



P INIA COURANT

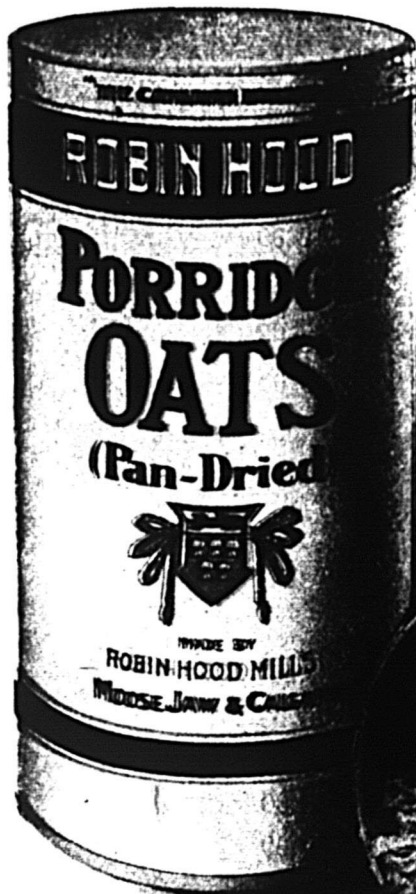
Ecole des Hautes Etudes
Commerciales,
Coin Viger et St-Hubert



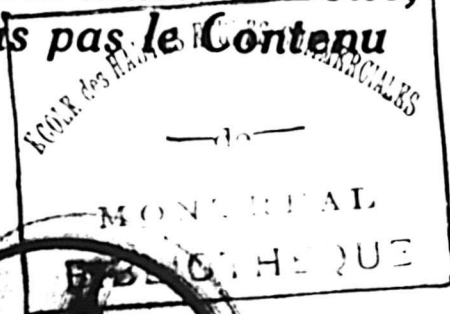
Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 9 novembre 1917

Vol. XXX—No 45



*On peut imiter la Boîte,
mais pas le Contenu*



Essences culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS



JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	10 50
2 oz.	20 00



JONAS' ROYAL QUINTESENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	48 00
8 oz.	95 00



" SOLUBLE "

	Prix par Grosse
2 oz.	10 00
4 oz.	18 00
8 oz.	34 00
16 oz.	60 00



JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	24 00
4 oz.	42 00
8 oz.	79 00
16 oz.	152 00



" ANCHOR " PUR CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	12 00
4 oz.	22 50
8 oz.	38 00
16 oz.	76 00



" LONDON "

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	6 50
2 oz. "	10 00



JONAS' ROYAL QUINTESENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	25 00
2 1/4 oz.	28 00
5 oz.	48 00
8 oz.	84 00
8 oz. carré	84 00



" GOLDEN STAR " Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	10 00
4 oz.	18 00
8 oz.	34 00
16 oz.	60 00



ESSENCE A LA MESURE pour les confiseurs

	Essence à la livre
Ext.	1 10
X	1 40
XX	1 75
XXX	2 25
XXXX	2 75
XXXXX	3 25
XXXXXX	4 00

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$7 à \$15 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

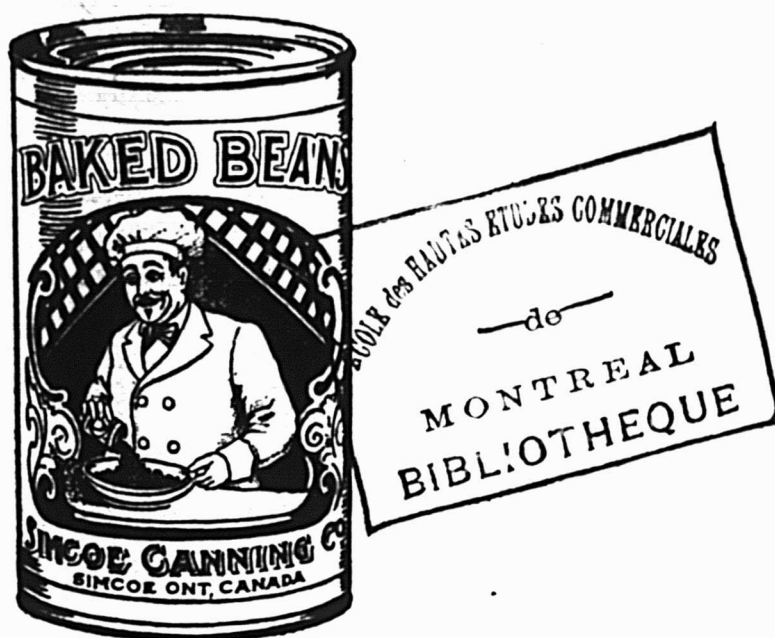
MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 Rue Saint-Paul Ouest

MONTREAL

LES FEVES AU LARD SIMCOE

Gagnent en Popularité



L'intensité croissante de la campagne de conservation des aliments crée un surplus de demande pour les FEVES AU LARD SIMCOE — le succédané nourrissant et économique des viandes chères.

*Ayez un bon stock de FEVES
AU LARD SIMCOE et sug-
gerez-les à toute ménagère.*

Dominion Cannery, Limited
Hamilton, Canada

PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ¼ livre et de ½ livre, boîte de 12 livres, par livre0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boîtes de 6 liv.0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.35

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, la boîte 0.70

Caracas Assortis 23 paquets par boîte, la boîte .1.20

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.



REGISTERED TRADE-MARK

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXX" (Étiquette rouge) paquets de 3 livres2.80
Paquets de 6 livres5.50
Superb, paquets de 3 livres2.60
Paquets de 6 livres5.10
Crescent, paquets de 3 livres2.70
Paquets de 6 livres5.30
Buckwheat, paquets de 1½ livres .1.75
— — — 3 livres. — — — 6 livres.

Griddle.Cake, paquets de 3 liv. Paquets de 5 livres Pancake, paquets de 1½ livre Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets0.90
Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

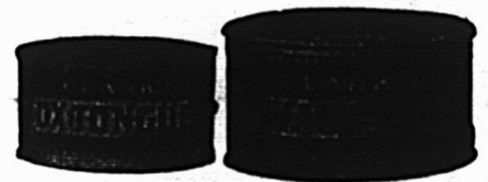
Condition: argent comptant.

W. CLARK, LIMITED, Montréal.

Conserves	La douz.
Corned Beef Compressé	¼s. 2.90
— — — — —	1s. 4.25
— — — — —	2s 9.00
— — — — —	6s. 34.75
— — — — —	14s. 75.00

Roast —	¼s. 2.90
— — — — —	1s. 4.00
— — — — —	2s. 8.85
— — — — —	6s. 34.75
Boeuf bouilli	1s. 4.00
— — — — —	2s. 8.85
— — — — —	6s. 34.75
Veau en gelée	¼s. 2.90
— — — — —	1s. 4.25

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine0.95
do, 43 livres, 4 douzaines, la douz. .1.25
do, grosses boîtes, 42 livres, 2 douzaines, la douzaine2.00
do, boîtes plates, 51 livres, 2 douzaines, la douzaine2.90
— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres2.00



— au lard, grandeur 1½
Sauce Chili, la douzaine1.85
— Tomates, la douzaine1.85
Sans sauce la douzaine1.60
Pieds de cochons sans os1s. 3.50
— — — — —2s 8.50
Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc¼s. 2.35
— — — — — de ferblanc1s. 3.35
— — — — — pots en verre1s. 3.50



“COW BRAND” la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le “Cow Brand.” Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand de gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers **LIMITED.**

MONTREAL



Nouvelle forme ajustée

Claridge et Falcon

SEMBLABLES AUX
**FAUX-COLS
ARROW**

Sinon que le FALCON a les pointes carrées et que le CLARIDGE a “les coins arrondis”.—Tous deux très élégants, très bons de qualité et confortables à porter.

\$1.35 la douzaine

Cluett, Peabody & Co., Inc., Fabricants, **Montréal**

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.



Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.40

Poudre à Pâte "Magic"



Ne contient pas d'alun.		La doz.
6 doz. de 2 oz.		\$0.70
4 doz. de 4 oz.		1.05
4 doz. de 6 oz.		1.45
4 doz. de 8 oz.		1.75
4 doz. de 12 oz.		2.40
2 doz. de 12 oz.		2.45
4 doz. de 1 lb.		2.85
2 doz. de 1 lb.		2.90
1 doz. de 2 1/2 lbs.		7.25
1/2 doz. de 5 lbs.		12.95
2 doz. de 6 oz.	à la	cse
1 doz. de 12 oz.		
1 doz. de 16 oz.		

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La caisse

4 doz. à la caisse. 4.85
3 caisses 4.75
5 caisses ou plus 4.70

Soda "Magio" la C-



No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 3.95
5 caisses 3.90
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. . 4.35
5 caisses 4.25

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett".
Caque de 100 livres, par caque . . . 4.65
livres, par baril . 18.30

Crème de Tartre "Gillett"



1/2 lb. ppts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) 2.45
1/2 lb. paquets de papier
1/2 lb. Caisnes avec cou- (4 doz. à la caisse) 4.75
vercle vissé.
(4 doz. à la caisse) 5.40

Par Caisse

2 doz ppts. 1/2 lb. } Assortis 19.00
4 doz. ppts. 1/4 lb. }

5 lbs. canistres carrées (1/2 douz. la lb. dans la caisse) 0.82 1/2

10 lbs. caisses en bois 0.78

25 lbs. seaux en bois 0.78

100 lbs en barillets (baril ou plus) 0.78 1/2

360 lbs. en barillets 0.72 1/2

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques

Edwardburg.

Empois de buanderie. La liv

Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) 0.10 1/2

— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre 0.11

Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres 0.11

Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 livres) 0.11

Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres) 0.11

Edwardburg Silver Gloss, paquet" "mo de 1 liv., (30 livres) 0.11

Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres 0.18 1/2

— — (36 liv.) 0.18 1/2

boîtes à coullasses de 6 livres 0.18 1/2

Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) 0.11 1/2

Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse 3.50

Celluloïd

Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse 4.80

Empois de cuisine.

W. T. Benson's & Co's. Celebrat- et Prepared Corn (40 liv.) . . 0.12

Canada Pure Corn Starch (40 livres) 0.11

Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre 0.15

(Boîte de 20 liv., 1/4c. en plus, excepté pour la farine de pomme de terre).

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown. Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse . . . 4.75

Boîtes de 2 liv., 2-douz., en caisse 5.15

Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse . . . 5.50

— 10 liv., 1/4 doz. en caisse . . . 5.25

— de 20 liv., 1/4 doz., en caisse . . . 5.20

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Barils, environ 700 livres 0.07 1/2

Demi-Baril, environ 350 livres . . . 0.07 1/2

Quart de baril, environ 175 liv. . . . 0.08

Seaux en bois de 8 gals., 25 liv., chaque 2.65

— — 3 gals., 38 1/2 liv., chaque 3.75

— — 5 gals., 65 liv., chaque 5.85

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White. Par caisse

Boîtes de 2 livres, 2 douzaines . . . 5.65

Boîtes de 5 livres, 1 douzaine 6.00

Boîtes de 10 livres, 1/2 douzaine . . 5.75

Boîtes de 20 livres, 1/4 douzaine . . 5.70

(Les boîtes de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation. Conditions, net 30 jours. Pas d'es-compte pour paiement d'avance.



Le temps est revenu, Messieurs, de dire aux gens les qualités magnifiques des Remèdes Chamberlain contre la Toux. Beaucoup de

braves gens me connaissent et tant que les jours froids dureront, je vous aiderai, avec le concours de tous les meilleurs journaux, à grossir vos ventes de Remèdes Chamberlain contre la toux et à les rendre plus profitables que jamais. Soyez prêts à en fournir lorsqu'on vous en demandera. Garnissez-en votre stock, à présent.

Bien vôtre, pour de meilleures affaires,

Yours for Health — J. Chamberlain

Le Remède Chamberlain contre la Toux

vous fera gagner de l'argent si vous le tenez. Ventes constantes — débit rapide — PROFIT.

Votre lot de stimulants pour la vente: cartes d'étalage, etc., vous attend. Ecrivez aujourd'hui.

THE CHAMBERLAIN MEDICINE CO.
TORONTO, CANADA

La Qualité Le Service La Demande

Font que nos lignes de Biscuits et Bonbons sont d'une valeur exceptionnelle pour tout marchand qui les tient en magasin.

Essayez-nous pour votre prochaine commande.

Demandez-nous notre plus récente liste qui vous donnera une idée des lignes que nous manufacturons.

Nous accueillerons avec plaisir vos demandes d'informations.

The Montreal Biscuit Company

Manufacturiers de Biscuit et Confiserie
- Montréal

Un petit déjeuner satisfaisant pour Cinq Cents

Deux Biscuits de Shredded Wheat avec du lait et un peu de fruits constituent un petit déjeuner qui ne coûte que cinq ou six cents, mais contient assez de nourriture pour fournir toute l'énergie exigée par le corps humain pour une demi journée de travail.

Shredded Wheat

C'est une satisfaction pour vous de savoir que cette délicieuse céréale est un aliment complet—quelque chose que vous pouvez vendre à vos clients avec le sentiment que vous leur donnez une haute valeur alimentaire à bon marché.



Le biscuit est empaqueté dans des boîtes de sapin inodores qui peuvent être facilement vendues 10 ou 15 cents, ce qui ajoute encore aux bénéfices de l'opérateur.

"FAIT EN CANADA"
The Canadian Shredded Wheat Co., Ltd.
Niagara Falls, - - Ont.
Bureau de Toronto:
49 rue Wellington-Est

BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



LAIT CONDENSE
La caisse

- Marque Eagle, 48 boîtes 8.25
- Reindeer, 48 boîtes 8.45
- Silver Cow, 48 boîtes 7.90
- "Gold Seal" et "Purity", 48 boîtes 7.75
- Marque Mayflower, 48 boîtes 7.75
- "Challenge", "Clover", 48 boîtes 7.25



- Lait Evaporé**
Marques St-Charles, Jersey, Peerless,
"Hotel", 24 boîtes . . . 6.40
"Tall", 48 boîtes . . . 6.50
"Family", 48 boîtes . . . 5.50
"Small", 48 boîtes . . . 2.60

CAFE CONDENSE

- Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes 5.75
 - "Petite", 48 boîtes 6.00
 - Regal, 24 boîtes 5.40
 - Cacao Marque Reindeer —
 - 24 grandes boîtes 5.75
 - Marque Reindeer, petites boîtes 6.00
- Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

HENRI JONAS & CIE
Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

- La lb.
- Macaroni "Bertrand" manquant
 - Vermicelle — —
 - Sphaghetti — —
 - Alphabets — —
 - Nouilles — —
 - Coquilles — —
 - Petites Pâtes— —

Extraits Culinaires "Jonas" La dos.

- 1 oz. Plates Triple Concentré 1.00
- 2 oz. — — — 1.90
- 2 oz. Carrées — — 2.30
- 4 oz. — — — 4.00
- 8 oz. — — — 7.50
- 16 oz. — — — 14.60
- 2 oz. Rondes Quintessences 2.40
- 2 1/2 oz. — — — 2.70
- 5 oz. — — — 4.60
- 8 oz. — — — 8.00
- 8 oz. Carrées Quintessences 8.00
- 4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 5.00
- 8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 9.00
- 2 oz. Anchor Concentré 1.20
- 4 oz. — — — 2.15
- 8 oz. — — — 3.60
- 16 oz. — — — 7.20
- 2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95
- 4 oz. — — — 1.75
- 2 oz. — — — 3.25
- 16 oz. — — — 8.75

- 2 oz. Plates Solubles 0.95
 - 4 oz. — — — 1.75
 - 8 oz. — — — 3.25
 - 16 oz. — — — 5.75
 - 1 oz. London 0.65
 - 2 oz. — — — 0.95
 - Extraits à la livre, de . . \$1.35 à 4.60
 - au gallon, de 8.00 à 24.00
- Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures. La douz.

- Marque Froment, 1 doz., à la caisse 1.00
- Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 1.00
- Vernis militaire à l'épreuve de l'eau. \$2.50.

Moutarde Française "Jonas" La gr.

- Pony 2 doz. à la caisse 10.00
- Small 2 — — 9.00
- Medium 2 — — 12.00
- Large 2 — — manquant
- Tumblers 2 — — "
- Muggs 2 — — "
- Nugget 2 — — "
- Athenian 2 — — "
- Gold Band Tu 2 — — "
- No. 64 Jars 1 — — "
- No. 65 — 1 — — 24.00
- No. 66 — 1 — — 27.00
- No. 67 — 1 — — manquant
- No. 68 — 1 — — "
- No. 69 — 1 — — "
- Molasses Jugs 1 — — "
- Jarres, 1/4 gal. 1 — — "
- Jarres, 1/2 gal. 1 — — "

Poudre Limonade "Mesina" Jonas

Petites boîtes, 3 douzaines par caisse, à \$12.00 la grosse.

Les Fèves au Lard de CLARK



sont aussi bonnes que jamais et elles sont meilleures à manger à présent, parce qu'elles sont

ECONOMIQUES

Pour vous, M. l'Épicier, elles

sont aussi

PROFITABLES

Elles se vendent plus rapidement qu'aucune autre et vous assurent plus souvent le renouvellement de votre argent.

La qualité et la réputation comptent pour quelques choses.

W. Clark Ltd. Montréal



Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW
GINGER ALE
CREAM SODA
LEMON SOUR
CHERRY CREAM
CHAMPAGNE KOLA

CIDRE CHAMPAGNE
CIDRE DE POMME
EAU MINÉRALE
FRAISE
ORANGE
SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

SAUCISSE DIONNE

Tél. Lasalle 92



Faite Exclusivement de

PORC FRAIS

La Meilleure Saucisse au Monde

Tenez-la en stock et ayez des clients satisfaits

DIONNE'S SAUSAGES

287 RUE ADAM, MAISONNEUVE

Tel. Bell Est 3665

L. SEMETEYS

Manufacturier de Confitures, Sirop, Oignons, Cornichons, Betteraves.

Demandez nos Liqueurs de Familles

191 rue Montcalm MONTREAL



Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER



sont dignes de confiance; tous jours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours

Satisfaction

REGISTERED TRADE-MARK

Faite en Canada par

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780 MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)

W. H. ESCOTT CO., LIMITED

COURTIERS EN ÉPICERIES EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de ACADIA SUGAR REFINING CO., WAGSTAFFE LIMITED, THOS. J. LIPTON, VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans

L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettons de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal: 181-183 avenue Bannatyne, WINNIPEG.

UN BON VENDEUR La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Épiers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited, Tél. Main 436. MONTREAL

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons, — En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q. Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement. Empaqueté comme suit:

Caisse de 96 paquets de 5 cents . . . \$2.45

Caisse de 60 paquets de 1 livre. . \$2.45

— — 120 — de ½ livre. . 3.65

— — 30 — de 1 livre. .

et 60 paquets mélangés, ¾ livre. 3.55

Les Allumettes les plus sûres que l'on puisse acheter ou que la Science puisse produire.

"SILENT 500S"

d'Eddy, s'éteignant d'elles-mêmes par un procédé chimique.

Ce sont les
Allumettes



Que vous
devriez vendre
à vos clients

LE JAUNE D'OR

Parfois demandé comme Sucre Mou ou Brun peut remplacer dans beaucoup de cas le Granulé. Recommandez à vos clients d'acheter notre sucre jaune et aidez ainsi à surmonter la difficulté de l'heure, d'obtenir du Sucre Granulé.

ST. LAWRENCE SUGAR REFINERIES, Limited
MONTREAL

Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à \$30.00 al grosse.
Sauce Worcestershire "Perfection", 1/2 pt. à \$15.00 la grosse. 3 douzaines par caisse.



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 4 doz.	3.60
Citron	2 — 1.80
Orange	2 — 1.80
Framboise	2 — 1.80
Fraise	2 — 1.80
Chocolat	2 — 1.80
Pêche	2 — 1.80
Cerise	2 — 1.80
Vanille	2 — 1.80

Poids, caisse de 4 doz., 15 liv., caisse de 2 doz., 8 livres.

Tarif de fret, 2e classe.



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 2 doz.	2.50
Chocolat	— — 2.50
Vanille	— — 2.50
Fraise	— — 2.50
Citron	— — 2.50
Sans essence	— — 2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre045
— — — 1/2 livre, c-s 30	— — — .045
— — — 1/4 livre, c-s 30	— — — .046
livres, la livre052
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre052
— — — 1/2 livre, c-s 30	— — — .052
— — — 1/4 livre, c-s 29	— — — .053
livres, la livre053

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre045
— — — 1/2 livre, c-s 30	— — — .045
— — — 1/4 livre, c-s046
29 1/4 livres, la livre052
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre052
— — — 1/2 livre, c-s 30	— — — .052
— — — 1/4 livre, c-s 29	— — — .052

AGENCES



AGENCES

LAPORTE, MAR-

TIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown.	50 Btles.	8.50 c-s
Neptune	50 Btles	9.50 c-s

Limonade de Vichy

La Savoureuse	50 Btles	12.50 c-s
	100 1/2 Btles	15.00 c-s

Eau Minérale Naturelle
Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—	
c-s doz., chop.	1.35 doz. (liège ou couronne)
— 6 doz., 1/4 btl., doz.	... 1.35
Club Soda Trayder's—	
— doz., Splits, 1/4 btles — doz.	... 1.30
— 6 doz., chop	... doz. 1.35

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz.	4.25 c-s
— — Brl. 8 doz.	16.20 brl.

Lager Beer

Miller's High Life, Baril 10 doz.,	16.00 Brl.
------------------------------------	------------

Bière Anglaise de Bass doz.

Johnson & Co. c-s 4 doz.	... Btles 3.60
— — c-s 10 doz.	... 1/4 Btles 1.50

Thé du Japon

Marque Victoria, c-s 80 livres.	31 lb.
---------------------------------	--------

Thés-Noirs

Marque Princess, tins de 30 et 50 lbs	52
Marque Victoria, tins de 30 et 50 lbs	54

WM. H. DUNN LTEE

Montréal.

Edwards Soups,
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés. Brun — Aux Tomates — Blanc ou assorti

Paquets, 5c, Boîtes 3 doz., par douzaine	... 0.45
Canistres, 15c, Boîtes 3 doz., par doz.	... 1.45
Canistres, 25c, Boîtes 2 doz., par doz.	... 2.85


Epiciers: Tout épicier devrait consulter les rapports de l'analyste du Gouvernement sur la Crème de Tartre et qui montrent la force, la qualité et la pureté des différentes espèces sur le marché. L'analyse dans chaque cas prouve que la Crème de Tartre de Gillett est chimiquement pure. Le plus récent bulletin concernant la Crème de Tartre publié par le Département du Revenu de l'Intérieur est le No 263, on le trouvera à la fois intéressant et instructif.

GILLETT'S CREAM TARTAR

LES PRODUITS GILLETT SONT
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.
MONTREAL WINNIPEG

CHEMICALLY PURE



NOURRITURE ET AGREMENT



Observer strictement l'ordre de M. W.-J. Hanna, le Contrôleur des Vivres du Dominion, demandant à ce que les Canadiens conservent leurs approvisionnements de viande en faisant une plus grosse consommation de poisson et des aliments marins, devient un devoir véritablement agréable pour ceux qui sont familiers avec les délicieux produits mis en conserve sous la



MARQUE BRUNSWICK

La réputation dont jouit la Marque Brunswick de Connors Bros., est le résultat de nombreuses années d'efforts scientifiques dans le perfectionnement d'une ligne d'aliments marins sains et appétissants.

Aujourd'hui notre usine est la plus moderne de la Côte de l'Atlantique — aménagée avec la machinerie la plus moderne et la plus perfectionnée, et opérée par la main-d'oeuvre la plus experte. Sa situation idéale (le long des bords de la Baie de Passamaquoddy), nous permet d'acquiescer le meilleur choix de la pêche de la saison. Toute précaution est prise dans la préparation et la mise en conserve du poisson, rien n'est laissé au hasard, et c'est pourquoi la "Marque Brunswick" passe pour la ligne d'aliments marins la meilleure du Canada. Elle comprend:

¼ SARDINES A L'HUILE — ¼ SARDINES A LA MOUTARDE — FINNAN HADDIES
(Boîtes ovales et rondes) — KIPPERED HERRING — HARENGS SAUCE TOMATE —
CLAMS. —

VOTRE EPICIER

Les bons magasins d'épicerie de tout le Canada vendent la "Marque Brunswick" et recommandent ces aliments marins à leurs clients.

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50
Canada et Etats-Unis . \$2.00 } PAR AN.
Union Postale, fra . . . 20.00

Circulation fusionnée

{ LE PRIX COURANT
Le Journal des Marchands détaillants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année. A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier. L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 9 novembre 1917

Vol. XXX—No 45

LES PROBLEMES DU COMMERCE DE DETAIL

M. Frank Stockdale, conseiller des Clubs de Publicité de l'univers et une des plus brillantes autorités en ce qui concerne les problèmes du Commerce a donnée, cette semaine, une série de causeries à Montréal, à la Bibliothèque Saint-Sulpice, devant un nombreux auditoire de marchands et d'hommes d'affaires. Nous donnons ci-dessous le résumé d'une de ces causeries instructives.

"Un des plus importants problèmes qui s'offre à nous aujourd'hui," dit M. Stockdale, "est celui de l'augmentation des dépenses qu'entraîne la conduite d'un commerce de détail, en comparaison avec les mêmes frais il y a dix, quinze ou vingt ans." L'orateur dit qu'une investigation dans 1560 magasins lui a révélé le fait que la dépense de conduite d'un magasin de détail avait augmentée approximativement du double dans l'espace de vingt ans.

"Tout le monde sait ce qui se passe dans le commerce de détail et ce qui s'y passera, tant que les conditions actuelles subsisteront. Alors que les dépenses de conduite d'un commerce de détail ont doublé, je n'ai pas encore trouvé un détaillant qui soit en affaires depuis cette période de temps, qui ait été capable d'augmenter son profit brut. Si les frais généraux, il y a vingt ans, étaient de 12 pour cent, aujourd'hui, ils sont approximativement de 24 pour cent. Si le profit brut, il y a vingt ans, était de 31 pour cent, celui qui conduisait son magasin sur une base de frais de 12 pour cent, avait un profit net de 19 pour cent. Le même commerçant, aujourd'hui, n'aurait un profit que de 7 pour cent et dans certains cas, la différence est encore plus grande. Il y a des exemples aujourd'hui, où 3 pour cent de profits sont faits seulement, là où il y a quelques années on obtenait des profits de 17 ou 18 pour cent. Le profit net était, il y a 20 ans, six fois plus important qu'aujourd'hui.

C'est là un des points fondamentaux du commerce

actuel et qui nécessite une attention soigneuse de la part du marchand-détaillant qui prétend au succès.

"Vous rendez-vous compte que les frais généraux montent plus rapidement à présent que jamais auparavant?" dit M. Stockdale, qui en donne comme raison que le coût de conduire un commerce dans un magasin de détail est parallèle ou basé sur le coût de la vie.

"Toutes les fois que le coût de la vie augmente, les dépenses d'opération d'un magasin de détail augmentent, aussi sûrement que la nuit fait suite au jour", ajoute M. Stockdale.

Un autre principe fondamental fut l'évolution dans la catégorie des magasins, que M. Stockdale énumère comme suit:

(1) Le magasin général qui tend à disparaître avec le mouvement progressif de l'automobile, du colis-postal et des bons chemins.

(2) Les magasins de spécialités tels que quincaillerie et épicerie.

(3) Les magasins à départements (réunion des magasins de spécialités).

(4) Les magasins faisant affaires par correspondance.

(5) Les maisons à succursales.

"Les magasins qui tiennent les premières places aujourd'hui, sont ceux qui sont bien gérés", dit M. Stockdale, "et leurs progrès sont le résultat du travail de l'esprit qui s'est appliqué sur eux."

"Le personnel des magasins à départements et à succursales et les hommes qui sont à leur tête sont plus attentifs à l'information et à l'expérience que celui qui, dans un magasin de spécialité, dirige les affaires à lui tout seul.

"Les hommes qui tiennent des magasins à départements reconnaissent que la gérance est la grande chose, et ils se rendent compte aussi que le problème dans le magasin à départements est de diriger les gérants et de



Black Watch

LE TABAC NOIR

A CHIQUER

PAR EXCELLENCE



faire de bons gérants de ceux qui sont appelés à diriger.

“Aujourd’hui, nous nous trouvons directement en face du problème de direction: Ce qui maintient la marge de profit réduite, c’est la direction des magasins. L’expérience m’a appris que la direction est le plus actuel des problèmes du détaillant. Ce qu’il faut, c’est la connaissance de comment vendre, comment contrôler, comment conduire un magasin en général et c’est là la raison du succès du développement des différentes espèces de magasins.

M. Stockdale souligne que, du fait des circonstances anormales, une investigation sur les affaires ne devrait pas être faite dans les conditions présentes, mais devrait être basée sur les conditions qui existaient, il y a quelque temps. “Si une telle investigation est faite, on aura une vision bien nette que la direction est véritablement le gros facteur du marché.”

M. Stockdale distingue trois types différents de directeurs ou gérants et les classe comme suit: 1o Le directeur craintif, qui a peur que celui qu’il dirige ne fasse pas bien sa besogne, et qui, en conséquence, se surcharge de détails. Cette sorte de gérant, ne saurait faire preuve d’autorité et ne peut ordinairement aller bien loin. 2o Le second type représente l’homme qui affecte une supériorité insolente; il n’est pas utile là où les qualités d’intelligence sont nécessaires, bien qu’il soit bon pour conduire des hommes travaillants avec leurs muscles. 3o Le troisième type est le gérant qui attend, qui place tout le monde sur le même pied et fait comprendre qu’il attend de certains une révélation, donnant des récompenses sur la base des profits.

Lorsque vous pouvez employer un homme pour faire quelque chose à meilleur compte que vous ne pouvez le faire vous-même et que vous ne l’employez pas, vous perdez une opportunité de développement. Il n’y a pas de raison de payer \$25.00 par semaine à un employé qui ne fait un travail que de \$12.00.

“Il y a deux choses que nous devons faire si nous voulons obtenir nos profits en dépit de l’augmentation des frais. Je connais un magasin dont le coût de tenir commerce est de 27 pour cent. La marge net qui est le profit brut est approximativement de 30 pour cent. Ce magasin fait donc 3 pour cent de profit net. Autrefois, quand il y avait 17 ou 18 cents de profit, le marchand pouvait perdre 6 cents et avoir encore 12 cents, mais qu’arrive-t-il aujourd’hui si le marchand perd 6 cents? Il est en-dessous de 3 cents.

“Les deux choses principales sur lesquelles nous devons veiller sont la perte et le manque de mouvement en avant. C’est un problème plus facile à résoudre d’obtenir le maximum d’efficacité de la marchandise que de l’obtenir du commis. La question vitale est celle-ci: “Quel est le profit sur la vente?” Si je sais où sont mes profits, je sais où placer mes efforts et je sais où sont mes pertes. Si je sais comment calculer mon profit sur un article, je sais comment conduire ce commerce et j’en connais assez pour le faire avec profit.”

En concluant, M. Stockdale souligna que la base de tout commerce de détail est la connaissance des profits.

“L’augmentation du coût de commercer est si importante, que nous devons apporter une attention toute spéciale aux chiffres. En présence de la concurrence, nous devons reconnaître que la direction, la gérance qui étudie toutes les phases de la distribution au

détail, doit absorber plus de notre temps, quelle que soit l’importance de notre magasin.

LA CHAMBRE DE COMMERCE ET LA REFORME MUNICIPALE

La Réforme Municipale est à l’ordre du jour; aussi bien la situation obérée du trésor municipal est-elle la cause de ce mouvement en faveur d’un changement d’administration pour Montréal.

La Chambre de Commerce du District de Montréal, que nulle question d’intérêt public ne laisse indifférente, a étudié à fond cette importante question et en est arrivée à la conclusion qu’il serait préférable de confier l’administration de la ville de Montréal à un conseil composé:

1.—D’un maire.

2.—De vingt-cinq échevins, dont cinq élus par les propriétaires de la ville, feraient partie d’une commission exécutive dite des finances, alors que les vingt autres, élus chacun dans un quartier, formeront quatre commissions consultatives nommées par le conseil municipal, à savoir

1.—La commission de législation.

2.—La commission des travaux publics.

3.—La commission de la sécurité publique.

4.—La commission d’hygiène.

La ville serait divisée en vingt quartiers dont chacun élirait un échevin. La délimitation de ces vingt quartiers serait celle qui existe actuellement en vertu de la charte de la cité.

Nous verrons quel sort est réservé à ce projet qui, dans son développement, contient certainement des suggestions excellentes

AU BOARD OF TRADE

A la séance de mercredi dernier du Board of Trade le président dit qu’on lui avait demandé de nolisier un steamer qui apporterait des côtes de Gaspé à Montréal le surplus des provisions de patates et de poisson qui s’y est accumulé par suite de la crise du tonnage, les steamers ne s’arrêtant plus sur les côtes. Les endroits où ces produits surabondent sont loin des voies ferrées, aucun se trouvant plus près de soixante milles des voies ferrées et le transport hippomobile est impossible vu le mauvais état des chemins, de sorte que sans le transport maritime il y aurait du gaspillage et que les propriétaires ne recevraient pas en retour de leurs produits le prix qu’ils auraient et qui constitue leur pain de l’hiver. Le Conseil à l’unanimité a approuvé de s’adresser au ministre du Commerce pour le nolisement d’un steamer à l’avantage des habitants de Gaspé alléguant pour raison que dans l’état de disette où l’on est ce serait un crime que par faute de moyens de transport ces provisions de patates et de poisson soient perdues au moment où l’on en a tant besoin.

UNE RECLAMATION DES MARCHANDS

Un certain nombre de marchands ont cru devoir se plaindre aux autorités municipales de ce que quelques commerçants vendaient des produits dans les cours

des chemins de fer, à Montréal, à leur détriment et ont prié la ville d'intervenir.

Ces produits se vendent au détail, directement du char dans les cours du G. T. R., à la Pointe Saint-Charles, et au C. P. R. Ce commerce est contrôlé par des gens qui ne paient ni taxes, ni cotisation et n'ont aucune place d'affaires connue. Dans ces conditions, les marchands de la ville se prétendent justement lésés dans leurs droits et demandent justice. Il est évident que les marchands qui payent de lourdes taxes et d'importants loyers pour leurs magasins de détail ne peuvent écouler leurs marchandises si la vente au détail se fait dans les cours de chemins de fer. Si ces messieurs veulent vendre sur "track", qu'ils vendent leurs chars complets aux marchands qui détailleront la marchandise en magasin. Ainsi tout le monde pourra vivre. Ce qui n'empêchera pas la ville, si elle le juge à propos d'imposer une taxe pour la vente des chars en gros.

LES PATATES DEVRONT SE VENDRE A 90 LIVRES LA POCHE

Un règlement est adopté à ce sujet au conseil de ville de Montréal — Il couvre aussi le prix de l'avoine, des pois, du maïs, des haricots, etc.

A la suggestion de l'échevin Larivière, le règlement suivant à l'effet de modifier les conditions de vente sur les marchés publics, a été approuvé à l'unanimité:

Règlement à l'effet d'amender le règlement No 296, intitulé: "Règlement concernant les Marchés."

Article 1.—La section 27 dudit règlement No 296 est remplacée par la suivante:

"Section 27.—Quiconque dans la Cité de Montréal expose, vend ou offre en vente, dans une poche, les produits ci-après énumérés, est tenu d'avoir et de donner le poids suivant par poche:

Avoine	68 livres par poche
Patates et navets	90 " "
Pois	120 " "
Sarrasin	96 " "
Haricots (fèves)	120 " "
Maïs	112 " "

Article 2.—Le présent règlement fait partie dudit règlement No 296, à toutes fins que de droit.

Après une discussion assez brève d'ailleurs, le règlement a été adopté à l'unanimité.

L'ANNEE D'AFFAIRES DE LA BANQUE MOLSONS

Le rapport des opérations financières de la banque Molsons, l'un des premiers de la liste à faire son rapport renferme un précis de l'histoire financière actuelle du Canada. Les profits, qui sont de \$615,514, sont tels qu'attendus, les meilleurs depuis 1913, alors qu'ils furent de \$694,779, et excèdent ceux de 1916 par \$33,158 et \$59,321 pour 1915. En somme, il est évident que la situation qui a été imposée par les conditions de guerre et la forte demande aux banques d'assister le gouvernement à financer de grandes entreprises pour la fabrication de munitions, la farine et autres nécessités.

L'assistance accordée au gouvernement est montrée

par l'augmentation des garanties de celui-ci, dont le chiffre a été porté de \$1,013,021 à \$3,208,296, soit une augmentation de \$3,035,209. D'autre part, la réserve d'or a été augmentée de \$500,000 qu'elle était à \$1,100,000, et l'avoir liquide, y compris l'argent en caisse, garanties, etc., \$1,321,101.

Le total de l'actif de la banque est de \$65,780,218, une augmentation de \$3,035,114 durant l'année, et une augmentation de près de \$13,000,000 pour les derniers six mois. Les dépôts se sont élevés de \$13,141,122 à \$48,411,912, une augmentation de \$2,013,000, de laquelle somme \$2,284,611 est un gain au compte d'épargne.

L'attention apportée à affermir l'augmentation rapide de l'avoir a résulté dans une augmentation de la garantie monétaire dans une proportion de 11.6% à 14.3%, cette année, et la proportion liquide de 41.3% à 50.3%.

Les revenus, considérant la politique de conservation dictée par des raisons patriotiques, ont produit une base satisfaisante de pourcentage de 15.4%, du capital versé (sans allocation pour la taxe de guerre et autres appropriations spéciales) à comparer à 14.6 il y a un an et 13.9 deux ans passées. Les déductions incluent les \$440,000 ordinaires comme dividende, 11%, sur \$4,000,000, une taxe de guerre de \$40,000, un fonds de pension de \$21,308, un fonds patriotique de \$15,000 et \$15,000 comme réserve pour dépréciation, qui avait été omis l'an dernier. Les valeurs de la banque, en circulation, se sont élevées de \$4,804,730 à \$6,653,453.

L'AUTO, AGENT DE DEVELOPPEMENT DES CENTRES RURAUX

Les dernières statistiques indiquent que, parmi les acheteurs d'automobiles, le fermier tient aujourd'hui la première place. La prospérité du fermier devient quelque chose de splendide pour la localité. Elle implique la création de meilleures routes et l'amélioration de l'existence de communautés, elle aide mieux que n'importe quelle publicité au mouvement du "Retour à la terre." Ce n'est pas le travail de la ferme qui a provoqué l'exode des jeunes gens vers les villes, mais plutôt le sentiment qu'ils n'avaient en perspective que le travail, toujours le travail, du matin au soir. A présent, l'auto a changé tout cela. Après le travail de la journée, quelques minutes d'auto conduisent le fermier à la ville ou au village, à la porte d'un cinéma, ou bien lui permettent de rendre visite à quelque voisin.

Dans beaucoup de cas, l'auto prouvera posséder une grande valeur éducationnelle pour le fermier. Il lui permettra de couvrir rapidement des distances de 20 à 40 milles pour assister à la démonstration d'un tracteur spécial ou à l'exposition de bétail, déplacements qu'on ne ferait pas avec un cheval et une voiture et qui ne sont pas rendus pratiques parfois par les heures des trains. Il ne fait aucun doute que ces voyages fréquents du fermier à la ville favorisent cette dernière. Et c'est bien là qu'une organisation des marchands-détaillants dans chaque localité peut donner d'excellents résultats pour la communauté. Rendez votre ville attrayante, accueillez avec empressement les fermiers, faites en sorte que les visites des gens de la campagne à la ville soient agréables. C'est en agissant ainsi que vous servirez en même temps vos intérêts et les intérêts de votre localité.

LES ARTICLES DE SPORT ONT TENDANCE A LA HAUSSE

Avec l'approche de l'hiver, les marchands de quincaillerie ont porté leur attention sur les articles de sport appropriés aux temps froids. Un des articles de bonne vente en hiver est le patin de hockey.

Les patins seront cette année aussi rares que la saison dernière, par suite des difficultés rencontrées par les manufacturiers, à obtenir de l'acier.

L'embargo sur l'envoi d'acier des Etats-Unis, sauf quand il peut être prouvé que c'est pour fins de guerre, a placé une restriction considérable sur la manufacture des objets en acier. Il y aura évidemment encore des patins à vendre, mais le nombre des lignes en sera réduit. Cette condition existait déjà l'an passé et il ne s'est produit aucune amélioration de ce côté. Il y a, d'ailleurs, un grand facteur de diminution dans la demande. Avec les 400,000 hommes sous les armes, et la perspective de 100,000 hommes absorbés par la conscription, la vente des accessoires de hockey ne peut manquer de ressentir un affaïssement sérieux. Ces hommes sont pour la plupart à l'âge où l'on se livre aux sports, et constituent en conséquence une grande partie de la clientèle des marchands d'articles de sports. Il reste une catégorie sans cesse croissante d'amateurs de sports. Elle consiste en l'élément plus jeune, les enfants des écoles et les jeunes gens des hautes études. Nombre de marchands progressifs voient même dans cette situation, une occasion d'encourager la génération plus jeune à faire un usage plus général des articles de sport. Il est vrai qu'il n'est pas besoin d'insister beaucoup avec la jeunesse pour la faire aimer les sports, son instinct l'y portant tout naturellement. La difficulté résidera dans l'approvisionnement des lignes nécessaires au commerce, encore que les manufacturiers fassent de leur mieux pour répondre aux besoins du commerce et garder leurs usines occupées.

Un des articles de sports dont les commandes sont prises actuellement pour livraison au printemps prochain est le filet pour tennis. Les raquettes sont aussi de la même catégorie d'articles et font l'objet de bonnes commandes. La dernière saison d'été a été une bonne saison de tennis, en dépit des conditions de guerre et malgré que les filets de tennis soient d'un prix considérablement plus élevé que par le passé. Une autorité en la matière prétend que les filets de tennis ont vu leurs commandes enregistrées cet automne à une hausse de 100 pour 100 sur les prix de l'automne dernier. Une autre maison, par contre, prétend que les stocks sont abondants et que les prix ne subiront pas de hausse. Les raquettes de tennis sont approximativement en hausse de 10 pour 100 sur la saison passée. Les prix élevés du coton sont la cause de la hausse des filets de tennis.

Le cuir qui était précédemment employé dans les footballs de haute qualité, n'a pu être obtenu depuis quelque temps déjà, mais on escompte, à présent, une situation moins tendue. Ces footballs étaient en grande partie faites en Angleterre et depuis la guerre, le cuir à cet usage a servi aux nécessités militaires. Les gants de boxe et de base-ball ont vu leur production réduite par la rareté du cuir et il s'en est suivi une hausse des prix. Les marchands d'articles de sport ont eu à faire face à une bonne demande pour ces articles, de la part des militaires, dans les régions canadiennes où des camps sont établis ou bien dans les localités où la troupe séjourne.

UNE INDUSTRIE PROBABLE POUR VICTORIAVILLE

Nous avons en ce moment à Montréal, dans l'édifice du Dominion Express, 143 rue Saint-Jacques, une exposition fort intéressante de jouets divers, qui nous montre d'une façon saisissante comment on peut, en réédifiant les blessés de la guerre, leur permettre de trouver de nouvelles activités et créer à la fois une industrie nouvelle dont l'Allemagne avait quasiment le monopole avant la guerre. Car ce sont les vétérans de la guerre actuelle, ceux que des blessures graves ont éloigné des tranchées, qui, avec une attention puérile et une volonté admirable ont donné de la forme et du mécanisme à tous ces objets qui feront les délices des enfants. Et c'est un contraste saisissant que cette fabrication de choses délicates et d'objets enfantins par des gaillards qui, pendant des mois furent de tous les assauts, de tous les coups de feu et qui, après avoir semé la mort dans les rangs ennemis s'ingénient à présent à faire des joujoux, fusils inoffensifs et sabres de bois, pour les tout petits enfants du Canada.

Jusqu'à présent, c'est sous les auspices de la "Croix de Gloire", que s'est accompli ce travail merveilleux. On sait que cette institution a été fondée par Mme Charton en novembre 1915, avec, pour double but, empêcher le jouet boche d'inonder après la guerre le marché canadien et fournir un travail facile et rémunérateur aux infirmes de la guerre. En outre du point de vue patriotique et philanthropique qui a présidé à la formation de cette oeuvre, le point de vue économique y a bien été aussi pour quelque chose. Les faits sont là; l'Allemagne importait autrefois ici pour \$30,000,000 de jouets alors que nous avons chez nous, à profusion la matière première, qui se compose surtout de bois. Aujourd'hui la preuve est faite que les infirmes de la guerre sont qualifiés pour faire des ouvriers dans l'art du jouet, la preuve a même été si bien faite, qu'une grosse entreprise de Victoriaville a proposé à Mme Charton, la fondatrice de la Croix de Gloire, d'aménager des ateliers spéciaux pour la fabrication du jouet canadien, si on lui fournissait la main-d'oeuvre suffisante pour assurer une fabrication courante. Mme Charton doit se rendre prochainement à Victoriaville, pour s'entretenir avec M. Alain de cet important projet et tout donne à penser qu'avant longtemps, il sera en bonne voie de réalisation et dotera l'industrielle Victoriaville, d'une industrie nouvelle qui ne peut manquer de devenir prospère.

VOYAGES CIRCULAIRES D'HIVER

Si vous vous proposez de faire un tour cette saison en Californie, à la Nouvelle-Orléans, en Floride ou en quelque autre des nombreuses places du Sud, consultez M. O. Dafoc, 122 rue Saint-Jacques, (coin Saint-François-Xavier), Montréal, pour plus amples informations, tarifs, places réservées, etc.

Des tarifs spéciaux sont à présent en vigueur via Grand-Trunk Railway System, avec facilités d'arrêts.

Le Besoin est Pressant

Plus que jamais nous avons besoin de la Grande-Bretagne pour écouler nos produits agricoles et industriels, mais si nous ne pouvons pas lui faire crédit pour ses achats elle se verra forcée de s'approvisionner ailleurs.

Il y va donc de notre intérêt à tous d'apporter au pays l'appui financier dont il a besoin pour accorder le crédit nécessaire à l'Angleterre et maintenir nos propres armées en campagne.

Le moyen est tout indiqué, c'est de souscrire à l'EMPRUNT de la VICTOIRE.

West India Co. Limited, Montréal



**Transporteurs, Élévateurs Automatiques à Courroie,
à Spirale et à Gravitation**

FAITS EN CANADA

Canadian Mathews Gravity Carrier Co., Ltd., Toronto (Ont.)
MONTREAL Téléphone Main 394

LE MANITOBA, LA SASKATCHEWAN ET L'ALBERTA

sont des provinces qui offrent un important marché. Les affaires n'ont jamais été sur une base aussi solide qu'actuellement, dans l'Ouest, et il ne pourrait y avoir de moment plus opportun pour cimenter davantage les relations que l'on peut avoir avec les Commerçants de cette partie du pays. Les principaux EPICIERES SPECIALISTES, GERANTS DE RAYONS D'EPICERIE et EPICIERES EN GROS de l'Ouest lisent le WINNIPEG & WESTERN GROCER. Ce journal est exclusivement consacré au Commerce d'Épicerie et est l'unique publication indépendante de son genre dans le Grand Ouest. Numéro échantillon, tarifs et détails complets envoyés sur demande.

**WINNIPEG & WESTERN GROCER,
320, Immeuble McIntyre,
WINNIPEG**

GUIDE DE L'ACHETEUR

ET

LISTE PARTIELLE DES PRODUITS DE NOS ANNONCEURS

Pourquoi ne pas se tenir au courant des prix et faire un profit raisonnable? Nous donnons ici une liste de différents produits du Canada et d'ailleurs. Consultez ce document avant d'acheter et écrivez à ces maisons afin de connaître leurs prix.

- Acier en barre**
Nova Scotia Steel Co.
Steel Co. of Can.
B. & S. H. Thompson.
- Affiche-réclame**
Canadian Poster Co.
- Allumettes**
The E. B. Eddy & Co., Ltd.
- Architecte**
L. R. Montbriand.
- Armes à feu**
Remington Arms Co.
Dupont de Nemours.
- Assurances-feu**
Assurance Mont-Royal.
British Colonial Fire Ins. Co.
Cle d'Ass. Mut. du Commerce.
Esinhart & Evans.
Liverpool-Manitoba.
Western Ass. Co.
- Assurance-vie**
Canada Life Ass. Co.
La Prevoyance.
Sun Life Ass. Co.
- Auditeur**
Benoit et DeGrosbois.
- Banques**
Banque d'Hochelaga.
Banque Nationale.
Banque Molson.
Banque Provinciale.
- Banquier**
Garand, Terroux & Co.
- Bas**
Chipman Helton Knitting Co.
- Beurre de Peanut**
Wm. Clark, Ltd.
- Bière et Porter**
Moisons Breweries.
National Breweries.
- Biscuits**
McCormick Biscuits.
Montreal Biscuits Co.
- Borax**
B. & S. Thompson & Co., Ltd.
- Bouchons**
S. H. Ewing & Sons.
- Bourrures et colliers pour chevaux**
American Pad & Textile Co.
- Broche d'embouteillage**
S. H. Ewing & Sons.
- Cacao**
Walter Baker Co.
Borden Milk Co.
Cowan & Co.
- Café condensé**
Borden Milk Co.
- Caisse Enregistreuse**
National Cash Register Co.
- Capsules pour bouteilles**
S. H. Ewing & Sons.
- Casquettes**
Cooper Cap. Co.
- "Catsup"**
Wm. Clark, Ltd.
Heinz Co.
- Charbon**
Geo. Hall Coal Co.
- Chemises**
Tooke Bros., Ltd.
- Chocolats**
Walter Baker & Co.
- Cigarettes**
Imperial Tobacco Co.
- Ciment**
Canada Cement Co.
- Cognacs**
Henri Roy.
- Cornichons**
Heints & Co.
L. Semeteys.
- Corn Starch (Amidon)**
The Canada Starch Co.
- Courroies pour boîtes**
J. E. Beauchamp & Co.
- Coton (manufacturier)**
Dominion Textile Co.
- Crème de tartre**
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.
- Curateur**
E. St-Amour.
- Cuves**
The E. B. Eddy & Co.
- Eaux gazeuses**
Art. Brodeur.
- Épicerie en gros**
Chaput & Fils.
Escott.
Hudon, Hebert & Cie.
Hudon & Orsall.
Laporte, Martin & Cie, Ltee.
- Épingles à linge**
Wm. Cane & Sons Co.
- Claques**
Can. Consolidated Rubber Co.
- Collection de comptes**
Handy Collection Ass'n.
- Collets (faux-cols)**
Cluett, Peabody & Co.
- Comptables**
Benoit & DeGrosbois.
L. A. Caron.
Gagnon & L'Heureux.
Gonthier & Midgley.
- Confiseries**
McCormick Biscuit Co.
Montreal Biscuit Co.
- Confitures**
Dominion Cannery, Ltd.
L. Semeteys.
- Conserves de viande**
Wm. Clark, Ltd.
Dominion Cannery, Ltd.
- Conserves de fruits**
Dominion Cannery, Ltd.
- Essence culinaire**
Henri Jonas & Cie.
- Farine**
Lake of the Woods Milling Co.
- Farine préparée**
Brodie & Harvie.
- Ferblanc**
A. C. Leslie & Co., Ltd.
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.
- Ferronnerie etc.**
Aug. Couillard.
L. H. Hebert & Cie.
Lewis Bros.
- Fèves au lard**
Wm. Clark, Ltd.
Dominion Cannery, Ltd.
- Gants de toilette**
Hudson Bay Knitting Co.
- Gants de coton**
American Pad, Textile Co.
Hudson Bay Knitting Co.
- Ginger Ale**
Art. Brodeur.
- Gelées**
Dominion Cannery, Ltd.
- Glycérine**
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.
- Hardes faites**
Victoria Clothing.
- Harems en boîte**
Connors Bros., Ltd.
- Hôtel à Québec**
Hotel Victoria.
- Huitres**
Connecticut Oysters Co.
- Huile de foie de morue**
La Cie J. L. Mathieu.
- Huile de pétrole**
Imperial Oil Co.
- Imprimerie**
A. Letourneau.
- Jello (Gélatine)**
Genesee Pure Food.
- Lait condensé**
Borden Milk Co.
Canadian Milk Products Co.
- Lanque mariée**
Wm. Clark, Ltd.
- Levure (Yeast)**
E. W. Gillett & Co.
- Limes**
Nicholson File Co.
- Liquidateur**
E. St-Amour.
- Lumière de poche**
Spielman Agencies.
Canadian Nat. Carbon Co.
- Macaroni**
The C. H. Catelli Co.
- Machines à cordonnerie**
United Shoe Machinery.
- Marchandises sèches**
Greenshields Ltd.
P. P. Martin & Cie, Ltee.
Alp. Racine, Ltee.
- Marinades**
L. Semetey.
- Marmelade**
Dominion Cannery, Ltd.
- Mélasses**
West India Co.
Leacock Co.
- Métaux en lingots**
Leslie & Co.
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.
- Mince meat (viande hachée)**
Wm. Clark, Ltd.
- Monuments, etc.**
J. Brunet.
- Moss (Vadrouilles)**
Channell Chemical Co.
- Munitions**
Remington Arms Co.
- Nourritures pour enfants**
Borden Milk Co.
- Opticiens**
J. A. Langlois.
- Overalls (Salopettes)**
Carhart - Hamilton Cotton Mills.
- Pain pour oiseaux**
Cottam Bird Seed.
- Papeterie**
Jos. Fortier.
J. B. Rolland & Fils.
- Papier**
The E. B. Eddy Co.
McArthur & Cie.
- Papier à construction**
Bird & Son.
A. McArthur.
The Patterson Mfg. Co. (Amatites).
- Panier à mouches**
Tanglefoot.
- Papier-toilette**
The E. B. Eddy & Co.
- Pattes de cochons**
Wm. Clark, Ltd.
- Peintures**
Martin-Senour & Co.
McArthur-Irwin.
Brandram-Henderson.
- Pelles**
J. E. Beauchamp & Co.
J. H. Roper & Co.
- Planches à laver**
E. B. Eddy & Co.
- Plumes de volailles**
P. Poulin & Cie.
- Poêles à l'huile**
Imperial Oil Co., Ltd.
- Poisson**
D. Hatton & Co.
- Poli pour auto**
Channell Chemical Co.
- Poli pour meubles**
Channell Chemical Co.
- Pots en grès**
Toronto Pottery Co.
- Poudre à laver**
Canadian Salt Co.
N. K. Fairbanks Co.
- Poudre à nettoyer**
N. K. Fairbanks Co.
- Poudre à pâte**
E. W. Gillett & Co.
- Presses à papier**
Climax Baler Co.
- Remèdes patentés**
Chamberlin Med. Co.
- Réservoir à gasoline et à l'huile**
S. F. Bowser & Co.
- Riz**
Mount Royal Mills & Mfg. Co.
- Rye whiskey**
Hiram Walker.
- Sacs d'épicerie**
The E. B. Eddy & Co.
- Sacs à farine**
E. B. Eddy & Co.
- Sardines**
Connors Bros.
- Sauce "Worcestershire"**
Canada Sauce & Vinegar Co.
- Saucisse**
Dionne Sausage Co.
- Saumon fumé**
D. Hatton & Co.
- Savons**
The N. K. Fairbanks & Co.
Fels & Co.
- Scies**
Disston, Henry & Sons, Inc.
Simonds Canada Saw.
- Saux**
The E. B. Eddy & Co.
- Sel**
Canadian Salt Co.
- "Shredded Wheat"**
Canadian Shredded Wheat Co.
- Sirop de canne**
St. Lawrence Sugar Ref. Co.
- Sirop de blé-d'Inde**
Canada Starch Co.
- Sirop de fruits**
Dominion Cannery, Ltd.
- Sirop pour le rhume**
La Cie J. L. Mathieu.
- Soda caustique**
Canadian Salt Co.
- Soda à laver**
Church & Dwight.
- Soda à pâte**
Church & Dwight.
- Soupe en boîte**
Wm. Clark, Ltd.
- Sous-vêtements**
Zimmerman Mfg. Co.
Schofield Woolen Co.
Kingston Hosiery.
- Sucre**
St. Lawrence Sugar Ref. Co.
Atlantic Sugar & Ref. Co.
- Tabac à chiquer**
The Imp. Tobacco Co.
- Tabac à priser**
The Imp. Tobacco Co.
- Tabac à fumer en palette**
The Imp. Tobacco Co.
- Thé**
Furuya & Nichimura.
- Thé de boeuf**
Wm. Clark, Ltd.
- Tôle d'acier**
Leslie.
Nova Scotia Steel Co.
- Vermicelles**
The C. H. Catelli Co., Ltd.
- Vernis**
McArthur Irwin.
Martin-Senour.
Glidden Varnish Co.
- Vernis à chaussures**
Nugget Polish Co.
- Vêtements imperméables**
Can. Cons. Rubber Co.
- Volailles**
P. Poulin & Cie.
- Whiskey**
Jos. Seagram.
J. P. Wiset & Sons, Ltd.

LA BANQUE MOLSONS

Soixante-deuxième assemblée générale annuelle des actionnaires

Le rapport annuel que M. Edward-C. Pratt, gérant général de la Banque Molsons, a soumis aux actionnaires, fait voir que les profits réalisés durant l'année terminée le 29 septembre 1917, après avoir amplement pourvu aux dettes douteuses ou mauvaises, se sont élevés à \$615,514.94, dont furent déduits \$440,000 en dividendes trimestriels au taux usuel de 11 pour cent par année; \$21,308.25 pour le fonds de pension des officiers; \$15,000 pour le Fonds Patriotique et le Fonds de Secours; \$40,000 pour la taxe de guerre sur la circulation et une autre somme de \$75,000 mise en réserve pour la dépréciation des valeurs, la balance étant ajoutée à celle rapportée au compte des profits et pertes qui s'élève maintenant à \$151,826.40. La circulation accuse une augmentation d'au-delà, \$1,800,000 et les dépôts une augmentation de plus de \$2,600,000. Envisagé sous un autre aspect, le bilan révèle une augmentation de \$415,000 dans les prêts courants. Les valeurs des gouvernements anglais et canadiens accusent une augmentation de \$3,500,000. La diminution continue dans le prix des valeurs de haut grade a nécessité le retrait de \$75,000 sur les profits de l'année afin de pourvoir à la dépréciation. Celles actuellement détenues représentent dans les livres une valeur moindre que celles qu'elles sont censées avoir sur le marché du jour. Au cours de l'année, des succursales ont été ouvertes à Brucefield, Ontario, et à Lachute, Québec. Afin de pourvoir au futur accroissement des affaires, on a effectué l'achat de la propriété joignant le mur d'arrière du bureau-chef et se prolongeant jusqu'à la rue Notre-Dame.

Les messieurs dont les noms suivent ont été réélus membres du bureau de direction: Wm.-M. Brks, W.-A. Black, E.-J. Chamberlin, George-E. Drummond, S.-H. Ewing, Wm.-Molson Macpherson, F.-W. Molson.

À une réunion subséquente des directeurs, M. William-Molson Macpherson a été réélu président et M. S.-H. Ewing, vice-président pour l'année courante.

ETAT GENERAL

des affaires de la banque Molsons, le 29 septembre 1917

PASSIF

Capital payé	\$ 4,000,000.00
Fonds de réserve	\$ 4,800,000.00
Compte des profits et pertes	151,826.40
148ème dividende trimestriel à 11 p. c. par année	110,000.00
Dividendes non payés	1,017.00
	<hr/>
	\$ 5,062,843.40
Billets de banque en circulation ..	6,653,453.00
Dépôts ne portant pas intérêt ..	6,845,026.35
Dépôts portant intérêt, y compris l'intérêt accru à la date du rapport	41,572,946.06
Balances dues à d'autres banques en Canada	422,340.71
Balances dues aux banques et correspondants de banques dans le Royaume-Uni et les pays étrangers	120,893.69
Acceptations d'après les lettres de crédit	1,068,944.65
Obligations non incluses dans ce rapport	33,271.11
	<hr/>
	56,717,375.57
	<hr/>
	\$65,780,218.97

ACTIF

Monnaie courante	\$ 549,959.01
Billets du Dominion	5,784,998.25
	<hr/>
	\$ 6,334,957.26
Dépôt dans les réserves centrales de l'or	1,750,000.00
Dépôt au gouvernement canadien pour assurer la circulation des billets	217,000.00
Billets d'autres banques	401,742.09
Chèques sur d'autres banques ..	2,076,189.05
Balances dues par d'autres banques en Canada	44,629.35
Balances dues par des banques et des correspondants de banques ailleurs qu'en Canada	1,659,286.10
Valeurs du Dominion et du gouvernement provinciales n'excédant pas la valeur du marché	5,208,896.24
Valeurs municipales canadiennes et	

valeurs publiques anglaises, étrangères et coloniales, autres que les canadiennes	5,925,421.14
Obligations de chemins de fer et autres, débetures en stocks n'excédant pas la valeur du marché	1,067,208.01
Prêts à demande et à court délai n'excédant pas trente jours, en Canada, sur obligations, débetures et stocks	3,822,985.70
	<hr/>
	\$28,508,315.04
Autres emprunts et escomptes courants en Canada (moins le rabais de l'intérêt)	33,422,547.78
Obligations des clients d'après les lettres de crédit comme ci-dessus	1,068,944.65
Immeubles autres que les locaux de la banque	101,729.52
Dettes arriérées, estimation des pertes auxquelles on a pourvu ..	39,461.94
Locaux de la banque au coût d'érection, moins les dépréciations ..	2,285,000.00
Hypothèques sur immeubles vendus par la banque	4,469.69
Autre actif non compris dans ce rapport	349,750.35
	<hr/>
	37,271,908.93
	<hr/>
	\$65,780,218.97

COMPTE DES PROFITS ET PERTES

Rapport du résultat des affaires de la banque pour l'année finissant le 29 septembre 1917:

Balance au crédit du compte des profits et pertes au 30 septembre 1916	\$127,619.71
Profits nets pour l'année, déduction faite des dépenses d'administration, réserve pour l'intérêt accru sur les dépôts, échanges, et après avoir pourvu aux dettes mauvaises et douteuses	615,514.94
	<hr/>
	\$743,134.65

Ceci a été approprié comme suit:

145ème dividende au taux de 11 p.c.	} 440,000.00
146ème dividende au taux de 11 p.c.	
147ème dividende au taux de 11 p.c.	
148ème dividende au taux de 11 p.c.	
Contribution au fonds de pension des officiers ..	21,808.25
Fonds Patriotique et de Secours	15,000.00
Taxes de guerre sur la circulation	40,000.00
Réserves pour dépréciation d'obligations	75,000.00
	<hr/>
	591,808.25

Laissant au crédit du compte des profits et pertes

au 20 septembre 1917	151,826.40
	<hr/>
	\$743,134.65

WM. MOLSON McPHERSON, EDWARD-C. PRATT,
Président. Gérant-général.

RAPPORT DES AUDITEURS

Nous avons analysé et vérifié l'état de la caisse, des placements et des valeurs de la Banque Molsons au bureau-chef, à Montréal, le 29 septembre dernier, et aussi à une autre date tel que requis par l'Acte des Banques, et nous avons, à différentes époques, au cours de l'année, chéqué et vérifié la caisse et les valeurs détenues dans d'autres succursales importantes de la Banque.

Nous avons comparé les rapports certifiés de toutes les succursales avec les entrées dans les livres du bureau-chef de la Banque, le 29 septembre, 1917, et nous avons trouvé qu'ils concordent entre eux et toutes les transactions qui ont été soumises à notre examen ont été faites, à notre avis, dans les limites des pouvoirs de la Banque.

Nous avons obtenu tous les renseignements et toutes les explications que nous avons demandés et nous certifions que, dans notre opinion, le rapport ci-dessus est rédigé de façon à fournir un état véridique et correct des opérations de la Banque au terme de son année financière, le 29 septembre 1917, au meilleur de notre information et des explications qui nous ont été données et telles que montrées dans les livres de la Banque.

(Signé): GEORGE CREAK, C.A., LEMUEL CUSHING, C.A., CHAS.-A. HODGSON, C.A.

20 octobre 1917,

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHÉ LOCAL DU GRAIN

Du fait de la hausse des avoines sur les marchés de Chicago et de Winnipeg, un sentiment plus fort a prévalu sur le marché local et les prix ont monté aux niveaux suivants:

Avoine No 2 de l'Ouest Canadien80
Avoine No 3 de l'Ouest Canadien77½
Avoine Extra No 1, d'alimentation77½
Avoine No 1 d'alimentation76¼
Avoine No 2 d'alimentation75
Avoine d'Ontario et Québec No. 2 blanche73
Avoine d'Ontario et Québec No. 3 blanche72
le boisseau, ex-magasin.	

LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

Le marché local de la farine n'a subi guère de changement cette semaine. La demande de la part des acheteurs locaux et de la campagne a été importante pour farine de blé de printemps, et un bon volume d'affaires a été enregistré, tant pour livraison immédiate que pour envoi dans les 30 jours. Nous cotons:

Farine de blé du printemps:

Premières Patentes	\$11.60
Secondes Patentes	11.10
Fortes à boulangers	10.90

le baril en sacs.

La demande pour farine de blé d'hiver a été également meilleure et de bonnes affaires ont été faites en patentes à 90 pour cent de \$10.70 à \$11.00 le baril en bois, et de \$5.20 à \$5.35 le sac, et en lots de chars de \$10.00 à \$10.25 le baril, en sacs.

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Le son est vendu à \$35.00; le gru, de \$40 à \$42; les middlings, de \$48 à \$50; la moulée pure, de \$58 à \$60 et la moulée mélangée, de \$55 à \$56, la tonne, sacs compris. L'avoine roulée est cotée de \$4.10 à \$4.25 le sac de 90 livres.

LE FOIN PRESSE

Bonnes affaires en foin pressé, avec ventes de lots de chars de No 2 de \$12.00 à \$12.50; de No 3 de \$11.00 à \$11.50 et de foin mélangé de trèfle, de \$10.00 à \$10.50 la tonne, ex-voie.

LE MARCHÉ AUX BESTIAUX

Le marché aux bestiaux a été très actif depuis lundi. Cette activité s'est surtout maintenue en ce qui concerne les bovillons dont la viande de choix se vendait à \$10.00 le quintal.

Le seul changement notable dans le marché a été le fléchissement du prix du porc de choix qui a perdu son avance de 50 centins en déclinant au prix de \$17.

Les prix étaient comme suit:
Taureaux de boucherie: Bovillons, bons, \$9.75 à \$10; médiums, \$9 à \$9.25 le quintal.

Taureaux, choix, \$7.75 à \$8 et en conserves, \$6 à \$6.25 le quintal.

Vaches, choix, \$8.25 à \$8.50; bonnes, \$7.50 à \$8; médiums, \$7 à \$7.25 et en boîtes, \$5.25 à \$5.50 le quintal.

Moutons, \$11 à \$12; agneaux, Québec, \$13.75 à \$14.25 et Ontario, \$15.00 à \$15.50 le quintal.

Porcs, choix, \$16.75 à \$17 pour les grandes quantités. Porcs gras, \$13.95 à \$14 et \$14.25 à \$14.75 le quintal.

Veaux engraisés au fourrage, \$6.50 à \$8.00 et engraisés au lait, \$12 à \$13 le quintal.

LES OEUFS

Nous cotons les prix comme suit:

Oeufs strictement frais 53c à 54c	
Oeufs stock de choix46c à 47c
Oeufs mirés no 142c à 43c
Oeufs mirés no 239c à 40c

LES FEVES

Le commerce des fèves est meilleur. Nous cotons:

Fèves triées, 3 livres	
Canadiennes	9.00 9.25
Fèves triées, 5 livres	8.50 8.75
Fèves Yellow Eye (oeil jaune)	7.25 7.50

Fèves Japonaises 8.00 8.25

LE MARCHÉ A PROVISION

Il y a eu baisse cette semaine sur le porc et des ventes ont été faites en lots de chars à \$16.75 les 100 livres pesées hors chars. En sympathie avec cette baisse, il y a eu aussi un plus faible sentiment pour porc apprêté et des ventes d'animaux fraîchement tués des abattoirs se sont faites dans le gros de \$24.50 à \$25.00 les 100 livres.

LES JAMBONS ET BACONS

L'augmentation du prix du porc a entraîné l'augmentation de toutes les lignes de viandes fumées et séchées. La demande continue à être bonne en dépit des prix excessifs. Nous cotons:

Jambons, 8 à 10 livres	0.32	0.33
Jambons, 12 à 15 livres	0.31	0.32
Jambons poids lourds	0.30	0.31
Jambon bouilli, la livre	0.00	0.44
Bacon pour breakfast	0.40	0.41
Bacon de choix Windsor	0.42	0.43
Bacon Windsor dé-sossé	0.44	0.45

LE SAINDOUX

Il y a une hausse sur le saindoux, cette semaine, et des prix plus élevés encore sont à prévoir prochainement. Il y a eu une bonne demande pour saindoux pur et un commerce actif s'est fait dans le gros de 27½c à 28c la livre en seaux en bois de 20 livres.

Le saindoux composé se vend 25c à 26c.

BEURRE

Le décret favorisant l'entrée de l'oléomargarine sur le marché a eu pour effet de faire baisser les prix du beurre qui sont comme suit:

Beurre de crèmerie supérieur, 43½c à 44c.
Beurre de crèmerie fin, 42½c à 43c.
Beurre de ferme supérieur, 38c à 39c.

Beurre de ferme fin, 37c à 37½c.
Beurre qualités inférieures, 36c à 36½c.

LES POMMES DE TERRE

De bonnes affaires se font en pommes de terre et le marché est ferme. Des ventes de pommes de terre Montagnes Vertes ont été faites de \$2.20 à \$2.25 et celles d'Ontario de \$1.80 à \$1.90 le sac de 90 livres, ex-voie par lots de chars, et dans le gros, les premières de \$2.30 à \$2.40 et les secondes à \$2.00 à \$2.10 le sac de 80 livres ex-magasin.

LES MELASSES EN HAUSSE

Il est intéressant de noter la hausse de 3c le gallon, pour les mélasses, hausse qui semble devoir s'accroître par la suite. Nous cotons les prix suivants pour mélasse de la Barbades, Fancy, dans l'île de Montréal:

Puncheons 0.86
Barils 0.89
½ Barils 0.91

Pour les territoires en dehors, 3 sous de moins.

CHANGEMENTS DIVERS

Il ya eu tendance à la hausse, pour le lait évaporé, tendance qui s'est manifestée par une augmentation de 5 pour cent et qui a affecté les produits St. Charles et Borden. La corde de coton a montée et est cotée à présent 50c et 51c la livre. Les ground oil cakes sont en hausse de 30c, de \$3.20 à \$3.30 le quintal. La situation du sel s'est améliorée et le marché a reçu un bon approvisionnement des États-Unis.

LES SUCRES

Comme nous le disions, la semaine dernière, les sucres granulés ont été cotés \$8.90 les 100 livres.

Les prix du sucre de la nouvelle récolte de Cuba seront vraisemblablement de \$4.60 à \$4.75 f.o.b. Cuba.

ARTICLES DE CONSERVE

Les produits de conserve sont en bonne demande et des affaires importantes sont relatées. Ci-dessous, quelques cotations:

Saumon Sockeye—
"Colver Leaf" ½ liv. flats. \$2.45
"Colver Leaf", 1 liv. flats... 4.00
"Colver Leaf", 1 liv. talls, caisses de 4 doz., la doz.... 3.75

Chums, 1 liv., talls 1.80
Pinks, 1 liv., talls 2.40
Cohoes, 1 liv., talls 2.65
Red Springs, 1 liv., talls 2.70
Saumon de Gaspé, marque Niobé, (caisses de 4 doz.), la doz. 2.25
Sardines canadiennes, (caisse) 6.75 7.00
Sardines Norvégiennes, la caisse de 100 "¼s" 20.00

Légumes en conserves

Tomates, 3s 2.67½ 2.75
Tomates, E.-U., 2s 2.12½
Tomates, 2½s, 2.50 2.60
Pois, standard 1.75
Pois, Early June 1.90
Fèves, golden wax 1.85 1.90
Fèves, Refugees 1.85 1.90
Blé-d'Inde, 2s, la doz. 2.35 2.40
Epinards, E.-U., 3s, 3.00
Epinards, E.-U., gallons. 10.00
Blé-d'Inde (sur épis, can. gall.), doz. 8.50

Fruits en conserves

Framboises rouges, 2s 2.90
Simcoes 2.75
Cerises rouges, 2s 2.60 2.90
Fraises, 2s 3.00
Blueberries, 2s, douz. 1.35
Citrouille, 2½s 1.60 1.70
Citrouille, (gallon), douz. 6.00
Pommes (gallon) 5.00
Pêches, 2s (sirop épais) 2.10
Poires, 3s (sirop épais) 2.45
Ananas, 1½s 2.25
Prunes Greengage (sirop clair) 1.90
Prunes Lombard (sirop épais 2s). 1.70

NOIX ET AMANDES

Il ya tendance à la hausse dans cette ligne. Les noisettes de Grenoble sont cotées à 23c, soit 2c d'augmentation. Il y a indication que l'approvisionnement pour le commerce des fêtes sera à peine suffisant. Nous cotons:

Amandes (Tara), la livre . . . 0.20
à 0.21
Amandes (écalées) 0.42 0.43
Amandes (Jordan) 0.70
Noix du Brésil (nouvelles). 0.14

à 0.18
Avelines (Sicile) la livre . . . 0.20
à 0.22
Noix hickory (grosses et petites) 0.10 0.15
Peanuts, Bon-Ton 0.15½ 0.16½
Peanuts "Diamond G" 0.13½
à 0.14½
Pecans (new Jumbo) 0.21
Pecans (Nouvelle Orléans), No. 2 0.21 0.24
Noisettes (Grenoble) 0.23
Noisettes Californie 0.24
Noisettes (écalées) 0.54 0.56

VENTES PAR HUISSIER

Ed. Archambault, The Ozon Water, 12 novembre, 10 a.m., 1387 Notre-Dame-Est, Desroches.
Regent Construction Co. Ltd, Dame Angéline Boulais, veuve de Eudore Forand, 12 novembre, 11 a.m., Amesbury, Pauzé.
J. Freedman, Leach Gross et vir, 12 novembre, 11 a.m., 75 Mont-Royal-Ouest, Robitaille.
P. Parnass, J.-B. Millaerts, 12 novembre, 10 a.m., 265 Mont-Royal-Est, Robitaille.
Wm. Jalbert Quebec Coal Co, Murray Slater, 9 novembre, 10 a.m., 244 Saint-Jacques, chambre 14, DeCelles, Montreal Abattoirs Ltd, Rose-Alma Dufresne et Mme Henri Bastien, 12 novembre, 11 a.m., 624 Mont-Royal-Est, Coutu.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Nap. Leduc	Dominion Car Co.
Joseph Beaudoin	C. Hoffman Café Ltd
Harold Lees	Mary Helen Lees
John-Thomas Clark	The Dunford Co., Ltd.
J.-P. Smyth	Superfecture Ltd
Wm.-M. Marshall	Royal Secur. Corp., Ltd
Hamelin, Alfred	Star Shoe Co.
Cafsky	La Cité de Montréal
H. Labranche	Daoust et Lalonde
Achille Jodoin	Mont. Locks Works Ltd.
Léon Racicot	La Presse
Léo Clément	Hector Demers
Nap. Woilford	Can. Vockers, Ltd.
W.-J. Ferguson	Can. Rubber Co.
Silvio Côté	La Cité de Montréal
Luterman, L.-A.	A. Luterman, Joliette
Chs. Roy	Canadian Tube Co.
Albert Raza	The Rimouski Lumber Co., Ltd

WHITE HORSE

SCOTCH

Le Premier Scotch Whiskey du Monde

EN VENTE PARTOUT

La Banque Molsons

FONDEE EN 1855

Capital Versé \$4,000,000
Fonds de Réserve 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL.

Succursales dans 98 des principales villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes des Etats-Unis et dans tous les pays du monde.

Edward C. Pratt, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terre-neuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E.)

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN
GROS AGENT DE SUCCES
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISE \$2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W-F. CARSLY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M.J.-A TURCOT

Inspecteur en Chef,

Chef Département de Crédit,

M.-M. LAROSE,

M. C.-A. ROY

Inspecteur,

M. ALEX. BOYER

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé \$10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;

l'hon. F.-L. Béique, vice-président;

A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M.

Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bon-

ner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

La Prospérité de votre commerce est intimement liée au succès de L'Emprunt Canadien de la Victoire

VOTRE commerce prospère parce que vos clients-fermiers, mécaniciens, commis, ouvriers et autres — ont de l'argent à dépenser, et ils en ont parce que les affaires ont été bonnes.

Et les affaires ont été bonnes en grande partie à cause des millions de dollars dépensés par la Grande-Bretagne pour les produits naturels, agricoles et manufacturés du Canada.

Mais la Grande-Bretagne a besoin de crédit si elle doit continuer à dépenser en Canada. Autrement elle achètera où elle pourra obtenir ce crédit.

Les Obligations Canadiennes de la Victoire sont vendues aux citoyens du Canada afin que les crédits que la Grande-Bretagne requiert puissent être établis.

Cet argent prêté par le peuple Canadien, et reprêté par le Canada à la Grande-Bretagne, retournera finalement aux citoyens du Canada.

Par conséquent, votre prospérité Commerciale et le succès de l'Emprunt Canadien de la Victoire sont intimement liés. Comme fait, votre commerce ne peut pas continuer à prospérer dans la même mesure que par le passé à moins que l'émission des Obligations de la Victoire ne soit un succès complet.

En plus, les Obligations Canadiennes de la Victoire constituent un placement exceptionnellement avantageux. Elles rapportent de bons intérêts, le principal en est garanti par l'engagement signé par le Canada et assuré par toutes les ressources du Pays. Toute banque prêtera de l'argent sur leur seule garantie, et ces obligations peuvent être vendues en tout temps.

Placez votre argent en des Obligations Canadiennes de la Victoire

Et profitez de chaque occasion pour expliquer à vos clients, combien le succès de l'Emprunt Canadien de la Victoire est essentiel à leur propre succès, et à la prospérité du pays. Il est sage d'agir ainsi à cause des raisons indiquées. C'est aussi votre devoir patriotique, car le Canada a besoin d'argent

afin de pourvoir ses forces combattantes de nourriture, de vêtements et munitions nécessaires pour que nos soldats continuent à combattre, aux côtés des soldats de tous nos alliés jusqu'à ce qu'une paix victorieuse ait été obtenue.

**Votre banquier vous aidera pour l'achat des
Obligations Canadiennes de la Victoire
dans la pleine mesure de ses moyens et
capacités.**

Emis par le Comité de l'Emprunt Canadien de la Victoire en coopération avec le Ministre des Finances de la Puissance du Canada.

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL—MONTREAL

Benoît & De Grosbois

COMPTABLES

Auditeurs et Liquidateurs

CHAMBRE 42

No 20, rue St-Jacques, Montréal
Téléphone Main 2617

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— Bureau —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrament
Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance

Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif \$900,000.00

DEPOT AU GOU-

VERNEMENT . . . \$69,660.00

Bureau principal:—

179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7.-\$22,201, soit plus de \$2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,622.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de \$3,000,000

Bureau Principal: TORONTO (Ont.)

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant.

ASSURANCES

Cautiionnements

Judiciaires

Garantie de Contrats

Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces

Attelages

Responsabilité

de Patrons et Publique

Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1636

J C GAGNE, gérant général

VOS YEUX

Demandent une attention spéciale



Consultez

J. A. LANGLOIS

Spécialiste de la vue

Diplômé de la Province de Québec et de l'Etat

de New York

Examens Scientifique de la vue avec Instruments

modernes. Tél. Bell Main 686

58 Rue ST-JACQUES - MONTREAL

en face de l'édifice La Presse
Nous Remplaçons les Verres brisés

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevallier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.



BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE D'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

ASSURANCES

LES PERTES PAR LE FEU EN OCTOBRE

L'estimé du "Monetary Times" des pertes par le feu pendant octobre est de \$704,605 comparés à \$1,301,700 pour septembre dernier, et \$1,077,815 pour octobre de l'an passé. Ci-dessous les estimations des pertes en octobre:
Feux dépassant \$10,000. \$492,700

	1914.
Janvier	\$ 2,796,312
Février	2,920,749
Mars	2,660,666
Avril	1,916,235
Mai	1,935,516
Juin	1,267,416
Juillet	2,033,139
Août	2,921,379
Septembre	1,356,281
Octobre	1 326,565
Totaux	\$21,134,258

Les pertes rapportées en octobre et qui s'élèvent à \$10,000 et plus, furent:

Brantford, Ontario, 15 octobre, usines de la Kitchen Overall Company, \$13,000.

Moncton, N.B., 11 octobre, grange, \$10,000.

Wellington, Ontario, 9 octobre, Hôtel Alexandria, \$15,000.

Cornwall, Ontario, 19 octobre, steamer de la Montreal & Cornwall Navigation, \$2,500.

Hastings, Ont., 23 octobre, usines de la Hastings Tanning Company, \$200,000.

Maryfield, Sask., 12 octobre, élévateur de la Saskatchewan Co-operative Company, \$10,000.

New-Waterford, N.-E., 23 octobre, magasin, \$10,000.

Sydney Mines, 21 octobre, propriété de la Nova Scotia Steel & Coal Company, \$15,000.

Ile Perrot, Québec, 26 octobre, usine de la Canadian Explosive Company, \$200,000.

Toronto, Ontario, 24 octobre,

Rapports de petits feux.	120,000
Estimations pour tous feux non rapportés	91,905
	<hr/>
	\$704,605

Les chiffres du "Monetary Times" pour les dix premiers mois des quatre dernières années montrent les pertes mensuelles suivantes:—

	1915.	1916.	1917.
Janvier	\$ 1,249,886	\$ 1,649,217	\$ 1,918,660
Février	1,019,556	3,275,600	2,009,953
Mars	1,631,696	1,406,501	2,050,650
Avril	1,463,747	1,460,437	1,317,714
Mai	881,855	1,850,205	1,163,110
Juin	1,157,156	494,557	1,184,627
Juillet	773,269	3 039,634	1,101,734
Août	403,693	1,057,109	1,230,183
Septembre	1,116,109	951,703	1,301,700
Octobre	1,290,325	1,077,815	704,605
Totaux	\$10,987,292	\$16,232,778	\$13,982,936

Aberdeen Chambers, \$16,000.

Parmi les causes d'incendies rapportés en octobre, notons: étincelle de moteur, 1; incendiaire, 2; fumée au lit, 1; alliage de gazoline et huile; 1; cheminée défectueuse, 3; étincelle de cheminée, 2; étincelle d'une roue d'émeri, 1; enfants jouant avec des allumettes, 3; surchauffage, 1; charbon, 1.

Les constructions endommagées ou détruites le mois dernier comprenaient: garage de bateau, 1; granges, 7; maisons d'habitation, 20; shacks, 2; hôtels, 3; manufactures, 3; scierie, 1; moulin à papier, 1; étable, 1; écurie, 1; magasins, 2; magasin de barbier, 1; fonderie, 1; tannerie, 1; élévateur, 1; char, 1; section résidentielle, 1; atelier de plombier, 1; synagogue, 1.

Les incendies suivies de mort furent:

Montréal, 3 octobre—en jouant avec des allumettes 1

- Fillmore, Ontario, 3 octobre,— en combattant incendie 6
- Montréal, 9 octobre—en jouant avec des allumettes 1
- Sarnia, Ontario, 4 octobre— par vêtements enflammés. 1
- Tillsonburg, Ontario, 5 octobre—enfermé dans silo en feu 1
- East Angust, 12 octobre—enfermé dans maison en feu. 1
- Toronto, Ontario, 16—jouant avec des allumettes 1
- Little Shenogue, N.-B., 16 octobre—jouant avec le feu 1
- St.-Stephens, N.-B., 19 octobre—enfermé dans maison en feu 1
- Toronto, Ontario, 17 octobre— brûlures d'un fourneau à l'huile 1
- Le Pas, Man., 16 octobre—en allumant feu avec gazoline. 2
- Toronto, Ontario, 23 octobre— explosion de fourneau à l'huile 1
- Toronto, Ontario, 25 octobre— inflammation de vêtements 1
- Estevan, Saskatchewan, 24 octobre—enfermé dans maison en feu. 1
- Avonlea, Saskatchewan, 12 octobre—brûlures de l'explosion d'un récipient à pétrole 1
- Kerrimmer, Alberta, 25 octobre —lanterne renversée. 1
- Montréal, 24 octobre—explosion de lampe à huile 1

Total 23

Les pertes de vie d'enfants sont encore élevées, ce mois-ci, un tiers des victimes de l'incendie étant des enfants jouant soit avec des allumettes, soit avec le feu. Il n'y a eu que quelques cas d'adultes, provenant de fourneaux à huile explosés. Cette année, il y a, à date, 171 pertes de vie par le feu.

TEL. MAIN 1950

CHAMBRE 408

Collections et Achats de Comptes

HANDY COLLECTION ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal

Edm. Chaput, Gérant, BUREAUX DU SOIR: Jos. Mayer, H. C. S.,
1517 Papineau 184 Marquette



FRAPPANT UN BARGAIN!

1000 Blancs de Lettres, Enveloppes, Etats de Comptes, Envoies ou Cartes d'Affaires imprimés sur bon papier et livré sur réception de \$4.00 par la malle. Autres petites impressions livrées rapidement. Ecrivez nous aujourd'hui.

Imprimerie A. Letourneur

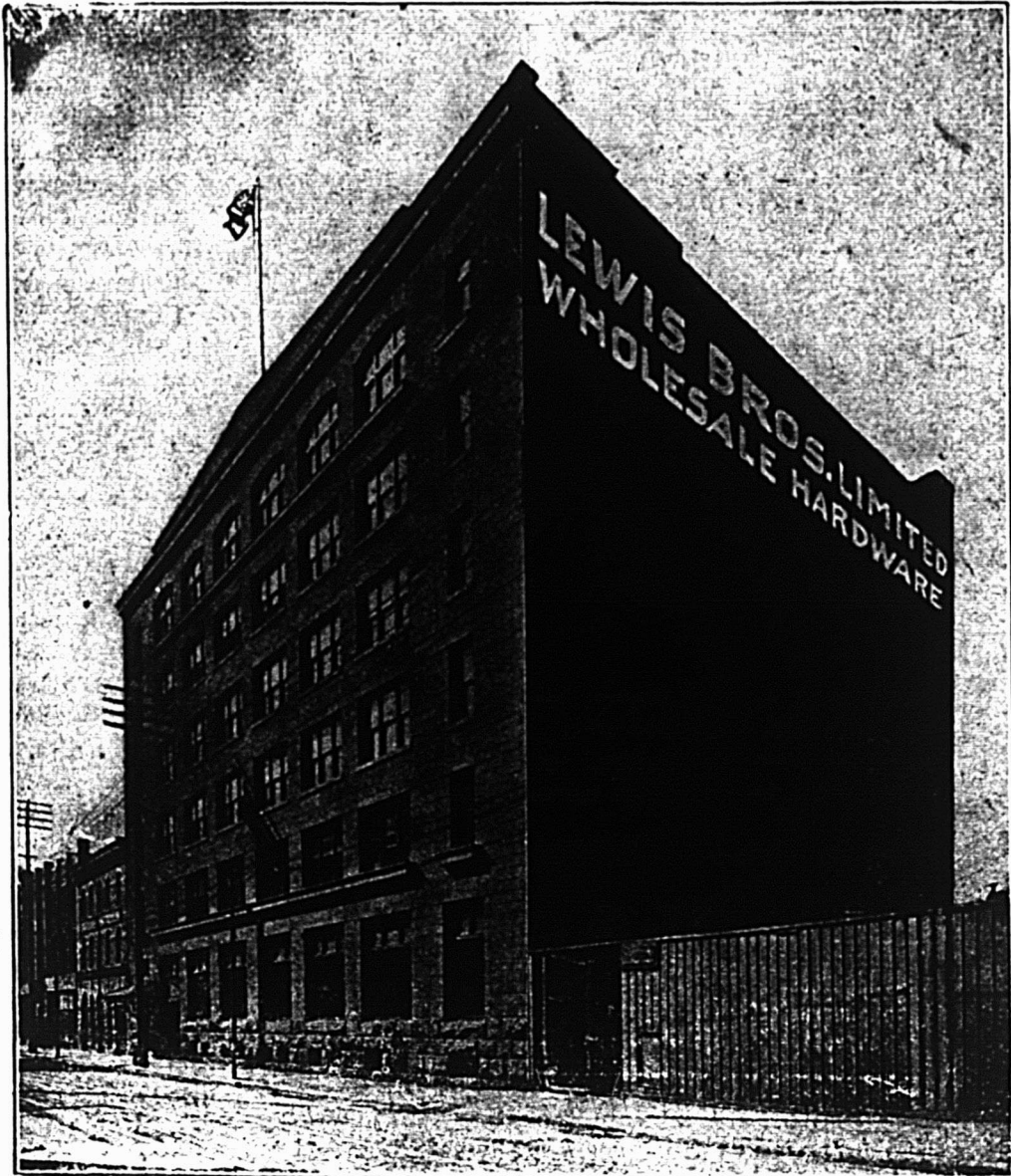
1545 Notre-Dame Ouest Montréal

Achetez des Obligations de l'Emprunt de la Victoire

Le maintien des temps prospères au Canada, est essentiel à la victoire; ces temps prospères dépendent entièrement des Canadiens.

Le succès de vos affaires sera proportionnel au succès remporté par l'Emprunt de la Victoire.

La prospérité du Canada repose sur le maintien de l'activité de nos manufactures et de nos fermiers, par des commandes plus considérables encore. Pour permettre aux Alliés de continuer d'acheter au Canada, nous devons leur prêter de l'argent tout comme font les Etats-Unis. Si nous n'agissons pas ainsi, nous arrêterons leurs achats.



En achetant une obligation:—

Vous faites un placement aussi sûr que n'importe lequel au monde,—une Obligation du Gouvernement Canadien qui vous paye un intérêt de premier ordre.

Vous donnez aussi votre garantie personnelle que le Canada est dans cette guerre jusqu'au bout.

Vous faites donc oeuvre de citoyen patriote et d'homme d'affaires en achetant des Obligations de l'Emprunt de la Victoire.

***Campagne de l'Emprunt Canadien de la Victoire
s'Ouvre Lundi***

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

LES PRODUITS DE PLOMB, EN BAISSÉ

Le marché du plomb en lingot étant considérablement plus faible, les produits manufacturés de plomb ont été en déclin d'un cent la livre. Nous cotons:

Montréal—

Tuyaux de plomb, la liv.	.015
Tuyaux de dégagement, la livre	.016
Trappes et coudes en plomb sur la liste	20%
Lead Wool, la livre	.015
Plomb en feuilles, 3 livres pied carré	.013 ³ / ₄
Plomb en feuilles, 3 ¹ / ₂ livres pied carré	.013 ³ / ₄
Plomb en feuilles, 4 à 6 livres pied carré	.014

HUILE DE LIN

Le marché de l'huile de lin est indécis aux cotations suivantes:

Le gall. Impérial.
Brute Bouillie.

1 à 4 bbls.	\$1.37	\$1.40	\$1.40	\$1.42 ¹ / ₂
5 à 9 lbs.	\$1.36	\$1.39	\$1.39	\$1.41 ¹ / ₂

LA TERE BENTHINE EN HAUSSE

La térébenthine a augmenté de deux à quatre cents et est cotée comme suit:

	Le gallon Imp.	
1-5 bbls.	\$0.72	\$0.75
5-9 bbls.	\$0.70	\$0.73

LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE EN BAISSÉ

Les nouveaux prix pour le blanc de plomb à l'huile sont comme suit: en lots de cinq tonnes, \$15.50 les 100 livres; en lots d'une tonne, \$16.00 les 100 livres; en lots de moins d'une tonne, \$16.30 les 100 livres.

LES PRIX DE LA VITRE

La nouvelle liste suivante de prix et escomptes s'applique à présent à Montréal:

Vitre, par 100 pieds,	Epaisseur Double	
	simple	épaisseur
25''	\$10.75	\$15.60
26 à 34	11.20	16.85
35 à 40	11.70	17.85
41 à 50	15.40	20.35
51 à 60	16.10	20.80
61 à 70	17.20	22.05
71 à 80	19.35	24.10
81 à 85		29.85
86 à 90		31.95
91 à 94		32.80
95 à 100		38.05
101 à 105		42.00
106 à 110		48.55
F.o.b. Montréal. Escompte ordinaire du commerce 20%. Pour quincaillerie au détail 25%.		

LE MARCHE DU MASTIC

La question des récipients est encore un point sérieux en ce qui concerne le mastic, et peut occasionner des hausses successives dans l'avenir. Les cotations sont cependant toujours aux mêmes

taux: Mastic Standard en vrac, en baril, par lots de 5 tonnes, les 100 livres, \$3.25; en lots d'une tonne, les 100 livres, \$3.40; en lots de moins d'une tonne, les 100 livres, \$3.60.

LES METAUX EN LINGOTS

Ferblanc. — Les cotations pour le ferblanc sont plus fermes aux cours de 67c à 68c.

Cuivre. — Le marché du cuivre est au calme plat, et les cotations sont de 10¹/₂c à 11c.

Plomb. — Le ton du marché pour le plomb est plus faible et les cotations sont de 10c à 10¹/₂c.

Zinc. — Le zinc est coté de 10¹/₂c à 11¹/₂c.

LE PETROLE ET LA GAZOLINE

La cotation de la gazoline se maintient à 32¹/₂c le gallon Impérial, et celle du pétrole Royalite à 17c tandis que la Polarine s'inscrit à 20c le gallon Impérial. Il y a toujours rareté de l'huile crue et cela affecte directement le marché de la gazoline.

LA RARETE DU METAL EN FEUILLES EST SERIEUSE

Il n'y a pas d'amélioration dans la situation du métal en feuilles. Le ferblanc est presque impossible à obtenir. Les plaques Canada sont plus rares que jamais.

La tôle galvanisée demeure ferme. Toutes les grosses épaisseurs de tôle noire sont rares ainsi que celle des plaques pour bouilloire.

Feuilles d'Étain

Fer-blanc Terne

Fer-blanc Canada

Vente exclusive au Commerce de Gros

A. C. LESLIE & CO. Limited
MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

22 RUE MCGILL

MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Nous cotons:

Montréal	Les 100 livres
Calibre 10\$12.50
Calibre 12\$11.60
Calibre 14\$10.05
Calibre 16\$10.15
Calibre 18-20\$10.25
Calibre 20-22\$10.40
Calibre 26\$10.45
Calibre 28\$10.55

LE FER ET L'ACIER

La demande est bonne sur le marché du fer et de l'acier, mais il est malaisé d'obtenir des livraisons. Nous cotons:

Montréal—

Fer en barre commun, les 100 livres\$4.55
Fer raffiné, les 100 livres	.. 4.80
Fer pour fer à cheval	... 4.80
Fer de Norvège11.00
Acier mou 5.05
Acier bandé 5.05
Acier Sleigh Shoe 5.05
Acier Tire 5.25
Acier Toe Calk, les 100 lbs.	.. 5.95
Acier outils de mine, la livre0.18 0.19
Acier outils Black Diamond, la livre 0.18 0.19
Acier à ressort 6.50
Acier pour mécanique fini	

fer	5.10
Acier Harrow Tooth	5.20
Acier trempé Black Diamond la livre	0.18 0.19

CLOUS ET BROCHE

Bien qu'il n'y ait pas de changements dans les prix, le marché des clous et broche est plus fort que jamais et on fait rapport d'une bonne demande. Les clous en acier Standard sont cotés sur une base de \$5.50 les 100 livres et les clous taillés à \$5.75 de base. La broche est encore au prix de base de \$6.50 les 100 livres.

Nous sommes les principaux distributeurs des

"DAYLOS" EVEREADY

et nous nous spécialisons dans le service efficace et les livraisons promptes des articles de notre stock complet. Economisez du temps et des frais d'express ou de fret en donnant votre commande à

SPIELMANN AGENCIES REGD.

45 rue Saint-Alexandre, Montréal

En annonçant leurs marchandises dans

LE PRIX COURANT

les manufacturiers et les commerçants en gros peuvent être sûrs de faire une

PUBLICITE PROFITABLE,

car notre journal est lu régulièrement par la plupart des marchands canadiens-français.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durées.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 97

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The **THOS. PINK Co., Limited**

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

Idées qui font vendre les Marchandises



No 7 d'une série de nouvelles primées écrites par des commis

Quel rapport peut-il y avoir entre un oeuf et un Daylo Eveready? Cela ressemble un peu à ce proverbe familier: "Pourquoi un poulet fait-il—, etc."? Mais, M. W.-E. Angle, de la Angle Company, Plqua. Ohio, vous en donnera la réponse. Lisez son histoire, ci-dessous. La nécessité est la mère de l'invention et l'invention est mère de beaucoup de ventes.

Au printemps dernier, une personne qui avait acheté un incubateur prétendait qu'elle ne possédait pas un "mireur" d'oeufs satisfaisant et, comme les oeufs doivent être mirés deux fois pendant l'incubation, un bon mireur est une nécessité. Il me vint de suite à l'idée qu'un Eveready fournirait amplement la lumière nécessaire à cette fin, si les rayons en étaient concentrés. J'appelai l'attention de la personne en question sur notre ligne Eveready, et choisissant notre lampe numéro 2632, je lui demandai de descendre dans le sous-sol où nous avions un incubateur. Je cherchai une boîte en carton légèrement plus grande que la lampe, en enlevai le couvercle et attachai la boîte sur le bord supérieur de l'incubateur. Je coupai ensuite un trou rond d'un pouce de diamètre environ sur le devant de la boîte et plaçai la lampe à l'intérieur avec la lentille directement opposée au trou. Après avoir tourné la lumière, je replaçai le couvercle de la boîte, et sortant un oeuf de l'incubateur, nous vîmes qu'en le tenant sur le trou, on distinguait parfaitement la cellule du germe.

Je montrai alors à mon client qu'il aurait ainsi l'usage de ses deux mains libres en mirant les oeufs, et qu'en employant cette sorte de mireur, il n'y avait absolument aucun danger de répandre de l'huile sur les oeufs et de nuire ainsi à la cou-

vée, comme cela arrive fréquemment lorsque des mireurs à l'huile sont employés.

Ensuite, pour précipiter la vente, je montrai à mon client:—

Combien la lampe était pratique pour observer le thermomètre de l'incubateur.

Que le boîtier de la lampe était tout en bronze, d'un nickelage épais et durerait indéfiniment.

L'avantage du contact Eveready le bouton poussé, lorsqu'un contact permanent est désiré.

La longue durée de la Batterie Tungsten avec sa garantie de huit à douze heures de service, et la vigoureuse petite lampe Eveready Mazda.

Que le boîtier est complètement isolé, éloignant toute possibilité de court-circuit au contact avec d'autres objets en métal.

Après avoir argumenté de tous ces faits, je n'eus pas de mal à faire la vente. Puis, je soulignai, comme je le fais toujours, que nous tenions un stock complet de Batteries Eveready Tungsten d'origine, ainsi que de Lampes Eveready Mazda, pour renouvellement, et que les DAYLOS Eveready, si employés en connection avec le modèle convenable de la lampe et batterie Eveready donnent une satisfaction absolue.

EVEREADY

DAYLO

CANADIAN NATIONAL CARBON COMPANY

Limited

TORONTO

ONTARIO

LA CONSTRUCTION

Prix demandés pour briques. Station de pompe et réservoir, \$12,000. Trois-Rivières. Propriétaire: Conseil de Ville. Maire: J.-A. Tessier. Comms: Arthur Bélaeu. Architectes: Asselin et Brousseau, 174 rue Notre-Dame. Entrepreneurs-général: Nobert, Dugré et Arsenault, Bâtisse Banque d'Hoche-laga, Trois-Rivières. Toiture: Canadian H.-W. Johns-Manville Co., Ltd, 450 rue Saint-Jacques, Montréal. Fer: Phoenix Bridge and Iron Works, Ltd., 83 rue Colborne, Montréal. Les entrepreneurs désirent prix pour grosse quantité de briques plastiques, rustiques et pressées.

Four à briques Zig-Zag, Québec. Propriétaires et entrepreneurs généraux: Citadel Brick & Paving Block Co., Ltd., 42 rue Dalhousie. Ingénieurs: R.-B. Hoehne & Ass., Saint-Louis, Mo. Les propriétaires sont sur le marché pour grosse quantité de bois d'épinette, 3,000 plects linéaires de 16 livres, rails acier, 150 double pont 24", 100,000 briques forme régulière, 90,000 briques Wedge fire, etc. Capacité: 40,000 briques par jour.

Deux résidences, \$6,000, Montréal, (2454 Avenue du Parc). Propriétaire: G.-H. Wilson, 80 rue Saint-François-Xavier. Entrepreneur général: M. Martin, 212 rue McGill. 2 étages, 50 x 25, construction en briques. L'entrepreneur général donnera contrats pour toiture, plomberie et peinture.

Manufacture, \$250,000, Chambly Canton, Propriétaires: Canadian Leatherboard Co.; Architectes: T. Pringle & Son, 20 rue Saint-Nicholas, Montréal. Entrepreneur général: G.-B. Mitchell, 10 rue Cathcart, Montréal.

Eglise, Québec, (8e Avenue, Limoilou). Propriétaire: Paroisse de Limoilou. Curé: Père Maurice. Arch.: J.-P. Ouellet, 28 rue Sainte-Famille. Charpentiers probables: C.-E. Morrissette, Ltée, 236 rue Latourlelle. Travaux à la journée par le charpentier.

Magasin et résidence: Saint-Georges, Québec, (Comté de Beauce). Propriétaires: V. Dionne et Fils. Offres ouvertes. Construction en charpente et briques, fondations en pierre; toiture en ferblanc.

Manufacture: \$6,000, Joliette, Québec. Propriétaires: La Compagnie Canadienne de Papeterie Ltée. Architecte: Honoré Basinet. Presses à imprimer et à plier ainsi que moteurs, pas encore achetés. Tous travaux faits à

la journée. Tous les matériaux, autant que possible, seront achetés dans la localité. Prix et échantillons de matériel à toiture, de fourna'ses à eau chaude et à air chaud devront être adressés à J.-A. Durault, c/o L'Action Populaire, Joliette.

Deux résidences: \$4,500, Montréal. Avenue Vendome, entre Sherbrooke et chemin de la Côte Saint-Antone). Propriétaire en trepreneur général: E. Blackwell, 4184 rue Sainte-Catherine-Ouest. 2 étages, 23½ x 41. Construction en briques. Le propriétaire désire des pour travaux de toiture et d'électricité.

Collège vétérinaire, \$45,000, Montréal, (Ruelle Providence). Propriétaire: Laval Veterinary College, 381 rue Demontigny-Est. Entrepreneur général: François Duchesne, 252 Chemin Saint-Laurent, à Saint-Laurent. 2 étages, 50 x 99, construction en briques. L'entrepreneur général fera tous les travaux.

Usine de filtration, Sherbrooke, Québec. (Station de pompes Drummond, à environ 3 milles de la ville). Propriétaire: Conseil de ville, (Département des Travaux de'au). Ingénieur: Thos. Tremblay; Comms: E.-C. Gatten.

Deux résidences \$6,000, Montréal, (Avenues Merritt et Nelson). Propriétaire: Eastmount Land Co., 92 rue Notre-Dame-Est. Entrepreneur général: V. Laurette, 197 Avenue Galt, Verdun. 2 étages, 31 x 33, construction en briques, fondations en ciment, toiture feutre et gravois, chauffage, fournaise.

Addition à manufacture, \$25,000, Montréal, (740 Mullins). Architecte: Sydney Comber, 511 rue Sainte-Catherine-Ouest. Entrepreneur général: Garrigan, 318 avenue Ballantyne-N., Montréal-Ouest. Briques: Lewis Driscoll, 86 avenue Oxford. Toiture: Douglas frères, 19 rue Saint-Maurice,

Deux Ecoles, \$100,000, Montréal-Nord. Propriétaires: Commissaires d'école. Secrétaire: J.-A. Cadieux, Hôtel de Ville, Montréal-Nord Architecte: Arthur Saint-Louis, 80 rue Saint-Gabriel, Montréal. Entrepreneurs généraux: Grothé et Pion, 70 rue Saint-Jacques.

Pertes par le feu: Garage etc. Cowansville. (rue Principale). Propriétaires: Garage: A.-J. Monty. Ecuries de Pension: C.-H. Mye. Aussi deux ré-

sidences. Pertes environ \$7,000, partiellement assurés.

Changements à résidence: \$6,000, Montréal, (308 rue Stanley). Propriétaire: T. Harvard Stewart, 405 rue Mackay. Entrepreneur général: G. Roberts, 77 rue Lagauchetière-Ouest. 3 étages. 50 x 68, construction en briques, fondation en pierre; toiture en feutre et gravois.

Garage, \$4,000, Montréal, (508 rue Guy). Propriétaire et entrepreneur général: Fred. Norman, 508 rue Guy. Architecte: D.-J. Crighton, 282 rue Sainte-Catherine-Ouest. 1 étage, 15 x 13, construction en briques; fondations en ciment.

CURATEURS

J.-E. Lamy, de Victoriaville, Bédard & Bélanger, de Québec, Curateurs.

I. Bernstein Fils, Montréal, H.-C. Organ, Curateur.

J.-B. Lefebvre, de Saint-Placide, v. Vincent Lamarre, Curateur.

Rose-Allna Dufresne, (H. Bastien Co.), Montréal, A.-O. Chalfour, Curateur.

Craft Fashion Shoe Store—H.-C. Organ, Curateur.

Arthur Girard de Limoilou, v. J.-P.-E. Gagnon, H.-C. Organ, Curateur.

MONUMENTS

MARBRE & GRANIT

Spécialités: Sculpture, Statues, Bas-relief, etc.

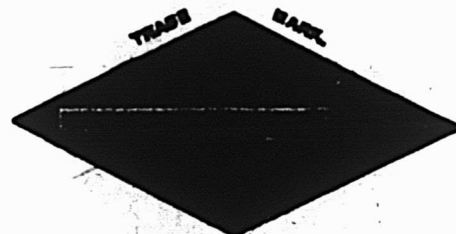
J. BRUNET Limitée,
675 Chemin de la Côte-des-Neiges

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1883

Deux Médailles de
Récompense aux
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR

Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H BARNETT COMPANY, - - - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

BONNE CHANCE A L'EMPRUNT

DE LA

VICTOIRE

*Sans les boulets d'argent, nous ne pour-
rons pas remporter la Victoire. Achetez-
en jusqu'à la limite de vos moyens.*



CET ESPACE EST CONTRIBUE PAR

B. & S. H. THOMPSON & COMPANY LIMITED, MONTREAL

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Traversy Ltd v. Geo.-B. Mitchell. Westmount, \$2,097.

A. Patenaude v. Nat Real Estate and Inv. Co., of Canada, Montréal et Westbourne Land Co., Ltd, Montréal, \$2,907.

Jos. Laberge et al v. S.-E. Melkman, Montréal, \$2,003.

Geo. Herscovitch v. Malca Herscovitch et Mme Sam. Herscovitch, Montréal, \$442.

G.-B.-B. Paton v. McGill Hotel Co., Ltd, Montréal, \$550.

J.-E. Leduc v. Alfred Laurier, Montréal, \$220.

Thos. Robertson v. Ls. Beaudry, Montréal, \$162.

J.-O. Gareau, Ltd v. Odessa Paquette, Montréal, \$171.

Jas. Scott Co., Ltd v. Chas. Heath, Montréal, \$149.

Pierre Guérin v. Norman Gofroski alias Zoskee, Montréal, \$500.

Zenon Robitaille v. Pierre Francoeur, Montréal, \$170.

C.-M. Holt v. Fred.-S. Shorey, Montréal, \$2,033.

Notre-Dame Furniture Co. v. J. Auguste, Montréal, \$414.

C.-N. McLeod v. F.-J. Penhold, Montréal, \$557.

Henry Tinnis v. J.-A. Mackay, Montréal, 1re classe.

D. Romanof v. Krema Czoora, Montréal, \$200.

Caisse d'Épargnes des Laurentides v. Roch Marsolais, Montréal, \$216.

E.-J. Sibley, Ltd v. C.-E. Deakin, Montréal, \$2947.

Syndics Ecoles Municipalité Coteau Saint-Pierre v. Ville de Montréal, Montréal, 2e classe.

H. H. Girard v. Ed. Forget, Montréal, \$148.

Wolfe Seyer et Heller Inc. v. H.-C. Ness, Montréal, \$347.

W. Ziff v. Hye & Sons, Ltd et J. Jago, Montréal, \$475.

A. Tarut v. Marcel Gabard, Outremont, Sosthène Duraptel et Jean-P. Chevassu, Montréal \$5,000.

A. Sansoucy v. Michael Treund alias Michael Marshall, Troy, New-York, \$3,000.

Blair et Rolland, Ltd v. International Land and Lumber Co., Ottawa, \$35,000.

Owen-J. McKenna et al v. H.-D. Bishop Saint-Lambert, \$170.

Alph. Poitras v. Athalie Leriche, Outremont, \$4,135.

Nathan Fraid v. M. Kennedy, Breadalbane, P.-E., \$106.

Chas. Perreault v. Moreau Ltd, Montréal, \$1,700.

David Dunkner v. E. Rosenfeld, Montréal, \$1,000.

R. Beausoleil v. Succession A.-M. Delisle, Montréal, 4e classe.

Théode, Miron v. Dom. Textile Co., Ltd, Montréal, \$1,100.

Jules Ratzkowski v. W.-M. Kearns, Montréal, \$20,000.

J.-V.-S. Pelletier et al v. Bernadette Provost et al, Montréal, \$5,100.

Ls. Mercille v. Jos. Mainville, Saint-Hubert, \$585.

Jos. Quenneville v. Nap. Morin Maisonneuve, Willie Lasalle, Pierreville et Ls. Wexler, Montréal, 11e classe,

Théo. Morin v. A.-H. Thompson, Outremont, \$210.

Int. Elect. Co. v. J.-G. Héroux, Terrebonne \$121.

Martial Dagenais v. J. Duval, Ibergville, \$525.

Peter Pallal v. M. T. Co., Montréal, \$5,000.

Mme Narcisse Turcotte v. F.-A. McCormack, Montréal, \$121.

Montreal Abattoirs Ltd v. Vlt.-Lionel Lespérance, Montréal, \$454.

R. Maillé v. Jules Labelle, Montréal, \$2 372.

Adéard Bisillon v. Nat. Brick Co, of Lapra'rie, Ltd, Montréal, \$1,000.

H.-A. Matley v. A.-N. Brodeur, Montréal, \$378.

Wm. Defgan v. Richard Joyce, Montréal 1re classe

Lazarus Abraham v. P.-A. Normandin, Alphonse Normandin et Paul Gareauford, Montréal, \$2,600.

Chas. Sauvé v. Jérémie Sauvé et Aldéric Sauvé, Montréal, 1re classe

Légare Auto Ltd v. J.-L. Leroux, Montréal, 976.

P.-E. Boissonnault v. Ledoux Carriage Co., Ltd Montréal \$202.

A. Jennings & Co. v. Thos.-H. Ryan, Montréal, \$112.

Victoria Fourmier v. Séraphin Brunet, Montréal, 1re classe.

Jas. Dalrymple & Sons v. M.-S. Simms Montréal, \$3,043.

Catherine Laberge v. Wm. O'Leary, Montréal \$1 902.

Banque Royale v. A. Richerd et al et Commission Scolaire Catholique, T.-S. Montréal, \$132.

B. Lavole v. Charley Heath et Lyman's Ltd, Ltd, Montréal, \$74

H. Lemieux v. Chas Vandry et M. T. Co. T.-S. Montréal, \$217

Abraham Mandelsohn v H. Lehrer, et S. Berlin Montréal, \$144

Garand, Terroux & Co v. Céline Beauchamp veuve de J.-B. Puzé, Westmount, et J.-E. Martel, Montréal, \$232

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

J.-B. Deschamps v. Mme Jos. Pelletier Chambly Bassin, \$218.

L. Brien v. Alma Tremblay et vir. Mme Delphis Goudreault et D. Goudreault et Co, Montréal, \$77.

L.-A. Brunelle v. J.-A. Desjardins, Montréal, \$169.

L.-J.-G.-A. Duverger v. Olivier Dubois Montréal, \$13,000.

H. Bélique v. Henri Sauriol, Montréal, \$200

E.M. Renouf v. Percy McNiece, Montréal, \$911.

Alliance Ass Co., Ltd v. Ls.-A. Achim, Saint-Lambert, \$275

Eugénie Mercier v. J.-L. Frigon, Montréal, \$1 032.

Lunhann & Graham v. Harold Lees Montréal \$791.

Garceau & Co v. Fred. DeBrère, Montréal, \$100.

Légare Auto Ltd v. E. Montpetit, Rigaud \$686.

Rosemont Realty Ltd v. Paris-C. Costo Montréal, \$2 968.

J.-B. Delcourt v. Edgard Debulssière, Montréal \$105.

Cie Véhicules Moteurs de Montréal,

Ltée, v. Z. Lavallée, Maisonneuve, \$1,445.

Joséphine Dempsey v. Jean-Oliva Sarazin, Montréal, \$1,000.

E.-A. Robitaille v. Bromley & Co., Montréal, \$115.

C.-W. Lindsay, Ltd v. Jeannette Lewis, Montréal, \$135.

A. Boivin v. Alma Tremblay, Mme Delphis Goudreault et D. Goudreault Co, Montréal, \$110.

Mme P.-P. Dagenais v. Jos. Breux, Montréal, \$81.

Wm.-H. Henry v. Hudson Navigation Co, Montréal, \$280.

C.R.R. v. Eug Patenaude, Montréal, \$182.

Moffatt Stove Co., Ltd v. R.-H. Gates, Montréal, \$160.

M. Connolly v. Thos. Stathopoulos, Geo. Kockaladis, Jas. Fotis et White Palace Lunch, Montréal, \$200.

L.-N. Audet et al v. Montreal Apartment Co., Ltd, Montréal, \$5,000.

R. Dorval v. J.-T.-R. Lauredeau, Montréal, \$5,868.

Eugène Ladouceur v. David Rac, Montréal, \$160.

J. Thériault v. Ad.-Ls. Caron, J.-A. Caron, Ed. Caron et Caron et Frère, Montréal, \$250.

Paul Gallbert v. W.-T. Rawlings, et Geo. Ball, Montréal, \$2,666.

Dr R.-H. Craig v. Rubin Wudovsky, Montréal, \$230.

Economic Realty Inc. v. Antony Turelewicz, Montréal, \$131.

G. Monet v. M. T. Co., Montréal, \$141.

Paul Ranger v. M.-F. Hicks et M. Hicks & Co, Montréal, \$640

Cie Westmoreland Ltd v. T. Bénard et J.-E.-Z. Bénard, \$3,508.

Adélina Bodson v. Emilien Sauvé, Montréal, 1re classe.

NOUVELLES COMPAGNIES FEDERALES

Bureau Industriel du Canada Lté, Montréal, \$49,000.

Dom. Assets Ltd., Ottawa \$4,000,000.

Boulet & Munn, Ltd à Saint-Jacques-L'Achigan, \$50,000.

Nash Motor Sales, Ltd., Toronto, \$200,000.

Canadian Proprietary Corporation, Ltd, Montréal, \$1,500,000.

Industrial Bureau of Canada, Ltd, Montréal, \$49,000.

Underwriters Survey Bureau, Ltd, Montréal, \$10 000.

Dominion Mercantile Marine Corporation, Ltd, Montréal, \$1,500,000.

Catholic Army Huts, Ottawa, \$50,000.

AVIS DE DIVIDENDE

Robert Rowley, de Lake Edward, un premier dividende final, payable le 17 novembre, par Lefaivre & Gagnon, de Québec, curateurs.

Pierre-S. Ostigny, de Valleyfield, un premier et final dividende payable le 17 novembre, par Vincent Lamarre, curateur.

J.-B. Létourneau, de Grand'Mère, un premier et final dividende, payable le 16 novembre, par Bédard & Bélanger, de Québec, curateurs.

Robert Neville v. J. Levine, D. Bra-movitch et Harry Frank, Montréal, \$325.

LA CONFIANCE

est une qualité importante des Limes "Famous Five".

Vous pouvez compter que leurs qualités de tranchant et de solidité dureront le plus longtemps qu'il soit possible.

La chose est assurée par la qualité de notre acier carbon de premier ordre; l'efficacité de son traitement par la chaleur; la perfection de nos procédés de manufacture et la régularité et la précision des dents.

La CONFIANCE qu'on peut avoir en elles, en a fait des outils de première qualité, dans l'estime de tous les mécaniciens.

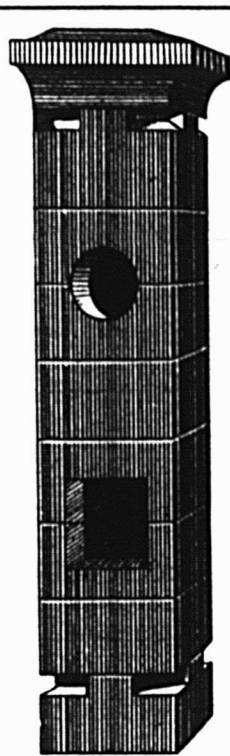
C'est pourquoi, il est avantageux d'en vendre.

Spécifiez-les en passant vos commandes à votre fournisseur.

Ce sont:

**Kearney and Foot
Great Western
American
Arcade
Globe**

FAITES EN CANADA PAR



Cheminée "Perfection"

La Cheminée "Perfection" possède maintes améliorations que ne possède aucune autre cheminée.

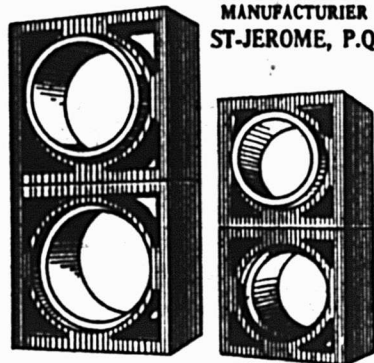
Il est avantageux pour vous de l'avoir en stock

VENTE FACILE—BON PROFIT

Ecrivez-nous, et nous vous donnerons les détails de construction et nos prix aux marchands.

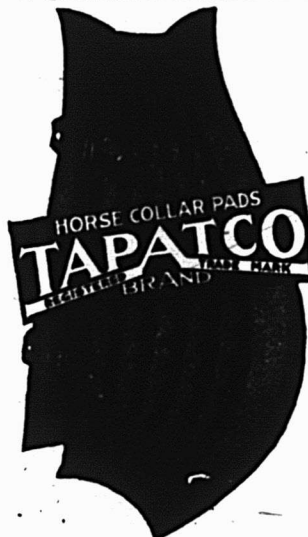
C. E. Laflamme

MANUFACTURIER
ST-JEROME, P.Q.



**PARFAITE
IMPERMEABLE
DURABLE**

FORTE DEMANDE POUR LES DEUX



La saison des Bourrures pour Colliers de chevaux est arrivée. Les propriétaires de chevaux prennent de grandes précautions, car les chevaux ont trop de valeur pour qu'on les néglige.

Les Bourrures à Collier Marque Tapatco sont d'une grande durabilité et ont des caractéristiques exclusives brevetées qui constituent une grande amélioration sur les bourrures ordinaires de fatigue.

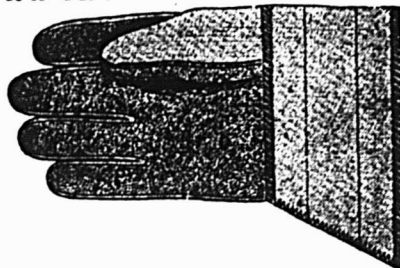
Donnez à vos clients le mieux que puissent procurer l'argent et l'expérience en leur offrant les colliers de chevaux marque Tapatco.

Les Gants de Coton

sont en grande demande à cette époque de l'année et surtout cette année vu l'entrain avec lequel les gens entrent dans la grande campagne de Production.]

Les gants de coton Tapatco obtiennent invariablement les ventes—leur qualité est de confiance, leur apparence nette et ils durent longtemps. Mettez en évidence la marque Tapatco et obtenez immédiatement un bon bénéfice et ne clientèle pour l'avenir.

Elles sont de couleur Brune ou Blanche ou Vieil or Massif avec bord en feutre rouge. Largeurs: 10", 11" ou 12" et dimensions de 18" à 25".



Faits avec poignets et gantelet tricotés ou à bande, Pesantour légère, moyenne ou élevée. Gants et mitaines Jersey de couleur Oxford, Tan et Ardoise. Nous fabriquons aussi un gant avec intérieur en cuir "leatherette" qui triomphe partout.

**The
American Pad
& Textile Co.**

CHATHAM (ONT.)



Le Blanc de Plomb Marque "TIGER"

est le blanc de plomb qu'il faut acheter

Puisque la qualité de durée de toute peinture dépend de la qualité du blanc de plomb employé, il est de la première importance que le blanc de plomb soit absolument pur et fiable.

La Marque "TIGER" est le choix des peintres de tout le Canada depuis plus de cinquante ans; c'est

là une évidence qu'il donne entière satisfaction.

C'est un pur blanc de plomb fiable fait par une maison digne de confiance.

Donnez satisfaction à vos clients en leur vendant le "Blanc de Plomb marque Tiger".

MASTIC

Fait des meilleures matières qu'il soit possible d'obtenir, par notre procédé spécial de moulage.

Prenez en stock le mastic "M. R. M.", cela vous payera.

The Steel Company of Canada, Limited
HAMILTON - - - MONTREAL

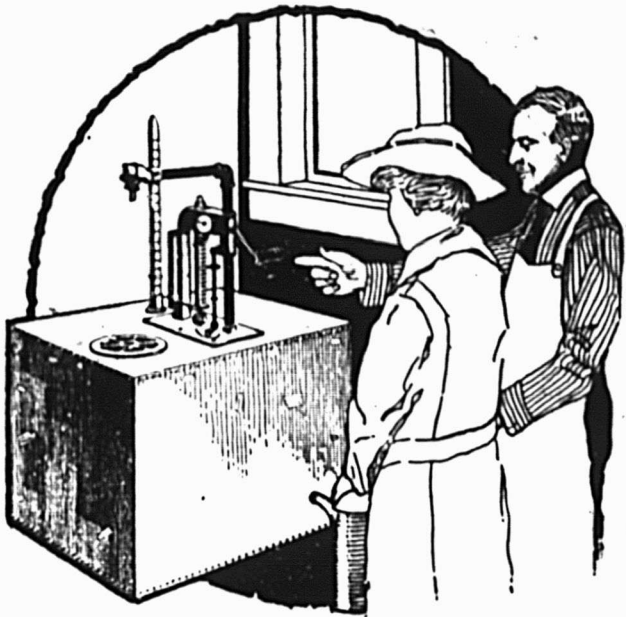
"AYEZ L'OREILLE AUX ECOUTES"

Les grandes quantités de ciment employées dans la construction des chemins devraient porter toutes les personnes qui vendent du Ciment Canada à s'intéresser au Mouvement des "Bons Chemins."



"Ayez l'oreille aux écoutes" pour savoir ce qu'on projette de faire au sujet de nouvelles routes dans votre localité. Le commerçant qui nous informe du projet de construction d'une nouvelle route, ou de n'importe quels travaux publics projetés dans lesquels doit entrer du ciment, peut être sûr d'avoir notre entière coopération. Rappelez-vous qu'il y a beaucoup d'argent à gagner pour vous sur les commandes importantes pour travaux en béton dans votre localité. Nous faisons une grande publicité afin d'augmenter l'usage du béton. Faites-vous tout ce que vous pouvez!

CANADA CEMENT COMPANY, Limited
86 HERALD BUILDING, MONTREAL



Montrez avec Orgueil votre Magasin à Huile

Comparez le magasin à huile pauvre et sentant mauvais avec le magasin muni du Système Bowser pour l'emmagasinage de l'huile où tout est propreté et ordre; c'est un endroit où vous aimez aller et où vous ne craignez pas d'introduire vos clients.

Avec le Bowser, le magasin à huile n'est plus un endroit à éviter; les ventes d'huile augmentent et les besoins de vos clients sont rencontrés rapidement et avec exactitude.

Le Bowser conserve l'huile en condition parfaite; il verse exactement un gallon, un demi-gallon ou un quart de gallon d'un seul coup, directement dans le récipient du client. Pas de renversement à côté, pas d'égouttage, d'éclaboussure ou de perte. Il est construit pour toute capacité.

BOWSER
(ESTABLISHED 1883)

Systèmes
pour l'emmagasinage
de l'Huile et de
la Gazoline

S. F. BOWSER & CO., Inc.

TORONTO (ONT.)

BUREAUX DE VENTES DANS
TOUS LES CENTRES

REPRESENTANTS
PARTOUT



Ces Compagnons Veulent

DISSTON

SAWS AND TOOLS

(Les Scies et Outils de Disston)

Une enquête faite récemment dans les magasins de ferronnerie de plus de dix-huit états a démontré de nouveau que la plupart des charpentiers se servent des Scies Disston et insistent pour qu'on les leur procure.

L'approbation de l'ouvrier est la preuve de la qualité.

Henry Disston & Sons Ltd.

2-20 Avenue Fraser, Toronto (Can.)



Table Alphabétique des Annonces

American Pad 31	Canadian National Car- bon 27	Fontaine, Henri 34	Montbriand, L.-R. 34
Assurance Mont-Royal 22	Canadian Postum Ce- real 5	Fortier, Joseph 34	Montreal Biscuit 7
Baker & Co. (Walker) . 8	Canadian Shredded Wheat 7	Gagnon & L'Heureux. 34	Nicholson File 31
Banque d'Hochelega . . 20	Caron, L.-A. 34	Garand, Terroux & Cie 34	Nova Scotia Steel Co. . 20
— Nationale 20	Church & Dwight 4	Gillet Co. (Ltd.) E. W. 10	Pink 26
— Molson 20	Chamberlain Med. 6	Gonthier & Midgley . 34	P. Poulin & Cie 34
— Molson (Rap- port) 17	Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce 22	Handy Collection Asso- ciation 23	Robin Hood . Couverture
— Provinciale 20	Clark, Wm. 8	Imperial Tobacco 11	Rolland & Fils, J.-B. . 34
Barnett 28	Cluett, Peabody 4	Jonas & Cie, H.	St-Amour, Ernest 34
Benoit et De Grosbois 22	Connors Bros. 10	.. Couverture intérieure	St. Lawrence Sugar Co. 9
British Colonial Fire Ass. 22	Cottam Bird Seed 34	Laflamme, C.-E. 31	Semeteys, L. 8
Bowser 33	Couillard, Auguste 34	Langlois, J.-A. 22	Spielman Agencies . . . 26
Brodeur, A. 8	Dionne's Sausages 8	La Prévoyance 22	Steel Co. of Canada . . . 33
Brodie & Harvie 8	Disston Saw 33	Leslie & Co., A.-C. . . . 25	Sun Life of Canada . . . 22
Brunet, J., Ltée 28	Dom. Canners (Ltd.) . 3	Lewis Bros. 24	Thompson (B. & S. H.) & Co., Ltd. 29
Canada Cement 32	Eddy, E. B. & Co. 9	Letourneau, Alb. 23	United Shoe Machinery Co., (Ltd.) Couverture
Canada Life Assurance Co. 22	Emprunt de la Victoire 21	Liverpool-Manitoba . . . 22	Western Ass. Co. 22
Canada Mathews Gravi- ty Carrier Co. 15	Escott 8	Mathieu (Cie J.-L.) 8	White Horse Scotch . . 19
Canada Starch	Esinhart & Evans 22	McArthur, A. 25	Winnipeg Grocer 15
..... Couverture			

Maison fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
 IMPORTATEUR DE
 Ferronnerie et Quincaillerie, Verres
 à Vitres, Peinture, etc.
 Spécialité: Poêles de toutes sortes.
 Nos 232 à 239 rue S.-Paul
 Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs
 et fait bénéficier ses clients de cette écono-
 mie. Attention toute spéciale aux com-
 mandes par la maille. Messieurs les mar-
 chands de la campagne seront toujours
 servis au plus bas prix du marché.

New Victoria Hotel
 H. FONTAINE, Propriétaire
 QUEBEC
 L'Hôtel des Commis-Voyageurs.
 Plan Américain. Taxe, à partir de \$2.50

GAGNON & L'HEUREUX
 COMPTABLES LICENCIÉS
 (CHARTERED ACCOUNTANTS)
 Chambres 315, 316, 317, Edifice
 Banque de Québec
 11 Place d'Armes, MONTREAL
 Téléphone Bell Main 4912.
 P.-A. GAGNON, C.A.
 J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

GARAND, TERROUX & CIE
 Banquiers et Courtiers
 48 rue Notre-Dame-Ouest, Montréal

Ouverture des Classes

Fournitures classiques, Ca-
 hiers d'exercices, papier
 qualité supérieure, Papier
 Ecolier, Bloc-Notes, Ca-
 hiers d'exercices, Papier,
 Papeterie, Plumes, Cray-
 ons, Ardoises, Boîtes d'é-
 coliers, etc., etc.

Demandez échantillons
 et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils
 53 RUE SAINT-SULPICE, MONTREAL

L.-A. CARON, Téléphone Bell
 MAIN 2979
 Comptable licencié
 Institut des Comptables et Au-
 diteurs de la Province de Québec.
 48, Notre-Dame-O., Montréal.

L.-R. MONTBRIAND
 Architecte et Mesureur,
 230 rue S.-André, Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-
 tam Bird Seed" fabriqué d'a-
 près six brevets. Marchandise de
 confiance; rien ne peut l'approcher
 comme valeur et comme popularité.
 Chez tous les fournisseurs en gros.

ERNEST ST-AMOUR
 Curateur et Liquidateur de Faillites
 Commissaire pour Québec
 Edifice Banque de Québec
 No. 11 Place d'Armes, MONTREAL
 Téléphone Main 3285.
 Chambres 718-714.

JOSEPH FORTIE
 Fabricant-Papetier
 Atelier de reliure, reliure, typogra-
 phie, relief et gaufrage, fabrication
 de livres de comptabilité, Formules
 de bureau.
 210 OUEST RUE NOTRE-DAME
 (Angle de la rue S.-Pierre, MONTREAL

GEO GONTHIER H.-E. MIDGLEY
 Licencié Inst. Comptable Comptable-Lic sp.éc.
GONTHIER & MIDGLEY
 Comptables et Auditeurs
 108 RUE S.-FRANÇOIS-XAVIER, MONTREAL
 Téléphone MAIN 3701-310
 Adresse télégraphique "GONTLEY"

Volaille Vivante, Oeufs Frais
 Pondus et Plume

Demandés par
P. POULIN & CIE
 MARCHE BONSECOURS, MONTREAL
 Remises Promptes Pas de Commission
 Demandes les prix par lettre

QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE



*Vous pouvez avoir
Confiance en sa qualité*

United Shoe Machinery Company of Canada
LIMITED

122 rue Adélaïde Ouest,
TORONTO

28 rue Demers, Québec (P.Q.),
Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest.

MONTREAL (P.Q.),
Avenue Bennett et rue Boyce,
MAISONNEUVE.

Achetez des Obligations de *“l’Emprunt de la Victoire”*

Vos Intérêts sont Inséparables de ceux de Votre Pays

Chaque dollar des millions qui seront levés par le nouvel Emprunt Canadien de la Victoire, sera dépensé ici, au Canada.

Cela implique de plus en plus d'affaires pour le pays, ainsi que la nourriture, le vêtement et les approvisionnements nécessaires pour nos enfants au front.

Celui qui achète une Obligation de l’Emprunt de la Victoire économise pour son pays et aide, en même temps, à économiser pour lui-même.

THE CANADA STARCH CO.
Limited, Montréal

*MANUFACTURIERS des Sirops de Blé d’Inde “Marque Crown” et
“Lily White”, du “Corn Starch de Benson” et de
l’Amidon de Buanderie “Silver Glass”.*