


**PAGES
MANQUANTES**



PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 6 SEPTEMBRE 1912

No 36



**L'article qui procure
les plus fortes
ventes.**

En vente partout.

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

Agents Canadiens.

MAISON FONDÉE EN 1857.

Vous

Voulez

étendre

vos

affaires,

n'est-ce

pas ?

Tout marchand progressif est sûrement et toujours à la recherche de moyens tendant à augmenter ses ventes. Les affaires peuvent être BONNES, le marchand progressif les veut MEILLEURES. Dans le but d'attirer et de retenir la clientèle, il vous faut des marchandises qui amènent les affaires. En tenant et en recommandant les



Essences Culinaires

de

JONAS



vous êtes en mesure d'offrir à vos clients des articles établis pour créer une bonne impression en faveur de votre magasin, parce qu'ils donnent toujours des résultats satisfaisants. Ils sont le prototype de l'excellence et sont toujours hautement appréciés par les dames qui n'emploient que le MEILLEUR dans la préparation des mets. Si vous voulez attirer et retenir la clientèle, vendez les

Essences Culinaires

DE

JONAS



Voyez où en est votre stock.

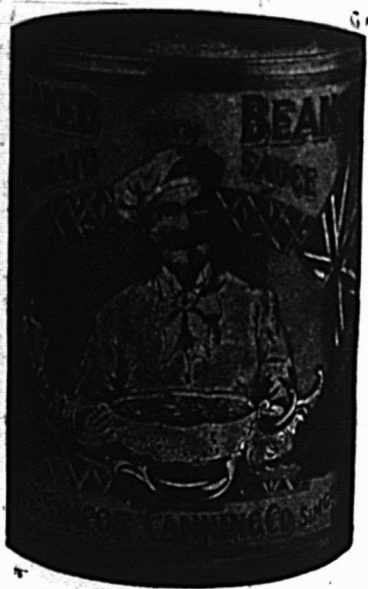
HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.



ENTREZ DANS LE RANG

AVEC les autres marchands actifs et tirez avantages de l'occasion qui vous est offerte — **Les Fèves Cuites** Marque "**Simcoe**", "Boites pour les Familles", sont encore sur le marché à l'ancien prix — elles ne coûtent pas plus cher que lorsque les fèves se vendaient à \$1.80 le minot. Notre optimisme dans l'avenir des Fèves Cuites marque "Simcoe" nous a induits à acheter à l'avance alors que les fèves étaient à bon marché ; maintenant que le marché cote les fèves à \$3 00 le minot, nous sommes en mesure d'offrir cette Marque populaire aux marchands à un très bas prix.

La qualité de chaque boîte est garantie.

Rappelez vous de la boîte de 3's pour les Familles.—celle qui contient le plus de fèves au plus bas prix.

DOMINION CANNERS, LIMITED

HAMILTON, Ont.

Toute dame entrant dans votre magasin est un futur acheteur de

Blé d'Inde Préparé

par Benson,

C'est le plus pur et le meilleur Corn Starch (farine de blé d'Inde) qui puisse être obtenu ; il est indispensable dans la cuisine moderne. Il est sans égal pour la pâtisserie, pour épaissir les sauces, obtenir des custards, blanc-mange, etc. Il est surtout recommandable pour les enfants, les vieillards et les convalescents.

Vous pouvez sans crainte recommander
le Blé d'Inde préparé par Benson.

il ne manque jamais de donner satisfaction.
Il crée des affaires et vous sera une source constante de profits.

VOTRE COMMANDE RECEVRA UNE ATTENTION IMMEDIATE.

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le son d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. 0.33
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
 German's Sweet, bte de 6 lbs. 0.26
 rBreakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, et 5 lbs. 0.39
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb: 0.20
 Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs.0.32
 Falcon Socia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
 Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.
 Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10
 Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60
 Crescent ppts de 6 lbs. 2.90
 Crescent ppts de 3 lbs. 1.50
 Superb ppts de 6 lbs. 2.70
 Superb ppts de 3 lbs. 1.40
 Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60
 Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10

Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60
 Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c
 No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
 No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 27c
 No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
 No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 33c
 No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
 No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 41c
 Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
 Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
 Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.
 Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets. \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

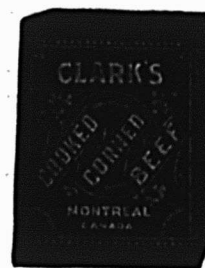
Lait Laurentia cse 12 pintes 1.20
 Lait Laurentia cse 20 chop 1.20
 Lait Laurentia cse 24 dem. 1.00

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves

Viandes assorties. La doz. 2.25
 Compressed Corned Beef. 1s 2.25
 Compressed Corned Beef. 2s 3.75
 Lunch Ham. 1s 2.25
 Lunch Ham. 2s 3.00
 Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75
 Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
 English Brown 1s 2.10 2s 3.50
 Boneless Pigs Feet. 1s 2.10 2s 3.50
 Sliced Smoked Beef 1s 1.50 2s 2.50
 Roast Beef. 1s 2.25 2s 3.75
 Ready Lunch Loaves, Veau
 Jambon, Boeuf, assortis 1s 1.60
 Dito 1s 2.75
 Boeuf Bouilli. 1s 2.25
 Boeuf Bouilli. 2s 3.75
 Boeuf Bouilli. 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60
 Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60
 Pork and Beans, sauce tomates boites plates 3s 1.15

LA REINE DES

CONFITURES

EST CELLE QUI PORTE

LA MARQUE KING

SA QUALITE EST SUPERIEURE

et

SON PRIX AVANTAGEUX

Les confitures **Marque King** sont préparées en seaux de 5 et 7 livres (couvercles à friction) ; en pots en verre et en seaux en bois.

FAITES EN L'ESSAI, VOS CLIENTS N'EN VOUDRONT PLUS D'AUTRES.

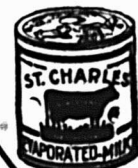
Labrecque & Pellerin

MONTREAL.

Agents :

Provinces Maritimes - J. Hunter White.
 Povinces de l'Ouest - J. J. Gilmor & Co., Winnipeg.

Le Lait Evaporé de la Marque St.Charles est sans défaut.



Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

BORDEN MILK CO. LIMITED.

MONTREAL, CANADA.

Pork and Beans, boîtes hautes
sauce tomates. 3s 1.35



Pork and Beans, Plain. 1s 0.60
Pork and Beans, Plain 2s 0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes
plates. 3s 1.15
Pork and Beans, boîtes hau-
tes, Plain. 3s 1.35
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.60
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.95
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.15
Ox tongue. 1½s 8.00
Ox tongue. 2s 10.00
Ox tongue. 2½s 11.00
Jellied Veal. 2s 5.75
Gelées de Bouillon. 2s 3.50
Gelées de Bouillon. 6s 10.00

Potted Meats

La lb.
Ham, Tongue, Beef and Veal. ½s 0.50 ½s 1.20
Tongue, Ham and Veal. ½s 1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00
Pâtés de Foie ½s 0.90
Pâtés de Foie ½s 1.35

Soupes

La doz.
Chicken ppts 1.10
Chicken qts 3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney To-
mato, Vegetable, Mock Turtle,
Consommé, Pois ppts 1.00
Dito qts 2.00

Mince Meat

La doz.
(Tins fermées hermétiquement.)
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.
Plum-Pudding
Anglais 1s 1.50
Plum-Pudding
Anglais 2s 2.00

Boeuf fumé en tran-
ches "Inglass" ½s 1.50
Boeuf fumé en tranches "in-
glass" ½s 2.10
Boeuf fumé en tranches "in-
glass" 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal



Bleus à laver

La lb.
"Blueol", boîtes
10 lbs., 50 ppts
de 4 carrés. 15c
"Sapphire"
btes de 14 lbs.
ppts de ½ lb.
"Union", boîtes
de 14 lbs., ppts
de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN

Montréal

Edward's Soups
(Potages-Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bdun — Aux Tomates —
Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par

carton
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque
(assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c, par doz de bandes
de 5 chaque 2.25
(ou en boîtes de 40 bandes
\$7.50 par boîte.)
Canistres 15c. Boîtes 3 doz.,
grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres 25c. Boîtes 2 doz.,
deur, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED

Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William
inclus.

Prix au
Détaillant

Lait Condensé (sucré)
Carque Reindeer (4 doz. par cse) \$5.75
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50
Lait évaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boîte
de Famille (4 doz. par caisse) 3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte
moyenne (4 doz. par par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte
d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon
(½ douzaine par caisse) 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer & 2 doz. par cse) 5.00
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50
Marque Reindeer, en jarres en
verre (2 doz. par caisse) 6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer, (2 doz. par cse) 4.80
Limite de fret: 50c par Cwt.
Conditions: Net 30 jours. sans escompte

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES
PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

Des plus célèbres fabriques du Canada, des État-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe
Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.

Si le "temps vaut de l'argent", Pourquoi ne pas l'épargner ?

Perdu—un moment d'or, sur la Route de l'Effort ! Perdu, parceque vous avez surmené votre cerveau en voulant persuader un client à expérimenter ces marchandises sans nom que vous aviez achetées pensant plus au profit à en retirer qu'à la qualité.

Perdu, aussi, parceque vous aviez dépensé inutilement votre temps et le sien. Le temps, c'est de l'argent, Messieurs—pourquoi ne pas l'économiser en ne vendant, ne prusant, ne recommandant que des marchandises de qualité ?

LA GELATINE DE COX

N'a jamais déssappointé et ne déssappointera jamais, parceque les gens obtiennent ce qu'ils espèrent et ce qu'il leur faut lorsqu'ils achètent la meilleure,—celle de "Cox". La plus haute qualité aujourd'hui, demain et toujours. Un actif réel pour l'épicier qui la tient—elle a toujours sa valeur nominale de 100 sous dans la piastre.

LE MACARONI DE CODOU

Un macaroni dont la délicatesse et la blancheur témoignent du soin apporté dans le choix du blé le plus fin (celui de Taganrog) pour sa fabrication. Aussi tendre qu'un macaroni puisse l'être, nourrissant au plus haut degré. Que le nom de "Codou", sur chaque paquet, serve à vous assurer la plus haute qualité lorsque vous achetez.

LA PLUS HAUTE QUALITE

ARTHUR P. TIPPET & CO.

AGENTS,

MONTREAL, TORONTO.

Graisse à Pâtisserie "Easifirst".



Succédané le plus satisfaisant qui soit connu du saindoux pur. Qualité absolument garantie—couleur parfaite. Manufacturée sous la surveillance des inspecteurs du Gouvernement.

Etant donné le prix du saindoux pur, ne vous serait-il pas profitable de vous renseigner sur les mérites et le prix de la graisse Easifirst ?

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Salaisons de Porc et de Boeuf. Raffinage d'Huile de Coton.

241 rue St-Paul, MONTRÉAL, Qué.

LES PAINS DE LEVURE

WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

La Sauce Worcestershire de Paterson.

Le plus piquant des appétitifs, n'a pas besoin de recommandation, auprès de l'épicier qui ne tient que les meilleures. Si vous ne l'avez pas déjà en stock, essayez la Sauce Worcester de Paterson et vous verrez qu'elle tiendra la tête de votre liste.

ROWAT & CIE.

Glasgow, - - Ecosse.

Distributeurs Canadiens.

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren, Halifax, N. S.; J. R. Tilton, St. John, N. B.; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.



Les Erreurs sont une Chose du Passé,

là où le marchand est un des soixante-dix mille qui emploient

Une
Seule
Écriture.

The McCASKEY SYSTEM

La Cessation
d'une
Corvée.



Là où le Système McCaskey est employé, chaque client a la même inscription de son compte que le marchand — et de la même écriture. Les deux inscriptions sont faites en même temps **D'UNE SEULE ECRITURE.**

Le Système McCaskey épargne le temps, le labeur et l'argent. Il attire de nouveaux clients, il aide à recouvrer les vieux comptes. Il empêche les pertes résultant de l'oubli des inscriptions en compte. Il supprime la tenue de livres inutile.

Le Système McCaskey plaît aux clients profitables parce qu'il leur donne la facilité de contrôler la livraison et le prix de chaque article et leur indique ce qu'ils doivent.

Le Système McCaskey est vendu à des conditions faciles de paiement, si on le désire. Laissez-nous vous dire comment il rembourse de lui-même son prix. Demandez le catalogue aujourd'hui même.

DOMINION REGISTER CO., LIMITED

Agences dans les principales villes.

90-98 RUE ONTARIO, TORONTO, CANADA.

DOMINION REGISTER CO., LIMITED, TRAFFORD PARK, MANCHESTER, ANGLETERRE.

THE McCASKEY REGISTER CO., ALLIANCE, OHIO. E. U. A.

Manufacturiers des Carnets de Vente de Sûreté renommés, à double et triple expédition. Carnets de vente et Simples Carnets au Carbone dans toutes les variétés.

SUCCURSALES: New-York, Boston, Pittsburg, Chicago, Minneapolis, Kansas City, San Francisco, Atlanta, Memphis, Washington.



Laits et Crèmes Condensés.
St. Charles "Family" 3.90
St. Charles "Hotel" 4.25
Lait "Silver Cow" 5.40
"Purity" 5.25
"Good Luck" 4.50



Lait condensé La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque \$6.00
Marque Gold Seal, 4 doz., chaque 5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.50
Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque 4.15
Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque 4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres) lb. 0.03½
½ quarts (350 livres) lb. 0.03½
¼ quarts (175 livres) lb. 0.04
Seaux de 38½ lbs. le seau 1.90
Seaux de 25 lbs. le seau 1.35
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.55
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.90

Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse 2.80
Canistres 20 lb., ½ d. à la caisse 2.75

Marque "Lily White".

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse 2.90
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse 3.25
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse 3.15
Canistres 20 lb., ½ d. à la caisse 3.10

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse 3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse 4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse 3.95
Canistres 20 lb., ½ d. à la caisse 3.90

Empois de buanderie

La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb. 0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb. 0.07
No 1 Blanc, barils 0.06½
Canad Laundry (cse de 40 lbs.) 0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb. 0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs. 0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux 0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. 0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb. 0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb. 0.06½
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. 3.00

Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. 1.50

Celluloid

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse. 3.60

Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ¼ en plus par livre).
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.
Boîtes de 40 lbs. 0.07½
Canada Pure Corn Starch. 0.05½
(Boîtes de 2 lbs., ¼ en plus.)

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.80

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. } à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Vendez plus de Poli

Cette année vous pouvez doubler vos ventes de poli, en vendant le NUGGET.

Des milliers de personnes achèteront le NUGGET et se moqueront des polis ordinaires.

Le NUGGET épargne du temps et est d'un emploi propre. On l'aime.

Donnez à VOS clientes le poli qu'elles aiment le mieux. Elles vous en sauront gré en rachetant à leurs premiers besoins.

Donnez une commande par l'intermédiaire de votre fournisseur. Procurez-vous la nouvelle GROSSE BOITE.

NUGGET.

THE NUGGET POLISH Company, Limited

67 rue Adélaïde Est, Toronto.

Etes-vous moderne ?

Tout Epicier moderne se rend compte de la qualité de son stock et, alors, ne tient que des marchandises qui peuvent être honnêtement recommandées à ses clients. Ainsi, il obtient leur confiance, et ses suggestions futures lui procureront des ventes immédiates.

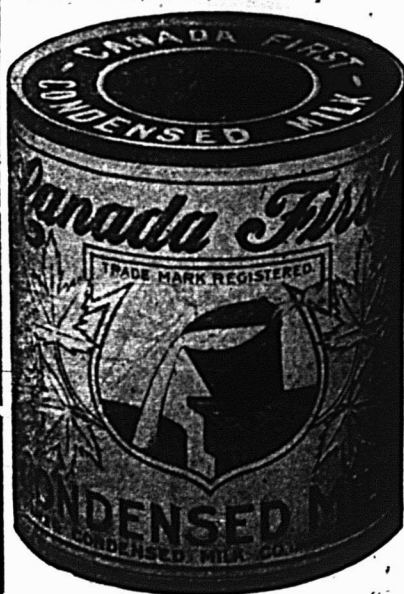
Si vous ne tenez pas déjà le

LAIT

CANADA

FIRST

donnez une commande d'essai ; achetez-en une boîte et éprouvez la qualité, la bonté de ce lait riche et nourrissant. Nous savons qu'il deviendra l'un de vos articles de prédilection.



The Aylmer Condensed Milk Co.

LIMITED

MANUFACTURE AYLMER, ONT.
Bureaux d'affaires, HAMILTON, Ont.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirop d'Erable,	Sucre d'Erable,
Fromage, etc.	

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : — La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4010.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
la marque "Northern Mills,"
qualité supérieure pour PAPIER
A COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins
DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.



Autrefois

Ne Gaspillez plus votre Huile.

S'il était possible à un marchand de calculer la quantité d'huile qu'il perd chaque fois qu'il en mesure pour un client, il s'apercevrait avec surprise qu'il perd son profit de cette façon-là. Adoptez le

Systeme Bowser

pour mesurer l'huile.

Vous rembourserez en peu de temps le prix de votre machine avec ce que vous économiserez d'huile en vous servant de notre système, sans compter que nos conditions sont très faciles. Vous pouvez donner un certain montant comptant, et la balance à tant par mois. Le réservoir dans lequel vous mettez l'huile est à l'épreuve du feu. Vous pouvez mesurer n'importe quelle quantité d'huile. Vous suspendez la canistre au robinet, et en quelques tours de manivelle, c'est fait. Grandeurs assorties. Prix variés. Ecrivez-nous une carte postale en français et nous vous donnerons plus d'informations.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE No. 8 F.

S. F. BOWSER & CIE, Inc.

66-68 Ave. Fraser, Toronto, Ont.

Manufacturiers depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasinage de gazoline et d'huile, de mesure à enregistrement automatique pour conduits, de système de nettoyage à sec, etc.

A présent avec le Systeme Bowser



Soda "Magic" La cse
 No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . . 2.85
 5 caisses 2.75
 No. 2 caisse 120 ppts de 1/2 lb . . . 2.85
 5 caisses 2.75



No 3 caisse
 30 ppts. de 1 lb. } 2.85
 et 60 ppts. de 1/2 lb. }
 5 caisses 2.75
 No. 5 caisse
 100 ppts de 10 oz. 2.90
 5 caisses 2.86
 Crème de Tartre de "Gillett"



La doz
 1/2 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) \$1.00
 1/2 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) 2.00

La cse
 4 doz. ppts., 1/2 lb. { assort- } \$8.00
 2 doz. ppts., 1/2 lb. { tis. }
 1/2 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) 2.20
 1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) 4.10

La lb
 5 lb. canistres carrées (1/2 doz dans la caisse) 0.33
 10 lb. boîtes en bois 0.30
 25 lb. seaux en bois 0.30
 100 lb. barils 0.28
 360 lb. barils 0.28

N. K. FAIRBANK COMPANY Montréal



Prix du Saindoux
 Composé, Marque
BOAR'S HEAD, F.
 O. B. Montréal.
 Tierces lb. 0.11
 Tinettes 60 lb. 0.11 1/2
 Seaux en bois, 20 lbs. 0.11 1/2
 Chaudières, 20 lbs. 0.11
 Caisses, 3 lbs. 20 à la caisse 0.12
 Caisses, 5 lbs. 12 la caisse 0.11 1/2
 Caisses, 10 lbs. 6 à la caisse 0.11 1/2

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée Montréal



Prix du Saindoux
 Composé, Marque
EASIFIRST
 Tierces 0.10
 Tinettes 60 lb. 0.11 1/2
 Seaux en bois, 20 lbs. 2.15
 Chaudières, 20 lbs. 2.05
 Caisses, 3 lbs. 0.10 1/2
 Caisses, 5 lbs. lb. 0.11
 Caisses, 10 lbs. lb. 0.11
 Pains moulés d'une livre 0.11 1/2

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes
 Richmond Straight Cut. Le 1,000 11.00
 Sweet Caporal. 8.50
 Athlete. 8.50
 Old Julge. 8.50
 New Light (tout tabac). 8.50

Sub-rose Cigarros (tout tabac. 8.50
 Derby. 6.55
 Old Gold. 6.30
 Prince. 5.75
 Bouquet. 5.75
 Sweet Sixteen. 5.75
 Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25
 Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent. 12.50
 Coronet. 18.00
 Murad (Turques) bouts en papier. 12.00
 Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège. 12.00
 Yildiz (Egyptiennes). 15.00
 Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or 20.00
 Bloria. 5.75
 Empire Navy Cut. 8.00
 Player's. 8.20
 Calabash. 11.00
 Old Chum. 8.00
 Gold Crest. 6.00
 Imperial AA. 27.00
 Columbia (tout tavec). 11.00
 Imperial AAI. 35.00
 Niobes (Turques). 8.00
 Hassan (Turques). 8.50
 Pall Mall (Turques). 18.50
 Capstan (importées). 12.00
 Pale Mall, format Royal. 25.00
 Tabacs à cigarettes . La lb.
 Puritan et B. C. No 1 1/12s 1.00
 Sweet Caporal. 1/13s 1.15
 Athlète. 1/12s 1.05
 Derby, boîtes fer-blanc 1/4 lb. 0.95
 Tabacs coupés. La lb.
 Old Chum. 10s 0.79
 Lord Stanley, Tins 1/2 lb. 1.05
 Meerschaum. —10s 0.79
 Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb. 1.35
 Old Gold. 12s 0.95
 Seal of North Carolina. 12s 0.95
 Duke's Mixture (Cut Plug). 0.82

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement, assure aux marchands qui tiennent les

POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et de bons profits. Quelleque soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu.



Essayez vous-mêmes les Poudres Nervines de Mathieu, à nos frais, au moyen du coupon ci-joint, si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaires.

Sherbrooke, . . . P. Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom

De

(Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province



D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires, Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN

54e Rue, près de Broadway.
NEW - YORK.

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins. Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant la porte.

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour. Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour. Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.
Demandez une Brochure.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

LIGNE DU SAINT-LAURENT

De Montréal à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Plotou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira le Jeudi, 12 et 26 septembre, à 4 heures, et toutes les deux semaines, et des pontons du Marché Champlain, Québec, le jour suivant à midi.

De NEW-YORK aux BERMUDES

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement partira de New-York, les 14 et 25 septembre, 5, 16 et 26 octobre, à 2 p. m., tous les dix jours dans la suite. Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil.

De NEW-YORK aux ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PAKIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, 13 et 28 septembre, à 2 heures p. m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Ciancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Hrock & Co., 211 rue des Commissaires. Montréal, Quebec Steamship Co. Québec.

PURE

FIABLE



N'hésitez pas

à tenir et à recommander

LE SODA A PATE

"COW BRAND"

Il est noté pour sa force, sa pureté; il est digne de confiance et est un grand favori des cuisinières.

Voyez à votre stock. Demandez-le à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT
Manufacturiers LIMITED
MONTREAL

COOKS FRIEND
THE **COOKS FRIEND**
BAKING POWDER
FOR RAISING ALL KINDS OF
BREAD, PANCAKES, PIE-CRUST & OTHER PASTRY.
In making Bread with this powder no fermentation takes place, and thus neither acid nor alcohol is produced, thereby producing **SWEETER, LIGHTER & BETTER BREAD** than by any other method.
PREPARED ON CORRECT AL PRINCIPLES.
Never dip a wet spoon in the powder, as it will clump together in a dry place.

Au cours des cinquante dernières années, trois générations de marchands ont vendu la Poudre à Pâte qui a un "Pedigree", l'Amie de la Cuisinière—et trois générations de consommateurs en ont acheté. La vente augmente chaque année. Prenez **vos** part des ventes faites grâce à la qualité de l'Amie de la Cuisinière et à la publicité faite en sa faveur.

Plus pure que la Loi ne l'Exige — Ne contient pas d'Alun.

W. D. McLAREN LIMITED, . . . MONTREAL.

Maintenant
 AVE. PAPINEAU
 No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES

Commandes, Est 1618
 Bureau, " 1361
 Particulier, " 2761

HÔTEL CONTINENTAL

Rue Chestnut, angle de la Neuvième Rue.

PHILADELPHIE

Transformation récente. Nouvel Ameublement.

400 Chambres, dont 200 avec baignoire.

Prix : \$1.50 à \$5.00.

PLAN EUROPEEN.

Le meilleur Café de la ville.

Frank Kimble, Gérant.

OAKS HOTEL CO.

THE KENMORE ALBANY, N. Y.

UN DES MEILLEURS HOTELS DE LA VILLE.
 Plan Européen. A partir de \$1.50.
 A cinq minutes de marche de l'Edifice Capitol et à deux pas
 de la Gare Union.

100 Chambres avec Salles de Bains;
 175 Chambres avec Eau Chaude et Eau Froide.
 Omnibus pour tous les Trains et Bateaux.

J. A. OAKS, Propriétaire.

HOTEL LAKESIDE, nouvellement construit en 1907, Thompson's
 Lake, N. Y., Helderberg, à 17 milles d'Albany. Altitude, 1650 pi. ds.
 Eau chaude et eau froide, baignoires et appareils à douches. Service
 de premier ordre. Prix modérés. Canots, pêche, chasse, golf, tennis,
 etc. Bonne écurie de louage. Demandez une brochure.

HOTEL LAFAYETTE, NEW ROCHESTER, HOTEL du CONGRÈS
 Buffalo, N. Y. Rochester, N. Y. Pueblo, Colo.

J. M. OAKS, Gérant.

Au Commerce.

La Grande Vogue
 de la

NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE

augmente de semaine en semaine.

Les maîtres-boulangers en reconnaissent la
 supériorité ; les ménagères l'apprécient de
 plus en plus ; elle représente la fine fleur des
 meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Égale Pureté :

'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread'.

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

The **St. Lawrence Flour Mills Co.,**
 Téléphone Bell, Main 6741 Limited
 1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST LAWRENCE. Blanche et Pure
 comme le Lys



LE DETAILLANT DES CAMPAGNES.

Un de nos lecteurs nous donnait récemment une raison
 de l'accalmie de ses affaires et nous signalait une condition
 déplorable pour certains détaillants de la campagne.

Ce détaillant faisait affaires dans une partie du pays où
 les récoltes avaient laissé beaucoup à désirer pendant ces
 trois dernières années. Or, durant ces trois saisons défavo-
 rables, il avait dû ouvrir aux fermiers des comptes qui s'éle-
 vèrent rapidement au-delà du découvert que pouvait justifier
 leur capital. A la fin, il se vit forcé de couper les vivres à
 beaucoup d'entre eux et de refuser un plus long crédit. Et
 voici ce qui arriva : La plupart de ces clients s'adressèrent à
 des maisons vendant par catalogues et firent leurs achats par
 correspondance, trouvant de l'argent pour payer comptant
 ces maisons étrangères à la localité, alors qu'ils n'avaient pu
 s'en procurer pour leurs voisins, marchands et amis vérita-
 bles. Ces conditions entraînent évidemment un calme inévi-
 table dans le commerce local, et nous sommes persuadés
 qu'elles se reproduisent dans beaucoup d'autres parties du
 pays. Un tel état de choses engage vivement le détaillant de
 la campagne à envisager sérieusement la possibilité d'un com-
 merce strictement au comptant ; on ne saurait se montrer
 surpris de cette prétention devant des constatations comme
 celles ci-dessus, mais on peut se demander avec inquiétude
 si ce refus de crédit sera un remède efficace pour combattre
 le mal.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Old Virginio, pqt. 1/2 et 1 lb.	0.72	12 lbs., boites 6 ub.	0.38	8 oz. Rondes. Quintessence.	6.00
Duke's Mixture (Granulated).		Black Watch 6s.	0.44	4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
1/10s Bags 5 lbs. carton.	0.85	Bobs 6s et 12s.	0.40	chons émeri.	3.50
Bull Durham.		Currency 12s.	0.46	8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Pay roll 7 1/2s.	0.56	chons émeri.	7.00
1/16 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Empire Navy Chewing barres 14		2 oz. Anchor.	1.00
Old Virginio, pqt. 1/2 et 1 lb.	0.72	oz., boites 7 lbs.	0.51	4 oz. Anchor.	1.75
Old Virginio, pqt. 1/16 lb.	0.72	Tabacs à fumer.	La lb.	8 oz. Anchor.	3.00
Snap pqt. 1/12 et 1/6 lb.	0.48	Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la		10 oz. Anchor.	6.00
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15	lb. boîte 6 ub.	0.55	2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
Calabash Mixture, tins 1/2 lb.	1.20	Empire 6s et 12s.	0.44	4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Calabash Mixture, tins 1/2 lb.	1.35	Rosebud 6s.	0.45	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Capstan Navy Cut (importé) tins		Ivy 7s.	0.50	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
1/2 lb. Medium et Fort.	1.33	Shamrock 6s.	0.45	2 oz. Plates. Soluble.	0.75
Capstan Mixture (importé) tins		Tabacs hachés.	La lb.	4 oz. Plates. Soluble.	1.25
1/2 lb. Medium.	1.33	Great West (Sac) 8s.	0.59	8 oz. Plates. Soluble.	2.25
Pride of Virginia (importé) tins		Regal, cube cut en boites 9s.	0.70	16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1/10 lb.	1.33	Taxi Crimp, cut, boites 10s.	0.78	1 oz. London.	0.50
Old English Curve Cut (importé)		"Soussa" importé du Caire, Egypte.		2 oz. London.	0.75
tins 1/10 lb.	1.33	Extra fine, No 25.	20.00	Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35	fine, No 30.	23.00	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33	Khédivioles.	30.00	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Rose Leaf (importé, à chiquer)				Moutarde Française.	La grosse
pqt. 1 oz.	1.22			2 doz. à la caisse.	
Tabacs en palettes (importés)	La lb.			Pony.	7.50
Piper Hiedsiek.	1.20			Medium.	10.00
Tabacs en poudre.	La lb.			Large.	12.00
Copenhagen en boites 1/12 lb.	0.90			Small.	1.00
Rose No 1 de Landry.	0.32			Tumblers.	10.80
Rose No 1 de Houde.	0.34			Egg Cups.	12.00
(Empire Branch)				No 67 Jars.	12.00
Tabac à chiquer.	La lb.			2 doz. à la caisse.	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc.				Mugs.	12.00
à la lb., boites 5 lbs.	0.40			Nugget Tumblers.	12.00
Moose 11s.	0.40			Athenian Tumblers.	12.00
Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la				Goblets.	12.00
lb.	0.43				
Stag 5 1/3 morc. à la lb., 1/2 butts					

HENRI JONAS & CIE,
Montréal

Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessences.	2.00
5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50

Pony.	
Medium.	10.00
Large.	12.00
Small.	1.00
Tumblers.	10.80
Egg Cups.	12.00
No 67 Jars.	12.00
2 doz. à la caisse.	
Mugs.	12.00
Nugget Tumblers.	12.00
Athenian Tumblers.	12.00
Goblets.	12.00



LA VALEUR D'UN NOM
pour vendre des articles au public, a peu de meilleurs exemples que dans
LE SUCRE EXTRA GRANULE




Durant plus d'un demi siècle, le nom de "REDPATH" a été synonyme du meilleur sucre au Canada et, par conséquent, du meilleur vendeur. Présentement, il est aussi le synonyme du plus propre, du plus commode et du plus moderne dans les nouveaux.

CARTONS CACHETES DE 2 ET 5 LIVRES

Ces paquets, portant le nom de "REDPATH," sont l'article le plus actif qui soit offert au Canada. En tirez - vous tous les avantages ?

Canada Sugar Refining Co., Limited
MONTREAL

1 doz. à la caisse		Lard pesant, Canada Short Cut,	Caisnes, 10 lbs., tins, 60 lbs., en	
No 64 Jars.	15.00	Mess ½ brl.	caisses Rouge.	0.14½
No 65 Jars.	18.00	Lard pesant, Canada Short Cut,	Caisnes, 5 lbs., tins, 60 lbs., en	0.14½
No 66 Jars.	21.00	brl. 45/55.	caisses Rouge.	
No 68 Jars.	15.00	Lard pesant, Canada Short Cut,	Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en	0.14½
No 69 Jars.	21.00	½ brl.	caisses Rouge.	0.14½
Vernis à chaussures.	La doz.	Lard pesant, Brown Brand, dé-	Saindoux en carré d'une livre,	0.15
1 doz. à la caisse		sossé, tout gras, brl. 40/50.	60 lbs., en caisse.	0.15
Marques Froment.	0.75	Lard clair, pesant, brl. 20/35.	Viandes fumées.	
Marque Jonas.	0.75	Pickled Rolls, brl.	Jambons: Première qualité.	
Vernis Militaire à l'épreuve de		Lard à fèves, (petits morceaux,	Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.13
l'eau.	2.00	mais gras), brl.	Gros, 20 à 28 lbs.	0.14½
LABRECQUE & PELLERIN, MANU-		Heavy, clear fat backs 40/5.	Moyens, 15 à 19 lbs.	0.16½
FACTURIERS, MONTREAL		Saindoux Composé Raffiné, choix.	Petits, 10 à 13 lbs.	0.16½
Catsup King.	Douz. \$1.00	Marque "Anchor".	Jambons désossés, roulés, gros	0.16½
Catsup King, bdl. 9 doz.	0.95	Tierces, 375 lbs.	16 à 25 lbs.	0.16½
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50	Boîtes 50 lbs. net (doublure par-	Jambons désossés, roulés, petits	0.18½
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00	chemin).	9 à 12 lbs.	
Confiture, pinte.	2.50	Tinettes, 50 lbs. net (Tinette	Bacon de Laing, à déjeuner,	0.18
Caustique, 100 lbs. chaque.	2.75	imitée).	sans os, choisi.	
Caustique, 50 lbs. chaque.	1.50	Seaux de bois, 20 lbs. net \$2.15	Bacon de Brown, à déjeuner, mar-	0.16½
Lessive, cse 4 doz., douz. 40c,		Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$2.00	que anglaise, sans os, épais.	
caisse.	1.40	Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs. en	Bacon de Laing, Windsor, dos	0.20
Confiture, chaudière No 7, ch.	0.42½	caisses, bleu.	pelé.	
Confiture, seau No 7 chaque.	0.45	Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en	Jambons de Laing, choisis, Pi-	0.14
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.30	caisses, bleu.	que-Nique", 10 à 14 lbs.	
MATTHEWS-LAING LIMITED		Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en	Petit bacon roulé, épicé, désos-	0.14½
Montréal, Canada.		caisses.	sé, 8 à 12 lbs.	
		Briques de saindoux composé, 60	Bacon choisi, Wiltshire, cote 50	0.17½
Lard en Baril Marque "Anchor"		lbs., en caisse, pqts 1 lb.	lbs.	0.16½
Lard pesant, Canada Short Cut,		Saindoux Marque "Anchor" (garanti	Cottage Rolls.	
Mess brl. 35/45.	27.00	pur).	Saucisses fumées.	
		Tierces, 375 lbs.	Bologna (Bondon de Boeuf).	0.06½
		Boîtes, 50 lbs., net & doublure	Bologna (Enveloppe cirée).	0.06½
		parchevin).	Brunswick (Beef Middles).	0.08
		Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-	Frankfurts.	0.09
		tée).	Polish.	0.09
		Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-	Garlic.	0.09
		blure parcremin).	Empress (Poulet, jambon et lan-	1.10
		Seaux en fer-blanc, 20 lbs.	gue).	
		brut.	Saucisses fraîches.	
			Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08

AVEC LES
VALENCIAS CHOISIS
 COUTANT 8 CENTS
 LES MARCHANDS SAGES
 DONNENT LEURS COMMANDES
 DES MAINTENANT

MATHEWSON'S SONS.

Epiciers en Gros.

MONTREAL.

En Face des Chûtes.

HOTEL TOWER

Le séjour des Jeunes Mariés.

NIAGARA FALLS, N. Y.

Plan Européen, à partir de \$1.00. Plan Américain à partir de \$1.50

A une minute de marche des Chûtes, exactement en face
 New-York State Park.

Prix Spéciaux pour Corps Nombreux de Touristes.

GRATIS. — Envoyez 5 centins en timbres-postes pour couvrir les
 frais, et je vous enverrai une des plus belles cartes postales doubles en
 couleur représentant les Chûtes du Niagara, qui aient jamais été
 faites. Quelque chose de magnifique.

M. J. HOENIG, Prop.

DETROIT - MICHIGAN.

Hôtel Normandie.

Rue du Congrès, près de l'avenue Woodward.

GEORGE FULWELL, Propriétaire

Plan Américain, à partir de \$2.50 par jour.

Plan Européen, à partir de \$1.00 par jour.

150 Chambres, 50 avec Salle de Bains.

Eau chaude, eau froide, et téléphone dans toutes
 les chambres.

Café, Restaurant et Buffet attachés à l'Eta-
 blissement.

PRIX MODERES.



**CHAQUE
JOUR**

et chaque heure du jour
commandent l'usage
de

SNAP,

Nettoyeur pour les Mains.

Il enlève facilement toutes souillures et ne détériore pas la délicatesse de la peau. Tous les marchands devraient avoir **SNAP.**

SNAP COMPANY, Limited.
MONTREAL.



Rien d'autre ne fera l'affaire

On en prend l'habitude dès l'enfance, et cette habitude dure. Alors qu'elles sont encore toutes jeunes, on dit aux petites filles d'aller chercher du

SEL de Table WINDSOR

...et c'est ce qu'elles font; elles refusent tout autre sel — à cette époque et quand elles "sont grandes". Cultivez cette habitude, et conservez leur confiance, du début jusqu'à la fin, en leur offrant dès le début le Sel Windsor.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED
WINDSOR **ONTARIO**

Saindoux Composé

LAING'S

**Reconnu comme le meilleur
sur le marché.**

**Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.**

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, . . . MONTREAL.



Nous annonçons pour vous.

Les journaux Canadiens-français sont les hérauts des produits canadiens-français inventés, manufacturés et vendus par des Canadiens-français dans toute la province.

ANTI-DUST

La poudre à balayer désinfectante est la propriété de Canadien-français et est employée par

**CHACUN,
PARTOUT.**

Demandez nos prix spéciaux d'ouverture

Département des nouvelles affaires

The Sapho M'fg Co., Limited,
MONTREAL

UN MOT OPPORTUN

La saison des Pêches approche et tout fait prévoir une très grande demande pour le sucre. Les chemins de fer sont très lents à transporter le fret. Vous pouvez obtenir une prompte livraison si vous commandez les sucres

St. Lawrence Sugar

Le commerçant qui fait de la réclame dans une revue commerciale opère un bon placement d'argent. la somme qu'il y engage ne peut manquer de lui rentrer, centuplée.

Saucisses de porc (tripes de mouton).	0.08½
Petites Saucisses de porc (pur porc).	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.09
Saucisses de fermier.	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc.	0.07
Boudin noir.	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
Montréal
Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Sur extra fins, 40 flacons	15.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Mi-fins, 100 boîtes	11.00
Moyens, No 1, 100 boîtes	10.50
Moyens, No 3, 100 boîtes	10.00

Petits Pois "Frs. Petit & Cie."

Mi-fins, 100 boîtes.	9.00
Moyens, 100 boîtes.	7.50

Haricots "Soleil"

Verts, noirs, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, noirs, extra fins, 100 boîtes	13.00
Verts, noirs, fins, 100 boîtes	11.00
Verts, moyens, 100 boîtes.	8.25
Coupés, 100 boîtes.	8.00
Extra fins, 100 boîtes	15.00
Très fin, 100 boîtes	13.50
Moyens No 2, 100 boîtes	10.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	13.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.00
Côtes de Céleri, 100 boîtes.	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes.	7.00
Epinards en Purée, 100 boîtes.	9.50
Epinards en Purée, 40 flacons.	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes.	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 b.	10.00

Soupes.

Vertes cerfeuil, 100 boîtes.	9.50
Julienne, 100 boîtes.	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes.	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes.	9.50

Asperges.

Branches géantes, 50 boîtes.	26.50
Branches géantes, 16 bocaux.	11.00
Branches géantes, 100½ boîtes.	28.00
Branches grosses, 50 boîtes.	25.00
Branches Grosses, 100½ boîtes.	26.00
Branches Extra, 100½ boîtes.	25.50
Branches Extra, 50 boîtes.	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes.	23.50
Branches Fines, 50 boîtes.	22.50
Pointes têtes seulement, 100½ b.	31.00
Pointes têtes seulement, 40 flac.	16.00
Pointes Longues, 11 c/m, 100 b.	28.00

Flageolets.

Extra Fins, 100½ boîtes.	13.00
Moyens, 100/ boîtes.	11.00
Moyens, No 2, 100½ boîtes.	8.00

Asperges.

Coupées sur extra, 50 boîtes.	22.50
Coupées sur extra, 100½ boîtes.	23.50
Coupées sur extra, 40 flacons.	12.50
Coupées, 1er choix, 50 boîtes.	21.00
Coupées, 1er choix, 100½ boîtes.	21.50
Coupées, choix courant, 50 boîtes.	16.50
Coupées, choix courant, 100½ b.	17.00
Coupées, 2e choix, 50 boîtes.	13.00
Coupées, 2e choix, 100½ boîtes.	13.50

Sardines

Light House ½.	8.50
Victoria ½s.	8.00
Alibert ½.	7.50
White Bear ½s.	17.00
White Bear ½s.	9.50
Le Pilote ½.	11.50
Etiquette Dorée, ½s.	0.44 0.60

Savons de Castille.

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.75
morc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
morc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
morc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
La Lune 65% d'huile d'olive.	Lb.
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08½
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.35
morc. de 3 oz., 100 à la caisse.	1.60

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz.	0.00
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate.	0.24
Navy. Chocolate.	0.29
Cocoa Nibbs.	0.35
Cocoa Shells.	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick.	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN
"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25 \$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36 0.50

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses. 5.00
Cinq caisses ou plus. 4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.



Cse de 3 doz. 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers" La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts. 3.50
Double Refi, lime juice. 3.50
Lemon syrup. 4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

Fains de Levure "White Swan",
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

LA COMPAGNIE DE SIROP D'ERABLE DE LA BEAUCE LIMITEE

Sucre et Sirop d'Erable.
Beauce Junction, Qué.

Sirop Beauceronne, A. 1.
Cse de 1 doz. de bout., cse 2.25
Cse de 6 can. de 1 gal., cse 4.45
Canistre de 5 gal. can. 3.88
En baril de 40 à 50 gal., gal. 0.64
Tirre Beauceronne:
En canistre de 2 lbs., 2 roz. à la caisse. cse 4.20

VOUS, M, l'Épicier, pour être juste avec vos clients, vous devez leur donner la meilleure valeur possible pour leur argent. En agissant de la sorte, vous vous créez une réputation durable pour vous-même et vous édifiez votre commerce sur des bases solides. En plus de ce qu'ils vous donneront de bons bénéfices, les BISCUITS SODA à la CREME PERFECTION, de MOONEY, vous feront une clientèle et vous la conserveront. La plus parfaite fabrication et les plus purs ingrédients font de la ligne MOONEY la plus délectable de tous les biscuits sodas.



The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892 Résidence;
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maisonneuve
Tel. Marché. 53 Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUIT

Spécialité: Patates de Choix.

70 71 Marché Bonsecours.

MONTREAL

LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR)

DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Blouy, MONTREAL

Votre Commerce de savon FELS-NAPHTHA est précieux, parce que FELS-NAPHTHA est une combinaison idéale du savon à blanchir le plus facile à vendre, et qui donne la plus entière satisfaction à vos clientes. Les ventes rapides et répétées épargnent les dépenses de vente.



IMPORTANT

Les Épiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



C a c a o
et
Chocolat
de
Baker

Registered avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises principales, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par
WALTER BAKER & CO., Limited.
DORCHESTER, Mass.
ETABLI EN 1870.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours
Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Prunes	1.50	1.75
Pêches	1.00	1.25
Poires, crate	2.75	3.25
Pommes Duchesse, No 1	0.00	3.00
Pommes Duchesse, No 2	0.00	2.50
Prunes, au panier	0.00	0.50
½ panier	0.00	0.35
Pêches, au panier	0.00	0.60
½ panier	0.00	0.40
Poires, au panier	0.00	0.70
½ panier	0.00	0.40
Tomates, à la boîte	0.75	1.00

Ventes par les Shérifs

Du 6 au 13 septembre

District d'Arthabaska

—Joseph Roy, père, vs. Joseph Roy, fils.

Un certain lopin de terre sis et situé dans le 10e rang du canton d'Irlande et partie du lot 568 du dit canton, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de St-Maurice de Thetford Mines, le 11 septembre 1912, à 9 heures a.m.

—Dame Médérise Dufault et vir. vs. Stanislas Marcoux.

Un terrain faisant partie des lots 19 et 426 du canton de Wickham, avec une scierie, machines et accessoires, le tout érigé sur la rivière Noire, avec les dépendances sur le dit terrain.

Vente à la porte de l'église de Saint-Jean de Wickham, le 13 septembre 1912, à 1 heure p.m.

District de Beauce

—Edouard Groleau vs. Pierre Faucher.

Une terre étant le No 36B et partie de 36ANE du 3e rang de Metgermette Nord, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Zacharie, le 10 septembre 1912, à 10 heures a.m.

District de Montréal

MDame Léa Hoffman vs. Aaron Cohen.

Ce lot de terre désigné comme subdivision du No 159 du quartier Saint-Louis de la Cité de Montréal, avec les bâtisses et droits de mitoyenneté et de service sur la ruelle en arrière.

Vente au bureau du shérif le 13 septembre 1912, à 10 heures a.m.

District de Québec

—Théodore Auger vs. Johnny Bergeron.

Le lot No 24R de la paroisse de St-Remi du Lac-aux-Sables, comté de Portneuf, 3e rang du canton Shavigny, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Remi du Lac-aux-Sables, le 13 septembre 1912, à 10 heures a.m.

Le Comptoir Mobilier- FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraux et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et déflant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.

La Société se charge de la Vente par Encoan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

La Qualité Derrière le Nom

est le plus puissant facteur de vente de tous articles de commerce.

Ne donnez au consommateur que ce qu'il y a de PLUS PUR et de MEILLEUR et vous jetterez les bases d'un commerce sûr, permanent et progressif.

Les Fèves au Lard de CLARK

sont préparées à l'aide des matières les PLUS PURES et les MEILLEURES.

Les fèves sont soigneusement choisies et de la meilleure qualité, les ingrédients des sauces sont absolument les plus purs qu'on puisse obtenir, et la méthode de préparation est la meilleure et la plus moderne.

Comme résultat, nous obtenons la QUALITÉ qui a fait de celui de CLARK un nom familier pour tous.

Achetez la qualité qui se vend.

Wm. CLARK, - Montréal.

DES MILLIERS D'INVITATIONS

Ont été lancées aux ménages de toutes les parties du pays, les priant de nous faire visite à l'Exposition Nationale, et nous pouvons vous dire que les milliers de personnes qui sont déjà venues voir les

Sacs Culinaires ERMALINE



en usage, ont été émerveillées.

Il en reste encore des milliers d'autres à venir nous voir. Le résultat naturel de notre démonstration sera

Une demande immense

Préparez-vous tout de suite.

Demandez-les à votre fournisseur ou écrivez directement.

Edward Lloyd
LIMITED
MONTREAL.

SAUMON EN CONSERVES

La pêche cette année, est de beaucoup moindre que l'an dernier, les prix sont en conséquence plus élevés.

Nous avons encore un bon stock de l'an dernier à des prix attrayants.

Pour Arriver

Nous avons un assortiment considérable pour arriver. Empaquetage 1912.

CLOVER LEAF, "1's tall", "1's flat" et "½'s flat".

HORSE SHOE, "1's tall", "1's flat" et "½'s flat".

LYNX Red Sockeye, 1's tall,
O-WEE-KAY-NO, Inlet, 1's tall,
PEACOCK Red Spring, 1's tall,

REIGNING Red Spring, 1's tall,
EAGLE Red Cohoes, 1's tall,

TULIP, Pink, 1's tall,

AUTO White Spring, 1's tall,

FLY White Spring, 1's tall,

LACROSSE Sockeye, ½'s flat,

- RAINBOW Pink, ½'s flat

Fruits Secs

La récolte des Raisins de Valence est compromise, mais nous pouvons remplir nos demandes avec

TRENOR Finest Selected et 4 couronnes

ROWLEY " " " " "

ABEL " " " " "

Boîtes de 28 lbs. et 7 lbs.

RAISINS DE CALIFORNIE "Muscatels",
3 et 4 couronnes, boîtes de 50 lbs.

RAISINS DE CALIFORNIE épépinés, "Choïce" et "Frncy" Paquets de 16 oz.

RAISINS DE CALIFORNIE "Seedless"

Paquets de 12 oz. et 16 oz.

RAISINS SULTANA,

Vracs et paquets de 16 oz.

RAISINS DE CORINTHE nettoyés,

Vrac et paquets de 16 oz.

Etc., Etc.,

Pâtes Alimentaires

Vu l'augmentation constante des céréales en Europe, plusieurs manufacturiers ont augmenté leur prix. Nous avons placé nos ordres avant la hausse avec la maison

"Brusson Jaune" (Villemur)

pour

10,000 Boîtes assorties.

Notre prix pour Macaroni et Vermicelle en paquets est de 7½c. lb.

QUALITE PREMIER CHOIX.

Nous avons le stock,

Nous avons l'assortiment,

Nous avons l'organisation.

Placez vos commandes avec nous.

QUALITE ET LIVRAISON GARANTIES.

L. CHAPUT, FILS & Cie, Limitée.

EPICIERS EN GROS ET IMPORTATEURS.

Thés, Cafés, Vins et Liqueurs.

2, 4, 6, 8 et 12 Rue DeBresoles, MONTREAL.

Maison fondée en 1842.

EPICIERS : C'est une bien mauvaise politique commerciale que celle qui consiste à offrir à vos clients des articles qui ne sont pas à la hauteur de l'étalon de qualité reconnu. La Crème de Tartre est si souvent frelatée que vous devez être bien sur vos gardes pour ne pas vous exposer à tenir une Crème de Tartre frelatée ou de qualité inférieure. La Crème de Tartre de Gillett est le pur produit du raisin, hautement raffiné et absolument garanti comme étant chimiquement pur.

La Crème de Tartre de Gillett



Les produits de Gillett sont les meilleurs et les plus purs.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.

WINNIPEG

MONTREAL



La qualité est un point important dans le poisson alimentaire

S'il est un article d'épicerie qui, plus qu'un autre, vous fera perdre de la clientèle, c'est bien le poisson de qualité inférieure. Aussi bien la bonne qualité agit-elle contrairement.

Vous pouvez être assuré que le poisson

Marque Brunswick



plaira au goût et donnera entière satisfaction sous tous les rapports par sa très bonne qualité. Les expériences ne payent pas, M. l'Epicier. Achetez la marque Brunswick et soyez assuré d'une qualité supérieure. Voici une ligne que vous pouvez tenir avec avantage pour votre magasin et avec de gros profits pour vous-même.

CONNORS BROS., LTD., - - Blacks Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaulay Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaulay, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année,
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration.
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL, 6 SEPTEMBRE 1912

No. 36

LE DEVELOPPEMENT DES CHEMINS DE FER CANADIENS.

Le Pacifique Canadien veut augmenter son stock capital.

On sait que le Pacifique Canadien doit demander prochainement l'autorisation d'augmenter son stock capital de \$60,000,000. Cette augmentation de capital a pour but de permettre la construction de nouvelles voies et d'étendre le réseau de la Compagnie. Or, les municipalités canadiennes à leur dernière convention, tenue à Windsor, Ont., se sont montrées nettement contre un tel projet, appuyant leur opposition sur le fait que l'acceptation du gouvernement l'empêcherait d'intervenir pour contrôler les prix de transport des marchandises et des passagers. La charte accordée à la Compagnie du chemin de fer Pacifique Canadien stipule, en effet, que le gouvernement aura droit de contrôler le prix du fret et du transport des passagers quand les bénéfices de cette compagnie dépasseront 10 pour cent par an sur les actions. Les recettes extraordinairement brillantes du Pacifique Canadien donnent à penser que ce résultat est atteint et les municipalités supposent que si, à cette heure, le Pacifique Canadien demande à augmenter son stock capital, c'est pour échapper au contrôle du gouvernement en ce qui concerne ses tarifs.

Sans doute, il est à souhaiter que l'augmentation des recettes des compagnies de chemin de fer amène la diminution des tarifs de transports, tant pour passagers que pour marchandises, mais on ne saurait sous ce prétexte s'opposer à la demande du Pacifique Canadien d'une augmentation de capital de \$60,000,000.

Le Canada, dont les progrès ont été si considérables depuis vingt ans, doit cette ère de prospérité en grande partie aux chemins de fer et nul ne pourrait affirmer raisonnablement que le Canada possède assez de voies ferrées et qu'il est inutile d'en construire de nouvelles. Bien au contraire, le Dominion, s'il veut continuer à jouir de ce développement économique qui fait l'admiration de tous, doit multiplier ses moyens de communications et faire établir des voies ferrées jusqu'à ses plus extrêmes limites. Aussi lorsque, dans ce but, une compagnie privée lui demande d'augmenter son capital-actions on ne saurait qu'approuver son acceptation d'un tel projet et envisager cette mesure comme le prélude d'une nouvelle poussée d'activité.

Evidemment, la question des tarifs des chemins de fer demande aussi quelque considération et l'on ne saurait s'en désintéresser, mais à l'heure présente la construction de nouvelles lignes importe plus. Tôt ou tard les compagnies reverseront leurs prix de transport des passagers et des marchandises et en abaisseront le taux; il serait regrettable, néan-

moins, au point de vue de l'intérêt général du pays, que cette dernière considération put empêcher ou retarder la création de nouvelles voies ferrées et il est à souhaiter que le gouvernement fasse droit à la demande du Pacifique Canadien et lui accorde l'autorisation d'augmenter son capital-actions en vue d'entreprendre de nouveaux travaux de construction de voies ferrées.

LA CORRESPONDANCE COMMERCIALE.

La question des enveloppes transparentes — Elle sera discutée au prochain Congrès International des
Chambres de Commerce à Boston.

Il n'existe encore, à ce que nous croyons, aucune convention internationale se rapportant aux enveloppes transparentes. A cause de cela, la Poste des différents pays les traite de manière différente. Voici quelques données sur la manière dont la Poste procède dans les pays suivants: Au Brésil, ces enveloppes sont, paraît-il, tout à fait défendues. En Hollande, elles sont permises pour les lettres ordinaires, mais défendues pour les lettres recommandées. En Suisse, elles sont admises pour les lettres ordinaires, si l'adresse est écrite parallèlement dans le sens de la longueur de l'enveloppe, mais pour les lettres recommandées, seulement si l'adresse est répétée sur l'enveloppe. En Angleterre, en Suède et en Autriche, il y a à peu près les mêmes règlements. En Egypte et à Haïti, elles paraissent être permises, dans tous les cas, pour les lettres ordinaires, mais pas pour les lettres recommandées. Au Mexique, elles sont permises sans restriction. Dans quelques autres pays, on prescrit que l'adresse soit facilement lisible à travers l'enveloppe transparente. Dans le cas contraire, les envois postaux sont mis de côté pendant le triage, pour être repris plus tard quand on est moins pressé. Une sévérité toute spéciale existe, paraît-il, en Angleterre, où le directeur général des Postes, par un communiqué du 25 février 1911 à la presse anglaise, met le public en garde contre l'emploi des enveloppes transparentes.

Dans les pays où les règlements ci-dessus nommés sont en vigueur, les correspondants courent le risque d'avoir tous leurs envois avec enveloppes transparentes mis de côté au premier triage fait par l'employé, qui s'appuie sur ces règlements, ce qui, en général, retarde l'envoi, même si l'adresse peut être lue avec la même facilité que les autres adresses écrites directement sur une enveloppe ordinaire.

Que, dans des pays différents, des règlements différents soient en vigueur, il y a là un grand inconvénient pour les correspondants qui désirent employer les enveloppes transparentes, et c'est un obstacle sérieux contre l'extension que ces enveloppes méritent de prendre.

Avec les enveloppes transparentes, les gens de commerce évitent le travail d'écrire encore une fois l'adresse écrite sur l'enveloppe et ont en plus l'assurance que l'adresse écrite sur le pli ne peut être changée. Aussi, quoique du fait des règlements postaux l'expédition des enveloppes transparentes se fasse avec une moindre sécurité, ces envois ont pendant ces dernières années gagné du terrain de plus en plus.

Les objections contre l'emploi des enveloppes transparentes qui ont été formulées dans quelques bureaux de poste n'ont pas une très grande importance. Il n'est pas exact de prétendre que les adresses, dans les envois sous enveloppe transparente, soient en général plus difficiles à lire que les adresses de la plupart des autres envois; car ces enveloppes sont surtout employées par les grandes maisons de commerce qui, en général, écrivent leurs lettres avec des adresses plus lisibles (étant le plus souvent dactylographiées) que les adresses ordinaires.

Les autres objections ne se rapportent pas à ces enveloppes proprement dites, mais à d'autres espèces de ce genre (par exemple celles qui ont une ouverture pratiquée au travers de l'enveloppe) ou bien à certaines manières de les employer (pour les lettres recommandées).

De ce court exposé, il ressort qu'il serait désirable qu'une convention internationale réglât l'emploi des enveloppes postales transparentes, pour que les envois sous ces enveloppes soient en général traités de la même manière que les autres envois et que les cas exceptionnels où ce genre d'enveloppe, pour une cause ou une autre, ne peut être employé, fussent réglementés. Il serait à souhaiter que le prochain Congrès de Boston se prononce dans ce sens.

L'ACCROISSEMENT DE LA POPULATION.

On se plaint dans beaucoup de pays de la dépopulation. Tel n'est point le sentiment de M. James Edmond qui, dans le "Sidney Bulletin," exprime les appréhensions que lui inspire l'augmentation générale de la race humaine. Il écrit, à ce sujet, dans le "National Review":

De 1801 à 1911, la population d'Angleterre et de la principauté de Galles est passée de 9 à 36 millions. Au temps de la conquête normande, l'île britannique n'était habitée que par 2 millions d'âmes. Si les contemporains de Harold et de Guillaume s'étaient repeuplés autant que les Anglais du XIXe siècle, la Grande-Bretagne devrait aujourd'hui nourrir 130 millions d'êtres humains.

Si le cas de l'Angleterre était isolé, il pourrait être regardé comme une simple curiosité. Mais ce n'est qu'un exemple entre beaucoup et nullement un des plus extraordinaires. La population du Canada a augmenté de 28 pour cent dans le siècle. Celle des Etats-Unis de 16, celle de la Prusse de 5, celle de la Russie de 4, celle de l'Italie de 3, celle d'Argentine de 12... Depuis le premier lundi qui suivit le chaos, depuis l'aurore du jour où l'univers s'est levé pour la première fois, jusqu'en 1801, l'accroissement de l'humanité a été à peu près nul. Depuis 1901, il a été extraordinaire, presque incroyable. L'augmentation a été telle qu'on peut se poser la question: l'homme est-il vraiment un lapin? Encore un siècle ou deux, du même élan, et il faudra que quelque chose casse.

M. James Edmond prévoit que, d'ici peu de temps, le désir de se procurer des terres fertiles et peu habitées sera tel que les nations fortes ne résisteront pas à recourir à la violence pour les conquérir.

Il prévoit aussi que d'autres, pour réduire l'Angleterre, n'auront qu'à interdire les exportations de blé. Il affirme que les nations se battront dans un avenir prochain pour voler ou pour garder leur pain quotidien. Il affirme qu'un temps viendra où les nations les mieux armées du monde se réuniront en congrès pour rechercher les moyens d'extirper les races les moins bien défendues, afin de se donner la place de respirer, et, de nouveau, on nous cite des chiffres effrayants:

En 1800, les deux Amériques étaient vides, où en seront-elles dans cent ans? Il y a vingt-cinq ans, Java comptait 3 millions d'indigènes, ils sont aujourd'hui 30 millions. La population de l'Egypte a doublé en 30 ans. Si les Japonais continuent à accroître dans la même proportion, ils seront 250 millions dans un siècle.

Comment ne pas croire qu'un avenir cruel attend les peuples mal armés et les terres riches insuffisamment peuplées.

PRECEPTES POUR LES DETAILLANTS.

La réputation de votre magasin dépend surtout et avant tout de la qualité satisfaisante des marchandises que vous y vendez. Si vous devez vous débarrasser d'un article de piètre qualité, veillez à ce que votre client comprenne que vous ne le garantissez pas.

C'est très joli d'augmenter votre propre commerce en attirant une partie de la clientèle de votre concurrent, encore faut-il que vos procédés soient corrects, ne soient entachés d'aucune action louche. Il faut que vous atteigniez ce résultat convenablement en jouant cartes sur table.

Obtenir d'un client par une fausse représentation plus que la valeur réelle d'un article, n'est rien moins qu'une forme de vol.

Introduire dans votre ligne régulière un petit stock de marchandises à part que vous vendrez à un prix très réduit, n'aura pas le don de vous faire des amis parmi ceux qui font de cet article, que vous vendez presque pour rien, leur ligne régulière.

Si une annonce loyale ne vous aide pas à vous faire vendre vos marchandises, n'en accusez pas l'annonce, mais les marchandises elles-mêmes.

On ne peut se fier à un petit magasin qui ne fait que des annonces sensationnelles de "soldes d'usines" sans jamais tenir compte du stock régulier.

Ne proclamez pas que tout ce que vous offrez est une véritable occasion; les occasions véritables sont des exceptions et non une règle; personne ne l'ignore.

On dit souvent qu'une chose "bien achetée est à moitié vendue". C'est peut-être vrai, mais il est juste d'ajouter que si vous ne faites pas un effort pour assurer la vente d'un article acheté dans ces conditions avantageuses, vous n'en tirez aucun profit.

Pour un commerçant le moment de se croiser les bras et de se reposer n'est venu que lorsqu'après fortune faite il est sur le point de se retirer.

Vous devez laisser de côté toute affaire que vous ne pouvez obtenir sans discrédit pour vous-même ou pour vos méthodes.

Méfiez-vous du compagnon qui vous flatte continuellement, le jour où il aura une faveur à vous demander n'est pas loin.

Encourager l'extravagance d'un client peut rendre fructueuses les ventes d'aujourd'hui, mais réduira très probablement les profits de demain.

Nous admirons chez un homme l'économie judicieusement comprise, mais nous méprisons l'avarice; il est bon de s'efforcer à se maintenir dans un juste milieu à ce point de vue.

Plus vous obtiendrez aisément la confiance d'un client, plus vous aurez de difficulté à vous faire payer ce qu'il vous devra.

Souvent lorsque quelque chose éloigne de votre magasin un client et le conduit à un de vos concurrents, c'est parce que vous n'avez pas su subvenir à ses besoins et vous conformer à ses désirs.

L'homme qui prétend connaître tous les préceptes du commerce et proclame qu'un journal de commerce ne saurait rien lui apprendre concernant ses affaires est presque invariablement celui qui se plaint le plus amèrement de la pénurie des recettes et de la difficulté des temps.

LA PRATIQUE COMMERCIALE

UNE NOUVELLE METHODE DE TENIR LES
COMPTES DES CLIENTS.

Le Registre "Barr".

Une machine d'une efficacité remarquable.

Il y a eu de nombreuses méthodes lancées sur le marché pour aider le détaillant dans la tenue de ses comptes. Le procédé le plus récent est le Registre de comptes Barr, manufacturé par la Barr Registers Limited, de Trenton, Ont. Ce procédé possède plusieurs points d'amélioration sur ceux qui l'ont précédé et ces avantages ne peuvent manquer d'en recommander l'emploi sur les marchés canadiens.

Le mode d'opération est excessivement simple. Supposons par exemple qu'un nommé Jean Cartier achète des marchandises dont le montant s'élève à \$2.00. Cette vente est inscrite sur un coupon de vente quel que soit l'endroit du magasin où puisse être le commis, à un comptoir ou au téléphone. Alors, le commis consulte le registre, trouve le nom du client dans la liste d'un index automatique et a tôt fait de trouver son compartiment.

Admettons que le compartiment du dit Cartier soit le No 50. L'index accompagnant le livre d'acier permet au commis de trouver immédiatement le compartiment 50 et le registre à cet endroit présente le compte de Cartier se montant à date à \$7.00. Ce compte est ajouté à la présente facture, portant le total du compte Cartier à \$9.00. Après ceci, le client se trouve être en possession à la fois et de sa facture et de ses marchandises, alors que trois faits très importants se sont produits:

Premièrement: Le client a reçu une facture de son achat actuel.

Deuxièmement: Le client a reçu un relevé de son compte à date.

Troisièmement: Sans qu'un seul coup de plume fut nécessaire, la tenue de livres du marchand se trouve exécutée, le compte du client étant inscrit correctement à la minute.

Par cette méthode, le brouillard, le journal, le ledger et autres systèmes anciens de porter mensuellement les débits et crédits des comptes se trouvent écartés et de ce fait tous les ennuis, les erreurs, et pertes d'argent et de clients qu'ils entraînaient se trouvent annulés.

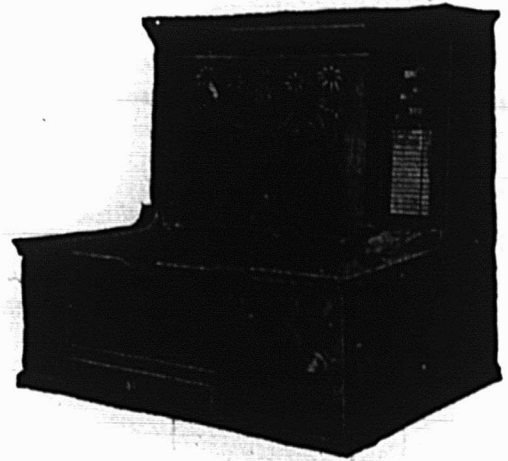
Un autre avantage reconnu très important dans le Registre de compte Barr repose dans sa capacité comme collecteur de comptes.

Cette capacité supérieure est rendue immédiatement apparente quand nous la comparons avec l'ancien système qui consistait à établir des relevés mensuels. Cette dernière méthode mettait le client dans l'impossibilité de payer sa facture à 30 jours. Et il se produisait ce fait, c'est que des gens sans aucune intention malhonnête laissaient courir leurs comptes au-delà de leurs propres moyens et se trouvaient dans l'impossibilité de les régler. Cette situation amenait de graves ennuis.

Avec le système Barr, le client reçoit à chaque nouvel achat qu'il fait un relevé de son compte à date. C'est là un rappel dont nul ne saurait se formaliser et dont l'effet est souvent d'un pouvoir remarquable. Les représentants du Registre Barr nous disaient qu'un marchand leur rapportait récemment que l'installation du Registre Barr dans son commerce avait réduit ses comptes en suspens de \$3,000 à \$500.

Les améliorations qui distinguent le Registre Barr des autres systèmes du même genre sont multiples, mais les plus notoires sont sans doute les suivantes:

D'abord, une méthode unique de manipuler le livre d'acier dans le meuble. Au dos de chaque feuille de ce livre d'acier se trouve une petite tige en métal, une à chaque extré-



Le Registre "Barr"

mité du livre. Ces tiges reposent sur une tringle qui pousse chaque feuille du livre sur une table inclinée devant le meuble de façon à ce que chaque feuille y tombe. Cette table inclinée s'ajuste automatiquement suivant le nombre de feuilles à détacher ou à rentrer, ce qui se fait sans le moindre effort et rend l'appareil extrêmement facile à manier.

Ensuite, le livre d'acier peut très facilement être déplacé du meuble et déposé dans un coffre pour la nuit ou pendant les dimanches et jours de fête.

Cette facilité garantit le marchand contre tous risques de feu.

L'index à ressort constitue également un point important parce qu'il n'est jamais couvert. Les feuilles de cet index sont aussi en acier et pliées dans le haut.

Il suffit de poser le doigt sur la lettre désirée de l'alphabet comprenant celle du nom du client et de tirer en bas; la liste des clients de cette initiale vient immédiatement à votre vue. Lorsque vous ôtez le doigt de la feuille, le livre se ferme automatiquement.

Encore un autre fait très important du Registre Barr, c'est que, quel que soit le nombre de comptes contenus dans le livre, le meuble ne prend jamais qu'une seule largeur et profondeur de comptoir ou d'espace. Que le registre contienne 100 comptes ou 750, la place qu'il occupe est la même.

Deux des plus grands obstacles au succès dans la conduite des affaires pour les marchands-détaillants sont la tenue convenable des livres et la collection régulière des comptes.

Le Registre Barr fait tomber ces deux obstacles, c'est un véritable bienfait pour tout marchand-détaillant.

M. JOS.-F. VEZINA SE REND ACQUEREUR DE LA SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA

M. Jos.-F. Vézina, fondateur de la compagnie "Sapho Limitée", s'est rendu acquéreur de la Société des Eaux Purgatives "Riga".

Le nom "Riga" est connu aujourd'hui, dans toutes les familles, comme étant l'Eau Purgative par excellence, souveraine contre la digestion difficile. C'est la seule qui ne donne ni coliques, ni irritation. De plus, elle est agréable au goût. La faculté de médecine la recommande hautement.

M. Jos.-F. Vézina dont la compétence en fait de publicité ne fait aucun doute lorsqu'on juge de ce qu'il a fait dans cette voie pour la Cie Sapho dont il fut l'organisateur, a décidé d'annoncer largement l'Eau Riga à la campagne comme à la ville afin de créer une plus forte demande pour le marchand de gros aussi bien que pour le détaillant.

Les affaires seront continuées comme par le passé sous le même nom et sans que l'établissement soit déplacé."

L'ACCAPAREMENT.

Lorsque la demande d'un produit est supérieure à l'offre, il se passe un phénomène bien connu: le prix du produit s'élève. Il s'élève d'autant plus, tout d'abord, que l'écart actuel est plus grand entre les quantités demandées et mises en vente et, en second lieu, que la crainte de la permanence de la rupture d'équilibre peut paraître plus fondée. Davenant et King ont jadis signalé ce fait et M. G. de Molinari a donné à la loi cette formule: "La hausse des prix s'élève en raison géométrique quand la diminution de l'offre des produits demandés est en raison arithmétique." C'est un fait d'expérience et d'observation contre lequel les textes législatifs les plus rigoureux ne sauraient prévaloir. Pour rétablir l'équilibre dans les cours, tout l'effort des "pouvoirs publics" devrait consister à ne rien faire qui empêchât le libre jeu de concurrence, laquelle, automatiquement, en attirant les marchandises sur les marchés où elles s'écoulent dans les meilleures conditions, maintient dans de justes limites les variations de prix qu'on ne peut cependant pas se flatter de pouvoir entièrement empêcher.

Mais la simple observation des faits ne donne pas satisfaction aux esprits compliqués qui veulent leur attribuer des causes secrètes. Pour eux, le relèvement des prix n'est pas la conséquence du rendement insuffisant des dernières campagnes agricoles provoqué par les inondations, l'excès d'humidité une année, et par une sécheresse prolongée qui, l'année suivante, a fait manquer les récoltes. Les vieilles légendes révolutionnaires aidant, on a vite fait d'accuser les agioteurs, les spéculateurs, d'édifier des fortunes scandaleuses en affamant le peuple, et si on ne les pend pas à la lanterne, on réclame du moins des Pouvoirs qu'ils prennent des mesures pour mettre un terme à leurs exactions, et de la justice qu'elle réprime leurs méfaits.

Il s'agirait tout d'abord de définir l'accaparement dont le Code pénal ne parle pas, se bornant à viser le fait d'avoir opéré la hausse ou la baisse, soit par coalition, soit par moyens frauduleux. L'accaparement, c'est-à-dire l'achat d'une très grande partie, sinon de l'intégralité du stock de marchandises, blé ou sucre, par un ou quelques individus, pour les revendre ensuite au prix qu'ils voudront, pouvait être à envisager sur un marché très restreint, à une époque où la pénurie de moyens de transports empêchait la circulation des marchandises. Il l'est beaucoup moins depuis que le télégraphe a pour ainsi dire unifié les cours sur les divers marchés du même pays, et il le serait moins encore si le régime protectionniste, en repoussant la marchandise à l'importation, n'opérait pas sur le marché intérieur une raréfaction systématique.

A cette première cause de rareté, qui explique une élévation des prix, vient s'en joindre une autre qui est encore l'oeuvre de la loi. M. Fernand David, ministre du Commerce de France, disait à la Chambre, le 6 février dernier, qu'on avait cherché à peser sur les cultivateurs pour qu'ils conservent leurs blés et que l'on était arrivé ainsi à "l'étranglement du découvert". Il n'y a pas eu besoin d'exercer une pression sur les cultivateurs. Ils savent depuis longtemps que la récolte est insuffisante et ils ont gardé leurs grains en grange pour les vendre quand les cours seraient très élevés. Ils ont pu le faire grâce au crédit agricole, aux warrants agricoles que l'on a célébrés justement en faisant valoir que le cultivateur, ayant le moyen de se procurer de l'argent sur sa récolte, ne se trouvait pas contraint de la vendre rapidement, mais qu'il pouvait attendre le moment où il en tirerait le meilleur prix. Ce sont les idées qui ont été exposées publiquement, dans les rapports et à la tribune parlementaire, par les chefs du parti agrarien. Les cultivateurs ont suivi les conseils que ces chefs leur ont donnés. Ils profitent des mesures que l'on a prises en leur faveur. Ils pratiquent, peut-être sans s'en rendre bien compte, la coalition connue sous le nom de trust,

et il y a quelque témérité aujourd'hui à soutenir que s'ils contribuent à l'étranglement du découvert, c'est parce qu'ils cèdent aux machiavéliques suggestions de spéculateurs mal-intentionnés qui se proposent de profiter de la raréfaction de la marchandise pour obtenir la suppression des droits de douane et acheter à très bon marché ce qu'ils ont, par avance, revendu très cher.

Sous le prétexte de réprimer des accaparements qui ne peuvent pas se produire, ce que l'on poursuit en réalité, ce sont les bourses de commerce que certains orateurs parlent "d'assainir", c'est la spéculation, laquelle, loin de provoquer des écarts de prix injustifiés, exerce une action régulatrice, c'est la liberté du commerce, laquelle repose tout entière sur le jeu normal de la loi de l'offre et de la demande. Que l'on fasse la guerre à l'accaparement systématique tant en France qu'en Amérique, rien de plus juste et de plus raisonnable, mais cela ne doit pas aboutir à la suppression de la liberté commerciale et l'on ne saurait approuver tout mouvement en faveur d'une politique étroite qui tendrait à supprimer l'effet bienfaisant de la concurrence loyale.

POUR LES MANUFACTURIERS.

Un vaste musée commercial et industriel est annexé à l'École des Hautes Études de Montréal, la métropole commerciales du Canada. Ce musée est une exposition permanente de produits naturels et manufacturés constituant une excellente publicité entièrement gratuite.

Un bureau de renseignements est joint donnant aux visiteurs les premières indications et les mettant éventuellement en relations avec les exposants.

Pour tous renseignements, s'adresser au directeur: Avenue Viger, Montréal, Canada.

LA VIE CHERE.

La hausse énorme des prix de tout ce qui est nécessaire à la vie, dans le Dominion, produit son effet, naturellement, jusque sur les institutions dont les membres ou les pensionnaires vivent en commun. Et en consultant les livres de ces institutions, on se rend compte plus exactement de l'importance de la hausse. Nous avons sous les yeux des chiffres relevés sur les livres de l'Hôpital général (anglais) et ceux de l'Hôpital Notre-Dame, qui sont intéressants à lire.

Voici une comparaison des prix payés par l'Hôpital général en 1900 et en 1912:

	1900	1912
Lait, gallon	17 à 18c	25c
Beurre, la livre	18 à 20c	27c
Légumes-racines:		
Carottes	50c	\$3.00
Pommes de terre	55 à 75c	\$1.50
Lard fumé, la lb.	12c	17 à 18c
Longe de boeuf	12 à 13c	19 à 20c
Mouton (carcasse)	6 à 7c	9 à 10c
Agneau (carcasse)	10c	17 à 20c
Poulet, la lb.	7 à 9c	17 à 25c
Dindon, la lb.	8 à 10c	25c

L'écart entre ces chiffres n'est-il pas effrayant?

Quant à l'Hôpital Notre-Dame, il y est établi qu'en 1900, un pensionnaire y coûtait \$1.24 par jour, tandis que, en 1912, il coûte \$1.49.

COMPTABLE-GERANT demande un emploi. Possède grande expérience pour l'administration générale d'une maison de commerce. Les meilleures recommandations. Ecrire: M. D. "Le Prix Courant".

LE CAFE

Historique de la valorisation — Les résultats qu'a donné cette opération — La situation actuelle

On se rappelle que dans l'Etat de Sao-Paulo, les plantations de café s'étaient multipliées outre mesure. Or le prix du café baissait et d'autre part, pour des raisons diverses, la production ne pouvait s'établir qu'à des prix fort élevés. On en était arrivé à craindre un désastre financier. C'est ainsi qu'on fut amené à rechercher le moyen de relever les prix de vente, d'enrayer la production et de développer la consommation.

En 1906 se fit l'arrangement de Tanbata entre les Etats de Sao-Paulo, de Minas-Geraës et de Rio-de-Janeiro. On retenait les stocks; un droit de sortie de 60c était perçu et l'on taxait fortement les nouvelles plantations. De cette façon, d'un seul coup, on entendait relever les prix de vente à \$10 ou \$11 par sac de 50 kilos (100 livres), tandis que ceux-ci étaient tombés à \$8.00 et au-dessous. Mais au moment où une grosse récolte de Sao-Paulo s'annonce, les Etats de Minas et de Rio abandonnent Sao-Paulo, la combinaison n'ayant d'ailleurs donné aucun résultat tangible.

Ce fut le point culminant de la crise. On constitua alors un syndicat international qui ne laissa à l'Etat de Sao-Paulo qu'un droit de contrôle sur les opérations de la valorisation, dont la direction tombait aux mains du syndicat.

En décembre 1908 un contrat est signé et une émission de 75 millions de dollars de Bons du Trésor est prise par le syndicat, qui reçoit en échange, avec le stock de café à vendre, 6.843.152 sacs, la garantie générale de Sao-Paulo et de l'Union, tandis que le droit de sortie est élevé de 60c. à \$1.00 par sac.

Il est stipulé que la vente du stock sera faite par les soins du syndicat, suivant des conditions prises à l'avance, et avec publicité, pour éviter de troubler les marchés, que Sao-Paulo limitera son exportation à neuf millions de sacs la première année, neuf et demi la seconde, dix la troisième et les suivantes, et enfin s'engagera à ne plus recommencer de semblable opération jusqu'au remboursement intégral de la dette.

Dans un exposé sur la situation générale de l'Etat de Sao-Paulo, M. Alburquerque Lins cite des chiffres qui permettent de se rendre compte du point où en est arrivé l'opération, notamment au point de vue de l'amortissement des emprunts de valorisation:

Sur l'emprunt de 3 millions de livres sterling, fait par l'intermédiaire du Gouvernement fédéral en 1906, il a été amorti 431.176 livres sterling. Il restait en circulation au 1er janvier 1912, 2,568,824 liv. st. Du grand emprunt international de 15 millions de livres sterling en 1908, et amortissable en dix ans, il est déjà amorti 7 millions 152,920 liv. st., il n'y a plus à amortir que 7,847,080 liv. st. Comme il reste au pouvoir des banquiers 3,762,833 liv. st. (dont 430,086 liv. st. du solde courant de l'Etat au 1er janvier dernier, 3 millions de livres environ provenant de la récente vente de 700,000 sacs de cafés valorisés, 329,406 liv. st. du produit de la surtaxe de sortie sur les cafés, etc.), on peut dire que l'emprunt international est de fait réduit à un peu plus de 4 millions de livres sterling.

D'autre part, le stock de café de la valorisation qui était de 6,035,133 sacs à la fin de 1910 a été réduit par la vente de 1,203,665 sacs en 1911, à 5,101,468, qui étaient ainsi répartis entre les grands entrepôts du monde:

	Sacs
Le Havre	1,526,576
New-York	1,056,288
Hambourg	1,195,662
Anvers	999,999

Rotterdam	85,113
Trieste	87,307
Marseille	76,616
Brème	73,907
Total	5,101,468

Cette année, il a été vendu 700,000 sacs. Le stock est donc actuellement de 4,401,468 sacs.

Il est intéressant de noter l'énorme mouvement de fonds de la valorisation depuis son début en 1906 jusqu'à fin 1911:

	Contos
Emprunts	349,932
Traites et avances sur embarquement de café	189,329
Surtaxe et produit liquide des ventes de café	301,830
Total	841,091

Soit 260,000,000 de dollars.

Cette somme a été ainsi employée:

	Contos
Rachat des emprunts extérieurs	183,278
Paiement des traites et avances	189,329
Achats de cafés, frets, assurances, commissions, magasinages, impôts, intérêts, différence entre le pair et le produit liquide des emprunts contractés, etc.	468,484
Total	841,091

Au 1er janvier 1912, la position de l'Etat par rapport à la valorisation est la suivante:

	Milreis
<i>Charges</i>	
Solde à amortir sur l'emprunt de 3 millions de liv. st.	41,101,184
Solde en circulation de l'emprunt de 15,000,000 de liv. st.	125,553,280
Avances à rembourser au Trésor de l'Etat	62,708,869
Total	229,363,333

Soit \$73,600,000.

Ressources

Stock existant de 4,401,458 sacs de 60 kilos au prix de moyen de \$16 le sac de 50 kilos	254,124,562
Produit de la vente de 700,000 sacs en 1912 (en liquidation)	45,000,000
Solde au pouvoir des banquiers au 31 décembre 1911	6,454,104
Solde des traites de 1911	49,307

Surtaxe de sortie sur le café, recouvrée en	
1912	4,930,023
Total	310,557,996

Soit 105 millions de dollars.

Ainsi donc, d'après les exposés officiels, la valorisation du café constituerait un grand succès, ayant donné une prospérité extraordinaire à Sao-Paulo et au Brésil, tout en accusant, à l'heure actuelle, un bonus de quelque 26 millions de dollars.

Il y a toutefois des ombres au tableau. C'est ainsi qu'on avait prévu une augmentation annuelle de 500,000 sacs pour la consommation et que cet accroissement n'a pas dépassé 300,000 sacs. Les droits fiscaux imposés par diverses nations à l'importation du café sont une entrave au développement. Il ne faut pas d'ailleurs s'en rapporter uniquement aux apparences, comme l'a fait jusqu'ici l'Etat de Sao-Paulo, qui s'est montré bien imprudent en ne témoignant pas d'assez de fermeté contre les nouvelles plantations.

Les paulistes, en voyant la hausse, se sont imaginés qu'elle reposait sur des bases intangibles et se sont trop aisément habitués à respirer une atmosphère de pleine sécurité. Il peut survenir un dur réveil. On ne doit pas oublier que la valorisation ne laisse un bénéfice que parce que l'on a compté comme valeur réelle les 4,401,458 sacs constituant les stocks, au prix de \$16 le sac. Or, jusqu'à preuve du contraire, cette valeur n'existe que sur le papier. Et les dangers que nous venons très impartialement d'énoncer : risque d'une nouvelle grosse récolte, extension de la production par suite de nouvelles plantations, existence certaine de stocks dissimulés, difficultés d'expansion de la consommation et, en résumé, précarité des prix de vente, font trembler pour l'avenir de l'opération, car, même en admettant une liquidation favorable de la valorisation en cours, tout semble indiquer qu'à son issue la question se reposera à nouveau.

Dans le message que le nouveau président, le Dr Rodriguez, a adressé au Parlement de Sao-Paulo, perçue la préoccupation de mettre les représentants du pays en garde contre des illusions exagérées. En établissant le système de valorisation, déclare le président, l'Etat a rempli son devoir de protéger les planteurs, et non pas une oeuvre de spéculation. Le Dr Rodriguez conseille toutefois aux planteurs de ne pas trop se fier à l'amitié des Gouvernements étrangers, mais de travailler énergiquement et rendre leurs cafés inestimables sur les marchés étrangers. Le message ajoute que les Etats-Unis n'ont aucun intérêt à taxer le café, affirmation peut-être un peu audacieuse.

L'IVOIRE VEGETAL

On appelle "corozo", nous rappelle le chroniqueur du "Tour du Monde", l'albumen durci d'une sorte de palmier de l'Amérique équatoriale, le "Phytelephas macrocarpa". Cette partie du fruit qu'on peut comparer au oprah de la noix de coco, mais qui est d'une dureté exceptionnelle, l'a fait employer comme succédané de l'ivoire vrai.

On distingue deux sortes industrielles de corozo : le corozo de Guayaquil (Equateur), le plus estimé, et le corozo de Carthagène (Colombie), de moindre valeur, veiné d'une façon très apparente. Les graines sont groupées par quatre dans chaque fruit et atteignent la grosseur approximative d'un oeuf de poule.

Beaucoup de graines d'autres plantes du même groupe sont utilisées, mais leur ivoire est moins estimé ou la partie utilisable des graines elles-mêmes est de moindre volume. Le corozo reste la matière première la plus intéressante comme productrice d'ivoire végétal.

On a cru pouvoir remplacer cette production naturelle par un succédané chimique à base de caséine associée à différents produits; on fabrique ainsi beaucoup d'objets imitant le marbre,

l'onyx, l'ivoire, tels que billes de billards, dominos, peignes, manches de parapluies, poignées de cannes, dés à jouer, etc. Mais la difficulté qu'on éprouve encore à travailler cette matière chimique lui a fait préférer le corozo naturel. C'est ainsi que l'industrie du bouton continue à l'exploiter d'une façon progressive; elle utilise en France environ 1,500 tonnes de niox et 30,000 ouvriers. On estime que ces chiffres pourraient être facilement doublés.

220 livres de corozo de Guayaquil donnent seulement 22 à 24 livres de boutons, et le déchet énorme a trouvé une utilisation imprévue. Comme il est comestible, des industriels ont eu l'idée, en le granulant, de l'employer au fleurage des fournées de pain, et c'est ainsi qu'il est livré à la boulangerie.

Mêlé à la cire, il donne des bougies qui brûlent très bien et fondent à une température seulement élevée.

Ce produit est consommé dans le commerce actuel, en proportion considérable, puisque la République de l'Equateur seule en fournit annuellement plus de 20,000 tonnes, d'une valeur commerciale à l'exportation qui est passée de \$400,000, il y a huit ou dix ans, à \$1,200,000 aujourd'hui.

LE CAOUTCHOUC

L'industrie de la plantation en est encore à ses débuts et est fort loin d'avoir donné tout ce qu'elle promet. C'est ce que faisait ressortir, en termes qui ont trouvé un grand écho dans le public anglais en raison de l'autorité indiscutable de celui qui parlait, le distingué président de la Bukit Rajah, à la récente assemblée de cette compagnie.

Dédaignant les contingences immédiates, M. H.-K. Rutherford a traité la question de la diminution progressive du coût de la production et n'a pas eu de peine à démontrer qu'un avenir plein des plus belles promesses s'ouvrirait aux compagnies, de ce côté. Non sans originalité, M. Rutherford a observé que, peut-être, pour assurer à l'industrie du caoutchouc de plantation son plein développement, lui faudra-t-il se mesurer quelque temps avec l'adversité. N'est-ce pas dans les épreuves, que les caractères énergiques se retrempe et puisent les forces nécessaires au complet épanouissement de leurs puissances créatrices?

Il n'en est pas moins vrai que la perspective d'abaisser encore le prix coûtant du caoutchouc de plantation est passée du domaine des probabilités à celui des certitudes, et lorsque M. Rutherford a déclaré qu'aucune raison ne pouvait plus être opposée aujourd'hui à la croyance en la possibilité de ramener le coût de production de ce produit à une limite qui ne dépasserait pas celui du thé, nulle voix ne s'est élevée pour contester cette affirmation.

Une diminution du prix de revient entraînera nécessairement un abaissement du prix de vente, mais parallèlement la consommation d'un produit, que tant d'industries utiliseraient si ce n'était l'élévation de son coût, se développerait dans des proportions telles que les profits des compagnies exploitantes s'accroîtraient considérablement.

HUILES D'OLIVE.

De plus en plus, la fermeté s'accroît sur tous les marchés oléicoles. La prochaine récolte, d'une manière générale, ne permet pas de grandes espérances, et cela encourage naturellement les détenteurs à maintenir et même à accentuer leurs prétentions.

La région des Alpes-Maritimes (France) paraît jusqu'ici relativement favorisée au point de vue de la présentation de la future récolte. Les oliviers sont très beaux et si aucune intempérie grave ne survient, le rendement sera bon.

Par contre, dans la presque généralité des autres pays de production, il y a très peu d'olives sur les arbres et une récolte déficitaire, avec prix assez élevés est à prévoir.

UN PROBLEME ÉCONOMIQUE

LE MARCHAND DE GROS ET LE DÉTAILLANT NE SONT PAS RESPONSABLES DU RENCHÉRISSEMENT DE LA VIE.

Le problème du renchérissement de la vie a défrayé largement la chronique depuis quelque temps; on s'est efforcé en maintes occasions et par maints moyens d'en dégager la véritable cause et d'en découvrir les raisons vraisemblables. L'état de New-York s'est emparé de la question et a procédé à une minutieuse enquête pour déterminer les causes de cette cherté de la vie qui est devenue le cri de détresse général.

La commission d'enquête nommée à cet effet vient de déposer son rapport qui est le résultat de renseignements précis obtenus dans la ville de New-York aussi bien que dans d'autres villes et portant sur le coût des denrées et la méthode de distribution des produits alimentaires.

Ce rapport estime que New-York et sa banlieue dépendent au-delà de \$500,000,000 de produits alimentaires par an. Le prix d'achat de ces aliments au point terminus de transport représente \$350,000,000. Sur les \$150,000,000 restant, la commission d'enquête évalue que le consommateur paye 45 pour cent, soit \$67,500,000 pour que ces produits soient rendus chez lui, autrement dit cette somme représente le coût de distribution seulement, tandis que les 55 pour cent qui restent finalement sont partagés entre le marchand et le détaillant. Dans ces 55 pour cent figurent toutes les dépenses de commerce qui doivent être déduites pour qu'un profit net puisse être déterminé.

Lorsque toutes les dépenses de magasins et de distribution, autres que celles de livraison dont l'estimation a déjà été faite, sont déduites, le profit net une fois partagé entre le marchand de gros et le détaillant représente fort peu de chose.

La commission d'enquête de New-York certifie qu'aucune classe de marchands ne fait en réalité un profit indû et que même la plupart des petits marchands arrivent à peine à faire un bénéfice représentant un modeste salaire. Pour être plus précis, disons que les \$150,000,000 de profit constituent environ 43 pour cent des \$350,000,000 du prix d'achat. Sur ces 43 pour cent, 10 pour cent vont au marchand de gros et 33 pour cent au détaillant et tous deux doivent sur ce pourcentage payer leurs frais d'entretien de magasin et de livraisons. Cet établissement qui n'est que la synthèse des faits courants est bien fait pour calmer les esprits surchauffés qui accusent les intermédiaires d'être la cause principale du renchérissement de la vie; il prouve que sur les 45 pour cent de profits bruts l'intermédiaire doit subvenir aux frais de son magasin et assurer la distribution de ses produits, et cette dépense formidable qui est nécessaire ne rapporte rien ni au marchand ni au consommateur, mais doit cependant être supportée par ce dernier.

En réalité, c'est le consommateur lui-même qui est totalement responsable du prodigieux renchérissement de la vie. Quelque modeste que soit son achat et quelque distante que soit sa maison du magasin du fournisseur, il réclame impérieusement que toute emplette qu'il y fait lui soit livrée. Aux dires de la commission d'enquête de New-York, le téléphone quoique éminemment pratique n'en constitue pas moins un facteur important de l'augmentation du coût de la vie. De fait, il se produit fréquemment que la ménagère ayant à sa disposition ce moyen de communication rapide avec son fournisseur, lui passe ses commandes journalières en trois fois pour chacun des trois repas, nécessitant ainsi trois livraisons différentes, alors qu'elle aurait pu se faire livrer le tout en une seule et même fois. Autrefois lorsque ces plaintes con-

tre le renchérissement de la vie étaient inconnues, on pouvait voir la ménagère économe se rendre elle-même dans les magasins et au marché une fois par semaine, choisir tout ce dont elle avait besoin et faire livrer le tout en un seul voyage qui ne se répétait qu'une fois chaque semaine. En pratiquant ainsi, elle s'assurait une meilleure qualité de produits à un prix plus avantageux et évitait les frais élevés de livraison. Il lui arrivait d'ailleurs souvent d'emporter avec elle ses achats lorsque cela devait lui faire quelque économie.

Les marchands d'aujourd'hui, dans quelle que ligne que ce soit, s'écartent de cette méthode de tenir un magasin, le prix des articles qu'ils tiennent est identique, qu'ils soient emportés directement par le client ou livrés à domicile. Le marchand n'est pas responsable d'un tel état de choses, il n'a fait qu'obéir aux exigences croissantes de ses clients et on ne saurait l'en blâmer. Cependant, il serait peut-être sage pour lui de saisir le prétexte de ces lamentations qui l'assaillent pour adopter une nouvelle méthode qui consisterait à établir deux prix pour tous articles: l'un pour ceux pris au magasin, l'autre pour ceux livrés. Nous sommes persuadés que ce système aurait pour effet de rendre plus économique le système de distribution des marchandises et que d'autre part cela n'influerait aucunement sur les profits du marchand. Il est un fait établi, c'est que si vous réduisez le prix de vos articles vous augmentez proportionnellement le volume de vos ventes; ce principe est bien de nature à vous engager à supprimer autant que possible une dépense qui pèse lourdement sur le prix de vente sans qu'il en résulte aucun profit ni pour vous, ni pour le consommateur.

Il est bien évident que malgré cette méthode, il y aurait encore beaucoup de consommateurs qui demanderaient à ce qu'on leur fasse des livraisons; mais du moment qu'ils consentiraient à payer le supplément inhérent à ce travail, vous n'auriez aucune raison de leur refuser ce service.

D'autre part, la valeur du dollar de la ménagère modeste se trouverait largement accrue. Il ne faut pas se faire d'illusion, la femme qui se trouve obligée, de par sa situation, de pratiquer des habitudes d'économie, compose la majeure partie des habitants d'une ville et la méthode préconisée lui fournirait l'occasion de supprimer à son profit les 45 pour cent du coût de la livraison sous quelle que forme qu'elle se fasse.

Parmi les constatations faites par la commission d'enquête de New-York il en est qui ne manquent pas de surprendre. L'une d'entre elles établit que les marchandises en paquets coûtent au consommateur 40 pour cent de plus que les mêmes marchandises prises à la masse. Un autre tend à démontrer que le producteur ne reçoit que 40 pour cent du prix de détail alors qu'il semblerait normal qu'il en reçoive 60 à 70 pour cent. Ceci est dû à ce que trop souvent, surtout pour les produits de la ferme, les marchands dans le but de retarder le règlement et de fixer eux-mêmes les prix d'achat, déclarent que les arrivages leur sont parvenus en "mauvaises conditions" et ne sauraient être acceptés sans une forte réduction. De telles pratiques sont malheureusement trop fréquentes un peu partout, les experts nommés pour vérifier le bien fondé de la réclamation du marchand font preuve parfois d'une complaisance coupable et l'on ne saurait trop blâmer et désapprouver de tels procédés qui devraient tomber sous le coup d'une lourde pénalité.

Pour conclure, en ce qui concerne le marchand détaillant et le marchand de gros qui constituent les intermédiaires, l'enquête faite par la commission de New-York a établi qu'ils ne sont pour rien dans le renchérissement de la vie et qu'on ne saurait leur imputer cet état de choses qui résulte de toutes autres causes qui leurs sont étrangères.

LES FAITS DE LA SEMAINE

Jeudi 29 août 1912. — Les grèves sévissent en Espagne. Le roi Alphonse XIII approuve le projet de loi en vue du rachat des chemins de fer par l'Etat.

La Convention des municipalités canadiennes réunie à Windsor, Ont., discute la question de l'exemption de taxes.

M. Silas Carpenter, chef de la brigade d'agents de la sûreté de Montréal, est nommé chef de police à Vancouver.

Réunion du Conseil à Maisonneuve; la question de l'ouverture des rues au Mont Lasalle est discutée; on s'occupe de la construction de l'hôtel des postes.

Vendredi 30 août 1912. — L'Angleterre proteste contre la loi du Canal de Panama, elle fait savoir aux Etats-Unis qu'elle demandera que la question du canal de Panama soit soumise au tribunal d'arbitrage de La Haye.

La Convention de l'Union des municipalités prend fin après renouvellement du bureau; le maire d'Ottawa, M. Hope-well, est élu président; le maire de Montréal, M. Lavallée, premier vice-président.

Le commissaire de l'immigration, M. J. Bruce Walker, déclare qu'il manque 25,000 ouvriers agricoles pour faire les récoltes de l'Ouest.

Le feu détruit l'importante manufacture de portes et chassis de M. Walter Reed, au coin des rues Aylwin et Beaujeu; les pertes sont évaluées à plus de \$200,000.

Samedi 31 août 1912. — Les finances provinciales accusent un excédent de recettes de \$680,000 pour 1911-1912.

La paix entre l'Italie et la Turquie est considérée comme prochaine.

La rentrée de nos élèves dans nos diverses institutions scolaires aura lieu lundi, 2 septembre.

Lundi 2 septembre 1912. — Célébration de la Fête du Travail. Une effroyable tempête dévaste la Pennsylvanie

Mardi 3 septembre 1912. — La direction du bureau de Poste de Montréal accuse, pour le mois d'août dernier, une recette de \$109,163.48.

Le chiffre de la perception des taxes d'eau et d'affaires à l'hôtel de ville jusqu'à présent est de \$301,660.

Ingersoll, Ont., est éprouvé par un cyclone.

Le paquebot Lake Champlain, venant d'Europe, s'échoue dans le St-Laurent, en face le Parc Dominion.

Ouverture du Congrès des chimistes à Washington.

L'HOMME VERITABLEMENT CAPABLE DE FAIRE QUELQUE CHOSE EST CELUI QUI L'EXECUTE

La cote de votre salaire indique la cote de votre valeur. Il n'y a aucune raison de croire que vous êtes capable de gagner davantage à moins que vous n'obteniez un salaire plus élevé. S'il en était autrement, l'individu qui gagne dix dollars par semaine pourrait proclamer très raisonnablement que son habileté devrait lui permettre d'obtenir mille dollars dans le même temps.

Celui qui peut gagner mille dollars par semaine est celui qui obtient hebdomadairement cette somme, soit comme salaire, soit comme revenu.

Celui qui peut gagner mille dollars par semaine n'est pas l'individu qui se fait fort de gagner cette somme, mais celui qui la touche réellement en paiement de son labeur ou comme résultat de ses opérations.

Dire qu'on est capable de gagner une certaine somme ne constitue qu'une vantardise, c'est un mot creux et sans signification. Ce qui veut réellement dire quelque chose, c'est la preuve que l'on fait d'une telle assertion.

Sans doute on peut apprécier la parole de quelqu'un à sa juste valeur et avoir confiance en ses dires, mais tant de gens sont sujets au bluff, à la prétention et à la vanité qu'il faut s'en défier.

Nombreuses sont les personnes qui se disent capables de

faire un gros salaire et qui gagnent très modestement leur vie.

L'homme qui prétend que s'il avait voulu, il aurait pu obtenir tel contrat ou conclure telle affaire, ne fait qu'avouer son incapacité, et sa vantardise semble puérite et enfantine.

Croyez-nous, chacun en général est payé à sa juste valeur. Il convient donc de ne pas exagérer ce que l'on vaut sous peine d'être taxé de prétentieux et de faire considérer ses assertions comme contrefaites. Se dire plus capable que l'on est, c'est tromper les autres et se duper soi-même.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec incorporant:

"The Novelty Dress Company", pour acquérir et prendre les affaires maintenant en opération dans la cité de Montréal, sous le nom de "The Novelty Dress Company. Pour faire des affaires dans la fourrure, la mercerie, la bonneterie. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

"Giguère & Larivière Compagnie, Limitée", pour exercer l'industrie d'entrepreneurs, constructeurs, ingénieurs et architectes, etc. Capital-actions, \$149,000, à Montréal.

"Sleeper & Okhurst, Limited", pour prendre et acquérir comme une affaire en opération, les marchés, manufactures, commerce et affaires d'automobiles de Sleeper & Okhurst. Capital-actions, \$49,000, à Coaticook.

"La Compagnie d'Immeubles de Chambly-Bassin", pour faire les affaires d'immeubles, à commission ou autrement, dans toutes ses branches. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

NOUVELLES CHARTES

"Norton Griffiths Dredging Company, Limited", pour faire les affaires de constructeurs, entrepreneurs généraux, de creusage et de développement. Capital-actions, \$1,250,000, à Montréal.

"Canada Fire Filler Company, Limited", pour acquérir par achat, location ou autrement, l'invention No 136,536, propriété de T. P. Day, connue sous le nom de "Day's Resilient Tire Filler", et tous autres droits à obtenir dans l'avenir. Capital-actions, \$150,000, à Sherbrooke, P.Q.

"Montreal Factory Lands, Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes et dans toutes ses branches. Capital-actions, \$400,000, à Montréal.

"Scottish Securities Corporation, Limited", pour offrir en souscription publique toutes actions, obligations et autres valeurs de toutes corporations et compagnies. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Interbors Realities, Limited", pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$200,000, à Montréal.

"Montreal Development and Land Company, Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$2,000,000, à Montréal.

"The Red Seal Springs Company, Limited", pour faire le commerce général des eaux minérales et autres liqueurs. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"The C. O. Bartlett & Snow Company of Canada, Limited", pour faire les affaires de manufacturiers de monte-charges et toutes autres machines et accessoires pour chemins de fer. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

"Norwood Engineering Company of Canada, Limited", pour faire en général les affaires de fondeurs et fabricants de machines, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Terminal Cities of Canada, Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$2,300,000, à Montréal.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION

Tout bien compté, le chiffre d'affaires pour le mois d'août, dans l'épicerie, rivalisera avantageusement avec celui du mois correspondant des années passées. La perception se fait bien et les perspectives pour l'automne se font plus brillantes. Avec la saison des confitures battant son plein, il y a une très forte demande pour le sucre, tandis que les marchands de gros font de bonnes affaires en confitures préparées.

La récente hausse du sirop d'érable a créé un mouvement en faveur des sirops de blé-d'Inde qui sont l'objet d'une bonne vogue.

Le marché aux mélasses est fort et l'on prévoit une bonne saison.

Le ton du marché aux fruits séchés est ferme. On annonce une réduction dans le prix du saumon rose, réduction d'environ cinquante cents par caisse. Cette réduction, particulière d'abord, tend à se généraliser.

SUCRES

La demande se continue très forte.

Extra granulé sac les 100 lbs.	4.95
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.	5.05
Extra granulé, baril les 100 lbs.	5.45
Extra granulé, bte 50 lb. 100 lb.	5.60
Extra granulé, 1/2 bte 25 lb., 100 lb.	5.85
No 1 Yellow baril les 100 lbs.	4.55
No 1 Yellow sac les 100 lbs.	4.55
Powdered baril 100 lbs.	5.15
Powdered bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.35
Paris Lump 1/2 bte 25 lb., 100 lbs.	6.00
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	5.85
Crystal Diamond, 1/2 bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.90
Crystal Diamond, 1/2 bte 25 lbs. les 100 lbs.	6.10
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés lb. (manquent)	
Sucres bruts non cristallisés. lb. (manquent)	

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.32	0.33	0.35
Barbade, tierce et qrt.	0.35	0.36	0.38
Barbade, demi qrt.	0.37	0.38	0.40
Mélasse fancy, tonne	0.37	0.38	0.40
Mélasse fancy, tierce et quart	0.40	0.41	0.43
Mélasse fancy, demi qrt.	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	La lb.	0.14 1/2
Saindoux pur, en seau		2.90
Saindoux pur, cse de 10 lbs.		0.14 1/2
Saindoux pur, cse de 5 lbs.		0.14 1/2
Saindoux pur, cse de 3 lbs.		0.15

FARINES ET PÂTES ALIMENTAIRES

PÂTES ALIMENTAIRES

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses qrt.	0.00 6.70
Farine Five Roses sac	0.00 3.20
Farine Household qrt.	0.00 6.70
Far. patente hongroise, sac	0.00 3.15
Far. "Regal", sac	0.00 3.20
Far. "Regal", qrt.	0.00 6.70
Farine Household, sac	0.00 3.20
Far. straight roller, sac	0.00 2.70
Far. patente hongroise, qrt.	0.00 6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 3.00
Far. d'avoine standard, sac	0.00 3.00
Farine d'avoine fine sac	0.00 3.00
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 5.60
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.70
Farine de sarrasin sac	0.00 3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00 2.40
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1re qité, lb.	0.07 0.08
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.04 1/2 0.05 1/2
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb. doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.	
Boîtes de 5 lbs. bte	0.00 0.27 1/2
En vrac	0.00 0.05 1/2
Paquets de 1 lb.	0.00 0.06 1/2
Nouilles aux oeufs:	
Paquets de 1/2 lb. lb.	0.00 0.07
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. lb.	0.00 0.06 1/2
En paquets de 1 lb. lb.	0.00 0.07 1/2
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.00 0.06 1/2
Tapioca seed, en sac la lb.	0.00 0.06 1/2
Tapioca flake lb.	0.07 1/2 0.08
Sagou lb.	0.05 1/2 0.06

FROMAGES CANADIENS

Demande satisfaisante.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .14 et .14 1/2 la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Eollman, cruches paillées, 4 gall. ifp. cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gol. imp., cruche	0.00 1.20
72 grains le gall.	0.00 0.12
88 grains le gall.	0.00 0.15
118 grains (proof) le gall.	0.00 0.19

THES

Assez bonne demande également répartie.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.15 0.18
Anis "	0.11 0.12 1/2
Canary Seed "	0.05 0.06
Cannelle, moulu "	0.20 0.24
Cannelle en mattes "	0.18 0.22
Clous de girofle moulus "	0.23 0.28
Clous de girofle entiers "	0.22 0.30
Colza "	0.06 0.08
Crème de tartre "	0.23 0.24
Gingembre moulu "	0.20 0.30
Gingembre en racine "	0.17 0.20
Graine de lin non moulu "	0.00 0.07
Graine de lin moulue "	0.08 0.10
Graine de chanvre "	0.04 1/2 0.05
Macis moulu "	0.00 0.90
Mixed spices moulues "	0.18 0.22

Muscade "	0.35 0.50
Muscade moulue "	0.00 0.50
Piments (clous ronds) "	0.12 0.15
Poivre blanc rond "	0.22 1/2 0.25
Poivre blanc moulu "	0.23 0.27
Poivre noir rond "	0.18 0.20
Poivre noir moulu "	0.16 0.20
Poivre de Cayenne pur "	0.21 0.25
Whole pickle spice "	0.16 0.20
Sel fin en sac	1.30
Sel fin en 1/2 de sac	0.00 0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95 3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00 2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80 2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.	
Ordinary fine	0.00 1.80
Fine	0.00 2.05
Dairy	0.00 2.15
Cheese	0.00 2.45
Gros sel, sac	0.60 0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) sac	0.00 3.45
Orge mondé (pot) baril	0.00 7.25
d'un sac lb.	0.00 0.04 1/2
Orge mondé (pearl) sac	0.00 5.10
Orge perlé (pearl) lb.	0.00 0.05 1/2

LEGUMES SECS

Très bonne demande pour petits lots.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07 1/2 0.08
Fèves blanches, Can. lb.	0.05 1/2 0.05 1/2
Fèves jaunes minot	2.00 2.10
Abricots Cal., 2 1/2 lbs.	0.00 3.25
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. lb.	0.00 0.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.07 0.09
Lentilles par sac lb.	0.08 0.10
Pois Verts No 1 lb.	0.04 0.05
Pois cassés le sac	0.00 3.80
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00 2.60

RIZ

Assez bonne demande surtout pour les Patna.

Le marché primaire toujours très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.05 1/2 0.05 1/2
Riz Carolina	0.09 0.10
Riz moulu (manque)	
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00 4.25
Riz décortiqués au Canada: Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.	
Qualité B, stc de 250 lbs.	0.00 4.00
Qualité C, sac de 100 lbs.	0.00 3.90
Sparkle	0.00 5.20
India Bright (sac de 100 lb)	0.00 4.15
Lustre	0.00 4.25
Polished Patna	0.00 4.45
Pear Patna	0.00 4.95
Imperial Glacé Patna	0.00 5.35
Crystal Japan	0.00 5.50
Snos Japan	0.00 5.80
Ice-Drips Japan	0.00 6.05

FRUITS SECS

Marché tranquille.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac 1 lb.	0.00 0.06
Dattes en pqt's de 1 lb.	0.07 0.07 1/2
Figues sèches en sac, 3 couronnes lb.	0.10 1/2 0.11

7 couronnes	lb.	0.10½	0.11½	Citrouilles	3 lbs.	0.00	0.95	Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
5 couronnes	lb.	0.11½	0.12½	Citrouilles	gal.	2.75	3.00	Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.40	
6 couronnes	lb.	0.13	0.14	Épinards	gall.	0.00	5.30	Crevettes sais saumure, 1 lb.	0.00	1.80	
9 couronnes	lb.	0.15	0.16	Épinards	2 lbs.	0.00	1.27½	Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
16 onces	bte	0.11½	0.12½	Épinards	3 lbs.	0.00	1.77½	Harengs frais, importés,			
10 onces	bte	0.08	0.08½	Épinards imp.	bte	0.12	0.13		doz.	1.10	1.45
Raisins de Corinthe	Lb.			Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.97½	1.00	Harengs marinés, imp.	"	1.40	1.65
Corinthe Filiatras. en vrac	0.07	0.07½		reves Vertes	2 lbs.	0.97½	1.00	Harengs aux Tom., imp.	"	1.35	1.40
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb	0.08	0.08½		Fèves de Lima	2 lbs.	0.00	1.35	Harengs kippered, imp.	"	1.45	1.70
Raisins de Malaga	Lb.			Flageolets importés	bte	0.13½	0.15	Harengs imp., bte 100, bte		1.70	1.75
Rideau	bte	0.00	2.50	Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17	Harengs Canadien Kippered		1.05	1.10
Balmoral	bte	0.00	3.00	Macédoine de légumes, bte		0.10	0.16	Harengs Canadiens, sauce			
Orléans	bte	0.00	4.00	Marinades en seau, 5 gal.		0.00	2.25	tomates		1.15	1.40
Royal Excelsior	bte	0.00	4.80	Petits pois imp. moyens bte		0.11	0.11½	Harengs Labrador	brl.	0.00	5.75
Raisins Sultana	Lb.			Petits pois imp. mi-fins, bte		0.11	0.12	Harengs Labrador	½ brl.	0.00	3.25
En vrac	0.00	0.11		Petits pois imp., fins, bte		0.16	0.17	Homards, bte plate, 1 lb.	"	5.60	5.70
Cartons 1 lb.	0.15	0.16		Petits pois imp., ext. fins, bte		0.17	0.18	Homards, bte plate, ½ lb.	"	2.90	3.00
Raisins de Valence	Lb.			Petits pois imp., surfins, bte (manquent)				Homards, bte haute, 1 lb.	"	5.40	5.50
Valence fine off Stalg btes de 28 lbs.	0.06	0.07		Pois Can. English Garden		0.00	1.35	Huitres (solid meat), 5 oz.			
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.06½	0.07½		Pois Can. Early June		0.00	1.40		doz.	0.00	1.40
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.07½	0.08		Pois Sweet Wrinkled		0.00	1.45	Huitres (solid meat), 10 oz.			
Raisins de Californie	Lb.			Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.75	Huitres	1 lb.	0.00	1.40
Épépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.08½		Succotash	2 lbs.	0.00	1.15	Huitres	2 lbs.	0.00	2.25
Épépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.08		Tomates P. S. I., 3 lbs.		0.00	1.50	Maquereau, tin 1 lb., la doz.			
Noix et Amandes	Lb.			Tomates P. S. I., 3 lbs. non livrées		0.00	1.40			0.00	1.45
Amandes Tarragone	0.16, 0.17			Tomates, 3 lbs. doz.		0.00	1.65	Morue No 2	lb.	(manque)	
Amandes Valence écalées	0.35	0.37		Tomates, gall.		0.00	5.00	Morue grosse en quart lb.	(manque)		
Avelines	0.11	0.12		Truffes, ½ boîte		5.00	5.40	Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06½	
Noix Grenoble Mayette	0.14	0.15		Conserves de fruits				Royans aux truffes et aux			
Noix Marbot	manque			Bonne demande.				achards	bte	0.17	0.18
Noix de Bordeaux écalées	0.26	0.28		Par doz., groupe No 1				Sardines canad.	½ bte	0.37	0.38
Noix du Brésil	0.14	0.15		Ananas coupés en dés,				Sardines can.	½ bte, csc	2.90	3.00
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25		1½ lb.	0.00	2.25		Sardines françaises, ½ btes		0.15	0.31
Noix Pécán polies Jumbo	0.18	0.19		Ananas importés	2½ lbs.	0.00	3.25	Sardines françaises, ½ btes		0.22	0.50
Noix Pécán cassées	0.00	0.00		Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.30	Sardines Norvège (½ bte)		7.50	11.00
Noix Tarragone	0.16	0.17		Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.75	Sardines Norvège (½ bte)		17.00	18.00
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½		Ananas râpés (emp. Can.)				Sardines Royan à l'huile, ½		0.40	0.42
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.09½		Bluet, Standard	doz.	0.00	1.25	Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07		Cerises rouges avec noyau,				Saumon Labrador 100 lbs.		0.00	8.50
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09		2 lbs.	1.55	1.55½		Saumon rose Cohoes, Fra-			
Peanuts rôties G.	0.09	0.10		doz.	0.00	1.25		ser River, boîte plate		0.00	1.20
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½		Fraises, sirop épais	2 lbs.	0.00	2.40	Saumon rouge:			
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11		Fraises (confitures)		1.35	2.20	Horse Shoe et Clover Leaf,			
Peanuts rôties, Bon Ton	0.11	0.12		Framboises, sirop épais,				boîte basse, ½ lb.	doz.	0.00	0.90
Pruneaux 30/40	0.00	0.12		2 lbs.	2.12½	2.15		Horse Shoe et Clover Leaf,			
Pruneaux 40/50	0.00	0.11		Gadelles rouges, sirop épais	2 lbs.	1.97½	0.00	boîte plate, 1 lb.	doz.	0.00	2.90
Pruneaux 50/60	0.00	0.10		Gadelles noires, sirop épais	2 lbs.	2.90	0.00	Saumon rouge Sockeye			
Pruneaux 60/70	0.00	0.09½		Groseilles, sirop épais, 2				(Rivers'Inlet), bte hau-			
Pruneaux 70/80	0.00	0.09		lbs.	0.00	2.00		te, 1 lb.	doz.	(manque)	
Pruneaux 80/90	0.00	0.08½		Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80	Saumon rouge du printemps,			
Pruneaux 90/100	0.00	0.08		Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.79	bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2.10
Fruits évaporés	Lb.			Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.90	Saumon Humpback, 1 lb.			
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15		Pêches	3 lbs.	0.00	2.90		doz.	0.90	1.00
Nectarines	0.09½	0.11		Poires (Bartlett)	2 lbs.	0.00	1.80	Truite des lacs, keg 100 lb.	0.00	7.00	
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.12½		Poires	3 lbs.	0.00	2.40	Truite des mehs 100 lbs.	0.00	7.25	
Poires, boîtes 25 lbs.	0.00	0.14		Pommes	3 lbs.	0.00	1.10	Truite de mer, ¼ quart	0.00	6.50	
Pommes tranchées, évaporées btes de 50 lbs.	0.00	0.11		Mures, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.90	boîte haute, ½ lb.	dz.	1.52½	1.55
Pelures de fruits	Lb.			Pommes Standard	gal.	0.00	3.05	FROMAGES IMPORTES			
Citron	0.10½	0.11		Prunes Damson, sirop épais	2 lbs.	1.10	1.15	Bosne demande.			
Citronnelle	0.16½	0.17		Prunes Lombard, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.02½	On cote le fromage de Gruyère:			
Orange	0.11½	0.12		Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74		Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80			
CONSERVES ALIMENTAIRES											
Conserves de Légumes											
Bonne demande sur toute la ligne, mais pour besoins immédiats seulement.											
Nous cotons:											
		No 1	No 2								
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00									
Asperges entières can., 2 lb.	0.00	2.50									
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65									
Épinards	2 lbs.	0.00	1.60								
Betteraves tranchées, 3 lb.	0.00	1.30									
Blé d'Inde	2 lb.	0.95	0.97½								
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	5.50									
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85								
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00								
Champignons hôtel, boîte	0.13.	0.14									
Champignons 1er choix	0.19	0.20									
Champignons choix, btes	0.17	0.18									
Choux de Bruxelles imp	0.17	0.18									
Croux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65								

Camphre, la livre	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs.	4 lbs.	0.15 0.20
Cire blanche	lb.	0.40 0.45
Couperose, brls 370 lb.	lb.	0.01 0.02
Crème de tartre	lb.	0.24
Gelatine rouge en feuilles	lb.	0.60
Gelatine blanche en feuilles	lb.	0.35
Gelatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15 0.16
Houblon presse	lb.	(manque)
Lessive commune	doz.	0.35
Lessive commune	grosce	3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.	sac	0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00 0.50
Résine blanche	lb.	0.03½ 0.05
Résine G., suiv. quant.	lb.	0.03½ 0.05
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.04½ 0.06
Sel à Médecine		0.01 0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs., lb.	0.01½	0.03
à a pate, 112 lbs.		0.00 2.00
Sola laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
Soude caustique en mor. lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01½ 0.03
Soutre moulu sacs 112 lb.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	2.20	2.30
Vitriol, brls	0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb	lb.	0.00 0.07½
12 à la lb.	lb.	0.00 0.10
Paraffine, 6 à la lb		0.08 0.09
P Paraffine, 12 à la lb.		0.08½ 0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00 0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14 0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00 0.37½
Huile de 8 jours	gallon	1.20 1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500	0.00	0.77½
Carrés de 2 lbs., crate	0.00	0.45
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.50
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.65
Sac en popres, augmentation de 7½ p.c.		

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires	La doz.	
5 cordes	0.00	4.25
4 cordes	0.00	3.50
3 cordes	0.00	2.75
2 cordes	0.00	2.50
Mêlés de jonc, 4 cordes	0.00	3.10
A longs manches	0.00	3.50
Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20
Corde à linge, 50 pds. doz.	0.00	1.50

EPINGLES A LINGE

Épingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses	la bte	0.70
Épingles à ressort:		

Boîtes de 2 grosses	la bte	0.00
Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.90
Coton à chandelle	lb.	0.00 0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus	0.00	0.09½
Câble Sisal, ½	0.00	0.10½
Câble Sisal, 5/16	0.00	0.10½
Câble Sisal, ¾	0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11½
Picelle de coton, 4 brins	0.25	0.25½
Picelle de coton, 3 brins	0.22	0.22½
Escompte 5%.		
Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 18c.

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03½

MÈCHES, BRULEURS ET VERRÉS

DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.19
Mèches No 1	lb.	0.14
Mèches No 0	lb.	0.11
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	doz.	0.65
Brûleurs No 0	doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65
Cheminées (first), No 2	doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00
Cheminées (first), No 1	doz.	0.44
Cheminées (first), No 0	doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1	doz.	0.46

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.52½
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),		
doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.),	doz.	2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons :

Bouteilles de 1 oz.	Grosce.	Doz.
	\$3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.10 à \$1.25.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	1.00	1.20
----------	------	------

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon. \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"

Blanche No 1	grosce	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosce et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gal.	0.20½
Standard Acme	le gal.	0.17
Pétrole canadien	le gal.	0.15½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Nous cotons:

Blé—

Sept.	92¾c	91¾c	91¾c
Déc.	92½c	91¾c	92c
Mai	96¾c	95¾c	96-96½c

Mais—

Sept.	72½c	71½c	72¾c
Déc.	54¾c	54¾c	54¾c
Mai	54c	53¾c	53¾c

Avoine—

Sept.	31¾c	31¾c	31¾c
Déc.	32¾c	32c	32¾c
Mai	34¾c	34½c	34¾-¾c

Marché de Montréal

Grains

Depuis samedi il y a eu une demande considérable d'Europe pour la nouvelle récolte du Manitoba. La demande de même source pour l'avoine de la dernière récolte de Manitoba se maintient bonne et les prix sont satisfaisants. La demande locale est bonne et le marché est ferme.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	0.00	1.06
Blé du Nord No 2	0.00	1.04
Blé du Nord No 3	0.00	1.01½
Blé du Nord Feed	0.00	0.56
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.48½	0.49
Avoine C.W. No 2	0.48½	0.49
Avoine C.W. No 3	0.47	0.47½
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.00	1.25
Blé-d'Inde séché au four	0.00	0.93
Blé-d'Inde jaune No 3	0.00	0.81
Orge moulée	0.60	0.65

Farines.

La demande venant d'Europe pour les farines de la récolte de blé du printemps est bonne, surtout pour les expéditions d'octobre et il se fait de très bonnes affaires. Le marché local est ferme et les commandes en petites quantités sont assez nombreuses. On semble peu disposé à acheter à l'avance, attendu que les prix de la nouvelle récolte doivent baisser. prix sont fermes.

Nous cotons: Patentes du printemps:

Royal Household 2 sacs	5.80
Five Roses 2 sacs	5.80
Glenora 2 sacs	5.30
Harvest Queen 2 sacs	5.30
Fortes à Boulanger:	
Bakers Special 2 sacs	5.10
Manitoba S. B. 2 sacs	4.70
Kectoba 2 sacs	5.10
Montcalm 2 sacs	5.10
Patentes d'Hiver:	
Straight rollers 2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie) 2 sacs	5.80
A 2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers 2 sacs	4.75
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs	4.50
Farine d'avoine:	
Avoine roulée, sac de 90 lbs	2.32½
Avoine roulée, baril	4.90
Issues de blé: en sacs	
Son Man., au char, tonne	21.00
Gru Man., au char, tonne	26.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

FROMAGE

Marché de Montréal

Haut choix, de l'Ouest, blanc	14½ à 14½
Haut choix, de l'Ouest, coloré	14½ à 14½
Haut choix, des Cantons de l'Est	13½ à 14
Haut choix, de Québec	13½ à 13½
Seconds	13½ à 13½

FROMAGE

Marchés de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de fromage du 29 août 1912 au Board of Trade, par Aug. Trudel, gérant.

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
Blanc			
989 btes	choix	Lovell & Christmas Ltd.	13 11/16
1139 btes	No 1	Jas. Alexander Ltd.	13 5/8
608 btes	No 2	Hodgson Bros. & Rowson Ltd.	13 1/8
Coloré			
538 btes	choix	Lovell & Christmas Ltd.	13 9/16
407 btes	No 1	Lovell & Christmas Ltd.	13 7/16
114 btes	No p	Geo. Hodge & Sons	13 1/4

Marchés anglais

FROMAGE

M.M. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, Angleterre, à la date du 16 août 1912:

Le marché reste ferme et la perspective est assez forte. Généralement les détaillants rapportent une bonne consommation. On signale un bon nombre de demandes pour le fromage de Nouvelle-Zélande pour la prochaine saison.

Nous cotons:
Néo-zélandais, haut choix, blanc et coloré 66/0.

Néo-z-landais, choix, coloré	65/0
Canadien nouveau, haut choix, blanc	64/0 à 65/0
Canadien nouveau, haut choix, coloré	65/0 à 66/0

BEURRE

Marchés anglais

M.M. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, Angleterre, à la date du 10 août 1912.

La température a encore été très défavorable, froide et pluvieuse, et elle semble avoir eu un effet déprimant sur le commerce de la semaine.

Danois — La demande a été calme et la cote est restée la même.

Sibérien — Les arrivages commencent à diminuer. Cette semaine, il en est arrivé environ 21,000 barils et on s'attend à moins la semaine prochaine. La qualité, actuellement, est tout au plus médiocre et il est difficile de trouver du beurre crassable somme haut choix. Par conséquent, la demande est excessivement lente et une grande partie du beurre ira en entrepôts, espérant qu'on pourra l'utiliser plus tard.

Irlandais — Les prix sont à peu près les mêmes que la semaine dernière, mais la qualité se fait de plus en plus irrégulière. Nul doute que la faute en est à l'inclémence de la température.

Australien — Le steamer "Wiltshire" a été lent de déchargement et, de fait, on vient seulement de le décharger. On a facilement vendu les lots ayant apparence de bonne qualité, mais il y a peu ou pas de demande pour les marchandises secondaires qui iront en magasin en attendant un meilleur marché.

Néo-Zélandais — On constate quelques offres pour le No 1 à 119/0 c.i.f., livraison de décembre à mai. Ces offres semblent faites par des vendeurs à découvert car, jusqu'ici, nous ne connaissons pas de fabricants désirant vendre, quoiqu'il y ait beaucoup d'acheteurs pour les marques réputées.

Nous cotons:	
Danois, haut choix	128/0 à 130/0
Russe, haut choix	106/0 à 108/0 à 110/0
Russe, choix	100/0 à 104/0
Russe, à pâtisserie	94 à 98/0
Australien, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Australien, haut choix, is sel	114/0 à 116/0
Irlandais, salé	114/0 à 116/0 à 118/0
Irlandais, sans sel	118/0 à 120/0

BEURRE

Marchés de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de beurre du 30 août 1912 au Board of Trade, par Aug. Trudel, gérant.

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
534 btes	choix	Matthews Ltd	26 5/8
322 btes	No 1	Jas. Dalrymple & Sons	26 3/8
142 btes	Pasteurisé	Matthews Ltd.	26 5/8

BEURRE

Marché de Montréal

Haut choix, de crèmerie	27 à 27½
-------------------------	----------

Choix de crèmerie	26½ à 26½
Seconds	26 à 26½
Beurre de beurrerie	22 à 23

OEUFS

Le marché reste ferme sous une demande active et les affaires sont considérables vu le temps frais et l'augmentation de la consommation.

Marché de Montréal

Choisis	28 à 29
No 1	23 à 24
No 2	10 à 20

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Le marché local est très ferme à cause de la rareté du stock sur place et pour lequel il y a une très grande demande. Nous cotons comme suit au char:

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	17.00	18.00
Foin pressé No 2 extra	16.00	16.50
Foin pressé No 2 bon..	15.00	15.50
Foin pressé No 3	12.00	12.50
Foin mélangé de trèfle	10.00	11.00

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté.. . . .	0.00	13.00
Veau		0.19
Mouton (avec la laine) chaque		1.30
Mouton (sans laine) chaque	0.00	0.35

LEGUMES

Céleri, le paquet	0.30	0.40
Betteraves, le paquet	0.05	0.15
Carottes, le paquet	0.05	0.15
Navets, le paquet	0.10	0.25
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Panais	0.10	0.25
Patates nouvelles, le sac	1.00	1.15
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la doz.	0.10	0.20
Raifort	la lb.	0.40 0.45
Salade de Montréal, doz. . .	0.10	0.15
Salade de Montréal, pommée doz.	0.10	0.15
Haricots Verts, panier	0.35	0.40
Haricots Jaunes, panier	0.35	0.40
Tomates de Québec, la cse	0.50	0.75
Concombres, doz.	0.00	0.10

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate très rares)	2.00	3.50
Citrons Messine (300c)	0.00	4.50
Mandarines .. . la boîte	0.00	0.00 0.00
Prunes	1.50	1.75
Oranges Navel	4.00	4.50
Red Ball	0.00	4.00
Pêches	1.00	1.25
Poires, crate	3.00	3.50

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.....	35	Davis S. & Sons Lid.....	64	Hotel Southern.....	11	Morrow Screw, Ltd., The	
Aylmer Cond. Milk.....	11	Desmarteau Alex.....	37	Hotel Continental.....	12	John.....	49
Baker & Co. (Walter).....	17	Dewar John, Couvert.....	1	Hotel New Victoria.....	36	Mott, John P. & Co.....	37
Banque de Montréal.....	38	Devins R. J.....	36	Houde, B. Co., Ltd.....	67	National Acme Mfg. Co....	46
Banque d'Hochelega.....	38	Dominion Register Co.....	9	Hurteau, Williams & Cie..	6	National Breweries Ltd,	
Banque Nationale.....	38	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	Hutton Jas.....	41	Couverture	
Banque Molson.....	38	Dom. Cartridge.....	45	Impérial Tobacco.....	62	Nova Scotia Steel Co.....	38
Banque Provinciale.....	38	Dougall Varnish Co.....	46	Imperial Varnish Co.....	49	Nugget Polish Co. Ltd....	9
Bélangier & Bélangier.....	37	Douglas J.M. & Co.....	58	Intercolonial Ry.....	38	Pink Thos. Ltd.....	51
Bonnet J. G.....	48b	Dupré P. L. W. & Cie.....	48	Jacobs & Co.....	66	Plouffe A. Melle.....	37
Bowser, S. F. & Co.....	10	Ecole Commerciale Prati-		Jonas & Co., Henri Couvert	2	Prévoyants du Canada, (Les)	34
Brodeur, La Cie.....	56	que Lalime Ltée.....	33	Labrecque & Pellerin.....	5	Prevost & Bédard.....	36
Brodie & Harvie.....	17	Edwardsburg Starch Co.Ltd.	4	Lacaille, Gendreau & Cie..	17	Quebec Steamship	11
British Colonial Fire Ass...	35	Esinhart & Evans.....	34	Laing Packing & Prov. Co.	14	Record Foundry Co	49
Canada Life Assurance Co.	35	Ewing, S. H. & Sons.....	58	Lamarre & Cie, W.....	36	Rivet, Glass & Sullivan...	37
Canada Sugar.....	13	Federal Life Assurance Co.	34	La Prévoyance.....	35	Rolland & Fils, J. B.....	36
Canadian Northern Ry.....	41	Fels & Co.....	17	La Sauvegarde.....	34	Rowat & Co.....	7
Canadian Pacific Ry.....	41	Fidelity Phoenix Fire Insu-		Leslie & Co., A. C.....	49	Sapho Mfg Co.....	14
Canadian Salt Co.....	15	rance Co.....	35	Liverpool & London Globe	34	Seagram, Jos. E.....	58
Carreras & Marcianus.....	51	Fontaine Henri.....	36	Lloyd Ltd (Edward).....	18	Shurley & Dietrich.....	44
Charbonneau Elie.....	17	Forget Rodolphe.....	38	Lufkin Rule Co.....	50	Snap Co.....	15
Chauvin, Baker & Walker.	37	Fortier Joseph.....	36	Marion & Marion.....	36	Stonewall Jackson Cigars..	66
Church & Dwight.....	11	Gagnon, P.-A.....	36	Martin-Senour.....	44	St. Charles Cond. Milk Co	5
Cie Can. Prod. Agricoles...	9	Garand, Terroux & Cie....	37	Materazzo A.....	37	St. Lawrence Flour Mills.	12
Cie d'Assurance Mutuelle		Genin, Trudeau & Cie.....	68	Mathewson's Sons.....	15	St. Lawrence Sugar Co. ...	16
du Commerce.....	35	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	20	Mathieu (Cie J. L.).....	11	Sun Life of Canada.....	35
Cie. des Moulins du Nord	9	Gonthier & Midgley	36	Maxwell & Sons (David) ..	44	Simonds Saw Co.....	42
Clare Bros.....	50	Grand Trunk Railway....	41	McArthur, A.....	58	Théâtre National.....	49
Clark, Wm.....	18	Grenier J. A.....	36	Metropolitan Life Ins. Co.	34	Tippet & Co., A. P.....	7
Chapin Stephens.....	48	Gunn, Langlois & Cie....	7	McLaren & Co.(D.K.)	52	Union Life.....	50
Comptoir Mobilier Fr. Can.	18	Hampson Robert.....	35	McNanamy.....	58	Union Mutual.....	35
Connors, Bros.....	20	Hébert L. H. & Cie.....	48a	McLaren Ltd. W.D.....	11	United Shoe Machinery Co.	
Cottam Bart.....	36	Heinz Co., H. J.....	15	Molson's Brewery Ltd....	52	Ltd..... Couvert	71
Couillard Auguste.....	36	Hotel Kenmore	12	Montbriand, L. R.....	36	Upton & Co. (The T.)....	17
Cour du Banc du Roi.....	37	Hôtel Normandie.....	15	Montreal Dairy Co.....	12	Walker Hiram & Sons Ltd	54
Cummer Dowsell.....	46	Hotel Tower.....	15	Montreal Window Cleaning	37	Wilson Lawrence A.Co Ltd	56
				Mooney Biscuit Mfg. Co..	17	Western Ass. Co.....	34
						White Swan Spices &	
						Cereals, Ltd.....	7
						Wilks & Burnett.....	36
						Wiser J. P. & Sons Ltd....	57

LES vacances prennent fin et c'est l'instant pour les parents de s'enquérir d'une école susceptible de parachever l'instruction élémentaire de leurs enfants et de les mettre en mesure de gagner leur vie.



L'Ecole Commerciale Pratique Lalime Limitée s'est édifiée uniquement dans ce but. Comme son nom l'indique, elle prépare les jeunes gens ou jeunes filles aux situations commerciales, ne se contentant pas de leur donner un enseignement théorique, mais s'attachant à leur apprendre un cours pratique qui les identifie aux situations qu'ils sont appelés à remplir et leur permettre d'y entrer de plein pied sans préparation complémentaire.

A l'heure présente les parents doivent se soucier de faire donner à leurs enfants une instruction consistante, non pas uniquement composée de choses abstraites, mais comprenant toutes une série d'études expérimentales qui, mieux que toutes autres s'impriment dans l'esprit des jeunes gens et en font dès le plus jeune âge de véritables hommes d'affaires et des commerçants habiles.

Les nouvelles méthodes d'instruction de l'éminent professeur Lalime ont été unanimement appréciées, et les résultats obtenus ont convaincu les plus sceptiques de leur étonnante efficacité.

Un an passé chez le professeur Lalime équivaut à trois ans de collège.

Pour tous renseignements, écrire ou s'adresser à

Ecole Commerciale Lalime Limitée,

ST-HYACINTHE, Québec.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36

Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.

En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27.139.000

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 446.000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GBO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal :

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,316,968.65
Assurances en force en 1910 23,887,141.47
Surplus, 1911 329,973.65Contrats d'Assurance les plus désirables
DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.
C. L. SWENEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinbourg.German American Insurance Co.
de New-York.Bureau: EDIFICE LAKE of the WOOD,
39 rue St-Sacrement,
MONTREAL.**Assurances****L'ASSURANCE-VIE ET LE BIEN-ETRE**

Parlant récemment à un banquet d'assureurs, M. Haley Fiske, vice-président de la compagnie Métropolitaine, s'est exprimé comme suit :

Le vingtième siècle sera certainement appelé le siècle du Progrès. En politique, en sciences appliquées, en éducation, en oeuvres religieuses, en protection des ressources naturelles, en bien-être social, en conservation de la santé et de la vie, nous avons tous observé la somme d'énergie déployée. Depuis le commencement du siècle présent, le monde a semblé se hâter comme si le temps était très court et sa fin prochaine. Notre profession a senti cette énergie se manifester au dehors comme en dedans; au dehors, en surveillance et en législation régulatrice; en dedans, en nouveaux services et en plus de multiplication de nouvelles compagnies. L'assurance-vie s'est tellement développée dans le peuple, et a accumulé un si énorme capital, qu'il est tout naturel que ceux qui travaillent au bien-être social s'adressent à son aide. En Angleterre, sa coopération sert de base aux projets du parlement pour les secours aux malades. Aux Etats-Unis et au Canada, où la législation n'est pas encore devenue la panacée universelle, ceux qui cherchent des bénéfices sociaux ont recours à l'assistance des compagnies d'assurance-vie pour édifier leurs plans destinés à combattre la maladie et ses misères inhérentes.

Déjà en 1905, un ordre fraternel avait commencé à combattre la tuberculose en construisant un sanatorium pour ses membres, et d'autres l'ont depuis imité. Mais les lois et la surveillance n'imposaient que très peu de restrictions aux sociétés fraternelles. Le cas est différent.

Le Dr Eugène L. Fisk, de la Provident Savings Life Assurance Society commença, dès 1907, à demander aux officiers l'établissement d'un bureau de santé et, en 1909 lorsque M. Rittenhouse monta à la présidence, ce bureau fut établi; depuis, il a continué son oeuvre sous la direction du Dr Fisk, dans la Postal Life Insurance Company, fusionnée avec la Provident. Ce bureau a été établi pour le bien-être de tous les porteurs de polices. Son travail consiste dans la publication de bulletins sur l'hygiène; à faire chaque année l'examen médical des assurés et d'en communiquer les résultats aux médecins des assurés, et de les aviser par correspondance sur les matières concernant la santé et la prévention de la

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux : Edifice Royal, Montréal.
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans tout le Canada.

maladie; à coopérer avec les officiers de santé dans un rayon déterminé et à compiler et publier les informations d'après les statistiques.

Lorsque M. Rittenhouse entra avec l'Equitable, il organisa un bureau dans cette compagnie, et il publie maintenant un excellent périodique, des bulletins, des monographies et des pamphlets, tous consacrés au problème de la prévention des maladies et de la prolongation de la vie humaine; et ce bureau coopère et aide de ses avis les autorités sanitaires, non seulement d'une manière générale, mais particulière dans les localités où la maladie se centralise et où l'on trouve des conditions malsaines. La compagnie n'a pas encore commencé l'examen des assurés après leur admission, mais elle invite la correspondance au sujet de la santé des assurés.

L'Equitable a institué un bureau pour aider à la construction de foyers pour les pauvres, au moyen de prêts hypothécaires protégés par l'assurance. La Métropolitaine est dans une position différente sous plusieurs rapports, des autres compagnies, ce qui lui donne une plus grande liberté au travail de conservation. C'est une compagnie à capital-actions dont les dividendes sont limités à sept pour cent, et elle n'émet pas de polices à participation. Elle compte plus de douze millions de polices en vigueur, dont plus de onze millions sont des polices industrielles.

Elle n'a jamais émis de polices industrielles avec participation. Ces faits sont rapportés sans vantardise, mais tout simplement pour démontrer d'abord les responsabilités particulières de la compagnie et, ensuite, sa liberté exceptionnelle à remplir ses obligations qui s'étendent: 1° aux 11,000 agents qui obtiennent et conservent le chiffre d'affaires; 2° aux 2,000 officiers des bureaux-chefs qui en prennent soin; 3° aux porteurs de polices industrielles; 4° à la classe ouvrière en général.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

LA CANADA LIFE

dans chacune des quatre dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE à ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

CANADA LIFE ASSURANCE CO.,

Bureau Principal, Toronto.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif exoédant \$480,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69. Bureau-Chef: 181 rue Clouard, St-Hyacinthe

CAPITAL, \$400,000.00

La Prévoyance

ASSURANCES:

Responsabilité Patronale

Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité, Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques, MONTRÉAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

TEL. BEL., Main 5077 AGENTS DEMANDES

Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,

1-5 ST. JOHN STREET

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 43,900,885.98
Assurances en vigueur \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandes le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 314 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Édifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
30 Rue St-André Montréal.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE
BOIS ET CHARBON
Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater
Près St-Jacques, St-Henri
Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL: WESTMOUNT 609.
MARCHANDS: 1324.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.
(Soir: 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 1845 Notre-Dame O.
MONTREAL.

Renseignements Commerciaux

Cessions

Montréal—Lacroix, J. L., imprimeur; Lemire, O. & Cie, magasin à rayons; Potvin & Pérodeau, épiciers.

Robertsville — Lehoux, Théodulè, boucher.

St-Evariste Station — Dutremble, Joseph, commerçant.

Verdun—Lacroix, J. A. L., tailleur.

Picardie—Clément, H. G. & Cie, sciencier.

Dissolutions de sociétés

Montréal — Brosseau, H. H. & Cie, Richard Brosseau et E. H. Horner continuent sous la même raison sociale, agents d'immeubles; Carli, T. A. et J. E. Carli continuent sous le même nom, statuaires; Dubé & Ouellet, épiciers; Gareau Motor Co.; Plante & Fafard, commerçants; Porcheron, J. A. & Cie, J. A. Porcheron continue seul, courtier de douane; Reed, J. C. & Co., agents d'immeubles; United States Jewelry Co., Nicholas Zegayer continue seul.

St-Cyrille de Wendover — Charland, P. & Cie, bouchers.

Sweetsburg — Garneau & Léonard, M. G.

Victoriaville — Normandin & Bourbeau, épiciers.

Montréal — Hudson Bay Securities Corporation.

Nominations de curateurs

Lachine — N. St-Amour à Laplante, Alphonse, entrepreneur.

Montréal—Wilks & Burnett à Aronson & Rutenberg, prêteurs sur gages; G. E. St-Martin à Gadbois, P. & Cie, accessoires pour automobiles; A. Lamarche à Pickering Patent Wheel Co., of Canada, Ltd.; Fisher & Desautels à Frédéric Brown, nouv.; A. Woods à Davis, M. & Co., courtiers de douane; Michaud & Desrosiers à Royal Importing & Manufacturing Co.

St-Evariste Station—J. A. Fontaine, N. P., à Joseph Dutremble, commerçant.

Sorel—P. A. Lavallée La Compagnie Pontbriand, Ltée, fondateurs.

Trois-Rivières—V. Lamarre à Paul Duval, chaussures.

Verdun—Chartrand & Turgeon, à Lacroix, J. A. L., tailleur.

Fonds vendus

Montréal—Bourbonnière, L. R., plombier; Economos Bros., confiseurs; Grothé, J. C., bijoutier; Laplante & Cie, tailleurs; J. A. Laplante, entrepreneur.

En difficultés

Montréal—Medical Supply Co. of Canada; Benjamin Wohlk, chaussures.

Fonds à vendre

Montréal—Smith, G. W. & Co., restaurant.

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Expert Comptable et Auditeur Comptable-Licencié
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Adresse télégraphique
Main 2701-519 "Gontley"

Demandez notre Catalogue Illustré de

Papeterie, Articles de Bureau, Livres de Comptes, Carnets, Mémoires, Fournitures pour les Ecoles, Objets de Piété, Livres de Récompenses, Livres d'Offices et de Piété Etc., Etc.

Envoi franco par la malle à tous les marchands.

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS;
6 à 14 rue Saint-Vincent, Montréal.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincallerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 222 à 229 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

Marchands 849

MONTREAL.

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

PREVOST & BEDARD

Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.

Spécialité: Règlements de différends
57 Edifice Liverpool & London & Globe

112 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN 1056

MONTREAL.

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598
JOHN A. SULLIVAN. { 7599

RIVET, GLASS & SULLIVAN

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN
30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 20 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker

CHAUVIN, BAKER & WALKER

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

CHOCOLAT "ELITE"
Non Sucré

DES ÉPICIERES
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.
Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

MELLE A. PLOUFFE

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.
Transcription de lettres sur la Machine à
Dieter "Edison". Prix spéciaux.

Tél. BELL MAIN 6409.

Assemblée de créanciers

Brownsburg — Latrémouille, G. J., as-
semblée le 7 septembre.

Endommagés par le feu

Gracefield—Thomas Grace, M. G., as-
suré.

Montréal — Alaska Feather & Down
Co., Ltd., assurés.

Décès

Québec—Bélanger, J. C., buvetier.

Nouveaux établissements

Deschaillons — Bussière & Thibau-
deau, M. G.

D'Israeli — Roy, N. & Cie, bois et
construction.

Lachine—Gagné Frères & Cie, entre-
preneurs.

Montreal—Agesce Minière Canadienne
(enreg.), architectes; Commercial
Trading & Manufacturing Co.; Domi-
nion Railway & Mill Supply Co.; O. Le-
boeuf & Cie, tailleurs; Vachon, Des-
noyers & Picard, agents d'immeubles;
West End Hair Dressing Parlors; Bar-
rott, Blackader & Webster, architectes;
Brusswick Balke Callender Co. of Cana-
da, Ltd.; Dominion Manufacturing
& Distributing Co.; M. Edelman, tail-
leur pour dames; Fire Proof Crushed
Stone Co.; Grier Timber Co., Ltd.; Hai
Sang Co., marchands; J. T. Hayden &
Co., assurance et courtage; Howard
Smith Paper Mills Ltd.; Imperial Va-
cuum Cleaner; E. Joubert, mercier; La
Pourse d'Immeubles de Montréal; E.
Lamarre & Cie, épiciers; Langlois &
Co., épiciers; J. A. Mathieu & Cie, op-
ticiens et bijoutiers; Montreal Real Es-
tate Exchange; Moore & Lewinson,
agents d'immeubles; North Saskatche-
wan Land Co., Ltd.; Quinquinal Stock
Food, mfr. de médecines vétérinaires;
Ste-Rose Dairy; Thibault & Labelle,
entrepreneurs.

Nicolet—La Compagnie Immobilière
Ouest de Notre-Dame de Grâce.

Québec—Cantin & Boivin, entre-
preneurs-menuisiers; Gagnon & Guay, en-
trepreneurs-menuisiers; J. E. Walsby,
(enreg.), libraire et imprimeur.

INVENTIONS NOUVELLES

Nos lecteurs trouveront plus bas une
liste de brevets récemment obtenus par
l'entremise de MM. Marion & Marion,
Soliciteurs de Brevets, Montréal, Cana-
da, et Washington, E. U.

Tout renseignement à ce sujet sera
fourni gratis en s'adressant au bureau
d'affaires plus haut mentionné.

Nos Canada

142,286 — Par G. Ekstrom, Harnas,
Suède. Appareil pour neutraliser l'acidité
de la lessive.

142,362—Henri Cousin, Paris, France.
Contrôleur électrique pour siffleur à va-
peur.

142,404—MM. A. et R. Lafontaine, St-
Stanislas (Champlain), Qué. Engin à
combustion interne.

MONTREAL WINDOW CLEANING CO.

Etablie en 1904

Vitres de magasins, de bureaux et de résiden-
ces privées, lavées et nettoyées à la semaine, au
mois, ou à l'année, par contrat à des prix raison-
nables.

133 RUE DORCHESTER OUEST,
MONTREAL Téléphone Main 2443.



UNE SESSION

De la Cour du Banc du Roi

ayant juridiction criminelle dans et pour
le district de Montréal, se tiendra au
Palais de Justice, en la cité de Montréal,
MARDI, LE DIXIEME JOUR DE
SEPTEMBRE prochain, à DIX heures
du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis
public à tous ceux qui auront à pour-
suivre aucune personne maintenant dé-
tenue dans la prison commune de ce
district et à toutes les autres personnes
qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les
Juges de Paix, Coroners et officiers de
la Paix pour le district susdit, qu'ils aient
à s'y trouver avec tous les records.

P. M. DURAND,
Député Shérif, Bureau du Shérif.

Résidence 2922 St-Hubert

A. MATEAZZO

ALIAS

A. MATRASSE

Impaqueur de Légumes

Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal.

142,418—Philius Gauthier, St-Barnabé,
Qué. Porte-fouet.

142,440 — José V. Mestas, Mexique.
Matelas métallique.

Nos Etats-Unis

1,036,073—Joseph Campeau, Montréal,
Qué. Appareil photographique.

1,036,217—Solomon A. Girouard, Spen-
cer, Mass., E. U. Siège sanitaire pour
cabinets d'aisances.

No Angleterre

25,486—Pierre A. Painchaud, Plessis-
ville, Qué. Manivelle de sûreté pour la
mise en marche des moteurs à combus-
tion interne.

Demandez une copie gratis du "Guide
de l'Inventeur".

L'annonce représente la vapeur qui ac-
tionne la machinerie, montez la vapeur.
La publicité est le lubrifiant des affaires,
ne ménagez pas l'huile. La publicité est
le réveil-matin des affaires, sonnez le ré-
veil.

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

Service Quotidien avec les Provinces Maritimes

Via le convoi Ocean Limited de l'Intercolonial Railway Company, quittant Montréal à 7.30 heures p.m., il y a un service quotidien pour Québec, les endroits du bas St-Laurent et les principaux centres des Provinces Maritimes, par un convoi direct qui est l'égal de n'importe quel autre en l'Amérique au point de vue de l'élégance, du service et du confort général. L'Ocean Limited procure le voyage le plus court et le plus confortable entre Montréal et Halifax.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00
Réserve et surplus \$12,463.19 au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHERMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick
Correspondants à l'Étranger : États-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOHELAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000
Réserve 2,650,000 Total de l'actif au-delà de \$26,000,000.00

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay, Ecr., Hon. J. M. Wilson, Hon. P. L. Béique, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; E. C. Védricaire, Assistant-Gérant.

Bureau Principal—Montréal
BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelega	Villeraï
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre	St-Edouard	DeLorimier
	St-Henri	Quartier Emard
	St-Viateur	Rue Notre-Dame, Ouest

Quartier Laurier

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	
Fournier, Ont.	St-Rock de Québec, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre, Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Laprairie, P. Q.	Ste-Genève	Valleyfield, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	de Pierrefonds	Vankleek Hill, Ont.
Longueuil, P. Q.	St-Boniface, Man.	Winnipeg, Man.,
Louisville, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	

Émet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT
Capital autorisé tout payé.....\$15,992,880.00
Fonds de Réserve.....10,000,000.00
Profits non Partagés.....696,463.27
Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise; D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve. A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. F. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St., — F. Williams Taylor, gérant

États-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog. J. T. Mollineux, agts Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls, Mexique, Mexico, D.F.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons
Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSONS

128ième Dividende

Avis est par la présente donné aux Actionnaires de la Banque Molsons, qu'un Dividende de Deux et Trois-Quarts Pour Cent (soit au taux de onze pour cent par année) sur le capital-actions a été déclaré pour le trimestre courant, et que le dit dividende sera payable aux bureaux de la Banque, à Montréal et aux succursales, le et après le

Premier Jour d'Octobre Prochain

aux Actionnaires inscrits à la date du 14 Septembre 1912.

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

des Actionnaires de la Banque aura lieu aux bureaux-chefs, en cette ville, le lundi, 21 octobre prochain, à trois heures de l'après-midi.

Par ordre du Bureau de Direction,

Montréal, 23 Août 1912.

JAMES ELLIOT,

Gérant-Général.

Finances

Dans la lettre-circulaire qu'ils adressent cette semaine à leur clientèle, MM. L.-G. Beaubien & Cie, membres de la Bourse de Montréal, font un relevé si absolument juste de la situation actuelle du marché, que nous nous faisons un plaisir de citer leur opinion textuellement. Nous sommes assurés d'avance que nos lecteurs nous sauront gré de leur fournir une opinion si bien accréditée.

Le relèvement de 3% à 4% du taux d'escompte de la Banque d'Angleterre; la tension monétaire, sur notre place même, et les perspectives de sa prochaine aggravation comme conséquence du mouvement des grains; l'incertitude que fait naître la campagne menée dans les feuilles d'opposition contre l'émission projetée du C. P. R.; tels sont les facteurs principaux de cette réaction générale sur laquelle s'est effectuée la fermeture de la Bourse en fin de semaine. Il faut à vrai dire y ajouter des rumeurs vagues et inconsistantes mais qui n'en ont pas moins eu l'effet, sur les spéculateurs craintifs, d'un vent coulis dans le dos. Il en est résulté un courant pessimiste d'opinion et, ainsi qu'il arrive toujours en pareil cas, des liquidations persistantes et généralisées qui ont encore aggravé le mouvement. "It never rains, but it pours", est un proverbe, dont l'application est à la Bourse plus fréquente qu'on ne croit. Mais après la pluie le beau temps, comme disent nos bonnes gens dans la langue pittoresque et précise de chez nous et au pessimisme des uns nous préférons l'optimisme des nôtres. Car malgré que les valeurs aient été quelque peu entraînées à la dérive, ces jours derniers, la situation du marché n'a rien de grave en elle-même. La réaction à laquelle nous avons assisté est la simple conséquence de ce fait connu que depuis des mois toutes les valeurs ont monté pour ainsi dire sans arrêt. Or un mouvement de ce genre ne peut se continuer indéfiniment. Une réaction devait fatalement se produire et nous avons ici même à plusieurs reprises crié: gare! C'est dans cet esprit que nous avons conseillé à la clientèle de n'opérer spéculativement qu'avec la plus grande prudence et de ne s'engager que sur des valeurs offrant à leur face même les garanties les meilleures. Ce conseil nous le renouvelons aujourd'hui car il ne nous semble pas que la réaction ait pris encore son plein développement. La tension monétaire ne saurait que s'aggraver à mesure que deviendra plus intensif le transport des grains. Cette réaction, du reste, qui a commencé de se produire à la Bourse, présente de sérieux avantages: elle aura pour premier effet d'assainir la position du marché, de le débarrasser de tous les petits spéculateurs qui en embarrassent la marche. Il convient de signaler à l'attention que cette réaction de la Bourse n'a aucun rapport avec la situation économique du pays qui demeure excellente. Nos récoltes sont superbes; nos usines travaillent en plein, jour et nuit; nos maisons de commerce sont prospères et nos banques voient leurs affaires augmenter dans des proportions telles que plusieurs ont songé déjà à augmenter leur capital-actions.

On peut donc considérer comme certain le relèvement des valeurs en Bourse dès que sera sur son déclin le mouvement des grains de l'intérieur vers les ports, puis vers l'Europe. Si une crainte doit exister relativement à la présente réaction, c'est qu'elle s'arrête trop vite. A la vérité notre marché se trouve dans le cas d'un monsieur vigoureux, à qui le sang monte un peu trop à la tête. Un saignement de nez lui fera du bien: telle sera l'utilité de la réaction à laquelle nous assistons. Il est utile d'en surveiller le développement de manière à prendre avantage du moment propice à s'engager en hausse.

Le C.P.R. a subi d'assez sérieuses fluctuations: le cours un moment a touché à New-York 269 $\frac{3}{4}$. Il est vrai de dire que le

cours de fermeture s'est établi à 274 $\frac{7}{8}$ xd, soit 277 $\frac{3}{8}$. L'incertitude créée par la campagne contre l'émission projetée est la cause de ce recul. Il nous semble inadmissible que cette campagne puisse avoir pour résultat que le gouvernement n'autorise pas l'émission. Ce serait barrer l'entrée du pays à \$60,000,000 qui ne demandent qu'à venir y créer de la richesse. Le doublement de la voie transcontinentale permettra en effet un plus facile transport des grains et des marchandises. Ce sera une augmentation du commerce qui se traduira par une augmentation de richesse. Les \$60,000,000 dont profiteront d'abord les travailleurs, seront ainsi décuplés rapidement.

C'est à notre sens le seul point de vue auquel peut se placer le gouvernement pour étudier cette question qui ne comporte qu'une solution: l'autorisation de l'émission.

Le cours du Montreal Power a fléchi à 220, ce qui n'a rien d'étonnant, étant donnée la hausse ininterrompue de cette valeur depuis des mois. Les perspectives d'avenir de cette valeur demeurent les mêmes et sa plus-value est certaine.

Le Shawinigan n'a perdu que deux points au cours de la semaine; la situation de cette valeur demeure de tout premier ordre, comme celle du Power d'ailleurs auquel elle est étroitement liée.

La valeur la plus intéressante du tableau des hors-liste a été le Tramway et Power. Comme cette valeur avait plus particulièrement attiré l'attention des spéculateurs, elle a dû subir un plus sérieux recul.

Les Montreal Tramway Debentures se maintiennent à 85 $\frac{1}{4}$ sur une assez bonne demande.

Les obligations, en général, sont calmes et maintiennent leur cours, à l'exception de l'obligation Québec Ry., qui est tombée à 61, sur des liquidations de Paris, probablement.

En jetant un coup d'oeil sur le premier rapport annuel que publie la Banque Internationale du Canada, on verra que l'année écoulée lui a été favorable et que, à part cela, sa direction est entre bonnes mains. En effet, on voit qu'elle possède un actif de \$3,515,028; des dépôts pour \$1,404,677.14 et, en fin de première année, une balance de \$162.39 à reporter au crédit des Profit et Pertes.

Sir Rodolphe Forget a été réélu président de l'institution dont il est le fondateur; les trois directeurs parisiens disparaissent du bureau de direction et, en autant que le bureau des directeurs est concerné, la banque est maintenant une institution entièrement canadienne. Reste à savoir si on fera plus tard des efforts pour réconcilier les intérêts Français et Canadiens. En tout cas, les nouveaux directeurs sont des sommités de la finance canadienne-française dans la province de Québec et leur présence au bureau de direction devrait ajouter à la puissance de l'institution.

Les actionnaires de la Laurentide qui s'attendaient à des déclarations intéressantes à l'assemblée de mardi ont été désappointés. Toutefois, le stock s'est maintenu très fort, même en présence de l'irrégularité générale du marché. Le rapport annuel porte assez à la hausse spéculative, mais on s'attendait surtout à quelque déclaration relative à une émission de stock.

Dominion Steel a été ferme hier à 64 $\frac{1}{2}$ et en assez bonne demande. Presque tous les achats ont été faits pour le compte de Londres.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Prix des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 28 août	Au 4 sept.
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$76,000,000	\$100.00	10%	249	252½
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	258	258
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	134	136
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	258	259
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	208	208
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	208	208½
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	7%	136	137½
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	190½	193
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	153	152
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	221½	222½
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	226	225
Banque d'Hochelega	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	176½	176½
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	219	224
Banque Internationale du Canada	1,320,439	100.00
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	Débiteures 146,283,497	100.00	10%	271	271½
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	150	149
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%	156	156
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	71	70½
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	151	151
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	93	94
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	95	95
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	76	76
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	25½	20
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	254½	256½
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	142½	140
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	107½	105
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	226	226
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	87½	84
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	115	115
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	29	28½
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	93	92½
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	44	44
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	65½	64½
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	69½	69
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	103	103
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	135	135
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	58	57
do do do (Préférentielles)	105	106
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	91	90
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	120	120
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	127	126
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	56	56
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86	86
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	150	150
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	70	88
do do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	69½	69½
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	235½	230
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	148	148½
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	162	160
Richelleu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	115	112
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	150	145
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.25	3.24
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	970,700	100.00	7%



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"
Détenant tous les records.

MONTREAL A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD,
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

De la Gare Windsor pour :

KENNEBUNK OLD ORCHARD PORTLAND, b9.00 a.m. a9.15 p.m.

BOSTON, LOWELL, a9.00 a.m., a8.00 p.m.

TORONTO, CHICAGO, a9.05 a.m., a10.00 p.m. et a11.15 p.m., pour TORONTO-NORD.

OTTAWA, b7.50 a.m., c8.40 a.m., b9.15 a.m., a10.10 a.m., b4.00 p.m., f7.45 p.m., a9.50 p.m., a10.30 p.m.

SHERBROOKE et LENNOXVILLE, a8.25 a.m., b4.30 p.m., a7.25 p.m.

HALIFAX et MONCTON, a7.25 p.m.

ST-JOHN, N. B., a7.25 p.m.

ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9.50 p.m.

WINNIPEG, VANCOUVER, a10.10 a.m. a10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, b9.00 a.m., a1.30 p.m., a5.00 p.m., a11.30 p.m.

TROIS-RIVIERES, b9.00 a.m., c9.10 a.m., a1.30 p.m., a5.00 p.m., b5.50 p.m., a11.30 p.m.

SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, a9.00 a.m., a1.30 p.m. a5.00 p.m.,

JOLIETTE, b8.20 a.m., b9.00 a.m., c9.10 a.m. i1.40 b5.20 p.m.

SAINT-GABRIEL, b9.00 a.m., b5.20 p.m.

OTTAWA, b8.30 a.m., b5.30 p.m.

SAINTE-AGATHE, a 8.45 a.m., i1.15 p.m., i1.50 b4.00 à 5.10 p.m.,

NOMININGUE, b8.45 a.m., (i) 1.15 p.m., b4.00 p.m.

(a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c) Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et vendredi. (i) Samedi seulement. (d) Quotidien, excepté samedi.

BUREAU DES BILLETS :

141-143 rue Saint-Jacques
EDIFICE DOMINION EXPRESS

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l'OUEST

9 a. m., 9.30 a. m., 7.30 p. m., 10.30 p. m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

Seule Double Vole Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada. Plus haute classe d'équipement

SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA

LAISSANT MONTREAL, a † 7.00 a. m., c * 8.30 a. m., † 3.55 p. m., 8.00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. * Tous les jours. c Train rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants.

EXCURSION A NEW-YORK

Aller et retour de MONTREAL, G. T.-C.V. \$12.30
Départ par Spécial 7.45 P.M., 20 juin ou trains réguliers 8.31 A.M. et 8.30 P.M. : limite de retour 1er juillet.

EXPOSITION DE BESTIAUX

ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL..... \$1.25

Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct., Upton et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin; limite de retour 15 juin.
Train spécial, le 13 juin, laissant Montréal à 9.05 a. m.; au retour, laisse Ormstown à 11.00 p. m.

TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc.; limite de retour 31 oct. 1912; privilèges d'arrêts en route.

Vancouver, Victoria, Seattle Portland, etc..... \$100.50

San Francisco, Los Angeles San Diego via Chicago et lignes directes dans les deux directions..... \$106.45

San Francisco, via Portland, Oré., dans une direction... \$115.50

Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront aussi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc.; limite de retour 31 août, à San Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes, \$97.25; ou via Portland, Oré., dans une direction..... \$108.00

EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 25 juin; 9, 23 juillet; 6, 20 août; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.



Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

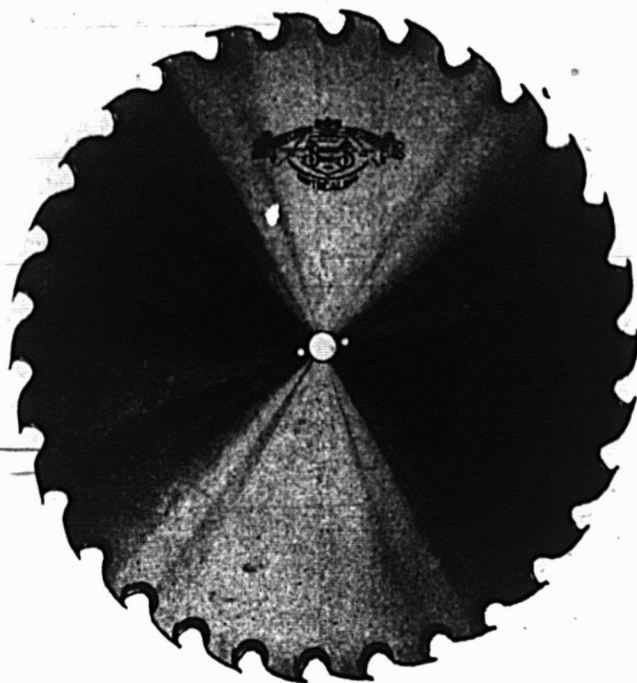
Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248



Y a-t-il parmi votre clientèle, quelqu'un qui aurait l'intention d'acheter une Scie Circulaire à Dents Intercalées ? Oui ?

Alors vous pouvez en faire la vente.

Expliquez-lui que la Scie à Dents Intercalées de Simonds est faite à Montréal même; qu'elle est faite d'un acier spécial à Simonds; qu'elle est absolument garantie; et que, si la scie ne donne pas satisfaction, on la remplace ou on en rembourse le prix d'achat. Elle travaille bien dans tous les bois et scie très bien lorsqu'il fait froid. Faites la vente et obtenez la commission du marchand.

Nous vous en dirons davantage si vous nous écrivez.

Simonds Canada Saw Co. Limited,

Rue St-Rémi et Avenue Acorn

MONTREAL, Qué.

VANCOUVER, C. B.

ST-JEAN, N. B.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

CONGRES INTERNATIONAL DE GEOLOGIE (Suite)

Les géologues canadiens se rendent parfaitement compte du grand honneur qui leur a été fait à eux et à leur pays lorsque le Canada fut choisi comme lieu de réunion du Congrès et ils reçoivent, pour sa préparation, la généreuse assistance des gouvernements Fédéral et Provincial, des chemins de fer et des sociétés minières ainsi que des particuliers et hommes d'affaires qui tous ont résolu de contribuer largement à cette oeuvre de leur argent et de leur temps.

"Il reste au public, ajoute le Comité d'organisation, à soutenir de sa sympathie et de sa collaboration en autant qu'elle peut être utile, les efforts du Comité d'organisation, et nous ne doutons pas qu'il s'y prêtera très volontiers.

"Notre pays est déjà classé parmi les premiers pour la production du charbon, du fer, du nickel, de l'or, de l'argent, etc. De nouvelles découvertes de minéraux précieux ou utiles se font chaque jour.

"Le Congrès fera connaître nos richesses minières au monde entier qui nous enverra ses capitaux et ses experts pour en tirer parti."

L'INDUSTRIE METALLURGIQUE DANS LE CENTRE DE LA FRANCE (Suite)

Mais c'est surtout dans les fabrications spéciales exigées aujourd'hui par l'art de la guerre que les Usines du Centre trouvent le principal élément de leur activité. Limités autrefois aux seuls approvisionnements des Ministères de la Guerre et de la Marine, les grands Etablissements ont vu s'accroître singulièrement leurs débouchés depuis que la loi de 1888 a permis l'exportation des armes de guerre. Depuis cette époque, le Creusot, d'une façon puissante, puis Saint-Chamond, se sont spécialement outillés en vue de cette production. Actuellement les Usines du Centre sont assez fortement outillées pour pouvoir répondre aisément aux exigences du nouveau programme naval, en blindages, canons, obus, tôles, cornières, étambots, etc., aux commandes de la Guerre et des Colonies; certaines d'entre elles peuvent soutenir, en même temps, avec succès, le renom de l'In-

dustrie française à l'étranger.

On sait de quel poids pèse aujourd'hui, dans la politique mondiale, la lutte des grandes et petites nations pour développer la puissance de leurs armements et assurer la réussite de leurs desseins.

Les victoires que les Allemands remportèrent en 1870 leur ont assuré pendant de longues années la clientèle étrangère. Cependant le rapide relèvement de la France, la supériorité de son matériel d'artillerie devant laquelle il fallut s'incliner, la puissance de son crédit, amenèrent vers elle l'attention des Gouvernements. C'est ainsi que les grands Etablissements constructeurs français, en tête desquels il n'est que justice de citer le Creusot, réussirent peu à peu à évincer l'industrie allemande de la plupart des pays qui étaient ses clients.

Parmi ceux-ci, on peut citer: la Russie, le Portugal, l'Espagne, la Suède, la Norvège, le Danemark, la Hollande, la Belgique, la Roumanie, la Serbie, la Bulgarie, la Grèce, le Japon, le Maroc, la Chine, le Vénézuéla, la République d'Haiti, le Mexique, le Brésil, l'Argentine, le Chili, l'Uruguay, la Perse, la Turquie, la Bolivie, le Pérou, la République Cubaine et l'Italie.

Parmi ces pays on pourrait faire immédiatement une distinction entre ceux déjà nombreux, qui ont aujourd'hui à peu près renoncé à s'adresser à l'Allemagne pour leurs armements nouveaux, et ceux qui, à l'heure actuelle, esquissent ce mouvement en confiant à l'Industrie française quelques premières commandes de matériel de guerre.

Cette énumération est néanmoins intéressante par son ampleur, étant donné que, avant l'intervention de l'Industrie française dans la concurrence d'artillerie, toutes les fournitures, dont avaient besoin les nations qu'on a énumérées, étaient confiées presque exclusivement à l'usine Krupp.

Sans parler des blindages, des tourelles, des obus, des moulages d'acier, etc., sans parler non plus des fournitures multiples nécessaires aux navires construits en France pour l'étranger, on peut admettre que, depuis vingt-cinq ans, l'Industrie française du matériel de guerre a fait entrer en France, pour les seuls travaux d'artillerie, une somme globale de 450 à 500 millions de francs. C'est là un résultat qui parle de lui-même.

Ces quelques chiffres suffiront, bien

qu'ils ne se rapportent qu'à l'une de ses fabrications, pour montrer le rôle considérable que joue aujourd'hui l'industrie métallurgique du Centre dans l'ensemble de l'industrie métallurgique de la France. Heureusement situés dans les replis du Massif Central, au coeur même de notre territoire national, ces grands Etablissements constituent assurément l'une des principales garanties de notre indépendance nationale.

On ne saurait terminer cette étude de la Métallurgie française sans parler de l'Electro-sidérurgie, cette application récente de l'électricité qui semble devoir ouvrir une voie nouvelle à l'industrie.

On sait qu'à la suite de longs travaux, il a été créé ces dernières années un certain nombre de fours à acier, dans lesquels l'électricité intervient comme agent thermique.

Les essais entrepris dans divers pays, et spécialement en France, en Allemagne et en Italie, ont montré que ces fours peuvent travailler de trois façons différentes:

Comme appareils de simple fusion. La charge est alors composée de fer et de riblons, avec addition de fondant pour éliminer le produit des réactions. L'opération est analogue à celle des fours à creusets et la qualité des produits dépend essentiellement des matières premières employées.

Comme appareils d'affinage, avec charge de fonte et de riblons et addition de minerais ou de paille de fer. Le four électrique se montre alors très supérieur aux appareils ordinaires, surtout au point de vue de l'enlèvement du soufre.

Comme appareils de raffinage. On charge dans ce cas le four avec des riblons préalablement affinés (c'est-à-dire débarrassés du carbone, du silicium, du phosphore et du manganèse) dans un appareil ordinaire Martin ou Thomas. Cette charge ne séjourne que peu dans le four électrique (trois heures environ), la dépense est minime et l'amélioration du métal importante.

Le four électrique s'affirme ainsi comme un complément utile des appareils métallurgiques de grosse production, convertisseurs ou fours Martin. Le métal obtenu se distingue dans tous les cas par des qualités supérieures de résistance, de dureté et d'homogénéité.

(à suivre)



**100%
PURE**

Travaillez pour le profit, Monsieur le Marchand, aussi ardemment qu'il vous plaira—le profit est nécessaire—mais soyez sûr de ne pas sacrifier la qualité pour faire un petit gain supplémentaire; vous pourriez ainsi ruiner votre réputation. Maintenez votre réputation au-dessus de tout reproche en vendant une bonne peinture et vous obtiendrez le bon profit qu'une bonne peinture procure toujours.



**100%
SURE**

**La Peinture MARTIN-SENOUR
PURE AU 100%.**

est la bonne peinture qui vous rapportera le bon profit. Votre réputation et vos affaires s'amélioreront avec chaque caudiste que vous vendrez.

Morale : Prenez l'Agence pour les Ventes—puis donnez une bonne impulsion à la vente de la Bonne Peinture et obtenez le bon profit. La Peinture Martin-Senour vous attirera de fortes affaires.

Ecrivez aujourd'hui même—dites que vous désirez avoir l'Agence—nous vous indiquons comment faire pour l'obtenir et nous vous aiderons à faire le bon profit.

THE MARTIN-SENOUR Co., LIMITED.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO



Les tordeuses de Maxwell

La ligne des tordeuses de Maxwell comprend plus de cinquante machines distinctes, classifiées selon les rouleaux, en classes de cinq ans, trois ans, deux ans et un an. Les styles comprennent les engrenages couverts, et découverts, simples et sur billes; ressorts plats et en spirales; crampons d'attache à simple levier et crampons en fer malléable s'adaptant à toutes les cuves.

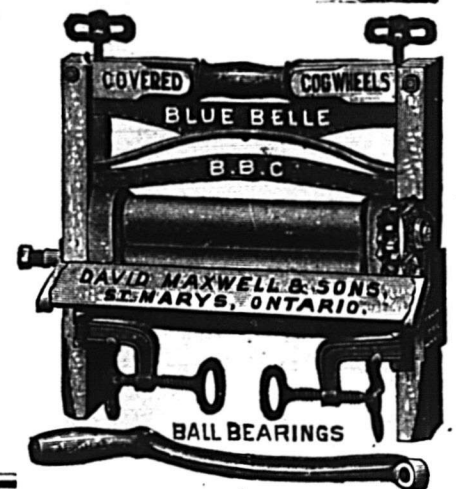
Dans chaque qualité et style vous pouvez donner à vos clients la meilleure valeur qu'il puissent obtenir pour leur argent.

Demandez notre catalogue et nos prix.

DAVID MAXWELL & SONS

ST. MARY'S ONT.

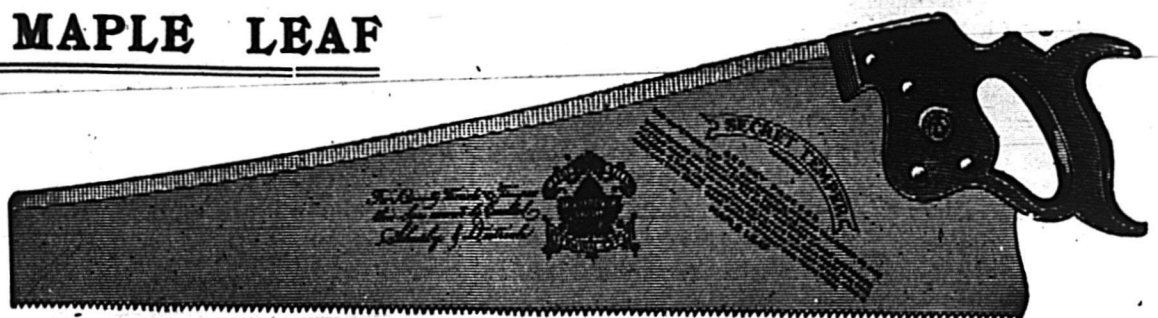
Agence à MONTREAL - - - 446-448 RUE ST. PAUL.



SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION

Le marché continue son irrégularité quant aux prix et chaque semaine apporte quelques changements. Cette semaine on signale une augmentation dans le prix du fer à bouilloires et des tuyaux. Les affaires sont excellentes et ne sauraient être meilleures, disent certains marchands. Il y a quelque temps on a été embarrassé par la grande demande, vu la rareté des stocks. La demande est encore aussi forte, mais l'approvisionnement s'est amélioré et l'on peut remplir les commandes.

Le marché du cuivre reste très fort, mais la consommation n'en augmente pas moins.

L'augmentation du prix du plomb en Angleterre a été suivi d'un mouvement de hausse aux Etats-Unis et, lundi dernier, le prix a avancé de 15 cents, troisième hausse en très peu de temps.

Le prix du fer reste ferme malgré les arrivages. Localement, la demande est bonne. Les manufacturiers semblent avoir renoncé à l'idée d'une nouvelle hausse; ils achètent en grandes quantités.

Le marché de la peinture gagne en activité, et les changements de prix succèdent aux changements de prix. Quelques articles ont été portés en hausse, mais d'autres ont pris la direction opposée; l'huile de lin et la thérébentine ont baissé de plusieurs cents.

Le blanc de plomb est encore au premier rang avec une récente hausse. Quant à la rareté, on est plutôt porté à en mettre la faute à ceux qui le contrôlent qu'à la grève des dockers. Le verre à vitre a aussi subi une hausse.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7½ pour tuyaux en

plomb et de 10c pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de 10 p.c.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1	100 pieds	5.50
2	100 pieds	5.50
3	100 pieds	8.50
4	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1½	100 pieds	22.50
1½	100 pieds	27.00
2	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2½	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54
3½	100 pieds	27.07
4	100 pieds	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de la liste:

1	100 pieds	5.50
2	100 pieds	5.50
3	100 pieds	8.50
4	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1½	100 pieds	22.50
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2½	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.19
3½	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ½ pouce et ¾ pouce, 65 p.c.; 1 pouce, 70 p.c.; 1½ et 2 pouce, 74 p.c.; 2 à 3 pouces, 75½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ½ à 1 pouce, 50 p.

c.; 1 pouce, 65½ p.c.; 1½ à 2 pouce, 64 p.c.; 2 à 3 pouces, 64½ p.c.

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2½	pouces	100 pieds	10.50
3	pouces	100 pieds	12.50
3½	pouces	100 pieds	15.00
4	pouces	100 pieds	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal
1C, 14 à 20, base bte 4.50

Fer-blanc en feuilles
X. Extra par X et par cse 1.00
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au coke — Lydbrook ou égal
1C, 14 x 20, base bte 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)
Au Charbon—Terne-Dean ou égal

1C, 20 à 28, bte 7.40
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net.)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières
(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½
Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.00

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 8.45

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.00; 60 feuilles, \$2.95; et 75 feuilles, \$3.05.

Tôles noires

Nous cotons: 20 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse: Fleur

LES CARTOUCHES QUI TUENT

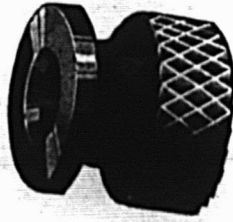
SONT FAITES PAR LA

Dominion Cartridge Co.

Toujours sûres d'atteindre
le gibier.



Spécifiez les CARTOUCHES DOMINION et vous ne serez pas déçu.



Le service veut dire produits de première classe et bonne livraison, et c'est précisément ce que nous avons à vous offrir relativement aux pièces spéciales faites selon vos échantillons et vos spécifications.

Des noix, vis à tête et d'ajustage de tout premier ordre vous seront expédiées de notre manufacture le jour même de la réception de votre commande. Demandez notre catalogue.

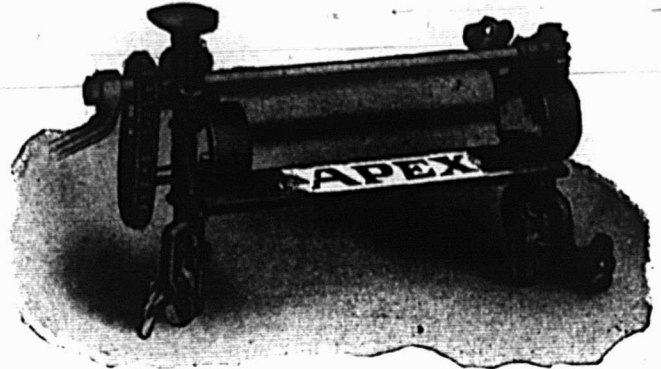
THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.
MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS
MONTREAL
DeCourcelles & G. T. R.

La tordeuse "APEX"

Quelque chose de Nouveau dans la Construction des Tordeuses à Linge.

Cylindres --- 10 x 1 1/4 --- 11 x 1 1/4 --- 12 x 1 1/4

Garantie 1 an pour usage de famille.



Parmi les principales caractéristiques de cette machine on remarque les Engrenages actionnés par une chaîne qui est toujours à Mailles, ce qui donne une FORCE DOUBLE et rend le fonctionnement très facile sous une charge. C'est une construction presque entièrement en fer et très solide.

Voilà les Caractères qui la font vendre.

Manufacturée uniquement par

CUMMER DOWSWELL, Limited
HAMILTON, . . . ONTARIO.

	Gorbals	Queens	de
	Best Best	Camet	Lis
28 G	4.25	3.95	4.10
26 G	4.00	3.50	3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.60
16-20	3.50	3.20	3.35

Apollo

10 1/2 oz=28	Anglais	4.35
28 G.	Anglais	4.10
26 G.		3.85
24 G.		3.60
22 G.		3.60
16 à 20 G.		3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 24c à 25c; do., commerciale, 22c à 23c; do., à essayer les tuyaux, 24c à 25c.

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grasdeurs, 1/2 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.
Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.
Boulons à machine, 7/16 pce et au-des-

sous, 60 p.c.
Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 10 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées 4 1/2c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.
No 12, \$2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.50
Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

Fort demande, marché très ferme. L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.

1/2 x 20 x 24"	\$3.40
1/2 x 20 x 30"	4.10
1/2 x 30 x 36"	4.75
1/2 x 22 x 24"	5.00
1/2 x 22 x 30"	6.30
1/2 x 22 x 36"	67.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:	
No 9	les 100 lbs. 2.15
No 12	les 100 lbs. 2.25
No 13	les 100 lbs. 2.30

Poli brûlé:

No 0 à 9	les 100 lbs. 2.30
No 10	les 100 lbs. 2.35
No 11	les 100 lbs. 2.42
No 12	les 100 lbs. 2.60
No 13	les 100 lbs. 2.70
No 14	les 100 lbs. 2.80
No 15	les 100 lbs. 2.85
No 16	les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée,	10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:
No 13, \$2.25; No 14, \$2.30 et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

1/2 pouce	100 livres	2.45
3/16 pouce	100 livres	2.40

Zinc en feuilles

Le marché est ferme. Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises	75 et 12 1/2 p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12 1/2 p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12 1/2 p.c.
Coupées bleues et 1/2 p.c.	
santéur	60 p.c.

Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50 avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

No 2 No 1
et plus et plus
grand petit

Fers ordinaires et

pesants	le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons	7/16, le cent		2.60
Neverslip crampons,	1/2 le cent		2.90
Neverslip crampons,	9/16 le cent.		3.20
Neverslip crampons,	5/8 le cent		3.80
Neverslip crampons,	5/16 le cent.		2.10
Neverslip crampons,	3/8 le cent		2.40
Fer à neige	le qrt	\$4.15	4.40
New Light Pattern	le qrt	\$4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4			6.75
Featherweight Nos 0 à 4			5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.			

Chaines en fer

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
1/2 exact 3	6.50
1/2	6.50
5/16	4.40
3/8	3.90
7/16	3.80
1/2	3.70
9/16	3.60
5/8	3.40
3/4	3.30
7/8	3.30
1	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de 10, 15 et 2 1/2 pour cent.

Tête plate, acier	80	10 et 12 1/2 p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 12 1/2 p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 12 1/2 p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 12 1/2 p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 12 1/2 p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 12 1/2 p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 6	doz.	5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	\$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	8.00
Chilled	100 lbs.	7.50
Buck and Seal	100 lbs.	9.30
Ball	100 lbs.	9.20

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement. Les 100 lbs. \$8.00 à \$8.50.

Fonte

*Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	24.50

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.00
--------------	---------------	------

Fer forgé base 100 lbs. 2.10

Fer fini base 100 lbs. 2.20

Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.20

Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs base 3.20

Feuillard épais No 10 base 2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs. 0.00 1.90

Acier à ovets base 100 lbs. 2.10 2.15

Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 1.95

Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.05

Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.00

Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.85

Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.

Nous cotons \$18.75 à \$19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 26c

Nous cotons: \$51.50 à \$52.00 ferme, les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminue.

La demande est très forte et les prix sont plus élevés de \$1.00 à \$1.50 par 100 livres.

la livre.

Etain en lingots

La demande est très forte et les prix sont plus élevés de \$1.00 à \$1.50 par 100 livres.

La demande est très forte et les stocks sont faibles.

Nous cotons: \$5.25 \$5.50, très rare.

Plomb en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

Zinc en lingots

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Barils à pétrole 0.00 0.17

Drum de 50 à 100 lbs. 0.00 0.18 1/2

Drums de 25 lbs. 0.00 0.18 1/2

Boîtes de papier, 1 lb. 0.00 0.20 1/2

Boîtes de fer-blanc, 1 lb. 0.00 0.21 1/2

Boîtes papier, 1/2 lb. 0.00 0.22 1/2

Boîtes fer-blanc, 1/2 lb. 0.00 0.23 1/2

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla base lb. 0.00 0.12 1/2

British Manilla base lb. 0.00 0.10

Sisal base lb. 0.00 0.09 1/2

Lath yarn simple base lb. 0.00 0.10

Lath yarn double base lb. 0.00 0.10 1/2

Jute base lb. 0.00 0.10 1/2

Coton base lb. 0.00 0.23

Corde à chassis base lb. 0.00 0.34

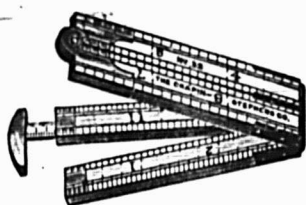
CLOTURE ORNEMENTALE



en fer de la Home Fence Co. U.S.A., de 50c le pied en montant. 100 modèles différents. Barrières d'entrée, sièges de parc, vases pour fleurs, grillage en broche et en fer pour châssis, etc. Aussi clôtures et barrières ornementales en broche de la Regal Fence & Gate Co. Ne faites pas d'arrangement définitif avant de vous mettre en relation avec

P. L. W. DUPRÉ & Cie., Constructeurs d'Architecture Experts.
Heures de Bureau 8 1/2 a.m. à 6 hrs p.m. Tél. 1, salle 437. Samedi 8 1/2 a.m. à 1 hre p.m.

RÈGLES



Plus de 200 Styles.
La meilleure qualité.



THE CHAPIN-STEPHENS CO.
UNION FACTORY
PINE MEADOW, CONN., E. U. A.

NOUS AVONS CONFIANCE

en nos marchandises. Nous savons exactement ce qui entre dans notre vernis et nous savons pourquoi il est bon. Nous savons que notre commerce augmente et nous savons que c'est parce que le public et les quincailliers reconnaissent une bonne chose lorsqu'ils la voient.

Tenez-vous le VERNIS DOUGALL ? Si non, vous n'avez pas le meilleur à offrir à vos clients. Il n'y a pas de meilleur vernis que le VERNIS DOUGALL ; et si vous le tenez il vous paiera bien.

Laissez-nous vous donner des informations. Une carte postale suffira.

C'EST LE VERNIS QUI DURE LE PLUS LONGTEMPS

THE DOUGALL VARNISH COMPANY, LIMITED.

305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Canada.

J. S. N. Dougall, Prés. Associée de la Murphy Varnish Co., E.U.A

LA CONSTRUCTION

Au cours du mois d'août dernier, la ville a émis 353 permis de construire au total de \$1,291,545 pour les nouvelles constructions et de \$73,288 pour les réparations.

Du 27 août au 4 septembre il a été émis 97 permis de construire au coût total de \$458,530.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Ahuntsic	\$ 6,225
Bordeaux	1,300
Delorimier	19,000
Duvernay	16,705
Emard	8,950
Hochelaga	14,175
Lafontaine	1,450
Laurier	29,700
Mont-Royal	400
Notre-Dame de Grâce	16,000
Papineau	3,800
Rosemont	600
Ste-Anne	125
St-André	100,000
St-Denis	66,650
St-Georges	84,450
St-Henri	54,500

St-Jacques	7,600
St-Joseph	500
St-Laurent	14,000
St-Louis	900
Ste-Marie	9,000
St-Paul	2,500

Total

..... \$458,530

Rue Des Erables, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, P. Houle, 324 De Lanaudière.

Rue Hutchison, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, A. Desjardins, 33 Casgrain.

Rue Hutchison, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, U. Limoges, 2605a Mance.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Chs. Benan, 1920 St-Denis.

1ère Avenue quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Geo. Sicard, 1424 Parthenais.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,500. Propriétaire, U. Lauzon, 1760 Notre-Dame Ouest.

Rue Drolet, quartier St-Denis; 12 maisons, 36 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$18,000. Propriétaire, M. Dagenais, 925 Henri Julien.

Rue Gilford, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Vve Frs. Brisebois, 363 Bréboeut.

Rue Bourget, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, M. Ritchot, 208 Workman.

Rue St-Hubert, quartier Lafontaine; 1 étable, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,450. Propriétaire, Wm. Tremblay, 450 Notre-Dame Ouest.

Rue Parc G.-E. Cartier, quartier St-Henri; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Chs. Fortier, 124 Delinelle.

Rue De Gaspé, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, W. Aubuchon 3055 De Gaspé.

Rue Chapleau, quartier Delorimier; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Cornellier & Joly, 1752 Iberville.

Rue De la Roche, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaire, W. Wester, 424 Clark.

Rue Simard, quartier Delorimier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, M. Gauthier, 235 Ste-Elizabeth.

Rue du Havre, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Louis Cailloux, Lavaltrie, P. Q.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob.



L. H. Hébert & Cie

Limitée

297-299

RUE ST-PAUL

MONTREAL

Ferronnerie

— ET —

Quincaillerie

EN GROS

SEULEMENT



Articles de Pêche, de Chasse,
de Ménage.

Barattes.

Broche à Clôtures, à Foin,
Galvanisée.

Bêches.

Chaines en tous genres.

Crocs à Billots.

Fer et Acier en Barres.

Grattes.

Hamacs.

Huiles.

Laveuses.

Mastic.

Outils de Menuisiers,
de Charpentiers, de Maçons.

Papier de Construction.

Pelles, Pioches.

Peintures.

Râteaux.

Scies.

Toles noires et galvanisées.

Tordeuses.

Tondeuses.

Toiles métalliques.

Verre à vitres.

Vernis, etc., etc.

\$2,500. Propriétaire, J. A. Létourneau, 2008 Notre-Dame Ouest.

Rue St-Hubert, quartier Duvernay; 2 maisons, 5 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$16,670. Propriétaire, J. Vanquette, 70 Parc Lafontaine.

Rue Leprohon, quartier St-Paul; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Dupuis & Poirier, 1256 Galt.

Rue Arlington, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Mme Wm. Dalpé, 121 Arlington.

Rue Laurier, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, O. Thibault, 537 Marquette.

Rue De Lanaudière, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Clément Renaud, 471 Gilford.

Rue Hamilton, quartier Emard; 3 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Emile Robillard, 225 Hamilton.

Rue St-Fernand, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Jos. Rozon, 55 Fulford.

Rue Huntley, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, D. Verville, 63 Viger.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Jos. Larivée, 436 Joliette.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, A. Asselin, 583 Joliette.

Rue Mentana, quartier SSt-Jacques; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Eug. Charbonneau, 123 St-André.

Chemin Public, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Jos. Jolicoeur, 1060 Chemin Public.

Rue Alma, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,200. Propriétaire, Thibault & Labelle, 621 Casgrain.

Rue Alice, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Z. Charbonneau, 3660 Alice.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, E. Gauthier, 1830 Christophe Colomb.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, J. R. Dagenais, 344 Marquette.

Boulevard Gouin, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Z. Sénécal, Boul. Gouin.

Rue Dorion, quartier Papineau; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût probable, \$3,500. Propriétaire, Donat Fortin, Rivière-des-Prairies.

Rue Mansfield, quartier St-Georges; 1 maison, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$70,000. Propriétaire, University Club, 401 Dorchester-Ouest.

Rue St-Jacques, quartier St-Henri; 1 maison; coût prob. \$22,000. Propriétaire, G. T. R., en ville.

Rue Azelaine, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 1 étage, 3e classe;

coût prob. \$1,000. Propriétaire, A. Cotnoir, 31-1 St-Germain.

Rue Davidson, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, X. Gastonguay, 116 Boyer.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, A. Bourque, 2029 Ontario-Est.

Rue Notre-Dame-Ouest, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 5 logements, 2 étages, 1 magasin, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, André Sauvé, St-Timothée, P.Q.

Rue Notre-Dame-Ouest, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, D. Talario, 2742 Notre-Dame de Grâce.

Rue Orchard, quartier Emard; 1 maison, 1 logement; 2 étages, 3 étages; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Jas. Seed, 22 Beaubien.

Rue St-Jacques, quartier St-Henri; 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$7,500. Propriétaire, G. T. R., en ville.

Rue St-Charles Borromée, quartier St-Laurent; 1 maison, 1 magasin, 2e classe; coût prob. \$14,000. Propriétaire, J.-D.-C. Martin, 306 Nicolet.

Ave Amesburg, quartier St-André; 2 maisons, 44 logements, 6 étages, 2e classe; coût prob. \$100,000. Propriétaires, Regent Construction Co., Amesburg Ave., Thackery Co., entrepreneurs; Purves & Henderson, architectes.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, A. Bourque, 2029 Ontario-Est.

Rue Lasalle, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, P. Larocque, 395 Gilford.

Rue Mentana, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, E.-E. Léger, 74 St-Remi.

Rue Amity, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Geo. Paré, 246 Chapleau.

Rue St-Jérôme et DeLorimier, quartier DeLorimier; 3 maisons, 8 logements, 3 étages, 1 magasin, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Ludger Naud, 1053 Dorion.

Ave Kelly, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,700. Propriétaire, Wm. Cawthron, 209 de Guiffard.

Rue Montcalm, quartier St-Jacques; 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,900. Propriétaire, Mme H. Loisselle, 334 Montcalm.

1ère Avenue, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, B. Patenaude, 570, 3e Avenue.

Rue Villeray, quartier St-Denis; répar. à 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, O. Dagenais, 912 Villeray.

Rue Alma, quartier Laurier; répar. à 1 maison, 1 logement, 1ère classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, J.-B. St-Arnaud, 911 Alma.

Rues Ste-Catherine et Mansfield, quartier St-Georges; répar. à 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaires, Jasby & Co., 1086 St-Urbain.

Rue de Lanaudière, quartier St-Denis; répar. à 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Jos. Rocheleau, 352 de Lanaudière.

Rue Ste-Catherine, quartier St-Georges; répar. à 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaires, Berliner Gramophone Co., Lenoir et St-Antoine.

Ave des Pins, quartier St-Georges; répar. à 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, J.-L. Perron, 296 Ave des Pins.

Rue Drolet, quartier St-Denis; répar. à 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,400. Propriétaire, Mme M.-L. Whipple, 2836 Drolet.

Rue Lajeunesse, quartier Ahuntsic; répar. à 1 maison, 1 logement, 3 étages, 5 magasins, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Ls Latendresse, 6443 Lajeunesse.

Rue Boyer, quartier St-Denis; répar. à 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, A. Tailleur, 2001 Boyer.

Rue Crescent, quartier St-Georges; répar. à 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, J.-W. Palmer, 4266 Dorchester.

Rue Garnier, quartier St-Denis; répar. à 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, John Law, 641 Garnier.

Rue Boyer, quartier St-Denis; répar. à 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,700. Propriétaire, H. Vailancourt, 1997 Boyer.

Rues St-Urbain et Esplanade, quartier Laurier; répar. à 1 maison, 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaires, Rosenveesen et al., St-Urbain.

Agent français très versé dans les affaires à Paris depuis 20 ans, références premier ordre, demande maison de Commerce au Canada désirant agent acheteur ou vendeur n'importe quelle branche.

J. G. BONNET

**115 Boulevard Poissonnière
PARIS, France**

Nous fabriquons les fourneaux en tous genres et en toutes dimensions des modèles les plus modernes et les plus perfectionnés ainsi que les poèles et fournaies à air chaud les mieux conditionnés.

Le Fourneau pour Hotel

est un article dont nous nous sommes fait une **Spécialité** et nos modèles réunissent toutes les commodités susceptibles de faciliter une cuisson rapide et parfaite.

Nous manufacturons également les bouilloires pour faire cuire la nourriture destinée aux animaux.



FOURNEAU POUR HOTEL

RECORD FOUNDRY & MACHINE CO.

RUE MILL, POINTE ST-CHARLES, MONTREAL.

Usines à Moncton, N. B.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Si vous voulez la meilleure foreuse possible, employez celle de "MORROW"



Nous sommes en mesure de livrer promptement.

John Morrow Screw & Nut Co'y, Limited
INGERSOLL, ONT.

Théâtre National Français

Semaine du 9 Septembre 1912

LE CHEVALIER SATAN

Grand Drame en 5 actes Epoque Louis XV

Matinée tous les jours

Peinture d'automne

Emmagasinez la Peinture **ML Elastilite**, un vernis d'extérieur et d'intérieur, (excepté pour les planchers), et le **Floglaze ML**, un fini pour planchers, lambris, meubles, bancs de jardins, outils, automobiles, voitures, etc.

Nous recommandons le peinturage d'automne. Nous faisons les lignes **ML** (Maple Leaf) de telle façon qu'elles donnent les meilleurs résultats. C'est une aide pour le marchand local qui les vend.

Votre stock est-il complet ?

Rappelez-vous que notre département d'art décoratif vous aidera à attirer le commerce local. Projets de couleurs gratuits, conseils techniques, etc., sur le peinturage et la décoration d'intérieurs.

Demandez nos cartons de couleurs et nos boîtes échantillons des peintures susnommées.

Imperial Varnish & Color Co., Limited.

108 Rue Princess 6-24 Rue Morse 365 Rue Water
Winnipeg. Toronto. Vancouver.

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

LES GALLONS DE MESURE DOIVENT ETRE EXACTS

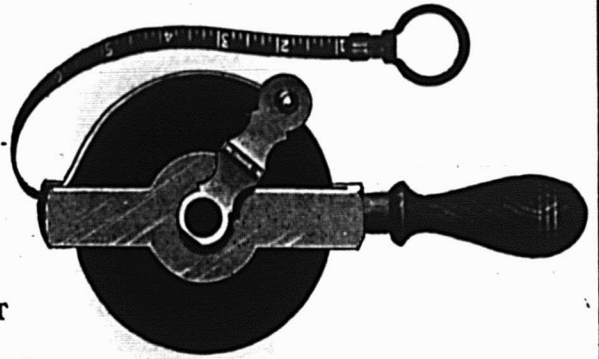
Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné ; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage ; durables et fiables,

Ceux qui portent cette
marque de commerce

LUFKIN

sont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT
FAITS EN CANADA.

En vente chez tous les **THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.** Catalogue sur demande.
marchands de gros WINDSOR, ONT.



Les voyageurs qui nous représentent dans la province de Québec ont de l'expérience dans les fournaises.

Laissez-les vousi

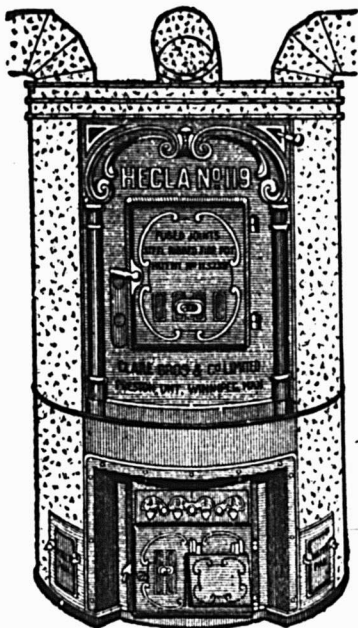
COMME vous le savez, la vente d'une fournaise est souvent due au service que vous pouvez donner à l'acheteur. Si vous pouvez l'aider à faire le plan de son système de chauffage—lui donner de bons renseignements d'une valeur précise sur les points qu'il connaît peu—vous aurez rarement de la difficulté à effectuer une vente.

Ce service est profitable.
En vendant la

Fournaise "HECLA"

vous êtes assuré de notre organisation entière pour vous aider à rendre ce service. Les voyageurs qui nous représentent ont une expérience pratique dans les fournaises, et sont toujours prêts à vous aider. N'hésitez pas à vous adresser à eux, ou écrivez-nous directement.

D'après un croquis des maisons de vos clients, nous préparons avec plaisir des plans et des spécifications montrant clairement la manière de les chauffer parfaitement et économiquement. Cela vous aidera à faire une vente que vous manqueriez autrement.



CLARE BROS. & COMPANY, Limited.

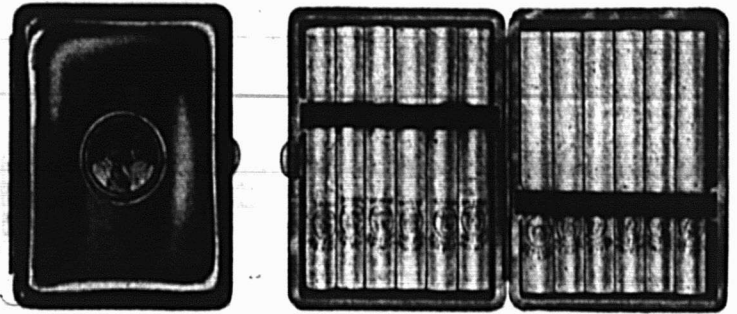
PRESTON,

ONTARIO,

Représentant pour la province de Québec: J. E. JAMIESON, Lennoxville, Qué.

Le Cadeau d'une maison
Anglaise aux Canadiens

Gratis



Pendant ces mois derniers, environ 100,000 beaux étuis à cigarettes ont été donnés aux fumeurs anglais des Cigarettes "Black Cat."

C'est une marque d'estime, un tribut à leur bon jugement en fait de tabac. Car les Cigarettes "Black Cat" sont éminemment les meilleures cigarettes de tabac de Virginie actuellement sur le marché.

Ces étuis à cigarettes comme cadeaux sont des chefs-d'œuvre de fabrication anglaise : tous portent le portrait de leurs majestés, le roi George et la reine Marie, blasonnés en couleurs sur la surface.

Ce sont de beaux souvenirs presque sans prix d'un événement inoubliable pour les sujets britanniques.

Vous pouvez en avoir un en échange de 50 coupons—échange demandé seulement comme preuve de ce que vous êtes un fumeur de Cigarettes "Black Cat." CECI N'EST PAS DE LA SOLLICITATION.

Et nous, la maison "Carreras", désirons que ce qui suit soit bien compris : Les Cigarettes "Black Cat", aussi bien que l'étui à cigarettes-souvenir, sont des produits du travail anglais, supporté par le capital anglais. Il n'y a là aucun élément étranger pour en compromettre la sincérité.

CARRERAS & MARCIANUS OF CANADA, LIMITED. 853 Boulevard St-Laurent, Montréal, Qué.

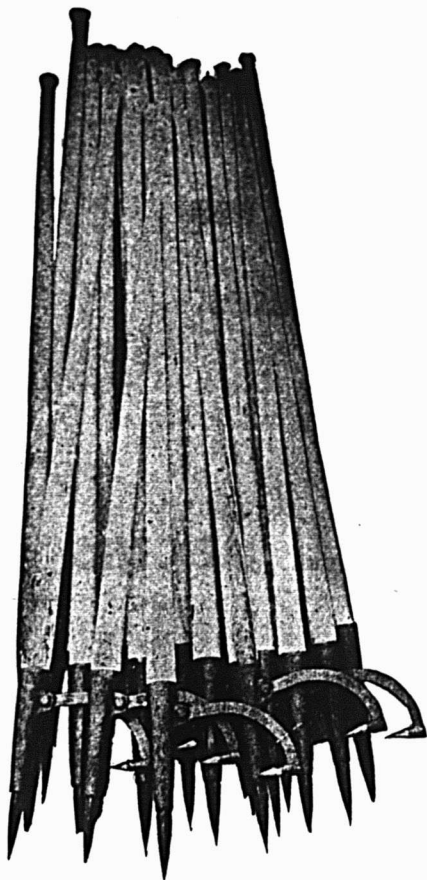
Fabricants des
Cigarettes

BLACK CAT

Moyennement fortes

10 pour 10 cents

Douces



Dans la Classe

STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

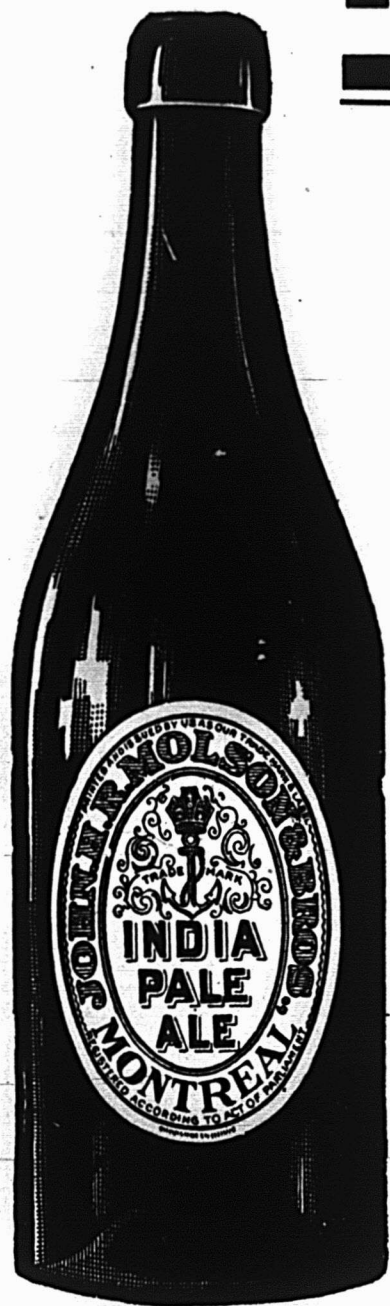
En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.

La Bière Populaire

MOLSON



Est celle que veut le Con-
sommateur; donnez-la lui.

La vente de cette BIÈRE
excède celle de toutes les
autres marques réunies.

Brassée à Montréal depuis

126 ANS.

Vins et Liqueurs

LE VIGNOLE FRANCAIS

Les vins de Bordeaux.

La situation dans le vignoble bordelais est sensiblement meilleure. Au début, la vigne se ressentait du temps pluvieux et orageux du commencement de l'été, mais la chaleur survenue pendant la première quinzaine de juillet et quelques ondées tombées entre temps ont beaucoup amélioré la vigne et aidé au mûrissement des raisins.

En résumé et d'une manière générale, nous pouvons constater que l'ensemble reste favorable. Nous ne reviendrons pas sur les dégâts causés par les gelées d'avril et les orages de juin, c'est un fait accompli, qui, heureusement n'a guère entamé le vignoble et, de l'avis des intéressés, il reste encore une perspective de rendement très belle. Si la température se maintient favorable jusqu'aux vendanges, on espère une récolte bien supérieure à celle de 1911. Malheureusement trop de temps nous sépare encore de cette époque pour pouvoir donner une appréciation définitive.

Au point de vue affaires, nous devons signaler quelques ventes sur souches, sans toutefois que ces transactions aient été nombreuses, car, de part et d'autre, on reste sur la réserve en attendant les événements. Les ventes de vins vieux ont été également assez restreintes pour les mêmes raisons.

La température reste donc pour l'instant le baromètre des affaires et l'espoir de la récolte.

Les vins de Champagne.

La vigne en Champagne est en général superbe, malheureusement le phylloxéra a fait de terribles ravages par suite de l'été sec et très chaud de l'an dernier et l'on est convaincu maintenant en Champagne que toutes les vignes françaises disparaîtront petit à petit, malgré tous les soins, malgré les sulfurages et les amendages. Partout on reconstitue le plus possible. Les grands crus qui s'étaient efforcés jusqu'à présent à ne reconstituer qu'en plants français voient leurs vignes disparaître très rapidement et commencent seulement à planter de la vigne américaine greffée. Par suite de cet état de choses, les crus secondaires où la reconstitution du terroir en vignes américaines greffées date de dix, quinze et même vingt ans, vont devenir premiers crus jusqu'à ce que les grands crus soient reconstitués. On s'était efforcé dans les grands crus de conserver le plant français, parce qu'on n'espérait pas trouver la même qualité avec la vigne américaine; or, il ressort maintenant qu'avec l'âge les vignes américaines greffées donnent un vin non seulement aussi bon, mais peut-être même meilleur.

Les pronostics sur la prochaine récolte semblent bien un peu meilleurs que le mois dernier, parce que la fleur est complètement passée, que les raisins sont bien formés, déjà gros et que l'estimation est plus facile à faire maintenant.

Il est exact que dans certains endroits les raisins aient coulé par suite du temps brumeux et un peu froid, de même que les raisins qui n'ont fleuri qu'à la fin lorsque nous avons eu subitement deux ou trois jours de grosse chaleur. A Vinay principalement le déficit fut sensible: au moment de la fleur les propriétaires estimaient une quinzaine de pièces à

l'hectare, tandis qu'ils ne comptent plus maintenant que sur la moitié. A Ay on estime cinq à six pièces à l'hectare. Dans les grands crus de raisins blancs la récolte est à peu près nulle et l'on fera probablement moins que l'an dernier.

Dans la montagne de Reims tous les crus qui avaient déjà bien récolté l'an dernier, vont encore avoir cette année une très forte récolte, on estime que Billy, Chigny, Ludes, feront de 20 à 30 pièces à l'hectare en moyenne. Les crus de l'Aisne vont faire de 40 à 50 pièces à l'hectare.

Tout d'abord on pensait que la récolte de la Champagne délimitée atteindrait difficilement 125,000 à 150,000 pièces, maintenant l'on parle de 180,000 à 200,000 pièces. De toute façon, souhaitons que la récolte soit abondante et que le vin soit excellent, parce que les grandes maisons dont les stocks sont très diminués, ont besoin de les reconstituer; d'autre part, les vigneron qui n'ont connu depuis quelques années que les mauvaises récoltes ont dû emprunter aux caisses agricoles pour pouvoir continuer à entretenir leurs vignes et si le commerce est encore décidé à payer des prix élevés cette année, il faut au moins que la qualité soit bonne.

On pense que les vendanges commenceront vers le 15 septembre, à moins qu'il ne survienne une période de froid.

Les vins de Bourgogne.

En Bourgogne, les nouvelles sont meilleures que précédemment. La période de la floraison s'est passée normalement et les quelques jours de chaleur de la première quinzaine de juillet favorisent le mûrissement, mais il faudrait une température égale et non pas variable comme celle que nous avons actuellement. On signale un peu partout des attaques de l'altise. C'est un insecte qui visite rarement la Bourgogne et son invasion a été soudaine; les mesures les plus énergiques sont prises pour éviter l'envahissement complet du vignoble.

On espère faire une récolte faiblement supérieure à celle de 1911, mais à condition que la température reste favorable à la vigne. Pour les grands crus, on estime que le rendement sera sensiblement le même que l'année dernière, sauf peut-être pour quelques vignobles de la côte de Beaune qui ont été contrariés au début de la floraison.

Au point de vue affaires, la situation est sans changement, c'est-à-dire faible.

Les vins du Mâconnais.

Dans le Mâconnais, les intempéries de juin avaient favorisé le mildiou et l'oidium, mais grâce aux soins immédiats prodigués par les viticulteurs et grâce aussi au soleil, tout danger paraît écarté et le vignoble continue à donner les plus belles espérances.

Les vins du Beaujolais.

Le Beaujolais, à l'égal des côtes chalonaises et des vignobles de la Basse-Bourgogne, se présente bien. La florai-



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”
WHISKY

“IMPERIAL”
WHISKY

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR
HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.
WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS:
LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,
VILLE DE MEXICO,
VICTORIA, B. C.

Agents : WALTER R. WONHAM & SONS
6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

son n'a donné lieu à aucune critique et les grandes chaleurs du début de juillet ont encore facilité la végétation. Il y a bien eu quelques attaques de l'altise, mais il n'y a pas eu de dommages à enregistrer, et, en résumé, on a l'impression que le rendement sera supérieur à la moyenne. La vigueur de la vigne permet aussi d'espérer une bonne qualité. Néanmoins, les vigneronns restent sur la réserve.

Les vins d'Anjou et de Saumur.

En Anjou et dans le Saumurois, la situation reste belle. On enregistre très peu de maladies cryptogamiques et de cochyliis. D'autre part, on ne signale pas de coulure. Nous ne pouvons que confirmer les appréciations favorables données le mois dernier sur ces vignobles.

Les vins du Midi.

Dans le Midi, la situation reste variable d'un vignoble à un autre.

L'Aude présente des différences sur les divers points du département. On craint, dans cette région, le retour du mildew qui a été très énergiquement combattu. On confirme que les intempéries des mois précédents ont causé des dégâts très importants dans différentes localités.

Les affaires sur ce marché sont difficiles. Les ventes sur souches, peu nombreuses, se traitent en hausse.

Dans l'Hérault, la situation est à peu près la même. Ici, les changements de temps sont brusques et donnent des craintes aux vigneronns qui, pourtant, ont pris toutes les précautions nécessaires pour préserver le vignoble.

Les affaires sont également restreintes, tant pour les 1911 que pour les vins vieux: sur souches, les transactions sont limitées aussi.

Dans le Gard, on commence à reconnaître que la situation n'est pas aussi mauvaise qu'on le croyait dernièrement. Il n'y a guère que les vignobles des parties basses du département qui aient souffert du mildew. Cependant, les cours se maintiennent en hausse tant pour les 1911 que pour les quelques vins vieux qui restent et qui ne donnent lieu d'ailleurs qu'à de faibles transactions. Pour les ventes sur souches les prix sont également très élevés.

Vins divers.

La Touraine et l'Orléanais continuent à donner les plus belles espérances. La vigne est saine et robuste et abondamment pourvue de raisins. On espère que la chaleur se maintiendra sans orage jusqu'à la maturité complète des grappes.

Le vignoble des côtes du Rhône donne toujours l'espoir d'une bonne récolte. On signale l'apparition du mildew, mais les traitements efficaces ont eu raison des premières attaques.

Le Roussillon ne donne plus les mêmes espérances qu'au mois de mai; le mauvais temps a fait baisser les prévisions de récolte que l'on estimait abondante.

Il en est de même pour les vignobles de Provence qui, sous l'influence de l'humidité, ont subi les attaques assez sérieuses des maladies cryptogamiques et des insectes. Cependant, les traitements appropriés ont eu raison de cette invasion. Toutefois la coulure a encore plus sérieusement affecté le vignoble.

Les vins d'Algérie.

On confirme que la situation du vignoble algérien, sans être mauvaise, ne donne pas toute la satisfaction espérée il y a trois mois. On ne compte en général que sur un rendement très inférieur à celui de l'année dernière. La température actuelle, trop chaude, anémie la vigne. Il faut cesser d'espérer dans beaucoup de vignobles le rendement entrevu, il y a quelque temps seulement, et qui, maintenant, est passé à

l'état de rêve. Néanmoins, pour ce qui reste, on a confiance dans la qualité et comme les vendanges seront précoces on sera vite fixé sur la valeur de la récolte tant comme qualité que comme quantité.

Au point de vue affaires, le marché est limité aussi bien pour les transactions sur souches que pour les autres. La propriété offre en hausse et maintient ses cours malgré toutes les réserves des acheteurs.

LES EAUX DE VIE.

La situation du vignoble est satisfaisante dans les Charentes. Les dégâts causés par les intempéries ont été localisés et sont peu importantes, la coulure a inquiété les vigneronns mais, après les chaudes journées de juillet, la vigne se présente robuste et saine. On estime qu'il faudrait maintenant un temps excessivement mauvais pour réduire les estimations de la récolte future qui a de belles apparences tant pour la quantité que pour la qualité. La distillation va pouvoir travailler à la reconstitution des stocks. Les affaires en eaux-de-vie sont courantes, mais on n'a pas d'indice jusqu'ici pour une reprise sérieuse. Les marchés d'Amérique se maintiennent grâce à l'énergie des négociants; en Europe, la demande est également presque sans changement, sauf pour l'Angleterre où l'importation est en diminution.

AUX ETATS-UNIS.

L'importation de l'absinthe aux Etats-Unis sera prohibée à partir du 1er octobre prochain suivant une décision de la Commission de la pureté des aliments qui a été ratifiée par le ministre de l'Agriculture.

* * *

Il y a à peu près 10,000 vigneronns en Californie, qui vendent tous leurs récoltes au commerce en gros lequel se charge de la vinification des raisins, ce système ayant le très appréciable avantage d'empêcher la baisse des prix dans les années d'abondance et la surélévation des prix dans les années de disette, tout en favorisant la livraison d'un vin qui échappe aux variations qui déplaisent tant aux consommateurs.

LA CULTURE DE LA VIGNE ET LES IMPORTATIONS DE VINS AU CANADA.

Nous empruntons au Bulletin Mensuel de la Chambre de Commerce Française de Montréal les intéressantes lignes ci-dessous:

La vigne couvre environ 12,000 acres (40.47 acres) dans la province d'Ontario.

La culture est faite en vue surtout du raisin de table, mais néanmoins un tiers environ de la production est réservé à la vinification qui atteint une moyenne annuelle de 300,000 gallons.

Cette vinification n'est pas faite comme en France par le fermier lui-même, mais par des "fabriques de vins" qui achètent les récoltes en grappes à des prix variant suivant qualités et années entre \$18 et \$30 la tonne, ce qui laisse un profit intéressant au producteur, surtout quand l'on considère qu'il n'y a pas de déchet comme pour une expédition de raisin de table.

Des fabriques de vins sont installées à Ste-Catharine, Hamilton, Stanford, près des chutes Niagara, et aux îles Sandwich et Pelee dans le comté d'Essex.

Les marchés pour le raisin de table sont à Toronto, Hamilton et dans les autres villes du voisinage; il est fait aussi des expéditions dans celles de l'Est et de l'Ouest.

D'après des experts en viticulture, la mise en état d'un vignoble jusqu'à son rendement normal revient à \$75.00 par acre; les travaux réguliers d'entretien de chaque année, y

compris les façons de la terre, la taille, le liage, le sulfatage, la vendange, la mise en panier et l'envoi à la gare, environ \$60.00.

Le rendement moyen à l'acre est de 5 tonnes ou 750 paniers d'un prix de 15 cents, soit \$113.00, ce qui laisse un profit de \$35.00.

Les vigneron de l'Ontario font également aujourd'hui la culture des légumes, celle des arbres fruitiers et aussi du tabac.

Néanmoins, l'importation des vins au Canada augmente d'année en année d'une façon importante et très régulière; aussi pensons-nous intéressant de comparer les trois dernières:

	1912	1911	1910
Espagne	\$172,841	\$161,129	\$147,924
France	172,195	152,467	127,522
Portugal	106,920	86,779	61,711
Royaume-Uni	43,334	35,398	34,102
Etats-Unis	36,276	25,986	22,552
Divers	131,654	103,194	87,717
	<u>\$663,220</u>	<u>\$564,953</u>	<u>\$481,528</u>

D'après ce tableau, la France tend à prendre la première place à l'Espagne pour l'importation des vins au Canada; le traité de 1907 lui accorde d'ailleurs de grands avantages, pour ceux de degré moyen qui sont sa spécialité, dont les vins espagnols généralement plus chargés d'alcool ne bénéficient pas.

Les vins de Champagne et vins mousseux en provenance directe de la France ont atteint en 1912 une valeur de \$685,276, contre \$544,660 en 1911 et \$424,049 en 1910; la faveur dont ils jouissent augmente aussi régulièrement.

L'importation de raisins frais s'est élevée durant l'année

fiscale 1912 à 2,900,288 livres d'une valeur de \$149,393 en provenance des Etats-Unis, à 994,627 livres d'une valeur de \$79,192 en provenance du Royaume-Uni et à 39,340 livres d'une valeur de \$2,423 en provenance d'Espagne.

LES IMPORTATIONS DE VINS ET LIQUEURS AU CANADA.

Les importations de marchandises au Canada pour le mois de mars 1912 ont atteint une valeur globale de 58,053,085 dollars contre 49,477,055 dollars pour le mois correspondant en 1911 et, pour les douze mois prenant fin au 31 mars dernier, une valeur globale de 521,348,701 dollars contre 451,691,814 dollars pour la période correspondante précédente. Pour les deux périodes, le rendement des droits d'entrée a passé de 8,596,378 dollars à 10,095,048 dollars et de 73,297,544 dollars à 87,548,536 dollars respectivement.

Les importations de vins non mousseux, pour le mois de mars, ont porté sur 28,292 gallons valant 25,698 dollars, mais les chiffres nous manquent encore pour donner les quantités et les valeurs pour les douze mois.

Les entrées de vins de Champagne et autre vins mousseux, pour le mois, se sont élevées à 4,215 caisses valant 42,043 dollars, et pour les douze mois, à 70,660 caisses valant 724,186 dollars.

Pour le vermouth et le mois, nous trouvons 3,013 gallons valant 3,646 dollars, dont 1,634 gallons et 2,145 dollars pour les provenances françaises, et 1,308 gallons et 1,416 dollars pour les provenances italiennes.

Les brandies ont en mars 40,069 gallons valant 76,432 dollars dont 38,398 gallons et 73,840 dollars pour les provenances

Lalieu Brodeur

**Verrerie et Vaisselle,
Coutellerie.**

Vaisselle à Bords Doubles, Incassable et Vitriifiée, de la Poterie "RIDGWAY".

Nous ferons des décors spéciaux, sous émail, en couleurs, pour convenir à la décoration de toute Salle à Diner.

Nos Prix sont garantis.

Nous avons le contrôle de la vente d'une fabrique de verrerie française, qui fait une spécialité de **TUMBLERS**.

A nos Magasins de Détail, un Escompte sera accordé au Commerce.

**Bureau et Département de Gros,
86 rue SAINT-PIERRE,
Montréal.**

M. A. N. BRODEUR, Gérant Général.

LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE

— Limitée —

La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en gros au Canada.

MAGASINS D'ENTREPÔT:

48 rue St-Jacques.

ENTREPÔTS DE DOUANE:

415 rue Saint-Paul.

VOUTES D'ENTREPÔT:

84 ruelle Fortification.

ENTREPÔTS D'ACCISE:

38 rue Foundling

BUREAUX CHEFS: 87 RUE ST-JACQUES

Téléph. Bell, Main 2424, 1394, 7400, 2757;

MONTREAL

françaises et pendant les douze mois 479,145 gallons valant 941,322 dollars dont 470,865 gallons et 924,488 dollars pour les provenances françaises, qui ont le monopole pour ainsi dire du marché canadien dont Montréal est le centre.

Les gins sont à 90,848 gallons valant 61,690 dollars pour le mois et à 1,021,573 gallons valant 686,995 dollars pour les douze mois dont 873,280 gallons et 501,585 dollars pour les provenances hollandaises et 146,763 gallons et 184,410 dollars pour les provenances anglaises.

Donc les gins l'emportent sur les brandies pour les quantités mais non pas pour les valeurs qui sont de beaucoup inférieures.

Les rhums n'ont pas dépassé 205,149 gallons et 107,315 dollars pour les douze mois.

Les importations de whiskies ont porté sur 127,234 gallons valant 227,599 dollars, en mars, et pour l'année fiscale prenant fin au 31 mars dernier, sur 1,204,245 gallons valant 2,207,374 dollars dont 1,195,154 gallons et 2,181,482 dollars pour les provenances britanniques qui, comme les brandies français, ont le monopole du marché canadien.

Les exportateurs écossais et irlandais ont créé ce débouché qui rapporte plus de 2 millions de dollars par an; ils n'expédient que tout ce qu'il y a de meilleur, le prix élevé de ces produits favorisant leur écoulement.

Ils ont fait de même pour les autres marchés à l'extérieur et avec le même succès.

Pour les douze mois l'absinthe a fait 4,887 gallons valant 8,720 dollars.

Pour la même période les liqueurs et cordiaux de toutes sortes sont à 479,145 gallons valant 941,322 dollars dont 25,439 gallons et 90,191 dollars pour les provenances françaises.

Plus tard, l'administration canadienne donnera beaucoup d'autres détails qui serviront à éclairer les exportateurs étrangers sur bien des points restés obscurs. En attendant, nous allons donner quelques extraits du gros rapport détaillé pour l'exercice précédent, c'est-à-dire pour celui prenant fin au 31 mars 1911.

Pour cette période les vins tranquilles importés ont atteint 747,596 gallons valant 560,449 dollars, tandis que la valeur des vins de Champagne et autres vins mousseux s'est élevée à 577,271 dollars.

Le vermouth a fait 36,216 gallons, valant 31,743 dollars.

Pour les brandies, nous trouvons 443,916 gallons et 832,525 dollars; pour les rhums 181,612 gallons et 99,577 dollars; et pour les whiskies 1,019,392 gallons et 1,778,395 dollars.

Les liqueurs et cordiaux se sont élevés à 67,845 gallons valant 162,545 dollars.

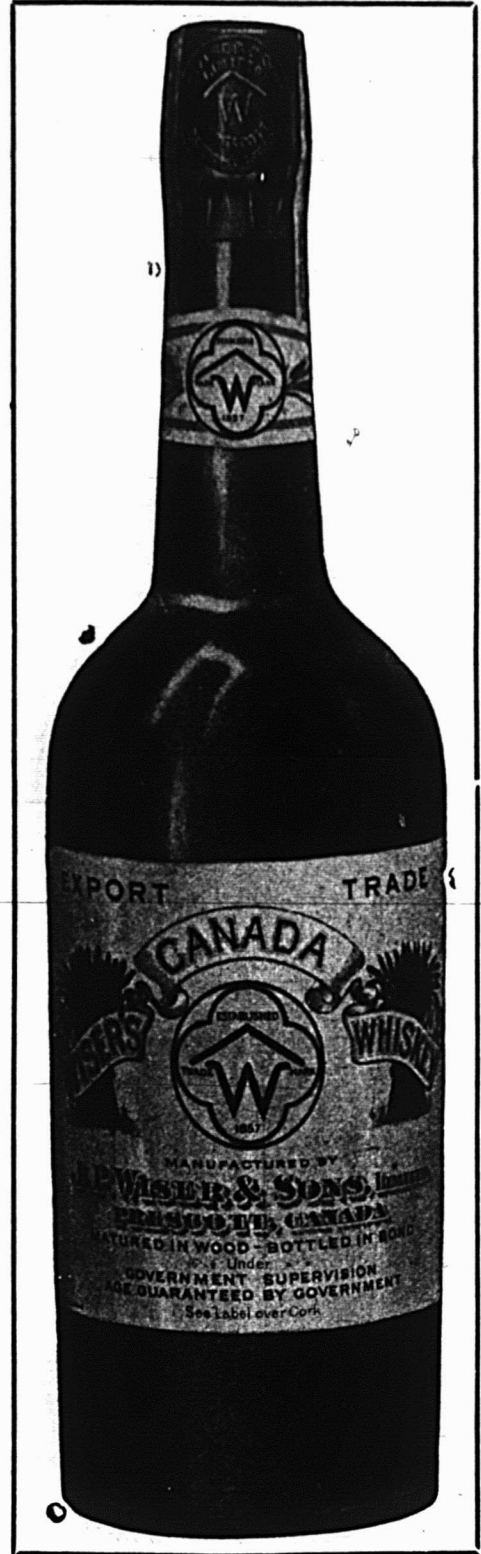
Sur les spiritueux importés au Canada pendant cet exercice, la valeur maximum a été atteinte à Montréal avec 1,025,579 dollars, puis viennent Québec avec 200,192 dollars, Halifax avec 162,361 dollars, Ottawa avec 102,132 dollars, et Calgary avec 92,276 dollars.

ECHOS ET NOUVELLES.

Les prévisions de la récolte italienne sont bonnes, malgré les traces de coulures qui, comme en France, ont abaissé le chiffre du rendement espéré. Toutefois, on compte sur une récolte supérieure d'une dizaine de millions d'hectol. à celle de 1911.

On annonce que la Chambre italienne a approuvé le traité provisoire signé avec le Portugal qui assure le traitement de la nation la plus favorisée aux parties contractantes, sauf pour les vins de consommation courante. Il est fait, en effet, exception pour les vins fins accompagnés de certificat d'origine.

Le mois dernier est entrée en vigueur au Danemark une loi qui établit l'impôt sur l'alcool à 60 öres par litre à 100°. La même loi spécifie que l'alcool exporté bénéficiera d'une prime de 78 öres 7 par kilo à 100°.



Cette Marque Célèbre Mise en
Pintes, Chopines, 1/2 Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED

Prescott Ontario

"NEW-YORK"

"CANADA"

→ → → **VENDEZ LE** → → →

GIN de BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"
ABSOLUMENT LE PLUS FIN !

J. M. DOUGLAS & Co., Seuls Agents au Canada, MONTREAL.

JOSEPH E. SEAGRAM, •• DISTILLATEUR DE ••
Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye".

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montréal.

Avez-vous essayé les


COCKTAILS SARATOGA

"MANHATTAN,"
"CLUB WHISKY,"
"BRANDY,"
"HOLLAND."

LES SEULS COCKTAILS
DE CES MARQUES
FAITS AU CANADA.

Prix, \$8.25 la caisse

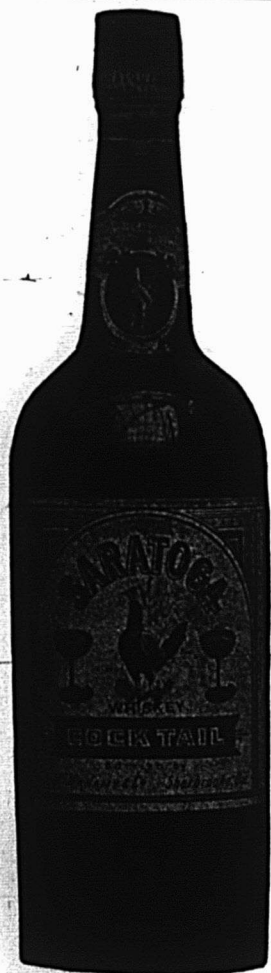
En vente chez tous les mar-
chands de Liqueurs en Gros.

Escomptes spéciaux
aux maisons de gros.  Agents pour la Puissance.

D. McMANAMY & CO.,
— INC. —

Marchands de Liqueurs en Gros.

SHERBROOKE, Qué.



S. H. EWING & SONS, IMPORTATEURS et
MANUFACTURIERS de
BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de
Broches d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles,
de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Succursale de Toronto: 29 rue Front, Ouesl. Bureau Principal: 96 rue King, Montréal

Téléphones: { BELL MAIN 63
MARCHANDS 522

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE		La cse
Pernod Fils (12)	14.50	
Glm Pernod (14)	13.50	

AMERS

Amer Picon (12)	11.00
Girlings Orange (14)	9.00
Levert & Shudel Orange (14)	9.00
Tot (14)	7.50

BIERES

Bass' (14) Moline Co.		
Marque Monkey	2.60	1.70
Marque Monkey, Nips		1.15
Bass R. Porter & Co., (14)		
Harque Bull Dog	pintes	2.60
Marque Bull Dog	chop.	1.70
Marque Bull Dog	splits	1.15

BIGARREAUX

Teyssonneau (12)		
Bigarreaux au Marasquin	8.00	9.00

BOURGOGNES BLANCS

Bouchard, Père & Fils (12)		
Chablis	bout. 1/2	bout.
Chablis, 1889	8.00	9.00
Chablis, 1889	11.75	

F. Chauvenet (15)		
Montrachet (mar. Guiche)	20.00	10.00
Chablis Supérieur	7.25	8.25
Dufouleur Père & Fils (14)		
Chablis	7.00	8.00
Meurseault	12.00	13.00

BOURGOGNE IOUSSEUX

Bouchard, Père & Fils (12)		
Bourgogne Mousseux	15.00	16.50
Beaune	17.00	18.50
Nuits	19.00	20.50
Chambertin	22.50	24.00
Dufouleur Père & Fils (14)		
Nuits	16.00	17.00
Pink Pearl (ligne sp.)	18.00	19.00
Chambertin	20.00	21.00

BOURGOGNES ROUGES

Bouchard, Père & Fils (12)		
Mâcon	6.50	7.50
Beaujolais	8.00	9.00
Beaune	9.00	10.00
"Club"	7.00	8.00
Pommard	10.00	11.00
Nuits	12.00	13.00
Chambertin	16.50	17.50
Clos de Vougeot	22.00	23.00

F. Chauvenet (15)		
Clos-de-Vougeot	25.50	26.50
Chambertin	18.50	19.50
Romanée	18.50	19.50
Corton (Clos-du-Roi)	15.50	16.50
Nuits	13.00	14.00
Volnay	12.50	13.50
Rommard	11.50	12.50
Beaune	10.00	11.50
Moulin-à-Vent. Mâcon vieux		
Supérieur	9.00	10.00
Beaujolais	7.00	8.00
Mâcon (Choix)	6.50	7.50

Dufouleur Père & Fils (14)		
Mâcon	6.00	7.00
Beaujolais	6.50	7.50
Moulin à Vent	7.00	8.00
Beaune	8.00	9.00
Nuits	9.00	10.00
Volnay	9.50	10.50
Pommard	10.00	11.00
Corton	12.00	13.00
Chambertin	14.00	15.00
Clos Vougeot	18.00	19.00

CHAMPAGNES

Deutz & Gelderman (14)	Bout. 1/2	Bout.
Extra sec, Vintage 1904	33.00	35.00
Brut	33.00	35.00
Gratien & Meyer (14)	Bt. 1/2	Bt.
Caisses ou paniers	13.00	14.00
Ve Pommery, Fils & Cie (12)		
Sec, ou Extra Sec	31.00	33.00
Brut (vin naturel)	33.00	35.00
G. Rosset & Cie (14)		
Extra sec, Vintage 1904	18.00	20.00

CLARETS

Bordeaux Claret Co. (14)		
Côtes	3.50	4.50
Bon Paysan	3.60	4.60
Bon Bourgeois	4.00	5.00
St-Julien	4.50	5.50
Montferrand	5.00	6.00
Château Brûlé	5.00	6.00
St-Estèphe	7.00	8.00
Pontet Canet	9.00	10.00

J. Dutrenit & Co. (14)		
Bon Bourgeois	4.00	5.00
Château Brûlé	5.00	6.00
Margaux	7.00	8.00
Pontet Canet	9.00	10.00

Nathaniel Johnston & Fils (12)		
Ordinaire	4.25	5.25
Château Chamfleuri	4.25	5.25
St-Loubès	5.25	6.25
"Club"	5.50	6.50
Médoc	5.75	6.75
Margaux	6.00	7.00
St-Julien	6.00	7.00
St-Estèphe	7.00	8.00
Château Dauzac	9.50	10.50
Pontet Canet	11.00	12.00
Margaux Supérieur	11.00	12.00
Château Beaucaillou	15.00	16.00
Château Léoville	19.00	20.00
Château Larose	19.00	20.00
Château Margaux	21.00	22.00
Château Lafitte	22.00	23.00

COCKTAILS

Cook & Bernheimer Co. (14)	La cse
Manhattan, Martini, Tom Gin,	
Vermouth, Gin, Whiskey, Ame-	
rican	9.50

COGNACS

Boutelleau, Fils (14)	La cse
Colombe	Bout. 9.00
Colombe	Demi-Bout. 10.00
Colombe	32 flasks 11.00
V. S. O. P. 1855	Bout. 18.00
Doctor's Special	Bout. 11.00
V. O. 1875	Bout. 13.50
Boutelleau (14) en fûts, gal.	4.00 à 4.75
Jos. Brémond & Co. (14)	La cse
***	Bout. 5.50
***	flasks 6.50
***	1/2 flasks 7.50
Sorin (14) en fûts, gal	4.25 à 5.50
Sauvion (14) en fûts, gal.	5.00 à 6.50

Carlat & Co. (14)	La cse
Bouteilles	7.00
1/2 Bouteilles	8.00
C. D. A. Brandy Liqueur (14)	
50 ans d'âge	36.00
Cognac City Distillers Association (14)	
***	Bout. Ord. 9.00
***	Bout. Foncées 9.00
***	1/2 Bout. 10.00
***	Flasks (32) 10.50
Doctor's Friend	Bout. 10.00

Gold Seal Flutes	10.00
V. O. 12 ans	12.00
V. S. O. P. 20 ans	15.00
X. X. O. 1875	23.00
Liqueurs 50 ans, Réserve	36.00
En Fûts	4.00 à 4.50

Jimenez & Lamothe (14)	
***	Bout. 11.00
1865 Liqueur	Bout. 18.00
En fûts	4.50 à 4.75

GINS

Burnett (15)	
London Dry	7.50
Old Tom	7.50

Blankenheim & Nolet (14)	
Marque "Cléf" caisses rouges	10.50
Marque "Cléf" caisses vertes	5.00
Marque "Cléf" caisses violettes	5.00
Au gallon	3.00 à 3.25
Dutch Dry Gin	7.50
Africander (12)	10.50

Greenless & Co. (14)	
Old Tom Gin	6.50
London Dry Gin	6.50
Au gallon	2.50 à 3.00

HOCKS (Non Mousseux)

H. Sichel Söhne (14)	Bout. 1/2	Bt.
Laubenheimer	6.00	7.00
Niersteiner	7.50	8.50
Hockheimer	10.00	11.00
Rudesheimer	12.00	13.00
Liebfraumilch	15.00	16.00
Marcobrunner	18.00	19.00
Schloss Johannesberg	25.00	26.00
Steinwein	10.50	11.50

HOCK (Mousseux)

H. Sichel Söhne (14)	
Extra Dry	17.50 19.00

LIQUEURS FRANÇAISES

Bénédictine (12)	Ltr. 1/2	Ltr.
12 litres	20.00	21.00

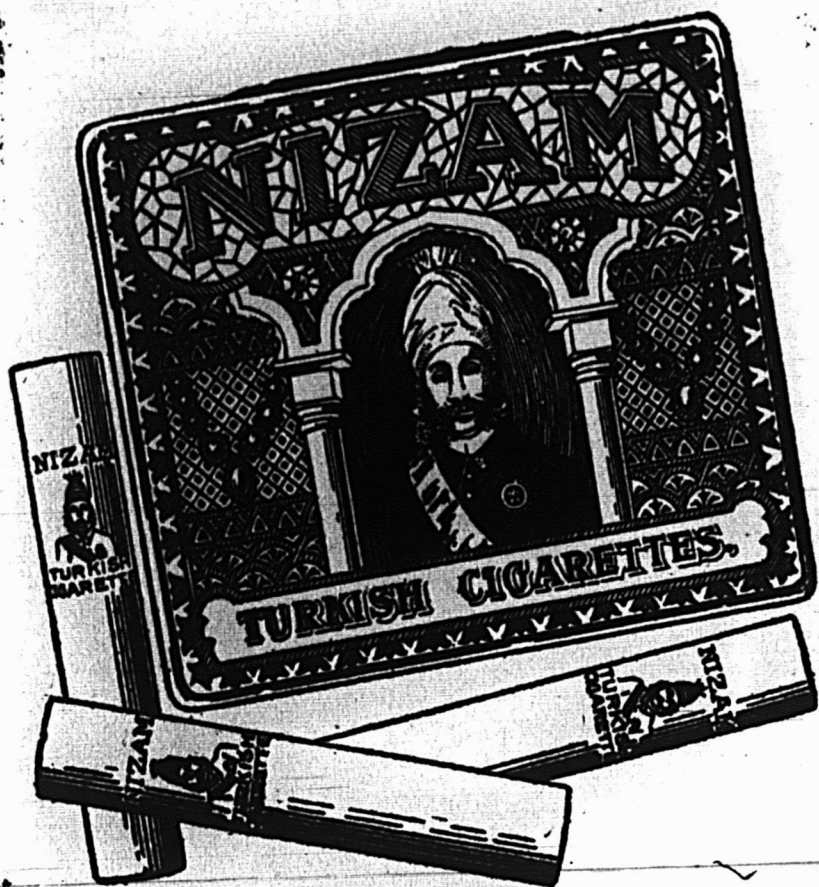
Marie Brizard & Roger (12)	
Anisette	13.50
Curaçao, Orange ou Blanc	12.50
Marasquin	13.00
Kummel, Superfin	12.00
Kummel Cristallisé	12.50
Green Peppermint	13.00
Crème de Menthe, Blanche	13.00
Cherry Cordial	12.50
Cherry Brandy	12.50
Blackberry Brandy	12.50
Kirsch	15.50
Bitter Triple	12.00
Liqueurs assorties	13.00
Crème de Menthe Verte	13.00
Crème de Moka	13.00
Crème de Cassis	13.00
Crème de Noyau	13.00
Eau-de-vie de Dantzick	13.00
Orange Bitters	9.50
Punch au Kirsh	11.00
Peach Brandy	15.00

Levert & Schudel (14)	
Crème de Menthe	12.00
Anisette	12.00
Curaçao	12.00
Maraschino	13.00
Sirop de Grenadine	8.50
Apricot Brandy	12.00
Crème de Cassis	12.00
Kirsch	12.00
Crème de Cacao	13.00
Kummel Doppell-	13.00
Kummel Cristallisé	13.00
Kummel Extra Sec	13.00

Nous vous aidons à vendre les

Cigarettes Turques

NIZAM



VOICI COMMENT :

Dans chaque paquet de Nizam nous incluons un pavillon en satin, (la série comprend 140 pavillons de différentes nations) et un coupon ; 25 de ces coupons donnent droit à un grand pavillon "Union Jack" grandeur 6½ x 4½ pouces—, de jolis ouvrages de fantaisie, tels que centres de tables, coussins etc., peuvent être confectionnés avec ces pavillons. En outre, les cigarettes Turques Nizam ont un goût et un arôme délicats. **Secondez nos efforts et vous doublerez vos profits en peu de temps.**

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

MONTREAL, Can.

Cigares et Tabacs

UN GRAND CENTRE PRODUCTEUR DE TABAC

Bahia: Ce nom est bien connu de chaque tabacconiste. En effet, c'est le pays producteur du tabac indispensable à la fabrication d'un bon cigare.

Bahia, un état ou une province du Brésil, compte, sur une superficie de 533,034 milles, une population de 1,910,802 habitants, dont environ 8,000 Indiens nomades. Cette contrée n'est pas encore entièrement propre à la culture, car à l'Ouest de la rivière San Francisco, coulant du sud au nord à travers le pays, s'étendent encore des contrées inconnues.

La zone le long de la côte, large de 50 à 75 milles, est fertile et bien arrosée, surtout la partie située près de la baie et appelée Reconcavo. Ici, entourant des bourgs et des villages, croît, sur d'immenses étendues notre tabac brésil alternativement avec d'autres produits. La population y est aussi la plus dense de tout le Brésil. L'intérieur du pays, qui monte graduellement, est moins fertile et impropre à la culture, la population s'y occupe surtout de l'élevage du bétail.

À l'Est se trouve le serro do Assurna, pays de l'or et du diamant. Le chemin de fer de Bahia, dont la construction remonte à 1858, se dirige de la capitale vers le nord-ouest pour aboutir à Joazeiro, sur la rivière San Francisco. Les autres voies de communication sont de peu d'importance. À côté du tabac, qui est un des principaux articles d'exportation, on expédie encore: du cacao, du sucre, du coton, du bois de construction, du riz, du café, du manioc et des fruits du midi.

Bahia, le chef-lieu de l'état du même nom, est, après Rio de Janeiro, la plus grande et la plus importante ville commerciale de la république brésilienne, d'où l'on expédie le tabac vers Brême et Hambourg. Cette ville est située sur la pente d'une montagne à l'est de la baie de Tous les Saints, formant un port bien spacieux où viennent aboutir un certain nombre de rivières navigables. La situation de la ville est pittoresque; mais cet aspect ravissant contraste vivement avec l'intérieur. Elle se compose d'une ville basse et d'une ville haute. La partie basse comprend une rue unique, longue de 9 milles, fort irrégulière et sale, s'étendant du sud au nord pour finir au faubourg. Dans cette rue viennent déboucher de nombreuses ruelles.

Dans cette partie de la ville se trouve le siège du commerce, et l'on y remarque des magasins, des boutiques, des chantiers de construction, l'usine à gaz, etc. La ville haute, de 75 à 100 verges, est plus saine et entourée d'orangers et de bananiers.

Ici on remarque un ancien collège, servant d'hôpital, différentes églises, parmi lesquelles se distingue une église des Jésuites, la plus belle du Brésil, construite presque complètement en marbre.

Parmi les autres monuments, il convient de citer l'hôtel de ville, l'hôtel des monnaies, la chancellerie, le palais de l'archevêque, le théâtre, le palais de justice et la citadelle.

Un tramway électrique traverse la ville dans toute sa longueur, pour conduire aux différents faubourgs. De la place publique Passei on a une vue splendide sur le port et la côte.

Au sud de la ville se trouve le faubourg Victoria, avec la

chapelle Da Graça, la plus ancienne église de Bahia. À l'est s'étend le faubourg Barril.

À l'entrée du port se trouve un phare. La ville est, de toutes parts, entourée de fortifications. En 1898, la ville de Bahia, avec ses faubourgs comptait 200,000 habitants, dont 1/3 de blancs. On y voit des tissages de coton, des fabriques où l'on travaille le jute, des cordonneries, des chapelleries, des fabriques de cigares et de tabac, des sucreries.

Le commerce y est très prospère, mais il serait bien plus important sans la concurrence de Rio de Janeiro.

En face de la ville se trouve l'île de Itaparica de 44 milles de long sur 12 milles de large. Des 18,000 habitants que compte l'île, il y en a 7,000 dans la ville de Gonzalo.

Des lignes de navigation mettent la ville de Bahia en relations régulières avec les ports d'Anvers, New-York, Hambourg, Bordeaux, Liverpool, etc. La ville de Bahia doit son origine aux Jésuites, et principalement à padre Manoël. Fondée en 1510, par le Portugais Correa, sous le nom de San Salvador, elle changea en 1549 ce nom pour la dénomination actuelle.

En 1588 les Jésuites durent la défendre contre les Anglais et de 1623 à 1625, elle fut au pouvoir des Hollandais, qui en furent chassés par le gouverneur-général Telles da Silva.

En 1896 l'exportation du tabac, atteignait au Brésil 12,630,000 kgr. et l'Allemagne y est représentée pour 22,295,000 kilogrammes.

Quoique l'exportation du tabac n'ait quelque importance qu'à partir du milieu du 19e siècle, des essais de culture furent faits au 16e siècle.

Le principal marché pour la vente du tabac est Bahia; depuis 1905, on s'adonne à la culture du tabac dans le district de Rio Grande do Sul, et insensiblement on voit apparaître la culture dans les Stats de Minas Geraes, São Paulo, Parana et Para.

Les récoltes de tabac sont très irrégulières au Brésil, tant pour la qualité que pour la quantité, car la réussite de la culture dépend de l'état climatique et en particulier, de la régularité de la saison pluvieuse.

Une production de 500,000 balles de 70 kgr. chacune, est regardée comme satisfaisante. Ce chiffre a été, dans ces dernières années, dépassé à plusieurs reprises, notamment en 1902, comme il résulte du tableau ci-après:

Année:	Balles de 70 gr.
1895	295,535
1896	213,262
1897	314,526
1898	431,140
1899	160,048
1900	301,002
1901	436,791
1902	603,688
1903	297,930
1904	312,810
1905	241,400

1906	environ	305,460
1907	"	385,000
1908	"	200,000
1909	"	453,000
1910	"	237,000
1911	"	350,000

On peut regarder comme production moyenne, une récolte de 325,000 balles. La culture du tabac n'a pas fortement progressé pendant les 30 dernières années. En effet, l'exportation en 1872 était de 200,000 balles (principalement de Bahia) et en 1906 l'exportation de Bahia et Rio Grande do Sul ne dépasse guère 337,600 balles. En 1907, l'exportation atteignit 424,171 balles d'une valeur de 20,416,938 papier milreis.

Aux chiffres d'exportation cités plus haut, il convient d'ajouter les millions de kgr. de cigares et de cigarettes, fabriqués au Brésil et dont nous ne possédons pas de statistique. Les 5 fabriques de cigares des environs de São Felix (Bahia) utilisent 700,000 kgr., quoique l'estimation exacte ne soit pas possible.

On peut conclure de ce qui précède que l'industrie nationale n'emploie qu'une faible partie de la production totale et ne produit que pour la consommation du pays.

Les deux pays qui achètent le plus de cigares au Brésil sont l'Allemagne avec 70 pour cent et l'Argentine avec 20 pour cent. L'exportation de cigarettes est insignifiante. Quoique le Brésil fournit tant de tabac, l'industrie cigarière de ce pays se procure des tabacs étrangers, devant servir de couverture et pour une faible part mélangé au tabac brésilien, pour former l'intérieur du cigare.

L'importation atteignit en:

1904	150,199 kg.	d'une valeur de	479 contos.
1905	195,821	" "	499 "
1906	157,488	" "	444 "

Ce sont surtout les colonies néerlandaises, britanniques, les Etats-Unis d'Amérique et Cuba qui fournissent le tabac pour l'importation.

Il y a actuellement 14 fabriques de cigares à Bahia et environs, 8 à São Felix (parmi lesquelles la plus importante de tout le pays). Dans l'Etat de Mines Geraes il y en a trois, à Bello-Horizonte et à Juiz de Flora une.

On remarque quelques grandes fabriques à Rio Grande do Sul et une, plus petite, à Alagoas.

L'industrie des cigarettes se développe depuis ces dernières années attendu que, même dans les classes aisées de la population, on préfère la cigarette au cigare. Le prix de ces cigarettes est excessivement bas; une boîte de 25 cigarettes coûte, au détail, 200 reis (30 centimes).

Les fabriques de cigarettes sont répandues dans tout le pays et les marques et les emballages sont fort nombreux.

Les plus grandes fabriques, où travaillent des centaines de filles, se trouvent à Bahia, Alagoas et Rio de Janeiro. A l'exposition universelle de St-Louis en 1904, on a pu admirer les installations de neuf grandes firmes brésiliennes pour la fabrication des cigarettes.

La culture du tabac est pratiquée dans un grand nombre de provinces de l'Etat, dont les principales sont: St-Felix, St-Antonio, Currolinho, Cruz das Almas, St-Conçalo, Cachoeira, St-Amaro, Alagoinhas, Nazareth.

Les planteurs fument soigneusement leurs terres au moyen d'engrais d'étable. Ils sèment d'abord le tabac sur couche, pour le transplanter ensuite. Les semis demandent des précautions constantes, pour préserver les jeunes plantes des ravages des insectes et il faut soigneusement extirper les mauvaises herbes. Ces jeunes plantes sont, en outre, sujettes à différentes maladies. La transplantation faite, les champs de tabac demandent des sarclages et des binages; après, les plantes sont écimées.

LE CIGARE "NOBLEMEN"

"Ce qu'il y a dans un nom"

S. Davis & Sons ont choisi le nom **"Noblemen"** pour désigner un **Cigare** noble en **Qualité** et noble en **Grosueur**.

Il n'y a que la **Feuille Pure de Cuba** et des **Ouvriers** de premier ordre qui soient employés dans la manufacture du **"Noblemen"**.

Il est fumé par les millionnaires parce qu'il est le meilleur.

Il est fumé aussi par les salariés pour la même raison et pour une autre à ajouter, savoir :

Il est à la portée de toutes les bourses : les **"Noblemen"** se vendent **2 POUR 25 CENTINS**.

Si votre fournisseur ne tient pas le "NOBLEMEN" ordonnez directement de

S. DAVIS & SONS, LIMITED.

MONTREAL, QUE.

Prix du cent (Express payé) \$12.00

Les opérations ultérieures de séchage des feuilles et de leur préparation laissent généralement à désirer et se font d'après des méthodes peu rationnelles.

Malgré ces défauts de préparation, le tabac en feuilles de l'Etat de Bahia est excellent.

LE TABAC CANADIEN.

Le Canada produit une bonne partie du tabac consommé dans le pays. On peut se faire une idée de l'amélioration de la qualité, dit le "London Globe," du fait que, il y a une quinzaine d'années, des échantillons de tabac cultivé dans la province de Québec par un fermier qui l'employait à son propre usage, furent soumis à plusieurs des principaux manufacturiers du Royaume-Uni et refusés comme impropres à l'usage auquel ou le proposait. Dans l'opinion des manufacturiers, ce tabac était tout au plus bon pour la fumigation et comme insecticide. Sa valeur commerciale était estimée à deux sous la livre. Aujourd'hui le tabac est cultivé presque exclusivement dans les provinces de Québec et d'Ontario. L'an dernier, la récolte totale s'est élevée à 20,000,000 de livres. (Du "Waterloo Advertiser".)

Nouveautés en cigarettes.

Un musée de cigarettes pourrait contenir des centaines de bizarreries qui n'ont jamais servi à un but pratique. Des cigarettes ont été manufacturées avec des enveloppes faites de verre, de terre cuite, de porcelaine, d'amiante et d'autres substances également ridicules.

Une cigarette qu'on a expérimentée à Hambourg, avait la forme d'un petit cylindre terminé par un fume-cigarette en bois; l'extérieur du cylindre était recouvert d'un vernis chimique qui, une fois la cigarette allumée, en faisait disparaître la fumée, le goût et l'odeur.

Le gouvernement des Etats-Unis a émis plus de cent brevets pour des fume-cigarettes. La plupart étaient des fantaisies purement et simplement, mais l'un d'eux a obtenu une grande vogue et c'est le fume-cigarettes en papier employé dans la fabrication des cigarettes russes. Cet accessoire adoucit la fumée et empêche les doigts de se teindre.

FABRIQUE D'IRLANDE FERMEE PAR UN TRUST AMERICAIN.

Un câblogramme de Londres au "New York Tribune" dit que MM. Goodbody, manufacturiers de tabac de Dublin, ont annoncé la fermeture de leur fabrique à la suite d'une réduction de prix par le trust américain. Ils continueront, cependant, leur commerce de cigares et de tabac à priser.

DES MILLIERS DE CIGARETTES DE CONTREBANDE A MONTREAL.

Depuis quelque temps, malgré la vigilance des douaniers du port de Montréal, la contrebande des cigarettes se faisait, paraît-il, sur une très grande échelle. Ces cigarettes, belges pour la plus grande partie, venaient des transatlantiques faisant le service entre Montréal et Anvers. Et c'est là particulièrement que les douaniers faisaient bonne garde. Une saisie de plusieurs milliers de boîtes de cigarettes a récompensé le zèle et le dévouement des autorités des douanes au commencement du mois dernier, et l'enquête qui se poursuit actuellement devant le chef A. E. Giroux, promet d'être des plus intéressantes.

Il appert que d'importantes maisons de commerce de Montréal seraient inculpées dans cette importante saisie.

Le percepteur des douanes entend ne rien épargner pour faire exercer les lois dans le sens le plus strict du mot. Et les ordres les plus sévères sont donnés à ce sujet.

L'ABUS DE LA CIGARETTE AUX ETATS-UNIS.

De récentes statistiques démontrent que le peuple américain a fabriqué plus de whisky et de rhum et fumé plus de cigarettes pendant l'année fiscale 1912 que jamais auparavant dans l'histoire du pays, d'après le rapport annuel préliminaire de Royal E. Cabel, commissaire du revenu intérieur, soumis au secrétaire McVeagh.

La consommation du whisky n'a été dépassée que par celle de 1907, mais la consommation de la bière a diminué considérablement.

La consommation sans précédent de 11,221,624,084 cigarettes, dépassant le record de 1911 par près de 2,000,000,000, a jeté dans le plus profond étonnement les fonctionnaires de la trésorerie. La consommation du whisky et du rhum en 1912 s'est élevée à 133,377,458 gallons, atteignant presque le plus haut record établi pendant l'année 1907, lorsque l'on but aux Etats-Unis 134,031,000 gallons de ces boissons.

La consommation de la bière en 1912 n'a été que de 62,108,725 barils, une diminution de plus de 1,100,000 barils sur la consommation de 1911.

LE DIVIDENDE DE L'AMERICAN TOBACCO.

Le 7 août dernier, l'American Tobacco Company a déclaré un dividende spécial en espèces de 20 pour cent sur l'action ordinaire, en plus du dividende trimestriel ordinaire de 2½ pour cent. La compagnie a aussi annoncé une distribution de 12,000 actions de l'American Machine & Foundry Company aux actionnaires de l'American Tobacco Company. Concernant les débours pour dividendes, la compagnie déclare que, en vertu du décret de désorganisation proclamé par le gouvernement, elle a été requise de disposer de certaines valeurs, et qu'elle devra le faire avant le mois de janvier 1915. De ces dites valeurs, la compagnie déclare qu'elle a déjà disposé de la moitié de ses actions muettes dans la British-American Tobacco Company, Limited; de pratiquement la moitié de ses actions ordinaires No A dans l'Imperial Tobacco Company, Limited, et de toutes ses obligations dans la corporation de la United Cigar Stores. Du produit de la vente de ces valeurs le dividende extraordinaire de l'American Tobacco Company.

L'ANATHEME CONTRE LA PRODUCTION DU TABAC PAR LA SECTE METHODISTE DU CANADA.

Détroit, Mich., 12 juin 1912. — "Tu ne produiras pas de tabac," tel est le dernier commandement de l'Eglise méthodiste du Canada, frappant ses membres fermiers de la riche région productrice de tabac du comté d'Essex. Les méthodistes qui continueront à cultiver la graine de tabac tombent sous le coup de l'"implacable défense" du corps dirigeant de leur Eglise. La question a été récemment soulevée dans le comté voisin de Kent et, à la conférence annuelle tenue à St-Thomas, Ont., on a adopté une résolution comportant l'unique prohibition dont nous parlons plus haut.

EXPORTATION DES CIGARES DE LA HAVANE.

Chiffres officiels montrant les expéditions en tous pays durant la première quinzaine de juillet.

La Havane, 27 juillet 1912. — Les chiffres suivants, tirés des rapports officiels de la douane de Cuba, donnent le nombre de cigares expédiés via le port de La Havane dans toutes les parties du monde durant la première quinzaine de juillet:

	Cigares.
Etats-Unis	1,979,455
Grande-Bretagne et Irlande	1,209,922
Canada	489,350
Allemagne	315,885
Chili	292,815
Autriche	230,400
République Argentine	174,956
Australie	167,250
Iles Canaries	64,500
Afrique Espagnole	50,000
Russie	47,075
Espagne	23,400
Brésil	23,200
Panama	24,500
Indes hollandaises	17,625
Uruguay	17,125
Gibraltar	14,600
Belgique	13,225
France	11,000
Pays-Bas	5,950
Guatemala	5,000
Costa Rica	2,700
Salvador	2,600
Nicaragua	2,500
Equateur	2,500
Etats-Unis de Colombie	1,500
Japon	184
Du 1 au 15 juillet 1912	5,186,319
Du 1 au 15 juillet 1911	6,641,677
Diminution en 1912	1,455,358
Comme ci-dessus du 1 au 15 juillet 1912	5,186,319
Du 1 janvier au 30 juin 1912	78,947,514
Du 1 janvier au 15 juillet 1912	84,133,833
Du 1 janvier au 15 juillet 1911	96,183,553
Diminution en 1912	12,049,720

Principales diminutions par pays durant la première quinzaine de juillet, par rapport à 1911:

	Cigares.
Grande-Bretagne et Irlande	1,261,118
Australie	265,270
Etats-Unis	86,945
Belgique	43,225
Uruguay	33,117
Canada	32,188
République Argentine	31,059
France	30,100
Guatemala	24,425
Italie	72,500
Afrique Britannique	45,144

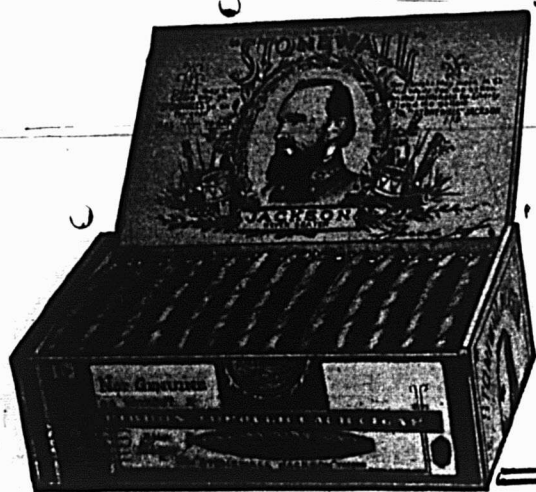
Principales augmentations par pays durant la première quinzaine de juillet par rapport à 1911:

Autriche	229,000
Allemagne	70,865
Iles Canaries	64,500
Afrique Espagnole	50,000
Chili	41,122

LA BLACK LAKE SERA REORGANISEE.

Lors de la vente aux enchères de la propriété de la Black Lake Consolidated Asbestos Company, en faveur des porteurs d'obligations, après le défaut de paiement des intérêts, une seule offre a été faite, par le comité des porteurs d'obligations qui se trouve maintenant en possession de la propriété. Une réorganisation de la compagnie sera effectuée avec, comme capital, le montant versé pour l'achat, et les mines de Black Lake seront exploitées au bénéfice des porteurs d'obligations.

Un moyen simple et peu coûteux d'ajouter à l'attraction de votre magasin, c'est de faire un nouvel étalage de vitrine chaque semaine. Que votre plan de décorations de la semaine prochaine soit différent de celui de cette semaine. Vous avez le stock nécessaire et il vous suffira de quelques minutes de réflexion pour en tirer le meilleur avantage. Si vous n'avez pas encore essayé de système décoratif pour vos vitrines, commencez cette semaine. Vous aimerez le résultat; vous l'aimerez tant que vous finirez par trouver agréable de passer une demi-heure par semaine à travailler à vos propres affaires.



**Vous faites des profits sur
les fortes ventes des**

CIGARES STONEWALL

[Se détaillant à 5 Cents],

Bien que le profit par boîte semble faible.

La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement considérable de leur stock.

LES GOUTS ACCIDENTELS DU VIN.

Les vins qui sont servis sur les tables des hôtels, restaurants, débits, ne sont pas toujours francs de goût. Ils ont le plus souvent, au contraire, un goût des plus détestables, quand ils ne sont pas plus ou moins piqués.

Cela provient du peu de soins qu'on apporte à cette boisson logée en barriques, car il ne faut pas perdre de vue que bien rares sont encore ceux qui se donnent la peine de mettre le vin en bouteilles. Presque tous tirent au robinet et mettent ainsi leurs fûts en vidange sans se préoccuper le moins du monde de ce que peut devenir le vin.

En dehors du goût d'aigre, on rencontre assez fréquemment ceux de moisi, de fût, de lie et de sec qui sont insupportables et rendent souvent le vin impropre à la consommation.

Ces divers goûts seraient facilement évités si l'on apportait un peu plus de soins à l'entretien des vaisseaux vinaires. Ils sont, en effet, dus soit à ce que le vin a été logé dans des futailles malpropres et sur les parois intérieures desquelles se sont développés des germes de moisissures, soit à ce que l'on n'a pas eu soin d'enlever aux fûts certains principes provenant le plus souvent d'une altération spéciale du bois.

Le plus commun de ces divers défauts est incontestablement celui de moisi; c'est d'ailleurs le plus désagréable de tous. Il est contracté par les vins logés dans des récipients mal soignés et contenant ce que les tonneliers appellent le bleu.

Les moisissures, qui constituent ce bleu, sont formées par un champignon microscopique qui se développe dans les fûts vides sous l'influence de l'humidité et de l'obscurité. Ce champignon a la propriété de sécréter une huile essentielle à odeur et saveur désagréables qui se dégage des douves et se communique avec une très grande facilité au vin mis en contact avec elles.

Les fûts vides et abandonnés à eux-mêmes, sans être mûchés et bondés hermétiquement, se couvrent tout d'abord de moisissures blanches qui croissent en épaisseur aux dépens du bois des douves et les envahissent complètement. Plus tard, on voit apparaître des moisissures jaunes qui semblent être une métamorphose des premières.

Pour prévenir l'altération des vins, il faut surveiller attentivement les fûts avant de les remplir et éviter de se servir de ceux dont l'odeur est imprégnée de moisi. On ne pourra utiliser ces derniers qu'après leur avoir fait subir un traitement spécial qui varie évidemment avec le degré d'altération du bois.

Les moisissures blanches peuvent être complètement enlevées par le râclage des douves. Pour les éliminer, on enlève l'un des fonds des récipients et on râcle soigneusement les douves afin de bien détacher tout le mycelium. Cela fait, on les lave avec de l'eau acidulée à l'acide sulfurique dans la proportion de un litre d'acide pour 10 litres d'eau. On sèche

ensuite l'intérieur en introduisant un brasier allumé et lorsque les douves sont bien sèches, on les badigeonne avec de l'huile neutre. Cette huile absorbe l'huile essentielle des moisissures qui avaient pénétré dans les pores du bois et celui-ci se trouve épuré. Le badigeon à l'huile terminé, on replace le fonds et vingt-quatre heures après, on procède au rinçage des récipients à l'eau chaude, puis on égoutte et on mêche.

Ce procédé, très efficace pour enlever les moisissures blanches, ne suffit pas pour éliminer les moisissures jaunes, qui pénètrent plus profondément dans l'épaisseur du bois. Il faut, pour obtenir un bon résultat, carboniser assez fortement l'intérieur des récipients vinaires en y introduisant du bois allumé ou en les flambant avec de l'alcool. Cela fait, on les râcle aussi profondément que possible et on les badigeonne avec de l'huile.

Lorsqu'un vin a contracté accidentellement le goût de moisi, on le transvase sans retard dans un récipient vinaire très propre pour le soustraire au plus tôt à l'infection. Ce goût est, en effet, d'autant plus accentué que le vin reste plus longtemps dans les récipients altérés, et il est incontestable que si on laisse accentuer l'odeur et la saveur de moisi, il sera plus difficile de les faire disparaître complètement.

Le transvasement du liquide effectué, on fait un peu de vide dans les fûts afin de pouvoir agiter plus facilement la masse et on y verse ensuite une certaine quantité d'huile neutre et fraîche. La dose à employer varie de 500 grammes à 1 kilogramme, selon le degré d'altération.

L'huile étant versée dans le vin, on agite énergiquement la masse dans tous les sens et à diverses reprises, de manière à ce que les deux liquides entrent intimement en affinité l'un avec l'autre. L'huile fixe s'empare de l'huile essentielle volatile du vin qui paraît être la cause du mauvais goût, et il n'y a plus qu'à l'enlever dès qu'elle est remontée à la surface. A cet effet, après avoir bien agité la masse liquide, on la laisse au repos pendant un certain temps; par suite de la différence de densité, l'huile ne tarde pas à surnager. On l'enlève soit à l'aide d'une sonde, soit en remplissant peu à peu le fût jusqu'à ce que le liquide s'épanche au dehors par la bonde, soit encore en soutirant jusqu'à l'application de l'huile.

Ce traitement doit toujours être suivi d'un collage, soit aux blancs d'œufs, soit à la gélatine, selon la nature du vin. Dès que la limpidité est obtenue, ce vin est soutiré à nouveau et logé dans un récipient bien approprié et bien mûché.

Le goût de fût, qu'il ne faut pas confondre avec celui de bois, semble provenir d'une essence à odeur et à saveur désagréables qui se développe par suite d'une altération spéciale du bois des douves. Le traitement à faire subir aux vins, qui ont contracté ce goût, est identique à celui que nous venons d'indiquer pour les vins moisissés. Mais il est rare que l'on arrive à le faire disparaître complètement. Si un premier traitement ne suffit pas, on le recommence en employant de la nouvelle huile bien pure et bien limpide.

Demandez le Tabac Naturel Haché à Fumer

“TRICOLORE”

DOUX ET AGREABLE AU GOUT.

Manufacturé par.... **THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC.**

Lorsqu'on a affaire à des vins blancs, on peut remplacer l'huile par la braise de boulanger qui, employée en poudre très fine et exempte d'impuretés, donne parfois de très bons résultats.

La braise de boulanger, qu'il faut choisir bien brûlée, est lavée avec soin pour la débarrasser entièrement des cendres; puis pilée aussi finement que possible. On la délaie ensuite dans un peu de vin, de façon à former une espèce de bouillie, et on la jette dans le récipient contenant le vin. La masse est ensuite vigoureusement agitée pendant quelques instants et à diverses reprises durant une journée. On procède enfin à un collage et, dès limpidité, on soutire.

La quantité de braise de boulanger est très variable, et il est utile de la déterminer par des essais préalables sur quelques litres de vin.

Le goût de lie est dû au contact trop prolongé du vin avec les lies. Un vin, qui reste trop longtemps sur les lies, prend, en effet, le goût de cette substance et une odeur putride des plus détestables. On l'atténue quelquefois par un soutirage et un collage énergique. Mais le plus souvent on est obligé d'avoir recours au traitement à l'huile.

Le goût de sec, qui est également très désagréable, se développe dans les vins logés dans des récipients contenant de la lie sèche. Il se communique avec une très grande facilité. On atténue ce défaut, soit par des collages, soit par fouettage avec de l'huile. — ("Revue Vinicole").

L. JOUE.

CONSEILS A MEDITER.

L'air pur dans une cave est aussi nécessaire à la bonne qualité d'un stock qu'il l'est à la convalescence d'un patient.

De plus, si un client venait à sentir quelque mauvaise odeur provenant de la cave, il en serait dégoûté et passerait sa clientèle à un autre. Le blanchissage à la chaux coûte peu; blanchissez les murs de la cave au moins deux fois par année. C'est un désinfectant et il contribue à purifier l'air.

Ne défigurez pas votre place d'affaires, extérieurement ou intérieurement, avec un lot d'enseignes inutiles. Cela diminue l'aspect du magasin et vous déprécie aux yeux du public. Les brasseurs et distillateurs vous fourniront de petites enseignes dessinées avec goût, si vous les demandez. Celles-ci, convenablement disposées sur vos murs, donneront de meilleurs résultats que ces immenses placards que l'on trouve dans certains endroits. Rappelez-vous que le client aime à boire et à manger dans des endroits propres. Vous êtes soigneux lorsqu'il s'agit de plaire à son goût et à son odorat; prenez les mêmes précautions pour ne pas offenser son sens de la vue.

Lorsque vous engagez un nouveau commis de bar, assurez-vous qu'il n'a pas la vicieuse habitude de remplir de liqueurs inférieures des bouteilles portant l'étiquette d'une marque supérieure. Les lecteurs du "Prix Courant" sont au-dessus de tout soupçon, nous le savons. Toutefois, le commis qui vient d'un autre établissement, peut avoir contracté l'habitude de substituer les liqueurs, et croira que vous attendez de lui la même chose. Lorsque vous prenez un commis à votre service, informez-vous à ce sujet, et dites-lui qu'il doit se tenir à la hauteur de la clientèle. Autrement, votre réputation pourrait souffrir pour des fautes que vous n'avez pas commises.



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

CIGARETTES	Par mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s	11.00
Sweet Caporal, en boîtes de 10	8.50
Athlete, boîtes de 10 ou pqts 10s.	8.50
Old Judge, en boîtes de 10s.	8.50
Gold Crest.	
En btes de 20 à coulisse 500	3.33 6.00
Vanity Fair.	
En btes de 10 à coulisse 500	3.65 7.30
Vice Roy (Petits Cigares)	
En btes de 10 à coulisse 500	4.25 8.50
New Light (tout tabac) 10s.	8.50
Sub Rosa (tout tabac)	8.50
Le Roy (Petits Cigares)	
En boîtes de 10	8.50
Derby en pqts de 6 (600) 3.93; 10s	6.55
Columbia, en btes à coulisse de 10	11.00
Old Gold, 6 (600) 3.78; 1/10s.	6.30
Prince, 7, (700) 4.02; 10s.	5.75
Sweet Sixteen, pqts, 7s, 4.02; 10s.	5.75
Murad, (Turques), bouts en papier	12.00
Hassan (Turques)—	
En boîtes de 10	8.50
Mecca (Turques)—	
En boîtes de 10	8.50
Mogul (Turques) bouts en papier ou en liège	12.00
Dardanelles (Turques) bouts en papier 12.25, en liège ou argent.	12.50
Yildiz (Turques) bouts en or, 10s	15.00
Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.	20.00
Virginia Brights, bte de 600, \$3.50	5.83
Gloria, 7s (700) 4.02; 10s.	5.75
High Admiral, 10s	7.00
Guinea Gold	12.00
Otto de Rose, 10s.	13.00
Bouquet, boîtes à coulisse, 7s. 350; 2.01	5.75
Pin Head, btes à coulisse, 6s. 600; 3.50	5.84
Piccadilly—	
En boîtes de 10	18.50
Pall Mall (Egyptiennes)—	
Bouts en liège seulement.	
En boîtes de 10	18.50
Pall Mall (King Size)—	
En boîtes de 10	25.00
Imperial Tobacco Co.'s—	
Egyptiennes No 1 (Plain).	
En boîtes de 10	18.00
Imperial Tobacco Co.'s—	
Egyptiennes No 2 (Liège ou papier)	
En boîtes de 10	11.00
Imperial A. A.—	
En boîtes plates de 10	27.00
Imperial A. A. 1—	
En boîtes plates de 10	35.00
Mon Plaisir—	
En boîtes de 20	10.50
Duke of Durham—	
En boîtes à coulisse de 10	7.00
Pedro—	
En boîtes de 10	7.00
Old Chum Cigarettes—	
En boîtes de 10	8.00

Effendi (Egyptiennes)—	
Liège ou papier.	
En boîtes de 10	12.00
Maspero Frères, cigarettes Nilotometer—	
En boîtes de 10	20.00
Egyptian Deities No. 1.	
En btes de 10 à coulisse, 100	2.70 27.00
Egyptian Deities No. 3.	
En btes de 10 à coulisse, 100	2.00 20.00

CIGARETTES DE WILLS

Three Castles.

	Par M.
Btes fer blanc herm. de 50	15.00
Btes fer bl. plates fantaisie de 10	16.00
En cartons de 10	15.00

Three Castles (Gold-tipped).

En btes fer blanc plates de 50	19.00
En btes fer blanc plates de 10	20.00

Gold Flake.

En btes fer blanc herm. de 50	12.50
En paquets de 10	12.50
En boîtes à coulisse de 10	12.50

Capstan (Doux).

En btes fer blanc herm. de 50	12.00
En cartons (avec bouts) de 10	12.00
En cartons de 10	12.00

Capstan (Moyen).

En btes fer blanc herm. de 50	12.00
En cartons de 10	12.00
En cartons de 10 (avec bouts)	12.50

Wild Woodbine.

En paquets de 10	12.50
------------------	-------

CIGARETTES DE LAMBERT & BUTLER.

Garrick Mixture.

	Par M.
En btes fer-blanc herm. de 50	19.00
En boîtes de 10 rembourrées	19.00

Tabacs à cigarettes.

	La lb.
B. C. No 1, pqts, 1/12, btes 5 lbs.	1.00
Puritan, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Athlete, paquets ou boîtes, 1/12, boîtes 5 lbs.	1.05
Derby, en boîtes de fer blanc 4s.	.95
Vanity Fair, pqts, 4s, btes 5 lbs.	1.20
Sultana, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Gloria, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Old Judge, pqts, 1/9s, btes 5 lbs.	1.45
Sweet Caporal, pqts 1/13s, btes 2 lbs.	1.15
Houde's Straight Cut No 1, pqts, 1/12s, boîtes 5 lbs.	1.00
Harem (Turquie), pqts, 1/16s, boîtes 5 lbs.	1.35
1/2 lb boîtes de fer blanc.	1.40
Houde's (Turques)—	
1/20 pqts, 5 lbs. boîtes	1.70
Hochfeiner (Turques)—	
1/16 pqts, 5 lbs. boîtes	1.10

Osman (Turquie)—	
1/16 pqts. 5 lbs boîtes	1.15

Tabacs coupés à fumer.

Old Chum—	La lb.
En boîtes de fer blanc, 1/6s.	.95
En boîtes de fer blanc, 1/2 lb.	.80
En boîtes de fer blanc, 1 lb.	.80
Pqts. 1/10s boîtes 5 lbs.	.79
En sacs, 1/5s, boîtes 5 lbs.	.83
Puritan Cut Plug—	
Pqts. 1/11s, boîtes 5 lbs.	.85
En boîtes de fer blanc, 1/2 et 1/4 lb.	.85
En boîtes de fer blanc, 1/5s.	.93
En boîtes de fer blanc, 1 lb.	.83

Full Dress—

En boîtes de fer blanc, 1/5 et 1/4 lb	.95
---------------------------------------	-----

Meerschaum—

Pqts. 1/10s, boîtes 5 lbs.	.79
En boîtes de fer blanc, 1/2 lb.	.80
En sacs 1/5, boîtes 5 lbs.	.83

Ritchie's Smoking Mixture—

Pqts. 1/10s, boîtes 5 lbs.	.80
----------------------------	-----

Ritchie's Cut Plug—

Pqts. 1/16s, boîtes 5 lbs.	.71
----------------------------	-----

Unique—

Pqts. 1/15s, boîtes 5 lbs.	.65
Pqts. 1 lb., boîtes 5 lbs.	.61
Pqts. 1/2 lb., boîtes 5 lbs.	.60

Calabash Mixture—

1 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.15
1/2 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.15
1/2 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.20
1/2 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.35

NATIONAL SNUFF CO., LTD.

Landry's Light Snuff—

	Barillets ou Jarres
Rose No. 1	32
Merise	32
Rose extra	36
Macaba	38
Scoth (pqts 1 lb. et boîtes 5 lbs)	50
Scoth, en jarres de 5 lbs.	52

Houde's Dark Snuff—

Naturel	33
Rose No. 1	34
Rose & Bean	34
Rose Extra	36
Merise	34
Macaba	41
Scoth en pqts 1 lb. et btes 5 lbs.	50
Scoth en jarres 5 lbs.	52

Copenhagen—en boîtes 1/12 lb.

Velvet, 1/10 bte, cartons, 3 lbs.	1.28
-----------------------------------	------

Horseshoe—en boîtes de 1/12 lb.

Tabacs américains à fumer.	La lb.
----------------------------	--------

Pride of Virginia—

1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons	1.33
---------------------------------------	------

Old English Curve Cut—

1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2 1/2 lbs.	1.33
--	------

1/2 lb. boîtes en fer blanc (fermeture hermétique)

	1.40
--	------

Rose Leaf (coupé fin à chiquer)—

1 oz. torquettes, en 1 lb. drums,	1.20
-----------------------------------	------

Van Bibber Cut Plug.	
Btes fer bl. 1/10 lb. 2½ lb. cartons.	1.28
(Foncé ou aromatique)	
Mayo's Cut Plug.	
Paquets 1/10 5 lbs. cartons.	1.00
Paterson's Seal—	
1/5 lb. boîtes, cartons 5 lbs.	1.09
Tuxedo Granulated Plug—	
1/10 boîtes en fer-blanc, 2½ lbs.	
cartons	1.35
Lucky Strike—	
½ btes en fer blanc 3 lbs. cartons	1.28
1/5 lb. boîtes en fer blanc, car-	
tons 5 lbs.	1.28
1/10 lb. boîtes en fer blanc, car-	
tons 2½ lbs.	1.33
½ lb. boîtes en fer blanc	1.26
1 lb. boîtes en fer blanc	1.24

**IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited.**

(Empire Branch)

Tabacs à chiquer

Stag, barres, 5 1/3 à la livre	0.38
Bobs, 6 et 12, à la livre	0.46
Pay Roll, barres, 7 ½s. Palettes 7s	0.56
Club, 6s. et 12s.	0.40
Black Watch, 6s.	0.44
Currency, 6 ½s. et 12s.	0.46
Empire Navy, barres, 14 oz.	0.51

Tabacs à fumer

Shamrock, 2 x 4, 6s.	0.45
Pedro, barres, 16 oz. 5s.	0.55

Tabacs hachés

Great West, (sacs) 8s.	0.59
Regal Cube Cut, btes fer-blanc, 9s.	0.70
Taxi, Crimp Cut, btes fer-blanc, 10s.	0.78

**THE B. HOUDE CO., LTD.,
QUEBEC.**

Tabacs coupés à fumer.

Casino—	
pqts ¼, boîtes 5 lbs.	27
pqts 1/6, boîtes 5 lbs.	24
pqts ½ et 1 lb.	20
Carillon (à fumer et à chiquer)	
pqts 1/10 boîtes de 5 lbs.	40
Lion Brand—	
sac papier 1/10, boîtes 5 lbs.	35
Tri-Color—	
boîtes de 1lb.	32
Rainbow—	
pqts 1/9, boîtes 5 lbs.	70
boîtes en fer blanc ½ lb.	73
boîtes en fer blanc ¼ lb.	78
sacs 1/5, boîtes de 5 lbs.	78
Cremo—	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	52
Patriot—	
boîtes en fer blanc de 1 lb.	25
Tabacs Naturels, coupés, à fumer.	
Parfum d'Italie—	
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	48
Red Cross—	
pqts de 1/10, boîtes de 5 lbs.	40
pqts de ½ lb.	40
pqts de 1/7, boîtes de 5 lbs.	55
Rouge et Quesnel—	
pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.	38
pqts 1/5, ½ et 1 lb.	35
Bellefeuille—	
pqts 1/6, boîtes de 5 lbs.	24
pqts 1/3 lb.	24
pqts de 1 lb.	20
Prairie—	
pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.	38

Tabacs à Cigarettes

Rugby—	
1/9 (boîtes à coulisse), boîtes	
5 lbs.	67
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	60
pqts ½ et 1 lb.	60
Petit Bleu—	
pqts 1/12 et ½, boîtes de 5 lbs.	50
pqts ½ et 1 lb., sous étain	40
L. L. V.—	
pqts ½ lb., sous étain	40
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	48
Petit Poucet—	
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	48
Le Petit Jaune—	
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	46
Calabresse—	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	60
Swoboda—	
boîtes à coulisse 1/9, boîtes de	
5 lbs.	64
Carlo—	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	55
Ali Baba—	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	60
btes à coulisse 1/9, btes de 5 lbs.	65
Tabac à chiquer en tablettes	
Spun Roll—	
pqts 1/16, boîtes de 1 lb.	60
Tabac naturel coupé et pressé	
Original—	
pqts ½ et ¼, boîtes de 5 lbs.	60
Tabac Coupé, Tranché, en Palettes.	
Bamboo (Curved Cut)—	
boîtes en fer blanc, 1/10, bts 3 lbs.	75
Caribou—	
boîtes 1/7, boîtes de 5 lbs.	50

COURTE GREVE A LA HAVANE

La Havane, 24 août 1912.—La grève des camionneurs locaux n'a heureusement duré que quelques heures, mais suffisamment pour bouleverser le commerce à un assez haut degré, attendu que les grandes quantités de marchandises arrivées de la campagne n'ont pu être transportées.

Quelqu'un affirme que près de 40,000 balles de tabac en feuilles étaient empilées dans les gares de chemins de fer et sur les quais, là où les vaisseaux côtiers avaient déchargé leurs cargaisons; qu'importe si cela a été exagéré, les affaires n'en ont pas moins été paralysées et des acheteurs de la ville qui auraient pu inscrire leurs commandes de feuilles, n'ont pu sortir le stock ni des entrepôts ni des magasins.

Les exportateurs de tabac n'ont pas pu expédier par le vapeur "Saratoga", à moins d'y avoir été préparés avant la déclaration de grève. Les grévistes n'ont donné aucun avertissement, de sorte que certains exportateurs se sont trouvés à ne pouvoir expédier qu'une partie de leurs marchandises et que l'autre partie est restée en arrière. Pour la même raison, les expéditions de cigares se sont chiffrées à très peu de chose. Comme la grève était injuste au plus haut degré, toutefois, elle ne pouvait pas durer; les marchands locaux ayant fait preuve de détermination, les grévistes ont cédé.

Lors de la dernière grève, les camionneurs avaient donné leur parole d'honneur que s'ils pouvaient obtenir l'augmentation de 6 à 8 cents par balle, ils ne se mettraient plus en grève; et ce qui a le plus exaspéré nos gens, c'est que tout avait été tenu dans le secret. Du soir au lendemain, la grève était déclarée. Le vapeur "Monterey" a quitté La Havane avec son lest seulement, à part, peut-être, le peu de cargaison qu'il avait apporté de Mexico.

L'Association des commerçants de feuilles, préparateurs et

producteurs de tabac de l'île de Cuba, a tenu une assemblée le lundi soir et a résolu de donner aux grévistes un délai de 24 heures pour se décider à retourner au travail. En cas de refus de ce faire, l'Association était décidée à importer des camions électriques pour faire le travail et à ne plus donner d'ouvrage aux grévistes. Ceci a contribué à briser la grève et, le lendemain, celle-ci était une chose du passé. On dit que quelques-uns des camionneurs les plus favorisés se faisaient à l'occasion, près de \$16.00 par jour.

Lorsque les premières expéditions de cigares nouveaux furent reçues en Allemagne et autres pays, les importateurs câblèrent immédiatement "Annulez toutes autres consignations". Ils écrivirent ensuite que de tels cigares étaient invendables et qu'ils ne pouvaient comprendre comment des manufacturiers osaient expédier des cigares d'une aussi abominable apparence. Evidemment, ces importateurs avaient négligé de lire les journaux de commerce; autrement, ils auraient connu les faits. La Nature n'a pas produit de belles robes cette année, et il n'y avait d'autre alternative que de tirer parti de ces robes ou de cesser la fabrication des cigares.

MORTE PRESQUE CENTENAIRE, LAISSANT QUATORZE ENFANTS.

Charleroi, Penn., 14. — Mme Suzanne Blatchford, âgée de 97 ans, vient de mourir à Vesta. Elle laisse quatorze enfants et cent cinquante petit-fils et petites-filles.

Mme Blatchford était une fumeuse. Elle se servait de la même pipe depuis 25 ans, quand la maladie fatale l'a atteinte.

USMC

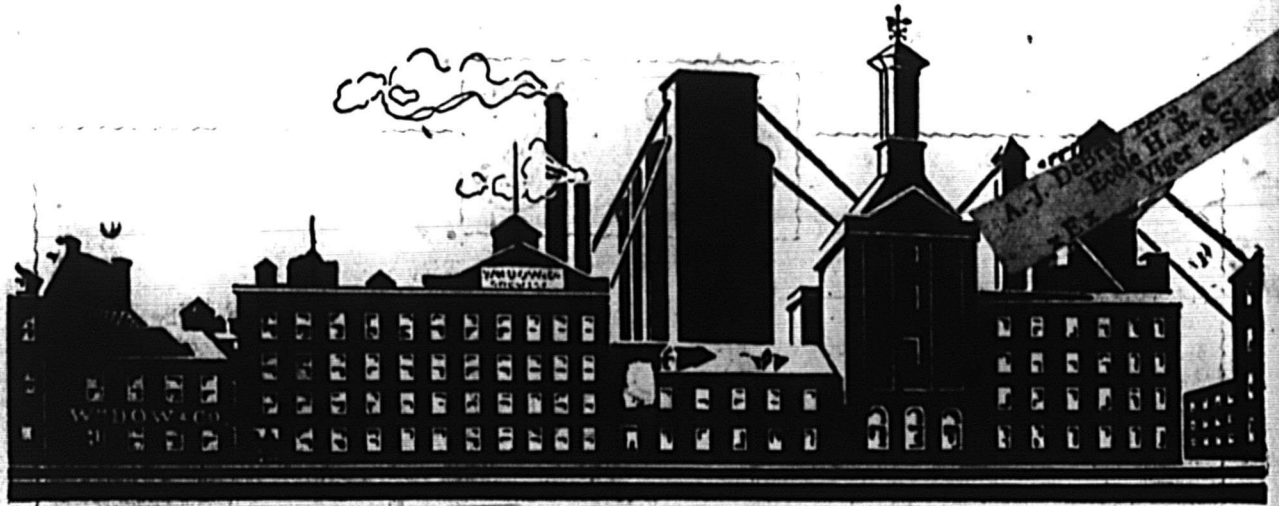
**Nous Pouvons
Tout Fournir
Depuis une Broquette
Jusqu'à un
Outillage Complet de
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de
quelque chose, écrivez-nous**

**United Shoe Machinery Company
of Canada**

Rues LaGauchetière et Ste-Monique, MONTREAL, QUE.

LE PRIX COURANT



Il y a plus de cent ans, les ALES et le PORTER de W. DOW & CO., étaient les types d'excellence au Canada et, aujourd'hui, ils maintiennent toujours leur position ; leur qualité et leur valeur n'ont pas changé.

ALES & PORTER de DOW.

Malgré le coût plus élevé de la production, la qualité est toujours la meilleure. Aucun procédé n'est employé pour diminuer le prix du brassage. Les produits de DOW sont toujours à un plein degré de maturation. La demande pour les produits de DOW est énorme. En avez-vous un bon stock en mains ?

The National Breweries, Limited.

Successors de W. DOW & CO.,

MONTREAL.