

# PRIX COURANT

## JOURNAL DU COMMERCE



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 4 juillet 1919

Vol. XXXII—No 27

Gratuite sur demande



### Les Boissons Douces de

# J. Christin & Cie

### Plus en Plus Populaires

Depuis l'entrée en vigueur du régime de la prohibition de l'alcool a été décrété les Boissons Douces ont vu leur tax sur grandir considérablement, et pendant les temps de grand chaleur les marchands-détaillants ne sauraient proposer aux consommateurs des Brevages plus rafraichissants et plus hygiéniques que ceux de la marque réputée de

J. CHRISTIN & CIE, LIMITEE.

En avez-vous un bon approvisionnement pour répondre à la demande? Si non écrivez-nous un mot et nous vous enverrons notre liste de prix d'après laquelle vous pourrez nous passer votre commande qui sera exécutée le jour même de sa réception.

## J. CHRISTIN & CIE,

LIMITÉE

MAISON FONDÉE EN 1855

21 rue Ste-Julie, MONTREAL

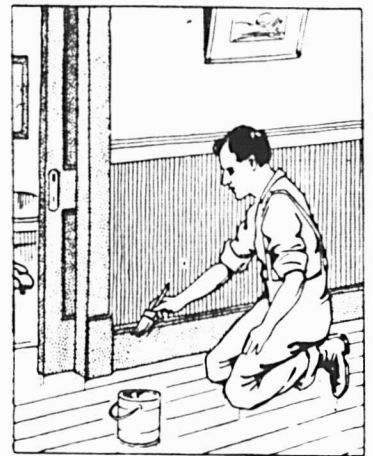
Téléphone: Est 1595



Cette étagère vous est nécessaire. Vous pouvez vous la procurer gratuitement avec une commande de 25 caisses de boissons douces de J. Christin & Cie, Limitée.



TEINTURE POUR CHAPEAU DE PAILLE



Fini actuel

et permanent

Brillant et durable  
comme  
Le JASPE

Seuls Fabricants  
**OTTAWA PAINT WORKS LIMITED**  
**OTTAWA**

Fini émail ou au  
verniss pour tous  
les usages

MONTREAL

TORONTO

VANCOUVER

# SOUPE AUX TOMATES



Sa saveur délicieuse de  
tomates rouges mûres  
est aimée de tout  
le monde---

La qualité y entre  
avant que l'éti-  
quette soit mise  
sur la boîte.

On y gagne de tenir  
un bon stock de cette  
ligne populaire.

Demandez-la à votre marchand de gros  
ou écrivez directement



## Dominion Cannery, Limited

HAMILTON, CANADA.



## Vos Clients ont Besoin de la Graisse Végétale "SNOWFLAKE"

Étalez et recommandez la

Un étalage de vitrine de graisse végétale à cette époque de l'année veut dire plus de ventes. La saison des baies (fraises, framboises, bleuets) avec les gâteaux "shortcakes", tartes etc, est arrivée et la ménagère a besoin de plus de graisse végétale (shortening).

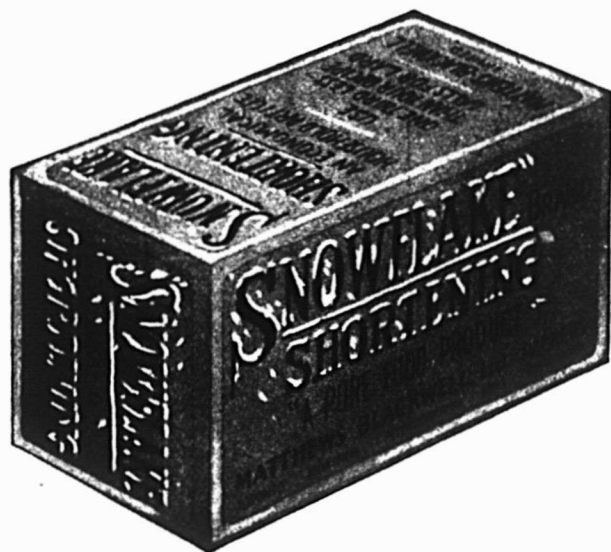
### Graisse Végétale Snowflake

La "Snowflake" donne satisfaction aux ménagères parce qu'elles aident à faire de délicieux gâteaux des tartes et des biscuits spongieux et croustillants.

La "Snowflake" donne au marchand une libérale marge de profits, de sorte qu'elle vaut la peine d'être poussée—avec cela, elle est facile à vendre. Pour avoir économiquement des résultats satisfaisants, vous pouvez en toute confiance recommander la "Snowflake" à vos clientes.

La graisse végétale "Snowflake" se vend en cartons de 1 lb. ou en seaux de 3, 5, 10 et 20 lbs.

Notre usine la plus proche de chez vous remplira votre commande par l'express.



## Matthews - Blackwell

Maison fondée en 1852

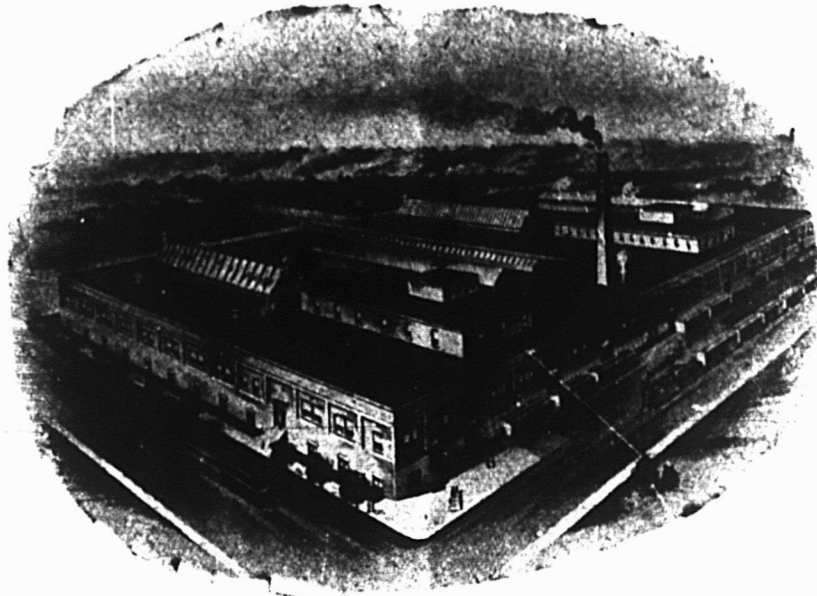
#### USINES A

Toronto, Montréal,  
Hull, Peterboro,  
Brantford.

#### SUCCURSALES A

Winnipeg, Fort-William,  
Ottawa, Sydney,  
Halifax.

Préparées  
dans des  
Chaudrons  
en  
Cuivre  
et  
Bouillies  
dans des  
Cuves  
d'Argent



Mises  
en  
Seaux  
et  
Bocaux  
Dorés  
à  
l'intérieur

La manufacture de conserves de fruits la plus  
moderne et la plus perfectionnée du Canada

# LES CONFITURES AUX FRAISES

# WAGSTAFFE

DE LA SAISON NOUVELLE DE 1919

Sont maintenant Prêtes pour la Livraison

*Donnez votre Commande à votre Epicier en Gros*

# WAGSTAFFE, LIMITED

Fabricants de Conserves de Fruits Purs.

HAMILTON

CANADA



Renversez le pot, introduisez de force une fourchette ou un autre instrument pointu dans la garniture.

## Comment Enlever La Capsule Anchor



Remettez le pot dans la position droite, saisissez le bout sorti et retirez toute la garniture.



Levez-en un bout.

**QUELQUES-UNS** de vos clients s'imaginent peut-être que parce que la Capsule Anchor est celle qui ferme le plus hermétiquement sur le marché, il est difficile d'ouvrir un pot cacheté avec la Capsule Anchor.

La simplicité de l'opération est bien illustrée par les vignettes ci-dessus.

Dites cela à votre cliente lorsque vous lui vendez un produit cacheté par la Capsule Anchor. Montrez-lui avec quelle rapidité et avec quelle facilité la capsule peut être enlevée.

Les emballages cachetés avec la Capsule Anchor font de jolis étalages.

*Ecrivez-nous pour avoir notre brochure traitant de la Capsule Anchor.*

# Anchor Cap and Closure Corporation of Canada, Ltd.

DOVERCOURT ROAD, TORONTO

# Plus de Rareté du Blé Soufflé

Nous avons à présent en abondance des grains soufflés. Depuis l'incendie qui a détruit notre fabrique de Peterborough en décembre 1916, nous n'avons pas été capables de répondre au tiers de la demande pour le Riz Soufflé et le Blé Soufflé.

A présent, nous avons remédié à cela. Prenez en stock ces grains soufflés et étalez-les. Il existe une très grosse demande de la part du consommateur. Faites savoir à votre clientèle que vous les vendez.

## Annoncés au Canada

Les Grains Soufflés ont été constamment annoncés dans tous les principaux magazines canadiens. De plus, des centaines de milliers de magazines des Etats-Unis apportent ces annonces ici.

Nous avons continué cette publicité lorsque nous ne pouvions pas répondre à la demande canadienne, afin d'être prêts quand le temps arriverait.

C'est le bon temps pour vous de vous rendre compte de la demande latente qui existe.

## Une demande sans précédent

La demande pour les Grains Soufflés est sans précédent.

La dernière augmentation de la consommation est remarquable.

Chaque client est un gros consommateur. Le profit de l'épicier s'élèvera en moyenne à \$10 par année par client.

Faites savoir à vos gens qu'ils peuvent avoir les Grains Soufflés, et cette ligne sera l'une de vos plus profitables lignes de céréales.

## Le Blé Soufflé---Un Favori

Depuis un an et demi nous n'avons pas été capables de fabriquer du Blé Soufflé au Canada. Nous ne fabriquons que du Riz Soufflé. De sorte que la vente du Grain Soufflé a dû remplacer celle du Riz Soufflé.

Mais le Riz Soufflé est le Grain Soufflé favori pour être servi dans des bols de lait. Aux Etats-Unis, la demande a pris des proportions énormes. Ce sera la même chose au Canada—et rapidement encore.

Poussez la vente du Blé Soufflé. Il doublera vos ventes de Grains Soufflés. Commandez les deux et étalez-les. Soyez le premier dans votre voisinage à faire savoir aux gens qu'ils ont été remis sur le marché.

# The Quaker Oats Company

Peterborough et Saskatoon. }

CANADA.

## Les Bons Magasins ne vendent que de Bonnes Marchandises

Le prestige qui réside dans la QUALITE de McCORMICK implique des milliers de dollars pour les marchands du Canada.

Le consommateur juge le qualité du magasin, par la variété des marchandises de marques supérieures qu'il tient.

Les lignes McCORMICK sont annoncées au consommateur comme étant des produits de premier ordre. Il s'ensuit que le marchand progressif, qui se tient au courant des besoins et des goûts de ses clients, ne doit jamais manquer de

## JERSEY CREAM SODAS McCormick's

Ce sont les biscuits de la plus haute qualité. Ils ont brisé tous les records de Popularité des Biscuits.

The McCormick Mfg., Co., Limited, London, Canada

Succursales:—Montréal, Ottawa, Hamilton, Kingston, Winnipeg, Calgary, St. John, (N.B.) Port Arthur.

Licences de la Commission des Vivres du Canada, Nos 11-003, 14-166.



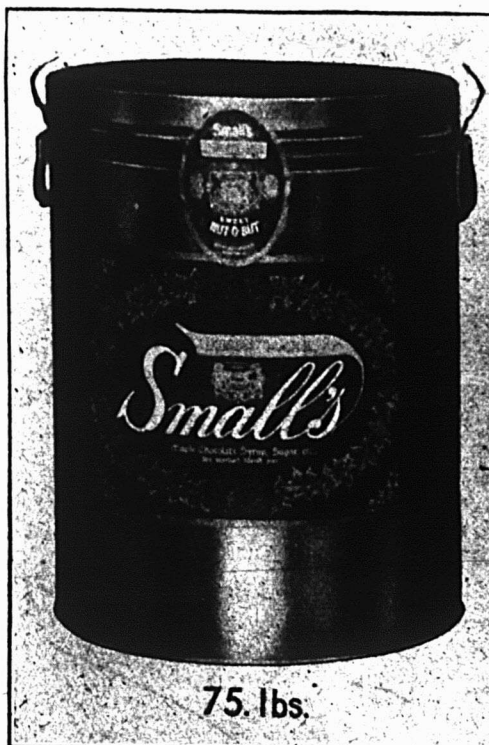
TRADE MARK

Fabricants aussi des Biscuits de Fantaisie, Bonbons et Chocolats.

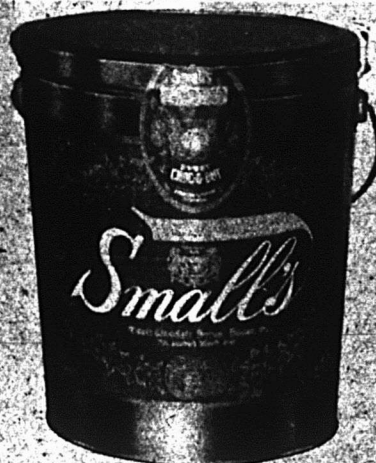
La sorte que grand'mère peut faire, achetée toute prête.



Les plus hautes récompenses des deux continents



75. lbs.



30. lbs.

SMALL'S STANDARD  
FOREST CREAM  
Sugar Butters



5. lbs.



Reputed 1. lb.

Bien des tentatives ont été faites pour substituer les Beurres de Sucre Forest Cream de Small's, sans succès. Le vrai goût et la texture douce de crème de Small's sont dûs à la formule exclusive suivie par les manufacturiers dans les dernières 90 années. Insistez pour avoir de vos Jobbers, Small's Mapo-But, Hon O But, Nut O But, Choc O But. Seulement quelques centaines de poinçons qui restent de notre Mélasse de Barbades de choix, à 85c le gallon, Montréal.

SMALL'S LIMITED,

101, rue Parthenais, Montréal.





*By Appointment*

## Pour faire connaître davantage la Sauce reconnue comme la meilleure

**D'**UN océan à l'autre, au Canada, nous annonçons dans les journaux et dans les magazines les usages et l'économie de la SAUCE LEA & PERRINS, ainsi que l'avantage qu'il y a à n'acheter que cette sauce: la véritable Sauce Worcestershire. Nous annonçons la LEA & PERRINS de sorte que vous la vendrez plus facilement. Votre coopération sera appréciée. Tenez votre stock complet. Mentionner la LEA & PERRINS, c'est rappeler à vos clients les annonces qu'ils ont vues. Vous ferez par suite nombre de ventes supplémentaires.

LA VERITABLE  
SAUCE WORCESTERSHIRE



*Lea & Perrins*

HAROLD SEDDON, Agent Spécial  
137 rue McGill, MONTREAL

**POUDRES NERVINES**  
De MATHIEU  
Pour tous les Maux de Tête et Névralgie  
de caractère non d'origine Artérielle ou Néphrétique

Une poudre soignée et quelques gouttes vous guérissent

Si vous avez mal à la tête. Si vous êtes fatigué. Si vous ne dormez pas bien. Si vous êtes nerveux. Si vous avez le grippe. Si vous souffrez de névralgie.	Ces poudres sont très bonnes pour calmer aux enfants pendant la dentition.
---	--

Quelqu'un a ce commerce. Pourquoi pas vous? Un remède simple, inoffensif, mais efficace contre les désordres nerveux de toute description est toujours en grande demande partout. Parmi les gens qui entrent à votre magasin tous les jours, il y en a beaucoup qui ont besoin d'un remède comme les


**POUDRES  
NERVINE DE MATHIEU**

Placez les Poudres Mathieu dans votre vitrine d'étalage et sur votre comptoir. Vous constaterez qu'elles valent la peine qu'on les vende.

**La Cie J. L. Mathieu**  
SHERBROOKE, Québec.

## Fruits et Légumes

### EN GROS



**Commandes de la campagne par téléphone, télégrammes ou lettres, exécutées promptement.**

**Livraison spéciale pour Montréal.**

**NAP. MORRISSETTE**

IMPORTATEUR

**18 Place Jacques-Cartier**  
MONTREAL

Tél. Main 845.

# Le "BALAI SOMME"

Fait par nous est la meilleure

## Valeur en fait de Balai

au Canada

\$8.75 la douzaine, livrée par lots de six douzaines  
partout.

### The Parker Broom Company

OTTAWA, ONT.

*Gold Dust  
ne veut pas de  
stabilité sur la  
tablette. Chaque jour est  
un jour de remue-ménage  
pour Gold Dust*



FAIT AU CANADA

THE N.K. FAIRBANK COMPANY  
LIMITED MONTREAL

Laissez faire votre ouvrage  
par les Jumeaux GOLD DUST.



# Les Confitures de Fraises de la Old City Manufacturing Co. Reg'd de Québec

sont faites avec les fruits récoltés sur la terre canadienne-française et sont manufacturées dans la Province de Québec. Leur goût particulier et leur qualité irréprochable font les délices de tous.

L'organisation de cette compagnie est une des plus puissantes du genre au Canada et les produits qu'elle met sur le marché sont en demande considérable, non seulement dans la Province de Québec, mais aussi bien dans les Provinces Maritimes, dans les Provinces Anglaises de l'Ouest et dans l'Ontario, le centre même de cette industrie. C'est une preuve évidente des hautes qualités des Confitures et Gelées de la Old City Manufacturing Co., Reg., de Québec.

---

NOS CONFITURES DE FRAISES DE 1919 seront mieux réussies que jamais, elles ne feront qu'ajouter à la popularité de nos produits.

---

Nous sommes les seuls manufacturiers du Canada à embouteiller dans des bocaux de verre de 4 livres, ce qui nécessite un produit beaucoup plus beau, plus régulier et des fruits plus choisis.

---

*Demandez-nous nos cotations, vous les trouverez avantageuses.*

## Old City Manufacturing Co. Reg'd

MANUFACTURIERS DE CONFITURES ET GELÉES,

QUÉBEC, P.Q.

# MACARONI

(FAIT AU

MARQUE



## Le Macaroni Hironnelle de Catelli

est mis dans des paquets à l'épreuve de  
la poussière et de l'humidité

ce qui assure sa propreté et prévient la perte par le bris et le gaspillage. Ces cartons sont empaquetés par des machines merveilleuses, de sorte que le macaroni n'est jamais touché par les mains, depuis le moment où la farine spéciale à macaroni nous arrive, jusqu'au moment où votre cliente, dans sa cuisine, brise les sceaux apposés sur les paquets.

**Pureté, Propreté, Salubrité et Valeur Nutritive sont  
les Traits Caractéristiques du Macaroni  
"HIRONDELLE".**

Nous n'employons pas de colorant (jaune) artificiel. Le macaroni de Catelli est absolument pur.

Le Macaroni, le Spaghetti, etc., de la Marque Hironnelle sont faits avec la meilleure farine de blé dur — il n'y a pas de meilleur aliment. Ces produits sont préparés et empaquetés par des experts et les attrayants paquets font de jolis étalages de vitrine et de magasin, qui aident considérablement à faire de bonnes ventes.

**La Cie C. H. CATELLI, Limitée,  
MONTREAL.**

# CATELLI

(CANADA)

## HIRONDELLE

*Annoncé d'un océan à l'autre.*

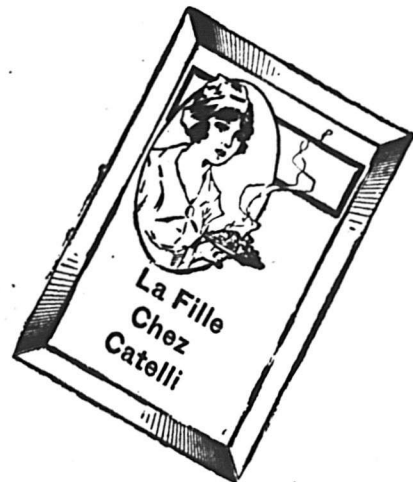
### Le Produit avec lequel tous les Marchands font de l'Argent en Été

Le Macaroni de CATELLI s'est rendu populaire par lui-même. Nos annonces dans les principaux quotidiens et magazines ont convaincu beaucoup de gens — et elles en convaincront d'autres — que le Macaroni, le Spaghetti, Coquilles, etc.—comme les prépare CATELLI—sont au nombre des plus appétissants et des plus invitants de tous les mets.

Notre Livre de Recettes — que nous envoyons gratis à vos clients — a enseigné à des milliers de femmes la manière de préparer le Macaroni, etc., de CATELLI de façons nouvelles et attrayantes aussi délicieuses qu'elles sont nouvelles.

Nos paquets cachetés plaisent et au marchand et au client. Ils sont attrayants pour les tablettes, le comptoir et les étalages de vitrine. Ils sont compacts et faciles à manipuler. Ils sauvent du temps et l'ennui de faire des paquets qui ne sont pas attrayants. Ils préviennent le bris et le gaspillage ainsi que la perte par la trop grosse pesée. Ils apportent à vos clients le Macaroni de CATELLI non brisé, propre et avec une apparence appétissante. Les paquets cachetés sont véritablement économiques — et ils font une cliente de toutes celles qui l'achètent.

Comme résultat, le Macaroni, le Spaghetti, le Vermicelle, les coquilles, alphabets animaux Hironnelle, sont des plats réguliers dans toutes les parties du Canada. Leur véritable économie; leur splendide valeur nutritive; leur saveur délicieuse et les façons nouvelles sous lesquelles on peut les préparer, rendent les produits CATELLI plus populaires que jamais.



Voici la couverture de notre Livre de Recettes, — plusieurs de vos clientes en ont un exemplaire.

## BAKERS COCOA BAKERS CHOCOLATE



Procurent de  
bons clients et  
les conservent

Ce sont les produits sur  
lesquels on peut le plus  
compter, vendus avec  
une garantie réelle de  
pureté et de qualité su-  
périeure; préparés en  
conformité avec les lois des pro-  
duits alimentaires purs; ils se ven-  
dent couramment et assurent un  
rapide écoulement de stock.

**WALKER BAKER & CO., Ltd.**

Montréal, Canada  
Dorchester, Mass.

Fondée en 1780

Licence de la Commission des Vivres  
du Canada No 11-690

Les

**Farines Préparées**

et

**l'Avoine roulée "Perfection"**

de

**BRODIE**

sont toujours en demande, et vous de-  
vriez les placer bien en vue dans  
votre magasin.

**BRODIE & HARVIE, Limited**  
Montréal. Téléph. Main 436

## Arthur Brodeur

MANUFACTURIER  
D'EAUX GAZEUSES

Spécialités: .

Iron Brew	Cidre Champagne
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Cream Soda	Eau Minérale
Lemon Sour	Fraise
Cherry Cream	Orange
Champagne Kola	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE  
LASALLE 256

Exigez cette  
Marque



Pour avoir ce qu'il y  
a de mieux en fait de

**Saucisses au porc frais  
Frankfurt**

**Jambon Pressé**

**Saucissons de Boulogne**

**Saucissons Spéciaux**

**Régulier et à l'ail**

**COTE & LAPOINTE**  
Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE

Téléphone Bell 491.

J. A. Trudel

J. E. Guillet

**TRUDEL & GUILLET**

NOTAIRES

Argent à prêter, Règlements de fail-  
lite et de successions, Examens de  
titres, Difficultés commerciales, Col-  
lections, etc.

Bureau - - - 36 rue Alexandre  
**TROIS-RIVIERES**

**Volaille Vivante, Oeufs Frais  
Pondus et Plume**

Demandés par

**P. POULIN & CIE**

MARCHE BONSECOURS, Montréal

Remises Promptes.  
Pas de Commissions.  
Demandez les prix par lettre.

**HOTEL VICTORIA**  
QUÉBEC

H. FONTAINE, Propriétaire  
**COTE DU PALAIS**

Plan Américain, \$3.00, \$3.50 et  
\$4.00 par jour.

## VENTES PAR HUISSIER

NOTA — Dans la liste ci-dessous  
les noms qui viennent en premier lieu  
sont ceux des demandeurs, les sul-  
vants ceux des défendeurs; le jour,  
l'heure et le lieu de la vente sont  
mentionnés ensuite et le nom de  
l'huissier arrive en dernier lieu.

Harry Liverman vs Eug. Jetté, 14  
juillet, 10 a.m., 574 Erables, Bros-  
sard.

Ernest Laurin vs Zoël Paille, 7 juillet,  
10 a.m., 58 Jeanne Mance, Brossard.

Desroches Frères vs J. McDonald, 5  
juillet, 10 a.m., 4125 Ste-Catherine  
Ouest, DeCelles.

Jos. Axphan vs Ville de Montréal, 8  
juillet, 10 a.m., 2191 Notre-Dame  
Ouest, Champagne.

Juliette Lalonde Frichon vs Marie-  
Louise Généreux, 7 juillet, 10 a.m.,  
112 Laval, Coutu.

Banque Nationale vs Gustave Cham-  
pagne, 4 juillet, 11 a.m., 582 Parc  
Lafontaine, Desmarais.

Banque Nationale vs Gustave Cham-  
pagne, 4 juillet, 10 a.m., 78a Inspec-  
teurs, Desmarais.

Jos. Vigeant vs Alf. Groulx, 7 juillet,  
10 a.m., 2829a St-Dominique, Des-  
marais.

A. Grégoire vs A. Labelle, 7 juillet, 11  
a.m., 399 Boul. Décarie, Desmarais.

Asbestos Corp. of Can., Ltd., vs Hex-  
mer Taylor Co., inc., 8 juillet, 10  
a.m., 830 Logan, Marson.

Geo. Pépin vs A. Demers, 7 juillet,  
1 p.m., 338 Frontenac, Desroches.

S. L. Routtenberg & Co. vs Wm. Fow-  
ler, 7 juillet 10 a.m., 206 Laurier,  
Desroches.

Jos. Laprairie vs Léo Chaurest, 7 juil-  
let, 10 a.m., 2 21ème Avenue, Lachi-  
ne, Desroches.

O. B. Ranger vs Henri Désormiers, 7  
juillet, 1 p.m., 4 Brown, Desroches.

J. Diotte vs J. A. Boisvert, 7 juillet,  
10 a.m., 862 Logan, Lalonde.

A. Brownstein vs C. A. Couture, 7  
juillet, 10 a.m., 7 D'Israël, Lauzon.

P. Dubrofsky vs M. Sanders, 14 juil-  
let, 10 a.m., 1422 Cadieux, Lauzon.

L. S. Margolese vs J. M. Cousins, 8  
juillet, 10 a.m., 120 St-Jacques, Ch.  
504, Steinman.

S. Lauffer vs Mme E. Côté et al., 8  
juillet, 10 a.m., 803 Ste-Catherine  
Est, Lauzon.

A. B. Brousseau vs Jos. Brousseau, 7  
juillet, 11 a.m., 2023 Boul. Gouin,  
Lafontaine.

## ALLUMETTES— ET SEAUX A INCENDIE

Au premier abord, ce titre peut paraître un peu disparate sur la même page, mais si l'on considère qu'il s'agit ici des allumettes d'Eddy, vous admettez facilement qu'elles méritent d'occuper cette position, car les ALLUMETTES D'EDDY NE SONT PAS UNE MENACE D'INCENDIE.

### LES ALLUMETTES "SILENT FIVE" D'EDDY

sont chaleureusement recommandées par les agents et les inspecteurs d'assurance contre le feu. Le fait qu'elles s'éteignent toutes seules, les placent dans une classe à part, et leur emploi joint à celui du FAMEUX SEAU EN FIBRE DURCIE D'EDDY devient de plus en plus une "MESURE DE PRECAUTION" dans nombre des plus grandes usines du Canada.

En votre qualité de marchand, vous êtes intéressé à la protection contre le feu. Placez en stock des allumettes et des seaux en fibre durcie d'Eddy et vous ferez tout ce qu'il vous est possible de faire pour votre protection et celle de vos clients.

**THE E. B. EDDY CO., LIMITED**  
HULL, CANADA.

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.

**NE COUREZ PAS DE RISQUES**

durant

**LES MOIS CHAUDS**

ni en

**AUCUN AUTRE TEMPS**

**Les Véritables**

**TOASTED CORN FLAKES**

DE

**Kellogg's**

sont protégés par

**WAXTITE**

Le paquet à l'épreuve de l'humidité et de l'air.

**Avertissement !**

Soyez certain d'avoir l'enveloppe

**WAXTITE**

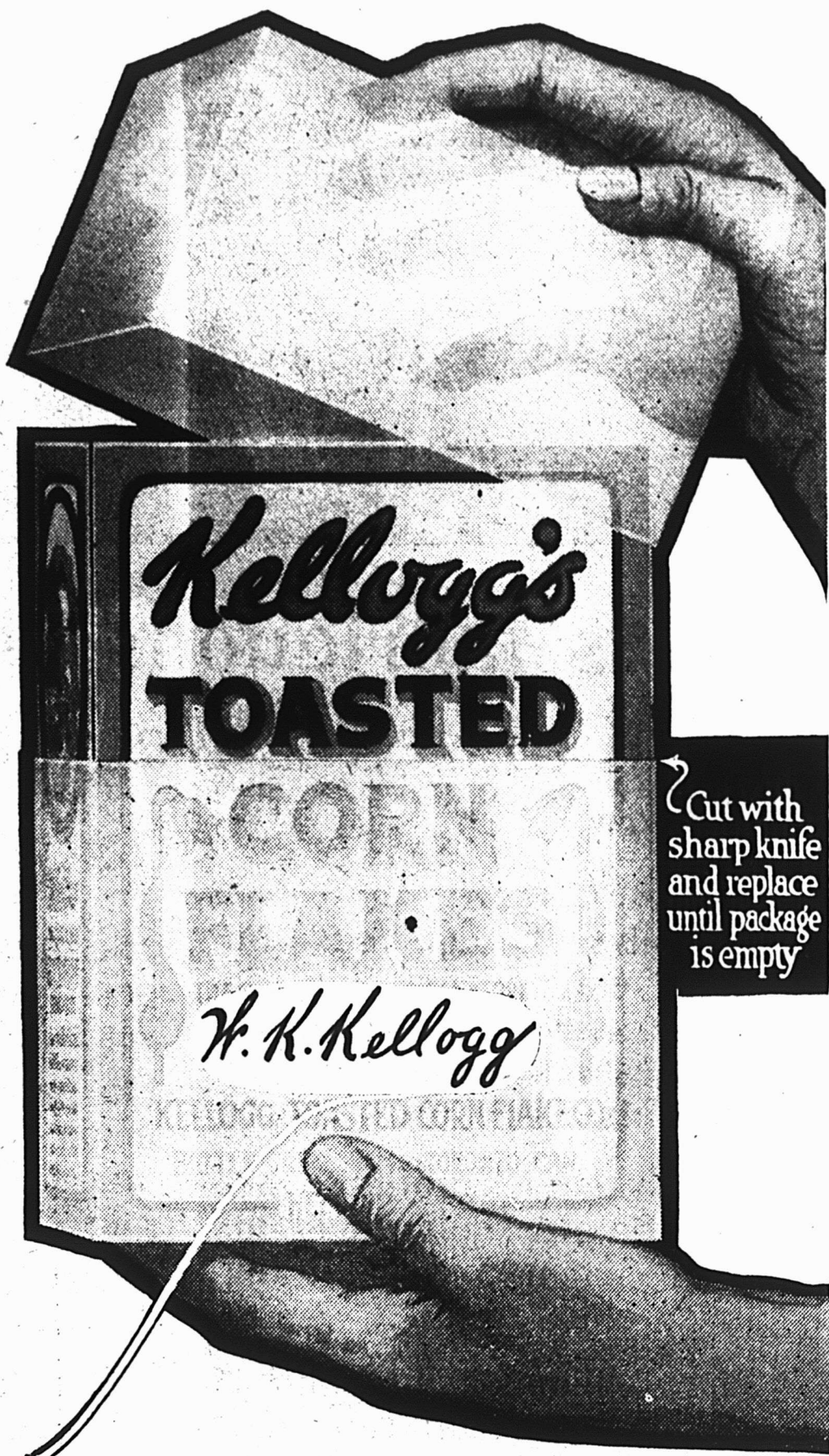
Tous les autres emballages sont des imitations.

**Attention à cette signature!**

Lorsque vos clients enlèvent l'enveloppe WAXTITE entourant les véritables Kellogg's Toasted Corn Flakes, ils seront gratifiés d'un arôme frais. Le contenu des paquets est toujours frais, pur et croustillant, exactement dans l'état où il est à sa sortie des fourneaux de nos cuisines de Toronto.

Ils n'ont jamais été meilleurs qu'ils ne le sont actuellement — et des millions de gens savent cela, parce que des millions de gens demandent le paquet avec l'enveloppe WAXTITE et garanti par ma signature.

*W. K. Kellogg*

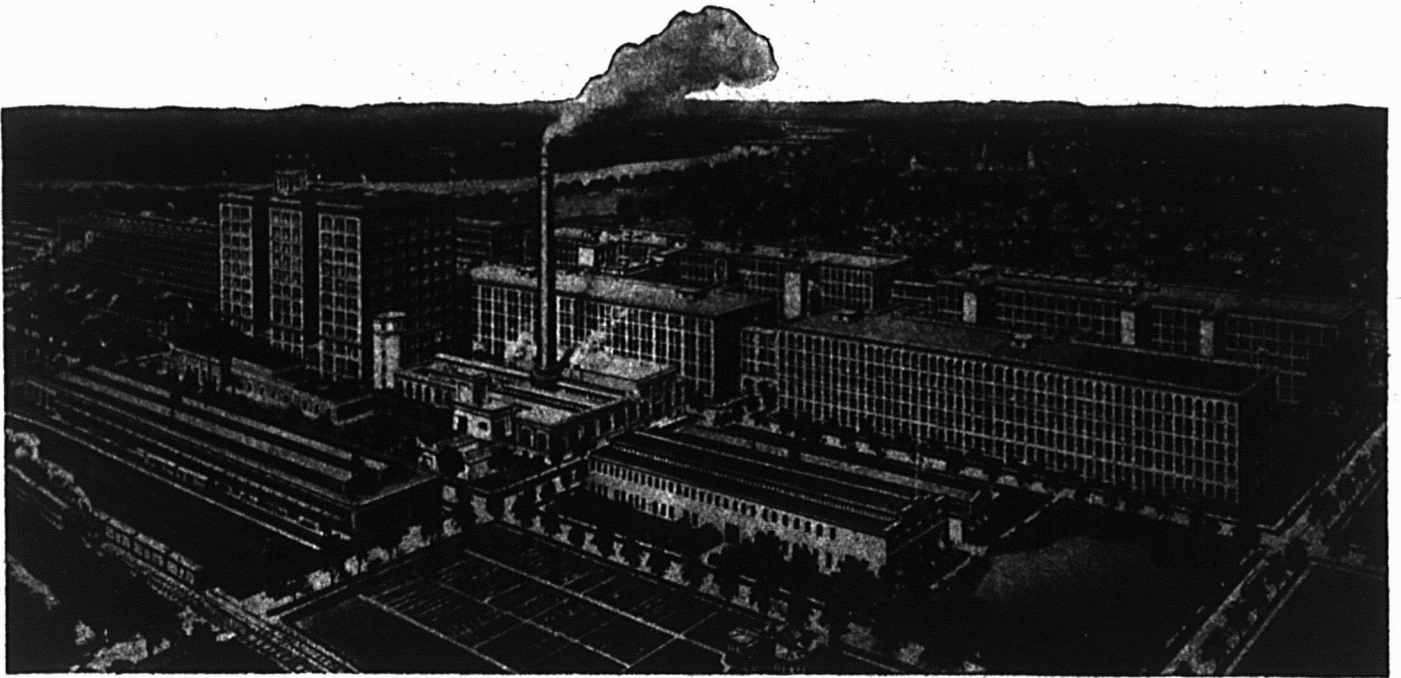


Cut with sharp knife and replace until package is empty

**FAITS A TORONTO, CANADA**  
PAR LA

*W. K. Kellogg*  
Cereal Co.

**Kellogg Toasted Corn Flake Company**  
Battle Creek, Mich. — Toronto, Canada



# Nous fabriquons plus de 275 Caisses Enregistreuses "National" chaque jour.

La Caisse Enregistreuse National est une machine moderne, sauvant du temps, qui aide les marchands, les commis, ainsi que leurs clients:

Elle protège les profits en mettant fin aux coulages et aux pertes, en prévenant la tentation et les erreurs.

Elle additionne, enregistre et classifie plusieurs catégories de transactions.

Elle sauve du temps et de l'argent parce qu'elle fait 15 choses en 3 secondes.

Elle permet au marchand de donner un service rapide et précis.

Elle fait plus que se payer d'elle-même par ce qu'elle économise.

Elle aide les marchands à faire plus d'argent, avec moins de dépenses.

Cette grande fabrique ne fait pas autre chose que des Caisses Enregistreuses National

The National Cash Register Co. of Canada, Limited, — Toronto, Ont.

Bureaux dans toutes les principales villes du monde.





Riteshape

Servez

dans le

# “RITESHAPE”

Empaquetez tous vos produits alimentaires en vrac dans le “Riteshape”. Les viandes en tranches et hachées, le beurre, le saindoux, les saucisses, le beurre de pistache, les friandises, enfin toutes choses que vous vendez, peuvent être placées de façon plus satisfaisante et plus économique dans des plats “Riteshape”.

La ligne de plats “Riteshape” est complète, de ½ à 12 livres, fournissant le plat qu’il faut pour toute chose en n’importe quelle quantité.

Les grandes dimensions font des plats d’étalage splendides et peuvent contenir de manière fort attrayante de grosses commandes de produits marins, de légumes frais, de fruits, de viandes et de pâtisserie.

Nous avons en stock, à Montréal, en tous temps, un assortiment complet des plats “Riteshape” et pouvons livrer immédiatement ces splendides récipients en n’importe quelle quantité. Les jobbers et les épiciers en gros les ont en stock.

Le “Riteshape” est employé uniquement dans les meilleurs magasins du Canada. Essayez-le et vous serez convaincu. Demandez les “Riteshape” par leur nom. Refusez les imitations.



The ONLY  
COMPLETE  
LINE  
½ to 10 LBS.

## Victoria Paper & Twine Co., Ltd

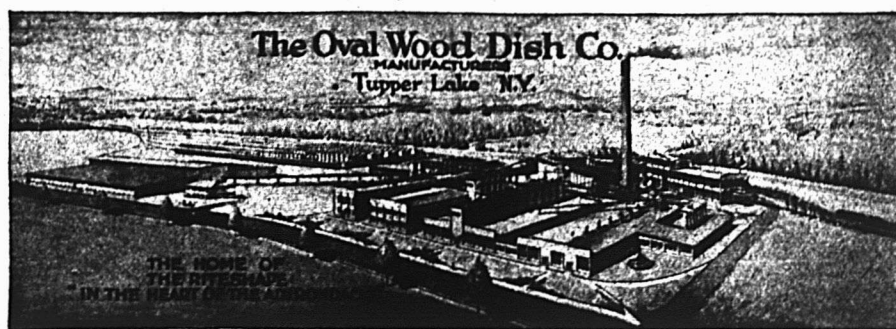
Distributeurs en gros

378-380-382 RUE NOTRE-DAME OUEST,

TORONTO

MONTRÉAL

HALIFAX



The Oval Wood Dish Co.  
MANUFACTURERS  
Tupper Lake, N.Y.



LA NOUVELLE  
**Confiture aux Fraises**  
 de  
**ST. WILLIAMS**

est prête à présent.

*Donnez votre commande immédiatement*

**ST. WILLIAMS FRUIT PRESERVERS, Limited**

Simcoe et St. Williams, Ontario

*Distribuée par*

**MACLURE & LANGLEY, LIMITED**  
 Montréal TORONTO Winnipeg

# Joseph E. Seagram & Sons, Limited

DISTRIBUTEURS DE

“White Wheat”      “No 83”      “3 Stars Rye”  
 “One Star”

MEAGHER BROS, & CO., Agents, MONTREAL

**S**I vous voulez une ligne qui vous rapporte de bons profits, ayez un bon assortiment de notre **THÉ** qui est choisi par des experts, ainsi vous aurez des demandes continuelles — de nouveaux clients — et un écoulement de stock rapide.

Si vous avez besoin de THÉ ou CAFÉ, écrivez-nous.

## STANWAY-HUTCHINS LIMITED

IMPORTATEURS DE THÉS ET CAFÉS

18, RUE ST-ALEXIS      -      -      -      -      -      -      -      -      Montréal.

Bière et Porter

# Black Horse

de Dawes

Les Modèles depuis 1811

**Kingsbeer**

La meilleure lager et la plus pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte

# POUR LE TEMPS DES CHALEURS



TOUT EPICIER DEVRAIT SE PREMUNIR DE LA FAMEUSE

## POUDRE MESSINA

QUI PERMET DE PREPARER LA PLUS DELICIEUSE DES BOISSONS ET LA PLUS HYGIENIQUE.

### La Poudre Messina

vous sera demandée constamment cet été, car voilà plus de 45 ans qu'elle est employée et appréciée par vos clients. C'est en effet en 1874 que la marque de fabrique de la Poudre MESSINA a été obtenue par Rosenheim et Jonas, et depuis ce temps, elle est devenue la grande favorite pour la préparation de la savoureuse Limonade.

#### *Economique et Facile à Employer*

Le contenu d'une boîte de poudre Messina peut faire un demi-gallon de bonne limonade. Pour préparer un bon rafraîchissement, faire dissoudre une à deux cuillerées à thé de cette poudre dans un verre d'eau; pas besoin de sucre.

PRENEZ EN STOCK DES A PRESENT LA POUDRE MESSINA, POUR ETRE PRET A REPON-  
DRE A LA DEMANDE DE CET ETE.

## HENRI JONAS & CIE.

Maison fondée en 1870.

173-177 RUE SAINT-PAUL OUEST

MONTREAL.

# REMEDE CHAMBERLAIN CONTRE LA TOUX

Les Remèdes Chamberlain sont recommandables et bien annoncés.

C'est uniquement à cause de cela qu'ils sont si en demande.

Il n'y a pas de raison pour que vous ne preniez pas votre part de ces ventes faciles, si vous étalez les Remèdes Chamberlain et si vous vous servez du superbe lot d'aides de ventes, cartes de comptoir, etc., que nous fournissons.

THE CHAMBERLAIN MEDICINE CO., Toronto.

# TABLETTES CHAMBERLAIN

## Employez-vous des Boîtes de Carton ?

Vos boîtes sont-elles assez fortes, arrivent-elles à destination brisées, votre marchandise endommagée ?

Avez-vous déjà pensé qu'une belle marchandise emballée dans une boîte poussiéreuse perdra son éclat et que vos ventes en souffriront considérablement ?

Eh bien ! Venez à nous directement et évitez ces ennuis-là.

Recevez le meilleur service de

"LA MAISON DU SERVICE"

**The King Paper Box Co. Limited**

BOITES DE CARTON DE TOUS GENRES

862-864, Avenue Lasalle . . . Montréal, Qué.

Nous voulons seulement l'occasion de le prouver.

## Adressez-vous à nous

Lorsqu'il vous faut de l'AVOINE, de l'ORGE, du BLE-D'INDE, de la FARINE A PATISSERIE, de la FARINE A PAIN, de la FARINE pour SOIGNER LES ANIMAUX, SON, GRUE, MOULEE de toutes sortes.

Nous vendons également le fameux CIDRE DE POMMES FOWLER en grande demande actuellement.

Ecrivez ou venez pour avoir nos prix

**GENEST & GENEST,**  
LIMITÉE

Edifice du Board of Trade

**MONTREAL, Qué.**

## **Notre Guide de l'Acheteur**

Consultez aux dernières pages du présent numéro du "Prix Courant", notre "Guide de l'Acheteur", vous y trouverez bien des renseignements utiles qui vous permettront de faire vos achats aux meilleures conditions du marché, en vous adressant aux meilleurs fournisseurs.

**"3 LEADERS"**

**Wm. DOW**

**ALES  
STOUTS**

ET

**Extrait de Malt**

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au "Département des commandes par la poste," 38 Square Chaboillez, Montréal.

57

## Les 57 Variétés de Heinz sont des Produits de Qualité

La qualité préside à la préparation des 57 Variétés de Heinz, dès le début jusqu'à la fin et toujours. Le maintien de cet idéal a placé ces produits en tête de leurs concurrents et leur a valu l'approbation de milliers de consommateurs. Il est avantageux pour vous de vendre et de recommander les 57 Variétés de Heinz.

### H. J. HEINZ Company

Tous les produits de Heinz vendus au  
Canada sont faits au Canada.

57



## Convainquez-vous d'abord — Employez-le dans votre famille

Commencez d'abord par vous convaincre vous-même que le Lait Carnation est aussi bon qu'on le dit. Assurez-vous s'il est un facteur de ventes permanentes. Emportez-en une boîte chez vous. Faites-en l'essai vous-même. Apprenez à connaître ses avantages — vous pouvez le faire servir à tous les usages du lait ordinaire. Comme breuvage — *comme crème*. Dans le thé ou dans le café. Comme crème fouettée (en le faisant refroidir d'abord, naturellement.) Essayez-le pour la cuisine, pour les puddings, les céréales, les sauces ou les crèmes de légumes.

C'est un article que vous serez fier de vendre.

Permettez-nous de vous envoyer une bonne cuisinière chez vous — un livre de recettes en français, enseignant comment préparer de délicieux plats — avec le Lait Carnation.

Ecrivez pour en avoir quelques copies que vous distribuerez à vos meilleurs clients.

Fait au Canada par la  
**Carnation Milk Products  
Co., Limited.**

AYLMER, Ont.

SEATTLE ET CHICAGO, E.U.A.

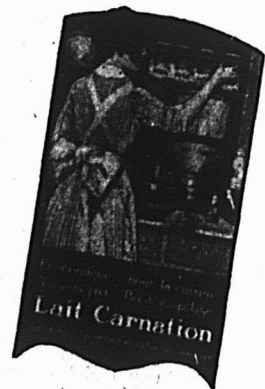
Condenseries

à Aylmer et à Springfield, Ont.

Votre marchand de gros vend le  
Lait Carnation.

LAIT CARNATION

"de vaches bien nourries"



## LES "Cafés Duffy"

sont reconnus pour leur pureté et leur  
arôme

En boîtes de 5 lbs à  
50 lbs.

aussi

empaquetage extra en  
canistres de  $\frac{1}{2}$  lb et 1 lb

PRIX SPECIAUX POUR  
LE COMMERCE

## J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

## COOK'S FAVORITE

# COGNAC ROY

## "LE ROI DES COGNACS"

PAR LA QUALITE

est le produit naturel de la distillation des Vins.

Agents pour le CANADA

M. Emile Lucas, 28 rue St-Sacrement. MONTREAL

### VAPEUR "FERDINAND" A VENDRE



Ayant très peu servi, possédant le meilleur engin fait au pays, longueur 87 pds, largeur 17½ pds, cale 7½ pds, tonnage brut 76.25 tonnes, vitesse 14 milles à l'heure, engin à 3 cylindres 9 x 12, 14 x 12, 23½ x 12, 27.64 c.v.; 400 R.P.M. Peut donner place à 200 passagers, ou peut être employé comme remorqueur.

S'adresser à L. E. Charron, St-Denis sur Richelieu, P.Q.

ILS PRENNENT



AVEC EUX

Campeurs, chasseurs, pêcheurs qui prennent leurs vacances d'été loin des villes trouvent que le Klim est la plus grande commodité comme lait qu'ils peuvent apporter avec eux. Ils en achètent assez pour jusqu'au re-

tour au domicile, ce qui veut dire beaucoup de ventes pour vous.

Voyez à ce que chacun de vos clients qui possède une maison d'été, ou qui prend une vacance "au dehors", apporte avec lui une provision de lait séparé, en poudre et si commode.

Canadian Milk Products Ltd.

TORONTO

St. John

Montréal

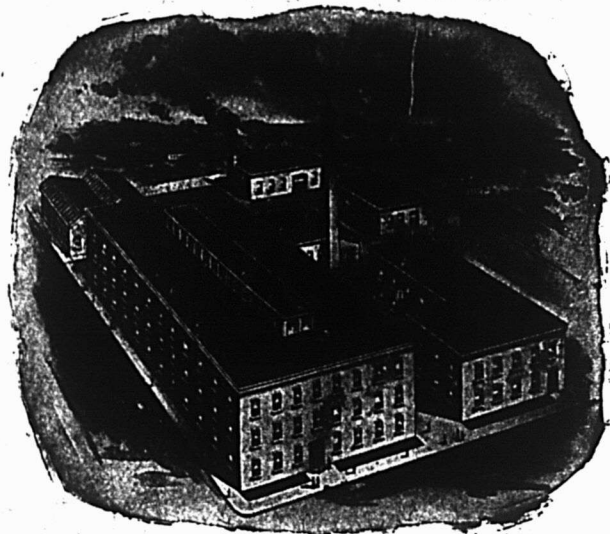
Winnipeg

Klim est en vente chez tous les épiciers en gros.



### CANADIAN POLISHES, LIMITED

Successeurs de DOMESTIC SPECIALTY CO., LIMITED



Il y a vingt-six ans, nous commençons la fabrication des séchoirs à rideaux et autres articles de ménage sous la raison sociale de Dominion Specialty Company, mais, avec le temps, notre commerce subit un changement et, graduellement, nous abandonnâmes la fabrication de tous nos articles pour ne fabriquer que des polis. Tous nos clients savent ce que nous fabriquons, mais, pour le bénéfice de nos acheteurs en perspective, nous avons jugé qu'un nom descriptif était devenu nécessaire. C'est le nom

CANADIAN POLISHES, LIMITED

que nous avons considéré le meilleur à cette fin. Nous sommes encore dans notre vieille fabrique et nous fabriquons les lignes régulières bien connues suivantes:

"Satin Gloss" à harnais.  
"Clirage "Gold Leaf" pour chaussures fines de dames.  
Crème à argenterie "Daddy Combination", noire et tan.

"Veribrite Venoll", le nettoyeur magique.  
Poli à métal "Klondyke", connu partout où il y a du culvre.

CANADIAN POLISHES, LIMITED . Hamilton, Canada.

## Nos Biscuits font plus que de donner une satisfaction ordinaire

Nous voulons dire par là que nous nous efforçons dans nos procédés de manufacture, non pas de produire un article d'une qualité assez bonne pour la vente, mais de produire un article qui donne une satisfaction maximum pour la valeur reçue.

Depuis plus de trente-cinq ans nous faisons affaires dans la Province du Québec, et nous nous sommes acquis une réputation qui vous permet d'offrir nos Biscuits Soda en toute confiance, sachant parfaitement qu'ils répondront aux besoins de vos clients et que vous n'aurez jamais de plainte à leur sujet.

Nos voyageurs sillonnent la Province en tous sens, porteurs de nos échantillons. Ils sont à votre disposition pour vous donner tous renseignements concernant les approvisionnements dont vous pouvez avoir besoin. Voyez-les donc à leur passage, ou bien écrivez-nous en nous demandant leur visite, ce qui ne vous engagera en rien.

Votre stock ne saurait être jugé comme complet, si vous ne tenez un assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ-NOUS NOS LISTES DE PRIX

## The Montreal Biscuit Co.

MANUFACTURIERS DE

BISCUITS ET CONFISERIES

### Montréal



# Breuvage de Luxe pour l'Été

VINAIGRE DE FRAMBOISES "Marque Sterling" de LYTLE.

LIMONADE "Marque Sterling" de LYTLE.

ORANGEADE "Marque Sterling" de LYTLE.

En bouteilles de 16 onces, 2 douzaines à la caisse.

Dans toutes les saisons les Cordiaux de vin de fruits non fermentés "Marque Sterling" de LYTLE se vendent bien. En bouteilles dites d'une pinte, 1 douz. à la caisse.

Le Catsup aux tomates pur "Marque Sterling" de LYTLE n'a pas de supérieur.

Les MARINADES et les CONFITURES "Marque Sterling" de LYTLE sont connues et estimées d'un océan à l'autre.

## The T. A. Lytle Company, Ltd.

STERLING ROAD, TORONTO.

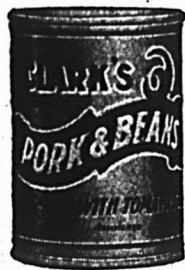
SUCCURSALE A MONTREAL: 489 rue St-Paul ouest.

# Cela Vous Paie-t-il

M. l'épicier, d'encombrer vos tablettes de marchandises qui y **restent** ?

N'aimeriez-vous pas mieux les voir vider **par vos clients** chaque jour et à les remplir ensuite pour le lendemain ?

La **vente facile**, le **virement rapide** de votre stock et le **client satisfait** veulent dire le **succès** pour vous.



UNE TABLETTE DE

## Fèves au Lard de Clark

se videra plus rapidement, plus souvent et avec de meilleurs résultats que n'importe quelle autre marque.

L'étiquette de CLARK et la QUALITÉ sont synonymes.

W. Clark, Limited

Montréal



PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de 1/2 livre et de 1/4 livre, boîte de 12 onces, par livre . . . . .0.37



REGISTERED TRADE-MARK

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, 1/4, 1/2, 1 et 5 livres 0.43  
 Chocolat sucré, Caracas, 1/4 et 1/2 de livre, boîtes de 6 livres 0.36  
 Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte 1.55  
 Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte 0.85  
 Caracas Assortis, 32 paquets par boîte, la boîte 1.55

Chocolat sucré, "Diamond", pains de 1/4 et 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.31  
 Chocolat sucré Cinqième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.29  
 Cacao Falcon (pour soda chaud et froid), boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre . . . . .0.40  
 Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXX" (Étiquette rouge) paquets de 3 livres . . . . .2.90  
 Paquets de 6 livres . . . . .5.70  
 Superb, paquets de 3 livres . . . . .2.80  
 Paquets de 6 livres . . . . .5.50  
 Crescent, paquets de 3 livres . . . . .2.85  
 Paquets de 6 livres . . . . .5.60  
 Buckwheat, paquets de 1 1/2 livre 1.70  
 — — — 3 livres  
 — — — 6 livres  
 Griddle-Cake, paquets de 3 livres  
 Paquets de 5 livres . . . . .  
 Pancake, paquets de 1 1/2 livre . . . . .1.90  
 Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets . . . . .3.00  
 Pancake, paquets de 1 1/2 livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant 1/2 douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Conditions: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE

Montréal

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni "Bertrand" . . . . .Manquant  
 Vermicelle — . . . . .  
 Spaghetti — . . . . .  
 Alphabets — . . . . .  
 Nouilles — . . . . .

Coquilles — . . . . .  
 Petites Pâtes — . . . . .  
 Extraits Culinaires "Jonas" La doz.  
 1 oz. Plates Triple Concentré 1.00  
 2 oz. Carrées — — 2.30  
 4 oz. — — — 4.00  
 8 oz. — — — 7.50  
 16 oz. — — — 14.60  
 2 oz. Rondes Quintessences 2.40  
 2 1/2 oz. — — — 2.70  
 5 oz. — — — 4.60  
 2 oz. — — — 1.90  
 8 oz. — — — 8.00  
 8 oz. Carrées Quintessences 8.00

4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri . . . . .5.00  
 8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri . . . . .9.00  
 2 oz. Anchor Concentré 1.20  
 4 oz. — — — 2.15  
 8 oz. — — — 3.60  
 16 oz. — — — 7.20  
 2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95  
 4 oz. — — — 1.75  
 8 oz. — — — 3.25  
 16 oz. — — — 5.75  
 2 oz. Plates Solubles . . . . .0.95  
 4 oz. — — — 1.75  
 8 oz. — — — 3.25



"Vous ne connaissez peut-être pas la différence"

Tout le petit monde des enfants aime Jelly-O et Betty croit, naturellement, que Dolly l'aime.

Betty n'a jamais pensé à dire à Dolly:—

"Ceci n'est pas du Jelly-O, mais cela y ressemble, a presque le même goût et est presque aussi bon. Vous ne voyez peut-être pas la différence, Dolly."

Il y a des produits qui ressemblent de plus près à Jelly-O, avant et après leur confection, mais ils ne sont pas réellement comme Jelly-O dans leurs qualités essentielles.

"Dolly" peut ne pas connaître la différence, mais les gens perspicaces ont tôt fait de la reconnaître.

Il vous sera envoyé gratuitement de magnifiques accessoires de vitrines de haute qualité en 10 couleurs, si vous pouvez en faire usage de façon avantageuse et si vous croyez la chose possible.

THE GENESEE PURE FOOD COMPANY OF CANADA, LIMITED, BRIDGEBURG, ONT.

Fait au Canada.



## Présentez une Bouteille d'Abbey's

lorsqu'un client demande un bon sel effervescent — ou un sel laxatif — ou quelque chose contre le mal de tête, une attaque de bile, un dérangement d'estomac, contre la constipation ou l'épuisement général du système.

Les marchands ont constaté que cela paie, et de gros profits encore, de tenir en stock le Sel Effervescent d'Abbey et de le recommander à leurs clients.

Nos grandes annonces dans les journaux et dans les étalages de vitrines attirent sans cesse l'attention de vos clients sur le Sel d'Abbey. Profitez de cette publicité en tenant en stock et en poussant la vente du sel d'Abbey.

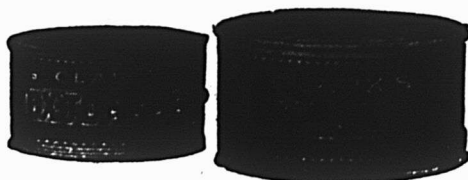
THE ABBEY EFFERVESCENT SALT CO., - MONTREAL

# Abbey's EFFERVESCENT SALT

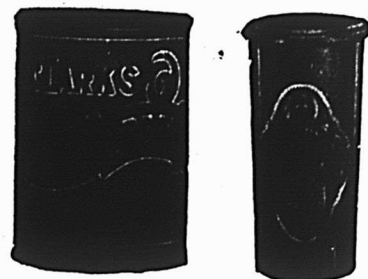
16 oz. — — — — —	5.75
1 oz. London . . . . .	0.65
2 oz. — . . . . .	0.95
Extraits à la livre, de . .	\$1.25 à \$4.00
— au gallon, de . . . . .	8.00 à 24.00
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.	
Vernis à chaussures. La douz.	
Marque Froment, manquant.	
Marque Jonas, manquant.	
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau \$3.25.	
Moutarde Française "Jonas" La gr.	
Pony 3 doz. à la caisse	\$13.00
Small 8 — — — — —	—
Medium 2 — — — — —	—
Large 2 — — — — —	manquant
No 64 Jars 1 — — — — —	manquant
No 65 Jars 1 — — — — —	\$28.80
No 66 Jars 1 — — — — —	37.80
No 67 Jars 1 — — — — —	manquant
No 68 Jars 1 — — — — —	manquant
No 69 Jars 1 — — — — —	manquant
Molasse Jugs 1 — — — — —	manquant
Jarres, ¼ gal. 1 — — — — —	manquant
Jarres, ½ gal. 1 — — — — —	manquant
Pts Perfect Seal, 1 doz., -	\$32.00 par grosse.
Qrts Perfect Seal, 1 doz., à	\$45.00 par grosse.
Poudre Limonade "Messina" Jonas	
Petites boîtes, 3 douzaines par caisse, à \$15.00 la grosse.	
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à \$36.00 la grosse.	
Sauce Worcestershire . . . . .15.00	
"Perfection", ½ pt. à \$15.00 la grosse, 3 douzaines par caisse.	
<b>W. CLARK, LIMITED,</b>	
<b>Montréal</b>	
Corned Beef Compressé . . ½s.	2.90
Corned Beef Compressé . . 1s.	4.90
Corned Beef Compressé . . 2s.	9.25
Corned Beef Compressé . . 6s.	34.75

Corned Beef Compressé . . 14s.	
Roast Beef . . . . . ½s.	2.90
Roast . . . . . 1s.	4.80
Roast . . . . . 2s.	9.25
Roast . . . . . 6s.	34.75
Boeuf bouilli . . . . . 1s.	4.80
Boeuf bouilli . . . . . 2s.	9.25
Boeuf bouilli . . . . . 6s.	34.75
Veau en gelée . . . . . ½s.	0.00
Veau en gelée . . . . . 1s.	0.00
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquette rouge et dorée, 4 douzaines à la caisse, la douzaine . . 0.90	
do 4 douzaines, la douzaine . . 1.25	
do grosses boîtes, 2 douzaines, la douzaine . . . . . 2.30	
do à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 lbs. . 2.25	
do au lard, grandeur 1½ . . . . .	
Sauce Chili, la douzaine . . . . . 1.90	
Pieds de cochons sans os . . . 1s.4.90	
Pieds de cochons sans os . . . 2s.9.90	
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc . . . . . 3.40	

en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier . . . ¼s.	0.75
Viandes en pots, épicées, en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier . . . . . ½s.	1.40
Viandes en pots, épicées, en verre, poulet, jambon, langue . . ¼s.	2.40
Langues . . . . . ½s.	
Langues . . . . . 1s.	
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc . . . . . ½s.	3.90
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc . . . . . 1s.	8.40
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc . . . . . ½s.	13.40
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc . . . . . 2s.	17.20
Langues en pots de verre . . . . .	
Langues de boeuf, pots de verre . . . . . taille 1½	14.50



Boeuf fumé en tranches, pots en verre . . . . . 1s.	3.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre . . . . . ¼s.	1.80
Boeuf fumé en tranches, pots en verre . . . . . 2s.	2.80
Langue, jambon et pâté de veau . . . . . ½s.	2.35
Jambon et pâté de veau . . . ½s.	2.35
Viandes en pots, épicées, boîtes	



Langue de boeuf, pots de verre . . . . . 2s.	19.70
Mince Meat en "tins" cachetées hermétiquement . . . . . 1s.	2.90
Mince Meat . . . . . 2s.	4.00
Mince Meat . . . . . 5s.	12.90
En sceaux de 25 livres . . . . .	0.15
En cuves . . . . .	0.15
sous verre . . . . .	3.25

**CREAM TARTAR**

**Epiciers :** Tout épicier devrait consulter les rapports de l'analyste du Gouvernement sur la Crème de Tarte et qui montrent la force, la qualité et la pureté des différentes espèces sur le marché. L'analyse dans chaque cas prouve que la Crème de Tarte de Gillett est chimiquement pure. Le plus récent bulletin concernant la Crème de Tarte publié par le Département du Revenu de l'Intérieur est le No 263, on le trouvera à la fois intéressant et instructif.

**GILLETT'S CREAM TARTAR**

**LES PRODUITS GILLETT SONT  
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS**

**E.W. GILLETT COMPANY LIMITED**

**TORONTO, ONT.**

**MONTREAL                      WINNIPEG**

**CHEMICALLY PURE**



**Un mot, M. le Commis, de la marque de fabrique sur les  
aliments marins marque BRUNSWICK**

**S**UPPOSONS que vous êtes un vendeur de bijouterie et qu'un client vous demande un article d'argenterie. Pour prouver la qualité de l'article vous indiquerez la marque "Sterling" — la garantie de la qualité recommandable.

De la même manière — lorsque la ménagère demande une boîte de sardines ou un aliment marin quelconque, vous pouvez lui donner un produit de la marque Brunswick et elle sait que la marque de fabrique "C-B" est une garantie suffisante d'un produit de première qualité, qui ne manquera pas de lui plaire.

Le Bulletin No. 423, publié par le Laboratoire des Aliments et des Drogues du Ministère du Travail et du Commerce, Ottawa, montre que les **SARDINES DE LA MARQUE BRUNSWICK RENFERMENT UN PLUS HAUT POURCENTAGE DE CALORIES ALIMENTAIRES QUE N'IMPORTE QUEL AUTRE POISSON OU VIANDE EN CONSERVES** (le boeuf mariné excepté). Un avantage comme celui-ci mérite d'être mentionné lorsqu'on fait une vente.

Vous n'avez peut-être pas en stock tous les produits de la marque "B-C" ? Nous en donnons une liste ici lisez-la.

Les six autres sont :

$\frac{1}{4}$  Sardines à l'Huile,                       $\frac{1}{4}$  Sardines à la Moutarde,                      Finnan Haddies (boîtes ovales et rondes),  
Hareng Saur                                      Hareng à la Sauce aux Tomates,                      Clams,

**CONNORS BROS., LTD.**

**BLACK'S HARBOR, N. B.**



L'un des six articles  
recommandables

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$3.00  
Canada . . . . . \$2.50  
Etats-Unis . . . . . \$3.00  
Union postale, frs. . . . 20.00 } PAR AN.

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of  
Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à  
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration,  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-  
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:  
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, vendredi 27 juin 1919.

Vol. XXXII—No 26

## La signature de la paix

La semaine que nous venons de passer restera mémorable dans les annales du monde, car elle a vu se dérouler un des plus grands événements dont les hommes aient pu être témoins: la signature de la paix qui met fin à la plus grande guerre de l'histoire et qui se teinte d'un sentiment d'idéalisme que les précédentes ne revêtaient pas, soucieuses seulement de régler des questions de frontières et de discuter des questions d'intérêt matériel. La paix dictée par les Alliés a cette marque caractéristique admirable: c'est qu'elle tend à améliorer les conditions humaines et à protéger, non pas les intérêts d'une nation au détriment d'une autre, mais de concilier les intérêts de chacune pour en assurer le bonheur et la prospérité dans une paix durable.

L'intention est magnifique; atteindra-t-elle son but? L'avenir nous le dira. De toutes façons, elle tempérera les haines, amoindrira les possibilités de guerre et assurera au monde le règne d'une justice, sinon parfaite, du moins plus proche de notre degré de civilisation et plus en rapport avec nos aspirations modernes.

Lorsque le traité de paix aura été ratifié, les relations commerciales reprendront entre les adversaires et la guerre des armes terminée laissera place à une guerre industrielle et commerciale acharnée qui exigera de nous toute la concentration de nos vitalités et de nos énergies. Quelle situation sera créée par cette reprise des relations commerciales des pays alliés avec l'Allemagne et ses comparses? Là encore nous nous trouvons en face de l'inconnu et les suppositions que nous pouvons

émettre ne sauraient être qu'une opinion contestable que seule l'orientation prochaine des événements pourra confirmer ou réfuter.

Aussi épuisée que puisse être l'Allemagne par



Le Maréchal Foch, l'artisan de la paix glorieuse qui vient d'être signée par les Alliés.



VENDEZ LE TABAC A FUMER  
**GREAT WEST**

*IL EST DELICIEUX  
ET RAPPORTE DE  
BONS PROFITS.*

la guerre offensive de quatre années qu'elle nous a imposée et par ses troubles révolutionnaires internes, n'a-t-elle pas avec son esprit méthodique bien connu préparé l'offensive commerciale que tôt ou tard elle lancera sur le monde? N'oublions pas qu'elle est restée intacte dans ses moyens industriels, qu'elle n'a pas subi les destructions de l'invasion, qu'elle a gardé des forces vives qui ne demandent qu'à se dépenser en matière de revanche d'un ordre différent. Et reconnaissons-le franchement pour mieux nous en méfier, les Allemands sont passés maîtres dans l'art industriel et commercial, et surtout dans l'art de la diffusion, de la distribution des marchandises aux quatre coins du monde.

Demain elle va inonder les marchés mondiaux de ses agents et de ses produits. C'est le temps de nous tenir en garde.

Cet élément de concurrence va-t-il enfin faire baisser les prix des denrées alimentaires, des vêtements et autres articles nécessaires à notre vie et à notre genre d'existence? Il est certain que l'Allemand pour avoir la faveur de nos ordres devra faire des conditions exceptionnelles de bon marché et mettre à notre disposition tout ce que le mot "service" contient d'efficacité. Pourra-t-il le faire?

C'est à ce point de la question qu'intervient l'élément de matière première dont les pays centraux doivent être passablement dépourvus. Il est fort probable que l'Allemagne experte en l'art d'enquêter, pour ne pas dire espionner, a dû s'enquérir par l'intermédiaire d'agents spéciaux des sources d'approvisionnements disponibles et acquérir les matières nécessaires pour redonner à ses usines leur activité d'autrefois. Ce mouvement d'achat est de nature à maintenir les prix et même à les orienter vers la hausse. De fait, les pays d'Europe sont pris d'une véritable frénésie d'achat qui s'explique d'ailleurs. Les besoins sont énormes, les dommages sont considérables, il faut combler les uns, rétablir les autres; c'est la période de reconstruction prédite qui commence avec son activité fébrile et ses problèmes nouveaux.

Et ceci nous indique que la paix glorieuse qui vient d'être signée et à laquelle s'associent les grands noms des généraux et des hommes d'Etat qui en ont précipité la venue, ne doit pas nous trouver enclins à l'indolence et à la certitude du lendemain. Réjouissons-nous certes de la signature de la paix, soyons-en fiers, mais travaillons à supporter le lourd fardeau d'honneur qu'elle nous impose et accomplissons vaillamment les tâches qui nous assureront la victoire économique qui complètera la victoire des armes.

### LA PROCHAINE EXPOSITION DE QUEBEC.

La grande Exposition Provinciale de Québec pour 1919 s'ouvrira le 28 août prochain pour se terminer le 7 septembre. Le titre de cette Exposition sera "L'Année de la Paix".

En effet, la Commission est actuellement à préparer un programme qui marquera brillamment le commencement de l'ère de la paix. C'est un fait digne de mention que pendant les quatre années qu'a duré la guerre, cette entreprise québécoise a persisté avec succès, malgré la crise économique intense qui a bouleversé tous les pays et arrêté le développement du nôtre en particulier. Aussi, au cours de la prochaine exposition, non seulement on célébrera la paix, mais on fêtera ce triomphe de l'Exposition de Québec remporté sur la crise. On veut faire des fêtes inoubliables à cette double occasion. L'agriculture, le commerce et l'industrie en retireront, si l'on en juge par les prix qui seront accordés, des avantages inappréciables. Aussi, tous les commerçants, les industriels et les agriculteurs de notre province sont instamment invités à assister à ces grandes fêtes du commencement de septembre prochain.

### LE PRESIDENT DES RAFFINERIES DE SUCRE EST OPTIMISTE

A l'assemblée annuelle de la "Atlantic Sugar Refineries Ltd.", le président D. Lorne McGibbon a déclaré que, en outre de l'augmentation du chiffre d'affaires à l'intérieur du pays, l'exportation du sucre raffiné était de plus en plus importante. Les pays européens qui comptent aujourd'hui parmi les acheteurs sont la Grande Bretagne, la France et la Grèce. Mr McGibbon déclare cependant que sa maison donne tout d'abord une attention particulière aux besoins domestiques.

En ce qui concerne les approvisionnements, le président déclare que sa maison a en mains suffisamment de produits manufacturés pour répondre aux besoins jusqu'en septembre ou octobre prochain.



L'entrée du palais de Versailles où fut signée la paix.

## LA COMMISSION DU COMMERCE.

Les dépêches d'Ottawa nous apprennent que l'honorable M. Arthur Meighen vient de présenter un projet de loi dans le but de constituer une commission du commerce. Cette commission sera composée de trois commissaires dont l'un, le président, devra être un juge ou un avocat depuis au moins dix ans. Ces commissaires seront nommés pour une période de dix années. Au temps où nous allons sous presse, nous n'avons pas eu le temps d'étudier en détail les clauses de cette mesure, mais nous y reviendrons dans notre prochain numéro. Pour le moment, nous pouvons dire que les pouvoirs de cette commission sont très étendus. Ce sera en quelque sorte un tribunal du commerce, et ils auront droit de s'enquérir des conditions affectant les prix de tout article de commerce, et de déterminer s'il y a entente entre les producteurs dans une même ligne de commerce, ou entre les producteurs et les distributeurs, et si les méthodes employées sont ou ne sont pas dans l'intérêt public. La création de cette commission du commerce est très utile pour s'occuper du commerce intérieur du Canada, si les hommes nommés sur cette commission sont des hommes compétents, connaissant bien le problème de la production et de la distribution tel qu'il doit être appliqué dans un pays comme le nôtre, où la population est restreinte, et le territoire à couvrir très considérable. Elle pourra faire disparaître cette concurrence déloyale qui existe dans le commerce, et qui dans bien des cas est ruineuse pour le consommateur, et elle pourra également éliminer certaines pratiques qui, jusqu'à présent, ne tombent pas sous le coup de notre code pénal, mais qui, comme question de fait, prennent avantage d'une certaine proportion de notre population, qui, n'ayant pas toutes les connaissances économiques, est exposée à croire les boniments de certains commerçants peu scrupuleux. L'on se rappelle le travail très considérable que s'était imposée à ce sujet l'Association des Marchands Détaillants du Canada Inc. en 1917 en collaboration avec les marchands de gros et manufacturiers. Ce travail accompli alors est sur le point de porter ses fruits, et espérons que cette entreprise sera conduite à bonne fin dans l'intérêt du consommateur, du producteur et du distributeur.

## LA COMPAGNIE DE GROS CANADIENNE LIMITEE

Dans notre dernier numéro, nous attirions l'attention de nos lecteurs sur la situation financière de la Compagnie de Gros Canadienne Limitée. D'après la correspondance que nous avons reçue, il est évident qu'un nombre assez considérable de marchands dans la Province de Québec ont accordé une certaine confiance aux belles paroles des promoteurs de cette compagnie. Ils en seront

probablement quittes pour charger au compte de l'expérience les quelques centaines de dollars qu'ils ont souscrit dans le capital-actions de cette compagnie.

Les promoteurs de cette compagnie sont des gens qui s'y connaissent en fait d'organisation. Ils ont bien soin de faire signer une souscription d'actions, de se faire payer un certain montant comptant, et d'obtenir des billets promissoires pour la balance de la souscription. Ces billets sont sans doute immédiatement transportés dans les mains d'une tierce personne qui est supposée les détenir de bonne foi, ce qui, au point de vue légal, donne le droit à cette tierce personne d'en exiger le paiement à échéance. Nous n'hésitons pas à dire que la bonne foi de cette personne peut être mise en doute, parce qu'elle fait l'escompte des billets ainsi obtenus par ces promoteurs depuis déjà assez longtemps et conséquemment avec connaissance de certains faits. Bon nombre de marchands se rappelleront la compagnie organisée par les mêmes personnes, c'est-à-dire Monsieur J. P. Bélanger le secrétaire employant apparemment un certain monsieur Rivard comme solliciteur d'une compagnie faisant affaires sous le nom de "La Chaussure Nationale Limitée". Un montant de capital relativement très élevé a été souscrit et payé dans cette dernière compagnie. Les mêmes méthodes avaient été employées que celles dont se servent ces messieurs pour monter la Compagnie de Gros Canadienne Limitée. L'on représentait aux marchands qu'en devenant actionnaire de cette compagnie, qu'ils pourraient acheter les marchandises à telles conditions, qu'ils pourraient facilement faire la concurrence aux maisons faisant affaires par la malle. Malheureusement, pour les souscripteurs, ils s'apercevront que bien des choses sont plus faciles à dire qu'à faire. "La Chaussure Nationale Limitée" est maintenant en liquidation, et il serait surprenant que les actionnaires puissent retirer même une faible partie de leur mise. Le même sort attend évidemment les actionnaires de la Compagnie de gros Canadienne Ltée. Nous engageons les marchands à être prudents et à ne pas s'engager légèrement dans toute affaire nouvelle à moins d'avoir obtenu les informations exactes de personnes compétentes dans la matière. Il est facile pour tout marchand de se renseigner, car nous leur offrons gracieusement de leur donner toute information sur ce sujet.

## L'HUILE D'OLIVE CONTINUE A ETRE RARE

La rareté des produits alimentaires continue à diminuer les approvisionnements — Les prix seront élevés et les expéditions différées.

Il continuera à y avoir une rareté d'huile d'olive sur le marché canadien, telle est l'opinion d'un des principaux importateurs de cette ville.

Un arrivage considérable d'huile d'olive est venu au Canada au début de cette année, mais il a été rapidement épuisé. Nous en avons vendu près de 10,000 gallons en très peu de temps nous dit notre correspondant, mais il a été très difficile de s'approvisionner à nouveau plus tard et nous ne nous attendons pas à quelque amélioration dans ce sens avant quelque temps.

#### La rareté des produits alimentaires est cause du manque d'huile

La raison du manque d'huile est la rareté générale des produits alimentaires en Europe. Les réserves d'olives et d'huile en Espagne ont été employées pendant la guerre et le marché est complètement dépourvu ou du moins il offre beaucoup moins de réserve qu'à l'ordinaire. Il n'y a que peu ou pas de réserve actuellement en Espagne. Et s'il n'y en a pas, il est à craindre que les demandes canadiennes ou étrangères ne puissent être remplies. Notre correspondant ajoute: Il se passera de longs mois avant qu'il y ait une amélioration quelconque dans nos approvisionnements. La nouvelle récolte ne pourra nous parvenir avant la fin de cette année ou le commencement de la prochaine.

#### Les expéditions sont rares

En plus de la grande demande de ces produits, il y a une réelle disette dans les transports des ports européens. Les importateurs ne peuvent jamais être certains de trouver de la place pour leurs chargements et par suite des conditions actuelles de tous les transports, il ne peut y avoir aucune certitude que les approvisionnements pourront nous parvenir ici. Les prix ont quelque peu fléchi et les cours sont meilleurs ou tout au moins un peu plus bas qu'ils ne l'étaient il y a plusieurs mois.

Un des facteurs à considérer c'est le grand besoin qu'a le pays de production de la plus grande partie de l'approvisionnement en olives et en huile d'olives. Avec la rareté des autres produits la demande a été beaucoup plus forte qu'en temps normale. Cette situation durera encore pas mal de temps, déclare notre correspondant.

---

#### LA CONFISERIE SE VEND BIEN AUTANT POUR LA CONSOMMATION INTERIEURE QUE POUR L'EXPORTATION

---

Le Canada a approvisionné de matières premières le marché étranger — Les demandes pour la consommation domestique augmentent également — La prohibition a été un des facteurs de cette augmentation — Les manufacturiers sont optimistes.

Les fabricants de bonbons et de confiseries diverses sont heureux de l'excellent chiffre d'affaires actuel qui est attribuable autant aux demandes de

l'exportation qu'aux besoins de la consommation domestique.

Je suis d'opinion, nous déclare un des plus importants fabricants, que notre commerce en général fait actuellement un chiffre d'affaires beaucoup plus grand et que toutes les fabriques travaillent, dans la plupart des cas, à leur plein rendement.

D'après sa propre expérience, notre correspondant déclare que la situation a été bien plus favorable pour le fabricant et qu'il a été à même de prendre avantage de la demande qui existait.

#### Approvisionnement abondants

Il faut rappeler qu'il y a eu une grande disette de sucre il y a quelques mois. Les embargos sur l'importation et l'exportation ont été nombreux et sévères et jusqu'en novembre dernier la fabrication était obligée de se plier à ces restrictions. Il en est tout autrement aujourd'hui et on peut se procurer tout le sucre nécessaire. Le beurre de cacao, les sirops et les autres matières premières peuvent s'obtenir plus librement, quoique un ou deux de ces importants produits aient été plutôt difficiles à obtenir.

Avec la disparition des restrictions sur la qualité de sucre qu'il pouvait employer, le fabricant a été mis à même de continuer à fabriquer des lignes régulières ou nouvelles de bonbons qu'il ne pouvait pas faire auparavant sur une grande échelle.

#### Marchés intérieur et extérieur.

On s'est occupé tout d'abord de la consommation domestique où la demande allait toujours en augmentant. La prohibition a été, croit-on un facteur important dans l'augmentation du commerce de la confiserie. La jeunesse canadienne aime les bonbons et en consomme davantage. Mais la jeunesse étrangère est un grand acheteur de confiseries. Quelques jeunes gens vont acheter jusqu'à deux et trois boîtes de bonbons par semaine. Ils semblent aimer les bonbons et en achètent largement.

On a pensé que cette habitude deviendrait de plus en plus grande et que les jeunes Canadiens aimeraient de plus en plus à acheter des confiseries. Il y a une demande pour un bonbon de bonne qualité à un prix populaire. Le marché domestique est très actif à l'heure actuelle.

Le marché d'exportation est également excellent pour le moment. La plus grande partie des produits s'en vont en Angleterre. On en a besoin là-bas à cause des restrictions sur l'importation de beaucoup de matières premières. Les affaires ont été en général beaucoup plus satisfaisantes au point de vue du crédit, car les commandes ont été en règle générale payées comptant avant charge-ment. Plusieurs maisons ont des commandes d'avance, quelques-unes pour une période d'au moins un an et demi.



## Donnez un caractère distinctif à vos produits

La marque de fabrique devenant de plus en plus un facteur de vente — donne au produit une individualité qui fait fortement appel à l'esprit du public. — Histoire de l'origine et de la signification de certaines marques.

L'ère de l'annonce a introduit l'ère des marques de fabrique. Il y a peu de points dans l'exploitation des qualités des produits qui ne puissent être plus ou moins communs à un certain nombre de fabricants. Il peut y avoir parmi les fabricants des différences qui ne peuvent pas être mises en évidence par le nom ordinaire du produit vendu. C'est ainsi qu'est née la marque de fabrique. Ce facteur a augmenté d'importance d'année en année jusqu'à atteindre le point actuel où chaque fabricant d'un article le produit sous une marque de fabrique déterminée. Ces marques de fabriques sont arrivées en beaucoup de cas à avoir une valeur définie et tangible. Quelques-unes des meilleures marques connues sont évaluées actuellement à des millions de dollars. Ceci parce qu'on croit que la connaissance de ce nom par le public est un des meilleurs facteurs de vente.

Ces noms ont souvent une histoire intéressante. Quelquefois ils ont été choisis au hasard, d'autres fois ils dérivent d'une idée intimement associée aux marchandises.

Voici l'histoire du choix de la marque d'un certain nombre de produits qui sont familièrement connus dans le commerce d'épicerie.

### L'Histoire de Barrington Hall

Depuis près de vingt ans, le dessin d'une jolie résidence coloniale a été employé sur les étiquettes de la Barrington Hall comme marque de fabrique par la Baker Company. Quand cette marque de café a été mise sous forme soluble, le dessin et le nom ont été conservés.

Les fabricants ont reçu beaucoup de demandes au sujet de cette marque de fabrique et en réponse ils ont expliqué que Barrington Hall est la résidence de la famille Baker, à Roswell, Georgie, près d'Atlanta.

Mme W. E. Baker, mère des trois fils Baker qui sont respectivement le président, le vice-président et le secrétaire-trésorier de la Baker Importing Company, y réside encore.

Barrington Hall est une combinaison des architectures anglaises et méridionale avec des colonnes gothiques qui courent dans toute la hauteur de l'édifice, d'un contraste agréable dans leur blancheur avec le vert des beaux arbres et des bosquets qui environnent l'endroit.

La maison Barrington a toujours été fameuse dans le Sud pour le bon café qu'on y servait et il était tout naturel que les fils adoptassent le nom et la maison elle-même comme marque de commerce lorsqu'ils débutèrent dans le commerce des cafés.

### La marque "SALADA" est un mot heureux

Beaucoup de noms bien employés comme annonces ont été choisis au petit bonheur. Ils ne sont cependant pas moins efficaces pour cette raison. Parmi les noms bien connus on peut citer celui du thé "SALADA". En fait, le nom a été choisi au hasard dans un annuaire des jardins de thé de Ceylan, surtout parce qu'il était facile à prononcer. "SALADA" était le nom d'un petit bureau de poste à Ceylan et il y a eu probablement une plantation de thé de ce nom à un moment donné. Cependant le nom a disparu dans les annuaires récents. Le nom a été largement annoncé depuis de nombreuses années et au moyen de cette publicité a acquis une valeur marchande bien définie.

La compagnie emploie encore actuellement les mêmes lettres-blocs qu'elle a choisies il y a 25 ans.

### INDIAN CHIEF, une page de l'histoire indienne

La raison pour laquelle les mots "Indian Chief" ont été adoptés par Shaw & Ellis, Pocologan, N.B. comme marque de fabrique a été que Pocologan est un nom Indien. D'après une légende il y avait un village indien autrefois à cet endroit, dont le chef s'appelait Pocologan, et il est à supposer, d'après les vestiges que l'on retrouve le long de la côte, que les clovisses formaient le principal aliment de cette population. Il y a de nombreux endroits aux alentours où, si l'on creuse le sol à quelques pieds de profondeur, on découvre une couche solide d'écaillés de clovisses ayant une profondeur de 2 à 20 pieds et recouvrant une superficie d'un demi-acre à un acre. C'est la raison pour laquelle cette compagnie imprima sur ses boîtes: "Pocologan connut une bonne chose il y a trois cents ans, faites-en autant, essayez-la".

### Confiance en la Marque de Fabrique

Les mots "Forest Cream" ont été adoptés pour certains produits de Smalls Ltd. de Montréal, depuis de nombreuses années. C'est nous qui en sommes les créateurs, déclare M. G. R. Small, le directeur gérant de la compagnie. Depuis trois générations c'est sous la désignation de Crème de la Forêt, unique nom comprenant le sirop d'érable,

les caramels etc. . . ., que nous offrons les produits de la forêt canadienne. Nous considérons que c'est une marque bien appropriée puisqu'elle s'applique particulièrement à ces produits. Nous avons grande confiance dans la marque de fabrique et considérons que les noms ou mots pour distinguer un article ont plus de valeur qu'un dessin, parce qu'un nom se rappelle à l'esprit du consommateur aussi bien par la vue que par l'ouïe, tandis qu'un dessin ne se rappelle que par la vue. Nous avons adopté un grand nombre de noms; en réalité chacune de nos lignes est vendue sous un nom distinct. Le nom "Small's" est considéré comme étant la marque la plus importante employée par la compagnie. La seconde en importance est la marque "Forest Cream", elle consiste simplement dans les mots "Forest Cream" sans aucun égard pour la forme.

#### DEL MONTE, un nom californien

La Californie si riche en romans et en traditions offrent beaucoup de jolis noms qui nous reportent aux jours lointains où les pères espagnols conduisaient leurs bizarres missions dans ses riantes vallées. Parmi ceux-ci, aucun n'est aussi typique au point de vue de l'amour que les gens apportaient pour leur patrie adoptive que "Del Monte" qui signifie "de la montagne".

On ne pouvait choisir un nom mieux approprié que Del Monte pour représenter les fruits et les légumes qui poussent maintenant si abondamment dans les fertiles vallées, qui ont été converties il y a de longues années en verges et jardins primitifs et qui sont devenus depuis une source importante d'approvisionnement pour le monde entier.

#### La marque "SKI" indique le produit

Le mot "SKI" est la marque de fabrique de la Consolidated Whaling Corporation, de Toronto. "Whale Steak" a été adopté parce que ce nom suggérait le produit employé. SKI est une espèce de baleine qui est spécialement employée pour les fins alimentaires, aussi lorsqu'on eut besoin d'un nom pour le nouveau produit qu'était la viande de baleine, le nom s'offrit de lui-même: SKI.

La marque de fabrique LUX fut adoptée en Angleterre il y a environ 19 ans par Lever Bros. Ltd. Le produit fut d'abord vendu sous le nom de "Sunbeam Flakes" mais on jugea bon de n'avoir qu'un article dans les savons qui eut un nom se rapportant au soleil. On fixa le choix sur le mot LUX comme ayant à peu près la même signification. Le mot LUX fut enregistré au Canada, le 13 juillet 1900, mais sa vente fut à peine encouragée dans ce pays jusqu'il y a une dizaine d'années.

#### Faire penser au produit

Le mot "MAROMA" employé pour désigner l'un des produits de E. W. Jeffress Ltd, de Walkerville, Ont. est un nom forgé qui fait penser au produit. Il est dérivé des mots moutarde et arôme. L'arôme est donné au produit d'après les fabricants par le mélange de la crème avec la moutarde d'après une formule particulière et devient ainsi une base logique pour la marque de fabrique.

#### L'emploi du nom de la maison

La marque de fabrique "IOCO" de l'Imperial Oil Co. est employée pour le vernis à meubles. Le mot est dérivé des premières lettres des mots Imperial Oil et de l'abréviation du mot compagnie. Non, seulement le nom est enregistré, mais l'étiquette illustrée toute entière est enregistrée comme marque de fabrique de ce produit.

---

#### LA PECHE DU SAUMON DE GASPE DIMINUE DE 75%

---

Un de nos principaux négociants en poissons est d'avis que la pêche du saumon de Gaspé pour 1919 sera à peine le quart de la normale. Ceci a eu pour effet, la semaine dernière, de faire monter les prix qui ont atteint 35 à 40 cents la livre. A ce prix ce poisson est naturellement très cher, et cependant les clients qui peuvent payer acceptent néanmoins ce prix, car beaucoup ont une préférence marquée pour ce genre de poisson.

Ceci est un des exemples où le marchand de poissons a été incapable de prévoir la pêche probable du poisson, bien que la rareté de cette espèce depuis quelque temps pouvait faire présager une production limitée pour la saison actuelle.

---

#### IL FAUT UNE MARQUE DE FABRIQUE CANADIENNE

---

Une chose qu'il faut absolument que nous fassions, surtout pour le commerce d'exportation, c'est d'établir une marque de fabrique qui nous soit propre, un dessin particulier que l'on reconnaisse partout comme venant du Canada et il faut que nous nous assurions que tout article sortant du Canada avec cette marque soit conforme à l'échantillon, non seulement pour permettre la vente des marchandises, mais aussi pour soutenir la réputation des fabricants du pays.

(Extrait du discours de Lloyd Harris, Commissaire du Commerce Canadien à l'association des Manufacturiers Canadiens.)

## LE PRIX DE CE QUI SE MANGE.

Une baisse de la farine l'hiver prochain. — La viande ne se vendra pas meilleur marché avant un an. — Le remède au mal de la vie chère: mangeons du poisson.



M. JOSEPH QUINTAL

En entrant dans ce bureau de l'édifice Beardmore qui donne l'impression d'une calme étude de notaire, on ne se douterait pas qu'on y achète et que chaque jour on y vend plus de blé que n'en mangeront en farine dix hommes en cinquante ans. Cela tient à ceci, que les grosses affaires se traitent sans bruit, entre gens qui mesurent leurs paroles et pour qui une fraction constitue sur un ordre une différence considérable. La firme Quintal & Lynch est faite de gens de cette sorte et M. Joseph Quintal, qui en est le chef, est une personnalité canadienne-française trop connue pour que nous le présentions à nos lecteurs. A l'encontre des hommes publics, le président de la Chambre de Commerce souffre mal que l'on parle de lui. A lui rappeler certaines choses qu'il a faites, qui sont pourtant très belles et peu connues, on le brûle comme avec un tison rouge. Le reporter du "Prix Courant", qui en connaît quelques-unes, n'a pu obtenir son interview qu'au prix de la promesse formelle de les taire. C'est du reste un service à rendre à ceux qui débutent dans le reportage que de leur indiquer ce moyen sûr d'obtenir de lui tout ce qu'on veut et plus que l'on désire. Il s'agit simplement de lui dire:

—Monsieur Quintal, accordez-moi, je vous prie, une interview, je vous jure de ne pas parler de vous.

Aussitôt, car il sait que le reporter n'est pas un être sans moralité, qu'il respecte la foi jurée, M. Quintal met ses connaissances spéciales à la portée du nouvelliste. Ce sont des renseignements qui se suivent et s'enchaînent, des aperçus, des in-

dications, liés par des raisonnements sûrs, mûrement réfléchis, auxquels succèdent des réticences, des réserves, car M. Quintal est de ceux à qui la vie a appris que toute affirmation catégorique est dangereuse dès qu'elle porte sur l'avenir.

A qui, mieux qu'à un grand marchand de grains, pouvait-on demander si le prix de tout ce qui se mange va continuer à monter, si la courbe de hausse est rendue à son sommet et quand nous pouvons espérer apercevoir, même de loin, la courbe descendante qui seule apportera un remède au mal dont chacun souffre dans son porte-monnaie? A cette question, fort simple en apparence, que chacun se pose et que jamais personne ne résoud, M. Joseph Quintal nous a fait la réponse suivante qu'on ne lira pas sans intérêt:

—A l'heure présente la récolte est loin d'avoir bonne apparence. Nous recevons de partout des nouvelles décourageantes qui ont pour effet de maintenir à cours de hausse les céréales. Mais le blé semble moins souffrir que l'orge et l'avoine et les emblavures de la prairie canadienne sont superbes. Dans ces conditions il est permis d'espérer une baisse de la farine, mais pas avant l'hiver toutefois. La question même est de savoir si cette baisse aura sur le prix du pain une influence très sensible, car la question du travail peut intervenir et imposer au maître-boulangier des frais impossibles à prévoir à l'heure présente.

—Reste la viande qui après le pain constitue la base de notre alimentation. Je vous dirai de suite qu'il n'y a pas de baisse à prévoir avant un an et encore, un an c'est le bas mot. L'ensemble des troupeaux de France, que l'on appelle le cheptel, est décimé, très affaibli. Les cheptels allemand et belge le sont davantage. Or, les troupeaux se reconstituent moins vite que les approvisionnements de grain. D'ici là il va nous falloir prendre patience, subir la hausse sans trop se plaindre, car nous avons moins souffert de la tourmente que la France et que la Belgique et nous vivons, matériellement du moins, plus heureux ici qu'on ne vit en Europe.

—Prendre son mal en patience, c'est bien, mais y chercher remède alors qu'il est en somme facile à trouver, c'est mieux. Pourquoi, au lieu de ne manger que de la viande, ne pas manger aussi du poisson? Pourquoi n'en mangeons-nous qu'en carême, alors que le poisson est reconnu soutenant et léger? Le poisson ne coûte pas très cher, en manger ce serait à la fois économiser notre argent et permettre à notre cheptel de se reconstituer plus vite. Le problème alimentaire est grave aujourd'hui, il le sera plus encore à l'automne et surtout à l'hiver. Il vaut qu'on s'en préoccupe: il semble que le poisson, sans offrir la solution rêvée, offre tout de même un remède efficace au mal dont chacun souffre et se plaint.

## LA HAUSSE DU FER BLANC FAIT AUGMENTER LE PRIX DES BOÎTES

Les boîtes de conserve vont bientôt augmenter — La plupart du fer-blanc vient maintenant des Etats-Unis — Les fabricants ne croient pas possible d'en importer d'Angleterre avant plusieurs mois — Un désavantage pour les fabricants de conserves.

Le nouveau tarif sur le fer-blanc en feuille causera un tort considérable aux fabricants de conserves, nous déclare le directeur d'une de nos grandes fabriques de boîtes.

Tout d'abord l'augmentation des droits est de 5% et le nouveau tarif est de 12½%. Etant donné que presque tout le fer-blanc employé au Canada vient des Etats-Unis, il faudra nécessairement payer ce nouveau tarif sur tous les approvisionnements, car il n'y aura pas de fer-blanc anglais sur marché avant au moins six mois et d'ici là toutes les conserves seront pratiquement finies pour cette année. Tous les fabricants canadiens souffriront de ce désavantage.

Ceux qui auront le plus à souffrir seront les fabricants de conserves de fruits, soupes, etc... Tout d'abord les droits ont été portés à 12½% et en outre la disparition de la taxe de guerre sur les produits alimentaires augmentera encore le désavantage des fabricants de conserves canadiens, car la concurrence dans ces articles sur le marché canadien sera beaucoup plus active par suite de la présence des articles de fabrication américaine qui seront avantagés à ce point de vue. Les fabricants américains seront à même de placer ici leurs produits à des conditions beaucoup plus favorables qu'auparavant.

Notre correspondant, comme il est dit plus haut, ne croit pas que le fer blanc puisse être importé du Royaume-Uni avant quelque temps en quantité suffisante pour influencer le prix du marché.

Par conséquent ceux qui emploient les boîtes de fer-blanc pour quelque usage que ce soit auront à les payer plus cher maintenant. Cela signifie que les fabricants de peinture devront dépenser au moins cinq pour cent de plus pour leur boîtes, ce qui aura une influence directe, comme on peut le craindre, sur les prix des peintures, vernis, etc. Ce sera là un facteur dans la fermeté des marchés en général pour tous les produits en boîtes et dans bien des cas l'effet ne tardera pas à s'en faire sentir.

## UN RECORD DANS LA PLANTATION DU TABAC

On rapporte que le comté d'Essex s'adonne plus que jamais à la culture du tabac. Cette année on a ensemencé en tabac dans ce comté la plus grande superficie qui ait jamais été planté jusqu'alors.

## VASTE CHAMP D'AFFAIRES POUR NOTRE COMMERCE

Les très grands débouchés pour les produits agricoles du Canada en Angleterre, d'après M. Henry B. Thompson, de la Commission du Commerce canadien, dépassent même les plus grandes espérances des Canadiens, et M. Thompson lui-même parle avec connaissance de cause de ces choses, à cause de son ancienne place de président du Contrôle des Vivres au Canada. Dans un rapport communiqué à la commission du commerce il a montré que l'importation des oeufs en Angleterre était vraiment une aubaine pour le Canada. Avant la guerre, les exportations du Canada étaient pratiquement nulles, mais au commencement de l'année 1916 elle avait monté rapidement à 1,400,000. Ce total, cependant, l'an dernier, descendit à 400,000. Les exportations d'oeufs canadiens au Royaume-Uni durant la guerre étaient seulement de un et un quart pour cent des demandes. Le retrait de la Russie comme nation exportant des oeufs met le Canada dans une position excellente pour le commerce anglais.

La quantité de beurre exportée du Canada fut également de seulement un et un quart pour cent des demandes anglaises, et en 1918 elle fut seulement de un septième de ce qu'elle était en 1905. Pour le lard, M. Thompson appuya sur le fait que les exportations canadiennes durant la guerre furent seulement de huit et demi pour cent des demandes de l'Angleterre, bien que le commerce canadien fournit soixante-sept pour cent des demandes anglaises pour le fromage.

M. Thompson conclut à la nécessité de rectifier ce qu'il qualifie "le point de vue canadien" à propos du "commerce anglais en général". Cela porte trop sur des détails. Il est beaucoup préférable et mieux, dit-il, pour le manufacturier canadien de vendre à un grand agent en Angleterre, qui couvrirait le pays avec ses représentants, et qui, ayant beaucoup de relations commerciales, pourrait parvenir jusqu'au client, au lieu que lui-même prenne un grand nombre de commandes directement.

### Il faut agir promptement

Les agents exclusifs sont des gens responsables et ils pousseront le commerce. Si les manufacturiers canadiens sont dans l'impossibilité de remplir de grosses commandes, pourquoi seraient-ils si anxieux de distribuer le même volume de marchandises parmi le peuple, vu qu'ils ont à surmonter les mêmes difficultés, tandis que d'un autre côté des gros agents sont là pour faire de grands efforts pour avoir le commerce canadien, et de le pousser pour tout ce qu'il vaut?

M. Thompson mentionne, comme un exemple de la nécessité d'une prompt action sur une grande échelle, le fait que comme les manufacturiers de bonbons canadiens furent incapables de donner la quantité requise en Angleterre, les importateurs

anglais firent une pression sur le gouvernement anglais pour enlever l'embargo sur ce produit.

Le résultat fut que la préférence distincte qui avait existé en faveur des produits canadiens, et qui aurait probablement continué si les manufacturiers avaient pris la chose en plus sérieuse considération que cette préférence fut perdue, malgré la commission du commerce canadien. La même chose arriva dans le cas des articles en bois cana-

diens, où les facilités commerciales étaient littéralement mises de côté par l'incurie et le peu d'attention de ce côté-ci de l'océan. On ne peut trop insister que le commerce anglais d'importation et d'exportation soit porté comme jamais auparavant à acheter des marchandises produites sous le drapeau britannique mais il ne peut attendre indéfiniment.

## Est-il légitime de prendre le commis d'un concurrent ?

Quelques commerçants donnent leur avis sur les moyens qu'un commerçant peut employer honorablement pour se procurer les services d'un commis expérimenté — Quelques suggestions intéressantes.

Un marchand a-t-il le droit d'offrir à un commis d'un autre magasin d'entrer à son emploi? Sinon comment un marchand peut-il se procurer un commis expérimenté d'une façon honorable, et comment les intérêts du commis peuvent-ils être sauvegardés en la matière?

Ces questions ont été suggérées par une lettre reçue il y a quelque temps d'un épicier qui se plaignait qu'après avoir passé plusieurs années à entraîner un commis et avoir passé sa période improductive jusqu'à qu'il soit devenu un producteur d'affaires, il avait perdu ce commis au profit d'un autre marchand qui n'avait fait aucun effort pour son entraînement et ne l'avait pas supporté pendant sa période improductive.

Ceci est un réel problème qu'ont à envisager de nombreux commerçants et dans ces conditions il a été présenté à un certain nombre d'épiciers pour connaître leur opinion en la matière. Voici les résultats de cette enquête.

La majorité des réponses disent que le commis doit conserver la libre disposition de ses mouvements. Ils sont d'avis que c'est au commis à décider quel est son intérêt mais désapprouvent toute influence exercée sur lui par les parties intéressées.

Un de nos correspondants écrit:

A notre avis, un marchand ne doit pas essayer de s'approprier le commis d'un confrère, même en lui offrant un salaire plus élevé. S'il y a une vacance, tout le monde peut se présenter, ainsi la responsabilité du changement reste tout entière à la charge du commis et non à celle du marchand. C'est la façon dont un commis peut améliorer sa position en entrant dans un magasin qu'il considère meilleur. Cela est parfaitement justifiable et le marchand qui emploiera ce commis ne fera rien de répréhensible.

Voici un autre correspondant qui est de la même opinion:

Je dirai qu'il n'est pas bien ni équitable pour un marchand de chercher à attirer le commis d'un confrère, même en lui promettant un salaire plus élevé. L'annonce est le moyen le plus usité en affaires et de cette façon vous ne volez pas un commis à un autre marchand.

Un autre épicier est d'avis qu'aucun commerçant ne doit approcher le commis d'un confrère. S'il a besoin d'un commis d'expérience, le marchand peut annoncer et il peut alors traiter avec la personne qui se présente quelle qu'elle soit, que la position peut intéresser.

Une autre maison ne croit pas qu'un marchand fasse quelque chose de répréhensible en faisant des offres au commis d'un confrère, elle est cependant d'avis que l'annonce est le meilleur moyen d'obtenir un résultat satisfaisant. Cette lettre fait une suggestion intéressante quant au moyen d'empêcher un commis de travailler pour deux maisons dans la même ville "Faites signer au commis quand vous l'engagez un contrat par lequel il consent à payer un dédit de \$10.000 dans le cas où il travaillerait pour une autre commerçant de la même ville avant l'expiration de son engagement."

Un autre correspondant est d'avis qu'approcher directement le commis d'un autre marchand n'est pas un acte honorable. Si l'on a besoin d'un commis, il déclare que le marchand peut annoncer et si le commis fait application, il n'y a plus d'objection pour l'annonceur d'entrer en négociations avec le commis, peu importe en quelle place il a travaillé auparavant. Il ajoute: Le commerce d'épicerie souffre aujourd'hui du manque d'expérience. Je pense ne pas être loin de la vérité en disant que les deux tiers des hommes aujourd'hui qui sont dans l'épicerie n'ont jamais appris le métier et n'y sont que par hasard. Si le commerce de détail veut relever son niveau, nous sommes obligés de prendre des jeunes gens, de les entraîner rationnellement nous-mêmes et de ne pas regarder avec convoitise chez notre voisin.

Voici maintenant un autre avis.

Le premier mouvement entre le commis d'un magasin et le propriétaire d'un autre magasin ne doit pas venir du commis. Le marchand peut annoncer et c'est au commis de prendre tout le risque de perdre sa place pour en trouver une meilleure. La solution de toute la question ajoute-t-il est entièrement entre les mains du commerçant qui n'a qu'à traiter ses commis assez bien pour qu'ils ne tiennent pas à le quitter.

Un autre est d'avis que la saison est toujours ouverte pour les commis. La concurrence entre les commis est la seule chance qu'ils aient pour leur avancement, déclare-t-il. Lorsque le marchand paie le plein prix, il ne court aucun risque de perdre ses commis.

Le gérant d'une importante raison écrit :

Je ne crois pas qu'un marchand soit justifiable de faire des offres à un commis d'un autre magasin, à moins d'être certain que le commis est mécontent de sa position et est désireux de changer. Je crois que le meilleur moyen de se procurer un commis est de s'adresser aux voyageurs qui sont toujours en rapport avec les commis de tous les magasins et qui sont ordinairement bien renseignés sur ceux qui cherchent à changer ou à améliorer leur situation et qui connaissent les qualités du commis.

Je ne pense pas qu'il soit possible de faire une entente entre les marchands de ne pas prendre les commis d'un confrère. Si une pareille entente était en vigueur, les commis, dans la plupart des cas, n'auraient aucun moyen de se protéger ou de profiter de l'avancement qui pourrait s'offrir à eux, mais elle conduirait simplement les commis vers d'autres genres d'emplois.

En résumé je suis fortement opposé à ce qu'un marchand approche le commis d'un autre surtout celui d'un concurrent, mais je conseille autant que possible l'engagement au dehors, pour le commerce de campagne bien entendu.

#### Un système de bonus peut être efficace

Un commerçant important de la province est d'avis que le fait de retirer le commis à un autre marchand ne constitue pas une action honorable. Si l'on a besoin d'un commis, continue-t-il, annoncez dans vos journaux quotidiens ou hebdomadaires. Je ne blâme pas le commis qui cherche à améliorer sa situation, quand il le peut. Un moyen de tourner la difficulté serait de donner au commis un bonus tous les trois mois, ou tous les six mois, ou tous les ans, selon le cas. S'il vous quitte avant le temps, il perdra naturellement son bonus. C'est la seule façon de tenir le commis intéressé dans le commerce lui-même."

Une autre compagnie est absolument d'avis qu'un marchand n'est pas justifié d'approcher le

commis d'un autre pour essayer de le faire entrer à son emploi. D'un autre côté, il est reconnu que bien souvent la faute incombe au premier marchand lorsque le cas se présente. Nous faisons souvent erreur avec nos commis, dit cette compagnie, en ne leur donnant pas de l'avancement à temps. Il est beaucoup plus agréable pour un patron de dire au commis: A partir de cette semaine votre salaire sera de tant... que d'entendre le commis réclamer constamment de l'augmentation. Quelque fois au lieu de le demander, il l'obtient ailleurs. Souvent aussi il n'y a pas de confiance entre le patron et l'employé.

Avec deux hommes de la même valeur commerciale, il ne sera pas possible à l'un de prendre le commis de son voisin. Il sera certainement aussi utile à l'un qu'à l'autre. Ce que je voudrais voir cesser, c'est qu'après avoir fait l'entraînement d'un commis et en avoir fait un bon vendeur, il ne vienne pas s'établir à côté de vous dans la même ville. Je connais un épicier qui n'a pas moins de quatre de ses hommes qui se sont mis dans les affaires dans la même ville que lui.

---

#### CE QUE LE GOUVERNEMENT CANADIEN CONSIDERE COMME MARQUE DE FABRIQUE

---

Voici un extrait des Statuts du Canada au sujet des marques de fabrique. Cet extrait tiré de la Loi concernant les marques de fabriques et les dessins industriels est d'un grand intérêt au point de vue canadien.

"(5) Toute marque, nom, étiquette, emballage ou autre disposition commerciale qui sont adoptés pour être employés par quelque personne dans son commerce, ses affaires, son occupation ou sa dénomination dans le but de distinguer toute manufacture, tout produit ou tout article de quelque description que ce soit manufacturé, produit, composé, emballé ou offert en vente par cette personne, appliqués de quelque manière que ce soit à ces manufactures, produits ou articles, ou à tout emballage, paquet, caisse, boîte ou autre emballage ou réceptacle quel qu'il soit contenant ces articles, doivent, aux termes de cette loi, être considérés et reconnus comme marques de fabrique.

"(16) Une marque de fabrique générale une fois enregistrée et destinée à être la marque dans les affaires du propriétaire de cette marque doit durer indéfiniment.

"(17) Une marque de fabrique spécifique, une fois enregistrée, peut durer pendant une période de 25 ans, mais peut être renouvelée avant l'expiration de ce délai par son propriétaire ou son représentant légal pour une nouvelle période de 25 ans et ainsi de suite, mais chaque renouvellement doit être enregistré avant l'expiration de la période courante de 25 ans."

# Le Marché de l'Alimentation

## MARCHE DE MONTREAL

Mercredi soir, 2 juillet 1919.

Parmi les changements de prix de la semaine, on remarque une hausse sur les porcs vivants et préparés et un affermissement du ton des prix du boeuf frais. Le bacon et les jambons fumés ont monté aussi et les viandes cuites ont également subi des avances. La graisse végétale a monté d'un centin. Les oeufs No 2 ont baissé. Le saumon de Gaspé se vend beaucoup plus cher, par suite de sa rareté et les homards ont également monté. Le poisson blanc est en abondance et d'une façon générale le poisson frais des lacs arrive en plus grande abondance. Les conditions du marché sont satisfaisantes.

## LES PRIX DES PORCS MONTENT

Viandes fraîches — En sympathie avec les autres marchés canadiens, les cotations des porcs ici se sont raffermies et le prix des porcs de choix a monté d'environ 50c, étant cotés actuellement de \$22 à \$22.50. Le marché est plutôt incertain et la demande est certainement lente pour le porc, bien que celle du boeuf frais soit assez bonne. La base du prix du boeuf, aussi, est plus ferme et l'on s'attend à des avances. Les porcs préparés et les divers morceaux de choix ont monté de prix.

Nous cotons:

Porcs vivants . . . . .	22.00	22.50
Porcs, préparés—		
Tués aux abattoirs, petits		
65-90 lbs . . . . .	32.00	
Trufes (pesantes) . . . . .	24.50	25.00
Porcs (préparés à la campagne) . . . . .	27.00	27.50
Porc frais—		
Gigot de porc . . . . .	0.38	
Gigot de porc (trimmé) . . . . .	0.40	0.41
Longes (trimmées) . . . . .	0.44	
Longes (non trimmées) . . . . .	0.41	
Tenderloins, la lb. . . . .	0.46	0.48
Côtes, Spare . . . . .	0.25	
Epoules (trimmées) . . . . .	0.29	0.30
Boeuf frais—		
(Steers et Heifers):		
Quartiers derrière . . . . .	0.29	0.32
Quartiers devant . . . . .	0.17	0.20
Longes . . . . .	0.42	
Côtes . . . . .	0.26	0.30
Chucks . . . . .	0.17	0.18
Hanches . . . . .	0.30	
(Vaches)—		
Quartiers derrière . . . . .	0.26	0.28
Quartiers devant . . . . .	0.17	0.20
Longes . . . . .	0.32	0.34
Côtes . . . . .	0.26	0.28
Chucks . . . . .	0.16	
Hanches . . . . .	0.25	0.26
Veaux (suivant qualité) . . . . .	0.20	0.25
Agneaux, 30-40 lbs. (entiers), la lb. . . . .	0.40	
Mouton . . . . .	0.25	

## LES VIANDES FUMÉES MONTENT; LE BACON PLUS CHER

Viandes préparées — Ce marché est très actif et il y a un gros mouvement de jambons fumés. Ces derniers ont monté et cette augmentation a suivi la hausse du marché des porcs. Le bacon est en demande de la part des acheteurs anglais et les meilleures variétés sont achetées pour répondre à cette demande. Les prix sont plus fermes et des avances d'un à deux centins ont été enregistrées. Le marché local a été actif.

Nous cotons:

Viandes préparées—		
Jambons:		
Médium, fumés, la lb—		
(Poids) 12-14 lbs . . . . .	0.41	
14-20 . . . . .	0.40	0.41
20-25 . . . . .	0.40	
25-35 . . . . .	0.37	
Dos—		
Ordinaire . . . . .	0.48	
Bacon—		
Déjeuner, la lb. (suivant qualité) . . . . .	0.46	0.56
Roulé, la lb. . . . .	0.38	0.39
Viandes salées sèches—		
Long (clear) bacon, lots de 1 tonne . . . . .	0.30	0.31
Long (clear) bacon, petits lots . . . . .	0.31	0.32
Dos gras, la lb. . . . .	0.33	
Porc en baril—		
Dos, clear fat (bbl.) morceaux 40-50 . . . . .	67.50	
Dos, morceaux 30-40 . . . . .	62.00	62.50
Porc, dos gras (clear) brl . . . . .	67.50	
Porc, lourd (baril) . . . . .	54.50	
Porc engraisé aux fèves (baril) . . . . .	53.00	

## LES VIANDES CUITES A LA HAUSSE; ELLES SONT TRES ACTIVES

Viandes cuites — A la suite de l'affermissement des marchés des porcs vivants et préparés, les prix des jambons cuits et pour rôtir ont monté, la base étant à 64c la livre. Il y a une excellente demande pour ces deux lignes et la langue de boeuf aussi se vend bien, le commerce pour les campements étant actif. La langue de boeuf en gelée est très chère aussi. La base du prix de la tête en fromage est de 15c.

Nous cotons:

Tête en fromage . . . . .	0.15
Galantine de viande avec macaroni et fromage, la lb. . . . .	0.29
Langue de boeuf en gelée, choix . . . . .	0.66
Langue de porc en gelée . . . . .	0.44
Jambon et langue, la lb. . . . .	0.32
Veau et langue . . . . .	0.25
Jambons, rôtis . . . . .	0.64
Jambons, cuits . . . . .	0.64
Epoules, rôties . . . . .	0.52
Epoules; bouillies . . . . .	0.52
Pâtés de porc (doux) . . . . .	0.85
Boudin, la lb. . . . .	0.12

## LE MARCHÉ DU SAINDOUX EST FERME MAIS SANS CHANGEMENT

Saindoux — Par suite de la position solide assumée par le marché des porcs vivants et préparés, les prix du saindoux sont fermes, mais il n'y a pas d'avance à enregistrer. Une hausse peut se produire d'un moment à l'autre, car la demande est très bonne et les ventes ont été satisfaisantes, même aux prix élevés demandés.

Nous cotons:

Saindoux, pur—	
Tierces, 400 lbs, la lb. . . . .	0.37
Tinettes, 50 lbs, la lb. . . . .	0.38
Seaux, 20 lbs, la lb. . . . .	0.38
Morceaux, 1 lb., la lb. . . . .	0.39

## LA GRAISSE VEGETALE MONTE D'UN CENTIN

Graisse végétale — La graisse végétale a monté d'un centin. La demande pour ce remplaçant du saindoux est très bonne et le ton reste ferme. On ne rapporte aucune rareté et les commandes sont remplies promptement. Il y a un marché décidément fort pour la graisse végétale en réceptacles.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb. . . . .	0.31
Tinettes, 50 lbs . . . . .	0.31
Seaux, 20 lbs, la lb. . . . .	0.31
Morceaux de 1 lb, la lb. . . . .	0.33

## VENTE D'ETE DE LA MARGARINE

Margarine — Le commerce est à prendre ses précautions ordinaires pour l'emmagasinage de la margarine, et les ventes en conséquence sont fréquentes, et faites dans de grosses proportions. Il n'y a rien de saillant à noter pour la semaine, si ce n'est que l'approvisionnement est suffisant pour faire face au commerce.

Margarine—

En blocs, suivant qualité, la lb. . . . .	0.35	0.38
Tinettes, suivant la qualité, la lb. . . . .	0.32	0.34

## LE BEURRE MONTE D'UN CENTIN; IL DEVRAIT BAISSER

Beurre — Le beurre devrait baisser par suite de l'augmentation de la production du beurre d'herbe, le fait que les entrepôts anglais sont remplis et que des prix plus bas sont demandés aux Etats-Unis pour le beurre de crèmerie. Il n'y a pas d'espace dans les vaisseaux pour l'exportation et comme nous le disions plus haut, il n'y a plus de place dans les entrepôts de la Grande-Bretagne. La demande reste quand même. Les arrivages pour la semaine terminée le 26 juin 1919 ont été de 21,391 paquets, ce qui accuse

une augmentation de 4,519 paquets comparés aux arrivages de la semaine précédente, et une augmentation de 2,145 paquets sur les arrivages à la même date l'an dernier. Le total des arrivages depuis le 1er mai 1919, à date, montre une diminution de 1,081 paquets comparés avec les arrivages de la période correspondante en 1918.

Nous cotons:

Beurre en moules—	
Crèmerie, frais . . . . .	0.54
Crèmerie, solides, frais . . . . .	0.57
De ferme, en moules . . . . .	0.45
De ferme, en tinettes, choix . . . . .	0.44

#### LE MARCHÉ DU FROMAGE FORT; LA DEMANDE EST BONNE

Fromage — En dépit des prix élevés demandés, le fromage est en bonne demande et les acheteurs sont nombreux. La fabrication est considérable à la campagne et avec la demande domestique et pour l'exportation le mouvement de ce port est considérable. Le marché local a été marqué par de l'incertitude au cours de la semaine et les prix payés aux halles de la campagne ont été irréguliers; les prix ont monté à quelques halles, tandis qu'ils ont baissé à d'autres. Les arrivages aux ventes à l'encan ici ont été de 6,875 boîtes. La demande de la part des importateurs anglais a été tranquille, mais en dépit de cela, la demande a été bonne de la part de ces importateurs pour tout le fromage offert et un commerce très actif a été fait. Les arrivages de fromage pour la semaine finissant le 28 juin 1919 ont été de 90,535 boîtes, ce qui montre une augmentation de 15,534 boîtes, comparés aux arrivages de la semaine précédente, et une augmentation de 2,964 boîtes comparés à ceux de la même semaine l'an dernier. Le total des arrivages de fromage depuis le 1er mai à date accuse une diminution de 51,709 boîtes comparés avec les arrivages de la période correspondante de l'an dernier.

Nous cotons:

Gros, la lb. . . . .	0.32
Twins, la lb. . . . .	0.32½
Triplets, la lb. . . . .	0.34
Stilton, la lb. . . . .	0.35
Fancy, vieux, la lb. . . . .	0.35

#### LES OEUFS No 2 A 43c; LES MEILLEURS SONT CHERS

Oeufs — La demande pour les oeufs de choix, frais pondus, est encore excellente et les prix approchant 60c ont été obtenus par les marchands de provisions des gens qui tenaient à avoir ces oeufs. Il semble y avoir un bon marché actuellement pour cette variété d'oeufs et tous ceux qui arrivent sont vendus à de bons prix aux commerçants. D'un autre côté, de très bas prix, comparativement parlant, sont obtenus pour les oeufs No 2 et il y a un surplus. La produc-

tion est encore très forte et il y a une probabilité d'une autre baisse encore si la température reste chaude.

Oeufs—

No 2 . . . . .	0.43
No 1 . . . . .	0.48
Frais pondus . . . . .	0.52

#### LES VOLAILLES SE VENDENT BIEN; LES PRIX SONT STABLES

Volailles — Les prix ont été très soutenus sur les volailles et il y a une bonne demande remarquable. Les ventes des oiseaux vivants ont été bonnes ici et les achats Israélites ont continué d'être très forts. Aucun changement de prix à noter au cours de la semaine.

#### LE SAUMON BEAUCOUP PLUS CHER; LES HOMARDS CHERS AUSSI

Poisson — Le prix du saumon de Gaspé a monté, les approvisionnements étant très rares et la pêche ayant, dit-on, diminué de 75 pour cent. La saison du homard est très avancée et les prix sont montés de nouveau, de 30c à 35c la livre étant demandé pour le homard bouilli et jusqu'à 50c la livre pour le homard vivant. Plus de poisson frais de la côte ouest est arrivé et il y a un arrivage considérable de poisson blanc aussi. Le marché est plutôt tranquille.

Poisson frais

Carpe, la lb. . . . .	0.11	0.12
Bullheads (préparées) . . . . .	0.15	
Gaspéaux, chacun . . . . .	0.07	
Haddies . . . . .	0.12	0.13
Filet de haddies . . . . .	0.18	
Haddock . . . . .	0.07	
Flétan, Est . . . . .	0.23	0.24
Flétan, Ouest . . . . .	0.22	0.23
Morue, tranchée . . . . .	0.10	
Morue pour le marché . . . . .	0.07	
Carrelets . . . . .	0.09	
Crevettes . . . . .	0.30	
Petit brochet (pike), la lb. . . . .	0.12	
Homards vivants . . . . .	0.45	0.50
Saumon (B.C.), la lb., rouge . . . . .	0.30	0.35
Saumon de Gaspé . . . . .	0.35	0.40
Traite des Lacs . . . . .	0.18	
Maquereau . . . . .	0.15	
Poisson blanc . . . . .	0.18	
Traite, de ruisseaux . . . . .	0.40	

L'ÉPICERIE

D'importants changements ont eu lieu au cours de la semaine, et la plupart de ceux-ci ont été sous forme d'avances pour divers produits. De plus, de fortes tendances caractérisent d'autres lignes, et des avances sur les sirops de maïs ne sont pas improbables, tandis que les pruneaux et les raisins, ceux que l'on peut avoir, se vendent très cher.

De nouveaux prix élevés sont annoncés cette semaine pour diverses viandes en boîtes et en pots de verre, surtout pour la langue de boeuf. Les pots à confitures ont augmenté de 50c la grosse. Divers savons ont haussé de 25c à 40c la caisse, et

une ligne de poudre à laver se vend plus cher. Les fèves cuites au four ont monté de 25c la douzaine. La sauce à salade Durkee d'un autre côté a baissé. Les épinards en boîtes et l'huile d'olive ont baissé, bien qu'il y ait une rareté de ce dernier produit. Les pêches en conserves de la meilleure qualité ont haussé d'un quart. Les riz ont haussé pour plusieurs des meilleures variétés. Les peanuts et les avoines se vendent plus cher aux États-Unis et l'on rapporte que les noix ne sont pas trouvable pour l'importation. Les approvisionnements de raisins et de pruneaux s'annoncent très mal. Le sucre et le sirop d'érable ont monté de vingt pour cent. Les farines d'avoines se vendent plus cher et le ton de l'avoine roulée est plus fort aussi. Les patates ont subi une baisse notable, par suite de l'arrivée de la nouvelle récolte. Les fraises sont baissées et les melons d'eau ainsi que les cantaloupes ont également subi une baisse, tandis que les citrons sont plutôt fermes. La farine de blé d'hiver est plus ferme et on la cote de \$11.75 à \$12 le baril.

Le marché du sucre est intéressant, par suite de la demande active résultant de l'ouverture de la saison des confitures. Le ton est très ferme et les raffineries travaillent à leur pleine capacité, avec le sucre brut arrivant régulièrement et en abondance.

#### LE SUCRE EN TRES GRANDE DEMANDE

SUCRE — Il y a actuellement une très grande demande pour le sucre. Cette demande va probablement être maintenue tout l'été. Les stocks, toutefois, semblent très considérables, et les représentants des raffineries ne s'attendent pas à une hausse de prix, ni à des bases plus faciles.

#### AUGMENTATION DE 50c SUR LES POTS A CONFITURES

POTS A CONFITURES — Une avance de 50c la grosse est faite dans le prix des divers pots à confitures. Les nouveaux prix cotés sont les suivants: Imperial Gem, chopines, \$11.50; pintes, \$12 et demi-gallons, \$15. Les Crown, mesure à vin, restent au même prix, tandis que les Perfect Seal sont, respectivement, \$12.50, \$13 et \$17.25 la grosse.

#### LES SAVONS AVANCENT; AINSI QUE LA POUDRE A SAVON

SAVONS, POUDRE A SAVON — Des avances de 25c à 40c la caisse, ont été faites cette semaine pour les divers savons. Les prix de l'Ivory sont montés de 25c la caisse pour les morceaux de 6 onces à \$6.65 les caisses simples, tandis que les morceaux de 10 onces en caisses simples ont monté de 25c la caisse à \$7.25; le sa-



von Gold 15c la caisse à \$7.40, tandis que la poudre à laver Gold Dust a monté de \$5.90 à \$6.25 pour les caisses des paquets No 3, et de \$5 à \$5.15 la caisse simple pour les petites et les moyennes dimensions.

**LES FEVES CUITES AU FOUR, LA LANQUE MONTENT; LA SAUCE A SALADE BAISSE**

**FEVES, SAUCES, VIANDES**—Des avances ont été enregistrées pour les diverses variétés de viandes en boîtes. Le boeuf salé a monté de 5c la douzaine et des avances de \$1.05 à \$14.10 la caisse ont été faites sur la langue de Clark en pots de verre et en boîtes. Les prix pour la langue sont particulièrement forts. Les fèves cuites au four sont montées à \$2.75 pour les boîtes de 3 livres, soit une avance de 25c la douzaine. La sauce Durkee à salade a baissé

**IMMENSES VENTES DE SUCRE, LA DEMANDE VA CONTINUER**

**SUCRE** — Les raffineries travaillent à leur pleine capacité ces jours-ci pour faire face autant que possible à la demande, qui est très considérable de la part du commerce domestique et si l'on ajoute à cela la grosse exportation de ces dernières semaines, le marché du sucre présente une situation entièrement différente de ce qu'elle a été ces derniers mois. Les épiciers, en gros et au détail, n'ont pas acheté librement depuis assez longtemps, et à présent que la saison des confitures est commencée, la demande n'est pas facilement remplie, disent quelques raffineurs. Les commandes pour l'exportation sont, dit-on, diminuées pour faire face aux besoins du marché domestique. Il n'y a pas eu de changement de prix et le raffinage se fait à la pleine capacité des fabriques.

Nous cotons:

Les 100 livres

Atlantic, extra granulé . . . . .	9.95
Acadia, extra granulé . . . . .	9.95
St. Lawrence, extra granulé . . . . .	9.95
Canada, extra granulé . . . . .	9.95
Dominion cristal granulé . . . . .	9.95
Glacé, barils . . . . .	10.15 10.30
Glacé (boîtes de 25 liv.) . . . . .	10.55 10.70
Glacé (boîtes 50 livres) . . . . .	10.35 10.50
Glacé, 1 livre . . . . .	11.05
Jaune No 1 . . . . .	9.75 9.55
Jaune No 2 or . . . . .	9.45 9.55
Jaune No 3 . . . . .	9.35 9.45
En poudre, barils . . . . .	10.05 10.20
En poudre 50s. . . . .	10.15 10.50
En poudre 25s. . . . .	10.35 10.60
Cubes et dés, 100 lbs. . . . .	10.55 10.65
Cubes, boîtes de 50 lbs. . . . .	10.65 10.75
Cubes, boîtes 25 livres . . . . .	10.85 10.95
Cubes, paq. 2 lbs. . . . .	11.95 12.05
En morceaux Paris, barils . . . . .	10.55
“ “ 100 lbs . . . . .	10.65
“ “ boîtes 50 lbs . . . . .	10.75
“ “ boîtes 25 lbs . . . . .	10.95
“ “ cartons 5 lbs . . . . .	11.70
“ “ cartons 2 lbs . . . . .	12.45

Crystal Diamond, barils . . . . .	10.55
“ “ boîtes 100 lbs. . . . .	10.65
“ “ boîtes 50 lbs. . . . .	10.75
“ “ boîtes 25 lbs. . . . .	10.95

**LES EPINARDS; L'HUILE D'OLIVE BAISSENT; LES PECHEES MONTENT**

**CONSERVES.** — Des déclinés sur les épinards et des avances pour les meilleures variétés de pêches en conserves ont été les caractéristiques de la semaine pour les conserves. Il y a une très bonne demande pour certaines lignes abondantes. Les tomates en boîtes sont en abondance aussi. Il se fait encore de l'exportation et l'on s'attend à ce que ce mouvement se continue. L'huile d'olive, bien que un peu plus rare, a subi quand même une baisse.

Nous cotons:

Abricots—		
Choix . . . . .	0.24	0.25
Slabs . . . . .	0.23	0.24
Fancy . . . . .	0.30	0.30
Pommes (évaporées) . . . . .	0.19	0.21½
Pêches (fancy) . . . . .	0.25	0.25
Faced . . . . .	0.19	0.20
Choix . . . . .	0.20	0.24
Grand choix . . . . .	0.21	0.24
12 onces par paquet . . . . .	0.16	0.18
Poires . . . . .	0.20	0.22½
Pelures (anciennes)—		
Citron . . . . .	0.45	0.45
Lemon . . . . .	0.36	0.36
Orange . . . . .	0.37	0.37

**CONSERVES DE FRUITS**

Nous cotons:

Pommes, 2½s. doz. . . . .	1.65
Pommes, 3s., doz. . . . .	1.80
Pommes, gall., doz. . . . .	5.25
Blueberries, 2s . . . . .	2.25
Groselles, noires, 2s. doz. . . . .	4.00
“ gallon, doz. . . . .	13.00
Cerises rouges, doz. . . . .	2.90 3.20
Gooseberries, 2s. doz. . . . .	3.00
Gooseberries, 2s. (seaux) . . . . .	2.77½ 2.80
Pêches, 20 onces, doz. . . . .	2.50 3.00
Pêches, No 2 . . . . .	2.80 3.00
Pêches, 2½ . . . . .	3.75 4.00
Poires, 2s. . . . .	2.50 2.90
Poires, 2½s. . . . .	3.25
“ 2s. (sirop clair) . . . . .	1.90
Annanas (gratté et tranché) 2s. . . . .	3.60
Annanas 2½s. . . . .	4.50
Prunes, Lombardie . . . . .	2.00 2.20
“ Reines-Claudes, vertes, 2s. . . . .	2.45
“ Reines-Claudes (sirop clair) 2s. . . . .	2.00
Framboises, 2s . . . . .	4.20
Framboises, 2½s . . . . .	2.60
Fraises, 2s. . . . .	4.25 4.50

**LEGUMES**

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s. . . . .	4.25	4.75
Asperges importées, 2½s. . . . .	4.85	5.25
Fèves, Golden Wax . . . . .	1.95	1.97½
Fèves, Refugee . . . . .	.....	.....
Betteraves, 2 liv. . . . .	1.40	1.42½
Blé-d'Inde (2s) . . . . .	2.10	2.35
Carottes (tranchées), 2s. . . . .	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal. . . . .	7.25	7.50
Epinards, 3s. . . . .	2.35	2.35
Epinards Californie, 2s. . . . .	1.75	1.75
Tomates, 1s. . . . .	0.95	1.00
Tomates, 2s. . . . .	1.40	1.40
Tomates, 2½s. . . . .	1.90	2.00
Tomates, 3s. . . . .	1.95	2.10
Tomates, gallons . . . . .	6.00	7.02½
Citrouille, 2½s. (doz.) . . . . .	1.10	1.10

Citrouille, gallon (doz.) . . . . .	4.25
Pois, standards . . . . .	1.45 1.50
Pois, early June . . . . .	1.60 1.62½
Pois, très fins, 20 oz. . . . .	2.30 2.35
Pois, 2s., 20 oz. . . . .	1.57½
Pommes de terre, Can. sucrées, boîtes 2 liv. . . . .	2.75
Olives (en barils, 49 gallons à vin) gall. . . . .	1.35

**SPECIALITES**

Le gallon

Huile d'olive (pure), boîtes de 1 gall. . . . .	4.60
Huile d'olive (pure), boîtes de ¼ gall. . . . .	5.40
Huile d'olive (pure), boîtes de 5 gall. . . . .	4.20
Pâte aux tomates, caisse de 100 boîtes . . . . .	32.00
Pâte aux tomates, caisse de 200 boîtes . . . . .	33.00
Pâte aux tomates, 12-10 lbs . . . . .	39.00
Huile à salade (barils de 50 galls) le gall. . . . .	2.50
Huile à salade (bidon de 5 gall.), le gall. . . . .	2.50

**SAUMON**

Sock Eye, 48/1s. . . . .	4.45
Sock Eye, 96/½s. . . . .	2.50
Red Spring, 48/1s. doz. . . . .	4.40
Red Spring, 96/½s. doz. . . . .	2.45
Red Cohoes, 48/1s. doz. . . . .	3.50
Red Cohoes, 96/½s. doz. . . . .	1.80
Pink (rose), 48/1s. doz. . . . .	2.55
Pink (rose), 96/½s. doz. . . . .	1.30
White Spring, 48/1s. doz. . . . .	2.40
Chums blancs, 48/1s. doz. . . . .	2.15
Chums blancs, 96/½s. doz. . . . .	1.15
Maquereau, 48/1s. plate . . . . .	2.40
Harengs, 48/s. (sauce tomate) . . . . .	2.15
Harengs fumés, 48/1s (sauce tomate) . . . . .	2.15
Haddock, 48/½s. doz. . . . .	1.95
Haddock, 48/1s. doz. . . . .	3.30
Clams, 48/½s. doz. . . . .	2.05
Huitres, 24, 10 onces, doz. . . . .	4.25
Huitres, 24, 5 onces, doz. . . . .	2.55
Homards, 48/1s. . . . .	8.25
Crevettes, 48/4½ onces . . . . .	2.55
Crevettes, 24/8½ onces . . . . .	4.85
Sardines Brunswick, caisse . . . . .	6.25
Sardines canadiennes à l'huile d'olive . . . . .	10.00 à 20.00
Viande de crabe (japonaise) doz. . . . .	6.50
Clams (rivière) (1 lb.) doz. . . . .	1.90

**LE RAISIN S'ANNONCE MAL; AURONS-NOUS DES PRUNEAUX?**

**FRUITS SECS** — Les derniers rapports reçus ne sont pas encourageants sur la situation du raisin, et il semble maintenant que les approvisionnements seront plus difficiles que jamais à trouver. Les pruneaux, aussi, sont difficiles à acheter en grande quantité et il y a peu d'espoir de voir la situation s'améliorer d'ici quel que temps. La tendance générale des fruits secs de toutes sortes est vers la hausse.

Raisins—

En vrac, boîtes de 25 lbs, la lb. . . . .	0.18	0.20
Malaga pour la table, boîte de 22 lbs, 3 couronnes . . . . .	5.50	
4 couronnes . . . . .	6.75	
5 couronnes . . . . .	7.50	
Sans pepins de Cal. en cartons, 16 onces . . . . .	0.17	0.19
Raisin Malaga, 5 cr. . . . .	2.25	
Muscatsels, loose, 3 couronnes, la lb. . . . .	0.15	

Muscatsels, 4 couronnes, la lb. . . . .	0.13	
Epepiné de choix, 12 onces . . . . .	0.11½	
Epepiné fancy, paquets de 16 onces . . . . .	0.15½	0.16
Epepiné de choix, paquets de 16 onces . . . . .	0.15	0.17
Sans pepins, paquet de 11 onces . . . . .	0.13	0.15
Sans pepins, paquet de 15 onces . . . . .		0.17
Sans pepins, bleached, 15 onces . . . . .		0.18
Sans pepins (fancy) . . . . .		0.17
Valence, choisi . . . . .		0.11½
Valence, 4 couronnes, par couches . . . . .		0.11½
Sultanas (bleached), boîtes de 50 lbs . . . . .	0.16	0.20
Corinthe, anc. empq., 15 onces . . . . .	0.29	0.31
Corinthe (grec) en vrac . . . . .		0.18
12 onces . . . . .		0.16½
Boîtes de 50 lbs, loose . . . . .	0.20	0.23
Paquets de 15 onces . . . . .	0.20½	0.23
Paqts. 8 onces (20 paqts). . . . .	2.00	2.60
Paqts. 6 onces (50 paqts). . . . .	3.60	4.75
Paqts. 4 onces (70 paqts). . . . .	3.70	5.00
Ainslia, 80 lbs. . . . .		0.28
12 onces . . . . .		0.26
12 onces, nouveau . . . . .		0.32
Corinthe de Calf. (loose). . . . .	0.18	0.22
"Currants", Calf., paqt. de 15 onces . . . . .	0.20	0.22
Dattes Excelsior, la caisse (36-10s.) . . . . .		7.00
Dattes Dromadaïres (36-10s) . . . . .	8.25	8.50
Paquets seulement, Excelsior . . . . .		0.20
Paquets seulement, Excelsior . . . . .	0.19	0.20
Dattes Dromadaïre . . . . .		0.22
Figues (couche), boîtes de 10 lbs. . . . .	2.60	3.00
Figues blanches (boîtes de 70, 4 onces) . . . . .		5.40
Figues (boîtes de 28, 8 onces) . . . . .		3.50
Figues (boîtes de 12, 10 onces) . . . . .		2.20
Figues (pour cuire), boîtes de 50 lbs, la lb. . . . .		0.16
Prunes—		
Californie (boîtes de 25 lbs):		
30-40s . . . . .	0.30	0.31
60-70s . . . . .	0.22	0.23
70-80s (boîte de 25 lbs) . . . . .	0.19	0.20
80-90s . . . . .	0.16½	0.17
90-100s . . . . .	0.15	0.16
100-120s . . . . .	0.11½	0.12

**PAS DE FAIBLESSE POUR LES FEVES, MAIS LES VENTES SONT PEU CONSIDERABLES.**

**FEVES** — Il n'y a pas de faiblesse sur le marché des fèves, mais les approvisionnements ne sont pas écoulés en grande quantité comme la chose se fait généralement. En même temps la demande est assez bonne, vu l'avancement de la saison.

Nous cotons:

Fèves canadiennes, triées		
la main, le boisseau . . . . .	5.00	5.40
Colombie-Anglaise . . . . .		5.00
Fèves brunes . . . . .	3.50	4.00
Japonaise . . . . .	4.50	4.60
Yellow Eyes . . . . .		5.50
Lima, la livre . . . . .	0.10	0.15
Kidney . . . . .	6.00	6.50
Pois blancs, à soupe, le boisseau . . . . .	3.25	3.50

Pois split, nouvelle récolte (98 livres) . . . . .	5.50	6.00
Pois (bleu) . . . . .	0.08	0.09

**LES RIZ DE NOUVEAU A LA HAUSSE; LE MOUVEMENT VA CONTINUER**

**RIZ** — Des avances ont été faites au cours de la semaine sur plusieurs lignes de riz. Que le marché restera fort, la chose ne fait pas le moindre doute pour les importateurs qui se rendent compte que la difficulté de se procurer des approvisionnements à l'étranger, ne sera pas éliminée d'ici longtemps. Le Japon achète encore des approvisionnements en quantité là où il peut en trouver, tandis que les besoins des Indes sont grands. Les augmentations sur ce marché pour la semaine, sont de 75c à \$1.25 les 100 livres, les variétés ordinaires et de choix étant affectées, et les nouvelles cotations revisées sont données plus bas. La demande est assez bonne.

Nous cotons:

Ice Drips, Japon (les 100 lbs). . . . .	13.60	
Caroline . . . . .	15.00	
Honduras . . . . .	15.00	
Slam . . . . .	7.65	8.00
Slam (fancy) . . . . .	10.50	11.00
Rangoon "B" . . . . .		11.00
Rangoon "CC" . . . . .		10.75
Pakling . . . . .		11.00
Mandarin . . . . .		11.75
Taploca, la lb. (seed) . . . . .		0.12
Taploca (pearl) . . . . .		0.12
Taploca (flake) . . . . .		0.11

**LES PEANUTS PLUS CHERES; LES AVELINES FERMES**

**NOIX** — Des avances ont été faites sur les avelines et les peanuts sur les marchés primaires et des augmentations suivront plus tard probablement. Il y a eu une hausse de 2c sur les avelines, et les peanuts de la Virginie sont en si grande demande aux Etats-Unis que quelques-uns des importateurs canadiens y ont vendu leurs approvisionnements, en prétendant que la demande à de bien meilleurs prix vaut la peine qu'ils vendent là. Les approvisionnements locaux sont plutôt limités, et en ce qui concerne les noix, on dit qu'elles sont introuvables.

Amandes, la lb. . . . .	0.27	0.28
Amandes (écalées) . . . . .	0.55	0.56
Amandes (Jordan) . . . . .		0.70
Noix du Brésil (nouvelles) . . . . .	0.24	0.26
Noix du Brésil (med.) . . . . .	0.15	0.17
Avelines (Sicile), la lb. . . . .	0.25	0.27
Avelines Barcelone . . . . .	0.25	0.26
Noix Hickory (grosses et petites) . . . . .	0.10	0.15
Peanuts (rôties) —		
Jumbo . . . . .	0.19	9.15
Fancy . . . . .	0.16	0.17
Extras . . . . .	0.12	0.14
Ecalées No 1, Espagnoles . . . . .	0.19	0.20
Ecalées No 1 . . . . .		0.14
Peanuts (salées) —		
Fancy entières, la lb. . . . .		0.38
Fancy cassées, la lb. . . . .		0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb. . . . .	0.32	0.40

Pecans, grosses, No 2, poilles . . . . .	0.32	0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2 . . . . .	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très grosses Jumbo . . . . .		0.60
Noix (Grenoble) . . . . .	0.29	0.35
Noix (Nouvelles de Naples) . . . . .	0.23	0.26
Noix (écalées) . . . . .	0.78	0.80
Noix (espagnoles) . . . . .	0.30	0.33

**LE SIROP BLANC ACTIF; IL PEUT MONTER**

**SIROPS, MELASSES** — Il est très probable qu'il y aura des avances sur les sirops de maïs si les avances actuelles des prix du maïs de Chicago sont maintenues. La consommation du sirop n'est pas considérable à cette époque de l'année, bien que l'on rapporte une augmentation dans la vente des sirops de maïs blancs. On peut s'attendre à des avances. Le marché de la mélasse est stable et sans changement.

Nous cotons:

**MELASSES ET SIROPS**

Sirop de blé-d'Inde:—		
Barils, environ 700 livres . . . . .	0.07½	
½ baril . . . . .		0.08
Kegs . . . . .		0.08½
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse . . . . .		5.15
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse . . . . .		5.75
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse . . . . .		5.45
Boîtes de 20 livres, caisse ½ doz., la caisse . . . . .		5.40
2 galls., seau 25 liv., chaque . . . . .		2.45
3 galls., seau 38½ liv., chaque . . . . .		3.65
5 galls., seau 65 liv., chaque . . . . .		5.90
Sirop de blé-d'Inde blanc:		
Boîtes de 2 livres; 2 doz. à la caisse . . . . .		5.65
Boîtes de 5 livres, 1 doz. à la caisse, la caisse . . . . .		6.25
Boîtes de 10 livres, ½ doz. à la caisse, la caisse . . . . .		5.95
Boîtes de 20 livres, ¼ doz. à la caisse, la caisse . . . . .		5.90
Sirop de canne (crystal Diamond):		
Boîtes 2 livres, 2 doz., à la caisse . . . . .		7.00
½ barils, les 100 livres . . . . .		10.00
Barils, les 100 livres . . . . .		9.75
Glucose, cans 5 livres (caisse). . . . .		4.80
Mélasse de la Barbade — Prix pour l'île de Montréal—		
Puncheons . . . . .	0.98	1.03
Barils . . . . .	1.01	1.06
½ barils . . . . .	1.03	1.08
Mélasses Antigua—		
Puncheons . . . . .		0.95
Barils . . . . .		0.98

**LES PRODUITS DE L'ERABLE MONTENT DE 20 P. C.**

**PRODUITS DE L'ERABLE** — Des avances s'élevant à 20 pour cent, ont été faites sur le marché du sucre et du sirop d'érable. Cette hausse est le résultat de la demande continuelle qui arrive des Etats-Unis. La rareté de l'approvisionnement a eu également pour effet de faire hausser les prix et l'on dit que 28c la livre a été payé pour du sucre d'érable en lots de chars. Les prix du sirop ont beaucoup augmenté également. Ils

sont d'environ \$2.50 le gallon impérial. Le marché du miel n'offre pas de changement; la demande est très satisfaisante pour la saison de l'année.

**Nous cotons:**

Sirop d'érable—		
Boîtes de 13½ lbs (chacune)	2.50	2.60
Boîtes 10 livres, 6 à la caisse, la caisse	20.15	
Boîtes 5 livres, 12 à la caisse, la caisse	21.05	
Boîtes 2½ livres, 24 à la caisse, la caisse	21.30	
Sucre d'érable (nominal)	0.30	
Miel clover:—		
Comb (fancy)	0.30	
Comb (No 1)	0.28	
En boîtes, 60 livres	0.26	
En seaux 30 livres	0.27	
En seaux 10 livres	0.28	
En seaux 5 livres	0.28	
Miel Buckwheat — boîtes ou barils	0.18	0.20

**LE MARCHÉ DU POIVRE EST HAUT**

Epices — En vue du fait que la demande pour l'exportation a continué d'être active pour les poivres blancs et noirs, le marché local est très fort et avant longtemps les prix du détail seront augmentés. La demande de saison est assez bonne et la base reste très ferme.

Allspice	0.20	0.22
Cassia	0.32	0.35
Cannelle—		
Rouleaux	0.35	0.35
Pure moulue	0.35	0.40
Clous	0.45	0.55
Crème de tartre (française, pure)	0.75	0.80
Américaine (high test)	0.80	0.85
Gingembre	0.28	0.38
Gingembre (Cochin ou Jamaïque)	0.30	
Macis	0.80	1.00
Epices mélangées	0.30	0.32
Muscade, entières	0.60	0.70
Muscade, moulue	0.60	0.65
Poivre noir	0.38	0.40
Poivre blanc	0.45	0.50
Poivre (Cayenne)	0.35	0.37
Epices à marinades	0.25	0.27
Paprika	0.65	0.70
Turmeric	0.28	0.30
Acide tartarique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	1.30	
Graine de cardemome, la lb., en vrac	2.00	
Carvi (carraway) holl. nominal	0.75	0.80
Cannelle, Chine, la lb.	0.30	
Cannelle, la lb.	0.35	
Graine de moutarde, en vrac	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nominal)	0.75	0.80
Noix de coco filamenteuse, en seaux	0.21	0.23
Piments, entiers	0.20	0.22

**PAS DE DECLINS SUR LES THÉS**

Thés — Des déclinis sont de moins en moins probables à mesure que la saison avance et le commerce d'été est très satisfaisant. La distribution des approvisionnements se continue, et avec les perspectives d'avoir un nouvel approvisionnement plus tard à des taux avancés, le commerce va continuer à acheter régulièrement ce

qu'il lui faut. Les derniers câbles confirment la fermeté continuelle des marchés étrangers de semaine en semaine.

**Nous cotons:**

Pekoe, Souchongs, la lb.	0.45	0.47
Pekoes, la lb.	0.49	0.52
Orange Pekoes	0.53	0.55
Thés Japon—		
Choix	0.65	0.75
Early Picking	0.55	0.65
Javas—		
Pekeos	0.39	0.41
Orange Pekoes	0.44	0.47
Orange Pekoes brisé	0.40	0.43

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

**DES AVANCES SUR LE CAFE SONT FAITES A L'EXTERIEUR**

Café, cacao — Des avances ont été faites sur les marchés primaires pour diverses variétés de café, et ces hausses sont de 4 à 5 cents la livre depuis le premier du mois. Les importateurs locaux s'efforcent, disent-ils, de ne pas faire d'autres avances pour le moment, mais si la fermeté continue à l'extérieur, la chose devrait se faire plus tard. En attendant, le commerce achète régulièrement ce qu'il lui faut et la demande est bonne. Les marchés du cacao sont fermes et assez actifs, si l'on considère leur situation générale. Le cacao glacé est la cause d'une plus grande demande dans les grandes villes.

Bogotas, la lb.	0.41	0.44
Jamaica, la lb.	0.36	0.39
Maracaibo, la lb.	0.38	0.40
Mocha (types)	0.40	0.43
Mexicain, la lb.	0.40	0.42
Rio, la lb.	0.35	0.37
Santos, Bourdon, la lb.	0.41	0.42
Santos, la lb.	0.40	0.42

**Cacao—**

Cacao en vrac, barils de 200 lbs, la lb.	0.24
Cacao, barils de 100 lbs, la lb.	0.25
Cacao, boîtes de 50 lbs, la lb.	0.26

**L'EXPORTATION DE LA FARINE CONTINUE; LA DEMANDE LOCALE PEU CONSIDERABLE**

Farine — La demande de la part du marché domestique est peu considérable pour la farine. Il n'y a pas de changement pour la farine de guerre, mais le prix s'est raffermi pour les farines de blé d'hiver. Les commandes pour l'exportation ne sont pas encore toutes remplies et les minoteries espèrent rester en opération pendant encore quelque temps.

**Nous cotons:**

Chars straight ou mixtes, 50,000 lbs. sur la voie, le baril, en (2) sacs de jute, 98 lbs	11.00
La lb. en (2) sacs de coton, 98 lbs	11.15
Petits lots, le baril (2) sacs de jute, 98 lbs.	11.30
Farine de blé d'hiver (baril)	11.00 11.50

**Loi Lacombe**

**Déposants                      Employeurs**

L. J. Grossman	.....	.....
.. The International Harvester Co.	.....	.....
Jos. Dufresne	.....	Th. Daoust
Geo. Adams	.....	S. D. Ditkofsky
Camille Therrien	.....	.....
.....	.....	La Cité de Montréal
Lucien Vaillancourt	.....	.....
.....	.....	La Cité de Montréal
B. J. Wright	.....	.....
.....	.....	Major Hill Taxie Service
Walter Stead	.....	.....
.....	.....	The Ideal Printing Works Co.
Aimé Sirois	..	J. O. Martineau & Fils
Jules Lapiere	..	Dominion Glass Co.
La Hamelin	.....	.....
.....	.....	England Construction Co., Ltd.
Geo. Guimond	.....	.....
.....	.....	Commission du Havre
Art. Goldstein	..	Goldstein Bros.
Eug. L. DuPlessis	.....	.....
.....	.....	La Commission du Parc
Jules Bélisle	..	Dame Céline Lauzon
Donat Brault	—	Donat Brault Enrg.
Victor Lévesques	—	General Cartage
W. Laverdure	..	St. Henry Shoe Co.
Francis Groulx	.....	.....
.....	.....	Canadian Foundry Co.
F. L. Duclos	.....	Jack Wheveney
Félix Chartrand	.....	L. Paquette
Jos. Bélanger	.....	.....
.....	.....	Kingsbury Footwear Co., Ltd.
Jos. Beauchamp	.....	.....
.....	.....	The City Ice Co., Ltd.
Horm. Brunette	.....	Geo. Martin
Clovis Martin	.....	Le C. P. R.
Alphonse Deery	.....	John Kelley
Achille Ouellette	.....	.....
.....	.....	R. J. Coghlin Co., Ltée
Raoul Martineau	.....	.....
.....	.....	Montreal Dairy Co.
G. Laverrière	..	M. L., H. & P. Co.
John Fiore	.....	Le C. P. R.
Chs. Stewart	.....	Le C. P. R.
J. Lacombe	.....	Ildace Groulx
A. Goulet	.....	.....
.....	.....	Montreal Sand & Gravel Co.
Wm. Decosse	.....	Barrett Co., Ltd.
Johnny Carignan	..	Dominion Car Co.
J. Thainbrook	.....	Le G. T. R.
A. Chagnon	.....	Simon & Son
Arthur Lavallée	..	Saurette Jobleur
A. Nakel	.....	S. Freeman
P. Marote	.....	Th. Chaput
E. D. Lacoste	..	Locomotive Work Co.
F. Malette	..	Commission du Havre
Jos. Vignault	..	L. O. Grothé, Ltée
S. H. Brosseau	..	Regal Boot Shop
Désiré Berthlaume	.....	.....
.....	.....	Montreal Exchange Co.
O. Aumais	.....	A. Amyot
P. Brière	.....	G. H. Goobody et al.
E. Dagenais	.....	J. R. & G. Walker
F. Deslauriers	.....	O. Crevier
F. Cooper	.....	.....
J. Stack Paving & Construction Co.	.....	.....
O. Sauriol	.....	N. Gury et al.
V. Piazza	.....	.....
.....	.....	The Thiel Detective Service Corp.
O. Paquette	..	Montreal Tramways
Pierre Francoeur	.....	.....
.....	.....	Ogilvie Flour Mills Co.
Chs Bouchard	.....	.....
.....	.....	W. C. Macdonald Reg'd.
Rodolphe Beaudry	.....	.....
.....	.....	Canadian Aloxite Co., Ltd.
A. Corbin	..	L'Institut National
L. Dufresne	.....	.....
.....	.....	Peter Lyall Construction
L. Lachance	.....	A. Carmel

**Le Favori de tous les Chiqueurs**

**Le Tabac à Chiquer**

**Black  
Watch**

**Il possède un goût recherché,  
et sa réputation enviable est  
basée entièrement sur sa qua-  
lité et sa richesse.**

**Recommandez-le à vos clients, et ne  
perdez aucune occasion d'en pousser  
la vente.**

**Chez tous les marchands en gros.**

# Cigares, Cigarettes et Tabacs

## LES PERSPECTIVES DU COMMERCE DU TABAC

L'Association Nationale des Manufacturiers des Etats-Unis a envoyé récemment des lettres d'enquête à nombre de commerçants en vue dans la ligne du tabac. Comme il est fait rapport dans le Magazine de Wall Street, les réponses montrent que le commerce est tout à fait optimiste, en dépit du fait que le commerçant de tabac individuellement est d'avis que les affaires sont maigres et que la majorité admet que le commerce du tabac est aussi bon sinon meilleur que celui de l'an dernier. Deux autres industries seulement soumises à pareille enquête, firent une meilleure réponse que celle du tabac: celles des produits pharmaceutiques et de la bijouterie. Si les rapports obtenus sont une indication exacte des prévisions véritables pour l'industrie, la grande prospérité qui a été continuellement prédite dans les milieux bien informés sera bientôt un fait accompli.

Pas une seule prédiction de mauvaises affaires pour 1919 ne fut obtenue de toute l'industrie cigarière; 20 pour 100 des réponses reçues disaient que les conditions du commerce étaient mauvaises à présent, mais qu'on s'attendait à une amélioration très prochaine. Vingt autres pour cent affirmaient que le commerce était bon, tandis que 40 pour 100 prédisaient de bonnes affaires pour 1919; 40 pour 100 admettaient que le commerce était bon à présent, et 40 pour 100 prédisaient de bonnes affaires pour 1919; les 20 pour 100 restant sous chaque entête disaient que le commerce actuel était excellent et que 1919 apporterait de bonnes affaires. En résumé, l'opinion de la majorité du commerce est que de bonnes affaires sont enregistrées à présent et que l'année 1919 devrait être exceptionnellement profitable.

Quelques-unes des autres réponses reçues sont intéressantes. La majorité du commerce ne peut voir pourquoi il y aurait de nouvelles baisses de prix et il n'en est pas prévu. A propos du stock manufacturé en mains, comparé avec l'approvisionnement normal d'avant guerre, 50 pour 100 disent que les stocks sont bas, 25 pour 100 disent que les stocks sont normaux et 25 pour 100 prétendent qu'ils laissent voir un surplus. Ce fait particulier est intéressant.

En ce qui a trait à la question de savoir si les consommateurs achèteraient normalement, le commerce fut également divisé. Ceci est dû, en partie, au fait que dans certains endroits la production est maintenue au niveau précédent, tandis que dans d'autres elle fut réduite vers le premier de l'an. Le

commerce se montra également divisé sur la question de savoir si les marchés domestiques offraient un attrait plus immédiat que ceux étrangers. A ce sujet, les plus gros commerçants de tabac soutinrent que encore que les affaires étrangères grossiraient éventuellement pour nombre de raisons, nous devons rechercher notre activité aux sources domestiques pour assurer la reprise des affaires.

De ces informations, un observateur impartial ne saurait tirer qu'une conclusion, c'est que l'industrie du tabac est en bonne condition et que les deux ou trois années prochaines devraient compter parmi les meilleures. La tendance est nettement à la hausse dans cette industrie et il n'y a que le trop grand optimisme de la part des fermiers (optimisme qui peut les induire à cultiver trop de tabac) qui puisse changer cette tendance. Si les fermiers veulent écouter les bons avis qui leur sont donnés ils ne surchargeront pas leurs cultures et n'affecteront pas ainsi leur propre prospérité et celle des autres en provoquant un gros surcroît d'approvisionnement.

## REDUCTION DES DROITS D'EXPORTATION SUR LE TABAC MEXICAIN

Le cablogramme suivant a été reçu par le Département d'Etat du vice-consul américain à Mexico.

"Le droit d'exportation sur le tabac en feuille pour enveloppes, d'après un décret signé par le président récemment, et en vigueur tout de suite est réduit de 4½ à 2½ cents monnaie des Etats-Unis pour chaque kilo (de \$0.024 à \$0.0113 la livre). Le droit d'exportation sur le tabac d'intérieur est abaissé de 2½ à 1 cent monnaie courante des Etats-Unis, par kilo (\$0.0113 à \$0.0453 la livre)."

En 1914, 179 livres seulement de tabac pour enveloppes de cigares étaient importées du Mexique. Cette quantité s'éleva en 1915 à 12,180 livres évaluées à \$6,169. Il n'en fut pas importé de 1916 à 1918. De grandes quantités de tabac classifié dans les statistiques officielles comme "tous autres" furent importées du Mexique. Cette classification comprend toutes les espèces de tabac non manufacturé sauf les tiges et les enveloppes de cigares. Ces importations furent les suivantes:

	Livres	
1914 .. . . .	32,821	\$ 16,488
1915 .. . . .	338,629	59,033
1916 .. . . .	1,730,537	121,413
1917 .. . . .	1,771,150	217,915
1918 .. . . .	511,595	142,152

## LES EXPORTATIONS DE TABAC EN FEUILLE

Il y a une forte demande pour le tabac en feuille dans toutes les parties du monde à l'heure actuelle et les exportations de tabac en feuille des Etats-Unis ont augmenté considérablement en comparaison des chiffres précédents.

Le montant total de tabac en feuille exporté des Etats-Unis aux pays étrangers pendant le mois d'avril 1919, fut de 61,760,667 livres contre 17,973,483 livres dans la période correspondante de l'an dernier, soit une augmentation de 43,787,184 livres et la comparaison appliquée au mois de mars 1919 montre une augmentation de 21,265,882 livres.

Le plus fort acheteur de tabac en feuille fut le Royaume-Uni dont les achats s'élevèrent à 33,263,261 livres pendant le mois contre 8,888,162 livres dans la même période de l'an dernier et 20,408,145 livres en mars 1919, soit des augmentations de 24,375,099 livres et 12,855,116 livres respectivement.

La France vint en second lieu comme acheteur aux Etats-Unis de tabac brut en feuille, achetant pendant le mois d'avril 1919 7,479,050 livres, contre 2,313,670 livres dans le mois d'avril 1918, et 4,204,375 livres dans le mois précédant de mars 1919. Ce qui montre des augmentations d'achats de 5,165,380 livres et 3,274,625 livres respectivement.

Les Pays-Bas tiennent le troisième rang pour l'achat du tabac en feuilles pendant ce mois, avec 5,336,747 livres.

Les cinq autres pays achetaient plus d'un million de livres pendant le même mois: le Danemark, 1,341,847 livres, l'Italie 1,218,180 livres, la Norvège 1,047,147, le Canada 1,004,147. Pour ce dernier pays les chiffres montrent une diminution de 1,044,929 livres. L'Afrique Orientale Anglaise achetait 1,627,326 livres, soit une diminution sur le précédent mois de mars 1919, de 183,824 livres. L'Afrique française achetait 1,526,473 livres contre 32,974, soit une augmentation de 1,493,499 livres. D'autres pays achetaient 430,033 livres contre 365,461 livres soit une augmentation de 64,572 livres.

Parmi les autres pays qui virent leurs achats augmenter en avril 1919, notons: Le Portugal avec une augmentation de 456,968 livres; l'Espagne avec une augmentation égale; le Mexique avec une augmentation de 110,094 livres; l'Australie avec une augmentation de 908,325 livres.

### Les exportations pour les 10 mois

Un coup d'oeil sur les statistiques des exportations américaines du tabac en feuille pendant les 10 mois de l'année fiscale montre que le tabac américain ne fut jamais en plus forte demande qu'à présent.

La quantité du tabac exportée des E. U. pendant les 10 mois de l'année fiscale fut de 470,662,

262 livres, contre 213,359,460 livres pour la même période l'an dernier, ce qui représente une augmentation de 257,302,800 livres. Le tabac en tige et en bouts fut exporté pendant cette période pour un montant de 3,253,916 livres, contre 371,505 livres, représentant une augmentation pour l'année fiscale courante de 2,882,411 livres.

Le Royaume-Uni fut le plus fort acheteur pendant ces dix mois, ses achats s'élevant à 227,310,349 livres, contre 45,940,933 livres représentant une augmentation de 181,369,416 livres. La France vint ensuite avec des achats de 66,004,108 livres, contre 62,322,986 livres pour l'année fiscale 1917-18, soit une augmentation de 2,771,122 livres, pour l'année fiscale 1918-19. L'Italie achetait pendant cette période 48,062,645 livres, contre 33,914,687 livres, représentant une augmentation de 14,147,358 livres. Parmi les augmentations d'exportations de tabac des Etats-Unis aux autres pays, pendant cette période de 10 mois, notons: Pays-Bas, augmentation 4,173,698 livres; Norvège, augmentation 5,488,572 livres; Espagne, augmentation 2,874,139 livres; Suisse, augmentation 31,355 livres; Canada augmentation 8,065,078 livres; Argentine, augmentation 1,622,073 livres; Chine, augmentation 6,554,675 livres; Japon, augmentation 2,189,150 livres; Australie, augmentation 12,163,884 livres; Afrique orientale anglaise, augmentation 7,988,379 livres; Afrique française, augmentation 4,635,908 livres, et autres pays divers, augmentation 1,936,703 livres.

## LA VENTE DE LA RECOLTE DE TABAC DU BRESIL

M. Edward Higgins, consul américain à Bahia, Brésil, fait rapport qu'il a été produit en 1917 de 400,000 à 450,000 balles de tabac. Le tabac vendue en 1917 était la récolte faite entre août et décembre 1916, et qui ne fut pas expédiée avant mars 1917, à cause du double droit imposé sur tout tabac exporté avant cette date. L'industrie du tabac a été sérieusement affectée par la guerre. Sur la récolte de 450,000 balles de 154 livres chaque, la Grande Bretagne a reçu en 1917 1,833 balles, la France, 82,024 balles et l'Argentine 116,403 balles. De grosses quantités ont été achetées au compte de l'Europe et au 1er novembre 1918, il y avait 179,804 balles en entrepôt à Bahia. On estime que la récolte entière a été vendue. Le prix moyen pour 1917 a été de 11 cents la livre.

## DIVIDENDE DECLARE

Le bureau de direction de l'Imperial Tobacco Co. of Canada, Limited, a déclaré un dividende intérimaire (No. 33) de un et demi pour cent (1½%), sur les actions ordinaires de la Compagnie, distribuable, le 27 juin, 1919.

(A suivre page 60)

**LISTE DE PRIX DES TABACS  
LEMESURIER**

Tabacs Domestiques (coupés)	
	Prix
Pionier, 1/12, boîtes de 5 et 10 livres, à . . . . .	\$1.02
Papineau, 1/12, boîtes de 5 et 10 livres, à . . . . .	1.02
Parfum d'Italie, 1/12, boîtes de 5 et 10 livres, à . . . . .	1.02
Le Huron, 1/12, boîtes de 5 et 10 livres, à . . . . .	1.02
Quesnel, 1/14, boîtes de 5 et 10 livres, à . . . . .	1.20
Canada's Delight, 1/6, boîtes de 10 livres, à . . . . .	1.25
Canada's Delight, 1 livre, boîtes de 10 livres, à . . . . .	1.25
Blue Band, 1 livre, boîtes de 25 livres, . . . . .	.60
Le Foyer, 1 livre, boîtes de 25 livres, . . . . .	.70
Le Foyer, 1/8 livre, boîtes de 10 livres, à . . . . .	.72
Petit Canadien, 1/8, boîtes de 10 livres, à . . . . .	.68
<b>Naturel, No 60</b>	
1/12, boîtes de 5 et 10 livres . . .	\$.94
1/8, boîtes de 5 et 10 livres . . .	.94
1/6, boîtes de 5 et 10 livres . . .	.92
1/2, boîtes de 10 livres . . . . .	.92
1 livre, boîtes de 10 livres . . .	.90
<b>Tabac à Cigarette</b>	
Oriental, 1/14, boîtes de 5 et 10 livres, . . . . .	\$1.20

Tabacs Importés (coupés)	
	Prix
Golden Seal, 1/14, boîtes de 5 et 10 livres, à . . . . .	\$1.15
Golden Leaf, 1/12, boîtes de 5 et 10 livres, à . . . . .	1.44
Fine Cut, 1/13, boîtes de 5 et 10 livres, à . . . . .	1.10
<b>Tabac en Torquette à Fumer, noir</b>	
Le Huron, 1/9, boîte de 6 et 12 livres . . . . .	\$1.10
L. C. Spécial, 1/8, boîte de 6 et 12 livres . . . . .	1.04
Army & Navy, 1/9, boîte de 6 et 12 livres . . . . .	1.10
<b>A Fumer Jaune</b>	
Le Huron, 1/9, boîte de 6 et 12 livres . . . . .	\$1.10
Army & Navy, 1/9, boîte de 6 et 12 livres . . . . .	1.10
<b>A Chiquer, noir</b>	
Maple Leaf, 1/9, boîte de 6 et 12 livres . . . . .	\$1.10
XXX, 1/12, boîte de 6 et 12 livres . . . . .	1.02
<b>Jaune</b>	
Maple Leaf, 1/9, boîte de 6 et 12 livres . . . . .	\$1.10
<b>Tabac à Priser</b>	
En Jarres de 5, 10 et 20 livres	
En Barils de 5, 10 et 20 livres	
XX, à . . . . .	\$.50
Fose et Fève, à . . . . .	.45

	Prix
Fève, à . . . . .	.45
Rose, No 1, à . . . . .	.45
Merise, à . . . . .	.45
Naturel, à . . . . .	.45

25 cents extra chargés pour barils ou jarres vides et sont retournables au même prix.

**Liste de Prix des Tabacs Hachés**

—DE—

**La Cie de Tabac Montcalm,  
JOLIETTE, P. Q.  
15 mai 1919**

Ces prix sont sujets à changements, suivant la hausse ou la baisse des prix du marché.

22ième Extra en paquets de 1-14.	\$1.15
en ¼ en ½ et en lb. . . . .	1.10
Quesnel en paquet de 1-14 . . . . .	1.05
en ¼ en ½ et en lb. . . . .	1.00
Rouge et Quesnel en pqt de 1-14.	1.00
en ¼ en ½ et en lb. . . . .	0.95
Parfum d'Italie en pqt de 1-14.	1.05
en ¼ en ½ et en lb. . . . .	1.00
Havane doux en paquet de 1-12.	0.85
en ¼ en ½ et en lb. . . . .	0.80
Rouge en paquet de 1-12 . . . . .	0.85
en ¼ en ½ et en lb. . . . .	0.80
Spécial en paquet de 1-16, ¼, ½ et en lb. . . . .	0.65
Twists (torquettes) en 1-13 . . . . .	1.00
Rolls en 1-5 et en 1-8 . . . . .	1.00

Tous ces tabacs sont vendus strictement NET à 30 jours, ou 5% à 15 jours de la date de l'expédition. F. O. B. Joliette par Express.  
Tout paquet ou boîte dont le timbre du gouvernement sera détérioré, en cas de retour de cette marchandise, le coût de ce timbre sera chargé au client, car il sera d'aucune valeur pour nous. Demandez nos listes de prix de tabac en feuilles et cigares.

**TABAC A FUMER**

**PIONIER**

**Reconnu pour sa qualité depuis 60 ans**

*En vente partout*

**LEMESURIER TOBACCO CO.**

**66 à 72 Rue Saint-Valier**

**Québec, Qué.**

# TABACS—CIGARES—CIGARETTES

## NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiqués en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

### IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, LIMITED CIGARETTES

	Boîtes de	Prix par boîte	Prix par 1,000
Gloria en boîtes de 6	600	\$6.30	\$10.50
Bouquet, en boîtes de 6	600	6.30	10.50
Sweet Sixteen, en boîtes de 6	600	6.30	10.50
Derby, en boîtes de 6	600	6.48	10.80
Old Gold, en boîtes de 6	600	6.48	10.80
Guinea Gold, en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Player's Navy Cut, en boîtes de 10	500	6.15	12.30
en boîtes de 20	500	6.15	12.30
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.62	12.30
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.23	12.30
Sweet Caporal, en boîtes de 10	500	6.15	12.30
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.62	12.30
Old Chum, en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Gold Crest, en boîtes de 20	500	5.25	10.50
The Greys, en paquets de 20	100	1.50	15.00
en paquets de 20	500	7.50	15.00
Fatima, en paquets métalliques de 20	200	2.90	14.50
Richmond Straight Cut, No 1 — Bouts en liège ou unis, en boîtes de 10	200	3.20	16.00
en boîtes en carton de 20	200	3.20	16.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.80	16.00
Calabash — forme ovale, bouts en liège — en boîtes de 10	250	4.00	16.00
Cairo — avec fume-cigarettes en carton — en boîtes de 10	500	8.00	16.00
Zola — avec fume-cigarettes en carton — en boîtes de 10	250	4.00	16.00
Hassan — bouts en liège — en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Mecca — bouts unis — en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Nizam — bouts unis — en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Nizam — bouts en liège — en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Hyde Park — bouts unis — en boîtes de 10	100	1.90	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Murad — bouts unis — en boîtes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-			

blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Mogul — bouts unis — en boîtes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Mogul — bouts en liège — en boîtes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Dardanelles — en boîtes de 10 — bouts en liège (ovales)	250	4.75	19.00
bouts argentés (ovales)	250	4.75	19.00
bouts unis (ovales)	250	4.75	19.00
Yildiz Magnums — bouts dorés — en boîtes de 10	250	7.50	30.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	3.00	30.00
Yildiz Magnums — bouts en liège — en boîtes de 10	250	7.50	30.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	3.00	30.00
Yildiz Magnums — bouts unis — en boîtes de 10	250	7.50	30.00
Imperial Fleur — bouts dorés — en boîtes de 10	250	6.25	25.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	1.25	25.00
en boîtes en fer-blanc de	100	2.50	25.00
Imperial Fleur — bouts unis — en boîtes de 10	100	2.40	24.00
Pall Mall, Originales — bouts en liège — en boîtes de 10	250	6.00	24.00
en boîtes de 20	200	4.80	24.00
en boîtes ouatées de 50	50	1.20	24.00
en boîtes ouatées de 100	100	2.40	24.00
Pall Mall, Originales — bouts unis — en boîtes plates de 10	100	2.40	24.00
en boîtes ouatées de 100	100	2.40	24.00
Pall Mall, format royal — bouts en liège — en boîtes ouatées de 10	100	3.20	32.00
en boîtes ouatées de 50	50	1.60	32.00
de 100	100	3.20	32.00
Egyptian Delities, No 3 — bouts unis — en boîtes plates de 10	100	2.40	24.00
Egyptian Delities, No 3 — bouts en liège — en boîtes de 10	100	2.40	24.00
Maspero, No 22 — (ovales) — en bo-			

tes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
No 31, (ovales) — en boîtes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Maspero, No 39, (rondes) — en boîtes de 10	100	3.20	32.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	1.60	32.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	3.20	32.00
No 41, (rondes) — en boîtes de 10	100	4.00	40.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	2.00	40.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	4.00	40.00
Three Castles — en boîtes en fer-blanc étanches de 50	50	1.20	24.00
en boîtes en fer-blanc décorées de 100	100	2.40	24.00
en cartons de 10	100	2.40	24.00
Gold Flake — en boîtes en fer-blanc étanches de 50	50	1.05	21.00
en paquets de 10	500	10.50	21.00
en boîtes de 10	500	10.50	21.00
Capstan, (douces) — en boîtes en fer-blanc étanches de 50	50	1.05	21.00
en cartons de 10	500	10.50	21.00
en cartons de 10 avec fume-cigarettes	500	10.50	21.00
Capstan (moyennes) en boîtes en fer-blanc étanches de 50	50	1.05	21.00
en cartons de 10	500	10.50	21.00
en cartons de 10 avec fume-cigarettes	500	10.50	21.00
Wild Woodbine — en paquets de 10	500	8.00	16.00
Vafadis (Bulak) — boîtes de 10	200	3.80	19.00
boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Otto de Rose — en boîtes de 10	500	10.50	21.00
Petits Cigares Columbia, en boîtes de 10	100	2.00	20.00
en boîtes de 10	200	4.00	20.00

Prix sujets à changements sans avis.  
 Toutes commandes sujettes à l'acceptation du Bureau de Montréal et aux autres prix en cours au jour de l'envoi.





## Le Tabac à Chiquer "Copenhagén"

**rapporte de très bons profits à des milliers de marchands.**

**Profitez de la même occasion pour augmenter les vôtres.**

**Ce tabac à chiquer, étant le plus pur, devient de plus en plus populaire.**

**Voyez à ce que votre stock soit toujours dans un degré correct d'humidité et ne manquez pas l'occasion d'en pousser la vente.**

**VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS EN GROS.**

**PETITS CIGARES**

	Boîtes de	Prix par boîte	Prix par 1,000
New Light — en paquets de 10	—200	\$2.55	\$12.75
Sub Rosa Cigarros — en boîtes de 10	—500	6.38	12.75
Vice Roy — en boîte de 10	—500	6.38	12.75
Le Roy — en boîtes de 10	—200	2.55	12.75
Recruits — en boîtes en bois de 50	—50	1.00	20.00
Columbia — en boîtes de 10	—100	2.00	20.00
	—200	4.00	20.00
Bunty — en paquets de 2	—100	2.00	20.00
	—100	2.00	20.00
Empire — en boîtes de 10	—50	1.20	24.00
Royal Club — en paquets de 5	—100	2.40	24.00
Florodora — en paquets de 3	—100	2.50	25.00

**TABACS A FUMER COUPES**

	La livre
Seal of North Carolina — boîtes en fer-blanc, ½ livre..	\$1.65
pôches 1/7, boîtes de 5 livres	1.65
Old chum — boîtes en fer-blanc ½ livre..	1.50
boîtes en fer-blanc 1 livre, cartons de 3 livres	1.50
paquets 1/12, boîtes de 5 livres	1.44
sacs 1/7, boîtes de 5 livres..	1.65
Puritan Cut Plug — boîtes en fer-blanc ½ livre ..	1.50
Meerschaum — paquets 1/12, boîtes de 5 livres	1.44
pôches 1/7, boîtes de 5 livres	1.65
boîtes en fer-blanc ½ livre, cartons de 3 livres	1.50
Bull Durham — sacs 1/9, cartons de 5 livres	1.80
sacs 1/15, cartons de 5 livres	1.80
Unique — paquets 1/15, boîtes de 5 livres	1.20
paquets 1 livre, boîtes de 5 livres	1.20
paquets ½ livre, boîtes de 5 livres	1.20
Duke's Mixture (Granulated) — sacs 1/13, cartons de 5 livres	1.60
Pure Perique — boîtes en fer-blanc ¼ livre..	2.60
boîtes en fer-blanc ½ livre..	2.60
Repeater — paquets 1/12, boîtes de 3 liv.	1.44
boîtes en fer-blanc 1/9, boîtes de 2 livres	1.75
boîtes en fer-blanc ½ livre, boîtes de 2 livres	1.50
Snap — paquets 1/13, boîtes de 2 liv.	1.05
Old Virginia — boîtes en fer-blanc ½ livre..	1.30
paquets 1/15, boîtes de 5 livres	1.20
paquets 1 livre, boîtes de 5 livres	1.20
paquets ½ livre, boîtes de 5 livres	1.20
Social Mixture — paquets 1/12, boîtes de 2 liv.	1.44
boîtes en fer-blanc ½ livre ..	1.50
Red Mixture — paquets 1/12, boîtes de 3 liv.	1.44
St-Léger (Sliced) — boîtes en fer-blanc 1/8, carton.	1.85

Calabash Mixture — en cartons de 2 livres.	
boîtes en fer-blanc de 1 livre	2.15
boîtes en fer-blanc de 1/5 liv.	2.15
1/9 livre (empaqueté en feuilles métalliques)	2.15
Piccadilly London Smoking Mixture — en cartons de 2 livres.	
paquets 1/9 livre, en feuillets métalliques	2.15
boîtes en fer-blanc ½ livre..	2.15
Coronet Smoking Mixture — en cartons de 2 livres.	
boîtes en fer-blanc 1/5 livres	2.15
boîtes en fer-blanc 1/9 livre	2.15
West End Mixture — en cartons de 2 livres.	
boîtes en fer-blanc de 1/5 liv.	2.15

**TABACS A CIGARETTES**

	La livre
B. C. No 1 — paquets 1/15, boîtes de 2 livres	\$1.80
Southern Straight Cut — paquets 1/15, boîtes de 2 livres	1.80
Sweet Caporal — paquets 1/15, boîtes de 2 livres	1.80
All-Baba — paquets 1/15, boîtes de 2 livres	1.80
Tono Sama — boîtes en fer-blanc ½ livre, boîtes de 2 livres	1.50

**TABAC COUPE**

Brahadi's Celebrated Mild and Best No 1, Guard's Mixture	La livre
boîtes en fer-blanc 1/8 livre	\$2.40
boîtes en fer-blanc 1/4 livre	2.40
boîtes en fer-blanc ½ livre	2.40
boîtes en fer-blanc de 1 livre	2.40
Brahadi's old Leaf No 2, Guard's Mixture	
boîtes en fer-blanc 1/8 livre	\$2.00
boîtes en fer-blanc ¼ livre	2.00
boîtes en fer-blanc ½ livre	2.00
boîtes en fer-blanc de 1 livre..	2.00

**TABACS IMPORTES A FUMER DE WILLS**

	La livre
Capstan Mixture	\$2.55
Capstan Navy Cut	2.55
Traveller	2.55
Westward Ho Mixture	2.35
Ocean Mixture	2.25
Black Cut Cavendish	2.35
Gold Flake	2.55
Liverpool Irish Twist	1.85
Superfine Shag	2.35
Old Friend Shag	2.35
Sweet Chestnut	2.85

**TABAC A CIGARETTES DE WILLS**

	La livre
Three Castles	\$2.65

**TABAC A FUMER PLAYER**

	La livre
Navy Cut	\$2.55

**TABACS IMPORTES**

	La livre
Navy Mixture	\$2.55

**TABACS A CIGARETTES PLAYER**

Navy Cut	\$2.55
----------	--------

**TABAC A FUMER DE RICHMOND CAVENDISH**

Pioneer	\$2.55
---------	--------

**TABACS A FUMER DE LAMBERT & BUTLER**

Lob Cabin	\$2.55
Viking	2.55
Warlock	2.35
Varsity Mixture	2.65
Garrick Mixture	2.85
Frontier Mixture	2.55
Waverly Mixture	2.45
May Blossom	2.55

**TABAC DE MACDONALD**

Cut Golden Bar	\$2.65
----------------	--------

**TABAC A FUMER DE F. & J. SMITH**

Glasgow Mixture	\$2.55
-----------------	--------

**TABAC A FUMER DE J. & F. BELL**

Three Nuns	\$2.85
------------	--------

**TABAC D'OGDEN**

St. Bruno	\$2.55
St. Julien	2.35

**TABACS A FUMER DE LA CIE WESTMINSTER**

(en cartons de 1 livre)

Westminster Sliced Plug	\$2.55
-------------------------	--------

**TABACS A FUMER AMERICAINS**

	La livre
Pride of Virginia	\$2.20
Old English Curve Cut	2.35
Peerless	1.75
Union Leader	1.60
Tuxedo Granulated Plug	1.95
Velvet	1.75
Lucky Strike	2.35
Lucky Strike (Roll Cut)	2.35
Mayo's Cut Plug	1.65
Rose Leaf (Fine Cut Chewing)	2.10
Westover (Plug)	1.70

**TABACS AMERICAINS EN PALETTE, A CHIQUER**

	La livre
Battle Axe	\$1.85
Piper Heldsleck	1.85
Horseshoe	1.65
Star	1.60
Spear Head	1.65
Climax	1.65

**TABAC A PRISER**

National Tobacco Co., Limited

	La livre
Copenhagen, par douzaine de boîtes	\$1.40
Horseshoe, par douzaine de boîtes	1.40

**TABAC COUPE**

	La livre
Forest and Stream	\$1.44
Great West	1.12
Master Workman	1.12

**TABAC A CHIQUER NOIR**

	La livre
Black Watch	\$1.20
Club	1.00
Currency	1.00
Currency (Bars)	1.00
Old Fox (Plug 2 x 3)	1.00

**TRESSSES**

Favorite	\$1.15
MicMac	1.15

**TABAC A CHIQUER CLAIR**

	La livre
Bobs	\$1.00
Empire Navy (Bars)	1.25
Old Kentucky (Bars)	1.25
Pay Roll	1.25
Pay Roll (Bars)	1.25
Stag (Bars)	1.08
Walnut	1.25

**TABAC A FUMER CLAIR**

Derby	\$1.08
Fire Chief	1.00
Master Workman (Bars)	1.20
Old Virginia	1.50
Pedro (2 cuts to the plug)	1.20
Rosebud (Bars)	1.15
Rosebud	.97

**TABAC A FUMER NOIR**

B.L.	\$1.18
Shamrock	1.08

# Renseignements de Trois-Rivières et d'Arthabaska

## ACTES ENREGISTRÉS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA,

Du 23 au 28 juin 1919

Testament—Mme Sévérine Girouard à Jos. Gagnon, ½ ind. 4 p. 607, Warwick.  
 Testament—Mme Alphonsine Plante à Adélar Hamel, ½ ind. 53-54, War. et p. 244, Tingwick.  
 Vente—Wilfrid L'Heureux à Raoul Charest, p. 94-95, Tingwick, \$4,500, \$2,000 a/c.  
 Obligation—Pierre Desfossés à Bernard Charest, 562, Warwick, \$1,500.  
 Donation—J. B. Laroche et ux. à Alcide Laroche, 6, Tingwick.  
 Vente—Désiré Martel à Xiste Martel, ½ n. e. 740, Warwick, \$2,700, \$500 a/c.  
 Obligation—Xiste Martel à Nap. Poisson, \$740, Warwick, \$500.  
 Transport—Germain Béliveau à J. Emile Tessier, sur Nap. Paré, \$300.  
 Vente—Pierre Catin à Adélar Charest, p. 145, Warwick, \$1,350, payées.  
 Obligation—Joseph Laroche à Louis Langlois, 303 et 405, Warwick, \$800.  
 Obligation—Emile Laroche à Bernard Laroche, 7, Tingwick, \$925.  
 Obligation—Adélar Tousignan à Adélar Charest, 366-375-376, Warwick, \$1,500.  
 Obligation—Albert Sévigny à Joseph Croteau, 328-328-324, Warwick, \$3,500.  
 Vente—Célestin Martel à Edmond Lamie, 79, Warwick, \$2,800, payées.  
 Vente—Alphonse Fréchette à Charles Carignan, p. 60, Princeville, \$700, \$100 a/c.  
 Vente—Jos. St-Pierre à Arthur St-Pierre, p. 11b et 11c, 12e rg., Stanfold, \$400 payées.  
 Titre—Shérif D. A. à Eug. Fournier, 81, 80, 79 de 369, Ste-Victoire, \$106 payées.  
 Testament—Edouard Vallière à Mme Odile Lemieux, ½ ind. 263, Arthabaskaville.  
 Obligation—Zéphirin Roberge à Venant Rheault, p. 265, Arthabaskaville, \$3,000.  
 Transport—Edouard Couture à Jos. Béland sur Réza Bellefeuille, \$900.  
 Vente—Georges Poisson à Jeffrey Nault, 90 p. 89, St-Paul, \$3,000, \$1,50 a/c.  
 Rétrocession—Jos. Hébert à Paul Tourigny, p. 400 p. 453, Ste-Victoire.  
 Vente—Noé Roux à Ulric Légaré, 52 p. 41 et 51, Princeville, \$4,000, \$1,000 a/c.  
 Testament—Adolphe Boisvert à Mme Evéline Roux, 129, Sainte-Victoire.  
 Vente—Henry Hamel à Adélar Hamel, p.s.e. 1030 et 1031, Tingwick, \$2,000, \$1,200 a/c.  
 Vente—Jos. Lamontagne à Jos. Bérubé, 24c et autres, 12e rg., Blandford, \$3,000, \$100 a/c.  
 Obligation—Fortunat Montreuil à J. A. Savoie, p. 4b., 1er rg., Stanfold, \$650.  
 Obligation—Edouard Nadeau à Cléophas Faucher, p.e. 4e, 2e rg., Stanfold, \$650.  
 Vente—Amédée Goyette à Louis Paquette, p. 4b., 1er rg., Stanfold, \$1,350, \$200 a/c.  
 Vente—Jos. Bérubé à Mme Marie Morin, 24c, et autres, Blandford, \$5,400, dues.  
 Vente—Azade Provencher à Amable Pelletier, p. 10, 3e rg., Stanfold, \$1,000, \$100 a/c.  
 Vente—Arthur Pelletier à Anselme Rouiller, 5, 2e rg., Stanfold, \$2,000, \$700 a/c.  
 Testament—Mme Héloïse Plante à Jos. Lefebvre, ½ ind. 960-960a, Warwick.  
 Mariage—Godfroy Labbé et Mme Anna St-Cyr, communauté de biens.  
 Testament—Mme Victoria Thérout à Adélar Joyal, 23, Bulstrode et autres.  
 Mariage—Pierre Geo. Valois et Mlle M. Ida Marcoux, séparation de biens.  
 Mariage—Jos. Girouard et Mlle Albertine Vachon, communauté de biens.  
 Cession—Mme Victoria Leahy à Paul Lemieux, p. 495, Ste-Victoire.  
 Mariage—Wilfrid Lavertu et Mlle Juliette Béliveau, communauté de biens.  
 Vente—Fabrique St-Valère à Zoël Hébert, p. 617, Bulstrode, \$250 payées.

Obligation—Edmond Pellerin à Louis Normand, 163, St-Paul, \$1,500.  
 Transport—Aimé Plante à Irénée Bergeron sur Hormisdas Comtois, \$400.  
 Transport—Le même au même sur Joseph Leblanc, \$300.  
 Testament—Eugène Pellerin à Mme Emma Gamache et al. aucun immeuble.  
 Vente—Wilfrid Brûlé à Benjamin Leclair, p. 444 et 553, Bulstrode, \$4,050, \$2,800 a/c.  
 Obligation—Benjamin Leclair à Mme Alphonsine Fréchette, \$1,000, aff. le même imm.  
 Vente—Narcisse Hémond à Nemrod Auger, \$1,300, payées.  
 Mariage—Conrad Rheault et Mlle Auréa Provencher, communauté de biens.  
 Vente—Naz. Cantin et al. à Théophile H. Cantin, p. 504, Tingwick, \$2,000 payées.  
 Décl. de décès—Zéphirin Martel à Hormisdas Martel et al. p. 643, Warwick.  
 Testament—Anthime Vallée à Céline Vallée et al. 5h. 11e rg., Blandford.  
 Mariage—Josaphat Nault et Mlle Anna Bella Boucher, séparation de biens.  
 Vente—Joseph Blais à Adjuator Dumont, 41-60, Bulstrode, \$1,800, \$500 a/c.  
 Donation—Lauzophe Nault, enreg. à Josaphat Nault, ½ n. 41-86, Bulstrode.

## RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 28 JUIN 1919 ARTHABASKA

### ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Joseph Lessard vs Black Lake Asbestos & Chrome Co., Black Lake, \$1,920. Accident de travail.  
 Dlle Ida St-Pierre vs Omer Perreault de Stanfold, \$600.00.  
 Massey-Harris Co. Ltd., Elie Boisvert de South Durham, \$110.98.  
 Dame Violet Cox vs Cléophas Martineau de Ste-Agathe de Lotbinière. Bornage et dommages, \$445.00.  
 F. Massicotte vs A. Grondin et Dame Adèle Landry de Thetford, \$445.00.  
 Dame Sarah McKeage vs Joseph McKeage du canton de Tingwick, 2ème classe.  
 Zaccharie Lemire vs Henri Lemire de Montréal, \$1,548.00.

### ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

J. B. Blais, Enrg., vs J. H. Habel de Victoriaville, \$4.73.  
 Léonidas Dussault vs J. Ernest Houle, de Victoriaville, \$31.50.  
 La Fonderie de Victoriaville vs Ant. Mercier, de Wotton, \$50.00.  
 Ovila Beauchemin vs Géd. Poirier, de St-Louis de Blandford, \$39.60.

### JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Cie Industrie Cantin vs Ferdinand Barbe, de Ste-Scholastique. Jugement contre défendeur pour \$420.00.  
 L. I. Fréchette vs J. C. Bergeron, de Makamick. Jugement contre défendeur pour \$688.88.

### JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

La Manufacture de Chaises de Stanfold vs Chs. Ed. Fortin, de Louiseville. Jugement contre défendeur pour \$25.28.

## BUREAU D'ENREGISTREMENT CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES.

Semaine du 23 au 30 juin

Vente—J. H. Dansereau à The Three Rivers Lumber Co.  
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. J. E. Hétu.  
 Vente—Hormisdas Carignan à Dame J. A. Charbonneau.  
 Obligation—Edmond Bellefeuille à Caisse Populaire Trois-Rivières.  
 Obligation—Dame E. N. Beaudry à Caisse Populaire Trois-Rivières.  
 Obligation—J. Arthur Lemieux à Caisse Populaire Trois-Rivières.  
 Quittance—Hubert Courteau à Edmond Bellefeuille.  
 Vente—The Shaw. W. & P. Co. à Pierre Weber.  
 Vente—A. E. Guillemette à Arthur Bruneau.  
 Déclaration sociale—Legaré Automobile of Three Rivers Limited.  
 Vente—Moïse Vincent à Désiré Déchène.  
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. François Houle.

Vente—J. O. H. Ricard à Emile Allard.  
 Quittance—Wilfrid Caron à Godmer Gélinas.  
 Vente—Vve Grégoire Bourassa à Donat Giguère.  
 Quittance—Ephrem et Désiré Villemure à B. J. Guérin.  
 Vente—Joseph Lessard à Ludger Matteau.  
 Vente—The Lanctôt Realty Co. à Alphonse Germain.  
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Gaspard Lanctôt.  
 Vente—L. Théophile Jourdain à J. L. Sanschagrin.  
 Vente—Gélinas et Jourdain à J. L. Sanschagrin.  
 Donation—Denis Gélinas à Hervé Houle & ux.  
 Obligation—Mathias Ricard à Jean Côté.  
 Obligation—F. X. Vanasse à Vve Adolphe Garneau.  
 Quittance—Victoria Ayotte à Succ. Edwidge Béland.  
 Quittance—Succ. H. Therrrien à Adélarde Lambert.  
 Quittance—Succ. Harline Cloutier à Arthur Dufresne.  
 Transport—Cie des Terrains Shaw. Falls à Jos. D. Brière.  
 Vente—Edmond Vachon à Edmond Millette.  
 Vente—Arthur Dargis à George Dumaine.  
 Vente—Cie des Terrains Shaw. Falls à Olivier Bellemare.  
 Vente—Joseph Tremblay à Odilon et Jos. Brodeur.  
 Vente—Chs. Ed. Charette à Victor Lessard.  
 Vente—Thomas Fredette à David Dureau.  
 Vente—Cie des Terrains Shaw. Falls à Athanase Riopel.  
 Vente—David Morais à Wilfrid Lafrenière.  
 Vente—Wellie Larose à Nestor Demoors.  
 Vente—Majorique Boisvert à Ephrem Hamel.  
 Quittance—Edouard Lafrenière à Henry Déziel.  
 Quittance—Josephat Auger à Albert Fournier.  
 Quittance—Adélarde Millette à Victor Déchène.  
 Quittance—A. E. Gillemette à Frs. der Kinderen.  
 Quittance—Georges Levasseur à Joseph Perron.  
 Quittance—Albert Vincent à Thomas Fredette.  
 Quittance—Pierre Boisvert à Thomas Marcoullier.  
 Quittance—Albert Gigaire à Phillas Déry.  
 Quittance—Thomas Marcoullier à Sam. St-Arnaud.  
 Déclaration sociale—Désilets et Désilets.  
 Vente—Jos. Lahale à Wellie Ricard.  
 Obligation—J. W. Lemay à Laura Juineau.  
 Obligation—J. T. Lévesque à G. A. Ferron.  
 Vente—Jos. Gervais à Joseph Rathier.  
 Quittance—Vve Jos. Rabouin à Arthur Ferron.

Quittance—Dame W. Paquet à Jos. Gervais.  
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Pierre Allard.  
 Transport—Hormisdas Lemay à Hector Lemay.  
 Main-levée—Léandre Langevin à Bureau et Panneton.  
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Rose Anna Ferron.  
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Eugénie Boucher.  
 Vente—Arsène Houle à Hormisdas Gélinas.  
 Vente—Victor Bourassa à Zéphir Bordeleau.  
 Quittance—Ephrem Villemure à Victor Bourassa.  
 Cession—Gaspard Lafrenière et al., à J. E. Lafrenière et al.  
 Déclaration sociale—J. R. I. Lafrenière enregistré.  
 Vente—Louis Roy à Oscar Roy.  
 Vente—Philippe Belleville à William Mongrain.  
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Léon G. Balcer.  
 Donation—Frédéric Boisvert & ux., à Dionis Boisvert.  
 Vente—Dionis Boisvert à Cléophas Boisvert.  
 Vente—Adélarde Doucet à Donat Blais.  
 Obligation—Vve Maxime Boisvert à Jacques Bourassa.  
 Vente—B. J. Gérin à Vve Wilfrid Paquet.  
 Vente—Grand'Mère Land Co. à H. M. St-Cyr.  
 Quittance—Edouard Grenier à Rémi Hérard.  
 Quittance—Chs Ed. Grenier à Narcisse Trahan.  
 Quittance—Ths. Marcoullier et ux., à Narcisse Trahan.  
 Vente—Tancrede Lemire à Odile Côté.  
 Vente—Edmond Girard à Edmond Drouin.

## CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 23 au 30 Juin

## JUGEMENTS—COUR DE CIRCUIT

Daly et Morin vs J. B. White, \$60.19.  
 Joseph E. Lacoursière vs Albert Guénard, \$45.00.  
 Gilbert Lambert vs Philippe Paquette, \$23.00.  
 J. R. Denis et Frère vs Joseph Paul, \$32.48.  
 Joseph Corbin vs Octave Milot, \$16.75.  
 J. S. Rivard et Cie vs Louis Landry, \$75.00.  
 J. M. Beaudoin Ltée vs Freddy Frenette et al., \$65.12.  
 J. A. Lemire vs Arthur René, \$11.65.

## LES TRIBUNAUX

## JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

G. Jos. Bouchard vs Commissaires d'Ecoles, Vaudreuil, \$171.  
 Cité de Verdun vs Oswald Woodall, Verdun, \$204.  
 J. A. Dubois vs H. L. McDougall, Dorval, \$185.  
 Geo. Archambault vs W. Alfred Thesereault, Lachine, \$2,500.  
 Crédit Montréalais Ltée vs Alfred Laurier, Montréal, Jos. Beaudoin, St-Gérard Magella, \$802.  
 J. E. Isabelle vs Gervais Cousineau, St-Laurent, 4ème classe.  
 J. E. Labrecque vs P. E. Déry, Montréal, \$587.  
 Alex. Orsali vs Saules & Mary Fazzl, Montréal, 1ère classe.  
 J. O. Bastien vs Lucien Boucher, Montréal, \$100.  
 Eliz. Faulkner vs Mutual Life & Citizens Ass. Co., Ltd., \$11.  
 Alex. Orsali vs Geo. Bherer, Montréal, 1ère classe.  
 F. P. Weaver Coal Co., Ltd. vs St. Denis Coal & Cartage Co., Ltd., \$1,018.  
 G. Caffari vs C. P. R., Montréal, \$225.  
 Ls St-Hilaire vs Michael Connolly, Montréal, \$116.  
 Nap. Laverdure vs Corp. Ville Montréal-Nord, Montréal, \$8,035.  
 J. G. Dupont vs Erélia Duclos, Mme Léonce Plante, Montréal, \$533.  
 Banque d'Hochelega vs L. J. Marchand, Montréal, \$5,797.

P. A. Desgroselliers vs Jos. Miller, Montréal, \$135.  
 L. Dussault vs Ingersoll Packing Co., Ltd., Montréal, \$208.  
 J. O. Renaud vs J. David, St-Léonard de Pointe-aux-Trembles, \$300.  
 C. P. R. vs Emile Labelle, Montréal, \$624.  
 Gunn, Langlois Co., Ltd. vs F. X. St-Denis, Paul St-Denis, Montréal, \$1,060.  
 E. J. Quinn vs Geoffrey Porteous, Montréal, \$178.  
 P. Guilmette vs Eusèbe Gagnon, Montréal, \$185.  
 Geo. C. Turstall vs E. C. Howard, Montréal, \$130.  
 N. Ouellette vs A. Gravel, Montréal, \$658.  
 Beaudoin Ltée vs W. A. Dauce, Montréal, \$1,979.  
 Cité de Verdun vs F. X. Crevier, Montréal, \$320.  
 Lavallée, Desmarais & DeSerres vs Cyprien Mailhot, Montréal, \$116.  
 Mme Emile Fernet vs Henri Foucreau, Montréal, \$1,000.  
 Evéline Perras Turcotte vs Anastase Gariépy, Montréal, \$272.  
 W. Décarie vs Alfred Ladouceur, Montréal, \$261.  
 E. Vanier vs Raoul Billy Bélair, Montréal, \$103.  
 Fontaine & Desjarlais vs Aldéric Beauchamp, Armandine Beauchamp, Mme Albert Dyotte, Montréal, \$177.  
 L. Demico vs Can. Rolling Mills Co., Ltd., Montréal, \$200.  
 J. Krowsky vs G. T. R., Montréal, \$1,030.  
 Eva Laurier vs Wm. Albert L'Heureux alias Learo, Montréal, 1ère classe.

## JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Mlle L. Giguère vs J. P. Parker, \$30.  
 J. M. Aird vs J. Fréchette, \$35.  
 Mme S. Grattoh vs A. Tremblay, \$30.  
 T. Chauvier vs J. H. Hague, \$96.  
 H. A. Bélique vs X. Thouin, \$54.  
 C. A. Archambault vs E. Barbarie, \$22.  
 J. A. Labrecque vs Jos. Tremblay, \$90.  
 Montreal Litho. Co., Ltd. vs St-Denis Amusement Co., \$89.  
 E. Brazeau vs E. Benoit, \$39.  
 L. Bibeau vs Jos. Couture, \$20.  
 A. Thomas vs Ls Marsolais dit Lemire, \$32.  
 R. Dubois vs Alex. Rollin, \$55.  
 D. Bachand vs D. Poulos, \$28.  
 W. B. Dufort vs D. Haddad, \$85.  
 Beaudoin Ltée vs Vve L. Brodie, \$37.  
 M. L. Langevin vs C. A. Landry, \$35.  
 P. Leduc et al. vs W. A. Learo, \$58.  
 H. Falardeau vs Pierre Baril, \$21.  
 C. Dessaulles ès-qual. vs Ulric Bouchard, \$28.  
 A. Stockman vs Henri Girard, \$25.  
 J. Broderick vs Louise Burke, \$30.  
 J. N. Boulet vs E. P. Matte, \$76.  
 D. Lachaine vs Vve J. Vincent, \$14.  
 H. Levine vs Jos. Widomos, \$11.  
 V. Lincourt vs Alphonse Blais, \$42.  
 U. Gagné vs Hubert Malo, \$85.  
 J. Tisner et al. vs A. Carsley, \$76.  
 R. Tougas vs Conrad Denis, \$32.  
 Garmaise Inc. vs C. alias Jos. Gagnon, \$26.  
 M. L., H. & P. Co. vs Alphonse Valhère, \$25.  
 M. L., H. & P. Co. vs Wm. Kennedy, \$12.  
 P. A. Desgroselliers vs T. Beaulieu, \$41.  
 S. Miller & Co. vs Ed. Ouellette, \$23.  
 S. Miller vs Hector Brunet, \$13.  
 J. Routtenberg et al. vs Pierre Dubois, \$20.  
 A. Pichet vs Eliz. Benoit, \$61.

## Débouchés commerciaux pour les produits canadiens

"Le Prix Courant" se fera un plaisir de mettre tous les intéressés en relations avec les maisons d'affaires dont les demandes sont mentionnées plus bas. Toutefois, il ne faudra pas oublier de mentionner le numéro de l'item.

**1205. Accessoires électriques pour automobiles** — Une maison de Glasgow aimerait à communiquer avec des exportateurs d'accumulateurs et d'appareils d'éclairage pour automobiles.

**1206. Appareils électriques pour la cuisine** — Une maison de Glasgow s'intéresse à ces articles ainsi qu'aux petits poêles électriques.

**1207. Articles émaillés** — Une maison de Glasgow aimerait à entrer en relations avec des exportateurs canadiens.

**1208. Pupitres avec dessus à rideaux** — Une maison de Glasgow aimerait à entrer en communication avec des exportateurs de pupitres avec dessus à rideaux (roll-top).

**1209. Conserves de fruits** — Un importateur de Glasgow aimerait à correspondre avec des exportateurs de conserves de fruits.

**1210. Farine d'avoine** — Une maison de Glasgow aimerait à communiquer avec des exportateurs de farine d'avoine.

**1211. Orge perlé et orge mondé** — Une maison de Glasgow désirerait communiquer avec des exportateurs canadiens.

**1212. Minotiers de blé de printemps et d'hiver** — Une maison de Glasgow aimerait à correspondre avec des exportateurs canadiens dans le but de faire des affaires dès que les conditions le permettront.

**1213. Clous de broche, écrous et boulons** — Une maison de Glasgow aimerait à entrer en relations avec des exportateurs de ces articles.

**1214. Instruments de musique** — Une maison de Glasgow aimerait à correspondre avec des exportateurs d'instruments de musique.

**1215. Clous de broche** — Une maison de Glasgow demande des offres de clous de broche en lots de 20 à 50 tonnes.

**1216. Quincaillerie de rembourreurs** — Une maison de Glasgow aimerait à communiquer avec des exportateurs de somniers, quincaillerie, etc.

**1217. Moulures de cadres** — Une maison de Glasgow aimerait à entrer en relations avec des exportateurs de moulures en chêne pour cadres ou des cubes pour moulures.

**1218. Bonbons** — Une maison de Glasgow aimerait à recevoir des offres de chocolats, caramels, gommés, fondants à la crème, fondants à la noix de coco, caramels à la noix de coco, bonbons, etc. Elle accepterait une agence.

**1219. Moteurs de marine** — Une maison de Glasgow aimerait à entrer en relations avec des exportateurs de moteurs de marine de 6 à 10 forces.

**1220. Spécialités et nouveautés pour sauver du travail à la maison** ainsi que des articles en bois pour la maison. — Une maison de Glasgow aimerait à correspondre avec des exportateurs.

**1221. Fruits frais, séchés et en conserves; farine, sucre, etc.** — Un

agent à commission en Norvège désire entrer en relations avec des exportateurs canadiens de fruits frais, fruits séchés et fruits en conserves, farine, sucre, etc.

**1222. Plumes** — Une maison anglaise désirerait acheter de grandes quantités de plumes de volailles, de canards et d'oies pour literie. Elle voudrait se procurer des approvisionnements au Canada. Si nécessaire, elle serait prête à envoyer un agent acheteur au Canada.

**1223. Agences** — Un marchand de Palerme, Italie, aimerait à avoir l'agence exclusive en Sicile pour les manufacturiers canadiens des articles suivants: gélatine en feuille, papier, carbone, matériels à écriture, parfums, peignes, rasors et articles de coiffeur, cirages à chaussures et bottes en caoutchouc, et autres articles de nature semblable.

**1224. Oeufs** — Une maison de provisions du Yorkshire aimerait à communiquer avec des exportateurs canadiens d'oeufs.

**1228. Savon** — Une maison de gros de Terre-Neuve est prête à représenter un manufacturier canadien de savon de toilette de haute qualité et autres savons.

**1229. Meubles de bureau et de ménage** — Une maison de Liverpool aimerait à communiquer avec des exportateurs canadiens.

**1231. Sirop d'érable** — Une maison de Liverpool aimerait à correspondre avec des exportateurs.

**1230. Pianos** — Une maison de Leeds est actuellement sur le marché pour des pianos.

**1233. Pupitres à dessus à rideaux et meubles de bureau** — Un importateur de Liverpool aimerait à entrer en relations avec des exportateurs canadiens.

**1234. Cobalt** — Une maison de Liverpool est intéressée dans le cobalt, manufacturier canadien de farine.

**1226. Lait** — Une maison de gros de St-Jean aimerait à correspondre avec des manufacturiers canadiens de lait évaporé et condensé qui voudraient avoir un bon représentant à Terre-Neuve.

**1227. Foin, avoine, etc.** — Des vendeurs directs de foin, avoine, farine de maïs, nourritures à animaux, riz, pois (ronds et cassés), fèves, viandes en boîtes et fruits en conserves pourraient communiquer avec une importante maison de gros de St-Jean, Terre-Neuve.

**1235. Fibre d'amiante** — Une maison de Liverpool aimerait à avoir des renseignements au sujet de la fibre d'amiante.

**1236. Articles de ménage en bois** — Une maison de Liverpool aimerait à recevoir des offres d'articles de ménage en bois.

**1237. Manches à balai, chevilles en noyer** — Une maison de Liverpool aimerait à avoir des offres d'exportateurs canadiens.

**1238. Articles émaillés et en aluminium** — Une maison de Liverpool demande des renseignements au sujet de l'exportation canadienne.

**1239. Manches de hache, de marteau, de pique et de balai** — Une maison de Liverpool aimerait à communi-

quer avec des exportateurs canadiens.

**1240. Fourches à foin, rateaux, etc.** — Une maison de Liverpool s'intéresse à l'importation de ces articles.

**1241. Articles de ménage en bois, planches à laver, etc.** — Une maison de Liverpool aimerait à communiquer avec des exportateurs canadiens.

**1242. Seaux à incendie et cuvettes à blanchissage** — Une maison de Liverpool aimerait à correspondre avec des exportateurs canadiens.

**1243. Tondeuses de pelouse** — Une maison de Liverpool aimerait à entrer en relations avec des exportateurs de tondeuses de pelouse.

**1244. Poignées de boîtes** — Une maison de Liverpool s'intéresse aux poignées de boîtes.

**1245. Madriers d'échafaudage en épinette** — Un courtier de Liverpool aimerait à correspondre avec des usines en position de fournir des madriers de 12 à 14 pieds de longs, d'une largeur moyenne de 10 pouces.

**1246. Planches d'épinette** — Un courtier de Liverpool aimerait à correspondre avec des propriétaires de moulins en position de lui offrir des planches d'épinette de 3 pouces par 5 pouces, 6 pouces, 7 pouces, 8 pouces, 9 pouces et 10 pouces de large et 10 pieds et plus de long.

**1247. Papier** — Une maison de manufacturiers de papiers à tapisser de Londres, désire importer du Canada du Long Elephant (doublures) du papier à dessin (kraft) à cartouche et à tracer (tracing), semblable aux échantillons que l'on peut voir au Bureau des Recherches Commerciales du Ministère du Travail et du Commerce, à Ottawa. Cette maison désire non seulement recevoir des offres directes d'usines canadiennes pour répondre à ses besoins, mais elle aimerait à négocier avec des manufacturiers qui ne sont pas encore directement représentés dans le Royaume-Uni, en vue d'étudier leurs échantillons et leurs prix, et s'ils sont trouvés convenables, arrangements pourraient être pris pour la vente exclusive dans le Royaume-Uni. Cette maison se propose d'acheter à son propre compte et de tenir certains stocks à Londres et en même temps de placer des commandes à commission. Excellentes références canadiennes fournies. Un représentant de la maison visitera le Canada cet automne et il pourrait conduire personnellement des négociations si la chose est nécessaire.

**1248. Outils et manches d'outils** — Un agent qui représentait avant la guerre une maison américaine vendant des outils et des manches d'outils dans le Royaume-Uni, venant d'être licencié de l'armée, désire reprendre son commerce et il aimerait à représenter une maison canadienne plutôt qu'une maison américaine.

**1249. Oeufs** — Une maison d'importation de Lyon, France, aimerait à correspondre avec des exportateurs d'oeufs canadiens.

**1250. Articles en bois, moulures pour cadres, etc.** — Une compagnie de Londres pouvant placer de grosses commandes, désire entrer en relations avec des manufacturiers canadiens de chevilles, rouleaux de calandre, petits objets faits au tour, y compris des poignées, fuseaux, etc., ainsi que des moulures en relief pour cadres.

# LA CONSTRUCTION

## BRISTOL, Qué.

Eglise de \$25,000, pour la congrégation presbytérienne. Des soumissions ont été demandées par M. Alex. McLeod, Bristol.

## CAP DE LA MADELEINE

Résidence et logements de \$6,000, sur la route nationale, pour Majoric Arcand. Le bois et la toiture ne sont pas encore achetés. Le propriétaire occupera un logement et louera les autres.

Résidence et logement de \$5,000, sur la route nationale pour Wilfrid St-Arnault. Le propriétaire occupera un logement et louera les autres.

Résidence de \$6,000 sur la route nationale, pour N. Bellefeuille. Le bois, la plomberie, les garnitures intérieures et la quincaillerie ne sont pas encore achetés.

Bungalow de \$4,000 sur la route nationale, pour Alexandre Dich. Le bois, la toiture, la plomberie et la quincaillerie ne sont pas encore achetées.

Résidence de \$8,000, sur la route nationale, pour Emile Beaumier. Le propriétaire veut des prix pour 50,000 briques, du bois, une toiture, une fournaise, de la plomberie et de la quincaillerie. Cette résidence sera louée.

Bungalow de \$4,000, pour J. A. Roy. La plomberie, les garnitures intérieures et la plomberie ne sont pas encore achetées.

Résidence de \$6,000, sur la rue St-Maurice, pour Prima Boissher. La quincaillerie n'est pas encore achetée. Le propriétaire l'occupera.

Académie de \$70,000, dont les plans sont actuellement en préparation pour le compte de la Commission des Ecoles Catholiques du Cap de la Madeleine. Sec-trés., J. Bourque. Cette académie sera à 3 étages, 108 x 60, contiendra 6 salles de classe et une salle de récréation, logements privés pour les professeurs. Des soumissions seront demandées vers le 2 juillet.

Logements de \$5,000, pour Wilfred Sauvageau. La plomberie, la toiture, la plomberie, les garnitures intérieures et la quincaillerie ne sont pas encore achetées.

Bungalow de \$4,000, au Pont St-Maurice, pour A. Daphinais. La toiture, la plomberie et la quincaillerie ne sont pas encore achetées.

Logements de \$7,000, au Pont St-Maurice, pour Donat Mongrain. La plomberie, la toiture et la quincaillerie ne sont pas encore achetées.

Magasin et résidence de \$10,000, sur la route nationale, pour Bailly Frères.

Résidence de \$4,000, pour Gédéon Brousseau. La plomberie, les garnitures intérieures et la quincaillerie ne sont pas encore achetées.

## CHATEAU-RICHER

Résidence de T. Cauchon, détruite par le feu. Pertes de \$3,000. Le propriétaire n'a pas décidé s'il doit rebâtir.

Résidence de Jos. Trudel détruite par le feu. Pertes de \$4,000. Le propriétaire n'a pas encore décidé s'il doit reconstruire.

## DONNACONA

Magasin et édifice à bureaux de \$25,000, pour Délisle & Floyd. Architecte: Pierre Lévesque, 115 rue St-Jean, Québec.

## LACHENAIE

Réparations à la toiture de l'église de la paroisse. Les soumissions seront reçues par M. le curé, Rév. J. A. Chaussée.

## LEVIS

Modifications et addition à une pharmacie, \$3,000, pour Maurice Dion, rue Commerciale.

## MONTREAL

3 résidences, sur l'avenue Vendôme, Notre-Dame de Grâce, pour Geo. E. Blackwell, 4184 rue Ste-Catherine Ouest. La brique, la plomberie, les garnitures intérieures et la quincaillerie ne sont pas encore achetées.

Garage de \$1,200, sur l'avenue Summerville, pour John Murphy, 9 avenue Summerville. Le propriétaire est sur le marché pour tous les matériaux et il fera tout le travail.

2 résidences (12 plain-pieds), de \$17,500, sur la rue Cadieux, pour L. Cohen & Sons, 36 rue Prince. Les garnitures intérieures, la brique et la quincaillerie ne sont pas encore achetées.

Garage public, rues Ste-Catherine et Wood, pour la Montreal Arena Co. Des soumissions seront probablement demandées dans deux semaines.

Résidence d'été, \$2,250, à Dorval, pour la Lakeshore Building Co., 364 rue Université.

Garage privé de \$2,200, 158 avenue Vendôme, pour Geo. E. Blackwell, 4184 rue Ste-Catherine Ouest. Les matériaux ne sont pas encore achetés.

Modifications à une résidence, \$2,000, 2585 rue Waverley, pour H. Riddell, 2585 rue Waverley. Le propriétaire fera tout le travail et achètera tous les matériaux.

Modifications à 2 magasins et résidences, \$6,000, 246 rue Ste-Catherine Est, pour Reeves & Gratton, 83 rue Craig Ouest.

Cottage de \$2,200, sur la rue Dufferin, pour Herbert Bray, 6187 rue Dufferin. La quincaillerie n'est pas encore achetée.

Eglise et presbytère d'environ \$250,000, rues Joliette, Stadacona et Aylwin, pour la paroisse du Saint-Rédempteur. Architectes: Vandal et Gascon, 502 rue Ste-Catherine Est. On s'attend de commencer les travaux cette année.

2 abris de \$5,300 sur l'île Ste-Hélène, pour le Conseil de ville.

Entrepôt frigorifique de \$600,000, angle des rues Notre-Dame et Berri, pour le Place Viger Terminus Cold Storage, Ltd. Architecte: Alcide Chaussée, 72 rue Notre-Dame Ouest. 10 étages et 3 sous-sols, 180 x 83. L'architecte s'attend de pouvoir demander des soumissions vers le 14 juillet prochain.

Modifications à un édifice à bureaux, \$3,500, 590 rue Ste-Catherine Ouest, pour la succession Stephens, 590 rue Ste-Catherine Ouest. Plusieurs modifications seront faites, y compris l'installation d'un ascenseur.

Garage public de \$6,000, sur la rue Dowd, pour E. Maxwell et L. Wall, 360 carré du Beaver Hall. Tout le travail sera fait à la journée et l'on achètera tous les matériaux.

Réparations et extension à un magasin, \$3,000, 2191 rue Notre-Dame Ouest, pour L. P. Pelletier, c/o de l'architecte J. O. Turgeon, 55 rue St-François-Xavier. Travail à la journée, et l'on achètera tous les matériaux.

4 résidences de \$5,500 chacune, sur l'avenue Northcliffe, Notre-Dame de Grâce, pour la Federal Construction Co., 329 rue Ontario. Gérant: J. B. Baillargeon.

Edifice "Plateau", pour la Cie du Téléphone Bell, rue Ontario et St-Urbain. Les travaux de finition doivent commencer vu que les contrats seront accordés bientôt.

Modifications et additions à une résidence, environ \$7,000, sur le chemin de la Côte-des-Neiges, pour R. E. Thorne, 305 chemin de la Côte-des-Neiges.

Résidence de \$5,000, 74 rue Mance, pour A. H. Manningham, 74 rue Mance.

Résidence et magasin de \$8,500, sur la rue Sherbrooke Ouest, Notre-Dame de Grâce, pour J. H. Gagné, 252 avenue Marcell.

Entrepôt frigorifique de \$1,000,000, sur le port, pour le compte des Commissaires Havre, du gouvernement fédéral. On s'attend de commencer l'exécution de ce projet dans un avenir très rapproché.

Résidence semi-détachée de \$6,500, sur la rue Durocher, pour A. A. Hodgson, 314 avenue des Pins Ouest. La brique et la quincaillerie ne sont pas encore achetées.

Moulin à cie, sur la rue Beaufort, pour J. & W. Duncan, Ltd., 1801 rue Ontario Est. Les propriétaires ont demandé au Conseil de ville l'autorisation d'ériger ce moulin à scie.

Minoteries et entrepôts pour la farine, de \$160,000, sur la rue St-Ambroise, pour la Dominion Flour Mills, 302 rue St-Ambroise.

2 résidences semi-détachées, \$15,000, sur l'avenue Strathern, Montréal-Ouest, pour Thos. Hall, 14 rue des Jurés.

Extension au club house, \$5,000, sur le chemin de la Côte-des-Neiges pour le Montreal Indoor Tennis Club, Côte-des-Neiges.

Bungalow de \$25,000, à la Pointe-aux-Trembles, pour Albert Hudon, Pointe-aux-Trembles.

Garage public de \$3,500, angle des rues Chambly et de Beaujeu, pour Joseph Dufresne, Joliette. Le propriétaire achètera tous les matériaux.

2 serres de \$3,500, sur le chemin de la Côte-des-Neiges, pour la McKenna Ltd., 689 chemin de la Côte-des-Neiges. On achètera tous les matériaux.

Ecurie de \$2,000, sur la rue Mills, pour la Ogilvie Flour Co., Ltd., Place Youville. Le travail sera fait par le personnel de la compagnie. Certains matériaux seront achetés.

## QUEBEC

Addition à un magasin de nouveautés, sur la rue St-Jean, pour T. D. Dubuc, 228 rue St-Jean.

Salle paroissiale, sur la rue St-Roch, pour la paroisse St-Roch. Prés. Rév. R. Lagueive.

Magasin et entrepôt de meubles, \$35,000, 10 rue St-Joseph, pour Fiset & Cie, 10 rue St-Joseph.

Résidence sur l'avenue Bourlamaque, pour Z. Rivard, 68 Crémazie.

Edifice converti en magasin et en résidence, 273 rue St-Joseph, pour Alexis Paquin, 216 rue St-François.

Fabrique de prélat de \$500,000, pour la Marceau Oil Cloth Co, Promoteur: G. S. Marceau, 27 rue de l'Eglise. Architecte: Ernest Cormier, nouvel édifice Birks, Montréal.

## Table Alphabétique des Annonces

Abbey Salt Co. . . . . 27	Catelli, C. H., Co.,	Gillett, E. W. . . . . 28	Nova Scotia Steel Co. 70
American Pad . . . . . 69	Ltée . . . . . 12-13	Gonthier et Midgley. 72	Old City Mfg. Co.,
Anchor Cap & Closure 6	Carnation Milk . . . . 23	Heinz . . . . . 23	Rgd. . . . . 11
Assurance Mt-Royal. 72	Cie d'Assurance Mutuel-	Imperial Tobacco . . . 29	Ottawa Paint Works,
Baines Ltd. . . . . 55	le du Commerce. . . 72	Jonas & Cie, H. . . . . 20	Couverture
Baker, Walter & Cie. 14	Cie de Tabac Mont-	Kellogg W. K. Cereal	Oval Dish Wood. . . 17
Banque d'Hochelega. 70	calm . . . . . 47	Co. . . . . 15	Paquet et Bonnier. . 72
Banque Molson . . . . . 70	Charron, L. E. . . . . 24	King Paper Box . . . . 21	Parker Broom Co. . . 10
Banque Nationale . . . 70	Christin, J., couverture	La Prévoyance . . . . 72	Poulin & Cie . . . . . 14
Banque Provinciale . . 70	Clark, Wm. . . . . 25	Lea & Perrin . . . . . 9	Quaker Oats . . . . . 7
Barnett & Co. . . . . 63	Cluett, Peabody & Co. 74	Lemesurier Tobacco 47	Ramsay Paints . . . . 69
Black Watch . . . . . 44	Connor & Son, J. H. 65	Leslie & Co., A.-C. . 63	Roy, Henri . . . . . 24
British Colonial Fire	Connors Bros. . . . . 28	Little, T. A. . . . . 25	St. William Fruit Pre-
Ins . . . . . 72	Copenhagen. . . . . 49	Liverpool-Manitoba . 72	servers . . . . . 18
Brandram-Henderson	Côté et Lapointe . . . 14	Long, R. G. . . . . 64	Seagram, Jos. . . . . 19
Couverture	Couillard, Auguste. . . 72	Matthews-Blackwell . 4	Simms . . . . . 63
Brodeur, A. . . . . 14	Dominion Canners Co.,	McCormick . . . . . 8	Smalls . . . . . 8
Brodie & Harvie. . . . 14	Ltd. . . . . 3	Mathieu (Cie J.-L.) . 9	Stanway & Hutchins 19
Canada Life Assurance	Duffy, J. J., & Co. . . 23	McArthur, A. . . . . 63	Stauntons, Ltd. . . . . 69
Co. . . . . 72	Dunlop Tire Co. . . . . 56	McArthur Irwing Ltd. 61	Steel Co. of Canada. 62
Canada Foundries. . . 70	Eddy Co. . . . . 14	Morrisette, Nap. . . . 9	Still, J. H., Mfg. Co.. 64
Canada Starch	Fairbanks, N. K. . . . 10	Maxwells Ltd. . . . . 65	Sun Life of Canada. 72
Canada Steamship	Fontaine, Henri. . . . 14	Montbriand, L.-R. . . 72	Trudel et Guillet . . 14
Lines . . . . . 67	Gagnon, P. A. . . . . 72	Montreal Biscuits Co. 24	Wagstaffe Ltd. . . . . 5
Couverture	Garand, Terroux &	National Cash Regis-	Western Ass. Co. . . . 72
Canadian Milk Pro-	Cie . . . . . 72	ter . . . . . 16	Williams Co., J.-H. . 65
ducts Co. . . . . 24	Genesee Pure Food . 26	National Breweries,	Wisintainer & Fils. . 62
Canadian Polishes	Genest & Genest . . . 22	Ltd. . . . . 19 et 22	
Ltd. . . . . 24	Gendron Mfg. Co. . . . 69		
Canadian Poster . . . 68			
Carriage Factories. . 64			
Chamberlain Medicine			
Co. . . . . 21			

Si vous éprouvez  
quelque embarras  
dans vos achats

**CONSULTEZ**

les Annonces du

**PRIX COURANT**

et écrivez aux  
annonceurs

# Baines

Il y a une bonne raison pour  
laquelle nos **Produits** sont en  
grande demande.

Nos **Bonbons** et **Sirops** ont plu  
au goût de millions de gens d'un  
océan à l'autre.

**BAINES LIMITED**

MONTREAL

**A. W. BARNUM,**  
Winipeg et Vancouver





# Cherchez la Valeur

## Vous trouverez le Dunlop

C'est parce qu'ils rechercheront une valeur plus grande, cette année, que les Automobilistes, en matière de parties de voitures, accepteront moins d'excuses d'infériorité des pneus. Cette attitude les conduira aux

### Pneus Dunlop

"Traction",

"Special,"

"Plain"

**Dunlop Tire & Rubber Goods Co.,  
Limited**

291-3-5 RUE CRAIG OUEST, Montréal.

La ligne Dunlop consiste en pneus de haute qualité pour Automobiles, Camions automobiles, Bicycles, Motorcycles et Voitures ; et en caoutchoucs de haute qualité, tels que Bandages, Bourrelets, Boyaux à incendie et Tuyaux en général, Manches pour Dragues, Fournitures Militaires, Nattes, Tuiles, Talons et Semelles, Ciments, Chaussures en caoutchouc, Balles de "Golf", Tampons pour fers à cheval, Produits de toutes descriptions en caoutchouc moulé, Fournitures pour les fermiers, les plombiers et les chemins de fer, Spécialités générales en Caoutchouc.



# Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, etc.

Mercredi soir, 2 juillet 1919.

## MARCHE DE MONTREAL

Quelques avances ont été faites au cours de la semaine, entre autres sur les pots à confitures dont le prix a monté de 50c la grosse pour les diverses marques. Les globes de lampe, aussi, ont monté de 10c la douzaine et cette hausse s'applique aux divers styles et marques. Les tondeuses pour chevaux de la marque Newmarket ont monté de \$3.00 la paire, et les clefs (wrenches) Westcott ont également subi une hausse. Les tuyaux de poêle et les coudes ont baissé un peu. Les marchés de la jute sont très fermes. Les métaux en lingots se vendent plus librement et il y a eu une avance sur le spelter.

La température chaude a activé les ventes des articles en usage surtout à cette époque de l'année, et les congélateurs (freezers) de crème à la glace, des dimensions populaires, ont été difficiles à obtenir, tellement grande a été leur demande. Les tuyaux d'arrosage pour pelouse, les tondeuses de pelouse, les ciseaux, les arrosoirs, les râtaux de jardin et les bêches ont été vendues en quantité. Le ton du commerce est bon et les rapports reçus des marchands de gros (jobbers) sont satisfaisants. Il y aura une immense récolte de foin dans la province de Québec — l'une des plus belles que l'on ait encore eues.

## LES GLOBES DE LAMPE PLUS CHERS; LES POTS A CONFITURES AUSSI

Globes de lampe, pots — Il y a eu une hausse sur les globes ou cheminées de lampe. Cette hausse s'applique au C.B. — courts et longs — ainsi que sur les Crown ou les globes très épais. L'augmentation a été de 10c la douzaine. Les prix des pots à confitures ont monté de 50c la grosse, les nouvelles cotations étant les suivantes: Crown et Imperial Gem, mesure à vin, petits, la grosse, \$12; moyens, \$12.50 et grands, \$15.20. Les Crown, mesure impériale, se vendent respectivement: \$12.50, \$13.50 et \$17.50, tandis que les prix des Perfect Seal sont de \$13, \$13.50 et \$17.75 la grosse.

## LES TONDEUSES POUR CHEVAUX MONTENT; LES CLEFS BAISSENT

Tondeuses, clefs (wrenches) — Des avances ont été faites sur les tondeuses pour chevaux de la marque Newmarket, qui se vendent dans le moment \$3.00 la paire. Elles se vendaient \$2.85. Les clefs de la marque W & B sont réduites d'environ 10 pour cent

et l'on s'attend à une autre baisse ces jours-ci sur la ligne "régulière" de clefs, l'escompte sera probablement de 40 pour cent environ. D'un autre côté, les clefs Westcott ont monté, la nouvelle liste pour celles de 12 pouces étant de \$15 à \$18 la douzaine, et celles de 14 pouces, de \$21 à \$24. Les prix nets ne sont pas donnés actuellement.

## L'ON N'A PAS A SE PLAINDRE DES CLOUS; LA BROCHE ACTIVE

Les clous et broches — Les marchands de gros (jobbers) reçoivent de bonnes commandes des chemins de fer de semaine en semaine par suite du fait que la construction de maisons n'est pas considérable. Des écoles et autres édifices sont érigés ici et là dans la province, et un gros tonnage de clous est vendu. Les prix pour les clous de broche ordinaires et les clous découpés restent à \$4.75 le petit baril. La vente de la broche a continué d'être très active, la broche à clôture, le treillis à volailles, la clôture pour pelouse et le fil barbelé se vendant en grande quantité. La broche galvanisée polie ordinaire se vend encore \$5 les 100 livres.

## COUDES ET TUYAUX MOINS CHERS; LES POELES SE VENDENT BIEN

Poêles et accessoires — Il n'y a pas grand chose d'intéressant à noter sur marchés des poêles à part le fait que les commandes pour la livraison de l'automne ont été assez considérables. Il y aura probablement une révision des prix des coudes et des tuyaux de poêle, et une maison a déjà fait un léger changement dans ses cotations, qui sont pour le tuyau de 7 pouces, \$22.50 les 100 longueurs, \$21 pour le tuyau de 6 pouces et \$2.15 et \$2 la douzaine pour les tuyaux de poêle légers de 7 et 6 pouces.

## LA GAZOLINE EST ACTIVE; LE PETROLE FERME

Huiles, gazoline — Il y a un an, à la même époque, il y avait une grande activité et beaucoup d'affaires à cause de la guerre. Cette dernière étant finie, les raffineurs, naturellement, ne sont pas aussi occupés qu'ils l'étaient, et il s'agit maintenant de s'occuper du commerce du pays. Actuellement, ce commerce est assez bon pour la saison et le prix reste sans changement à 33c. Le pétrole ou l'huile de charbon se vend bien de 20c à 23c le gallon.

## LA JUTE PLUS CHERE; LE CORDAGE SE MAINTIENT

Cordage — Des avances très considérables ont été faites sur les prix

des fibres molles sur les marchés des Etats-Unis, et le marché de la jute est très fort. Des avances seront faites avant longtemps sur les produits de cette nature. Les marchés du chanvre sont incertains, et les manufacturiers ne prévoient pas de déclin sur le câble. Il y a actuellement une demande active de la part du consommateur de câble à foin. Les prix pour le manille pur reste encore à 34c; le manille anglais est à 30c et le sisal à 27½c la livre.

## BEAUCOUP DE TOLES DE VENDUES; LES IMPORTATIONS ARRIVENT

Tôles et plaques — La fermeté a été la caractéristique du marché des tôles galvanisées, et un importateur croit qu'il pourrait y avoir un affermissement de la base du prix. Des quantités considérables de tôles de la Grande-Bretagne nous arrivent et la distribution est très considérable. Les marchands de gros ou "jobbers" rapportent des ventes par lots de trois et quatre tonnes, et il y a plus d'activité que celle qu'il y avait il y a quelque temps.

Nous cotons:

Tôle noire en feuilles:

	Les 100 lbs	
Calibre 10 . . . . .	5.25	6.25
Calibre 12 . . . . .	5.30	6.30
Calibre 14 . . . . .	5.35	6.35
Calibre 16 . . . . .	5.45	6.50
Calibre 18-20 . . . . .	6.00	6.35
Calibre 22-24 . . . . .	6.05	6.40
Calibre 26 . . . . .	6.10	6.50
Calibre 28 . . . . .	6.40	7.00

Tôle galvanisée en feuilles:

10% onces . . . . .	8.35	9.25
Calibre 28 . . . . .	8.30	8.85
Calibre 26 . . . . .	8.50	
Calibres 22 et 24 . . . . .	7.70	8.35
Calibre 16 . . . . .	7.50	8.00
Calibre 18 . . . . .	7.50	8.35
Calibre 20 . . . . .	7.30	8.35

Note: — Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

## LE MOUVEMENT DE L'ACIER ET DU FER CONTINUE

Acier et fer — Les marchands de gros font rapport d'une enquête satisfaisante pour ces produits et le marché, d'une façon générale, est stable et plutôt ferme, mais sans aucun changement de prix.

Fer ordinaire en barre, les 100 lbs . . . . .	3.75
Fer raffiné, les 100 lbs . . . . .	4.75
Acier doux . . . . .	3.75
Acier à machinerie, fini fer . . . . .	3.80
Fer de Norvège . . . . .	12.00
Acier à ressort . . . . .	5.50
Acier à pneus . . . . .	3.95
Acier à bandes . . . . .	3.75
Acier à outils Black Diamond, la lb. . . . .	0.18 0.19
Acier fondu Black Diamond, la lb. . . . .	0.22

**LES VENTES D'ETE DES PRODUITS DU PLOMB**

Produits du plomb — La demande d'été est assez bonne pour ces lignes, bien que les quantités vendues soient limitées généralement aux besoins présents. Des changements de prix n'ont pas eu lieu, les manufacturiers croyant que cela aurait pour effet de réduire même le volume des affaires faites actuellement.

Nous cotons:

Tuyau de plomb . . . . .	0.11½
Rebuts de plomb . . . . .	0.12½
Courbes et trappes en plomb. 15%.	
Plomb "wool", la lb. . . . .	0.13
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., piéd carré, la lb. . . . .	0.10½
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs, piéd carré . . . . .	0.09½
Feuilles coupées, ¾c extra et feuilles coupées à la dimen- sion, 1c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb. . . . .	0.35½
Soudure, strictement, la lb. . . . .	0.31
Soudure, commerciale, la lb. . . . .	0.29
Soudure, wiping, la lb. . . . .	0.27
Soudure à broche (No 8)—	
40-60 . . . . .	0.35
45-55 . . . . .	0.37½
50-60 . . . . .	0.40½
Zinc en feuilles, casks . . . . .	0.17
Zinc en lots brisés . . . . .	0.18

**LE TON DE LA VENTE EST MEILLEUR; LE SPELTER MONTE A 9½c**

Métaux en lingot — Le ton est meilleur pour la plupart des métaux en lingot, et de belles affaires ont été faites. L'aluminium est réduit de 2c la livre, tandis que le spelter est plus cher, et que le cuivre a monté de 1c.

Cuivre — Une hausse de 1 centin sur ce métal a fixé le prix du marché à 22 cents. Il y a eu récemment de bonnes affaires de faites sur ce métal.

Fer-blanc — L'on rapporte dans le moment un commerce beaucoup plus libre et le fer-blanc des Straits commence à arriver sur le marché. Il y a plus de concurrence sur le marché des Etats-Unis et l'intérêt créé a un bon effet sur le marché. Prix, 50 cents.

Plomb — Des quantités de plomb ont été vendues et le prix reste sans changement à 7½ cents.

Antimoine — Rien d'intéressant ne marque ce marché et le prix reste encore à 9½ cents la livre.

Aluminium — Il y a eu une réduction de 2 cents au cours de la semaine dont la demande est plutôt limitée à 36 cents.

Spelter — Une avance a été faite sur ce métal qui se vend 9½ cents la livre. Le mouvement est meilleur et le ton est ferme.

Fer en gueuse — En dépit du fait qu'aucune avance n'a été faite, le ton du marché est très ferme et le prix reste à \$48 la tinne.

**LA PEINTURE**

L'événement de la semaine sur le marché de la peinture a été une augmentation de 25c le gallon pour les peintures préparées contenant de l'huile de lin. Les marchés du lin avec leur hausse sont la cause de cette augmentation qui n'est pas finie; la térébentine est chère et très rare et la main-d'oeuvre continue d'être si élevée que ce changement est devenu nécessaire.

La situation de l'huile de graine de lin est moins promettante qu'elle ne l'était la semaine dernière, car il y a une rareté continuelle de graine et les cotations sont décidément nominales avec quelques-unes sans offre aucune d'approvisionnements. La même chose s'applique à la térébentine et cette commodité est devenue très rare.

Il n'est pas probable que le blanc de plomb subisse de baisse et le blanc de plomb dans l'huile occupe une position très forte. L'huile de lin pure est montée de 50c les 100 livres, la différence sur le prix de la qualité ordinaire étant maintenant \$2.50. Les shellacs sont extrêmement rares et les avances sont encore probables dans un avenir immédiat.

**PAS DE PRIX OFFERTS POUR L'HUILE DE GRAINE DE LIN**

HUILE DE GRAINE DE LIN — L'huile de graine de lin est devenue tellement rare que plusieurs des marchands de gros ont décidé de ne pas faire d'offre et, en conséquence, ils ont retiré leurs cotations. L'on a beaucoup de difficulté à se procurer des approvisionnements et dans la plupart des cas d'un à quatre barils est la seule quantité que les marchands de gros veulent fournir. La base nominale de \$2.25 à \$2.35 subsiste encore, mais les prix sont incertains de jour en jour.

Nous cotons:

Brute—		Gal. Imp.
1 à 4 barils . . . . .	2.35	
1 à 9 barils . . . . .	.....	
10 à 25 barils . . . . .	.....	
Bouillie—		
1 à 4 barils . . . . .	2.37	
5 à 9 barils . . . . .	.....	
10 à 25 barils . . . . .	.....	

**LA TERE BENTINE EST ENCORE PLUS RARE**

Térébentine — Avec des prix plus élevés que jamais, et la probabilité de l'amélioration encore incertaine, les marchands de gros, pour la plupart, retirent leurs cotations sur la térébentine et ils ne s'attendent pas beaucoup à voir l'amélioration du marché se produire. Il s'agit actuellement, disent quelques intéressés, de se procurer les approvisionnements à mesure qu'ils en auront besoin pour

leur besoins. Des petits lots à des prix élevés sont en réalité la seule chose que le commerce peut espérer d'avoir pour le moment; et sur une base nominale seulement.

Térébentine—

Gal. Imp.

De 1 à 4 barils . . . . .	.....
Par petits lots . . . . .	.....

(Paquets extra)

**HAUSSE DE CINQUANTE CENTS SUR LE MASTIC PUR**

Mastic — Une hausse de cinquante cents sur le mastic pur a été faite au cours de la semaine et il se vend \$2.50 au lieu de \$2.00. Cette hausse était nécessaire par suite de la forte augmentation du prix de l'huile de graine de lin. Le mastic ordinaire demeure sans changement.

Nous cotons:

Mastic Standard:

		5	1	de 1
		tonnes	tonne	tonne
En barils . . . . .	\$5.00	\$5.25	\$5.60	
En ½ barils . . . . .	5.15	5.40	5.75	
Par 100 livres . . . . .	5.85	6.10	6.45	
Par 25 livres . . . . .	6.10	6.35	6.70	
Par 12½ livres . . . . .	6.35	6.60	6.95	
En boîtes 3 et 5 lbs . . . . .	8.10	8.35	8.70	
En boîtes 2 et 3 lbs . . . . .	8.60	8.85	9.20	
En caisses 100 lbs. . . . .	7.15	7.40	7.75	

**LE BLANC DE PLOMB DANS L'HUILE FERME; IL RESTERA FERME**

Blanc de plomb dans l'huile — Que le blanc de plomb ne déclinera pas reste assuré par l'action des broyeurs de plomb des Etats-Unis qui ont continué leurs termes et leur base depuis plusieurs mois. Le ton est ferme et stable avec un mouvement de saison et la base est la suivante: Par lots de cinq tonnes, les 100 livres, \$15.50; par lots d'une tonne, \$16.00 et en plus petites quantités, \$16.35. Il n'y a pas d'assurance que le plomb dans l'huile ne montera pas; cela dépend des conditions du marché et de celui de l'huile de graine de lin en particulier.

**LES PEINTURES PREPAREES MONTENT DE 25c**

Peintures préparées — Nous disions la semaine dernière qu'une hausse de la peinture n'était pas une probabilité éloignée. Vingt-cinq centins le gallon ont été ajoutés aux prix antérieurs et cette augmentation s'applique à la première et à la deuxième qualité des peintures à l'huile, aux peintures à planchers pour l'extérieur et l'intérieur, aux peintures pour perrons, aux couleurs moulues et à la peinture de graphite. Les peintures à murs restent sans changement.

Ces changements étaient attendus et ils sont le résultat des hausses de l'huile de graine de lin et de la térébentine.

**PEINTURES**

**Alabastrine.**  
Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, \$8.90 les 190 livres, en paquets de 5 livres, \$8.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

**Liquide-bronze.**  
Liquide-bronze, No 1 ..\$1.50 \$2.00  
Huile de banane, gall. ..\$3.50 \$7.00  
f.o.b. Montréal.

**Bleu.**  
La livre .. . . . .0.11 0.12  
**Couleurs (sèches) la livre**  
Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres .. . . . .0.07  
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres .. . . . .0.15  
Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres .. . . . .0.07  
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres .. . . . .0.15  
Terre de Sienne brute, No 1, tonnelets de 100 livres .. . . . .0.07  
Terre de Sienne pure, tonnelets de 100 livres .. . . . .0.15  
Terre de Sienne brûlée, No 1, 100 livres .. . . . .0.07  
Terre de Sienne brûlée, pure, 100 livres .. . . . .0.15  
Vert Imp. tonnelets de 100 livres.. . . . .0.25  
Vert Chrome, pur .. . . . .0.35  
Chrome jaune .. . . . .0.17 0.31  
Vert Brunswick, 100 livres .. . . . .0.12  
Rouge Indien, Kegs 100 livres .. . . . .0.15  
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 liv.0.06  
Rouge Vénitien, brillant supérieur.0.04  
Rouge Vénitien, No 1 .. . . . .0.02½  
Noir fin, pur sec .. . . . .0.15  
Ochre d'Or, 100 livres .. . . . .0.06½  
Ochre blanche, 100 livres .. . . . .0.04  
Ochre blanche, barils .. . . . .0.03  
Ochre jaune, barils .. . . . .0.03½ 0.05  
Ochre français, barils .. . . . .0.06  
Ochre sapin, 100 livres .. . . . .0.07 0.08  
Rouge Super Magnetic..0.02¼ 0.02½  
Vermillon .. . . . .0.40  
Vermillon anglais .. . . . .2.50  
f.o.b. Montréal, Toronto.

**COULEURS A L'HUILE PURE**  
boîtes d'une livre.

Rouge Vénitien .. . . . .0.21  
Rouge Indien .. . . . .0.35  
Jaune chrome, pur .. . . . .0.53  
Ochre d'or, pur .. . . . .0.30 0.32  
Ochre de sapin français, pur0.25 0.28  
Verts, purs .. . . . .0.28 0.35  
Terres de Sienne .. . . . .0.32  
Terres d'Ombre .. . . . .0.32  
Bleu Ultra-marin .. . . . .0.52  
Bleu de Prusse .. . . . .1.50  
Bleu de Chine .. . . . .1.50  
Noir fin .. . . . .0.30  
Noir ivoire .. . . . .0.31  
Noir de peintre d'enseigne pur .. . . . .0.40  
Noir de marine, 5 livres .. . . . .0.20  
f.o.b. Montréal, Toronto.

**Emails (blancs) Gallon**  
Duralite .. . . . . \$6.50  
Albagloss .. . . . . 3.50

**Colle.**

Colle All-Round Brantford—

Caisse No 7, 50 ppts de 1 lb. \$25.00  
Caisse No 8, 100 ppts de ½ lb. 28.00  
Caisse No 9, 200 ppts le ¼ lb. 35.00

**Vitre**

	Simple	Double
	épais-	épais-
	seur	seur
Les 100 pieds		
Au-dessus de 25 .. . . .	\$16.80	\$22.90
26 à 34 .. . . .	17.80	24.85
35 à 40 .. . . .	18.35	26.40
41 à 50 .. . . .	23.50	30.00
51 à 60 .. . . .	24.60	30.80
61 à 70 .. . . .	26.50	32.70
71 à 80 .. . . .	29.70	35.40

81 à 85 .. . . . . 45.45  
86 à 90 .. . . . . 48.85  
91 à 94 .. . . . . 49.80  
95 à 100 .. . . . . 58.55  
101 à 105 .. . . . . 65.35  
106 à 110 .. . . . . 73.10  
Escompte à la caisse, 20 à 25%.  
Escompte à la feuille, 5 à 10%.  
Comptant, 2 pour cent.  
f.o.b. Montréal, Toronto, London, Hamilton.

**Glaces**

**Chaque**

Glaces jusqu'à 1 pied .. . . . .0.80  
Glaces de 1 à 2 pieds .. . . . .0.90  
Glaces de 2 à 3 pieds .. . . . .0.95  
Glaces de 3 à 4 pieds .. . . . .1.15  
Glaces de 4 à 5 pieds .. . . . .1.35  
Glaces de 7 à 10 pieds .. . . . .1.70  
Glaces de 10 à 12 pieds .. . . . .1.75  
Glaces de 5 à 7 pieds .. . . . .1.50  
Glaces de 12 à 15 pieds .. . . . .1.85  
Glaces de 15 à 25 pieds .. . . . .1.95  
Glaces de 25 à 50 pieds .. . . . .2.15  
Glaces de 50 à 75 pieds .. . . . .2.20  
Glaces de 75 à 90 pieds .. . . . .2.25  
Glaces de 90 à 100 pieds .. . . . .2.30  
Glaces de 100 à 120 pieds .. . . . .2.60  
Glaces de 120 à 140 pieds .. . . . .2.90  
Glaces de 101 à 110 de largeur, contenant pas plus de 100 pieds chaque .. . . . .3.00  
Glaces de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque .. . . . .3.40  
Glaces de 101 à 110 de large, contenant plus de 100 pieds, chaque3.40  
Glaces de 111 à 120 de large, contenant plus de 100 pieds chaque.3.75  
Escompte au commerce, 25 pour 100.  
Livraison en ville 33 1-3 pour 100.  
Clous de vitriers.

Recouverts zinc, \$1.45 les douze paquets de 6 livres brut.

**BLANC DE PLOMB**

(Moulu dans l'huile)

	Montréal	Toronto
Anchor, pur .. . . . .	\$16.00	\$16.30
Crown Diamond .. . . . .	16.00	16.30
Crown, pur .. . . . .	16.00	16.30
Ramsay, pur .. . . . .	16.00	16.30
Green Seal .. . . . .	16.00	16.30
Moore, pur .. . . . .	16.00	16.30
Tiger, pur .. . . . .	16.00	16.30
O. P. W. Dec., pur .. . . . .	16.00	16.30
Eléphant, véritable .. . . . .	16.50	16.80
Red Seal .. . . . .	16.00	16.30
Decorators, pur .. . . . .	16.00	16.30
O. P. W. anglais .. . . . .	16.20	16.50

**B.B. véritable plomb, moins d'une tonne, \$18.45, Toronto; \$18.15, Montréal. Lots d'une tonne, moins 5%; lots de 5 tonnes, moins 10%.**

**Vert de Paris**

En barils, environ 600 lbs .. . . . .0.48  
En kegs de 250 lbs .. . . . .0.48½  
En barillets, 50 et 100 lbs .. . . . .0.49  
En barillets, 25 lbs .. . . . .0.50  
En paquets de 1 lb., caisse de 100 lbs .. . . . .0.52  
En paquets de ½ lb., caisse de 100 lbs .. . . . .0.54

**Peintures préparées**

Eléphant, blanche .. . . . .4.45  
Eléphant, couleurs .. . . . .4.05  
B-H Anglaise, blanche .. . . . .4.55  
B-H Anglaise, couleurs .. . . . .4.30  
B-H à plancher .. . . . .3.95  
B-H, plancher-vestibule .. . . . .4.30  
Minerve, blanche .. . . . .4.15  
Minerve, couleurs .. . . . .3.90  
Crown Diamond, blanche .. . . . .4.30  
Crown Diamond, couleurs .. . . . .4.05  
Crown Diamond, à plancher .. . . . .3.75  
B.-H. Fresconette, blanche .. . . . .3.35  
B.-H. Fresconette, couleurs .. . . . .3.25

Moore, couleurs, blanches .. . . . .4.05  
Moore, couleurs, nuances .. . . . .3.90  
Moore, peinture égyptienne, toutes couleurs .. . . . .3.25  
Moore, peinture de plancher .. . . . .3.50  
Moore, San-flat .. . . . .3.00  
Moore, Mooramel .. . . . .6.50  
Jamleson's & Crown Anchor .. . . . .3.80  
C.P.C. pure, blanche .. . . . .4.55  
C.P.C. pure, couleurs .. . . . .4.30  
O.P.W. marque Canada, blanche..4.05  
O.P.W. marque Canada, couleurs..3.75  
O.P.W. marque Canada, à plancher .. . . . .3.50  
O.P.W. à mur, blanche .. . . . .3.35  
O.P.W. à mur, couleurs .. . . . .3.25  
Ramsay pure, blanche .. . . . .4.40  
Ramsay pure, couleurs .. . . . .4.10  
Martin-Senour, 100% blanche .. . . . .4.55  
Martin-Senour, 100% couleurs .. . . . .4.30  
Martin-Senour, Porch paint .. . . . .4.30  
Martin-Senour, Newtowne, blanche.3.35  
Martin-Senour, peinture à plancher .. . . . .3.75  
Sherwin-Williams, blanche .. . . . .4.55  
Sherwin-Williams, couleurs .. . . . .4.30  
Sherwin-Williams, à plancher .. . . . .3.75  
Flat Tone, blanche .. . . . .3.35  
Flat Tone, couleurs .. . . . .3.25  
Lowe Bros., H. S., blanche .. . . . .4.30  
Lowe Bros., H. S., couleurs .. . . . .4.05  
Lowe Bros., Hard drying floor .. . . . .3.50  
Mellotone, blanche .. . . . .3.50  
Mellotone, couleurs .. . . . .3.35  
Sanitone, blanche .. . . . .3.35  
Maple Leaf, blanche .. . . . .4.30  
Maple Leaf, couleurs .. . . . .4.05  
Maple Leaf, à plancher .. . . . .3.50  
Percy, préparées, blanches .. . . . .3.75  
Percy, préparées, couleurs .. . . . .3.50  
f.o.b. Montréal, Toronto.  
Peinture "Green Tree", couleur ordinaire .. . . . .3.30  
Blanche .. . . . .3.55  
Vermillon .. . . . .3.75  
**Shellac.**  
Blanc pur, gall. .. . . . .5.65  
Orange pur, gall. .. . . . .4.15

**CONSTRUCTION (suite)**

Magasin endommagé par le feu, sur la rue St-Paul. Propriétaires: Terreau & Racine. Magasin à 3 étages complètement détruit. Les dommages sont estimés à \$500,000. On reconstruira immédiatement.

**SHAWINIGAN-FALLS**

Echange pour le téléphone Bell. Des soumissions seront bientôt demandées.

Boulangerie de \$5,000 à Almaville, pour J. Levasseur. Cette boulangerie a été récemment détruite par le feu. été récemment détruite par le feu.

**STE-ANNE DE BELLEVUE**

Salle paroissiale pour l'église anglicane St-George. Vicair: Rév. C. F. Lancaster. Les dames de la paroisse sont à prélever des fonds pour l'érection de cette salle.

**ST-FRANÇOIS (Beauce)**

Résidence de Philippe Plante, détruite par le feu. Pertes de \$3,000. Le propriétaire n'a pas encore décidé s'il doit reconstruire.

**ST-HYACINTHE**

Edifice de \$15,000, pour les Soeurs de l'Ouvroir Sainte-Geneviève, 68 rue St-Antoine. Travail à la journée.

**ST-ROCH DE MEKINAC**

Modifications à l'église, \$8,000, pour la paroisse. Curé: Rév. A. Tousignant.

(Suite de la page 46)

## LE TABAC AMERICAIN EMPLOYE DANS LES MANUFACTURES SUISSES DE CIGARES

M. H. Merle Cochran, vice-consul américain à Lugnano, Suisse, fait rapport que l'industrie manufacturière la plus importante du Canton de Ticino est celle des cigares et du tabac à fumer. Les cigares qui y sont principalement manufacturés sont les longs minces et forts, la plupart avec une paille et qui sont si populaires parmi les Italiens et les différentes races latines. Les manufactures de cigares et tabac de ce Canton sont organisées en association comme sous le nom de Unione Ticinese Fabricanti Sigari e Tabacchi. Cette association comprend 27 membres, dont 26 manufacturent les cigares ou le tabac à fumer ou les deux, et 1 enregistré récemment qui manufacture des cigarettes.

"Avant la guerre le tabac employé par ces manufacturiers provenait en grande partie d'Allemagne, principalement d'agents de Brème. Depuis 1914 l'industrie a été obligée à chercher d'autres marchés pour le tabac et elle s'est adressée pour cela aux Etats-Unis. Ces manufacturiers ont coutume de garder en stock en supplément la récolte d'une année pour se prémunir contre le déficit possible d'une récolte de tabac une année, de sorte que lorsque la source allemande leur fut supprimée, ils ne furent pas pris au dépourvu.

En 1915, 1916 et 1917, ces manufacturiers achetèrent de grosses quantités de tabac en feuille aux Etats-Unis et commandèrent des ordres importants pour livraison en 1918. Les manufacturiers locaux ont été avisés par les marchands de gros américains, par leurs agents-acheteurs et par leurs agent d'expédition que nombre de consignation étaient restées à New-York pendant des mois mais qu'il avait été impossible d'obtenir du tonnage pour en effectuer l'envoi. Il ne fait pas de doute que la principale raison de l'impossibilité de s'assurer des navires est le fait que l'espace disponible a été réservé aux troupes, aux fournitures militaires et aux produits alimentaires, mais une partie du retard peut être attribué au caractère des consignataires. Quelqu'en puisse être la cause, le résultat est que les manufacturiers de ce Canton ont dû employer tout leur tabac en feuille en mains, y compris leur approvisionnement de réserve habituel et sont obligés à présent de fermer leurs usines. Actuellement 18 des 27 manufactures enregistrées comme membres de l'Unino Ticinese sont fermées et les 9 restantes ont juste assez de tabac pour leur permettre de marcher encore quelques semaines.

"Les principaux champs d'exportation pour les cigares manufacturés en Suisse ont été l'Amérique du Sud (principalement l'Argentine et l'Uruguay), l'Italie, la France et la Belgique. Mais pendant les derniers mois presque toute la production des usines locales a été consommée en Suisse.

"Les manufactures de cigares dans les autres parties de la Suisse emploient du Sumatra et du Mexicain aussi bien que du tabac américain, mais les manufactures du Ticino n'emploient que le produit américain pour toutes les fins. L'argent local d'une compagnie américaine fournissant du tabac à un certain nombre de manufacturiers du Ticino dit que les gens sont très satisfaits du tabac américain et des méthodes d'affaires américaines et que si les usines sont en mesure à présent de s'assurer des livraisons d'Amérique elles reprendront l'ouvrage, regarniront leurs stocks et continueront à acheter du tabac américain.

Les manufacturiers ont reçu de nombreuses sollicitations pour le commerce d'après-guerre de leurs correspondants de Brème d'autrefois, mais ils sont décidés à donner la faveur au tabac américain s'ils peuvent s'en procurer.

"Quand les manufactures de cigares du Ticino ont fermé leurs portes plus de 2,000 travailleurs furent privés d'emploi et 10,000 personnes qui dépendent de ces travailleurs ou indirectement de l'industrie du cigare, pour leur vie, sont affectées; la question est donc sérieuse pour ce canton qui n'a une population totale que de 150,000 âmes.

## UNE IMPORTANTE MANUFACTURE DE CIGARETTES A LOUISVILLE

Une importante manufacture pour la fabrication des cigarettes sera exploitée par Axton-Fisher Tobacco Co., Louisville, Ky., dans quelques semaines d'après l'avis donné par M. Thomas Basham, annonceur local, parlant au lunch du Rotary Club donné récemment à l'hôtel Watterson.

La compagnie installera des machines suffisantes pour manufacturer 10,000,000 de cigarettes par jour.

## LES IMPORTATIONS D'ALLUMETTES AUX ETATS-UNIS

Il a été importé aux Etats-Unis des allumettes évaluées à \$100,193, en avril, d'après les chiffres comptés par le Département du Commerce. De ce montant, \$98,686 venaient du Japon, \$1,371 du Canada et \$136 d'Angleterre.

Durant avril les exportations d'allumettes furent évaluées à \$93,861, dont la plus forte quantité évaluée à \$36,261 venait de France; la Belgique prenait la seconde place avec une quantité évaluée à \$19,401.

---

**"Le Prix Courant" de la semaine prochaine sera spécialement dévoué au commerce de ferronnerie-quincaillerie.**

**La Première Ligne de Défense**

Exige une amale proutine de munitions contre l'ennemi. En faisant la guerre à l'armée de punaises à pommes de terre — communément appelée "mouches à patates" — assurez-vous que votre première ligne est représentée par l'emploi du pur Vert de Paris de Munro, la seule sorte de munitions dont vous ayez besoin. À l'approche de la première nuit belle, arrosez vos plantes d'une solution de cet exterminateur de vieille date, mais infatigable, qui détruira l'ennemi et sauvera votre récolte de pommes de terre.

**Le Pur Vert de Paris de Munro**

est une poudre d'un vert brillant. Fine et dureté, fabriquée selon la formule adoptée par le Gouvernement. Depuis des années à l'un et à l'autre des pommes de terre, et cette année il en tuera plus que jamais, vu que tout le monde voudra en faire usage. Suivez la bonne vieille méthode et votre récolte de pommes de terre n'en sera que meilleure et plus abondante.

Ne manquez pas d'exiger la marque Munro chez votre épicer, votre droguiste ou votre quincaillier.

Fabriqué par

**McARTHUR, IRWIN, LIMITED MONTREAL**



**Elles vous aident à vendre plus de Vert de Paris Pur de Munro**



L'Ennemi le plus Mortel de la Punaise à Pommes de Terre

**F**AITES une chasse acharnée à ce sale individu. Faites-le dès le commencement et souvent

avec le pur Vert de Paris de Munro. C'est le plus efficace des exterminateurs de punaises des champs qui soit dans le commerce. Si vos plants ne sont bien humectés, ils seront défarinés de cette peste, ce qui leur permettra de donner des pommes de terre plus grosses et meilleures.

**Le Pur Vert de Paris de Munro**  
(SELON LA FORMULE ADOPTÉE PAR LE GOUVERNEMENT)

est une poudre fine, dureté qui s'étale uniformément, recouvre entièrement le feuillage et s'y attache sans le Crêler. Son "record d'extermination" est supérieur à n'importe lequel des autres insecticides, et son prix, étant donné les résultats, leur est bien inférieur. Chez tous les quincailliers, droguistes ou épiciers.

Exigez le véritable pur Vert de Paris de Munro fabriqué par:

**McARTHUR, IRWIN, LIMITED MONTREAL**



**Ne le laissez pas s'approcher sournoisement**

Cet insecte de vieille date ne sonne pas du cor pour annoncer son arrivée. Ce misérable destructeur s'avance en tapinois juste au moment où les plants de pommes de terre montrent la verdure de leurs premières feuilles, et s'apprête à les dévorer. Réservez à cette peste une chaude réception. Arrosez les plants avec du

**PUR VERT DE PARIS DE MUNRO**

C'est un bon vieux exterminateur qui ne manque jamais son coup. Arrosez dès les premiers jours et aussi souvent qu'il le faudra, et vos plants de pommes de terre se ramont de l'intrigue. Le pur Vert de Paris de Munro est fabriqué selon la formule adoptée par le Gouvernement. C'est une poudre d'un vert brillant, fine et dureté, elle se mélange avec l'eau d'une manière uniforme. Exigez cette marque que vous trouverez chez tous les grainetiers et marchands d'accessoires de jardin.

Fabriqué par

**McARTHUR, IRWIN, LIMITED MONTREAL**



**Recoltez Plus de Pommes de Terre**

L'arrosage, vous diront les experts, a autant d'importance que le labour. À la culture. Par l'arrosage vous obtiendrez des pommes de terre saines et très-grosses qui atteindront des prix exceptionnels. L'usage du

**PUR VERT DE PARIS DE MUNRO**

employé à propos débarrassera vos plants d'insectes nuisibles, et aidera la nature à produire des tubercules vigoureux, sains et en grande quantité.

N'essayez pas les soit-disant nouvelles "Poudres insecticides". Servez-vous des pur Vert de Paris de Munro. C'est un remède ancien, mais infatigable, dont l'action exterminatrice est certaine et ne nuit en rien à la plante.

Demandez la "marque Munro," et exigez qu'on vous la donne. Chez tous les quincailliers, droguistes, épiciers.

Fabriqué par

**McARTHUR, IRWIN, LIMITED MONTREAL**

**C**ENT quatre-vingt-treize quotidiens et dix magazines, choisis avec soin, publient ces annonces. La destruction des bêtes à patates y est prêchée d'une façon intensive et cette campagne ne peut manquer d'avoir pour résultat — une augmentation des ventes du Vert de Paris Pur de Munro.

**MAIS**—cette augmentation des ventes ne sera que pour les marchands qui sont prêts à y faire face. Votre stock est-il suffisant pour répondre à cette demande?

Donnez votre commande chez votre marchand de gros ou directement à

**McARTHUR, IRWIN, LIMITED**

Maison fondée en 1842.

MONTREAL.

# CADRES & MOULURES

M. le Marchand:—

Malgré la hausse continuelle des marchandises, nous vous faisons une dernière offre comme suit:—

600 pieds de moulures de 1", 1½" et 2" de large, dans toutes les variétés et modèles les plus nouveaux pour la modique somme de \$40.00.

Nous faisons aussi une spécialité de cadres, grandeurs 14 x 20 et 16 x 20 ovales et carrés pour portraits bombés ou plats que nous pouvons vous vendre à des prix défiant toute compétition. Nous sommes aussi les plus grands importateurs de chromos religieux et de fantaisies, vitres et globes.

Avec votre première commande, nous vous enverrons GRATUITEMENT un set d'échantillons de nos moulures.

ECRIVEZ-NOUS POUR PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS

## La Compagnie Wisintainer & Fils (Incorporée)

Bureaux et Salles d'échantillons :

58 et 60 Boul. St-Laurent, Montréal, Qué.

Manufacture :

7 rue Clarke, Montréal.

## Encouragez le Pays qui vous encourage

Si vous tenez compte de vos intérêts personnels, des intérêts de votre famille et de la localité dans laquelle vous vivez, vous

Achèterez les produits des Usines Canadiennes

Un Dollar Canadien vaut  
cent centins au Canada

Parmi les produits que nous vendons au commerce de quincaillerie, figurent les suivants:

Clous  
Vis  
Rivets  
Boulons

Broche  
Clôture en fil de fer  
Fers à cheval  
Clous de fers à cheval

Noix  
Rondelles (Washers)  
Clous de broche  
Barrières, Etc.

**The Steel Company of Canada Limited**  
MONTREAL, P.Q.

# FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

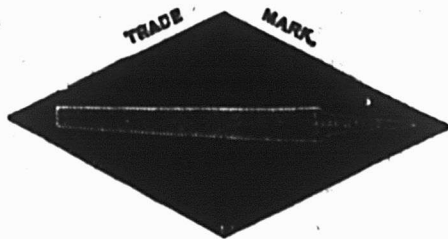
FONDEE EN 1863

Douze Médailles de

Récompense aux

Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

MEDAILLE D'OR

Grand Prix Spécial

Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce des limes.

**G. & H. Barnett Company,**
**Philadelphie (Pe.)**

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

## TOLE GALVANISEE

"QUEE'NS



HEAD"

CANADA

Connue dans l'univers entier

**JOHN LYSAGHT, LIMITED**

Manufacturiers

BRISTOL et MONTREAL

Représentants à Montréal:

**A. C. LESLIE & Co., LIMITED**
560 RUE SAINT-PAUL, Ouest  
MONTREAL.

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"
**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

# BROSSES DE TOUTES SORTES

## —et chacune une meilleure brosse

Nous fabriquons des brosses et des balais depuis 52 ans. Avec un début très humble, nous avons aujourd'hui l'une des plus grandes fabriques de brosses du monde—occupant une superficie de plancher de 125,000 pieds carrés—avec 30 départements distincts, tous dirigés par des hommes énergiques dans la force de l'âge, CONNAISSANT à fond l'industrie de la fabrication des brosses. Chaque employé de la Compagnie Simms est un loyal coopérateur dans la fabrication de meilleures brosses.

Lorsque vos clients demandent des brosses Simms, ils savent qu'ils auront des articles qui feront un meilleur travail, durent plus longtemps, et en général donnent une plus grande satisfaction que les brosses des autres manufacturiers.

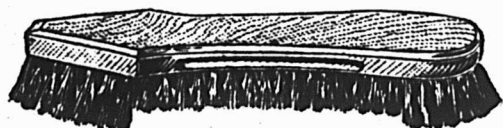
Par une publicité sur une grande échelle nous faisons connaître les qualités exceptionnelles des brosses portant la marque Simms, et cette publicité ne peut que vous être profitable. Que vous vendiez à vos clients un balai ou une brosse à plancher, donnez-leur l'article qu'il leur faut—un produit Simms.

**Tenez votre stock complet. Donnez votre commande aujourd'hui même.**


**T. S. SIMMS & CO., LIMITED**

ST. JEAN, N.B.

Succursales à Montréal, Toronto, London.



95



Demandez à  
votre mar-  
chand les

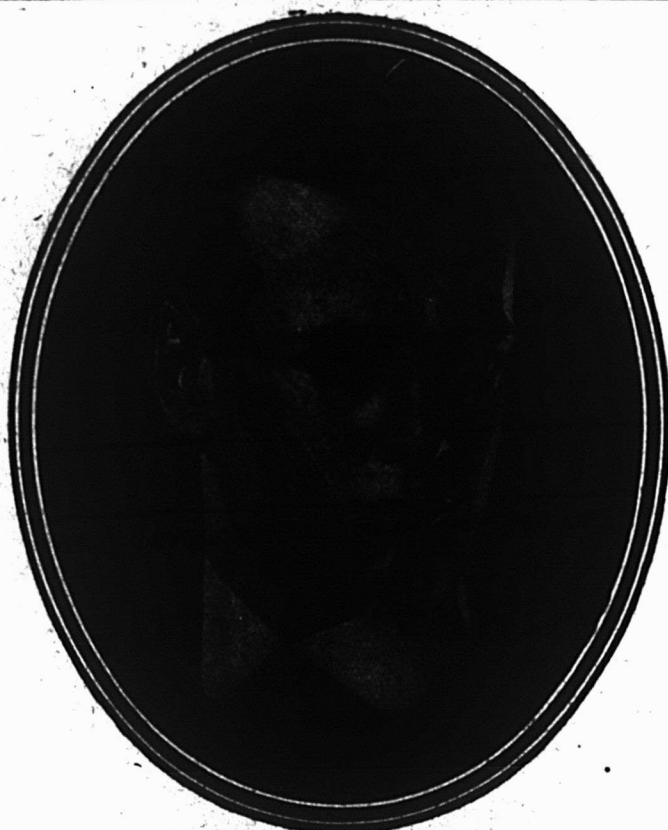
**SALOPETTES,  
Chemises et Gants**

**BOB LONG**

Faits par des unionistes  
CONNUS D'UN OCEAN A L'AUTRE.

L'annonce ci-dessus fait partie d'une série  
publiée dans les quotidiens, les journaux de  
ferme et les magazines, d'une océan à l'autre,  
et cette publicité est faite dans le but d'aider  
les marchands à vendre les marchandises "Bob  
Long".

**R.G. LONG & CO. LIMITED**  
TORONTO CANADA



"MONROE" un  
**FAUX-COL ARROW**

Pour l'Eté

CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED

La force d'une hache dépend  
autant de son manche que de  
sa tête.

## LES MANCHES DE STILL

—vous donneront un outil de travail plus fort, car  
les MANCHES DE STILL sont faits des meilleurs  
bois canadiens.

La vente des

### MANCHES DE STILL

surpassent de beaucoup celles de toutes les autres  
marques.

Il y a une raison à cela.

Manches de hache, de pique, de marteau d'en-  
clume et de marteau ordinaire, manches Cant Hook  
et Peavie, aussi manches de fourche à foin.

La vente des STILL'S est payante. Voici les noms  
de leurs marques: "EMPIRE", "IMPERIAL", "PEER-  
LESS" et "CHAMPION."

**J. H. STILL Mfg. Co.**  
ST-THOMAS - - ONTARIO

MARQUE



CROWN

La vente des Harnais de Heney, faits dans une fa-  
brique moderne, est plus profitable que si vous fai-  
siez vous-même vos propres harnais, en commen-  
çant de bonne heure le matin et en finissant tard le  
soir. Vous sauvez du temps et de l'énergie pour  
pousser votre commerce et vous faites un plus gros  
profit sur la vente des harnais.

## LORSQUE VOUS ACHETEZ LES HARNAIS DE HENEY

Tenez un assortiment complet—il fait  
faire des ventes.

**Heney Carriage and Harness  
Co., Limited**

Fabrique à Montréal sous la direction  
de la Carriage Factories Limited,  
Toronto.

Bureaux des ventes à Québec, Montréal, Toronto  
et Winnipeg



Donnez vos commandes maintenant pour les

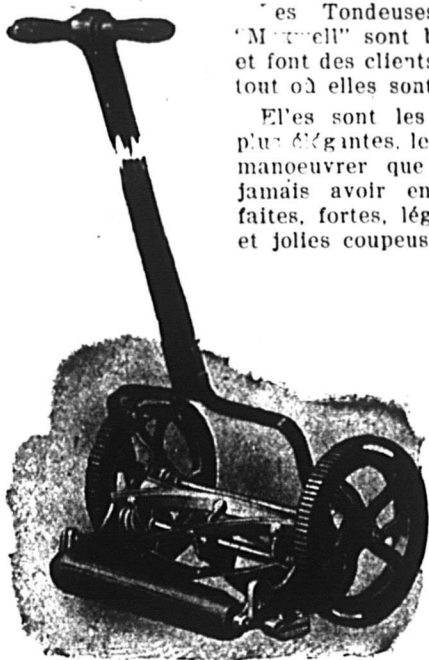
TONDEUSES DE  
PELOUSE

**MAXWELL**

Les Tondeuses de Pelouse "Maxwell" sont bien annoncées et font des clients satisfaits partout où elles sont vendues.

Elles sont les tondeuses les plus élégantes, les plus faciles à manoeuvrer que vous puissiez jamais avoir en mains — bien faites, fortes, légères à pousser et jolies coupeuses.

Faites en toutes grandes avec roues de 8 à 10 pouces et avec 3 ou 4 lames coupantes. C'est le moment de donner vos commandes pour le commerce de 1919. Les Tondeuses "Maxwell" signifient des profits faciles.

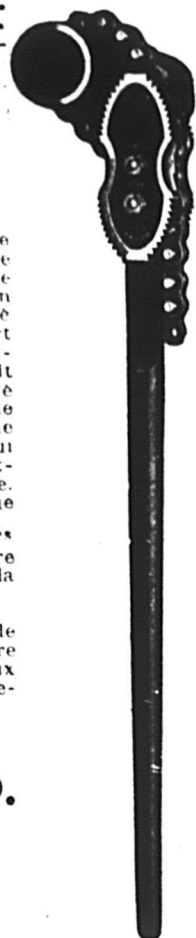



Ecrivez aujourd'hui pour avoir un catalogue.

**MAXWELLS LIMITED**

ST. MARY'S (ONT.)

**CLEF DE TUYAU A CHAINE  
AMELIOREE "VULCAN"  
DE WILLIAMS**



LES clefs (wrenches) avec chaîne de Williams pour tuyaux ont une prise certaine, sont puissantes et d'une force "garantie". Leur record enviable d'un service continu et satisfaisant et la sûreté absolue qu'elles donnent à celui qui s'en sert sont dus à la méthode suivie pour leur fabrication. Chaque partie est en acier forgé, fait conformément à notre formule et éprouvé avec soin dans notre laboratoire avant de servir, et chaque chaîne est "soumise à une épreuve" dans une machine spéciale qui lui fait subir une tension dépassant les deux tiers de la force donnée dans le catalogue. Le cachet de plomb, portant notre marque de fabrique  et fixé à chaque chaîne après qu'elle a été "soumise à l'épreuve", est votre garantie de la force, du service et de la sûreté de ces clefs.

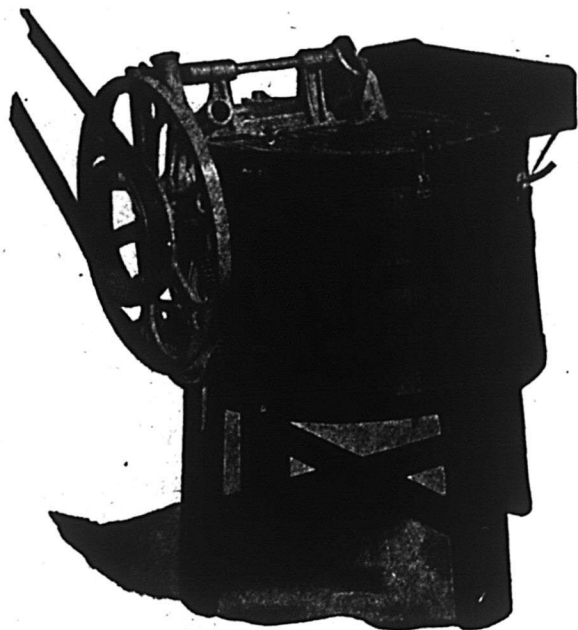
Lorsque vous achetez une Clef "Vulcan" de Williams vous avez ces trois choses. Notre brochure décrit 8 dimensions pour tuyaux de 1/4 à 18 pouces; elle est envoyée gratuitement sur demande.

**J. H. Williams & Co.**

122 Richards Street, Brooklyn, N.Y.

Représentants canadiens:

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO.,  
Montréal et Québec.



Les Machines à Laver "Connor" sont faites en plusieurs styles: pour marcher soit par l'Electricité, le Gaz, le pouvoir d'Eau, soit pour usage à mains. Aussi Tordeuses, Supports, Planches à repasser et à pétrir, Barattes, etc.

**Les Machines à Laver**

**CONNOR**

**Procurent de Gros Profits  
et des Ventes Faciles**

Prenez maintenant en stock une ligne de Machines à Laver de vente rapide et pleinement garantie. Ecrivez-nous aujourd'hui pour détails complets relatifs à notre mode de vente et qui vous assure un plus grand succès. Les Machines à Laver "Connor" sont bien faites — toujours satisfaisantes — et attirent des ventes rapides. N'hésitez pas plus longtemps — écrivez-nous simplement que cela vous intéresse. Notre proposition fera plus que de vous être agréable.

**J. H. CONNOR & SON, Ltd., Ottawa, (Ont.)**

# Services Gratuits pour nos abonnés

---

En vous abonnant pour un an au "Prix Courant", vous aurez droit aux importants services suivants:

## PUBLICITE ET ORGANISATION.

Ce service vous fera réaliser des bénéfices supplémentaires ou économiser des frais généraux. Il vous donnera six consultations gratuites dans l'année selon vos besoins.

## PETITES ANNONCES

Si vous recherchez du personnel, une marchandise ou un objet quelconque; si vous désirez vendre quelque chose, confiez votre désir aux Petites Annonces du "Prix Courant" et vous aurez des résultats. Vous pouvez utiliser gratuitement 10 lignes par an.

## DOCUMENTATION GENERALE

Vous recherchez certainement en détail dans les livres, la documentation qui est résumée dans le "Prix Courant". Notre service de librairie vous procure sans frais, ce dont vous avez besoin.

## CONSULTATIONS JURIDIQUES

Pour toutes consultations en matière légale, notre conseiller juridique vous fera des conditions particulièrement réduites.

## RENSEIGNEMENTS GENERAUX

Nous sommes en mesure de vous indiquer, sans frais, les Fournisseurs pouvant livrer, et vous procurer les marchandises qui vous font défaut.

## PLACEMENTS DE CAPITAUX

Nous invitons nos lecteurs à nous consulter chaque fois qu'ils seront sollicités de souscrire dans des compagnies, et nous leur donnerons les informations qui pourront leur être utiles; nous pourrons ainsi leur éviter des pertes fréquentes occasionnées par le trop de confiance accordé à certains agents financiers n'ayant pour but que d'exploiter le public.

**EN LISANT LE "PRIX COURANT", EN UTILISANT NOS SERVICES GRATUITS, VOUS RETIREREZ DES PROFITS QUI VOUS REMBOURSERONT PLUSIEURS FOIS LE MONTANT DE VOTRE ABONNEMENT.**



## *Les Rapides aux Eaux Tourbillonnantes et Ecu- mantes du Fleuve Saint-Laurent*

Voulez-vous faire une expérience nouvelle? Venez sauter les Rapides du St-Laurent. Ce voyage vous fera du bien—vous donnera des émotions—vous enchantera—comme il a fait du bien, émotionné et enchanté tous les touristes qui ont fait le voyage que nous appelons "De Niagara à la mer."

Aimeriez-vous à voir les paysages plus calmes, mais tout aussi jolis du haut du St-Laurent, à l'endroit où le fleuve se divise en milliers de petits canaux pour entrer dans les Mille Iles? Ces lieux pittoresques se trouvent aussi sur la route de ce magnifique voyage en bateau.

Il y a longtemps que vous voulez voir Québec—la ville si pittoresque et si intéressante—elle, aussi, est une attraction de ce remarquable voyage sur l'eau.

Les Sanctuaires et les Miracles vous intéressent-ils? A quelques milles de Québec, se trouve Ste-Anne de Beaupré, où depuis 250 ans les citadins et les gens des campagnes vont s'agenouiller ensemble devant ces autels sur le bord du chemin — et dans la grande église de Ste-Anne elle-même—pour honorer la Sainte à l'intercession de laquelle un si grand nombre de guérisons miraculeuses ont été accomplies.

Aimeriez-vous à contempler le plus grand de tous les Caps? On peut voir sur la rivière Saguenay, les Caps Trinité et Eternité—plus hauts et plus abruptes que le rocher de Gibraltar. C'est la dernière beauté naturelle du voyage de Niagara à la mer.

Un voyage en bateau qui commence sur un lac merveilleux et vous fait traverser un grand fleuve et des rivières magnifiques. Un voyage de mille milles, intéressant continuellement le voyageur sur tout son pittoresque long parcours.

### **NIAGARA A LA MER**

Un voyage sur l'eau peuplé de traditions — et d'enchantement qu'il vous faut faire une fois dans votre vie si vous tenez à connaître les beautés pittoresques du Canada.

Des billets et des renseignements peuvent être obtenus à n'importe quel bureau de la Canada Steamship Lines, Limited.

Faites venir la brochure illustrée ainsi qu'une carte et un guide.

Adressez-vous au  
No 9, Carré Victoria,  
Montréal.

## *Canada Steamship Lines Limited*

LORSQUE VOUS VOYAGEZ DANS L'OUEST — brisez la monotonie du long voyage sur terre; voyagez par bateau de Sarnia au "Soo", Port Arthur ou Duluth. Ecrivez pour avoir des renseignements sur les croisières des lacs d'en haut, à travers les grandes mers d'eau douce.

**M. le Marchand,**

**Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays ?**



**Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays ; MAIS . . .**

**Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place prééminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des manufacturiers.**

**L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.**

**Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.**

*Faites vôtre, cette publicité*

ECRIVEZ A LA

***Canadian Poster Company***

**Edifice Lewis, Montréal**

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

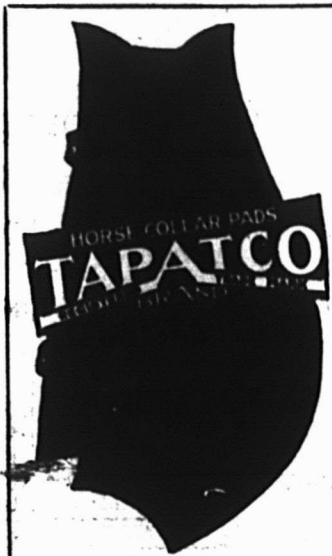
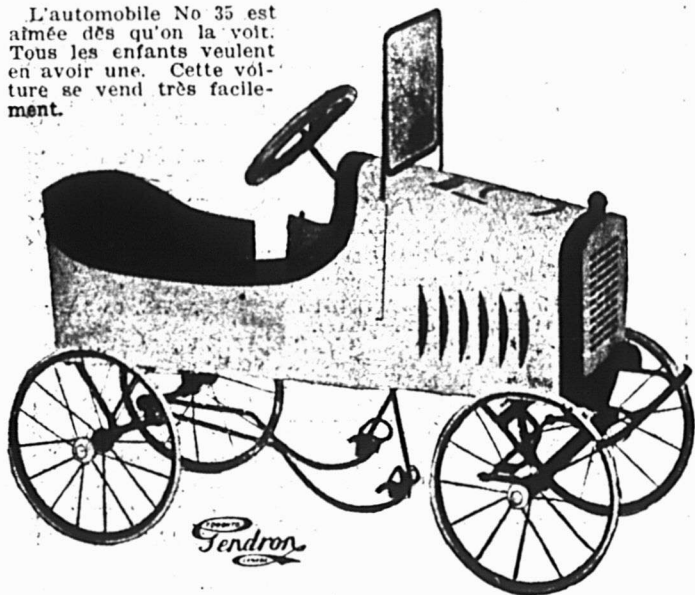
## Automobiles pour Garçonnetts et Fillettes

Il serait avantageux pour vous d'obtenir des renseignements sur la ligne d'automobiles que nous manufacturons pour garçonnetts et fillettes. Nous fabriquons une ligne absolument nouvelle et parfaite à tous les points de vue. Des commodités nouvelles, un fini superbe avec une force et une robustesse exceptionnelles permettent à ces voitures de résister à l'usage dur.

Ecrivez-nous aujourd'hui pour avoir un catalogue et des renseignements complets.

**GENDRON MANUFACTURING CO., Limited,**  
Rues Duchesse et Ontario, Toronto, Ont.

L'automobile No 35 est aimée dès qu'on la voit. Tous les enfants veulent en avoir une. Cette voiture se vend très facilement.



Moins cher qu'un fouet et meilleur pour votre cheval  
Un cheval avec l'encolure ou l'épaule contusionnée, écorchée et échauffée ne peut gagner son avoine. Le fouetter ne peut qu'augmenter sa souffrance. Vous pouvez prévenir semblable blessure pour moins que le prix d'un bon fouet. Garnissez votre fidèle animal de TAPATCO — la bourrure avec notre

**Nouveau Crochet d'Attache Patenté**

(ne se trouve que sur les Bourrures faites par nous)

Il fournit une attache qui tient et qui empêche de se défaire.

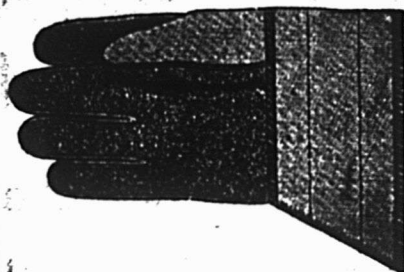
**Les Bourrures à Collier**

remplies de notre matériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbantes. Elles servent de garantie contre les épaules sensibles.

**Les Gants de Coton Marque TAPATCO**

GANTS DE COTON

**TAPATCO**  
REGISTERED TRADE MARK  
BRAND



sont de qualité supérieure et faciles à vendre. Ils se tiennent et donnent satisfaction sous le plus dur service. Il n'en est pas de meilleurs pour usage aux champs, au jardin ou à l'atelier.

Faits avec poignets et gantelets tricotés ou à bande, pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et Mitaines en Jersey de couleur Tan, Oxford et Ardoise. Aussi gants garnis de cuir.

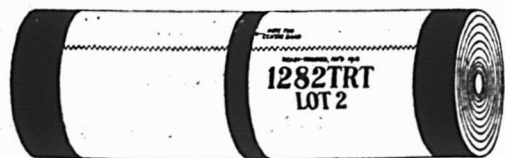
Commandez-en à votre marchand en gros.  
**THE AMERICAN PAD & TEXTILE CO.**  
CHATHAM, ONT.

Les Papiers à Tapisser

## STAUNTON

POUR 1919-20

Nos voyageurs sont actuellement sur la route avec la ligne nouvelle qui comprend un choix complet de toutes les qualités dans les largeurs de 18 et 21 pouces. Elle offre également tout ce qu'il y a de plus nouveau en fait de papiers à tapisser.



Les Papiers "Tout Rognés" de Staunton

sauvent du temps et du travail et préviennent la moitié du désordre qui se produit dans la maison lorsque l'on pose de la tapisserie.

## STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser,  
TORONTO, ONT.

La demande pour une Peinture se mesure ordinairement par sa popularité

C'est pourquoi—

# LA PEINTURE RAMSAY'S

est pour vous une ligne profitable à vendre.

Ecrivez-nous pour notre proposition attrayante.

*"La Peinture Correcte pour Peindre Correctement"*

**A. RAMSAY & SON COMPANY**  
Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842  
TORONTO MONTREAL VANCOUVER

**INCORPOREE 1855**

# LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855.

Capital versé .....	\$4,000,000
Fonds de réserve .....	4,800,000

Siège Social: Montréal.

SIEGE SOCIAL .....

MONTREAL

BUREAU DE DIRECTION

WM. MOLSON MacI'HERSON .....

S. H. EWING .....

Président Vice-Président

Directeurs: — F. W. Molson, Wm. M. Birks, W. A. Black, John W. Ross, J. M. McIntyre.

Plus de 100 succursales dans les principales villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes des Etats-Unis et dans tous les pays du monde.

**EDWARD C. PRATT, gérant général.**

## LA BANQUE NATIONALE FONDEE EN 1860

Capital autorisé .....	\$5,000,000
Capital versé .....	2,000,000
Réserve .....	2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

## Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED  
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer—Wabana, Terrebonne.—Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminiers, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

## OUTILS EN ACIER FORGE

HACHES, MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES)

CANADA

FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED

BROCKVILLE, CANADA

## BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE .....

CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) .....

ACTIF TOTAL: au-delà de .....

82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau-Brunswick.

### CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W.-F. CARSLY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited".

Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.

M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

### BUREAU DE CONTROLE.

(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: L'HON. N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Co., Ltd."

M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

### BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M. J.-A. TURCOT Inspecteur en Chef,

Chef Département de Crédit, M. M. LAROSE.

M. C.-A. ROY Inspecteur, M. ALEX. BOYER.

Auditeurs représentant les Actionnaires

M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal. M. J.-A. LARUE, Québec.

## BANQUE D'HOCHELAGA

— Fondée en 1874 —

Capital autorisé .....

Capital versé et fonds de réserve .....

Total de l'actif au-delà de .....

### — DIRECTEURS: —

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;

l'hon. F.-L. Bélique, vice-président;

A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson,

A.-A. Larocque, et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant-général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue Saint-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue Saint-Jacques

F. G. Leduc, gérant.

115 Succursales et Agences au Canada

— 39 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

# Guide de l'acheteur

Il n'y a rien sur le marché que nous ne puissions vous aider à acheter à votre avantage. C'est pourquoi nous publions ce guide. Nous vous recommandons de le parcourir et d'écrire pour renseignements, catalogues, liste de prix, etc. Si vous désirez plus de détails sur la marchandise qu'il vous offre, veuillez vous référer à l'index des annonceurs, et de là à leur page d'annonces.

## ACIER EN BARRES

Nova Scotia Steel & Coal Co., Ltd., New-Glasgow, N.-E.  
Steel Co. of Canada, Ltd., 1272 Notre-Dame O., Montréal.  
B. & S. H. Thompson Co., Ltd., 211 rue McGill, Montréal.

## ACCESSOIRES ELECTRIQUES

Auer Light Mfg. Co., Ltd., 61 rue St-Sulpice, Montréal.

## AFFICHE-RECLAME

Canadian Poster Co., Edifice Lewis, Montréal.

## ARCHITECTE

L. R. Montbriand, 230 rue St-André, Montréal.

## ARMOIRES EN ACIER

Dennis-Wire & Iron Works Co., Ltd., London, Ont.

## ASCENSEURS ET CLOTURES

Dennis-Wire & Iron Works Co., Ltd., London, Ont.

## ASSURANCES-FEU

Assurance Mount-Royal, 17 rue St-Jean, Montréal.  
British Colonial Fire Ins. Co., 2 Place d'Armes, Montréal.  
Cle d'Assurance Mut. du Commerce, St-Hyacinthe, Qué.  
Liverpool-Manitoba Ass. Co., Coin Dorchester O. et Union, Montréal.  
Western Assurance Co., 61 rue St-Pierre, Montréal.

## ASSURANCE-VIE

Canada Life Ass. Co., Toronto, Ont.  
La Prévoyance, 189 rue St-Jacques, Montréal.  
Sun Life of Canada, rue Metcalfe, Montréal.

## BACON

Matthews-Blackwell, Ltd., rue Mill, Montréal.

## AUTOMOBILES

Ford Motor Co. of Can., Ltd., Ford, Ont.

## BALAIS

Parker Broom Co., Ottawa, Ont.  
T. S. Simms & Co., Led., St-Jean, N.-B.

## BALANCES AUTOMATIQUES

Intern. Business March. Co., Ltd., Toronto, Ont.

## BANQUES—BANQUIER

Banque d'Hochelaga, 112 rue St-Jacques, Montréal.  
Banque Nationale, 101 rue St-Jacques, Montréal.  
Banque Molsons, 200 rue St-Jacques, Montréal.  
Banque Provinciale du Canada, 7 Place d'Armes, Montréal.  
Banque d'Epargne, 176 rue St-Jacques, Montréal.  
Garand, Terroux & Cie, 48 rue Notre-Dame O., Montréal.

## BARATTES

Lewis Bros., Limited, 20 rue Bleury, Montréal.

## BAS

Mercury Mills, Limited, Hamilton, Ont.  
Chipman-Holton Knitting Co., Hamilton, Ont.

## BEURRE DE PEANUT

Wm. Clark, Ltd., 83 rue Amherst, Montréal.

## BIERE ET PORTER

National Breweries, Ltd., 36 Carré Chabollez, Montréal.

## BISCUITS ET CONFISERIES

Charbonneau, Ltée, 330 rue Nicolet, Montréal.  
McCormick Mfg. Co., Ltd., London, Ont.

## BOCAUX EN VERRE

Dominion Glass Co., Ltd., 285 Beaver Hall, Montréal.

## BORAX

B. & S. Thompson & Co., Ltd., 211 rue McGill, Montréal.

## BONBONS

Patterson Candy Co., Ltd., Toronto Ont.

## BOUCHONS

S. H. Ewing & Sons, 98 rue King, Montréal.

## BOURRURES ET COLLIERS

American Pad & Textile Co., Chatham, Ont.  
Burlington-Windsor Blanket, Toronto, Ont.

## BROSSES

T. S. Simms Co., Ltd., St-Jean, N.-B.

## BROQUETTES

The Steel Co., of Canada, Ltd., 1272 Notre-Dame O., Montréal.

## BUSTES D'ETALAGE

Dale Wax Figures Co., Ltd., Toronto, Ont.

## CACAO

Cowan Co., Limited, Toronto, Ont.  
Walter Baker Co., Ltd., 1000 rue Albert, Montréal.

## CADRES ET TABLEAUX

Wisintainer & Fils, 58 rue St-Laurent, Montréal.

## CAFES

J. J. Duffy & Cie, 117 rue St-Paul O., Montréal.  
Stanway-Hutchins, Ltd., 18 rue St-Alexis, Montréal.

## CAISSE ENREGISTREUSE

National Cash Register Co. of Can., Ltd., 122 Ste-Catherine, O., Montréal.

## CAOUTCHOUC

Dominion Rubber Co., Ltd., 201 rue des Inspecteurs, Montréal.  
Columbus Rubber, Limited, 1349 de Montigny, Montréal.

## CARTOUCHES

Dominion Cartridge Co., 120 St-Jacques, Montréal.  
Remington Arms Co., Windsor, Ont.

## CATSUP

Wm. Clark, Limited, 83 rue Amherst, Montréal.

Dominion Cannery, Ltd., Hamilton, Ont.

H. J. Heinz & Co., Pittsburg, Penn.

## CASQUETTES

Cooper Cap Co., Toronto, Ont.

## CHAPEAUX

Montreal Hat Co., Ltd., 15 rue Ste-Hélène, Montréal.  
James Corriatine & Co., Ltd., 371 St-Paul O., Montréal.

## CHAUSSURES (Manufacturiers)

Ames, Holden, McCreedy, Ltd., 1221 Mont-Royal E., Montréal.  
Gagnon, Lachapelle & Hébert, 55 rue Kent, Montréal.  
J. A. & M. Côté, St-Hyacinthe, Qué.  
Daoust, Lalonde & Cie, 49 Carré Victoria, Montréal.  
Kaufman Rubber Co., Kitchener, Ont.  
Brandon Shoe Co., Ltd., Brantford, Ont.  
Lady Belle Shoe Co., Kitchener Ont.  
Reina Footwear, 611 rue Beaudry, Montréal.  
Tétrault Shoe Mfg. Co., Ltd., 331 rue de Montigny E., Montréal.

## CHAUSSURES (Jobbers)

J. R. Labelle, 229 rue Lemoine, Montréal.  
James Robinson, 184 McGill, Montréal.

## CHAUSSURES DE TRAVAIL

Greb Shoe Co., Ltd., Kitchener, Ont.

## CHAUSSURES D'ENFANTS

Louis Germain, 251 Christophe Colomb, Montréal.

## CHEMISES

Deacon Shirt Co., Belleville, Ont.  
John Forsyth, Ltd., Kitchener, Ont.  
Regal Shirt Co., Ltd., Hamilton Ont.  
A. Racine & Cie, Ltée, Montréal.

## CIGARETTES

Imperial Tobacco of Can., Ltd., 900 rue St-Antoine, Montréal.

## CLOTURES ET BARRIERES

Dennis-Wire & Iron Works, Ltd., London, Ont.  
Banwell-Hoxie Wire Fence Co., Ltd., Hamilton, Ont.

## COGNACS

Henry Roy, Cognac, France.

## COLLETS (Faux-Cols)

Cluett, Peabody & Co. of Can., Ltd., Edifice "Herald", Montréal.

## CONFITURES

Dominion Cannery, Ltd., Hamilton, Ont.  
Waggstaffe, Limited, Hamilton, Ont.

## CONSERVES DE FRUITS

Dominion Cannery, Ltd., Hamilton, Ont.  
Old City Mfg. Co.

## CONSERVES DE POISSONS

Connors Bros., Ltd., Black's Harbor, N.-B.

## CONSERVES DE VIANDE

Wm. Clark, Ltd., 83 rue Amherst, Montréal.  
Dominion Cannery, Ltd., Hamilton, Ont.

## COMPTABLES

Gagnon & L'Heureux, 11 Place d'Armes, Montréal.  
Gonthier & Midgely, 10 rue St-Frs-Xavier, Montréal.  
Paquet & Bonnier, 120 rue St-Jacques, Montréal.

## CORN FLAKES (Flocons de blé-d'Inde)

Kellogg's Toasted Corn Flakes, London, Ont.  
Canadian Postum Cereals Co., Windsor, Ont.

## CORNICHONS

H. J. Heinz & Co., Pittsburg, Penn.

## COURTIERS EN DEBENTURES

Prudential Financial Society, 162 rue St-Denis, Montréal.

## CRAVATES

Niagara Neckwear, Niagara Falls, Ont.

## CREME DE TARTRE

E. W. Gillett Co., Ltd., Toronto, Ont.

## Assurances et Cartes d'Affaires

**Assurance de Garantie****Fidélité des Employés**

"La Prévoyance" émet une Police de Garantie pour Gérants, Comptables, Caissiers, Commis, Percepteurs salariés ou à commission, qui abolit la pratique équivoque et surannée de demander à ses amis de se porter caution, et qui assure le patron contre toute perte occasionnée par les détournements de fonds et vols par ses employés. "La Prévoyance" émet aussi des Polices de Garantie Collectives au profit des Sociétés de Bienfaisance ou Compagnies, couvrant tous leurs percepteurs ou agents.

Pour plus amples renseignements, s'adresser à "La Prévoyance", 189 rue St-Jacques, Montréal. Tél. Main 1626 et 1627.

J. C. GAGNE,  
Directeur-Gérant.

**LA PRÉVOYANCE**

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY  
Licencié Inst. Comptable. Comptable  
Incorporé.

**GONTHIER & MIDGLEY**

Comptables et Auditeurs  
10 rue St-Frs-Xavier, - MONTREAL  
Téléphone MAIN 2701-9  
Adresse télégraphique: "GONTHLEY"

**\$5,000**

de

protection pour votre maison

+ plus +

**\$50 par mois**

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE  
**POLICE D'INDEMNITE  
SPECIALE**

ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE  
COMPANY

Bureau principal, TORONTO

La Compagnie d'Assurance

**Mutuelle du Commerce**

Contre l'Incendie

Actif . . . . . \$1,151,243.57

DEPOT AU GOUVERNEMENT

NEMENT . . . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—

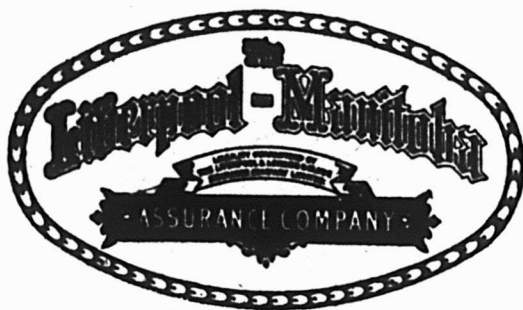
179 rue Girouard, Saint-Hyacinthe.

**Bureau Principal**

angle de la rue Dorchester ouest  
et l'avenue Union, MONTREAL.

DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A. A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.



Maison fondée en 1870

**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: — Poêles de toutes sortes.

Nos 232 à 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

**P. A. GAGNON, C.A.**

COMPTABLE LICENCIE

(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

**Assurance Mont-Royal**

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président

P. J. Perrin et J. R. Macdonald,  
gérants conjoints.

Main 7059

**PAQUET & BONNIER**

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501

120 St-Jacques, MONTREAL.

**L.-R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,  
230 rue St-André, Montréal.

**Solide Progrès**

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années, et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE  
**SUN LIFE OF CANADA**  
SIÈGE SOCIAL MONTREAL

**WESTERN ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851

Assurances contre le Feu, Assurances Marines, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de . . . . \$7,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO

(Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

**BRITISH COLONIAL FIRE INSURANCE COMPANY**

MONTREAL

Capital Autorisé

\$2,000,000.00

Capital Souscrit

\$1,000,000.00

Capital Versé \$247,015.70

Actif \$1,019,177.68

Passif (Réserve)

\$139,911.62

Théodore Meunier, Directeur

B. A. Charlebois, Sous-Directeur

**GARAND, TERROUX & CIE**

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.



## GUIDE DE L'ACHETEUR—(suite)

## CUIR A SEMELLES

The Breithaupt Leather Co., Kitchener, Ont.

## DIVISION D'ACIER

The Dennis-Wire & Iron Works Co., Ltd., London, Ont.

## DALLES GALVANISEES

The Pedlar People, Ltd., 26 Nazareth, Montréal.

## EAUX GAZEUSES

Art. Brodeur, 35 Frontenac, Montréal.

## EAUX PURGATIVES

Riga Water Co., 40 rue Plessis, Montréal.

## ECHELLES DE MAGASINS

Richards-Wilcox (Canadian Co.), London, Ont.

## ECHELLES DE SAUVETAGE

The Dennis-Wire & Iron Works Co., Ltd., London, Ont.

## ECROUS

London Bolt & Hinge Works, London, Ont.

## EGOINES

T. F. Shurley & Co., Ltd., St-Catharines, Ont.

## ESSENCES CULINAIRES

Henri Jonas & Cie, 177 rue St-Paul, Montréal.

## FARINES PREPAREES

Brodie & Harvie, Ltd., 14 rue Bleury, Montréal.

## FAUX-COLS

Arlington Co., Toronto, Ont.  
Cluett, Peabody Co., Ltd., Toronto, Ont.

## FER-BLANC

A. C. Leslie & Co., Ltd., 560 rue St-Paul O., Montréal.

B. & S. H. Thompson & Co., Ltd., 211 McGill, Montréal.

## FERRONNERIE EN GROS

Aug. Couillard Enrg., 111 rue St-Paul E., Montréal.

L. H. Hébert & Cie, Montréal.  
Lewis Bros., rue Bleury, Montréal.  
Thos. Birkett & Son, Ottawa, Ont.

## FEVES AU LARD

Wm. Clark, Ltd., Montréal.  
Dominion Cannery Co., Ltd., Hamilton, Ont.

## FIXTURES ET FOURNITURES

## ELECTRIQUES (en gros)

Auer Light Mfg. Co., Ltd., 61 St-Sulpice, Montréal.

## FIXTURES D'ETALAGE

The Oscar Onken Co., Ltd., Cincinnati, Ohio.

## FIL DE FER

The Steel Co. of Can., Ltd., Montréal.

## FORMES ET BUSTES

Delfosse & Cie, Montréal.  
Dale Wax Figure Co., Toronto, Ont.

## FONDERIE

Canada Foundries & Forgings Co., Ltd., Welland, Ont.

## FOURRURES

Redmond Co., Ltd., 185 rue des Inspecteurs, Montréal.

## GANTS DE TOILETTE

Perrin & Frère, Montréal.  
Acme Glove Works Ltd., Montréal.  
Hudson Bay Knitting Co., Montréal.

## GANTS DE COTON

American Pad, Textile Co., Ltd., Chatham, Ont.

Hudson Bay Knitting Co., Montréal.  
Acme Glove Works Co., Ltd., Montréal.

## GELEES

Dominion Cannery, Ltd., Hamilton, Ont.

Genesee Pure Food Co., Ltd., Bridgeburg, Ont.

## GINGER ALE

Art. Brodeur, 35 Frontenac, Montréal.

## GLYCERINE

B. & S. H. Thompson Co., Ltd., Montréal.

## HACHES

Canadian Warren Axe & Tool Co., Ltd., St-Catharines, Ont.

## HARDES FAITES

Victoria Clothing Co., Victorlerville, Qué.

## HARNAIS

Heney Harness & Carriage Co., Ltd., Toronto, Ont.

## HARENGS EN BOITE

Connors Bros., Ltd., Black's Harbor, N.B.

## HUILE DE FOIE DE MORUE

La Cie J. L. Mathieu, Sherbrooke, Qué.

## HUILE A CYLINDRE

Imperial Oil Co., Ltd., Montréal.

## HUILE DE PETROLE

Imperial Oil Co., Ltd., Montréal.

## IMPERMEABLES

Tower Canadian Co., Ltd., Toronto, Ont.

Canadian Cons. Rubber Co., rue des Inspecteurs, Montréal.

## JAMBON PRESSE

Côté, Lapointe Enrg., 287 rue Adam, Montréal.

## JOBBER EN CHAUSSURES

James Robinson, rue McGill, Montréal.

J. R. Labelle, rue Lemoine, Montréal.

## LAIT EN POUDRE

Canadian Milk Products Co., Ltd., Montréal.

## LAIT CONDENSE

Carnation Milk Co., Chicago, Ill.

## LANGUE MARINEE

Wm. Clark, Ltd., 83 rue Amherst, Montréal.

## LESSIVE

E. W. Gillett Co., Ltd., Toronto, Ont.

## LAVEUSES MECANIQUES

Connor & Son, Ottawa, Ont.  
Dowswell Lees & Co., Ltd., Hamilton, Ont.

W. A. Kribs, Hespeler, Ont.

## LEVURE (Yeast)

E. W. Gillett & Co., Ltd., Toronto, Ont.

## LIMES

G. & H. Barnett Co., Philadelphie, Penn.

## LINGERIE

Kassab Kimono Mfg. Co., 37 Mayor, Montréal.

Muser Bros. (Canada), Ltée, 12 rue Ste-Hélène, Montréal.

## LINOLEUMS

Dominion Oil Cloths Co., Ltd., rue Ste-Catherine Est, Montréal.

## LUBRIFIANTS

Imperial Oil Co., Ltd., Montréal.

## LOQUET

Richard-Wilcox Canadian Co., London, Ont.

## MACHINES A REPARER LES CHAUSSURES

United Shoe Machinery Co., Ltd., Montréal.

## MARMELADE

Dominion Cannery Co., Ltd., Hamilton, Ont.

Waggestaffe, Ltd., Hamilton, Ont.

## MEUBLES

Victoriaville Furniture Co., Ltd., Victorlerville, Qué.

## MEUBLES DE BUREAUX

Office Specialties, Ltd., Montréal.

## MEUBLES

Richard-Wilcox, Canadian Co., Ltd., London, Ont.

## METAUX EN LINGOTS

Leslie & Co., Ltd., Montréal.

B. & S. H. Thompson Co., Ltd., Montréal.

## MINCE MEAT (Vlande Hachée)

Wm. Clarke, Ltd., 83 rue Amherst, Montréal.

## MOULIN A LAVER

Wm. A. Kribs, Hespeler, Ont.

Connor & Son, Ottawa, Ont.

Maxwells, Ltd., Ste-Marie, Ont.

Dowswell Lees & Co., Hamilton, Ont.

## NOUVEAUTES EN GROS

A. Racine & Cie, Ltée, Montréal.

P. P. Martin, Ltée, Montréal.

John M. Garland & Son, Ltd., Ottawa, Ont.

Greenshields, Ltd., Montréal.

John McDonald & Co., Ltd., Toronto, Ont.

W. R. Brock Co., Ltd., Montréal.

Muser Bros. (Canada, Ltd.), Montréal.

Hodgson Sumner, Montréal.

## OUTILS EN ACIER

J. H. Williams Co., Brooklyn, N.-Y.

## OUTILS DE BUCHERONS

Thos. Pink Co., Ltd., Pembroke, Ont.  
Can. Warren Axe & Tool Co., Ltd., St-Catharines, Ont.

## OUATES

Dominion Wadding Co., rue Vinet, Montréal.

## PAPETERIE

Jos. Fortier, Ltée, rue Notre-Damé O., Montréal.

## PATTES DE COCHONS

Wm. Clark, Ltd., 83 rue Amherst, Montréal.

## PAPIER A TAPISSER

Stauntons Limited, Toronto, Ont.

## PEINTURES ET VERNIS

Ottawa Paint Works, Ltd., Ottawa, Ont.

Brandram-Henderson, Ltd., Montréal.  
Georgia Turpentine Co., 2742 Clarke, Montréal.

McArthur-Irwin Co., Ltd., Montréal.

A. Ramsay & Sons Co., Montréal.

Sherwin-Williams Co. of Can., Ltd., Montréal.

## PAIN

Dent Harrison, Westmount, Qué.

## PATES ALIMENTAIRES

La Cie J. Cadieux, Ltée, 83 rue Craig O., Montréal.

## PHOTOGRAVURES

British Colonial Press Co., Ltd., Edifice "Herald", Montréal.

## PAPIER A MOUCHES

O. & W. Thum & Co.

## PAPIER A COUVERTURE

Alex. McArthur & Co., Ltd., Montréal.

## PISTACHES (Peanuts)

Montreal Nut & Brokerage Co., 30 rue des Jurés, Montréal.

## PLUMES DE VOLAILLES

P. Poulin & Cie, Montréal.

(à suivre page 66)

## GUIDE DE L'ACHETEUR—(suite)

## PNEUMATIQUES

Gutta-Percha & Rubber Co., Ltd., Toronto, Ont.  
Dunlop Tire Co.

## PANTALONS

Vineberg Pants Co., 160 McGill, Montréal.

## PATES ALIMENTAIRES

Catelli, C. H. Co., Ltée.

## POELES ET FOURNAISES

The James Stewart Mfg. Co., Woodstock, Ont.

Hamilton Stove Mfg. Co., Hamilton, Ont.

Canada Stove & Co., Ville St-Laurent, Qué.

Beach Foundry Co., Ltd., Ottawa, Ont.

## POELES A L'HUILE

Imperial Oil Co., Ltd., Montréal.

## POISSON

D. Hatton Co., Montréal.

POMPES A HUILE ET GAZOLINE  
S. F. Bowser & Co., Fort Wayne, Ind.

## POUDRE A LAVER

N. K. Fairbanks Co., Montréal.

## POUDRE D'AMMONIAQUE

Keenleyside Co., London, Ont.

## POUDRE D'OEUF

S. H. Ewing & Son, Montréal.

## POUDRE A PATE

Egg 'O Baking Powder Co., Hamilton, Ont.

E. W. Gillett Co., Ltd., Toronto, Ont.

## PROVISIONS

Matthews-Blacwell, Ltd., rue Mill, Montréal.

## PRELARTS

Dominion Oilcloth Co., Ltd., rue Ste-Catherine Est, Montréal.

## RUBANS

Ribbons Ltd., 212 McGill, Montréal.

## RAZOIRS DE SURETE

Gillett Safety Razor Co. of Can., Ltd., 71 St-Alexandre, Montréal.

## SARDINES

Connors Bros., Ltd., Black's Harbor, N. B.

## SAUCISSE

Côté & Lapointe, Enrg., 287 rue Adam, Montréal.

## SAVONS

Palmolive Co., Montréal.

The N. K. Fairbanks & Co., Montréal.

St. Croix Soap Mfg. Co., St-Stephen, N. B.

## SCIES

Manufacture de Scies de Lévis, Lévis, Qué.

Simonds Canada Saw, Fitchburg, Mass.

## SEL DE TABLE

Dominion Salt Co., Ltd., Sarnia, Ont.

## SELLERIES EN GROS

G. L. Griffith & Son, Stratford, Ont.

## SEL A MEDICINE

Abbeys Effervescent Co., Montréal.

## SEMELLES IMITATION DE CUIR

Gutta-Percha & Rubber Co., Toronto, Ont.

Goodyear Tire Rubber Co., Toronto, Ont.

## SIROP DE BLE-D'INDE

Canada Starch Co., Montréal.

## SIROP DE FRUITS

Dominion Cannery, Ltd., Hamilton, Ont.

## SIROP CONTRE LE RHUME

Chamberlain Med. Co., Toronto, Ont.

La Cie J. L. Mathieu, Ltée, Sherbrooke, Qué.

## SOIES (Tissus)

Pacific Mills, Ltd., Lawrence, Mass.

Belding, Paul Corticelli Co., Ltd., Montréal.

## SOIE (Fil)

Belding, Paul Corticelli Co., Ltd., Montréal.

## SALOPETTES (Overalls)

Hamilton Carhatt, Cotton Mills, Ltd., Toronto, Ont.

Warwick Overalls Co., Warwick, Qué.

## SODA A LAVER

Church & Dwight, Ltd., Montréal.

## SODA A PATE

Church & Dwight, Ltd., Montréal.

## SOUS-VETEMENTS

Schoffield Woollen Co., Ltd., Oshawa, Ont.

Zimmerman Mfg. Co., Hamilton, Ont.

## SWEATERS

Ballantyne Limited, Stratford, Ont.

## TABAC A CHIQUER

Imperial Tobacco Co., Ltd., 900 rue St-Antoine, Montréal.

Lemesurier Tobacco Co., Québec, Qué.

## TABAC A PRISER

The Imperial Tobacco Co., Ltd., 900 rue St-Antoine, Montréal.

Lemesurier Tobacco Co., Québec, Qué.

## TABAC A FUMER EN PALETTE

The Imperial Tobacco Co., Ltd., 900 rue St-Antoine, Montréal.

Lemesurier Tobacco Co., Québec, Qué.  
Cie de Tabac Montcalm.

## THE

Stanway-Hutchins Co., 18 rue St-Alexis, Montréal.

Furuya & Nishimura, 55 St-Frs-Xavier, Montréal.

Kearney Bros., Ltd., 33 St-Pierre, Montréal.

## TAPIS

Guelph Carpet & Worsted Spring Mills, Ltd., Guelph, Ont.

## TOLE D'ACIER

A. C. Leslie & Co., Ltd., Montréal.

Nova Scotia Steel Co., New-Glasgow, N. E.

## TONDEUSES A GAZON

Maxwells Limited, Ste-Marie, Ont.

## TORDEUSE

Dowswell Lees Co., Ltd., Hamilton, Ont.

## TRANCHE-VIANDE

Hobart Mfg. Co., Toronto, Ont.

## TUYAUX GALVANISES

The Pedlar People, Ltd., 26 rue Nazareth, Montréal.

## VERNIS A PLANCHER

Imperial Oil Co., Ltd., Montréal.

## VERRE DE PARIS

McArthur-Irwin Co., Ltd., Montréal.

## VITRE

Hobbs Mfg. Co., Ltd., rue St-Jacques, Montréal.

## VOLAILLES

P. Poulin & Cie, Montréal.

## AVIS AUX ACHETEURS

Si vous ne pouvez trouver ce dont vous avez besoin dans la liste ci-dessus, écrivez au "Prix Courant" et nous vous fournirons l'information de suite.

DEBOUCHES COMMERCIAUX  
POUR LES PRODUITS CANADIENS

"Le Prix Courant" se fera un plaisir de mettre tous les intéressés en relations avec les maisons d'affaires dont les demandes sont mentionnées plus bas. Toutefois, il ne faudra pas oublier de mentionner le numéro de l'item.

1189. Tondeuses de pelouse — Une maison de Glasgow aimerait à correspondre avec des exportateurs de tondeuses de pelouse.

1190. Clefs de cycle — Une maison de Glasgow qui importait des clefs (wrenches) de cycle des Etats-Unis aimerait à trouver une source d'approvisionnement au Canada.

1191. Manches, frêne, noyer, toutes sortes — Une maison de Glasgow aimerait à communiquer avec des exportateurs canadiens.

1192. Accessoires de scie en séries — Une maison de Glasgow aimerait à communiquer avec des exportateurs de ces articles.

1193. Machines à coudre — Une

maison de Paisley aimerait à correspondre avec des exportateurs de machines à coudre.

1194. Calandres et essoreuses — Une maison de Paisley s'intéresse à l'importation des calandres et des essoreuses.

1195. Bacon — Une maison de Belfast aimerait à se mettre en relations avec des exportateurs de bacon n'ayant pas de représentant.

1196. Clous et autres graines — Une maison de Belfast aimerait à communiquer avec des exportateurs Canadiens.

1197. Tondeuses pour cheveux et pour chevaux — Une maison de Glasgow qui achetait aux Etats-Unis des tondeuses de cheveux et des tondeuses de chevaux, demande une source d'approvisionnement canadienne.

1198. Accessoires et outils de plombiers — Une maison d'Ecosse aimerait à communiquer avec des exportateurs canadiens.

1199. Articles hygiéniques en bois — Une maison d'Aberdeen aimerait à entrer en relations avec des exportateurs canadiens d'articles hygiéniques en bois.

tateurs canadiens d'articles hygiéniques en bois.

1200. Conduites en bois pour connexions électriques — Une maison d'Aberdeen aimerait à communiquer avec des exportateurs canadiens.

1201. Cuir tanné grossier — Une maison de Glasgow aimerait à entrer en relations avec des exportateurs canadiens.

1202. Ecrous et boulons — Une maison de Glasgow aimerait à communiquer avec des exportateurs canadiens.

1203. Fil métallique à clôtures — Une maison de Glasgow s'intéresse au fil métallique pour clôtures.

1204. Goudron — Une maison de Glasgow demande une quotation pour 800 tonnes (longues) de goudron ou d'un remplaçant pour être expédiées dans le Sud-Africain. Les prix sont demandés c.i.f. Durban ou à la baie Delagoa. Des spécifications peuvent être obtenues du Bureau des Renseignements Commerciaux du Ministère du Commerce et du Travail, Ottawa.

# CROYEZ-VOUS ?

**Croyez-vous** que la peinture et le vernis sont de grands facteurs pour l'économie?

Vous le **croirez** lorsque vous aurez lu quelques-unes des annonces préparées par l'Association des Maisons de Peintures et de Vernis.

**Croyez-vous** qu'une surface protégée par de la peinture constitue une barrière impénétrable pour la rouille, le dépérissement, la friction ou la désagrégation?

Vous le **croirez** avant longtemps — car la grande campagne coopérative des Maisons de Peintures et de Vernis ne manquera pas de vous en convaincre?

**Croyez-vous** que l'on devrait, en général, faire plus de peinture — employer plus de vernis — qu'actuellement?

Vous le **croirez**, comme tout le monde d'ailleurs, avant qu'une autre année se

soit écoulée — car les annonces de l'Association des Maisons de Peintures et de Vernis convaincront vos clients qu'il y va de leur intérêt à protéger davantage leur surface avec des produits de peinture.

**Croyez-vous** en la coopération?

Vous **devrez** y croire lorsque vous verrez ses résultats de tous côtés. Vous y **croirez** lorsque vous verrez les gens acheter trois boîtes de peintures et de vernis contre une qu'ils achetaient auparavant.

Et vous **ne vous contenterez** pas seulement d'y croire. Vous coopérerez avec nous et les autres manufacturiers de peintures et de vernis pour faire un gros succès de la campagne que nous avons commencée pour faire admettre ce grand point vital.

**“Sauvez la surface et vous sauvez tout”** *Peinture et Vernis*

C'est un fait dont il **faut** se rendre compte avant que la peinture parte de votre comptoir et des comptoirs des autres marchands de peintures aussi vite qu'elle **devrait** partir. Pour le faire admettre, nous avons besoin de l'aide de **tous** les marchands.

**Comment cela?**

Une manière est d'étaler sur votre comptoir et dans votre vitrine des cartes portant la phrase ci-dessus — et de mettre la même phrase dans toutes vos annonces de journaux.

Et—à propos de coopération—si vous n'êtes pas un agent B-H—et si les produits B-H ne

sont pas encore représentés dans votre localité, écrivez pour avoir des renseignements sur la magnifique coopération que nous donnons à nos vendeurs. Permettez-nous de vous parler de notre série absolument unique d'aides de vente pour les marchands ainsi que de la merveilleuse publicité que nous employons pour aider nos vendeurs à vendre la peinture “Anglaise” B-H. C'est une peinture qui **vaut** la peine d'être popularisée. C'est la peinture qui est garantie quant à ses importants ingrédients basiques —une marque qui fait honneur à ses manufacturiers et à tous les marchands qui la vendent.

## BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL

HALIFAX

ST. JOHN

TORONTO

WINNIPEG

MEDICINE HAT

CALGARY

EDMONTON

VANCOUVER



**Activez votre Commerce d'Eté !**

Pour les crèmes à la glace, les blancs mangers, les intérieurs de tarte, les pâtisseries délicates, il n'y a rien pour égaler le

# **BENSON'S** CELEBRATED **CORN STARCH**

Pour toutes les fins culinaires le BENSON est de beaucoup le meilleur, et si vous en poussez la vente en ce moment-ci pendant que les desserts rafraichissants sont en faveur, vous activerez votre commerce d'été.

**THE CANADA STARCH CO.,**  
LIMITED  
MONTREAL.