

Communiqué

Le 23 mars 1995

N° 58

M. MACLAREN DÉCERNE LA COUPE DÉFI DU MINISTRE DU COMMERCE INTERNATIONAL AUX ÉTUDIANTS DE MAÎTRISE EN ADMINISTRATION DES AFFAIRES DE L'UNIVERSITÉ D'OTTAWA

L'honorable Roy MacLaren a remis aujourd'hui à un groupe de six diplômés en administration des affaires de l'Université d'Ottawa la « Coupe Défi du ministre du Commerce international » pour l'année en cours.

La Coupe est décernée à la meilleure équipe canadienne qui participe au Concours international d'étude de cas organisé chaque année par l'Université Dalhousie. Les membres de l'équipe canadienne gagnante sont : Claudia Abourizk, Christian Bilodeau, Fabrice Doisneau, Cameron Lawson, Adam Rubin et Christine Scott. M^{me} Jane Fulton est la conseillère pédagogique de l'équipe.

« Je félicite ces étudiants d'avoir pu montrer comment ils aideront le Canada à relever les défis posés par la mondialisation du commerce, a déclaré M. MacLaren. L'enseignement dans ce domaine est un élément crucial de notre compétitivité future. Comme de plus en plus d'étudiants entreprennent des études dans ce domaine, ou cherchent à se perfectionner, le Canada sera en meilleure position pour relever les défis qui l'attendent sur le marché mondial. »

Ce concours unique, s'inspirant de situations réelles, se fait par voie électronique (télécopieur et téléconférence). Il a été lancé en 1987 par des diplômés en administration des affaires de l'Université Dalhousie et est parrainé par la Maritime Telephone and Telegraph.

« Ce concours est un excellent outil pour aider les étudiants canadiens à maîtriser certaines techniques afin de surmonter les difficultés qui les attendent sur le marché international, a ajouté M. MacLaren. Il met aussi en relief les partenariats importants entre les institutions d'enseignement supérieur, les gouvernements et les entreprises commerciales. »



Treize universités du Canada, du Royaume-Uni et des États-Unis ont participé cette année au concours qui s'est déroulé les 27 janvier et 23 février. Les six finalistes étaient, par ordre décroissant, l'Université d'Exeter, l'Université Northeastern, l'Université d'Ottawa, l'Université Concordia, l'Université du Nouveau-Brunswick et l'Université du Vermont.

- 30 -

Pour de plus amples renseignements, les représentants des médias sont priés de communiquer avec le :

Service des relations avec les médias
Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
(613) 995-1874