

J. E. Vanier, par Jules G. Boucher, 1141 St.

PRIX COURANT



fondé en 1887

MONTREAL, VENDREDI, LE 12 NOVEMBRE 1915

Vol. XLVIII.—No. 46

CE QUE LES EPICIERIS DISENT

à propos de la

LEA and PERRINS SAUCE



La Maison Fraser, Viger & Co., Limited, de Montréal, a la réputation dans tout le Canada, d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison bien connue recommande toujours à ses clients ses meilleurs articles.

Dans ses annonces dans les journaux quotidiens, elle attire toujours l'attention sur "L'Originelle et Authentique Sauce Worcestershire".

Authentique Sauce Worcestershire "LEA & PERRINS"

Parmi toutes les différentes sauces qui inondent le marché, la Lea & Perrins, "L'AUTHENTIQUE WORCESTERSHIRE" est toujours en tête et de beaucoup. Sa saveur est unique et des plus appétissantes, différente de toutes les autres. Nous vendons l'Authentique Sauce Worcestershire Lea & Perrins en trois bouteilles de différentes grandeurs,

Grandes bouteilles, chacune	\$1.00
Moyennes	60c
Petites	35c









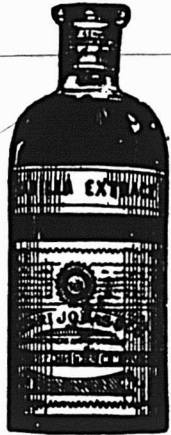
Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épiciers aussi bien que parmi les consommateurs.

J. M. Douglas & Co. - Montréal
Agents pour le Canada Etabli en 1857



Essences Culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS

 <p>JONAS' TRIPLE CONCENTRE</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>1 oz. \$10.50</p> <p>2 oz. 20.00</p>	 <p>JONAS' ROYAL QUINTESSENCE</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>4 oz. \$48.00</p> <p>8 oz. 95.00</p>	 <p>"SOLUBLE"</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$10.00</p> <p>4 oz. 18.00</p> <p>8 oz. 34.00</p> <p>16 oz. 60.00</p>
 <p>JONAS' TRIPLE CONCENTRE</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$ 24.00</p> <p>4 oz. 42.00</p> <p>8 oz. 79.00</p> <p>16 oz. 152.00</p>	 <p>"ANCHOR" PUR CONCENTRE</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$12.60</p> <p>4 oz. 22.50</p> <p>8 oz. 38.00</p> <p>16 oz. 76.00</p>	 <p>"LONDON"</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>1 oz. "London" \$6.50</p> <p>2 oz. " 10.00</p>
 <p>JONAS' ROYAL QUINTESSENCE</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$25.00</p> <p>2 1/4 oz. 28.00</p> <p>5 oz. 48.00</p> <p>8 oz. 84.00</p> <p>8 oz. carré 84.00</p>	 <p>"GOLDEN STAR"</p> <p>Double Force</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$10.00</p> <p>4 oz. 18.00</p> <p>8 oz. 34.00</p> <p>16 oz. 60.00</p>	 <p>ESSENCE A LA MESURE</p> <p>pour les confiseurs</p> <p>Essen à la</p> <p>Ext. \$1.10</p> <p>X 1.40</p> <p>XX 1.75</p> <p>XXX 2.25</p> <p>XXXX 2.75</p> <p>XXXXX 3.25</p> <p>XXXXXX 4.00</p>

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$7.00 à \$15 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

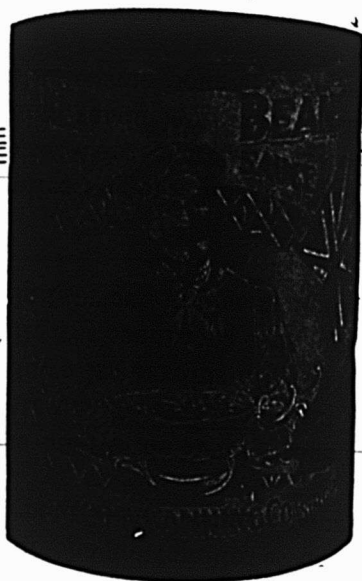
HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

389 et 391 Rue St.Paul,

MONTREAL,



LES FEVES

Marque Simcoe Comprennent tous les Genres Populaires

— un genre pour chaque goût, pour chaque usage; une dimension pour chaque famille, et de la qualité supérieure unique pour le riche comme pour le pauvre.

Il n'y a qu'une qualité de Fèves cuites ou four Marque Simcoe, et cette qualité est absolument la meilleure que puissent produire les Jardins d'Ontario les mieux cultivés, les meilleures conditions et le meilleur travail accompli dans la fabrique la plus moderne et la plus propre.

Les Fèves cuites au four Marque Simcoe ont la riche saveur de noisette si recherchée dans cet aliment. C'est la saveur qui a rendu la Nouvelle Angleterre célèbre dans toute l'Amérique pour ses Fèves cuites au four.

*Maintenant vous l'avez au Canada
même, dans la Marque Simcoe.*

Le tout était de le savoir.

Commandez aujourd'hui votre approvisionnement
pour l'hiver.

DOMINION CANNERS, Limited
HAMILTON, ONTARIO

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{2}$ liv. et de $\frac{1}{4}$ de liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, $\frac{1}{4}$ et $\frac{1}{2}$ de liv., boîtes de 6 lbs. 0.30

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte. 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c 20 cartons par boîte la boîte. 0.65

"Assortis," 33 paq. par boîte, la boîte 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv., la livre. 0.23

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.21

Coacoa Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie "XXX" (Etiquette rouge) ppts 3

lbs. 1.75
Pqts de 6 lbs. 3.40
Superb, ppts de 3 lbs. 1.55
Pqts de 6 lbs. 3.00
Crescent, ppts de 3 lbs. 1.65
Pqts de 6 lbs. 3.20
Buckwheat, ppts de 3 lbs. 1.75
Pqts de 6 lbs. 3.40
Griddle Cake, ppts de 3 lbs. 1.75
Pqts de 6 lbs. 3.40

Caisnes contenant 1 doz. de paquets de 6 lbs., ou 2 doz. de paquets de 3 lbs. 20c chaque. Toute caisse retournée en bon état est remboursée.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan et Indien "Primus"
Etiquette Rouge, paquets de 1 lb. c-s 30 lbs, la livre 0.33
Etiquette Rouge, paquets $\frac{1}{2}$ lb., c-s 30 lbs, la livre 0.33
Etiquette Argent, paquets 1 lb. c-s 30 lbs, la livre 0.40
Etiquette Argent, paquets $\frac{1}{2}$ lb. c-s 30 lbs, la livre 0.40

CHURCH & DWIGHT Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisnes de 96 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. . . 3.20
Caisse de 120 paquets de $\frac{1}{2}$ lb. . . 3.40

Caisse de 30 paquets de 1 lb., et 60 paq. mélangés, $\frac{1}{2}$ lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED Montréal.

Conserves La doz.

Corned Beef Compressé . . . $\frac{1}{2}$ s. \$1.50
Corned Beef Compressé . . . 1s. 2.90
Corned Beef Compressé . . . 2s. 5.50
Corned Beef compressé . . . 6s. 18.00
Corned Beef compressé . . . 14s. 37.00
Roast Beef $\frac{1}{2}$ s. 1.50
Roast Beef 1s. 2.90
Roast Beef 2s. 5.50
Roast Beef 6s. 18.00
Boeuf bouilli 1s. 2.90
Boeuf bouilli 2s. 5.50
Boeuf bouilli 66s. 18.00



Veau en gelée $\frac{1}{2}$ s. 1.50
Veau en gelée 1s. 2.75
Veau en gelée 2s. 4.50
Veau en gelée 6s. 18.00
Hachis de Corned Beef . . . $\frac{1}{2}$ s. 1.50
Hachis de Corned Beef . . . 1s. 2.30
Hachis de Corned Beef . . . 2s. 4.25
Beefsteak et oignons $\frac{1}{2}$ s. 1.50
Beefsteak et oignons 1s. 2.90
Beefsteak et oignons 2s. 5.00
Saucisse de Cambridge . . . 1s. 2.40
Saucisse de Cambridge . . . 2s. 4.00
Pieds de cochons sans s . . . $\frac{1}{2}$ s. 1.50

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme.

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

LIMITED

Manufacturiers, - - MONTREAL.



Le Profit

est pour tout marchand le facteur le plus intéressant lorsqu'il considère une ligne quelconque de marchandises.

Easifirst Shortening de Gunns

non seulement vous procure une bonne marge de profit, mais encore remplace toute autre espèce de friture pour tous les besoins de cuisson—pour frire, cuire au four ou faire de la pâtisserie.

Easifirst est meilleur et moins cher que le saindoux ou le beurre.

Easifirst produit une meilleure nourriture.

Offrez-le en boîtes de 1 lb.—3 lbs.—5 lbs.—10 lbs. et 20 lbs., également en barils de 50—60 lbs.

Ecrivez aujourd'hui pour prix et conditions.

Gunn Langlois & Co., Limited Montréal, Qué.

Succursales dans toutes les principales villes

Les Consommateurs en Bonne Santé sont les Meilleurs Consommateurs

Ils ont des habitudes très régulières—spécialement en ce qui concerne la nourriture.

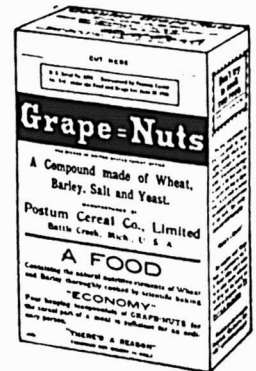
GRAPE-NUTS

maintient les gens prêts et en bon état pour le travail et le sport parce qu'il fournit une nourriture complète.

La publicité de Grape-Nuts ne cesse jamais—elle opère jour et nuit—et elle amène des clients à votre magasin.

Vente garantie—Bon bénéfice!

Grape-Nuts donne des clients en bonne santé.



“There’s a Reason”

(Il y a une raison)

CANADIAN POSTUM CEREAL LIMITED, WINDSOR, ONT.

Pieds de cochons sans os	1s.	2.25
Pieds de cochons sans os	2s.	4.25
Langues d'agneau	½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	½s.	1.65
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	1s.	2.65
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	¼s.	1.25

Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1½s.	8.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	2s.	10.00
Langues en pots de verre	1s.	5.75
Langues de boeuf, pots de verre	1½s.	9.75
Langues de boeuf, pots de verre	2s.	12.00
Viande hachée en “tins” cachetées hermétiquement	1s.	1.25
Viande hachée en “tins” cachetées hermétiquement	2s.	2.40
Viande hachée en “tins” cachetées hermétiquement	3s.	3.40
Viande hachée en “tins” cachetées hermétiquement	4s.	4.80
Viande hachée en “tins” cachetées hermétiquement	5s.	5.40
Viande hachée		
En saeux, 25 lbs.		0.08
En cuves, 45 lbs		0.07½
Sous verre	1s.	2.25

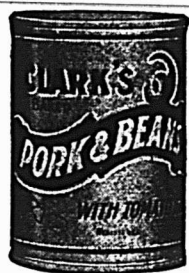
douzaine	\$0.52
do, 43 liv., 4 douz. la douz.	0.70
do, 42 liv., 2 douz. la douz.	1.05
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz.	1.40
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. la douz.	1.60
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. la douz.	5.50
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. la douz.	8.00

Fèves au lard, sauce tomate, étiquette rose, caisse de 66 liv., 8 douz. à la caisse, . . la douz.	0.52
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz.	0.70
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz.	1.05
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz.	1.35
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. la douz.	1.55
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. la douz.	5.50
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. la douz.	8.00

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 8 douz. à la caisse, la douz.	0.52
do, 43 liv., 4 douz. . la douz.	0.70
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. la douz.	1.05
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz. la douz.	1.05
do, boîtes plates 51 liv., 2 douz., la douz.	1.40

Fèves à la Végétarienne, avec sauce tomate, boîtes de 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz.	1.20
--	------

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents sujets à acceptation. (Produits du Canada).



Boeuf fumé en tranches, pots en verre	½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	1s.	2.75
Langue, jambon et pâté de veau	½s.	1.20
Jambon et pâté de veau	½s.	1.00
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	¼s.	0.50
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	½s.	1.00
Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue	¼s.	1.25
Langues	½s.	2.00
Langues	1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	½s.	2.40
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1s.	5.00

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, 31 " 8 oz. 2.	\$1.35
Bouteilles, 42 " 12 oz. 2.	1.90
Bouteilles, 56 " 16 oz. 2.	2.40
Ketchup, 1 gallon jar	1.80
Ketchup, 5 gallon jars 1.25 per gal.	

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2	\$0.95
Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2	1.40
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1	1.85
Btes carrées	
Saux, 24 liv.	\$0.15
Saux, 10 liv.	0.16½
5 liv.	0.18½
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse, doz.	10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 60 liv., 8 douz. à la caisse, la	

J. M. DOUGLAS & Co.
Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb.
Boîtes de 14 lbs., ppts de ¼ lb...
"Union", boîtes de 14 lbs.,
ppts de ¼ et 1 lb. 0.10

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edwards Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz.
chaque (assorties) par doz... 0.4f
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz.,
grandeur, 4 oz., par doz. . . 1.4f
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,
grandeur, 8 oz., par doz. . . . 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED

Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams
inclus.

	Prix au Détaillez
Lait condensé (sucré)	
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	6.0f
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.6f
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.8f
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	3.9f
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ doz. par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.80

Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer, (2 doz. par cse. large) 4.80
Limite de fret: 50c par cwt.

Conditions: Net 30 jours, sans es-compte.



Lait et Crèmes

Condensés.

St. Charles "Family" 3.9f
St. Charles "Hotel" 4.25
Lait "Silver Cow" 5.75
"Purity" 5.60

Lait condensé.

La cse

Marque Eagle, 4 doz., chaque . 6.25
Marque Gold Seal doz., chaque . 5.60
Marque Challenge 4 doz., chaque 4.85
Lait évaporé.



Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque 4.25
Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque 4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.90
Marque Peerless, "Petite Boîte", 4 doz. chaque 2.00

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques Edwardsburg.

Empois de buanderie. La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.) 0.06¼
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb. 0.06¼
Empois No. 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs. 0.07¼

Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.) . . 0.06¼
Baris No. 1 (200 lbs.) 0.06¼
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.) 0.07¼
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs. 0.08¼
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs. 0.08¼
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.) 0.07¼
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo 0.07¼
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse 3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.) 1.50
Caso Pota Flour, (20 liv.) Celluloid. 0.10
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse 3.60
Empois de cuisine
W. T. Benson's & Co's Celebrater Prepared Corn (40 lbs.) 0.07¼
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) 0.06¼
(Boîte de 20 lbs., ¼c en plus).
Crown Brand. Corn Syrup.

Par caisse

Boîtes de 2 lbs., 2 doz. en caisse \$2.65
Boîtes de 5 lbs., 1 doz. en caisse 3.00
Boîtes de 10 lbs., ½ doz. en caisse 2.90
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz. en caisse 2.85

Lily White. Corn Syrup.

Par caisse

Boîtes de 2 lbs., 2 doz. par caisse \$3.00
Boîtes de 5 lbs., 1 doz. par caisse 3.35
Boîtes de 10 lbs., ½ doz. par caisse 3.25
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz. par caisse 3.20

GOLD DUST



Vous pouvez presque à chaque commande que vous prenez, placer GOLD DUST, si vous en faites simplement mention.

Vous n'avez pas besoin pour cela de "discourir"; notre annonce extensive fait connaître si bien GOLD DUST que les ventes n'attendent que vous pour se faire.

THE N.K. FAIRBANK COMPANY LIMITED MONTREAL

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

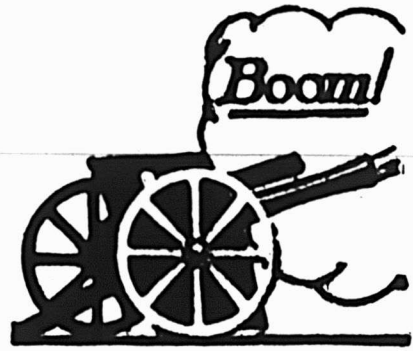
Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable

○○○○○○

Matthews-Blackwell
LIMITED.

RUE MILL - MONTREAL



Nous "boomons", comme on dit vulgairement, les sels "WINDSOR" et "REGAL" été et hiver. Nous annonçons d'un bout à l'autre du Canada et cela depuis des années. Le résultat, c'est que les sels "WINDSOR" et "REGAL" sont en demande et en usage dans presque toutes les familles du Canada. Avec ces articles qui se vendent constamment vous n'avez pas besoin de faire des efforts pour réaliser votre bénéfice. Vous n'avez pas à surmonter la préférence pour d'autres marques.

Le marché a été préparé pour vous au moyen de la publicité et de la qualité.

La publicité vous amène les clients et la qualité les retient à votre magasin.

Il n'y a pas de "prix réduits" pour les sels "WINDSOR" et "REGAL".

Tout manufacturier qui est obligé de donner des commissions spéciales ou de faire des rabais pour vendre ses marchandises avoue par cela même que celles-ci sont inférieures.

Tous les épiciers détailliers obtiennent les mêmes conditions et sont traités de la même manière, parce que tous achètent chez les marchands en gros.

The Canadian Salt Co., Limited, Windsor, Ont.
SEL "WINDSOR" E "REGAL"

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. . . la caisse \$1.20

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun		La doz.
6 doz. de 5c		\$0.50
4 doz. de 4 oz.		0.75
4 doz. de 6 oz.		1.00
4 doz. de 8 oz.		1.30
4 doz. de 12 oz.		1.80
2 doz. de 12 oz.		1.85
4 doz. de 1 lb.		2.25
2 doz. de 1 lb.		2.30
1 doz. de 2½ lbs.		5.30
½ doz. de 5 lbs.		9.60
2 doz. de 6 oz.	} à la cse	
1 doz. de 12 oz.		
1 doz. de 16 oz.		\$6.00



Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La cse
4 doz. à la caisse \$3.55
8 caisses 3.45
5 caisses ou plus 3.40



Soda "Magic" la Cse
No. 1 caisse 60 pnts. de 1 lb. 2.85
5 caisses 2.75
No. 5, caisse de 100 pnts. de 10 oz. 2.90
5 caisses 2.80

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett" Caque de 100 lbs. par caque \$2.75
Barils de 400 lbs. par baril 7.00



Crème de Tartre "Gillett"
¼ lb. pnts. papier La Doz. (4 doz. à la caisse) \$1.85
½ lb. pnts papier (4 doz. à la caisse) 3.70
½ lb. Caisnes avec cou-vert vissé (4 doz. à la caisse) 4.05
Par Caisse

2 doz. pnts ½ lb. } (Assortis) \$15.00
4 doz. pnts ¼ b. }
5 lb. canistres carrées (½ doz. La lb. dans la caisse 68c
10 lbs. caisses en bois 63c
25 lb. seaux en bois 63c
100lbs, en barillets (1 baril ou plus) 60c

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux du dé Ontario tall, ceux qui achèteront de & Québec bonne heure, bénéficieront Par doz. de 2½c. par douzaine. Groupe

	A	B
Pointes d'asperges 2s	2.30	2.32½
Bouts d'asperges 2s	1.45	1.47½
Fèves Crystal Wax 2s	1.02½	1.05
Fèves Golden Wax, Mid-get Auto 2s		1.25
Fèves Golden Wax 2s	0.92½	0.95
Fèves Golden Wax 3s	1.80	1.82½
Fèves Golden Wax, gals. 3.75		3.77½
Fèves Lima 2s	1.20	1.22½
Fèves Red Kidney 2s	0.97½	1.00
Fèves Rouges ou Valen-tine (verset) 2s	0.92½	0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s	1.30	1.32½
Fèves Refugee Midget, Auto 2s	0.00	1.25
Fèves Refugee, gals	3.75	3.77½
Betteraves, en tranches, rouge sang, Simcoe 2s	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s	0.00	1.30
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 3s	1.32½	1.35
Betteraves entières, rou-ge sang, Simcoe 3s	1.37½	1.40
Betteraves entières, rou-ge sang, Rosebud 3s	0.00	1.40
Pois extra fins, triés, qua-lité 1 2s	1.37½	1.40
Pois Sweet Wrinkle, qua-lité 2, 2s	0.97½	1.00
Pois Early June, qualité 3s. 2s	0.95	0.97½
Pois Standard, qualité 4		

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quel que ce soit de falsifié.

Garanti absolument **PUR**

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, 16 onces

2 douzaines par caisse

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

2s	0.92½	0.95
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2 gals	4.30	4.82½
Pois Early June, qualité 3, gals.	4.15	4.17½
Pois Standard, qualité 4, gals.	4.05	4.07½
Epinards, table, 2s	1.12½	1.15
Epinards, table, 3s	1.47½	1.50
Epinards, table, gals.	4.52½	4.55

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.



Montréal

Prix du Saindoux Composé Marque

EASIFIRST

Tinettes 60	
Tierces	0.11½
lbs.	0.11½

Seaux en bois	2.25
Chaudières, 20 lbs.	2.25
Caisse, 5 lbs., lb.	0.12½
Caisse, 3 lbs., lb.	0.12½
Caisse, 10 lbs., lb.	0.11½
Pains moulés d'une livre	0.18

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	12½c
Vermicelle "	12½c
Saghetti "	12½c
Alphabets "	12½c
Nouilles "	12½c
Coquilles "	12½c
Petites Pâtes "	etc. 12½c

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré	\$0.88
2 oz. " " " "	1.67
3 oz. Carrées " " "	2.00
4 oz. " " " "	2.50
5 oz. " " " "	6.59
16 oz. " " " "	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
3½ oz. " " " "	2.84
5 oz. " " " "	4.00
8 oz. " " " "	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. " " " "	1.88
8 oz. " " " "	3.17
16 oz. " " " "	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84
16 oz. " " " "	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84

La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS
Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes autres farines.

UN BON VENDEUR

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited
14 et 16 Rue Bleury

Tél. Main 436. MONTREAL.

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales, de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Marque de Commerce Enregistrée

Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, sans risque pour lui pouvant résulter de l'impossibilité de vendre ou de la détérioration des marchandises et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendues en Canada et fabriquées en Canada.

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q.

Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30

Edifice = DANDURAND

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine
Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION:

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien, ancien échevin; Vice-Président: M. L. A. Lavallée, ancien maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M. L.-E. Geffron, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

Si VOUS avez BESOIN de CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour bâtir. Inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée" qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—le "Prêt Immobilier Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vina, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Merse de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission
1915

Cours préparatoire, division des Ingénieurs et division des architectes:

1ère Session, 1er juin.

2e Session, 1er septembre.

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

L'INTERNATIONAL LIMITED

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure, Main 8229.

COMMERCE DE NOËL

Il y a un genre de Commerce de Noël qui sera considérable cette année; c'est celui de



(FAIT EN CANADA)

pourvu que votre approvisionnement soit suffisant pour faire face à la demande. Commandez un gros stock des



The New Triangle Mop

The Round Standard Mop



chez votre marchand en gros, immédiatement, Notre Campagne Nationale de publicité crée une énorme demande pour Noël.

Vient d'être lancée

Demandez à votre fournisseur des renseignements sur la combinaison d'assortiments.

CHANNELL CHEMICAL CO. Ltd.

369 AVE. SORAUREN, - TORONTO

16 oz. " "	5.00
1 oz. London	0.55

2 oz. " "	0.84
-----------	------

Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00

Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00

Mêmes prix pour extraits de tous

fruits

Vernis à chaussures La doz.

Marque Froment 1 doz. à la caisse 0.75

Marque Jonas 1 doz. à la caisse 0.75

Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutarde Française "Jonas" La gr.

Pony 2 doz. à la caisse 8.40

Small 2 " " " 7.80

Medium 2 " " " 10.80

Large 2 " " " 12.00

Tumblers 2 " " " 10.80

Mugs 2 " " " 13.20

Nugget 2 " " " 13.20

Athenian 2 " " " 13.20

Gold Band Tu 2 " " " 13.80

No. 64 Jars 1 " " " 18.00

No. 65 " 1 " " " 21.00

No. 66 " 1 " " " 24.00

No. 67 " 2 " " " 13.20

No. 68 " 1 " " " 15.00

No. 69 " 1 " " " 24.00

Molasses Jugs 1 " " " 21.00

Jarres 1/4 gal. 1 " " " 36.00

Jarres 1/2 gal. 1/2 " " " 54.00

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED

Montréal, Canada



Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac Short

Cut, brl. 35/45 28.00

Lard pesant, Marque Frontenac, Short

Cut, 1/2 brl. 14.50

Lard pesant, Marque Champlain, Short

Cut, brl. 45/55 manque.

Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, 1/2 brl. Manque

Lard pesant, Marque Nelson, désossé, tout gras, brl. 40/50 32.0

Lard clair, Marque Nelson, pesant, 1/2 brl. 00.00

Marque Dorchester 00.00

Marque Dorchester, 1/2 brl. 00.00

Marque Brown Brand, brl. 20/30 (clair) 26.50

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs. 0.10%

Boîtes 50 lbs. net (Coulure parchemin) 0.11

Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée) 0.11

Seaux en fer, 50 lbs. 0.10%

Seaux en bois, 20 lbs., net 2.25 0.11%

Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut 2.15 0.10%

Caisse 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, bleu 0.11%

Caisse 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses bleu 0.11%

Caisse 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses 0.11%

Briques de saindoux, cartons de 1 liv., 50 liv., en caisse 0.12%

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 liv. 0.14

Boîtes, 50 lbs. net (doublure parchemin) 0.14 1/2

Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée) 0.14 1/2

Seaux de bois, 20 lbs., net 2.90 0.14 1/2

Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut 2.80 0.14

Caisse, 10 lbs. tins, 60 lbs., en caisses 0.14 1/2

Caisse, 5 lbs. tins, 60 lbs., en caisses 0.15

Caisse, 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisse 0.15

Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse 0.15 1/2

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz 0.90

La lb.

Prep'd Cocoa 0.28

B'fast Cocoa 0.36

No 1 Cho'cte 0.30



Diamond Chocolate 0.24

Navy Chocolate 0.29

Cocoa Nibbs 0.35

Cocoa Shells 0.05

Confectionery Chocolate 0.18 à 0.20

Plain Chocolate Liquors 0.18 à 0.25

Vanilla Stick la gr. 1.00

SAVON

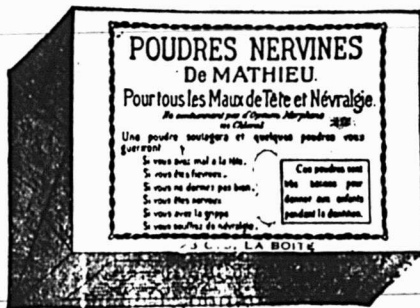
The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et de bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu:



Essayez vous-mêmes les Poudres Nervines de Mathieu à nos frais au moyen du coupon ci-joint si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU,

Propriétaire
SHERBROOKE, - - P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée,
Dépositaires en Gros. Montréal, Que.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante:

Nom

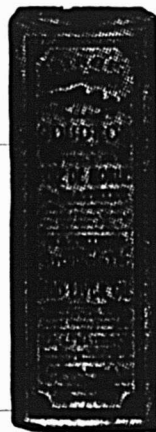
De

(Nom de la maison de commerce)

Rue

Ville ou Village.....

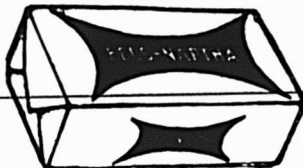
Province.....



VOUS DESIREZ QUE

les consommateurs reviennent (et continuent de revenir). Alors, satisfaites-les en vendant les marchandises qu'ils veulent. Ils veulent des articles auxquels ils puissent se fier — des articles de qualité.

Il y a de tels "leaders" dans chaque genre de marchandises; —à la tête des savons de buanderie est le Fels-Naptha parce que Fels-Naptha est réellement un faiseur de prodiges le jour du lavage! Ayez soin, conséquemment d'en avoir une abondante provision.



AGENCES



AGENCES
LAPORTE, MAR-
TIN, LIMITEE

Légumes importés

"LE SOLEIL"

Asperges

En Branches Géantes, bocal,	11.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s	26.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100s	25.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50s	22.00
Fines, 1 kilo, 50s.	21.00
Fines, ½ kilo, 100s.	22.00

Flageolets

Extra Fins, ½ kilo, 100s.	14.50
Moyens, ½ kilo, 100s.	12.00

Divers

Côtes de Céleri, ½ kilo 100 s.	9.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	8.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	22.00

Soupes

Oseille, ½ kilo, 100 s.	10.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	7.50

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive	Caisse
Caisse de 200 morc. de 3¼ oz.	5.50
Caisse de 1000 morc. de 1½ oz.	12.00

Eau de Vichy

Admirable50 Btles	5.50 c/s
Neptune50 "	7.00 "
Sans Rivale50 "	8.00 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse . . 50 Btles	8.00 c/s
----------------------------	----------

Eau Minérale Naturelle

Evian-Source Cachat.	50 Btles 9.00 c/s
----------------------	-------------------

Ginger Ale et Soda Importées

Ginger Ale Trayder's—	
c/s 6 doz. chop. 1.15 doz.	(liège ou couronne)

c/s 6 doz., ¼ btl.	0.95 doz.
Club Soda Trayder's—	
c/s doz. Splits, ¼ bites.	0.95 doz.
c/s 6 doz., chop.	1.05 doz.
Kola Tonique Trayder's—	
c/s 6 doz., chop.	1.05 doz.
c/s 6 doz., ¼ btl.	0.95 doz.

Extrait de Malt

Miller de Milwaukee, cs 2 doz.	4.25 c-s
Miller de Milwaukee, Bri. 8 doz.	
.....	16.20 Bri

Lager Beer

Millar's High Life, Baril 10 doz.	
.....	15.00 Bri
Porter Anglais de Guinness	doz.
Johnson & Co. c/s 4 doz Btles.	2.90
Johnson & Co. 8 doz. ¼ Btles...	1.80
Johnson & Co. c/s 10 doz. ½ Btles	1.15
Bière Anglaise de Bass ..	doz
Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles..	3.00
Johnson & Co. c/s 8 doz. ½ Btles	1.85
Johnson & Co. c/s 10 doz. ¼ Btles	1.15

Fruits et Légumes en Conserves Marque "Victoria"

Poires24 tins 2 lbs.	1.55 doz.
Fraises24 tins 2 lbs.	2.00 "
Pommes24 tins 3 lbs.	1.05 "
Tomates24 tins 3 lbs.	1.05 "
Blé-d'Inde24 tins 2 lbs.	0.90 "
Pois Std.24 tins 2 lbs.	0.90 "

Poisson Marque "Victoria"

Saumon 48 Btes 1 lb. haute	2.30 doz.
Sardines c/s 100 ¼ Btes	8.50 c-s

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs.	30 lb
------------------------------	-------

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs.	38
Marque Princess, tins de 20 & lbs	35

ETIQUETTE ROUGE, ETIQUETTE BLEUE, ETIQUETTE VERTE

LES TROIS GRAINS

St. Lawrence
Sugar Granulé

Est le seul sucre granulé qui soit empaqueté selon trois différentes dimensions de grains. Toujours uniforme, toujours régulier. Pas de poussière. Précisément ce que préfèrent vos clients.

Le prix n'est pas le moindre des avantages pour le détaillant qui vend **LES ALLUMETTES D'EDDY**.

*Demandez à notre succursale, au No 70 rue St-Pierre,
des détails sur notre offre de "Boîte Gratuite".*

Et en outre des bénéfices qu'elles font gagner, les **ALLUMETTES D'EDDY**, se vendent rapidement, attendu qu'elles sont depuis 60 ans ou plus, les amies bien annoncées du public.

THE E. B. EDDY COMPANY, LIMITED
HULL, CANADA



La qualité de la "Marque Banner" fait revenir le client parce qu'il en désire davantage

La bonté délicieuse des Confitures et des Gelées de la Marque "Banner" a gagné partout l'approbation complète des ménagères.

Quand vous voulez la Marque "Banner" vous ne courez pas le risque de désappointer un client pour cause de qualité douteuse. On ne choisit pour faire les Confitures et les Gelées de la Marque Banner que ce qu'il y a de mieux dans la récolte des fruits de la saison.

Les Commerçants trouvent qu'ils ont intérêt à mettre en évidence la ligne Banner. Avez-vous déjà fait l'essai de ses qualités au point de vue de la vente?

LINDNERS, LIMITED
BRAMPTON CANADA

Représentants: H. WHISSEL, 2928 RUE DROLET, MONT-
REAL; H. D. Marshall, Ottawa; W. L. McKensie & Co., Ed-
monton et Régina; Jackson, Limited, Calgary; H. E. Gross,
Vancouver; R. S. McIndoe, Toronto.



M. le Marchand,

Quand vous achetez aux annonceurs du "Prix Courant" vous êtes sûr d'obtenir un produit de qualité, vous laissant une bonne marge de profit, car ceux qui se servent du journal des détaillants pour faire connaître leurs produits sont animés du vif désir de coopérer au succès du marchand.

YEAST ROYAL CAKES

Epiciers : Les pains de Levure Royal, comme tous les autres produits de cette Compagnie, et à cause de leur qualité supérieure, sont depuis longtemps reconnus comme les meilleurs du Canada. Ils donnent depuis si longtemps une satisfaction parfaite que toute tentative d'expérimentation avec des marques inconnues peut entraîner et entrainera la perte de clients précieux

ROYAL YEAST CAKES

Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

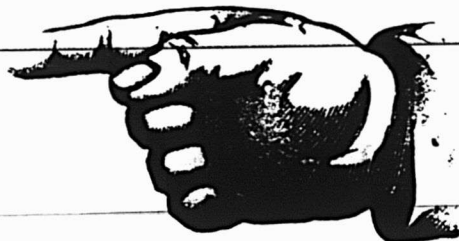
TORONTO, ONT.

WINNIPEG MONTREAL

BLUE LABEL



Un changement
délicieux au lieu
du sempiternel
déjeuner au bacon
et aux oeufs. . . .



Elle appréciera certainement votre idée s'il s'agit de la Marque Brunswick. La plupart des ménages connaissent la bonté appétissante des

Aliments Marins Marque BRUNSWICK

pour le lunch ou le dîner. Mais pour le déjeuner, eh bien! c'est une suggestion d'importance capitale.

Pourquoi ne les mentionneriez-vous pas aujourd'hui à vos clients? Il n'y a pas au monde de poissons plus sains et nourrissants que ceux qui sont choisis spécialement pour la Marque Brunswick. Il n'y a pas de conditions plus hygiéniques pour les mettre en conserves que dans notre usine tout à fait moderne pour les aliments purs.

Chaque marque peut être servie de diverses façons qui feront facilement disparaître la monotonie du "bacon et oeufs" de tous les jours.

Notez les marques les plus appropriées à votre commerce et faites-vous en livrer un approvisionnement aujourd'hui.

1/4 SARDINES A L'HUILE,
3/4 SARDINES A LA MOUTARDE,
FINNAN HADDIES, (boîtes ovales et
rondes).

KIPPERED HERRING,
HARENG SAUCE TOMATE,
CLAMS,
SCALLOPS.

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N.B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL...

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue, \$2.50)

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis, 2.00) PAR AN.

Union Postale, Frs. - 20.00)

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée

Le Prix Courant,
Le Journal des Marchands-Dé-
tailleurs,
Liqueurs et Tabacs,
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 12 Novembre 1915

Vol. XLVIII—No. 46

COMMENT ON FAIT SON CHEMIN

Avec du courage, de l'intelligence, une bonne dose d'esprit d'observation et beaucoup d'esprit d'entreprise il est possible de se créer une belle situation commerciale en n'importe quel village, et même d'y faire fortune. C'est ce qui ressort du récit que nous faisons récemment un marchand de nos amis et dont nous livrons le résumé ci-dessous à la réflexion de nos lecteurs:

Il y a dix ans je m'établissais dans un petit village où l'on ne voyait guère qu'un magasin "général", une forge et un bureau de poste. Bien que ma fortune ne se montât qu'à une cinquantaine de dollars je décidai d'ouvrir un magasin, confiant dans le dicton: "La fortune favorise les audacieux" (Audaces fortuna juvat). Tous les commerçants savent qu'on ne peut aller bien loin avec un capital de cinquante dollars.

Après avoir trouvé un local qui me parut bien approprié j'eus la chance d'acheter dans le magasin "général", dont le propriétaire était un bon garçon, un assortiment des principaux articles que doit tenir un épicer, et ce au prix coûtant.

Pour \$1.75 je m'étais procuré une boîte de cigares que je distribuai gratuitement aux hommes qui, le premier jour, eurent la curiosité de me rendre visite. Il n'en fallait pas davantage pour me créer un commencement de popularité.

Le premier soir j'inscrivis mes ventes sur une boîte qui me servait de chaise.

Je dus encore aller acheter plusieurs fois au magasin "général", mais au bout d'un mois j'étais assez riche pour envoyer une première commande à un marchand en gros.

A la fin du troisième mois j'engageai un commis, car mon commerce avait prospéré. Je commençai alors à

rechercher la clientèle des cultivateurs.

J'obtins l'agence d'une écrémeuse et, choisissant les cultivateurs les plus intelligents du village, je me mis à leur parler de vaches laitières, de lait, de crème et de beurre. Je réussis bientôt à vendre quelques écrémeuses à crédit et, maintenant, mon agence est connue de tous les fermiers de la région. J'ai vendu cinq écrémeuses la semaine dernière.

Comme il était nécessaire de trouver un marché pour vendre la crème de mes clients je me rendis à la ville la plus proche où je fis des arrangements avec un commerçant, puis je me procurai un cheval et une voiture pour transporter à la gare la crème que j'achetais.

Pour vendre des incubateurs, puis des oeufs et des volailles j'eus recours au même procédé. Maintenant il n'est pas rare que j'achète en une seule journée une vingtaine de caisses d'oeufs et un millier de livres de volaille. A la Noël dernière une femme m'a vendu pour \$159 de dindes et dindons. J'ai organisé à mes frais trois expositions d'aviculture et une d'agriculture, sans compter de nombreux pique-niques.

L'exposition agricole m'a coûté \$300, mais m'a rapporté beaucoup plus avec le temps.

Six mois après l'ouverture de mon magasin je faisais imprimer ma première circulaire.

Il me fallut bientôt engager un deuxième commis. J'ajoutai à mon épicerie un stock de nouveautés et un de quincaillerie. En 1907 je dus transporter mon fonds dans un local plus grand. En 1909 je me faisais construire un magasin, que je dus faire agrandir en 1913. Aujourd'hui mon local mesure cinquante pieds par soixante-quinze. Mon stock n'est pas énorme, mais j'ai toujours un bon assortiment de presque tous les articles dont les cultivateurs ont besoin. Je tiens soi-

Chaque palette de tabac à
chiquer porte un coupon.
Dites-le à vos clients.

TABAC A CHIQUER

STAG

Le tabac à chiquer Stag est con-
tinuellement en demande,
parce que c'est la meilleure
valeur pour le prix.

gneusement la liste de tout ce qui fait défaut dans mon assortiment et, chaque semaine, je remplis les vides. Ceci me permet de faire des ventes rapides.

L'année dernière mes ventes se sont élevées à \$54,680,17.

Pendant plusieurs années j'ai été maître de poste et j'en ai profité pour faire améliorer le service postal, à l'avantage des habitants comme au mien.

Pendant les quatre premières années j'ai fait ma publicité au moyen de circulaires, distribuées à des intervalles irréguliers, avec de bons résultats. Quand les affaires déclinaient je lançais une circulaire qui, immédiatement, améliorait la situation. En 1911 je commençai à donner à ces circulaires une en-tête uniforme et, l'année suivante je les publiai mensuellement sous forme de journal. Au bout de trois ans j'en fis une véritable feuille hebdomadaire de campagne intéressante pour les cultivateurs. L'abonnement est de 25 cents par an et j'ai 500 abonnés. Plusieurs manufacturiers dont je vends les produits m'envoient des gravures et j'ai constaté que la vente des articles ainsi annoncés avec illustrations se double ou se triple. Ainsi, en deux mois mes ventes de tuyaux d'arrosage et de savon ont augmenté de 200 pour cent grâce à des annonces illustrées. Et je commence à croire que, grâce à mon journal, je puis vendre n'importe quelle marchandise vendable.

Je ne me lasse pas de dire à mes commis qu'il est facile d'attirer la clientèle, mais qu'il est beaucoup plus difficile de savoir lui plaire de façon à la retenir et à la porter à faire l'éloge du marchand.

Je gagne l'amitié et, éventuellement, la clientèle des cultivateurs en leur rendant visite, puis en publiant dans mon journal des nouvelles qui les intéressent personnellement.

L'autre jour j'annonçai aux cultivateurs que je livrerais à domicile, pendant les récoltes, en n'importe quel endroit de la région, toute commande s'élevant à \$5 ou plus. Plusieurs cultivateurs, sur différents points, s'entendirent pour m'envoyer des commandes d'au moins \$5, pour voir si je tiendrais ma promesse... et ils me font maintenant de la réclame gratuite.

LA MEILLEURE MANIERE DE DIRIGER LES EMPLOYES

Beaucoup de patrons ont le grand tort de croire qu'il faut traiter ses employés avec sévérité pour obtenir d'eux les meilleurs services. Ces patrons, presque tous de la vieille école, tiennent ordinairement ce raisonnement archifaux :

"Nos employés ne peuvent avoir qu'une idée prédominante : travailler le moins possible et le moins bien possible. Il est donc nécessaire de les terroriser pour leur tenir la dragée haute et de les surveiller avec la plus grande attention afin de les prendre en défaut de négligence à l'occasion, de leur adresser des reproches acerbes et de les punir avec la plus grande rigueur."

Le principe de la surveillance systématique est défectueux en soi, parce qu'une surveillance efficace est en pratique impossible. L'oeil du maître ne pouvant toujours suffire, ce dernier devra charger certains employés de surveiller les autres. Et alors se présentera ce problème : "Quis custodiet custodes?"—Qui surveillera les surveillants?

En supposant, cependant, que ces surveillants soient au-dessus de tout soupçon, qui ne voit avec quelle fa-

cilité les employés, indignés d'une mesure aussi vexatoire, finiront par faire semblant de travailler, rendant ainsi leur inactivité incontrôlable?

Une surveillance efficace est donc, tout au moins, très difficile à obtenir, et quand même on l'obtiendrait, elle n'assurerait aucun bon résultat.

Quant à l'effet de ce système sur les employés, il ne peut être que très mauvais : Il n'y a pas de meilleur moyen de donner à quelqu'un la tentation de voler que de lui faire comprendre qu'on le croit voleur.

L'employé soumis à cette odieuse surveillance ne manquera pas de se dire : "On croit que j'ai l'intention de tromper, de frauder mon patron ; ceci veut dire que la chose se pratique généralement. D'ailleurs, ne serait-ce pas une vraie jouissance que de faire prendre des vessies pour des lanternes à ce patron qui se croit assez malin pour m'ôter tous les moyens de le frauder?"

Et il faut bien remarquer que dans cette lutte l'employé a les meilleures chances de triompher, attendu qu'avec un peu de précaution il peut souvent éviter de se faire prendre en flagrant délit.

D'autre part le commerçant de la vieille école peut objecter : "Dites ce que vous voudrez, mais je vous assure que si vous donnez aux employés une complète liberté d'action ils ne travailleront pas une grande partie du temps." La chose est possible, mais on doit partir de ce principe : que si l'on emploie quelqu'un pour travailler neuf heures il faut calculer qu'il ne travaillera que sept heures, et que sept heures d'un travail consciencieux valent mieux que neuf heures d'un travail fait à contre-cœur.

Il convient, d'ailleurs, d'ajouter que renoncer à la surveillance étroite n'est pas renoncer au contrôle.

Laissez travailler vos gens sans que des regards scrutateurs les dérangent et les trouble ; mais que chacun d'eux ait sa tâche bien déterminée. Et vous aurez toujours votre contrôle quand vous examinerez l'ouvrage fait, au point de vue de la quantité et de la qualité.

Manifestez votre confiance en vos employés ; soyez sévères pour ceux qui commettront des fautes, mais commencez par leur faire comprendre que vous les croyez tous honnêtes et consciencieux. Ainsi vous réussirez à vous faire aimer, vous améliorerez le moral de votre personnel et, sans doute, obtiendrez de celui-ci un meilleur travail. (Giuseppe Jona, — "L'Impresa Moderna," de Milan).

En six mois, 10,000 hommes, la plupart des prisonniers, ont construit un chemin de fer de 1,200 milles de longueur qui va de Petrograd à Ekaterina, sur l'océan Arctique. Le port d'Ekaterina est toujours libre de glace. Quand celui d'Archangel sera fermé les navires pourront atteindre celui d'Ekaterina sans difficulté.

• • •

Chaque année l'Angleterre importe pour six millions de dollars d'oignons, dont une grande quantité de petits qui sont mis en conserves. Le Canada en envoie sa petite part, mais celle-ci pourrait être plus considérable si les oignons que nous expédions étaient plus petits. Les plus recherchés ont d'un à deux pouces de diamètre, ne sont pas pelés et arrivent en sacs de 100 livres.

Les trois principaux fournisseurs de l'Angleterre sont l'Espagne qui, en 1914-15, a expédié en Angleterre pour plus de quatre millions et demi de dollars d'oignons, l'Egypte (\$1,049,160) et les Pays-Bas (\$972,110.)

Documents et Informations

LES MARCHANDS DU COMTE DE BEAUCE

(De notre envoyé spécial)

Jeudi soir, 11 novembre courant, les marchands du Comté de Beauce se sont réunis à Valley Joncton dans le but de créer une vaste organisation affiliée à l'Association des Marchands-Détailleurs Incorporée, pour prendre soin de leurs intérêts corporatifs et défendre efficacement leur cause.

L'assemblée était des plus nombreuses et des mieux composées et les principaux marchands de la région s'étaient fait un devoir d'y assister. M. J. O. Gareau, vice-président du Bureau Fédéral de l'Association et M. J. A. Beaudry, secrétaire provincial de l'Association étaient venus de Montréal, tout exprès pour assister à cette imposante manifestation, qui devait doter le Comté de Beauce d'une organisation solide, groupant sous le même drapeau tous les marchands soucieux de marcher de l'avant et de voir progresser leurs affaires.

Les orateurs s'appliquèrent à démontrer la nécessité qu'il y avait pour les détaillants, surtout à l'heure présente, de se sentir des coudes, de former un corps bien défini et armé pour lutter contre les difficultés sans cesse croissantes du commerce. Leurs paroles furent saluées d'acclamations et l'on procéda séance tenante à l'organisation de cette importante succursale de l'Association des Marchands-Détailleurs Incorporée.

La nomination des officiers fut soumise au vote des membres inscrits et le scrutin donna les résultats suivants :

Président : M. E. J. Turcotte, de East Broughton, P. Q.
 1er Vice-Président : M. J. L. Blanchet, de Lambton, P. Q.
 2e Vice-Président : M. Jean Rancourt, de Saint-Victor, P. Q.
 Secrétaire : M. Henri Renaud, de Beauceville, P. Q.
 Trésorier : M. Emile Roberge, de Lambton, P. Q.
 Auditeur : M. J. A. Fournier, de Valley Joncton, P. Q.

Le "Prix Courant" adresse à la succursale du Comté de Beauce de l'Association des Marchands-Détailleurs, tous ses vœux de longue durée et de succès et prie les officiers élus d'accepter ses félicitations les plus sincères.

Il est véritablement réconfortant de voir que des marchands d'initiative lancent de tels mouvements de progrès, et créent de semblables manifestations d'énergie, au moment même où notre pays traverse une crise redoutable, et il ne fait aucun doute que cet effort ne sera pas stérile et que bien au contraire, il préparera à nos marchands de campagne des lendemains de merveilleux succès et des perspectives brillantes de réussite.

LA "CANADIAN POSTER CO."

La "Canadian Poster Co.", l'importante firme de publicité par l'affiche, dont M. H. A. Williams est l'actif gérant, nous prie d'informer nos lecteurs que sa nouvelle adresse est : Edifice Lewis, Montréal.

LA PRODUCTION DE LA VIANDE A BON MARCHÉ

La valeur des aliments destinés à l'alimentation du bétail augmentant rapidement, les agriculteurs ont tendance à renoncer à l'élevage, trouvant dans les engrais verts et les engrais artificiels les éléments dont la restitution est nécessaire au sol. Le Station de Pennsylvanie s'est proposée de rechercher si l'utilisation, comme aliment, du blé-d'Inde ensilé ne permettrait pas d'obtenir l'engraissement à bon compte.

L'expérience a porté sur 24 boeufs, divisés en deux lots égaux, chaque lot recevant du blé-d'Inde en épis, des tourteaux de coton et du blé-d'Inde en tiges qui avait été ensilé; les proportions de maïs en grains et de maïs ensilé variant avec les lots. On observa, en ce qui concerne l'accroissement du poids moyen des deux lots, que 1,000 lbs de blé-d'Inde ensilé remplacent 894.6 lbs de blé-d'Inde sec.

Les deux lots ayant été vendus au marché de Pittsburg, on a calculé que le bénéfice net (différence entre le prix d'achat et le prix de vente diminuée du coût de la nourriture), était le plus élevé pour le deuxième lot, qui avait reçu du maïs ensilé seulement à la fin de l'expérience. Donc, bien qu'il soit avantageux d'utiliser le blé-d'Inde à ensilage même pour l'engraissement, il y a néanmoins intérêt à ne l'employer qu'à la fin de l'engraissement.

Une autre expérience a été entreprise pour déterminer la ration d'hiver la plus économique pour les vaches. L'expérience, qui porta sur dix Durhams et dix Aberdeen-Angus, conduisit aux mêmes conclusions que la première, à savoir que l'utilisation du blé-d'Inde ensilé pour l'hiver permet, tout au moins dans l'Etat de Pennsylvanie, d'entreprendre, avec bénéfices, la production de la viande.

LES TOMATES EN BOITES SERONT RARES

A l'assemblée de la "Tri-State Cannery Association" qui a eu lieu récemment à Wilmington le secrétaire de cette association a fait remarquer que l'Angleterre a acheté aux Etats-Unis, depuis quelques mois, près d'un demi-million de caisses de tomates en boîtes, parce qu'elle ne peut plus s'approvisionner, pour le moment, en Italie où elle s'en procurait jadis 300,000 caisses par saison.

Le Canada envoie d'habitude son surplus de tomates en Angleterre; mais sa récolte, cette année, a été très réduite (on l'évalue d'un tiers à un dixième des récoltes ordinaires).

La mère-patrie devra donc continuer de s'adresser aux Etats-Unis où, malheureusement, la récolte des tomates est aussi moindre que la moyenne.

Les conserves de tomates des Etats du New Jersey, du Delaware et du Maryland ne s'élèvent qu'à 3,967,468 caisses contre 8,809,000 en 1913 et 7,913,000 en 1914. Or, ces trois états fournissent jusqu'aux deux tiers de la production de tomates en conserves de tous les Etats-Unis.

L'INFLUENCE ALLEMANDE DANS L'INDUSTRIE CHIMIQUE RUSSE

La "Novoië Wremya" estime qu'il n'y a pas une seule branche de l'industrie chimique russe qui ait échappé à l'influence allemande. Et pour obtenir cette influence, les Allemands ont agi — comme ils l'ont fait dans toutes les autres industries russes — de deux manières: 1o en ouvrant en Russie des filiales de maisons allemandes; 2o en fondant des entreprises "indépendantes", sous la loi russe. Il est curieux de noter que les Allemands n'ont jamais vendu le droit d'exploiter leurs brevets en Russie qu'à des sujets allemands, de sorte que l'influence allemande s'aperçoit même dans les entreprises chimiques dont les propriétaires étaient des Russes. En outre, tout le commerce intérieur et extérieur de l'industrie chimique et pharmaceutique russe se trouvait presque entièrement dans les mains des Allemands. Presque toutes les grandes compagnies allemandes de produits chimiques et pharmaceutiques avait des filiales en Russie et qui distribuaient à leurs actionnaires des dividendes très élevés.

LA GUERRE ECONOMIQUE

Les "Dernières Nouvelles de Munich" publient le manifeste d'une ligue allemande appelée "Deutsche Wacht" (Garde allemande), qui a pour but de boycotter les produits de l'industrie étrangère, notamment l'anglaise, la française et la belge.

"Débarrassons-nous, dit cet appel, de toute la pacotille étrangère, et nous fortifierons ainsi le mieux possible notre industrie et notre commerce. Des millions de consommateurs, qui jusqu'à présent enrichissaient les nations ennemies, rendront alors service au travail national. Il faut que ces gens légers obéissent aux intérêts de l'Allemagne, qui prospéreront alors d'une manière qu'on n'aurait pas soupçonnée".

Il n'y a, en vérité, qu'à s'approprier ce langage et à le retourner contre ceux qui l'emploient.

Oui, débarrassons-nous de toute la pacotille allemande, et nous fortifierons ainsi le mieux possible notre industrie et notre commerce. Des millions de consommateurs, qui jusqu'à présent enrichissaient les nations ennemies, rendront service au travail national, dussent en gémir les pontifes du libre-échange.

LA PRODUCTION MONDIALE DU MERCURE

On sait que la guerre a énormément augmenté la consommation du mercure, qui est employé pour la fabrication des torpilles des mines terrestres et maritimes. Aussi est-il intéressant de résumer l'étude concernant la production mondiale de ce produit présentée à la "Geological Survey" par le Dr Mc Krankew.

La production mondiale du mercure s'est élevée en 1913 à 4,171 tonnes. Pendant la dernière décade, la production moyenne annuelle était de 3,723 tonnes, c'est-à-dire 109,584 bouteilles de 74 litres chacune. Jusqu'en 1906, les Etats-Unis occupaient la première place parmi les pays producteurs de mercure, mais à partir de 1906, c'est l'Espagne qui occupe la première place. C'est en Espagne que se trouvent les plus riches gisements du monde.

Le tableau suivant donne les chiffres de la production mondiale de mercure en 1913:

Pays	Quantité
Espagne	1,490 tonnes
Autriche	855 —
Etats-Unis	688 —
Italie	388 —
Mexique et divers	150 —

Et comme aujourd'hui la production autrichienne et italienne de mercure est entièrement absorbée à l'intérieur pour les besoins de la guerre et qu'on peut en dire autant de la production espagnole contrôlée par le marché de Londres, il n'y a presque plus de mercure disponible sur le marché mondial. Il en est résulté une augmentation de prix de 100 pour cent.

LE PRIX DU RADIUM

Le radium qui, il y a quelques semaines encore, coûtait \$160,000 le gramme, est descendu à \$36,000 — c'est ce que M. Darboux a annoncé ces jours derniers à l'Académie des sciences.

Cette baisse rapide du prix du métal si utile en thérapeutique est due, paraît-il, à la découverte au Colorado d'importants gisements de "Carnstite, terres rares" d'où les techniciens espèrent extraire en quantités appréciables le radium que seule l'Autriche fournissait.

LE PRIX DU PETROLE EN RUSSIE

En raison de la hausse croissante du prix du pétrole à Bakou (actuellement 54.5 kopecks), le gouvernement russe a décidé de fixer les prix de vente d'un produit qu'il considère comme étant en ce moment d'une extrême importance pour la vie économique de la Russie.

ECONOMIES NECESSAIRES

M. L. Luzatti voudrait que, dans la crise actuelle, tout le monde comprît que l'économie est un devoir. Il adresse en ce sens, dans le "Corriere della Sera," un vibrant appel à toutes les classes de la population. Il s'adresse surtout à la catégorie des gens jouissant d'une certaine fortune:

"Il ne faut pas qu'ils se laissent induire en erreur par le préjugé communément répandu qu'il est de leur devoir de dépenser beaucoup pour donner du travail à la masse ouvrière. En apparence, le riche prodigue mérite évidemment plus de louanges que l'avare. Et, en effet, il est béni de ses serviteurs, des garçons d'hôtel, des boutiquiers et de tous les parasites qui vivent uniquement de la prodigalité des riches. Mais, en réalité, il en est tout autrement. **Epargner** veut dire porter son argent à la banque ou à la caisse d'épargne, ou encore acheter des terres et des immeubles. Et comme les banques et les caisses d'épargne ne tiennent pas les dépôts inutilisés, mais les prêtent aux industriels, aux commerçants et aux communes pour exécuter des travaux publics, il en résulte qu'en plaçant de l'argent à la banque au lieu de le dépenser on donne beaucoup plus de travail aux ouvriers que les riches prodiges,"

Notons que ceci implique que les établissements financiers italiens subventionnent mieux que les canadiens le travail national.

L'ANGLICISME ET LES MARCHANDS

Notre langue française s'anglicise. Tel est le cri d'alarme jeté par ceux qui ont le culte du parler de nos ancêtres et qui veulent, en dépit d'une promiscuité anglaise constante, en conserver la pureté de la forme. Parmi ceux qui ont entrepris résolument de lutter contre ce courant qui nous entraîne et travestit nos pensées en dénaturant nos expressions, il faut mettre au tout premier rang M. l'abbé Etienne Blanchard, dont les ouvrages sur le sujet ont eu, en librairie, un succès inconnu jusqu'ici à un auteur canadien-français. C'est que nos compatriotes ont compris qu'il est grandement temps d'opposer la digue de notre volonté au flot montant de l'anglicisme qui finirait par submerger et engloutir à jamais notre beau langage français au Canada, si on ne lui faisait une lutte courtoise, mais acharnée.

M. l'abbé Etienne Blanchard estime que de toutes les classes de la société, celle qui est la plus gangrenée par l'anglicisme, c'est la classe commerciale. Les hommes d'affaires sont les plus dangereux anglicisateurs qui existent, car eux, ce n'est pas par oubli, par inconscience, par laisser-aller qu'ils bariolent bizarrement leur conversation journalière de mots anglais, mais par une profonde et indéracinable conviction. L'anglais, c'est la langue du commerce, bon! personne ne leur fera sortir ça de la tête!

Ils sont convaincus qu'un marchand qui tiendrait au français dans son commerce, serait immédiatement voué, sa vie durant, à demeurer vendeur de bonbons et de pain d'épice, et que jamais il ne monterait au sommet où se pavant les marchands de gros. Par un sot et imprudent snobisme, ils vendent aussi facilement leur langue qu'ils brocantent leur poivre, leur sel, ou une verge d'indienne. Nous ne saurions trop gémir sur nos malheureux compatriotes qui sacrifient aussi brutalement leur langue sur l'autel du dieu Dollar.

Entrez dans cette épicerie dont vous avez vu la veille, dans le journal local, la barnumesque annonce. La clientèle est exclusivement française; pas un seul des clients qui ne comprenne le français. Pourquoi donc s'étale au-dessus de la porte, en lettres bizarres, cette étrange enseigne: "J. Grosjean, Grocer"? Sur les entêtes de lettres et de factures, sur le coin des enveloppes, toujours le même nom qui tire l'oeil et fait frémir la chair comme le grincement d'une lime sur une mauvaise scie. Ecoutez-le vous offrir sa marchandise: "Il a du bon **"cannage"** (conserves) à vous vendre, du lard **"canné"**, des **beans cannés**" (en conserves), des **"tomatoes en can"**, du **"corned beef en can"** (en boîte); puisque toutes ces marchandises sont boîtes et ont besoin de cannes, pourquoi ne pas dire aussi: du porc frais en béquilles? Tout cela vous est offert **"cheap"** (bon marché) pour du **"cash"** (comptant) et M. le Grossier—pardon, le Grocer—s'engage à vous faire **"délivrer"** cela à domicile **at any time**.

Il a aussi du bon **catsup**, (sauce aux tomates), de la **ball-au-nez** (Bologna, saucisse de Bologne ou mortadelle) du **ham**, (jambon), etc. Achetez, achetez, bon marché, **cheap**, ne vous gênez pas. Pas besoin d'autre chose? **Here is the bill!** (note, mémoire, facture).

Le Parisien qui entendrait un pareil langage se demanderait avec raison s'il a affaire à un Patagon ou à un Sioux, et se rappellerait forcément la Tour de Babel ou confusion des langues.

Il ne vous laissera pas partir sans vous inviter à lui **"payer"** une visite. Si vous ne pouvez pas venir, il pourra **"call-er"** chez vous.

"Any how", vous pouvez toujours l'appeler par le **"phone"**... Son nombre (number, numéro), lui, c'est **"seven-two"**. **Good bye!**

Résistez à la tentation qui vous torture de répondre: **"Go to... avec ton langage de Papou!"** et passez chez son voisin, le marchand de nouveautés.

N'allez pas l'appeler un marchand de nouveautés, celui-là, car il n'y comprendra rien. Voyez son annonce: **Marchandises sèches** (dry goods), comme si celles de son voisin étaient humides ou mouillées. Que désirez-vous? Un **suit** (complet)? En voici un **fine** (superbe)! Le **coat** (veston) est de première **classe** (class, qualité). Pour un **ten**, apportez-le.

Désirez-vous des boots (chaussures) avec des **rubber-heels**? En voici de belles en cuir **patent** (verni), toujours claires, pas besoin de les **shiner** (cirer). Désirez-vous un **suit-case** (porte-manteau) ou un **satchel** (une sacoche)? En voici un beau en **alligator**.

Pas besoin d'un capot de **raccoon** (chat sauvage) bon **stuff** (fourrure)? C'est une **clairance** (vente complète). Profitez-en pour faire de bons **bargains** (marchés).

Aussi des **rugs** (paillason, carpette, couverture de voyage, selon le cas): des **dusters**, garde-poussière; des **raincoats**, des **water-proofs** (imperméables).

Le voisin, c'est un agent d'immeubles. Il ne connaît pas le mot, mais il fait parfaitement la chose. Pour lui, c'est un **"Real estate agent"**. Vous êtes pauvre comme Job, vous n'avez pas d'argent à **investir**" (to invest). Passez tout droit. **"Next door."**

C'est un quincaillier: **"hardware"**, dira le **propriétaire**. Si vous désirez un **wrench** (clef anglaise), des **bolts** (boulons), des **screws** (vis), un **pen-knife** (canif), des **pipes** (tuyaux, conduits). Profitez-en.

Madame veut arrêter chez la modiste. C'est ici Voyez: **Millinery** (salon de modes). Arrêtez avec Madame. Elle désire un **"merry-widow"**. C'est un peu démodé! Comme il y a parfois à la maison guerre offensive et défensive, elle sera peut-être mieux de s'acheter un **"dreadnought"**! Quant au volume et au prix, il n'y a presque pas de différence. Encore des mots anglais: **hat**, chapeau; **sash**, ceinture; **stocking**, bas; **wrapper**, peignoir; **braid**, miret, brandebourg; **lace** dentelle; **shape**, **chépé**, (shaped), forme, formé, etc.

La mode est pourtant parisienne. Voyez les revues de modes anglaises ou américaines: les mots français y foisonnent. La modiste, mais elle serait malade, si, là où les Anglais ont adopté le mot français, elle ne leur damait le pion en inventant des mots que les Anglais eux-mêmes n'ont pu trouver.

Voulez-vous d'autres anglicismes des plus carabinés que le commerce est coupable d'avoir inoculés à notre langue?

Un magasin à **"département"** pour **"magasin à rayons"**. Département, en français, est un terme géographique.

Cette crème **"goûte"** (tastes) bon, pour **"a bon goût"**. Une personne peut goûter, mais non une chose.

Cela **"montre"** bien (show well), pour **"paraît bien"**, etc.

A l'Exposition de Sherbrooke



LE "STAG" A SHERBROOKE

La grande sensation à l'exposition de Sherbrooke cette année fut le kiosque de "Stag" dont la vignette ci-dessus donne une idée. Les visiteurs furent nombreux, particulièrement quand il fut su que des échan-

tillons de tabac à chiquer "Stag" y étaient distribués gratuitement.

Ceci a eu pour résultat de créer une augmentation pour cette marque.

Les réserves forestières du Canada représentent une superficie de 152,935,593 arpents, dont 107,997,513 sont dans la province de Québec.

L'année dernière la population des Etats-Unis a consommé plus d'un cinquième de la production mondiale du sucre, qui fut de quarante milliards de livres, soit exactement 8,630,000,000 de livres ou 86 livres par tête.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu' à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal : New Glasgow, N.-E.

Théâtre Canadien-Français

SEMAINE DU 15 NOVEMBRE, 1915

La Fille du Tambour Major

La célèbre opérette patriotique

AVEC

Mmes DORGEVAL, RIVIERE, ROBERVAL, DUBUISSON
MM. RUDOLF, PELLERIN, DARCY, ROBI, CAUVIN.

MISE EN SCENE LUXUEUSE

Matinée et soirée tous les jours.

Prix Populaires

TELEPHONE EST 5219

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC

Cie Carrières et Frères Ltd. vs. C. M. Celentano, Maisonneuve, \$108.
Olivine Léonard, vs. Jaul Jarry, Saint-Martin, 2e classe.
A. Chevallier vs. Zotique Brisebois, St-Paul, Ile aux Noix, \$212.
Clovis Dansereau vs. Ludovic Fontaine, Saint-Théodosis, \$318.
Geo. Chaperon vs. Raoul Plamondon, Longueuil, \$399.
Hélène Lemieux vs. succession Jos. Godbout, Jr., Westmount, \$249.
Dom. Radiator Co., Ltd. vs. E. Ranger, Ville Saint-Pierre, Greenfield Park, \$660.
Pelletier and Co. vs. Paul Normandin, Laprairie, \$148.
Goodwin Mtl. Ltd. vs. W. L. McDougall, Westmount, \$273.
Mutual Life Ass. Co. vs. Robert Georges Hood, Quarryville, N.B., \$9,895.
D. Hutton and Co. vs. W. H. Magee, Ottawa, \$1,100.
Aug. Pacaud vs. Clément Dequoy, Maisonneuve et Hughes Leduc, Montréal, \$3,165.
Geo. Normandin vs. J. E. Campbell, Wepworth; A. W. Baines et Warton Realty Co., Warton, \$137.
Corinne H. Beaudry vs. Geo. Hyde, Montreal; Preble Macintosh et D. Binny Robertson, Westmount; Alfred W. Cole, Montréal; J. Reid Hyde, Senneville; Macintosh and Hyde, Montréal, 1re classe.
Théo. Leclerc vs. Jos. Bernier, Maisonneuve, \$780.
Urgel St-Cerny vs. Etta Albert et Mme Ls. Lehrer, Westmount, \$105.
W. Willems vs. Ferdinand Fontaine, Sault au Récollet, \$1,060.
MacLean, Benn and Nelson, Ltd. vs. W. H. Paget, Toronto, \$696.
A.-J.-H. St-Denis vs. J. A. Gagnon, Outremont, 4e classe.
Graham, Marchand Agency, Ltd. vs. Edmond Miville, St-Prime, \$103.
L.-S. Baril vs. Rémi Duclos, Marieville, \$9,999.
Jackson and Savage Ltd. vs. A. B. Silverman, Louiseville, \$148.
B. Beaubien vs. Wm. Robinson, L'Assomption, \$800.
R. C. Stevenson vs. Wilbrod Landry, Lacolle, \$749.
Thos. Lapiere vs. Raoul Craig, St-Jérôme, \$108.
Clorinde Bonhote vs. Edmond Hotte, Aylmer, \$180.
Cie Modèle de Terrains et Placements vs. Oscar Côté, et Jos. Côté, Sainte-Perpétue, \$449.
Cie Modèle de Terrains et Placements vs. Ls. Lupien, Nicolet, \$972.
Cie Modèle de Terrains et Placements vs. Pierre Desruisseaux, Saint-Wenceslas, \$123.
Cie Modèle de Terrains et Placements vs. Jacob Joyal, Granby, \$172.
Cie Modèle de Terrains et Placements vs. J. A. Boucher, Nicolet, \$120.
Cie Modèle de Terrains et Placements vs. David Thibault, Saint-Sylvere, \$120.
Can. Cons. Rubber Co., Ltd., vs. Michel Zakaik-Berthierville, \$128.
Cie Modèle de Terrains et Placements vs. Alcide Roy, Nicolet, \$274.
Cie Modèle de Terrains et Placements vs. David Tourigny, Sainte-Angèle,

249.
Cie Modèle de Terrains et Placements vs. Albert Fleurant, Saint-Zéphirin Courval, \$215.
Cie Modèle de Terrains et Placements vs. Henri Hébert, Bécancourt, \$230.
Manufacturers Life Ass. Co. vs. Alfred D. Pelton, Terrebonne, \$143.
Gagnon, Lachapelle et Lecours, vs. Alfred Mackay, Lachine, \$200.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT. — PROVINCE DE QUEBEC

Z. Pesant vs. A. Louette, Laval des Rapides, \$38.
J. A. Gagnon vs. Fortunat Charbonneau, Saint-Constant, \$53.
Alf. Lambert Inc. vs. Wilf. Pelchat, Donacona, \$39.
J. Surprenvert, vs. Jos. Bauchard, St-Lambert, \$25.
Clercs de Saint-Viateur, vs. Armand Marcotte, Sault-au-Récollet, \$47.
M. Moody and Sons vs. Jos. Beauchemin, Bury, \$24.
M. Moody and Sons vs. Jos. Bédard, Saint-Tite, \$30.
M. Moody and Sons vs. Honoré Boisvert, Saint-Camille, \$10.
Boril Ltd. vs. J. C. Coloris, Lachine, \$48.
J. H. Caron vs. Geo. Caron, Saint-Thomas de Pierreville, \$30.
A. L. de Martigny vs. Gaspard Morissette, Joliette, \$25.
J. W. Jamieson and Co. Ltd. vs. Rosario Brochu, Maisonneuve, \$22.
A. J. Smith Lumber Co., Ltd. vs. Dame Damien Cyr, Sainte-Rose, \$87.
A. G. B. Claxton vs. J. A. Lamy, Chambly Canton, \$15.
British Canadian Fur Trading Co. vs. C. A. Côté, Saint-Paschal, \$11.
E. Saint-Denis vs. Wilbrod Grenier, Verdun, \$40.
E. Major vs. Emile Bourdeau, Magog, \$13.
Lindsay Ltd. vs. J. I. Saint-Jean, Lachine, \$10.
The Frost and Wood Co. Ltd. vs. Jos. Jetté, Saint-Paul, \$13.
L'Imprimerie Populaire Ltée. vs. A. Larue, Pointe à Calumet, \$52.
H. St. Mars et al vs. Jos. Marcotte, et al., Outremont, \$87.
A. Latour vs. N. Rombach, Lachine, \$13.
Bell Tel. Co. vs. Dame R. G. Austin, Saint-Lambert, \$29.
R. J. Latimer vs. la Ville Saint-Pierre, \$74.
N. Gendreau vs. J. A. Faubert, Beauharnois, \$29.
W. F. P. Currie and Co. vs. W. Landry, Lacolle, \$18.
J. H. Marin vs. M. Singerman, Sainte-Julie, \$16.
Graham-Marchand Agency Ltd. vs. A. Pilote, Shawinigan Falls, \$92.
A. Bouthillier et fils vs. Jos. Viau, Laprairie, \$18.
A. Desjardins vs. F. Frigon, Maisonneuve, \$40.
U. S. Hubbell vs. E. W. Murphy, Ormstown, \$35.
Boucher and Crotty vs. J. B. Flynn, Sainte-Agathe, \$41.
M. Poirier vs. Elie Brazeau, Tétraultville, \$17.
Saint-Martin Halty vs. Pierre Clavel, Sault-au-Récollet, \$82.

M. Moody and Sons vs. Michel Lévesque, Saint-Léon le Grand, \$13.
B. Trudel et Cie vs. J. N. Vaillancourt, Warwick, \$12.
The Merchants Bank of Canada vs. Thos. Sonne, Outremont, \$80.
C. A. Archambault vs. Nap. Bonnier, Maisonneuve, \$40.
M. L. H. and P. Co. vs. J. L. Marceau, Maisonneuve, \$20.
Cie de Métal Canadien de Montréal, vs. Currie Livohk Co. Ltd. Ottawa, \$89.
Hector Lamontagne Inc. vs. A. Rocheleau, Drummondville, \$27.
A. Beaudoin vs. P. E. Bélanger, Pointe aux Trembles, \$78.
L. O. Bournival et al vs. François Thibault, Sainte-Florence, \$80.
M. Salhany vs. Philip Ayoub, L'Assomption, \$52.
Montreal Abattoirs Ltd. vs. Art. Benoit, Verchères, \$40.
Dame A. Mercier et vir vs. Alex. Richer, Rosemont, \$30.
J. O. Mousseau vs. P. E. Lynch, Verdun, \$5.
M. Moody and Sons vs. Willy Abrahams and Robert Davidson, King's Corners, \$73.
J. Rockstein et al vs. W. Nantel, Nominigoue, \$41.
O. Baronoff vs. Geo. Ahbinsky, Lachine, \$36.
Verdun Athletic Ass. Ltd. vs. Herbert Horton, Verdun, \$10.
O. Barnnoff vs. Wasil Evechnck, Lachine, \$29.
Ice Mfg. Co. Ltd. vs. Mermeau Co., Outremont, \$52.
T. L. Muir vs. Dame R. Parker, Westmount, \$46.
J. Ethier vs. Michael O'Neil, Cartierville, \$53.
~~Ville de Pointe-aux-Trembles Annexe Ltée, vs. Orphir Dumas, Westmount, \$42.~~
Beaudoin Ltée vs. Alphonse Lamontagne, Saint-Lambert, \$17.
Dupuy et Ferguson vs. Victor Vaude-rivière, Rivière des Prairies, \$50.
Clercs de Saint-Viateurs vs. Arthur Charbonneau, Outremont, \$23.
H. Dufort vs. Raphaël Racicot, Maisonneuve, \$88.
S. H. Hanson vs. D. Allan, Verdun, \$46.
J. Dunlop vs. Elisabeth Hastee, Lachine, \$36.
U. Boucher et al. vs. E. D. Maguire, Outremont, \$62.
Dame A. Lalonde vs. Alphonse Robillard, Jr., Ile Perrot, \$44.
D. Picard vs. Israël Lacombe, Verdun, \$51.
Wm. Gray and Sons vs. Jos. Villeneuve, Pointe Gatineau, \$85.
The Paterson Mfg. Co. Ltd. vs. H. P. Renaud, Saint-Jérôme, \$77.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

Verret, Stewart and Co., Ltd. vs. Robert G. Growell, Sutton, \$268.
R. B. Hutchison vs. Moses Bailey, Village Chambly, \$110.
McLaurin Bros. Ltd. vs. Amédé Al-lard, Maisonneuve, \$630.
Albert Gibeault vs. Alderic Bessette, Longueuil, \$175.
Emélie Lussier vs. la succession Odile Bussière, veuve L. Bousquet, Verchères, \$1,000.

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES MARCHÉ DE CHICAGO

A terme:

	Ouver- ture	Haut	Bas	Ferme- ture
Blé:—				
Déc.	\$1.04½	\$1.04%	\$1.03½	\$1.03½
Mal	1.05	1.05	1.04%	1.04%
Mais:—				
Déc.	60½	60%	59%	59%
Mal	63½	63½	62%	62%
Avoine:—				
Déc.	38%	38%	38%	38%
Mal	39%	39%	39%	39%

Cotations au comptant:—
 Blé.—No. 3 rouge, \$1.07 à \$1.10; No. 3 hard, \$1.01½ à \$1.06.
 Mal.—No. 2 jaune, vieux, 66c; No. 2 blanc, vieux, 64½c à 65c; No. 3 jaune, nouveau, 62c; No. 3 blanc, nouveau, 60c.
 Avoine. — No. 3 blanche, 35½c à 35¾c; Standard, 39c.
 Seigle. — 53c à 65c.
 Orge. — No. 2, \$1.01.
 Graine de mil. — \$5.00 à \$8.00.
 Trèfle. — \$10.00 à \$20.00

CEREALES

Blé, No. 1. Northern	0.00	1.16
Avoine No. 2 C. W.	0.00	0.53
Avoine No. 3, C. W.	0.00	0.52
Orge No. 3, C.W.	0.74	0.75
Orge No. 4	0.70	0.72
Avoine No. 2 blanche	0.45	0.46½
Avoine No. 3 blanche	0.00	0.45
Mais Jaune	0.77	0.78

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.95
Five Roses	2 sacs	5.95
Glenora	2 2sacs	5.45
Harvest Queen	2 sacs	5.45

Fortes à boulanger:

Bakers Special	2 sacs	5.25
Manitoba S.B.	2 sacs	4.75
Keetaba S.B.	2 sacs	5.25
Montcalm	2 sacs	5.25

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.85
A pâtisserie	2 sacs	5.35
Farine de blé-d'Inde, blancs pour boulangers	2 sacs	5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	4.00

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sacs de 20 lbs.	4.52
Avoine roulée, baril	5.25

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

Son Man., au char, tonne	27.00
Grue Man., au char, tonne	27.50
Middlings d'Ontario, au char tonne	30.00
Moulée pure, au char	32.00 37.00
Moulée mélangée, au Moulé pure, au char	32.00 311.50

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons, foin nouveau:

Foin No. 1, pour livraison immédiate	17.50 à 18.00
Très bon No. 2	17.00 à 17.50
No. 2	17.50 à 18.00

Ces prix sont pour fourrage récolte 1915. Marché faible.

FROMAGE—BEURRE—OEUF

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	17c
Fromage fort, blanc, à la meule	20c
au morceau	21c

Fromage Oka	26c
Beurre, choix	34c
Beurre choix, en bloc d'une livre	24½c
Oeufs No. 1	30c
Oeufs Selects	33c
Oeufs frais	42c

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.
 On cote le fromage de Gruyère:
 Fromage entier, 175 lbs., 42c; au morceau, 45c.
 Le fromage de Roquefort se vend 46 la livre.

On cote encore:

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable—On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	0.90	0.95
Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs.	1.05	1.10
Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs.	1.40	1.50
Pur sirop d'érable, la lb.	0.12½	0.13

Miel.—On cote les prix suivants:

Miel blanc, trèfle	0.14	0.14½
Blanc extrait	0.11½	0.12
Miel Sarrasin	0.08	0.08½

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choix 1-pound pickers par 1½ lb. pickers, lots de char	3.65	3.70
3 lbs. pickers, lots de char	3.55	3.60
Qualités inférieures	3.00	3.20

Pommes de terre. — Augmentation dans le prix des pommes de terre qui se cote comme suit: pommes de terre des Montagnes Vertes, par lots de chars \$1.10 à \$1.15, pommes de terre de Québec, 95c à \$1.00 le sac hors voie. Dans le gros, les premières se vendent \$1.20 à \$1.25, et les secondes \$1.05 à \$1.10 le sac hors magasins. Il faut attribuer cette hausse à l'épidémie de rouille qui sévit sur la plupart des champs de pommes de terre des Etats-Unis.

MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$9.80 à \$9.85 les 100 lbs. pesés hors chars; porcs apprêtés, fraîchement tués des abattoirs, \$13.50 à \$14.00 les 100 lbs.; porcs apprêtés à la campagne, poids légers, \$11.95 à \$17.25 les 100 lbs.; jambon, poids moyen, 16c à 17c la lb.; bacon pour breakfast, 18c à 19c la lb.; bacon de choix Windsor, 24c à 25c la lb.; bacon Windsor désossé, 26c à 27c la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf", 13c à 13½c la lb. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux, qualité "Pure Leaf", 12c à 12½c la lb. en seaux de 20 lbs. en ferblanc; saindoux composé, 10½c la lb. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux composé, 10¼c la lb. en seaux de 20 lbs. en ferblanc.

EPICERIE

LA SITUATION

Le commerce d'épicerie est relativement actif. A signaler: une hausse d'un demi sou dans les pruneaux de Californie, de 2 à 3 sous dans les petits pois en conserves importés et de 50 sous par "quart" dans le hareng du Labrador.

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	6.05
Extra granulé, brl., 5 x 20, 103 lbs.	6.15
Extra ground, baril, les 100 lbs.	6.49
Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	6.30
No. 1 yellow, baril, les 100 lbs.	5.70
No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs.	5.65

Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	6.40
Powdered, bte 25 lbs., les 100 lbs.	6.60
Paris Lumps, ½ bte, 100 lbs.	6.75
Crystal Diamond, bte 100 lbs.	6.75
Crystal Diamond, ½ bte, 50 lbs. les 100 lbs.	6.85
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs., les 100 lbs.	7.05
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs., les 100 lbs.	8.05
Sucres bruts cristallisés, lb. manque.	

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.
 Barbade, choix, tonne 0.44 0.45 0.48
 Barbade, tierce et qt. 0.47 0.48 0.51
 Barbade, demi qt. 0.49 0.50 0.53
 Mélasse fancy, tonne 0.53 0.54 0.57
 Mélasse fancy, tierce le quart 0.56 0.57 0.60
 Mélasse fancy, ½ qt. 0.58 0.59 0.62
 Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	29.75
2ème qualité, le quart	27.00

SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette	0.15
Saindoux pur, en seau	3.00
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.15½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.15%
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.15%

FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande:
 Nous cotons:

Farine Household qrt	6.90
Farine à pâtisserie Ocean, qrt.	6.50
Farine d'avoine granulée sac	3.10
Farine d'avoine standard, sac	3.10
Farine d'avoine fine, sac	3.10
Farine d'avoine roulée, brl.	5.60
Farine d'avoine, roulée, sac	2.50
Farine de blé-d'Inde, sac	2.40
Farine de sarrasin, le sac	3.50
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse	0.00 4.25
Cream of Wheat, cse	0.00 6.00
Fécule de maïs le qrt, lb. 0.00	0.07%
Fécule de maïs, 1e qrt, lb. 0.00	0.07%
Fécule de pomme de terre qrts. de 1 lb. doz.	0.00 1.50
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.06½
En vrac	0.00 0.06½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouillettes aux oeufs: Paquets de ½ lb., lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.11
En paquets de 1 lb.	0.00 0.12½
Tapioca pearl, en sac lb.	0.07 0.07½
Tapioca Seed en sac lb.	0.07 0.07½
Sagou lb.	0.06½ 0.07

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées gal imp. cruche	0.00 0.00
(Il n'y en a plus sur le marché).	
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00 0.20
118 grains (proof), le gall.	0.00 0.30

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.
 Nous cotons:

Allspice moululb. 0.00	0.10
Anislb. 0.20	0.22
Clous de girofle moulu lb. 0.00	0.28
Cannelle en mattes. . . .lb. 0.18	0.22
Clous de girofle en-tierslb. 0.25	0.27
Clous de giroflelb. 0.00	0.29
Chicorée canadienne . .lb. 0.10	0.12
Crème de tartrelb. 0.00	0.60
Colzalb. 0.07	0.08
Gingembre en racine .lb. 0.17	0.22
Graine de lin non mou-luelb. 0.04½	0.05
Graine de lin moulue .lb. 0.06	0.07
Graine de chanvre . . .lb. 0.07½	0.08
Macis moululb. 0.00	0.75
Mixed spices moulues lb. 0.00	0.25
Muscade mouluelb. 0.00	0.50
Muscadelb. 0.20	0.35
Piments (clous ronds) lb. 0.12	0.15
Poivre blanc rond . . .lb. 0.28	0.29
Poivre blanc moulu . .lb. 0.00	0.30
Poivre noir rond . . .lb. 0.19	0.21
Poivre noir moulu . . .lb. 0.00	0.22
Poivre de Cayenne pur lb. 0.00	0.28
Whole pickle spice . . .0.16	0.20
Sel fin en sac0.00	1.35
Sel fin en ¼ de sac lb. 0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs. . . .0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs. . . .0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs. . . .0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.	
Ordinary fine0.00	1.85
Fine0.00	2.10
Dairy0.00	2.25
Cheese0.00	2.40
Gros sel, sac0.80	0.85

Légumes secs,
 Nous cotons:

Orge mondée (pot), sac 0.00	3.00
Fèves blanches, Can., lb. 0.07	0.07½
Orge perlé, sac5.25	6.00
Fèves jaunes, minot0.00	3.00
Lentilles rouges, par sac, lb manquent	
Lentilles vertes, par sac, lb manquent	
Pois verts, no 1lb. 0.05	0.05½
Pois cassés, le saclb. 0.05½	0.06
Blé-d'Inde à soupe, cas-sé, le sac0.00	2.75

RIZ

La demande est bonne.
 Nous cotons:
 Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité lb. 0.05½	0.06½
Riz Carolina0.09	0.10
Riz moulu0.00	0.06
Riz soufflé puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes 0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada.	
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.	
Qualité B, sac 250 lbs.3.90	
Qualité Cc, sac 100 lbs.3.65	
Sparkle5.60	
India Bright, sac 100 lbs4.00	
Lustre4.10	
Polished Patna4.10	
Pearl Patna4.60	
Imperial Glacé Patna5.20	
Crystal Japan5.00	
Snow Japan5.20	
Ice Drips Japan5.30	

FRUITS SECS

Assez bonne demande:
 Nous cotons:

Dattes et figues:	
Dattes en vrac0.07½	
Dattes en pqts de 1 lb. . .0.00	0.08
Raisins de Corinthe.La lb.	
Corinthe, Filiatras, en vrac . . .0.10½	

Corinthe, Filiatras, en cartons, 1 lb.0.11½	
Raisins de Malaga.Lb.	
Connaisseur, la bte2.60	
Extra Dessert, la bte3.60	
Extra paquets, la bte4.00	
Royal, la bte4.25	
Impérial, la bte5.50	
6 Couronnes pqts., la bte5.80	
Excelsior, la bte6.00	
Raisins Sultana.Lb.	
Cartons, 1 lb.0.17	
En vrac0.16	
Raisins de Valence.Lb.	
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.. . . .0.08¼	0.08½
Valence Selected, btes de 28 lbs.0.08¼	0.09
Valence Layers, 4 cour, btes de 28 lbs.0.09	0.09¼
Raisins de Californie.Lb.	
Epépinés, paq. 1 lb., fancy 0.00	0.10½
Epépinés, paq. 1 lb., choix 0.00	0.10
Noix et AmandesLb.	
Amandes Tarragone0.17½	0.18½
Amandes Valence écalées 0.40	0.42
Cerneaux0.35	0.37
Avelines0.14	0.15
Noix de Grenoble Mayette 0.15	0.16
Noix Marbot0.15	0.16
Noix du Brésil.0.17	0.18
Noix de coco, râpées à la lab.0.20	0.22
Noix Pécan polies.0.19	0.20
Noix Pécan cassées0.00	0.55
Peanuts rôties, Coon0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.0.10	0.10½
Peanuts rôties, Bon Ton 0.12	0.113
Fruits évapopsés.Lb.	
Abricots, boîte 25 lbs. . . .0.00	0.14
Pêches, boîte 25 lbs. . . .0.00	0.09½
Poires, boîte 25 lbs. . . .0.00	0.13
Pommes tranchées, éva-porées, btes de 50 lbs. 0.09	0.09½
Pelures de fruits.L.	
Citron0.113½	0.14
Citronelle0.20	0.21
Orange0.13½	0.14
Pruneaux de Californie.Lb.	
Boîtes de 25 lbs.	
30/400.113	
40/500.11½	
50/600.10½	
60/700.10	
80/900.09½	
80/900.09	
90/1000.08½	

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

	No. 1	No. 2
Asperges (Pointes), 2 lbs. 2.25	3.25	
Asperges entières can., 2 lbs.0.00	2.25	
Asperges Californie, 2½ lbs.0.00	3.45	
Betteraves tranchées, 3 lbs.0.00	1.32½	
Blé-d'Inde, 2 lbs.0.00	0.92½	
Blé-d'Inde en épis, gal. 0.00	4.75	
Catsup, bte 2 lbs., doz.0.00	0.65	
Catsup au gal., doz.0.00	5.00	
Champignons hôtel, boîte 0.21	0.22	
Champignons, 1er choix0.26	0.27	
Champignons, choix, btes 0.24	0.25	
Choux de Bruxelles imp. 0.17	0.18	
Choux-fleurs2 lbs. 0.00	1.05	
Citrouilles.3 lbs. 0.00	0.92½	
Citrouilles.gal. 0.00	2.45	
Epinardsgal. 0.00	4.75	
Epinards2 lbs. 0.00	1.20	
Epinards3 lbs. 0.00	1.45	
Fèves Golden Wax 2 lbs. 0.00	0.92½	
Fèves Vertes2lbs. 0.00	0.92½	
Fèves Vertes2 lbs. 0.85	0.87½	
Fèves de Lima2 lbs. 0.00	1.25	
Flageolets importés . bte. 0.16	0.17	
Haricots verts imp. . bte. 0.14	0.13½	

Macédoine de légu-mesbte. 0.14½ 0.15½ || Marinades en seau, 5 gal. 0.00 | 2.75 |
Petits pois imp. moyensbte. 0.00	0.00
Petits pois imp. mi-finsbte 0.16	0.17
Petits pois imp. fins, bte 0.19	0.20
Petits pois imp. ext. finsbte. 0.21	0.22
Petits pois imp. sur-finsbte. 0.22½	0.23½
Pois Can., English Garden0.92½	
Pois Can., Early June0.95	
Tomates, 3 lbs. doz. 1.02½	
Tomates, gall0.00	3.25
Truffes, ½ boîte5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.
 Par doz., groupe No 1 No 2

Ananas coupés en dés1½ lb. 0.00	2.50
Ananas importés2½ lb. 2.75	3.25
Ananas entiers (Can.)3 lb. 0.00	2.50
Ananas tranchés (Can.)2 lb. 0.00	1.95
Ananas râpés (emp. Can.)2 lbs. 0.00	1.50
Cerises rouges sans noyau2 lbs. 1.92½	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs. 2.15	2.17½
Framboises, sirop épais,2 lbs. 0.00	1.97½
Gadelles rouges, sirop épais2 lbs. 0.00	1.45
Gadelles noires, sirop épais,2 lbs. 0.00	1.45
Marinades can. 1 gal. gal. 0.00	1.45
Olives, 1 gal.gal. 0.00	1.77½
Pêches jaunes2 lbs. 0.00	1.50
Pêches3 lbs. 0.00	2.12½
Poires (Bartlett)2 lbs. 0.00	6.06
Poires3 lbs. 0.00	2.15
Pommes Standard. 3 lbs. 0.00	1.10
Mûres, sirop épaislbs. 0.00	1.90
Pommes Standard. . gal. 0.00	3.25
Prunes, Damson, sirop épais2 lbs. 1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais2 lbs. 1.02½	1.05
Prunes de Californie,2½ lbs. 0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais2 lbs. 1.10	1.12½
Rhubarbe Preserved,2 lbs. 0.00	1.55
Cerises blanchesdoz. 0.00	2.25
Cerises noiresdoz. 0.00	2.40
Framboises.doz. 0.00	2.00
Framboisesdoz. 0.00	2.00
Mûresdoz. 0.00	1.95
Gadelles rougesdoz. 0.00	2.40

Conserves de poissons.

Très bonne demande.
 Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant formatdoz. 2.25	6.10
Caviar.½ lb. doz. 5.15	5.25
Caviar¼ lb. doz. 10.00	10.25
Crabes1 lb. doz. 3.75	3.00
Crevettes en saumure 1 lb. 0.00	1.75
Crevettes sans saum. . . 1 lb. 0.00	1.30
Finnan Haddiesdoz. 1.15	1.20
Harengs frais, importés,doz. 1.40	1.45
Harengs marinés, imp. doz. 2.20	2.25
Harengs aux Tom., imp.doz. 2.20	2.25
Harengs kippered imp. doz. 2.20	2.25
Harengs canadiens kippered 0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb. doz. 4.75	4.85
Homards, bte plate, ½ lb.doz. 2.50	2.60

Lantic Sugar

LE SUCRE DE CANNE ABSOLUMENT PUR

Empaqueté—pour votre meilleur bénéfice et votre plus grand avantage en
PAQUETS DE PLEINE PESANTEUR.

Cartons Scellés de 2 et 5 livres.

Sacs de 10, 20 et 100 livres.

Dites à vos Clients



que nous leur enverrons gratis des exemplaires de notre Livre de Recettes sur reçu de la marque de commerce (la Boule Rouge) découpé sur le dessus du carton de 2 ou de 5 livres.

Atlantic Sugar Refineries Limited, - Montreal.

Homards, bte plate, 1 lb.		
	doz.	4.80 4.70
Huitres (solid meat) 5 oz.		
	doz.	0.00 1.40
Huitres (solid meat,) 10 oz.		
	doz.	0.00 2.00
Huitres 1 lb.		0.00 1.50
Huitres 2 lbs.		0.00 2.90
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		1.00 1.05
Morue No. 2 lb.	(manque)	
Morue No. 1 en quart lb.		0.04 0.04 1/4
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17 0.18
Sardines can. 1/4 bte, cse		3.25 3.50
Sardines françaises, 1/4 btes		0.17 1/2 0.32
Sardines françaises, 1/2 btes		0.23 0.51
Sardines Norvège, 1/4 bte		9.00 11.00
Sardines sans arêtes 1400		0.24 0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.		0.00 7.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.		0.00 1.50
Saumon rouge: Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1/2 lb.	doz.	1.55 1.57
Saumon rouge Sockye, (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	2.25
Saumon rouge du prin- temps, bte haute, 1 lb.		
	doz.	0.00 2.00
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00 1.20
Truite des mers, 100 lbs.		0.00 6.75
HARENGS DU LABRADOR		
Quarts		0.00 6.25
1/2 Quarts		0.00 3.50
PAPIER D'EMBALLAGE		
Papier Manille en rouleaux		0.03
Papier brun en rouleaux		0.02 1/2
Le papier Manille 18 x 17 est coté 30c		

SAVON DE CASTILLE		
Le savon de Marseille en morceaux se vend \$5.50 la caisse et de 12 1/2 c à 13c la livre, poids net, blanc ou marbré.		
HUILE DE CASTOR		
Nous cotons:		
	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	4.00	0.40
Bouteilles de 3 oz.	8.00	0.75
Bouteilles de 2 oz.	6.00	0.60
Bouteilles de 4 oz.	10.00	0.95
PEAUX VERTES		
Boeuf inspecté No. 1	0.00	0.22
Boeuf inspecté No. 2	0.00	0.21
Boeuf inspecté No. 3	0.00	0.20
Veau No. 1	0.00	0.20
Veau No. 2	0.00	0.18
Agneau du Printemps	1.50	
FRUITS VERTS ET LEGUMES		
Oignons les 100 lbs.		2.75
Oignons, 1/4 cse, \$1.25 la cse		4.50
Betteraves, la poche		0.60
Patates, le sac		0.65
Navets, la poche		1.50
Orange Navels, la cse	3.75	4.50
Citrons, la cse, size 300	2.50	3.75
Atozas, le gallon		0.40
Coco, doz.		0.60
Tomates, la cse		3.00
Bananes	2.25	3.50
THES		
Congou commun	0.16	0.23
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe		0.26
Orange Pekoe	0.28	0.33
Japon médium		0.23
Japon médium		0.21
Japon choix		0.24
Japon choix extra		0.28
Pinz Suez Young Hyson	0.15	0.17
Gunpowder commun		0.15
Gunpowder médium		0.16

Gunpowder Pea Leaf		0.21
Gunpowder Pin Head		0.33
Formosa Oolong		0.36
HUILE DE FOIE DE MORUE		
Nous cotons: \$3.10 à \$3.40 le gallon.		
Bouteilles carrées de 16 onces, \$5.25 la douzaine; chopines, \$3.50 la douzaine; 1/2 chopines, \$2.10 la douzaine.		
HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE		
Nous cotons, au quart, par livre, 15 1/2 c le gallon, \$1.80 en estagon, par livre. 0.15 1/2 à 0.16 1/2 c.		
EPINGLES A LINGE		
Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la bte		0.85
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses la bte		0.90
MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES		
Nous cotons:		
Mèches No. 2	ib.	0.23
Mèches No. 2	lb.	0.15
Mèches No. 0	lb.	0.13
Brûleurs No. 2	doz.	0.80
Brûleurs No. 1	"	0.55
Brûleurs No. 0	"	0.55
Brûleurs, dessus verre (A)	doz.	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	doz.	1.00
Cheminées (climax) No. 2	doz.	0.65
Cheminées (climax) No. 0	doz.	0.45
Cheminées (Bonanza) No. 2	doz.	0.95
Cheminées (Bonanza) No. 1	doz.	0.75
HUILE DE PETROLE		
Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gal.	0.18
Standard Acme	gal.	0.14 1/2
HUILE DE COTON		
Nous cotons:		
Au baril		1.10 1.25

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal..... 26	Connors Bros..... 12	Gunn, Langlois & Cie..... 4	Montreal-Canada Ass. Co.. 26
Atlantic Sugar Refineries... 22	Cottam Bart..... 28	Imperial Tobacco..... 13	Nova Scotia Steel Co..... 18
Baker & Co. (Walter)..... 8	Couillard Auguste..... 28	Jamieson, R. C..... 32	Prêt Immobilier Limitée.... 8
Banque de Montréal..... 24	Desmarteau, Alex..... 28	Jonas & Cie, H.....	Prévoyants du Canada (les) 26
Banque d'Hochelaga..... 24	Dom. Cannors Co., Ltd.... 3	Couvert intérieur 2	
Banque Nationale..... 24	Dontigny Hector..... 28	Lacaille, Gendreau & Cie... 8	Ramsay, A. & Son..... 33
Banque Molson..... 24	Douglas..... Couvert	La Prévoyance..... 26	Rolland & Fils, J. B..... 28
Banque Provinciale..... 24	Ecole Polytechnique..... 8	La Sauvegarde..... 26	St. Lawrence Sugar Co..... 10
Barnett, G. & H. 29	Eddy, E. B. Co..... 11	Leslie & Co., A. C..... 30	Sun Life of Canada..... 26
British Colonial Fire Ass... 27	Esinhart & Evans..... 26	Lindners Limited..... 11	Théâtre Canadian-Français.. 18
Brodie & Harvie..... 8	Fairbank, N. K..... 6	Liverpool-Manitoba..... 26	United Shoe Machinery Co.
Bryant, Dunn & Co..... 24	Fels & Co..... 10	Martin, G. E..... 28	Ltd..... Couvert
Burnett, A..... 28	Fontaine, Henri..... 28	Martin-Senour . P..... 31	Western Ass. Co..... 26
Canada Life Assurance Co.. 27	Fortier, Joseph..... 28	Mathieu (Cie J. L.)..... 10	
Canada Steamship Lines... 28	Gagnon, P.-A..... 28	Matthews-Blackwell, Ltd... 7	
Canadian Postum Cereal... 5	Garand, Terroux & Cie... 28	McArthur, A..... 30	
Canadian Salt Co..... 7	Gillett Co., Ltd. (E. W.)... 12	Maxwells Limited 30	
Canada Starch Co..... Couvert	Gonthier & Midgley..... 28	Montbriand, L. R..... 28	
Caron, L. A..... 28	Grand Trunk Railway..... 9		
Channel Chemical..... 9			
Church & Dwight..... 4			
Cie d'Assurance Mutuelle			
du Commerce..... 26			
Clark, Wm..... 8			

PRODUITS CHIMIQUES ET

DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, bis de 336 lbs. lb.	0.15
Alun, barils de 336 lbs.	lb. 0.03
Alun, barils de 112 lbs.	lb. 0.03 1/4
Arcanson, lb.	0.03 1/2 0.04 1/2
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	0.60
Bois de campêche	lb. 0.10
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb. 0.06 0.07
Boules à mites	" 0.19 0.20
Camomille	lb. 0.00 0.75
Campêche (Extrait de)	
boîtes de 12 lbs.	lb. 0.00 0.13 1/2
btes 24 lbs, pqt. 1 lb. lb.	0.013 1/2 0.14
Camphre, la livre	0.00 0.75
Carbonate d'ammoniaque,	
brls 112 lbs., 4 lbs.	0.16 0.20
Cire blanche	lb. 0.40 0.45
Couperose, brls 370 lbs lb.	0.02 0.03
Crème de tartre,	lb. 0.40
Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a pas sur le marché).	
Gélatine blanche en feuil. lb.	0.60 0.80
	doz. 0.00 1.50
Gomme arabique	lb. 0.00 0.45
Houblon pressé	lb. 0.00 0.25
Lessive commune	doz. 0.65
Lessive commune	grosse 7.00
Paraffine pour cierges lb.	0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70
Poudre insecticide	lb. 0.00 0.50
Résine blanche	lb. 0.03 1/2 0.05
Résine G., sulv. quart lb.	0.02 1/2 0.04
Salpêtre en cristaux, brls	
112 lbs.	0.07 0.08
Sel à Médecine	lb. 0.07 0.08
Soda à pâte 112 lbs.	0.00 2.00
Soda à laver:	
Sacs et brls.	0.75 0.95
Soude caustique en mor. 100 lbs.	6.10
50 lbs.	3.10

Soufre en bâtons, brls. 336 lbs.	
	lb. 0.04 0.05
Vitriol, brls.	0.09 0.12
Soufre moulu, sacs 112 lbs	0.03 0.03
Tourteaux de lin moulu,	
sac	1.85 2.00

VASELINE

Nous cotons:	
"Bleu Seal"	
Blanche No. 1	grosse 10.00
Blanche No. 2	grosse 9.20
Jaune No. 1	grosse 6.72
Jaune No. 2	grosse 4.40

BOUGIES, CIERGES ET HUILES

DE SANCTUAIRE

Nous cotons:	
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:	
6 à la lb.	lb. 0.00 0.07 1/2
12 à la lb.	lb. 0.00 0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.	0.08 0.09
B. Paraffine, 12 à la lb lb.	0.08 1/2 0.09
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12	0.00 0.16
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8	0.17 0.18
Cierges approuvés	lb. 0.00 0.37 1/2
Huile de 8 jours, gallon	1.75 1.90

PLATS EN BOIS

Nous cotons:	
Carrés de 1/2 lb., crate 500	0.00 0.95
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00 1.00
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00 1.15
Carrés de 3 lbs., crate 250	0.00 0.85

CUVETTES EN BOIS

Cuvette No. 0, la doz.	11.00
------------------------	-------

Cuvette No. 1, la doz.	9.50
Cuvette No. 2, la doz.	8.00
Cuvette No. 3, la doz.	7.00

BALAIS

Nous cotons:	
A longs manches	2.50
Avec manches ordinaires	La doz.
3 cordes	2.10
4 cordes	2.35
5 cordes	3.00
D'enfant, 2 cordes	1.10
D'enfant, 1 corde	0.75
Manches de faubert (mop), doz.	1.25

GRAISSE A ROUES

On cote:	
Graisse Impériale, en lots de	
grosse	doz. 0.57 1/2
Caisse de 4 doz.	doz. 0.60
Graisse au mica:	
Boîtes de 1 lb. (par doz.)	
doz.	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz. 2.25

HUILES

Nous cotons:	
Huile Loublon:	
Pintes	0.00 2.25
Chopines	0.00 1.20
1/2 chopines	0.00 0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:	
cotée:	
Qrts.caisse 1 doz.	8.75
Pts.caisse 2 doz.	9.75
1/2 Pts.caisse 4 doz.	10.75

BANQUE DE MONTREAL

ESTABLIE EN 1817

Capital Payé.....\$16,000,000.00
 Réserve.....16,000,000.00
 Profits non partagés.....1,252,864.00

SIEGE SOCIAL - MONTREAL

BUREAU DES DIRECTEURS:

H. V. MEREDITH, Esq., President.

R. B. Angus, Esq. E. B. Greenshields, Esq. Sir William McDonald
 Hon. Robt. Mackay. Sir Thos. Shaughnessy, C. R. Hosmer, Esq.
 A. Baumgarten, Esq. K.C.V.O. H.R. Drummond, Esq.
 D. Forbes Angus, Esq. C. B. Gordon, Esq. Wm. McMaster, Esq.

Sir Frederick Williams-Taylor, L.L.D. Gérant-Général.

A. D. Braithwaite, Assistant-Gérant-Général.

C. Sweeney, Supt. pour les succursales de la Colombie-Anglaise
 E. P. Winslow, " " " du Nord-Ouest
 F. J. Cockburn, " " " de Québec.
 D. R. Clarke, " " " des Provinces Mari-

times et Terre-neuve.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et
 en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terre-neuve et Mexique.
 aise Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Épargne dans toutes les Succursales du Canada.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital.....\$2,000,000
 Réserve.....1,800,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris.

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.
 Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée en 1855

Capital Versé - \$4,000,000

Réserve - 4,800,000

Siège Social - Montréal

96 Succursales dispersées par tout le Canada

Tenez-vous au courant de ce qui se passe

Demandez-nous d'ajouter votre nom à notre liste d'expédition: vous recevrez chaque jour notre lettre sur le marché rédigée en français.

Cela ne vous engage à rien et vous renseigne très utilement sur les choses de la Bourse.

BRYANT, DUNN & CO.

84-88 RUE ST-FRANCOIS XAVIER

MEMBRES DU CONSOLIDATED STOCK EXCHANGE DE NEW YORK.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE.....\$2,000,000.00

CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 Dec. 1914) \$1,663,900.24

69 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.

Vice-Président: W. F. CARSLEY, Capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-President "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

M. M. CHEVALIER, Directeur General Credit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Consueurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P. Administrateur Montreal Light, Heat and Power Co.

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU

Inspecteur: M. M. LAROSE, Secrétaire: A. GIROUX

Correspondants à l'Étranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

FONDEE EN 1874

Capital autorisé...\$4,000,000 Capital payé \$ 4,000,000

Fonds de Réserve... 3,700,000 Total de l'Actif au-delà de 33,500,000

DIRECTEURS: MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président;

Hon. F. L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte, Ecr.; A. A.

Larocque, Ecr.; E. H. Lemay, Ecr.; Hon. L. M. Wilson; A. W.

Bonner, Ecr.

Beaudry Lemay, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; P. A.

Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

Atwater, 1636 St-Jacques. Outremont, 1134 Laurier O.

Aylwin, 2214 Ontario Est. Papineau, 2267 Papineau.

Centre, 272 Ste-Catherine Est. Pointe St-Charles, 316 Centre.

Delanaudière, 737 Mont-Royal E. Rachel, coin Cadieux

DeLorimier, 1126 Mont-Royal E. St-Denis, 696 St-Denis.

Est, 711 Ste-Catherine Est. St-Edouard, 2490 St-Hubert.

Fullum, 1298 Ontario Est. St-Henri, 1835 Notre-Dame O

Hochelaga, 1671 Ste-Catherine E. St-Viateur, 191 St-Viateur O.

Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E. St-Zotique, 3108 Blvd. St-L'r't

Maisonneuve, 545 Ontario, Mais. Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent

Mont-Royal, 1184 St. Denis. Emard, 77 Blvd. Monk.

N.-D. de Grace, 289 Bd. Décarie. Verdun, 125 Avenue Church.

Ouest, 629 Notre-Dame O. Viauville, 67 Notre-Dame, V'vi'e

Villeray, 3326 St-Hubert

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Beauharnois, Qué. Q. (Co. Maskinongé St-Lambert, Qué.

Berthierville, Qué. Québec, Qué. St-Laurent, Qué.

Bordeaux, Qué. Québec, rue St-Jean, Q St-Léon, Qué.

Cartierville, Qué. Ste-Claire, Qué. St-Martin, Qué.

Charette Mills, Qué. (Co. Dorchester). St. Paul Abbottsford, Q

Chambly, Qué. St-Cuthbert, Qué. St-Paul l'Ermite, Qué.

Farnham, Qué. (Co. Berthier). St-Pie de Bagot, Qué.

Granby, Qué. St-Elzéar de Laval, Q St-Philippe de

Joliette, Qué. Ste-Geneviève, Qué. Laprairie, Qué.

Lachine, Qué. (Co. Jacques-Cartier) Ste-Prudentienne,

Laprairie, Que. Ste-Geneviève (Co. Shefford).

L'Assomption, Qué. de Batiscan, Qué. St-Rémi, Qué.

Lanoraie, Qué. St-Gervais, Qué. St-Rock de Québec, Q

Longueuil, Qué. (Co. Bellechasse). St-Simon de Bagot, Q

Louiseville, Qué. St-Ignace de Loyola, Q Ste-Thécle, Qué.

Marieville, Qué. St-Jacques l'Achigan, St-Valérien, Qué.

Mont-Laurier, Qué. Qué. St-Vincent de Laval

Notre-Dame de Ste-Jérôme, Qué. Qué. (Co. Paul)

Trois-Rivières, Q. Ste-Julienne, Qué. Sherbrooke, Qué.

N.D. des Victoires, Co. Montcalm). Sorel, Qué.

Pte-aux-Trembles, Q. St-Justin, Qué. Trois-Rivières, Qué.

Pte-aux-Trembles, Q. (Co. Maskinongé). Valleyfield, Qué.

Pointe-Claire, Qué. Ste-Justine de Victoriaville, Qué

Pont. de Maskinongé, Newton, Qué.

et plusieurs autres succursales dans l'Ontario et les provinces de l'Ouest.

Tout dépôt d'un Dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3 p.c. l'an.

FINANCES

PERSPECTIVES DE L'HEURE AMERICAINE

La récolte de l'Ouest et les commandes de matériel de guerre sont les deux grands facteurs de cette stupéfiante renaissance économique des Etats-Unis à laquelle nous assistons.

Avec cette belle énergie des êtres jeunes et forts le Yankee ayant retroussé ses manches, s'est mis au travail, le sourire aux lèvres, comme il convient à celui que n'effraie pas l'effort. Et aujourd'hui les villes industrielles américaines trépident d'une activité formidable que l'on sent sourdre du sol même.

La demande provoque la hausse du cuivre et du fer ces deux métaux de la guerre; les aciéries en travaillant jour et nuit ne peuvent exécuter assez rapidement les commandes dont elles sont surchargées; les chemins de fer voient de jour en jour leurs recettes monter.

Voici pour l'industrie: voyons maintenant pour le commerce.

La reprise des affaires est aujourd'hui générale. A l'augmentation des exportations correspond un relèvement des commandes sur place. La Bourse elle-même est plus active qu'elle n'a jamais été et les banques regorgent d'or.

Spéculativement la situation est intéressante au plus haut point puisque la reprise des affaires se fait tout d'abord sentir par la plus-value générale des valeurs de Bourse. Les derniers reculs mêmes, les récentes liquidations ont contribué à assainir le marché; à rendre plus solide la situation des valeurs avant le grand départ en hausse attendu. En vérité et d'ici quelques mois; les spéculateurs n'auront, pour faire de l'argent, qu'à le vouloir.

A l'heure présente les valeurs ont subi une dépréciation qui ne peut guère s'aggraver. C'est donc le moment d'acheter si on veut participer à la hausse qui ne peut longtemps se faire attendre.

En vérité et quelque soit le point de vue auquel on se place, les perspectives de l'heure américaine n'ont jamais été plus belles. Surtout on en peut dire que jamais elles n'ont été aussi intéressantes pour celui qui suit les grands mouvements de Bourse.

BRYANT, DUNN & COMPANY.

LES DIVIDENDES A TOUCHER

Banque Royale. — Dividende trimestriel régulier de 3 pour cent payable le 1er décembre aux actionnaires inscrits le 15 novembre.

Studebaker. — Dividende trimestriel ordinaire de 1 1/2 pour cent, dividende extra de 1 pour cent et dividende privilégié de 1 3/4 pour cent.

Dome Mines. — Dividende trimestriel régulier de 50 cents par action.

International Nickel Company. — Dividende trimestriel de 5 pour cent aux actions ordinaires, payable le 1er décembre aux actionnaires inscrits le 15 novembre.

Detroit United Railway. — Dividende trimestriel régulier de 1 1/2 pour cent au stock ordinaire, payable le 1er décembre aux actionnaires inscrits le 15 novembre.

American Cotton Oil. — Dividende trimestriel de 1 pour cent.

Dominion Textile. — Dividende régulier de 1 1/2 pour cent, payable le 3 janvier aux actionnaires inscrits le 15 décembre.

West Kootenay. — Dividende de 1 1/4 pour cent, payable le 1er décembre aux actionnaires inscrits le 26 novembre.

Southern Pacific. — Dividende trimestriel régulier de 1 1/2 pour cent, payable le 3 janvier aux actionnaires inscrits le 30 novembre.

Union Pacific. — Dividende trimestriel régulier de 2 pour cent, payable le 3 janvier aux actionnaires inscrits le 1er décembre.

Chicago and North Western. — Dividende de 2 pour cent aux actions de priorité et de 1 3/4 pour cent aux actions ordinaires, payables tous les deux le 3 janvier aux actionnaires inscrits le 3 décembre.

National Biscuit Company. — Dividende trimestriel régulier de 1 3/4 pour cent sur le stock privilégié et sur le stock ordinaire, payables le 30 novembre aux actionnaires inscrits le 15 novembre pour le dividende privilégié, et le 15 janvier aux actionnaires inscrits le 28 décembre pour le dividende ordinaire.

F. W. Woolworth Co. — Dividende privilégié de 1 3/4 pour cent, payable le 3 janvier aux actionnaires inscrits le 10 décembre.

CE QUE RAPPORTENT LES ACTIONS

	Fermeture	Dic.	P.C.
Bell Telephone	151	8	5.29
Brazilian	54	2	3.70
Can. Cement priv.	90	7	8.77
Can. Cotton priv.	74	6	8.10
Can. Gen. Electric	120	7	8.10
Can. Pacifique	186	10	5.37
Détroit	70	6	8.57
Dom. Bridge	225	8	3.55
Dom. Coal priv.	98	7	7.14
Dom. Textile	75	6	8.00
Do. priv.	101	7	6.93
Halifax Street	160	8	5.00
Illinois priv.	91	6	6.59
Lake of Woods	129	8	6.20
Laurentide	190	8	4.21
Mont. Power	238	10	4.20
Mont. Cotton priv.	99	7	7.07
Minn & Sault	126	7	5.55
Mackay com.	59	5	8.47
Do., priv.	665	4	6.15
Ogilvie com.	134	8	5.97
Do., priv.,	117	7	5.98
Penmans com.	61	4	6.55
Shawinigan	135	6	4.44
Twin City	93	6	6.45
Winnipeg Ry.	180	10	5.55

IMPRENABLE

L'Actif dépasse . \$72,000,000

Les Assurances
dépasse . . \$250,000,000

Le Surplus dé-
passe \$7,000,000

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Incorporée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

W. R. BROCK, Président.

W. B. MEIKLE,

Vice-Président et Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Buocursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon. H.-B. Rainville, Président.

E. Clément, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 Rue St-Sacrement

Télépho • Main 543 MONTREAL

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie

Téléphone Bell Main 5381

Actif \$557,825.95

Réserve \$193,071.19

Autres Valeurs

passives 20,622.00

\$213,759.19

Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau-Chef:

EDIFICE DULUTH,

80 rue Notre-Dame Ouest,

Angle de la rue St-Sulpice,

MONTREAL.

Alfred Dufresne,

Agent Général.

Assurances

DIX RAISONS POUR L'ASSU- RANCE

Les raisons suivantes pour l'assurance-vie sont présentées sous une forme concise et valent certainement la peine d'être lues attentivement.

1o C'est le plus sûr moyen d'empêcher le pain de la famille d'être enterré avec le chef de la famille.

2o Elle aide la communauté à se débarrasser de la pauvreté et de ses dépenses, et des crimes incidents à la pauvreté;

3o Elle amène le soulagement à la douleur du deuil et réjouit la vie qui, autrement serait désolée.

4o Elle donne la permanence d'un héritage ou une fortune à ceux qui ne dépendent que de leur travail journalier.

5o C'est le plus sûr de tous les placements, car il rapporte même sur les ruines des établissements financiers ordinaires.

6o C'est un usage profitable de fonds, étant un protecteur aussi bien qu'un accumulateur de fonds.

7o C'est une propriété qui n'est pas exposée aux demandes des créanciers, mais qui est protégée par la loi pour ses propres héritiers.

8o On ne peut avoir de l'argent comptant dans un instant et justement au moment où l'on en a le plus de besoin et où il est le bienvenu.

9o Elle donne les commodités d'une institution d'épargnes, et une protection que les épargnes ne peuvent donner.

10o Elle bénéficie à celui qui est assuré, l'induisant à travailler et à économiser, et elle allonge la vie, en ôtant l'inquiétude.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital Autorisé. \$500,000.0

Actif du Fonds de Pen-

sion, le 30 septembre,

1915 \$728,681.78

**ACHETEZ DES PARTS DES
PREVOYANTS DU CANADA.**

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de Fonds de Pension.

TOTAL de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$728,681.78.

**ANTONI LESAGE, Gérant-Général.
BUREAU-CHEF:**

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre
Québec.

BUREAU A MONTREAL:

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";

X. LESAGE, Gérant.

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

1o PARCE Que Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.

2o PARCE Que Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.

3o PARCE Que Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.

4o PARCE Que La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.

5o PARCE Que Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance

Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif excédant - - \$700,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT

en conformité avec la nouvelle Loi des

Assurances de Québec, R Edouard VII,

Chap. 69.

Bureau-Chef:

181 rue Girouard St-Hyacinthe.

BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest
et l'Avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS :

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier, Ecr.; A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drummond, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederick Williams-Taylor, LL.D.



Un Revenu Mensuel Viager.

La garantie d'un tel revenu ferait disparaître la plus grande source d'ennui. Peu d'hommes sont en état de faire beaucoup d'économies, et ils n'ont pas le moyen de placer des petites sommes d'une façon avantageuse.

LA POLICE DE PENSION MENSUELLE DE LA CANADA LIFE

prend soin de vos économies, vous donne l'avantage des grands pouvoirs de placement et de gain de la compagnie et vous garantit un revenu mensuel viager à partir de 65 ans.

A tout événement 120 paiements mensuels sont garantis, et si vous mourriez avant d'atteindre votre 65e année les paiements à vos héritiers commenceraient immédiatement.

On peut faire aussi des arrangements pour la continuation des paiements mensuels à votre épouse; pour la vie, si elle vous survit.

Donnez-nous l'occasion de vous en dire plus long sur ce qui a été fort justement qualifié de

LA POLICE DE PROTECTION PARFAITE.

CANADA LIFE ASSURANCE CO.

TORONTO

Herbert C. COX, Président et Gérant Général.

VOL ASSURANCE COUVRANT LES

MAISONS DE COMMERCE,
RESIDENCES DE VILLE,
RESIDENCES D'ETE.

Accidents, Maladies,
Bris de Glaces,
Automobiles, Attelages,
Responsabilité des patrons
et publique,
Pharmaciens, Médecins,
Garantie de Contrats,
Cautionnements Judiciaires,
Fidélité des employés.

LA PREVOYANCE

160 St-Jacques, Montréal.

TEL., MAIN 1626

J. C. GAGNE, Gérant - Gén

L'ÉPARGNE COOPERATIVE

Lisez votre police d'assurance-vie, et vous verrez qu'elle déclare que:

Considérant certaines conditions, la compagnie s'engage à payer, à votre bénéficiaire, à votre décès, ou à vous-même, si vous survivez à un certain délai une certaine somme d'argent. C'est là la forme du contrat. Mais sa vraie signification pourrait être mieux exprimée par des paroles comme celles qui suivent:

"Moi, A. B., et d'autres, s'étant unis pour épargner les sommes désignées en face de nos noms respectifs, nous nous engageons mutuellement à faire des économies adéquates chaque année, pour payer ces sommes dans le temps fixé, ou dans le nombre d'années que nous croyons vivre, avec l'engagement que ceux d'entre nous qui seront encore en vie après le délai fixé continueront à faire des économies, pour remplacer celles qu'auraient faites ceux qui sont morts. Et nous nommons la Compagnie C. D. pour recevoir l'argent destiné à ce but, et pour transiger toutes affaires qui se rapportent à notre engagement commun.

Voilà l'essence de l'assurance-vie: c'est l'économie coopérative, avec les chances de la mort supprimées, en autant que cette économie est concernée.

Et les détails quant au "plan", que ce soit à dotation, à la vie entière, ou n'importe quelles autres variations faites pour rencontrer les besoins individuels, mais toutes sur le même principe. Car, comme disait récemment une autorité en fait d'assurance: "Tous les contrats d'une compagnie à

réserve légale sont les équivalents mathématiques les uns des autres."

DE LA PERPETUITE DU FRATERNALISME

La seule adresse qui a semblé toucher la corde vibrante de tous les coeurs à la récente session du Congrès National Fraternel d'Amérique, fut celle de l'hon. Rufus M. Potts, commissaire d'assurance de l'Illinois. Le ton en fut très approuvé. Nous reproduisons ici la dernière partie de son adresse, parlant des caractéristiques sociales et du fraternalisme comme de l'un des plus grands médiums du pays pour le bien de l'humanité. M. Potts dit:

Les caractéristiques sociales.

En outre des énormes réserves d'argent accumulées par l'entremise de l'assurance des sociétés fraternelles bénéficiaires, nous avons un actif aussi grand et qui a autant de valeur dans la caractéristique sociale. Cette caractéristique sociale est une réserve qui ne peut être estimée en chiffres, on ne la trouvera pas non plus dans les colonnes de l'actif du grand livre d'une société; quoique intangible, c'est un facteur plus puissant; c'est le lien qui relie les sociétés entre elles, enrôle de nouveaux membres, donne l'occasion de visites sociales et du développement intellectuel, accorde le bénéfice de l'amour fraternel, la visite et l'aide dans la maladie et l'infortune. Cette qualité, n'étant trouvée que dans ce système d'assurance, est une bénédiction aussi grande que l'aide financière donnée par la

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE D'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
 IMPORTATEUR DE
 Ferronnerie et Quincaillerie, Verres
 à Vitres, Peintures, etc.
 Spécialité: Poêles de toutes sortes
 Nos. 232 à 239 rue St-Paul
 Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L. A. CARON, Téléphone Bell
 Comptable Licencié
 Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
 48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

ALEX. DESMARTEAU
 Comptable Auditeur
 SPECIALITE: Liquidation de Faillites
 Compromis Effectués.
 54, 60, RUE NOTRE-DAME Est,
 MONTREAL.

Hotel St-Maurice

Hôtel des Voyageurs
HECTOR DONTIGNY, Prop.
 Chambres de première classe et
 Salles d'Echantillons
GRAND'MERE, P.Q.



PRENEZ LA VOIE FLUVIALE
 LIGNE MONTREAL-QUEBEC

Service quotidien, dimanche excepté,
 à partir de Montréal à 7 hrs, p.m.

LIGNE DU SAGUENAY

Les Steamers partent de Québec le mardi et le samedi, à 8 hrs, a.m.

* SERVICE DE LA COTE NORD—ILE DU
 PRINCE-EDOUARD—PICTOU

Le Steamer "Cascapedia" part de Montréal un jeudi sur deux.
 Vous pouvez obtenir des renseignements complets au sujet des nombreux voyages intéressants sur le lac et le fleuve en vous adressant à la

CANADA STEAMSHIP LINES LIMITED
 9-11 Square Victoria, Montréal.

caractéristique de l'assurance. Ceci est un actif qui ne peut jamais être capitalisé ou supplanté par l'argent; elle ne doit pas être abusée ou torturée pour être soumise aux besoins du commerce. Elle n'est l'ennemie d'aucun et l'amie de tous.

L'attitude générale de ce Congrès envers l'assurance fraternelle est inattaquable, mais elle n'est pas impeccable. Ce Congrès doit arriver au but qu'il s'est proposé dans sa sphère de l'assurance, diriger son cours éthique, en prendre le commandement afin d'apprendre aux foules la pleine compréhension de l'esprit de fraternité et doit en porter le fardeau, lorsqu'il faillit dans quelques-uns de ceux-ci. Chaque officier associé à ce Congrès et chaque officier choisi par chaque société fraternelle devrait non seulement être un exposant du fraternalisme, mais aussi un exemple resplendissant de l'idée fraternelle. Tous et chacun devraient penser à la fraternité, agir fraternellement et vivre fraternellement. En d'autres termes, posséder et faire voir une idée fraternelle.

Dans notre pays, où la fraternité ne connaît aucune nationalité, aucune religion, aucun climat, aucune localité, aucune organisation politique ou sectaire, elle ne connaît aucun désastre. Sa suppression est impossible et elle durera toujours, et avec le nettoyage de l'institution de l'assurance fraternelle, la perpétuité de cette institution est assurée, et elle devient le plus grand médium, dans ce pays, pour le bien général.

D'autres assurances sont peut-être plus considérables comme membres, elles font peut-être un chiffre d'affaires plus considérable, elles peuvent aussi être plus considérables sous le rapport financier, mais l'assurance fraternelle est la plus considérable de toutes dans ses pouvoirs moraux, ses services à l'humanité et sa saine administration. Toute au service de l'humanité.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier
 Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Compatibilité. Formules et fournitures de Bureau
 210 rue NOTRE-DAME OUEST
 (Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
 Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
 Comptables et Auditeurs
 103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
 Téléphone MAIN 2701-519
 Adressetélégraphique - "GONTLEY."

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers
 48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

P. A. GAGNON

COMPTABLE LICENCIE
 (Chartered Accountant)
 Chambres 315, 316, 317, Edifice
 Banque Québec.
 11 Place d'Armes, MONTREAL.
 Téléphone Bell Main 4912.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
 230 rue St-André, Montréal.

G. E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et
 Auditeur
 211 Edifice McGill, Montréal
 Tél. Main 5126.

OUVERTURE DES CLASSES

Fournitures Classiques, Cahiers d'Exercices, Papier Qualité Supérieure, Papier Ecolier, Blocs-Notes, Papier à Lettres, Boîtes de Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'Ecoliers, etc., etc.

Demandes échantillons et prix à

La Cie. J.-B. Rolland & Fils,

53 Rue Saint-Sulpice, MONTREAL.

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
 QUEBEC
 L'Hôtel des Commis-Voyageurs
 Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

ALEXANDER BURNETT

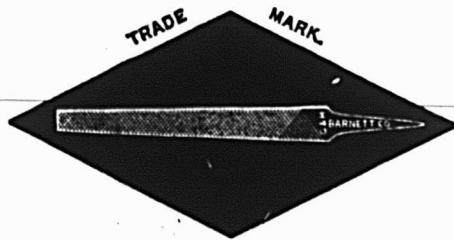
Comptable, Auditeur, Commissaire
 pour toutes les Provinces.
 Règlement d'affaires de Faillites
 Bâtisse Banque des Marchands
 Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MÉDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY, - - - Philadelphia, Pa.

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

LA CONSTRUCTION

PERMIS DE REPARATION

Semaine du 31 octobre au 6 novembre

217 rue Saint-Martin, quartier St-Joseph; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, Geo. Roberts, 349 Olivier.

Côte des Neiges, quartier Mont-Royal; 1 garage, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, Saint-Maurice, 1339 Chemin de la Côte des Neiges.

783 Avenue Hôtel de Ville, quartier Saint-Louis; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, E. Kert, 783 Avenue Hôtel de Ville.

290 rue Sainte-Catherine, quartier Saint-Georges; 1 théâtre, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Canadian Theatre Co., 11 Saint-Sacrement.

2041 De La Roche, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, G. Campbell, 2041 De Laroche.

152 rue Craig Ouest, quartier Ouest; 1 entrepôt, 1 maison, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, D. H. Hogg, 152-154 Craig Ouest.

PERMIS DE CONSTRUCTION

Semaine du 31 octobre au 6 novembre

Rue Patricia, quartier Notre-Dame-de-Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$8,000.00. Propriétaire, J. Desjardins, 532B Saint-Denis.

Rue Hamilton, quartier Emard; 1 école, 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, Commission Scolaire, rue Peel.

Rue Sherbrooke, quartier Notre-Dame-de-Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, M. Creed, 686 Roslyn.

Rue Chambord, quartier Duvernay,

1 garage, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, J. A. Prenoveau, 562 Parc Lafontaine.

10ième Avenue, quartier Rosemont; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, D. Hamel, 417 10ième Avenue.

Rue Cartier quartier Saint-Denis; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Wilfrid Guénette, 4 Alfred.

Rue Saint-André, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$650. Propriétaire, Louis Garnier, 2751 Chateaubriand.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 1 glacière, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, The City Ice Co., 295 Craig Ouest.

Rue Addington, quartier Nord-Dame-de-Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Owen Roberts, 112 Addington.

Rue Buller, quartier Notre-Dame-de-Grâces, 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, S. Vallière, 1431 Saint-Hubert.

1407 rue Papineau, quartier Delormier; 1 garage, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, Dr Forest, 1407 Papineau.

Rue Marie-Anne, quartier Duvernay; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, A. Millette, 189 Christophe Colomb.

Rue Mont-Royal, quartier Duvernay; 1 magasin, 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000.00. Propriétaire, Jos. Bélisle, 808 Avenue Papineau.

Rue Riel, quartier Emard; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, J. A. Nepwer, 223 De Vallière.

Rue Saint-Laurent, quartier Saint-Jean-Baptiste; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, Rosario Gauthier, 1329 Boulevard Gouin.

2021 rue Saint-Hubert, quartier St-Denis; 1 magasin, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$18,000. Propriétaire, M. Vatterson, 2021 Saint-Hubert.

Avenue Laval, quartier Saint-Louis; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$50.

LOI LACOMBE

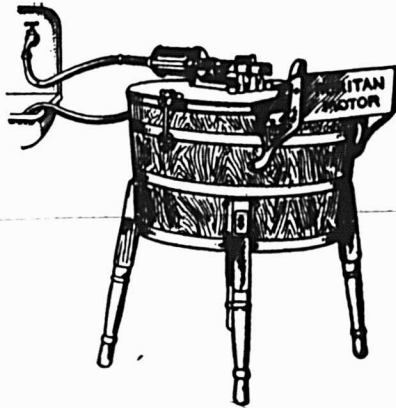
Déposants	Employeurs
Jos. Olivier Giroux	Grand Trunk Railway
G. J. Hearn	Can. Steamship Ltée
Ernest Charette	C. P. R.
Thadée Gauthier	Jos. Lafontaine
Alexis Henusel	La Cité de Montréal
Eloi Bigras	Jos. Versailles
J. E. Armstrong	G. T. R.
E. J. Houldsworth	G. T. R.
Adélarde Bisson	The Northern Printing
M. Chartrand	La Cité de Montréal
Donat Doré	Gaudry et Frères
Arthur Dupré	St. Lawrence Foundry Co. Ltd.
Raoul Bonneau	Canadian Bronze Co. Ltd.
Edelmar Sauriol	Dominion Gas. Co.
M. L. G. Vincent	Hyde and Sons Ltd.
Henri Séguin	Le Comptoir d'Importation
Edouard Lapointe	Goodwins Ltd.
J. D. Milot	Camirand, J. D.
Jos. Vanier	Rochon Express
Maurice Mainslin	M. Mainslin
Aimé Sirers	Canadian Steel Works Co.

SOYEZ ATTENTIFS

Au commerce de l'hiver. Il vous offrira maintes opportunités de faire des affaires; à vous de savoir en profiter. Pour cela ne négligez pas de faire de beaux étalages et de les renouveler souvent. Le profit que vous en retirerez vous palera largement de vos dépenses.

Vendez à vos clients la Laveuse "Puritan Motor" de MAXWELL

Une parfaite et complète laveuse automatique qui marche par le pouvoir d'eau de la pression naturelle obtenue du robinet. Ne requiert aucun soin et fait le travail en une fraction du temps requis par toute autre méthode. Simple et facile à manoeuvrer. Pas de parties délicates, se cassant ou se dérangeant.



LA "PURITAN" DE MAXWELL

Le moteur est du type à mouvement alternatif ou de va-et-vient—le meilleur et le plus satisfaisant de tous les modèles de moteur à pouvoir d'eau. Les valves sont faites pour résister à l'action du gravier ou du sable. Ecrivez aujourd'hui pour demander un Catalogue.

MAXWELLS LIMITED, ST. MARY'S, Ont.
(E)

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre
et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

FERRONNERIE QUINCAILLERIE

LES MINERAUX DE LA PROVINCE DE QUEBEC

(Suite)

Graphite ou plombagine.

Il existe des volumes considérables de roches graphitiques dans les terrains laurentiens, au nord de la rivière Ottawa, dans les comtés d'Ottawa, Labelle et Argenteuil.

Le graphite s'y trouve en paillettes disséminées dans un gneiss à sillimanite, et atteint parfois une proportion de 30 pour cent de la roche. Une telle teneur est plus élevée que la moyenne, mais il existe certainement une grande quantité de minerai contenant de 10 à 15 pour cent de graphite.

L'exploitation de ces gisements commença en 1847, mais on a toujours éprouvé de grandes difficultés à concentrer le graphite de façon à obtenir un produit pur.

Magnésite

On exploite un important dépôt de magnésite près de Calumet, dans le comté d'Argenteuil. Ce gisement se trouve au sein des calcaires magnésiens cristallins dont il existe de nombreuses bandes dans la région.

Mica

L'exploitation du Mica est une des importantes industries minières de la province de Québec. La région du mica est située entre les rivières Gatineau et du Lièvre, deux affluents de la rivière Ottawa, et le

centre en est à environ 25 milles au nord-est de la ville d'Ottawa. Le produit de ces mines est la phlogopite, ou mica ambré, qui est exclusivement utilisé dans la construction d'appareils électriques.

Plomb et Zinc

Ces métaux se trouvent généralement associés dans les gisements de la province de Québec. Tel est le cas des deux dépôts de l'Île Calumet dans la rivière Ottawa et de Montauban dans le comté de Portneuf. Il existe aussi des gisements analogues à l'intérieur de Gaspé; mais, faute de travaux, on n'en connaît pas la valeur.

L'un des premiers gisements métallifères découverts dans la province de Québec est celui de la mine Wright, sur le lac Témiscamingue, d'où l'on a extrait une grande quantité de galène argentifère. Ce dépôt est situé au fond d'une baie du lac, désignée sous le nom de "Anse à la Mine", sur une carte qui date de 1744.

Autres minéraux et matériaux de construction

On a reconnu, dans la province de Québec, la présence d'autres minerais et métaux plus ou moins importants, tels que nickel, tungstène, manganèse, sulfate de baryte, gaz combustible naturel, pétrole, talc, etc.

La valeur annuelle des matériaux de construction, pierres, marbres, ciments, chaux, briques, s'élève à plus de la moitié de la valeur globale de notre produc-

(A suivre page 34)

FERRONNERIE---Marché de Montréal

LA SITUATION

L'amélioration se maintient. L'acier en barre a augmenté de 10 cents par cent livres.

PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$8.00 net pour tuyaux en plomb et de \$9.00 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:

¼	100 pieds	2.22
½	100 pieds	2.22
¾	100 pieds	2.72
1	100 pieds	3.11
1 ¼	100 pieds	4.59
1 ½	100 pieds	6.21
1 ¾	100 pieds	7.43
2	100 pieds	9.99
2 ½	100 pieds	15.80
3	100 pieds	20.66
3 ½	100 pieds	24.80

4 100 pieds 29.43

Tuyaux en fer galvanisé. ..

Nous cotons, net:

¼	100 pieds	3.75
½	100 pieds	3.69
¾	100 pieds	4.46
1	100 pieds	5.46
1 ¼	100 pieds	8.08
1 ½	100 pieds	10.93
1 ¾	100 pieds	13.06
2	100 pieds	17.58
2 ½	100 pieds	27.79
3	100 pieds	36.34
3 ½	100 pieds	43.70
4	100 pieds	51.78

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	9.60
2 ½	pouces	100 pieds	12.25
3	pouces	100 pieds	13.30
3 ½	pouces	100 pieds	15.55
4	pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20.....4.75
suivant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par case\$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)
Au coke—Lydbrook ou égal
I C, 14 x 20, base bte4.60

Au charbon — Terre — Dean ou égal
I C, 20 à 28bte 9.00
(Caisse de 112 feuilles, net)
Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

14 x 6,0 gauge 26, B. W. G.... 8.65
72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G. . . 9.55
72 x 30, gauge 26, W. B. G. . . 10.15

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$6.00; 60 feuilles, \$6.50.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	3.95
26	3.05
28	3.10

Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles	3.25
60 Feuilles	3.30
75 Feuilles	3.40

Tôles Galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Fleur
	Best Comet	Head Lis	
28 G...	5.10	4.40	6.50 6.25
26 G...	4.90	4.15	6.30 6.05
22 à 24 G. . .	4.35	3.75	6.00 5.80
			2 H. F. de L.
18-20	4.15	3.65	5.90 5.60
			Apollo
10% oz.—28 Anglais			6.25

PEINTURES ET VERNIS MARTIN-SENOUR

QUALITE

FAITS EN CANADA

SERVICE

Les marchandises faites en Canada doivent nécessairement être des Articles de Qualité pour mériter l'approbation des Canadiens.

La ligne de Peintures et de Vernis Martin-Senour a toute la perfection que le génie humain peut obtenir.

Par conséquent nos agents commerciaux sont en état de fournir à leurs clients la qualité la plus haute. Ceci assure la satisfaction au commerçant et au consommateur, conserve la clientèle, procure des renouvellements de commandes et plus de bénéfices.



Les Peintures et Vernis Martin Senour sont la ligne sur le marché pour laquelle on fait le plus de publicité.

Leur vente est poussée au moyen des annonces publiées dans les journaux quotidiens, les magazines, les journaux d'agriculture et religieux qui ont une grande circulation dans les cités et les villes. Ce message de Qualité et de Service est transporté dans tous les coins et recoins du pays et lu par des millions de personnes.

L'usage étendu de brochures envoyées par la poste, les nouvelles idées d'étalage d'intérieur et d'extérieur aident à faire de cette ligne celle qui se vend le plus facilement et avec le plus de profit.

The **MARTIN-SENOUR** Co.

LIMITED

PRODUCERS OF PAINTS AND VARNISHES

CHICAGO

MONTREAL

WINNIPEG

HALIFAX

LINCOLN

TORONTO

28 G—26 Anglais	6.05
26 G	5.80
24 G	5.60
22 G	5.35
16 à 20 G	5.25
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.	
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.	

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 27 1/2c; garanti, 28 1/2c; "Wiping", 25 1/2c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
 Boulons à volutes Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
 Boulons à volutes carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
 Boulons à volutes (\$1.00): grandeurs, 3/8 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52 1/2 et 12 1/2 p.c.
 Boulons à machine, 7 3/8 pouce et au-dessus 65 et 10 p.c.
 Ball100 lbs. 11.20
 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.
 Boulons à lisse, 3/8 et plus petits, 60 et 62 1/2 p.c.
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12 1/2 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
 Noix carrées.....4c la lb. de la liste
 Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.
 La broche barbelée est cotée \$3.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	3.00
Fer galvanisé	4.00
. Broche à Poulailier	
3/4 x 20 x 30"	4.10
3/4 x 30 x 36"	4.75
1/2 x 22 x 24"	5.00
3/8 x 20 x 24"	3.40
1/2 x 22 x 30"	6.30
1/2 x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Augmente de 30c par 100 livres.

No. 0 à 9, les 00 lbs.....	3.10
No. 10 les 100 lbs.....	3.15
No. 11, les 100 lbs.....	3.20
No. 11, les 100 lbs.....	3.30
No. 12, les 100 lbs.....	3.20

Poli brûlé:

No. 13, les 100 lbs.....	3.30
No. 12, les 100 lbs.....	2.85
No. 13, les 100 lbs.....	2.85
No. 14, les 100 lbs.....	3.05
No. 16, les 100 lbs.....	3.25
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 18	4.10
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19	4.95
Extra pour broche hullée, 10c p. 100 lbs.	

Nous cotons net:

No. 113, \$2.65; No. 14, \$2.85; et No. 15, \$2.95. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte de 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

1/2 pouce	100 livres 2.40
3/16 pouce	100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.70 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises75 p.c.
 Pour boîtes à fromage.....85 p.c.
 A valises80 p.c.
 A tapis, bleues.....75 p.c.
 A tapis, étamées.....75 et 15 p.c.
 A tapis, en barils.....40 p.c.
 Coupées bleues, en doz. 70 et 12 1/2 p.c.
 Coupées bleues et 1/4 pe-
 santeur40 et 20 p.c.
 Sweden, coupées, bleues
 et ornées, en doz.....75 p.c.
 A chaussures, en doz.....45 p.c.
 A chaussures, en qrts. 1
 lb.60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons \$\$2.60 prix de base f. o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No. 7, \$2.90, No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

EST-CE QUE VOS CLIENTS SONT AVERTIS que les travaux de peinture se font pendant les beaux jours?

Le fermier comme le citadin a mille travaux de peinture à faire dès que la saison d'automne est arrivée. C'est une des raisons pour lesquelles le commerce de peinture est particulièrement actif à cette époque de l'année. Sachez en profiter en poussant, à présent, la vente des peintures et vernis et en faisant remarquer à vos clients que



MARQUES

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés. Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY, LIMITED

MONTREAL

ETABLIE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO., Limited

RAMSAY'S PAINT

LA LIGNE COMPLETE "Fait au Canada"

Sous la marque de commerce de cette maison qui est établie depuis 1842 est manufacturée toute chose pour l'usage de la peinture ou pour le service de l'homme qui fait son propre peinturage. Les Peintures Ramsay toutes préparées sont les plus connues au Canada, elles couvrent le plus de surface, fournissent un usage extraordinairement durable et se font un ami de toute personne à laquelle vous en vendez.

A. RAMSAY & SON CO.

Montréal.

Succursales:

48 rue Colborne, Toronto, Ont.

167 Pender St. W., Vancouver, B.C.



Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, 5/8 le cent...	3.80
et plus et plus	
No. 2	No. 1
grand	petit
Fers ordinaires et pesants, le qrt.....	3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent	3.40
Neverslip crampons 1/2, le cent..	2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent	2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent	2.00
Neverslip crampons 3/8, le cent..	2.20
Fer à neige, le qrt.....	4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt.	4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No. 1 à 4....	6.75
Featherweight No. 0 à 4.....	5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.	

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:

3/16 No. 6.....	10.00
3/16 exact 5.....	8.50
3/16 full 5.....	7.00
1/2 exact 3.....	6.50
5/16.....	4.40

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f.o.b., Montréal.

1/2.....	3.90
7/16.....	3.80
1/2.....	3.70
9/16.....	3.60
3/4.....	3.40
1.....	3.20
1.....	3.20
3/4.....	3.20

Vie à bols

Les escomptes à la liste sont très fermes.

Tête plate, acier . 85	10 et 7 1/2 p.c. 10
Tête ronde, acier . 80	10 et 7 1/2 p.c. 10
Tête plate, cuivre 75	
Tête ronde, cuivre 70	
Tête plate, bronze 70	
Tête ronde, bronze 65	

Tordeuses à linge

Fanaux

Wright No. 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No. 2	doz.	7.00
Peints 50c extra par doz.		

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50
Moins escompte de 20 p.c. Forte demande.		

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 15 1/2 p.c. La demande est très active.

Plomb de chasse

Plomb, \$9.00 à \$9.50.	
Nous cotons net:	
Ordinaire	100 lbs. 10.00
Chilled	100 lbs. 10.40
Buck and Seal	100 lbs. 10.80

METAUX

Antimoine.

Le marché est à la hausse: .40 à .41. \$8.00.

Pig Iron.

Clarence No. 3.....	21.00
Carron Soft	22.50

Fer en barre

Très ferme.
Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.20
Fer forgé	base 100 lbs.	2.25
Fer fini	base 100 lbs.	2.35
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs.	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.35

Acier en barre

Très ferme.
Nous cotons, net, 30 jours:

Acier doux, base 100 lbs.	0.00	2.40
Acier à rivets base 100 lbs.	2.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.00	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	2.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.65	3.25

Cuivre en lingots

Nous cotons: .21 à 21 1/2 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la livre.

Câbles et Cordages

Ferme.

Best Hanilla	base lb.	0.00	0.16
Best Manilla	base lb.	0.00	13 1/2
Sisal	base lb.	0.00	0.11
Lathyrn simple base lb.	0.00	0.09	
Lathyrn double. base lb.	0.00	0.09 1/2	
Jute	base lb.	0.00	0.10 1/2
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis base lb.	0.00	0.34	

Papiers de Construction . . .	
Très ferme.	
Nous cotons:	
Jaune et noir, pesant000	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau . .0.00	0.85
Noir ordinaire, le rouleau . . .0.00	0.48
Goudronné, les 100 lbs. . . .0.00	2.40
Papier à tapis, les 100 lbs. .0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis .0.00	0.90
Papier à couv., roul., 3 plis .0.00	1.10
Papier surprise, roul., 15 lbs. 0.00	0.40
Charnières (couplets) No 840	
Ferme, à la hausse.	
Blanc de plomb pur10.00	
Augmenté de 75c par 100 lbs.	
1½ pouce	0.60
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2½ pouces	0.92
3 pouces	1.07
3 pouces	1.30
Nos 800 et 838	
1 pouce	0.32
1½ pouce	0.37
1¾ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2½ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12
Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poll.	
FERRAILLES	
	La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre 0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en	
cuivre 0.00	0.09
Laiton rouge fort 0.00	0.10
Laiton jaune fort 0.00	0.06

Laiton mince 0.00	0.06
Plomb 0.00	0.02½
Zinc 0.00	0.03
	La tonne
Fer forgé No 1 0.00	12.50
Fer fondu et débris de	
machines No 1 0.00	16.00
Plaques de poêle 0.00	12.50
Fontes en aciers mal-	
léables 0.00	9.00
Poêles d'acier 0.00	5.00
	La lb.
Vieilles claques 0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char 5.50	
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20	
tonnes et plus 10.50	
Plâtre dur, (Plaster Paris), en ba-	
ris, sur char 2.10	

Etain en lingots

Nous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100 lbs.

Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.

Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs., \$5.75.

HUILES, PEINTURES ET**VITRERIE****Huile de lin**

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, 75c; huile crue, 70½c.

Essence de thérébenthine**Ferme.**

Nous cotons 80c le gallon pour quantité de 5 gallons et 75c le gallon par baril.

Blanc de plomb	
Blanc de plomb pur, 100 liv.	9.75
Blanc de plomb No. 1	9.25
Blanc de plomb No. 2	9.00
Blanc de plomb No. 3	8.00

Pitch

Nous cotons:	
Goudron liquide, brl.	0.00 4.00
Goudron pur, 100 lbs	0.70 0.80

Peintures préparées

Nous cotons:	
Gallon	1.45 1.90
Deml-gallon	1.50 1.95
Quart de gallon	1.55 1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10 0.18

Verres à Vitres

Nous cotons:	
	Star Double
Pouces unis	ou 16 oz. ou 24 oz.
50 pieds.	
au-dessous de 26	6.50 8.60
26 à 40	7.00 10.00
41 à 50	7.40 11.70
51 à 60	8.00 12.00
61 à 70	8.75 14.50
71 à 80	9.50 15.00
81 à 85	10.50 18.00
86 à 90	20.50
91 à 95	22.00
96 à 100	25.00
100 à 105

Escomptes pour les Verres à Vitres (jusqu'à 35 boîtes) et à la vitre: à la clientèle ordinaire, 5 pour cent; aux quincailliers détailliers et aux propriétaires de magasins généraux, 10 pour cent.

Vert de Paris pur

Barils à pétrole	0.00 0.22
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00 0.24
Drum de 25 lbs.	0.00 0.24½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00 0.26½

(Suite à la page 30)

tion minérale. Les calcaires du Trenton et du Chazy sont exploités par de nombreuses carrières, ainsi que les grès Potsdam et Sillery. Les chistes Médina et Lorraine sont utilisés pour la fabrication de briques, ainsi qu'un grand nombre de bancs d'argile de Léda. Les granites laurentiens font d'excellentes pierres de construction et de pavés. Des ardoisières et des carrières de marbre sont exploitées dans la région des Appalaches.

Molybdène

On connaît plusieurs gisements de molybdénite dans la province, tous dans les roches précambriennes au nord de la rivière Ottawa et du fleuve Saint-Laurent. Les plus importants de ces gisements se trouvent près du Lac Keewagama, dans la région de l'Abitibi. La découverte de ces gisements est récente et on ne les exploite pas encore systématiquement, mais cependant ils ont déjà été l'objet de travaux de développement importants.

Ocre

Il existe de grands dépôts d'ocre en divers endroits de la province, et la plupart pourraient être exploités pour la fabrication de couleurs minérales. Actuellement l'exploitation de cette substance ne se fait que dans les environs de Trois-Rivières, mais la production n'est limitée que par les débouchés.

Or

La présence d'or alluvial, dans le comté de Beauce, dans la vallée de la rivière Chaudière, un affluent de la rive sud du fleuve Saint-Laurent, fut découverte en 1824, mais ce n'est guère que vingt ans plus tard que

l'on commença à mettre ces gisements en valeur. Depuis, les travaux ont continué d'une façon plus ou moins active, et jusqu'à présent ces placers de la Beauce ont donné pour environ trois millions et demi de dollars d'or. Une forte proportion est de l'or gros, peu usé, l'une des pépites que l'on a recueillies (pépite Kilgour) pesant près de cinquante-deux onces. L'étendue, qui a le plus rendu, est la vallée de la rivière Gilbert, un petit affluent de la Chaudière, à cinquante milles environ au sud de la ville de Québec.

Les minerais pyriteux cuprifère des environs de Sherbrooke ont aussi une petite tenir en or que l'on extrait au cours du traitement des minerais.

On a découvert, il y a deux ans à peine, de l'or filonien au sein des roches du Keewatin dans les environs du lac Kienawisk, région du lac Abitibi, au sud du chemin de fer Transcontinental, à cinquante milles de la frontière de l'Ontario. Quoique les travaux effectués jusqu'à présent ne soient pas suffisants pour que l'on puisse se prononcer sur la valeur de ces découvertes, le district semble plein de promesses.

Phosphate

Notre phosphate se trouve sous forme d'Apatite au sein des roches laurentiennes. Etant sous forme cristallisée il est de haute qualité, mais à cause du degré de dureté du minerai et de la roche encaissante les frais d'extraction sont élevés, et actuellement nos phosphates ne peuvent faire concurrence à ceux de la Floride, du Tennessee, et autres gisements que l'on exploite à la pelle à vapeur.

Il ya quelque vingt-cinq ans, l'industrie des phosphates était très active dans la province de Québec, et le centre en était Buckingham, dans le comté d'Ottawa.



USMC

**Nous Pouvons
Tout Fournir
Depuis une Broquette
Jusqu'à un
Outillage Complet de
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de quel-
que chose, écrivez - nous.**

**United Shoe Machinery Company
of Canada**

Montréal, Qué.

*Un
Immense
Succès*



*Les Ventes
Augmentent
Chaque Jour*

Sirop de Blé d'Inde "Marque Crown" en "Bocaux de Verre" de 3 livres

La "Marque Crown" en bocaux de verre a obtenu un succès instantané partout où elle à été mise en vente. La demande a souvent dépassé l'approvisionnement, car les nouveaux bocaux de verre rendent la "Marque Crown" plus attrayante que jamais.

Ces bocaux à "Fermeture Parfaite" contiennent 3 bonnes livres de Sirop de Blé d'Inde "Marque Crown" et, quand ils sont vides, sont pour vos clients les meilleurs bocaux à conservés d'une pinte qu'il soit possible de se procurer.

Profitez tout de suite de cette combinaison dont le succès est sûr.

The CANADA STARCH CO., Limited, Montréal.