

PRIX COURANT



é en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 9 AVRIL 1915.

Vol. XLVIII—No 15.

Ce que les Epiciers disent

à propos de la Sauce Lea & Perrins

La Maison Fraser, Viger & Co. Limited, de Montréal, a la réputation dans tout le Canada, d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison bien connue recommande toujours à ses clients ses meilleurs articles.

Dans ses annonces dans les journaux quotidiens, elle attire toujours l'attention sur "L'Originelle et Authentique Sauce Worcestershire".



AUTHENTIQUE SAUCE WORCESTERSHIRE "LEA & PERRINS"

Parmi toutes les différentes sauces qui inondent le marché, la Lea & Perrins, "L'AUTHENTIQUE WORCESTERSHIRE" est toujours en tête et de beaucoup. Sa saveur est unique et des plus appétissantes, différente de toutes autres. Nous vendons l'Authentique Sauce Worcestershire Lea & Perrins en trois bouteilles de différentes grandeurs.

Grandes bouteilles, chacune.....	\$1.00
Moyennes " "	60c
Petites " "	35c

Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épiciers aussi bien que parmi les consommateurs.

J. M. Douglas & Co.,
Agents pour le Canada.

Montréal
Etabli en 1857





TENEZ LES MEILLEURES ESSENCES.

C'est le seul moyen d'attirer et de retenir la clientèle des ménagères soigneuses. Lorsque l'une d'elles vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle entend naturellement la meilleure, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets.

Par conséquent, donnez-lui les



ESSENCES CULINAIRES DE JONAS



et vous vous assurerez son constant patronage ainsi que celui de ses amies et connaissances. Soyez assuré qu'il n'y a pas de meilleurs agents de publicité que les femmes. Si vous voulez qu'elles soient en votre faveur, donnez-leur toujours ce qu'il y a de mieux. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS.

Henri Jonas & Cie.,

Fabricants.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.



La plus nouvelle commodité

pour faire des repas
plus sains et avoir
des clients plus sa-
tisfaits—

Les légumes d'été Simcoe

Ils conviennent parfaitement bien maintenant et jusqu'à ce que les prochaines récoltes d'été soient prêtes. Recommandez-les fortement dans votre localité. Les légumes d'été Simcoe se vendent rapidement et donnent d'excellents bénéfices. Ecrivez, téléphonez ou télégraphiez **AUJOURD'HUI** pour commander votre approvisionnement.

Dominion Canners, Limited
Hamilton, Ontario



MELASSE

Extra Choisie des Barbades

Vu le besoin d'économiser pendant la guerre, la bonne mélasse est une nécessité. Et nous avons un prix attrayant à faire seulement pour les commandes que nous recevons promptement.

Pourquoi seulement pour les commandes que nous recevons promptement?

Simplement parce que nous devons payer un plus haut prix pour notre nouveau stock. Les acheteurs n'ont pas besoin d'attendre la réouverture de la navigation fluviale. Nous pouvons charger et envoyer votre char de façon qu'il arrive à votre station juste quand vous le voudrez.

Pour avoir une prompte réponse, télégraphiez-nous à nos frais, ou mettez-vous en communication avec notre représentant à Québec, M. Georges D. Lachaine, 60 Côte de la Montagne, Québec.

Le prix comprendra l'évaluation exacte du coût du contenant et du transport par fret jusqu'à la station la plus proche de chez vous.

THE DOMINION MOLASSES COMPANY, LIMITED.
HALIFAX, N. E.

GOLD DUST

L'histoire de la GOLD DUST peut se dire
en peu de mots :



Elle se vend bien — donne satisfaction — et l'essayer c'est l'adopter.

Et cela pour deux raisons: d'abord à cause de son extrême utilité qui la rend indispensable, ensuite parce qu'elle est annoncée sur une grande échelle, de façon constante.

Aussi, vous pouvez être sûr que partout où vos clients pourront voir GOLD DUST, ils en achèteront.

Rien de plus.

THE N.K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb
 Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb. 0.34
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
 German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs. 0.24
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.21
 Chocolat sucré, Caracas, ½ et ¼ lb. caques, bte de 6 lbs. 0.32
 Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
 Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie **La doz.**
 "XXX" (Etiquette rouge) ppts 3 lb. 1.95
 Ppts de 6 lbs. 3.75
 Superb, ppts de 3 lbs. 1.75
 Ppts de 6 lbs. 3.40
 Crescent, ppts de 3 lbs. 1.85
 Ppts de 6 lbs. 3.60

Buckwheat, ppts de 3 lbs. 1.95
 Ppts de 6 lbs. 3.80
 Griddle-Cake, ppts de 3 lbs. 1.95
 Ppts de 6 lbs. 3.80

Caisnes contenant 1 doz. de paquets de 6 lbs., ou 2 doz. de paquets de 3 lbs., 20c chaque. Toute caisse retournée en bon état est remboursée.

L. CHAPUT, FILS & CIE,

Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.

No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 24c
 No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse 25c
 No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 28c
 No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse 29c
 No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
 No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse 41c

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.
 Empaqueté comme suit:
 Caisse de 96 paquets de 5c. \$3.20
 Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20

Caisse de 120 paquets de ½ lb. 3.40
 Caisse de 30 } paq. mélangés, 1 lb. } 3.30
 " 60 } " " ½ lb. }

W. CLARK, LIMITED,

Montréal

Conserves La doz.
 Corned Beef compressé ½s. \$1.60
 Corned Beef compressé 1s. 2.75
 Corned Beef compressé 2s. 5.00
 Corned Beef compressé 6s. 15.50
 Corned Beef compressé 14s. 37.00
 Roast Beef ½s. 1.60
 Roast Beef 1s. 2.75
 Roast Beef 2s. 5.00
 Roast Beef 6s. 16.00
 Boeuf bouilli 1s. 2.75
 Boeuf bouilli 2s. 5.00
 Boeuf bouilli 6s. 16.00



Veau en gelée ½s. 1.60
 Veau en gelée 1s. 2.75
 Veau en gelée 2s. 4.50
 Veau en gelée 6s. 16.00
 Hachis de Corned Beef ½s. 1.50
 Hachis de Corned Beef 1s. 2.10
 Hachis de Corned Beef 2s. 3.00
 Beefsteak et oignons ½s. 1.60

Ventes d'édification.

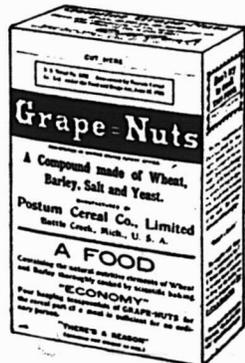
Tout épicier intelligent sait que le succès de ses ventes doit être édifié sur les principes mêmes qui sont observés dans la construction d'une maison—selon un plan bien défini, sur de bonnes fondations, avec de bons matériaux et de bons ouvriers.

Dans votre plan des ventes, vient, comme "bon matériel",



Grape-Nuts

FOOD



Une valeur extraordinaire comme aliment et saveur est sa fondation; puis une publicité considérable dans le pays, des échantillons, des démonstrations, etc., contribuent à faire atteindre le grand but—les ventes renouvelées, c'est-à-dire un bon bénéfice pour vous.

Les ventes de Grape-Nuts augmentent constamment d'année en année.

"There's a Reason"
"Il y a une Raison"

CANADIAN POSTUM CEREAL CO., LTD., WINDSOR, ONT.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Beefsteak et oignons	1s.	2.75
Beefsteak et oignons	2s.	5.00
Saucisse de Cambridge	1s.	2.75
Saucisse de Cambridge	2s.	4.50
Pieds de cochon, sans os	½s.	1.50
Pieds de cochon, sans os	1s.	2.25
Pieds de cochon, sans os	2s.	4.25
Langues d'agneau	½s.	2.00
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	½s.	1.75
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	1s.	2.75
Boeuf fumé en tranches, pots		

Viandes en pots de verre, pou-let, jambon, langue	¼s.	1.25
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	½s.	2.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1s.	5.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1½s.	8.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	2s.	10.00
Langues de boeuf, pots de verre	1½s.	10.00
Langues de boeuf, pots de verre	2s.	12.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	1s.	1.25
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	2s.	1.95
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	3s.	3.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	4s.	4.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	5s.	5.00
Viande hachée, En seaux, 25 lbs.		1.08
En cuves, 45 lbs.		1.07½
Sous verre	10	2.25

Blanc.		
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton		0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz.		0.45
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.		1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., deur, 8 oz., par doz.		2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

	Prix au	Détaillant
Lait Condensé (sucré)		
Marque Reindeer (4 doz. par cse)		6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)		5.60
Marque Clover (4 doz. par cse)		4.85
Lait évaporé (non sucré)		
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)		3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse)		4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)		4.25
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)		4.75
Café (avec Lait et Sucre)		
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)		4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)		5.50
Cacao (avec Lait et Sucre)		
Marque Reindeer (2 doz. par cse)		4.80
Limite de fret: 50c par cwt.		
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.		



en verre	¼s.	1.35
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	½s.	2.00
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	1s.	2.75
Langue, jambon et pâté de veau	½s.	1.20
Jambon et pâté de veau	½s.	1.00
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	¼s.	0.50
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	½s.	1.00

J. M. DOUGLAS & Co.
Montréal.

Bleu à laver "Sapphire". La lb.
Boîtes de 14 lbs., pqts de ½ lb.
"Union", boîtes de 14 lbs., pqts de ½ et 1 lb. 0.10

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates —

Diantre ! Mais les Automobilistes sont bien exigeants !

Faites-les entrer dans votre magasin pour acheter de la gazoline ou de l'huile à cylindre et ils ne le quitteront pas avant d'acheter une quantités de fruits, bonbons, cigares, bouteilles de soda et de ginger ale, du saucisson de Bologne, fromage, biscuits secs et autres bonnes choses.

L'Enseigne de



les y amènera.

500.000 autos sont construits et vendus chaque année. Le commerce augmente à un taux extraordinaire. et les automobilistes ont appris que la pompe "Bowser" signifie: une gazoline pure et propre sur laquelle ils peuvent compter.

Le système Bowser vous apportera le commerce de gazoline dans votre localité et de plusieurs milles aux alentours.

Il coûte si peu. Il fait tant gagner que vous ne pouvez hésiter. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Fraser, Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens
Bureaux de Ventes dans tous les Centres etreprésentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originaux de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.



L'automobiliste—" Cette "Sentinelle Rouge" Bowser est certainement une belle addition à votre magasin."

Le Commis.—"Oui, elle nous a sauvé bien des pas."

L'automobiliste. — "Eh bien, elle vous a amené ma clientèle pour l'épicerie. Je trouve très commode de prendre mon épicerie tandis qu'on emplit le réservoir de mon auto."

LE PROFIT

est pour tout marchand le facteur le plus intéressant lorsqu'il considère une ligne quelconque de marchandises.

Easifirst Shortening de Gunns

non seulement vous procure une bonne marge de profit, mais encore remplace toute autre espèce de friture pour tous besoins de cuisson—pour frire, cuire au four ou faire de la pâtisserie.

Easifirst est meilleur et moins cher que le saindoux ou le beurre.

Easifirst produit une meilleure nourriture.

Offrez-le en boîtes de 1 lb.—3 lbs.—5 lbs.—10 lbs et 20 lbs., également en barils de 50—60 lbs.

Ecrivez aujourd'hui pour prix et conditions.

Gunn Langlois & Co., Limited
Montréal, Qué.

Succursales dans toutes les principales villes.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill, . . . MONTREAL.

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme.

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force, le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

MANUFACTURIERS Limited
MONTREAL.



UNE AUTRE RAISON

Pour laquelle vous devriez employer

Les Sacs Continental pour Epicerie.

Non seulement nos Sacs sont antiseptiques et ont les fonds les plus parfaits qu'on ait jamais manufacturés, mais ils sont comptés au moyen du plus récent mécanisme spécial, ce qui assure le total complet et le nombre maximum de sacs parfaits dans chaque paquet.

Si votre marchand en gros ne tient pas les SACS CONTINENTAL, n'en acceptez pas d'autres mais envoyez vos commandes aux

DISTRIBUTEURS :

ONTARIO—The Continental Bag and Paper Ltd, Ottawa et Toronto, Walter Woods and Co., Hamilton.
MANITOBA, ALBERTA, SASKATCHEWAN—Walter Woods and Co., Winnipeg.
NLE ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP BRETON—Thomas Flanagan, Upper Water St. Halifax.
NOUVEAU BRUNSWICK—J. Hunter White, Agent, Marché du Nord, St-Jean.
COLOMBIE ANGLAISE—Smith, Davidson & Wright Ltd, Vancouver.
PROVINCE DE QUEBEC—The Continental Bag & Paper Co. Ltd, 584 rue St-Paul, Montréal.

The Continental Bag & Paper Co., Ltd.

SEULS MANUFACTURIERS

OTTAWA, . . . CANADA.

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



Le meilleur qui soit fait au Canada

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoique ce soit de falsifié.

Garanti absolument
PUR

Bouteilles de 8 onces,
12 onces, 16 onces

2 douzaines par caisse

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant.

W. Clark, Limited,
MONTREAL.



Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.75
"Purity"	5.60



Lait condensé.

La cse	
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.25
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.60
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.85

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque	2.00

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers" La cse

Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice	3.50

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,

Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie. La lb.

Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06½
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.	0.07½
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08½
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.	0.08½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07½
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (30 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.) Celluloid.	0.10
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.60

Empois de cuisine.

W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) (Boîte de 20 lbs., ½ en plus.)	0.06½

Crown Brand. Corn Syrup.

Par caisse	
Boîtes de 2 lbs, 2 doz. en caisse	\$2.65
Boîtes de 5 lbs, 1 doz. en caisse	3.00
Boîtes de 10 lbs, ½ doz. en caisse	2.90
Boîtes de 20 lbs, ¼ doz. en caisse	2.85

CE SONT DES AMIS PREFERES DE LONGUE DATE

Le Cacao et le Chocolat de Baker



Registered Trade-Mark

sont toujours en demande, se vendent facilement et sont en tous points dignes de confiance. Vous n'avez avec eux aucun des ennuis de la vente.

Marque déposée sur chaque paquet véritable

FAITS SEULEMENT PAR

Walter Baker & Co.

LIMITED

ETABLIS EN 1780

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass

Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30,

Edifice DANDURAND,

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION:

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien, ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. Lavallée, ancien maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-F. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan L.M. Gas. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour bâtir, inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Lorsque vous arranges votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux vu par la vue du passant.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DES EPICIERIERS

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

Les temps sont durs ! Eh bien, nous ne disons pas cela, mais nous ne pouvons nier que certainement les gens s'efforcent d'économiser ; par exemple, il y aura plus de lavage fait à la maison qu'il n'y en eût depuis un ou deux ans.

C'est précisément là que s'offre à vous une opportunité. Faites un étalage de vitrine des **PLANCHES A LAVER DE "EDDY"** et de **CUVES EN FIBRE DURCIE DE "EDDY"**. Nous vous donnerons un bon appui par notre annonce dans les journaux quotidiens.

Nous faisons des **Planches à Laver** de toutes tailles et de tous prix, pour répondre à tout usage connu. Nous en faisons d'extra fortes pour les gros lavages de famille (la planche "Globe pour ménage" est une planche populaire et peu coûteuse de ce genre) et nous faisons aussi des toutes petites planches appelées "Eddy" spécialement destinées au lavage des dentelles et des batistes. Entre ces deux planches il y a la "Waverly" la "Duchess" "2 dans 1", "3 dans 1", la "XXème Siècle" et la "Globe spéciale". Toutes sont de bonne durée et de qualité excellente.

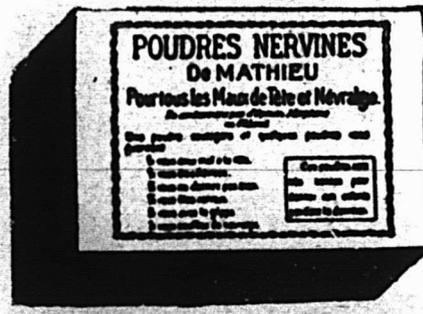
La caractéristique principale de nos Cuves en Fibre réside dans leurs qualités de durée. Elles sont de quatre tailles.

Entrez dans le tournoi, M. l'Epicier. Poussez la vente des Planches à Laver et des Cuves et si ces articles viennent de chez Eddy, vous verrez que vous augmenterez vos ventes et votre clientèle.

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et de bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu:



Essayez vous-mêmes les Poudres Nervines de Mathieu à nos frais au moyen du coupon ci-joint si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU,

Propriétaire.

Sherbrooke, - - P. Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.
Dépositaires en Gros. Montréal, P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom.....
De.....
(Nom de la maison de commerce)
Rue.....
Ville ou village.....
Province

Lilly White. Corn Syrup.

Par caisse

Boîtes de 2 lbs, 2 doz. par caisse	\$3.00
Boîtes de 5 lbs, 1 doz. par caisse	3.35
Boîtes de 10 lbs, 1/2 doz. par caisse	3.25
Boîtes de 20 lbs, 1/4 doz. par caisse	3.20

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

! Ces prix sont ceux du détail, ceux qui achèteront de bonne heure, bénéficieront de 2 1/2 c. par douzaine.

Ontario & Québec
Par doz.
Groupe
A B

Pointes d'asperges 2s	2.30	2.32 1/2
Bouts d'asperges 2s	1.45	1.47 1/2
Fèves Crystal Wax 2s	1.02 1/2	1.05
Fèves Golden Wax. Midget.		

Auto 2s	1.25	
Fèves Golden Wax 2s	0.92 1/2	0.95
Fèves Golden Wax 3s	1.30	1.32 1/2
Fèves Golden Wax, gals.	3.75	3.77 1/2
Fèves Lima 2s	.20	1.22 1/2
Fèves Red Kidney 2s	0.97 1/2	1.00
Fèves Refugee ou Valentine (vertes) 2s	0.92 1/2	0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s	1.30	1.32 1/2
Fèves Refugee, Midget, Auto 2s		1.25
Fèves Refugee, gals.	3.75	3.77 1/2
Betteraves, en tranches, rouge sang, Simcoe 2s	0.97 1/2	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s	0.97 1/2	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s		1.30
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 3s	1.32 1/2	1.35

Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 3s	1.37 1/2	1.40
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 3s		1.45
Pois extra fins, triés, qualité 1 2s	1.37 1/2	1.40
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2, 2s	0.97 1/2	1.00
Pois Early June, qualité 3, 2s	0.95	0.97 1/2
Pois Standard, qualité 4, 2s	0.92 1/2	0.95
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2, gals.	4.30	4.32 1/2
Pois Early June, qualité 3, gals.	4.15	4.17 1/2
Pois Standard, qualité 4, gals.	4.05	4.07 1/2
Epinards, table, 2s	1.12 1/2	1.15
Epinards, table, 3s	1.47 1/2	1.50
Epinards, table, gals.	4.52 1/2	4.55

St. Lawrence
Sugar

JAUNE D'OR

Les meilleurs sucres jaunes qui soient sur le marché.

ÉCOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission 1915

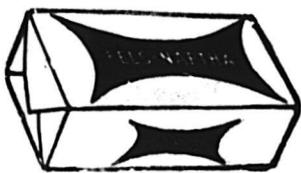
Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes :

1^{ère} Session, 1er juin
2^e Session, 1er septembre.

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

PLAIRE AUX FEMMES

cela est un gage de succès pour vous, et votre meilleure chance de leur plaire est de leur fournir le savon "FELS-NAPHTHA", parce que celui-ci rend facile leur travail le plus dur. C'est le secret de notre succès, et il faut compter aussi les qualités du "FELS-NAPHTHA" qui donnent satisfaction.



La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436.

MONTREAL

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD. F.
O. B. Montréal.
Tinettes 60 l . 0.10½
Tierces . 0.10½
Seaux en bois, 20 lbs. . 0.10½
Chaudières, 20 lbs. . 0.10½
Caisnes, 3 lbs., 20 à la caisse . 0.11½
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse . 0.11½
Caisnes, 10 lbs., 3 à la caisse . 0.11½

R. W. GILLETT COMPANY LIMITED Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.20

Lessive en Poudre de Gillett.

La Cse
4 doz. à la caisse \$3.50
3 caisses 3.40
5 caisses ou plus 3.35



Poudre à Pâte "Magic" Ne contient pas d'alur.

La doz.
6 doz de 5c. . . \$0.50
4 doz de 4 oz. . . 0.75
4 doz. de 6 oz. . . 1.00
4 doz. de 8 oz. . . 1.30
4 doz. de 12 oz. . . 1.80
2 doz. de 12 oz. . . 1.85
4 doz. de 16 oz. . . 2.25
2 doz. de 16 oz. . . 2.30
1 doz. de 2½ lbs . . 5.30
½ doz. de 5 lbs . . 9.60
2 doz. de 6 oz. } à
1 doz. de 12 oz. } la Cse
1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres. eulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



Soda "Magic" la Cse
No. 1 caisse 60 ppts de 1lb. 2.85
5 caisses. 2.75
No. 5 caisses
100 ppts de 10 oz. 2.90
5 caisses 2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"
Caques de 100 lbs., par caque. . \$2 75
Barils de 400 lbs., par baril . . . 7.00



Crème de Tartre de "Gillett"
La Douzaine
¼ lb. ppts papier (4 doz. à la caisse) . \$1 80
½ lb. ppts papier (4 doz. à la caisse) . \$3.50
½ lb. Boîtes avec couver-t vissé (4 doz. à la caisse) . \$4.00

Par Caisse
4 doz. ppts ¼ lb } Assortis . . . \$14.50
2 doz. ppts ½ lb }
La Livre
100 lbs en barilleta (1 baril ou plus) . 50c

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
EASIFIRST

Tinettes 60 lb. 0.10½
Tierces . 0.10½

Seaux en bois, 20 lbs. 2.10
Chaudières, 20 lbs. 2.00
Caisnes, 5 lbs., lb. 0.11½
Caisnes, 3 lbs., lb. 0.11½
Caisnes, 10 lbs., lb. 0.11½
Pains moulés d'une livre 0.11½

HENRI JONAS & CIE Montréal.

Pâtes alimentaires "Bertrand" La lb.
Macaroni "Bertrand"
Vermicelle "
Spaghetti "
Alphabets "
Nouilles "
Coquilles "
Petites Pâtes " etc.

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.
1 oz. Plats Triple Concé . . . 0.88
2 oz. " " " " . . . 1.67
2 oz. Carrées " " " " . . . 2.00
4 oz. " " " " . . . 3.50
8 oz. " " " " . . . 6.59
16 oz. " " " " . . . 12.67
2 oz. Rondes Quintessences . . . 2.09
2½ oz. " " " " . . . 2.34
5 oz. " " " " . . . 4.00
8 oz. " " " " . . . 7.00
8 oz. Carrées " " " " . . . 7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri . . . 4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri . . . 7.92
2 oz. Anchor Concentré . . . 1.05
4 oz. " " " " . . . 1.88
8 oz. " " " " . . . 3.17
16 oz. " " " " . . . 6.34
2 oz. Golden Star "Double Force" . . . 0.84
4 oz. " " " " . . . 1.50
8 oz. " " " " . . . 2.84
16 oz. " " " " . . . 5.00
2 oz. Plats Soluble . . . 0.84
4 oz. " " " " . . . 1.50
8 oz. " " " " . . . 2.84
16 oz. " " " " . . . 5.00
1 oz. London . . . 0.55
2 oz. " " " " . . . 0.84
Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00
Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures La doz.
Marque Froment 1 doz. à la caisse 0.75
Marque Jonas 1 " " " " 0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00
Moutarde Française "Jonas" La gr.
Pony 2 doz. à la caisse 8.40
Small 2 " " " " 7.80
Medium 2 " " " " 10.80
Large 2 " " " " 12.00
Tumblers 2 " " " " 10.80
Mugs 2 " " " " 13.20
Nugget 2 " " " " 13.20
Athenian 2 " " " " 13.20
Gold Band Tu 2 " " " " 13.80
No. 64 Jars 1 " " " " 18.00

Pas de cotations pendant la durée de la guerre.

Celles qui connaissent les
Planches à laver de Cane

les spécifient toujours

Parce qu'elles sont d'un prix modéré et qu'elles donnent le meilleur service.

Les planches à laver de Cane se tiennent dans une classe à part pour leur belle construction, leur qualité et leur durée, et donnent un attrayant profit.

Parmi les 13 différents modèles et qualités, vous en trouverez une qui répondra à vos désirs.

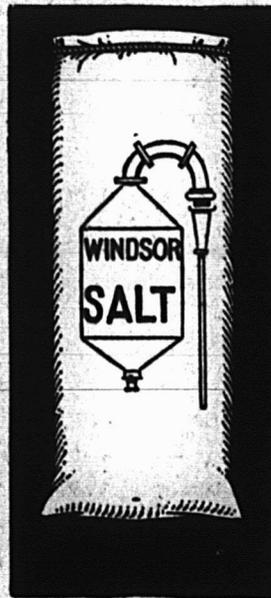
Si vous n'avez pas notre catalogue "d'articles en bois de Cane pour le jour de buanderie," nous serons heureux de vous en envoyer un.

WM. CANE & SONS CO.
LIMITED.

NEWMARKET, ONT.



Surface en zinc
à coins à écoulement.



Quatre-vingt-dix-neuf pour cent des gens au Canada emploient

**LE SEL DE TABLE
WINDSOR**

N'est-il pas mieux pour vous de faire quatre-vingt-dix-neuf ventes plutôt qu'une seule ?

FAIT AU CANADA

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L'International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada. Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec

Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187,
Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

Vente Active pour cette Bonne Chaussure

La chaussure imperméable de Palmer tannée à l'huile a subi l'épreuve du temps pendant une période de près de quarante ans.

A présent elle est annoncée largement dans tout le Canada, de sorte qu'elle trouve une vente rapide et constante partout où il est désiré ce qu'il y a de mieux en fait de chaussures spéciales. Lorsque vous tenez la fameuse

"Marque Tête d'Original"

et les Chaussures Jaunes Huilées de Palmer

vous vendez une ligne qui vous procure une bonne marge de profits, en outre de la réputation de tenir de la chaussure de qualité et de la satisfaction que vous donnez à vos clients.

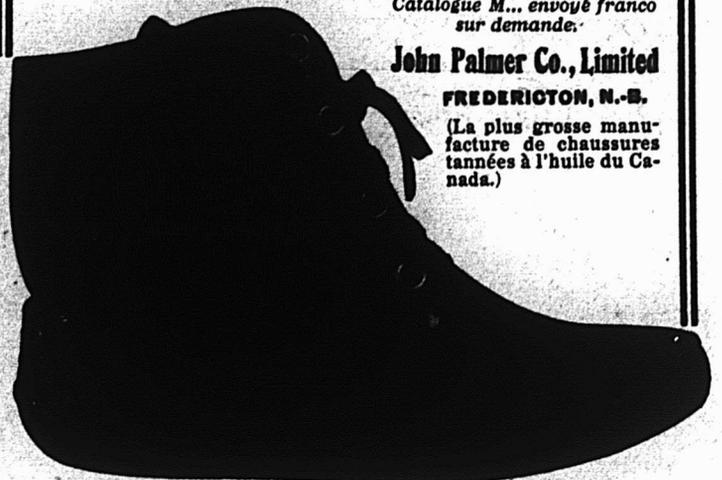
Ces lignes sont vendues par les principaux marchands en gros de chaussures dans tout le Canada. Voyez nos échantillons et prix avant de donner vos commandes.

Catalogue M... envoyé franco sur demande.

John Palmer Co., Limited

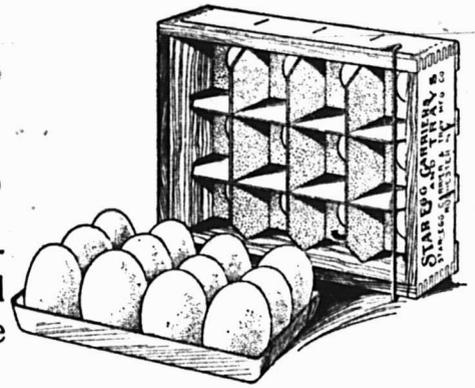
FREDERICTON, N.-B.

(La plus grosse manufacture de chaussures tannées à l'huile du Canada.)



Faites des bénéfiques avec les œufs. Maniez-les sans les casser.

Ne vous figurez pas que la Casse des Oeufs est un mal nécessaire qu'il faut absolument tolérer, car il n'en est pas ainsi. Il existe un système de livraison des œufs qui vous permet de retirer des bénéfiques réguliers de cette ligne.



Cinquante-neuf % des Epiciers en Détail du Pays l'emploient ; c'est
Le Système Star pour le maniement des œufs en toute sécurité.

Et non seulement c'est le Système de Livraison des Oeufs le plus efficace et le plus Satisfaisant qui ait jamais été imaginé, mais c'est aussi le plus économique.—Sa mise en opération coûte moins cher que tout autre système. En outre, il vous faut avoir des clients satisfaits, ce qui augmentera vos affaires et vos bénéfiques. Nous vous donnerons avec plaisir des détails complets démontrant comment le Système Star vous fera économiser des Dollars chaque semaine. Ecrivez-nous.

The Star Egg Carrier and Tray Mfg. Co.

"Les plus grands manufacturiers du monde pour les Appareils pour le Transport des Oeufs."

1508 rue Jay, Rochester, N. Y.

No. 65	"	1	"	"	"	21.00
No. 66	"	1	"	"	"	24.00
No. 67	"	2	"	"	"	13.20
No. 68	"	1	"	"	"	15.00
No. 69	"	1	"	"	"	24.00
Molasses	Jugs	1	"	"	"	21.00
Jarres	½ gal.	1	"	"	"	36.00
Jarres	¼ "	½	"	"	"	54.00

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED

Montréal, Canada.

Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac, Short Cut, brl. 35/45	26.00
Lard pesant, Marque Frontenac, Short Cut, ½ brl.	13.25
Lard pesant, Marque Champlain, Short Cut, brl. 45/55	26.00

Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, ½ brl.	13.25
Lard pesant, Marque Nelson, dé-sossé, tout gras, brl. 40/50	29.50
Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl.	15.00
Marque Dorchester	29.00
Marque Dorchester, ½ brl.	14.75
Marque Brown Brand, brl. 20/35 (clair)	26.00

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs.	0.09½
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.09½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.09½
Seaux en fer, 50 lbs.	0.09½
Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.00	0.10
Seaux en fer-blanc, 20 lbs.,	

brut, \$1.90	0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.10½
Briques de saindoux, 60 lbs., en caisse	0.11

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 lbs.	0.12
Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.12½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.12½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) \$2.50	0.12½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut \$2.40	0.12
Caisses, 10 lbs. tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.12½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.12
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.13
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.13½

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz. 0.90



Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.25
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Légumes importés

"LE SOLEIL"

Pois	
Sur extra fins, ½ flacon, 40 s.	11.00
Sur extra fins, ½ kilo, 100 s.	17.00
Extra fins, 1 kilo, 50 s.	16.00
Fin, jus maigre, ½ kilo, 100 s.	15.50
Moyen, No 3, ½ kilo, 100 s.	9.25
François Petit.	
Pois fins, ½ kilo, 100 s.	10.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	8.00
Asperges	
En Branches Géantes, bocal, 16 s.	11.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	26.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100s.	25.00
En Branches Grosses, 1 kilo, 50 s.	24.00
En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.	23.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.	22.00
Fines, 1 kilo, 50 s.	21.00
Fines, ½ kilo, 100 s.	22.00
Flageolets	
Extra Fins, 1 kilo, 40 s.	14.00
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	14.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	12.00

Haricots

Verts Fins, 1 kilo, 50 s.	12.00
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.	8.50

Divers

Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s.	9.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	8.50
Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.	11.00
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilo, 100 s.	12.50

Soupes.

Oseille, ½ kilo, 100 s.	10.00
Crème de Céleris, ½ kilo, 100 s.	7.50
Purée de Tomates, ½ kilo, 100 s.	11.50

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	Caisse
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	5.50
Caisse de 1000 morc. de 1½ oz.	12.00
Caisse de 25 barres de 11 lbs., lb.	0.11
La Lune 65% d'huile d'Olive	Lb.
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.10
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	4.50
Caisse de 12 barres, 3 lbs.	9.10½

**BUREAU D'ENREGISTREMENT
D'ARTHABASKA**

SEMAINE DU 22 AU 27 MARS 1915

Ventes

Séverin Lupien à Omer Lupien, P. 558, Bulstrode, \$750 dont \$300 a/c; Napoléon Gingras à Omer Lupien, P. 558,

Bulstrode, pour \$50 payées comptant; Dr A. F. Poulin à Lucien Dussault, P. 370, Ste-Victoire, pour \$1,400 dues; Mme Thérèse Picher à Paul Emile Thibault, nombreux lots de la subdivision de 97, Ste-Victoire, pour \$5,250 dont \$250 a/c; Paul Emile Thibault à Mme Thérèse Picher, nombreux lots de la subdivision de 97, Ste-Victoire, \$7,085 dont \$85 a/c; Hector Laroche à Dosithé Héroux, P. 63, P. 64, P. 65 et 92, Bulstrode, pour \$3,800 dont \$2,000 a/c; Ovide Baril à Napoléon Laroche, 1/3 ind. 41 et 47, Arthabaskaville, \$1,500 partie en argent et partie en un billet promissoire; Honoré Jacques à Hector Laroche, et donation par ce dernier à Joseph Laroche, 10-72, P. 11-71 et 9-73, Bulstrode, \$550 payées: Odias Côté à Ludger Desharnais, pour \$2,900 dont \$1,300 a/c et obligation par ce dernier à Adélarde Iecomte pour \$1,350, aff. 405 (à dist.), 406 et 407, Ste-Hélène (à demande à 5%); Arsène Houle à Alphonse Pepin, 369-79, 369-80 et 369-81, Ste-Victoire, \$1,500 dont \$1,200 a/c; Alphonse Pepin à Arsène Houle, 7, 8, P. 9, P. 10 et P. 11, Ste-Victoire, \$950 payées comptant.

Obligations

Arsène Héroux et Dosithé Héroux à Olivier et Joseph Béliveau, \$2,000 à 6% et int. sur int. aff. 116 et 117, Horton; Isaac Cloutier à Onésime Dubuc, pour \$250 à un an à 6% et int. sur int. et aff. P. 425, Bulstrode; Léon Houle à F. X. Leblanc, pour \$1,650.80 à 2 ans à 10% et int. sur int. aff. 840 et 841, Warwick, et P. 414, Ste-Victoire.

Transports

Adélarde Desfossés à Paul Tourigny, M.P.P., de \$200 dues par Albert Lainesse; J.-Bte Boisclair à Joseph Boisclair, de \$1,300 dues par Ludger Bergeron; Damase Roy à Benjamin Pepin, de \$250 dues par Henry Bouffard; Victor Nault à Mme Marie Anna Roberge, de \$50 dues par Zéphirin St-Louis.

Testament

Zoël Houle en faveur de Napoléon et Philippe Houle, et décl. de décès ne mentionnant aucun immeuble.

Déclaration de décès

Mme Mary Bergeron, laissant à ses dix enfants ½ ind. 599 (à dist.) et P. 598, Bulstrode.

Tutelle

Bibiane Piché: Edgar Piché, tuteur, et Eric Piché, subrogé-tuteur.

Cession

Mme Marie Landry et al. à Luc Landry, leur père, 599 (à dist.) et P. 598, Bulstrode.

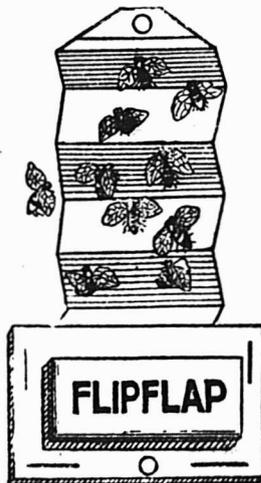
Une annonce n'est pas une circulaire et une circulaire n'est pas un catalogue. Chacun de ces "moyens" doit être directement approprié au rôle pour lequel il est indiqué.

" LE FLIPFLAP "**L'Attrapeur de Mouches**

Sans rival pour la netteté et la propreté.

Se suspend n'importe où et attrape une quantité énorme de mouches.

Des clients
satisfaits sont
des clients qui
reviennent à
votre magasin.



Une propreté parfaite.

Ecrivez-nous
pour avoir nos
prix, vous
verrez qu'ils
donnent de
bons profits
aux détaillants.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue Saint-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Ile du Prince-Edouard.

Ses ventes se répètent

Il est facile de remplir vos rayons de nouveaux genres d'aliments à base de céréale, mais aucun épicier ne veut s'en encombrer avant qu'un courant de demandes ait été créé. Parmi les céréales pour le déjeuner dont les ventes se répètent le plus est le

Shredded Wheat

reconnu maintenant comme la céréale universelle pour le déjeuner, mangée par les enfants et les adultes sous tous les climats et en toute saison. C'est la céréale la plus annoncée au monde et, par conséquent, celle qui se vend le mieux, donnant le plus rapide retour et un bon et constant bénéfice toute l'année.

**FAITE EN CANADA**

Le Biscuit est empaqueté dans des boîtes de bois de sapin inodore qui peuvent être facilement vendues 10 ou 15 cents, ce qui ajoute encore au bénéfice de l'épicier.

The Canadian Shredded Wheat Co., Limited

Niagara Falls - Ontario

Epiciers : C'est une bien mauvaise politique commerciale que celle qui consiste à offrir à vos clients des articles qui ne sont pas à la hauteur de l'étalon de qualité reconnu. La Crème de Tartre est si souvent frelatée que vous devez être bien sur vos gardes pour ne pas vous exposer à tenir une Crème de Tartre frelatée ou de qualité inférieure. La Crème de Tartre de Gillett est le pur produit du raisin, hautement raffiné et absolument garanti comme étant chimiquement pur.

GILLETT'S CREAM TARTAR

LES PRODUITS GILLETT SONT
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

CHEMICALLY PURE




Les Marchandises

Marque BRUNSWICK



comme aliments nourrissants pourraient facilement être choisies si l'on considère l'économie ; mais, en fait, les Marchandises Marque BRUNSWICK sont appétissantes, nourrissantes, plaisent délicieusement à tout le monde et offrent un si grand nombre d'occasions d'être servies de différentes façons qu'elles — les Marchandises Marque BRUNSWICK — s'imposent universellement, que l'on veuille ou non économiser. Avoir en stock la Marque BRUNSWICK, en pousser la vente, en faire de beaux étalages, c'est se préparer des ventes faciles et des bénéfices constants.

**Pourquoi ne pas combler aujourd'hui
les vides de votre approvisionnement ?**

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et États-Unis, 2.00 }
Union Postale, - Fra. 20.00 }

PAR AN.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifica Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D. Ward, représentant

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 9 Avril 1915.

Vol. XLVIII—No 15.

LE RAPPORT DES BANQUES EN FEVRIER

IL INDIQUE UNE AMELIORATION

Les prêts à demande, la circulation et les dépôts remboursables à demande sont légèrement augmentés. Les dépôts d'épargne ont augmenté à nouveau et le total des dé-

pôts dépassait un milliard. Les prêts aux municipalités ont augmenté. Les prêts remboursables à demande sont sensiblement les mêmes.

Dépôts remboursables à demande	\$337,516,795	\$329,916,730	\$331,415,179	Augm. ou dim. sur l'année	Augm. ou dim. sur l'année
Dépôts remboursables après avis	640,927,130	666,960,482	671,088,613	+4.7	+6.1
Prêts courants au Canada	811,711,219	770,118,911	771,635,208	-4.9	+1.9
Prêts courants à l'étranger	56,052,837	43,987,270	43,661,379	-2.2	-7.4
Prêts aux municipalités	30,372,854	35,952,805	38,437,903	+2.6	+6.6
Prêts remboursables à demande au Canada	71,374,602	66,154,891	67,591,769	-5.2	+2.1
Prêts remboursables à demande ailleurs qu'au Canada	141,143,442	85,796,641	89,890,982	-3.6	+4.8
Circulation	97,563,982	97,192,699	97,789,392	+2.3	+6.1

	Février 1914	Janvier 1915	Février 1915	Augm. ou dim. sur l'année	Augm. ou dim. sur l'année
Septembre				826,514,621	70,063,414
Octobre				816,623,852	70,201,939
Novembre				794,269,220	69,394,407
Décembre				786,034,378	68,511,653
1915—Janvier				770,118,911	66,154,891
Février				771,635,208	67,591,769

Les chiffres ci-dessus indiquent les principaux changements survenus dans l'état des banques à charte pour le mois de février. Les deux points marquants du rapport sont la progression nouvelle des dépôts d'épargne qui montent au plus haut point jamais atteint depuis le commencement de la guerre et la légère augmentation des prêts courants, des dépôts à demande et de la circulation.

Les prêts courants au Canada augmentaient durant février d'un peu plus de \$1,500,000, soit 1.9 pour cent. Encore qu'il soit légèrement plus élevé qu'en janvier, ce compte est encore à un niveau relativement bas en comparaison des autres mois, comme le démontre le tableau ci-dessus.

Les chiffres, dans leur ensemble, sont satisfaisants et indiquent une position solide avec une légère tendance vers une activité commerciale plus prononcée. Le tableau suivant montre l'orientation des prêts canadiens dans les treize derniers mois.

	Prêts courants au Canada		à demande au Canada	
1914—Février	\$811,711,219	\$71,374,602		
Mars	823,490,422	69,088,240		
Avril	835,705,064	68,523,774		
Mai	838,462,686	67,210,504		
Juin	838,276,428	67,401,484		
Juillet	840,198,625	68,441,816		
Août	836,574,099	69,229,045		

Les prêts courants en février étaient de \$40,000,000 moins qu'il y a un an et de \$69,000,000 en-dessous des chiffres de juillet, 13 mois d'avant la déclaration de guerre. Les prêts remboursables à demande au Canada n'ont que peu varié par suite de l'inactivité des valeurs de bourse durant l'année passée. Ces prêts présentent une petite augmentation de 2.1 pour cent pendant février, mais sont approximativement de \$4,000,000 au-dessous de ceux d'il y a un an, soit une perte de 5.2 pour cent.

Le tableau suivant montre les fluctuations des prêts domestiques pendant les cinq dernières années:

TANGLEFOOT

LE DESTRUCTEUR DE MOUCHES, SANS POISON

46 cas d'empoisonnement d'enfants par le papier à mouches empoisonné furent signalés dans 15 Etats, de juillet à novembre 1914

	Prêts courants	Prêts courants	Prêts à demande	Prêts à demande
	au Canada	à l'étranger	au Canada	à l'étranger
Février. 1911	\$689,234,781	\$37,699,221	\$59,132,692	\$35,420,046
1912	793,853,547	35,946,475	71,181,510	88,589,472
1913	882,112,726	37,673,793	71,286,799	95,229,407
1914	811,711,219	56,052,837	71,374,602	141,143,442
1915	771,635,208	43,661,379	67,591,769	89,890,982

Les prêts courants au Canada, en février, sont considérablement moins importants que ceux des autres mois de février depuis 1911. Il y a deux ans, ils s'élevaient à \$382,000,000, et en février dernier à \$771,000,000. Les prêts courants à l'étranger en février étaient de 4.8 pour cent plus élevés que ceux du mois précédent, mais de 3.6 pour cent moindres que ceux d'il y a un an. Ils sont plus élevés qu'en aucun autre mois de février des trois années avant 1914. Les prêts remboursables à demande au Canada et à l'étranger ont peu varié quoique les prêts à demande à l'étranger fussent à un niveau élevé.

Le tableau suivant montre le cours des prêts à demande à l'étranger depuis le mois de juin:

	Prêts à demande à l'étranger
1914—Juin	\$137,120,167
Juillet	125,545,287
Août	96,495,473
Septembre	89,521,589
Octobre	81,201,671
Novembre	74,459,643
Décembre	85,012,964
1915—Janvier	85,796,641
Février	89,890,982

Les prêts à demande à l'étranger qui furent réduits considérablement entre juin et novembre l'an dernier, montrent une petite augmentation due probablement aux opérations de finance du Canada dans les Etats-Unis.

Les comptes de dépôts continuent à être à un niveau satisfaisant. Le tableau suivant montre le cours des comptes des dépôts domestiques pour les treize mois passés:

	Remboursables	
	à demande	après avis
1914—Février	\$337,516,595	\$640,927,130
Mars	345,590,642	646,143,604
Avril	350,515,993	653,679,223
Mai	340,748,488	663,045,753
Juin	355,006,229	663,650,230
Juillet	346,854,051	671,214,125
Août	338,984,418	659,399,151
Septembre	348,284,206	658,401,501
Octobre	348,732,830	659,806,682
Novembre	350,884,153	665,994,852
Décembre	349,909,953	662,830,037
1915—Janvier	329,916,730	666,960,482
Février	331,415,179	671,088,613

Les dépôts remboursables à demande augmentaient d'environ \$1,000,000 ou 4.5 pour cent en février, montrant en même temps une diminution de \$6,000,000 ou 1.8 pour cent des chiffres d'il y a un an. Les dépôts remboursables après avis ont avancé de \$4,000,000 en février, soit 6.1 pour cent. Durant l'année passée, ce compte pris au sens général d'épargne, augmentait de \$30,000,000 ou 4.7 pour cent. Une fois seulement au cours des treize derniers mois les dépôts remboursables après avis dépassèrent en importance les chiffres de février.

L'ENQUETE SUR LES CHAUSSURES MILITAIRES.

La longue enquête au sujet des chaussures fournies par des fabricants canadiens à nos militaires tire à sa fin, et l'on s'attend à ce que le rapport de la commission d'enquête soit présenté avant la prorogation du Parlement.

Ce ne sera pas une mince affaire que de trier les faits parmi l'immense quantité de témoignages dont un grand nombre portent la marque de l'influence politique.

La large publicité qui a été donnée à certains de ces témoignages et qui, il faut l'espérer, aura pour résultat de corriger quelques-uns des maux dont on se plaint, n'en est pas moins à regretter profondément à un autre point de vue, car elle a sans doute créé l'impression que les fabricants de chaussures du Canada sont une bande de fripons qui ont effrontément essayé de frauder le gouvernement sans s'occuper des souffrances de ceux qui sont partis pour les champs de bataille.

Aucune impression ne pourrait être plus erronée. Un petit groupe seulement de fabricants de chaussures est concerné dans l'enquête, mais le tort causé à tous ceux qui sont engagés dans cette grande industrie, dans laquelle les Canadiens ont fait probablement des progrès plus rapides que tous les autres, semble irréparable. Peu de gens comprennent que la fabrication des chaussures, aujourd'hui, est l'industrie la plus intensive, qu'elle emploie un grand nombre de machines et d'outils bien ajustés et donne du travail à des milliers d'ouvriers expérimentés et bien payés.

Certains témoignages porteraient à croire qu'on s'attendait à ce que le fabricant de chaussures devait s'occuper personnellement de chaque partie de la chaussure et lui donner son approbation. Rien ne pourrait être plus impossible, et s'il ressort de l'enquête quelque chose qui ne puisse être contredit, c'est la totale insuffisance des mesures prises par le Département de la Milice relativement à l'inspection convenable et à l'acceptation finale par le gouvernement de cette partie — la plus importante — de l'équipement du soldat. La méthode d'inspection adoptée par le département semble aussi absurde que celle d'un individu qui essaierait de déterminer le contenu d'une maison en regardant au dehors.

Parmi les principales nations il n'y a jamais eu de discussion sur la meilleure méthode de fabriquer les chaussures pour les soldats. Ces chaussures ont invariablement été faites à la trépointe. Mais dans les récents rapports il semble qu'on ait voulu faire insulte à l'intelligence du fabricant de chaussures du pays dans le but de donner le titre d'expert à un homme qui, selon son propre témoignage, n'a aucune expérience comme fabricant de chaussures, vu qu'il n'est que tanneur de cuir et qu'il recommande le retour à des matériaux et à des méthodes mises au rancart depuis longtemps par les principales nations qui achètent des chaussures pour les soldats. Citons particulièrement la méthode d'attacher les semelles, connue sous le nom de "standard screw", un type de chaussures qui n'a été accepté que quand il était impossible d'avoir le genre trépointe promptement. Cette nécessité n'existe pas au Canada pour le moment. Les épreuves faites par cet expert ont été déclarées absurdes par des cordonniers expérimentés, et tous ceux qui sont familiers avec la fabrication des chaussures et les conditions du service espèrent que le gouvernement ne fera pas la grande erreur de sauter de la poêle dans le feu en adoptant ce douteux expédient à l'époque où nous sommes.

VOUS FAUT-IL DU POISSON ?

La maison Laporte, Martin, Limitée, offre en vente, cette semaine, une grande quantité de poisson en boîte à des prix très attrayants pour les commerçants: 5,000 caisses de saumon des meilleures marques, 500 caisses de saumon blanc et 600 caisses de sardines marque "Victoria". Nous conseillons à nos lecteurs de lire l'annonce de MM. Laporte, Martin, Limitée, que nous publions dans le présent numéro.

LA PRATIQUE COMMERCIALE

QU'EST-CE QU'UN BON COMMIS-VOYAGEUR?

Le bon commis-voyageur doit plaire à la clientèle et à son patron, c'est-à-dire vendre à la première à des prix qui lui conviennent des marchandises qu'elle aime, et laisser au second un bon bénéfice.

Il est, certes, bien facile de donner des marchandises et le dernier des commis-voyageurs peut faire cela sans effort. Cependant, même par ce moyen il peut ne pas satisfaire le client et, en tout cas, il est certain de mécontenter son patron. Diminuer les prix afin de faire une vente est aussi une chose des plus faciles, mais peu profitable.

Hélas! disent les commis-voyageurs, les ventes deviennent de plus en plus difficiles et il y a tant de concurrence!

Un de ces derniers nous racontait, l'autre jour, qu'étant, au début de sa carrière, chargé de vendre de la peinture, etc., il avait trouvé, dans un magasin où il était entré dans l'espoir de prendre une commande, les rayons remplis des marchandises d'un rival.

"Que dois-je faire? me demandais-je. Je sais ce que certains commis-voyageurs faisaient dans des cas semblables: Ils achetaient tout simplement les marchandises en question, marchandises qui, souvent, n'avaient presque plus de valeur parce qu'elles étaient trop vieilles, et les remplaçaient par les leurs. Mais je ne crois pas que l'on fasse encore cela maintenant, car c'était un procédé plutôt ruineux et qui dénotait, de la part du commis-voyageur, de bien minces capacités comme vendeur.

"Afin d'avoir des chances de succès dans un magasin où l'on est inconnu, il faut d'abord démontrer que les articles que l'on veut placer sont, sur certains points au moins, meilleurs que ceux qui sont sur les rayons. Si la maison que l'on représente annonce largement ses marchandises, ce qui aide le commerçant à vendre celles-ci, c'est un appui très puissant. Mais si l'on représente une petite maison, une maison nouvelle ou qui n'a pas confiance en la publicité, la vente est très difficile, pour le commis-voyageur. Je sais qu'il existe, cependant, des maisons très importantes qui n'ont jamais eu recours à l'annonce; mais je n'ai pu découvrir où elles vendent leurs marchandises. Quoi qu'il en soit, le commis qui voyage pour elles doit éprouver beaucoup de difficultés pour prendre des commandes, à moins qu'il ne s'agisse de certaines spécialités.

"Après tout, beaucoup dépend du vendeur. Un gérant devrait avoir bien soin de ne pas employer un individu dont l'apparence est peu sympathique, peu agréable. Cependant il doit aussi éviter celui qui est trop agréable, trop plein de sa personnalité, trop confiant en soi-même. Mais il faudrait un volume pour dire toutes les qualités d'un bon commis-voyageur qui a du succès. Il y a maintenant des écoles où l'on enseigne la vente.

"Un commis-voyageur devrait être absolument franc et il ne devrait jamais exagérer. Naturellement il ne faut pas qu'il dise tout, car toute vérité n'est pas bonne à dire. C'est pourquoi, je pense, certains manufacturiers préfèrent prendre comme vendeurs des hommes qui ne possèdent pas une connaissance pratique des marchandises qu'ils sont chargés de placer. Ils sont sûrs, ainsi, que leurs secrets ne seront point dévoilés. Il y a de ces secrets dans tous les genres d'affaires, dans toutes les entreprises, comme dans beaucoup de maisons privées, et le monde n'a pas besoin de les connaître.

"Un commis-voyageur doit avoir confiance dans les marchandises qu'il vend et dans la maison qu'il représente. Au moment où il part à la recherche des clients son patron devrait lui tenir à peu près ce langage: "Je ne m'attends

pas à ce que vous nous inondiez de commandes; si durant l'année, vous ne faites autre chose que de nous procurer des amis, nous serons satisfaits."

"Faire des amis est, en effet, une partie très importante de la mission du commis-voyageur, car si l'acheteur n'est pas ou ne devient pas un ami de la maison, il ne répètera pas sa commande. Dans le cas contraire, il sera difficile de le convaincre de faire ses achats dans une autre maison.

"Voilà le secret du commerce immense des grandes maisons qui vendent d'après catalogue: elles traitent chaque client comme s'il était un ami à qui il faut plaire à tout prix afin de le conserver. Elles ne reculent jamais, dans ce but, devant la dépense et, cependant, font certainement des bénéfices considérables.

"Un jour, j'avais acheté dans un petit magasin de village une boîte de peinture préparée. Quand l'on ouvrit cette boîte je constatai qu'elle ne contenait pas la peinture que je désirais; je la reportai et priai le marchand de m'en donner une autre. Cette prière fut accueillie par des protestations, des grognements: j'avais ouvert la boîte, donc elle n'était plus vendable. Et il refusa de la reprendre. J'allai dans un autre magasin et j'obtins ce que je cherchais... Quelle différence avec les procédés des grandes maisons qui vendent d'après catalogue!"

UN PEU D'HYGIENE

Aucun épicier, peut-être, ne connaît le chiffre des pertes que lui font éprouver les rats et les souris. En dépit de tous ses efforts ils s'introduisent dans ses marchandises dont ils s'engraissent. Et chacun sait, en outre, que ces rongeurs sont de redoutables propagateurs de maladies. Il serait donc très désirable que, non content de faire la guerre aux mouches, on organisât une campagne générale contre les rats et les souris qui, par millions, croissent et multiplient à Montréal et dans toutes les villes du Canada.

La disparition des mouches et des rongeurs contribuerait dans une grande mesure à la propreté des épiceries et autres magasins de victuailles.

En attendant, les commerçants devraient visiter plus fréquemment qu'ils ne le font en général, toutes les parties de leurs magasins et, particulièrement, les coins cachés à la vue et les dessous.

Ils devraient avoir des toiles métalliques ou autres pour mettre leurs marchandises hors de l'atteinte des mouches. Le printemps étant à peu près arrivé, il est temps de penser à ce détail important. Ces toiles protégeraient aussi les aliments contre les rats et les souris et contre les mains sales de certaines gens.

Ils devraient supprimer l'humidité de leurs caves et de leurs arrière-boutiques; veiller à ce que leurs murs, leurs planchers, leurs glacières et tous leurs ustensiles soient toujours propres; exclure les chiens et les chats de leurs locaux; avoir des cabinets de toilette très hygiéniques, n'employer aucun malade et défendre de cracher sur le plancher.

LE COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE.

(Suite.)

La France importe plus d'huile d'olive qu'elle n'en exporte. En 1913 elle en a importé 15,741 tonnes valant \$3,880,000, contre 29,790 tonnes valant \$7,340,000 en 1912. Ses importations venant de Tunis, en 1912, se sont élevées à 11,680 tonnes; celles venant d'Algérie à 5,683 tonnes; d'Espagne à 5,573 tonnes; d'Italie à 2,469 tonnes; de Grèce à 1,266 tonnes et de Turquie à 690 tonnes. En 1913 elle a exporté 6,423 tonnes d'huile valant \$1,576,000, contre 5,082 tonnes va-

lant \$1,240,000 en 1912. Les principaux pays qui ont reçu cette huile sont: Belgique, 985 tonnes; Etats-Unis, 398 tonnes; Canada, 272 tonnes; Italie, 225 tonnes; Algérie, 217 tonnes; Russie, 183 tonnes; Suisse, 177 tonnes, et Allemagne, 172 tonnes.

La France a aussi importé 956 tonnes d'olives d'Algérie, d'Espagne et de Grèce et en a exporté 61 tonnes, principalement en Angleterre. Marseilles est le principal centre du commerce de l'huile d'olive; Nice vient en second lieu, et de plus grandes quantités d'huile d'olive qu'en aucune autre ville passent en transit à travers Marseilles.

L'huile est de meilleure qualité quand elle est exprimée immédiatement après la cueillette du fruit et, conséquemment, cette opération a lieu, en général, dans la région où l'olivier est cultivé.

L'huile d'olive en Italie.

En suivant la Méditerranée nous arrivons en Italie, pays qui occupe le deuxième rang pour la production de l'huile d'olive, avec 235,000 tonnes. Le commerce d'huile d'olive a eu à lutter contre des difficultés sérieuses, ces dernières années, en Italie, les récoltes ayant été mauvaises, soit 75 pour cent de ce qu'elles étaient il y a vingt-cinq ans, ou 45,000,000 de gallons au lieu de 60,000,000. D'autre part, les prix ont augmenté d'environ 50 pour cent, ce qui a favorisé la concurrence des graines oléagineuses. Bien que l'huile provenant de ces dernières ne soit égale ni en saveur, ni en valeur nutritive, ni pour la conservation, à l'huile d'olive, son bas prix assure sa vente. Cette diminution dans la production de l'huile d'olive représente pour l'Italie une perte d'environ \$35,000,000 par an. Une grande partie du dommage est causé par la mouche de l'olivier.

En 1913 l'Italie a importé 2,087 tonnes d'huile d'olive évaluées à \$580,000, contre 3,205 tonnes évaluées à \$890,000 en 1912. Tunis, l'Espagne et la Grèce sont les principaux pays exportateurs. En 1913 l'Italie a exporté 31,218 tonnes d'huile valant \$9,150,000, contre \$11,420,000 en 1912 et \$12,200,000 en 1910.

Cette huile a été exportée aux Etats-Unis, en Egypte, en Angleterre, en Allemagne, dans l'Argentine, en France et au Brésil. La majeure partie de l'huile d'olive est exportée de Gênes (106,000 tonnes, soit près d'un tiers des 366 000 tonnes exportées en 1912). Livourne en a exporté 83,000 tonnes, Bari 48,000, Palerme 28,000 et Naples 16,000. Vu la mauvaise récolte de 1913, les exportations, pour le premier semestre de 1914, ont diminué.

La consommation des olives et de l'huile d'olive est très forte en Italie et celle du vin seule est plus importante. Cependant les Italiens se passeraient plus volontiers de vin que d'olives. Ils mangent celles-ci à l'état naturel ou, salées, avec de la viande. Quant à l'huile, ils l'emploient pour la friture et même pour l'éclairage, comme il y a 2,000 ans. De nombreuses lampes de glaise ou de bronze trouvées à Pompéi pourraient encore servir, car il y en a dans les villages dont les formes sont absolument les mêmes. Le pétrole n'est pas aussi généralement employé que l'huile d'olive, pour l'éclairage, parce qu'il est plus cher, à cause des droits de douane. Les huiles de coton sont importées en grandes quantités et, mélangées avec l'huile d'olive de qualité inférieure, sont consommées dans le pays. L'huile d'olive de qualité supérieure est exportée.

Commerce des autres pays méditerranéens.

Descendons la côte de l'Italie, de la Sicile et remontons l'Adriatique. Nous atteignons Bari, un centre important pour l'huile d'olive, puis Dalmatia, de l'autre côté de l'Adriatique. L'île de Corfou, en Grèce, vient ensuite. Une petite quantité

seulement des 55,000 tonnes d'huile d'olive produites en Grèce est exportée. La valeur des exportations, en 1910, a été de \$3,490,000. En 1911 elle est tombée à \$625,000; elle est remontée à \$3,006,000 en 1912; mais, en 1913, elle n'était plus que de \$360,000. Soixante pour cent des exportations de 1912 sont sorties par l'île de Corfou. Les pays importateurs sont principalement la Russie, l'Italie et la France. En 1912, les deux tiers des exportations ont pris la route de l'Italie.

La Turquie d'Asie produit 180,000 tonnes d'huile d'olive, dont la majeure partie est consommée dans le pays. Le principal port d'exportation est Smyrne. A Beireut nous sommes près de la "sourcée" de l'huile d'olive, et si nous allons à Jérusalem nous rencontrerons le Mont des Oliviers et le Jardin de Gethsemani où huit oliviers qui existaient déjà, dit-on, au temps de Jésus-Christ, sont encore debout.

En Tunisie et en Algérie on trouve aussi beaucoup d'oliviers dont la production est surtout exportée en France. En Tunisie les oliviers croissent presque partout, mais les grandes forêts sont dans la région comprise entre Sousa et Sfax, sur la côte orientale. On compte environ une bonne année sur quatre. En 1912 la valeur de l'huile exportée fut de \$4,170,000. La majeure partie de la production des oliviers sert à faire de l'huile; les résidus sont transformés en savon. L'Algérie a exporté en 1910 pour \$3,000,000 d'huile d'olive, pour \$2,000,000 en 1912 et pour \$400,000 en 1913. Pour le premier semestre de 1914, l'exportation s'est élevée à \$620,000 contre \$103,000 pour la même période de 1913.

Importations des pays non producteurs.

Parmi les pays non producteurs, ceux qui importent le plus sont l'Angleterre et les Etats-Unis. En 1913 l'Angleterre a importé 2,882 tonnes d'huile non raffinée et 6,163 tonnes d'huile raffinée. La valeur de la première était de \$650,000 et celle de la seconde de \$2,000,000. La quantité d'huile non raffinée importée en 1913 venait des pays suivants: Espagne, 732 tonnes, contre 4,176 en 1912; Turquie, 693 tonnes, contre 2,756 en 1912; Grèce, 292 tonnes, contre 679 en 1912; Italie, 395 tonnes, contre 593 en 1912; France, 303 tonnes, contre 423 en 1912. Quant à l'huile raffinée, 2,053 tonnes venaient d'Italie, 1,545 d'Espagne, 1,389 de France, 339 de Turquie, 233 de Grèce. L'Angleterre a aussi exporté 227 tonnes d'huile raffinée aux Etats-Unis, aux Indes, en Australie et au Canada.

Les Etats-Unis ont importé en 1913 619,000 gallons d'huile d'olive, dont 145,000 d'Italie, 130,000 d'Espagne, 161,000 de Turquie d'Europe et 44,000 de Turquie d'Asie. La valeur de l'huile comestible importée était de \$6,793,000 et la quantité de 5,221,000 gallons, dont 3,584,000 venaient d'Italie, 932,000 de France, 349,000 d'Espagne et 226,000 de Grèce. En 1914 il y a eu une grande augmentation dans l'importation de l'huile comestible, soit 6,217,000 gallons valant \$7,917,000.

La préparation de l'huile.

Selon Lewkowitsch les meilleures huiles sont faites avec des fruits cueillis à la main que l'on écrase d'abord à la machine sans en briser l'amande. Les qualités exceptionnellement fines sont préparées en pelant les fruits cueillis à la main et en les pressant légèrement, après en avoir ôté l'amande avec précaution. Le marc écrasé est alors exprimé dans une presse hydraulique et l'huile ainsi obtenue est considérée comme la meilleure. C'est l'huile vierge ou l'huile surfine. Les marques commerciales de cette huile sont: "Huile de Provence", "Huile d'Aix", "Huile de Nice", "Huile du Var". Les huiles des marques "Finest Tuscan Cream", "Riviera Oils" (Gênes); "Bari Oils", peuvent être aussi classées parmi les meilleures, bien qu'elles soient inférieures à celles du sud de la France. On fait aussi une huile en versant de l'eau froide sur le marc qui a passé à la presse hydraulique

et en le pressant de nouveau. Cette huile est nommée "huile à salade", "huile fine", "huile de table ordinaire".

La pulpe est ensuite extraite de la presse, mélangée avec de l'eau chaude et pressée encore une ou deux fois. On obtient ainsi l'huile de commerce, l'huile d'industrie, l'huile échaudée, pour l'usage technique, pour l'éclairage et la fabrication du savon. Elle porte les noms d'huile lampante, d'huile à brûler, d'huile à fabrique ou, en italien, d'"olii lavate" (huile lavée).

En 1912 le monde entier a consommé 5,000,000 de barils d'huile comestible, soit plus que la plus forte récolte d'huile d'olive qui ait jamais été obtenue. Il s'ensuit qu'une grande partie de ces huiles comestibles est faite de graines oléagineuses.

PAYEZ VOS PRIMES SANS RETARD.

La Cour d'Appel de la province d'Ontario a prononcé une décision importante qui intéresse tous les porteurs de polices d'assurance sur la vie. Cette décision appuie sur le fait qu'un porteur de police devrait veiller à ce que sa police soit en vigueur de façon à ce qu'il n'existe aucun prétexte à discussion. La cause était celle de Devitt contre la "Mutual Life of Canada". Le premier avait payé une partie de la prime de l'année en cours en argent et avait donné un billet pour le reste; mais ce billet ne fut pas payé à l'échéance et l'assuré mourut peu après. Le compagnie refusa alors de payer le montant de la police, et le tribunal fut chargé de se prononcer sur l'interprétation de la clause de la police relative à la non-déchéance.

La police contenait une table indiquant la somme qui devait être payée en argent à la fin de chaque année si la police était remise pour annulation, ainsi qu'une clause de non-déchéance, commune à la plupart des polices d'aujourd'hui sur la vie et en vertu de laquelle, à défaut du paiement d'une prime, le contrat devait continuer automatiquement à rester en vigueur si les versements au crédit de la police étaient suffisants pour couvrir la prime annuelle ou même la moitié ou le quart de celle-ci. Vu qu'il y avait un emprunt sur la police le montant de ces versements n'était pas suffisant, d'après la table des versements de la police, pour qu'elle pût être maintenue en vigueur en vertu de la clause de non-déchéance, et, en conséquence, le billet qui garantissait le paiement de la prime étant resté impayé à échéance, la police prit fin.

L'avocat du demandeur prétendit, et le juge l'approuva, que les versements applicables au cas de la clause de non-déchéance différaient quelque peu des sommes mentionnées sur la table des versements inscrite sur la police; que ces versements ne devaient pas être additionnés seulement à la fin de chaque année de la police, mais augmentaient jour par jour toute l'année et que, la police étant restée en vigueur durant une partie de l'année en cours, il devait y avoir une augmentation correspondante dans le total des versements en argent en caisse au commencement de cette année; que si cette augmentation était prise en compte il existait une valeur suffisante pour maintenir la police en vigueur sous l'opération de la clause de la non-déchéance au delà du moment du décès. Cette proposition, cependant, ne fut pas soutenue par les quatre juges de la Cour d'Appel qui décidèrent que les sommes versées au commencement de chaque année, conformément à la table de la police, étaient celles qui devaient s'appliquer à la clause de la non-déchéance, et le jugement fut prononcé, conséquemment, en faveur de la compagnie.

Cette décision place une importante responsabilité sur les assurés qui ne payent pas régulièrement leurs primes et qui se fient à la clause de non-déchéance pour le maintien en vigueur de leurs polices.

CLUB ATHLETIQUE DE MAISONNEUVE, INCORPORÉE.

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes, en date du vingt février 1915, constituant en corporation MM. ERNEST DUPRE, manufacturier; AMELEE COTE, entrepreneur; OSCAR MONTPLAISIR, boucher; STANISLAS RICARD, épicier, et NESTOR MONTPLAISIR, propriétaire d'une salle d'amusements, tous de la cité de Maisonneuve, district de Montréal, dans les buts suivants:

Tenir, acheter, exploiter des établissements, maisons de jeux et d'amusements, récréations pour le développement des forces du corps au moyen d'exercices physiques, entraînements, jeux et exercices d'adresse et de force à l'aide de tous jeux ou amusements propres au développement des forces du corps, et amélioration de la santé tel que pool, billard, barres, gymnastique, escrime, jeux et exercices athlétiques, sports en général, jeux de quilles (bowling alleys);

Acheter, vendre, prêter, louer tous effets, articles, objets, appareils nécessaires aux dits jeux, amusements, sports, exercices athlétiques tels que haltères, barres, fleurets, épées, échelles, disques, quilles, billes;

Acheter, louer, vendre et exploiter tout établissement de cette nature, sous le nom de "Club Athlétique de Maisonneuve, Incorporée", avec un capital social de cinq mille piastres (\$5,000.00), divisé en cent (100) actions de cinquante piastres (50.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera en la cité de Maisonneuve, district de Montréal.

Daté au bureau du secrétaire de la province, ce vingtième jour de février 1915.

C. J. SIMARD,
Sous-secrétaire de la province.

L'EMPLOI DU MOT BANQUE.

On a beaucoup abusé du mot banque dans la plupart des pays, y compris le Canada et, actuellement, cet abus cause des désagréments en Angleterre. Récemment il y a eu une interpellation à ce sujet à la Chambre des Communes impériales. On a dit que presque toutes les institutions décorées du nom de banque et exploitées par des personnes et des "compagnies" indésirables étaient, en général, des entreprises dirigées par un seul individu qui offrent des taux élevés d'intérêt sur les dépôts. On a mentionné onze cas de faillites récentes et discuté sur la nécessité d'adopter une législation à ce sujet. Parmi ces faillites est celle de la "Charing Cross Bank" qui avait placé des fonds au Canada.

Le juge Darling a dit dernièrement à Londres qu'il n'y a rien de plus facile au monde que de devenir banquier. "On ne peut devenir ramoneur de cheminées sans apprendre le métier, a-t-il ajouté, mais aucune expérience n'est nécessaire pour lancer une banque. On peut le faire où et quand on veut, avec un capital de douze sous consistant en timbres-poste d'un sou, quoi qu'en dise la loi."

Il y a peu de temps encore le mot banque était souvent employé mal à propos en Canada; mais, aujourd'hui, l'acte des banques est très clair quant à l'usage de ce mot magique.

La clause 156 déclare coupable d'un délit et passible d'une amende de \$1,000 ou de cinq ans de prison toute personne qui emploie les mots "banque", "banque d'épargne", "compagnie de banque", "maison de banque", "association de banque" ou "institution de banque", ou tout mot équivalent en langue étrangère, sur une enseigne ou dans une annonce, sans autorisation spéciale.

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

A terme:

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé—				
Mai	\$1.55 3/4	\$1.57	\$1.53 3/8	\$1.54 1/2
Juillet	1.23 3/8	1.23 3/8	1.20 7/8	1.21 1/2
Maïs—				
Mai	.74 3/8	.74 1/2	.73 3/8	.76 3/4
Juillet	.76 1/2	.76 3/8	.75 3/8	.76 1/4
Avoine—				
Mai	.59 3/8	.59 1/4	.59	.59 1/2
Juillet	.54 1/2	.54 3/8	.53 3/8	.53 3/8

Cotations au comptant:

Blé. — No 2 rouge, \$1.56 3/4; No 2 hard, \$1.61.
Maïs. — No 2 jaune, 74c; No 4 jaune, 70c à 71 3/4c; No 4 blanc, 72c.
Avoine. — No 3 blanche, 58 3/4c à 59 1/2c; standard, 59 1/2c à 60c.
Seigle. — Nominal.
Orge. — 75c à 84c.
Grain de mil. — \$4.50 à \$6.25.
Trèfle. — \$9.00 à \$13.00.

CEREALES.

Blé No 1 Northern	1.61	1.62
Avoine No 2 C.W., très rare	0.69	0.70
Avoine No 3 C.W.	0.67 1/2	0.68
Orge No 3 C.W.	0.86	0.87
Orge No 4	0.80	0.81
Avoine No 2 blanche	0.66	0.66 1/2
Avoine No 3 blanche	0.65	0.65 1/2
Maïs jaune	0.82	0.83

LE MARCHÉ DE LA FARINE.

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	7.80
Five Roses	2 sacs	7.80
Glenora	2 sacs	7.30
Harvest Queen	2 sacs	7.30

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	7.10
Manitoba S. B.	2 sacs	6.70
Keetoba	2 sacs	7.10
Montcalm	2 sacs	7.10

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	7.10
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	7.80
A	2 sacs	7.30

Farine de blé-d'Inde, blanc pour boulangers

Farine de blé-d'Inde pour engrais

Farine d'avoine: Avoine roulée, sac de 80 lbs. 6.23 Avoine roulée, baril 7.15

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULÉE.

LEE.

Nous cotons:

Issus de blé:

Son Man., au char, tonne	26.00
Grue Man., au char, tonne	28.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	31.00
Moulée pure, au char	33.00 36.00
Moulée mélangée, au char	28.00 35.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	19.00	19.50
Très bon, No 2	18.00	18.50
No 2	16.00	16.50

FROMAGE—BEURRE—OEUF

Montréal

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	19c
Fromage fort, blanc, à la meule au morceau	19c 20c
Fromage Oka, rare	28c
Beurre, choix	35c à 36
Beurre, choix, en bloc d'une livre	36 1/2c
Oeufs frais	22 à 23c

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.
On cote le fromage de Gruyère: Fromage entier, 175 lbs, 35c; au morceau, 37c.
Le fromage de Roquefort se vend 35c la livre et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzol	lb. 0.28
Edam	doz. 10.00

PRODUITS DE LA CAMPAGNE.

Produits de l'érablé. — On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érablé, boîte de 8 lbs.	0.00	0.75
Pur sirop d'érablé, boîte de 10 lbs.	0.85	0.90
Pur sirop d'érablé, boîte de 13 lbs.	1.00	1.15
Pur sucre d'érablé, la lb.	9c	à 10c
Miel. — On cote les prix suivants:		
Miel blanc, trèfle	15 1/2c	à 16 1/2c
Qualités brunes	13 1/2c	à 14c
Blanc extrait	11 1/2c	à 12c
Miel sarrazin	6c	à 7c

Fèves. — On cote les prix suivants:

Choix 1-pound pickers par lots de char	3.15	3.20
Three-pound pickers	3.05	3.10
Five-pound pickers	2.05	3.00
Qualités inférieures	2.80	2.90

Pommes de terre. — Le commerce des pommes de terre est calme par suite de la demande limitée et les lots de chers des Montagnes Vertes se cotent 47 1/2c à 50c le sac, ex-voie, et dans le commerce de gros, de 60c à 65c le sac. ex-magasin.

MARCHE A PROVISION.

Porcs vivants, lots de choix, \$8.00 à \$8.25 les 100 lbs. pesés hors chers; porcs apprêtés, fraîchement tués des abattoirs, \$11.50 les 100 lbs.; porcs apprêtés à la campagne, poids légers, \$10.00 à \$10.25 les 100 lbs.; porcs apprêtés à la campagne, poids lourds, \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.; jambon, poids moyen, 16c à 17c la lb.; bacon pour breakfast, 18c à 19c la lb.; bacon de choix Windsor, 21c à 22c la lb.; bacon Windsor désossé, 23c à 24c la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf", 13c la lb. en saux de 20 lbs. en bois; saindoux, qualité "Pure Leaf", 12 1/2c la lb. en saux de 20 lbs. en fer-blanc; saindoux composé, 10c la lb. en saux de 20 lbs. en bois; saindoux composé, 9 1/2c la lb. en saux de 20 lbs. en fer-blanc.

LA SITUATION.

La demande est bonne pour la saison, mais les importateurs éprouvent beaucoup de difficulté à se procurer les marchandises européennes. Beaucoup d'articles se font rares sur place.

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	6.80
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	6.85
Extra ground, baril, les 100 lbs.	7.20
Extra ground, bte 50 lbs., 100 lbs.	7.40
Extra ground, 1/2 bte 25 lbs., 100 lbs.	7.60
No 1 Yellow, baril, les 100 lbs.	6.45
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	6.40
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	7.15
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	7.10
Paris Lumps, 1/2 bte 25 lbs., 100 lbs.	7.80
Crystal Diamond, bte 100 lbs.	7.55
Crystal Diamond, 1/2 bte, 50 lbs., les 100 lbs.	7.65
Crystal Diamond, 1/2 bte, 25 lbs., les 100 lbs.	7.85
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs., les 100 lbs.	8.15
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.06
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.05 1/2

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.38	0.38	0.41
Barbade, tierce et quart.	0.41	0.41	0.44
Barbade, demi quart.	0.43	0.43	0.46
Mélasses, fancy, tonne	0.42	0.42	0.45
Mélasses, fancy, tierce et quart	0.45	0.45	0.48
Mélasses, fancy, 1/2 quart.	0.47	0.47	0.50

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	31.50
2ème qualité, le quart	27.00

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.13 1/2
Saindoux pur, en seau	2.65
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.13 1/2
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.14
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.14 1/2

FARINES ET PATES ALIMEN-TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.13 1/2
Farine Five Roses, quart.	8.90
Farine Five Roses, sac	4.35
Farine Household, quart.	8.90
Farine à pâtisserie Océan, quart.	8.25
Far. d'avoine granulée, sac	4.25
Far. d'avoine standard, sac	4.25
Far. d'avoine fine, sac	4.25
Farine d'avoine roulée, brl.	7.75
Farine d'avoine roulée, sac	3.75
Far. de blé-d'Inde, sac	2.60
Farine de sarazin, le sac	3.80
Banner, Saxon et Querker	
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.25
Cream of wheat, cse	0.00 6.25
Fécule de maïs, 1e qté, lb.	0.00 0.07 1/2
Fécule de maïs, 2e qté, lb.	0.00 0.06 1/2
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00 1.50
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.06 1/2
En vrac	0.00 0.06 1/2
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouillettes aux oeufs:	

Paquets de 1 lb., lb.	0.00	0.07 1/2
Spaghetti, pâtes assorties:		
alphabets, chiffres, ani-		
maux nouilles, coudes,		
importés en vrac, lb.	0.00	0.11
En paquets de 1 lb.	0.00	0.12
Tapioca pearl, en sac,	0.05 1/2	0.06
Tapioca seed, en sac,	0.05 1/2	0.06
Sagou	0.05 1/2	0.06

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:		
Bollman cruches pailées, 4		
gall. imp. cruche	0.00	2.50
Domestique triple, cruches		
pailées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.40
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.20

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.		
Nous cotons:		
Allspice, moulu	lb.	0.00 0.20
Anis	"	0.00 0.10
Clous de girofle moulu	"	0.00 0.28
Cannelle en mattes	"	0.18 0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20 0.22
Clous de girofle entiers	"	0.00 0.29
Chicorée canadienne	"	0.08 1/2 0.10
Colza	"	0.07 0.08
Crème de tartre	"	0.00 0.40
Gingembre en racine	"	0.17 0.22
Graine de lin non moulu	"	0.04 1/2 0.05
Graine de lin moulue	"	0.06 0.07
Graine de chanvre	"	0.07 1/2 0.08
Macis moulu	"	0.00 0.75
Mixed spices moulues	"	0.00 0.25
Muscade moulue	"	0.00 0.50
Muscade	"	0.20 0.35
Miments (clous ronds)	"	0.00 0.12
Poivre blanc rond	"	0.28 0.29
Poivre blanc moulu	"	0.00 0.30
Poivre noir rond	"	0.19 0.22
Poivre noir moulu	"	0.00 0.22
Poivre de Cayenne pur	"	0.00 0.28
Whole pickle spice	"	0.16 0.20
Sel fin en sac	"	0.00 1.35
Sel fin en 1/4 de sac	"	0.00 0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	"	0.00 3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.	"	0.00 3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.	"	0.00 3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.	"	
Ordinary fine	0.00	1.85
Fine	0.00	2.10
Dairy	0.00	2.25
Cheese	0.00	2.35
Gros sel, sac	0.80	0.85
Légumes secs.		
Nous cotons:		
Orge mondé, (pot), sac	0.00	3.10
Fèves blanches, Can., lb.	0.05 1/2	0.05 1/2
Orge perlé, sac	5.25	6.00
Fèves jaunes, minot	0.00	3.00
Lentilles rouges, par sac, lb.		manquent
Lentilles vertes, par sac "		manquent
Pois verts, No 1	0.05	0.05 1/2
Pois cassé, le sac	0.05 1/2	0.06
Blé-d'Inde à soupe, cassé,		
le sac	0.00	3.25

RIZ

La demande est bonne.		
Nous cotons:		
Riz importés:		
Riz Patna, sacs de 112 lbs.,		
suivant qualité	lb.	0.05 1/2 0.06 1/2
Riz Carolina		0.09 0.10
Riz moulu		0.00 0.06
Riz soufflé (puffed) cse de		
36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada:		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.		
Montréal.		
Qualité B, sac 250 lbs.	3.60	
Qualité C, sac 100 lbs.	3.70	
Sparkle	5.95	
India Bright, sac 100 lbs.	3.75	
Lustre	3.85	

Polished Patna	4.85
Pearl Patna	5.05
Imperial Glacé Patna	5.50
Crystal Japan	5.45
Snow Japan	5.70
Ice Drips Japan	5.80

FRUITS SECS

Assez bonne demande.		
Nous cotons:		
Dattes et figues:		
Dattes en vrac, 1 lb.	0.08 1/2	
Dattes en pqts de 1 lb.	0.00	0.08
Raisins de Corinthe.		
Corinthe Filiatras, en vrac		0.07 1/2
Corinthe Filiatras, en car-		
tons, 1 lb.	0.08	0.08 1/2
Raisins de Malaga.		
Connaiseur, la bte	2.60	
Extra Dessert, la bte	3.60	
Extra paquets, la bte	4.00	
Royal, la bte	4.25	
Impérial, la bte	5.50	
6 Couronnes, pqts, la bte	5.80	
Excelsior, la bte	6.00	
Raisins Sultana.		
Lb.		
Cartons, 1 lb.	0.11 1/2	0.13 1/2
En vrac	0.09 1/2	0.10 1/2
Raisins de Valence.		
Lb.		
Valence fine off Stalk, btes	0.08 1/2	0.08 1/2
de 28 lbs.		
Valence Selected, btes de	0.08 1/2	0.09
28 lbs.		
Valence Layers, 4 cour.,	0.09	0.09 1/2
btes de 28 lbs.		
Raisins de Californie.		
Lb.		
Épépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10 1/2
Épépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10
Noix et Amandes.		
Lb.		
Amandes Tarragone	0.18	0.19
Amandes Valence écalées	0.38	0.40
Cerneaux	0.35	0.37
Avelines	0.13	0.14
Noix de Grenoble Mayette	0.16	0.16 1/2
Noix Marbot	0.15	0.16
Noix du Brésil	0.12	0.13
Noix de coco râpées, à la lb.	0.18 1/2	0.22
Noix Pécan polies	0.19	0.20
Noix Pécan cassées	0.00	0.55
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09 1/2
Peanuts rôties, G.	0.10	0.10 1/2
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12 1/2	0.13
Fruits évaporés.		
Lb.		
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.09 1/2
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, évapo-		
rées btes de 50 lbs.	0.08	0.08 1/2
Pelures de fruits.		
Lb.		
Citron	0.13 1/2	0.14
Citronnelle	0.20	0.21
Orange	0.13 1/2	0.14
Pruneaux de Californie		
La lb.		
Boîtes de 25 lbs.		
30/40	0.14	
40/50	0.13	
50/60	0.12	
60/70	0.11	
80/90	0.10	
80/90	0.09 1/2	
90/100	0.09	

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes.		
Nous cotons:		
	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.25	3.25
Asperges entières can., 2 lb.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2 1/2 lbs.	0.00	3.45
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32 1/2
Rié d'Inde	2 lbs.	0.02 1/2 0.05
Rié d'Inde en Anis	gal.	4.50 4.52 1/2
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.65
Catsup au gal.	doz.	0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte		0.15 0.16
Champignons, 1er choix		0.21 0.22
Champignons, choix, btes		0.19 1/2 0.20 1/2

Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00 1.05
Citrouilles	3 lbs.	0.90 0.92 1/2
Citrouilles	gal.	2.30 2.32 1/2
Épinards	gal.	0.00 4.52 1/2
Épinards	2 lbs.	0.00 1.12 1/2
Épinards	3 lbs.	0.00 1.77 1/2
Épinards imp.	bte	0.13 0.14
Fèves Golden Wax	2 lbs.	0.92 1/2 0.95
Fèves Vertes	2 lbs.	0.92 1/2 0.95
Fèves de Lima	2 lbs.	1.20 1.22 1/2
Flageolets importés	bte	0.16 0.17
Haricots verts imp.	bte	0.14 0.18 1/2
Macédoine de légumes	bte	0.14 1/2 0.15 1/2
Marinades en seau,	5 gal.	0.00 2.75
Petits pois imp. moyens, bte		0.00 0.13
Petits pois imp. mi-fins, bte		0.14 0.15
Petits pois imp. fins, bte		0.16 0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte		0.18 1/2 0.19
Petits pois imp. surfins, bte		0.20 1/2 0.21
Pois Can. English Garden		0.92 1/2 0.95
Pois Can. Early June		0.95 0.97 1/2
Succotash	2 lbs.	1.00 1.10
Tomates, 3 lbs., doz.		0.97 1/2 1.00
Tomates, gall.		2.90 2.92 1/2
Truffes, 1/2 boîte		5.90 5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.			
Par doz., groupe No 1			
	No 1	No 2	
Ananas coupés en dés,			
1 1/2 lb.	0.00	2.50	
Ananas importés	2 1/2 lbs.	2.75	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.50
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.95
Ananas râpés (emp. Can.)			
2 lbs.	0.00	1.50	
Cerises rouges sans noyau,			
2 lbs.	1.92 1/2	1.95	
Fraises, sirop épais,	2 lbs.	2.15	2.17 1/2
Framboises, sirop épais,			
2 lbs.	0.00	1.97 1/2	
Gadelles rouges, sirop épais,			
2 lbs.	0.00	1.45	
Gadelles noires, sirop épais,			
2 lbs.	0.00	1.45	
Groseilles, sirop épais,			
2 lbs.	0.00	1.45	
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27 1/2	1.70
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.67 1/2
Pêches	3 lbs.	0.00	2.12 1/2
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.55	1.57 1/2
Poires	3 lbs.	2.05	2.07 1/2
Pommes Standard	gal.	2.27 1/2	2.30
Mûres, sirop épais	lbs.	0.00	1.95
Pommes Standard	gal.	2.25	2.75
Prunes Damson, sirop épais,			
2 lbs.	1.10	1.15	
Prunes Lombard, sirop épais,			
2 lbs.	1.02 1/2	1.05	
Prunes de Californie, 2 1/2 lb.	0.00	2.74	
Prunes Greengage, sirop			
épais	2 lbs.	1.10	1.12 1/2
Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.55
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.00
Mûres	doz.	0.00	1.95
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons.

Très bonne demande.			
Nous cotons:			
Anchois à l'huile (suivant format)			
	doz.	2.25	6.10
Caviar	1/2 lb. doz.	5.15	5.25
Caviar	1 lb. doz.	10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure,	1 lb.	0.00	1.75
Crevettes sans saum.	1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies,	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés,			
doz.	1.25	1.30	
Harengs marinés, imp.	"	1.75	1.80
Harengs aux Tom., imp.	"	0.60	1.75
Harengs kippered, imp.	"	0.00	1.75



Le Sucre Lantic possède le Mérite—avec un M majuscule

Et tout journal ayant quelque importance consacre de grands espaces pour dire au public le mérite du Sucre Lantic.

C'est ce qui le rend facile à vendre, c'est ce qui, chez un grand nombre de commerçants, déjà, lui vaut les plus fortes ventes.

Entrez dans le rang—que la grande campagne de publicité du Lantic travaille pour vous et vous fasse gagner de l'argent.

Vendez les Sucres Lantic.

Les marchands en gros les ont ; sinon écrivez-nous.

Atlantic Sugar Refineries, Limited, Montréal.

Harengs canadiens kippered	0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates	0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb.	4.65	4.80
Homards, bte plate, 1/2 lb.	2.40	2.50
Homards, bte plate, 1 lb.	4.70	4.85
Huitres (solid meat) 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.00
Huitres 1 lb.	0.00	1.50
Huitres 2 lbs.	0.00	2.90
Maquereau, tin 1 lb., la doz.	1.00	1.05
Morue No 2 lb.	(manque)	
Morue No 1 en quart lb.	0.04	0.05
Royans aux truffes et aux achards bte	0.17	0.18
Sardines can. 1/2 bte, cse	4.00	4.25
Sardines françaises, 1/2 btes	0.17	0.32
Sardines françaises, 1 btes	0.23	0.51
Sardines Norvège, 1/2 bte	9.00	11.00
Sardines sans arêtes 1400	0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	7.50
Saumon Cohoes, Rraser River, 1 lb.	0.00	1.70
Saumon rouge: Horse Shoe et Clover Leaf. boîte hasse, 1/2 lb., doz.	1.55	1.57
Horse Shoe et Clover Leaf. boîte basse, 1 lb., doz.	2.70	2.72
Saumon rouge Sockeye. (Rivers' Inlet). bte haute, 1 lb. doz.		2.00
Saumon rouge du printemps. bte haute, 1 lb. doz.	0.00	1.90
Saumon Humphack, 1 lb. doz.	0.00	1.25
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	6.25
HARENGS DU LABRADOR		
Quarts	0.00	5.75

1/2 Quarts 0.00 3.40

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux 0.03
Papier brun en rouleaux 0.02
Le papier Manille 13 x 17 est coté 20c.

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$5.25 la caisse et de 11 1/4 c à 12c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

Nous cotons: Grosse Doz.
Bouteilles de 1 oz. 3.75 0.35
Bouteilles de 3 oz. 7.00 0.65
Bouteilles de 2 oz. 5.40 0.50
Bouteilles de 4 oz. 8.75 0.80

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No 1 0.00 0.21
Boeuf inspecté No 2 0.00 0.20
Boeuf inspecté No 3 0.00 0.19
Veau 0.00 0.19
Agneau, chaque 0.00 2.00

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, les 100 lbs. 2.25
Oignons, 1/4 cse, \$1.25, la cse 4.50
Betteraves, la poche 0.60
Patates, le sac 0.50
Navets, la poche 0.85
Oranges Navels, la cse 3.25
Citrons, la cse size 300 2.50 2.75
Pommes Spy No 1 5.00 5.50
Pommes Spv No 2 4.00
Atocas, le gallon 0.40
Pommes Russet 4.50 5.00
Pommes Greening 3.50 4.00
Pommes Baldwin 3.50 4.00
Carottes 0.75
Cocos, doz. 0.60
Tomates, la cse 4.50
Bananes 2.25 2.50

THES

Congou commun 16 à 23c
Thés noirs Ceylon:
Pekoe Sou 24c
Pekoe 25 27c
Orange Pekoe 26 33c
Japon commun 19c
Japon moyen 22c
Japon choix 24c
Japon choix extra 28 33c
Young Hyson 13 1/2 16c
Gunpowder 13 28c

L'anticipation pour l'ouverture des marchés du Japon pour la fin d'avril est très incertaine, vu l'état des finances et le manque de place pour le fret.

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.40 à \$1.60 le gallon.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.00 la douzaine; chopines, \$1.90 la douzaine; 1/2 chopines, \$1.20 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 12 1/2 s. le gallon, \$1.40, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:
Boîtes de 5 grosses, la bte 0.85
Epingles à ressort:
Boîtes de 2 grosses la bte 0.00

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:
Mèches No 2 lb. 0.22
Mèches No 2 " 0.15
Mèches No 0 " 0.12
Brûleurs No 2 doz. 0.85
Brûleurs No 1 " 0.65
Brûleurs No 0 " 0.65

Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.65
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gal.	0.20
Standard Acme	"	0.16½

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	1.00	1.20

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:		
Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.15	
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.03
Alun, barils de 112 lbs.	"	0.03½
Arcanson, lb.	0.03½	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	0.60	
Bois de campêche, pqt de ¼ lb.	0.03½	
100 lbs.	0.65	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.06 0.07
Boules à mites	"	0.00 0.05
Camomille	"	0.00 0.75
Camphre (Extrait de)		
boîtes de 12 lbs.	"	0.00 0.13½
btes 24 lbs., pqt. 1 lb.	"	0.13½ 0.14
Camphre, la livre	0.00	1.25
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche	0.40	0.45
Cooperose, brls 370 lbs.	0.02	0.03
Crème de tartre	lb.	0.60
Gélatine rouge en feuilles	"	0.70
Gélatine blanche en feuilles	"	0.45
Gélatine Knox en feuil., doz.	0.00	1.50
Gomme arabique	lb.	0.00 0.30
Houblon pressé	"	0.00 0.25

Lessive commune	doz.	0.35
Lessive commune	grosse	3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac		0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00 0.50
Résine blanche	"	0.03 0.04½
Résine G., suiv. quant.	"	0.00 0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.07 0.08
Sel à Médecine	"	0.03 0.04
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00 2.00

Soda à laver:		
Sacs et brls.		0.75 0.95
Soude caustique en mor. lb.	0.00	3.00
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.04 0.05
Vitriol, brls.		0.07 0.08
Soufre moulu, sacs 112 lbs.	0.03	0.04
Tourteaux de lin moulu, sac	2.20	2.30

VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	9.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	4.40

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb.	lb.	0.00 0.07½
12 à la lb.	"	0.00 0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08 0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½ 0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00 0.16
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.16 0.17
Cierges approuvés	lb.	0.00 0.37½
Huile de 8 jours, gallon	1.75	1.90

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate 500	0.00	0.95
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	1.00

Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.15
Carrés de 3 lbs., crate 500	0.00	1.40
Carrés de 5 lbs., crate 250	0.00	0.85

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:		
Cuvette No 0, la doz.		11.00
Cuvette No 1, la doz.		9.50
Cuvette No 2, la doz.		8.00
Cuvette No 3, la doz.		7.00

BALAIS

Nous cotons:		
A longs manches		2.50
Avec manches ordinaires	La doz.	
3 cordes		2.10
4 cordes		2.35
5 cordes		3.00
D'enfant, 2 cordes		1.10
D'enfant, 1 corde		0.75
Manches de faubert (mop), doz.		1.25

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60
Graisse au mica:		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)		0.90 0.95
doz.		
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
¼ chopines	0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts.	0.00	8.75
Pts.	0.00	9.75
½ Pts.	0.00	10.75

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal....	24	Cane Wm. & Sons Co. Ltd..	11	Gagnon, P.-A.....	27	Montbriand, L. R.....	27
Atlantic Sugar Refineries..	22	Caron L. A.....	27	Garand, Terroux & Cie....	27	Montreal-Canada Ass. Co..	24
Baker & Co. (Walter).....	8	Church & Dwight.....	7	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	14	Mott, John P., & Co.....	8
Banque de Montréal.....	26	Cie d'Assurance Mutuelle	25	Gonthier & Midgley.....	27	Nicholson File.....	28
Banque d'Hochelega.....	26	du Commerce	25	Grand Trunk Railway....	11	Nova Scotia Steel Co.....	28
Banque Nationale..	26	Clark, Wm.....	8	Gunn, Langlois & Cie.....	7	Palmer John Co., Limited..	11
Banque Molson	26	Connors Bros.....	14	Hall Coal [Geo].....	26	Prêt Immobilier Limitée... 8	
Banque Provinciale.....	26	Continental Bag & Paper Co	7	Hamilton Cotton Co.....	28	Prévoyants du Canada,(Les) 24	
Banwell Hoxie.....	30	Cottam Bart.....	27	Hodgson, Sumner & Co... 13		Remington Arms.....	30
Barnett G. & H.Co.....	31	Couillard Auguste.....	27	Jonas & Cie, H.....		Rolland & Fils, J. B.....	27
Bélanger & Bélanger.....	27	Desmarteau Alex.....	27	Couvert intérieur	2	Star Egg Carrier & Tray	
Bowser, S F. & Co..	6	Dom. Cannors Co., Ltd....	3	Lacaille, Gendreau & Cie..	8	Mfg. Co	12
British Colonial Fire Ass...	25	Dominion Molasses Co....	4	Laporte, Martin Limi-		St. Lawrence Sugar Co....	9
Brodie & Harvie.....	10	Dontigny Hector.....	27	tée.....	Couvert	Sun Life of Canada.....	25
Canada Life Assurance Co..	25	Douglas J. M. & Co..	Couvert	La Prévoyance.....	25	Tanglefoot.....	15
Canada Starch Co....	Couvert	Ecole Polytechnique.....	10	La Sauvegarde.....	24	Taylor Forbes Co. Ltd....	29
Canada Steamship Lines...	27	Eddy E. B. Co.....	9	Leslie & Co., A.C.....	28	Théâtre National França's.	27
Canada Wire & Iron Goods	30	Esinhart & Evans.....	24	Liverpool-Manitoba.....	24	United Shoe Machinery Co.	
Canadian Pacific.....	30	Fairbank N. K.....	4	Martin C. E..	27	Ltd.....	32
Canadian Postum Cereal		Fels & Co	10	Mathieu (Cie J. L.).....	9	Western Ass. Co.....	24
Co., Ltd.....	5	Fontaine Henri.....	27	Matthews-Blackwell Ltd... 7		Wilks & Burnett.....	27
Canadian Salt Co.....	11	Fortier Joseph.....	27	McArthur, A.....	28		
Can. Shredded Wheat Co..	13			Metropolitan Life Ins. Co..	24		

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Assurance en force..... \$2,991,114,069
 Polices en vigueur au 31 décembre 1914..... 14,843,108
 En 1914, la compagnie a émis au Canada des polices pour plus de..... \$40,000,000.
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fideli-commissaires canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ..... \$20,000,000.

Il y a plus de 700,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

**BUREAU-CHEF**

112 RUE ST-JACQUES MONTREAL.

DIRECTEURS :

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant ; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire ; M. Chevalier, Ecr. ; A. G. Dent, Ecr. ; T. J. Drummond, Ecr. ; John Emo, Ecr. ; Sir Alexandre Lacoste ; Wm. Molson Macpherson, Ecr. ; J. C. Rimmer, Ecr. ; Sir Frederick Williams-Taylor.

Assurances

L'ASSURANCE-VIE
BRITANNIQUE.

Nonobstant la guerre, et probablement pour indiquer qu'elle ne doit pas nécessairement avoir d'effet sur telle matière que la compilation officielle des statistiques sur l'assurance-vie, le Livre Bleu de la Chambre de Commerce ayant trait aux comptes-rendus de l'assurance-vie, paraît cette année plus à bonne heure que jamais, — une circonstance, qui reflète probablement aussi l'intérêt croissant que le gouvernement prend aux sujets se relatant à l'assurance. Le dernier volume publié vers la fin de janvier a trait aux "Comptes-rendus de l'assurance-vie; de rentes viagères; abstraits des rapports des secrétaires sur le commerce de l'assurance-vie", déposé avec la Chambre de Commerce sous la section 7 de la Loi des Compagnies d'assurance, 1909, durant l'année finissant le 31 décembre 1914.

Encore une fois, le trait caractéristique de la publication se trouve dans les sommaires compréhensifs avec lesquels elle finit; et ceux-ci

**COMPAGNIE
MONTREAL-CANADA**

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1888

Téléphone Bell Main 5381

Actif..... \$557,885.95
 Réserve..... \$193,071.19
 Autres Valeurs passives.... 20,688.00

\$213,759.19

Surplus pour les assurés.....\$344,126.76

Bureau - Chef :

EDIFICE DULUTH,

60 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la rue St-Sulpice.

MONTREAL.

L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

**WESTERN
ASSURANCE CO.**

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de - - - \$3,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

W. R. BROCK, Président.

W. B. MEIKLE, { Vice-Président et
Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal :

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

BUREAUX : EDIFICE LEWIS

17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon H. B. Rainville, Président,
R. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Édimbourg.German American Insurance Co.
de New-York.

Nous considérons toutes commandes
d'agences de la part de personnes
responsables. L'expérience
n'est pas absolument
indispensable.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS

39 rue St-Sacrament,

TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.
MONTREAL

Les Prévoyants du Canada**ASSURANCE FONDS DE PENSION**

Capital Autorisé..... \$500,000.00

Actif du Fonds de Pension,
le 31 décembre 1914.....\$584,044.53**ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS
DU CANADA**

Parce que c'est un placement sans pareil;
Parce que c'est avec la plus petite prime,
la plus grosse rente ;
Parce que c'est la seule Compagnie à
"Fonds Social" faisant une spécialité du
Fonds de Pension.
Total de l'actif du Fonds de Pension
seulement : \$584,044.53.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.

BUREAU-CHEF :

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre
Québec.

BUREAU A MONTREAL :

Chambre 22, Edifice "LA PATRIE" ;
X. LESAGE, GERANT.

Pour toutes vos productions imprimées, vous avez intérêt à employer des caractères simples, d'une lecture facile.

Le Procédé de la Canada Life

La police à primes limitées de la Canada Life, après que toutes ses primes ont été payées continue à recevoir des dividendes substantiels.

Ceci peut signifier des centaines de dollars

pour la succession de l'assuré, en dividendes gagnés par la police après que tous les paiements de primes ont cessé.

HERBERT C. COX,
Président et Gérant-Général

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'incendie
Actif excédant . . . \$700,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 64.
Bureau-Chef; 181 rue Girouard, St-Hyacinthe

Sérieux Développement

Actif \$64,187,65
Augmentation pour 1914 ..8,461,309
Assurances en force ... \$218,299,835
Augmentation pour 1914..15,935,839
Surplus \$6,503,793
Augmentation pour 1914 777,035

**SUN LIFE ASSURANCE
COMPANY OF CANADA**
HEAD OFFICE—MONTREAL

sont, sans doute, basés largement sur les comptes et les comptes-rendus des compagnies pour l'année 1913. Cette période, s'il faut en juger par les chiffres donnés, semble avoir été une année favorable aux intérêts de l'assurance-vie tel qu'il apparaîtra plus particulièrement ci-dessous.

Nouvelles affaires ordinaires.

Le nombre de nouvelles polices émises en rapport avec les affaires dans le Royaume-Uni fut de 304,031, montrant une augmentation de 42,697 au-dessus du nombre mentionné dans le volume précédent. Les sommes assurées (qui sont moins les ré-assurances) forment un total de £58,999,257, une augmentation de £6,428,484. Les primes annuelles renouvelables furent de £2,450,656,

ou £310,657 de plus que durant les douze mois précédents.

Quant à ce qui concerne le nombre de contrats, les très nombreuses augmentations dans les assurances à dotation méritent d'être considérées, aussi bien que le fait que, quoique les polices à vie avec profits ont augmenté de 3,587, celles sans profits ont eu une augmentation de 26,825. En prenant le nombre total des polices en vigueur et les sommes totales y appartenant, la police à vie en moyenne, avec profit revient à £448; la moyenne sans police de profit à £357, et la police d'assurance à dotation (avec profit) revient en moyenne à £163.

Rentes viagères.

Le nombre de rentes viagères immédiates, en force, dans la section de l'assurance-vie ordinaire, atteint le chiffre de 50,205, une augmentation de 142, et le montant est de £2,562,843 par année, une augmentation de £16,384. Les rentes viagères différées sont au nombre de 30,741, pour un montant de £619,090 par année, représentant des augmentations de 554 et £20,674 respectivement.

Chiffres du compte des revenus.

Le sommaire des résultats du compte des revenus démontre, en ce qui concerne les affaires ordinaires—pour les compagnies établies dans le Royaume-Uni—les primes sur les affaires dans le Royaume-Uni se chiffrent à £28,143,391, une augmentation de £1,020,414, et sur les affaires hors du Royaume-Uni, les primes sont de £3,347,236, une augmentation de £73,314. (A suivre.)

VOL.—Assurance couvrant les MAISONS DE COMMERCE, RESIDENCES DE VILLE, RESIDENCES D'ETE.

Accidents, Maladies, Bris de Glaces,
Automobiles, Attelages,
Responsabilité de patrons et publique,
Pharmaciens, Médecins,
Garantie de Contrats,
Cautionnements Judiciaires,
Fidélité des employés.

LA PREVOYANCE
160 St-Jacques, Montréal. Tél. Main 1626
J. C. GAGNE, Gérant-Général.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE D'ARMES, MONTREAL.

CAPITAL AU TORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé \$16,000,000.00
 Réserve 16,000,000.00
 Profits non partagés 1,232,669.42

SIEGE SOCIAL, MONTREAL
 BUREAU DES DIRECTEURS

H. V. MEREDITH, Esq., Président.

R. B. Angus, Esq. E. B. Greenshields, Esq. Sir William McDonald
 Hon. Robt. Mackay. Sir Thos. Shaughnessy, K.C.V.O. C. R. Hosmer, Esq.
 A. Barmgarten, Esq. C. B. Gordon, Esq. H. R. Drummond, Esq.
 D. Forbes Angus, Esq. Wm. McMaster, Esq.

Sir Frederick Williams-Taylor, *Gérant Général*,
 A. D. Braithwaite, *Assistant Gérant Général*.

C. Sweeney, *Supt. pour les succursales de la Colombie-Anglaise*,
 E. P. Winslow, *du Nord-Ouest*,
 F. J. Cockburn, *de Québec*,
 D. R. Clarke, *des Provinces Maritimes et Terre-Neuve*.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terre-Neuve et Mexique.
 Seize Succursales dans la ville de Montréal.
 Département d'Epargnes dans toutes les Succursales du Canada.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
 Réserve 1,700,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons
 Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital versé \$4,000,000
 Fonds de réserve 4,800,000

Siège Social, Montréal.

Avec ses 93 Branches au Canada, et ses agents et représentants dans presque toutes les grandes cités du monde, la Banque Molsons offre à ses clients toutes les facilités possibles de faire promptement leurs transactions d'affaires dans tous les coins du Globe.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.

OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA.

SIEGE CENTRAL ; 7/ & 9, Place d'Armes, MONTREAL, Canada.

CAPITAL AUTORISE \$2,000,000.00
 Capital Payé et Surplus \$1,663,900.24

(Au 31 décembre 1914)

69 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Président : M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée.
 Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
 Vice-Président : W. F. CARSLEY, Capitaliste.
 Vice-Président : TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.
 Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.
 M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."
 L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."
 M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Consueurs)

Président : Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président : Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
 M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général : M. TANCREDE BIENVENU

Secrétaire : M. CHS. A. ROY. Inspecteur : J. W. L. FORGET.
 Inspecteur : M. M. LAROSE.

Correspondants à l'Étranger : Etats-Unis - New-York, Boston, Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$4,000,000
 Fonds de Réserve 3,700,000 Total de l'Actif au-delà de 33,500,000

DIRECTEURS ; MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président ; Hon. F. L. Béique, Vice-Président ; A. Turcotte, Ecr. ; A. A. Laroque, Ecr., ; E. H. Lemay, Ecr., ; Hon. J. M. Wilson ; A. W. Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général ; F. G. Leduc, Gérant ; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

SUCCURSALES DE LA VILLE

Atwater, 1636 St-Jacques. Outremont, 1134 Laurier O.
 Aylwin, 2214 Ontario Est. Papineau, 2267 Papineau.
 Centre, 272 Ste-Catherine Est. Pointe St-Charles, 316 Centre.
 Delanauville, 737 Mont-Royal Est. Rachel coin Cadieux
 DeLorimier, 1126 Mont-Royal Est. St-Denis, 696 St-Denis.
 Est, 711 Ste-Catherine Est. St-Edouard, 2490 St-Hubert.
 Fullum, 1298 Ontario Est. St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
 Hochelaga, 1671 Ste-Catherine Est. St-Viateur, 191 St-Viateur O.
 Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E. St-Zotique, 3103 Blvd. St-Laurent.
 Maisonneuve, 545 Ontario, Mais. Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent.
 Mont-Royal, 1184 St-Denis. Emard, 77 Blvd. Monk.
 N.-D. de Grâce, 289 Blvd. Décarie. Verdun, 125 Avenue Church.
 Ouest, 639 Notre-Dame O. Villeray, 67 Notre-Dame, Villeray.
 Villeray, 3326 St-Hubert.

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Beauharnois, Qué. Pte-aux-Trembles, Q. St-Lambert, Qué.
 Berthierville, Qué. Pointe-Claire, Qué. St-Laurent, Qué.
 Bordeaux, Qué. Pont Maskinongé, Q. St-Léon, Qué.
 Cartierville, Qué. Québec, Qué. St-Martin, Qué.
 Charette Mills, Qué. Québec, rue St-Jean, Q. St-Paul Abbottsford, Q.
 Chambly, Qué. Ste-Claire, Qué. St-Paul l'Ermitte, Qué.
 Farnham, Qué. St-Cuthbert, Qué. St-Pie de Bagot, Qué.
 Granby, Qué. St-Ezéar de Laval, Q. St-Philippe de
 Joliette, Qué. Ste-Geneviève, Qué. Laprairie, Qué.
 Lachine, Qué. (Co. Jacques-Cartier). Ste-Prudentienne,
 Laprairie, Qué. Ste-Geneviève St-Rémi, Qué.
 L'Assomption, Qué. de Batiscan, Qué. St-Roch de Québec, Q.
 Lanoraie, Qué. St-Gervais, Qué. St-Simon de Bagot, Q.
 Longueuil, Qué. St-Ignace de Loyola, Q. Ste-Thècle, Qué.
 Louiseville, Qué. St-Jacques l'Achigan, St-Valérie, Qué.
 Marieville, Qué. Qué. St-Vincent de Paul, Q.
 Mont-Laurier, Qué. St-Jérôme, Qué. Sherbrooke, Qué.
 Notre-Dame de Trois- Ste-Julienne, Qué. Sorel, Qué.
 Rivières, Qué. St-Justin, Qué. Trois-Rivières, Qué.
 N.-D. des Victoires, Ste-Justine de Valleyfield, Qué.
 Pte-aux-Trembles, Q. Newton, Qué. Victoriaville, Qué.

et plusieurs autres succursales dans l'Ontario et les Provinces de l'Ouest
 Tout dépôt d'un Dollars ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3 p.c.

TEL. BELL, MAIN 1839

BELANGER & BELANGER
Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
No 30 rue St-Jacques, MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1876

AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferrerierie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 333 & 339 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU
Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ: — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.
54, 60 RUE NOTRE-DANE EST
MONTREAL

Hotel St-Maurice
HOTEL DES VOYAGEURS
Hector Dentigny, Prop.
Chambres de première classe et Salles d'Echantillons
GRAND'MERE, P. Q.

G. E. MARTIN
Comptable, Liquidateur et Auditeur
211 EDIFICE MCGILL
MONTREAL
Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.
210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

LOI LACOMBE.

Deposants	Employeurs
Alland, Eug.	Imperial Oil Co.
Asselin, Claude	J. B. David
Arsenault, Cléophas	J. O. Labrecque
Ares, E.	Dame Olympe Prieure
Allen, L.	F. J. Norton
Arts, Ephrem	City Ice Co.
Androz, Peter	E. Youngheart & Co.
Aumais, O.	A. Amyot
Auger, Geo. E.	Frost & Wood Co., Ltd.
Bank, Aron	English Woollen Co.
Babinsky, Mordke	C. P. R. Co.
Berthiaume, D. D.	City Ice Co.
Bergeron, J. B.	

Brennan, H. C.	A. Aubry & Fils Mfg. Co.
Brighton, Harry	Brandram-Henderson
Brière, Joseph	Can. Steel Foundry
Bourcier, J. L.	Can. Stove Furnishing
Brossard, Olivier	Ed. Côté
Brunet, A. B.	Wm Davies Co., Ltd.
Burke, Max.	Cité de Montréal
Butler, Arthur	Mont. Abattoirs Ltd.
Brunet, Narcisse	Cité de Montréal
Boudrias, Charles	C. P. R. Co.

Demers, A.	Can. Axe Harvest & Tool Co.
Desnoyers, Anthime	E. Bissonnette

De Laval, D. M.	O. Martineau & Fils
Duranceau, Alf.	Gadbois, Ltd.
Giguère, H.	Union Brewery
Leclerc, Ach. P.	Dupuis Frères, Ltée
Martel, Raoul	Lyons, Ltd.
Myerson, J.	Metropolitan Life Ass.
	Mark Workman

N'attachez pas une trop grande importance à votre nom. L'on n'achète pas vos produits parce que vous vous appelez Monsieur X... ou Monsieur Y..., mais bien parce que l'on espère faire un "bon achat" en venant acheter chez vous. Votre adresse est conséquemment plus intéressante à connaître que votre nom et elle doit ressortir davantage.

40 Hours
from Frost
to Flowers"



LES VACANCES D'HIVER

L'Horaire: Tous les mercredi de 11.00 a.m. New-York

L'Endroit: L'île baignée de soleil des Bermudes

Pour y aller: Le SS. Bermudian, ponts-promenade spacieux, le paquebot le plus nouveau, le plus confortable qui fasse ce trajet. C'est le véritable paradis de la nature.

LES INDES ORIENTALES

Une magnifique croisière de 28 jours jusqu'à Demerara, avec escale à St-Thomas, la Guadeloupe, la Martinique, les îles Barbades et autres places renommées.

Pour billets et informations s'adresser à:
La "Canada Steamship Lines Limited,"
Montreal, Can. ou à n'importe quel agent de transport.

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Licencié Institut Comptable-Incorporé
Comptable
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Adresse télégraphique
Main 2701-519 "Gontley"

GARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambre 316, 318, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4919

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André Montréal

TEL. BELL, MAIN 3670
L. A. CARON
Comptable Licencié
Institut des Comptables et Auditeurs
de la Province de Québec.
48 Notre-Dame Ouest, - Montréal.

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS
Libraires-Papetiers
53, rue Saint-Sulpice.

Livres de Comptes de tous genres. Carnets (Memorandum) ordinaires et à feuillets mobiles.
Encres, Plumes et Crayons des meilleures marques.
Classe-feuilles, Attache-feuilles, Paniers, Grandes Variétés de Boîtes de Papeteries, Tablettes.
Papiers pour clavigraphes.
Le meilleur clavigraphes fabriqué au Canada:
Empire No. 1 ancien modèle,
" " 2 modèle amélioré.

THEATRE NATIONAL
Semaine du 12 Avril 1915
La "Kommandature"
Drame en 4 actes de M. Fonçon

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
602 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE.

Mines de Fer, Wabana, Terre-neuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N.-E.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Achetez le meilleur

Corde pour Châssis, marque "Hercules"

Corde de Coton, marque "Star"

Articles de Vêtements, en Coton,

Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
Papier de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette, Qué.

TOUJOURS AU PREMIER RANG

Le premier choix de toutes les personnes habiles qui emploient une lime se porte sur une des cinq suivantes

KEARNEY
& FOOT



GREAT
WESTERN



AMERICAN



ARCADE



GLOBE



Faites au Canada

On les préfère pour leur qualité uniforme, leur balance splendide, leur travail rapide et convenable. Une expérience de cinquante ans les pousse en avant. Une production annuelle de 60,000,000 de limes permet l'application de toutes les méthodes modernes au prix le plus réduit.

La lime qui est la favorite de tous ceux qui font usage de limes doit être celle qui domine dans votre stock. Faites savoir dans votre commerce "qu'elle coûte moins et donne un meilleur usage". Démontrez qu'en écartant toutes limes à moitié usées, elles réduisent le coût du travail de la lime, et font économiser plus que le prix minime d'achat des limes extra.

NICHOLSON FILE COMPANY

Port Hope

Agents Partout

Ontario

Notre petite brochure "La Philosophie de la Lime" vous permet facilement de prouver les faits ci-dessus. Ecrivez-nous pour en avoir une copie aujourd'hui et dites-nous quel est l'importance de votre commerce.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Les affaires en campagne sont bonnes. En ville la situation reste à peu près la même.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Nous cotons:

1/4	100 pieds	2.16
3/8	100 pieds	2.16
1/2	100 pieds	2.64
3/4	100 pieds	2.99
1	100 pieds	4.42
1 1/2	100 pieds	5.98
1 1/2	100 pieds	7.15
2	100 pieds	9.62
2 1/2	100 pieds	15.21
3	100 pieds	19.89
3 1/2	100 pieds	23.92
4	100 pieds	28.34

Nous cotons:

1/4	100 pieds	3.18
3/8	100 pieds	3.18
1/2	100 pieds	3.74
3/4	100 pieds	4.49

1	100 pieds	6.63
1 1/4	100 pieds	8.94
1 1/2	100 pieds	10.73
2	100 pieds	14.43
2 1/2	100 pieds	22.82
3	100 pieds	29.84
3 1/2	100 pieds	35.88
4	100 pieds	42.51

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2 1/2 pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3 1/2 pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.75

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC. 14 x 20. base bte 4.60
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC. 20 à 28— bte 0.00
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

14 x 60, gauge 26 B. W. G.	8.40
72 x 30, gauge 24. 100 B. W. G.	0.30
72 x 30, gauge 26. 100 B. W. G.	0.00

Tôles galvanisées "Canada"
Nous cotons: 52 feuilles, \$5.25; 60 feuilles, \$5.50.

Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24	2.75
26	2.85
28	2.90

Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles	3.10
60 Feuilles	3.15
75 Feuilles	3.25

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Fleur de Lis
	Best Best	Comet	Head
26 G	4.40	4.00	4.40
26 G	4.20	4.00	4.20
22 à 24 G	3.95	3.75	3.95
18-20	3.85	3.65	3.85

Apollo

10 1/4 oz=28 Anglais	4.50
28 G.=26 Anglais	4.30
26 G.	4.05
24 G.	3.80
22 G.	3.80
16 à 20 G.	3.65

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

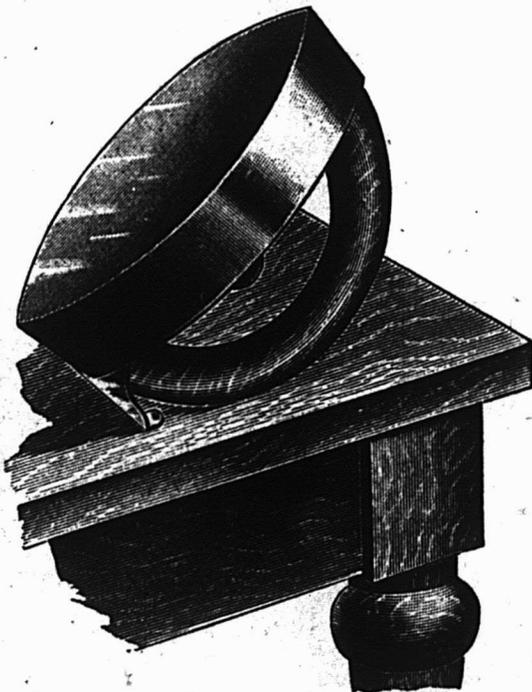
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Soudure

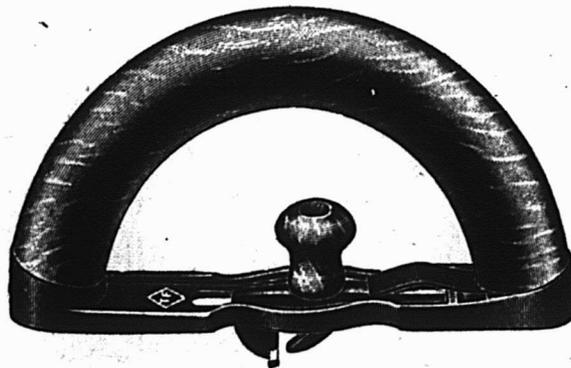
Nous cotons: barre demi et demi.

Les Fers à repasser de Mme POTTS

avec support patenté
adapté aux poignées.



Support patenté montrant la poignée en usage.



Poignée Standard Pott: sans support patenté.



Vignette montrant la poignée séparée.

Nous pouvons fournir aussi une ligne profitable et digne de confiance en Tondeuses de gazon et Arrosoirs.

Ecrivez de suite pour obtenir tarif de prix illustré.

TAYLOR-FORBES COMPANY LIMITED.

BUREAU PRINCIPAL ET USINES à GUELPH, ONT.

ET A 246 RUE CRAIG OUEST A MONTREAL.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

PEERLESS Ornamental Fencing

Il est facile d'expliquer à un acheteur les mérites de la clôture "Peerless Ornamental Fencing", car il y a tant de choses en sa faveur. Premièrement, c'est réellement une clôture ornementale; deuxièmement, c'est une clôture à la fois économique et durable; troisièmement, elle embellit les alentours de la maison et a une splendide apparence. La barrière et la clôture se marient bien ensemble. Et puis, cette clôture vous fera faire de l'argent.

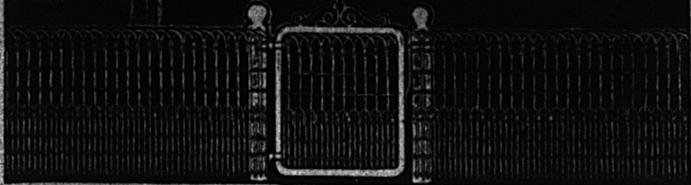
Peerless Ornamental Fencing

ne protège pas seulement, elle embellit aussi la propriété. Chaque barreau est fait de fort fil de fer raide qui ne fléchira pas. Notre clôture est faite de fil de fer galvanisé. La clôture Peerless est facile à poser et conserve sa forme pendant des années.

Demandez la proposition que nous faisons aux marchands.

Procurez-vous notre brochure contenant un grand nombre de beaux modèles pour pelouses, parcs, cimetières, etc.; demandez aussi des renseignements sur nos clôtures et barrières pour fermes.

The Banwell-Hozie Wire Fence Company, Ltd.
Windsor, Ont., Hamilton,
Ontario



LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL:

EXCURSIONS DE COLONS

CHAQUE MARDI

Billets bons pour soixante jours.

Winnipeg, Edmonton et stations intermédiaires.

Les billets donnent droit au Dortoir des Touristes sur paiement du prix d'un lit.

EXPOSITION PANAMA - PACIFIQUE SAN DIEGO — SAN FRANCISCO

Prix réduits par toutes les routes.

Détails complets sur demande.

BUREAUX DES BILLETS

141-143 rue Saint-Jacques

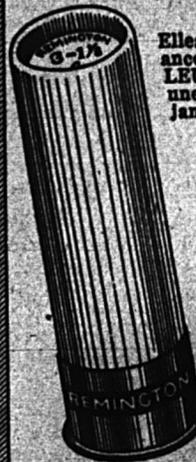
TEL. MAIN 8125

Hotel Windsor—Gares Place Viger et Windsor

"FABRIQUÉES EN CANADA"

Les Munitions Modèles du Monde sont fabriquées dans la plus moderne des fabriques de munitions du Canada, à Windsor (Ontario) et portent la marque de commerce

Remington UMC



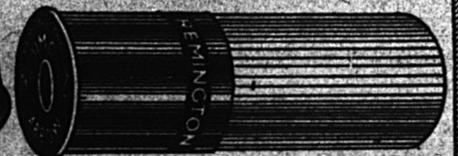
Elles sont vendues par les commerçants de confiance, aux prix les plus bas possibles pour la MEILLEURE QUALITÉ. Et elles sont appuyées par une grande campagne de publicité qui ne cesse jamais.

Mettez-vous en communication avec votre fournisseur...et procurez-vous les vôtres".

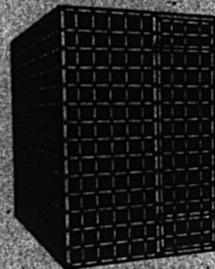
REMINGTON ARMS UNION METALLIC CARTRIDGE CO

(Entrepreneurs des Gouvernements Impérial Britannique et Colonial).

Londres, ANG., WINDSOR, NEW-YORK, E.U., CANADA.



Cellules de Prison



Nous sommes les principaux fournisseurs pour toutes espèces d'

OUVRAGES DE PRISON

Nos cellules pour Villes et Villages sont toutes munies de notre système de Fermeture Automatique Patentée. Avec ce Système nul Ennuï de Cadenas.

Demandez-nous des renseignements.

CANADA WIRE & IRON GOODS CO.

HAMILTON, Ont.

Soyez méticuleux pour le choix de votre marque de fabrique. Donnez-lui un aspect ou une forme ayant un rapport direct avec votre fabrication.

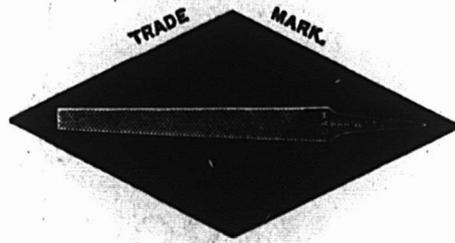
Un produit ingénieusement "marqué" se grave plus facilement dans la mémoire.

Fabrique de Limes BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

INCOPORÉE EN 1895

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions
INTERNATIONALES



Grand Prix Spécial
MÉDAILLE D'OR
Atlanta, 1895

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY,

Philadelphia, Pa.

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

26½cc; garanti, 27½cc; "Wiping", 24½cc,
métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.
Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50
et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et
10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1
et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-
dessus, 52½ et 12½ p.c.
Boulons à machine, 7½ pce et au-dessous
05 et 10 p.c.
Ball 100 lbs. 11.20
Boulons à machine, 7/16 pce et au-des-
sus, 60 p.c.
Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et
62½ p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et
12½ p.c.
Noix par boîtes de 100 lbs.
Nous cotons:
Noix carrées 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.32½
les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli 2.05
Fer galvanisé 3.00
Broche barbelée, \$2.70 à Montréal.

Broches pour poulaillers

1 x 20 x 30" 4.10
1 x 30 x 36" 4.75
1 x 22 x 24" 5.00
1 x 20 x 24" 3.40
1 x 22 x 30" 6.30
1 x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
No 9, les 100 lbs. 2.60
No 0 à 9, les 100 lbs. 2.65
No 10, les 100 lbs. 2.65
No 11, les 100 lbs. 2.72
No 12, les 100 lbs. 2.75
No 13, les 100 lbs. 2.85
Poli brûlé:
No 12, les 100 lbs. 2.70
No 13, les 100 lbs. 2.80
No 14, les 100 lbs. 2.90
No 15, les 100 lbs. 2.95
No 16, les 100 lbs. 3.10
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No 18 3.95
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No 19 4.80
Broche barbelée 2.50
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.
La demande est faible.

Marché très ferme.

Nous cotons net:

No 13, \$2.35; No 14, \$2.45; et No 15,
\$2.55. Broche à foin en acier coupé de
longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.40
3/16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Le marché est bon et ferme.
Nous cotons: \$14.50 à \$14.75 les 100 lb.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds
ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles,
\$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
Nous cotons: broche noire, \$1.55 par
rouleau de 100 neds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 25 p.c.
Pour boîtes à fromage 85 p.c.
A valises 80 p.c.
A tapis, bleues 25 et 12½ p.c.
A tapis, étamées 80 p.c.
A tapis, en barils 40 p.c.
Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pe-
santeur 40 et 20 p.c.
Sweedén, coupées, bleues
et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 45 et 2½ p.c.
A chaussures, en qrts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b.,
b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90;
No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50.
avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, 1 le cent 3.80
et plus et plus
No 2 No 1
grand petit

Fers ordinaires et
pesants, le qrt 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
Neverslip crampons 1, le cent 2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
Neverslip crampons 1, le cent 2.20
Fer à neige, le qrt 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
Featherweight No 0 à 4 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au
baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaines en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:
3/16 No 6 10.00
3/16 exact 5 8.50
3/16 full 5 7.00
1/2 exact 3 6.50
1/2 6.50
5/16 4.40

Clous coupés

Nous cotons. prix de base, \$2.50 f. o.
b., Montréal
8 3.90
7/10 3.80
1 3.70
9/10 3.60
8 3.40
8 3.30
1 3.30
8 3.30

Via à bois

Les escomptes à la liste sont très fer-
mes.
Tête plate, acier 85 10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, acier 80 10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, cuivre 75 10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, cuivre 70 10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, bronze 70 10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, bronze 05 10 et 7½ p.c. 10

Tordueuses à linge

Nous cotons:
Royal Canadian doz. 47.75
Colonial doz. 52.75
Safety doz. 56.25
E. Z. E. doz. 51.75
Rapid doz. 46.75
Paragon doz. 54.00
Bicycle doz. 60.50

Moins escompte de 20 p.c. Forte de-
mande.

Munitions.

L'escompte sur les cartouches cana-
diennes est de 30 et 5 pour cent. La
demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:
Ordinaire 100 lbs. 10.00
Chilled 100 lbs. 10.40
Buck and Seal 100 lbs. 10.80

**METAUX
Antimoine**

Le marché est à la hausse, 26c à 27c.
Pig Iron.

Nous cotons:
Clarence No 3 21.00
Carron Soft 22.50

Fer en barre

Ferme.
Nous cotons:
Fer marchand base 100 lbs. 2.10
Fer forgé base 100 lbs. 2.25
Fer fini base 100 lbs. 2.35
Fer pour fers à cheval
base 100 lbs. 2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs base 3.20
Feuillard épais No 10 base 2.25

Acier en barre

Faible.
Nous cotons net, 30 jours:
Acier doux base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.25
Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 2.25
Ac-ier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.25

**QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE,**

TRADE **USMC** MARK

**Vous pouvez avoir
Confiance en sa qualité**

United Shoe Machinery Company of Canada

Montréal, Qué.

5000 CAISSES DE SAUMON

à des prix très attrayants.

Comprenant les marques suivantes :

VICTORIA
Horse Shoe
Clover Leaf
O-Wee-Kay-No
Sovereign

Lacrosse
Sun Dial
Autum Leaf
Star
P. P. P.

Rainbow
Belle
Jacques Cartier
Cavalier

SPECIAL

500 c/s Saumon Blanc
 marque "CAVALIER"
 \$3.25 c/s de 48 btes ls haute

600 c/s de Sardines Marque "VICTORIA" \$9.00 c/s de 100 btes.

D'un goût exquis, préparées avec la meilleure huile d'olive—ces sardines plairont à vos clients les plus exigeants.

Veillez demander nos prix avant d'acheter.

MEILLEURS PRIX

SERVICE COURTOIS

LIVRAISON PROMPTE

LAPORTE, MARTIN, LIMITÉE.

568 ST-PAUL,

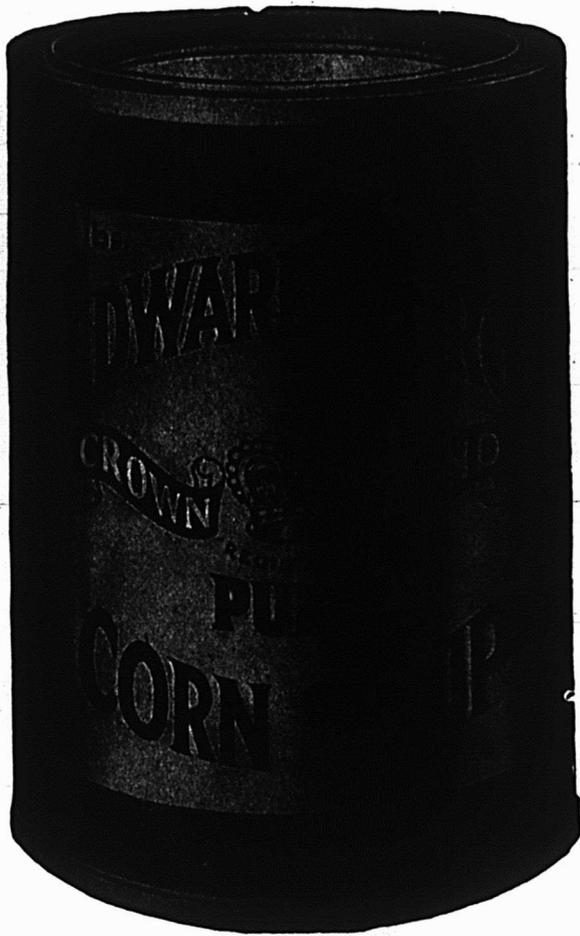
Tél., Main 3766

MONTRÉAL.

SOYEZ UN VENDEUR

et pas seulement un homme qui reçoit les commandes

TENU PAR TOUT MARCHAND EN GROS,
D'UNE CÔTE À L'AUTRE.



EN BOÎTES DE 2, 5, 10 ET 20 LIVRES.

THE CANADA STARCH COMPANY, LIMITED

Manufacturiers des célèbres
"Marques EDWARDSBURG"

Bureau Chef : MONTREAL.

Usines : CARDINAL, BRANTFORD,
FORT WILLIAM.

PAR exemple, quand une cliente demande un paquet de CORN STARCH elle se propose probablement de faire du blanc-manger, du pouding au Corn Starch, du custard (flan) ou quelque autre léger dessert pour le dîner ou le souper.

C'est l'occasion de prouver que vous savez vendre en lui suggérant d'acheter une boîte de

Sirop de Blé d'Inde MARQUE CROWN

La "Marque Crown," la reine des sirops de table, est la source par excellence pour toutes ces sortes de mets.

En étant un vendeur et en vendant des marchandises au lieu de recevoir simplement des commandes vous faites des ventes au lieu d'une.

Soumettez cet exemple à vos clients, montrez-leur comment ils peuvent doubler deux fois leur valeur pour vous en vendant deux fois autant de marchandises.

P.S.—Recommandez-vous toujours la "Marque Crown" pour la fabrication des sucreries?

J. E. Vanier, 207, rue St-Jacques
à Montréal, Québec