



# TISSUS & NOUVEAUTÉS

(TISSUES & DRYGOODS)

DECEMBRE 1909.

## Nouvelles Etoffes PRIESTLEY

Pour l'Automne, l'Hiver et le Commerce du début du Printemps

MAYFAIR

Drap pour Costumes

CHEVIOT

Drap pour Costumes

La mode actuelle demande des diagonales et des serges à larges cotes. Les étoffes qui répondent le mieux à cette demande sont les

Drap à Costumes  
MAYFAIR et CHEVIOT

de *Priestley*



Ils sont larges de 52 pouces, d'une pesanteur correcte et offerts dans les couleurs les plus nouvelles.

Ne manquez pas de faire une exhibition de ces lignes.

 *Des échantillons seront soumis avec plaisir.* 

Seuls Agents Canadiens: GREENSHIELDS LIMITED,  
MONTREAL.

---

---

*Si, dans un moment de presse pendant  
la saison des fêtes, vous vous trouvez à  
court dans une ligne, — écrivez-nous.*

*Vous obtiendrez ces marchandises par  
retour du courrier, s'il y en a à  
Montréal.*

*The W. R. Brock Company,  
(Limited)*

*Montréal.*

POUR AMELIORER VOS AFFAIRES  
— EN JANVIER —

TENEZ UNE VENTE SPÉCIALE D'ARTICLES  
DE TABLETTE.

Au mois de Janvier de cette année, nous avons attiré l'attention d'un grand nombre de nos amis sur l'importance qu'il y a à tenir une

VENTE SPÉCIALE D'ARTICLES DE TABLETTE,

suivant les lignes d'autres ventes spéciales faites par la plupart des détaillants au commencement de chaque année.

Nous sommes heureux de dire que nos clients dans tout le Canada ont répondu immédiatement à notre suggestion, et que

LA VENTE SPÉCIALE A ÉTÉ UN SUCCÈS.

POUR TOUS CEUX QUI L'ONT ESSAYÉE.

Nous avons préparé des informations complètes concernant cette vente. Une liste complète de marchandises, complètement décrites, donnant le prix coûtant et votre prix de vente.

Nous vous fournissons aussi des annonces pour les employer dans vos journaux. Il est prouvé que ces annonces ont attiré des affaires.

---

NE TARDEZ PAS. DEMANDEZ DES RENSEIGNEMENTS COMPLETS.

---

GREENSHIELDS LIMITED,  
M O N T R E A L



LES PATRONS McCALL SONT FAITS POUR SE VENDRE. Nous déclarons cela franchement comme nous l'avons fait autrefois dans ces pages. Ils sont connus du Maine à la Californie comme "les Patrons en Papier qui se VENDENT." Ils sont vendus aujourd'hui par presque — si ce n'est pas entièrement — 10,000 marchands dans tous les États-Unis. Les femmes les achètent parce qu'ils sont élégants, exacts, d'un emploi facile et qu'on peut absolument s'y fier. Bref, ce sont des patrons pratiques. Ils ont cette réputation auprès des femmes.

La vente des Patrons McCall augmente constamment. Ce sont des patrons en papier qui se vendent; cela est mis en évidence par le fait qu'en ce moment nous sommes obligés de faire fonctionner notre manufacture la nuit pour exécuter les ordres que nous recevons, et cette manufacture, la plus vaste au monde, est consacrée à la fabrication de patrons en papier d'une seule marque. Nous ne croyons pas qu'il y ait aucun patron dont la vente augmente aussi vite que celle des Patrons McCall.

Le bureau et la Manufacture McCall du Canada, bien établis à Toronto, l'établissement de patrons le plus vaste et le mieux outillé du Dominion, font qu'il est possible d'offrir aux marchands canadiens les patrons et les brochures McCall concernant la mode avec tous les avantages TERMES, PRIX, LIVRAISONS, etc., dont jouissent les marchands des États-Unis.

Monsieur le Marchand, nous croyons qu'il serait de votre intérêt de nous écrire et d'apprendre quelque chose sur ce que nous avons pu faire en faveur d'autres marchands pour augmenter leurs affaires. Il ne vous en coûtera que un ou deux cents et vous ne serez soumis à aucune obligation, quelle qu'elle soit.

## THE McCALL COMPANY

*Créateurs de Modes*

236 à 246, 37<sup>e</sup> rue Ouest, New-York.

CHICAGO

SAN FRANCISCO

TORONTO, Canada.

*N'est pas dans le Trust.*

*N'a de liaison avec aucune autre maison.*

# Tissus et Nouveautés

(TISSUES & DRY GOODS)

REVUE MENSUELLE

Publié par La Compagnie de Publications des Marchands Détaillants du Canada, Limitée, 42 Place Jacques-Cartier, Montréal. Téléphone Main 2347. Boîte de Poste 317. Abonnement: dans tout le Canada et aux Etats-Unis \$1.00, strictement payable d'avance; France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérés et l'année en cours ne sont pas payés. Adresser toutes communications simplement comme suit: **TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTREAL Can.**

Vol. X

MONTREAL, DECEMBRE

No 12

A tous nos **LECTEURS**, nous présentons nos  
*Souhaits de Bonheur et de Prospérité pour*  
l'année 1910.

"TISSUS ET NOUVEAUTÉS."

## AVIS AUX LECTEURS DE "TISSUS & NOUVEAUTÉS"

"La Compagnie de Publications Commerciales" a cessé, avec le précédent numéro, d'être propriétaire du journal "Tissus et Nouveautés".

Les nouveaux éditeurs-propriétaires, "La Compagnie de Publications des Marchands-Détaillants du Canada, Limitée" sont entrés en possession de "Tissus et Nouveautés" le 11 décembre courant et en continueront la publication avec le même personnel de rédaction.

La Compagnie de Publications des Marchands Détaillants du Canada, Limitée.

J. A. BEAUDRY,  
Président.

## LA QUESTION DES MANQUANTS

Nous nous sommes déjà fait l'écho des plaintes du commerce au sujet des manquants que les détaillants constatent journellement dans les pièces de dentelles, broderies, etc.

Mais voilà maintenant qu'on se plaint aussi que des pièces d'étoffes à robes et autres tissus n'ont pas toujours le mesu-

rage exact pour lequel ils sont facturés et qu'il en résulte des pertes pour le marchand détaillant.

A vrai dire, il y a toujours eu des réclamations de ce genre, mais jamais elles n'ont été ni aussi nombreuses ni aussi générales que depuis quelque temps.

Le marchand en gros est le premier à souffrir de cet état de choses, puisque, chaque fois qu'on lui prouve, à son entière satisfaction, que le mesurage est défectueux, il rembourse, la valeur du manquant.

Le marchand de gros, disons-nous, est le premier à souffrir des réclamations pour manquants et, cependant, il n'est pour rien dans les erreurs volontaires ou non des manufacturiers.

Nous disons: volontaires ou non. Et bien! ces erreurs étant devenues plutôt la règle que l'exception, nous ne pouvons tenir pour assuré qu'elles soient toutes involontaires.

La concurrence est devenue très redoutable entre manufacturiers, surtout dans les derniers mois de l'an dernier et les premiers de cette année. Les affaires n'étaient pas très brillantes, et il s'est trouvé des manufacturiers qui ont voulu, coûte que coûte, arriver à lutter, comme

prix, avec leurs concurrents favorisés par une fabrication moins coûteuse. Ils ont donc fait des prix très bas et, pour ne pas fabriquer à perte, ils ont diminué la longueur des pièces.

C'est ainsi que s'explique, en grande partie du moins, les manquants constatés en plus grand nombre qu'autrefois.

Le remède au mal, demandera-t-on?

Il nous semble qu'il serait assez facile d'en trouver un.

Les marchands de gros ont formé entre eux une association qui se réunit à des époques déterminées pour précisément, veiller aux intérêts de leur commerce dans un sens général.

Le fait de ces manquants répétés, et depuis longtemps existant à leur détriment et à celui de nombre de leurs clients mériterait, suivant nous, que l'Association des marchands de marchandises sèches s'en occupât.

Les clients préfèrent acheter dans un magasin où les vendeurs connaissent leurs marchandises comme leur A. B. C., où les commis connaissent la qualité et les prix des articles par cœur sans être obligés de consulter le catalogue.

## LA FERMETURE A BONNE HEURE

Les commis-marchands se montrent exigeants; ils deviennent même encombrants.

Ils ont obtenu la fermeture à bonne heure des magasins de détail deux fois par semaine.

Deux soirées ne leur suffisent plus. Ils en veulent maintenant quatre, en attendant peut-être qu'ils demandent les six.

On se rappelle, que pour obtenir du Conseil Municipal le règlement de la fermeture à bonne heure, les commis-marchands ont fait le siège des candidats à l'échevinat et ont exigé d'eux une déclaration qu'ils voteraient en faveur du dit règlement.

Pour être élus, la plupart des candidats ont accepté le mandat impératif des commis-marchands.

Cependant, parmi les candidats on comptait des partisans de la liberté commerciale, des ennemis mêmes de la fermeture à bonne heure forcée. Ils étaient connus des marchands et, quand ceux-ci leur disaient de mettre d'accord et leurs actes et leurs paroles en s'opposant par leur vote au règlement proposé: "Laissez faire," répliquaient les échevins: "Jamais ce règlement ne sera mis en vigueur parce que jamais les tribunaux ne reconnaîtront sa validité."

On sait ce qui est arrivé: le Conseil Privé, la plus haute et la dernière juridiction, n'a pas permis qu'on en appelât à lui de la décision rendue en dernier ressort par les Cours Canadiennes, et aujourd'hui le règlement a force de loi et est mis en vigueur.

Cette politique du "laissez faire" que, pour ne pas être trop sévère, nous qualifions de peu courageuse de la part de certains échevins, a porté ses fruits.

Les commis-marchands enhardis par un premier succès font encore le tour des échevins et des candidats à l'échevinage et deviennent, comme nous l'avons dit, encombrants.

C'est aux échevins et aux candidats qu'il appartient maintenant de montrer s'ils sont réellement partisans de la liberté du commerce, ou s'ils veulent entraver davantage celle du commerçant.

Nous avons toujours prétendu, et nous prétendons encore, que la question de fermeture à bonne heure n'est pas du domaine du Conseil Municipal. C'est une question à régler entre les commerçants et leurs employés. Aussi, malgré le refus de désaveu des tribunaux, les échevins vraiment épris de l'idée de justice, devraient-ils demander l'annulation du règlement de la fermeture à bonne heure.

Le devoir des marchands qui sont jaloux de leur propre liberté est tout tracé: qu'ils s'entendent entre eux pour ne supporter aux prochaines élections municipales que des candidats qui leur rendent justice. Qu'ils ne laissent pas les commis seuls maîtres du terrain.

## LES COLPORTEURS

## Ils peuvent payer

Le projet de règlement relatif aux colporteurs opérant dans la Cité de Montréal doit revenir devant le Conseil, lundi prochain.

Dans la discussion qui a eu lieu lors de la première et de la deuxième lecture, nous avons remarqué qu'il y avait une certaine opposition à l'augmentation de la taxe et que certains échevins semblaient considérer plutôt comme un bien que comme un mal l'existence des colporteurs.

A ceux qui sont en faveur du maintien de la taxe de \$50 ou d'une augmentation de \$50, rappelons que la taxe proposée de \$200 est légère comparativement à ce que devaient payer les colporteurs avant l'annexion de St-Henri, Ste-Cunégonde, De-fermier, etc. Chaque localité avait ses taxes et l'ensemble se montait à plusieurs centaines de dollars pour chaque colporteur. Maintenant, toutes ces localités se trouvent annexées à Montréal, une taxe unique de \$200 est bien moins onéreuse pour ces mêmes colporteurs.

On a prétendu au Conseil de Ville que, parmi les colporteurs, il y avait un certain nombre de ce que, par euphémisme, on nomme "mauvais caractères". La chose est notoire et on sait aussi qu'ils exigent une surveillance active de la part de la police. Or, il est avéré qu'avec le nombre de "mauvais caractères" existant dans notre ville, la police est devenue insuffisante. C'est le manque de fonds, prétend-on, qui est un obstacle à l'augmentation du corps de police. Pourquoi donc alors ne pas augmenter la taxe des colporteurs et demander ainsi à ceux qu'il faut surveiller une partie de l'argent nécessaire à leur propre surveillance? Ce serait logique cependant.

Une autre question: Pourquoi la ville donnerait-elle aux colporteurs la franchise de ses rues, pour y commercer, à un prix inférieur à celui que demande le propriétaire à un marchand pour le magasin où il fait son commerce? Pourquoi la Ville louerait-elle ses rues aux colporteurs à un prix moindre qu'elle ne loue ses places au marché Bonsecours aux marchands de fruits et de légumes?

La Ville a-t-elle intérêt à favoriser les colporteurs au détriment des commerçants établis en magasin ou vendant sur les marchés dans les emplacements, qu'ils louent de la Ville elle-même?

Evidemment non.

Nous avons vu qu'au point de vue même de la Ville, ils sont onéreux par la surveillance dont ils doivent être l'objet. Examinons maintenant si, au point de vue du public, ils rendent les services que prétendent certains échevins.

Nous ne parlerons pas des cris de la rue qu'on semble d'accord de leur interdire et qu'il faut leur interdire.

Mais, avec l'interdiction de crier leurs marchandises dans les rues—nous parlons

ici des crieurs de fruits et de légumes—les colporteurs vont être continuellement à l'assaut des sonnettes des particuliers—et Dieu sait ce que déjà les ménagères pestent contre cette engance de sonneurs de tout acabit.

Ils rendent des services, a-t-on dit, ces marchands ambulants, en évitant à la ménagère des dérangements. Voilà une affirmation bien gratuite, car la ménagère a besoin chaque jour d'aller ou d'envoyer à l'épicerie ou à la boucherie et il ne lui coûterait pas plus de temps, ni de déplacement pour faire ses achats de fruits et de légumes à l'épicerie ou à la boucherie.

Donc, la seule raison pour laquelle la ménagère achèterait volontiers du colporteur, c'est que ce dernier vendrait moins cher que le marchand établi.

Voilà une erreur que ne partageait certainement pas les échevins, gens assurément trop intelligents pour croire un instant à de pareilles sonnettes.

Il y a au conseil des marchands qui savent à quel s'en tenir à ce sujet et qui, au besoin, pourraient et devraient éclairer leurs collègues.

Les colporteurs, en fruits et en légumes notamment, ne vendent que le rebut de la marchandise et comparativement à la qualité vendent à des prix exorbitants. Quant à la mesure ou au poids, on sait qu'un sac de patates, par exemple, qui devrait avoir 80 lbs n'en a guère plus de 55 lbs. quand on l'achète d'un colporteur. On sait encore que, de deux casseaux de fraises, ils en font trois; que, dans un quart de pommes, la mesure n'est pas comble et qu'il faut compter en outre que la moitié ou les trois quarts des fruits sont véreux ou commencent à pourrir.

Il n'y a absolument rien d'exagéré dans ce que nous avançons ici et la preuve de ce que nous avançons est facile à faire.

Les services que sont supposés rendre les colporteurs se tournent donc plutôt contre eux. Leur façon de servir ceux qui achètent d'eux fait qu'ils vendent plus cher que l'épicerie, le boucher et les autres commerçants et que, par conséquent, ils font des profits qui leur permettent de payer parfaitement une taxe de \$200.

Le commis devrait se familiariser sur le prix coûtant et le prix de vente des articles en magasin. Il ne devrait pas plus avoir besoin d'une liste de prix qu'un acheteur d'un manuscrit sur la scène. On dit souvent qu'on nait vendeur comme on nait poète. Ceci est un peu vrai, mais pas tout à fait. Tout homme intelligent peut réussir comme vendeur, s'il a une bonne conduite, s'il est honnête, loyal et énergique.

Pour devenir un bon vendeur, il faut étudier, penser et travailler.

• • •

Apprenez à être bon perdant. Un revers de fortune n'abat pas plus l'homme sage qu'un changement de lune.



## Articles Tricotés Marque "Beaver"

Une ligne variée, venant directement de la manufacture: voilà l'offre que nous vous faisons.



### Les Marchandises portant la Marque "BEAVER"

sont de bonne qualité, gradées avec soin et finies d'une manière qui produit immédiatement une impression favorable sur le client. Vous pouvez vous procurer des ventes rapides à de bons prix en faisant un profit satisfaisant, avec la **Marque Beaver**, parce que chaque vêtement paraît valoir—et vaut—entièrement son prix. La ligne portant la **Marque 'Beaver'** comprend les articles suivants: **Tricots, Sweaters, Jerseys, Casquettes, Mufflers, Mitaines, Tuques, Gants, Bas, etc.** En belle couleur indélébiles et en couleurs combinées populaires.



Un examen de notre catalogue contribuera beaucoup à vous convaincre.



☞ Demandez-en un exemplaire.

Nos voyageurs se dirigent vers vous.

Ne placez pas votre ordre avant de les avoir vus.

**R. M. Ballantyne, Limited**  
Stratford, Ontario.

## SOLLICITATION DE CADEAUX

## Une coutume à abolir

On nous prie de traiter dans "Le Prix Courant" d'un sujet très délicat et qui s'adresse à des gens qui ne le sont pas.

Il est bien vrai que les petits cadeaux entretiennent l'amitié et qu'ils contribuent, aussi bien dans les relations commerciales que dans la vie familiale, à bien disposer ceux qui donnent.

Cependant, il est difficile de croire que les petits cadeaux entretiennent l'amitié des deux côtés, quand celui qui donne, donne à son corps défendant; c'est-à-dire quand il ne donne qu'après sollicitation ou, pour parler sans le moindre euphémisme, après que le prétendu cadeau lui a été mendié.

Les gens qui ont quelque tact, quelques délicatesses ne manquent certainement pas dans le commerce, ni parmi les patrons, ni parmi leurs employés.

Ce n'est certes pas pour eux que nous écrivons ces lignes. Nous savons que, s'il se trouvait dans leur entourage un dénicheur de cadeaux, on lui ferait telle ment honte de ses allures de mendiant, que l'envie d'aller quêter de magasin en magasin chez tous les fournisseurs de son patron lui passerait vite.

Ils sont malheureusement trop, beaucoup trop nombreux ceux qui, sous prétexte d'un mariage, d'une naissance, d'un anniversaire quelconque ou de quelque fête à célébrer, s'en vont ou chez leurs propres fournisseurs ou chez ceux de leurs patrons, selon le cas, annoncer la bonne nouvelle et faire entendre, pas toujours discrètement, qu'on compte non sur leur présence, mais sur un souvenir tangible qui rappellera la date de l'heureux événement.

Il y a là une mauvaise coutume à abolir.

Un fournisseur ne doit rien à son client et moins encore, s'il est permis de s'exprimer ainsi, à ses employés.

Si un fournisseur a une raison particulière de donner à quelque client un témoignage d'estime, de sympathie ou d'amitié, il n'attendra pas qu'on le lui demande.

Ces quémandeurs qui forcent la main, pour ainsi dire, à ceux de qui ils sollicitent, n'ont assurément pas toujours conscience du rôle qu'ils jouent pour eux-mêmes ou qu'on leur fait jouer au profit d'autrui.

Il y a quelques jours, un de ces quémandeurs se présentait au chef d'une des maisons de gros les plus notables de notre ville et lui demandait le cadeau traditionnel pour un anniversaire quelconque.

Le chef de l'établissement commençait à énumérer une série d'articles dans lesquels le quémandeur pourrait faire son choix, quand ce dernier l'arrêta et lui dit textuellement: "Ce n'est pas de la marchandise que je veux, mais de l'argent."

Est-il besoin d'ajouter que le quémandeur sortit plus pénétré qu'il n'était entré.

Plusieurs maisons de gros, en présence des abus qui se sont présentés dans la sollicitation de cadeaux, se refusent absolument à donner quoi que ce soit et ne craignent pas de dire aux quémandeurs pour quoi elles ont adopté cette manière de faire qui, selon nous, est la bonne.

Nous voudrions voir à l'entrée de chaque maison de gros une pancarte avec ces mots en grosses lettres: "Inutile de solliciter des cadeaux, la maison n'en donne pas."

Si les petits cadeaux entretiennent l'amitié, ainsi que nous le rappelions au commencement de cet article, il faut qu'ils soient donnés de bon gré. Quand, au contraire, ils sont donnés de mauvais gré et, pour ainsi dire, par force, ils engendrent d'autres sentiments que ceux de l'amitié, des sentiments qui n'ont pas lieu d'exister entre le client et le fournisseur.

La morale de cet article est qu'il ne faut jamais solliciter un cadeau.

## CLUB DES VOYAGEURS DE COMMERCE

À l'assemblée annuelle de la Dominion Travellers Association qui a eu lieu le 11 décembre courant, le président, M. S. J. Matheson, a soulevé la question de la fondation à Montréal d'un club social où les membres pourraient se réunir pour causer affaires et inviter les personnes étrangères avec lesquelles ils seraient en relations commerciales.

À une réunion spéciale et non officielle qui eut lieu après l'assemblée, la question de création du dit club—entièrement indépendant de la Dominion Travellers Association—fut discutée et adoptée.

Un comité de dix membres fut nommé avec instruction de procéder immédiatement à l'organisation du club; il est composé de MM. Austen, Egan, Giles, Hackett, Lavigne, Lefebvre, McBride, Picard, Watson et Samuel Woods.

## DOMINION TEXTILE CO.

## Une visite à sa manufacture de Magog

La semaine dernière, un certain nombre d'hommes d'affaires de Montréal sont allés à Magog visiter la manufacture de la Dominion Textile Company, sur l'invitation qui leur en avait été faite par cette compagnie. Au nombre des visiteurs on remarquait: M. C. B. Gordon, président de la Dominion Textile Company; M. H. S. Holt, second vice-président de la D. T. Co.; M. J. P. Black et M. John Baillie directeurs de la D. T. Co.; M. Thos. Hodgson, de Hodgson, Sumner & Co.; M. Alp. Racine, jr., de A. Racine & Co.; M. Hamilton Gault, de Gault, Limited; M. Geo. L. Cairns, de Greenfields, Limited;

M. G. L. Dowker, de Crescent Manufacturing Company; M. J. P. Cleghorn, de W. R. Brock Limited; M. W. J. Gordon, directeur-gérant de la Standard Shirt Company; M. H. Markland Molsen, M. Frank G. Daniels, gérant général de la manufacture D. T. Co.; M. J. G. Dodds, chef du département des ventes, D. T. Co.; M. John Sanderson, chef du département des ventes des Indiennes; M. C. E. Hanna, secrétaire-trésorier, D. T. Co. À leur arrivée, ils furent rejoints par M. L. A. Audet, maire de Magog; M. J. H. Hindle, surintendant des impressions; M. Geo. H. Wilson surintendant de la manufacture de coton; M. E. A. Robinson, commis principal des bureaux D. T. à Magog.

Les visiteurs furent invités à prendre un lunch à l'hôtel Battles House, sous la présidence de M. C. B. Gordon; puis sous la conduite du surintendant Wilson, ils inspectèrent la manufacture de coton, où on leur montra les divers procédés de manufacture, à partir du moment où la matière première est déballée jusqu'à celui où elle est tissée, prête pour le marché ou pour subir un autre procédé dans l'atelier des impressions. L'établissement entier donne de l'emploi à plus de 1,000 mains.

C'est un établissement moderne à tous les points de vue, et le but de l'administration est de se tenir à la hauteur de l'époque en adoptant tous les perfectionnements bien éprouvés qui peuvent améliorer ses produits. On peut constater la sagesse de cette règle de conduite en examinant un article fini sur les compteurs de n'importe quel magasin canadien. Beaucoup de visiteurs, qui ont passé la plus grande partie de leur vie comme marchands de tissus en gros et qui, par conséquent, sont des juges compétents en la matière, s'exprimèrent en termes clairs sur la qualité des articles manufacturés. Ils furent unanimes à déclarer que les produits de cette compagnie ne le cédaient à aucun autre, et les comparèrent favorablement aux produits des manufactures des États-Unis et de la Grande-Bretagne.

Dans cette visite faite nécessairement à la hâte, les visiteurs n'ont pu que jeter un coup d'oeil rapide sur les divers départements et les procédés; mais ils en virent assez pour se convaincre que la Dominion Textile Company représente une industrie à laquelle il faut songer quand on considère les institutions canadiennes.

Le "tourmaline", pierre précieuse que l'on appelle aussi aphrélite, aimant de Ceylan, ou "schorl électrique", est ordinairement noir. Il s'en rencontre cependant des rouges, les "rubellites", des bleues, les "indicolites", et des vertes, qu'on appelle souvent "émeraude du Brésil". Les tourmalines deviennent électriques quand on les frotte ou qu'on les échauffe.



Les Bas Pen-Angle ont la qualité pour soutenir notre double garantie. Les fils de cachemire et de coton que nous employons sont les meilleurs que nous puissions nous procurer. Ces bas sont tricotés par un

## Procédé Exclusif

Nous avons les seuls droits à ce procédé au Canada.

Les Bas Pen-Angle sont les **seuls Bas Sans Couture**, faits au Canada, dont la **forme est obtenue dans le tricotage**. Les bas ordinaires sans couture obtiennent leur forme par extension. De tels bas perdent leur forme après un ou deux lavages.

Les Bas Pen-Angle Garantis ont des talons et des bouts renforcés. Ils sont **garantis durer plus** que tout autre bas en coton ou en cachemire vendu au même prix.

Portez vous-même des Bas Pen-Angle garantis. De cette façon vous vendrez avec enthousiasme les bas qui sont assez bons pour mériter une double garantie.

# Vous pouvez vendre dans ce mois de Décembre, plus de Bas que vous ne l'avez fait au mois de Décembre dernier.

Nos ventes de Bas Pen-Angle sont florissantes. La garantie de **Deux Paires Gratuites** a un grand succès.

En profitant complètement de notre garantie, vous pouvez vendre plus de bas en ce mois de Décembre que vous ne l'avez fait en Décembre dernier.

Faites simplement savoir au public que votre magasin est le quartier général des Bas Pen-Angle, en en faisant un étalage bien en évidence dans votre vitrine et dans votre magasin.

Parlez au public de notre **double garantie**—la plus loyale et la plus franche—la garantie produisant les plus grandes ventes dans le commerce des bas.

## Voici Notre Double Garantie.

*Nous garantissons que les Bas Pen-Angle Garantis vous iront parfaitement, qu'ils ne rétréciront pas et ne s'étendront pas et que leur teinture est absolument indélébile. Nous garantissons qu'ils dureront plus longtemps que n'importe quels autres bas en cachemire ou en coton vendus au même prix. Si, après avoir porté les Bas Pen-Angle garantis pendant un temps quelconque, vous trouvez jamais une paire qui manque de répondre à cette garantie sous un rapport quelconque, renvoyez-la nous et nous la remplacerons par **DEUX** paires neuves gratuitement.*

Votre propre expérience en affaires vous dira que le public ne peut évidemment pas résister à une telle garantie.

Nous dépensons des milliers de dollars pour faire connaître cela au public. Nous demandons votre coopération pour répandre cette nouvelle. Il est très avantageux pour vous de le faire.

Si vous n'avez pas un catalogue de nos différentes lignes, demandez-en un immédiatement. Il y a un bon profit dans chaque ligne. Et chacune de nos lignes garanties se vend promptement.

PENMANS LIMITED, PARIS, CANADA.

**Pen-Angle**  
  
**Hosiery**

## CHAMBRE DE COMMERCE

## CANDIDATURE DE M. O. S. PERRAULT

Nous apprenons que les amis de M. O. S. Perrault à la Chambre de Commerce du District de Montréal, et ses amis sont nombreux, proposent sa candidature à la présidence de la dite Chambre de Commerce, pour le terme de 1910.

Depuis 1901, il fait partie de la Chambre de Commerce et, depuis 1906, il est membre des Comités suivants: Bulletin, Enseignement Technique et Industrie Manufacturière, Expositions et Musées.

M. O. S. Perrault a donc des titres à

vement des affaires et qui occupent dans le monde commercial et industriel une position plus enviable, position dont il a été lui-même l'artisan, grâce à un travail persévérant, aidé d'une intelligence remarquable.



M. O. S. Perrault,

Directeur de la Imperial Tobacco Company, etc. Candidat à la présidence de la Chambre de Commerce du District de Montréal.

A dire vrai, M. O. S. Perrault est un des membres les plus dévoués de la Chambre de Commerce. Il a toujours pris une part très active aux délibérations et il est l'un de ceux qui a présenté le plus grand nombre de nouveaux membres.

faire valoir. Aussi, ses amis, en présentant sa candidature à la présidence ont-ils confiance dans le succès.

D'ailleurs, même parmi les membres de la Chambre de Commerce, il est peu d'hommes qui soient autant dans le mou-

M. O. S. Perrault est directeur de l'Imperial Tobacco Co., vice-président de la National Snuff Co. et l'un des promoteurs de la Imperial Asbestos Co., maintenant absorbée par la Black Lake Consolidated Asbestos Co., Limited.

Established

1890



**Vous rendez-vous compte de ce que cela signifie pour une firme que de pouvoir dire qu'elle est la Maison de Merceries exclusivement pour hommes la plus considérable au Canada?**

Dans notre cas cela signifie 20 ans du service le meilleur donné à la meilleure classe de marchands de merceries pour hommes.

Cela signifie 20 ans d'expérience dans la vente de spécialités de haute classe pour hommes.

Cela signifie que nous donnons de la valeur — sans ce grand fait fondamental nous n'aurions pas pu établir les relations splendides que nous avons avec les acheteurs les plus clairvoyants du pays.

Si vous êtes un acheteur clairvoyant, vous ferez vos achats chez nous cet automne.

Ecoutez ce que nos onze voyageurs ont à dire — voyez ce qu'ils ont à offrir.

Rappelez-vous que nous avons tout en fait d'Articles pour Hommes :  
Sous-Vêtements, Chaussettes, Robes de Chambre, Peignoirs de Bain, Manteaux Imperméables, Parapluies, Chemises, Faux-Cols, Etc., Etc.

**Matthews, Towers & Company**  
MONTREAL ) CANADA.



Chapeau en velours noir avec plumes de nuance soufre.

#### LE CUIR DE FANTAISIE

La fabrication du cuir de fantaisie peut difficilement être désignée sous le nom d'industrie, car ce cuir révèle les goûts artistiques les plus élevés. Avec le développement que la production du cuir de fantaisie a pris aujourd'hui, on peut la classer au nombre des beaux arts. Peu d'articles manufacturés se sont élevés d'un simple objet d'utilité à la parfaite combinaison d'utilité et de luxe que l'on rencontre dans les articles en cuir modernes.

Nombreuses sont les personnes qui peuvent bien se rappeler, quand dans leur jeunesse on faisait les préparatifs d'un voyage, le sac en tapisserie contenant des bas de laine, des vêtements de des-

sous de rechange, sans qu'on pensât aux autres objets nécessaires à une toilette parfaite.

Par contraste, le voyageur d'aujourd'hui, homme ou femme, ouvre son sac dans lequel se trouvent tous les objets qui peuvent être exigés dans le cabinet de toilette le mieux installé, sac qui offre toutes les commodités pour disposer parfaitement les effets d'habillement dans un article élégant, de modèles variés, convenant à tous les buts, auquel la dernière génération songeait peu.

Ce grand développement ne s'applique pas seulement aux grosses marchandises ou articles de voyage.

Que ferait aujourd'hui une femme avec le petit porte-monnaie grossier d'il y a un quart de siècle, sans son nécessaire

de toilette pour le soin des mains, ses sels d'odeur, sa houppette à poudre, son miroir, son aide-mémoire, son carnet de cartes de visite, un compartiment pour son mouchoir et autres petits bibelots si nécessaires aux besoins de notre époque, tout cela contenu dans un objet de construction si artistique, d'un modèle si élégant et en harmonie avec les autres parties de la toilette?

On peut dire que, pour la fabrication de ces marchandises, l'univers a été fouillé pour la fourniture de la peau de tous les animaux, même de celle des serpents, et des poissons. Mais de toutes ces peaux, aucune n'a obtenu la renommée populaire et durable de la peau de crocodile; comme pour le diamant, la plus grande preuve de sa popularité est le

*Au Commerce**Décembre 1909*

# CE MOIS-CI,

Nous commençons nos Affaires de la Saison du Printemps 1910, avec des stocks, dans les départements suivants, qui seront supérieurs en valeur et en assortiment plus considérable qu'aucun de ceux que nous ayons jamais offerts auparavant au Commerce Canadien.

Indiennes, Toiles, Cotonnades Etrangères et  
 Domestiques, Tapis, Fournitures de Maison,  
 Articles pour Hommes, Mercerie, Soieries,  
 Etoffes à Robes, Sous-Vêtements, Bonnerie,  
 Gants, Mousselines, Dentelles, Broderies,  
 Mouchoirs, Parapluies, Confections  
 pour Dames, Lainages et Garnitures pour  
 Tailleurs. . . . .

Notre département d'Ordres par Lettres est entièrement pourvu d'un personnel compétent qui s'occupera promptement de vos demandes.

Les échantillons pour le printemps sont maintenant entre les mains de nos voyageurs. Nous vous invitons cordialement à visiter nos magasins et à voir nos stocks.

**JOHN McDONALD & CO.**  
 TORONTO. Limited

M. J. O. TREMPE, 207, rue St-Jacques, Montréal

M. D. FONTAINE, 77, rue Church, St-Roch, Québec

M. J. H. CARSON, (Cowansville,) Cowansville



Chapeau en moire française noire; passe doublée de velours, et collier en héron. Ornement en galon d'argent.

grand nombre d'imitations offertes au public, imitations qui augmentent la valeur de l'article véritable.

Aucun autre cuir de fantaisie n'est aussi durable, d'aspect aussi attrayant et ne convient aussi bien à la fabrication des sacs, le crocodile semblant avoir été créé principalement pour nous fournir du cuir à faire des sacs, car le corps de ce saurien n'est apparemment d'aucune utilité pour l'homme.

L'auteur de cet article se rappelle avoir visité les magasins d'un des principaux manufacturiers de sacs d'Amérique et avoir exprimé son admiration en face d'un beau sac en peau de crocodile "hornback"; et le manufacturier répondit que lorsqu'un homme entre dans un hôtel

avec un sac pareil, on ne lui demande pas d'argent d'avance.

Il y a quelque chose de si unique dans la peau de crocodile qu'elle attire la vue, tandis que les autres cuirs ne sont pas remarquables; c'est peut-être à cause de sa dissemblance radicale d'avec les autres cuirs, ou parce que cette peau provient d'un animal si éloigné de notre observation quotidienne que nous la remarquons non seulement pour sa beauté, mais aussi pour sa rareté.

Bien qu'on puisse se procurer des quantités de ces peaux dans certaines contrées de l'Amérique du Sud, une faible partie seulement convient au tannage; au Brésil et au Vénézuéla où les crocodiles sont peut-être le plus abondants, leurs peaux n'ont aucune valeur pour le

tannage, parce qu'elles sont osseuses et dures; en conséquence on peut s'attendre à ce que, dans vingt-cinq ans, la peau de crocodile devienne une rareté, car les pays où vivent ces animaux se peuplent vite et les alligators, comme d'autres reptiles dangereux, sont exterminés.

La peau de crocodile est employée à la fabrication des sacs depuis trente ans environ; mais on ne prenait d'abord que la partie plate de la peau et, quand les premiers "hornbacks" furent expédiés, il y a quinze ans, on les considéra comme inutilisables; on apprit bientôt que ces peaux étaient celles qui avaient le plus de valeur et depuis lors, leur popularité a constamment grandi. Quelques personnes croient que le "hornback" est une espèce différente de l'espèce ordinaire,

# Debenhams

FOR NOVELTIES

Velours

Noirs

de Tous

les Prix.

Pour votre

## Commerce de Noel.

Nous rappelons à nos clients que nos stocks sont tenus complètement assortis en tout temps, et que les Ordres par Correspondance peuvent être exécutés par retour du courrier.

**Rubans** Taffetas, Moires, Satins, dans toutes les nuances, largeurs et qualités.

**Soieries** Paillettes, Taffetas et Satins dans les nuances les plus nouvelles et les plus rares.

**Etoffes à Robes** Draps Chiffon dans les colorations les plus nouvelles y compris les nuances Pastel.

Velours, Velveteens, Taffetines.

**Debenhams** (Canada) **Limited**

Montréal,

Toronto,

Québec,

Ottawa,

Londres,

Paris,

Lyon,

New-York.



Gaze d'argent couverte de soie; bande de fourrure, plume de héron de fantaisie et ornement en acier.

mais la corne est le dos de l'animal et, lorsqu'elle est enlevée, la peau est fendue au centre du ventre et on a ainsi la peau entière, tandis qu'une peau ordinaire est fendue sur les côtés, la partie inférieure est enlevée et le dos laissé sur la carcasse.

On chasse d'habitude les alligators le soir, alors qu'ils dorment dans l'eau, le dessus de leur tête paraissant seul au-dessus de l'eau; leurs yeux phosphorescents sont comme deux boules lumineuses offrant une cible facile au chasseur.

La peau de crocodile est beaucoup employée dans la fabrication des pantoufles de fantaisie, et dans certaines parties du pays, on en fait des chaussures.

Le centre de l'industrie est à Newark, N. J. où 250,000 peaux environ sont ma-

nufacturées annuellement.—(Shoe and Leather Reporter).

Lorsqu'un client entre dans le magasin, allez à sa rencontre. Nécessairement, si un commis est en train de servir un client il ne doit pas laisser ce dernier avant d'avoir terminé avec lui, mais jamais, en aucune circonstance, ne laissez attendre un client s'il est possible de l'éviter

• • •

On ne devrait jamais consulter une liste de prix devant un client. Un client ne comprend pas, car cette liste de prix n'est certainement pas la liste de prix des marchandises qui lui sont cotées, et qu'il ne doit pas voir. Le client s'aperçoit bien du mystère et au fond il n'aime pas cela.

Le public a confiance en l'homme confiant en soi-même. Il verra bientôt si cet homme manque de cette confiance.

• • •

La plus ancienne encyclopédie en existence est l'Histoire Naturelle de Pline en 37 volumes et 2,493 chapitres, traitant de la cosmographie, de l'astronomie, de la météorologie, de la géographie, de la géologie, de la botanique, de la médecine, des arts et de presque toutes les choses connues à cette époque. Pline, qui mourut en l'an 79 de l'ère chrétienne, fit son ouvrage à temps perdu, alors qu'il s'occupait des affaires publiques. Cet ouvrage faisait autorité au moyen-âge

Corticelli

Corticelli

Corticelli

## SATIN A DOUBLURE B. &amp; A.

Montrez Cette Garantie a Votre Client

" Les Satins à Doublure B. & A. sont garantis durer deux saisons. Si en un cas quelconque, notre doublure ne remplit pas les termes de notre garantie, renvoyez le vêtement avec notre Certificat de durée, en indiquant la date et le lieu d'achat, et nous le redoublerons sans frais."

## En vendant le Satin pour Doublures B. &amp; A. a Bordure Or

Beaucoup de marchands sont en faveur du Satin à Doublure B. & A., parce qu'ils se rendent compte qu'il est avantageux de vendre "le satin à doublure le meilleur au monde," de n'en pas demander un prix plus élevé que pour tout bon satin, et de faire le même profit.

Cette question du satin à doublure va devenir très intéressante. Le public ne va pas se contenter de n'importe quel satin à doublure qui lui est offert. Il voudra connaître la qualité, et il voudra une garantie de durée.

Chacun sait que seul satin ayant une qualité supérieure de durée peut être réellement garanti. La marche à suivre sûre pour le marchand et le client consiste donc à acheter le Satin à Doublure B. & A., qui se vend réellement sur ses mérites, mais qui en plus est garanti.

Si vous ne nous avez pas encore écrit pour Renseignements concernant les Plans de Vente B. & A. des Doublures en Satin, faites-le.

Ils vous intéresseront.

Tenez-vous bien Assorti en Soie a Broder B. & A. lavable, Soie Corticelli en Bobine, Protecteur de Jupe Corticelli.

## CORTICELLI SILK COMPANY, LIMITED

Bureau Principal: ST-JEAN, Qué.

ADRESSEZ-VOUS AU BUREAU LE PLUS RAPPROCHÉ

Salles de Vente—22 rue Ste-Hélène, Montréal

138 rue Homer, Vancouver

56 rue Albert, Winnipeg

24 et 26 rue Wellington Ouest, Toronto

91a rue York, Sydney, N. S. W.

## Dernières Créations de la Mode



Le brun est la nuance qui a la grande vogue à Paris, et la fourrure brune d'actualité est la fourrure Ipson, qui est marquée comme le chinchilla, mais est d'un ton brun chaud. Le manteau représenté ici est assez habillé pour les visites de l'après-midi. On voit sur le modèle l'attache basse du devant du manteau, en vogue cette saison, les longues lignes de la taille et le gracieux collet châle, croisant en avant. Le chapeau est en peluche soie nouveau style, et est élevé d'une plume.



Joyeux  
Noël et  
Nouvelle  
Année  
Prosperè.

R. D. Fairbairn Co.,  
Limited.

Rhys D. Fairbairn, Prés.  
F. J. Knight, 1er Vice-Prés.  
W. C. Cliff, 2eme Vice-Prés.

GARNEAU Limitée, Québec.

# Printemps 1910



OS voyageurs sont maintenant sur la route avec leur collection d'échantillons pour la saison du PRINTEMPS 1910. ¶ Les lignes suivantes sont quelques-unes des dernières Nouveautés Européennes que nous sommes heureux d'offrir à nos clients.

¶ Barathea noir, Mohair silkine, Mohair cordé, Mohair "Permos," Mohair crêpe, Corde "Radium," Soleil cordé, Popelinette, Crépillé, Plissés, Japoylk Satiné, Corde Bedford, Ottoman, Voile ajouré, Serge rayure, Peau de Gant, Drap demi-Sédan, Albatros, Panama, Satin "Directoire," Crapette, Pongée Mercerisée, Drap de laine, Crépoline, Sylkoytaff, Toile à Costume "Ramie," Mousseline de Fantaisie, Lustre deux tons, Roxanas, Bengaline, Eolienne, Clair de lune "Directoire," Ribette, Etc., Etc., Etc. ¶ Nous devons aussi ajouter que notre collection de Linoléums, Prélarts, Tapis, Carrés, Cotons, Flanellettes, Tweeds, ce qu'il y a de plus nouveau, est au complet. ¶ Nos prix sont très intéressants, et il est de votre intérêt d'attendre nos voyageurs avant de placer vos commandes.

GARNEAU Limitée, Québec.

*Salles d'Echantillons*

MONTREAL . . . . . 242 rue St-Jacques, Chambre No. 2.

OTTAWA . . . . . 111 rue Sparks, Chambre No. 11.





*Nous offrons à tous nos clients, nos meilleurs compliments de Noel et du Jour de l'An, et leur souhaitons une Heureuse Année 1910 !!!*

A notre nombreuse clientèle nous renouvelons l'assurance que tous nos efforts tendront toujours à les satisfaire comme par le passé, et que notre motto "La Persévérance est le Succès," est de plus en plus irréfutable, car l'augmentation constante de nos affaires nous a obligés à nous étendre et les 40,000 pieds de plancher que nous occuperons dans la nouvelle annexe, ajoutés aux 60,000 pieds que nous occupons actuellement, nous donneront de plus grandes facilités pour servir notre clientèle dont nous apprécions le patronage et que nous invitons cordialement à venir nous voir.

## ALPHONSE RACINE & CIE MONTREAL

OTTAWA  
III, RUE SPARKS

MANCHESTER, ANG.  
IIa, ALBERT SQUARE

QUEBEC  
234, RUE ST-JOSEPH



The W. R. Brock Company, (Limited.)

Montréal.

# LES OVERALLS "SUCCESS"

## SATISFONT:



### Celui qui les porte

- Parce qu'ils sont très amples.
- Il les aime parce qu'ils durent bien et résistent bien à l'usure.
- Il aime les poches supplémentaires et les fortes coutures doubles.
- Il sait que si un vêtement n'est pas entièrement satisfaisant, il peut être remboursé.

### Le Détaillant,

- Parce que ses clients reviennent à son magasin.
- Les Overall "Success" sont la sorte qui donnent un bon renom à votre magasin.
- Ce sont de bons articles de vente, sur lesquels on peut absolument compter, nous vous les garantissons.
- De plus, la ligne est si complète que vous ne pouvez jamais manquer de la grandeur que votre client désire.

Trois sortes de Vêtements: Overall, Bavettes et Smoks.

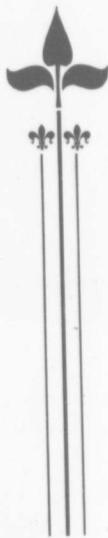
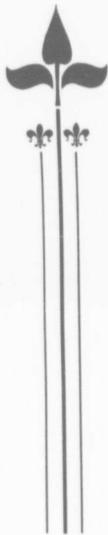
Trois Pesanteurs: 6 oz., 7 oz., 8 oz.

Trois Couleurs: Noir, Bleu et Goldback.

*The Canadian Converters Co. Limited.*  
*Montreal*



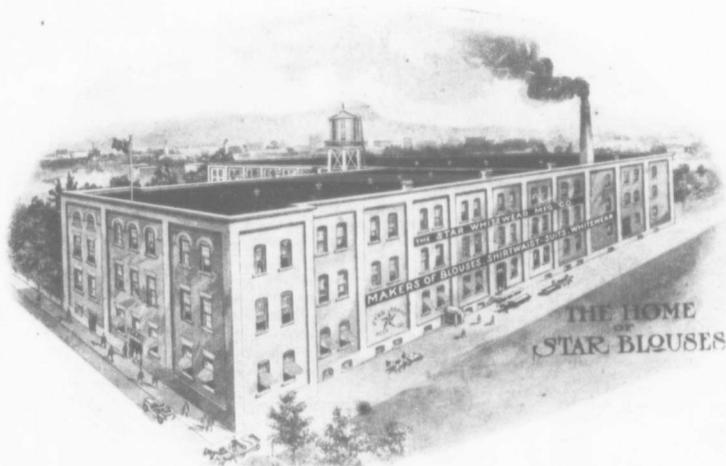
## Dernieres Créations de la Mode.



Ce grand turban en tissu et fourrure, assorti à un énorme manchon fait des mêmes matières, forme un caractère frappant de ce qui se porte au théâtre et au restaurant. Le turban représenté ici est en moiré violette; il est bordé de fourrure gris-bleu et construit sur une grande carcasse en forme de champignon.

Le manchon "Granny" est de grandeur exagérée; de nombreuses verges de soie moirée sont plissées pour former le pouf.





## A hauteur de la situation.

*La gravure ci-dessus représente notre manufacture actuelle—la plus vaste au Canada pour la fabrication exclusive des Blouses, de la Lingerie, des Robes et des Costumes Lavables pour Dames.*

*Ces effets d'habillements ont été acceptés si favorablement par le commerce que, depuis 1908, il n'a pas été fait moins de trois agrandissements à notre manufacture; le dernier a plus que doublé notre superficie de plancher.*

## Les Vêtements de la Marque "Star,"

*grâce à leur dessin, à la perfection de leur confection et à la qualité des matériaux employés exclusivement, ont établi la réputation enviable qu'ils possèdent.*

*Où en sont vos Stocks de Printemps? Aucune ligne sur le marché ne se vend plus facilement ou n'est plus profitable à tenir que la MARQUE "STAR."*

**The Star Whitewear M'f'g Company,**  
**BERLIN, Ont.**

## ACCESSOIRES DE LA TOILETTE

Nous lisons dans le "Dry Goods Economist":

L'époque des fêtes offre beaucoup d'occasions à l'acheteur prévoyant. Cela est



Col et Jabot en mousseline suisse et dentelle Baby Irlandaise.

Modèle de R. D. Fairbairn Co., Limited, Toronto

particulièrement vrai des dentelles, non seulement parce que les stocks sont bien garnis, mais aussi parce que ces marchandises sont en plus grande demande à présent, le consommateur étant devenu plus difficile depuis quelques années dans leur emploi comme cadeaux.

Les dentelles véritables, non nécessairement celles qui coûtent beaucoup, mais des dentelles telles que le crochet d'Irlande, les vraies dentelles princesses et duchesse, ainsi que le point de Cluny, toutes sous forme de robes, corsages, paletots, collets plats et nouveautés pour le cou, sacoches pour jumelles, et même des marchandises en pièce, peuvent être des articles attrayants cette saison.

Ces marchandises non seulement sont appropriées et acceptables, mais leur durabilité et leur valeur intrinsèque indiquent l'argent qu'on y a dépensé. Les corsages en dentelle, crochet irlandais, princesses ou duchesse, employés en combinaison ou séparément, ainsi que les blouses en véritable Cluny, forment un cadeau des plus acceptables.

Les robes en dentelle, ou bien les nombreuses nouveautés garnies de jais, de perles, de verroterie, ou de broderie, sont également attrayantes.

De belles garnitures de manteau, mises dans de jolies boîtes, et tous les cols séparés tout en dentelle, devraient être une

bonne marchandise pour les jours de fête.

La faveur dont jouit la dentelle pour la garniture des corsages de haute catégorie devrait intéresser les importateurs de dentelles. La dentelle irlandaise et la dentelle Cluny, particulièrement, se sont plus employées que jamais. Non seulement les dentelles véritables, mais de nombreuses imitations de point d'Irlande sont aussi en demande pour les blouses à meilleur marché.

La dentelle Cluny, qui est aussi en grande faveur, sera beaucoup plus populaire que la dentelle Valenciennes. Cela ne veut pas dire que la Valenciennes sera complètement négligée, car les Valenciennes française et allemande seront employées comme auparavant; mais pour certains usages ce sont des dentelles courantes qui seront employées sur les vêtements de dessous en mousseline, les blou



Net Bretonne, garni de Valenciennes et de dentelle guipûre.

Modèle de R. D. Fairbairn Co., Limited, Toronto

ses, et en même temps que d'autres dentelles pour la garniture des costumes lingerie.

La dernière nouveauté dans l'emploi de la dentelle est l'usage de la dentelle Chantilly pour la garniture de la partie supérieure des corsets français importés. L'emploi général des dentelles irlandaises dans ce but continue à avoir la vogue; mais cet emploi de la dentelle Chantilly augmentera la demande pour ces dentelles qui sont déjà l'objet de fortes commandes pour le printemps.

La demande pour dentelles nouveautés n'a pas encore diminué de manière appréciable. Ces marchandises seront en faveur dans les magasins de détail pendant la saison du printemps. La vogue énorme des effets or mat, qui s'est étendue à tous

les accessoires de la toilette, portera sans doute les manufacturiers à produire une plus grande variété d'effets or pour le printemps. Rien n'indique que cette vogue touche à sa fin.

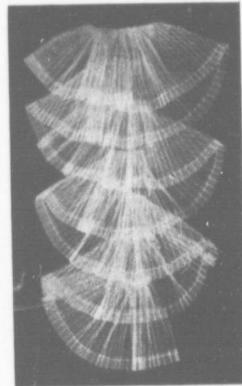
Les bandes et allovers fantaisie avec ornements en cristal dans toutes les nuances à la mode, sont parmi les plus forts articles de vente de l'année. On peut en dire autant du jais, qui se vend en grande quantité pour la garniture des costumes les plus élégants.

\*\*\*

L'article de cou le plus populaire est le jabot sous ses nombreuses formes et dans les nombreux tissus qui servent à le faire. Les jabots sont les plus forts articles de vente dans les magasins de détail et par conséquent ce sont les genres auxquels travaillent le plus les manufacturiers. Il serait difficile de décrire en détail même une faible partie des nombreux jabots nouveautés qui, soit sous forme séparée, soit ne formant qu'un avec le col stock, ont été produits pour les ventes de décembre.

De légers changements dans ces genres sont offerts maintenant en paquetages séparés pour les jours de fêtes. Les jabots à effet plat et simple, et ceux à ruches bouffantes sont de bons articles de vente.

Cela se remarque dans toutes les catégories de ces marchandises, à partir des nouveautés les plus dispendieuses jusqu'aux marchandises à prix populaires.



Nouveau Jabot cascade en net Bretonne, très populaire.

Modèle de R. D. Fairbairn Co., Limited, Toronto

Il est probable que jamais auparavant il n'y a eu une demande aussi forte pour les jabots. De tous les matériaux employés spécialement dans les genres faits d'un seul matériel, la dentelle irlandaise réelle ou imitée est la plus populaire. La fine

**Barker & Moody, Limited.**  
LEEDS, ANGLETERRE.



**Gilets  
Paddock**



Genre Tailleur, toute grandeur, tout style, toute qualité, tout prix.

Nouveautés Anglaises dernier genre en Gilets de Fantaisie pour le Printemps.

AGENTS:

**Geo. Giroux & Co.**

207 rue St. Jacques,  
MONTREAL.

**COIFFURE "TIDY-WEAR"**  
PATENTED REGISTERED



Les seuls filets invisibles tenant bien les cheveux en conservant les effets gracieux de la coiffure, la douceur et la régularité des traits. Exigez les filets "Tidy-Wear" avec les cheveux tendus au bas du filet.  
5 Tailles R20 R22 R23 R24 R26 10 N ances  
Moyen Grand Extra Couvre-Fine Grand tête Maille

**ROSENWALD FRERES, Fabricants**  
LONDRES, PARIS, VIENNE

SPECIALITE: Filets Cheveux, Crépons divers, Rouleaux, etc.  
Seuls représentants au Canada: DIECKHOFF, RAFFLOER & CIE, Ltd.  
Angle des rues Simcoe et Wellington, Toronto.  
525 rue St-Paul Montreal.

Envoyez-nous vos Renouvellements  
d'Ordres pour

**Froncis et Mouchoirs.**

Essayez  
*le*  
Service  
**'Sanderson'**  
*pour sa*  
Rapidité.

Notre stock est exceptionnellement fort et bien assorti, de sorte que nous sommes en excellente situation pour exécuter vos "Ordres Pressés" de Renouvellement pour le commerce de Noël.

Donnez vos ordres de la manière qui vous plaira— par lettre, téléphone ou télégraphe. Nous garantissons une prompte livraison de marchandises correctes à des prix qui vous laissent un profit qui en vaut la peine.

Essayez  
**'Sanderson'**  
*pour les*  
Articles de  
Cou  
Nouveauté.

**Sanderson's, Limited.**

66-68 rue Wellington Ouest, TORONTO.

Tissus pour Voilettes, Nets, Dentelles, Boutons en Jais et Garnitures.

## TISSUS ET NOUVEAUTES

batiste et le point d'Irlande employés ensemble forment également de bonnes marchandises, spécialement dans les longs types ayant un col-stock en dentelle irlandaise à côté plissé de ruches en batiste.

Les jabots tout blancs ou crème se ven-



Nouveau Jabot en net et dentelle, avec effet plissé à gauche.  
Modèle de R. D. Fairbairn Co., Limited,  
Toronto

dent mieux que ceux en couleurs combinées, surtout dans les qualités les meilleures. On voit beaucoup de couleur dans les marchandises moins coûteuses, la couleur étant employée sous forme de noeuds en ruban satin en haut et de pois bro-



Col brodé suisse, garni de dentelle.  
Modèle de R. D. Fairbairn Co., Limited,  
Toronto

dés ainsi que d'autres dessins et figures de convention en broderie.

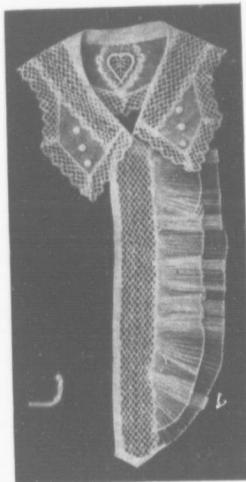
Les effets de net sont tout aussi en évidence que jamais. On les voit le plus dans les marchandises à prix populaires.

Les noeuds en mailles, en genre uni ou

garni, offerts séparément et en séries de genres différents, continuent à se vendre plus fortement que jamais.

Une bonne demande s'est développée pour ce qu'on pourrait appeler accessoires de cols stocks et de jabots. Ces accessoires sous forme de six noeuds de satin en effets étroits et en couleur, et avec bouts pendants noués, le noeud lui-même étant fait de plusieurs boucles, sont attrayants quand ils sont portés par-dessus les jabots et les cols. On peut se les procurer dans toutes les couleurs à la mode et ce sont des nouveautés qui se vendent bien.

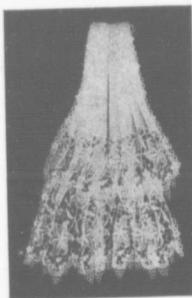
Les manufacturiers donneront toute



Col hollandais avec jabot, en linon, net et insertions.

Modèle de R. D. Fairbairn Co., Limited,  
Toronto

On voit de la broderie sur les nouvelles blouses lingerie, dont quelques-unes ont un empiècement rond et un plastron de broderie en effet anglais à jour; on voit aussi des insertions de dentelle irlandaise. Les bandes du genre galon sont aussi très



Jabot séparé en mousseline suisse, garni d'une large dentelle guldure.

Modèle de R. D. Fairbairn Co., Limited,  
Toronto

employées. On se sert des allover pour certaines blouses du printemps, le vêtement entier étant en allover.

Les matériaux pour volants, dont la demande a été très bonne, sont fortement représentés dans les lignes de robes lingerie et de mousselines de dessous pour le printemps. Les dessins à jour sont bons, mais les effets ouverts anglais sont meilleurs. Cela est vrai de la majorité des nouveaux effets en galon, allover, volants de toutes les largeurs et garnitures assorties.

Les modèles Madeira sont les préférés pour les broderies formant cache-corset, pour les marchandises faites à la machine et de la plus haute qualité pour vêtements d'enfants.



Ceinture de bonne qualité, élastique, ornée de têtes de clous en jais et d'une boucle en jais.

Modèle de R. D. Fairbairn Co., Limited,  
Toronto

leur attention à la fabrication des articles de cou pour le printemps. Il n'est pas possible de dire quels seront les styles en vogue pour le moment. Il est probable qu'on emploiera beaucoup de mailles et de dentelle irlandaise.

Les broderies Lorraine ont beaucoup de vogue; ce sont de bonnes imitations des marchandises Appenzel brodées à la main dont on se sert pour les cache-corsets et les vêtements de dessous combinés. Cette broderie est particulièrement bonne et

# Sous-Vêtements Marque Tiger



Les marchands peuvent rassortir leurs stocks en toutes les saisons de l'année.

Le Sous-Vêtement qui s'Ajuste et qui est bien Fini.

## The Galt Knitting Co., Limited, GALT, Ont.

ONTARIO  
J. E. McClung

QUEBEC  
P. DeGruchy

PROVINCES MARITIMES  
Fred. S. White,  
St. Stephen, N.B.  
AGENTS.

OUEST  
Gerhardt, Hanley,  
MacKay Co., Limited.

## The BUSTER BROWN SUEDE STOCKING



RESOLU  
QUE LE BAS  
USER LES PIES  
UNE AUBAINE  
BUSTER BROWN

CEST TOUT CE  
QU'UN BON SUEDE  
EST ET CHAQUE  
PIED DE BASTARD  
VURT DUE. M. W. BROWN

Marque de Commerce Enregistrée.

DEMANDEZ



### LITTLE DAISY

ENREGISTRÉ  
CÔTÉS 1 X 1  
Grandeurs 4-8 1/2  
Noir, Cardinal, Crème, Tan,  
Rose, Bleu-Ciel.

*The Little Darling*

ENREGISTRÉ  
CÔTÉS 1 X 1

TALONS ET DOUTS EN SOIE  
Grandeurs 4-7  
Noir, Cardinal, Crème, Tan,  
Rose, Bleu-Ciel.



### LITTLE PET

ENREGISTRÉ  
SANS COUTURE, EXTRA-FIN  
Grandeurs 4-7  
Noir, Cardinal, Crème,  
Tan.

## PRINCIPALES LIGNES DE BAS POUR JEUNES ENFANTS

FAITS DE LAINE D'AGNEAU D'AUSTRALIE DESCENTE, DANS UNE MANUFACTURE  
PROPRE, MODERNE, SANITAIRE, SOUS LA SURVEILLANCE DE L'INSPECTEUR DU  
GOUVERNEMENT ET DU BUREAU DE SANTÉ.

Toutis par notre procédé spécial, qui est garanti laisser les marchandises  
Fortes, Propres, Douces et non surpassées pour la richesse de la teinte.

Assortiment Complet Toujours en Stock  
Prompte Attention aux Ordres par Lettres.

MANUFACTURES POUR LE COMMERCE DE GROS PAR CHIPMAN-HOLTON KNITTING CO.  
E. H. WALSH & CO., Seuls Agents de Vente, TORONTO et MONTREAL

souvent produit autant d'effet et est aussi durable que la broderie à la main la plus fine et la plus coûteuse.

La vogue pour l'or en fait de garnitures de toilette a atteint un tel point que presque tout le fil d'or d'Europe est épuisé.

La première place dans la demande actuelle. La principale difficulté consiste à obtenir les fils d'or avec lesquels on produit les effets métalliques. Ces fils sont tous faits en Europe, et la ville de Lyon est le plus grand centre producteur.

Il n'y a qu'un nombre limité de person-

nes en argent plaqué or, tandis que d'autres sont plaqués or sur un métal plus commun, et dans certaines qualités il y a peu d'or ou même il n'y en a pas du tout, le laiton et le cuivre étant employés à sa place.

Une grande vogue pour les effets métalliques ne peut avoir lieu qu'une fois dans une décade, car en dehors de la demande presque invariable d'une année à l'autre, il faut ce temps-là pour accumuler un stock quelconque de la matière première dont sont faits les braids, les nets



Ceinture en soie taffetas plissée, dans toutes les couleurs, avec boucle de fantaisie or ou noire.

Modèle de R. D. Fairbairn Co., Limited, Toronto

et que les prix sont à la hausse. On ne peut absolument pas s'en procurer pour livraison immédiate, et les ordres enregis-

trés qui savent comment faire ces fils d'or. L'union de ces artisans est la plus formée qui existe, et elle n'accepte qu'un

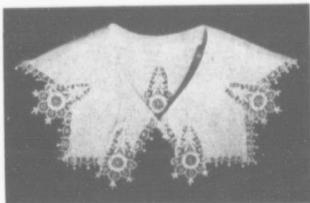


Ceinture élastique en soie, garnie de braid à soutache en soie et d'une boucle de fantaisie.

Modèle de R. D. Fairbairn Co., Limited, Toronto

trés consommeront tout ce qui est disponible d'ici au 1er avril. La vogue du métal augmente depuis douze mois.

petit nombre de nouveaux membres. Le travail est long, en conséquence il n'est pas possible d'augmenter beaucoup la pro-



Col hollandais en toile, garni de médaillon et de bordure en mousseline suisse.

Modèle de R. D. Fairbairn Co., Limited, Toronto

Les acheteurs qui n'en font pas immédiatement une provision pour le printemps ne pourront pas se procurer la marchandise qu'ils désirent. La question n'est pas tant de savoir ce qu'il faut faire en fait de garnitures en or, bien qu'il y ait un petit nombre d'articles qui occu-

duction, quelle que puisse être la demande.

Le fil est fait avec une base de fin coton tordu, teint en jaune foncé autour duquel on enroule des déchets de métal. L'or employé est allié à divers métaux suivant la qualité. Quelques-uns des fils



Robe en mousseline claire, bleu ciel, rose, blanche et hélotrope. Nouveau genre princesse, élégamment garni et rempli.

Modèle de R. D. Fairbairn Co., Limited, Toronto

d'or, les dentelles d'or et les tissus d'or.

En ce moment les acheteurs de maisons importantes sont sur les marchés d'Europe en train de faire des arrangements pour le printemps. Les acheteurs de la première heure ont pu obtenir la matière première; ceux qui les ont suivis ont trouvé le marché absolument dépourvu. Les manufacturiers de Plauen ont fait de forts achats de matière première à Lyon, de même que les manufacturiers des Etats-Unis.

Il n'est pas douteux qu'il y aura de

fortes avances dans les prix de tous les tissus d'or. Cela ressort de la forte demande et du faible approvisionnement.

Le correspondant à Paris du journal "Illustrated Milliner", écrit ce qui suit: Bien que la mode des chapeaux soit bien définie, les modèles les plus approuvés subissent des variations, telles que la forme marquise avec une passe relevée crânement, la toque forme mortier bien définie par un fort cordonnet, et des chapeaux de promenade avec calotte extrêmement haute.

Le chapeau Napoléon est décidément un rival sérieux de tricorne pour la femme distinguée. Cette dernière forme favorite de la mode capricieuse serait un simple turban sans le devant aplati.

La coiffure chignon constitue un changement si agréable que la vogue du turban est assurée—tout au moins pour une courte période.

C'est la crainte de la monotonie qui tracasse toujours la modiste aux goûts vraiment artistiques, et les passes relevées forment un changement agréable par rapport aux chapeaux de la saison dernière qui cachaient à moitié le visage.

Beaucoup de grands chapeaux sont de la forme Empire et entièrement garnis de grands nœuds en ruban noir de taille gigantesque. Leur ornementation est due aux épingles à chapeau, dont certaines

ont la forme de fleurs, de papillons, d'oiseaux et d'écaillés en nacre parsemées de brillants.

Un chapeau en peluche de sole vert bleuâtre, bordé d'argent terne, a autour de la calotte un gros boa en dentelle argentée, passant dans une énorme boucle en jade vert et bleu montée sur argent.

Un grand chapeau en feutre brun est garni d'une grosse touffe de pommes de pin épineuses et d'aiguilles de pin encore plus piquantes.

Un bicorne en velveteen corduroy blanc a pour seule garniture une énorme cocarde, en forme de soleil, dont le centre est en chenille noire et les pétales en taffetas blanc.

La modiste et le fourreur ont uni leurs efforts, cette saison, et toutes les femmes élégantes possèdent au moins une triple parure formée d'une étoile de proportions amples, d'un grand manchon plat et d'une toque. Souvent la toque est ornée d'une bande de fourrure formant contraste. Quand il n'est pas employé d'autre fourrure, le simple ornement consiste en une plume osprey en broche vieil or, une rose en gaze, ou un lis en dentelle.

Les dernières créations en fourrure et drap beaver des ateliers ayant la clientèle la plus recherchée, ne portent qu'une algrette raide, maintenue par une superbe broche ornée de pierres précieuses, tandis que quelques modèles considérés com-

me ravissants ont comme seule décoration une chaîne de médaillons genre oriental, dans laquelle sont des pierres de couleur foncée, telles que lapis-lazuli, saphirs et émeraudes.

De temps à autre on a parlé de l'adoption du petit bonnet, et il semblerait maintenant que ce chapeau soit la conséquence inévitable de la coiffure en chignon. Il est certain que des capotes charmantes sont façonnées par les modistes les plus renommées. Faites principalement en velours, ces petits couvre-chefs sont brodés et généralement embellis, mais toujours leur contour est bien défini, et ce sont de véritables chefs-d'oeuvre de délicatesse, destinés à être portés par de jeunes femmes comme par des femmes d'un âge mûr.

Les nouveaux modèles de robes de Paquin sont beaucoup plus seyants que ceux de la dernière saison, car tous ont une jupe plus ample. Ils sont remarquables par leur simplicité, et cette simplicité est difficile à décrire.

Un modèle en riche velours pourpre et en soie liberty drapée jusqu'au buste n'a ni dentelle ni guimpe en net, mais l'étoffe foncée monte haut jusqu'à la gorge.

La nuance pourpre maisin combinée avec un tissu or et la nouvelle plume d'autruche pleureuse, obtient une grande vogue. Le brun or et le vert prune sont

## Parapluies Eclipse pour votre Commerce des Fêtes.

Envoyez vos ordres dès maintenant — Spécifiez la Quantité, le Prix, le Genre. Nos sélections vous plairont. Promptes Livraisons.

Si les Marchandises ne vous donnent pas entière satisfaction, renvoyez-les immédiatement.



Groupes des modèles les plus nouveaux en fait de manches de parapluies pour dames.

Les Valeurs des Parapluies Eclipse vous plairont.  
Leur variété est la plus grande dans le commerce.

Le parapluie "Gordon" représenté ici. Le parapluie s'enroulant absolument le plus serré qui soit sur le marché. La meilleure monture, la soie la plus fine.

THE ECLIPSE UMBRELLA CO., Limited.  
454 rue St-Jacques, : : : : : : : : : MONTREAL.

les couleurs les plus en évidence pour les costumes de rue.

Le jaune canari est la nuance approu-



Costume en deux morceaux fait du nouveau drap en laine à chevrons en diagonale. Collet et manchettes du paletot en broderie suisse importée; jupe à panneaux plissés dans toutes les nuances populaires.

Modèle de R. D. Fairbairn Co., Limited, Toronto

vée pour les gants du soir, et la nuance abricot crème est en faveur pour les robes du soir.

Les boucles d'oreille continuent à être petites, mais coûteuses. Le crochet pour les fixer à l'oreille a cédé la place à la vis qui diminue le danger de perdre une boucle d'oreille.

On revient aux bracelets d'il y a soixante ans—bandes gravées ou émaillées, larges d'un pouce environ.

Les nécessaires forment une partie importante des accessoires de la toilette et sont suspendus par une chaîne au cou ou à une châteline. Quelques-uns ont l'aspect de médaillons plats qui s'ouvrent pour montrer une houppé à poudre avec une quantité suffisante de poudre.

Quand on se sera bien rendu compte de la phase actuelle de la mode, on verra que la dernière nuance d'exagération

n'existe plus en ce qui concerne les bijoux faux; les splendides effets de l'art byzantin ont tellement de vogue, que les comptoirs des magasins de modes commencent à prendre l'apparence des magasins de bijoux d'Orient.

Vous avez besoin de réassortir votre stock. Pour ce faire, il faut vous adresser à une maison de confiance, ayant un vaste assortiment dans toutes les lignes de nouveautés. Avant de placer un ordre, attendez un voyageur de la maison Garneau Limitée, de Québec. Cette maison, comme vous pouvez vous en rendre compte par son annonce dans un autre page de ce journal, a en stock toutes les nouveautés dernier genre pour mettre au premier plan les marchandises d'un magasin de détail.



Corsage en drap chiffon de qualité extra bonne, noir et dans toutes les nuances les plus nouvelles. Le devant est gracieusement orné de braid et garni d'une insertion en soie et de boutons en soutache de fantaisie; le dos est assorti au devant. Nouvelle manche genre demibishop.

Modèle de R. D. Fairbairn Co., Limited, Toronto

#### DESCRIPTION DE CHAPEAUX MODELES

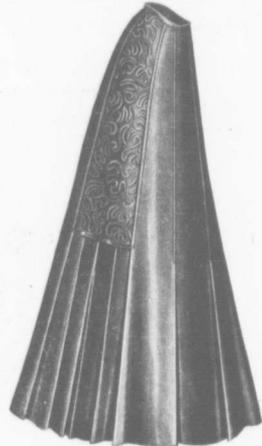
Page 12.—Très joli chapeau en velours; la largeur de la passe à gauche varie de 6 1-2 pouces à 7 1-2 pouces. La passe, de ce même côté est relevée de deux pouces au point le plus large. La calotte ronde est haute de cinq pouces et mesure huit pouces d'un côté à l'autre. Six plumes d'autruche de quatorze pouces, d'une délicieuse nuance soufre, sont fixées droites contre la calotte à gauche.

Page 14.—Ce chapeau de forme artistique a une passe large de neuf pouces à partir du petit tour de tête; cette passe est doublée en dessous de velours noir.

Le dessus du chapeau est en moire française d'un noir mat. Un très beau collier en héron noir encercle la calotte et a un galon formant reflet d'argent mat à droite et en avant, où deux petits éventails formés de ce galon sont fixés parmi les plumes.

Page 16.—Ce chapeau charmant de grandeur modérée a une passe doublée en dessous de velours noir. Le dessus de la passe, large de sept pouces, est en tissu rayé argent, et la calotte ronde, haute de cinq pouces, est couverte de gaze d'argent souple et bouffante. Le tour de tête est relativement petit. Sur tout le dessus, de la dentelle Chantilly est légèrement drapée. Une bande de fourrure, large de quatre pouces, fait le tour de la calotte, le point de réunion à gauche étant dissimulé par les bouts de la draperie de dentelle passant par-dessus la tige d'une plume de héron noire de fantaisie et maintenue en place par un ornement en acier taillé.

Le satin à doublure B & A a des qualités qui militent en sa faveur: ce satin est garanti par la compagnie Corticelli durer deux saisons; il ne coûte pas plus cher que tout autre bon satin et il rapporte de bons profits. Ce satin se vend de lui-même. Voyez la garantie donnée d'autre part dans l'annonce de la Corticelli Silk Company, Limited.



Jupe en voile, nouvel effet, avec pan-neaux garnis de braid à soutache de chaque côté.

Modèle de R. D. Fairbairn Co., Limited, Toronto

L'argent consacré à la publicité, lorsqu'il est judicieusement dépensé, constitue un placement et non pas une dépense.

## Faux-Cols à l'épreuve de l'Eau que vous Porteriez

Voilà une bonne manière d'essayer un Faux-Col à l'Épreuve de l'Eau : auriez-vous honte de le porter vous-même ?

Nous affirmons hautement que le marchand de nouveautés le plus difficile n'hésiterait pas un moment à porter les

## Faux-Cols et Manchettes Marque "Challenge"

— A L'ÉPREUVE DE L'EAU —

Ils ont exactement l'apparence de la Toile de haute qualité. Ils sont coupés dans tous les genres les plus récents et s'ajustent à la perfection. Vous pouvez les recommander à vos clients comme supérieurs aux articles en toile, car tout en ayant du style, de la durée et en donnant du confort, ils effectuent une grande économie au point de vue du blanchissage.

**Belle Vitrine d'Étalage Gratuite.** Aux marchands tenant les articles de la Marque "Challenge", nous offrons une belle vitrine d'étalage pour faux-cols à placer à l'extérieur du magasin.

POUR RENSEIGNEMENTS, ECRIVEZ A NOS AGENTS.

### The Arlington Company of Canada, Limited.

54-56 Avenue Fraser,

Toronto, Ontario.

POUR L'OUEST,

J. CHANTLER & CO., Toronto.

REPRESENTANTS :

POUR L'EST,

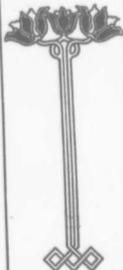
DUNCAN BELL, Montréal.

## Larivière, Frères & Dorais

MANUFACTURIERS ET  
IMPORTATEURS

Agents de  
Manufacturiers

291 rue Craig  
Ouest,  
MONTREAL.



Agents vendeurs pour :

Montreal Waterproof Co.

Manufacturiers d'Imperméables  
pour Dames et Messieurs.

Fashion Right Mfg. Co.

Manteaux Haute Nouveauté,  
pour Dames.

Boudreau & Gaudette

Manufacturiers de Peignes  
de Fantaisie.

Rock Island Overall Co.

Les Meilleurs Overalls faits  
au Canada.

Gaudette & Freres

Manufacturiers de Sacoches et  
Porte-Monnaie en Cuir.

## A O. MORIN & CIE

Importateurs en Gros  
de Nouveautés : : :

8 RUE STE-HELENE - MONTREAL

Bas et Chaussettes Importés ainsi que de  
Notre Propre Fabrication. Spécialité de Bro-  
deries et Dentelles de toutes provenances.

Nous recevons constamment de nouveaux dessins et nous  
sommes, par conséquent, en mesure d'offrir les dernières créations.

VOYEZ LES ECHANTILLONS DE NOS VOYAGEURS

## OUATE EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et d'autres matières  
étrangères inertes.

OUATE DE COTON :

"NORTH STAR" "CRESCENT," "PEARL."

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais.  
C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur-  
pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets "North Star,  
Crescent et Pearl."

ROBERT HENDERSON & CO.,  
MONTREAL.

JAMES STANBURY & CO., - - TORONTO

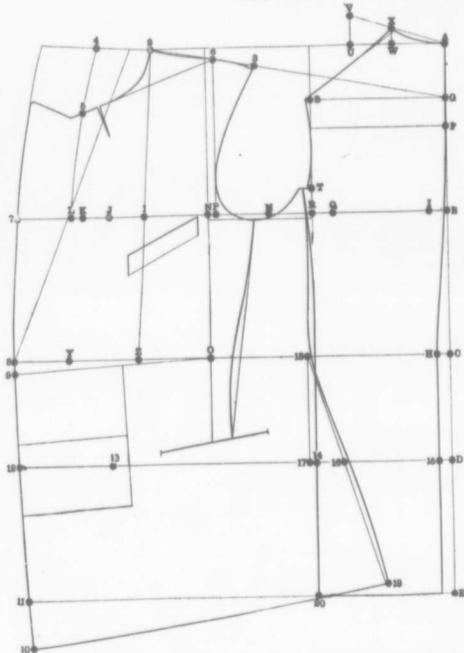
Agents de Vente.

**VESTON SAC CROISE, AMPLE SUR LA POITRINE, AVEC EPAULES NATURELLES**

Les mesures sont les suivantes:

Mesure à l'aisselle . . . . .	9%	pees.
Longueur à la taille . . . . .	17	"
Longueur totale . . . . .	31	"
1 <sup>e</sup> mesure d'épaule . . . . .	12½	"
2 <sup>e</sup> mesure d'épaule . . . . .	17%	"
Mesure d'omoplate . . . . .	13	"
Poitrine . . . . .	38	"
Taille . . . . .	34	"
Hanches . . . . .	40	"

Au point A, menez deux lignes à angle droit.



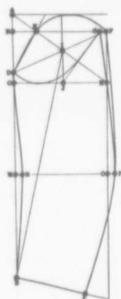
De A à B, mesure à l'aisselle.  
De A à C, longueur à la taille.  
De C à D, 6 pouces.  
De A à E, 31 pouces.  
De B à F, 1-4 de la poitrine.  
De F à G, 1-12 de la poitrine.  
Aux points G, F, B, C, D et E, menez des perpendiculaires à la ligne A E.  
De C à H, 3-4 pouce.  
Formez la couture centrale de F à H et abaissez la perpendiculaire.  
De B à I, 3-4 pouce.  
De I à J, 19 pouces.  
De J à K, 1-12 pouce.  
De K à L, 3-4 pouce.  
Le point M est à mi-distance entre I et J.

De M à N, 3-12 pouces.  
Au point N, abaissez la perpendiculaire N O.  
Appliquez la mesure d'omoplate, 13 pouces, de I à N, et élevez la perpendiculaire.  
De B à Q, moitié de la mesure d'omoplate.  
De Q à R, 1-14 pouce.  
Au point R, élevez et abaissez la perpendiculaire.  
De R à T, 1-12 de la poitrine.  
De A à U, 6 1-2 pouces.  
De U à V, 1 1-2 pouce.  
Tirez la ligne A V.  
De A à W, 1-6 de la poitrine.  
Au point W, élevez la perpendiculaire.

Tirez la ligne X S et formez le dos.  
De O à Y, 1-2 de la taille.  
Le point Z est à mi-distance entre O et Y.  
Le point 1 est à mi-distance entre N et K.  
Tirez la ligne 7-1-2.  
De N à Z et de N à 2, première mesure d'épaule plus 3-4 pouce.  
Tirez la ligne 2-G.  
De 2 à 3, 3-8 pouce de moins que de X à S.  
De N à P, 3-8 pouce.  
Au point P, élevez la perpendiculaire et formez l'épaule et l'emmanchure, tel qu'indiqué.

Au point 2, menez la perpendiculaire à la ligne Z-1.  
De 2 à 4, 1-6 de la poitrine.  
Tirez une ligne arrondie de 4 à S.  
De 4 à 5, 1-6 de la poitrine plus 1-2 pce.  
Tirez la ligne 6-5 et formez la gorge.  
De L à 7, 3 1-4 pouces.  
De Y à 8, même distance.  
De 8 à 9, 1 pouce.  
Placez l'équerre aux points O et 9, et abaissez la perpendiculaire, qui détermine les points 12 et 11.  
De 11 à 10, 1-2 pouce de moins que le 1-6 de la poitrine.  
De 12 à 13, 1-12 pouce.  
De 14 à 15, et de 13 à 16, mesure des hanches plus 3-8 pouce.  
De 16 à 17, 2 pouces.  
Au point 17, élevez la perpendiculaire 17-18.  
Tirez la ligne 18-16-19.  
De 18 à 19, même distance que de 18 à 20.  
Formez la couture de côté, le bas du devant et finissez.

Manche



SLEEVE

Au point A, menez deux lignes à angle droit.  
De A à E, 1-12 de l'emmanchure.  
De E à C, 1-4 de l'emmanchure.  
De E à D, 1 pouce.  
Aux points C et E, menez des perpendiculaires à la ligne A B.  
De D à F, mesure du dessus du bras.  
Tirez la ligne D-F, et au point F abaissez la perpendiculaire, qui détermine le point H.  
Tirez la ligne H A, qui détermine les points I et K.  
Placez l'équerre suivant la ligne H C, et élevez la perpendiculaire passant par le point I.  
Tirez la ligne K-D.  
De D à G, mesure de la partie inférieure du bras.  
Tirez la ligne J G.  
De C à B, longueur de la manche.  
Placez l'équerre suivant la ligne I B, et menez la perpendiculaire jusqu'au point L.  
De B à L, 6 3-4 pouces.



**Gants de Peau de PEWNY**

Voici la marque de Commerce.

¶ Nous avons en stock une belle ligne de Gants

**Mocha, Cape, Chevreau, Suède**  
non doublés, doublés en Soie, doublés en Laine, Doublés en Fourrure, pour Hommes, Femmes et Enfants, à prix modérés pour le Commerce de Noël.

Promptes Expéditions.

**Greenshields Limited, Montréal**

**Marque Rooster.**

La Meilleure Confection.



**"I CROW OVER ALL"**

Nous faisons des PANTALONS par milliers.

**Tweed de Fantaisie. Worsted de Fantaisie. Homespun Gris Fer. Étoffe Canadienne. "Bannockburn" Pure Laine. Corduroy. Bedford Cord Anglais.**

**Grand choix de tissus pour Pantalons de Travail et Pantalons Habillés.**

**Overalls, Chemises, Coats Blancs, etc.**

**Robert C. Wilkins Company, Limited, MONTREAL.**

**Une Bonne Chose — Bien Annoncée**

Voilà ce qui fait un article de vente forte et soutenue.

**Le Sous-Vêtement Irrétrécissable**

**"Ceetee"**

est un sous-vêtement de la qualité absolument la plus haute, annoncé d'une manière extensive. Nous disons à vos clients tout ce qui concerne "CEETEE." La demande existe — êtes-vous prêt à y faire face? "CEETEE" est fait dans toutes les grandeurs et tous les styles, en Gaze de l'Inde (pesanteurs moyenne et lourde), en Soie et Laine, en Laine d'Agneau et Méridus. Chaque vêtement est garanti irrétrécissable.

Voyez nos Echantillons de Printemps.

**The C. Turnbull Company**  
OF GALT, LIMITED

**Galt, - - Ontario**

Le meilleur sous-vêtement pour la peau délicate des femmes et des enfants est notre Sous-Vêtement à Côtes Élastiques s'ajustant parfaitement.

**Hamilton Cotton Co.,**  
HAMILTON

**MARQUE "STAR"**

Ride ux en Chenille, Portières et Tapis de Table. Tapis de Table de Fantaisie et Unis, dans les grandeurs suivantes :

4.4, 6.4, 8.4, 10.4, 12.4,

Rideaux et Portières dans les largeurs suivantes : 32," 34," 36," 40," 44," 48," 66," 72," et dans toutes les longueurs désirées.

**MARQUE "IMPERIAL"**

Une qualité de Rideaux Unis et Pesants, ayant une apparence très riche.

Nouvelles Teintes et Nouveaux Dessins pour le Commerce du Printemps.

AGENT POUR LA VENTE :

**W. B. STEWART**  
M.P.I.B. BUILDING.  
64 Wellington St. West. TORONTO, ONT.

## TISSUS ET NOUVEAUTES

Le point N est à mi-distance entre D et B.  
 Au point N, menez la perpendiculaire N O.  
 De M à N, 3-4 pouce.  
 De O à B, même distance  
 Formez le dessus et le dessous de la manche tel qu'indiqué, et finissez.

La maison établie depuis longtemps et bien connue, The Eagle Knitting Company, de Hamilton, qui manufacture les sous-vêtements portant la marque popu-



laire de "Moodies' Hygeian," se propose d'étendre ses affaires et de faire des changements importants à sa raison sociale. Les changements proposés comprendront aussi les raisons sociales suivantes: Associated Industry, The Eagle Knitting Mills Limited. La compagnie est en train d'agrandir beaucoup son établissement au coin des avenues King et Sanford. A l'avenir les affaires seront faites sous le nom de la nouvelle compagnie qui aura comme raison sociale J. R. Moodie & Sons, Limited. Cette compagnie sera à un capital de \$1,000,000, et est en instances pour obtenir l'incorporation de sa nouvelle raison sociale.

SMOKING AVEC COLLET CHALE LEGEREMENT EXAGERE SUR LA POITRINE ET EPAULES ELEVES

Les mesures sont les suivantes:

Mesure à l'aisselle . . . . .	9	pces.
Longueur à la taille . . . . .	16½	"
Longueur totale . . . . .	30½	"
1e mesure d'épaule . . . . .	12	"
2e mesure d'épaule . . . . .	17	"
Mesure d'omoplate . . . . .	12½	"
Poitrine . . . . .	36	"
Taille . . . . .	32	"
Hanches . . . . .	38	"

Au point A, menez deux lignes à angle droit.

De A à B, mesure à l'aisselle.

De A à C, longueur à la taille.

De C à D, 6 pouces.

De A à E, 30 1-2 pouces.

Le point F est à mi-distance entre A et B.

Le point G est à mi-distance entre A et F.

Aux points G, F, B C, D et E, menez des perpendiculaires à la ligne A E.

De C à H, 3-4 pouce.

Formez la couture centrale de F à H et abaissez la perpendiculaire.

De I à J, 1-2 pouce.

De J à K, 18 pouces.

De K à L, 3-4 pouce.

De L à M, 3-4 pouce.

Le point N est à mi-distance entre J et K.

De M à N, 3 1-2 pouces.

Abaissez la perpendiculaire N O.

Appliquez la mesure d'omoplate, 12 1-2 pouces, de J à N, et abaissez la perpendiculaire.

De I à Q, moitié de la mesure d'omoplate.

De Q à R, 1 1-4 pouce.

Au point R, abaissez et élevez la perpendiculaire, ce qui donne les points S, et T.

De R à X, 1-12 de la poitrine.

De A à T, 6 1-2 pouces.

De T à U, 1 1-2 pouce.

Tirez la ligne A U.

De A à V, 1-6 de la poitrine.

Elevez la perpendiculaire V W.

Tirez la ligne W S, et formez le dos.

De O à Y, moitié de la taille.

Le point Z est à mi-distance entre O et Y.

Le point 1 est à mi-distance entre N et K.

Tirez la ligne Z-1-2.

De A à W et de N à 2, première mesure d'épaule plus 3-4 pouce.

Tirez la ligne 2-G.

De 2 à 3, 3-8 pouce de moins que de W à S.

De N à P, 1-4 pouce.

Formez l'épaule et l'emmanchure.

Au point 2, menez la perpendiculaire à la ligne Z-1.

De 2 à 17, 1-4 pouce.

De 17 à 4, largeur du collet désirée, plus 1-4 pouce.

De Y à 18, 11-2 pouce.

Tirez la ligne 4-18.

De 4 à 5, 1-6 de la poitrine plus 1 pouce.

Tirez la ligne 6-5 et formez la gorge.

De Y à 7, 1 pouce.

Placez l'équerre aux points O et 7 et



abaissez la perpendiculaire, qui détermine les points 8 et 19.

De 19 à 20, 1-6 de la poitrine moins 1-2 pouce.

De 8 à 9, 2 1-2 pouces.

Oe 10 à 11 et de 9 à 12, mesure du siège, plus 1-4 pouce.

De 12 à 13, 2 pouces.

Elevez la perpendiculaire 13-14.

Tirez la ligne 14-12-16.

De 14 à 16, même distance que de 14 à 15.

Formez le côté et le bas du devant.

Un Record Vaut Mieux  
qu'une Promesse.

Le Record des



Sous-  
Vêtements  
d'Hommes

Marque

St-George

et l'approbation sans restriction des milliers d'hommes qui les portent, prouvent de manière concluante que vous ne faites pas d'erreur en tenant cette ligne en stock. Questionnez votre fournisseur à ce sujet.

**WOOLNAP** porte aussi la marque de commerce St-George et est en faveur auprès du public.  
(Pour une Chaleur Uniforme.)

## Sous-Vêtements MARQUE HEALTH

Pour le printemps 1910, nous vendrons les sous-vêtements MARQUE HEALTH, expédiés et chargés directement de la manufacture.

Nous sommes en mesure de vous offrir de meilleures valeurs que tout autre manufacturier du Canada.

Il vous sera profitable de voir nos échantillons avant de placer vos ordres pour le printemps.

SEULS AGENTS DE VENTE

**Greenshields Limited**  
MONTREAL.



*NOS nouveautés du printemps sont déjà entre les mains de nos voyageurs qui sont sur leurs routes respectives pour le voyage de placement du printemps 1910. Il est de l'intérêt de l'acheteur de les voir avant de placer sa commande. Nous garantissons livraison de tous les ordres qui leur seront confiés. Nous remercions notre nombreuse clientèle du patronage qu'elle nous a accordé, les saisons passées et nous espérons qu'elle continuera à nous favoriser à l'avenir.*



**J. M. ORKIN & CIE**



214, RUE NOTRE-DAME OUEST, MONTREAL.

*Vous serez tenté de doubler vos ordres pour notre ligne de vêtements  
"Quiet Elegance" et, "Twere best done quickly."*

DE L'EST A L'OUEST, ILS SE VENDENT, ILS SE VENDENT.

**WATT & SHAPIRO MFG., CO.** 507, RUE ST-PAUL, MONTREAL, Canada

## Collet

Tirez la ligne 8-17-21.

De 17 à 21, 1-2 pouce de plus que de A à V sur la partie arrière.

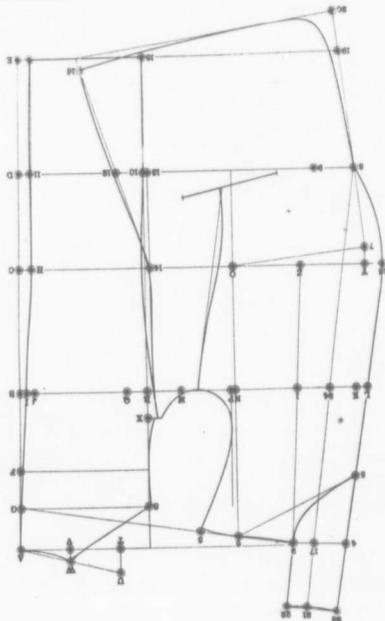
Au point 21, menez la perpendiculaire dans les deux sens.

De 21 à 22, 1 1-4 pouce.

De 17 à 2, même distance.

Si l'on désire une épaule étroite procédez de la manière suivante: (voyez le diagramme X).

Après que la partie arrière a été coupée, placez-la le long de la partie avant, couture d'épaule contre couture d'épaule; formez l'emmanchure, tel qu'indiqué par les lignes pointillées, en réduisant la largeur de l'épaule d'un 1-2 pouce.



De 21 à 23, même distance que de 17 à 4. Formez le collet et le châle et finissez. Dans la confection de ce vêtement, le devant de l'emmanchure doit être rempli de 1-4 pouce; le creux de la gorge doit être échancré de 1-4 pouce, de telle sorte que le surplus de la hauteur de l'épaule vienne vers le point le plus élevé de l'épaule.

La manche pour cette épaule est faite de la manière suivante: (voyez le diagramme X X);

Après avoir mesuré l'emmanchure comme d'habitude, dessinez la manche de la manière suivante;

De A à B, 1-3 de l'emmanchure plus 1-2 pouce.

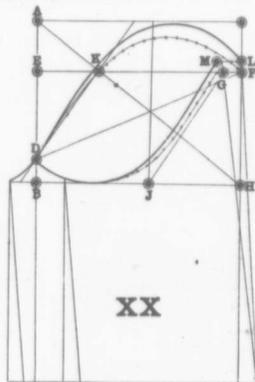
De B à E, 1-4 de l'emmanchure.

Aux points B et E, menez des perpendiculaires.

De B à D, 1 pouce.

De D à F, mesure de la partie supérieure du bras, et de D à G, mesure de la partie inférieure du bras.

Tirez la ligne D F, et au point F abaissez



la perpendiculaire, qui détermine le point H.

Tirez la ligne H A pour obtenir le point K.

Tirez la ligne K D.

De F à L, 1-2 pouce.



De G à M, même distance.

Formez le dessus et le dessous de la manche tel qu'indiqué par la ligne pleine. La ligne pointillée indique ce que sera la manche, avec l'épaule normale.

## RÉVILLON FRÈRES, Limitée

Dès les premiers jours de janvier, nos voyageurs seront sur la route avec nos nouvelles collections.

Demandez à voir les quelques lignes suivantes qui jouent un rôle si important dans la formation d'un stock complet :

**RUBANS**, velours, taffetas et satin.

**DRAPS**, étoffes à robes.

**VELOURS**, de soie et de coton.

**SOIERIES**, unies et brochées.

**FOURNITURES** pour tailleurs et fourreurs.

134, rue McGill, MONTREAL.

PRINTEMPS 1910



**Linoleums, — Prélarts,  
Toiles Cirées pour Tables**

=====**Fabriqués au Canada.**=====

Nos nouveaux échantillons sont maintenant entre les  
mains des **Marchands de Nouveautés en Gros**  
et il est de l'intérêt de tout acheteur de voir notre  
superbe assortiment avant de placer ses commandes  
du printemps. . . . .

Nous fabriquons aussi des

**Burlaps Décoratifs Préparés.**

La tenture la plus moderne ; **Economique, Sani-  
taire, Durable.** Demandez des échantillons et les  
prix de cette ligne. . . . .

MANUFACTURÉS PAR

**The Dominion Oil Cloth Co.,**  
=====**Limited.**=====

**MONTREAL.**

# Printemps 1910.

¶ Nos voyageurs, dans chaque province du Canada, offrent des Echantillons de Printemps provenant de tous les départements-- l'assortiment des Echantillons est le plus grand et le plus varié que nous ayons encore offert, et les valeurs vous plairont. Etant données les conditions du marché, placez de bonne heure des ordres pour ce qui vous est nécessaire. . . . .

Servez-vous de nos Stocks pour vous assurer un Commerce faisant record pour les Fêtes.

Ce mois-ci, quand vous aurez besoin de choses en hâte.—écrivez-nous. . .



**Greenshield Limited**  
MONTREAL.