

J. B. ...
5 Place Hall Square

PRIX COURANT



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 6 octobre 1916

Vol. XXIX No 41

*Par Brevet
Spécial
Fournisseur*



*de
Sa Majesté
LE ROI*

DEWAR'S Scotch Whiskies

— AGENTS —

Pour l'Est du Canada - J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL

Bureaux Principaux pour les Etats-Unis et le Canada, Dewar Building,
Bank Street, New-York (E.U.)

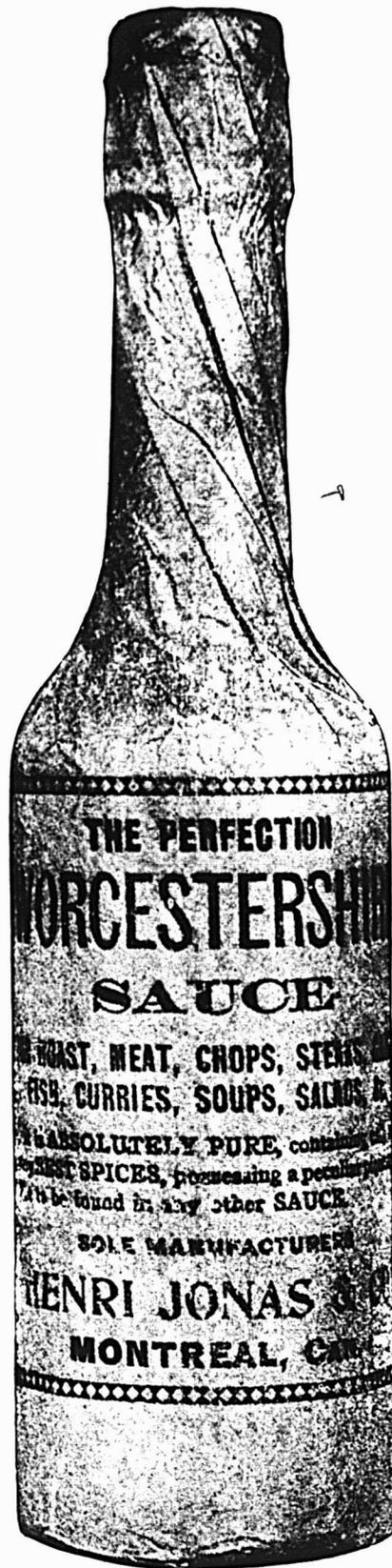
La Sauce **Worcestershire "Perfection"**

*Pour les Rôtis
Pour le Bifteck
Pour le Poisson
Pour la Salade
Etc.*

*Pour les Côtelettes
Pour le Gibier
Pour la Soupe
Pour le Ragoût
Etc.*

Elle est d'une
Pureté Absolue
et ne contient que
*ce qu'il y a de
meilleur en fait
d'épices.*

Elle possède un
piquant particulier
que l'on ne peut trou-
ver dans aucune autre
sauce.



Il n'y a
Rien de Meilleur
pour donner aux vian-
des, au poisson, à la
salade, à la soupe, au
curry, etc., un ton rele-
vé qui
aiguise l'appétit.

La Sauce Worcestershire "Perfection" est fabriquée exclusivement par

HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue Saint-Paul Ouest,

MONTREAL

Trois Fèves font 3c de Profit Voici comment

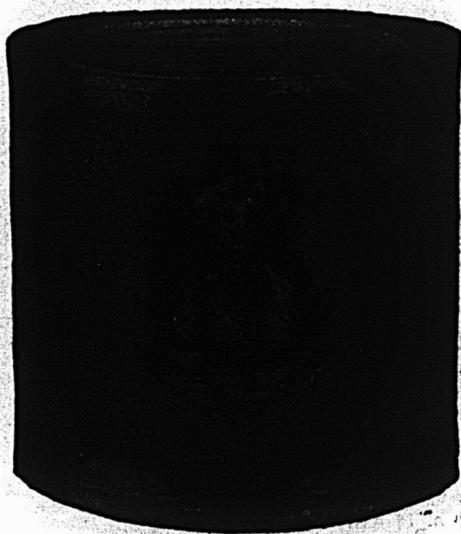
Ouvrez une boîte de Fèves Simcoe (assaisonnées Sauce Poivrade) dans un grand bol, et couvrez le bol d'une assiette en plaçant une fourchette sur l'assiette.

Ensuite—

Lorsqu'un client entre dans votre magasin, placez trois fèves sur un morceau de biscuit et laissez le client les goûter. *

Le Résultat—

Une vente de Fèves Simcoe —3c ou plus de profit pour vous. Essayez cela; vos clients apprécieront ce don.



*Natures ou avec Sauce
Tomate ou Poivrade*

Dominion Cannery

Limited

Hamilton (Canada)

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ¼ liv. et de ¼ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boîtes de 6 lbs. .031

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .125

cartons 5c. 20 cartons par boîte la boîte .055

"Assortis", 23 paq. par boîte, la boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.34

Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.33

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.



REGISTERED TRADE-MARK

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge) ppts.

3 lbs. 1.95

Pqts. de 6 lbs. 3.80

Superb, ppts de 3 lbs. 1.75

Pqts de 6 lbs. 3.40

Crescent, ppts de 3 lbs. 1.85

Pqts de 6 lbs. 3.85

Buckwheat, ppts de 3 lbs. 1.95

Pqts de 6 lbs. 3.80

Griddle Cake, ppts de 3lbs. 1.95

Pqts de 6 lbs. 3.80

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisses retournées complètes et en bon état.

Conditions: net au comptant.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal. "PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.33

½ lb. 0.33

c-s 30 lbs., la livre. 0.33

½ lb. 0.33

lb., c-s 29¼ lbs., la livre. 0.33

Etiquette Argent 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.40

½ lb. 0.40

c-s 30 lbs., la livre. 0.40

½ lb. 0.40

lb., c-s 29¼ lbs., la livre. 0.40

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

½ lb. 0.33

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

½ lb. 0.33

lb., c-s 29¼ lbs., la livre. 0.33

Etiquette Argent 1 lb.

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

½ lb. 0.40

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

½ lb. 0.40

lb., c-s 29¼ lbs., la livre. 0.40

Prix spéciaux pour le gros.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 36 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20

120 ½ lb. 3.40

30 1 lb. etc

60 paq. mélangés, ½ lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED

Montréal.

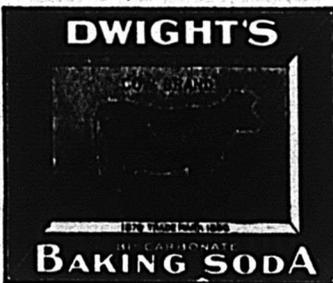
Conserves La doz.

Corned Beef Compressé. . . ½s. \$2.00

. . . 1s. 3.50

. . . 2s. 7.50

. . . 6s. 25.00



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

L'"INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure, Main 8229.

Quand vous vendez les
57 Variétés
 de
PRODUITS ALIMENTAIRES PURS
 de
HEINZ

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY
 Usine Canadienne: Leamington, Ontario
 Entrepôts: Toronto et Montréal

Une Centaine de Mille

Tel est l'effectif de l'armée qui passe chaque année dans l'établissement de

Shredded Wheat

C'est une armée qui examine chaque détail de sa fabrique, depuis le grain de blé entier jusqu'aux Biscuits croustillants, d'un brun doré, de blé entier. Cette armée d'"annonceurs" fait pour vous des affaires. Vous n'avez pas besoin de "causer" de Shredded Wheat à vos clients. C'est l'aliment cérééal le mieux annoncé du monde entier. Bonnes conditions pour le bon commerçant.



"FAIT AU CANADA"

Ce Biscuit est emballé dans des boîtes de sapin inodore qui peuvent être facilement vendues 10 ou 15 cents, ce qui ajoute encore aux bénéfices de l'épicier.

The Canadian Shredded Wheat Co., Limited
 Niagara Falls - (Ontario)

Corned Beef Compressé.....	14s.	60.00
Roast	½s.	2.00
.....	1s.	3.50
.....	2s.	7.50
.....	6s.	25.00
Boeuf bouilli	1s.	3.50
.....	2s.	7.50



Boeuf bouilli	6s.	25.00
Veau en gelée	½s.	2.00
.....	1s.	3.00

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse.	la douz.	0.70
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	la douz.	0.85
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz.	la douz.	1.40
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	la douz.	1.75
à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv.	la douz.	1.40
au lard, grandeur 1½		
Sauce Chili, la douzaine	1.15	
Tomates, la douzaine.....	1.15	
Sans sauce la douzaine	1.15	
Pieds de cochons sans os.....	1s.	2.75
.....	2s.	5.50
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	½s.	1.85
de fer-blanc	1s.	2.80
....., pots en verre	½s.	1.50

....., pots en verre



....., pots en verre	1s.	3.25
Langue, jambon et pâté de veau	½s.	1.50
Jambon et pâté de veau.....	½s.	1.20
Vlantes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	¼s.	0.50
en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	½s.	1.00
de verre, poulet, jambon, langue	¼s.	
Langues	½s.	
.....	1s.	
de boeuf, boîtes en fer-blanc	½s.	3.50
.....	1s.	6.25
.....	1½	9.50
.....	2s.	13.00
en pots de verre . 1s.		

..... de boeuf, pots de verre

..... size 1½	2s.
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	1s. 2.00
.....	2s. 3.25
.....	3s. 4.55
.....	4s. 6.25

Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement.

Viande hachée	
En seaux, 25 lbs.	0.13
En cuves, 50 lbs.	0.13
Sous verre ..	2.80

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, 31 " 8 oz. 2.....	\$1.35
..... 56 " 16 — 2.....	2.40

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2	\$0.95
..... 24 " — ½ — 2	1.40
..... 17 " — 1 — 1	1.85

Btes carrées	
Seaux, 24 liv.....	\$0.17
..... 10	0.18½
..... 5	0.20

Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse ..

Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine ..	0.70
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	0.85

do, 42 liv., 2 douz., la douz. 1.40
 do, boîtes plates, 51 liv., 2
 douz. la douz. 1.75
 do, grosses boîtes, 68 liv., 2
 douz. la douz. 2.00
 do, grosses boîtes, 96 liv., 1
 douz. la douz. 6.25
 do, grosses boîtes, 82 liv., ½
 douz. la douz. 9.00

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv.
 4 douz. à la caisse . la douz. 0.70
 do, 48 liv., 4 douz. à la caisse,
 la douz. 0.85
 do, 42 liv., 2 douz. à la caisse,
 la douz. 1.40
 do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz
 la douz. 1.75
 do, grosses boîtes, 68 liv., 2
 douz. la douz. 2.00
 do, grosse boîtes, 96 liv., 1
 douz. la douz. 6.25
 do, grosses boîtes, 82 liv., ½
 douz. la douz. 9.00

Veau en gelée 2s. 4.50
 6s. 21.00
 Hachis de Corned Beef . . . ½s. 1.50
 Hachis de Corned Beef . . . 1s. 2.50
 2s. 4.50
 Beefsteak et oignons . . . ½s. 2.00
 1s. 3.35
 Beefsteak et oignons 2s. 6.50
 Saucisse de Cambridge . . . 1s. 3.00
 2s. 5.50

Pieds de cochons sans os . . . ½s. 1.75
 Prix sujets à changements sans avis.
 Commandes prises par les agents su-
 jettes à acceptation. (Produits du Ca-
 nada).

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"
 Caisse 36 paquets à 5c. . . . la caisse \$1.25



Poudre à Pâte "Magic"
 Ne contient pas d'alun La doz.
 6 doz. de 5c \$0.50
 4 doz. de 4 oz. 0.75
 4 doz. de 6 oz. 1.00
 4 doz. de 8 oz. 1.30
 4 doz. de 12 oz. 1.80
 2 doz. de 12 oz. 1.85
 4 doz. de 1 lb. 2.25
 2 doz. de 1 lb. 2.30
 1 doz. de 2½ lbs. 5.30
 ½ doz. de 5 lbs. 9.60
 2 doz. de 6 oz. } à la
 1 doz. de 12 oz. } cse
 1 doz. de 16 oz } \$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La cse
 4 doz. à la caisse 4.30
 3 caisses 4.20
 5 caisses ou plus 4.15



Soda "Magic" la Cse
 No. 1 caisse 60 pqts. de 1 lb. 3.15
 5 caisses 3.10
 No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz. 3.50
 5 caisses 3.40
 Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"
 Caque de 100 lbs. par caque 3.25
 Barils de 400 lbs. par baril 3.55



Crème de Tartre "Gillett"
 ¼ lb. pqts. papier La Doz (4 doz. à la caisse) 2.00
 ½ lb. pqts papier (4 doz. à la caisse) 3.90
 ½ lb. Caisses avec couvert vissé (4 doz. à la caisse) 4.70
 Par Caisse

2 doz. pqts ½ lb. (Assortis) \$15.60
 4 doz. pqts ¼ b.
 5 lb. canistres carrées (½ douz.) La lb. dans la caisse 65c
 10 lbs. caisses en bois 64½c
 25 lbs. seaux en bois 64½c
 100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) 60c

LE PACIFIQUE CANADIEN

Excursions de Colons

**MANITOBA,
 SASKATCHEWAN,
 ALBERTA,
 WINNIPEG, MACLEOD,
 CALGARY, EDMONTON ET
 STATIONS INTERMÉDIAIRES**

Départ de Montréal

Chaque **MARDI**, jusqu'au 31 octobre. Billets bons pour soixante jours. Valables pour les Wagons-lits de Touristes sur paiement de la location du lit.

**BUREAUX DES BILLETS: 141-143 St-Jacques,
 Tél. Bell Main 8125
 Hotel Windsor, Gares Place
 Viger et de la Rue Windsor.**

CHARBON

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

EXPÉDIE PAR VOIE FERREÉ OU VOIE D'EAU
 A TOUS ENDROITS DE LA PROVINCE
 DE QUÉBEC.

**GEORGE HALL COAL COMPANY
 OF CANADA, LIMITED**

126 rue St-Pierre, MONTREAL

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN
 GROS AGENT DE SUCCES
 DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figureront dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.



Accordez une demi-heure à cet homme

Voulez-vous accorder une demi-heure à cet homme pour qu'il puisse vous dire ce que le service McCaskey peut faire pour votre commerce et pour votre clientèle? C'est l'homme du McCaskey et il connaît de A jusqu'à Z les affaires du compte de débit.

Son pain et son beurre dépendent de ce commerce. Si vous lui accordez une demi-heure vous en obtiendrez quelques bonnes idées qui conviendront à votre commerce et vous serez on ne peut plus bienvenu, que vous lui remettiez une commande ou non.

Le Service McCaskey travaille autant pour votre client que pour vous, parce que votre client est tout aussi intéressé que vous à connaître combien il doit de jour en jour, et à avoir des comptes tenus de la façon la plus simple et avec le moins de dépense possible, tout comme vous.

Le Service McCaskey paye de lui-même dans les affaires courantes en épargnant du temps, de l'argent et des erreurs au marchand. Une écriture au moment de la vente, et vos livres sont toujours à jour.

Si vous accordez une demi-heure de temps au représentant de McCaskey pour qu'il vous fasse connaître ce qu'il a à vous dire, vous en retirerez un gros profit.

Représentants pour Québec :

E. E. PRECOURT
F. BRUNELLE

J. E. BEDARD
C. E. PICARD

R. CHOQUETTE

McCASKEY



Toronto (Canada)

McCASKEY
"ONE WRITING"

WM. H. DUNN
Montréal.

Edwards Soups.
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz..... 2.35
J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb
Boîtes de 14 lbs., pçts de ¼ lb.
"Union", boîtes de 14 lbs., pçts.
de ¼ et 1 lb. 0.10

BORDEN MILK CO., LIMITED
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams inclus.

Lait condensé (sucré) Prix au Détailant
Marque Reindeer 48 boîtes..... 6.70

— Mayflower, 48 boîtes.. 6.00
— Clover (4 doz. par cse.) 5.50
Lait évaporé (non sucré)
— Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) 4.10
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse) ... 4.60 Gall.,
(½ doz. par caisse)..... 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
— (2 doz. par cse large) 4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite) 5.50
Cacao Reindeer, (2 doz. par cse. large) 4.80
Limite de fret; 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans es-compte.



Lait et Crèmes Condensés.
St. Charles "Family" 4.10
— "Hotel" 4.60
Lait "Silver Cow"
48 boîtes 6.15
Purity" 6.00



Lait condensé, La cse
Eagle,
48 boîtes 6.95
Marque Gold Seal
Purity, 48 btes 6.00
— Challenge
48 boîtes 5.50
Lait évaporé,
Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,
chaque. 4.60
— "Tall" 4.70
Marque Peerless "Pour Famille",
4 doz., chaque 4.10
— "Petite Boîte"
4 doz., chaque 2.00

Le Catsup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA.

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument PUR

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, ... 16 onces...
2 douzaines par caisse.

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

W. Clark, Limited, MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Sechs, Thés, Vins, Liqueurs, Suores, Etc., Etc.

• • •

Spécialité de Vins de Messé de Sicile et de Tarragone.

• • •

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited, MONTREAL
Tel. Main 436.

(caisses de 48 lbs.), boîtes en cartons de 3 lbs. 0.67½

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques

Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.).....	0.06½
White Gloss (caisse de 40 lbs, paquets de 1 lb.....	0.07
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.	0.07½
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.)	0.07
Barils No. 1 (200 lbs.).....	0.07
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.08
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en bidons de 6 lbs.	0.08½
en boîtes	
à coulisse de 6 lbs.....	0.08½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07½
Bensons' Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 lb.).....	0.12½
Celluloïd	
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.75
Empois de cuisine,	
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.08
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06½
(Boîte de 20 lbs., ¼c en plus).	

Crown Brand. Corn Syrup.

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 lbs., 1 doz., en caisse	3.00
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse	3.00
Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse	3.40
10 lbs., ¼ doz., en caisse	3.30
de 20 lbs., ¼ doz., en caisse	3.25
Barils, 700 lbs.	0.04½
Demi-baril 350 livres	0.04½
Quart de baril, 175 livres.....	0.04½
Seaux, 25 livres chaque.....	1.60
38½	2.25
65	3.500

Lily White. Corn Syrup.

Par caisse

Boîtes de 2 livres., 2 doz. par caisse	3.50
5 lbs., 1 doz. par caisse	3.90
10 lbs., ½ doz. par cse	3.80
20 lbs., ¼ doz. par cse	3.75
Pois Standard, qualité 4	
2s	0.92½ 0.95

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux de détail, ceux qui achèteront de bonne heure, bénéficieront de 2½c par douzaine.

	Ontario	Québec
	Par doz.	
	A	B
Pointes d'asperges 2 s.....	2.30	2.32½
Bouts d'asperges 2s.....	1.45	1.47½
Fèves Crystal Wax 2s.....	1.02½	1.05

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales, de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendues en Canada et fabriquées en Canada.

Registered Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

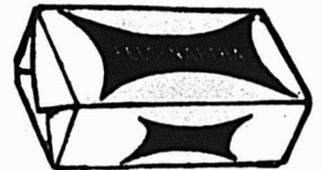
Montréal, P.Q. Dorchester, Mass

Les Femmes VEULENT

de plus en plus donner leur patronage aux commerçants qui leur livrent ce qu'elles demandent.

Si le nombre de femmes qui veulent le savon Fels-Naptha est très considérable, c'est PARCE QUE CELUI-CI ACCOMPLIT REELLEMENT ce qui est dit sur son enveloppe.

Les articles de mérite seuls sont imités. C'est une autre des raisons pour lesquelles les femmes insistent pour avoir le véritable Fels-Naptha.



Fèves Golden Wax, Mid.	
get Auto 2s	1.25
Fèves Golden Wax 2s.....	0.92½ 0.95
3s	1.30 1.32½
gals.	3.75 3.77½
Red Kidney 2s ...	0.97½ 1.00
Rouges ou Valentine (vertes) 2s.....	0.92½ 0.95
Refugee (vertes) 3s.....	1.30 1.32½
Midget, Auto 2s	0.00 1.25
gals.	3.75 3.77½
Lima, 2s	1.20 1.22½
en tranches	
rouge sang, Simcoe 2s.....	0.97½ 1.00
entières, rouge sang, Simcoe 2s.....	0.97½ 1.00
rouge sang, Rosebud 2s.....	0.00 1.30
en tranches,	
rouge sang, Simcoe, 3s.....	1.32½ 1.35
ge sang, Simcoe 3s.....	1.37½ 1.40

USMC

**Nous Pouvons
Tout Fournir
Depuis une Broquette
Jusqu'à un
Outillage Complet de
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de quel-
que chose, écrivez - nous.**

**United Shoe Machinery Company
of Canada, Limited**

Montréal (P.Q)

ge sang, Rosebud, 3s....0.00	1.45
Pois extra fins, triés, qua-	
lité, 1, 2s	1.52½ 1.55
— Sweet Wrinkle, qua-	
lité, 2, 2s.....	1.02½ 1.05
— Early June, qualité	
3s. 2s	0.97½ 1.00
— Sweet Wrinkle, qua-	
lité 2 gals.	4.30 4.32½
— Early June, qualité	
3, gals.	4.15 4.17½
— Standard, qualité 4,	
gals	4.05 4.07½
Epinards, table, 2s.....	1.12½ 1.15
3s	1.47½ 1.50
gals.	4.52½ 4.55
Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz in	
case	per case 2.70

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

		La lb.
Macaroni	Bertrand".....	12½c
Vermicelle	—	12½c
Spaghettl	—	12½c
Alphabets	—	12½c
Nouilles	—	12½c
Coquilles	—	12½c
Petites Pâtes	— etc...	12½c

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré	0.88
2 oz. — — —	1.67

3 oz. Carrées — —	2.00
4 oz. — — —	3.50
4 oz. — — —	6.59
16 oz. — — —	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. — — —	2.34
5 oz. — — —	4.00
8 oz. — — —	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences,	
bouchons émerl	4.00
8 oz. Carrées Quintessences,	
bouchon émerl	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. — — —	1.83
8 oz. — — —	3.17
16 oz. — — —	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. — — —	1.50
8 oz. — — —	2.84
16 oz. — — —	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. — — —	1.50
8 oz. — — —	2.84
16 oz. — — —	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. —	0.84
Extraits à la livre	de \$1.10 à 4.00
— au gallon	de \$7.00 à 25.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures La doz.

Marque Froment, 1 doz., à la caisse 0.75

Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutarde Française "Jonas" La gr.

Pony	2 doz. à la caisse	8.40
Small	2 — —	7.50
Medium	2 — —	10.80
Large	2 — —	12.00
Tumblers	2 — —	10.80
Muggs	2 — —	13.20
Nugget	2 — —	13.20
Athenian	2 — —	13.20
Gold Band Tu	2 — —	13.80
No. 64 Jars	1 — —	18.00
No. 65 —	1 — —	21.00
No. 66 —	1 — —	24.00
No. 67 —	1 — —	13.20
No. 68 —	1 — —	15.00
No. 69 —	1 — —	24.00
Molasses Jugs	1 — —	21.00
Jarres, ¼ gal.	1 — —	36.00
Jarres, ½ gal ½	— —	54.00

Poudre Limonade "Messina" "Jonas"

Petites boîtes, 3 douz. par caisse, à \$12.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douz. par caisse, à \$28.00 la grosse.

Sauce Worcestershire

"Perfection", ½ pt. à \$12.00 la grosse, 3 douz. par caisse.

Cette enseigne électrique attirera des affaires à votre magasin

Voici l'enseigne la plus attrayante qui soit possible. A l'intérieur du globe aux parois glacées se trouve un éventail giratoire qui fait constamment changer les couleurs de celles-ci et rappelle à chacun qu'il doit entrer dans le magasin et commander son



(FAIT EN CANADA)

Mettez-en une dans votre vitrine et vous constaterez l'augmentation des ventes.

ELLES SONT DONNEES GRATUITEMENT

avec l'un des deux assortiments suivants:

L'assortiment d'étalage 63 comprend:

3½ douz. d'O-Cedar Polish de	4 onces se détaillant à	\$10.50
7 " " " "	12 " " "	\$42.00
½ " " " "	d'une pinte se détaillant à	\$ 7.50

1 seule Spiralite — Gratis.

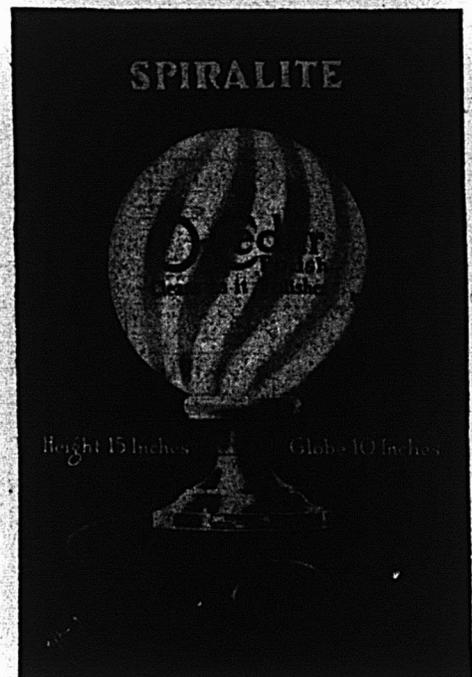
L'assortiment d'étalage 64 comprend:

10¾ douz d'O-Cedar Polish de	4 onces se détaillant à	\$32.25
4 " " " "	12 " " "	\$24.00
¼ " " " "	d'une pinte se détaillant à	\$3.75

1 seule Spiralite — Gratis.

Donnez vos commandes à votre fournisseur.

CHANNELL CHEMICAL CO. LTD., Toronto (Canada)



De succès en succès—chaque année
LES ARTICLES D'EDDY

sont plus faciles à vendre, parce qu'ils grandissent continuellement dans la faveur publique et voient leur prestige augmenter, du fait de la bonne qualité sans cesse croissante des matériaux employés dans leur manufacture.

En même temps il y a de plus en plus d'annonces faites pour placer continuellement devant les yeux du public le nom d'Eddy.

Les lignes qui se vendent rapidement, les allumettes d'Eddy et les autres articles d'Eddy apportent des bénéfices immédiats et conservent à vous-mêmes et à votre personnel toute l'énergie commerciale.

Téléphonez à notre succursale de Montréal, rue Saint-Pierre, pour les prix.

HUILE A CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon.....0.11
 15c pour le bidon.

SAVON

The GENUINE, emballé 100 morceaux par caisse.



AGENCES



AGENCES

LAPORTE, MARTIN LIMITEE

Légumes Importés

Eau de Vichy.

Admirable50 Btles. 6.50 c-s
 Neptune50 " 8.50 "
 Sans Rivale50 " 9.00 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse50 Btles 11.00 c/s

**SIROP
 DE GOUDRON ET
 D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE
 Mathieu
 CASSE LA TOUX**



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
 Fabricant aussi les Poudres Nerveuses de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés
 Ginger Ale Trayder's—
 c/s 6 doz., chop. 1.15 doz. (Hège ou couronne)
 — 6 doz., ¼ btl.doz. 1.12½
 Club Soda Trayder's—
 — doz., Splits, ¼ btles — doz. 1.05
 — 6 doz., chop.doz. 1.15

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
 Brl. 8 doz. 16.20 Brl.

Lager Beer

Millier's High Life, Baril 10 doz. 15.00 Brl.

Porter Anglais de Guinness doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles 3.20
 — 8 doz. ½ Btles.... 2.00

Bire Anglaise de Bass doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles...
 — c/s 4 doz. ½ Btles. 2.15
 — c/s-10 doz. ¼ Btles. 1.45

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs.... 25 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 37
 Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs. 34

Quand on tient compte de la qualité

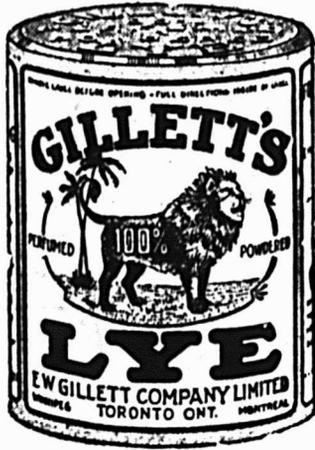
St. Lawrence



Granulé

Est le sucre qui satisfait tout le monde

GILLETT'S LYE



Epiciers: LA LESSIVE GILLET DEVRAIT ETRE EMPLOYEE DANS CHAQUE MAISON. EXPLIQUEZ A VOS CLIENTS QUE LA LESSIVE GILLET EST LE MEILLEUR ADOUCISSANT D'EAU CONNU ET QU'ELLE DEVRAIT ETRE EMPLOYEE PARTOUT OU QUELQUE LAVAGE EST A FAIRE. ELLE N'ADOUCEIT PAS SEULEMENT L'EAU, MAIS DOUBLE LE POUVOIR DE NETTOYAGE DU SAVON ET REND TOUT SAIN ET HYGIENIQUE. VOUS POUVEZ AUGMENTER DANS DE BONNES PROPORTIONS VOS VENTES DE CET ARTICLE EN ATTRAYANT L'ATTENTION DE VOS CLIENTS SUR SES PROPRIETES ET ILS VOUS EN REMERCIERONT. IL N'Y A QU'UNE SEULE LESSIVE GILLET ET ELLE EST TOUJOURS D'UNE QUALITE EGALE ET SUPERIEURE—ET DIFFERENTE DES AUTRES.

LA LESSIVE DE GILLET CONSOME LA CRASSE

E.W. GILLET COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

Conserver le Chiffre des Ventes



est un problème pour les commerçants qui n'ont pas en magasin des conserves de premier choix. Pourquoi ne conserveriez-vous pas le chiffre de vos ventes en tenant les

Aliments Marins de la Marque Brunswick

de haute qualité qui donnent satisfaction?

Le poisson est un aliment très désirable en toute saison: il est d'une digestion si facile et si salubre.

La Marque Brunswick a déterminé le premier choix en fait d'aliments marins.

Les poissons qui viennent d'être pêchés dans la Baie Passamaquoddy, si renommée, sont traités scientifiquement et mis en conserves quelques instants après avoir quitté leur élément natal, ce qui leur conserve cette douce saveur naturelle si appréciée par les personnes difficiles.

Examinez la liste suivante et approvisionnez-vous aujourd'hui.

¼ SARDINES A L'HUILE,
KIPPERED HERRING,
HARENGS SAUCE TOMATE,

FINNAN HADDIES,
(boîtes ovales et rondes),
CLAMS.

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

MONTREAL

Téléphone Est 1185.

Bureau de Montréal: 80 rue S.-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50
Canada et Etats-Unis . . 2.00 } PAR AN
Union Postale, fr. 20.00

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT
Le Journal des marchands détaillants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 6 octobre 1916

Vol. XXIX—No 41

MARCHANDS DE GROS ET DETAILLANTS

A propos du ralliement du Nouveau-Brunswick.

Un grand ralliement des marchands-détaillants du Nouveau-Brunswick s'est tenu à Saint-Jean du 19 au 20 septembre dernier sous les auspices de la succursale provinciale du Nouveau-Brunswick de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada. Cette rencontre ne fut pas tant une convention qu'une réunion d'affaires dans le but de faire discuter les commerçants entre eux et leur permettre de se faire une meilleure idée de la force de leur organisation et de son influence sans cesse croissante.

Une grande partie du temps fut consacrée au débat du problème des détaillants et une des plus intéressantes sessions fut celle qui mit en présence les représentants des marchands de gros et des marchands de détail pour la discussion de questions d'intérêt mutuel.

Les délibérations furent ouvertes par des discours de bienvenue de M. A. Murray, de Frédéricton, président de la succursale provinciale; de M. le maire Hayes et de M. J. A. Likely, président du Board of Trade. M. A. O. Skinner, président de l'Association locale fit un exposé magistral du travail de l'association.

Le second jour, des discours très importants furent prononcés par M. F. W. Roach, président de la Canadian Credit Men's Trust Association (Division maritime) et par M. Allan H. Wetmore, président de la Corporation des Epiciers en gros du Nouveau-Brunswick. On peut dire que de la courtoise discussion qui s'engagea, il sortira des relations plus cordiales entre les marchands de gros et ceux de détail et que les malentendus qui se sont élevés dans le passé disparaîtront complètement.

Le public — dit M. Wetmore — a soumis l'"intermédiaire" à sa critique sévère pour chercher sa raison d'être et discuter de sa nécessité. D'autre part, le consommateur et le producteur cherchent à savoir si le marchand de gros est un mal inutile, ou une nécessité publique.

Beaucoup de gens se figurent que le marchand de gros ne fait que recevoir des marchandises par une porte pour les réexpédier par l'autre, en prenant un bon profit pour son dérangement. Qu'est-ce donc que donne le marchand de gros pour le profit qu'il prend? On peut répondre d'un mot à cette question. Le marchand de gros donne — le service.

Si Mme Untel se plaint du prix élevé de ses articles d'épicerie, le détaillant se retranche derrière le coût élevé du "service", et pour prouver ce qu'il avance, il lui rappelle que la veille, elle a oublié de lui commander quelque chose avant la livraison régulière, et que cet oubli nécessita un voyage spécial d'un mille ou plus coûtant 25 centins pour un profit de cinq centins. Mme Untel n'a qu'à s'incliner devant ce fait probant.

Le marchand de gros, lui, n'a pas un tel avantage; il ne vient pas en relations avec le consommateur ou le public, et la masse n'a aucune idée des services qu'il rend. Je sais que le "service" est la chose la plus coûteuse que vend le marchand de gros.

De nos jours, le stock d'une épicerie en gros d'importance courante, comprend de deux à cinq mille articles variés et distincts. Une grande partie de ce stock vient de l'étranger ou de régions du pays très éloignées. Nous sommes, nous les marchands de gros, des explorateurs, qui remuons ciel et terre pour découvrir les produits qui donneront satisfaction à l'appétit cultivé du consommateur. Si les professeurs de nos écoles conduisaient nos enfants dans un magasin d'épicerie et leur montraient une liste complète des articles qui y figurent, en suivant sur une carte l'endroit de production de chaque article, ses écoliers prendraient là une leçon révélatrice de la géographie et une démonstration pratique des exportations et des importations.

Mais, cela n'est pas tout. Chaque petite localité a ses goûts particuliers, et il y a quantité de produits qui sont fort demandés dans telles régions et qui dans d'autres, ne sont pas du tout consommés. Le seul point

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Continuellement bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

logique de concentration des articles de consommation est donc le "magasin de gros le plus proche" et c'est à cet endroit que viendront converger des quatre coins du globe, les multiples lignes de marchandises exigées par le public. Parmi ces lignes, il en viendra de partout: les thés, de Chine, des Indes et du Japon; le café des districts de la Mer Rouge, de Java et des différents points de l'Amérique du Sud; les épices, de l'Afrique et des Indes; les noix, de France, d'Espagne, d'Italie, du Brésil et de Virginie; les fruits secs, de Turquie (sauf en temps de guerre), de Grèce, d'Espagne, de Californie, etc. Cette nomenclature peut être prolongée indéfiniment. Il n'y a pas un seul pays qui ne contribue à l'approvisionnement du consommateur canadien et le marchand de gros est le canal par lequel ces produits de luxe ou de première nécessité sont amenés de leurs pays d'origine où ne saurait les atteindre le consommateur individuel, au centre de consommation.

Le banquier joue en quelque sorte le même rôle. Il est "l'intermédiaire", le "marchand" du marché de l'argent et ses fonctions sont si bien comprises qu'il ne vient à l'idée de personne de discuter sa nécessité. On peut dire que le marchand de gros est le "banquier" des marchandises et même qu'il est aussi "banquier" dans le sens littéral et financier du mot. Il donne souvent au détaillant une marge de crédit que ne lui accorderait pas la banque, parce qu'il sait que le détail est obligé lui aussi, d'accorder du crédit à ses meilleurs clients qui sont souvent très lents à payer.

Tous les marchands de gros seraient heureux de pouvoir placer ce "service" entre des mains expertes, pourvu que le détaillant soit honnête et énergique et dans une localité qui commande un bon commerce. Cette question du crédit au détaillant est une des plus ardues et des plus périlleuses qui pèsent sur les épaules du marchand de gros.

Il y a aussi un point important du service pratique rendu par le marchand de gros. C'est celui qui a trait au problème du transport.

Le marchand de gros lutte continuellement pour la réduction du coût de distribution. Il étudie journalièrement les tarifs et conditions du fret pour le bénéfice du détaillant et du consommateur. Par exemple, les fèves représentent en ce moment, une grosse somme d'argent et ne peuvent être achetées avantageusement directement par le détaillant, à moins que ce ne soit par wagon complet. Le marchand de gros, avec son organisation de distribution s'approvisionne de fèves en grosses quantités et les répartit à ses clients par petits lots selon leurs besoins, leur économisant par ce seul service de vingt-cinq à trente centins par boisseau. Les oignons d'Égypte, d'Espagne, des Bermudes ou d'Ontario offrent des exemples aussi frappants et lorsqu'il s'agit du saumon en conserves de la Colombie-Anglaise ou des fruits secs de Californie l'économie revêt une proportion encore plus grande. En un mot le marchand de gros est un expert en matière de transports économiques des marchandises.

Si la somme économisée par les marchands de gros au profit des détaillants, venait s'ajouter tout à coup aux prix de détail le consommateur ne serait pas long à jeter des cris de détresse et cependant au lieu de leur donner crédit de ce service, le public qui ignore ces faits leur font porter une partie de la responsabilité des prix élevés.

L'expérience a prouvé depuis longtemps que la méthode la plus économique de distribution des produits

alimentaires du manufacturier ou producteur est celle qui passe par le marchand de gros et le détaillant. Chacun d'eux remplit un service distinct. Le marchand de gros rassemble les produits des quatre coins du monde, les emmagasine et les tient prêts pour la distribution aux marchands-détaillants d'où ils passent au consommateur au fur et à mesure de la demande.

Le marchand de gros accorde aussi le crédit nécessaire; autrement dit, il finance la transaction. Il obtient des prix spéciaux en achetant d'énormes quantités et il profite des tarifs réduits pour fret par wagons complets. Quant au manufacturier, il ne peut servir promptement le marchand-détaillant directement et la seule méthode raisonnable qu'il ait à employer est celle des dépôts de distribution, c'est-à-dire du magasin de gros, d'autant qu'elle est la moins coûteuse.

La conclusion du discours de M. Wetmore fut qu'il devrait y avoir plus de coopération entre les marchands de gros et les détaillants et que si chacun y mettait un peu du sien, tout irait mieux et les conditions présentes seraient vite améliorées. Nous croyons sincèrement qu'il y aurait en effet, dans ce rapprochement du marchand de gros et du détaillant un gage d'amélioration des conditions du commerce de détail et nous espérons que des manifestations comme celle du Nouveau-Brunswick deviendront fréquentes et que l'union de ces deux parties de notre commerce sera d'un grand profit et pour l'une et pour l'autre, en même temps que pour le public.

LA TAXE DE GUERRE SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

La plupart des marchands-détaillants n'ignorent pas sans doute que le gouvernement du Dominion a passé une loi concernant la taxe de guerre imposée sur les profits du commerce. Le chapitre 3 de cette loi en date du 18 mai 1916, se lit comme suit:

"Il sera imposé par et payé à Sa Majesté une taxe de vingt-cinq pour cent sur le montant des profits, gagnés dans tout commerce au-dessus de sept pour cent du capital employé dans chaque commerce, pour les commerces ayant pour propriétaires une compagnie incorporée et au-dessus de dix pour cent pour tout commerce ayant pour propriétaire un individu. La dite taxe devra être imposée à et payée par la personne propriétaire d'un commerce pour chaque période comptable finissant après le 31 décembre 1914."

On conçoit aisément que cette loi frappe principalement les petits marchands individuels, car dans le commerce de détail, les magasins marchant sous le contrôle d'une compagnie incorporée sont plutôt rares, sauf pour les maisons à départements. Or, il est aisé, pour ces derniers par une surcapitalisation fantaisiste, de faire en sorte que les bénéfices soient absorbés par le paiement d'intérêts, jusqu'à concurrence de 7 pour cent, tandis que le marchand individuel n'a à montrer aux inspecteurs du gouvernement qu'un simple jeu d'entrées et de sorties dans lequel il n'y a pas place pour le baptême de l'eau de capitalisation.

Il est à remarquer aussi que cette loi a pour effet de démunir le petit marchand-détaillant de tout son argent liquide, car si ses livres accusent un bénéfice de fin d'année dépassant dix pour cent du capital, il n'en

demeure pas moins qu'une bonne partie de ce profit est encore dehors à la clôture de l'exercice, sous forme de comptes dûs, ce qui n'empêche pas le gouvernement d'exiger en bon argent sonnante sa part du profit que réalisera plus tard le détaillant, une fois toutes ses créances rentrées.

Et puis le marchand-détaillant ne pense pas comme les grosses corporations à s'inscrire sur la liste des salaires pour un gros montant et il se trouve souvent à donner en taxes le plus clair des appointements qu'il a gagnés par son labeur dans sa propre maison.

Il y a là — semble-t-il — une injustice dans l'application de la loi frappant le commerce de détail d'une taxe sur ses profits au-dessus d'un certain pourcentage, et il serait bon que la question fut discutée sérieusement par les marchands et que le cas soit soumis loyalement à nos gouvernants.

LA HAUSSE DE LA FARINE

La farine du Manitoba haussait la semaine passée de 20 centins dans toutes les qualités. Celle d'Ontario était aussi en augmentation de 10 centins. Ces mouvements sont intéressants à noter, venant à une heure où l'on prétend que le prix de la farine n'est pas assez élevé pour motiver l'augmentation du prix du pain. Quiconque a suivi soigneusement les fluctuations du marché du blé ne peut prévoir jusqu'à quel degré il montera et par conséquent jusqu'où ira la farine. Un meunier des plus en vue disait la semaine passée que, selon lui, la farine serait à \$10.00 le baril, cet hiver. C'est peut-être un peu prématuré, mais la chose est en somme possible. Par petits lots, les premières patentes du Manitoba se vendent à présent \$9.00.

Le contraste des prix de cette année avec ceux de l'an passé est comme suit: au 28 septembre 1915 les premières patentes étaient cotées \$5.75, la farine de blé d'hiver de l'Ontario valait \$4.70. Aujourd'hui ces mêmes denrées sont respectivement de \$8.80 et \$6.35.

LES "TRUSTS" DES DENREES ALIMENTAIRES

Il appert, d'après les déclarations de M. J.-M.-A. Biron, surintendant des marchés publics à Montréal, que certaines organisations financières ont formé de véritables "trusts" pour obliger les cultivateurs à augmenter exagérément les prix de la plupart des denrées alimentaires.

Pour les pommes de terre, par exemple, M. Biron déclare qu'il a la preuve certaine de l'existence d'un puissant "trust" des pommes de terre actuellement en opération, tandis que d'autres sont en voie de formation pour s'assurer le contrôle des ventes de beurre, des oeufs et d'une bonne partie des légumes.

Les procédés de ces organisations consistent à envoyer des agents à travers la province, qui passent avec les producteurs des contrats écrits par lesquels ils se réservent en considération des prix stipulés, le droit de vendre à l'acheteur la récolte entière du contractant. En règle générale, les cultivateurs obtiennent de bons prix pour leurs articles et en conséquence acquiescent volontiers aux offres qui leur sont faites par ces agents.

On conçoit aisément que cette pratique n'est pas sans jouer un rôle prépondérant dans l'augmentation du

coût de la vie, car la question du coût de la vie dépend de la quantité d'approvisionnement et de la demande. Les "trusts", particulièrement celui des pommes de terre, s'arrangent pour que l'approvisionnement n'exède jamais la demande en trop grande quantité, c'est ainsi que l'an passé nombre de chars de pommes de terre n'ont pu être utilisés pour la consommation par suite des obstacles apportés par les "trusts" soucieux de maintenir le prix élevé du stock qu'ils détenaient. Certes, il y a là un abus à réprimer et les autorités auxquelles incombe ce devoir, ne devraient pas manquer de faire leur part dans la solution du problème du haut coût de la vie, en mettant un terme à ces accaparements dont le public subit fatalement les pénibles effets.

UN BUREAU D'EDUCATION COMMERCIALE

Le privilège du plus fort est d'aider le plus faible. La "National Wholesale Grocers' Association" des Etats-Unis met ce principe en action en plaçant son bureau éducationnel au service des détaillants et des marchands de gros. Dans un récent bulletin, elle pointe la menace qui se dresse devant le détaillant du fait des magasins à succursales multiples, des maisons faisant affaires par correspondance, des compagnies de timbres de commerce et autres agences de ce genre.

Elle dit: "Ces différentes institutions ont été le résultat d'une demande publique qui doit être rencontrée par l'adoption de méthodes similaires ou par la création d'autres demandes qui puissent être rencontrées sur une base loyale et conforme aux principes du commerce honnête." En plaçant son département d'éducation au service du détaillant, l'Association espère que beaucoup peut être fait pour combattre la menace mentionnée.

Le détaillant et le marchand de gros ont un intérêt mutuel en jeu. Ce qui atteint les premiers, atteint les seconds. La coopération entre ces deux branches du commerce n'est pas seulement désirable, elle est nécessaire et indispensable.

La question de savoir comment faire face aux maisons vendant par correspondance et aux compagnies de timbres de commerce doit être discutée systématiquement entre marchands de gros et détaillants dans des assemblées fréquentes et des échanges de lettres courants. C'est en agissant ainsi en communauté d'idées avec les marchands de gros que les détaillants arriveront à porter de sérieux coups aux organisations dont l'existence porte une si cruelle atteinte au commerce légitime de détail et par le fait, au commerce de gros.

LE CALCUL CORRECT DES PROFITS

On sait que depuis dix ans, le prix des oeufs, du beurre et du fromage a augmenté considérablement. Ceci soulève la question de savoir si oui ou non les épiciers se rendent compte qu'ils doivent tenir compte de la hausse dans le calcul du pourcentage de leurs profits.

Le beurre se vendait au commerce 21½ cents en 1906. Si l'épicier établissait son calcul sur un certain nombre de centins de profit, comme beaucoup le font, il obtenait un certain pourcentage. Disons par exemple, qu'en vendant avec 4 centins ajoutés, il faisait 19 pour cent de profit. S'il achète aujourd'hui le beurre

au prix du marché, à 35c, et s'il calcule qu'il doit pour son prix de vente ajouter 4 centins à celui d'achat, son profit ne sera plus que de 11½ pour cent. Cela donne en moins dans le profit, la différence entre 19 et 11½. Ces chiffres, bien entendu, sont purement imaginaires, ils ne sont là que pour la discussion. Mais, s'il est des épiciers qui établissent leurs prix de détail en ajoutant un nombre défini de centins à leurs prix de gros, simplement parce qu'ils ont toujours ajouté ce même nombre de centins, ils verront, avec la hausse, ce que cela représente de moins dans leur cause. Le même raisonnement s'applique, d'ailleurs, à tous les articles. Il est important de rappeler que le pourcentage fixé devrait être basé sur le prix changeant du gros.

LA POUSSEE EVEREADY DE 1916

"La semaine d'un million de ventes"

De temps en temps il arrive qu'une maison de commerce est presque accablée par la popularité. Elle a entrepris de faire une grosse affaire et s'y est prise si bien qu'elle est obligée à un effort plus grand encore. C'est ce qui est arrivé aux fabricants des "flashlights" Eveready pendant la "Grande Poussée" de l'année dernière. Les propriétaires d'Eveready espéraient intéresser dix mille commerçants à leur concours d'étalages de vitrines. Il semblait difficile qu'une si nombreuse armée de commerçants consacraient, tous en même temps, leurs vitrines à l'étalage d'Eveready. Mais, à leur grande surprise, non pas dix mille, mais vingt mille commerçants répondirent à l'appel et leurs vitrines furent consacrées à Eveready durant toute la durée de la Grande Poussée.

Cette année Eveready a pris des mesures pour produire une Grande Poussée dont les résultats seront le double de ceux de l'année dernière. Des milliers de nouveaux commerçants ont été ajoutés à la liste d'Eveready pendant les douze derniers mois. Ces commerçants ont été mis au courant de la Poussée de 1916 et, comme les anciens ont demandé des matériaux pour la campagne de cette année de sorte que cinquante mille vitrines seront consacrées à Eveready cette année.

Il semble même que la demande dépassera ce chiffre car, cette année, un puissant aimant est fourni aux commerçants, et cet aimant attirera des gens par milliers dans leurs magasins. Voici ce dont il s'agit :

Cette Poussée de Cent Mille Dollars organisée pour 1916 n'est pas seulement de nature à intéresser les commerçants et leurs commis, mais encore elle intéressera, au point de vue financier, tout homme, toute femme et tout enfant du pays assez âgé pour dépenser de l'argent ou, plutôt, en avoir besoin — et il ne semble pas exister de limite d'âge quand il s'agit d'argent. La "Canadian National Carbon Co., Limited" et l'"American Ever Ready Works" ont donc décidé d'offrir un grand prix international au public en général et d'ouvrir un concours auquel on pourra prendre part sans frais et sans encourir aucune obligation.

Eveready désire avoir un nouveau nom pour remplacer "flashlight", nom inexact adopté quand la lampe en question n'éclairait qu'un instant pour s'éteindre ensuite. Le nouveau nom, que ce soit un mot inventé ou de n'importe quel genre devra faire comprendre ce qu'est une lampe Eveready et ce qu'elle produit. Pour prouver au monde que la Compagnie désire sincèrement

ce nom elle offre \$1,000 en argent pour le meilleur qui sera proposé, même si ce nom est rejeté avec tous les autres. Si elle obtient un nom qui lui convienne si bien qu'elle l'adopte permanemment la personne qui l'aura proposé recevra \$3,000.

Cette offre séduisante sera publiée dans tous les principaux magazines du Canada et des Etats-Unis et annoncée dans toutes les vitrines Eveready qui seront préparées dans des milliers de villes et de villages le matin du 7 octobre. Naturellement cela attirera partout l'attention du public; mais ce n'est pas là le point principal pour les commerçants. Ce qu'il y a surtout d'important pour eux c'est que toutes les personnes de leur localité qui voudront essayer de gagner cette belle somme d'argent **devront d'abord se présenter dans leurs magasins.** La compagnie Eveready a fait un coup de maître en choisissant ses clients commerçants comme ses représentants officiels pour le concours. Et elle l'a fait d'une façon aussi simple qu'elle sera efficace. Toute la distribution de formules de concours est entre les mains des commerçants de l'Eveready et aucune proposition envoyée aux bureaux d'Eveready ne sera prise en considération si elle n'est pas sur une de ces formules.

Le grand concours de vitrines avec ses \$4,000 de prix en argent pour les commerçants se poursuivra avec plus de zèle que jamais. Le matériel pour les étalages de vitrines, cette année, surpasse sous un grand nombre de rapports celui de l'année dernière. On a mis le plus grand soin dans la création des modèles ainsi que dans leur reproduction. La grande pièce centrale comprend une caractéristique très originale: une cible munie de six panneaux échangeables qui intéresseront le public pendant tout le mois du concours dont l'objet sera de trouver un nom meilleur que Flashlight et qui durera du 7 octobre au 7 novembre.

Ensuite il y a le prix de \$1,000 en argent à distribuer parmi les commis de magasins pour le meilleur récit sur le sujet: "Comment j'ai vendu une Eveready". Voilà de l'argent pour les hommes qui prendront part à cette campagne. L'idée du récit leur fera penser au meilleur moyen de vendre les Evereadys. Elle leur fera considérer sous un nouvel angle l'art de la vente avec le résultat logique qu'ils deviendront de meilleurs hommes d'affaires.

C'est de cette façon qu'Eveready a entrepris la grande tâche d'une poussée d'importance nationale, et tout semble faire prévoir la réalisation de sa devise: "La semaine d'un million de ventes"

MARCHE POUR PEINTURES AU TRANSVAAL

Quoiqu'il y ait tendance à augmenter la manufacture locale de peinture au Transvaal où l'on rencontre beaucoup des ingrédients nécessaires à cette industrie, les chiffres des importations indiquent que le Canada peut y trouver un gros marché pour ses marchandises.

Les peintures et vernis anglais y sont en grande faveur par suite de la réduction des droits de 3 p.c. ad valorem accordés aux marchandises manufacturées en Angleterre et par suite aussi des relations étroites qui existent entre le manufacturier et l'importateur. Les peintures et vernis payent un droit ad valorem de 20 pour cent, avec une réduction de 3 p.c. sur les marchandises manufacturées dans le Royaume-Uni ou dans les colonies anglaises réciprocaires.

\$3000
NAME BETTER
FLASHLIGHT

ALL DETAILS INSIDE

TO WIN
FOLLOW THESE
5 POINTERS

Ceci est la formule de Concours

LE mois courant est celui du concours Eveready dont le prix est de \$3,000 et le sujet un nom meilleur que celui de "flashlight"—du 7 octobre au 7 novembre.

Chaque commerçant d'Eveready en bénéficiera.

Et les commerçants qui ont été en retard pour la Grande Poussée auront encore une occasion de faire de l'argent.

Parce que, comme commerçant d'Eveready VOUS êtes le distributeur autorisé des Formules de concours.

Et VOTRE MAGASIN est le "bureau de vote" des concurrents.

Ils iront à vous.

Voyez à votre approvisionnement de formules de concours. Nous pouvons vous en fournir plus que vous n'en aurez besoin.

Et *ne détruisez pas* votre étalage de vitrine de la Grande Poussée! Il continuera de travailler pour vous pendant le concours. Pensez aux personnes qui se présenteront pour prendre part au concours de \$3,000.

L'occasion de faire de l'argent a-t-elle jamais été meilleure?

Canadian National Carbon Company, Limited

Toronto (Ontario)

American Ever Ready Works

de la National Carbon Company

Long Island City

New York

Le Marché de l'Alimentation

AVIS

Les prix que nous donnons ici sont ceux du jeudi 5 octobre 1916, obtenus quelques heures avant d'aller sous presse:—

LE POIDS DES GRAINS ET DES GRAINES

Blé, haricots, graine de trèfle, le minot60 liv.
Maïs, seigle et graine de lin, le minot	56 —
Sarrasin le minot	52 —
Orge	48 —
Avoine	35 —
Graine de mil	45 —

GRAINS ET FARINES

MARCHE DE CHICAGO

A terme:

	Ouvert	Haut	Bas	Fermeture
Blé:—				
Déc.	\$1.58	\$1.59½	\$1.57	\$1.59½
Mal	1.57½	1.58½	1.56½	1.58½
Maïs:—				
Déc.74½	.75½	.74	.75½
Mal77½	.77	.76½	.77½
Avoine:—				
Déc.48½	.49	.48½	.49
Mal51½	.52	.51½	.51

Cotations au comptant:

Blé.—No 2 rouge, \$1.60½; No 3 rouge, \$1.51 à \$1.58½; No 2 dur, \$1.63 à \$1.67½; No 3 dur, \$1.54½ à \$1.60½.
 Maïs—No 2 jaune, 89½c à 89¾c; No 4 jaune, 86½ à 87c; No 4 blanc, 87c à 87½c.
 Avoine—No 3 blanc, 47½c à 48¾c; standard, nominal.
 Seigle—No 2, \$1.25 à \$1.26.
 Orge, 78c à \$1.15.
 Graine de mil, \$3.50 à \$4.75.
 Graine de trèfle, \$11 à \$14.

MARCHE DE MONTREAL CEREALES

Blé No 1 Northern	1.90
— 2 —	1.61
— 3 —	1.50
Avoine No 1 C.W.	0.62½
— No 2 C.W.	0.62
— No 3 C.W.	0.61½
— No 1 extra pour le bétail	0.61½
— No 1 —	0.60½
— No 2 —	0.60
Orge C.W.	0.93
Avoine No 2 Blanche	0.59
— No 3 —	0.58
Maïs jaune No 3	0.99

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Fortes à boulanger:

Bakers Special 2 sacs	8.40
Manitoba S.B.	8.00
Keetaba	8.40
Montcalm	8.40
Medora	7.90

Patentes du printemps:

Royal Household 2 sacs	9.10
Five Roses	9.10
Glenora	8.60
Hurona à Pâtisserie	9.10
Harvest Queen	8.60

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie) . 2 sacs	9.10
A pâtisserie	9.10
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulanger	6.00
pour engrais	4.60

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sacs de 90 lbs. .	6.00
baril	6.25

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Issus de blé:		
Son Man., au char, tonne	27.00	
Grue	29.00	
Middlings d'Ontario, au char tonne	31.00	
Moulée pure, au char	34.00	36.00
Moulée Mélangée	32.00	34.00
Avoine roulée, le baril, sacs 90 liv.	3.10	3.15

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Foin No 2	13.00
— No 3	11.50
Foin et trèfle	10.50

FROMAGE — BEURRE — OEUFS

Montréal

Fromage coloré de l'Ouest, le meilleur	0.21	0.21½
— blanc	0.20½	0.21
— coloré de l'Est	0.20½	0.20½
— blanc	0.20½	0.20½
Oka	0.00	0.30
Beurre Oka	0.38	0.38½
— crèmerie, 1re qualité	0.38	0.38½
— choix	0.37½	0.37½
— de ferme	0.27½	0.30
— 1re qualité	0.30½	0.30

Dernières ventes de la Société Coopérative-Agricole des Fromagers de Québec:—

Fromage blanc No 1	21½
— No 2	0.20 13-16
— No 3	0.20
— coloré No 2	0.21 1-16
Beurre de crèmerie 1re qualité 0.37½	
—, bon	0.37½
—, pasteurisé	0.37½

Oeufs strictement frais	0.45
— choisis No 1	0.38
— mirés	0.34
— No 2	0.30

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.
 On cote le fromage de Gruyère:
 Fromage, 55, au morceau, 60c.
 Le fromage de Roquefort se vend 60c la livre. Très rare.

MIEL

Miel blanc No 1 en gâteaux	0.00	0.15
— brun No 1	0.12½	0.13
— coulé en chaudière de 30 lbs:		
Blanc, la livre	0.12½	0.13
Brun, la livre	0.10½	0.11
Miel de sarrasin	0.09	0.10

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	0.90	0.95
de 10 lbs.	1.05	1.10
de 13 lbs.	1.25	1.30
— choix extra	1.40	1.50
— sucre d'érable, la liv.	0.13	0.14
Fèves.—On cote les prix suivants:		
Choisis à la main, lots de char	6.75	7.00
3 lbs. pickers	5.75	6.00
5 —	5.60	5.65
7 —	5.25	5.50

POMMES DE TERRE

Montagnes Vertes, le sac, \$1.35 à \$1.40 hors vole.	
— en gros, le sac, \$1.55 à \$1.60	
De Québec, \$1.30 à \$1.35 le sac de 90 liv., hors vole.	

De Québec, en gros, le sac, \$1.50 à \$1.55

GAZOLINE

Le gallon 0.27½

MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$11.50 à \$11.60 les 100 liv., pesés hors charrs; porcs apprêtés fraîchement tués des abattoirs, \$16.50 les 100 lbs.; jambons, 8 à 10 livres, 25 cents la livre, jambons, 12 à 14 livres, 24 cents la livre, jambons poids moyens et lourds, de 23c; bacon pour breakfast, 25 cents; bacon de choix Windsor, 27 cents la livre; bacon de Windsor, désossé, 28 cents la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf", 17c à 17½c la liv. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux qualité "Pure Leaf", 16½c à 16¾c la liv. en seaux de 20 lbs. en ferblanc; saindoux composé, 14c à 14½c la liv. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux composé, 13½c à 13¾c la liv., en seaux de 20 lbs., en ferblanc.

HUITRES

Standard "Solid Meats" No 1, le bidon	1.60
— No 3, le bidon	4.75
De choix 1, le bidon	1.85
— No 3, le bidon	5.50
Cape Cod moyennes le baril	11.50
Blue Points	11.00
Malpèques	12.50

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No 1	0.00	0.23
— No 2	0.00	0.22
— No 3	0.00	0.21
Veau No 1	0.00	0.35
— No 2	0.00	0.30
Peau de mouton,	2.90	
Peau de cheval No 1	3.00	4.50

FRUITS TEMPORAIRES DE CALIFORNIE

Raisin Tokay, le panier	2.75	3.00
Poires Bartlett, la boîte	3.75	4.00
Poires Beurre Clairgeau	0.00	3.75
Poires Winter Nellis	0.00	3.75
Pêches, boîtes, la boîte	0.00	1.75

FRUITS CANADIENS

Poires (paniers de 11 quarts), environ	0.75	1.00
Pêches (paniers de 11 quarts, environ	0.75	1.00
Raisin bleu ou vert (paniers de 6 pintes)	0.25	0.30

ORANGES SUNKIST

Valences de Californie "Sun-kist", grosseurs 96, 100 et 126	5.25
— 150	5.50
— 176, 00, 216 et 250	5.75

CITRONS

Messina extra, de fantaisie, grosseur 300 (boîtes seulement)	0.00	4.75
Messina de fantaisie	0.00	4.50

BANANES

Port Lemon Jumbos, par régime	2.50	3.00
---	------	------

LEGUMES

Concombres (Montréal), la douzaine	0.30	0.40
Choux (Montréal), la douzaine	0.75	1.00
Maïs en épis (Montréal), la douzaine	0.20	0.30
Pommes de terre, sac de 80 liv.	2.00	
Tomates, panier de 15 livre	0.50	0.60

OIGNONS

Espagnols, en caisse d'environ
130 livres, la caisse 4.25

DATES NOUVELLES

Hallowees, paquets d'une lb.,
la liv. 0.11
Fine Hallowees, golden block,
la lb. 0.08
"Dromadaire", 30 paquets à la
caisse, le paquet 0.12

NOIX NOUVELLES

Noix écalées, la livre 0.38
Amandes écalées, boîtes de
28 livres, la lb. 0.40
Avelines fines, la livre 0.15
Pécans, la livre 0.18
Amandes, la livre 0.20
Noix, la livre 0.16
Peanuts Bon Tons, la livre 0.13

POMMES

Alexanders et Wolf Ri-
vers, No 1 2.75 3.00
No 2 2.25 2.50
Welthies et Saint-Lau-
rent, No 1 3.00 3.50
No 2 2.25 2.50

EPICERIE—SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 liv. . . 7.40
baril 7.45
Extra ground, baril, les 100 lbs. 7.75
1/2 bte, 25 lbs., 8.15
liv. 8.15
No 1 yellow, baril, les 100 liv. 7.00
No 1 sac 6.95
Powdered, bte 50 lbs., 7.75
bte 25 lbs., 8.15
Paris Lumps, bte 100 liv. 8.10
Crystal Diamond bte 100 liv. . . . 8.10
50 liv 8.20
1/4 bte, 25 liv., 8.40
les 100 liv. 8.40
Domino, 20 car-
tons, 5 liv., les 100 liv. 9.05
Ces prix s'entendent au magasin du
vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande:
—Montréal:
Barbadé, choix, tonne, le gal. . . 0.56
tierce et qt. 0.59
demi quart 0.61
Mélases fancy, tonne 0.62
tierce le quart. 0.65
—Campagne:
Barbadé, choix, tonne 0.54
tierce et quart 0.57
demi quart 0.59
Mélases fancy, tonne 0.62
tierce le quart. 0.64

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart 37.25
2me qualité 00.00 35.25

SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette 0.19 1/2
en seaux. 3.82 1/2
en cse de 10 liv. 0.19 1/2
en cse de 5 liv. 0.19 1/2
en cse de 3 liv. 0.19 1/2
blocs d'une liv. 6.20 1/2

**FARINES ET PATES ALIMENTAI-
RES**

Farine Household, qrt 10.25
à pâtisserie Ocean, qrt. 8.75
d'avoine, granulée, sac. 4.00
standard, sac. 4.00
fine, sac 4.00
roulée, baril 7.50
sac 3.40
Banner, Saxon et Quaker Oats,
et Ogilvie, cse 0.00 4.00
Cream of Wheat, cse 0.00 6.00
Fécule de maïs, 1re qua-
lité, le sac de 90 liv. 0.00 3.00
pomme de ter-
re, pq. de 1 liv., doz. 0.00 1.65
"Canada Starch", 16
onces, 1.50
Saint-Laurent, 12
onces 1.20

Vermicelle, macaroni et

spaghetti canadiens
btes de 5 lbs., lb. 0.00 0.07
En vrac, bte 30 liv. 0.00 2.20
Paquets de 30 liv. 0.00 2.30
Nouillètes aux oeufs:
Spaghetti, pâtes assor-
ties: alphabets, chif-
fres, animaux, nouilles,
coudes, importés en
vrac, liv. 0.00 0.07 1/2
En paquets de 1 liv. 0.00 0.07 1/2
Tapioca perlé, en sac, liv. 0.08 1/2 0.09
Sagou lb. 0.08 1/2 0.09

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:
Domestique, en baril, pur, le
gal. 0.23
Domestique, triple, cruche, 4
gal. 1.60
Vinaigre français, cruche 2.75

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Allspice moulu lb. 0.00 0.17
Anis lb 0.00 0.13
Clous de girofle moulu lb. 0.00 0.30
Cannelle en rouleau . . lb. 0.00 0.13 1/2
Clous de girofle entiers
lb. 0.00 0.23 1/2
Chicorée canadienne . lb. 0.00 0.12
Crème de tartre . . . lb. 0.00 0.55
Colza lb. 0.07 0.08
Gingembre en racine. lb. 0.16 0.20
Graine de lin non mou-
lue lb. 0.04 1/2 0.06
moulu lb. 0.06 0.07
dechanvre. . . . lb. 0.07 1/2 0.08
Macis moulu 1.00
Mixed spices moulues. lb. 0.18 0.20
Moutarde en vrac, la liv. 0.00 0.15
Murcade moulue. . . lb. 0.00 0.65
Piments (clous ronds) lb. 0.00 0.13
Poivre blanc rond . . lb. 0.32
blanc moulu . . lb. 0.00 0.34
noir moulu . . lb. 0.00 0.26
noir moulu . . lb. 0.00 0.25
de Cayenne pur lb. 0.00 0.30
Whole pickle spice . lb. 0.00 0.15
Sel fin en sac, 200 liv. . 0.00 1.45
en 1/4 de sac . lb. 0.00 0.45
Quart, 2 1/4 lbs. baril . . 0.00 3.65
quart, 3 liv. . . . 0.00 3.50
quart, 5 lbs. . . . 0.00 3.40
quart, 7 lbs. . . . 0.00 3.30
Fine 0.00 2.15
Dairy 0.00 2.45
Gros sel, sac 0.00 1.05

Légumes secs,

Orge mondée, sac 0.00 2.80
Fèves blanches, (Can.) le
boisseau 0.00 5.50
triées à la main . 0.00 6.00
Orge perlée, sac 0.00 4.75
Fèves jaunes, minot 5.70 6.00
Lentilles rouges, par sac,
lb. 0.11 1/2 0.12 1/2
Pois verts, No 1 lb. 0.07 0.07
cassés, le sac 0.00 5.75
Blé-d'Inde à soupe, cassé,
le sac 2.90

RIZ

Riz importés:
Riz Patna, sacs de 112 lbs.
suivant qualité . . lb. 0.0 0.07 1/2
Carolina lb. 0.07 1/2 0.08
moulu 0.00 0.07
soufflé (puffed) cse
de 36 paquets de 2 btes 0.00 4.25
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.
Montréal.
Qualité B, sac 250 lbs. 4.20
Cc, sac 100 lbs 4.10
Sparkle 6.40
India Bright, sac 100 lbs. 4.45
Lustre 4.40
Polished Patna 4.60
Pearl Patna 5.10
Impérial lacé Patna 5.30
Crystal Japan 5.10
Snow Japan 5.30

Ice Drips Japan 5.40

FRUITS SECS

Assez bonne demande:
Dattes en vrac 0.08 1/2
Dattes en pqts de 1 lb. . 0.09 1/2 0.11
Raisins de Corinthe. Lb. lb.
Corinthe, Filiatras, en cartons
1 lb. 0.17
en vrac 0.16
Raisins de Malaga. Lb.
Connaisseur, la bte 3.40
Extra Dessert, la bte 4.25
paquets 4.75
Royal, la bte 5.00
Impérial, 6.25
6 Couronnés, pqts., la bte 6.00
Excelsior, la bte 7.00
Raisins Sultana. Lb.
Cartons, 1 lb 0.00
En vrac 0.00
Raisins de Valence. Lb.
Valence fine off Stalk,
btes de 28 lbs. 0.00 0.00
Selected, btes de
28 lbs. 0.00 0.00
Layers, 4 cour.,
btes de 28 lbs 0.00 0.00
Raisins de Californie. Lb.
Epépinés, paq. 1 lb. fancy 0.00 0.11 1/2
paq. 1 lb. choix 0.00 0.10 1/2
Noix et Amandes. Lb.
Amandes Tarragone . . . 0.20 0.21
Valence écalées 0.40 0.42
Avelines 0.18 1/2 0.19 1/2
Noix de Grenoble Mayet-
te 0.19 0.20
Marbot 0.00 0.13
du Brésil 0.00 0.20
de coco râpées à la
lb. 0.21 0.23
Pécan Polles 0.19 0.20
Pécan cassées 0.00 0.55
Peanuts rôties, Coon . . 0.08 1/2 0.09
rôties, G. 0.09 0.09 1/2
rôties, Bon Ton 0.12 1/2 0.13 1/2
Fruits évaporés. Lb.
Abricots, boîte 25 lbs. . . 0.00 0.20
Pêches, boîtes 25 lbs. . . 0.00 0.12
Poires, boîtes 25 lbs. . . 0.00 0.00
Pommes tranchées, éva-
porées, btes de 50 lbs. 0.10 1/2 0.11
Peitures de fruits. Lb.
Citron 0.18 0.20
Citronnelle 0.25 0.26
Orange 0.20 0.21
Pruneaux de Californie Lb.
Boîtes de 25 lbs.
30/40 0.15
40/50 0.12
50/60 0.11
60/70 0.10 1/2
70/80 0.10
80/90 0.09
90/100 0.08 1/2
CONSERVES ALIMENTAIRES
Conserves de Légumes
No. 1 No. 2
Asperges (Pointes), 2 lbs. 3.00 3.50
entières, can., 2
lbs. 0.00 2.45
Californie, 2 1/2
lbs. 3.10 3.75
Betteraves tranchées, 3
lbs. 0.00 1.45
Blé-d'Inde, 2 lbs 0.00 1.15
en épis, gal. 0.00 4.75
Catsup, bte 2 lbs., doz. . . 0.00 0.65
au gal., doz. 0.00 4.50
Champignons hôtel, boîte 0.00 0.00
1er choix. 0.00 0.00
choix, btes 0.00 0.00
Choux de Bruxelles imp. 0.21 0.22
Choux-fleurs 2 lbs. 0.00 1.05
Citrouilles 3 lbs. 0.00 1.00
gal. 0.00 2.80
Epinards gal. 0.00 0.00
2 lbs. 0.00 0.00
3 lbs. 0.00 0.00

Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.00	1.05
Fèves Vertes	2 lbs.	0.00 1.05
de Lima	2 lbs.	0.00 1.30
Flageolets importés bte.	0.16 1/2	0.17 1/2
Haricots verts imp. bte.	0.00	0.00
Macédoine de légumes bte	0.00	0.00
Petits pois 1. np. mi-fins		
imp. fins, bte	0.00	0.00
imp. ext. fins		
bte.	0.00	0.00
imp. surfins		
bte.	0.00	0.00
Pois Can., English Garden		1.20
Early June		1.35
Tomates, 3 lbs.		0.00 1.45
gall		0.00 4.25
Truffes, 1/2 boîte		5.00 5.40
Conserves de fruits.		
Par doz., groupe No. 1 No. 3		
Ananas coupés en dés		
1 1/2 lb.	0.00	2.50
importés, 2 1/2 lb.	2.75	3.25
entiers (Can.)		
3 lb.	0.00	2.50
tranchés (Can.)		
2 lb.	0.00	2.25
râpés (emp. Can.)		
2 lbs.	0.00	2.25
Cerises rouges sans noy-		
au	2 lbs.	0.00 2.40
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.45
Framboises, sirop épais		
2 lbs.	0.00	2.40
Gadelles rouges, sirop		
épais	2 lbs.	0.00 1.45
noires, sirop		
épais	2 lbs.	0.00 1.45
Marinades enseau, 5 gal.	0.00	2.75
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00 0.80
2 gala.		0.00 1.35
3 gals.		0.00 1.90
Olives, 1 gal.	gal.	0.00 1.77 1/2
Pêches jaunes	2 lb.	0.00 1.60
3 lbs.	0.00	2.35
Poires (Bartlett)	2 lbs.	0.00 1.70
3 lbs.	0.00	2.25
Pommes Standard	3 lbs.	0.00 1.00
Mûres, sirop épais	lbs.	0.00 1.90
Pommes Standard	gal.	0.00 2.75
Prunes, Damson, sirop		
épais	2 lbs.	1.10 1.15
Lombard, sirop		
épais	2 lbs.	1.02 1/2 1.05
de Californie		
2 1/2 lbs.	0.00	2.75
Greengage, sirop		
épais	2 lbs.	1.10 1.12 1/2
Rhubarbe Preserved	2 lbs.	0.00 1.55
Cerises blanches	doz.	0.00 2.25
noires	doz.	0.00 2.40
Conserves de poissons.		
Anchois à l'huile (suivant		
format	doz.	3.00 6.25
Caviar	1/2 lb. doz.	5.15 5.25
1/4 lb. doz.	10.00	10.25
Crabes	1 liv. doz.	3.75 3.90
Crevettes en saumure	1 lb.	0.00 1.45
sans saum.	1 lb.	0.00 0.00
Finnan Haddies	doz.	1.20 1.25
Harengs frais importés,		
doz.	1.40	1.45
marinés imp doz	2.45	2.50
aux Tom., imp.		
do.	2.20	2.25
kippered imp.		
doz.	2.45	2.50
canadiens kip-		
pered	0.95	1.05
canadiens, sau-		
c. tomates	0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb. doz.	5.40	5.50
bte plate, 1/2		
livre	3.05	3.15
bte plate, 1 lb.		
doz.	5.75	5.90
Huîtres (solid meat) 5 oz.		
doz	0.00	1.80
(solid meat) 10		

oz.	doz.	0.00 2.90
Maquereau, tin, 1 lb., la		
doz.	1.00	1.05
Morue No. 2	lb. (manque)	
No. 1 en quart lb.	0.00	0.00
Royans aux truffes et aux		
achards	bte.	0.17 0.18
Sardines Can. 1/4 bte. cse.	4.00	4.25
françaises, 1/4		
btes	0.17 1/2	0.22
btes.	0.23	0.51
Norvège, 1/4	0.16 1/2	0.17
française, 1/4		
boîtes	0.19	0.50
sans arêtes	0.24	0.25
Sprats, 1/4 de boîte	0.10	0.10 1/2
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	3.00
Cohoos, Fraser		
River, 1 lb.	0.00	1.50
rouge:		
Horse Shoe et Clover		
Leaf, boîte basse, 1		
lb.	doz.	2.75 3.00
rouge, Sockye,		
(Rivers' Inlet), boîte		
haute, 1 lb.	doz.	0.00 2.25
rouge du prin-		
temps, bte haute, 1 lb.		
doz.	0.00	2.00
Humpback, 1		
lb.	doz.	0.00 1.35
Chums, boîte haute, lb.	0.00	1.05
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	0.00
HARENGS DU LABRADOR		
Quarts	0.00	6.40
1/2 Quarts	0.00	2.75
PAPIER D'EMBALLAGE		
Papier brun en rouleaux	0.04 1/2	
Manille en rouleaux	0.05	
Papier Manille 13 x 17 est coté	0.00	
SAVON DE CASTILLE		
Le savon de Marseille en morceaux		
se vend \$7.00 la caisse et de 17c à 18c		
la livre, poids net, blanc ou marbré.		
HUILE DE CASTOR		
Nous cotons:	Grosse Doz.	
Bouteilles de 1 oz.	4.50	0.40
3 oz.	9.25	0.85
2 oz.	0.00	0.70
4 oz.	11.50	1.10
THE		
Congou commun	0.15	0.21
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe	0.23	0.26
Orange Pekoe	0.30	0.35
Japon commun	0.22	
Japon moyen	0.26	
choix	0.30	
extra	0.37 1/2	
Pinz Suez Young Hyson	0.15	0.18
Gunpowder commun	0.15	
moyen	0.18	
Pea Leaf	0.24	
Pin Head	0.23	
Formosa Oolong	0.40	
HUILE DE FOIE DE MORUE		
Nous cotons: \$5.00 à \$6.00 le gallon.		
Bouteilles carrées de 16 onces, \$7.00		
la douzaine; chopines, \$4.50 la douzai-		
ne; 1/2 chopines, \$2.80 la douzaine.		
HUILE DE RICIN PHARMACEU-		
TIQUE		
Nous cotons, au quart, par livre.		
32 1/2c; le gallon, \$3.25 en estagon, par		
livre, 0.34 à 0.35c.		
EPINGLES A LINGE		
Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la boîte	0.25	
Epingles à ressort:		
de 2 grosses, la bte.	0.90	
MECHES, BRULEURS ET VERRES		
DE LAMPES		
Mèches No. 2	lb.	0.30
No. 1	lb.	0.20
Mèches No. 0	lb.	0.16
Brûleurs No. 2	doz.	0.95
1	doz.	0.70
No. 0	doz.	0.65

dessus verre (A)	doz.	2.10
dessus verre (B)	doz.	1.90
Cheminiées (climax) No 2,		
doz.	0.82 1/2	0.86
(climax) No 1		
doz.	0.70	0.80
(Bonanza) No 2		
doz.	1.10	1.20
(Bonanza) No 1		
doz.	0.90	1.00
HUILE DE PETROLE		
Pratt's Astral Oil	gal.	0.21 1/2
Royalite	gal.	0.18
HUILE DE COTON		
Au baril	1.35	1.50
PRODUITS CHIMIQUES ET		
DROGUES		
Acide borique, bis de 336 lbs.	lb.	0.25
Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.08
112 lbs.	lb.	0.09
Blanc de céruse, bris de 336 lbs.		
la liv.	0.02	0.03
Boules à mites	0.25	0.20
Borax en cristaux, bris		
de 336 lbs.	0.09 1/2	0.12
Camomille	lb.	0.00 0.90
Campeche (Extrait de)		
boîtes de 12 lbs.	lb.	0.00 0.00
btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb.	0.00	0.14
Camphre, la livre	0.00	0.85
Carbonate d'ammoniaque,		
bris., 112 lbs., la liv.	0.00	0.20
Cire blanche	lb.	0.40 0.45
Couperose, bris 370 lbs.	lb.	0.05 0.04
Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a		
pas sur le march.)		
blanche en feuille		
lb.	0.65	0.80
doz.	0.00	1.50
Gomme arabique	lb.	0.00 0.45
Houblon pressé	lb.	0.20 0.22
Lessive commune	manque	
commune, grosse	manque	
Paraffine pour cierges	lb.	0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs, sac	0.60	
Poudre insecticide	lb.	0.00 0.95
Résine blanche	lb.	0.03 1/2 0.05
G., sulv. quart lb.	0.02 1/2	0.04
Salpêtre en cristaux, bris.,		
112 lbs.	0.03	0.12
Sel à Médecine	lb.	0.06 0.08
Soda à pâte 112 lbs.	0.00	2.75
laver, 100 lbs.	1.30	1.55
Soude caustique en mor.	100 lbs.	6.50
50 lbs.	0.00	
Soufre en bâtons, bris. 336		
lbs	0.04	0.05
Vitriol, bris.	0.16	0.18
Soufre moulu, sacs 112 lbs	0.02 1/2	0.04
Tourteaux de lin moulu,		
sac	2.00	2.15
Glucose en quart, les 100 liv.	7.50	
1/2 quart	4.65	
petits barils	4.80	
VASELINE		
"Blue Seal"		
Blanche No 1	1 liv.	3.15
Blue Seal	grosse	5.00
Jaune No 2	grosse	14.40
BOUGIES ET HUILES DE SANC-		
TUAIRE		
Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb.	lb.	0.08 1/2 0.09
12 à la lb.	lb.	0.00 0.09
B. Paraffine, 6 à la lb.	0.09	0.09 1/2
B. Stéariques 14 oz.	0.00	0.21
16 oz.	0.24	0.25
Huile de 3 jours gallon.	2.65	2.75
PLATS EN BOIS		
Nous cotons:		
Carrés de 1/2 lb.	crate 500	0.00 1.12 1/2
Carrés de 1 lb.	crate 500	0.00 1.12 1/2
Carrés de 2 lbs.	crate 500	0.00 1.37 1/2
Carrés de 3 lbs.	crate 250	0.00 0.90
FICELLE DE COTON		
3 brins	0.28 1/2	0.29
4 brins	0.31 1/2	0.32

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal 24	Clark Wm. 8	Hall Coal 6	Maxwells Limited . . . 32
Baker & Co. (Walker) 8	Connors Bros. 12	Hébert L.-H. 29	Molson John H.-R. &
Banque d'Hochelaga . 22	Copenhagen 47	Heinz 5	Bros. . . . Couvertu-
— Nationale 22	Cottam Bird Seed . . . 21	Hiram Walker 43	re intérieure.
— Molson 22	Couillard Auguste . . . 21	Imperial Tobacco . . . 13	Montbriand L.-I. . . . 21
— Provinciale 22	Douglas, J. M. & Co.	International Time Re-	National Breweries
Barnett 30	(Dewar's) . Couverture	Recording Co. Couvertu-	Ltd. 36
Bird & Son 34	Douglas J. M. & Co. . 39	ture extérieure	Nova Scotia Steel Co. . 22
British Colonial Fire	Disston Saw 27	Jamieson 30	Pacifique Canadien . . 6
Ass. 25	Dom. Canners (Ltd) . 3	Jonas & Cie H.	Pink, 28
Brodie & Harvie 8	Du Pont Powder 32	Couverture intérieure 2	Port Hope Sanitary . 33
Bryant Dunn & Co. . 22	Eddy E. B. Co. 11	Lacaille Gendreau &	Prévoyants du Cana-
Burnett A. 21	Esinhart & Evans . . . 24	Cie 8	da (les) 24
Canada Life Assuran-	Ewing S.-H. & Sons . . 39	La Prévoyance 24	Rolland & Fils J.-B. . 21
ce Co. 24	Fels-Naptha 8	La Sauvegarde 24	St. Lawrence Sugar Co 11
Canada Brush 28	Fontaine Henri 21	Leslie & Co., A. C. . . 28	Seagram Jos. 38
Canadian National	Fortier Joseph 21	Lewis Bros. 31	Simonds Canada Saw . 32
Carbon Co. 17	Gagnon, P.-A 21	Liverpool-Manitoba . . 24	Stag 44
Canadian Poster 26	Garrand Terroux &	Martin, G.-E. 21	Sun Life of Canada . 24
Canadian Shredded	Cie 21	Mathieu (Cie J.-L.) . 11	United Shoe Machine-
Wheat 5	Gillett Co (Ltd) E. W. 12	McArthur, A. 28	ry Co. (Ltd.) 9
Caron S.-A. 21	Gonthier & Midgley . 21	McCaskey 7	Western Ass. Co. . . . 24
Channel Chemical . . . 10	Grand Trunk Railway 4		Wiser J.-P. & Sons . . 39
Church & Dwight . . . 4			
Cie d'Assurance Mu-			
tuelle du Commerce 24			

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Feronnerie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.

Spécialité: Peûles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Ambro, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell
MAIN 3870
Comptable licencié.

*Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier

Atelier de régleure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules et fournitures de bureau

210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

ALEXANDER BURNETT
Comptable, vérificateur, commissaire pour toutes les Provinces
Règlement d'affaires de faillites
Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

G.-E. MARTIN
Comptable, Liquidateur et Auditeur
211 Édifice McGill, Montréal
Tél. Main 8123.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Licencié
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, MONTREAL
Téléphone MAIN 3701-510
Adresse télégraphique "GONTLEY."

P.-A. GAGNON
COMPTABLE LICENCIÉ
(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317, Édifice
Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912.

Ouverture des Classes

Fournitures Classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure, Papier Écolier, Bloc-Notes, Papier à lettres, Boîtes de Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.

Demandes échantillons et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils,
53, rue S.-Sulpice, Montréal

Le Manuel du Spéculateur

contient les renseignements les plus intéressants sur les valeurs spéculatives. L'édition d'octobre sera bientôt prête à être distribuée.

Pour en recevoir gratuitement un exemplaire, il suffit de s'adresser à

M. PAUL de MARTIGNY
au Bureau de Montréal de la Maison
BRYANT, DUNN & CO.
Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88
TELEPHONE MAIN 4960

LA BANQUE MOLSONS

FONDÉE EN 1855

Siège social - - - Montréal

Capital versé - - - - - \$4,000,000
Fonds de réserve - - - - - 4,800,000

COLLECTIONS

Encaissements faits dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque, et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement effectués aux plus bas taux d'échange.

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

EDOUARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,
10 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME FOLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 25 et 40 lbs à la verge, ECHELLES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finition à New Glasgow, (N.-E.)

Bureau principal: New Glasgow (N.-E.)

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ \$2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1915) . . . 1,650,000
75 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAFORTE, de la maison Laporte Martin, limitée. Administrateur du crédit foncier-franco-canadien.

Vice-Président: W-F CARSLY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin ltée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C. R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, Administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille d'ns le gouvernement du Québec.

BUREAU PRINCIPAL

Directeur gérant général: M. TANCREDE BIENVENU

M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J-A TURCOT, inspecteur;

M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital versé - - - - - \$ 4,000,000
Fonds de Réserve - - - 3,700,000
Total de l'actif - - - 39,000,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL 112 (rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant; P.-A. Lavallée, gérant adjoint.

164 Succursales et Agences au Canada
32 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Le 4 octobre 1916.

Le facteur le plus remarquable peut-être de cette extraordinaire période d'activité, c'est la capacité d'achat du public. Les affaires de la journée ont encore porté sur plus d'un million d'actions et l'enthousiasme du public ne se refroidit pas.

Le mouvement auquel on assiste depuis bientôt cinq semaines n'a pas été déclenché par la seule spéculation. Le placement est intervenu plus largement que ne veulent croire les sceptiques qui mettent en doute l'évidence, nient tout et dénigrent le reste, par ceux qu'en Bourse on appelle les pessimistes. Les Américains ont de l'argent à n'en savoir que faire et la Bourse leur offre des placements faciles et rémunérateurs à la fois. Ce sont pour la plupart des travailleurs qui ont compris que la poussée de richesse de leur pays est la résultante de forces irrésistibles. Ils ont foi dans le développement de son industrie et n'hésitent pas à s'en faire les commanditaires.

Par les disponibilités énormes du public, par les achats de placement et de spéculation, s'explique la longue période d'activité en cours de développement.

C'est aux achats du public, à ses énormes disponibilités qu'on doit ramener le bon marché du prêt à vue. Ce sont ces achats et ces disponibilités qui mettent les grands financiers dans l'impossibilité de régenter le marché, de provoquer la baisse qui leur permettrait de racheter les valeurs qu'ils regrettent d'avoir vendues.

Spéculativement le marché est très intéressant, le haussier a de beaux jours en perspective. Tout d'abord nous dirons que le mouvement des chemins de fer dont nous avons signalé l'approche, a commencé de se manifester. Les valeurs de cette catégorie sont intéressantes à plus d'un titre et notamment à celui-ci qu'elles n'ont pas pris une plus-value équivalente à celle que les industriels ont prise.

L'élection du président est prochaine et du jour au lendemain, elle peut constituer un facteur du marché. Les baissiers peuvent en prendre prétexte pour provoquer à un moment donné une réaction. C'est pourquoi nous conseillons la prudence et la rapide réalisation des profits. Cette réserve faite notre confiance dans le marché demeure entière.

BRYANT, DUNN & CO.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA.—Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

- Bernier et Laviguer, M. Ouellette, 7 octobre, 2 p.m., 316 Nicolet, Aumais.
- B. Montasano, Nationoscope Ltd., 7 octobre, 11 a.m., 216 Saint-André, Bissonnette.
- J. Smith, B. Silver, 7 octobre, 10 a.m., 1545 Ontario-Est, Bissonnette.
- Bell Tel. Co., L. Shapiro, 9 octobre, 11 a.m., 2071 Clarke, Charbonneau.
- Bell Tel. Co., R. Chevigny, 9 octobre, 10 a.m., 71 Papineau, Charbonneau.
- J.-R.-C. Greaves, P.-Albert Fortier, 9 octobre, 2628 avenue du Parc, Desroches.
- J.-J. Bélanger, D. Lebrun, 9 octobre, 10 a.m., 19 Chamberd, Bachand.
- H.-W. Renaud, Geo. Fitzgerald, 9 octobre, 10 a.m., 409 Plessis, Vinson.
- C.-W. Lindsay, Ltd., O.-J. Klein, 9 octobre, 3 p.m., 135 Vendôme, Lapierre.
- Computing Scale Co., Ltd., D. Coppolo, 10 octobre, 10 a.m., 27 Route Côte Saint-Luc, Lavery.
- P. Dumoulin, X. Paquette, 10 octobre, 1 p.m., 1593 Cadieux, Aumais.
- Wm. Mfg. Co., Ltd., Gust. Gariépy, 10 octobre, 2 p.m., 1033 Orléans, Aumais.
- J.-H. Breton, G. Lapointe, 10 octobre, 10 a.m., 342 Sainte-Catherine-Est, Brossard.
- J.-V. Comtois, V. Simard, 10 octobre, 10 a.m., 409 Plessis, Vinson.
- John Burns and Co., Marie Audap, épouse de H.-T. Keating, 7 octobre, 10 a.m., 180 Mansfield, Lavery.
- C. Chaumont, K. McKenzie, 10 octobre, 1 p.m., 201A Saint-André, Brossard.
- Dagenais et Caron, J.-H. Wittingham, 10 octobre, 1 p.m., 6235 Bois de Boulogne, Aubin.
- J.-D. Bélanger, Mme B. Lebeau, 10 octobre, 1 p.m., 287A Saint-Dominique, Boudreau.
- Ed. Hébert, J.-E. Carreau, 10 octobre, 1 p.m., 1303 Saint-Hubert, Aumais.
- Chateaubert Quarry Co., Jos. Faille, 10 octobre, 1 p.m., 1137 Wellington, Breux.
- Dagenais et Caron, T. Pesant dit Sans-Cartier, 11 octobre, 1 p.m., 1604 Chateaubert, Aubin.
- Jos. Gougeon, J. Pageau, 11 octobre, 11 a.m., 337 Stadacona, Bouchard.
- L.-A. Léonard, S. Bertrand, 11 octobre, 10 a.m., 1031 Saint-Antoine, Dorion.
- J. Meunier, J. Dépatie, 11 octobre, 1 p.m., 9 Paxton, Giroux.
- Edouard Lefebvre-de-Bellefeuille et al, Pierre Robitaille, 11 octobre, 10 a.m., 2182 Saint-Hubert, Decelles.
- S. Routtenberg, A. Prudhomme, 12 octobre, 2 p.m., 40 Turgeon, Bouchard.
- F. Coarete, O. Desroches, 12 octobre, 10 a.m., 248, 8e avenue, Lachine, Bachand.
- J. Plante, H. Prudhomme, 12 octobre, 10 a.m., 2109 Clarke, Bachand.
- J.-Chas. Harbeck, Octave Bard, 12 octobre, 10 a.m., 82 Sainte-Clotilde, Gaudry.
- W. Maxwytis, K. Vergeria alias Chs. Mitchell, 12 octobre, 10 a.m., 97 Sheppard, Lalonde.
- Société d'Administration Générale, Frs.-P. Powell, 12 octobre, 10 a.m., 1722 Hutchison, Decelles.
- L. Smith, Leew Feirstein, 12 octobre, 10 a.m., 11 Cuthbert, Robillard.
- Can. Blau Gas Co., U. Rosters, 12 octobre, 10 a.m., 2531 Esplanade, Racine.

Les Prévoyants du Canada Assurance fonds de pension

Capital autorisé \$500,000
Actif du fonds de pension,
le 30 juin 1916. 871,994.60

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans
pareil;
Parce que c'est avec la plus petite
prime, la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule Compagnie
à "Fonds Social" faisant une spé-
cialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pen-
sion seulement \$819,945.16.

ANTONI LESAGE, gérant général.

BUREAU PRINCIPAL:

Edifice "DOMINION" 126 rue
S.-Pierre, Québec.

BUREAU A MONTREAL

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Li-
fe" ont fait en 1915 pour \$1,-
000,000 de plus d'affaires en Ca-
nada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux
porteurs de polices, en 1915, \$7,-
822,201, soit plus de \$2,000,000
de plus que les paiements pour
les mêmes fins de n'importe
quelle année précédente et les
dividendes des porteurs de poli-
ces ont absorbé la majeure par-
tie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Li-
fe", en 1915, a été de \$9,333,-
632.19, soit le plus élevé dans les
annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à
\$1,480,866.

Le total des dividendes payés
aux porteurs de polices, en 1915,
a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général

IMPRENABLE

ACTIF \$74,326,423
Augmentation pour
1915 10,138,767
ASSURANCES EN VI-
GUEUR 257,404,160
Augmentation pour
1915 39,104,325
SURPLUS NET NON
DISTRIBUE 7,545,59
Augmentation pour
1905 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIEGE SOCIAL - MONTREAL

ASSUREZ-VOUS DANS La Sauvegarde

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social—Angle des rues Notre-Dame et S.-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Centre l'Incendie
Actif excédant - \$700,000
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité de la nouvelle loi des
Assurances de Québec, à Édouard VII
Chap. 69.
Bureau principal:
151 rue Girouard S.-Hyacinthe..

ASSURANCES

Cautiionnements
Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité
de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J.-C GAGNE, gérant général

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de - \$3,000,00
Bureau Principal: TORONTO
(Ont.)

W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H. B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général



Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-
dent et directeur-gérant; Le-
wis Laing, Vice-Président et
Secrétaire; M. Chevallier; A.-
A. G. Dent, John Erno, Sir
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-
son Macpherson, J. C. Rim-
mer, Sir Frederic Williams-
Taylor, L.L.D., J. D. Simpson,
Sous-Secrét.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrament
Téléphone Main 553 MONTREAL

ASSURANCES

REGLEMENTS DES FEUX DE DEFRICHEMENT

Lois Protectrices des Forêts dans les Provinces

En comparant les extraits suivants, on constatera que les provinces du Québec, de la Colombie-Britannique et de la Nouvelle-Ecosse ont des règlements de protection, contre les feux de défrichage, dont les colons font usage, qui sont beaucoup plus efficaces que ceux de l'Ontario. Plusieurs prétendent que, si cette province avait mis en vigueur des règlements de protection contre de tels feux, les récents désastres survenus dans la "région glaiseuse" auraient évités. Les réserves forestières du Dominion dans les provinces de l'Ouest et une partie du Nouveau-Brunswick sont protégées par des règlements semblables à ceux de la Nouvelle-Ecosse, de la Colombie-Britannique et du Québec, cités ci-après.

Loi de la Nouvelle-Ecosse

"Personne n'allumera du feu pour faire des défrichements ou autres travaux de ce genre, n'installera et ne mettra en service une machine à vapeur portative sur un espace de soixante perches d'un bois, entre le quinzième jour d'avril et le premier jour de décembre suivant, sans avoir au préalable obtenu un permis par

écrit du garde-forestier en chef, ou d'un sous-garde forestier en chef. Un tel garde forestier en chef est tenu, sur demande de permis, d'allumer de tels feux, ou d'installer ou de mettre en service une telle machine à vapeur portative, d'examiner l'endroit où il est proposé d'allumer le feu, ou d'installer et de mettre en service la machine à vapeur, et les terrains voisins, et le bois, les arbres et les autres propriétés s'y trouvant, et de refuser l'octroi d'une telle demande, ou de ne l'accorder qu'aux conditions que devront remplir les requérants, s'il pense qu'il y aurait danger de propagation du feu en cet endroit ou autrement."

Colombie-Britannique

"Pendant la saison fermée (entre le 1er mai et le 1er octobre) aucun particulier, firme ou corporation n'allumera ou ne fera allumer des feux à proximité des branchages ou débris d'exploitation forestière, d'arbres debouts ou abattus, ou des terres boisées, en vue de brûler des débris, des branchages, de l'herbe, ou d'autres matières inflammables, ni pour toute fin industrielle, sans avoir obtenu au préalable un permis à cet effet; mais il ne sera poursuivi aucune personne qui, de bonne foi et avec précaution, aura allumé un feu dans l'intention d'arrêter les progrès d'un autre feu exerçant présentement ses ravages."

Québec

"Personne ne permettra, dans une forêt ou sur un espace situé en deça d'un mille d'une forêt, d'allumer ou de faire brûler aucune pile de bois, branches ou broussailles, arbres, arbustes ou de la terre noire ou légère, ni aucun tronc ou arbre abattu, en aucun temps, excepté pour fin de défrichage entre le 16 novembre et le 31 mars de l'année suivante, entre le 1er avril et le 15 novembre, sans avoir obtenu au préalable la permission par écrit du Ministre ou de tout autre officier du ministère, autorisé par le Ministre, ou du garde-incendie."

Ontario

"Toute personne qui, entre le 1er jour d'avril et le 1er novembre, allume du feu dans le but de faire du défrichage, devra prendre tous les moyens et précautions nécessaires au moment de l'allumer et pendant qu'il brûle, afin de l'empêcher de se propager."

On peut voir par ce qui précède que dans chaque province du Canada, excepté celle de l'Ontario, les services gouvernementaux sont tenus de protéger le public contre la négligence du colon, en l'empêchant d'allumer du feu de défrichage lorsqu'il y a danger. L'Ontario seul n'endosse aucune responsabilité.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE D'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place préminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des--manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien colorée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites vôtre cette publicité

ECRIVEZ A LA

CANADIAN POSTER COMPANY,

EDIFICE LEWIS, MONTREAL.

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

FERRONNERIE--Marché de Montréal

FERRONNERIE PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$12.00 net pour tuyaux en plomb et de \$13.00 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 60 pour cent.

Tuyaux en fer noir

Prix augmentés.

¼	100 pieds	3.12
½		3.12
¾		4.00
1		4.83
1 ½		7.14
2		9.65
2 ½		11.55
3		15.54
3 ½		24.57
4		32.13
4 ½		38.54
5		45.78

Tuyaux en fer galvanisé

Prix augmentés.

¼	100 pieds	5.25
½		5.25
¾		5.57
1	100 pieds	6.96
1 ½		10.29

1 ¼	13.92
1 ½	16.64
2	22.39
2 ½	35.39
3	46.28
3 ½	55.66
4	65.95

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	9.60
2 ½			12.25
3			13.30
3 ½	pouces		15.55
4			19.80

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Boulons à voitures (\$2.00)	40%
3-16, ¼, 5-16, ¾	35%
7-16, ½, ¾	20%
à machine, ¾ pouce et au-dessus, 35 p.c.	
à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 25 p.c.	
à lisse, ¾ et plus petits, 25 p.c.	
à lisse, 7-16 et plus gros, 20 p.c.	

Noix par boîtes de 100 lbs.

Noix carrées, \$1.75 de la liste.
Boulons à charrue, 25 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	4.05
galvanisé	4.90

Broche galvanisée, etc.

No. 9, les 100 lbs.	4.50
10,	5.00
11,	5.05
12,	4.65
13,	4.75

Poli brûlé:

No. 12, les 100 liv.	4.45
13,	4.05
14,	4.10
15,	4.20
16,	4.95

Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs. No. 18 5.30
19 5.55

Extra pour broche hullée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailier

25 pour cent d'escompte.—Très rare.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.45
3-16		2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$25.50 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuilles, \$1.60, et polis 60 feuilles, \$1.60.

La grande fabrique de scies, en acier, de Henry Disston & Sons — la plus vaste du monde.



Cette imposante fabrique, plus grande que n'importe quelles deux autres réunies, ne comprend qu'environ le quart de l'établissement entier de Disston.

HENRY DISSTON & SONS, Limited. 2-2^e Avenue Fraser, Toronto.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - ONTARIO



FABRIQUES AU CANADA

**Le seul pinceau à compression
droite.....Manufacturé au Canada.**



Tout pinceau fabriqué d'après cette patente est garanti sous tous les rapports.

Nous les recommandons comme pinceaux parfaits pour travaux de première classe.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St-Gabriel, Montréal
Bureau Principal et Usines, Saint-Jean (N.B.)

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE
Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.
Papiers de construction. Feutre à Doubler et à Tap-
piser. Papiers dits du Goudron. Papier à Tapisser et à
imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre
et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et
Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux
de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

N*OS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.*

R*ESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.*

L*EUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.*

N*OS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.*

L. H. HEBERT & CIE. (limitée)

- - IMPORTATEURS - -

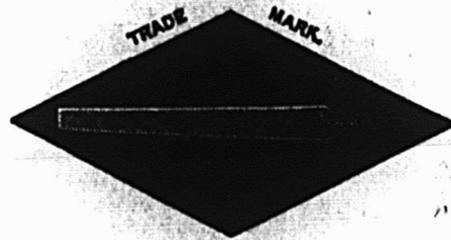
297 et 299 rue Saint-Paul, - - MONTREAL

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H BARNETT COMPANY, - - - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

Broche moustiquaire	3 1/2	40.80	Fer en barre	
Nous cotons: broche noire, \$2.30, 100 pieds carrés.	4	437.5	Très ferme.	
Brochettes	5	50.70	Fer marchandbase 100 lbs. 2.30	
Nouvelle liste du 1er janvier 1916:	6	58.10	Fer forgé base 100 lbs. 3.08	
Pour boîtes à fraises 75%	8	78.50	— fini base 100 lbs. 3.15	
fromage	10	96.85	— pour fers à cheval base 100 lbs. 3.05	
Clous de broche			Feuillard mince, 1 1/2 à 2 pcs. base 3.85	
A valises			Feuillard épais No. 10base 3.10	
A tapis, bleues			Acier en barre	
étamées			Très ferme.	
en barils 0.00			Nous cotons, net 30 jours:	
Coupées bleues, en doz. 75%			Acier doux ...base 100 lbs 0.00	3.20
1/4 pesanteur, 12.65 doz., moins . . .			— à rivets base 100 lbs. 0.00	3.20
et 1/2 pesanteur			— à lisse base 100 lbs. 0.00	3.20
Sweeden, coupées bleues et ornées, en doz., 75 p.c.			— à bandage, base 100 lbs. 0.00	3.35
Brochettes à chaussures Par doz.			— à machine, base 100	
1 1/2 once ou moins, 10 doz. 29.50			lbs., fini fer. 0.00	3.50
2 29.85			— à pince base 100 lbs. 0.00	4.10
2 1/2 32.85			— à ressorts base 100 lbs. 0.00	4.50
3 38.90				
Chaînes en fer				
Très ferme.				
On cote par 100 lbs.:				
3-16 exact 5 9.90				
1/4 exact 1 7.30				
5-16 6.60				
5-16 B 1/2 6.00				
Clous coupés				
Nous cotons, prix de base, \$3.40, f. o.				
b., Montréal.				

Faites en Automne vos travaux extérieurs de peinture

Avant que l'hiver commence on prend les précautions nécessaires pour que le bois des magasins, des maisons et des bâtiments exposé aux intempéries des saisons soit protégé par une bonne couche de peinture.

Et l'on demande chez tous les marchands de peinture



MARQUES
CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

parce qu'elles sont les meilleures.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY LIMITED

MONTREAL

FONDEE 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS

P. D. DODDS & CO. Limited

Les Haches



No BM—Modèle Michigan



BLACK DIAMOND

Possèdent les qualités qui intéressent l'homme qui se sert d'une hache.

L'EQUILIBRE

— LA MONTURE

LA COUPE NETTE et LA FACILITE de TAILLE

Elles prennent et conservent un taillant aigu.

FINI ATTRAYANT

et

COUPE SYMETRIQUE



No DT—Modèle Tourville

CATALOGUE EXPEDIE SUR DEMANDE

ASSORTIMENT DE TOUS LES MODELES ET DIMENSIONS POPULAIRES.



Envoyez vos commandes **MAINTENANT**

PRIX RAISONNABLES
QUALITE LA MEILLEURE POSSIBLE

MODELE "CANADA"
STRICTEMENT GARANTIE—REPLACEE SANS FRAIS SI ELLE EST TROUVEE DEFECTUEUSE.

LEWIS BROS. LIMITED, MONTREAL

TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE

FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS ET PLOMBIERS

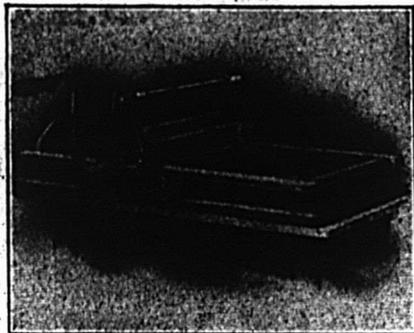
ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRES

Le Malaxeur à beurre "British"

— DE —

MAXWELL

est sur le marché depuis des années et a été adopté par les meilleures laiteries d'Angleterre et du Canada.



Résultats: meilleur beurre et plus gros profits.

Rend le beurre ferme, égal et consistant dans tout son ensemble. En trois grandeurs: 14", 17" et 20" de large.

Ecrivez pour avoir un catalogue illustré.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARY'S, ONTARIO



LES POUDRES

DU PONT

ont la Confiance
des Chasseurs

Les poudres de chasse faites par cette compagnie vieille d'un siècle, ont acquis une réputation mondiale par leur qualité constante sur laquelle on peut compter. Cet étalage de confiance est une preuve de leur popularité et permet aux marchands-détaillants de simplifier leurs stocks et de faire des ventes rapides et profitables.

Les poudres de chasse Du Pont sont notées par leur grande vitesse, leur réputation et leur recul modéré. Les principales compagnies de munitions ont leur charge avec les Poudres de Chasse Du Pont.

Elles se vendent aussi en vrac, en bidons populaires de métal.

Pour cartouches et paquets en vrac, spécifiez les charges Du Pont, la confiance du chasseur et les meilleures poudres à vendre.

E. I. du Pont de Nemours & Co.,

Fabricants de Poudre depuis 1802
Wilmington, Delaware

Vous devriez vous décider maintenant à commander un stock des GODENDARDS SIMONDS CRESCENT GROUND



SCIE No 13—PLEINE LARGEUR



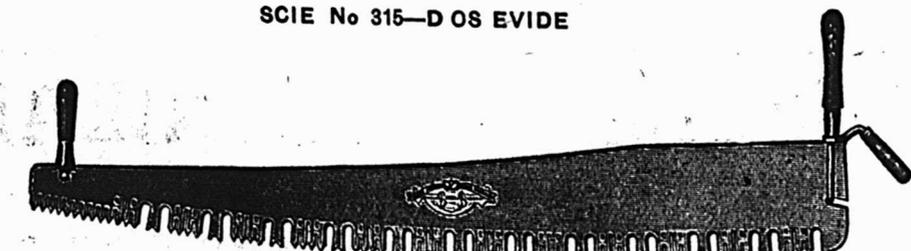
SCIE No 22—PLEINE LARGEUR



SCIE No 325—DOS EVIDE



SCIE No 315—DOS EVIDE



SCIE No 912—POUR DEUX HOMMES

Vous ne pouvez vous tromper en agissant ainsi, car tout bûcheron ou forestier connaît la fabrication de ces scies et paiera volontiers un prix plus élevé pour elles, pour la bonne raison qu'elles lui permettent de faire plus de travail avec moins de temps, d'effort et de fatigue. Il sait que la qualité supérieure de coupe de la scie fera plus que payer par soi-même. Choisissez parmi ces vignettes les modèles que vous désirez ou écrivez-nous pour recevoir notre catalogue et de plus amples renseignements.

Donnez vos commandes à votre marchand de ferronnerie.

Simonds Canada Saw Co.,
LIMITED

Usine: Rue St-Rémi et Avenue Acorn
MONTREAL (P.Q.)

VANCOUVER (C.A.) ST-JEAN (N.B.)

¶ Nous voudrions pouvoir parler en particulier, à tous les plombiers du Canada, de nos articles en fer émaillé et appuyer sur leurs nombreuses bonnes qualités, leur Fonte Pure, leur Beau Fini Blanc unis et de belle apparence. Chaque pièce est garantie.

¶ Ils embellissent la chambre de bain la plus riche et tout plombier qui s'en sert augmente sa réputation; son client est content et satisfait.

¶ Mais le Canada est un grand pays et il faudrait beaucoup de temps pour rendre visite à tous les plombiers. Nous espérons cependant le faire; mais, en attendant, nous vous faisons savoir que nous désirons vous aider en ne fabriquant que le meilleur matériel que peuvent produire des ouvriers d'expérience dans de bonnes conditions de travail.

¶ Vous pouvez acheter nos marchandises chez tous les marchands en gros de confiance du pays. Demandez simplement les articles émaillés "Port Hope" et vous obtiendrez la qualité et le service au plus haut degré.

The Port Hope Sanitary Manufacturing Co., Limited

JADIS

The Standard Ideal Co.

Succursale de Montréal, 234 COTE DU BEAVER HALL

TELEPH. UP. 5834

LA CONSTRUCTION

Presbytère, \$3,749, Saint-Benoît-Joseph-Labre d'Amqui (P.Q.). Prop., conseil municipal. Contrat donné. Entr., Québec Constr. Co., 70, 101^{ème} avenue, Limoilou.

Cathédrale, \$175,000, Sherbrooke. Prop., paroisse Saint-Michel; arch., MM. Audet et Charbonneau, 364 rue Dorchester-Ouest; entr., M. Bonin. Sous-contrat donné.

Presbytère, \$9,000, Saint-Coeur de Marie (Lac Saint-Jean); arch., M. A. Lamontagne, Chicoutimi; entr., M. Jos. Harvey, Hébertville Station. Les travaux commenceront le printemps prochain.

Presbytère, Sherbrooke, rues Grove et Marquette. Prop., Mgr Paul Larocque, évêque de Sherbrooke; arch., MM. Audet et Charbonneau, 64 rue Dorchester, Montréal. On ne construira que le soubassement cet automne. Des soumissions pour les autres travaux seront demandés le printemps prochain.

Magasin, \$10,00, rue Sherbrooke, Montréal. Prop., MM. P. Wright et Fils; arch., M. W.-E. Doran, 189 rue

Bleury. Plans finis et soumissions demandées

Trois maisons, \$3,000, rue Mousseau, Montréal. Prop., M. C.-A. Archambault, 4,356 rue Vaudreuil.

Maison, \$4,000, 2^e avenue, Limoilou. Prop., M. J.-A. Poitras, 185 rue Saint-Jean. Travail à la journée.

Maison, \$45,000, avenue Edgehill, Westmount. Prop., M. Lorne C. Webster, 49 avenue Rosemont; entr., M. Septimus Warwick, 84 rue Saint-Marc, Montréal.

Agrandissement proposé d'un cottage, Beauceville (P.Q.); prop., Collège du Sacré-Coeur, Beauceville. Adresse, Frère Béatrix. Les plans ne sont pas encore prêts.

Fabrique de papier, \$84,000, rue Masson, Montréal. Prop., MM. Thompson et Norris Co., 335 rue Notre-Dame Est. Arch. et ingénieurs, MM. Lockwood, Green and Co., Boston, Mass. Entr., Atlas Constr. Co., 37 rue Belmont. On demandera des soumissions pour l'électricité, le chauffage et la ventilation.

Eglise, \$65,000, rue Iberville, Montréal. Prop., Corporation catholique Ruthène, 992 rue Sherbrooke-Ouest. Entr., MM. A. Fillion et Frère, 2419 rue Saint-Denis. Arch., M. J.-A. Karch, 72 rue Notre-Dame Est

Agrandissement d'un club, Hull. Prop., Canadian Club; intéressé, M. Wright, shérif, Hull.

Soubassement d'une église, rue Montgomery, Montréal, \$18,000. Prop., église polonaise Sainte-Marie, 166 rue Fullum. Arch., M. J.-A. Karch, 72 rue Notre-Dame-Est.

Eglise, \$6,000, Saint-Damase. Prop., la paroisse; curé, R. P. J.-E. Lepage; arch., M. Lévesque, 115 rue Saint-Jean (P.Q.). On demandera des soumissions en octobre, probablement.

Fabrique, Montréal. Prop., F.-W. Homer Ltd., 142 rue Saint-Urbain. Arch., M. Ross MacDonald, 1 rue Belmont. Les plans seront finis dans quelques semaines.

DANS LA PROVINCE

Bureaux d'Enregistrement

Arthabaska

- Vente, Joseph Bernard à Wellie Angers, 143, 144 et 145 de Saint-Norbert à distraire école.
 — L.-N. Leclerc à Adélaré Desfossés, 920 Warwick.
 Donation, Germain Gouin à Adélaré Gouin, 95 Saint-Norbert, Chester.
 Vente, Johnny Comtois à Thomas Bissonnette, 200, 262 et p. 261 Saint-Paul.
 — Alphonse Pépin à Théophile Paquin, 296, 297 et 298 Saint-Norbert.
 — Joseph Blais à Wellie Blais, 214, 212, 251 et p. 228, Saint-Norbert.
 — Amédée Luneau à Adélaré Roy, p. 381, Saint-Norbert.
 — Alfred Paris à Louis Cyrenne, 486 Bulstrode.
 — Placide Lehoullier à Albert Hince, p. 428 Tingwick.
 — Théophile Paquin à Omer Roy, 299 Saint-Norbert.
 Testament, Joseph Chouinard à Marie-Louise Bolleau, 139 et 140 Saint-Norbert.

Lévis

- Vente, Robert Carrier et al à Jules Gosselin, Lévis.
 — H. Dalmont à Joseph Rainville, Lévis.
 — François Larochelle à Joseph Larochelle, Saint-Jean.
 — Dominion Investment Co. à Mlle Cécile Jobin, Saint-Joseph.
 — Ex Dominion Investment à J.-A. Proulx, Saint-Joseph.
 — Eudore Bégin à Mme Léon Brodeur, Lévis.
 — Georges Després à Pierre Després, Lévis.
 — Veuve Emile Guay à Veuve Célestin Lamothe, Notre-Dame Victoire.
 — Julien Lambert à Ferd.-Xavier Lambert, Saint-Romuald.
 — Succession Joshua Thompson à "La Cité de Lévis", Lévis.
 — Mlle Marguerite Bell à Jos. Langlais, Saint-Etienne.
 — Veuve Evariste Nadeau à Jos. Carrier, Lévis.
 — Ferdinand Lemieux à Achille Vachon, Lévis.
 — Alfred Ross à Odilon Carrier, Saint-Etienne.
 Cession, Mme J.-A. Bouchard à Veuve Nap. Lamontagne, Lévis.
 Donation, Ferdinand Paradis à Ls. Paradis, Saint-Etienne.
 Obligation, Mme Ls. Després à Joseph-A. Paradis, Lévis.
 — Joseph Guénet à Rémi Bussièrès, Saint-Henri.
 — Léon Veilleux à Odilon Dorval, Lévis.
 Mariage, Alfred Côté à Mlle Albertine Guay, Notre-Dame Victoire.
 — Malcolm Carrier à Mlle Blanche Bernier, Notre-Dame Victoire.
 — Adélaré Chatigny à Veuve Alice Blais, Lévis.
 — Emile Dion à Mlle Clavide Lessard, Lauzon.
 Procuration, P. Vallières à Paradis et de Billy, Lauzon.
 — Romuald Paradis à Paradis et de Billy, Lauzon.
 — Paul Tourigny à Paradis et de Billy, Lauzon.
 Convention, L.-J. Fortier à Jules Gosselin, Lévis.
 — Georges Forgues à Jules Gosselin, Lévis.
 Testament, Mlle Sophie Côté, Notre-Dame Victoire.
 — David Fillon, Lévis.
 Quittance, Joseph Olivier et al à Eugène Demers, Saint-Nicolas.
 — J.-. Paradis à Paradis et De Billy, Lauzon.
 — Georges Dumont à Paradis et De Billy, Lauzon.
 — Arthur Rouleau à Léon Veilleux, Lévis.
 — Succession Veuve Gilbert Roy à Mlle Célinire Guay, Saint-Lambert.
 — Aristide Moreau à Arthur Turgeon, Lévis.
 Main-levée, Edouard Goulet à Edgar Bégin, Lévis.
 — Louis Drapeau à Veuve Isidore Blanchette, Saint-Joseph.
 — Geo. Guénet à Jos. Guénet, Saint-Henri.
 — Mlle Zoé Couture à Odilon Cantin, Lévis.
 Déclaration, Alfred Dussault à Succession Veuve O. Dussault, Saint-David.
 Rétrocession, J.-D. Plante à R. Carrier et al, Lévis.

Portneuf

- Vente, Jos. Bertrand à C. N. Q. Railway, Chavigny.
 Renonciation, Adéline Gauthier et al à Jos. Thibaudeau, Saint-Basile.
 Vente, J.-E. Papillon à Geo. Hardy, Portneuf.
 — G. Rosa à Jos. Thibaudeau, Saint-Basile.
 Ratification, Téléphore Gauthier et al à Jos. Thibaudeau, Saint-Basile.
 Vente, Alf. Hardy et al à Commission Scolaire, Saint-Basile.
 — Théop. Frenette à Commission Scolaire, Saint-Basile.

Souvenez-vous que
vos clients

Recherchent le
Rouleau de Paroid



Il est avantageux

de tenir et de pousser la vente des articles qui assurent votre bénéfice actuel et votre prospérité future. L'un des plus importants de ces articles est la Toiture Neponset Paroid. Il est avantageux de pousser la Paroid parce qu'une vente en attire d'autres et que vous êtes assuré que tout acheteur s'adressera à vous à l'avenir pour ce qui concerne la toiture.

Souvenez-vous que, grâce à notre publicité, les gens de votre localité recherchent le rouleau de Paroid. Exposez-en un rouleau devant votre magasin.

Gardez un stock complet de Toiture Paroid, de Planches Murales Neponset et de Bardeaux Neponset.

BIRD & SON, DEPT. T
Hamilton (Ont.)

Manufactures à Hamilton et
Pont-Rouge (P.Q.)

Succursales à Vancouver, Calgary, Edmonton, Winnipeg, Montréal, Saint-Jean (N.B.)

Les plus Importants Manufacturiers de Matériaux pour Toiture, Planches Murales et Feutres pour Toiture du Canada.

TOITURE

NEPONSET

Paroid

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT. — PROVINCE DE QUEBEC

J. Hoolahan v. Armand et Emile Picard, \$16.
 O. Messier v. Onésime Gauthier, \$29.
 J.-E. Labelle v. M. Dupuis, \$62.
 J.-W. Pilon v. John Smytch, \$35
 W.-D. Riddell et al v. J.-O. Larocque, \$64.
 J.-H. Valade v. Nap. Goulet, \$11.
 J. Rockstein et al v. Victor Tremblay, \$21.
 Moscovitch Bros., Ltd. v. Osiat Lecker, \$24.
 W. Britman v. Geo. Gauthier, \$31.
 L. Cardinal v. Ant. Leclair, \$26
 G. Dupont v. A.-H. Cederberg, \$23.
 A. Dupré et Cie v. Uiric Latraverse, \$20.
 C.-W. Lindsay, Ltd. v. Armand Rondeau, \$17.
 C.-W. Lindsay, Ltd. v. J.-O. Légaré, \$36.
 A. Lafrenière et al v. A. Lavergne, \$38.
 M. Rafalovitch et Co. v. Wm. Sherard, \$33.
 J.-J. Robson et al v. J.-F. Kelly, \$15.
 A. Laffitte v. Jeannette Goossens, \$63.
 A. Laffitte v. Michel Maffel, \$20.
 S. Gagnon v. J.-Walter Gage Realty Co., \$77.
 Banque de Mtl. v. Nat. Jewelers, Ltd., \$28.
 D.-B. Cohen v. Robert Cooper, \$14.
 O.-A. Hozon v. E. Béclair et Trémont Hotel, Ltd. et Norbert et Emery Lapointe, \$32.
 W. Lajeunesse v. Alf. Lord, \$90.
 Mme G. Côté et vir v. H. Denis, \$48.
 L. Goodman v. J.-S. Whatley, \$88.
 J. Marleau v. Robt. Davies, \$39.
 R. Ducharme v. Alphonse Laclaire, \$18
 Beaudoin (Itée) v. Omer Desrosiers, \$78.
 L.-F. Champagne v. Lucien Perrault, \$34.
 Dom. Soap Co., Ltd. v. Geo. Boojady, \$70.
 P. Desjardins v. P. Rocheleau, \$48.
 W. Daoust v. Frédéric Drolet, \$30.
 W. Daoust v. Alf. Cuerrier, \$48.
 W. Daoust v. Adolphe Fauvette, \$53.
 J. Grégoire et al v. Thomas Collins, \$15.
 J. Maleau v. A. Daviault, \$28.
 J. Raynaud v. J.-A. Raynaud, \$75.
 J.-O. Lefebvre v. Henri Bonneville, \$13.
 W. Drouin et al v. Régis Paul, \$18.
 A. Leblanc v. A. Lebeau, \$55.
 J. Philandré v. Herm. Larocque, Hudson, \$62.
 J. Desjardins v. Ls. Stagi, Sainte-Agathe, \$49.
 Mme N. Mongrain et al v. Aldéric Bergeron, Maisonneuve, \$86.
 M.-E. Gagné v. Adélard Riendeau, Maisonneuve, \$45.
 L. Baril v. Rosario Brochu, Maisonneuve, \$10.
 Mme E. Lussier v. Adolphe Riendeau, \$20.
 J.-O. Dion v. Mechanic Overall Washing, \$60.
 J.-E. Fournier v. S.-L. Schwartz, \$45.
 J. Trudel v. C.-A. Bouchard, Val

Brillant, \$20.
 Frost et Wood Co. v. Pierre Grenier, Wabasse, \$45.
 Raymond Hardware, Ltd., v. Alph. Beaulieu, \$25.
 A. Pilon v. J.-R. Lacasse, \$90.
 L. Provost v. J.-B. Johnson, \$21.
 J. Desjardins v. Jos. Rochon, \$59.
 C.-A. Marchand v. Imp. Press Ltd., \$42.
 J.-P. Rémy v. J.-E. Gariépy, \$72.
 J.-C. Vien v. L. de Maurivez, \$75.
 F. Castonguay v. Wm. Therrien, Vaudreuil, \$30.
 Beaudoin (Itée) v. J.-B. Demers, Rigaud, \$38.
 Beaudoin (Ltée) v. Donat Rochon, Maisonneuve, \$10.
 E. Bergeron v. Alphonse Chaperon, Maisonneuve, \$14.
 A. Carmel v. Francis Harwin, Maisonneuve, \$16.
 A. Labelle v. Roméo Lanouette, Westmount, \$32.
 A. Plouffe v. J.-G. Scott, Westmount, \$29.
 Mme R. Goetz et vir v. Art. Péloquin, Sorel, \$29.
 Standard Bank v. Narcisse Landry et al, Green River, \$37.
 J.-R. Aumond v. J.-O. Foret, Grand-Mère, \$14.
 J.-A. Hurteau et Cie (Itée) v. J.-A. Bellemore, Charlemagne, \$50.
 R.-H. Clerk v. Ernest Dempsey, Westmount, \$35.
 J.-P. Oram v. Jos. Desrochers, \$56.
 J.-H. Racicot v. M. Zyromski, \$36.
 J.-L. Perron et al v. Fred Gallbert, \$25.
 J.-B. Binet v. Beaver Heights Ltd., \$85.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC.

Boulevard Bourget Annex v. J. Charlebois, Hamilton, Ont., \$360.
 J. Therrien v. Rod. Frappier, Maisonneuve, \$126.
 B.-F. Gooderich of Can., Ltd. v. J.-L. Provost, Breakeyville, \$119.
 Alph. Gagnon v. Succession Isale Hurtubise, Westmount, \$1,560.
 Emile Labelle et al v. Ls. Labelle, Saint-François-de-Sales, \$450.
 Paul Asconi v. Miceli Giovanna et Mme Carmela Leggio, Montréal, \$550.
 Hurteau Williams and Co., Ltd. v. A. Weeks, Coteau Station, \$142.
 Rosario Destroismaisons v. J.-Alex. Besner, Westmount, \$72.
 M.-B. Steine v. C.N.Q. Ry. Co., Montréal, \$227.
 H. Laurent v. M Croghan, Montréal, \$110.
 T. Bastien v. Rév. Nap. Dubuc, Montréal, \$10,000.
 Perpétue Giguère v. Mélite Berthiaume et Mme Félix Brunelle, Montréal, \$798.
 S. Lawrence Flour Mills Co., Ltd. v. P. D'Avril, Montréal, \$208.
 Ernest Brégent v. Geo. Callander, Montréal, \$504.
 Omer Dufresne v. Succession Alph. Lapiere, \$2,201.
 Mussels Ltd. v. W.-A. Taylor, Montréal, 4e classe.
 Motor Transport Ltd. v. C.-E. Lamou-

reux, Montréal, \$175.
 Motor Transport Ltd. v. Richard-C. Barry, Montréal, \$3,000.
 Guyon et Lussier v. Anthime Dumoulin et Jean Dumoulin et A. Dumoulin et Fils, Montréal, \$219.
 J.-B. Hurteau v. Mme Onésime Daoust, Montréal, \$1,000.
 Ville de Montréal v. Ville de Montréal Nord, Montréal Nord, \$2,842.
 Nap. Beaudin v. Albert Beaudin, Montréal, \$103.
 Pat. Groulx v. André Groulx, Montréal, \$1,634.
 Barnell Hyland v. Lake and River Transportation Co., Ltd., Montréal, \$4,000.
 Ludger Gravel v. Pierre Meunier, Montréal, \$629.
 Z. Martineau v. Eugène Noël, Montréal, \$2,070.
 Arthur Labbé v. Wilf.-E. Boucher, Montréal, \$207.
 F.-X. Létourneau v. Jean-Marie Racicot, Montréal, \$275.
 M.L.H. and P. Co. v. Ville de Montréal, Montréal, \$197.
 P Fortier et Frère v. Colonial Film Co., Ltd., Montréal, \$100.
 Mme Téles. Brisson v. Aimé Handfield, Montréal, \$1,075.
 Matthews-Blackwell, Ltd. v. D. Randall, Montréal, \$260.
 Molsons Bank v. Jos.-A. Besner, Montréal, \$629.
 Perron et Cie v. J.-H.-A. Fauteux, Montréal, \$118.
 Banque Nationale v. Jules d'E. Clément, Montréal, \$177.
 Thos. Lapointe v. Rose-de-Lima Coderre, Longueuil, et Mme Jos. Valcourt, Longueuil, \$200.
 L.-J. Laurin v. Horm. Bouchard, Saint-Augustin, \$149.
 Omer Dufresne et al v. Arthur Bénard, Sainte-Julie, \$1,062.
 Jos. Baben v. J.-W. Ferland, Vaudreuil et A. Thibaudeau, Montréal, \$120.
 Alfify Kallil BouBotros v. Geo. Bourzlaune, Montréal, 2e classe.
 C. Mailhot v. S. Serrentino, Montréal, \$160.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Euclide Drolet ..	Canada Cement Co.
Mathias Dupuis ..	Hudon et Orsall
L.-H.-J. Barfon ..	C. P. R.
Jacques Milville
.. Merc. Employ. Guar. and Acc.	..
Auguste Bélanger
..	.. La Cité de Montréal
Fred. Gallbert ..	Galibert Glove Works
Damase Galarneau ..	Rogers and Quirk
Alfred Latour ..	C. P. R.
W. McFall ..	C. P. R.
F.-X. Parent ..	La Cité de Montréal
Anna Casavant et al ..	Victor Spencer
Georges Bougie ..	La Cité de Montréal
Aimé Sirois ..	Steel Co. of Canada
Jos. Labelle ..	Dom. Textile Co.
D. Parizeau ..	N Home Rock
E. Marchand ..	Montreal Amus Co.
Hormisdas Desjardins
..	Bouthillette et Frères
Bunnard Paul
..	Ham and McKenzie
Arthur Cyphot ..	La Cité de Montréal
Wilfrid Brunet ..	McDonald College

Kingsbeer

La meilleure et la plus pure
qui puisse être brassée.



“3 LEADERS”

DOW

**ALES
STOUTS**

Bières Fortes

ET

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au “Département des commandes par la poste”, 38 Square Chabillez, Montréal.

VINS ET LIQUEURS

LE DERNIER EFFORT DES PROHIBITIONNISTES

Les associations de tempérance vont cette semaine faire une tentative auprès du gouvernement provincial de Québec pour essayer d'obtenir une loi prohibitive en ce qui concerne les boissons alcooliques, mais il est peu probable, qu'elles réussissent dans leur démarche, car notre gouvernement n'a pas l'air de vouloir se laisser influencer par les meneurs de ce mouvement restrictif qui essayent de plus en plus de diminuer la liberté individuelle et de plier les Canadiens à une forme d'esclavage.

Il est à redouter cependant que députés de leur insuccès, les tempérants des diverses provinces du Canada aient l'intention de s'adresser au gouvernement fédéral pour demander qu'une loi défendant la fabrication de liqueurs spiritueuses au Canada et prohibant l'importation de bières, boissons et vins au pays soit édictée.

L'argument le plus puissant qui serait alors invoqué par les adhérents de la prohibition nationale serait la marche ascendante de la tempérance à travers le Canada depuis trois ans. A l'heure actuelle, la province de Québec est la seule où la prohibition n'ait pas triomphé. Les électeurs de la Colombie-Britannique viennent de se prononcer en faveur de la prohibition. Les provinces de l'Ouest canadien, Manitoba, Saskatchewan et Alberta sont sans buvettes. L'obtention de boisson y est très difficile. La prohibition existe aussi dans les provinces maritimes. Les derniers retranchements anti-prohibitionnistes de la Nouvelle-Ecosse situés dans le comté d'Halifax ont été pris d'assaut lors de la dernière session de la Législature. Québec se trouve donc la seule province de la Puissance qui émerge encore au-dessus de la vague. Encore est-il à remarquer que nombre de municipalités ont subi l'influence de la campagne prohibitionniste et se sont vues privées de buvettes et de magasins de boissons. Néanmoins, on peut dire que notre province tiendra bon et qu'elle ne se laissera pas endoctriner par les puritains atteints de philanthropomanie outrée et animés de sentiments intéressés tout autres que ceux qu'ils affichent.

D'ailleurs, tôt ou tard, il y aura une réaction certaine contre les oppresseurs qui, dans leur sottise manie de corriger l'humanité, essayent de nous imposer des règlements odieux qui mutilent la liberté individuelle et nous soumettent au joug insupportable de quelques hallucinés. Si cela continue et si on laisse faire ces êtres malfaisants qui font tout pour nous soustraire notre libre arbitre, ils se livreront bientôt à des exagérations encore plus monumentales que celles qu'ils commettent actuellement. Leurs excentricités n'auront plus de bornes. Quand ils n'auront plus à combattre l'alcool, ils s'en prendront sans doute au café parce qu'il est excitant, au tabac parce qu'ils y trouveront une source de nervosité, à l'eau même parce qu'elle contient des germes de typhoïde. Ils ne s'arrêteront plus dans cette voie et ce sera l'anarchie complète et le régime de la plus néfaste intolérance. Le pays ne sera plus habitable et notre existence sera l'objet d'une persécution continue.

La Province de Québec, en résistant à l'assaut des prohibitionnistes a montré qu'elle entendait faire preu-

ve d'idées larges. Nul ne saurait l'en blâmer et tout fait prévoir que son gouvernement ne se laissera pas intimider par les menaces et les influences secrètes.

Par contre on peut s'attendre à un débat sensationnel sur la question de la prohibition nationale à la prochaine session fédérale. Les prohibitionnistes vont concentrer toutes leurs forces sur cette discussion parlementaire qu'ils vont faire naître à coup sûr et pour garder leur liberté d'action, les représentants de notre province auront à lutter énergiquement. Ils auront affaire à forte partie. On dit que les associations de tempérance ont en disponibilité des ressources financières qui dépassent un million et demi de dollars. Ces fonds seront utilisés au cours de la campagne vigoureuse qui sera menée dans le but d'obtenir l'interdiction de la vente, de la fabrication et de l'importation de liqueurs spiritueuses au pays. Mais malgré ces ressources importantes, il est à penser que la province de Québec saura faire respecter ses droits de liberté et qu'elle échappera à la griffe des oppresseurs et des faux humanitaires.

LA PROHIBITION AU CANADA

L'entrée de la province d'Ontario dans la prohibition laisse Québec, la seule province du Dominion, dans laquelle il deviendra légal de vendre des liqueurs au détail. La liste suivante donne les dates auxquelles il fut ou il sera défendu par la loi de vendre des liqueurs au détail dans les différentes parties du Canada :

Ile du Prince-Edouard	1901
Saskatchewan	30 juin 1915
Manitoba	31 mai 1916
Nouvelle-Ecosse	29 juin 1916
Alberta	30 juin 1916
Ontario	16 septembre 1916
Nouveau-Brunswick	30 avril 1917
Colombie Anglaise	30 juin 1917
Territoire du Yukon	13 juillet 1917

Québec, en tant que province, n'a passé aucune loi de prohibition, mais les deux tiers de la province sont sous prohibition locale. La prohibition comprend l'interdiction de vente de toute liqueur au détail, excepté dans la Saskatchewan où il subsiste vingt magasins de liqueurs exploités par le gouvernement.

UN MARCHÉ D'EXPORTATION POUR L'ALE ET LA BIÈRE

Les Indes Occidentales Anglaises offrent un champ favorable aux produits des brasseurs canadiens.

A présent que la prohibition s'est abattue sur une grande partie du pays, les brasseries canadiennes se voient dans l'obligation de chercher des débouchés sur les marchés étrangers pour l'écoulement de leurs produits. Les Indes Occidentales offrent, à cet égard, un champ particulièrement favorable. Nos relations de banques avec les Indes sont excellentes et faciliteraient nos transactions avec ce riche pays. Le commerce d'exportation de la bière aux Indes n'a pour ainsi dire, jamais été pratiqué par les brasseurs canadiens,

Joseph E. Seagram, DISTILLATEUR DE FINS WHISKIES

WATERLOO, Canada

“Old Times,” “White Wheat,” “No. 83 Rye,” “Star Rye.”
MEAGHER BROS & CO., Limited, Agents, Montreal.

les exportations canadiennes d'ale et de bière aux Indes Occidentales Anglaises ne se montant en 1914 qu'à 393 gallons évalués à \$126, alors que l'importation totale de bière et d'ale aux Bermudes s'élevait à 4,327 barriques et 10,520 douzaines de bouteilles, d'une valeur de \$60,296, au cours de la même année.

En proportion de leur population, les Bermudes offrent un marché remarquable pour la vente de la bière particulièrement des variétés légères. La consommation est évidemment plus importante pendant la saison du tourisme qui va de décembre à mai chaque année et pendant laquelle la population se trouve doublée.

Les quantités et valeurs de malt importées pendant les années 1913 et 1914 étaient les suivantes: 4,992 barriques et 14,202 douzaines de bouteilles d'une valeur totale de \$69,114, en 1913; 4,327 barriques et 10,520 douzaines de bouteilles, d'une valeur de \$60,296, en 1914. Les principaux pays d'origine avec leurs montants d'exportation étaient: les Etats-Unis, \$8,842; le Royaume-Uni, \$51,454. La plus grande partie de la bière, en bouteilles consommée dans les îles est importée des Etats-Unis, tandis que celle importée en barriques, spécialement l'ale, provient du Royaume-Uni. Les droits sur la liqueur de malt sont au taux de \$0.24 par douzaine de bouteilles ou \$4.86 par barrique, et le tarif prévoit que dans le cas où un droit spécifique est imposé suivant une quantité spécifique, le droit est applicable dans la même proportion.

Les différentes qualités de bières américaines sont importées principalement en barils contenant dix douzaines de pintes. Les prix varient de \$5.50 à \$7.50 et \$9.00 par douzaine de pintes, f.o.b. New-York. Les barriques d'ale (54 gallons chacune), importées du Royaume-Uni coûtent actuellement environ \$19.20 rendues aux Bermudes, sans escompte. Les caisses d'ale. (6 douzaines de bouteilles à la caisse), importées du Royaume-Uni coûtent à présent, f.o.b. ports anglais, les pintes, \$1.08; les quarts, \$1.64; les “nips”, \$0.76; avec 5 pour cent d'escompte. Un peu de bière au tonneau est importée du Canada, et il y a probabilité d'importation de bière canadienne en bouteilles au prix de \$6.50 à \$7.00, le baril de 10 douzaines.

Les relations des marchands locaux sont établies depuis longtemps.

Les marchands locaux sont en petit nombre et leurs relations sont établies depuis longtemps. A présent, il n'y a pas de bières vendues par des marchands à commission, quoique dans les années passées la bière se soit vendue de cette manière dans une proportion de 10 pour cent. L'annonce est plus ou moins répandue

et consiste en cartes de vitrine, calendriers et autres articles semblables de publicité fournis par les manufacturiers; quelques avis sont aussi insérés dans les journaux par les marchands locaux.

Les bières en bouteilles sont pour la plupart expédiées par caisses de 10 douzaines et aussi, en caisses de 4 à 7 douzaines. Il y a peu de coulage ou de vol dans les expéditions des Etats-Unis et ni les manufacturiers ni les importateurs n'assurent les marchandises contre le vol. Les bouteilles sont enveloppées dans du papier ondulé. Il n'y a pas de style ou de couleur spécialement désirable pour les étiquettes, sauf qu'elles doivent être de bon goût.

Le commerce de la Jamaïque

Pendant l'année 1915, l'ale, la bière et le porter furent importés à la Jamaïque pour une quantité de 243,737 gallons, d'une valeur de \$210,067. Ces importations étaient originaires: du Royaume-Uni, \$131,657; des Etats-Unis, \$74,629; du Danemark, \$3,538; des Pays-Bas, \$243; soit au total \$210,067. Durant les années précédentes, il y avait eu des importations considérables d'Allemagne.

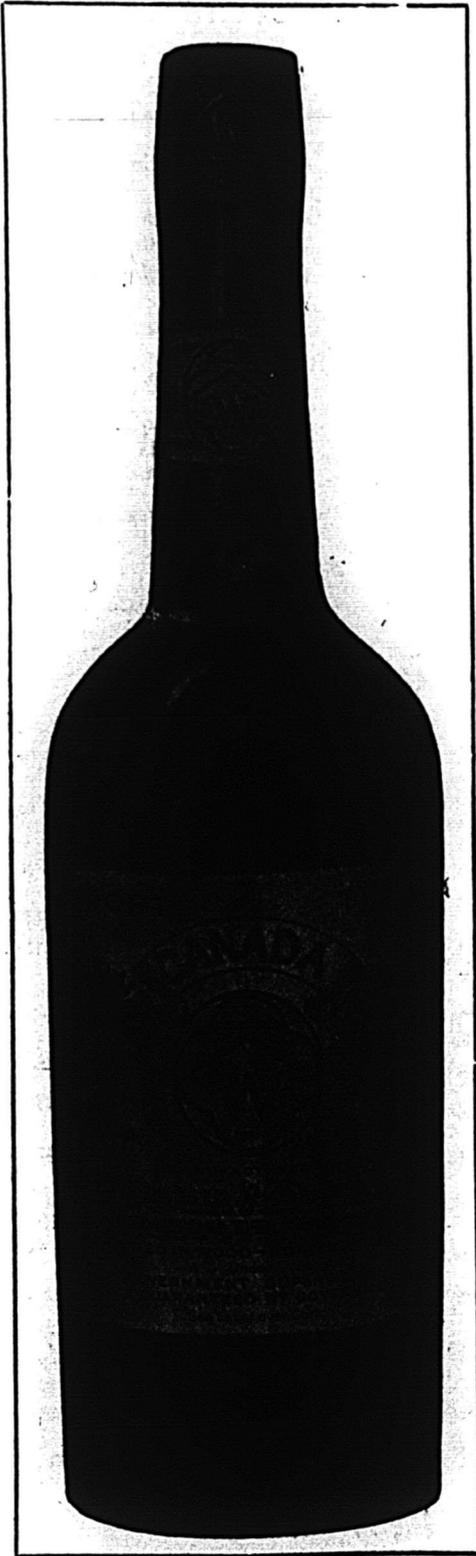
Cette sorte de produits est sujette à un droit spécifique d'importation s'élevant à \$0.18 le gallon et à une surcharge de \$0.06 (33 1-3 pour cent) sur le droit collecté. (Cette surcharge est une mesure temporaire pour le temps de guerre.) La bière américaine se vend à \$1.34 la douzaine de pintes; c'est à peu près le double du prix de détail aux Etats-Unis.

LE REGAL ROUVRIRA SES PORTES

La demande de transfert de la licence de Charlebois, (limitée), rue Saint-Paul, aux locaux anciennement occupés par le Café Régala été récemment présentée aux commissaires des licences qui n'ont pas cru devoir refuser cette demande. Le détenteur de la licence transportée jouissant d'une bonne réputation et aucune opposition au transfert n'ayant été formulée, la solution qui a été adoptée s'imposait.

En Algérie, le “Bulletin de Statistique” estime, à cette heure, que le département d'Alger pourra donner 5 millions d'hectolitres, celui d'Oran 3 et celui de Constantine 1, soit un total de 9 millions.

L'“Italia Vinicola” pense que la récolte italienne pourra atteindre cette année 39 millions d'hectolitres de vin; le “Giornale Vinicolo” estime, de son côté, que l'Italie cueillera environ 56,971,000 quintaux de raisins pouvant produire 37,380,000 hectolitres de vin.



CETTE MARQUE CELEBRE MISE EN
Pintes, Chopines, Demi-Chopines et Flasks "Book"
EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. Wiser & Sons, Limited

PRESCOTT, Ontario

"NEW YORK"

"CANADA"

- - VENDEZ LE - -

GIN de
BURNETT

"LE LONDON
DRY ORIGINAL"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN!

J. M. DOUGLAS CO.

Seuls Agents au Canada

MONTREAL

S. H. Ewing & Sons

- IMPORTATEURS ET -
MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules
pour bouteilles, de Bro-
ches d'embouteilleurs,
d'Étain en feuilles, de
Fournitures pour Bras-
seurs, etc., etc., etc.

Bureau Principal:

96 rue King, - Montréal

Téléphones—Bell, Main 85; Marchands, 522

Succursale de Toronto: 29 RUE FRONT, OUEST

Cotations Alcools—Whiskeys—Gins—Cognacs—Rhums— Champagnes—Vins—Eaux Minérales.

ALCOOLS CANADIENS EN BARILS	
65 O. P.	Le gall.
Hiram Walker and Sons, Ltd (3)	
En barils	
Gooderham and Worts (4)	
En barils	5.75
Montreal Products Co., Ltd. (4)	
En barils	5.50
General Distilling Co. (3)	
En barils	
Nouveau prix	
J. P. Wiser and Son, Ltd (2)	5.74
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
En barils	
50 O. P.	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
En barils	
Gooderham and Worts (4)	
En barils	5.25
Montreal Products Co., Ltd. (4)	
En barils	5.00
General Distilling Co. (3)	
Ditto, 50 O. P. spirits	
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
En barils	5.09
J. P. Wiser & Son, Ltd.	5.20
RYE WHISKIES	
	Le gall.
J. P. Wiser and Son, Ltd. (2) 25 up	2.74
Rye Whiskey (39) 25 U. P.	2.63
H. Corby Distillery Co.	
	En sce
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
En barils, 25 U.P.	
Gooderham and Worts (4)	
En barils	2.75
Marshall's Royal	
En barils	2.74
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
Canadian Club Whisky en fût	
Imperial Whisky en fût	
Expédiés en barils d'environ 42 gallons.	
Expédiés en demi barils d'environ 28 gallons.	
Expédiés en quart de barils d'environ 10 gallons.	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
A la caisse: Quarts Flasks flasks	
Canadian Club	
Impérial	
Walker's Old Rye, 3 ans de bouteille.	
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
Spécial, de choix 12s	9.90
Old Dominion 12s	9.85
Old Dominion 16s	9.65
Majestic 12s	7.50
Old Rye 12s	7.50
Old Rye 40s	10.75
Whisky blanc 12s 40 U. P.	6.75
Whisky blanc 16c 40 U. P.	7.25
Pay Day 36s 40 U. P.	7.75
3-12-15 RYE WHISKEY	
J. P. WISER AND SON (2)	Case
Red Letter, 25 u-p, Qrts. 12s.	9.25
Export, 25 u-p, Qrts. 12s.	7.50
Export Traveller, 25 u-p Flks. 60s.	
Recreation, 40 u-p, Qrts. 12s.	8.75
Recreation, 40 u-p Impl. Qrts. 12s.	5.75
Recreation, 40 u-p rep Impl. pts. 16s.	8.00
Recreation, 40 u-p Amber Pts 24s.	5.60
Recreation, 40 u-p Amber 10 Oz. Flks. 32s.	7.50
Recreation, Screw Top, 40 u-p 10 Oz. Flks. 32s.	6.75
Recreation, Screw Top, 40 u-p 10 Oz. Flks. 32s.	6.75

Recreation, Screw Top, 40 u-p 8 Oz. Flks. 36s.	6.75
Recreation, 40 u-p 1/2 Gal. Jugs 6s.	8.00
Recreation, 40 u-p 1 Gal. Jugs 6s.	15.50
Old Rye, 25 u-p Qrts. 12s.	6.50
Old Rye, 25 u-p 1/2 Gal. Jugs 6s.	10.00
Old Rye, 25 u-p 1 Gal. Jugs 6s.	18.50
Melchers (12) Gold Cross	
Rouge	15.00
Vert	8.00
Violet	7.00
Wilson's Old Tom, qts (12)	5.75
Wilson's Old Tom, 24 flks (12)	6.75
Club Old Tom, qts (12)	7.50
Club Old Tom (24 flks. (12)	7.50
Colonial Dry Gin, qts (12)	7.50
Gordon's London Dry	9.25
Gordon's Old Tom	10.50
Gordon's Sloe Gin	12.50
Empire Plymouth Gin, qts (12)	8.00
Empire Sloe Gin, qts (12)	8.50
Scott & Son, Sloe Gin, qts (2)	8.50
Scott & Son, Sloe Gin, pts.	9.50
Red Ribon Gin (2)	
Rouge	11.25
Verte	5.75
Violet	4.50
Red Top Gin.	
Rouge	11.75
Verte	6.50
Violet	5.00
Greenless & Co., London, Eng. (14)	
"London Dry", p. cs., 12 bout.	8.00
"Old Tom", p. cs., 12 bout.,	8.00
"Old Tom" and "London Dry", le gallon, en baril,	3.25
Lawrence A. Wilson Co., Ltd., (14)	
Sloe Gin, à la caisse	9.50
Blankenhayn & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)	
"Key Brand", caisses rouges, 15 grandes bouteilles	
"Key Brand", caisses vertes, 12 bouteilles moyennes	
"Key Brand", caisses violettes, 24 petites bouteilles	
"Old Geneva Afrikander", 24 1/2 jarres en pierre	
"Old Geneva Afrikander", 12 jarres en pierre	
RHUMS DE LA JAMAIQUE	
J. B. Sherriff & Co., Ltd. (4)	
Bell, par cse	11.50
Bell, 35 O. P., par gall.	7.00
Blue Star, 35 O. P., par gall.	6.50
Rhums (2) c-s 12 c-s 24 c-s 48 1/2 Qrts. Pts. Splits	
J. W. Turner (2)	8.25 9.25 11.25
Mendoza & Cie	6.00 7.00
Norton & King	5.00 32 Flasks 6.50
COGNACS	
Bisquit Dubouché-(3) quts., une étoile	
Bisquit Old Liquor Brandy 20 ans	
Bisquit V.V.S.O.P. Brandy 55 ans	
Ja. Hennessy & Co. (4)	
Une étoile	\$18.00
Trois étoiles	19.00
V.O.	23.00
Martel & Co. (1)	
Une étoile	
Trois étoiles	
V. O.	
V. S. O. P.	
Renault & Co. (9)	
S. V. O.	19.00

Club Brandy	32.00
50 Yars Old	48.00
Une étoile	
E. Normandin & Co. (15)	
Spécial qts	14.00
V. S. O. P. qts	20.00
30 ans d'âge, qts	28.00
Boutelleau & Co. (13)	
F. P., pts.	14.00
F. P., foncé, qts.	13.00
F. P., qts	13.00
F. P., Imp. up fl.	13.00
F. P., 24 fl	14.00
Un diamant, qts.	15.50
Deux diamants, O. B., qts.	17.00
Trois Diamants, V.O.B., qts.	18.00
Quatre diamants X. V. O. B.	
1831, qts	21.00
1824, qts.	25.00
P. Frapin & Co. (12)	
Une étoile, qts	13.00
24 flacons, 10 onces	13.00
24 bout. chop.	14.50
Médical	13.50
Spécial, 20 ans	14.75
Réserve, 25 ans	18.50
Liqueur, 30 ans	20.00
Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)	
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 12 bouteilles	
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles	
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 32 flasks	
"Cachet d'Or", p. cs., 12 longue sbouteilles	
"Doctor's Friend", p. cs., 12 bouteilles	
"V.O.", vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles	13.50
"V.S.O.P.", vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles	
"X.X.O.", vendange 1875, (long cou), p. cs., 12 bouteilles	24.00
Lawrence A. Wilson Co., Ltd. (14)	
Wilson's, V.V.S.O.P., 1875, cognac-brandy, par caisse de 12 pintes	24.00
Jimenez & Lamothe (4)	
***	bout.
1865 Liqueur	bout.
Ph. Richard (2)	
c-s Qts.	
Ph. Richard S. O. 40 ans	27.00
Flute 20 ans	18.00
Medicinal	15.50
V. S. O. P.	15.75
Spécial Reserve	13.50
V. S. O.	13.50
V. O.	12.75
J. M. Boutin & Cie Alligator bord	10.00
F. Marion XXX	7.00
Chs. Couturier XXX	9.75
Parville & Cie XXX	5.75
Valin & Frère XXX	5.00
Toutes ces marques de Cognacs	
En caisses de 24 1/2 Bout. [\$1.00 de plus	
En caisse de 24 Flasks [par caisse	
En caisse de 48 1/2 Bout. [-2.00 de plus	
En caisse de 48 1/2 Flasks [par caisse	
Cognac en Futs	Gal.
Ph. Richard	5.00 6.50
Ch. Couturier	4.00 4.55
Parville & Cie	2.70 2.90
BRANDY	
P. Frapin & Cie.	
Spécial (20)	14.50

WHISKY ECOSSAIS

Alexander & Macdonald, Scotland (14)	
Sandy Macdonald, 12 b.	13.00
Sandy Macdonald, 24 pts.	14.00
Sandy Macdonald, 32 fls.	14.50

Peter Dawson, Limited (12)	
Extra Spécial qts.	11.75
Extra Spécial, pts.	11.55
Extra Spécial, 32 flks.	13.25
Rare Old Liqueur	12.50
Old Curio	17.50
Old Mull (3)	14.50

John Dewars & Sons (15)	
Lots de 5 caisses, 50c de moins par caisse.	
Extra Special Liqueurs	\$19.00
Special Liqueur	15.00
Etiquette bleue, qts.	13.50
Etiquette bleue, pts.	14.50
Special	13.00

Wright & Greig, Ltd. (13)	
Roderick Dhu, qts.	13.50
Premier, qts.	14.50
Kilmarnock White Label	14.50
Kilmarnock Red Label	17.00
Kilmarnock Black Label	20.00
Grand Liqueur, qts	16.75

James Watson & Co., Ltd. (18)	
Blue Brand, rd. qts.	11.25
Blue Band, sq. qts.	11.25
No. 10, qts	12.50
Antique	17.50
Liqueur 1815	20.00

Mitchell Bros. (2)	
Finest Old Scotch Qrts 12s	14.00
White Star Qrts 12s	
Ex. Sp. Liqueur, Qrts 12s	12.00
Special Reserve Dew Qrts 12s	11.50
Grey Beard Stone Jar 6 au gall.	
Mullmore Dew Qrts 12s	7.50
Robert Dale Qrts 12s	6.00
Scotland's Pride Qrts 12s	5.00
Scotch en Futs	Gall.
Mitchell (2)	4.70 6.00

CHAMPAGNES

Moët & Chandon (43)	
	1 douz. 2 douz.
	Qts. Pts.

White Seal (26)	33.00	35.00
Imperial Crown Brut	45.00	48.00
Brut Impérial (26)	35.50	37.50
Pommery (9)		
Sec ou Extra Sec	33.00	35.00
Brut	35.00	37.00

Prix sur demandes pour cuvées 1904 et 1906.

Vve Clicquot-Ponsardin (55)		
Sec	28.00	30.00
Brut	30.00	32.00
Dry Monopole (3), qts.	31.00	
Dry Monopole (3), qts.	33.00	
Louis Duvau, Saumur, qts.	14.00	
Louis Duvau, Saumur, chopines	15.50	
PIPER-HEIDSICK (3)		
Vintage Très Sec	32.00	34.00 36.00
Vintage Brut ou Sec	30.00	32.00 34.00
Moins 10 p.c. Es. commerc. 3 p. c. 30 jours.	qt.....pt.....sp...	

Cardinal (2)		
Caisse 12s	16.00	24s 17.00
Paniers 6s.	8.25	
" 6s.	4.50	
" 12s.	8.75	
" 12s.	5.00	

Duc de Lagrange (2)		
Caisse 12s,	\$13.00,	48s \$14.00
Deutz & Gelderman (14) Bout. 1/2boute.		
Extra Sec, Vintage 1904.		
Brut, Vintage 1904		
Gration & Moyer (14) St. 1/2 St.		
Caisses ou paniers	15.00	17.00
G. Roset & Cie (14)		
Extra Sec, Vintage 1916	20.00	22.00

WHISKY IRLANDAIS

Bushmills Distillery Co.	
Bushmills Special Blend, proof, qr. casks, per gal.	

Bushmills Special Blend, proof, octaves, per gal.	
Bushmills Special Blend, 15 U.P. qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, 15 U.P. octaves, per gal.	
Bushmills Special Blend, 20 U.P. qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, 20 U-P. octaves, per gal.	
Old Bushmills Quarts, per case	\$14.50

WHISKY IRLANDAIS

John Jameson, 1 étoile, qts (3)	
John Jameson, 3 étoiles, qts.	
Mitchell & Co., Ltd (2)	
Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts	9.00
Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts	14.00
Cruiskeen Lawn, 4s au gall.	16.00
Old Irish, Ord. Qrts	8.00
Old Irish, Imp. Qrts	13.50

VINS SHERRY

Domecq delicate oir pale, (qts (3)	
Diez Hermanos (2)	
Consacrar Pontifical Qrts	15.00
Favorito, Qrts	10.50
Amontillado, Qrts	8.50
Consacrar Pureza Qrts	8.50
Olorozo Qrts	8.00
Vino Para Consacrar Qrts	7.00
Fine Pale Sherry	6.50
Solariego 1807, Qrts	22.50
En futs .95 à 4.75 par gall.	
Gonzales, Byas & Cie, Jerez de la	

Frontera, Espagne (14)

"Royal", p. cs. 12 bouteilles	
"Favorita", p. cs. 12 bouteilles	
"Club", p. cs., 12 bouteilles	
"Vino de Pasto", p. cs., 12 bout.	
"Cristina", p. cs., 12 bouteilles	
"Fino", p. cs., 12 bouteilles	
"Amontillado", p. cs., 12 bouteilles	
"Idolo", p. cs., 12 bouteilles	
"Oloroso", p. cs., 12 bouteilles	
"Victorioso", p. cs., 12 bout.	
"Jubilee", p. cs., 12 bouteilles	
"Old East India", p. cs., 12 bout.	
"Monarca", p. cs., 12 bout.	

Au gall.

Pendon	
Claro	
Giralda	
Old Brown	
Amontillado	
Vino de Pasto	
Oloroso	
Las Torres	
Victorioso	
Jubilee	

VINS DE PORTO

Priorato (3) 1 cachet, qts.	
Priorato (3) 3 cachets, qts.	
Rheal Champlain Vinicola (2)	c-s
Minerva	9.50
Braganza	10.50
King Emmanuel	12.00
Doctor's Special	13.00
Garcia Hijos	2.50
Manuel Tosta	6.50
Ventura & Cie	4.50
Verdi & Cie	3.50
Rizot & Cie	3.50
En fûts 0.95 à 4.25 le gall.	

J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)	
"Royal Port", p. cs., 12 bout.	
"Cruzado", p. cs., 12 bout.	
"Newfoundland Etyle", p. cs., 12 bouteilles	
"Rich Douro", p. cs., 12 bout.	
"Toreador", p. cs., 12 bout.	
"Old Crusted", p. cs., 12 bout.	
"Blue Label Royal", p. cs., 12 bouteilles	
White Port, "Trois Couronnes", p. cs., 12 bouteilles	
Extra Lodge p. cs., 12 bout.	

Au gall.

1 grappe	
Diamant T.	
2 grappes	
3 grappes	

4 grappes	
4 diamants	
3 couronnes	
T. Port Wine	
Tawny	
Ruby Dry	

VINS CLARETS

A. Delor & Cie (2)		
Medoc X	6.50	
Medoc XX	7.50	7.50
Medoc XXX	7.50	8.50
S. Julien	7.50	8.00
Château des Jacobins	7.50	
St-Estèphe	6.50	7.50
Pauillac	7.50	8.50
Château Pontet Canet	8.50	9.50
Château Pape Clément		15.00

Barrique ou 1/2 barrique		
Tivoli	1.00	gallon
	12 Btla.	24 1/2 Btla

Vernot & Cie, St-Julien (2)		
(2)	3.25	3.75
V. Pradel & Cie, Medoc	3.25	3.75
Latrelle & C', St-Julien	2.75	3.25
Fleury & Fils, eMdoc	2.75	3.25

Bordeaux Claret Co. (4)

Club	
Côtes	
Bon Paysan	
Bon Beurgeois	
St-Julien	
Château Brûlé	
St-Estèphe	
Pontet Canet	

SAUTERNES

A. Delor & Cie (2)		
	c-s 12	c-s 24
Graves	5.00	6.00
Sauterne	8.00	9.00
Cambourg et de Barda		
Baril		1.15
1/2 Baril		1.20

TARRAGONES

Juin'nez & Lamothe, Malaga, Spair (14)	
vin de messe	

VINS DU RHIN

H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagne (14)	
"Laubenheimer", qts	
"Niersteiner", qts	
Hocheimer", qts	
"Rudeshelmer", qts	
"Liebfraumlich", qts	
"Rauenthaler", qts	
"Schloss Johannesberg", p. cs., 12 qts	
"Steinwein", p. cs., 12 qts	
"Sparkling Tock", p. cs., 12 qts	
"Eltinger", p. cs., 12 qts	
"Brauneberger", p. cs., 12 qts	
"Piesporter", p. cs., 12 qts	
"Mosenblumchen", p. cs., 12 qts	
"Berncastler", étiquette bleue	
"Piesporter Goldtropchen", p. cs., 12 qts	
"Erdner Treppchen", p. cs., 12 qts.	
"Berncastler Doctor", original, p. cs.,	

VINS TONIQUES

Vin St-Michel (12)	8.50
Vin Mariani (14)	
Wilson's Invalid's Port (14)	
Bacchus, cs. 12 bout. litre (2)	10.00
Banyuls Bartissol, 12 qts (3)	8.00
Red Heart (15)	10.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14) La case	
Bourbon Gold Lion	
Old Valley, pts	

VINS DE BOURGOGNE

Bourgogne Royal, Chausson fils (3)	
	12.00
Morin, Père & Fils (2)	

	C-S qrts	pts
Macon, 12 qts		7.50
Macon, 24 qts		8.50
Beaujollés, 24 qts		8.50
Beaume, 12 qts		8.50

Beaune, 24 pts	9.50
Chablis, 12 qrts	7.50
Chablis, 24 pts	8.50
Pomard, 12 qts	9.00
Pomard, 24 pts	10.00
Chambertin, 12 qts	13.00
Chambertin, 24 pts	14.00
Mousseaux rouge, 12 qts	15.50
Mousseaux rouge, 24 pts	17.50
Mousseaux La Perdrix, 12 qts	15.50
Marc Bour., 12 qts	14.50
Marc Bour., 24 pts.	15.50

BOURGOGNES BLANCS

F. Chauvenet (15)		
Chablis Supérieur (1898)	10.00	11.00
Chablis	8.50	9.50
Fino		

BOURGOGNES ROUGES

Chauvenet (15)		
Chambertin 1904	15.00	16.00
Clos Vougeot 1900	25.00	26.00
Corton (Clos du orl)	13.75	14.75
Nuits	12.00	13.00
Pomard	10.50	11.50
Beaune	9.50	10.50
Beaujolais	8.50	9.50
Mâcon (Choix)	8.50	9.50

LIQUEURS

Burnett (15)		
London Dry	10.50	
Old Tom	10.50	

BOURGOGNES

Dufouleur Père & Fils, Nuits, St-Georges, France (14)		
"Macon", p. cs., 12 qts		
"Beaujolais", p. cs., 12 qts		
"Moulin à Vent", p. cs., 12 qts		
"Beaune", p. cs., 12 qts		
"Nuits", p. cs., 12 qts		
"Volnay", p. cs., 12 qts		
"Pommard", p. cs., 12 qts		
"Corton", p. cs., 12 qts		
"Chambertin", p. cs., 12 qts		
"Clos Vougeot", p. cs., 12 qts		

MADERE

Cossart Gordon (3), qts.	
--------------------------	--

VERMOUTH

Cazalis & Pratt (Français) (2) qts	7.00
Nolly Pratt Frenche Vermouth	9.50

MOSELLE

Cossart Gordon (3), qts.	
Moselle Mousseux	
Muscaté ou Extra Dry	

VINS MOUSSEUX

	Bt.	½ Bt.	¼ Bt.
Ackerman Laurance.			
Dry Royal	Pts.	20.00	
Dry Royal	Pts.	22.00	
Dry Royal	½ Pts.	24.00	

EAUX DU BASSIN DE VICHY (2)

Admirable (2) c-s 50 bout qts.	8.00
Neptune c-s 50 bout. Qrts	8.50
Sans Rivale "	9.00

Limonade du Bassin de Vichy (2)

	c-s 50	c-s 100
	Qrts.	Pts.
La Savoureuse	11.00	12.00

Ginger Ale Importé		
Marque "Trayder" cork (2) pt.	spt.	
	1.15	0.95
Crown	1.15	0.95
Lager de Milwaukee (2) Doz.	Brl.	
Miller High Life Pts Brl		15.00
10 doz.		
Miller Extrait Malt Pts Brl		
8 doz.	2.10	16.20

BIERES

Robert Porter & Co., London, Eng. (14)		
Bull Dog Bass's Ale, qts, doz.		
Bull Dog Ale, pts, doz.		
Bull Dog Ale, splits, doz.		

IMPORTED LAGER

Pabst Milwaukee Co., Milwaukee		
"Blue Ribbon" Lager, p. bb		
10 doz. pts.		
"Export Beer", in brown bots.		
10 doz. pts		

PORTER ANGLAIS

Read Brother, Ltd. (12)		
Guinness' Stout, Qrts	3.35	
Guinness' Stout, Pts	2.15	
Guinness, Stout, Nips	1.85	
Porter Anglais Qrts Pts Splits		
W. E. Johnson & Co. (2)		
Compass Brand 2.00, 1.35 par doz.		
Bière Anglaise Qrts Pts Splits		
Bass Ale, Pts.		
Bass Ale, Nips		
Bass Ale, Nips		
W. E. Johnson & Co. (2)		
	3.19, 1.95 par doz.	
Guinness' (14)	Pt. Chop.	
Bull Dog Brand		
Bull Dog Brand Nips		

COCKTAILS

Cook X Bernheimer Co. (14) La case		
Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American	11.50	
"Club" (Heubleins) U. S. Standard (3)		
Martini, Manhattan, Whisky, Vermouth, Tom Gin et caisses assorties (3)		

ABSINTHE

	La case	
Pernod Edouard	15.00	
Pernod Fils	15.00	
Gempp, Pernod (14)		
Jules Pernod, c-s 12 bout. litre (2)		

CORDIAUX

Lawrence A. Wilson Co., Montreal (14)		
Wilson's Blackberry Brandy, p. caisse		

"Royal Crown", vieux Blackberry Brandy Anglais, p. ca.
"Hungarian" blackberry brandy, p. ca.

BURGUNDY (3)

Burgundy Royal, Chanson Fils, qts
LIQUEURS

Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)		
Anisette, p. ca., 12 bouteilles	16.50	
Apricot Brandy, p. ca., 12 bout.	10.00	
Peach Brandy, p. ca., 12 bout.	10.00	
Crème de Menthe, verte, 12 bouteilles pyramides	13.50	
Crème de Cassis, p.c.c., 12 bout.	16.50	
Curaçao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches	16.50	
Kirchswasser, par 12 bout.	16.50	
Maraschino, par 12 bout.	16.50	

C. Terrand (14)
La petite Chartreuse jaune qts 22.00

LIQUEURS

P. Garnier, Enghien-les-Bains (2)		
	c-s	
Anisette	Pts. 24s	16.50
Blackberry Brandy	Qrts 12s	17.00
Cherry Brandy	Qrts 12s	17.00
Crème de Cacao	Pts. 24s	20.00
Crème de Mandarine ¼ Litre	48s	23.00
Crème de Menthe Verte Qrts	12s.	14.50
Crème de Menthe Verte, ¼ Litre	48s	22.00
Crème de Menthe Blanche Qrts	12s	14.50
Crème de Vanille	Qrts 12s	14.50
Crème de Violette	Qrts 12s	14.50
Crème de Roses ¼ Litre	48s	22.00
Curaçao Rouge Cruchon	12s	15.00
Crème de Curaçao Cruchon	48 ¼ Litre	22.00
Curaçao Rouge Marteau	12s	14.50
Curaçao Triple Sec Blanc	Litre 12s	20.00
Fine Orange	Chop. 24s.	20.00
Kirsch Commerce	Qrts 12s	15.00
Kummel Cristallisé	Qrts 12s.	14.50
Liqueur Jaune	Litr e12s	22.50
Liqueur Jaune ½ Litre	24s	22.50
Liqueur Verte	Litre 12s	22.50
Liqueur Verte ½ Litre	24s	23.50
Liqueur d'Or	Litre 12s	21.50
Liqueur d'Or ½ Litre	24s	23.50
Liqueurs Assorties ¼ Litre	48s	22.00
Marasquin Jonc	Qrts 12s	14.50
Marasquin Jonc ½ Litre	24s	18.00
Marasquin Jonc ¼ Litre	48s	22.00
Monastine	Litre 12s	22.00
Monastine ½ Litre	24s	23.50
Monastine ¼ Litre	48s	26.00
Pousse Café ¼ Litre	48s	22.00
Prunelle Bourgogne Cruchon	12s 1.50	bout.
Sirop de Grenadine	Litre 12s	9.50

Clef à la liste ci-dessus.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées ci-dessus, voyez le numéro après le nom qui correspond aux indications suivantes:

- | | | |
|--|--|--|
| 1. John Hope & Co., 18 St-Alexis. | 9. Law Young & Co., 28 St-Jean. | 18. Patenaude et Carignan, Gratton, Limitée, 108 Saint-Paul Est. |
| 2. Laporte, Martin, Limitée, 568 St-Paul. | 12. Bolvin Wilson, 520 St-Paul. | 29. Corby Distillery Co., 137 McGill. |
| 3. Walter Wonham & Sons, 6 St-Sacrement. | 13. Hudon, Hébert, 41 St-Sulpice. | 43. John Robertson, 68 McGill. |
| 4. Gillespies and Co., 11 Saint-Sacrement. | 14. Lawrence A. Wilson Co., Ltd., 87 St-Jacques. | 55. Ch. Brown, 42 Isabella, Toronto. |
| 5. General Distilling Co. | 15. J. M. Douglas & Co., 19 St-Nicolas. | |



HIRAM WALKER & SONS, Limited

DISTILLATEURS ET ENBOUTEILLEURS EN ENTREPOT

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA

ETABLIE EN 1858

.....
SUCCURSALES:

LONDRES, NEW YORK, CHICAGO

SAN FRANCISCO, VICTORIA, C. A.

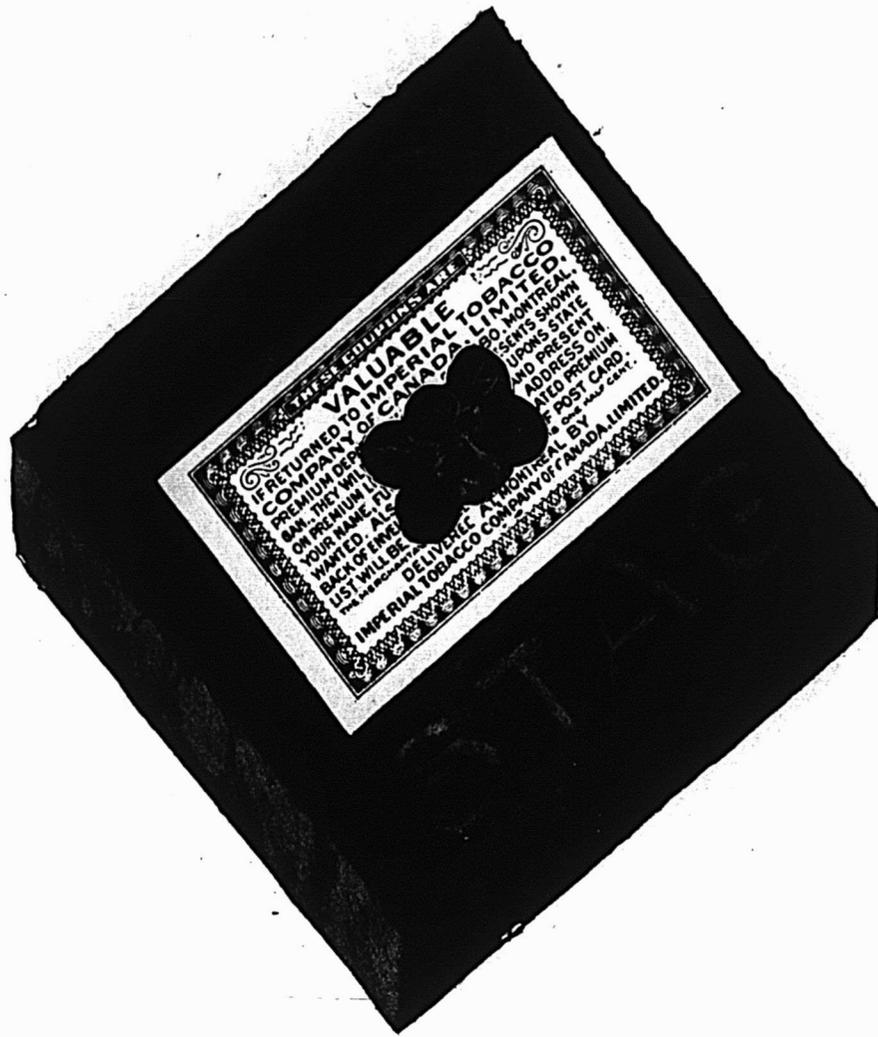
.....
“CANADIAN CLUB”

“IMPERIAL”

“WALKER’S OLD RYE WHISKY”

.....
Prix et informations sur demande faite à nous-mêmes ou à MM. WALTER
R. WONHAM & SONS, Agents pour la Province de Québec.

Poussez la vente du
Tabac à Chiquer
STAG



et vous constaterez une augmentation de profits dans votre département de tabac, parce que "STAG" est un tabac de première qualité et connu par tous comme étant

"Continuellement bon"

VENDU PAR LES MARCHANDS EN GROS

• CIGARES ET TABACS •

LES MANUFACTURES DE LA HAVANE EMPLOIENT PLUS DE MAIN- D'OEUVRE

Les grosses manufactures de La Havane ont beaucoup de travail, alors que celles moins importantes marchent avec difficulté. Les commandes pour les fêtes arrivent des Etats-Unis en plus grosses quantités que précédemment mais la demande de l'Angleterre est moins en évidence.

Le marché de la feuille est modérément actif, avec des prix bien maintenus quoique les acheteurs américains soient plutôt réservés en s'assurant leurs quantités habituelles, et achetant évidemment avec une retenue marquée. Gagneront-ils quelque chose à acheter de la sorte? L'avenir nous le dira. Ce qu'il y a de sûr, c'est qu'ils sauvent de l'intérêt sur leur capital, mais s'ils sont obligés de revenir ici, il n'est pas certain qu'ils soient encore capables de trouver un choix de marchandise semblable à celui présent. Les ventes durant la semaine du 11 septembre se sont élevées à 4,500 balles, réparties entre les qualités suivantes: 1,200 balles de Vuelta Abajo, 1,500 balles de Partido et 1,800 balles de Remedios.

Les acheteurs furent: les Américains, 2,000 balles; les acheteurs pour l'Amérique du Sud, 1,700 balles et les manufacturiers locaux de cigares et cigarettes 1,800 balles.

Réceptions de tabac en feuilles de la campagne

	Semaine finissant le 8 sept. 1916.	Depuis le 1er janv. 1916.
Vuelta Abajo.	7,739 balles	103,656 balles
Semi Vuelta.	793 "	11,841 "
Partido.	3,068 "	18,440 "
Remedios.	6,427 "	71,997 "
Oriente.	324 "	5,936 "
Totaux.	18,351 "	211,870 "

Les exportations de cigares, par vapeur Mexico, du port de La Havane s'élevèrent à 377 caisses, contenant 1,878,003 cigares, et qui furent consignés aux pays suivants: Grande-Bretagne, 855,670; Etats-Unis, 678,725; Australie, 105,000; Canada, 57,500; Russie 50,000; Afrique anglaise, 36,000; Uruguay, 25,500; République Argentine, 25,050; Gibraltar, 16,000; Danemark, 12,000; Suède, 10,000 et Chili 6,508.

Les exportations de tabac en feuilles du port de La Havane pour la semaine finissant le 11 septembre 1916, se sont élevées à 2,927 balles, qui furent distribuées aux pays suivants: à tous ports des Etats-Unis, 2,380 balles; au Canada, 103 balles et à la République Argentine, 444 balles.

LA RECOLTE AMERICAINE DE TABAC

D'après un rapport qui vient de paraître, publié par le Bureau d'estimation des récoltes du Ministère de

l'Agriculture de Washington, il appert que le tabac américain a été généralement favorisé par des conditions de temps propices à sa croissance, à sa moisson et à son séchage. Ce rapport se lit comme suit:

"L'estimation au 1er septembre prévoit une récolte de 1,224,000,000 de livres, soit 27,000,000 de livres de plus que l'estimation du 1er août, 163,000,000 de livres de plus que la récolte de l'an dernier et 232,000,000 de plus que la moyenne des cinq dernières années. Autant qu'on puisse en juger à la date de ce rapport, d'après les quantités déjà récoltées, les probabilités émises le mois précédent pour une récolte marquant un véritable record, sont devenues à l'heure présente presque une certitude. Les conditions pour la moisson ont été exceptionnellement bonnes. Quelques dommages ont été causés par la grêle dans cette région, la culture du tabac eut une croissance phénoménale en juillet et août et est à présent presque normale.

La récolte de l'état de New-York fut de beaucoup améliorée par le temps chaud et les ondées d'août et donnera une moisson abondante s'il ne survient pas de gelées. La récolte de Pennsylvanie est en retard et a été quelque peu endommagée par la sécheresse et la grêle. La récolte précoce de Maryland était belle et est actuellement terminée. Celle tardive souffrit quelque peu du temps sec et chaud et les feuilles sont courtes. Dans la Virginie et la Caroline du Sud, la récolte est bonne, le Burley étant le meilleur rendement; dans l'Indiana la condition est sans changement, la récolte est irrégulière, certaines régions souffrant de la sécheresse et d'autres ayant les effets bienfaisants d'ondées locales. La récolte du Wisconsin est légèrement améliorée étant particulièrement belle et la meilleure depuis des années dans les districts les plus au nord, alors qu'elle est inférieure dans le sud. Dans le Kentucky un gros pourcentage inusité a été mis en granges dans des conditions idéales, aucun feu de hangar n'ayant été signalé.

"Alors que toutes les régions du Kentucky font rapport de bonnes récoltes, les districts de One-Sucker Burley et de Stemming montrent différents degrés d'excellence. Dans les districts ayant souffert du manque de pluie, la plante est petite, mais produit une feuille épaisse. Dans les districts favorisés par la pluie, les conditions de la feuille sont excellentes. Dans les régions de l'ouest où les conditions climatiques furent franchement mauvaises en août, les ondées et les rosées de ces derniers temps ont largement amélioré les plants. L'amélioration notée au cours du mois de septembre se rapporte principalement au Kentucky. En Tennessee la récolte est rapidement engrangée. Elle a une bonne apparence, et paraît être supérieure, quoique la maturité fut quelque peu prématurée dans les régions qui manquèrent de pluie.

LA RECOLTE DU TABAC DANS LES PROVINCES D'ONTARIO ET DE QUEBEC

Lors de la dernière convention annuelle des planteurs d'Ontario tenue à Harrow (Essex) et à laquelle assistaient près de deux cents planteurs des comtés de

Kent et Essex, la question du tabac fut prise en sérieuse considération.

Le président de l'assemblée demanda aux membres s'ils avaient planté autant de tabac cette année que l'an dernier et quelle en était l'apparence? La réponse fut que beaucoup n'en ont pas planté du tout et que les autres en ont planté moitié moins, tous s'accordant à dire qu'il était inférieur comme grandeur aux années précédentes.

Depuis le printemps, il ne reste plus de vieux tabacs dans ces deux comtés, et comme la récolte est maigre et de piteuse apparence du fait de la pluie en mai et juin, on a offert, dit-on, jusqu'à 15c la livre pour du tabac sur pied. De fait, la récolte est très réduite cette année dans l'Ontario; dans certains endroits où l'on avait récolté l'an passé 100,000 à 150,000 livres de tabac il n'y en aura guère plus de 50,000 livres, cette année. La situation est sensiblement la même dans la province de Québec, aussi les acheteurs peuvent-ils s'attendre à payer des prix élevés cet hiver.

LES EXPORTATIONS DE TABAC DES PHILIPPINES

Les chiffres du commerce d'exportation des Philippines montrent un total d'exportation de cigares de 141,895,000 pour \$2,102,317 en 1915, et de 151,968,000 pour une somme de \$2,284,848, en 1916. En outre de ce total pour 1916, 73,167,000 cigares d'un prix de \$1,374,210 furent expédiés aux Etats-Unis contre 62,691,000 pour \$1,183,876 en 1915. Le plus gros marché qui vient ensuite fut celui de la Chine auquel 16,589,000 cigares furent expédiés en 1916 pour une valeur de \$188,723, contre 15,783,000 cigares d'une valeur de \$159,621 pour 1915. Puis vinrent par ordre d'importance: les Indes Anglaises avec des envois de 14,145,000 cigares d'une valeur de \$144,329 pour 1916, ce qui représente une diminution sur les chiffres de 1915 qui étaient 15,610,000 cigares pour \$179,633; l'Australie qui montrait également un marché moindre, les chiffres de 1915 accusant une importation de 8,920,000 cigares pour \$132,081 tandis que ceux de 1916 n'étaient que de 4,588,000 cigares pour \$60,854. Les exportations aux autres pays furent pour les douze mois finissant au 30 juin 1916, de 43,479,000 cigares représentant \$510,732 contre 38,891,000 cigares d'une valeur de \$447,106 en 1915.

Les exportations totales de tabac en feuille se montaient pour l'année à 29,381,284 livres d'une valeur de \$2,046,001 contre 24,951,354 livres pour \$1,528,579 en 1915. Le marché principal fut comme toujours l'Espagne bien qu'en diminution les chiffres étant: 16,348,654 livres pour \$1,041,960 en 1915, contre 15,184,119 livres et \$1,007,209, en 1916. La France importa des Philippines 7,311,613 livres représentant \$482,168 en 1916, contre 4,278,637 livres pour \$231,164 en 1915. Les Etats-Unis firent plus que doubler leurs importations des Philippines ayant passé de 76,275 livres et \$8,863 en 1915 à 188,103 livres et \$27,598, en 1916.

UN PRIX SANS PRECEDENT

Un record de prix élevé fut établi récemment sur le marché du tabac en feuille de Windsor-Salem, alors que le prix moyen atteignit \$18,08 les cent livres. M. Z. T. Bynum, inspecteur des ventes depuis 39 ans, dit que les prix de cette année sont les plus élevés qui se soient jamais pratiqués sur ce marché. M. G. E.

Webb, éditeur du "Southern Tobacco Journal", prédit une moyenne de 20 centins la livre sur ce marché pour l'année, soit cinq centins de plus que l'année ayant enregistré les prix les plus hauts, 1913-14.

L'INDUSTRIE DU TABAC PERD UN DE SES PIONNIERS AVEC M. W. R. H. WALTERS. — IL FUT EN RELATIONS ETROITES AVEC LES PLUS GROSSES COMPAGNIES MANUFACTURIERES DE TABAC

M. R. H. Walters qui vient de s'éteindre dans sa soixante-quatorzième année était né à Boot et était fils d'un artiste très connu. Son nom est une vedette de l'industrie de la cigarette. Dès le plus jeune âge, il entra dans un bureau d'affaires de Liverpool et grimpa rapidement le chemin de la fortune. Il établit un bureau à Leeds, duquel il conduisit la représentation d'Yorkshire et d'East Lancashire pour Thomas Ogden, Limited, tout en étant l'agent de maisons engagées dans d'autres industries. Il établit sa résidence à Harrogate. A la formation de l'entreprise de M. Thomas Ogden en compagnie à responsabilité limitée, il en devint directeur et à la mort de M. Ogden survenue il y a près de trente ans, il fut élu président de la compagnie avec pour collègue M. Thomas Ogden, feu M. W. B. Ogden, feu M. John MacConnal et M. Percy Callaghan. Les affaires allèrent alors en prospérant au point de nécessiter l'érection de la grosse manufacture de Boundary Lane, Liverpool.

On se rappelle la sensation causée dans le commerce du tabac, en 1901, par l'achat des intérêts de Ogden's, Limited, par M. Duke, pour le compte de l'American Tobacco Co., qui provoqua une nouvelle combinaison englobant les maisons de Wills, Lambert et Butler, Hignett's, Player's et autres manufacturiers, sous le nom de Imperial Tobacco Co. (de Grande-Bretagne et d'Irlande), limitée. En septembre 1902 des contrats intervinrent entre l'Imperial Company, l'Ogden's Limited, l'American Tobacco et autres firmes, par lesquels l'American Tobacco Co. confinait ses affaires à l'Amérique et l'Imperial Tobacco au Royaume-Uni, la British-American Tobacco Co., limited, étant formée pour conduire les affaires d'exportation des deux pays et faire affaires dans le reste du monde. M. Walters prit une part active dans les négociations et devint un des premiers directeurs de la British-American Co., limited, conservant son poste de directeur jusqu'à sa mort. Il avait été nommé aussi directeur de l'Imperial Tobacco Co., et était demeuré à l'emploi de cette compagnie comme directeur en charge de la succursale Ogden jusqu'à sa résignation, il y a trois ou quatre ans, alors que ses fils MM. W. S. Walters et F. J. Walters lui succédaient, M. W. S. Walters étant aussi nommé directeur.

Des cinq directeurs de l'Ogden's Limited, MM. Thomas Ogden et Percy Callaghan seuls survivent. M. Thomas Ogden, à la formation de l'Imperial Tobacco, devint directeur de la compagnie et un des gérants de la succursale Ogden mais résigna plus tard ces deux positions, alors que MM. W. B. Ogden et Percy Ogden entraient dans le bureau de direction de la British American Tobacco Co., Limited.

A la vente des affaires de la Ogden, en 1912, la Ogden's limited fut liquidée, avec M. Joseph Hood, le conseiller légal de la compagnie comme liquidateur et

Fabriqué avec les
meilleurs ta-
bacs



Sa saveur
est
distinctive

**TABAC A
CHIQUER
COPENHAGEN**

C'est un tabac à chiquer

**SOUS SA FORME
LA PLUS PURE**

Gardez-le
toujours
frais

Ses ventes
augmentent
continuellement

**VENDU PAR LES MARCHANDS
EN GROS.**

un grave litige s'éleva avec un certain nombre de vieux clients qui formaient une association de bonus. M. Walters prit une part active au règlement du litige.

M. Walters fut toujours un homme à l'intelligence brillante et éveillée, et sa physionomie géniale a été trop oubliée par les directeurs pendant sa dure maladie.

LES MARQUES FAVORITES

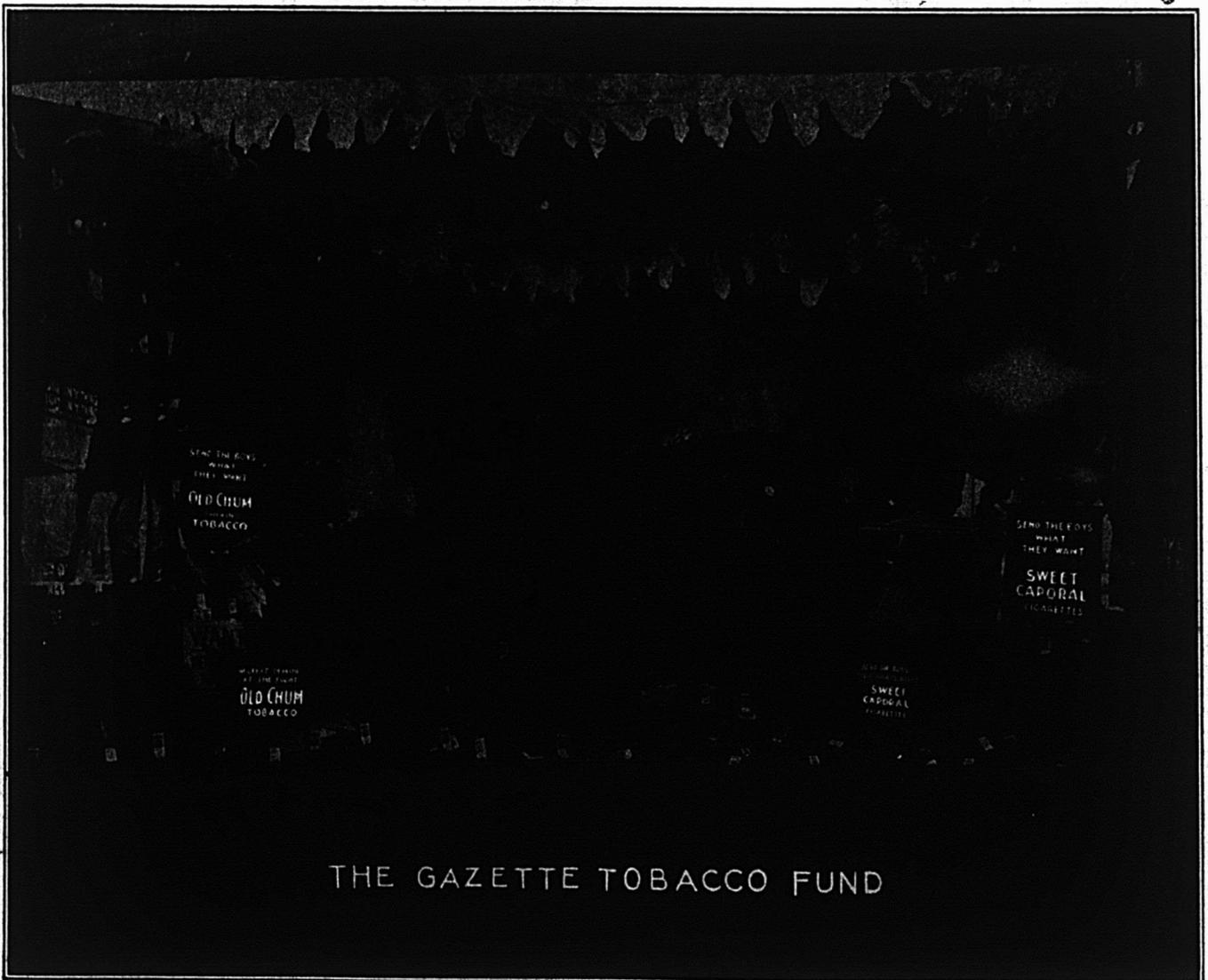
Un étalage de vitrine dont nous publions ci-dessous la photographie a démontré récemment au public mont-réalais, d'une façon frappante, que les soldats canadiens ont grandement besoin de tabac. On s'est servi à cette fin d'une vitrine du vieil édifice Ogilvy, rue Sainte-Catherine-Ouest. Au centre on voit une scène réaliste qui donne une idée de ce qu'est la vie au front quelque part en France. Les soldats sont dans les tranchées, derrière des sacs de sable; des obus éclatent au-dessus de leurs têtes.

Groupés autour de cette scène sont des boîtes et des paquets portant les inscriptions suivantes: "Envoyez aux soldats ce dont ils ont besoin: le Tabac Old Chum"; "En grande demande au front"; "Envoyez aux soldats leur marque favorite: les Cigarettes Sweet Caporal". Cette vitrine a été arrangée pour le Fonds de tabac de la "Gazette" par l'intermédiaire duquel des colis des marques mentionnées sont envoyés aux soldats canadiens sur la ligne de feu.

LES EXPEDITIONS DE LA HAVANE

Les exportations du port de La Havane durant la seconde quinzaine du mois d'août 1916, montrent les chiffres suivants fournis par les douanes

	Cigares
Grande-Bretagne et Irlande .. .	1,555,580
Etats-Unis	1,384,690
Danemark	412,000
Espagne	373,575
République Argentine	179,964
Australie	156,500
Canada	122,750
Iles Canaries	101,650
Gibraltar	61,750
Pays-Bas	52,500
Suède	34,800
Chine	33,100
Uruguay	20,500
Afrique anglaise	17,500
Etats-Unis de Colombie	13,625
Grèce	11,000
Egypte	9,500
France	9,400
Brésil	8,600
Italie	5,000
Costa Rica	3,000
Vénézuéla	2,700
Panama	2,650
Nicaragua	600



Étalage de vitrine, à Montréal, pour le fonds établi dans le but d'envoyer aux soldats du tabac "Old Chum" et des cigarettes "Sweet Caporal".

TABACS--GICARES--CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

CIGARETTES	Lo 1,000
Bouquet, 7s, boîte 350, par bte..	6.22
Calabash	11.50
Columbia, petits cigares.....	12.50
Dardanelles "Turques" bouts unis	13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent.....	13.00
Derby's, bte de 660, par bte	\$4.30 7.15
Fatima 20s	10.75
Guinea Gold	8.50
Gloria 7s.	6.22
Gold Crest 20s	6.50
Hasan "Turques", bouts en liège ou en or	8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis ou en or	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège	12.75
Murad "Turques", bouts unis ..	12.75

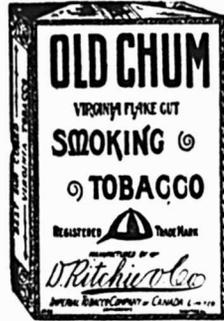


New Light, Petits cigares	8.30
Old Chum, bouts unis ou en or	8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte	\$4.10 6.83
Pall Mall, format ordinaire.....	19.50
Pall Mall, format royal	26.00
Players Navy Cut	8.70



Richmond Straight Cut, bte de 10	11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20	11.00
Sweet Caporal	8.30
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte	\$4.35 6.22
Sub Rosa, petits cigares	8.30
Cigarettes importées.	
Capstan, douce et medium ..	15.50
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes	15.50
Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25.....	21.50
Soussa, extra fine, No. 30.....	24.50
Soussa, Khedivial	32.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s.	19.00
Three Castles, bte de fantaisie .	19.50
Tabacs à Cigarettes.	
B. C., No. 1, 14s.....	1.18
Sweet Caporal, 15s	1.35

Tabacs coupés.



Old Chum, 12s	0.99
Meerschaum, 12s	0.99
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb.	1.50
Old Gold, 13s	1.12
Seal of North Carolina, 13s.....	1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13	1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/13	1.04
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb....	0.80
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Bull Durham, sac 1-11 et 1-16..	1.30
Snap, pqts ½ et 1-16	0.67
Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb	1.45
Calabash Mixture, bte ¼ lb....	1.50
Calabash Mixture, importé, bte ½	1.60
Pride of Virginia, importé, bte 1/10	1.60
Capstan Navy Cut, importé, bte ½ moyen et fort	1.60
Old English Curve Cut, importé boîte 1/10	1.60
Tuxedo, importé, boîte 1/10....	1.50
Lucky Strike, importé, boîte, 1/10	1.60
Rose Leaf, importé, à chiquer pqts 1 oz.	1.40
Tabacs à chiquer importés.	
Piper Heidsieck	1.40
Casino—	
Pqts ½ lb., boîtes 5 lbs.....	0.32
Pqts 1/10 lb., boîtes 5 lbs....	0.40
Pqts ½ lb.	0.30
Pqts 1 lb.	0.28
Horse Shoe Solace—	
Pqts 1/12 lb., boîtes 5 lbs.	0.48
Pqts ½ lb.	0.48
Pqts 1 lb.	0.48
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.58
Boîte de fer-blanc, ½ lb....	0.53
Gold Block—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.....	0.58
Sacs 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.58
Boîtes en métal ¼ lb.	0.75
Brown Shag pour fumer et chiquer—	
Pqts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Pqts ½ lb.	0.46
Pqts 1 lb.	0.46
Signam Cut Plug—	
Sacs 1/14 lb., boîtes de 5 lbs..	0.56
Pqts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs..	0.48
Pqts ½ lb.	0.46
Carillon (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/11 lb., boîtes de 5 lbs..	0.44
Como—	
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.48
Lion Brand (Coupé gros pour chiquer)—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs	0.46



Horse Shoe	0.95
Rose No 1 de Landry.....	0.38
Rose No 1 de Houde	0.40
Tabacs à chiquer en palettes.	
Moose, 12s, ½ cads., 12 lbs., cads. 18 lbs.	0.46
Snowshoe bars, 6s, ½ butts, 12 lbs.	0.56
Stag bars, 6s, ½ butts, 12 btes 6 lbs.	0.48
Black Watch, 7½s, ½ butts, 9½ lbs, btes 4 lbs. ..	0.60
Bobs, 6s, ½ cads., 12 lbs., ¼ cads., 6 lbs.	0.46
Bobs, 12s, ½ butts, 12 lbs, btes 6 lbs.	0.46
Currency, 6s, ½ butts, 9 lbs....	0.46
Currency Navy, 12s, ½ cads, 12 lbs. ¼ cads., 6 lbs.....	0.46
Pay Roll thick bars, 8½ butts, 21 lbs., btes 6 lbs.....	0.68
Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64
Walnut bars, 8s, btes 6 lbs....	0.64

EMPIRE BRANCH

Tabacs à fumer en palettes.	
Pedro bars, 5 5-7, btes 7 lbs....	0.67
Rosebud bars, 7½, butts 21½ lbs., btes 6 lbs.....	0.57
Ivy, 8s, butts 18 lbs., ½ butts 9 lbs.	0.64
Shamrock bars et plugs, 7½s, ½ butts, 12 lbs., btes 6 lbs....	0.57
Derby, 7s, btes 8 lbs.	0.56
Tabacs Coupés.	
Great West, sac 9s.....	0.73
Forest & Stream, bte 1/11.....	0.39
Forest & Stream, bte ¼, ½ et 1 lb.	0.30
Forest & Stream, jarre de 1 lb. avec humecteur	1.00



THE B. HOUE CO., LTD., QUEBEC.

Tabac coupés à fumer.

Trappeur—	
Pqts 1/12, boîtes 5 lbs.....	0.48
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.....	0.56
Pqts ½ lb.	0.40
Paqt 1 lb.....	0.40
Comfort—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.....	0.56

lbs.	0.52
Tri-Color	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs....	0.40
Houde's No. 1—	
Pqts 1 lb avec pipe à l'inté-	
rieur	0.54
Pqts ½ lb., boîtes de 5 lbs....	0.55
Pqts ¾ lb.	0.50
Pqts 1 lb.	0.50
Vallée de fer-blanc, 1 lb....	0.54
Micmac (Coarse Cut Chewing)—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5	
lbs.	0.45
Houde's Fine Cut (pour fumer	
et chiquer)—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs....	0.60
Hudson (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/14, boîtes de 3 lbs....	0.60
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs....	0.60
Golden Leaf—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts ½, boîtes de 5 lbs....	0.60
Boîtes de fer-blanc, ½ lb....	0.68
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb....	0.75
Rainbow—	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs....	0.80
Boîtes de fer-blanc, ½ lb....	0.88
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb....	0.88
Sacs 1/8 lb., boîtes de 5 lbs.	0.90
Champaign—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.85
Morning Dew—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.85
Boîtes en métal, ½ lb....	0.94
Crema—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs....	0.60
Standard—	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs....	0.80
Boîtes en métal, ¼ lb....	0.85
Jockey—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs....	0.60



Senator—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.90
Sacs 1/8, boîtes de 5 lbs....	1.00
Boîtes en métal, ½ lb....	0.95
Jolly Good Navy Cut—	
Boîtes en métal 1/9, btes 2 lbs.	1.10
Patriot—	
Boîtes en métal, 1 lb....	0.35
Handy (Cut Plug)—	
Sacs 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.80

Alice—	
Sacs 1 lb.	0.35
Cadet—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.58
Boîtes de métal, ¼ lb....	0.75
Old Style—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.85
Tabac à fumer, coupe naturelle.	
Extra Parfum d'Italie (Quesnel)—	
Pqts 1/14 boîtes de 5 lbs....	0.56
Mon Ami (Pure Quesnel)—	
Pqts 1/10, boîtes de 3 lbs....	0.75
Pqts ½ lb.	0.60
Pqts 1 lb.	0.60
"Ligne Spéciale No. 40"—	
Ligne spéciale No 40	0.40
Pqts. 1/10 lb. boîtes de 5 lbs.	0.40
Pqts. 1-5 lb.	0.40
Pqts. ½ lb.	0.32
Pqts 1 lb.	0.40
Ligne Spéciale	0.40
Red Cross—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Pqts ½ lb.	0.48
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.69
Tiger—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Montcalm—	
Pqts 1 lb.	0.30
Encore—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Pqts ½ lb.	0.48
Pqts 1 lb.	0.48
Sacs ¼, boîtes de 5 lbs....	0.58
Rouge et Quesnel—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Pqts 1/8 lb....	0.45
Pqts ½ lb....	0.45
Pqts 1 lb.	0.45
Quesnel—	
Pqts 1/5 lb.	0.50
Pqts ½ lb.	0.50
Pqts 1 lb.	0.50
Houde's Best One Dollar Mixture	
(Quesnel)—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.90
Pqts 1/5 lb.	0.90
Pqts ½ lb.	0.90
Pqts 1 lb.	0.90
Napoléon—	
Pqts 1-16 lb., boîtes de 5 lbs....	0.40
Bellefeuille—	
Pqts ½ lb.	0.32
Pqts ¼ lb.	0.32
Pqts 1 lb.	0.30
Houde's Quesnel—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.68
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.68
Prairie—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Rouge—	
Pqts ¼, boîtes de 5 lbs....	0.32
Pqts ½ lb.	0.32
Pqts ¾ lb.	0.32
Pqts 1 lb.	0.30
Golden Broom—	
Boîtes en métal 1/7	0.50

Houde's Special Parfum d'Italie—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Richelleu—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Tabacs à Cigarettes	
Rugby—	
Btes glissantes 1/10, btes 5 lbs	0.77
Pqts. 1/16, boîtes de 5 lbs.	0.70
Pqts ½ lb.	0.70
Pqts 1 lb.	0.70
Petit Bleu—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts ½ lb.	0.55
Pqts 1 lb.	0.55
L. L. V.—	
Pqts ½ lb.	0.55
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.60
Petit Poucet—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.58
Le Petit Jaune—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.58
Calabrese—	
Pqts 1-16, boîtes de 5 lbs....	0.70
Swoboda—	
Boîtes glissantes 1/10, btes 5	
lbs.	0.74
Carlo—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.65
All Baba—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.70
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.75
Boteff—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.70
"Sunrise—	
Pqts. 1/18, boîtes de 1 lb. et 5 lbs.	1.05
Tabacs à cigarettes, turo	
Houde's Turkish—	
Pqts 1/15, boîtes de 2 lbs....	1.15
Yafa—	
Pqts 1/16, btes de 2 et 5 lbs.	1.25
Osman—	
Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs....	1.25
Hochfeiner—	
Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs....	1.25
Palettes pour chiquer	
Spun Roll—	
1/16, boîtes 1 lb....	0.70
Coupé et Presé Naturel	
Original (Quesnel)—	
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.70
Pqts ¼ lb., boîtes de 5 lbs....	0.70



LE COMMERCE PERUVIEN DU TABAC

Les recettes brutes de l'Estanco del Tabaco, ou monopole du tabac au Pérou, s'élevèrent en 1915 à \$2,281,831. Ce monopole qui existe depuis 1904 est administré par la Compania Recaudadora de Impuestos (Compagnie de collection de la taxe nationale).

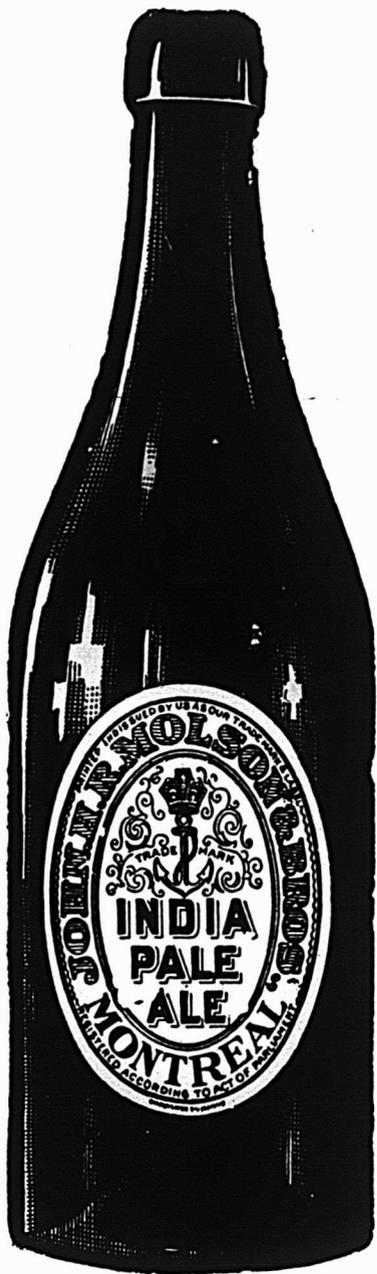
Le territoire sur lequel la culture du tabac est permise est désigné par la loi et la ventes des cigares, cigarettes et tabacs sous toutes formes, est entre les mains de cette compagnie. Le tabac est récolté principalement dans les provinces d'Huancabamba et de Thumbes desquelles 619,490 livres et 421,600 livres furent respectivement achetées en 1915.

Les importations de tabac pendant l'année compre-

naient 596,445 livres de l'Equateur et 82,895 livres du Honduras. Une grande quantité de cigarettes de la Havane est importée chaque année en paquets de papier de 20 cigarettes qui se vendent 24 centins or américain le paquet. En 1905, 8,800,000 cigarettes et 31,099 cigares de la Havane furent achetés. Pendant la même année, la compagnie acheta aussi 28,583 cigarettes anglaises et égyptiennes et 1,166 livres de tabac anglais à fumer.

Du tabac chinois, en paquets de 200 grammes fut importé en 1915 pour une quantité de 28,935 livres. Du fait de l'importante colonie italienne résidant au Pérou, il fut acheté en 1915, 160,000 cigares de qualité ordinaire provenant d'Italie. Les manufacturiers canadiens devraient pouvoir concurrencer le produit italien sur le marché péruvien.

LA BIÈRE POPULAIRE MOLSON



Est celle que veut
le consommateur ;
donnez-la lui. . .

La vente de cette
BIÈRE en bouteilles
excède celle de tou-
tes les autres mar-
ques réunies. . . .

**Brassée à Montréal
DEPUIS 129 ANS**



Ils commencent bien à travailler à 8.06 a.m., ne vous inquiétez pas, ET LEUR PAYE COMMENCE EN MEME TEMPS !

Flâner dans les corridors et les salles de toilette est mauvais, certainement, et devrait être empêché. Mais en attendant il faut voir à ce que cela ne vous coûte pas du bon argent. Il peut n'être pas suffisant de placer un Enregistreur de Temps à la porte de la fabrique: placez-en un à la porte de chaque atelier et livrez ainsi, avec succès, une autre attaque à votre plus grand ennemi, la "dépense générale".

L'ENREGISTREUR DE TEMPS INTERNATIONAL

est construit dans tous les styles pour convenir à n'importe quel genre d'affaires. Le Cadran Enregistreur est rapide et il est difficile de le surcharger. L'Enregistreur à carte convient mieux à de nombreux genres d'affaires. L'Enregistreur de Coût, indiquant le vrai temps de travail imputable à des ouvrages individuels, est précisément ce qu'il faut à d'autres.

Nous sommes les plus importants fabricants d'Enregistreurs de Temps de l'univers et notre expérience ainsi que nos conseils pour la sauvegarde des listes de paye et des dépenses sont étendus et précieux. Pourquoi n'y avoir pas recours—GRATUITEMENT?

Ecrivez-nous aujourd'hui, indiquez la nature de vos affaires et le nombre de vos employés et nous vous donnerons un conseil sur le genre de système d'Enregistreur de Temps qu'il vous faut installer.

International Time Recording Company of Canada Limited

Toronto:
Anderson St.

F. E. MUTTON,
Gérant Général.
GEORGE MORRIS, 400 Electric Railway Chambers, Winnipeg (Man.)

Montréal: W. A. WOOD, Jr., Agents des Ventes,
Edifice Cartier, coin des rues McGill et Notre-Dame.

