

PAGES
MANQUANTES



PRINCE COURANT



Fondé en 1887

MONTREAL., vendredi 1er novembre 1918

Vol. XXXI—No. 44

Bière et Porter

Black Horse

de Dawes

Les Modèles depuis 1811

Kingsbeer

La meilleure lager et la plus pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte



ALES

WM. DOW

STOUTS

ET

EXTRAIT DE MALT

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au "Département des commandes par la poste," 38 Square Chaboillez, Montréal.

PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ¼ livre et de ½ livre, boîte de 12 livres, par livre 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boîtes de 6 liv. 0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte 1.40

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte 0.75

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte 1.30

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.28

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.27

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.



REGISTERED TRADE-MARK

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXX" (Étiquette rouge) paquets

de 3 livres 2.90

Paquets de 6 livres 5.70

Superb, paquets de 3 livres 2.80

Paquets de 6 livres 5.50

Crescent, paquets de 3 livres 2.85

Paquets de 6 livres 5.60

Buckwheat, paquets de 1½ livres . 1.75

— — — 3 livres.

— — — 6 livres.

Griddle Cake, paquets de 3 liv.

Paquets de 5 livres

Pancake, paquets de 1½ livre

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 0.00

Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni "Bertrand" Manquant

Vermicelle — —

Sphaghetti — —

Alphabets — —

Nouilles — —

Coquilles — —

Petites Pâtes — —

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré 1.00

2 oz. Carrées — — 2.30

4 oz. — — — 4.00

8 oz. — — — 7.50

16 oz. — — — 14.00

2 oz. Rondes Quintessences 2.40

2½ oz. — — — 2.74

5 oz. — — — 4.64

2 oz. — — — 1.90

8 oz. — — — 3.00

8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 5.00

4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 5.00

8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 9.00

2 oz. Anchor Concentré 1.20

4 oz. — — — 2.15

8 oz. — — — 3.60

16 oz. — — — 7.30

2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

2 oz. Plates Solubles 0.91

4 oz. — — — 1.71

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

1 oz. London 0.65

2 oz. — 0.95

Extraits à la livre, de . . \$1.25 à \$4.00

ou gallon, de \$3.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

M. l'Épicier—

La loi vous oblige à tenir et à vendre à vos clientes des Succédanés de farine de blé--
Recommandez-leur donc d'employer

25% de Farine de Riz

comme succédané de la farine de blé, pour pain et cuisine domestique de haute qualité.

Mount Royal Milling & Mfg. Co., Limited

D. W. ROSS CO. Agents

MONTREAL



Nous tenons notre argent et nos comptes mécaniquement

“La meilleure chose que nous ayons jamais faite est d’avoir installé un **Système de Caisse Enregistreuse ‘National’**’.

“Nous sommes en mesure à présent de rencontrer les exigences du **Gouvernement** pour conserver la main-d’œuvre et les matériels.

“Les caisses enregistreuses dans les différents départements aident nos vendeurs à servir les clients rapidement. Nous faisons plus d’affaires sans congestionner nos comptoirs.

“Le système est simple et complet. Si une erreur se commet, nous savons qui l’a faite.

“Les nouveaux commis se mettent au courant rapidement. Ils apprécient la façon dont le système **N.C.R.** les protège et augmente leurs ventes.

“Les registres permettent l’emballage rapide et nos clients se font un plaisir d’emporter leurs propres paquets, n’ayant pas à attendre leur change.

“Je suis payé par le système **N.C.R.**, parce qu’il fait pour nous aider à rencontrer les besoins nationaux de conservation de main-d’œuvre et de matériels.

“Il profite à nos clients, à nos commis et à notre commerce.”

Département No. C 16.

The National Cash Register Company of Canada,
Limited, Toronto, Ont.

Veillez s’il vous plaît me donner tous les renseignements concernant un système de Caisse Enregistreuse “National” pour un magasin général.

Nom

Adresse

Vernis à chaussures. La douz
 Marque Froment, manquant.
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau
 \$3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr
 Poy 1 doz. à la caisse 15.00
 Small 2 — — 14.00
 Medium 2 — — 16.00
 Large 2 — — manquant
 No. 64 Jars 1 — — manquant
 No. 65 Jars 1 — — 36.00
 No. 66 Jars 1 — — 42.00
 No. 67 Jars 1 — — manquant
 No. 68 Jars 1 — — manquant
 No. 69 Jars 1 — — manquant
 Molasse Jugs 1 — — manquant
 Jarres, ¼ gal. 1 — — manquant
 Jarres, ½ gal. 1 — — manquant
 Pts Perfect Seal, 1 doz., à \$36.00 par
 grosse.

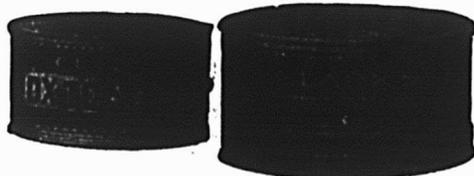
Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à \$48.00 par
 grosse.
 — — — ¼ livre, c-s 20

Poudre Limonade "Mesina" Jonas
 Petites boîtes, 3 douzaines par caisse
 à \$15.00 la grosse.
 Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse,
 à \$36.00 la grosse.
 Sauce Worcestershire 15.00
 "Perfection" ¼ pt. à \$15.00 la grosse,
 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED,
 Montréal.

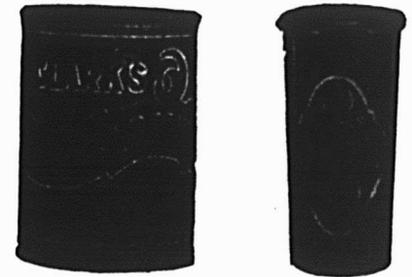
Corned Beef Compressé . . . ½s. 3.25
 Corned Beef Compressé . . . 1s. 4.90
 Corned Beef Compressé . . . 2s. 9.25
 — — — 6s. 34.75
 Corned Beef Compressé . . . 14s.
 Roast Beef ½s. 2.95
 Roast 1s. 4.80
 Roast 2s. 9.25
 Roast 6s. 34.75

Boeuf bouilli 1s. 4.80
 Boeuf bouilli 2s. 9.25
 Boeuf bouilli 6s. 34.75
 Veau en gelée ½s. 0.00
 Veau en gelée 1s. 0.00
 Fèves au lard, Sauce Chilli, éti-
 quettes rouge et dorée, 4 douzai-
 nes à la caisse, la douzaine . 0.95
 do, 4 douzaines, la douz. 1.25
 do, grosses boîtes, 2 douzaines, la
 douzaine 2.30
 — à la Végétarienne, avec sauce
 tomates, boîtes de 42 livres . . 2.25
 — au lard, grandeur 1½
 Sauce Chilli, la douzaine 1.90



Pieds de cochons sans os . . 1s. 4.95
 Pieds de cochons sans os . . . 2s. 9.90
 Lœuf fumé en tranches, boîtes de
 fer-blanc 3.45
 Boeuf fumé en tranches, pots en
 verre 1s. 4.25
 — — — en verre ¼s. 1.80
 — — en verre 2.90
 Langue, jambon et pâté de veau
 ½s. 2.35
 Jambon et pâté de veau . . ½s. 2.35
 Viandes en pots épicées, boîtes en
 fer-blanc, boeuf, jambon, langue
 veau gibier ¼s. 0.75
 — — — en fer-blanc, boeuf,
 jambon, langue, veau, gibier. ½s. 1.40

— — — de verre, poulet, jam-
 bon, langue ¼s. 2.45
 Langues ¼s.
 — 1s.
 — de boeuf, boîtes en fer-
 blanc ½s. 3.95
 — — 1s. 8.45
 — — — ¼s. 12.95
 — — — 2s. 16.45
 — en pots de verre
 — de boeuf pots de verre,
 size 1½ 14.50
 — — — 2s. 19.50
 Mince Meat en "tins" cache-
 tées hermétiquement



Mince Meat 1s. 2.95
 Mince Meat 2s. 4.45
 Mince Meat 5s. 12.95
 En seaux de 25 livres 0.21
 En cuves, 50 livres 0.20
 Sous verre 3.45

CANADIAN BOILED DINNER

1s. 2.45
 2s 5.95
 Mince meat—

KETCHUP AUX TOMATES

Boutelles 8 onces 2.20
 Boutelles 12 onces 2.75
 Boutelles 16 onces 3.40

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 1.45

Notre Balai Daisy

Est la meilleure valeur sur le mar-
 ché pour le prix. (\$12.25 la doz.)

La demande pour ce balai aug-
 mente toujours et il nous est dif-
 ficile de remplir les commandes
 telles que demandées.

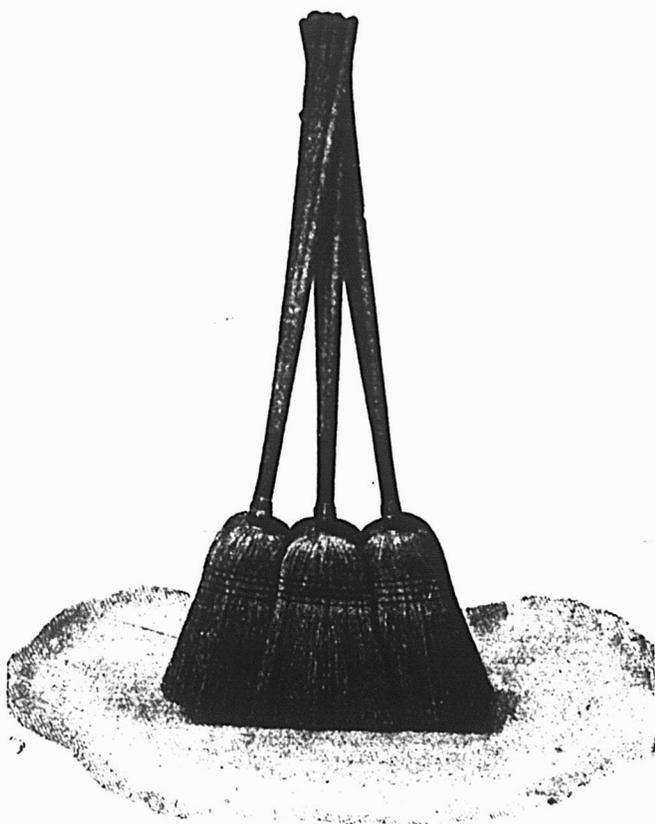
Entrez votre commande dès main-
 tenant et elle sera expédiée à son
 tour.

Ordonnez de votre négociant en
 gros ou directement de nous.

Nous garantissons chaque balai.

The

Parker Broom Co., OTTAWA



Une Proposition d'affaires

L E CANADA compte sur VOUS pour contribuer à faire un succès de L'Emprunt de la Victoire.

Le Canada a besoin de votre ARGENT.

Notre pays est un de ceux dont les citoyens sont plus prospères.

Le Canada vient à VOUS avec une bonne proposition d'affaires.

Cette proposition tient dans ces quelques mots:

“J'ai besoin de Trois Cent Millions de dollars pour m'aider à achever mon oeuvre en Europe. Prêtez-moi cet argent pour quelque temps, à 5½ pour cent, intérêt payable semi-annuellement, et je me porte caution de chaque cent de votre prêt.”

Préparez-vous à prendre toutes les obligations que vous pouvez acheter. Les paiements sont comme suit:

10 pour cent, sur demande	20 pour cent, au 6 janvier 1919
20 pour cent, au 6 décembre 1918	20 pour cent, au 6 février 1919
31.16 pour cent, au 6 mars 1919	

Souscrivez à l'Emprunt de la Victoire

CET ESPACE EST CONTRIBUE PAR

LAPORTE, MARTIN, Limitée, MONTREAL

AVIS aux CULTIVATEURS

Les cultivateurs devront remarquer qu'il est illégal d'employer le blé pour l'alimentation. Tout le surplus d'approvisionnement ordinaire pour la semence et le pain doit être vendu.

Le prix fixé par la Commission des Inspecteurs de grain pour le Canada, pour le blé de la province de Québec est de \$2.25 pour le blé No 2, franco, rendu à bord des chars à Montréal.

Nous sommes prêts à acheter votre blé, de cette qualité, à ce prix moins le fret jusqu'à Montréal.

Si vous n'avez pas assez pour remplir un char, expédiez-le en sacs que nous vous retournerons.

Adressez votre blé à :

THE OGILVIE FLOUR MILLS CO., LIMITED,

Royal Mills, Montréal.

et envoyez-nous le connaissance, ainsi que votre adresse au long, afin que nous puissions vous envoyer un chèque pour la valeur de votre blé.

The Ogilvie Flour Mills Co., Ltd.
MONTREAL

En ordonnant spécifiez la farine "Government Standard" Ogilvie et la farine d'avoine Ogilvie.

Les Aliments Préparés de CLARK



Soupes en Conserves — Fèves au Lard — Pâtés de viandes — Corned Beef — Roast Beef — Langues de Boeuf — Ketchup aux tomates — Langues gelées — Spaghetti avec sauce aux tomates et fromage — Viandes en pots — Beurre de peanut — etc.

W. CLARK, LTD.
MONTREAL

Licence de la Commission des vivres du
Canada, No. 14-216

Farines Préparées de Brodie

Licence No 2-001.

Avoines Roulées "Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

BRODIE & HARVIE Limited
Montréal Téléphone. Main 436

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC

35 rue Frontenac, TELEPHONE
LASALLE 256

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes. Pas de Commissions.
Demandez les prix par lettre.

TENEZ EN STOCK LES SAUCISSES ETIQUETTES C. & L. Enr.



Les meilleures sur le
marché et les plus
appréciées.

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et
Porc, Saucisse au Riz et Porc, Sau-
cisse au Sauge, Saucisson de Boulo-
gne et à l'Ail et jambon pressé.

TOUJOURS LES MEILLEURES
Vendez-les et ayez des clients satis-
faits

COTE & LAPOINTE Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE
MONTREAL
Tél. Lasalle 92.

BAKERS COCOA BAKERS CHOCOLATE



Procurent de
bons clients et
les conservent

Ce sont les produits
sur lesquels on peut
le plus compter, ven-
dus avec une garan-
tie réelle de pureté et
de qualité supérieu-
re; préparés en conformité
avec les lois des produits ali-
mentaires purs; ils se vendent
couramment et assurent un ra-
pide écoulement de stock.

Registered
Trade-Mark

WALKER BAKER & CO. Limited

Montréal, Canada
Dorchester, Mass.
Fondée en 1780

Licence de la Commission des Vivres
du Canada No. 11-690

AVIS DE FAILLITE

In Rec.—

LOUIS BEAUDRY

Insolv. ble.

Des soumissions seront reçues par
les soussignés jusqu'à mercredi, 20 no-
vembre 1918, à midi, pour l'achat de
l'actif sous-décrié, pour chaque lot sé-
parément comme suit:

10. Créance contre Dorval
Park & Amusement Co.,
Ltd., suivant Jugement
4482 C.S.M., enregistré
sur les immeubles de la
dite Compagnie \$6,125.00
20. Billet recevable 5,468.00
30. Deux lots vacants 60 x 120 pieds
chacun désignés comme 212-9 et 10
des plan et livre de renvoi officiels
pour la paroisse de la Pointe-aux-
Trembles.
40. Deux lots vacants 30 x 100 pieds
chacun au coin nord-ouest des Ave
Van Horne et Outremont désignés
comme 35-510 et 511 des plan et li-
vre de renvoi officiels pour la pa-
roisse de Montréal.
50. Tous les droits, titre et intérêts du
failli dans une promesse de vente
par J.-A. Davis Co., Ltd., de 13 lots
vacants 25 x 84 pieds chacun rue
Papineau Eastmount, désignés comme
164-786 à 797a des plan et livre
de renvoi officiels pour la paroisse
du Sault-au-Récollet.
60. Dix lots vacants 25 x 111 pieds cha-
cun rue McKenzie, Côte-des-Nei-
ges, désignés comme 111-228 à 237
des plan et livre de renvoi officiels
du village incorporé de la Côte-des-
Neiges.

Chacune et toutes les soumissions
sujettes à l'acceptation par les Inspec-
teurs à la faillite et à la ratification de
la Cour.

Pour plus amples informations, s'a-
dresser aux Curateurs soussignés.

VINET & DUFRESNE,

Curateurs,

Main 7225—99 rue Saint-Jacques,
Montréal.

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

Mathieu

CASSE LA TOUX

Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.





Seau d'utilité générale

Ce que dit E. B. EDDY

Du fait de l'augmentation continuelle des prix de revient du zinc, du fer-blanc, du fer galvanisé, etc., employés dans la manufacture des articles de ménage, les *Articles en Fibre* ont vu leur faveur augmenter considérablement pour cuvettes, seaux, planches à laver et autres accessoires de maison, d'un usage courant.

Les ménagères canadiennes montrent leur préférence pour ces articles de fibre, en achetant un millier par jour.

Obtenez-vous votre part de ce commerce profitable?

Ecrivez-nous pour liste de prix illustré



Crachoirs 2 grandeurs

The E. B. EDDY Company, Limited, - Hull, Canada

Joseph E. Seagram & Sons, Limited

DISTILLATEURS DE

"White Wheat" "No 83" "3 Star Rye"

MEAGHER BROS & CO., Agents, MONTREAL

Prix, f.o.b. Montréal.

B beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2	1.95
B beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1	2.45
Seaux 24 livres	0.30
Seaux 12 livres	0.31
Seaux 5 livres	0.33
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine	10.00
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 doz. par caisse, la doz.	5.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines à la caisse, la douzaine, ind.	0.95
do., 4 doz., la doz.	1.25
do., 2 doz., la doz., 2s.	2.30
do, grosses boîtes, 6s, ½ doz.	
do, grosses boîtes, 6s, ½ doz., la doz.	3.30
do, grosses boîtes, 6s, ½ doz., la doz.	20.00

FÈVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 4 doz., la doz., in.	0.85
do, 4 doz. à la caisse, doz.	1.15
do, 2 doz., à la caisse, la doz.	1.95
do, grosses boîtes, 6s, 1 doz., la doz.	10.00
do, grosses boîtes, 12s, ½ doz., la doz.	18.00
Pork & Beans, Tomato, 1½ doz.	1.90
Pork & Beans, plain, 1½ doz.	1.65
Veau en gelée	0.00
Hachis de Corned Beef . . . ½s	1.95
Hachis de Corned Beef . . . 1s.	3.95
Hachis de Corned eBef . . . 2s.	5.95
Beefsteak et oignons . . . ½s.	2.95
Beefsteak et oignons . . . 1s.	4.90
Beefsteak et oignons . . . 2s.	8.90
Saucisse de Cambrige . . . 1s.	4.46
Saucisses de Cambrige . . . 2s.	8.45

Pieds de cochons sans os . . ¼s. 2.90
 Prix sujets à changements sans avis
 Commandes prises par les agents
 jettées à acceptation de La Maison.
 (Produits du Canada.)

THE CANADA STARCH CO., LTD.
 Manufacturier des Marques
 Edwardsburg.

Empois de buanderie. La liv	
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres)	0.09¼
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre	0.10¼
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres	0.10¼
Kegs No. 1 d'Empois Blanc (caisse de 100 livres).	0.10¼
Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres)	0.10¼
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres)	0.11¼
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres	0.13¼
— — (36 liv.).	
boîtes à coulisses de 6 livres	0.13¼
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres)	0.11¼
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse	8.25
Celluloïd	
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse	4.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.)	0.11¼
Canada Pure Corn Starch (40 livres)	0.10¼
Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre	0.20
(Boîte de 30 liv., ¼c. en plus, ex-	

cepté pour la farine de pomme de terre).

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3	
livres, 1 doz., en caisse	4.25
Boîtes de 2 liv., 2 doz. en caisse	4.80
Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse	5.40
— 10 liv., ½ doz. en caisse.	5.10
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse.	5.05
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).	
Barils, environ 700 livres	0.07¼
Demi-baril, en viron 350 livres	0.07¼
Quart de Baril, environ 175 liv.	0.07¼

Conditions: net, 30 jours.
 Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.
 Seaux en bois de 2 gals., 25 liv. chaque 2.25
 — — 3 gals., 38¼ liv., chaque 3.40
 — — 5 gals., 65 liv., chaque 5.50

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse

Boîtes de 2 livres, 2 douzaines	5.30
Boîtes de 5 livres, 1 douzaine	5.90
Boîtes de 10 livres, ½ douzaine	5.60
Boîtes de 20 livres, ¼ douzaine.	5.55
(Les boîtes de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fil de fer.)	

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.60



Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'alun. La doz.
6 doz. de 2 oz. \$0.80
4 doz. de 4 oz. 1.25
4 doz. de 6 oz. 1.70
4 doz. de 8 oz. 2.25
4 doz. de 12 oz. 2.75
2 doz. de 12 oz. 2.85
4 doz. de 1 lb. 3.50
2 doz. de 1 lb. 3.60
1 doz. de 2 1/2 lbs. 8.60
1/2 doz. de 5 lbs. 15.65
2 doz. de 6 oz. à la
1 doz. de 12 oz. cse
1 doz. de 16 oz. 9.55

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE
PARFUMÉE DE
GILLETT

La caisse

4 doz. à la caisse 5.55
3 caisses . . . 5.45
5 caisses ou plus 5.40

Soda "Magic" la caisse

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 4.20
5 caisses . . . 4.15
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. . 4.55
5 caisses . . . 4.45
Bicarbonate de Soude supérieure de "Gillett"
Caque de 100 livres, par caque . . . 5.15



Barils de 400 livres, par baril . . 14.45

Crème de Tartre "Gillett"

1/4 lb. ppts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) . . 3.25
1/2 lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse) . 6.35
1/2 lb. Caisnes avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) . 6.95
Par Caisse



2 doz ppts. 1/2 lb. Assortis, 25.50
4 doz. ppts. 1/4 lb.

5 lbs. canistres carrées (1/2 doz. la lb. dans la caisse) . . . 1.09 1/2

10 lbs. caisses en bois . . . 1.04

25 lbs. seaux en bois . . . 1.04

100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.01

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett:

France dans Québec et Ontario La liv.

Seaux en bois, 25 livres . . . 0.12 1/2
Seaux en bois, 50 livres . . . 0.12
Caisnes en bois, 50 livres . . . 0.11
Canistres 5 livres . . . 0.15 1/2
Canistres 10 livres . . . 0.18 1/2
Barils en fer, 100 livres . . . 0.11 1/2
Barils 400 livres . . . 0.10 1/2

JELL-O

Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 doz. \$4.00
Citron, caisse de 2 doz. . . . 2.00
Orange, caisse de 2 doz. . . . 2.00
Framboise, caisse de 2 doz. . . . 2.00
Fraises, caisse de 2 doz. . . . 2.00
Chocolat, caisse de 2 doz. . . . 2.00
Cerise, caisse de 2 doz. . . . 2.00
Vanille, caisse de 2 doz. . . . 2.00
Poids, 8 livres par caisse. Tarif de fret 2ième classe.

POUDRES DE CREME A LA GLACE
JELLO

Faites au Canada

Caisse assortie contenant 2 doz \$2.35
Chocolat, caisse de 2 doz. . . . 2.35
Vanille, caisse de 2 doz. . . . 2.35
Fraise, caisse de 2 doz. . . . 2.35
Citron, caisse de 2 doz. . . . 2.35
Sans essence, caisse de 2 doz. . 2.35
Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de fret. 2ième classe.

N'avez-vous jamais vu un commis, si nouveau soit-il, qui ne sache ce que c'est que Gold Dust?



FAIT AU CANADA

THE N.K. FAIRBANK COMPANY LIMITED MONTREAL

Laissez faire votre ouvrage par les Jumeaux GOLD DUST.



Souscrivez à l'Emprunt
de la Victoire

C'est une excellente occasion de faire un placement de tout repos, dont le rendement sera des plus avantageux. De plus, notre pays en bénéficiera, puisque la somme qui en sera réalisée sera employée à l'achat de produits canadiens.

**HUDON, HEBERT & CIE., LIMITEE,
MONTREAL**

Conditions, net 30 jours. Pas d'es-
compte pour paiement d'avance.

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



ment.
Empaqueté com-
me suit:

Caisnes de 36
paquets de 5
cents..... \$3.45

Caisse de 60 paquets de 1 livre.. \$3.45

— — 120 — de 1/2 livre.. 2.65

— — 30 — de 1 livre..

et 60 paquets mélangés, 1/2 livre. 2.55

PRODUITS B. T. BABBITTS

Nous cotons:

Poudre de savon 1776, caisse de
100 paquets 5.00



Nettoyeur Babbitt, caisse de 50
paquets 2.90
Nettoyeur Babbitt, (Kosher). cal-
se de 50 paquets 2.90
Lessive Pure Babbitt, caisse de 4
douzaines 5.60
Port payé pour envois de 5 caisses ou
plus, ne dépassant pas un fret de 25
cents les 100 livres.

BALAIS DE PARKER BROOM CO.
Spécial, 21 livres \$8.75
Rideau, 22 livres \$9.75
No. 3, 24 livres \$10.50
Electric, 25 livres \$11.25
Carpet, 27 livres \$12.00
Daisy, 25 livres \$12.25
Parker, 27 livres \$14.00
Lady Gray, 29 à 30 livres \$16.00
Heavy Warehouse, 28 à 30 livres \$12.00
Light warehouse, 26 livres . . . \$11.25
Prix nets; fret payé par lots de six
douzaines et plus

Le marchand-détailant devrait con-
sultier fréquemment les adresses des
hommes d'affaires et professionnels
qui mettent leur science et leurs ta-
lents à sa disposition et y faire appel
dès que sa situation devient difficile.
Un bon conseil est souvent d'une gran-
de utilité dans le commerce.

COGNAC ROY

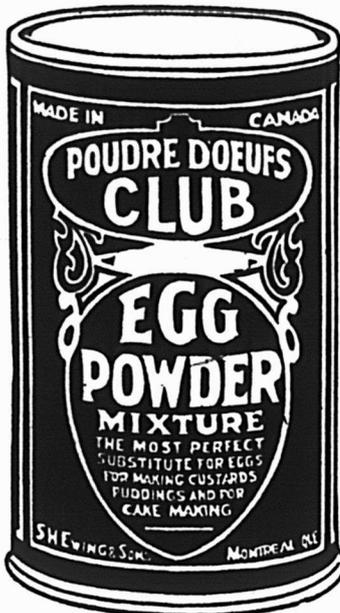
"LE ROY DES COGNACS"

La Maison HENRI ROY & CO. de COGNAC (France)
possède plus de 300 Agences dans les principales Villes du
Monde entier et accepte des REPRESENTANTS sérieux
partout où elle n'est pas représentée.

UN SYSTEME DE REGISTRE DE CREDIT Mc-
CASKEY POUR LE NOUVEL AN, DEVRAIT
ETRE COMMANDE A PRESENT — VENDU A
TERMES FACILES PAR PAIEMENTS MEN-
SUELS.

FABRICANTS DES MEILLEURS PADS DE
VENTES SUR LE MARCHE, A DES PRIX PO-
PULAIRES.

McCASKEY SYSTEMS
TORONTO - CANADA



LA POUDRE D'OEUF "CLUB"

est celle que tout mar-
chand devrait tenir,
parce que c'est un suc-
cédané des oeufs, qui
est garanti pur et dont
tous les ingrédients
sont absolument purs.

LA POUDRE CUSTARD "CLUB"

est fabriquée confor-
mément à la loi des
"Aliments Purs", et
est aussi délicieuse que
les oeufs, dans les gâ-
teaux, blanc-manges, etc., etc.

Cette poudre est
de moitié moins cher que les oeufs et produit les
mêmes résultats.

*Demandez-nous nos prix et conditions
aux marchands.*

S. H. EWING & SONS
98 RUE KING, MONTREAL (P.Q.)

TELEPHONES, MAIN 65
" 185
" 7025



LES FAUX-COLS ARROW

Empesés ou mous possèdent des qualités et une
variété de style exceptionnelles

CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED

Toute ménagère connaît le Nettoyeur de Babbitt

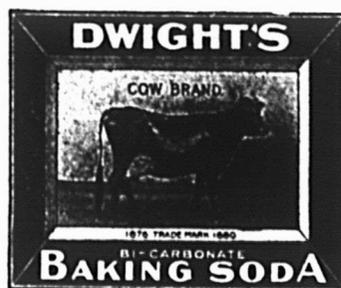


Montrez le Babbitt sur vos rayons et sur votre comptoir de vente et suggérez-le à la ménagère quand elle vous demande un bon nettoyeur pour tous besoins. Le Nettoyeur de Babbitt voit ses ventes se renouveler, parce qu'il donne toujours un excellent service.

Primes pour les marques de commerce.

Représentants de Vente Canadiens:

WM. H. DUNN, LIMITED
MONTREAL



**"COW BRAND" la marque toujours
digne de confiance dans ses résultats.**

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

**Prenez-en en stock, votre
marchand de gros en a.**

CHURCH & DWIGHT
Manufacturiers **LIMITED.**

MONTREAL

"Une Capsule Anchor est la Moitié de la Vente."

M. l'Epicier, — Si vous ne connaissez pas la valeur de vente de la **CAPSULE ANCHOR** sur les produits alimentaires en bocaux de verre, faites-en l'essai à votre prochaine commande.

Vous verrez combien la capsule de coupe nette et de belle apparence crée une impulsion de vente.

Les capsules Anchor donneront un véritable élan à vos ventes de produits sous verre et réduiront les pertes par corruption, fuites ou évaporation des marchandises.

Dites à votre marchand de gros que vous voulez des capsules Anchor sur votre prochaine commande de produits sous verre. Il peut vous en fournir sur n'importe quelle ligne que vous puissiez demander.

Anchor Cap & Closure Corporation
OF CANADA, LIMITED

MUNUFACTURE ET
BUREAUX GENERAUX



50 Chemin Dovercourt
TORONTO (ONT.)

RELEG

PRONONCEZ "REAL EGG."

**Un véritable succé dané des oeufs et quelque chose
que vos clientes apprécieront certainement.**



MARQUE DEPOSEE

Pour fins de cuisson et pour usage général dans la cuisine, il n'y a pas de succédané des oeufs meilleur ou plus satisfaisant que "Releg". "Releg" se vend en paquets de quatre grandeurs différentes avec des instructions très claires sur chaque paquet, qui permettront à toute ménagère d'obtenir 100 pour 100 de satisfaction — des résultats aussi bons que ceux que lui donneraient les oeufs — et ce, à un prix beaucoup plus minime.

Montrez "Releg" dans vos étalages et faites ressortir ces points caractéristiques à toute ménagère — que "Releg" est économique, qu'on peut s'y fier et qu'il donne satisfaction—toujours.

Envoyez aujourd'hui une commande d'essai.

RELEG COMPANY Regd.
34 Rue du Roi, QUEBEC, Canada

YEAST ROYAL CAKES

EPICIERS: A peu près tout article vendu de nos jours l'est par son nom de commerce. Certaines marques de produits dans chaque ligne sont arrivées à être considérées comme absolument **Supérieures**. Peu d'articles ont à être inspectés ou essayés parce que l'annonce et la réputation du manufacturier ont créé un sentiment de confiance dans l'esprit du consommateur—Parce qu'ils n'ont jamais manqué de leur donner pleine satisfaction, les Pains de Levure "Royal" sont classés depuis longtemps comme les **Meilleurs** du Canada.

Le temps est trop précieux pour qu'on le perde à essayer de persuader un client d'acheter quelque chose d'inférieur et d'autre part, le consommateur ne recherche rien d'autre que l'article naturel.

ROYAL YEAST CAKES



BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait.

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG

MONTREAL



BLUE LABEL



Délicieux comme une brise du vieil Atlantique tels sont les aliments marins de qualité qui sont étiquetés et vendus sous la marque



BRUNSWICK

L'effort scientifique, intelligemment dirigé, a fait des Aliments Marins de la Marque Brunswick des produits qui plaisent au client et que le marchand est content de vendre.

Aujourd'hui, dans toutes les localités canadiennes, il y a une demande sans cesse croissante pour du bon poisson sanitaire. Ce fait augmente la demande pour la Marque Brunswick et prépare de bonnes affaires pour les marchands de cette marque réputée.

Voici notre liste. Notez les lignes dont vous avez besoin.

¼ SARDINES A L'HUILE

¼ SARDINES A LA MOUTARDE

FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)

KIPPERED HERRING (Hareng saur)

HARENG SAUCE AUX TOMATES

CLAMS

SCALLOPS

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 1-603

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants

du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

MONTREAL.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$3.00
Canada \$2.50
Etats-Unis \$3.00 } PAR AN.
Union postale, fra 20.00

Circulation fusionnée

LE PRIX COURANT
Le Journal des Marchands détail-
lants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 1er novembre 1918

Vol. XXXI—No 44

LE MORAL EN AFFAIRES

L'IMPORTANCE DU TRAVAIL EN COMMUN DANS LE MAGASIN DE
DETAIL.—LA CONFIANCE ET L'ENTHOUSIASME JOINTS AU COURAGE
ET A L'EFFORT RESOLVENT LA PLUPART DES PROBLEMES DU DE-
TAILLANT.

Le moral en affaires, encore qu'étant une qualité intangible n'en est pas moins très réelle. C'est comme l'électricité. Nous ne pouvons la voir, mais ses résultats sont très apparents. Nous pouvons la sentir, nous pouvons la capter et la diriger, sûrs des résultats satisfaisants qu'elle procure. Le moral en affaires peut être défini comme la confiance, le courage et l'enthousiasme des gens qui surgissent et travaillent en même temps pour l'accomplissement du même objet. Il accompli son oeuvre aussi bien dans le magasin individuel que dans les personnels collectifs de tous les magasins d'une localité et les résultats directs sont proportionnels à l'effort fait. La grande guerre a eu le don de faire comprendre à bien des commerçants ce que c'est que le "moral" en affaires. Il est aussi important pour les gens au pays d'entretenir un moral ferme, que cela est nécessaire dans une armée. Le moral en affaires, spécialement en temps de guerre, résoudra la moitié des problèmes qui surgissent. On a souvent dit et redit que le moral des troupes alliées était tout simplement merveilleux. On ne tarit pas d'éloges sur le splendide moral des soldats canadiens et l'on pourrait peut-être étendre un peu de ces éloges à l'esprit dont ont fait preuve les manufacturiers et commerçants canadiens.

Sans ce moral tout-puissant, les troupes alliées, devant les conditions adverses qu'elles ont eues à subir au début, manque de préparation et défaut d'équipement, eussent été vaincues avant même d'avoir commencé à combattre réellement. C'est sur un manque de "moral" que comptaient les ennemis en précipitant leur offensive pour essayer le coup d'une victoire rapide. Le moral du peuple français se trouva affermi lorsqu'il eut la certitude que les Anglais marchaient

à ses côtés, après trois ans et demie de luttes épuisantes le moral des Alliés fut encore renouvelé et surélevé par l'entrée en guerre des Etats-Unis avec des millions d'hommes et des ressources illimitées. Il en est ainsi en affaires. Un esprit de confiance, de courage et d'enthousiasme soutenu par une coopération sincère peut provoquer des résultats véritablement surprenants.

Le travail en commun est un bienfait dans un magasin de détail, dans une localité, dans une nation. C'est cette unité qui a aidé si puissamment les Alliés dans leur marche victorieuse, au cours des dernières semaines. Le travail concerté est ce qui a rendu possible la production fantastique d'approvisionnements de guerre, munitions et autres. C'est le travail d'ensemble qui fait les plus grands succès nationaux et commerciaux. Si nous jetons un regard en arrière, nous pouvons voir clairement qu'il y eut une période de préparation, dans laquelle l'organisation et le pouvoir d'organisation furent exaltés. Si aucun travail n'avait été fait dans ce sens, si les personnes intéressées dans les mêmes lignes d'affaires ou dans les différentes phases des travaux de guerre ne s'étaient pas organisées en vue de développer les meilleures conditions possibles dans la direction, les résultats qui les ont mises en vedette depuis quatre ans n'auraient jamais été réalisés. Heureusement qu'un mouvement éducationnel a été lancé dès le début et que les commerçants ont saisi de suite l'importance de maintenir le "moral" au plus haut degré possible. Des centaines de maisons se sont rendues compte que l'argent dépensé dans ce sens, loin d'être une dépense inutile, était un placement de capital précieux.

Les progrès réalisés, en continuant notre effort dans ce sens, formeront la base, la fondation d'une grande



**BLACK
WATCH**

TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)

Black Watch

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS



**BLACK
WATCH**

structure nationale dotée du plus haut "moral", si nous adoptons nos méthodes aux besoins des temps changeants que nous traversons, si nous conservons notre courage, notre confiance et notre enthousiasme, et si nous marchons de l'avant, coude à coude. Avec des commerçants sains et normaux comme ceux d'aujourd'hui, qui croient fermement à la dignité et à l'honneur de leur mission et qui ont foi dans leurs collègues et dans l'application de l'effort organisé, nous ne pouvons être qu'optimistes, confiants et remplis d'espoir.

Les gouvernements des différents pays sont en train d'acquérir des connaissances spéciales des différentes lignes d'affaires et de collationner les chiffres du domaine commercial pour pouvoir donner des avis précieux et efficaces dans la solution des problèmes nationaux.

Il y a une qualité particulière qui s'attache à l'enthousiasme d'un certain nombre de gens qui voient la même chose, du même point de vue et qui travaillent tous dans un même but. Il n'est pas toujours facile pour un homme de s'enthousiasmer par lui-même. Mais si chacun dans un magasin, chacun dans une ville, tous les individus d'une nation se mettent en mouvement et s'assemblent pour accomplir quelque chose, leur action est irrésistible.

LA VENTE DE SIROPS COMME SUCCEDANES DU SUCRE

Un des plus gros ennuis que rencontre aujourd'hui le marchand, est l'impossibilité où il se trouve d'obtenir les approvisionnements de sucre suffisants pour répondre aux besoins de son commerce.

Ce n'est pas seulement une condition locale, c'est un état général dans tout le pays. Les marchands se voient dans l'obligation de refuser du sucre à leurs clients, réduisant ainsi leurs achats réguliers, du fait que les confitures et la cuisine en général exigent un sucrage et que le sucre est le seul produit reconnu par les clients comme pouvant remplir cette fonction.

Au lieu de rester les bras croisés devant une telle situation, certains marchands ont essayé d'y trouver remède et ont profité de l'occasion pour offrir au public d'autres produits qui, en temps ordinaires, n'auraient pas pu faire l'affaire. Il nous est fait rapport que des marchands ont suggéré à leurs clients l'emploi de sirops de canne et de blé-d'Inde et en ont vendu, non pas quelques livres, mais des tonnes. De fait, dans les conditions actuelles il y a une opportunité exceptionnelle pour l'introduction du sirop sur tous les marchés. Dans bien des localités, un sac de sucre blanc et un sac de sucre brun sont tout l'approvisionnement hebdomadaire des gros magasins de détail. C'est insignifiant comparativement à la consommation, et qu'ils le veuillent ou non, les consommateurs se trouvent rationnés pour le sucre.

Comme il est reconnu que la fonction même du marchand-détaillant est d'approvisionner le détaillant de ce dont il a besoin, c'est à lui qu'il incombe de suggérer au consommateur l'achat de sirop de blé-d'Inde ou de canne, à défaut de sucre. En ce faisant, le marchand non seulement protège ses intérêts mais aide aux besoins du pays et rend service à sa clientèle. Des marchands prévoyants ont déjà établi un commerce courant en sirops en boîtes de 10 livres, aussi bien qu'en contenants plus petits. Ils en tiennent aussi en vrac et en livrent la quantité voulue par le client. Ils se sont rendus compte que les étalages de sirop en quarts

encourageaient singulièrement les ventes. Ils ont même fait l'application d'une idée nouvelle. Ils embouteillent du sirop dans les grosses bouteilles qui servent pour les sirops de fruits dans les pharmacies et les salons de confiseries. Ces magasins consentent volontiers à vendre ces bouteilles qui sont ordinairement perdues, pour 5 cents, de sorte qu'on obtient ainsi un récipient attrayant et peu coûteux pour les sirops, ce qui facilite encore les achats de ce produit. Les marchands qui n'ont pas encore fait l'essai de ce commerce ne devraient pas manquer d'en tenter l'expérience.

UNE LEÇON

Quelques mois après l'entrée en guerre des Etats-Unis, tandis que les manufactures de munitions américaines étaient chargées de commandes qui semblaient devoir durer indéfiniment, la Winchester Repeating Arms Company commença une campagne de publicité induisant les gens à acheter des fusils de chasse et des cibles mouvantes. La production de cette usine était vendue pour plusieurs années à venir.

Elle eut cependant le courage d'adopter pareille politique et il y eut des gens qui, connaissant les conditions existantes se mirent à rire de sa folie. Mais cette compagnie savait ce qu'elle faisait; elle voyait plus loin, des années plus loin; elle entrevoyait le temps où elle serait en mesure de livrer des marchandises, et où les gens stimulés par cette campagne seraient disposés à acheter. Elle édifiait un marché pour l'avenir.

Il y a, même encore à présent, des gens qui discutent la valeur de l'annonce, qui doutent de son pouvoir de donner des résultats. Si vous êtes tentés d'adopter semblable point de vue, pensez à cette compagnie qui annonçait des années d'avance pour les affaires à venir.

Il y a des cas où les annonceurs peuvent voir les résultats palpables de leur publicité, d'autres cas où ils peuvent prévoir que ceci ou cela sera acheté du fait de l'intérêt créé par l'annonce. C'est déjà une constatation reconfortante. Mais la valeur de la publicité ne s'arrête pas là. Elle ne s'arrête nulle part, et l'influence indirecte est de beaucoup le plus gros élément de succès de l'annonce. Il existe toujours un énorme marché dormant qui peut être éveillé par l'appel direct. C'est là une chance trop précieuse pour le marchand pour qu'il la néglige.

PETITS RIENS QUI AFFECTENT LES VENTES

Il y a fréquemment de petits riens qui ont leur effet déplorable sur les ventes et la clientèle, bien plus qu'on ne se l'imagine, forme son opinion de la personne qui vend les marchandises. Le vendeur qui jette sans soin les marchandises sur le comptoir ou dans les mains de l'acheteur, discrédite par le fait même les marchandises qu'il vend. Inconsciemment, cette manipulation sans soin se reflète dans l'esprit du client comme une indication du peu de valeur des marchandises.

Un bon vendeur manipule toujours avec soin ses marchandises, ce qui semble indiquer combien il en apprécie la valeur et combien il a le désir de faire partager cette opinion au client.

Ce n'est qu'un rien, mais ce sont précisément ces riens qui différencient le vendeur véritable du commis mécanique qui n'est qu'un transporteur de marchandises derrière le comptoir.

LA VENTE DES "ARTICLES-RECLAME" SANS PROFIT, TEND A DISPARAITRE

Une résultante très importante de la rareté présente des marchandises n'attire pas assez l'attention qu'elle mérite.

Cette résultante est l'élimination presque totale des "articles-réclame" qui ne rapportent pas de profit et qui sont employés pour stimuler le commerce. Les marchands de gros, les maisons vendant par correspondance et les détaillants qui se complaisaient à ce qu'on appelle l'idée de "l'annonce des prix", abandonnent ou réduisent cette pratique pour la bonne raison qu'elle devient impossible.

La marchandise est d'un prix élevé tellement anormal qu'il existe une lutte sans fin de la part des marchands de gros et des détaillants pour garder les prix aussi bas que possible et en même temps réaliser un profit net satisfaisant.

Si les consommateurs pouvaient seulement savoir quel travail difficile est celui de fixer le prix de détail en ce moment, on entendrait moins souvent dire que les marchands prennent avantage de toute excuse possible pour augmenter leurs prix. Toute personne qui vend de la marchandise pour vivre doit calculer tellement étroitement en matière de prix, qu'elle ne va pas donner quoi que ce soit qui puisse lui être utile. Dès lors la doctrine de "donner à ses clients une part de ce qu'on paierait pour de l'annonce" ne semble pas très bonne au marchand.

Le résultat net est une augmentation appréciable des profits et un effort sérieux vers un principe de publicité qui fasse plus que sa part pour solutionner les ennuis des manufacturiers.

Un exemple pratique de ceci est montré par une étude des affaires de mai des grosses maisons de Chicago vendant par correspondance. On y remarque, à côté d'une diminution des ventes comparativement au mois correspondant de l'année précédente, une copieuse augmentation des profits.

Cette condition est due largement au fait que les maisons vendant par correspondance font payer ce qui est réellement dû pour un certain nombre d'articles dont les prix étaient sacrifiés autrefois pour fins publicitaires.

On ne peut blâmer le peuple d'acheter des articles-réclame quand on lui en offre. Mais il est bon de souligner le fait que lorsque ces articles-réclame ne peuvent être obtenus, les gens vont acheter la même chose. S'il en était autrement, comment feraient-ils pour manger, se vêtir, et meubler leurs maisons?

Les grands magasins à départements n'ont jamais fait beaucoup de profits sur la vente des articles d'épicerie, comparativement parlant. Les prix de leurs articles d'épicerie furent marqués avec l'idée d'atténuer l'idée qu'ont les gens que le prix élevé de la vie porte sur les choses se mangeant. Faites économiser à un homme de l'argent sur sa nourriture et il tiendra moins compte de ce qu'il paye pour ses vêtements ou son ameublement. L'idée de l'article-réclame eut donc pour principale tête de ture l'article d'épicerie, mais aujourd'hui cette victime des prix réduits est presque disparue.

Des conditions semblables s'appliquent à d'autres lignes de marchandises. Les maisons vendant par correspondance et autres, ont appris qu'elle n'avaient pas

besoin de payer une telle rançon pour obtenir des affaires.

Cette leçon de choses a fait aussi son chemin parmi les magasins à 5c, 10c et 15c. Ces magasins qui sont les tabernacles de l'idée de l'article-réclame commencent à voir clair aussi. Ils s'aperçoivent que la meilleure sorte de publicité est celle acquise en faisant savoir au public que leurs magasins sont le "home" des bonnes valeurs honnêtes dans toutes les lignes, plutôt que l'endroit des offres d'occasions spéculatives qui teintent de suspicion toute offre possible d'article d'occasion véritable. Ils comprennent que s'ils vendent une théière à 15c, qui serait une occasion à 50 cents ils vont à la recherche d'ennuis tout le reste de leur existence, en ce qui concerne la ligne de théières. Ils se font de la publicité, sans doute, mais de la mauvaise.

La guerre a provoqué parmi les magasins à 5c, 10c et 15c, une condition de prospérité satisfaisante en les obligeant à se diversifier et à offrir des lignes de prix plus élevés.

Les principaux experts commerciaux sont unanimes à prétendre que pendant les prochaines années il sera peu question des articles-réclame tant dans la vente en gros qu'au détail. Ils entrevoient une ère de publicité et de vente dans laquelle toutes les marchandises seront vendues strictement sur leurs mérites, à des prix honnêtes pouvant donner aux intéressés un profit légitime.

Il ensuit naturellement que les prix dans leur ensemble auront tendance à être plus avantageux pour le consommateur. Il faut toujours qu'il y ait quelqu'un qui paye les déficits occasionnés par la vente des articles-réclame. Et naturellement, c'est le consommateur qui, finalement, en est la victime.

LE COUT DE LA VIE ET L'EMPRUNT NATIONAL

Il y en a qui prétendent ne pouvoir souscrire à l'Emprunt parce que le coût de la vie est trop élevé.

Si le coût de la vie est si élevé, comment explique-t-on que les dépôts l'épargne se soient augmentés de \$500,000,000 (cinq cent millions de dollars) en une année? Si le coût de la vie est si élevé, comment explique-t-on que le taux de la circulation monétaire soit monté de \$17.90 qu'il était en 1914, à \$27.50 en 1918? Si le coût de la vie est si élevé, comme explique-t-on que le commerce n'ait jamais été aussi prospère et le nombre des faillites si peu élevé?

S'il en est ainsi, c'est que, si le coût de la vie est élevé, l'argent est abondant et qu'on n'économise pas assez. Les économistes de tous les pays sont unanimes à dire que le gaspillage et la prodigalité sont les principales causes du coût élevé de la vie. On gaspille pour acheter tout ce qui nous plaît, sans considérer le prix, et la grande demande amenant la rareté fait monter les prix.

En économisant, on finira par faire diminuer les prix; en économisant on trouvera un placement de tout premier ordre dans l'Emprunt National.

Et puis pour souscrire à l'Emprunt il n'est pas nécessaire de verser immédiatement le prix de l'obligation qu'on veut acheter, soit \$50.00 ou \$100.00: on peut le faire par versements, le déposer à la banque, puis la somme totale formée, l'employer à l'achat d'une obligation.

LAISSEZ VOS COMMIS FAIRE LEUR PART DU TRAVAIL

Nombre de marchands ont l'air de croire que leur commerce tomberait en ruines s'ils détachaient ne fut-ce qu'un moment, leurs mains de la roue de direction de leurs affaires. Demandez-leur pourquoi ils ne laissent pas tel ou tel travail aux soins de leurs commis et ils prendront une mine horrifiée pour vous répondre "Je serais obligé d'y voir après, pour me rendre compte, si c'est bien fait." Ce n'est là d'ailleurs que l'application mal comprise de la bonne maxime: "Si vous voulez qu'une chose soit bien faite, faites-la vous-même." Cette maxime, au demeurant, paraît plus sage qu'elle ne l'est en réalité.

Le commerce qui est limité par la capacité de travail d'un seul homme est nécessairement restreint. Un commerce ne grandit que par le partage des responsabilités. Le maréchal Foch sait très bien comment exécuter ses propres commandements, mais il ne peut gagner la guerre tout seul. Il doit conserver la direction de la guerre, mais répartir aux autres le soin de poursuivre les opérations.

Le marchand qui adopte la politique de faire toutes les choses importantes par lui-même doit se contenter d'un service passif et médiocre de la part de ses commis subordonnés à une telle étroitesse d'esprit. La responsabilité est le meilleur tonique qu'on puisse offrir à un commis. Il y a peu d'hommes qui ne se développeront pas à mesure que grandiront les opportunités offertes. Si le commis n'a pas l'envergure pour supporter pareille responsabilité, il est difficile de le garder et il est préférable de s'en passer.

ADOPTÉZ VOTRE PROPRE POLITIQUE D'AFFAIRES

Nous avons souvent parlé de la nécessité de se faire des amis. C'est une chose bien différente que de se donner des maîtres. Il ne peut y avoir deux maîtres pour la même maison et si le marchand qui laisse un individu ou la localité dans laquelle il vit devenir son maître, atténue ses chances de succès. M. Berdahl, secrétaire de l'Association des Marchands-Détaillants de Dakota-Sud, émettait récemment dans un discours la pensée suivante: "Le premier de tous les éléments qui semblent prévaloir contre nombre de détaillants de petites villes, est le bas élément de crainte — crainte de la concurrence locale, crainte de la concurrence éloignée et crainte des clients eux-mêmes. Dès la minute où vous laissez quelqu'un vous dicter vos méthodes d'affaires, que ce soit votre concurrent ou votre client, vous feriez mieux d'abandonner les affaires. Je ne veux pas dire par cela que le client ou l'associé soient à mépriser. Vous devez connaître et étudier les conditions locales, les demandes locales, etc., et fixer votre politique en conséquence, mais la fixer vous-même."

AUGMENTATION DU PROFIT NET

Le Bureau du Contrôle des Vivres du Canada a augmenté le profit net sur le son et les shorts vendus par les marchands de farine et d'engrais. Il est alloué 15 cents de profit au lieu de 10 cents sur les ventes au sac, et \$3.00 au lieu de \$2.00 pour les ventes à la tonne. Il n'y a pas eu de changement fait quant au profit, lorsque les ventes sont effectuées directement du wagon.

VICTIMES DE L'ÉPIDÉMIE

Parmi les nombreuses victimes de l'épidémie qui sévit à Montréal et dans la province, nous relevons les noms de:

Feu M. A. Dalrymple, de la maison James Dalrymple & Sons, marchands de produits alimentaires, 660 rue Saint-Paul-Ouest, Montréal.

Feu M. Henry Mailloux, épiciier, Montréal.

Feu M. Henri Lebrun, marchand-général, Saint-Casimir.

Feu M. Noë Bourassa, boucherie en gros, Montréal.

Feu M. Emile Ménard, marchand de margarine en gros, Montréal.

Feu M. Antonio Guimond, employé de chez Gunn, Langlois et Co., Montréal.

Feu M. Bricault, représentant pour l'est, de Small's, Limited.

Feu M. Hector Guimond, employé de chez Gunn, Langlois & Co., Ltd., Montréal.

Feu M. Geo. E. Loiseau, employé au département du fret de chez Hudon, Hébert & Co., Montréal.

Aux familles en deuil, le "Prix Courant" adresse ses plus vives sympathies.

CE QUE DIT LLOYD GEORGE

Afin de démontrer l'opportunité, l'urgence de l'Emprunt de la Victoire, dont les obligations sont présentement offertes au public canadien, on ne saurait mieux faire que de citer l'extrait suivant d'une lettre de M. Lloyd George, écrite à l'occasion de l'inauguration, à Londres, d'une campagne d'économie en vue d'une nouvelle émission de bons de Guerre au montant de 1 milliard de livres Sterling:

"Notre peuple a toujours affronté les périodes difficiles avec courage, il a toujours été disposé à faire les sacrifices nécessaires. Mais il faut une autre sorte d'énergie pour économiser et prêter lorsque l'aurore de la victoire commencera à poindre. Il est bon par conséquent de nous rappeler qu'il est aussi urgent d'aider maintenant que pendant les sombres mois de mars, d'avril et de juin de cette année. A quoi nous aura servi d'avoir sauvé la situation, si nous la perdons aujourd'hui, faute d'endurance? Il ne suffit pas d'atteindre les hauteurs d'où l'on voit à ses pieds la plaine de la victoire: il faut l'occuper. Cela exige encore de patients efforts, mais cela en vaut la peine."

IMPORTATIONS ET EXPORTATIONS

Le bureau central de la statistique annonce qu'il publiera chaque mois un état classifié des importations et exportations du Canada portant comparaison avec celles des années précédentes le premier état de ce genre publié aujourd'hui couvre les 12 mois expirés avec septembre 1916, 1917 et 1918. Voici les totaux des importations 1916, \$685,248,705; 1917, \$1,004,290,884; 1918, \$897,128,887. Droits perçus, 1916, \$129,610,574; 1917, \$165,801,896; 1918, \$154,869,499.

Notre plus gros commerce d'importation a été avec les Etats-Unis \$738,040,527, durant les 12 mois expirés avec septembre 1918. Nos trois principaux clients durant la même période ont été l'Angleterre, \$716,270,484; France, \$133,190,691; Etats-Unis, \$420,865,838.

LE PRIX DU CUIVRE

Le président Wilson a donné son approbation officielle à la décision fixant le prix du cuivre à 26 cents la livre, prix qui sera en vigueur du 1er novembre au 1er janvier 1919, alors qu'il sera révisé.

Prêtez Votre Argent— Donnez Votre Temps

Il faut faire un succès de l'Emprunt de la Victoire 1918, tout Canadien doit y contribuer dans la mesure de son habileté et de ses moyens.

L'appel, pour un grand nombre, signifie une invitation à souscrire à l'Emprunt; un grand nombre d'autres doivent faire plus que souscrire, s'ils veulent faire tout leur devoir envers leur pays.

Il existe au Canada des hommes d'affaires que leur position proéminente dans le domaine commercial et financier qualifie et désigne spécialement pour exercer leur influence sur les autres.

Si **vous-même**, après avoir mis de côté chaque dollar disponible pour l'Emprunt, vous pouvez induire vos amis, vos associés, vos employés à souscrire, c'est à **vous** que s'adresse tout particulièrement cet appel.

Pensez à tous ceux et celles que vous pourriez, d'un mot, décider à souscrire — des gens qui sans cela, par ignorance ou par apathie, ne souscriraient pas à l'Emprunt, ou achèteraient moins d'obligations qu'ils ne doivent le faire.

Tout d'abord consacrez à l'Emprunt chaque dollar dont vous pouvez disposer. **Ensuite**, efforcez-vous, autant qu'il sera en votre pouvoir, d'influencer vos amis, vos employés et tous ceux qui vous consulteraient— enfin que l'appel en faveur de l'Emprunt soit entendu partout et reçoive l'accueil le plus empressé.

*Faites votre Part pour faire
un Succès de l'Emprunt
de la Victoire 1918*

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHÉ DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

Avoine de l'ouest canadien,	
extra No. 1	0.98
Avoine d'alimentation No.	
1	0.96
Avoine d'alimentation No.	
2	0.93½
Orge du Manitoba No 3	1.25
le boisseau ex-magasin.	

LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

La demande pour la farine de blé de printemps est bonne de toutes sources et des affaires se font pour prompts envois, en lots de chars pour expédition aux points du pays à \$11.40 le baril en sacs, f.o.b., Montréal et pour les boulangers de ville de \$11.40 à \$11.50 livré, tandis qu'en plus petits lots pour épiciers, le prix est de \$11.60.

La demande pour farine de blé d'hiver demeure bonne aux prix de \$11.60 le baril, en sacs neufs de coton et \$11.30 en sacs de jute de secondes mains, ex-magasin.

Le ton du marché pour les substituts est assez actif et des ventes de farine de seigle se font à \$12; de farine blanche de maïs à \$10.20; de farine d'orge à \$10.50, de farine d'avoine à \$11.70 et de farine graham, de \$11.30 à \$11.50.

LE FOIN PRESSE

Toute une sensation a été créée sur le marché quand le gouvernement a offert de payer un bonus de \$5.00 la tonne pour tout foin que les marchands pourraient livrer dans les deux semaines et les cotations ont monté aux niveaux suivants: No 1, \$26 à \$27; No 2 mélangé de mil, \$25 à \$26; No 1 mélangé de trèfle, de \$24 à \$25 et No 3 mélangé de mil, de \$23 à \$24 la tonne, ex-voie, Montréal.

DIVERS

Des hausses ont marqué certaines lignes. Le nettoyeur Old Dutch est coté à \$4.25 la caisse; le Crisco se vend à \$10.70 la caisse, et la résine à 7½c la livre. La résine "G" est aussi en hausse à 7c la livre.

LES CHANDELLES — LE VERMICELLE

Des hausses ont marqué les chandelles parafines. Les "sixes" en "layers" sont à présent à 18c et les 12's en layers à 18½c.

Le vermicelle et le macaroni de Catelli sont à présent à 9c la livre par quart, soit, une avance d'un cent la livre.

CONSERVES

Le catsup en conserves en canistre d'un gallon est en baisse à \$7.95 la douzaine au lieu de \$9.50. Les framboises rouges sont de prix élevés, les derniers prix étant de \$4.17½ à \$4.20 la douzaine.

LES FEVES — LES POIS

Nous cotons:	
Fèves Canadiennes, triées à la main, le boisseau	\$7.20 à 8.10
Ontario, nouvelle récolte, 3 à 4 livres	8.00 à 9.00
Fèves brunes	7.50
Japonaises	8.00 à 8.40
Yellow Eyes	8.00 à 8.50
Rangoon, le boisseau	7.00 à 7.50
Lima, la livre	0.19 à 0.20
Kidney	8.00 à 8.50
Pois blancs, à soupe, le boisseau	4.25 à 4.50
Pois split, nouvelle récolte, récolte, sac 98 liv.	8.25 à 10.50

MIEL — SIROP D'ÉRABLE

Nous cotons:	
Sirop d'érable,	
Boîtes 10 livres, 6 à la caisse, se	\$11.50
Boîtes 5 livres, 12 à la caisse, la caisse	17.10
Boîtes 2½ livres, 24 à la caisse, la caisse	18.50
Miel Clover	
Comb (fancy)	0.30
Comb (No. 1)	0.28
En boîtes, 60 livres	0.26
Seaux 30 livres	0.27
Seaux 10 livres	0.28
Seaux 5 livres	0.28

LES SAINDOUX

Saindoux purs:—	
Tierces, 400 livres, la livre	0.26½
Tubs, 50 livres, la livre	0.27
Seaux, 20 livres, la livre	0.27¼
Briques, 1 livre	0.28¼

MARGARINE

Prints, selon qualité, la livre			
.	0.30	0.32	0.34
Tubs, selon qualité, la livre			
.	0.29	0.31	0.33

FRITURES

Tierces, 400 livres, la livre	0.26½
Cuves, 50 livres, la livre	0.27
Seaux, 20 livres, la livre	0.27¼
Briques, 1 livre	0.28¼

VOLAILLE

Poulets à rôtir 3-5 livres	0.38
Poulets (nourris au lait)	0.43
A bouillir (34 livres)	0.40
Canards	
Brome lake	0.46 0.47
Domestiques jeunes	0.35 0.38
Dinde (âgée) la livre	0.38 0.40
Dinde (jeune)	0.40
Oie	0.30
Poules (vieilles)	0.34 0.36

LES SUCRES

Nous cotons: 100 livres	
Atlantic, extra granulé	9.50
Acadia, extra granulé	9.50
St. Lawrence, extra granulé	9.50
Canada, extra granulé	8.75
Dominion, crystal granulé	9.50
Jaune No 1	8.90 9.20
Jaune No. 2	8.70 9.00
Jaune No 3	8.60 8.90
En poudre, barils	9.20 9.30
En morceaux Paris, barils	9.85
à	10.20

LES OEUFS

Nous cotons les prix de gros suivants:	
Oeufs strictement frais pondus	0.65 0.70
Oeufs, stock de choix	0.53
Oeufs, stock No. 1	0.49

BEURRE

Beurre supérieur	
de crèmerie	0.49 0.50
Beurre fin de crèmerie	
.	0.48 0.48½
Beurre supérieur de ferme	
.	0.41 0.43
Beurre fin de ferme	
.	0.39 0.40



UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

LE SAMEDI, DEUXIEME JOUR DE NOVEMBRE

prochain, à DIX HEURES du matin.

En conséquence, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

Je donne avis aussi à tous les juges de paix, coroners et officiers de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Le shérif,

L.-J. LEMIEUX.

Bureau du shérif
Montréal, 10 octobre 1918.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Desaulniers, P. L.	Sparton Machine
Achille Ouellette	
Lucien Germain	
..... Peter Lyall, Ltd., (Pointe)	
Richard Brosseau	Roxton Falls Co.
Albert Greenberg	
..... Albert Greenberg, Ltd.	
Alfred Dussault	G. T. R.
Alfred Charron	Jos. Gravel
Eugène Lacasse	
..... Ames, Holden, McCreedy, Ltd.	
Geo. Couture	
..... La Dom. Textile, Ltd., Hochelaga	
Isidore Bazinet	
..... Peter Lyall Comp., Ltd	
Phillipps Mitchell	Dom. Bridge Co.
Chs. Gillis	
..... The Locomotive Works Co.	
Arthur Leboeuf	La Cie des Tramways
Henri Trudel	Warden King
Albert Raymond	
..... Can. Consolidated Rubber Co.	
Antoine Latrelle	Dominion Bridge
Tucker, Wm.	Canada Steel Foundry
Winkoff Louis	B. Kaunn, Ltd
Charles Gagné	City Ice Co.
J. S. Racette	Wm. Currie
J. G. Lafontaine	Vyse, Sons & Co., Ltd
R. B. Davis	Canadian Vickers, Ltd
Henri Tremblay	P. Lyall & Sons
Arthur St-Yves	C. P. R. R.
Jos. Edgar Martel	D. A. Millet
Albert Noel	
..... Atlantic Sprinkler Co., Ltd	
Hormisdas Pagé	Canada Cement
Robert G. Brens	Gunn, Langlois & Co.
Emilien Lorian	A. Denault
A. Saint-Jean	Lymco Corpor., Ltd.
Evred Beaudoin	Lymburner, Ltd



“Apportez-vous du Jell-O?”

Le “Livreur” sait que ses visites sont souvent attendues presque aussi impatiemment que celle de Santa Claus. Et pourquoi n'en serait-il pas ainsi? Est-ce que le “Livreur” n'apporte pas au cours de l'année plus de bonnes choses que Santa Claus dans la plupart des maisons?

Lorsque la maman commande quelque chose de particulièrement bon pour le dîner — du Jell-O, par exemple, — ne croyez-vous pas qu'il y ait des moments d'impatience jusqu'à ce que le “Livreur” arrive et dépose sa charge dans la cuisine?

Les magnifiques accessoires d'étalage de vitrine de haute valeur en dix couleurs vous seront envoyés, gratuitement, bien entendu, si vous pouvez les employer avantageusement, et nous pensons que vous le pouvez.

THE GENESEE PURE FOOD COMPANY OF CANADA, LIMITED,
BRIDGEBURG, ONT.
Fait au Canada

Hyacinthe Brunette	Alphonse Sarrasin	Canadian Tube Co.
..... Canadian Vickers Co., Ltd.	Geo. Robinson	
Harry L. Levine Montreal Gouraud Fire En.	
..... S. F. McKinson & Co., Ltd.	Alfred Guillbault	Haycyon Appart.
Pétel, Edouard	Isidore Cohen	Cohens, Ltd.
John Taylor	Julius Cohen	Cohens, Ltd.
Geo. Pugh	Louis Cherry	Mens Attire
Alfred Corbell	Hector Chaput	Hubert Lamoureux
Georgiana Monette	E. P. Plante	Le Gouvernement Prov.
..... The Standard Factory	Albert Bienvenu	
Albert Golding Armstrong Whits Works	
Auguste Guyon	Francis J. Brady	
Dr T. Trudeau, J. F. Lemieux The Canadian Rubber Co.	
..... Imperial Munition	Norman King	
Wm. Peterkin Nicholson Construction Ltd	
Joseph Fleury	Marcus Green	
Joseph Marenger International Ladies Wear	
..... R. Macfarlane Co., Ltd.	Léon Patenaude	B.B.B. Co., Ltd.
Jos. Robillard	Caya, Raoul	Lymburner, Ltd
Jos. Cadieux	P. L. Saucier	Laporte, Martin & Co.
Edmour Giguère	Azade Guimond	Dom. Textile, Ltd.

Marchands de Ferrermerie

Le dessin ci-contre représente la Scie à deux mains passe-partout Simonds No 237, avec Poignée Lion. Il nous ferait plaisir de vous adresser notre catalogue et nos escomptes complets concernant les Scies Simonds Passe-Partout, à Mains et Scies à Métal.

Simonds Canada Saw Company, Limited,
Rue St-Remi et Avenue Acorn,
MONTREAL (P.Q.)
VANCOUVER (C.A.) ST-JEAN (N.B.)

(Garanties couper 10%
plus de bois)

Guaranteed to Cut
10% More Timber."

SIMONDS

"The Saw Makers"

(Les Manufacturiers de Scies)

La supériorité des Scies Passe-Partout Crescent Ground de Simonds est due à la qualité de l'acier employé dans leur fabrication et à la méthode d'affûtage. L'affûtage Crescent est un procédé exclusif qui n'est employé que dans les Scies Simonds. Il assure des dents de même épaisseur tout le long de la scie, et l'amincissement de la lame pour dégagement, au plus haut degré de force possible. Cet affûtage rend la coupe facile parce qu'il prévient l'arrêt dans l'entaille.



VITRE

C'est le temps de vous assortir de
VITRES POUR CHASSIS

Nous pouvons répondre à vos besoins directement de nos entrepôts-succursales et vous faire de prompts envois.

Nous avons en stock et manufacturons: Vitres, Vitres Biseautées, Miroirs, Vitrines, Verre ouvragé, enchâssé dans du plomb, armé et prismatique.

Catalogue et listes de prix envoyés gratuitement sur demande.

Ecrivez, Téléphonnez ou Télégraphiez ce dont vous avez besoin.

HOBBS

Montréal

Toronto

MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

London

Winnipeg

Ferronnerie, Plomberie, Peinture, Vitre

Marché de Montréal

PEINTURES ET VITRES

Alabastine.
Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, \$8.90 les 100 livres, en paquets de 5 livres, \$8.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Liquide-bronze
Liquide-bronze No. 1... \$1.50 \$2.00
Huile de banane, gall... \$3.50 \$7.00
f.o.b. Montréal.

Bleu
La livre .. 0.13 0.14

Brosses
Acme 15 livres, chaque .. \$2.25
Acme 20 livres, chaque .. \$2.75
Acme 25 livres, chaque .. \$3.25

Couleurs (sèches) la livre
Terre d'Ombre brute, No. 1, tonnelets de 100 livres .. 0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres .. 0.15
Terre d'Ombre brûlée No. 1, tonnelets de 100 livres .. 0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres .. 0.15
Terre de Sienne brute No. 1, tonnelets de 100 livres .. 0.07
Terre de Sienne pure, tonnelets de 100 livres .. 0.15
Terre de Sienne brûlée, No. 1, 100 livres .. 0.07
Terre de Sienne brûlée, pure, 100 livres .. 0.15
Vert Imp., tonnelets de 100 livres .. 0.25
Vert Chrome, pur .. 0.35
Chrome jaune.. .. 0.17 0.31
Vert Brunswick, 100 livres .. 0.12
Rouge Indien, Kegs 100 livres .. 0.15
Rouge Indien, No. 1, Kegs 100 liv... 0.06
Rouge Vénitien, brillant supérieur 0.04
Rouge Vénitien No. 1 .. 0.02½
Noir fin, pur sec .. 0.15
Ochre d'Or, 100 livres .. 0.06½
Ochre blanche, 100 livres .. 0.04
Ochre blanche, barils .. 0.03
Ochre jaune, barils .. 0.03½ 0.05
Ochre français, barils .. 0.06
Ochre sapin, 100 livres .. 0.07 0.08
Oxyde rouge canadien, bbls. 0.02 0.02½
Rouge Super Magnétique .. 0.02½ 0.02½
Vermillon .. 0.40
Vermillon anglais .. 2.50
f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE, PURE

boîtes d'une livre

Rouge Vénitien .. 0.31
Rouge Indien .. 0.35
Jaune chrome, pur .. 0.53
Ochre, d'or, pur.. .. 0.30 0.32
Ochre de sapin français, pur. 0.25 0.28
Verts, purs .. 0.28 0.35
Terres de Sienne .. 0.32
Terres d'Ombre .. 0.32
Bleu Ultra-marin .. 0.52
Bleu de Prusse .. 1.50
Bleu de Chine .. 1.50
Noir fin .. 0.30
Noir ivoire .. 0.31
Noir de peintre d'enseigne pur... 0.40
Noir de marine, 5 livres .. 0.20
F.o.b. Montréal, Toronto.

Emails (blancs) Gallon
Durallite .. \$6.50
Albagloss .. \$3.50

Vitre	Simple épais-seur	Double épais-seur
Les 100 pieds		
Au-dessus de 25	\$16.89	22.90
26 à 34	17.60	24.85
35 à 40	18.35	26.40
41 à 50	23.50	30.00
51 à 60	24.60	30.80
61 à 70	26.50	32.70
71 à 80	29.70	35.40
81 à 85	45.45	
86 à 90	48.85	
91 à 94	49.80	
95 à 100	58.55	
101 à 105	65.35	
106 à 110	73.10	

Escompte à la caisse, 25 pour cent.
Escompte à la feuille, 10 pour cent.
Comptant, 2 pour cent.
F.o.b. Montréal, Toronto, London, Hamilton.

Glaces

Glaces	Chaque
Glaces jusqu'à 1 pied	0.80
Glaces de 1 à 2 pieds	0.90
Glaces de 2 à 3 pieds	0.95
Glaces de 3 à 4 pieds	1.15
Glaces de 4 à 5 pieds	1.35
Glaces de 5 à 7 pieds	1.50
Glaces de 7 à 10 pieds	1.70
Glaces de 10 à 12 pieds	1.75
Glaces de 12 à 15 pieds	1.85
Glaces de 15 à 25 pieds	1.95
Glaces de 25 à 50 pieds	2.15

Glaces de 50 à 75 pieds .. 2.20
Glaces de 75 à 90 pieds .. 2.25
Glaces de 90 à 100 pieds .. 2.30
Glaces de 100 à 120 pieds .. 2.60
Glaces de 120 à 140 pieds .. 2.90
Glaces de 101 à 110 de largeur contenant pas plus de 100 pieds chaque .. 3.00
Glaces de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque .. 3.40
Glaces de 101 à 110 de large, contenant plus de 100 pieds, chaque.. 3.40
Glaces de 111 à 120 de large, contenant plus de 100 pieds chaque.. 3.75
Escompte au commerce, 25 pour 100.
Livraisons en ville, 331-3 pour 100.

Clous de vitriers.

Recouverts zinc, \$1.56-\$1.62 les douze paquets de 6 livres brut.

Peintures Préparées

Prix par gallon, base d'1 canistre d'1 gallon.

Eléphant, blanche .. 4.20
Eléphant, couleurs .. 3.80
B-H Anglaise, blanche .. 4.30
B-H Anglaise, couleurs .. 4.05
B-H, à plancher .. 3.40
B-H, plancher-vestibule .. 4.05
Minerve, blanche .. 4.15
Minerve, couleurs .. 3.90
Crown Diamond, blanche .. 4.05
Crown Diamond, couleurs .. 3.80
Crown Diamond, à plancher .. 3.80
B-H. Fresconette, blanche .. 3.85
B-H. Fresconette, couleurs .. 3.25
Moore, couleurs, blancs .. 3.75
Moore, couleurs, nuances .. 3.65
More, peinture égyptienne, toutes couleurs .. 3.00
More, peinture de plancher .. 3.00
Moore, Sani-flat .. 3.00
Moore, Mooramel .. 6.50
Jamieson's & Crown Anchor .. 3.55
C.P.C. pure, blanche .. 4.30
C.P.C. pure, couleurs .. 4.05
O.P.W. marque Canada, blanche .. 4.05
O.P.W. marque Canada, couleurs .. 3.75
O.P.W. marque Canada, à plancher .. 3.50
O.P.W. à mur, blanche .. 3.35
O.P.W. à mur, couleurs .. 3.25
Ramsay pure, blanche .. 4.15
Ramsey, pure, couleurs .. 3.85
Martin-Senour, 100% blanche .. 4.30



LA PEINTURE PREPAREE "GREEN TREE"

BEAU BRILLIANT-DURABLE

composée suivant des formules exclusives, de blanc de plomb, de blanc de zinc, d'huile de lin et de matière colorante, le tout de première qualité.

Demandez notre carte des couleurs, nos prix et escomptes aux marchands.

The Georgia Turpentine Co.

Térébenthine, huile à peinture, blanc de plomb, etc.

2742 rue Clarke

MONTREAL

- Martin-Senour, 100% couleurs . . . 4.05
- Martin-Senour, Porch paint . . . 4.05
- Martin-Senour, Newtowne, blanche. 3.35
- Martin-Senour, peinture à plancher. 3.50
- Martin-Senour, Newtowne, blanche. 3.35
- Sherwin-Williams, blanche . . . 4.30
- Sherwin-Williams, couleurs. . . . 4.05
- Sherwin-Williams, à plancher . . . 3.50
- Flat Tone, blanche 3.35
- Flat Tone, couleurs 3.25
- Lowe Bros., H. S. blanche 4.30
- Lowe Bros., H. S. couleurs 4.05
- Lowe Bros., Hard drying floor . . 3.50
- Mellotone, blanche 3.50
- Mellotone, couleurs 3.35
- Sanitone, blanche 3.35
- Maple Leaf, blanche 4.30
- Maple Leaf, couleurs 4.05
- Maple Leaf, à plancher 3.50
- Pearcy, préparées, blanches . . . \$1.15
- Pearcy, préparées, couleurs . . . 3.50

- F.o.b. Montréal, Toronto.
- Peinture "Green Tree", couleur or.
dinaire 3.30
 - Blanche 3.55
 - Vermillon 3.75
 - Shellac
 - Blanc pur, gall. 4.75-\$4.90
 - Orange pur, gall. 4.50

- C. P. Berger
et Munro
- la livre
- Vert de Paris**
- En barils environ 600 liv. .060¼ 0.61
 - En barillets, 50 et 100 liv. 0.61¼ 0.62
 - En barillets 25 livres. . . .0.62¼ 0.63
 - En paquets d'1 livre, cais-
se 100 livres0.64¼ 0.65
 - En paquets d'½ livre, cais-
se 100 livres.0.66¼ 0.67
 - En boîtes en fer-blanc 1
livre, caisse 100 livres .0.66¼ 0.67
- Termes, 1 mois net ou 1 pour 100 à
16 jours.

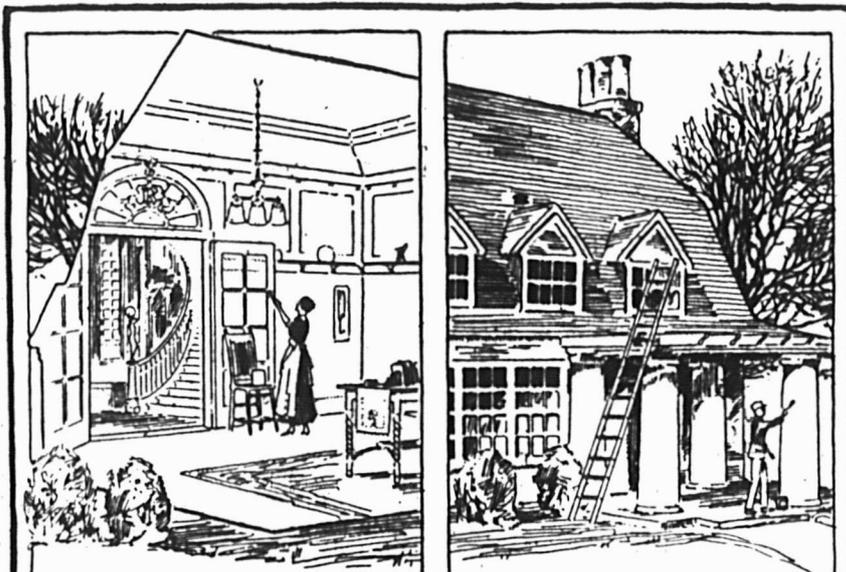
L'HUILE DE LIN EN BAISSÉ

Un sentiment de baisse s'est manifesté cette semaine sur l'huile de lin et les cotations ont été ramenées aux taux suivants:

	Brute	Bouillie
Huile de lin	Gall. imp.	gall. imp.
1 à 2 barils—		

	\$1.87	\$1.90
Livraisons novembre et décembre		
	\$1.77	\$1.79½

Ajouter 10 cents le gallon par plus petites quantités.



POUR L'INTERIEUR et L'EXTÉRIEUR

Les Peintures Préparées de Ramsay pour ouvrages à l'intérieur et à l'extérieur sont supérieures comme qualité et comme richesse de couleurs, parce que la proportion de chacun des ingrédients qui entrent dans la fabrication des Peintures Pures de Ramsay est scientifiquement établie. Les Vernis "Unicorn" de Ramsay sont préparés avec la même précision scientifique.

Depuis au-delà de 75 ans, les Peintures et Vernis Purs de Ramsay sont généralement employés dans toute l'étendue du Canada.

Consultez le marchand de votre localité qui vend les Peintures de Ramsay, ou bien écrivez-nous. Nous nous ferons un plaisir de vous aider de nos suggestions.

Livrets intéressants envoyés sur demande.



A. RAMSAY & SON COMPANY
FABRICANTS DE PEINTURES ET VERNIS DEPUIS 1842
Toronto MONTREAL Vancouver

RAMSAY'S
THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT

BEAUX VERNIS
"UNICORN" DE RAMSAY
Nous fabriquons des Vernis de qualité extra pour tous les genres de travaux. Essayez-les. Souvenez-vous du nom "Unicorn."



CIRE A PLANCHER
DE RAMSAY
Pour parquets et planchers en chêne ou en bois franc.
Préparé spécialement et prête à l'usage en caistres.

"L'annonce ci-dessus est une reproduction exacte d'une des annonces de la fameuse ligne des Peintures Ramsay, apparaissant dans vos journaux locaux quotidiens et hebdomadaires. Si vous n'êtes pas encore agent de Ramsay, écrivez-nous pour proposition attrayante de ventes. Il y a du profit à faire, dans la peinture."

TOLE GALVANISEE
"QUEEN'S HEAD"
"FLEUR DE LIS"
"REDCLIFFE"

Toujours en demande
JOHN LYSAGHT, LIMITED
Manufacturiers
Bristol—Newport—Montréal
A. C. LESLIE & CO. Limited
Gérants de la Succursale Canadienne

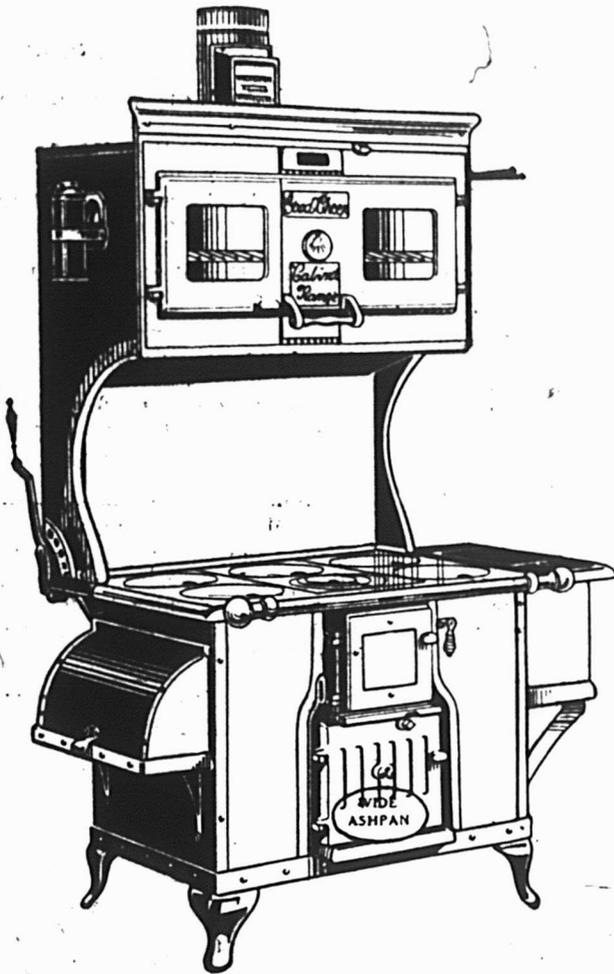
Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE
Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutres à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manile, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".
Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"
ALEX. McARTHUR & CO., Limited
Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, moulin à Papier, Joliette, Qué.

Le Poêle-Cabinet "GOOD CHEER"

A FOUR ELEVE

*pour Charbon Mou ou Dur
ou pour Bois*



Four visible éclairé à l'électricité 38 x 18 pouces, Surface polie à six trous, Réservoir de huit gallons, Large Compartiment de chaleur, Foyer à bois de 30 pouces, Vitre à l'épreuve de la chaleur, Grand Cendrier, Barres pour serviettes maniables, Pleine garniture émail blanc, Pas de mine de plomb, Pas besoin de se baisser.

LE FOURNEAU COMPLET

C'est le Fourneau qui, pendant les dix-huit derniers mois, est devenu l'article-vedette de la plupart des marchands de fourneaux de tout l'Ontario, du Nord-Ouest et de la Colombie-Anglaise, ainsi que des endroits où il a été introduit dans la Province de Québec; et bien que la demande dont il est l'objet et la rareté des matières premières et de la main-d'oeuvre expérimentée soient un obstacle à la recherche d'affaires additionnelles,

NOUS DESIRONS FAIRE CONNAITRE AUX MARCHANDS DE LA PROVINCE DE QUEBEC CE FOURNEAU EXCEPTIONNEL

et nous sollicitons leurs demandes de renseignements en vue de l'établissement de futures relations d'affaires et de l'appointement, à présent, d'un nombre limité d'agents dans cette province. C'est sans contredit

LE FOURNEAU QU'IL FAUT AUX CLIENTS DU QUEBEC

comme il a été démontré par les magasins qui en font déjà le commerce.

LES POELES TORTUE CARREE "GOOD CHEER"

Trois grandeurs — mêmes capacités que les Nos 3, 4 et 5.

Une grandeur avec four de 15½ x 13 x 10 pouces.

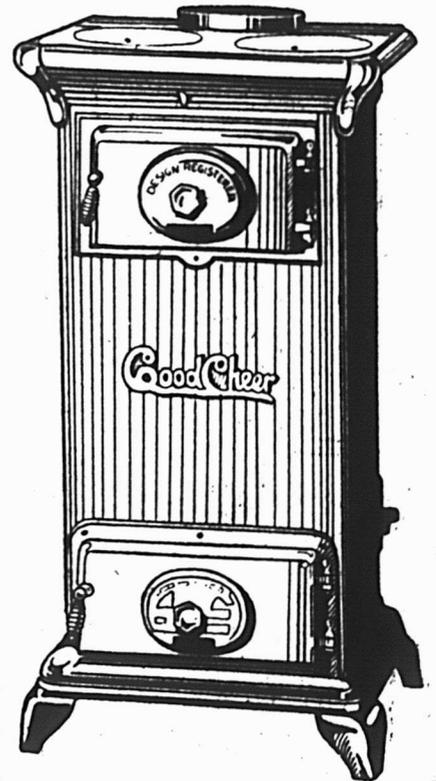
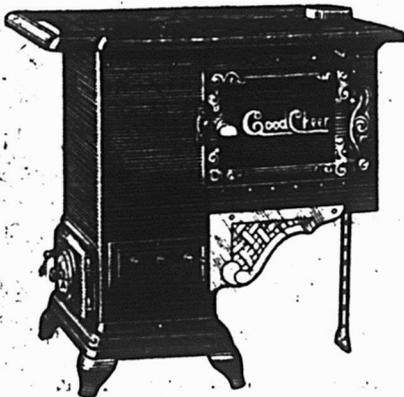
Dans cette attrayante FORME CARREE, avec foyer rectangulaire doublé de briques à coins ronds, grilles cylindriques et cendrier, nous avons un poêle qui, tant par son efficacité que par son dessin artistique, convient éminemment à toute pièce de la maison.

Cette année, nous avons ajouté un modèle avec four, avec réservoir à contact.

Trois dimensions carrées Nos 712, 714 et 716

—Une grandeur avec Four No 849—

Réservoirs pour Nos 714, 716 et 849.



The JAMES STEWART MFG. CO., Limited

WOODSTOCK (Ont.) et WINNIPEG (Man).

MAISON FONDÉE EN 1845

RENSEIGNEMENTS D'AFFAIRES

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

DISSOLUTIONS—

Manufacturers Distributing Co., Joseph Eliasoph, filé le 23 octobre 1918.
 Marché Beaublen, Maria Leblanc, séparée de biens de Joseph Aldéric Bisson, filé le 23 octobre 1918.
 New York Cap Co., Harry Pollack, filé le 23 octobre 1918.
 General Livery and Boarding Stable, Nelson William McIvor, Albert C. Shea, filé le 21 octobre 1918.
 Canadian Poster Co., Herbert A. Williams, Mme Peter D. Carse et Frederick J. Howell, de Hamilton, filé le 21 octobre 1918.
 Office Service Co., Geoffroy Stuart Cox, Henry Valentine Parks, filé le 2 octobre 1918.

NOUVELLES COMPAGNIES—

East London Café, 35 Notre-Dame, Maisonneuve, Constantin Penta et Z. Zacharias, depuis le 21 octobre 1918.
 Office Service Co., Geoffroy Stuart Cox, séparé de biens de Marie M. Dyson, Léonard Arsenis Strang, séparé de biens de Lillian Gertrude Render, depuis le 16 octobre 1918.
 Manufacturers Distributing Co., Meyer B. Eliasoph, séparé de biens, depuis le 11 juillet 1918.
 Max Samuel Regr., Lillie Richler, séparée de biens de Max Samuel, depuis le 23 octobre 1918.
 New York Cap & Mfg. Co., Sam Pallack, séparé de biens de Lillie Klapper, depuis le 23 octobre 1919.
 W. T. Whitehead Son Co., Wil. Thomas Whitehead, Thomas Ross Whi-

thead, séparé de biens de T. Dora Browne, depuis le 14 octobre 1918.
 Groulx & Carl, provisions, R. Groulx, en communauté de biens de Antoinette Lavigneur, Nap. Carle, séparé de biens de Zephida Filteau, depuis le 17 octobre 1918.
 Arrow Shoe Co., S. L. Nathanson, Maurice Nathanson, Henry Nathanson, tous séparés de biens, depuis le 17 octobre 1918.
 Globe Mfg. Co., S. Benjamin Rosen, Hyman Pugach, tous deux séparés, Chs. H. Norman, célibataire, depuis le 22 octobre 1918.
 Lagacé Bougie Auto & Carriage Co., R. Bougie, Jos. L. Lagacé, depuis le 21 octobre 1918.
 H. Garlépy et Frank Regd., H. Garlépy, séparé, S. Frank, marié en Russie, depuis le 1er octobre 1918.
 E. Lazure, Ecurie de louage, E. Lazure, en communauté de biens de E. Remillard, depuis le 9 octobre 1918.
 Central Livery and Boarding Stable, Nelson Wm. McIvor, en communauté de biens de F. DeMarks, depuis le 18 octobre 1918.
 Canadian Poster Co., H. A. Williams, en communauté de biens de M. M. Davidson, depuis le 19 octobre 1918.
 Royal Chemical Co., Hyman N. Ebach, célibataire, depuis le 17 octobre 1918.
 Chapman's Book Store, Alfred Thomas Chapman, depuis le 22 octobre 1918.

EN LIQUIDATION

La Champagne Cigare, Ltd., Montréal, Ed. Biron, gardien provisoire.

CURATEUR

Superior Dress Manufacture Co., Mtl., Paquet et Bonnier, curateurs.
 C. H. Fournier, Montréal, Eug. Prevost curateur.

COMPAGNIE PROVINCIALE

Fred. T. Smith, Ltd., Montréal, \$20,000.

ABANDON JUDICIAIRE

Par Raphael Blodeau, de Saint-Lazare, J. P. E. Gagnon, gardien provisoire.
 Par C. H. Fournier, Montréal, Eug. Prevost, gardien provisoire.

AVIS DE DIVIDENDE

J. G. Germain & Co., de Trois-Rivières, un premier et dernier dividende, payable le 12 novembre, par Henri Bisson, curateur.
 Jos. Aubin, Montréal, un premier et dernier dividende payable le 9 novembre par Paquet et Bonnier, curateurs.
 Montreal House Construction Co., Ltd., un premier et dernier dividende payable le 9 novembre par A. S. Nichols, liquidateur.

DEMANDES EN SEPARATION DE BIENS

Cordélia Beaugard, de Saint-Antoine v. Jos. Oct. Gaudet.
 Octavie Roch, de Sainte-Julie de Verchères v. Ellé Véronneau



Le bon Blanc de Plomb signifie de la Bonne Peinture

La meilleure base d'une peinture est le Blanc de Plomb et la qualité durable de toute peinture dépend du plomb. Le Blanc de Plomb doit être absolument pur et uniforme, libre de substance cristalline pour être du type de la meilleure qualité. Le fait patent que notre Blanc de Plomb Pur, Marque "Tiger" est depuis cinquante ans le choix des peintres de tout le Canada est une forte garantie de la satisfaction supérieure qu'il donne.

Points de Supériorité du Blanc de Plomb Pur, Marque Tiger

- (1) Il est garanti chimiquement pur — est broyé dans de l'Huile de Lin Raffinée. Chaque paquet porte un sceau garantissant le plomb absolument pur conformément aux exigences du gouvernement du Dominion.
 - (2) Le Blanc de Plomb Pur convenablement appliqué ne se fendille ni ne s'effrite; il préserve le bois et prolonge le repeinture jusqu'à son extrême limite.
 - (3) Il possède du corps et a une plus grande capacité de couverture — ce qui réduit la quantité nécessaire.
 - (4) Il travaille facilement sous la brosse et donne une couche uniformément égale.
 - (5) Il est fait par une maison de confiance et donne satisfaction depuis 50 ans.
- Paquets de plein poids.

THE MONTREAL ROLLING MILLS CO., LIMITED

BUREAU DE VENTE

Hamilton, Toronto, Montréal, Winnipeg, Vancouver, Victoria, St. Jean.

Neolin Half Soles

Un nouveau stimulant pour votre commerce

LES Semelles Neolin ont obtenu un succès sensationnel. Tout le monde au Canada a entendu parler ou a lu quelque chose s'y rapportant. Des milliers de gens les ont portées — et les apprécient. Plus de 400 manufacturiers placent les Semelles Neolin sur leurs produits.

Nous annonçons à présent un nouveau produit:

Les Demi-Semelles Neolin.

Une grosse campagne de publicité dans les quotidiens et les journaux de ferme a été lancée pour vendre ce nouvel article d'économie: les Demi-Semelles Neolin.

Vous pouvez profiter de cette campagne. Il y a quantité de vos clients qui

font le raccommodage des chaussures pour toute la famille.

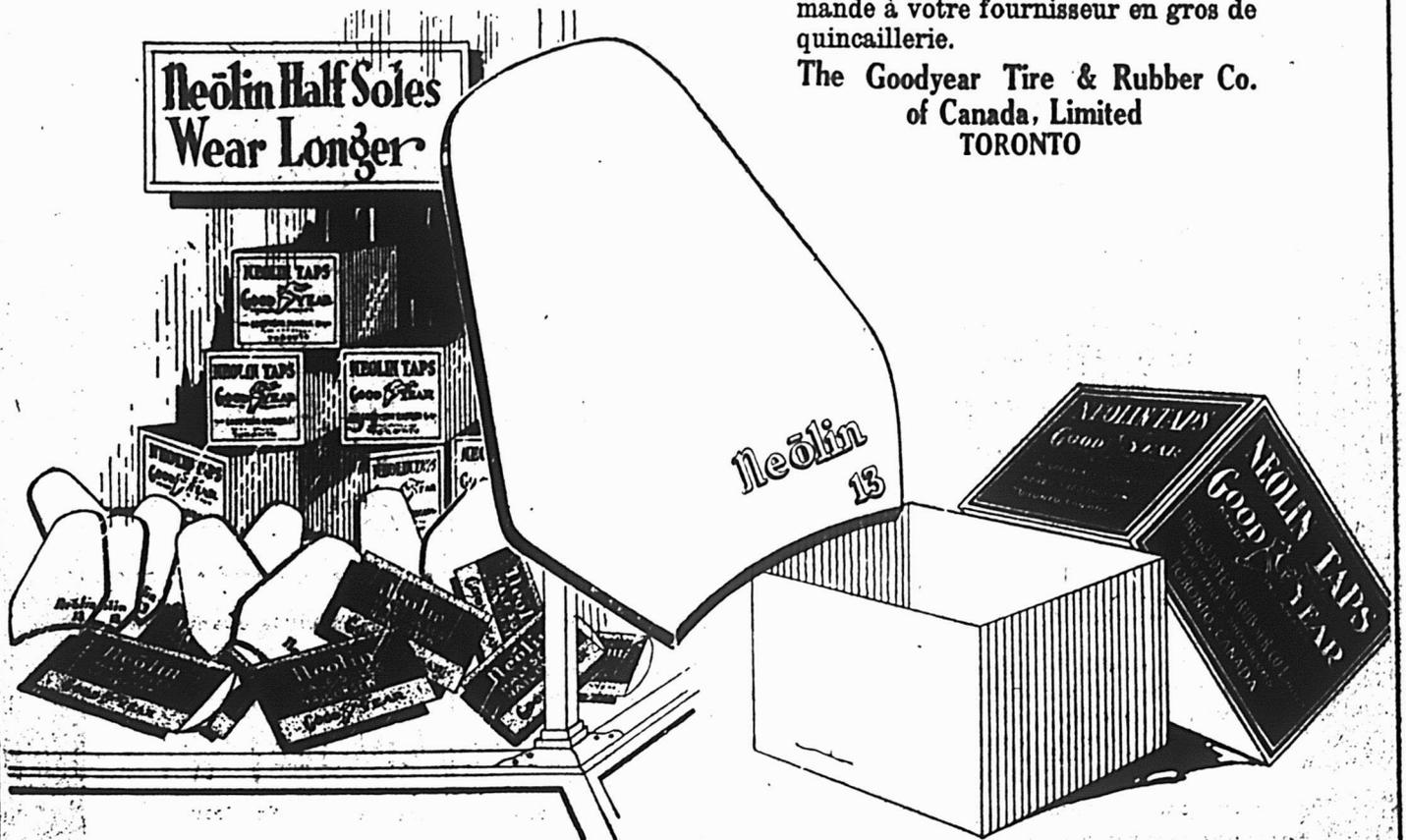
Il y a d'autres clients qui sont prêts à adopter l'idée du ressemblage de leurs chaussures à la maison.

Un carton de Demi-Semelles Neolin mis en étalage sur votre comptoir ou dans votre vitrine donnera un nouveau stimulant à votre commerce. Non seulement vous vendrez des lots de Demi-Semelles Neolin, mais vous vendrez aussi des équipements de réparation de chaussures, des outils et nombre d'autres items producteurs de profits dans votre nouveau stock. Faites une incursion dans le commerce de la Demi-Semelle.

Les cartons contiennent une douzaine de pointures assorties.

Envoyez — aujourd'hui — une commande à votre fournisseur en gros de quincaillerie.

The Goodyear Tire & Rubber Co.
of Canada, Limited
TORONTO



LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

W. B. Dufort v. S. Taylor, \$90.
 W. B. Dufort v. Heller's Gents Furnishing Store, \$25.
 J. Brien v. Thos. Pagé, \$12.
 A. Leduc v. O. Archambault, \$14.
 H. Dubuc v. Alb. Raymond, \$47.
 J. Pageau v. H. Maurice, \$11.
 Ass. Canadienne Conserves Domestiques v. Horm. Lahale, \$50.
 Regall Filon, Ltd. v. J. Cadillotte, \$25.
 L. A. Cloutier v. G. Chartrand, \$65.
 J. D. Bélanger v. F. Boisvert, \$43.
 McFarlane, Son & Hodgson, Ltd. v. Goodson Bros., \$43.
 Bell Tel. Co. v. M. Nakel, \$12.
 Jos. Cyr et vir v. Edm. Desmarteaux, \$52.
 W. H. Schacter v. Sam Bernstein, \$92.
 Mme G. Lesage et vir v. Médéric Masson, \$25.
 C. Hudon Beaulieu Ltée v. Alf. Charon, \$77.
 Wilders Ltd v. Geo. F. Holdstein, \$88.
 Henry Birks & Sons v. A. Delisle, \$10.
 M.L.H. & P. Co. v. L. S. Bouchard, \$42.
 M. L. H. & P. Co. v. P. Furlong, \$22.
 M. L. H. & P. Co. v. R. Lafortune, \$11.
 Wolf Sayer & Heller v. Frank Weinslein, \$27.
 J. Elle v. O. Sénécal, \$30.
 J. Hébert v. André Lépine, \$17.

J. A. Comeau v. O. H. Lesage, \$32.
 E. Tremblay v. Rodolphy Mainville, \$15.
 A. Laurendeau v. J. Alb. Beaulieu, \$42.
 J. Lachapelle v. Alph. Lachapelle, \$30.
 B. Molleur v. J. B. Mandeville, \$10.
 H. A. Demers v. Jos. Moranger, \$24.
 A. Hastie v. Herbert Patterson, \$10.
 Bell Tel. Co. v. A. Legault, \$29.
 A. F. Gariépy v. Victor Petitjean, \$29.
 H. Dubuc v. Pierre Alarie, \$84.
 A. Yvon v. Ozone Water Co., \$59.
 J. H. Girard v. G. Taratto, \$56.
 S. J. Hill et al v. J. G. de Lorimier, \$79.
 Hartt et Adair Coal Co. v. R. G. Taylor, \$43.
 J. Marien v. F. Langlois, \$17.
 J. A. Primeau v. M. H. Clavel, \$12.
 A. Lavallée v. Antonio Desjardins, \$73.
 A. T. Ouimet v. Nap. Caillé, \$50.
 Rosa Charmonneau v. Simon Nashew, \$24.
 J. Z. Gagnier v. Harry Nowett, \$15.
 E. Messier v. Pierre Alarie, \$18.
 S. Leavitt v. J. Lawrence, \$12.
 C. Wasserman v. J. L. Cohen, \$75.
 A. Christin v. E. Larose, \$40.
 M. B. Charest v. Alf. Guillemette, \$16.
 P. Hébert v. M. Amyot, \$12.
 L. Langlois v. H. E. Bourdon, \$40.
 F. Messier v. Jos. Cardinal, \$56.
 Cie Lacroix, Ltée v. J. E. Martel, \$82.
 J. A. Dussault v. J. Darcy Bouchard, \$15.

G. Labime v. Marie-Louise Lambert, \$97.
 J. Z. Gagnier v. O'Sullivan, \$45.
 W. Slead et al v. L. G. Ouellette, \$15.
 W. Garand v. Isafe Marleau, \$71.
 A. Leclair v. J. McGillivray, \$45.
 H. Laniel v. H. Malo, \$39.
 L. Hameault v. H. Lavole, \$59.
 C. Robillard v. H. H. Leblanc, \$78.
 F. Delorme v. Geo. Guimont, \$28.
 E. Ouellette v. Laiterie Ville-Marie, \$40.
 M. Lolber v. O. Gareau, \$40.
 M. Lolber v. Wm. H. Dance, \$33.
 Gresham Life Ass. Soc. Ltd. v. F. M. Vau Gorder, \$45.
 D. Lalonde & Frère v. C. Dandurand, \$94.
 A. Daniel et al v. R. Goulet, \$19.
 J. H. A. Jacques v. W. Brown, \$59.
 J. H. A. Jacques v. Chs. Dochon, \$13.
 G. Deegan v. W. Wardell Wilson, \$65.
 Baillargeon Express v. J. A. H. Hébert, \$17.
 Baillargeon Express v. J. Nolin, \$37.
 J. A. Legault v. A. Bellette, \$34.
 Gagnon, Dubeau, Saint-Amour v. J. Desjardins, \$24.
 N. G. Valliquette Ltée v. E. Côté, \$56.
 J. W. Bélanger v. Frank Curran.
 J. W. Jalbert v. Edw. Gibbon, \$39.
 J. H. A. Bohémier v. Antonio Desjardins, \$29.
 P. Moussette v. Elz. Prudhomme, \$28.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 37

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

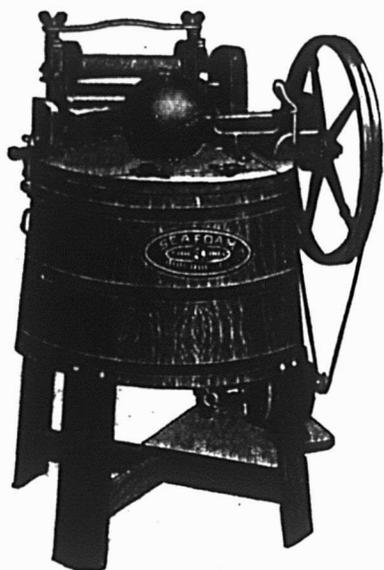
Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

La femme du fermier gagne plus d'argent



L'expérience démontre que les femmes des fermiers qui possèdent une bonne lessiveuse peuvent consacrer plus de temps à la basse-cour, au jardin et à la fabrication du beurre qu'elles ne le pourraient sans cette machine.

Elles trouvent que le supplément d'argent ainsi gagné, fait plus que payer en peu de temps l'achat de la lessiveuse.

Si vos clientes sont des femmes de fermiers parlez-leur des lessiveuses Dowswell Lees & Co., Ltd. Il y a une lessiveuse ou une tordeuse pour convenir à tout besoin.

L'illustration ci-contre montre la "Seafoam" pour pouvoir électrique, à gazoline ou à vent. Il y en a d'autres pour action à mains, à pieds ou à eau.

*Ecrivez-nous pour recevoir notre liste de lessiveuses
et de tordeuses*

Dowswell Lees & Co., **LIMITED**

Représentant : John R. Anderson

36-38 Rue St-Dizier,

- MONTREAL (P.Q.)

Les Tribunaux (suite)

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Mme A. A. Armstrong v. Alb. Paquette, et al, \$80
 E. Hébert v. Geo. Brisebois, \$83.
 W. Clermont Ltée v. J. A. Hardy, Outremont, \$46 .
 W. Crowder v. Chs. Kavanagh, Verdun, \$39.
 W. Bessette v. Johnny Ballargeon, et al, Buckland, \$75.
 B. Deslauriers v. Jos. Showers, Verdun, \$40.
 J. Leduc v. C. J. Marshall, Longueuil, \$29 .
 S. Miller Co. v. Alf. Decelles, Boucherville, \$14
 G. Dubois v. Jas. Axuin, Lachine, \$63.
 W. Langlois v. Osc. Sicotte, Valleyfield, \$75.
 U. Pilon v. Jos. Bleau, Pointe-Claire, \$12.
 Lud. Gravel fils v. P. E. Lafontaine, Waterloo, \$43.
 H. Thibert v. Wilf. Huot, \$86.
 A. Kleln v. M. Druckman, \$80 .
 H. Milofsky v. Wm. Jobson, \$24.
 L. Azeff v. A. Lambert, \$90 .
 J. Hébert v. Jos. Tremblay, \$97 .
 J. Z. Gagnier v. S. R. Lecompte, \$28.
 A. Ayotte-Malo v. Geo. A. Johnston, \$40.
 F. Martel v. O. Gladu, \$75.
 J. A. McPee v. A. Fielders, \$19.
 B. A. Drapeau v. Jos. Lemoyne, \$44.
 Simplex Floor Finishing app. Co. v. J. C. Hague, \$44.
 P. Gareau v. Ls. Barrette, \$9

Z. Bourdeau v. A. Aubut, \$20.
 P. Boyer v. Veuve Salomon Bélaire, \$29.
 A. Chrétien v. S. Bellemare, \$14.
 A. Wilson v. Samuel Muckley, \$11.
 A. Duval v. F. X. Riopel, \$25.
 M.L.H. & P. Co. v. René Ricci, \$81.
 M.L.H. & P. Co. v. Pierre Turgeon, \$21.
 M.L.H. & P. Co. v. Ant. Jacques, \$22.
 J. Schacter et al v. Harry Lamarre, \$62.
 S. Bernstein v. F. Bulmer, \$33.
 M. Goodes v. A. Wolfson, \$22.
 Pennsylvania Oil & Supply Co. v. A. T. Thibodeau, Charlesbourg, \$30.

Ventes par Huissier

NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Cie Marchand Frères Ltd., F. Paul et al., 4 novembre, 10 a.m., 294 Parc Lafontaine, Aubin.
 Armand Houle, Max Tinkelstein, 5 novembre, 10 a.m., 1348 Saint-Urbain, Coutu.
 Jos. A. Duval, Fred. Delanney, Montréal, 6 novembre, 10 a.m., 4530 Honfleur, Coutu.
 Toronto Type Foundry Co., Ltd., J. L. Delorme, 2 novembre, 2 p.m., 589 Henri Julien, Marson.
 Mme F. Litofsky, Salomon Goldstein, 31 octobre, 10 a.m., 565 Drolet, Beau-pré.
 A. Patenaude v. Alfred Plante, 4 no-

vembre, 1 p.m., 834 Des Erables, Lauzon.
 Jos. Pepin, L. Charter, 4 novembre, 1 p.m., 719 Fabre, Lauzon.
 Elz. Daoust, John Houghton, 4 novembre, 2 p.m., 288a Saint-George, Proulx.
 W. Galipeault, E. Dufault, 4 novembre, 2 p.m., 213 Jeanne d'Arc, Aubin.
 Montreal Life and Citizens Association Co., Ltd., Salon d'Optique Canadien, Ltd., 4 novembre, 2 p.m., 290 Sainte-Catherine Est, Marson.
 E. Gendron, H. Hurtubise, 4 novembre, 11 a.m., 1243 Verdun, Aubin.
 W. B. Dufort, L. Cherry, 4 novembre, 11 a.m., 1527 Jeanne Mance, Aubin.
 W. B. Dufort, S. Chaput, 4 novembre, midi, 12 Montgomery, Aubin.
 Mme W. J. Valorien, Geo. C. John Brienroe, 4 novembre, 10 a.m., 26 Cadillac, Lauzon.
 J. B. Charest, John Brown, 4 novembre, 11 a.m., 813 Jeanne d'Arc, Lauzon.
 Ontario Furniture Co., G. J. Campbell, 4 novembre, 1 p.m., 301 Fabre, Lauzon.
 J. Lanoix, Henri Bourbonnière, 4 novembre, 10 a.m., 1474 Saint-Denis, Bissonnette.
 Ecoles Catholiques, Mme Alb. Cloutier, et vir, 4 novembre, midi, 27 Broadway, Bissonnette.
 L. Gauthier, Eug. Campeau, 4 novembre, 2 p.m., 389 1re Avenue, Verdun, Bissonnette.
 S. L. Routtenberg, Ernest Houle, 4 novembre, 10 a.m., 30 de Beaujeu, Bissonnette.
 A. Jolicoeur, Léo Léonard, 4 novembre, 1 p.m., 2630 Saint-Denis, Aumais.

**Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis,
 Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.**

EN GROS SEULEMENT

NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

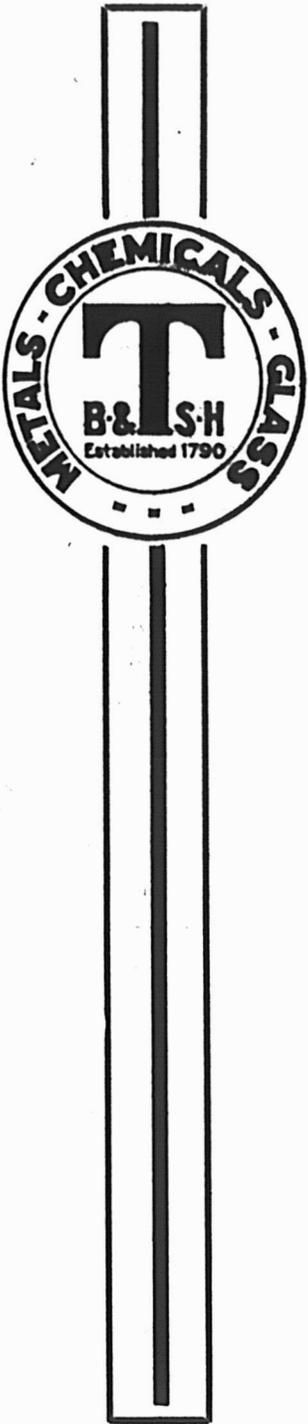
NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L.-H. Hébert & Cie. (Limitée)

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue Saint-Paul.

MONTREAL



**Souscrivez vous-même
à l'Emprunt de la
Victoire.**

**Donnez-y tout votre
Appui.**

C'est le produit de cet Emprunt qui permettra à l'Etat de continuer au Canada, l'achat des Vivres et des Munitions.

De son succès dépend non seulement le support de nos troupes, mais aussi notre propre prospérité.

**SOUSCRIVEZ A L'EMPRUNT
DE LA VICTOIRE**

**B. & S. H. THOMPSON
& COMPANY LIMITED
MONTREAL**

**Succursales: TORONTO—WINNIPEG—
NEW-GLASGOW (N.E.)**

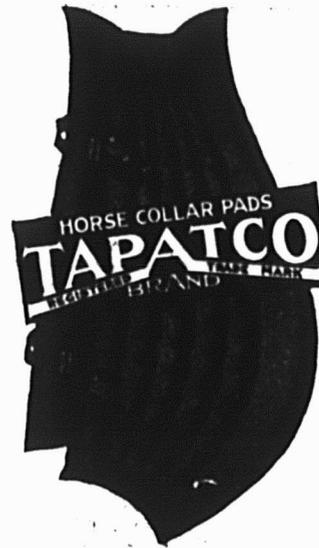
**Agents de vente au Canada pour: UNITED STATES STEEL PRODUCTS COMPANY
et Exportateurs pour la AMERICAN SHEET & TIN PLATE COMPANY.**

Une Ligne à Côté Pour Voyageurs.

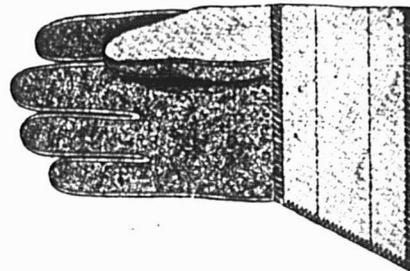
Information désirée des petites villes, relative aux nouvelles constructions. Peut se faire sans se déranger de ses affaires régulières. Nous ne vous demandons pas de vendre quelque chose — mais simplement de prendre de l'information. Commission payée pour chaque rapport. Nous fournissons des formules et enveloppes affranchies. Adressez-nous votre demande en indiquant la route suivie et le nombre de fois.

Boîte No. 147

"Le Prix Courant" - Montréal



Elles sont de couleur Brune ou Blanche ou Vieil or Massif avec bord en feutre rouge. Largeurs: 10", 11" ou 12" et dimensions de 18" à 25".



Commandez-en à présent à votre marchand de gros et poussez la vente de TAPATCO--le gant de service et de qualité, fait avec poignets tricotés, avec bande ou en style gantelot, en pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et mitaines Jersey de couleur Oxford, Tan et Ardoise.

Nous fabriquons aussi des gants garnis de cuir et de "leatherette".

The American Pad & Textile Co.
CHATHAM (ONT.)

Lorsqu'une ligne de Papiers à Tapisser satisfait à toute demande du public depuis plus de soixante ans et supporte l'épreuve de tous les marchés — vous pouvez être sûr que cette ligne a un véritable mérite.

Derrière la ligne, il y a le nom. Derrière le nom, il y a la réputation. Derrière la réputation, il y a la volonté de faire des

Papiers à Tapisser STAUNTON

un pouvoir d'augmentation incessante des ventes parmi les Marchands Canadiens de Papier à Tapisser.

Une ligne complète de marchandises en 18 pouces et 21 pouces, de prix variés.



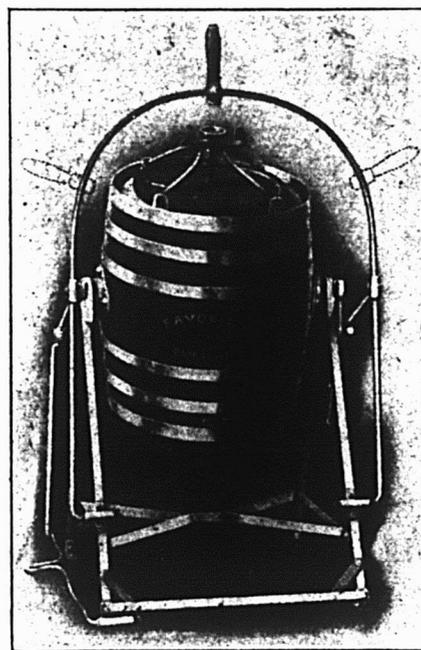
Les Papiers "tout rognés" Staunton épargnent du temps et du travail et engagent les gens à retapisser leurs maisons.

STAUNTONS LIMITED

Manufacturiers de Papiers à Tapisser
TORONTO, CANADA

Salle de vente à Montréal: Chambre 310, Bâtisse Mappin, et Webb, 10 rue Victoria.

Une nouvelle particularité de la Baratte "Favorite" MAXWELL



et une qui l'a rendue populaire partout où elle est employée — est le

Levier coudé

Aucune autre baratte n'a ce levier. La poignée peut être ajustée au centre, à gauche ou à droite, là où on la désire, où elle est plus facile à manoeuvrer. La structure est en léger acier rigide avec tourillons boulonnés, et le baril est du meilleur chêne importé avec cercles en aluminium. Se balance sur coussinets à billes et est exceptionnellement facile à manoeuvrer et durable. Une baratte qui se vend d'une façon splendide.

Demandez un catalogue illustré des lignes Maxwell (faciles à vendre) "easy-to-push"

Maxwells Limited, St. Mary's (Ont.)

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place prééminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites vôtre cette publicité

ECRIVEZ A LA

Canadian Poster Company,

EDIFICE LEWIS, MONTREAL

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

Le
Tabac Noir
à Chiquer

**Black
watch**

*est un produit, qui tout en
faisant progresser vos ven-
tes rapporte de bons profits.*

*Sa qualité est invariable et
très recherchée.*

VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS EN GROS

Cigares, Cigarettes et Tabacs

L'Industrie Canadienne de la Cigarette

Dans la fabrication des cigarettes, il entre autant de soin et de vigilance que dans la manufacture de toute autre forme de tabac. Le soin scrupuleux apporté au choix de la feuille est peut-être encore plus minutieux en ce qui concerne les tabacs à cigarettes. Ce soin s'applique aux tabacs de Virginie de même qu'à la feuille de tabac ture. Il y a quelques légères différences dans le traitement de cette dernière feuille qui est employée principalement pour la fabrication de la cigarette au Canada et n'entre pas dans la manufacture d'autres formes de tabac à fumer.

La feuille de tabac ture employé pour la fabrication de la cigarette est une petite feuille, séchée au soleil, et très délicate de couleur. Elle semble apporter avec elle le souvenir des brises méditerranéennes qui viennent baigner la grève au couchant. Ses nuances douces évoquent les rayons du soleil sous lesquels les feuilles de tabac sont étendues par les fermiers de l'Asie Mineure, pour le séchage. Les racines qui lui donnent naissance poussent dans un sol historique, où l'histoire du monde est en train de se forger parmi les scènes de culture du tabac ture. L'effet de la guerre a été de réduire jusqu'à disparition les approvisionnements de tabac ture et n'eut été la prévoyance des manufacturiers de cigarettes turques au Canada, l'approvisionnement en eût été très limité. Mais des stocks considérables de feuilles de tabac ture ont été emmagasinées pour prendre de la qualité en vieillissant et c'est à même ces stocks que la demande pour cigarettes turques peut puiser ses approvisionnements pendant quelque temps encore.

Encore que le fait paraîtra symbolique, l'action de percer d'acier chaque feuille individuelle de tabac ture n'est que purement question de pratique. Les feuilles sont enfilées pour sécher, non pas suspendues à la main comme dans le cas du tabac de Virginie. Les femmes et les enfants des cultivateurs en Asie Mineure font la récolte sous l'éternel soleil qui dore ces climats politiquement précaires. C'est un moyen par lequel vous pouvez reconnaître le tabac ture par sa feuille, des autres feuilles de tabac. Il y a douze espèces différentes de tabac ture que les experts distinguent par la couleur, le toucher, le parfum et une douzaine d'autres particularités qui ne peuvent sauter aux yeux du profane. Chaque feuille différente donne une saveur différente à la fumée. Le choix de ces feuilles est donc une partie des plus importantes et des plus difficiles de l'industrie de la manufacture des cigarettes.

Regarder le procédé de sélection est toute une révélation. Chaque feuille la plus petite est soigneusement examinée et placée dans sa catégorie propre. Les doigts et les yeux des plus habiles spécialistes de ce travail sont tout le temps à l'oeuvre. Au moindre signe de tache, la feuille doit être écartée. La plus petite tache dans la plus petite feuille peut gâter la saveur. Les cigarettes se vendent sur leur saveur et sont plus susceptibles d'en manquer que toutes autres formes de tabac. Le même soin est apporté au choix des tabacs à

cigarettes de Virginie, mais comme la feuille de tabac ture est la plus délicate, son traitement est le plus intéressant.

Dans la manufacture où nous avons assisté aux différents procédés de manufacture du tabac, nous avons vu à l'oeuvre, dans son travail de sélection des feuilles de tabac ture, pour cigarettes, un vétéran natif d'Asie Mineure, sujet britannique qui avait acquis son expérience du tabac dans son pays d'origine, à Londres et à Cavalla, aux Etats-Unis et au Canada.

On pouvait dire de lui qu'il avait grandi avec l'industrie du tabac. Presque toute son enfance, il avait travaillé parmi les feuilles aromatiques. A l'âge de soixante-dix ans, il découvrait encore de nouvelles caractéristiques de valeur dans la fabrication de la cigarette, par le toucher, la vue, l'arôme des feuilles qui passaient constamment sous son minutieux examen. La différence même dans la température d'un jour à l'autre implique une vigilance extrême pour de nouveaux développements qui révèlent les secrets des feuilles.

Cet expert disait qu'il n'y avait jamais deux récoltes de tabac ture qui soient exactement semblables. Il s'ensuit que l'habileté dans le mélange des différentes espèces de feuilles est des plus nécessaires pour assurer l'uniformité dans la marque de cigarettes manufacturées. Une bonne quantité de la présente sélection et du premier classement des tabacs tures est faite à Cavalla, mais à l'usine, chaque feuille est soumise à un nouvel examen minutieux et fréquent après que le tabac a pris de l'âge et a passé la saison en vrac, dans les entrepôts.

Fortuitement, le tabac égyptien est véritablement le même que le tabac ture. Le tabac employé par les indigènes en Egypte, au temps du bombardement d'Alexandrie par les Anglais, était du tabac ture, et les solats anglais qui usèrent de ce tabac, le demandèrent plus tard en Angleterre, le dénommant : tabac égyptien. Il n'y a donc pas réellement de tabac égyptien spécial.

Une caractéristique de la salle dans laquelle les feuilles de tabac ture sont inspectées peut être d'intérêt pour le marchand de tabac au détail. Le sol de la salle de tabac ture est fait de briques absorbantes. Pendant les temps chauds, ou sous toutes conditions atmosphériques arides, ce sol de briques est arrosé d'eau. Il conserve l'air qu'il faut dans la salle, pour convenir aux feuilles délicates. Et voici un renseignement utile pour le détaillant qui tient du tabac à l'état manufacturé. Placez une brique absorbante dans la caisse où vous conservez vos tabacs et cigarettes. Plongez la brique dans l'eau de temps en temps. Votre stock de tabac s'en trouvera amélioré.

La manufacture proprement dite des cigarettes consiste dans une série de procédés mécaniques et ingénieux. Avant tout, le tabac passe par les étapes préliminaires exactement comme s'il devait être transformé en tablettes. Les feuilles sont revêtues d'une préparation de sucre et autres ingrédients appétissants, le tout d'une pureté absolue.

(Cette opération se fait dans un cylindre en cuivre

tournant comme pour le tabac en palettes. Les feuilles sont laissées à l'air dans des compartiments couverts. Après vingt-quatre heures dans ces compartiments, les feuilles sont coupées ou hachées par des machines rapides sous la fine forme soyeuse, comme dans la cigarette.

Le tabac à fumer coupé comme celui vendu en paquets est préparé de la même manière. Le tabac, après cette opération s'achève vers sa forme fumable, mais il doit être mis en boîte en vrac pendant trois ou quatre jours pour s'amollir avant d'être mis en paquets ou transformé en cigarettes, suivant le cas.

Pris dans les boîtes, le tabac est chaud et humide du fait du procédé de maturation. Avant d'aller dans les machines à faire les cigarettes ou dans les machines à emballer, il est soumis à un traitement à l'air frais dans un cylindre chauffé à la vapeur par lequel passe au centre une brise courante d'air frais. Ceci refroidit et rafraîchit le tabac d'une façon merveilleuse, le rendant parfait pour la mise en machine qui nous le rendra sous forme de cigarettes finies.

Les machines à faire les cigarettes sont munies d'entonnoirs dans lesquels le tabac mou et souple, mûri et aromatisé à point est entassé. De ces entonnoirs, il va en quantité exacte nécessaire pour alimenter le papier à cigarette qui arrive d'un rouleau suffisamment long pour faire 22,000 cigarettes. Ce papier est du plus pur papier de riz. Il court comme un cours d'eau blanc le long de la machine. Le tabac tombe en place en quantité voulue. La machine roule proprement la cigarette ronde et serrée, tandis que de la pâte de farine de riz pure colle la cigarette. Marchant à la vitesse de 20,000 cigarettes par jour, la machine coupe de façon bien nette les cigarettes immédiatement après l'opération du collage, et les déverse dans les boîtes.

Les cigarettes turques et quelques sortes de cigarettes de Virginie sont à bouts de Liège. L'opération qui consiste à placer le bout de liège à l'extrémité de la cigarette, est accomplie très adroitement par une machine. Des rubans de liège coupés finement et provenant des meilleurs arbres de liège d'Espagne, sont fournis en rouleaux ressemblant aux rouleaux de papier de riz. La machine applique le côté adhérent et coupe le liège à la longueur nécessaire pour épouser étroitement le bout de la cigarette. L'encolage du bout de liège est opéré à raison de 6,000 à l'heure.

Chaque cigarette est inspectée plusieurs fois au cours des étapes de sa fabrication. Tout opérateur ayant la surveillance d'une machine est autorisé à rejeter les cigarettes défectueuses. Dans l'opération de mise en boîte, l'inspection est plus minutieuse que toute autre, et avant qu'une cigarette prenne place dans sa boîte, que ce soit une boîte contenant 10, 15 ou 100 cigarettes, elle a été inspectée tellement soigneusement par nombre de paires d'yeux aigus et entraînés que les cigarettes imparfaites dans les paquets achetés sont extrêmement rares. La mise en boîtes est faite par des filles et se fait très rapidement. Elles rivalisent de vitesse avec les machines qui font, comme nous l'avons noté précédemment, 22,000 cigarettes par jour. Après qu'elles ont été mises en boîtes pour les consommateurs, les cigarettes sont étampées du timbre du gouvernement ou étiquette du Revenu de l'Intérieur et mises en cartons pour le détaillant et en caisses pour l'expédition.

Tout le temps des opérations décrites le tabac est gardé et manipulé dans une atmosphère se rapprochant le plus possible de celle de l'été—non pas l'air brûlant et sec de l'été, mais l'air chaud humide de la belle sai-

son, de façon à ce que le tabac se conserve doux, parfumé, exempt de poussière et dans un état peu cassant.

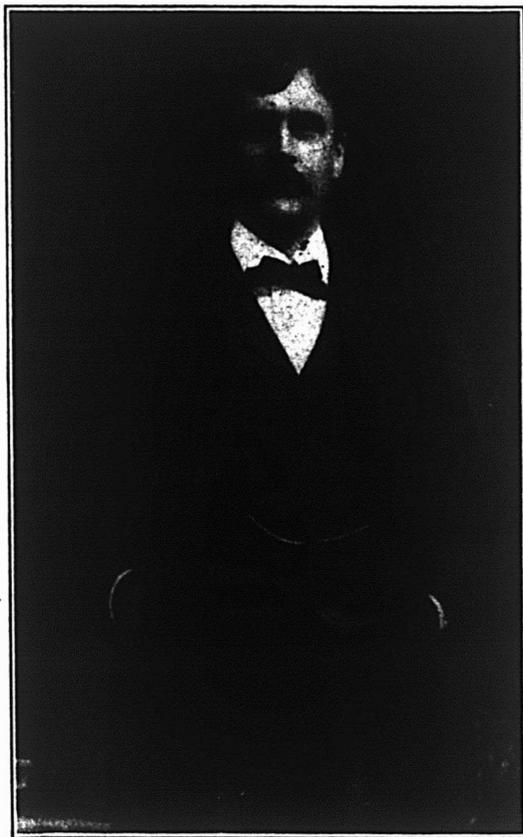
La poussière de tabac est mise au rebut comme inemployable dans la préparation du tabac à fumer sous toutes ses formes. Les tiges des lourdes feuilles de tabac de Virginie sont rejetées. Les feuilles défectueuses sont écartées et dans la fabrication des cigarettes turques, les membranes des feuilles, même les plus minces, sont mises de côté. Tiges et feuilles de rebut sont brûlées dans les fournaies de la manufacture, de sorte que même le tabac de rebut est destiné à s'en aller en fumée.

CELEBRATION D'UN JUBILE

Cinquante années de bons et loyaux services à l'emploi de l'Imperial Tobacco Co. of Canada, Limited, et de ses prédécesseurs, tel est le record accompli par M. Narcisse Beaupré de Montréal. Pour commémorer ce brillant état de services, et montrer la juste appréciation qu'elle en avait, l'Imperial Tobacco Co. of Canada a offert à M. Beaupré une montre en or avec chaîne et étui, portant intérieurement l'inscription suivante:

"1868-1898. Présenté par l'Imperial Tobacco Co., of Canada, Limited, en appréciation de cinquante années de loyaux services."

La montre était accompagnée d'un chèque d'un joli montant. Le jubilaire reçut ces dons avec une double fierté, du fait que la présentation en fut faite par Sir Mortimer B. Davis, président de la compagnie qui, dans une heureuse allocution félicita M. Beaupré de ses brillants états de service à l'Imperial Tobacco Co. of Canada, Ltd.



M. Narcisse Beaupré, depuis cinquante ans au service de l'Imperial Tobacco, Co., Limited, of Canada.



POUR QUELLES RAISONS
LE
*TABAC A
CHIQUER*
COPENHAGEN

*est-il considéré en général comme
le meilleur ?*

*Parce qu'il est un tabac à chiquer
sous sa forme la plus pure et pos-
sédant une saveur distinctive et
persistante.*

VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS
EN GROS

TABACS-CIGARES-CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY CO CANADA, LIMITED. CIGARETTES

	Boîtes de	Prix par boîte	Prix par 1,000
Gloria, en boîtes de 6	600	\$ 6.80	\$10.50
Bouquet, en boîtes de 6	600	6.30	10.50
Sweet Sixteen, en boîtes de 6	600	6.30	10.50
Derby, en boîtes de 6	600	6.48	10.80
de 6	600	6.48	10.80
Old Gold, en boîtes de 6	600	6.48	10.80
Guinea Gold, en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Player's Navy Cut, en boîtes de 10	500	6.15	12.30
en boîtes de 20	500	6.15	12.30
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.62	12.30
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.23	12.30
Sweet Caporal, en boîtes de 10	500	6.15	12.30
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.62	12.30
Old Chum, en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Gold Crest, en boîtes de 20	500	5.25	10.50
The Greys, en paquets de 20	100	1.60	16.00
en paquets de 20	500	8.00	15.00
Fatima, en paquets métalliques de 20	200	2.90	14.50
Richmond Straight Cut, No. 1 —Bouts en liège ou unis— en boîtes de 10	200	3.20	16.00
en boîtes en carton de 20	200	3.20	16.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.80	16.00
Calabash — forme ovale, bouts en liège — en boîtes de 10	250	4.00	16.00
Cairo — avec fume-cigarettes en carton — en boîtes de 10	500	8.00	16.00
Zola—avec fume-cigarettes en carton — en boîtes de 10	250	4.00	16.00
Hassan — bouts en liège — en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Mecca — bouts unis — en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Nizam — bouts unis — en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Nizam—bouts en liège — en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Hyde Park — bouts unis — en boîtes de 10	100	1.90	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Murad — bouts unis — en boîtes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Mogul — bouts unis — en boîtes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Mogul—bouts en liège — en boîtes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Dardanelles—en boîtes de 10 — bouts en liège (ovales)	250	4.75	19.00
bouts argentés (ovales)	250	4.75	19.00
bouts unis (ovales)	250	4.75	19.00
Yildiz Magnums — bouts dorés — en boîtes de 10	250	7.50	30.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	3.00	30.00
Yildiz Magnums — bouts en liège — en boîtes de 10	250	7.50	30.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	3.00	30.00
Yildiz Magnums — bouts unis — en boîtes de 10	250	7.50	30.00
Imperial Fleur — bouts dorés — en boîtes de 10	250	6.25	25.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	1.25	25.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	2.50	25.00
Imperial Fleur — bouts unis — en boîtes de 10	100	2.40	24.00
Pall Mall, Originales —bouts en liège— en boîtes de 10	250	6.00	24.00
en boîtes de 20	200	4.80	24.00
en boîtes ouatées de 50	50	1.20	24.00
en boîtes ouatées de 100	100	2.40	24.00
Pall Mall Originales — bouts unis — en boîtes plates de 10	100	2.40	24.00
en boîtes ouatées de 100	100	2.40	24.00
Pall Mall, format royal — bouts en liège — en boîtes ouatées de 10	100	3.20	32.00
en boîtes ouatées de 50	50	1.60	32.00
en boîtes ouatées de 100	100	3.20	32.00
Egyptian Deities, No. 3—bouts unis— en boîtes plates de 10	100	2.40	24.00
Egyptian Deities, No. 3—bouts en liège— en boîtes de 10	100	2.40	24.00
Maspero, No. 22 — (ovales) — en boîtes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
No. 31, (ovales)—en boîtes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Maspero, No. 39, (rondes) — en boîtes de 10	100	3.20	32.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	1.60	32.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	3.20	32.00
No. 41, (rondes) — en boîtes de 10	100	4.00	40.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	2.00	40.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	4.00	40.00
Three Castles — en boîtes en fer-blanc étanches de 50	50	1.20	24.00
en boîtes en fer-blanc décorées de 100	100	2.40	24.00
en cartons de 10	100	2.40	24.00
Gold Flake—en boîtes en fer-blanc étanches de 50	50	1.05	21.00
en paquets de 10	500	10.50	21.00
en boîtes de 10	500	10.50	21.00
Capstan, (douces) — en boîtes en fer-blanc étanches de 50	50	1.05	21.00
en cartons de 10	500	10.50	21.00
en cartons de 10 avec fume-cigarettes	500	10.50	21.00
Capstan (moyennes) — en boîtes en fer-blanc étanches de 50	50	1.05	21.00
en cartons de 10	500	10.50	21.00
en cartons de 10 avec fume-cigarettes	500	10.50	21.00
Wild Woodbine — en paquets de 10	500	8.00	16.00
Vafiadis (Bulak) — boîtes de 10	200	3.80	19.00
boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Otto de Rose — en boîtes de 10	500	10.50	21.00
Petits Cigares Columbia en boîtes de 10	100	2.00	20.00
en boîtes de 10	200	4.00	20.00

Prix sujets à changements sans avis. Toutes commandes sujettes à l'acceptation du Bureau de Montréal et aux autres prix en cours au jour de l'envoi.

PETITS CIGARES

	Prix de	Prix par boîte	Prix par 1,000
New Light — en paquets de 10 .. —200	\$2.55	\$12.75	
Sub Rosa Cigarros — en boîtes de 10 .. —500	6.38	12.75	
Vice Roy — en boîtes de 10 .. —500	6.38	12.75	
Le Roy — en boîtes de 10 .. —200	2.55	12.75	
Recruits — en boîtes en bois de 50 .. — 50	1.00	20.00	
Columbia — en boîtes de 10 .. —100	2.00	20.00	
en boîtes de 10 .. —200	4.00	20.00	
Buntv — en paquets de 2 .. —100	2.00	20.00	
en paquets de 4 .. —100	2.00	20.00	
Empire — en boîtes de 10 .. — 50	1.20	24.00	
Royal Club — en paquets de 5 .. —100	2.40	24.00	
Florodora — en paquets de 3 .. —100	2.50	25.00	

TABACS A FUMER COUPES

	La livre
Seal of North Carolina—boîtes en fer-blanc, 1/2 livre	\$1.65
poches 1/7, boîtes de 5 livres.	1.65
Old Chum—boîtes en fer-blanc 1/2 livre ..	1.50
boîtes en fer-blanc 1 livre, cartons de 3 livres ..	1.50
paquets 1/12, boîtes de 5 livres ..	1.44
sacs 1/7, boîtes de 5 livres ..	1.65
Puritan Cut Plug—boîtes en fer-blanc 1/2 livre ..	1.50
Meerschaum—paquets 1/12, boîtes de 5 livres	1.44
poches 1/7, boîtes de 5 livres ..	1.65
boîtes en fer-blanc 1/2 livre, cartons de 3 livres ..	1.50
Bull Durham—sacs 1/9, cartons de 5 livres ..	1.80
sacs 1/15, cartons de 5 livres..	1.80
Unique—paquets 1/15, boîtes 5 livres ..	1.20
paquets 1 livre, boîtes de 5 liv.	1.20
paquets 1/2 livre, boîtes de 5 liv.	1.20
Duke's Mixture (Granulated)—sacs 1/13, cartons de 5 livres.	1.60
Pure Perique—boîtes en fer-blanc 1/2 livre ..	2.60
boîtes en fer-blanc 1/4 livre ..	2.60
Repeater—paquets 1/12, boîtes de 3 liv.	1.44
boîtes en fer-blanc 1/9, boîtes de 2 livres ..	1.75
boîtes en fer-blanc 1/2 livre, boîtes de 2 livres ..	1.50
Snap—paquets 1/13, boîtes de 2 livres	1.05
Old Virginia—boîtes en fer-blanc 1/2 livre ..	\$1.30
paquets 1/15, boîtes de 5 livres	1.20
paquets 1 livre, boîtes de 5 liv.	1.20
paquets 1/2 livre, boîtes de 5 liv	1.20
Social Mixture—paquets 1/12, boîtes de 2 liv.	1.44
boîtes en fer-blanc 1/2 livre ..	1.50
Red Mixture—paquets 1/12, boîtes de 3 livres	1.44
boîtes en fer-blanc 1/2 livre, boîtes de 3 livres ..	1.50

St. Léger (Sliced)—boîtes en fer-blanc 1/8, carton 1 livre ..	1.85
Calabash Mixture—en cartons de 2 livres.	
boîtes en fer-blanc de 1 livre ..	2.15
boîtes en fer-blanc de 1/5 liv.	2.15
1/9 livre (empaqueté en feuilles métalliques) ..	2.15
Piccadilly London Smoking Mixture—en cartons de 2 livres.	
paquets 1/9 livre, en feuillets métalliques ..	2.15
boîtes en fer-blanc 1/2 livre ..	2.15
Coronet Smoking Mixture—en cartons de 2 livres.	
boîtes en fer-blanc 1/5 livre	2.15
boîtes en fer-blanc 1/9 livre	2.15
West End Mixture—en cartons de 2 livres	
boîtes en fer-blanc de 1/5 liv.	2.15

TABACS A CIGARETTES

	La livre
B. C. No. 1—paquets 1/15, boîtes de 2 livres ..	\$1.80
Southern Straight Cut—paquets 1/15, boîtes de 2 livres ..	1.80
Sweet Caporal — paquets 1/15, boîtes de 2 livres ..	1.80
All-Baba—paquets 1/15, boîtes de 2 livres ..	1.80
Tono Sama—boîtes en fer-blanc 1/2 livre, boîtes de 2 livres ..	1.50

TABAC COUPE

	La livre
Brahadi's Celebrated Mild and Best No. 1 Guard's Mixture.	
boîtes en fer-blanc 1/2 livre ..	\$2.40
boîtes en fer-blanc 1/4 livre ..	2.40
boîtes en fer-blanc 1/2 livre ..	2.40
boîtes en fer-blanc de 1 livre ..	2.40
Brahadi's old Leaf No. 2 Guard's Mixture	
boîtes en fer-blanc 1/2 livre ..	\$2.00
boîtes en fer-blanc 1/4 livre ..	2.00
boîtes en fer-blanc 1/2 livre ..	2.00
boîtes en fer-blanc de 1 livre ..	2.00

TABACS IMPORTES A FUMER DE WILLS

	La livre
Capstan Mixture—	2.55
Capstan Navy Cut ..	2.55
Traveller ..	\$2.55
Westward Ho Mixture ..	2.35
Ocean Mixture ..	2.25
Black Cut Cavendish ..	2.35
Glod Flake ..	2.55
Liverpool Irish Twist ..	1.85
Superfine Shag ..	2.35
Old Friend Shag ..	2.35
Sweet Chestnut ..	2.85

TABAC A CIGARETTES DE WILLS

	La livre
Three Castles ..	\$2.65

TABAC A FUMER PLAYER

	La livre
Navy Cut ..	\$2.55

TABACS IMPORTES

	La livre
Navy Mixture ..	\$2.55
Navy Cut ..	2.55

TABAC A FUMER DE RICHMOND CAVENDISH

Pioneer ..	2.55
------------	------

TABACS A FUMER DE LAMBERT & BUTLER

Log Cabin ..	\$2.55
Viking ..	2.55
Warlock ..	2.35
Varsity Mixture ..	2.65
Waverly Mixture ..	2.45
Frontier Mixture ..	2.55
Garrick Mixture ..	2.85
May Blossom ..	2.55

TABAC DE MACDONALD

Cut Golden Bar ..	2.65
TABAC A FUMER DE F. & J. SMITH	
Glasgow Mixture ..	2.55
TABAC A FUMER DE J. & F. BELL	
Three Nuns ..	2.85
TABAC D'OGDEN	
St. Bruno ..	2.55
St. Julien ..	2.95

TABACS A FUMER DE LA CIE WESTMINSTER

(en cartons d'1 livre)	
Westminster Sliced Plug ..	\$2.55

TABACS A FUMER AMERICAINS

	La livre
Pride of Virginia ..	\$2.20
Old English Curve Cut ..	2.35
Peerless ..	1.75
Union Leader ..	1.60
Tuxedo Granulated Plug ..	1.95
Velvet ..	1.75
Lucky Strike ..	2.35
Lucky Strike (Roll Cut) ..	2.35
Mayo's Cut Plug ..	1.65
Rose Leaf (Fine Cut Chewing) ..	1.85
Westover (Plug) ..	1.51

TABACS AMERICAINS EN PALETTE, A CHIQUER

	La livre
Battle Axe ..	\$1.85
Piper Heidsieck ..	1.85
Horseshoe ..	1.65
Star ..	1.40
Spear Head ..	1.65
Climax ..	1.65

TABAC A PRISER

	La livre
National Tobacco Co., Limited	
Copenhagen, par douzaine de boîtes ..	\$1.40
Horseshoe, par douzaine de boîtes ..	1.40

TABAC COUPE

	Prix la livre
Forest and Stream ..	\$1.30
Great West ..	1.00
Master Workman ..	1.00

TABAC A CHIQUER NOIR

	Prix à la livre
Black Watch ..	\$1.08
Club ..	.92
Currency ..	.90
Currency (Bars) ..	.92
Old Fox (Bars) ..	.92
Old Fox (Plug 2 x 3) ..	.92

TRESSSES

Favorite ..	1.00
Micmac ..	1.00

TABAC A CHIQUER CLAIR

	Prix à la livre.
Bobs ..	\$.92
Empire Navy (Bars) ..	1.10
Old Kentucky (Bars) ..	1.10
Pay Roll ..	1.10
Pay Roll (Bars) ..	1.10
Stag (Bars) ..	0.86
Walnut ..	1.10

TABAC A FUMER CLAIR

Derby ..	.95
Fire Chief ..	.92
Master Workman (Bars) ..	1.10
Old Virginia ..	1.50
Old Virginia ..	1.50
Pedro (2 cuts to the plug) ..	1.10
Rosebud (Bars) ..	1.00
Rosebud ..	.86
Shamrock ..	.96

TABAC A FUMER NOIR

B.L. ..	1.04
---------	------

INCORPOREE 1855

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital versé \$4,000,000
Fonds de réserve 4,800,000
Siège Social, - - - - - Montréal

A part de ses 97 succursales dans les principales villes du Canada la Banque Molsons a des agents et des représentants dans les principales parties du globe, offrant ainsi à ses clients toutes les facilités de transactions dans toutes les contrées du monde.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,
14 RUE AUBER

est très précoce aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIE POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terrebonne.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

Achetez des Obligations de l'Emprunt de la Victoire 1918, à la limite de vos moyens

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ \$2,000,000
CAPITAL PAYÉ ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1,750,000
ACTIF TOTAL: au-delà de \$21,600,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C. P., de la maison Laporte Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W-F. CARSLY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M G-M BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."
Honorable NEMESE GARNEAU, C. L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J-O Beauchemin, président de la Librairie Beauchemin ltée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light Heat & Power Co., Ltd."
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.
Secrétaire, M.J.-A TURCOT Inspecteur en Chef, M.-M. LAROSE,
Chef Département de Crédit, Inspecteur, M. ALEX. BOYER
M. C.-A. ROY M. ALEX. BOYER
Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal M. J. A. LARUE, Québec

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé \$10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
— 42 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

Assurances et Cartes d'Affaires

Automobiles Assurance couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol, le Transport, la Responsabilité Publique, la Collision, les Dommages Matériels à autrui.

VIE, BRIS DE GLACES

Accidents, Maladies, Vol, Attelages, Responsabilité de Patrons et Publique, Garantie de Contrats, Cautionnements Judiciaires, Fidélité des Employés.

LA PREVOYANCE

189 rue St-Jacques, Montréal
J. C. Gagné,
Directeur-Gérant.
Tel. Main 1626

ESINHART & EVAN

Courtiers d'Assurance

— Bureau —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrament
Téléphone Main 553 MONTREAL

\$5,000

de

protection pour votre maison

+ plus +

\$50 par mois

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE

POLICE D'INDEMNITE SPECIALE

ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE COMPANY

Bureau principal, - TORONTO

La Compagnie d'Assurance

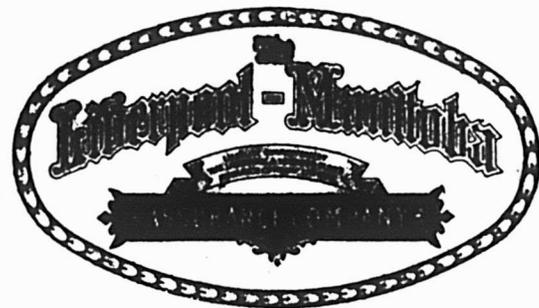
Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif \$1,025,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT . . . \$69,660.00

— Bureau principal: —

179 rue Girouard, S.-Hyacinthe



Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevallier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Melson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J.D. Simpson, Sous-Secrét.

Maison fondée en 1870 AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaille, Verres à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIÉS

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Main 7050

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501

120 St Jacques MONTREAL

GEO. GONTHIER H.-E. MIDDLEY
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé

GONTHIER & MIDDLEY

Comptables et Auditeurs
10, RUE S.-FRANCOIS-XAVIER - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-9
adresse télégraphique - "GONTHLEY"

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès prénoméral.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIBSE SOCIAL - MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . \$6,000,000

Bureau Principal: TORONTO (Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président
P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME (Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

N^o Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC

L'Hotel des Commis-Voyageurs.
Plan American. Taux, à partir de \$2.00

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

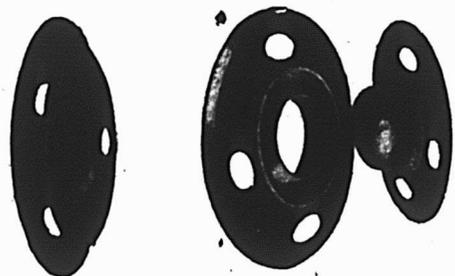
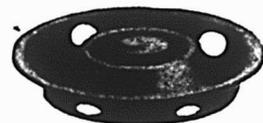
Table Alphabétique des Annonces

American Pad 32	Côté et Lapointe 8	Hudon, Hébert & Cie . 11	Paquet et Bonnier 41
Anchor Cap & Closure Corp. 13	Couillard, Auguste . . . 41	Hobbs Mfg. Co. 22	Park Broom Co. 6
Assurance Mont-Royal 41	Dominion Cannery Co., Ltd. 3	Imperial Tobacco 15	Pink Thos. 28
Babbitts 13	Dowswell, Lees & Co. . 29	Jonas & Cie, H. couverture	Poulin & Cie 8
Baker, Walter & Cie . 8	Eddy, E. B. & Co. 9	Laporte, Martin & Co., Ltd. 6	Ramsay 24
Banque d'Hochelega . . 40	Emprunt de la Victoire 19	La Prévoyance 41	Releg Co. 13
Banque Molson 40	Ewing, S. H. & Sons . 12	Leslie & Co., A. C. . . . 24	Roy, Henri 12
Banque Nationale 40	Esinhart & Evans . . . 41	Liverpool-Manitoba . . 41	Redmond & Co. Couverture
Banque Provinciale . . . 40	Fairbanks, N. K. 10	Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8	Seagram, Jos. 9
Black Watch 34	Fontaine, Henri 41	McArthur, A. 24	Simonds Mfg. Co. 22
Brodeur, A. 8	Fortier, Joseph 41	McCaskey 12	Smalls, Limited Couverture
Brodie & Harvie 8	Gagnon & L'Heureux 41	McLean Dealy Reports 32	Stauntons, Ltd. 32
Bureau du Shérif 21	Garand, Terroux & Cie 41	Maxwells, Ltd. 32	Steel of Canada 26
Canadian Fasteners . . . 42	Georgia Turpentine . . 23	Montbriand, L.-R. . . . 41	Stewart Mfg. Co. 25
Canada Life Assurance Co. 41	Genesee Pure Food Co. of Canada, Ltd. 21	Mont-Royal Milling Co. 4	Sun Life of Canada . . . 41
Canadian Poster 33	Gillett, E. W. 14	National Breweries, Ltd. couverture	Thompson B. & S. H. . . 31
Church & Dwight 13	Gonthier & Midgley . . 41	Nova Scotia Steel Co. . 40	Vinet et Dufresne 8
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 41	Goodyear Tire & Rubber Co. 27	National Cash Register 5	Western Ass. Co. 41
Clark, Wm. 8	Hébert, L.-H. & Cie. . . 30	Ogilvie Flour Mills . . . 7	
Cluett, Peabody & Co. . 42			
Connors Bros. 14			
Copenhagen 37			



Les Pressions pour Robes "SAFETY FIRST"

Les plus légères, les plus plates qui se fassent. Remarquez la simplicité et le principe de ressort du centre rebondissant. Elles agraffent sûrement et se détachent aisément.
 Faites en laiton; couleur durable; à l'épreuve de la rouille; inchangeables au blanchissage et ne ternissant pas.
 Pas de bords coupants qui détériorent l'étoffe ou tranchent le fil.
 Fortes et durables.
 Ces pressions étant les plus plates qui se fassent, elles se recommandent d'elles-mêmes à l'élite du commerce par leur élégance.
 Faites dans les cinq grandeurs courantes—en noir et en blanc.



EMPAQUETAGE REGULIER: en boîtes de 12 cartes.
12 boîtes dans un carton.

CABINETS ASSORTIS:
Cabinet A, 2 grosses de grosses
Cabinet B, 1 grosse de grosse.

The Canadian Fasteners Limited
HAMILTON (Canada)



No. 814 Hudson Seal \$75.00



No. 777 Etole en Hudson Seal \$30.00
No. 752 Manchon en Hudson Seal \$27.75



No 1601 Etole en Martre d'Alaska \$17.50
No. 1566 Manchon en Martre d'Alaska \$14.50



No. 686 Etole en Renard Gris \$13.00
No. 682 Manchon en Renard gris \$13.00



No. 385 Etole en Loup de Sibérie \$6.90
No. 347 Manchon en Loup de Sibérie \$8.75



No. 396 Etole en Loup de Sibérie \$8.75
No 353 Manchon en Loup de Sibérie \$11.25

FOURRURES REDMOND PRETES POUR ENVOI

Les illustrations ci-dessus montrent quelques-unes des garnitures les plus populaires de la saison. Ces fourrures sont faites de belles pelleteries de choix et leur façon est supérieure à tous points de vue. Télégraphiez-nous ou écrivez-nous et vous recevrez ces marchandises par retour du courrier. Avez-vous reçu notre catalogue? Si non, écrivez pour en avoir un.

The Redmond Company, Limited
185 Rue des Inspecteurs, MONTREAL

Achetez des Obligations de La Victoire

La Femme
la Mieux
Habillée du
Monde
Servant les
Meilleures
Produits du
Monde

PARIS



1900



La demande pour le Beurre d'Erable Crème de Forest pour le commerce de Noël d'outre-mer est considérable. Commandez de suite, si vous ne voulez pas perdre ces affaires. Le Beurre et le Sirop d'Erable Crème de Forest sont faits sui-

vant des formules originales. C'est le seul Beurre de Sucre qui ait la texture uniforme du Beurre de Ferme, à moitié du prix de ce dernier. En boîtes de 1, 5, 30, 75 et 700 livres. En vente chez tous les marchands de gros. Capacité journalière: 2 chars.—Rappelez-vous la marque Small's.

SMALL'S LIMITED, RAFFINEURS DE SIROPS ET MELASSES
101 Rue Parthenais, MONTREAL

EN STOCK, 20 CHARS DE MELASSES DOMESTIQUE ET FANCY