

**PAGES
MANQUANTES**

EMPOIS

DEUX LIGNES INDISPENSABLES

A tous les Epiciers et Marchands Généraux

“Prepared Corn” de Benson

(Pour la Cuisine)

Enpois Edwardsburg

(Pour Buanderies)

Bons articles de vente et faiseurs de profits, parce qu'ils sont bien connus, éprouvés et qu'on peut s'y fier. Tous les marchands de gros les vendent.

EDWARDSBURG STARCH CO., LIMITED

ETABLIE EN 1858.

53, rue Front Est,
TORONTO, ONT.

Usines:
CARDINAL, ONT.

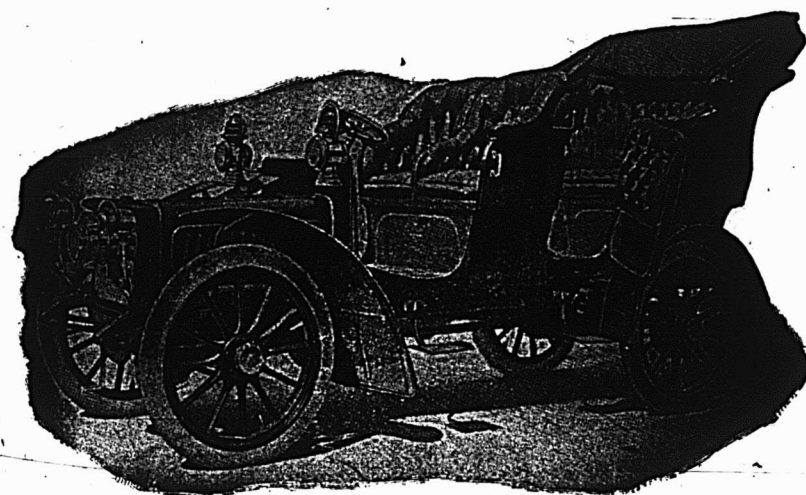
164, rue St-Jacques,
MONTREAL, P. Q.

L'Unique DECAUVILLE

LIVRAISON IMMEDIATE

Garantie pour 365 jours

CARROSSERIE
de
LUXE



PNEUS
MICHELIN

DOUBLE PHAETON
Entrées Latérales. Capote Américaine Ordinaire

“ Rien ne sert de courir, il faut arriver à point.”
Avec une **Decauville** on arrive toujours au but.

**Nous pouvons fournir sur les châssis
Decauville tous les Modèles de Car-
rosserie qui nous sont demandés.....**

Sur demande nous envoyons le catalogue franco, ainsi que tous
renseignements désirés.

The Canadian Motor Car Company

Bureaux: 25 rue St-Gabriel. Salle d'Exhibition: Ancienne Manufacture Davy,
Cote Beaver Hall

MONTREAL.

Du "Star-Journal", St. Catharines, 6 Juillet 1906

La Manufacture de Conserves

DE SIMCOE

Un Modèle de Propreté et un Honneur pour la Cité, c'est la Manufacture "No. 18" des CANADIAN CANNERS, Limited, rue Lake.

A cette époque où l'air est rempli de rumeurs au sujet des conditions non hygiéniques des maisons d'emballage et de conserves de divers endroits, **les habitants de St. Catharines devraient être satisfaits de savoir que, dans la Cité des Jardins, des conditions complètement opposées règnent.**

Pour se rendre compte des conditions actuelles de quelques-uns de ces endroits, un représentant du "Star-Journal" en passant devant la manufacture de Simcoe, mieux connue maintenant comme No. 18 des Canadian Canners, Limited, a jugé à propos, dans l'intérêt du public, de visiter l'établissement. Une demande présentée au bureau pour obtenir la permission de parcourir la manufacture a été promptement accordée **et ce que le visiteur a vu durant son séjour d'une demi-heure a été d'une nature des plus agréables.**

Les maisons fournies aux employés sont situées en face de la propriété de la manufacture, sont peintes élégamment et meublées de lits de fer et d'autres meubles modernes; les conditions sanitaires sont bien prévues au moyen d'un bon service d'eau et d'un bon service d'égoûts.

De grandes quantités de fraises, de cerises et de betteraves d'une qualité excellente étaient là, attendant les employés dont le travail consiste à les assortir. Ces fruits et légumes sont divisés en trois catégories. Une partie des fruits est convertie en confitures et placée dans des gallons ou des barils, mais la majeure portion des fruits est mise dans les boîtes de fer-blanc bien connues, que l'on peut obtenir chez tous les marchands.

En entrant dans la manufacture proprement dite, on est frappé de l'air de gaieté et de pro-

preté qui règne partout. Les murs et les plafonds sont peints en blanc et le plancher est tenu libre de saleté et d'ordures de toutes sortes, comme on en pouvait voir dans des établissements semblables autrefois. Pour que l'établissement soit tenu facilement dans cet état, un égoût a été construit sous le plancher, dans toute la longueur du bâtiment et le sol a une inclinaison de trois pouces, de sorte que quand on y répand de l'eau et qu'on inonde le plancher, tous les déchets et la saleté sont emportés immédiatement et dirigés dans l'égoût de la ville qui passe sous la rue Wellington. Ce matin-là, il y avait dans ce département 70 femmes occupées à éplucher les fraises; et 10 à éplucher les cerises; en outre il y avait 20 hommes et jeunes gens tous habillés proprement et dont aucun ne portait la moindre trace de malpropreté.

Un grand nombre des femmes employées dans la manufacture travaillaient sur une table à peler Remington, faite à Chicago; cette table, animée d'un mouvement continu, apporte aux femmes les fruits à éplucher et remporte ceux qui sont prêts. Ces fruits sont presque tous convertis en sirops; cette opération est faite par une machine construite à cet effet. **La mise en boîtes est faite presque entièrement par une machinerie, le fruit n'est pas touché par les mains des employés à partir du moment où il est mis dans la boîte jusqu'à ce qu'il atteigne le consommateur: le comptage, le broyage, la fermeture des boîtes, les autres parties du procédé sont faits entièrement à la machine.**

Les Marchandises sont cuites dans les boîtes, après que celles-ci sont scellées, puis on les plonge dans une auge pleine d'eau froide où elles sont refroidies, on les place ensuite dans une petite caisse et on les transporte dans la salle d'expédition.

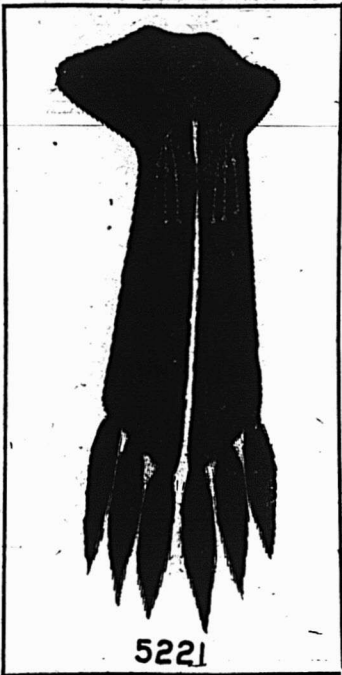
Les remarques ci-dessus sont également applicables à Chacune de nos **TRENTE MANUFACTURES.** En commandant des Conserves, il sera **Avantageux** pour vous de vous en tenir aux **Marques Suivantes:**

"Canada First," "Little Chief," "Log Cabin," "Horseshoe," "Kent," "Auto," "Lynnvalley," "Maple Leaf," "Lion," "Thistle," "Grand River," "White Rose," etc.

"QUALITÉ ET PROPRETÉ," Notre devise. Vos tout dévoués,

CANADIAN CANNERS, Limited

Une Economie réelle en Fourrures.



BIEN des gens commettent une grande erreur en supposant que, les deux qualités principales en fourrures sont l'apparence et le bas prix. Quoique l'apparence d'un vêtement en fourrures et le bas prix auquel vous pouvez l'avoir jouent un grand rôle dans la vente, il y a cependant encore beaucoup d'autres points à considérer.

1er—L'animal doit être tué dans la bonne saison, c'est-à-dire quand la fourrure est très épaisse.

2e—La peau d'un animal pris au piège n'est pas trouée par les balles.

3e—Les peaux vertes doivent être bien préparées, étirées également et soigneusement coupées.

4e—Elles doivent être teintées convenablement afin de garder leur couleur et leur lustre.

5e—Les coutures doivent être assez larges pour éviter les déchirures.

6e—Les experts qui connaissent à fond ces différents procédés ne donnent pas leur travail pour rien.

Maintenant, c'est bien beau de dire: "Tout ce que je veux, c'est de faire de gros profits." Et les nouvelles commandes, y pensez-vous? Croyez-vous que la dame qui achète un manteau en fourrure aime à le voir se déchirer en morceaux, avant

la fin de l'hiver? Voulez-vous que l'homme qui vient de vous acheter un casque ou des gants en fourrures aille ailleurs quand il aura besoin d'un paletot doublé en fourrure? Non, n'est-ce pas, si vous pouvez l'empêcher! Eh bien, si vous avez l'intention de rester en affaires, d'étendre, d'agrandir votre commerce, il sera de votre intérêt d'acheter des fourrures sur lesquelles vous pouvez compter — des fourrures garanties donner satisfaction — des fourrures préparées par des experts, qui les prennent peaux vertes et les font passer par tous les procédés qui en font un article fini et cela, dans la manufacture la plus vaste du Canada, la seule du pays où toutes les opérations se font sous le même toit. Cela ne vous paierait pas de faire des affaires avec une maison qui n'est pas assez considérable pour vous donner tous les avantages possibles.

Les fourrures de Paquet ne sont pas d'un prix très élevé non plus; elles vous laissent un bon profit sur toutes vos ventes, vous procurez des clients satisfaits et une avalanche de nouvelles commandes.

L'un de nos 18 voyageurs ira vous montrer nos différentes lignes si vous le désirez.

Ecrivez-nous une carte postale immédiatement!

J. ARTHUR PAQUET, Québec. Succursales à Winnipeg, Toronto, Ottawa, Montréal et St-Jean, N.B.

AUX EDITEURS ET IMPRIMEURS

Nous fabriquons ce qu'il y a de tout à fait supérieur en fait de

Caractères d'Imprimerie
Filets Laiton en Feuillard
Filets en Laiton coupés sur mesure
Filets en Laiton pour diviser les colonnes
Cercles en Laiton
Points de conduit en Laiton.
Coins arrondis en Laiton
Interlignes et Cadrats en Laiton

Galées en Laiton
Bordures en Métal
Accessoires en Métal coupés sur mesure
Interlignes et Cadrats
Points de conduit en métal
Espaces et Cadrats, 6 à 48 points
Coins en Métal, etc.

Vieux filets à diviser les colonnes retapés et rendus aussi bons que des neufs, moyennant une faible dépense.

Nous vous prions de remarquer que nous ne faisons partie d'aucun Trust, ni d'aucune Combinaison et que nous pouvons tourner à votre grand profit toute transaction avec nous.

Un exemplaire de notre Catalogue vous sera fourni volontiers sur demande.

PHILADELPHIA PRINTERS' SUPPLY CO.

Fabrique de

Caractères et de Matériel d'Imprimerie de Haute Qualité.

Propriétaires
PENN TYPE FOUNDRY.

39 Neuvième Rue Nord.
PHILADELPHIE

LE PRIX COURANT

(THE PRICE CURRENT)

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Propriété Immobilière, Etc.

EDITEURS :

LA COMPAGNIE DE PUBLICATIONS COMMERCIALES

(The Trades Publishing Co.)

25, Rue Saint-Gabriel, - MONTREAL

TELEPHONE BELL MAIN 2547

ABONNEMENT	MONTREAL ET BANLIEUE - \$2.50	PAR AN.
	CANADA ET ETATS-UNIS - 2.00	
	UNION POSTALE - - - - - FRS 20.00	

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins qu'une année complète.

L'abonnement est considéré comme renouvelé si le souscripteur ne nous donne pas avis contraire au moins quinze jours avant l'expiration, et cet avis ne peut être donné que par écrit directement à nos bureaux, nos agents n'étant pas autorisés à recevoir de tels avis.

Une année commencée est due en entier, et il ne sera pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérés ne sont pas payés.

Nous n'accepterons de chèques en paiement d'abonnement, qu'en autant que le montant est fait payable au pair à Montréal.

Tous chèques, mandats, bons de poste, doivent être faits payables à l'ordre de : "LE PRIX COURANT."

Nous nous ferons un plaisir de répondre à toutes demandes de renseignements. Adressez toutes communications simplement comme suit :

LE PRIX COURANT, Montréal.

LE GAZ A MONTREAL

On discute fort la question du gaz à Montréal, depuis qu'un comité spécial a été nommé pour s'aboucher avec la Compagnie qui détient le monopole de l'éclairage de la ville.

On a raison de le faire, car il faut que les membres du comité spécial et tous les échevins du Conseil sachent bien que le public ne veut plus être la proie du trust. Il entend que les prix du gaz et de l'électricité soient ramenés à un taux raisonnable quelle que soit l'entreprise qui, dans l'avenir, devra lui fournir le gaz ou la lumière électrique.

Ce qu'il ne veut pas surtout, c'est que le Conseil Municipal passe avec le Trust un marché de dupe.

Le public a été suffisamment écorché pour qu'il ait le droit de crier qu'il ne veut pas l'être davantage.

Il veut qu'il soit bien compris qu'il n'y a pas nécessité de traiter avec la M. L. P. C., dont il n'a pas à se louer. Toute autre compagnie et même la municipalisation du service de l'éclairage ferait tout aussi bien et peut-être mieux son affaire.

Le trust est exigeant, on ne le sait que trop; les échevins qui traitent avec lui devraient le savoir également et ne pas ignorer que le public a le droit de l'être à son tour. Et les échevins sont les très humbles serviteurs du public.

ENCORE LES SOCIÉTÉS DE CREDIT

Qu'on les affuble de quelque nom que ce soit, toutes les Sociétés dont l'industrie consiste à promettre la forte somme à leurs sociétaires contre de faibles versements hebdomadaires sont des sociétés d'escamotage à l'usage des gobe-mouches.

Candide, nous pensions que le gouvernement moral qui nous a dotés de la loi du dimanche et de la loi contre l'usure, nous avait débarrassés depuis longtemps de ces doreurs de pilule.

Une action intentée contre une de ces

Sociétés nous prouve qu'il en existe encore au moins une qui continue à beurrer la race inextinguible des gogos.

Un des Sociétaires avait passé avec la dite Société un contrat en vertu duquel il s'engageait à payer cinquante cts par semaine pendant vingt semaines et ensuite vingt-cinq centins par semaine pendant huit ans. Les paiements devaient être faits avant le samedi de chaque semaine. La Société avait consenti à faire encaisser elle-même les versements hebdomadaires. Il y a une quinzaine environ, l'encaisseur ne se présenta pas et le lundi suivant le Sociétaire recevait avis que son contrat était annulé faute de paiement.

Nous devons ajouter que le nom du Sociétaire venant à sortir à l'un des tirages réguliers auxquels la Société s'est engagée, le Sociétaire devait recevoir une somme de \$500, quels qu'aient pu être les sommes versées et le nombre de versements.

Il ne faut pas être grand clerc en mathématiques pour comprendre qu'une Société qui, dans l'espace de huit ans et vingt semaines, aurait reçu une somme de \$114, ne peut pas, au bout de ce temps, avoir fait fructifier les sommes perçues de manière à rembourser honnêtement les \$500 promis au Sociétaire. Tout le monde sait à quel taux d'intérêt il est possible de faire des placements de tout repos; six pour cent est à peu près le maximum. Or en plaçant des capitaux à 6 p. c., intérêt composé, il faut environ 12 ans pour les doubler; et, ici, il ne s'agit plus seulement de les doubler, mais de les quadrupler et au-delà dans un espace de temps d'un tiers moindre.

Comment se fait-il que, dans ces conditions, les dites Sociétés puissent faire des dupes? Il y a malheureusement trop de gens qui prennent des vessies pour des lanternes et que l'appât du gain aveugle au point qu'ils ne raisonnent plus.

A vrai dire les affaires de ces Sociétés

de crédit, de prêt, etc., etc., ont dû pas mal périlcliter depuis deux ou trois ans. Les procès retentissants qui ont eu lieu et qui ne sont pas tous finis encore ont dû diminuer joliment leur clientèle. Les rentrées de fonds deviennent maigres et les échéances se font de plus en plus dures; l'heure de la catastrophe finale, inévitable ne peut guère tarder désormais à sonner.

Pour en reculer la date, il faudra annuler encore bien des contrats, c'est-à-dire spolier, voler les trop confiants Sociétaires. Avec l'argent dont on dépouillera les uns, on tentera de se débarrasser des autres qui ont l'audace de continuer leurs versements.

On procède actuellement à une enquête sur les Compagnies d'assurance; on examine leurs livres, on s'enquiert de la valeur de leurs garanties, de leur actif, de la solidité de leurs placements, etc...

Cette enquête peut avoir son utilité; mais une enquête sur les agissements des Sociétés de crédit est une nécessité; leur disparition en est une autre; une enquête le démontrerait.

LE LAIT ET LA MORTALITE INFANTILE

L'Association des Laitiers de Montréal a eu une assemblée au sujet de l'inspection du lait.

Les laitiers demandent que, quand un inspecteur prélève un échantillon pour analyse, il remette au laitier un double de l'échantillon prélevé, afin que le vendeur puisse faire une contre-analyse, s'il le juge à propos.

Ce n'est que justice. Nous irons plus loin et nous proposerons dans l'intérêt de tous qu'il soit prélevé non pas deux mais trois échantillons: un pour l'analyste de la municipalité, un autre pour le laitier ou le vendeur et un troisième qui resterait comme témoin dans le cas où les chimistes ayant analysé les deux premiers échantillons n'arriveraient pas aux mêmes résultats.

Deux échantillons sont insuffisants, car dans le cas où l'analyse de l'un différencierait de l'analyse de l'autre, il resterait un doute dont, équitablement et en justice, devrait bénéficier le vendeur. Un laitier réellement coupable pourrait ainsi échapper à la peine qu'il mérite et c'est ce que personne ne peut et ne doit vouloir.

Il meurt trop d'enfants par suite de la mauvaise qualité du lait vendu pour qu'on ne prenne pas les mesures les plus sévères pour atteindre les coupables, tous les coupables.

C'est toute une fournée de laitiers qui vient d'être condamnée à l'amende cette semaine. Ce n'est pas une amende, mais la prison et le retrait de la licence qu'il faudrait infliger aux laitiers qui vendent un lait impur ou frelaté. Au lieu de considérer le fait d'écrémer le lait, de le baptiser ou de lui ajouter des substances chimiques quelconques comme un simple délit, on devrait le juger pour ce qu'il est, c'est-à-dire un crime.

Les laitiers prétendent qu'ils ne sont pas toujours responsables de la mauvaise qualité du lait; ils voudraient être protégés contre la mauvaise foi de certains vendeurs de la campagne. Soit.

Mais les laitiers ne devraient-ils pas eux-mêmes se protéger? Quand on vend un produit, un produit naturel comme le lait, ne devrait-on pas savoir reconnaître sans les lumières d'autrui le produit dont on fait commerce. Il nous semble qu'un laitier devrait être en mesure de connaître la qualité de sa propre marchandise, de manière à refuser tout lait invendable au point de vue des règlements qu'éventuellement pourraient lui adresser ses fournisseurs de la campagne.

Il y a d'honnêtes laitiers qui ne vendent que de bon, d'excellent lait; ceux-là savent bien où trouver les bons fournisseurs et comment éliminer les mauvais; aussi, dirons-nous qu'au point de vue du public, c'est une mauvaise excuse pour un laitier pris en faute de rejeter la culpabilité sur son fournisseur.

Certes, on ne doit pas rendre responsable de tous les cas de mortalité infantile les laitiers qui vendent un lait dont la valeur nutritive est réduite ou altérée.

Mais si le Conseil d'Hygiène prend des mesures rigoureuses pour forcer les laitiers à ne vendre qu'un lait pur, sain et nourrissant, la mortalité infantile diminuera dans de très fortes proportions. C'est le but qu'il faut atteindre quelque énergiques que doivent être ces mesures.

L'ÉPARGNE ET LES DÉPENSES

Comme dit le proverbe: "Un sac vide ne peut pas se tenir debout", un homme en dettes ne peut pas le faire non plus. On ne peut pas avoir confiance en un homme qui a des dettes pour savoir la vérité; c'est pour cela que l'on dit que le mensonge accompagne les dettes.

L'homme qui doit de l'argent est généralement porté à s'excuser, de ne pas payer ce qu'il doit, en temps voulu, et dans bien des cas, il faut qu'il mente pour le faire. Le premier pas dans les dettes est comme le premier pas dans le mensonge; il nécessite presque l'obligation de procéder de la même manière; dettes sur dettes, comme mensonges sur mensonges. Beaucoup d'hommes peuvent attribuer le commencement de leur insuccès dans la vie au premier emprunt qu'ils ont fait et se rendent compte, mais trop tard, de la force du proverbe: "Qui emprunte de l'argent emprunte le chagrin".

La manière dont un homme fait usage de l'argent—le gagne, l'épargne et le dépense—est peut-être une des meilleures épreuves du caractère. L'argent ne devrait jamais être considéré comme le but principal de la vie; on ne devrait pas non plus le mépriser, car il représente, dans une grande mesure, le confort physique et mental. Certaines des plus belles qualités de la nature humaine ont un rapport intime avec l'usage convenable de l'argent—la générosité, l'honnêteté, la justice et le sacrifice de soi-même.

La catégorie d'hommes qui vivent au jour le jour formera toujours une classe inférieure, dit le "New York Commercial". Ils restent forcément sans aide, se fiant à la société, aux hasards de l'occasion et aux saisons. N'ayant aucun respect d'eux-mêmes, ces hommes ne peuvent s'attirer le respect des autres. Dans les crises commerciales, ils sont perdus invariablement.

Le monde a toujours été divisé en deux classes—ceux qui ont fait des économies et ceux qui ont dépensé—les économes et les extravagants. La construction de tous les édifices, des usines, des ponts, des chemins de fer, des navires et l'accomplissement de tous les autres travaux qui ont tant fait pour l'avancement et le bonheur de l'homme ont été accomplis par les hommes économes; et ceux qui ont gaspillé leur argent ont toujours été leurs esclaves. Les lois de la nature sont ainsi faites.

La maxime de Lord Bacon était que quand il était nécessaire d'économiser, il valait mieux s'occuper des économies infimes que de descendre à des choses mesquines; c'est une bonne maxime à suivre. L'argent de poche que beaucoup de personnes gaspillent inutilement, formerait souvent la base d'une fortune et de l'indépendance. Cet argent gaspillé est l'ennemi le plus dangereux, et ceux qui se livrent à ce gaspillage se rencontrent généralement parmi les hommes qui se plaignent toujours de l'injustice du monde. John Locke, le grand philosophe anglais, conseille fortement de suivre l'avis suivant: "Rien, dit-il, ne contribue plus à régler la vie d'un hom-

me, que d'avoir constamment devant ses yeux l'état de ses affaires complètement à jour". Le grand duc de Wellington tenait un compte détaillé et exact de tout l'argent qu'il recevait et qu'il dépensait. "Je me fais un point d'honneur, disait-il, de payer mes comptes, et je conseille à tout le monde de faire la même chose: autrefois, je me remettai de ce soin à un domestique de confiance, mais je fus guéri de cette folie en recevant un matin, à ma grande surprise, des réclamations pour dettes qui n'avaient pas été payées depuis un an ou deux. Ce domestique avait spéculé avec mon argent et avait laissé des factures non-payées". En parlant de dettes, il faisait la remarque suivante: "Des dettes rendent un homme esclave. J'ai souvent su ce que c'était que d'avoir besoin d'argent, mais jamais je ne me suis endetté".

Washington était aussi méticuleux que Wellington dans le détail des choses et un fait remarquable, c'est qu'il ne négligeait pas d'examiner les petites choses de son ménage, déterminé comme il l'était à vivre honnêtement, avec ses propres ressources, même quand il avait la haute situation de président des États-Unis.

Le succès mondain mesuré par l'accumulation de l'argent, est sans aucun doute une chose éblouissante et tous les hommes sont naturellement plus ou moins admirateurs du succès mondain; mais bien que des hommes aux habitudes peu scrupuleuses, toujours en éveil pour profiter de toutes les circonstances, puissent réussir dans le monde, il est cependant très possible qu'ils ne possèdent pas la moindre élévation de caractère, ni rien de bon en eux-mêmes. Les richesses ne sont pas une preuve de valeur morale, dit Francis Collins et leur brillant ne sert souvent qu'à attirer l'attention sur l'indignité du possesseur, de même que la lumière émise par le ver-luisant révèle la larve.

La puissance de l'argent est en somme surfaite. Les plus grandes choses qui ont été faites dans le monde l'ont été généralement par des hommes de peu de moyens. Le christianisme a été propagé dans la moitié du monde par des gens de la classe la plus pauvre. Les penseurs, les inventeurs, les artistes et les auteurs les plus renommés ont été des hommes d'une richesse modérée, dont beaucoup gagnaient peu au-dessus du salaire d'un ouvrier ordinaire. L'acquisition d'une fortune permet à quelques hommes d'entrer dans la société, mais, pour être estimé, il faut posséder des qualités d'esprit, de cœur et des bonnes moeurs; autrement ces gens sont simplement des gens riches et rien de plus. Il y a maintenant dans la société des hommes riches comme Crésus auxquels on n'accorde aucune considération, ni aucun respect. Pourquoi? Ce ne sont

— FONDE EN 1842 —

L'établissement le plus Moderne**DU CANADA.****BRUSSON JEUNE****Pâtes Alimentaires**

Villemur, Haute-Garonne, France.

3000 Boîtes en Magasin**Capacité, 50.000 lbs par jour**

Pâtes de fantaisie, Vermicelle, Macaroni, Coudes, etc. Vrac et paquets.

Huiles d'Olive.**H. PELLISSIER, Aix-en-Provence, France.**

100 Estagnons 1 gal. anse et couloir.

SUR CHOIX.**Vercherin & Cie.**

Nice, France.

25	Canistres	3 kilos	$\frac{3}{4}$ gal.	Surfine
25	"	5 kilos	$1\frac{1}{4}$ gal.	"
4	"	5 gals.	(avec robinet)	"
15	"	3 kilos	$\frac{3}{4}$ gal.	Extra
15	"	5 kilos	$1\frac{1}{4}$ gal.	"
4	"	5 gals.	(avec robinet)	"

L. A. PRICE

Bordeaux, France, et Gênes, Italie.

60 Canistres $\frac{1}{2}$ et 1 gallon, avec et sans robinet.

Le meilleur assortiment en gallons et en bouteilles ordinaires et de fantaisie.

L. A. PRICE

Bordeaux, France.

Pois Français, Champignons,**SOUS VERRE****SOUS FER-BLANC**

300 Caisses Pois,

MOYENS,

FINS,

TRÈS FINS,

SUR EXTRA FINS.

205 Caisses Champignons

BLANC (Hôtel),

PREMIER CHOIX,

BON CHOIX,

EXTRA CHOIX.

THES.**THES.****"OWL CHOP"**

Japon vrac et paquets.

"OWL CHOP"

Noir et Vert de Ceylan Paquets.

Satisfaction entière **DONNEE A LA CLIENTÈLE.****PRIX AVANTAGEUX.****L. CHAPUT FILS & CIE.**

EPICIERS EN GROS et IMPORTATEURS de THES, VINS et LIQUEURS de CHOIX.

2, 4, 6 & 8 rue De Bresoles,

MONTREAL.

que des sacs à argent. Les hommes qui font leur marque dans la société—ceux qui guident et dirigent l'opinion, les hommes réellement utiles et prospères—ne sont pas nécessairement des hommes riches, mais des hommes d'un caractère franc et d'une excellente moralité.

L'homme pauvre qui a eu la chance d'avoir un esprit cultivé, qui a mis à profit les occasions, sans en abuser, qui a passé sa vie du mieux qu'il a pu, peut jeter les yeux, sans le moindre sentiment d'envie, sur la personne qui n'a à son actif qu'un succès mondain — sur l'homme qui n'est simplement qu'un homme d'argent.

LES ESCOMPTE

Combien de marchands se rendent-ils compte de la valeur qu'ont pour eux les escomptes qu'ils peuvent obtenir sur leurs achats? Ces escomptes peuvent peut-être n'être pas considérables sur chaque achat, mais, à la fin de l'année, ils représentent une forte somme d'argent qui vaut la peine qu'on l'empoche. En outre de l'avantage qu'il y a à obtenir ces escomptes, le prompt paiement de vos factures vous place sur un bon pied vis-à-vis du marchand de gros et, si jamais vous avez besoin de crédit, il ne vous sera pas difficile de l'obtenir; d'autre part, si vous avez l'habitude de lais-

ser vos comptes courir aussi longtemps que possible, cela ne parle pas en faveur de votre compréhension des affaires ou de votre prospérité financière, dit "St. Paul Trade Journal".

Payez toujours vos comptes aussitôt que possible. Il vaut mieux acheter une plus petite quantité de marchandises à la fois et payer comptant en profitant ainsi d'un escompte, que d'en acheter une grande quantité à crédit. Le marchand qui obtient des escomptes sur ses achats peut vendre à meilleur marché et en conséquence faire plus d'affaires que celui qui laisse courir son compte aussi longtemps qu'il peut et perd l'escompte.

Les marchands de gros offrent des escomptes très attrayants pour que leurs factures soient payées promptement, et les détailliers ne devraient jamais laisser échapper les occasions qui leur sont offertes, si possible. Voici un bon argument à employer vis-à-vis de vos clients quand vous essayez de faire des affaires strictement au comptant. Dites-leur que s'ils paient comptant pour leurs achats, vous pourrez en faire autant, ce qui vous permettra d'obtenir un escompte et de vendre à meilleur marché. Faites appel à leur sens des affaires; ils se rendront compte de la justesse de votre raisonnement, et vous n'aurez pas autant de difficulté à établir votre commerce sur une base de paiement au comptant.

LE NECESSITE DE LIRE LES JOURNAUX COMMERCIAUX

Il est absolument nécessaire pour tout marchand désirant réussir de se tenir à la hauteur de son époque et d'être renseigné sur tout ce qui se passe dans le monde des affaires. Il y a beaucoup de marchands dans les petites villes qui ne lisent jamais un journal, sauf peut-être la feuille locale, qui ne jettent jamais les yeux sur une publication commerciale de quelque sorte qu'elle soit et qui, par conséquent, ne savent rien de ce qui se passe en dehors de leur localité et très souvent, en savent assez peu. Ils ne pensent pas qu'il soit nécessaire de progresser avec l'époque et n'ont pas assez d'énergie pour désirer connaître ce qui se fait dans les grands centres commerciaux.

Des choses d'un intérêt vital pour tous les marchands se passent chaque jour dans le monde commercial, choses que les marchands devraient connaître et d'après lesquelles ils devraient agir, dit "St. Paul Trade Journal". Observez ce que les marchands vos confrères accomplissent par l'organisation et la coopération pour lutter au mieux de leurs intérêts. Abonnez-vous à des journaux commerciaux, qui vous renseigneront sur tout ce qui vous intéresse, vous et votre commerce. Ne craignez pas de dépenser quel-

La Meilleure Preuve

Que nous ayons pour montrer que les Thés Verts Non Colorés

"SALADA"

déplacent les Thés Japonais, c'est l'augmentation énorme de la demande qui en est faite . . .

PAS DE POUSSIERE

PAS DE SALETE

PAS DE DECHETS

PAS DE COSSES

PAS DE TEINTURE

CELA N'EST-IL PAS CONCLUANT

?

Délicieux dans la Tasse et Hygiéniques à l'Usage.

Paquets Scellés Uniquement.

Jamais Vendus en Vrac (in Bulk).

Quelque chose
Digne
d'être Connu!



A
Savoir
que la Sauce
Worcestershire
Originale et
Authentique est
fabriquée par

LEA & PERRINS, WORCESTER

Le But de tous les Imitateurs!
70 Ans de Réputation Derrière elle!

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL

(Etablis en 1857)

AGENTS CANADIENS.

ques dollars par an pour vous instruire. C'est de l'argent bien employé, et les connaissances que vous acquérez par la lecture de publications modernes vous seront toujours utiles.

Tenez-vous au courant des nouvelles idées en fait de publicité, des plans pour les ventes spéciales et d'une foule d'autres choses qui aident à attirer la clientèle et à augmenter les affaires. Ne laissez pas votre magasin ressembler à une boutique de bric-à-brac. Débarrassez-vous de vos vieilles marchandises et mettez-en de nouvelles en stock dans toutes les lignes. Dans les grandes villes, les marchands de gros font beaucoup d'offres spéciales dont les marchands de la campagne devraient prendre note et profiter. Comment connaîtrez-vous ces valeurs spéciales si vous ne lisez pas un journal commercial?

Au sujet des aliments purs, supposez qu'une loi soit passée forçant les épiciers à se défaire de leurs marchandises impures, sous peine d'être poursuivis. Le moyen de le savoir est de lire les journaux; alors vous serez en mesure de vous protéger, si vous êtes épicier, et d'aider ceux qui travaillent dans votre intérêt.

Quant aux marchands de nouveautés, il est certainement nécessaire qu'ils se tiennent au courant des nouveaux genres, des nouvelles modes et de toutes les indications données pour les étoffes à

robes. Comment pouvez-vous vous attendre à faire des affaires ou à obtenir la clientèle de votre communauté si vous ne tenez pas des marchandises modernes, et comment pouvez-vous savoir ce qui est à la mode, si vous ne lisez pas un journal de nouveautés? Ne tenez que les marchandises de la dernière nouveauté et vous n'aurez pas de peine à les vendre. Ne mettez pas en stock un fort assortiment d'un article spécial, à moins que vous ne sachiez qu'il sera en demande. Si vous lisez un bon journal, vous saurez d'avance exactement ce dont vous avez besoin pour votre commerce, et vous pourrez user de jugement dans vos achats.

Beaucoup de marchands se figurent que l'argent dépensé en publications commerciales est de l'argent gaspillé; cessez de les lire pendant quelque temps, commandez vos marchandises indifféremment et remarquez la différence dans vos profits.

Maintenant, il y a encore la question de l'étalage dans les vitrines. Chaque marchand se rend compte de l'importance de cet étalage comme moyen de publicité. Ce sont les journaux commerciaux qui vous donnent de nouvelles idées, qui vous disent comment arranger vos marchandises d'une manière attrayante et vous indiquent quantité de moyens pour attirer le public dans votre magasin. Si votre rival est au courant de

tout cela et en profite, où irez-vous si vous ne faites pas comme lui? A cette époque de concurrence active, c'est le marchand qui est toujours aux aguets et qui fait tous ses efforts pour devancer ses rivaux qui réussit.

LES ANNONCEURS SENSES

L'invention de la machine à écrire a exercé, dit-on, une bonne influence sur la rédaction de la publicité. L'emploi général de la machine à écrire et de la sténographie s'est fait simultanément. Ces deux choses permettant au commerçant ou au manufacturier de s'asseoir à son pupitre et de dicter des articles de publicité, l'annonceur a été mis à même de faire un travail bien meilleur, dit "Commercial Bulletin". Pourquoi?

Simplement parce qu'il a été naturel. Il a parlé et son langage était la parole ordinaire de tous les jours, sans aucun effort à être emphatique.

Aussi ce langage mis dans une annonce a produit de l'impression sur les lecteurs, comme une parole franche et dépourvue d'exagération.

Cela fait de nouveau ressortir la nécessité d'être simple et d'aller droit au but dans la publicité.

Les paragraphes formés d'une phrase ont toujours beaucoup de force. Un des bureaux de publicité les plus expérimentés qui existent emploie des paragraphes

SEL SEL

GROS ET FIN

DEMANDEZ NOS PRIX.

D. RATTRAY & SON

MONTREAL.

LA MARQUE OLD HOMESTEAD

est le type d'excellence pour les conserves de fruits et de légumes.

Quand vous achetez des marchandises Old Homestead, vous savez que vous obtenez ce pourquoi vous payez, c'est-à-dire les

Fruits ou Légumes

Les plus Choisis du Comté Prince Edward,

traités, lorsqu'ils arrivent encore frais des champs, par des hommes qui connaissent tous les détails de la fabrication des conserves.

Chaque boîte portant la belle étiquette Old Homestead est garantie. Les marchandises Old Homestead, quand elles ont été employées une fois, sont toujours redemandées. Il n'est pas de meilleur moyen pour augmenter les ventes de votre département de conserves que de faire des Conserves de Fruits et Légumes Old Homestead votre leader. Si votre marchand de gros ne peut pas vous les fournir, écrivez directement à

The Old Homestead Canning Co.,
LTD.

PICTON, ONTARIO

de vingt à trente mots et si ce bureau était appelé à écrire des articles de trois ou quatre pages pour un magasin, il n'y a pas le moindre doute qu'il le ferait en courtes phrases. Elles semblent atteindre le but proposé.

Le marchand qui annonce sa marchandise ne doit pas perdre de vue qu'il ne fait que parler à ses clients, qu'il leur fait connaître ce qu'il y a de bon dans certains articles qu'ils désireront probablement acheter et pourquoi ces articles sont désirables.

Les marchandises annoncées devraient avoir une qualité conforme à leur prix ; ou elles devraient être vendues à un prix qui attire l'attention. Il y a une demande pour des marchandises de toute qualité.

Le monde est vaste et est peuplé de millions d'habitants.

Les conditions de fortune du public sont plus variées que les couleurs de l'arc-en-ciel. Depuis le mendiant jusqu'au millionnaire, tous patronnent quelque établissement où on vend des marchandises.

Il y a donc une gradation dans la demande. A la campagne, toutefois, le principal desideratum est d'obtenir une assez bonne qualité à un prix minimum ou une excellente qualité à un prix raisonnable. Le cultivateur connaît la valeur de l'argent. C'est lui qui doit supporter la chaleur du jour et la fatigue du la-

neur; son travail comparé à d'autres occupations est pénible, en vérité. S'il veut récolter, il doit semer. Par conséquent il veut en avoir pour son argent.

Voilà la raison pour laquelle le cultivateur veut avoir le plus possible pour son argent gagné durement. La qualité ne l'impressionne pas autant que les dollars et les cents. Pour beaucoup, c'est la quantité qui compte. Une paire de bottes en caoutchouc sans garantie se vendra plus facilement à \$2.50 qu'une paire entièrement garantie à \$3.50. Il en est de même de toute autre chose.

Etudiez les besoins de votre client. S'il désire ce qu'il y a de meilleur dans le magasin, faites un prix correct. Sinon, faites-lui des conditions au comptant et payez le fret, etc.

Nous croyons qu'il est bon de faire les choses en temps voulu et d'être en tout temps prêt à les faire. Etudiez votre clientèle. Tâchez de trouver sur le marché quelque chose d'attrayant, à bon marché, qui étonne les habitants de votre localité.

Vous avez souvent entendu dire qu'il y a toujours dans la cité ou la ville un magasin connu comme le plus populaire, le meilleur, etc.

Essayez de faire que votre magasin soit digne de cette réputation et vous vous l'attirerez sûrement.

Donnez plus d'attention que jamais à votre publicité. Quand vous faites paraî-

tre une circulaire, qu'elle soit imprimée sur du papier de bonne qualité, en bonne encre noire et en caractères simples, ordinaires. Les vignettes paraîtront bien mieux. Evitez l'usage du papier de couleur, à moins que vous n'avez l'intention de faire un effet de couleur dans une vente, comme par exemple la vente d'un article portant une étiquette rouge, une étiquette blanche, etc.

Une autre manière d'annoncer votre établissement consiste à employer du papier d'une même couleur pour l'emballage. Servez-vous d'un papier d'une couleur de bon goût, blanc ou bleu ; là encore il y a autant de nécessité que dans la publicité à employer de bon papier. Les gens n'aiment pas porter des paquets mal faits et qui n'ont pas un air attrayant. Dépensez un peu plus d'argent pour le papier et la ficelle, cela produira une bonne publicité — ce sera bientôt reconnu comme une marque de commerce de votre établissement.

Tous les petits détails aident et forment un bon tout.

Lisez les annonces des journaux et des magazines. Etudiez la matière à publicité — c'est peut-être la meilleure littérature du jour.

Les bonnes mœurs et la morale sont des amies jurées et de fermes alliées.— (Watts.)

Les plus Fins Whiskies
du Monde



J. & F. DENNAR'S



La plus forte
Vente au Canada
parmi toutes les Marques.

POIS de CONSERVE QUAKER

Nous atteignons maintenant la fin de cette importante ligne de conserves. Bien que l'emballage soit grandement diminué à cause d'une surface de culture moindre, jamais dans l'histoire de cette firme, la qualité n'a égalé celle de l'emballage de cette année. C'est un magnifique emballage pour la qualité, d'une perfection complète et sans aucun défaut. Dans les années passées, nous avons fait un bon emballage de pois quant à la qualité, mais il y a toujours eu quelques marchandises inférieures qui se sont glissées dans l'emballage, marchandises que nous n'avons pas pensé dignes d'une étiquette Quaker. Cette année, avec un emballage impeccable, il n'y a pas eu une seule boîte qui ne soit digne d'une étiquette Quaker. C'est quelque chose sans précédent dans notre expérience de six années dans l'emballage des pois. Dans l'accomplissement de ceci, la nature nous a grandement aidés ; la température a été fraîche et humide pendant toute la saison de l'emballage. La nature a joué son rôle et nous sommes heureux de dire que nous aussi, nous avons joué le nôtre, de sorte que nous pouvons dire que nous sommes à même d'offrir aux consommateurs le plus bel emballage de conserves de pois Quaker que nous ayons jamais fait depuis que nous sommes en affaires. :: :: :: :: :: :: :: :: :: :: :: :: :: :: ::

Les Emballeurs des Conserves Quaker

LA SIMPLICITÉ DANS LES ANNONCES

Soyez naturel dans votre publicité. Il n'y a pas la moindre nécessité pour employer un langage extravagant ou des épithètes sonores, dit "Commercial Bulletin". Voyez les maisons vendant sur catalogue et remarquez la simplicité qu'elles mettent dans leurs descriptions. Le mot "meilleur" est à peu près la plus forte expression qu'elles emploient, bien qu'elles aillent souvent jusqu'au mot "le meilleur". Quand un annonceur se livre à un style boursoufflé, beaucoup de personnes considèrent cette manière de faire comme un essai pour leur en imposer.

Comme quelqu'un l'a dit un jour, "vous ne voudriez pas rester derrière votre comptoir, pendant que quelqu'un déraisonne au sujet de vos marchandises". Donc, soyez naturel.

Dites simplement ce que vous avez à dire et cela avec autant de force que possible. Le marchand-détailleur est celui qui doit rédiger ses annonces, à moins qu'il n'ait quelqu'un à son emploi ayant fait une étude de la publicité dans les journaux, ou un commis à l'esprit ingénieux, ayant des aptitudes pour ce genre de travail.

Dans la préparation d'une annonce, n'écrivez rien que vos lecteurs ne puissent comprendre. Dites-leur des choses

qui ne soient ni profondes, ni stupides; donnez-leur des renseignements simples sur les marchandises que vous avez reçues, sur les occasions du jour ou de la semaine et, avant tout, indiquez des prix.

Ne laissez pas paraître votre annonce une deuxième semaine, sans y apporter de changement et, si possible, sans de nouvelles vignettes. Souvenez-vous que vous devez préparer vos annonces en temps voulu pour que l'imprimeur ait le loisir de faire de son mieux. D'habitude la meilleure disposition d'une annonce n'est jamais trop bonne et, quand une annonce doit être composée à la hâte et au dernier moment, il y a des chances pour que le bon à tirer soit donné sans que l'épreuve ait été revue; de cette manière, on a une annonce sabotée. Quand une chose vaut la peine d'être faite, elle vaut la peine d'être bien faite.

Ayant pris un contrat pour un certain espace dans un journal, ne croyez pas qu'il soit de votre devoir de le couvrir jusqu'au dernier pouce; donnez à l'imprimeur une occasion d'exercer son talent et de produire une annonce qui aura bonne apparence. Consultez-le et suivez son avis sur bien des détails et, quand l'annonce est composée, lisez-en l'épreuve attentivement, critiquez-la, faites les changements qui vous paraissent nécessaires et renvoyez l'épreuve assez tôt pour que les corrections soient faites.

Les annonces avec gravures impliquent certaines lignes beaucoup plus importantes que d'autres et, pour que ces annonces soient bien faites et produisent de l'effet, il faut laisser de l'espace en blanc; mais cela ne veut pas dire que cet espace en blanc doit être gaspillé.

Chaque fois que vous achetez un espace d'annonce et que vous y insérez toujours la même vieille histoire, vous le gaspillez.

Chaque fois que vous dépensez de l'argent en publicité et que vous terminez votre annonce par ces mots: "venez et procurez-vous nos prix", vous gaspillez votre argent. Cessez cette manière de faire, et le plus tôt sera le mieux.

La publicité est le meilleur complément des affaires; c'est une nécessité de notre époque, c'est un moyen et à peu près le seul à votre disposition pour contrebalancer ou essayer de contrebalancer les maisons de détail prenant des commandes par correspondance sur catalogues.

Faites-en un fort usage, mais un bon. Travaillez à votre publicité, mais ayez quelque chose à dire, indiquez des prix et employez des vignettes.

Le vendeur qui gagne le salaire le plus élevé est celui qui rapporte le plus. Ne vous encombrez pas d'un vendeur qui ne gagne jamais un bon salaire; il ne rapporte rien.

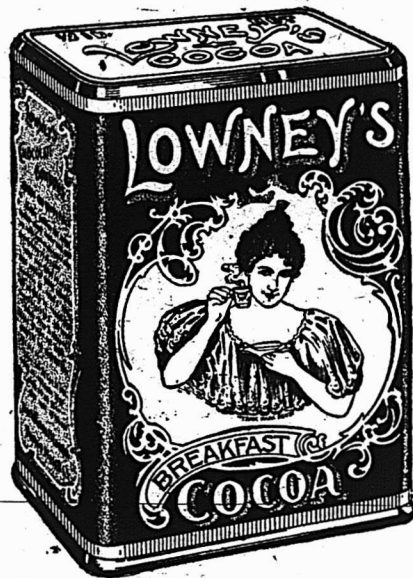
Vous ne savez pas, à moins que vous ne le vendiez, combien vous pouvez gagner plus d'argent en vendant

L'Empois Japonais

qu'en vendant tout autre empois pour blanchissage.

Procurez-vous des renseignements complets en demandant un paquet à titre d'échantillon et le prix.

American Pure Food Co.
MONTREAL.



Le CAGAO de LOWNEY ne contient pas d'écales de Cacao pulvérisées, de Farine, d'Amidon, d'Alcalis, de Matières colorantes ni d'autres substances falsifiantes.

THE WALTER M. LOWNEY CO.
165 RUE WILLIAM
MONTREAL, Can.

Lignes de Savon Profitables. Faciles à vendre.

Avez-vous jamais pensé à l'argent qu'il y a à faire avec la vente de savons fabriqués pour faire face à une demande spéciale? Naturellement, sur de tels savons, il y a un profit plus grand que sur les savons de toilette ordinaires et ils sont plus faciles à vendre.

Le Savon Extraordinaire au Goudron Master Mechanics

est fait spécialement pour les Mécaniciens, les Machinistes, les Fermiers, les Sportsmen et tous ceux qui, par leur travail ou leur sport, se souillent les mains de graisse ou d'autres substances.

- C'est un bon savon antiseptique.
- Il est bien annoncé dans tout le Canada.
- C'est une ligne profitable à tenir.
- C'est un des excellents savons

MANUFACTURES PAR

Albert Soaps Limited, Montreal.

Un faiseur d'Argent constant pour les Epiciers de détail.

Le Sel de Table Windsor se vend d'une manière aussi soutenue que le sucre—avec un assez bon profit **EN PLUS** pour VOUS. Faites simplement savoir à votre meilleure clientèle que vous tenez le Sel Windsor—et les commandes pour cet article commenceront à arriver.

LE Sel Windsor

se vend de lui-même — parce que c'est le meilleur Sel, et le Sel qui est le mieux annoncé. Lorsque vous réunissez la qualité parfaite et la publicité systématique, vous ne pouvez que faire qu'un article ait une vente constante et qu'il produise une forte somme d'argent. Obtenez le profit et mettez en stock le SEL WINDSOR.

Jambon et Lard Fumé de Choix

MARQUE

"CORONA"

La Marque Universellement Favorite.

Saveur Délicieuse.

Traitement au Sucre (Sugar Cure)

Très Spécial.

Une fois Goûtés, Toujours en Demande.

Envoyez un Ordre d'Essai.

Département des Provisions.

Beurre de Choix, Œufs, Volailles, Etc.

Montreal Packing Co.,

MAISON FONDÉE EN 1854
Limited.
MONTREAL, Canada.

"POIS Marque QUEEN"

Les meilleurs Pois empaquetés au Canada aujourd'hui

Ce n'est pas une exagération. Pendant des années, nous avons fait des Pois une **Spécialité**, et les épiciers qui ont tenu nos

Quinte Garden Sifted June
Sweet Wrinkle Gold Label
et Pois Français

SAVENT que ces variétés sont graduées convenablement, ont un Sirop parfaitement clair, sont tendres et bien supérieures à toutes les Marques sur le marché.

EPICIERS qui n'avez pas encore placé vos ordres, demandez à votre Maison de Gros une quelconque des qualités ci-dessus de Pois Marque Queen.

Un ordre d'essai gratuit tout en attendant
BELLEVILLE CANNING CO'Y.,
BELLEVILLE, ONT.

Epiceries, Provisions, Vins et Liqueurs.

REVUE DES MARCHES

COMMERCE

Les affaires sont tranquilles. Les ordres que reçoit le commerce de gros pendant la morte-saison peuvent être nombreux, mais ils manquent d'importance au point de vue du montant.

Le commerce de détail à la ville ressent forcément des nombreux départs à la campagne ou aux bords de la mer; la persistance des grandes chaleurs décide, d'ailleurs, chaque jour un plus grand nombre de familles à fuir la ville. Cet exode n'empêche pas, malgré tout, le commerce de détail de payer ses fournisseurs avec une satisfaisante régularité.

A la campagne, les paiements se font également bien. On se plaint toujours de la sécheresse en maints endroits, quoique les dernières pluies aient un peu fait diminuer les plaintes.

FINANCES

Les banques suivantes paieront à leurs actionnaires, un dividende trimestriel aux taux et aux dates ci-après:

- Québec Bank, 1½ p. c., 16 août.
- Union Bank of Halifax, 2 p. c., 31 août.
- Banque de Montréal, 2½ p. c., 1er sept.
- Merchants Bank of Canada, 2 p. c., 1er septembre.
- Banque d'Hochelaga, 1½ p. c., 1er sept.
- Ontario Bank, 1½ p. c., 1er septembre.

* * *

La Bourse de Montréal, avec un peu plus d'activité, montre également plus de fermeté; la hausse a été pour ainsi dire générale.

Voici les différences survenues pendant la huitaine écoulée:

- Gains:—Can. Pac. Ry. [ancien], 2¾; Can. Pac. Ry. [nouveau], 2¾; Detroit United Ry., 2; Illinois Traction [préf.], 2; Montreal Street Ry. [ex-div.], 3½; Ohio Traction, 1; Mackay [com.], 2½; Mackay [préf.], 1½; Mexican L. & P., 1½; Richelieu & Ontario Nav. Co., 1; Dominion Iron & Steel [com.], 1; Dominion Iron & Steel [préf.], 1; Lake of the Woods [préf.], 1; Laurentide Pulp [préf.], 1½; Nova Scotia Steel [com.], 2½.

Pertes:—Toledo Rys, ½; Dominion Textile [préf.], 1½.

Nous donnons la cote de la dernière transaction pour chacune des valeurs ci-après:

Chemins de fer

- Can. Pac. Ry. nouveau 161¾
- Can. Pac. Ry. 166¾

NEW YORK CENTRAL

AND

HUDSON RIVER, R. R.

Les Trains quittent la gare Windsor comme suit:

<p>8.20 A.M. tous les jours, excepté le dimanche.</p> <p>7.00 P.M. tous les jours.</p> <p>8.20 a.m. excepté le dim.</p> <p>10.20 a.m. ex. sam. et dim.</p> <p>1.35 p.m. sam. seulement</p> <p>5.10 p.m. excepté le dim.</p> <p>7.00 p.m. tous les jours</p> <p>9.45 a.m. Dim. seulement</p>	<p>Pour tous les points des Montagnes Adirondacks, Malone, Utica, Syracuse, Rochester, Buffalo, Albany, New York et tous les points au Sud.</p> <p>Train local pour Chateauguay, Beauharnois, et Valleyfield</p>
---	--

Pour billets, horaires, accommodation de chars Pullman, et toutes informations, adressez-vous au bureau de la ville, 130 rue Saint-Jacques.

H. J. HEBERT, Agent local pour la vente des billets.
F. E. BARBOUR, Agent général.



LA REGION DU LAC ST. JEAN

20 000,000 acres d'excellentes terres à 20c l'acre. Un pays abondant en bon bois et en excellente Eau à 190 Milles seulement d'un des plus beaux ports de mer de l'Amérique. Un pays pour les Industries de toutes sortes, rempli de pouvoirs d'Eau Beau Climat et communications faciles. Pour renseignements et le guide du colon du lac St Jean, s'adresser à

RENE DUPONT,

Agent de colonisation.

Chemin de fer de Québec et du lac St-Jean, rue St André, QUEBEC, Canada.

Alphonse Leduc Marchand de Grains et de Produits.
Successeur de Leduc & Daoust EN Gros et à Commission
Spécialité: Beurre, Fromage, Œufs et Patates
Avancées libérales faites sur consignations. Correspondance sollicitée.
1217 ET 1219 RUE ST-JACQUES, MONTREAL.

Duluth S. S. & A. R. [com.]	16¾
Duluth S. S. & A. Ry. [préf.]	40½
Minn. St. Paul & Soo [com.]	153
Minn. St-Paul & Soo [préf.]	170½

Tramways

Detroit United Ry.	94
Halifax Electric Transit	105
Hamilton Electric Ry.	92
Havana Electric Ry.	46
Havana Electric [préf.]	88
Illinois Traction [préf.]	96
Montreal Street Ry. [ex-div]	278¾
Ohio Traction	31
Sao Paulo [com.]	93½
Sao Paulo [préf.]	139
St. John Railway	106¾
Toledo Railways	32½
Toronto Railway	116
Trinidad Railway	85
Twin City Rapid Transit [ex-div]	113
West India Electric [com.]	45
Winnipeg Electric Street Railway [com.]	190
Winnipeg Electric Ry [préf.]	116

Télégraphes, etc.

Bell Telephone	152
Mackay [ord.]	74½
Mackay [préf.]	73½
Montreal Telegraph	167

Divers

Can. North West Land [com.]	500
Can. North West Land [préf.]	99¾
Mexican Light & Power	56½
Montreal L. H. & P. [ex-div.]	96¾
Montreal Loan and Mortgage	136
Richelieu & Ontario Nav.	82
Windsor Hotel	105

Valeurs Industrielles

Auto Ry. Signal	90½
Canadian General Electric	151½
B. C. Packers	80
Dominion Coal [com.]	76
Dom. Coal [préf.] [ex-div]	115½
Dom. Textile [préf.]	99¾
Dom. Iron & Steel [com.]	27½
Dom. Iron & Steel [préf.]	77
International Coal [com.]	85
Intercolonial Coal [préf.]	91
Lake of the Woods [com.]	95
Lake of the Woods [préf.]	114
Laurentide Pulp [com.]	94¾
Laurentide Pulp [préf.]	112½
Montreal Coal	90
Montreal Cotton	123
Montreal Steel Works [com.] [ex-div.]	104½
Montreal Steel Works [préf.]	112
Montreal Steel [nou.]	108
Nova Scotia Steel [com.]	68
Nova Scotia Steel [préf.]	120
Ogilvie Flour Mills [com.]	180
Ogilvie Flour Mills [préf.]	126

Bons et obligations

Bell Telephone	107
Detroit United	99½
Dominion Textile, D.	98
Dominion Textile, C.	96
Dominion Textile, B.	92
Dominion Textile, A.	92
Dominion Textile [fractions]	105
Dominion Coal	102
Dominion Cotton	97

Dominion Iron & Steel	83 1/4
Halifax Traction	103 1/4
Havana Electric	93
Intercolonial Coal	92 1/2
Lake of the Woods	108 1/2
Laurentide Pulp	110
Mexican Electric L. & P.	80
Mexican Electric	78 1/2
Montreal Light, Heat & Power.	101
Montreal Steel Works	105
Montreal Street Railway	104
Nova Scotia Steel	109
Ogilvie Flour Mills	116
Price Bros.	105
Sao Paulo.	94 1/4
St. John Railway	106
Winnipeg Electric Street Ry.	106

REVUE GENERALE

EPICERIES

La demande est tranquille; c'est d'ailleurs la morte-saison. Les prix sont fermes en général; le seul changement à signaler cette semaine est une avance de 1c. par lb sur les amandes de Tarragone. Les pailements se font d'une façon assez régulière, surtout à la campagne. A la ville, la collection est satisfaisante pour une époque de vacances et de villégiatures.

SUCRES

Le marché est très ferme aux anciens prix. La demande est bonne.

Nous cotons:

Extra granulé . sac 100 lbs.	4.15
Extra granulé baril	4.20
Extra granulé 1-2 baril	4.35
Extra ground baril	4.60
Extra ground bte 50 lbs.	4.80
Extra ground 1-2 bte 25 lbs.	4.90
No 1 Yellow baril	3.80
No 1 Yellow, sac 100 lbs. net	3.75
No 2 Yellow baril	3.90
No 3 Yellow baril	4.00
Powdered baril	4.40
Powdered bte 50 lbs.	4.60
Paris Lumps bte	4.75
Paris Lumps 1-2 bte	4.85
Sucres bruts cristallisés	3.50 3.75
Sucres bruts non cristallisés	3.00 3.25

MELASSES

Prix fermes; demande tranquille.

Le gal.

Barbade choix tonne	0.30
Barbade tierce et quart	0.32 1/2
Barbade demi qt.	0.33 1/2
Barbade, fancy tonne	0.35

SIROPS

Demande très tranquille; prix sans changement.

Nous cotons:

Perfection lb.	0.02 1/2 0.03
Perfection s. 26 lbs. leseau	0.90
Perfection s. 38 lbs. leseau	1.30

GLUCOSE

Nous cotons:

Baril, par 100 lbs.	3.05
Quarts, par 100 lbs.	3.20
1-2 Quart, par 100 lbs.	3.35

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

La demande est assez bonne pour les épices; le marché est ferme sans changement.

Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.12 0.17
Anis "	0.09 0.10
Canary Seed "	0.04 0.05
Cannelle, moulue "	0.15 0.18



LES
"Fly
Pads"
-DB-

WILSON

Donneront satisfaction
à vos clients et, à vous,
UN GROS PROFIT...

Chez les Epiciers de Gros

Ecoutez attentivement, répondez prudemment, décidez-vous promptement.

Médaille d'Or
Paris 1900.

**Vernis de
haut grade**

Poli Diamond, Noir Peerless, Boulevard
Russet, Noir et Tan Eureka,
Liquide et Pâte combinés "VIT
en Noir et Tan.

Manufacturés au Canada.

Demandez nos prix.

American Dressing Co.
MONTREAL.

**INTERCOLONIAL
RAILWAY**

GARE BONAVENTURE UNION

**EXCURSIONS A
PRIX REDUITS DU
MILIEU DE L'ETE**

DEPART: 13, 14, 15 et 16 AOUT,
RETOUR: - 31 AOUT 1906.

DE MONTREAL

RIVIERE DU LOUP	\$ 5.00
STE-IRENEE	5.00
MURRAY BAY	5.00
CAP-A-LAIGLE	5.00
CACOUNA	5.00
BIC	6.50
PETIT METIS	6.50
MONCTON	9.00
ST-JEAN	9.00
SHEDIAC	9.50
SUMMERSIDE	10.50
CHARLOTTETOWN	11.50
PARRSBORO	11.50
HALIFAX	10.50
PICTOU	12.50
MULGRAVE	14.00
NORTH SYDNEY	15.00
SYDNEY	15.00
ST. JOHN'S, Terre-Neuve	29.00

Tous les trains de l'Intercolonial Railway arrivent à la Gare Bonaventure Union et en partent.
Bureau des Tickets de la Cité:
St. Lawrence Hall - 141, rue St-Jacques, ou Gare Bonaventure. Tel. Main 615.

Cannelle en mattes "	0.12 1/2 0.15
Clous de girofle moulus "	0.18 0.23
Clous de girofle ronds "	0.20 0.22
Crème de tartre "	0.20 0.24
Gingembre moulu "	0.13 0.16
Gingembre en racine "	0.15 0.25
Macis moulu "	0.75 0.80
Mixed Spice moulu "	0.17 0.22
Muscade blanche "	0.30 0.40
Muscade non blanche "	0.30 0.60
Piments [clous ronds] "	0.09 0.11
Poivre blanc rond "	0.22 0.24
Poivre blanc moulu "	0.23 0.26
Poivre noir rond "	0.16 0.18
Poivre noir moulu "	0.15 0.18
Poivre de Cayenne pur "	0.18 0.22
Whole Pickle Spice "	0.12 0.15
Sel fin quart, 3 lbs.	2.75
Sel fin quart, 5 lbs.	2.65
Sel fin quart, 7 lbs.	2.55
Sel fin 1/2 sac, 56 lbs.	0.35 0.37 1/2
Sel fin sac, 2 cwts.	1.20 1.25
Sel gros sac	0.50 0.55

THES

La demande s'est un peu réveillée cette semaine, par suite sans doute des offres à prix réduits qui ont été faites dans l'attente de la prochaine arrivée des nouveaux thés.

VINAIGRE

Nous cotons:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	2.25 2.30
Domestique, triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	1.40 1.50
XX le gall.	0.00 0.20
XXX le gall.	0.00 0.25
100 grains le gall.	0.00 0.28
118 grains [proof] le gall.	0.00 0.32

FRUITS SECS ET EVAPORES

Peu de demande; nous sommes d'ailleurs en pleine saison de fruits frais, de toute sorte.

Les amandes de Tarragone ont été avancées de 1c. par lb.; on les cote de 14 à 15c.

Dattes et Figues

Dattes en vrac lb.	0.04 1/2 0.05
Dattes en paquets lb.	0.06 0.07
Figues sèches en boîtes. lb.	0.08 1/2 0.15
Figues sèches en mattes . [manquent.]	

Pruneaux

Pruneaux Californie 30/40	[manquent]
Pruneaux Californie 40/50	[manquent]
Pruneaux Californie 50/60	[manquent]
Pruneaux Californie 60/70	[manquent]
Pruneaux Californie 70/80	[manquent]
Pruneaux Californie 80/90	[manquent]
Pruneaux d'Orégon 30/40	[manquent]
Pruneaux d'Orégon 40/50	[manquent]
Pruneaux d'Orégon 50/60	[manquent]
Pruneaux d'Orégon 60/70	[manquent]
Pruneaux d'Orégon 70/80	[manquent]
Pruneaux d'Orégon 80/90	[manquent]

Raisins de Californie.

Raisins Calif. pqts. 1 lb.	[manquent]
------------------------------------	------------

Raisins de Corinthe

Corinthe Provinciales	
Corinthe Filiatras	
Corinthe Patras	
Corinthe Vostizzas	
Filiatras nettoyés, loose	0.06 1/2 0.07

Raisins de Malaga

Seeded Muscatels 5 cour	0.09 0.10 1/2
Clusters boîtes	2.50 6.00
Clusters 1-4 boîtes	
Clusters in bunches . boîte	4.00 6.00

Raisins Sultanas.

Sultanas en paquets de 1 lb.	0.00 0.08
Sultanas en boîtes de 30 lbs.	0.07 1/2 0.08

Raisins de Valence

Valence fine off Stalk	0.05
----------------------------------	------

Valence fine off Stalk.. 1-4	[manquent]	
boîte		
Valence Selected	[manquent]	
Valence Layers		0.06
Noix et Amandes	lb.	lb.
Amandes Tarragone.	0.14	0.15
Amandes Valence écalées	0.27½	0.30
Amandes amères écalées		0.45
Avelines	0.09½	0.10½
Noix Grenoble Mayette	0.13	0.14
Noix Marbot	0.11½	0.12½
Noix Grenoble écalées (Chaberte)	0.00	0.00
Noix Bordeaux écalées	0.24	0.26
Noix du Brésil	0.14½	0.15½
Noix Pékans	0.13½	0.17½
Peanuts	0.06½	0.10½
Peanuts écalées	0.11	0.12

Fruits évaporés	lb.	[manquent.]
Abricots		
Pêches	lb.	0.13
Poires	lb.	0.15
Pommes tranchées évaporées	btes de 50 lbs.	[manquent.]
boîtes de 25 lbs.		[manquent.]
Pommes évaporées, calssé		
40 lbs. carton 2 lbs.		[manquent.]

Pelures de fruits	lb.	lb.
Citron	0.11½	0.12½
Orange	0.12	0.13
Citronnelle	0.18	0.19

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Nous cotons:		
Farine de blé	sacs	2.00 2.50
Farine de blé	barils	4.25 5.20
Farine d'avoine roulée	sacs	2.50
Farine d'avoine roulée,	brls.	5.25
Farine d'avoine granulée	sac	2.75
Farine de Sarrasin		2.40 2.60
Farine de blé-d'Inde commune	sac	1.60
Vermicelle, macaroni et spaghetti canadiens, en vrac, boîtes de 5 et 10 lbs., la lb.		0.04
barils, de 75 lbs., la lb.		0.03½
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties: alphabet, chiffres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, la lb.		0.07
en paquets de 1 lb., la lb.		0.08 0.11
Taploca pearl, la lb.		0.08 0.08½
Taploca seed		0.06½ 0.97
Taploca flake, la lb.		0.06½ 0.07
Sagou	la lb.	0.05 0.05½

RIZ

Nous cotons:		
Riz importés.		
Riz Patna	la lb.	0.04½ 0.04½
Riz Italien		[manque]
Riz Caroline		0.10 0.11
Riz moulu		0.00 0.06
Riz soufflé [puffed] caisse de 36 paquets de 2 pintes		2.90
Riz soufflé [puffed] en barils de 30 lbs., la lb.		0.20 0.22
Riz décortiqués au Canada:		
Qualité B, suivant quantité et emballage		3.15 3.45
Qualité CC, suivant quantité et emballage		3.05 3.35
India Bright [sac de 250 lbs.]		0.00 3.50
Luster		0.00 3.75
Polished Patna		0.00 3.80
Mandarin Patna		0.00 4.15
Impérial Grace Patna		0.00 4.25
Japan glacé		0.00 4.45
Crystal Japan		0.00 4.75
Snow Japan		0.00 4.87½
Japan Ice Drips		0.00 5.00
Carolina Head		0.00 7.00

“Elite”

CHOCOLAT

Non Sucré

DES EPICIERIS

POUR TOUS LES

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb

FABRIQUÉ PAR

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. S.

J. A. TAYLOR, Agent, MONTREAL.

Le Remède du PERE MATHIEU



7 ans d'effort
Thibault Mathieu

L'ANTIDOTE DE L'ALCOOL ENFIN TROUVE
Encore une Découverte.

LE REMEDE DU PERE MATHIEU guérit radicalement et promptement l'intempérance et déracine tout désir des liqueurs alcooliques. Le lendemain d'une fête ou de tout abus des liqueurs enivrantes, une seule cuillerée à thé fera disparaître entièrement la dépression mentale et physique. C'est aussi un remède certain pour toute Fièvre, Dyspepsie, Torpeur du Foie, ayant une cause autre que l'intempérance. Vendu par les Pharmaciens, \$1.00 la lb.

Lacaille, Gendreau & Cie

Successors de Chs Lacaille & Cie

EPICIERIS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thés, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier

MONTREAL

The Archambault Oyster Co.

194 1/2 Rue St-Charles Borromée.

MONTREAL.

TEL. BELL EST 1705.

TEL. MARCHANDS 365.

La maison la plus importante du continent dans le commerce des Huitres.

Réputée pour sa courtoisie envers la clientèle et la promptitude de ses livraisons.

ORGE

Nous cotons:		
Orge mondée [pot], sacs	2.05	2.20
Orge mondée [pot], barils	4.30	4.45
Orge perlée, [pot], sacs	3.50	3.60

LEGUMES SECS

Nous cotons:		
Fèves de Lima	la lb.	[manquent]
Fèves blanches, le minot.		1.80 1.95
Pois verts No 1.	la lb.	0.02½ 0.03
Pois à soupe No 1, jaunes, lb.		0.02 0.02½
Pois fendus	sac	0.00 2.70

CONSERVES ALIMENTAIRES.

Légumes.

Assez bonne demande pour la saison; les haricots verts [string beans] et le blé-d'Inde commencent à se faire rares sur place chez les commerçants de gros; les prix sont soutenus.

Nous cotons:		
Asperges entières 2½ lbs. doz.	[manquent]	
Asperges [Pointes] 2 lbs. doz.	0.00	2.75
Baked Beans	3 lbs. doz.	1.00 1.10
Blé d'Inde	2 lbs. doz.	0.82½ 0.85
Champignons	boîte	0.15 0.24
Citrouilles	3 lbs. doz.	0.72½
Epinards	2 lbs. doz.	1.40 1.42½
Epinards	3 lbs. doz.	1.80 1.82½
Epinards gallon	doz.	[manque]
Haricots verts importés.	bte.	0.13 0.16
Haricots verts canadiens	doz.	0.82½ 1.00
Petits pois français.	bte.	0.10
"	ml fins	0.11
"	fin	0.12½
"	ext. fins	0.14½
"	surfins	0.17
Pois canadiens.	2 lbs. doz.	0.65 1.27½
Succotash.	2 lbs. doz.	1.25
Tomates, 1 gallon	doz.	3.00 3.02½
Tomates	3 lbs. doz.	1.20
Truffes	doz.	4.80 5.00

Conserves de fruits

Demande modérée; prix soutenus.		
Nous cotons:		
Ananas coupés en dés 1-2 lb.		0.00 1.60
Ananas tranchés importés, 1½ lb.		[manquent]
Ananas entiers importés, 2-1-2 lbs.		2.40 2.50
Ananas tranchés [emp. Can.]	2 lbs. doz.	2.00 2.02½
Ananas râpés [emp. Can.]	2 lbs. doz.	2.10 2.12½
Ananas entiers [emp. Can.]	3 lbs. doz.	2.80 2.82½
Bluets	2 lbs. doz.	0.75
Cerises	2 lbs. doz.	1.55 2.22½
Fraises en sirop, 2 lbs. doz		1.97½ 2.00
Fraises [confitures]	2 lbs. doz.	2.12½ 2.15
Fraises	gallon doz.	6.25
Framboises.	2 lbs. doz.	1.40
Pêches	2 lbs. doz.	1.87½
Pêches	3 lbs. doz.	2.82½ 2.87½
Poires	2 lbs. doz.	1.52½ 1.67½
Poires	3 lbs. doz.	2.00 2.20
Pommes	3 lbs. doz.	[manquent]
Pommes	gallon doz.	2.50 2.75
Prunes vertes	2 lbs. doz.	1.16 1.25
Prunes bleues	2 lbs. doz.	1.30 1.37½
Rhubarbe	2 lbs. doz.	1.16 1.17½
Rhubarbe	3 lbs. doz.	1.90 1.92½
Rhubarbe	gallon doz.	2.62½ 2.65

Conserves de viandes.

Il se vend très peu de conserves de viandes cette saison et le peu qui se vend est de production canadienne. Les prix sont sans changement.		
Prix à la doz de boîtes		
	Amér.	Canad.
Corned beef	1 lb.	1.70 1.35 1.40
Corned beef	2 lb	3.20 2.40 2.50

Corned beef . . . 6 lb	10.50	7.20	7.35
Corned beef . . . 14 lb	24.00	16.80	17.25
Canard dé-sossé 1 lb	3.10	3.20
Dinde désossée 1 lb	3.10	3.20
Dinde 1 1/2 lb	8.00
Dinde désossée rôti 1 1/2 lb	8.20
Dindes rôties 2 lb	8.50
English Brawn. 2 lb	8.20	2.60
Lang. de boeuf. 1 1/2 lb	8.10	7.25	7.50
Lang. de boeuf. 2 lb	9.50	7.80	8.00
Lang. de boeuf. 2 1/2 lb	12.25	8.35	8.75
Lunch Tongues 1 lb.	4.00	3.30	3.40
Lunch Tongues 2 lb	8.10	6.60	6.75
Oies désossées rôties 1 1/2 lb	3.00
Pieds de cochon 1 1/2 lb	0.00	2.40
Pieds de cochon désossés 1 lb	1.85	1.65
Poulets désossés 1 lb	3.10	3.20
Poulets rôtis 2 lb	8.50
Poulets [giblets] 2 lb	2.00
Pâtés foie gras	0.80	1.40	
Sliced dried beef	3.40	3.00	3.25

Conserves de poissons

Demande modérée; prix sans changement.

Anchois à l'huile [suivant format] doz.	1.60	4.50
Clams 1 lb	0.95	1.35
Crevettes (Shrimps) boîtes 1 lb	1.40
Crevettes (Shrimps) boîtes 2 lb	2.76
Crevettes séchées . . . 1 1/2 lb.	2.75	2.90
Finnan Haddies, 1 lb. . . doz.	1.00
Harengs marinés.	0.95	1.45
Harengs aux Tomates . . .	1.30	1.35
Homards, bte plate 1 lb. .	4.00	4.10
Homards, bte plate 1/2 lb. .	2.25	2.35
Homards, bte haute 1 lb. .	3.60	3.70
Huitres boîte 1 lb. .	1.50	1.65
Huitres boîte 2 lb. .	2.55	2.75
Maquereau	1.10	1.15
Sardines canadiennes . . . cse	3.75	4.00
Sardines 1/2 importées . . . bte	0.08	0.25
Sardines 3/4 importées . . . bte	0.15	0.33
Saumon rouge [Sockeye] boîte haute doz.	1.60	1.62 1/2
Saumon rouge [Sokeye] boîte plate doz.	1.72 1/2	1.75
Saumon rose [Coho] boîte haute doz.	1.45	1.55
Saumon du printemps, boîte haute doz.	1.50	1.55
Saumon Humpback doz.	1.05	1.15
Smelts [Eperlans] aux épices, bte ronde, 1/2 lb. doz.	0.90	1.00

Lake of the Woods Milling Co., Ltd
 FABRICANTS DE
Farine "FIVE ROSES"
 Meunerie à Keewatin,
 Capacité 4000 barils par jour.
 Meunerie à Portage-Laprairie
 Capacité 1500 barils par jour.
Capacité Totale 5500 BARILS PAR JOUR

BUREAUX:
 MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG.
 KEEWATIN, PORTAGE-LAPRAIRIE.

**Beurre,
 Fromage,
 Œufs.**

FORTIER & MONETTE

604
 Rue St-Paul,
 Montreal.

THE DOWD MILLING CO. LIMITED.
 Manufacturiers de Farines Supérieures, Patente Hongroise, Cosmos, Forte à Boulanger, High Loaf, Lily, Avoine roulée, Oatmeal et Cornmeal.

Entrepôts à OTTAWA, QUYON, QUE., PAKENHAM, ONT.
 CAPACITÉ: 700 Barils de Farine, 100 Barils d'Avoine roulée, 100 tonnes de Provende.

Expéditions par Rail ou par Eau.
 Bureaux à OTTAWA et PAKENHAM, ONT. QUYON et MONTREAL, QUE.; WINNIPEG, MAN.
 Bureau d'Ottawa, 241 rue Wellestey, Telephone 1563. Bureau de Montréal, 436, Bâtisse du Board of Trade.

Smelts à la moutarde, boîte ovale, 1/2 lb. doz.	0.95	1.05
Smelts aux tomates, boîte ovale 1/2 lb. doz.	0.95	1.05

LARDS ET JAMBONS

La demande est tranquille; les prix sont sans changement.
 Nous cotons:

Lards Américains.
 Lard Jones 19/35 morceaux . . . 22.00
 Lards de côtes Woodlawn 36/45 morceaux . . . 22.00
 Lards de côtes Monarque 16/30 morceaux . . . [manque]
 Lards de côtes Swift 41/50 morceaux . . . 23.50
 Désossé 30/40 Armour 24.75

Lards Canadiens.
 Short Cut Mess, barils . . . 22.50 23.00
 Short Cut Mess, tierces . . . 33.00 34.00
 Long Cut Heavy Mess . . . 21.50
 Long Cut Mess Clear . . . 21.50
 Long Cut heavy Mess, non désossé 21.50

Viandes fumées.
 Lard fumé désossé . . . lb. 0.16 1/2 0.17
 Lard fumé non désossé . lb. 0.15 1/2 0.17
 Jambons lb. 0.14 1/2 0.16

SAINDOUX

Bonne demande pour les saindoux purs; prix bien tenus.

Pur en seaux	2.45
Pur en tinettes	0.12 1/2
Canistres de 10 lbs. lb.	0.13 1/2
Canistres de 5 lbs. lb.	0.12 1/2
Canistres de 3 lbs.	0.13 1/2
Composé en seaux	1.83 1.38
Chaudières de 29 lbs.	1.73 1.78
Canistres de 10 lbs. lb.	0.09 1/2
Canistres de 5 lbs. lb.	0.10
Canistres ede 3 lbs.	0.10 1/2

POISSONS SALES

Pas de ventes et peu de stock.

Truite de mer . . . 1-2 qt. . . .	[manque]
Truite des lacs 1-2 qt.	[manque]
Truite du Labrador 1-2 qt. . . .	[manque]
Morue Verte No 1 qt 200 lbs. . . .	[manque]
Morue Verte No 2 qt 200 lbs. . . .	[manque]
Morue Verte large, qt 200 lbs. . . .	[manque]
Morue Sèche désossée, paquets 1 et 2 lbs . . . lb.	0.06 1/2 0.10
M. Etuvée, caisse de 100 lbs. . . .	7.00
M. Etuvée 1/2 caisse	3.50
Saumons Labrador, 1/2 qt. 100 lbs	7.50
S. Labrador, qts. 200 lbs.	0.00
Harengs Labrador . 1-2 qt.	[manque]
Harengs Labrador . . quart	[manque]
Harengs Scotia	[manque]
Harengs Scotia 1-2 qt.	[manque]

J. A. Vaillancourt
 Marchand de **Beurre, Fromage, Œufs.**

Achète aux plus hauts prix du marché, et vend à commission tous les produits de la ferme. Avances libérales sur consignations. Fournitures générales pour Beurreries et Fromageries. Spécialité de Tinettes pour Beurreries. Boîtes paraffinées, de 58 lbs, pour l'expédition du beurre. **Seis Higgins, Ashton et Windsor**, les meilleurs pour beurreries.

578, 580 et 582 RUE ST-PAUL, - MONTREAL
 Tel. Bell Main 907-908.

PETITS FROMAGES

On cote les petits fromages d'environ 20 lbs. de 12 à 12 1-2c. comme la semaine dernière.

BOUGIES

Nous cotons:

Paraffine, 6 à la lb., de . . .	0.08½	0.09
Paraffine, 12 à la lb., de . . .	0.08½	0.09½
Stéarine, 14 oz. 6 et 12 . . .	0.12	0.12½
Stéarine, 16 oz. 6 et 12 . . .	0.13	0.14

SODA A LAVER

Nous cotons:

En sacs, les 100 lbs.	0.75
En 1-2 sacs, les 100 lbs.	0.80
En 1-4 sacs, les 100 lbs.	0.85
En barils de 112 lbs.	0.95

RESINE

Nous cotons:

Résine G. lb.	0.02½	0.03
Résine Blanche lb.	0.03½	0.04

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.		
4 cordes	3.25	3.50
3 cordes	2.15	2.85
2 cordes	1.75	2.00
Avec manches Bambou.		
3 cordes	2.20	2.45
4 cordes	0.00	2.70

PLATS EN BOIS

On cote au paquet.

Plats de 1 lb., paquet de 250. . .	0.35
Plats de 2 lbs., paquet de 250. . .	0.40
Plats de 3 lbs., paquet de 250. . .	0.50
Plats de 5 lbs., paquet de 250. . .	0.65
Plats de ¼ lb., paquet de 500. . .	0.65

HUILE DE CASTOR

On cote à la livre, de 8 3-4 cents à 9c., et en bouteilles, par doz: 1 oz, 35c.; 2 oz., 45c.; 3 oz., 60c.; 4 oz., 75c.; 1-4 de pinte, \$1; 1-2 pintes, \$1.50 et pintes, \$2.50.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons sans changement.

Pratt's Astral Oil le gal.	20
Silver Star le gal.	15½
Standard Acme le gal.	17

GRAINS ET FARINES

Les derniers avis télégraphiques co tent comme suit les marchés d'Europe:

Londres:—

Blé en transit: sans activité.	
Blé du printemps:	
Manitoba No 1 du Nord . . . 0 s 0 d	
Manitoba No 2 du Nord . . . 30 s 0 d	
Maïs en transit: plus facile et négligé.	
Américain mélangé. 00 s 0 d	
La Plata Jaune 20 s 1½d	

Liverpool:—

Blé disponible: tranquille.	
Blé du printemps:	
Manitoba No 1 du Nord . . . 6 s 4 d	
Manitoba No 2 du Nord . . . 6 s 3½d	
Manitoba No 3 du Nord . . . 0 s 0 d	
Futur blé: soutenu.	
Septembre 6 s 5½d	
Décembre 6 s 6½d	
Futur maïs: soutenu.	
Septembre 4 s 6½d	
Décembre 4 s 7½d	
Maïs disponible: tranquille.	
Américain mélangé, nouv. disponible 4 s 8 d	

Paris:—

Blé, soutenu.	
Nov.-février 22.55	
Farine: ferme.	
Nov.-février 29.65	



Les Confitures,
les Gelées
et la
Marmelade
d'Orange
d'UPTON

Sont faciles à vendre.

ROSE & LAFLAMME

Agents de vente pour l'Est.
400, rue St-Paul, Montréal.

Mélasses Barbade

Par BRIGANTIN "ZWICKER"

500 Tonnes,
100 Tierces,
75 Quarts,

actuellement en déchargement au quai de l'élevateur du Grand Nord, bassin Louise.

NAZ. TURCOTTE & CIE,

Négociants, QUEBEC, Can.

45 DES PLUS HAUTES RECOMPENSES

En Europe et en Amérique

Les CACAOS et CHOCOLATS



Purs, de Haut Grade
— DE —

Walter Baker & Co.
LTD.

Leur Cacao pour le Déjeuner, est absolument pur, délicieux, nutritif et coûte moins de 1 cent par tasse.

Leur Chocolat Premium No. 1, Enveloppes Bleues, Etiquettes Jaunes, est le meilleur chocolat nature sur le marché, pour l'usage de la famille.

Leur Chocolat Caracas au sucre est le plus fin chocolat à manger qui soit au monde.

Un livre de recettes de choix, en Français, sera envoyé à toute personne qui en fera la demande.

Walter Baker & Co., Ltd.

Etablis en 1780

DORCHESTER, MASS.

Succursale, 86 rue St-Pierre,

MONTREAL

Marché de Chicago

Le marché de Chicago est encore à la baisse, bien qu'il y ait eu, ces derniers jours, une meilleure demande pour l'exportation. Pour la semaine, la baisse sur l'option de septembre est: blé, 2¼c.; blé d'Inde, 2 1-2c. et avoine, 3c.

	Sept.	Déc.
Blé	73½	76½
Blé-d'Inde	49½	46½
Avoine	30½	31½

Marché de Montréal

Le marché des grains est tranquille. L'avoine est faible aux prix de 39 à 39½c pour No 2. Dans les autres grains le marché est nominal.

La demande en farines de blé est limitée, la baisse des prix du blé en est évidemment la cause; le marché est d'ailleurs plus facile.

Les issues de blé sont toujours en bonne demande et les prix sont tenus fermes.

En farines d'avoine roulée les prix sont plus faciles, mais il se fait peu d'affaires.

Grains.

Blé du Manitoba No 1 dur.	0.90	0.90½
Blé du Nord, No 1	0.88	0.88½
Avoine blanche No 2 [nov.]	0.39	0.39½
Avoine No 3	0.38	0.38½
Avoine No 4	0.37	0.37½
Orge à moulée 48 lbs.	0.52	0.53
Polis No 2 ordinaires	0.88	0.90
Sarrasin 48 lbs.	0.52	0.53
Blé-d'Inde américain	0.58	0.60

Farines.

Patente d'hiver . . . 2 sacs	4.25	4.35
Patente du Printemps 2 sacs	4.50	4.70
Straight rollers . . . baril	3.90	4.10
Forte à boulanger . 2 sacs	3.90	4.20
Farine de blé-d'Inde	1.35	1.45
Farine à pâtisserie.	2.25	

Farines d'avoine

Avoine roulée sac	2.10	2.25
Avoine roulée baril	4.80	5.00

Issues de blé en sacs

Son Manitoba, au char, ton	00.00	18 00
Grû Manitoba, au char, ton	20.50	21.00
Son d'Ontario, au char, ton	17.50	18.00
Grû d'Ontario, au char . . .	21.00	22.00
Moulée au char	21.00	27.00

FROMAGE

Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co. nous écrivent de Liverpool, à la date du 20 juillet 1906.

Relativement à la semaine dernière, la demande a été à peine aussi active, probablement parce que les acheteurs de la campagne, s'attendant à une nouvelle hausse, ont fait des achats d'une manière plus libérale et qu'un grand nombre reçoivent maintenant les premières livraisons qu'ils se sont assurées par des contrats à bon marché. La fabrication domestique continue à être forte, tandis que les prix ont été avancés en sympathie avec ceux du fromage Canadien.

Nous cotons:

Blanc Canadien Nouveau, choix	57/0 à 57/6
Coloré Canadien Nouveau, choix	58/0 à 58/6

Marchés d'Ontario

Kingston, 26 juillet.—Offert, 651 boîtes blanc et 782 coloré. Vendu: coloré, 335 boîtes à 11 5-8c., 165 à 11 9-16c.; blanc: 350 à 11 7-16c. et 150 à 11 3-8c.

Madoc, 26 juillet.—Offert 1035 boîtes. Vendu 225 boîtes à 11 5-8c., 395 à 11 9-16c. et 250 à 11 1-2c.

Tweed, 26 juillet.—Offert et vendu 565 boîtes blanc à 11 1-2c.

Napanee, 27 juillet.—Offert et vendu 1,115 boîtes blanc et 1,095 coloré à 11 1/2c et 11 9-16c.

Iroquois, 27 juillet.—Offert 125 boîtes blanc et 1,125 coloré. Vendu le tout à 11 5-8c. et 11 1-2c.

Perth, 27 juillet.—Offert 1,600 boîtes blanc et 700 coloré. Vendu le tout d'après les prix de Brockville.

Listowell, 27 juillet.—Offert 3,305 boîtes. Vendu la presque totalité de 11 3-8c. à 11 1-2c.

Ottawa, 27 juillet.—Offert et vendu 775 boîtes blanc et 484 coloré à 11 1-2c. et 11 9-16c.

Brockville, 28 juillet.—Offert 2,426 boîtes blanc et 3,460 coloré. Vendu 12,000 boîtes à 11 1-2c. et 11 5-8c.

Belleville, 28 juillet.—Offert 3,450 boîtes blanc et 505 coloré. Vendu 1,915 boîtes à 11 1-2c., 335 à 11 5-8c. et 320 à 11 3-4c.

Russell, 28 juillet.—Offert et vendu 620 boîtes à 11 9-16c.

London, 28 juillet.—Offert 160 boîtes blanc et 1,532 coloré. Vendu 67 boîtes à 11 9-16c. et 725 à 11 11-16c.

Vankleek Hill, 28 juillet.—Offert 1,575 boîtes. Vendu le tout, sauf deux ou trois lots, à 11 5-8c.

Winchester, 28 juillet.—Offert et vendu 827 boîtes à 11 5-8c.

Cornwall, 29 juillet.—Vendu 1,000 boîtes à 11 9-16c. pour le blanc et 11 5-8c. pour le coloré.

Crysler, 29 juillet.—Offert et vendu 721 boîtes blanc et 120 coloré à 11 9-16c. pour le blanc et 11 1-4c. pour le coloré.

Campbellford, 31 juillet.—Offert 1,535 boîtes. Vendu 1,285 boîtes à 11 1-2c.

Picton, 1er août.—Offert 1,365 boîtes coloré. Vendu 1,280 boîtes à 11 3-4c.

Stirling, 1er août.—Offert 850 boîtes. Vendu 785 boîtes à 11 9-16c. et le reste à 11 1-2c.

Peterboro, 1er août.—Offert 4,760 boîtes coloré. Prix obtenus, 11 5-8c. et 11 1-16c.

Woodstock, 1er août.—Offert 355 boîtes blanc et 1,789 coloré. Vendu 1,500 boîtes à 11 5-8c. et 200 à 11 1-2c.

Marchés de Québec

Huntingdon, 27 juillet. — Offert 319 boîtes blanc et 485 coloré. Vendu 88 boîtes blanc à 11 7-16c. et 231 à 11 1-2c., 115 boîtes coloré à 11 11-16c. et 230 à 11 5-8c.

Cowansville, 28 juillet.—Offert 660 boîtes. Vendu, 272 boîtes à 11 1-2c., 328 à 11 7-16c. et 38 à 11 5-8c.

St-Hyacinthe, 28 juillet.—Vendu: 2,814 boîtes de 11 1-4c. à 11 1-2c.; le fromage en glacière à 11 9-16c.

Farnham, 30 juillet.—Ventes à 11 1-2c.

Trois-Rivières, 31 juillet.—Offert 480 boîtes. Ventes de 11 3-16c. à 11 8-8c.

Marché de Montréal

Le marché est ferme et modérément actif avec une assez bonne demande pour le fromage coloré qui obtient une prime de 1-8c. sur le prix du fromage blanc. La production du fromage augmente au détriment de la fabrication du beurre et les négociants commencent à accumuler du stock. Les détenteurs obtiennent aujourd'hui 11 1-2c. pour le fromage de Québec, 11 5-8c. pour celui des Cantons de l'Est et 11 3-4c. pour le fromage de l'Ouest. Ces prix s'entendent pour le fromage blanc et pour le fromage coloré, il convient d'ajouter 1-8c. comme nous l'avons dit plus haut.

La Compagnie
Chimique Kinot
Limitée.

Manufacturiers et Importateurs de Produits Chimiques et Pharmaceutiques.

Médecines Brevetées
 Spécialités pour les Epicerie et les Pharmacies.

Demandez nos Prix.

442 Rue St-Paul - MONTREAL

Nous sommes les Propriétaires des Produits ..

"KINOT".

ECONOMIE Certaines personnes achètent un thé inférieur parce qu'il est bon marché. Elles pourraient aussi bien acheter un thé bon marché, parce qu'il est inférieur. Même chose, mais **PAS D'ECONOMIE** ni d'un côté, ni de l'autre. Avec le

Blue Ribbon Tea

vous avez **FORCE, AROME, QUALITE, VALEUR:**
VOILA DE L'ECONOMIE.

UNE GROSSE EPARGNE

Littéralement les Livres de Coupons d'Allison coûtent moins que rien. Avec eux toute erreur est impossible, ce qui économise un grand nombre de fois le prix auquel nous les vendons. Par conséquent en économisant un montant bien plus considérable que celui que vous payez pour ces livrets, non seulement ils vous coûtent moins que rien, mais encore vous recevez une grosse PRIME avec chaque livret que vous achetez.

Si un client desire Acheter à Credit pour un montant de \$10.00, donnez-lui un livret à coupons de Allison de \$10.00, chargez lui ce montant et tout est dit. Mettez le système en opération sans plus tarder.

Plus de Livres de Fournisseurs Plus d'entrées à faire Plus de Temps Perdu Plus de différends Plus d'erreurs

Il y a d'autres livres de coupons; mais pourquoi ne pas prendre le meilleur? Laissez nous vous envoyer un échantillon gratuit.

Fabriqués par
ALLISON COUPON CO. - Indianapolis, Ind.
 En vente à la Librairie Brauchemin, Ltée, Montreal.
 Seul Agent pour la Province de Québec

VOTRE AMEUBLEMENT DE BUREAU

Rend votre bureau attrayant. Vous n'avez pas besoin d'un ameublement dispendieux; mais que ce que vous avez soit de bon goût et attrayant. Nous nous ferons un plaisir de vous suggérer des idées ou de vous envoyer un de nos représentants.

CANADA CABINET COMPANY,
 221, rue Notre-Dame, Ouest, - MONTREAL.

Téléphone Main 4825.

COLD STORAGE

Circulation d'air froid et sec, Ventilation parfaite, Température appropriée à la nature des produits à conserver.

Conservation, d'après les méthodes scientifiques les plus approuvées, de

Beurre, Fromage, Œufs, Fruits.

Coin des rues des Sœurs Grises et William, Montréal.
M. GOULD, GÉRANT.

Les exportations ont été pour la semaine finissant le 28 juillet, comme suit:

- 1906—106,671 boîtes.
- 1905—112,756 boîtes.
- 1904— 67,324 boîtes.

Du 1er au 28 juillet, elles ont été en:

- 1906—966,221 boîtes.
- 1905—856,631 boîtes.
- 1904—744,542 boîtes.

BEURRE

Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co nous écrivent de Liverpool, à la date du 20 juillet 1906.

Une demande plus forte, jointe à des arrivages plutôt faibles, a donné lieu à une amélioration des valeurs; un câblagramme officiel annonçant une hausse de 2 kroner sur le beurre danois, les importateurs espèrent faire une nouvelle avance, la semaine prochaine. Les beurres Canadiens de crèmerie sont en hausse de 1/0, et il y a une bonne demande pour les beurres Irlandais et Sibérien. Les beurres secondaires et à bas prix sont abondants et se vendent assez facilement.

Nous cotons:

- Sibérien, crèmerie, choix . 96/0 à 98/0
- Irlandais, crèmerie, choix 103/0 à 106/0
- Canadien, crèmerie, choix 103/ à 106/0
- Danois, crèmerie en barils
- Choix à Surchoix . . . 111/0 à 116/0

Marché de Québec

Huntingdon, 27 juillet.—Offert 298 paquets de beurre salé. Vendu: beurre salé, 85 paquets à 22 1-4c.; beurre frais, 125 paquets à 22 1-4c., 28 à 22 3-8c.

Cowansville, 28 juillet.— Offert 2,330 boîtes. Vendu: beurre salé, 1,550 boîtes à 22 1-2c., 245 à 22 5-8c.; beurre frais, 85 boîtes à 22 1-4c.

St-Hyacinthe, 28 juillet.—Vendu 1,088 boîtes à 22c.

Farnham, 30 juillet.—Offert 900 paquets. Vendu: beurre frais à 22 3-8c. et beurre salé à 22 1-2c.

Sherbrooke, 30 juillet.—Vendu: beurre frais à 22 1-8c. et beurre salé à 22 3-8c.

Trois-Rivières, 31 juillet.—Offert 92 paquets. Ventes à 22 c.

Marché de Montréal

Le marché est assez ferme, mais tranquille. La diminution de la production aide à la fermeté du marché.

Les beurres de crèmeries vraiment choix obtiennent 22 1-2c., mais dans la qualité immédiatement au-dessous, le prix payé aux producteurs est de 22c.

Il y a une bonne demande en beurre de ferme pour l'exportation au prix de 18 1-2c.; mais à ce prix on ne peut obtenir qu'une qualité au-dessous de choix, les meilleurs beurres de ferme s'écoulent facilement à 20c. pour la consommation locale.

Les exportations ont été, pour la semaine finissant le 28 juillet, comme suit:

- 1906—20,751 paquets.
- 1905—39,705 paquets.
- 1904—20,562 paquets.

Du 1er mai au 28 juillet, elles ont été en:

- 1906—157,794 paquets.
- 1905—232,583 paquets.
- 1904—147,191 paquets.

OEUFS

Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 20 juillet 1906.

Pour la qualité et la pureté,
achetez l'

Extra Granulé

Et les autres sucres raffinés
de la vieille marque de
confiance



Manufacturé par

The Canada Sugar Refining Co.

LIMITÉE.

MONTREAL.

**L'Etablissement
d'un Commerce.**

Un Commerce peut s'établir pour un jour sur tout ce qu'un argument plausible peut vous induire à acheter.

Un Commerce qui doit rendre une affaire forte, permanente et productive, ne peut s'établir que sur une marchandise de qualité — une marchandise qui satisfera vos clients et basera leur confiance sur vous.

**Les Viandes de Clark
Etabliront votre Commerce.**

Marché soutenu.

Nous cotons:

- Oeufs d'Irlande 7/9 à 8/4
- Oeufs du Continent 7/0 à 7/9

Marché de Montréal

Le marché est tranquille, les prix sont les mêmes que ceux de la semaine dernière, soit 18c. pour les oeufs No 1 et 21c. pour les oeufs choisis.

LEGUMES

Asperges	la doz.	0.00	0.00
Aubergines	la pièce	0.00	0.00
Betteraves	le sac	0.00	0.75
Betteraves nouvelles	la doz.	0.00	0.50
Carottes	le sac	0.00	1.00
Carottes nouvelles .	la doz.	0.00	0.25
Céleri	la doz.	0.40	0.50
Céleri de Floride . .	le cte	0.00	0.00
Champignons	lb.	0.00	0.00
Choux-fleurs	la doz.	1.00	1.25
Choux nouveaux . .	la doz.	0.25	0.50
Concombres	la doz.	0.10	0.15
Cresson	doz. pqts.	0.00	0.40
Epinards	la bte	0.00	0.75
Fèves vertes et jaunes,	le sac	0.40	0.75
Navets	le sac	0.00	0.75
Navets nouveaux doz.	de pqt.	0.00	0.40
Oignons d'Espagne . .	crate	0.00	2.50
Oignons rouges . . .	le quart	0.00	0.00
Oignons d'Egypte . .	la lb.	0.00	0.00
Patates [au détail] le	sac		
90 lbs.		0.00	1.40
Patates [en gros] le	sac		
90 lbs.		0.00	1.25
Patates sucrées . . .	le panier	0.00	0.00
Piment	la panier	0.00	0.60
Poireaux	la doz. paquet	0.00	0.10
Persil	doz. pqts.	0.00	0.20
Pois Verts	le sac	0.50	0.60
Radis	la doz.	0.00	0.20
Rafort	la lb.	0.00	0.15
Rhubarbe	la doz. de pqts.	0.10	0.20
Salade	la doz.	0.10	0.25
Salsifis	la doz. de pqts.	0.00	0.00
Tomates	la bte	0.00	1.75

FRUITS VERTS

Ananas	le crate	0.00	3.50
Bananes	le régime	1.50	2.25
Bleuets	la bte	1.25	3.25
Cérises	le panier	0.00	1.75
Citrons Messine . . .	la bte	4.00	5.00
Framboises	le casseau	0.00	0.10
Gadelles	le seau	0.00	1.25
Groscilles	le gall.	0.00	0.40
Melons Cantaloups,	le crate	0.00	4.00
Melons d'eau	la pièce	0.35	0.50
Mûres	le seau	0.00	0.70
Oranges Jamaïque . .	le qrt.	0.00	8.00
Oranges Navels . . .	la bte	5.50	6.00
Oranges Valence [420]	. . .	0.00	7.00
Oranges Valence [714]	. . .	0.00	7.00
Poirés Bartlett . . .	la bte	0.00	3.25
Pêches	la bte	0.00	2.00
Poires	le quart	0.00	7.50
Prunes	la bte	2.50	3.00
Pommes nouvelles,	le panier	0.00	0.50
Pommes nouvelles,	le quart	3.00	3.50

POMMES

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 19 juillet 1906.

Les prix des pommes de Lisbonne ont baissé quelque peu aux ventes de vendredi et de lundi, mais se sont relevés hier. Les arrivages sont assez abondants et la couleur offre de l'amélioration. Les pommes d'Oporto ont une demande excellenté. Une grande attention est donnée à l'emballage de ce fruit, qui est

maintenant mis dans des boîtes beaucoup plus grandes et bien mieux faites qu'auparavant.

PRIX A L'ENCAN

Pommes	Vendredi 13 Juillet s. d. s. d.	Lundi 16 Juillet s. d. s. d.	Mercredi 18 Juillet s. d. s. d.
Lisbon..... bte	7.6 11.3	8.3 10.6	8.9 11.0
Port.....	"	"	8.0 11.6

FOIN PRESSE ET FOURRAGES

MM. Hosmer, Robinson & Co., nous écrivent de Boston, à la date du 26 juillet 1906:

Les arrivages pour la semaine dernière ont été de 243 chars de foin et 5 chars de paille; 33 chars de ce foin étaient destinés à l'exportation.

Semaine correspondante l'an dernier: 244 chars de foin et 5 chars de paille, dont 43 chars de foin pour exportation.

Il y a un surplus de foin commun sur le marché et ces qualités se vendent doucement. La demande est bonne pour le foin No 1, et nous pensons qu'il serait avantageux pour vous d'expédier le vieux foin que vous avez en mains, afin qu'il soit vendu avant l'arrivée du foin nouveau sur le marché.

Le marché pour la paille de seigle est tranquille et irrégulier. Les acheteurs n'achètent que ce dont ils ont besoin pour disposition immédiate, car ils attendent pour voir quels seront les prix de la récolte nouvelle.

Nous cotons :	Grosses-balles	Petites balles
Foin choix.....	\$18.00 à 19.00	\$18.00 à 19.00
Foin No 1.....	17.00 à 18.00	17.00 à 18.00
Foin No 2.....	15.00 à 16.00	15.00 à 16.00
Foin No 3.....	12.00 à 13.00	12.00 à 13.00
Foin tréfle mêlé.....	12.00 à 13.00	12.00 à 13.00
Foin tréfle.....	12.00 à 13.00	12.00 à 13.00
Paille de seigle liée.....	12.00 à 12.00	00.00 à 00.00
Paille de seigle en balles	9.00 à 10.00	00.00 à 00.00
Paille d'avoine.....	8.00 à 9.00	8.00 à 9.00

Marché de Montréal

Le marché reste ferme par suite des arrivages restreints suivant l'époque des travaux des champs. Nous maintenons nos prix précédents.

Nous cotons sur rails à Montréal par tonne, en lots de char:

Foin pressé	10.00	10.50
Foin pressé No 2	9.00	9.50
Foin mélangé de trèfle	8.00	8.50
Foin de trèfle pur	7.50	8.00
Paille d'avoine	4.00	4.25

PEAUX VERTES

Nous cotons:

Peaux de Montréal, Boeuf No 1 12½c.; No 2, 11½c.; No 3, 10½c.; veau No 1, 16c.; No 2, 14c.; moutons, \$1.25; agneaux, 60c.; cheval, No 1, \$2 et No 2, de \$1.50.

Peaux de la Campagne: boeuf, No 1, 11½c.; No 2, 11c.; No 3, 9c.; veau No 1, 14c. à 15c.

ANIMAUX DE BOUCHERIE

Demande assez active.

Nous cotons sans changement:

Boeufs vivants . les 100 lbs.	0.00	5.50
Boeufs abattus . les 100 lbs.	10.00
Taureaux vivants . les 100 lbs.	0.00	4.00
Taureaux abattus . les 100 lbs.	0.00	8.00
Veaux vivants, la pièce	6.00	30.00
Veaux abattus, les 100 lbs.	9.00	10.00
Agneaux vivants . . la pièce	2.50	8.00
Agneaux abattus, les 100 lbs.	0.00	15.00
Porcs vivants . . les 100 lbs.	0.00	7.20
Porcs abattus les 100 lbs.	11.00	

Personnel

—M. Emile Chaput, assistant acheteur de la maison L. Chaput, Fils et Cie, doit partir à la fin de cette semaine pour une vacance d'une quinzaine de jours.

NE SOYEZ PAS TROP BON COMPAGNON

Un marchand d'une petite ville ayant fait faillite, certains de ses amis discutaient la chose et firent cette remarque: "C'est vraiment fâcheux que B... ait failli, mais c'est bien de sa faute: il était trop bon compagnon, il dépensait trop d'argent et trop de temps dans la ville avec ses camarades."

Autant que nous avons pu nous en assurer, dit "St. Paul Trade Journal", le marchand n'avait pas un seul ennemi dans la ville. Tout le monde l'aimait. Son seul défaut, c'était d'être un trop bon compagnon.

Il y a là ample matière à réflexion. Un marchand, pour réussir, doit se faire aimer. Il doit être en bons termes avec toutes les classes de la société, avoir des manières affables; mais il doit se garder de dépasser la ligne dangereuse. Il ne faut pas qu'il fréquente une certaine classe qui causera sa ruine. Il est parfois fort difficile de déterminer la ligne dangereuse, de savoir jusqu'où on peut aller et où il faut s'arrêter; mais l'homme assez clairvoyant pour cela réussira là où l'homme qui va trop loin échouera.

Une règle sûre à observer consiste à être circonspect dans le choix des amis. Ce sont ces amis qui influent le plus sur la vie d'un homme d'affaires en dehors du magasin, bien que peu d'hommes veuillent l'admettre. Il ne semble pas qu'il y ait grand mal à boire un verre avec celui-ci ou celui-là. Ce sont de gais compagnons, mais quelque jour, les verres se succéderont trop vite et les habitants de la ville le sauront sûrement.

L'homme perspicace choisira avec soin ses amis intimes. S'il a du tact, il pourra rester en bons termes avec tous les autres et conserver leur bienveillance à son égard sans pour cela prendre part à leurs plaisirs spéciaux. Au magasin ou en dehors, il se conduira toujours avec la dignité qui devrait distinguer un homme d'affaires et toujours le désigner comme un des hommes sérieux de la ville, dont l'opinion sur les questions publiques est respectée, et en qui le public a confiance.

Le marchand qui adopte cette règle de conduite ne sera jamais connu comme un "bon compagnon", dans toute l'acception du mot; mais, toutes choses égales, il réussira dans la vie et aura toujours le respect et la bienveillance du public.

Les rapports qui nous arrivent d'Europe indiquent que la récolte des pois Français accuse une diminution de 50%; la maison L. Chaput, Fils et Cie, qui représente L. A. Price, de Bordeaux, a été assez heureuse de faire des contrats assez avantageux et est en position de coter aux prix les plus bas.

LIVRES DE DISTRIBUTION DE PRIX

La Compagnie J.-B. Rolland & Fils
6 à 14 rue St-Vincent, Montréal,

Nous avons le plus grand assortiment de **Livres d'Histoires pour Récompenses**, ainsi qu'une grande variété de **Livres de Prières**, dans les reliures nouvelles, aux prix les plus réduits. Aussi:
Une grande variété d'**Articles Religieux**.
N. B. - Les commandes par la poste sont exécutées avec le plus grand soin.

La Moulange CHAMPION



Est recommandée par un grand nombre de propriétaires de moulins pour moudre rapidement et économiquement toute espèce de grains. Demandez le catalogue et les certificats. Mentionnez le PRIX COURANT.

S. VESSOT & CIE
JOLIETTE, P. Q.

A. RACINE & CIE

Marchandises Sèches

EN GROS

340-342, rue St-Paul,
MONTREAL

Bureau à Ottawa, 111 Rue Sparks
Bureau à Québec, 70 Rue St-Joseph

LE

"GUIDE D'AFFAIRES"

EST ABSOLUMENT
LE MEILLEUR

**Placement pour épargner
de L'ARGENT** s s s s s

QUE VOUS AYEZ
JAMAIS VU.....
L'AVEZ-VOUS?

SI NON, ECRIVEZ A

The J. L. NICHOLS CO., Limited,
TORONTO, CANADA.

PETITES NOTES

Un des obstacles les plus difficiles à surmonter en affaires et dans les relations sociales, c'est l'homme qui n'est pas conscient de son ignorance.

* * *

L'élastique a supplanté, jusqu'à un certain point, la ficelle et la corde dans les magasins; mais une des objections faites à l'emploi de l'élastique, c'est qu'il ne se prête pas, comme la ficelle de fantaisie, à la confection de paquets attrayants. Pour remédier à cette défectuosité, on a récemment mis sur le marché des élastiques de couleurs très artistiques, qui font un tout aussi bel effet que n'importe quelle ficelle de fantaisie. Ces élastiques sont de couleurs et de modèles variés; leur effet est obtenu en grande partie par des rayures de différentes couleurs.

* * *

Beaucoup d'hommes ne réussissent pas en affaires, non par manque d'énergie, de capacités ou de tact. Ils échouent parce qu'ils ne dirigent pas leur travail de manière à obtenir le résultat maximum et à se faire une clientèle permanente.

* * *

L'attention du public a été récemment attirée sur un ascenseur électrique d'un modèle nouveau et extrêmement simple. Ce nouveau système réunit, dit-on, la sécurité absolue, l'économie de pouvoir et l'économie d'espace. Sous ce dernier rapport tout au moins, cet ascenseur représente un grand progrès sur les modèles actuels. Tout le mécanisme moteur est boulonné en dessous de la plateforme de l'ascenseur et consiste en un tambour horizontal qui prend un mouvement de révolution sous l'action d'un moteur électrique. Sur le pourtour extérieur du tambour est ajustée une voie en spirale, qui s'engage et voyage dans deux séries de gallets placés dans les poteaux de direction supportant l'ascenseur. Le moteur étant mis en mouvement, le tambour tourne et l'ascenseur monte ou descend, comme on le désire. Quant à l'économie, ce système a l'avantage de toutes les machines mues par l'électricité: il ne consomme de la force motrice que quand il est en usage. Un autre avantage, c'est que toute la machinerie étant contenue dans la cage de l'ascenseur, beaucoup d'espace se trouve ainsi épargné. Ce système offre, dit-on, une sécurité absolue et n'exige aucun appareil de sûreté.

* * *

On a cherché à se rendre compte, en France, de l'effet produit sur les bactéries par la peinture des murs. On a trouvé que cette peinture est nuisible aux bactéries. Les couleurs de porcelaine émaillée sont plus hygiéniques que les couleurs à l'huile, surtout au point de vue du bacille de la tuberculose.

Poudre à Pâte Eagle

PURE et SAINÉ.

Elle attire la clientèle, elle donne satisfaction à vos clients et, à vous, un bon profit.

Tous les Marchands de Gros la vendent.

J. H. MAIDEN, AGENT. - MONTREAL.

LA FARINE PRÉPARÉE

(Self-Raising Flour)

DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de Brodie & Harvie, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

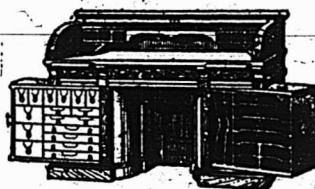
10 et 12 Rue Bleury, MONTREAL

Robinson's Patent Barley

POUR LES ENFANTS

Le Barley Robinson, recommandé par le célèbre DR H. PYE CHEVASSE, est supérieur à tout autre aliment. Pendant les jours d'été, on ne craint pas les maladies d'enfants quand Robinson's Barley est donné aux enfants.

FRANK MAGOR & CO.
403 Rue St-Paul MONTREAL.



LE BUREAU DU JOUR

Toutes les combinaisons nécessaires pour rendre un bureau pratique, abrégeant l'ouvrage et économique se trouvent dans ceux que nous manufacturons. Sous le rapport de la matière première, de la construction, du fini et de l'utilité de la durée et du dessin, ils devancent toutes les autres marques. Ils transforment tout bureau en un bureau plus confortable. Notre catalogue fournit tous les renseignements. Canadian Office and School Furniture Co., Limited, Preston, Ont., Can. Ameublements pour Bureaux, Ecoles, Eglises et Loges.

Du vin à \$2,000,000 la bouteille! Pen- sez-y! Et cependant ce vin existe. Dans une vieille cave située sous l'hôtel de ville de Brême, est le célèbre Roswein qui y a été déposé il y a près de trois siècles. Ce vin était contenu dans douze immenses caisses sur chacune desquelles était inscrit le nom d'un des douze apôtres. Au taux de \$2,000,000 la bouteille, une goutte de ce vin vaudrait environ \$270.

* * *

La Grande-Bretagne ne produit pas de tabac, mais importe, principalement des Etats-Unis, tout le tabac dont elle a besoin. Les droits sont très élevés, le taux par livre étant cinq fois plus fort qu'aux Etats-Unis; aussi, bien que la consommation par tête en Grande-Bretagne soit relativement faible, 1.95 contre 5.4 livres aux Etats-Unis, le revenu total produit par le tabac est presque aussi élevé en Grande-Bretagne qu'aux Etats-Unis.

* * *

La production du raisin de Californie, pendant la dernière décade, a été d'environ 895,000,000 de livres, soit une moyenne de 89,500,000 livres par an. Les expéditions de raisin de Californie aux Etats, situés plus à l'Est ont été de 10,482 wagons, pendant les dix dernières années, ou environ de 251,568,000 livres, une moyenne de 25,156,000 livres par an. En 1903, en raison de la récolte déficitaire des Etats de l'Est, les expéditions ont été grandement augmentées. 1,800 chars ont été expédiés. En 1904 les expéditions ont été de plus de 1,450 chars. Environ 50 pour cent du raisin de Californie servent à faire du vin, 35 pour cent à faire des raisins secs et 15 pour cent sont expédiés comme raisin frais.

* * *

La fabrication du papier au moyen de la fibre de tiges de cotonnier est une des dernières inventions, ayant passé la période expérimentale. On affirme qu'avec les tiges du cotonnier on peut fabriquer n'importe quelle sorte de papier, depuis le meilleur papier toile jusqu'au papier le plus grossier. En outre, on peut extraire de cette fibre une quantité de sous-produits, tels que alcool, nitrogène, matière pour la fabrication du coton-poudre et de la poudre sans fumée. On estime que, sur un terrain produisant une balle de coton, on peut recueillir au moins une tonne de tiges. A ce taux, on pourrait obtenir de 10,000,000 à 12,000,000 de tonnes de matière brute pour la fabrication du papier, ce qui augmenterait de près de \$10,000,000 la valeur de la récolte du coton dans le Sud.

* * *

Dans un article publié dans un journal allemand, Herr Paul Speler démontre que l'ignition spontanée de la poussière de zinc est impossible quand cette ma-

tière est emballée convenablement. Son mouillage est également sans danger. L'ignition et l'explosion ne peuvent avoir lieu qu'en présence de l'air. Cette question a son importance, car les armateurs refusent parfois de transporter cette matière et les compagnies d'assurance ont des règlements rigides à son sujet.

* * *

Le nombre total des vaisseaux qui sont entrés dans le port d'Anvers en 1905 a été de 6,034 avec un tonnage total de 9,850,592 tonnes, en augmentation sur l'année précédente de 182 vaisseaux et 450,257 tonnes. Cette augmentation est considérablement plus forte que celle de 1904 sur 1903, qui était de 268,504 tonnes; et le rendement pour 1905 peut donc être considéré comme très satisfaisant pour le port belge. Ce sont les navires anglais qui forment la plus grande partie de l'augmentation; en effet, les navires battant pavillon britannique, qui sont entrés dans le port d'Anvers, sont au nombre de 3,210 avec un tonnage de 4,996,704 tonnes, ce qui représente une augmentation de 103 navires avec 375,490 tonnes.

* * *

Le Canada compte maintenant au nombre de ses industries importantes celle des rails d'acier. Les grandes fabriques de rails de Soo peuvent produire 600 tonnes de rails par jour et, avec un autre haut-fourneau, porteront bientôt leur capacité de production à 1,000 tonnes par jour, leurs produits étant vendus une année d'avance.

* * *

Un journal commercial ayant une réelle influence est précieux pour les annonceurs, parce qu'il atteint les hommes quand ils pensent aux choses qui occupent la plus grande partie de leur temps — celles qui concernent le commerce où ils gagnent de l'argent. Il les atteint quand toutes leurs pensées sont concentrées sur leurs affaires; ce journal est donc considéré à juste titre comme une des formes les plus profitables de publicité.—[Printer's Ink.]

* * *

Les premières briques faites dans l'Amérique du Nord furent fabriquées en 1612 par les colons de la Virginie. On s'en servit pour bâtir l'église de Jamestown, et les maisons d'habitation du gouverneur et des citoyens les plus importants. Une partie de l'église de Jamestown est encore debout et les briques dont elle est construite sont en bon état de conservation et semblent avoir été très bien faites.

* * *

Le grand glacier du Mont Blanc sert à autre chose qu'à fournir une occupation aux guides et une attraction aux tou-

LES marchands qui désirent vendre à leurs clients un sirop pour les enfants, un sirop pur et ne contenant aucun narcotique dangereux tel que : Morphine et Opium, feraient bien de leur offrir le

SIROP D'ANIS GAUVIN.

J. A. B. GAUVIN,
SEUL PROPRIÉTAIRE
1288 Rue Ste Catherine, Montreal

LE **Bleu Carré** Parisien



est exempt d'indigo, et ne tache pas le linge. Il est plus fort et plus économique que n'importe quel autre bleu employé dans la buanderie.

MEDAILLE D'OR.

TELLIER, ROTHWELL & CIE,
Seuls Fabricants MONTREAL

ST-ARNAUD & CLEMENT
10 PLACE D'YOUVILLE
MONTREAL.

Assortiments toujours complets.
Sirop et Sucre d'Erable garantis.
Beurre de qualité choix.
Œufs frais pondus.

Toujours au meilleur prix du marché.

TELEPHONE BELL MAIN 3677
" MAIN 3678
MARCHANDS 902

THE CELEBRATED **COOK'S FRIEND** BAKING POWDER

C'EST une marchandise honnête et juste l'article pour créer ou étendre un courant d'affaires. Les meilleurs épiciers se font un devoir d'en tenir toujours en stock.

VOIR LES COTATIONS DANS NOS PRIX COURANTS

ristes. Un trust pour la fourniture de la glace a entrepris en grand l'exploitation de la glace claire et dure de ce glacier, à une altitude de 4,000 pieds. On fait sauter à la dynamite de gros blocs de glace, après quoi on les scie régulièrement et on leur fait descendre les pentes de la montagne par un chemin de fer à voie étroite. Dans la vallée cette glace est charroyée sur des wagons de marchandises et distribuée dans le Sud de la France.

* * *

Les balais sont un article de ménage auquel les acheteurs devraient accorder une attention spéciale en ce moment. Les manufacturiers font comprendre que tous les articles en paille à balai seront en hausse dans un avenir prochain.

Actuellement, c'est à peine si on peut se procurer une balle de paille à balais dans le district producteur et, comme il s'écoulera plusieurs mois avant que la nouvelle récolte arrive sur le marché, il y a tout lieu de penser que la rareté de la matière occasionnera une hausse de prix.

Les acheteurs qui peuvent obtenir aujourd'hui des produits en paille à balais aux anciens prix feraient bien de placer leurs commandes immédiatement en raison de l'avance prévue. Une autre raison qui devrait pousser l'acheteur à se mettre à couvert, c'est que la récolte du sorgho est tout-à-fait problématique. En cas d'une récolte déficitaire, avec en mains des stocks aussi bas, il serait impossible de se procurer des balais, des brosses [whisks], etc.

La demande des conserves de légumes et fruits est énorme cette année. MM. L. Chapat, Fils et Cie en ont acheté des quantités considérables et seront en position de remplir en entier, comme par les années passées, les contrats faits avec leurs clients.

LES CONSERVES DE POISSON

A cette époque de l'année, les conserves de poisson importées, telles que les sardines, les anchoix, le ton, etc., sont de saison.

Les sardines, comme tous les mets délicats, doivent, pour rapporter des bénéfices, être tenues en parfaite condition et plus on fait attention à leur qualité, quand on les achète, plus on a de chance de faire un bon profit en les revendant. On trouve des sardines dans les eaux de plusieurs mers; mais la vraie sardine ne se trouve que dans l'Océan Atlantique et la Méditerranée et principalement au large des côtes de France. Quand la sardine a atteint tout son développement, on lui donne le nom de pilchard. Comme qualité, la sardine française occupe la première place; viennent ensuite la sardine por-

Cocoa "Perfection"
 Etiquette Feuille d'Erable
 Chocolat "Royal Navy"
 Chocolat "Queen's Desert"
 Chocolat "Cream Bar"
 Chocolat à Glacer
 Chocolat "Swiss Milk"
 Cafés en renom

Reconnus pour leur pureté
 et leur excellence.

The COWAN Co., TORONTO.

FABRICANTS

COWAN

LE
 "GUIDE D'AFFAIRES"
 EST ABSOLUMENT UNIQUE.
 Rien de SEMBLABLE ou qui
 puisse lui ETRE COMPARE.

OBTENEZ
 RENSEIGNEMENTS
 COMPLETS ET
 GRATUITS.....

DE
 The J. L. NICHOLS Co., Limited.
 TORONTO, CANADA.

Manufacture Française de Conserves Alimentaires

34 VARIETES

Boeuf à la mode —
 Saucisse aux to-
 mates—Choucrou-
 te garnie au lard
 et au saucisson —
 Civet de lièvre —
 Pâté de Venaison
 —Pâté de foie gras
 —Langues de boeuf
 —Galantine de Vo-
 laille—Veau sauté
 Marengo—Poulet sauté aux petits pois, etc., etc.
 (Voir la suite la semaine prochaine)

JULES GAILDRAUD,
 1101, 1103, 1103½ Rue St-Valler, - - QUEBEC.

Vendez-vous le
 Savon Chaser?

3 raisons pour les-
 quelles vous devriez
 le vendre.

Le Meilleur Sa-
 von. Médaille de
 Bronze accordée à la
 dernière Exposition Provinciale de Québec.

Primes Précieuses. Le plus grand et le mell-
 leur assortiment de Primes ont été accordé pour
 chaque souvenance rapportée. Demandez le catalogue.

Le plus profitable pour le Marchand. Prix
 par quantité plus bas que pour tout autre Savon de
 marque bien connue. Chaque boîte de 1 lb. 10 oz. net
 contient un coupon d'une valeur de 25 cents.

Donnez-vous de vos nouvelles.

The Duncan Company, - Montreal
 Boite Postale 292.

CHASER
 SOAP
 Does the Work

tugaise, celle de la Méditerranée, celle
 de Norvège et enfin la sardine améri-
 caine, dit "Delicatessen."

Les sardines les plus fines sont mi-
 ses en boîtes avec de l'huile d'olive;
 pour les qualités inférieures, on em-
 ploie l'huile d'arachide, de sésame ou
 de graine de cotonnier. Comme la sa-
 veur de la sardine dépend en grande
 partie de l'huile dans laquelle elle est
 conservée, il y a nécessairement une
 grande différence entre les sardines
 conservées dans de l'huile d'olive de
 qualité supérieure et celles conservées
 dans de l'huile de coton à bon marché.

L'huile d'olive employée pour les
 meilleures sardines coûte plus que le
 poisson lui-même; c'est pourquoi les
 sardines sont emballées serrées les
 unes contre les autres, et qu'on laisse
 peu de place pour l'huile.

Les anchoix et le thon sont des pro-
 duits rares sur nos marchés; mais ils
 sont en meilleure demande qu'il y a
 une dizaine d'années. La saveur des
 anchoix est particulière et bien des
 personnes semblent n'y prendre goût
 que lentement.

La maison L. Chaput, Fils et Cie a
 pris cette semaine son inventaire semi-
 annuel, et, d'ici à quelques jours, elle se-
 ra en position d'offrir à sa nombreuse
 clientèle des lots de marchandises à des
 prix exceptionnels.

La marque "Brunswick" est bien con-
 nue. Elle n'en est plus à faire ses preu-
 ves. La maison Connors Bros., de
 Black's Harbour, Ltd., N.-B., vient de
 mettre sur le marché les Finnan Haddies
 de cette marque renommée. C'est donc
 le moment pour MM. les marchands de
 se procurer cet article du nouvel empa-
 quetage.

Rappelez-vous que la maison Connors
 Bros., Ltd., garantit chaque boîte portant
 la marque "Brunswick". Il vous appar-
 tient donc de satisfaire vos clients, en
 leur fournissant une marque de Finnan
 Haddies qui leur plaira et les ramènera
 à votre magasin.

La vente de l'huile d'olive a augmenté
 au Canada depuis quelques années. La
 maison L. Chaput, Fils et Cie représente
 plusieurs maisons importantes de France
 et d'Italie dans les huiles, tel que men-
 tionné dans l'annonce d'autre part.

Les bonnes annonces sont comme les
 costumes faits sur mesure par le tailleur.
 Les annonces faites à-la-diable sont gé-
 néralement écrites précipitamment, sans
 considération pour la valeur de l'espace
 ou les résultats à obtenir. Mesurez l'ob-
 jet à annoncer sous toutes ses faces, no-
 tez tous les points de nature à faire im-
 pression sur telle ou telle personne.
 Avec ces mesures en votre possession,
 vous serez à même de bâtir l'annonce
 qui créera une impression.

The Uncle Sam Dressing Co.
 LANORAIE, - - - MONTREAL.

Manufacturiers du
 UNCLE SAM DRESSING

Vernis à chaussures, contenant de
 l'huile, garanti ne pas brûler le cuir et lui
 donner un lustre brillant et durable.

Protectorine—La meilleure graisse pour
 harnais, assouplit et conserve le cuir
 en le rendant à l'épreuve de l'eau.

Cirage Coon—La meilleure combinaison
 de cirage à chaussures, conserve le cuir
 et lui donne un lustre parfait.

Ecrire pour Echantillons
 A. ROBITAILLE & CIE,
 Agents à Montreal.

DEMANDEZ MES PRIX POUR
 Vinaigre, Marinades, Conserves de
 Légumes et de Fruits, Confitures,
 Thés, Cafés, Epices, Mèlasses,
 Balais, Sacs en papier, Tabacs
 en feuilles, Essences, etc.

LEON TANGUAY
 Négociant en Gros
 197-199, rue St-Paul, MONTREAL
 Tel: Bell Main 2881 et Marchands 869.

TEL. BELL, JOUR : TEL. BELL, SOIR :
 MAIN 4619 EST 2597

La Cie de Laiterie
 St-Laurent
 10, PLACE D'YOUVILLE, MONTREAL.

Machineries et fournitures complètes pour
 beurrieres et fromageries.
 Centrifuges, Pasteurisateurs, Réfrigé-
 rateurs, Acidimètres, etc.

Consignataires et agents de manufacturiers.
 Envoi de catalogues sur demande.

TOUTES SORTES DE FOURNITURES
 POUR LAITIERS.

Il vaut son pesant
 d'Or pour les
 hommes d'Affaires,
 Notre Célèbre

"GUIDE D'AFFAIRES"
 Satisfaction garantie, sinon
 ARGENT REMBOURSE PROMPTEMENT.

UNE MINE D'OR contenant les ren-
 seignements les plus précieux.
 Rien de peu de valeur là-dedans,
 sauf le prix.

ECRIVEZ A
 The J. L. NICHOLS CO., Limited,
 TORONTO, CANADA.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

AMERICAN PURE FOOD CO.
Montréal



Empois Japonais
La Cse

1 Caisse 5 Doz. \$5.00
5 Caisse. 5 Doz.
(fret payé)..... 4.85

Poudre à Pâte
"King" La doz

16 oz. Cse 2 Doz. \$2.40
8 oz. Cse 4 Doz. 1.50
4 oz. Cse 1 Doz. 0.90
(par 5 caisses, fret payé)

Corn Starch
"Royalty" La doz

12 oz. Cse 4 Doz. \$0.50
(par 10 caisses, fret payé)

Borax "Queen" La doz.

4 oz. Caisse 4 doz. \$0.40

8 oz. Caisse 4 doz. 0.50

[Par 7 caisses, fret payé].

THE AMERICAN TOBACCO CO.

Cigarettes MONTREAL Le 1000

Richmond Straight Cut. 12.00
Sweet Caporal. 8.50
Athlete 8.50
Old Judge. 8.50
New Light [tout tabac]. 8.50
Sub-Rosa Cigarras [tout tabac]. 8.50
Derby. 6.55
Old Gold. 6.30
Prince. 5.75

Sweet Sixteen. 5.75

Dardanelles ordinaires 12.25

Dardanelles, bouts en liège ou en argent. 12.50

Mogul Magnum, bouts en papier. 16.00

Murad [turques] bouts en papier. 12.00

Moguls, bouts en papier ou en liège. 12.00

Yildiz [turques]. 15.00

Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or. 20.00

Tabacs à cigarettes la lb

Puritan et B C No 1. . . 1/12s. 1.00

Sweet Caporal. 1/13s. 1.15

Tabac coupés la lb

Old Chum. 10s. 0.85

Puritan. 11s. 0.85

Lord Stanley, btes 1/2 lb. 1.05

Meerschaum. 10s. 0.82

Athlete Mixture, btes 1/2 et 1/4 lb. 1.85

Old Gold. 12s. 0.95

Seal of North Carolina. . . 12s. 0.95

Duke's Mixture. 0.82

Virginity. 1.25

Old Virginia, ppts 1/2 et 1 lb. 0.72

WALTER BAKER & CO., LTD, maison

fondée en 1780, 45 des plus hautes récompenses en Europe et en Amérique.

Par lb.

Chocolat, Prime No. 1, bte 12 lbs \$0 38

Chocolat à la Vanille, bte. de 6 lbs 0 47

German Sweet, boîte de 6 lbs 0 27

Breakfast Cocoa, bte de 1/2, 1 et 5 lbs. 0 48

Cracked Cocoa, bte de 1/2 lb. bte de 12 lbs 0 35

Chocolat sucré, Caracas, boîte de 6 lbs. 0 37

Caracas Tablets, 100 paquets, 5 noués ensemble, par boîte . . . 3 00

Chocolat Soluble (Soda chaud ou froid) boîtes de 1 lb. 0 42

Gaufrettes Chocolat Vanille, 48 par boîte, la boîte 1 56

Les cotations ci-dessus sont F. O. B., Montréal.

BODE'S GUM CO., LTD.,
MONTREAL

Gommes à mâcher de Bode. La Bte

Menthall Pepsin, 40 à 5c. 1.25

Crushed Fruit, 36 à 5c. 1.00

Pepsin Gum, 23 à 5c. 0.75

Chulets, 60 à 5c. le carton 2.10

Chulets, btes 3 lbs., 200 à la lb. . . 1.40

Chulets, btes 5 lbs., 200 à la lb. . . 2.25

Slot Machines Chaque

L. B. avec 1,000 morceaux 8.00

La Bte

Gomme à machine, pour remplir, moins de 10 boîtes 0.75

Gomme à machine, pour remplir, plus de 10 boîtes 0.65

Fleur de Lis, bâtons, 115 à 1c. . . 0.65

Buster Brown, bâtons, 100 à 1c. . . 0.65

Souvenez-vous qu'il y a un Certificat dans chaque boîte de

Levure Jersey Cream,

et que dix de ces certificats vous procureront une boîte GRATUITE chez tout épiciers de gros du Canada,—

Levure Jersey Cream,

la meilleure au monde.

J. A. TAYLOR

Agent, Montréal.

THE ST. LAWRENCE
SUGAR REFINING CO.

LIMITED

MONTREAL

Sucres
Raffinés

Fabricant des
qualités les plus
choisies de

JAUNES EFFLORESCENTS,

(BLOOMY
YELLOW)

CAFE NOIR,

(BRIGHT COFFEE
SUGARS)

PHENIX, GRANULES

(Qualité suivant
le granulé)

"EXTRA STANDARD"

Les meilleurs sur le Marché

BORDEN'S CONDENSED MILK CO.
Wm. H. Dunn, Agent, Montréal



Lait Condensé.	La cse	La doz
Marque "Eagle" (4 doz.)...	6.00	1.50
Marque "Gold Seal" (4 doz.)	5.00	1.25
Marque "Challenge" (4 doz.)	4.00	1.00
Crème Condensée.		
Marque "Peerless"	4.75	1.20

BRODIE & HARVIE
MONTREAL

Farines préparées de Brodie	la doz
Red X X X . . . pqt de 6 lbs.....	2.70
Red X X X . . . pqt de 3 lbs.....	1.40
Superb . . . pqt de 6 lbs.....	2.50
Superb . . . pqt de 3 lbs.....	1.30
Crescent . . . pqt de 6 lbs.....	2.30
Crescent . . . pqt de 3 lbs.....	1.20

D. C. BROSSEAU & CIE
MONTREAL

Cognac F. Geoffroy & Fils	La cse
Une étoile. 12 qts	9.00
" " 24 pts	10.00
" " 24 flasks.	10.00
" " 48 "	11.00
V. O. 12 qts	12.50
V. S. O. P. 12 qts	16.00
Cognac Ve Darvilly & Cie	
12 Quarts . . \$7.25 . . . 24 Pints	8.25
24 flasks	8.25
48 flasks ou 48 1/2 pts	9.25

L. CHAPUT FILS & CIE,
MONTREAL

Champagne Louis Roederer.	La cse
Grand Vin sec. qts	28.00
Grand Vin sec. pts	30.00
Vin Extra sec. qts	28.00
Vin Extra sec. pts	30.00
Brut spécial Cuvée. qts	80.00
Brut spécial Cuvée. pts	32.00

Champagne Duc de Montlouis.	La cse
Cuvée Réservee. qts	10.00
Cuvée Réservee. pts	11.00
Carte Noire. qts	12.50
Carte Noire. pts	13.50
Carte D'or. qts	14.00
Carte D'or. pts	15.00

Cognac Boulestin & Cie.	La cse
1 cse	5 cses
* qts	12.00 11.75
* pts	13.00 12.75
* 24 flasks	13.00 12.75
*** qts	15.00 14.75
V. S. O. P. qts	20.00 19.50
V. V. S. O. P. qts	28.00 27.50

Cognac Dervos & Cie.	La cse
1 cse	5 cses
* qts	8.00 7.75
* pts	9.00 8.75
* flasks	9.00 8.75

Cognac M. Durand & Cie.	La cse
1 cse	5 cses
*** qts	6.50 5.25
*** pts	6.50 6.25
16 flasks.	6.50 6.25
24 flasks.	6.00 5.75
32 flasks.	6.75 6.50
48 flasks.	7.00 6.75
*** 1/2 bouteilles.	7.00 6.75

Cognac Gonzales, Staub & Cie.	La cse
1 cse	5 cses
Quarts.	9.00

Pints	10.00
24 flasks	10.00
48 flasks	10.00
* qts	11.50
*** qts	14.00
V. S. O. qts	16.50
V. S. O. P. qts	18.25

Cognac V. Pinot & Cie. La cse

	1 cse	5 cses
*** qts	6.00	5.75
*** pts	7.00	6.75
16 flasks	7.00	6.75
24 flasks.	6.75	6.50
32 flasks	7.25	7.00
48 flasks.	7.50	7.25
*** 1/2 bouteille.	7.50	7.25
V. O. qts	7.00	6.75
V. O. pts	8.00	7.75

Rhuma. La cse

	1 cse	5 cses
Lion. qts.	8.00	7.75
Lion. pts	9.50	9.25
Royal qts.	11.00	10.75
Saint-Marc qts.	9.50	9.25
Tom & Topsy. qts.	7.50	7.25
Tom & Topsy. pts	8.50	8.25
Sambo qts	7.25	7.00
Sambo pts	8.25	8.00
Sambo, 1/2 bouteilles.	9.25	—

Thé Noir "Abeille". La lb.

"Paquets 1 lb et 1/2 lb.	
"Bee" ***	25
Caisses de 40 lbs, fret payé en quantité	
de 100 lbs ou plus. Escompte 10% extra	
en lots de 5 cses et plus.	

Thé Noir Caylan "Owl" La lb.

No 5. 1 lb. 30 lbs. par pqt.	20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par pqt.	21c
No 10. 1 lb et 1/2 lb. 30 lbs. par cse	25c
No 15. 1 lb et 1/2 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 30. 1 lb et 1/2 lb. 30 lbs. par cse	40c

Département d'Épicerie

— Chez —

J. B. RENAUD & CIE.

Farine, Grains, Provisions, etc.

118 à 150, rue Saint-Paul,

QUEBEC.

Inauguration d'une Nouvelle Ligne

CELLE DES

Épicerie Générale

— ET —

Conserves Alimentaires

Produits des meilleures fabriques

**CANADIENNES, AMÉRICAINES
ET EUROPÉENNES.**

EN GROS SEULEMENT

Les voyageurs sont sur la route avec les prix et échantillons. Attendez leur visite avant de placer vos ordres.

Épiciers et Marchands de Fruits,

eh! bien, et ces commandes de

Framboises?

J'ai une forte production et je suis prêt maintenant à enregistrer les commandes pour

**FRAMBOISES
ROUGES ET NOIRES.**

Je ne sais pas si, oui ou non, je vous en ai fourni l'année dernière.

Mais vous désirez certainement communiquer avec moi avant de commander des Framboises, cette saison.

Les Confitures, Gelées et Fruits Cachetés sous Verre Marque "E. D. S." sont absolument purs.

E. D. SMITH'S

FRUIT FARMS,

WINONA,

ONT.

Thé Vert Ceylon "Owl" La lb.
 No 5. 1 lb. 30 lbs par cse. 20c
 No 5. ½ lb. 30 lbs par cse. 21c
 No 10, 1 et ½ lb. 30 lbs par cse. 22c
Thé Mélangé "Owl" La lb.
 No 5. 1 lb et ½ lb. par cse 21c

Vin Tonique Dubonnet. La cse
 1 cse 5 cses
 12 litres. 12.00 11.50

Whisky écossais J. Ainslie & Co. La cse
 1 cse 5 cses
 Ogilvie qts 7.00 6.75
 Ogilvie. 24 flasks 7.75 7.50
 Ogilvie Imp. qts. 9.50
 Ainslie Yellow label 9.00
 Ainslie Ord. flask 10.25
 Ainslie Imp. qts 13.50
 Ainslie White label 9.75
 Ainslie. Special 10.50
 Ainslie. Extra-Special 12.50
 Ainslie . Clynelish [smoky] 13.00
 Blg Ben. qts 11.00 10.75

WILLIAM CLARK

Conserves MONTREAL La doz
 Compressed Corned Beef. 1s 1.35
 Compressed Corned Beef. 2s 2.40
 Compressed Corned Beef. 6s 7.20
 Compressed Corned Beef. 14s 16.80
 Ready Lunch Beef . . . 1s \$1.35 2s 2.40
Geneva Sausage. 1s 1.70 2s 3.00
 Cambridge Sausage. . . 1s 1.55 2s 2.75
English Brawn 1s 1.40 2s 2.50
Boneless Pigs Feet. . . 1s 1.40 2s 2.50
Sliced Smoked Beef. . . ½s 1.35 1s 2.40
 Roast Beef. 1s 1.35 2s 2.40
 Pork and Beans avec sauce. . 1s 0.50
 Pork and Beans avec sauce. . 2s 0.89
 Pork and Beans avec sauce. . 3s 1.00
 Pork and Beans Plain. 1s 0.50
 Pork and Beans Plain. 2s 0.80

Pork and Beans Plain. 3s 1.00
 Pork and Beans, sauce Child. . 1s 0.50
 Pork and Beans, sauce Child. . 3s 1.00
Wild Duck, Partridge, Chicken, Veal and Ham patés. ½s 1.10
 Ox Tongue [whole]. 1½s 7.25
 Ox Tongue [whole]. 2s 7.80
 Ox Tongue [whole]. 2s 8.35
 Lunch Tongue. 1s 3.30 2s 6.60
 Imperial Plum Pudding 1.00

Potted Meats La doz.
 Ham, Game, Hare, Chicken, Turkey, Wild Duck, Tongue, Beef ½s 0.50
 Chicken, Ham and Tongue . . ½s 1.00
Soupes La doz
 Mulligatawney, Chicken Oxtail, Kidney, Tomato, Vegetable Julienne, Mock Turtle, Consommé, Pea, Bean, Purée, pints 1.00
 Mince Meat Ditto quarts 2.00
 [Tins fermées hermétiquement.] La doz.
 1s 90c. 2s \$1.95 3s 2.90 4s 3.90 5s 4.90

THE COWAN CHOCOLATE CO.

Cacaos. TORONTO & MONTREAL La doz
 Hygiénique, tins ½ lb. 2.00
 Perfection, tins 5 lbs. la lb. 0.50
 Perfection, tins ½ lb. la doz. 2.40
 Essence de cacao sucré, tins ½ lb. 1.80
 Imperial Dutch ½ lb. 0.90
 Chocolate-powder, boîtes de 10, 20, 30 lbs. La lb. 0.25
 Cacao Soluble, boîtes 10, 20, 30 lbs. 20
 Cocoa Nibs 35
 Cocoa Shells 05
Chocolat La lb.
 Diamond ¼ et ½ lb. 25
 Diamond 8s 28
 French Diamond 6s 22
 Queen's Dessert ¼ et ½ lb. 40

Queen's Dessert 6s 42
 Parisien, morceau à 6c 30
 Royal Navy ¼ et ½ lb. 80
 Caracas pur ¼ et ½ lb. 40
 Perfection ¼ et ½ lb. 30
 Rock sucré 30
 Au lait, cartons 6 dozs . la doz. 45
 Au lait, boîtes 3 et 6 dozs. la doz. 85
 Bâtons à 1c la gr. 1.00

Confections Cowan La doz.
 Cream Bars . . gds 6 à la boîte. 2.25
 Cream Bars, . . pts 6 à la boîte. 1.35
 Chocolat au Lait 7° 3 et 6 doz., la-doz. 0.85
 Chocolat au Lait Palettes de 5 c., la doz. 0.45
 Chocolat au Lait, Paquets de 5 c., la doz. 0.45
 Croquettes au Lait, boîtes 3 doz. 0.90
 Médallions au Lait, boîtes 3 doz. 2.25
 Médallions au Lait, Paquets. . . 0.45

DEMERS, FLETCHER & CIE

MONTREAL

Champagne A. J. Lecluse . . qts. pts.
 Carte Blanche 11.50 13.50
 Carte d'Or 16.00 18.00
Cognac B. Vert & Cie. La Cse.
 Special Dark qts. 10.00
 Special Pale qts. 10.00
 * qts. 11.00
 V. O. qts. 18.00
 V. S. O. P. fine Champagne qts. 24.00
Eaux:—Bassin de Vichy La cse
 Source du Chalet 50 btles. 8.00
 Soda Vichy 100 btles. 8.50
Liqueurs fines:—Gust. Picou . La Cse
 Liqueur du Couvent, Verte—litres 15.00
 Liqueur du Couvent, Jaune—litres 14.00
 Picoutine 15.00
 Curaçao Blanc et Rouge 10.00

Beau Macaroni

Le macaroni et le vermicelle français de Codou sont superbes à tous les points de vue — blancs, délicats, tendres. Le seul blé convenable pour faire le meilleur macaroni est le blé de Russie, et c'est celui-là qui est employé dans la fabrication de celui de Codou.

"Le meilleur" parce qu'il n'y en a pas un autre aussi bon. C'est le type de la plus haute qualité dans le monde entier. Demandez à votre fournisseur de gros celui de

"Codou."

Arthur P. Tippet & Co., Agents

(3) 8 Place Royale, Montreal.

THE D. B. MARTIN CO.

LIMITED

MONTREAL

Manufacturlers de

Produits d'Abattoirs.

Saindoux Neutre Suif Raffiné
 Peaux Vertes Peaux de Veau
 Peaux de Mouton Stéarine
 Engrais Colle.

EXPLOITANT

The Montreal Union Abattoir Co.

Crème de Cacao	12.00
Kummel Cristallisé	9.50
French Cocktail	10.00
Anisette Amsterdam	10.00
Maraschino	10.00
Crème de Menthe	12.00
Cherry Brandy	10.00
Grenadine	7.50
Mandarin Extra Pure	7.50
Rhum — L. Jusselain	La cse
Rhum Vierge	qts. 12.00
Vin Beaujolais—M. Desalles qts..pts	
Moulin à Vent	8.00 9.00
Vin Bourgogne—C. Charton & Fils...	
	qts. pts.
Pommard	8.00 9.00
Chambertin	9.50 10.50
Nuits	8.50 9.50
Pommard Mousseux	8.00 9.00
Vin Tonique	
Liqueur Advocaat — Van Dijk	10.00
Quinquina des Princes	10.50
Whiskey Ecosse—P. McDonald & Co.	
Lord of Isles—Special qts . la cse	9.50
Lord of Isles—Extra Sp. qts. la cse	10.50
Lord of Isles—Sp. Liqueur . la cse	11.50
Lord of Isles—Extra Sp. Liq. la cse	13.50

THE DUNCAN CO.

Caisse de 60 bar-
res. 2.40
Cse de 100 bar-
res. 4.00
Prix par quan-
tités sur demande



J. M. DOUGLAS & CO.
MONTREAL

Bleus à laver. La lb.

"Blueol", boîtes
10 lbs, 50 ppts
de 4 carrés. 15c.
"Sapphire,"
boîtes de 14 lbs,
ppts de 1/4 de lb,
12 1/2c,
"Union," boîtes
de 14 lbs, ppts
de 1/4 et 1 lb, 10c

The EDWARDSBURG STARCH CO. Ltd
MONTREAL

Empois de buanderie La lb

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.. 05 1/2
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.. 05 1/2
No 1 Blanc, barils et petits barils.. 05
Canada Laundry 05
Silver Gloss, b'ces à coulisses, 6 lbs.. 07 1/2
Silver Gloss. canistres de 6 lbs. 07 1/2
Kegs Silver Gloss gros crystal . . 06 1/2
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets
chromos de 1 lb 07 1/2
Benson's Satin. cartons de 1 lb. 07 1/2
Canada White Gloss, ppts de 1 lb.. 5 1/2
Benson's Enamel, par boîte \$1.25 et 2.50

Empois de cuisine

Benson's Celebrated prepared Corn,
Boîtes de 20 et 40 lbs. 07
Canada Pure Corn Starch, boîtes de
20 et 40 lbs. 05 1/2

Empois de riz "Edwardsburg"
No 1 blanc, cartons de 1 lb. 10

No 1 blanc ou bleu, morceaux,
boîtes de.... 4 lbs 08 1/2
Sirop fin de table "Edwardsburg".
Quarts... la lb. 03 1/2
1/2 Quarts. la lb. 02 1/2
1/4 Quarts. la lb. 02
Seaux de 38 1/2 lbs.. . . . le seau. 1.30
Seaux de 25 lbs.. . . . le seau. 0.90

La cse

Canistres de 2 lbs. 2 doz à la cse. 1.90
Canistres de 5 lbs. 1 doz à la cse. 2.35
Canistres de 10 lbs. 1/2 doz à la cse. 2.25
Canistres de 20 lbs. 1/4 doz à la cse. 2.10
Canistre émaillé. . . 2 doz à la cse 2.40



THE EAGLE
MANUFACTURING CO.
MONTREAL

Poudres à Pâte. La doz.

Eagle—cses 48, tins 5c.. 45
Eagle—cses 48, tins 10c.. 75
Eagle—cses 24, tins 25c.. 2.25
Maple Leaf—cses 48,
tins 5c. 1/2 lb. 45
Maple Leaf—cses 48,
tins 10c. 1/2 lb. 75
Maple Leaf—cses 48, tins 15c 1 lb. 1.25

THE EMPIRE TOBACCO CO.
MONTREAL

Tabacs à chiquer La lb

Bobs. 6s et 12s 45
Currency 12s 46
Old Fox. 12s 48
Pay Roll. 7 1/2s 56

Tabacs à fumer.

Empire. 46
Rosebud. 51
Ivy. 7s 50

Lessive de Gillett

pour fabriquer du savon, pour adoucir l'eau, pour enlever la vieille peinture, pour désinfecter les évier, les cabinets d'aisance, les tuyaux d'égout et pour un grand nombre d'autres emplois. Insistez pour obtenir la Lessive de Gillett de votre fournisseur de gros. Refusez toute substitution. Il existe un certain nombre de soi-disant lessives que l'on offre. Elles sont inférieures à celle de Gillett. Les paquets en sont plus petits et la force en est moindre. Le consommateur n'obtient jamais de meilleure valeur qu'un paquet de Lessive de Gillett pour 10 cts. Retournez chaque fois le produit substitué.



E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
London, Eng. TORONTO, Ont. Chicago, Ill.



FINNAN HADDIES

La célèbre "Marque Brunswick" est maintenant sur le marché.
Emballage strictement nouveau.
Chaque boîte garantie. Les fortes ventes prouvent que cet article est correct.
Envoyez vos ordres pendant que nous faisons l'emballage.

CONNORS BROS. LIMITED
BLACK'S HARBOUR, N.B.

J. GAILDRAUD

1101 rue St-Valier, Québec

Conserves	La Doz.
Pâtés: Gibier, Sarcelle, Canard noir, Lièvre, Caribou; btes ¾ lb.	1.20
Pâté de Veau; btes ¾ lb.	1.25
Fèves au Lard, tomates No 1, bte 3 lbs.	1.25
Fèves au Lard, tomates No 2, bte 1½ lb.	0.80
Poulet Marengo, chasseur et aux pois; civet de Lièvre, boîtes 1¼ lb. Consommés: Julienne, Brunoise, Macédoine, Célestine, Poulet, Tomates, boîtes 3 lbs.	1.80
Saucisses, tomates, btes 1½ lb.	1.80
Corned Beef No 1, btes 1 lb.	1.35
Corned Beef No 2, btes 2 lbs.	2.40
Jambon, btes 1 lb.	2.30
Galantine volaille ou Dinde, btes 1 lb.	2.95
Tartine foie gras No 1, bte 1¼ lb.	3.00
Tartine foie gras No 2, bte ¾ lb.	0.95
Pâté de foie gras No 1, btes 1¼ lb.	3.00
Pâté de foie gras No 2, btes ¾ lb.	2.95
Pâté de foie gras No 3, btes ¾ lb.	2.90
Boeuf à la mode, btes 2½ lbs.	3.00
Veau Marengo, ou chasseur, btes 1½ lb.	1.70
Ox tongue, No 1, btes 3½ lbs.	7.75
Ox tongue, No 2, btes 2½ lbs.	6.65
Ox tongue, No 3, btes 1½ lb.	3.00
Choucroute au lard et saucisson fumé, btes 3 lbs.	3.00

J. A. E. GAUVIN MONTREAL

Spécialités	La doz
Sirop Menthol.	1.65
Sirop d'Anis Gauvin.	1.75

Sirop d'Anis Gauvin, par 3 doz.	1.60
Sirop d'Anis Gauvin. La gros.	17.00
Sirop d'Anis Gauvin, par 5 grosses.	16.00
William's Headache Wafers. La doz	1.60
William's Headache Wafers. 3 doz.	1.60
William Headache Wafers.. la gros.	16.00



E. W. GILLETT CO. LTD. TORONTO, ONT.

Levain Royal.	
Boîtes 36 paquets à 5c. la boîte.	1.05
Gillett's Cream Yeast.	
Boîtes 36 paquets à 5c. La boîte.	1.05
Poudre à Pâte "Magic" La doz	
6 doz de 5c.	40
4 doz de 4 oz.	60
4 doz de 6 oz.	75
4 doz de 8 oz.	95
4 doz de 12 oz.	1.40
2 doz de 12 oz.	1.45
4 doz de 16 oz.	1.65
2 doz de 16 oz.	1.70
1 doz de 2½ lbs.	4.10
1 doz de 5 lbs.	7.30
2 doz de 6 oz. La cse	4.55
1 doz de 12 oz.	4.55
1 doz de 16 oz.	4.55



Lessive en Poudre.

	La cse
4 doz à la caisse	3.60
3 caisses.	3.50
5 caisses ou plus.	3.40



Soda "Magic" La cse

No 1 caisse	
60 ppts de 1 lb.	2.75
5 caisses	2.60

No 2 caisse 120 ppts de ½ lb.	2.75
5 caisses	2.60
No 3 caisse 30 ppts de 1 lb.	2.75
60 ppts de ½ lb.	2.60
5 caisses	2.60
No 5 caisse 100 ppts de 10 oz.	2.85
5 caisses.	2.75

THE HAMILTON SARATOGA CHIP CO. Hamilton, Ont.

Mrs. Rorer's Saratoga Chips. La cse	
36 grands paquets	5.40
72 petits paquets	5.40
36 petits, 18 grands paquets	5.40
36 petits paquets	2.70
24 grands paquets	3.60

	La lb.
Quart, 50 lbs. 1-2 qt, 25 lbs.	5
30 jours net. 1% 10 jours. 1 paquet gratis avec chaque caisse.	

THE B. HOUDE CO. QUEBEC

Les plus grands manufacturiers de tabacs coupés en Canada. Manufacturiers de tabacs coupés pour fumer, chiquer, à cigarettes, ainsi que tabacs à Priser. Prix et informations sur demande.

THE IMPROVED MATCH CO. MONTREAL

Allumettes	La Cse
Princess: 1000 à la bte, 144 à la cse	5.75
Togo: 500 à la bte, 3 btes au paquet, 48 à la cse	3.75
Beaver: 60c à la bte, 24 btes au pqt, 60 qts à la cse	4.75
5 caisses à la fois 25c de moins.	
Laurier: 70 à la bte, 36 au pqt, 40 ppts à la cse	3.90
5 caisses à la fois 20c de moins.	
Fret alloué sur lots de 5 caisses dans Québec et Ontario.	
Termes: 2 1-2 p. c. 10 j., 2 p. c. 30 j.	



Saumon "Clover Leaf"

QUALITE STRICTEMENT CHOISIE DE SOCKEYE ROUGE DE LA RIVIERE FRASER

La plus haute qualité et le plus bel emballage sur le marché.

CORBY COMMISSION CO.

105 HUDSON ST., NEW YORK, N. Y.

Si vous voulez avoir en mains des Allumettes qui vous laissent un profit raisonnable, voyez nos prix avant de placer vos commandes . . .

THE IMPROVED MATCH COMPANY, Ltd.

Bureau: 409 Board of Trade, MONTREAL.

Tel. East 3244.

Manufacture: DRUMMONDVILLE, Que.

LA CIE CHIMIQUE KINOT, Limitée,
442 rue St-Paul,
Montréal

Sirup Kinot (Composé de Goudron et
d'Huile de Foie de Morue).

1 doz	\$2.50
3 doz	7.25
6 doz	13.50
12 doz	26.00

Escompte 5 %.

Sirup d'Anis Composé Kinot.

1 doz	\$1.50
3 doz	4.25
6 doz	8.50
12 doz	16.00

Escompte 5 %.

Poudre Rose Kinot (Pour fins de toilette)

1 doz.	\$1.75
3doz.	\$5.00
12 doz.	\$20.00

Escompte 5%.

Pembroke Emulsion (composé de matiè-
res grasses et d'huile végétale)

la doz.	\$12.00
-----------------	---------

Escompte 5%.

Term : 1% 10 jours. Net 30 jours.

LABORATOIRES S. LACHANCE

87, rue Saint-Christophe, Montréal.
Spécialités Pharmaceutiques.

Amers Indigènes.. . . .	La doz. 2.00
Cachets Anti-Migraine	1.75
Caféine Granulée	6.00
Capilline	4.00

Dragées Reconstituantes -Lachance	4.00
Essence concentrée pour Char- treuse	2.00
Grano-Lécithine Lachance	4.00
Kina Pepto-Fer Lachance	9.00
Levure de bière	6.00
Lotion Persienne	4.00
Onguent Marmen	2.00
Pâte dentifrice Egyptienne.. . . .	1.75
Pastilles Pectorales	1.75
Pastilles Vermifuges	1.75
Polychreste F. Picard	9.00
Remède du Père Mathieu	6.00
Remède du Dr Sey	8.00
Salsepareille Lachance	7.00
Sirup de Coquelicot Comp.	2.00
Tue-Punaises	1.75

THE WALTER M. LOWNEY CO.
Of Canada, Montreal.

Cacao pour Déjeuner	La lb.
Cans 5 lbs. 10 à la cse	0.36
Tins 1 lb. Btes 12 lbs. 6 à la cse.	0.36
Tins 1-2 lb. btes 6 lbs. 12 à la cse.	0.36
Tins 1-4 lb. Btes 6 lbs. 12 à la cse	0.36
Tins 1-5 lb. Btes 6 lbs. 12 à la cse.	0.40
Chocolat Sucré, poudre, "Always Rea- dy."	La lb.
Tins 5 lbs., 10 à la cse	0.25
Tins 1 lb. Btes 12 lbs. 6 à la cse	0.26

Tins 1-2 lb. Btes 6 lbs. 12 à la cse	0.26
Tins 1-4 lbs. Btes 6 lbs. 12 à la cse	0.28
Chocolat Primes	La lb.
Paquets 1-2 lb. Btes 6 lbs. 12 à la cse	0.30
Paquets 1-4 lb. Btes 6 lbs. 12 à la cse.	0.30
Chocolat au Lait	La bte.
Morceaux à 2c, 100 à la bte.	1.25
Paquets 8 lbs. Bottes 6 lbs, 12 à la cse	0.28
Chocolat Sucré à la Vanille	La lb.
Morceaux à 2c, 100 à la bte.	1.25
Paquets 8 lbs. Bte 6 lbs. 12 à la cse.	0.26
Paquets 1-4 lb. Bte 6 lbs. 12 à la cse.	0.25
Paquets 1-2 lb. Btes 6 lbs, 12 à la cse	0.25
Chocolat Diamant Sucré	La lb.
Paquets 1-4 lb. Btes 6 lbs. 12 à la cse.	0.22
Paquet 1-2 lb. Bte 6 lbs. 12 à la cse	0.22
Paquet 1 lb. Bte 12 lbs. 6 à la cse	0.22
Chocolat en Poudre, Médaille d'Or.	
Tins 5 lbs, 10 à la cse.	0.36
Tins 10 lbs. 10 à la cse.	0.33
Chocolat en Poudre XXXX.	
Tins 5 lbs. 10 à la cse	0.27
Tins 10 lbs. 10 à la cse.	0.25

**Breuvages
d'Eté de
Lytle**

Ces jours de chaleur suf-
focante vous procureront
des affaires supplémen-
taires, si vous tenez un
bon stock de

Jus de Citron de Lytle : : :
Cordial au Jus de Citron de Lytle
Vinaigre Framboisé de Lytle

Aucun article de vente plus courante pendant la sai-
son d'Eté ne peut être mis sur vos tablettes.

Demandez-les à votre Marchand de Gros
ou directement aux Manufacturiers.

THE T. A. LYTLE CO., LTD.
TORONTO, CAN.

Achetez
Quelques caisses de

**Tomates
de
Salaberry**

Les meilleures conserves empaquetées
dans la Province de Québec.

Essayez-les

MATHEWSON'S SONS

Successeurs de J. A. MATHEWSON & CO.

EPICIERS EN GROS

202 Rue McGill, MONTREAL.



LUMSDEN BROS.
TORONTO & HAMILTON
 La Levure pressée
 "Jersey Cream"
 La bte
 en palettes, 36 mor-
 ceaux de 5c. . . . 1.00

FRANK MAGOR & CO.
MONTREAL

Robinson's Patent Barley ou Groats.

La doz.
 Tins de 1 lb. \$2.25
 Tins de 1/2 lb. 1.25

Colman's Rice Starch La lb.


No 1, London:—

En paquets, bleus ou blancs ou assortis, de 4 à 5 lbs. 6 3/4

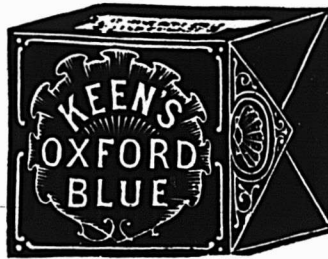
En boîtes de carton illustrées:—

Boîtes de 4 lbs. net 8 1/2
 Boîtes de 1 lb., gros 8 1/2
 Boîtes de 1-2 lb. gros 9
 Boîtes de 1-4 lb., gros 10

Moutarde "Colman" ou "Keen"

 D. S. F. tins 1/2 lb. . . . 1.40
 D. S. F. tins 1/4 lb. . . . 2.50
 D. S. F. tins 1 lb. 5.00
 F. D. tins 1/2 lb. 85
 F. D. tins 1/4 lb. 1.45
 La jarre
 Durham Jarres, 4 lbs 75

Durham, Jarre s, 1lb 35
 En caisses de 56 lbs. chaque; cses gratis.
 Buff Starch pour dentelles, etc.
 Boîtes en carton, lb. gros 9 1/4



Keen's Oxford Blue. La lb.
 Lbs., 1-4 de lb. ou 3 onces 17c
 Lots de 10 boîtes, ou caisse 16c

THE MONTREAL PACKING CO.

"Corona Brand". La lb.
 Jambons Petits, 8 à 12 lbs. . . . 0.16
 " Moyens, 12 à 18 lbs. . . . 0.16
 " Gros, 20 à 25 lbs. . . . 0.15 1/2
 " 25 lbs. et au-dessus 0.14 1/2

"Special Corona Brand".
 Jambons choisis, enveloppe par-
 chemin 0.16 1/2
 Lard fumé [breakfast bacon] en-
 veloppe parchemin 0.17
 Lard fumé [Windsor bacon] en-
 veloppe parchemin 0.17
 Saucisses:
 De porc, en boyaux de porc. . . . 0.07
 Cambridge en cartons de 1 lb. . . 0.10

De Boulogne, grosse 0.06
 "Corona Brand". Saindoux pur:
 Le Seau
 Seaux en bois, 20 lbs net 2.45
 Chaudières en fer-blanc, 20 lbs. . 2.30
 La lb.
 Chaudières en fer-blanc, 10 lbs.,
 6 à la caisse 0.12 1/2
 Chaudières en fer-blanc, 5 lbs.,
 12 à la caisse 0.12 3/4
 Chaudières en fer-blanc, 3 lbs.,
 20 à la caisse 0.12 3/4
 Blocks de 1 lb. 0.12 1/2
 Saindoux, composé 0.09 1/2

Fromage.
 Canadien coloré . . [Prix du marché]
 Canadien blanc . . [Prix du marché]
 Beurre "Corona".
 Crèmerie, choix, pains de 1 lb. . . 0.23
 Crèmerie, choix, boîte 56 lbs . . 0.22 1/2
 Beurre de ferme, choix [Prix du marché]

Vielles Cuites.
 Jambon bouilli désossé, avec
 peau 0.24
 Jambon bouilli désossé, sans
 peau 0.25
 Jambon rôti 0.23
 Jambon New England 0.11
 Tête en fromage 0.07
 English brawn 0.12
 Beef ham 0.21
 Boudin blanc 0.08
 Boudin noir 0.07

Porc Salé.
 Barils, Short-Cut Mess Can. . . \$23.50
 Tierces, Short Cut Mess 33.00
 Long Cut heavy Mess 21.50
 Barils, Long Cut Mess, clear . . 21.50

D. C. Brosseau C. Beauvais L. G. Jarret

Thes, Vins
 ET
Liqueurs en Gros

Recommandable à tous les
 les points de vue, le

Brandy F. Geoffroy & Fils
COGNAC

est le favori des médecins qui le
 prescrivent dans leur pratique
 journalière.

Marques: ★ V.O.-V.S.O.P.

en Bouteilles, demi-Bouteilles,
 Flasks et demi-Flasks.

Ce Brandy est le produit de la distillation
 des meilleurs Crus de Cognac: il a obtenu le
 1er Prix à l'exposition universelle de Paris
 en 1900.

Nous avons l'agence
 pour le Canada.

Demandez nos Prix et Echantillons.

D. C. BROSSEAU & CIE,

Eploteurs en Gros et Importateurs

1430 à 1440 rue Notre-Dame, Montréal.



Les Prix Engagent à Acheter,
Les Profits Engagent à Vendre.

Les Saratoga Chips
de Mrs. RORER

se vendent à 10c. et 20c. — exactement les
 prix corrects.

Chaque vente des **Saratoga Chips de**
Mrs. Rorer vous apporte un joli profit.

Comme "chaque vente" se produit assez
 souvent, vous pouvez voir comment les
 profits se multiplient.

Ecrivez pour une "Proposition Parfaite."

Faites exclusivement par

HAMILTON SARATOGA CHIP CO.
HAMILTON, CAN.

AGENTS—Rose & Lafamme, Montréal, P. Q.; MacLaren Imperial
 Cheese Co., Toronto, Ont.; Stuart Watson, Winnipeg, Man.;
 Dominion Brokerage Co., Calgary, Edmonton et Victoria.

Barils, Long Cut heavy Mess,
non désossé 21.50

JOHN P. MOTT & CO.

J. A. Taylor, Agent, MONTREAL.

Chocolats et Cacaos Mott. La lb.



Elite. 30
Prepared Cocoa .. 28
Breakfast Cocoa .. 38
No 1. Chocolate... 30
Breakfast Chocolate 28

Caracas Chocolate... .. 30
Diamond Chocolate... .. 23
Navy Chocolate... .. 27
Cocoa Nibbs... .. 35
Cocoa Shells... .. 05
Confectionery Chocolate. . . . 20 à 31
Plain Chocolate Liqueurs.. . . 19 à 84
Vanilla Stick... .. la gr. 1.00

MOULINS OCEAN MONTREAL

Empois Chinois

Caisse de 4 doz. (paquets
de 1 lb.) la caisse 4.00
3 oz. [tins] caisse de 4 doz. la caisse 1.40
4 oz. [tins] caisse de 4 doz. la caisse 1.80
8 oz. [tins] caisse de 5 doz. la caisse 4.50
16 oz. caisse de 3 doz . . la caisse 3.75
5 lbs. caisses de 10 tins , la caisse 5.00
1 lb. [paquet] caisse de 4
doz. la caisse 4.00
Corn Starch Ocean
1 lb. [pqt.] caisse de 4 doz. la caisse 3.00
Borax Ocean
1/2 lb [pqt.] caisse de 4 doz. la caisse 1.40
Sirop pour le Rhume Ocean
Caisse de 2 doz. bouteilles. la caisse 3.50
Bleu Liquide Ocean
Caisse de 2 doz. bouteilles la caisse 1.50
Essences Assorties
Caisse de 1 doz. btles 1 lb. la doz. 12.00
Bouteilles de 2 oz la doz 1.40

Blancs-Mangers Ocean
Chocolat, citron, framboi-
se, orange, vanille, frál
se, caisse de 4 doz. [es-
sences assorties] pa-
quets de 1-2 lb. la caisse 4.00

Poudres à Gelées Ocean
Mêmes essences, caisse de
4 doz. paquets de 4 oz.
assorties la caisse 4.00

Moutarde Ocean
Jarres No 52 la doz. 0.90
Jarres No 324 la doz. 1.25
Jarres Crown [chopine] . . . la doz. 1.50
Jarres Erie la doz. 2.00
Pots [mugs] la doz. 1.00
Vepres [tumblers] la doz. 0.50

W. D. McLAREN MONTREAL

Poudre à pâte "Cook's Friend".

No 1, en boîtes de 4 et 2 doz. . . . 2.40
No 2, en boîtes de 6 et 3 doz. . . . 0.80
No 3, en boîtes de 4 doz. 0.45
No 10, en boîtes de 4 et 2 doz. . . . 2.10
No 12, en boîtes de 6 et 3 doz. . . . 70

A. ROBITAILLE & CIE

MONTREAL

Cognac "Sorlin" La cse
Carte bleu. 8.50
Carte rouge. 9.50
Carte d'or. 11.00
24 flasks, avec verre 9.50
48 1/2 flasks, avec verre. 11.00
Au gallon. 4.00 @ 4.25
Cognac "J. Mourier & Cie" La cse
Quarts. 7.00
24 1/2 bouteilles. 8.00
48 1/2 bouteilles. 9.00
24 flasks. 8.00
48 1/2 flasks. 9.00
24 flasks, avec verre. 8.50

48 1/2 flasks, avec verre. 8.50
Cognac "Mont St-Louis" La cse
Quarts. 6.00
24 flasks 7.25
48 1/2 flasks 8.50

Champagne "Bellon & Cie" qts. pts.
Carte Blanche. 12.00 13.00

Poudre à Pâte "Prince Arhtur" La doz.
Boîtes de 1 lb, 2 doz. à la caisse. . 1.50
Boîtes de 1/2 lb, 4 doz. à la caisse. . 0.85
Boîtes de 1/4 lb, 4 doz. à la caisse. . 0.5C
Tins de 5 lbs 0.10

Scotch Whisky "Craig Dhù Blend" La-cse

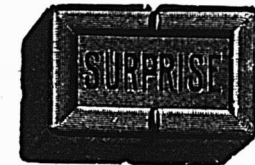
Quarts ord. 6.50
Quarts imperial. 9.50
24 flasks *** 7.50
48 1/2 flasks. 8.50

Scotch "R. H. Thomson & Co".
Ben Cruachan. qts. 9.00
Ben Cruachan. 24 pts 10.00

THE ST. CROIX SOAP MFG. CO.

St. Stephen, N. B.

Savon "Surprise"
1 caisse . . . \$4.00
par 5 cses . . 3.90
fret payé sur 5
cses ou plus.



ARTHUR P. TIPPET & CO.

MONTREAL

Teintures "Maypole
Soap" La gross:
Différentes cou-
leurs. 10 20
Noir. 15.30



Pourquoi ne pas Commander
UN LOT DE 5 BOITES DE
Savon
"SURPRISE"
Aujourd'hui?

LE SAVON "SURPRISE" est un sa-
von dur, pur, qui a des qualités
spéciales pour laver le linge, tel-
lement que c'est une "Surprise."

The St. Croix Soap M'f'g. Co.
ST. STEPHEN, N. B.

Bureau a Montréal: - - 45, rue Bleury

Le **Cognac** des **Gourmets**

Le Brandy par Excellence

Le plus recherché sur le marché,
c'est celui

de **V. FOURNIER & CO.**

HOTELIERS,
EPICIERS,

Recommandez-le à votre clientèle.
Le Dégustant, ils l'adopteront.



Motard, Fils & Senécal,

IMPORTATEURS

de Vins et Liqueurs en Gros.

5, Place Royale, Montreal.

Seuls dépositaires du Fameux Tonique,
le Vin Phosphaté au Quinquina des
RR. PP. Trappistes d'Oka.

Lime Juice "Stowers" La cse
 Lime Juice Cordial... 2 doz... pts.. 4.00
 Lime Juice Cordial... 1 doz... qts.. 3.50
 Double Refl. lime juice.. 3.50
 Lemon syrup.. 4.00

TELLIER, ROTHWELL & CO.
 MONTREAL



Mine à poêle. La grosse
 Royal Black lead. 1 75
 Magic Stove paste, grands. 9 00
 Bleu à laver La lb
 Parisian. 12½
 Victoria. 10
 Challenge... 9

THE UNCLE SAM DRESSING CO.,
 LANORAIE, P. Q.

Vernis "Uncle Sam". Doz.
 Bout. 6 oz., No 1 2.00
 Bout. 4 oz., No 1 1.40
 Bout. 4 oz., No 2 1.00
 Bout. 4 oz. [bout. nue.] 0.80
 No 1, Extra, Brl de 40 gals., gal. 1.65
 No 1, Extra, Can. de 1 à 5 gals., " 1.75
 Graisse "Protectorine" [pour
 harnais et chaussures].

Boite 8 oz. 1.25
 Boite 4 oz. 0.75
 Cirage "Coon".
 Cirage à chaussures, combiné, doz. 0.75

T. UPTON & CO.
 HAMILTON, ONT.

Jams composées.
 Framboises rouges, noires, fraises, pê-
 ches, prunes, abricots, gadelles rouges,
 noires, groseilles. la doz
 Verre, 12 oz., 2 doz. à la cse.. . . 1.00

Tins, 2 lbs, 2 doz. à la cse.. . . 07½
 Seaux, ferblanc, 5 lbs. 8 au crate.. 07
 Seaux, ferblanc, 7 lbs. 9 au crate.. 07
 Seaux, bois, 7 lbs. 6 au crate . . . 07
 Seaux, bois, 14 lbs.. 07
 Seaux, bois, 30 lbs. 06¾

Gelées composées.
 Framboises, Fraises, Gadelles rouges ou
 noires, Ananas. La doz
 Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse.. . . 1.00

Tins, 2 lbs., 2 doz. à la cse.. . . 07½
 Seaux, bois, 7 lbs. 6 au crate.. . . 07
 Seaux, bois, 14 lbs. 07
 Seaux, bois, 30 lbs. 06¾

Marmelade d'oranges. La doz
 Verres, 12 oz., 2 doz à la cse . . 1.00

Tins, 2 lbs., 2 doz. à la cse.. . . 07½
 Seaux, 7 lbs. 6 au crate.. . . . 07
 Seaux, ferblanc, 5 lbs. 8 au crate.. 07
 Seaux, ferblanc, 7 lbs. 9 au crate.. 07

Upton's Apple Butter. La lb
 Seaux de bois, 7 lbs., 6 au crate .. 07
 Seaux de bois, 14 lbs.. 07
 Seaux de bois, 30 lbs.. 06¾

Home made Jams.
 Framboises, Fraises, La doz
 Verre, 1 lb. 2 doz. à la cse.. . . 1.90
 Pêches, Prunes, Gadelles Rouges, Gadel-
 les Noires, Abricots, Groseilles.
 Verres de 1 lb. 2 doz. à la cs. . . . 1.60
 Assortis 1.75
 Jams Pures. La lb

En seaux de 5, 7, 14 et 30 lbs.
 Fraises.. 12
 Framboises.. 10
 Pêches, prunes, gadelles rouges et noi-
 res, abricots, groseilles.. . . . 09
 Caisnes assorties si désiré.. . . .

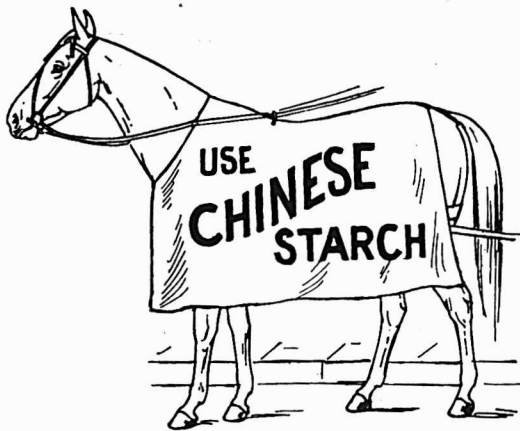
Marmelades. La doz
 Golden shred. Verres, 1 lb., 2 doz.
 à la cse 1.75
 Home made orange, 1 lb., 2 doz à
 la cse.. 1.40

Miel clarifié.
 Verres, 1 lb., 2 doz. à la cse.. . . 1.40

ARCHDATE WILSON
 Hamilton, Ont.



Wilson's Fly Pads.
 \$3 la boîte ou 3 boîtes, \$8.40.



Avec cinq caisses de nos produits tels que
 mentionnés plus bas, nous vous donnons
 une couverture à mouches ou un parapluie
 de voiture.

Fret payé à votre sta-
 tion la plus rapprochée.

5 % 30 JOURS.

Poudre à Laver Chinois
 Empols "
 Bleu Liquide Ocean
 Corn Starch "
 Borax "

Sirup pour le Rhume Ocean
 Blancs-Mangers "
 Poudres à Celées "
 Moutarde "
 Essences Assorties

Moulin Ocean, Avenue Mont-Royal. 101

Mélasse

Nous sommes prêts pour le
COMMERCE DU PRINTEMPS,
 avec un assortiment splendide des Qua-
 lités Standard :
 Porto Rico Choix Extra, Marque "Lion,"
 Marque "Cintron," Marque "Beaver," etc.
 Sirop Barbade Fantaisie, Grocery Bar-
 bade choix.

Procurez-vous Echantillons et Prix.

The Dominion Molasses Co., Ltd.
 HALIFAX, Nouvelle-Ecosse

AGENTS:

GEO. MUSSON & CO., - - - TORONTO
 JOHN W. BICKLE & GREENING, - HAMILTON
 GEO. H. GILLESPIE, - - - LONDON
 JOSEPH CARMAN, - - - WINNIPEG

Ferronneries, Peintures, Constructions et Immeubles

REVUE DES MARCHÉS

FERRONNERIE

Le marché est dans les mêmes conditions que la semaine dernière. Les voyageurs qui étaient rentrés à Montréal en repartiront le 12 de ce mois avec les échantillons des marchandises d'automne. Les livraisons se font activement et les paiements sont bons, tant à la campagne qu'à la ville.

Les seuls changements à signaler sont une baisse sur l'étain en lingots, le plomb en lingots, le zinc en lingots et le zinc en feuilles, et une légère hausse sur la broche pour poulaiiers, carreaux de 2 pouces, dont l'escompte n'est plus que 50 et 5 pour cent, au lieu de 55 et 5.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Demande faible.

L'escompte est de 15 p. c. au lieu de 20 p. c. sur le prix de 7c. pour tuyaux en plomb et de 8c. sur les tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Prix fermes et bonne demande.

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux Standard 50 p. c.; accessoires Standard 50 et 10 p. c.; tuyaux moyens et extra-forts 60 p. c. et accessoires moyens et extra-forts 60 et 10 p. c.

Tuyaux en fer

Très forte demande et prix très fermes.

Nous cotons:

Tuyaux noirs:

1-8, 1-4 et 3-8	100 pieds	5.50
1-2	"	8.50
3-4	"	11.50
1	"	16.50

1 1-4	100 pds	22.50
1 1-2	"	27.00
2	"	36.00

Tuyaux galvanisés.

1-8, 1-4 et 3-8	100 pieds	5.50
1-2	"	8.50
3-4	"	11.50
1	"	16.50
1 1-4	"	22.50
1 1-2	"	27.00
2	"	36.00

Les escomptes sont les suivants: sur les tuyaux noirs de 1-4, 3-8 po., 62 p. c.; de 1-2 po., 71 1-2; de 3-4 p. à 2 p., 73 1-2.

Sur tuyaux galvanisés: de 1-4, 3-8 po., 47 p. c.; de 1-2 po., 61 1-2, 3-4 à 2 p., 63 1-2.

Fer-blanc

Marché très ferme en Angleterre.

Demande bonne, prix très fermes.

Nous cotons:

Au Charbon—Allaways ou égal

IC, 14 x 20, base	bte	4.50	4.75
-------------------	-----	------	------

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse.	0.00	0.75
[Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net]		

Au Coke—Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base	bte	4.25	4.50
[Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net]			

Au Chabon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 x 28	bte	6.75	7.00
[Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net]			

Feuilles Fer-blanc pour Bouilloires

[Caisse de 560 lbs.]

XX, 14 x 60, gauge 26	lb.	0.06	0.06½
-----------------------	-----	------	-------

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24	lb.	0.07	0.07½
72 x 30 gauge 26	lb.	0.07½	0.08
72 x 30 gauge 28	lb.	0.08	0.08½

Tôles Canada

On commence à recevoir quelques commandes pour l'automne.

Prix très fermes.

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, de \$2.60 à \$2.65; 60 feuilles, de \$2.65 à \$2.70 et 75 feuilles, de \$2.75 à \$2.80.

Tôles noires

Bonne demande. Prix fermes.

Nous cotons: 20 à 24 gauge, de \$2.30 à \$2.35; 26 gauge, de \$2.35 à \$2.40; 28 gauge, de \$2.40 à \$2.45.

Tôles galvanisées

Fort demande et prix fermes.

La petite tôle 52 feuilles est rare et celle de 60 feuilles est impossible à obtenir.

Nous cotons:

Fleur

Queens de

Gorbals Comet Apollo Head Lys

28 G	4.45	4.45	4.50	4.60	4.45
26 G	4.30	4.30	4.35	4.45	4.30
22 à 24	3.70	3.70	4.10	3.90	3.75
16 G à 20	3.45	3.45	3.90	3.75	3.60

Par lot d'une caisse, 25c. de moins.

28 G Américain équivaut à 26 G fermes.

Les petites tôles sont également très fermes.

Petite tôle 18 x 24	52 files	4.10
Petite tôle 18 x 24	60 files	4.35

Zinc en feuilles

Le zinc en feuilles est plus facile. On cote de \$7.75 à \$8 au lieu de \$8 à \$8.25.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces \$6.50 à \$7.00.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires, \$1.10 à \$1.47 et polis \$1.50.

Baignoires

Les seules qui se vendent couramment sont les suivantes:

Acier, 5 p. à 5 1-2 p.	8.00
Duplex	12.75
Steel clad	15.00
Fonte Emailée qualité A, 5 1-2	19.00
Fonte Emailée, qualité B	17.00

Lavabos émaillés, etc.

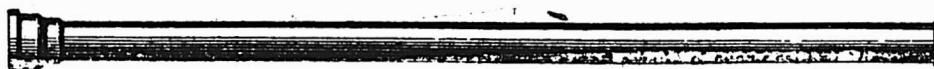
[Standard Ideal]

Lavabos en fonte émaillée	
116D le qualité	8.90

AUX CONSTRUCTEURS D'AQUEDUCS

NOUS FAISONS UNE SPECIALITE DE TUYAUX ET ACCESSOIRES POUR AQUEDUCS

Jointes au Plomb
Jointes sans Plomb
Jointes Flexibles
Jointes Flangées



Vannes
Bornes-Fontaines
Boîtes en Fonte
Pièces Spéciales
Compteurs

De Toutes les Capacités pour Convenir aux Besoins

NOUS SOMMES EN MESURE DE FAIRE DE PROMPTES LIVRAISONS

ECRIVEZ POUR NOTRE CATALOGUE ILLUSTRÉ

DEMANDEZ NOS PRIX

L. H. Gaudry & Cie

SEULS AGENTS CANADIENS
R. MacLaren Co., Glasgow.

Québec, P.Q.



FERS A CHEVAL

Toutes les sortes ; "Blue Hoop" de Peck, Fers en Acier M. R. M., Fers à Neige Convexes, Poids pour les Côtés, Poids pour la Pince, etc., Légers, Moyens, et Pesants.



CRAMPONS DE PINCE

Acier forgé à chaud à la machine.

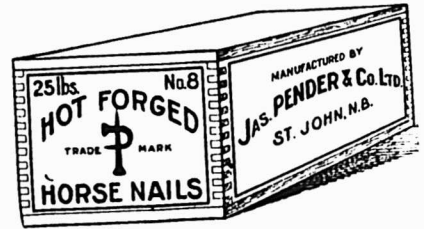
*PRIX
RAISONNABLES.
PROMPTE
EXPEDITION.*

Fournitures

pour

Maréchaux=

Ferrants.



CLOUS A CHEVAL DE PENDER

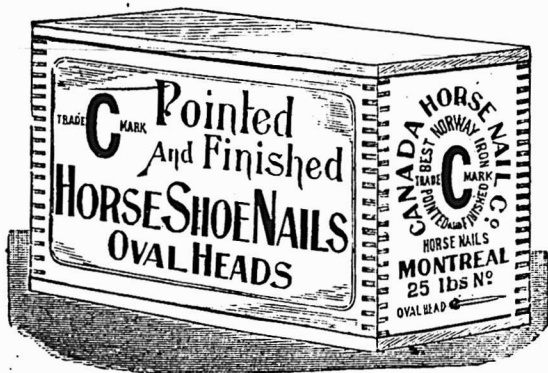
Aussi bons que les meilleurs et d'un prix beaucoup plus bas. Ces clous sont fabriqués à froid par un nouveau procédé, qui donne un clou beaucoup plus uniforme que par le martelage à la main. Demandez des renseignements sur cette ligne la première fois que vous nous écrirez. Les prix que nous pouvons coter vous surprendront.



RAPES POUR SABOTS DE CHEVAL (AVEC SOIE)

Toutes les grandeurs avec soles ou ordinaires

Si vous voulez une bonne valeur dans les Râpes pour Sabots de Cheval, spécifiez celles de "DISSTON." Il y a beaucoup de marques vendues au Canada à un prix double, mais aucune de meilleure qualité.



MARQUE "C"

Il n'est pas nécessaire que nous fassions une mention particulière des clous de cette marque, car ils sont connus de tous les maréchaux-ferrants et de tous ceux qui s'en servent dans le pays.

LEWIS

BROS.,

LIMITED

OTTAWA
TORONTO

MONTREAL
WINNIPEG

VANCOUVER
CALGARY

Lavabos en fonte émaillée 116D 2e qualité	7.50
Lavabos en fonte émaillée 118D 1e qualité	5.70
Lavabos en fonte émaillée 118D 2e qualité	4.80
Lavabos en fonte émaillée 120D 1e qualité	5.60
Lavabos en fonte émaillée 120D 2e qualité	4.70
Lavabos en fonte émaillée 122D 1e qualité	5.40
Lavabos en fonte émaillée 122D 2e qualité	4.50
Eviers 18 x 30 à bord plat	2.25
Eviers 16 x 24	2.00
Eviers 14 x 20	2.00

Closets

	Simple.	Complet.
Low Down ou Teutonic uni	6.00	13.50
Low Down avec citerne fleuri	6.50	13.75
Richelleu uni	3.75	4.00
Richelleu façonné	4.00	4.25
Low Down avec citern complet, chène ou cerise		13.50

Soudure

Prix très fermes et forte demande.
Nous cotons: barre demi et demi, garantie 22c; do commerciale 20 1-2c.

Etoupe

Nous cotons aux 100 lbs: navy \$5.50 à \$6.00 et plumbers \$3.25.

Couplets

Forte demande; prix très fermes.
L'escompte sur les prix de la liste est de 70 et 10 p.c. pour les couplets en fer et en acier plus 5 p.c. par grandes quantités.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Forte demande.
Nous cotons:
Boulons à voitures Norway [\$3.00] 60 et 10 p. c.
Boulons à voitures carrés [\$2.40] 60 et 10 p. c.
Boulons à voitures ordinaires [\$1.00].
Boulons à voitures grandeurs, 3-16 pce et au-dessus, 60, 10 et 10 p. c.
Boulons à voitures grandeurs, 7-16 et au-dessus, 55, 5 et 10 p. c.
Boulons à machine, 3-8 pce et au-dessous 60 et 10 p. c.
Boulons à machine, 7-16 pce et au-dessus 55, 5 et 10 p. c.
Boulons à lisse, 3-8 et plus petits, 60 et 10 p. c.
Boulons à lisse, 7-16 et plus gros, 55 et 5 p. c.
Boulons à charrue, 55, 5 et 10 p. c.
Boulons à bandage, 70 à 72 1-2 p. c.
Boulons à poêle, 70 à 72 1-2 p. c.
Tire-fonds, 70, 5 et 1 p. c.
Blancs de boulons, 55, 5 et 10 p. c.
Bolt Ends, 55 et 5 p.c. 10 p.c. d'escompte, en sus pour les détailliers.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Forte demande.
Nous cotons:
Noix carrées, 4c. la lb. de la liste.
Noix hexagones, 4 1-4c. la lb. de la liste.
En lot de char 10c. de moins.
Pour moins d'une boîte de 100 lbs, les prix sont à augmenter de 1-2c. par lb.

Broche à clôtures

Le prix de la broche ondulée No 9, est coté \$2.60 pour quantité de moins d'un char et \$2.55 pour lot de char. On aloue 25c. de fret par 100 lbs. pour moins d'un char et 20c. pour lot de char.

Les prix de la broche barbelée sont fermes; on la cote \$2.57 1-2 à Montréal et f.o.b. Cleveland \$2.15 pour lots de char de 15 tonnes et \$2.27 1-2 pour moins d'un char.

Broche pour poulaillers

Demande moins forte.
La grandeur 2" x 19", 72" de haut, ainsi que plusieurs autres sont presque impossibles à obtenir.
L'escompte est de 50 et 5 p. c. sur les carreaux de 2 pcs et de 50 p. c. sur les autres grandeurs.

Broche galvanisée, etc.

Faible demande.
Nous cotons:
Acier fin pour emboutillage, matelas, balais, sonnettes, etc., 30 p. c. sur la liste.

Cuivre jaune60 p. c.
Copper [cuivre rouge]60 p. c.

Broche galvanisée:

No 5les 100 lbs	3.60
No 6 à 8les 100 lbs.	3.05
No 9les 100 lbs	2.40
No 10les 100 lbs	3.10
No 11les 100 lbs	3.15
No 12les 100 lbs	2.55
No 13les 100 lbs	2.65
No 14les 100 lbs	3.65
No 15les 100 lbs	3.85
No 16les 100 lbs	4.10

Polir, Brûlé:

No 0 à 9les 100 lbs	2.15
No 10les 100 lbs	2.21
No 11les 100 lbs	2.27
No 12les 100 lbs	2.55
No 13les 100 lbs	2.45
No 14les 100 lbs	3.65
No 15les 100 lbs	2.70
No 16les 100 lbs	2.85
Brûlé, p. tuyau . . .100 lbs No 18	3.75
Brûlé, p. tuyau . . .100 lbs No 19	4.00
Extra pour broche huilée, 10c. p. 100 lbs.	

Broche à foin

Faible demande.
Nous cotons:
No. 13, \$2.45 et No 14, \$2.55. Broche à foin en acier Nos 12, 13, 13 1-2 et 14, coupée de longueur, escomptes 30 p. c. sur la liste.

Clous coupés

Bonne demande surtout dans les clous de 1 1-2 et 3 pouces.
Nous cotons: prix de base \$2.20 f.o.b. Montréal, Toronto, London, Hamilton et St-Jean, N.-B.

Clous de broche

Bonne demande.
Nous cotons: \$2.00, prix de base f.o.b. Montréal.

Clous à cheval

Bonne demande et prix fermes.
Nous cotons par 100 lbs.: No 7 \$26; No 8, \$23.00; No 9, \$22.00; No 10 \$20; avec escompte de 55 p. c. pour la première qualité et de 57 1-2 p. c. pour la 2e qualité. Ajouter 1-2c. net extra pour boîtes de 1 livre.

Clous à cheval marque "C"

Longueur	Par lb.	Par bte
No 4 1 7-8 pouce	\$0.40	\$10.00
No 5 2 pouces	0.32	8.00
No 6 2 1-8 pouce	0.28	7.00
No 7 2 1-4 pouces	0.26	6.50
No 8 2 3-8 pouces	0.24	6.00
No 9 2 1-2 pouces	0.22	5.50
No 10 2 5-8 pouces	0.20	5.00
No 11 2 3-4 pouces	0.20	5.00
No 12 2 7-8 pouces	0.20	5.00
No 14 3 1-8 pouces	0.20	5.00

Clous pour fers de course

Longueur	Par lb.
No 1 1 1-2 pouce	\$2.00
No 2 1 5-8 pouce	1.25
No 3 1 3-4 pouce	0.75
Escompte au commerce: 40 et 10 et 7 1-2 p. c. sur les prix de liste.	

Fers à cheval

Forte demande; prix fermes.
Nous cotons f.o.b. Montréal:
No 2 No 1
et plus et plus
petit

Fers à neige le qrt	3.90	4.15
Léger et pesant le qrt	3.65	3.90
New Light Pattern le qrt	4.00	4.25
Featherweight Nos 0 à 4	5.50	
Fers "Toe weight" Nos 1 à 4	6.75	

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10 c. à 25 c. extra par baril.

Neverslip en fer	100 lbs	12.21
Neverslip en acier	100 lbs	15.00
Neverslip crampons 5-16, le cent.		2.10
Neverslip crampons 3-8, le cent.		2.40
Neverslip crampons 7-16, le cent.		2.65
Neverslip crampons 1-2, le cent.		2.90
Neverslip crampons 9-16, le cent.		3.45
Neverslip crampons 5-8, le cent.		4.20

Chaînes en fer

Bonne demande; les prix sont très fermes.

On cote par 100 lbs.:

3-16 No 6	10.00
3-16 exact 5	8.50
3-16 Full 4	7.00
1-4 exact 3	6.50
1-4	6.00
5-16	4.00
3-8	3.90
7-16	3.80
1-2	3.70
9-16	3.60
5-8	3.40
3-4	3.30
7-8	3.30
1	3.30

Chaînes à traitsesc. 45 p.c.
Jack Chain en acier, simple et doubleesc. 40 p.c.
Jack Chain en cuivre, simple et doubleesc. 50 p.c.
Chaînes à vacheesc. 40 p.c.
Chaînes fermant en dehorsesc. 65 p.c.
Ferremments de chaîne à vacheesc. 35 p.c.

A diminuer 1-4c de la liste pour les détailliers.

Vis à Bois

Forte demande; les prix sont toujours très fermes.

Nous cotons sans changement les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier	87½ p.c.
Tête ronde, acier	82½ p.c.
Tête plate, cuivre	80 p.c.
Tête ronde, cuivre	75 p.c.
Tête plate, bronze	75 p.c.
Tête ronde, bronze	70 p.c.

Vis à machine

Têtes plates, 25 p.c. de la liste.
Têtes rondes, 20 p.c.

Rivets et Palatres

Nous cotons:
Rivets en fer, noirs et étamés, 60, 10 et 10 p. c.
Palatres cuivre, 30 p. c.
Extra 1 c. par lb. sur rivets en fer pour boîtes carton 1-2 lb.
Rivets en cuivre 30 p. c. et en boîtes de carton, 1c. extra par lb.

Fanaux

Il se donne quelques commandes pour livraison en automne.

L. H. HEBERT

ALFRED JEANNOTTE

L. H. HEBERT

Ferronneries et Quincailleries en Gros

297-299 RUE ST-PAUL

MONTREAL.

M.

Nous avons l'honneur de vous informer que nos voyageurs vont partir avec nos échantillons de *MARCHANDISES D'AUTOMNE* et que vous aurez sous peu leur visite.

Nous vous prions d'attendre leur arrivée avant de placer vos commandes, persuadés que vous y trouverez avantage.

Vos dévoués,

L. H. HEBERT.

Nous cotons:

Cold Blast No 2	doz.	4.25	4.50
Wright No 3	doz.		8.50
Ordinaires	doz.		4.00
Dashboard C. B.	doz.		9.00
No 0	doz.		5.75
Peinturés 50c. extra par doz.			

Tordeuses à linge**Nous cotons:**

Royal Canadian	la doz.	\$32.00
Leader	"	35.00
Colonial	"	37.00
Safety	"	39.75
E. Z. E.	"	36.75
Rapid	"	31.75
Paragon	"	38.30
Bicycle	"	42.75

Munitions

Bonne demande. Il se fait de bonnes livraisons pour l'automne.

Nous cotons:

Caps B B Dom. le mille, net, \$1.45.
Cartouches, Amer R. F. le mille, à plomb et à balle, 30 et 5 p.c.
Cartouches chargées amér., esc. 20 p.c. sur la liste.
Cartouches vides amér., 10 p.c. d'avance sur la liste.
Cartouches Amér. C. F. Sporting avance 10 p.c. sur la liste.
Cartouches amér. C. F. à balle et à plomb Prix net sur la liste.
Caps B. B. Amer. le mille, \$2.00.
Caps à Cartouches, No 1, 11-2, 2, 2 1-2, le mille, \$2.05.
Caps B. B. Dominion R. F. 50 et 5 p.c.
Caps B. B. Dominion C. F. 30 p.c.
Caps B. B. Dominion C. F. Sporting 15 p.c.
C. F. Sporting, ajouter 5 p.c. à la liste.
Cartouches C. B. le mille \$3.00.
Cartouches blanches Crown 25 p.c.
Cartouches chargées Crown 25 et 5 p.c.
Cartouches cuivre 55 p.c.
Cartouches cuivre 55 p.c.
Poudre noire 12 gauge. le mille \$15.00
Poudre noire 10 gauge. le mille 16.00
Poudre blanche 12 gauge. le mille 20.50
Poudre blanche 10 gauge. le mille 22.50
Caps à cartouches Dom. 30 p.c.

Plomb de chasse

Même observation que pour les munitions.

L'escompte a été enlevé; les prix de liste sont nets.

Nous cotons:

Ordinaire	100 lbs	6.50
Chilled	100 lbs	7.00
Buck and seal	100 lbs	7.50
Ball	100 lbs	8.00

Poudre

Même observation que pour les munitions.

Bonne demande.**Nous cotons:**

S. S. sans fumée Shot Gun 100 lbs	
ou moins	la lb. 0.85
1000 lbs ou plus	la lb. 0.80
net 30 jours.	

METAUX**Antimoine**

On cote actuellement l'antimoine, 1c 27 à 28 cents.

Fontes

La demande est assez lente.

Nous cotons à la tonne:

Carron	21.00	22.00
Clarence	17.65	18.00
Garnbroe		
Summerlee	21.00	22.00
Ferronna	18.00	19.50

Fer en barre

Forte demande et prix fermes.

Nous cotons:

Fer marchand, base 100 lbs.	2.00	2.05
Fer forgé base 100 lbs.	2.25	2.30
Fer fini base 100 lbs.	2.40	2.45
Fer pour fers à cheval base 100 lbs.	2.40	2.45
Feuillard mince 1 1-2 à 3 pcs. base	3.05	

Acier en barre

Bonne demande. Prix très fermes.

Nous cotons net, 30 jours.

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.12½
Acier à rivets base 100 lbs.	0.00	2.07½
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.10
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.20
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.60
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.65
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.50	2.75

Cuivre

Les prix du cuivre en lingots sont fermes.

On cote de 21 à 21 1-2c.

Le cuivre en feuilles est coté à 25c.

Etain en lingots

Le marché de l'étain en lingots est toujours sujet à des fluctuations de prix. En dernier lieu, on cote de 41 1-2 à 42c la livre.

Plomb en lingots

Les prix sont plus faibles. On cote de \$4.30 à \$4.40 les 100 lbs.

Zinc en lingots

Le zinc en lingots est plus facile. On cote de \$6.75 à \$7 les 100 lbs.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**Huile de lin**

Marché très faible. Bonne demande.

Nous cotons au gallon: huile bouillie, 56c. de 1 à 2 barils et 55c. pour 3 à 5 barils; huile crue 53½c. de 1 à 2 barils et 52 1-2c. pour 3 à 5 barils.

Huile de loup-marin

Meilleure demande avec prix très fermes.

Nous cotons au gallon.

Huile extra raffinée	45 à 47½c.
Huile paille	40c

Essence de térébenthine

Marché faible.

Nous cotons sans changement: au gallon pour 1 baril, 88c. de 2 barils à 4 barils, 87c. et pour quantité moindre de 1 baril, \$0.93.

Blanc de plomb

Le marché est très ferme et une hausse pourrait avoir lieu.

Nous cotons sans changement:

Blanc de plomb pur	\$6.00	\$6.25
Blanc de plomb No 1	3.75	6.00
Blanc de plomb No 2	5.50	5.75
Blanc de plomb No 3	5.25	5.50
Blanc de plomb No 4	5.00	5.25

Peintures préparées

Demande plus faible.

Nous cotons:

Au gallon	1.10
En boîtes de 1 lb.	0.08

Pitch

Les prix sont sans changement.

Goudron dur	100 lbs.	0.65
-----------------------	----------	------

Verres à Vitres

Nous cotons sans changement: Star, au-dessous de 26 pouces unis: 50 pieds, \$1.90; 100 pieds \$3.75; 26 à 40, 50 pieds \$2.00; 100 pieds, \$4; 41 à 50, 100 pieds \$4.65; 51 à 60, 100 pieds, \$4.80; 61 à 70, 100 pieds, \$5.05; 71 à 80, 100 pieds, \$5.65.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.75; 26 à 40, \$7.25; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte, 25 p. c.

Sur Diamond, escompte 10 p. c.

Briques réfractaires, etc.

On cote les briques réfractaires anglaises et écossaises de \$17.00 à \$21.00 le 1000; briques américaines de \$30.00 à \$36.00.

La brique rouge ordinaire de construction, au char de 40, 60 et 80 tonnes contenant respectivement 9, 12 et 18 mille se cote: 1ère qualité: \$10.00 le mille et 2e qualité: \$9.00 le mille.

Ciment

Nous cotons par baril: ciment américain, de \$2.00 à \$2.10; ciment canadien, \$2.00 à \$2.05; ciment anglais, \$2.00 à \$2.05 et ciment belge, de \$1.50 à \$1.90.

Vert de Paris

Stocks très rares surtout dans les boîtes de 1 lb. La demande est très faible.

Nous cotons:

	Anglais Canadien	
Barils à pétrole	18 c	00
Kegs à arsenic	18½c	00
Drums de 50 et 100 lbs.	19 c	00
Drums de 25 lbs.	19½c	00
Boîtes papier 1 lb.	20 c	00
Boîtes fer-blanc, 1 lb.	21 c	00
Boîtes papier, ½ lb.	22½c	00
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	23½c	00

Papiers de Construction

Bonne demande.

Le commerce de gros donne aux détaillants un escompte de 10 p. c. sur le Jaune ordinaire et le Noir ordinaire.

Nous cotons:

Jaune ordinaire. le rouleau	0.35
Noir ordinaire. le rouleau	0.45
Goudronné les 100 lbs.	2.00
Papier à tapis la tonne	55.00
Papier à couv. roul. 2 plis	0.00 0.95
Papier à couv. roul. 3 plis	0.00 1.20
Papier surprise roul. 15 lbs	0.40

Câbles et cordages

Forte demande, surtout dans les câbles à foin de 7-8 et 1 pouce.

Nous cotons:

Best Manilla base lb.	0.00	0.15
British Manilla base lb.	0.00	0.10½
Sisal base lb.	0.00	0.10½
L'athyarn simple base lb.	0.00	0.10
L'athyarn double base lb.	0.00	0.10½
Jute base lb.	0.00	0.09
Coton base lb.	0.00	0.21
Cordes à châssis base lb.	0.00	0.30

FERRAILLES

Les prix sont sans changement; la demande est lente.

Cuivre fort	0.15	0.15½
Cuivre mince ou fonds en cuivre	0.14	0.14½
Laiton rouge fort.	0.00	0.13
Laiton jaune	0.00	0.14
Plomb	0.00	0.03½
Zinc	0.04	0.04

Fer forgé No 1 0.00 13.00

Fer forgé No 2 et tuyaux de fer

Fer fondu et débris de machines 13.00

Plaques de poêles 10.00 11.00

Fontes et aciers malléables 0.00

Viellies claques 0.00 0.07½

Chiffons de la campagne, 60 à 85 cents les 100 lbs.

THE CANADIAN SHOE MACHINERY CO'Y LTD.

QUEBEC.

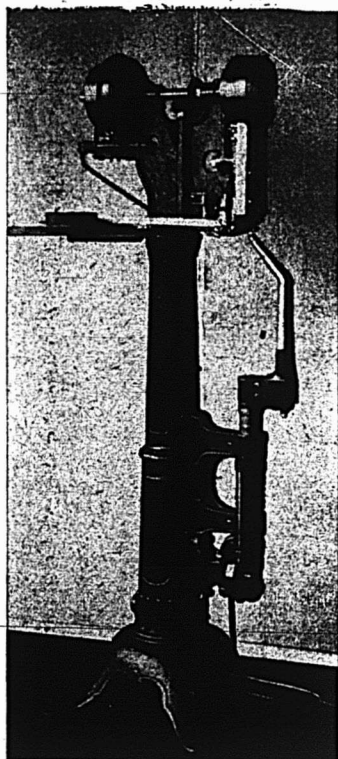
Capital, - \$500.000

Compagnie Indépendante des Trusts

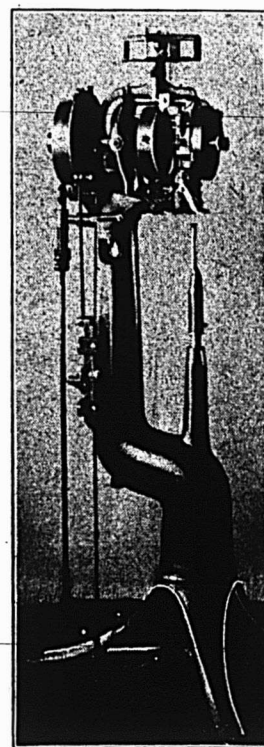
Manufacture toutes les machines nécessaires à la fabrication des chaussures.

Machines Vendues Ferme

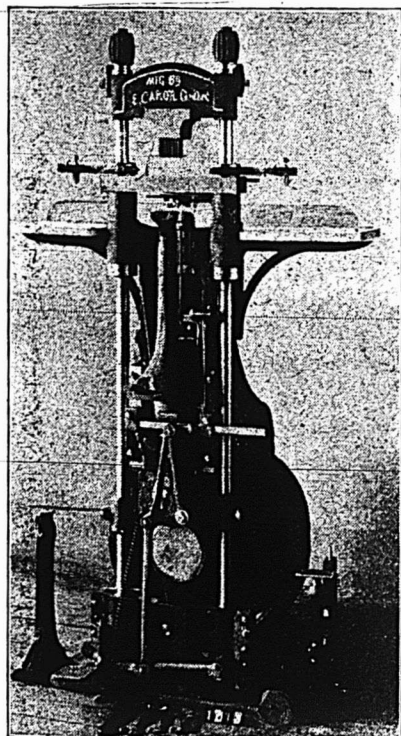
Pas de Royauté à Payer.



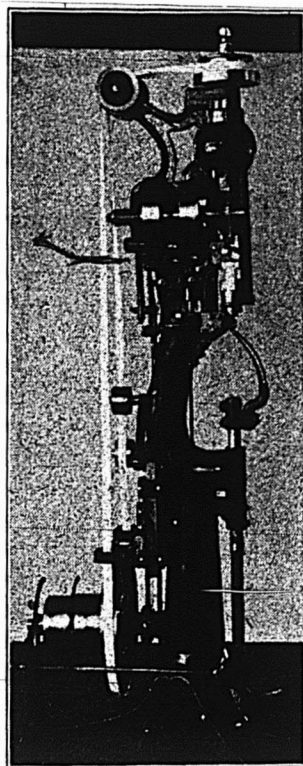
HORN PEGGÈR



SLUGGER

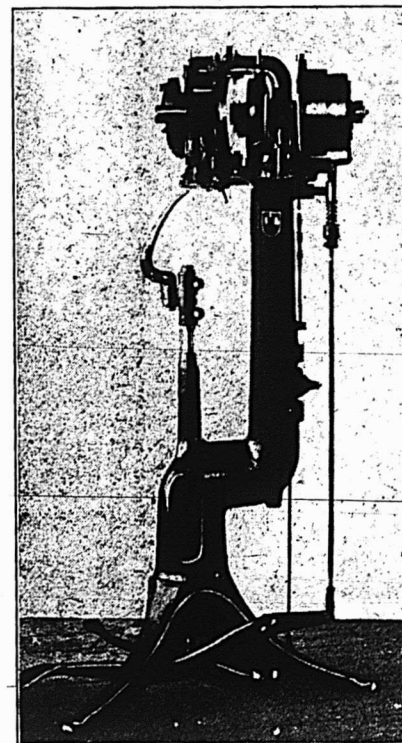


HEELER



STANDARD SCREW

Cette compagnie vend également toutes les fournitures pour machines, telles que Broche, Clous, etc., etc.



LOOSE NAILER

Demandez nos Prix et Conditions.



NOTES

M. Alph. Piché, architecte, prépare les plans et devis pour 3 maisons formant 9 logements, que M. O. Bélanger fera ériger rue Garnier.

M. Alph. Piché, architecte, prépare les plans et devis pour une maison formant 5 logements, que M. H. Martin fera ériger rue St-Antoine.

M. Dalbé Vlau, architecte, prépare les plans et devis pour une maison formant 2 logements, que M. Z. Gauthier fera ériger rue Rivard.

Permis de Construire à Montréal

Ave Papineau, No 374, ajouter un étage à une maison; coût probable, \$400. Propriétaire, A. Mercier [1246].

Rue Ste-Catherine Est, No 1256, modifications à une maison; coût probable, \$300. Propriétaire, J. P. Roux; entrepreneur, H. Bourgie [1247].

Rue Lafontaine, près de la rue Dufresne, 2 maisons formant 6 logements, 40 x 40, à 3 étages, en bois et brique, couverture en gravois; coût probable, \$4,500. Propriétaire, Dame Adélaïde Lapiere; entrepreneur, H. Bourgie [1248 et 1249].

Rue Dufresne, près de la rue Ste-Catherine, 2 maisons formant 6 logements, 40 x 40, à 3 étages, en bois et brique, couverture en gravois; coût probable,

\$4,500. Propriétaire, Dr Denis; entrepreneur, H. Bourgie [1250 et 1251].

Rue Ste-Elizabeth du Portugal, modifications à une maison; coût probable, \$1,000. Propriétaire, Louis Lapiere [1252].

Rue Fabre, près de l'avenue Mont-Royal, une maison formant un logement, 22 x 30, à 2 étages, en pierre et bois; coût probable, \$2,500. Propriétaire, G. T. Brodeur; entrepreneurs, Lemire & Lachapelle [1253].

Coin de l'avenue des Pins et de la rue Peel, une bâtisse formant un logement et une écurie, 56 x 50, à 2 étages, en béton, couverture en béton; coût probable, \$8,000. Propriétaire, M. B. Davis; entrepreneurs, Dominion Engineering Construction Co.; architectes, Findlay & McGregor [1254].

Rue St-Paul, No 635, une écurie, 19 x 39, à 2 étages, en brique; couverture en goudron et gravois; coût probable, \$2,000. Propriétaires, Dawes & Co.; architectes, Cox & Amos; entrepreneur, Jas. H. Maher [1255].

Rue Forsythe, près de la rue Moreau, une maison formant 2 logements, 20 x 30, à 2 étages, en bois et brique, couverture en gravois; coût probable, \$1,000. Propriétaire, F. G. Denault [1256].

Rue Sherbrooke Est, No 335, modifications à une maison; coût probable, \$4,000. Propriétaire, Arsène Larocque; architecte, A. H. Lapiere; entrepreneur, Louis David [1257].

Coin des rues Craig et Gain, une manufacture, 66 x 50, à 2 étages, en brique pressée, couverture en goudron et gravois; coût probable, \$10,000. Propriétaires, Canadian Rubber Co.; entrepreneur, C. E. Deakin; architectes, T. Pringle & Sons [1258].

Rue Frontenac, près de la rue DeMontigny, une maison formant 3 logements, 24 x 40, à 3 étages, en bois et brique, couverture en gravois; coût probable, \$2,400. Propriétaire, Clovis Montbleau [1259].

Rue St-Charles-Borromée, une écurie, 40 x 15, à 2 étages, en brique, couverture en gravois; coût probable, \$1,000. Propriétaires, D. G. Perrin & Co.; architecte, G. R. Gardiner; entrepreneurs, Hussey Construction Co. [1260].

Rue St-Denis, No 1222, modifications à une maison; coût probable, \$600. Propriétaire, David Ménard [1261].

Rue Dorion, près de la rue Ontario, 1 maison formant 3 logements, 25 x 40, à 3 étages, en bois et brique, couverture en papier et gravois; coût probable, \$2,500. Propriétaire, Roch Marsolais [1262].

Rue St-Antoine, Nos 37a à 37c, un entrepôt, 49 x 148, à 4 étages, en brique pressée, couverture en résine et ciment; coût probable, \$30,000. Propriétaires Kemp Mfg. Co.; entrepreneur, Thos. Wand; architectes, Macvicar & Hériot [1263].

Rue Marquette, près de l'avenue Mont-Royal, une maison formant 2 logements, 26 x 36, à 2 étages, en brique, couverture en gravois; coût probable, \$1,200. Propriétaire, Chs Larose [1264].

Rue Huntley, No 772, ajouter un étage à une maison; coût probable, \$900. Propriétaires, Lécuyer & Daniel [1266].

Rue Ste-Catherine Est, arrière No 242, une écurie, 2 remises et un atelier, en brique pour l'écurie et bois pour les autres bâtisses, couverture en feutre et gravois; coût probable, \$8,000. Propriétaires, La Société Coopérative de Frais Funéraires; architecte, A. H. Lapiere; entrepreneur, J. Guilbault [1267].

"Sauvegardez vos intérêts"

en faisant évaluer et inventorier convenablement par des

Experts Désintéressés

vos manufactures, vos magasins et leur matériel, votre résidence et vos effets mobiliers.

Nos Evaluations fournissent un moyen sûr et facile pour placer correctement votre assurance; une preuve incontestable des pertes en cas d'incendie; une base convenable pour négocier des ventes, baux ou hypothèques.

Nos Vérifications de Comptes, combinées avec l'Evaluation, fournissent des données exactes pour la préparation en toute confiance de feuilles de balance et d'états d'actif et de passif pour le bénéfice de vos associés, directeurs, actionnaires et banquiers.

EVALUATIONS VERIFICATIONS.

The Canadian Appraisal Co.,

TEL. MAIN, 160

LIMITED.

No. 4 rue Hospital, Montréal.

Ficelle d'Engerbage

BLUE RIBBON,	650	pieds	par	livre
RED CAP,	600	"	"	"
TIGER,	550	"	"	"
GOLDEN CROWN,	500	"	"	"
STANDARD,	500	"	"	"
SISAL,	500	"	"	"

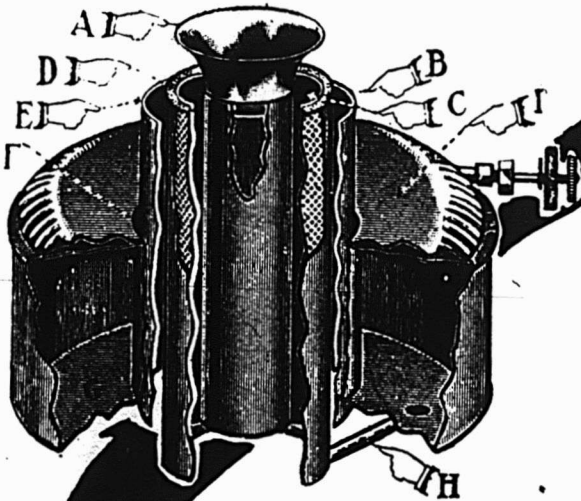
La BLUE RIBBON est sans aucun doute la Reine des Ficelles d'Engerbage. Elle donne 650 pieds à la livre et est manufacturée avec la fibre de Manille la plus choisie. De la Ficelle de 650-pieds est la seule Ficelle manufacturée entièrement avec la fibre de Manille. Les marchands devraient se défier de Ficelles soi-disant "Manille" qui sont annoncées comme mesurant moins de 650 pieds à la livre. Ce sont des ficelles d'engerbage à fibres mélangées.

Demandez des échantillons.

Consumers Cordage Co., Limited

HALIFAX, N. E.

MONTREAL, Que.



Appareils de Chauffage au Pétrole en Aluminium

Les ventes dépassent le Million.

Quand vous vendez l'Appareil de Chauffage au Pétrole en Aluminium, vous vous faites un client satisfait.

Vous n'aurez pas à envoyer un ouvrier pour nettoyer et remettre une mèche. Vous n'en entendrez jamais parler dans la suite, si ce n'est en éloges. Ce poêle ne sera jamais renvoyé pour "réparations ou toute autre chose." C'est l'Appareil de Chauffage au Pétrole qui convient à votre commerce, parce que c'est le seul Appareil de Chauffage au Pétrole muni d'un **parfait Brûleur Safety**.

Le Brûleur est la partie essentielle de l'Appareil de Chauffage au Pétrole. Sans un Brûleur parfait, il y a de la fumée, une odeur désagréable et manque de satisfaction. Chaque Appareil de Chauffage au Pétrole en Aluminium est muni de notre **Brûleur Grand Safety**. Celui-ci donne une combustion parfaite avec une circulation parfaite. Pas de fumée, pas d'odeur, sécurité absolue, fournaise pour la chaleur.

Il rayonne la chaleur, comme un brûleur placé à la base, par le fond, les côtés aussi bien que par le dessus, tout cela à cause de notre **Brûleur Grand Safety**. Remarquez la construction indiquée ci-dessus.

A—Diffuseur de flamme. B—Chambre à air extérieure au canal de la mèche. D—Mèche. E—Enveloppe extérieure au Brûleur. F—Chambre à air entre le réservoir et l'enveloppe extérieure. G—Réservoir à pétrole. H—Tuyau d'alimentation. I—Bouclier reposant sur le sommet du réservoir, avec chambre à air en dessous.

L'Appareil de Chauffage au Pétrole en Aluminium n'est-il pas le seul appareil de chauffage au pétrole pour votre commerce. Osez-vous en vendre un autre ?

Un appareil de chauffage au pétrole qui se vend, reste vendu, et en fait vendre d'autres ne vous fait-il pas d'impression ?

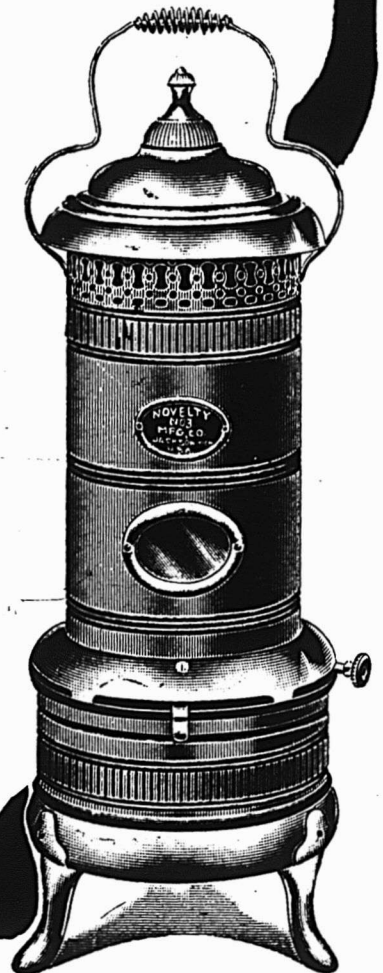
Donnez-nous votre ordre promptement. La demande est forte et vous ne désirez pas désappointer votre clientèle. Nous faisons des prix qui vous tiennent souriant.

LEWIS BROS., LTD.,

MONTREAL, TORONTO, OTTAWA,
WINNIPEG, VANCOUVER, CALGARY.

EMERSON & FISHER, LTD.,

ST-JEAN, N. B.



Rue St-Germain, près de la rue Nolan, 2 maisons formant 4 logements, 25 x 30, à 2 étages, en brique, couverture en gravois; coût probable, \$2,400. Propriétaires, C. Deguise et P. U. Cloutier [1268 et 1269].

Rue DeMontigny Est, No 469, modifications à une maison; coût probable, \$1,000. Propriétaire, J. A. Leblanc [1270].

Rue des Seigneurs, No 419, un hangar, 60 x 10, à un étage, en bois; coût probable, \$150. Propriétaire, E. Prud'homme [1271].

Rue Aylwin, près de la rue Ontario, une maison formant 4 logements, 25 x 40, à 3 étages, en bois et brique, couverture en gravois; coût probable, \$3,000. Propriétaire, L. D. Daignault; entrepreneur, J. O. Gagnon [1272].

OXYDATION RELATIVE DU FER ET DE L'ACIER

Par Henry M. Howe

[Traduit de "The Iron Age"]

D'une part, il existe une opinion générale, c'est que l'acier s'oxyde non seulement plus vite, mais beaucoup plus vite que le fer forgé, opinion si répandue et si forte qu'on ne peut pas l'ignorer. La fumée ne prouve pas que le feu existe; mais une fumée épaisse nous avertit de nous garder avec soin du feu. D'autre part, nous avons les résultats d'expériences directes faites par un grand nombre d'observateurs dans divers pays et dans des conditions très différentes; ces

résultats tendent à prouver que cette croyance populaire est erronée et, qu'en somme, il n'y a pas grande différence entre l'oxydation de l'air et celle du fer forgé. Avec un ensemble de certaines conditions, l'acier semble rouiller un peu plus vite que le fer forgé et, dans d'autres conditions, le fer semble rouiller un peu plus vite que l'acier. Ainsi, si l'on fait des essais dans de l'eau de mer non renfermée, le fer forgé se comporte constamment un peu mieux que l'acier, et son avantage semble être encore plus grand dans l'eau de mer en ébullition. Au cours de quelques essais dans de l'eau alcaline, le fer forgé semble avoir l'avantage sur l'acier, tandis que, dans de l'eau acidulée, l'acier semble rouiller plus lentement que le fer forgé.

Au point de vue technique et scientifique, nous attachons beaucoup plus de valeur aux résultats numériques d'essais comparatifs directs faits avec soin qu'à la rumeur et la croyance populaire. Quand des mécaniciens ultra conservateurs jetaient les hauts cris contre les bouilloires en acier, il nous semblait entendre l'ancienne clameur". Grande est la Diane des Ephésiens". Ceux qui jétèrent ce cri d'alarme proclamaient une chose qu'ils croyaient vraie, et ils pensaient que tout homme de bon sens avait la même croyance. Mais ils avaient tort, et je n'ai pas besoin de leur dire que de telles

croyances, même quand elles sont sincères et très répandues, se trouvent souvent fausses. Comparées aux résultats d'essais directs et comparatifs, ces croyances ont le grand désavantage de ne s'appuyer sur aucune base précise et définie; elles se transmettent facilement de bouche en bouche.

Les conditions modernes augmentent l'oxydation. L'acier étant devenu d'un grand usage en même temps qu'il se produisait une grande augmentation d'acide sulfureux dans l'atmosphère de nos villes et que de forts courants électriques se développaient dans leur sous-sol, l'homme pratique, qu'il fut hâtif dans ses deductions ou prudent, fut amené à en conclure que la rapide oxydation qui se produit aujourd'hui est certainement due au nouveau matériel de l'époque, l'acier, tandis qu'en réalité cette corrosion peut être entièrement due aux nouvelles conditions, l'acide sulfureux et l'électrolyse. En même temps, bien que la croyance populaire ait le désavantage de manquer de données numériques directes de comparaison, elle a le très grand avantage d'être basée sur les conditions réelles d'emploi et souvent de les serrer de plus près que ne le font nos essais comparatifs directs, à moins que ces derniers ne soient conçus avec le plus grand soin.

Etant donnée cette divergence entre la croyance populaire et les résultats de nos essais directs, il nous est utile, à

POUR LES ACHETEURS DE VERNIS

les plus sérieuses considérations sont: la qualité, la confiance et l'uniformité; or ces considérations ont une importance spéciale pour le marchand qui essaye de se créer une clientèle permanente pour les vernis. On peut avoir toute confiance dans les marques ou étiquettes de

BERRY BROTHERS

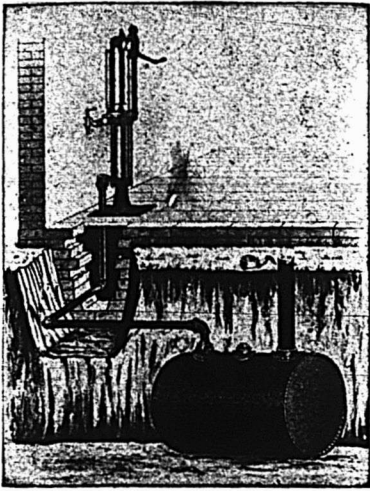
qui assurent les conditions ci-dessus.

Nos vernis sont les marchandises les plus sûres que l'on puisse tenir, car ce sont les marchandises les plus dignes de confiance à employer.

BERRY BROTHERS, Limited, Manufacturiers de Vernis

WALKERVILLE, ONT.

Demandez notre Catalogue Illustré de 10 pages. Chaque marchand devrait en avoir un exemplaire pour s'y référer.



GRAVURE No. 42

Réservoir souterrain, Pompe dans le magasin. Un entre cinquante.

Le "BOWSER"

Pour Gazoline

Si vous entendez quelqu'un dire qu'il n'a jamais eu de trouble ou d'ennui avec la gazoline, qu'il est entièrement satisfait, vous pouvez être sûr qu'il a un **Réservoir Bowser**. En avez-vous un?

Sinon, procurez-vous un catalogue "Gazoline C. C." et sachez ce que vous devriez avoir.

S. F. BOWSER & Co., Inc. 530 rue Front Ouest,
TORONTO, Can.



Couvertes Stay-On

MARQUE "IMPERIAL CROWN"
POUR CHEVAUX

La difficulté qu'on éprouve avec la plupart des Couvertes à Cheval, c'est que quelle que soit la manière dont vous les fixiez au cheval, elles se déplacent. Dans la marque spéciale de nos COUVERTES STAY-ON, cet inconvénient est supprimé. Nous avons dépensé du travail et de l'argent pour perfectionner les couvertures de chevaux, et nous sommes heureux de démontrer à tous les avantages qui résultent de l'usage de nos spécialités. Vous ne paierez pas plus pour nos marchandises que pour des qualités inférieures.

Les plus forts Manufacturiers au Canada.

E. N. HENEY & CO., Ltd., Montréal

JEAN PAQUETTE

ODESSA PAQUETTE

MAISON

Jean Paquette

(Montreal Plumbers' Supply)

1353 Rue St-Laurent, Montréal.

TELEPHONE, Est 1068

Fournitures de Plomberie,
Quincaillerie.

Entrepôt de Plomberie :

875 à 883 Rue Saint Dominique

TEL. Est 3293.

578 et 570 Avenue Coloniale.

Demandez nos prix avant de placer vos commandes.
Nous faisons une spécialité de Fournitures de Plombiers.
Notre assortiment est considérable et nos prix sont corrects

Tel. Est 1068

nous qui nous sommes appuyés principalement sur ces essais, d'examiner avec soin les conditions dans lesquelles ils ont été faits, pour voir s'ils ont représenté réellement les conditions de l'emploi et du service industriels, de telle sorte que, s'il existe une différence réelle entre l'oxydation de l'acier et celle du fer forgé, cette différence devienne évidente. Bref, nos essais comparatifs directs sont-ils dignes de confiance?

Différences entre le fer et l'acier

Il y a trois grandes différences principales entre le fer et l'acier qui devraient produire une différence dans la rapidité de leur oxydation: premièrement, les soufflures; deuxièmement, le manganèse, et troisièmement, la présence de carbure de fer dans l'acier et de mûchefer dans le fer forgé. Examinons ces différentes choses par ordre et voyons à quel point elle exigent que des essais directs soient prolongés ou poussés jusqu'à la destruction du métal:

1. Des soufflures existent dans l'acier, mais non dans le fer forgé. Mais les soufflures, tout au moins celles qui ne se soudent pas et ainsi cessent d'exister, ne sont pas nécessaires. On ne les empêche cependant que par le soin et l'habileté. Par conséquent, on doit se procurer l'acier uniquement auprès de fabricants soigneux et dignes de confiance.

2. L'acier au manganèse contient tou-

jours et presque nécessairement plus de manganèse que le fer forgé. Ce fait peut hâter ou ne pas hâter son oxydation. Si l'oxydation est hâtée de ce fait, alors elle devrait se manifester même dans des épreuves de courte durée. Etant donné que des épreuves de ce genre ne montrent pas que l'acier rouille réellement plus vite que le fer forgé, j'en conclus que ce manganèse n'est probablement pas une cause sérieuse de la rouille.

3. L'acier est généralement plus riche que le fer forgé en carbure de fer. Le fer forgé contient beaucoup plus de mûchefer que l'acier. Chacune de ces substances peut avoir une double influence sur l'oxydation, la hâtant par différence de potentiels, la retardant en agissant comme une barrière mécanique, telle une certaine quantité de peinture, pour exclure l'oxygène, l'air ou l'eau. Il n'est pas évident que l'influence de la différence de potentiels change matériellement avec les progrès de l'oxydation; mais il est clair que la protection mécanique donnée par les plaques de carbure de fer et de mûchefer devrait augmenter à mesure que l'oxydation fait des progrès. Quand un morceau de fer forgé, par exemple, est soumis pour la première fois à l'oxydation, seule l'avant-garde, pour ainsi dire, du mûchefer vient à la surface du fer. Sa protection mécanique est très faible. Mais à mesure que l'oxy-

datation s'accroît, une plus grande partie du métal qui recouvrait d'abord les couches mûchefer est détruite, le mûchefer qui reste forme une proportion de plus en plus grande de la surface extérieure et par conséquent protège contre l'oxydation une proportion constamment croissante du métal qu'elle recouvre. En résumé, la protection mécanique fournie par le mûchefer devrait augmenter au fur et à mesure des progrès de l'oxydation.

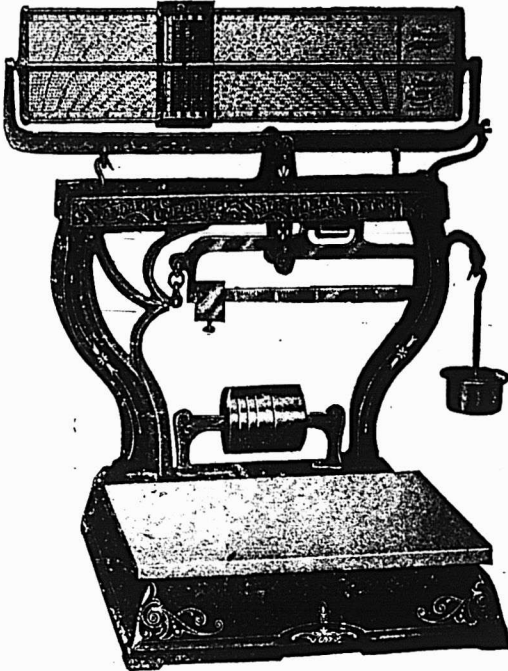
Il y a donc ici une cause qui, avec les progrès de l'oxydation, devrait continuellement tendre à retarder l'oxydation du fer forgé, et à rendre de plus en plus favorable sa comparaison avec l'acier. Mais, de la même manière, à mesure que l'acier s'oxyde, une partie de plus en plus considérable de sa surface devrait se composer de carbure de fer, qui devrait tendre à retarder son oxydation, parce que le carbure de fer devrait aussi protéger le fer libre ou ferrite qu'il recouvre.

Oxydation hâtive et oxydation tardive

Ces causes peuvent, au bout d'un certain temps, renverser la rapidité relative initiale de l'oxydation de l'acier et du fer forgé. L'acier qui, dans les premiers mois, peut rouiller plus vite que le fer forgé, peut aussi, par suite d'expériences prolongées ou poussées jusqu'à

"DEUX MOYENS DE FAIRE DE L'ARGENT:"

Premièrement: Acheter la Balance Automatique (Computing Scale), absolument la meilleure et au prix convenable. Nous vous épargnons 40%.
Deuxièmement: Faire un profit sur chaque transaction par une exactitude absolue dans la pesée.



Cette Balance Automatique, capacité 120 lbs. (Cousinets entièrement en agate.)

Notre prix, \$30.00 de moins que les prix demandés par tout autre fabricant de Balances Indicatrices à Plate-Forme.

Quelques faits

Nous fabriquons six grands et genres différents de Balances à Peser et à Décompter. Demandez-nous notre catalogue descriptif où elles sont représentées. Nous fabriquons aussi deux genres différents de Coupeurs à Fromage Automatiques (Computing Cheese Cutters.) Nous vendons ces Balances et Cou-

peurs à Fromage par l'intermédiaire de toutes les Maisons d'Épicerie et de Quincaillerie en Gros, où vous pouvez faire des achats. Nous épargnons à l'épicier de détail de \$10 à \$30 sur chaque achat, car nous faisons un commerce de gros, avec une petite marge de profit. Nous garantissons pour deux ans chaque article que nous fabriquons.

Nous désirons que Vous nous écriviez pour avoir un catalogue descriptif auquel vous référer à l'avenir, car vous serez sur le marché tôt ou tard pour quelque un de ces articles. En nous écrivant veuillez mentionner le nom et l'adresse de votre marchand de gros.

The STANDARD COMPUTING SCALE CO., Ltd. Detroit, Mich.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED.

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIMÉ POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18 et 21 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPÉCIALITÉ

FER EN GUEUSE "FERRONA" POUR FONDERIE, "CHARBON OLD SYDNEY."

Acierie, Trenton, N.E.

Haut Fourneaux, Ferrona, N.E.

Mines de Charbon, Sydney Mines, N.E.

Mines de Fer, Wabana, Ter'n'vo.

Bureau Principal: NEW GLASGOW, N.E.

Enseignes et Commerce

Le marchand qui n'emploie pas d'enseignes, et en quantité, se porte ombrage.

Les enseignes forment un système de premier ordre pour convaincre un public sceptique du fait que vous êtes là pour faire des affaires.

Procurez-vous notre brochure "Why Signs Pay"

The Martel-Stewart Co. Limited

Montreal, Canada

ETABLIS EN 1796

VERNIS



ANGLAIS

Pour tous les Usages

WILKINSON, HEYWOOD & CLARK
LIMITED

Manufacturiers de
toutes sortes de

VERNIS et COULEURS

POUR

— Fabricants de Voitures —
ET
Décorateurs de Haute Catégorie

LONDON ENGLAND
MONTREAL 300 NOTRE DAME ST WEST.

HEAD OFFICE
7 CALEDONIAN ST
N

VARNISH
WORKS
WEST OXFORD
MIDDLESEX

GOLD
WORKS
STORERS
WHARF
POPLAR
N

BRANCHES
IN ALL
PARTS
OF THE
WORLD

14
INTERNATIONAL
PRIZE
MEDALS

- Specialites:**
- Phasantite
 - Peintures Vernissantes pour Voitures
 - Emaux Oxydés
 - Lackerite

SUCCURSALES :

Liverpool, Mexico, Paris, Alexandrie, Bombay, Karachi, Calcutta, Madras,
Colombo, Rangoon, Hong-Kong, Shanghai, Penang, Singapore,
Soerabaya, Kobe, Yokohama, Melbourne, Sydney.
Et Agences dans le monde entier.

FRANCIS C. REYNOLDS, Gérant Canadien.

la destruction du métal, rouiller plus lentement et vice versa.

Le mâchefer du fer forgé devrait gagner plus d'importance que le carbure de fer de l'acier comme matière, retardant l'oxydation à mesure que le temps s'écoule et qu'une plus grande quantité de métal est rongée. La raison de ceci est que le carbure de fer se trouve en plaques si ténues, que la destruction d'une très petite quantité du métal au-dessus d'elles devrait amener à la surface la presque totalité de ce carbure ; d'autre part, les plaques de mâchefer du fer forgé, beaucoup plus grandes et plus distantes les unes des autres n'arriveraient pas à constituer toute la surface, avant qu'une couche beaucoup plus épaisse du métal qu'elles recouvriraient au début n'ait été rongée. Ceci alors peut être la véritable explication—c'est-à-dire la raison pour laquelle l'acier ne rouille pas plus vite que le fer forgé dans nos expériences directes, bien que le contraire ait lieu dans la pratique—: nos essais directs ne durent pas assez longtemps pour mettre en évidence toute l'action protectrice du mâchefer du fer forgé. Le contraire peut être vrai aussi. A la longue, l'effet nuisible de la différence de potentiels du mâchefer peut devenir plus fort que son action protectrice. Par conséquent poussons nos expériences jusqu'à la destruction.

Voici deux autres points à considérer:

une toiture en feuilles d'acier peut rouiller plus vite qu'une toiture en fer, parce que la peinture tient mieux sur ce dernier métal; cependant l'acier sous d'autres formes, en tubes par exemple, peut ne pas rouiller plus vite que le fer forgé. Permettez-moi de faire ressortir la différence qui existe entre les divers aciers. L'acier mal fabriqué et contenant des soufflures peut rouiller plus vite que le fer forgé et l'acier fait avec soin, exempt de soufflures, peut rouiller plus lentement. Il faut donc admettre que toute différence entre les deux peut être attribuée, non à la nature inhérente et intrinsèque du matériel, mais à ses défauts si sa manufacture est défectueuse.

Le soin apporté à la fabrication et des mesures spéciales pour diminuer la tendance à rouiller pourraient très bien rendre l'acier moins oxydable que le fer forgé, même s'il était prouvé que l'acier mal fabriqué fût plus oxydable que le fer forgé.

LES PLANTES CONTENANT DE L'ALUMINIUM

L'aluminium est le radical de l'argile, car ce que le chimiste désigne sous le nom d'argile est simplement une combinaison d'oxygène et d'aluminium en certaines proportions. Puisqu'il y a de l'argile dans tous les terrains argileux, nous pouvons conclure immédiatement que ce métal est largement distribué à la surface de la terre, dit "Scientific American". Il serait donc tout-à-fait inexplicable que les plantes ne tirassent pas du

sol une certaine quantité d'aluminium, excepté dans des cas exceptionnels. Jusqu'ici, toutefois, on ne connaissait qu'un très petit nombre de plantes contenant de l'aluminium, parmi lesquelles la mousse terrestre occupe la première place.

Pour éclaircir ce point, l'université d'Odessa a organisé un concours dans le but de faire des recherches sur la présence de l'aluminium dans les plantes. Deux jeunes botanistes russes sont arrivés à la conclusion que toutes les plantes sur lesquelles leurs recherches ont porté contiennent de l'aluminium en plus ou moins grande quantité, quand ce métal se trouve à leur portée sous une forme convenable, et qu'elles tirent cet aluminium non seulement des sels solubles dans l'eau, comme les phosphates d'argile. Si l'aluminium a été trouvé si rarement dans les plantes, cela doit s'expliquer par le fait qu'il est retenu en grande partie ou en totalité dans les racines. Toutefois, il faut surtout considérer que l'aluminium, malgré qu'il soit grandement répandu à la surface de la terre, n'est que rarement contenu dans des combinaisons, dans le sol, où les plantes puissent s'alimenter. C'est un avantage, il est vrai, parce que les sels solubles d'argile, même très dilués, exercent une action délétère sur les plantes, principalement sur les racines, quand celles-ci sont en contact avec l'argile pendant que la plante est encore dans une croissance rapide.

Cependant—comme le cas se présente très souvent au point de vue de l'effet des poisons sur les organismes humain et animal—de petites quantités d'aluminium peuvent aider beaucoup au développement de la plante.

L'Epoque du Sciage du Bois Arrive

**ATKINS
ALWAYS
AHEAD**



Atkins est de nouveau en tête—Envoyez vos ordres de bonne heure—Le nom de "ATKINS" est "Synonyme d'Achat" pour ceux qui se servent de Scies à Bois.

Procurez-vous le Catalogue 0.

E. C. ATKINS & CO., INC.

Bureau Principal et Manufacture à
— INDIANAPOLIS —

Succursale Canadienne:
56, rue King Est, - TORONTO, Canada.

Fournitures de Feutre et de Papier

LAISSEZ-NOUS VOUS COTER DES PRIX
POUR N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ de

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis
Papiers de Construction, Feutre à doubler et à Tapisser
Produits de Coudron, Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

NOTE:—Nous sommes les fabricants du Feutre Goudronné "Black Diamond."

Alex. McArthur & Co.

82 Rue McGill, Montréal. Limited.

MANUFACTURE DE FEUTRE POUR TOITURES: Rues du Havre et Logan.
MOULIN A PAPIER, Joliette, Qué.

JOSEPH RODGERS & SONS, Limited

SHEFFIELD, Angleterre.

Evitez les imitations de notre

Coutellerie

En veillant à ce que cette

MARQUE EXACTE
soit sur chaque lame.

SEULS AGENTS POUR LE CANADA

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882

Marque de Commerce

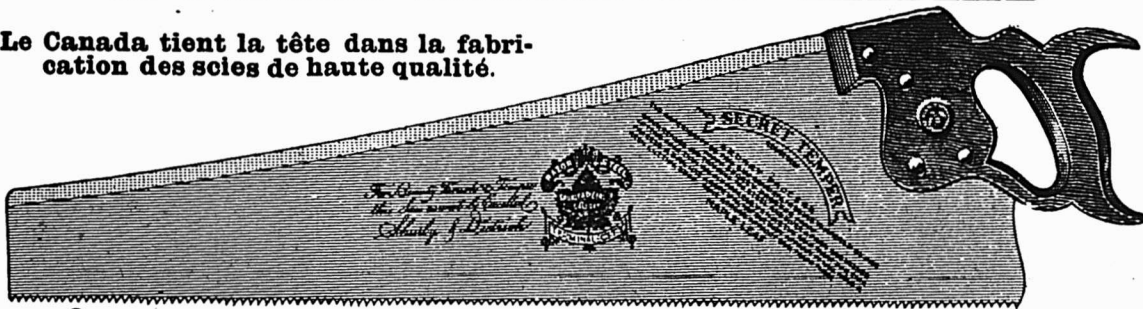


QUAND VOUS COMMANDEZ A VOTRE MARCHAND DU "READY ROOFING," DEMANDEZ LA MARQUE "RED STAR" DE PATERSON A BORDURE EN FIL METALLIQUE, ET INSISTEZ POUR L'OBTENIR. ☺☺

The PATERSON MFG. CO., Limited
 MONTREAL ET TORONTO

SCIES MAPLE LEAF

Le Canada tient la tête dans la fabrication des scies de haute qualité.



Manufacturées par **The Maple Leaf Saw Works**
 SHURLY & DIETRICH, Propriétaires, Galt, Ont.

NOS Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret. Nous garantissons que ce sont les Scies les mieux trempées qui existent au monde. Comme fini, elles ne sont inférieures à aucune autre et elles sont parfaitement aiguisées. Nous demandons un essai qui prouve nos prétentions. Satisfaction garantie.

MATERIAUX POUR VOITURES

"BRANTFORD ASPHALT"

"BRANTFORD RUBBER"



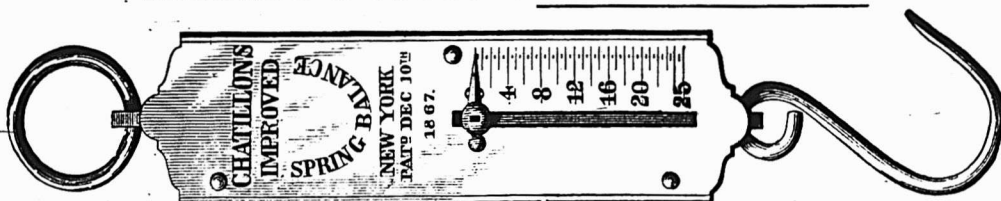
L'espèce de haute qualité! Nous désirons que vous sachiez qu'il y a autant de différence entre nos Matériaux pour toitures et "L'Espèce en Papier Goudronné," qu'entre le jour et la nuit.

Nous n'employons ni goudron, ni papier, mais un pur Feutre de Laine Asphalté et des matières à l'épreuve du feu. Achetez le Meilleur—moins cher que les bardeaux—ne se fend pas en hiver et ne coule pas en été.

Prix et échantillons donnés gratuitement aux Acheteurs en Perspective. :: :: ::

Balance à ressort "CHATILLON"

La Seule Approuvée par le Gouvernement.



Cette Balance pèse jusqu'à 40 lbs.

Elle est d'un emploi journalier.

Elle a été spécialement recommandée aux cultivateurs par M. Drysdale, du Département de l'Agriculture à Ottawa, pour qu'ils se rendent compte de la qualité du lait. Prix de Vente au détail \$1.50, Escompte substantiel au commerce,

A. PRUD'HOMME & FILS,

Importateurs et Marchands en Gros de Ferronnerie et Quincaillerie.

10 RUE DEBRESOLES,

MONTREAL.



PENDANT LA SEMAINE TERMINEE
28 JUILLET 1906

MONTREAL-EST Quartier Lafontaine

Rue Montcalm, Nos 298 et 300. Lot 996, avec maison en bois et brique; terrain, supr. 2528. The Montreal Loan and Mortgage Co. à F. X. Chef dit Vadeboncoeur ou Smith; \$2,500 [66422.]

Rue Amherst, Nos 426 à 436. Lot 1-8 indivis 960, avec maison en brique; terrain, 100 x irr., supr. 7652. Patrick Robert dit Chartier à Cyrille Chs Lapierre dit Marsan; \$111.44 [66428.]

Rue St-Hubert, No 489. Lot 1203-306, avec maison en pierre et brique; terrain, 25 x 129, supr. 3225. Amédée Chartrand à Antoine Arcadius Labrecque; \$7,000 [66446.]

Rue Amherst, Nos 452 à 456. Lot 1-8 indivis 960, avec maison en brique; terrain, 50 x 77, supr. 3850. Chs Cyrille Lapierre à Patrice Robert et Jos. Bourgoïn; \$200 [66450.]

Quartier Papineau

Rue Dorion. Lot 541, avec maison en pierre et brique neuve; terrain, 50 x 54. Frédéric Therrien à Charles Gagnon; \$11,000 [66420.]

Rue Dorion. Lot 1225-31; terrain, 25 x 74, supr. 1850 vacant. La succession Jos. Brunet à Alphonse Langlois; \$512.50 [66441.]

Rues Logan, Nos 298 à 302; Plessis, Nos 329 à 339 et 356 et Panet, Nos 35a à 37a. Droits dans les lots 818, 901, 902, 916, 927, 928, 1-2 N.-E. 915, avec maisons en brique; terrain, 45 x 84; 1 do, 90 x 95; 3 do, 40 x 101. Anna Coutu, épouse de J. Alph. Pelletier à Hudon & Orsall; \$2,000 [66458.]

Quartier Saint-Jacques

Rue St-André, Nos 3 à 7. Lots 127 et 128, avec maison en brique; terrain, 20 x irr., supr. 1214; 1 do, 20 x irr., supr. 955. Solomon Lack à Isaac Levitt; \$3,100 [66425.]

Rue St-Timothée, Nos 203 à 207. Lot 564, avec maison en brique; terrain, 40 x 74. Octave Patenaude à Sophronie Renaud et Rosianne Cusson, épouse de F. Rieurtord; \$5,000 [66457.]

Quartier St-Laurent

Rues Ste-Catherine, Nos 1951 à 1961 et St-Urbain, Nos 195 à 227; De Montigny, Nos 1414 à 1424. Lots 290 et 291 et un autre lot non cadastré, avec maisons en pierre et brique; terrain, supr. 38031; 1 do, supr. 12168; 1 do, supr. 4317. The Sun Life Assurance Co. à Narcisse Pérodeau; \$150,000 [66432.]

Rue Mitcheson, Nos 2 et 4. Lot 11-18, avec maison en brique; terrain, 25 x 122, supr. 3050. Isaac Avelrad à Israël Capelovici; \$3,800 [66459.]

Quartier Saint-Louis

Ave Coloniale, Nos 192 et 194. Lot 971-5, avec maison en brique; terrain, 30 x 75, supr. 2250. Ovila Gagnon à Geo. Moise Damien; \$3,400 [66445.]

Rues St-Dominique, Nos 339 à 347; Ontario, Nos 1669 et 1671. Lot pt. 786 et autres immeubles, avec maison en pierre et brique; terrain, supr. 8551. Ulric Le-

clair à Jos. Arthur Aumais; \$35,000 [66453.]

Rue Cadieux, Nos 586 et 588. Lot 1-2 N.-E. 958, avec maison en brique; terrain, 25 x 74, supr. 1850. Ellen Lillian Morris à Alter S. Kott; \$4,100 [66460.]

Quartier Saint-Marie

Rues Fullum, Nos 574, 590, 568; Harmonie, Nos 1 et 3; Ave Prince George, Nos 4 à 18; Iberville, Nos 409 à 417. Lots 1349, 1350, 1308-2, 4 à 7, 166-385, 386, 387, avec maison en bois et maison en brique; terrain, 67 x irr., supr. 5862; 1 do, supr. 3645; 1 do, 88 x irr., supr. 7178; 1 do, 66 x 80. La faillite Joseph Lespérance à L. Pacifique Bernier; \$22,500 [66442.]

Rue Parthenais, Nos 95 à 107. Lot pt. 1479, pt. 1473-24, avec maison en brique; terrain, 545 x irr., supr. 77398. The Laing Packing & Provision Co., Ltd. à Sugars Limited; \$25,492.25 [66449.]

MONTREAL OUEST

Quartier Saint-André

Rue Sherbrooke. Lot 1715-26; terrain, 25 x 116, supr. 2900 vacant. La succession James Robertson à Edw. Chs. Barry Fetherstonhaugh; \$5,220 [142690.]

Rues Côte des Neiges et des Cèdres. Lot 1725-16, pt. 1726-15; terrain, 50 x 55 d'un côté et irr. de l'autre, supr. 5,274; 1 do, 26 x irr., supr. 1233 chacun vacant. David Ross McCord à John B. De Lorimier; \$5,205.60 [142692.]

Quartier Sainte-Anne

Rue Bourgeois, Nos 323 à 327½. Lot pt. 179, avec maison en bois et brique; terrain, 39 x 97, supr. 3783. Thos W. Lamb à Wm. W. Clark; \$3,000 [142683.]

Quartier St-Georges

Rue Université, No 88. Lot 1289, avec maison en pierre et brique; terrain, 25 x 95.6, supr. 2387. La succession, Wm. Francis à Ths. W. Lamb; \$6,750 [142,682.]

Rue Brunswick, No 8. Lot 1137, avec maison en brique; terrain, 55 x 88. La succession Dame Helen Guy, veuve de Benj. Berthelet à Stanislas D. Vallières; \$4,500 [142691.]

Rue St-Antoine, No 41. Lot pt. 1011, avec maison en bois; terrain, 43.6 de front, 41 en arrière x 114 d'un côté et 113 de l'autre. Emile Massé à The Kemp Mfg. Co.; \$4,500 [142698.]

Quartier Saint-Joseph

Rue St-Jacques, Nos 619 à 633 et ruelle Desrivières, Nos 24 à 30. Lots 702, pt. 714, pt. 714, avec maison en brique; terrain, 85 x irr., supr. 10244; 1 do, 57

x 80; 1 do, 60 x 70. F. X. Craig à Wm. Strachan; \$29,000 [142694.]

HOCHELAGA ET JACQUES-CARTIER

Quartier Duvernay

Rue Chambord, Nos 82 à 92. Lots 6-89, 90, 91, avec maison en brique; terrain, 72 x 70. Vitalis Edm. Brien et al. à Mendoza Langlois; \$6,000 [124763.]

Rue Garnier. Lots 1-174, 175, 176; terrain, 75 x 103, supr. 7725 vacant. Melle Julia Ann Caldwell à Odilon Bélanger; \$1,900 [124777.]

Rue du Parc Lafontaine, Nos 648 et 650. Lot 1-214, avec maison en brique; terrain, 25 x 112, supr. 2806. Sophie Sénécal, épouse de J. A. Faille à Raoul Chs Déry; \$2,000 et autres bonnes et valables considérations [124778.]

Rue Mentana, No 276. Lots 10-7, 8, avec maison en bois; 2 terrains, 24 x 94. D. Raymond à Godf. Boileau; \$500 [124854.]

Rue Bréboeuf, No 159. Lot -51, avec maison en brique; terrain, 25 x 80. Jas. Harris à Dame F. Margolick, épouse de Morris Sloan; \$1,500 [124867.]

Quartier Hochelaga

Rue St-Germain, No 4. Lot pt. N.-E. 50-2 à 5, avec maison en brique; terrain, 25 x 100. Osias Chagrin à Hermine Gélinais, veuve de Hon. Odilon Desmarais; \$2,400 [124755.]

Rue Duquette. Lot 23-512; terrain, 23 x 110 vacant. Wm. C. Palmer à Mendoza Langlois; pas de prix donné [124788.]

Rue Hogan. Lot 148-2235; terrain, 25 x 80 vacant. La succession Hy. Hogan à François Therrien; \$240 [124799.]

Rues Chambly et Joliette, No 325. Lots 23-115, 116, 117, 123, 124, 125, avec maison et glacières, mobiliers; 3 terrains, 24 x 112; 3 do, 24 x 121. Hochelaga Ice & Coal Co. à Em. Henrichon; pas de prix donné [124811.]

Rue Hogan. Lots 148-2220, 2221; 2 terrains, 25 x 80 vacant. La succession Hy. Hogan à Louis Champagne et Mathias Champagne; \$408 [124815.]

Rue Montgomery. Lot 148-2546; terrain, 25 x 80 vacant. André Gauthier à Pierre Garandel; \$240 [124870.]

Quartier Sainte-Cunégonde

Place Calumet. Lots 1-2 indivis 386-144, 145, avec maison en pierre et brique; 2 terrains, 23 x 112. Bruno Navert à Jos. Navert; \$5,300 [124721.]

Quartier St-Denis

Rue St-Hubert, No 1751. Lot 7-433, avec maison en bois et brique; terrain,

Ferblanc

"ALLWAYS," et "CANADA
CROWN" véritablement
au Charbon de Bois.
"TRYM" au meilleur Coke.

Ferblanc Terne

"DEAN" au Charbon
de Bois.

Toutes marques Standard, qualité de confiance, prix modéré.
N'acceptez pas de substitution.

A. C. LESLIE & CO., Montreal.

ON NE VEND QU'AU COMMERCE DE GROS.

Ferblanterie en tous Genres

Articles Pressés et Peinturés.
Articles en Granit, en Broche, etc.

N'attendez pas davantage pour les articles de saison tels que :

Canistres à Lait, Ecrémeuses,
Chaudières et Terrines à Lait,
Boilers, Canistres à Sirop.

Nous manufacturons tous les articles de ferblanterie.

Nos prix sont avantageux pour l'acheteur.

A. AUBRY & FILS

Manufacturiers
— et Importateurs

600 Avenue Delorimier, - Montreal



Depuis douze semaines que nous répétons avec insistance que les Pompes McDougall sont des Pompes Standard, de nombreuses lettres nous arrivent adressées Standard. Elles nous parviennent très bien et les clients trouvent aussi que les marchandises sont correctes. N'oubliez pas que la Qualité vient en premier lieu et que le prix est raisonnable, en réalité; mais ne pourrions-nous pas vous fournir une quantité d'explications en réponse à une demande de renseignements?

Notre adresse permanente :

The R. McDougall Co., Ltd.
GALT, - - - - Canada.

“Coffres Walker.”

Tout homme employant les meubles à Coffres Walker, est converti à l'idée qui a créé le Coffre Walker : Importance de l'attrait et de la propreté de l'étalage Intérieur.

Votre vitrine de devanture peut attirer dans votre magasin l'acheteur en perspective; l'attrait irrésistible des meubles à Coffres Walker aidera matériellement à faire de lui un client permanent.

Si vous n'augmentez pas tous les jours vos affaires, il y a une raison à cela; Regardez l'intérieur de votre magasin.

La netteté et la propreté de l'étalage intérieur sont des aimants qui souvent attirent et retiennent le client aussi efficacement que de bonnes marchandises et de bas prix.

Vous vous faites peut-être une idée exagérée de ce que coûtent les meubles à Coffres Walker. Ils sont réellement à prix modérés, et grâce à une dépense vite récupérée par une augmentation de clientèle et de ventes, vous pouvez de votre vieux magasin en faire un nouveau et améliorer le genre, la qualité et le volume de vos affaires.

Demandez le Catalogue Illustré “Modern Grocery Fixtures.”

The Walker Bin & Store Fixture Co.,
(Limited)

BERLIN, - - Ontario

Agent à Montréal; J. H. MAIDEN, 425, rue St-Paul.

Messieurs les Hommes d'Affaires :

Voulez-vous nous envoyer une carte postale portant votre nom et votre adresse, si vous vous intéressez à l'achat d'un coffre-fort de premier ordre, à l'épreuve du feu—et nous vous garantirons de ne pas vous ennuier à mort.

Le “COFFRE-FORT CARY”

renferme toutes les améliorations pour la protection contre le feu, les plus nouvelles, les plus approuvées et du dernier genre. Permettez-nous de vous envoyer catalogue et prix—gratuitement.—

FORD & FEATHERSTONE
HAMILTON, Ont.

25 x 87. Melle Jane Bell à Wm. C. Butler; pas de prix donné [124806.]

Rue Lasalle. Lot 1-2 N.O. 331-217; terrain, 25 x 93 vacant. Huntley R. Drummond à Ernest Gagné; \$225 [124823.]

Rue Huntley. Lot pt. S.-E. 8-644, avec maison en brique neuve; terrain, 25 x 100. Edw. L. Baugh à Squire Dewhurst; \$2,700 [124836.]

Rue Labelle. Lot pt. S.-E. 8-719; terrain, 25 x 103 vacant. The St. Denis Land Co. à Philippe Poissant dit Boileau; \$318.24 [124837.]

Rue St-Hubert, No 1872. Lots 7-376, 377, avec maison en pierre et brique; terrain, 50 x 87. J. B. Paré à Alphonse Verdon; \$11,500 [124841.]

Quartier Saint-Gabriel

Rue des Manufactures, Nos 381 et 383, avec maison en brique; terrain, 48 x 80. Rosalie Gagnier, épouse de Jos. La-sablonnière à Polydore Lavallée; \$3,000 [124791.]

Rue Charron, No 128. Lot 3167-67, avec maison en bois et brique; terrain, 24.2 x 87. James C. Wilson à Alex. Fizzell; \$2,600 [124831.]

Quartier St-Henri

Coin St-Antoine et Ave Atwater. Lots 385-172, 173, avec maison en brique; terrain, 22.5 x 100 d'un côté et 83.3-10 de l'autre, supr. 2239; 1 do, 33.9 x 83.3-10, supr. 1580. Chs V. E. Marcell et al. à Ad. Ed. Blanchard; \$12,000 [124726.]

Rue St-Jacques. Lot 1645, avec maison en brique; terrain, supr. 4530. F. X. Leduc à Jos. Mongeau; \$4,000 [124744.]

Rue Chestnut. Lot 1674-92; terrain, 25 x 105 vacant. The St. Henry Land Co. à Elie Tourneur; \$617 [124776.]

Rue Ste-Elizabeth du Portugal. Lot 1705-37, 1-2 S. E. 1705-36, avec maison en bois; terrain, 36 x 73. Julien Brien dit Desrochers à Honoré Lalonde; \$1,400 [124860.]

Quartier Saint-Jean-Baptiste

Rue Rivard, Nos 441 à 463. Lots 15-292 à 297, avec maison en brique; 6 terrains, 20 x 70. Damien Lalonde à Max Fineberg; \$14,000 [124774.]

Ave Coloniale. Lot 261; terrain, 40 x 74 vacant. Thos. Arthur Fauteux à Frs. Vézeau; \$1,200 [124863.]

Quartier Sainte-Marie

Rue Frontenac, Nos 221 à 227. Lots 166-191, 192, avec 2 maisons en bois et brique; 2 terrains, 22 x 82. Nap. Bourassa et al. à Edouard Marcell; \$4,000 [124766.]

Ville Saint-Louis

Rue Suzanne. Lot 10-2094; terrain, 23 x 85 vacant. Jos. Bouchard à Jor. Art. Greon; \$350 [124748.]

Rue Mance. Lot 1-2 N. 12-25-128; terrain, 25 x 104 vacant. The Montreal Investment & Freehold Co. à John Butler; \$150 [124781.]

Rue St-Laurent. Lot 11-253; terrain, 25 x 79 vacant. R. Stanley C. Bagg à Alp. Contant; \$1,000 [124784.]

Rue St-Laurent. Lot 11-257; terrain, 25 x 79 vacant. Dame Hélène Chaput, veuve de James Baxter à Nap. Léonard; \$875 [124785.]

Rue St-Laurent. Lots 11-258 et 259; 2 terrains, 25 x 79 chacun vacant. Dame Hélène Chaput, veuve de J. Baxter à Jos. Brunet; \$1,750 [124786.]

Rue St-Laurent. Lots 11-260, 261; 2 terrains, 25 x 79 chacun vacant. Hélène Chaput, veuve de Jas. Baxter à Cléop. Brunet; \$1,750 [124787.]

Rue Gaspé. Lot 10-645, avec maison en bois; terrain, 25 x 72. Art. Labelle à Wm.

Allard; \$200 et autres considérations [124790.]

Rue Clark. Lot 1-2 N.O. 11-361; terrain, 25 x 84 vacant. Hermine Lafleur, veuve de Wm. J. McEwan à Samuel Wis-sell; \$600 [124794.]

Rue St-Laurent. Lot 11-1113-5, avec maison en brique; terrain, 24 x 79. Mme Vitaline Chartrand, épouse de Art. Hé-vey à Zéphirin Chartrand; \$1,500 [124-818.]

Ave Esplanade, Nos 590 à 592b. Lots 14-124, 125, avec maison en pierre et brique; terrain, 50 x 100. Emmanuel Ro-chon à René Robin; \$12,150 [124822.]

Rue Boulevard St-Joseph. Lot 137-69; terrain, 25 x 100 vacant. Hon. L. Beau-bien à Georgiana Lambert, épouse de Aimé Riopel; \$1,425 [124862.]

Rue Cadieux. Lot 137-109, avec maison en brique; terrain, 42.6 x 87.6. Gédéon Germain à Aristide Corbeil; \$3,800 [124865.]

Westmount

Ave Bellevue. Lots pt. 282-192-1, 282-199-1-1; terrain, 20 x 50 vacant. Joshua A. Bell à Dame Gertrude P. M. Bell, épouse de H. W. Reyner; pas de prix donné [124808.]

Ave Bellevue. Lots 282-189, pt. N.-O. 282-188, 282-190, 282-202-2, 3, 282-192-1, 282-199-1-1; terrain, 50 x irrég, supr. 4350; 1 do, supr. 1800; 1 do, supr. 4550; 1 do, supr. 2190 chacun vacant. Dame Gertrude P. M. Bell, épouse de H. W. Reyner à James Dennison; \$2,000 [124809.]

Ave Roslyn. Lots 218-165, 166; 2 terrains, 50 x 111 chacun vacant. The West-mount Land Co. à John Stewart; \$3,330 [124844.]

Maison-Neuve

2ième avenue. Lot 1a; terrain, 25 x 100 vacant. Walter Reed à Jos. Chs. Alcime Dufresne; \$600 [124775.]

Outremont

Ave Bloomfield. Lot 34a-1; terrain, 25 x 107 vacant. L'Institution Catholique des Sourds Muets à Willy Lecompte; \$770 [124793.]

Lot 41-23; terrain, 50 x 170. James Ainslie à Dame Florence E. M. Abbott, épouse de Ernest Pitt; \$1,700 [124795.]

Côte Saint-Paul

Rue Rielle. Lot 3982-8, avec maison en brique; terrain, 27 x 80. Chs Dubé à Alp. Pelletier; \$2,100 [124723.]

Rue Rielle. Lots 3983-5 et 6; 2 terrains 26 x 80 chacun vacant. La Cie des Ter-rains Suburbains de Montréal à Aug. Bonin; \$800 [124733.]

Verdun

Ave Gordon. Lot pt. 4615; terrain, 25 x 122 vacant. Geo. H. Pike à Dame Eli-zabeth Hanaford, veuve de A. Roddick; \$390 [124732.]

Westmount Plateau

Rue Old Orchard. Lot 177-55; terrain, 25 x 90 vacant. Geo. Marcell à Herminie Proulx; \$425 [124745.]

Notre-Dame de Grâces

Lot pt. 213; terrain, supr. 30,000 vac-ant. Soeurs de la Conrégation Notre-Dame à Le Crédit Municipal Canadien; \$2,750 [124740.]

Saint-Pierre aux Liens

Lots 121-4, 5; terrain, 50 x 86 vacant. Wm. Trenholme à Arthur Desjardins; \$100 [124724.]

Côte des Neiges

Lots pt. 95, pt. 96, pt. 97, 98-1 à 75, 80 à 124, 99a, b; Notre-Dame de Grâces, lot 75. Sir Hugh M. Allan et Jas. Carruthers

à The Montreal Jockey Club, Ltd.; pas de prix donné [124824.]

Ave Westmount. Lot pt. 169; terrain, 140 x 225 4-10 d'un côté et 158 de l'autre, supr. 28920 vacant. The Westmount Land Co. et al. à David W. Campbell; \$8,676 [124729.]

Sault au Recollet

Rue Boyer. Lots 488-161a, 162a, 163a, 164a, 165a; 5 terrains, 25 x 85 chacun vac-ant. La Cie des Terres du Parc Amherst à Arthur Murray; \$540 [124753.]

Saint-Laurent

Rue St-Laurent. Lots 242-193, 194, 195, 301-4, 5. Melle Rose Anna Lalonde et al. à J. W. Lavergne; \$350 [124722.]

Lot 240. James Swail à Ed. Gohier; \$5,000 [124734.]

Lots 44-200 et 202. Gustave Gagnon à Jos. Lapointe; \$400 [124735.]

Lot pt. 409. Pharaide Brunet à Gervais Cousineau, père; \$512.50 [124759.]

Lot pt. 64. Nelson Bickerdike à Thos. A. Martin; \$800 [124817.]

Lachine

Lot pt. 1007; terrain, 40 x 100. Ed. Ovide Pigeon à Nap. Pigeon; \$550 [124-782.]

Lot pt. 255. The Merchants Bank of Canada à The Corp. of the Town of La-chine; \$349.53 [124869.]

Longue-Pointe

Lot pt. 394. Omer Dufresne à Joseph Lafond; \$400 [124728.]

Ave Victoria. Lot 399-302. Pierre Té-treault à Chs. Fisher; \$260 [124802.]

Lot 399-308. Pierre Tétréault à J. A. Laporte; \$390 [124803.]

Lot 340-400. Pierre Tétréault à Jos. La-pierre; \$130 [124804.]

Lots 399-142, 143. Pierre Tétréault à J. E. O. Chaput; \$520 [124805.]

Lot 403-8. Pierre Bernard à Médard Paquette; \$300 [124821.]

Ave Victoria. Lots 399-434, 435. Pierre Tétréault à Antoine Gamache; \$650 [124839.]

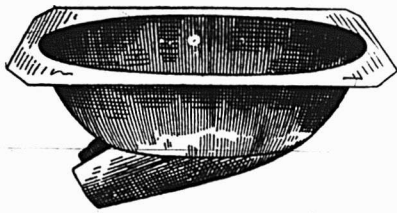
Lots 399-21, 261. Pierre Tétréault à S. Silver; \$650 [124840.]

LE CHASSIS "ALZA"

Nous nous ferons un plaisir de vous montrer le fonctionnement de notre appareil. DEMANDEZ NOTRE PROSPECTUS

THE ALZA GO'Y, Ltd. 107, St-Jacques MONTREAL.
Téléphone: Main 4445.

Nid Métallique "Magicien"



Pour empêcher les poules de manger les œufs.

Nid Métallique "Magicien"

Le Nid merveilleux du siècle.

Grands avantages pour les éleveurs de Volailles.

- 1o Ce Nid étant en métal, l'humidité et la vermine du poulailler ne peuvent l'affecter.
- 2o N'ayant aucune ouverture au milieu, la poule n'hésite pas à s'y mettre.
- 3o La poule aime ce nid, parce qu'il est confortable et se réchauffe immédiatement.

Pour plus amples informations s'adresser à

Le Tourneux Fils & Cie Ltee.

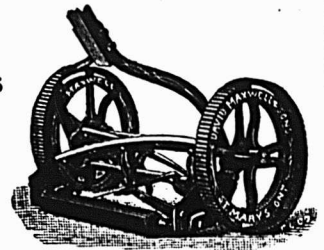
Importateurs de Ferronnerie en Gros.

1645, Rue Notre-Dame,
Montréal.

DAVID MAXWELL & SONS



ST. MARYS
ONTARIO,
CANADA



BARATTE AVEC SUPPORT D'ACIER

LA TONDEUSE A GAZON "THE MAXWELL" AVEC ROUE DE 10 Pcs

Baratte Favorite Maxwell

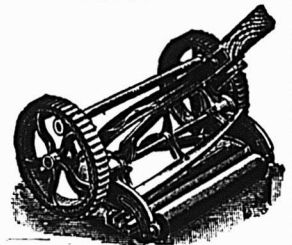
Pièces Patentées: Support d'acier amélioré, engrenage à billes, actionnement du levier moteur au pied et à la main; levier détachable. Perfectionnée pour la saison 1903. Support en bois ou en acier, au choix

Tondeuses pour Gazon

Hautes et basses roues, de 12 à 20 pouces de large; arbre-moteur en acier laminé à froid; couteaux et plaque coupante en acier au creuset.

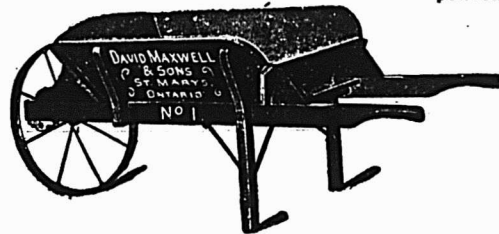
Si votre maison de gros ne vous offre pas ces articles

Adressez-vous directement à nous



TONDEUSE MAXWELL, ROUE BASSE DE 8 Pcs.

En égard à la Qualité, nos prix des Tondeuses pour Gazon ne peuvent être égales.



BROUETTES DE QUATRE DIFFERENTES GRANDEURS

MEUBLES

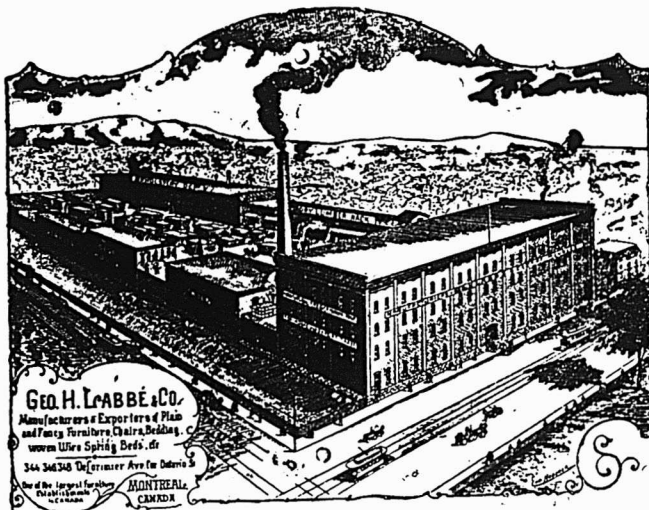
A PRIX MOYENS ET A BAS PRIX

EN GROS

Chaises et Berceuses, Somniers en Broche Tissée, Oreillers, Matelas, Etc.

Pour le Commerce Domestique et pour l'Exportation.

Nous invitons tout particulièrement MM. les Marchands de la campagne à venir visiter notre établissement.

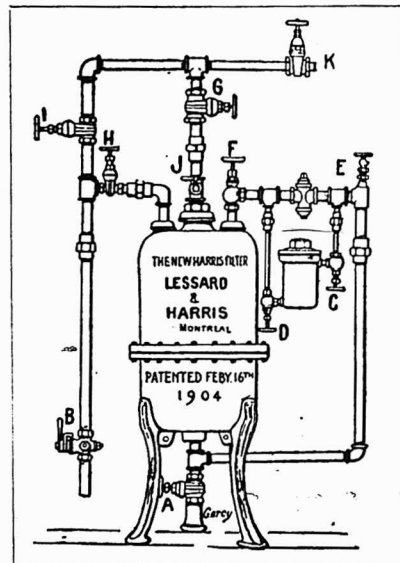


Geo. H. Labbé & Co.
Manufacturers & Exporters of Plain and Fancy Furniture, Chairs, Bedding, Women's Wares, Springs, Etc.
344-346-348 Desjardins Ave. (ex-Duane St.)
One of the largest furniture establishments in Canada
MONTREAL, CANADA

Geo. H. Labbé & Co., Manufacturers,
348, AVENUE DELORIMIER, MONTREAL.

Angle de la rue Ontario.

Nouveau Filtre "Harris"



Eau Pure pour Tous — Avec le nouveau Filtre "Harris" se reliant au conduit principal — s'ajustant en quelques heures — simple, rapide, économique — entraînant directement à l'égoût toutes les impuretés de l'eau.

Adopté dans maints établissements publics et privés.

Demandez nos prix et notre catalogue.

The J. W. Harris Co., Ltd.

7 RUE STE-ELISABETH

MONTREAL.

Pointe-Claire

Lot pt. 89. Joseph Leroux et ux. à Albert Mitchell; \$550 [124727.]
 Lot 48-21. The Trust & Loan Co. à John W. Stirling; \$3,625 [124773.]

Sainte-Anne de Bellevue

Lot 194-3. Elizabeth Barrett, veuve de Samuel D. Hamilton à Jos. Albert Guénette; \$2,200 [124761.]
 Lot pt. 183, pt. 170a. Jos. Brisebois à la Ville de Ste-Anne de Bellevue; \$75 [124851.]
 Lot pt. 183. Donalda Sabourin, veuve de Ed. Sauvé à la Ville de Ste-Anne de Bellevue; \$50 [124852.]
 Lot pt. 170a. Ant. Lagué à la Ville de Ste-Anne de Bellevue; \$150 [124853.]

Voici les totaux des prix de ventes par quartiers:

Lafontaine	\$ 9,811.44
Papineau	13,512.50
St-Jacques	8,100.00
St-Laurent	153,800.00
St-Louis	42,500.00
Ste-Marie	47,992.25
St-André	10,425.60
Ste-Anne	3,000.00
St-Georg	15,750.00
St-Joseph	29,000.00
Duvernay	11,900.00
Hochelaga	3,288.00
Ste-Cunégonde	5,300.00
St-Denis	14,743.24
St-Gabriel	5,600.00
St-Henri	18,017.00
St-Jean-Baptiste	15,200.00
Ste-Marie	4,000.00
Ville St-Louis	25,550.00
Westmount	5,830.00
Maisonneuve	600.00
Outremont	2,470.00
Côte St-Paul	2,900.00
Verdun	390.00
Westmount Plateau	425.00
Notre-Dame de Grâce	3,750.00
St-Pierre aux Liens	100.00
Côte des Neiges	8,676.00

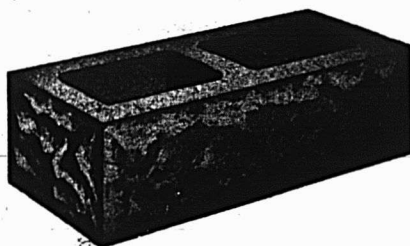
\$462,131.03

Les lots à bâtir ont rapporté les prix suivants :

Rue Dorion, quartier Papineau 27 3-4 cts le pied.
 Rue Sherbrooke, quartier St-André \$1.80 le pied.
 Rue des Cèdres, quartier St-André 80c. le pied.
 Rue Garnier, quartier Duvernay 24 cts le pied.
 Rue Hogan, quartier Hochelaga 12 cts le pied.
 Rue Montgomery, quartier Hochelaga 12 cts le pied.
 Rue Lasalle, quartier St-Denis 9 3-4c. le pied.
 Rue Labelle, quartier St-Denis 12 1-2c. le pied.
 Rue Chestnut, quartier St-Henri 23 1-2c le-pied.
 Ave Coloniale, quartier St-Jean-Baptiste 40 1-2c. le pied.
 Rue Suzanne, Ville St-Louis 16c. le pied.
 Rue Mance, Ville St-Louis 6c le pied.
 Rue St-Laurent, Ville St-Louis 50c. le pied.
 Rue Clark, Ville St-Louis 28 1-2 cts le pied.
 Boulevard St-Joseph, Ville St-Louis 57c le pied.
 Ave Roslyn, Westmount 30c. le pied.
 21ème avenue, Maisonneuve 24c. le pied.
 Ave Bloomfield, Outremont 28c. le pied.

Pierre de Taille. Pierre Bosselée. Pierre Biseauté. Pierre Solide et pour Lambrissage. Toutes les épaisseurs de 4 à 12 pouces.

Cheminées et Dessus de Cheminées.



Appuis, Couronnements et Coins de Chassis.

Corniches unies et Ornementées.

Les maisons construites avec nos pierres Artificielles n'ont besoin ni de lattes, ni de mortier pour finir à l'intérieur; l'économie est de 25 à 30 p.c. sur tous les autres genres de construction en pierre—elles sont hygiéniques et d'une durée illimitée.

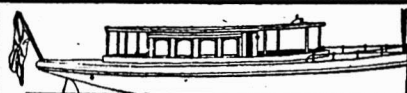
La Compagnie de Pierre Artificielle Perforée de Montréal
 Bureaux et Manufactures, 378, Ave Papineau MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX Est le "Cottam Seed," fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

W. LAMARRE & CIE

Marchand de
BOIS ET CHARBON
 Foin, Paille, Avoine, etc
242 AVENUE ATWATER

Correspondance sollicitée. Près St-Jacques.
 Bell Tel. Mount 609 ST-Henri
 Marchands 1324.



Le plus Simple Le plus Su
 Le plus Digne de Confiance

Le "TRITON"

Moteur à Gazoline pour Embarcations
 Chaloupes Complètes. Demandez le Catalogue

HAMILTON MOTOR WORK, LTD.
 HAMILTON, CANADA

McArthur, Corneille & Cie

Importateurs et Fabricants de Peintures, Huiles, Vernis, Vitres, Produits Chimiques et Matières Colorantes de tous genres.

Spécialité de Colles-fortes et d'Huiles à Machineries. Demandez nos prix.

310, 312, 314, 316 rue St-Paul MONTREAL.

Prêts et Obligations Hypothécaires

Pendant la semaine terminée le 28 juillet 1906, le montant total des prêts et obligations hypothécaires ont été de \$141,965, divisés comme suit, suivant catégories de prêteurs:

Particuliers	90,665
Successions	9,800
Cies de prêt	20,500
Autres Corporations	21,000
Total	\$141,965

Les prêts et obligations ont été consentis aux taux de:

4½ p. c. pour \$7,000.
 5 p. c. pour \$1,500; \$3,500; \$5,000; \$5,255; 3 sommes de \$6000; 2 sommes de \$7,000; \$9,000 et \$20,000.
 5½ p.c. pour \$1,250; \$1,500; \$2,000; \$2,500; \$2,700; \$3,000; \$3,500 et \$7,000.
 Les autres prêts et obligations portent 6 pour cent d'intérêt à l'exception de \$200 à 7; \$250 et \$5,000 à 12 pour cent.



PROVINCE DE QUEBEC

Cessions

Grand'Mère—Augé, E. L. M., marchand-tailleur.
 Guigues—Boucher, Narcisse, mag. gén.
 Hull—Rochon, J. A., épicier.
 Montréal—Aumais, Ls, épicier.
 Beaudoin, Adelgit, épicier.
 Hémond, Geo., nouveautés.
 Plourde, J. A., épicier.
 Hémond, Geo., nouveautés, etc.
 Québec—Bélanger, P. E., nouveautés.

Concordats

Château Richer—Lacouline, Théodore, épicier.
 Montréal—Monette, Alp., hôtel.

Curateurs

Chicoutimi—Paradis, V. E., à Médéric Duchêne, meubles, etc.
 Paradis, V. E., à Narcisse Hamel, embouteilleur de bière.
 Montréal—Blodeau, F. X., à Albert J. Hart, fruits.
 St-Joseph—Paradis V. E., à Horace Talbot, ferblantier.
 St-Paul—Chartrand & Turgeon, à Louis Archangebeault & Fils, hôtel.

Décès

Montréal—St. John, M. F., fourrures en gros.

Dissolutions de Sociétés

Montréal—Cléroux & Dupras, contracteurs, etc.
 Collyer & Brock, électriciens, etc.
 Corbeil, Dolphis & Co., épiciers.
 Forest, Thos. & Co., plombiers.
 Turcotte Frères, hardes. Alp. Turcotte, continue.
 Ethier, Alp. & Co., marchands-tailleurs
 Montréal Embroidery Mfg. Co. Trefflé Bastien, Joseph Abraham Martin et Emmanuel Vogel, continuent.
 Segal & Castanarsky, bric à brac.
 Desautels & Tremblay, plombiers. H. H. Desautels, continue.
 Lapiere & Co., bouchers.
 Lésperance & Rouiller, plombiers.
 Richmond—McCardle & O'Neil, Misses, modes.

St-Hyacinthe—Papillon & Berthiaume, hôtel.

Québec—Martel & Côté, maîtres charretiers.

Ouellet & Paquet, machinistes.

En Difficultés

St-Louis—Pelletier, Alp., chapelier.

Montréal—Hart, A. J., fruits en gros.

Fonds Vendus

DeLorimier—De Keruzel, Aug. & Co., bois de sciage, etc.

Lac Mégantic—McDonald, John O., mag. gén. à Ernest Farquhay.

Montréal—Beaver Suspender Co.

Dumas, C. P., hôtel à Philippe Rousset. Terriault, Alp., plombier.

Emporium Ltd., manteaux pour dames. Quevillon, Chas., nouveautés.

Freedman, S., Sons & Co., hardes en gros.

St-Hyacinthe—Denis, A. & Co., farine en gros.

Fonds à Vendre

Laurierville—Turcot, Geo., mag. gén.

L'Islet—Lemieux, Anthime, mag. gén.

Incendies

Granby—McComiskey, R. B. & Co., manufacture de peignes.

Nutt's Corners—Tétreault, A. R., boulangerie, etc.

Rapides des Joachims et Fort William—Marion, T. & Co., mag. gén.

St-Edwidge—Gaulin & Terrien, moulin à scie.

Trois-Rivières—Gres Falls Co., bois de sciage.

Nouveaux Etablissements

Ancienne Lorette—Allard & Hamel, moulin.

Cap Santé—Canada Cigar Co.

Coaticook—Hopkins Bros., meuniers. A. Alex. Hopkins et David Browns Hopkins.

Farnham—Rabinowitch & Son, mag. gén. Israel Rabinowitch.

Grand'Mère—L'Heureux & Massicotte, épiciers. Pierre L'Heureux et Philippe Massicotte.

Longue Pointe—Viger & Marchesseau, cigares, etc. Olivier Marchesseau et René Viger.

Maisonnette—Fortin, E. & Frère, épiciers. Elzéar Fortin et Philippe Fortin.

North Hatley—Woodard, N. E. & Co., hôtel. Nelson E. Woodard et Milford E. Woodard.

Montréal—Pearson, W. J. & Son, commerçants de chevaux. Wm. John Pearson et Alb. Halder Pearson.

West End Land Co. Frederick W. Evans, prés.

Allard & Roger, contracteurs, etc. Victor Allard et Alp. Roger.

Busby & Pollock, libraires. Thomas Busby et Wm. Pollock.

Charbonneau & Lefebvre, plâtriers, etc. Godfrey Charbonneau et Martin Lefebvre.

Club Démocratique. L. Créton de Kerowartz, sec. ger.

Dominion Blend Teas. Wm. Mason. Dwyer, W. H. Co., Ltd., graines, etc. Wm. Henry Dwyer, prés.

Philadelphia Press Syndicate. Canada Newspaper Syndicate.

Callyer & Brock, électriciens, etc. Guy N. Brock.

Galibois, F. X. & Co., pub. "Le Mutualiste". Dame F. X. Galibois.

Garber Bros., commerçants. Salomon Garber et Elias Garber.

Goldstein & Johnson, bric à brac. Jack Goldstein et Abraham Johnson.

ENCLUMES
HENRY BOKER MECHES
MANUFACTURIER
DE
FERRONNERIE
MARQUE  DE LA FLÈCHE
(ARROW BRAND)
MARQUE DE COMMERCE ENREGISTRÉE
SPECIALITÉS DE TOUTE DESCRIPTION
PINCES ET AUX

Ontario Silver Co., Limited,
NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE
Cuillers, Fourchettes, Coutellerie,
et Articles en Plqué.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE ET NOS COTATIONS.

Maison Fondée en 1870.

Auguste Couillard

Importateur de

FERRONNERIE ET QUINCAILLERIE
VERRES A VITRES, PEINTURES, ETC.

Spécialité: Poêles de toutes sortes.

Nos. 233 a 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL.

La maison n'a pas de commis voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette dépense. Attention toute spéciale aux commandes par la malle, Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis aux plus bas prix du marché.

Laurence & Robitaille

MARCHANDS DE

Bois de Sciage et de Charpente

BUREAU ET CLOS

Coin des rues Craig et St-Denis

Bell Tél., Main 1488. MONTREAL

Tél. des Marchands, 804.

CLOS AU CANAL

Coin des rues William et Richmond

Bell Tél., Main 3844

Tel. Bell Est 1746

Tel. March. 1703

Therrien & Gareau

Marchands de

BCIS DE CONSTRUCTION

En gros et en Détail.

1203, RUE ST-CATHERINE

Coin Ave. Papineau - MONTREAL.

Plinthes, Cadres, Moulures de toutes sortes.

THE
PETERBOROUGH
CANOE CO. LTD.

PETERBOROUGH,
Ont. Canada.
SEND FOR CATALOGUE.

Hart, A. J. Reg., fruits. Wm. Hart, prop.

Jalbert, Nap., bijoutier.

Lauzon, F., liqueurs, etc. Dame Félix Lauzon.

Markets [The], imprimeurs. Joseph Arthur Lynch et James B. Jarvis.

Newsome & Gilbert, Ltd. Wm. C. Turton, géant.

Schlesinger Bros. & Co., marchands généraux. Ed. Max Schlesinger et Otto Max Schlesinger.

Québec—Cloutier, Jules & Fils, épiciers. Lacroix, S. et Cie, corsets.

St-Bonaventure—Leclair Lumber Mills, Ltd.

St-Canut—St. Canut Lumber Light and Power Co., Ltd.

St-Hyacinthe—Berthiaume & Choquet, hôtel.

St-Louis—Morin & Frère, épiciers. Jos. Alf. Morin et Fortunat Morin.

Ste-Rose—Ouimet, H. & Co., courtiers.

Trois-Rivières—Martin, O. & Fils, embouteilleurs de bière.

Three Rivers Importing Co., nouveautés. Abraham Richlin.

Verdun—Brais & Boyer, portes et châsis. Siméon Brais et Ernest Boyer.

Victoriaville—Journal de Victoriaville. Auguste Bourbeau.

L'Echo de Victoriaville. Auguste Bourbeau.

PROVINCE D'ONTARIO

Cessations de Commerce

Arnprior—McCormick, Thos., épicier. M. A. Lumsden, continue.

London—William Thompson, épicier. Breen Margt., continue.

Dissolutions de Sociétés

Blind River—Shames, A., Son & Co., mag. gén. A. Shames & Son, continuant.

Fonds Vendus

Malesworth—Wood, Wm., mag. gén.

Incendies

Pembroke—McLaren, Alex., épicerie.

MANITOBA, ALBERTA ET SASKATCHEWAN

Cessations de Commerce

Aberdeen—Dueck, P. W., mag. gén. The Aberdeen Trading Co., continue.

Edrans—Moffat Bros., mag. gén. W. J. Moffat, continue.

Holmfield—Dawn, J., mag. gén. R. S. Malone, continue.

Cessions

Winnipeg—Abramovitch & Sons, mag. gén.

Dissolutions de Sociétés

Caron—Thomson & Hodgson, mag. gén. D. E. Hodgson, continue.

Fonds Vendus

Kenton—Jones, S. H., mag. gén. à Miller & Howard.

Saltoun—McCallum, J. D., mag. gén.

Nouveaux Etablissements

Bolcarres—Northern Bank.

Moose Jaw—Imperial Bank of Canada.

Red Deer—Northern Bank.

Shelo—Northern Bank.

Wolseley—Bank of Toronto.

Northern Bank.

PROVINCE DE QUEBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Berthierville		
Julien, Raoul . Gault Bros. Co., Ltd		994
Caughnawaga		
Phillips, Thomas . . Michel Nolan		144
Ferme Neuve		
St-Amour, Désiré . Massey, Harris Co., Ltd.		125
Fraserville		
Lévesque, J. C. . Gault Bros. Co., Ltd.		602
Lachine		
Dominion Bridge Co., Ltd. . Léon Brochu		1900
Laprairie		
Roy, Pierre . . . Frs.-X. Lizotte		2e cl.
Liverpool, Eng.		
Todd, John Watson et al. . Martin Power		2000
Montréal		
Archambault, A. D. et al. . Hercule Lapointe		102
Auclair, Capt. . J. Wilfrid Guérin		200
Barthos, Wm. . Aug. Lavender, ès-qual.		4e cl.
Bellingham, W. J. . Ellen Daly		430
Breton, Appolinaire . Laura Surprenant		2e cl.
Bourdon, Jos. Horace . Alma LeFebvre		405
Can. Newspaper Synd. Ltd. . Can. Fairbanks Co., Ltd.		210
Cochrane, Frank et al. . W. H. Tapley		747
Courville, Alex. et al. . Stephen J. LeHuray		2003
Courtois, J. L. . . Geo. Dubois		118
Davis, Ltd. . Jos. Ouimet dit Bastien		158
DeCelles, A. A. . Wm. Farrell Ltd.		551
Delattre, J. . . Adella Stern		131
Dion, Gaspard . . Dorila Plouffe		2e cl.
Edmonds, Wm. Edw. . Emporium Cigar Co.		108
Goorra, Jos. . . Jos. H. Malouf		123
Gordon, Philip D. et al. . L. Brunelle		230
Houle, Jos. Ls P. . Antonio Benoit et al.		195
Harowitch, Fanny et al. . Richard M. Pierce		131
Hutcheson, J. Ernest . Union Bank of Canada		151
Klock, Robert A. et al. . A. Swindlehurst		1310
Lacroix, Raoul et al. . T. Desnoyers et al.		112
Lafleur, Chs . J. A. Hurteau et Cie, Ltd.		100
Locomotive & Machine Co. of Mtl. Stan. Lemay dit Délorme		8608
Lynch, Michael . . Ubalde Cyr		225
McDonald, Art. . Ant. Clermont		995
Milloy, John J. . H. G. Porter & Co., Ltd.		150
Montreal Light H. & P. Co. . Town of Westmount		3858
Moreau, Ovide . Charles Lebeau		400
Nantel, Jos. . Gilbert Bonner		210
Papineau, Chs. Léopold . Simon Kalmanovitch		4e cl.
Peterson, Peter M. . Norfolk Storage Co.		712
Pinslie, Paul . . Abraham Wener		125

DES
Tôles Galvanisées "Parfaites"
sont synonymes de la marque
GILBERTSON'S

COMET

Plates, bien choisies, molles et lisses, faciles à travailler.
Leur prix—inférieur à ceux d'autres marques de haute qualité.
Demandez les prix.

Fabricants:
W. GILBERTSON & CO., Limited
Pontardawe, South Wales

La Filière Patentée de Jardine
Pour Tuyaux

Est bien faite, en bon matériel. Mais cela n'est pas la seule raison de son succès Elle est une innovation, elle coupe d'après un principe entièrement nouveau, ce qui explique le fait qu'elle coupe en demandant **La Moitié de l'Effort Exigé par d'autres Filières.**

Demandez notre circulaire avec description complète.

A. B. JARDINE & Co.
HESPELER, ONT.

AUGER & SON,

Nous achetons et vendons toutes sortes de bois du Canada et des Etats-Unis: —
Epinette, Pin Blanc, Bois Blanc, Frêne, Cèdre, (Douglas Fir), Hêtre, Merisier, Noyer noir, Noyer tendre, Cerisier, Châtaignier (Cottonwood, Prêche, Erable, Pin rouge, Pin des Carolines (Yellow pine), Chêne (Redwood), Bois de plancher, Bois de pulpe, Dormants et Poteaux de Cèdre.

QUEBEC.

The John Morrow Machine
Sepew Co., Ltd.



Vis à grosses têtes.
Vis à demeure. Vis spéciales fraisées. Tenons pour engins, etc.

Ecrous découpés à froid dans toutes les variétés de finition.

INGERSOLL, ONT.

Soc. des Arts du Canada, Ltd., Germain Beaulieu	298
Sauvage, Sophie Emma et al. . Ls Oct. Demers, ès-qual.	900
Thompson, Rosalie et al. . Joseph Fortin	240
Upton, Hy. . Merchants Bank of Canada	2e cl.
Vineberg, Harris . Jean Baptiste Bélanger	180
Weir, Godfrey ès-qual. . Royal Trust Co. ès-qual.	1200
Wener, Harris . Harris Vineberg	2e cl.
Wilson, W. J. . Ubalde Garand et al.	126

St. Catharine, Ont.

Canadian Pritens Ltd. . Canadian Newspaper Synd. Ltd.	6000
---	------

Saint-Faustin

Florant, J. B. . Wm B. Matheson et al.	127
--	-----

Saint-Henri de Mascouche

Besner, Maurille . Jodoin Maloney & Lawrence Ltd.	165
---	-----

Saint-Laurent

Théorêt, Jos. Art. . Hormisdas Desmarchais	121
--	-----

St-Louis

Tamaro, Ectore . Joseph Henri Olivier	2e cl.
Simpson, Geo. . . Thos. Lidstone	900

Saint-Vincent de Paul

Allaire, Wilfrid . Ed. Ladouceur	450
----------------------------------	-----

Shawinigan Falls

Tremblay, J. A. . Gault Bros. Co., Ltd.	508
---	-----

Summerstown, Ont.

McMaster John A. . D. Robertson Angle et al.	225
--	-----

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Montréal		
Benoit, Adélarde . Zotique O. Duchesneau		134
Brosseau, Ernest, Fils . J. C. Lamothé		250
Brown, W. S. . Edw. Kavanagh Co.		286
Labonté, Edm. . J. C. Walsh et al.		102
Mignac, Dominique . Gaspard Deserres		173
Nolin, Jos. . André H. Gendron, et al.		139
Plummer, Helen M. et al. . Isabella Morr		475
Théorêt, Victor . . Félix Lauzon		165
Québec		
Légaré, J. B. D. et al. . Théodore Doucet		328

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Maisonneuve		
Paris, Octave . . . W. Bousquet		11
Beloeil		
Plourde, J. A. . . P. Tétreault		31
Montréal		
Auger, Jos. . J. B. Mathieu et al.		14
Archambault, A. . . A. Gadbois		60
Balaton, P. . . . G. W. Moffatt		12

Migneault, Ls A. Labelle et al	10
Marchand, E. J. Charland	4
St-Paul l'Ermite	
Champagne, Z. J. R. Picard	42
Lemay, E. J. R. Picard	24
Toronto, Ont.	
Welsh, H. Manufacturers Life Ins.	
Co.	1e cl.
Valleyfield	
Bleau, A. F. X. Dupuis	75
Westmount	
Gones, S. R. Hemsley	22
Jenkins, I. T. Mackenzie	5



DU 7 AU 14 AOUT 1906

District de Montréal

Dame Alphonse Martin vs Thomas Corbell.

St-Laurent—La partie du lot 9, avec bâtisses.

Vente le 9 août, à 3 heures p. m. au bureau du shérif à Montréal.

J. Arth. Bernard vs C. Eugène Carbonneau.

Montréal—Les lots 381-11, 12, 375b-1, 375a, pt. 375 du quartier St-Louis, situés rue Dorchester.

Vente le 9 août, à 11 heures a. m. au bureau du shérif.

District de Beauharnois

Patrick O'Neil vs Dame Annie Eaton et vir.

St. Patrick de Hinchinbrook—Les lots 23d et 23a.

Vente le 8 août, à midi, à la porte de l'église paroissiale.

District de Kamouraska

Joseph Blier vs Holmes Morrison.

Canton Botsford—Les lots 15, 16, 18 et 19 du 1er rang.

Vente le 8 août, à 11 heures a. m. au bureau d'enregistrement, à St-Louis de Kamouraska.

District d'Ottawa.

The Brantford Carriage Co. vs Frank Leblanc.

Canton Kensington—Le lot 20 du 2ème rang, avec bâtisses.

Vente le 8 août, à 10 heures a. m. au bureau d'enregistrement à Hull.

The Brantford Carriage Co. vs David Morin, Jr.

Canton Kensington—Le lot 21 du 2ème rang, avec bâtisses.

Vente le 8 août, à 10 heures 15 minutes au bureau d'enregistrement à Hull.

District de Québec

La Cité de Québec vs Pierre Lévesque.

Québec—Le lot 1315 de St-Sauveur, situé rue Hermine, avec bâtisses.

Vente le 10 août, à 10 heures a. m. au bureau du shérif.

Eugène E. Taché vs Michel McLaughlin.

St-Catherine—Le lot 629.

Vente le 10 août, à 11 heures a. m. à la porte de l'église.

Dame Angéline Dupuis et vir vs Ernest Marier.

Québec—Le lot 1201 de St-Sauveur, si-

QUEBEC STEAMSHIP CO.

LIMITÉE.

New-York, Bermudes et Indes Occidentales.

Lignes de la Malle Royale Partant de la jetée 47, North River, New-York.

De New-York aux Bermudes.

Le BERMUDIAN,

5530 tonnes, 15 et 29 Août.

De New-York aux Indes Occidentales.

BARBADE direct

Steamer TRINIDAD Samedi, le 4 Août à midi.

St-Thomas, Ste-Croix, St-Kitts, Antigua, la Guadeloupe, St-Domingue, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Steamer PARIMA, le 8 Août

à 3 p. m.

On peut se procurer des tickets dans tous les principaux bureaux de tickets.

Pour fret, passago et assurance, s'adresser à A. E. Outerbridge & Co., 29 Broadway, New-York. Arthur Ahern, Secrétaire, Québec.

J. G. BROCK & CO. AGENTS,
211 Rue des Commissaires, Montréal.

RICHIEU **ONTARIO**
R & O **NAV. CO.**
Ligne
Pittoresque
d'Amérique

Route idéale pour voyager en été entre **Toronto, Rochester, les Mille Iles, les Rapides, Montréal, Québec** et le **Célèbre Saguenay.**

Magnifiques Hôtels au bord de la mer à **Murray Bay** et **Tadou-sac**, gérés par la Compagnie.

Jos. F. DOLAN **Thos. HENRY**

Agent de la Cité
pour les Passagers

Gérant du Trafic

MONTREAL

L. R. MONTBRIAND,

Architecte et Mesureur.

No 230 rue St-André,

Montréal.

Une Industrie Purement Canadienne

COUVERTURE EN MICA

Pour Tuyaux à Vapeur, à Eau Chaud et à Eau Froide, Tuyaux de Chaleur, Fournaises, Chaudières, Etc.

APPAREILS REFRIGERANTS

Reconnus par des experts du Canada, de la Grande-Bretagne et des Etats-Unis comme ayant les qualités non conductrices les plus hautes au monde.

MANUFACTURÉE UNIQUEMENT PAR

Mica Boiler Covering Company, Ltd.

86 à 92, RUE ANN, MONTREAL.

Entrepreneurs pour l'Amirauté Britannique.

Récompenses à l'Exposition de Paris, 1900; l'Exposition Pan-Américaine, 1901; Glasgow, 1901; Wolverhampton, 1902, etc., etc.

tué rue Bayard.

Vente le 10 août, à 10 heures a. m. au bureau du shérif.

District de Trois-Rivières

Frs. Gélinas vs Dame Philomène Bourassa et al.

Shawinigan—Le lot 356 et pt. du lot 253, avec bâtisses.

Vente le 7 août, à 10 heures a. m. à la porte de l'église paroissiale.

L'ALCOOL INDUSTRIEL

L'usage de l'alcool dénaturé dans l'industrie a probablement atteint un point plus élevé en Allemagne que dans tout autre pays. L'alcool dénaturé doit son développement à ce que l'Allemagne dépend d'autres sources pour son approvisionnement en pétrole et en produits du pétrole.

Quand le moteur à explosion a été rendu d'un emploi général pour les usages militaires et ceux du gouvernement, l'Allemagne s'est rendu compte qu'en cas de guerre ses communications avec ses sources d'approvisionnement pouvaient être coupées et que, par conséquent, il lui était utile de se procurer un matériel qui pût remplacer le combustible minéral hydro-carboné.

Avec la coopération active de l'empereur d'Allemagne, les progrès de l'industrie de l'alcool pour les besoins du commerce ont été rapides et ont pris de l'extension. Le gouvernement encouragea l'invention et la fabrication des moteurs à alcool stationnaires et automobiles, des appareils d'illumination, des ustensiles de cuisine et d'autres appareils employant l'alcool comme combustible. Des lois règlent la protection et l'usage de l'alcool dénaturé et pendant plusieurs années on pouvait l'obtenir en grandes quantités, à un bas prix. Malheureusement, l'industrie de l'alcool en Allemagne est tombée peu à peu sous le contrôle d'un trust et en conséquence, les prix se sont élevés si rapidement, que beaucoup des bénéfices provenant du système de l'alcool exempt de taxes ont été perdus. En France, en Angleterre, en Autriche, en Belgique et dans d'autres pays, l'alcool dénaturé est très employé dans des industries précieuses et prospères, réglementées par des lois prudentes pour sauvegarder le public et empêcher la fraude. L'adoption de la loi sur l'alcool exempt de taxes aux Etats-Unis promet beaucoup de bien et, comme on connaît très peu de chose à ce sujet de ce côté-ci de l'Atlantique, les renseignements sur ce produit doivent être empruntés aux manufacturiers Européens.

Au moment où la propagande faite en Allemagne en faveur de l'alcool dénaturé excita le plus vif intérêt parmi le public, la presse de beaucoup de pays était remplie de récits au sujet des sources qui pouvaient fournir l'alcool et, à une cer-

taine époque, on fit circuler un compte-rendu, également authentique, dans lequel il était dit que de grandes quantités d'alcool étaient produites de substances telles que la tourbe, les détritrus d'abattoirs. Il paraît toutefois que l'alcool n'est pas fabriqué sur une échelle industrielle en Allemagne au moyen de tourbe et de détritrus de toute espèce. En dehors des petites quantités d'alcool fabriquées comme boisson et remèdes, au moyen de raisin, de pruneaux, de cerises et d'autres fruits, la grande source dont provient l'alcool employé dans l'industrie et autres usages est la pomme de terre, le grain et la mélasse, produit secondaire des manufactures de sucre de betterave. La mélasse brute laissée comme déchet dans les manufactures de sucre de betterave, contient de 45 à 50% de sucre qui ne peut pas être cristallisé, et ce sucre peut aussi être utilisé comme matière pour la production de l'alcool. L'alcool distillé des grains et de la mélasse et les petites quantités provenant des fruits, sont employés principalement dans la fabrication des poisons et des médicaments, des vinaigres et de diverses préparations alimentaires. La grande source de l'alcool industriel est la pomme de terre et cet alcool est employé pour le chauffage, l'éclairage, les moteurs et dans un grand nombre d'applications chimiques et industrielles. D'après un rapport consulaire intéressant, provenant de Maracaïbo, on aurait fait des essais fructueux récemment, pour produire de l'alcool avec l'enveloppe des fèves de café inutilisées jus qu'ici. Si ce rapport est vrai, l'industrie de l'alcool aura reçu une nouvelle et vaste source de production qui aura une grande valeur, surtout dans les contrées où il y a des plantations de café.

L'alcool peut être produit avec des substances contenant du sucre ou avec des matières contenant de l'amidon qui peut être converti en sucre. De même on peut le retirer de la cellulose, par exemple dans la distillation du bois, opération qui a pour résultat la production de l'alcool de bois et de diverses autres substances. On peut l'obtenir par distillation et par fermentation, mais généralement, l'alcool résulte des deux opérations combinées. Dans la fabrication de l'alcool au moyen de betteraves, l'acide sulfurique est employé pendant la fermentation, qui s'obtient en ajoutant de la levure au moût. Ce moût est le résultat de la saccharification de l'amidon dans les substances en distillation. L'alcool résulte de la décomposition du sucre qui, par la fermentation, se change en acide carbonique et en alcool. Le sucre est donc la source directe de l'alcool et pour cette raison, les végétaux et fruits sucrés peuvent être facilement convertis en sucre, au moyen d'une substance appelée diastase, qui se trouve

AVIS DE DIVIDENDE

Banque d'Hoehelaga

Avis est par les présentes donné qu'un dividende de un et trois quarts pour cent ($1\frac{3}{4}\%$) sur le capital payé de cette Institution a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 août prochain et sera payable au bureau principal de la banque, en cette ville et à ses succursales, le et après samedi, le premier jour de septembre prochain, aux actionnaires inscrits au registre le 17 août.

Par ordre du Conseil de Direction.

M. J. A. PRENDERGAST,

Gérant-Général.

La Banque Nationale

Bureau Central: QUEBEC.

Capital - - - - - \$1,500,000.00
Réserve et Profits indivis - - - - - 648,920.06

BUREAU DE DIRECTION:

R. AUDETTE, - - - - - Président
L'Hon. Jge. A. CHAUVÉAU, Vice-Président

DIRECTEURS:

NARCISSE RIOUX J. B. LALIBERTÉ
NAZ. FORTIER VICTOR CHATEAUVERT
VICTOR LEMIEUX

P. LAFRANCE, Gérant.
N. LAVOIE, Inspecteur.

SUCCURSALES

QUÉBEC	Québec, (rue St-Jean)
Amqui	Rimouski
Bale St-Paul	Rivière du Loup Station
Beauceville	Roberval
Chicoutimi	Sherbrooke
Coaticook	Ste-Anne la Pocatière
Deschallons	St. Casimir
Fraserville	St-Charles Bellechasse
Joliette	St-Evariste
Lévis	St-François du Lac
Montmagny	St-Hyacinthe
Montréal, (r. St-Jacques)	St-Jean
Murray Bay	Ste-Marie, Beauce
Nicolet	Trois-Pistoles
Plessisville	ONTARIO
Québec, (Basse-Ville)	Ottawa
Québec, (St-Roch)	

CORRESPONDANTS:

Londres, Ang., The National Bank of Scotland, Ltd.
Paris, France, Le Crédit Lyonnais; New-York,
First National Bank; Boston, Mass., First National
Bank of Boston.

Les affaires confiées à notre soin recevront toute notre attention. La correspondance est respectueusement sollicitée.

dans le malt et dans les graines germées. C'est pourquoi les végétaux contenant de l'amidon, tels que la pomme de terre et les végétaux sucrés peuvent être employés dans la manufacture de l'alcool. Toutefois, comme on se sert de légumes contenant de l'amidon, le procédé intermédiaire mentionné plus haut sous le nom de saccharification de l'amidon est nécessaire. Ce procédé consiste à mélanger le grain cru à toute autre substance convenablement écrasée avec du malt et de l'eau, à une température d'environ 150° Fahrenheit. Quand on emploie les pommes de terre seules, elles sont d'abord passées à la vapeur, car elles contiennent une proportion beaucoup moindre d'amidon que les céréales et l'application de la vapeur a pour effet de briser les cellules à amidon et ce dernier est réduit à un état dans lequel on peut agir facilement sur lui. L'infusion saccharinée provenant de la saccharification est connue techniquement sous le nom de moût.

La fermentation s'effectue en ajoutant de la levure de bière ou de la levure comprimée au moût ou au liquide sacchariné obtenu de la mélasse, des betteraves et d'autres fruits et légumes produisant du sucre. Le procédé de la fermentation est poussé jusqu'à sa dernière limite pour produire la plus grande quantité d'alcool possible et le liquide ainsi préparé pour la distillation porte le nom technique de moût fermenté. L'alambic est l'appareil dans lequel le moût fermenté est réduit en vapeur et condensé. Essentiellement, et dans sa forme la plus ancienne, l'alambic se compose d'un récipient en cuivre muni d'un chapiteau fermé et relié à un tube spécial appelé serpent. Ce dernier est refroidi au moyen d'eau en circulation et, quand la chaleur est appliquée à l'alambic, l'alcool commence à s'élever en vapeur, accompagnée de plus ou moins de vapeur d'eau, et passe dans le serpent où il se condense par l'action du froid, puis il tombe goutte à goutte dans un récepteur. Le produit de la première distillation est impur et une seconde distillation à température plus basse est nécessaire pour lui retirer l'eau et les huiles qui ont passé avec l'alcool. Aujourd'hui, au moyen d'alambics fractionnaires, le procédé a été grandement amélioré et l'alcool peut être obtenu à bon marché, tout en possédant une haute qualité.

Les usages industriels de l'alcool sont nombreux et variés, comme le démontre une exposition qui a eu lieu en Allemagne, il y a quelques années et qui était consacrée exclusivement à l'alcool, à sa production et à ses usages dans l'industrie. Bien que l'usage général de l'alcool dans l'industrie, chauffage, éclairage et une grande variété d'emplois dans la chimie et les différentes manufactures, ait augmenté d'une manière

continue en Allemagne, la proportion qui est employée pour les moteurs est relativement petite et loin d'augmenter; on dit qu'elle diminue plutôt. Quelques Allemands, pour des motifs de patriotisme, emploient l'alcool pour les automobiles, les wagons de marchandises, les bateaux automobiles et la machinerie agricole. On a prouvé par des essais compliqués que l'économie de l'alcool, comme combustible pour les moteurs à gaz, est grandement augmentée quand il est carburé par le mélange d'une certaine proportion de benzol ou de tout autre produit provenant d'huiles minérales. Pendant un certain temps, on a cru que ce mélange de benzol ne serait pas sûr, si la proportion dépassait 20%, mais des expériences plus récentes ont prouvé qu'un mélange en parties égales d'alcool et de benzol peut être employé, spécialement dans les grands moteurs, avec une entière sécurité et des résultats économiques. Pour les automobiles, la proportion actuelle est de 30% de benzine ou de gazoline, mais au prix auquel était auparavant l'alcool, ce mélange ne pouvait pas se mettre en ligne, au sujet de l'économie, avec les hydro-carbones minéraux, dans un pays où il était soit produit, soit importé libre de droits de douane.

Les applications industrielles de l'alcool sont nombreuses; les industries chimiques tiennent la tête. Parmi ces dernières, la manufacture du vinaigre au moyen de l'alcool et de l'acide acétique est des plus importantes. Cette industrie date principalement de 1887 et l'extension qu'elle a prise peut être estimée par le fait qu'il s'est consommé annuellement en Allemagne, pour la manufacture du vinaigre, 4,224,000 gallons d'alcool. L'alcool a trouvé sa plus ancienne application dans la cuisine. Dans les nouveaux poêles de cuisine à alcool, dont quelques-uns peuvent se régler, l'alcool passe à l'état de gaz avant d'être brûlé. Dans certains de ces poêles, le principe de Bunsen est appliqué; l'alcool avant de brûler passe à travers un tube dans lequel il entraîne avec lui la quantité d'air nécessaire. Pour la cuisine, l'alcool a de grands avantages; il est d'un emploi propre et on peut s'en servir instantanément. Il existe aussi des poêles de chauffage à l'alcool, mais il sont encore trop chers pour être d'un usage général. Ce n'est que récemment que l'alcool a été employé pour l'éclairage. La première lampe à alcool incandescente date de 1895, mais n'a pas remporté de succès. Le bec Auer est préférable. Cette lampe à alcool donne un pouvoir éclairant de 60 à 62 bougies et brûle par heure environ 13 pintes d'alcool, mais elle a le désavantage d'exiger une flamme réduisant le gaz en alcool d'une manière permanente. La lampe Helft génère le gaz sans flamme spéciale et, si on la tient

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

11 et 17 Cote de la Place d'Armes, - MONTREAL.

TEL. BELLE, MAIN 2113.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé..... 14,400,000.00

Fonds de Réserve..... 10,000,000.00

Profits non Partagés..... 922,418.31

BUREAU DES DIRECTEURS

LE TRÈS HON. LORD STRATHCONA AND MOUNT ROYAL, G. O. M. G., Président Honoraire

HON. SIR GEORGE A. DRUMMOND, K. C. M. G., Président

E. S. Clouston, Vice-Président James Ross, Ecr.,

A. T. Paterson, Ecr., Hon. Robt. MacKay

R. B. Angus, Ecr., Sir W. O. MacDonald

Edward B. Greenhalghs, Ecr., R. G. Reid, Ecr.,

F. S. Clouston—Gérant Général,

A. Macnider, Inspecteur chef et Surint. des Succursales.

H. V. Meredith, Asst. Gérant Général et Gérant à Montréal

C. Sweeny, Surintendant des succursales de la

Colombie Anglaise

W. E. Stavert, Surintendant des succursales des

Provinces Maritimes

F. J. Hunter, Inspecteur N. O. et Succursales C. B.

W. A. Bog, Asst. Inspecteur, Montréal.

100 Succursales au Canada, aux Etats-

Unis, en Angleterre et à Terre-Neuve

Londres, Eng.—46.47 Threadneedle St., E. C. F. W. Taylor,

Gérant.

New-York—31 Pine St., E. Y. Hebdon et A. D. Braithwaite, Agents.

Chicago—Coin Monroe et Lussalle, J. M. Greata, Gérant-

St John's et Birchy Cove, (Baie des Isles) Terre-Neuve.

DEPARTEMENTS D'ÉPARGNES dans chacune des succursales Canadiennes où les dépôts sont reçus et l'intérêt alloué aux taux ordinaires.

COLLECTIONS dans toutes les parties du Dominion et des Etats-Unis, faites aux meilleurs taux.

LETTRES DE CREDIT, négociables dans toutes les parties du monde, émises aux voyageurs.

BANQUIERS DANS LA GRANDE-BRETAGNE

Londres—Banque d'Angleterre. The Union of London et Smith's Bank Ltd. The London and Westminster Bank Ltd. The National Provincial Bank of England Ltd.

Liverpool—The Bank of Liverpool, Ltd.

Edoomb—The British Linen Company Bank et succursales.

BANQUIERS AUX ETATS-UNIS

New-York—The National City Bank. The Bank of New-York, N. B. A. The National Bank of Commerce & N. Y.

Boston—The Merchants National Bank. J. B. Moors & Co.

Buffalo—The Marine Bank

San Francisco—The First National Bank. The Anglo-Californian Bank, Ltd.

BANQUE DE SAINT-HYACINTHE

Bureau Principal: St-Hyacinthe, P. Q.

CAPITAL PAYÉ \$329,515.00

RÉSERVE 75,000.00

DIRECTEURS :

G. C. DESSAULLES, Président.

J. R. BRILLON, Vice-Président.

L. P. MORIN, V. B. SICOTTE,

M. ARCHAMBAULT, DR E. OSTIGUY,

JOS. MORIN, W. A. MOREAU,

F. PHILIE, Inspecteur. Caissier.

Succursales :

Drummondville, H. St-Amant, Gérant.

St-Césaire, M. N. Jarry, Gérant.

Farnham, J. M. Bélanger, Gérant.

Iberville, J. F. Moreau, Gérant.

L'Assomption, H. V. Jarry, Gérant.

Correspondants:—Canada: Eastern Townships Bank et ses succursales. Etats-Unis: New-York,

The First National Bank, Ledenburg, Thalman &

Co. Boston: Merchants National Bank.

en bonnes conditions et en état de propreté, elle ne cause aucun ennui. Le coût de cet éclairage est d'environ 30 meilleur marché que l'éclairage au pétrole; toutefois il présente une objection: c'est qu'il faut de 1 à 1½ minute pour préparer la flamme. D'autres lampes excellentes adaptées à l'usage de l'alcool existent aujourd'hui en Allemagne, telles que la lampe Phoebus et la lampe Bogenlicht.

L'emploi de l'alcool dans les moteurs est récent. Des expériences faites par le professeur Ernst Meyer montrent que le moteur à alcool a un rendement de 39½%, résultat qui n'est dépassé que par le moteur Diesel parmi les moteurs qui emploient le combustible liquide. La raison de ceci, c'est que l'alcool contenant 8 à 9% d'eau permet une haute combustion, sans danger d'ignition prématurée. Comme l'alcool n'est pas si riche en carbone que le pétrole et la benzine, il ne laisse pas tant de résidu de combustion. Avec un moteur de 20 chevaux, le professeur Meyer a obtenu une consommation de 8.8 livres d'alcool à 90% à charge pleine. Par cheval vapeur et par heure, cette dépense est de 1 cent; l'alcool ne donne que 5,600 unités de chaleur et a été comparé au pétrole qui en donne de 10,000 à 11,000. Un avantage important de l'alcool, qui s'applique spécialement à son emploi dans les automobiles, dans les machines à vapeur pour crémeries et pour usines et manufactures placées dans des bâtiments adjacents aux maisons d'habitation, c'est sa propreté absolue et son exemption d'odeurs méphitiques, qui rendent les machines à hydro-carbone si nuisibles à beaucoup de personnes.

La liste suivante des usages industriels de l'alcool en Angleterre doit être considérée plutôt comme une indication que comme une réalité, car l'alcool est maintenant employé de beaucoup de manières dans les nombreuses industries: lubrifiant artificiel, vernis pour meubles, laque, émaux, celluloid, poudre à canon, couleur à l'aniline, teintures et couleurs préparées, résine dissolvante pour chapeliers, niveaux à bulle d'air, boussoles flottantes, alcaloïdes végétaux, extraits végétaux [secs], manufacture des savons transparents, peintures séchant rapidement, préservation des objets d'histoire naturelle, recherches chimiques et anatomiques, etc.

Pour les usages industriels et pour rendre l'alcool impropre à la consommation, on peut le mélanger avec de l'alcool méthylique, c'est-à-dire le dénaturer. L'alcool de bois est un poison et en même temps, possède un goût très désagréable qui le rend imbuvable. La dénaturation de l'alcool signifie l'addition de substances autres que l'alcool de bois, ou bien l'addition d'alcool de bois qui rend l'alcool méthylique impropre à la con-

sommation. Voici quelques méthodes employées pour dénaturer l'alcool:

1.—La dénaturation complète est accomplie par l'addition à 26½ gallons d'alcool de:

A—2½ litres de la substance dénaturante formée de 4 parties d'alcool de bois et une partie de pyridine [base nitrogène obtenue par la distillation de l'huile d'ossements ou de goudron et de pétrole] et on y ajoute 50 grammes pour chaque litre d'huile de lavande ou de romarin.

B—1¼ litre de la substance dénaturante et 2 litres de benzol pour chaque 100 litres d'alcool.

II.—Dénaturation incomplète, c'est-à-dire suffisante pour empêcher l'alcool d'être bu, mais non pour l'empêcher d'être employé dans certains buts spéciaux, pour lesquels l'alcool complètement dénaturé ne pourrait pas servir. Cette dénaturation est accomplie des manières suivantes: La quantité et la nature de chaque substance donnée étant la dose prescrite pour 100 litres [24½ gallons] d'alcool.

C—5 litres d'alcool de bois et ½ litre de pyridine.

D—20 litres d'une solution de shellac contenant une partie de gomme pour 2 parties d'alcool à 90%.

E—Un kilogramme de camphre ou 2 livres d'huile de térébenthine, ou ½ litre de benzol pour 100 litres d'alcool. L'alcool employé dans la fabrication des éthers, de l'aldéhyde, du blanc de plomb, des gélatines au bromure d'argent, des papiers et plaques photographiques, des électrodes, du collodion, de l'acide salicylique, etc., est dénaturé par l'addition de:

F—10 litres d'éther sulfurique par litre de benzol et ½ litre d'huile de térébenthine ou 0.025 litre d'huile animale.

Pour la fabrication des vernis et des encres, l'alcool est dénaturé par l'addition d'huile de térébenthine et d'huile animale et pour la production des savons à base de soude, par l'addition d'un kilogramme d'huile de ricin.

LA PEAU DE CROCODILE

Depuis plus de cent ans des essais ont été faits à diverses reprises pour utiliser la peau de crocodile dans la manufacture du cuir; mais ce n'est qu'en 1855 qu'on y a tant soit peu réussi. A cette époque, ce nouveau cuir eut une certaine vogue et fut l'objet d'une demande considérable.

L'engouement pour ce cuir ne fut pas de longue durée, car la demande cessa temporairement après que quelques milliers de peaux eurent été expédiés des Etats du Golfe.

En 1869, la mode réclama de nouveau la peau de crocodile pour la fabrication des pantoufles, des chaussures, des

EMILE JOSEPH, L. L. B.

AVOCAT

210 NEW YORK LIFE BLDG.

11, Place d'Armes, MONTREAL.

Tel. Bell, Main 1787.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

BUREAU PRINCIPAL
No 9 Place d'Armes . . . MONTREAL

BUREAU D'ADMINISTRATION

Monsieur G. N. DUCHARME, Président
Capitaliste de Montréal.
Monsieur G. B. BURLAND, Vice-Président
Industriel de Montréal.
L'Hon. LOUIS BEAUBIEN, Directeur
Ex-Ministre de l'Agriculture.
Monsieur H. LAFORTE, Directeur
De l'Épicerie en Gros Laporte, Martin & Cie
Monsieur S. CARSELEY, Directeur
Propriétaire de la maison "Carseley," Montréal.
M. Tancredi Bienvenu, Gérant-Général
M. Ernest Brunel, Assistant-Gérant
M. A. S. Hamelin, Auditeur

SUCCURSALES

MONTREAL: 316 Rachel, (coin St-Hubert et 271 Roy
(St-Louis de France); 1138 Ontario, coin Panet; Magasin
Carseley; Abattoirs de l'Est, rue Frontenac.
Berthierville, P. Q.; D'Irval, P. Q.; St. Anselme, P. Q.
Terrebonne, P. Q.; St. Guillaume d'Upton, P. Q. Pier-
reville, P. Q.; Valleyfield, P. Q.; Ste-Scholastique, P. Q.
Hull, P. Q.

Bureau des Commissaires-Censeurs

Sir ALEXANDRE LACOSTE, Président
Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.
M. le Dr E. P. LACHAPÈLLE, Vice-Président
Honorables ALFRED A. THIBAudeau, Sénateur,
(de la maison Thibaudens, Frères de Montréal.)
Honorables LOMER GOUIN, Ministre des Travaux Publics
de la Province de Québec.
Dr A. A. BERNARD et l'hon JEAN GIROUARD,
Conseiller Législatif

DEPARTEMENT D'EPARGNES.

Emission de certificats de dépôt spéciaux à un taux d'intérêt s'élevant graduellement jusqu'à 4 p.c. l'an suivant termes. Intérêt de 3% l'an, payé sur dépôts payables à demande.

LA BANQUE MOLSON

103e Dividende.

Les Actionnaires de la Banque Molson sont par les présentes notifiés qu'un Dividende de deux et demi pour cent sur le capital-actions a été déclaré pour le trimestre actuel, et que ce dividende sera payé à l'office de la Banque de Montréal, et dans les Succursales, le et après le

Troisième Jour de Juillet Prochain.

Les livres de transport seront fermés du 18 au 30 Juin, ces deux jours inclus.

Par ordre de la Direction,

JAMES ELLIOT,
Gérant Général

Montréal,
22 Mai 1906.

sacs, des ceintures, d'étuis pour cartes de visite, de rouleaux à musique, etc. Une immense demande en résulta, qui occasionna la massacre de milliers de reptiles chaque année et donna de l'emploi à des centaines d'hommes. La demande épuisa bientôt la capacité de production des Etats-Unis et des peaux furent importées en grand nombre du Mexique et de l'Amérique Centrale.

L'emploi de la peau de crocodile est plus étendu aujourd'hui que jamais auparavant, dit "Shoe and Leather Reporter"; la production des tanneries de l'Amérique est approximativement de 280,000 peaux chaque année, d'une valeur d'environ \$450,000. Il y a sur le marché plusieurs variétés distinctes de peau de crocodile; les plus importantes sont celles de la Floride, de la Louisiane et du Mexique. Elles diffèrent les unes des autres par certains caractères bien définis des écailles et ce sont ces différences qui déterminent l'usage spécial de chaque variété.

Sur les 280,000 peaux employées chaque année aux Etats-Unis, 56 pour cent sont probablement fournies par le Mexique et l'Amérique Centrale, 22 pour cent par la Floride, 20 pour cent par la Louisiane et 3 pour cent par les autres Etats du Golfe. Il n'y a presque pas de peaux d'alligators exportées de l'Amérique du Sud dans l'Amérique du Nord.

Le nombre des alligators a grandement diminué, dans tous les Etats du Sud et il semble que dans quelques années il sera impossible d'obtenir des peaux à un prix qui justifie leur emploi dans la manufacture du cuir. Des milliers d'alligators ont été tués simplement pour le plaisir de la chasse, sans utiliser leur peau.

On estime que leur nombre en Floride et en Louisiane est inférieur d'au moins 30 pour cent à ce qu'il était il y a vingt ans.

UNE CLOCHE D'ALARME SOUS-MARINE

Dans une séance de la Société des Arts à Londres, dans la première quinzaine de mai, M. J.-B. Millet a lu une communication sur une question de physique appliquée à laquelle il a consacré de longues années de recherches et d'expériences. Il a réussi à construire une cloche sous-marine qui peut rendre de grands services aux navigateurs en temps de brouillards. Tous les navires importants de l'Amérique du Nord sont déjà pourvus de cet appareil; sous peu, les lignes allemandes de navigation imiteront cet exemple. L'Angleterre ne saurait tarder à en faire autant, car déjà la "Trinity House" a fait à ce sujet des expériences tout à fait conclurantes. Cet appareil, qui peut servir à transmettre des messages aussi bien qu'à guider des navires, n'est d'ailleurs pas de l'inven-

tion de M. Millet; mais celui-ci, en le perfectionnant, lui a donné une utilité pratique qu'il n'avait pas. Il a découvert que les vibrations d'une cloche pesant seulement quelques livres, mais d'un profil particulier, une fois frappée sous l'eau, se font entendre à 10 ou 12 milles de distance à l'aide d'un microphone placé dans un récipient plein d'eau et relié à la carène [skin] du navire sur un point au-dessous de la ligne de flottaison. D'autre part, ce microphone communique avec l'oreille de l'observateur à l'aide d'un téléphone dont le récepteur se trouve placé dans une position convenable sur le pont du navire. Si l'on donne au son de la cloche un certain diapason, ce son, propagé sous l'eau, peut s'étendre même à un rayon de 30 milles.

L'eau est, beaucoup plus que l'air, un conducteur absolument fidèle à l'égard des sons, le plus fidèle même de tous, y compris l'éther, s'il ne s'agit que de petites distances.

Il serait utile de munir de pareilles cloches les bouées employées par le télégraphe pour guider les navires. Ces cloches sous-marines pourraient être frappées automatiquement par un système d'horlogerie. Un vaisseau muni lui-même de cet appareil serait averti du voisinage de ces bouées même la nuit ou en cas de gros temps, ce qui faciliterait considérablement le repérage de certaines localités.

LA FABRICATION DU SHERRY

L'agent commercial Price, de Jerez de la Frontera, dans un rapport sur la fabrication du vin Sherry en Espagne, décrit de la manière suivante sa préparation pour le marché:

"La vendange a lieu entre le 15 septembre et la fin d'octobre. Après que les grappes ont été coupées, on les laisse exposées au soleil pendant deux ou trois jours, en ayant soin de les couvrir la nuit pour les garantir de la rosée. Les grappes sont jetées dans de grandes cuves carrées en bois et des hommes, les jambes nues et chaussés de forts souliers avec des clous faisant saillie, foulent le raisin, dont le jus s'écoule dans une auge. Le résidu, tiges, pépins et peaux, ou marc de raisin, est placé dans une autre cuve; on y ajoute de l'eau et on l'écrase au moyen d'un pressoir en bois. Le marc est employé comme engrais et pour nourrir les porcs. Le liquide obtenu, appelé moût coule dans un autre récipient et est de qualité inférieure.

"Quand les futailles sont remplies, on les met en cave; chaque fût étant muni d'un petit entonnoir inséré dans le trou de bonde pour la circulation de l'air. Ces fûts doivent avoir un vide d'au moins quatre gallons pour permettre au

UBALDE GARAND TANORÈDE D. TERROUX GARAND, TERROUX & CIE., BANQUIERS ET COURTIERS

116 Rue St-Jacques, MONTREAL

Effets de commerce achetés. Traités émis sur toutes les parties de l'Europe et de l'Amérique. Traités des pays étrangers encaissés aux taux les plus bas. Intérêt alloué sur dépôts. Affaires traitées par correspondance

Téléphone Est 2358

J. E. CHAMPAGNE

Expert Comptable et Auditeur

Organisation de Comptabilité
d'après les meilleurs systèmes

290 rue St. André, - MONTREAL

HORMISDAS CONTANT, Entrepreneur
Plâtrier, 609 Berril. Phone Bell E. 1177.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

Compagnie Indépendante (Incendie)

Bureaux: 1720 rue Notre-Dame

Coin St-François-Xavier, MONTREAL

RODOLPHE FORGET, Président.
J. E. OLÉMENT Jr., Gérant-Général.

LA JACQUES-CARTIER

Compagnie d'Assurance Mutuelle
contre l'Incendie.

Bureau: 118 St-Jacques, Montreal

Primes fixes et système mutuel.

Taux raisonnables, sécurité absolue.

Réclamations justifiées promptement
payées.

On Demande des Agents.

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée?—Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marion, Ingénieurs-Conselle.
Bureaux: { Edifice New York Life, Montréal,
et 407 G Street, Washington, D. C.

ALEX. DESMARTEAU

Successeur de Charles Desmarteau,

COMPTABLE, AUDITEUR,
LIQUIDATEUR DE FAILLITES

Commissaire pour Québec et Ontario.

Bureaux, 1598 et 1608 rue Notre-Dame,

Montréal.

Arthur W. Wilks

J. Wilfrid Michaud

WILKS & MICHAUD,

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les provinces.

Règlement d'affaires de Faillites.

211 et 212 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Main 425 MONTREAL.

vin de fermenter sans déborder. Après une fermentation qui dure environ deux mois, le liquide clair est soutiré avec soin, de manière à ne pas troubler la lie qui se trouve au fond de la barrique. Les fûts destinés à recevoir le vin en dernier lieu sont en chêne blanc, d'une propreté parfaite; on les soufre au préalable. Les barils sont mis en magasin et classifiés avec soin par des experts; un nom est donné au vin contenu dans les différents fûts.

"Il arrive toujours que le même raisin provenant de la même vigne et soumis au même traitement produise différentes sortes de vins. Ainsi le même raisin donne le vin doux [hechos], le vin léger [finos] et le bouquet [oloroso].

"Certains vins sont si mauvais qu'on les vend comme vinaigre ou qu'on les brûle comme alcool. Il faut mêler de l'alcool à 95 degrés avec le vin, à raison de douze chopines par fût de quatre-vingt-cinq gallons pour chaque degré de force que l'on veut donner au vin. Pour que le vin se conserve bien, il doit avoir une force alcoolique d'au moins 16 degrés et, comme le vin pur ne possède pas ce degré d'alcool, il faut le renforcer. Quelques vins se conservent à l'état naturel; mais ils sont très peu nombreux.

Rapport de Brevets

Les inventeurs dont les noms suivent ont récemment obtenu des brevets Canadiens par l'entremise de MM. MARION & MARION, Solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos

- 100027 — Jérémie Rhéaume, Montréal, Qué. Appareil de chauffage.
- 100068 — Joseph Hunt, Miami, Man. Dispositif d'arrête-croisée.
- 100095 — Frank S. Frost, Charlottetown, I. P. E. Clôture en fil de fer.
- 100129 — Louis E. L. Themke, Strathcona, Alta. Ecou.
- 100130 — Louis E. L. Themke, Strathcona, Alta. Dispositif de fermeture et ouverture d'aiguillage de rails.
- 100137 — Flavien Bombardier, Valcourt, Qué. Joint de rails.
- 100154 — Louis T. Frigon, Montréal Qué. Appareil pour fondre la neige.
- 100160 — MM. Landry & O'Brien, Newcastle, N.-B. Taraud.

SI VOUS APPROUVEZ

la ligne de conduite du " PRIX COURANT ", abonnez-vous.

Faites-le connaître à vos amis, amenez-les à s'abonner.

Parlez-en à vos fournisseurs afin qu'ils se rendent compte de l'efficacité de sa publicité.

Sun Life Assurance Company of Canada
 Bureau Principal, - MONTREAL
 L'homme habile à prendre des assurances et qui veut conduire son affaire d'une manière strictement honnête et honorable, a une excellente occasion de le faire dans cette Compagnie "Prosperé et Progressive." Ecrivez au Surintendant des Agences à Montréal.

T. J. CHARBONNEAU, Prés. Tel. Bell, Main 4636
 J. L. H. MARCIL, Sec.-Gérant. Tél. Marchands, 251.

LA FONCIERE
 ASSURANCE MUTUELLE CONTRE L'INCENDIE
 Incorporée d'après les lois de la Province de Québec; opère sous le contrôle du Gouvernement.

ETAT COMPARATIF

	31 Déc. 1904	31 Déc. 1905	Augmentation
Polices en vigueur.....	2309	4486	2177
Montant de Assurances en vigueur.....	\$1,610,000	\$3,020,000	\$1,410,000
Billets de Dépôt non répartis..	\$35,405.76	\$65,728.41	\$30,322.65
Actif.....	\$39,207.00	\$75,310.60	\$36,103.00
Revenu approximatif pour l'année 1906			
\$70,000.00.			

NOUVEAUX BUREAUX :
 10 Cote St-Lambert, - Montreal.

LA PROVINCIALE
 Assurance-Mutuelle-Incendie
 Bureau-chef: **EDIFICE GUARDIAN**
 160, RUE ST-JACQUES
MONTREAL.

Sécurités absolues. Taux raisonnables.
 AGENTS demandés dans toutes les localités.

La Canada Life
 a payé à ses actionnaires, en 1905,

\$3,272,000

C'est le plus fort montant ainsi payé en un an par toute Compagnie Canadienne.

CANADA LIFE ASSURANCE CO.
 Bureau Principal: - TORONTO.

(ETABLIE 1853)
The Phenix Insurance Company OF BROOKLYN
 TOTAL DE L'ACTIF - - \$7,112,413.30

Robert Hampson & Son, Agents,
 89 rue St-Sacrement, Montréal

Assurances

DE LA MANIERE DE PRESENTER
 UNE PROPOSITION

[Tiré de Western Security Motor.]

La vérité est une force puissante et l'agent qui n'en fait pas usage peut toujours s'attendre à des ennuis. Les fausses représentations produisent à coup sûr des complications, des pertes, des vexations et du désappointement.

Ne demandez pas à un homme s'il est disposé à s'assurer. Neuf fois sur dix, il dira "Non" et, une fois qu'il aura prononcé ce mot, il n'en démordra pas.

Il est infiniment plus facile d'intéresser un homme en lui parlant de ses propres affaires et de ses intérêts qu'en lui parlant à brûle-pourpoint de vos affaires. Que votre conversation au sujet du contrat que vous avez à offrir commence par une conversation sur ce que possède cet homme, sur ce qu'il fait.

Combien y a-t-il d'hommes, dans votre territoire, non assurés ou insuffisamment assurés, qui aient besoin des contrats que vous avez à vendre et qui pourraient en acheter? Si vous les aviez tous pour clients, ou même si vous n'en aviez que la moitié ou le quart, vos commissions feraient monter magnifiquement votre compte en banque. A qui la faute, si vous ne les avez pas? au territoire ou à l'agent?

Parfois vous vous adresserez à un homme qui, presque sans se retourner, vous fera un accueil glacial. Acceptez cet accueil avec bonne humeur et d'une manière enjouée. Un solliciteur ardent à la besogne ne se laisse pas démonter par un homme qui est un véritable glaçon. Trouvez un moyen de le dégeler.

La gaieté et les généralités brillantes sont assez ce qu'il faut pour fixer l'attention de votre interlocuteur; mais dès qu'il vous accorde son attention, changez de tactique et parlez sérieusement et avec enthousiasme. Un homme ne pensera pas sérieusement à faire une demande d'assurance et à vous donner un chèque en paiement d'une prime pendant qu'il regarde un paysage ou une parade de cirque.

Quand vous présentez votre proposition, si votre "prospect" énonce des arguments contraires aux vôtres, plutôt par esprit de contradiction que pour obtenir un renseignement sur quelque point particulier, si vous savez ce qui va arriver-- et vous le savez généralement-- continuez à dévider vos bons arguments et

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA.
 d'Assurance contre l'Incendie
 Ci-devant
 LA COMPAGNIE D'ASSURANCE MUTUELLE
 CONTRE LE FEU DE LA CITE DE MONTREAL.
 ETABLIE EN 1859

Capital autorisé - - - - \$1,000,000.00
 Actif net excédant - - - - 460,000.00
 Dépôt au gouvernement du Canada pour la garantie des porteurs de polices - - - - 60,000.00
 Sinistres payés à date - - - - 888,021.10
 Cie indépendante. Taux modérés.

A. A. LABRECQUE, Président.
 J. B. LAFLEUR, Gérant

BUREAU PRINCIPAL :
 59 rue St-Jacques, Edifice "La Presse"
 MONTREAL
 On demande des agents pour les localités non représentées.

WESTERN
 Assurance Co.
 Compagnie d'Assurance contre l'Incendie et sur la Marine
 INCORPOREE EN 1851

CAPITAL PAYE - - - \$1,500,000
 ACTIF, au-delà de - - - 3,460,000
 REVENU pour 1905, au-delà de 3,680,000

Bureau Principal: TORONTO, Ont
 Hon. Geo. A. Cox, Président.
 J. J. KENNY Vice-Prés. et Directeur-Gérant
 C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
 189 rue Saint-Jacques.
 ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

S. T. WILLET, PRESIDENT. F. GAUTHIER, SECRETAIRE.

"EQUITABLE"
 Mutual Fire Insurance Co.

Une des plus fortes Compagnies
 .. pour le montant assuré ..

J. L. E. BRUNEL
 AGENT PRINCIPAL, INSPECTEUR
 160 RUE ST-JACQUES
 TEL. MAIN 4636

THE METROPOLITAN LIFE INS. CO.
 Incorporée par l'état de New-York.
La Compagnie du Peuple, par le Peuple, pour le Peuple.
 ACTIF: \$151,663 477 29

A plus de polices payant primes en force (11 ans) aux Etats-Unis et au Canada que n'importe quelle autre compagnie et, pendant chacune des dix années passées, a accepté et émis plus de polices nouvelles en Amérique que n'importe quelle autre compagnie.

MOYENNE D'UNE JOURNEE D'OUVRAGE.

Réclamations payées.....	Par jour	{	395
Polices échues.....			6,972
Nouvelles Assurances inscrites, Paiements aux porteurs de Polices et additions à la Réserve.....			\$1,502,484.00
Actif accru.....			\$123,788 29
			\$77,275.94

A déposé avec le Gouvernement du Dominion, pour la protection des détenteurs de polices au Canada en titres Canadiens, plus de \$3,000,000.00.
 \$1,596,509,769.00 d'assurances en vigueur sur 8,596,705 Polices

souvent cet homme oubliera l'objection qu'il voulait faire.

Il y a peu d'agents prospères qui n'aient pas éprouvé des contre-temps, alors que tout avait un aspect brillant et qu'il ne semblait pas difficile de prendre des contrats d'assurance. Quand les choses commencent à prendre meilleure tournure, l'agent s'est-il donné la peine d'analyser la situation, et s'est-il rendu compte que, neuf fois sur dix, la clef de la situation, c'est sa propre condition et non celle des autres?

Les grandes choses n'ont jamais été accomplies sans enthousiasme. Le fait que vous savez que l'assurance sur la vie est une grande et bonne chose, que vous comprenez les éléments qui constituent un contrat d'assurance sur la vie, que les commissions réalisées sur la vente d'une bonne police ajouteraient beaucoup au confort de votre vie, ne vous aidera pas, non plus que la veuve et l'orphelin de votre ami, à moins que ce fait ne vous donne assez d'enthousiasme pour actionner votre activité.

La vieille maxime "Science est Puissance", est très bonne en elle-même, mais cette maxime n'est pas complète.

La science accompagnée d'énergie et d'enthousiasme, voilà la puissance — la puissance qui a actionné le monde et qui l'actionne encore pour accomplir les choses les plus grandes. Le fermier, le mécanicien, le marchand ou l'homme ayant une profession libérale qui manque d'enthousiasme au sujet de ce qu'il fait, dépasse-t-il jamais une situation médiocre? Certainement non. C'est l'homme qui met de l'enthousiasme à ce qu'il fait qui réussit. Cultivez et développez l'habitude de l'enthousiasme et profitez de la puissance qu'il donne.

Ne parlez pas trop. Trop souvent on demande à un homme s'il est prêt à prendre une police d'assurance et on lui parle encore dans le même sens avant de lui donner une occasion de signer sa demande d'assurance. Ayez toujours votre attention fixée sur les yeux et l'attitude de votre client.

Une brève et concise présentation de votre proposition devrait le faire réfléchir. Quand vous vous apercevez que son esprit est en éveil, arrêtez-vous et donnez-lui le temps d'analyser ce que vous lui avez dit — à moins qu'il ne montre des dispositions à discuter, auquel cas, continuez à exposer votre sujet et n'essayez pas de l'amener à composition avant qu'il ait oublié le point qu'il voulait contester.

N'offrez pas à votre interlocuteur un trop grand nombre de plans d'assurance. Vous devriez avoir assez de renseignements sur son état financier, ses relations d'affaires et de famille pour déterminer par vous-même le genre de police qui convient le mieux à ses besoins. Décidez cette question de vous-même, offrez et expliquez ce contrat, comme si c'était le seul qui existe, émis par votre compagnie ou par toute autre compagnie. Imprégnez vous de l'idée que votre client devrait avoir cette police particulière et oubliez que vous avez autre chose à lui offrir. Voilà la meilleure règle générale à suivre.

Il y a cependant des exceptions à cette règle.

Quand vous avez fini d'expliquer votre contrat, demandez à votre client de vous l'expliquer lui-même. C'est là un point capital pour de nombreuses raisons. Votre client peut avoir négligé quelques-unes des meilleures clauses du contrat, clauses que vous avez omis de faire ressortir dans votre première explication, parce qu'elles vous sont familières, et qui se présentent à votre esprit plus tard, soit par suggestion, soit à cause des explications fournies par votre client.

En outre, un des éléments essentiels d'un contrat, c'est que les parties contractantes soient d'accord sur tous les points. Si la personne qui doit s'assurer ne comprend pas le contrat d'assurance de la même façon que vous, comment pouvez-vous espérer qu'elle ait sur ce contrat la même opinion que vous? Quand votre client essaie de vous expliquer le contrat, il fait automatiquement

pour vous une sollicitation et se grave dans l'esprit les points importants de ce contrat d'une manière que vous ne pourriez peut-être pas imaginer, quand même vous répéteriez vos arguments une demi-douzaine de fois. Vous concentrez sa confiance sur vous et sur votre police — deux choses qui doivent être obtenues avant que la demande d'assurance soit signée; car peu importe l'attrait que puisse avoir votre proposition, si la confiance manque, il est rare que vous puissiez prendre un contrat.

Le fait que vous essayez honnêtement de vous rendre compte que votre client comprend dans toute son étendue la police qu'il achète fait impression sur lui, car il voit que vous agissez honnêtement et dans une bonne intention, ce qui établit cette confiance qui est un atout si puissant dans la conclusion d'un contrat.

Il est tout probable qu'une police achetée dans ces conditions ne tombera pas. Une des plus grandes causes qui font que les polices tombent en désuétude, c'est que l'assuré découvre, après avoir reçu sa police, qu'elle n'est pas conforme à ce qu'il avait compris quand l'agent la lui avait expliquée. Une police ainsi vendue donne de la satisfaction à son détenteur et un assuré satisfait est un auxiliaire précieux pour aider l'agent à obtenir de nouvelles affaires.

Plus grand sera le nombre de gens qui sauront qu'un homme est en affaires et qui auront connaissance du genre d'articles qu'il vend, mieux marcheront ses affaires. La publicité est le moyen le plus court et le meilleur de fournir cette information au public. La publicité dans les journaux constitue la meilleure publicité, parce qu'elle communique ces informations à plus de gens, à un coût moindre que n'importe quel autre genre de publicité. C'est là un fait qu'un peu d'observation établira incontestablement.

La Prévoyance

COMPAGNIE d'assurance de Garantie et contre les Accidents, constituée en corporation par une loi spéciale de la Législature de Québec, V Edouard VII,

Chapitre 68, est une Compagnie essentiellement Canadienne-Française, organisée sur des bases scientifiques, avec un capital de \$100,000.00 Elle offre une sécurité absolue à tous égards. Elle fait des contrats d'assurance contre la Maladie, les Accidents, le Vol diurne ou nocturne, les bris de glaces, pour couvrir la responsabilité des Patrons, ainsi que pour garantir la fidélité des employés.

Bureau Principal: 7 Place d'Armes, - - - MONTREAL.

P. BONHOMME, Gérant Général.

