

**PAGES  
MANQUANTES**



# PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 19 JUILLET 1912

No 29



# LEA & PERRINS' SAUCE



By ROYAL WARRANT.



By ROYAL WARRANT.

La Sauce Worcestershire d'Origine Authentique

**"La Favorite de l'Univers,"**

Employée et préférée dans tous pays civilisés du globe.

Imitée partout, mais jamais égalee. :-: :-:

**J. M. Douglas & Co.**

MONTREAL,

Agents Canadiens.

*Leant de Beaton*



Le plus sûr moyen de réussir auprès d'un client est d'aller droit au but. Beaucoup de marchands ont ce talent et le succès de leurs affaires prouve qu'ils ont raison. Quand une cliente vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle désire naturellement une bouteille d'essence de la meilleure qualité, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets. Si vous vendez une

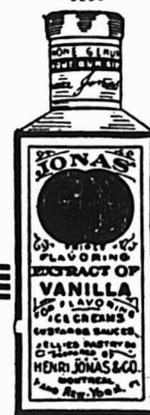
## ESSENCE CULINAIRE DE JONAS

Vous frappez droit au but pour gagner sa clientèle, car une femme ne manquera jamais d'apprécier ses mérites. Les essences Culinaires de Jonas plaisent aux plus difficiles parce qu'elles possèdent **RÉELLEMENT** la pureté, l'arôme et la force, et qu'elles donnent la satisfaction la plus complète. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les Essences Culinaires de Jonas.

**HENRI JONAS & C<sup>IE</sup>.,**  
FABRICANTS.

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul, - - - Montréal.





## Les faits à l'appui des chiffres déterminent la valeur et la popularité des Feves Cuites de la Marque Simcoe.

L'importance d'une vente qui augmente constamment porte directement sur la qualité et la popularité de l'aliment. La Qualité est la caractéristique prédominante de tous les Produits de Dominion Cannery.

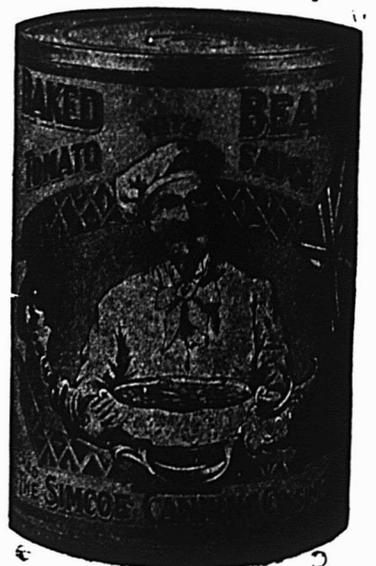
La popularité est un autre mot qui veut dire "économie." Les Fèves Cuites sont réellement économiques ; une boîte de Fèves Cuites Simcoe contient autant de substance nutritive qu'une livre de beefsteak. Remarquez la différence dans le prix. Ce n'est qu'une des raisons pour lesquelles les Fèves Cuites Simcoe sont populaires. Il y en a beaucoup d'autres.

Favorisez la vente de la boîte de grandeur 3's pour familles, la boîte qui contient le plus de Fèves au prix le plus bas.

---

**DOMINION CANNERS LIMITED**

HAMILTON, CANADA.



Maintenant  
 AVE. PAPINEAU  
 No 290

**MONTREAL DAIRY COMPANY**  
 LIMITED

TELEPHONES :  
 Commandes, Est 1618  
 Bureau, " 1361  
 Particulier, " 2761

## CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
 LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

**AVEC AVANTAGE**

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirup d'Erable,	Sucre d'Erable,
Fromage, etc.	

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
 38-40 PLACE YOUVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4010.

## PAPIER

POUR

## MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE  
 la marque "Northern Mills,"  
 qualité supérieure pour PAPIER  
 A COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins  
 DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.



## Les Connaisseurs

FUMENT LA

## PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
**MARQUES BIEN CONNUES**



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
 de la Régie Française.

**GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.**

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

**PRIX COURANTS.**

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont l'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**WALTER BAKER & CO., LTD.**

**La lb.**

- Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/4 lb. et 1/2 lb. . . . 0.33
- Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. . . . 0.44
- German's Sweet, bte de 6 lbs. . . . 0.26
- Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 et 5 lbs. . . . 0.39
- Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs., pains de 1/5 lb. . . . 0.20
- Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
- Falcon Cocola (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. . . . 0.34



Registered Trade-Mark

- Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte. . . . 1.25
- Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
- Ces prix sont F.O.B. Montréal.

**BRODIE & HARVIE**

- Farines préparées de Brodie **la doz.**
- Red XXX . . . . . pqts de 6 lbs. 3.10
- Red XXX . . . . . pqts de 3 lbs. 1.60
- Crescent . . . . . pqts de 6 lbs. 2.9c
- Crescent . . . . . pqts de 3 lbs. 1.50
- Superb . . . . . pqts de 6 lbs. 2.70
- Superb . . . . . pqts de 3 lbs. 1.40
- Buckwheat . . . . . pqts de 3 lbs. 1.60
- Buckwheat . . . . . pqts de 6 lbs. 3.10

- Griddle-Cake . . . . . pqts de 6 lbs. 3.10
- Griddle-Cake . . . . . pqts de 3 lbs. 1.60
- Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

**L. CHAPUT, FILS & CIE.**

**Montréal**

- Thé Noir Ceylan "Owl" **La lb.****
- No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . . 20c
- No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . . 21c
- No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . . 26c
- No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . . 27c
- No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . . 32c
- No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . . 33c
- No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . . 40c
- No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . . 41c
- Thé Vert Ceylan "Owl" **La lb.****
- No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . . 20c
- No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . . 21c

**CHURCH & DWIGHT**

**Soda Cow Brand**



- Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
- Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
- Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. 1/2 lb., \$3.00.
- Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

**CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES**

**Montréal**

- Lait Laurentia cse 12 pintes . . . 1.20
- Lait Laurentia cse 20 chop. . . . 1.20
- Lait Laurentia cse 24 dem. . . . 1.00

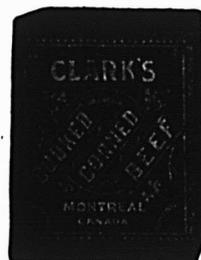
**WILLIAM CLARK**

**Montréal**

**Conserves**

**La doz.**

- Viandes assorties . . . . . 2.25
- Compressed Corned Beef . . . 1s 2.25
- Compressed Corned Beef . . . 2s 3.75
- Lunch Ham . . . . . 1s 2.25
- Lunch Ham . . . . . 2s 3.00
- Ready Lunch Beef . . . 1s \$2.25 2s 3.75
- Geneva Sausage . . . . . 1s 2.50 2s 4.25
- English Brown . . . . . 1s 2.10 2s 3.50
- Boneless Pigs Feet. 1s 2.10 2s 3.50
- Sliced Smoked Beef 1/2s 1.50 2s 2.50
- Roast Beef . . . . . 1s 2.25 2s 3.75
- Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis . . . 1/2s 1.60
- Dito . . . . . 1s 2.75
- Boeuf Bouilli . . . . . 1s 2.25
- Boeuf Bouilli . . . . . 2s 3.75
- Boeuf Bouilli . . . . . 6s 13.00



- Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60
- Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60
- Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates . . . . . 3s 1.15

**LES PAINS DE LEVURE**

**WHITE SWAN**

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

**White Swan Spices & Cereals Limited**

**Seuls Distributeurs. - - TORONTO.**

**Une Agréable Révélation**

Une agréable surprise est réservée aux clients qui n'ont pas encore goûté les Pickles de Rowat.

Si vous voulez souder votre clientèle à votre commerce, vendez - lui une première bouteille de Pickles de Rowat. La différence qui existe entre les produits de Rowat et ceux de toutes les autres marques, assure une répétition continue de commandes à votre magasin.

**Il s'en vend beaucoup durant l'été.**

**Avez-vous donné votre commande?**

**ROWAT & CO. Glasgow, - - Ecosse.**

**Distributeurs Canadiens :**

Snowdon & Ebbit 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren, Halifax, N. S.; J. R. Tilton, St. John, N. B.; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.



Pork and Beans, boîtes hautes  
sauce tomates . . . . . 3s 1.35



Pork and Beans, Plain . . . . 1s 0.60  
Pork and Beans, Plain . . . . 2s 0.95  
Pork and Beans, Plain, boîtes plates . . . . . 3s 1.15  
Pork and Beans, boîtes hautes, Plain . . . . . 3s 1.35  
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.95  
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.15  
Ox Tongue . . . . . 1s 8.00  
Ox Tongue . . . . . 2s 10.00  
Ox Tongue . . . . . 2s 11.00  
Jellied Veal . . . . . 2s 5.75  
Gelées de Bouillon . . . . . 2s 3.50  
Gelées de Bouillon . . . . . 6s 10.00

**Potted Meats** La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal . . . . . 1s 0.50 1s 1.00  
Tongue, Ham and Veal . . . . . 1s 1.20  
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00  
Pâtés de Foie . . . . . 1s 0.90  
Pâtés de Foie . . . . . 1s 1.35

**Soupes** La doz.

Chicken . . . . . pqt 1.10  
Chicken . . . . . qts 3.00  
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois. . . . . pqt 1.00  
Dito . . . . . qts 2.00

**Mince Meat** La doz.

(Tins fermées hermétiquement.)  
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5. Plum-Pudding  
Anglais . . . 1s 1.50  
Plum-Pudding  
Anglais . . . 2s 2.00  
Boeuf fumé en tranches "Inglass" . . . . . 1s 1.50  
Boeuf fumé en tranches "inglass" . . . . . 1s 2.10  
Boeuf fumé en tranches "inglass" . . . . . 1s 3.35



**J. M. DOUGLAS & CO.**

Montréal



Bleus à laver  
La lb.  
"Blueol," boîtes  
10 lbs., 50 pqt  
de 4 carrés. 15c  
"Sapphire,"  
btes de 14 lbs.  
pqt de 1 lb.  
12c  
"Union," boîtes  
de 14 lbs., pqt  
de 1 et 1 lb. 10c

**WM. H. DUNN**

Montréal

Edward's Soups  
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)  
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.  
Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par

carton . . . . . \$0.45  
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz. . . . . 0.45  
Paquets, 5c, par doz. de bandes de 5 chaque. . . . . 2.25  
(ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)  
Canistres 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. . . . . 1.45  
Canistres 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz. . . . . 2.35

**BORDEN MILK CO, LIMITED**

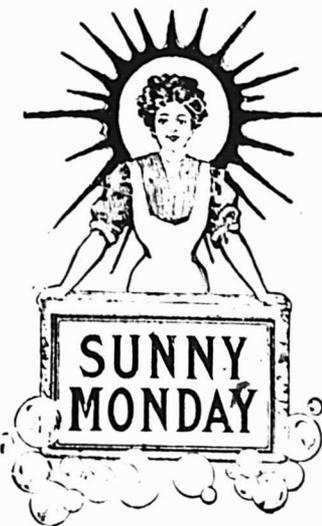
Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

**Lait Condensé (sucré)** Prix au Détaillant

Marque Reindeer (4 doz. par cse) \$5.50  
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25  
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50  
Lait Evaporé (non sucré)  
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) \$3.75  
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse) 4.50  
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.00  
Marque Reindeer Jersey, Gallon (1/2 douzaine par caisse) 4.60  
Café (avec Lait et Sucre)  
Marque Reindeer, (2 doz. par cse) \$5.00  
Marque Regal, (2 doz. par cse) 4.50  
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse) 6.20  
Cacao (avec Lait et Sucre)  
Marque Reindeer, (2 doz. par cse) \$4.80  
Limite de fret: 50c par Cwt.  
Conditions: Net 30 jours, sans escompte

**LE NOM DE FAIRBANK GARANTIT LE SAVON**



**SUNNY MONDAY**

Dites à vos clients que **SUNNY MONDAY** (le savon d'anc pour blanchissage) renferme des qualités merveilleuses de nettoyage qui épargnent le linge, économisant le temps et réduisant le frottage.

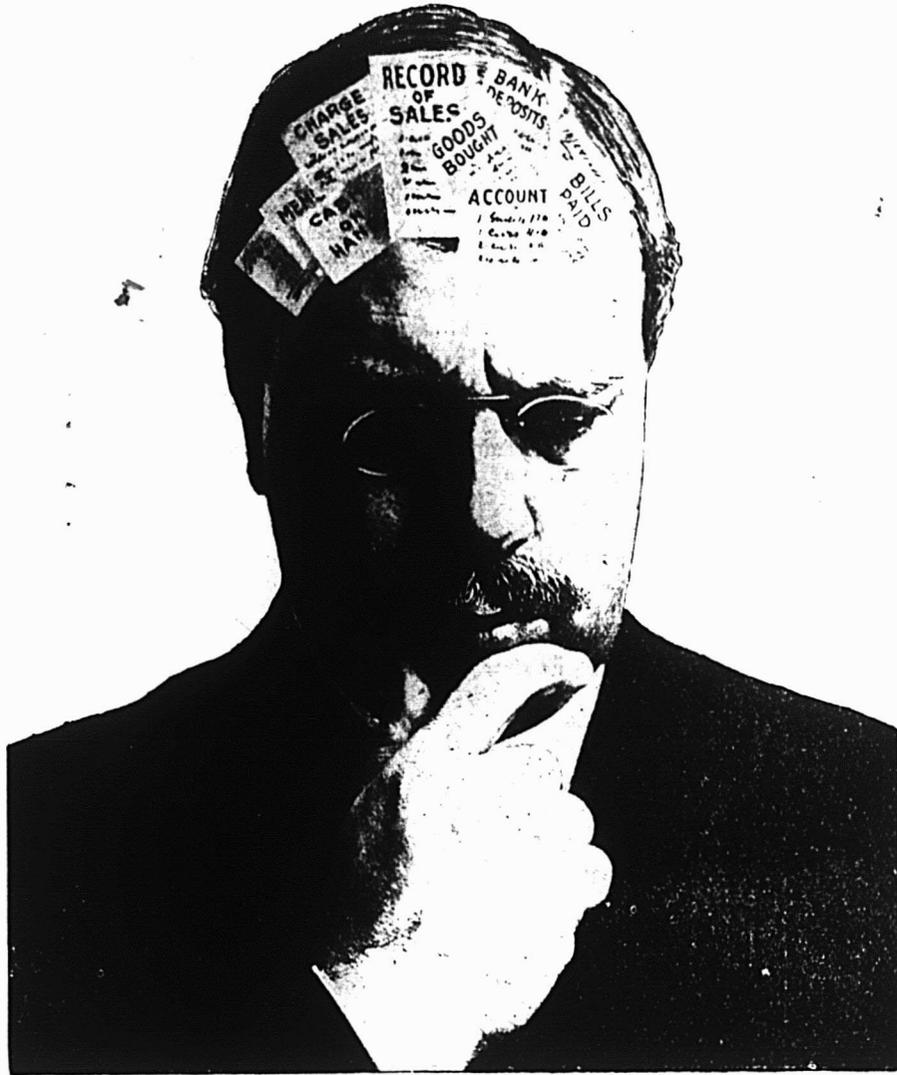
**SUNNY MONDAY** travaille également bien dans l'eau douce ou dure, chaude ou froide.

Vous verrez que **SUNNY MONDAY** donne satisfaction à plus de femmes que tous autres savons pour blanchissage; ce fait ajouté à notre système intensif d'annonce est un garant que vous en vendrez plus qu'aucun autre.

**Vendu en détail à 5c.**

Les bulles de Sunny Monday feront disparaître vos ennuis.

**The N. K. Fairbank Company,**  
MONTREAL.



## Le marchand qui essaie de tenir un compte de ses affaires dans sa mémoire, ne peut aller de l'avant dans son commerce.

Son cerveau ne peut pas résister à l'effort—il est fait pour la mémoire des faits, non des chiffres.

La mémoire humaine n'est jamais parfaitement exacte.

La Caisse Enregistreuse National pense avec un cerveau d'acier.

Elle tient compte de tous les détails de chaque vente—évite les erreurs et les pertes.

Un magasin où l'on fait usage d'une Caisse Enregistreuse National, est un magasin conduit systématiquement—il est forcé de rapporter des profits à son propriétaire.

**Il en a été vendu plus d'un million**

**Demandez notre brochure.**

**The National Cash Register Company.**

Fabrique Canadienne : Toronto.

Bureaux à Montréal : 1-3 Rue Notre-Dame Ouest.



**Laits et Crèmes Condensés.**

St. Charles "Family" . . . 3.75  
 St. Charles "Hôtel" . . . 4.00  
 Lait "Silver Cow" . . . 5.40  
 "Purity" . . . 5.25  
 "Good Luck" . . . 4.50



**Lait condensé**

La cse  
 Marque Eagle, 4 doz., chaque . . . \$6.00  
 Marque Gold Seal, 4 doz., chaque . . . 5.25  
 Marque Challenge, 4 doz., chaque . . . 4.50

**Lait évaporé**

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque . . . 4.00  
 Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque . . . 4.50  
 Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque . . . 3.75  
 Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque . . . 2.00

**The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.**

**Sirops de Table.**

**Marque "Crown".**

Quarts (700 livres) . . . lb. 0.03½  
 ½ quarts (350 livres) . . . lb. 0.03½  
 ¼ quarts (175 livres) . . . lb. 0.04  
 Seaux de 38½ lbs. . . . le seau 1.90  
 Seaux de 25 lbs. . . . le seau 1.35  
 Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.55  
 Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.90

Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 2.80  
 Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 2.75

**Marque "Lily White".**

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.90  
 Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 3.25  
 Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse 3.15  
 Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse 3.10

**Marque "Beaver" (Goût d'Erable)**

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 3.50  
 Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 4.00  
 Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 3.95  
 Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 3.90

**Empois de buanderie**

La lb.  
 No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs. 0.07  
 No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs. 0.07  
 No 1 Blanc, barils . . . . . 0.06½  
 Canada Laundry (cse de 40 lbs.) 0.05½  
 Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs. 0.08  
 Silver Gloss, Canistres de 6 lbs. 0.08  
 Kegs Silver Gloss gros cristaux 0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. . . . . 0.07½

Benson's Satine, cartons de 1 lb. 0.07½

Canada White Gloss, pqts de 1 lb. 0.06½

Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. . . . . 3.50

Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. . . . . 1.50

**Celluloïd**

Boites contenant 45 cartons, par caisse . . . . . 3.60

**Empois de cuisine**

(Boites de 20 lbs., ¼ c en plus par livre).

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boites de 40 lbs. . . . . 0.07½

Canada Pure Corn Starch . . . 0.05½  
 (Boites de 2 lbs., ¼ c en plus.)

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans ce tableau sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans l'Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

**Levain en Tablettes "Royal."**

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

**Lessive en Poudre de Gillett.**

La cse  
 4 doz. à la caisse \$3.50  
 3 caisses . . . . . 3.40  
 5 caisses ou plus 3.35



**Poudre à Pâte "Magic"**

Ne contient pas d'alun.



La doz.  
 6 doz. de 5c. . . \$0.50  
 4 doz. de 4 oz. . . 0.75  
 4 doz. de 6 oz. . . 1.00  
 4 doz. de 8 oz. . . 1.30  
 4 doz. de 12 oz. . . 1.80  
 2 doz. de 12 oz. . . 1.85  
 4 doz. de 16 oz. . . 2.25  
 2 doz. de 16 oz. . . 2.30  
 1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00  
 ½ doz. de 5 lbs. . . 9.60  
 2 doz. de 6 oz. } à  
 1 doz. de 12 oz. } la Cse  
 1 doz. de 16 oz. } \$6.00

Vendue en canistres seulement.  
 Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

# Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

## PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

Des plus célèbres fabriques du Canada, des États-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316-rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.



**POUR MESURER L'HUILE.**

Notre système fait disparaître tous les inconvénients : la mauvaise odeur, la malpropreté pour les mains et les habits.

Adoptez sans tarder le

Autrefois

**SYSTEME BOWSER**

Pour Mesurer l'Huile.

A présent avec le Système Bowser

Réservoir à l'épreuve du feu. Mesure n'importe quelle quantité: conditions faciles, paiement à tant par mois, grands assorties, prix variés.

Demandez notre catalogue No. 8 F. Ecrivez en français.

**S. F. Bowser & Cie., Inc.**

66 68 AV. FRASER  
Toronto, Ont.



**Saindoux Composé**

**LAING'S**

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE  
**LAING PACKING & PROVISION CO.  
LIMITED**

Rue Mill, - - MONTREAL.

**Les raisins sans pépins de Griffin**

Ont le goût le plus fin, sont les plus substantiels et les plus propres.

Rien de supérieur n'est empaqueté ou cultivé—un produit sans défaut.

**Les Asperges G. & S.**

Ont tout le charme délectable des tendres tiges fraîchement coupées dans les couches particulières Griffin & Skelley sur les rives du Sacramento. Un heure après avoir quitté leur lieu de croissance, elles sont presque prêtes à être mises en boîtes scellées—toute leur saveur piquante d'origine est ainsi conservée—ainsi que toute la délicatesse des jeunes tiges.

**L'Ananas d'Hawai G. & S.**

L'absolue propreté est fermement liée à l'uniformité de qualité de la ligne d'ananas empaquetés par Griffin & Skelley.

Le degré d'excellence est aussi immuable que les étoiles—il ne varie jamais. C'est une ligne bien connue de marchandise de qualité, qui vous donnera sûrement un rapide rendement.

**ARTHUR P. TIPPET & CO.,**

Agents,

MONTREAL. TORONTO.

**Graisse à Pâtisserie "Easifirst".**



Succédané le plus satisfaisant qui soit connu du saindoux pur. Qualité absolument garantie—couleur parfaite. Manufacturée sous la surveillance des inspecteurs du Gouvernement.

Etant donné le prix du saindoux pur, ne vous serait-il pas profitable de vous renseigner sur les mérites et le prix de la graisse **Easifirst** ?

**GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.**

Salaisons de Porc et de Boeuf. Raffinage d'Huile de Coton.

241 rue St-Paul, MONTREAL, Qué.

# Vendez plus de Poli

Cette année, vous pouvez doubler vos ventes de poli, en vendant le NUGGET.

Des milliers de personnes achèteront le NUGGET et se moqueront des polis ordinaires.

Le NUGGET épargne du temps et est d'un emploi propre. On l'aime.

Donnez à VOS clientes le poli qu'elles aiment le mieux. Elles vous en sauront gré en rachetant à leurs premiers besoins.

Donnez une commande par l'intermédiaire de votre fournisseur. Procurez-vous la nouvelle GROSSE BOITE.

## NUGGET.

THE NUGGET POLISH Company, Limited  
67 rue Adélaïde Est, Toronto.

Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75
No. 2 caisse 120 ppts de 1/2 lb . . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75



No 3 caisse	
30 ppts. de 1 lb. } et 60 ppts. de 1/2 lb. }	2.85
5 caisses . . . . .	2.75
No. 5 caisse	
100 ppts de 10 oz.	2.90
5 caisses . . . . .	2.86
Crème de Tartre de "Gillett"	



1/2 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . .	\$1.00
1/2 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . .	2.00

4 doz. ppts., 1/2 lb. . . . .	assor- } \$8.00
2 doz. ppts., 1/2 lb. . . . .	
1/2 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . .	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . .	4.10

5 lb. canistres carrées (1/2 doz. dans la caisse) . . . . .	0.33
10 lb. boîtes en bois . . . . .	0.20
25 lb. seaux en bois . . . . .	0.30
100 lb. barils . . . . .	0.28
360 lb. barils . . . . .	0.28

### N. K. FAIRBANK COMPANY, Montréal



Prix du Saindoux	
Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.	
Tierces . . . lb.	0.11 1/2
Tinettes 60 lbs.	0.11 1/2
Seaux en bois, 20 lbs.	0.12
Chaudières, 20 lbs.	0.11 1/2
Caisses, 3 lbs. 20 à la caisse . . . . .	0.12 1/2
Caisses, 5 lbs. 12 à la caisse . . . . .	0.12 1/2
Caisses, 10 lbs. 6 à la caisse . . . . .	0.12 1/2

### GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée Montréal



Prix du saindoux	
composé, marque EASIFIRST	
Tierces . . . . .	0.10 1/2
Tinettes 60 lbs.	0.10 1/2
Seaux en bois, 20 lbs.	2.20
Chaudières, 20 lbs.	2.10
Caisses, 3 lbs. . . . .	0.11 1/2
Caisses, 5 lbs. . . . .	0.11 1/2
Caisses, 10 lbs. . . . .	0.11 1/2
Pains moulés d'une livre . . . . .	0.11 1/2

### HUDON, HEBERT & Cie, Limitée, Montréal

Savon "Bon Ami".	
Caisse de 3 doz. . . . .	la doz. 1.10
En lots de 5 grosses . . . . .	la grosse 13.40
Pâtes Alimentaires	
Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, Nouillettes, Coquillettes, Alpha-	

bets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 livres.

en ppts en vrac	
Marque "Gazelle" . . . . .	lb. 0.06 1/2 0.00
Marque "Talbot Frères" . . . . .	lb. 0.08 0.07 1/2
Marque "A. Courtine & Cie" . . . . .	lb. 0.08 0.07 1/2
F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.	

### Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Sur. Extra-Fins . . . . .	
Extra fins . . . . .	
Fins . . . . .	
Mi-Fins . . . . .	
Petits Pois . . . . .	

### Champignons Français, cses 100 btes

Extra . . . . .	21.50
1er Choix . . . . .	19.50
Choix . . . . .	17.50
Hôtel . . . . .	13.00

### Olives Espagnoles Queen. La doz. de 500 grammes, soit, 18 ozs.

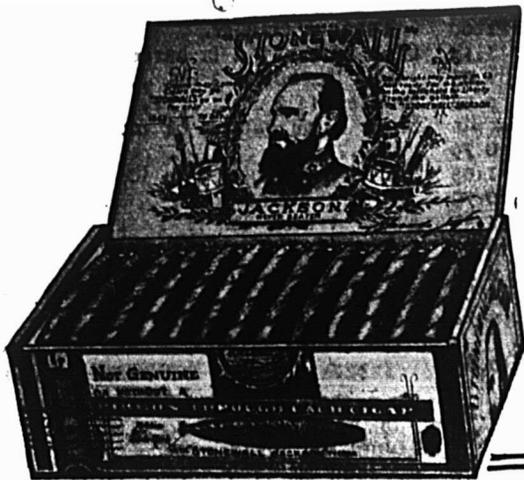
Premier Choix . . . . .	20.00
Bouteilles 64 oz., caisses 1/2 doz. . . . .	\$8.50
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz. . . . .	4.75
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz. . . . .	3.40
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz. . . . .	2.00

### Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles craquelées. La cse

Caisses 12 litres . . . . .	\$8.00
Caisses 12 demi-litres . . . . .	5.25
Caisses 24 quarts de litre . . . . .	6.25

### Huile d'Olive Extra Surfine, en canistres La cse.

Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon . . . . .	\$15.50
Caisses 24 canistres d'un quart de gallon . . . . .	14.50



Vous faites des profits sur  
les fortes ventes des  
**CIGARES STONEWALL**

[Se détaillant à 5 Cents],

Bien que le profit par boîte semble faible.  
La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement considérable de leur stock.

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires,  
Familles et Touristes.

**HOTEL SOUTHERN**  
54e Rue, près de Broadway.  
**NEW - YORK.**

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

**HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.**

Au centre du quartier des théâtres et des magasins.  
Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent  
à porte.

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus  
par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.  
Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.  
Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant à la carte.

Plan Européen.

**J. G. VENETOS, Propriétaire.**

Demandez une Brochure.

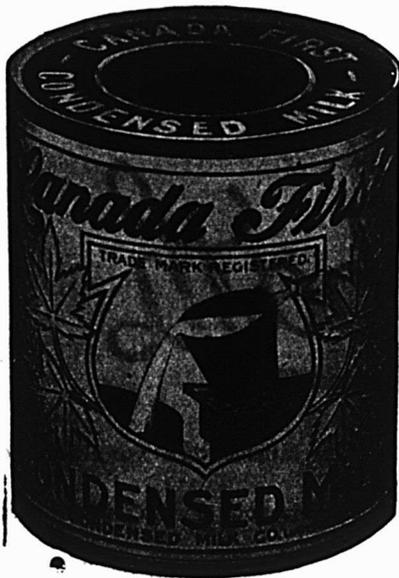
**CHARBON**

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout  
endroit de la Province de Québec.

**GEORGE HALL COAL CO.**  
**OF CANADA, LIMITED.**

**126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL**



**Canada First.**

gagne de la popula-  
rité tous les jours.

Pourquoi? Parceque  
le public reconnaît vite  
sa supériorité sur les  
lait et crème supposés  
frais.

Le Lait Evaporé  
Canada First est un  
lait absolument crèmeux,  
transformé en une crème  
riche par un procédé de  
vacuum stérilisant. Il est  
trois fois plus riche en  
gras de beurre et en solide  
que le lait frais ordinaire.  
Il convient surtout aux  
invalides et aux enfants.

C'est le produit Ca-

nadien de la vache mis directement en bidon.

Ans, ne fermez pas les yeux sur le lait condensé sucré  
"Canada First", ou vous perdrez de bonnes ventes qui  
vous eussent été profitables

Vous pouvez payer plus cher pour d'autres marques, mais  
vous ne pouvez rien obtenir de meilleur que "Canada First"

**The Aylmer Condensed Milk Co.,**  
**LIMITED**

MANUFACTURE . . . . . AYLMEY, ONT.



2 lbs.  
2 1/2 "  
5 "  
10 "  
20 "

**Karo**

2 lbs.  
2 1/2 "  
5 "  
10 "  
20 "



**75 Millions de boîtes**

**Vendues l'an dernier**

**LE SIROP PAR EXCELLENCE**

La vogue du KARO augmente rapidement auprès des  
détaillants et de leurs clients de la province de Québec; le  
petit Livre de Cuisine Karo est grandement apprécié par les  
ménagères. Bientôt le Karo sera aussi populaire dans la  
province de Québec qu'il l'est déjà dans les autres provinces  
du Dominion.

Vos commandes peuvent être exécutées promptement au  
moyen des stocks qui existent à Montréal et à Québec.  
Les demandes de renseignements concernant les prix, les  
conditions de vente, etc., ainsi que les demandes de Livres  
de Cuisine Karo, seront l'objet de la plus grande attention  
de la part des agents suivants :

**FRANK L. BENEDICT & Co.**  
144 rue Craig Ouest,  
**MONTREAL**

Pour Montréal et son district

**T. E. CHAREST,**  
29 rue St-Augustin,  
**QUEBEC**

Pour Québec et son district



**LA VENTE DU**  
**Blé d'Inde Préparé par Benson**  
**est illimitée parmi vos clients.**

Il est en usage quotidien dans toutes les cuisines, parceque les femmes le considèrent comme une aide indispensable.

La demande est constante pour le Corn Starch de Benson, parcequ'il est le plus délicat et le plus pur qu'on puisse obtenir et qu'il ne manque jamais de donner satisfaction.

Vous pouvez sans hésiter recommander la marque Benson parceque vous plairez à vos patrons en agissant ainsi.

Vous pouvez vendre le Corn Starch de Benson tous les jours de l'année mais surtout durant les mois d'été.

Votre Commande Recevra Une Attention Immédiate.

**THE EDWARDSBURG STARCH CO.**  
LIMITED  
MONTREAL-CARDINAL-TORONTO-BRANTFORD-VANCOUVER

LE PRIX COURANT

8 oz. Rondes. Quintessence..	6.00
4 oz. Carrees. Quintessence, Bou-	
chons emeri .. . . . .	3.50
8 oz. Carrees. Quintessence. Bou-	
chons emeri .. . . . .	7.00
2 oz. Anchor .. . . . .	1.00
4 oz. Anchor .. . . . .	1.75
8 oz. Anchor .. . . . .	3.00
10 oz. Anchor .. . . . .	0.00
2 oz. Golden Star "Double force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double force"	2.25
10 oz. Golden Star "Double force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble .. . . . .	0.75
4 oz. Plates. Soluble .. . . . .	1.25
8 oz. Plates. Soluble .. . . . .	2.25
10 oz. Plates. Soluble .. . . . .	4.25
1 oz. London .. . . . .	0.50
2 oz. London .. . . . .	0.75
Extraits à la livre de ..	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de ..	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Moutarde Française. La grosse	
2 doz. à la caisse.	
Pony .. . . . .	7.50
Medium .. . . . .	10.00
Large .. . . . .	12.00
Small .. . . . .	7.00
Tumblers .. . . . .	10.80
Egg Cups .. . . . .	12.00
No 67 Jars .. . . . .	12.00
2 doz. à la caisse.	
Mugs .. . . . .	12.00
Nugget Tumblers .. . . . .	12.00
Athenian Tumblers .. . . . .	12.00
Goblets .. . . . .	12.00
1 doz. à la caisse.	
No 64 Jars .. . . . .	15.00
No 65 Jars .. . . . .	18.00

No 66 Jars .. . . . .	21.00
No 68 Jars .. . . . .	15.00
No 69 Jars .. . . . .	21.00
Vernis à chaussures. La doz.	
1 doz. à la caisse.	
Marques Froment .. . . . .	0.75
Marque Jonas .. . . . .	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de	
l'eau .. . . . .	2.00

LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL.

Catsup King .. . . . .	Douz. \$1.00
Catsup King, caisse 2 douz. . . . .	0.95
Catsup King, brl. 9 douz. . . . .	0.00
Confiture King, 2 lbs. cse 3 douz. . . . .	1.50
Confiture King, cse 3 douz., 12	
onces .. . . . .	1.00
Confiture King, pinte .. . . . .	2.50
Caustique, 100 lbs. . . . . lb.	0.02½
Caustique, 50 lbs. . . . .	0.01½
Caustique, cse 4 douz., douz. 40c,	
caisse .. . . . .	1.40
Lessive, chaudière No 7 .. . . . .	0.42½
Lessive,seau, No 5 .. . . . .	0.45

The LAING PACKING & PROV. Co., Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"  
Lard pesant, Canada Short Cut,

Mess brl. 35/45.. . . . .	26.00
Lard pesant, Canada Short Cut,	
Mess ½ brl .. . . . .	13.25
Lard du dos, Canada Short Cut,	
brl. 45/55 .. . . . .	25.50
Lard du dos, Canada Short Cut,	
½ brl. . . . .	13.00
Lard pesant Brown Brand, de-	
sossé, tout gras, brl. 40/50.. . . . .	24.50
Lard clair, pesant, brl. 20/35 .. . . . .	25.00
Pickled Rolls, brl. . . . .	25.00
Lard a feves, (petits morceaux,	
mais gras), brl. . . . .	18.50
Heavy, clear fat backs 40/5.. . . . .	26.00

Saindoux Composé Raffiné. choix Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs. . . . . lb.	0.10
Boites 50 lbs. net (doublure par-	
chemin) .. . . . .	0.10½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette	
imitée) .. . . . .	0.10½
Seaux de bois, 20 lbs. net \$2.10	0.10½
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$1.95	0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en	
caisses, bleu .. . . . .	0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en	
caisses, bleu .. . . . .	0.10½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en	
caisses .. . . . .	0.10½
Briques de saindoux composé, 60	
lbs., en caisse, pqts 1 lb. . . . .	0.11½
Saindoux Marque "Anchor" (garanti	
pur).	
Tierces, 375 lbs. . . . .	0.13½
Boites, 50 lbs., net, (doublure	
parchemin) .. . . . .	0.13½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-	
tée) .. . . . .	0.13½

**PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT**

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le Guide de l'inventeur qui sera envoyé gratis.  
MARION & MARION, 314 rue Université, angle de la rue St-Catherine, Bldge de la auqie des Marchands.

**NEW VICTORIA HOTEL**  
H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE  
QUEBEC  
L'Hôtel des commis-voyageurs.  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

**JOSEPH FORTIER**  
Fabricant-Papetier  
Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.  
210 rue Notre-Dame Ouest,  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

**PAIN POUR OISEAUX** est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

**Les Fèves au Lard de Clark**

sont une partie essentielle du stock de commerce de toute épicerie et magasin général.

Elles sont préparées avec les fèves de la plus haute qualité que l'on puisse obtenir, et seuls les ingrédients les plus purs et les meilleurs entrent dans la composition des sauces. L'usine est des plus modernes et possède le meilleur outillage possible. Elle est soumise à l'inspection permanente du gouvernement, et l'on n'y épargne aucun soin pour produire la meilleure qualité qui soit sur le marché.

Les prix sont cotés dans une autre colonne.

**W. CLARK, - Montreal**

**Le Comptoir Mobilier FRANCO-CANADIEN**

Société à Charte par Actions  
117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal  
PHONE MAIN 6892

**Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien**

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.  
La Cie. achètera à des prix raisonnables et déliant toute concurrence, tous objets ou marchandises non périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

**Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien**

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.  
La Société se charge de la Vente par Encaissement de toutes marchandises et passées des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

Nous disons à vos clients pourquoi les Fèves Cuites au Four Heinz sont différentes des autres—Pourquoi elles ont une saveur supérieure et ont plus de valeur nutritive.

Lisez nos annonces dans toutes les principaux magazines ou revues du pays pour femmes, et voyez, si vous ne croyez pas qu'il vous serait possible de tirer profit vous-même de cette publicité, en tenant en stock des Fèves Cuites au Four Heinz pour être prêt en tous temps à faire face à la demande croissante.

**H. J. HEINZ COMPANY.**



**Son Influence Compte**

Donnez toujours un sel de table qui soit sec et fin, qui coule bien de la salière et sans effort.

**Le SEL de Table WINDSOR**

Devient un ami sincère de toute personne parcequ'il est sec et fin, qu'il ne se pétrifie pas dans la salière et qu'il donne aux aliments la saveur exacte qu'il doit leur donner—sans aucune trace d'amertume.

**The Canadian Salt Company Limited**  
WINDSOR, ONTARIO.

Force

Votre

Pureté

garantie de profit repose dans

**Le Soda à Pâte**

**“COW BRAND”**



à cause de sa popularité chez les ménagères.

Commandez-en à votre fournisseur

**CHURCH & DWIGHT LIMITED**

Manufacturiers

Uniforme

MONTREAL

Digne de Confiance

**Un gâteau rôti croustillant et ayant bon goût**

qui fera certainement les délices de vos clients qui désirent quelque chose de plus nourrissant que les biscuits ou les tranches de pain rôti ordinaires.

**TRISCUIT**

Le blé entier cuit à la vapeur, haché, pressé en forme de pain et cuit de nouveau—Le maximum de la nutrition dans le moins gros volume. Chauffez-le au four pour lui rendre son croustillant et servez avec du beurre, du fromage, de la marmelade, ou du beurre de pistache. Délicieux avec du Cocoa chaud, du lait ou tout autre breuvage.

**The Canadian Shredded Wheat Company, Limited.**



Niagara Falls, Ontario.

# JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

## COUPELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

### JAMES HUTTON & CO., Montréal.



# Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

## D. K. McLaren, Limited

351, rue St-Jacques, MONTREAL.

Tél. Main 4904-490

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

### QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

#### LIGNE DU SAINT-LAURENT

De Montréal à Gaspé, Malbale, Porcé, Summerside, Charlottetown et Plotou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira Jeudi, les 1, 15 et 29 août, à 4 hrs p.m. et ensuite le Jeudi, toutes les deux semaines, et de Québec, pontons du Marché Champlain, le jour suivant à midi.

De New-York à Québec, par la route du Saguenay renommée.

Arrêts à Gaspé, Charlottetown et Halifax. Le Steamer TRINIDAD, 2,600 tonnes, part de Québec à 8.00 p.m. les 12 et 26 juillet, 9 et 23 août.

De NEW-YORK aux BERMUDES

Le vapeur rapide BERMUDIAN a double hélice, 10,518 tonnes de déplacement partira de New-York à 2 p. m. les 13 et 24 juillet et tous les dix jours dans la suite. Quill double, ventilateurs électriques télégraphique sans fil.

De NEW-YORK aux ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. FAKIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, à 2 hrs p. m., les 20 juillet, 2, 17 et 31 août, pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires. Montréal, Quebec Steamship Co. Québec.

Seaux de bois, 20 lbs., net (double parchemin) .. .	\$2.75	0.13½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut .. .	\$2.60	0.13
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge .. .		0.13½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge .. .		0.13½
Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse Rouge .. .		14
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse .. .		0.14½
<b>Viandes fumées.</b>		
Jambons Première qualité.		
Extra gros, 28 à 40 lbs. .. .	0.14	
Gros, 20 à 28 lbs. .. .	0.14½	
Moyens, 15 à 19 lbs. .. .	0.16	
Petits, 10 à 13 lbs. .. .	0.16	
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs. .. .	0.16	
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs. .. .	0.18	
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi .. .	0.17½	
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais .. .	0.16½	
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé .. .	0.19½	
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique", 10 à 14 lbs. .. .	0.14	
Petit bacon roulé, épicé, désossés, 8 à 12 lbs. .. .	0.13	
Bacon choisi. Wiltshire, coté 50 lbs. .. .	0.17½	
Cottage Rolls .. .	0.15½	
<b>Saucisses fumées.</b>		
Bologna (Bondon de Boeuf) .. .	0.06½	
Bologna (Enveloppe cirée) .. .	0.06½	
Brunswick (Beef Middles) .. .	0.08	
Frankfurts .. .	0.09	

Polish .. .	0.09
Garlic .. .	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) .. . doz.	1.10
<b>Saucisses fraîches</b>	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08
Saucisses de porc (tripes de mouton) .. .	0.08½
Petites Saucisses de porc (pur porc) .. .	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.) .. .	0.09
Saucisses de fermier .. .	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.) .. .	0.07½
Boudin blanc .. .	0.07
Boudin noir .. .	0.08

#### AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE, Montréal

#### Légumes.

<b>Petits Pois Importés "Soleil"</b>	
Très fins .. . 100 boîtes	14.00
Fins .. . 100 "	13.00
Mi-fins .. . 100 "	12.50
<b>Petits Pois "François Petit &amp; Co."</b>	
A arriver	
<b>Petits Pois "Soleil"</b>	
Fins .. . 100 boîtes	12.00
Mi-fin .. . 100 "	11.00
Moyens No 1 .. . 100 "	10.50
Moyens No 2 .. . 100 "	10.00
Moyens No 3 .. . 100 "	9.25
<b>Petits Pois "Frs. Petit &amp; Co."</b>	
Fins .. . 100 boîtes	10.00
Mi-fins .. . 100 "	9.00
Moyens .. . 100 "	7.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00

#### Haricots "Soleil"

Extra Fins, 40 flacons .. .	9.50
Extra Fins, 100 boîtes .. .	13.00
Fins, 100 boîtes .. .	11.00
Moyens, 100 boîtes .. .	8.25
Coupés, 100 boîtes .. .	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	12.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes .. .	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes .. .	7.50
Epinards en Purée, 100 boîtes .. .	9.50
Epinards en Purée, 40 flacons .. .	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes .. .	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 bs.	10.00

#### Soupes.

Vertes cerfeuil, 100 boîtes .. .	9.50
Julienne, 100 boîtes .. .	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes .. .	9.50

Purée de tomates concentrées, 100 boîtes .. . 9.50

#### Asperges

Branches géantes, 50 boîtes .. .	24.50
Branches géantes, 16 bocaux .. .	10.00
Branches géantes, 100 boîtes .. .	26.50
Branches Grosses, 50 boîtes .. .	23.50
Branches Grosses, 100 boîtes .. .	25.00
Branches Extra, 100 boîtes .. .	23.50
Branches Fines, 100 boîtes .. .	21.50
Pointes têtes seulement, 100 btes	28.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	15.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes .. .	19.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes .. .	13.00

#### Flageolets

Extra Fins, 100 boîtes .. .	13.00
Moyens, 100 boîtes .. .	11.00
Moyens No 2, 100 boîtes .. .	8.00
<b>Sardines</b>	
Light House ½ .. .	8.50

Nous voici au milieu de la saison des confitures. La ménagère ne peut refaire les confitures manquées ; aussi, donnez-lui le sucre

# St. Lawrence Sugar

et ne risquez pas de gâcher ses confitures.

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand.

## LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre tous les maux de tête, et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède effectif. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu, essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

Pour tous les rhumes, le Sirop de goudron et d'huile de foie de morue, de Mathieu, est reconnu comme un remède sûr et effectif.

**LA CIE J. L. MATHIEU,**  
Propriétaires.

Sherbrooke, . . . P.Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

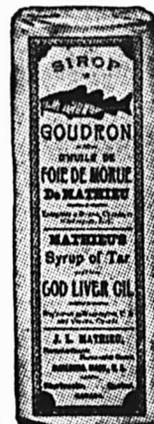
Nom .....

De .....  
(Nom de la maison de commerce).

Rue .....

Ville ou village .....

Province .....



# Les fèves cuites Marque Quaker

N'ont pas ENCORE haussé.

Avez-vous fait votre approvisionnement ?

Demandez-les à nos voyageurs ou écrivez à

**MATHEWSON'S SONS,**

**MONTREAL.**

Victoria 1/2	8.00
Alibert 1/2	7.50
White Bear 1/2	17.00
White Bear 1/4	9.50
Le Pilote 1/2	11.50
Savons de Castille	Lb.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.08
morceaux de 1/2 lb., 50	3.75
morceaux de 3 oz., 200	3.75
morceaux de 7 oz., 200	7.50
morceaux de 10 oz., 200	12.00
La Lune 65% d'huile d'olive	Lb.
morceaux de 1 lb. carré, 50	4.50

morceaux de 1 lb. long, 50 " 4.50

**JOHN P. MOTT & CO.**

Elite, per doz. . 0.9c

La lb.



Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35

Vanilla Stick . . . . . la gr. 1.00

**SALADA TEA CO.**



THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et 1/2's	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's 1/2's, 1/2's et 1/4's	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's	0.36	0.50
Etiquette Dorée, 1/2's	0.44	0.60



# Delicieusement différent

Il y a quelque chose de délicieusement différent qui distingue les **Biscuits au Soda à la Crème Perfection** des autres biscuits au Soda, et qui leur crée une demande impérative par tout le Dominion.

Les biscuits Sodas à la Crème de Mooney sont aussi bons parce qu'ils sont faits des matières les plus pures, par des ouvriers de la plus haute compétence et dans une manufacture moderne, parfaitement éclairée et ventilée.

## The Mooney Biscuit

AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, Terrebonne.

## LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Blouay, MONTREAL.

## SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:  
Moins de 5 caisses . . . . . \$5.00  
Cinq caisses ou plus . . . . . 4.95



SNAP CO., LTD.

Montréal

Snap Hand

Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60

Cse de 6 doz. 7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers" La cse  
Lime Juice Cordial, 2 doz. . . pts. 4.00  
Lime Juice Cordial, 1 doz. . . pts. 3.50  
Double Refi. lime juice . . . . . 3.50  
Lemon syrup . . . . . 4.00

## WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",  
caisse de 3 doz., 5c le paquet . \$1.15

J. W. CLICHE, Mft

Sucre et Sirop d'Erable

Beauce Junction, Qué.

Prouits garantis purs:

Sucre d'érable 1er choix . . lb. 0.10  
Sucre d'érable 2e choix . . . lb. 0.09½  
Sucre d'érable 3e choix . . . lb. 0.09  
Sirop d'érable, embouteillé . . doz. 3.00  
Sirop d'érable, en canistre, 5 gal. 5.00  
Sirop d'érable, en canistre, 5 gal. 5.00  
Sirop d'érable, caisse de 6 can.  
de 1 gal. . . . . cse 6.60

Sirop Beauceronne, A. 1.

Cse de 1 doz. de bouteilles . . cse 2.20  
Cse de 6 can. de 1 gal. . . . cse 4.20  
Canistre de 5 gal. . . . . can. 3.60  
En baril de 40 à 50 gal. . . . gal. 0.60

Tirre Beauceronne:

En canistre de 2 lbs.  
2 doz. à la caisse . . . . . cse 4.20



La Cie  
WILLIAM  
Ltée

Rue N.-Dame E.



Savon à polir  
"Sincère",  
cse de 3 doz \$3.30

Savon nettoyeur  
de mains "Sin-  
cère",  
cse de 3 doz \$2.55

cse de 6 doz \$5.10

## IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

DE

## BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE



Registered Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

## WALTER BAKER & CO. Limited

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

## LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier

MONTREAL

## CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pure et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz. doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

**L. R. MONTBRIAND**  
Architecte et Mesureur,  
30 Rue St-André Montréal.

**W. LAMARRE & CIE**  
MARCHANDS DE  
**BOIS ET CHARBON**  
Foin, Paille, Avoine, Etc.  
630 Avenue Atwater  
Près St-Jacques, St-Henri  
Correspondance sollicitée.  
TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.  
MARCHANDS : 1324.

**ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS**  
Pour vos emprunts d'argent et pour  
vos assurances.  
Voyez **J. A GRENIER,**  
90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.  
(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est-1352.)

Téléphone : Main 1909  
**FINDLAY & HOWARD**  
LIMITED  
311 rue Notre-Dame Ouest  
MONTREAL  
Immeubles, Assurance,  
Placement de Fonds

Tel. Main 7233  
**LUBY**  
Pour les Cheveux.  
R. J. DEVINS, Limitée. 1845 Notre-Dame O.  
MONTREAL.

60 YEARS' EXPERIENCE  
**PATENTS**  
TRADE MARKS  
DESIGNS  
COPYRIGHTS & C.  
Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the  
**Scientific American.**  
A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.  
**MUNN & Co.** 361 Broadway, New York  
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

L'honnêteté est absolument nécessaire pour réussir en affaires, mais, elle n'est pas suffisante. Elle doit être doublée d'énergie, de détermination et d'initiative.

**Ventes par les Shérifs**

Du 20 au 26 juillet 1912  
District de Beauce

- Ephrem Poulin vs. Sylvestre Talbot.

Une maison appartenant au défendeur et située sur le lot No 48 de la paroisse de St-Théophile.

Vente à la porte de l'église de St-Théophile, le 24 juillet à 10 heures a.m.

-J. Emery Poulin vs. Fortunat Quiron.

Partie du lot 60 et les lots 61 et 62 du rang quatre de Jersey (sujet à la coupe de bois vendu), circonstances et dépendances.

Partie nord-ouest du lot 34F du 1er rang de Jersey, Saint-Martin, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Martin, le 25 juillet, à 10 heures a. m.

District de Beauharnois  
-James Ferry vs. Hugh Richard Kennedy.

Divers lots de terre situés dans le canton Hemmingford.

Vente à la porte de l'église de Saint-Romain de Hemmingford, le 26 juillet à 11 heures a. m.

District de Chicoutimi  
-La Vill de Chicoutimi vs. Léandre Tremblay.

Un lopin de terre désigné sous le No 204 du cadastre de la ville de Chicoutimi, avec les bâtisses dessus érigées.

Vente au bureau du shérif Edm. Savaud, le 23 juillet, à 10 heures a. m.

District de Kamouraska  
-La Fonderie de Plessisville vs. Hyacinthe Dumont.

Une maison, une boutique de forge et un hangar avec laiterie, sur un emplacement de 25 pieds par 60, N 302, de la paroisse de St-Arsène et loué à raison de \$10 par année.

Vente en un seul lot à la porte de l'église de Saint-Arsène, le 26 juillet, à 3 heures p. m.

-Hilaire Beaupré vs. Joseph Sévigny.

Cinq lots de terre dans le canton de Whitworth et désignés sous les Nos 50, 51, 52, 53 et 54, circonstances et dépendances.

Vente en un seul lot à la porte de l'église de Saint-Honoré, le 24 juillet, à 11 heures a. m.

District de Montmagny  
-Alphonse Boutin vs. André Beaudin.

Un lot de terre No 830 de la paroisse de Saint-Raphaël de Bellechasse, avec bâtisses dessus construites.

Vente à la porte de l'église de Saint-Raphaël, le 23 juillet, à 10 heures a. m.

District de Montréal  
-David McAvoy et al. vs. Placide Laframboise.

Deux terrains situés dans la Ville Emard, avec les bâtisses y érigées. Subdivisions 200-201-282-3930.

Vente au bureau du shérif L. J. Lemieux, le 25 juillet, à 10 heures a. m.

-Hormisdas Deragon vs. Pinkas Haller.

Un lot de terre portant le No 135 du village Saint-Jean-Baptiste, dans la cité de Montréal, avec bâtisses sus-érigées.

Vente au bureau du shérif L. J. Lemieux, le 25 juillet, à 11 heures a. m.

**93°**  
à l'ombre  
**!!!**



Lorsque vos clientes chancellent en vous parlant de la chaleur dans la cuisine, du manque d'appétit, etc., Expliquez leur les mérites du système

**ERMALINE**  
de  
**CUISSON**  
dans les  
**SACS** en papier.

Demandez-nous des échantillons à distribuer

**Edward Lloyd Ltd.**  
508 Edifice de la Banque des Cantons de l'Est, MONTREAL.

**SEULS MANUFACTURIERS**  
Tel., Main 4829

**Epiciers :** En général les clientes se fient plus au jugement de l'Epicier qu'au leur propre pour le choix des marchandises de marques, et la cliente difficile préfère faire ses achats dans l'épicerie où elle trouve des marchandises de marques bien connues et bien annoncées. La Poudre à Pâte "Magic" est celle qui est la plus connue et la mieux annoncée au Canada.

# LA POUDRE À PÂTE "MAGIC"

Ne contient pas d'alun et est conforme à la haute qualité des Marchandises Gillett.



**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED,**

TORONTO, ONT.

Winnipeg

Montréal



On devrait insister sur le fait que les produits marins de



**MARQUE BRUNSWICK**



sont des produits de qualité et qu'il vaud mieux n'être pas en affaires plutôt que de donner cours à des marchandises de qualité douteuse.

Quant à la marque **BRUNSWICK**, notre système scientifique d'emballage conserve la saveur naturelle délicieuse du poisson. — Une grande aide pour la vente.

Voyez à ce que vos rayons portent un assortiment complet.

**CONNORS BROS., LIMITED. BLACK'S HARBOUR, N. B.**

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAY Co., Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année, A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration. L'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL, 19 JUILLET 1912

No. 29

## LE CANAL DE PANAMA

L'annonce de l'ouverture prochaine du Canal de Panama dont l'intérêt économique ne peut laisser indifférent aucune nation, a soulevé récemment une polémique assez vive entre l'Angleterre et les Etats-Unis. La controverse tourne autour de ce point : à savoir si les Etats-Unis dans leur promesse de traiter également les vaisseaux des autres pays avaient l'intention d'inclure les vaisseaux appartenant aux citoyens américains. Avant d'être résolue, cette question suscitera bien des discussions, et il est probable que l'intervention du tribunal de La Haye aura seule autorité pour trancher le différend d'une façon équitable.

Et au moment où tous les regards sont dirigés vers cette colossale entreprise qui sera une des plus grandioses manifestations du labeur humain et l'événement peut-être le plus gros de conséquence du XXe siècle, il n'est pas inutile de refaire en quelques mots l'histoire de ce canal, fameux bien avant son achèvement, et de donner quelques chiffres sur ses dimensions gigantesques et quelques renseignements sur son fonctionnement.

Partant de la baie du Limon, sur l'Atlantique, pour atteindre, à Balbao, l'Océan Pacifique, le canal de Panama a une longueur totale de 80 kilomètres.

Le tracé qui a été suivi par les Américains comme étant le moins coûteux et le plus rapide à exécuter est celui qui fut proposé en 1878 par MM. Wyse et Reclus, adopté par le Congrès international de 1879 et mis en exécution dès 1881. Son profil est un peu différent de celui que prévoyait d'abord la compagnie française créée par Ferdinand de Lesseps.

Tandis que ce dernier projet s'appliquait à créer un canal au niveau de la mer, malgré un déblai colossal, les Américains se sont bornés à entreprendre un canal à écluses. Avec le projet français, la dépense était évaluée à 272 millions de dollars et la durée de l'entreprise eût été de dix-huit ans. Avec le projet américain, la dépense aura été de 139 millions de dollars, et la durée du travail de huit ans seulement. De plus, le canal à écluses aura une plus grande profondeur et une plus grande largeur que le canal à niveau.

La profondeur normale sera de 43 à 43½ pieds et la largeur minimum 320 pieds. Cette largeur réduite n'existera que sur 4½ milles dans la tranchée de la Culebra, entre Obispo et Pedro Miguel. Ailleurs, la largeur uniforme est de 533 pieds sur la plus grande longueur du tracé; elle atteint 854 pieds entre San Pablo et Obispo et 1,068 pieds entre Gatun et San Pablo. Entre Colon et Gatun le canal est au niveau de la mer. A Gatun, se trouve une échelle de trois écluses de 31 pieds, à l'aide desquelles les navires atteindront le bief supérieur du canal, qui va de ce point à Pedro Miguel, distant de 32 milles environ, à l'altitude de 91 pieds au-dessus de la mer.

A Pedro Miguel, une écluse de 31½ pieds de chute ramènera les navires à l'altitude de 59½ pieds. Ce bief intermédiaire a une longueur de 1½ mille et se termine à Miraflores par deux autres écluses qui rachètent le niveau de la mer du côté de Panama.

Malgré la perte de temps nécessitée par le passage des écluses, la traversée entière du canal ne durera pas plus de douze heures, temps sensiblement moindre que celui demandé par le parcours du canal de Suez. Quant au trafic, on l'évalue à 80 millions de tonneaux de jauge nette, mais ce chiffre ne sera vraisemblablement pas atteint avant un très grand nombre d'années.

Les écluses adoptées ont une forme spéciale. Elles sont jumelles, tout en étant indépendantes.

Cette disposition permet de recevoir simultanément un navire montant et un navire descendant.

Les chambres des écluses ont une largeur de 117 pieds, une longueur utile de 1,067 pieds et une profondeur de 43 pieds 9 pouces.

Elles pourront donc recevoir des navires du type de "l'Olympic", qui n'a que 910 pieds de long et "l'Aquitania", actuellement en chantiers et dont la longueur sera de 945 pieds. Mais il faut prévoir dans l'avenir une augmentation des dimensions des navires, aussi, la décision prise en 1908 d'adopter les dimensions que nous venons d'indiquer est-elle des plus sages.

Les écluses jumelles sont pourvues de doubles portes, protégées par des chaînes pour éviter les défoncements par suite de fausses manoeuvres. Elles sont alimentées par des vannes latérales disposées de façon à empêcher les remous dans la face liquide. Les murs des quais sont pourvus de défenses de bois attachées par des chaînes et appuyées sur des ressorts travaillant dans la maçonnerie. Cette disposition permet d'amortir les frolements des tôles des coques.

La traversée du canal aura lieu tant de jour que de nuit. Dans la traversée des écluses, ils seront remorqués par des tracteurs électriques. L'électricité jouera du reste, un rôle prépondérant dans le service du canal, tant pour l'éclairage et le hallage que pour le fonctionnement des écluses et des vannes d'alimentation.

Le travail le plus remarquable de l'entreprise est celui qu'a nécessité l'établissement du lac de Gatun, qui reçoit les eaux du roi Chagres, et dont la superficie est de 266 milles carrés.

Ce lac est susceptible d'emmagasiner un milliard et demi de pieds cubes d'eau.

Le barrage donnant naissance à ce lac aura une longueur de 8,065 pieds avec une largeur maxima de 2,800 pieds. Un déver-

soir a été prévu pour évacuer le débit maximum du Chagres, évalué à 16,650 pieds cubes par seconde, et le niveau constant sera maintenu par un dispositif spécial et des vannes régulatrices. Y compris le déversoir, le prix total du barrage sera de 13,752,000 dollars.

Le droit de passage du canal a été fixé à un dollar par tonne. On estime que ce droit dépassera 11 millions de tonnes par an, dans la première décade.

L'ouverture du canal de Panama aura des conséquences économiques considérables et dont se préoccupent d'ores et déjà toutes les puissances du monde.

### L'ETAT DES RECOLTES

L'état des récoltes à la fin de mai—dit la statistique nouvelle du Ministère du Commerce—100 représentant la perspective d'une récolte abondante est très bon, sauf pour le blé d'automne, dont la condition pour cent représentée par 71.46 contre 72.62 au 30 avril est plus basse que celle de chacune des trois années précédentes, à la même date. Cette récolte a souffert de l'exceptionnelle sévérité de l'hiver, dans Ontario et du manque de neige suffisante pour la protéger, en Alberta, tandis que le printemps humide et froid a été contraire au relèvement et à la bonne croissance du grain.

L'état du blé de printemps est de 94.21, contre 96.69 l'an dernier; celui de l'avoine de 91.67, contre 94.76; celui de l'orge de 91.08, contre 93.49; celui du seigle, de 87.24, contre 90.26; celui des pois, de 83.85 contre 92.15; celui des grains divers, de 87.72 contre 93.84.

L'état du foin et du trèfle était de 96.10, contre 74.63 fin d'avril, et 91.45 fin de mai 1911.

La luzerne, là où elle est cultivée, se trouve cette année dans une condition moyenne de 90.65.

L'état de ces céréales, dans les provinces du Nord-Ouest, est de plus de 95 p.c. de l'état modèle, excepté pour le blé d'automne, en Alberta, dont l'état n'est que de 76.62 p.c. En Saskatchewan, la superficie couverte en blé d'automne est évaluée à 53,000 acres, et la condition pour cent était de 93.28 au 31 mai.

### DANS L'OUEST

**Les moissons dans l'Ouest canadien donneront un rendement énorme cette année, on croit que la récolte atteindra 250,000,000 minots**

M. James Carruthers, qui est revenu d'un voyage d'études dans l'Ouest, dit que les récoltes seront plus nombreuses et plus abondantes que n'importe quelle année dans l'histoire du Dominion. Elles donneront un rendement d'au moins 250,000,000 de boisseaux.

Les conditions sont des meilleures pour une moisson d'une abondance extraordinaire. Il est difficile de se former une idée même approximative du rendement des différents produits agricoles, mais le résultat en sera certainement étonnant.

Dans l'Alberta et la Saskatchewan les conditions sont meilleures que dans le Manitoba à cause de la plus grande abondance de pluies dans ces provinces. Les moissons commenceront certainement entre le 1er et le 15 du mois d'août.

Les marchands de gros de l'Ouest se déclarent tous très satisfaits et ils attribuent le bon état du marché à la prospérité actuelle et aux excellentes perspectives.

Certaines villes font des progrès énormes. Edmonton, dont la population, d'après le recensement fait par le gouvernement, se chiffre à 28,000, a, d'après un nouveau relevé fait par les autorités municipales, plus de 53,000 habitants. L'industrie de la construction est des plus florissantes, on ne réussit même pas à

loger tout le monde; un certain nombre de personnes sont forcées de se loger sous des tentes.

Le C.P.R. y fait d'importants travaux, entre autres, la construction d'un pont qui coûtera au moins \$1,000,000.

Quant à l'état financier des fermiers, il est généralement très satisfaisant, quoique les cultivateurs aient acheté d'importants lots de terrain.

### VIOLENTE EXPLOSION A LA BRASSERIE DOW

Une violente explosion survenue le 16 courant à la brasserie Dow, au carré Chaboillez, a failli amener une épouvantable catastrophe; c'est miracle qu'elle ait été évitée. L'alarme automatique ayant donné l'appel aux pompiers, ceux-ci purent maîtriser heureusement le commencement d'incendie. Les dégâts causés par l'explosion sont très élevés. Toutes les machines servant à la trituration du malt ont subi des dommages; de grands réservoirs en cuivre, d'énormes serpentins où se fait la condensation du liquide sont également endommagés.

D'après le surintendant de la brasserie, l'explosion serait due à une étincelle provoquée par la machine actionnant les broyeurs qui aurait mis le feu aux poussières chargées de gaz qui se dégagent de ces broyeurs.

Les ouvriers venant de cesser leur travail il n'y a eu à déplorer aucun accident de personne.

### LE BETAIL

Aux abattoirs de l'Ouest, les arrivages de bétail sur pieds pendant la semaine qui s'est terminée le 13 juillet ont été les suivants: 1,700 têtes de gros bétail, 1,200 agneaux et moutons, 1,100 porcs et 700 veaux; on a mis, le 16 courant, en vente 650 têtes de gros bétail, 600 moutons et agneaux et 175 veaux.

Les prix ont baissé de 25c à 50c par cent livres pour le gros bétail. Pour les porcs, il se sont élevés de 5c à 10c.

### LES PRIX SPECIAUX DE LA MAISON LAPORTE, MARTIN & CIE, LIMITEE

Périodiquement, la maison Laporte, Martin & Cie, Limitée, fait bénéficier ses nombreux clients de prix spéciaux dont il est bon de profiter sur le champ. Cette pratique de ventes temporaires à des prix plus avantageux que ceux du marché, à valu à la maison Laporte, Martin, une vogue considérable, et l'annonce de ces taux exceptionnels est d'autant plus appréciée que la tendance du marché pour tous articles alimentaires est toujours à la hausse.

Cette semaine, la maison Laporte-Martin met en vente 500 caisses de 6 douzaines du célèbre "Ginger Ale", "Trayder", importé de Belfast, et dont la réputation n'est plus à faire, apprécié et connu qu'il est par les clients les plus délicats et les plus difficiles comme étant le meilleur qui soit.

A cette vente viendront s'ajouter celles de caisses d'eau de Vichy "Célestin" et la "Sanitas", de gelées des marques: "Lister", "Lipton", "Imperial", de soupes, savons, filets de harengs, etc., tous produits offerts à des prix inconnus ailleurs et dont tous les épiciers soucieux des intérêts de leur commerce, sauront tirer profit.

### NOUVELLE SUCCURSALE

La Banque d'Hochelega a ouvert une nouvelle succursale à Ste-Geneviève, comté Jacques-Cartier, depuis le 8 courant. M. le notaire Chaurest est le gérant de cette succursale.

## LA SIXIEME EXPOSITION NATIONALE DE LA CHAUSSURE ET DU CUIR A BOSTON

Du 10 ou 17 juillet courant a eu lieu à Boston la 6ème Exposition Nationale de la Chaussure et du Cuir; on sait qu'elle importance a pris cet événement depuis sa création annuelle, et toute personne faisant commerce de la chaussure ne saurait se désintéresser d'une semblable manifestation.

Chaque exposition de ce genre a fait faire un pas dans le progrès à l'industrie du cuir et de la chaussure; c'est que tout ce qu'il y a de nouveau dans cette branche y est montré: nouveaux procédés de tannage du cuir, nouveaux perfectionnements dans les machines pour fabriquer la chaussure, nouveaux faits caractéristiques dans les méthodes, formes nouvelles, etc.

L'Exposition Nationale de Boston pour la Chaussure et le Cuir est un moyen bien moderne de stimuler les affaires, de réunir les membres nombreux de ce corps de métier dans une même enceinte où ils ont sous les yeux tout ce qui a trait à leur profession, rendant ainsi cette visite pleine d'enseignements en même temps que propice à la création de relations commerciales des plus favorables.

Ce fut le mercredi, 10 courant, que s'ouvrit cette imposante manifestation.

L'inauguration fut fort simple, sans discours, ni cérémonie officielle. A deux heures, les portes de l'exposition furent ouvertes, laissant voir une multitude de stands magnifiquement décorés, les propriétaires des dits, le carnet en mains, prêts à enregistrer les ordres, une activité flegmatique et mesurée régnant dans les allées; sur tout cet appareil de fête très simple, des airs patriotiques joués par un important orchestre, et ce fut tout. C'était bien américain.

Parmi les stands les plus intéressants, notons brièvement:

"Revere Rubber Co.", un des plus remarquables. Une disposition mécanique permettant de voir la production automatique du talon en caoutchouc "Spring-Step" et les phases de ses différents états, depuis l'usine jusqu'à sa distribution au commerce de gros. Une pyramide de dimensions réduites de talons en caoutchouc. Une maison miniature, éclairée et construite de talons en caoutchouc, etc.

"Chaussures Alden, pour hommes et garçons", gracieux étalage.

"C. W. Johnson", une chaussure en asbeste en miniature, d'un modèle parfaite, une autre de proportions gigantesques. Chaussures à trépointe.

"J. A. Cook & Bro., Lynn". Ligne complète de pantoufles et d'oxfords, pour femmes.

"Nugget Polish Co." Etalage attrayant de toute la ligne de polis pour chaussures.

"Georges Strong Co." Jolie montre de chaussures finies en regard des pièces de cuir d'où elles ont été tirées.

"Chaussures 'Kneeland' pour hommes". Exposition très réussie des nouveaux modèles pour homme, visant plutôt à montrer les nécessités de la mode qu'à effectuer des ventes immédiates.

"New Calf Leather", splendide montre de leurs cuirs de veau.

"Blis & Perry Co.", remarquable étalage de pantoufles de satin et grande variété de styles—40 styles en satin blanc seulement—pantoufles en toutes formes et couleurs, de cuir et de tissu, avec perles de fantaisie, broderie et pompons.

"E. P. Young & Co." et "F. E. Burke Shoe Co.", intéressante exposition de trépointes "Goodyear".

"The Eby Shoe Co., of Lititz, Pa" Ligne "Baby Mine", très joliment décorée.

"Bristol Patent Leather Co., Boston", chaussures en poutain vernis, avec semelles en caoutchouc.

"J. E. French & Co.", joli assortiment de chaussures à \$5 et \$6. Nouveauté en semelles caoutchouc.

"The Sawyer Boot & Shoe Co." Mocassins indiens comprenant styles indiens avec perles.

"Prince Hartigan Co." 64 variétés de chaussures confortables.

"Cat's Paw" Rubber Heels." Talons en caoutchouc et autres produits en cette matière.

"Farnsworth, Hoyt & Co." Spécialités en caoutchouc.

"Bickford & Sweet" et "The Cummings Shoe Co.", semelles spéciales "Worth" et spécialités en chaussures de bains et chaussures en feutre.

"A. H. Berry Shoe Co." "Evangeline", ligne de trépointes "Goodyear"; nouveau procédé de fabrication de la chaussures.

"W. H. Horn & Co."

"Chaussures Emerson", styles d'automne pour hommes.

"T. D. Barry Co." Pyramide de styles divers.

"M. Harpootlian & Co.", pantoufles turques boudoir, et sandales orientales.

"E. W. Burt & Co.", chaussures orthopédiques.

"K. J. Quinn & Co.", polis pour chaussures.

"The Unique Novelty Mfg. Co.", chaussures en drap de différentes couleurs, pour femmes.

"C. Hohn", manufacturier de nouveautés textiles.

"Chaussures 'Hub Gore'". 50 styles différents de chaussures pour femmes, hommes et enfants.

"Hunt-Rankin Leather Co.", étalage de leur cuir bien connu sur le marché du cuir. L'exposition comprend leur fameux veau "Velveta".

"Adams Bros.", complet assortiment de chaussures "Jack and Jill", pour fillettes et garçons.

"The Lynn Last Co." Modèles nouveaux, formes finies "Pyrolin".

"P. J. Harney Shoe Co.", chaussures pour femmes.

"C. A. Browning & Co.", lacets pour chaussures de différentes couleurs.

"E. T. Wright & Co.", styles de chaussures d'automne, en tanné, gun metal, vernis.

"The Stetson Shoe Co.", chaussures de luxe pour hommes.

"P. Cogan & Son", bon étalage de chaussures pour l'école.

"A. J. Bates Co.", chaussures pour hommes.

"Mohawk Moccasin Co.", pantoufles indiennes et mocassins.

"The Civilian Shoe Co." Styles pour le printemps 1913.

"Rice & Hutchins Co.", merveilleuse collection de chaussures variées.

"The Commonwealth Shoe and Leather Co.", étalage de styles variés de chaussures d'hommes pour l'automne, caoutchouc blanc.

"Mitchell-Canut Co.", ligne de chaussures pour femmes.

"The All Leather Shoe Co.", ligne complète de lourdes chaussures pour hommes.

"Edwin Clapp & Sons, Inc.", chaussures d'hommes, strictement de luxe, nouveauté: oxford en veau russe.

"J. J. Grover's Sons", ligne complète de chaussures confortables pour femmes.

"Herman E. Lewis", les plus jolies pantoufles qui soient pour hommes ou femmes, en satin, suède et chevreau.

"Weber Bros. Shoe Co." Montrent 12 nouveaux types d'automne.

Est-il besoin de dire que les visiteurs furent nombreux à l'exposition de chaussures de Boston, les hôtels étaient bondés de monde, et beaucoup de personnes durent faire plusieurs maisons avant de trouver à se loger.

Les Canadiens s'étaient rendus en masse à cette importante manifestation qui fut une des plus réussies que l'on ait jamais vu. Notés parmi les visiteurs Canadiens:

F. J. Lebrault, Lebrault Mfg. Co., Montréal; G. S. Kerwin, Kerwin-Dig, Montréal; Alf. Dupéré, Québec; E. F. Léonard, Montréal; N. A. Lane, Montréal; A. L. Dupont, Dupont Frères, Montréal; G. F. Snowden, Montréal; C. B. Hamilton, Toronto; P. Galibert, Montréal; J. Palmer, Frédérickton, N.-B.; C. S. Sutherland, Amherst, N.-E.; J. I. Choimand, Regina Shoe Co., Montréal; Rowland Hill, London Ont.; Geo. Leclerc, Montréal; J. U. Hatch Gale Bros., Québec; H. Minister, Toronto; R. J. Slater, "L.P.C.", Montréal; W. E. Porter, Kentfield, N.-E.; H. F. Murray, Calgary, Alta; J. Affleck, Winnipeg; F. R. Bee-mer Guptill Shoe Co., Toronto; A. Grant, Montréal; V. Champigny, Montréal; Ov. de Leksean, Montréal; A. L. Dupont, Montréal, Montréal; J. H. Sheean, Amherst, N.-E.; J. P. Mitchell, McKellup Co., Calgary, Alta; F. R. Foley, Bowmanville, Ont.; A. Sinclair, Barrie Tanning Co., Barrie, Ont.; T. H. Robinson et F. W. Slater, Eagle Shoe Co., Montréal; C. E. Slater, Slater Shoe Co., Montréal; Ralph Locke, Montréal; W. F. Martin, Montréal; N. F. Dufresne, Kingsbury Shoe Co., Montréal; W. W. Dernier, J. McClary, Lewis Shoe Co., Canada; W. E. Wilson, Murray Shoe Co., St-Thomas, Ont.; T. C. Lemaire, Montreal Suspenders and Umbrella Co., Montréal; L. F. Payan, J. R. Payan, E. D. Payan, Duclos & Payan, St-Hyacinthe; G. G. Christian, Harbor Grace, Newfoundland; A. Levy, Toronto; F. W. Knowlton, United Shoe Machinery Co., Montréal; C. E. Lloyd, Owen Sound, Ont.; Rowland Hill, London, Ont.; H. D. Broderick, T. E. Atteaux & Co., Montréal; John Domer, Lumsden & Co.; F. G. Cobb, Frah Ltd., Montréal; A. O. G. Beardmore, Beardmore & Co., Toronto; C. Tegelberg, Getty-Scott Shoe Co., Galt, Ont.; F. M. Cowan, Brandon Shoe Co., Brantford, Ont.; J. F. Wandless et F. Sherborth, de Footwear, Toronto; J. J. Gallagher et H. Neville, de Acton Publ. Co., Toronto.

Au cours de cette brillante semaine, la United Shoe Machinery avait convié les hôtes de Boston à faire une visite à ses usines de Beverly. Ce déplacement fut on ne peut plus intéressant, et tous furent émerveillés du fonctionnement remarquable de cette gigantesque entreprise, véritable ville, où le travail s'effectue dans l'ordre le plus parfait.

### LA CHAUSSURE ET LES CUIRS

Le commerce du détail suit une marche normale, les ventes se poursuivent dans d'assez bonnes conditions.

En fabrique, la situation est moins favorable, le travail est contrarié par la cherté des cuirs, ce qui ne cesse de préoccuper fabricants et tanneurs. Les premiers achètent au fur et à mesure de leurs besoins, ne voulant pas passer de gros marchés et ayant l'espoir de voir diminuer les prétentions des seconds, qui font la sourde oreille à toutes les propositions au-dessous des cours qu'ils ont fixés.

Les réserves en cuirs et peausséries sont, du reste, rares et, forcément, il faudra finir par accepter la situation nouvelle.

Aux États-Unis, il y a plus de 12,000 boutiques de réparateurs de chaussures, et le chiffre d'affaires évalué est de plus de 28,000,000 de dollars par an.

Les statistiques du commerce aux États-Unis, arrêtées à fin avril, accusent pour les dix mois précédents une augmentation des exportations de chaussures en France de 155,339 dollars, sur la même période de 1911.

### POUR LES PREVOYANTS

Le rapport semestriel des Prévoyants du Canada vient de paraître. Il démontre que cette Compagnie progresse avec une rapidité étonnante. Voici d'ailleurs les principales données que l'on trouve dans ce rapport: 16,235 sociétaires, 34,450 pensions et un actif de \$213,025.02. Ces chiffres sont plus éloquents que n'importe quel commentaire.

### UN DELICIEUX SEJOUR AU BORD DE LA MER

L'hôtel Criswold, situé à 15 minutes de la station du Grand Tronc à New-London, Conn., est un des plus beaux et des plus agréables hôtels qui soient sur la côte de la Nouvelle-Angleterre. Il y a dans les attenants de l'hôtel, une splendide baignade, un terrain de golf pour le jour et une salle de danse pour le soir qui rendent ce séjour enchanteur, délicieusement rafraîchi qu'il est par la douce brise de l'Atlantique qui souffle le soir sur la rive.

Les gens qui désirent rencontrer un peu de fraîcheur pendant l'été, n'auront qu'à prendre le "Seashore Limited", partant de Montréal à 8 heures du soir. Des billets à prix réduits sont délivrés chaque jour durant la saison. Tous renseignements et informations concernant les maisons de pension, les hôtels, les prix, etc., pourront être obtenus en s'adressant à un agent du Grand Trunk Railway System ou du Central Vermont Railway.

### L'EXPOSITION DE QUEBEC

Du 24 août au 3 septembre prochains, Québec aura son exposition qui, toute provinciale qu'elle sera, ne manquera pas d'intérêt. La Commission chargée de cette exposition vient de publier la liste des prix qui seront repartis aux lauréats et dont le montant s'élève à \$28,000, en augmentation de \$8,000 sur ceux distribués l'an dernier. C'est là un précieux encouragement auxquels ne manqueront pas de répondre les cultivateurs en prenant part à cette manifestation et en venant démontrer au public canadien les progrès de leurs méthodes agricoles prouvés par l'excellence des produits obtenus.

Pour se rendre compte de l'intérêt croissant porté en certains quartiers à l'exposition provinciale de Québec, il convient de signaler, comme exemple de l'encouragement accordé aux cultivateurs et éleveurs que dans la subvention de l'espèce chevaline, (et les amateurs comme les cultivateurs s'en réjouiront.) il y a trois classes de plus que l'an dernier, et douze prix spéciaux contre deux médailles et prix spéciaux en 1911.

Nous sommes persuadés que cette exposition jouira d'un joli succès; nous aurons l'occasion de parler à nouveau de son organisation.

### LE PRIX DES CITRONS

De récentes informations, prises à New-York, permettent d'établir que les spéculateurs sur les citrons ont perdu au-delà d'un million de dollars dans les trois mois qui viennent de s'écouler en achetant tout ce qu'il y avait de disponible sur le marché.

La spéculation a commencé très tôt dans le printemps alors que les rapports venus de Californie annonçaient que la gelée avait détruit complètement la récolte de citrons. Les spéculateurs d'Italie passèrent immédiatement de forts contrats avec tous les producteurs et les importateurs des États-Unis et donnèrent les ordres aux spéculateurs d'Italie d'acheter toute la récolte en vue.

Tout à coup la baisse est survenue. Le froid n'avait causé aucun dommage aux récoltes en Californie et le printemps tardif avait réduit la consommation des citrons.

Pendant ces dernières semaines, les importateurs furent obligés de vendre \$4.00 et moins, des citrons qui leur avait coûté \$5.00 la boîte.

Les arrivages en avril et en mai ont été de 405,000 boîtes, et sur ces arrivages, la perte a été de plus d'un demi-million de dollars. Les arrivages de juin et de commencement de juillet se montant à 400,000 boîtes, représentent une perte de \$600,000.

## LES EXPORTATIONS CANADIENNES

M. Jas. A. Findlay, inspecteur de cargaison du ministère canadien de l'agriculture, sous la direction de cette division à Glasgow, Ecosse, publie son rapport annuel pour l'année terminée le 31 mars 1912, duquel nous extrayons les notes suivantes :

"La saison des importations canadiennes de 1911-1912 a considérablement souffert des troubles survenus parmi les ouvriers travaillant au transport des marchandises. Les grèves successives des marins et chauffeurs, puis des débardeurs ont causé des arrêts très préjudiciables dans les travaux de chargement et de déchargement. En conséquence, les expéditions de pommes éprouvèrent de sérieux dommages de leur séjour prolongé sur les navires, ce qui provoqua une baisse de leur prix.

## FROMAGE

"A côté de ces désavantages, on peut signaler quelques points satisfaisants, surtout en ce qui concerne les importations croissantes du beurre, des oeufs, des pommes et des pommes en boîtes, et le prix le plus élevé qu'ait encore atteint le fromage canadien et qui s'est maintenu durant toute la saison. Néanmoins, l'importation du fromage accusa une diminution de plus de 6,000 boîtes, à Glasgow et de presque 8,000, à Leith, comparée à la saison précédente.

L'état des fromages, à l'arrivée, continue à être satisfaisant.

## BEURRE

"Les expéditions de beurre accusent une augmentation. On a importé cette année, 4,059 boîtes et 13 paquets adressés, contre 1,256 boîtes et 7 cuves, l'année dernière. De ce total, 2,841 boîtes ont été transportées à une température de 15 à 25 degrés, et le reste à une température de 35 à 45 degrés, le tout ayant été arri-mé avec du bacon.

L'état du beurre, à son arrivée, n'a donné lieu à aucune plainte, mais la qualité, tout en étant très belle, n'était pas généralement si parfaite que lors de la dernière saison. Plusieurs ballots étaient trop salés.

## ŒUFS

"Les oeufs canadiens ont de nouveau fait apparition, mais seulement jusqu'à concurrence de 590 caisses. Les prix ont varié considérablement durant la saison, mais, somme toute, les oeufs ont été une marchandise rare. La qualité des importations canadiennes a été satisfaisante.

## BACON ET VIANDES

"La quantité totale du bacon importé est d'environ 100 inférieure à celle de l'année dernière. On peut attribuer cela au manque de facilité de transport, éprouvé durant les quatre semaines de la grève des débardeurs. Les expéditions furent débarquées en bon ordre, et le bacon canadien continue à être en bonne demande, et pourvu que les prix fussent raisonnables, de plus grandes expéditions seraient bien accueillies.

Viandes en boîtes.—Les arrivages classés sous ce titre accusent 409 caisses de veau réduit en gelée (légère augmentation sur la saison précédente), dont la qualité était bonne.

Viandes gelées.—Ces viandes accusent une légère diminution : on n'a débarqué cette année que 4,196 boîtes contre 10,900 colis l'année dernière. Ces expéditions ont été transportées à une température de 20 degrés et au-dessous et débarquées en bonne condition.

## POMMES EN BOITES

"On a constaté une augmentation considérable dans l'importation des pommes en boîtes : 38,135 caisses sont arrivées à Glasgow et environ 10,000 à Leith, soit une augmentation de 7,000 caisses pour Glasgow.

Leur état, en débarquant, était généralement satisfaisant. La qualité a donné lieu à des critiques plus sévères que de coutume, cette année. Les premières expéditions ont donné satisfaction, mais les derniers arrivages ont vu s'élever les plaintes

au sujet du trop grand manque de fermeté des fruits, qui dans quelques cas, étaient tombés à l'état liquide.

En sus des totaux ci-dessus mentionnés, ont été reçues 3,114 boîtes de pommes en conserves de la Nouvelle-Ecosse, simplement de belle qualité, mais avec tendance à devenir molles, et 254 caisses de maïs en conserves et 197 de pêches d'Ontario. On a trouvé défaut de contenance dans les boîtes de pêches, qui, une fois ouvertes, montraient un espace considérable resté vide. Même si le contenu des boîtes eut pesé le poids requis, ce qui n'est pas admis, cette pratique porte atteinte à l'apparence qu'ont les boîtes, d'être bien remplies.

## POMMES

"La saison des pommes canadiennes de 1911-12 a vu de grandes expéditions d'Ontario et de Nouvelle-Ecosse, mais, considérée en général, elle a été de nature à causer du désappointement et du dommage pour ceux qui pratiquent ce genre de commerce, car, à part du prix de quelques caisses de variétés de pommes colorées d'automne, les prix ont été généralement modérés.

Expéditions d'Ontario.—Les diverses variétés de pommes d'été et de commencement d'automne, expédiées d'Ontario, étaient de bonne grosseur, à la pelure propre et bien colorée, en général bien classifiées, et arrivèrent en bonnes conditions. Une satisfaction générale se manifesta à cette époque, mais, depuis l'arrivée des variétés d'hiver, la note dominante a été le désappointement causé par leur manque de fermeté.

Les pommes "Spy", variété universellement recherchée, étaient remarquables par leur rareté, leur qualité médiocre, leur excès de maturité et leurs meurtrissures. Les marchands de détail déclarent que les derniers arrivages de "Spy", de "Baldwin", etc., accusaient des pertes considérables, par suite des fruits ridés ou gâtés qu'on y trouvait chaque jour. Cet état de choses contribua à faire baisser la demande et les prix. Les pommes vertes, propres et fermes, étaient d'une qualité exceptionnellement belle. Les "Golden russets" au contraire, n'étaient que d'une qualité médiocre. Les "Baldwins" et autres variétés d'hiver étaient belles et d'une bonne grosseur, mais le peu de facilité qu'elles ont de se conserver faisaient perdre de vue ces qualités.

Les expéditions d'Ontario comprenaient : 153,482 barils, 103 demi-barils, et 31,776 boîtes. Ces chiffres indiquent sur l'année dernière, une augmentation d'environ 72,000 barils et 16,446 boîtes.

Expéditions de la Nouvelle-Ecosse.—La Nouvelle-Ecosse a établi un record de quantité sur le marché de Glasgow, en y envoyant 153,219 barils et 3,394 boîtes.

Les pommes "Gravenstein" formant les premiers arrivages, étaient belles, d'une couleur agréable et d'une bonne grosseur; elles ont été débarquées en bon état.

Les derniers arrivages de pommes "King", "Blenheim", etc., étaient généralement d'excellente qualité.

On remarqua les "Fallowaters", pommes de choix; belles et grosses.

Boîtes.—La plupart des pommes en boîte étaient de marque "Hillerest Orchards", les "Gravensteins" étaient de qualité, de grosseur et de couleur de choix. Les "Kings" étaient également bonnes, les "Wageners" bonnes, mais ne se conservaient pas. Une expédition d'une autre marque (Waterville Fruit Growers) est aussi arrivée, mais les pommes étaient de qualité et de grosseur inférieures et n'obtinrent que des prix en conséquence.

## FRUITS DE LA COLOMBIE-BRITANNIQUE

"Les importations de cette région ont compris 2,407 boîtes de pommes et 648 boîtes de pêches, accusant ainsi une augmentation sur l'an dernier. Les variétés de pommes rouges étaient irrégulières et inférieures en qualité à celles de la dernière saison. La variété la plus remarquable fut celle des "Newton Pippins", d'une grosseur satisfaisante et d'une qualité de choix; mais les

"Jonathans" étaient médiocres; les McIntosh rouges étaient de grosseur irrégulière et de faible couleur; les "Co's Orange" de qualité inférieure, et les "Spys", médiocres en couleur et en volume. Les poires arrivèrent aussi en bon état de conservation, excepté la variété "Lawrence", dont les fruits étaient trop mûrs.

#### POIRES D'ONTARIO

"La quantité de poires importées d'Ontario accusent une grande diminution sur les années précédentes; elle n'a été que de 3,764 caisses, 62 demi-barils en compartiments frigorifiques, et 27 barils dans les cales ordinaires; la plupart de ceux-ci étaient en mauvais état, donnant des signes évidents de détérioration. La boîte est le mode d'emballage le plus convenable pour ces fruits. Les poires étaient généralement de belle qualité et les "Bartletts" se vendirent à des prix satisfaisants. La majorité des arrivages fut débarquée en bon état et de bien plus grandes quantités pourraient être, avec succès, distribuées de Glasgow.

### LE PROBLEME COMMERCIAL

#### LE JUGEMENT D'UN NEGOCIANT ANGLAIS SUR LES SOCIETES COOPERATIVES, LES SOCIETES A SUCCURSALES MULTIPLES ET LES COMMERÇANTS.

Dernièrement dans un périodique anglais, M. Hunter, négociant, conseiller municipal à Sailcoats, émettait ses idées concernant les sociétés coopératives, les sociétés à succursales multiples et les commerçants; nos lecteurs prendront à coup sûr un vif intérêt à prendre connaissance de cet article dont les arguments, s'ils ne correspondent pas entièrement à nos vues, donnent cependant une idée assez nette de la question et ne manquent pas d'être instructifs:

"Le commerçant particulier qui chercherait à traiter d'une manière impartiale le mouvement coopératif pourrait sembler suspect; d'un autre côté, il est permis de regarder ce sujet sans se servir des lunettes de l'Association de Défense des commerçants. Peut-être est-il sage de vous dire tout d'abord que jamais dans le cours de mon existence je n'ai eu de relations avec les sociétés à succursales, que ma vie commerciale s'est écoulée tout entière dans les commerces de l'épicerie et de la confiserie, et que les affaires que j'ai pu traiter avec les sociétés coopératives représentent environ un demi pour cent du chiffre de mes affaires, c'est donc un total de quatre-vingt-dix-neuf et demi pour cent que je faisais avec des commerçants particuliers. Je considère cette explication comme nécessaire, car on suppose fréquemment qu'un commerçant qui ne peut voir tous les vilains aspects de la coopération a un intérêt financier dans le mouvement et, avec intention, se met un bandeau sur les yeux.

Quels furent les buts et les intentions des premiers coopérateurs? N'était-ce pas d'améliorer la situation des travailleurs? Peut-on nier que dans le passé il y avait de nombreuses villes où les commerçants ne pensaient un peu trop qu'à eux? Quand un homme qui n'avait jamais sorti de son village venait à décéder et laissait une centaine de milliers de dollars, souvent davantage, ceux qui réfléchissaient un peu commençaient à se poser la question: "Qu'a-t-il laissé à la commune?" En réalité, jamais cette question ne fut d'une plus brûlante actualité, car, aujourd'hui, nous voyons des gens laisser de grosses fortunes après avoir réduit à la pauvreté des centaines de commerçants qui luttèrent pour acquérir une modeste aisance. Des débuts les plus modestes, la coopération est devenue de nos jours une gigantesque entreprise et, pour l'observateur impartial, on ne peut pas dire que l'on aperçoive le moindre signe de décadence. Parallèlement avec les progrès de la coopération, et particulière-

#### LA GREVE DE LA CONFECTION

La compagnie Vineberg a décidé de nourrir et de loger les ouvriers confectionneurs qui remplacent les grévistes et a établi des dortoirs et des réfectoires dans les quatrième et cinquième étages de sa nouvelle manufacture, coin St-Laurent et Duluth. Les ouvriers qui y seront logés pourront recevoir des amis et seront accompagnés de policiers lorsqu'ils sortiront pour faire des marches quotidiennes.

#### DECOUVERTES DE GISEMENTS AURIFERES AU VENEZUELA

Le consul général des Etats-Unis à Ciuda-Bolivar annonce que plusieurs découvertes de riches gisements aurifères ont été faites dans l'hinterland Venezuelien. Le minerai d'or est de haute teneur, et facile à extraire, mais le manque de moyens de transport et d'autres raisons en rendent difficile à l'heure actuelle l'exploitation commerciale.

ment en ces dernières années, de grandes entreprises se sont créées, ayant de 100 à 600 succursales chacune; et nous assistons à ce spectacle, que ces dernières venues concurrencent aussi bien les coopératives que les commerçants particuliers. Nous voyons donc que le commerce qui était pratiqué il y a cinquante ans, par une seule classe de commerçants, l'est aujourd'hui par trois: les commerçants particuliers, les succursales multiples, les coopératives. Evidemment, les patrons d'une moyenne importance ne font guère d'opposition aux succursales multiples, ils ont une idée fixe, c'est que la coopérative, et la coopérative seule, est leur ennemie naturelle, ainsi que l'aurait déclaré Thomas Carlyle. C'est une consolation bien mince pour un homme dont les affaires souffrent, et pourtant ces résultats parviennent d'un syndicat de riches actionnaires et non pas d'un mouvement de prolétaires.

Voyons quelles sont les chances d'un commerçant actif, intelligent, installé d'une façon moderne, contre la concurrence des sociétés à succursales d'une part, et contre les sociétés coopératives de l'autre. D'abord, supposons que ce commerçant a suffisamment d'argent pour payer ses achats comptant, et qu'il connaît bien son métier. Il doit penser qu'un des meilleurs endroits pour s'établir c'est à côté d'une société coopérative prospère réalisant de 2,000 à 4,000 dollars de recettes par semaine. Si une telle coopérative sert de gros dividendes, le commerçant pourra afficher ses prix meilleur marché, et comme il sera voisin de la coopérative, la comparaison en sera d'autant plus frappante. Il faut bien se mettre dans la tête que parmi les coopérateurs il y a des esprits justes, absolument préparés à venir chez les commerçants lorsque leur intérêt le commande. Le commerçant a-t-il une chance égale avec le magasin d'une société à succursales? Les sociétés à succursales choisissent d'abord neuf ou dix articles de vente courante, tels que les thés, sucres, beurres, fromages, lard, jambon, oeufs, margarine, confitures, etc. Maintenant, un client vient et achète pour \$1.50 de marchandise, puis il traverse la rue et va chez un épicier où il achètera pour 25c de pois, riz, raisins, poivre, moutarde, etc.; or, la remarque qui s'impose c'est que l'épicier passera autant de temps pour vendre 25c d'articles divers que le succursaliste pour en vendre pour \$1.50; et même si le client prend la totalité de ces achats, soit \$1.75, chez l'épicier, la main-d'oeuvre de ce dernier sera quand même double. C'est là une des raisons pour laquelle les sociétés à succursales peuvent vendre bon marché dans les endroits populaires. Il est fort probable qu'une succursale faisant \$1,000 d'affaires par semaine n'a pas plus de frais généraux qu'un épicier

réalisant une recette de \$650 par semaine et vendant des quantités de petits articles. Sur ce point, coopératives et épiciers se trouvent en conflit avec les sociétés à succursales et dans une situation injuste, car les coopératives vendent aussi de tout. Comme je l'ai déjà signalé, le commerçant était autrefois le seul fournisseur du public; il ne pouvait être que supposé que plus tard les sociétés coopératives entreraient en ligne et chercheraient à lui disputer son influence. En même temps, il ne faut pas oublier que dans une contrée de libre-échange comme le Royaume-Uni, toute association d'individus peut exercer un commerce tant qu'elle n'entre pas en conflit avec les lois qui régissent la contrée. On peut donc se demander si vraiment l'action de l'Association de Défense des commerçants a plus fait pour la défense de ses adhérents que pour augmenter les affaires des sociétés coopératives. A mon avis, cette association par son mouvement a contribué à faire une excellente réclame aux sociétés coopératives. Certains projets de cette association sont raisonnables, d'autres, non; tels ceux qui ont trait à refuser d'embaucher des coopérateurs ou des membres de leur famille, ou à exiger des manufacturiers et négociants en gros de ne pas fournir les coopératives; il y a là une fausse conception de la nature humaine et de la science économique. Il faut être loyal, et j'admets très bien qu'il n'est pas raisonnable de la part d'un homme qui gagne son existence en dehors de la coopération, d'aller porter son argent à cette dernière; mais nous ne devons pas lui contester le droit de dépenser ce qu'il gagne, comme bon lui semble, et où il pense y avoir avantage. Voyons maintenant si ce système de boycottage serait effectif, en laissant de côté les droits des employeurs et des salariés. Il faut admettre que le commerçant d'une moyenne importance est mieux logé et peut dépenser davantage que l'ouvrier d'une situation correspondante, et, en règle générale, le commerçant peut obtenir un revenu plus fort que celui de l'ouvrier. Voilà donc deux classes de citoyens qui vont se trouver dans la nécessité de rompre avec les sociétés coopératives. Comment avaient-elles envisagé la situation? Comment vont-elles l'envisager? Il ne faut pas oublier que de nos jours le monde du travail, patrons, ouvriers et employés, est plus instruit que nos pères ne l'étaient. On ne tolérerait pas de coercition, on se rendrait à la raison. Lorsqu'un homme qui gagne de \$10.00 à \$15.00 par semaine voit un autre individu gagnant le double se mêler de ses affaires, il n'est pas difficile de deviner ce qu'il fera. Aujourd'hui il va résolument à la coopérative; autrefois, il y avait chez lui incertitude. L'idée de demander aux manufacturiers et aux négociants en gros de ne pas fournir les coopératives serait excellente, à la condition qu'elle émane de la société coopérative de gros et de production, mais que ce soient des commerçants qui réclament cela, c'est de la folie. Il y a quelques semaines je me trouvais dans un hôtel d'une ville du Nord. Au fumoir, entre commerçants, la conversation tomba précisément sur les sociétés coopératives, et l'un d'eux aborda la question de ne pas les fournir. Un négociant d'Aberdeen, avec lequel je suis en excellents termes, fut parmi ceux qui prirent part à la discussion. M'adressant à lui, je lui signalai ceci: "Supposons que vous faites 100,000 dollars d'affaires par an, et que toutes les dépenses payées il ne vous reste que peu de bénéfice; mais il vous est facile de faire 10,000 dollars de recettes de plus, de réaliser un bénéfice de 2,000 dollars environ, sans avoir un centième de plus de frais généraux. Il s'agit pour vous de fournir une société coopérative. Et croyez-vous que cela serait si maladroit de ravir ainsi ces 10,000 dollars à la Société coopérative de gros." Personne ne put me donner une bonne raison sur ce point spécial. Ne fermons pas nos yeux à ce fait: que la coopérative s'est implantée; oui, et ce qui est beaucoup plus mauvais pour le commerçant, c'est que les sociétés à succursales se sont implantées aussi, et si la coopération vient à perdre du terrain un jour, soyez per-

suadés que ce sont elles qui le gagneront.

Mais le danger est aussi très grand à un autre point de vue. Il est fort possible qu'avant longtemps il se forme un trust des sociétés à succursales multiples, et qu'avec le but d'affaires plus importantes encore, elles ne gâchent les prix à un degré tel que le commerçant particulier ne soit contraint de disparaître. Il n'est donc pas exagéré de dire que nous verrons peut-être un de ces jours les coopérateurs et les commerçants sur la même plateforme, se donner la main et lutter contre le trust des sociétés à succursales. Si jamais ces entreprises arrivent à devenir chez nous ce que la Standard Oil Company est aux Etats-Unis d'Amérique, alors, et alors seulement, les commerçants s'apercevront que s'ils avaient déployé toute leur énergie à instruire la clientèle sur le danger qu'elle court à favoriser chez une classe de négociants l'écllosion d'un monopole, au lieu de chercher noise aux sociétés coopératives, leur position serait plus grande et plus sûre."

Nous ne saurions approuver dans toute sa teneur le raisonnement de M. Hunter, étant donné que les sociétés coopératives veulent la suppression du patronat, qu'elles sont le foyer où se préparent et où l'on entretient les grèves; il est difficile à un commerçant de les considérer comme des "soeurs" alors qu'il a rencontré en elles son ennemi le plus acharné qui n'a rien négligé pour l'absorber et le faire disparaître du monde commerçant.

#### LES ENGINES DE MYERS POUR DECHARGER LES FOINS

La saison des foins sera bientôt dans son plein et les fermiers et cultivateurs feront bien de se précautionner de tout l'outillage nécessaire pour assurer leur rentrée commode et rapide.

La maison Lewis Brothers, Limited, de Montréal, concessionnaire pour la Province de Québec des appareils Myers, vend des systèmes perfectionnés pour le déchargement du foin et répondant à tous les besoins, quant à la rapidité et à la quantité, occasionnant ainsi économie de temps, de travail et d'argent. La ligne tenue par Lewis Brother est des plus complètes et des plus modernes, elle consiste en allèges à poulies à cordes et à câbles pour une ou deux fourches ou ceinturages et fonctionne sur rails de bois ou d'acier, câbles, ceinturons, fourches, poulies ou crampons de chevalet à foins, etc. On ne saurait trouver ailleurs un assortiment plus considérable.

Notre dernier numéro du Prix Courant comportait d'ailleurs une annonce détaillée de cette maison. Par suite d'une erreur d'interprétation, nous avons disposé la firme de cette maison d'une façon qui pourrait prêter à erreur quant à l'adresse, et nous prions nos lecteurs de lire cette dernière comme suit; Lewis Brothers, Limited, à Montréal, agents des outils et appareils Myers pour la Province de Québec.

On considère généralement le pouvoir d'expansion commerciale comme l'indice le plus certain de la vitalité d'un pays. Les productions d'ordre artistique ou littéraire jettent, sans doute, un vif éclat sur une partie du globe plus ou moins étendue. Elles honorent et réjouissent l'humanité, mais elles ne font pas vivre un peuple et ne contribuent pas à sa prospérité. L'histoire confirme notre appréciation, qu'elle soit ancienne ou moderne. Aujourd'hui, la balance commerciale donne, aussi exactement que possible, la cote économique d'une nation. Les gouvernements doivent donc attacher la plus grande importance au mouvement des affaires, et ils ne remplissent leur fonction que s'ils favorisent, par tous les moyens possibles, ce rayonnement matériel base de toute richesse.

### LE CAFE EN COLOMBIE

On mande de Bogota que les perspectives de la récolte du café, en Colombie, sont favorables, et le rendement sera croit-on beaucoup plus considérable que celui de l'année dernière. On a espéré un moment que la récolte aurait été la plus belle qu'on eût jamais vue, mais la sécheresse qui dure depuis novembre l'a fortement endommagée dans plusieurs parties du pays. Dans la province de Santander, le district de Cucuta, dont le rendement était estimé à 150,000 sacs environ, ne fournira presque rien, et le district de Bucaramanga, dont on escomptait obtenir 70,000 sacs environ, ne donnera probablement que de 35,000 à 40,000 sacs. Dans la Province de Cundinamarca, d'où vient le meilleur café, 20 à 30% de la récolte a été détruite par la sécheresse. On s'attend à d'excellents résultats en Antioquia, et une récolte de gros grains de café est prévue dans le district de Quimbo.

Les hauts prix du café qui se sont pratiqués récemment ont été un stimulant pour les planteurs de café du pays, et la culture est conduite avec plus de soins.

### LA BLANCHISSERIE DES BILLETS DE BANQUE AUX ETATS-UNIS

Un billet de banque, quand il a circulé, est habité, en moyenne, par 142,000 bactéries. Des expériences faites aux Etats-Unis sur 21 billets ont démontré, nous apprend le "Tour du Monde", que le plus propre, un billet presque neuf, en contenait 14,000 et le plus sale 586,000. Aussi a-t-on accueilli avec faveur l'invention de M. F.-B. Churchill de Shelbyville (Indiana).

Employé depuis vingt ans dans une grande blanchisserie, il s'attristait de voir tant de billets malpropres; ayant acquis la certitude qu'ils pouvaient se blanchir aussi bien que du linge, il a imaginé l'appareil que voici. On place les billets dans une corbeille métallique fermée par trois serrures, qui plonge dans un bassin rempli d'une solution savonneuse de soude; un mécanisme fait osciller le bassin; un jet d'air comprimé agite le liquide; en peu d'instants, le papier a repris sa blancheur virginale. On immerge la corbeille dans un autre bassin contenant de l'amidon, pour coller le papier et lui rendre du corps. Elle est posée ensuite sur un séchoir mobile, qui tourne à toute vitesse au milieu d'un violent courant d'air; la force centrifuge a bientôt expulsé la dernière goutte d'eau. On ouvre alors la corbeille; on fait passer les billets entre deux cylindres; ils sortent blancs, soyeux, sans plis, tout pareils à des billets neufs.

Plusieurs banques américaines se proposent déjà d'établir des blanchisseries de billets. Elles y trouveront un sérieux avantage. Au lieu de renvoyer leurs vieilles bank-notes à New-York et d'attendre plusieurs jours qu'on leur expédie en échange des coupures nouvelles, elles feront une grosse économie de dépense et de temps. Mais c'est surtout le département du Trésor qui s'intéresse à l'invention. Il estime à 1183 millions de dollars la valeur des billets souillés qu'il retire annuellement de la circulation et qu'il doit réimprimer. Ces billets sont au nombre de 200 millions sur lesquels 80 pour 100, c'est-à-dire 160 millions pourraient être lavés. La réimpression de ces billets coûte 1 cent trois dixièmes, tandis que le lavage ne coûte qu'un dixième de cent par centaine de billets. Soit une économie théorique de 2-080,000 dollars.

En admettant que la pratique donne un peu de déchet, on peut encore espérer une économie annuelle d'au moins un million de dollars et c'est bien quelque chose. La vie moyenne des billets était de deux ans pour les coupures d'un dollar (celles qui circulent le plus), de trois et de quatre ans pour les coupures les plus fortes. Allongée par le lavage, elle permettra de réduire de moitié le personnel du bureau d'émission.

### LA PROTECTION AU CHILI

On mande de Santiago que les industriels chiliens viennent de fonder une ligue dite Chambre industrielle, qui fera de la propagande en vue de l'obtention de lois protectionnistes.

### COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"La Compagnie des Distractions Populaires de Fraserville, Limitée", pour louer, faire, bâtir ou autrement posséder un ou plusieurs théâtres à Fraserville. Capital-actions, \$10,000, à Fraserville.

"Imperial Press Limited", pour prendre les affaires d'impression et de publication de Geo. Arthur Lewis, de Montréal. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Frontier Granite Company", pour faire les affaires de maîtres de carrières, etc. Capital-actions, \$20,000, à Stanhope, comté de Stanstead.

"La Cie d'Immeubles Union, Limitée", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

### NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec:

"National Steel Car Company", pour manufacturer toutes sortes de wagons et accessoires pour chemins de fer, etc. Capital-actions, \$6,000,000, à Montréal.

"McArthur-Irwin, Limited", pour manufacturer, importer, exporter et faire le commerce de toutes sortes de marchandises. Capital-actions, \$200,000, à Montréal.

"The Monarch Investment Company, Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Longueuil Realities, Limited", pour faire le commerce des immeubles en général. Capital-actions, \$150,000, à Montréal.

"People's Amusement Company, Limited", pour construire des théâtres et les exploiter. Capital-actions \$20,000, à Montréal.

"Maher's Safety Rubber Heel Company, Limited", pour l'achat de certaines inventions pour l'amélioration des caoutchoucs à chaussures. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Urban Investments, Limited", change son nom en celui de "Urban Lands, Limited".

### ARGENT A PRETER

Esinhart & Evans ont \$100,000 à prêter sur première hypothèque à 5½ pour cent, par sommes variant de \$10,000 en montant. 39 rue St-Sacrement.

### PROPRIETE A VENDRE

A vendre, pour cause de santé:

Propriété commerciale, avec magasin général et boucherie, à Ste-Thérèse, comté de Terrebonne, dans la plus belle situation: on vendrait le stock séparément. Prix, \$20,000. On prendrait une propriété en ville, en échange.

Pour tous renseignements, s'adresser au "Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal.

# Epicerie et Provisions

## LA SITUATION

Le marché du riz cause en ce moment beaucoup d'anxiété et d'inquiétude à ceux qui ne se sont pas suffisamment pourvus au cours de baisse. En effet, le bulletin de la semaine, daté à Burmah, dit que le marché a été excessivement nerveux et que les prix sont de beaucoup plus élevés que la semaine dernière. A Londres, aussi, les prix ont avancé considérablement. Le plus gros des affaires transigées durant la semaine l'a été pour le compte du Japon et les ventes se chiffrent à 40,000 tonnes. A chaque commande, les acheteurs japonais ont dû couvrir une nouvelle hausse.

Ce qui reste sur le marché de Burmah sera expédié dans l'Est, car il n'y a rien à faire avec l'Europe aux prix actuels.

Aux Indes, on dit que la perspective est bonne pour les récoltes extraordinaires du printemps et de l'automne.

Sur le marché de Montréal, on annonce l'arrivée prochaine d'une ligne de thé spéciaux venant de la province de Yamashiro, Japon. Ces thé, d'une qualité supérieure, sont récoltés dans les montagnes de Yuyanotani. Ils produisent une sensation merveilleuse et sont très recherchés des connaisseurs. On en fait deux choix aux prix de 75 cents et de \$1.00 la livre.

A remarquer cette semaine, une hausse de 15 cents par caisse sur les laits et crèmes condensés.

On signale une demande formidable dans les sucres et les raffineurs ont peine à suffire. Il y a des retards dans les envois.

Nous cotons:

## SUCRES

Demande formidable.

Nous cotons:

Extra granulé .. sac les 100 lbs.	5.05
Extra granulé, balle 5x20 100 lbs.	5.15
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.55
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.75
Extra ground, 1/2 bte 25 lbs., 100 lbs.	5.95
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.	4.65
No 1 Yellow .. sac, les 100 lbs.	4.65
Powdered .. .. baril 100 lbs.	5.25
Powdered bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.45
Paris Lumps 1/2 bte 25 lbs., 100 lbs.	6.10
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	5.95
Crystal Diamond, 1/2 bte 50 lbs.	6.00
.. .. les 100 lbs.	6.00
Crystal Diamond, 1/4 bte 25 lbs.	6.20
.. .. les 100 lbs.	6.20
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs. .. .. carton	0.35
Sucres bruts cristallisés lb. (manquent)	
Sucres bruts, non cristallisés .. .. lb. (manquent)	

## MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne ..	0.32	0.33	0.35
Barbade, tierce et qrt. ..	0.35	0.36	0.38
Barbade, demi qrt. ..	0.37	0.38	0.40
Mélasse fancy, tonne ..	0.37	0.38	0.40
Mélasse fancy, tierce et quart .. ..	0.40	0.41	0.43
Mélasse fancy, demi-qrt.	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

## SAINDOUX

Assez bonne demande.

		La lb.
Saindoux pur, en tinette..	0.14 1/2	
Saindoux pur, enseau..	3.00	
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.15 1/2	
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.15 3/4	
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.15 1/2	

## FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

### Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses .. qrt.	0.00 6.70
Farine Five Roses .. sac	0.00 3.20
Farine Household .. qrt.	0.00 6.70
Far. patente hongroise, sac	0.00 3.15
Far. "Regal", sac .. ..	0.00 3.20
Far. "Regal", qrt. .. ..	0.00 6.70
Farine Household .. sac	0.00 3.20
Far. straight roller, sac..	0.00 2.70
Far. patente hongroise, qt	0.00 6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.90
Far. d'avoine standard, sac	0.00 2.90
Farine d'avoine fine .. sac	0.00 2.90
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 5.45
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.60
Farine de sarrasin .. sac	0.00 3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac.	0.00 2.40
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse.	0.00 4.00
Cream of wheat .. cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, ire qité, lb.	0.07 0.08
" " 2e qité, lb.	0.04 1/2 0.05 1/2
Fécule de pommes de terre, qts de 1 lb. .. .. doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.	
Boîtes de 5 lbs. .. .. bte	0.00 0.27 1/2
En vrac .. ..	0.00 0.05 1/2
Paquets de 1 lb. .. ..	0.00 0.06 1/2

Nouilles aux oeufs:	
Paquets de 1/2 lb. .. .. lb.	0.00 0.07
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. .. lb.	
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00 0.07 1/2
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.00 0.06 1/2
Tapioca seed, en sac .. lb.	0.00 0.06 1/2
Tapioca flake .. .. lb.	0.07 1/2 0.08
Sagou .. .. lb.	0.05 1/2 0.06

## FROMAGES CANADIENS

Assez bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .13 et .13 1/2 la livre.

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Rollman, cruches paillées. 4 gall imp. .. .. cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00 1.20
.. grains .. .. le gall.	0.00 0.12
88 grains .. .. le gall.	0.00 0.15
118 grains (proof). le gall.	0.00 0.19

## THES

Assez bonne demande également bien répartie.

## EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu .. .. lb.	0.15	0.18
Anis .. ..	0.11	0.12 1/2
Canary Seed .. ..	0.05	0.06
Cannelle, moulue .. ..	0.20	0.24
Cannelle en mattes .. ..	0.18	0.22
Clous de girofle moulus ..	0.23	0.28
Clous de girofle entiers ..	0.22	0.30
Colza .. ..	0.06	0.08
Crème de tartre .. ..	0.23	0.24
Gingembre moulu .. ..	0.20	0.30
Gingembre en racine .. ..	0.17	0.20
Graine de lin non moulu ..	0.00	0.07
Graine de lin moulue .. ..	0.08	0.10
Graine de chanvre .. ..	0.04 1/2	0.05 1/2
Macis moulu .. ..	0.00	0.90
Mixed spices moulues ..	0.18	0.22
Muscade .. ..	0.35	0.50
Muscade moulue .. ..	0.00	0.50
Piments (clous ronds) ..	0.12	0.15
Poivre blanc rond .. ..	0.22 1/2	0.25
Poivre blanc moulu .. ..	0.23	0.27
Poivre noir rond .. ..	0.18	0.20
Poivre noir moulu .. ..	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur. ..	0.21	0.25
Whole pickle spice .. ..	0.16	0.20
Sel fin en sac .. ..	0.00	1.30
Sel fin en 1/4 de sac .. ..	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs. .. ..	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs. .. ..	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs. .. ..	2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine .. ..	0.00	1.80
Fine .. ..	0.00	2.05
Dairy .. ..	0.00	2.15
Cheese .. ..	0.00	2.45
Gros sel sac .. ..	0.60	0.65

## ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) .. .. sac	0.00	3.45
Orge mondé (pot) .. baril	0.00	7.25
d'un sac .. .. lb.	0.00	0.04 1/2
Orge mondé (pearl) .. sac	0.00	5.10
Orge perle (pearl) .. .. lb.	0.00	0.05 1/2

## LEGUMES SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.08 1/2	0.09
Fèves blanches, Can. .. lb.	0.05 1/2	0.05 1/2
Fèves jaunes .. .. minot	2.00	2.10
Abricots Californie, 2 1/2 lbs.	0.00	3.25
Plageolets (haricots), sac de 220 lbs. .. .. lb.	0.00	0.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.07	0.09.
Lentilles par sac, .. .. lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 .. .. lb.	0.04	0.05
Pois, cassés .. .. le sac	0.00	3.80
Blé d'Inde à soupe, cassé, .. .. le sac	0.00	2.60

## RIZ

Bonne demande. Le marché primaire toujours très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité .. .. lb.	0.05 1/2	0.05 1/2
Riz Carolina .. ..	0.08 1/2	0.10
Riz moulu .. ..		(manque)
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes ..	0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada:		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:		

Qualité B, sac de 250 lbs.	0.00	4.00
Qualité C, sac de 100 lbs.	0.00	3.90
India Bright (sac de 100 lb)	0.00	5.20
Lustre	0.00	4.15
Polished Patna	0.00	4.25
Pear Patna	0.00	4.45
Imperial Glacé Patna	0.00	4.95
Crystal Japan	0.00	5.35
Snow Japan	0.00	5.50
Ice Drips Japan	0.00	5.80
	0.00	6.05

**FRUITS SECS**

Demande passable.

**Nous cotons:**

**Dattes et Figues:**

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.06
Dattes en pqt. de 1 lb.		0.07	0.07½
Figues seches en sac, 3 couronnes	lb.	0.10½	0.11
7 couronnes	lb.	0.10½	0.11½
5 couronnes	lb.	0.11½	0.12½
6 couronnes	lb.	0.13	0.14
9 couronnes	lb.	0.15	0.16
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.08	0.08½
<b>Raisins de Corinthe</b>	lb.	lb.	lb.
Corinthe Filiatras, en vrac		0.07	0.07½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.08	0.08½
<b>Raisins de Malaga</b>	lb.	lb.	lb.
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orleans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	4.80
<b>Raisins Sultana</b>	lb.	lb.	lb.
En vrac		0.00	0.11
Cartons 1 lb.		0.15	0.16
<b>Raisins de Valence</b>	lb.	lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.		0.06	0.07½
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.06½	0.07½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		0.07	0.08
<b>Raisins de Californie</b>	lb.	lb.	lb.
Épépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.08½
Épépinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.08
<b>Noix et Amandes</b>	lb.	lb.	lb.
Amandes Tarragone		0.16	0.17
Amandes Valence écalées		0.35	0.37
Avelines		0.11	0.12
Noix Grenoble Mayette		0.14	0.15
Noix Marbot	manque		
Noix de Bordeaux écalées.		0.26	0.28
Noix du Brésil		0.14	0.15
Noix de coco râpées, à la lb.		0.00	0.25
Noix Pécan polies		0.18	0.19
Noix Pécan polies Jumbo.		0.18	0.19
Noix Pécan cassées		0.00	0.00
Noix Tarragone		0.16	0.17
Peanuts non rôties, Sun		0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon.		0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon		0.08½	0.09
Peanuts rôties G.		0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.		0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun		0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton		0.11	0.12
Pruneaux 30/40		0.00	0.12
Pruneaux 40/50		0.00	0.11
Pruneaux 50/60		0.00	0.10
Pruneaux 60/70		0.00	0.09½
Pruneaux 70/80		0.00	0.09
Pruneaux 80/90		0.00	0.08½
Pruneaux 90/100		0.00	0.08
Pruneaux évaporés	lb.	lb.	lb.
Abricots, boîte 25 lbs.		0.00	0.15
Nectarines		0.09½	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs.		0.00	0.12½
Poires, boîtes 25 lbs.		0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées	btes de 50 lbs.	0.00	0.11
Pelures de fruits	lb.	lb.	lb.
Citron		0.10½	0.11

Citronelle	0.16½	0.17
Orange	0.11½	0.12

**CONSERVES ALIMENTAIRES**

**Conservés de Légumes**

Très bonne demande sur toute la ligne.

**Nous cotons:**

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs	0.05	0.05
Asperges entières can., 2 lbs	0.00	4.50
Asperges Californie, 2 lbs	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.20
Blé d'Inde	2 lbs.	0.95 0.97½
Blé d'Inde en épis, gal.		0.00 5.50
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.85
Catsup, au gal.	doz.	0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte		0.13 0.14
Champignons 1er choix		0.19 0.20
Champignons choix, boîtes		0.17 0.18
Choux de Bruxelles imp.		0.16 0.17
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00 1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.00 0.95
Citrouilles	gal.	2.75 3.00
Epinards	2 lbs.	0.00 1.60
Epinards	gall.	0.00 6.00
Epinards imp.	bte	0.11 0.12
Fèves Golden Wax	2 lbs.	0.97½ 1.00
Fèves Vertes	2 lbs.	0.00 1.15
Fèves le Lima	2 lbs.	0.00 1.35
Flageolets importés	bte	0.13½ 0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13 0.17
Macédoine de légumes, bte		0.10 0.16
Marinades en seau, 5 gals.		0.00 2.25
Petits pois imp. moyens bte		0.11 0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte		0.11 0.12
Petits pois imp., fins, bte		0.16 0.17
Petits pois imp., ext. fins, bte		0.17 0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden.		0.00 1.10
Pois Can. Early June.		0.00 1.15
Pois Sweet Winkle		0.15 0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00 1.80
Succotash	2 lbs.	0.00 1.15
Tomates, 3 lbs.	doz.	0.00 1.65
Tomates importées, gall		0.00 1.40
Truffes, ¼ boîte		5.00 5.40

**Conservés de fruits**

Bonne demande.

**Par doz., groupe No 1 No 2**

Ananas coupés en dés,		
1½ lb.	0.00	2.25
2½ lbs.	0.00	3.25
3 lbs.	0.00	2.30
2 lbs	0.00	1.75
Ananas rapés (emp. Can.)		
2 lbs.	0.00	1.77½
doz.	0.00	1.25
Bluets Standard		
2 lbs.	1.55	1.55½
doz.	2.12½	2.15
Fraises, sirop épais		
2 lbs.	1.35	2.20
doz.		
Fraises (coulures)		
2 lbs.	2.00	2.02½
doz.		
Gadelles rouges, sirop épais		
2 lbs.	1.97½	0.00
doz.		
Gadelles noires, sirop épais		
2 lbs.	1.90	0.00
doz.	0.00	2.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	0.80
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00
Olives, 1 gal	gal.	1.27½ 1.79
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00 1.90
Pêches	3 lbs.	0.00 2.90
Poires (Bartlett)	2 lbs.	0.00 1.80
Poires	3 lbs	0.00 2.40
Pommes	3 lbs.	0.00 1.10
Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00 1.90
Pommes Standard	gal.	0.00 3.05
Prunes Damson, sirop épais		
2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais		
2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75

**Prunes Greengage, sirop épais**

2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Rhubarbe	gall.	0.00 3.90

**Fruits sous verre, flacons de 1 chopine.**

Fraises	doz.	0.00 3.00
Pêches	doz.	0.00 2.85
Cerises blanches	doz.	0.00 2.25
Cerises noires	doz.	0.00 2.40
Framboises	doz.	0.00 2.40
Mûres	doz.	0.00 2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00 2.40

**Conservés de poissons**

Bonne demande pour la saison.

**Nous cotons:**

**Anthois à l'huile (suivant format)**

doz.	1.60	4.50
Caviar	¼ lb. doz.	3.60 3.75
Caviar	¼ lb. doz.	7.00 7.20
Crabes	1 lb. doz.	3.75 3.90
Crévettes en saumure, 1 lb.		0.00 1.60
Crévettes en saumure, boîtes	2 lbs.	0.00 3.00
Crévettes sans saumure, 1 lb.		0.00 1.75
Finnan Haddies	doz.	1.35 1.40
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp.		1.40 1.05
Harengs aux Tom., imp.		1.35 1.40
Harengs kippered, imp.		1.45 1.70
Harengs imp., bte 100, bte		1.70 1.75
Harengs Canadien Kippered		1.05 1.10
Harengs Canadiens, sauce tomates		1.15 1.40
Harengs Labrador	brl.	0.00 5.75
Harengs Labrador	¼ brl.	0.00 3.25
Homards, bte plate, 1 lb.		5.60 5.70
Homards, bte plate, ¼ lb.		2.90 3.00
Homards, bte haute, 1 lb.		5.40 5.50
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.
Huitres	1 lb.	0.00 1.40
Huitres	2 lbs.	0.00 2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00 1.45
Morue No 2	lb.	(manque)
Morue grosse en quart lb.		(manque)
Morue grosse en quart lb.		0.00 0.06½
Royans aux truffes et aux		
achards	bte	0.17 0.19
Sardines canad.	¼ bte	0.37 0.38
Sardines can.	¼ btes, cse	2.90 3.00
Sardines françaises, ¼ btes		0.15 0.31
Sardines françaises, ½ btes		0.22 0.50
Sardines Norvège (¼ bte)		7.50 11.00
Sardines Norvège (½ bte)		17.00 18.00
Sardines Royan à l'huile, ¼		0.40 0.42
Sardines sans arêtes		0.23 0.24
Saumon Labrador 100 lbs.		0.00 8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate		0.00 1.50
Saumon rouge:		
Horsé Shoë et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb.	doz.	2.45 2.47½
Horsé Shoë et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb.	doz.	0.00 2.60
Saumon rouge Sockeye (Rivers Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	(manque)
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00 2.10
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs.		0.00 7.00
Truite de mer	100 lbs.	0.00 7.25
Truite de mer, ¼ qt.		0.00 6.50
boîte haute, ¼ lb.	doz.	1.52½ 1.55

**FROMAGES IMPORTES**

Très bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère: Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 26c à 28c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre.  
Le tromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 22c la lb.  
On cote encore:  
Gorgonzola . . . . . lb. 0.25  
Edam . . . . . lb. 0.24

**PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES**

Nous cotons:  
Acide borique, brls de 336 lbs., lb. 0.10  
Alun, barils de 336 lbs. . . . lb. 0.01 1/2  
Alun, barils de 112 lbs. . . . lb. 0.02  
Arcanson, lb. . . . . 0.03 1/2 0.04 1/2  
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.  
100 lbs . . . . . 0.65  
Bois de campêche, pqt de 1/2 lb. lb. 0.03 1/2  
Borax en cristaux, brls de 336 lbs. . . . . lb. 0.05  
Borax en poudre, brls 112 lbs. . . . . lb. 0.05 0.06  
Boules a mites . . . . . lb. 0.00 0.00  
Camomille . . . . . lb. 0.00 0.30  
Campêche (Extrait de):  
Boites de 12 lbs. . . . . lb. 0.00 0.08  
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. " 0.00 0.08 1/2  
Camphre, la livre . . . . . 0.00 0.80  
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs. . . . . 4 lbs. 0.15 0.20  
Cire blanche pure . . . . . lb. 0.40 0.45  
Couperose, bls. 370 lbs. lb. 0.01 0.02  
Crème de tartre . . . . . lb. 0.24  
Gélatine rouge en feuilles . . lb. 0.60  
Gélatine blanche en feuilles. lb. 0.35  
Gélatine Knox en feuil., doz. 1.25 1.30  
Gomme arabique . . . . . lb. 0.15 0.16  
Houblon pressé . . . . . lb. (manque)  
Lessive commune . . . . . doz. 0.35  
Lessive commune . . . . . grosse 3.75  
Paraffine pour cierges, lb. 0.10 0.12  
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac 0.70  
Poudre insecticide . . . . . lb. 0.00 0.50  
Résine blanche . . . . . lb. 0.03 1/2 0.05  
Résine G, suiv. quantité, lb. 0.03 1/2 0.05  
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs. . . . . lb. 0.04 1/2 0.06  
Sel à Médecine . . . . . 0.01 0.02  
Sel d'Epsom sacs 224 lbs., lb. 0.01 1/2 0.02  
Soda à pâte, 112 lbs. . . . . 0.00 2.00  
Soda à laver:  
Sacs 224 lbs., 100 lbs. . . . . 0.75 0.80  
Soude caustique en morc. lb 0.00 0.02 1/2  
Soufre en bâtons, bls 336 lbs. . . . . lb. 0.01 1/2 0.03  
Soufre moulu sacs 112 lbs. 1.65 1.70  
Tourteaux de lin moulu, sac 2.20 2.30  
Vitriol, brls . . . . . 0.06 1/2 0.07

**BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE**

Nous cotons:  
B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:  
6 à la lb. . . . . lb. 0.00 0.07 1/2  
12 à la lb. . . . . lb. 0.00 0.10  
B Paraffine, 6 à la lb. . . . 0.08 0.09  
B Paraffine, 12 à la lb. . . . 0.08 1/2 0.09 1/2  
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 . . . 0.00 0.12  
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 . . . 0.13 0.14 1/2  
Cierges approuvés . . . . . lb. 0.00 0.37 1/2  
Huile de 8 jours, . . gallon 1.20 1.30

**PLATS EN BOIS**

Nous cotons:  
Carrés de 1/2 lb., crate . . . . 0.00 0.37 1/2  
Carrés de 1 lb., crate, 500 . . . 0.00 0.77 1/2  
Carrés de 2 lbs., crate . . . . 0.00 0.45  
Carrés de 3 lbs., crate . . . . 0.00 0.50  
Carrés de 5 lbs., crate . . . . 0.00 0.65  
Sac en popres, augmentation de 7 1/2 p.c.

**CUVETTES EN BOIS**

Nous cotons:  
Cuvette No 0, la doz. . . . . 10.50  
Cuvette No 1, la doz. . . . . 8.50  
Cuvette No 2, la doz. . . . . 7.00  
Cuvette No 3, la doz. . . . . 6.00

**EPINGLES A LINGE**

Epingles ordinaires:  
Boites de 5 grosses . . . . la bte 0.70  
Epingles à ressort:  
Boites de 2 grosses . . . . la bte 0.00

**BALAIS**

Nous cotons:  
Avec manches ordinaires. La doz  
5 cordes . . . . . 0.00 4.25  
4 cordes . . . . . 0.00 3.50  
3 cordes . . . . . 0.00 2.75  
2 cordes . . . . . 0.00 2.50  
Melés de jonc, 4 cordes. . . . 0.00 3.10  
A long manches . . . . . 0.00 3.50  
Avec manches bambou:  
4 cordes . . . . . 4.25 5.50  
A long manche . . . . . 3.00 3.50  
D'enfant, 2 cordes . . . . . 0.00 1.10  
D'enfant, 1 corde . . . . . 0.00 0.85  
Manches de faubert (mop), doz. 1.20  
Corde à linge, 50 pds . doz. 0.00 1.50  
Corde à linge, 60 pds . doz. 0.00 1.90  
Coton à chandelle . . . . lb. 0.00 0.31  
Câble Sisal, 7/16 et plus. . . . 0.00 0.09 1/2  
Câble Sisal, 1/2 . . . . . 0.00 0.10 1/2  
Câble Sisal 5/16 . . . . . 0.00 0.10 1/2  
Câble Sisal 3/8 . . . . . 0.00 0.10 1/2  
Câble Sisal, 3/16 . . . . . 0.00 0.11 1/2  
Ligneul No 8 . . . . . 0.00 0.58  
Ligneul No 10 . . . . . 0.00 0.65  
Ligneul No 12 . . . . . 0.00 0.68  
Ligneul No 15 . . . . . 0.00 0.75

**PAPIER D'EMBALLAGE**

Le papier manille, 13 x 17, est coté 18c.  
Papier Manille en rouleaux . . . 0.03 1/2  
Papier brun en rouleaux . . . . 0.02 1/2

**MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES**

Nous cotons:  
Mèches No 2 . . . . . lb. 0.19  
Mèches No 1 . . . . . lb. 0.14  
Mèches No 0 . . . . . lb. 0.11  
Brûleurs No 2 . . . . . doz. 0.85  
Brûleurs No 1 . . . . . doz. 0.65  
Brûleurs No 0 . . . . . doz. 0.65  
Brûleurs, dessus verre (A), doz. 1.65  
Cheminées (first), No 2 . . . . doz. 0.60  
Brûleurs, dessus verre (B), doz. 1.00  
Cheminées (first), No 1 . . . . doz. 0.44  
Cheminées (first), No 0 . . . . doz. 0.41  
Cheminées (climax), No 2 . . . . doz 0.62  
Cheminées (climax), No 1 . . . . doz. 0.46

**SAVON DE CASTILLE**

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre. poids net, blanc ou marbré.

**GRAISSE A ROUES**

On cote:  
Graisse Impérial, en lots de  
grosse . . . . . doz. 0.52 1/2  
Caisse de 4 doz. . . . . doz. 0.55  
Graisse au mica.  
Boites de 1 lb. (par 3 doz.),  
doz . . . . . 0.90 0.95  
Boites de 3 lbs. (par doz), doz. 2.50

**HUILE D'OLIVE**

Nous cotons:  
Huile Loublon:  
Pintes . . . . . 0.00 3.00  
Chopines . . . . . 0.00 1.30  
1/2 chopines . . . . . 0.00 0.65  
L'huile d'olive Barton et Guestier est  
cotée:  
Qrts . . . . . 7.75 8.00  
Pts . . . . . 4.37 1/2 4.50  
1/2 pts . . . . . 2.45 2.50

**HUILE DE CASTOR**

Nous cotons: Grosse. Doz.  
Bouteilles de 1 oz. . . . \$ 3.60 \$0.35  
Bouteilles de 2 oz. . . . 5.00 0.45  
Bouteilles de 3 oz. . . . 0.00 0.55  
Bouteilles de 4 oz. . . . 7.25 0.65

**HUILE DE FOIE DE MORUE**

Nous cotons: \$1.35 à \$1.50.  
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; 1/2 chopines. \$1.75 la douzaine.

**HUILE DE COTON**

Nous cotons:  
Au baril . . . . . 1.00 1.20

**HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE**

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

**VASELINE**

Nous cotons:  
"Bleu Seal"  
Blanche No 1 . . . . . grosse 10.00  
Blanche No 2 . . . . . " 19.20  
Jaune No 1 . . . . . " 6.72  
Jaune No 2 . . . . . " 14.40  
2e qualité No 1 . . . . . " 4.68  
2e qualité No 2 . . . . . " 7.50  
Jaune No 1 . . . . . doz. 0.60  
Jaune No 2 . . . . . doz. 1.25  
Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

**HUILE DE PETROLE**

Nous cotons:  
Pratt's Astral Oil . . . . le gal. 0.20 1/2  
Standard Acme . . . . le gal. 0.17  
Pétrole canadien . . . . le gal. 0.15 1/2

**GRAINS ET FARINES**

**Marché de Chicago**

Nous cotons:  
Blé:  
Haut Bas Clôture  
Juillet . . . . \$1.01 \$0.97 \$0.97 1/2  
Septembre . . . . 0.97 0.93 1/2 0.93 1/2  
Décembre . . . . 0.99 0.96 1/2 0.96 1/2  
Mai . . . . . 1.02 1/2 0.99 1/2 0.99 1/2  
Maïs:  
Juillet . . . . . 0.73 1/2 0.72 0.72  
Septembre . . . . 0.67 1/2 0.66 1/2 0.66 1/2  
Décembre . . . . 0.57 1/2 0.56 1/2 0.56 1/2  
Avoine:  
Juillet . . . . . 0.42 1/2 0.41 1/2 0.41 1/2  
Septembre . . . . 0.34 1/2 0.33 0.33 1/2  
Décembre . . . . 0.35 1/2 0.34 1/2 0.34 1/2

**Marché de Montréal**

**Grains**

Il y a assez de demandes au sujet des deux récoltes, ancienne et nouvelle, de blé Manitoba du printemps, mais les prix offerts sont si bas qu'on ne fait pas d'affaires. D'un autre côté, le câble public de Londres rapporte des ventes de blé No 3 du nord pour juillet, août à 39 s. Il n'y a pas de changement sur le marché local pour les grains bruts; les affaires sont lentes et les prix fermes.

Nous cotons:  
Blé du Nord No 1 . . . . . 0.00 1.06 1/2  
Blé du Nord No 2 . . . . . 0.00 1.03 1/2  
Blé du Nord No 3 . . . . . 0.00 0.98 1/2  
Blé du Nord Feed . . . . . 0.00 0.53 1/2  
Avoine C.W. No 1 Ext.Feed 0.00 0.46 1/2  
Avoine C.W. No 2 . . . . . 0.46 1/2 0.47

Avoine C.W. No 3	0.47	0.47½
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.00	1.25
Blé-d'Inde seche au four	0.00	0.93
Blé-d'Inde jaune No 3	0.00	0.81
Orge moulée	0.60	0.65

**Farines.**

On continue à transiger un bon volume d'affaires dans toutes les marques de farines, tant pour le marché local que pour la campagne. Les prix sont fermes, mais la demande étrangère est presque nulle.

Nous cotons:

**Patentes du printemps:**

Royal Household	2 sacs	5.80
Five Roses	2 sacs	5.80
Glenora	2 sacs	5.30
Harvest Queen	2 sacs	5.30

**Fortes à Boulanger:**

Bakers Special	2 sacs	5.10
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	5.10
Montcalm	2 sacs	5.10

**Patentes d'Hiver:**

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers	2 sacs	4.75
Farine de blé-d'Inde pour engrais,		4.50

**Farine d'avoine:**

Avoine roulée, sac de 90 lbs	2.32½
Avoine roulée, baril	4.90

**Issues de blé:**

Son Man., au char, tonne	21.00	en sacs
Gru Man., au char, tonne	26.00	
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00	28.00
Moulée pure, au char	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00	31.00

**FROMAGE**

**Marché anglais**

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 5 juillet 1912: Le steamer "Corinthic" étant encore reardé à Plymouth, l'approvisionnement de Néo-Zélandais sur place est plutôt rare, tandis que le canadien est abondant et à meilleur marché cette semaine.

Nous cotons:

Néo-Zélandais, haut choix blanc	69/0
Néo-Zélandais, haut choix coloré	69/0
Canadien nouveau, blanc	64/0 à 65/0
Canadien nouveau, coloré	65/0 à 66/0

**FROMAGE.**

**Marché de Montréal**

Haut choix de l'Ouest, coloré.	0.13	0.13½
Haut choix de l'Ouest, blanc.	0.12½	0.12½
Haut choix, Cantons	0.12½	0.12½
Haut choix, Québec	0.12½	0.12½
Seconds	0.00	0.12

**BEURRE**

**Marché anglais**

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 5 juillet 1912: Le marché a été ferme durant la semaine et le sentiment semble mieux as-

sis. La température a été fraîche et pluvieuse.

**Danois** — Les prix sont encore sans changement et les arrivages s'écoulent facilement.

**Sibérien** — Vu que la grève traîne encore et que cela cause des retards le déchargement des vaisseaux, l'expédition est plutôt désorganisée. Il n'y a qu'un steamer de disponible cette semaine, avec environ 10,000 barils; mais On en attend une plus grande quantité la semaine prochaine.

**Français** — Le marché se maintient sur une base assez ferme.

**Irlandais** — Les arrivages sont encore lourds et les prix à peu près les mêmes que la semaine dernière.

**Australien** — Le steamer "Dorset" est maintenant déchargé, mais la marchandise se distribue lentement. Il fait plaisir de dire que la demande pour le beurre colonial s'est améliorée quelque peu, et il est très probable que la plus grande partie de la cargaison du "Dorset" s'écoulera aussitôt que débarquée, au lieu d'être mise en entrepôt comme la plupart de celles qui nous sont arrivées depuis quelques semaines.

Les prix sont un peu plus bas et c'est ce qui a eu pour effet d'attirer les acheteurs.

**Néo-Zélandais** — Il ne se fait que très peu d'affaires. Tout le beurre qui peut être emmagasiné est fermement détenu.

Nous cotons:

Danois, haut choix	118/0 à 120/0
Russe, haut choix	102/0 à 104/0
Russe, choix	96/0 à 100/0
Australien, haut choix salé	104/0 à 106/0 à 108/0
Australien, haut choix, sans sel	106/0 à 108/0 à 110/0
Australien, choix, salé	100/0 à 102/0
Australien, choix, sans sel	102/0 à 104/0
Néo-Zélandais, haut choix salé	112/0 à 114/0
Néo-Zélandais, haut choix sans sel	écoulé.
Néo-Zélandais, choix salé	106/0 à 108/0
Irlandais, salé	106/0 à 108/0 à 110/0
Irlandais, sans sel	110/0 à 112/0

**BEURRE.**

**Marchés de Québec.**

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de beurre du 12 juillet 1912 au Board of Trade par Aug. Trudel, gé-

509 btes Choix Swift Canadian Co., Ltd	25½
445 btes No 1 Jones, Brant & Lunham Ltd	25¾
91 btes No 2 Hodgson Bros. Rowson Ltd.	25¾
186 btes Pasteurisé Hodgson Bros. & Rowson Ltd	25½

**BEURRE**

**Marché de Montréal**

Haut choix, crèmerie	0.25½	0.26
Choix, crèmerie	0.25½	0.25½
Seconds, crèmerie	0.24½	0.25
Beurre de beurrerie	0.22½	0.23

**OEUFS**

Choisis	0.25	0.26
---------	------	------

No 1	0.22½	0.25
Seconds	0.15	0.16

**FOIN PRESSE ET FOURRAGE**

**Marché de Montréal**

La demande pour le foin pressé est tranquille et le marché est faible. On rapporte que des acheteurs américains ont acheté par contrat une bonne partie de la prochaine récolte à \$10 et \$12 la tonne.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1	18.00	18.50
Foin pressé No 2 extra	16.00	17.00
Foin pressé No 2 bon	15.00	15.50
Foin pressé No 3	13.00	13.50
Foin mélangé de trèfle	12.00	12.50

**PEAUX VERTES**

Très bonne demande.

Bœuf	0.10½	0.11
Veau		0.19
Mouton (avec la laine) chaque		1.30
Mouton (sans laine) chaque	0.20 à	0.25

**LEGUMES**

Célerie	la doz.	0.00	0.00
Eetteraves	le sac		nul
Carottes	le sac		nul
Cresson	la boîte	0.00	0.50
Navets	le sac	0.00	1.25
Oignons Egyptiens	lb.	0.02½	0.02
Fanais	le sac	1.00	1.50
Patates (en gros), le sac			
90 lbs.		1.50	1.85
Patates nouvelles		3.75	4.50
Persil	la doz.	0.00	0.50
Poireaux	la doz.	0.00	0.60
Radis	la doz.	0.00	0.05
Raifort	la lb.	0.00	0.60
Salade de Montréal, doz.		0.20	0.40
Salade de Montréal, pommée			
doz.		0.20	0.40
Haricots Verts, panier		2.25	2.75
Haricots Jaunes, panier		2.50	2.75
Tomates, flats, caisse		0.00	0.90
Tomates Ontario, coffre		0.00	2.50
Concombres, doz.		0.00	0.60

**FRUITS VERTS**

Bananes, régime (en crate)	2.00	3.50
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Limons	la boîte	0.00 3.50
Mandarines	la boîte	0.00 0.00
Abricots		2.00 2.75
Oranges Navel		3.50 4.50
Red Ball		0.00 4.00
Fraises	crate	4.50 5.00

Pour l'homme dont l'ambition est soutenue par une froide et implacable détermination, les obstacles ne sont que des pierres d'achoppement du succès.

# Table Alphabétique des Annonces

Amatite.....	52	Desmarteau Alex.....	44	Hotel Tower.....	41	Montreal Dairy Co.....	4
Assurance Mont-Royal.....	37	Devins R. J.....	21	Hotel Southern.....	11	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18
Aylmer Cond. Milk.....	11	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	Hotel Continental.....	41	Morrow Screw, Ltd., The	
Baker & Co. (Walter).....	18	Dom. Cartridge ...	45	Hurteau, Williams & Cie.	8	John.....	41
Banque de Montréal.....	38	Dorken Bros.....	44	Hutton Jas.....	16	Mott, John P., & Co.....	44
Banque d'Hochelaga.....	38	Douglas J.M. & Co. couvert	1	Imperial Tobacco.....	19	National Acme Mfg. Co...	52
Banque Nationale.....	38	Dougall Varnish Co.....	55	Imperial Varnish Co.....	55	National Cash Register Co.	7
Banque Molson.....	38	Dupré P. L. W. & Cie.....	42	Jacobs & Co.....	11	Nova Scotia Steel Co.....	38
Banque Provinciale.....	38	Dyer & Co., Geo.....	15	Jonas & Co., Henri Couvert	2	Nugget Polish Co. Ltd....	10
Bélanger L.....	44	Ecole Commerciale Prati		Karo Syrup.....	15	Paterson Mfg Co.....	52
Boker & Co.....	44	que Lalime Ltée.....	35	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Plouffe A. Melle.....	44
Bowser, S. F. & Co.....	9	Edwardsburg Starch Co.Ltd.	13	Laing Packing & Prov. Co.	9	Prevoyants du Canada,(Les)	36
Brantford Roofing.....	54	Esinhart & Evans.....	36	Lake of The Woods.....		Quebec Steamship.....	16
Brodie & Harvie.....	18	Fairbank N. K.....	6	Lamirre & Cie, W.....	21	Richelieu & Out. Nav. Co.	38
British Colonial Fire Ass...	37	Federal Life Assurance Co.	36	Laporte, Martin & Cie,		Sivet, Glass & Sullivan...	44
Canada Life Assurance Co.	37	Findlay & Howard, Ltd....	21	Ltée.....	57	Rolland & Fils, J. B.....	41
Canada Mattress.....	51	Fontaine Henri.....	14	La Prévoyance.....	37	Rowat & Co.....	5
Canada Sugar Refining Co.	12	Forget Rodolphe.....	38	La Sauvegarde.....	36	Saurley & Dietrich.....	56
Canadian Northern Ry.....	55	Fortier Joseph.....	14	Lea & Perrin.....	1	San Life of Canada.....	37
Canadian Salt Co.....	15	Gagnon, P.-A.....	41	Leslie & Co., A. C.....	42	St. Lawrence Sugar Co....	17
Canadian Shredded Wheat.	15	Garand, Terroux & Cie....	44	Liverpool & London Globe	36	St. Lawrence Flour Mills.	15
Chauvin, Baker & Walker.	44	Genin, Trudeau & Cie.....	4	Lloyd Ltd (Edward).....	21	Stanley Rule & Level Co..	50
Church & Dwight.....	15	Gibb, Alex.....	44	Lufkin Rule Co.....	56	Tippet & Co., A. P.....	9
Cie Can. Prod. Agricoles...	4	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	22	Marion & Marion.....	14.	Union Mutual.....	37
Cie d'Assurance Mutuelle		Gonthier & Midgley.....	41	Martin-Senour.....	44	United Shoe Machinery Co.	
du Commerce.....	37	Grand Trunk Railway... 5;		Mathewson's Sons.....	17	Ltd.....	53
Cie. des Moulins du Nord	4	Renier J. A.....	21	Mathieu (Cie J. L.).....	17	Upton & Co. (The T.)....	18
Cliche & Cie.....	41	Gunn, Langlois & Cie....	9	Maxwell & Sons (David) ..	56	Western Ass. Co.....	36
Clark, Wm.....	14	Hall Coal [Geo].....	11	McArthur, A.....	42	White Swan Spices &	
Comptoir Mobilier Fr. Can.	14	Hampson Robert.....	37	Metropolitan Life Ins. Co..	36	Cereals, Ltd.....	5
Connors, Bros.....	22	Heinz Co., H. J.....	15	McLaren & Co.(D.K.).....	16	Wilks & Burnett.....	41
Cottam Bart.....	14	Hotel Kenmore.....	41	Montbriand, L. R.....	21		
Couillard Auguste.....	41	Hôtel Normandie.....	41				

**L'**ANNÉE scolaire vient de prendre fin et c'est l'instant pour les parents de s'enquérir d'une école susceptible de parachever l'instruction élémentaire de leurs enfants et de les mettre en mesure de gagner leur vie.



L'Ecole Commerciale Pratique Lalime Limitée s'est édifée uniquement dans ce but. Comme son nom l'indique, elle prépare les jeunes gens ou jeunes filles aux situations commerciales, ne se contentant pas de leur donner un enseignement théorique, mais s'attachant à leur apprendre un cours pratique qui les identifie aux situations qu'ils sont appelés à remplir et leur permettre d'y entrer de plein pied sans préparation complémentaire.

A l'heure présente les parents doivent se soucier de faire donner à leurs enfants une instruction consistante, non pas uniquement composée de choses abstraites, mais comprenant toutes une série d'études expérimentales qui, mieux que toutes autres s'impriment dans l'esprit des jeunes gens et en font dès le plus jeune âge de véritables hommes d'affaires et des commerçants habiles.

Les nouvelles méthodes d'instruction de l'éminent professeur Lalime ont été unanimement appréciées, et les résultats obtenus ont convaincu les plus sceptiques de leur étonnante efficacité.

Un an passé chez le professeur Lalime equivaut à trois ans de collège.

Pour tous renseignements, écrire ou s'adresser à

**Ecole Commerciale Lalime Limitée,**

**ST-HYACINTHE, Québec.**

**METROPOLITAN**

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36  
 Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.  
 En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27,139,000  
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.  
 Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

**WESTERN ASSURANCE CO.**

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de \$3,213,438.28

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

BUREAU DE MONTRÉAL:  
61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

**LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"**

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,116,968.65  
 Assurances en force en 1910 43,887,141.41  
 surplus, 1911 329,973 65

Contrats d'Assurance les plus désirables  
 DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.  
 C. L. SWRENEY, Gérant, District de Montréal.

Téléphone: Main 553

**ESINHART & EVANS**

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,  
 Bris de glaces, Automobiles,  
 Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour:

The Scottish Union & National Ins. Co.  
d'Edinbourg.German American Insurance Co.  
de New-York.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOOD,  
 39 rue St-Sacrement,  
 MONTREAL.

**Assurances**

L'ASSURANCE-VIE ET LA CONSTITUTION.

Le préambule des principaux articles de la constitution d'un pays se lit presque invariablement comme suit:

"Nous, citoyens de ....., afin de former une plus parfaite union, etc., ordonnons et établissons la constitution de

"Tous les hommes sont nés également libres et indépendants, et ont des droits naturels, inhérents et inaliénables, parmi lesquels sont ceux de jouir de et de défendre leur vie et leur liberté; d'acquérir, de posséder et protéger leur propriété et de travailler à leur bonheur commun."

Lorsqu'on rencontre le mot "personne", il désigne chacun des membres mâles de la population à qui est confié la direction et toutes autres choses se rapportant au bien-être de tout le peuple. Et nous sommes assez prêts de la vérité quand nous disons que les trois quarts d'un peuple se composent de femmes et d'enfants.

Pensez à la responsabilité qui retombe sur les épaules de ces hommes qui composent le quatrième quart. Non seulement ils doivent voir à leurs affaires strictement personnelles, mais chaque adulte mâle, en vertu du principe reconnu, doit des soins à trois autres personnes.

Il semble donc que, pour qu'un homme réussisse ou parvienne à diriger sa vie le mieux possible; à appliquer ses revenus de manière à se donner à lui et sa famille les plus grandes chances de réaliser les choses les plus désirables de la vie, il doit adopter une constitution de famille comme base d'administration des affaires pour lesquelles, en vertu de la constitution du pays, il lui est donné tant de liberté. La famille est une unité intégrante du peuple et, du soutien de la famille, dépendent le bien-être et la stabilité de la ville, de l'état, de la nation. Quelque actif que soit un homme; quelque tempérant et désintéressé qu'il soit; à moins de porter une assurance-vie, il risque d'attirer la détresse et les privations et, quelques fois même, la ruine sur ceux envers qui il est responsable, les privant ainsi des droits que leur donne la constitution.

Très souvent, sa femme et ses enfants, suivant son exemple, lui aident à dépenser jusqu'au dernier sou de ses revenus; on prétexte la plupart du temps des besoins urgents qui ne le sont guère que pour satisfaire au luxe ou aux extravagances et, malheureusement, l'homme donne souvent l'exemple à la femme et aux enfants.

Beaucoup ne se rendent pas compte du fait qu'ils trahissent la constitution de la famille qui devrait être écrite dans leur

ASSUREZ-VOUS

DANS

**LA SAUVEGARDE**

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social: 7 Place d'Armes

MONTREAL

succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal  
DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Sir Alexandre Lacoste, M Chevalier, Ecr., William Mo-  
 son Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.  
 J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants:

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal:

Chambre 22,  
Edifice "La Patrie"Bureau - Chef,  
85, rue Dalhousie,  
QUEBEC.

## Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

**FRED. E. RICHARDS,**  
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

**WALTER I. JOSEPH, Gérant.**

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

# BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux : Edifice Royal,  
Montréal.  
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans  
tout le Canada.

Fidelity-Phenix Insurance Co.,  
OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,

1-5 ST. JOHN STREET

coeur et les forcer à la respecter plus qu'on ne respecte généralement la constitution d'un pays. Celle-ci désigne comme traître, celui qui adhère à l'ennemi et lui assure aide et confort.

Le fait qu'un homme n'a pas ou pas suffisamment d'assurance pour accomplir la tâche qu'il s'est imposé en se mariant, est suffisant pour le convaincre de traîtrise envers les meilleurs intérêts de sa famille.

Un homme dépense beaucoup d'argent pour des choses utiles à lui et à sa famille, mais non absolument nécessaires; il habitude ainsi sa femme et ses enfants à un train de vie qui rendra le contraste d'autant plus grand s'il meurt jeune, les laissant sans ressource aucune ou tout au plus avec un misérable revenu.

Un autre, pris du désir de s'enrichir rapidement, place tout le surplus de son argent dans des entreprises susceptibles de rapporter beaucoup, mais qui portent avec elles les risques d'une perte totale. Il oublie qu'il est d'autorité le syndic qui tient dans ses mains le bien-être de sa veuve et de ses orphelins présumés.

Sa vie est le capital de la famille; ses revenus n'en sont que l'intérêt. A-t-il plus de droits de dépenser tous ses revenus, qu'en aurait un administrateur de négliger d'assurer un immeuble confié à ses soins? Un tel administrateur serait sévèrement blâmé par les juges et par le public, et ce ne serait que juste.

"Pour toute injure faite, à sa personne, à sa réputation, etc., tout homme a un recours en justice."

Ainsi, d'après la constitution, tout homme a droit à un redressement; mais si le tort a été causé par une personne morte depuis, d'où peut-il tirer compensation?

La pénalité est donc payée par la famille de l'homme non assuré, en ce qu'elle est privée de beaucoup de choses strictement nécessaires à la vie, après avoir joui du luxe; la communauté subit une autre perte dans le sens de la dépréciation de ses citoyens, à cause du manque d'éducation, et, quelques fois, à cause de la santé compromise à la suite des misères endurées par la famille.

Ceci n'est pas un redressement. C'est un résultat sans espoir de redressement.

Messieurs les assureurs, c'est à vous qu'il incombe de faire valoir les avantages qui découlent de l'assurance pour chaque individu d'un pays; il vous faut faire diligence, afin que personne n'ait d'excuse à trahir sa famille.

La communauté non plus n'aura pas d'excuse pour établir l'assurance d'Etat, sous prétexte qu'il serait impossible d'obtenir autrement le redressement d'un tort causé par un homme irréfléchi.

Incidemment, plus vous faites ainsi de bien dans l'intérêt du public en général, et de la famille en particulier, plus vous vous en faites à vous-mêmes et à vos familles.

## LA CANADA LIFE

dans chacune des quatre dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie.

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE à ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

**CANADA LIFE ASSURANCE CO.,**

Bureau Principal, - Toronto.

## L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest  
Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL.  
RÔDOLPHE FORGET, Président.  
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

## La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif exoédant - - - \$490,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT  
en conformité avec la nouvelle Loi des  
Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.  
Bureau-Chef : 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

**CAPITAL, \$400,000.00**

## La Prévoyance

ASSURANCES :

Responsabilité Patronale

Accidents, Bris de Glaces,  
Maladies, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,  
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef : 160, rue St-Jacques,  
MONTRÉAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tel. Bel., Main 5027 AGENTS DEMANDES

## SUN LIFE of CANADA

Actif ..... \$ 43,900,885.98

Assurances en vigueur.... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,  
pour vous procurer la brochure intitulée  
" Prospère et Progressive. "

# R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

## R & O Nav. Co.

De Niagara à l'Atlantique

La route populaire des vacances.

LIGNE MONTRÉAL - QUÉBEC. Les vapeurs partent tous les jours à 7 heures P. M.

LIGNE SAGURNAY. Les vapeurs partent de Québec les mardi, les mercredi, vendredi et samedi.

LIGNE MONTRÉAL - TORONTO - ROCHESTER. Les vapeurs partent de Montréal tous les jours, excepté le dimanche.

Le vapeur "Belleville" part de Montréal tous les vendredis soir à 7 heures pour Toronto-Hamilton et autres stations intermédiaires assant par la magnifique Baie de Quinté.

LIGNE DES BATEAUX TRAVERSERS. En circulation.

Bureau des billets de la ville  
9-11 Carré Victoria

Tel. Main 4710 et 1931.

## LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00  
Réserve et surplus 512,463.19

Capital versé 1,000,000.00  
au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. P. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick  
Correspondants à l'Étranger : États-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000  
Réserve : 2,650,000 Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00

DIRECTEURS Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay Ecr., J. M. Wilson, Ecr.; Hon. P. L. Béique, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; E. C. Védicair, Assistant-Gérant.

Bureau Principal - Montréal  
BUREAUX DE QUARTIER

Ave. Mont Royal (coin St-Denis)	Hochelaga	Ville St-Louis
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre	St-Rouard	DeLorimier
	St-Henri	Emard
	Laurier	Rue Notre-Dame, Ouest

### SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérôme P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q. St-Roch	St-Pierre Man.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Hyacinthe, Man.	Vankleeg Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Boniface, P. Q.	Winnipeg, Man.,
	St-Jacques' Achigan, P. Q.	Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

## BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 - CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé.....\$16,000,000.00

Fonds de Réserve.....16,000,000.00

Profits non Partagés.....896,463.27

Siège social: MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C., U.G., G.C.C.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint.

des Succursales, C. Sweeny, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; W. K. Stavert, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest; D. R. Clarke, Inspect. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St.,—F. Williams Taylor, gérant

États-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog. J. T. Molineux, agts Chicago, Spokane.

Terre-Neuve: St. John's, Birchy Cove, Grand Falls, Mexico, Mexico, D.F.

## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIER S

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSÉS, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### GROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	\$2,000,000
Réserve	1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUB BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

## LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	\$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE	4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUÉBEC :

Arthabaska	Maisonneuve—	Sorel
Bedford	Market and Harbour—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges—	Sainte-F. avie Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Saint-Henri—	Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal-Rue St. Jacques	Richmond	
Rue Sainte-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

# Finances

## REVUE DE LA SEMAINE.

Nous avons raison de dire, la semaine dernière, que la température a une grande influence sur nos hommes d'affaires. Aussi vite la grande chaleur les avait-elle chassés à la campagne, aussi vite nous les avons vus revenir dès la suspension de la vague torride. Ils se sont lancés sans plus tarder à l'étude des grandes entreprises et, déjà, on est sur le point d'assister à la solution d'une des plus importantes questions financières qui aient occupé l'esprit des fervents de la Bourse depuis quelques années.

La hausse sensationnelle des deux titres de Montreal Power et de Shawinigan est très accentuée et de plus en plus significative.

On parle depuis longtemps de la fusion de ces deux grandes et puissantes compagnies, et peut-être n'avons-nous jamais été aussi près de la réalité que maintenant.

On nous répète que le fait de l'introduction ici des capitaux étrangers, a eu pour effet de faire mousser la plupart de nos meilleures valeurs. Cela, nous l'avons toujours admis. Mais le capital étranger, si bien renseigné qu'il soit, se contente d'absorber à bon escient, mais ne produit pas de ces mouvements furieux auxquels nous avons assisté ces jours-ci.

Dès lundi, Montreal Power éclipsait toute la liste par une avance de pas moins de  $14\frac{1}{8}$  points par rapport à son niveau de fermeture samedi, et qui, lui-même, représentait une hausse de  $5\frac{1}{2}$  points sur le cours de la veille. Shawinigan suivit le cours nerveux de son allié et battit de  $10\frac{1}{4}$  points son record du samedi.

Cependant, la réalisation de profits entraîna une forte réaction des deux valeurs. Power perdit  $7\frac{1}{2}$  points de son nouveau record de  $239\frac{1}{2}$  et Shawinigan en perdit 5 à  $149\frac{1}{4}$ . Mais ce mouvement cessa vers la fin de la séance de l'après-midi et, en clôture, Montreal Power enregistrait un gain net de  $10\frac{1}{4}$  points tandis que Shawinigan en mettait 10 à son crédit.

La journée de mardi fut aussi très active; quoique elle manqua de l'attrait suscité la veille par le groupe des Powers, le ton, en somme, fut décidément fort. Les Powers furent plus faibles, les ventes en réalisations de profit forçant Montreal Power en baisse de  $4\frac{1}{4}$  points comparativement à la cote d'ouverture et de 8 points par rapport à son plus haut de lundi. Shawinigan enregistra une perte nette de 3 points. Le premier s'améliora dans l'après-midi et clôtura avec une perte nette de  $1\frac{3}{4}$  point, l'offre s'inscrivant à  $232\frac{3}{8}$ . Shawinigan ne cotait plus que  $150\frac{3}{4}$  en fermeture.

Une avance marquée de Dominion Park, l'activité de Detroit et une forte demande de Dominion Steel furent les principaux attraits de la séance de l'après-midi.

Les valeurs Brésiliennes furent encore en évidence et Sao Paulo établit un nouveau record à 260, clôturant en baisse d'une fraction. Rio avança de  $2\frac{3}{4}$  points de sa dernière transaction de lundi, mais réagit plus tard, tout en conservant un gain net d'un point pour la journée.

Richelieu & Ontario avança aussi d'un point à  $118\frac{3}{4}$ , mais clôtura à  $118\frac{1}{2}$ . Les Cement s'améliorent sensiblement.

Detroit United a été la valeur la plus en évidence mercredi. Sur une très grande activité, le prix en a été porté à  $74\frac{3}{4}$ , soit  $3\frac{1}{4}$  points plus haut que le précédent record de l'année.

En général, le marché était enclin à l'irrégularité.

Detroit et Richelieu avaient enregistré les plus forts gains de la journée, lorsqu'ils furent éclipsés par Dominion Park, montant de 25 points.

D'autre part, les Powers locaux furent plutôt réactionnaires.

et les valeurs brésiliennes baissèrent sous l'influence de la réalisation des profits. Dominion Steel a perdu  $\frac{1}{2}$  point de son avance de mardi.

Richelieu a été en évidence au cours de la matinée et a été fort avec une avance à 120, mais il a faibli dans l'après-midi et a clôturé à  $119\frac{5}{8}$ .

Après avoir baissé à  $229\frac{1}{2}$ , soit une perte d'environ 3 points, il s'est fortement remis et, en fermeture, ne perdait plus que  $\frac{7}{8}$  de point. Shawinigan cotait 149 en clôture.

L'action de la Banque d'Hochelaga a été forte et active durant l'après-midi et elle a atteint le cours de  $177\frac{3}{4}$ , ce qui représente un gain de  $12\frac{3}{4}$  en une semaine, et de  $8\frac{1}{4}$  depuis lundi.

Comme on le voit par ces quelques détails, la semaine a été fructueuse et, pour peu que la température se comporte de façon à être supportable, nous assisterons sûrement à des séances très intéressantes durant l'été.

\* \* \*

M. H. B. Daoust, représentant à Paris de la maison Rodolphe Forget, est en ville pour quelques jours.

\* \* \*

La circulaire promise relativement aux compagnies Brésiliennes, et qu'on attendait avec impatience, est enfin distribuée. L'échange se fera sur un seul titre au lieu d'un privilégié et d'un ordinaire, avec une action de Sao Paulo valant 234 actions dans la nouvelle compagnie et une de Rio en valant  $1\frac{3}{5}$ . Il est certain que le dividende sera de 6 pour cent et non de 5, comme on le craignait. Aux prix de clôture de lundi, une action de Sao Paulo, convertie en stock de la nouvelle compagnie, rendrait environ 6.5 pour cent, et une de Rio, 6.4 pour cent. Sur cette base, on parle de cours encore plus élevés pour les deux valeurs, à présent que le marché est guéri de sa nervosité de la semaine dernière.

\* \* \*

A  $74\frac{3}{4}$ , Detroit United atteint son plus haut cours depuis le mois d'octobre dernier, alors qu'il touchait  $76\frac{1}{4}$ . Le plus haut niveau de cette semaine représente un gain de  $19\frac{1}{4}$  depuis le mois de janvier.

\* \* \*

M. W. J. Thorold, directeur de la Canadian & General Trust, Limited, de Londres, Angleterre, vient d'être élu au bureau de direction de la Sherbrooke Railway & Power Company, comme représentant du capital anglais dans la compagnie.

\* \* \*

La hausse de l'action de la Banque d'Hochelaga à un nouveau niveau pour l'année, 176, est le premier mouvement important dans les stocks de banques depuis deux mois. Comme d'habitude en pareil cas, il circule tout un assortiment de rumeurs pour convenir à tous les goûts.

\* \* \*

Cette semaine, le marché américain a donné une preuve du découragement de la population. On escompte généralement une bonne récolte et on espère que le pays retournera aux conditions salutaires de 1911. Actuellement, on doute que la politique ait quelque influence sur les affaires. Des représentants de l'ouest disent qu'il importe peu quel que soit l'élu, et que le commerce en général ignore la situation politique.

Il y a en effet si peu de différence entre les buts vers lesquels tendent les deux partis.

Cependant, les porteurs de valeurs sont mal à l'aise en face de la perspective d'un exécutif libre-échangiste. D'ici quelque temps, J. S. Bache & Co. s'attendent à un mouvement de baisse, à ce qu'on ignore les bonnes nouvelles, et qu'on tire avantage de tout ce qui pourra paraître défavorable.

## INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Prix des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 12 juillet	Au 19 juillet
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal .....	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	250	249
Banque du Nouveau-Brunswick .....	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	253 1/4	253 1/4
Banque de Québec .....	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	137 1/2	139 1/4
Banque de la Nouvelle-Ecosse .....	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	273	276
Banque de Toronto .....	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	205	206
Banque Molson .....	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	204 1/4	204 1/4
Banque Nationale .....	2,000,000	1,400,000	100.00	7%	136	132
Banque des Marchands du Canada .....	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	190	190
Banque Provinciale .....	1,000,000	500,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada .....	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	160	155
Banque Canadienne du Commerce .....	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	220	220 1/2
Banque Royale du Canada .....	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	229	229
Banque d'Hochelega .....	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	168	177 1/4
Banque d'Ottawa .....	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	.....	213
Banque Impériale du Canada .....	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	223	220
Banque Internationale du Canada .....	1,320,439	.....	100.00	.....	.....	.....
<b>CHEMINS DE FER</b>						
Débentures						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires) .....	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	264	265 1/2
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires) .....	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires) .....	20,832,000	.....	100.00	7%	147	147
do do do (Préférentielles) .....	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway .....	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	67 1/4	74 3/4
Duluth Superior Traction .....	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway .....	1,400,000	600,000	100.00	7%	151	151
Havana Electric Railway (Ordinaires) .....	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires) .....	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	94	92
Mexican Light & Power (Ordinaires) .....	13,585,000	.....	100.00	4%	95	94 1/2
do do do (Préférentielles) .....	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway) .....	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	245	245
Porto Rico Railway .....	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	79	80
Quebec Railway, Light & Power .....	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	35	35
St. John Railway .....	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power .....	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	241 3/4	258 1/4
Toledo Railway & Light .....	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway .....	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	148	147 1/4
Tri-City Railway & Light (Ordinaires) .....	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires) .....	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	108 1/2	107 1/2
do do do (Préférentielles) .....	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway .....	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	232	233
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires) .....	3,500,000	.....	100.00	8%	86	85
do do do (Préférentielles) .....	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	.....	113
Canada Cement (Ordinaires) .....	13,500,000	.....	100.00	.....	27 1/2	29 3/4
do do do (Préférentielles) .....	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	91	91 1/2
Canadian Converters .....	1,733,500	474,000	100.00	.....	46 1/4	47
Dominion Steel Co. .....	35,000,000	.....	100.00	4%	64	64 1/2
Dominion Textile Co. (Ordinaires) .....	5,000,000	.....	100.00	5%	67 1/2	67
do do do (Préférentielles) .....	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100	101 3/4
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires) .....	2,100,000	.....	100.00	8%	134 1/2	138
do do do (Préférentielles) .....	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	121	121
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires) .....	3,000,000	500,000	100.00	8%	55 1/2	56
do do do (Préférentielles) .....	.....	.....	.....	.....	104 1/4	104
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires) .....	6,000,000	.....	100.00	5%	93	92 1/4
do do do (Préférentielles) .....	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	125	125
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires) .....	2,500,000	.....	100.00	8%	127	127
do do do (Préférentielles) .....	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	.....
Penmans, Limited (Ordinaires) .....	2,150,600	.....	100.00	4%	57	57 1/2
do do do (Préférentielles) .....	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	87	87
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co. .....	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	164 1/2	163
Mackay Companies (Ordinaires) .....	50,000	.....	100.00	5%	90 1/2	92 1/4
do do do (Préférentielles) .....	50,000,000	.....	100.00	4%	69	69
Montreal Light, Heat & Power .....	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	216 3/4	231 3/4
Montreal Telegraph .....	2,000,000	100,000	100.00	8%	147	148
Ottawa Light, Heat & Power Co. .....	1,511,500	730,000	100.00	6%	156	156 1/2
Richelleu & Ontario Navigation Co. .....	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	117 X R	119 3/4
Shawinigan Water & Power Co. .....	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	140	149
<b>MINES</b>						
Crown Reserve .....	1,999,957	.....	1.00	60%	3.38	3.35
International Coal Mining (Ordinaires) .....	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

PHONE BEAUCE

PHONE BELL

# La Compagnie P. Cliche, Limitée.

MANUFACTURE

de Balais, Brosses, Pin-  
ceaux, Planches à Laver,  
Manches de Haches, Mar-  
teaux, "Candogs," Pics,  
Herminettes.

Spécialité d'ouvrages  
en Bois Tourné.

BEAUCE-JONCTION, Qué.

## AVIS

La JOHN MORROW SCREW & NUT  
CO., Limited, fabrique maintenant des  
Foreuses Tordues — Essayez-les — Une  
commande vous convaincra que ce sont  
les meilleures foreuses que vous ayez  
jusqu'ici employées.

Donnez votre commande maintenant.

John Morrow Screw & Nut Co., Limited.  
ngersoll, Ontario.

GEO. GONTHIER  
Expert Comptable et  
Auditeur

H. E. MIDGLEY  
Comptable-Licencié

## GONTHIER & MIDGLEY

Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.  
Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique  
"Gontley"

Arthur W Wilks.

Alexander Burnett

## WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour  
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500  
Marchands 849

MONTREAL

## P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.  
Téléphone Bell Main 4912

Lisez beaucoup et soigneusement;  
réfléchissez sérieusement, et n'hési-  
tez pas à faire usage des idées que  
d'autres hommes ont eues avant vous.

## Demandez notre Catalogue Illustré de

Papeterie, Articles de Bureau, Livres  
de Comptes, Carnets, Mémorandums,  
Fournitures pour les Ecoles,  
Objets de Piété, Livres de Récom-  
penses, Livres d'Offices et de Piété  
Etc., Etc.

Envoi franco par la malle à tous les  
marchands.

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS,  
6 à 14 rue Saint-Vincent, Montréal.

Maison Fondée en 1870

## AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à  
Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos 222 à 229 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et  
fait bénéficier ses clients de cette économie. At-  
tention toute spéciale aux commandes par la  
malle. Messieurs les marchands de la campagne  
seront toujours servis au plus bas prix du  
marché.

En Face des Chûtes.

## HOTEL TOWER

Le séjour des Jeunes Mariés.

NIAGARA FALLS, N. Y.

Plan Européen, à partir de \$1.00. Plan Américain à partir de \$1.50

A une minute de marche des Chûtes, exactement en face  
New-York State Park.

Prix Spéciaux pour Corps Nombreux de Touristes.

GRATIS. — Envoyez 5 centimes en timbres-postes pour couvrir les  
frais, et je vous enverrai une des plus belles cartes postales doubles en  
couleur représentant les Chûtes du Niagara, qui aient jamais été  
faites. Quelque chose de magnifique.

M. J. HOENIG, Prop.

DETROIT - MICHIGAN.

## Hôtel Normandie.

Rue du Congrès, près de l'avenue Woodward.

GEORGE FULWELL, Propriétaire

Plan Américain, à partir de \$2 50 par jour.

Plan Européen, à partir de \$1.00 par jour.

150 Chambres, 50 avec Salle de Bains.

Eau chaude, eau froide, et téléphone dans toutes  
les chambres.

Café, Restaurant et Buffet attachés à l'Eta-  
blissement.

PRIX MODERES.

## HÔTEL CONTINENTAL

Rue Chestnut, angle de la Neuvième Rue.

## PHILADELPHIE

Transformation récente. Nouvel Ameublement.

400 Chambres, dont 200 avec baignoire.

Prix: \$1.50 à \$5.00.

PLAN EUROPEEN.

Le meilleur Café de la ville.

Frank Kimble, Gérant.

OAKS HOTEL CO.

## THE KENMORE

ALBANY, N. Y.

UN DES MEILLEURS HOTELS DE LA VILLE.

Plan Européen. A partir de \$1.50.

A cinq minutes de marche de l'Edifice Capitol et à deux pas  
de la Gare Union.

100 Chambres avec Salles de Bains;

175 Chambres avec Eau Chaude et Eau Froide.

Omnibus pour tous les Trains et Bateaux.

J. A. OAKS, Propriétaire.

HOTEL LAKESIDE, nouvellement construit en 1907, Thompson's  
Lake, N. Y., Helderberg, à 17 milles d'Albany. Altitude, 1650 pieds.  
Eau chaude et eau froide, baignoires et appareils à douches. Service  
de premier ordre. Prix modérés. Canots, pêche, chasse, golf, tennis,  
etc. Bonne écurie de louage. Demandez une brochure.

HOTEL LAFAYETTE, NEW ROCHESTER, HOTEL du CONGRÈS,  
Buffalo, N. Y. Rochester, N. Y. Pueblo, Colo.

J. A. OAKS, Gérant.

## Tôles Galvanisées



# "Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.  
Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED.**  
**MONTREAL**

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.  
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné**  
**"BLACK DIAMOND"**

**Alex. McArthur & Co., Limited**

**82 RUE MCGILL, MONTREAL**

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.  
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

## "LE PROGRES"

tel est le titre du catalogue de Constructions modernes que nous venons de faire paraître et qui vous donnera des renseignements précieux sur le coût de tous genres de constructions : cottages d'été, cottages d'hiver, cottages bois et briques, cottages briques solides, maisons de rapport 2 étages, maisons de rapport 3 étages, maisons de rapport eau chaude, maisons de rapport magasin, etc...

Demandez-nous notre catalogue et ne faites pas d'arrangement définitif avant de nous avoir consultés, vous en retirerez un gros profit.

**P. L. W. DUPRE & CIE.,**

Constructeurs **D'ARCHITECTURE** Experts

**567 AVE. DELORIMIER.**

Heures de Bureau 8½ a. m. à 6 hrs. p. m. Tel. Lasalle 437.  
Samedi 8½ a. m. à 1 hr. p. m.

## SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, 'Le Prix Courant' est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

**LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS**  
**MONTREAL**

**LE PRIX COURANT**

**80, RUE ST-DENIS,**  
**MONTREAL**

**Service des Abonnés**

DATE \_\_\_\_\_ 1912

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER \_\_\_\_\_

NOM \_\_\_\_\_

ADRESSE \_\_\_\_\_

# Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

## LE CUIVRE.

**On consomme plus d'un milliard de tonnes de cuivre dans le monde — Cette consommation est supérieure à la production.**

La question du cuivre est une de celles qui éveillent à tout instant, dans le monde des affaires, la plus vive attention. Et cela s'explique non seulement par les oscillations de grande amplitude que présentent les cours du métal rouge, et qui sont très propres à alimenter la spéculation, mais encore par l'étroite connexion qui relie les destinées du cuivre à celles de l'ensemble des entreprises industrielles, dont aucune ne peut se passer de cuivre. Aussi a-t-on pu dire que les valeurs cuprifères constituent le baromètre du marché. Or, voilà quelques mois qu'après plusieurs années de dépression, le baromètre monte. Cette hausse brusque — quoiqu'elle eût été, il y a longtemps, prédite par des personnes bien informées — a surpris beaucoup de gens. Comment s'explique-t-elle? Quelle en est la signification et la portée?

### La consommation.

Le cuivre, on le sait, est d'un emploi fort répandu. Mais beaucoup plus répandu encore qu'on ne l'imagine. Quand on parle de l'utilisation du cuivre, on pense généralement à l'industrie électrique (lignes de transport de force, fils téléphoniques, etc.). En réalité, l'industrie électrique ne figure que pour 12 pour cent dans la consommation mondiale. Le reste est utilisé sous forme de produits chimiques (principalement de sulfate de cuivre), sous forme de pièces de machines, de plaques de revêtement et de toiture, surtout sous forme d'articles d'aménagement. Regardez autour de vous: vous serez étonnés de la foule de menus objets — encadrements, appareils d'éclairage, chandeliers, boutons de porte, etc. — dont chacun représente une quantité infime de cuivre, mais dont la somme doit donner des quantités considérables. Le cuivre est un des éléments essentiels du confort et du luxe modernes. En d'autres termes, la consommation du cuivre — et c'est ce que veut dire la fameuse loi suivant laquelle elle se développe toujours parallèlement à la consommation du fer — est en rapport direct

avec le degré de la civilisation matérielle.

Par là il est aisé de comprendre comment la consommation du cuivre varie dans le temps, et comment elle se distribue dans l'espace.

D'un côté, les pays les plus "avancés" quant à la civilisation matérielle sont ceux qui consomment le plus de cuivre. Le tableau suivant, qui donne la consommation du cuivre dans le monde entier pour 1910, en fait foi:

	Tonnes
Amérique .....	334,565
Allemagne .....	218,000
Angleterre .....	138,000
France .....	91,000
Autriche-Hongrie .....	36,000
Russie .....	25,000
Italie .....	24,000
Autres pays d'Europe .....	22,000
Autres pays .....	20,000
Consommation totale .....	908,565

D'un autre côté, la civilisation matérielle, dans l'ensemble du monde ne cessant de progresser, la consommation mondiale du cuivre ne cesse de croître. Elle double, en moyenne, tous les dix ou douze ans. Et cela d'une façon à peu près régulière. Sans doute, à la suite de crises comme celle de 1906, déterminant un ralentissement général des affaires, elle peut baisser sensiblement. Mais c'est pour se relever au bout de quelques années et rebondir plus haute. Les chiffres le montrent.

	Tonnes
1901 .....	491,853
1902 .....	594,269
1903 .....	605,686
1904 .....	683,632
1905 .....	738,000
1906 .....	787,564
1907 .....	698,026
1908 .....	724,134
1909 .....	833,739
1910 .....	908,565

Et aujourd'hui, où la reprise des affaires paraît s'accroître, la consommation du cuivre est plus forte qu'elle n'a jamais été. Pour chacun des douze derniers mois, elle a été en moyenne de 90,000 tonnes: ce qui ferait une consommation annuelle de plus d'un milliard de tonnes.

### La production.

A cet accroissement de la consom-

tion, peut-on opposer un accroissement équivalent de la production?

Le cuivre est disséminé partout dans la nature, notamment dans l'eau des mers. Mais l'extraction, avec les moyens dont nous disposons, en est, dans beaucoup de cas, impossible. Pratiquement, le cuivre qu'utilise l'industrie est tiré de masses minérales. Quelles masses? Jusqu'à ces dernières années, seules avaient été exploitées les pyrites cuivreuses (sulfures de fer et de cuivre), qui ont fait la fortune de mines célèbres; ainsi la mine de Falun, en Suède, sorte de sac aujourd'hui presque vidé, mais d'où l'on a tiré, depuis le treizième siècle, environ 500,000 tonnes de cuivre; ainsi le Rio Tinto, mis en oeuvre par les Phéniciens, puis par les Romains, et qui est encore assuré de soixante ans au moins d'existence; ainsi Tharsis et Boléo.

Mais à côté de ces mines dites filoniennes, parce qu'elles sont ouvertes sur des veines ou filons — et qui ne peuvent augmenter à volonté leur production, puisque la plupart en sont arrivées à un rendement normal, eu égard à leurs réserves et à la capacité de leurs usines — il y a les mines dites porphyriques, nouvellement découvertes dans l'Amérique du Nord et au Chili, présentant des gisements étalés en largeur et de mise en exploitation relativement rapide. C'est l'appoint de ces mines qui a permis, pour la période la plus récente, à la production du cuivre de suivre, non sans quelque essoufflement, la consommation.

La production mondiale du cuivre, depuis vingt ans, a presque triplé. On en peut résumer l'histoire dans le tableau que voici:

### Milliers de tonnes.

Années	Amé- rique	Eu- rope	Asie et Austr.	Total
1890 .. ..	159	82	25	266
1895 .. ..	215	84	30	329
1900 .. ..	305	126	55	486
1905 .. ..	504	132	58	694
1910 .. ..	621	165	77	877

De ce tableau, on peut tirer plusieurs conclusions:

1° Il est visible que l'Amérique tient de beaucoup la première place, quant à la production du cuivre, parmi les pays du monde, et que la production y progresse plus qu'en aucun pays du monde.

(A suivre page 52)

# L'Approbation du Client

REND  
PROFITABLE  
LE  
COMMERCE  
DES  
PEINTURES.

La base du succès de toute affaire est l'approbation du client.

Des clients satisfaits ont sauvé de la ruine beaucoup d'hommes d'affaires, même quand il y avait mauvaise administration. Mais la mauvaise administration qui livre des marchandises de qualité inférieure et ignore l'intérêt du client, étouffera bientôt le commerce de peintures le plus florissant.

## La Peinture Martin-Senour

PURE AU 100%

est celle qui est approuvée sincèrement par tous ceux qui l'achètent. Donc, M le Marchand, si vous voulez que votre commerce de peintures repose sur une base solide, voilà la peinture qu'il vous faut—c'est la peinture qui obtient l'approbation de chaque client. Sa qualité l'exige—la nécessité de la qualité le demande. Sa durabilité la rend économique—elle satisfait les clients comme nulle autre peinture—voilà ce qui obtient l'approbation et entasse les profits pour le marchand. L'Agence des Ventes pour votre ville placera votre commerce sur une base solide.

Ecrivez aujourd'hui-même pour l'obtenir.

## The Martin-Senour Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO

CHICAGO. ;



Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.  
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598  
JOHN A. SULLIVAN. { 7599

### RIVET, GLASS & SULLIVAN

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN  
30 rue St-Jacques, Montréal.

### ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,  
Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST  
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

### BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
Harold Barle Walker

### CHAUVIN, BAKER & WALKER

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

### TENEZ-VOUS LES Briques à Feu



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stock chez les principaux marchands.

Alexander Gibb, Edifice St-Nicholas.

MONTREAL.

Seul Agent pour le Canada

### RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co., Rm 20  
Boîte Postale, 580, Montréal

### CHOCOLAT "ELITE"



DES EPICIERIS  
pour tous les

### Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabrique par

### JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J. A. TAYLOR, Agent, Montréal

### GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Est  
MONTREAL

### MELLE A. PLOUFFE

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.  
Transcription de lettres sur la Machine à  
Dicter "Edison". Prix spéciaux.

Tél. BELL MAIN 6409.

# (Ferronnerie) Marché de Montréal

## LA SITUATION

Il n'y a que peu de changements cette semaine, quand aux prix que nous cotions la semaine dernière. Mais le marché est si actif et si tendu dans certaines lignes, que nous pourrions bien assister à une hausse considérable d'ici quelque temps.

Pour le moment, les huiles bouillies sont baissées de 5c par gallon.

Les blancs de plomb se font excessivement rares et on dit dans le marché que l'article pur touchera bientôt la cote de \$8.00.

Nous cotons comme suit:

### PLOMBERIE

#### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7½ pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de 15 p.c.

#### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

#### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

100 pieds	5.50
1	5.50
1½	8.50
2	11.50
3	16.50
4	22.50
5	27.00
6	36.00
Nous cotons net:	
2½	16.30
3	21.54
3½	27.07
4	30.80

#### Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

100 pieds	5.50
1	5.50
1½	8.50
2	11.50
3	16.50
4	22.50
5	27.50
6	36.00

Nous cotons net:

2½	22.20
3	29.19
3½	30.70
4	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce et ½ pouce, 66 p.c.; ¾ pouce, 71 p.c.; 1 à 1½ pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 76½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ¼ à ½ pouce, 51 p.c.; ¾ pouce, 66½ p.c.; 1 à 1½ pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65½ p.c.

#### Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½	"	10.50
3	"	12.50
3½	"	15.00
4	"	19.25

#### Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal	
IC, 14 à 20, base	... bte 4.50
Fer-blanc en feuilles	
X. Extra par X et par cse	... 1.00
suivant qualité.	
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)	
Au Coke — Lydbrook ou égal	
IC, 14 x 20, base	... bte 4.25
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)	
Au Charbon — Terne-Dean ou égal	
IC, 20 à 28	... bte 7.40
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)	
Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières	
(Caisse de 560 lbs.)	
XX, 14 x 60, gauge 26	. lb. 0.07 0.07½

#### Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24	. 100 lbs. ...	8.00
72 x 30 gauge 26	. 100 lbs. ...	8.45

#### Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

#### Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

#### Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus élevés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals			Queens de	
	Best	Best	Comet	Head	Lis
28 G	4.25	3.95	4.25	4.10	4.10
29 G	4.00	3.50	4.00	3.85	3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60	3.60
16 20	3.50	3.20	3.50	3.35	3.35

#### Apollo

10½ oz=28 Anglais	... 4.35
28 G.=Anglais	... 4.10
26 G.	... 3.85
24 G.	... 3.60
22 G.	... 3.60
16 à 20 G.	... 3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	.. 52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	.. 60 feuilles	4.70

#### Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 24c à 25c; do., commerciale, 22c à 23c; do., à essayer les tuyaux, 24c à 25c.

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les coupés en fer et en acier.

## Les Cartouches DOMINION SONT GARANTIES

Pour le gros comme pour le petit gibier.

Pour le gibier à quatre pattes ou le gibier à plumes.

Ce sont celles sur lesquelles on peut toujours compter.



Achetez toujours les cartouches DOMINION,

vous ne serez jamais désappointé.



**DOMINION CARTRIDGE CO., Limited.**  
MONTREAL, CANADA.

**QUINCAILLERIE**

**Boulons et noix**

Nous cotons:  
 Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.  
 Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.  
 Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessous 60 p.c.  
 Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.  
 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.  
 Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 10 p.c.  
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

**Noix par boîtes de 100 lbs.**

Nous cotons:  
 Noix carrées . . . 41c la lb. de la liste  
 Boulons à charrie, 50 et 10 p.c.  
 La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.  
 No 12, \$2.25.

**Crampes à clôtures**

Fer poli . . . . . \$2.50  
 Fer galvanisé . . . . . 2.50

**Broches pour poulaillers**

Fortement demandée, marché très ferme.  
 L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.  
 20 x 24" . . . . . \$3.40  
 1/2 x 20 x 30" . . . . . 4.10  
 1/2 x 30 x 36" . . . . . 4.75  
 1/2 x 22 x 24" . . . . . 5.00  
 1/2 x 22 x 30" . . . . . 6.30  
 1/2 x 22 x 36" . . . . . 7.50

**Broche galvanisée, etc.**

Nous cotons:  
 No 9 . . . . . les 100 lbs. 2.15  
 No 12 . . . . . les 100 lbs. 2.25  
 No 13 . . . . . les 100 lbs. 2.30  
**Poli brûlé:**  
 No 0 à 9 . . . . . les 100 lbs. 4.30  
 No 10 . . . . . les 100 lbs. 2.35  
 No 11 . . . . . les 100 lbs. 2.42  
 No 12 . . . . . les 100 lbs. 2.60  
 No 13 . . . . . les 100 lbs. 2.70  
 No 14 . . . . . les 100 lbs. 2.80  
 No 15 . . . . . les 100 lbs. 2.85  
 No 16 . . . . . les 100 lbs. 3.00  
 Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 18 3.85  
 Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 19 4.70  
 Extra pour broche nuilée, 10c p. 100 lbs.

**Broche à foin**

Nous cotons net:  
 No 13, \$2.25; No 14, \$2.30 et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

**Plaques d'acier**

1/2 pouce . . . . . 100 livres 2.45  
 3/16 pouce . . . . . 100 livres 2.40

**Zinc en feuilles**

Le marché est ferme.  
 Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

**Tuyaux de poêle**

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

**Coudes pour tuyaux**

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

**Broche moustiquaire**

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

**Broquettes**

**Escomptes**  
 Pour boîtes à fraises . . . 75 et 12 1/2 p.c.  
 Pour boîtes à fromage . . 85 et 10 p.c.

A valises . . . . . 80 et 12 1/2 p.c.  
 A tapis, bleues . . . . . 80 p.c.  
 A tapis, étamées . . . . . 80 et 15 p.c.  
 A tapis, en barils . . . . . 40 p.c.  
 Coupées bleues, en doz. . . 75 et 12 1/2 p.c.  
 Coupées bleues et 1/2 pesanteur . . . . . 60 p.c.  
 Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. . . . . 75 p.c.  
 A chaussures, en doz. . . . 50 p.c.  
 A chaussures, en pçts 1 lb. 60 et 10 p.c.

**Clous de broche**

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

**Clous coupés**

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

**Clous à cheval**

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

**Fers à cheval**

Nous cotons f.o.b., à Montréal:  
 No 2 No 1  
 et plus et plus  
 grand petit

Fers ordinaires légers et pesants . . . . . le qrt 3.90 4.15  
 Neverslip crampons 7/16, le cent. 2.60  
 Neverslip crampons, 1/2 le cent . . 2.90  
 Neverslip crampons, 9/16, le cent. 3.20  
 Neverslip crampons, 1 le cent . . 3.80  
 Neverslip crampons 5/16, le cent. 2.10  
 Neverslip crampons, 1/2 le cent . . 2.40  
 Fer à neige . . . . le qrt \$4.15 4.40  
 New Light Pattern . . le qrt 4.35 4.60  
 Fer "Toe weight" No 1 à 4 . . . . 6.75  
 Featherweight Nos 0 à 4 . . . . . 5.75  
 Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

**Chaînes en fer**

On cote par 100 lbs:  
 3/16 No 6 . . . . . 10.00  
 3/16 exact 5 . . . . . 8.50  
 3/16 Full 5 . . . . . 7.00  
 1/2 exact 3 . . . . . 6.50  
 1/2 . . . . . 6.50  
 5/16 . . . . . 4.40  
 7/16 . . . . . 3.90  
 1 . . . . . 3.80  
 9/16 . . . . . 3.60  
 1 1/2 . . . . . 3.40  
 2 . . . . . 3.30  
 3 . . . . . 3.30

**Vis à bois**

Les escomptes à la liste sont de 10, 15 et 2 1/2 pour cent.  
 Tête plate, acier . . . 85 10 et 15 et 2 1/2 p.c.  
 Tête ronde, acier . . . 80 10 et 15 et 2 1/2 p.c.  
 Tête plate, cuivre . . . 75 10 et 15 et 2 1/2 p.c.  
 Tête ronde, cuivre . . . 70 10 et 15 et 2 1/2 p.c.  
 Tête plate, bronze . . . 70 10 et 15 et 2 1/2 p.c.  
 Tête ronde, bronze . . . 65 10 et 15 et 2 1/2 p.c.

**Fanaux**

Nous cotons:  
 Wright No 3 . . . . . doz. 8.50  
 Ordinaires . . . . . doz. 4.75  
 Dashboard C. B. . . . . doz. 9.00  
 No 6 . . . . . doz. 5.75

**Peints, 50c extra par doz.**

**Tordeuses à linge**

Nous cotons:  
 Royal Canadian . . . . . doz. \$47.75  
 Colonial . . . . . doz. 52.75  
 Safety . . . . . doz. 56.25  
 E. Z. E. . . . . doz. 51.75  
 Rapid . . . . . doz. 46.75  
 Paragon . . . . . doz. 54.00  
 Bicycle . . . . . doz. 60.50  
 Moins escompte de 20 p.c.

**Munitions**

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

**Plomb de chasse**

Nous cotons net:  
 Ordinaire . . . . . 100 lbs. 7.50  
 Chilled . . . . . 100 lbs. 7.90  
 Buck and Seal . . . . . 100 lbs. 8.80  
 Bali . . . . . 100 lbs. 8.70

**METAUX Antimoine**

Le marché est sans changement. Les 100 lbs. \$8.00 à \$8.50.

**Fonte**

Nous cotons:  
 Carron Spécial . . . . . 0.00 20.00  
 Carron Soft . . . . . 0.00 19.75  
 Cleland No 3 . . . . . 0.00 18.00  
 Cleveland No 1 . . . . . 0.00 18.75  
 Middlesboro No 3 . . . . . 0.00 18.00  
 Summerlee No 2 . . . . . 0.00 20.00

**Fer en barre**

Nous cotons:  
 Fer marchand . . . . base 100 lbs. 2.00  
 Fer forgé . . . . . base 100 lbs. 2.10  
 Fer fini . . . . . base 100 lbs. 2.20  
 Fer pour fers à cheval . . . . . base 100 lbs. 2.20

Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs base 3.20  
 Feuillard épais No 10 . . . . base 2.25

**Acier en barre**

Nous cotons net, 30 jours:  
 Acier doux . . . . base 100 lbs. 0.00 1.90  
 Acier à rivets . . . . base 100 lbs. 2.10 2.15  
 Acier à lisse . . . . base 100 lbs. 0.00 1.95  
 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.05  
 Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.80  
 Acier à pince . . . . base 100 lbs. 0.00 2.85  
 Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

**Cuivre en lingots**

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.  
 Nous cotons \$18.75 à \$19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 26c la livre.

**Etain en lingots**

La demande est très forte et les prix sont plus élevés de \$1.00 à \$1.50 par 100 livres.  
 Nous cotons: \$51.50 à \$52.00 ferme, les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

**Plomb en lingots**

La demande est très forte et les stocks sont faibles.  
 Nous cotons: \$5.00 à \$5.10, très rare.

**Zinc en lingots**

La demande est très forte.  
 Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

**HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**

**Huile de lin**

Fortement demandée et les stocks sont très bas.  
 Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie \$1.00, huile crue 97c.

**Huile de loup-marin**

Nous cotons au gallon:  
 Huile extra raffinée . . . . . 70c

**Essence de térébenthine**

Nous cotons 77c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallon par baril.

**Blanc de plomb**

Marché très ferme.  
 Les prix sont en hausse de 25c.  
 Blanc de plomb pur . . . . . 7.65  
 Blanc de plomb No 1 . . . . . 7.35

Blanc de plomb No 2	7.05
Blanc de plomb No 3	6.85
Blanc de plomb No 4	6.60

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur	100 lbs.	0.70	0.8c
Goudron liquide, brl.		0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star. au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.00; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00

Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.17
------------------	------	------

Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18½
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.20½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21½
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.22½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.23½

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla	base lb.	0.00	0.11
Eritish Manilla	base lb.	0.00	0.09½
Sisal	base lb.	0.00	0.08½
Lathyrn simple	base lb.	0.00	0.10
Lathyard double	base lb.	0.00	0.10½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.50
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.50
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	0.60
Papier à couv., roul., 3 plis.	0.00	0.85
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2½ pouces	0.92
2¾ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1½ pouce	0.37
1¾ pouce	0.48
2 pouces	0.59
2½ pouces	0.67
3 pouces	0.76
3½ pouces	0.81
4 pouces	0.95
4½ pouces	1.07
5 pouces	1.49
5½ pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
Vieilles claques	0.00	0.00

# LA CONSTRUCTION

Du 10 au 15 juillet inclusivement, la ville a accordé 63 permis de construire, au coût de \$214,900 pour les nouvelles constructions et de \$28,800 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails de permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Pordeaux	\$ 200
Côte des Neiges	14,800
DeLorimier	5,450
Emard	33,000
Est	4,000
Hochelaga	8,550
Laurier	7,000
Mont-Royal	50
Notre-Dame de Grâce	8,250
Papineau	14,850
Rosemont	8,000
St-André	12,050
St-Denis	37,200
St-Gabriel	200
St-Georges	83,000
St-Henri	5,300
St-Laurent	12,500
St-Marie	19,000
<b>Total</b>	<b>\$243,700</b>

Rue Des Erables, quartier DeLorimier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Ratelade, Geo., Marquette et St-Joseph.

Rue Châteaubriand, quartier St-Denis; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Beaubien, Remi, 939 Villeray.

Côte St-Antoine, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Duhamel, J. B., Côte St-Antoine et Addington.

Rue Cartier, quartier Papineau; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Perreault, A., 986 Dorion.

Rue Amity, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Clermont, T., 1326 Amity.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Tremblay, Thos., 1571 Chabot.

Rue Châteaubriand, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Vincent, Wm., 2530 Châteaubriand.

Rue Laurier, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Sauvé, Téles., 507 Marquette.

Côte St-Antoine, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Duhamel, J. B., St-Antoine et Addington.

Chemin Côte des Neiges, quartier Côte des Neiges; 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Cardinal, Xavier, 1845 Chemin Côte des Neiges.

Rue Park & Island, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Mastroanduan, S., 3089 Park & Island.

Chemin Ste-Catherine, quartier Côte des Neiges; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,400. Propriétaire, Deguire, J. A., 2531 Hutchison.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e clas-

se; coût prob. \$7,000. Propriétaire, La-voie, Isaie, 2396 Drolet.

Rue St-Zotique, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Waldie, L. T., 2832 St-Zotique.

Rue Plessis, quartier Papineau; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Marsolais, Isaie, 665 DeMontigny.

Rue Durocher, quartier St-Laurent; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$12,500. Propriétaire, Dr H. Tatley, 49 Durocher.

Rue Sherbrooke et Cartier, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 église, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, Colonial Church Society, Rue Université.

Rue De Lanaudière, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Glenny, K., 233 Fabre.

Rue Rivard, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Dumont H., 339a Chambord.

Rue Dorion, quartier Papineau; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,250. Propriétaire, Meunier, P., 998a Dorion.

Rue Beaver Hall, quartier St-Georges; 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$76,000. Propriétaire, The Engineer Club, 9 Beaver Hall.

Rue Valois, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Trudeau, J., 163 Visitation.

9ème Avenue, quartier Rosemont; 2 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Gagnon, P., 2608 St-Urbain.

Rue Duquesne, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Lamoise, V., 182 Duquesne.

**LA CONSTRUCTION (Suite)**

Rue Albert, quartier St-Henri; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Marchand, Elie, 133 Vinet.

Rue Dorion, quartier Papineau; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Perreault, O., 982 Dorion.

Rue Iberville, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Crochettière, Chs., 1006 Ave. Décarie.

5me Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Beaudin, A., 313 Fabre.

Rue Chabot, quartier DeLorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Séguin, J. B., 308 Gilford.

Rue St-André, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, St-Denis, O., 2084 St-André.

Rue Boyer, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,100. Propriétaire, Racette, P., 2120 Boyer.

Rue Dorchester Ouest, quartier St-André; rép. 1 maison, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Keyman & Gechner, 506 Dorchester Ouest.

Rue St-Paul, quartier Est; rép. 1 maison, 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Succession C. S. Cherrier, 58 St-François-Xavier.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Paquin, J. & D., 918 Berri.

Rue Victoria, quartier St-Georges; rép. 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Victoria Realty Co., 22 St-Jean.

## Renseignements Commerciaux

**Dissolutions de sociétés**

Bernierville—La Compagnie Electrique de Bernierville.

Montréal—Canadian Architectural Iron Works, Wm Zink, M. Herscovitch & H. Gertler continuent; Canadian Quilting Company; Duclos C. A. & Cie, charbon, etc.; Edwards & McIntyre, marchands; Leduc O. & Cie, tailleurs, U.-Levac continue; Legris & Leduc, entrepreneurs; Povering M. & Co., tailleurs, M. Harris continue; Schafer & Co., mercerie; Hygea & Co., boulangers, E. T. Holt continue; Automobile Owners' Exchange; W. Skelly, E. G. Moyne & J. J. Hog continuent; Duxtader & Devreese, L. P. A. Duxtader continue confection pour dames; Swift Provision Stores, J. H. Swift continue épicerie, etc.

St-Lambert—Maxwell & Pyc, épiciers.

**Cessions**

Chambly Bassin—Roy, H. P., Epicerie, etc.

Granby—Richmond, Hyman, tapisier.

Mont Laurier—Chartrand, Wilfrid, entrepreneur.

Montmagny—Paquet, E. & Cie, M.G. Montréal—Beaudoin, Edouard, chaussures; Lalonde, N. C., papeterie, cigares, etc.; Léveillé & Locas, plâtriers; Brunelle, Arthur, tailleur; Main Shoe Store; Mason, Mme David, mores.

Québec—Boisjoli, Alex., chaussures. St-Marcel de Richelieu—Cartier, Wilfrid, M. G.

**Contestation**

Montréal—Gadbois, P. & Cie, contestation demande de cession, poêles à gazoline, etc.

**Fonds vendus**

Coteau du Lac—Brisebois, Jos., 17 juillet 1912, hôtel.

Montréal—Carreau, J. E., Ltd., 17 juillet 1912, ornements d'églises; Garayt, H., Enreg., bonneterie, 4 juillet 1912; Howard & Guile, hôtel, 8 juillet 1912; Iafrance, J., boulanger, 12 juillet 1912; Paquette, Louis, chaussures, 10 juillet 1912; Star Hat Mfg. Co., à King Hat Mfg. Co.; St-Germain, W., épicier, 5 juillet 1912; Weinish, Louis, nouveautés, etc., 13 juillet 1912; Brockton Shoe Co., 10 juillet 1912; Hyams, Harry, chaussures; Picard, Ernest, boucher, 12 juillet 1912; Desrosiers, Gilbert, 13 juillet 1912, manuf. d'escaliers; Perron, T., à Aimé Bourdeau, buette; Smith, Albert, boucher.

Précieux Sang—Lemarié, J. E., M. G., 5 juillet 1912.

**En difficultés**

Abbotsford—Brissette, J. B., ferblantier.

Fraserville—Girard, J. O., marchand général.

Hull—Bisson, Oswald, bijoutier.

Montréal—Cambridge Corporation; Desautels, Alfred, constructeur; Ducharme, L. P.; Laplante, J. A., charretier; Legault, Arsène, portes et chassis; Roy, J. A., constructeur.

Pont Rouge—Denis, J. G., épicier.

Brownsburg—Latremouille, G. J., M. G.

Chicoutimi—Gagnon & Villeneuve.

Montmagny—Paquet, E. & Co., M.G.

**Domages causés par le feu**

Lévis—Gelly, Wm, thés, etc., ass.

Montréal—Oriental Silk Co., Ltd., ass.; Starke Cooperage Co., Ltd., ass.; St-Denis, J. N., meublier, ass.

**Incendiés totalement**

Pointe-aux-Trembles—Joachim Dulude, boulanger; Jos. Durocher, hardes faites, etc.; Ovide Gervais, plombier; J. A. Paré, médecin.

St-Onésime—Ouellet & Dionne, scierie, etc.

**Changement d'adresse**

Ste-Anne de la Pérade—Leduc, J. H. H., M. G., transporté à Cap Madeleine, P. Q.

**Décès**

Montréal—Edelman, Morris, tailleur pour dames.

St-Komuald—Picard, Jos., M. G. Lévis—Larochelle, A. H., Ingénieur Civil.

Québec—W. H. Laroche, de Laroche & Cie, pharmacien.

**Nominations de curateurs**

Montréal—Desmarteaux, A., à Ducharme, L. P., plombier; V. Lamarre, à Main Shoe Store.

**Nouvelles raisons sociales**

Hull—L. Dompierre succède à Renaud, G. H., boulanger.

Montreal—F. W. Woolwarth & Co., Ltd., succède à Charlton, E. P. & Co., Ltd., magasin 5 et 10c.

**Nouveaux établissements**

Montréal—Bass Fur Co.; Columbian Conservatory of Music; Kennedy, Munroe, Maguire & Co., agents d'immeubles; La Cie du Dr R. J. Gilbray, médecines patentées; La Cie Médicale du Dr R. J. Gilbray, man. de médecines brevetées; L'Institut du Dr R. J. Gilbray, man. de méd. brevetées; Lussier & Lussier, garage d'autos, etc.; Geo. E. Peterson, agents de manufactures; Schafer & Wall, agents de voyages; American Amusement Co.; Canada West India Co., Ltd.; City Hardware Store; Clauburst Raincoat Co.; Custom Brokerage Co.; Cie Manufacturière Renaud, acc. de plomberie, etc.; Fortin & Fils, bouchers; U. Gilbert & Frère, épiciers, etc.; Homer Mfg. Co.; Richard Hornsby & Sons, Ltd.; Joslin Bros., Ltd.; La Cie Minière Mazenod, Ltd.; La Cie de Produits Sugolin, man. de méd. brevetées; Maple Mfg. Co.; Pharaud Bros., blocs de béton; Robertson Farquhar, Ltd.; John Robertson & Son (Eastern), Ltd.; Viau & Venne, architectes; Apostolakis & Malas, restaurant; Hercules Garment Co., Ltd.; Charman Realty Co.; Hannah & Nassif, nouv., etc.; Luminous Signs Co.; Montreal Dry Dock & Ship Repairing Co., Ltd.; Panneton, Duclos & Desmarais, agents d'immeubles; Nap. Sarrasin & Fils, Ltd.; The London Hat Cleaners, etc.

Pointe Claire—L. A. Guillet & Co., hôtel.

St-Lambert—Lacroix & Semple, entrepreneurs.

Tros-Rivières—A. D. Cloutier, (Regd.) épicier.

Thetford Mines—La Cie Syndicat de Thetford Mines, Ltd.

Victoriaville—J. V. St-Laurent & Co., M. G.

Verdun—Levac & Lalonde, quincailliers.

Ville St-Pierre—Lebeuf & Beaudreau, nouveautés, épicerie, etc.

**Cessions**

Lac Mégantic—Robitaille, H., mercerie.

Mégantic—Perron, Richard, marchand de chaussures.

Montréal—Boucher, El, confection; Brunelle, Arthur, tailleur; Métivier, J. D., épicier; Bourbonnière, L. R., plombier; Laplante, J. A., commerçant; Wiemish, Louis, nouveautés; Laplante, J. A., entrepreneur.

New Richmond Station—Hickey, Jos., épicier.

Ste-Agnès de Dundee—Stewart, J. D., M. G.

Ville St-Pierre—Hébert, Dr., L. O.

**Dissolutions de sociétés**

Bulwer—Wheeler, A. W., M. G. Montréal—Belgo-Canadian Lanr Estate Co.; nouvelle compagnie formée sous le même nom; Eastern Shut Metal Co.; Bourgeault & Lalonde, agents d'immeubles; Eaves Bros., E. Eaves continue sous le même nom, manuf. de bijouterie; Marquette, Dupré & Lamoureux, agents d'immeubles; Provost, Arsène (Enreg.), épicier.

**RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX.—Suite**

Québec—Godbout & Bédard, bouchers; Imperial Shoe Store, J. A. Paquet continue seul sous le même nom.  
Waterloo—Joseph Albert & Co., A. Joseph et S. Guido continuent sous le même nom, M. G.

**En difficultés**

Granby—Colby, A. W. & Co., hôtel; Rice, F. C., imprimeur.  
Montréal—Procopis, Denis, marchand  
Trois-Rivières—Dufour & Nicolas, hôtel, demande de cession.

**Fonds vendus**

Lachine—McCormick, F. H., à E. J. Jarman, confiseur.  
Montréal—Kumfort Cap Mfg. Co., à Rosenbaum Bros., qui continuent sous le même nom; Paquette, Louis, marchand de chaussures; Plyde Shoe Co., à la Thompson Shoe Co.; Brockton Shoe Co.

**Compromis**

Pont Rouge—Denis, J. G., a effectué un compromis.

**Domages causés par le feu**

Cedars—Montpetit, Jos., ass. tailleur.  
Montréal—Montreal Cotton & Wool Waste Co. Ltd., ass.

**Incendiés totalement**

Cedars—Denis, J. R., M. G., ass.; Leroux, Isaac, hôtel, ass.  
Montréal—Sauvé, A., épiciér, ass.  
Ste-Anne de la Pocatière—Masse, C., scierie, pas d'assurance.

**Décès**

Montréal—Woods, A. A., agent de manufacturier.  
Granby—A. C. Savage, de Savage & Co., M. G.

**Nouvelles raisons sociales**

Montréal—Beaudin & Cie (Inc.), en Beaudin & Cie (Inc.), Ltd; Kaplan, I. H. & Co., Lesser Samuelsohn admis comme associé sous le même nom de Kaplan, Samuelsohn & Co., confection.

**Curateur**

Montréal—N. St-Amour à Léveillé & Locas, plâtriers; C. A. Sylvestre à J. M. Grothé, bijoutier.

**Gardien provisoire**

Montréal—Paul L. Turgeon à Standard Glass Co., Ltd.

**Nouveaux établissements**

Montréal—R. G. Oliver, Ltd; Hoffer & Rosenfeld, nouveautés; La Mode Nationale; The Nickel; J. A. Bourgault & Cie; British Construction Co.; Canadian Quilting Co., Ltd; Central Vulcanizing Co.; Jos. Cyr & Co., peintres; Dépatie & Lapierre, plâtriers; Elite Hat Co.; Louis Ducharme & Cie, plombiers; Far Famed Came Co.; Gilbray Realty Co., agents d'immeubles; Independant Shoe Co.; Kaplan, Samuelsohn & Co., confection; Lacasre, Normand & Cie, boucherr; La Compagnie Modèle des Terrains et Placements; Lambly & How, agents d'assurance; L'Air Liquide; Vallé & Hamelin, entrepreneurs électriciens; Allard & Cie, plombiers;

Arlington Hotel Co.; J. A. Bisson (en-reg.), boucher; Bjaiklock Bros. Ltd.; Nap. Boisvert, barbier; Brisebois & Mainville; Dalton Co., of Canada; Deschènes & Abraham, marchand; Dominion Machine & Engineering Co., agents de manufacturiers; Gustave Dupont, agent d'imueubles; Farowitch Bros., fourrures; F. M. Feron, entrepreneur de pompes funèbres; J. E. Hayden & Co., commission; Institut de Physiothérapie; C. Laurendeau & Cie, agents d'immeubles; D. Montpetit Co., peintres; Northern Real Estate Exchange; Notre-Dame Syndicate, agents d'immeubles; Promotion Co., of Canada; Siméon Provost, épiciér; Purdy & Henderson, Inc.; St. Louis Real Estate Co.; Touring Car Livery; Union Special Mach. Co.

St-Antoine de Longueuil—Wearwell Paint & Colour Co.

St-Lambert—St. Lambert Dairy.  
Trois-Rivières—Bellefeuille & Feron, râvis.

Lauzon—Alfred Larocque & Cie, bouchers.

Québec—La Compagnie Specio, manuf. de produits pharmaceutiques; Cement Products Co., of Canada, Ltd; B. Dumais & Frère, barbiers; J. C. Kaine & Son, marchands de bois, etc.; Ste-Anne de Beauré Sign Co., agents généraux de publicité.

Magog—Patno, Whittier & Co., pension; Coaticook, Fisher & Cutler, bouchers.

Eaton—A. W. Wheeler & Co., M. G.  
Lachine—Lachine Industrial Freehold Co.

Rock Island—Sterling Pants Co.  
St-Hyacinthe—Cie Vinicole de St-Hyacinthe, M. G.

St-Jean—Hyland Construction Co.  
Scotstown—Scotstown Saw Mills Co.  
Sherbrooke—Jos. Landry & Co., épicerie; Sherbrooke Land Co.

Verdun—J. E. Perrault & Cie, épicerie.

**Transport de propriétés**

Etchemin—Edson Fitch Co. a vendu ses scieries, etc., à Henry Atkinson.

**Protestation**

Montréal—Ostrich Novelty Co., S. E. Porter déclare qu'il n'a pas l'intention de faire affaires sous la raison sociale précitée.

**Les Tribunaux**

**PROVINCE DE QUEBEC**

**COUR SUPERIEURE**

**ACTIONS**

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	<b>Bury</b>	
Morrow, Thos	Nager-Donnelly, Elizabeth	120
	<b>Chambly Bassin</b>	
Maheu, Alphonse	Lamontagne, Ltr.	412
	<b>Dorion</b>	
Brunet, Wilfrid	Colson, J. A.	146

	<b>Labelle</b>	
Robert, Rodolphe	Robert, Leo (Longueuil)	732
	<b>Lachine</b>	
Paquette, Ludger	Morin & Frère	176
	<b>Lachine</b>	
Lanctôt, Jos.	Léger, Leo E.	116
	<b>Lachine</b>	
Larocque, M. D.	Côté, Frs.	199
	<b>Lac Mégantic</b>	
Greens pon, Chas.	Berman Bros. Co.	378
	<b>La Tuque</b>	
Paquin, J. A.	Pesrochers, H. (Montréal)	565
	<b>Longueuil</b>	
Brissette, Hector	Wingate Chemical Co. Ltd	112
	<b>Minerve</b>	
Delabe, Pierre	Laurent, Isabelle	300
	<b>Pte aux Trembles</b>	
Blanchamp, Joseph	Lachapelle, Oscar	529
	<b>Pointe Claire</b>	
Meakies, Chas. W.	Dagenais, J. A., 1e classe	
	<b>Rigaud</b>	
Gariépy, Vve Jos.	Montpetit, Elz., M.D.	115
	<b>Ste-Flavie</b>	
Barrille, D. (de)	Gault Bros.	143
	<b>St-Germain de Grantham</b>	
Duclos, Geo. Amédée	Girouard, Eug. et al.	2630
	<b>St-Henri de Mascouche</b>	
Robinson, ichard	La Cie M. Moody & Fils	135
	<b>St-Laurent</b>	
Dufresne, Frs.	Lecavalier, Daniel	350
	<b>St-Martin</b>	
Ville de Laval des Rapides	Letourneau, L.	378
	<b>St-Michel de Vaudreuil</b>	
Robillard, Alphonse	Robillard, Marie-Lse, épouse de Rose Edouard	315
	Willis & Co. Ltd.	
	<b>St-Pierre</b>	
Leboeuf, Jos. Horm.	Lord, Jeffrey	
	Leboeuf, Jos. C.	
	Lord, Donat	
	Leboeuf, J. H. & Co.	
	Metal Shingle & Siding Co. Ltd.	539
	<b>St-Polycarpe</b>	
Leroux, Moïse	Hope, Flora, 1ère classe	
	<b>St-Polycarpe</b>	
Daoust, Gédéon	Duchesneau, Duchesneau & Cie	136
	<b>Trois-Rivières</b>	
Meunier, J. P.	Consolidated Optical Co. Ltd.	125
	<b>Trois-Rivières</b>	
Cloutier, Alfred	Cloutier, A. D., Reg.	136
	Matthewson & Sons	
	<b>Verdun</b>	
Hébert, Jos.	Brien, J. A.	6500

## LES TRIBUNAUX—suite.

<b>Verdun</b>		
Martin, Alfred .. . . .		
Allard, Ann .. . . .		
Rookyard, C. .. . . .		
.. Parkinson-Hallday, Alexandra	300	
<b>Verdun</b>		
Bernard, Elizabeth, veuve de		
Murphy, M. .. . . .	140	
.. Gauthier, E. A.		
<b>COUR SUPERIEURE</b>		
JUGEMENTS RENDUS		
Défendeurs	Demandeurs	Montants
<b>Terrebonne</b>		
Limoges, J. O. .. . . .		
.. . . . Pagé, J. E.	150	
<b>Ville-Marie</b>		
Malhon, Paul .. . . .		
.. . . . De St-Léon, J.	236	
<b>COUR DE CIRCUIT</b>		
JUGEMENTS RENDUS		
Défendeurs	Demandeurs	Montants
<b>East Angus</b>		
Aubin Hilaire .. . . .		
.. . . . Currie Ltée, E. A.	31	
<b>Lachine</b>		
Dominion Bridge Co., Ltd. .. .		
.. . . . A Henderson, hors de cour.		
<b>Maisonneuve</b>		
Honorius Gauthier .. . . .		
.. . . . J. A. Rivet	9	
<b>Maisonneuve</b>		
(De) J. F. Pelletier .. . . .		
.. . . . Mlle A. Côté	25	
<b>Ste-Agathe</b>		
Boisjoli J. O. .. . . .		
.. . . . Audet, A. A.	5	
<b>St-Guillaume Station</b>		
Alexandrina Bellehumeur .. . .		
.. . . . C. H. Tranchemontagne	8	
<b>St-Hyacinthe</b>		
Siméon Bélisle .. . . .		
.. . . . G. E. Léger, renvoyé.		
<b>St-Laurent</b>		
Mtl Hog Feeding Co., Ltd. .. . .		
.. . . . P. Michaud, renvoyé.		
<b>Sorel</b>		
La Cie de Chauffage Economi-		
que .. . . .		
The British American Oil Co.,		
.. . . . Ltd., hors de cour.		
<b>Verdun</b>		
Dufresne, J. A. & Co. .. . . .		
.. . . . Gunther, C. E. et al	27	
<b>Verdun</b>		
Chs. Kearns .. . . .		
.. . . . J. A. Gagnon	12	
<b>Westmount</b>		
Wilson, G. H. .. . . .		
.. . . . Mainville, J. R., hors de cour.		
<b>Bord-à-Plouffe</b>		
Gariépy, Hermas .. . . .		
.. . . . Bertrand, G. renv.		
<b>Coteau du Lac</b>		
Brisebois, Jos. .. . . .		
.. . . . Robillard, J. A. et al.	13	

<b>Coteau du Lac</b>		
Brisbois, Jos. .. . . .		
.. . . . Masson, J. A.	21	
<b>Coteau Station</b>		
Houle, Chs. .. . . .		
Empire Cream Separator Co. Ltd.	63	
<b>Dorval</b>		
Hewett, W. R. .. . . .		
.. . . . Lalley, M. S.	56	
<b>Drummondville</b>		
Michaud, Eugène .. . . .		
.. . . . Riopelle, J.M.A.	9	
<b>Farnham</b>		
Surprenant, Jos. .. . . .		
.. . . . Lamontagne, Ltée	28	
<b>Farnham</b>		
Fontaine, Jos. .. . . .		
.. . . . Moody, M. & Sons Co. Ltd.	30	
<b>Greenfield</b>		
Lalonde, Julien .. . . .		
.. . . . Laporte, Martin & Cie Ltd.	23	
<b>Henriville</b>		
Morin, J. A. .. . . .		
.. . . . Moody, M. & Sons Co. Ltd.	30	
<b>Lachine</b>		
Jost, Frank .. . . .		
.. . . . Deschamps, O.	45	
<b>Lachine</b>		
Manil, L. Godfroy .. . . .		
.. . . . Lamontagne	42	
<b>Lachine</b>		
Chapdelaine, Oscar .. . . .		
.. . . . Desroches, H.	29	
<b>Lachine</b>		
Leduc, Emile .. . . .		
.. . . . Cohen, L. (de) et vir.	37	
<b>Lachine</b>		
Gebbs, Leonard .. . . .		
.. . . . Ruttenberg, S. L. et l.	12	
<b>Lachine</b>		
Laplante, J. O. .. . . .		
.. . . . Sanscartier, L.	15	
<b>Lachine</b>		
Sévigny, Victor .. . . .		
.. . . . Désy, L.	2	
<b>Longueuil</b>		
Lagacé, Jos. .. . . .		
.. . . . Bouthellier, A.	15	
<b>Longueuil</b>		
Lavette, Alfred .. . . .		
.. . . . Charbonneau, J.	42	
<b>Maisonneuve</b>		
Paquette, Ferdinand, Jr. .. . .		
.. . . . Gravel, C. O.	25	
<b>Maisonneuve</b>		
Bissonnette, Eugène .. . . .		
.. . . . Stebenne, J.	21	
<b>Maisonneuve</b>		
Tremblay, Marcel .. . . .		
.. . . . Riopelle, J. M. A., renv.		
<b>Maisonneuve</b>		
Craze, Wilfrid .. . . .		
.. . . . Courtois, C. E.	55	
<b>Maisonneuve</b>		
Narbonne, N. .. . . .		
.. . . . Stachan, J. F. et al., renv.		
<b>Maisonneuve</b>		
Beaucage, Albert .. . . .		
.. . . . Paquette, A.	7	
<b>Maisonneuve</b>		
Pelletier, Jos. .. . . .		
.. . . . Rivet, J. A.	8	
<b>Maisonneuve</b>		
Francoeur, Emile .. . . .		
.. . . . Montpetit, J.	7	
<b>Maisonneuve</b>		
Groulx, Etienne .. . . .		
.. . . . Cohen, H. et al.	13	
<b>Maisonneuve</b>		
Morin, Alfred alias Morais .. . .		
.. . . . Despatie, A.	9	
<b>Outremont</b>		
Beaudry, Louis .. . . .		
.. . . . Perreault, E., renv.		
<b>Plessisville</b>		
Plondin, N. .. . . .		
.. . . . The Chapman Dart Co.	27	
<b>Pte-aux-Trembles</b>		
Connell, G. G. .. . . .		
.. . . . Drummond, W. A.	15	
<b>St-Constant</b>		
Letourneau, J. S. .. . . .		
.. . . . Dr J. Leduc Drug Co.	55	
<b>St-Elzéar</b>		
Charron, Ovila .. . . .		
.. . . . Drouin, T.	38	
<b>St-Faustin</b>		
Dufour, A. .. . . .		
.. . . . Roland, J. B. & Fils, co..t seul.		
<b>St-Faustin</b>		
Rousseau, Eméric .. . . .		
.. . . . Massey Harris Co. Ltd.	10	
<b>Ste-Geneviève</b>		
Meloche, Adélard .. . . .		
.. . . . The Plyde Shoe Co.	41	
<b>St-Hyacinthe</b>		
Sévigny, V. .. . . .		
Colonial Fluid Beef & Spec. Co.	13	
<b>St-Lambert</b>		
Peckard, W. J. .. . . .		
.. . . . Favreau, P. et vir., hors de cour		
<b>St-Lambert</b>		
Ranger, I. F. .. . . .		
.. . . . Bisailon, H.	19	
<b>St-Laurent</b>		
Int. Hogue Feeding Co. Ltd. .. .		
.. . . . Moores, H.		
<b>St-Luc</b>		
Martel, J. T. .. . . .		
.. . . . J. Rivet, E.	72	
<b>St-Martin</b>		
Jarry, Wilfrid .. . . .		
.. . . . Labelle, S., hors de cour		
<b>Sorel</b>		
Lachapelle, Léon .. . . .		
.. . . . Erpicum, A.	25	
<b>Terrebonne</b>		
Masse, Léonie .. . . .		
.. . . . Massey Harris Co. Ltd.	30	
<b>Valleyfiel</b>		
Clyde, Thos. T. .. . . .		
.. . . . Laprairie Brick Co. Ltd	99	
<b>Verdun</b>		
Wilson, Chs. .. . . .		
.. . . . Fosbre, J.	0	
<b>Verdun</b>		
Corbeil, Félix .. . . .		
.. . . . Bertrand, A.	13	
<b>Verdun</b>		
Dupras, Adolphe .. . . .		
.. . . . The Laing P. & P. Co. Ltd.	90	
<b>Verdun</b>		
McGreevy, Olivier .. . . .		
.. . . . Sicotte, A. D.	13	
<b>Westmount</b>		
Hannan, J. J. .. . . .		
.. . . . Denman, C., hors de cour		
<b>Westmount</b>		
Holstead, G. F. .. . . .		
.. . . . McAvity, W. D., renv.		
<b>Westmount</b>		
Depercier, Couglass .. . . .		
.. . . . McAvixity, W. D., renv.		

# Elégance

# Confort

# Solidité

Voilà les trois qualités qui font le succès de nos meubles.

Il n'existe pas de branche de commerce où l'on soit plus sujet à être trompé par l'apparence que dans l'ameublement ; c'est pourquoi, il faut toujours s'adresser à la maison de confiance dont le nom seul est une garantie permanente.

Nous manufacturons  
**FAUTEUILS,**  
**MATELAS,**  
**SOMMIERS**  
**EN FER**  
**ET**  
**EN BOIS**



**MEUBLES**  
**DE SALON**  
**SOFAS,**  
**CHAISES**  
**MORRIS,**  
**Etc., Etc.**

Tous nos articles sont dessinés avec goût et manufacturés avec soin ;  
 Ce sont des meubles de durée qui joignent au confort et à l'élégance  
 des qualités de solidité à toute épreuve.

**Prenez nos meubles en stock.**

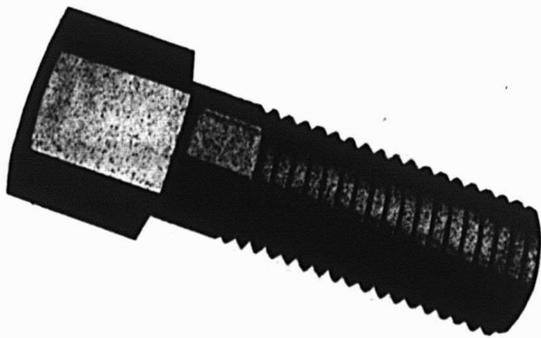
**Ils se vendent d'eux-mêmes.**

**Et vous amèneront de nouveaux clients.**

**DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE.**

## **THE CANADA MATTRESS MFG. CO.**

**Victoriaville, Québec.**



**L'EXACTITUDE** et la force combinées de nos vis et pièces sont réellement ce qui fait le mérite ou le démérite de la construction dans laquelle elles sont employées. Maintenant que des milliers de marchands et de manufacturiers par tout le Canada et les Etats-Unis ont accepté les vis Acme comme étant les meilleures, ne vous serait-il pas profitable de demander notre catalogue de vis et noix ordinaires, ou de nous envoyer vos échantillons pour la cote des prix?

**THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.**

MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS

MONTREAL

DE COURCELLES & G. T. R., ST-HENRI.

# Amatite ROOFING

**Pourquoi les Hommes Expérimentés**

**Demandent Amatite.**



Le Matériel à Toiture qui a besoin d'être peinturé tous les deux ans, ne peut rivaliser avec Amatite — qui n'a aucunement besoin de peinture.

Les hommes expérimentés connaissent le grand avantage d'une toiture qui n'a pas besoin de peinture. Ils savent l'ennui que cause le peinturage. Ils savent ce qu'il coûte. Ils savent combien ils sont sujets à négliger de peindre leurs toits en temps opportun.

Les toits peinturés ne sont à l'épreuve de l'eau que là où la peinture l'est elle-même. Amatite est à l'épreuve de l'eau sur toute sa surface. Amatite se vend en rouleaux usuels et commodes de 110 pieds carrés, avec un recouvrement uni là où la surface minérale est omise, de manière à assurer un joint serré. Des clous et du ciment sont emballés au centre de chaque rouleau.

Echantillon et brochure envoyés gratuitement sur demande adressée au bureau le plus proche.

**The Paterson Mfg. Co.,**  
Limited.

MONTREAL, TORONTO,  
WINNIPEG, VANCOUVER,  
ST. JOHN, N.B., HALIFAX, N.E.

(Suite de la page 43)

2° Cette prétendue loi, souvent énoncée par les économistes, et qui veut que la production du cuivre augmente selon une progression géométrique, est radicalement fautive. Les chiffres montrent que cette production a augmenté de 47 pour cent entre 1895 et 1900, de 45 pour cent entre 1900 et 1905, et de 26 pour cent seulement entre 1905 et 1910. L'accroissement, loin de s'accélérer, aurait donc plutôt une tendance à se ralentir.

Ajoutons que, d'après les derniers renseignements, la production de 1911 ne semble pas avoir dépassé de plus de 13,000 tonnes celle de 1910: elle serait de 890,000 tonnes.

### Les prix.

Si maintenant, de ces statistiques concernant la production, nous rapprochons les premières statistiques que nous avons données concernant la consommation, nous n'aurons pas de peine à comprendre les fluctuations qu'ont pu subir les prix du métal.

Ces fluctuations apportent une confirmation intéressante à la théorie des crises périodiques. D'après cette théorie — exposée, on s'en souvient, par Juglar — les crises financières affectant l'ensemble de la vie économique se reproduiraient à des intervalles sensiblement égaux (huit

à dix ans environ). Or, à considérer les cours du cuivre depuis quarante ans, on constate que tous les huit ans, en 1879, en 1886, en 1894, en 1902 et en 1910 — chaque fois à la suite d'une crise financière antérieure de deux ou trois ans en moyenne (c'est le temps qu'il faut pour que, l'industrie suspendant ses achats faute de commandes et de capitaux, les quantités produites s'accumulent et fassent baisser les prix), ces cours ont passé par un minimum, pour se relever ensuite plus ou moins vivement, suivant l'importance de la dépréciation précédente.

D'où suit une conséquence importante: c'est que nous n'aurions pas à craindre de crise du cuivre avant 1918, et que, d'ici là, le prix aura atteint un maximum qu'on peut placer entre 1913 et 1915. Bien mieux: si, dans chacune de ces périodes de huit ans, entre lesquelles nous avons divisé l'histoire du cuivre, nous observons le prix moyen du métal, nous voyons que de 1870 à 1890 ce prix moyen, d'une période à l'autre, tend à s'abaisser. Pourquoi? Parce que la production, à cette époque, augmente plus vite que la consommation. Au contraire, à partir de 1890, le développement de l'industrie électrique, aussi bien pour l'éclairage que pour la force motrice, fait échec à l'introduction des mines nouvelles: et

l'on voit, à toutes les périodes, les cours maxima monter de plus en plus haut, les minima descendre de moins en moins bas.

Les enseignements qu'on peut tirer de ces observations générales se font plus nettes encore lorsqu'on examine en détail les variations des prix depuis la dernière crise. Les plus hauts cours qu'ait jamais connus le cuivre ont été atteints au moment même de la crise, en 1907: 111 livres sterling la tonne. Depuis lors, ils ont fortement baissé; la crise était complètement close qu'ils baissaient encore. C'est que le ralentissement de la consommation en 1907 et en 1908 avait amené beaucoup de gros consommateurs, en Amérique surtout et en Angleterre, à constituer d'énormes stocks de métal rouge, plus de 150,000 tonnes. Ces stocks ont naturellement pesé sur le marché les années suivantes et fait tomber les cours jusqu'à 57 livres 3 sh. Seulement, qu'est-il arrivé? Les affaires prenant un essor plus rapide que jamais, la consommation en est venue à dépasser notablement la production: 908,565 tonnes, nous l'avons vu, contre 890,000 tonnes. Le supplément a dû, par conséquent, être fourni par les stocks. Pour ne parler que de l'Amérique, les stocks visibles à la fin d'avril 1912 n'étaient plus que de 29,048

(A suivre page 54)

# MACHINERIE de CORDONNERIE

Pour tous Départements depuis la Mise en Forme  
jusqu'au Finissage.

Systèmes  
Goodyear  
de Trépointe et de  
Forme

Machines pour Mise  
en Forme.  
Méthodes Nouvelles  
Consolidées.

Machines  
Coupeuses Idéales  
Modèle C.

Machines  
Rapides  
Standard  
A vis

Machines  
Davey  
Pour poser des  
Chevilles en Corne

Machines à Fixer les Protecteurs de Talons, à Comprimer, Charger et Attacher les Talons ; Machines à Parer, à Creuser, à Polir et à Finir les Talons, Machines à Clouer, Machines à Cimenter, à Polir et à Parer, Machines pour Semelles Intérieures "Gem", Machines à Faire les Oeillets, Oeillets, Embauchoirs, Brosses, etc.

---

## United Shoe Machinery Company of Canada

Rues Lagachetière et Ste-Monique.

Montréal, Qué.

# PROFIT et REPUTATION

Tout marchand attentif recherche **ces deux** facteurs, pour la bonne raison que le succès d'un commerce **permanent** les exige. Incidemment, c'est **la raison pour laquelle** tant de marchands progressistes recommandent

## Le Matériel à Toiture BRANTFORD

Au surplus, il y a pour vous une grande marge de profit dans le **Matériel Brantford** qui vous crée les meilleures relations.

**Parcequ'il est pratiquement indestructible.**

Vous le voyez, la **base** du **Matériel à Toiture Brantford** est de **laine à longues fibres saturée de part en part d'asphalte pure**,—le seul fluide minéral qui ait résisté aux ravages des éléments depuis des siècles.

Mais écrivez-nous **aujourd'hui-même** au sujet de notre proposition de vous faire gagner de gros profits. Nous sommes certains qu'elle vous intéressera.

**BRANTFORD ROOFING CO, LIMITED**  
BRANTFORD, CANADA.

Entrepôts succursales :

MONTREAL, 9 Place d'Youville.

WINNIPEG, 117 Rue du Marché.

(Suite de la page 52)

tonnes au lieu de 62,228 en 1909. Les prix n'ont pas manqué de se relever. Ils se relèveront beaucoup plus encore quand les stocks, ce qui ne tardera guère, seront épuisés.

En résumé, plus il va, plus la consommation du cuivre devient supérieure à la production, plus par suite les prix du métal (et, bien entendu, aussi ceux des

valeurs cuprifères) doivent monter. Il est vrai que les jeunes mines porphyriques de Miami, Chino et Ray vont bientôt apporter leur contingent; s'il en était autrement, nous serions menacés à brève échéance d'une véritable disette de cuivre! Mais, d'une part, d'après les plus optimistes calculs, la production de ces mines ne dépassera pas la moitié de l'accroissement de consommation totale pendant les six années qu'aura exigées

leur mise au point. D'autre part, l'électrification de plus en plus générale des lignes de chemins de fer et le développement des constructions navales rendent vraisemblable une forte augmentation de la demande de métal rouge pour 1912. Tout porte donc à croire que le mouvement de hausse ira s'accroissant et que les cours actuels de 77 livres 10 sh. environ seront, sous peu, largement distancés.

**Le commerçant qui fait de la réclame dans une revue commerciale opère un bon placement d'argent. la somme qu'il y engage ne peut manquer de lui rentrer, centuplée.**

## FAITS DIGNES DE SOUVENANCE.

Lorsque vous vendez du vernis à vos clients, il est bon de vous rappeler que vous désirez qu'ils reviennent plus tard, faire d'autres achats, avec plus de confiance.

## Le VERNIS DOUGALL

à cause de sa bonne qualité, vous vaudra des amis. Il n'y a pas de vernis qui résiste aussi longtemps à l'usage. Ce n'est pas un vernis médiocre dont la valeur est dans l'étiquette, mais un bon vernis dont la qualité est dans la boîte.

Les marchands se font une gloire de tenir le **VERNIS DOUGALL**, parce qu'ils ont appris à connaître ses hautes qualités. Il plaira à vos clients et augmentera les affaires de votre magasin.

Le Vernis qui dure le plus longtemps.

THE DOUGALL VARNISH COMPANY, LIMITED.

305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Can.

J. S. N. Dougall, Président. Associée de la Murphy Varnish Co., E.U.

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l'OUEST

9 a. m., 9 30 a. m., 7 30 p. m., 10 30 p. m. Wagons-buffet, sa'on et bibliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

**Seule Double Vole Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada. Plus haute classe d'équipement**

**SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA**

LAISSANT MONTREAL, a 7.00 a. m., c \* 8.30 a. m., f 3 55 p. m., \* 8.00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. \* Tous les jours c Train rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants.

**EXCURSION A NEW-YORK**

Aller et retour de MONTREAL, G. T.-C. V. .... **\$12.30**  
Départ par Spécial 7.45 P. M., 20 juin ou trains réguliers 8.31 A. M. et 8.30 P. M. : limite de retour 1er juillet.

**EXPOSITION DE BESTIAUX**

ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL..... **\$1.25**  
Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct., Upton et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin ; limite de retour 15 juin.  
Train spécial, le 13 juin, laissant Montréal à 9.05 a. m. ; au retour, laisse Ormstown à 11.00 p. m.

**TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR**

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc. ; limite de retour 31 oct. 1912 ; privilèges d'arrêts en route.

Vancouver, Victoria, Seattle Portland, etc..... **\$100.60**

San Francisco, Los Angeles, San Diego via Chicago et lignes directes dans les deux directions..... **\$105.45**

San Francisco, via Portland, Oré., dans une direction... **\$115.60**

Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront aussi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc. ; limite de retour 31 août, à San Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes, \$97.25 ; ou via Portland, Oré., dans une direction..... **\$108.00**

**EXCURSIONS DE COLONS**

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 25 juin ; 9, 23 juillet ; 6, 20 août ; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

130 rue St-Jacques, Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.



## La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.  
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,  
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD,  
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

Les marchands sages tiennent les lignes ML Parce que ce sont des marchandises honnêtes qui édifient un commerce.

Notre nouveau Département d'Aide Décoratif ML vous aide à faire des affaires.

LES PEINTURES ML donnent satisfaction parce qu'elles sont bien faites—il y entre une expérience de 19 années. Les peintures ML bravent la température et durent, durent, durent.

Le "FLOORGLAZE"—un fini brillant, séchant vite et solide, résiste au frottage et aux égratignures. Il se lave comme du verre. En couleurs solides ou transparentes.

VERNIS ELASTILITE—celui que vous pouvez garantir comme si vous en étiez le fabricant. Bon pour travaux d'intérieur et d'extérieur. Elastilite vous procurera et vous conservera la meilleure clientèle pour vernis.

**Assurez-vous notre Aide.**

Notre département d'Aide décoratif résoudra vos problèmes quant au peignage et à la décoration des maisons et suggérera gratuitement les couleurs, les estimés, les motifs de décoration, etc.

Les modèles découpés sont vendus. Vous obtenez la marchandise exacte dans les couleurs exactes pour les meilleurs effets dans n'importe quelle maison. Demandez notre brochure.

Echantillons de

Imperial Varnish & Color Co., Limited.

108 Rue Princess 6-24 Rue Morse 365 Rue Water  
Winnipeg. Toronto. Vancouver.

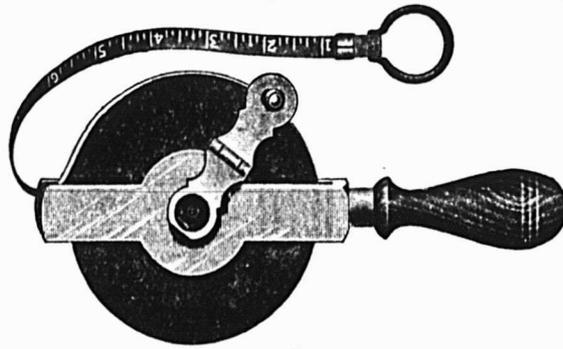
## Les Outils de Construction Parfaite Attirent l'Attention de tous les Mécaniciens.

De tels outils se vendent d'eux-mêmes quand vous les faites examiner par le client.

Ils donnent continuellement satisfaction à l'usage.

Ils sont une réclame pour tous les articles vendus dans le magasin où on les achète.

Catalogue envoyé  
sur demande



Les Gallons et Règles-Mesures

# LUFKIN

sont parmi ces outils.  
Fabriqués au Canada.

En vente dans toutes les maisons  
de gros.

**THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD.**  
WINDSOR, ONT.

## La Baratte "Favorite" de MAXWELL

Est connue et en usage depuis bientôt vingt ans et elle a donné une si complète satisfaction qu'il se vend annuellement plus de barattes "Favorite" que de barattes de toutes les autres marques combinées.

Le baril est fait du meilleur chêne importé, fini naturel, avec cercles en aluminium-argent. Coussinets à billes d'une grandeur exceptionnelle, facile à actionner et durable. La gravure fait voir la commodité de l'actionnement à la main et au pied combinés, la légèreté et la force du support en fer, à levier simple ou à arc.

Vous êtes désavantagé vis-à-vis des autres marchands si vous ne vendez pas la "Favorite" de MAXWELL.

**DAVID MAXWELL & SONS,**

STE - MARIE, ONT.

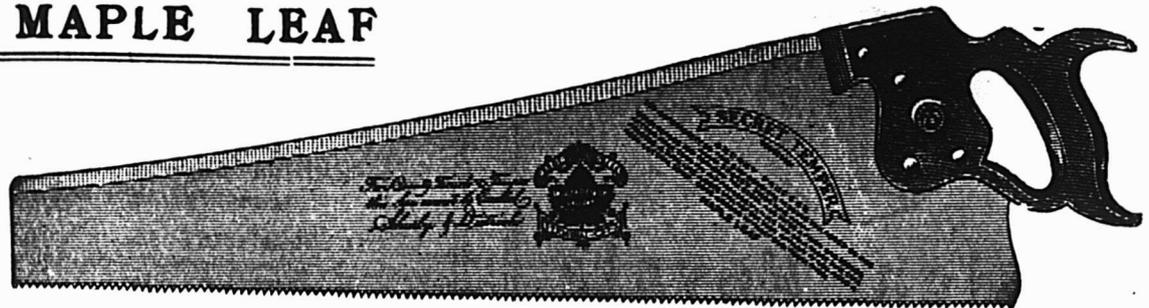
AGENTS POUR MONTREAL . . . 446-448 RUE ST-PAUL.



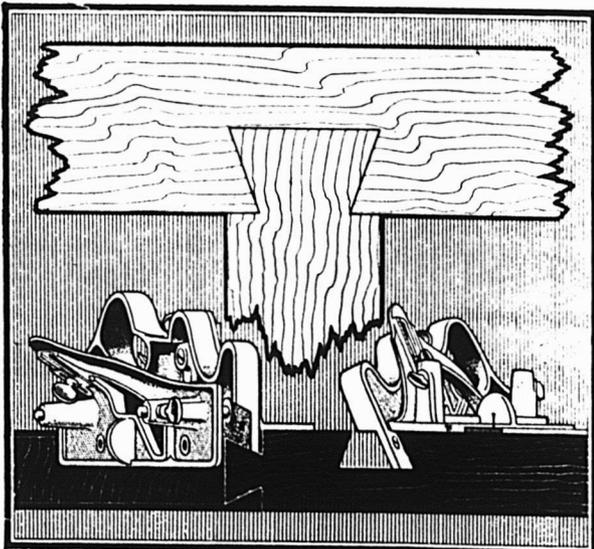
## SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies  
sont trempées  
au moyen  
d'un procédé  
secret.

Satisfaction  
garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.



## Stanley Tools

"444"

### UN RABOT COMBINAISON POUR QUEUE D'ARONDE ET MORTAISE.

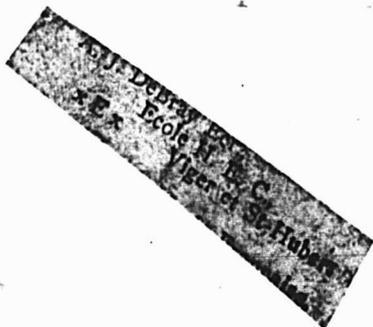
Ce rabot tout-à-fait nouveau, selon un ajustage, coupe une mortaise de queue d'aronde et selon l'autre ajustage, une queue d'aronde correspondante à la mortaise.

Il taille non seulement les queues d'aronde régulières comme celle illustrée ci-dessus, mais celles d-toutes formes irrégulières.

Les opérations sont simples et l'ajustage parfait des joints qu'on en obtient parallèle et en pointe, convaincra l'ouvrier de l'utilité de cet outil original et unique.

**Stanley Rule & Level Co.**  
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.





## On ne Résiste Pas à la FIVE ROSES

Il n'est pas au Canada une farine dont la vente soit plus répandue.  
Chose facile à constater en examinant nos records—l'augmentation sans cesse grandissante des ventes depuis 1888.

Les moulins de Keewatin ne rendaient alors seulement que 800 barils par jour. Aujourd'hui, la capacité journalière est de 10,500 barils.

Et nous avons sous projet de l'augmenter considérablement avant longtemps.

Cela ne prouve-t-il pas que la qualité de la

# FARINE FIVE ROSES

TIRÉE DU PLUS BEAU FROMENT DU MANITOBA,

non seulement attire mais **retient à tout jamais** la meilleure clientèle ? Elle vous permet de choisir vos clients.

Si nos ventes à nous augmentent si rapidement, en connaissez-vous la cause ?

C'est parceque les détailliers savent augmenter leur débit.

Vous qui depuis si longtemps avez tiré profit de la farine HARVEST QUEEN, apprenez maintenant que la FIVE ROSES lui est de beaucoup supérieure, la HARVEST QUEEN, n'était que la **deuxième** marque du "Lac des Bois".

Si vous avez tiré bénéfice par le passé d'une marque secondaire, n'avez-vous pas lieu de croire que la **première** farine vous profitera davantage ?

A votre prochaine commande pourquoi ne pas ajouter quelques sacs de cette farine FIVE ROSES, ne fut-ce qu'à titre d'essai ?

**Lake of the Woods Milling Company, Limited.**  
"LAC DES BOIS" MONTREAL.