

**PAGES
MANQUANTES**



LE PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 1er MARS 1912

No 9

**Lait Condensé
Marque "Eagle"**

**Lait Evaporé
Marque "Peerless"**

de BORDEN



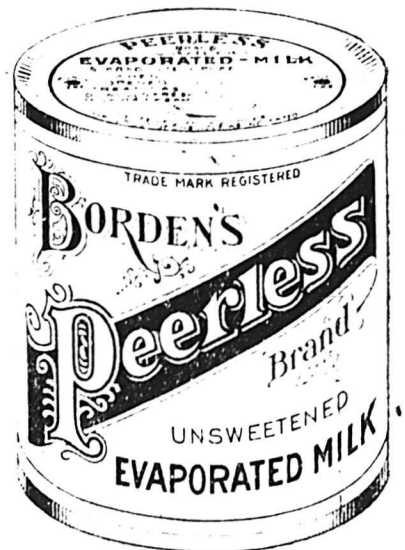
En recommandant ces Marques vous ferez plaisir à vos clients.

Ce sont les meilleures que la Science puisse produire.

WILLIAM H. DUNN,

Montréal, Toronto et Vancouver.

Représentant



BORDEN'S CONDENSED MILK CO.

"Leaders pour la Qualité".

Maison fondée en 1857

Le Grand Débit Fait Le Profit.

Pour réaliser des Profits qui en valent la peine dans la Vente des
Essences Culinaires, il faut vendre les



ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

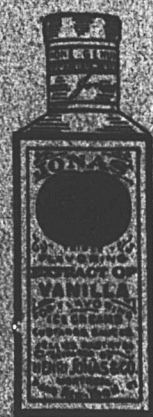
Ce sont les seuls dont la vente soit absolument assurée, parce que toutes les ménagères les connaissent, les apprécient et les demandent d'un bout de l'année à l'autre. Elles savent que les



ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

NE PEUVENT être surpassées en qualité, en force, en richesse d'arôme et en pureté.

L'épicier de la ville et le marchand de la campagne devraient savoir qu'il n'y a jamais de reproches à avoir d'un client ou d'une cliente avec les



ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

Si vous voulez faire des ventes et recevoir des compliments de vos clients, vendez les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

Manufacturées depuis 42 ans
par



HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS.

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 RUE ST-PAUL,

MONTREAL.

Les Fèves Cuites au Four MARQUE SIMCOE.



Constituent un stock de premier ordre pour les épiciers qui tiennent des marchandises de haute qualité. Elles sont de beaucoup supérieures aux fèves cuites dans le ménage et aussi hygiéniques que délicieuses.

Elles forment un excellent succédané des pommes de terre, dont le prix est si élevé maintenant. Il y a autant d'éléments nutritifs dans une boîte de Fèves Cuites au Four que dans une livre de bifteck.

Les Fèves de la Marque Simcoe forment une des quelques lignes de marchandises dont les prix n'ont pas avancé, bien que les Fèves elles-mêmes soient à prix beaucoup plus élevés.

Faites des Fèves Cuites au Four votre article "spécial", et faites de votre mieux pour exciter l'enthousiasme. Vos clients apprécieront les valeurs, et vous apprécierez les profits.

Demandez notre nouvelle "Pancarte" Simcoe.


DOMINION CANNERS LIMITED,
Hamilton, Canada.

LA VENTE MERVEILLEUSE DU
Cigare "Granda Hermanos Julia Marlow" est
due grandement à un
AFFICHAGE JUDICIEUX

Cette affiche
n'est qu'une
de celles que
nous avons
dessinées avec
succès pour
cette marque
de cigares.

GRANDA HERMANOS PRESENTS

JULIA MARLOWE



10¢
EVERYWHERE

"GO TO THEM"

Nous vous
ferons vendre
vos produits
dans tout le
Canada.
Nous attei-
gnons toute la
population, de
Halifax à
Vancouver.

THE
CANADIAN POSTER CO.,

MONTREAL.

TELEPHONE, MAIN 2233.

Dessin, Fabrication et Arrangement d'affiches produisant des ventes.
Affiches créant des affaires et réduisant les frais de vente.
Ecrivez ou téléphonez pour informations.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

- La lb.
 Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 2 1/2 lb. et 1 lb. ... 0.33
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. ... 0.44
 German's Sweet, bte de 6 lbs. ... 0.26
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/2, 1 et 5 lbs. ... 0.39
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs., pains de 1/5 lb. ... 0.20
 Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. ... 0.32
 Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. ... 0.34

- Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte... 1.25
 Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

- Farines préparées de Brodie la doz.
 Red XXX ... ppts de 6 lbs. 3.10
 Red XXX ... ppts de 3 lbs. 1.60
 Crescent ... ppts de 6 lbs. 2.9c
 Crescent ... ppts de 3 lbs. 1.50
 Superb ... ppts de 6 lbs. 2.70
 Superb ... ppts de 3 lbs. 1.40
 Buckwheat ... ppts de 3 lbs. 1.60
 Buckwheat ... ppts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake ... ppts de 6 lbs. 3.10
 Caisses contenant 1 doz. paquets de 6

lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

LA CIE. C.-H. CATELLI, LIMITEE
 Montréal (Canada)

- Pâtes Alimentaires marque Hironnelle.
 Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb. ... 0.06 1/2
 caisses de 25 lbs., en vrac ... 0.06
 Nouillettes aux oeufs, caisses de 50 aquets 1/2 lb. ... 0.07
 Nouillettes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac ... 0.06 1/2
 Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac ... 0.06 1/2
 Pâtes "Marguerite" tous les genres précédents, en paquets seulement ... 0.06

L. CHAPUT, FILS & CIE.
 Montréal

- Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 20c
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 21c
 No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 26c
 No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 27c
 No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 32c
 No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 33c
 No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 40c
 No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 41c
 Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 20c
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 21c

CHURCH & DWIGHT
 Soda Cow Brand



- Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
 Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
 Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.
 Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

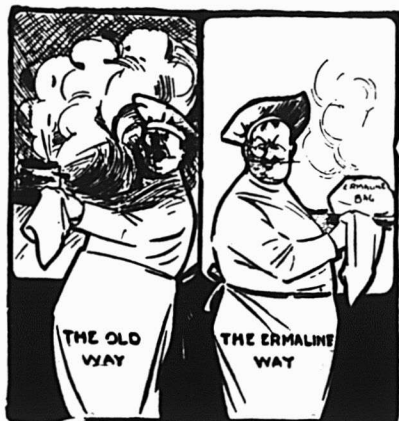
CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

- Montréal
 Lait Laurentia cse 12 pintes .. 1.20
 Lait Laurentia cse 20 chop.. .. 1.20
 Lait Laurentia cse 24 dem. ... 1.00

WILLIAM CLARK
 Montréal

- Conserves La doz.
 Viandes assorties ... 2.00
 Compressed Corned Beef.. .. 1s 2.00
 Compressed Corned Beef.. .. 2s 3.35
 Lunch Ham 1s 2.25
 Lunch Ham 2s 3.00
 Ready Lunch Beef.. 1s \$0.00 2s 3.00
 Geneva Sausage.. .. 1s 2.50 2s 4.25
 English Brown.. .. 1s 1.90 2s 3.15
 Boneless Pigs Feet. 1s 1.90 2s 3.15
 Sliced Smoked Beef 1s 1.50 2s 2.50
 Roast Beef 1s 2.00 2s 3.35
 Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis.. .. 1s 1.50
 Dito 1s 2.60
 Boeuf Bouilli 1s 2.00
 Boeuf Bouilli 2s 3.35
 Boeuf Bouilli 6s 13.00

Le commerçant qui fait de la réclame dans une revue commerciale opère un bon placement d'argent. La somme qu'il y engage ne peut manquer de lui rentrer, centuplée -



Mécontentement. Satisfaction.

VOUS VOUS TROMPEZ

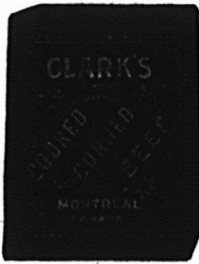
Si vous pensez que la CUISSON EN SACS en Papier est une marotte. Ne croyez pas qu'un article produisant de l'économie, comme le SAC ERMALINE, disparaîtra avec l'invention d'un système plus ingénieux car aucun système plus ingénieux ne peut être imaginé. Si vous vous dites en vous-même "Je ne mettrai pas ces sacs en stock, parce que je crois que quelque article similaire sera produit plus tard", vous vous mettez simplement à la place de l'homme qui essayait de faire tourner son moulin quand l'eau était écoulée.

Procurez-vous les et Vendez-les

Pour vous assurer que tout est correct, demandez-nous à titre d'échantillon gratuit une série de sacs et faites-les essayer par votre femme, ou demandez-en à votre marchand en gros.

EDWARD LLOYD Limited.
 MONTRÉAL.

Edifice de la Banque des Cantons de l'Est.
 (SEULS MANUFACTURIERS.)
 Téléphone, MAIN 4829.



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
 Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
 Pork and Beans, sauce tomates boites plates... 3s 1.00
 Pork and Beans, boites hautes sauce tomates... 3s 1.25



Pork and Beans, Plain... 1s 0.50
 Pork and Beans, plain... 2s 0.90
 Pork and Beans, Plain, boites plates... 3s 1.00
 Pork and Beans, boites hautes, Plain... 3s 1.25
 Pork and Beans, sauce Chili... 1s 0.50
 Pork and Beans, sauce Chili... 2s 0.90
 Pork and Beans, sauce Chili... 3s 1.00
 Ox Tongue... 1 1/2s 8.50
 Ox Tongue... 2s 10.00
 Ox Tongue... 2 1/2s 12.50
 Jellied Veal... 2s 3.00
 Gelées de Bouillon... 2s 3.50
 Gelées de Bouillon... 6s 10.00
Pottel Meats La lb.
 Ham, Tongue, Beef and Veal 1/2s 0.50 1s 1.00

Tongue, Ham and Veal... 1s 1.20
 1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00
 Pâtés de Foie... 1s 0.90
 Pâtés de Foie... 1s 1.35
Soupes La doz.
 Chicken... ppts 1.10
 Chicken... qts 3.00
 Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois... ppts 1.00
 Dito... qts 2.00

Mince Meat La doz.
 (Tins fermés hermétiquement.)
 1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.
 Plum-Pudding

Anglais... 1s 1.50
 Plum-Pudding
 Anglais... 2s 2.00



Boeuf fumé en tranches "Inglass"... 1s 1.50
 Boeuf fumé en tranches "inglass"... 1s 2.10
 Boeuf fumé en tranches "inglass"... 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.
 Montréal



Bleus à laver La lb.
 "Blueol," boites 10 lbs., 50 ppts de 4 carrés. 15c
 "Sapphire," btes de 14 lbs. ppts de 1/2 lb. 12 1/2c
 "Union," boites de 14 lbs., ppts de 1/2 et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN
 Montréal

Edward's Soups (Potages Granulés, Préparés en Irlande) Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par carton... \$0.45
 Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz... 0.45
 Paquets, 5c, par doz. de bandes de 5 chaque... 2.25
 (ou en boites de 40 bandes \$7.50 par boite.)
 Canistres 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz... 1.45
 Canistres 25c. Boites 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz... 2.35

Borden's Condensed Milk Co.'s
 Lait condensé La cse



Marque Eagle, 4 doz., chaque... \$6.00
 Marque Gold Seal, 4 doz., chaque... 4.90
 Marque Challenge, 4 doz., chaque... 4.15

Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque... 3.90
 Marque Peerless "Boite Haute" 4 doz., chaque... 4.40
 Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque... 3.65
 Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque... 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.
 Sirops de Table.
 Marque "Crown".
 Quarts (700 livres) ... lb. 0.031

COMME MATERIEL DE MAISON DE PREMIER ORDRE, EMPLOYEZ

Le Burrelet en Métal "PEACE"

ET

LES ECRANS A MOUCHES ROBBINS

Tout en Métal, à Renouvellement de Broche, pour Fenêtres.

LISTE PARTIELLE DE CLIENTS :

J. E. Quintel, Ave Western, Westmount.
 De Gaspé Beaubien, Route Ste-Catherine, Outremont.
 Gustave Labine, Ave Wiseman, Outremont.
 C. P. Beaubien, Route Ste-Catherine, Outremont.
 Jos. Perreault, Ave du Parc, Montréal.
 J. E. Loiselle, rue Hutchison, Montréal.
 J. Crépeau, Ave du Parc, Montréal.
 Hon. L. J. Forget, rue Sherbrooke, Montréal.
 Juge Lanctôt, Ave des Pins, Montréal.
 Hôpital St-Paul, rue Maisonneuve, Montréal.
 Patronage d'Youville, rue LaGauchetière, Montréal.
 Appartements Carleton, rue Sherbrooke, Montréal.

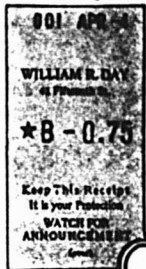
Hôtel Place Viger, Montréal
 Tourville Lumber Co., Montréal.
 Institut du Dr Laforest, coin Sherbrooke et Ave du Parc, Montréal.
 Appartements Lafayette, Ave Western, Westmount.
 Ecole Technique de Montréal, rue Sherbrooke.
 Ecole de Longueuil, Longueuil.
 Stanley Gonin, St-Lambert.
 E. T. Coombs, Chambly.
 Hon L. J. Forget, Senneville.
 Dominion Bridge Co., Lachine.
 Steel Company of Canada, Limited.

THE WINDOW STRIP COMPANY,

1008 Edifice de la Banque des Cantons de l'Est.
 Tel. Main 6456. MONTREAL.

Par Une Seule Opération de la Caisse Enregistreuse "NATIONAL",

Le Reçu est imprimé.



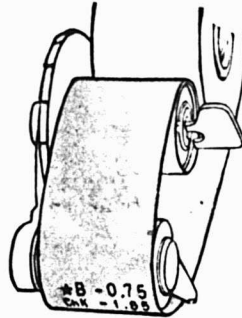
Ce reçu est pour le client. Etant imprimé, il ne peut pas être altéré. Un duplicata imprimé est en fermé à l'intérieur de la caisse.

Le montant est additionné.



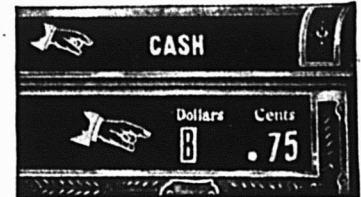
Ces roues d'addition doivent montrer le même enregistrement que le reçu du client. Elles tiennent lieu de reçu pour le marchand. Les chiffres qu'elles marquent sont corrects et ne peuvent pas être changés.

L'enregistrement est fait sur une fiche de ventes.



La fiche de ventes doit porter le même enregistrement que le reçu du client et les roues d'addition. Elle présente au propriétaire une liste complète des ventes de la journée.

Et est visible pour tout le monde dans le magasin.



Les chiffres en haut du registre indiquent à tout le monde dans le magasin le montant enregistré. Ce montant doit être le même que celui du reçu, des roues d'addition et de la fiche de ventes.

Cette PUBLICITE Empêche les Erreurs, Ecarte la Suspicion, Assure l'Exactitude.

Le plan N.C.R. qui consiste à "obtenir un reçu", fournit à chaque client un reçu imprimé indiquant le montant et le genre de la transaction, et force à un enregistrement correspondant dans la caisse enregistreuse du marchand. Il fournit un reçu au marchand sous forme de chiffres exacts, ne pouvant pas être changés, sur les roues d'addition.

Il donne un reçu à chaque commis pour l'enregistrement correct de chaque vente, sous forme de chiffres imprimés sur la fiche de ventes.

Le marchand et ses commis sont obligés de donner au client un reçu correctement imprimé, parce qu'aucun d'eux ne désirerait montrer la preuve imprimée d'une erreur.

Quand un reçu correctement imprimé est donné à chaque client et que le marchand obtient dans sa caisse un enregistrement correspondant, on est assuré d'effectuer exactement les ventes au comptant, les ventes à crédit, l'encaissement de l'argent reçu en acompte et les paiements.

Le plan N.C.R. qui consiste à "obtenir un reçu" est la seule méthode par laquelle le marchand peut savoir que les archives qui restent dans son magasin coïncident avec les reçus donnés aux clients.

La seule raison pour laquelle vous "ne pouvez pas faire la dépense d'une Caisse Enregistreuse "NATIONAL", c'est que vous ne vous en êtes pas procuré une. Permettez-nous de vous montrer comment vous payez le prix d'une "NATIONAL" au moyen de l'argent qu'elle vous économise. Pour obtenir une brochure gratuite, écrivez immédiatement à

En employant le plan du "Reçu", le marchand se protège contre les erreurs, la négligence et les pertes résultant du maniement de l'argent, contre l'oubli de porter en compte des marchandises vendues à crédit, contre les discussions et les malentendus, qui font perdre des clients, contre des paiements faits sans qu'il en reste de trace et contre les erreurs dans les comptes des clients.

Il donne satisfaction à ses clients en les protégeant contre des malentendus entre eux et lui-même et ses commis.

Il protège aussi ses clients contre les erreurs en moins dans la monnaie qui leur est rendue et contre des comptes surchargés.

THE NATIONAL CASH REGISTER CO.

Bureau à Montréal : 1 et 3 rue Notre-Dame Ouest.

REPRESENTANTS :

Bureau de Montréal : A. BLACKWELL, A. E. LANDRY, W. McEWEN.

E. TALJANSKI, 285 rue St-Joseph, Québec. W. P. GRANT, 258 rue Bank, Ottawa. J. M. ROY, Bureau de Montréal.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 6c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.30

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

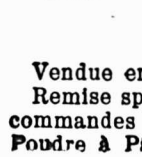
1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. } à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic"

La cse

No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb. . . 2.85

5 caisses 2.75

No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb. . . 2.85

5 caisses 2.75

No 3 caisse

30 ppts. de 1 lb. . . } 2.85

et 60 ppts. de ½ lb. } 2.85

5 caisses 2.75

No. 5 caisse

100 ppts. de 10 oz. 2.90

5 caisses 2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

La doz.

½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . \$1.00

½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . 2.00

La cse

4 doz. ppts., ½ lb. { assor- } \$8.00

2 doz. ppts., ½ lb. { tis. } \$8.00

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) 2.25

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) 4.10

La lb

5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse) 0.33

10 lb. boîtes en bois 0.30½

25 lb. seaux en bois 0.30½

100 lb. barils 0.28½

360 lb. barils 0.28

- ¼ quarts (350 livres) lb. 0.03½
- ¼ quarts (175 livres) lb. 0.03½
- Seaux de 38½ lbs. le seau 1.75
- Seaux de 25 lbs. le seau 1.25
- Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.40
- Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.75
- Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 2.65
- Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 2.60
- Marque "Lily White".
- Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse, 2.65
- Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 3.00
- Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse 2.90
- Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse 2.85
- Marque "Beaver" (Goût d'Erable)
- Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 3.50
- Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 4.00
- Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 3.95
- Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 3.00
- Empois de buanderie
- No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs. 0.06½
- No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs. 0.06½
- No 1 Blanc, barils 0.06½
- Canada Laundry (cse de 40 lbs) 0.05½
- Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs. 0.07½
- Silver Gloss, Canistres de 6 lbs. 0.07½
- Kegs Silver Gloss gros cristaux 0.06½
- Edwardburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. 0.07½
- Benson's Satine, cartons de 1 lb. 0.07½
- Canada White Gloss, qpts de 1 lb. 0.06
- Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. 3.00
- Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. 1.50
- Celluloid
- Boîtes contenant 45 cartons, par caisse 3.60
- Empois de cuisine
- (Boîtes de 20 lbs., ¼ en plus par livre).
- W. T. Benson's & Co., Celebrated pre pared Corn.
- Boîtes de 40 lbs. 0.07½
- Canada Pure Corn Starch
- Boîtes de 40 lbs. 0.05

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS

MONTREAL

LE PRIX COURANT,

80, RUE ST-DENIS, MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1912

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

NOM _____

ADRESSE _____



DEWAR'S WHISKY

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

Agents Canadiens,

ÉTABLIS EN 1857.

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD. F.

- O. B. Montréal.
- Tierces... lb. 0.08½
- Tinettes 60 lbs. 0.09½
- Seaux en bois, 20 lbs. 0.09½
- Chaudières, 20 lbs. 0.08½
- Caisses, 3 lbs. 20 à la caisse . . . 0.09½
- Caisses, 5 lbs. 12 à la caisse . . . 0.09½
- Caisses, 10 lbs. 6 à la caisse . . . 0.09½

GOODALL, BACKHOUSE & CO.,
Leeds, Angleterre.

CHARLES GYDE, Agent pour le Do-
minion du Canada.

- Sauce Yorkshire, Bout. ¼ pt., doz. 1.65
- Sauce, marque "Boar", Bout. ¼ pt
doz. 0.75
- Riz pulvérisé, pqts ½ lb. et 1 lb., lb 0.07
- Fécule de pomme de terre, pqts 1
lb lb. 0.10½

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée
Montréal



Prix du saindoux
composé, marque
EASIFIRST

- Tierces 0.08½
- Tinettes 60 lbs. 0.09
- Seaux en bois, 20 lbs. 1.85
- Chaudières, 20 lbs. 1.70
- Caisses, 3 lbs. lb. 0.09½
- Caisses, 5 bs. lb. 0.09½
- Caisses, 10 lbs. lb. 0.09½
- Pains moulés d'une livre 0.10½

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,

Montréal

- Savon "Bon Ami".
- Caisse de 3 doz. la doz. 1.19
- En lots de 5 grosses . . la grosse 13.40
- Pâtes Alimentaires
- Macaroni, Vermicelle, Spaghetti,
Nouilletes, Coquillettes, Alpha-
bets, Pâtes assorties, Coudes,
Paquets d'une livre ou vrac,
caisses 25 livres.

en pqts en vrac

- Marque "Gazelle" . . . lb. 0.06½ 0.00
- Marque "Talbot Frères" lb. 0.08 0.07½
- Marque "A. Courtine & Cie"

. lb. 0.08 0.07½
F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.
Produits de la maison Talbot Frères,
Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

- La cse
- Sur. Extra-Fins 19.00
- Extra Fins 17.00
- Fins 15.00
- Mi-Fins 12.00
- Petits Pois 10.00
- Champignons Français, cses 100 btes
de 500 grammes, soit, 18 ozs.
- Premier Choix 20.00
- Choix 18.00
- Hôtel 14.00

- Olives Espagnoles Queen. La doz.
- Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz. . . \$8.50
- Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz. . . 4.75
- Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz. . . 3.40
- Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz. . . 2.00

- Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles
craquelées. La cse
- Caisses 12 litres \$8.50
- Caisses 12 demi-litres 6.00

- Caisses 24 quarts de litre 7.00
- Huile d'Olive Extra Surfine, en canis-
tres La cse.
- Caisses 48 canistres d'un huitième
de gallon \$16.00
- Caisses 24 canistres d'un quart de
gallon 15.00
- La canistre
- Caisses, 12 canistres d'un demi-
gallon 13.80
- Caisses 6 canistres d'un gallon. 13.50

IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited.

- Cigarettes. Le 1,000
- Richmond Straight Cut. 11.00
- Sweet Caporal 8.50
- Athlete. 8.50
- Old Judge 8.50
- New Light (tout tabac) 8.50
- Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50
- Derby 6.55
- Old Gold 6.30
- Prince 5.75
- Sweet Sixteen 5.75
- Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25
- Dardanelle (Turques), bouts en
liège ou en argent 12.50
- Murad (Turques) bouts en papier. 12.00
- Moguls (Egyptiennes), bouts pa-
pier ou liège 12.00
- Yildiz (Egyptiennes) 15.00
- Yildiz Magnums (Egyptiennes),
bouts en papier, en liège ou en or 20.00
- Gloria 5.75
- Empire Navy Cut 8.00
- Old Chum 8.00
- Gold Crest 6.00
- Columbia (tout tabac) 11.00
- Niobe (Turques) 8.00
- Hassan (Turques) 8.50

LE NOM DE FAIRBANK GARANTIT LE SAVON

SAVON FAIRY.



Quand vous vendez du SAVON FAIRY à une cliente, vous faites un usage intelligent de notre large publicité et vous faites en même temps la chose la plus sûre pour lui plaire et la ramener au magasin. "Avez-vous une petite Fée dans votre demeure?" Chaque femme pense au SAVON FAIRY, quand elle lit ces mots, et chaque femme qui essaie une fois le SAVON FAIRY continue à l'acheter, parce que c'est le savon de toilette le plus doux, le plus blanc, le plus commode, le MEILLEUR qu'on ait jamais acheté pour une pièce en nickel. Il reste toujours doux et blanc, parce qu'il est absolument PUR. Notre publicité soutenue procure des ventes soutenues sur lesquelles vous pouvez faire facilement des profits soutenus.

Manufacturé par N. K. Fairbank Company, Montréal.



Les Connaisseurs

APPRECIENT LES CELEBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Fortes Ventes Pendant le Carême.

La saison du Carême est commencée, le poisson formera la plus grande partie de l'alimentation durant cette saison.

LA SAUCE DE PATERSON

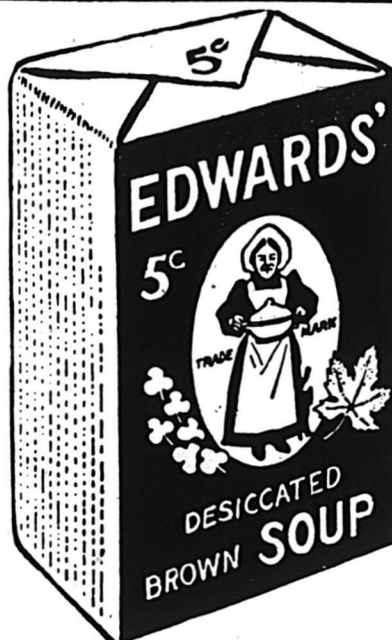
est délicieuse avec le poisson et sera l'objet d'une demande populaire pour assaisonner le poisson. Mais elle a également un goût excellent avec les Côtelettes, les Biftecks, la Soupe, etc.

C'est la vraie Sauce Worcestershire
ROWAT & CO.
Glasgow, - Ecosse



DISTRIBUTEURS CANADIENS :

Québec, Ontario, Manitoba, et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal; Halifax, N. E., F. K. Warren; St-John, N. B., F. H. Tippett & Co.; Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.



La Soupe Granulée EDWARDS'

est produite en trois variétés — Brune, (faite de la meilleure viande de bœuf et de légumes frais), aux Tomates et Blanche (toutes les deux aux légumes).

Elle se détaille en paquets à 5c. et en canistres à 15c. et 25c.

VOTRE CLIENTE

voit les grandes annonces de la Soupe Granulée Edwards'— voit la marchandise dans votre magasin ou sur vos comptoirs—en essaye un paquet—achète constamment la Soupe Edwards'.

Etes-vous prêt pour ce nouveau commerce ou le laissez-vous vous échapper?

Distributeurs :

Wm. H. Dunn, 196 rue St-Paul, Montréal.
Représentant pour la Province de Québec et les Provinces Maritimes.

W. G. PATRICK & CO.,
W. H. ESCOTT & CO.,

Toronto
Winnipeg.

Maintenant
 AVE. PAPINEAU
 No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY
 LIMITED

TELEPHONES:

Commandes, Est 1618
 Bureau, " 1361
 Particulier, " 2761

Voici la Saison du Poisson.

La Saison du Carême vient de commencer— c'est alors que la majorité du public désire du poisson. Vous servez de votre mieux vos intérêts en ne mettant en stock que le poisson de la meilleure qualité — car c'est de la qualité fournie en cette saison que dépendent vos affaires pendant le restant de l'année.

La Marque "THISTLE" Délectera Vos Clients.

Les Conserves de Haddies, Marque "Thistle", sont préparées sur les lieux de pêche — au bord de la mer. Comment pourrait-on mieux conserver au poisson sa richesse naturelle et sa saveur délicate? IMPOSSIBLE. Captain Austin possède l'habileté sans égale acquise par l'expérience d'une vie entière. On ne peut trouver ni malpropreté ni vase dans les conserves de la Marque "Thistle". La réputation du préparateur de poisson le plus en vue du pays est en jeu, sous l'étiquette de la marque "Thistle". Achetez le poisson de cette marque, c'est le meilleur. Ce qui milite beaucoup en faveur de cette marque, c'est que parfois la demande dépasse l'offre. Faites donc votre provision en temps voulu.

ARTHUR P. TIPPET & CO.
 AGENTS.
 Montréal, - - - Toronto.

Fort

Votre

Pur

Garantie de profit est dans le

Soda à Pâte "Cow Brand"



à cause de sa popularité auprès
 de la ménagère.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

Church & Dwight Limited

Uniforme

Manufacturiers

MONTREAL.

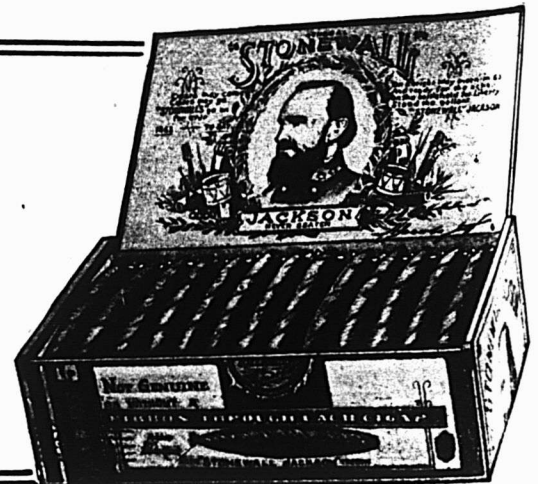
Garanti

LA POPULARITE DES CIGARES STONEWALL

(Se détaillant à 5 Cents),

est si grande que les profits que retire le détaillant des ventes considérables de ces cigares le rémunèrent largement du soin qu'il prend pour vendre ces

Cigares Bien Connus.



Saindoux Composé

LAING'S

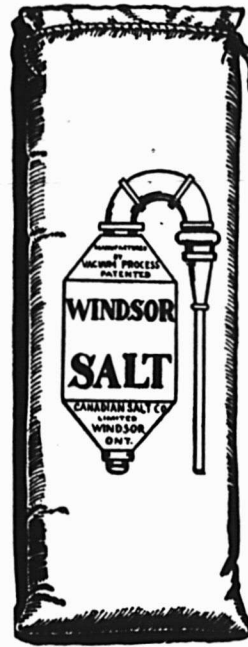
Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED

Rue Mill, . . . MONTREAL.



LE SEUL SEL

que vous puissiez garantir comme absolument pur et exempt d'adulteration, de gravier ou d'amertume, est le

Sel Windsor

Tout le monde presque l'emploie de préférence à tout autre sel.

THE CANADIAN SALT CO., LIMITED

WINDSOR, . . . ONTARIO.

Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00
Tabacs à cigarettes. La lb.	
Puritan et B. C. No 1	1/12s 1.00
Sweet Caporal	1/13s 1.15
Athlète	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc	1/4 lb. 0.95
Tabacs coupés. La lb.	
Old Chum	10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1/2 lb.	1.05
Meerschaum	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb.	1.35
Old Gold	12s 0.95
Seal of North Carolina	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginio, pqts 1/2 et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton	0.85
Bull Durham.	
1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, pqts. 1/2 et 1 lb.	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins 1/4 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins 1/8 lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins 1/2 lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins 1/2 lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.	1.22
Tabacs en palettes, (importés) La lb.	
Piper Heidsieck	1.80

Tabacs en poudre La lb.	
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
(Empire Branch).	
Tabac à chiquer. La lb.	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.40
Moose 11s.	0.40
Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la lb.	0.43
Stag 5 1/3 morc. à la lb, 1/2 butts 12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.38
Black Watch 6s.	0.44
Bobs 6s. et 12s.	0.46
Currency 12s.	0.46
Pay Roll 7 1/2s.	0.56
Empire Navy Chewing barres 14 oz., boîtes 7 lbs.	0.51
Tabacs à fumer. La lb.	
Pedro barres, 16 oz, 5 morc. à la lb. boîte 6 lbs.	0.55
Empire 6s. et 12s.	0.44
Rosebud 6s.	0.45
Ivy 7s.	0.50
Shamrock 6s.	0.45
Tabacs hachés. La lb.	
Great West (Sac) 8s.	0.59
Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70
Taxi Crimp, cut, boîtes 10s.	0.78

HENRI JONAS & CIE, Montréal	
Extraits Culinaires. La doz.	
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50

8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence, Bou-chons émeri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-chons émeri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Moutarde Française. La grosse	
2 doz. à la caisse.	
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.00
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00
2 doz. à la caisse.	
Mugs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00
1 doz. à la caisse.	
No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00

Vernis à chaussures. La doz.
 1 doz. à la caisse.
 Marques Froment 0.75
 Marque Jonas 0.75
 Vernis Militaire à l'épreuve de
 l'eau 2.00
 Caviar Russe, boîtes 1/2 lb. . . doz. 2.75
 Caviar Russe, boîtes 1/4 lb. . . doz. 5.50
 Caviar Russe, boîtes 1/2 lb. . . doz. 11.00
 Caviar Russe, boîtes 1 lb. . . doz. 22.00
 Caviar Russe, jarres 1/2 lb. . . doz. 7.15
 Caviar Russe, jarres 1/4 lb. . . doz. 12.00
 Caviar Russe, jarres 1/2 lb. . . doz. 23.00

LA LAING PACKING & PROV. Co.,
 Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"
 Lard pesant, Canada Short Cut,
 Mess brl. 35/45 22.50
 Lard pesant, Canada Short Cut,
 Mess 1/2 brl. 11.50
 Lard du dos, Canada Short Cut,
 brl. 45/55 22.00
 Lard du dos, Canada Short Cut,
 1/2 brl. 11.25
 Lard pesant Brown Brand, désos-
 sé, tout gras, brl. 40/50. . . 22.00
 Lard clair, pesant, brl. 20/35
 Lard du dos, clair, gras, 40/50 brl. 23.00
 Lard de flanc, pesant, brl. . . . 22.00
 Lard à fèves, (petits morceaux,
 mais gras), brl. 16.50
 Pickled Rolls. brl. 20.50
 Saïndoux Composé Raffiné. choix
 Marque "Anchor".

Boîtes, 50 lbs. net (doublure par-
 Tierces 375 lbs. lb. 0.08 1/2
 chemin) 0.08 1/2
 Tinettes, 50 lbs. net (Tinette
 imitée) 0.09
 Seaux de bois 20 lbs. net \$1.85 0.09 1/2
 Seaux de fer-blanc 20 lbs. \$1.72 1/2 0.08 1/2
 Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en
 caisses, bleu 0.09 1/2
 Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en
 caisses, bleu 0.09 1/2
 Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisses 0.09 1/2
 Briques de saïndoux composé, 60
 lbs., en oaisse, pqtts 1 lb. 0.10
 Saïndoux Marque "Anchor" (garanti
 pur).
 Tierces, 375 lbs. 0.12 1/2
 Boîtes, 50 lbs., net, (doublure
 parchemin) 0.12 1/2
 Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-
 tée) 0.12 1/2
 Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-
 blure parchemin . . . \$2.55 0.12 1/2
 Seaux en fer-blanc, 20 lbs.
 brut \$2.42 1/2 0.12 1/2
 Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisse Rouge 0.12 1/2
 Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisse Rouge 0.12 1/2
 Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en
 caisse Rouge 0.13
 Saïndoux en carré d'une livre,
 60 lbs. en caisse 0.13 1/2
 Viandes fumées.
 Jambons: Première qualité.
 Extra gros, 28 à 45 lbs. . . . 0.11
 Gros, 20 à 28 lbs. 0.13
 Moyen, 15 à 19 lbs. 0.14 1/2
 Petits, 12 à 14 lbs. 0.14 1/2
 Jambons désossés, roulés, gros
 16 à 25 lbs. 0.14
 Jambons désossés, roulés, petits,

9 à 12 lbs. 0.15 1/2
 Bacon de Laing, à déjeuner,
 sans os, choisi 0.14 1/2
 Bacon de Brown, à déjeuner, mar-
 que anglaise, sans os, épais . . 0.14
 Bacon de Laing, Windsor, dos
 pelé 0.16
 Jambons de Laing, choisis "Pi-
 que-Nique", 10 à 14 lbs. 0.12 1/2
 Petit bacon roulé, épicé, désos-
 sés, 8 à 12 lbs. 0.11 1/2
 Bacon choisi, Wiltshire, coté 50
 lbs. 0.18
 Cottage Rolls 0.16
 Saucisses fumées.
 Bologna (Bondon de Boeuf). . . 0.06
 Bologna (Enveloppe cirée) . . . 0.06
 Brunswick (Beef Middles) . . . 0.08
 Frankfurts 0.09
 Polish 0.09
 Garlic 0.09
 Empress (Poulet, jambon et lan-
 gue) doz. 1.10
 Saucisses fraîches
 Saucisses de porc (tripes de porc) 0.07 1/2
 Saucisses de porc (tripes de mou-
 ton) 0.08
 Petites Saucisses de porc (pur
 porc) 0.15
 Saucisses Cambridge (paquets de
 1 lb.) 0.09
 Saucisses de fermier 0.12
 Chair à saucisses (seaux de 20
 lbs.) 0.07 1/2
 Boudin blanc 0.07
 Boudin noir 0.08

AGENCES
 LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
 Montréal
 Légumes.
 Petits Pois Importés "Soleil"
 Sur Extra Fins . . . 100 boîtes 18.00
 Extra Fins 100 " 16.00

**PATENTES
 OBTENUES PROMPTEMENT**

Avez-vous une idée?—si oui, demandez le
 Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis
 par Marion & Marion, Ingénieurs-Consults,
 Bureaux: { Edifice New York Life, Montréal,
 et Washington, D. C.

**60 YEARS' EXPERIENCE
 PATENTS
 TRADE MARKS
 DESIGNS
 COPYRIGHTS & C.**

Anyone sending a sketch and description may
 quickly ascertain our opinion free whether an
 invention is probably patentable. Communica-
 tions strictly confidential. HANDBOOK on Patents
 sent free. Oldest agency for securing patents.
 Patents taken through Munn & Co. receive
 special notice, without charge, in the

Scientific American.
 A handsomely illustrated weekly. Largest cir-
 culation of any scientific journal. Terms for
 Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by
 all newdealers.
MUNN & Co. 361 Broadway, New York
 Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

PAIN FOUR OISHAUX est le "Cottam
 Seed" fabriqué d'après six brevets.
 Marchandise de confiance; rien ne peut l'ap-
 précier comme valeur et comme popularité.
 Chez tous les fournisseurs de gros.

MINCEMENT
 DE
CLARK
 DANS LA
 BOITE...
 Nouveau
 Style
ABSOLUMENT GARANTI
 Parfaitement cuit et prêt pour
 l'usage.
 Annoncé partout.
 Gros profit.
W. CLARK, Montréal,
 Manufacturier
 des Célèbres
FEVES AU LARD.

Le Comptoir Mobilier
FRANCO-CANADIEN
 Société à Charte par Actions
 117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal
 PHONE MAIN 6892
Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien
 Est ouvert à toute personne dési-
 rant contracter un emprunt
 sur effets mobiliers ou mar-
 chandises livrées à nos entre-
 pots, sans s'exposer à payer
 des taux usuraires et ruineux.
 L'honorabilité des fondateurs
 et directeurs du Comptoir consti-
 tute la meilleure garantie des
 emprunteurs.
 La Cie. achètera à des prix rai-
 sonnables et déflant toute con-
 currence, tous objets ou mar-
 chandises non-périssables, en
 réservant au vendeur l'option
 de rachat dans un temps déter-
 miné.
Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien
 Fait des avances d'argent sur
 tous objets ou marchandises
 non-périssables, ayant une va-
 leur commerciale et déposés
 aux bureaux de la Société.
 La Société se charge de la Ven-
 te par Encan de toutes mar-
 chandises et possède des Ent-
 repôts et Magasins Généraux
 pour la Vente à Commission de
 tous articles et effets mobiliers
 confiés à la Société pour cette
 fin.



UN FAIT

En vendant la poudre à balayer

ANTI-DUST,

vous vendez la seule poudre à balayer **DÉSINFECTANTE**, **GERMICIDE** et **INSECTICIDE**, qui empêche aussi la poussière de se soulever quand on balaye. Vous satisfaites vos clients et obtenez de gros profits.

DEMANDEZ-LA A VOTRE FOURNISSEUR OU A

The Sapho M'f'g Co., Limited,
MONTREAL

Mr. l'Épicier — Quel est votre Idéal ?

D'abord un magasin propre naturellement. Un bon service. Un bon traitement des clients. La politique du remboursement des marchandises retournées.

Voilà les méthodes qui vous assurent le succès à la longue.

Vous avez besoin aussi des marchandises les plus en vue — marchandises de qualité — marchandises annoncées.

Vous avez besoin spécialement, croyons-nous, de la ligne Heinz. Parce que les Produits Alimentaires Heinz sont incontestablement purs et bons.

Et parce que notre publicité cite à vos clients des faits au sujet des bons épiciers, faits qui vous seront avantageux de plus d'une manière.

Avez-vous lu les annonces Heinz ?

Elles contiennent un message pour vous — et pour le consommateur.

H. J. Heinz Company—57 Variétés.

A V I S.

Vos clientes disent souvent, en faisant une commande: "Donnez-moi quelque chose de bon." Quand il s'agit de Poudre à Pâte, n'avez aucune hésitation à leur offrir la

POUDRE A PÂTE MARQUE "QUAKER,"

car il n'est pas possible d'en produire de plus pure. Nous avons prévu l'abolition de l'Alun dans la Poudre à Pâte, et nous livrons maintenant au commerce un article absolument pur.

MATHEWSON'S SONS, (Épiciers en Gros), MONTREAL.

25 LIVRES

Emballage Attrayant
dans un

Sac en Coton

Blanc de Bonne Qualité.

St. Lawrence
Sugar Granulé

Sucre

"4 sacs par Gunny", emballage commode pour tous les Épiciers et de nombreuses ménagères. Nous avons aussi notre Sucre Granulé en Sacs de Coton de 20 livres, "5 par Gunny".

The St. Lawrence Sugar Refining' Co., Limited, Montréal, Québec.

Très Fins 100 "	15.00
Fins 100 "	13.00
Demi-fins 100 "	12.00
Petits Pois "Français Petit & Co."	
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	C/S
Extra Fins, 40 flacons	8.00
Extra Fins, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Moyens, 100 boîtes	8.00
Coupés, 100 boîtes	8.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boîtes	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes	33.00
Soupes.	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50
Julienne, 100 boîtes	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes	9.50
Asperges	
C/S	
Branches géantes, 50 boîtes	24.00
Branches géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes	23.00
Branches Extra, 100 boîtes	22.50
Branches Fines, 100 boîtes	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes	11.50
Flageolets	
Extra Fins, 100 boîtes	13.00
Moyens, 100 boîtes	11.00
Choux Bruxelles, 100 boîtes	10.00
Sardines	
C/S	
Romain ½s	8.00

Tévillec ½	8.00
Victoria ½s	8.50
Junquiera ½s	8.50
White Bear ½s	17.00
White Bear ½s	10.00
Le Pilote ½	11.50
Savons de Castille	
Lb.	
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½
C/S	
morceaux de ¼ lb., 50 "	3.50
morceaux de 3 oz., 200 "	3.75
morceaux de 7 oz., 200 "	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	
Lb.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 lbs.	0.08
C/S	
morceaux de ¼ lb., 50 "	3.25
morceaux de 3½ oz., 100 "	1.80
morceaux de 3½ oz., 200 "	3.40
Duffy & Co.	
Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.00
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	3.75
Apple Juice, pts 24s	4.50
Champagne Pommes, qrts 12s	4.50
Champagne pommes, 24s pts	4.90
Motts Golden Russet.	
Sparkling Cider, qrts 12s	4.50
Sparkling Cider, pts 24s	4.75
Siróp, Vinaigre, qrts 12s	2.40
Thés Japon	
Lb.	
Victoria, 90 lbs	0.27
Victoria, 85 lbs	0.29
Princess Louise, 80 lbs.	0.22
Princess Louise, 30 lbs.	0.23
Princess Louise, 5 lbs.	0.24
Vert "Ceylan"	
Duchess, 60 lbs	0.24

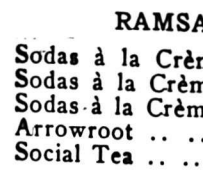
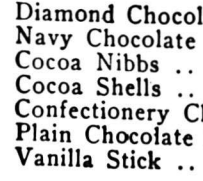
Noir (Blend)	
Victoria 50/30 tins	0.32
Princess 50/30 tins	0.20
Empois Remy	
Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s.	0.08
Carton ½ lb., 100s	0.08
Carton ¼ lb., 200s	0.08
Bbl. 240c	0.07½
Keg 120s	0.07½
Huile d'Olive "Minerva"	
c/s 12 Btls 1 litre	6.50
c/s 12 Btls qrts	5.75
c/s 24 Btls pts	6.25
c/s 24 Btls ½ pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons, ½ gal.	2.70
Estagnons, ¼ gal.	2.80
Estagnons, ⅛ gal.	2.70

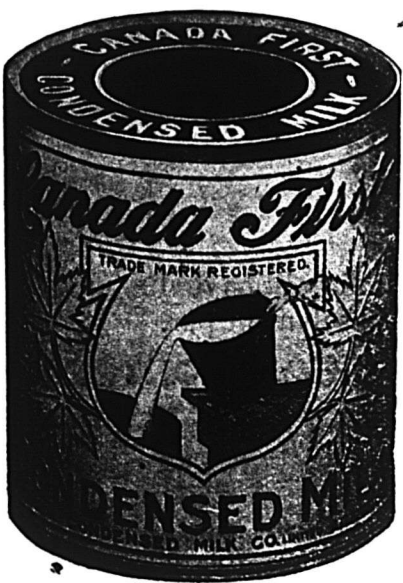
JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz.	0.90
La lb.	
Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	1.00

RAMSAY, LIMITED.

Sodas à la Crème, ppts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, ppts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème ppts 2½c, chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Social Tea	016





**Le Lait Evaporé
Canada First**

est du lait non écremé, réduit à une consistance d'un tiers environ dans le vide; il contient presque trois fois autant de gras et de solides butyreux.

La pureté et la qualité de chaque boîte de lait "Canada First" sont garanties absolument et sans réserve.

Le procédé de stérilisation qu'il subit détruit absolument tous les bacilles et le rend supérieur au lait ordinaire.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,
AYLMER Ont.
Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

LAIT

EVAPORE

UNWEETENED

ST-CHARLES

IL EST SANS DEFAUT.

Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

ST. CHARLES CONDENSING CO.
INGERSOLL, ONTARIO, CANADA.

BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour
empaqueter :

La Poudre à Pâte,
les Epices, le Café, le Thé,
le Saindoux, les Viandes,

ou

tous autres pro-
duits alimen-
taires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer
vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

Panne Pure, Marque de
Qualité, Clarifiée en
Chaudières Ouvertes



Ce saindoux est fait pour répondre à une demande pour un Saindoux semblable à la Panne clarifiée dans le ménage, sans les défauts dus à un feu trop fort. Nous clarifions ce Saindoux dans des chaudières ouvertes, à des températures réglées avec soin, afin d'obtenir la saveur la plus fine possible et la valeur maxima comme graisse à pâtisserie, ce qui permet d'en employer un tiers de moins que si l'on se servait de saindoux ordinaire.

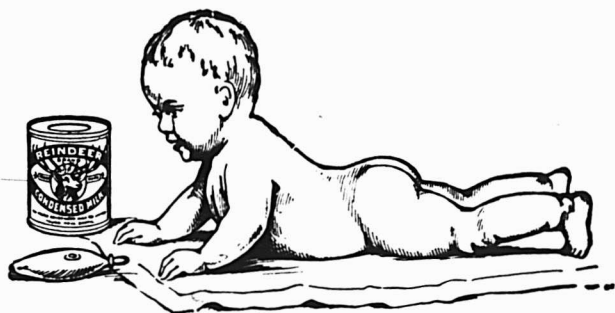
GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Salaisons de Viande de Porc et de Boeuf,
Manufacture d'huile de cuisine et à salade.

241 rue St-Paul, MONTRÉAL, Qué.

NOURRISSEZ VOTRE BÉBÉ DE

Lait Reindeer



La raison pour laquelle le Lait de la MARQUE REINDEER convient toujours si bien aux jeunes Enfants et aux personnes de tout âge est que c'est un Lait pur, tiré proprement de vaches saines, bien nourries, à Huntingdon, P. Q., puis condensé jusqu'à avoir trois fois la richesse du lait frais, et conservé dans du sucre granulé. Ce Lait est toujours le même.

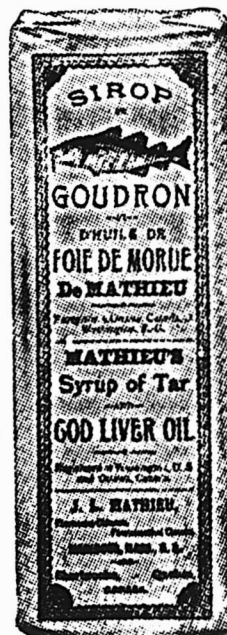
REINDEER LIMITED

Truro, N. E.

Huntingdon, P. Q.

LE REMEDE POUR LA TOUX

Ayant la plus grande vente au Canada.



Les rhumes sont guéris — les clients sont enchantés et les marchands font des profits par la vente du remède contre la toux qui obtient le plus grand succès au Canada, c'est-à-dire le

Sirop Mathieu

Au Goudron et à l'Huile
de Foie de Morue.

LES POUDRES NERVINES MATHIEU

soulagent immédiatement des maux de tête, des douleurs et des rhumes fiévreux.

Ces deux articles ont une grande vente. Tenez-en un bon approvisionnement.

LA CIE. J. L. MATHIEU, Propriétaire.

SHERBROOKE, P. Q.



LE CLIENT SATISFAIT

fait de la propagande en faveur de votre magasin mieux que toute autre sorte de publicité — il est donc profitable de mettre en stock des marchandises de qualité. Comme ligne donnant satisfaction et attirant la clientèle, les biscuits de

MOONEY

dépassent de cent coudées tout autre stock de marchandises. Nous avons soin qu'il n'entre que des ingrédients de première qualité dans leur composition et que l'emballage soit bien fait — ce qui produit un biscuit frais, croustillant, qui plait à la clientèle.

Donnez une commande aujourd'hui-même.

The Mooney Biscuit and Candy Co., Limited

Manufactures à
Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney,
C. B. ; Halifax, N. E. ; Port William, Calga-
ry, Vancouver, C. A. ; St-Jean, T. N.

VIENT DE PARAITRE La 46ème Edition de L'ALMANACH ROLLAND

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une foule de renseignements de toutes sortes et cinq histoires inédites par des auteurs canadiens, dont

Un Resort, - - - par A. Bourgeois,
Le Glas, - - - par Rodolphe Girard,
Jadis et Aujourd'hui, par A. A. Decelles,
Le fer à cheval de ma tante Joséphine,
par Rodolphe Girard,
La Gulgnoloë, - par Rodolphe Girard.

PRIX 10cts, franco par malle, 14 cts.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS,
14 Rue St-Vincent, MONTREAL.

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI
SPECULATION DANS LA VENTE



Registered
Trade-Mark

BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etabli en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN

Capacité 9000 barils par jour.

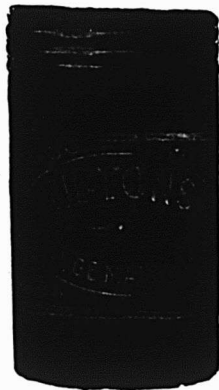
Meunerie à Portage Laprairie,

Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO,
WINNIPEG, KEEWATIN,
PORTAGE-LAPRAIRIE.

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON,
DE UPTON
MAINTENANT PRETES.

Absolument pures et de saveur délicate, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue plus de quinze ans.

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DES EPICIERES
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.

J. A. TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERES EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel
MONTREAL.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

Sandwiches	0.15
Imperials	0.07
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11½
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15



ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,
Ingersoll, Ont., Can.
Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.65
St Charles "Baby", 4 doz., la cse.	2.00
St. Charles "Hôtel"	3.90
Lait "Silver Cow"	5.05
"Purity"	4.90
"Good Luck"	4.15

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN
"SALADA"

Étiquette Brune, 1's et ½'s	\$0.25	\$0.30
Étiquette Verte, 1's et ½'s	0.27	0.35
Étiquette Bleue, 1's ½'s, ½'s et ¼'s	0.30	0.40
Étiquette Rouge, 1's et ½'s	0.36	0.50
Étiquette Dorée, ½'s	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	\$5.00
Cinq caisses ou plus	4.95



SNAP CO., LTD.,
Montréal
Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers" La cse	4.00
Lime Juice Cordial, 2 doz. .. pts.	3.50
Lime Juice Cordial, 1 doz. .. pts.	3.50
Double Refi. lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO.,
Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"	
Bout. 6 oz. No 1	2.00
Bout. 4 oz. No 1	1.40
Bout. 4 oz. No 2 doz.	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue) doz.	0.75
Vernis Chocolat.	
Bout. 6 oz., No 1	2.00
Bout. 4 oz., No 1	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons	1.60
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans. 1 à 5 gallons	1.75
Graisse "Protectorine" (Pour harnais et chaussures).	
Boîtes 8 oz.	1.25
Boîtes 4 oz.	0.75
Cirage Combiné "Coon"	
Cirage à Chaussures "Coon" dcz.	0.75
Mine à Poêle "Favorite"	
Mine "Favorite", No 4, doz.	0.45
Mine "Favorite", No 8, doz.	0.70
Mine "Favorite", No 12, doz.	0.80

UNITED SOAPS COMPANY
of CANADA, Limited

Savon Canada's Best:

1 caisse	4.10
5 caisses	4.00
10 caisses	3.90

T. UPTON & CO.,
Hamilton.

Confitures garanties pures.

Framboises. Fraises, verres de 1 lb., 2 doz. par cse, doz.	2.10
Pêches, verres de 1 lb. 2 doz., par caisse doz.	1.70
Gadelles rouges, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse, doz.	1.80
Groseilles, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse, doz.	1.90
Prunes, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse doz.	1.60

Assorties

Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse. doz.	1.80
Marmelade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb. 2 doz. à la caisse doz.	1.60
Pure Marmelade d'oranges	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Tins, No 4, 2 doz. à la cse . bte.	0.32
Tins, No 5, 9 au crate bte.	0.40
Tins, No 7, 12 à la saisie bte.	0.56
Seaux en bois, No 7, 6 seaux par crateseau	0.56
Seaux en bois, 30 lbs, lb.	0.07½
Miel Pur Clarifié	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40

White Clover
Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz. 1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz. 2.00
Fret payé d'avance sur 10 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à

Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt. sera faite. Termes: net, sans escompte.

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, LTD.

Pains de Levure "White Swan",
caisse de 2 doz., 5c le paquet .. \$1.15

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.



UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la Cité de Montréal,

Vendredi le premier jour de Mars prochain, à dix heures du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les Juges de Paix, Coroners et officiers de la Paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

L. J. LEMIEUX,
Shérif.

Bureau du Shérif,
Montréal, 10 février 1912.

Employez le Thé du Japon Non Coloré

et assurez-vous que vous obtenez ce thé. Ne laissez pas un marchand peu scrupuleux vous glisser subrepticement quelque autre thé sans valeur, sous le vieux prétexte qu'il est "Tout aussi Bon".

EPICIERS : Ce sont la qualité du matériel employé et l'habileté dans la fabrication qui comptent au point de vue des résultats. La poudre à pâte commune n'offre aucune uniformité. Une cuillerée prélevée dans une boîte a un effet différent d'une cuillerée prise dans une autre boîte. La Poudre à Pâte bien faite est composée avec tant de soin qu'une quantité donnée prise dans une boîte du stock produit les mêmes résultats que la même quantité prise dans toute autre boîte. La Poudre à Pâte "Magic" est préparée scientifiquement dans la manufacture la plus propre et la mieux outillée du genre au Canada.

LA POUDRE A PATE "MAGIC"



Ne contient pas d'Alun et est conforme à la haute qualité des Marchandises Gillett.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED.

TORONTO, ONT.

Winnipeg.

Montréal.



Vous devriez insister spécialement

sur le fait que les

Aliments Provenant de la Mer,

Marque Brunswick,

sont des marchandises de qualité. Il vaudrait mieux vous retirer des affaires que de tenir des conserves de qualité douteuse.

Notre système scientifique de préparation des conserves de la **MARQUE BRUNSWICK**, préserve la saveur naturelle et délicieuse du poisson.

GRAND ARGUMENT POUR LA VENTE

Assurez-vous que vous en avez un assortiment complet en magasin.

CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAY Co., Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alberta.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS :

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT : Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : 152 rue Bay, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL, 1er MARS 1912

No. 9

L'EXPOSITION DE FERRONNERIE DE MONTRÉAL ET LA HUITIEME CONVENTION ANNUELLE POUR LA PROVINCE DE QUÉBEC DE L'ASSOCIATION DES MARCHANDS DETAILLEURS DU CANADA, INCORPORÉE.

La présente semaine a été marquée par deux événements dont l'un est le complément tout naturel de l'autre et qui dateront dans les annales du Commerce Canadien : La Huitième Convention Annuelle de l'Association des Marchands Détailliers du Canada et la première Exposition de Ferronnerie de Montréal.

Ces deux manifestations, dont l'intérêt commercial ne saurait échapper à personne, ont obtenu le plus vif succès et leur retentissement ne s'arrêtera pas aux limites de la ville qui en fut le témoin, mais s'étendra à toutes les provinces du Dominion, parmi ceux qui sont étroitement liés, de par leur condition, au mouvement commercial et industriel moderne.

L'idée d'une exposition de ferronnerie dans notre métropole, était, certes, des plus heureuses, mais sa mise en pratique était hérissée de difficultés; toute innovation entraîne derrière elle un contingent respectable d'obstacles, que seules, la patience et l'initiative organisatrice sont capables de renverser. La bonne volonté et le concours empressé de tous ont aplani tout ce qui semblait devoir être un empêchement à la réalisation de ce projet, et les résultats obtenus ont dépassé les prévisions les plus optimistes. Pendant les 4 jours qu'a duré l'Exposition de Ferronnerie, une foule des plus compactes a envahi le vaste hall du 65e, et les visiteurs se sont vivement intéressés à tous les objets qui leur étaient présentés.

Le bilan de cette Exposition se solde par nombre de résultats des plus conséquents : Tout d'abord elle a fourni aux marchands détaillants l'occasion de s'instruire sur différentes lignes et leur a procuré une source d'informations précieuses en même temps qu'une possibilité d'achat, d'autant plus aisée que les intéressés avaient les articles sous les yeux; elle a permis aux détaillants de prendre contact avec les industriels exposants, tout comme elle était un prétexte pour ces derniers à entrer en

rapports avec eux. Elle a aidé à la manifestation du génie inventif canadien et a mis en valeur le haut degré de perfection de notre fabrication. Elle a été un trait d'union entre les deux provinces-soeurs : Ontario et Québec; elle a développé ce sentiment d'activité fiévreuse qui préside toujours aux grandes choses et les édifie, elle a constitué le plus merveilleux moyen de vulgarisation de la science et son adaptation au domaine pratique.

On ne pouvait choisir un moment plus propice pour cette Exposition, que la Convention Annuelle des Marchands Détaillants, et placer l'une et l'autre dans le même local était assurer d'avance le succès de chacune. Cette prévision était certes très justifiée et les circonstances se sont chargées d'en démontrer le bien-fondé. L'Exposition de Ferronnerie a fourni aux délégués un temps de délassement, coupant l'aridité de leurs discussions, elle a constitué une véritable attraction, à la fois divertissante et utile, et son établissement à deux pas de la salle de délibération a été unanimement appréciée.

Les résultats immédiats et pécuniers de l'Exposition de Ferronnerie de Montréal ne se sont pas fait attendre et la plupart des exposants ont enregistré des ordres importants qui ne leur ont pas fait regretter leur déplacement.

Au cours de la Convention, la plus franche cordialité n'a cessé de régner et c'est dans une atmosphère de parfaite entente qu'ont eu lieu les débats concernant la corporation. Nous donnons le compte-rendu des réunions et des décisions prises dans le présent numéro.

Le brillant succès qui a caractérisé l'Exposition de Ferronnerie de Montréal et la Huitième Convention Annuelle, pour la Province de Québec, de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, ne manquera pas de marquer un pas dans le progrès et de contribuer grandement à l'amélioration du commerce de détail.



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel. Depuis plus de 25 ans le Modèle-Type de Qualité. Tous les autres papiers à mouches sont des imitations.

L'EXPOSITION DE FERRONNERIE DE MONTRÉAL

L'Exposition de Ferronnerie, organisée sous les auspices de l'Association des Marchands Détaillants du Canada, Incorporée, dans les salles de l'Arsenal du 65e, a ouvert solennellement ses portes, le mardi 27 février courant, au milieu d'une assistance considérable, et pendant toute la durée de cette exposition, la foule n'a pas cessé d'envahir le local qui l'abritait, démontrant ainsi tout l'intérêt qui s'attachait à une telle manifestation, la première de ce genre à Montréal. Le succès, certes, a dépassé de beaucoup l'espérance des organisateurs qui peuvent se montrer fier de leur initiative et être satisfaits des résultats.

Le manège du 65e avait été aménagé avec un goût parfait pour la circonstance, le décor était des mieux appropriés et d'une sobriété de bon aloi; les petits drapeaux aux nuances anglaises, américaines et françaises fraternisaient du chatoiement de leurs couleurs et les mots "Bienvenue" et "Welcome", disaient de leurs grandes lettres d'or, l'accueil réservé aux visiteurs. L'éclairage pour le soir était des mieux compris et donnait au grand hall un aspect véritablement féerique.

Son Honneur le maire Lavallée s'étant fait excuser au dernier moment, M. F.-C. Larivière, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, et président de l'Association des Marchands Détaillants de Ferronnerie, fut appelé à procéder à l'ouverture de l'Exposition. Il souhaite en termes heureux, la plus cordiale bienvenue aux manufacturiers des deux provinces et à leurs représentants. Il se dit heureux du joli succès remporté par cette première exposition dans la métropole et félicite chaudement les organisateurs, en particulier, M. J.-A. Beaudry qui n'a rien ménagé pour assurer le succès d'une telle entreprise. M. Larivière réitère ses souhaits de bienvenue, puis, après avoir dit en anglais, ce qu'il avait exprimé en français, il prie M. Gareau, président de la Société des Marchands Détaillants en Nouveautés, de dire quelques mots.

M. Gareau parle brièvement, dans les deux langues, qu'il manie également bien. Il remercie, au nom de ses collègues du commerce qu'il représente, les personnes venues à cette ouverture de la première exposition du genre, à Montréal. Il félicite les organisateurs de leur succès et prédit, pour les années prochaines, un succès encore plus grand.

M. W.-U. Boivin, secrétaire de la Chambre de Commerce, et président provincial de l'Association, prononce une courte mais très jolie allocution pour remercier les exposants et les visiteurs de leur concours, pour assurer le succès de l'exposition. M. Boivin invite très cordialement les manufacturiers d'Ontario et ceux de Québec qui ne sont pas membres de l'Association, à assister à la convention qui s'ouvrira le lendemain, 28 février, à dix heures.

M. A.-A. Bittues, gérant de la Gillette Safety Razor Co., de Toronto, a remercié ses bons amis de Québec de la cordiale réception faite aux "étrangers dans leur propre pays." Il s'est dit très heureux de ces marques d'estime, qui ne devraient avoir, si on les renouvelait plus souvent, que d'heureux résultats pour la bonne entente des deux provinces.

Il remercie l'Association d'avoir permis aux gens d'Ontario de venir plus en contact avec ceux de Québec, et croit que, de ce contact plus fréquemment répété, surgira la véritable bonne entente.

Appelé à s'exprimer en français, M. Bittues a fort étonné ses amis de la province-soeur, quand il a prononcé le petit discours suivant:

Messieurs,

Vous me pardonnerez, si je ne puis m'exprimer dans votre belle langue, aussi bien que je désirerais pourvoir le faire, mais je ne saurais laisser passer l'occasion sans exprimer au public et aux marchands de la province de Québec, parlant le français, la reconnaissance que les exposants éprouvent pour l'intérêt qu'ils ont bien voulu prendre dans l'organisation de cette exposition,

qui permet aux manufacturiers de faire connaître le mérite de leurs marchandises.

Nous sommes aussi très heureux de prendre avantage de cette occasion pour resserrer, si possible, les liens d'amitié et de bonne entente cordiale qui existent dans cette province entre les commerçants de nationalité française et anglaise.

Permettez-moi aussi de féliciter votre infatigable secrétaire, M. J.-A. Beaudry, qui a tant contribué au succès de votre première exposition, laquelle, j'espère, n'est que la première de plusieurs autres sous son habile direction.

M. F.-N. Tobin, de Woodstock, Ont., a prononcé un discours fort spirituel; il a été suivi de M. J.-A. Beaudry, qui a déclaré que le succès étonnant remporté à cette première exposition était dû à l'infatigable dévouement de MM. Larivière, Deschamps, Emond, etc. M. Beaudry remercie les exposants d'avoir bien voulu répondre à l'invitation qui leur a été faite, et les visiteurs présents à cette ouverture. Il espère que les manufacturiers d'Ontario ou d'ailleurs, assisteront à quelques séances de la Convention.

Au nombre des personnes présentes à l'ouverture de l'exposition, nous avons remarqué MM. A.-I. Vallerand, Oscar Fournier, Joseph Pesant, J.-E. Desaulniers, Joseph LaSalle, D. Demers, Jacques Brault, J.-P. Beauvais, Lucien Brault, Geo. Lebel, R.-L. Shepard, W. Granger, J.-O. Ricard, L.-A. Picard, J.-E. Bissonnette, O. Décarie, O. Lemire, A. Rouleau, J.-A. Demers, A. Raymond, Geo.-N. Desrochers, O. Deserres, Hercule Masson, U.-W. Boivin, J. Labonté, Jos. Benoit, J. Houle, J.-O. Gareau, J. Robert, A.-E. Blanchard, A. Laniel, J.-H. Jacques, J.-S. Bourbonnière, J.-L. Demers, J.-H. Roper, tous de Montréal; O. Beaudoin, Thetford Mines; J.-E. Bénard, Maisonneuve; J.-L. Demers, Thetford Mines; W.-A. Skelton, Hamilton, et nombre d'autres.

Une visite aux différents "stands"

Il faudrait tout un journal pour mentionner d'une façon même succincte, la diversité innombrable des articles exposés par les différents industriels et qui ont provoqué à la fois l'intérêt et l'étonnement, tant par leur utilité que par l'ingéniosité de leur construction. Au cours de nos pérégrinations à travers les stands, nous avons pris quelques notes forcément incomplètes mais qui donneront cependant une petite idée du soin pris par tous les exposants à rendre leurs montres attractives et utiles en enseignements.

Dunlop Tire & Rubber Co., Toronto: pneumatiques pour automobiles, caoutchoucs pour roues de voitures, courroies en caoutchouc pour machines, sabots de chevaux en caoutchouc, tuyauterie de toutes sortes, ciment caoutchouc pour réparation des pneumatiques.

The Maple Leaf Saw, Shurly Dietrich Co., Ltd., Galt, Ont.: scies en "acier à rasoir", d'une trempe spéciale d'un procédé secret exclusif à cette maison, scies circulaires, scies godendarts.

David Maxwell & Son, St. Mary's, Ont.: laveuses électriques, à eau, à main, tordeuses variées, barattes à beurre perfectionnées, tondeuses à gazon, hachoirs, brouettes, etc.

Standard Sanitary Co., Toronto: lavabos en émailé porcelaine, armatures en cuivre nickelé, closets, baignoires, et articles de ce genre. Fontaine à boire, dernier modèle, en laqué blanc, supprimant le gobelet, appropriée pour places publiques.

Taylor-Forbes Co., Limited: C'est peut-être le stand le plus considérable; la compagnie dispose de 30 pieds de longueur et il nous faudrait de longues colonnes pour mentionner tous les outils qu'elle y expose. La Taylor-Forbes Co., dont le bureau principal est à Guelph, Ont., a des succursales à Montréal, Toronto, St.-John, N.-B., Calgary, Vancouver, et dans toutes

les principales villes d'Europe. **M. Smallpiece** dirige, avec sa compétence bien connue, la succursale de Montréal. **M. I.-M. Taylor, fils**, a exposé au stand un superbe panneau artistique en fonte bronzée, représentant la "Cène", et qui constitue une véritable oeuvre d'art; cette pièce unique a été fort admirée de tous les visiteurs.

Canadian Sporting Goods Co., Berthier, P.Q.: traines sauvages, traîneaux, etc.

Alex. Brenner Limited: outils variés, servant aux entrepreneurs de construction, briques de construction, multicolores, en laqué glacé, brouettes pour chantiers, ciment, marbre-blanc pour décorateur.

R. S. Muir & Co., Montréal: dalles, foyers, cheminées monumentales d'un grand cachet artistique, embrasses en cuivre du meilleur dessin.

La Smith Hardware Co., Montréal: assortiment d'articles de ferronnerie des plus variés, serrures complètes "Ampère", mèches de tarière "Mephisto", gonds de buffets, taquets de buffets, crochets et patères pour vêtements et chapeaux, diamants "Red Devil" pour couper le verre, boîtes à ongles "Red Devil", cisailles de ferblantier "Red Devil", lignes complètes de pinces, série de tourne-vis, fixe foreuse "Red Devil", tenailles "Giant", roulettes pour meubles Acmé, hache-viandes U.S., lames de scies à encoches, cadres pour scies à encoches, etc.

La Gendron Mfg. Co., Toronto: véhicules variés pour enfants, tendoirs pour serviettes, accessoires pour salles de bains.

La National Acme Mfg. Co., Montréal: accessoires de moulins, fabriques, filatures, machines diverses, boulons et vis de toutes sortes avec emballage spécial permettant la sélection immédiate et sans erreur possible, tant pour la dimension que pour la catégorie.

J. Wiss & Sons Co., Newark, N.J.: coutellerie variée, ciseaux, rasoirs, etc., représentant à Toronto, W. M. Leith.

Krauter & Co.: ciseaux, tenailles, plieurs, pinces, outils de toutes sortes.

La Republic Fence Co.: clôtures et barrières en fil de fer.

Charles H. Childs Co., **A. J. Reach Manufacturing Co.**, **Novelty Manufacturing Co.**: jeux divers, sports, gants de boxe, masques de foot-ball, etc. Ces quatre dernières compagnies sont habilement représentées par M. Herbert B. Seybold, associé à M. Starke.

La Paterson Manufacturing Co., Limited, Montréal: papier goudronné, pour toitures et constructions des marques: "Victoria", "Empress", "Bull Dog", "Lynx", "Protector", "Stay", "Blue Jay", "Red Star Spruce"; feutres B-S, papiers de paille goudronnés; feutres goudronnés; série de peintures différentes pour le fer, 48 sortes variées, peinture préservatrice pour le bois; goudrons raffinés et goudrons de charbon; vernis à bardeaux, etc.

Brandan Henderson: section de blanc de plomb, série de peintures "B. H. English Paint" composée de 70 pour cent de blanc de plomb et 30 pour cent de pur blanc de zinc délayés avec de l'huile de lin pure, de la térébenthine et du siccatif; exhibition de China Lac, vernis à imitation de bois, peintures pour planchers et brillant pour planchers "Anchor".

La Canadian Shovel & Tool Co., de Hamilton, Ont., représentée à Montréal par M. J.-H. Roper. Assortiment de pelles.

Serrure de Luxe Corbin, de New Britain, représentée par J.-C. Larivière & Cie.

La Boeckh Bros. Co., Limited, Toronto: Brosses à peintures et pinceaux avec soies prises dans une composition de ciment les empêchant de tomber, balais.

Pratt et Lambert, Buffalo, fabrique à Bridgeburg, Ont.: vernis donnant un aspect de netteté remarquable, à l'épreuve du marteau et de l'eau, émail blanc ne jaunissant pas, vernis pour extérieurs ou intérieurs, Vitraline.

La Gillette Safety Razor Co. of Canada, Limited, repré-

sentée par M. Bittues: Rasoir mécanique idéal si connu de tous, formats et modèles différents.

La Tobin Arms Manufacturing Co., Woodstock, Ont.: carabines, revolvers, fusils de chasse de tous modèles; cartouches.

L'International Distributing Company, de Montréal: pinceaux et brosses pour peindre, vernir, blanchir, nettoyer, crépir, etc., brosses "Rubber-set" dont les fils de soie sont retenus dans une couche de caoutchouc vulcanisé qui les empêche de tomber quel que soit l'usage qu'on en fasse.

La Brandford Roofing Co.: papier goudronné pour toiture et mur de maison à l'épreuve de l'eau et du feu.

La Windsor Strip Co., Montréal: fermetures spéciales pour doubles fenêtres moustiquaires, cadres de fenêtres et de vitrines à l'épreuve du mauvais temps.

Starr Manufacturing Co., Limited, Dartmouth: patins Starr, crosses, gonds de portes, boulons, etc.

La Onward Mfg. Co., de Berlin, Ont.: nettoyeur électrique pour la poussière, le plus léger qui soit, pesant 35 livres, pieds de meubles en verre, mobiles, remplaçant avantageusement la roulette.

La Carborundum Co., Niagara Falls: pierres à aiguiser, meules de toutes dimensions à grande multiplication.

L'Ontario Lamp & Lantern Co., de Hamilton, Ont.: becs électriques de toutes dimensions et de toutes puissances, formes variées, verres striés, colorations différentes, grosses lanternes de ferme.

La Canadian Keyless Lock Co., Ltd., Nashua, N.H. M. J. E. LeMyre, inventeur de la serrure sans clef, fonctionnant au simple toucher, sans qu'il soit besoin de voir.

Stinson-Reeb, de Montréal: pierre artificielle; composé de ciment "Alca Lime" à l'épreuve du feu et de l'eau. Vernis pour murs en ciment de toutes couleurs imitant le papier.

Ermaline Paper Bag Cookery: sacs en papier pour la cuisson des aliments, procédé apprécié des gourmets et donnant aux aliments un fumet délicieux en même temps qu'il supprime les odeurs désagréables et la fumée inconfortable.

Pike Mfg. Co., de Pike, N.H.: meule à l'émeri, articles à affiler les couteaux et les rasoirs.

La Stanley Rule & Level Co., New Britain, usine à Roxton Pond, P.Q.: vilebrequins, rabots, niveaux d'eau, tournevis, articles de mesures.

J. H. Connor & Son, Ottawa: laveuses à main, tordeuses avec rouleaux en caoutchouc.

Preston Bob Sleigh Co.: traines, articles pour sports d'hiver.

Canadian Buffalo Sled Co.: harnais pour chevaux de labour. Ces deux dernières maisons sont représentées par G. L. Griffith & Son, à Melbourne.

La Cummer Dowswell, Limited, de Hamilton, représentée par MM. W. L. Haldiman & Son, à Montréal: laveuses à mains ou mécaniques, types nouveaux, entre autres la "Playtime", spécialement appropriée aux besoins des intérieurs de campagne, batteuses pour linge; la "Melrose", machine de haute précision; l'"Apex", un nouvel appareil mécanique développant le double de pouvoir des batteuses ordinaires; le "Conqueror", tout en fer massif, développant une grande puissance, spécial pour grands hôtels, institutions publiques, fabriques de tissus, etc.

Jackson, à Montréal: camion de livraison automobile à la fois élégant, économique et pratique.

L'EMIGRATION AMERICAINE AU CANADA

Des statistiques officielles publiées par le bureau de l'immigration de Winnipeg il résulte que 120,000 colons américains, possédant de l'argent comptant et un matériel d'une valeur totale de 20,000,000 de dollars, se sont installés au Canada en 1911. On estime qu'en 1912 le nombre des colons américains qui viendront au Canada sera au moins de 400,000.

A LA CHAMBRE DE COMMERCE

M. A.-H. Hardy, à la séance de la Chambre de Commerce du mercredi 28 février, a insisté pour que la Chambre de Commerce s'adressât au gouvernement et lui demandât d'établir des succursales de l'hôtel des Douanes dans les divers quartiers de la ville. Il veut aussi que l'on signale au gouvernement qu'il n'y a pas assez de Canadiens-français employés à l'hôtel des Douanes.

M. Adélar Fortier propose ensuite que la Chambre demande au gouvernement provincial de retarder l'adoption du bill de la Compagnie des Tramways, car ce bill est si volumineux que les citoyens de la ville n'auront pas le temps de l'examiner et de constater si l'autonomie et les intérêts de la ville sont sauvegardés dans le court espace de temps qui leur est accordé. Cette proposition est référée aux comités de législation, du transport et des affaires municipales, qui tiendra une assemblée vendredi à onze heures.

M. Armand Chapat, président, attire ensuite l'attention sur le bill 108 amendant la charte de la Cité de Montréal, sect. 137 et demandant qu'il soit défendu d'établir, maintenir et exploiter des autobus pour le transport des passagers et des marchandises dans les limites de la ville. Référé aux comités du transport et des affaires municipales.

Les divers comités ont siégé au commencement de la séance pour faire l'élection de leurs présidents.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnie ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec:

"The Stahlschmidt Tool Company of Canada, Limited", fabrication, importation et commerce général de marchandises de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Joseph Fortier, Limitée", imprimerie, reliure et commerce de papier et d'articles et spécialités de toutes sortes en usage dans les bureaux, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"Leahy Engineering and Contracting Company, Limited", construction générale de toute sorte, exploitation de carrières et commerce général des produits d'icelles, à Montréal. Capital-actions, \$20,000.00.

"Comptoir Financier Franco-Canadien, Limited", courtage et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$1,000,000.00.

UN NOUVEAU CATALOGUE.

Nous venons de recevoir du bureau de Montréal de la Simonds Canada Saw Co., Limited, le catalogue que cette compagnie a publié pour 1912.

Ce catalogue de 174 pages est imprimé sur un très beau papier et est rempli de très belles gravures en demi-ton. La liste complète des Scies Simonds — Circulaires, à Ruban, à Deux Mains et à Main — y figure, et plusieurs pages sont consacrées aux Lames Simonds pour machines à travailler le bois.

Parmi les nouvelles pages de ce catalogue, on remarque celles consacrées aux Scies Passe-Partout et de Scieur de Long, aux Lames de Raboteuse en Acier Rapide, etc.; dans une autre page, on voit la Scie à Deux Mains Simonds "Crescent Ground", munie d'une double poignée.

Ce catalogue sera envoyé à tous les Quincailliers qui en demanderont un exemplaire. Il devrait se trouver dans tous les magasins. Une édition spéciale a été préparée à l'usage des Limeurs et des Mécaniciens qui ont besoin d'une édition de poche pour s'y référer commodément. Ecrivez à Simonds Canada Saw Co., Limited, en demandant à cette compagnie un exemplaire de son catalogue pour 1912.

LA NATIONAL RESERVE ASSOCIATION

Nous avons reçu de MM. J. S. Bache & Co., banquiers à New-York, une brochure intéressante, écrite par M. Willis C. Cornwell, associé de cette maison de banque. Le but de cette brochure est de démontrer l'impossibilité du contrôle par Wall Street et par des hommes politiques, de la National Reserve Association des Etats-Unis, d'après le plan Aldrich. Cette brochure contient une série de cartes montrant la formation des groupes qui constituent le système et leurs relations des uns aux autres. D'autres illustrations montrent la composition du bureau de direction d'une association locale, celle du bureau de direction d'une succursale, celle du bureau de direction de la National Reserve Association, celle du comité exécutif de la même association. Cet ouvrage écrit avec soin est très intéressant, il expose clairement le plan proposé aux Etats-Unis et démontre que la National Reserve Association est à l'abri du contrôle ambitieux de certains financiers et politiciens.

SON SEUL ESPOIR

Le système des Rentes Viagères du gouvernement Canadien n'est nullement aboli

Le Surintendant des Rentes Viagères a reçu la demande suivante d'une correspondante en souci. Elle a probablement lu dans les journaux que l'emploi d'agents avait été discontinué.

"Je désire vous demander: Est-il bien vrai que le système des Rentes Viagères a été aboli? S'il en est ainsi, je suis terriblement désappointée, car j'ai depuis quelque temps l'intention d'acheter, l'été prochain, une Rente Viagère, en en payant le plein montant. Je n'avais jamais pensé que la loi pût être abolie, et j'ai employé l'argent autrement en attendant que je fusse d'âge à recevoir le premier paiement. Moi, et beaucoup d'autres, nous pensions que la loi des Rentes Viagères était une excellente mesure de prévoyance pour les pauvres. Puis-je encore acheter une Rente Viagère du gouvernement? Sinon, y a-t-il quelque chose pour remplacer les Rentes Viagères et que l'on pourrait acheter? J'aime à penser qu'il n'est pas vrai que les Rentes Viagères ont été abolies, car elles étaient mon SEUL ESPOIR pour ma vieillesse."

Nous sommes aises de pouvoir dire que le système des Rentes Viagères n'a nullement été aboli. En transférant la Division au Département des Postes dans l'administration du Directeur Général des Postes, on a cru qu'il serait ainsi donné au système une plus grande publicité de telle sorte que la connaissance des dispositions pour faire provision pour la vieillesse parvint facilement à tous, jeunes et vieux, les maîtres de poste devenant maintenant des agents actifs de la Division, non pas seulement passifs comme précédemment. Les avantages seront naturellement plus évidents si les paiements sont commencés à un âge peu avancé, la période d'accumulation étant ainsi plus longue, et le merveilleux bénéfice résultant des intérêts composés à 4 p.c. étant démontré d'une manière plus frappante; si l'on renvoie les paiements à un âge plus avancé, on court toujours le danger de faire des dépenses ou des placements malheureux, et on n'a plus alors la somme d'argent nécessaire. On ne gagne rien à renvoyer les paiements à plus tard.

Vous pouvez avoir tous renseignements au sujet des divers plans d'après lesquels on peut acheter des Rentes Viagères, à votre bureau de poste, ou en vous adressant au Surintendant des Rentes Viagères à Ottawa, à qui les lettres officielles parviennent en franchise.

HUITIÈME CONVENTION ANNUELLE POUR LA PROVINCE DE QUÉBEC DE L'ASSOCIATION DES MARCHANDS DÉTAILLEURS DU CANADA, INCORPORÉE.

Première journée

Mercredi 28 février, séance du matin

La séance d'ouverture de la huitième convention annuelle du bureau provincial de l'Association des Marchands-Détailleur du Canada, Incorporée, a eu lieu le mercredi 28 février, au manège du 65^e, sous la présidence de M. W.-U. Boivin, président provincial. Il avait à ses côtés, M. P.-J. Côté, de Québec, 1^{er} vice-président provincial et M. J.-A. Beaudry, secrétaire provincial.

Celui-ci, au début de la séance, donna lecture des minutes de la convention précédente, puis on procéda à la formation d'un comité de nomination.

Ce comité s'étant retiré dans une salle voisine de celle des délibérations, M. J.-O. Gareau, président de la section des Marchands de Nouveautés, à Montréal, fit un exposé du travail accompli par l'Association et le but qu'elle se propose.

Le conférencier fit voir les difficultés rencontrées par les fondateurs de la société, leur travail, leur énergie et leur persévérance pour conduire l'oeuvre à bonne fin. Dieu merci, le travail accompli n'a pas été fait inutilement puisqu'aujourd'hui l'Association compte des centaines de membres actifs. L'avenir de la société est des plus brillants s'il faut en juger par l'activité qu'apportent les membres; le succès complet, cependant, dépend de la propagande que chacun doit faire auprès de ceux qui ne se sont pas encore ralliés à la cause commune.

La causerie de M. Gareau a été très applaudie.

Voici les noms des délégués qui se sont enregistrés: MM. P.-J. Côté, A. Grenier, J.-D. Picard, I. Brunet, Québec; Jules Verret, Indian Lorette; Jos. Viel et Art.-L. Pelletier, Rivière du Loup; O.-E. Painchaud, Ile Verte; Art.-L. Désaulniers, Ste-Anne de la Pérade; Nap. Mercure, Menville; Robert-H. Méryneau, Hamilton, Ont.; E.-J. Turcotte, East Broughton; Alphonse Blais, L.-A. Picard, P. Beaubien, J.-L. Demers, Thetford Mines; Alex. Naud, Alfred Naud, Deschambault; P. Gosselin, Magog; R.-C. Choun, Belleville, Ont.; John Caslar, Toronto; H. Occomore, Guelph, Ont.; W.-F. McPherson, Prescott, Ont.; M.-S. Madle, Napanee, Ont.; J.-M. Tobin, Woodstock, Ont.; J.-O. Pesant, Oscar Fournier, H. Hanson, Jos.-A. Arcand, A. Rouleau, Dr J.-A. Champagne, W.-U. Boivin, F.-O. Ranger, J.-E. Bénéard, J.-G. Watson, David Deschamps, J.-A. Labonté, O. Lemire, J.-O. Boulerville, J.-E. Bissonnette, Alex. Gougeon, J.-O. Gareau, F.-C. Larivière, J.-E. Deslauriers, L.-A. Phaneuf, G. Bourdeau, Wilfrid Brouillet, J.-A. Phaneuf, A. Bourdeau, A.-F. Révol, J.-E. Hudon, F.-X. Perrault, Médéric Martineau, Thomas Dussault, J.-P. Gervais, E. Bélanger, J.-I. Lussier, J.-D. Boileau, C.-W. Melançon, Hector Fortier, A.-A. Lefebvre, D. Demers, etc.

Séance de l'après-midi

A la séance de l'après-midi, M. W.-U. Boivin présidait. Sur son invitation, M. Labonté, président du bureau de Montréal prit la parole dans ces termes:

Messieurs,

Vous voici réunis pour la huitième fois en une convention fraternelle, qui est une manifestation éloquente des liens de solidarité qui vous unissent, et de l'esprit de corps qui vous anime.

Ce m'est une joie en même temps qu'un honneur d'être appelé, au nom de la Succursale de Montréal de l'Association des Marchands Détaillants, à vous souhaiter la bienvenue et à vous dire très simplement combien j'ai de plaisir à constater votre

empressement à répondre à notre appel, et à relever de votre présence nombreuse l'éclat de ces réunions où vont se débattre les intérêts de la communauté; aussi bien de ceux absents que de ceux ici présents à l'heure actuelle.

Cette année, vos rangs sont plus serrés que les années précédentes, votre masse est plus compacte, et je suis heureux de signaler cet accroissement qui dénote à lui seul un véritable progrès, et prouve d'une façon indéniable le besoin impérieux que vous éprouvez à vous sentir les coudes et à vous unir pour soutenir vos droits.

Vous donnez là, Messieurs, un bel exemple de désintéressement. Notre convention est une sorte de congrès où se groupent nombre d'individus dans le but de soutenir une idée et de défendre une cause. Cette cause n'est pas celle d'une personnalité circonscrite, mais celle d'une Corporation dont vous faites partie, et votre geste de lui prêter votre appui en sacrifiant quelques-unes de vos heures de travail est d'autant plus méritant que vous n'envisagez pas en le faisant, un profit pécunier immédiat, mais que vous le dessinez dans l'espoir de voir surgir de vos délibérations collectives, des améliorations futures dont bénéficieront sans distinction tous ceux qui besognent comme vous sous le même étendard. Laissez-moi vous féliciter, Messieurs, de cette fière intention qui double la valeur de votre démarche et est le gage certain de lendemains de prospérité, d'autant plus qu'elle n'a été dictée par aucun calcul susceptible d'en dénaturer la véritable fin.

On a répété maintes et maintes fois que notre beau pays était en pleine prospérité, et qu'il marchait d'une allure vertigineuse sur les traces de nos voisins, les Etats-Unis; tandis que les Etats d'Amérique, à la suite d'un développement fabuleux, ont atteint ou sont proches d'atteindre leur apogée, on peut dire sans hésiter que le Canada a beaucoup à faire encore pour y atteindre, et c'est tant mieux pour le commerce dont vous êtes les pionniers, car cela nous réserve de longues années encore de marche en avant et de possibilité de réussite.

Vous n'avez pas été sans entendre dire de tel pays ou de telle ville "Oh! il y a une dizaine d'années, il y avait beaucoup à faire ici, mais maintenant, c'est fini".—Eh, oui, les pays s'usent en se perfectionnant; la concurrence ruine petit à petit les chances de succès, et multiplie les difficultés du commerce; les agglomérations deviennent d'une densité telle qu'on est trop les uns sur les autres; on manque d'air: c'est l'étouffement et la paralysie du commerce. Seules les grosses institutions possédant un capital colossal peuvent profiter de cet état de choses, et de fait, elles absorbent un à un les petits détaillants qui luttent désespérément contre cette emprise meurtrière et ne peuvent résister à leur oppression systématique. Grâce à Dieu, nous n'en sommes pas encore arrivés là au Canada, mais je vous indique à dessein la plaie qui nous menace pour vous montrer la nécessité qu'il y a pour nous de serrer les rangs, afin d'offrir une surface résistante à cet ennemi implacable qui est le corollaire du progrès. Le seul moyen de nous défendre avantageusement et de reculer l'échéance de cette situation à une date très lointaine, c'est de livrer assaut journalièrement, et en rangs serrés, à tout ce qui constitue une altération de nos droits et une affectation de notre pouvoir.

La vie, que nous soyons dans le commerce ou dans toute autre branche, est une lutte perpétuelle; or la lutte comporte deux éléments: l'attaque et la défense, et ce sont ces deux tactiques combattives qu'il nous incombe de mettre en pratique d'un élan commun, sous forme de protestations d'une part contre tout ce qui porte atteinte à notre métier, et d'autre part, sous forme de suggestions nouvelles, susceptibles d'apporter quelque amélioration à notre condition.

Pour soutenir un bon combat avec chance de victoire, il va sans dire qu'il est besoin d'une bonne armée, à la fois nombreuse et vaillante, et c'est pourquoi, Messieurs, nous, les détaillants, nous nous sommes groupés pour défendre notre cause avec les armes pacifiques que sont les arguments et les raisonnements; nul doute que notre persévérant effort ne soit couronné de succès.

En ce jour, les Marchands Détaillants de la Province de Québec, répondant à l'appel de leurs confrères de la Métropole, sont venus nombreux à Montréal, pour discuter avec eux des intérêts communs, et c'est en toute sincérité que je leur dis: "Soyez les bienvenus, vous êtes ici chez vous, nous serons heureux d'entendre vos suggestions, de recevoir vos conseils, tout comme nous mettrons les nôtres à votre disposition. Nous sommes ici pour parler le franc langage d'amis de longue date, et je me fais l'interprète de tous les Marchands de Montréal, en vous tendant les deux mains d'un geste de confiante cordialité.

Je m'en voudrais de terminer ces quelques paroles sans remercier les industriels qui, répondant spontanément à l'appel du Comité d'Organisation de l'Exposition de Ferronnerie, se sont empressés de réaliser ce projet en y établissant des stands, du plus haut intérêt, et en offrant ainsi au détaillant de quincaillerie, l'occasion de s'instruire, et par le fait, d'augmenter ses profits. Eux aussi, ils ont, par cette manifestation, fait un peu leur cause des Marchands Détaillants; nous aurions mauvaise grâce à leur cacher que nous leur en savons gré, et lorsqu'aujourd'hui je vois réunis sous ces voûtes tant de généreux concours, je ne puis m'empêcher de regarder l'avenir d'un regard optimiste avec un agréable et réconfortant sentiment de la confiance.

Encore une fois, merci à tous.

J.-A. LABONTE,
Président,
Succursale de Montréal.

Cette notice de bienvenue fut accueillie par des applaudissements chaleureux.

M. Révol, président de la Chambre de Commerce Française, dit ensuite quelques mots, sur l'invitation du président, pour souhaiter, au nom de sa belle institution, la bienvenue aux délégués, puis il ajoute quelques considérations sur le rôle brillant du marchand détaillant.

Le président du Bureau Provincial, M. W.-U. Boivin, prend alors la parole:

Messieurs,

Le Président de la Succursale de Montréal de notre Association vient de nous dire en termes des plus aimables tout le plaisir qu'il avait à constater l'empressement des délégués provinciaux à venir à la convention, et je crois me faire le porte parole de ces derniers en le remerciant sincèrement des termes de bon accueil dont il vient de les saluer.

L'hospitalité de la Succursale de Montréal est certes bien connue des Marchands de la Province de Québec, et c'est pour tous une véritable joie de venir fraterniser pendant quelques heures, avec leurs collègues de la Métropole qui leur réservent un accueil toujours empreint de la plus franche cordialité.

Au demeurant, s'ils sont poussés ici par ce sentiment qu'ils vont rencontrer des compagnons qui sont de véritables amis, il y a dans leur déplacement une pensée plus grave qui leur fait considérer comme un devoir ce rendez-vous où ils sont conviés pour la défense et la discussion des intérêts de tout ce qui touche au commerce du détail.

Les délégués de la Province viennent aujourd'hui aux citadins dans le but de grossir leur nombre et de leur offrir leur appui pour le triomphe de leur cause, ils viennent grossir leur masse pour en imposer aux adversaires de leur institution et leur prouver qu'ils sont prêts à tenter un effort sérieux pour

abattre tout ce qui gêne leur marche en avant ou pour édifier tout ce qui peut aider leur prospérité.

En même temps qu'ils s'attachent ainsi à leurs propres intérêts, c'est à ceux du public que veillent les Marchands Détaillants car, ces deux conditions ne marchent pas l'une sans l'autre, et amener quelque amélioration au commerce de détail, c'est ajouter quelque chose au bien-être général et au confort du public; l'un est le corollaire de l'autre, et vice-versa.

Comme vous le disais, il y a quelques instants, M. le Président de la Succursale de Montréal de notre Association, le Canada ets encore un pays neuf qui offre une perspective de longues années de développement, et si cette progression doit amener les conflits qu'il nous signalait avec juste raison, elle doit également permettre aux commerçants détaillants d'en avoir un large profit. Plus un pays devient riche, plus il dépense; au Canada, plus que partout ailleurs, la classe moyenne et la classe ouvrière jouissant d'une aisance incontestable, leurs besoins sont nombreux et leur désir de confort les incite à vivre sur une base qui doit fournir à tous les détaillants une clientèle aussi nombreuse que conséquente. Cette mentalité ne peut que se développer de pair avec le progrès du pays, et les marchands ont là une source productive de revenus qu'ils doivent exploiter sagement et méthodiquement s'ils veulent atteindre au succès.

Sans doute, plus nous avancerons dans les temps, plus formidables seront les obstacles qui nous barreront la route, c'est pourquoi celui qui s'isole et dédaigne de se joindre à ses collègues est destiné à tomber. L'avenir est à ceux qui savent s'unir et se grouper. Le nombre fait la force et défie l'avenir. Aujourd'hui, Messieurs, vous donnez un bel exemple de cet esprit de corps et je suis persuadé que de ces réunions, sortira quelque chose de bon.

Vous êtes venus à la convention pour travailler à l'amélioration des conditions du commerce de détail, et nous ne pouvons douter que les idées qui vont y être jetées par l'un et par l'autre ne germent prochainement et ne portent leurs fruits. Nous allons nous pencher sur les problèmes de l'heure présente avec le désir tenace d'une solution, et le nombre aidant, nous pourrons enregistrer une victoire de plus à l'actif de l'Association des Marchands Détaillants du Canada.

Ai-je besoin de demander à tous un peu de bonne volonté et une attention soutenue pendant les discussions? Je ne le crois pas. Le seul fait de se trouver dans cette enceinte prouve le désir dont tous sont animés de faire oeuvre utile, et je les remercie par avance du concours précieux qu'ils veulent bien nous prêter et de l'effort personnel qu'ils veulent bien joindre aux nôtres.

W.-U. BOIVIN,
Président,
Bureau Provincial.

M. J.-P. Côté, de Québec, parle à son tour, de l'importance des marchands détaillants, puis il annonce aux applaudissements de la foule que le gouvernement provincial a pris en sérieuse étude la question qui lui a été soumise au sujet du travail des demoiselles de magasin. M. Côté a été émerveillé de tout ce qu'il a vu à l'exposition et se promet bien de faire part à ses concitoyens des impressions qu'il emportera de sa visite au manège.

De fort intéressantes causeries sont faites par M. F.-M. Tobin, vice-président du comité des exposants; M. E.-M. Trowern, secrétaire fédéral; M. S. Madole, président de l'Association des Marchands de Quincaillerie d'Ontario; M. A.-J. de Bray, principal de l'école des Hautes Etudes Commerciales, sur "l'un des grands facteurs de notre développement commercial"; M. H.-T. Meldrum, secrétaire à Montréal de l'Association des Manufacturiers canadiens, qui nous fait connaître nos industries canadiennes.

Les orateurs d'Ontario ont particulièrement insisté sur la nécessité de l'union des marchands et des industriels, qui ont un commun intérêt à développer leurs affaires commerciales, tout

en travaillant patriotiquement au développement de nos industries nationales.

M. F.-C. Larivière ne dit que quelques mots pour expliquer les méthodes en usage dans sa grande maison de commerce.

M. Madole, président de l'Association des Marchands de Fer. d'Ontario, a été très applaudi quand il a dit qu'il transmettait à ses nombreux amis de Québec, l'expression des sentiments de la plus vive amitié de tous les marchands de sa province.

Les comités chargés de l'étude des projets de résolutions se sont mis à l'oeuvre dès six heures

Deuxième journée

Séance du matin.

La séance est ouverte à 10 heures. M. W.-U. Boivin préside. Après l'échange de quelques observations relatives à l'intérêt général, M. W.-U. Boivin, président du Bureau Provincial, s'adresse à l'assemblée, et laissant à son secrétaire, M. J.-A. Beaudry, le soin de faire un rapport général sur le travail de l'année, il traite de l'utilité de l'"Association" dans le discours suivant.

Messieurs,

Monsieur J.-A. Beaudry, secrétaire provincial de l'Association des Marchands Détaillants du Canada, vous donnera dans quelques instants, lecture de son rapport des travaux exécutés au cours de l'année, aussi ne veux-je pas anticiper sur son sujet et lui laissant le soin de vous dire tout ce qui a été tenté pour l'amélioration des conditions du commerce de détail, je me contenterai de vous dire deux mots de l'Association, de sa nécessité et de son but véritable.

Le principe de la nécessité du travail d'association ne date pas d'hier, mais devient de jour en jour plus évident, et son côté pratique est si intimement lié à notre genre d'existence que son développement ne saurait faire de doute. Il est destiné à constituer la véritable forme d'action dans l'avenir.

Les Marchands Détaillants ont senti ce besoin prépondérant de s'unir étroitement et d'accoupler leurs forces afin de lutter plus efficacement pour obtenir les changements destinés à améliorer leur situation, et de fait, depuis qu'ils se sont groupés, ils ont acquis des résultats qu'il leur était difficile d'escamoter, envisagés au point de vue individuel.

Ils ont compris, qu'une poignée d'hommes réunis dans un effort commun jouissait d'un pouvoir beaucoup plus considérable que le même nombre, agissant individuellement, bien qu'avec le même zèle et la même énergie. Ils ont démontré une fois de plus que dans l'union réside véritablement la force.

En plus de ce point de vue d'intérêt qui les a poussés à s'organiser en association pour faire de leur simple voix une clameur retentissante, les marchands détaillants ont également obéi à un sentiment tout naturel de confraternité et d'entraide mutuelle.

Ce grand mouvement de l'entraide mutuelle dont nos voisins des Etats-Unis nous ont développé les doctrines humanitaires, a fait depuis quelques années d'importants progrès au Canada, et a déversé sur tout le Dominion, tant dans le commerce que dans l'industrie, les profits le plus appréciables. Chacun en a bénéficié pour sa part et l'élévation progressive de la masse populaire a été considérablement développée par la pratique de l'entraide mutuelle sous quelque forme que ce fût et plus particulièrement par l'appui souverain des associations.

En face d'un mouvement englobant tout ce qui porte le nom d'homme, une simple association peut paraître bien insignifiante et son modeste effort peut sembler puéril. Rien n'est plus faux cependant, car elle constitue une des unités qui, totalisées, formeront ce grand tout qu'est l'espèce humaine. Si petite soit-elle, une association est un rouage de cette immense machine en action, et si elle exécute sa part de labeur, elle contribue à en provoquer l'avancement.

Ce n'est pas une petite chose que d'être un auxiliaire indispensable à cette puissance de propulsion. Ceux qui négligent d'apprécier la valeur d'un tel acte se ferment la porte de l'espoir ouverte sur l'avenir.

Les associations devraient toutes avoir pour but de s'entraider. Dans le commerce moderne, la concurrence abusive pratiquée par certaines maisons a été le coup de massue mortel pour beaucoup de marchands. L'idée d'entraide mutuelle supprime cet abus et désapprouve toute combinaison d'un caractère déloyal. Des hommes qui se connaissent et s'estiment n'entreprendront jamais sans nécessité quelque chose susceptible de réduire le revenu des intéressés engagés dans la même ligne d'affaires qu'eux. N'eût-elle que cet effet, l'existence des associations est suffisamment justifiée. Mais elle peut revendiquer d'autres résultats et dans l'avenir, les associations joueront un rôle encore beaucoup plus prépondérant.

Je vous prie de m'excuser, Messieurs, de cette digression qui me fait conduire le rôle de l'association sur le terrain social, mais il m'a semblé que cet aspect de la question valait d'être envisagé et que cela pourrait vous suggérer quelques idées de ce qui peut et doit être fait dans l'avenir.

Et en terminant, je vous dis de toute la force dont je suis capable: Restez unis! Groupez-vous! Joignez-vous étroitement! Et que tous vos amis qui ne font pas encore partie de cette Association se dépêchent d'y adhérer, c'est une question de vitalité pour eux. S'ils luttent individuellement, ils ne pourront pas pousser leur marche en avant. Soyez unis et vous serez des hommes d'action suivant la voie du progrès. Le mouvement et l'amélioration vont de pair. L'immobilité est synonyme de détérioration et de recul, elle ne saurait être tolérée. Ce qui reste en place se désagrège et tombe fatalement. Celui qui dédaigne l'association de ses collègues se laisse envahir par l'anathème et n'a plus la force de lutter. Restez liés étroitement comme vous l'êtes aujourd'hui, Messieurs, et plus nombreux encore, et vous surmonterez toutes les difficultés, car, aussi intéressantes qu'aient été les améliorations provenant de votre effort passé, elles ne sont rien comparativement à celles que votre union fera naître dans l'avenir.

W.-U. BOIVIN

Président du Bureau Provincial

Cette péroraison est saluée par des applaudissements unanimes qui disent bien haut l'approbation de tous, des idées émises par le président.

M. J.-A. Beaudry, secrétaire du Bureau Provincial, prend ensuite la parole et donne lecture de son intéressant rapport, dont ci-dessous copie:

M. le Président,

MM. les Membres du Bureau Provincial,

Me permettez-vous, d'abord, avant de vous donner un exposé rapide de nos travaux, d'ouvrir une parenthèse pour remercier vivement tous ceux qui, laissant pendant quelques heures leurs occupations journalières, sont venus ici, dans la pensée de vous aider, et ont bien voulu sacrifier quelques minutes de leur temps précieux, pour nous les consacrer sans parcimonie à l'établissement d'un programme dont nous nous efforcerons au cours de l'année, d'assurer aussi pleinement que possible, la réalisation. Je viens de qualifier votre temps de précieux; certes, ce n'est point là une parole jetée à la légère, nul adjectif ne convient mieux aux heures qui composent vos longues journées, toutes remplies d'un labeur modeste, mais acharné et productif, et c'est de la continuité de votre travail actif et patient que se forge, au bout de longues années, que la distraction du travail a rendu plus brèves, une situation enviable dont on peut être légitimement heureux et fier. Vous devez vous être mutuellement reconnaissants comme je vous le suis moi-même, d'avoir fait très vite un instant avec vos soucis personnels, pour épouser ceux

de tous, et chercher avec nous le moyen le plus efficace de les atténuer ou de les faire disparaître complètement.

Il y a un an, nous étions tous réunis comme nous le sommes aujourd'hui, dans le but d'adopter des résolutions susceptibles d'amener une amélioration aux conditions du commerce de détail, dont vous êtes les soutiens, et si je me reporte par la pensée à ces réunions et que je jette un regard sur le programme que nous nous proposons de réaliser alors, il me semble que le bagage de mon rapport peut paraître inférieur à nos prévisions optimistes, et que tous les points touchés n'ont pas obtenu leur pleine et entière réalisation. Je ne saurais m'en étonner pourtant, les problèmes que nous attaquons sont des problèmes d'hommes des temps modernes et ce n'est pas la baguette magique d'une fée qui peut en provoquer la transformation merveilleuse et immédiate. Seules, la concentration puissante de nos pensées, la mutualité efficace de notre effort, la patience soutenue de notre ténacité peuvent opérer de tels changements; les uns demanderont un temps relativement court, les autres par contre, s'élaboreront petit à petit à force d'arguments accumulés et répétés, et exigeront un an, deux ans, parfois plus pour aboutir. Et c'est précisément cela qui doit nous faire comprendre qu'une organisation comme l'Association des Marchands Détailliers du Canada, n'est pas de celles qui se créent hâtivement pour une lutte unique et sans lendemains, mais constitue au contraire un véritable monument solide comme du granit autour duquel viendront se grouper toujours de plus en plus nombreux ceux qui combattent pour la même cause et visent au même objectif.

A la dernière Convention, une résolution avait été adoptée en vue de suggérer au gouvernement de la Province de Québec, d'établir un bureau chargé de recueillir les renseignements devant servir à préparer la législature Commerciale; aucune décision n'a encore été prise à ce sujet, et il conviendra en conséquence de réitérer votre demande pour forcer l'attention des Pouvoirs Publics sur ce point.

Les membres du Parlement ont reconnu en principe le bien-fondé de notre résolution concernant la formation de Sociétés Coopératives, et si une sanction officielle n'a pas encore été donnée à ce sujet, du moins avons-nous la satisfaction de voir que notre protestation n'a pas été sans provoquer quelque inquiétude et sans amener quelque hésitation chez les promoteurs de ces sociétés, puisqu'aucune demande de privilège de ce genre n'a été enregistrée pendant la session présente.

Une résolution s'opposant à tout système ou méthode de nature à détruire l'effort individuel dans l'industrie et le commerce a fait son chemin, et la plupart des fabricants et marchands en gros, aussi bien que le public ont compris que la méthode la plus économique de distribution des marchandises est de passer par l'intermédiaire du détaillant. Néanmoins, cette question est une de celles qu'on ne saurait laisser dormir, il convient de la soulever souvent et d'en poser la réponse comme principe fondamental du commerce.

Notre désir d'encourager le maintien des prix des articles contresignés d'une marque de commerce, a eu un écho dans tout le monde des fabricants et des détaillants, et nous avons pu constater avec plaisir que nombre de manufacturiers avaient adopté ce système de placer leurs marchandises sur le marché, ce qui constitue une véritable garantie à la fois pour le détaillant et pour le public.

En ce qui concerne la recommandation faite au Bureau Fédéral, de l'établissement d'un service de renseignements ayant pour objet de renseigner les membres de l'Association, sur la moralité et la manière de travailler des commis et employés qu'ils désirent prendre à leur service, l'Association a organisé pour la Province de Québec, un service d'information qui fonctionne à l'entière satisfaction des intéressés, et il est à espérer que le nombre des adhérents ira sans cesse en grandissant.

A la suite de notre résolution pour l'organisation d'un département de commerce sur des bases semblables à l'organisation du Bureau de la Commission des Chemins de Fer, une demande a été adressée au gouvernement fédéral dont nous attendons l'action.

Notre appel pour l'augmentation de la taxe des colporteurs dans la province de Québec a été entendu. Actuellement, les colporteurs sont soumis à une taxe de \$150.00 par voiture, et pour chaque district. Si l'on considère que la province comporte vingt-quatre districts, on se rendra compte que la licence de ces ambulants, si elle veut s'étendre à toute la province, est assez rondelette. De plus, il existe une double taxe additionnelle municipale qui frappe chaque voiture de colporteur d'un droit de quarante dollars, l'une dite taxe de village, l'autre taxe de paroisse. Ces mesures prises pour protéger les marchands locaux de l'invasion d'étrangers sont des plus utiles, malheureusement, ces derniers ont essayé de se dérober à l'impôt en laissant leur attelage à l'écurie et en se mettant en route sur les mêmes chemins avec, pour tout bagage, une serviette bourrée de catalogues représentant les articles différents de leur bazar au repos. Pour enrayer cette sorte de fraude, nous aurons à passer une résolution tendant à ranger dans la catégorie des colporteurs et par conséquent à imposer comme tels, tous ceux qui, accompagnés d'une voiture de marchandises ou non, s'adressent directement aux consommateurs pour effectuer des ventes.

Il a été entrepris par le Bureau Fédéral une campagne d'éducation à l'effet de prouver l'injustice du paiement des frais d'inspection des poids et mesures par les marchands, alors que cette inspection est faite dans le but de protéger le public. Lorsque cette campagne sera terminée, le Bureau Fédéral demandera au gouvernement fédéral l'abolition de cette taxe qui incombe logiquement au Trésor Public.

Notre résolution exprimant l'opinion que le Comité Provincial représentant l'Association des Marchands Détailliers du Canada devrait travailler conjointement avec un comité semblable appointé par l'Association des Marchands en gros, et de déterminer le champ d'opérations de chacun d'eux, a un heureux commencement d'exécution. Des Comités Fédéraux ont été formés dans certaines lignes de commerce, entre autres la Builder's Supplies Section, et l'on a pu apprécier d'un côté comme de l'autre tous les bénéfices qu'il était possible d'obtenir d'une organisation de ce genre. Aussi est-il à souhaiter que des formes semblables de Comités se multiplient dans toutes les branches du commerce et il sera bon, je crois, d'adopter une nouvelle résolution tendant à en préconiser l'extension pour le plus grand bien des relations commerciales entre les marchands détaillants et les marchands en gros.

Notre dernière Convention avait signalé le fait que des particuliers achètent beaucoup de marchandises des marchands en gros, principalement dans les nouveautés, au moment de la saison et, suivant la pensée de la résolution adoptée l'an dernier, à ce sujet, il a été adressé au cours de l'année, de nombreuses lettres aux marchands en gros, dans différentes lignes, pour leur demander de veiller à la protection du marchand en détail, en refusant de vendre quoi que ce soit directement au consommateur. Le mieux apporté par ces recommandations réitérées, est incontestable, mais il convient de ne pas s'arrêter en chemin et de continuer cette pratique d'éducation qui peu à peu réduira ces ventes illicites à un taux des plus minimes.

Notre sentiment opposé au projet présenté devant la législature de Québec, relativement à l'amendement de l'article 801, du Code de Procédure Civile, a été confirmé par le rejet du bill. Notre opinion était basée sur ce fait que le marchand malheureux pourrait être harcelé toute sa vie durant, par ses créanciers, alors que les actionnaires des Compagnies

à responsabilité limitée sont libérés de toute dette, en cas de mauvaises affaires. La présente Convention aura à se prononcer à nouveau sur ce sujet.

Comme vous le voyez, Messieurs, parmi les résolutions qui avaient fait l'objet de notre dernière Convention, il en est, dont la solution ne s'est pas fait attendre, d'autres ont eu une bonne part d'exécution et demandent un nouvel effort pour être achevées, enfin certaines n'ont pu entrer dans la voie de l'accomplissement et réclament une étude nouvelle que vous voudrez bien leur accorder pour vous orienter dans un domaine effectif.

Quoi qu'il en soit, je crois que vous pouvez vous montrer satisfaits des résultats obtenus, non pas que toutes nos résolutions aient abouti, mais parce que toutes ont fait une trace bien marquante et que notre voix a été entendue; il faut qu'elle retentisse à nouveau, grossie de celle de nouveaux membres et par conséquent plus puissante, et d'un effet plus certain.

Cette année, le recrutement des membres de l'Association pour la province n'a pas accusé la même augmentation que l'année précédente, par contre, l'accroissement du nombre des membres de Montréal a été très important, comme vous le montrera le rapport financier. Il faut attribuer ce fait aux grosses difficultés rencontrées pour la création de succursales en Province, les frais de ces organisations n'étant pas couverts par la contribution des membres locaux. Il y a là une lacune à laquelle il conviendra de remédier promptement.

Avant de terminer ce rapport, permettez-moi de remercier au nom de tous, le Président et les Officiers du Bureau Provincial pour leur zèle et leur dévouement qui ne nous ont pas fait défaut une minute; ils ont donné largement de leur personne pour contribuer à l'amélioration des conditions du commerce de détail et ils ont droit à notre tribut de reconnaissance.

J.-A. BEAUDRY,

Secrétaire du Bureau Provincial.

Lecture est également donnée du rapport financier qui est trouvé très satisfaisant.

De son côté, l'auditeur présente son rapport.

Tous ces rapports sont adoptés à l'unanimité.

Séance de l'après-midi.

L'assemblée commence à 3 heures. Sur invitation du président, M. W.-U. Boivin, lecture est donnée des Résolutions qui sont étudiées, discutées, modifiées et adoptées sous la forme suivante:

RESOLUTION No 1—La présente Convention émet à nouveau le voeu de voir le Gouvernement de la Province de Québec établir un Bureau de Renseignements, sous la surveillance d'un ministre de la Couronne, afin de rendre la Législation Commerciale qui lui est soumise, aussi utile et pratique que possible.—Adoptée.

RESOLUTION No 2—La présente Convention se déclare radicalement opposée à ce que le Parlement Fédéral accorde des privilèges spéciaux pour la formation de sociétés coopératives, ces institutions allant directement à l'encontre des intérêts des détaillants.—Adoptée.

RESOLUTION No 3—La présente Convention désapprouve les marchands qui, pour attirer la clientèle, distribuent des primes ou cadeaux à l'achat de tous articles, ou emploient toute autre manoeuvre de ce genre qui dénature la véritable fin du commerce; elle se déclare nettement contre ce système et propose que copie de cette résolution soit envoyée au Bureau Fédéral à l'effet d'en adresser la teneur à tous les manufacturiers et commerçants qui ont adopté cette manière de procéder.—Adoptée.

RESOLUTION No 4—La présente Convention exprime

l'opinion qu'il est du devoir et de l'intérêt du marchand détaillant de s'opposer à toute méthode coopérative ou similaire qui tend à supprimer l'effort individuel dans l'industrie et le commerce, le procédé de diffusion de la marchandise par le détaillant étant le plus économique qui soit et celui qui offre le plus de garanties pour le public.—Adoptée.

RESOLUTION No 5—La présente Convention se déclare en faveur du maintien des prix du détail des articles dits de "Marques", ce brevet commercial étant une garantie de qualité qui assure la satisfaction du public, et elle engage les commerçants à prêter leur appui aux manufacturiers qui procèdent ainsi.—Adoptée.

RESOLUTION No 6—La présente Convention désapprouve tout mode de publicité qui est de nature à tromper le public et à l'induire intentionnellement en erreur, tant sur la qualité que sur la quantité, la fabrication ou la provenance des articles qu'elle propose au public; ce genre de réclame qui pare les produits de vertus qu'ils n'ont pas, ne saurait être admis, et la Convention demande au Bureau Fédéral de faire tout ce qui sera en son pouvoir pour faire respecter le public frustré par cette réclame déloyale, et ne pas épargner ceux qui tombent sous le coup des sanctions du Code Criminel à ce sujet.—Adoptée.

RESOLUTION No 7—La présente Convention préconise et recommande au Bureau Fédéral, l'établissement d'un service de renseignements destiné à faire connaître aux membres de l'Association le nom et l'adresse des personnes qui ne paient pas régulièrement leurs fournisseurs, de façon à les mettre en garde contre toute pratique déloyale de leur part.—Adoptée.

RESOLUTION No 8—La présente Convention réitère au Gouvernement Fédéral sa demande d'organiser un Département de Commerce sur des bases semblables à celles du Bureau de la Commission des Chemins de Fer.—Adoptée.

RESOLUTION No 9—La présente Convention signale tout le tort fait au Commerce de Détail par les maisons vendant par catalogues, et elle émet l'idée que pour pallier à cet état de choses, et enrayer le mal dans la mesure du possible, il serait nécessaire d'ouvrir les yeux du public sur ce genre de ventes et d'entreprendre toute une campagne dans ce sens. A cet effet, les Officiers Exécutifs du Bureau Provincial pourraient publier une brochure montrant au public le désavantage qu'il a à acheter de la sorte; ce fascicule serait acheté par les marchands et distribué à leurs frais dans leurs villes et villages respectifs.—Adoptée.

RESOLUTION No 10—La présente Convention constate le double préjudice causé aux Marchands Détaillants par les Colporteurs, dans la Province de Québec: préjudice matériel, en leur enlevant nombre d'affaires qui, sans cette concurrence, auraient fatalement passé par leur canal; préjudice moral, en ce sens que les ventes faites par les colporteurs donnent rarement satisfaction et jettent le discrédit sur le commerce en général, prévenant le consommateur contre tous négociants, sans distinction. En conséquence, elle désire que le Bureau Provincial soit invité à faire les démarches nécessaires auprès du Gouvernement Provincial pour faire augmenter le taux de la licence de ces colporteurs, et pour faire observer rigoureusement la loi des licences de la Province de Québec à ce sujet. Nombre de colporteurs se disent représentants d'usines et échappent ainsi à la taxe provinciale; il conviendrait de les en frapper également, qu'ils soient accompagnés de leur voiture de marchandises ou non.—Adoptée.

RESOLUTION No 11—La présente Convention est d'avis que la loi Lacombe, dans les termes actuels, ne répond pas au but visé et qu'elle est une source d'ennuis et de pertes pour les créanciers: il conviendrait donc que les Officiers Exécutifs Provinciaux, tenant compte des suggestions qui pourront être faites au cours de cette Convention, pour en redresser la forme présente, soumettent un projet d'amendement à la session courante, si faire se peut.

Il a été décidé que

Cette Résolution, proposée par M. Beaudoin, secondée par M. Michaud, soit laissée à l'étude, pour discussion, à la prochaine réunion du Bureau Provincial.

RESOLUTION No 12—La présente Convention trouve anormal que l'inspection des poids et mesures soit à la charge des Marchands; cette vérification, destinée à protéger le public, devrait incomber au trésor public. La Convention émet le voeu que le Bureau Fédéral prenne les mesures nécessaires pour faire amender la Loi Fédérale dans le sens ci-dessus.—Adoptée.

RESOLUTION No 13—La présente Convention juge avec raison, que la loi concernant les sociétés coopératives agricoles de la Province de Québec n'est pas suffisamment spécifique, quant aux droits des Cultivateurs à former des Sociétés Coopératives, et qu'il conviendrait d'en amender les termes pour en circonscrire le sens, et pour que les Cultivateurs ne se croient pas en droit de former des Sociétés de Commerce, en s'appuyant sur le libellé de cet acte.—Adoptée.

RESOLUTION No 14—La présente Convention serait heureuse de voir se constituer un Comité Provincial, nommé par l'Association des Marchands en gros, dans les différentes branches de commerce, pour travailler parallèlement avec le Comité Provincial de l'Association des Marchands Détaillants du Canada, Incorporée, à la bonne entente entre ces deux classes de commerce et à la cordialité de leurs relations. D'un commun accord, ces deux Comités délimiteraient le champ d'action de chacune d'elles.—Adoptée.

RESOLUTION No 15—La présente Convention s'oppose au projet présenté à la Législature de Québec pour amender l'article 891 du Code de Procédure Civile par l'addition de l'alinéa suivant: "Si sur un jugement rendu contre le débiteur, le créancier a fait émaner un bref de saisie-arrêt et que sur ce bref le tiers-saisi a déclaré que le débiteur est à son emploi, mais que la valeur de ses services n'est pas fixée en argent, la Cour, sur requête du saisissant, peut ordonner de faire la preuve de la valeur des services du débiteur, et, sur cette preuve, évaluer la quotité du salaire dans le jugement, déclarant la saisie-arrêt tenante, et le montant ainsi fixé est traité par la suite, pour toutes les fins de la cause, comme ayant été et étant le salaire du débiteur jusqu'à ce qu'il soit établi, à la demande du débiteur ou du créancier, que le montant ainsi fixé doit être modifié." La Convention ne saurait approuver une telle mention, permettant aux créanciers de harceler un marchand malheureux pendant toute sa vie durant, alors que les actionnaires des compagnies à responsabilité limitée se trouvent libérés de toutes dettes en cas de mauvaises affaires. Il y a là une injustice flagrante envers le marchand détaillant contre laquelle il convient de protester.—Adoptée.

RESOLUTION No 16—La présente Convention estime qu'il est de toute nécessité de pousser à la codification de nos lois commerciales; les services que cette réforme rendrait au commerce seraient des plus précieux, et c'est du devoir des Marchands Détaillants de faire tous leurs efforts pour y aboutir.—Adoptée.

RESOLUTION No 17—La présente Convention, également dans le domaine Législatif, estime qu'il serait de toute justice d'établir une loi de faillite uniforme et plus humanitaire. Il n'est pas équitable qu'un homme, par suite de revers indépendants de sa volonté, soit condamné pendant toute sa vie à payer sur son maigre salaire d'employé, le taux de remboursement d'une faillite qui n'a rien eu de déshonorant.—Adoptée.

RESOLUTION No 18—La présente Convention se faisant l'écho du public en général, et de sa propre voix, déplore vivement l'insuffisance des tribunaux, et en attendant d'obtenir une intervention expéditive de la justice des tribunaux, propose que l'Association des Marchands Détaillants du Canada crée un Conseil d'Arbitrage qui soit appelé à trancher en première instance, les difficultés survenues entre détaillants. Cette jurisprudence officieuse éviterait bien des procès et n'empêcherait pas

l'amélioration désirée de la jurisprudence commerciale actuelle.

Il a été décidé que

Cette Résolution, proposée par M. Gareau, secondée par M. Deschamps, soit laissée à l'étude pour une prochaine assemblée.

RESOLUTION No 19—La présente Convention estime qu'au degré de développement où en est le Canada, une Exposition Annuelle serait un moyen incomparable pour faire connaître au monde entier le progrès fabuleux du Dominion et attirer une foule de visiteurs venus des quatre coins de la terre. Le profit que retireraient les Marchands Détaillants d'une telle manifestation n'est pas à mettre en doute, et leur Association décide de se joindre au mouvement en faveur d'une Exposition Internationale et à en appuyer le projet de ses suggestions personnelles.—Adoptée.

RESOLUTION No 20—La présente Convention prétend protester contre les intentions de certaines gens qui, sous couleur de philanthropie, entendent régir les conditions de travail des femmes dans les magasins et en limiter le nombre d'heures. Les Marchands Détaillants savent entourer leur personnel féminin de tous les égards qui lui sont dûs, et l'on ne saurait assimiler le labeur des femmes travaillant dans les magasins au travail de celles occupées dans les usines, les conditions de confort et d'hygiène étant totalement différentes.—Adoptée.

Après ce travail et la discussion de quelques questions générales relatives au recrutement de nouveaux membres et à la formation de nouvelles succursales, il est procédé au renouvellement du Bureau.

M. J.-G. Watson est nommé président d'élection.

Ont été élus par acclamation:

Président du Bureau Provincial: M. L.-F. Falardeau, de Québec;

1er Vice-Président du Bureau Provincial: M. A. Laniel, de Montréal;

2e Vice-Président du Bureau Provincial: M. Avila Raymond, de Montréal;

Trésorier du Bureau Provincial: M. E.-P.-E. Beaudoin, de Thetford Mines;

Secrétaire du Bureau Provincial: M. J.-A. Beaudry.

M. J.-G. Watson est nommé Auditeur à l'unanimité.

Le nouveau président élu prend place au fauteuil et remercie les membres de l'Association qui lui ont accordé leur confiance, puis il propose un vote de remerciements au président sortant, M. W.-U. Boivin, pour son dévouement à la cause de l'Association et ses services rendus pendant l'accomplissement de son mandat. La proposition est adoptée avec enthousiasme.

Un vote de remerciements est également accordé, par acclamation, à M. J.-G. Watson, président d'élection, et aux officiers du 65e dont l'accueil a été des plus cordial.

Il a été enfin décidé que les cinq nouveaux membres élus du Bureau Provincial seraient délégués à la Convention Fédérale qui aura lieu en mars, et que la prochaine Convention Provinciale se tiendrait à Québec.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"The Montreal Island Investment Company", courtage et agence de biens, meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$140,000.00.

"G. T. P. Manufacturing Company", acquérir ou développer des pouvoirs d'eau, produire l'électricité, la vendre ou en disposer autrement, etc., à Windsor. Capital-actions, \$149,000.00.

"Descoteaux & Pépin, Limitée", achat, fabrication et vente en gros et en détail de tout genre de marchandises et de produits de toutes sortes, à Victoriaville. Capital-actions, \$49,000.00.

LE BANQUET DU "PRIX COURANT"

Pour clôturer dignement la Convention Annuelle des Marchands Détailliers du Canada et l'Exposition de Ferronnerie de Montréal, M. J.-A. Beaudry, directeur du "Prix Courant", avait eu la délicate attention de convier à un banquet amical, le jeudi 29 février, dans les salles de l'Hôtel de la Place Viger, les délégués de la Convention, les exposants et tous les amis du commerce.

Cette invitation, faite sous les auspices du "Prix Courant", avait rencontré l'accueil le plus favorable et nombreuse était l'assistance qui se pressait à ce rendez-vous où l'on pouvait remarquer aux places d'honneur les plus distingués des commerçants et des industriels, tant de Montréal que de la province d'Ontario et de Québec.

Ce fut une fête charmante, toute remplie de cette bonne et franche gaieté qui fait les heures douces et trop brèves parfois, et la soirée se prolongea très avant dans la nuit, parmi les pétilllements et du champagne et des rires, sans que fit défaut une seconde, l'animation la plus joyeuse.

Le banquet fut servi dans la grande salle du premier, artistiquement décorée, et fleurie à souhait.

M. J.-A. Beaudry présidait ayant à sa droite M. A.-A. Bittues, directeur de la Gillette Safety Razor Co., de Montréal, et à sa gauche, M. W.-U. Boivin, qui, quelques heures auparavant, avait passé le sceptre de président du Bureau Provincial de l'Association des Marchands Détailliers du Canada à M. L.-F. Falardeau.

Remarqués à la table d'honneur: MM. Armand Chaput, président de la Chambre de Commerce du District de Montréal; A.-F. Revol, président de la Chambre de Commerce Française de Montréal; O.-S. Perrault, ex-président de la Chambre de Commerce de Montréal; F.-C. Larivière, président des Marchands de fer de Montréal; E.-M. Trowern, secrétaire de l'Association des Marchands Détailliers du Canada; J.-H. Sherard, président de l'Association des Manufacturiers Canadiens; J.-G. Watson, S. Madole, Napanee, président de la "Ontario Hardware Association," etc.

Le menu des mieux composés fut trouvé excellent et les vins des meilleurs crus. Pendant la soirée un orchestre habilement conduit nous fit entendre les morceaux choisis de son répertoire.

À l'heure des toasts, M. J.-A. Beaudry porta la santé du Roi Georges V aux applaudissements de tous, puis s'adressant directement à ses invités, il leur dit tout son plaisir de se trouver au milieu d'eux; il remercie les Exposants de l'empressement qu'ils ont montré à prendre part à l'Exposition de Ferronnerie et il voit dans ce rapprochement du détaillant et de l'industriel se dessiner une entente qui lui fait bien augurer de l'avenir. Il lève son verre à la santé des délégués de l'Association des Marchands Détailliers, sans oublier les absents et englobe dans son geste tous les amis personnels et les représentants du commerce, les industriels, les détaillants, qui ont bien voulu l'honorer et lui faire l'amitié de leur présence à ce banquet.

Après ces quelques paroles accueillies par un tonnerre d'applaudissements, M. Dufresne chante de sa belle voix de baryton "O Canada" que tout le monde reprend en chœur, avec cette gravité et cet enthousiasme qui s'empare de vous à l'audition d'un chant national.

M. Bittues, le directeur de la "Gillette Safety Razor Co.", qui fut le président du comité d'organisation de l'Exposition de Ferronnerie, se réjouit du succès obtenu et remercie vivement tout les concours qui ne lui ont pas été ménagés, il souhaite qu'une semblable manifestation se répète l'an prochain et qu'elle soit encore plus considérable que la présente, qui pour un coup d'essai est cependant merveilleuse de résultats. Il attribue une bonne part de ce succès à M. J.-A. Beaudry, qui se dévoua à cette idée, et au "Prix Courant",

qui la répandit dans les provinces de Québec et d'Ontario.

La petite allocution de M. Bittues prit fin au milieu des applaudissements les plus sympathiques.

M. U.-W. Boivin exprime d'abord à M. J.-A. Beaudry les regrets de M. Falardeau de n'avoir pu assister au banquet, puis il dit toute sa satisfaction de la Convention qui fut la plus belle et la plus intéressante de toutes celles passées. Il remercie son "ami Beaudry", comme il l'appelle familièrement, de son zèle et de son dévouement à la cause de l'Association des Marchands Détailliers du Canada et mentionne tout le profit qu'il a retiré et qu'il retire encore de la lecture du "Prix Courant".

M. J.-H. Sherard, président de la Canadian Manufacturers' Association, parle de la prospérité sans cesse croissante de Montréal qui est, dit-il, "la meilleure ville de la meilleure province du meilleur pays". On est trop souvent tenté de dire qu'elle n'est pas une ville industrielle; grave erreur, cependant, elle possède 500 manufactures employant 100 personnes chacune et payant \$700,000 de salaire par semaine. Il était donc naturel que Montréal eût son exposition de ferronnerie, ce dont l'orateur se réjouit.

Après cette chaleureuse apologie de Montréal qui, comme bien on pense, est saluée et coupée de vifs applaudissements, M. Paul-G. Ouimet nous fit le plaisir de se faire entendre dans l'air du "Toréador" de "Carmen", qu'il enlève en véritable artiste. Sa voix bien timbrée et d'une étendue remarquable a soulevé l'admiration de tous et lui a valu un rappel des plus flatteurs.

Après cet intermède on entend successivement les santés portées par MM. J.-G. Watson, ex-président fédéral de l'Association des Marchands Détailliers du Canada; A.-F. Revol, président de la Chambre de Commerce Française de Montréal; Giles, ex-président de la Dominion Travellers Association; Armand Chaput, président de la Chambre de Commerce de Montréal; M.-S. Madole, président de la Ontario Hardware Association; McDonall, secrétaire de la "Retail Merchants Association of Nova Scotia"; E.-M. Trowern, secrétaire de l'Association des Marchands Détaillants du Canada; F.-C. Larivière, président de l'Association des Marchands de Fer.

Les paroles de tous ces orateurs ont été accueillies avec enthousiasme et nous sommes sensibles à tous les éloges qu'ils ont bien voulu décerner à l'oeuvre du "Prix Courant".

Le banquet du "Prix Courant" restera à la mémoire de tous comme une manifestation de la parfaite entente que nous désirons voir entre les différentes branches du commerce et de l'industrie qui y fraternisèrent si joyeusement pendant ces quelques heures.

Assistaient au banquet: MM.: Geo. Lebel, Président Marchands de Bois, Montréal; J.-L. Soucy, Président Marchands-Tailliers, Montréal; J.-G.-A. Filion, Président Pharmaciens, Montréal; N. Beaudry, Président Bijoutiers, Montréal; Kennedy Stinson, Stinson Reeb, Président Builders Supply, Montréal; F.-C. Larivière, Président Marchands de Fer, Montréal; D. Deschamps, Montréal; Omer DeSerres, Montréal; A. Raymond, Montréal; A.-I. Vallerand, Montréal; J.-A. Rochette, Montréal; E.-B. Mélançon, Montréal; P. Beauvais, Montréal; J.-H. Gagné, Montréal; Edmond Kavanagh, Montréal; J.-I. Lussier, Président Epiciers, Montréal; J.-O. Pesant, Secrétaire Epiciers, Montréal; P. Filion, Montréal; J.-D. Boileau, Ex-Président Epiciers, O. Fournier, Montréal; J.-A. Doré, Montréal; J.-A. Labonté, Montréal; R. Bernard, Trésorier Epiciers, Montréal; J.-G. Watson, Montréal; J.-E. Deslauriers, Président Marchands de Chaussures, Montréal; C.-R. Lasalle, Montréal; D. Demers, Montréal; J.-O. Boulerville, Montréal; J.-F.-A. Alain, Montréal; J.-O. Gareau, Président Marchands de Nouveautés, Montréal; A.-I. Vallières, Montréal; L.-P. Dion, Montréal; J.-P. Gervais, Montréal; Eug. Desjardins, Montréal; A. Rouleau, Montréal; J.-E. Bénard, Montréal; Eug. Viau, Montréal; T. Oakes, Montréal; J.-O. Martineau, Montréal; Capt. Barry, Montréal; S.-W. Mc-

Pherson, Prescott, Ont.; M.-S. Madole, Président Ontario Hardware Association, Napanee, Ont.; Ald. H. Occomore, Guelph, Ont.; Ald. R. Chown, Belleville, Ont.; John Caslor, Toronto, Ont.; Weston Wrigley, Secrétaire Hardware Association, Toronto; Chas. Hubbard, Atkins Saw, Hamilton, Ont.; M.-E. Seaman, Buffalo Bobb Sleigh Co., Preston, Ont.; J.-A. Hossack, Lufkin Rule Co., Windsor, Ont.; A. Grenier, Québec; J.-B.-O. Picard, Québec; Jules Verret, Québec; Jos. Viel, Rivière-du-Loup; C.-E. Michaud, Isle Verte; A.-L. Pelletier, Rivière-du-Loup; E.-J. Turcotte, East Broughton; Alp. Blais, Thetford Mines; T. Bouret, Québec; P.-E. Beaudoin, Thetford Mines; J.-L. Demers, Thetford Mines; H.-P. Nightingale, Montréal; Ludger Gravel, Montréal; Col. A.-E. Labelle, du 65e Régiment, Montréal; Capt. W.-U. Boivin, Montréal; Capt. Henri Archambault, Montréal; A.-S. McDonald, Secrétaire Retail Merchants Association, Nouvelle-Ecosse; Wm.-S. Sherah, Carborundum Co., Niagara Falls, N.-Y.; Armand Chaput, Président de la Chambre de Commerce du District de Montréal; A.-F. Révol, Président de la Chambre de Commerce Française de Montréal; O.-S. Perrault, ex-Président de la Chambre de Commerce, Montréal; P.-R. Walters, Vice-Président de l'Imperial Tobacco Co., Montréal; L.-T. Maréchal, Montréal; E.-M. Trowern, Secrétaire Association des Marchands-Détailleurs du Canada, Toronto; O. Lemire, Montréal; J.-H. Sherard, Président Can. Manufacturers Association, Montréal; F.-E. Lawer, Secrétaire Builders Exchange, Montréal; Chas. Gurd, Président Dominion Travellers, Montréal; H.-T. Meldrum, Secrétaire Can. Manufacturers Association, Montréal; Beven Giles, Radnor Water, Montréal; H.-A. Williams, Canada Poster Co., Montréal; Eug.

Tarte, Montréal; Arthur Berthiaume, Montréal; L.-P. Des-Longchamps, Montréal; J.-A. Donnelly, Shurly-Dietrich Co., Galt, Ont.; Frank Gaving, Stanley Rule & Level Co., New Britain, Conn.; E.-W. Myers, J. Wiss & Sons, Newark, N.-J.; M. Reid, Hardware Metal, Montréal; M. Cantin; M. Cardin; J.-D. Moncur, Ontario Lantern & Lamp Co., Hamilton, Ont.; H. Geatz, Starr Mfg. Co., Darmouth, Nouvelle-Ecosse; J.-W. Limoges, Pratt & Lambert, Buffalo, N.-Y.; J.-H. Roper, Canadian Shovel & Tool Co., Hamilton, Ont.; J. Irving, Brandram-Henderson, Montréal; A.-B. Cawdery, Paterson Mfg. Co., Newark, N.-J.; M. Smith, Smith Hardawe Co., Montréal; M. Leith, J. Wiss & Son, Newark, N.-J.; A.-A. Bittues, Gillette Safety Razor Co., Montréal; F.-M. Tobin, Tobin Arms Co., Woodstock, Ont.; A.-E. Trisch, International Distributing, Montréal; J.-A. Nault, Martin Senour Co., Montréal; P.-S. Muir, P.-S. Muir & Son, Montréal; J.-J. Gagné, Gendron Mfg. Co., Toronto; H.-L. Schneider, National Acme Mfg. Co., Montréal; P.-R. Hanson, Dunlop Tire Co., Montréal; J.-T. Lemyre, Keyless Co.; D. Maxwell, D. Maxwell & Son, St. Mary's, Ont.; T.-T. Collins, Standard Sanitary Co., Toronto, Ont.; C.-F. Smallpiece, Taylor-Forbes Co., Montréal; Geo. Benoit, Alex. Bremner Co., 100 rue Bleury, Montréal; L.-G. Balcer, Assistant Gérant International Bank, Montréal; A.-L. Stanley, Window Strip Co., Montréal; M. Hénault, Sporting Goods, Montréal; M. Jaffrey, J.-H. Connor & Son; M. Smith, The Boeckh Co., Toronto, Ont.; Jos. Picard, Montréal; J.-J. Boyce, Montréal; F.-D. Shallow, "Le Moniteur du Commerce", Montréal; G.-B. Dowsnell, Cummer Dowsnell Co.; J.-H. Hanson, Greening Wire Co., Hamilton, Ont.; M. Merrineau, Greening Wire Co., Hamilton, Ont.; M. Pierre Christie, Montréal; E.-T. Sayers, Montréal.

FINANCES

LA SITUATION DES BANQUES

Le mois dernier, le total du fonds de réserve a été augmenté de \$1,233,471. Il représente 89.65 pour cent du capital versé.

Le chiffre des billets des banques en circulation a sensiblement diminué par suite d'un arrêt du mouvement des grains à l'exportation et du calme des affaires qui suit toujours la période des fêtes de Noël et du Jour de l'An. Cette diminution a été de \$13,971,784. Malgré cela, la circulation reste encore de \$10,955,450 plus élevé qu'il n'était au mois de janvier précédent.

Les dépôts du public en comptes courants accusent une diminution de \$18,083,731. Les dépôts du public portant intérêt sont en augmentation de \$5,778,242. Nous constatons également une diminution de \$3,557,173 aux dépôts reçus ailleurs qu'en Canada.

Le total des espèces et des billets fédéraux en caisse est inférieur de \$439,739 à l'encaisse de fin décembre, et par suite du ralentissement des affaires, les billets et chèques sur autres banques sont en diminution de \$12,181,826.

Les dépôts et balances dans d'autres banques en Canada sont en diminution de \$33,339. Les obligations des gouvernements sont en diminution de \$84,906; celles des municipalités sont en augmentation de \$336,329, et les autres valeurs mobilières, en augmentation de \$327,709.

Les prêts à demande remboursables en Canada accusent une diminution de \$857,360 et ceux remboursables ailleurs, une diminution de \$11,235,487. Les prêts courants sont en augmentation de \$1,063,071, qu'il faut attribuer aux paiements que les commerçants en gros ont eu à faire pour leurs nouvelles importations, ce qui nécessite une demande d'es-compte assez forte de leur part.

En résumé, le passif des banques a diminué, pendant le mois de janvier, de \$30,654,848, tandis que l'actif a diminué de \$26,524,740.

Voici le tableau résumé de la situation des banques au 30 décembre 1911 et au 31 janvier 1912:

PASSIF	30 déc. 1911	31 janv. 1912
Capital versé	\$ 107,994,604	\$ 109,418,334
Réserve	96,868,124	98,101,595
Circulation	\$ 102,037,905	\$ 88,065,521

Dépôts du gouvernement fédéral	8,081,605	5,459,326
Dép. des gouvern. provinciaux.	25,003,062	27,015,103
Dép. du pub. remb. à demande	335,020,693	316,936,962
Dép. du pub. remb. après avis..	591,068,932	596,847,174
Dép. reçus ailleurs qu'en Canada	80,606,935	77,049,762
Emp. à d'autres banq. en Can.
Bal. dues à d'autres banq. en Can.	6,906,935	7,567,213
Bal. dues à d'autres bq. en Ang.	4,350,151	3,166,367
Bal. dues à d'aut. bq. à l'étrang.	5,464,118	6,128,669
Autre passif	15,781,627	15,432,410
	\$1,174,323,431	\$1,143,668,583

ACTIF

Espèces	\$ 37,464,226	37,213,506
Billets fédéraux	97,657,488	96,968,469
Dép. en garantie de circulation	5,811,192	5,818,692
Billets et chèq. sur autres banq.	62,065,361	49,883,535
Prêts à d'autres bq. en Can. gar.	583,658	550,319
Dép. et bal. dans d'autres banq. en Canada	8,903,767	8,232,795
Bal. dues par agences et autres banques en Angleterre .. .	20,740,243	24,875,030
Bal. dues par agences et autres banques à l'étranger	25,667,293	24,016,022
Obligations des gouvernements.	9,135,164	9,050,258
Obligations des municipalités..	20,880,987	21,217,316
Oblig., actions et autr. val. mob.	64,889,452	65,217,161
Prêts à demande remb. en Can.	72,640,526	71,283,166
Prêts à demande remb. ailleurs	92,106,605	80,871,118
Prêts cour en Canada	774,909,172	775,972,243
Prêts cour ailleurs	37,970,839	37,118,081
Prêts au gouvernement fédéral
Prêts aux gouvernements prov.	2,475,715	1,799,730
Créances en souffrance	3,341,291	3,772,436
Immeubles	1,575,328	1,599,169
Hypothèques	966,575	951,242
Imm. occupés par les banques.	32,557,940	32,989,314
Autre actif	17,796,147	14,136,022
	\$1,990,060,518	\$1,963,535,778

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 16 fév. au 22 fév.	Du 23 fév. au 29 fév.
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,499,790	\$15,000,000	\$100.00	10%	249	248
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	260
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	139	132
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,984,790	7,474,447	100.00	14%	276½	277
Banque de Toronto	4,641,625	5,608,050	100.00	11%	208¼	208¼
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	212½	210
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,400,000	100.00	9%	215	215½
Banque Nationale	2,000,000	1,300,000	100.00	%
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	5,400,000	100.00	10%	196¼	198
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	5%
Banque Union du Canada	4,918,600	3,059,300	100.00	8%	172	150½
Banque Canadienne du Commerce	11,773,395	9,818,716	50.00	10%	216	215½
Banque Royale du Canada	6,251,080	7,056,188	100.00	12%	233	233
Banque d'Hochelaga	2,937,000	2,650,000	100.00	9%	163½
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	11%	207¼
Banque Impériale du Canada	5,998,400	5,998,400	100.00	12%	228
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	230¼	230
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	132¼	133½
do do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	58½	58
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	155
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%	110¼	111¼
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	89½
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	82½
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%	104½
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	227	230
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	76
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	53	46
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	193½	194½
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	134
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	90
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	106¼	106¼
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	265	260
VALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	1,500,000	100.00	7%
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	61	65½
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	104
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	29	28
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	89½	88½
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	59	59½
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	66¼	67¼
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	135	135
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	100.00	8%	163	172
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%
Montreal Cotton Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%
do do do (Préférentielles)	102	102
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	800,000	100.00	7%
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	94¼	96½
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	122
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	58	56¼
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	87
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	147	146¼
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	81¼
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	70	70½
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	190½	190
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	147
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	152	148
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	191¼	118
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	127¼	126
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.02	3.10
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%

Revue des Marchés

EPICERIE

Farine straight rollers, hausse de 15c par sac.

Noix de Grenoble, noix de Tarragone et noix Marbot, baisse de 3c par livre.
Saindoux composé, marque Boar's Head, baisse de 4c par livre.

La demande est bonne en général et les prix fermes. Le savon canadien est en baisse de 20c à 30c par caisse. Cela est dû à la lutte que se font certains fabricants qui donnent en prime du savon de toilette avec les achats de savon de buanderie.

Les paiements sont satisfaisants.

SUCRES

Très bonne demande.

Nous cotons:

Extra granulé baril les 100 lbs.	5.60
Extra granulé .. sac les 100 lbs.	5.55
Extra granulé, 1/2 baril, les 100 lbs.	5.75
Extra granulé, balle 5 x 20 lbs.	
.. 100 lbs.	5.65
Extra ground, baril les 100 lbs.	6.00
Extra ground, bte 50 lbs., les 100	
.. lbs.	6.15
Extra ground, 1/2 bte 25 lbs., les	
.. 100 lbs.	6.35
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.	5.20
No 1 Yellow .. sacs, les 100 lbs.	5.15
Powdered baril 100 lbs.	6.00
Powdered bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.75
Paris Lumps 1/2 bte 25 lbs. les 100	
.. lbs.	6.40
Crystal Diamond, baril les 100	
.. lbs.	6.25
Crystal Diamond, 1/2 bte 50 lbs.	
.. les 100 lbs.	6.40
Crystal Diamond, 1/2 bte 25 lbs.	
.. les 100 lbs.	6.60
Crystal Diamond, Domino, 20 car-	
tons 5 lbs cse.	7.45
Sucres bruts cristallisés lb. (manquent)	
Sucres bruts, non cristalli-	
sés lb. (manquent)	

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne ..	0.33	0.34	0.36
Barbade, tierce et quart ..	0.36	0.37	0.39
Barbade, demi quart ..	0.38	0.39	0.41
Mélasse fancy, tonne ..	0.35	0.38	0.40
Mélasse fancy, tierce et			
quart	0.40	0.41	0.43
Mélasse fancy, demi-qrt.	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Très bonne demande pour les pâtes alimentaires. La farine straight rollers est en hausse de 15c par sac.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. quart.	0.00	6.50
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.10
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", quart.	0.00	6.00
Far. "Regal", sac	0.00	3.00
Far. "Regal", quart.	0.00	4.90
Far. straight rollers, sac...	0.00	2.60
Rar. à pâtes. Ocean, .. sac	0.00	3.00
Farine à pâtes. Ocean, quart.	0.00	5.50
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.05
Far. d'avoine standard, sac	0.00	3.05

Farine d'avoine fine .. sac	0.00	3.05
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.70
Farine de sarrasin .. sac	0.00	3.10
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Banner Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Cream of wheat cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qlté, lb	0.06 1/2	0.07
" " " 2e qlté, lb	0.04 1/2	0.04 1/2
Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
Boîtes de 4 lbs. bte	0.21 1/2	0.22
En vrac	0.00	0.06
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06 1/2
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de 1/2 lb. lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. . lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. .. lb.	0.00	0.07 1/2
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, la lb.	0.07	0.08
Tapioca seed lb.	0.06 1/2	0.07 1/2
Tapioca flake lb.	0.07 1/2	0.08
Sagou lb.	0.05	0.06 1/2

SAINDOUX

La demande pour les saindoux purs est tranquille; elle est assez bonne pour les saindoux composés.

La compagnie N. K. Fairbank a baissée de 3c par livre les prix de son saindoux composé de la marque Boar's Head, dont on trouvera les nouveaux prix dans notre liste de prix courants.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau	0.00	2.55
En tinettes de 50 lbs .. lb.	0.00	0.12 1/2
Canistres de 10 lbs. .. lb.	0.00	0.13 1/2
Canistres de 5 lbs. .. lb.	0.00	0.13 1/2
Canistres de 3 lbs. .. lb.	0.00	0.13 1/2

FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 16c à 16 1/2c la livre.

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Les stocks de blé en réserve dans les fermes sont les plus bas qu'on ait vus depuis des années. Un rapport indique une réserve de 98,000,000 de boisseaux seulement, tandis qu'il y a douze mois cette réserve était de 179,000,000 de boisseaux. D'après un autre rapport, la réserve serait de 100,000,000, en déficit de 79,000,000. Ces rapports ont eu pour effet un mouvement à la hausse, mercredi dernier.

En clôture, le marché était fort à une avance nette de 1/4c à 1c à 1 1/2c.

Le blé d'Inde gagnait 1/4c à 3/4c et l'avoine, 1/4c à 3/4c à 1c.

	Mai	Juil.
Blé	1.02 1/2	0.96 1/2
Blé-d'Inde	0.69	0.69
Avoine	0.52 1/2	0.48 1/2

Marché de Montréal

Grains

Les affaires sont tranquilles et les prix à la baisse.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.08	1.09
Blé du Nord No 2	1.05	1.06
Blé du Nord No 3	1.01	1.02
Blé du Nord Feed	0.70	0.71
Avoine Man. No 2	0.50	0.53
Avoine Man. No 3	0.50 1/2	0.51
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.52	0.53
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.51	0.52
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.50	0.51
Sarrasin (48 lbs.)	0.77	0.78
Blé-d'Inde jaune No 2 ..	0.76	0.77
Orge	0.60	0.62

Farines

La demande est très bonne. Les stocks aux Etats-Unis sont très faibles et les prix en hausse de 2c à 3c. Il est probable qu'une forte demande va se produire de la part de ce pays.

Patentes du printemps:

Royal Household .. 2 sacs	0.00	5.60
Five Roses 2 sacs	0.00	5.60
Glenora 2 sacs	0.00	5.10
Harvest Queen. .. 2 sacs	0.00	5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special .. 2 sacs	0.00	4.90
Manitoba S. B. .. 2 sacs	0.00	4.50
Keetoba 2 sacs	0.00	4.90
Montcalm 2 sacs	0.00	4.90

Patentes d'Hiver:

Straight rollers baril	0.00	4.10
Hurona (à pâtisserie) 2 sacs	0.00	5.60
A .. do 2 sacs	0.00	4.50
Straight rollers. sac	1.75	1.85
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers . 2 sacs	0.00	4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs	0.00	3.75

Farine d'avoine

Avoine roul., sac de 90 lbs.	0.00	2.50
Avoine roulée baril	0.00	5.25

Issues de blé

	en sacs	
Son Man., au char, tonne	23.00	24.00
Gru Man., au char, tonne	00.00	26.00
Son d'Ont., au char, ton.	23.00	24.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	0.00	28.00
Moulée pure, au char. ..	31.00	32.00
Moulée, mélangée, au char	26.00	29.00

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 16 février 1912:

La demande a encore été modérée, mais les prix du fromage canadien n'ont pas changé, bien qu'il se fasse quelques ventes de fromage de Nouvelle-Zélande, qui est peut-être à prix un peu plus faciles.

Nous cotons:

Fromage blanc, canadien de l'Ouest	74/0	à	75/0
Fromage coloré, canadien de l'Ouest	74/0	à	75/0
Fromage blanc de Nouvelle-Zélande (ex-Londres).	72/0	à	73/0
Fromage coloré de Nouvelle-Zélande (ex-Londres).	72/0	à	73/0

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 16 février 1912:

Les affaires sont plutôt tranquilles, mais il n'y a à peu près aucun changement de prix.

Nous cotons:

Canada blanc et coloré haut choix	74/0	à	75/0
Nouvelle-Zélande, blanc ..	71/6	à	72/0

Nouvelle-Zélande, coloré,
haut choix 71/0 à 71/6

Marché de Montréal

La demande est passable.
Les épiciers paient le fromage 17c la livre.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 38 boîtes. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 1,831,553, contre 1,983,364 pour la même période, il y a un an. C'est une diminution de 151,811 boîtes.

BEURRE

Marché Anglais

MM. Marple, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 16 février 1912:

La demande est médiocre pour toutes les sortes, et sans doute les chiffres extrêmes forcent encore la classe pauvre à employer de la margarine, la demande pour cet article est énorme. La cote officielle du beurre danois n'est pas changée.

Nous cotons:

Ladles des Etats-Unis ..	(manquent)
Irlande, crèmerie, haut choix ..	(manque)
Canada, crèmerie, haut choix ..	(manque)
Australie, haut choix ..	130/0 à 133/0
Nou.-Zélande, haut choix ..	132/0 à 135/0
Argentine, haut choix ..	130/0 à 133/0
Sibérie, crèmerie, haut choix ..	(manque)
Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils ..	134/0 à 138/0

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 16 février 1912:

Les affaires continuent à être soutenues. La base actuelle de prix semble correcte pour les stocks disponibles.

—La cote du beurre danois reste sans changement.

—Il n'y a pas eu d'arrivage de Sibérie, cette semaine, car on n'a pas pu faire d'expédition en raison du mauvais temps, de sorte qu'on attend une double quantité, cette semaine.

—Il y a eu une bonne demande soutenue pour le beurre arrivé d'Australie, cette semaine, environ 38,000 boîtes. La qualité, bien que ne correspondant pas au type le meilleur, est assez bonne, et bien meilleure qu'il y a deux semaines. Nous sommes avertis que l'expédition d'Australie, cette semaine, n'est que de 18,000 boîtes. C'est une forte diminution; il semble donc que les stocks seront très faibles pendant la dernière partie du mois de février, et le mois de mars.

—Un navire est arrivé de Nouvelle-Zélande, mais une faible quantité de sa cargaison a été débarquée; le déchargement a été très mal fait, et les acheteurs se plaignent de ce retard sérieux. Les affaires sont bonnes et les prix restent sans changement. Il est heureux que les expéditions de cette colonie se maintiennent aussi bien, car avec la pénurie de beurre australien, il n'est pas douteux qu'on aura besoin de tout le beurre disponible.

Nous cotons:

Danemark ..	134/0 à 136/0
Victoria, haut choix, salé	128/0 à 130/0
Victoria, haut choix, sans sel ..	128/0 à 130/0
Victoria, choix, salé ..	124/0 à 126/0
Victoria, choix, sans sel	124/0 à 126/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé ..	128/0 à 130/0
Nouvelle-Galles du Sud, choix, salé ..	124/0 à 126/0

Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel ..	128/0 à 130/0
Queensland, haut choix salé et sans sel ..	000/0 128/0
Queensland, choix, salé et sans sel ..	124/0 à 126/0
Nou.-Zélande, haut choix, salé ..	130/0 à 132/0
Nou.-Zélande, haut choix, sans sel ..	132/0 à 133/0
Sibérie, haut choix ..	128/0 à 130/0
Sibérie, choix ..	000/0 126/0

Marché de Montréal

La demande est assez bonne. Les épiciers paient 35c le beurre de crèmerie, 35½c le beurre en blocs et 30c à 31c le beurre en rouleaux; il n'y a presque plus de beurre de cette dernière sorte.

Le marché a reçu, la semaine dernière 476 paquets. Les arrivages, depuis le 1er mai ont été de 496,118 paquets, contre 435,505 pour la même période, il y a un an. Il y a donc augmentation, cette année, de 61,613 paquets.

OEUFES

MM. Marple, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 16 février 1912:

Les approvisionnements continuent à être très faibles.

Nous cotons:

Oeufs d'Irlande ..	13/6 à 14/6
Oeufs du Continent ..	(prix nominal)

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 2,238 caisses. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 236,725 caisses, contre 207,907 caisses pour la même période, il y a un an, en augmentation de 28,818 caisses.

La demande est bonne. Il n'y a plus sur le marché que des oeufs frais. Ceux du Canada se vendent 42c la douzaine; ceux provenant des Etats-Unis se vendent 40c la douzaine.

POMMES

Marché Anglais

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 15 février 1912:

Depuis la semaine dernière, les prix ont subi une forte avance. Les pommes en baril de toute description se vendent excessivement bien, sauf naturellement les lots qui ont souffert de la gelée. Les Newtowns de Californie sont abondantes et se vendent à des prix fermes.

PRIX A L'ENCAN.

	Vendredi 10 fév.	Lundi 12 fév.	Mercredi 14 fév.		Vendredi 10 fév.	Lundi 12 fév.	Mercredi 14 fév.
	s. d.	s. d.	s. d.		s. d.	s. d.	s. d.
Amérique—							
Baldwin	10 0	14 6	19 6	22 6	12 9	20 6	
Greening	"	"	"	"	14 0	"	"
Pen Davis	"	10 0	17 3	"	12 0	16 3	"
Russett	"	10 6	18 9	16 0	16 6	19 0	"
Stark	"	11 0	17 0	"	16 0	20 6	"
Pennock	"	16 0	"	"	17 6	"	"
Spy	"	"	"	"	16 0	"	"
Newtown	"	"	"	"	16 6	"	"
Nouvelle-Ecosse—							
Baldwin	"	11 0	14 0	"	14 9	17 9	"
Stark	"	"	"	"	15 0	18 9	"
Fallwater	"	"	"	"	13 9	15 9	"
Spy	"	"	"	"	12 0	15 6	"
Golden Russett	"	"	"	"	17 6	20 6	"
Ben Davis	"	"	"	"	14 0	"	"
Canada—							
Ben Davis	"	11 3	17 0	11 0	14 3	15 0	17 6
Golden Russett	"	11 6	22 0	16 6	21 0	17 0	24 6
Baldwin	"	5 9	22 6	"	"	"	"
Stark	"	"	"	"	21 0	"	"
Spy	"	10 0	14 0	"	"	"	"
Greening	"	13 0	17 9	16 9	"	"	"
Mann	"	"	"	"	16 9	17 0	"

Virginie—				
Albemarle	"	24 0	24 6	
Newtown	"	20 0	31 0	
Greening	"	20 0	21 6	
Californie—				
Newtown				
"	(3½ rgs. bte	0 0	7 3	9 0
"	(4 rgs.)	8 6	8 0	9 0 8 3 9 0
"	(4½ rgs.)	7 3	7 3	7 9 7 3 7 6
"	(5 rgs.)	"	0 3	"

LEGUMES

Céleri ..	la doz.	0.00	1.50
Betteraves ..	le sac	0.00	1.25
Carottes ..	le sac	0.00	1.25
Choux ..	le quart	0.00	2.50
Cresson ..	la boîte	0.00	0.50
Navets ..	le sac	0.00	0.75
Oignons d'Espagne ..	le crate	0.00	4.00
P'anais ..	le sac	0.00	2.00
Patates (en gros), le sac 90 lbs. ..		0.00	2.00
Persil ..	la boîte	0.50	0.00
Poireaux ..	la doz.	0.00	0.60
Radis ..	la doz.	0.00	0.60
Raifort ..	la lb.	0.00	0.60
Salade de Montréal frisée,	doz.	0.00	0.40
Salade de Montréal, pommée,	doz.	0.00	0.30

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c) ..	0.00	3.00
Limons ..	la boîte	0.00 1.40
Mandarines ..	la boîte	0.00 3.25
lbs. ..		0.00 1.15
Oranges Navel ..		0.00 3.50
Pamplemousses mélangées,		cse 0.00 2.50
Ben-Davis No 1 ..		4.00
Ben-Davis No 2 ..		3.50
Baldwin No 1 ..		4.00
Baldwin No 2 ..		3.00
Spy No 1 ..		5.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché Anglais

Le marché de Liverpool est sans changement à 100s. (\$24.00) c.i.f.

La situation sur le marché de Londres est plus facile. Il est arrivé dernièrement de plus grandes quantités de foin dans ce port. Le foin y est coté à 97s. 6d. (\$23.40) c.i.f.

Le marché de Bristol est tranquille et sans activité à 100s (\$24.00) c.i.f.

Le marché de Manchester se maintient à 102s. (\$24.48) c.i.f.

Le marché de Glasgow est fort à 90s. (\$21.60) c.i.f., pour une bonne qualité moyenne.

Marché de Montréal

Les prix restent sans changement.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1 ..	15.00	16.00
Foin pressé, No 2 extra ..	14.00	15.00
Foin pressé, No 2 ..	13.00	14.00
Foin mélangé de trèfle ..	12.00	13.00
Trèfle pur ..	10.00	11.00
Paille d'avoine ..	6.00	6.50

PEAUX VERTES

La demande est bonne. Les prix restent sans changement.

On paie aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c; boeuf de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c; Veaux de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; veaux de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; agneau, \$1.10; mouton, \$1.00; cheval, \$2.50.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Non encore égalées comme qualité.

CANADA

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin à Papier, Joliette, Qué

Ventes par les Shérifs

Du 4 au 9 mars 1912

District de Beauce

—Joseph Sylvain contre Arthur Sylvain.

Saint-Séverin—1° Une terre située dans le rang Saint-André connue et désignée aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre pour la dite paroisse sous le No 122, avec circonstances et dépendances, sauf et moins les droits de mines en faveur de qui de droit.

2° Un terrain connu et désigné aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre pour la concession Monaghan sous le No 232, avec circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Séverin de Beauce, le 6 mars 1912, à 11 heures a.m.

—O. Ferdinand Boucher, failli, et Joseph Philias Eugène Gagnon, curateur.

Saint-Benjamin—Une terre située dans la dite paroisse, connue au cadastre du canton de Cranbourne, Dorchester, sous le No 837, avec les bâtisses dessus construites et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Benjamin, le 8 mars 1912, à 10 heures a.m.

District de Gaspé

—The Lamontagne Company, Limited contre Désiré Bélanger.

Port Daniel, comté Bonaventure—Un morceau de terre étant connu comme faisant partie du lot No 150 du cadastre officiel pour le dit canton, avec les bâtisses sus-érigées.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Georges de Port Daniel, le 5 mars 1912, à 10 heures a.m.

District d'Iberville

—Joseph Lemieux contre Eustache Granger.

Rang du Petit Bernier, paroisse Saint-Jean—1° Un terrain connu sur le plan et au livre de renvoi officiels de la dite paroisse, sous le No 176, sans bâtisses.

2° Un autre terrain situé dans la paroisse de Sainte-Marguerite de Blairfindie, connu sur le plan et dans le livre de renvoi officiels de la dite paroisse, sous le No 144, sans bâtisses.

Vente du terrain décrit en premier lieu à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Jean, dans le district d'Iberville, le 6 mars 1912, à 2 heures p.m.

Vente du terrain décrit en second lieu à la porte de l'église de la paroisse de

Sainte-Marguerite de Blairfindie, le 6 mars 1912, à 2 heures p.m.

District de Kamouraska

—Louis Bélanger contre Christophe Bélanger.

Fraserville—Un terrain faisant partie du lot cadastral No p-209-8, avec une maison, boutique de forge, hangar, écurie, le tout dessus construit, et dépendances.

Vente au bureau du shérif à Fraserville, le 6 mars 1912, à 10 heures a.m.

District de Montmagny

—Julie Poulin, veuve de Pierre Cloutier vs J. B. Bureau.

Paroisse de Sainte-Sabine—Un lot de terre connu au cadastre officiel de la dite paroisse comme étant le lot No 43 du premier rang du canton Bellechasse, avec dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Sainte-Sabine, le 6 mars 1912, à 10 heures a.m.

—Joseph E. Poulin contre Octave Demers.

Canton Bellechasse—Un emplacement faisant partie du lot de terre désigné aux plan et livre de renvoi du dit canton, sous le No 19, dans le sixième rang, avec bâtisses et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Camille, le 5 mars 1912, à 10 heures a.m.

District de Rimouski

The Baynes Carriage Co, vs Auguste Blanchette.

Canton Amqui—Un terrain faisant partie des lots Nos 56-A au cadastre officiel du quatrième rang du dit canton, et 10 et 11 au cadastre officiel de la paroisse de Saint-Benoît Joseph Labre, Amqui, avec les bâtisses et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Benoît Joseph Labre, Amqui, le 8 mars 1912, à 10 heures a.m.

—William Page contre Charles Dufour.

Paroisse de l'Assomption Notre-Dame du canton McNider, Sandy Bay—Une terre étant les lots Nos 250 et 364 au cadastre officiel de la dite paroisse, avec les bâtisses et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de l'Assomption Notre-Dame de McNider, Sandy Bay, le 7 mars 1912, à 1 heure p.m.

District de Terrebonne

—Geo. E. Léger et al. vs A. Corbeil.

Canton Wentworth—Les lots désignés aux plan et livre de renvoi officiels sous les Nos 21 du lot sixième, rang onzième

du dit canton, et 32 du lot septième, rang onzième du même canton, avec maisons, bâtisses et dépendances.

Vente au bureau d'enregistrement du comté d'Argenteuil, en la ville de La-chute, le 4 mars 1912, à 11 heures a.m.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés qui pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées, dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1689. Meubles. — Une maison à commission d'Allemagne désire entrer en relations avec des marchands canadiens de bons meubles, disposés à tenir des meubles en bois courbé de fabrication russe, style autrichien.

1690. Poignées. — Une maison manufacturière de Londres désire s'approvisionner de poignées spéciales en bois, telles que celles employées dans la fabrication des voitures de bébés, et serait heureuse que des manufacturiers canadiens lui cotent des prix.

1691. Agents. — Une compagnie du Yorkshire manufacturant des spécialités de teintes sur bois et de substances préservatrices, ainsi que des peintures et émaux, demande à être mise en relations avec une maison canadienne de premier ordre, disposée à la représenter.

1692. Foin. — Une compagnie de marchands à commission de Cuba est en mesure de représenter des maisons canadiennes et d'agir comme courtiers pour la vente de leur foin.

1693. Avoine. — Les exportateurs canadiens d'avoine sont priés de correspondre avec une compagnie de marchands à commission de la Havane.

1694. Pommes de terre. — Une compagnie de marchands à commission de la Havane est en mesure de représenter des exportateurs canadiens de pommes de terre.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

LE COULAGE DANS LES MAGASINS DE QUINCAILLERIE

Le quincaillier moderne se rend parfaitement compte aujourd'hui qu'il ne peut plus mener ses affaires comme il le faisait, il y a vingt-cinq ans. Les méthodes d'affaires changent rapidement à mesure que le pays se développe, et les dépenses nécessitées par l'administration d'une maison de commerce augmentent graduellement, tandis que les profits déclinent peu à peu. Chaque marchand doit donc s'occuper sérieusement de l'administration de ses affaires de manière à éliminer tout coulage ayant une tendance à réduire ses profits sur les opérations de l'année.

Il y a bien des coulages qui peuvent sembler insignifiants et que le commerçant particulièrement doit combattre, de manière à maintenir son stock en bonne condition et à se protéger contre les pertes occasionnées par la négligence dans la manipulation des marchandises.

Prenez, par exemple, l'étalage des rasoirs, ciseaux, canifs, scies à main, équerres de charpentier et articles similaires. Ces marchandises devraient être convenablement arrangées de manière à permettre de servir le client avec aussi peu de manipulation que possible, parce qu'on s'aperçoit souvent, en rangeant ces articles, que la transpiration des mains de l'acheteur laisse son empreinte sur ces marchandises; si on n'en prend pas soin immédiatement, on constate, en servant un autre client, que ces articles sont endommagés par la rouille.

Il faut aussi prendre soin des marchandises en étalage, pour qu'elles ne soient pas affectées par le soleil en été ni par la gelée en hiver.

Les quincailliers ont dû, sans doute, constater beaucoup de cas où des marchandises avaient été détériorées de cette manière. Quand on met en vitrine en été des services à découper en boîtes, des brosses à tapis, des articles de pêche et autres, on s'aperçoit, quand on les retire, que la couleur de la doublure des boîtes des services à découper est passée, que la peinture des brosses à tapis s'est fendillée, et que les articles de pêche ont perdu tout attrait et sont à peu près inutilisables. En hiver, les scies à deux mains, les haches, les patins, l'argenterie, etc., rouillent ou perdent leur éclat brillant, si l'on ne prend pas le plus grand soin pour empêcher la détérioration de ces marchandises.

On perd aussi de l'argent tous les

ans en ne marquant pas exactement les prix des marchandises, de telle sorte que chaque vendeur sache ce qu'elles valent sans consulter les factures et sans s'informer des prix pendant que le client attend, qu'on le serve. Le client conserverait une mauvaise impression des méthodes d'affaires usitées dans le magasin.

Le détaillant doit en outre être bien au courant des marchandises qui sont dans son magasin et connaître l'endroit où se trouve chaque article, de manière à ne pas perdre de vente par négligence et par de trop forts achats alors que les stocks sont relégués dans quelque autre département.

Chaque année, les marchands perdent des ventes, en ne mettant pas au premier rang les marchandises de saison et en n'en faisant pas un bon étalage là où les clients les remarqueront sûrement. C'est la règle de conduite adoptée par les grands magasins à départements, et leurs méthodes à ce point de vue sont pleines d'enseignements utiles.

Ce sont quelques-unes des méthodes qu'il faudrait étudier de près, de manière à réduire les pertes à un minimum, augmenter les profits à la fin de l'année, et acquérir une haute réputation d'homme d'affaires.

LA CONSTRUCTION EN BETON DANS LES FERMES

Le béton est reconnu comme le seul matériel convenant aux fondations d'une écurie. Il coûte moins que tout autre matériel, à l'exception du bois; les chevaux de ferme sont trop précieux pour que le fermier les abrite dans une construction en bois. Comme tous les fermiers le savent, les êtres animés attirent la foudre, et la foudre détermine les incendies. Si une écurie est construite entièrement en bois, elle est rapidement détruite par le feu, sans que l'on ait beaucoup de chances de sauver les chevaux.

Le béton est permanent, sanitaire et à l'épreuve des rats. Les fondations en béton rendent une construction fraîche en été et chaude en hiver.

Le fermier, de nos jours, pense autant au bien-être de ses animaux qu'à son propre confort.

Pour fournir un logement propre et confortable aux chevaux ou aux bœufs, il faut employer le béton.

Certaines fermes sont construites en

béton jusqu'à la hauteur du grenier à foin. Voici la manière de s'y prendre pour construire une écurie ayant les dimensions suivantes: longueur, 96 pieds; largeur, 42 pieds; hauteur de murs en béton, 13 pieds.

Creusez une tranchée de 3 à 4 pieds de profondeur pour les fondations. Dans cette tranchée, mettez du béton sur une épaisseur de 20 pouces. Sur cette base ériguez les murs proprement dits, dont l'épaisseur sera de 12 pouces.

En construisant les formes, mettez en place les cadres des fenêtres, de manière que le béton se tasse contre eux et les maintienne en position. Pour consolider davantage ces cadres, on peut y insérer des chevilles en bois qui se projettent d'environ 4 pouces dans le béton.

Si le béton doit s'étendre au-dessus des fenêtres, il est bon de placer des tiges métalliques de renforcement à mi-distance entre les cadres des fenêtres et le dessus du mur. On consolidera aussi les fondations dans les angles au moyen de tiges en fer courbées et plongées dans le béton à des intervalles de 2 ou 3 pieds.

Le béton ayant été élevé à la hauteur voulue, il s'agit d'y fixer la superstructure en bois. Pendant que le béton est encore humide, enfoncez-y à intervalles d'environ cinq pieds des boulons en fer, en laissant l'extrémité destinée à recevoir l'écrou dépasser le mur et pénétrer dans le bois, où des trous auront été percés au préalable.

Le béton à employer doit être mélangé dans la proportion de 1 à 2½ et à 5.

Le coût approximatif du béton, y compris la main-d'œuvre, est de 40 cents par pied cube.

LA PRODUCTION DE L'ASBESTE AU CANADA

D'après un rapport officiel, le Canada fournit 83 pour cent de la production mondiale de l'asbeste. En 1909, cette industrie employait 2,000 hommes. Dans les carrières Black Lake, province de Québec, il y a 15,000,000 de tonnes de roc d'asbeste en vue. La Russie est le seul pays réellement rival du Canada dans cette industrie, et ce dernier pays n'a pas à redouter beaucoup sa concurrence. Une proportion considérable de la production est employée à la fabrication du ciment à l'asbeste, de bardeaux



Le Secret du Succès

**CHUT!
ECOUTEZ**

Le grand secret du succès consiste à faire les choses correctes d'une manière correcte et en temps opportun. Cela est facile pour le marchand de peintures. Le secret du succès, dans le com-

merce des peintures, consiste à vendre la vraie peinture d'une manière correcte, en tout temps. Donc, si vous voulez réussir, vous ne pouvez pas vous permettre de faire une erreur au sujet de la peinture que vous vendez—parce que des erreurs peuvent nuire fatalement au succès. Un acheteur de peinture désappointé accepte rarement une excuse—tout ce que vous saurez, c'est qu'il est allé ailleurs la prochaine fois. Vendez les

PEINTURES MARTIN-SENOUR PURES AU 100%

Vous n'aurez pas besoin de faire des excuses, et vos clients n'auront aucune raison d'aller ailleurs la prochaine fois, chaque canistre fera honneur à votre magasin. Un acheteur de peinture satisfait prendra la peine de parler en faveur de la peinture qui lui donne satisfaction. Les peintures MARTIN-SENOUR multiplient vos clients satisfaits. Votre succès datera du jour où vous aurez obtenu l'agence pour leur vente—et vous aurez alors résolu le problème du succès. Hâtez-vous—écrivez aujourd'hui même.

The Martin-Senour Co, Limited

LES PIONNIERS DE L'INDUSTRIE DES PEINTURES PURES.

Montréal, Toronto, Chicago.



à l'asbeste et à la protection des métaux, toutes matières employées pour les toitures, l'enveloppement et la protection des tuyaux fournissant la chaleur, des chaudières, etc.

TRAVERSES DE CHEMIN DE FER ET POTEAUX EN BETON

Il y a plusieurs années, le béton armé fut essayé sous forme de traverses par une compagnie de chemin de fer anglaise, et le résultat fut satisfaisant. Maintenant trois compagnies — London and Northwestern, Great Northern et Great Eastern — utilisent le béton armé pour les poteaux de clôture. Comme on le sait, les poteaux en bois traités à la créosote doivent être remplacés, leur durée ne dépassant pas une vingtaine d'années. D'autre part, le béton armé à une durée beaucoup plus longue, en somme sa durée est presque illimitée, de sorte que, même si son coût initial est plus élevé, ses avantages contrebalancent cette dépense. Le coût des poteaux en béton armé est d'environ 13 cents par pied linéaire, et là où le ciment, le fer et le sable sont à bon marché, le coût de ces poteaux est inférieur à celui des poteaux en bois traités à la créosote.

LE PLATINE AUX ETATS-UNIS

On annonce de Holms (Wyoming) qu'on vient de découvrir un filon de platine très large et très riche, plus on va en profondeur. La conséquence de cette découverte sera très importante, car, jusqu'à présent, la Russie avait le monopole de ce métal.

LA PRODUCTION MONDIALE DU ZINC

La maison Henry R. Merton, de Londres, a publié, au sujet de la production mondiale du zinc en 1911, une statistique de laquelle il résulte que, par comparaison avec 1910, la production mondiale du zinc s'est accrue de 73,700 tonnes. Les prix ont cependant éprouvé une hausse considérable, mais ce fait est attribué à l'action du Syndicat International du zinc.

Le thé et le café sont deux des articles qui rapportent le plus de profits à l'épicer.

INVENTIONS UTILES

Dans l'intérêt du public amateur d'inventions nouvelles nous donnons plus bas une liste de brevets canadiens récemment obtenus par l'entremise de MM. Marion & Marion, sollicitateurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos Canada

138,557—Paul Mauser, Oberndorf, Alle. Petites armes à feu.

138,592—Robert Stock, Berlin, Alle. Dispositif pour ajuster verticalement la roue du gouvernail des charrues à moteur.

138,642—MM. Houghton, Allman & Gray, Liverpool, Ang. Système de traction par pouvoir électrique.

138,645—MM. J. & H. L. Gallow, Liverpool, Ang. Appareil pour diviser la pâte ou autre matière plastique.

138,650—Jean Bally, Grenoble, France. Bouilloire à vapeur par électricité.

138,669—Jean Gilbert, St-Georges (Beauce), Qué. Grattoir à neige.

138,705—Allen C. Northrop, Dartmouth, N.-E. Générateur à gaz.

138,719—James Stewart, Dunedin, N. Zélande. Étiquettes métalliques.

Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Plomb en lingots, hausse de 15c par 100 livres.

C'est le seul changement de prix que nous ayons à signaler, cette semaine. Les affaires sont bonnes. La neige qui est tombée va faciliter les communications à la campagne où l'on se plaignait du mauvais état des chemins causé par le manque de neige. Cependant si la neige continue à tomber, le trafic en ville en sera considérablement gêné. Un câblogramme reçu d'Angleterre annonce qu'en raison des menaces de grève générale, les manufacturiers anglais ont retiré les prix de tous leurs produits.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de 25 p.c.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1/2	100 pieds	5.50
3/4	"	5.50
1	"	8.50
1 1/4	"	11.50
1 1/2	"	16.50
1 3/4	"	22.50
2	"	27.00
2 1/2	"	36.00
3	"	16.30
3 1/2	"	21.54
4	"	27.07
4 1/2	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

1/2	100 pieds	5.50
3/4	"	5.50
1	"	8.50
1 1/4	"	11.50
1 1/2	"	16.50
1 3/4	"	22.50
2	"	27.50
2 1/2	"	36.00
3	"	22.20
3 1/2	"	29.19
4	"	30.70
4 1/2	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1/2 pouce et 3/4 pouce, 66 p.c.; 1 pouce, 71 p.c.; 1 1/4 à 1 1/2 pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 76 1/2 p.c.
Tuyaux galvanisés, 1/2 à 3/4 pouce, 51 p.c.; 1 pouce, 66 1/2 p.c.; 1 1/4 à 1 1/2 pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65 1/2 p.c.

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2 1/2	pouces	"	10.50
3	pouces	"	12.50
3 1/2	pouces	"	15.00
4	pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal			
IC, 14 x 20, base	..	bte	4.40 4.50
Fer-blanc en feuilles			
X, Extra par X et par cse.	0.75	1.00	
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)			
Au Coke — Lydbrook ou égal			
IC, 14 x 20, base	..	bte	4.10 4.25
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)			
Au Charbon — Terne-Dean ou égal			
IC, 20 x 28	..	bte	7.00 7.25
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)			
Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières			
(Caisse de 560 lbs.)			
XX, 14 x 60, gauge 26	. lb.	0.07	0.07 1/2
Feuilles étamées			
72 x 30 gauge 23	. 100 lbs.	7.75	8.00

72 x 30 gauge 26	. 100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30 gauge 28	. 100 lbs.	8.75	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

		Queens de		Fleur de	
		Best Best	Comet	Head	
28 G	..	4.25	3.95	4.25	4.10
26 G	..	4.00	3.50	4.00	3.85
22 à 24 G	..	3.75	3.45	3.75	3.60
16-20	..	3.50	3.20	3.50	3.35

Apollo

10 1/2 oz=28 Anglais	..	4.35
28 G=Anglais	..	4.10
26 G	..	3.85
24 G	..	3.60
22 G	..	3.60
16 à 20 G	..	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	..	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	..	60 feuilles	4.70

Plaques d'acier

1/2 pouce	..	100 livres	2.45
3/16 pouce	..	100 livres	2.40

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, ga-

Les Nouvelles Cartouches Dominion

FAITES AU CANADA.

RAPPORTENT LES PLUS GROS PROFITS.

Avant de placer vos commandes pour ce dont vous avez besoin en 1912, considérez avec soin la grande économie offerte par le prix d'achat des cartouches Dominion, comparé à celui des cartouches américaines votre prix de vente, quoique bien inférieur à celui des cartouches étrangères, vous procure un profit beaucoup plus grand, en consacrant moins d'argent à leur achat.

PROFITS

Pour chaque cartouche défectueuse mise dans une boîte portant notre marque de commerce, retournée à nous directement ou par l'entremise d'un marchand, nous donnerons gratuitement une boîte pleine.

Nous savons que la qualité Dominion n'est pas surpassée et qu'un essai le prouvera à l'entière satisfaction de tout tireur, ce qui vous assurera des clients satisfaits.

Ligne la mieux annoncée sur le marché Soigneusement empaquetée dans des boîtes portant des étiquettes lithographiées, qui donnent plus d'attrait à vos rayons.

Vous ne pouvez pas faire d'erreur en poussant la vente des cartouches Dominion.

Dominion Cartridge Company, Limited.

MONTREAL, CANADA.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

rantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à 24c. L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons: Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c. Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c. Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c. Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c. Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c. Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 10 p.c. Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c. Noix par boîtes de 100 lbs. Nous cotons: Noix carrées . . . 4 3/4 la lb. de la liste Boulons à charrue, 50 et 10 p.c. La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal. No 12, \$7.25.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.50 Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste. 1/2 x 20 x 24" \$3.40 1/2 x 20 x 30" 4.10 1/2 x 30 x 36" 4.75 1/2 x 22 x 24" 5.00 1/2 x 22 x 30" 6.30 1/2 x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons: No 9 les 100 lbs. 2.15 No 12 les 100 lbs. 2.25 No 13 les 100 lbs. 2.30 Poli brûlé: No 0 à 9 les 100 lbs. 2.30 No 10 les 100 lbs. 2.35 No 11 les 100 lbs. 2.42 No 12 les 100 lbs. 2.60 No 13 les 100 lbs. 2.70 No 14 les 100 lbs. 2.80 No 15 les 100 lbs. 2.85 No 16 les 100 lbs. 3.00 Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 18 3.85 Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 19 4.70 Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net: No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15, \$2.50. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises . . . 75 et 12 1/2 p.c. Pour boîtes à fromage . . . 85 et 10 p.c. A valises 80 et 12 1/2 p.c. A tapis, bleues 80 p.c. A tapis, étamées 80 et 15 p.c. A tapis, en barils 40 p.c. Coupées bleues, en doz. . . 75 et 12 1/2 p.c. Coupées bleues et 1/2 pesanteur 60 p.c. Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c. A chaussures, en doz. 50 p.c.

A chaussures, en pqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal: No 1 et plus grand No 2 et plus petit

Fers ordinaires légers et pesants le qrt 3.90 4.15 Neverslip crampons 7/16, le cent. 2.60 Neverslip crampons, 1/2 le cent . . 2.90 Neverslip crampons, 9/16, le cent. 3.20 Neverslip crampons, 1, le cent . . 3.80 Neverslip crampons, 5/16, le cent. 2.10 Neverslip crampons, 1, le cent . . 2.40 Fer à neige le qrt \$4.15 4.40 New Light Pattern . . le qrt 4.35 4.60 Fer "Toe weight" No 1 à 4 6.75 Featherweight Nos 0 à 4 5.75 Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaines en fer

On cote par 100 lbs: 3/16 No 6 10.00 3/16 exact 5 8.50 3/16 Full 5 7.00 1/2 exact 3 6.50 1/2 6.50 5/16 4.40 1/2 3.90 7/16 3.80 1/2 3.70 9/16 3.60 1/2 3.40 1/2 3.30 1 3.30 1/2 3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste: Tête plate, acier 85 10 et 15 p.c. Tête ronde, acier 80 10 et 15 p.c. Tête plate cuivre 75 10 et 15 p.c. Tête ronde, cuivre 70 10 et 15 p.c. Tête plate, bronze 70 10 et 15 p.c. Tête ronde, bronze 65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Nous cotons: Wright No 3 doz. 8.50 Ordinaires doz. 4.75 Dashboard C. B. doz. 9.00 No 6 doz. 5.75 Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons: Royal Canadian doz. \$47.75 Colonial doz. 52.75 Safety doz. 56.25 F. Z. E. doz. 51.75 Rapid doz. 46.75 Paragon doz. 54.00 Bicyclev doz. 60.50 Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons: Ordinaire 100 lbs. 7.50 Chilled 100 lbs. 7.00 Ruck and Seal 100 lbs. 8.80 Ball 100 lbs. 8.70 L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

La demande est forte et les stocks sont rares.

Nous cotons: \$8.25 à \$8.50 Fonte

Nous cotons: Carron Spécial 0.00 20.00 Carron Soft 0.00 19.75 Clarence No 3 0.00 18.00 Cleveland Noi. 0.00 18.75 Middlesboro No 3 0.00 18.00 Summerlee No 2 0.00 20.00

Fer en barre

Nous cotons: Fer marchand base 100 lbs. 1.90 Fer forgé base 100 lbs. 2.00 Fer fini base 100 lbs. 2.15 Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.15

Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs, base 3.15 Feuillard épais No 10 base 2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours: Acier doux base 100 lbs. 0.00 1.90 Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.15 Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 1.90 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.00 Acier à machine base 100 lbs. 0.00 1.95 Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.40 Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

Cuivre en lingots

Le marché est plus ferme et les prix sont plus serrés. Nous cotons: \$15.75 à \$16.00 les 100 livres. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Le marché est très fort. Nous cotons \$48.50 à \$49.00 les 100 livres.

Plomb en lingots

La demande est beaucoup plus forte et les prix sont plus élevés de 15c par 100 livres.

Nous cotons: \$4.65 à \$4.90.

Zinc en lingots

Les prix sont très fermes. Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie \$0.97, huile crue \$0.94.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon: Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 75c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur 6.75 Blanc de plomb No 1 6.45 Blanc de plomb No 2 6.15 Blanc de plomb No 3 6.00 Blanc de plomb No 4 5.75

Pitch

Nous cotons: Goudron pur 100 lbs. 0.55 0.65 Goudron liquide, brl. 0.00 4.00

Peintures préparées

Nous cotons: Gallon F.45 1.90 Demi-gallon 1.50 1.95 Quart, le gallon 1.55 1.75 En boîtes de 1 lb. 0.10 0.11

Verres à Vitres

Nous cotons: Star, au-dessous de 26

ponces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.00; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.15
Drums de 50 à 100 lbs. . .	0.00	0.16½
Drums de 25 lbs.	0.00	0.16½
Boîtes de papier, 1 lb. . .	0.00	0.18½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. .	0.00	0.19½
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.20½
Boîtes fer-blanc, ½ lb. . . .	0.00	0.21½

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla .. . base lb.	0.00	0.10½
British Manilla .. base lb.	0.00	0.08½
Sisal. base lb.	0.00	0.08½
Lathyrn simple . base lb.	0.00	0.10
Lathyard double . base lb.	0.00	0.10½
Jute base lb.	0.00	0.10½
Coton base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis . base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.50
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau . .	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs. . . .	0.00	1.50
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75

Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

FERRAILLES

	La lb	
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Cuivre mince et finds en		
cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03

La tonne

Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de		
machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00

La lb.

Vieilles claques	0.00	0.09
----------------------------	------	------

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2045e livraison (10 février 1912). Disparu! Histoire d'un enfant perdu, par Albert Cim. — Le chant de la grenouille, par Pierre de Mériel. — Les merveilles de la chimie, par Gabriel Renaudot. — Le bon serpent, par Pierre de Mériel. — Le fils du Naufragé, par H. de Charlieu. — Excursion aux confins algéro-marocains et dans le Sahara algérien, par Louis Rousselet.

Abonnements—France: Un an, 26 fr; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr; Six mois, 15 fr.

Le numéro: 50 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79 boulevard St-Germain, Paris.

RAPPORT DE BREVETS

MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U., fournissent la liste suivante de brevets canadiens et américains récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos Canada

138,289.—MM. Kilburn, Fairley, Kidner, Irvine & Chesnut, Fredericton, N.-B. Générateur à gaz.

138,314.—Alexander Craig, Virden, Man. Générateur à carburation d'huile.

138,483.—MM. Bally & Rivoire, Grenoble, France. Traineau.

138,495.—David Alfvén, Stockholm, Suède. Machine à traire.

138,515.—Emanuel Cervenka, Paris, France. Caméra-cinématographique.

138,553.—Joseph L. H. Marcil, Montréal, Qué. Indicateur de rues.

138,556.—Paul Mausér, Oberndorf, Allemagne. Balle pour petite arme.

Etats-Unis

1,017,323.—Joseph A. Routhier, Montréal, Qué. Peinture pour voitures et polissage des meubles.

1,017,402.—Edmond Gagnon, Montréal, Qué. Ventilateur.

"Le Guide de l'Inventeur" sera envoyé à toute adresse sur demande.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

Dans la Classe

STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.

The Pagé Neverdrop Hook Co. of Canada Limited

a lancé sur le marché une nouvelle patère ou crochet perfectionné qui comporte en plus des deux branches ordinaires une troisième branche recourbée en forme de crochet, et tous les articles qu'on y suspend : chapeaux de toutes formes, paletots, etc., ne peuvent en être enlevés sans intervention.

Cette nouvelle patère brevetée dans six pays, le Canada, les Etats-Unis, l'Angleterre, la France, l'Allemagne et la Belgique, a gagné tous les suffrages et a obtenu le plus légitime succès.

Nul système ne peut rivaliser avec le

Crochet "Never Drop" de Pagé.

Il est éminemment pratique pour les églises, les presbytères, les communautés religieuses, les maisons privées, les chars, les hôtels, les vestiaires des salles de spectacle, etc., etc. Il répond à tous les besoins.

Lorsque, dans un lieu public, vous confiez votre pardessus ou votre chapeau à un vestiaire, il n'est pas rare qu'on vous le rende tout maculé de boue ou taché de poussière. Une simple poussée aura malencontreusement fait tomber l'objet par terre.

Avec le crochet "Never Drop" de Pagé.

cet inconvénient est supprimé, vous économisez vos vêtements, car lorsqu'ils sont accrochés à cette patère,

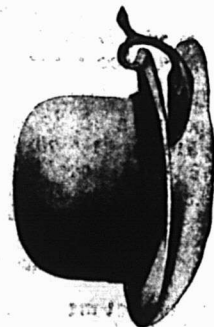
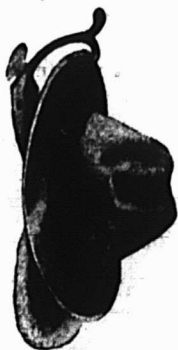
ils ne peuvent pas tomber.

Que tous les marchands proposent à leurs clients le Crochet "Never Drop"; il est élégant, solide pratique; c'est la véritable patère de sûreté. En faire l'essai, c'est l'adopter.

Le "Never Drop" de Pagé se fait en cuivré jaune, en oxydé, en cuivré rouge, en nickelé, en bronzé, en japané et dans huit dimensions différentes.

The Pagé Neverdrop Hook Co. of Canada Limited.

Manufacture et Bureau Principal: Sherbrooke, P. Q.



No. 1

No. 7

No. 5

No. 8

No. 2

No. 4

No. 3
GROS

No. 6

Province de Québec

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Cartierville	
Curé et marguillier de l'Oeuvre et Fabrique, paroisse Notre-Dame des Anges de Cartierville	Plouffe, D. et al.	4368
	Cedar Hall	
Bouchard, O. A. & Co.	Lewis Bros, Ltd.	189
	Drummondville	
Dubé, L. A.	Cauchon, Henri (Montréal)	
	Dubé & Cauchon (Drummondville)	
	St-Amour, Ernest	143
	Green Valley	
Billard, Trefflé	Bellefeuille, Leger Ada	3000
	Macaza	
Prudhomme, I.	Laporte, Martin Co., Ltd.	285
	Outremont	
Goodbody, G. Walter	Crown Life Ins. Co.	180
Thomson, Peter S.	Greenlese, H. S.	177
	Québec	
Gingras, Alphonse	Roch, J. L.	500
	Rougemont	
Caron, Chas.	Ouellette & Brunet	393
	St-Aubin	
A. Robillard et al.	Thiel Detective Agency	422
	St-Hubert	
Faillie, Omer	Bourdeau, Henri	
	Brosseau, E.	434
	St-Johns, Qué.	
Goold, R.	Nordheimer Piano & Music Co.	250
	St-Lambert	
Miller, Geo. W.	Lyster, J.	531
	Scolstown	
Boulangier, Nap.	Laporte, Martin Co, Ltd	151
	Verchères	
Dansereau, Abel	Racine, Laura, 2 ^{em} classe	

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Ste-Anne de Bellevue	
Wargne, L.	Quedon, Jos.	222
	St-Hubert	
Brosseau, Louis	Bechard-Brosseau, Agnès, 2 ^e classe	
	2 ^e classe	

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Acton Vale	
Ebbotte, Adélar	Thibeault, N. H.	66

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$15,413,000.00
Fonds de Réserve.....15,000,000.00
Profits non Partagés.....1,855,185.36

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon Lord Strathcona and Mount Royal G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.
R. B. Angus, Président
Sir Edward Clouston, Bart. Vice'Président
E. B. Greenshields, Sir William Macdonald
James Ross, Hon. Robt. Mackay,
Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O., David Morrison
C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

H. V. Meredith, Gérant-Général.
A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.
C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise

W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.

A. D. Braithwaite, Surint. des Suc. de la Prov. d'Ontario.
F. J. Cockburn, Surintendant des Suc. de la Prov. de Québec

E. P. Winslow, Surintendant des Succursales du Nord-Ouest

F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

SUCCURSALES:

149 Succursales au Canada

Terre-Neuve: St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls
Grande-Bretagne, Londres,
47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor, Gérant.

Etats-Unis, New-York— R. Y. Hedden
W. A. Bog et J. T. Molinoux, Agts. 64 Wall St., Chicago, Spokane.

Mexique, Mexico, D. P.

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 rue St-François-Xavier

Montréal

Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

Marchands 849

MONTRÉAL.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTRÉAL.

Téléphone Bell Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE

QUÉBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

	Amqui	
Vaillancourt, Jos. & Jean, Alfred	The Baynes Carriage Co, Ltd.	52
	Beauceville	
Assal, K.	Levy, H.	18
	Beechridge	
Colford, James	Petrie Mfg Co., Ltd.	25
	Calumet	
Racine, Emery	Scott Furniture Co.,	83
	Cap St-Ignace	
Guimont & Co.	Perrin, U. et al	9
	Dorval	
Laurin, Francis	Geoffroy, N.	12
	Iberville	
Bisaillon, Jos.	Thibeault, N. H.	7
	Knowlton	
Rousseau, Lorenzo	Empire Cream Separator Co	25
	Lachine	
Telarkey, Sam	Schachter, I. et al.	56
	Manille, Godfroy .. Larivière, O.	28
	Young, R. & D. .. Orsali, A. et al	6
	Lacolle	
Normandin, Christophe	Thibeault, N. H.	12
	L'Annonciation	
Grand'Maison & Fils	St-Charles & Co, Ltée, F. X.	76
	La Tuque	
Lafleur, Jos.	Gunn, Ltd.	5
	L'Epiphanie	
Archambeault, Henri	The O'Gilvie Flour Mills Co.,	
	Archambeault, Henri Ltd., coût seulement	
	Patenaude, J. L.	21
	Maisonneuve	
Taylor, Jos.	Heaney, J.	13
Thompson, Jack	Beaudoin, Ltée	70
Leyson, F.	Pilkington Bros, Ltd.	3
	Knight, Wm. .. Cohen, H. & Sons	13
	Dubois, Donat .. Boismenu, A.	33
	Gaudette, Jos. .. Rivet, E.	82
	D'Aragon, H. .. Orsali, A. et al.	29
	Simard, Eugène .. Comtois, J. V.	12
	Peterking, James .. Julien, A.	8
	Couture, Edouard	22
	Beaudoin, Ltée	
	Matane	
Turgeon, Maurice		

Avis de Faillite

In Re

NAP. MASSE,

1677 rue Sainte-Catherine Est,

Montréal.

Vente à l'encan aux salles Marcotte, 69 rue Saint-Jacques, Montréal, JEUDI, LE 7 MARS 1912, à 11 heures A.-M.:

Stock de nouveautés.....	\$13 180 94
Mobilier.....	2,666 99
Hardes faites.....	1,182 74
Chapeaux et casquettes.....	810 64
Articles de fantaisie.....	192 48
Mobilier.....	121 85

Créances suivant liste \$18,155 54
308 48

Le magasin sera ouvert mardi et mercredi, 5 et 6 mars.

VIN & DUFRESNE,

Concessionnaires,

Bâtisse Banque Nationale,

99 rue Saint Jacques.

MARCOTTE FRÈRES,

Encanteurs.

La Construction

SEMAINE TERMINEE LE 24 FEV.

Cette semaine, il a été donné 26 permis de construction au coût total de \$97,810. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
2	DeLorimier	\$ 4,175
2	Emard	3,000
1	Hochelaga	3,000
3	Laurier	17,000
1	Papineau	6,000
1	Mont-Royal	12,000
7	St-Denis	20,900
1	St-Georges	10,000
1	St-Jean-Baptiste	3,000
1	St-Joseph	200
2	St-Laurent	15,000
4	Ste-Anne	3,535
26		\$97,810

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Ludger Naud, 168 Gauthier.
Rue Stadacona, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 2½ étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, G. Boil, 365 Plessis.
Rue Kent, quartier Papineau; 2 mai-

sons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, W. Pitre. Rue Marie-Anne, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, Jos Poirier, 225 Dumas.

Rue Marquette, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, J. Aronoff, 338 St-Dominique.

Rue Victoria, quartier Mont-Royal; 2 maisons, 4 logements, 2 étages 2e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Patton Hamilton, 19 Balmoral.

Rue Marquette, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$600. Propriétaire, P. Amara, 624 Visitation.

Rue Berri, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, G. Bechard, 684 Casgrain.

Rue Beaulieu, quartier Laurier; répar. à 1 logement, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, Ged. Danis, 1198 St-Denis.

Rue St-Antoine, quartier St-Joseph; répar. à 1 entrepôt, bâtisse à 2 étages,

Thibeault, N. H.	15
Nominigue	
Vézina, Gilbert	8
Thibeault, N. H.	
Outremont	
Lajeunesse, Wilfrid (De)	84
Quimet, M.	
Pointe Aux Trembles	
Robidoux, Léo	21
Gaudet, P.	
Pontbriand	
Paré, Cyrille	25
Thibeault, N. H.	
Québec	
Gobeil, A.	67
Charbonneau, J. E.	
St-Constant	
Charron, H.	21
Vantherps, P. es qual.	
St-Edouard	
Ouellette, Jos.	87
Kearney, W. P.	
St-Flavien	
Demers, Albert	4
Thibeault, N. H.	
St-Jean L'Evangeliste	
Savoie, Antoine	8
Thibeault, N. H.	
St-Lambert	
Miller Geo. W.	29
Guertin, L. A. et al.	
St-Pierre	
Weinstein, Henry	64
Frankel, J.	
St-Remi	
Bessette, Dosithé	11
Thibeault, N. H.	
Ste-Thérèse	
Cyr, Jos.	9
Darabaner, C.	
Thetford Mines	
Price, John (alias Proulx)	41
Massey Harris Co, Ltd.	
Valleyfield	
Lacroix, Alphonse	7
Nadeau, A.	
Verdun	
Durpcher, Ovila	21
Doré, A.	
Westmount	
McLaren, N. W.	10
Kerry, R. A.	
James, John Owen	70
Edwards, S. C.	

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A GRENIER,

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

RECHERCHEZ D'ABORD LA QUALITÉ.

La Peinture "Anglaise" B-H

EST CELLE DE LA PLUS HAUTE QUALITÉ QUI SOIT PRODUITE.

70% de Blanc de Plomb Pur,

(Marque B.B. Authentique de Brandram.)

30% de Blanc de Zinc Pur.

100% de Peinture Pure.

Formule de Garantie sur Chaque Canistre.

Vous ferez facilement des ventes plus nombreuses et plus fortes quand vous saurez et quand vos clients sauront que la peinture que vous tenez est entièrement de la peinture de la plus haute qualité.

Demandez-nous par carte postale nos prix et les systèmes que nous offrons pour aider à la publicité.

ADRESSEZ-VOUS A NOTRE BUREAU LE PLUS RAPPROCHE.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montréal.

Toronto,

Halifax,

Winnipeg.

St-John,

DES PRIX PROTÉGÉS

Sont depuis des années une particularité de

l'Industrie du Rasoir de Sûreté Gillette

Les prix réduits perdent rapidement leur attrait pour les détaillants comme pour le public acheteur.

A mesure que les hommes connaissent mieux leurs concurrents, par leurs Clubs d'Affaires locaux, leurs Conventions Annuelles et les Associations de Marchands en Gros et en Détail — car ils s'assimilent dans ces réunions et par la lecture de leurs Journaux de Commerce, l'esprit des affaires modernes — ils se rendent compte de plus en plus clairement que, bien que la concurrence dans le service établisse le commerce, la concurrence dans le rabais des prix le détruit.

En conséquence il y a une tendance, parmi les "marchands" de progrès, à fixer le prix de leurs marchandises de telle sorte que chaque vente rapporte un profit équitable et honnête. Cependant il y a encore beaucoup de "boutiquiers" aux vues étroites qui n'hésitent pas à gêner les prix et à nuire ainsi à leur propre commerce et à celui de leurs concurrents.

C'est un fait significatif que le Rasoir de Sûreté GILLETTE a été mis sur le marché, il y a neuf ans, à des PRIX PROTÉGÉS. Nous sommes parmi les pionniers de ce mouvement. Nous n'avons jamais permis à aucun marchand, pas même aux Maisons Vendant par Correspondance, de réduire les prix du GILLETTE.

Ainsi les marchands qui ont travaillé pour l'amélioration du commerce ont été absolument protégés, en ce qui concerne le GILLETTE, contre une concurrence déloyale, de quelque source qu'elle pût provenir. Le marchand qui achète des Rasoirs GILLETTE a appris qu'il peut compter sur des ventes rapides, sûres, à un bon profit.

Voilà une des raisons pour lesquelles le GILLETTE occupe une forte position auprès des commerçants et est le "meilleur article de vente" qui ait jamais été produit en fait de rasoirs.

THE GILLETTE SAFETY RAZOR CO. OF CANADA, LIMITED.

Bureau et Manufacture,

63 rue St-Alexandre, Montréal.

Autres Bureaux et Manufactures à Boston, New-York, Chicago, Leicester, Londres, (Ang.),
Berlin, Hambourg, Paris et Shanghai (Chine).



**Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures,
et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux
de Construction, etc.**

EN GROS SEULEMENT.



NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles de Printemps est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L. H. HÉBERT & CIE., LIMITÉE

IMPORTATEURS

297 et 299, rue St-Paul, --- MONTREAL.

LA CONSTRUCTION (Suite)

3e classe; coût prob. \$200. Propriétaires, Fraser Bros, 453 St-Jacques.
Rue Fairmont, quartier Laurier; 3 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$16,000. Propriétaire, S. Arnovitz, 1925 Esplanade.

Rue Sherbrooke Ouest, quartier St-Laurent; répar. à 6 logements, bâtisse à 3 étages, 2e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Jas. H. Maker, 16a St-Jacques.

Rue Shebrooke Ouest, quartier St-Laurent; 1 maison, 13 logements, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Jas. H. Maker, 35 Guardian Bldg.

Phillip Square, quartier St-Georges; répar. à 1 maison, 2 1/2 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Jas. H. Maker, 160 St-Jacques.

Rue Colborne, quartier Ste-Anne; répar. à 2 logements, 2 étages 2e classe; coût prob. \$400. Propriétaire, Alex. Proulx, 243 Masson.

Rue Colborne, quartier Ste-Anne; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, Alex. Proulx, 243 Masson.

Rue Drolet, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, A. Laporte, 770 Drolet.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Nap. Dandenault, 869 Sanguinet.

Rue Chabot, quartier DeLorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe;

coût prob. \$4,000. Propriétaire, J. A. Thériault, 300 Gilford.

Rue Chabot, quartier DeLorimier; 1 écurie, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$175. Propriétaire, J. A. Thériault, 300 Gilford.

Rues Carrières et Bordeaux, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Mde Jos. Lamoureux, 531 Clarke.

Rue St-Denis, quartier St-Jean-Baptiste; répar. à 2 logements et 1 magasin, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, G. Singer, 35 Laval.

Rue Bumbray, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, V. Trotter, 185 Desilliers.

Rue Marcil, quartier Laurier; répar. à 1 logement, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, F. X. Filion 113 Marcil.

Rue Mill, quartier Ste-Anne; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$835. Propriétaires, The Wm. Davis Co., Ltd. Mill et St-Etienne.

Rue Mill, quartier Ste-Anne; 1 Box Stove Room, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,100. Propriétaire, The Wm. Davis Co., Ltd.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

Renseignements Commerciaux

Assemblée des créanciers

Montréal—Hector Prevost Co., Ltd., le 9 mars.

Cessation d'affaires

Montréal—Father Morrissey Medicine Co., Ltd.

Union Suspender & Kimona Mfg. Co., F. Shadeed abandonne les affaires.
Pierreville—Mde L. H. Proulx, salon de modes.

St-Charles de Caplan—Ferdinand Bélanger, mrg. gén.

St-Liboire—J. X. Lapalme, épicier.

Cessions

Montréal—Mde L. de Paul, salon de modes.

Elzéar Fréchette, marchand de nouv. S. Spiegelblatt & Co., tailleurs.

Québec—Jos. Pruneau, mfr de chauss. Jos. Trépanier, bijoutier.

St-Damien—Alfred Audet, marc. gén.

Changement de noms

Montréal—Empire Waterproof Clothing Co., font maintenant affaires sous le nom de "Empire Waterproof Clothing Co. of Canada."

Picard Realty Co., font maintenant affaire sous le nom de "Picard, agents d'immeubles."

Wener Bros & Hart, maintenant sous le nom de Samuel Hart & Co, mfrs de hardes.

Curateurs

Beauceville—Alf. Lemieux, Lévis, à Jos. Poulin, faiseur de roues.

Ne Tardez pas

Voilà le moment de vous décider. Que dites-vous de ce stock de Vernis Dougall? Comment allez vous faire face à la demande pour un vernis réellement bon, qui se produira sûrement?

Un vernis réellement bon, c'est celui de Dougall. Le Vernis Dougall est celui qui s'est créé la réputation d'être absolument le mieux fait.

- Le vernis qui ne se fend pas et ne s'écaille pas.
- Le vernis qui est uni et d'un emploi facile.
- Le vernis qui couvre le plus de surface par gallon.
- Le vernis qui a bonne apparence et qui est bon.

Le Vernis qui Dure le plus Longtemps.

The Dougall Varnish Company, Limited.

J. S. N. Dougall, Président

305 rue des Manufacturiers, Montréal, Canada.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.



Toujours mis sur le marché en Pleines Mesures Impériales

Vos clients reçoivent, dollar pour dollar, la valeur de leur argent, quand vous leur vendez les Produits Minerva.

Vous avez l'assurance d'une clientèle satisfaite, permanente, ce qui signifie augmentation de profits. Voilà pourquoi vous devriez favoriser les

Peintures et Vernis "Minerva"

Vous pouvez garantir absolument chaque boîte de Produits Minerva et être parfaitement sûr que son contenu répondra à tout ce qui est prétendu à son sujet.

Faites des ingrédients les meilleurs et les plus purs que l'on puisse obtenir, les Peintures Minerva sont les meilleures que l'intelligence et l'argent puissent produire.

Fiez-vous pour le succès de votre commerce de peintures à la qualité Minerva: elle est sûre.

Écrivez aujourd'hui pour connaître la proposition Minerva et la liste des prix faits aux marchands.

Tous les produits "Minerva" sont vendus en Canistres de pleine Mesure Impériale.

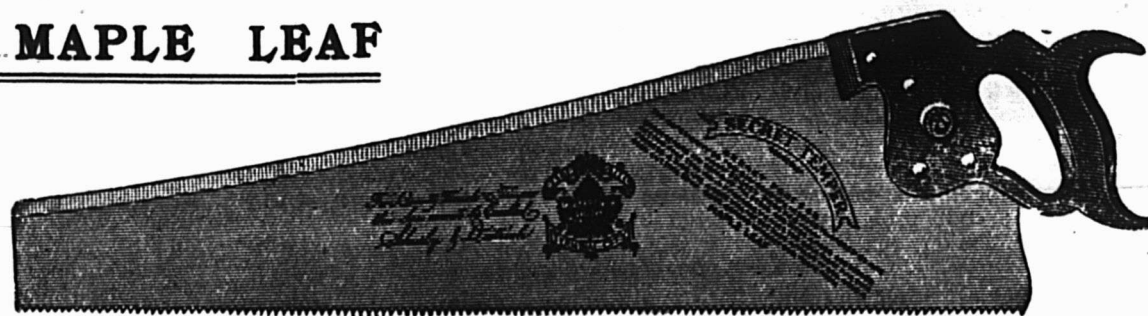
PINCHIN, JOHNSON & CO., (CANADA) LIMITED

377-387, Avenue Carlaw, TORONTO, Ont.
Maison fondée en Angleterre en 1834.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies
sont trempées
au moyen
d'un procédé
secret.

Satisfaction
garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

"MOPS"

Se Tordant Facilement

CRANK WRINGING MOP
THE TARBOX BRAND



Elles ne sont pas de la même classe que les "mops" à "Poulie en Bois". Celles de la "Marque Tarbox" sont entièrement en métal—Fourches à Extension Malléables, parties Inférieures Galvanisées, faites pour durer et munies de ces Tissus à "Mop", tricotés, spongieux, d'une efficacité merveilleuse, qui absorbent l'eau comme une éponge.—propres et se tordant comme nul autre tissu—article qui marche de pair avec les Brosses à Balayer les Tapis, et à prix populaires.

Spécifiez cette marque à votre Fournisseur en même temps que vous commanderez des Manches de Mop ordinaires.

La "Marque Tarbox" représente réellement un "Type Uniforme de Qualité", maintenu pendant un "Quart de Siècle".

Nous sollicitons votre clientèle en nous basant sur le mérite de nos marchandises.

Tarbox Bros., Mfrs., Toronto, Ont.

FAITES CET ESSAI VOUS-MEME

La moindre preuve vaut toutes les déclarations !
Ecrivez-nous pour nous demander une feuille de papier
enduite du

Vernis à Plancher Renommé

ELASTICA

Ecrasez-la dans votre main, roulez-la en boule, mouillez-la, foulez-la aux pieds, et vous remarquerez que le vernis ne s'est pas fendu et n'a pas blanchi.

N'est-ce pas la ligne dont vous devez favoriser la vente, ne pensez-vous pas que vous augmenterez votre réputation en vendant un produit d'une telle qualité ?

Ecrivez-nous pour avoir des détails sur notre ligne complète de Vernis et de Spécialités de Vernis "International".—D'une qualité Suprême depuis plus de 40 ans. Chaque canistre est garantie contenir une pleine mesure impériale.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO,

WINNIPEG.

Manufacture canadienne de Standard Varnish Works.
New-York, Chicago, Londres, Berlin, Bruxelles, Melbourne.

La plus importante maison du monde, la première
ayant établi des types définis de qualité.

Les particularités de construction de la USE "CHAMPION" A HAUTE VITESSE DE MAXWELL

font qu'elle l'emporte sur toutes ses rivales. Faite de Cyprès Rouge (bois qui dure toute la vie), avec actionnement à manivelle et à levier sur le dessus, lourd volant et système à extension pour fixer la tordeuse, permettant d'ouvrir presque entièrement le dessus, la Laveuse **CHAMPION** attire l'attention de la femme qui la voit pour la première fois, et est l'objet de chaudes recommandations de la part de la femme qui s'en sert.

Il est avantageux de mettre en magasin des articles qui ont autant de succès que la Laveuse **CHAMPION**.

DAVID MAXWELL & SONS

St. Mary's, Ontario.

Agence à Montréal, 446-448 rue St-Paul.



RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

Montréal—A. Desmarceaux à L. O. Girard, chaussures.
 J. Desautels à Montreal Garage, Ltd.
Décès
 Montréal—Brennan & Cairnie, contracteurs, T. P. Brennan, décédé.
 A. F. Taylor, imprimeur.
 Flessisville—J. Z. Triganne, médecin.
 St-Côme—Jos. Riopel, marc. de beurre et épicié.

Dissolutions de sociétés

Montréal—American Paper Box Co.; I. Gassler continue.
 Aubry & Grant, plombiers, mfrs de graisse à polir, succ. A. W. Hugman, Ltd.
 Constantineau & Lemieux, plombiers.
 Dubois, & Ste-Marie, peintres.
 Hammond's Carpet Beating Works.
 Henry Hammond, tapissier.
 Mathieu & de Villers, chaussures.
 Mde Pierre Moise & Fils, chaussures.
 N. B. Stark & Co, banquiers.
 Thibault & Tessier, plombiers.
 L. P. Venne, (enreg.) ferronnerie.
 Québec—La Cie d'Immeubles Belvedere, L. A. Larose & Antoni Lesage continuent, agents d'immeubles.
 Pruneau & Co., succ. A. L. Wade, charbon, etc.
 Sherbrooke—Sherbrooke Lumber Yard, marc. de bois.

En difficultés

Montréal—H. A. Depocas, ferronnerie.
 Elzéar Fréchette, marc. de nouv.
 Hill Warehousing Co.
 Edmond Gratton, confiseur.
 St-Didace—Jos. Barette, mag. gén.
 Shawinigan—J. A. Ross, boulanger.

Fonds à vendre

Bulwer—A. W. Wheelan, mag. gén., le 1er mars.
 Montréal—Schlesinger Bros & Co.,

agents mfrs et importateurs, le 4 mars.

Fonds vendus

Knowlton—C. C. Jolly à Howard Partch, sellier.
 Lachine—Succ. P. Donnelly, marc. de nouv.
 L'Epiphanie—Henri Archambault à Ludger Mongeau, mag. gén.
 Montréal—H. Bonneville & Cie, à Edouard Fournier, meubles.
 Canada Dairy Utensil Co., Ltd., à De Laval Dairy Supply Co., Ltd.
 Canadian Dairy Supply Co., Ltd., à De Laval Dairy Supply Co.
 O. Cauchon & Cie, tapisseries.
 Nelson Garayt, charbon, etc.
 Metropolitan Show Print.
 O. S. Rivet à J. A. Roy, marc. de nouv.
 Royal Arms Laundry Co.
 Star Clothiers, hardes.
 Trudeau & Frère, chaussures.
 St-Martin, carossier.
 St-Michel des Saints—Alfred Beaudry à Rémi Bellerose, hôtelier.
 Yamaska East—Lorenzo Parenteau à Lachapelle Frères, mag. gén.

Incendies

Island Brook—P. G. Redmond, mag. gén. ass.
 Labelle—Louis Thomas, hôtelier, as.
 L'Annonciation—J. P. Lee & Co., épiciers, etc., ass.
 Montréal—Fred Thompson & Co., ingénieurs électriciens, ass.

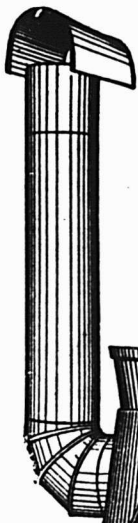
Nouveaux établissements

Black Lake—Standard Cement Co., Ltd.
 Deschambaut—Deslisle Advertising Specialty Co., Ltd.
 Lachine—Marcotte & Drapeau, contracteurs.
 Lévis—L'Epargne, (enreg.), marc. de nouv. etc.
 Montréal—Berry & Co., marc. de balais, etc.

A. Bindman & Co., hardes, etc.
 Cardin & Sims, restaurateurs.
 Chevalier & Dorais, agents d'immeubles.
 Dubois & Larin, peintres.
 Eagle Cafe.
 Guarantee Realty Co., Ltd.
 Samuel Hart & Co., mfrs de hardes, etc.
 High Class Ladies Tailoring Co.
 H. Hoffman & Co., fourreurs.
 Kavanagh & Taillefer, fojn, combustible, etc.
 Kerkos & Nasis, fruits, bonbons, etc.
 Lacasse & Rainville, agents d'immeubles.
 Ferdinand Lemieux, plombier.
 Mde Pierre Moise, chaussures.
 Montreal Neal Institute.
 Montreal Sporting Goods Mfg. Co., Ltd.
 Peden & McLaren, architectes.
 Rollaway Window Screen Co.
 Rothesay Lumber Co.
 St. Lawrence Laundry, Ltd.
 Security Trust, Ltd.
 C. Simard & Co., salon de modes.
 N. B. Stark & Co., banquiers.
 H. H. Symmes & Bros., contracteurs. Realties, Limited.
 Three Castles Lead Co., Ltd.
 L. Vineberg & Co., marchands.
 Walk Over Boot Shop.
 Cookshire—Plaisance & Learned Autos.
 Québec—D. Carrier & Cie., agents d'immeubles et d'assurance.
 Dominion Biscuit Co., mfrs.
 Jacques & Voyer, thé et café.
 J. A. Laliberté, (enreg.), tailleurs.
 Landry & Simard, agents mfrs.
 W. H. Martin & Cie, tapissiers.
 A. R. Pruneau, charbon et ciment.
 Verret & Lépine, commerçants.
 Warwick—La Cie Cantin & Fils, mfrs.
 Warwick Clothing co, mfrs.

Record Foundry & Mach. Co.

Fonderies à Montréal, P. Q. et Moncton, N. B.



Poêles pour cuisson des Aliments du Bétail.

POELES DE CHAUFFAGE, FOURNEAUX:



Ligne la meilleure et la plus exclusive de Fournaies à Air Chaud.

VOYEZ NOTRE FOURNAISE CALORIFIQUE.

GAGNEZ plus d'ARGENT.

Seule une bonne ligne de peintures maintiendra votre clientèle. Ce qu'il vous faut, c'est de vendre aux mêmes acheteurs et de renouveler ces ventes. Nous désirons vendre notre Vernis à Planchers M. L., notre Granitine et nos Peintures M. L., au marchand qui se rend compte que seules les bonnes peintures rapportent de l'argent.

Le Vernis à Planchers M. L., est fait pour l'intérieur ou l'extérieur. Il est opaque. Il résiste bien à l'usage, conserve sa couleur, est facile à appliquer. Une fois que des acheteurs l'ont essayé, vous pouvez en revendre souvent pour grands et petits travaux. 10 couleurs.

Granitine est un fini à planchers qui fait voir le grain du bois, se maintient brillant, et a une durée merveilleuse. Il ne présente pas de marques blanches. La boue, le savon, ni l'eau ne l'affectent. Il est facile à appliquer. Cela signifie des ventes et des profits pour vous.

Les Peintures M. L., couvrent bien, durent, sont toujours prêtes pour l'usage. Ligne complète de couleurs et d'encollages. Elles sont faciles à appliquer et donnent satisfaction.

Bon profit sur les trois lignes ci-dessus. Ecrivez-nous au sujet des prix.

Imperial Varnish & Color Co, Limited, 6 rue Morse, Toronto.



EVER-READY—Rasoir de Sûreté à 12 Lames.
Prix de détail: \$1.00.



YANKEE—Rasoir de Sûreté à 12 Lames.
Prix de détail: \$2.50.

**Les Meilleurs
sous
le Soleil.**

Procurez-vous le catalogue illustré, complet, indiquant les prix de vente en gros.

Chaque article entièrement garanti, chaque article, un Leader.



Pinceaux à barbe
Rubberset.
Prix de détail:
depuis 40c.



Pinceaux à Peinture
Rubberset.
Prix de détail:
depuis 25c.

INTERNATIONAL DISTRIBUTING CO.
Seuls Agents au Canada.
EDIFICE CORISTINE
MONTREAL.

Epiceries et Provisions.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp.	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.40
72 grains	0.00	0.13
88 grains	0.00	0.16
177 grains (proof), le gall.	0.00	0.20

THÉS

Très bonne demande pour les thés verts de Chine et assez bonne pour les autres sortes.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

La demande est tranquille.

Nous cotons:

Allspice, moulu	0.15	0.18
Anis	0.10	0.12
Canary Seed	0.05	0.06
Cannelle, moulue	0.20	0.24
Cannelle en mattes	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	0.00	0.21
Clous de girofle entiers.	0.20	0.23
Colza	0.06	0.08
Crème de tartre	0.00	0.23
Gingembre moulu	0.20	0.30
Gingembre en racine	0.17	0.20
Graine de lin non moulu.	0.00	0.07
Graine de lin moulu	0.07	0.08
Graine de chanvre	0.04	0.05
Macis moulu	0.75	1.00
Mixed spices moulues	0.18	0.22
Muscade	0.35	0.50
Muscade moulue	0.00	0.50
Piments (clous ronds)	0.10	0.15
Poivre blanc rond	0.22	0.25
Poivre blanc moulu	0.23	0.27

Poivre noir rond	0.16	0.18
Poivre noir moulu	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur.	0.21	0.25
Whole pickle spice	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, 1/4 sac, 56 lbs.	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.	0.00	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) sac	0.00	3.65
Orge mondé (pot) baril	0.00	7.50
Orge mondé (pot) moins d'un sac	0.00	0.04
Orge perlé (pearl) sac	0.00	4.75
Orge perlé (pearl) lb.	0.00	0.05

LEGUMES SECS

Bonne demande pour petites quantités.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.08	0.09
Fèves blanches, Can., lb.	0.04	0.04
Fèves jaunes, minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs.	0.00	0.10
Lentilles, par sac	0.08	0.10
Pois verts No 1, lb.	0.04	0.05
Pois-fendus, le sac	0.00	3.40
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.60

RIZ

Il se fait peu d'affaires pour livraison immédiate. La demande est bonne pour livraison en mai.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	0.04	0.05
Riz Carolina	0.08	0.10
Riz moulu	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	3.60

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:

Qualité B, sac de 100 lbs.	3.65	3.75
Qualité CC, sac de 100 lbs.	3.55	3.65
Sparkle	4.70	4.80
India Bright (sac 100 lbs.)	3.75	3.85
Lustre	3.85	3.95
Polished Patna	3.85	3.95
Pearl Patna	4.10	4.20
Mandrin Patna	4.35	4.45
Imperial Glacé Patna	4.60	4.70
Crystal Japan	5.05	5.15
Snow Japan	5.15	5.25
Ice Drips Japan	5.30	5.40
Korean Glacé	4.55	4.65

FRUITS SECS

Il se fait peu d'affaires dans cette ligne. Les pruneaux de Californie sont en hausse sur les marchés primaires; mais sans changement sur notre marché. Les noix de Grenoble, de Tarragone et les noix Marbot sont en baisse de 1c par lb.

Nous cotons:

Dattes et Figues:

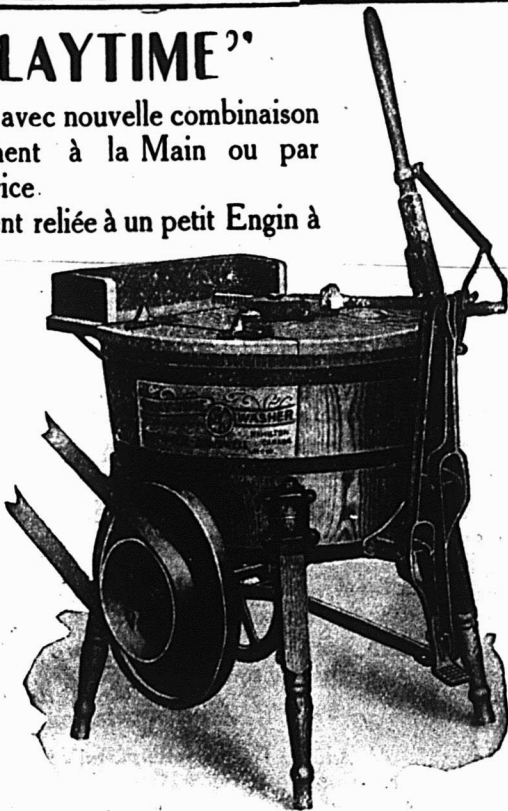
Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.06
----------------	-------	------	------

"PLAYTIME"

Laveuse avec nouvelle combinaison d'actionnement à la Main ou par Force Motrice.

Facilement reliée à un petit Engin à

Gazoline ou à un Moteur électrique, Supprime la Corvée du Lavage pour la femme du fermier. N'est pas surpassée comme machine actionnée à la main



Cummer-Dowswell, Limited.

HAMILTON, ONT.

Agents: W. L. HALDIMAND & SON, Montréal.



50%

des marchands perdent leur huile en se servant de l'ancien système de mesure et imprègnent leurs magasins et leur stock d'une odeur désagréable.

Rémédiez à cela en employant le

SYSTEME BOWSER

POUR MESURER L'HUILE.

Ce réservoir est incombustible et est muni d'un compteur.

Ni mesures — Ni entonniers — Ni odeurs désagréables.

En deux mots: économie et propreté

Grandes assorties — Prix variés — Facilités de paiement — Demandez notre catalogue No 8 F.

S.F. Bowser & Cie., Inc.
66-68 Ave Frazer, Toronto, Ont.

A présent avec le Système Bowser



Dattes en pqt. de 1 lb...	0.07½	0.08
Rignes sèches en sac, 3 couronnes lb.	0.10½	0.11
7 couronnes lb.	0.10½	0.11½
5 couronnes lb.	0.11½	0.12½
6 couronnes lb.	0.13	0.14
9 couronnes lb.	0.15	0.16
16 onces bte	0.11½	0.12½
10 onces bte	0.08	0.08½
Raisins de Corinthe lb.	lb.	lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.08	0.08½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.08½	0.09½
Raisins de Malaga lb.	lb.	lb.
Rideau bte	0.00	2.50
Balmoral bte	0.00	3.00
Orléans bte	0.00	4.00
Royal Excelsior bte	0.00	4.80
Raisins Sultana lb.	lb.	lb.
En vrac	0.00	0.12½
Cartons 1 lb.	0.15	0.16
Raisins de Valence lb.	lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	0.07½	0.08
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.08½	0.08½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.08½	0.08½
Raisins de Californie lb.	lb.	lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy (manquent)		
Epépinés, qpt. 1 lb., rhoix. (manquent)		
Noix et Amandes lb.	lb.	lb.
Amandes Tarragone	0.16	0.17
Amandes Valence écalées ..	0.35	0.37
Avelines	0.11	0.12
Noix Grenoble Mayette ..	0.15	0.16
Noix Marbot	0.12½	0.13½
Noix de Bordeaux écalées.	0.28	0.30
Noix du Brésil	0.21½	0.22½
Noix de coco râpées en seaux, par 15 ou 20 lbs.	0.20½	0.21
Noix de coco râpées en boîtes de 5 lbs.	0.00	0.21

Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécán polies, moyennes	0.18	0.19
Noix Pécán polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécán cassées	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.16	0.17
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09
Peanuts rôties G.	0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton ..	0.11	0.12
Pruneaux 30/40	0.00	0.15
Pruneaux 40/50	0.00	0.14
Pruneaux 50/60	0.00	0.12½
Pruneaux 60/70	0.00	0.12
Pruneaux 70/80	0.00	0.11½
Pruneaux 80/90	0.00	0.11
Pruneaux 90/100	0.00	0.10
Pruneaux 100 et plus	0.00	0.08
Fruits évaporés lb.	lb.	lb.
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15
Nectarines	0.09½	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.12½
Poires, boîtes 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées .. . btes de 50 lbs.	0.00	0.11
Pelures de fruits lb.	lb.	lb.
Citron	0.13	0.14
Citronnelle	0.16	0.17
Orange	0.13½	0.14½

CONSERVES ALIMENTAIRES
Conserves de Légumes

Bonne demande.

Nous cotons:

Par doz	Group	Group
No 2	No 1	No 1

Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50

Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde 2 lbs.	1.00	0.00
Blé d'Inde en épis .. 3 lbs.	0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs. .. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte .	0.13	0.14
Champignons 1er choix ..	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp. .	0.16	0.17
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles gal.	2.75	3.00
Epinards 2 lbs.	0.00	1.60
Epinards gall.	0.00	6.00
Epinards imp. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax .. 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes 2 lbs.	0.00	1.35
Fèves le Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés .. bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. .. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau .. gal.	0.00	0.70
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.12	0.12½
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., ext.fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte (manquent)		
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June. ..	0.00	1.50
Pois Sweet Winkle	0.15	0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90
Succotash 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. doz.	0.00	1.65
Tomates importées, gall ..	0.00	1.40
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits

Très forte demande.

Nous cotons:

Par doz	Group	Group
No 2	No 1	No 1

Abricots de Californie.	2½ lbs.	0.00	3.25
-------------------------	---------	------	------

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUPELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada:

JAMES HUTTON & CO., Montréal.



NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal: NEW GLASGOW, N. E.

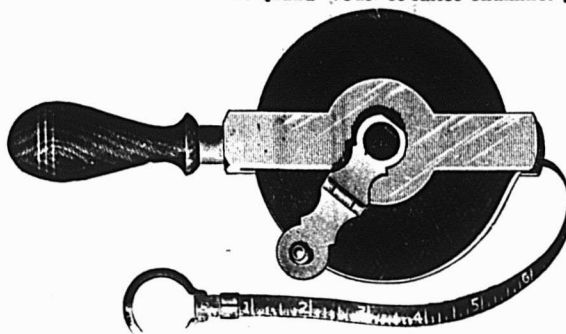
Les Outils de Construction Parfaite Attirent l'Attention de tous les Mécaniciens.

De tels outils se vendent d'eux-mêmes quand vous les faites examiner par le client.

Ils donnent continuellement satisfaction à l'usage.

Ils sont une annonce pour tous les articles vendus dans le magasin où on les achète.

Catalogue envoyé sur demande.



Les Galons et Règles-Mesures

LUFKIN

sont parmi ces outils. Fabriqués au Canada.

En vente dans toutes les maisons de gros.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD.
WINDSOR, ONT.

Ananas coupés en dés, 1½ lb. (manque)		
Ananas importé, .. 2½ lbs.	0.00	2.90
Ananas entiers (emp. Can.) 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	2.40
Fraises (confitures) 1.35		2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais 2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal.	0.00	0.80
Mûres, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	1.90
Olives, 1 gal gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.90
Pêches 3 lbs.	0.00	2.90
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.80
Poires 3 lbs.	0.00	2.40
Pommes 3 lbs.	0.00	1.10
Pommes Standard .. gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Rhubarbe gall.	0.00	3.90
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises doz.	0.00	3.00
Pêches doz.	0.00	2.85
Cerises rouges doz.	0.00	1.95

Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40
Conserves de poissons		
Bonne demande. La morue manque sur le marché.		
Nous cotons:		
Anchois à l'huile (suivant format) doz.	1.60	4.50
Caviar ½ lb. doz.	3.00	3.10
Caviar ¼ lb. doz.	6.00	6.10
Caviar 1 lb. doz.	11.50	11.75
Clams 1 lb. doz.	1.20	1.35
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte 1 lb.	0.00	1.60
Crevettes en saumure, boîtes 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
1½ lb.	0.00	3.25
Finnan Haddies doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp. "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.40
Harengs Labrador .. brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador .. ½ brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb. "	5.25	5.35
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "	(manquent)	
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.
Huitres 1 lb.	0.60	1.40
Huitres 2 lbs.	0.00	2.25

Morue No 2 lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06½
Royans aux truffes et aux achards bte	0.17	0.18
Sardines canad. ½ bte	0.37	0.38
Sardines can. ¼ btes, cse	3.25	3.50
Sardines françaises, ¼ btes, bte	0.15	0.31
Sardines françaises, ¼ btes, bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège (¼ bte) cse	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½ bte	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate ..	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. .. doz.	2.45	2.47½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. .. doz.	2.50	2.52½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00	7.00
Truite de mer .. 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. ¼ qrt.	0.00	6.50
boîte haute, ½ lb. .. doz.	1.52½	1.55
Poissons frais gelés		
Très bonne demande.		
Morue moyenne lb.	0.04½	0.05
Morue grosse lb.	(manque)	
Haddock lb.	0.04½	0.05



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

HALIFAX A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.

ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

Seule double voie ferrée entre Montréal, Toronto, Hamilton, Niagara Falls, Detroit et-Chicago.

A TORONTO

En 7½ HEURES par "l'International Limité"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada part de MONTREAL à 9.00 a.m., tous les jours.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et L'OUEST

9 a.m., 9.45 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque sur les trains de jour; wagons-lits Pullman, éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire au lit, sur les trains de nuit.

PRIX REDUITS POUR LES DIFFERENTS POINTS DE LA COTE DU PACIFIQUE

En vigueur du 1er mars au 15 avril inclusivement.
 Passage simple de seconde classe pour colonis de Montréal via Chicago à

Nelson, Vancouver, Victoria, Westminster, C. A. } \$47.70
Seattle Spokane, Tacoma, Wash Portland, Ore. } \$49.00
San Francisco, Los Angeles, San Diego, Cal., Mexico City, Mex. } \$49.00

Prix réduits par différents autres eniroits.

WAGONS-LITS POUR TOURISTES

Départ de MONTREAL pour CHICAGO, les lundi, mercredi et vendredi à 10.30 p.m. Lits disponibles pour l'accommodation des passagers ayant des billets de première ou deuxième classe sur paiement d'une somme nominale. Raccordement avec les convois ayant des wagons de style semblable à CHICAGO.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :
 130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

Doré	lb.	0.07½	0.08½
Poisson blanc	lb.	0.09½	0.10
Maquereau	lb.	(manque)	
Etocnet	lb.	0.05	0.05½
Brochet apprêté	lb.	0.06½	0.07
Carpe	lb.	(manque)	
Truite des lacs	lb.	0.09	0.09½
Truite saumonée	lb.	0.07½	0.08½
Saumon rouge	lb.	0.09	0.10
Fletan	lb.	0.09	0.09½

FROMAGES IMPORTÉS

On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27c à 30c la livre.

En quantité moindre, 30c la livre.
Le Fromage de Roquefort se vend de 35c à 36c la livre et le Limbourg de 24c à 25c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.40
Edam	lb.	0.35

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	0.01½
Alun, barils de 112 lbs.	0.02
Arcanson, lb.	0.03½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	
100 lbs.	0.65
Bois de campêche	0.02½
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs.	0.05
Boules à mites	0.00
Camomille	0.00
Campêche (Extrait de):	
Boîtes de 12 lbs.	0.00
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.00
Camphre, la livre	0.00
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs.	4 lbs. 0.10
Cire blanche pure	0.40

Couperose, bls. 370 lbs. lb.	0.01	0.02
Creime de tartre	lb.	0.24
Gelatine rouge en feuilles	lb.	0.60
Gelatine blanche en feuilles, lb.	0.35	
Gelatine Knox en teuil, doz. 1.25	1.30	
Gomme arabique	lb.	0.15
Houblon presse	lb.	(manque)
Lessive commune	doz.	0.35
Lessive commune	grosse	3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre a terre, sac 100 lbs., sac		0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00
Resine blanche	lb.	0.03½
Résine G, suivant quantité,		
lb.		0.03½
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs.	lb.	0.05
Sel d'Epsom sacs 224 lbs.		
.. .. .	lb.	0.01½
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00
Soda a laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs.	1.50	1.60
Soufre en bâtons, bls 336 lbs.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lbs. 1.65	1.70	
Tourteaux de lin moulu, sac 2.20	2.30	
Vitriol, brls	0.05½	0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:
B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:
6 à la lb. lb. 0.00 0.07½
12 à la lb. lb. 0.00 0.10
B Paraffine, 6 à la lb. 0.08 0.09
B Paraffine, 12 à la lb. 0.08½ 0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 0.00 0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 0.13 0.14½
Cierges approuvés lb. 0.00 0.37½
Cierges non approuvés lb. 0.00 0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:
Ovales de ½ lb., crate 0.00 0.25
Ovales de 1 lb., crate 0.00 0.25

Ovales de 2 lbs., crate	0.00	0.37½
Ovales de 3 lbs., crate.. .. .	0.00	0.37½
Ovales de 5 lbs., crate.. .. .	0.00	0.40
Carres de ½ lb., crate.. .. .	0.00	0.27½
Carres de 1 lb., crate.. .. .	0.00	0.27½
Carres de 2 lbs., crate.. .. .	0.00	0.35
Carres de 3 lbs., crate.. .. .	0.00	0.45
Carres de 5 lbs., crate.. .. .	0.00	0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:
Cuvette No 0, la doz. 10.50
Cuvette No 1, la doz. 8.50
Cuvette No 2, la doz. 7.00
Cuvette No 3, la doz. 6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:
Boîtes de 5 grosses la bte 0.60
Epingles à ressort:
Boîtes de 2 grosses la bte 0.90

BALAIS

Les prix des balais 5 cordes, 4 cordes, 3 cordes et 2 cordes sont baissés de 50c par douzaine.

Nous cotons:

Avec manches ordinaires. La doz	
5 cordes	0.00 4.25
4 cordes	0.00 3.50
3 cordes	0.00 3.00
2 cordes	0.00 2.75
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00 3.10
A long manches	0.00 3.50
Avec manches bambou:	
4 cordes	4.25 5.50
A long manche	3.00 3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00 1.10
D'enfant, 1 corde	0.00 0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20

ALLUMETTES

Nous cotons:
Telegraph, bte de 10 gr. 4.80
Telephone, bte de 10 gr. 4.70
Tiger, bte de 10 gr. 4.30 à 4.45
Headlight, bte de 1 gr. 4.65

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout endroit de la Province de Québec.

**GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.**

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal.

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

**D. K. McLaren,
Limited**

351, rue St-Jacques,
MONTREAL

Tél. Main, 4904-4905-724R

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

Allez aux Bermudes

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518-tonnes, partira de New-York à 11 a.m. tous les mercredis. Chambres de luxe avec baignoire. Orchestre. Quille double. Ventilateurs électriques. Télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, tous les deux samedis à 2 hrs p m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Houe & Rivet, 13 Boulevard St.-Aurent, ou à J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires. Montréal, Québec Steamship Co., Québec.

King Edward, bte de 1 gr.	3.70
Eagle, bte de 1 gr.	2.15
Silent, bte de 1 gr.	2.50
Silent, bte de 500	5.35
Rising Star, bte de 1 gr.	6.15

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.

"Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins lb.	0.22½	0.23
Ficelle 3 brins lb.	0.20	0.21
Corde à linge, en roul., lb.	0.00	0.21
Corde à linge, 30 pds . doz.	0.00	1.85
Corde à linge, 40 pds . doz.	0.00	1.15
Corde à linge 50 pds . doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds . doz.	0.00	1.75
Coton à chandelle . . . lb.	0.00	0.31
Cable Sisal, 7/16 et plus..	0.00	0.09
Cable Sisal, 1/2	0.00	0.09½
Cable Sisal, 5/16	0.00	0.10
Cable Sisal, 3/4	0.00	0.10
Cable Sisal, 3/16	0.00	0.10½
Ligneul No 8	0.00	0.58
Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, en rouleau est coté à 3c la livre.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2 lb.	0.19
Mèches No 1 lb.	0.14
Mèches No 0 lb.	0.11
Brûleurs No 2 doz.	0.85
Brûleurs No 1 doz.	0.65
Brûleurs No 0 doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65

Cheminées (first), No 2 . . doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00
Cheminées (first), No 1 . . doz.	0.44
Cheminées (first), No 0 . . doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2 . doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1 . doz.	0.46

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse.. doz.	0.52½
Caisse de 4 doz. doz.	0.55
Graisse au mica.	
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.), doz	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:	
Pintes	0.00 3.00
Chopines	0.00 1.30
1/2 chopines	0.00 0.65
Les huiles d'olive surfines sont cotées:	
Estagnon 1/2 gal.	1.25 1.30
Estagnon 1 gal.	2.40 2.50
Estagnon 5 gal., impérial .	0.00 9.50
Bouteilles 4 oz. doz.	2.25 2.35
Bouteilles 8 oz. doz.	3.50 3.60
Bouteilles 16 oz. doz.	6.00 6.25
Litres	8.75 9.00
1/2 litres	6.00 6.25
1/4 litres	3.50 3.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:	
Qrts	7.75 8.00
Pts	4.37½ 4.50
1/2 pts	2.45 2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

Grosse. Doz.	
Bouteilles de 1 oz.	\$ 3.60 \$0.35

Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65
Bouteilles de 1/2 chopine . . .	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine . . .	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs.	0.00	0.11
Quart, lb.	0.00	0.10½
Moins d'un quart, gal.	0.00	1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; 1/2 chopines. \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.85	1.05
Moins d'un baril	0.00	1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"	
Blanche No 1 grosse	10.00
Blanche No 2	19.20
Jaune No 1	6.72
Jaune No 2	14.40
2e qualité No 1	4.68
2e qualité No 2	7.50
Jaune No 1 doz.	0.60
Jaune No 2 doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil le gal.	0.20½
Standard Acme le gal.	0.17
Pétrole canadien le gal.	0.15½

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000
 Réserve 2,650,000 Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00

DIRECTEURS: Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay, Ecr., J. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Bédard, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général; P. G. Leduc, Gérant.

Bureau Principal—Montréal
BUREAUX DE QUARTIER

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga	Ville St-Louis
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre	St-Edouard	DeLorimier
	St-Henri	Emard
	Laurier	Rue Notre-Dame, Ouest

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q. St-Roch	St-Pierre Man.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.,
	St-Jacques/Achigan, P. Q.	Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

LA BANQUE NATIONALE
 FONDÉE EN 1860.

Capital \$2,000,000
 Réserve 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,
RUE BOUDREAU,
7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON
 INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
 FONDS DE RESERVE 4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC:

Arthabaska	Maisonneuve—	Sorel
Bedford	Market and Harbour—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges—	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Saint-Henri—	Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal-Rue St-Jacques	Richmond	
Rue Sainte-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.
 Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central: 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00
 Réserve et surplus \$12,463.19 au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration: Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président: M. W. F. CARSLBY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs: Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick
Correspondants à l'Étranger: États-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

**JARDINE UNIVERSAL RATCHET
CLAMP DRILL.**

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.

HESPELER, ONT.

Tél. Est 1899

Résidence :
1211A, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124**JOS. BINETTE**

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

ONTARIO SILVER CO., LIMITED

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Contellerie,
et Articles en Plaque.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Bell Main 5141-5142

Marchands 642

Chartrand & Turgeon

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL.

Assurances

L'HOMME AMPLEMENT ASSURE

(Suite)

Il vous dira peut-être qu'il a une police de \$5,000; il essaiera de se persuader et de vous persuader qu'il a certainement fait le nécessaire. Il vous a mis dans sa confiance en vous disant que son revenu est de \$5,000 et qu'il dépense déjà \$250 en primes d'assurance. Cet homme raisonne mal. Il est comme le propriétaire d'un navire qui admettrait qu'il a assuré sa cargaison, mais n'a pas assuré son navire. Un tel homme peut ne pas avoir compris que sa police de \$5,000 — à moins qu'ils n'entoment le capital — ne représente qu'un revenu de \$4 par semaine pour ceux qu'il laisse. Il rirait si vous lui demandiez comment il pourrait avec quatre dollars par semaine, donner à sa famille les confort ordinaires de la vie; et cependant il doit envisager la possibilité de ne pouvoir laisser que cette assurance de \$5,000 à sa famille.

Nous sommes aptes à négliger l'argument fondamental qu'après tout, pour un homme d'affaires, l'assurance est destinée à le délivrer des soucis relatifs à ses affaires, en lui permettant d'employer son capital entier à des entreprises incidentes à son commerce.

Délivrez vos clients de tout souci, en les assurant pour des sommes amplement suffisantes.

AUX AGENTS D'ASSURANCE

Les agents d'assurance sur la vie ne font pas exception à la règle générale qui dit que tout homme doit être stimulé de temps à autre pour maintenir son enthousiasme à une haute tension, et le faire travailler arduement.

Nous sommes presque certains que l'agent d'assurance sur la vie doit être stimulé un peu plus que les autres hommes. Pourquoi? Simplement parce qu'il est son propre maître, parce qu'il n'est pas sous les yeux de quelqu'un ayant le droit d'exercer son autorité sur lui.

Il doit travailler hors du bureau de la compagnie, parmi les hommes avec qui il fait affaires. Il lui est tout aussi facile de rester tout le jour à un coin de rue et de dire qu'il a beaucoup travaillé que d'aller voir une douzaine de personnes. En d'autres termes, l'agent ne dépend que de lui-même.

L'agent doit travailler, c'est un fait absolu qui se passe de commentaires. Cependant il faut répéter tous les jours de simples vérités, des lieux communs dans l'espoir qu'elles feront une fois une si vive impression sur un homme, que

Adresse par câblegramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598
JOHN A. SULLIVAN. } 7599**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers. Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN

30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Comptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Téléphone : Main 1909

FINDLAY & HOWARD

LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance,
Placement de Fonds**Théâtre National Français**

Coin Beaudry et Ste-Catherine Est

Le seul Théâtre Français à Montréal.

SEMAINE DU 4 MARS 1912.

LES RANTZAU**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal.

ASSURANCE—(Suite)

celui-ci secouera la léthargie qui pourrait le paralyser.

Tout homme sait qu'il faut frapper le fer quand il est chaud, qu'il doit se mettre au travail de bonne heure le matin et y rester jusqu'au soir, qu'il doit se faire une règle de voir chaque jour un certain nombre de personnes, s'il veut arriver au succès dans l'assurance-vie; qu'il ne doit pas se lasser de visiter ses amis et connaissances, qu'il doit se faire connaître dans sa communauté comme la personnification de la compagnie qu'il représente, qu'il doit se faire une réputation d'homme d'affaires et d'expert dans sa partie, qu'il doit toujours être enthousiaste, optimiste de bonne humeur, et communiquer cette bonne humeur aux autres. Tout le monde connaît ces vérités, et cependant pour réveiller l'homme ordinaire, il faut le stimuler tous les jours.

C'est un fait regrettable, mais personne n'a jamais pu en expliquer la raison; dire pourquoi très peu d'hommes savent se gouverner eux-mêmes; ils ne se disent pas à eux-mêmes comme il le feraient à d'autres: Tout ce qui est digne d'être posséder vaut la peine qu'on se donne pour l'obtenir. Dans l'assurance-vie, les gens ne se présentent pas à vous pour vous demander de les assurer. Il faut aller à leur recherche. Ce que vous pouvez faire, faites-le aujourd'hui, la journée actuelle vaut mille lendemains. Supposez qu'un homme se fasse à soi-même des exhortations de ce genre chaque matin. Cela ne l'aiderait-il pas à penser aussi: Si je peux sermonner les autres, si je sais si bien comment le travail de l'assurance-vie doit être fait et peut être fait, pourquoi ne puis-je pas me secouer et mettre en pratique ce que je dis?

On trouvera du réconfort dans de telles pensées. Nous avons besoin de nous parler à nous-mêmes de temps à autre, et un examen mental et sérieux sera profitable à quiconque désire réellement et sincèrement arriver au succès, spécialement dans l'assurance-vie.

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 24 février 1912

Employés	Employeurs
Caron, Barthelemy ..	Angela Daignault.
Champagne, N. ..	M. M. Parker Bros.
Desjardins, L., Fils ..	J. M. Lefebvre.
Dionne, Godfrey ..	C. P. Ry.
Eager, F. E. ..	Grand Central Café.
Huneault, Jos. ..	Hàvre de Montréal.
Murphy, John ..	National Bridge Co.
Pinkney, Walter ..	Imperial Pin Co.
Racette, Oscar ..	Edgar Richard.
Regimbald, Eugène ..	
Rose, Alfred ..	Cité de Montréal.
Sauvé, O. ..	City Ice Co.
Saucy, Jos. ..	MM. Hendrey & Nelson.
Taylor, Isaac ..	United Shoe Machinery.
Taylor, Jos. ..	Amer. Loc. Wks.

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

Si vous voulez avoir une satisfaction absolue avec les Vis d'Arrêt, les Vis à Grosse Tête, les Ecrus Demi Pinis et tous les produits des Machines à Vis, insistez pour avoir ceux de la marque "MORROW".

John Morrow Screw & Nut Company
LIMITED.
INGERSOLL, ONTARIO.

Stock entre les mains de Bacon, Bros., Montréal.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 228 & 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,
133, rue St-Pierre,
QUEBEC.

TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.

Seul Agent pour le Canada

RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO.



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co., Rues
Boite Postale, 580, Montréal



Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J. A. SURVEYER,

Importateur Direct,

52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL
INSURANCE COMPANY
OF EDINBURGH

GERMAN AMERICAN
INSURANCE COMPANY
NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux
taux courants les plus bas. Demande
directe sollicitée.

BUREAU :
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39, Rue St-Sacrement, Montréal.

PAPIER

POUR

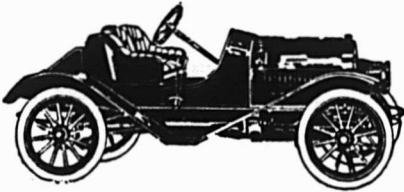
MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
la marque "Northern Mills," qualité
supérieure pour PAPIER A
COPIE

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

JACKSON

Le char que tous le monde rêve de posséder, puissant—extra confortable, et fait absolument pour les chemins du Canada. Notre voiture de livraison est un chef-d'œuvre pour \$1500.

Voyez-nous avant de prendre une décision.

ROBERT & ROBERT73 St-Denis, - - - - - Montréal.
TÉL. BELL, EST 3901.

MAISON DE COMMERCE bien située valant \$5000.
à céder pour \$4000.

\$2000. comptant, la balance \$250. par an à 5%
1 emplacement de 185 pieds par 225 pieds en face de
l'Eglise, à 6 arpents des chars Lotbinière Megantic Ry. et
Quebec Montreal St. Ry.

1 maison de 30'x36' à deux étages finie à la peinture.

1 magasin de 22'x30' à deux étages.

1 hangar et étable de 24'x100'.

1 hangar de 24'x30'

1 poulailler de 10'x40'

Chiffre d'affaires faites l'année dernière, \$25,000. avec
un stock de \$5000.

Bonne place aussi pour un médecin.

S'adresser à

LUCIEN LALIBERTÉ
MARCHAND

Ste - Philomène de Fortierville.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,

LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,**Sirap d'Erable,****Oeufs,****Sucre d'Erable,****Fromage, etc.**

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : **La Cie Canadienne de Produits Agricoles,**
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4010.

Table Alphabétique des Annonces

American Can Co.....	17	Desmarteau Alex.....	58	Imperial Tobacco Co Ltd ..	35	Ontario Silver Co.....	58
Assurance Mont-Royal.	61	Dewar's Whisky.....	9	Imperial Varnish Co.....	51	Page Never Drop Hook Co.	
Aylmer Cond. Milk.....	16	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	Int. Distributing Co.....	52	Ltd.....	44
		Dom. Cartridge.....	41	International Varnish Co..	50	Pinchin, Johnson & Co....	49
		Dougall Varnish Co.....	49	Jardine & Co.. A. B.....	58	Pink Thos.....	43
Boker & Co. (Walter).....	18			Jonas & Co., Henri.....	2	Prévoyants du Canada [Les]	59
Banque de Montréal.....	45	Edwardsburg Starch Co.,		Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Quebec Steamship.....	56
Banque d'Hochelega.....	57	Ltd.....	62	Lake of the Woods M. Co	18		
Banque Nationale.....	57	Edward's Soup.....	11	Laing Packing & Prov. Co.	13	Reindeer Ltd.....	17
Banque Molson.....	57	Esinhart & Evans.....	59	Lamarre & Cie, W.....	58	Record Foundry.....	51
Banque Provinciale.....	57	Fairbank N. K.....	10	La Prévoyance.....	61	Rivet, Glass & Sullivan....	58
Bélanger, L.....	58			La Sauvegarde.....	59	Robert & Robert.....	60
Binette, Jos.....	58	Federal Life Assurance Co.	61	Leslie & Co., A. C.....	38	Rolland & Fils, J. B.....	18
Boker & Co.....	59	Findlay & Howard, Ltd....	58	Liverpool & London Globe	61	Rowat & Co.....	11
Borden Condensed Milk....	1	Fidelity Phoenix Fire Insu-		Lloyd Ltd (Edward).....	5		
Bowser, S. F. & Co.....	53	rance Co.....	61	Lufkin Rule.....	54	Sapho Mfg. Co., Ltd.....	15
Brandram Henderson Ltd..	46	Forget Rodolphe.....	56	Luby.....	18	Shurley & Dietrich.....	50
Brodie & Harvie.....	18	Fortier Joseph.....	58	Marion & Marion.....	14	Stonewall Jackson Cigars..	12
Bureau du Shérif.....	19	Furuya & Nishimura.....	19	Martin-Senour.....	40	Sun Life of Canada.....	61
				Mathewson's Sons.....	15	Surveyer, L. J. A.....	59
				Mathieu (Cie J. L.).....	17	St. Charles Cond Milk Co	16
Canada Life Assurance Co.	61			Maxwell & Sons (David)...	50	St. Lawrence Sugar Co....	15
Canadian Northern Ry.....	55	Gagnon, P.-A.....	45	Metropolitan Life Ins. Co..	61		
Canadian Poster.....	4	Garand, Terroux & Cie....	58	Montbriand, L. R.....	58	Tanglefoot.....	21
Canadian Salt Co.....	13	Genin, Trudeau & Cie.....	11	Montreal Canada.....	61	Tarbox Bros.....	50
Chartrand & Turgeon.....	58	Gibb Alex.....	59	Montreal Dairy.....	12	Théâtre National.....	58
Chauvin, Baker & Walker.	58	Gillett Co., Ltd. (E. W.)...	20	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18	Tippet & Co., A. P.....	12
Church & Dwight.....	12	Gillette Safety Razor.....	47	Morrow Screw, Ltd., The			
Cie Can. Prod. Agricoles...	60	Gonthier, Geo.....	45	John.....	59	Union Mutual Life Ins Co.	61
Cie. des Moulins du Nord	60	Grand Trunk Railway.....	55	Mott, John P. & Co.....	18	Upton & Co. (The T.).....	18
Clark, Wm.....	14	Grenier, J. A.....	46	Mutuelle du Commerce.	61		
Comptoir Mobilier Fr. Can.	14	Gunn, Langlois & Cie.....	17	McArthur & Co., Ltd....	38	Vinet et Dufresne.....	45
Connors, Bros.....	20			McLaren & Co (D.K.)....	56		
Cottam Bart.....	14	Hall Cool (Gas).....	56	Munn & Co.....	14	Western Ass. Co.....	61
Couillard Auguste.....	59	Hébert, L. H, Cie, L'tée..	48			Wilks & Burnett.....	45
Cumme: Dowswell.....	53	Heinz & Co.....	15	National Cash Register....	7	Window Strip Co.....	6
		Hutton & Co. (James)....	54	New Victoria Hotel.....	45		
				Nova Scotia Steel Co.....	54		

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au 31-12-10 \$ 1,718,458.25

Bureau Principal: **TORONTO, Ont.**

Hon. G. A. Cox, Président.
 W. L. Bacon, Vice-Président.
 W. B. McKim, Gérant-Général.
 C. C. Foster, Secrétaire.
 Succursale de Montréal:
 81 RUE ST-PIERRE.
 ROY. BICKERDICK, Gérant.

CAPITAL, \$200,000.00 LA PREVOYANCE ASSURANCES:

Responsabilité Patronale
 Accidents, Maladies, Buis de Glaces, Contre le Vol.
 Garantie de Fidélité, Garantie de Contrats.
 Bureau-chef: 188, rue St-Jacques, MONTREAL.
 J. C. GAGNE, Gérant-Général
 151 Rue, Main 1007 AGENTS DEMANDÉS

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie indépendante (Canada))
 Bureau: 74 rue Notre-Dame Ouest
 Cde St-François-Xavier, MONTREAL.
 Adolphe Fournier, Président.
 J. E. Gauthier, Jr., Gérant-Général.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie
 Actif au 31-12-10 \$ 880,000.00
 DÉPÔT AU GOUVERNEMENT
 en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 6.
 Bureau-Chef: 111, rue Girouard, St-François

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y of New-York

(Compagnie à Fonds Social)
 Actif \$ 382,735,000.00
 Polices en vigueur au 31-12-10 12,007,130
 En 1911, la compagnie a remis au Canada des polices pour \$ 405,079,315.
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens environ \$ 10,000,000.
 Il y a plus de 250,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.



Succursale au Canada, Bureau-Chef à Montréal
 DIRECTEURS
 Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Geo. B. Drummond, Esq., J. W. Thompson, Esq., Sir Alexan. de Lacoste, M. Chevalier, Esq., William Molson Macpherson, Esq.
 J. Gardner Thompson, Gérant.
 J. W. Blaine, Assistant-Gérant.

Fidelity-Phenix Insurance Co. OF NEW-YORK

Total de l'Actif \$ 14,081,389.23
 Robert Hampson & Son, Agents
 1-5 ST. JOHN STREET

SUN LIFE OF CANADA

Actif \$ 43,900,885.98
 Assurances en vigueur \$ 164,572,073.09
 Revenir au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prosperité et Progressive."

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif \$ 657,585.05
 Réserve \$ 123,071.25
 Autres Valeurs passives 20,097.01
 \$ 800,753.31
 Surplus pour les assurés \$ 824,128.70

BUREAU-CHIEF

No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine

FRED. E. RICHARDS, Président

Valeurs acceptées de Garanties Canadiennes, décernées par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, \$ 200,000.
 Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

15 rue St-Jacques, MONTREAL.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$ 4,300,443.00
 Assurances en force en 1910 22,300,000.00
 Payé aux Porteurs de Polices en 1910 530,297.07

Contrats d'Assurance les plus désirables.

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Général.
 C. L. SPENCE, Vice-Président et Directeur.

1911

a été une Année Record pour la CANADA LIFE.

LE SURPLUS DES REVENUS, L'AUGMENTATION DE L'ACTIF, LES NOUVELLES POLICES PAYÉES, LE REVENU PROVENANT DES PRIMES ET DE L'INTÉRÊT, ont tous été les Plus Forts, depuis 10 ans que la Compagnie existe.

Les Agents qui désirent prendre part au succès de la Compagnie, devraient écrire à

Canada Life Assurance Co.
 Bureau Principal, TORONTO.

Pendant le Carême,

A.-J. DeBray Ecr., C.
Ecole H. E. C.
Viger et St-Hubert
x Ex



Le public recherche un sirop convenant bien aux petits gâteaux et à la pâtisserie que l'on consomme en cette saison.

Le temps est maintenant propice pour mentionner à vos clients le

Sirop de Blé-d'Inde,

Marque "Crown."

A propos, en avez-vous un bon stock ?

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL - CARDINAL - TORONTO - BRANTFORD - VANCOUVER