

PRIX COURANT

JOURNAL DU COMMERCE



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi, 28 novembre 1913

Vol. XXXII—N^o 48

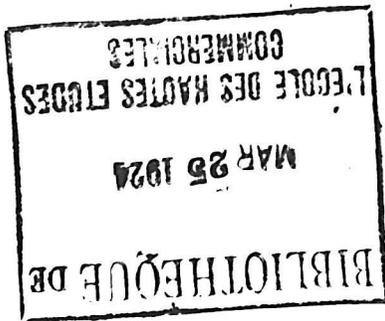
Acme Glove Works

Limited

Montréal

Opérant

5 Fabriques
2 Tanneries



Cela ne demande que très peu d'argent pour avoir un stock bien garni de ganterie Acme. Mais quand vous l'avez vous êtes prêt à répondre aux besoins de CHAQUE client quelque soit le cuir ou la combinaison de cuir qu'il demande. Et l'échelle des prix est assez variée pour convenir à toutes les bourses. Envoyez-nous une commande d'assortiment de ganterie.



Gants et Mitaines de Travail.

LIBRARY OF THE
UNIVERSITY OF MONTREAL
MONTREAL, QUEBEC



JOHN FORSYTH

Le SOUS-VETEMENT

Forsyth

MONTREAL:

313 Hôtel Windsor, Jos. Léonard et J. A.
15... ..

AIREDALE

Marque Enregistrée

Sous-vêtements en laine
à côtes pour hommes.

Faits en quatre qualités -
chacune au premier rang
dans sa classe pour le con-
fort, la chaleur et la durée.



Seuls Agents

John M. Garland Son & Co., Ltd.

OTTAWA, CANADA.

Nouveautés en gros

21,000,000 D'ANNONCES

Ayant quatre fois cette dimension



WHEN finer wool can be secured ; when better spinning and knitting processes are devised, it may be possible to excel the quality in these wonderful children's stockings.

But it is *not possible* to-day.

"Little Darling" for infants, and "Little Daisy" for children up to 12 years, are the best that can be made—a bold claim, but one that thousands of women will grant. Your own judgment will affirm it.

Only fine Australian lamb's wool is ever used to make these

soft stockings. If mothers have ever found it hard to procure "Little Darling" or "Little Daisy" hosiery, there was a good reason. Whenever there was a shortage of the proper wool, we had to make fewer of these wonderful stockings. No substitute has ever replaced that wonderful wool.

LITTLE DARLING HOSIERY—for babies and tiny tots up to seven—has silken toe and heel.

LITTLE DAISY HOSIERY—for children up to twelve—has extra strength in heel and toe

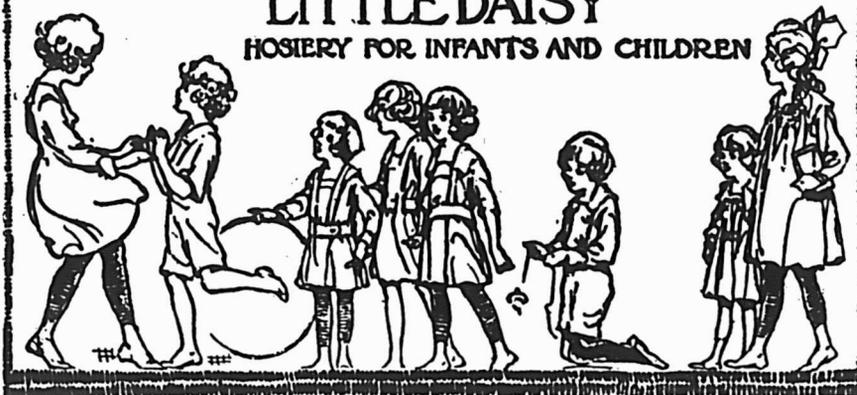
Many dainty shades and black.

The Chipman-Holton Knitting Co., Limited



"LITTLE DARLING" "LITTLE DAISY"

HOSIERY FOR INFANTS AND CHILDREN



"LITTLE DARLING" "LITTLE DAISY"

HOSIERY FOR INFANTS AND CHILDREN

BAS POUR BEBES ET ENFANTS.

seront imprimées et distribuées dans les familles les plus à l'aise du Canada, durant les quatre prochains mois. Le pouvoir de vente extraordinaire de cette grande campagne de publicité se fera sentir dans chaque magasin au détail de toutes les provinces du Dominion. Ces annonces s'adressent aux mères et elles ne pourront manquer de créer une demande considérable et profitable pour les bas Little Darling et Little Daisy. On vous les demandera bientôt. Commandez-en un bon assortiment chez votre marchand de gros.

THE CHIPMAN-HOLTON
KNITTING CO.
LIMITED.
Hamilton, Ont.



LA MAISON CANADIENNE

Des Nouveautés, Articles de fantaisie et Brimborions

BAS

Nos voyageurs sont actuellement sur la route avec leurs échantillons de bas pour hommes, femmes et enfants pour le printemps. Demandez à les voir le plus tôt possible. Tout indique un retardé sans précédent pour l'an prochain, avec des prix beaucoup élevés. Nous invitons également nos clients à acheter tous les bas de laine dont ils ont besoin maintenant. La demande est grande et notre stock s'épuise rapidement. Toutes ces lignes ne peuvent être répétées.

DEPT. M.

Laines à tricoter. Valeur spéciale en fait de laine grise à tricoter à \$1.25 et \$1.50 la livre. Faites-vous montrer aussi notre laine "Phyllis" à chandails (sweaters) en pelotes. 22 couleurs au choix.

Dépt. R. Robes de chambre pour garçonnetts, fillettes, femmes et hommes. Cache-corset en soie, re \$10.00 à \$24.00 la douzaine. Bonnets de boudoir de \$6.00 à \$15.00. Tabliers à thé, de \$2.35 à \$6.50. Sous-vêtements en crêpe de Chine, de \$39.00 à \$120.00. Nouveautés en soie piquée japonaises. Grande variété de jupons de soie.

Dépt. D. Crêpe de Chine de soie, 36", 7 m/m, \$1.75 la verge. Couleurs: ivoire, turquoise, rose pâle, gris, vin, taupe, brun, myrte, marine, noir.

Dépt. W. Tweed de 54" à \$1.90 et \$2.10 la verge. Demandez à notre voyageur de vous montrer nos échantillons de Tissus à costumes de printemps.

Dépt. U. Très spécial: Gants courts, non doublés, pour hommes, en peau de mule de première qualité. \$4.50 la douzaine.

Dépt. L. Mouchoirs en boîtes pour le commerce de Noël, de 25c la boîte de 3 à \$1.50 la boîte de 6. Mouchoirs blancs pour hommes. Mouchoirs en linon, tous en boîtes d'une douzaine. Fini doux, de \$1.75 à \$2.25 la douzaine. Fini toile, de \$1.85 à \$2.75 la douzaine.

Mouchoirs à points d'ourlet, en pure toile pour hommes, \$3.00, \$3.50, \$4.00 la douzaine.

Dépt. C. Flanellette blanche très épaisse, 26, 27½ et 28", 30c et 32c la verge. 36" pour 39c.

Domest blanchi de 27" à 35c la verge. Guingan à tabliers, 27", 29½c et 32c la verge.

Dépt. F. Résilles de soie avec élastique, marque "Premier", \$4.25 la grosse.

Dépt. S. Soutache roulée Corticelli, noire seulement. Prix de la liste, \$1.35 la boîte de 12 rouleaux. Notre prix, 45c la boîte de 12 rouleaux.

Nous apportons une attention toute spéciale aux commandes par lettres, télégrammes et par téléphone à longue distance.

Si notre voyageur ne passe pas chez vous, veuillez nous en avertir et il ira vous voir.

Hodgson, Sumner & Co. Ltd

83 à 91 rue St-Paul Ouest

21 rue St-Sulpice

82 à 94 rue Le Royer

Montréal

SALLES D'ÉCHANTILLONS:

Edifice Métropole
SHERBROOKE

7 rue Charest
QUEBEC

Hôtel Windsor
OTTAWA

Carlaw Bldg.

28-30 rue Wellington-Ouest
TORONTO

503 Edifice Mercantile
VANCOUVER

Les Ventes des Fêtes

**Les Perspectives du Commerce des Fêtes
sont Bonnes.**

Les gages sont élevés — les salariés tiennent à avoir ce qu'il y a de mieux — êtes-vous prêt à le leur donner?

Les marchands sagaces prévoient à l'avance que leurs stocks doivent être bien assortis.

Votre choix parmi le gros assortiment de The W. R. Brook Company Limited peut vous aider. Profitez de notre département des commandes par la poste.

**THE W. R. BROCK COMPANY,
LIMITED
MONTREAL.**

NOUS POUVONS FAIRE DES LIVRAISONS IMMEDIATES

Nous avons actuellement en stock le Gant Ballantyne (en tricot écossais) et nous pouvons remplir les commandes jusqu'à un certain point.

Prévoyant une demande plus considérable que jamais pour le Gant Ballantyne (en tricot écossais), à cause de la publicité qui est faite actuellement dans les principaux magazines canadiens, nous avons maintenu notre production en avant de nos commandes, de sorte que nous avons accumulé un stock de réserve pour la saison de vente de nos clients.

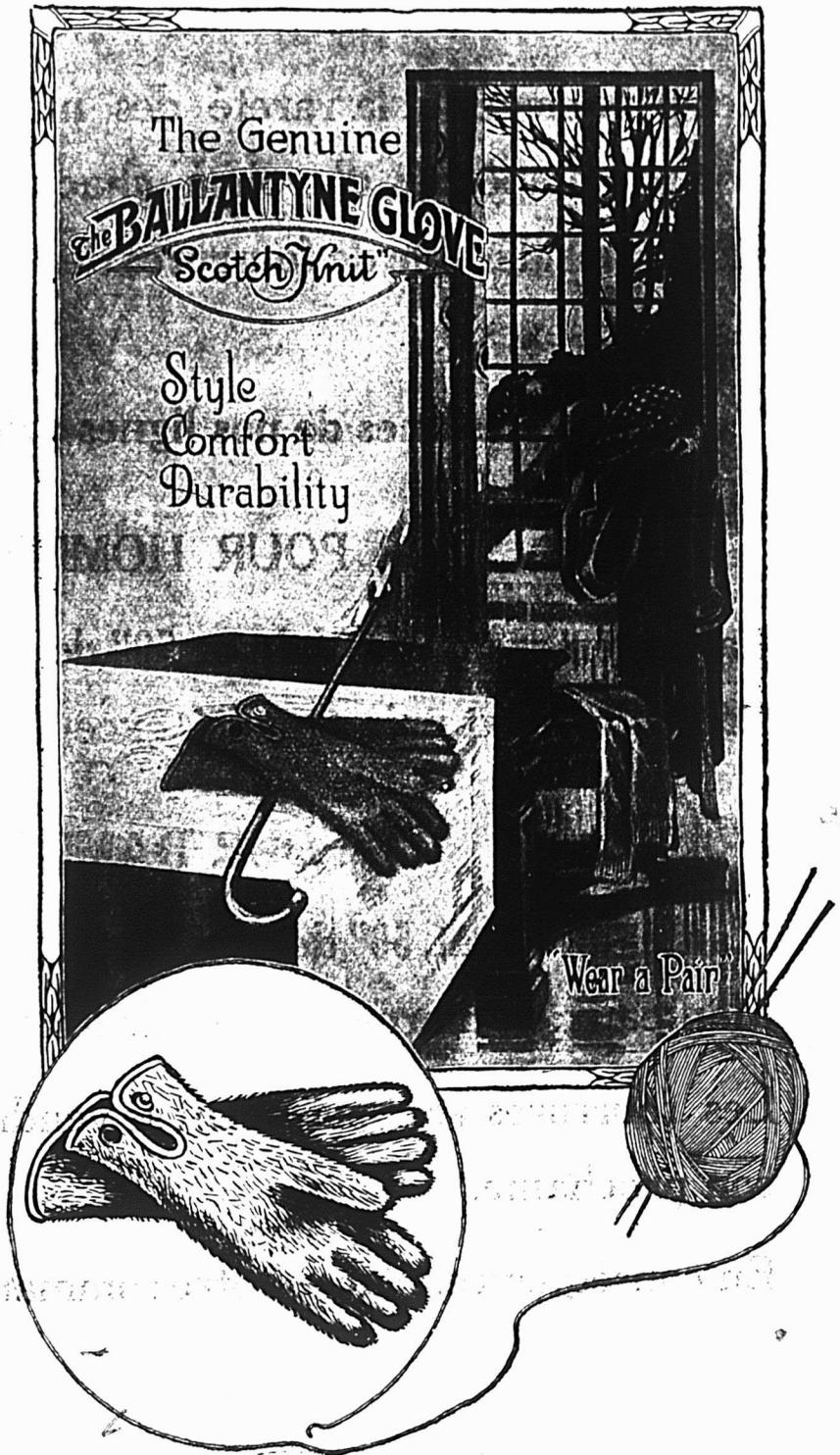
Ce stock de réserve sera, jusqu'à un certain point, rempli de lignes désassorties et il fera l'affaire des détaillants qui n'ont pas placé leurs commandes pour ce qu'il leur fallait; toutefois, il ne durera pas longtemps, de sorte que nous conseillons de placer votre commande immédiatement pour avoir votre part de ce stock.

Nous avons en stock le Gant Ballantyne (en tricot écossais) en bruyère, Oxford, gris, noir et kaki.

PRIX

S.K. 3. Bordé en cuir avec bouton-pression \$12 la douz.

S.K. 4. Poignets à côtes élastiques \$10 la douz.



R. M. BALLANTYNE LIMITED

Stratford, Ont.

FOURRURES QUI DONNENT SATISFACTION

Les prix élevés et la rareté des marchandises ne nous ont pas empêchés d'avoir à chacun de nos étages un stock considérable de fourrures de toute description pour les deux sexes.

Voici quelques-unes de nos lignes principales:

POUR HOMMES

Capots en castor du Yukon, 50" de long	\$35.00
Capots en chat noir. Qualité exceptionnelle	\$35.00

POUR DAMES

Manteaux en rat, 50" de long	\$150.00
Manteaux en marmotte, 45" de long	\$100.00

Les fourrures vont sûrement se vendre plus chères la saison prochaine.

En conséquence, placez votre commande de bonne heure.

LA COMPAGNIE REDMOND LIMITEE

Winnipeg - - - - - Montréal



**NOUS FAISONS UNE SPECIALITE DE TEINDRE LES
FOURRURES DANS TOUTES LES NUANCES
LES PLUS NOUVELLES**

Renards, loups et renards blancs, taupe teinte
et écureuils gris, vaisseau de guerre, lapins
teints, etc.

Notre maison est la seule qui teint le renard et le
loup en "Georgette"; la dernière nouveauté.

THE HOLLANDER FUR DYEING CO., LIMITED

645 rue Saint-Paul - - MONTREAL.

THE
Lang
SHIRT

LA CHEMISE LANG

La ligne dont la valeur exceptionnelle assure la satisfaction

The Lang Shirt Co., Ltd.

Kitchener, Ont.

POUR LE PRINTEMPS 1920



Vous auriez tout à y gagner à nous confier vos commandes de vêtements dès maintenant. Notre maison est la plus grande et la plus ancienne de la province de Québec, à l'est de Montréal.

Nous pouvons offrir aux marchands des prix qui leur permettront d'écouler rapidement leur stock, tout en faisant un superbe profit. Les vêtements portant la marque "G" sont confectionnés avec le plus grand soin. Le choix des modèles offre une superbe variété de toutes les dernières créations de la mode. Les tissus dont nous nous servons pour les confectionner sont d'une qualité durable exceptionnelle et la beauté des dessins ne peut manquer de plaire à tous vos clients, quelque difficiles qu'ils soient.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la visite de notre voyageur ou des renseignements complets sur la proposition que nous avons à vous faire.

Nos commandes sont livrées promptement.

THE GARDNER CLOTHING MFG. CO.

Manufacturiers de vêtements en gros,

645, rue St-Valier, QUEBEC.

Le Crampon Tapatco donne une prise solide et tient en place les agrafes, longtemps après que le tissu lui-même a été affaibli par l'usure.



GANTS TAPATCO
Notre ligne variée et complète comprend des modèles pouvant répondre à tous les besoins en fait de gants de travail.
Modèles: Gantelet, poignet en tricot et haut avec bande.
Épaisseurs — Épais, moyennement épais et minces.
MATÉRIEL — bout en cuir, paume en cuir, en jersey, gants

Tout Propriétaire de Cheval a Besoin de ces Bourrures

C'EST LA RAISON POUR LAQUELLE LES VENTES SONT CONTINUELLES ET PROFITABLES.

Les marchands aiment à tenir les lignes qui sont en demande — naturellement, ils préfèrent les lignes qui se vendent facilement tous les jours de l'année. Ils ont trouvé une semblable ligne avec les Bourrures Tapatco à colliers de chevaux — et une ligne qui ne manque jamais de donner satisfaction.

Avec un petit travail supplémentaire, un marchand peut accroître le chiffre de ses ventes de cette ligne profitable. En disant aux clients combien il est important de fournir une telle bourrure pour tous les chevaux, il peut inciter plus de gens à les employer continuellement. Il peut facilement signaler la perte qu'éprouve un cultivateur quand ses chevaux doivent rester au repos à cause d'épaules blessées — il peut offrir les Bourrures Tapatco comme moyen certain de prévenir les contusions, les blessures et l'irritation. Un examen de la bourrure de la part du client bâcle généralement une vente.

Poussez la vente des Bourrures Tapatco de cette manière — et vous constaterez qu'il est possible de doubler vos ventes de cette ligne profitable.

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND

BOURRURES

à Colliers de Chevaux

et mitaines en tan, ardoise ou oxford.

**American Pad &
Textile Co.,
Chatham, Ont.**

BLUE'S STEEL CLAD

Modèle Diamond 303

LE PANTALON POUR L'HOMME D'ACTION

Pour les hommes robustes et travaillant au dehors à qui il faut des pantalons forts et résistants à l'usage le plus dur.

Avec coutures surjetées et piqûres doubles pour prévenir les déchirures, boutons rivetés brevetés et poches à coutures doubles.

La laine brute est tissée à notre usine de Coaticook, Qué., et le tissu est converti dans le produit fini à notre fabrique de Sherbrooke, Qué.

Du mouton au consommateur.

WALTER BLUE & CO., Limited

Sherbrooke, Qué.

Montréal, Qué.

Coaticook, Qué.



LE PANTALON QUI EST
GARANTI

RAYON "S"

Nouveau Département de "TOILE"

Malgré la rareté de cet article, nous avons un assortiment très intéressant.

RAYON "S"

HS11 — Toile à rouleau, bord rouge, pure toile 16-17 pouces	0.35
HUT — Toile UNION écrue, 23 pouces	0.48 ¹ / ₂
HT10 — Toile UNION écrue, 23 pouces	0.52 ¹ / ₂
HJ90 — Toile UNION écrue, 23 pouces	0.52 ¹ / ₂
H7912 — Essui-mains toilette, blanc uni, 30 x 16	2.95
H7920 — Essui-mains toilette, blanc uni, 36 x 18	4.50
H510 — Essui-mains de bain avec frange, 16 x 36	3.50
H535 — Essui-mains de bain avec frange, 40 x 20	6.00

P. P. Martin & Cie, Limitée

Importateurs de nouveautés en gros.

Maison fondée en 1845

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, 103 Rue Wellington
ST-HYACINTHE, 229 Rue Cascades

50 rue St-Paul Ouest,
Montréal.

Téléphone: MAIN 6730

OTTAWA, 166 Rue Sparks
TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
TORONTO, 152 Rue Bay

TROIS QUARTS DE SIECLE D'EXPERIENCE A VOTRE
DISPOSITION.



Maison fondée en 1852

Fourrures

de la Marque

Moose Head

Très en renom pour
l'élégance distinguée

et la
qualité
irréprochable

Ecrivez pour avoir le catalogue.

Venez nous voir quand vous
viendrez à Montréal.



L. GNAEDINGER SON & COMPANY
90-94 rue St-Pierre, MONTREAL.



Nous sollicitons actuellement des commandes pour l'automne 1920 en fait de

Satins Français et de Crêpes de Chine

Ecrivez pour avoir plus de renseignements à ce sujet.

Nous avons également, pour livraison immédiate, de gros assortiments de crêpes Georgettes, Crêpes de Chine, Chiffons, Ninons et Georgettes, à prix populaires.

Albert Godde, Bedin & Cie.

PARIS

TARARE

LYON

64 Wellington Street W., Empire Bldg., Toronto.

Téléphone: Adelaide 3062.



Faites payer votre loyer par vos étalages de vitrine

Beaucoup de ventes se font sur le trottoir.

Supports pour Etalages de Vitrine

Une série merveilleuse de supports interchangeables patentés pour étalages de vitrine, appropriée aux Articles de Nouveautés, Costumes, Chapeaux, Chemiserie, Chaussures et Marchandises Générales. La série vous donnera 10 ans de Bons Services en rendant effectif votre commerce par l'arrangement de garnitures de vitrines.

Les Supports que vous voyez ci-dessus ne sont que quelques-uns des dispositifs que vous pouvez obtenir avec la série complète; on peut obtenir des centaines d'autres arrangements.

Faits de Chêne, fini Doré, Antique ou Patiné. La série est mise en un coffre en bois dur avec couvercle à charnières, un bon endroit pour garder les "Younits" extras qui ne servent pas pour le moment. Il y en a des milliers de cette série en usage journalièrement.

No 104. Cette série a 130 "Younits" interchangeables pour vitrines de Magasin Général \$27.50

En outre de la série ci-dessus, nous en fabriquons une pour l'usage exclusif du Commerce d'Épicerie. Cette série est totalement différente de la série pour Magasin Général; elle est faite pour l'étalage de marchandises plus pesantes et convient spécialement à l'Épicerie de détail.

La Série No 20 a 89 "Younits" interchangeables pour les Vitrines de Grandes Épiceries \$38.50

La Série No 20 1/2 a 50 "Younits" interchangeables pour les Vitrines de Petites Épiceries \$23.10

En Stock à Hamilton — Commandez directement ou par votre marchand en Gros — Patentés et faits au Canada.

THE OSCAR ONKEN CO.

5150 FOURTH STREET,

Cincinnati, Ohio, U.S.A.



"Argonne"

UN

FAUX-COL
ARROW

D'UN AJUSTEMENT PARFAIT

CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED



MANTEAUX ET PARURES



Nous ne vendons que des fourrures sur la qualité desquelles vous pouvez compter, et nos modèles sont recherchés de tous ceux qui apprécient l'élégance et le bon goût.

Prix pour toutes les exigences.

Commandes par la malle soigneusement remplies.

Catalogue et prix sur demande.



Laberge, Chevalier
& Cie, Limitée.

FOURRURES EN GROS

457 rue St-Paul Ouest,

MONTREAL.

No. 500



PARDESSUS ajusté pour jeune homme,
BEAVER noir entre-doublé de feutre
jusqu'à la taille.

Collet châte ou carré.

Hudson Seal.

Loutre.

Castor piqué.

Mouton de Perse.

\$85.00

et plus

GRAND ASSORTIMENT dans les pale-
tots doublés en Marmotte, Rats Musqués,
Vison, Collets en loutre, etc.

Desparois, Garneau & Cie., Ltée.

Manufacturiers de Fourrures en gros,

465 rue St-Paul Ouest,
MONTREAL.

EVERYBODY'S

Nous fabriquons une ligne complète
d'"overalls" (salopettes) de pre-
mière qualité en trois pesanteurs
et styles différents.

Les acheteurs nous disent que ce sont les
meilleures sur le marché.

AGENTS DEMANDES
pour la Province de Québec

Ecrivez tout de suite pour renseignements
concernant l'agence exclusive pour notre
ligne d'"Overalls" (salopettes) de vente
rapide.

EVERYBODY'S OVERALL CO.
London, Canada.

OVERALL

Ouate en Paquets

"VICTORY"

"NORTH STAR"

"CRESCENT"

"PEARL"

Ces quatre qualités sont cer-
tainement les meilleures qu'on
puisse obtenir pour le prix. Elles
sont manufacturées avec des
matières de première qualité
soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.



En temps de Guerre comme
en temps de Paix, l'Econo-
mie est un devoir national.

Faites disparaître ces disgrac-
ieux amas de papier sur vos
plan hers — et supprimez le dan-
ger d'un incendie.

En vous servant d'une Press-
Climax à mettre le papier en
bales vous obtiendrez le plus
haut prix pour vos papiers de
rebut.

La Press Climax comprime et
met en bales votre papier prêt
pour l'expédition.

Elle sauve du temps, du travail,
tient votre établissement propre
— et convertit en argent vos pap-
iers de rebut.

Tout en acier. 12 dimensions.
Dure à toute une vie.

CLIMAX BALER Co
HAMILTON, ONT.



Noël
et
l'Etoile Bleue

Si vous n'avez pas encore placé votre commande de Noël pour les marchandises de la marque de l'Etoile Bleue, n'est-ce pas le temps de la donner immédiatement? Notre assortiment est plus intéressant et plus considérable que jamais. Donnez votre commande de bonne heure et assurez-vous le meilleur choix.

DENTELLES
BRODERIES
GARNITURES POUR ROBES
GEORGETTES
CHIFFONS
TISSUS LAVABLES
RUBANS
BAS
BRASSIERES
MOUCHOIRS
ETC.

Vous pouvez toujours reconnaître les marchandises portant la marque de l'Etoile Bleue par "leur" qualité. Mais pour cela, il vous faut vous assurer si elles portent bien la marque de l'Etoile Bleue. Aux points de vue de l'économie et de la beauté durable, les marchandises portant la Marque de l'Etoile Bleue ne peuvent être égalées.

Nous sommes des manufacturiers et des importateurs de dentelles, de garnitures pour robes et de broderies. Nous importons des nouveautés de fantaisie.



Muser Brothers (Canada) Limited

12 RUE STE-HELENE, MONTREAL.

New-York Boston Philadelphie Chicago Londres Nottingham Paris Calais
Baltimore Los Angeles San Francisco Caudry LePuy St. Gall



VETEMENTS FACILES A VENDRE

Nos vêtements sont tellement bien confectionnés que le client à qui vous les montrez n'hésite pas à les acheter.

Une autre caractéristique de nos modèles c'est l'élégance, chose qui compte dans la vente des vêtements tout faits.

Notre ligne comprend des modèles appropriés à tous les besoins de votre clientèle quelque difficile qu'elle soit.

Nos vêtements vous sont vendus à des prix qui vous laissent une belle marge de profits et les ventes répétées qu'ils font faire rendent votre commerce très prospère.

Si notre voyageur n'est pas encore passé chez vous, écrivez-nous et vous recevrez sa visite.

La Manufacture de Hardes de Victoriaville,
VICTORIAVILLE, P. Q.

St. George



UNSHRINKABLE
UNDERWEAR FOR MEN

St. George "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

THE SCHOFIELD WOOLEN COMPANY, LIMITED

OSHAWA (ONTARIO)

GUELPH CARPET AND WORSTED SPINNING MILLS
LIMITED

Fabricants de

Tapis Wilton, Bruxelles, Velours et Tapisserie

ET TOUTE SORTE DE

"WORSTED"

GUELPH

-

-

-

-

-

ONTARIO

JAMES CORISTINE & CO., Limited

Mar-
chands
en
gros

Manu-
factu-
riers

Un Stock Varié et Complet

:o:
Consultez notre
Catalogue

pour

CHALES - ETOLES - COLLETS

et

MANCHONS

dans les styles les plus nouveaux

en

toutes sortes de Fourrures

:o:

MANTEAUX EN HUDSON SEAL

et en

MARMOTTE

de dessins élégants et objets d'une forte demande

:o:

James Coristine & Co.,
Limited.

Four-
rures

Haute
Qua-
lité

James Coristine & Co., Limited

Rue Saint-Paul

MONTREAL.



Les Overalls (salopettes) "STAR BRAND" de GOODHUE'S

Conquièrent chaque jour une plus grande faveur.

Une salopette de première qualité

A prix populaire

Garantie donner satisfaction

Soutenue par une expérience de plus de 25 ans.

Les Pantalons Kaki "STAR BRAND" faits en fameux croisé "MOHAWK" avec ceinture séparée, sont d'une valeur incomparable.

Fabriqué à ROCK ISLAND, Qué.

par

The J. B. Goodhue Co., Limited

Agence de Montréal, 211 Edifice Drummond.

Téléphone Uptown 1129.



Étalez vos Fourrures sur des Mannequins DALE pour la Fourrure

Si vous voulez obtenir les meilleurs effets.

Ecrivez pour avoir notre catalogue avec la liste complète de nos mannequins d'étalage et de nos garnitures de magasin que vous pouvez employer avec avantage dans votre établissement.

Le nom

DALE

veut toujours dire

DISTINCTION

et

ROBUSTESSE

qui ne peuvent

être surpassées.

Venez nous voir en n'im-

porte quel temps.



DALE WAX FIGURE CO., Limited,

86 YORK STREET - TORONTO.

Représentant à Montréal.

P. H. MUNRO

150 Bleury.

Vancouver: 501 Mercantile Bldg.

CE QU'EST LE SERVICE

A LA MAISON DU

SEAL HOLLANDER

M. LE MANUFACTURIER DE FOURRURE: Nous n'avons pas à insister auprès de vous sur la nécessité de faire teindre vos fourrures par un bon teinturier --- l'expérience vous a appris cela.

Et avec le service HOLLANDER à votre porte, pour ainsi dire, cela devrait être la moindre de vos inquiétudes.

C'est un véritable service que donne la maison du SEAL HOLLANDER. Depuis le grand "boss" jusqu'au plus petit employé--- tout le monde collabore à ce service.

Quel que soit le travail qui est fait à l'usine, au laboratoire ou au bureau, la question suivante se pose: "Cela va-t-il servir, aider ou être profitable pour les CLIENTS ACHETANT L'HOLLANDER

Notre laboratoire travaille sans relâche à découvrir et à faire l'essai de nouvelles nuances et de nouveaux essais dans l'application de la teinture à la fourrure pour le bénéfice de nos clients.

SEAL HOLLANDER

la plus populaire de toutes les fourrures, devenue célèbre et populaire, grâce seulement au PROCÉDE D'APPRET ET DE TEINTURE HOLLANDER.

"VOUS POUVEZ COMPTER SUR LA TEINTURE SI C'EST UNE HOLLANDER", c'est une vérité reconnue dans le commerce de la fourrure du monde entier.

POUVONS-NOUS VOUS SERVIR ?

A. Hollander & Son, Limited

64 RUE QUEEN

BUREAU A NEW-YORK: 129 West 30th Street

Montréal.

Vos Chaises

sont-elles faciles à vendre et de bonne qualité? Si vous aviez un stock complet de nos modèles vous seriez en position de répondre à tous les besoins de votre clientèle. Notre ligne comprend un grand choix de

Chaises de Salle à Manger, de Cuisine, de Veranda et d'Ameublement.

La beauté du modèle, le soin apporté à la construction et au fini de nos chaises n'ont pas leurs pareils sur le marché.

Un autre avantage offert par la vente de nos chaises, c'est le profit qu'elles laissent au détaillant.

Pour connaître nos produits, écrivez-nous dès aujourd'hui et nous vous enverrons un catalogue descriptif ainsi que notre liste de prix.

**La Manufacture de
Chaises de
Stanford**

PRINCEVILLE, Qué.

(STANFOLD)

LES RUBANS

Jouissent cette saison, d'une popularité qui n'a jamais été surpassée.

Nous sommes en mesure de vous approvisionner en tous temps.

Echantillons soumis gracieusement

Ribbons Limited

212 rue McGill - - MONTREAL

100 Wellington St. W, TORONTO

POUR LE PRINTEMPS 1920



Vous pourrez répondre à tous les besoins de votre clientèle avec les

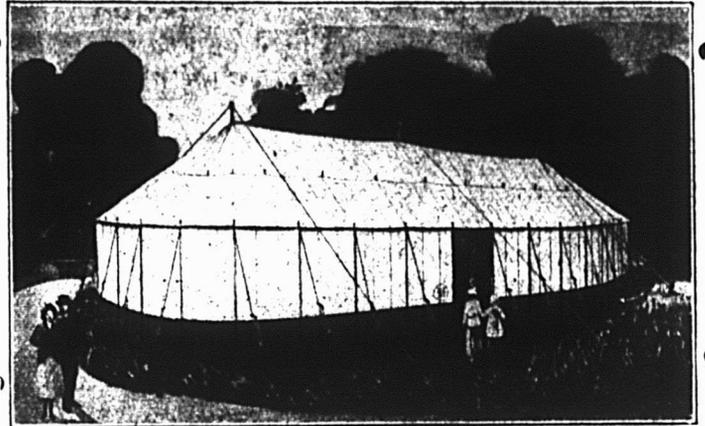
**CHAUSSURES
WILLIAMS'**

Ce sont les chaussures que vous devriez choisir de préférence aux autres. Leur valeur est meilleure que jamais et ces lignes vous laissent une belle marge de profits.

Tous nos modèles sont parfaits sous tous rapports et de vente facile. Nos voyageurs sont actuellement sur la route avec un échantillonnage complet. Attendez leur visite ou écrivez-nous.

WILLIAMS SHOE Limited
BRAMPTON, Ont. et REGINA, Sask.

NOUS FABRIQUONS DES TENTES EN CANEVAS POUR HOMMES DE CHANTIER ET SPORTSMEN



LE duck de la marque Repellant est le tissu le mieux connu et le plus employé pour les tentes sur le continent aujourd'hui. Le Duck de la marque Repellant a subi les sévères épreuves des départements de l'armée du Canada et des Etats-Unis.

Le Duck de la marque Repellant sert à la fabrication de tentes, auvents, couvertures de chevaux, bâches et de tout ce qui peut être fait en canevas. Nous nous ferons un plaisir de vous envoyer des échantillons du Duck de la Marque Repellant ainsi que des cotations dans le plus court délai.

Couvertures de chevaux, Bâches, Couvertures de voitures, etc.

TENTES EN DUCK

à brins doubles et croisés.
Garanties sans aucun apprêt.

TENTES EN DUCK IMPERMEABLES

Absolument à l'épreuve des
intempéries et de la rouille.

TENTES EN SOIE POIDS PLUME

Tous les modèles, faciles à em-
paqueter, légers et résistants.

Grant-Holden-Graham

Limited

Manufacturiers, Négociants en Gros et Importateurs

OTTAWA

147-151 Rue Albert

CANADA

Ecrivez pour avoir notre catalogue et les prix de nos derniers modèles de vitrines d'étalage.

Notre dessinateur expert se fera un plaisir de vous soumettre des plans, des devis et des estimés sur les vitrines les mieux appropriées à votre commerce.

Si vous tenez à attirer la meilleure classe de clients et donner un aspect nouveau à votre magasin installez-y une vitrine d'étalage faite par O. B. Meunier & Cie.

Nous avons à vous offrir un superbe choix de modèles de vitrines pour toutes sortes d'étalages que nous faisons sur commande. Aussi garnitures de magasin à la portée de toutes les bourses.

Vitrine d'étalage: notre modèle Standard No 1001, tout en chêne solide. Prix modérés suivant la longueur.

O. B. MEUNIER & CIE

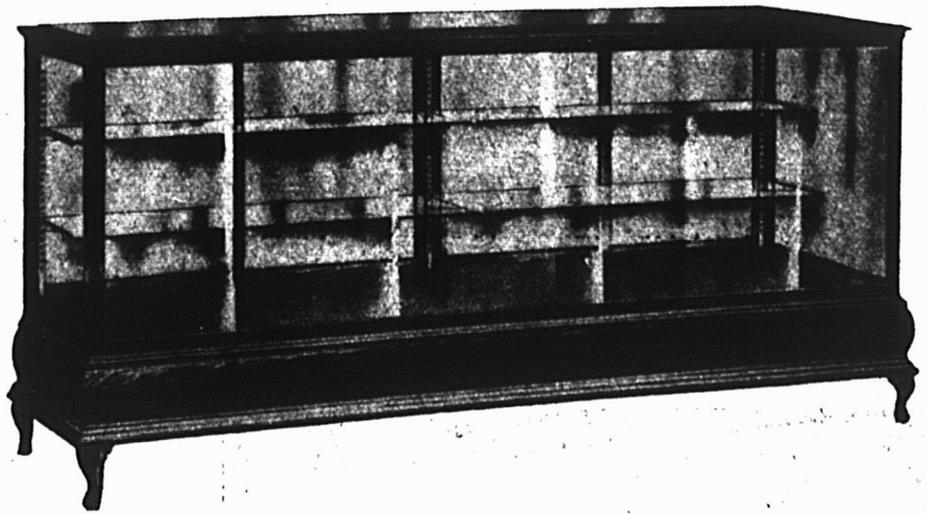
Manufacturiers.

190 Boulevard Pie IX

MAISONNEUVE

Maison française fondée en 1903.

J. Clément, gérant.



Les Chemises "REGAL"

Répondent à toutes les exigences en fait de style et de satisfaction à l'usage.

Des lignes complètes d'échantillons sont montrées par nos agents pour la province de Québec:

E. O. BARETTE & CO., Ltée, 301 rue St-Jacques, Montréal.

GUS. BARETTE, 301 rue St-Jacques, Montréal.

J. A. GAUD. MORENCY, 7 rue Charest, Québec.

THE *Regal* SHIRT COMPANY
LIMITED

HAMILTON, - Canada.

A. S. King Silk Company, Ltd.

La Maison de la Soie du Canada

Toronto

Satins Charmeuse

Georgettes

Soies à garnitures
de fantaisie

Soies chinoises et
japonaises

Livraison
immédiate



Satins Duchesse

Crêpes de Chine

Quadrillés et rayés
de fantaisie

Etc.

Ecrivez pour avoir
des échantillons

Notre assortiment considérable comprend tous les plus nouveaux et les plus jolis effets fleuris et conventionnels, ainsi qu'un choix immense de couleurs unies, dans des nuances très riches.

La qualité des marchandises vendues par "La Maison de la Soie du Canada" est reconnue depuis longtemps d'un océan à l'autre. Nous nous sommes toujours efforcés de donner la meilleure valeur possible.

A. S. KING SILK CO., Limited

Bureaux à l'étranger:

Zurich, Suisse,
Yokohama, Japon,
Lyon, France.
Chefoo, Chine.

59-61 Wellington St. W.
TORONTO.

GREENSHIELDS LIMITED

POUR

LES ARTICLES DE MENAGE

Carpettes Wilton, Bruxelles, Axminster et Tapestry

Ces TAPIS DE HAUTE QUALITE en sont rendus à leur plus haut degré de perfection, et leur emploi résout le problème le plus difficile qui confronte le marchand ou le décorateur.

En fait de Rugs, de nattes et de chemins, nous avons toutes les marques précitées, toutes les dimensions, toutes les couleurs et tous les dessins au choix.

GREENSHIELDS LIMITED fait une spécialité des articles de ménage. La qualité est la base même de cette maison.

Ses tapis, rugs, nattes, chemins, douillettes, couvre-pieds, couvertures de lit, oreillers, cretonnes, sateens, marquises, rideaux de dentelle et Novelty, tissus à capitonnage, sont tous d'une qualité exceptionnelle. Notre assortiment est le résultat d'un travail intelligent et fait à l'avance et le plus grand soin est apporté au choix des marchandises les plus appropriées au commerce canadien.

Tous nos échantillons pour le printemps sont actuellement sur la route et nous avons le plaisir de dire au commerce que nous tiendrons notre vente d'ouverture du printemps d'articles de ménage le 1er janvier.

GREENSHIELDS LIMITED

. Distributeurs en gros

de

TAPIS ET DE DRAPERIES,

17, Carré Victoria, Montréal.

Tissus ^{ET} Nouveautés

Section du "Prix Courant"

VOI. XX.

MONTREAL, NOVEMBRE 1919

No 12

RESUME DU MARCHÉ DES NOUVEAUTÉS

Quelques lignes d'articles tout faits se vendent très bien dans le détail, tandis que d'autres sont moins actives, mais à l'exception des costumes et dans une moindre proportion des blouses, il n'y a eu que peu de ventes à rabais. Les fabricants ne semblent pas avoir à se plaindre des affaires, sauf qu'ils ne peuvent pas exécuter les ordres assez rapidement en raison des difficultés de la main-d'oeuvre.

Les manufacturiers de costumes et manteaux paraissent marcher assez bien depuis le règlement de la grève. Les fabricants qui font l'apprentissage de nouvelles mains comprenant des femmes ou des soldats libérés, semblent être très satisfaits du résultat de leur expérience et déclarent qu'à la saison prochaine ils seront en mesure d'offrir à leur clientèle un service de premier ordre.

Les manteaux se sont bien vendus depuis l'ouverture de la saison et il n'y a eu peu de réductions dans les prix, sauf dans quelques soldes d'articles qui ne se vendaient pas soit pour leur forme, soit pour leur tissu. Quelques marchands ont pu cependant offrir à prix spéciaux à leurs clientèles certains articles qu'ils avaient été assez heureux d'obtenir sur le marché par suite d'annulations de commandes dues au retard dans la livraison. Mais il n'y a eu peu d'occasions de ce genre sur le marché.

La chaleur de ces derniers temps a causé sur le marché de New-York une baisse qui ne peut être que temporaire, car les fabricants ne cessent de se plaindre de la rareté de la marchandise et leurs difficultés avec la main-d'oeuvre ont été aussi grandes que chez nous. A la réouverture des usines, les fabricants ont demandé confirmation des ordres qu'ils avaient en main et il n'y a eu que peu d'annulations. Les acheteurs disent qu'ils auront besoin de réassortiment si le temps se maintient froid le mois prochain.

La vente des costumes qu'on ne s'attendait d'ailleurs pas à voir durer longtemps, a vivement diminué suivant certains acheteurs, tandis que d'autres se déclarent satisfaits de leurs affaires dans cette ligne cet automne. On attribue le peu de succès de cet article à son prix excessivement

élevé. Quelques magasins ont fait des réductions radicales pour se débarrasser de leur stock.

La vente au détail des blouses n'a pas répondu aux espérances et quelques marchands probablement peu satisfaits de l'écoulement de leur stock, ont offert ces marchandises à prix réduits, principalement dans les articles les plus chers. D'un autre côté les usines travaillent à leur plein rendement et les fabricants disent qu'ils pourraient employer un bien plus grand nombre d'ouvrières s'il leur était possible de se les procurer. Il y a de très bonnes commandes d'articles riches pour la saison des fêtes.

Les robes de toutes sortes semblent partout être très demandées. Les robes de soirée se vendent d'une manière remarquable, car la saison mondaine commence encore plus tôt que d'habitude.

Les couleurs vives et les garnitures voyantes sont à la mode, bien que la clientèle posée préfère le noir même pour les costumes les plus chers.

On porte plus de soie que jamais et les gabardines, les serges et les jerseys se vendent bien, en dépit de leur prix excessif. On prétend que tous les tissus seront rares au printemps et l'on s'attend naturellement à ce que les prix augmentent encore. Beaucoup de filatures ont été obligées de répartir leur production entre tous leurs clients.

Les fabricants et les commissionnaires se demandent comment ils arriveront à faire leur chiffre habituel d'affaires au printemps prochain étant donné les circonstances. Les fabricants de corsets par exemple peuvent prendre des ordres pour le printemps à n'importe quel prix, tellement les gros acheteurs sont anxieux de se procurer des marchandises pour le printemps.

La saison a été extraordinairement bonne pour les fourrures. Malgré une hausse d'au moins 25%, les fabricants sont incapables de remplir les commandes, surtout pour les manteaux en phoque d'Hudson. On prétend qu'il n'y a pas de manteaux tout faits en stock parce que les marchands les prennent chez les fabricants à mesure qu'ils sont finis.

La situation de la main-d'oeuvre ne montre aucune amélioration au point de vue général. Les

ouvriers expérimentés dans tous les genres sont toujours difficiles à se procurer. Jusqu'à présent il n'y a pas d'immigration et c'était là autrefois pour le Canada la principale source d'ouvriers à grands cris et ne peuvent en obtenir, bien qu'elles offrent des salaires élevés. On se plaint beaucoup du rendement des ouvriers qui est inférieur à ce qu'il était autrefois, ce qui avec la réduction des heures de travail limite encore la production. Tout ceci affecte naturellement le prix de revient et tant que cette situation durera il ne faudra pas songer à un abaissement des prix. Cependant il peut se produire une réaction qui amène la baisse d'un autre côté.

ROBES

Paris va-t-il retrouver son prestige?

Le printemps va décider si l'Amérique va porter des modèles de Paris ou une combinaison de modèles parisiens et américains — Les Canadiennes adoptent le décolleté extrême — Les robes de soirée de toute beauté.

Le nouveau décolleté a conquis l'élément ultramondain du Canada tout comme à Paris et aux Etats-Unis. Les magasins riches qui ne tiennent exclusivement que les articles à la mode, mettent en vente des robes de soirée importées dont le décolleté s'étend jusqu'à la taille dans le dos, mais qui est beaucoup plus modeste sur le devant. La manche a complètement disparu des toilettes de diner ou de soirée et est remplacée par une bande de jais, de sequins, de perles ou de fleurs, sur un fond de soie. Les garnitures de tulle sur les épaules et sur les bras n'arrivent pas à cacher la nudité du nouveau décolleté qui, malgré les critiques de certains, semble devoir conquérir la palme cette saison.

Dans les costumes d'après-midi, les manches, si elles ne disparaissent pas complètement, tendent cependant à s'écourter dans les modèles chics. La manche la plus communément répandue dans les modèles de Paris se termine entre l'épaule et le coude cachant à peine la partie supérieure du bras. D'autres atteignent $\frac{3}{4}$ ou $\frac{7}{8}$ de longueur. Mais ceci est tellement conventionnel, que la mode attend le verdict de ses fidèles pour décider entre la manche extrêmement courte ou la manche longue qui toutes deux sont considérées comme plus en faveur que les manches demi-longues.

Il y a si longtemps que Paris n'a pris de part active dans les décisions de la mode de ce côté de l'Océan que l'on se demande si son influence est aussi forte qu'avant la guerre ou si l'Amérique a acquis une certaine indépendance en matière de robes. Le printemps prochain nous le dira. Ce qu'il y a cependant de certain c'est que Paris ne re-

trouvera pas pleinement son ancienne prépondérance avant que le commerce international ait repris son cours. Lorsque cela se sera accompli, il n'y aura rien de surprenant à voir la reine de la mode faire plus que jamais sentir son influence, car lorsque les difficultés de transport auront disparu, tous ceux qui en ont le moyen iront visiter l'Europe, et Paris sera le rendez-vous universel. Quoi de plus logique alors que ses couturiers habillent ses touristes?

La mode des hanches larges sera-t-elle acceptée par l'Amérique? La grande difficulté de cette mode est que, outre qu'elle ne va pas à tout le monde, le drapé doit être fait très artistiquement. Cette mode a déjà prévalu et peut revenir si les dessinateurs sont capables de lui donner la tournure artistique nécessaire à son succès. Pour les robes d'après-midi, les toilettes de soirée et de bal, les draperies sont essentielles pour les distinguer des robes d'usage ordinaire.

Même sans la visite du Prince de Galles, cette saison aurait été très bonne pour les robes de soirée. Bien que le noir garni de jais et de sequins ait été le plus demandé pour les toilettes les plus habillées, les couleurs claires abondent. Quoique les hanches soient larges, le corps de la jupe est étroit et descend jusqu'à 8 ou 10 pouces du sol. Les traînes se font longues et étroites.

JUPES

Tissus à carreaux pour les modèles de printemps

Carreaux et damiers en tissus à fini doux pour la prochaine saison — Modèles à plis droits ou circulaires — Les ventes de réassortiment ont été bonnes cet automne.

Les jupes retiennent en ce moment beaucoup l'attention à cause du changement proposé dans leur forme. Certains sont d'avis que la jupe circulaire va l'emporter, d'autres sont en faveur de la jupe drapée tandis qu'un grand nombre ont confiance dans le maintien des formes droites. On peut donc s'attendre à voir une grande variété de formes dans les modèles de printemps. Il est encore trop tôt pour en parler beaucoup, tout ce que l'on peut dire c'est que tout le monde est d'accord sur la vogue des careaux qui se porteront ainsi que les petits damiers en des tissus à fini doux. Ces jupes se porteront avec des jaquettes courtes en étoffe unie.

On parle de jupes de sport en flanelle claire qui se porteront avec des jaquettes de tissu foncé uni. Il y a une légère tendance à élargir la jupe d'un huitième à un quart de pouce suivant le modèle; les poches continueront à se porter comme depuis un an ou deux.

Les magasins exposent quelques jupes plissées accordéon pour l'hiver ainsi qu'un grand assortiment de jupes en velours uni ou à carreaux.

La broderie jouera un grand rôle dans les jupes de printemps et on la rencontrera sur toutes sortes de tissus.

On voit plusieurs jupes avec côtés larges sans être cependant bouffants.

Quelques jupes en taffetas et en satin sont garnies de rangées de plis étroits d'un bel effet de fantaisie.

Le réassortiment a été très bon cet automne. Un fabricant déclare que sa maison a non seulement fait un plus gros chiffre, mais encore a actuellement vendu plus d'articles. Ceci indique que le commerce des jupes augmente, mais il faut se rappeler qu'il est entre les mains de moins de maisons que par le passé. Deux maisons assez importantes ont disparu depuis un an ou deux et personne ne les a remplacées. D'une façon générale, il est probable qu'il se vend actuellement moins de jupes, car s'il se vend plus dans les modèles chers, la vente des articles bon marché a diminuée.

MANTEAUX

Les prix se maintiennent — La rareté des tissus n'a pas permis une diminution des prix — Les garnitures de fourrures sont en grande vogue et les mantas de soirée font leur réapparition.

Après le règlement de la grève les fabricants, à la réouverture de leurs manufactures, ont négligé leur rayon de costumes pour se consacrer presque exclusivement à celui des manteaux. Les commandes de ce dernier article étaient très imposantes et quelques maisons désespéraient de pouvoir les remplir avant la fin de la saison, car la production avait diminué d'intensité. Quelques fabricants demandèrent confirmation de leurs ordres et certains acheteurs que le temps doux d'octobre avait empêché d'écouler leur stock profitèrent de l'occasion pour annuler leur commande, mais en général ces annulations ne furent que peu nombreuses, car en présence des conditions du marché les acheteurs ont préféré courir le risque d'avoir quelques manteaux de trop que d'en manquer. En dépit de la température douce et malgré le prix élevé la vente des manteaux d'automne a été excellente. Il n'y a pas eu, à proprement parler, de réduction et d'une façon générale les prix se sont maintenus pendant toute la saison.

De l'avis des fabricants, il n'y a pas de surplus de stock en manteaux sur le marché et la rareté sera encore plus grande au printemps avec des prix encore augmentés.

Avant la guerre personne n'aurait supposé un instant que les vêtements chers puissent avoir la

préférence sur les articles bon marché de l'ancien temps. Depuis trois ans les qualités inférieures ont graduellement disparu, bien qu'on aurait pu les produire, si elles avaient été demandées. Cela tend à prouver que le goût du public s'est porté sur des tissus et des modèles meilleurs. Peut-être ce goût s'est-il développé pendant la guerre particulièrement chez ceux qui achetaient les articles à prix populaire. Mais ne faut-il pas aussi en déduire qu'il y avait avant la guerre une surproduction qui tuait les prix et portait le client à attendre les ventes à réduction?

Bien que presque toutes les femmes canadiennes possèdent des fourrures de quelque façon, les manteaux garnis de fourrures ont été en vogue spécialement dans les grandes villes cet automne. Dans les articles bon marché la qualité de la fourrure est forcément sacrifiée à celle du drap, car les draps de qualité inférieure ne se vendent pas bien. Les manteaux se font entièrement doublés pour la ville et mi-doublés pour l'extérieur.

La réapparition des mantas de soirée a été très marquée et on en rencontre de toutes les façons, mais surtout avec des effets de drapé ample avec larges manches. Notez bien que ce sont des mantas et non des manteaux.

Avant la guerre avait commencé un mouvement pour unir les ouvriers de la couture d'Europe à ceux de ce côté de l'Océan et empêcher une invasion de main-d'oeuvre à bon marché qui aurait fait diminuer les salaires. Durant la guerre cette précaution était moins utile, parce qu'il n'y avait pas d'immigration. Maintenant que l'immigration est de nouveau envisagée, l'Union Internationale des ouvriers en confections pour dames a repris le mouvement et a envoyé un représentant pour visiter l'Angleterre, la France, l'Italie et la Belgique et s'enquérir des chances de succès de cette entreprise.

TISSUS

Les commissionnaires ne savent comment s'approvisionner

Grande rareté de tissus de tout genre pour le printemps — Les prix montent en conséquence — Les filatures continuent à sortir des fantaisies nouvelles.

Les lainages, les soirées et les cotonnades sont rares, et cette rareté est surtout attribuée à la réduction des heures de travail. Les filatures ne pourront retrouver leur production normale qu'en construisant de nouvelles usines et en améliorant celles déjà existantes en y introduisant les machines des dernières créations.

Dans ces conditions aucune filature n'est capable d'entreprendre de nouvelles commandes et aucune ne court après les affaires. Beaucoup de filateurs, pour protéger leurs clients, suivent la coutume établie pendant la guerre de répartir leur production en accordant à chacun un certain pourcentage de ses achats de l'année précédente.

Les commissionnaires en lainages et en soieries se plaignent de ne pouvoir donner satisfaction à leurs clients et les livraisons semblent être très incertaines. Les stocks du détail sont parait-il aussi limités que ceux des commissionnaires.

Dans ces conditions on ne peut pas s'attendre à une baisse des prix. Au contraire, ils montent. Il est impossible de calculer le prix de revient étant donné la condition de la main-d'oeuvre et personne ne tient à prendre des commandes longtemps à l'avance.

Cependant les filatures de soie rivalisent entre elles pour produire les plus beaux tissus. Les différents usages qu'on fait maintenant de la soie ont créé une demande pour différents poids et différents finis. On compte cette année sur une grande demande de soie épaisse mais souple en blanc et autre couleurs claires pour costumes et jupes de sport. C'est ainsi que l'on trouve quantité de soieries épaisses et souples à carreaux ou à rayures ou même unies pour la vente de printemps.

Un tissu intéressant pour les modistes est une peluche à longs poils connue sous le nom de furette qui peut se peigner et se brosser dans tous les sens. Ce tissu à 18 pouces de large et se détaille environ à \$3.00 la verge. Il se fait dans toutes les teintes désirées pour les chapeaux. Le même article se fait également en coton et vaut alors environ moitié prix.

Les velours ont été très rares cet automne et cependant ils sont en grande demande, surtout pour les costumes d'enfants. On les emploie actuellement pour les jupes séparées, mais on s'attend à ce que cette mode ne soit que passagère. On prévoit cependant que le velours aura une certaine vogue pour l'automne prochain et les maisons de gros en commandent de grandes quantités à des prix élevés.

Le genre oriental domine dans les dessins employés dans les tissus de coton pour le printemps. Les motifs chinois s'y trouvent en abondance.

Fait à remarquer, les commandes pour le printemps prochain portent surtout sur des tissus de très bonne qualité, principalement sur le voile qui semble vouloir rivaliser avec le crêpe Georgette. Ceci indique également que le voile blanc très fin sera beau coup employé pour les blouses de lingerie au printemps et à l'été prochains.

Le brun a été la couleur à la mode cet automne, pour les costumes de sortie. Il a été de bonne vente également pour les robes de soie et de jersey

et contrairement à toute attente, cette couleur a été très portée pour les toilettes de soirée. On l'a même suggérée pour des voiles de mariée.

Les teintes neutres de brun et gris indécis surtout dans les tons sombres, de même que le bleu marine se vendent bien. L'acajou, excepté pour les manteaux, n'a eu que peu de succès.

COSTUMES

On parle de la jaquette courte pour le printemps

Il est grandement question du boléro et du modèle Eton — Les bouffants dans les jaquettes et les jupes — Les costumes d'automne sont très chers — La vente très irrégulière.

La température douce de cet automne a fait de son mieux pour compenser le prix anormal des costumes et a prolongé la saison de vente de cet article. Les magasins de la ville ne sont pas d'accord dans leurs rapports en ce qui concerne la vente des costumes pendant le mois passé. Autrefois, à l'automne dernier par exemple, les magasins de spécialité s'accordaient à dire que les costumes se vendaient bien, tandis que les magasins de nouveautés étaient presque unanimes à déclarer que leurs ventes n'avaient atteint leurs prévisions. Cependant cet automne les magasins de spécialité ne sont pas tous du même avis. L'un prétend que les costumes se sont bien vendus, tandis que son voisin dit que la saison a été tranquille et que son stock est important. D'un autre côté on trouvera un magasin de nouveau dont les chiffres prouvent que la vente des costumes a été fort active tandis qu'un autre aura été obligé de réduire ses prix pour écouler un assez gros stock. Cette différence de déclaration est difficile à expliquer à moins de penser que certains d'eux avaient en main une plus grande variété de marchandises attrayantes et poussaient plus les affaires que d'autres qui avaient peut-être concerné leurs efforts sur d'autres lignes de leur rayon de vêtements.

Les prix peuvent avoir parfois quelque influence sur le chiffre d'affaires, mais lorsque les clients ont les moyens, le prix ne semble pas les empêcher d'acheter, lorsque l'article leur convient. Un beau fini tailleur est un point capital pour aider à la vente d'un costume.

Les importations continuent à arriver de Paris et font beaucoup penser à ce qui se portera au printemps, car cette question doit être bientôt réglée si l'on veut éviter les désagréments qui se sont produits dans les livraisons pour l'automne.

On parle pour le printemps des jaquettes courtes genre Eton ou boléro ou encore des jaquettes à courte basque qui sont ajustées à l'ancienne mode avec des pinces à la taille.

BLOUSES

Une saison de fantaisies

La manche courte s'en vient, lentement mais sûrement — Les fabricants voudraient voir revenir le genre kimono — Deux épaisseurs de tissu pour empêcher la transparence.

Les dessinateurs français ont sorti beaucoup de nouveautés cette année. Les dessinateurs Canadiens et Américains ont également produit une variété de modèles. Quelques-uns font les manches courtes, d'autres n'ont aucune confiance dans ce genre de manche qui cependant est en grande vogue à Paris. Ou plus exactement c'est l'absence complète de manche qui est la grande mode de Paris. Presque toutes les blouses importées, à l'exception des modèles tailleur, ou bien sont sans manches, ou ont des manches jusqu'au coude ou plus courtes encore.

Il ne faut guère s'attendre à ce que la clientèle canadienne se dispute toutes les blouses à manches courtes qui sont offertes; il n'est pas raisonnable non plus de croire que ce modèle aura beaucoup de succès pendant la saison froide. On a déjà porté des manches courtes pendant l'hiver en Canada, mais elles n'avaient pas été mises sur le marché pendant le temps frais. Leur adoption avait été graduelle et lorsqu'elle était bien établie, elles défiaient les plus gros froids que pouvaient nous donner Notre Dame des Neiges. Par conséquent il est faux de prétendre que la manche courte ne conviendra jamais à ce climat. Le plus grand désavantage qu'on puisse reprocher à la manche courte c'est qu'elle a l'ennui de ne pas cacher des bras qui ne sont pas blancs et potelés, ce désavantage peut être combattu graduellement et la manche courte peut de nouveau être adoptée comme en 1910.

Une autre question à résoudre est celle de savoir si la manche sera du genre kimono ou ajusté. En fait quelques fabricants considèrent cette question comme plus importante encore que celle de la longueur de la manche. Car une manche peut facilement s'allonger ou se raccourcir, tandis qu'il est très difficile de changer la coupe du corps de la blouse sans changer l'aspect total. La dernière fois que les manches courtes ont été en vogue, il y a eu beaucoup de blouses kimono et les manufacturiers sont en faveur de ce modèle parce qu'il demande moins de tissu et peut se vendre moins cher? On trouve beaucoup de modèles kimono dans les blouses importées et les maisons canadienne suivent le mouvement.

Les nouveaux modèles de printemps qui vont sortir en décembre comprennent beaucoup d'encolures rondes sans col. La sévérité peut en être atténuée par une garniture dans laquelle est passé

un ruban terminé par une boucle en avant ou en arrière. Les manches au coude sont finies de la même façon.

Une autre forme d'encolure que l'on trouve sur les modèles les plus habillés comporte une grande berthe de dentelle qui tombe sur les bras et couvre presque la manche courte. On parle aussi beaucoup du boléro en dentelle ou en Georgette.

Le Georgette est toujours le tissu le plus en vogue pour les blouses, mais pour remédier à sa transparence on fait ces blouses doubles. Ce ne sont pas des blouses doublées, mais plutôt des blouses "voilées" par exemple un fond de Georgette avec un dessous de même tissu, mais de couleur différente.

Il y a de fortes commandes pour les transformations dans presque toutes les longueurs.

Quelques maisons sont d'avis que les blouses en tulle de coton seront en vogue au printemps. Etant donné la popularité du tulle, il est raisonnable de penser qu'il pourra partager les honneurs avec le Georgette et le voile pour le printemps. Les modèles déjà sortis sont joliment garnis de valenciennes.

La vente du voile a été quelque peu irrégulière cet automne. Mais tout compte fait on a placé d'assez bonnes commandes et on s'attend à voir le voile reparaitre dans les plus belles qualités au printemps prochain.

Les blouses tailleur en soie rayée se vendent très bien pour la clientèle courante.

En raison du temps extrêmement chaud du commencement d'octobre le commerce de détail a subi quelque arrêt, cependant les fabricants déclarent que les commandes leur arrivaient en aussi grand nombre. En raison de la tranquillité du marché, quelques magasins ont réduit certains de leurs modèles les plus chers qui semblaient un peu difficile à écouler, principalement dans les articles de fantaisie.

ARTICLES TRICOTES

La vente des chandails d'automne est active

La vente au détail des chandails de laine est très active, les modèles fantaisie comme le "Pull-over" et le peplum sont excessivement populaires. Les modèles courants s'enlèvent rapidement. Les meilleures teintes sont: turquoise, fraise, American beauty. Les garnitures presque unies sont à l'ordre du jour. Quelques bons modèles ont des garnitures en laine brossée ou en angora ou encore un gilet de couleur différente.

Le "pull-over" jouit d'une très grande vogue cet automne et cause quelque désarroi dans le rayon des blouses, car l'élément jeune le substitue à la blouse pour les sports. Le peplum se vend bien également, probablement parce qu'il convient à la nouvelle mode qui élargit les hanches.

Pour la vente du sud on fait un "pull-over" en jersey brossé sans manches en dessins à grands carreaux.

Les grandes écharpes pour automobiles sont actuellement en grande demande. Les écharpes étroites se sont pas bien vendues jusqu'à présent en raison du temps chaud, mais les marchands ont confiance dans cet article.

Les complets pour enfants comprenant "overall", chandail, tuque et gants commencent à être demandés, le jersey canadien remplace aisément le produit anglais.

Les acheteurs se plaignent beaucoup des retards dans la livraison des filateurs, mais en même temps font beaucoup d'éloge des produits canadiens. La difficulté semble provenir d'abord de la question de main-d'oeuvre et ensuite de la rareté de la matière première. Cette situation jointe à une demande anormale de marchandises embarrassent les tisseurs et causent à leurs clients des ennuis sans fin. Les conditions ne sont d'ailleurs pas meilleures de l'autre côté de la frontière.

On ne peut pas s'attendre à une diminution du prix de la main-d'oeuvre avant que les marchandises vendues pour le printemps ne soient fabriquées. De l'avis général les salaires vont même augmenter d'ici la fin de l'année ce qui sera loin de faire diminuer les articles tricotés. Comme conséquence la production ne sera pas plus en rapport avec les demandes avant six mois ou un an.

On a prétendu que si les manufacturiers canadiens cessaient d'exporter, les prix en Canada pourraient être réduits. L'inexactitude de cette prétention devient évidente si l'on porte un peu d'attention à la question. Le secret d'un manufacturier pour arriver à un prix minimum consiste dans l'augmentation de sa production. Autrement il n'est pas possible d'abaisser le prix de revient et un pays qui exporte beaucoup peut produire pour son propre peuple à bas prix. Avant la guerre l'industrie canadienne était fortement entravée par le fait que les pays qui importaient en Canada, tout en payant la douane arrivaient à vendre leurs marchandises au-dessous du prix des manufacturiers indigènes ou tout au moins pouvaient être mis en concurrence avec eux. La guerre a fourni aux manufacturiers canadiens l'occasion de se livrer au commerce d'exportation. Cette situation existe encore aujourd'hui. Si nous arrivons à avoir une production égale à celles des pays qui importaient chez nous autrefois, nous pourrions lutter à armes égales avec elles lorsqu'elles reviendront sur notre marché.

LINGERIE

Articles de fantaisie pour Noël

La Georgette et le crêpe de Chine sont toujours en grande demande — Beaucoup de jolis modèles de garnitures — Articles pratiques genre tailleur à prix modérés.

Les fabricants de lingerie craignent de ne pouvoir répondre aux besoins de leur clientèle si les ordres continuent pendant toute la saison à venir en aussi grand nombre qu'à présent. Quelques-uns avouent que le manque de matériel et de garniture ainsi que la rareté de la main-d'oeuvre se rencontrent presque chez tous. La vente est active en dépit du peu de nouveauté dans les modèles courants.

On voit quelques jolis articles en soie pour la Noël, comprenant satin, crêpe Georgette, crêpe de Chine et Habutai. Une maison de premier ordre dans ce genre déclare qu'elle a tellement confiance dans ce genre d'articles, qu'elle va employer plus de tissus de fantaisie que jamais et que cette année elle emploiera beaucoup plus de crêpe Georgette que l'an dernier. Cette maison fabrique une ligne de très jolis articles garnis de superbes dentelles ou d'organdi brodé ainsi que de simples modèles tailleur qui continuent à être fort en vogue.

Le marché de New-York offre un vaste choix de couleurs telles qu'orange, jade, brun et même noir. La clientèle canadienne se limitera en général au blanc et au clair que l'on rencontre déjà dans les articles courants qui, dans les conditions actuelles se vendent à des prix assez raisonnables. Ceci tient à ce que le tissu qui sert à leur confection a été acheté il y a des mois à des prix beaucoup plus bas que ceux d'aujourd'hui. L'habutai par exemple a beaucoup augmenté, l'on trouve cependant dans une manufacture des jupons de soie habutai avec volants de dentelles à \$3.25 et des articles tailleur en habutai d'excellente qualité se vendant en gros \$5.00. Il y a aussi quelques sous-vêtements en crêpe de Chine léger à des prix remarquablement bon marché. Le tissu est quelque peu léger, mais ces articles sont véritablement bons pour le prix.

On emploie beaucoup de satin lavable blanc et chair pour jupons, chemises-enveloppes, pantalons et camisoles. Les pantalons noirs sont aussi bien demandés. Les chemises se font de la même longueur et de la même largeur que l'an dernier, les unes ont de superbes ruches de dentelle, d'autres des volants de même tissu, coupés doubles et festonnés dans le bas.

En raison de la rareté des dentelles, les manufacturiers trouvent de nouvelles façons d'utiliser la dentelle qui a été probablement en stock depuis quelque temps et réussissent ainsi à créer de beaux modèles.

ACCESSOIRES

Evantails en plumes et écharpes brillantes — Tours de cou en tulle et en dentelle — Mouchoirs imprimés — Gants à manchettes.

Il y a une grande demande pour articles de cou cet automne, surtout en tulle. Quelques maisons ont montré des articles en velours et duvetyn qui n'ont pas eu grand succès, probablement en raison de leur prix élevé. Jamais l'on n'a vu d'articles de cou aussi jolis que les modèles garnis de dentelle que l'on offre cet automne.

Il faut mentionner le nombre considérable de cols faits pour encolures rondes. Beaucoup s'attachent en arrière et se terminent par une patte en avant. Ceux qui se vendent le mieux sont faits de rangs de fine valenciennes sur un fond de tulle. Le blanc et le crème se vendent également. La valenciennes est peut-être ce qui est le plus employé, mais quelques-uns des plus beaux effets sont obtenus par la combinaison de la valenciennes et du filet. Pour un effet plat, on emploie la guipure et le venise. On parle aussi du Cluny.

La nouvelle forme du petit sac de dames se nomme le Kodak d'après sa ressemblance avec cet appareil. On pense qu'il aura beaucoup de succès au printemps. Il se fait en différentes tailles depuis le petit kodak de poche jusqu'au plus grand et quelques-uns sont garnis de toutes sortes d'accessoires de toilette. Ce sac se fait en toutes sortes de cuir.

Les fabricants s'accordent à dire que la bourse à courroie sur le dessus se vend mieux cet hiver que celle avec courroie en arrière.

Le velours, bien que très cher, se vend bien pour les articles d'hiver en brun, marine, noir et taupe.

Les nouveaux mouchoirs de couleur nous viennent d'Angleterre. On y voit des dessins cubistes et autres qui semblent difficiles à prendre ici. Les mouchoirs d'enfants se font avec dessins et bordures de couleur et ont d'artistiques reproductions de scènes enfantines.

Les commissionnaires déclarent que leur stock de mouchoirs n'est pas très grand et préviennent les marchands qui ne sont pas trop bien approvisionnés pour les fêtes de compléter immédiatement leur assortiment s'ils ne veulent pas être désappointés. Il n'y a que quelques rares lots de mouchoirs de toile qui sont très chers.

Il y aura une demande assez prononcée au printemps pour de larges volants de Chantilly, qui sera l'avant-coureur d'une demande plus forte pour l'automne suivant, car après tout, c'est pour la toilette de soirée qui se porte surtout pendant la saison froide, que les volants de Chantilly et de dentelles larges sont le plus en demande.

FOURRURES

Les commandes dépassent la production

La clientèle riche prend des manteaux courts — La demande courante est pour le manteau de 48 pouces — Les fourrures chères sont celles qui se vendent le mieux.

Le fait le plus remarquable des ventes de ce mois est la vogue extraordinaire de la martre d'Alaska. Les fabricants ne peuvent répondre aux demandes et manquent de marchandises dans plus d'une ligne, car la vente a été excessivement active. Toutes les belles fourrures se vendent rapidement sans égard au prix, mais les fourrures bon marché sont peu demandées. Les doublures bon marché qui satisfaisaient autrefois une certaine classe de clientèle ont complètement disparu et tous les clients veulent du crêpe de chine ou de la belle soie.

La plupart des maisons ont plus de commandes qu'elles ne peuvent en remplir actuellement. Quelques-unes ont même été obligées de refuser des commandes sur catalogue.

Les manteaux en phoque d'Hudson sont encore plus en faveur qu'on ne l'escomptait et les commandes sont très importantes. Quoique la clientèle jeune demande le manteau court de 30 à 36 pouces, c'est encore le manteau de 45 pouces de long qui est le plus courant.

La clientèle riche demande naturellement les nouveaux manteaux courts à ceinture et préfère ordinairement avoir le col et les manchettes en fourrure différente, bien qu'on voit un certain nombre de manteaux en phoque d'Hudson uni. Le castor est des plus populaires pour la garniture des manteaux d'automne, viennent ensuite l'écureuil et l'opossum d'Australie.

On a vendu quelques dolmans de fourrures comme mantes de soirée et quelques jolies capes en taupe, en caracul et phoque d'Hudson sont employées pour protégées les toilettes de soirée des débutantes de la saison.

Le putois est très en faveur pour les tours de cou. La taupe continue à se vendre bien, quoiqu'on ait prédit que la demande en diminuerait à mesure que la saison avancerait. Les sets en castor sont très en demande pour les jeunes filles, mais ne se vendent pas en grande quantité pour dames, car le manchon n'a pas encore retrouvé sa vogue. Le lynx a été bon récemment et le renard, négligé un moment, a repris sa vogue. Beaucoup de maisons de gros ont écoulé facilement cette année de nombreux articles en renard qui leur restaient de la saison dernière. Des manteaux courts en rat musqué, garni de phoque d'Hudson ont eu quelque succès dernièrement.

Quelques maisons vendent encore des tours de cou faits d'une ou deux peaux.

LA CHAUSSURE CANADIENNE

L'évolution graduelle de l'industrie de la chaussure en Canada est une des questions les plus intéressantes du développement manufacturier de ce pays. Les progrès réalisés par cette industrie sont relativement peu connus, il est donc d'autant plus intéressant de proposer une campagne nationale de publicité en faveur de la chaussure faite en Canada. Le moment n'a jamais été aussi opportun pour soumettre un plan appelé à servir les intérêts des manufacturiers et des marchands de chaussures et pour faire connaître au public acheteur le roman de cette industrie.

Etant donné la rapidité du changement dans les conditions économiques, il est difficile de prédire d'où viendra la concurrence la plus forte ou ce qui arrivera si la prospérité actuelle ne dure pas longtemps. Une publicité judicieuse parviendra à ancrer l'idée de la chaussure faite en Canada, assez fortement dans l'esprit du public canadien pour que les fabricants soient capables d'affronter sans crainte n'importe quelle situation.

Il est de première importance que les Canadiens tirent vanité de l'excellence des produits des fabriques du pays. Il faut faire disparaître l'idée fautive qui veut que la chaussure importée soit la meilleure qualité que le produit domestique. Il faut faire connaître leurs industries aux gens du Canada. En général il n'y a qu'une très faible partie du public qui connaisse l'importance de l'industrie de la chaussure en Canada. Ils voient ici ou là une ou deux fabriques modestes et sont généralement sous l'impression qu'elles arrivent à peine à répondre à quelques menus besoins du pays. Ce sera pour eux toute une révélation d'apprendre le nombre de fabriques existantes, le chiffre énorme du total de leur production, sa grande qualité ainsi que le nombre de familles canadiennes qui vivent de cette industrie pour le pays et la présenteront sous son propre jour en même temps qu'ils montreront ses rapports avec toutes les autres branches de l'industrie. De cette façon le public sentira qu'il fait partie lui-même de l'organisation de la fabrication de la chaussure et sera au courant de faits qui lui permettront de soutenir que l'industrie de la chaussure est une de celles dont on doit être fier.

L'esprit de patriotisme est un stimulant qui a permis aux Canadiens de surmonter de nombreux obstacles durant ces cinq dernières années. Il a permis la levée d'un demi-million de combattants, la production d'innombrables produits alimentaires et d'innombrables munitions et la rentrée de centaines de millions de dollars pour répondre aux obligations financières que la guerre avait créées pour le Dominion. Le brillant succès remporté par le récent emprunt de la Victoire est la meilleure preuve de l'efficacité du patriotisme pour le lancement des affaires nationales.

Au moyen d'une série d'annonces projetées par les fabricants de chaussures, on se propose de

montrer l'évolution de l'industrie de la chaussure, depuis ses débuts relativement modestes et son développement constant pendant sa période de formation pour arriver à son état actuel. Il n'y a rien d'aussi fantastique dans l'histoire de l'industrie. L'exposé de ces faits aura certainement un grand effet sur l'attitude du public vis-à-vis du commerce de chaussures du Canada. Les méthodes modernes employées dans les usines canadiennes, la main d'oeuvre de grande expérience, le choix des matières premières fournissant un produit bien fini par excellence aussi bien au point de vue de la création artistique, de la solidité, de la bonne apparence que de la durée, toutes ces questions fourniront matière à des articles du plus haut intérêt pour le public en général.

Les fabricants de chaussures de même que les associations de grossistes et de détaillants, réalisent tous que la prospérité de l'industrie dépend de l'attitude du consommateur. Il est d'importance capitale de s'attirer la sympathie et la coopération du public et c'est là le but de la campagne projetée.

En ce qui concerne le prix de revient, le fabricant de chaussures se trouve dans la situation particulièrement désavantageuse de voir ses matières premières, qui sont déjà des produits manufacturés, subir de violentes augmentations par suite de la situation mondiale. Ces augmentations ont été dues en partie, tout au moins pendant la guerre, à l'emploi pour les besoins de l'armée d'énormes quantités de peaux et d'autres matières premières indispensables aux tanneurs pour répondre aux besoins des fabricants de chaussures. Dans ces conditions, ni l'ingéniosité, ni l'habileté ni aucun perfectionnement mécanique n'aurait été capable de maintenir le prix de production au-dessous de son niveau actuel.

Il y a eu beaucoup de plaintes incohérentes contre le prix élevé de la plupart des articles de première nécessité. La plus grande partie de ces plaintes cesseraient si tous les faits étaient connus. Des informations précises sur le prix du cuir, de la machinerie de la main d'oeuvre et de la distribution feraient disparaître le vague soupçon de profits illégitimes.

Il faut présenter tout cela au public dans un style convaincant. Personne d'autre que le manufacturier n'est capable de le faire. S'il en fait l'essai il aura certainement l'appui du détaillant et il y gagnera une place dans l'estime du public dont il sera difficile de le déloger.

Le gant à manchette sera à la mode l'hiver prochain. Il se portera en cuir ou en tissu. Il se ferme avec une courroie et une boucle et la manchette a la longueur d'un gant à 4 boutons. Pour le cuir les couleurs seront brun et tan, pour les tissus, chamois, castor, brun et naturellement noir.

Le gant en tissu doublé sera de bonne vente cette saison. Il y a de fortes commandes pour ceux doublés en soie.



***D**U velours blanc et du renard argenté combinés, font de ce manteau de soirée quelque chose de splendide.*



***L**E blanc et noir est très populaire cette saison. La robe ci-dessus faite de velours blanc et noir met en valeur cette heureuse combinaison.*

L'ASSEMBLEE DES MARCHANDS DE NOUVEAUTES

La section des marchands de nouveautés de l'Association des Marchands Détaillants du Canada a tenu son assemblée régulière, jeudi soir de la semaine dernière, sous la présidence de M. J.-A. Filiatrault, président. Parmi la nombreuse assistance, nous avons remarqué: MM. J.-O. Gareau, A.-H. Hardy, Léopold Martin, A. Gauvin, A. Benoit, J.-W. Moreau, Papin Painchaud, G.-E. Chénard, T.-P. Oakes, M. Feldman et autres.

La principale question figurant sur l'ordre du jour était celle de la vente en détail par les marchands de gros. Cette question est à l'étude depuis plusieurs semaines, mais aucune solution n'avait été encore trouvée. Aujourd'hui, cependant, on espère avoir trouvé le remède à ce que les marchands détaillants appellent un grand mal du commerce. Un projet de règlement a été présenté à l'assemblée lequel semble combler toutes les lacunes.

Ce règlement que l'on complètera sous peu, énumère les personnes à qui la vente en gros devra être défendue; cette liste comprend pratiquement tous ceux qui ne tiennent pas d'établissement de détail des nouveautés. La vente défend même aux propriétaires de magasins de gros de vendre au comptant à leurs employés et de reviser de temps à autre leurs achats. Le règlement, une fois complété, sera approuvé par tous les marchands de la ville, puis présenté aux autorités pour adoption finale et mise en vigueur. On considère ainsi mettre fin aux nombreux abus qui sont faits dans le commerce de la nouveauté.

Le secrétaire général de l'Association, M. L.-J. Marchand, donna un compte-rendu de tout le travail de surveillance qui s'est fait par les représentants de l'Association à Ottawa, lors de la dernière session. Entre autres détails intéressants, M. Marchand déclare que l'Association a réussi à faire amender, dans l'intérêt des marchands détaillants du Canada, 26 bills qui ont été adoptés par les députés.

Le président annonça aussi qu'une coopérative des fermiers était à se constituer dans la province et il demande à l'Association de s'y opposer le plus énergiquement possible. M. Filiatrault n'aime pas la façon dont les cultivateurs font les affaires et il déclare que c'est au détriment du marchand des villes.

L'assemblée se termina par une discussion sur un commerce soi-disant illégal qui serait pratiqué de cette façon-ci: des marchands achètent des marchandises en gros et les apportent à leurs résidences. Ils insèrent ensuite une petite annonce dans les quotidiens de Montréal, annonçant ces marchandises qu'ils vendent à des clients d'occasion. Les membres de l'Association trouvent ce commerce illégal et veulent prendre des procédures pour y mettre fin.

L'IMPORTANCE D'UN BON SYSTEME DE COMPTES DE CREDIT

Beaucoup de marchands portent une grande attention à l'arrangement de leurs marchandises de façon à ce qu'elles puissent être facilement vues et obtenues par les clients. Ils facilitent l'achat aux clients par le choix de sites appropriés pour leurs magasins de façon à ce qu'ils soient plus accessibles et qu'ils puissent fournir un meilleur service; mais, après avoir pris toute cette peine, ils sont enclins à négliger une des parties les plus importantes de leur commerce, celle qui consiste à faire rentrer l'argent. Ils négligent de remettre les factures immédiatement et temporisent pour envoyer des relevés de comptes de sorte que leurs livres ne paraissent jamais être en mesure de donner des résultats immédiats, et en agissant ainsi, les clients sont obligés de laisser traîner des comptes plus longtemps et des montants plus élevés qu'il n'eut été nécessaire.

Il est très important de donner aux clients un service aussi prompt et aussi efficace en matière de comptes qu'en toute autre chose.

Il semble qu'aujourd'hui l'opinion générale soit en faveur d'un registre de comptes qui est employé par nombre de marchands avec des résultats magnifiques. Ce registre de comptes facilite la tenue des crédits tant pour le marchand que pour le client. Il montre continuellement la balance totale et est toujours devant les yeux du marchand. A chaque vente faite la balance du compte s'augmente d'autant et est portée sur la fiche du registre au compte du client et le duplicata est remis à ce dernier. De cette façon, le client sait à la minute, même le total de ce qu'il doit et peut ainsi payer quand il a de l'argent et quand il en a l'intention.

La rentrée de l'argent dans un commerce est un point capital qui devrait être l'objet d'une attention particulière de la part du commerçant.



A. Amyot & Cie

Manufacturiers de
VETEMENTS EN GROS
pour hommes et enfants
ST-HYACINTHE, P. Q.

Nos voyageurs parcourent toute la province de Québec. Si vous ne pouvez attendre leur visite, écrivez-nous pour avoir nos prix et nos conditions.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: EDIFICE DANDURAND.

ABONNEMENT	{	Montréal et Banlieue	\$2.50	} PAR AN.
		Canada	\$2.50	
		Etats-Unis	\$3.00	
		Union postale	\$4.00	

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of
Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

MONTREAL, vendredi 28 novembre 1919.

Vol. XXXII — No 48

EDUCATION ECONOMIQUE

Le temps des grèves n'est pas encore passé en
Amérique. Cette situation est le résultat de malen-
tendus entre les employés et les patrons, entre le
travail et le capital.

Au Canada, surtout dans la province de Qué-
bec, nous avons moins souffert de ce désaccord que
partout ailleurs en Amérique. Nous ne voulons pas
dire par là que nous n'ayons pas eu nos difficultés
à surmonter, et que tout était bien dans le meilleur
des mondes. Nous avons eu nos grèves dont le plus
grand nombre ont été réglées d'une manière plus
ou moins satisfaisante pour les partis intéressés,
mais ce qui nous manque, est l'assurance que ces
troubles ne recommenceront pas à courte échéan-
ce, car la cause de ces difficultés n'a pas été suppri-
mée. Le coût de la vie n'a pas encore diminué,
mais a plutôt augmenté ce qui est une preuve que
le remède par les ouvriers, soit une augmentation
de salaire, n'est pas en lui même un remède effica-
ce.

Evidemment nous tournons dans un cercle
vicieux. L'ouvrier et sa famille ont certes droit de
vivre convenablement, de se nourrir et de se vêtir
de manière à conserver leur santé, de prendre cer-
taines récréations qui leur sont aussi nécessaires
mais à la fin de la semaine, celui-ci se voit dans
l'impossibilité de boucler son budget. Pour lui, le
seul remède qu'il est en mesure de comprendre est
d'exiger pour son travail une augmentation de sa-
laire, et cependant, aussitôt que l'équilibre écono-
mique se rétablit sur la nouvelle base ainsi déter-
minée par le salaire de la main d'oeuvre, l'ouvrier
se trouve dans une situation pire qu'il n'était aupa-
ravant, car le coût de la vie a augmenté dans une

proportion plus grande que l'augmentation du sa-
laire qu'il a exigé, et tout se trouve à recommencer.

Le manufacturier ou le patron qui a des con-
naissances plus étendues au point de vue économi-
que et financier trouve qu'il est plus facile pour lui
d'accorder une augmentation de salaire, et d'aug-
menter le prix de vente de ses produits que d'entre-
prendre une campagne d'éducation pour faire bien
comprendre à l'ouvrier et à la population en géné-
ral que l'ouvrier et le patron, le capital et le travail
sont des associés étroitement unis et dont le suc-
cès et la prospérité et des uns et des autres ne
peuvent s'établir d'une manière permanente que
par un traitement équitable où le capital trouvera
une rémunération en proportion des risques offerts
par l'entreprise, et où le travail serait assuré de re-
cevoir la compensation équitable à laquelle il a
droit.

L'éducation économique de l'ouvrier s'impose,
et pour arriver à ce résultat, une campagne d'édu-
cation devrait être préparée par un comité d'hom-
mes ayant l'expérience des affaires et connaissant
à fond les questions sociales en vue de faire con-
naître à la population en général et aux ouvriers
en particulier, au point de vue économique, les ba-
ses équitables de règlement des difficultés entre le
travail et le capital. Cette campagne d'éducation
devrait se faire au moyen de littérature bien prépa-
rée et distribuée dans les ateliers, au moyen de con-
férences et d'assemblées publiques où nos orateurs,
à la parole chaude et sympathique, pourraient faire
l'exposé du mérite de ces diverses questions. Un
travail aussi important s'imposerait aussi auprès de
nos hommes d'affaires, de nos capitalistes, manu-
facturiers et autres qui ont aussi grandement be-
soin d'augmenter leurs connaissances pratiques au
sujet du règlement des questions sociales. Il sem-



VENDEZ LE TABAC A FUMER
GREAT WEST

*IL EST DELICIEUX
ET RAPPORTE DE
BONS PROFITS.*

ble exister une opinion parmi eux, que le point de vue économique seul doit entrer en ligne de compte lorsqu'il s'agit de déterminer ce qui constitue réellement les besoins de la vie pour une famille d'ouvrier. Cependant nous soumettons que l'un des moyens les plus efficaces pour empêcher un ouvrier d'écouter d'une oreille trop attentive les théories des orateurs bolchévistes, est l'instruction, une plus grande connaissance des questions économiques, autrement il sera toujours la proie facile des charlatans politiques ou de soi-disant chefs généralement plus intéressés à leur confort personnel qu'à celui de ceux qu'ils sont supposés représenter.

LE PUBLIC RESPONSABLE DU COUT ELEVE DE LA VIE

Un commissaire de l'Etat de New-York trouve que les goûts extravagants du public sont une des principales causes de l'agitation soulevée par le coût élevé de la vie, et que le détaillant est exempt de tout blâme. Quelques exemples canadiens à l'appui de ces dires.

Qu'y a-t-il au fond de toute cette polémique soulevée par le coût élevé de la vie? Est-ce uniquement une question d'augmentation de prix, où, partiellement du moins, une question de goûts plus dispendieux? Tout semble indiquer que cette dernière impression est juste et repose sur de solides fondements. A ce sujet, le rapport des enquêtes faites par Ralph D. Smith, administrateur des vivres du comté de Boone, New-York, ne manque pas d'intérêt.

"Le fait que les consommateurs insistent pour avoir ce qu'il y a de meilleur en fait d'aliments, sans considération de la valeur nutritive, et l'augmentation inconsidérée des salaires sont responsables en grande partie du coût élevé de la vie", dit M. Smith.

M. Smith dans un intéressant interview relate ce que le comité a découvert et ce qu'il a accompli.

"Notre invitation aux marchands de produits alimentaires de se rencontrer avec nous fut accueillie avec empressement. Le coût de leurs marchandises et les prix qu'ils en demandent ne montrent de profits illégitimes sauf dans un ou deux cas où les prix furent abaissés tout de suite à ce que le comité jugeait raisonnable. Une liste de prix légitimes" de viandes et d'épicerie fut faite et publiée. Les prix qui y figuraient étaient virtuellement les mêmes que ceux demandés antérieurement par les marchands et à peu d'exception prix conformes aux prix établis par le comité de New-York. Les exceptions étaient dues aux différences dans les conditions du marché.

"Ce fut une révélation que d'assister à ces

assemblées. A côté de certaines conditions économiques qui s'appliquaient à toutes les sortes de production, des faits particuliers furent mis en lumière qui rendirent évidents que certains prix apparemment élevés n'étaient pas déraisonnables. Un exemple intéressant de ceci est le cas du jambon.

"Pourquoi dois-je payer soixante-quatre cents la livre pour du jambon en tranches alors que je puis obtenir un jambon entier pour quarante cents la livre? demanda un pasteur à un marchand de viande.

"Venez donc au magasin, lui répondit-on, et vous verrez le jambon. Vous verrez qu'il a a différentes coupes de différentes épaisseurs. Les beaux morceaux comme ceux que vous avez pour votre petit déjeuner sont du centre du jambon, la meilleure partie. Ces tranches se vendent à soixante-quatre cents la livre. Dans un autre plat il y a les tranches du jarret qui se vendent à trente cents la livre. Même si je garde mes meilleures tranches pour ceux que je sais pouvoir payer le prix, mes clients demandent tous les meilleures tranches du jambon et ne veulent pas du reste. Et l'idée se répand que tout le jambon est à soixante-quatre cents la livre".

"Je prétends que c'est un fait économique que le gouvernement et les exigences de guerre par la création de main-d'oeuvre élevée sont plus responsables de la cherté de la vie qu'aucun marchand de nécessités".

Les conditions d'affaires ne sont pas particulières à cette localité. Prenons les conditions telles qu'elles sont au Canada. Mille exemples viennent montrer aux marchands que les gens considèrent moins la question de prix que la question de qualité.

Il est un fait établi, c'est que la demande pour les abatis, le coeur, le foie, la cervelle, etc., articles dont le prix n'a pas augmenté en proportion des autres lignes, la demande, disons-nous, pour ces articles n'a pas augmentée, mais montre au contraire un déclin graduel dans la demande. C'est tellement la situation au Canada que les côtés Wiltshire si populaires en Angleterre ne sont pas vendables au Canada, les gens désirant les plus belles tranches et ne voulant pas acheter à aucun prix ce qu'ils considèrent comme des qualités inférieures. Un autre exemple de cet état d'esprit fut fourni il y a quelques jours, alors qu'une quantité relativement considérable de sucre jaune fut offerte au public. En dépit du fait qu'il y avait eu une rareté considérable de sucre dans la plupart des localités, il n'y eût guère d'empressement pour l'acquisition de ces provisions. Le public voulait du sucre granulé et non du sucre jaune. Nous avons donc là une des plus puissantes raisons du coût élevé de la vie.

LA COMPAGNIE DE GROS CANADIENNE LIMITÉE

Nous avons déjà attiré l'attention de nos lecteurs sur la manière que cette compagnie avait été organisée. Elle vient d'être mise en liquidation, et M. V. Lamarre en a été nommé liquidateur. Cette compagnie fait partie d'un nombre de compagnies qui ont été organisées par M. E. N. Turner et M. J. P. Bélanger. Ces compagnies étaient "La Compagnie des Marchands Détailliers Limitée," Eureka Toys Limited", "La Chaussure Nationale Limitée", "La Compagnie de Gros Canadienne Limitée", et maintenant M. Turner s'occupe d'organiser "La Chambre Commerciale des Cultivateurs Limitée." Toutes ces compagnies, à l'exception de cette dernière ont été mises en liquidation, et les actionnaires n'ont même pas l'ombre d'une chance de revoir une partie de leurs fonds.

Dans "La Compagnie de Gros Canadienne Limitée, au-delà de 250 marchands de la province de Québec avaient souscrit du capital dans cette compagnie, et un certain nombre ont payé leurs souscriptions, et il reste encore un certain montant de souscriptions non payées, et le liquidateur tente de forcer la collection de ses souscriptions afin de pouvoir satisfaire les réclamations des créanciers ordinaires. Le liquidateur s'est fait autoriser à prendre une action en recouvrement d'un montant considérable de billets que la compagnie avait escomptés chez le notaire L. A. Brien de St-Germain de Grantham. P. Q.

Il est à remarquer, comme nous l'avons dit déjà, que Monsieur Turner était l'âme dirigeante de la "Compagnie de Gros Canadienne Limitée", ainsi que de "La Chaussure Nationale Limitée". Des transports d'argent pour une somme de \$5,000.00 ont été faits d'une compagnie à l'autre, et le liquidateur s'est fait autoriser par les inspecteurs à prendre des procédures légales de manière à forcer M. Turner à rembourser le montant d'argent qui a ainsi été perdu, et nous ne doutons pas que cette cause, lorsqu'elle viendra devant nos tribunaux, fera ressortir des informations au sujet des agissements de Monsieur Turner et de ses agents qui permettront à tous les intéressés et aussi à ceux qui ne le sont pas de bien se rendre compte qu'il est très imprudent en affaires d'écouter les belles paroles de faiseurs comme ceux-là.

Il serait aussi intéressant de connaître les relations de M. L. A. Brien de St-Germain de Grantham avec ces compagnies fantômes. Encore une fois nous mettons les marchands de la province de Québec en garde, et nous leur demandons de ne pas s'intéresser aussi facilement dans des compagnies qui n'ont aucun caractère sérieux et qui n'offrent aucune garantie de succès.

LA NOMINATION DU LT-COL. H. BARRE

Le Lt-Colonel Hercule Barré vient d'être nommé commissaire du commerce du Canada à Paris. Nul autre plus que lui n'a mérité ce poste pour lequel il est certainement des mieux qualifiés. Les commerçants canadiens se réjouissent à bon droit de cette nomination dont ils félicitent le titulaire, persuadés à l'avance que son activité et son expérience rendront les plus grands services au pays dans sa nouvelle fonction.

Le Lt-Colonel Barré fut le premier officier canadien-français qui offrit ses services aux autorités militaires dans la grande guerre. Parti dès le début il fut blessé à la seconde bataille d'Ypres. Revenu au pays après un voyage mouvementé il organisa le 150e bataillon et, sur sa demande, il fut retrogradé au rang de major afin de pouvoir servir de nouveau au front avec le 87e. A la prise de Denain par les Canadiens il fut nommé commandant de place et son administration de cette ville lui valut d'être cité à l'ordre de la 1ère armée britannique. Il fit le restant de la campagne avec le 87e avec lequel il rentra au Canada en juillet dernier.

Pour sa brillante conduite au front, le Lt-colonel Barré fut créé chevalier de la Légion d'Honneur en 1915. Il est également décoré de la médaille du long service, de l'Etoile de Mons, de la médaille des alliés et de la médaille du "General Service".

Ses états de services prouvent abondamment l'énergie et l'esprit de discipline de ce vaillant soldat qui saura sans nul doute mettre ces grandes qualités au service de sa nouvelle fonction.

Mais en dehors de sa valeur militaire le nouveau commissaire du commerce possédait d'autres titres à cet emploi. N'oublions pas qu'il a été pendant de longues années un des plus actifs agents de publicité de Montréal et que, à ce titre, — il s'est trouvé en relations constantes avec toutes les branches du commerce et de l'industrie. Il n'ignore donc rien de nos ressources et de nos besoins et son nouveau poste lui permettra de mettre à profit sa longue expérience.

D'un autre côté son séjour prolongé en France lui a permis de s'y créer de solides relations et il a pu étudier sur place les besoins de l'importation et de l'exportation, qu'il connaît maintenant à fond.

Renseigné également bien sur les besoins réciproques des deux pays, le Colonel Barré sera certainement le trait d'union idéal entre le Canada et notre ancienne mère-patrie.

Nous sommes persuadés qu'il saura se montrer à la hauteur de sa nouvelle situation et que ses efforts seront bientôt couronnés de succès dans l'expansion de notre commerce.

RARETE NOTABLE DE BEAUCOUP DE LIGNES DE NOEL

La rareté des marchandises de Noël cause quelque inquiétude parmi les épiciers en gros, qui ordinairement, à cette époque, ont reçu les lignes qui se vendent le mieux dans la saison des fêtes. Certains produits alimentaires qui sont importés en notre pays particulièrement pour le commerce des fêtes sont très en retard cette année. La grève des employés des docks à New-York a nui beaucoup à la réception des envois et a joué un grand rôle dans la rareté des marchandises. On ne peut encore obtenir des raisins de Valence espagnols. Ceux-ci ont d'ailleurs disparu du marché pendant la guerre, mais on s'attendait à les voir reparaitre pour le commerce de cette année. Espérons qu'ils arriveront en temps pour les ventes de Noël. Les prix des raisins espagnols sont tellement élevés qu'ils sont presque prohibitifs.

Les noix non plus ne sont pas arrivées en grande quantité, et c'est principalement au temps de Noël qu'elles sont l'objet de fortes ventes dans le commerce de gros. Leurs cotations sont très élevées et marquent des prix records comparés aux autres années. Il y a une bonne demande pour les noix de la part du commerce de détail.

Tous les fruits confits sont de prix très élevés. Les fruits de Californie se vendent très bien même aux prix élevés qu'on en demande. Les pelures de citron confites se vendent à 60 cents, les pelures de limon à 46 cents et les pelures d'orange à 48 cents. Il y a pas de pelures arrivant d'Europe sur notre marché depuis le commencement de la guerre.

VENDEZ DE BONNE HEURE VOS LIGNES SPECIALES DE NOEL

Dans nos ventes de Noël nous offrons toujours de bonne heure nos lignes coûteuses, nous disaient récemment un important épicier en détail. Il nous semble que les vendeurs et vendeuses ont plus de temps et une meilleure occasion de vendre de bonne heure les articles de première qualité et d'un prix élevé. Plus tard, à quelques jours de Noël, il y a de la presse et il n'y a guère de temps pour vendre ou offrir ce qui est en main ou ce qui est demandé. Nous cherchons à ce que presque toutes nos lignes de fantaisie d'épicerie de Noël soient vendues avant la semaine de Noël.

Après de nombreuses années d'expérience, je crois pouvoir recommander à tout épicier d'adopter un plan similaire à celui-ci: Mettre en étalage et pousser la vente des spécialités de fantaisie importées pour Noël de bonne heure, alors que vous avez le temps d'en assurer l'écoulement; les acheteurs retardataires seront encore heureux de se contenter de vos marchandises régulières.

Le prochain Noël sera la meilleure saison du genre que nous ayons eue. Tout semble nous encourager à nous préparer pour de grosses affaires. Les ventes sont excellentes et deviennent meilleures de semaine en semaine. Il semble que la levée des restrictions et le retour des anciennes lignes sur le marché incitent les ménagères à se procurer toutes les bonnes choses dont elles ont été privées depuis près de cinq ans.

PRUNES ET ABRICOTS DANS DE NOUVEAUX CARTON

La California Prune and Apricot Growers' Association offre à présent des prunes et abricots Sunsweet dans un nouvel empaquetage en carton.

Les prunes sont mises en paquets de carton de cinq livres. Leurs grosseurs sont de 60-70 s, et elles sont enveloppées dans du papier ciré. Elles sont destinées à être vendues au consommateur à \$1.50 le paquet. Les abricots sont en cartons de 11 onces, et ne comprennent qu'une grandeur de cartons. Ces abricots ne sont que des "extra fancy". Ils se vendront au commerce dans les \$4.50 par douzaine de paquets. Ces nouvelles lignes seront sur le marché vers la fin de ce mois-ci. Des envois ont été faits de Californie.

LES ASSUREURS FORMENT UN PUISSANT SYNDICAT

Les assureurs ont tenu mercredi soir de la semaine dernière leur troisième assemblée générale à la salle Stanley, dans le but de parfaire le travail d'organisation déjà commencé. Cette réunion, que présidait M. L. C. C. Walker, groupait près de 500 employés des plus importants bureaux d'assurances de cette ville. Elle consacre leur solidarité. Il est peu d'unions à Montréal qui aient pu, en aussi peu de temps, grouper autant de membres et s'affirmer aussi rapidement. Leur organisateur, M. J. Wall, a donné au début de l'assemblée quelques renseignements aux nouveaux membres sur la marche à suivre dans l'organisation d'un syndicat en formation et les a assurés de l'obtention prochaine de leur charte. Le comité provisoire, nommé pour un terme qui expire le 1er janvier de l'année 1920, est ainsi composé: MM. L. O. C. Warker, président; A. Reid, vice-président; secrétaire-financier et trésorier, L. A. Hawsworth; assistant-secrétaire, L. S. Paul Caron; secrétaire-correspondant, H. Blais.

Trente-six compagnies ou bureaux d'assurances étaient représentés à cette assemblée. Ce sont les suivantes: Caledonia, Canada Accident, Commercial Union, Connecticut, Employees Liability, Equitable, Globe Rutgers, Globe Indemnity, Dominion Gressham, Guardian, Liverpool, London et

Globe, London Lancashire, Mount Royal, Niagara, North America, North British Mercantile, Northern, Norwich Union, Occidental, Phoenix of Hartford, Phoenix of London, Providence, Washington, Québec, Queensland, La Prévoyance, Sun Life, Royal Exchange, Union of Kanton, Union de Paris, Western, Yorkshire, et General Animals.

LES FONDS D'AMORTISSEMENT DANS QUEBEC

Dans un discours fait devant la Chambre de Commerce de Sherbrooke le 7 novembre courant, M. Oscar Morin député-ministre des affaires municipales dans la province, décrivit quelques-uns des changements apportés depuis que le département a été organisé il y a peu de temps. Il s'en rapporta aussi aux difficultés engendrées par le système actuel d'échevinage où des hommes inexpérimentés

étaient appelés à traiter les affaires importantes d'une municipalité alors qu'ils ne pouvaient y porter qu'une petite partie de leur attention. M. Morin mentionna quelques-unes des innovations introduites dans les affaires municipales par le département, comprenant la loi donnant au gouvernement le contrôle sur les fonds d'amortissement destinés à rencontrer les emprunts contractés par les municipalités, ce qui affermit la confiance du public dans les obligations des municipalités de la Province, et assure la mise de côté de l'argent pour faire face aux obligations de chaque localité. La garantie étant bonne, la commune peut, sur demande au gouvernement, déposer les obligations ailleurs, mais comme le fonds d'amortissement doit être soigneusement gardé, l'avis du département pourra toujours être obtenu en tous temps relativement aux placements d'obligations.

Table Alphabétique des Annonces

American Pad 10	Cluett, Peabody 14	Gendron Mfg. Co. 70	Meunier, O. B., & Cie 24
Acme Glove Works, Ltd. Couverture	Connors Bros. 46	Gnaedinger Son & Co. 13	Muser Bros 17
Amyot & Cie 36	Coristine, James. 19	Guelph Carpet 18	Montbriand, L.-R. 80
Armour & Co. 53	Côté & Lapointe. 50	Grant Holden- Graham, Ltd. 23	Montreal Biscuit. 48
Assurance Mont- Royal 80	Couillard, Auguste. 80	Hamilton Stove 76	Morrow Screw & Nut 70
Ballantyne, R. M., & Co. 7	Dale Wax Figure 20	Hobbs Mfg. 69	Nova Scotia Steel Co. 63
Banque des Marchands rapport 43	Disston Sons 66	Hodgson Sumner Co. 5	Office Specialty 73
Banque d'Hochelega. 78	Dominion Battery 82	Hollander & Sons 21	Old City Mfg. Co. 47
Banque Nationale 78	Desparois, Garneau & Cie 16	Hollander Fur Dyeing 9	Oneida Community 71
Banque Provinciale 78	Dominion Salt 52	Imperial Tobacco 37	Oscar Onken 14
Barnett 70	Dominion Canners. 45	Jonas & Cie, H. 44	Ottawa Paint Works. 65
Beach Foundry 77	Dominion Textile, Couverture	King Silk Co., Ltd. 25	Paquet & Bonnier 80
Belding Paul Corti- celli Couverture	Dominion Wadding 16	Kribs, W. A. 66	Pigeon, Lymburner 50
British Colonial Fire Ins. 80	Duffy, J. J., & Co. 52	Lang Shirt 9	Pink 72
Bowser 53	Dunlop Tire & Rub- ber Goods 63	La Prévoyance 80	Poulin, P., & Cie 50
Brock, W. R. 6	Eddy, E. B. 52	La Manufacture de Chaises de Stanfold 22	Ramsay Paints 69
Brodeur, A. 50	Everybody Overall Co., Ltd. 16	Laberge & Chevalier. 15	Redmond Co., Ltd. 8
Brodie & Harvie. 50	Fabrique de Balais de Granby 48	Leduc, J. H. 50	Regal Shirt Co. 24
Burrow Stuart Milne Co. 64	Fontaine, Henri 50	Leslie & Co., A. 68	Robert & Frères 68
Canada Foundries & Forgings 50	Forsyth . . . Couverture	La Fonderie de L'Islet 62	Schofield Woolen 18
Canada Life Assurance Co. 80	Gagnon, P. A. 80	Lewis Bros. 74	Silks, Ltd. 22
Canada Paint 75	Garand, Terroux & Cie 80	Liverpool-Manitoba . 80	Simard, A. 50
Canadian Polishes. 52	Gardner Clothing 10	A. Mathieu 42	Stauntons, Ltd. 68
Canadian Salt 59	Garland, John M., & Son 3	Manufacture de Harges de Victoriaville 18	Stanway-Hutchins 61
Chipman-Holton. 4	Godde Bedin & Cie 14	Martin, P. P. 12	Steel of Canada 73
Cie d'Assurance Mutuel- le du Commerce. 80	Gonthier & Midgley. 80	Mathieu (Cie J.-L.) 48	Still Co. 72
Chouinard 50	Goodhue Co., Ltd., J. B. 20	Maxwells 69	Sun Life of Canada 80
Clark, Wm. 46	Georgia Turpentine. 70	Macdonald 51	St. Williams Fruit 49
Climax Baler Co. 16	Greenshields 26	McClary 67	Trudel & Guillet 50
		McArthur, A 68	Walter Blue 11
			Western Ass. Co. 80
			Williams, C. J. H. 68
			Williams Shoe 22
			Wisintainer 72

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

I. Brodsky vs M. Mizotsky, \$32.
 S. W. Jacobscall vs N. Antony, \$16.
 Empire Waterproof Clothing vs E. Harry Bacal, \$62.
 P. Poplizer vs Coustaine Grand, \$22.
 Empire Waterproofing Co. vs Parisian Wardrobe Co., \$85.
 A. Latour vs Henri Forest, \$7.
 Mlle C. St-Martin vs Déchaux Frères, \$14.
 J. W. Hydes vs S. Serrentins & Co., \$22.
 E. B. Bustied et al. vs F. M. Dixon, \$17.
 A. Di Cesare vs D. Coppabianco, \$51.
 Market Stewart Co., Ltd. vs Exclusive Waist-Shop, \$27.
 W. H. Thomas vs E. J. Gurtey, \$19.
 R. Dubreuil vs G. A. Lewis Co., Ltd., \$32.
 P. M. Beaudoin vs Iréné Leduc, \$43.
 M. Rafolovitch & Co. vs E. Mandeville, Verdun, \$26.
 C. J. Edgar vs W. J. Mallette, Lachine, \$11.
 F. Ouellette vs Barthélémy Gagné, Cap St-Ignace, \$25.
 P. M. Beaudoin vs W. Charron, \$25.
 P. M. Beaudoin vs Ls Guillemette, \$40.
 P. M. Beaudoin vs Art. Bayard, \$13.
 P. M. Beaudoin vs Alex. McDolan, \$11.
 P. M. Beaudoin vs A. Soulières, \$16.
 P. M. Beaudoin vs C. Labossière, \$19.
 P. M. Beaudoin vs A. Rochon, \$50.
 Vve J. P. Larivière vs Jos. Girard, Trois-Rivières, \$43.
 Société Financière, Inc. vs Jos. Chenotte, Verdun, \$38.
 J. Curotte & Fils vs Mike Stalk, Caughnawaga, \$17.
 C. W. Lindsay, Ltd. vs O. G. Brunelle, Vaudreuil, \$16.
 R. Thouin vs Johnny Proulx, Lachine, \$11.
 L. Rodier vs Jos. L'Africain, \$11.
 A. Désilets vs M. T. Fontaine, \$36.
 E. Quintal vs Raoul Gendreau, \$19.
 L. Latulippe vs Jules Bélisle, \$40.
 I. Doyon vs Roméo Barbeau, \$35.
 St. Henry Shoe Co., Ltd. vs Jeanne Nantel, \$60.
 J. Routtenberg et al. vs J. D. Lord, \$45.
 F. Martineau, Jr vs Art. Latour, \$28.
 J. N. Johnson vs Gust. Ingeman, \$30.
 F. Feldman vs S. alias W. Sawchuck, \$26.
 A. H. Salvas vs H. H. Brosseau, \$38.
 M. P. S. Corporation vs C. A. Ouellette, \$46.
 M. L. H. & P. Co. vs W. Gendron, \$49.
 A. Massé vs Mme I. Bazinet et vir., \$16.
 D. Myerson vs J. B. J. Girard, \$46.
 L. A. Gagnier vs S. Sabatino, \$16.
 M. P. S. Corporation vs Chs Weedy, \$44.
 M. P. S. Corporation vs F. P. Primeau, \$15.
 Mme I. Deslauriers et vir. vs Ovide Raymond, Verdun, \$29.
 Williams Wilson, Ltd. vs Homeric Boulay, Sayabec, \$47.
 M. P. S. Corporation vs Nima Bernatchez, Waterloo, \$13.
 J. H. Sinclair vs John Costello, \$10.
 J. H. Sinclair vs Alb. Goedike, \$11.
 O. Corbeil vs Armand Payan, \$57.
 O. Corbeil vs Honoré Schinouth, \$60.
 S. Caplan et al. vs Geo. Denis, \$45.

S. Caplan et al. vs Oscar Desceint, \$45.
 S. Flanz vs C. W. Tillman, \$32.
 O. Simard vs Jas. alias Jos. Young, \$30.
 Cohens Ltd. vs M. Métivier, \$15.
 W. A. Handfield vs Ph. Chaupt, \$24.
 M. P. S. Corporation vs J. A. Mallette, \$17.
 Z. Dubuc vs Alf. Faubert, \$14.
 V. Guidi vs Art. Villemaire, \$12.
 Z. Poulin vs Bélanger, Sr, \$21.
 S. Collé vs Wilf. Ferguson, \$10.
 I. Parent vs Ls Jasmin, \$29.
 V. J. Mose vs Royal Valet Service, \$30.
 Osborne Co. vs W. A. Leard, \$84.
 A. Pacaud et al. vs D. Lefebvre, \$68.
 A. Beaulieu vs Henri Jock, \$15.
 G. Meillot vs Chs Heath, \$57.
 Mme C. Hunter vs V. Lalonde & Cie, \$50.
 E. J. Sharpe vs C. B. Bailey, \$35.
 J. D. Arsenault vs J. D. Patton, \$40.
 J. A. Groulx vs S. Bertrand, \$21.
 A. Raisler vs H. R. N. Vial Realty Co., Regd., \$30.
 J. A. Séguin vs Af. Faubert, \$77.
 T. Dubuc vs Thos. Cartwright, \$15.
 P. M. Beaudoin vs L. Deschènes, \$12.
 M. Piquette vs A. Comtois, \$29.
 E. Richard vs Jos. Leblanc, \$75.
 J. H. L. Pinard vs J. R. Archambault, \$20.
 P. Nadon vs M. Boyer, \$38.
 E. Bélanger vs Ls Marsolais, \$32.
 A. Burr vs F. England, \$21.
 J. O. H. Perras vs F. Richard, \$16.
 J. W. Jalbert vs D. Gravel, \$55.
 N. G. Valiquette, Ltée vs Allan McDonald, \$22.
 Dixon Vulcanizing & Auto Supply Co. vs E. Dorval, \$15.
 A. Charest vs J. E. Ducharme, \$19.
 N. Séguin et al. vs S. Satel, \$18.
 N. Séguin et al. vs Jos. Gingras, \$27.
 F. A. Boucher vs J. E. Leroux, \$10.
 J. B. Labrecque vs B. Parent, St-Benoit, \$30.

JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

Perron & Co. vs Flavie Dubois, Mme Philippe Burke, Ste-Agathe des Monts, \$296.
 P. Dupaigne, R. S. S. vs A. Dollo, Montréal, \$340.
 Jacob Garmaise vs Raoul Labranche, Montréal, \$225.
 Thos. Stephens vs Thomas Talbot, Montréal, \$100.
 J. A. Fournier vs Placements Mun., Ltée, Montréal, \$521.
 Urban Land, Ltd. vs Ed. H. Bégin, Montréal, \$3,450.
 E. H. Bégin vs Urban Land, Ltd., Montréal, 1ère classe.
 L. P. Normandin et al. vs Geo. Gauvreau, Montréal, \$326.
 A. D. Kyle vs Jules Ratzkowsky, Montréal, \$975.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants, ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.
 A. G. Kaiser vs Mlle A. Beasley, 1er décembre, 10 a.m., 756 Sherbrooke Ouest, Marson.
 Jean L. Muir vs W. G. P. Malone, 2 décembre, 2 p.m., 195 Chatham, Marson.

P. M. Beaudoin vs C. Laberge, 1 décembre, 11 a.m., 620 Dorion, Brossard.
 Jcs. Elie vs E. Noseworthy, 1er décembre, 11 a.m., 8 Coleraine, Brossard.
 Mme J. Mireault vs Jos. Champagne, 1er décembre, 11 a.m., 452 Wolfe, Brossard.
 P. Beaudoin vs W. H. Redding, 2 décembre, 11 a.m., 729, 4ème Avenue, Maisonneuve, Brossard.
 Eug. Sirois vs Henri Girard, 1er décembre, 10 a.m., 544 Sherbrooke Est, Blenjonetti.
 J. Ménard vs O. Nadon, 1er décembre, 11 a.m., 218 St-Antoine, Brouillet.
 L. E. Gingras vs Bessette & Glashby, Ltd., 1er décembre, 10 a.m., 39 St-Sacrement, ch. 410, Brouillet.
 J. E. Paré vs A. Richard, 1er décembre, 11 a.m., 156 Le Caron, Brouillet.
 Anatole Vanier vs Pietro Pagano, 1er décembre, 10 a.m., 444 Wolfe, Racette.
 J. A. Ouellette vs A. Bélanger, 1er décembre, 10 a.m., 450 Forfard, Lapierre.
 Beaudoin, Ltée vs J. B. Roy, 3 décembre, 10 a.m., 704 St-André, Brossard.
 Cohen, Ltd. vs Mme Robert Luvrock, 1er décembre, 10 a.m., 14 Grand-Tronc, Brossard.
 Nap. Clément vs Thos. Redmond, 1er décembre, 11 a.m., 41 Ryde, Brossard.
 Wm. Brag vs Wm. Sparks, 1er décembre, 1 p.m., 108 Argyle, Brossard.
 O. Arcand vs F. Bouchard, 1er décembre, 1 p.m., 199 Beaudoin, Brossard.
 J. E. Montpetit vs E. Duval, 1er décembre, 10 a.m., 590 Atwater, Brossard.
 Lazure Desroches vs Wm. Urquhart, 2 décembre, 11 a.m., 151 Paul Pau, Brossard.
 D. Cerl vs M. Gagnon, 1er décembre, 1 p.m., 150 Berré, Brossard.
 F. M. Cay vs A. Fitzgerald, 1er décembre, 1 p.m., 58 Ottawa, Brossard.
 A. Hallwell vs John Bremner, 1er décembre, 11 a.m., 32 Woodland, Brossard.
 W. Druin vs Chas Lapointe, 2 décembre, 10 a.m., 815 Dickson, Brossard.
 A. Lagacé vs Moïse O. Deslauriers, 1er décembre, 10 a.m., 31a Palme, Brossard.
 Adélar L'Heureux vs Adélar Trudel, 1er décembre, 1 p.m., 15 St-Philippe, Brossard.
 Mme E. St-Onge vs Henri Deslauriers, 3 décembre, 11 a.m., 157 Workman, Brossard.
 Alb. Chabot vs Geo. Paquette, 1er décembre, 2 p.m., 669 St-Ambroise, Brossard.

AVIS DE DEMANDE DE DIVORCE

Avis est par les présentes donné que James Goddard, des cité et district de Montréal, dans la province de Québec, soldat de retour du front, s'adressera au Parlement du Canada, à sa prochaine session, afin d'obtenir un bill de divorce d'avec son épouse, Lillian Frances Goddard, pour cause d'adultère.

JAMES GODDARD.

Daté à Montréal,
 le 10 octobre,
 A. D. 1919.

LA "MERCHANTS BANK" ACCUSE DES GAINS SUBSTANTIELS

Le rapport pour le semestre donne un actif total de \$198,506,572. --- Un nouveau record

Les dépôts montrent un gain de \$30,117,802

Le bilan de The Merchants Bank of Canada, à la fin de l'exercice semestriel, le 31 octobre dernier, reçu des quartiers généraux de la Banque ici samedi, accuse des gains et des progrès constants de la part de cette institution financière bien connue.

L'actif total a maintenant atteint le chiffre imposant de \$198,506,572, soit une augmentation de \$32,582,136 sur celui de la date correspondante l'an dernier. La partie immédiatement disponible de l'actif se monte à \$84,014,965, une augmentation de \$11,566,688, ce qui démontre que la position liquide de la Banque s'est bien maintenue.

Que la Banque a continué de faire amplement sa part, tant vis-à-vis du gouvernement que du côté commercial, on en a la preuve dans une augmentation de \$4,682,244 en valeurs détenues des gouvernements fédéral et provinciaux, tandis que les prêts et escomptes courants au Canada se sont accrus de \$19,435,478 au cours de la période de 12 mois.

La circulation des billets à \$15,827,373 dépasse de \$647,130 celle d'il y a un an avec l'émission au dessus du capital-actions actuellement payé plus que couverte par un dépôt de \$8,000,000 dans la réserve centrale d'or.

Les dépôts s'élèvent à \$166,006,015 contre \$135,888,213, le 31 octobre 1918, soit une augmentation, pour la période écoulée de \$30,117,802, dont \$19,368,746 furent en épargnes ou dépôts à termes et \$10,749,056 en dépôts payables sur demande — une base de progrès qu'on ne saurait trouver rien moins que satisfaisante.

En somme, le rapport est très consolant pour ceux qui se rendent compte du rôle important que nos banques à charte jouent dans le bien-être industriel aussi bien qu'agricole, du pays tout entier, et les chiffres sont particulièrement intéressants par le fait que la période couverte, à l'exception de 11 jours, l'a été après la date de l'armistice et démontrent clairement que nos grandes institutions financières, bien administrées, continuent leurs progrès et leur développement sur une base solide pendant la période d'après guerre.

Les points saillants des chiffres d'octobre 1919 et du 31 octobre 1918 sont comme suit:

BILAN

Au 31 octobre

THE MERCHANTS BANK OF CANADA

RAPPORT (résumé) au GOUVERNEMENT CANADIEN, 31 OCTOBRE

	1919	1918
PASSIF		
Capital payé	\$ 8,341,535.30	\$ 7,000,000.00
Fond de réserve	7,000,000.00	7,000,000.00
Profits non divisés	574,043.32	437,973.92
Billets en circulation	15,827,373.00	15,180,243.00
Dépôts	164,302,874.18	133,955,910.26
Dû à d'autres banques	1,703,141.06	1,932,303.36
Acceptations par lettres de crédit	757,606.04	418,006.30
	<u>\$198,506,572.90</u>	<u>\$165,924,436.84</u>
ACTIF		
Argent en main et dans les banques	\$ 25,642,136.33	\$ 20,641,022.76
Dépôt à la réserve centrale d'or	8,000,000.00	8,500,000.00
Valeurs gouvernementales et municipales	36,240,352.41	31,558,108.80
Obligations, débetures et actions de chemins de fer et autres	3,870,611.91	3,933,373.19
Prêts à demande au Canada	6,843,017.57	4,916,574.22
Prêts à demande ailleurs qu'au Canada	3,418,846.99	2,899,198.62
	<u>\$ 84,014,965.21</u>	<u>\$ 72,448,277.59</u>
Prêts et escomptes	106,254,280.80	86,818,802.28
Dettes des clients par lettres de crédit par contrat	757,606.04	418,006.30
Edifices de la banque	5,663,251.73	5,218,862.63
Edifices autres que ceux de la banque	911,291.19	333,872.24
Hypothèques sur immeubles vendus par la banque	528,177.93	320,615.80
Dépôt au gouvernement fédéral pour le fond de circulation	377,000.00	366,000.00
	<u>\$198,506,572.90</u>	<u>\$165,924,436.84</u>

Essences Culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS

 <p>JONAS' TRIPLE CONCENTRE</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>1 oz. 12 00</p> <p>2 oz. 22 80</p>	 <p>JONAS' ROYAL QUINTESSENCE</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. 28 00</p> <p>2 1/4 oz. 30 00</p> <p>5 oz. 52 50</p> <p>8 oz. 92 50</p> <p>8 oz. carré 92 50</p>	 <p>" SOLUBLE "</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. 11 40</p> <p>4 oz. 21 00</p> <p>8 oz. 39 00</p> <p>16 oz. 69 00</p>
 <p>JONAS' TRIPLE CONCENTRE</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. 27 60</p> <p>4 oz. 48 00</p> <p>8 oz. 90 00</p> <p>16 oz. 174 00</p>	 <p>" ANCHOR " PUR CONCENTRE</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. 14 40</p> <p>4 oz. 25 80</p> <p>8 oz. 43 20</p> <p>16 oz. 86 40</p>	 <p>" LONDON "</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>1 oz. "London" 7 80</p> <p>2 oz. " 11 40</p>
 <p>Prix par Grosse</p> <p>Essence Parisienne 27 60</p> <p>Essence de Café 34 80</p>	 <p>" GOLDEN STAR " Double Force</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. 11 40</p> <p>4 oz. 21 00</p> <p>8 oz. 39 00</p> <p>16 oz. 69 00</p>	 <p>ESSENCE A LA MESURE pour les confiseurs</p> <p>Essence à la livre</p> <p>Ext. 1 25</p> <p>X 1 60</p> <p>XX 2 00</p> <p>XXX 2 50</p> <p>XXXX 3 00</p> <p>XXXXX 3 50</p> <p>XXXXXX 4 00</p>

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$8 à \$24 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

MAISON FONDEE EN 1870

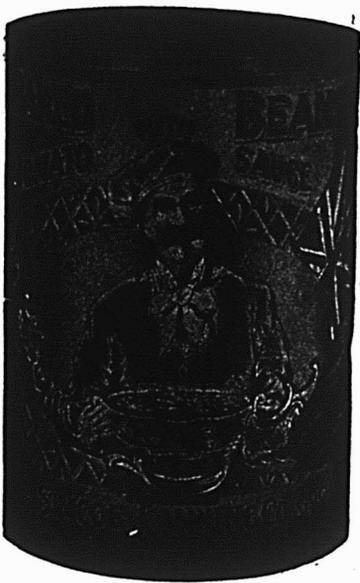
173 à 177 Rue Saint-Paul Ouest

MONTREAL

Les Fêves cuites au Four

MARQUE SIMCOE

(à la sauce aux tomates)



La vente de la Marque Simcoe est très profitable. *Ne laissez pas diminuer votre stock.*

Il y a dans le moment une bonne demande pour les fêves cuites au four de la Marque Simcoe. C'est un mets riche, nourrissant et délicieux, chaud ou froid — prêt à servir.

La qualité des fêves cuites au four de la Marque Simcoe permet au marchand d'inciter un nombre de plus en plus considérable de clients à en acheter une caisse à la fois.

Dominion Cannery Limited

HAMILTON

CANADA

C'EST LE TEMPS DE COMMANDER
Les Aliments marins de la
MARQUE BRUNSWICK

Téléphonez à notre représentant vos besoins pour le commerce de l'automne et de l'hiv.

Nous pouvons expédier immédiatement

Le poisson qui est pris est excellent et nous l'empaquetons chaque jour dès sa sortie des ondes froides de la Baie de Fundy.
 Les Aliments marins de la Marque Brunswick sont de vente facile dans toutes les parties du Canada. Ils plaisent à vos clients et vous laissent une bonne marge de profits.

Envoyez-nous vos commandes.

CONNORS BROS., LTD.

Black's Harbor, N. B.



Fèves au Lard
de CLARK

à la sauce aux tomates, Chili ou au naturel sont aussi populaires que jamais chez le

PUBLIC CANADIEN

FAITES AU CANADA

par des Canadiens et combinant la plus haute qualité au meilleur renom, elles sont de beaucoup celles dont

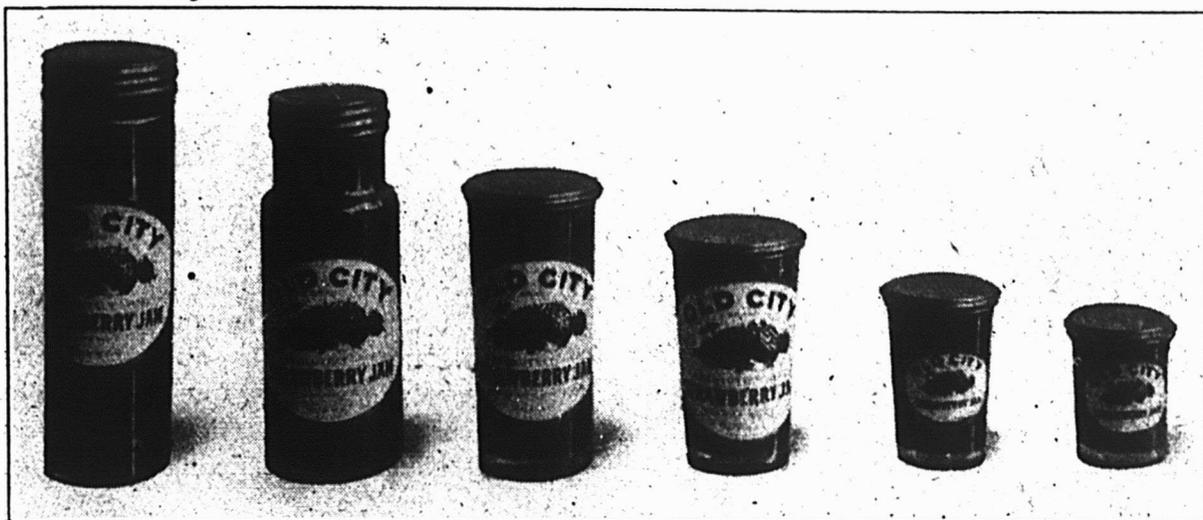
LA VENTE EST LA PLUS FACILE

Voyez notre liste d'"autres bonnes choses."

W. Clark, Limited

MONTREAL





Pour être certain de donner satisfaction à votre clientèle et vous assurer des ventes répétées, vendez des confitures et des gelées d'une pureté absolue et faites des meilleurs ingrédients. Tous nos produits sont faits avec des fruits choisis avec le plus grand soin et grâce à notre outillage perfectionné et à notre procédé moderne de refroidissements, nous leur conservons la saveur particulière du fruit avec lequel ils sont faits.

Nos CONFITURES et nos GELEES deviennent de plus en plus populaires non seulement dans la province de Québec, mais encore dans l'Ontario et dans les provinces de l'Ouest. Pourrions-nous donner un meilleur argument en faveur de nos produits?

Notre ligne comprend également

du CATSUP,

du SIROP DE TABLE,

et du SIROP D'ERABLE

dont la qualité et la pureté vont de pair avec nos autres produits.

Prenez en stock notre ligne complète. Etalez-la bien à la vue dans votre magasin et votre commerce de ces produits deviendra l'une des branches les plus payantes de votre commerce.

Nos commandes sont remplies rapidement et de façon à vous donner satisfaction sous tous rapports.

OLD CITY MANUFACTURING CO., REG'D

Québec, Qué.



Nos Balais Assurent des Ventes Répétées

Nos balais donnent toujours un service et une durée si exceptionnels que les clients reviennent invariablement en acheter, tellement ils ont été satisfaits de ceux que vous leur aviez vendus. La chose ne doit pas étonner car tous nos articles sont faits du meilleur maïs à balais au monde.

Notre outillage moderne et le soin que nous apportons à notre fabrication donnent de plus à nos produits un avantage qui saute aux yeux de tous ceux qui les voient.

Pour faire un commerce profitable des balais, vous ne sauriez faire mieux que de tenir en stock notre ligne complète. Outre la satisfaction que vous donnerez à votre clientèle vous ferez des ventes répétées qui vous laisseront un profit substantiel.

C'est le bon temps de placer votre commande, avant la hausse presque certaine des prix.

Ecrivez aujourd'hui même à la

FABRIQUE DE BALAIS DE GRANBY

GRANBY, Qué.

La Le La Qualité Service Demande

Font que nos lignes de Biscuits et Bonbons sont d'une valeur exceptionnelle pour tout marchand qui les tient en magasin.

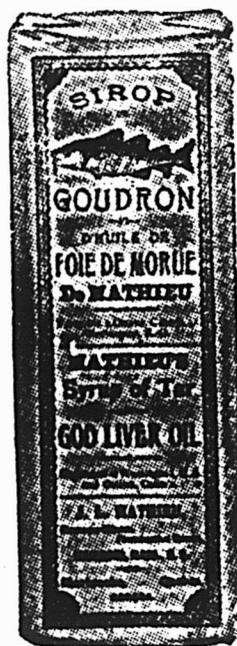
Essayez-nous pour votre prochaine commande.

Demandez-nous notre plus récente liste qui vous donnera une idée des lignes que nous manufacturons.

Nous accueillerons avec plaisir vos demandes d'informations.

The Montreal Biscuit Company

Manufacturiers de
Biscuits et Confiseries
Montréal.



Le temps froid veut dire une plus grande demande

pour un remède de confiance contre rhumes, grippe, pneumonie, etc. Vous ne pouvez recommander un remède ayant un meilleur renom pour ses propriétés curatives que le

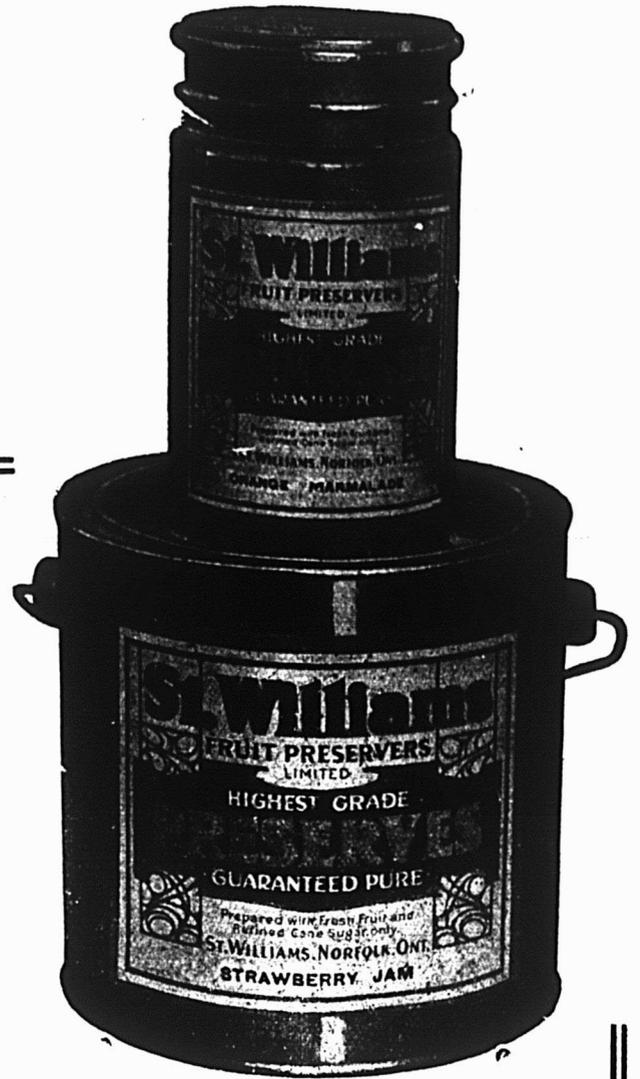
Sirop de Goudron et à L'Huile de Foie de Morue de Mathieu

Faites un étalage de ce remède dans votre magasin. Il provoque invariablement une demande de renseignements qui fait faire des ventes.

D'autres épiciers constatent que cet excellent produit se vend très facilement et par suite fait faire un joli chiffre supplémentaire de ventes. Donnez une commande d'essai aujourd'hui même.

La Cie J. L. Mathieu
Sherbrooke, Qué.

N'OUBLIEZ PAS CE FAIT EN DONNANT VOTRE COMMANDE



La vente des Confitures et des Marmelades de St. Williams, cet hiver, brisera tous les records antérieurs.

La rareté du sucre et son prix élevé durant la saison des confitures ont empêché des milliers de ménagères de "faire leurs

confitures" avec l'inévitable résultat que les épiciers seront appelés à répondre à une demande qui dépassera celle de toutes les saisons antérieures.

Il y a toujours une grosse demande pour ces confitures populaires. Faites entièrement de sucre de canne pur et de fruits bien mûrs et choisis avec soin, les produits St. Williams sont à la fois délicieux et économiques.

Prenez-les en stock immédiatement et donnez votre commande en conséquence.

Vos clients préféreront les produits St. Williams une fois qu'ils les auront essayés. Ces produits assurent des ventes répétées.

St. Williams Fruit Preservers

Limited

SIMCOE ET ST. WILLIAMS, ONT.

Distribuées par

MACLURE & LANGLEY

Volaille Vivante, Oeufs Frais
Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHÉ BONSECOURS, Montréal
Remises Promptes.
Pas de Commissions.
Demandez les prix par lettre.

Exigez cette
Marque



Pour avoir ce qu'il y
a de mieux en fait de
Saucisses au porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE
Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE

INVENTIONS

Protégées en tous pays

Si vous avez une invention à développer et à protéger, une marque de commerce à faire enregistrer, veuillez communiquer avec nous. Nous nous chargerons de faire pour vous les recherches nécessaires. Nous vous aiderons de nos conseils et nous vous donnerons tous les renseignements que vous désirez.

PIGEON & LYMBURNER
AUTREFOIS
PIGEON, PIGEON & DAVIS
Edifice "Power" MONTREAL

HOTEL VICTORIA
QUEBEC

H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain, \$3.00, \$3.50 et
\$4.00 par jour.

Téléphone Bell 491.

J. A. Trudel J. E. Guillet

TRUDEL & GUILLET

NOTAIRES

Argent à prêter, Règlements de faillite et de successions, Examens de titres, Difficultés commerciales, Collections, etc.

Bureau - - - 36 rue Alexandre

TROIS-RIVIERES

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

Iron Brew	Cidre Champagne
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Cream Soda	Eau Minérale
Lemon Sour	Fraise
Cherry Cream	Orange
Champagne Kola	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE
LASALLE 256

Les

Farines Préparées

et

l'Avoine roulée "Perfection"

de

BRODIE

sont toujours en demande, et vous devriez les placer bien en vue dans votre magasin.

BRODIE & HARVIE, Limited
Montréal. Téléph. Main 436

Vendez le

TUE-MOUCHES

de J. B. CHOUINARD

qui détruit: poux, mites, punaises, coquerelles, mouches, etc. Ne renferme pas de poison. Se vend 25c la boîte ou un soufflet rempli de poudre pour 30c. Les conditions et prix que nous offrons aux marchands leur laissent un superbe profit. Echantillon gratis sur demande. Adresser toute correspondance à

J. B. CHOUINARD, Montmagny, Qué.

VILLAGE DU CAP DE LA MADELEINE
PLACE D'AFFAIRES A VENDRE

Située au centre de trois moulins à papier et près de la cale sèche.
Grosse clientèle.
Gros chiffres d'affaires.
Grand magasin et résidence privée.
Superbe occasion pour un acheteur immédiat.
Conditions faciles de paiements.
Une partie comptant et le reste par versements faciles.
Ecrire au

NOTAIRE L. P. MERCIER,

25 rue St-Alexandre, TROIS-RIVIERES.

OUTILS EN ACIER FORGE

HACHES, MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES).

CANADA

FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED
BROCKVILLE, CANADA

Agence demandée

Pour Québec et district. S'adresser

"LE PRIX COURANT"

80 rue Saint-Denis, MONTREAL.

Marque de fabrique



enregistrée

LE PROFIT SUPPLEMENTAIRE DU DETAILLANT

Si vous achetez le tabac Macdonald dans la boîte de 10 lbs cachetée, vous y gagnez à la longue, vu que vous faites un profit additionnel de 60c à 80c sur chaque boîte.

TABAC EN PALETTES DE MACDONALD

A fumer

**BRIER,
INDEX
BRITISH CONSOLS.**

A chiquer

**PRINCE OF WALES,
CROWN,
BLACK ROD, (Torquettes),
NAPOLEON.**

Agents des ventes:

Nouvelle-Ecosse—Pyke Bros., Halifax.
Nouveau-Brunswick—Schofield & Beer, St. John.
Kingston—D. Stewart Robertson & Sons.
Ottawa—D. Stewart Robertson & Sons.
Toronto—D. Stewart Robertson & Sons.

Hamilton—Alfred Powis & Son.
London—D. C. Hannah.
Manitoba et Nord-Ouest—The W. L. Mackenzie & Co., Ltd.,
Winnipeg.
Colombie-Anglaise—George A. Stone, Vancouver.
Québec—H. C. Fortier, Montréal.

W. C. MACDONALD REG'D.
INCORPORATED
MONTREAL



Une Ligne Valant la Peine d'être Tenue

Voici une ligne qui donne de véritables profits. Tous les marchands tiennent à faire des ventes rapides, à recevoir des commandes répétées souvent et à faire de bons profits. Tous ces avantages sont assurés au marchand qui tient en magasin une ligne complète de nos pols.

LA LISTE COMPREND TOUS CES NETTOYEURS BIEN CONNUS: POUR LA MAISON — Poli Ideal à argenterie, Poli à métal Klondyke, cirages à chaussures Gold Leaf et Staon, nettoyeur de cuisine Bonnie Bright et poli à meubles Renuall.

POUR L'AUTOMOBILE. — Préparation Kleanall pour la carrosserie, Préparation Renuall pour la capote et cire à automobile.

Demandez-les à votre marchand de gros ou écrivez directement pour avoir nos prix et nos escomptes.

CANADIAN POLISHES, Limited.

Successors de Domestic Specialty Co., Ltd.

HAMILTON, Canada.

LE SEL SIFTO COULE BIEN —

C'est le meilleur pour la table,

Voici deux marques satisfaisantes de sel — satisfaisantes en ventes — satisfaisantes en résultats pour le consommateur. L'annonce frappante et régulière dans les grands journaux les met en vedette. Voici deux sels "vainqueurs" que vous ne pouvez vous permettre de négliger. Prenez-les en stock.



LE SEL CENTURY —

le meilleur pour
usage général.

Si votre marchand de gros ne peut vous en fournir, nous vous prions de nous écrire, et nous vous adresserons promptement listes de prix et informations détaillées.

DOMINION SALT CO., Limited, SARNIA, Can.
Manufacturiers et Expéditeurs

Nous offrons pour livraison immédiate les marchandises suivantes:

Poivre Noir	—	Poivre Blanc
Poivre Rouge	—	Gingembre
Cannelle en branche et moulue		
Clou de Girofle		Thym
Allspice (Piments)		Serriette
Epices de Ceylon		Menthe
Muscade		Epices
Borax		pour Catsup
Moutarde "Duffy"		
.. "Durham"		
Graine de Lin, Millet (Canary Seed)		
Cafés, Thés etc., etc.		

**PRIX SPECIAUX POUR
LE COMMERCE**

J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE

Il faut distinguer les Allumettes et les Allumettes d'Eddy

Lesquelles vendez-vous?

Il y a tout autant de différence entre les allumettes qu'il y en a entre les gens.

On peut toujours compter sur quelques-uns.

On ne peut jamais se fier sur d'autres.

Les allumettes d'Eddy sont comme de vieux amis:

Elles ne vous désappointent jamais. (Le marchand non plus ne reçoit jamais de plainte à leur sujet).

70,000,000 de ces allumettes sortent de notre fabrique tous les jours pour tout mettre en activité dans le pays.

Un écoulement rapide de stock, voilà ce que cherche toujours le marchand et avec les Allumettes d'Eddy la chose devient très facile.

Connues d'un océan à l'autre, elles se vendent toutes seules.

Vous y gagneriez à envoyer votre commande aujourd'hui.

**THE E. B. EDDY
CO., LIMITED.**

HULL, CANADA.

CETTE ETIQUETTE VEUT DIRE UN PROFIT POUR VOUS



Placez votre capital dans des marchandises qui se vendent facilement et continuellement. Prenez en stock des marques reconnues pour leur qualité et leur côté recommandable — des marques qui assurent des ventes *répétées*.

Les produits alimentaires portant l'étiquette Ovale Armour sont des produits reconnus dignes de confiance, et il y a un produit Armour pour répondre aux besoins de vos clients les plus difficiles. Les produits de la qualité Armour se vendent rapidement.

L'étiquette Ovale d'Armour résout le problème de l'achat — pour vous et pour vos clients.

La succursale Armour la plus rapprochée de chez vous vous fournira tous les renseignements que vous pourriez désirer sur toute n... La vente des produits Armour est payante.

ARMOUR AND COMPANY

Bureaux généraux et usine à
Hamilton, Ontario.

Maisons-succursales:
Toronto,
Sydney, N.-E.

Montréal,
St. John, N.-B.

Pensez à Votre Salle à l'Huile

Songez aux nombreuses minutes que vous perdez dans une journée à manipuler de la gazoline et de l'huile, minutes que vous pourriez sauver par l'emploi d'un équipement moderne.

Chaque vente que vous faites vous donne-t-elle un profit ou vos profits s'en vont-ils petit à petit à cause d'une mesure trop forte, de l'huile renversée ou perdue par le coulage, l'évaporation et trop de temps passé à la manutention?

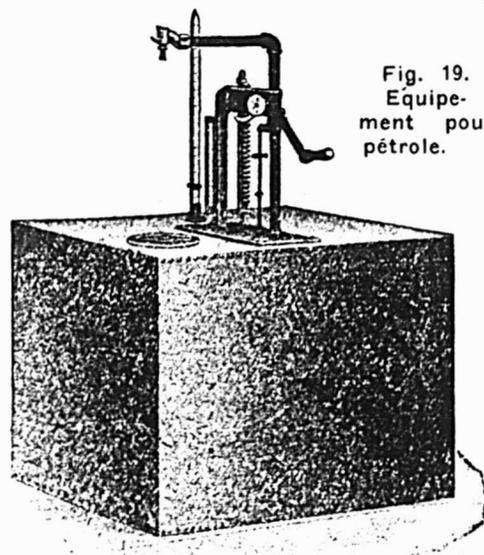


Fig. 19.
Equipement pour pétrole.

UNE POMPE
BOWSER
ESTABLISHED 1885

POUR L'EMMAGASINAGE DE L'HUILE

mettra votre commerce d'huile sur une base profitable. Elle est à l'épreuve du coulage et de l'évaporation; elle est précise, commode, absolument propre, jolie et elle sauve beaucoup de temps. Elle vous permettra de vendre plus d'huile avec moins de travail. Pas de perte d'aucune sorte. Pas d'odeur.

Permettez-nous de vous envoyer notre littérature prouvant nos dires.

S. F. BOWSER COMPANY, LTD.
66-68 Frazer Ave., Toronto

Bureaux de ventes dans tous les centres.
Représentants partout.

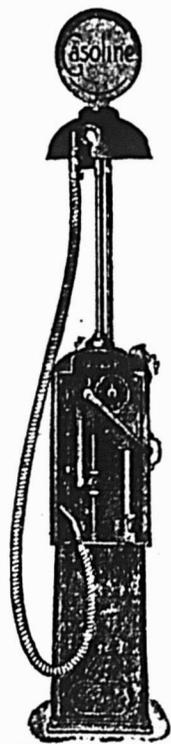


Fig. 241. Pompe à gazoline "Sentinelle Rouge".

Le Marché de l'Alimentation

Mercredi soir, le 26 novembre 1919.

Le marché des porcs est plus facile et cela s'applique aux animaux vivants et abattus. D'une façon générale, il en est résulté des déclinés sur les prix des jambons, du bacon, du porc en baril, etc. Le saindoux et la graisse végétale ont également baissé. Les divers morceaux de choix ont subi une révision de prix, dont plusieurs ont baissé. Le marché du beurre est très fort, mais il n'y a pas de changement à noter. Les oeufs se sont maintenus très fermes, mais sans changement. Les oeufs strictement frais sont difficiles à trouver en quantités nécessaires. Les ventes de volailles sont actives de même que celles du poisson avec des approvisionnements suffisants pour répondre aux besoins du commerce et seuls de petits changements insignifiants ont été faits. Le commerce est très satisfaisant. Les maisons de salaison, dit-on, disposent de quantités considérables de produits du porc aux acheteurs à l'extérieur, y obtenant des prix plus élevés pour ce qu'ils ont à vendre.

LES MEILLEURS PORCS VIVANTS A \$17.00; LES MORCEAUX DE CHOIX DE VIANDE FRAICHE BAISSENT

Viandes fraîches — Le marché des porcs a enregistré certains petits changements au cours de la semaine. Les porcs abattus à la campagne sont cotés à \$22 le quintal. Les divers morceaux de choix de porc et de boeuf ont baissé, bien que les prix du porc a enregistré certains petits en demande active. Les stocks sont suffisants pour répondre aux besoins immédiats. En général, ces approvisionnements sont de bonne qualité.

Nous cotons:

Porcs vivants	17.00	17.25
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, petits		
65-90 lbs	24.50	25.00
Trufes (pesantes)	21.00	
Porc frais—		
Gigot de porc (trimmé)	0.31½	
Longes (trimmées)	0.36	
Longes (non trimmées)	0.32	
Epaules (trimmées)	0.25	
Saucisse de porc (pure)	0.24	
Saucisse de ferme	0.18	
Boeuf frais—		
(Steers et Heifers):		
Quartiers derrière	0.23	0.25
Quartiers devant	0.14	0.15
Longes	0.35	
Côtes	0.25	
Chucks	0.14	
Hanches	0.18	

(Vaches)—

Quartiers derrière	0.18	0.20
Quartiers devant	0.11	0.13
Longes	0.27	
Côtes	0.22	
Chucks	0.11	
Hanches	0.17	
Veaux (suivant qualité)	0.22	0.28
Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb.	0.22	0.23
Mouton, 45-50 lbs No 1	0.18	

LES JAMBONS FUMÉS; LE BACON ET LES VIANDES EN BARILS BAISSENT

Viandes préparées — Un commerce actif a été fait sur les diverses variétés de bacon et il y a eu au cours de la semaine un certain affaiblissement dont le résultat a été des déclinés sur la plupart des variétés. Les jambons aussi ont été plus faciles, et il y a une demande moins considérable que jamais auparavant. Le porc en barils est plus facile avec un déclin pour le porc "heavy mess".

Nous cotons:

Viandes préparées—		
Jambons:		
Médium, fumés, la lb—		
(Poids) 12-14 lbs	0.36	
14-20	0.35	
20-25	0.33½	
25-35	0.30½	
Plus de 35 lbs	0.29	0.30
Bacon—		
Déjeuner, la lb. (suivant		
qualité)	0.35	0.50
Windsor	0.45	0.49
Cottage rolls	0.32½	
Jambon Picnic	0.29	
Porc en baril—		
Canadian short cut (lb.)		
morceaux 30-40	54.00	
Dos, clear fat (bbl.) mor-		
ceaux 40-50	56.00	
Porc, lourd (baril)	42.00	
Boeuf (plate)	32.00	
Boeuf, (mess)	29.00	
Porc engraisé aux fèves	48.00	

LES JAMBONS CUIITS ET LES LANGUES DE PORC BAISSENT

Viandes cuites — Le marché des jambons cuits est plus facile, étant cotés à 50½c la lb. La langue de porc a baissé également, son prix ici étant de 40c la lb. pour la variété en gelée. Le commerce a été stable et les stocks sont suffisants pour répondre à la demande.

Nous cotons:

Tête en fromage	0.14	0.15
Langue de boeuf en gelée, choix	0.59	
Langue de porc en gelée	0.40	
Jambon et langue, la lb.	0.30	
Veau et langue	0.23	
Jambons, rôtis	0.49	
Jambons, cuits	0.50½	

Epaules, rôties	0.44	
Epaules, bouillies	0.44	
Pâtés de porc (douz.)	0.12	
Boudin, la lb.	0.15	0.19
Mince meat, la lb.	0.15	0.19

LES PRIX DE LA GRAISSE VEGETALE ONT BAISSÉ

Graisse végétale — Les prix sont plus bas que ceux de la semaine dernière, les réductions étant d'environ un centin sur toute la ligne. Cette baisse est arrivée à la suite de l'affaiblissement des marchés du saindoux. Les stocks ont parfaitement répondu aux demandes.

Nous cotons:

Saindoux, pur—		
Tierces, 400 lbs, la lb.	0.28	0.28½
Tinettes, 50 lbs	0.28½	0.29
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.28½	0.29½
Morceaux de 1 lb., la lb.	0.30	0.30½

LES PRIX DU SAINDOUX BAISSÉ; LES APPROVISIONNEMENTS SONT CONSIDÉRABLES

Saindoux — Des prix réduits sont en vigueur pour le saindoux pur et le marché a baissé de 1½c à 2c. On attribue cette baisse à l'accumulation des stocks et à la vive concurrence qui existe actuellement. Il est aussi évident que l'ordonnance du nouveau Bureau du Commerce a contribué à rendre le ton plus facile, bien qu'un marchand de gros ait déclaré que les stocks sont expédiés sur les marchés des Etats-Unis, où des prix plus élevés peuvent être obtenus. La demande locale est encore active.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.29	0.29½
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.29½	0.29½
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.26½	0.39
Morceaux, 1 lb, la lb,	0.30½	0.31

LA MARGARINE SE VEND BIEN ET ELLE EST SUR UNE BASE STABLE

Margarine — Un commerce stable a été fait. La température plus froide aura pour effet de développer le commerce et avec le beurre cher, il n'y a pas le moindre doute que les prix deviendront plus faciles, bien qu'aucun affermissement n'ait encore été enregistré.

Margarine—		
En morceaux, suivant la		
qualité, la lb.	0.36	0.39
En tinettes, suivant la		
qualité, la lb.	0.31	0.34

LE BEURRÉ MONTE

Beurre — En sympathie avec le marché de New-York qui a enregistré samedi une hausse de 1/2 à 1c la lb. pour le meilleur crémierie, le ton du marché ici continue d'être fort par suite de la demande continuelle et de belles affaires ont été faites sur le marché local et pour l'envoi à l'étranger.

Crémierie Pasteurisé	0.66
Le meilleur crémierie	0.65 1/2
Le meilleur de ferme	0.54

LES OEUFS STRICTEMENT FRAIS SONT RARES

Oeufs — Il devient de plus en plus difficile de se procurer chez les producteurs des stocks suffisants d'oeufs frais. Bien qu'ils soient cotés nominale à 72-73c, il est presque impossible de remplir les commandes. Les oeufs de choix se vendent bien et la demande se maintient merveilleusement bien de semaine en semaine.

Oeufs strictement frais	0.85
De choix	0.65
No 1	0.58
No 2	0.50

LE MARCHÉ DES VOLAILLES EST FERME

Volailles — Le seul changement important sur le marché des volailles préparées a été un ton plus fort pour les oies et les prix ont monté de 3c à 4c la lb. par suite de l'augmentation de la demande et des petits stocks qui arrivent. Les lots parmi lesquels le triage pouvait se faire se sont vendus de 25c à 28c la lb. Les marchés des autres lignes est ferme avec des arrivages suffisants pour répondre à tous les besoins et il se fait un bon commerce. Le marché des volailles vivantes est actif sans changement de prix toutefois.

Nous cotons les prix suivants:

	En vie	Préparés
Dindes	32c à 35c	40c à 44c
Poulets	21c à 26c	20c à 28c
Canards	18c à 20c	25c à 28c

LES PATATES SANS CHANGEMENT; ELLES POURRAIENT MONTER

Patates — La demande continue d'être bonne pour les patates de toutes les sources et comme il n'y a pas d'augmentation dans les arrivages, le marché prend vite toutes les offres qui y sont faites. Il n'y a pas de changement dans les prix, mais le ton est fort et une avance peut se produire dans un avenir très rapproché. Le commerce est actif avec des ventes de lots de char de patates blanches Québec à \$1.80 le sac de 90 lbs ex-

track, et en gros à \$2 le sac de 90 lbs ex-magasin.

LE POISSON EN ABONDANCE ET L'ON S'ATTEND A UNE GROSSE DEMANDE

Poisson — Beaucoup de poisson est demandé actuellement par le commerce et l'on a hâte de savoir le résultat de la fête nationale du poisson. Le commerce des huîtres s'améliore et les commandes augmentent de jour en jour. Les poissons gelés et salés seront bientôt en plus grande demande.

Nous cotons:

Poisson frais

Carpe, la lb	0.11	0.12
Doré	0.20	0.20
Anguilles, la lb.	0.12	0.12
Bullheads (préparées)	0.13	0.13
Gaspereaux, chacun	0.08	0.08
Haddies	0.12	0.13
Filet de haddies	0.20	0.20
Haddock	0.07 1/2	0.08 1/2
Flétan, Est	0.24	0.24
Flétan, Ouest	0.23	0.23
Morue, tranchée	0.10	0.12
Morue pour le marché	0.06 1/2	0.07 1/2
Carrelets	0.08	0.10
Crevettes	0.35	0.40
Homards vivants	0.35	0.35
Petit brochet (pike), la lb.	0.13	0.13
Saumon (B.C.), la lb, rouge	0.25	0.26
Saumon de Gaspé	0.28	0.30
Truite des Lacs	0.20	0.20
Maquereau	0.14	0.15
Poisson blanc	0.17	0.18
Truite de russeaux	0.38	0.40

Poisson fumé

Haddies, BXs, la lb.	0.12	0.13
Filets	0.18	0.18
Bloaters, la boîte	2.00	2.00
Kippers	2.25	2.25

Poisson gelé

Gaspereaux, la lb.	0.06 1/2	0.07
Flétan, gros et petit	0.19	0.20
Flétan, de l'Ouest	0.20	0.21
Flétan, moyen	0.21	0.22
Haddock	0.06 1/2	0.07
Maquereau	0.13	0.13
Doré	0.14	0.15
Morue en tranches	0.08	0.08 1/2
Saumon de Gaspé, la lb.	0.24	0.25

Poisson salé

Morue—		
Morue, gros baril, 200 lbs	21.00	21.00
Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs	20.00	20.00
Morue No 2, brl de 30 lbs	18.00	18.00
Pollock No 1, brl de 200 lbs	15.00	15.00
Morue, sans arêtes (boîtes de 30 lbs), la lb.	0.20	0.20
Morue, sans arêtes, (cartons de 24 lbs), la lb.	0.20	0.20
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs	0.18	0.18
Morue, sans arêtes (2 lbs)	0.23	0.23
Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs)	2.40	2.50
Morue séchée, baril de 100 lbs	13.00	13.00

Poisson fumé

Haddies, BXs, la lb.	0.12	0.13
Filets	0.18	0.18
Bloaters, boîte	2.00	2.00
Kippers	2.25	2.25

L'ÉPICERIE

Il y a eu au cours de la semaine un mouvement très stable des articles d'épicerie aux acheteurs généraux et le seul inconvénient que l'on a éprouvé ça été de ne pas se procurer tout ce dont on avait besoin. Les prix ont monté sur quelques lignes, tandis qu'ils ont baissé sur d'autres.

UN PEU D'AMÉLIORATION DANS LES LIVRAISONS DU SUCRE

Sucre — La plus petite amélioration est accueillie avec plaisir dans le moment en ce qui concerne les approvisionnements. Les raffineries St. Lawrence ont de nouveau repris leurs opérations pendant que les raffineries de Montréal et d'Halifax continuent à fondre. Le commerce reçoit une assez bonne quantité et l'on peut dire que tous en reçoivent. Les tendances portent vers l'affermissement, mais les cotations restent sans changement.

Nous cotons:

Les 100 livres

Atlantic, extra granulé	11.25
Acadia, extra granulé	11.25
St. Lawrence, extra granulé	11.25
Canada, extra granulé	11.25
Dominion cristal granulé	11.25
Glacé, barils	11.45
Glacé, (boîtes de 25 liv.)	11.85
Glacé, (boîtes de 50 liv.)	11.65
Glacé, 1 livre	12.80
Jaune No 1	10.85
Jaune No 2 or	10.25 10.75
Jaune No 3	10.15 10.65
Jaune No 4	10.55
En poudre, barils	11.35
En poudre, 50s	11.55
En poudre, 25s	11.75
Cubes et déc. 100 lbs	11.85
Cubes, boîtes de 50 lbs	11.95
Cubes, boîtes de 25 lbs	12.15
Cubes, pag. de 2 lbs	13.25
En morceaux Paris, barils	11.85
En morceaux 100 lbs	11.95
En morceaux boîtes 50 lbs	12.05
En morceaux boîtes 25 lbs	12.25
En morceaux cartons 5 lbs	13.00
En morceaux cartons 2 lbs	13.25
Crystal Diamond, barils	11.85
" " boîtes 100 lbs	11.95
" " boîtes 50 lbs	12.05
" " boîtes 25 lbs	12.25
Demerara, pâle, la lb.	0.10

PEU DE VENTES POUR L'EXPORTATION; LES CONSERVES SONT STABLES

Conserves — Le marché est stable et sans changements notables. Très peu d'importation a été fait dernièrement, et il y a juste un bon mouvement vers le commerce domestique. La livraison des commandes inscrites a été forte au commerce, et les marchands, dit-on, ont accepté avec plaisir leurs stocks complets. Aux États-Unis un peu de faiblesse a caractérisé certaines lignes, mais aucune réduction définitive n'a été faite. Les sardines de Norvège ont baissé.

CONSERVES DE FRUITS

Nous cotons:

Pommes, 2 1/2 s. doz.	1.40	1.65
Pommes, 3 s., doz.	1.80	1.95
Pommes, gall., doz.		5.25
Blueberries, 2 s.	2.25	2.40
Groseilles, noires, 2 s. doz.		4.65
" gallon, doz.		16.00
Cerises rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	4.50	4.75
Cerises blanches, sans noyau	4.50	4.75
Gooseberries, 2 s doz.		4.65
Gooseberries, 2 s (seaux)		2.75
Pêches, 20 onces, doz.		
Pêches, No 2	3.00	3.75
Pêches, 2 1/2 (sirop clair)	4.00	4.75
Poires, 2 s	4.25	4.75
Poires, 2 1/2 s	5.25	5.40
Poires, 2 s (sirop clair)	1.90	
Annanas (gratté et tranché) 2 s.	3.60	
Boîtes plates, 1 lb., douz.	1.90	
Boîtes rondes, 2 lbs, douz.	2.30	
Boîtes, 2 1/2 s	4.00	4.50
Pruneaux Lombardie	2.00	2.20
Prunes, Reines-Claudes, vertes, 2 s.		2.45
" Reines-Claudes (sirop clair) 2 s		2.00
Framboises, 2 s		4.70
Framboises, 2 1/2 s		
Fraises, 2 s		4.65

LEGUMES

Asperges (américaines vertes), doz, 2 1/2 s	4.50	4.85
Asperges importées, 2 1/2 s.	4.85	5.25
Asperges (pointes) canadiennes	5.50	6.00
Fèves, Golden Wax	1.85	2.00
Fèves, Refugee	2.00	2.10
Blé d'Inde (2 s)	1.65	1.70
Betteraves, 2 lbs	1.00	1.25
Carottes (tranchées), 2 s.	1.45	1.75
Blé d'Inde (en épis) gal.	7.00	7.50
Epinars, 3 s.		2.85
Epinars, Can. (2 s)		1.80
Epinars Californie, 2 s	3.15	3.50
Tomates, 1 s.	0.95	1.00
Tomates, 2 s.		1.50
Tomates, 2 1/2 s.	1.85	1.90
Tomates, 3 s		2.15
Tomates, gallons	6.00	7.02 1/2
Citrouille, 2 1/2 s. (douz.)		1.10
Citrouille, gallon (douz.)		3.25
Pois standards	1.85	1.90
Pois, early June	1.92 1/2	1.97 1/2
Pois, très fins, 20 oz.		3.00
Pois, 2 s., 20 oz.		1.57 1/2
Pommes de terre, Can. sucrées, boîtes 2 liv.		2.75
Olives (en barils, 49 gallons à vin) gall.		1.35

POISSON

Saumon:

Chums, boîtes de 1 lb., hautes		2.00
Chums, boîtes de 1/2 s., plates		1.20
Sockeye, 48, 1 s douz.		4.75
Sockeye, 96, 1/2 s douz.		2.50
Boîtes hautes de 1 lb. caisses de 4 dz., la dz.	4.00	4.30
Pinks, 1 lb., plates		2.25
Pinks, 1 lb., hautes		2.60
Pinks, 1/2 lb., douz.		1.37 1/2
Pale, 1 lb., douz.		2.37 1/2
Pinks, 1/2 lb., douz.		1.50
Cohoos, 1 lb., hautes		3.50
Cohoos, 1 lb., hautes		3.75
Cohoos, 1/2 lb., plates		1.90
Red Springs, 1 lb., hautes		4.00
Red Springs, 1/2 lb.		4.00
White Springs (1 s)		2.40

Saumon Gaspé, marque Niobé (caisses de 4 dz.) la douz.		2.25
Saumon Labrador, 1 lb., plates		3.60
Saumon Alaska, rouge, 1 lb.	4.25	4.50
Pilchard, 1 lb., hautes	1.90	2.00
Steak de baleine, 1 lb., plates		1.90
Hareng, importé, sauce aux tomates		3.25
Hareng, kippered	2.85	2.90
Harengs, kippers, douz. (caisse de 4 douz.)		2.35
Harengs (sauce aux tomates) douz.		1.85
Haddies (lunch), 1/2 lb.		1.00
Haddies, chicken, (4 dz. à la caisse) douz.	2.25	2.35
Sardines canadiennes (en caisse)	6.25	6.75
Sardines norvégiennes, la caisse de 100 (1/4 s)	24.00	25.00
Sardines canadiennes (suivant la qualité), la caisse	6.25	17.50
Sardines françaises	32.00	34.00
Viande de crabe japonaise, douz.		6.50
Clams (rivière), 1 lb., la douz.		1.90

LES POIS CASSES PLUS CHERS; LES FEVES SE VENDENT BIEN

Fèves, pois — On rapporte un commerce stable pour les fèves, les meilleures variétés étant accueillies avec faveur. Les stocks sont suffisants pour répondre aux besoins. Les pois cassés ont monté à \$8.00 le boisseau chez certains marchands.

Nous cotons:—

Fèves canadiennes, triées à la main, le boisseau	5.40	5.75
Colombe-Anglaise		5.00
Fèves brunes	3.50	4.00
Japonaise		5.25
Yellow Eyes		5.50
Lima, la livre	0.10	0.12
Kidney	6.00	6.50
Pois blancs, à soupe, le boisseau		4.00
Pois split, nouvelle récolte (98 livres)	7.00	7.25

LES PRIX DES NOIX SE MAINTIENNENT; D'AUTRES APPROVISIONNEMENTS ATTENDUS BIENTOT

Noix — La tendance porte vers l'affermissement sur la plupart des lignes de noix et bien qu'il n'y ait pas eu de changement sur ce marché, l'on s'attend à ce que les livraisons au commerce soient considérables, avec l'approche de la saison des fêtes et un commerce de saison plus considérable que d'habitude. Les consignations qui avaient été détenues à New-York en attendant le règlement de la grève des débardeurs seront déchargées et livrées à leurs divers consignataires.

Nous cotons:

Amandes Tarragone, la lb.	0.28	0.30
Amandes (écalées)		0.62

Amandes (Jordan)		0.1
Noix du Brésil, (nouvelles)		0.1
Noix du Brésil (med.)	0.15	0.1
Chataignes (canadiennes)		0.1
Avelines (Sicile), la lb.	0.23	0.1
Avelines Barcelone		0.25
Noix Hickory (grosses et petites)		0.10
Pecans (New Jumbo) la lb.		0.1
Peanuts (rôties) — Jumbo		0.23
Fancy		0.15
Extras		0.12
Salées espagnoles, la lb.	0.29	0.1
Ecalées No 1, Espagnoles	0.25	0.1
Ecalées No 1	0.16 1/2	0.1
Ecalées No 2		0.1
Peanuts (salées) — Fancy entières, la lb.		0.1
Fancy cassées, la lb.		0.1
Pecans (nouvelles-Jumbo) la lb.		0.32
Pecans, grosses, No 2, polles		0.32
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2		0.21
Pecans "Paper shell", très grosses Jumbo		0.1
Noix (Grenoble)	0.29	0.1
Noix (Nouvelles de Naples)		0.23
Noix (écalées)		0.1
Noix (espagnoles)		0.30

LES FRUITS SECS ARRIVENT LENTEMENT; LE MARCHÉ EST FERME

Fruits secs — Bien que certains arrivages aient été enregistrés, le mouvement des fruits semble peu considérable pour plusieurs items. Cela est probablement dû à une certaine gestion, et un importateur l'attribue à la rareté des wagons à marchandise. On dit que les enquêtes faites aux Etats-Unis relativement à la fixation des prix pour les divers fruits secs peut avoir pour effet de modifier la base, mais, naturellement, personne ne sait si cela amènera la réduction des cotations. Il y a une demande toute prête pour les stocks à mesure qu'ils arrivent, et dans quelques semaines c'est une indication que les prix viendront plus faciles.

Nous cotons:

Abricots—

Slabs		0.1
Fancy		0.1
Pommes (évaporées)	0.23 1/2	0.1
Pêches (fancy)		0.1
Faced	0.19	0.1
Choix	0.20	0.1
Grand choix	0.21	0.1
12 onces par paquet	0.16	0.1
Poires		0.1
Pelures (anciennes)— Lemon		0.46
Orange		0.47
Citron		0.62

Raisins—

En vrac, boîtes de 25 lbs, la lb.	0.18	0.1
Muscateles, 2 couronnes		0.1
Muscateles, loose, 3 couronnes, la lb.		0.1
Muscateles, 1 couronne, la lb.		0.1
Epepiné de choix, 12 onces		0.1
Epepiné fancy, paquets de 16 onces		0.1

Epepiné de choix, paquets de 15 onces	0.16	0.18
Sans pepins, paquet de 11 onces	0.13½	0.14
Sans pepins, paquet de 15 onces	0.23	
Sans pepins (fancy)	0.18	
Sans pepins (fancy)	0.17	
Valence, choisi	0.11½	
Valence, 4 couronnes, par couches	0.11½	
Sultanas (bleached), boîtes de 50 lbs	0.16	0.20
Corinthe, anc. empq., 15 onces	0.27½	0.28
Corinthe (grec) en vrac	0.18	
12 onces	0.16½	
Boîtes de 50 lbs, loose	0.20	0.23
Paquets de 15 onces	0.20½	0.23
Paqts. 8 onces (20 paqts).	2.00	2.60
Paqts. 6 onces (50 paqts).	3.60	4.75
Paqts. 4 onces (70 paqts).	3.70	5.00
Ainslia, 80 lbs.	0.28	
12 onces	0.26	
12 onces, nouveau	0.32	
Corinthe de Calif. (loose).	0.18	0.22
"Currants", Calif., pagt. de 15 onces	0.20	0.22
Dattes Excelsior, la caisse (36-10s.)		6.25
Dattes Dromadaïres (36-10s)		7.25
Paquets seulement, Excelsior	0.19	0.20
Paquets seulement, Excelsior	0.19	0.20
Dattes Dromadaïre		0.22
Figues (couche), boîtes de 10 lbs.	2.60	3.00
Figues blanches (boîtes de 70, 4 onces)		5.40
Figues (boîtes de 28, 8 onces)		3.50
Figues (boîtes de 12, 10 onces)		2.20
Figues (pour cuire), boîtes de 50 lbs, la lb.		0.14
Pruneaux—		
Californie (boîtes de 25 lbs):		
30-40s	0.32	0.35
40-50s		0.30
50-60s		0.25
60-70s	0.22	0.25
70-80s (boîte de 25 lbs)	0.20	0.22
80-90s	0.17	0.19
90-100s	0.16	0.17
100-120s		0.14
Pelures—		
Orange		0.45
Limon		0.42
Citron		0.62
Mélangé, cartons ½ lb., douz.		2.75

LE PRIX DE LA MELASSE MONTE ENCORE

Mélasses et sirops — Une autre hausse a été faite par une maison de gros sur la mélasse de choix qui se vend actuellement 5c de plus le gallon. Les tendances portent vers la hausse et il se pourrait que les prix n'aient pas encore atteint leur plus haut niveau. Actuellement, la demande est stable et considérable pour les sirops de maïs et les prix sont fermement maintenus.

Sirop de blé-d'Inde:—	
Barils, environ 700 livres	0.08½
½ baril	0.08½
Kegs	0.08½
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse	5.45

Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	6.05
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz. la caisse	5.75
Boîtes de 20 livres, caisse ¼ doz. la caisse	5.70
2 galls, seau 25 liv., chaque	2.60
3 galls., seau 38½ liv., chaque	3.85
5 galls., seau 65 liv., chaque	6.25
— Sirop de blé-d'Inde blanc:	
Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse	5.95
Boîtes de 5 livres, 1 doz. à la caisse, la caisse	6.55
Boîtes de 10 livres, ½ doz. à la caisse, la caisse	6.25
Boîtes de 20 livres, ¼ doz. à la caisse, la caisse	6.20
Sirop de canne (crystal Diamond):	
Boîtes 2 livres, 2 doz., à la caisse	7.50
¼ barils, les 100 livres	10.50
Barils, les 100 livres	10.25
Glucose, cans 5 livres (caisse).	4.80
Mélasses des Barbades:—	
Prix pour l'île de Montréal	
Puncheons	1.20
Barils	1.23
Demi-barils	1.25

LES PRIX DU FOIN DEPENDRONT DE L'HIVER

Foin et grain — Si l'hiver est doux, il est probable que les prix du foin seront moins élevés. Actuellement, les cultivateurs gardent leur foin dans le but de faire monter les prix et ils ne sont pas bien disposés à vendre leur récolte à meilleur marché que les prix donnés plus bas. Les marchands de grain ont enregistré quelques fluctuations avec des avances et des baisses alternativement.

Foin, paille, grain (prix du gros, par lots de chars):	
Foin:	
Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs \$23.00	
Bon, No 2	22.00
Bon, No 3	20.00
Paille	11.00
Avoine:	
No 2 C.W. (34 lbs)	0.97½
No 3 C.W.	0.96
Extra Feed	
No 1 Feed	0.94
No 2 Feed	0.92
Orge:	
No 3 C.W.	1.56
No 3	1.55
No 4 C.W.	1.53

Note — Ces prix sont à l'élevateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

AVEC BEAUCOUP D'HERBE LES VENTES DE NOURRITURES SONT MOINS CONSIDÉRABLES

Nourritures — Bien que les marchés soient stables, la vente des nourritures à bestiaux n'est pas considérable, car la température permet encore de laisser les bestiaux brouter l'herbe des pâturages. Toutefois, les approvisionnements sont suffisants pour répondre aux besoins actuels et les prix restent sans changement.

Nourritures—	
Shorts:	
Chars mélangés	52.00
Son:	
Chars mélangés	45.00
Avoine moulu	60.00 68.00
Orge (chop)	64.00 70.00
Midlings spéciales	61.00 62.00
Farine à nourriture (sac de 98 lbs)	3.75
Nourriture de gluten (22% de protéine):	
F. O. B. Cardinal	64.00
F. O. B. Fort William	62.00

LES ALLSPICES ET LES CLOUS COMMENCENT A ARRIVER

Epices — Le marché des clous et des allspices est à la hausse et les marchands ont commencé à hausser leurs prix la semaine dernière. On rapporte que le mouvement est bon sur ce marché.

Allspice	0.20	0.22
Cassia	0.33	0.35
Cannelle—		
Rouleaux	0.35	
Pure moulu	0.35	0.40
Clous	0.65	0.70
Crème de tartre (française, pure)	0.75	0.80
Chicorée canadienne		0.20
Américaine (high test)	0.80	0.85
Gingembre		0.29
Gingembre (Cochin ou Jamaïque)		0.31
Macis		1.00
Epices mélangées	0.30	0.32
Muscade, entières	0.60	0.70
Muscade, moulu		0.65
Poivre noir	0.38	0.40
Poivre blanc	0.50	0.55
Poivre (Cayenne)	0.35	0.37
Epices à marinades	0.25	0.27
Paprika	0.65	0.70
Turmeric	0.28	0.30
Acide tartarique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	1.00	1.10
Graine de cardemome, la lb., en vrac		2.00
Carvi (carraway) holl. nominal	0.30	0.35
Cannelle, Chine, la lb.		0.30
Cannelle, la lb.		0.35
Graine de moutarde, en vrac	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nominal)	0.75	0.80
Noix de coco filamenteuse, en seaux	0.21-	0.28
Piments, entiers	0.20	0.22

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Daoust, Théodule	
.. . . .	J. B. Giguère & Cie
Délisle, Henri	C. P. R.
Jolicoeur, Onésime	
.. . . .	Martineau & Fils, Cie
Juneau, Edouard	Eddie Pitre
Lavallée, Jude	Joseph Elie
McArthur	D. A. Berthiaume
Mecteau, H.	General Cartage Co.
Palment, E.	H. Geo. Marin

Renseignements de Trois-Rivières et d'Arthabaska

ACTES ENREGISTRÉS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 17 au 22 novembre 1919

- Obligation—Alphonse Hamel à Livin Hamel, 362-363, Warwick, \$1,000.
- Obligation—Alphonse Hamel à Mme Hermine Hamel, 362-363, Warwick, \$1,500.
- Vente—Onésime Boutin à Auréus Lavigne, p. 200, p. 201 et p. 193, Warwick, \$5,500, \$1,000 a/c.
- Obligation—Mme Anna Lamy à Xavier Ratté, 577, 578 et 579, Tingwick, \$2,300.
- Vente—Frédéric Tourigny à Laurent Chabot, p. 763 et p. 764, Warwick, \$4,200, \$1,900 a/c.
- Vente—Mme Céline Jacob à Désiré Bélanger, p. 459, Sainte-Victoire, \$1,500, dues.
- Vente—Saül Baillargeon à François Carignan, p. 9a, 7e rang, Stanfold, \$50, payées.
- Cession—Joseph Girouard et al. à Alphonse Brisson, p. 11a, 11e rang, Stanfold.
- Vente—Alphonse Brisson à Victor Roux, 11a, 11b et 11c, 11e rang, Stanfold, \$15,200, \$5,000 a/c.
- Vente—Victor Roux à Alphonse Brisson, p. 1, Princeville, \$1,450, \$1,000 a/c.
- Echange—Oscar Girouard à Alphonse Brisson, ½ o. 27 et autres, 7e rang, Stanfold.
- Echange—Alphonse Brisson à Oscar Girouard, p. 1, Princeville, retour de \$450, dues.
- Transport—Victor Roux à Oscar Girouard, sur Pierre Le-court, \$4,500.
- Vente—François Carignan à Joseph Poliquin, 10-1 et autres, 9e rg, Stanfold, \$20,000, dus.
- Obligation—Mme Emma Gagnon à Charles Lemire, 13, 11e rg, Simpson, \$600.
- Vente—Henri Constant à Eugène Lottinville, p. 553, Bulstrode, \$100 payés.
- Vente—Alexandre Baril à Arthur Dumont, p. 869, Warwick, \$2,500, \$650 acc.
- Donation—Delphis Rheault et ux. à Jos. Gust. Rheault, 892, Warwick.
- Vente—Léon Gélinas à Edmond Gélinas, p. 1067, p. 1070 et p. 1071, Warwick, \$425 payées.
- Vente à réméré.—Donat Beaulieu à Mlle Julianna Auger, ½ est 322, Bulstrode. \$1,800.
- Obligation—Ovila Gélinas à Jean Lemelin, p. 926 et p. 927, Warwick. \$1,000.
- Vente—Edmond Gélinas à Ovila Gélinas, p. 987 et autres, Warwick. \$2,400, \$900 acc.
- Vente—Philippe Leclerc à J.-Bte Leclerc, 1-3 est 571, Bulstrode, \$325 payées.
- Marriage.—Alfred Lemay et Mlle Antoinette Pelletier, communauté de biens.
- Donation.—Calixte Lemieux et ux. à Narcisse Lemieux, 266, 267 et p. s. e. 268, Ste-Hélène.
- Donation.—Calixte Lemieux et ux. à Joseph Lemieux, 270, 269 et p. n. o. 268, Ste-Hélène.
- Testament.—Mme Aurélie Bilodeau à Marcelin Fontaine, aucun immeuble.
- Donation.—Herménégilde Proulx à Adrien Proulx, 179 et 180, Horton.
- Vente.—Napoléon Michaud à Gédéon Bergeron, 147, Ste-Victoire, p. 147, Ste-Victoire. \$1,000, \$780 acc.
- Vente.—Eudore Fournier à Omer Michel, 474, Ste-Victoire, \$2,800, \$1,500 acc.
- Vente.—Mme Marie-Louise Cardin à Lucien Talbot, p. 23b, 8e rg, Stanfold, \$325 dues.
- Vente.—Cléophas Labbé à Louis Fournier, p. 287, St-Norbert, \$10,000, \$3,000 acc.
- Hypothèque.—Bertram W. Gallup à Lewis P. Bishop, p. s. e. 189, Tingwick, \$450.
- Marriage.—Thomas Fortin et Mme Léontine Laboulière, séparation de biens.
- Testament.—Mme Denise Lord à Georges Bibaud et al, aucun immeuble dans de comté.

RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 22 NOVEMBRE 1919, ARTHABASKA.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Dr. J. O. Cartier, vs Charles St-Martin de Wickham, \$500.00

Jos. Gagné vs Ordre Canadien de Forestier de Princeville, \$168.00.

Ovide Baril & al., vs Omer Racine de Roxton Pond, \$143.60.

Dame J. B. Blais, vs Wilfrid Houde d'Arthabaska, \$136.07

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

Olivier Dostil, vs Corp. Municipale de Pontbriand, \$20.00.

Olivier Dostil, vs Corp. Municipale de Pontbriand, \$39.00.

Roméo Bourbeau, vs Edmond Turcot de Sherbrooke, \$3.00.

J. W. Paris, vs Corp. paroisse de Ste-Victoire, \$20.85.

Dame Malvina Turgeon, vs Abraham Lehoux de St-Joseph de Bauce, \$68.56.

Hector Allie, vs Alfred Bourassa de St-Rémi de Tingw. \$2183.

JUGEMENT EN COUR SUPERIEURE

Félix Ladébauche, vs Pierre Duff de St-Nicéphore, jugement contre défendeur pour \$247.00.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

J. F. Walsh & al., vs Eugène Fournier de Victoriaville jugement contre défendeur pour \$8.05.

Wilfrid Girouard, vs Narcisse Beaulieu de Shawinigan Falls, jugement contre défendeur pour \$20.36.

DECLARATION DE SOCIETE.

Thomas Gagné de Black Lake, marchand, et Napoléon Boulet de Thetford Mines, boucher, faisant le commerce de marchand de viande en général, à Thetford Mines et ses environs, sous les noms et raison de "Gagné & Boulet". Joseph Philippe Roy, marchand, de Black Lake, et J. Ovide Gagné, opérateur de Coleraine, faisant le commerce d'exploitation de mines d'amianté et autre à Coleraine et dans ses environs en société sous les noms de "Canada Abestos and Chrome Company".

BUREAU D'ENREGISTREMENT CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 18 au 25 novembre.

Vente—C. N. DeBlois à The Z. R. Motor Sales Garage Co.

Obligation—J. Nap. Bernaquez à Welle Marineau.

Résiliation de vente—Herma Pelland et Zacharie Forest & al.

Hypothèque—C. M. DeBlois à H. Montplaisir.

Mainlevée—H. Montplaisir à C. N. DeBlois.

Quittance—Jos. Vallée à Hilaire Dupont.

Obligation—Olivier Bellemare à Edouard Desautniers.

Obligation—Dame Anna Béland à Phyllis Ferron.

Quittance—La Cie des Terrains Shaw Falls à Alfred Lapolice.

Transport—Jos. Damphousse à Pierre Grandchamp.

Obligation—Arthur Pronovost à Chs. Beaulieu.

Obligation—Nicolas Huses à Fabiola Berlinguet.

Hypothèque—Arthur St-Yves à Alfred Morin.

Vente—Louis Trottochaud à Exias Gauthier.

Renonciation à réméré—N. E. Clément à H. Montplaisir.

Obligation—Désilets & Désilets à Rosilda Désilets.

Obligation—Olivier Bellehumeur à Edouard Desautniers.

Vente—Adolphe Clément à George Vézina.

Vente—Grégoire Boisvert à Philippe Boisvert.

Obligation—Alexandre Moreau à Jean-Baptiste Lapointe.

Quittance—F.-X. Lambert à Arthur Nobert.

Transport—Narcisse Pelletier à Dame Edith Boivin.

Vente—L. Frs. Pothier à Hervé Thiffault.

Partage—Joseph St-Pierre et Joseph Hébert.

Vente—Napoléon Gauvin à Sévère et Hector Gélinas.

Vente—Trefflé Grenier à Alexis Bal.

Vente—Euch. Gélinas et al. à Adélarde Gélinas.

Obligation—Arthur Dargis à Aug. Massicotte.

Vente—J. A. Frigon à Henri Beaudet.

Vente—Archille Fugère à Georges Vézina.

Quittance—Blanche Landry à Arthur Dugré.

Quittance—Cyprien Garceau et al. à Arthur Gélinas.

Quittance—Louis Janvier à Ferdinand Côté.

Quittance—Phidime Beaulieu à Dame Annie Gélinas.

Quittance—Télesphore Simoneau à L. F. Robert.

Vente—The Lanctot Realty Co. à F.-X. Coupal.

Obligation—Joseph O. Paquin à Paul Robert.

Obligation—Victor Gagnon à Joseph Villeneuve.

Vente—Antonio Laperrière à Azarias Ricard.

Vente—A. E. Goyette et al. à Phyllis Champagne.

Vente—Cie des Terrains Shaw. Falls à Henri Clermont.

Vente—Cléophas St-Onge à F.-X. Houle.

Vente—Cléophas St-Onge à Napoléon Lemay.

Vente—J. O. H. Ricard à Gonzague Lavergne.

Quittance—J. C. A. Ricard à Nazaire Champagne.

Quittance—Rod. Deschènes à Antonio Laperrière.

Mainlevée—Dame Louise Boisvert.

Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Vve Geo. Boisclair.

Vente—Joseph Carle à Honoré Lacoursière.
 Obligation—Oscar Nobert à F.-X. Nobert.
 Obligation—Albert Houle à Nazaire Ricard.
 Transport—Alfred Berthiaume à Arsène Berthiaume.
 Vente—Nazaire Ricard à Geo. Boisvert.
 Vente—Eustache Baribeau à Arthur Dufresne.
 Obligation—Choiseuil Matte à Justinien Bouchard.
 Obligation—Victor Petit à Justinien Bouchard.
 Quittance—Olivier Lafond à Eustache Baribeau.
 Quittance—J. C. A. Ricard à Fleurette Fuches.
 Quittance—Vve Ed. Ferron à Victor Petit.
 Obligation—Philippe Lanouette à Dame Harry I. Ham.
 Promesse de vente—W. E. Roy à Donat Beaumier.
 Vente—Jacques Bureau à Antoine St-Pierre.
 Echange—Antoine St-Pierre à Adélarde Belle-Isle.
 Cession—Henri Martin et al. à Eddie Martin.
 Cession—Herménégilde Guilbert à F.-X. Piché.
 Vente—Ubalde Demers à Nap. Boisclair.
 Vente—Hector Rivard à Henri Thibault.
 Vente—La Cie des Terrains Shaw. Falls à Dame Roch Brien.
 Vente—Alfred Perreault à Hormisdas Ferron et al.
 Donation—Joseph Desbiens et al. à William St-Pierre.
 Quittance—Rév. Donat Baril à Eudore Deshaies.
 Quittance—Joseph Grenier à Arsène Melançon.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Dominion Fish & Fruit Ltd., Québec, vs. Albert Blanchette, Trois-Rivières, et Dame Helena Cossette (Blanchette & Cie), tierce saisie, \$352.84.
 Albert Lainesse, Lemieux, P.Q., vs. Alfred Chauvette, Trois-Rivières, \$150.72.
 Olivier Proteau, Sainte-Thècle, vs. Alphée Massicotte, Sainte-Thècle, \$263.07.
 J.-B. Loranger, Trois-Rivières, vs. Ovilla Harnois, St-Maurice, \$110.00.
 Turbinien St Onge, Shawinigan Falls, vs La Corporation de la Ville de Shawinigan Falls, \$2,571.12.
 Ferdinand St-Onge, Shawinigan Falls, vs La Corporation de la Ville de Shawinigan Falls, \$2,142.72.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

The Arthur Pequegnat Cloc Co., Kitchener, Ont., vs F. Milot, Grand'Mère, \$47.00.
 Jos. Bélisle, M.D., Trois-Rivières, vs Médéric Fréchette, Trois-Rivières, \$25.00.
 J. R. Beaudet, Shawinigan Falls, vs Alfred Guay, Shawinigan Falls, \$12.70.

Renseignements du District de Sherbrooke

ENREGISTREMENTS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE LA DIVISION DE SHERBROOKE PENDANT LA SEMAINE FINISSANT LE 22 NOVEMBRE 1919.

VENTES

John J. E. Bayley à J. H. Girard, lots 11a, 11c, 11e, du 3e rang et lots 11b et 11c du 4e rang Compton. Prix \$14,000, dont \$7,000 payés.
 A. T. Arbery Jr. à Hormisdas Lamarge, partie du lot 554 Orford. Prix \$40 payés.
 Adrien Lachance à F. Desrocy, lot 55 quartier Centre. Prix \$7,000 dont \$2,500 payés.
 J. D. Bush à Napoléon Côté, partie du lot 888 quartier Est. Prix \$85, dont \$25 payés.
 Joseph Cadoret à Ephrem Plante, lots 19b et 19d, rang 3 Ascot. Prix \$5,100, dont \$2,500 payés.
 W. A. Hyndman à R. J. Suito, lots 2b et 3a rang 5 Ascot. Prix \$13,000, dont \$9,000 payés.
 René Blouin à Noé Lallier, lot 710-43 quartier Est. Prix \$325 payés.
 Napoléon Vallière à Adélarde Gaudette, lot 899-61 quartier Est. Prix \$1,875 payés.

HYPOTHEQUES

Habib Boutara à Sherbrooke Loan & Mortgage Co. pour \$4,000, affectant le lot 532 quartier Nord.
 Stanislas Fortier à Miles Alexandrine & Alice Guay pour \$10,000, affectant le lot 441, quartier Est.
 Moïse Drapeau à Joseph Gagné pour \$1,200, affectant le lot 1-46, quartier Nord.

DECHARGES

Léger Gilbert à Joseph Mercier, de l'hypothèque du 12 novembre 1918.
 L. H. Guay & al. à Stanislas Fortier, des hypothèques des 4 novembre 1909 et 6 février 1913.

Melle Anna Simoneau à Napoléon Vallière, des hypothèques du 25 juin 1917 et 1er avril 1919.
 Alfred Gaddois à Moïse Drapeau, de l'hypothèque du 26 septembre 1917.
 Madame J. P. E. Vallée à Madame Veilleux, de l'hypothèque du 24 mars 1908.
 Madame Willie Lacroix à Eugène LaBadie, de l'hypothèque du 12 janvier 1917.
 Melle E. C. Têtu & al. à A. Blouin, de l'hypothèque du 2 juillet 1909.
 Melle E. C. Têtu & al. à Joseph Champigny, de l'hypothèque du 14 novembre 1919.
 Mainlevée par R. F. Collins à T. T. Déllisle, libérant le lot 164-42, rang 9, Ascot.
 Mainlevée par M. W. Mitchell à John Graham, libérant partie du lot 113 Orford.
 Donation par William McBain à Gordon D. McBain du lot 364 Orford.
 Servitude par Sherbrooke Curling Association à la Cité de Sherbrooke, affectant partie du lot 975, quartier Nord.
 Testament de feu Frédéric M. Mallory, avec transmission affectant partie du lot 348 Lennoxville, légué à ses enfants.
 Reçu du percepteur du Revenu provincial, déclarant qu'il n'y a pas de droits à payer sur la succession de feu Frédéric Mallory, affectant la partie du lot 348 Lennoxville.
 Testament de feu James A. Planche, avec transmission affectant le lot 27 et partie du lot 206 quartier nord, légué à sa femme, dame Isabel Pratt.
 Reçu du percepteur du Revenu Provincial, déclarant exempts de droits la partie du lot 206 et le lot 207 du quartier nord, provenant de la succession de feu James A. Planche.
 Bail conditionnel par madame Evangéliste Gilbert à Boromé Loignon pour 3 ans, du lot 25b rang 10 Compton, pour \$5,500, pour le terme indiqué avec option d'achat.
 Transfert par Benjamin G. Bush à Bélanger et Bégis de \$900.00 et intérêt dû, payable par Benjamin Ovilla Desrochers.
 Renonciation à la communauté de biens par Dame Clara Lévitine, épouse de Nathan Mariasine.
 Contrat de mariage entre Armand Allard et Melle Rachel doyen.



Usine à sel Windsor, Ont.

Depuis des années, la pureté et la qualité du Sel Windsor ont aidé le commerce de l'épicerie du Canada.

C'est la raison pour laquelle presque tous les épiciers vendent

LE SEL DE TABLE WINDSOR

Windsor
Table
Salt
 Made in Canada

The Canadian Salt Co., Limited

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, etc.

Mercredi soir, le 26 novembre 1919.

Il y a eu un grand nombre de changements d'effectués au cours de la semaine et presque tous ont été des hausses. Les munitions Dominion ont subi une hausse générale d'environ 20 pour cent et cette augmentation est en vigueur immédiatement. Cette hausse s'applique aux cartouches, aux carabines et aux munitions de sport. On est actuellement à préparer les nouvelles listes. Les étaux sont à la hausse. L'huile "Three-in-One" a également monté. Les ressorts de porte, les arrêts de porte, les pentures à ressort et ordinaires et quelques-uns des coupelets ordinaires sont révisés à la hausse. Les haches d'établi se vendent beaucoup moins chères. Les escomptes sur les mèches ont été retirés et des avances substantielles ont été faites, certaines s'élevant jusqu'à 25 pour cent. Les tôles Canada se vendent également sur une nouvelle base de prix élevé. L'huile à combustible est rendue à 9¼c. Les tôles galvanisées se vendent plus chères. Le spelter est plus cher et le marché du plomb est ferme, avec une avance probable immédiatement. Le zinc en feuille est très ferme et il pourrait monter. Le marché des clous et celui des barres sont très fermes et l'on parle d'avances dans certains quartiers.

En somme, il est beaucoup question de raretés actuellement. Tous les éléments, détaillants, marchands de gros et manufacturiers s'intéressent grandement aux perspectives des approvisionnements pour les besoins immédiats ou futurs. Les affaires, à part cela, sont remarquablement actives.

LES MUNITIONS MONTENT DE VINGT POUR CENT

Munitions — Une avance de vingt pour cent est en vigueur cette semaine sur les munitions de la marque Dominion. Cette hausse s'applique aux cartouches et aux métalliques pour le sport et les carabines, et elle est le résultat de l'augmentation du prix de la matière première et du coût de la main-d'oeuvre. L'on est à préparer les nouvelles listes et elles seront probablement faites pour être en vigueur dans tout le Canada.

L'HUILE EN BOUTEILLE PLUS CHERE; LES RESSORTS ET LES ROULETTES

Huile, ressorts, roulettes — Des

avances ont été faites sur l'huile "Three-in-One". Voici quels sont les nouveaux prix: petites bouteilles, la douzaine, \$1.20; grandes, \$2.45; pour fabriques, \$4.80 et en boîtes, \$2.45. Les nouveaux prix de revente pour les dimensions ci-dessus sont: 15, 30, 60 et 70c chacune.

Les ressorts de portes Torrey ont monté et se vendent \$3.75 la douzaine.

LES ETAUX ET LES JOUGS A BESTIAUX MONTENT

Etaux — Les étaux Diamond se vendent maintenant \$6.25 chacun. Ils se vendaient \$5. Il y a eu hausse également sur les jougs à bestiaux. Le No 33 se vend maintenant \$1.65 la douzaine et le No 32, \$1.45.

LES MECHESES SE VENDENT PLUS CHERES

Mèches — Des prix plus élevés sont annoncés pour les mèches à centre. La hausse est d'environ 20 pour cent. Pour les mèches de ½ à 1 pouce, le nouveau prix est \$3.30 la douzaine; ⅝ pouce, \$4.40; ¾ pouce, \$5.25; 1⅜ pouce, \$6.15; 1½ pouce, \$7; 1¾ pouce, \$9.20 et 2 pouces, \$10.80.

Les mèches à expansion de Clark se vendent à un prix plus élevé. Les No 1 sont cotées à \$20.40 et les No 2, \$29.40.

Les Patent No 1 de Steer se vendent \$46.50 la douzaine et les No 2, \$37.20.

LES COUPELETS MONTENT; LES RESSORTS DE PORTE ET LES ARRETS AUSSI

Coupelets, arrêts et pentures — Des prix plus élevés sont en vigueur pour les divers coupelets. Les No 800 sont actuellement sur une base augmentée de 12½ pour cent; les No 838, liste nette; les 804, à un escompte de 5 pour cent et les No 740, à une augmentation de 7½ pour cent. Les arrêts de porte Yale et Towne ont monté de 10 pour cent. Les pentures Bommer ont subi une hausse de 10 pour cent et les coupelets à ressort Chicago de 5 pour cent.

LES HACHES D'ETABLI MONTENT

Haches d'établi — Les haches d'établi ont suivi le mouvement des haches ordinaires et les nouveaux prix sont les suivants: No 2, la douzaine \$20; No 3, \$22.50; No 4, \$24.50 et No 5, \$27.

LES PLAQUES A LA HAUSSE; LA PLAQUE CANADA FERME

Plaques Canada et le fer-blanc — Des prix plus élevés sont en vigueur pour les "cokes". L'avance ici est de \$1. la boîte. Les plaques Canada sont très fermes, aussi, bien qu'il n'y ait pas encore eu de révision. Elle peut se faire d'un moment à l'autre.

LA LISTE NOUVELLE DES ACCESSOIRES DE POELE EST SORTIE; LES POELES TRES FERMES

Accessoires et poêles — Comme nous le disions la semaine dernière, les prix des divers accessoires ont monté. Les marchés sont très fermes. Les poêles se vendent encore beaucoup et le ton du marché est très ferme. Les tendances portent encore vers des avances et des déclinés ne sont pas probables.

L'HUILE A COMBUSTIBLE RENDUE A 9¼c; LA GAZOLINE ET L'HUILE DE CHARBON SE MAINTIENNENT

Huiles, gazoline — Le marché est stable pour l'huile de charbon et la gazoline. Aucune cotation n'a été changée. La gazoline à moteur se vend encore 33c le gallon et l'huile de charbon 22c et 25c suivant la qualité.

L'huile à combustible est en bonne demande et le prix a été augmenté à 8½ et 9¼. La demande est très forte dans les grandes usines qui peuvent s'en servir.

LES FICELLES PLUS FERMES ET LE CABLE SE MAINTIENT

Câbles et cordage — Les prix ont subi de substantielles avances sur les diverses ficelles et il est difficile de tenir note des fluctuations, mais les tendances portent vers la hausse. Les ficelles de seine surtout sont chères, la base du prix étant actuellement de 80c en gros. Cette hausse est due, dit-on, à la mauvaise température que nous avons eue.

Le marché du câble reste sans changement avec de petites commandes et les prix restent sans changement comme suit: Manille pur, 31c; manille Beaver et anglais, 27c et sisal, 23½c.

LES CLOUS SONT FERMES; CERTAINS PEUVENT MONTER

Clous et broche — Les tendances portent vers la hausse et le marché est très ferme. Les prix sont encore

maintenus à la base de \$4.75 pour les clous d'acier et les diverses catégories de clous découpés. Il y a un mouvement lourd continu des diverses dimensions au commerce.

La base de la broche reste sans changement, le prix de \$5 reste ferme.

LES TOLES GALVANISEES ARRIVENT MAIS LES PRIX MONTENT

Plaques en feuilles — Les prix ont encore monté pour les tôles galvanisées. Cette hausse est due à la rareté des stocks qui ont été considérablement réduits et il y a une vive concurrence pour se procurer des approvisionnements. Une quantité de tôles anglaises a été reçue au cours de la semaine dernière et elles sont achetées immédiatement. Nous donnons ici les nouveaux prix révisés.

Nous cotons:

Tôle noire en feuilles:

	Les 100 lbs
Calibre 10	5.90 6.65
Calibre 12	5.95 6.60
Calibre 14	6.00 6.75
Calibre 16	6.10
Calibre 18-20	6.55 6.60
Calibre 22-24	6.70 6.75
Calibre 28	7.00 7.00

Tôle galvanisée en feuilles:

10% onces	9.00
Calibre 28	8.85
Calibre 26	8.75
Calibres 22 et 24	8.40
Calibre 16	8.00
Calibre 18	8.25
Calibre 20	8.25

Tôle anglaise:

Calibre 28	9.50
Calibre 26	9.25
Calibre 24	8.65
Calibre 22	8.30
Calibre 18 et 20	8.10

Note: — Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

UNE FERMETE MARQUEE CARACTERISE LE MARCHÉ DES BARRES

Fer et acier — Les perspectives du marché tendent vers l'affermissement du marché. L'on ne sait pas encore

si cette hausse se produira immédiatement, mais le ton est fort et des avances ne seraient pas surprenantes.

Nous cotons:

Acier doux	3.75
Acier à machinerie, fini fer	3.30
Fer de Norvège	12.00
Acier à ressort	5.50
Acier à pneus	3.95
Acier à bandes	3.75
Acier à outils Black Diamond, la lb.	0.22
Acier fondu Black Diamond, la lb.	0.22
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs	3.75
Fer raffiné, les 100 lbs	4.75

LES VENTES SONT STABLES POUR LES PRODUITS DU PLOMB

Produits du plomb — Les conditions du marché sont fermes. Des avances sont très probables, surtout si le plomb en saumon continue à monter comme certains l'anticipent. Le mouvement est très stable, la plupart des acheteurs n'achetant, toutefois, que ce dont ils ont besoin.

Nous cotons:

Tuyau de plomb	0.12½
Rebuts de plomb	0.18½
Courbes et trappes en plomb, 15%	
Plomb "wool", la lb.	0.13
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré, la lb.	0.12½
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs, pied carré	0.09½
Feuilles coupées, ¾c extra et feuilles coupées à la dimension, 1c par lb. extra	
Soudure, garantie, la lb.	0.37½
Soudure, strictement, la lb.	0.33
Soudure, commerciale, la lb.	0.32
Soudure, wiping, la lb.	0.30
Soudure à broche (No 8) —	
40-60	0.36
45-55	0.38½
50-60	0.41½
Zinc en feuilles, casks	0.17
Zinc en lots brisés	0.18

TUYAU DE FER Standard Butt weld

Les 100 pieds.

	Acier		Fer forgé	
	Noir	Gal.	Noir	Gal.
¾ pc... \$	6.00	\$ 8.00	\$.....	\$.....
¾ pc...	4.53	6.66	5.13	7.26

¾ pc...	4.53	6.66	5.13	7.26
¾ pc...	5.99	7.57	6.84	8.42
¾ pc...	7.53	9.66	8.68	10.81
1 pc...	11.14	14.23	12.84	15.98
1¼ pc...	15.07	19.32	17.87	21.62
1½ pc...	18.01	23.10	20.76	25.85
2 pc...	24.24	31.08	27.94	34.78
2½ pc...	38.90	49.73
3 pc...	50.87	65.03
3½ pc...	64.86	81.82
4 pc...	76.85	97.01

Standard Lapweld.

	Acier		Fer forgé	
	Noir	Gal.	Noir	Gal.
2 pc...	\$27.94	\$34.78	\$31.64	\$38.11
2½ pc...	40.66	51.00	46.51	57.33
3 pc...	53.17	67.50	60.82	74.97
3½ pc...	66.70	83.75	76.90	92.92
4 pc...	79.03	99.10	89.93	110.09
4½ pc...	88.00	113.00	107.00	132.00
5 pc...	103.00	132.00	125.00	154.00
6 pc...	133.00	171.00	162.00	200.00
7 pc...	175.00	224.00	211.00	259.00
8 pc...	184.00	235.00	221.00	273.00

LE SPELTER PLUS FERME, LE PLOMB ET LE FER-BLANC SANS CHANGEMENT

Métaux en lingot — Les changements effectués au cours de la semaine sont peu nombreux. Le spelter est plus ferme et le plomb continue d'être ferme lui aussi. Les prix des divers lingots restent les mêmes.

Cuivre — Pas beaucoup de ventes sur ce marché qui est tranquille et le reste sans changement à 25c.

Fer-blanc — Il y a encore des fluctuations de prix à Londres, des avances un jour et des déclin le lendemain. La cote reste à 58c.

Plomb — Le marché est encore fort et le prix est maintenu à 8¼c la lb. Certains s'attendent à une avance immédiate.

Spelter — Les prix ont encore monté et la cote est actuellement de 10¼c la lb.

Antimoine — Absolument rien à signaler sur ce marché, le prix restant à 10½c.

Aluminium — Le prix reste encore à 34c la lb. avec des affaires satisfaisantes.

Fer en gueuse — On rapporte un peu de faiblesse des Etats-Unis et certains ne peuvent se l'expliquer. Le marché local reste sans changement à \$50 la tonne pour les petits lots.

STANWAY-HUTCHINS LIMITED

IMPORTATEURS GÉNÉRAUX

THÉS CAFÉS

Nous vous faisons les offres spéciales suivantes, sujettes à une réponse immédiate: Toute quantité jusqu'à 500 demies caisses de Thé Japon de la nouvelle récolte à 24c. 100 boîtes de thé roulé Gun Powder, nouvelle récolte à 58c.

Conditions: net 30 jours droits payés F.O.B. Montréal.

Veuillez agir promptement si vous voulez prendre avantage de ces offres de Thé. Ecrivez-nous et des échantillons vous seront soumis si vous le désirez.

18, RUE ST-ALEXIS,

MONTRÉAL.

LA PEINTURE

La caractéristique de la semaine dernière a été une hausse d'un dollar le quintal sur les variétés ordinaires du blanc de plomb dans l'huile. Bien que le marché ait été ferme, les marchands de peinture, en général, ont exprimé l'opinion qu'il n'y aurait pas de hausse des prix à cette époque de l'année et ils croient que le marché va se maintenir d'ici au 15 décembre. Le plomb en saumon plus cher et la retenue inattendue des marchés de l'huile sur place ont été des facteurs dans les avances enregistrées.

L'huile de graine de lin se vend 5 cents le gallon plus chère, et il n'y a pas eu d'amélioration dans l'approvisionnement de la graine. Certaines maisons cotent actuellement autour de \$2.

Les différences ont été augmentées pour les réceptacles de mastic de la capacité d'un demi-baril et les réceptacles d'une et de deux livres se vendent plus chers. Cette hausse est attribuée au coût plus élevé de la fabrication de ces articles. Le marché de la térébenthine reste sans changement, de même que celui de la peinture mélangée.

UNE LÈGÈRE AVANCE EST FAITE
SUR L'HUILE DE GRAINE
DE LIN

Huile de graine de lin — Les marchés sont très différents de ce que l'on s'attendait qu'ils seraient à cette époque de l'année. Les livraisons de la graine ont été très incertaines et il y a eu peu ou pas d'amélioration sous ce rapport. Par suite, les broyeurs, comme question de fait, ont un peu augmenté leurs prix qui sont actuellement sur la base de \$2.42 le gallon pour l'huile brute et \$2.34 $\frac{1}{4}$ pour l'huile bouillie. Certains marchands se demandent si la marque de

\$2 ne sera pas atteinte, comme on le prédisait il y a quelque temps.

Nous cotons:

Brute—		Gal. Imp.
1 à 4 barils	2.32
1 à 9 barils
10 à 25 barils
Bouillie—		
1 à 4 barils	2.34 $\frac{1}{2}$
5 à 9 barils

Note. — Par suite des fluctuations des marchés de la graine, les maisons de gros, en général, ne donnent pas de cotations. La base est très nominale.

LA TEREBENTHINE EST FERME
ET LE PRIX RESTE SANS
CHANGEMENT

Térébenthine — Le marché est stable et la base n'a pas changé du tout. La demande n'a pas été considérable et les approvisionnements, par suite, ont pu amplement répondre aux besoins actuels.

Térébenthine—

	Gal. Imp.
De 1 à 4 barils	2.35 2.45
Par petits lots	2.60

(Empaquetage extra)

LES RECEPTACLES DU MASTIC
ONT MONTE UN PEU

Mastic — Le seul changement à enregistrer sur le marché du mastic a été une hausse du prix des réceptacles de la capacité d'un demi-baril et des boîtes de 2 livres. Cette hausse est due, entièrement, au coût plus élevé de ces articles. Le prix du demi-baril, les 100 livres, sur les lots de moins d'une tonne, est actuellement de \$6.30, tandis que les boîtes de 1 et 2 livres se vendent maintenant \$10.20. C'est le seul changement à enregistrer cette semaine.

Nous cotons:

Mastic Standard:

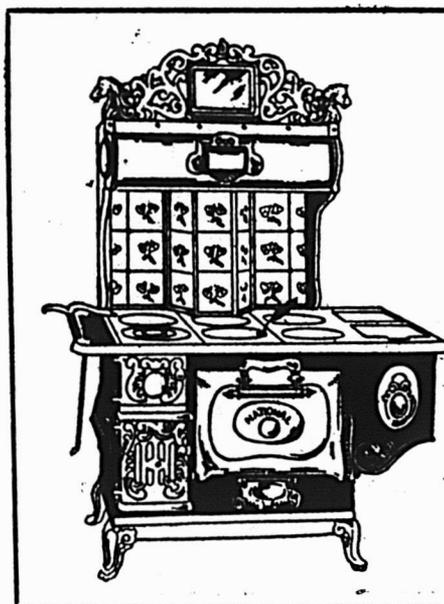
	Au-des-sous		
	5 tonnes	1 tonne	de 1 tonne
En barils	\$5.00	\$5.25	\$5.60
En $\frac{1}{2}$ barils	5.15	5.40	5.75
Par 100 livres	5.85	6.10	6.45
Par 25 livres	6.10	6.35	6.70
Par 12 $\frac{1}{2}$ livres	6.35	6.60	6.95
En boîtes 3 et 5 lbs	8.10	8.35	8.70
En boîtes 2 et 3 lbs	8.60	8.85	9.20
En caisses 100 lbs	7.15	7.40	7.75

UNE AVANCE EST FAITE SUR LE
BLANC DE PLOMB DANS
L'HUILE

Blanc de plomb dans l'huile — Contrairement aux attentes, une avance a été faite sur le prix du blanc de plomb dans l'huile. Les hausses continuelles de l'huile de graine de lin et du plomb en saumon sont les facteurs responsables de cette augmentation de \$1 le quintal pour les marques régulières et de 50 cents le quintal pour les principales "variétés". Voici quels sont les prix actuellement en vigueur: Lots de 5 tonnes, les 100 livres, \$16.59; lots d'une tonne, \$17 et en plus petites quantités, \$17.35. Ces prix resteront probablement en vigueur d'ici au 15 de mai prochain.

LA PEINTURE PREPAREE SE
VEND EN LOTS DE SAISON

Peinture préparée — Le marché est stable et pour cette époque de l'année la production est maintenue sur une base très satisfaisante. On dit que les commandes sont satisfaisantes comparativement aux besoins du printemps prochain, et les marchands ont donné librement leurs commandes des endroits où la livraison est faite en automne pour les besoins du commencement du printemps.



POELE EN ACIER
"National"

Chauffe au bois et au charbon

Ce poêle est fourni avec réservoir en avant ou sans réservoir du tout. Le réchaud est fourni avec ou sans tuites et le tuyau est noir, nickelé ou tuihé. Ce poêle est nickelé. Nous le fournissons également avec grande ou petite corniche au lieu d'un réchaud élevé, ce qui est moins dispendieux. Pour plus de renseignements au sujet de la vente de ces poêles, écrivez à

LA FONDERIE
DE L'ISLET,
Limitée,

L'Islet Station, Qué.

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité
Mines de Fer—Wabana, Terrebonne.—Mines de charbon. Haute-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

Uniform Excellence of Production Our Aim



LE PLUS GRAND PERFECTIONNEMENT DANS LE ROYAUME DES PNEUS

Le pneumatique "Cord" de Dunlop est différent de tous les autres — différent comme construction, différent comme avantages, différent comme service. Cette différence est cause de la suprématie des ventes du pneumatique "Cord" de Dunlop.

Se fait en modèles "TRACTION" et "RIBBED"

Les pneus en tissu Dunlop peuvent s'obtenir dans les modèles suivants: Traction, Spécial Ribbed, Clipper et Uni.

Toutes les dimensions: de 30 x 3½ à 37 x 5.

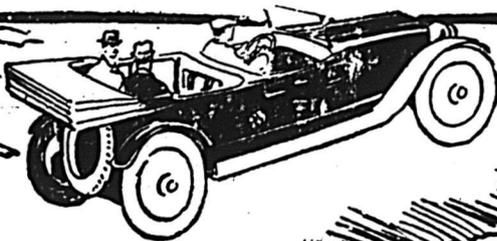
Dunlop Tire & Rubber Goods Co.

LIMITED

Bureau de Montréal: 291-3-5 rue Craig Ouest.

Téléphones: Main 6543-4-5-6.

Succursales dans toutes les principales villes.



66 "MASTER OF THE ROAD" 99

BALANCES

La Meilleure Ligne

Depuis plus d'un demi-siècle, nous fabriquons et mettons sur le marché la ligne la plus considérable et la plus complète de machines à peser de la meilleure qualité et les plus précises que l'on puisse acheter.

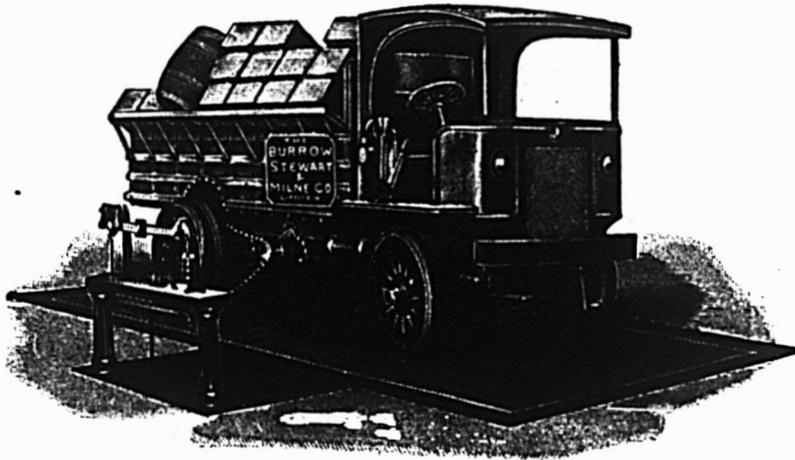
Les Balances IMPERIAL STANDARD et CHAMPION JEWEL faites par nous sont connues et en usage d'un océan à l'autre, et elles sont vendues par les principales maisons de gros du Dominion. Le succès extraordinaire qu'elles ont eu durant ces nombreuses années est dû entièrement à leurs qualités supérieures exceptionnelles, à leur construction durable et à la beauté de leur modèle.

Une méthode moderne de fabrication, le travail de mécaniciens experts seulement et l'emploi exclusif de matériaux de la meilleure qualité nous permettent d'affirmer sans hésitation aucune que notre ligne de balances est non seulement insurpassée, mais qu'elle est sans égale.

Nous fabriquons des balances dont la capacité varie de $\frac{1}{4}$ onces à 150 tonnes.

Choix illimité de modèles et de dessins.

Balances à lettres.
Balances à colis.
Balances de chimiste.
Balances de comptoir.
Balances plate-forme.
Balances d'entrepôt.
Balances pour bureau d'express et de gare de chemin de fer.
Balances-basculé et balance-trémie pour élévateur à grain.
Balances-voiture.
Balances à stock.
Balances à voie de chemin de fer.



Notre ligne de balances est employée par tous les chemins de fer du Dominion, par la plupart des compagnies de messageries et de transport, par les principaux abattoirs et maisons de salaison, par un gros pourcentage de municipalités, les grandes fabriques de beurre et de fromage, les compagnies d'éleveurs à grain du Canada, les cultivateurs, les marchands de toutes les catégories ainsi que par des milliers de ménagères.

Nous avons récemment installé dans tous les bureaux de poste du Dominion des balances à colis postaux.

Nous les Fabriquons

Nous attirons tous spécialement votre attention sur le fait que toutes les balances que nous offrons en vente ainsi que toutes celles portant notre nom sont fabriquées par NOUS.

Nous ne faisons pas que les assembler — nous n'achetons pas nos pièces des autres et nous ne comptons pas sur eux pour avoir de bons matériaux — nous n'achetons pas une seule pièce entrant dans la fabrication de notre ligne — nous les fabriquons et en faisant cela nous connaissons parfaitement la qualité du matériel que nous employons, le genre de fabrication et toutes les choses que nous devons savoir pour vous offrir notre ligne de balances comme la meilleure et garantie sous tous rapports.

Aucune commande n'est trop considérable pour nous. Pas une n'est trop petite pour ne pas mériter notre plus grande attention. Ecrivez-nous pour avoir nos prix et comparez-les avec ceux des autres.

THE BURROW, STEWART AND MILNE CO., LIMITED

Bureau-chef et Fabriques: HAMILTON, ONT.

BUREAUX-SUCCESSALES ET ENTREPOTS

MONTREAL: John R. Anderson, 36 rue St-Dizier.

Toronto: 48 et 50 Lombard St.

WINNIPEG: 130 James Avenue.

Adressez toute correspondance au bureau le plus proche de chez vous et soyez assuré d'avoir un service rapide.

PLUS HAUTE QUALITÉ FAITE EN CANADA



OTTAWA PAINT WORKS Limited
OTTAWA

MONTREAL

**SUCCURSALES
TORONTO**

VANCOUVER

K

Les Kribs font faire de l'argent

K

LES MACHINES A LAVER KRIBS ne manquent jamais d'être une source ininterrompue de profits pour les marchands qui les vendent parce qu'elles ne manquent jamais de donner un service entièrement satisfaisant au client qui les achète.

C'EST UN VERITABLE PLAISIR que de vendre ces machines, dont les avantages sont si supérieurs à ceux des autres. Le bois qui entre dans leur construction — du cypres choisi — et le soin avec lequel elles sont faites sont des exclusivités attrayantes. Les ENGRENAGES DECOUPES, rendent impossible le glissement ou le relâchement de la marche — un inconvénient que l'on constate souvent avec les engrenages fondus ordinaires. Le MECANISME RECOUVERT et la distribution faite avec soin du poids de l'appareil — ce qui évite la trop forte tension sur les pentures ainsi que le bris du couvercle — sont d'excellents arguments de vente employés chaque jour par des centaines de marchands enchantés de vendre cette ligne de machines à laver.

La LAVEUSE ELECTRIQUE KRIBS offre tous les avantages de la machine la plus moderne à un prix raisonnable. Son service est merveilleux sans occasionner une forte dépense. A l'électricité, par moteur à gazoline, par moteur hydraulique ou à la main.

Catalogue illustré et liste de prix sur demande.

William A. Kribs Co., Limited
HESPELER, ONTARIO

Fabricants de trucs de tous genres pour la manutention des marchandises.

K

K

Le Commerce de Noël

Allez-vous être du nombre des marchands qui font de l'argent avec le commerce de Noël?

Efforcez-vous d'avoir ce commerce cette année — et permettez aux Disston de vous aider!

Les gens qui lisent régulièrement les annonces des scies et des outils Disston dans leurs journaux et magazines seront ceux qui achèteront chez vous à l'occasion de Noël — profitez de la popularité du nom Disston pour leur vendre.

La publicité Disston pour les meilleurs outils et scies sur le marché

atteint pour ainsi dire tous vos clients.

7,456,748 propriétaires, 781,067 garçons et jeunes gens et 9,589,745 cultivateurs ainsi que leurs familles lisent régulièrement les annonces Disston — et ces mêmes gens seront vos clients à Noël.

Profitez de la publicité Disston!

Nous nous ferons un plaisir de vous envoyer des étalages de vitrines, des garnitures de magasins ainsi que de la littérature d'annonce. Ecrivez-nous.

HENRY DISSTON & SONS, Inc., Toronto, Canada.



Succursale: Vancouver, C. A.



Fournaises à Air Chaud

Plus que jamais auparavant dans l'histoire du chauffage des maisons, ce problème est sérieusement étudié par le propriétaire et par le locataire. De sorte qu'il est absolument nécessaire que l'entrepreneur qui installe le système de chauffage connaisse parfaitement ce sujet pour préparer intelligemment des estimés, un plan et voir à l'installation des systèmes à air chaud.

Le chauffage à air chaud, lorsqu'il est intelligemment et bien posé, est reconnu par les meilleures autorités comme le système de chauffage le plus hygiénique, le plus pratique et le plus économique.

Nos experts en fait de chauffage, qui consacrent tout leur temps à cette industrie, sont des hommes qui se font gloire de suivre la marche du progrès dans la pose des chauffages à air chaud, et leurs services vous sont offerts gratis chaque fois que vous avez besoin de leurs conseils.

Si vous tenez à garder votre renom comme bon poseur de chauffage à air chaud, voici quelques points vitaux à considérer: toujours recommander la pose des appareils d'un manufacturier en renom dont la garantie accompagne toujours la vôtre; faire l'installation suivant les méthodes les plus modernes, en employant des matériaux de première classe et à un prix vous permettant de faire faire le travail par les meilleurs ouvriers, car alors votre client recevra la pleine valeur de l'argent qu'il dépensera, et vous réaliserez non-seulement un profit qui vous permettra de vivre, mais vous aurez la réputation de faire un travail recommandable et satisfaisant, ce qui ne manquera pas d'ajouter énormément au SUCCES de votre commerce.

THE McCLARY MANUFACTURING CO.

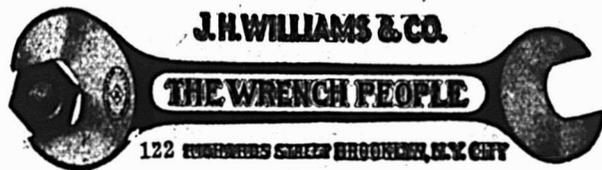
23 RUE WELLINGTON, MONTREAL

Clefs (wrenches) forgées au Marteau - Pilon supé- rieures de Williams

Nous fabriquons des clefs forgées au marteau-pilon depuis près d'un demi-siècle et nous avons mis sur le marché quelque chose comme 40 lignes dans environ 1,000 dimensions avec ouvertures variant de 3/16 à 7 5/8 pouces. Nous avons des clefs régulières (Standard) pour tous les besoins reconnus du commerce.

Attention à cette marque de fabrique  car elle veut dire qualité supérieure — c'est la preuve que l'outil dont vous vous servez est digne de confiance et qu'il est garanti par notre réputation et notre assurance de service.

Allons-nous vous envoyer un exemplaire de notre catalogue ?



122 Vulcan Street, Buffalo, N. Y.
122 So. Clinton Street, Chicago, Ill.

Représentants pour le Canada:
THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO.

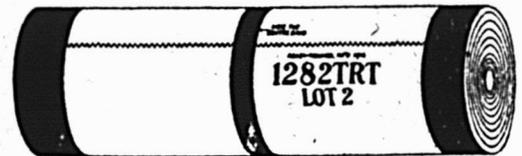
Lorsque vous achetez des Papiers à Tapisser

Si vous tenez à avoir le genre de papier que les gens achèteront rapidement, pour lequel ils reviendront à votre magasin avec leurs amis—alors Achetez les

PAPIERS A TAPISSER STAUNTON

Ils sont si nouveaux, et si jolis que le fait de les voir incite à vouloir les avoir à la maison.

Les Papiers "Tout Rognés" Staunton



sont populaires chez le professionnel tout comme chez le tapissier amateur, car avec eux le travail peut se faire mieux et d'une manière plus satisfaisante.

STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser
TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.



Nos matelas deviennent de plus en plus populaires, car le public acheteur reconnaît leur qualité exceptionnelle.

Pour que votre commerce de matelas soit prospère, tenez en stock notre ligne complète.

Vous auriez tout à y gagner à nous adresser votre commande aujourd'hui même.

ROBERT & FRÈRES

St-Hyacinthe, Qué.

CUIVRE ET LAITON

EN FEUILLES
EN TIGES
EN BARRES
EN TUBES

Anglais Canadien Américain

A. C. LESLIE & CO., Limited

560 rue Saint-Paul Ouest
MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser. 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited
Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.



VITRERIE

GENERALE POUR CONSTRUCTION

16 ONCES, 21 ONCES, 26 ONCES, 29 ONCES, 34 ONCES ET 39 ONCES

Nous avons aussi en stock ou manufacturons :
glaces, glaces biseautées, miroirs, verre ou-
vrage, plombé ou armé.

Aussi verre à châssis.

Nous pouvons expédier toutes commandes
promptement.

Catalogues et listes de prix gratuitement sur
demande.

Ecrivez, téléphonez ou télégraphiez pour tout
ce dont vous pourriez avoir besoin.

Vitraux RELIGIEUX et COMMEMORATIFS, - Une spécialité.

HOBBS MANUFACTURING
COMPANY. LIMITED
MONTREAL TORONTO LONDON WINNIPEG

La Peinture de Qualité est un
important facteur de succès.

Elle assure satisfaction et incite
vos clients à revenir à votre ma-
gasin pour de nouveaux achats.

C'est pourquoi—

**LA PEINTURE
RAMSAY'S**

est une ligne d'activité inces-
sante et profitable à vendre.

Voyez d'abord notre proposition.

*"La Peinture Correcte pour
Peindre Correctement"*

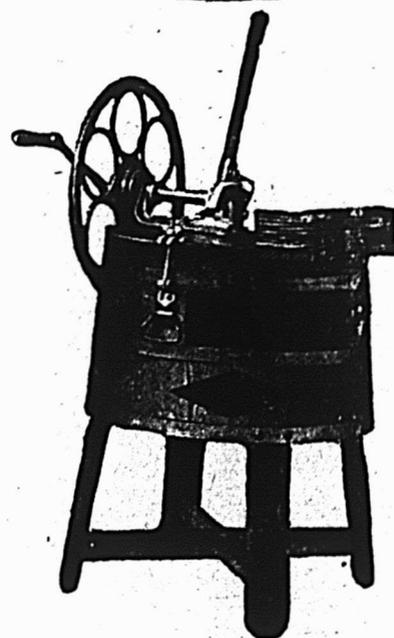
A. RAMSAY & SON COMPANY

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842

TORONTO MONTREAL VANCOUVER

Lessiveuse à haute vitesse
"CHAMPION" de

Maxwell



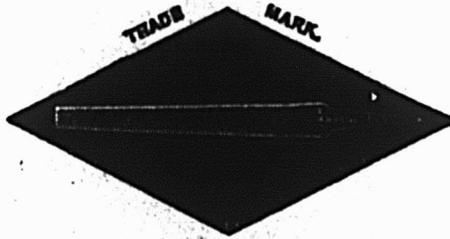
Une ligne populaire et profitable durant toute l'année.
Vos clients la connaissent grâce à notre publicité

MAXWELL'S LIMITED, St. Mary's, O. f.

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions
INTERNATIONALES



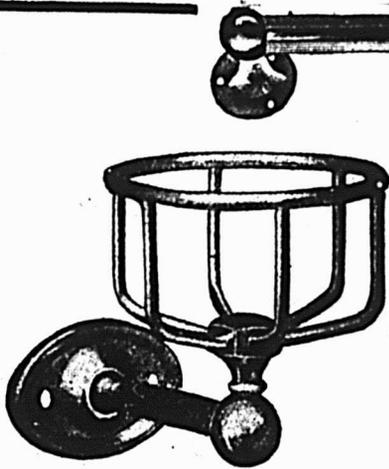
INCORPOREE EN 1895

MEDAILLE D'OR
Grand Prix Spécial
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce des limes.

G. & H. Barnett Company, - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.



Garnitures Gendron pour Salle de Bain

D'autres produits Gendron pour écouler votre stock plus rapidement. Assurent de grosses ventes, un bon profit, une clientèle permanente et des commandes répétées. Attirent le client et lui donnent satisfaction.

THE GENDRON MANUFACTURING COMPANY, Limited
rues Duchesse et Ontario, Toronto, Ontario.

IL N'Y A PAS DE FOREUSES A TORSION



Ecrous et tarauds Morrow en acier, en fer et en cuivre; tous d'une qualité uniforme.

Demandez-les à votre fournisseur — Il vous donnera les MORROWS.
Usine à Ingersoll, Canada.

aussi bonnes que celles de Morrow.
Faites d'acier Sheffield (Ang.). Garanties sous tous rapports.

Les Limes Ingersoll sont faites d'acier fondu avec un trempage spécial.
"Elles taillent plus vite et aurent plus temps."

En gros seulement de
F. BACON & CO., Agents,
Montréal, Qué.



LA PEINTURE PREPAREE

"GREEN TREE"

BEAU BRILLANT-DURABLE

composée suivant des formules exclusives, de blanc de plomb, de blanc de zinc, d'huile de lin et de matière colorante, le tout de première qualité.

Demandez notre carte des couleurs, nos prix et escomptes aux marchands

The Georgia Turpentine Co.

Térébenthine, huile à peinture, blanc de plomb, etc.

2742 rue Clarke

MONTREAL

PAR PLATE

100 per cent Value



Argenterie de
confiance à prix
modéré.

Faite au Canada.

L'OBJET de la PAR PLATE est d'établir des étalons de qualité durable en fait d'argenterie à prix modéré — et de rendre ces étalons de qualité aussi connus que ceux de l'Argenterie De Luxe Community Plate. L'Argenterie Par Plate est scientifiquement modelée pour donner un excellent service pour le prix. Cette argenterie est entièrement recouverte d'un placage de première qualité et l'endroit où porte surtout l'usure — c'est-à-dire le dos des cuillères et des fourchettes — est renforcé par une couche additionnelle d'argent pur.

Les modèles de l'Argenterie Par Plate, dessinés par les mêmes artistes qui ont fait les superbes modèles de l'Argenterie Community Plate, sont plus jolis que ceux de n'importe quelle autre argenterie offerte à ce prix. Cette argenterie donne une apparence plus distinguée à la table et elle donne une plus grande satisfaction. Comme arbitre du bon goût, le marchand est en position de discerner rapidement la valeur des articles qu'il recommande à sa clientèle. Avec l'Argenterie Par Plate il aura une ligne qu'il pourra vendre avec la plus entière confiance.

Faite au Canada par la

ONEIDA COMMUNITY, LTD.

Fabricants aussi de la célèbre Argenterie De Luxe Community Plate.

NIAGARA FALLS, ONT.



VENTE D'INVENTAIRE

MESSIEURS : —

Nous avons 100,000 pieds de moulures assorties pour encadrement de $\frac{3}{4}$ " , 1" , $1\frac{1}{2}$ " , 2" de large; fini doré, circassien, chêne fumé et imitation, que nous devons écouler d'ici au 15 décembre. Dans le but de satisfaire notre nombreuse clientèle, nous n'expédierons qu'à chaque client 800 pieds assortis de ces moulures, représentant 200 pieds de chaque largeur pour la modique somme de \$50.00. Ces moulures ont une valeur de 6c à 12c le pied et représentent un assortiment complet des derniers modèles. Ecrivez et confiez-nous votre commande immédiatement.

La Cie WISINTAINER & Fils Inc.

Bureau et salles d'échantillons
58-60 Boulv. St Laurent.

Manufacture,
7 rue Clarke.

MONTREAL, Qué.

Qualité d'abord avec les MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des manches en bois

LA QUALITE D'ABORD a toujours été notre politique pour tous nos produits.

LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Dominion d'un renom qui les met au premier rang des articles de vente rapide pour le détaillant.

Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les STILL sont en vente.

Il s'en vend plus au Canada que ceux de n'importe quelle autre marque. LES MANCHES DE STILL sont faits avec soin avec des bois canadiens de haute qualité et exceptionnellement résistants: Manches de hache, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook et Peavie. Les MANCHES DE STILL donnent de bons profits au détaillant et une satisfaction parfaite au client.

J. H. STILL MFG. COMPANY

St. Thomas - - Ontario

LES OUTILS DE BUCHERONS DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS DE BUCHERONS

PEMBROOKE

(ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

FIL A LACETS (COLLETS) EN LAITON

Un fil de laiton mou, calibres Nos 21, 22, 23 et 24, en rouleaux d'une once et de deux onces, le paquet pesant cinq livres.

L'automne apportera une forte demande pour le fil à lacets (collets). Commandez-en un approvisionnement assez à l'avance. Prix sur demande.

AUTRES PRODUITS FOURNIS AUX QUINCAILLIERS

Clous	Broquettes	Vis	Boulons
Fil de fer	Poignées de portes	Crochets à chapeaux	Plombs
à clôture	Fers à cheval	et à Paletots	Clavettes
Blanc de Plomb	Ecrous	Mastic	

The Steel Company of Canada Limited

HAMILTON

MONTREAL

BUREAUX DE VENTE A

Hamilton

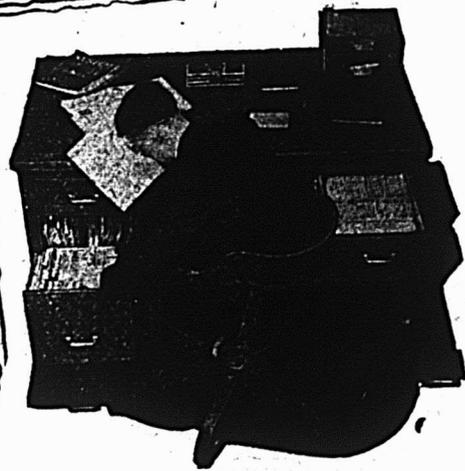
Montréal

Toronto

Winnipeg

St-Jean (N.B.)

Vancouver



Le Pupitre qui remplit une Double Fonction

Un pupitre qui vous donne sur le dessus un vaste espace pour le travail—et en plus vous procure un cabinet de classement "personnalisé" où vous pouvez mettre—classés selon vos besoins et prêts à toute nécessité de consultation—les papiers qui demandent une attention future.

Le Pupitre Efficiency d'"Office Specialty" a été construit pour les hommes d'affaires qui ont besoin d'un grand espace libre et commode pour penser, et qui ont à consulter—instantanément—leurs papiers importants.

Ainsi, dans le Pupitre Efficiency, ils rencontrent leur idéal—un dessus de bureau "libre pour l'action" et un cabinet-classeur approprié pour les

papiers "nécessaires à l'instant", papiers qui peuvent être utiles à toute heure du jour. Si vous êtes intéressé à savoir comment le Pupitre Efficiency aide d'autres hommes d'affaires à accomplir une plus grosse journée de travail, écrivez-nous pour recevoir un catalogue descriptif.

THE OFFICE SPECIALTY MFG. CO., Ltd.,
Bureau: 81 rue Saint-Pierre, MONTREAL

OFFICE SPECIALTY
FILING SYSTEMS

PELLES A NEIGE POUR LIVRAISON RAPIDE

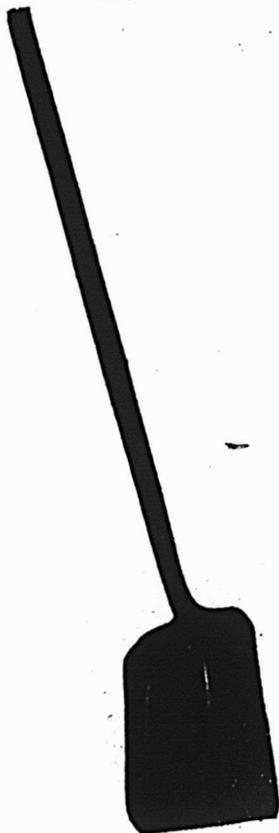


No. 10



No. 999

A la date de cette annonce, nos assortiments de PELLES A NEIGE sont bien assortis et toutes les commandes seront remplies dans l'ordre de leur réception. Les premières arrivées seront les premières livrées.



No. 20



No. 40



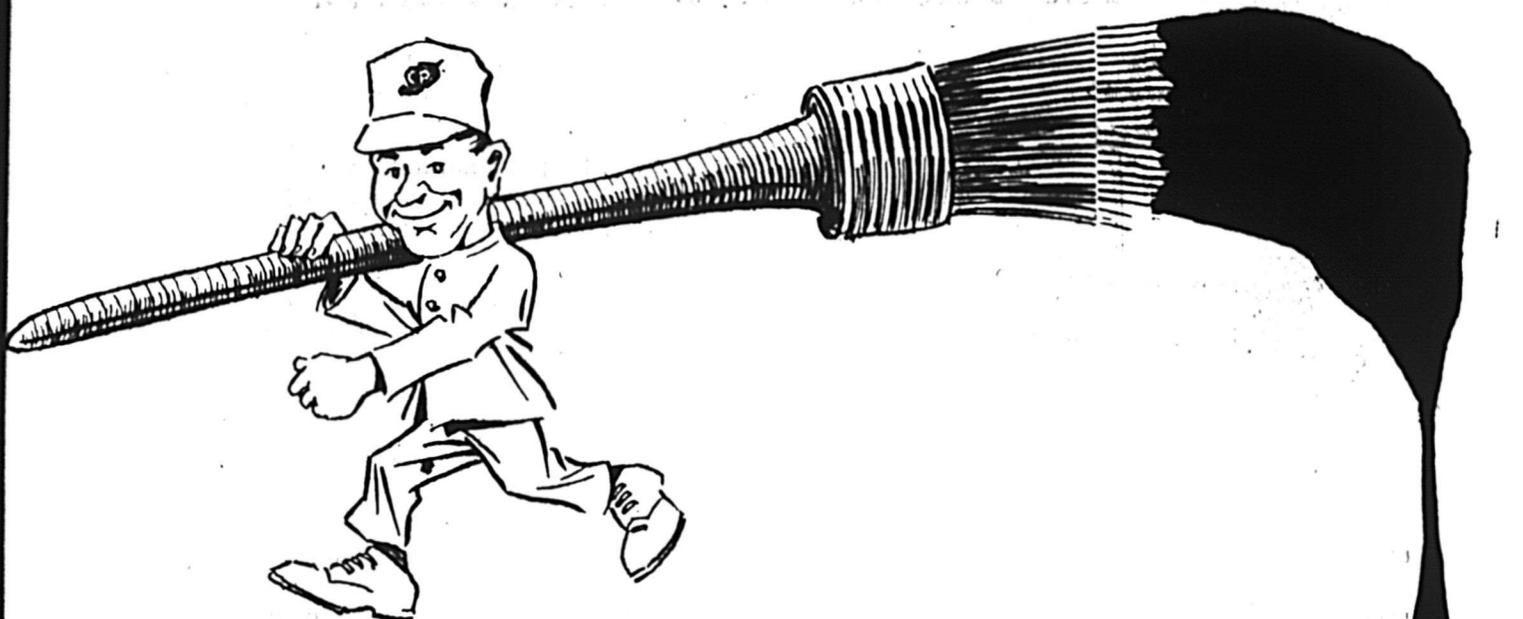
No. 50



No. 70

Vous trouverez illustrée à la page 257B de notre Catalogue No 50, une ligne complète de PELLES A NEIGE.

LEWIS BROS., Limited, - - Montréal



Canada Paint

“LA PEINTURE DE MERITE”

La peinture qui vous assure un client satisfait, un bon profit et l'accroissement du chiffre des ventes qu'un prestige pour la vente de marchandises de qualité vous donnera inévitablement.

Ecrivez-nous aujourd'hui même pour avoir des renseignements au sujet de la superbe proposition que nous avons pour nos agents. Apprenez la demande toujours croissante des produits de peinture “C. P.” parmi les consommateurs de peinture du Canada — une demande qui est maintenue et augmentée par de la publicité persuasive et bien placée chez les acheteurs de peinture. Permettez-nous de vous démontrer comment vous y gagneriez à tenir l'agence “C.P.”.

UNE CARTE-POSTALE FERA L'AFFAIRE



“Sauvez la surface et vous sauvez tout” *Peinture et Vernis*

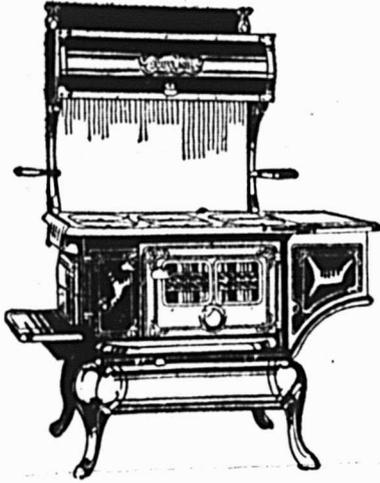
Fabricants du fameux blanc de plomb “Marque Elephant.”

THE CANADA PAINT CO.
LIMITED

MONTREAL · TORONTO · WINNIPEG · CALGARY · HALIFAX
MINES D'OXYDE — RED MILL — QUEBEC.



DES PRODUCTEURS DE PROFITS



LE RANGE EN FONTE SOUVENIR AVEC RESERVOIR

L'un des ranges les plus faciles à vendre. Bien fait et superbement fini. Garanti cuire et rôtir à la perfection. Muni d'un foyer en fonte grand et spacieux avec intérieur ridé, ce qui ajoute à la durée de ce foyer et à la surface de chauffe du fourneau. Exceptionnellement bien fait sous tous rapports.



LE POELE A BOIS ET A CHARBON COMBINE SOUVENIR

Un range idéal éliminant tous les ennuis du combustible. Ce poêle cuit et rôtit à la perfection avec du bois, du charbon, du coke ou du gaz. On peut se servir du charbon ou du gaz séparément ou des deux en même temps. On peut passer du charbon au gaz sans l'emploi d'outils, en une minute. Chaque range est garanti. Six ronds pour le charbon, trois pour le gaz.

Les Ranges SOUVENIR et les Fournaises New Idea créent des ventes qui récompensent libéralement le marchand qui les tient en magasin.

La raison principale pour laquelle vous devriez vendre les Ranges Souvenir et les Fournaises New Idea c'est — que vous faites de l'argent avec ces lignes.

La deuxième raison c'est — que vous donnez à vos clients un poêle ou une fournaise qui fera plus que leur donner satisfactions; ils ne pourront s'empêcher de les admirer et d'en faire des louanges. Chaque fois que vos clients vantent ce que vous vendez, vous en avez le bénéfice — de sorte que la première chose que vous devriez faire c'est de vendre quelques Ranges Souvenir et Fournaises New Idea aux gens de votre localité et un commerce stable toujours grandissant dans cette ligne sera bientôt établi.

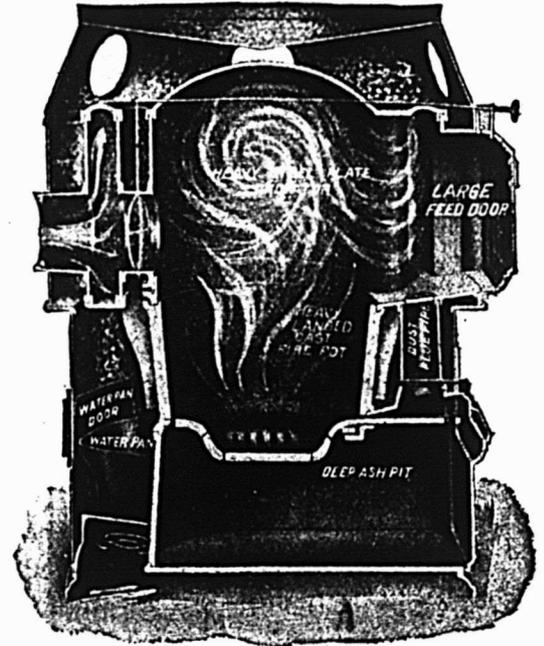
Ne vous contentez pas de quelque chose assez bon — ayez quelque chose de mieux. Voici votre chance. Vendez les Ranges Souvenir et les Fournaises New Idea.

LE RANGE EN FONTE SOUVENIR

Un Range qui vous donnera une satisfaction parfaite et sur lequel on peut compter pour cuire et rôtir à la perfection. Chaque Range est garanti. Fait sur un modèle nouveau, ce Range est facile à tenir propre et brillant. Avec portes du fourneau en verre, thermomètre pour le fourneau, fond en émail-porcelaine blanche et réchaud spacieux.

LA FOURNAISE A AIR CHAUD NEW IDEA

La méthode rationnelle et satisfaisante de chauffer les maisons, les places d'affaires, etc., c'est l'emploi de cette Fournaise New Idea. Cette fournaise combine tous les perfectionnements les plus nouveaux et les mieux connus pour la production de l'air chaud humide, où vous voulez l'air, quand vous en avez besoin et au degré de chaleur désiré. La New Idea est un appareil dont la construction est parfaite. Le foyer fait d'une seule pièce, très épais et garanti pour cinq ans. La New Idea est garantie sous tous rapports et elle est au premier rang pour donner un véritable service.



ECRIVEZ-NOUS POUR AVOIR DES PRIX ET DES RENSEIGNEMENTS SPECIAUX.

The Hamilton Stove & Heater Co., Limited

SUCCESEURS DE

GURNEY, TILDEN & CO., Limited

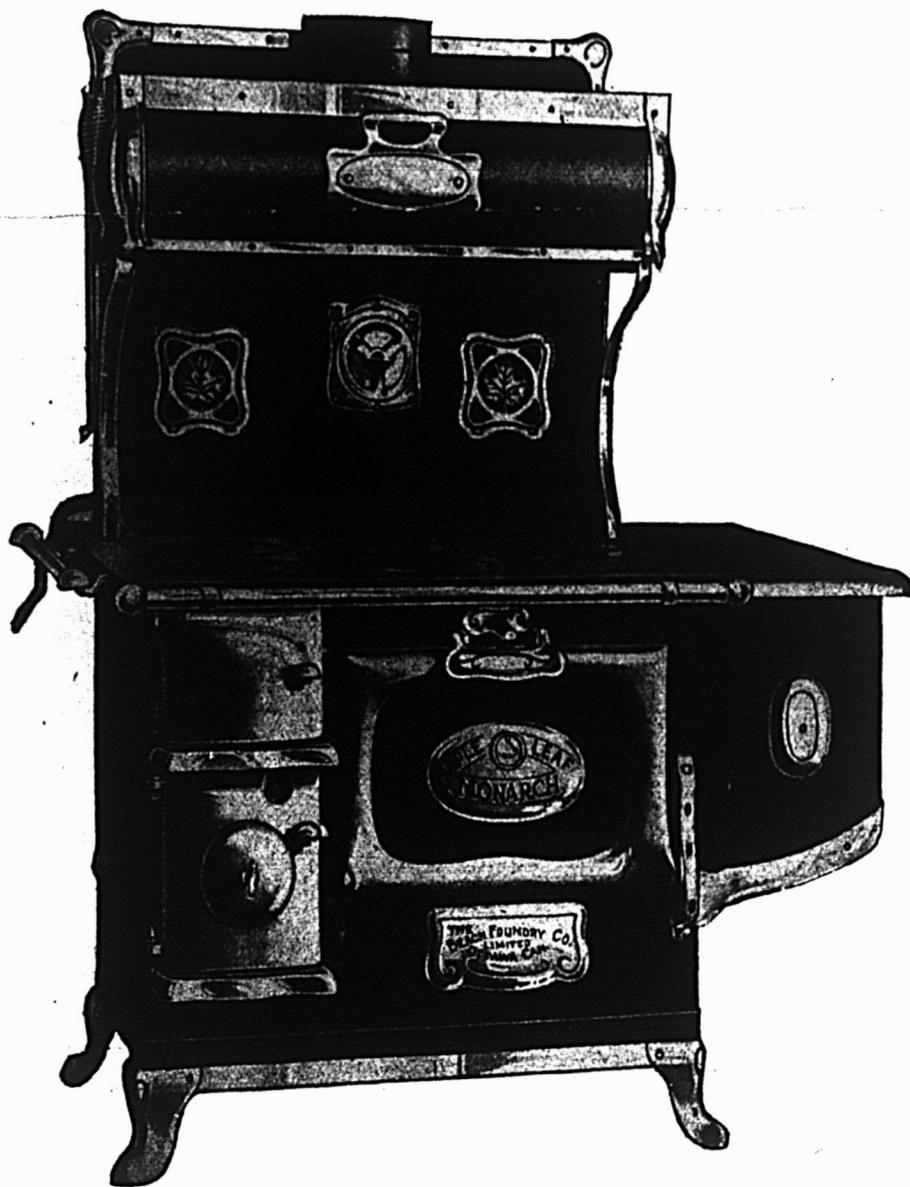
HAMILTON, ONTARIO.

VANCOUVER.

WINNIPEG.

MONTREAL.

Augmentez vos Ventes en tenant la ligne MAPLE LEAF



Le MONARCH, un superbe poêle de famille

Voici un poêle indispensable dans toutes les familles. Vous constaterez qu'il est de vente facile. Il combine la valeur exceptionnelle aux derniers perfectionnements apportés à un poêle. Il est d'un beau modèle uni avec corps en tôle d'acier épaisse, contenant un fourneau parfait avec thermomètre pour l'enregistrement des degrés de la chaleur, un réchaud d'une dimension exceptionnelle, une barre pour les linges de vaisselle, le plus nouveau foyer avec les fameuses grilles Duplex pour brûler du bois ou du charbon. La vente de ce poêle donne un gros profit. Il se vend pour ainsi dire tout seul à cause de sa valeur exceptionnelle, de son prix modéré et de ses améliorations les plus nouvelles.

La campagne de publicité nationale pour le Monarch rend faciles les ventes de ce poêle.

Ecrivez aujourd'hui même pour avoir un catalogue ainsi que nos prix.

Manufacturé par

THE BEACH FOUNDRY COMPANY, Limited

OTTAWA CANADA

Distributeurs pour l'Ouest: THE CANADIAN SUPPLY COMPANY, SASKATOON, SASK.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé .. \$5,000,000
Capital versé .. 2,000,000
Réserve .. 2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux taux les plus bas

Téléphone: 183

NAPOLEON GAGNE

BOUCHER

Viande de choix et légumes. Articles d'épicerie.

67, 6ème avenue, MONTREAL.

Tél. St-Louis 6707

OMER MAYER

MARCHAND-TAILLEUR

1146 rue Saint-Denis MONTREAL.

Tél. St-Louis 2969.

W. CASTONGUAY

56 rue Masson MONTREAL.

Viandes, Poisson, Légumes de choix

SERVICE DE NUIT
Phone: St-Louis 2939

W. CHAMBERLAND

PHARMACIEN

140 Rachel coin Laval, MONTREAL.

Téléphone 211

JOSAPHAT DUBOIS

EPICIER

Spécialité: Granit, Vaisselle

111 rue Notre-Dame, LACHINE

NAPOLEON AUBIN

RESTAURANT DE PREMIER CHOIX

Bonbons, Tabac. Spécialité: Bière d'Épinette

493 Ave. Atwater, MONTREAL.

LA TIOCONDA

Chaussures et réparations faites avec soin.

960 rue Saint-Denis, MONTREAL.

Tél. St-Louis 735

H. HEBERT

Beurre de choix arrivant directement de la Beurrerie. Oeufs frais de la campagne. Spécialité: Volailles.

647 coin Marie-Anne et Chambord, Montréal.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ .. \$5,000,000.00
CAPITAL PAYÉ ET SURPLUS .. 3,000,000
ACTIF TOTAL: au-delà de .. 34,000,000.00

95 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Île du Prince-Édouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

Vice-Président: W.-F. CARSLLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co, limited.

M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited".

Honorable NEMÈSE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.

M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE.

(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: l'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated".

M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

M. Tancrede BIENVENU,

Directeur-général.

M. J.-A. TURCOT,

Secrétaire.

M. M. LAROSE,

Inspecteur en chef.

M. C.-A. ROY,

Chef "Bureau des Crédits".

Auditeurs représentant les Actionnaires

M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal. M. J.-A. LAROSE, Québec.

BANQUE D'HOCHELAGA

— Fondée en 1874 —

Capital autorisé .. \$10,000,000
Capital versé et fonds de réserve .. 7,800,000
Total de l'actif au-delà de .. 67,000,000

— DIRECTEURS: —

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;

l'hon. F.-L. Béique, vice-président;

A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson.

A.-A. Larocque, et A.-W. Bonner.

Beaudry Lemay, gérant-général.

Yvon Lamarré, inspecteur.

SIÈGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue Saint-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue Saint-Jacques

F. G. Leduc, gérant.

115 Succursales et Agences au Canada

— 39 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA QUESTION DU CHANGE

Elle entrave considérablement le commerce étranger

Ceux qui s'occupent spécialement des problèmes relatifs au commerce extérieur — particulièrement les exportateurs et les importateurs — savent que la situation du change constitue à l'heure actuelle une entrave sérieuse au commerce entre les diverses nations du monde. Voici ce que le "Journal des Débats" écrit au sujet du commerce entre les Etats-Unis et la France :

Les Etats-Unis auraient pu, si la guerre n'avait pas éclaté, continuer de vivre longtemps encore par eux-mêmes, pour ainsi dire, sans développer leurs relations avec l'étranger. Mais, par la force des choses, ils sont devenus les principaux fournisseurs de l'Europe. Leur production, leur outillage se sont adaptés à cette condition nouvelle. Il ne leur serait plus possible aujourd'hui, sans provoquer une crise terrible de revenir à l'état ancien, car leur agriculture et leur industrie ne sauraient plus se passer maintenant, pour écouler leurs produits, des débouchés qu'elles ont acquis pendant la guerre. Exporter est devenu un besoin pour les Etats-Unis. Or il s'agit pour eux de décider s'ils veulent prendre les mesures indispensables pour pouvoir encore le faire, ou s'ils veulent se voir forcés de renoncer aux exportations. L'instant est critique, car la décision doit être prise rapidement. Si elle est encore ajournée, il sera trop tard.

Considérons, en effet, les relations commerciales des Etats-Unis avec la France. Déjà la hausse du change et la difficulté des crédits tendent à les entraver. Si l'on n'y remédie, il arrivera certainement un moment où elles seront complètement paralysées. Mais dira-t-on, les produits des Etats-Unis sont absolument indispensables à la France, elle ne pourrait vivre sans eux. C'est une erreur. Il est vrai que depuis la guerre nous avons pris l'habitude de nous fournir principalement aux Etats-Unis. Mais quand nous ne pourrons plus rien y acheter, faute de moyens de change, il faudra bien que nous nous adressions ailleurs. Nous souffrirons sans doute, nous serons forcés de nous restreindre, mais nous vivrons tout de même.

Seulement, il se passera alors ce que l'on commence déjà à entrevoir; c'est que le courant de nos importations se détournera de l'Amérique pour nous venir d'autres pays. L'Allemagne ne demande qu'à nous fournir tous les objets manufacturés que nous tirons des Etats-Unis. Quant aux matières premières et aux produits alimentaires, croit-on que nous ne les trouverons pas ailleurs que chez

eux? Est-ce chez eux que nous allons les chercher avant la guerre? Il n'y a guère que le coton que nous étions obligés de leur demander. Mais la culture du coton se développe dans d'autres pays et, si nous savons mettre nos colonies en valeur, nous en tirerons non seulement le coton, mais bien d'autres produits que nous achetions autrefois à l'étranger.

Nous ne devons donc pas obligatoirement rester tributaires des Etats-Unis pour nos importations. Nous le désirons cependant, car il répugnerait, au lendemain d'une guerre qui a créé tant de liens entre nous et nos alliés, de rompre nos relations commerciales avec l'un d'eux; cela serait l'autant plus choquant que les pays qui profiteraient de cette rupture seraient nos ennemis d'hier. Mais la chose ne dépend pas de nous. C'est aux Américains de décider s'ils entendent conserver la situation prépondérante qu'ils ont acquise avec une rapidité inespérée sur le marché international, ou si au contraire ils se risqueront non seulement à perdre les bénéfices de cette situation, mais aussi à subir les répercussions qu'aurait sur leur marché intérieur la perte de tout débouché extérieur. A la question posée de cette façon, il ne semble que la réponse puisse être douteuse.

On objecte, nous le savons, les difficultés pratiques que l'on rencontre dans la réalisation des crédits, le manque aux Etats-Unis d'une organisation semblable à celles des banques européennes qui sont en contact direct avec le public pour le placement des titres étrangers. Mais ces difficultés ne sont pas insurmontables et, avec le temps, elles seront surmontées parce que le besoin crée forcément l'organe, et que les Etats-Unis ont un besoin absolu d'absorber des titres étrangers s'ils ne veulent pas perdre leur fortune extérieure. En attendant que l'action du public puisse intervenir, il est possible de réaliser des opérations de crédit provisoires qui anticiperaient en quelque sorte cette intervention, et qui se dénoueraient par elle. Certains Américains le reconnaissent d'ailleurs. Au congrès d'Atlantic City, M. Norman Davis a déclaré que les Etats-Unis devraient escompter à la France l'indemnité qu'elle a obtenue de l'Allemagne. Ne serait-ce pas la solution la plus simple et la plus rationnelle?

LE RAPPORT DE LA BANQUE DES MARCHANDS

Le rapport bi-annuel de la banque des marchands du Canada qui vient d'être publié, accuse des gains appréciables sur la période précédente. Les chiffres qui figurent au compte des profits et pertes ne seront connus qu'à la fin de l'exercice financier, mais on peut se rendre compte des progrès réalisés par cette institution en constatant que durant cette période de six mois l'actif totalisé a subi une augmentation de \$32,582,136 en atteignant le chiffre de \$198,506,572.

Assurances et Cartes d'Affaires

Assurance de Garantie

Fidélité des Employés

"La Prévoyance" émet une Police de Garantie pour Gérants, Comptables, Caissiers, Commis, Percepteurs salariés ou à commission, qui abolit la pratique équivoque et surannée de demander à ses amis de se porter caution, et qui assure le patron contre toute perte occasionnée par les détournements de fonds et vols par ses employés. "La Prévoyance" émet aussi des Polices de Garantie Collectives au profit des Sociétés de Bienfaisance ou Compagnies, couvrant tous leurs percepteurs ou agents.

Pour plus amples renseignements, s'adresser à "La Prévoyance", 189 rue St-Jacques, Montréal. Tél. Main 1626 et 1627.

J. C. GAGNE,
Directeur-Gérant.

LA PRÉVOYANCE

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable. Comptable
Incorporé.

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs
10 rue St-Frs-Xavier, MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-9
Adresse télégraphique: "GONTHLEY"

ASSURANCE COMMERCIALE

Un commerce quel qu'il soit ne saurait être solidement protégé, si ceux qui contribuent le plus à son succès ne sont pas titulaires d'une Police d'Assurance dite de Protection Commerciale.

S'adresser pour tous renseignements à la

CANADA LIFE

ASSURANCE COMPANY

Siège social - - TORONTO

La Compagnie d'Assurance

Mutuelle du Commerce

Centre l'Incendie

Actif \$1,151,243.57

DEPOT AU GOUVERNEMENT \$69,660.00

—Bureau principal:—

179 rue Girouard, Saint-Hyacinthe.

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL - MONTRÉAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

Assurances contre Incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Émeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de . . . \$7,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO

(Ont.)

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant



Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL.

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevallier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincallerie, Verres à Vitres, Peinture, etc. Spécialité; — Poêles de toutes sortes.

Nos 232 à 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIE

(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président

P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

Main 7059

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501

120 St-Jacques, MONTREAL.

L. - R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, Montréal.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

MONTREAL

Capital Autorisé

\$2,000,000.00

Capital Souscrit

\$1,000,000.00

Capital Versé \$247,015.70

Actif \$1,019,177.68

Passif (Réserve)

\$139,911.62

Théodore Meunier, Directeur

B. A. Charlebois, Sous-Directeur

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

ASSURANCES

L'ASSURANCE ET LE COMMERÇANT

Le banquier et le marchand de gros qui financent le détaillant veulent savoir s'ils sont protégés en cas de son décès.

M. A. Gordon Ramsay, assistant surintendant de la Canada Life Assurance Co. traite de l'assurance-vie au point de vue du banquier dispensateur de crédit, dans le numéro de Novembre de l'"Union Bank Monthly". "Les corporations et les associations de la nation ne font que commencer à se rendre compte de la part que jouent les assurances-vie dans les affaires non seulement des grandes entreprises mais aussi des moyennes et des petites. Telle est l'opinion de M. Ramsay qui ajoute:—

"Jusqu'à il y a quelques années la protection de la famille était la seule fonction de l'assurance-vie généralement reconnue. Un des principaux banquiers du Canada parlant de la relation étroite qui existe entre l'assurance-vie commerciale et l'extension de crédit disait récemment:—

"Notre banque considère toujours l'assurance-vie comme un point favorable dans la demande d'un emprunteur lorsqu'il est capable de montrer que sa famille et ses affaires ont été protégées par l'assurance-vie contre la possibilité d'une mort subite. Il arrive souvent que la prospérité d'un commerce repose, en grande partie sur la continuation d'une seule vie. En pareil cas il est plus qu'important de couvrir par une assurance le risque d'un désastre qui pourrait atteindre ce commerce par la mort subite du dit individu. La banque, en conséquence, est toujours heureuse de voir la position d'une maison fortifiée par des polices associées, spécialement quand le capital est tellement modeste en proportion du volume d'affaires qu'aucun partie ne saurait en être distraite sans embarras."

"L'assurance-vie commerciale intéresse aussi le banquier quand il examine le risque d'un crédit au point de vue moral. A ce propos, le président de la Chase National Bank of New York dit: "Quand un homme vient nous trouver pour un emprunt nous désirons savoir combien il porte d'assurance-vie, non pas tant comme indication de sa puissance financière, mais comme indication de sa mentalité, car l'esprit qui pousse un homme à assurer sa vie est le genre d'esprit qui conduit l'homme au succès en affaires."

"Jusqu'à ces derniers temps, l'assurance commerciale a été principalement considérée comme utile aux grosses maisons. Mais on en arrive de plus en plus à reconnaître que cette forme de protection est aussi nécessaire sinon plus aux plus petites corporations, aux petites associations, ou aux modestes commerçants. On n'a qu'à jeter un coup d'oeil ici et là dans un village pour découvrir une modeste société, que ce soit une épicerie, une boucherie ou un magasin de nouveautés ou un magasin général qui a besoin au moment même d'une protection quelconque pour son commerce et son crédit, protection que seule la compagnie d'assurance-vie peut procurer.

"Le banquier et le marchand de gros sont vitalemment intéressés à savoir si tel client en société sera affecté par le décès de l'un des associés. Quels fonds seront disponibles pour l'achat de son intérêt ou pour la continuation des affaires. Il se peut qu'il n'y ait pas de capital suffisant ou de pouvoir d'emprunt suffisant pour permettre au partenaire survivant l'achat des intérêts du défunt. Un autre associé avec du capital est difficile à trouver, surtout à la hâte. Fréquemment il en résulte la perte d'un commerce, perte qui s'étend à tous ceux qui ont un intérêt quelconque."

Tél. Est 1708

NARCISSE VENNE

MARCHAND-TAILLEUR

341 Amherst près Demontigny, Montréal.

Tél. LaSalle 2779

Complets faits sur mesure

L. L. SICARD

MERCIER, CHAPELIER ET TAILLEUR

245 rue Ste-Catherine, MAISONNEUVE.

Tél. St-Louis 9832

A. R. TETREAU

MARCHAND DE PROVISIONS

280 rue Gilford, coin Chabot, MONTREAL.

L. ARCHAMBAULT, Enr.

Articles d'épicerie. Spécialités: BEURRE, OEUFS

34 av. Delorimier,

MONTREAL.

Tél. Westmount 7586

L. J. LABERGE

EPICIER

795 rue Saint-Antoine,

MONTREAL.

Magasin de 5c, 10c, 15c et 25c de LAPIERRE

247 rue Ste-Catherine,

MAISONNEUVE.



Faciles à vendre dans le temps de Noël

Préparez-vous pour le commerce de Noël de Lampes portatives, batteries d'allumage et piles sèches. Prenez en stock la ligne Reliable et établissez la fondation d'un commerce immédiat et futur.

Les lampes portatives et les projecteurs Reliable seront achetés en énorme quantité comme cadeaux par les gens de la ville et de la campagne, parce que ces articles sont superbement finis et qu'ils peuvent donner un long service satisfaisant.

Les batteries d'allumage et les piles sèches Reliable se vendent facilement aux automobilistes, aux propriétaires de canot automobile, aux cultivateurs, et à plusieurs autres catégories de gens. Elles sont "puissantes et durables". Les produits Reliable sont annoncés dans tout le Canada et fabriqués au Canada. Ils établissent un commerce permanent.

Essayez une Batterie et une lampe portative Reliable et vous voudrez en vendre. Nous fournissons toutes les aides de vente nécessaires pour relier votre magasin à notre publicité.

Il y a plus d'argent à faire pour vous avec les produits canadiens Reliable qu'avec les lignes rivales.

ECRIVEZ AUJOURD'HUI MEME.

THE DOMINION BATTERY CO. LIMITED

736 DUNDAS STREET EAST TORONTO, CANADA.



RELIABLE
TRADE MARK

Produits canadiens

"Puissants et durables."





En employant le Coton a
Crochet **CORTICELLI** vos
clients éprouveront une vé-
ritable satisfaction.

Et n'oubliez pas que la satisfaction
donnée à l'acheteur est la base même
de votre commerce, car elle édifie, en-
tretien et augmente votre clientèle.

BELDING PAUL CORTICELLI LIMITED

Bureaux de ventes:

**Montréal, Toronto, Winnipeg,
Vancouver.**

Fabricants des Soies en bobines **CORTI-
CELLI** ainsi que des soies en bobines
BELDINGS.

LES STEELGLAD GALATEAS

Supportent les épreuves de la lessive

pour Robes élégantes, Bouses, Middle, Tableaux et Costumes de Jeux. Se distinguent par leur solidité et leur durabilité. Coloris garantis indélébiles.

THE DOMINION TEXTILE CO., LIMITED

TORONTO

MONTREAL

WINNIPEG

