

PAGES
MANQUANTES

La Old Homestead Canning Co.

PICTON,

- - -
ONTARIO

est un des établissements les plus connus, administré d'une manière progressive, propre, prospère et judicieux du comté fertile et renommé pour ses fruits de Prince Edward, lequel produit des pommes, des poires, des prunes, des cerises et des légumes qui ne sont surpassés nulle part sur le continent américain. Nous nous procurons la matière première la plus belle, et tout est conduit du verger et de la ferme à la boîte de conserve d'une manière qui préserve tout l'arome, la force, le goût et les propriétés nutritives naturels. Notre manufacture est un modèle de procédés parfaits, sanitaires et scientifiques, et ses produits purs sont les

Conserves de Fruits et de Légumes

MARQUE OLD HOMESTEAD

LAING'S

SAINDOUX

Voyez notre liste de prix dans ce numéro

En vous adressant à nous, vous tenez vos marchandises de première main, vous êtes ainsi assuré d'avoir toujours une qualité égale et supérieure. N'est-ce pas ce que demande votre clientèle ?

Nos ventes de saindoux augmentent rapidement et cela confirme le vieux dicton : "Un bon article se vend toujours bien." Envoyez-nous un ordre à titre d'échantillon, soit pour notre saindoux pur, soit pour notre saindoux composé que votre client demande toujours, ou bien donnez un ordre pour les deux.

THE LAING PACKING & PROVISION CO., Ltd., RUE MILL, MONTREAL.

MESSIEURS LES MARCHANDS qui n'ont pas encore essayé nos lignes de Biscuits trouveraient certainement un reel avantage a nous donner une commande d'essai.

THE CANADIAN BISCUIT Co., LTD., STE-ANNE DE LA PERADE, QUE.

REPRESENTANTS : Brault & Cie, 306, rue St-Paul, Montréal ; Boivin & Grénier, 96, rue Dalhousie, Québec et Desmarais & Grégoire, Chicoutimi.



DIAMOND CLEANSER

"DIAMOND CLEANSER" est un article qui rapporte plus d'argent au marchand que les articles de toute autre marque.

Il fait le travail plus vite avec moins de labeur et maintient le brillant plus longtemps que les autres. Une boîte de "Diamond Cleanser" a une plus grande contenance que les autres et dure plus longtemps. **Vendez le "Diamond Cleanser" et faites-vous de nombreux amis.**

The Diamond Cleanser Co., Ltd. - Ottawa.

SNOWDON & BORLAND, Agents, Chambre 34, Edifice Guardian, Montréal.

Téléphone 3100.

Une Occasion tout à fait exceptionnelle dans les Conserves.

Nous sommes prêts à coter des prix sur les **Conserves Canadiennes** récolte de 1909.

Nous avons passé des contrats avec tous les manufacturiers contrôlant les meilleures marques.

Notre assortiment comprendra toutes les variétés de Légumes et de Fruits.

N'achetez pas avant d'avoir vu nos voyageurs qui sont actuellement sur la route avec les nouveaux prix.

Petits Pois,

Asperges,

Epinards,

Fèves Vertes,

Fèves au Beurre,

Tomates,

Blé d'Inde,

Succotash,

Citrouille.

Ananas,

Fraises,

Cerises,

Framboises,

Abricots,

Pêches,

Poires,

Prunes,

Pommes.

NOUS RECEVRONS vers le milieu du mois d'août une première importation des produits : Légumes et Fruits, de la Marque "**Soleil**" comprenant une partie des conserves de la nouvelle récolte de 1909.

THÉS

NOUS AVONS un très fort stock de Thés de tous les grades, que nous offrons à nos clients à des prix exceptionnellement bas.

Nous recommandons spécialement les Thés de la marque "**Victoria**" et "**Princesse Louise**" qui sont la meilleure valeur sur le marché pour le prix.

NOUS PAYONS le fret pour livraison à toutes les stations de la Province de Québec et d'Ontario sur les quantités de 200 livres et plus.

Pour toutes informations, cotations, etc., écrivez, téléphonez ou télégraphiez à nos frais.

LAPORTE, MARTIN & CIE., Ltée.

Epicerie, Vins et Liqueurs en Gros

MONTREAL



Le Retour du Client

est absolument assuré, quand vous recommandez la Poudre à Pâte "Magic". Sa pureté absolue et ses qualités hygiéniques en font l'article favori de chaque ménage. C'est le résultat perfectionné d'une expérience de cinquante ans dans la fabrication de la Poudre à Pâte.

La Poudre à Pâte "Magic"

est annoncée splendidement et vous procure un profit substantiel. Tous les épiciers avisés du pays en vendent. **En vendez-vous?**

Si votre marchand de gros ne veut pas vous en fournir, donnez-nous une commande et nous vous l'expédierons directement de notre magasin de Montréal



Etablie en 1852.

Sardines à l'Huile Marque Brunswick.

Quelques Raisons pour lesquelles vous devriez les tenir.



Parce que

- Elles ont une saveur distinctement à elles propre.
- Elles ne sont pas surpassées pour la Qualité.
- Elles sont mises en Boites Sanitaires.
- Elles arrivent dans les caisses régulières de 100— $\frac{1}{4}$.
- Elles aideront à établir votre commerce.
- Elles sont empaquetées par des ouvriers habiles.
- Elles donnent au marchand un profit libéral.
- Elles sont bien connues et donnent satisfaction.

Etablissez-vous votre commerce de poissons de conserves?
Vous pouvez le faire au moyen de la Marque Brunswick.

CONNORS BROS., Limited Black's Harbour, N.B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal.
C. H. B. HILLCOAT, Sydney.
ARTHUR M. LOUCKS, Ottawa.

JAS. HAYWOOD, Toronto.
CHAS. DUNCAN, Winnipeg.
GRANT OXLEY & CO., Halifax.

C. DE CARTARET, Kingston.
D. RATTRAY & SONS, Québec.
J. L. LOVITT, Yarmouth.

LE PRIX COURANT

(THE PRICE CURRENT)
REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Propriété Immobilière, Etc.

EDITEURS :

LA COMPAGNIE DE PUBLICATIONS COMMERCIALES
(The Trades Publishing Co.)

42, Place Jacques-Cartier, - MONTREAL
TELEPHONE BELL MAIN 2547

ABONNEMENT MONTREAL ET BANLIEUE - \$2.00 PAR AN.
CANADA ET ETATS-UNIS - 2.00
UNION POSTALE - - Frs 20.00

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins qu'une année complète.

L'abonnement est considéré comme renouvelé si le souscripteur ne nous donne pas avis contraire au moins quinze jours avant l'expiration, et cet avis ne peut être donné que par écrit directement à nos bureaux, nos agents n'étant pas autorisés à recevoir de tels avis.

Une année commencée est due en entier, et il ne sera pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arrérages ne sont pas payés.

Nous n'accepterons de chèques en paiement d'abonnement, qu'en autant que le montant est fait payable au pair à Montréal.

Tous chèques, mandats, bons de poste, doivent être faits payables à l'ordre de : "LE PRIX COURANT."

Nous nous ferons un plaisir de répondre à toutes demandes de renseignements.

Adresses toutes communications simplement comme suit :

LE PRIX COURANT, Montréal.

L'ENQUETE MUNICIPALE DOIT ETRE CONTINUEE

La Commission d'enquête sur les affaires municipales est loin d'avoir terminé la tâche qui lui est assignée, bien que ses pouvoirs doivent prendre fin le 15 de ce mois.

Le Comité des Citoyens, sur les instances de qui le gouvernement a accordé l'enquête, a demandé que les pouvoirs de la dite Commission soient prorogés, afin que tous les services de notre administration municipale puissent être soumis à l'examen.

Les témoignages entendus jusqu'ici à l'enquête ont mis à jour un navrant état de choses — dans deux départements notamment — le public peut à bon droit supposer que dans les autres services, il en est qui soient tout aussi désorganisés que ceux de la police et du feu.

En justice pour les citoyens, en justice aussi pour les échevins, pour les chefs de service et les employés qui n'ont rien à se reprocher, l'enquête doit être poursuivie, l'enquête doit être complète; les pouvoirs de la Commission doivent être renouvelés et prolongés jusqu'à ce qu'ait été vidée la coupe amère qu'on n'a fait encore qu'effleurer.

Au mois de septembre prochain, les électeurs devront dans un referendum se prononcer sur ces trois points:

Faut-il réduire de moitié le nombre des échevins?

Un bureau de contrôle—dont les membres seront élus par le suffrage des électeurs—est-il le bureau de contrôle que choisissent les électeurs? Ou bien,

Ce bureau de contrôle devra-t-il être composé des ingénieurs, chefs de départements à l'Hôtel de Ville, placés sous le contrôle des échevins?

La réponse à ces trois questions dépend, pour beaucoup de citoyens, du résultat de l'enquête actuelle sur les différents services municipaux.

Le public suit avec un intérêt marqué et toujours croissant les travaux de la

Commission d'enquête. On peut affirmer qu'au fur et à mesure que ces travaux progressent, bien des yeux se dessillent à la lumière des faits.

L'enquête aurait-elle pour unique résultat de réveiller l'esprit civique chez nos concitoyens, que ce serait déjà un immense avantage.

Mais elle doit avoir et aura pour effet, nous n'en pouvons douter, l'abolition d'abus criants en même temps que l'adoption de mesures efficaces pour en empêcher le retour.

S'il est des abus, s'il se commet des injustices, s'il y a prévarication ou concussion dans d'autres départements, il faut qu'on le sache pour y remédier.

C'est pourquoi l'enquête doit nécessairement être continuée.

EXPLOITONS NOS RICHESSES MINIERES

Telles que nous les connaissons, les ressources de notre sous-sol sont considérables, immenses.

Cependant, nous les connaissons bien peu encore, tant il reste dans notre vaste domaine de contrées imparfaitement ou même complètement inexplorées.

Depuis quelques années, les découvertes se sont multipliées. Charbon, fer, amiante, mica, nickel sont, sinon de découverte, du moins d'exploitation récente au Canada; mais il y a bien peu d'années seulement que nous connaissons l'existence en quantité considérable de l'or au Yukon et de l'argent à Cobalt.

Le Yukon n'est pas épuisé et l'on découvre plus près de nous, au Lac Rouge, dans la Saskatchewan de riches gisements d'or qui semblent faire de cette région un nouvel Eldorado.

La région de Cobalt est loin encore d'avoir donné tout l'argent qu'elle renferme; elle peut encore produire chaque année des millions pendant plusieurs années et, cependant, sa richesse en argent semble devoir être dépassée par celle du Gowanda et de la Montreal River.

Ces prévisions peuvent ne pas se réaliser. Le Yukon pour l'or et Cobalt pour l'argent resteront peut-être longtemps encore nos plus riches centres miniers.

Le seul point sur lequel nous croyons devoir attirer l'attention de ceux qui nous lisent c'est que, chaque jour, pour ainsi dire, la richesse de notre sous-sol apparaît plus grande grâce à de nouvelles découvertes auxquelles prend part le hasard plus encore que le savoir-faire de nos prospecteurs et la science de nos géologues.

Cela nous conduit à dire que, si nous laissons au hasard le soin de la découverte des richesses que peut et doit contenir le sous-sol de la province de Québec, nous manquons à notre devoir envers les générations présentes.

Nous construisons des chemins de fer, nous creusons le fleuve, nous entreprenons des travaux de toute nature pour lesquels nous nous imposons, nous nous privons. Les générations futures profiteront de nos labeurs et de nos sacrifices sans qu'il leur en coûte beaucoup.

Il est vrai qu'aucun sentiment d'égoïsme ne doit nous animer envers nos successeurs, puisque ces successeurs sont nos enfants et nos petits-enfants. Ne regrettons donc pas ce que nous pouvons faire pour eux, mais cherchons en même temps à alléger notre fardeau.

Nous le pouvons sûrement en exploitant, mieux que nous ne le faisons, les trésors cachés dans le sol de notre province.

Il serait peu sage de laisser au hasard la découverte des richesses minières que renferme notre sous-sol; elles peuvent y rester longtemps ignorées et improductives.

N'oublions pas que la richesse crée la richesse. Tirons donc de notre sous-sol les richesses qu'il contient afin qu'elles soient à leur tour productrices de richesse.

La nouvelle loi des mines de la province de Québec est, comparativement à l'ancienne, plus favorable aux décou-

veurs de terrains miniers et nous ne doutons nullement que, dans ce sens, elle provoquera plus de recherches et, par conséquent, plus de découvertes.

Mais, d'autre part, nous sommes convaincus que la province gagnerait, à ce que des recherches soient faites avec méthode par des hommes habitués à ce genre de travail et ayant toutes les connaissances voulues pour s'y livrer avec fruit.

Nous sommes persuadés qu'une commission d'exploration, composée de gens compétants et relevant du gouvernement provincial devrait s'enquérir de nos ressources minières et les signaler à l'attention du public et du gouvernement.

Il ne fait aucun doute pour personne que notre province est riche en minerais d'or et d'argent. Les récits des chasseurs, des trappeurs, des explorateurs sont à ce sujet trop nombreux et trop concordants pour qu'il y ait lieu d'en douter.

Ne devrions-nous pas étudier nos richesses, les inventorier, les localiser et finalement les exploiter?

Lac Huron et Lac Supérieur

On fait un magnifique voyage d'été en suivant cet agréable itinéraire par eau, de Sarnia, Ont. à Fort William, Ont., et en traversant ces grandes mers intérieures. Cette année, de nouveaux vapeurs ont été ajoutés à la flottille de la Northern Navigation Co. et les navires les plus beaux et les plus rapides sur les grands lacs porteront le pavillon de cette compagnie populaire. L'horaire des navires coïncide avec celui du Grand Trunk Railway System et tous les renseignements, prix et brochure descriptive, etc., peuvent être obtenus sur demande adressée à M. J. Quinlan, D. P. A., Montréal, P. Q.

LE BEURRE CANADIEN

Article d'exportation

Le Commissaire du Canada à Durham fait cette remarque à propos du beurre, dans son rapport du 22 mai:

"En dépit de ce fait qu'un certain nombre de crèmeries ont été ouvertes durant ces quelques dernières années dans les diverses colonies, les importations de beurre, l'année dernière, indiquent une augmentation sur l'année précédente qui s'est élevée au très respectable total de \$1,922,635. Le Canada a exporté environ \$30,000 de ce montant en ce pays l'année dernière alors qu'il n'avait rien exporté l'année précédente. Comme tous les navires de la ligne Canada-Cap sont supposés avoir des compartiments réfrigérateurs et que le taux d'expédition de St. John à East London jouit d'un avantage de 7s 6d. par tonne sur New-York et de 14s. 6d. sur les autres lignes partant des ports de Grande-Bretagne ou du continent et qu'il est égal aux taux australiens, il n'y a pas de raison pour que le chiffre

d'affaires en cette commodité ne soit pas triplé ou quadruplé. Plusieurs demandes ont été envoyées de maisons ayant des entrepôts frigorifiques, quelques autres sont en communication ainsi que des marchands de provisions, ce qui devrait augmenter les affaires. Le Canada devrait certainement pouvoir entrer en concurrence avec des pays tels que la France, la Hollande, la République Argentine et la Russie".

Le beurre Canadien peut évidemment être exporté avec avantage dans l'Afrique du Sud, avec plus d'avantage peut-être qu'en Grande-Bretagne dans certaines circonstances; mais le Rouyaume-Uni offre à nos beurres un marché pour ainsi dire illimité, tandis que le marché africain est, par contre, assez restreint.

Le fait réel est que l'exportation de nos beurres tend plutôt à diminuer qu'à s'accroître. Ainsi, cette année, pour les deux mois de la saison nouvelle, nous n'avons exporté que 1,364 paquets de beurre contre 11,486 pour les deux mois correspondants de 1908.

La cause de cette diminution des exportations repose entièrement sur un fait économique dont il faut tenir compte, quand on cherche à comprendre pourquoi nos exportations de fromage se maintiennent à peu près à leur niveau alors que celles du beurre tombent à peu de chose.

Pour le fromage, nous avons peu de concurrents sur le marché de la Grande-Bretagne, pour le beurre nous n'en manquons pas.

Pour le fromage, le marché Canadien peut en quelque sorte dicter ses prix, sur le marché anglais; pour le beurre, le contraire a lieu généralement.

Il en résulte que les producteurs obtiennent des prix relativement plus élevés pour le fromage que pour le beurre et que, par conséquent, ils préfèrent, quand ils sont outillés pour produire l'un et l'autre, transformer leur lait en l'article qui leur laisse le plus de profit: dans l'espèce, le fromage.

Il doit toujours exister une certaine relation entre les prix du beurre ou du fromage, autrement la fabrication de l'un des deux devrait cesser.

Quand cette relation n'existe pas, il est évident que le producteur se tourne vers la fabrication du produit qui lui donne le plus de profit pour son lait.

C'est à cette rupture de relation de prix que nous devons une moindre production de beurre comparativement à celle du fromage.

Nous ne prétendons pas qu'il y ait une réduction réelle dans la production du beurre, nous croyons même qu'elle a plutôt augmenté que diminué, mais notre population a également augmenté et avec elle la consommation du beurre.

Nous n'en produisons guère pour l'exportation, parce que les prix de notre

marché sont plus avantageux pour le fabricant que ne le seraient ceux de l'exportation. Ainsi, le beurre vaut à l'arrivée à Liverpool, 22 centins environ, c'est exactement le prix qui a été payé à St-Hyacinthe samedi dernier.

On voit que pour le moment, le beurre n'est guère un article d'exportation.

AUGMENTATION DE 5c. PAR VERRE POUR LES BOISSONS EN BOUTELLES ÉTIQUETÉES

À partir du premier août prochain, les prix seront augmentés pour le whiskey et le brandy servis dans des bouteilles étiquetées, dans les hôtels et les restaurants de Montréal. Cette décision a été prise mercredi dernier à l'assemblée de l'association des commerçants licenciés de vins et liqueurs réunis dans ce but spécial, bien que l'objet de la réunion ne fût pas soupçonné par la majorité de ceux dont les dépenses sont affectées par l'augmentation annoncée.

Pour les boissons qui coûtaient auparavant 10cots le verre, il sera exigé 15 cents, par verre ou 25 cents pour deux verres, à partir du premier août et, pour les marques spéciales de liqueurs servies maintenant à 15 cents le verre, il sera exigé 20 cents par verre ou 35 cents pour deux verres.

Les boissons servies dans des carafes ou des bouteilles fournies aux restaurants seront vendues à 10 cents le verre, à l'exception du whiskey blanc ainsi que du gin et du rye en bouteille non étiquetée vendus maintenant à 5 cents le verre. Aucune augmentation n'a été suggérée pour le prix de la bière.

M. Lawrence A. Wilson, président de l'association ouvrit l'assemblée et expliqua son objet. Après une discussion générale à laquelle les officiers et les membres prirent part, l'échelle suivante fut établie et acceptée par les membres présents, au nombre de trois cents.

Toute liqueur servie dans une carafe ou une bouteille non étiquetée, 10 cents le verre, excepté le whiskey, le rye et le gin vendus à 5 cents le verre.

Toute liqueur vendue en bouteilles provenant de caisses ne coûtant pas plus de \$9.50 la caisse de deux gallons, 15 cents le verre ou deux verres pour 25 cents.

Toute liqueur servie en bouteilles provenant de caisses coûtant plus de \$9.50 la caisse, 20 cents le verre ou deux verres pour 35 cents.

Des instructions furent données au secrétaire pour faire accepter cette résolution par des membres qui n'assistaient pas à l'assemblée.

La mesure prise à l'assemblée de mercredi est le résultat des amendements à la loi des licences adoptés à la dernière session de la législature, qui ont pour effet de prohiber le remplissage des bou-

telles ayant contenu de l'alcool d'une certaine marque. La loi exige maintenant que les étiquettes soient détruites une fois que la bouteille est vide et, comme les hôteliers avaient coutume dans le passé de remplir les bouteilles vides avec de l'alcool en "draught", l'avance de prix de 10 à 15 cents a pour but de contrebalancer la perte de profit causée par la nouvelle loi.

Les amendements à la loi ont été causés par la pression exercée par les marchands en gros, qui prétendent que le remplissage des bouteilles causait du détriment à leur commerce.

Muskoka le magnifique

Connaissez-vous l'endroit? Dans la négative, votre plaisir en souffre. Faites un voyage gratuit, un petit voyage en pensée, à travers Muskoka, en vous procurant cette belle brochure "Muskoka Folder", publiée par le Grand Trunk Railway System. Elle contient une grande carte, des quantités de vues et des faits nombreux. Faites ce voyage mental quelque soir, après souper, avec votre femme et vos enfants. Puis, fermez la porte au médecin pour 1909 en emmenant votre famille dans un voyage réel à travers le district de Muskoka cet été. Moins d'une journée de voyage à partir des principales villes américaines. Pour tous renseignements et une belle publication illustrée, adressez-vous à M. J. Quinlan, D. P. A., Montréal, P. Q.

LES VENDEURS QUI REUSSISSENT

Le vendeur existe depuis que le commerce existe. Il est impossible de faire des affaires sans avoir un vendeur quelconque ou sans faire quelque action qui remplace le vendeur.

Le client, qu'il soit marchand en gros, détaillant ou consommateur, peut savoir ce qu'il désire; il peut savoir aussi qu'il ne peut pas vivre ou faire des affaires sans acheter quelque chose à quelqu'un.

Cependant pour quelque raison ou plutôt sans raison, il peut ne pas commander ses marchandises ou en acheter insuffisamment, si quelqu'un ne le sollicite pas de le faire.

Il semblerait que ce soit une condition d'affaires peu naturelle, qui rend nécessaire que l'on dise à l'acheteur ce qu'il devrait acheter, au lieu que ce soit ce dernier qui fasse ses achats de sa propre décision; quoi qu'il en soit, cette condition existe. La vente de presque toute chose, même de marchandises de comptoir, est le résultat direct ou indirect de la sollicitation. Le commis voyageur ou vendeur qui sollicite est une des fondations du commerce.

Il y a deux classes de vendeurs: le vendeur en magasin et le vendeur qui voyage. Ce dernier va à la recherche des affaires, tandis que le premier s'occupe des affaires qui lui arrivent, que ce soit lui ou non qui amène le client au magasin.



KNOWN THE WORLD OVER

L'homme en Vacances

—qu'il soit le touriste visitant votre ville, ou un de vos concitoyens se préparant pour un voyage—sera l'homme au monde qui achètera le plus probablement un Rasoir de Sûreté Gillette.

Car, bien que pour l'homme qui est chez lui, ce soit une commodité, un confort et une économie, pour l'homme qui voyage, le

Rasoir de Sûreté Gillette

est une NÉCESSITÉ.

En chemin de fer ou en bateau, où le rasoir vieux genre ou rasoir de sûreté temporaire est inutile et même dangereux, un homme peut se raser proprement, rapidement, sûrement, chaque matin avec le **Gillette**.

Le touriste, dans votre ville, a le temps de visiter les magasins, et un étalage attrayant de rasoirs **Gillette** dans votre vitrine l'intéressera. Puisque la haute qualité de notre publicité l'a déjà convaincu que le **Gillette** est le meilleur rasoir qui existe, votre étalage en vitrine sera une forte attraction pour lui—dans d'autres lignes aussi bien que dans celle des rasoirs.

De même votre étalage de rasoirs **Gillette** attirera l'homme qui s'équipe en vue de son voyage de vacances, et est disposé à faire des achats.

Notre publicité dirige les acheteurs vers les magasins qui ont des enseignes **Gillette**. Ces magasins font des affaires. Sortez et mettez en évidence vos enseignes. Étalez les rasoirs, les lames "New Process" et les jeux à combinaison. Si vous êtes à court d'enseignes, écrivez-nous.

The Gillette Safety Razor Co.,

OF CANADA, LIMITED

BUREAU ET MANUFACTURE
63, RUE ST-ALEXANDRE
MONTREAL

On a dit que tous les hommes d'affaires sont vendeurs ou l'ont été, et que personne ne peut diriger la vente à moins d'avoir vendu personnellement des marchandises. Cela est vrai en très grande partie. On rencontre rarement un commerçant prospère qui n'ait parfois servi lui-même sa clientèle et vendu des marchandises. Il est probable que 75 pour cent des commerçants prospères ont débuté comme vendeurs, et presque tous les marchands en gros importants ont été voyageurs de commerce.

Il y a deux raisons pour que le vendeur en magasin ne puisse pas espérer plus qu'un salaire modéré: premièrement, parce que le client vient à lui et qu'il

n'est pas obligé de se rendre auprès du client; deuxièmement: parce que 90 pour cent des personnes qui vendent en magasin sont des femmes qui consentent à travailler pour un salaire inférieur à celui payé aux hommes.

Le marchand, en affaires pour le gain et non pour la philanthropie, achète les services de ses employés sur le marché et paie les prix du marché; comme les femmes travaillent à meilleur compte que les hommes, elles sont employées généralement en beaucoup plus grand nombre dans les départements de vente. La demande pour des marchandises à bon marché est la grande raison des salaires bas. Le client, plus que le commerçant,

contrôle la situation. Le vendeur en magasin est confiné dans des limites plus étroites, tandis que le commis voyageur a de meilleures chances d'avancement. Ce dernier a plus d'occasions de prendre l'initiative et il peut, par ses propres efforts, se faire une clientèle profitable, qui peut, jusqu'à un certain point, lui appartenir; mais cette propriété n'est pas aussi protégée aujourd'hui qu'elle l'était autrefois, parce que la réputation de la firme est un facteur plus important pour la vente qu'il y a plusieurs années. Mais le vendeur en magasin a deux avantages sur le commis voyageur: il peut se faire une demeure permanente, sans être obligé de vivre dans les trains de chemins de fer et les hôtels; il n'a pas à lutter contre la concurrence active que l'on rencontre en route, contre des hommes aussi bons dans leur partie ou meilleurs que lui-même, car le vendeur en magasin en général est inférieur au commis voyageur; par conséquent le vendeur en magasin possédant plus que des aptitudes ordinaires offre un contact marqué avec ceux qui travaillent à côté de lui, et ses aptitudes seront probablement vite reconnues.

Le vendeur prospère est commerçant par nature, c'est-à-dire qu'il aime le commerce. Sans cette aptitude naturelle pour le commerce, il est impossible d'obtenir un succès plus qu'ordinaire.

Mais cette aptitude naturelle ne vaut que si elle est développée par l'expérience et la persistance, sans lesquelles l'aptitude a peu de valeur commerciale. Le vendeur doit comprendre les marchandises qu'il vend et être en harmonie complète avec la firme pour laquelle il travaille.

Bien que peu de vendeurs ayant une grande aptitude pour la vente, soient capables de vendre des marchandises sans les connaître parfaitement, une grande connaissance des marchandises, même de leur manufacture, est essentielle pour leur vente. Plus le vendeur connaît de choses sur les marchandises et leur manufacture, plus il lui est facile de les vendre. De plus le vendeur devrait être bon parleur, bien que quelques-uns réussissent sans avoir une grande force de langage; mais un langage, pur, simple, a sa valeur pour la vente, s'il est combiné à la persistance, à la connaissance des marchandises et aux aptitudes. Il est évident que les ventes ne peuvent pas se faire sans l'intervention de la parole.

Un vendeur devrait donc apprendre à parler, à parler de choses autres que de ses affaires, afin d'être à la fois homme d'affaires et causeur agréable.

Il y a aussi la question de loyauté — loyauté envers soi-même, envers la firme, envers les marchandises. Le manque de respect envers vous-même, envers la maison pour laquelle vous travaillez ou envers les marchandises que vous vendez, ne commande pas le respect du client.

Si vous n'avez pas confiance en votre

firme, ou aux marchandises que vous vendez, retirez-vous de cette maison.

Les marchandises se vendent rarement d'elles-mêmes. Elles doivent être présentées convenablement, et la personnalité du vendeur est un facteur très important. Peu de marchandises relativement ont une valeur exclusive. Par conséquent, leur vente dépend non seulement de leur qualité et de la réputation de la maison, mais aussi de l'individualité du vendeur et de son habileté à les bien présenter.

Le grand pays du Nord

Nemrod était un grand chasseur, mais s'il avait chassé dans la région Temagami, il aurait été encore plus grand chasseur. Nemrod chassait pour la gloire, mais les Temagamiens chassent pour le gibier. Ces Indiens qui firent le premier canot en écorce de bouleau, il y a longtemps, furent nos plus grands bienfaiteurs. Les enfants de ces Indiens connaissent le canot et ils savent s'en servir et si vous allez à Temagami, cet été, ils conduiront votre canot de leur propre et splendide manière. Ce seront les meilleurs guides que vous ayez jamais eus. Les étudiants qui campent en été le long du lac Temagami peuvent faire en une seule année le travail de deux ans. Pêche et chasse les plus belles. Bonne accommodation d'hôtel. Accès facile par le Grand Trunk Railway System. Renseignements et belle brochure descriptive envoyés gratuitement sur demande adressée à M. J. Quinlan, D. P. A., Montréal, P. Q.

LA RECREATION EST ESSENTIELLE AUX AFFAIRES

Une application suffisante aux affaires est essentielle pour arriver au succès; mais cette application ne devrait pas être soutenue au point de faire écarter les plaisirs modérés pour le côté matériel, et on ne peut pas dire que le gain matériel n'aurait pas été plus considérable si l'homme d'affaires n'avait pas pris une récréation substantielle à un moment approprié.

La plupart des hommes heureux en affaires ne se refusent pas une absence de durée raisonnable à des époques périodiques, mais il y a des hommes (le fait est indéniable) qui pourraient bien s'absenter de leurs affaires et qui refusent de prendre aucun repos; ils souffrent physiquement.

Bien que les affaires puissent augmenter de volume chaque année, ce volume serait sans doute devenu plus considérable, si le chef de la maison avait acquis une nouvelle vigueur en prenant un repos nécessaire. Souvent l'absence du chef crée un personnel d'hommes qui comptent sur eux-mêmes et qui l'aident mieux dans le développement des affaires. L'homme qui ne prend pas de vacances par crainte d'un travail inefficace de la part de ses aides perd l'occasion de se rendre compte de leur manière de travailler.

La récréation est le meilleur stimulant

qu'un homme d'affaires puisse se donner, et il semble que quelques-uns de nos plus importants hommes d'affaires, de professions libérales, artisans, dit "Office Outfitters", proviennent des districts ruraux ou de petites villes, où on peut se livrer davantage aux nombreux plaisirs en plein air, dont sont privés les jeunes garçons des grandes villes; mais ces hommes épuisent la force qu'ils ont gagnée dans leur jeunesse tout aussi vite que les habitants des grandes villes et peut-être plus vite, s'ils ne continuent pas à prendre de l'exercice au grand air. Les hommes qui peuvent se procurer ces délassements, mais ne le font pas pour des raisons pécuniaires, appartiennent à une classe dont nous parlerons à peine; ils attendent probablement que leur fortune s'accumule afin de pouvoir prendre un long repos dont ils ont besoin, mais il y a bien des probabilités pour que ce repos soit beaucoup plus long qu'ils le pensaient, et quelqu'un d'autre bénéficiera de ce qu'ils se sont refusé à eux-mêmes.

Le jeu de golf, la marche, la pêche, la chasse et d'autres sports, suivant le goût de chacun, ne forment qu'une partie des divertissements que l'on peut prendre. Il y a d'autres choses, peut-être pas aussi passionnantes, qui font du bien, que l'on peut appeler des manies et qu'on accomplit plus commodément, et l'homme qui a une manie qui élève l'esprit doit être félicité, peu importe ce qu'elle est, élevage de la volaille, jardinage, ébénisterie, ou même dans le domaine de la science, l'astronomie, la géologie, ou bien la lecture, la musique, les jeux à la maison et le théâtre; car tout cela tend à rafraîchir l'esprit fatigué; mais le bienfait dérivé de ces récréations n'est pas aussi fixé que lorsqu'il est dû à la satisfaction d'un goût particulier et un tel plaisir détourne l'attention d'autres soucis. Le commerçant pourrait même se livrer à une occupation préférée dans son établissement de commerce avec profit pour les affaires et pour lui-même. Il peut choisir dans l'établissement quelque chose dont il est particulièrement fier: le soin des expéditions, le département des ventes, la mise en vente d'une ligne particulière de marchandises, ou l'essai de quelque chose où d'autres ont échoué, et grâce à l'attention accordée à cette idée fixe, le propriétaire se rendra maître des situations difficiles.

Certains hommes peuvent donner une somme de travail plus forte que d'autres, de même qu'une machinerie durera plus qu'une autre; mais l'homme le meilleur succombera finalement à l'inévitable.

Il y a des hommes qui envoient leur famille à la campagne, au bord de la mer ou dans une villégiature quelconque, ce qui est la chose à faire si leurs moyens le leur permettent; mais il n'y a pas de raison pour que l'homme se refuse ce qu'il peut donner à sa famille.

Des vacances nous réjouissent et nous



Mephisto

HOMARD

NOTRE unique attention est donnée à la production d'une conserve de homard de choix. Nous n'avons pas d'autre industrie. Si nous ne pouvons pas vous fournir la qualité régulière que vous exigez, aucun autre empaqueteur ne le pourra. Les prix pour 1909, pour l'Europe et l'Amérique, sont maintenant fixés.

FRED. MAGEE
Producteur

FORT ELGIN, N. B. et
PICTOU, N. E., Canada

Les plus Belles dans le Pays

**SARDINES
BALAKLAVA**

Se détaillent à **5** c. la boîte

G. A. CHOUILLOU & CIE

Téléphone, Main 1608

14 Place Royale

Montréal, Qué.

Tous les
Hommes,
Femmes et Enfants
du Canada



— CONNAISSENT
REINDEER

Il représente le Lait Condensé le plus Pur, le plus Riche.

Il offre la proposition d'affaires la meilleure et la plus attrayante.

Il vous sera profitable de vous le procurer.

—
THE TRURO CONDENSED MILK CO., LTD
TRURO, N. E.

Diamond Finish No. 1 - Liquid
Diamond (Petit) No. 2
Boulevard Dressing
Peerless Black - Combination
Royal Russet
Royal Ox Blood
Eureka (Noir et Tan)

—
DIAMOND SHOE POLISH
NOIR, JAUNE ET ROUGE
LE MEILLEUR CIRAGE

—
Diamond Harness Dressing
CHOPINES ET DEMIARDS

—
CROWN STOVE POLISH

—
AMERICAN DRESSING CO., Ltd
MONTREAL

donnent une nouvelle ambition. C'est du temps et de l'argent bien employés, et les affaires, au lieu de souffrir d'une absence raisonnable du propriétaire, en profiteront, au contraire, beaucoup; car avec de la bonne humeur, une vigueur renouvelée, il pourra travailler beaucoup mieux qu'on ne pourrait l'espérer d'un homme dont le physique s'use lentement, mais sûrement par le surmenage. Et si le patron doit se reposer ainsi de temps en temps, il doit accorder des vacances à ses employés pour la même raison qu'elles lui sont nécessaires, pour renouveler leurs forces.

LE LAIT

Agent de propagation de certaines maladies humaines et animales et dispositions à prendre pour préserver la santé publique.

Rapport présenté par M. P. Mazé, chef de service à l'Institut Pasteur, au 4e congrès international de laiterie, Budapest.

(Reproduit de "l'Industrie Laitière").

(Suite.)

Dans la pratique, il ne faut pas songer à le mettre en oeuvre dans les petites exploitations; celles-ci sont pourtant les plus nombreuses et il faut compter avec elles. Le lait qu'elles livrent ne sera jamais exempt de microbes saprophytes et de plus il est exposé à la contamination par les microbes pathogènes. Il est donc nécessaire de le soumettre à un chauffage capable de le débarrasser de ces germes dans la mesure où le souci de la conservation de ses propriétés physiologiques le permettent.

Mais avant tout, il importe de le recueillir proprement, d'éviter la multiplication des microbes qu'on y a introduits par une réfrigération effectuée dès la traite de façon à ramener sa température à 59° F. ou au-dessous si c'est possible. Sur ce point, les intérêts du fermier sont d'accord avec ceux de l'hygiène et de l'industrie, bien qu'il ne soit peut-être pas toujours de cet avis.

Il ignore son rôle, ou ne veut pas le comprendre; il faut reconnaître pourtant que s'il y met de la négligence c'est un peu la faute des acheteurs: la laiterie a subi depuis un quart de siècle une évolution très rapide; elle a été provoquée plus par les transformations mécaniques que par les progrès de la bactériologie. L'industrie a d'abord accepté tout le lait qu'elle a pu se procurer, même à un état d'altération avancée. Habités par les industriels à une indulgence qu'ils appréciaient, les cultivateurs ne comprennent pas qu'on se montre aujourd'hui si exigeant. Il y a un malentendu qui ne disparaîtra que le jour où chacun des intéressés aura une notion très nette des responsabilités qui lui reviennent. Nous nous trouvons donc ici en présence d'une ques-

tion d'éducation, qui relève par conséquent de l'Etat.

Le premier responsable de la situation actuelle, c'est donc l'Etat. Sa tâche n'est pas compliquée; elle consiste à faire une petite place dans les programmes des écoles élémentaires à quelques notions d'hygiène qui trouvent des applications journalières dans toutes les classes de la société. Si les cultivateurs étaient plus instruits sur la nécessité de donner au lait tous les soins qu'il exige, et sur le bénéfice qu'ils en retireraient, le lait serait plus sain, et l'industrie laitière, dont ils sont les premiers ouvriers intéressés, moins aléatoire.

Ce résultat sera obtenu avec le temps; en attendant, il faut avoir recours à d'autres moyens plus expéditifs. On est rendu aujourd'hui à la nécessité de payer le lait suivant sa richesse en matières grasses. En étendant ce principe qui consiste à payer une marchandise ce qu'elle vaut, à l'état de conservation du lait, on obtiendra en quelques jours des résultats que les exhortations les plus chaleureuses ne donneront jamais. C'est ainsi que du lait dont l'acidité ne dépasse pas 2 gr. d'acide lactique par litre, qui se paye à raison de 15 cent. (3 cents) le litre, ne vaudra plus, à mon avis, que 12 cent. (2.4 cents) si son acidité atteint 2 gr. 5 d'acide lactique. Au delà de 3 gr., il n'a plus de valeur commerciale. N'est-ce pas ainsi que se vendent le beurre et le fromage, qui en proviennent? C'est le jeu normal de la loi de l'offre et de la demande. Le lait doit être payé en raison de la valeur intrinsèque que lui constituent sa richesse et son état de conservation.

Ce point établi, nous allons envisager les mesures qu'il convient de prendre pour le rendre inoffensif, tout en lui conservant toujours ses propriétés physiologiques. Reprenons donc la liste des maladies susceptibles d'être transmises par le lait. Deux ou trois espèces de bactéries attirent surtout l'attention, ce sont: le bacille de la tuberculose et les microbes qui possèdent des forces de résistance: le tétanos et le charbon.

Ces deux derniers résistent à des chauffages modérés; la pasteurisation n'atteint que leurs formes végétatives; la bactérie charbonneuse n'existe guère que sous cet état dans le lait; il en est presque toujours de même du bacille du tétanos, et, si l'on remarque, en outre, que la voie ordinaire qu'ils empruntent pour pénétrer dans l'organisme est l'inoculation directe, on peut dire que le danger qu'ils présentent est plutôt théorique.

Il n'en est pas de même du bacille de la tuberculose; son histoire domine toute l'hygiène du lait dans ses rapports avec l'alimentation de l'homme et des animaux. C'est donc lui qu'il faut viser, comme toujours. Les auteurs américains viennent tout récemment d'apporter une notion précise qui aura une répercussion

très sensible sur les moyens employés pour détruire ce microbe. Jusqu'ici, en effet, les bactériologistes n'étaient pas d'accord sur la résistance du bacille tuberculeux à la chaleur. Des savants américains nous disent qu'un chauffage de 20 minutes à 140° le rend inoffensif. On peut donc adopter 152-154° agissant pendant dix minutes. On voit qu'en introduisant la notion de temps dans la pasteurisation du lait, la seule d'ailleurs qui ait une valeur pratique ainsi que je l'ai toujours soutenu, il est possible de détruire ce microbe sans priver le lait de ses propriétés physiologiques les plus importantes.

Quant aux autres bactéries pathogènes, si dangereuses et si répandues soient-elles, elles ne résistent pas aux épreuves qui ont raison du bacille de Koch; il n'y a donc pas à s'en préoccuper.

Voyons les microbes saprophytes. Tous ceux qui touchent le plus directement aux intérêts des commerçants sont détruits également dans les conditions précédentes, car les ferments acidifiants succombent à 140° F. environ; le "B. lactis aerogenes" est détruit à 140° F. au bout de 5 minutes. Il existe pourtant toute une catégorie de ferments acidifiants dépourvus de spores qui résistent à un chauffage de 5 minutes à 176° F.

Ces ferments sont rares dans le lait: de plus, leur développement est lent; ils ne s'accumulent dans les laiteries qu'à la faveur des négligences apportées aux soins de propreté; on les trouve surtout dans l'Emmenthal, où ils jouent un rôle utile et indispensable. Leur présence passe inaperçue dans le lait destiné à être consommé en nature; ils peuvent être négligés par conséquent dans leurs rapports avec le sujet qui nous préoccupe.

(A suivre).

Votre villégiature d'été

Si vous êtes amateur de pêche, de canotage, de campement ou de l'étude des animaux sauvages, pensez au Parc National Algonquin d'Ontario, pour votre villégiature d'été. Une réserve de pêche et de chasse de deux millions d'acres, parsemée de 1,200 lacs et rivières, vous attend, offrant toutes les attractions que la nature peut donner. Magnifiques excursions en canot. Deux mille pieds d'altitude au-dessous du niveau de la mer. Atmosphère pure et vivifiante. Exactement l'endroit qu'un jeune homme doit choisir pour ses vacances d'été. Accommodations d'hôtels. Une brochure intéressante, descriptive, illustrée à profusion, indiquant tout au sujet de cet endroit, est envoyée gratuitement sur demande adressée à M. J. Quinlan, D. P. A., Montréal, P. Q.

Le Diamond Cleanser est un produit splendide pour le nettoyage de toutes sortes de substances. Les métaux frottés avec le Diamond Cleanser conservent leur brillant plus longtemps qu'avec l'emploi de tout autre produit. Il a l'avantage d'exiger moins de travail. Faites valoir ces avantages à vos clientes.

Canadian made Licorice
Y&S BRAND
 All Druggists.



Manufactured by
NATIONAL Licorice Co.
 Montreal.

Soft Mints: Boîtes à 5 ets.

Pastilles "Aemé": Boîtes de 5 livres

Pastilles "M & R": Sacs à 5 ets.

Ligne complète de SPÉCIALITÉS
 de RÉGLISSE DURE et MOLLE.

En vente dans toutes les
 Maisons de Gros de Confiserie, Produits
 Pharmaceutiques et Épicerias.



N'est-ce pas un fait plu-
 tôt significatif que plus de
 95% du sel vendu au Can-
 ada pour la table et la
 fabrication du beurre et
 du fromage, est du

— Sel —
Windsor?

Les autres marques à vente lente valent-
 elles la place qu'elles prennent dans votre
 magasin ?

THE CANADIAN SALT CO., LIMITED
 Windsor, - - - - Ontario

DWIGHT'S



Quand vos clients
 demandent votre
 avis et votre opi-
 nion, ou, en d'au-
 tres termes, "lais-
 sent la chose à
 votre discrétion,"
 — vous pouvez
 toujours leur dire en toute sécurité que le

SODA A PATE
"COW BRAND"

est indubitablement le soda à pâte le plus pur,
 le plus fort, le meilleur et le plus économique.
 Notre réputation est derrière chaque paquet.

Tous les marchands en gros en vendent

CHURCH & DWIGHT
 Manufacturlers
MONTREAL

POLIS DE WHITTEMORE
 Variété la plus grande Qualité la plus fine.

Manufacturiers de Poliss & Chaussures les plus
 anciens et les plus importants au monde.

"GILT EDGE"
 Le seul poli noir pour chaussures de
 Dames et d'Enfants qui contienne
 réellement de l'huile. Adoucit et
 préserve. Communique un beau
 brillant. La plus grande quantité.
 La plus fine qualité. Son emploi
 épargne temps labeur et brosses,
 car il balle au brossage l'ou-
 jour prêt pour l'usage.
 Se détaille à 25 cts.
 "French Gloss", 10 cts.

Combinaison "Dandy" Russet
 Pour nettoyer et polir toutes sortes
 de bottines et souliers de couleurs
 "russet", "tan" ou jaune.
 Se détaille à 25 cts.
 Grandeur "Star", 10 cts.

COMBINAISON "ELITE"
 Le seul article de premier ordre pour
 les souliers en "Box Calf", "Vici
 Kid" et tous les souliers noirs de
 Dames et d'Hommes. Le seul poli
 recommandé par les manufacturiers
 de cuir "Box Calf". Contient de
 l'huile et nourrit réellement et con-
 serve le cuir, et le fait durer plus
 longtemps. Noircit et polit
 Se détaille à 25 cts.
 Grandeur "Baby Elite", 10 cts.

Poli "Boston" Imperméable
 Liquide noir pour chaussures d'hom-
 mes et de garçons. Produit un bril-
 lant de cuir vernis sans frottage.
 Se détaille à 25 cts.
 "Boston Junior", 10 cts.

SEULS FABRICANTS:
WHITTEMORE BROS. & CO., Boston, U.S.A.
 Demandez à votre fournisseur les Poliss de Whittemore, si vous désirez les meilleurs.

ÉPIGERIES, PROVISIONS, VINS ET LIQUEURS

REVUE DES MARCHES

COMMERCE

Il est indéniable que la situation commerciale est en amélioration sensible sur ce qu'elle était au début du printemps et bien supérieure à ce qu'elle était l'an dernier à pareille époque. Si on compare les recettes de chemins de fer, des douanes et les chiffres des chambres de compensation d'une année à l'autre, il est évident que les progrès sont considérables, plus rapides même qu'on aurait osé l'espérer. De l'ouest il serait difficile d'obtenir de meilleures nouvelles au sujet des récoltes en terre; aussi, la confiance dans le retour d'une large prospérité est-elle manifeste.

Dans notre province on demande de la pluie et il serait à souhaiter qu'elle ne se fasse pas trop attendre pour que, nous aussi, nous puissions compter sur une bonne récolte.

FINANCES

La Banque Nationale paiera à ses actionnaires le 2 août, un dividende trimestriel de 1 3/4 pour cent.

* * *

A la même date la Farmers Bank of Canada paiera à ses actionnaires un dividende semestriel de 2 p. c.

* * *

La Bourse de Montréal n'a pas reconquis l'activité qu'elle avait manifestée pendant les longues semaines qui ont précédé la récente réaction, mais elle a repris quelque peu de la fermeté qu'elle avait à cette époque.

Il y a bien encore quelques points faibles, qu'il faut mettre au compte de l'arrivée des vacances et de la chaleur.

Voici les différences survenues depuis notre dernière revue:

Gains. — Can. Pac. Ry., 2 1-2; Soo (com.), 2 5-8; Havana Electric (com.), 3-8; Havana Electric (préf.), 2 1-2; Montreal Street Ry., 1 1-4; Quebec Ry. (com.), 1 1-2; Montreal L. H. & P., 1 3-4; Can. Converters, 1 1-4; Dom. Iron & Steel (com.), 3-4; Dominion Iron & Steel (préf.), 1 1-4; Dom. Textile (com.), 1 1-4; I. P. Cement, 4; Montreal Steel Works (com.), 2; Penmans (com.), 1 1-4.

Pertes.—Detroit United Ry., 1-4; Illinois Traction (préf.) 1 1-4; Porto Rico Ry., 1-2; Sao Paulo (com.), 9 5-8; Twin City Rapid Transit (com.), 1-2; Winnipeg Ry. (com.), 5 7-8; Bell Telephone, 2;

TAUX LES PLUS BAS DE NEW-YORK AUX BERMUDES

et **RETOUR \$20 à \$30**

De New-York, le SS. "Bermudian" à deux hélices 5,500 tonnes, 7, 17 et 28 Juillet à 11 a. m.

De New-York aux Indes Occidentales
NOUVEAU SS. "GUIANA"

3700 tonnes; SS. "Parima", 3060 tonnes; SS. "Korona", 3000 tonnes, partant de New-York, toutes les deux semaines, le mercredi, pour St. Thomas, Ste-Croix, St. Kitts, Antigua, la Guadeloupe, St. Domingue, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

La Ligne du St-Laurent

Le steamer "Trinidad", 2,600 tonnes, doit partir de Montréal, Lundi les 5 et 19 Juillet à 4 p. m. pour le Bassin de Gaspé, Malbaie, Percé, Grande Rivière, Charlottetown et Pictou.

Pour brochures illustrées, passage et renseignements complets, s'adresser à A. E. OUTERBRIDGE & CO., Agents, Quebec SS. Co. 29 Broadway, New-York; ARTHUR AHERN, Secrétaire, Quebec Steamship Co., Québec; THOS. COOK & CO., 530 rue Ste-Catherine Ouest et J. G. BROCK & CO., 211 rue des Commissaires, Montréal.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

Exposition Alaska-Yukon Pacifique

Seattle, Wash., du 1er Juin au 16 Octobre 1909.

Des billets de première classe, aller et retour, seront vendus du 20 mai au 30 septembre 1909, de Montréal à

Vancouver, C.A.
Victoria, C.A.
Seattle, Wash.
Tacoma, Wash.
Portland, Oré. } **\$89.00**

Départ par n'importe quelle route directe régulière, retour par la même ou toute autre route directe régulière.

San Francisco, Cal. } **\$104.25**
Los Angeles, Cal. }

Départ par n'importe quelle route directe régulière pour San Francisco, retour par Portland, Orégon, et de là par n'importe quelle route directe régulière, ou vice-versa.

Valides pour revenir jusqu'au 31 Octobre 1909.

Bureau des Billets en Ville;

130 rue Saint-Jacques. Tél. Main 6905,
6906, 6907 ou à la gare Bonaventure.

Mexican L. & P. (com.) 3-4; Rio de Janeiro L. & P., 4 3-8; Can. Rubber (com.), 1-4; Can. Rubber (préf.), 1-2; Dom. Coal (com.), 3 1-2; Dom. Textile (préf.), 1-2; Lake of the Woods (com.), 3-4.

Nous donnons la cote de la dernière transaction pour chacune des valeurs ci-après:

Chemins de fer

Can. Pac. Railway	182 1/2
Duluth S. S. & A. Ry. (com.)	17 1/2
Duluth S. S. & A. Ry. (préf.)	24 5/8
Minn. St. Paul & Soo (com.)	140 5/8
Minn. St. Paul & Soo (préf.)	157 3/4
Minn. St. Paul & Soo (nouveau)	131
Minn. St. Paul & Soo (rights)	7 7/8

Tramways

Detroit United Railway	60 3/4
Halifax Electric Transit	112
Hamilton Electric Railway	92
Havana Electric Ry. (com.)	59 1/8
Havana Electric Ry. (préf.)	89 1/2
Illinois Traction (préf.)	92 3/4
Montreal St. Railway	218 1/4
Ohio Traction	28 1/2
Porto Rico Ry.	44 1/2
Quebec Ry. (com.)	54 1/2
Quebec Railway (préf.)	115 1/2
Sao Paulo (com.)	143 7/8
Sao Paulo (préf.)	137
St. John Railway	101
Toledo Railways	9
Toronto Railways	124
Toronto City (préf.)	90
Tri-City (com.)	87 7/8
Tri-City (préf.)	90
Trinidad Railway	75 1/4
Twin City Rapid Transit (com.)	103 7/8
Twin City Rapid Transit (préf.)	86
West India Electric (com.)	60
Winnipeg Electric Street Railway (com.)	184 1/8
Winnipeg Electric Ry. (préf.)	116

Télégraphes, Etc.

Bell Telephone	146
Mackay (com.)	79
Mackay (préf.)	74
Montreal Telegraph	154

Divers

Can. North West Land	75
Mexican L. & P. (com.)	67 1/4
Mexican L. & P. (préf.)	107 1/8
Montreal L. H. & P.	123
Montreal Loan and Mortgage	140
Richelieu & Ontario Nav.	82
Rio de Janeiro L. & P.	84 3/4
Windsor Hotel	104

Valeurs Industrielles

Asbestos	92 1/2
Auto Ry. Signal	50
B. C. Parkers (com.)	180
B. C. Parkers (préf.) A.	95
B. C. Parkers (préf.), B.	95
Canadian Converters	42
Canadian General Electric	111
Canadian Rubber (com.)	88
Canadian Rubber (préf.)	118
Dom. Coal (com.)	72
Dom. Coal (préf.)	115
Dom. Iron & Steel (com.)	44 1/2

Dom. Iron & Steel (préf)	125 3/4
Dom. Textile (com.)	71 1/2
Dom. Textile (préf.)	106 1/2
Granby	92 1/4
International Coal (com.)	50
I. P. Cement	159
Lake of the Woods (com.)	113 1/2
Lake of the Woods (préf.)	122
Laurentide Pulp (com.)	125
Laurentide Pulp (préf.)	124
Magdalen Islands (com.)	31 1/2
Magdalen Islands (préf.)	5
Montreal Coal	90
Montreal Cotton	128
Montreal Steel Works (com)	87
Montreal Steel Works (préf.)	106
Nova Scotia Steel (com.)	67 3/4
Nova Scotia Steel (préf.)	120
Ogilvie Flour Mills (com)	125
Ogilvie Flour Mills (préf.)	125 1/2
Penmans (com.)	54
Penmans (préf.)	88
Shawinigan W. & P.	95

Bons et obligations

Bell Telephone	104 3/4
Cable	86
Canadian Converters	92 1/2
Canadian Rubber (sans intérêt)	98
Detroit United	99 1/2
Dominion Textile, D.	95
Dominion Textile, C.	95 1/2
Dominion Textile, B.	97 1/2
Dominion Textile, A.	97
Dominion Textile (fractions)	100
Dominion Coal	97 1/2
Dominion Cotton	101
Dominion Cotton, 4 1/2	100
Dominion Iron & Steel (avec intérêt)	92
Dominion Iron & Steel (sans intérêt)	94
Halifax Traction	99 3/4
Havana Electric	86
Intercolonial Coal	95
Keewatin Mills	105 1/2
Lake of the Woods	107 1/2
Laurentide Pulp	113
Magdalen Islands	94
Mexican Electric L. & P.	88 3/4
Mexican Electric Light Co.	86 1/4
Montreal Harbor, 5 p. c.	102
Montreal L. H. & P. Co.	98 3/4
Montreal Steel Works	102
Montreal Street Railway	100
Montreal Warehousing	92 3/4
Nova Scotia Steel	110
Nova Scotia Cons.	109
Ogilvie, B.	111 1/2
Price Bros.	105 1/2
Quebec Railway (avec intérêt)	101 1/2
Rio de Janeiro L. & P.	96 1/4
Sao Paulo	97
St. John Railway	103 1/2
West India Electric (sans intérêt)	90
Windsor Hotel	109
Winnipeg Electric Street Ry.	105

REVUE GENERALE

EPICERIE

D'une semaine à l'autre, on constate que les affaires s'améliorent. Cette semaine, il y a eu une bonne demande pour conserves de légumes et de fruits; depuis quelques jours les prix de plusieurs conserves ont été baissés assez sensiblement, aussi les achats ont-ils pris une certaine importance pour ces mêmes lignes.

Les changements de prix survenus dans le cours de la semaine sont indiqués aux paragraphes suivants: conserves de fruits, conserves de légumes, lards et jambons et fromages Canadiens.



ABSORBINE
 Guérit: Jointures Gonflées par un Effort, Lymphangite, Mal de Taupé, Fistules, Plaies, Coupures, Contusions et Enflures, Boiterie; et soulage promptement la Douleur sans Cicatrice, sans enlever le poil et sans rendre le cheval indisponible. D'un usage agréable. \$2.00 la bouteille livrée ou chez les marchands. Brochure 5 D concernant les chevaux gratuite.

ABSORBINE, Jr. pour l'espèce humaine, \$1.00 la bouteille Guérit: Efforts, Goutte, Varices, Varicocèle, Hydrocèle, Prostatite; supprime la douleur.
 W. F. YOUNG, P.D.F. 206 RUE TEMPLE, SPRINGFIELD, MASS.
 AGENTS CANADIENS: LYMAN, SONS & CO., MONTREAL

L. J. GLADU, IMPORTATEUR
 No. 28, Place Jacques-Cartier
 Chocolat, Réglisses Gomme!
 Biscuits, marque Viau Frères.
 Venez!—Ecrivez!—ou téléphonez Mais 5389

Lacaille, Gendreau & Cie
 Successeurs de Chs. Lacaille & Cie
EPICIER EN GROS
 Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thés, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.
 Spécialité de Vins de Messe de Stolte et de Tarragone.
 329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

Le style d'annonce qui est naturel est le style correct. Viser à l'effet ne constitue ni le bon style ni le bon sens.



Cette étiquette garantit la qualité du tabac noir à chiquer
Black Watch
 En grosses palettes.
 En Vente
 Chez tous les Marchands de Gros

SUCRES

Bien que la demande se soit améliorée elle n'est pas encore bien satisfaisante, Peut-être faudrait-il attribuer le peu d'activité dans cette ligne au retard de la récolte des petits fruits.

Les prix sont bien tenus.

Nous cotons:

Extra granulé . sac 100 lbs.	4.55
Extra granulé baril	4.60
Extra granulé 1-2 baril	4.75
Extra granulé, balle 5 x 20	4.60
Exera ground baril	5.00
Extra ground bte 50 lbs.	5.20
Extra ground 1-2 bte 25 lbs.	5.40
No 1 Yellow baril	4.20
No 1 Yellow, sac 100 lbs. net	4.15
No 2 Yellow baril	4.30
No 3 Yellow baril	4.40
Powdered baril	4.80
Powdered bte 50 lbs	5.00
Paris Lumps bte	5.45
Paris Lumps . 1-2 bte 50 lbs.	5.55
Paris Lumps . 1-4 bte 25 lbs.	5.75
Paris Lumps, bte 5 lbs bte	0.37 1/2
Crystal Diamond baril	5.35
Crystal Diamond, bte 100 lbs.	5.45
Crystal Diamond, 1/2 bte, 50 lbs.	5.55
Crystal Diamond, 1/4 bte, 25 lbs.	5.75
Crystal Diamond, carton 5 lbs.	0.37 1/2
Crystal Diamond, Domino, carton, 5 lbs.	0.40
Sucres bruts cristallisés . . .	3.75 4.20
Sucres bruts non cristallisés	3.75 3.90

MELASSES

La demande demeure bonne pour petits lots, mais on s'attend à ce qu'elle diminue quelque peu dès que les petits fruits seront plus offerts. Les prix sont fermes, sans changement

Le gal.

Barbade, choix, tonne	0.39	0.41	0.43
Barbade, tierce et qrt.	0.42	0.44	0.46
Barbade . . demi qrt.	0.44	0.46	0.48

Nous cotons:

Mélasse fancy, tonne	0.36	0.38	0.40
Mélasse fancy, tierce et quart	0.39	0.41	0.43
Mélasse fancy, demi-qrt.	0.41	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

Pour lot de char, on cote sur le territoire combiné seulement:

Barbade choix suivant emballage, au gallon	0.39	0.42	0.44
Fancy	0.36	0.39	0.41

SIROPS DE TABLE

Nous cotons:

Quarts (700 livres)	lb.	0.03 3/4
1-2 quarts (350 livres)	lb.	0.03 1/2
1-4 quarts (175 livres)	lb.	0.03 1/4
Seaux de 38 1-2 lbs.	le seau	1.80
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.30
Canistres 2 lbs., 2 oz. à la cse, cse		2.50
Canistres 5 lbs., 1 oz. à la cse, cse		2.85
Canistres 10 lbs., 1/2 oz. à la cse, cse		2.75
Canistres 20 lbs., 1/4 oz. à la cse, cse		2.70

GLUCOSE

Nous cotons par 100 livres.

En quarts	3.60
En demi-quarts	3.90
En barils (kegs)	3.95

THES

Assez bonne demande pour les thés noirs de Ceylan et les thés verts de Chine. Les thés du Japon font virtuellement défaut dans les bonnes qualités à prix raisonnables.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp.	cruche	0.00	2.20
Domestique, triple, cruches paillées, 4 gal. imp.	cruche	1.20	1.30
72 grains	le gall.	0.12	0.14
88 grains	le gall.	0.14	0.16
118 grains (proof)	le gall.	0.20	0.22

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Assez bonne demande; prix sans changement.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.12	0.17
Anis	"	0.11	0.12
Canary Seed	"	0.03	0.05
Cannelle, moulue	"	0.15	0.18
Cannelle enattes	"	0.14	0.20
Clous de girofle moulus	"	0.00	0.18
Clous de girofle entiers	"	0.18	0.22
Crème de tartre	"	0.20	0.24
Gingembre moulu	"	0.15	0.18
Gingembre en racine	"	0.23	0.25
Graine de lin non moulue	"	0.04	0.05
Graine de lin moulue	"	0.03	0.04
Graine de chanvre é é é	"	0.04	0.06
Macis moulu	"	0.70	0.75
Mixed Spices moulues	"	0.17	0.22
Mixed Spices non moulues	"	0.14	0.16
Muscade	"	0.15	0.50
Muscade moulue	"	0.35	0.40
Pimento (Jamaïque)	"	0.07	0.10
Piments (clous ronds)	"	0.10	0.12
Poivre blanc rond	"	0.14	0.15
Poivre blanc moulu	"	0.20	0.21
Poivre noir rond	"	0.09	0.10
Poivre noir moulu	"	0.13	0.14
Poivre de Cayenne pur	"	0.20	0.25
Whole Pickle Spice	"	0.13	0.16
Sel fin, quart., 3 lbs.		2.90	3.00
Sel fin, quart., 5 lbs.		0.00	2.90
Sel fin, quart., 7 lbs.		2.75	2.80
Sel fin, quart., 10 lbs.		0.00	2.70
Sel fin, quart., 20 lbs.		0.00	2.60
Sel fin, 1-4 sac, 56 lbs.		0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.		0.00	1.40
Sel fin en quart de 280 lbs.:			
Ordinary fine		0.00	1.75
Fine		0.00	2.00
Dairy		0.00	2.10
Cheese		0.00	2.40
Sel gros, sac		0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot)	sac	2.30	2.40
Orge mondé pot	baril	4.75	4.85
Orge mondé (pot)	lb.	0.00	0.03
Orge perlé (pearl)	sac	3.50	3.75
Orge perlé (pearl)	lb.	0.00	0.04

LEGUMES SECS

Nous cotons:

Fèves de Lima	la lb.	0.07	0.08
Fèves blanches, Can. minot		2.40	2.55
Fèves blanches, Can., moins d'un sac	lb.	0.00	0.04
Fèves brunes	lb.	0.04	0.05
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs.	lb.	0.00	0.10
Flageolets (haricots), moins d'un sac	lb.	0.00	0.12
Lentilles, par sac	lb.	0.00	0.06
Lentilles, moins d'un sac, lb.		0.00	0.08
Pois verts No 1	la lb.	0.04	0.05
Pois à soupe No 1, jaunes le minot		1.55	1.65
Pois à soupe No 1, jaunes, moins d'un minot	lb.	0.00	0.03
Blé-d'Inde à soupe, cassé, sac		2.70	2.75
Blé-d'Inde à soupe, cass., lb.		0.00	0.03
Pois fendus	sac	2.70	2.75
Pois fendus, moins d'un sac	lb.	0.00	0.03

Pas d'Odeur



Il les dessèche.

"COMMON SENSE" Exterminer, Tue: Rats et Souris, Coquerelles et Punaises. Deux sortes différentes.

Chez tous les marchands et 381 rue Queen Ouest, Toronto.

Ecrivez pour témoignages.

Savez-vous que UPTON fait la plus fine Marmelade d'Oranges qui soit vendue au Canada? Si non, vous devriez en ordonner judicieusement aujourd'hui même un approvisionnement à votre fournisseur.



"ELLE EST PURE C'EST SUR"

Notre Marmelade d'Oranges de la Nouvelle Saison est maintenant sur le marché. Elle est mise en paquets attrayants et élégants, de beaucoup de grandeurs et de styles divers, et le prix est correct.

THE T. UPTON CO, LTD. HAMILTON, CANADA

50 DES PLUS HAUTES RECOMPENSES

En Europe et en Amérique

Les CACAOS et CHOCOLATS

Purs, de Haut Grade

- DE -

Walter Baker & Co.

LTD.

Leur Cacao pour le Déjeuner, est absolument pur, délicieux, nutritif et coûte moins de 1 cent par tasse.

Leur Chocolat Premium No. 1, Enveloppes Bleues, Etiquettes Jaunes, est le meilleur chocolat nature sur le marché, pour l'usage de la famille.

Leur Chocolat Caracas au sucre est le plus fin chocolat à manger qui soit au monde.

Un livre de recettes de choix, en Français, sera envoyé à toute personne qui en fera la demande.

Walter Baker & Co., Ltd.

Etablis en 1780

DORCHESTER, MASS

Succursale, 85 rue St-Pierre, MONTREAL

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes ordinaires, btes de 5 lbs.	0.25
Pâtes ordinaires, btes de 10 lbs.	0.50
Pâtes ordinaires en vrac, lb.	0.05
Pâtes, pqts carrés de 1 lb.	0.07
Pâtes, extra fines, btes de 5 lbs.	0.55
Pâtes, extra fines, btes de 10 lbs.	0.70

Les farines straight rollers à pâtisserie en sacs se vendent \$3.60 pour certaines marques dont le prix était la semaine dernière de \$3.50.

Nous cotons:

Farine patente hongroise, qt.	6.90	7.20
Farine patente hongroise, sac	3.35	3.50
Farine patente 1-2 sac	0.00	1.80
Farine patente, 24 1/2 lbs.	0.90	0.92
Farine patente 14 lbs.	0.52	0.55
Farine patente 7 lbs.	0.27	0.28
Farine straight rollers, qrt.	6.60	7.20
Farine straight rollers, sac	3.20	3.60
Farine à pâtisserie qt.	6.85	7.00
Farine à pâtisserie, 1-2 qt.	0.00	3.75
Farine d'avoine granulée, sac	0.00	3.40
Farine d'avoine Standard, sac	0.00	3.40
Farine d'avoine fine, sac	0.00	3.40
Farine d'avoine roulée, baril	6.20	6.45
Farine d'avoine roulée, sac	3.00	3.10
Farine d'avoine roulée, pochette de 6 livres	0.23	0.27
Farine de sarrasin, sac	2.50	2.60
Far. de blé-d'Inde jaune, sac	0.00	2.25
Farine de blé-d'Inde jaune, bri.	0.00	4.75
Banner, Saxon et Quaker Oats, caisse	0.00	4.50
Doz.	0.00	2.75
Cream of wheat cse	0.00	5.75
Cream of wheat doz.	0.00	2.00
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens, en vrac, boîtes de 5 et 10 lbs, lb.	0.05	0.07
abril, de 75 lbs.	0.05	0.05
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties: alphabet, chiffres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac	0.07	0.07
En paquets de 1 lb.	0.08	0.11
Tapioca pearl, la lb.	0.04	0.05
Tapioca seed	0.04	0.05
Tapioca flake	0.07	0.08
Sagou	0.03	0.05

RIZ

Nous cotons:

Riz importés.

Riz Patna, sacs de 112 et 224 lbs., suivant qualité	lb.	0.04	0.05
Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb.	0.04	0.05
Riz Carolina		0.10	0.11
Riz moulu		0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) caisse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	2.90
Riz décortiqués au Canada:			
Qualité B, suivant quantité et emballage	100 lbs.	2.95	3.15
Qualité CC, suivant quantité et emballage, 100 lbs.		2.85	3.05
Sparkle		4.30	4.50
India Bright (sac de 250 lbs.)		2.95	3.05
India Lustre		3.05	3.15
Polished Patna		3.20	3.30
Pearl Patna		3.60	3.75
Mandarin Patna		3.80	3.90
Impérial Glacé Patna		4.05	4.15
Crystal Japan		4.05	4.15
Snow Japan		4.30	4.50
Japan Ice Drips		4.55	4.70
Carolina		4.55	4.70

FRUITS SECS

Cette ligne n'offre pour le moment aucun intérêt. A part les raisins de Valence qui se vendent encore un peu, les fruits secs sont négligés; les stocks sont

d'ailleurs réduits à leur plus simple expression.

Dattes et Figues		
Dattes en vrac lb.	0.03½	0.05
Dattes en pqts. de 1 lb. lb.	0.04½	0.06
Figues, Smyrne, bte à gants, 16 oz., 14 lbs., 5 cour. lb.	0.00	0.00
Figues, Smyrne, bte 10 lbs., 4 cour. lb.	0.00	0.00
Figues, Smyrne, bte 10 lbs., 5 cour. lb.	0.00	0.00
Figues, Smyrne, bte 33 lbs., 6 cour. lb.	0.00	0.00
Figues, Smyrne, bte de 14 lbs., 9 cour. lb.	0.00	0.00
Figues Smyrne, bte de 1 lb.	0.00	0.00
Figues en sacs lb.	0.00	0.00
Figues en matras de 33 lbs.	0.00	0.00

Pruneaux		
Pruneaux Californie 60/70 .	0.07½	0.08½
Pruneaux Californie 70/80 .	0.07	0.08
Pruneaux Californie 80/90 .	0.00	0.06
Pruneaux Californie 90/100.	0.00	0.05½
Pruneaux Orégon 30/40 . . .	0.00	0.00
Pruneaux Orégon 40/50 . . .	0.00	0.00
Pruneaux Orégon 50/60 . . .	0.00	0.08½
Pruneaux Orégon 60/70 . . .	0.00	0.00
Pruneaux Orégon 70/80 . . .	0.00	0.00
Pruneaux Orégon 80/90 . . .	0.00	0.00
Pruneaux Orégon 90/100 . . .	0.00	0.00
Pruneaux de Bosnie 100/105	0.00	0.05

Raisins de Corinthe		
Corinthe Amallias	0.06	0.06½
Corinthe Fillatras	0.06	0.06½
Corinthe Vostizzas	0.08	0.09
Corinthe nettoyés	0.06	0.06½
Corinthe nettoyés, 50 pqts de 1 lb., à la boîte	0.06	0.07
Corinthe nettoyés aux E.-U., paquet de 1 lb.	0.06	0.07

Raisins de Malaga		
3 couronnes bte	0.00	2.25
4 couronnes bte	0.00	3.50
5 couronnes bte	0.00	0.00
6 couronnes bte	0.00	0.00
8 couronnes bte	0.00	0.00
3 couronnes ½ bte	0.00	0.00
4 couronnes ½ bte	0.00	0.00
6 couronnes ½ bte	0.00	0.00
8 couronnes ½ bte	0.00	0.00
Epépinés lb.	0.08	0.09
Loose Muscatels, cour. 22', lb.	0.08	0.08½

Raisins Sultana		
Sultanas, qualité, choix . . .	0.08½	0.15
Sultanas de Californie foncés	0.00	0.09

Raisins de Valence		
Valence fine off Stalk (btes de 28 lbs.)	0.04½	0.05½
Valence fine off Stalk (btes de 14 lbs.)	0.05	0.05½
Valence fine off Stalk (btes de 7 lbs.)	0.05½	0.06
Valence Selected	0.05½	0.06½
Valence Layers	0.06	0.07

Raisins de Californie—		
Epépinés, paq. 1 lb., fancy.	0.08	0.08½
Epépinés, paq. 1 lb., choix .	0.07	0.07½

Noix et Amandes		
Amandes Aberranes	0.10	0.11
Amandes Tarragone	0.12	0.13
Amandes Valence écalées . . .	0.28	0.30
Avelines	0.10	0.13½
Noix Grenoble Mayette	0.12½	0.13½
Noix Marbot	0.11	0.12
Noix de Bordeaux écalées . . .	0.22	0.24
Noix du Brésl	0.14	0.15
Noix de coco râpé en seau . . .	0.15	0.16
Noix Pécan polies, larges . . .	0.18	0.19
Noix Pécan polies, Jumbo . . .	0.22	0.23
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09
Peanuts rôties, G.	0.09	0.10
Peanuts rôties, Sun.	0.11	0.12
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12	0.13

Peanuts non rôties, Coon . . .	0.08½	0.08½
Peanuts non rôties, G.	0.08½	0.09½
Peanuts non rôties, Sun	0.09½	0.10
Peanuts non rôties Bon Ton . . .	0.10	0.11½
Peanuts françaises, rôties . . .	0.08	0.08½

Fruits évaporés		
Abricots	0.14½	0.15½
Nectarines	0.09½	0.11
Pêches	0.11	0.12
Poires	0.12½	0.13

Pommes tranchées évaporées		
50 lbs. btes de 50 lbs.	0.07½	0.08

Pelures de fruits		
Citron	0.11	0.11½
Orange	0.11½	0.12
Citronnelle	0.17	0.17½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Il y a de l'activité dans cette ligne; la demande s'est réveillée avec une baisse sensible de prix sur les pois Canadiens, les fèves, le blé-d'Inde et les tomates en stock. Nous attirons l'attention de nos lecteurs sur les nouveaux prix cotés ci-dessous pour ces articles.

La demande est également bonne pour les conserves de légumes à arriver.

Nous cotons:

	Par doz.	
	Groupe No 2	Groupe No 1
Asperges entières importées:		
Boîtes de 1½ lb.	3.25	3.40
Boîtes de 2 lbs.	3.75	3.90
Boîtes de 3½ lbs.	6.00	6.25
Asperges sous verre, 1-2 flacons	3.50	6.50
Asperges sous verre, importées, flacons	8.50	9.00
Asperges (Pointes), 2 lbs. . . .	2.95	3.00
Asperges entières can, 2 lbs . . .	0.00	2.50
Baked Beans, sans sauce, 3 lbs	0.00	1.25
Baked Beans, sans sauce, 2 lbs	0.00	1.00
Baked Beans, avec sauce, 1 lb.	0.00	0.60
Baked Beans, avec sauce, 2 lbs	0.00	1.00
Baked Beans, avec sauce	3 lbs.	0.00 1.25
Betteraves tranchées Simcoe, 2 lbs.	0.95	0.00
Betteraves tranchées Simcoe, 3 lbs.	1.25	0.00
Betteraves entières Simcoe, 2 lbs.	0.95	0.00
Betteraves entières, Rose Bud, 3 lbs.	1.25	0.00
Betteraves entières, Rose Bud, 2 lbs.	1.15	0.00
Betteraves entières, Rose Bud, 3 lbs.	1.40	0.00
Blé-d'Inde 2 lbs.	0.75	0.80
Blé-d'Inde en épis gal	4.50	0.00
Carottes imp. boîte	0.08½	0.11
Carottes 2 lbs.	0.95	1.00
Carottes 3 lbs.	1.05	1.10
Catsup Simcoe gal. doz.	0.00	4.75
Cèpes boîte	0.17	0.18
Champignons hôtel boîte	0.15	0.16
Champignons choix boîte	0.20	0.22
Champignons, choix ext, bte . . .	0.24	0.25
Choux 3 lbs.	0.90	0.95
Choux-fleurs 2 lbs.	1.45	1.50
Choux-fleurs 3 lbs.	1.85	1.90
Choux de Bruxelles imp.	0.15	0.16
Citrouilles 3 lbs.	1.10	1.15
Citrouilles gal.	3.50	3.55
Courges (Pumpkins) 3 lbs.	0.80	0.85
Courges (Pumpkins) gall.	2.75	2.80
Epinars 2 lbs.	1.25	1.30
Epinars 3 lbs.	1.80	1.85
Epinars gall.	5.00	5.05
Epinars imp. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax Midget, "Auto" 2 lbs.	0.00	1.25
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.85	0.00
Fèves Golden Wax 3 lbs.	1.35	1.40



Ils sont en Tête de Tous les Autres.

THE MOONEY BISCUIT AND GANDY COMPANY, LIMITED. STRATFORD, - - CANADA.

Ecoutez attentivement, répondez prudemment, décidez-vous promptement.

Lake of the Woods Milling Co., Ltd
FABRICANTS DE
Farine "FIVE ROSES"
Meunerie à Keewatin, Capacité 9000 barils par jour.
Meunerie à Portage-Laprairie Capacité 1500 barils par jour.
Capacité Totale 10500 BARILS PAR JOUR
BUREAUX:
MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG.
KEEWATIN, PORTAGE-LAPRAIRIE.

Fèves Golden Wax	gallon	4.00	4.05
Fèves Vertes	2 lbs.	0.85	0.00
Fèves Vertes	3 lbs.	1.35	1.40
Fèves Refugee Midget "Auto"		0.00	0.90
Fèves Crystal Wax	2 lbs.	0.95	1.00
Fèves Red Kidney	2 lbs.	0.95	1.00
Fèves de Lima	2 lbs.	1.25	1.30
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15
Haricots verts importés, bte		0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte		0.10	0.16
Macédoine de légumes, sous			
verre, flacon		0.24	0.33
Marinades en seau	gall.	0.40	0.60
Navets	3 lbs.	0.95	1.00
Okra	3 lbs.	0.00	2.50
Panais	2 lbs.	0.95	1.00
Panais	3 lbs.	1.05	1.10
Petits pois imp., mi-fins, bte		0.13½	0.14½
Petits pois imp., fins	bte	0.15½	0.16½
Petits pois imp., ext. fins, bte		0.17½	0.18½
Petits pois imp., surfins, bte		0.19½	0.20½
Pois No 1, extra fine, sifted,			
1 lb.		1.00	1.05
Pois No 1, extra fine, sifted,			
2 lbs.		1.25	1.30
Pois No 3, Early June, 2 lbs.		0.85	0.87½
Pois No 2, Sweet Wrinkle,			
2 lbs.		0.00	0.90
Pois No 4, Standard	2 lbs.	0.80	0.82½
Pois No 4	gallon	3.77½	3.82½
Succotash	2 lbs.	1.15	1.20
Tomates	1 gallon	3.10	3.15
Tomates	3 lbs.	0.80	0.85
Truffes, 1-8 boîte		5.00	5.40

Conserves de fruits

La demande est sensiblement meilleure.

Les fraises en sirop épais, boîtes de 2 livres, sont à prix plus bas de 55 à 60c. par douzaine pour la marchandise en stock.

Nous cotons:

		Par doz.	
		Groupe No 2	Groupe No 1
Abricots de Californie,	2½ lbs.	0.00	3.50
Ananas coupés en dés 1½ lb.		0.00	1.50
Ananas entiers importés,	2½ lbs.	1.80	2.25
Ananas entiers importés,	1½ lb.	1.40	1.45
Ananas tranchés (emp. Can.)	2 lbs.	1.90	1.95
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	1.90	1.95
Ananas râpés (emp. Can.)	2½ lbs.	2.40	2.45
Bluets Standard	2 lbs.	0.85	0.90
Bluets Standard	gall.	0.00	4.50
Cerises noires sans noyau,	2 lbs.	1.90	1.95
Cerises noires avec noyau,	2 lbs.	1.50	1.55
Cerises rouges sans noyau,	2 lbs.	1.90	1.95
Cerises blanches sans noyau,	2 lbs.	2.00	2.05
Cerises blanches avec noyau,	2 lbs.	1.60	1.65
Cerises rouges avec noyau,	2 lbs.	1.50	1.55
Cerises rouges sans noyau,	gall.	8.00	0.00
Cerises rouges avec noyau,	gall.	6.50	0.00
Fraises sirop épais	2 lbs.	0.00	1.35
Fraises (confitures)	2 lbs.	2.15	2.20
Fraises Standard	gall.	7.00	7.05
Fraises Solid Pack	gall.	9.75	9.80
Fraises Américaines	1 lb.	0.00	1.60
Framboises, heavy syrup,	2 lbs.	1.90	1.95
Framboises preserved, 2 lbs.		2.15	2.20
Framboises (solid pack) gall.		9.75	9.80
Framboises Standard	gall.	7.00	7.05



LES FLY PADS DE WILSON

sont absolument nécessaires dans chaque maison. Les Epiciers et les Marchands Généraux devraient les tenir.

"LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poeles. Elle donne un lustre permanent, Ne tache pas les mains.

CIRAGE COON

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

Vernis "UNCLE SAM"

Donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les Epiciers en gros. S'adresser au besoin à

Uncle Sam Dressing Co. Lanoraie, P.Q.

Le Bon Sens dit: Employez-les.

Un homme vous demande du crédit. Vous le pensez bon. Donnez-lui un Livret à Coupons Allison de \$10.00. Faites-lui signer le reçu ou blanc de billet sur la couverture du livret, reçu que vous détachez et gardez. Chargez-lui \$10.00. Pas de difficulté. Quand il fait un achat de 10 cents, détachez un coupon de dix cents, et ainsi de suite jusqu'à ce que le livret soit épuisé. Il paie alors \$10.00 et obtient un autre livret. Pas de carnet de banque, pas de compte ouvert, pas de temps perdu, pas d'erreurs, pas de discussions.

Livrets a Coupons Allison

Manufacturés par ALLISON COUPON CO., INDIANAPOLIS, Ind.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

Ils vous permettent de traiter les clients à crédit avec à peine de risque et rendent impossibles les discussions et les malentendus. Ils coûtent très peu et remboursent de nombreuses fois ce qu'ils coûtent. Pouvez-vous vous en passer?



Gadelles rouges (solid pack),			
gall.	7.00	0.00	
Gadelles rouges (Standard)	gall.	5.00	0.00
Gadelles rouges, heavy			
syrop	2 lbs.	1.90	1.95
Gadelles rouges, Preserved,			
2 lbs.	2.15	2.20	
Gadelles noires (Solid Pack)	gall.	8.00	0.00
Gadelles noires, heavy syrup,	2 lbs.	1.90	1.95
Gadelles noires, preserved,	2 lbs.	2.15	2.20
Gadelles noires, Standard,	gall.	5.25	0.00
Groseilles, heavy syrup	2 lbs.	2.10	2.15
Groseilles, preserved, 2 lbs.		2.35	2.40
Groseilles, Standard	gall.	6.00	0.00
Groseilles, solid pack	gall.	8.00	0.00
Lawton Berries, heavy syrup,	2 lbs.	1.90	1.95
Lawton Berries, preserved,	2 lbs.	2.15	2.20
Lawton Berries, Standard,	gall.	7.50	7.55
Mûres, sirop épais	2 lbs.	1.90	1.95
Mûres, preserved	2 lbs.	2.15	2.20
Mûres Standard	gall.	7.00	7.05
Mûres, solid pack	gall.	9.75	9.80
Olives en jarres, 1 gal.. gal.	0.00	1.49½	
Olives en jarres, 2 gal.. gal.	0.00	1.46½	
Olives en jarres, 5 gal.. gal.	0.00	1.43	
Pêches jaunes, bte plate	1½ lb.	1.65	1.70
Pêches jaunes	2 lbs.	1.90	1.95
Pêches jaunes	2½ lbs.	2.60	2.65
Pêches jaunes	3 lbs.	3.00	3.05
Pêches jaunes entières,	3 lbs.	2.25	2.30
Pêches pelées, pie	gall.	6.00	6.05
Pêches blanches	2 lbs.	1.80	1.85
Pêches blanches	2½ lbs.	2.50	2.55
Pêches blanches	3 lbs.	2.75	2.80
Pêches Pie, non pelées,	3 lbs.	1.40	1.45
Pêches Pie, non pelées, gal.	4.25	4.30	
Fruits Pie assortis, gall.			
(ajouter 5 p. c.)			
Poires Flemish Beauty,	2 lbs.	1.65	1.70
Poires Flemish Beauty,	2½ lbs.	1.95	2.00
Poires Flemish Beauty,	3 lbs.	2.10	2.15
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.85	1.90
Poires (Bartlett)	2½ lbs.	2.15	2.20
Poires (Bartlett)	3 lbs.	2.30	2.35
Poires Pie pelées	gall.	4.00	4.05
Poires Pie, non pelées 3 lbs.		1.25	1.30
Poires Pie, non pelées, gall.	3.50	3.55	
Poires, sirop clair, "Globe",	2 lbs.	1.25	0.00
Poires, sirop clair, "Globe",	3 lbs.	1.85	0.00
Pommes Standard	3 lbs.	0.95	1.00
Pommes Standard	gall.	2.75	2.80
Pommes Preserved	gall.	4.20	4.25
Pommes Preserved	3 lbs.	1.40	1.45
Prunes Damson, sirop clair,	2 lbs.	0.95	1.00
Prunes Damson, sirop clair,	3 lbs.	1.35	1.40
Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Damson, sirop épais,	2½ lbs.	1.75	1.80
Prunes Damson, sirop épais,	3 lbs.	1.85	1.90
Prunes Damson, Standard,	gallon	2.85	2.90
Prunes Lombard, sirop clair,	2 lbs.	0.95	1.00
Prunes Lombard, sirop clair,	3 lbs.	1.40	1.45

Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	1.15	1.20
Prunes Lombard, sirop épais, 2½ lbs.	1.80	1.85
Prunes Lombard, sirop épais, 3 lbs.	1.90	1.95
Prunes Lombard, Standard, gallon	3.00	3.05
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop clair, 2 lbs.	1.35	1.40
Prunes Greengage, sirop clair, 3 lbs.	1.80	1.85
Prunes Greengage, sirop épais, 2 lbs.	1.50	1.55
Prunes Greengage, sirop épais, 2½ lbs.	1.80	1.85
Prunes Greengage, sirop épais, 3 lbs.	2.00	2.05
Prunes Greengage Standard, gallon	4.00	4.05
Prunes Egg, sirop épais, 2 lbs.	1.50	1.55
Prunes Egg, sirop épais, 2½ lbs.	1.80	1.85
Prunes Egg, sirop épais, 3 lbs.	2.00	2.05
Raisin Niagara Blanc, Pres. 2 lbs.	1.40	1.45
Raisin Niagara Blanc, Standard, gallon	3.50	3.55
Rhubarbe Preserved. 2 lbs.	1.75	1.80
Rhubarbe Preserved. 3 lbs.	2.40	2.45
Rhubarbe gall.	3.25	3.30

Conserves de viandes

La demande pourrait être meilleure, elle est simplement passable. Les prix sont sans changement.

	Par doz.	
Corned Beef 1 lb.	1.50	1.55
Corned Beef 2 lbs.	2.70	2.80
Corned Beef 6 lbs.	8.50	8.75
Corned Beef 14 lbs.	20.00	20.80
Roastbeef 1 lb.	1.50	1.55
Roastbeef 2 lbs.	2.70	2.80
Ready Lunch Beef . 1 lb.	1.55	1.60
Ready Lunch Beef . 2 lbs.	2.90	3.00
Dindes désossées . . 1 lb.	2.60	2.70
Geneva Sausage . . . 1 lb.	1.80	1.85
Geneva Sausage . . . 2 lbs.	3.25	3.35
Cambridge Sausage . 1 lb.	1.75	1.80
Cambridge Sausage . 2 lbs.	3.00	3.10
English Brawn 1 lb.	1.45	1.50
English Brawn 2 lbs.	2.60	2.70
Lang. de boeuf 1½ lb.	8.00	8.15
Lang. de boeuf 2 lbs.	8.50	8.65
Lang. de boeuf 2½ lbs.	9.50	9.70
Lang. de boeuf 3 lbs.	0.00	0.00
Lunch Ham 1 lb.	1.75	1.80
Lunch Ham 2 lbs.	3.10	3.20
Lunch Tongues 1 lb.	0.00	3.75
Lunch Tongues 2 lbs.	0.00	7.50
Lunch Tongues (Aylmer), 1½ lb.	3.20	3.25
Mince Meat, en seau . 1 lb.	0.07½	0.09
Mince Meat, en seau, imp. .	0.00	0.16
Pieds de cochons désossés, 1 lb.	1.45	1.50
Pieds de cochons désossés, 2 lbs.	2.60	2.70
Poulets non désossés 1 lb.	0.00	2.85
Poulets désossés . . . 1 lb.	2.60	2.70
Sliced Smoked beef . . 1 lb.	3.35	3.45
Sliced Smoked beef . . ½ lb.	2.25	2.30
Sliced Smoked beef . . ¼ lb.	1.50	1.55
Tongue Lunch 1 lb.	0.00	3.00

Conserves de poissons

Il y a un peu de demande pour le saumon et les sardines; les autres poissons sont négligés. Aucun changement de prix à noter dans cette ligne.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	1-8 lb. doz.	3.50	3.75

LE NOM
est la
GARANTIE

Sucre Granulé



MANUFACTURE PAR
The Canada Sugar Refining Co.
LIMITED
MONTREAL

Bœuf Salé "Clark"

Cette semaine et les semaines suivantes, les ménagères du Canada tout entier liront dans la presse quotidienne combien le **Bœuf Salé**, la **Langue de Bœuf**, les **Fèves au Lard** et les **Viandes en pâté "CLARK"** sont excellents, bienfaisants et économiques.

Votre coopération à cette campagne de publicité vous sera très profitable. Rappelez-vous que chaque boîte vendue augmente votre commerce d'autant, tandis que bien souvent le boucher perd une vente. Laissez-nous compléter votre "stock".

Wm. CLARK, Manufacturier
MONTREAL

Caviar	1-4 lb. doz.	6.75	7.65
Caviar	1-2 lb. doz.	13.00	14.25
Caviar	1 lb. doz.	25.00	25.50
Clams	1 lb. doz.	0.95	1.10
Crabes séchés	doz.	3.50	3.60
Crevettes (Shrimps) boîtes	1 lb.	0.00	1.75
Crevettes (Shrimps) boîtes	2 lbs.	0.00	3.50
Crevettes séchées	1½ lb.	0.00	3.25
Finnan Haddle	doz.	1.00	1.15
Harengs marinés, imp. "	"	1.20	1.30
Harengs aux Tom., imp. "	"	1.45	1.60
Harengs kippered, imp. "	"	1.45	1.60
Harengs imp., bte de 100. bte		1.70	1.75
Harengs Canadiens	doz.	0.95	1.00
Homards, bte plate, 1 lb. "	"	3.25	4.50
Homards, bte plate, 1-2 lb. "	"	1.90	2.40
Homards, bte haute, 1 lb. "	"	3.00	4.25
Huitres	boîte 1 lb.	1.25	1.30
Huitres	boîte 2 lbs.	2.40	2.50
Maquereaux Canadiens		1.10	1.15
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines canadiennes	cse	3.50	4.00
Sardines françaises, ¼ btes,	bte	0.15	0.31
Sardines françaises, ¼ btes,	bte	0.41	0.50
Sardines Norvège (¼ bte) cse		7.50	11.00
Sardines Norvège (¼ bte) cse		17.00	18.00
Sardines Portugaises (¼ btes)	cse	9.00	12.00
Sardines Portugaises (¼ btes)	cse	15.00	16.00
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate "		0.00	1.50
Saumon rouge (Sockeye) Horse Shoe et Clover Leaf	boîte haute, 1 lb.	doz.	0.00 2.02½
Saumon rouge (Sockeye) Horse Shoe et Clover Leaf	boîte plate, 1 lb.	doz.	0.00 2.17½
Saumon rouge (Sockeye) Horse Shoe et Clover Leaf	boîte plate, 1-2 lb.	doz.	0.00 1.25
Saumon rouge (Rivers' Inlet) boîte haute, 1 lb.	doz.	0.00	1.85
Saumon du printemps, boîte haute, 1 lb.	doz.	1.60	1.70
Saumon de printemps, 1-2 lb.	doz.	0.95	1.00
Saumon Humpback, 1 lb. doz.		0.95	1.05
Scallops	1 lb. doz.	2.00	2.10
Smelts (Eperlans) aux épices, bte ronde, 1-2 lb. doz.		0.90	1.00
Smelts à la moutarde, boîte ovale, 1-2 lb.	doz.	0.95	1.05
Smelts aux tomates, boîte ovale, 1-2 lb.	doz.	0.95	1.05
Sprats, ¼ btes, cse 100 bts		6.50	8.00
Sprats, ½ btes, cse 100 bts		10.00	11.00

POISSONS SALES, FUMES, Etc.

Nous cotons:			
Finnan Haddles, bte 30 lbs, lb		0.00	0.07
Harengs Labrador, quart. .		0.00	5.75
Harengs Labrador, 1-2 qrt. .		0.00	3.25
Harengs fumés (petits), bte		0.00	0.18
Morue verte No 1, moyenne, par quart		0.00	6.00
Morue verte No 1, moyenne, quantité moindre, lb.		0.00	0.00
Morue No 2	qrt.	0.00	0.00
Morue, No 1, large	qrt.	0.00	0.00
Morue étuvée, cse 100 lbs.		0.00	6.00
Morue séchée, pqt 1 et 2 lbs.		0.06½	0.08
Morue efflochée, en paq. doz.		0.00	0.90
Truite Labrador No 1, ½ qrt.		0.00	6.00

LARDS ET JAMBONS

Il se fait peu d'affaires en lards américains dont les prix sont toujours très élevés.

Les prix des lards Canadiens sont à la hausse; l'avance est même sensible.

La demande pour les lards fumés et les

jambons est assez bonne aux anciens prix.

Nous cotons:

Lards Américains	
Lard Jones 19/35 morceaux	27.50
Lard Woodlawn 34/45 morceaux	25.75
Lard Monarch 16/30 morceaux	27.50
Lard Aylesworth 30/40 morceaux	28.00
Lard Morris 40/50 morceaux	00.00
Lard Armour 35/50 morceaux	29.25
Lard Armour 50/60 morceaux	00.00
Lard Riverside 46/60 morceaux	00.00
Lard Rialto 40/50 morceaux	00.00

Lards Canadiens

Heavy Short Cut Mess	barils	26.00
Heavy Short Cut Mess, 1-2 baril		13.25
Selected Heavy Short Cut Boneless	(manque)	
Short Cut Back (Family Pork),	barils	26.00
Short Cut Back, 1-2 barils		13.25
Heavy Clear, brls.		26.00
Light Clear, brls	(manque)	
Heavy Flank		25.50
Heavy Clear Fat Backs	brl.	27.50

Viandes fumées

Lard fumé, désossés	lb.	0.16½	0.17½
Lard fumé, non désossé	lb.	0.17	0.18
Jambons, 25 lbs et au-dessus		0.15	0.16
Jambons, 18 à 25 lbs.		0.15	0.16
Jambons, 13 à 18 lbs.		0.15½	0.16
Jambons, 10 à 13 lbs.		0.15½	0.16½

SAINDOUX

La demande est bonne pour les saindoux composés et tranquille pour les saindoux purs. Les prix sont très fermes.

Nous cotons:

Saindoux pur

En seaux de 20 lbs.	2.85	3.00
En tinettes de 20 lbs.	0.13½	0.14½
Canistres de 10 lbs.	0.14½	0.15½
Canistres de 5 lbs.	0.14½	0.15½
Canistres de 3 lbs.	0.14½	0.15½

Saindoux composé

En seaux de 20 lbs.	0.00	2.25
Chaudières de 20 lbs	0.00	2.15
Canistres de 10 lbs.	0.00	0.11½
Canistres de 5 lbs.	0.00	0.11½
Canistres de 3 lbs.	0.00	0.11½
Tierces	0.00	0.10½
1-2 quarts	0.00	0.11
Tinettes, 60 lbs.	0.00	0.11

FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 livres, se vendent aux épiciers au prix de 12c. à 12 1-2c. la livre, soit à 1-2c. de moins que la semaine dernière

Le fromage d'Oka fait actuellement défaut sur place.

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:

Cuveau de 4 fromages de 27 lbs. et cuveau de 2 fromages de 80 lbs., 24 1-2 à 27c. la lb.

Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 24 1-2 à 27 1-2c. la lb.

En quantité moindre 30c. la lb.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c. à 35c. la livre et le limbourg de 19 à 20c. la lb.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.35
Edam	lb.	0.35

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.	lb.	0.03
" " quantité moindre,	lb.	0.10

Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.01½
Alun, barils de 112 lbs.	lb.	0.02
Alun, quantité moindre	lb.	0.03
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		
100 lbs.		0.70
Blanc de céruse, quantité moindre	2 lbs.	0.01
Bois de campêche	lb.	0.02½
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.04½
" " quantité moindre	lb.	0.06
Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb.	0.05
Boules à mites	lb.	0.00
Camomille	lb.	0.25

Campêche (Extrait de):

Boîtes de 12 lbs.	lb.	0.07½	0.07½
" 24 lbs., pqt. de 1 lb.		0.08	0.08½
" 24 lbs., pqt. de ½ lb.		0.09	0.09½
" 24 lbs., pqt. de ¼ lb.		0.11	0.11½
" 24 lbs., les 3 grands assorties		0.09	0.09½
Camphre (en oz.)		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, bls 112 lbs.	lb.	0.12	
Carbonate d'ammoniaque, quantité moindre	lb.	0.16	
Cire blanche pure	lb.	0.45	0.50
Couperose, bls 370 lbs.	lb.	0.01	
Couperose, quantité moindre,	lb.	0.02	
Gélatine rouge en feuilles	lb.	0.60	
Gomme arabique	lb.	0.18	
Houblon pressé	lb.	0.12½	0.15
Indigo de Madras	lb.	0.60	
Lessis commun	doz.	0.35	
Lessis commun	grosse	3.75	
Paraffine à usage dom.	lb.	0.09	0.12
Paraffine pour cierges	lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.	sac	0.70	
Résine blanche	lb.	0.03½	0.04½
Résine G, suivant quantité,	lb.	0.02½	0.03½
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs.	lb.	0.05	

The City Ice
COMPANY LIMITED
295 rue Craig Ouest, près du carré Victoria.
Téléphones Main 3957-3958.
Glace Pure.— Prompte Livraison.
Capacité, 95,000 tonnes.

R&O VOYAGES
Idéaux sur l'Eau
sur des
Elégants Vapeurs Modernes
pour Passagers.

Ligne de MONTREAL-TORONTO (via les Mille-Iles et Rochester, N.Y.), les vapeurs partent tous les jours, excepté les dimanches à midi.

Ligne de MONTREAL-TORONTO-HAMILTON (via les Mille-Iles et la Baie de Quinté). Le vapeur Belleville part tous les vendredis, à 7 heures p. m. Bas prix spécial sur ce vapeur.

Les vapeurs de la Ligne QUEBEC partent tous les jours, à 7 heures p. m.

Les vapeurs de la Ligne SAGUENAY quittent Québec les mardis et samedis à 8 heures a. m.

Pour tous renseignements, s'adresser au Bureau des Billets, en ville, 128 rue St-Jacques, vis-à-vis le Bureau de Poste.

THE ST. LAWRENCE-CANADIAN
NAV. CO. LIMITED

MONTREAL et QUEBEC

Les steamers partent tous les jours à 5 p.m., excepté le dimanche.

Aller, \$3.00. Aller et retour, \$5.00.

VOYAGE DU DIMANCHE A SOREL
PAR LE FLEUVE

Départ de Montréal à 9.00 a.m.

Retour à 7.30 p.m.

Prix du voyage complet, 75c.

MONTREAL et CHAMBLY

Les steamers partent tous les mardis et vendredis, à midi.

Mardi, voyage complet, \$6.00

Vendredi, voyage complet, 7.00

Repas et lit compris.

Bureau des tickets, 58 rue Notre-Dame Est. Tél. Main, 974; Quai Bonsecours, Tél. Main, 3168.

Salpêtre en cristaux, quantité moindre	lb.	0.06	
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs.	lb.	0.01½	
Sel d'Epsom, qté moindre	lb.	0.02	
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	1.85
Soda à laver:			
Sacs 224 lbs, 100 lbs.		0.75	0.80
1-2 sacs 112 lb., 100 lb.		0.80	0.85
Quarts 336 lb., 100 lb.		0.85	0.90
Barils 112 lb., baril.		0.95	1.00
Soude caustique, drums 750 lbs.	lb.	0.02½	
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs.	keg	1.50	1.60
Soude caustique en morceaux, kegs 100 lbs.	keg	0.00	2.75
Soufre en bâtons, brls 336 lbs	lb.	0.02	
Soufre en bâtons, qté moindre	lb.	0.03	
Soufre moulu, sacs 112 lbs.		1.65	1.70
Soufre moulu, qté moindre	lb.	0.03	
Tourteaux de lin moulu:			
1 à 9 sacs	sac	0.00	1.95
10 à 19 sacs	sac	0.00	1.90
20 sacs et plus	sac	0.00	1.85
Vitriol, brls.		0.05½	0.06
Vitriol, quantité moindre	lb.	0.07	

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B Paraffine, 6 à la lb.		0.08½	0.09
B Paraffine, 12 à la lb.		0.09	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.13
B Stéarine, 16 oz. 6 et 18		0.14	0.15
Cierges approuvés.	lb.	0.00	0.40
Cierges non approuvés	lb.	0.16	0.20

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate		0.00	0.35
Ovales de 1 lb., crate		0.00	0.35
Ovales de 2 lbs., crate		0.00	0.45
Ovales de 3 lbs., crate		0.00	0.55
Ovales de 5 lbs., crate		0.00	0.65

TINETTES EN BOIS

Nous cotons:

Tinettes à beurre, 70 lbs, pièce.		0.28	
Tinettes à beurre, 50 lbs, pièce.		0.24	
Tinettes en épipette, à beurre, 30 lbs., pièce.		0.21	
Tinettes en épipette blanche, 20 lbs., pièce.		0.19	
Tinettes à beurre, 10 lbs, pièce.		0.15	

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires.

Boîtes de 5 grosses. . . la bte 0.65

Epingles à ressort.

Boîtes de 2 grosses. . . la bte 0.90

BALAIS

Nous cotons :

Avec manches ordinaires.	La doz.	
4 cordes.	3.75	4.30
2 cordes.	2.85	3.20
2 cordes.	0.00	2.60
Avec manches Bambou.		
4 cordes.	0.00	3.60
3 cordes.	0.00	3.40
A long manche.	0.00	2.75
D'enfants, 4 cordes	1.25	1.40
D'enfants, 3 cordes.	0.00	1.60
D'enfants, 2 cordes.	0.00	1.45
D'enfants, 1 corde.	(manque)	
Manches de faubert (mop),	doz.	1.25

FICELLE ET CABLE DE COTON

Nous cotons :

Ficelle 4 brins.	lb.	0.20	0.21
Ficelle 3 brins.	lb.	0.16½	0.17½
Cable	lb.	0.18	0.19
Corde à linge, 30 pds	doz.	0.75	
Corde à linge, 40 pds	doz.	0.90	
Corde à linge, 50 pds	doz.	1.20	
Corde à linge, 60 pds	doz.	1.50	
Coton à chandelle.	lb	0.25	

PAPIER D'EMBALLAGE

On vend le papier Manille 4 cents la livre et le papier brun 3 1-4c.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons :

Mèches No 2.	lb.	0.20
Mèches No 1.	lb.	0.14
Mèches No 0.	lb.	0.12
Brûleurs No 2.	doz.	0.85
Brûleurs No 1.	doz.	0.65
Brûleurs No 0.	doz.	0.65
Cheminées (first), No 2	doz.	0.58
Cheminées (first), No 1	doz.	0.42
Cheminées (first), No 0	doz.	0.42
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.60
Cheminées (climax), No 1	doz.	0.44
Cheminées (climax), No 0	doz.	0.44

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille (ou Castille) se vend: le blanc de 7 1-2 à 9c et le marqué rouge de 8c à 9c.

GRAISSE A ROUES

On cote:

La grosse.	\$6.00
Caisse de 4 doz.	la doz. 0.52½
Quantité moindre.	la doz. 0.60
Graisse au mica, doz.	
Boîtes de 1 lb.	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs.	2.40 2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons l'huile de Loubon :

Pintes.	0.00	2.90
Chopines.	0.00	1.40
1-2 chopines.	0.00	0.75

HUILE DE CASTOR

Nous cotons :

	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	\$3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65
Bouteilles de ½ chopine.	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte.	29.50	2.75
Estagnon de 40 lbs.	0.08	0.09
Quart, lb.	0.00	0.09
Moins d'un quart, gall.	0.00	1.10

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons l'huile de foie de morue de Terre-Neuve, de \$0.90 à \$1.10 le gallon, suivant quantité et l'huile de foie de morue de Norvège, de \$1.90 à \$2.25.

“Elite”

CHOCOLAT

Non Sucré

DES EPICIERES

POUR TOUS LES

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb

FABRIQUE PAR

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. S.

J. A. TAYLOR, Agent, MONTREAL.

LA FARINE PRÉPARÉE

(Self-Raising Flour)

DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de Brodie & Harvie, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 Rue Bleury, MONTREAL

Première Communion

Magnifique assortiment d'images, médailles, chapelets, étuis, livres de prières, Brassards et insignes, etc., etc.

Petit recueil de conseils et prières, à l'usage des enfants de la première communion.

LA COMPAGNIE

J. B. ROLLAND & FILS,

14, rue St-Vincent, MONTREAL

Robinson's Patent Barley

Servez-vous du Robinson's Barley. Le meilleur aliment pour les Enfants et les Invalides. Spécialité pour la chaleur d'été. Gros échantillon gratis sur demande de

FRANK MAGOR & CO.

403 Rue St-Paul MONTREAL

HUILE DE COTON

Nous la cotons:

Au baril.	gal.	0.90
Moins d'un baril.	gal.	1.20

VASELINE

Nous cotons :

No 1, la grosse.	\$ 6.72, esc.	5 p.c.
No 2, la grosse.	14.40, esc.	5 p.c.
No 1, la doz.	0.60	net.
No 2, la doz.	1.25,	net.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons :

Pratt's Astral Oil	le gal	0.21
Standard Acme	le gall.	0.18
Silver Star	le gal.	0.16½

GRAINS ET FARINES

Les derniers avis télégraphiques content comme suit les marchés d'Europe: Londres:—

Blé en transit. ferme sans activité.	
Blé de printemps	
Manitoba No 1 du Nord (avril) 0 s	0 d
Manitoba No 2 du Nord (octobre-novembre)	40 s 6 d
Manitoba No 3 du Nord (juin) 0 s	0 d
Mais en transit: tranquille et peu d'affaires.	
Américain mélangé	0 s 0 d

Liverpool:—

Blé disponible: ferme.	
Manitoba No 1 du Nord (printemps)	0 s 0 d
Manitoba No 3 (printemps)	9 s 6½ d
Blé dur No 2 (hiver)	9 s 4½ d
Futur blé: ferme.	
Juillet	9 s 4 d
Septembre	8 s 8½ d
Futur maïs: tranquille.	
Juillet	5 s 8 d
Septembre	5 s 8 d
Américain mélangé, nouv.	0 s 0 d
Américain mélangé, ancien	0 s 0 d

Paris:—

Blé: ferme.	
Juin	26.55
Septembre-décembre	24.70
Farine: marché fort.	
Juin	34.55
Septembre-décembre	32.55

Marché de Chicago

Le marché de blé a été nerveux, mercuriel et a subi des fluctuations, à cause d'une demande générale, basée principalement sur des avis à la hausse concernant la récolte de France qui a été endommagée par le temps défavorable. Le sentiment était en faveur d'un niveau de prix plus élevé, malgré le temps presque parfait pour la moisson qui règne maintenant dans le district producteur de blé d'hiver. En clôture, toutefois, les prix offraient peu de changement avec ceux de la veille.

Le blé d'Inde était ferme en clôture.

	Juil.	Sept.
Blé	1.58½	1 16
Blé d'Inde	71½	67½
Blé	1.15½	1 16

Marché de Montréal

Le blé n'est pas en demande pour le marché local, mais il se traite des affaires à l'exportation.

En avoine, le marché est ferme avec demande modérée.

Les affaires se réveillent un peu en blé d'Inde.

Pour les autres grains, le marché est purement nominal.

La demande pour farines de blé est tranquille en petits lots pour les besoins les plus immédiats; les prix sont bien tenus.

Les issues de blé sont également moins en demande; les prix demeurent sans changement.

Marché tranquille en farines d'avoine roulée; peu de demande et prix soutenus.

Grains

Blé du Nord No 1	1.34	1.35
Blé du Nord No 2	1.32	1.33
Blé du Nord No 3	1.30	1.31
Blé du Nord (feed)	0.99	1.00
Avoine Man. No 2	0.00	0.60
Avoine Man. No 3	0.00	0.59
Avoine Man. (feed No 1 extra)	0.00	0.59½
Avoine feed No 1	0.00	0.59
Avoine Ont. No 2	(manque)	
Avoine Ont. No 3	(manque)	
Avoine Ont. No 4	(manque)	
Orge à moulée	0.65	0.66
Pois No 2, ordinaires	(nominal)	
Sarrasin	(nominal)	
Blé-d'Inde No 2, jaune	0.83	0.84

Farines

Patentes du printemps, premières 2 sacs	0.00	6.30
Patentes du printemps, secondes 2 sacs	0.00	5.80
Patentes d'hiver 2 sacs	6.75	6.80
Straight rollers baril	6.50	6.60
Forte à boulanger sacs	5.60	5.80
Farine de blé-d'Inde sac	0.00	2.50
Farine à pâtisserie sac	0.00	3.20

Farines d'avoine

Avoine roulée sac 90 lbs.	0.00	2.90
Avoine roulée baril	0.00	6.00

Issues de blé en sacs

Son Manitoba, au char, ton	22.00	23.00
Grû Manitoba, au char, ton	24.00	25.00
Son d'Ontario, au char, ton	23.00	24.00
Grû d'Ontario, au char, ton	24.50	25.00
Moulée au char	28.00	35.00

FROMAGE

Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co. nous écrivent de Liverpool, à la date du 18 juin 1909.

Le marché a été soutenu pendant la semaine, mais la demande est très limitée. Apparemment, les détaillants non seulement ne poussent pas à la vente du fromage canadien, mais le tiennent autant que possible à l'arrière plan. Nous pensons que cela n'a lieu qu'à cause des valeurs actuelles et il semble peu douteux que les prix devront baisser avant qu'on ne fasse des affaires convenables.

Nous cotons:

Canadien, choix, blanc (nouveau)	58/0 à 60/0
Canadien, choix, coloré (nouveau)	58/0 à 60/0
Canadien, choix, blanc (septembre)	63/0 à 65/0
Canadien, choix, coloré (septembre) rare	68/0 à 69/0

MM. Mills & Sparrow, nous écrivent de Londres, à la date du 18 juin 1909.

Une partie de la cargaison du vapeur "Corinthic" débarquée était quelque peu chauffée, et ce fromage doit être vendu promptement. Cela n'a pas aidé le marché, qui est plutôt faible aujourd'hui.

Le beurre d'étable du Canada ne se vend pas bien et sa qualité est médiocre.

Nous cotons:

Nouvelle-Zélande, haut choix, blanc	60/0 à 62/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, coloré	62/0 à 63/0

Marchés d'Ontario

Madoc, 23 juin.—Offert 735 boîtes. Vendu 425 boîtes à 11 3-8c. et 310 à 11 5-16c.

Lindsay, 23 juin.—Offert et vendu 1101 boîtes à 11 3-4c.

Woodstock, 23 juin.—Offert 760 boîtes blanc et 892 coloré. Vendu le tout à 11 1-2c et 11 9-16c.

Belleville, 24 juin.—Offert 3,000 boîtes. Vendu 760 boîtes à 11 7-16c et 1250 à 11 3-4c.

Vankleek Hill, 24 juin.—Offert 1675 boîtes blanc et 330 coloré. Vendu 1000 boîtes à 11 3-8c et le reste à 11 5-16c.

Kingston, 24 juin.—Offert 1271 boîtes blanc et 548 coloré. Vendu 755 boîtes à 11 1-2c., 398 à 11 5-16c et 180 à 11 1-16c.

Winchester, 24 juin.—Offert 528 boîtes blanc et 75 coloré. Vendu presque le tout, à 11 7-16c.

Alexandria, 24 juin.—Vendu 904 boîtes à 11 5-16c.

Ottawa, 25 juin.—Offert 887 boîtes blanc et 601 coloré. Ventes de 11 1-4c à 11 15-16c.

Napanee, 25 juin.—Offert 1070 boîtes blanc et 1195 coloré. Vendu 220 boîtes blanc à 11 5-16c., 150 coloré à 11 1-2c., et 260 coloré à 11 7-16c.

Cornwall, 25 juin.—Vendu 774 boîtes blanc à 11 3-8c et 718 coloré à 11 7-16c.

Iroquois, 25 juin.—Offert 125 boîtes blanc et 942 coloré. Vendu le tout à 11 5-16c.

Kemptville, 25 juin.—Offert et vendu 75 boîtes blanc et 440 coloré à 11 3-8c.

Picton, 25 juin.—Offert 2200 boîtes blanc et 500 coloré. Vendu le tout à 11 3-4c.

Brantford, 25 juin.—Offert 1510 boîtes. Vendu 250 boîtes à 11 7-16c, 960 à 11 1-2c., 180 twins à 11 9-16c.

London, 26 juin.—Offert 405 boîtes blanc et 1050 coloré. Pas de vente.

Stirling, 29 juin.—Offert 920 boîtes. Vendu 250 boîtes à 11 7-16c et le reste à 11 3-8c.

Campbellford, 29 juin.—Offert 1245 boîtes. Vendu 1140 boîtes à 11 5-16c.

Peterboro, 30 juin.—Offert 4371 boîtes coloré. Ventes à 11 3-8c., 11 1-2c et 11 9-16c.

Madoc, 30 juin.—Offert 545 boîtes. Vendu 535 boîtes à 11 7-16c.

Vankleek Hill, 30 juin.—Offert et vendu 1593 boîtes blanc et 321 coloré à 11 3-8c.

Marchés de Québec

Huntingdon, 25 juin.—Offert 292 boîtes blanc et 636 coloré. Vendu le blanc à 11 7-16c et le coloré à 11 1-4c.

Cowansville, 26 juin.—Vendu 428 boîtes à 11 3-8c et 170 à 11 5-16c.

St-Hyacinthe, 26 juin.—Offert 1408 boîtes. Vendu 1308 boîtes à 11 1-16c.

Sherbrooke, 28 juin.—Ventes à 11 3-4c.

Marché de Montréal

Le marché a faibli, lundi, sur le quai, on a payé 11c. le fromage de la province de Québec et le marché ne s'est pas raffermi depuis. On remarquera d'ailleurs que tous les marchés de la campagne sont plus faibles que la semaine dernière.

Il serait à souhaiter que la demande du marché anglais fût plus active, car nous n'avons exporté la semaine dernière que 65,116 boîtes contre 97,937 reçues pendant la même semaine.

Les exportations pour la semaine finissant le 26 juin ont été les suivantes:

1909—65,116 boîtes.
1908—82,334 boîtes.
1907—81,149 boîtes.

Du 1er mai au 26 juin, elles ont été:

1909—274,244 boîtes.
1908—282,090 boîtes.
1907—342,643 boîtes.

BEURRE

Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co. nous écrivent de Liverpool, à la date du 18 juin 1909.

Le beurre danois ne s'est pas bien vendu, cette semaine; en conséquence, le marché a été un peu plus facile. Toute-

Stock de Faillite à vendre.

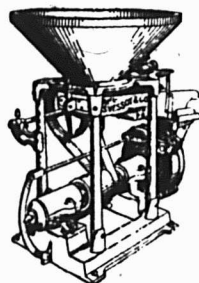
J'ai acheté à un prix favorable le stock en magasin de T. A. BOURQUE & CO, épiciers en gros, Sherbrooke, qui ont fait faillite récemment. J'offre ce stock désirable à des . . .

Réductions Marquées.

Le stock, marchandises toutes fraîches, consiste en Epicerie Générale, telle que Conserves, Noix, Raisins Secs, Chocolats de Fry, Sel, Thé, Café, etc. Demandez la liste de prix; elle vous économisera de l'argent.

VICTOR ARCHAMBAULT,

Epicier en Gros. Sherbrooke, Qué.



Vous-vez-vous une Moulange Moderne?

LA MOULANGE 'CHAMPION'

est construite avec les meilleurs matériaux que nous puissions trouver et par des machinistes expérimentés dans ce genre de travail. Elle est pesante, forte, compacte et faite pour résister au travail lourd qu'elle est appelée à faire. Des témoignages nombreux seront fournis sur commande.

LA MOULANGE 'CHAMPION' EST GARANTIE

Différentes grandeurs. S'adapte sur engin à vapeur, pouvoir à chevaux, etc. Ecrivez-nous pour renseignements.

S. VESSOT & CIE

Joliette, Qué.

fois, les valeurs se sont maintenues assez soutenues et, en ouverture, le prix du beurre danois est sans changement. De grandes quantités de beurres irlandais et danois sont mises en boîtes de fer-blanc pour l'exportation, et ceci aide à maintenir le marché soutenu.

Nous cotons:

Ladles des Etats	(manque)
Renovated, choix	(manque)
Irlande, crèmerie, choix	103/0 à 105/0
Canada, crèmerie, choix	(manque)
Australie, choix	(manque)
Nouvelle-Zélande, choix	(manque)
Sibérie, crèmerie, choix	100/0 à 102/0
Argentine, choix	(manque)
Danois, crèmerie en barils	
choix et surchoix	112/0 à 114/0

• • •

MM. Mills & Sparrow, nous écrivent de Londres, à la date du 18 juin 1909:

Beurre danois. — Demande bonne et soutenue. Les prix ne sont pas changés.

Beurre de Sibérie. — Les arrivages, cette semaine, sont d'environ 11,000 fûts. Ce beurre se vend d'une manière soutenue, mais les détenteurs maintiennent leurs prix très fermes.

Beurre français. — Le prix des rouleaux de beurre frais (sans sel) a été avancé de 6d. par douzaine pour la livraison de lundi, et les "Baskets" de 4/0 par quintal, tant pour le beurre salé que pour le beurre sans sel.

Beurre d'Australie. — Les beurres du Marathon et du Orotava ont été débarqués en bonne condition et se vendent à nos cotes.

Beurre de Nouvelle-Zélande. — Presque tout le beurre de haut choix est vendu. Le vapeur "Ruapeu" est attendu demain avec 3,000 boîtes environ. Ce beurre devrait se vendre facilement, car il y a un petit nombre de clients qui s'attachent à ce beurre, tant qu'ils peuvent s'en procurer.

Nous cotons:

Danemark	110/0 à 112/0
France	88/0, 96/0, 104/0 à 110/0
Russie et Sibérie, haut choix,	
	98/0, 100/0 à 102/0
Russie et Sibérie, choix	92/0 à 96/0
Victoria, haut choix,	
salé	(manque)
Victoria, haut choix,	
sans sel	(manque)
Victoria, bon à choix,	
salé	(manque)
Nouvelle Galles du Sud, haut,	
choix, salé	100/0 à 102/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut	
choix, sans sel	102/0 à 104/0
Nouvelle Galles du Sud,	
bon, à choix, salé	94/0 à 96/0
Queensland, haut choix,	
salé	98/0 à 100/0
Queensland, haut choix,	
sans sel	102/0 à 104/0
Queensland, bon à choix,	
salé	94/0 à 96/0
Nouvelle-Zélande, haut	
choix, salé	104/0 à 106/0
Nouvelle-Zélande, choix,	
salé	100/0 à 102/0
Nouvelle-Zélande, haut choix,	
sans sel	106/0 à 108/0
Nouvelle-Zélande, choix, sans	
sel	100/0, 102/0 à 104/0

Marchés de Québec

Huntingdon, 25 juin.—Offert 101 boîtes. Vendu 67 boîtes à 21 7-8c.

Cowansville, 26 juin.—Offert 2003 boîtes. Vendu 1544 boîtes à 22 3-8c., 214 à 22 1-4c. et 90 à 22 1-8c.

LE MAXIMUM D'EFFICACITÉ = DANS LE = COMMERCE D'ÉPICERIES

est à la portée de chaque marchand expérimenté qui étudie avec soin les besoins particuliers de sa clientèle.

LES AGENCEMENTS "WALKER BIN"

sont une aide merveilleuse, car ils fournissent toute facilité moderne pour manipuler un stock d'épicerie spécial ou général.

ILS AUGMENTENT VOS AFFAIRES, VOS PROFITS, VOTRE PRESTIGE.

Demandez le Catalogue Illustré :
"Modern Grocery Fixtures."

THE WALKER BIN AND STORE FIXTURE CO.

LIMITED

BERLIN, ONTARIO.

Créateurs et Manufacturiers d'Agencements Modernes de Magasin.

Représentants :

Montréal, Kenneth H. Munro,
Bâtisse Coristine.

Manitoba, Watson & Truesdale,
Winnipeg, Man.

Saskatchewan et Alberta, J. C. Stokes,
Regina, Sask.

St-Hyacinthe, 26 juin.—Offert 460 boîtes. Vendu 432 boîtes à 23 c.

Farnham, 28 juin.—Offert et vendu 507 boîtes à 22 1-8c.

Sherbrooke, 28 juin.—Ventes à 22c.

Marché de Montréal

Nous disons dans un article, qui paraît ailleurs dans ce même numéro, qu'il se fait proportionnellement moins de beurre qu'autrefois et que la fabrication de cet article tend à diminuer parce qu'il est plus profitable de transformer le lait en fromage qu'en beurre aux prix actuels de ces deux commodités. Les recettes à Montréal durant la semaine dernière tendent à prouver nos dires, puisqu'elles ont été de 18,755 paquets contre 23,510 paquets la semaine correspondante de l'an dernier.

Mais les quantités reçues représentent plus que trois semaines de consommation à Montréal, et comme les prix actuellement payés aux producteurs sont trop élevés pour que l'exportation laisse un profit aux exportateurs, il est facile d'expliquer pourquoi le marché perd de sa fermeté.

Nous croyons que les producteurs obtiendraient difficilement plus de 21½c. aujourd'hui, la marchandise rendue à Montréal.

Les exportations pour la semaine finissant le 26 juin, ont été les suivantes:

1909—1,285 paquets.

1908—7,751 paquets.

1907—1,498 paquets.

Du 1er mai au 26 juin, elles ont été:

1909—1,364 paquets.

1908—11,486 paquets.

1907—1,793 paquets.

OEUFS

Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 18 juin 1909.

Marché soutenu.

Nous cotons:

Oeufs d'Irlande 7/9 à 8/4

Oeufs du Continent 6/8 à 7/6

Marché de Montréal

La demande pour les oeufs est bonne, les prix restent fermes en raison des fortes chaleurs. On cote à la douzaine, par caisse: oeufs No 1, de 19 1-2 à 20c. et oeufs choisis, 23c.

LEGUMES

Asperges	la doz.	2.25	5.00
Aubergines	la doz.	2.00	2.25
Betteraves nouvelles, la doz.		0.75	1.00
Betteraves	le sac	0.00	0.75
Carottes	le sac	0.00	1.25
Carottes nouvelles, la doz.		0.40	0.75
Céleri de Californie, le crate		0.75	1.50
Champignons	lb.	0.50	0.75
Choux-fleurs	la doz.	1.50	3.00
Choux, nouveaux	le crate	1.50	1.75
Concombres	le panier	1.50	1.75
Cresson	doz. paquet	0.00	0.40
Epinards	la bte	0.40	0.50
Fèves vertes et jaunes,			
	le panier	1.75	2.00
Navets	le sac	0.00	0.50
Navets nouveaux	le pqt.	0.00	0.30
Oignons Américains	le sac	0.00	2.25
Oignons rouges	le sac	0.00	2.25
Panais	le sac	0.00	1.25
Patates (au détail), le sac			
	90 lbs.	1.10	1.20

Patates (en gros), le sac		
90 lbs.	1.00	1.10
Patates nouvelles le quart	0.00	3.50
Patates sucrées le panier	0.00	4.00
Persil la doz.	0.30	0.50
Piment le panier	0.00	0.50
Poireaux la doz. pqt.	0.00	1.00
Pois verts le sac	0.00	1.00
Radis la doz.	0.00	0.05
Ralfort la lb	0.15	0.20
Rhubarbe la doz.	0.10	0.20
Salade la doz.	0.10	0.35
Salsifis la doz. de pqt.	0.00	0.50
Tomates du Mississipi, le crate	0.00	1.50

FRUITS VERTS

Abricots le crate	0.00	2.00
Ananas cse	2.00	3.50
Bananes, régime (en crate)	1.50	2.00
Cerises le crate	0.00	2.00
Citrons Messine (300s.), bte	2.00	2.50
Fraises le caseau	0.00	0.07
Limons la bte	0.00	1.00
Melons eau, la pièce	0.00	0.50
Oranges Navels boîte	3.00	4.00
Oranges Sorente la caisse	2.00	2.50
Oranges Valence (300s.)	0.00	3.00
Oranges Valence (420s.)	0.00	5.00
Oranges Valence (714s.)	0.00	6.50
Oranges Sanguines Messine, bte de 100	0.00	2.00
Pamplemousses le crate	0.00	6.00
Pêches le crate	1.50	2.00
Pommes No 1 baril	0.00	0.00
Prunes de Californie, le crate	2.00	2.50

POMMES

MM. J. C. Houghton & Co. nous écrivent de Liverpool, à la date du 17 juin 1909.

Les prix réalisés pour une autre cargaison de pommes de Tasmanie ont été bons de nouveau, quoique un peu inférieurs à ceux de la semaine dernière

PRIX A L'ENVOI

	Vendredi	Lundi	Mercredi
	11 Juin	14 Juin	16 Juin
	s. d.	s. d.	s. d.
Tasmanie bte		9 0	12 3

FOIN PRESSE ET FOURRAGES

Marché de Montréal

Les marchés sont beaucoup plus faciles partout au Canada, aux Etats-Unis et en Grande-Bretagne.

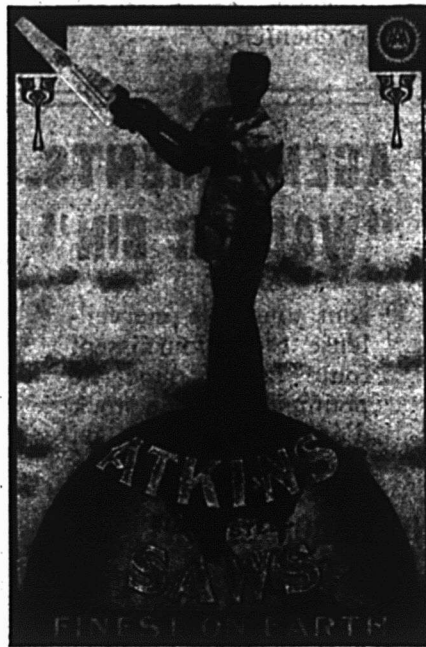
Il est difficile de vendre sur place aux cotes encore existantes.

Nous cotons à la tonne, en lot de char sur rails, à Montréal:

Foin pressé No 1	13.50	14.00
Foin pressé No 2, extra.	12.50	13.00
Foin pressé No 2, ord.	11.50	12.00
Foin mélangé de trèfle	10.50	11.00
Trèfle pur	9.50	10.00
Paille d'avoine	8.00	8.50

Fidèle à son principe d'aider ses clients par tous les moyens en son pouvoir à faire des affaires, la maison E. C. Atkins & Co, de Indianapolis, a fait faire un tableau-réclame qu'elle enverra avec plaisir aux marchands de ferronnerie qui lui en feront la demande.

Ce tableau-réclame est une lithographie sur feuille d'acier, de 14 pouces de large



sur 20 pouces de haut. Nous en donnons une reproduction à l'aide de la vignette ci-contre. Nous ne doutons pas que nos lecteurs qui vendent les scies Atkins si réputées, profiteront de l'offre qui leur est faite, car en mettant en bonne place dans leur magasin le tableau-réclame, ils obtiendront des résultats.

Les confitures et les gelées de la marque E. D. S. peuvent être comparées aux produits similaires de toute autre marque; elles n'ont qu'à y gagner, car il ne se fait rien de supérieur aux confitures

et aux gelées de E. D. Smith, de Winona, Ont. Ce sont des produits qui ne contiennent absolument rien autre que les fruits récoltés et choisis dans les vergers du manufacturier et du pur sucre de canne de la meilleure qualité. Ce sont des produits purs, sains et hygiéniques que les marchands ont tout intérêt à tenir.

Les vacances d'un jeune homme

Les discussions ardentes qui ont eu lieu en Angleterre et en Amérique, au sujet de la meilleure manière pour les écoliers de passer leurs longues vacances d'été ont porté le Grand Trunk Railway System à publier une brochure spéciale, donnant des idées et des indications pratiques aux parents sur ce qu'il y a à faire pour l'écolier des écoles publiques et préparatoires pendant les mois de juillet et d'août. Le campement est une des solutions et la publication ayant pour titre "What shall a boy do with his vacation", traite à fond la question et résout le problème qui consiste à trouver la meilleure manière pour un écolier de bien passer ses vacances. On peut en obtenir un exemplaire en en faisant la demande à M. J. Quinlan, D. P. A., Montréal, P. Q.

Prix à gagner

Nous engageons nos lecteurs à lire attentivement dans une autre page, l'annonce de la Orange Meat Co., intitulée un début en affaires et nous conseillerons en même temps aux patrons de la faire lire à leurs employés.

Tous pourront en tirer cette leçon que la fortune sourit aux courageux, aux persévérants et qu'une petite cause peut quelquefois produire de grands effets.

Libre après cela à ceux qui auront lu l'annonce en question de prendre part au concours annoncé. Nous espérons que, cette fois, le premier prix sera remporté par un de nos lecteurs de la province de Québec.

La American Can. Co., peut fournir au commerce, par sa manufacture de Montréal, toutes sortes de boîtes unies et enjolivées, grâce à un nouvel outillage de premier ordre et à des ouvriers expérimentés. Dans sa manufacture de Hamilton, cette compagnie fabrique des boîtes pour empaqueteurs et des récipients de modèles variés pour produits secs et humides. Grâce à ces deux établissements, la American Co. exécutera tous les ordres, et en quelque quantité que ce soit, que voudront bien lui confier les commerçants et les empaqueteurs.



Si une femme de discernement entre dans votre magasin pour la première fois et voit que ces deux lignes sont placées bien en évidence, vous avez fait beaucoup pour gagner sa confiance. Le marchand qui réussit favorise toujours des marchandises "standard," comme

Le Lait Condensé Marque "Eagle" et La Crème Evaporée Marque "Peerless" de Borden.

WILLIAM H. DUNN, Montréal et Toronto

Scott, Bathgate & Co. Winnipeg. Man., Shallcross, Maccauley & Co., Calgary Edmonton, Vancouver et Victoria C. A

FABRICATION DU PORT-SALUT

Le nom de ce fromage lui vient de son lieu d'origine, la trappe du Port du Salut, près de Laval (Mayenne).

Le Port-Salut est fait spécialement avec du lait de vaches, c'est un fromage demi-cuit, se conservant assez longtemps et pouvant être exporté. Il sert d'intermédiaire entre les fromages cuits comme le gruyère et les fromages à pâte molle. C'est donc un fromage d'été par excellence.

Il est fabriqué soit avec du lait entier, soit avec du lait écrémé; toutefois l'écrémage doit être partiel et ne pas excéder 20 pour cent si l'on veut avoir une pâte convenable.

Fabrication. — Le lait placé dans une chaudière en cuivre est chauffé à une température de 86 à 89 degrés F. en été, et de 91 à 95 degrés F. en hiver, l'acidité moyenne doit être de 18 à 20 degrés. On y ajoutera, si on le juge nécessaire, 0.06 à 0.12 pouce cube de colorant par 22 gallons.

Le lait est ensuite mis en présure à raison de 0.9 à 1 pouce cube par 22 gallons en été et 1.22 à 1.40 pouce cube en hiver. La présure sera diluée dans 10 fois son volume d'eau afin que la coagulation ait lieu en 35 à 40 minutes.

Lorsque la coagulation est terminée, on retourne le caillé avec une poche de façon à réchauffer la surface qui s'est refroidie; au bout de 2 à 3 minutes, on divise la masse au moyen du tranche-caillé, puis on la laisse reposer quelques instants pour la raffermir. On procède alors au décaillage. Ce travail qui se fait avec le tranche-caillé consiste à couper le caillé dans tous les sens, mais très lentement, au début tout au moins. Quand la masse est bien en mouvement, on transporte la chaudière sur le feu. On active alors graduellement le travail avec le brassoir en même temps que le chauffage qui va de 95 à 107 degrés F., suivant les saisons et l'acidité du lait. Si le chauffage n'est pas suffisant, le grain ne se ressuie pas, c'est-à-dire garde une partie du petit-lait qu'il renferme et le fromage tendra à couler sur les bords; de plus, il prendra un goût désagréable pendant la maturation. Si au contraire la cuisson est trop élevée, le grain se durcit, devient sec, le fromage manquera de pâte et le rendement sera diminué.

On chauffe ainsi de 10 à 12 minutes suivant la quantité travaillée, puis on continue à brasser quelques instants pour empêcher le caillé de s'agglomérer, ce qui donnerait trop de travail pour le séparer au dernier brassage. On l'abandonne ensuite quelque temps au repos, puis on enlève la plus grande partie du petit-lait. On donne alors un dernier brassage très énergique pour terminer le ressuage du grain. Le travail est considéré comme terminé et le fromage suf-

C'EST

Environ
3 pieds
de long



"GELA"

L'ATTRAPEUR DE MOUCHES dont tout le monde parle maintenant!

Rouleaux et Matière imprimée en Anglais ou en Français.

Chez tous les Marchands en Gros

OU CHEZ

T. A. MACNAB & CO.,
St. John's, Terre-Neuve
W. S. CLAWSON & CO.,
St. Johns, N. B.
MACLAREN IMPERIAL CHEESE
CO., Toronto.
WINGATE CHEMICAL CO.,
rue Notre-Dame Ouest, Montréal.
G. C. WARREN, Regina, Sask.
STANDARD BROKERAGE CO.,
Vancouver, C. A.

**PURITY, MEDALLION,
— THREE STARS, —**

Trois Marques de
Farine sur lesquelles
on peut compter.

Western Canada Flour Mills Co., Limited

TORONTO. MONTREAL. ST-JOHN, N. B. WINNIPEG. BRANDON.

Daoust, Lalonde & Cie.

**Manufacturiers de Chaussures, et Agents
pour les Claques Jacques-Cartier.**

Ils sont les seuls fabricants des célèbres marques
de chaussures "PARIS" et "ROCK BOTTOM."

En outre de la manufacture de chaussures, ils
fabriquent aussi tout leur cuir pour la chaussure
"ROCK BOTTOM" à leur tannerie de la rue d'Iber-
ville à Montréal.

Daoust, Lalonde & Cie.

49 CARRE VICTORIA, MONTREAL.



COLD STORAGE

Circulation d'air froid et sec, Ventilation
parfaite, Température appropriée à la na-
ture des produits à conserver.

Conservation, d'après les méthodes scientifiques les plus
approuvées, de

Beurre, Fromage, Œufs, Fruits.

Coin des rues des Sœurs Grises et William, Montréal.

O. M. GOULD, GERANT.

fiamment fait lorsque les grains dont le volume est alors réduit à la grosseur d'un grain de blé, ne se soudent plus entre eux sous l'action d'une pression assez forte de la main et qu'ils s'émiettent très facilement.

Mise en moules. — On procède alors à la mise en moules.

Cette opération doit se faire très rapidement pour éviter un refroidissement trop prompt du caillé, ce qui empêcherait les grains de se souder entre eux.

Les moules sont placés sur une table et recouverts d'une toile spéciale dont une extrémité pend à l'extérieur. Le fromage est pris dans la chaudière au moyen d'une grande toile à gruyère et déposé près des moules. Il est pris à la main et réparti dans les moules en ayant soin de le presser énergiquement avec les poings. Ceci fait, on recouvre le fromage avec la toile restée pendante en ayant soin d'éviter les faux-plis, puis on place un couvercle sur chaque fromage et on les passe sous la presse.

Pression. — La pression peut se faire au moyen de masses séparées placées sur chaque fromage et que l'on peut augmenter graduellement. On emploie aussi des presses à vis ordinaires assez économiques, mais dont le défaut est de ne pas donner une pression continue; on est obligé de donner un tour de vis de temps en temps, au fur et à mesure que le fromage se tasse. Les presses à leviers sont préférables car la pression est constante et les fromages sont plus réguliers, elles ont l'inconvénient d'être beaucoup plus chères que les premières.

La pression doit être progressive, de 3.3 à 4.4 livres au début, on la pousse jusqu'à 77 livres au maximum. Au bout d'une heure environ, les fromages sont retournés, on change les toiles qui les enveloppent, ou on les égoutte tout au moins. Après douze heures les fromages peuvent être démoulés si la pression a été faite dans de bonnes conditions.

Salage. — On procède alors à l'opération très délicate du salage.

Le salage se fait en une seule fois, mais on a soin de frotter très énergiquement le fromage avec la main pour faire pénétrer le sel dans la croûte. On se sert de sel fin à raison de 3.3 à 4.4 livres par 220 livres de fromage, 42 heures après on peut porter les pains à la cave d'affinage.

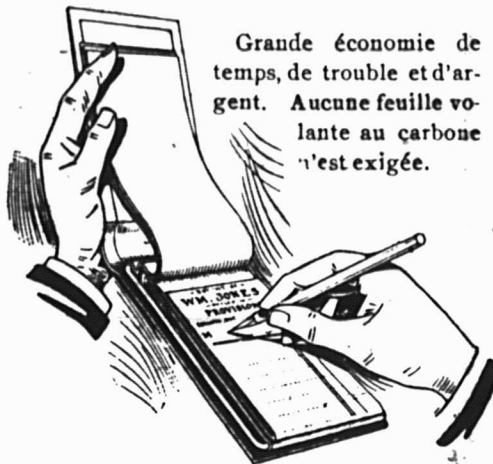
Affinage. — La cave d'affinage doit remplir des conditions particulières. On la choisira fraîche et très humide; la température la plus favorable est 55 à 57 degrés F. et l'état hygrométrique sera voisin de 90 à 95 degrés.

Après 48 heures de cave, on trempe les fromages dans de l'eau saturée de sel et à laquelle on aura ajouté un peu de colorant; on répète cette opération pendant 5 ou 6 jours, à ce moment la croûte de-

The Morton Co., Ltd.

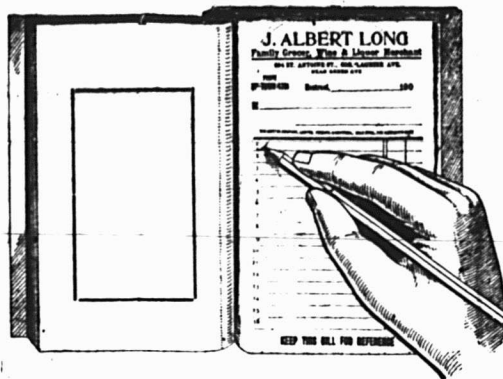
Seuls manufacturiers au Canada des

CARNETS DE CONTRÔLE PERFECTIONNÉS



Grande économie de temps, de trouble et d'argent. Aucune feuille volante au carbone n'est exigée.

En faveur dans toutes les branches d'affaires, donnant 2, 3 ou 4 Copies Claires et Distinctes, sans avoir à manipuler une feuille volante au carbone.



Nous manufacturons toutes les grandeurs (s'ouvrant des deux cotés et à l'extrémité) des :

**Carnets de Contrôle,
Billets de Paiement,
Ordres de Livraison,
en double ou triple expédition.
Blancs de Factures et de Reçus.**

Téléphonez ou écrivez pour échantillons et Prix.

T. W. OLD, Représentant

Montréal, 260 rue St-Jacques.

Téléphone : Main 1882

Toronto, 445 rue King Ouest

Téléphone à Longue Distance.

vient grasseuse et jaunâtre; on cesse les bains, mais on continue à les frotter chaque jour avec une toile imbibée d'eau tiède et salée afin de raffermir la croûte. Au bout de six semaines environ, le port-salut ainsi traité peut être livré à la consommation. La pâte est alors de couleur crème, avec des yeux petits, mais réguliers. La croûte est molle et ne résiste pas sous la pression du doigt.

Le poids de chaque pain à l'état mûr est d'environ 33 livres.

Le rendement de ce fromage varie suivant les contrées entre 10 et 12 pour cent à l'état frais.

X. Liégeon,
Chef de pratique.

(Bulletin de l'Association amicale des anciens élèves de l'Ecole de Mamirolle).

Montréal et Québec

Une véritable édition de luxe parmi les brochures de chemins de fer a été publiée par le Grand Trunk Railway System, pour proclamer parmi les touristes les beautés des villes de Montréal et de Québec. La brochure est magnifiquement imprimée et arrangée en général dans le style artistique d'autrefois, alors que l'ornementation d'un volume était considérée comme une chose importante pour la présentation de sa matière à lire. Elle est aussi très bien écrite et donne une description intéressante des deux cités importantes du Canada, avec de nombreuses illustrations photographiques. Envoyée gratuitement à n'importe quelle adresse. S'adresser à M. J. Quinlan, D. P. A., Montréal, P. Q.

Le pays du Lac des Baies

Une belle brochure, artistiquement illustrée, a été publiée par le Département des Passagers du Grand Trunk Railway System, décrivant les beautés du district du Lac des Baies, dans les Highlands d'Ontario. Un nouvel attrait de ce district est le nouvel hôtel—le "Wawa"—à Norway Point. L'hôtel lui-même a une page d'illustrations représentant les splendeurs festives des terres boisées et de l'eau, avec un vol de sept oies sauvages volant vers le ciel, au-delà de la tour. La description concise donne l'histoire d'un endroit charmant.

On peut obtenir un exemplaire gratuit de cette brochure en s'adressant à M. J. Quinlan, D. P. A., Montréal, P. Q.

Le paradis des pêcheurs

D'après les annonces, toutes les villégiatures d'été se ressemblent. Elles sont toujours les meilleures—mais si la pêche est meilleure quelque part que dans la Baie Georgienne, nous ne savons pas où cela se trouve. Il y a dans cette eau une plus grande variété de poissons que dans tout autre endroit et ces poissons ont toujours faim. Le seul endroit où vous pouvez pêcher est là où le poisson est en abondance, gros et d'une saveur délicieuse, et cet endroit est la Baie Georgienne. C'est ce que disent les pêcheurs. Procurez-vous une brochure publiée par le Grand Trunk Railway System gratuitement, expliquant ce qui concerne l'habitat de l'achigan, du brochet, du brochet et de la noble famille des truites. Adressez-vous à M. J. Quinlan, D. P. A., Montréal, P. Q.

M. l'Epicier: —

Préférez-vous que nous prenions votre ordre pour de

VIEILLES CONSERVES à bas prix

OU POUR DES

CONSERVES NOUVELLES à prix RAISONNABLES ?

Nous avons Entièrement Vendu notre Production de 1908

Si vous vous décidez à tenir uniquement des MARCHANDISES FRAICHEMENT PRÉPARÉES, PROPRES, SAINES, ACHETEZ CELLES DE LA

“ MARQUE ESSEX ” **CHAQUE BOITE EST GARANTIE**

Pour un profit immédiat de quelques cents, n'essayez pas de retenir vos meilleurs clients en mettant en stock des marchandises inférieures et PASSÉES.

PAYEZ UN PRIX RAISONNABLE ET MAINTENEZ VOTRE RÉPUTATION. Cela vous paiera en fin de compte.

THE ESSEX CANNING & PRESERVING COMPANY

ESSEX, ONTARIO

LIMITED



NOUS avons maintenant achevé la reconstruction de notre Manufacture de Montréal (autrefois la Acme Can. Co.) et l'avons munie d'un nouvel outillage; nous sommes prêts à produire toutes sortes de boîtes unies et décorées. Une nouvelle machinerie, de nouvelles matrices et des ouvriers habiles font de cet établissement un des plus complets du Canada.

Dans notre Manufacture d'Ontario, à Hamilton (autrefois la Norton Manufacturing Co.) nous faisons des Boîtes pour Empaqueurs et une grande variété de récipients pour produits secs et humides.

Avec ces deux manufactures, nous sommes prêts à fournir des boîtes en grande variété et en grande quantité. Permettez-nous de vous coter des prix pour nos boîtes.

AMERICAN CAN. CO.

Montréal, Hamilton.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.,
La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.38
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.47
German Sweet, boîte de 6 lbs.	0.28
Breakfast Cocoa, bte de 15, ¼, ½, 1 et 5 lbs.	0.41
Cracked Cocoa, bte de ½ lb. bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs.	0.34
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs Soluble Cocoa (Soda chaud ou froid), boîtes de 1 lb.	0.38
Caracas Tablets, 100 paquets 5 noués ensemble	3.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. Ex. 3 lbs.	0.35

Ces prix sont F. O. B., Montréal.

BORDEN'S CONDENSED MILK CO.
Wm. H. Dunn, Agent, Montréal



Lait Condensé.

Marque "Eagle" (4 doz.)	6.00	1.50
Marque "Gold Seal" (4 doz.)	5.00	1.25



La case La doz

Marque "Challenge" (4 doz.)	4.00	1.00
Crème Condensée.		
Marque "Peerless"	4.70	1.20

BRODIE & HARVIE
Montréal

Farines préparées de Brodie. la doz

Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.30
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1.70
Superb	pqts de 6 lbs.	3.10
Superb	pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent	pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent	pqts de 3 lbs.	1.50
Buckwheat, pqts de 3 lbs.	doz.	1.70
Buckwheat, pqts de 6 lbs.	doz.	3.30
Griddle-Cake, pqts de 3 lbs.	doz.	1.70
Griddle-Cake, pqts de 6 lbs.	doz.	3.30



The
Blue Ribbon Tea Co.
Montreal

		Gros.	Détail.
Yellow Label, 1's		0.20	0.25
Yellow Label, 1-2's		0.21	0.26
Green Label, 1's and 1-2's		0.24	0.30
Blue Label, 1's and 1-2's		0.25	0.35
Red Label, 1's, ½'s, ¼'s et 1's		0.30	0.40
White Label, 1's and 1-2's		0.35	0.50
Gold Label, 1's and 1-2's		0.42	0.60
Purple Label, 1-2's and 1-4's		0.55	0.80
Embossed, 1-2's and 1-4's		0.70	1.00

L. CHAPUT, FILS & CIE,
Montréal

Champagne Louis Roederer.	La case	
Grand Vin sec	qts	28.00
Grand vin sec	pts	30.00
Vin extra sec	qts	28.00
Vin extra sec	pts	30.00
Brut spécial Cuvée	qts	30.00
Brut spécial Cuvée	pts	32.00
Champagne Duc de Montlouis.	La case	
Cuvée Réservee	qts	10.00
Cuvée Réservee	pts	11.00
Carte Noire	qts	12.50
Carte Noire	pts	13.50
Carte D'Or.	qts	14.00
Carte D'or	pts	15.00
Cognac Boulestin & Cie.	La case	
	1 case	5 cases
3 Diamonds.	qts	10.50 10.25
★	pts	12.00 11.75
Fluted.	qts	12.00 11.75
★	pts	13.00 12.75
★	24 flasks	13.00 12.75
★★★	qts	15.00 14.75
V. S. O. P.	qts	20.00 19.50
V. V. S. O. P.	qts	28.00 27.50
1846.	qts	45.00 00.00

Au Commerce:

Le Thé que vous pouvez vendre le plus rapidement est le

THÉ DE CEYLAN,

Parce qu'il

Plait au Palais,

Parce qu'il

Répond aux Besoins,

Parce qu'il

Economise l'Argent

DU CONSOMMATEUR

Et tous les bons Marchands savent que c'est

Le Roulement du Capital qui Importe.

Cognac Dervos & Cie.		La cse
	1 cse 5 cses	
★	qts	8.00 7.75
★	pts	9.00 8.75
★	flasks	9.00 8.75
Cognac M. Durand & Cie.		La cse
★★★	qts	5.50
★★★	pts	6.50
16 flasks		6.50
24 flasks		6.00
32 flasks		6.75
48 flasks		7.00
★★★ ¼ bouteilles		7.00
Cognac Gonzales, Staub & Cie.		La cse
Quarts		9.00
Pints		10.00
24 flasks		10.00
48 flasks		10.00
★	qts	11.50
★★★	qts	14.00
V. S. O.	qts	15.50
V. S. O. P.	qts	18.25
Cognac V. Pinot & Cie		La cse
★★★	qts	6.25
★★★	pts	7.25
16 flasks		7.25
24 flasks		7.25
32 flasks		7.50
48 flasks		7.75
★★★ ¼ bouteille		7.75
V. O.	qts	7.25
V. O.	pts	8.25
Rhuma.		
Lion	qts	9.00

Lion	pts	10.00
Tom & Topsy	qts	7.50
Tom & Topsy	pts	8.50
Sambo	qts	7.50
Sambo	pts	8.25
Sambo, ¼ bouteilles		9.25
Tiger	qts	8.00
Tiger	pts	9.50
Thé Noir Ceylan "Owl"		La lb
No 5. 1 lb. 30 lbs. par pqt.		20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par pqt.		21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse		26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse		27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse		32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse		33c
No 30. 1 lb. et ½ lb. 30 lbs. par cse		40c
Thé Vert Ceylan "Owl"		La lb
No 5. 1 lb. 50 lbs. par cse		20c
No 5. ½ lb. 50 lbs. par cse		21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse		24c
Thé Mélangé "Owl"		La lb
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse		24c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse		25c
Vin Tonique Dubonnet.		La cse
12 litres		10.00
Whisky écossais J. Ainslie & Co.		La cse
	1 cse 5 cses	
Ogilvie	qts	7.00 6.75
Ogilvie	24 flasks	7.75 7.50
Ogilvie	Imp. qts	9.50
Ainslie	Yellow label	9.00
Ainslie	Ord. flask	10.25
Ainslie	Imp. qts	13.50
Ainslie	White label	9.75

Ainslie	Special	10.50
Ainslie	Extra Special	12.50
Ainslie	Clynelish (smoky)	13.00
Ainslie	Liqueur	13.00
Ainslie	Special Liqueur	16.00
Ainslie	All Malt Liqueur	15.00
Big Ben		11.00	10.75

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves		La doz
Compressed Corned Beef	1s	1.50
Compressed Corned Beef	2s	2.70
Compressed Corned Beef	6s	8.50
Compressed Corned Beef	14s	20.00
Ready Lunch Beef	1s \$1.55	2s 2.90
Geneva Sausage	1s	1.80 2s 3.25
Geneva Sausage	1s	2.00 2s 3.50
English Brawn	1s	1.45 2s 2.60
Boneless Pigs Feet	1s	1.45 2s 2.60
Sliced Smoked Beef	½s	1.50 1s 2.60
Roast Beef	1s	1.50 2s 2.70
Pork and Beans, sauce tomate	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomate	2s	1.00
Pork and Beans, sauce tomate	3s	1.25
Pork and Beans Plain	1s	0.60
Pork and Beans Plain	2s	1.00
Pork and Beans Plain	3s	1.25
Pork and Beans, Chili sauce	1s	0.60
Pork and Beans, Chili sauce	2s	1.00
Pork and Beans, Chili sauce	3s	1.25
Veal and Ham patés	½s	1.10
Ox Tongue (whole)	1½s	8.00
Ox Tongue (whole)	2 s	8.50

Les BISCUITS qui se vendent le mieux.

DIGNARD LTÉE,

330, rue Nicolet, HOCHELAGA, Montreal.

La Levure "Jersey Cream"

Rappelez-vous qu'il y a un certificat dans chaque boîte de Levure "Jersey Cream," et que dix de ces certificats vous donnent droit à

Une Boite Absolument Gratuite

Chez n'importe quel épicier en gros au Canada. La Levure "Jersey Cream" est

La Meilleure au Monde

J. A. TAYLOR, Agent, - - - - - Montréal.

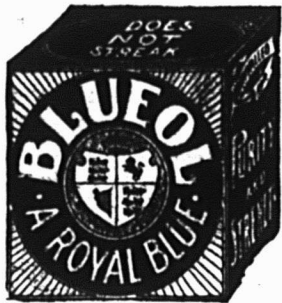
Ox Tongue (whole)	2½s	0.50
Lunch Tongue	1s 3.75	2 s 7.50
Tongue Lunch	1 s	3.00
Jellied Veal	1s 1.50	2 s 2.75
Potted Meats		La doz.
Ham, Tongue, Beef and Veal,	½s 0.50	½s 1.00
Tongue, Ham and Veal	½s	1.20
Soupes		La doz.
Mulligatawny, Chicken, Oxtail		
Kidney, Tomato, Vegetable		
Julienne, Mock Turtle, Con-		
sommé, Pea, Bean, Purée, pints		1.00
Mince Meat		Ditto quarts 2.00
(Tins fermées hermétiquement). La doz.		
1s \$1.00 2s 1.95 3s 2.90 4s 3.90 5s 4.90		

COMMON SENSE MFG. CO.,

Toronto	
Rats, Souris,	
Coquerelles, Punaises.	
Grandeur à 25c.	La doz. 1.75
Grandeur à 50c.	" 3.50
Grandeur à \$1	" 8.00

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal	
Bleus à laver.	La lb



"Blueol", boîtes
10 lbs, 50 pqts
de 4 carrés. 15c
"Sapphire",
boîtes de 14 lbs,
pqts de ¼ lb..
12½c.
"Union", boîtes
de 14 lbs, pqts
de ½ et 1 lb, 10c.

Bourgognes Blancs, F. Chauvenet.	
	qts. pts.
Chablis Supérieur	7.25 8.25
Bourgognes Mousseux, F. Chauvenet.	
"White Cap", Ultra Sec	22.00 24.00
"Pink Cap", Vin des Dames	22.00 24.00
"Red Cap", Extra Sec	22.00 24.00
Bourgognes Rouges, F. Chauvenet.	
Clos de Vougeot	27.50 28.50
Chambertin	18.50 19.50
Romanée	18.50 19.50
Corton (Clos du Rol)	15.50 16.50
Nuits	13.00 14.00
Volnay	12.50 13.50
Pommard	11.50 12.50
Beaune	10.00 11.00
Moulin à Vent, vieux Macon.	9.00 10.00
Beaujolais	7.00 8.00
Macon (Choix)	6.50 7.50
Champagne Lemay & Cie La doz	
Quarts	12.00
Pints	7.00
Half Pints	4.00
Cognac Otard, Dupuy & Co. La cse	
Special	qts 9.50
★	qts 12.00
★★	qts 14.00

★★★	qts	16.00
V. S. O. P.	qts	17.50
Au gallon depuis		5.00
Madère, Rutherford & Browne.		
Au gallon	de 2.50 à	10.00
Gin Burnett.		La cse
London Dry		7.50
Old Tom		7.50
Sparkling Saumur, Ackerman- Laurance.		
	qts.	pts
Dry Royal	15.75	16.75
1-2 pts., paniers 1 doz. 4		
paniers au paquet.		18.00
Vin Tonique.		La cse
Red Heart		9.00
Whiskey Ecossais, John Dewar & Sons. La cse		
Special	qts.	9.25
Blue Label	qts.	9.75
Special Liqueur, White Label	qts.	12.50
Extra Special Liqueur	qts.	16.50
Liqueurs Peter Heering		La cse
Cherry Brandy		13.00
Oporto. De La Force, Sons & Co. La cse		
Antique.		8.00
Trocadero		9.00
Royal Palace		16.50
Au gallon	2.50 à	15.00

WAGSTAFFE LIMITED

La seule firme au Canada qui pré-
pare uniquement des Pures Con-
fitures et Marmelades de Fruits.
Nous ne préparons pas de Catsup
aux Tomates ni de Marinades;
chacun sait en effet combien les
acides du vinaigre et des tomates
s'insinuent. Il est impossible d'ob-
tenir cette véritable saveur de fruit
et cet arôme délicat des différents
fruits dans une manufacture qui
produit du Catsup.

M. l'Épicier, achetez vos

Confitures, Gelées et Marmelades

CHEZ

WAGSTAFFE'S FABRICANTS DE PURES
CONSERVES DE FRUITS,
HAMILTON, CAN.

Profitez de nos ANNONCES !

Partout on achète des
Poudres Nervines Mathieu.

Vous n'avez qu'à faire connaître aux gens que
vous les vendez. Exposez-les sur votre comptoir ou
dans vos vitrines. On les demande continuellement.
Elles se vendent comme l'éclair. Elles vous font ré-
aliser de beaux profits et vous n'avez pas de vieux
"stock".

Envoyez immédiatement votre commande de

POUDRES NERVINES MATHIEU

Vous ne savez jamais quand vos clients vous
demanderont du SIROP MATHIEU (de Goudron
et d'Huile de Foie de Morue). Les Rhumes et les
Refroidissements sont très fréquents durant le
Printemps et l'Automne.

Ayez toujours les produits "MATHIEU".

En vente chez tous les Marchands de Gros.

Distributeurs pour l'Ouest Canadien :

Foley Bros, Larson & Co.,

Épiciers et Confiseurs en Gros.

WINNIPEG, EDMONTON, VANCOUVER.

N. K. FAIRBANK COMPANY

Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD.
Tierces . . . lb. 0.10½
Demi-quarts, lb. 0.11
Tinettes, 60
lbs. . . . lb. 0.11

Seaux en bois, 20 lbs. . . . 2.25
Chaudières, 20 lbs. . . . 2.15
Caisses, 3 lbs. . . . lb. 0.11½
Caisses, 5 lbs. . . . lb. 0.11½
Caisses, 10 lbs. . . . lb. 0.11½

E. W. GILLETT CO., LTD.

Toronto, Ont.



Royal Yeast.
Boîtes 36 paquets à
5c . . . la boîte 1.10

Poudre à Pâte "Magic"



	La doz	
6 doz. de 5c	0.40	
4 doz. de 4 oz.	0.60	
4 doz de 6 oz.	0.75	
4 doz de 8 oz.	95	
4 doz de 12 oz.	1.40	
2 doz de 12 oz.	1.45	
4 doz de 16 oz.	1.65	
2 doz de 16 oz.	1.70	
1 doz de 2½ lbs.	4.10	
1 doz de 5 lbs.	7.30	
1 doz de 16 oz.	La case	
1 doz de 12 oz.	4.55	
2 doz de 6 oz.		

Lessive en Poudre.



	La case	
4 doz à la caisse	3.60	
3 caisses	3.50	
5 caisses ou plus	3.40	
Soda "Magic" La case		
No 1 caisse.		
60 ppts de 1 lb.	2.75	
5 caisses	2.60	
No 2 caisse 120 ppts de ½ lb.	2.75	
5 caisses	2.60	
No 3 caisse 30 ppts de 1 lb.	} 2.75	
60 ppts de ½ lb.		
5 caisses	2.60	
No 5 caisse 100 ppts de 10 oz.	2.85	
5 caisses	2.75	

GUNN, LANGLOIS & CO., Limited,



Prix du saindoux
composé, marque Easi-
first.

Montréal.

Tierces	0.10½
Demi quarts	0.10½
Tinettes 60 lbs.	0.10½
Seaux en bois, 20 lbs.	2.20
Chaudières, 20 lbs.	2.10
Caisses, 3 lbs. lb.	0.11½
Caisses, 5 lbs. lb.	0.11½
Caisses, 10 lbs. lb.	0.11½

THE B. HOUDE CO.

Québec

Les plus grands manufacturiers de tabacs coupés en Canada. Manufacturiers de tabac coupés pour fumer, chiquer, à cigarettes, ainsi que tabacs à Priiser.
Prix et Informations sur demande.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

Cigarettes.	Le 1000
Richmond Straight Cut	12.00
Sweet Caporal	8.50
Athlete	8.50
Old Judge	8.50
New Light (tout tabac)	8.50
Sub-Rosa Cigarros (tout tabac)	8.50
Derby	6.55
Old Gold	6.30
Prince	5.75
Sweet Sixteen	5.75
Dardanelles ordinaires	12.25
Dardanelles, bouts en liège ou en argent	12.50
Murad (turques) bouts en papier	12.00
Moguls, bouts en papier ou en liège.	12.00
Yildiz (turques)	15.00
Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Tabacs à cigarettes.	la lb
Puritan et B. C. No 1	1/12s 1.00
Sweet Caporal	1/13s 1.15
Tabacs coupés.	la lb
Old Chum	10s 0.79
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.05
Meerschaum	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.35
Old Gold	12s 0.95
Seal of North Carolina	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82

MARINADES EN VRAC
DE LYTLE



Piquantes, mélangées et chow-chow, en seaux de

1, 2, 3, 5 et 10 gallons.

Il n'y a pas à nier que ces marinades sont indubitablement la meilleure valeur qui ait jamais été offerte.

Prix fournis sur demande.

The T. A. Lytle Co., Limited

Sterling Road Toronto, Can.

Regardez devant vous.

SARDINES

à l'huile d'Olives Pure
MARQUES

"Albatross" "Ambrosia"

Empaquetées par

OLSEN & KLEPPE,
Stavanger, Norvège.

Qualité la plus fine uniquement.

A. P. Tippet & Co. Agents

Les Ecorces
Nouvelles de
"Taylor"

Sont préparées au
moyen de

Fruits Entiers
choisis, les plus Beaux.
Ce ne sont pas des pelures
dont l'huile essentielle
a été extraite.

A. P. Tippet & Co. Agents

FRUITS NOUVEAUX

LA GRIFFIN & SKELLEY CO.

Est une spécialiste en Fruits de Californie. Elle empaquette ce qu'il y a de meilleur en

Raisins Secs Épépinés,
Raisins Secs sans Pépins,
Raisins Secs "Loose".

Ses PRUNEAUX sont stérilisés.

ABRICOTS, PECHES, POIRES.

Ordonnez maintenant pour livraison en automne.
Tout au plein poids.

Virginity	1.25
Old Virginia, pnts 1/2 et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1-10s. Bags 5 lb. carton	0.85
Bull Durham. 1-10 bags, 5 lb. carton	1.25
1-16 bags, 5 lb. carton	1.25

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA,
Limited, Montreal.
(Empire Branch).

Tabacs à chiquer.	La lb
Black Watch	11s 0.38
Black Watch	5s 0.36
Bobs	5 et 10s 0.38
Currency	10s 0.38
Club	6 et 12s 0.40
Old Fox	12s 0.44
Pay Roll	7 1/2s 0.56
Tabacs à fumer.	
Empire	5s et 10s 0.36
Rosebud	6s 0.45
Ivy	7s 0.50
Shamrock	6s 0.45
Starlight	7s 0.50
Tabac haché.	La lb
Great West (Sac)	7s 0.51

HENRI JONAS & CIE,
Montréal

Extraits Culinaires.	La doz
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75

4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessences	2.00
5 oz. Rondes. Quintessences	3.50
8 oz. Rondes. Quintessences	6.00
4 oz. Carrées. Quintessences. Bou- chons éméri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessences. Bou- chons éméri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 2.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour Extraits de tous fruits.	

Moutarde Française.	La Grosse
2 doz à la caisse.	
Pony	7.50
Medium	10.00

Large	12.00
Small	7.20
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No. 67 Jars	12.00

2 doz. à la caisse.

Mugs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00

1 doz. à la caisse.

No. 64 Jars	15.00
No. 65 Jars	18.00
No. 66 Jars	21.00
No. 68 Jars	15.00
No. 69 Jars	21.00

Vernis à chaussures. **La doz.**

1 doz. à la caisse.

Marque Froment	0.75
Marque Jonas	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

THE LAING PACKING & PROV. CO.,
Montréal, Canada

Lard en Baril Marque "Anchor"	
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess, brl.	\$26.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess, 1-2 brl.	13.25
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess, choisi et désossé, qualité spéciale	(manque)



**Un remède pour les Ennuis causés
par le Saindoux.**

**Pas de déchet, de goût ou d'odeur avec le
Saindoux Composé "Easifirst," qui ré-
unit ces trois qualités.**

Vous n'en seriez pas surpris si vous voyiez la manufacture
où on le prépare et si vous saviez le nombre d'années pas-
sées à le perfectionner.

LAISSEZ-NOUS VOUS LA MONTRER.

"Préparé sous l'Inspection du Gouvernement."

GUNN, LANGLOIS & CO., Ltd.
MONTREAL, Qué.

**LE SUCRE GRANULÉ
ST. LAWRENCE**

maintient son type élevé d'excellence ; cela
est prouvé par l'analyse suivante du gou-
vernement.

LABORATOIRE DE L'ANALYSTE DU
GOUVERNEMENT PROVINCIAL

Montréal, 22 février 1909.

Je certifie par la présente que j'ai prélevé de mes
propres mains dix échantillons du **Sucre Gran-
ulé Extra Standard** de la St. Lawrence Sugar
Refining Co., indifféremment pris dans dix lots
d'environ 150 barils chacun. Je les ai analysés et
je trouve qu'ils contiennent uniformément 99.99/100
à 100 pour cent de pur sucre de canne, sans aucune
impureté de quelque sorte que ce soit.

(Signé)

MILTON L. HERSEY, M. Sc., LL. D.

Analyste du Gouvernement Provincial.

**The St-Lawrence Sugar Refining
Company, Limited**
Montreal

Pots de 50c. (2½ onces). 1 doz., \$3.50; 3 doz., \$9.50; 6 doz., \$18; 1 grosse, \$34. 5 p. c. 30 jours.

Pots de \$1 (6 onces). 1 doz., \$7; 3 doz., \$19; 6 doz., \$36; 1 grosse, \$68. 5 p. c. 30 jours.

"Lambertine" (solution antiseptique). 8 onces. 1 doz., \$4; 3 doz., \$11; 6 doz., \$21; 1 grosse, \$40. 5 p. c. 30 jours.

16 onces. 1 doz., \$7.60; 3 doz., \$21; 6 doz., \$40; 1 grosse, \$76. 5 p. c. 30 jours.

Tonique apéritif. 1 doz., \$7.50. 5 p. c. 30 jours.

Spécifique pour la dyspepsie. 1 doz., \$7.50. 5 p. c. 30 jours.

Spécifique pour les rognons. 1 doz., \$7.50 5 p. c. 30 jours.

Spécifique pour le fode. 1 doz., \$1.75. 5 p. c. 30 jours.

Spécifique purgatif. 1 doz., \$1.50. 5 p. c. 30 jours.

LAPORTE, MARTIN & CIE, LIMITEE.
Montréal

Apéritif "Bacchus"	La cse	
12 Litres	10.00	
Bière Bass	qts. pts. splits	
Daukes & Cie	2.40 1.55 1.25	
Bourgogne Blanc	qts. pts.	
Morin, Père & Fils, Chablis 1898	7.50 8.50	
Bourgogne Rouge. Morin, Père & Fils	qts. pts.	
Macon 1898.	5.00 6.00	
Pommard 1898.	7.00 8.00	

Beaune 1898.	6.50 7.50	
Nuits 1895.	8.50 9.50	
Champagne	qts. pts. splits	
Piper-Heldsick. Sec	28.00 30.00 32.00	
" Très Sec	30.00 32.00 34.00	
" Brut	30.00 32.00 34.00	
Escompte 10 %.		
Champagne Duc D'Origny.		
Cuvée Réservee	17.00 18.00 19.00	
Champagne C. A. Cardinal & Co.		
Extra Dry	12.50 13.50 14.50	
Claret P. Vernet & Cie.	qts. pts.	
St-Julien	2.75 3.25	
Claret V. Pradel & Cie.		
Médoc	2.75 3.25	
Claret Château Berges.		
Claret	3.50 4.00	
Claret Vigneau & Cambours.		
St-Estèphe	4.50 5.50	
St-Julien	5.00 6.00	
Pontet Canet	7.50 8.50	
Château Maucamps	10.00 11.00	
Mouton Rotschild	17.00 18.00	
Cognac Ph. Richard.	La cse	
S. O. Qts 12s	22.50 25.00	
20 ans Fluee Qts 12s	00.00 16.00	
Medecinal Qts 12s	14.50	
V. S. O. P. Qts 12s	12.25	
Special Reserve Qts 12s	11.00	

V. S. O.	Qts 12s	10.50
V. O.	Qts 12s	9.00
Cognac J. M. Boutin & Co.		
Alligator Brand	Qts 12s	8.00
Cognac Chs Couturier.		
★★★	Qts 12s	7.50
Cognac F. Marion.		
★★★	Qts 12s	6.00
Cognac Parville & Cie.		
★★★	Qts 12s	5.00
Cognac Vallin Frères.		
★★★	Qts 12s	4.50
Toutes ces marques de Cognac		
En caisse de 24 ½ Bout. (\$1.00 de plus		
En caisse de 24 Flasks (par caisse		
En caisse de 48 ½ Bout. (\$2.00 de plus		
En caisse de 48 ½ Flasks (par caisse		
Cognac en Fûts.	Gall.	
Richard	3.40 6.00	
Couturier	3.80 4.00	
Marion	3.40 3.75	
Eau de Vichy.	La cse	
La Régente	Qts 50s	7.50
	qts. pts. splits	
Sanitas	8.00 9.50 7.50	
Gin Old John Brand.	La cse	
Rouge.	15s	9.75
Verte	12s	5.25
Violette	24s	4.50
Gin Pollen & Zeon		
Cruchons en Verre. ½ gal.	24s	12.00
Cruchons en Verre. ¼ gal.	12s	10.00
Cruchons en Verre. ½ gal.	12s	14.50

SAUMON VENDU SUR SON MÉRITE

TRADE MARK



SONS

ESTABLISHED 1834

N'est-il pas de votre intérêt de vendre du Saumon dont la valeur réelle et la qualité incomparable ont créé une telle réputation à sa marque qu'aucun autre Saumon ne peut être vendu avec autant d'avantage.

Essayez-donc la marque "QUAKER."

Mathewson's Sons, Epiciers en Gros

202 Rue McGill,

MONTREAL.

Au point de vue de la **SEL** que nous vendons occupe qualité, le **SEL** le premier rang.

Faites-nous connaître vos besoins.

VERRET, STEWART & CO., LIMITED

MONTREAL

Lager Miller	Bris		
Bière High Life Bris 10 doz		13.00	
Extrait Malt Bris 8 doz		2.00	15.60
Liq. Françaises P. Garnier	qts. pts.		
Liqueur d'or		19.00	20.00
Marasquin		11.00	13.50
Bleu de Liq. de mandarines		19.00	20.00
Menthe verte, 1 litre		15.50	
Menthe blanche, 3-4 litre		12.50	
Pousse Café		12.50	
Abricotine		19.00	20.00
Monastine		20.00	22.00
Juraçao rouge sec		12.50	
Juraçao blanc très sec		15.00	
Fine orange. Cruchons		25.00	30.00
Fine anis		25.00	30.00
Assorties, 48 x 1-4 bou.		21.00	
Oporto	La cse		
Garcia Hijos	Qts 12s	8.50	
Manuel Tosta	Qts 12s	6.50	
Ventura & Co.	Qts 12s	4.50	
Verdi & Co.	Qts 12s	3.50	
Rizat & Co	Qts 12s	2.50	
Porter Guinness'	qts. pts. splits		
Daukes & Cie . . . Stout		2.40	1.55 1.25
Rhums	qts. pts. 1/2 pts		
J. W. Turner		7.50	8.00 9.00
Mendoza & Cie		5.00	
St-Jean		12.50	
Sauternes	qts. pts.		
Leconte & Morel		2.75	3.25
Vigneau & Cambours			
Sauternes		3.50	4.50
Graves		4.00	5.00
Barsac		4.50	5.50
Haut Sauternes		5.00	6.00
Vins Sherry	La cse		
Diez Hermanos			
Cordon Azul	Qts 12s	18.00	

Cordon Rojo	Qts 12s	14.00
Cordon Verde	Qts 12s	10.00
Favorito	Qts 12s	12.50
Au gallon, pâle et sec de	\$1.50 à	5.00
José Gomez	Qts 12s	8.50
Juanito & Co.	Qts 12s	6.50
Sanchez Hermanos	Qts 12s	4.50
Verdi & Cie	Qts 12s	3.50
Vermouth	La cse	
F. Ricardo (Italien)	Qts 12s	6.50
Cazalis & Pratt (Français)	Qts 12s	6.00
Scotch Whiskey Mitchell	La cse	
Grey Beard Stone Jars	4s	13.00
Grey Beard Stone Jars	6s	10.00
Finest Old	Qts 12s	12.50
White Star Liquor	Qts 12s	10.00
Extra Special Liquor Flagon	12s	9.50
Special Reserve	Qts 12s	9.00
Special Reserve 1/2 bout.	Pts 24c	10.00
Special Reserve Imp. Flasks	Pts 24s	11.75
Heather Dew	Qts 12s	8.00
Mullmore	Qts 12s	6.50
Glen Ogle	Qts 12s	8.00
Robert Dale & Co.	Qts 12s	5.00
Irish Whiskey. Mitchell & Co.	La cse	
Special Irish. White Label.		
Imp. Ov. Flasks	qts	13.00
Special Irish. White Label.		
Ord.	qts	10.50
Special Irish Blue Label.		
Ord.	qts	9.00
Special Irish Blue Label.		
Imp. Ov. Flasks	qts	11.35
Cruiskeen Lawn. Ord.	qts	8.50
Cruiskeen Lawn. Imp. Ov.	qts	12.50
Cruiskeen Lawn. Stone Jars	4s	13.00
Cruiskeen Lawn. Stone Jars	6s	10.00
Old Irish	Qts	6.50
Extrait de Viande "Vita"	La cse	
Bout. 1 oz. caisse de 2 doz.		3.20

Bout. 2 oz., caisse de 1 doz.		3.00
Bout. 4 oz., caisse de 1 doz.		4.50
Bout. 20 oz., caisse de 1/2 doz.		4.75
Bout. 20 oz., caisse de 1 doz.		9.00
Huile d'Olive Minerva		
Minerva Brand	Qts 12s	6.75
Minerva Brand	Pts 24s	6.50
Minerva Brand	1/2 Pts 24s	4.15
Légumes "Soleil"	La cse	
Pois Sur Extra Fins, cse de 100 tins		15.00
Pois Extra Fins, cse de 100 Tins		14.50
Pois Très Fins, cse de 100 Tins		13.00
Pois Fins, cse de 100 Tins		11.50
Pois Mi-Fins, cse de 100 Tins		10.00
Pois Moyens, cse de 100 Tins		9.50
Haricots Extra Fins, cse de 100 Tins		12.50
Haricots Fins, cse de 100 Tins		10.50
Haricots Moyens, cse de 100 Tins		8.50
Haricots Coupés, cse de 100 Tins		8.00
Macédoines No 1, Extra, cse de 100 Tins		12.00
Macédoines No 2, Extra, cse de 100 Tins		10.00
Carottes Tournées, cse de 100 Tins		10.00
Carottes Coupées, cse de 100 Tins		7.50
Asperges Géantes No 1, cse de 50 Tins		22.00
Fonds d'Artichauts, cse de 100 Tins		33.50
Flagéoles Extra Fins, cse de 100 Tins		13.50
Epinards en Purée, cse de 100 Tins		9.00
Tomates en Purée, cse de 100 Tins		9.50
Soupe Cerfeuil et Pois, cse de 100 Tins		10.00
Soupe Printanière, cse de 100 Tins		9.00
Soupe Julienne, cse de 100 Tins		8.50
FRANK MAGOR & CO.		
Montréal		
Robinson's Patent Barley ou Groats.	La doz	
Tins de 1 lb.		\$2.25

Le Lait Pur est Difficile à Obtenir, et le Lait Impur est Dangereux.

Consommateurs et citoyens des villes reconnaissent cela et demandent ce qui est garanti pur.

Crème Evaporée "Canada First"

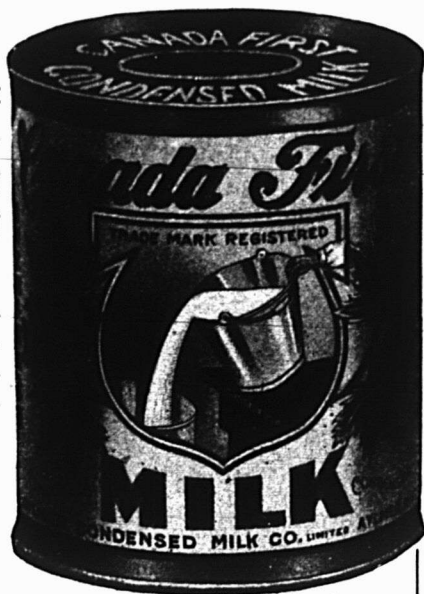
Stérilisée. Saive Non Sucrée. Digestible.

Pas de stock inactif sur vos tablettes.

Manufacturée par

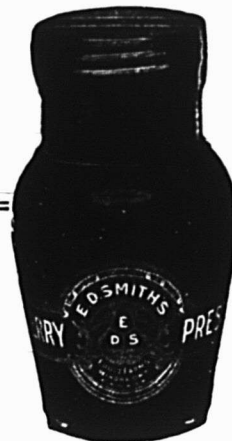
Aylmer Condensed Milk Co., Ltd.

AYLMER, - ONTARIO



Confitures et Gelees

EXCELLENCE



Marque E. D. S.

NON SURPASSEE

Chaque fois que vous voyez une de ces jarres, M. l'Epicier, vous savez qu'elle représente toujours cinq choses :

LA PURETÉ DANS LA QUALITÉ
LA PERMANENCE DE LA CLIENTELE
LE PROFIT DANS LES VENTES
LA PERFECTION DU PRODUIT
LE PATRONAGE QUI DEMEUR :

E. D. Smith's Fruit Farms, Winona, Ont

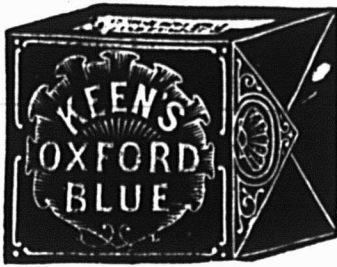
W. G. Patrick & Co., Toronto; W. H. Dunn, Montréal;
Mason & Hickey, Winnipeg; R. B. Colwell,
Halifax, N. E.; J. Gibbs, Hamilton.

Tins de 1 lb	1.35
Colman's Rice Starch	La lb
No 1. London:—	
En paquets, bleus ou blancs ou assortis, de 4 à 5 lbs.	0.06½
En boîtes de carton illustrées:—	
Boîtes de 4 lbs. net	0.08½
Boîtes de 1 lb., gros	0.08½
Boîtes de 1-2 lb., gros	0.09
Boîtes de 1-4 lbs. gros	0.10
Buff Starch pour dentelles, etc.	
Boîtes en carton, lb., gros	0.09½
En caisses de 56 lbs. chaque; cses gratis.	
Moutarde "Colman" ou "Keen"	



D. S. F. tins ¼ lb.	1.40
D. S. F. tins ½ lb.	2.50
D. S. F. tins 1 lb.	5.00
F. D. tins ¼ lb.	0.85
F. D. tins ½ lb.	1.60

Durham Jarres, 4 lbs.	0.75
Durham Jarres, 1 lb.	0.25



Keen's Oxford Blue.	La lb.
Lots, 1-4 de lb. ou 3 onces	0.16
Lots de 10 boîtes, ou caisse	0.15



H. O. MILLS	La cse
Force, 36s	4.50
Gusto, 36s	2.85
Korn-Kinks, 36s	1.46
H-O Oatmeal, 24s	3.10
Presto, 36s	3.40
Buckwheat, 36s	3.50
Pancake, 36s	3.50

JOHN P. MOTT & CO.
J. A. Taylor, Agent, Montréal

Chocolats et Cacaos Mott.	La lb.
Elite	3s 0.32
Prepared Cocoa.	0.30
Breakfast Cocoa.	0.40
No 1 Chocolate.	0.32
Breakfast Choc.	0.28
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.28
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.35
Confectionery Chocolate	0.20 à 0.31
Plain Chocolate Liquors	0.21 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00



SALADA TEA CO.



THÉS DE CEYLAN	
"SALADA."	
Gros. Détail.	
Etiquette Brune, 1's et ½'s	\$0.25 \$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s	0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅓'s	0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s	0.36 0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44 0.60

SNAP CO., LTD.,
Montréal

Snap Hand Cleaner.	
Caisse de 3 doz.	3.45
Caisse de 6 doz.	6.90
30 jours.	

SODA
Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.	
Caisse, 120 paquets de 1-2 lb., \$3.00.	
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. 1-2 lb., \$3.00.	
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.	

Magic Brand. Par cse

No 1, caisse 60 pqts. de 1 lb.	\$2.75
No 2, caisse 120 pqts. de 1-2 lb.	2.75
No 3, caisses 30 pqts. de 1 lb.	2.75
No 3, caisses 60 pqts. de ½ lb.	2.75
No 5, Magic Soda, cses 100 pqts. de 10 oz	
1 caisse	2.85
5 caisses	9.75

SNOWDON & BORLAND,
Montréal

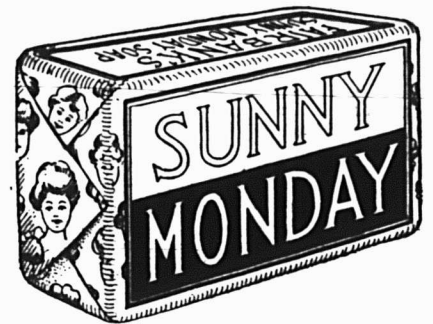
Diamond Cleanser.	La cse
1 caisse	3.15
5 caisses	3.05

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal	
Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	qts. 3.50
Double Refl. Lime Juice	3.50
Lemon syrup	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO. Lanorah, P. Q.	
Vernis "Uncle Sam"	Doz.
Bout. 6 oz., No 1	1.80
Bout. 4 oz., No 1	1.25
Bout. 4 oz., No 2	0.90

Satisfaisants Profits, Satisfaits Clients, Savon "Sunny Monday"

POURQUOI VENDRE de petites barres de savon de buanderie jaune, de peu de valeur, dont le poids et la grosseur ont été tellement réduits par les manufacturiers que vos clients en sont mécontents, quand vous pouvez vendre une barre plus grosse de savon pur, blanc, ne contenant pas de résine et ayant un pouvoir de nettoyage 100% plus fort, à un prix plus élevé de 40%, faire un meilleur profit pour vous-même et donner à vos clients l'équivalent de deux barres de 5c, pour 7c.



SAVON "SUNNY MONDAY"

Une seule barre fera l'ouvrage de deux barres de tout autre savon de buanderie. ESSAYEZ-LE ET SOYEZ CONVAINCU. Vous le recommander z alors à vos clients et vous ferez d'eux VOS pratiqués.

ECRIVEZ-NOUS POUR ECHANTILLONS ET INFORMATIONS

THE N. K. FAIRBANK COMPANY

MONTREAL

Bout. 4 oz. (bout. nue)	0.75
No 1, Extra, Brl de 40 gals., gal. . .	1.60
No 1, Extra, Can. de 1 à 5 gals. . .	1.75
Graisse "Protectorine"	
(Pour harnais et chaussures)	
Boîte 8 oz.	1.25
Boîte 4 oz.	0.75
Cirage "Coon"	
Cirage à chaussures, combiné, doz .	0.75
Vernis Chocolat, No 1, brl.	1.60
Vernis Chocolat, No 1, 1 à 5 gals. . .	1.75
Mine à Poêle "Favorite"	
Mine "Favorite", No 8, doz.	0.65
Mine "Favorite", No 4, doz.	0.45
Mine "Favorite", No 12, doz.	0.75

T. UPTON & CO.,
Hamilton

Confitures garanties pures	
Framboises, Fraises, Cassis, verres de 1 lb., 2 doz. par cse. doz	1.90
Pêches, Prunes, Gadelles Rouges, Groseilles, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse doz	1.60
Assorties	
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse, doz	1.75
En seaux de 5 et 7 lbs.	
Fraises lb.	0.12
Framboises et Cassis lb.	0.11
Pêches, Prunes, Gadelles Rouges, Groseilles lb.	0.09
En seaux de 30 lbs.:	
Fraises lb.	0.11
Framboises et Cassis lb.	0.10
En seaux de 5, 7 et 30 lbs.:	
Pêches, Prunes, Gadelles Rouges, Groseilles lb.	0.09
Empaquetées en caisses assorties ou en crates si désiré.	
Pure Marmelade d'oranges	
Garantie pure.	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz	1.00

Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40
Pint Sealers (24 oz.), 1 doz. à la cse doz.	2.00
Tins, 2 lbs., 2 doz. à la cse, lb.	0.07½
Tins, 4 lbs., 2 doz. à la cse lb.	0.07½
Tins, 5 lbs., 8 au crate lb.	0.07
Tins, 7 lbs., 12 à la caisse lb.	0.07
Seaux en bois, 7 lbs., 6 seaux par crate lb.	0.07
Seaux en bois, 30 lbs. lb.	0.06½
Pure Marmelade de Grape—Fruit	
Garantie pure.	
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40
Pure sauce d'Atocas	
Garantie pure.	
Verres, 16 oz., 2 doz. par cse, doz	1.60
En seaux de 5, 7 et 30 lbs., lb.	0.09
Pur miel clarifié	
Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz.	1.40
Confitures composées	
Framboises rouges, Fraises, Pêches, Prunes, Gadelles rouges, Cassis, Groseilles, Figues, Bluets, Abricots, verres, 12 oz., 2 doz. par caisse doz	1.00
Tins, 2 lbs., 2 doz. par cse lb.	0.07½
Seaux en fer-blanc, 5 lbs., 8 seaux par crate lb.	0.07
Seaux en fer-blanc, 7 lbs., 6 seaux par crate lb.	0.07
Seaux en bois, 7 lbs., 6 seaux par crate lb.	0.07
Seaux en bois, 30 lbs. lb.	0.06½
Empaquetées en caisses assorties ou crates si désiré.	
Gelées composées	
Framboises, Fraises, Cassis, Gadelles rouges, Ananas, verres, 12 oz., 2 doz. à la cse doz	1.00

Tins, 2 lbs., 2 doz. à la cse lb.	0.07½
Seaux en bois, 7 lbs., six seaux par crate lb.	0.07
Seaux en bois, 30 lbs. lb.	0.06½
Empaquetées en caisses assorties ou crates si désiré.	
Apple butter	
Seaux en fer-blanc, 7 lbs., 8 seaux par crate lb.	0.07
Seaux en bois, 7 lbs., 6 seaux par crate lb.	0.07
Seaux en bois, 30 lbs. lb.	0.06½
Fret payé d'avance sur 5 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à	

Windsor, Owen Sound, Collingwood, Gravenhurst, Ottawa, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt. sera faite.

Termes: 30 jours net, escompte de 1 p. c. 10 jours

ARCHDALE WILSON,
Hamilton

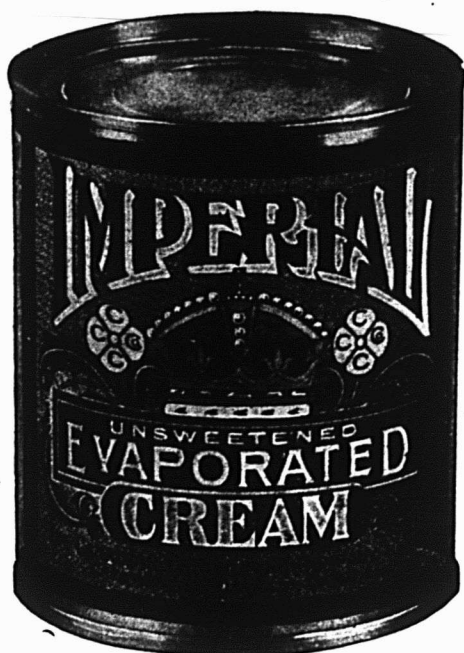


Wilson's Fly Pads, en boîtes de 50 paquets à 10c	La Bte
1 boîte	3 00
3 boîtes	2 90
5 boîtes	2 75

W. F. YOUNG

Absorbine per doz	18 00
Absorbine, Jr. per doz	9 00

TOUS VOS CLIENTS
Connaissent ce Paquet



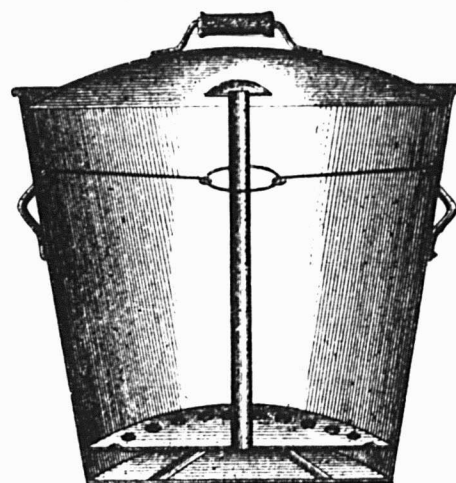
Il est de votre propre intérêt de l'avoir en stock
The Canadian Condensing Co.
CHESTERVILLE, ONT.
AGENTS DE VENTE GÉNÉRAUX:—S. H. EWING & SONS,
MONTREAL

Au moyen de cet appareil LA LESSIVE se fait seule et sans fatigue.

Si vous employez la

Lessive
Phénix

qui BLANCHIT LE LINGÉ sans le détériorer



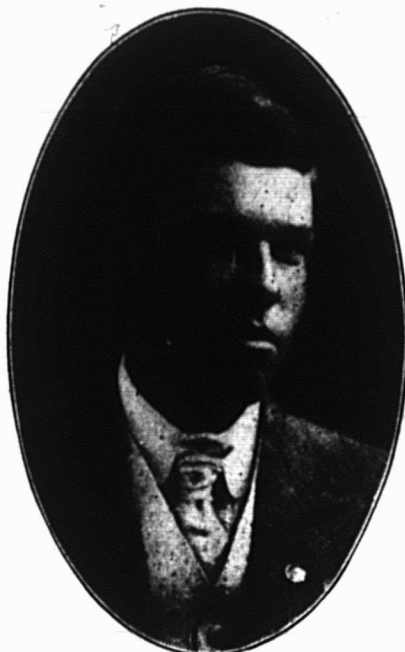
EN VENTE DANS TOUTES LES
MAISONS DE GROS ET CHEZ

C. A. CHOUILLOU & CIE

Agents Généraux pour le Canada

14, Place Royale - - - Montréal

Un Début en Affaires.



M. D. MAGEE

Chaque lecteur du PRIX COURANT a probablement remarqué que la Orange Meat Co., de Kingston, Ont., offre des prix pour un concours de collection de cartonnages. Le gagnant du premier prix avait droit à une annuité à vie de \$52.00, pouvant être convertie, au gré du gagnant, en une somme en argent de sept cents dollars. Un second prix de cent dollars et plusieurs autres prix en argent s'élevant au total de treize cents dollars étaient aussi offerts.

Peu d'épiciers ou peu de leurs commis s'intéressèrent à ce concours, bien qu'ils soient en position avantageuse pour concourir avec succès. Toutefois, un commis d'épicerie prit part au concours et prouva ce qu'un effort sérieux et persistant peut accomplir.

Ce jeune homme est M. David Magee, de Cardinal, Ont., il est employé chez M. F. F. Adams, épicier et marchand général de cette ville.

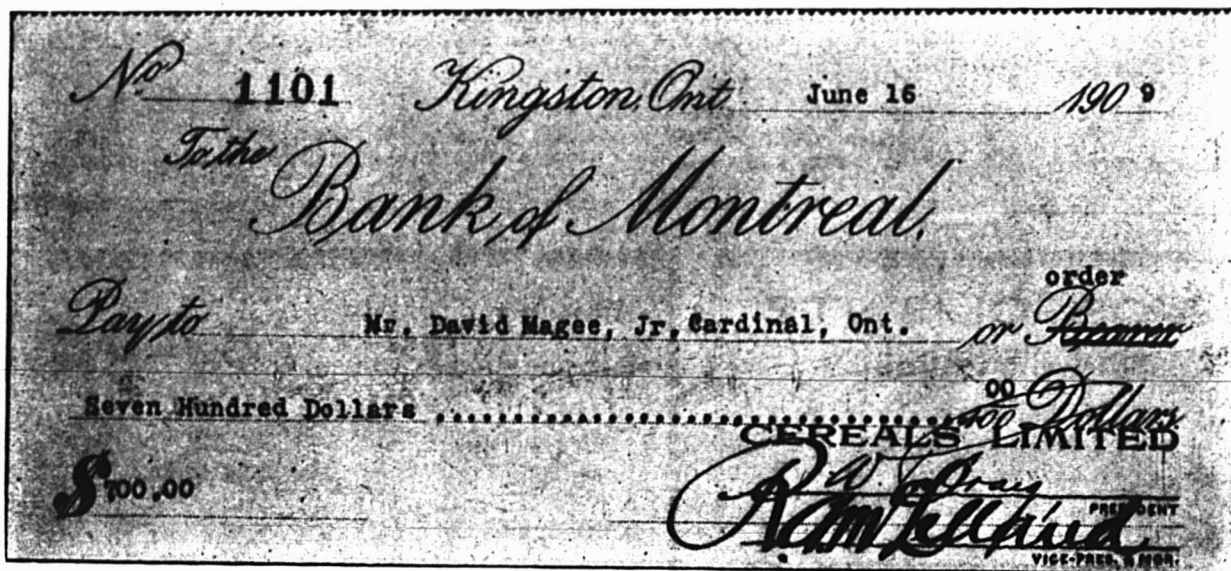
Bien qu'il y eût d'autres compétiteurs dans son district, M. Magee réussit à réunir un nombre suffisant de ses clients et amis pour collectionner pour lui les fonds de boîtes de Orange Meat. Ceci lui permit d'envoyer 2 612 fonds de cartonnage, le mettant ainsi au premier rang et lui donnant droit au premier prix ou grand prix. Il préféra recevoir \$700.00 en argent plutôt que l'annuité à vie de \$1.00 par semaine.

Avec cette jolie somme pour débiter, M. Magee se propose de s'établir dans le commerce d'épicerie avec un ami à Winnipeg. Cet heureux jeune homme déclara qu'il ne pensait pas avoir beaucoup de chances de gagner le premier prix. Il espérait gagner un des prix moindres en argent et il peut remercier son patron et se réjouir de ses efforts persistants et systématiques qui lui ont donné le succès.

Voici l'histoire de M. Magee : "Je fus informé du concours par un des voyageurs de la Compagnie Orange Meat ; mais je ne pensais pas beaucoup à me mettre sur les rangs jusqu'à ce qu'un de mes amis qui avait recueilli quelques fonds de cartonnages me les offrit, pensant que j'avais plus d'occasions que lui d'en recueillir. Je les acceptai et envoyai mon nom à la Compagnie Orange Meat, Kingston. J'avais alors commencé ma collection sérieusement. J'établis une liste de tous mes clients pour Orange Meat, clients, qui, je le pensais, ne verraient pas d'objection à me faire une petite faveur ; et chaque fois que l'occasion s'en présentait, je leur demandais de conserver pour moi les fonds de boîtes d'Orange Meat. Il en fut très peu qui ne me le promirent aussitôt. Je me procurai aussi les noms d'autant d'amateurs que possible d'Orange Meat qui n'étaient pas des clients de notre magasin et quand je le pouvais, je leur faisais recueillir pour moi les fonds de boîtes d'Orange Meat ; le nombre de ceux-ci s'éleva à plus que je ne le pensais. Une fois, je fus un peu découragé peu de temps après mon début, parce que tant de personnes me disaient que je n'avais pas de chances de gagner un bon prix, car tous les prix, s'ils étaient distribués, le seraient parmi les amis de la Compagnie. Mon patron, M. Adams, combattit cette idée, déclarant qu'il ne croyait pas que des gens comme

ceux de la Orange Meat Co., seraient assez insensés pour essayer quelque chose de semblable. Il avait certainement raison et je suis heureux de n'avoir pas abandonné la partie."

La Orange Meat Co. annonce maintenant un autre concours se terminant le 30 novembre prochain du même genre que le concours qui a pris fin le 31 mai 1909 et toutes les personnes qui désirent y prendre part devraient envoyer leur nom et leur adresse ainsi qu'il est requis. La Compagnie ajoute deux prix de \$50.00 ainsi que cent prix de \$1.00 à sa dernière liste.



Chèque
Présenté
à
M. Magee.

Magasin de
F. F. Adams,
patron de
M. Magee.



RENSEIGNEMENTS complets sur une carte dans chaque paquet. Si vous désirez prendre part à ce CONCOURS, complétez l'espace en blanc ci-contre, découpez-le et envoyez-le à ORANGE MEAT, Kingston. Il comptera pour dix fonds de cartonnages.

Je désire prendre part à votre concours finissant le 30 Nov. 1909.

Nom en entier :

Adresse :

LIQUEURS

Dans son édition du dernier vendredi de chaque mois, "Le Prix Courant" publie les Avis d'Assemblée, les Comptes-rendus d'Assemblées et tous renseignements émanant de :

L'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal

ET DE

L'Association des Marchands Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Québec

DONT IL EST

L'ORGANE OFFICIEL

In its issue of the last Friday in each month "Le Prix Courant" publishes the notices of meetings, the reports of meetings and all information emanating from

The Licensed Victuallers' Association of the City of Montreal

AND FROM

The Licensed Victuallers' Association of the City of Quebec

OF WHICH IT IS

THE OFFICIAL ORGAN

Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal : : :
Incorporée en Juin 1884.

LAWRENCE A WILSON

Président.

L. A. LAPOINTE.
Secrétaire.

DIRECTEURS :

J. A. A. AYOTTE,
JAMES CAHILL,
J. A. TANGUAY,
ARTHUR BONNEAU,
W. S. WELDON,
ARTHUR HINTON,

ANDREW J. DAWES
A. BLONDIN
VICTOR LEMAY
JAMES McCARREY

Prés. Hon.



NAZ. GAUTHIER
Vice-Prés.

VICTOR BOUGIE
Trésorier.

—
AVISSEURS :

MM. H. A. EKKERS,
" M. MARTIN, M. P.
" C. ROBILIARD,
" THOS. KINSELLA,
" H. LAPORTE,
" J. M. WILSON,
" J. M. FORTIER,

Licensed Victuallers' Association of Montreal : : : :
Incorporated June, 1884.

Avisseurs Légaux : MM. ARCHER, PERRON & TASCHEREAU

Notaire : EDOUARD BIRON,

Auditeurs : F. A. CHAGNON et DAN. DAIGNEAULT.

TELEPHONES : { Bell Main 4187.
Des Marchands 621

Bureau : 66 Rue St-Jacques.

LES ASSOCIATIONS DE COMMERCANTS

L'union fait la force

Chaque fois que des commerçants ont voulu marcher la main dans la main, chaque fois qu'ils se sont unis pour faire triompher une juste cause, revendiquer leurs droits, détourner de leurs têtes des proets de loi ou des règlements contraires à leurs intérêts légitimes, chaque fois le succès a couronné leurs efforts.

Pas plus tard que la semaine dernière, "Le Prix Courant" constatait que les bouchers qu'anime un véritable esprit de corps et de discipline avaient remporté une victoire auprès du gouvernement fédéral en lui remontrant les vices d'un système d'inspection dont ils étaient les victimes. Les Associations de commerçants sont

nombreuses; chaque branche de commerce ou à peu près a son organisation particulière, mais combien peu se montrent actives, vigilantes et prévoyantes.

Dans le nombre de ces Associations, il en est qui n'existent pour ainsi dire que de nom; non pas qu'elles manquent de membres inscrits, car quelques-unes mêmes peuvent étaler une longue liste de noms.

Mais, dans le nombre de ces noms, combien en est-il qui figurent dans les comptes-rendus des assemblées? Un dixième, un vingtième et quelquefois beaucoup moins encore, et ce sont toujours les mêmes noms.

La grande majorité des membres s'abstient. Tous, ou presque tous, paient leur minime cotisation annuelle au trésorier de l'Association et croient ainsi avoir

rempli toutes leurs obligations envers l'organisation dont ils font partie.

Ce n'est pas ainsi que doit s'entendre le devoir d'un membre d'une Association. Tout commerçant devrait se bien persuader que l'Association dont il fait partie a un but utile, un but de protection mutuelle tout au moins et que cette protection ne peut être efficace, si ceux dont on l'attend désertent les conseils où s'élaborent les plans de défense, ou l'armée qui doit résister à l'armée.

Il ne suffit pas de faire nombre. Une armée peut être nombreuse sur le papier, mais sa force ne vaut que par le nombre des combattants qui entrent en ligne. Une Association ne vaut également que par le nombre de ceux de ses membres réellement actifs, de ceux qui travaillent pour elle, avec elle, dans l'intérêt de la

communauté. Dans une Association ne comptent que les agissants; eux seuls lui impriment sa force, sa puissance, son prestige.

Une Association dont les membres ont des griefs et des plaintes à formuler, des injustices à faire redresser ou des coups à redouter doit être forte, vigoureuse, vigilante et montrer un front uni pour se faire entendre et se défendre.

Elle n'a pas le droit de s'allier les alliances qui lui peuvent venir du dehors, ni de refuser le concours des défenseurs de bonne volonté qui se présentent à elle.

S'isoler dans sa propre impuissance, quand elle a conscience de ne pouvoir se défendre utilement sans le secours d'un allié, est une faute que ne saurait commettre sans danger une Association.

Celles dont les membres sont le plus unis, celles qui savent s'attirer des concours, des alliés, sont celles qui réussissent le plus sûrement dans le but qu'elles poursuivent.

L'union fait la force

LA REDUCTION DES LICENCES AU CHIFFRE DE 400

La loi des licences a fixé, pour la Cité de Montréal, le nombre des hôtels à 400. Quand ce chiffre a été fixé, le nombre des licences d'hôtels était plus élevé et il l'est encore actuellement.

Pour le réduire au nombre de 400, il faut nécessairement procéder par voie de suppression imposée, car il est de toute évidence qu'aucun hôtelier n'abandonnera de lui-même sa licence et son commerce qui représentent un capital d'une importance parfois assez considérable et qui, dans tous les cas, peuvent au besoin être transférés.

Dans des conditions normales, le chiffre de 400 pourrait longtemps rester dépassé, car les Commissaires des licences ne peuvent pas prendre sur eux de refuser à un hôtelier qui, en aucune façon, n'a violé la loi des licences ni les règlements relatifs à la vente des licences, le renouvellement de sa licence. Il faut une raison et une raison grave pour retirer à un homme le droit d'exercer le commerce qui le fait vivre.

Il ne nous convient pas de discuter dans les quelques lignes de cet article si la peine de privation de licence n'est pas trop sévère pour certaines fautes. Mais, nous devons prévenir les commerçants en vins et liqueurs de se tenir sur leurs gardes et d'observer plus que jamais les lois et les règlements qui se rapportent à la fermeture des débits de boisson le dimanche et certains jours de fêtes et aux heures réglementaires, durant les jours de semaine.

Par deux fois en moins d'un mois le président de la Commission des licences s'est exprimé assez ouvertement à ce

sujet. Les Commissaires saisiront toutes les occasions possibles pour réduire le nombre des licences d'hôtel au chiffre de 400 pour l'année 1910.

Comme il existe 432 licences actuellement, c'est donc 32 licences qui devront disparaître en quelques mois pour peu que les hôteliers s'y prêtent.

Les Commissaires des licences n'ont pas le pouvoir d'annuler les licences dans le cours de l'année. Certains hôteliers ont pu se prévaloir de ce fait dans le passé pour ouvrir le dimanche ou fermer à des heures indues dans la semaine, durant les premiers mois de l'année sous licence; puis ils se disaient qu'en observant rigoureusement les lois et les règlements durant les derniers mois, ils obtiendraient le renouvellement de leur licence, les Commissaires n'étant pas, après tout, des gens sans pitié.

Mais si les Commissaires ne peuvent durant l'année d'exercice de la licence priver un hôtelier de sa licence, le recorder et le magistrat de police le peuvent en prononçant la sentence contre l'hôtelier pris en faute.

Il a donc été convenu entre les Commissaires des Licences et les juges des Cours de Police et des Recorders que quand une cause pour infraction à la loi des licences viendrait devant ces derniers, les Commissaires en seraient avertis et feraient une enquête. Si les Commissaires, après enquête, trouvaient qu'il y a motif d'annulation de licence, le juge ou le recorder qui aurait à rendre sa décision dans la cause, ordonnerait que la licence du délinquant soit annulée.

Après être ainsi prévenu, il faudrait qu'un hôtelier soit absolument dépourvu de bon sens et de raison pour ouvrir son établissement le dimanche ou le fermer plus tard que ne l'exigent les règlements.

Il sait que, pris en faute, c'est la perte irrémédiable de sa licence et des avantages qui en découlent: c'est la ruine de son commerce.

Nous avons le stock le plus fort dans la ville, de **Machines "Crown" pour boucher les bouteilles**, aussi bien les bouteilles de Bière que les bouteilles de Soda et nous pouvons livrer à bref délai. Les prix sont aussi très raisonnables.

Nous vendons également, et nous avons en stock, des **Carbonisateurs à eau de Seltz**; en fait, nous pouvons vous monter un établissement pour la fabrication des Eaux Gazeuses. Venez nous voir quand vous aurez besoin de ces marchandises, nous pouvons vous les fournir. — **Frey-seng Cork Co., Ltd.**

Le whisky canadien trouve un débouché aux îles Hawaï, bien que la quantité fournie à ce marché soit faible relativement à d'autres pays. D'après un rapport du consul de France à Honolulu, le Canada occupe le cinquième rang sur la liste des pays expédiant des liqueurs spiritueuses aux îles Hawaï.

LA BIÈRE EST UN ALIMENT

Opinion d'une commission médicale

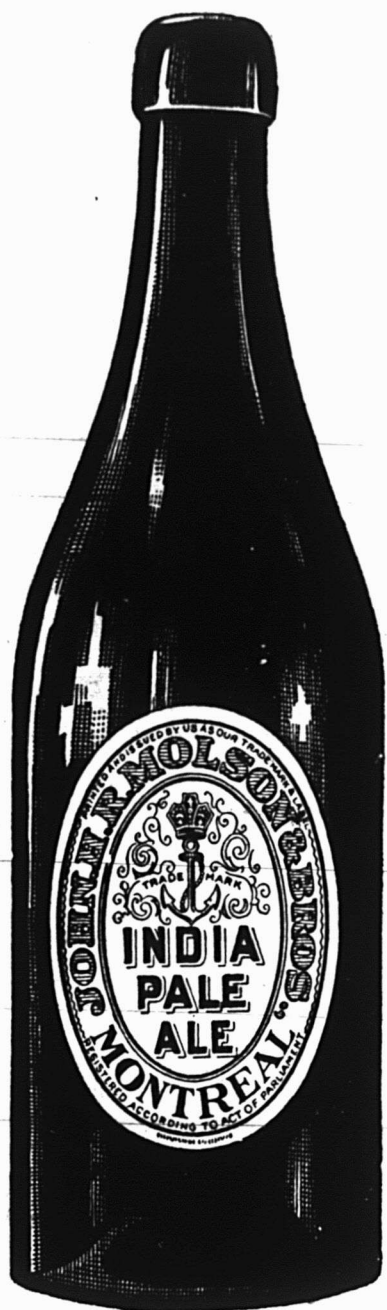
Comme beaucoup de déclarations inexactes et tendant à induire en erreur sont faites par les adversaires de notre industrie, en ce qui concerne les propriétés diététiques des ales et des stouts, nous reproduisons avec plaisir l'opinion médicale suivante à ce sujet, dit "The Wine and Spirit Journal". La commission en question était absolument impartiale et en conséquence, ses conclusions sont de la plus haute importance; nous extrayons ce qui suit d'un numéro paru récemment du journal "The Hospital" de Londres, Angleterre.

Le "Hospital" est un journal médical important qui institua, il y a environ douze mois, une enquête par une commission d'experts sur la préparation, les propriétés physiologiques et diététiques de la bière. La commission a poursuivi son enquête avec diligence depuis qu'elle a été instituée et, dans un récent numéro le "Hospital", donne les résultats de cette enquête dans un rapport intéressant et instructif. Passant en revue l'histoire du sujet, la commission en arrive à la conclusion que la bière, en ce qui concerne les îles britanniques et l'Europe occidentale, a une origine contemporaine de l'histoire de leurs habitants. La découverte de l'industrie du brassage est attribuée à Gambrinus, fils du roi de Germanie, Marcus, qui vivait en 1730 avant l'ère chrétienne, et Plinie mentionne l'usage de la bière en Espagne et en Gaule.

La bière, continue le rapport, est par excellence le breuvage alcoolique nutritif. Le rapport appuie sur ce point à plusieurs reprises. Une comparaison de la bière et du thé est intéressante.

"Chaque tasse de thé que nous absorbons contient environ 99 pour cent d'eau; le reste se compose de drogues, à savoir, un alcaloïde, la caféine, un principe astringent, le tannin et un principe aromatique d'huiles volatiles. Chaque verre de bière que nous absorbons contient 89 à 94 pour cent d'eau; le reste, 11 à 6 pour cent, se compose de 2 à 6 pour cent d'alcool, de 1 à 5 pour cent de maltose ou sucre de malt et de 2 à 3 pour cent de dextrine (matière nutritive contenue dans les biscuits et la croûte de pain) et 0.5 pour cent de protéïde, aliment nutritif de la nature de la viande. La bière soutient même une comparaison assez favorable avec l'extrait de boeuf au point de vue de la valeur nutritive.

"Comme l'idée est assez répandue que la bière n'a pas de valeur nutritive par elle-même et est simplement un breuvage avec lequel une certaine portion du public s'enivre, nous comparerons la bière à un autre breuvage qui a une grande renommée comme aliment et stimulant — nous voulons parler de l'extrait de boeuf contenant une certaine quantité de



Donnez au Consom-
mateur ce qu'il
demande:

La Bière Populaire

MOLSON

portant la fameuse
étiquette blanche
et brassée à
Montréal depuis

123 ANS

résidu de viande de boeuf produit au coût d'environ neuf deniers la chopine. Cet extrait de boeuf contient environ 96 pour cent d'eau et 2 pour cent de matière vraiment nutritive. Il est vrai que la valeur nutritive de l'extrait de boeuf peut être grandement augmentée par la quantité de pain consommé avec lui; mais cela est également vrai de la bière et il serait difficile de trouver un repas à la fois plus simple et plus nourrissant qu'une croûte de pain et du fromage ou du pain et du beurre et de la bière".

"Dans les comparaisons ci-dessus, nous avons choisi avec intention deux breuvages qui possèdent chacun les mêmes avantages que la bière à un point de vue souvent négligé—à savoir, les organismes pathogènes qu'ils peuvent contenir. Ces organismes sont à peu près en quantité nulle. Si nous nous rappelons les épidémies causées par le lait pollué, nous nous rendons sans doute mieux compte des avantages d'un breuvage préparé comme le thé, le café et la bière dans des conditions rendant extrêmement improbable leur pollution par des bactéries. D'une manière générale, la valeur de la bière est proportionnelle à sa densité et l'augmentation de force alcoolique devrait toujours accompagner une augmentation de la densité originelle.

"La bière est un breuvage alcoolique léger; elle ne devrait pas contenir beaucoup d'alcool. Les bières légères devraient en contenir de 3 à 4 pour cent, les ales en bouteille, de 4 à 5 pour cent, les stouts, de 5 à 6 pour cent; la force alcoolique devrait aussi augmenter avec la densité des corps solides et avec l'arôme. La bière devrait être bien mousseuse et laisser sur le palais une sensation d'un liquide crémeux et mucilagineux; ce devrait être un breuvage sec, non sucré ni âpre au goût." Parlant de la qualité de la bière pour apaiser la soif, le rapport explique qu'il y a deux sortes de soif—la véritable soif physiologique et la soif artificielle—cette dernière étant souvent le résultat des extravagances dans l'alimentation et des habitudes; les principales que l'on puisse mentionner parmi ces dernières sont celle de fumer la cigarette et le goût des aliments fortement épicés—qui se répand rapidement maintenant, même parmi le beau sexe—et enfin le goût pour les eaux minérales et surtout pour celles qui sont sursaturées artificiellement de gaz acide carbonique. Le rapport continue ainsi:

"Quel que soit le genre de soif dont nous souffrons, pour l'apaiser complètement, nous devons tenir humides le pharynx et le naso-pharynx; nous pouvons y arriver le mieux en produisant simultanément deux phénomènes. Premièrement, en choisissant une boisson qui couvrira les parties qui viennent d'être nommées d'une pellicule gommeuse ou mucilagineuse et les empêchera ainsi de perdre l'humidité qu'elles possèdent; secondement,

en choisissant une boisson d'un goût tel qu'en l'avalant, elle stimulera par effet réflexe la sécrétion de la salive. L'un ou l'autre de ces moyens apaisera la soif et le feront encore mieux lorsqu'ils agiront ensemble.

"Les solutions sucrées et gommées étanchent la soif jusqu'à un certain point en protégeant la membrane muqueuse contre la sécheresse, mais ce ne sont pas des breuvages réellement bons pour étancher la soif, parce qu'ils n'ont pas d'effet réflexe stimulant sur la sécrétion de la salive. La bière et quelques-unes de ces infusions mucilagineuses amères ont le même effet mécanique en conservant humide la membrane muqueuse que les gommages et les sirops dilués; mais en outre de son goût amer, la première stimule la sécrétion dans le but spécial de maintenir la bouche et la gorge humides. Pour obtenir de la bière l'effet maximum dans l'apaisement de la soif, il ne faut pas l'avalier trop rapidement et il faut choisir une bière possédant une quantité relativement considérable de corps solides, spécialement de dextrine, et un goût franchement amer. Il faut éviter les ales ayant peu de corps et très effervescentes, car elles apaisent faussement la soif, les bulles de gaz acide carbonique rapidement formées rafraîchissent le pharynx et le palais sur le moment, mais les irritant ensuite et les rendant plus secs qu'auparavant."

La bière est aussi un bon soporifique. Sur ce point, voici ce que dit le rapport:

"Le stout est un des soporifiques les moins dangereux et le meilleur que nous possédions, et souvent il est plus efficace dans le traitement de l'insomnie que des remèdes. Nous ne savons pas exactement comment ces substances agissent, mais une partie de leur action est certainement due au principe soporifique contenu dans le houblon, et plus ces breuvages sont chargés en houblon, plus marquée est leur action soporifique. Une dose moyenne, pour obtenir le sommeil, est une demi-chopine; cette quantité devrait être absorbée en dernier lieu le soir, aussi longtemps que possible après le dîner ou le souper."

Pour résumer ces conclusions, la commission dit:

"Nous avons tant parlé de la valeur alimentaire de la bière et du stout, tant au point de vue chimique qu'au point de vue physiologique, que nous n'avons besoin d'ajouter que très peu de chose. La bière et le stout doivent être considérés comme les breuvages alcooliques les plus nourrissants que nous possédions et quoi que l'on puisse dire au sujet de la valeur de l'alcool comme aliment, on ne peut mettre en doute la valeur alimentaire de la bière et du stout. Ces deux breuvages contiennent tous les éléments d'une nourriture type, à l'exception des corps gras et dans une proportion à peu près physiologique. Si nous nous contentons de me-

surer la valeur d'un aliment par le nombre de calories qu'il produit, il est de fait qu'un verre de bonne ale est à peu près aussi nourrissant qu'un verre de lait, qu'une pinte de bonne bière équivaut à presque un quart de livre de pain. Parmi les bières la bonne bière lager occupe une position spéciale, parce qu'au point de vue alcoolique, elle est légère et qu'au point de vue de la nutrition, elle est lourde. On a estimé que le nombre de calories ou énergie requis par un ouvrier ordinaire par jour est de 3,000; une pinte de bonne bière, à part sa teneur en alcool, contient en elle-même un sixième d'énergie totale par jour."

Le "Hospital" prévient ses lecteurs que ces remarques ne doivent pas être mal interprétées. Les auteurs du rapport se rendent parfaitement compte du mal énorme fait par l'intempérance. En même temps, avec le désir philanthropique de rendre service à l'espèce humaine, il s'appuie sur l'opinion des savants, qui est la suivante:

"Rien de durable, quel que soit le but philanthropique que l'on se propose, ne peut être établi avec sécurité si on se base sur le mensonge. Le fait est que de la bonne bière convenablement faite est un breuvage contenant une très petite quantité d'alcool et une quantité relativement considérable de substances nutritives."

MM. Freyseng Cork Co., Ltd., Nos 655-661 rue St-Paul, Montréal, font non seulement un important commerce de bouchons de tous genres, mais ils ont constamment en stock tout ce qu'il y a de plus nouveau en fait de machines à capsuler, machines à boucher, et, en général tous les articles nécessaires pour l'em-bouteillage.

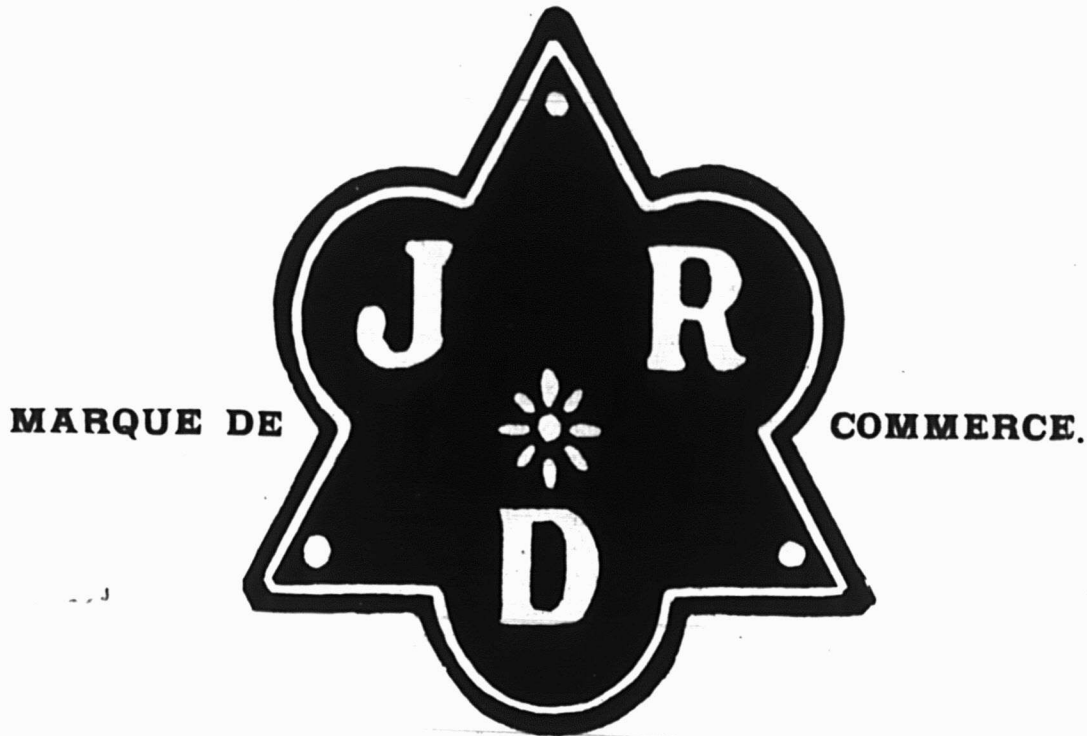
Nous rappelons à nos lecteurs que MM. **Freyseng Cork Co., Ltd.**, sont les agents à Montréal pour les fameux bouchons "CROWN" et qu'ils en tiennent constamment un assortiment des plus variés.

Personnel

—M. Salvador Diez, jr., de MM. Diez Hermanos, de Jerez de la Frontera, Espagne, est actuellement de passage à Montréal, en visite chez leurs représentants Canadiens, MM. Laporte, Martin & Cie, Ltée.

M. S. Diez, quoique tout jeune encore, est le voyageur à l'étranger de cette maison, une des plus importantes de l'Espagne dans le commerce des vins. M. Diez est du reste qualifié pour remplir ces importantes fonctions. Il parle couramment plusieurs langues, il est diplômé de l'École des Hautes Etudes Commerciales de Paris, où il a fait de brillantes études.

En 1907, la valeur des spiritueux importés du Canada par la Chine était de \$4,339 relativement à \$10,853 en 1906. C'est une très forte diminution. Toutefois le total de 1907 est presque le même que celui de 1905, mais il semble que ce marché ait besoin d'un peu plus d'activité.



WHISKY DUNDEE

DE

ROBERTSON

LE SEUL WHISKY VERITABLE DE "ROBERTSON."

(Pour les cotes voyez la liste des Prix).

Maison Fondée
en 1827.

**Seuls Distillateurs
Distribuant Directement
au Canada.**

Capital :
\$1,250,000

Importateurs Généraux de Vins et Spiritueux (Vente en Gros Uniquement.)

Célèbres Scotch Whiskies J. R. D.
Champagnes Moët et Chandon — Vins Bruts "White Seal" et "Imperial Crown."
J. Denis, Henry Mounie & Co., Cognac—Brandies.
De Goni, Feuerheerd Jr. & Co., Jerez et Londres—Sherry.
D. M. Feuerheerd Jr. & Co., Oporto et Londres—Vins de Port.
Robertson's Centurion London Gins.
Adet Seward & Co., Bordeaux—Clarets, Sauternes et Bourgognes.
C. Machen & Hudson—Bass Ale et Guinness' Stout, Marque Beaver.
Van Baarle & Zoon, Rotterdam—Geneva Gin.

BUREAUX AU CANADA:

Montréal, 310 rue Notre-Dame Ouest.—Winnipeg, 315-317 ave William.
Vancouver, angle des rues Richards et Hastings.

RECETTES DE BREUVAGES RAFRAICHISSANTS

Comme la saison approche où les boissons rafraichissantes seront en demande, les recettes suivantes seront utiles à ceux qui désirent suivre les méthodes américaines pour le mélange des breuvages. Ces recettes sont celles en usage à l'hôtel Collingwood de New-York, et nous ferons remarquer, dit "The Caterer", qu'il n'entre pas de jus de citron dans ces mélanges, car cet élément est considéré comme nuisible au bouquet du vin.

Coupe au Champagne.—A chaque bouteille de champagne ajoutez une bouteille de "club soda", un verre pony d'eau-de-vie fine champagne, un verre pony de curaçao blanc, la peau d'une orange coupée très fin, un ananas et une orange en tranches, un peu de sucre si l'on veut (jamais de citron), un gros morceau de glace claire, et de la menthe fraîche.

Coupe au Claret ou au Bourgogne. — A chaque bouteille de claret ou de Bourgogne, ajoutez une bouteille de club soda, un verre de sherry, un verre pony de curaçao, un verre pony de brandy, le zest d'un citron coupé très mince, du sucre en poudre au goût, un ananas, une orange en tranches et des cerises au marasquin. Laissez reposer au moins douze minutes avant de servir, puis ajoutez de la glace et des fruits de la saison en bonne quantité—fraises, framboises, pêches, etc ; ajoutez enfin deux ou trois tranches de peau de concombre frais placées verticalement, et de la menthe fraîche.

Coupe au vin de Moselle.—A chaque bouteille de vin de Moselle mousseux ou non, ajoutez une bouteille de club soda, un verre de sherry Amontillado, une once d'anisette, un ananas en tranches, la pelure très mince d'un citron, du sucre en poudre, un peu de glace et de la menthe fraîche.

Coupe spéciale Collingwood. — A une chopine de Moselle mousseux et une pinte de Bourgogne mousseux, ajoutez une bouteille de club soda, un verre pony de curaçao et un pony brandy, l'écorce d'un citron et d'une orange coupée très fin, un ananas en tranches, de la glace et des fruits de la saison. Employez tout le vin de Moselle et la moitié du vin de Bourgogne, conservant l'autre moitié pour former faux-col sur la coupe. Ajoutez enfin deux ou trois tranches d'écorce de concombre et de la menthe fraîche.

Recette compliquée de Soyer pour une coupe au champagne pour une nombreuse société. — Préparez trois onces d'oléo-saccharine, en frottant quelques morceaux de sucre contre la partie externe d'un citron ou d'une orange de Séville et en grattant le sucre à mesure qu'il absorbe l'huile essentielle contenue dans l'écorce du fruit. Mettez l'oléo-saccharine avec le jus de quatre citrons dans un récipient, ajoutez deux bouteilles de soda (Caley's) et remuez bien jusqu'à ce que le sucre soit

dissout. Versez-y une pinte de sirop d'orgeat et fouettez bien le mélange pour le faire blanchir. Ajoutez une chopine de cognac, un quart de chopine de rhum de la Jamaïque et une demi-chopine de marasquin; tamisez le tout dans un bol en ajoutant suffisamment de glace pilée s'il fait chaud et versez trois bouteilles de champagne, en remuant bien le mélange avec la cuillère à pot pour rendre le breuvage crémeux et fondant.

LA DELIMITATION DU COGNAC

Le Président de la République française,

Sur le rapport des ministres de l'agriculture et du commerce et de l'industrie,

Vu la loi du 1er août 1905 sur la répression des fraudes dans la vente des marchandises et des falsifications des denrées alimentaires et des produits agricoles, modifiée par la loi du 5 août 1908, et notamment l'article 11 ainsi conçu :

"Il sera statué par des règlements d'administration publique sur les mesures à prendre pour assurer l'exécution de la présente loi, notamment en ce qui concerne :

"1^o La vente, la mise en vente, l'exposition et la détention des denrées, boissons, substances et produits qui donneront lieu à l'application de la présente loi;

"2^o Les inscriptions et marques indiquant, soit la composition, soit l'origine des marchandises, soit les appellations régionales et de crus particuliers que les acheteurs pourront exiger sur les factures, sur les emballages et sur les produits eux-mêmes, à titre de garantie de la part des vendeurs, ainsi que les indications extérieures ou apparentes, nécessaires pour assurer la loyauté de la vente et de la mise en vente; la définition et la dénomination des boissons, denrées et produits, conformément aux usages commerciaux; les traitements licites dont ils pourront être l'objet en vue de leur bonne fabrication ou de leur conservation; les caractères qui les rendent impropres à la consommation. Il sera statué ultérieurement sur la délimitation des régions pouvant prétendre exclusivement aux appellations de provenance des produits. Cette délimitation sera faite en prenant pour bases les usages locaux constants".

Vu le décret du 3 septembre 1907, réglementant l'application de la loi du 1er août 1905, en ce qui concerne les vins, les vins mousseux, les eaux-de-vie et spiritueux, et notamment l'article 10 ainsi conçu :

"En vue d'assurer la protection des appellations régionales et de crus particuliers réservés aux vins, vins mousseux, eaux-de-vie et spiritueux qui ont, par leur origine un droit exclusif à ces appellations, il sera statué ultérieurement, par des règlements d'administration publique, sur la délimitation des régions

pouvant prétendre exclusivement aux appellations de provenance des produits".

Vu l'avis des ministres de la justice et des finances;

Le conseil d'Etat entendu,

Décète :

Article 1er.—Les appellations régionales "cognac", "eau-de-vie de cognac", "eau-de-vie des Charentes" sont exclusivement réservées aux eaux-de-vie provenant uniquement des vins récoltés et distillés sur les territoires ci-après délimités :

Département de la Charente-Inférieure

Arrondissement de Rochefort: toutes les communes.

Arrondissement de Marennes: toutes les communes.

Arrondissement de Saintes: toutes les communes.

Arrondissement de Saint-Jean-d'Angély: toutes les communes.

Arrondissement de Jonzac: toutes les communes.

Arrondissement de La Rochelle:

Canton d'Ars: toutes les communes.

Canton de la Jarrie: toutes les communes.

Canton de la Rochelle Est: toutes les communes.

Canton de la Rochelle Ouest: toutes les communes.

Canton de Saint-Martin: toutes les communes.

Canton de Courçon: les communes d'Angliers, Benon, Courçon, Cramchaban, Ferrières, le Gué-d'Allaré, la Laigne, Nuaille, Saint-Cyr-du-Doret, Saint-Jean-de-Liversay, Saint-Martin-de-Villeneuve, Saint-Sauveur-Nuaille.

Canton des Marrans: les communes de Longèves, Saint-Ouen, Villedoux.

Département de la Charente

Arrondissement de Cognac: toutes les communes.

Arrondissement de Barbezieux: toutes les communes.

Arrondissement d'Angoulême:

Canton d'Angoulême (1er canton): toutes les communes.

Canton d'Angoulême (2e canton): toutes les communes.

Canton de Blanzac: toutes les communes.

Canton de Hiersac: toutes les communes.

Canton de Rouillac: toutes les communes.

Canton de Saint-Amant-de-Boixe: toutes les communes.

Canton de la Rochefoucauld: les communes d'Agris, Brie, Bunzac, Chazelles, Cougens, Jauldes, Pranzac, Rancogne, Rivières, la Rochette, Saint-Projet-Saint-Constant.

Canton de Montbron: les communes de Charras, Feuillade, Grassac, Mainzac, Marthon, Saint-Germain, Souffrignac.

Arrondissement de Ruffec: toutes les communes.

JOHN HOPE & CO., MONTREAL.

Seuls Agents au Canada de :

- MM. John de Kuyper & Son.....ROTTERDAM.....*Gin de Hollande*
- “ Martell & Co.....COGNAC.....*Cognacs.*
- “ Jules Robin & Co..... “*Cognacs.*
- “ Cockburn, Smithes & Co.....OPORTO.....*Vins de Port.*
- M. M. Misa.....XERES DE LA FRONTERA...*Sherries.*
- “ S. Darthez.....REUS (TARRAGONE).....*Ports Tarragone.*
- MM. Barton & Guestier.....BORDEAUX.....*Clarets, Sauternes
et Huile d'Olive.*
- “ Rodel & Fils Freres “*Sardines, Pois et Conserves.*
- “ Deinhard & Co.....COBLENZ.....*Hocks et Moselles.*
- “ C. Marey & Liger-Belair.....NUITS.....*Bourgognes.*
- “ E. & J. Burke, Limited.....DUBLIN & LIVERPOOL.....*Guinness's Stout, Bass's Ale,
Whiskies Irlandais et Rhum de la Jamaïque.*
- “ C. G. Hibbert & Co.....LONDRES.....*Bass's Ale.*
- “ Bulloch, Lade & Co., Limited.GLASGOW.....*Whiskies Ecossais.*
- “ Cantrell & Cochrane, Limited.....BELFAST ET DUBLIN.....*Ginger Ale, Club Soda, etc.*
- “ Field, Son & Co.....LONDRES.....*Sloe Gin, Orange Bitters,
Rhum de la Jamaïque.*
- Booth & Co's. (LONDRES).....*Old Tom et Dry Gin.*

Canton de Ruffec: les communes de Villegats et de Verteull.

Canton de Mansle: les communes d'Aunac, Bayers, Celettes, Chenon, Fonteclaireau, Fontenille, Jullié, Lichères, Lonnes, Mansles, Mouton, Moutonneau, Puyreaux, Saint-Amand-de-Bonnefure, Saint-Angeau, Saint-Ciers, Sainte-Colombe, Saint-Front, Saint-Groux, Valence, Villongnon.

Canton de Villefagnan: les communes de Brettes, Courcôme, Longré, Raix, Souvigné, Tuzle, Villefagnan.

Département de la Dordogne

Arrondissement de Ribérac:

Canton de Saint-Anlaye: les communes de Chenaud, Parcoul, Puymanjou, la Roche-Calais, Saint-Aulaye, Saint-Michel-de-Rivière.

Département des Deux Sèvres

Arrondissement de Niort:

Canton de Mauzé: les communes du Bourdet, Prin-Deyrançon, Petit-Breuil-Deyrançon, Mauzé-sur-le-Mignon, Priaires, la Rochénard, Usseau.

Canton de Beauvoir-sur-Niort: les communes de Beauvoir-sur-Niort, Belleville, la Charrière, le Cormenier, la Foye-Montjault, Granzay, Gript, Prisse, la Revêtizon, Saint-Etienne-la-Cigogne, Saint-Martin-d'Augé, Thorigny.

Arrondissement de Melle:

Canton de Brioux-sur-Boutonne: la commune du Vert.

Art. 2.—Les ministres de l'agriculture, du commerce et de l'industrie, de la justice et des cultes et des finances sont chargés, chacun en ce qui le concerne, de l'exécution du présent décret, qui sera publié au "Journal officiel" de la République française et inséré au "Bulletin des lois."

Fait à Paris, le 1er mai 1909.

A. Fallières.

Par le Président de la République:

Le ministre de l'agriculture,

J. Ruau,

Le ministre du commerce et de l'industrie,

Jean Cruppi.

Le garde des sceaux, ministre de la justice et des cultes,

A. Briand.

Le ministre des finances,

I. Caillaux.

MM. Freyseng Cork Co., Ltd., ont constamment en mains un stock complet de bouchons pour tous les usages, de capsules et de toutes les fournitures diverses pour embouteilleurs. Demandez leurs prix qui sont les plus bas du marché.

L'Australie offre un débouché qui se développe au whisky canadien. La valeur des vins et spiritueux importés du Canada par le Commonwealth Australien, en 1907, était de \$40,296, contre \$27,652 en 1906 et \$4,005 en 1905, augmentation très satisfaisante.

LE COMMERCE DES VINS ET LIQUEURS EN FRANCE

Parmi les grandes nations hautement civilisées, la France se fait remarquer en ce qu'il n'y existe pas de question des liqueurs. Comme leçon de choses au point de vue de la tempérance, la France offre l'exemple d'un pays où toutes les lois concernant la vente des liqueurs, qui trouble les nations de langue anglaise, n'existent pas, où le commerce des liqueurs est mis sur le même pied que tous les autres commerces. Tout homme peut ouvrir un débit de liqueurs en France, là où il veut; il peut l'ouvrir et le fermer quand bon lui semble. Il n'y a pas de licence, il n'y a pas d'empêchement, pas plus que pour ouvrir un commerce de chaussures.

Les quelques apôtres de la tempérance qui existent dans ce pays n'ont jamais pu attirer l'attention sérieuse des leaders de la pensée française sur ce sujet, dit "Bonfort's Wine and Spirit Circular". Ceux-ci ont considéré la question comme évidemment existante, car l'ensemble des statistiques fournies par les départements, concernent non seulement le développement de l'industrie vinicole à un degré d'exactitude duquel notre département de l'Agriculture ne s'est jamais rapproché, comme par exemple, les statistiques ayant rapport aux grands articles de vente courante en Amérique, coton et blé; mais ces statistiques fournissent des chiffres à la presse qui s'occupe de l'industrie vinicole et indiquent à un litre près la quantité de vin qui a été faite, celle qui a été exportée, combien il a été distillé d'alcool, combien il en a été bu, combien d'alcool a été employé dans les arts, combien il en reste en magasin; en somme, ces statistiques donnent tous les détails concernant l'industrie du vin.

Bien plus, le gouvernement central, animé de l'esprit économique le plus splendide, consacra plus de six cents millions de dollars pour combattre le phylloxéra, la maladie de la vigne. Il est vrai que cette somme a été dépensée inutilement pour la plus grande partie et ce n'est qu'après que le grand savant Pasteur s'occupa de la question, que le fléau fut enfin vaincu. Mais ce que nous désirons faire remarquer, c'est qu'un peuple qui paye sans ce plaindre une si grande somme d'argent dans l'espoir de maintenir une industrie ne fera pas beaucoup attention à tous les projets qui n'ont pas d'autre but que la destruction de ses profits.

Les économistes, dans leur compilation soigneuse de statistiques, n'ont trouvé aucun soutien pour l'assertion que l'usage du vin et des liqueurs a pour résultat la dégénérescence des races. Le contraire est prouvé physiquement par une augmentation de quarante-cinq mois de vie dans un espace de cinquante ans. Il est vrai que les guerres qui ont requis le

service de jeunes hommes peuvent avoir eu quelque effet, mais la France est loin d'avoir été exempte de guerres pendant le dernier demi-siècle.

Le dernier Napoléon fit trois campagnes très fatales à la génération de son époque—la guerre de Crimée, la guerre d'Autriche pour défendre l'Italie et la guerre contre l'Allemagne. Puis, il y a eu les campagnes d'Assam, du Mexique, de Madagascar, sans cesse des combats en Algérie et dernièrement, le Maroc. Ainsi, d'une manière générale, la mort prématurée de jeunes hommes provenant de cette cause, est restée en même nombre.

De plus, la compilation de statistiques sociales était une science en France avant que la question ait même été considérée par d'autres nations et ces statistiques offrent une quantité de résultats demandant une longue considération. Ainsi les renseignements qu'elles donnent sur les effets de la boisson sont précis, embrassent une période beaucoup plus longue; elles sont plus complètement exemptes de théorie que celles de toute autre nation et leurs conclusions, si elles ne sont pas finales, sont celles qui sont le plus dignes de considération.

Naturellement, la condition mentale de toute génération ne répond pas aux statistiques. Mais une nation assez économe pour avoir payé en moins de huit ans la dette de la guerre allemande, la plus forte qui ait jamais été imposée à une nation—cette dette était plus forte que la dette de la guerre civile d'Amérique—doit posséder des qualités d'économie extraordinaires. Et la nation qui présente au monde les plus grands artistes, les plus grands sculpteurs, les plus grands écrivains, qui tient le premier rang dans la science de la philosophie et dans les sciences exactes, ne peut pas être considérée comme une nation dégénérée et ne peut pas être accusée de dégénérescence, en raison de la boisson.

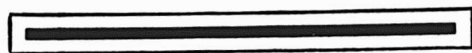
Ce n'est pas à dire que la sobriété en France est maintenue, parce que c'est le pays qui consomme ses vins légers inoffensifs. Tel n'est pas le cas. Cela est vrai de l'Italie et à un degré moindre des autres pays latins, Portugal et Espagne. L'année dernière, la consommation d'alcool fut de 4.35 litres par tête. A Paris, il y a cinquante mille endroits où l'on boit; dans la province, seulement, il y a exactement 524,586 débits de boissons, soit 1, pour 20 habitants mâles en France. Dans la Normandie et les autres provinces du nord, il y a un débit de boisson pour 15 hommes.

Mais il n'y a pas de révolte, ni de révolution sociale à cause de cela et il n'y a aucune ingérence du gouvernement. La seule part que le gouvernement prend au contrôle du commerce des liqueurs concerne l'armée de terre et l'armée de mer. Le gouvernement défend la vente des liqueurs alcooliques dans les cantines, il permet la vente des vins doux, du

Attention Spéciale aux Commandes Reçues par la Malle



**Exécution Prompte
et Soignée**



☞ Si nous n'avons pas encore fait d'impressions pour vous, donnez-nous une commande d'essai et vous serez satisfait.

En-têtes de Lettres 8½ x 11 grand format.

	500	ou	1000
No. 89	\$2.00		\$3.00
" 419	2.00		3.00
" 319	2.00		3.00
" 219	2.00		3.00

En-têtes de Lettres 5½ x 8½ petit format

	500	ou	1000
No. 88	\$1.50		\$2.00
" 418	1.50		2.00
" 318	1.50		2.00
" 218	1.50		2.00

Enveloppes No. 7—3½ x 6 500 ou 1000

xx	\$1.50	\$2.00
xxx	1.60	2.15
xxxx	1.75	2.50

Enveloppes No. 8—3⅝ x 6½ 500 ou 1000

xx	\$1.60	\$2.15
xxx	1.75	2.25
xxxx	2.00	2.50

Ordonnez le No. 7 blanc xx xxx xxxx
" " 8 " xx xxx xxxx

**Echantillons gratis. Nous faisons toutes
sortes d'Impressions.**



**La Compagnie de
Publications Commerciales**

(Département de l'Impression)

42 Place Jacques-Cartier, Montréal.

(B. DE P. 917)

cidre et de la bière ainsi que des breuvages soi-disant non alcooliques.

Un sénateur français proposa une loi qui réduirait le nombre des endroits où l'on débite de la boisson à un pour trois cents habitants. Son comité ne fit même pas un rapport contraire à ce projet de loi, ce projet tomba simplement dans l'oubli. La politique du gouvernement consiste à encourager la fabrication et la vente du vin et des spiritueux de toutes les manières possibles, fait qui sera mieux apprécié, quand nous ajouterons que la production du vin en France surpasse celle de l'Italie, de l'Espagne et de l'Autriche-Hongrie dans leur ensemble et est de beaucoup en excès de la quantité globale produite par tous les autres pays du monde.

Cependant, les produits alcooliques, tels que le cognac et l'absinthe, n'étaient pas jusqu'à l'époque de Napoléon 1er employés comme breuvages. L'armée, dans ses campagnes, ne pouvait pas transporter la ration de vin nécessaire aux soldats, de sorte que la ration d'alcool lui fut substituée en raison de son volume moindre.

Aussi, l'usage des liqueurs fortes date du commencement du siècle dernier. Cet usage se répandit rapidement dans tout le pays et, bien que les vins du pays restent la boisson populaire, c'est un fait indubitable que les Français boivent de plus grandes quantités de breuvages alcooliques que les Anglais.

De même que l'habitude des boissons alcooliques en France est due à l'armée en campagne, de même pour l'absinthe. C'est la seule boisson contre laquelle le parti faible et indéterminé des réformateurs tempérants en France a déclaré une guerre efficace.

L'absinthe se prête facilement aux attaques. La victime de son usage excessif offre dans son aspect et sur sa figure, des signes évidents de son intempérance. Mais il faut dire, en faveur de l'absinthe, qu'à l'encontre de l'abus excessif des autres spiritueux, ses effets sont dûs à la victime même et sont principalement, si non entièrement, ceux qui sont visibles. Elle ne conduit pas à l'habitude de boire, bien qu'elle puisse créer la dipsomanie de l'absinthe. Les dramaturges et les romanciers ont profité de ce caractère pour faire ressortir les morales terribles de leurs histoires.

Marie Corelli a écrit un roman intitulé: "L'absinthe", basant ses théories sur des erreurs pathologiques si évidentes, que même des personnes non au courant de la question en ont ri. Emile Zola, De Maupassant et quantité d'autres écrivains de moindre importance ont employé le même sujet et de la même manière, jusqu'à ce que leurs lecteurs en fussent venus à considérer cette liqueur comme un véritable poison.

Voici l'histoire de l'absinthe: Quand la première armée d'invasion entra en Algérie, en 1820, elle fut atteinte de fièvres entériques pour lesquelles le traitement le plus approuvé est la quinine. A cette époque, il y avait des révolutions dans les pays de l'Amérique du Sud d'où l'on tirait exclusivement le cinchona ou écorce péruvienne. Et la fourniture de ce médicament fut supprimée. Le gouvernement offrit une récompense de dix mille francs à qui trouverait un succédané de la quinine; on proposa l'absinthe qui fut adoptée.

La boisson absinthe est alors simplement la plante absinthe macérée dans de l'alcool rectifié. C'est essentiellement une boisson médicinale en tant que l'herbe lui donnant sa couleur et sa saveur particulières, est concernée, et elle ne diffère pas au point de vue pathologique de tout autre alcool par rapport à ses autres facteurs.

Mais employée avec persistance, elle communique une couleur jaune à la peau et est une ennemie de l'obésité. Inutile de dire que les soldats se précipitèrent sur cette boisson comme des enfants sur le lait, et l'abus excéda l'utilité de la boisson. Le gouvernement offrit alors une récompense plus grande pour un médicament qui remplacerait l'absinthe, et le vermouth remporta le prix. Mais l'absinthe tint bon en France, elle y fut en faveur aussi auprès des soldats tant qu'ils purent s'en procurer.

Comme breuvage, elle produisait réellement les effets toniques d'un médicament alcoolique, attaquant particulièrement une maladie moins importante à laquelle une race mangeant beaucoup de pain, comme la race française, est particulièrement sujette et elle s'est maintenue malgré toute opposition.

Les débits de boissons en France, cabarets, brasseries ou cafés, n'ont pas besoin de licence, n'ont pas à demander de permission; ils ne payent pas de contribution, sont absolument exempts de taxes spéciales et peuvent être établis

sur la meilleure base commerciale sans autre considération de quelque sorte que ce soit. La loi n'intervient qu'au point de vue de l'administration de la police. Un cabaret ne peut pas plus exister dans une communauté, s'il a mauvaise réputation, qu'un individu. Un homme ne peut pas prendre boutique avec le but avoué de voler ses clients et s'il maintient un tel établissement sans avoir, il sera mis hors d'affaires, s'il est convaincu de vol. Il en est de même pour le cabaretier. Bien qu'il n'y ait, en France, aucun droit d'accise, cette condition n'existe que depuis les premiers jours de la troisième république, c'est-à-dire depuis 1871. Auparavant et pendant le second Empire, pendant le mauvais gouvernement de Louis-Philippe et, avant lui, pendant celui de Louis XVIII et, bien entendu, durant le règne du grand Napoléon, les vins et spiritueux étaient taxés au plus haut point. Mais il en était de même de toute autre chose. Toutefois, c'est la taxe imposée aux objets de première nécessité qui causa la révolution française et non pas le luxe d'alors, et à cette époque, l'alcool avait sa place sur la liste des articles de luxe. Le vin était une nécessité industrielle et économique et ne devint un article de luxe que dans sa consommation dans le ménage.

Mais la dernière république, dont Thiers fut le président, enleva toutes les taxes sur le vin et les spiritueux. C'était le désir du peuple, et un esprit de véritable démocratie régnait en France à cette époque, quand la France se fut défaite dans le sang d'un dictateur tyrannique. Elle n'eut jamais à la regretter, elle abandonna presque \$12,000,000 de revenu, à une époque où ses ressources étaient à peu près épuisées; mais elle trouva une compensation dans un peuple content qui à cause de ce contentement, devint plus industriel. En tout cas, le résultat montre qu'elle ne s'en est pas mal trouvée.

Tout homme, en France, peut ouvrir un commerce de liqueurs. Il n'a pas besoin d'obtenir de permission. Par exemple, un

S. H. Ewing & Sons, Importateurs et
Manufacturiers de

BOUCHONS

Coupés à la Main et à la Machine

Marchands de Capsules pour bouteilles, de
broche d'embouteilleurs, d'Étain en feuilles,
de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

SUCOURSALLE DE TORONTO: 29 Front St., West. BUREAU PRINCIPAL: 96 rue King, Montréal

Téléphones: { BELL MAIN 65
MARCHANDS 522

High Wines et Alcool

E. W. Parker, Montréal.

Vieilli pendant 2 ans en entrepôts
de douane. L'ETAMPE du
Gouvernement prouve
la QUALITE.

GILLESPIES & CO., Seuls Agents, Montréal.

Un Brandy Agé de Douze Ans.

☞ Chaque Bouteille de
BRANDY "3 STAR"
de HENNESSY est ga-
rantie âgée d'au moins
12 ans. Renommé dans
le monde entier pour
sa SAVEUR et SON
BOUQUET.

Brandy "3 STAR" de Hennessy.

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE		La cse	Morin, Père & Fils (2)		qts.	pts.	Chanson, Père & Fils (5)		qts.	pts.	
Ed. Pernod (3)		14.50	Chablis, 1898		7.50	8.50	Bourgogne Royal		10.00	11.00	
Gemp. Pernod (14)		13.50	Frédéric Mugnier (3)		qts.	pts.	CHAMPAGNES				
Pernod Fils (12)		15.00	Chablis		8.00	9.00	C. A. Cardinal (2)		qts.	pts.	plits
AMERS			BOURGOGNES MOUSSEUX				Extra Dry		12.50	13.50	14.50
Amer Picon (12)		11.00	Bouchard, Père & Fils (12)		qts.	pts.	Deutz & Gelderman (14)		qts.	pts.	
L. C. F. C. (1)		La cse	Bourgogne Mousseux		14.00	15.50	Gold Lack Brut, 1898		31.00	33.00	
Jamaica		pts.	Beaune		16.00	17.00	Extra sec, 1900		28.00	30.00	
Celery		pts.	Nuits		18.00	19.00	Duc de Montlouis (1)		qts.	pts.	
Mixed Bitters (13)		8.50	Chambertin		22.00	23.50	Cuvée Réservee		10.00	11.50	
APERITIFS			F. Chauvenet (15)		qts.	pts.	Carte Noire		12.50	13.50	
Bacchus (2)		La cse	"White Cap" (Ultra Sec)		22.00	24.00	Carte D'or		14.00	15.00	
12 Bouteilles		10.00	"Pink Cap" (Vin des Dames)		22.00	24.00	Duc d'Origny (2)		qts.	pts.	plits
Dubonnet (1)		La cse	"Red Cap", Extra Sec		22.00	24.00	Cuvée réservée		17.00	18.00	19.00
Autres		10.00	Dufouleur Père & Fils (14)		qts.	pts.	Louis Duvau (5)		13.50	16.00	
Mixed Bitters (13)		8.50	Nuits		16.00	17.00	Gratien & Meyer (14)		qts.	pts.	
Tôt (14)		7.50	Clos Vougeot		25.00	26.00	Caisses ou paniers		13.00	14.00	
Stone's Lime Juice, 12 quarts (5)		3.00	C. Marey & Liger-Bélaïr (4)		qts.	pts.	Heidsieck & Co. (5)				
"Lime Juice Cordial, 12 qts.		3.00	Nuits — rouge		17.00	18.50	Dry Monopole		31.00	33.00	
BIERES			Morin, Père & Fils (2)		qts.	pts.	Lemay & Co. (15)		La cse		
Bass' (4)		qts.	Sec-Mousseux		12.50	13.50	Half Pints		4.00		
E. & J. Burke's Bottling		2.65	A. Lalande & Co.		qts.	pts.	Pints		8.00		
Bass' (2)		qts.	Chambertin		16.00		Quarts		12.00		
Daukes' & Co.		2.40	BOURGOGNES ROUGES				Edmond Massé & Fils (19)		qts.	pts.	
Bass' (4)		qts.	Adet Seward & Co., Bordeaux (7)				Carte Noire		10.00		
C. G. Hibbert's Bottling		2.65	VD Maçon par cse de Qts.		6.25		Carte Blanche		14.00		
Bass & Co.'s Ale		1.65	VD Beaune, par cse de Qts.		7.50		Carte Or		20.00		
Machen & Hudson's "Beaver Brand" (7)			Pints, \$1.00 par caisse extra.				Mcet & Chandon (7)		qts.	pts.	
Quarts		2.265	Bouchard, Père & Fils (12)		qts.	pts.	White Seal, 1900		30.50	32.50	
Pints		1.65	Macon		6.50	7.50	G. H. Mumm & Co. (6)		qts.	pts.	
Splits		1.20	Beaujolais		8.00	9.00	Extra Dry		28.00	30.00	
Bass' (3)		qts.	Beaune		8.00	9.00	Selected Brut		31.00	33.00	
Read Bros. Dog's Head		2.60	"Club"		7.00	8.00	Selected Brut .. 1898		32.00	34.00	
Bass' (14)		qts.	Pommard		9.00	10.00	Selected Brut .. 1895		38.00	40.00	
Monkey Brand		2.60	Nuits		11.00	13.50	Extra Dry, paniers 1 doz. $\frac{1}{2}$ B.		8.50		
Monkey Brand, Nips		\$1.15	Chambertin		16.00	17.00	Extra Dry, paniers 2 doz. $\frac{1}{2}$ B.		17.00		
Bass' (6)		qts.	Clos de Vougeot		20.00	21.00	Piper-Heidsieck (2)		qts.	pts.	plits
Bull's Head		2.65	J. Calvet & Cie (6)		qts.	pts.	Sec		28.00	30.00	32.00
Bass & Co. (6)		In wood.	Beaune .. 1889		9.00	10.00	Brut		30.00	32.00	34.00
Hhds		40.00	Pommard .. 1887		11.50	12.50	Cuvée 1900, très sec.		30.00	32.00	34.00
Bbbs		28.25	Volnay .. 1889		13.75	14.75	Escompte de commerce 10%				
India Pale, Kilderkins, 18 gals.		15.00	Chambertin .. 1887		18.00	19.00	Louis Roederer (1)		qts.	pts.	
India Pale, Firkins, 9 gals.		8.00	F. Chauvenet (15)		qts.	pts.	Grand Vin sec		28.00	30.00	
No 1, Winter ale, Firkins, 9 gals.		10.00	Clos-de-Vougeot		25.50	26.50	Vin Extra sec		28.00	30.00	
Castle Brand, Stone bottles		pts.	Chambertin		18.50	19.50	Brut spécial Cuvée		30.00	32.00	
Pabst (1)		Pints	Romanée		18.50	19.50	Ve Pommery, Fils & Cie (12)		qts.	pts.	
Export, 10 doz.		12.75	Corton [Clos-du-Rol]		15.50	16.50	Sec, ou Extra Sec		28.00	30.00	
Blue Ribbon, 10 doz.		13.75	Nuits		18.00	14.00	Brut [vin naturel]		30.00	32.00	
BIGARREAUX			Volnay		12.50	13.50	CLARETS				
L. A. Price (1)		qts.	Pommard		11.50	12.50	Adet Seward & Co., Bordeaux (7)				
Bigarreaux au Marasquin		7.00	Beaune		10.00	11.00	Purs Clarets Français				
Teyssonneau (12)			Moulin-à-Vent, Macon vieux				VD 6 Grand Ordinaire, par cse		Qts.	4.25	
Bigarreaux au Marasquin		10.00	Supérieur		9.00	10.00	VD 5 Première Côte, par cse		Qts.	4.75	
BOURGOGNES BLANCS			Beaujolais		7.00	8.00	VD 4 Moulin supérieur, par cse		Qts.	5.50	
Adet Seward & Co., Bordeaux (7)			Macon [Cholx]		6.50	7.50	VD 3 Grand Cantezac, par cse		Qts.	6.75	
VD Chablis, par cse de Qts.		7.50	Dufouleur Père & Fils (14)		qts.	pts.	Pints, \$1.00 par caisse extra.				
Pints, \$1.00 par caisse extra.			Nuits		16.00	17.00	Bulk. En Hhds, demi-quart et huitième				
Bouchard, Père & Fils (12)		qts.	Pink Pearl (Special Line)		18.00	19.00	de Hhd., depuis \$1 par gallon.				
Chablis		8.00	Chambertin		20.00	21.00	Barton & Guestier (4)		qts.	pts.	
Chablis, 1889		11.75	A. Lalande & Cie (5)		qts.	pts.	Floirac		5.00	6.00	
J. Calvet & Cie (6)		qts.	Macon		4.40	5.40	Medoc		5.25	6.25	
Chablis		11.50	Beaujolais		5.00	6.00	Margaux		5.50	6.50	
F. Chauvenet (15)			Beaune		6.00	7.00	St-Julien		6.00	7.00	
Montrachet [marj. Gulcha]		20.00	Pommard		6.60	7.60	Batailley		9.50	10.50	
Chablis Supérieur		7.25	C. Marey & Liger-Bélaïr (4)		qts.	pts.	Pontet Canet		11.00	12.00	
Dufouleur Père & Fils (14)		qts.	Beaujolais		6.25	7.25	Château Leoville		20.00	21.00	
Macon		6.00	Macon		6.50	7.50	Château Larose		20.00	21.00	
Beaujolais		6.50	Beaune		6.75	7.75	Château Margaux		24.00	25.00	
Moulin à vent		7.00	Pommard		8.50	9.50	Château Lafitte		24.00	25.00	
Beaune		8.00	Nuits		13.00	14.00	Bordeaux Claret Co. (14)		qts.	pts.	
Nuits		9.00	Chambertin		16.50	17.50	Côtes		2.50	3.50	
Volnay		9.50	Morin, Père & Fils (2)		qts.	pts.	Bon Paysan		2.60	3.60	
Pommard		10.00	Macon, 1898		5.00	6.00	Bon Bourgeois		3.00	4.00	
Corton		12.00	Beaune, 1898		6.50	7.50	St-Julien		3.50	4.50	
Chambertin		14.00	Pommard, 1898		7.00	8.00	Montferrand		4.00	5.00	
Clos Vougeot		18.00	Nuits, 1878		8.50	9.50	Château Brûlé		6.00	6.00	
Chablis		7.00	Frédéric Mugnier (3)		qts.	pts.	St. Estèphe		6.00	7.00	
Meursault		12.00	Beaujolais		6.00	7.00	Pontet Canet		8.00	9.00	
C. Marey & Liger-Bélaïr (4)		qts.	Macon		6.50	7.50	J. Calvet & Co. (6)		qts.	pts.	
Chablis		8.50	Beaune		7.00	8.00	St-Vincent		3.50	4.50	
			Pommard		8.50	9.50	Medoc		4.50	5.50	
			Nuits		10.50	11.50	Floirac		5.00	6.00	
			Chambertin		15.00	16.00	Margaux		5.50	6.50	

Parisien désire tenir un cabaret. Il prend simplement un loyer et conduit son affaire, il doit gérer son établissement d'une manière convenable sans quoi, la police sera sur lui; mais il n'a pas de taxe à payer ni de permission à obtenir. Il n'existe pas de lois somptuaires pour le contrôler. La seule loi est celle qui gouverne tous les citoyens, il n'y a pas de législation spéciale affectant son commerce.

Il peut rester ouvert ou fermé à son gré. Il peut rester ouvert en tout temps s'il veut, n'ouvrir que le dimanche et les jours de fête, si c'est son plaisir, il n'y a absolument aucune surveillance officielle, si ce n'est celle que la police maintient sur les places publiques concernant l'ordre et la décence. Mais pour la mise en vigueur de cette surveillance, la police a un pouvoir large et arbitraire qui cependant est tenu en respect par les tribunaux communaux qui sont électifs et représentent, par conséquent, la volonté du peuple. Ni les grands marchands de vin, ni les distillateurs ne contrôlent ou ne supportent en quoi que ce soit les maisons de détail. Les cafés-brasseries sont, jusqu'à un certain point, sous la direction du brasseur, mais la bière est relativement une innovation à Paris et dans de nombreuses cités de la province, on ne peut pas s'en procurer. Même dans des villes comme Caen, qui

a une population de près de 25,000 habitants on ne pouvait pas se procurer un verre de bière, il y a cinq ans, mais quel excellent cidre! Bon marché, rafraîchissant et sans l'effet exhalant de l'alcool. A Paris, il y a une population cosmopolite et on peut y obtenir tout ce qu'on veut. Vodka, rhum chinois, Taru distillé provenant des îles de la mer du Sud, whiskey écossais et whiskey américain, tout ce qu'on peut demander.

Cette liberté du commerce des liqueurs n'est pas à l'état d'expérience en France. Elle dure sans mauvais résultats depuis près de quarante ans; cependant, il y a des personnes qui rejettent sur l'alcool toutes les fautes et tous les vices d'une nation. La vérité est que la liberté sociale, au point de vue d'un Français, est la liberté politique. Chaque individu a le droit de choisir ses moyens d'être heureux et l'obtention du bonheur est une définition de notre propre indépendance.

L'absence de ces lois convient au tempérament français; il convient à ses désirs et à son caractère et, en conséquence, le Français n'étant pas restreint ne donne pas de mauvais résultats. Il est possible qu'aucun autre peuple ne pourrait offrir une telle restriction sur lui-même. Mais certainement, le Français offre une leçon curieuse et précieuse pour les législateurs de pays moins philosophes.—(North American Wine & Spirit Journal).

LA FABRICATION DU CIDRE

C'est une chose très simple que d'éprouver le jus des pommes des diverses variétés, afin de reconnaître leur valeur pour la fabrication du cidre. Le système consiste à réduire en pulpe huit ou dix pommes dans un récipient propre, soit en les écrasant, soit en les coupant en tranches minces. La pulpe est alors passée dans un linge propre et le jus placé dans un récipient étroit et profond, comme par exemple une éprouvette en verre ou un verre de lampe ordinaire dont le fond a été bouché par un bouchon. On peut reconnaître la gravité spécifique de ce jus au moyen du saccharimètre, qui ne coûte que quelques shillings. La température à laquelle l'essai devrait être fait est d'environ 60° F. Quand on connaît le poids spécifique, la quantité totale des corps solides, la teneur en sucre, la quantité possible d'alcool et la proportion d'acide malique sont faciles à trouver au moyen de tables basées sur des essais faits dans ce but. Le jus de pommes pauvre en acide malique donne un cidre insipide, mais quand il possède trop de cet acide, il est dur et peu agréable au palais. Il ne faut pas oublier que ces éléments aussi bien que la quantité du jus de toutes les variétés de pommes varient suivant le sol et le climat du pays où le fruit est produit et même d'année en année dans la même localité.

WHISKY "SPECIAL SELECTED"

DE CORBY

Le Meilleur au Monde. Pourquoi ?

- 1°—Parce que notre réputation, notre expérience et notre succès en affaires sont la garantie positive de la qualité de nos produits.
- 2°—Parce qu'il n'existe aucune distillerie dans le monde entier où la rectification des alcools se fait avec plus de propreté et de surveillance, en vue d'obtenir un produit fin, délicat ne contenant que le bouquet de la meilleure distillation.
- 3°—Parce qu'en offrant ce "CORBY'S SPECIAL SELECTED" aux connaisseurs dont s'honore notre vaste clientèle, nous mettons en jeu avec orgueil et conviction notre nom, notre réputation et l'expérience d'un demi-siècle.

H. CORBY DISTILLERY CO., Limited.

Etablis à Corbyville en 1859

Château Lascombe (1)	qts.	pts.
Margeux	2.25	3.00
Faure Frère (3)	qts.	pts.
Bon Bourgeois	3.00	4.00
Côtes	3.50	4.50
Bon-Ton	4.00	5.00
St-Emillion	4.50	5.50
Ch. Dugay	6.00	7.00
Floirac	4.50	5.50
Medoc	5.00	6.00
Margaux	5.50	6.50
St-Julien	6.00	7.00
Pontet Canet	9.00	10.00
Château Gruaud Larose	12.00	13.00
Côtes.. .. le gallon.	1.00	
L. Gaudin & Cie (1)	qts.	pts.
St-Julien	2.50	3.00
St-Estephe	3.00	3.50
Nathaniel Johnston & Fils (12)	qts.	pts.
Ordinaire	4.00	5.00
Château Chamfleuri	4.00	5.00
St-Loubes	4.75	5.75
"Club"	5.00	6.00
Medoc	5.50	6.50
Margaux	5.75	6.75
St-Julien	6.00	7.00
St-Estephe	7.00	8.00
Château Dausac	9.50	10.50
Pontet Canet	11.00	12.00
Margaux Supérieur	11.00	12.00
Château Beaucailhou	15.00	16.00
Château Leoville	19.00	20.00
Château Larose	19.00	20.00
Château Margaux	21.00	22.00
Château Lafitte	22.00	23.00
A. Lalande & Cie. (5)	qts.	pts.
1893 Medoc	4.40	5.40
1890 Floirac	4.40	5.40
1889 St-Julien	4.80	5.80
1893 St-Emillion	5.20	6.20
1890 St-Estephe	5.20	6.20
1889 Château Pontet Canet	6.80	7.80
1889 Château Leoville	11.00	12.00
1889 Château Lafitte	14.00	15.00
Léon Pinaud (4)	qts.	pts.
St-Julien	2.50	3.50
G. Pradel et Cie. Medoc (2)	2.75	3.25
P. Vernot. St-Julien (2)	2.75	3.25
Vigneau & Cambours (2)	qts.	pts.
Château Berges	3.50	4.00
St-Estephe	4.50	5.50
St-Julien	5.00	6.00
Pontet Canet	7.50	8.50
Château Maucamps	10.00	12.00
Mouton Rotschilts	17.00	18.00

COCKTAILS

Cook & Bernheimer Co. (14)	La cse
Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American	9.50
G. F. Heublein Bros. "Club" (5)	
Manhattan, Martini, Whiskey, Vermouth, Old Tom, ou assortis	12.75
Maison Fournier-Fournier, Ltée (13)	La cse
Red Line Cocktails	8.50
D. McManamy & Co.'s (19)	La cse
"Saratoga" Manhattan Club Whiskey Brandy, Holland Gin	8.25

COGNACS

Bisquit, Dubouché & Cie (5)	La cse
★	qt. 9.50
10 years old	qt. 12.50
Old Liqueur. 20 years old,	qt. 16.00
★	pts. 17.00
V. V. S. O. P. 55 years old,	qt. 45.00
Au gallon	4.10 à 10.00
J. Borianne (3)	La cse
L. X. X.	7.50
Au gallon	3.75 @ 4.75
Jos. Brémond & Co. (14)	La cse
★★★	quarts 5.50
★★★	flasks 6.50
★★★	½ flasks 7.50
Boulestin & Cie (1)	1 cse 5 cses
★★★	qts. 10.50 10.25
★	qts. 12.00 11.75

★ Fluted	qts. 12.00 11.75
★	pts. 13.00 12.75
★	24 flasks 13.00 12.75
★★★	qts. 15.00 14.75
V. S. O. P.	qts. 20.00 19.50
V. V. S. O. P.	qts. 28.00 27.50
1846	qts. 45.00
Boutelleau, Fils (14)	La cse
V. S. O. P. 1858	qt. 18.00
Doctor's Special	qt. 11.00
V. O. 1875	qt. 14.50
V. V. S. O. P. 1820	qt. 30.00
Carlat & Co. (14)	La cse
Quarts	7.00
Pints	8.00
C. D. A. Brandy Liqueur (14)	
50 years old	36.00
Jules Coadon & Co. (6)	La cse
12 quarts	8.00
24 flasks	9.00
Au gallon	3.90 @ 4.50
Cognac Distillers Association (14)	La cse
★★★	vieux 9.00
V. O.	12 ans 12.00
V. S. O. P.	20 ans 15.00
X. X. O.	1858 23.00
	au gal
3 grades	vieux 3.75 à 4.00
V. O.	3.95 à 4.15
Comandon & Co. (6)	La cse
Special	9.50
Reserve extra	10.50
Réserve 1878	12.50
★★ et X. O.	15.00
V. S. O. P.	16.50
Au gallon	4.50 7.50
Chs Couturier & Cie (2)	La cse
★★★	7.50
Aussi pts, 1-2 pts, Imp. Flasks, Flasks, et 1-2 Flasks à avance ordinaire.	
	Au gal.
Quarts, Casks, etc.	3.80 à 4.00
D'Angely (3)	La cse
XXX	6.50
Dervos & Cie (1)	1 se 5 cses
Quarts	8.00 7.75
Pints	9.00 8.75
24 flasks n. c.	9.00 8.75
M. Durand & Cie (1)	La cse
★★★	Qts. 5.50
★★★	Pts. 6.50
★★★	½ B. 7.90
16 flasks	1.50
24 flasks n. c.	6.00
32 flasks	6.75
48 1-2 flasks n. c.	7.00
Evariste Dupont & Cie (13)	La cse
Cognac Spécial	12.50
1847	45.00
P. Frapin & Cie (3)	La cse
★	qt. 9.50
Medical	qt. 10.50
20 years old	qt. 13.00
25 years old	qt. 16.00
30 years old	qt. 19.00
Au gallon	4.00 @ 7.00
Fromy & Rogee (6)	La cse
Medical Reserve	10.00
Medical Reserve V. O.	12.50
Gonzalez, Staub & Cie (1)	La cse
Quarts	9.00
Pints	10.00
24 Flasks	10.00
48 Flasks	10.00
1 Etoile	Qts. 11.50
3 Etoiles	Qts. 14.00
V. S. O.	Qts. 16.50
V. S. O. P.	Qts. 18.25
Jas. Hennessy & Co. (9)	qts. pts.
★	13.00 14.00
★★★	16.00
V. O.	17.25
S. O.	25.00
X. O.	35.00
X. S. O.	45.00
Extra	60.00

Jimenez & Lamothe (14)	La cse
★★★	qt. 11.00
V. S. O. P.	qt. 15.00
1865 Liqueur	qt. 18.00
Au gallon	4.25 à 4.50
G. Lafon & Cie (13)	La cse
Cognac	8.50
Cognac ★	9.00
Cognac ★★	10.00
Cognac ★★★	12.00
Cognac 15 ans	18.00
Cognac No 1, 24 Flasks	7.50
Cognac No 1, 32 Flasks	8.00
Cognac No 1, 48 Flasks	8.50
	Au Gall.
Cognac (Proof) 3 ans	8.50
Cognac (Proof) 4 ans	4.00
Cognac (Proof) 8 ans	6.00
Cognac (Proof) 10 ans	6.50
Lagrange & Co. (14)	La cse
V. O.	qts. 7.00
V. O.	flasks 8.00
V. O.	½ flasks 9.00
F. Marion & Cie (2)	La cse
★★★	Qts. 6.00
Aussi pints, 1-2 pts, Imp. Flasks, Flasks, 1-2 Flasks à avance ordinaire.	
	Au gal.
Quarts, Casks, etc.	3.40 à 3.75
Martell & Co. (4)	La cse
Une Etoile	qt. 12.75
3 Etoiles	qt. 15.00
V. O.	qt. 17.25
V. S. O. P.	qt. 18.75
V. V. S. O. P.	qt. 38.00
Moutet (20)	La cse
Quarts	16.00
Otard, Dupuy & Cie (15)	La cse
Spécial	qts. 9.50
Une étoile	qts. 12.00
Deux étoiles	qts. 14.00
Trois étoiles	qts. 16.00
V. S. O. P.	qts. 17.50
Au gallon depuis	5.00
Parville et Cie (2)	La cse
★★★	12s. qts. 5.00
★★★ Flasks	6.00
★★★ 1-° Flasks	7.00
V. Pinot & Cie (1)	La cse
★★★	qts. 6.25
★★★	pts. 7.25
★★★	½ botl. 7.75
V. O.	qts. 7.25
V. O.	pts. 8.25
16 flasks	7.25
24 flasks n. c.	7.25
32 flasks	7.50
48 1-2 flasks n. c.	7.75
C. Pluchon & Cie (1)	1 cse 5 cses
Quarts	7.25 7.00
E. Puet (3)	La cse
★	qts. 9.50
Au gallon	4.00 @ 7.00
Quantin & Co. (6)	La cse
★★★	qts. 9.50
Au gallon	4.25 @ 6.50
Régnier & Cie (14)	La cse
★★★	qts. 6.50
★★★	Flasks 6.50
★★★	½ Flasks 7.50
J. Rémy (3)	La cse
Quarts	6.50
Flasks	7.50
1-2 flasks	8.50
Renault & Cie (12)	La cse
★	qts. 10.00
V. O.	qts. 12.00
3 étoiles S. V. O.	qts. 15.00
V. S. O. P.	qts. 21.00
Club	qts. 18.00
50 Years Old	qts. 40.00
Au gallon	4.00 @ 10.00
P. H. Richard (2)	La cse
S. O.	qts. 22.50
20 ans flutes	qts. 17.50

Les solides du jus de pommes se composent principalement de sucre d'acide mallique, d'une trace de tannin et de déchets; ceux-ci disparaissent dans la fermentation et la filtration subséquentes. Pendant la fermentation le sucre est converti en alcool. Pour 2 pour cent de sucre ou de matière saccharine, comme on l'appelle, présent dans le jus, la quantité maximum d'alcool qui peut résulter de la fermentation est de 1 pour cent. Six pour cent d'alcool ou 5 ou 6 pour cent d'acide mallique sont considérés comme des quantités classiques pour un bon cidre. On fait de grands efforts pour encourager la manufacture d'un cidre ayant un pourcentage d'alcool assez bas pour que ce cidre se conserve, afin de faire face à la demande croissante pour un breuvage très léger. Dès que le jus est pressé, on le clarifie par filtration, on l'embouteille et on le pasteurise, c'est-à-dire que le liquide est chauffé jusqu'à 150 degrés F., pendant 10 minutes environ, après qu'il a été embouteillé. Quand les bouteilles sont convenablement cachetées, le cidre non fermenté se conserve indéfiniment une fois pasteurisé et forme une boisson très agréable.

La manière dont la fermentation est réglée donne au cidre son caractère. Le cidre dur ou sec, comme on l'appelle quelquefois, est produit quand on permet à la fermentation de continuer jusqu'à ce

que tout le sucre soit épuisé, et on obtient du cidre doux en empêchant partiellement la fermentation. Le cidre doux est généralement plus agréable au palais que le cidre sec pour les personnes qui ne sont pas habituées à boire du cidre, mais il faut plus de soin dans le traitement subséquent pour le conserver en bon état.

La machinerie pour la fabrication du cidre, de même que les méthodes de manufacture, a été grandement perfectionnée au cours des quinze dernières années. Après que les pommes sont écrasées, la pulpe est placée en couches épaisses de 4 pouces sur des râteliers en bois couverts d'une pièce de coton dont les bords sont soigneusement retournés pour maintenir la pulpe en position jusqu'à ce que le râtelier suivant soit posé par-dessus et la presse remplie. Autrefois, la paille était employée pour maintenir la pulpe sous pression; mais si cette paille était le moins humide, elle nuisait au goût du cidre.

Après que le jus est exprimé, on le tamise pour le débarrasser des matières étrangères et on le soutire dans des tonneaux où la fermentation, bien qu'elle ne soit pas aussi violente, continue. On peut dire d'une manière abstraite que la fermentation est le moyen employé par la nature pour se débarrasser de certaines impuretés. Celles-ci sont rejetées à

la surface de la cuve de fermentation sous forme d'écume ou tombe au fond sous forme de lie. Avant l'emploi de filtres modernes, on comptait entièrement sur la fermentation pour enlever les impuretés. Ce procédé était lent et incertain et augmentait le risque de nuire à la qualité du cidre. Avec de bons filtres, les impuretés peuvent être rapidement enlevées et les progrès de la fermentation et de la maturation activés. Une différence essentielle entre le cidre et le vin est que le cidre est prêt pour l'usage beaucoup plus tôt que le vin. Avec les méthodes modernes on peut l'embouteiller et l'employer un mois à partir du moment où les pommes sont écrasées et pressées.—(The Brewer and Wine Merchant).

En 1908, d'après un rapport de l'Agent Commercial du Canada, l'île de Terre-Neuve n'a pas importé d'eaux gazeuses du Canada; presque toutes ces eaux ont été fournies par la Grande-Bretagne.

Le tabac peut être un luxe, mais c'est aussi un désinfectant splendide et il est rare qu'un fumeur contracte une maladie contagieuse. Ceci étant donné, je ne peux pas considérer l'usage modéré du tabac comme un luxe—c'est un médicament préventif.—(London Argus).

Téléphone Main 844

OTTO ZEPF, Gérant-Directeur

FREYSENG CORK CO., LIMITED

MANUFACTURIERS ET
IMPORTATEURS DE

BOUCHONS

Coupés à la Machine

Coupés à la Main

Aussi de Fournitures pour Embouteilleurs

Machines à Boucher, à Capsuler, Machines Crown pour boucher les Bouteilles de Bière et de Soda, Capsules à Bouteilles, Paniers à Bouteilles, Cire à Cacheter, Etain en feuilles, Unies et de Couleur. Ceintures de Sauvetage, Paillons.

AUSSI BOUCHONS "CROWN"

655-661 RUE ST-PAUL,

MONTREAL

V. S. O. P.	qts.	12.25
V. S. O. P.	pts.	13.25
V. S. O. P.	1-2 pts.	14.25
V. S. O.	qts.	10.50
V. O.	qts.	9.00
V. O.	pts.	10.00
V. O.	1-2 pts.	11.00
V. O.	Flasks.	10.90

Pts, flasks, 1-2 flasks à avance ordinaire.

Au gall.		
Richard	3.40 à 6.00	
John Robertson & Sons, Ltd. (7) La cse		
Denis Mounie et Cie	11.50	
Clouret & Co.	10.50	
Au gall.		
Balzac, à preuve	4.90	
Jules Robin & Cie. (4) La cse		
Quarts.	9.50	
24 Flasks.	10.00	
Sazerac de Forge & Fils (9) La cse		
Quarts.	9.50	
Flasks.	10.25	
Au gallon.	4.25	

EAUX

Apenta Hungarian, Aparient (5) La cse		
25 Quarts	6.25	
50 Pints	9.50	
Sparkling Splits	5.50	
Apollinaris (5) La cse		
50 Quarts.	7.50	
100 Pints.	10.50	
100 Splits.	8.50	
S. Birch & Co. (14) La cse		
Ginger Ale	Bombays 1.35	
Ginger Ale	Splits 0.90	
Soda	Bombays 1.25	
Soda	Splits 0.90	
Cantrell & Cochrane (4) La doz		
Belfast Ginger Ale.	1.40	
Club Soda.	1.40	
Seltzer.	1.40	
Potass Water.	1.40	
Gal.		
Dry Imperial Ginger Ale	1.50	
Mawatha (2) La cse		
Naturelle, 1-2 gals.	12s 4.75	
Naturelle, 1-4 gals.	50s 7.50	
Gazeuse	qts. 50s 7.50	
Gazeuse	pts. 100s 19.50	
Gazeuse	splits 100s 8.50	
Libertyville Crystal Spring (1) La cse		
Quarts, 50 Bout.	6.00	
Pints, 100 Bout.	8.00	
Splits, 100 Bout.	7.00	
Schweppe's, de Londres (12) La doz.		
Soda Water Co. Cylindres, pour 2.	1.35	
Soda Water, Bombays.	pour 3. 1.50	
Soda Water, Splits.	pour 1. 1.10	
Dry Ginger Ale Champagne, qts.	1.35	
Dry Ginger Ale Champagne, splits	1.10	
Seltzer.	1.40	
Potass Water.	1.40	
St-Galmier (3) La cse		
Source Badolt.	6.00	
Vichy (2) La cse		
La Capitale, 50 B.	7.50	
La Sanitas, 50 B.	8.00	
La Sanitas, 100 B., pts.	9.50	
La Sanitas, 100 B. splits	7.50	
Vichy (3) La cse		
Célestins, Grande Grille, Hôpital, Hauterive.	10.00	
Vichy St-Yorre (14) La cse		
Source St-George.	8.00	
Bassin de Vichy (1) La cse		
Source St-Louis	8.00	

EXTRAITS DE VIANDE

Boeuf Fluide (2) La cse		
Vita Fluid Beef, 1 oz., cse 2 doz.	3.20	
Vita Fluid Beef, 2 oz., cse 1 doz.	3.00	
Vita Fluid Beef, 4 oz., cse 1 doz.	4.50	

Vita Fluid Beef, 20 oz., cse 1/2 doz.	4.75
Vita Fluid Beef, 20 oz., cse 1 doz.	9.00

GINS

John de Kuyper & Son (4) La cse		
Caisses Rouges	15s. 11.75	
Caisses Vertes	12s. 6.25	
Caisses Violettes.	24c. 5.50	
Au gallon	3.15 à 3.30	
Van Baarle & Zoon (7) La cse		
(Drawbridge Brand).		
Caisses rouges, 15s.	11.75	
Caisses vertes, 12s	6.25	
Caisses violettes, 24s. (2 gals.)	7.25	
En Fûts, à preuve, gallon	3.50	
Blankenheym & Nolet (14) La cse		
Marque 'Clef', C'ses Rouges	10.50	
Marque 'Clef', C'ses Vertes	5.00	
Marque 'Clef', C'ses Violettes	5.00	
En cruchons afrikander	10.50	
Au gallon	de 3.00 à 3.25	
P. Hoppe, "Night Cap" (1) La cse		
Rouges	10.50	
Jaunes.	11.00	
Vertes	5.00	
Bleues	5.50	
Violettes.	2.50	
Au gallon	3.05 3.25	
P. Hoppe, "Imperial" (1) La cse		
Rouges.	10.50	
Vertes	5.00	
Violettes	2.50	
Melchers, de Berthierville (3) La cse		
Croix Rouge. Caisses Rouges.	11.25	
Croix Rouge. Caisses Vertes.	5.85	
Croix Rouge. Caisses Violettes.	5.00	
J. J. Melchers (3) La cse		
Honey Suckle, Cruch verre	9.00	
Honey Suckle, Cruch pierre	9.00	
Netherland's Steam Disty. Co. (6) La cse		
Kidenlen's "Croix d'honneur".		
Caisses Rouges.	11.25	
Caisses Vertes.	5.85	
Caisses Violettes.	5.25	
Cruchons verre—12s 3 gals.	11.75	
Cruchons verre—24s 3 gals.	12.75	
Cruchons verre—12s 5 gals.	17.50	
Au gallon.	3.00	
A. C. A. Nolet, Schiedam (5) La cse		
Caisses Rouges.	10.75	
Caisses Vertes.	6.00	
Old John (2) La cse		
Caisses Rouges	15s 9.75	
Caisses Vertes	12s 5.25	
Caisses Pony	24s 4.50	
Pollen & Zoon (2) La cse		
Cruchons, Verre, 1-8 g.	24s 12.00	
Cruchons, Verre, 1-4 g.	12s 10.00	
Cruchons, Verre, 1-2 g.	12s 16.50	
Caisse rouge, flacons blancs 15s	13.00	
Caisse verte, flacons blancs 12s	6.75	
Caisse violette, flacons blancs 24s	6.00	
John Robertson & Son, London.		

GRAVES SEC

Adet Seward & Co., Bordeaux (7)		
VD Graves, par cse de Qts.	6.50	
Pints, \$1.00 par caisse extra		

HOCKS

Frederick Krote (14) qts. pts.		
Sparkling White	16.00	17.00
Sparkling Red	18.00	19.00

LAGERS

F. Jacobs & Co. (2) qts. pts.		
Pilsner German	2.50	1.60
Castle Brand	1.35	
Miller Brewing Co. (2) Le Bri.		
Marque "High Life", 10 doz.	13.00	
Marque "Buffet", 10 doz.	12.00	

Malt Extract, 8 doz.	16.60
"Edelweiss" Lager.	
The Peter Schoenhofen Brewing Co., Chicago. (7)	
Brl. de 10 doz. Pts	14.00
Blatz Brewing Co. (5)	
Export	12.50

LIQUEURS FRANCAISES

Bénédictine (12) qts. pts.		
12 litres.	20.00	21.00
Blankenheym & Nolet (14) qts. pts.		
Anisette	12.00	
Curaçao	12.00	
Kirsch, forêt noire	12.00	
Briand & Jaquet (1) La cse		
Cherry Whiskey	7.50	
Blackberry Brandy	7.50	
Apricot Brandy	10.00	
Peach Brandy	10.00	
Strawberry Brandy	10.00	
Slrop de Gomme	7.00	
Kummel	9.00	
Anisette	9.00	
Cherry Brandy	7.50	
Crème de Menthe Verte	9.00	
Crème de Menthe Blanche	9.00	
Crème de Cassis	9.00	
Curaçao Orange	9.00	
Slrop de Grenadine	7.00	
Maraschino	9.00	
Marie Brizard & Roger (12) La cse		
Anisette.	13.50	
Curaçao, Orange ou Blanc.	12.50	
Marasquin.	13.00	
Kummel, Superfin.	12.00	
Kummel Crystallisé.	12.50	
Green Peppermint.	13.00	
Crème de Menthe, Blanche.	13.00	
Cherry Cordial	12.50	
Cherry Brandy	12.50	
Blackberry Brandy	12.50	
Kirsch.	11.00	
Bitter Triple.	13.00	
Liqueurs assorties.	13.00	
Crème de Menthe Verte.	13.00	
Crème de Moka	13.00	
Crème de Cassis	13.00	
Crème de Noyau	13.00	
Eau-de-vie de Dantzick.	13.00	
Orange Bitters.	9.50	
Punch au Kirsh.	11.00	
Peach Brandy	16.00	
Chartreuse St-Denis (2) qts. pts.		
Verte	10.50	11.50
Jaune	10.50	11.50
Delizy & Dolstan (3) qts. pts.		
Curaçao	12.00	
Marasquin	12.00	
Kummel	12.00	
Liqueur jaune	15.00	16.00
Liqueur verte	16.00	17.00
Alex-Droz & Cie (12) qts. pts.		
Crème Cacao-Chouva.	16.00	17.00
Nelson Dupoy (14) qts. pts.		
Maraschino	13.00	
Grenadine.	8.50	
Frémy Fils (12) qts. pts.		
Cherry Whiskey, [Chesky]	16.00	17.00
Orange Whiskey.	14.00	
P. Garnier, Enghien (2) qts. pts.		
Liqueurs d'Or	19.00	20.00
Marasquin	11.00	13.50
Bildah. Liq. de Mandarine	19.00	
Crème de Menthe verte	12.50	
Crème de Menthe blanche.	12.50	
Abricotine	19.00	
Pousse Café	12.50	
Monastine	20.00	22.00
Curaçao Rouge Sec	12.50	
Curaçao blanc très sec.	15.00	
Fine Orange Crucheons	25.00	30.00
Fine Anis Crucheons	25.00	30.00

CE QU'EST LE WHISKY

M. Lloyd W. Bowers, procureur général des Etats-Unis a soumis au président Taft son opinion sur la signification du mot "whisky" en loi.

Le procureur général Bowers, après une longue discussion sur la signification du terme "whisky", à l'époque de l'adoption de la loi sur les aliments purs, maintient que le public ne considère pas que par l'addition de matière colorante ou aromatisante, on peut faire du whisky avec une substance qui, autrement, n'est pas du whisky. Le whisky est regardé généralement et naturellement comme ayant une saveur et des propriétés particulières.

"Il n'y a pas plus de raison pour dire que de l'alcool devient whisky parce qu'il a été coloré et aromatisé comme du véritable whisky, qu'il n'y en a pour dire que de l'alcool devient brandy parce qu'on lui donne la couleur et le goût du brandy," dit-il. D'autre part, la simple addition de matière colorante ou aromatisante inoffensive à ce qui est du whisky avant cette opération, ne détruit pas son caractère de whisky, à moins qu'une telle addition réduise indûment ou affecte autrement les propriétés essentielles du whisky.

Le mélange du whisky avec de l'alcool ou un esprit neutre a droit au nom de whisky, prétend M. Bowers, pourvu que

le mélange conserve une quantité substantielle de sous-produits proportionnée au volume du mélange, lui donnant une saveur et des propriétés distinctes. Il dit que l'addition d'alcool au whisky ne constitue pas l'introduction d'une substance étrangère, mais donne simplement une proportion plus grande à l'un des éléments propres.

Bien que l'opinion de M. Bowers ne soit pas finale et puisse être renversée par des procédures subséquentes, c'est une victoire distincte pour la cause des distillateurs de whisky mélangé, et par conséquent une annulation du point de vue adopté auparavant par le Département de l'Agriculture. L'opinion du procureur général est exposée dans un ouvrage très volumineux, composé de milliers de pages de témoignages.

Le président Taft a autorisé le procureur général Bowers à publier son opinion, mais s'est tenu sur la réserve à ce sujet, désirant avoir le témoignage des distillateurs qui distillent le whisky pur (straight whisky).

MM. Freyseng Cork Co., Ltd., de Montréal, ont un assortiment complet d'Extracteurs de Bouchons, tels que les Machines bien connues portant les noms de "Quick and Easy", "Champion", "Modern" et "Yankee". Ils ont également un bon choix de Machines à Capsuler à des prix tous raisonnables.

LE PORTUGAL ET LES VINS DE LIQUEUR

Le gouvernement portugais, par la loi du 18 septembre 1908, confirmée par celle du 1er octobre de la même année, a décidé qu'à l'avenir aucun vin de liqueur ne pourra être expédié à l'étranger par le port maritime de la ville de Porto, à l'exception de ceux produits dans la région du Douro et connus dans le monde entier, sous le nom de vins de Porto.

Comme conséquence naturelle de cette décision, deux autres dispositions sont intervenues.

1o La défense d'entrer dans les chais de Porto et Gaia des vins de liqueur autres que ceux du Douro. Les fraudes sont sévèrement punies par la loi.

2o La démarcation officielle de la région vinicole du Douro est parfaitement établie actuellement.

Les importations totales de vins et de spiritueux au Canada, en 1908, ont une valeur totale de \$3,446,030. C'est le chiffre le plus élevé qui ait encore été atteint. Pendant la même année, le Canada a exporté 556,286 gallons de liqueurs alcooliques, d'une valeur de \$1,404,259. La quantité totale est légèrement inférieure à celle de 1906, mais la valeur est plus forte; c'est la plus élevée qui ait encore été enregistrée.

== VENDEZ LE ==

GIN DE BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"

== Absolument le plus Fin! ==

J. M. Douglas & Co., Seuls Agents au Canada. Montréal.

— DISTILLATEUR DE —
JOSEPH E. SEAGRAM, Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA.

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye."

MEAGHER BROS. & CO., Montreal, Agents.

Liqueurs Assorties, cse 48		
¼ bouteilles	21.00	
Peter Heering (15)	La cse	
Cherry Brandy	13.00	
Jules Lamothe (14)	qts. pts.	
Cherry Whiskey	9.00	
F. Lemonde & Cie (13)	La cse	
Blackberry Brandy	7.50	
Cherry Brandy	7.50	
Cherry Whiskey	7.50	
Crème de Menthe A.	8.30	
Crème de Menthe O. A.	7.00	
Crème de Citron	5.00	
Grenadine (Litre)	6.50	
Grenadine (Bout. Fantaisie)	6.00	
Grenadine (Bout. Sauternes)	5.25	
Crème de Cacao	10.00	
Crème de Vanille	10.00	
Crème de Noyau	10.00	
Fine Prunelle A.	12.00	
Fine Prunelle A. A.	10.00	
Anisette	10.00	
Liq. Cathédrale (Chartreuse)	10.00	
Curacao (Cruchon 1 litre)	12.00	
Curacao (Cruchon 1-2 Mtre)	13.00	
Curacao (Bout. Qrt.)	9.00	
Crème de Cassis	10.00	
Pas pour rire	10.00	
N'importe quoi, fantaisie	9.00	
N'importe quoi	8.50	
Levert & Schudel (14)	qts. pts.	
Crème de Menthe	12.00	
Curacao	12.00	
Maraschino	13.00	
Sirop de Grenadine	8.50	
Crème de Cocoa	13.00	
Kummel Doppelt	13.00	
" Cristallisé	13.00	
" Extra Sec	13.00	
Melrose Drover Ltd (3)	La cse	
Cherry Whiskey	11.00	
Frédéric Mugnier (3)	qts. pts.	
Crème de Menthe Verte	11.00	
Cherry Brandy	11.00	
Cacao l'Hara à la Vanille	12.50	
Kirsch * * *	11.00	
Prunelle de Bourgogne	12.50	
Crème de Framboises	12.25	
Fine Bourgogne, 12 lit.	20.00	
Crème de Cassis	11.00	
Fine Bernard	15.00	
Grenadine	8.50	
Anisette	11.00	
Kummel	12.00	
H. Odewahn (14)	qts. pts.	
Cherry Brandy	12.00	
Tournel & Fleury (2)	qts. pts.	
Anisette	8.00	
Cherry Brandy	8.00	
Cherry Whiskey	8.00	
Crème de Menthe	8.00	
Crème de Cacao	8.00	
Crème de Cassis	8.00	
Curacao	8.00	
Kirsch	8.00	
Kummel	8.00	
Sirop Grenadine	6.00	
Wilson (14)	qts. pts.	
Blackberry Brandy	9.00	
Hungarian Blackberry Brandy	7.00	
Wallace Cherry Brandy	9.00	

MADERE

Blandy Bros. (2)	qts. pts.	
Very Superior	8.50	9.50
Special Selected	10.50	11.50
London Particular	13.00	
Cossart, Gordon & Co. (5)		
Au gallon	2.50 à 9.00	
London Style	La cse	10.00
Rutherford & Browne (15)		
Au gallon	de 2.50 @	10.00

MALAGA

Blandy Bros. (2)	La cse	
Etiquette Bleu — pâle-doux	7.50	
Etiquette Blanc — pâle	10.00	

MOSELLE

Deinhard & Co. (4)	qts. pts.	
Brauenberger	9.00	10.00
Piesporter	10.00	11.00
Berncasteler Doctor	15.00	16.00
Crown Sparkling	18.50	20.00
Nonpareil Sparkling	24.50	26.00
Kock, Lauteren & Co. (12)	qts. pts.	
Zeltlinger	9.00	10.00
Brauenberg	12.00	13.00
Pisport	13.50	14.50
Scharzberg — 1895	18.00	
Sparkling Moselle	20.00	21.50
Frédéric Krote (14)	qts. pts.	
Sparkling	15.00	16.00
Johann Schlitz (3)	qts. pts.	
Winneger	6.00	7.00
Braunberger	8.50	9.50
Sparkling	17.00	18.00
Hocheimer	17.00	18.00
Cabinet	23.00	25.00
P. J. Valckenberg, Ltd. (6)	qts. pts.	
Piesporter	8.50	9.50
Zeltlinger	9.00	10.00
Braunberger	15.00	16.00
Berncasteler Doctor	16.50	17.50

OLD TOM & DRY GINS

Boords (9)	La cse	
Old Tom	7.25	
London Dry	7.25	
Booth (4)	La cse	
London Dry	8.00	
Old Tom	8.00	
Burnett (15)	La cse	
London Dry	7.50	
Old Tom	7.50	
Club (3)	La cse	
Old Tom	6.50	
Old Tom au gallon	3.00	
Cold & Co. (1)	La cse	
Sloe Gin	Qts. 10.00	
Marque Beaver	Qts. 6.00	
Marque Beaver	Pts. 7.00	
London Dry	Qts. 6.25	
London Dry	Pts. 7.25	
Colonial (3)	La cse	
London Dry	6.50	
Girling Bros. (14)		
Sloe Gin	12.00	
Gordon (12)	La cse	
London Dry	7.50	
Old Tom	7.50	
Sloe Gin	9.25	
Greenless & Co. (14)	La cse	
Old Tom	6.50	
London Dry	6.50	
Au gallon	2.50 à 3.00	
Hill's & Underwood (6)	La cse	
London Dry	7.50	
Old Tom	7.50	
Imperial Wine Co. (6)	La cse	
London Dry	6.50	
Old Tom	6.50	
F. Lemonde & Cie (13)	La cse	
Sloe Gin	10.00	
Sloe Gin	8.50	
J. W. Nicholson & Co. (5)	La cse	
Old Tom	7.75	
London Dry	7.75	
Sloe	12.25	
G. Pims & Co. (2)	La cse	
Quarts	7.50	
John Robertson & Son, Ltd. (7)	La cse	
(Centurian Brand)		
Old Tom	8.00	
London Dry	8.00	
Sloe	11.00	
Wilson (14)	La cse	
Royal Crown Old Tom	6.50	
Au gallon	2.00 @	3.00

OPORTO

Blandy Bros. (2)	La cse	
Invalid's Special	12.00	
Good Fruity	7.50	
Stormont, Tait & Co.	La cse	
★	6.00	
★★	7.00	
★★★	8.00	

Discovery	9.50
House of Lords	13.00
J. W. Burmester (14)	La cse
Royal	5.00
Crusado	6.00
Rich Douro	9.00
Toreador	12.00
Pinhao	18.00
Emperor	21.00
White Port	12.00
Old Crusted	12.00
Royal Blue Label	18.00

Au gall.

Diamond T.	2.50 à 2.60
Two Grapes	2.75 à 2.85
Three Grapes	3.00 à 3.10
Four Diamonds	3.35 à 3.50
Four Grapes	3.60 à 3.75
Three Crowns	4.60 à 4.75
J. M. Caselles y Tarrats (3)	
Au gallon	1.00 à 1.50
Cockburn, Smithes & Co. (4)	
Tawny	La cse. 16.00
Au gallon	2.75 @ 7.00

Croft & Co. (6)	
Au gallon	2.40 @ 7.50
A la caisse	7.00 @ 24.00

Delaforce, Sons & Co. (15) La cse

Antique	8.00
Trocadero	9.00
Royal Palace	16.50
Au gallon	2.50 à 15.00
Feuerherd Bros. & Co. (7)	La cse
Pioneer	13.00
Commendador	17.00
Au gallon	\$2.75 à \$ 9.00

Garcia Hijos (2) 8.50

Gulmaraens & Co. (6)	
Invalid's Reserve	La cse. 7.50
Au gallon	2.25 @ 5.50
Hunt, Roope, Teage & Co. (9)	
Au gallon	2.00 @ 5.50

Oliva Morez y Ca. (3) La cse

Old Tawny	5.50
----------------------	------

MacKenzie & Co. Ltd. (12)

Au gallon	2.50 @ 10.00
A. Rizat et Cie (2)	2.50
Robertson Bros. & Co. (3)	La cse
Medal Port No 1	16.00
Medal Port No 2	13.00
Favorita Oporto	8.00
Au gallon	1.50 @ 6.50

Sandeman & Co. (12) La cse

Superior Old	12.00
" Club	18.00
" 1890	30.00
Au gallon	2.50 @ 15.00

T. G. Sandeman & Sons (5)

Au gallon	2.75 @ 9.00
----------------------	-------------

Castro & Co. (5)

One Seal	4.00
Three Seals	5.00

Taylor, Fladgale & Yeatman (20) La cse

Tronco Port	15.00
------------------------	-------

Manual Tosta (2) 6.50

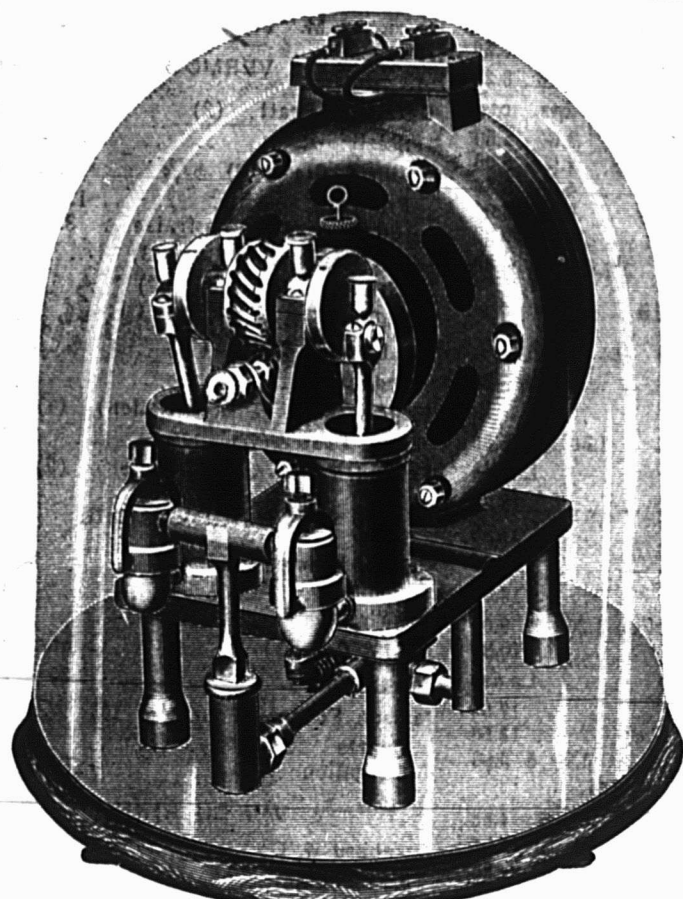
T. Ventura & Co. (2)	4.50
Verdi & Cie (2)	3.50

E. Yzaguirre (5) Le Gal.

Three Grapes	1.50
Extra Fine Old Port "SSS"	10.00

PORTER ANGLAIS

Guinness (3)	qts. pts.	
Read Bros. "Dog Head"	2.60	1.65
Guinness' (14)	qts. pts.	
Monkey Brand	2.50	1.60
Monkey Brand Nips	1.15	
Guinness' (4)	qts. pts.	
E. & J. Burke, bottling	2.60	1.65
Guinness' (2)	qts. pts. splits	
Daukes' & Co.	2.50	1.55
Castle Brand, Stone bottles	1.65	
W. E. Johnson & Co. (13)	qts. pts.	
Marque Compass	2.55	1.65



Enregistrée le 22 mars 1909

Pompe à air "YANKEE"

Electrique, Automatique,
 ——— Perfectionnée ———
 Pour tirer l'Ale et la Bière.

Construction simple. On peut parfaitement s'y fier, entièrement garantie. Presque silencieuse, pas de vibration. Pas de poulies ou de courroies qui se dérangent. Très facile à installer, et meilleur marché à opérer que la pompe à eau. De belle apparence, c'est une attraction pour votre bar.

Demandez une circulaire, et le catalogue de 200 pages de Fournitures de Bar.

Hamilton Brass M'fg. Co., Ltd.

HAMILTON, Ont.

Bureau à Montréal : 327, rue Craig Ouest.

LAW, YOUNG & CO.

MONTREAL.

CHAMPAGNE POMMERY

Le Vin pour lequel les plus hauts prix sont payés en Grande-Bretagne et en France.

- Absinthe.....Pernod Fils.
- Ale & Stout.....Daukes & Co.
- Bénédictine.....Benedictine Co.
- Bourgognes.....Bouchard père et fils.
- Brandy.....Renault & Co.
- Cherry Whisky (The Original) Fremy's
- Claret et Sauterne.....Nathl. Johnston & Fils.
- Crème Cacao Chouva A. Droz & Cie.
- Gin de Hollande.....T. H. Henkes.
- Gin London Dry "Gordon's."
- Ginger Ale Anglais....."Schweppes."
- Lime Juice.....L. Rose & Co.
- Liqueurs.....Marie Brizard & Roger
- Madère.....Leacock & Co.
- Soda Anglais....."Schweppes."
- Stout.....Wheeler & Co.
- Tarragone.....Louis Quer.
- Vermouth.....Noil Prat & Cie.
- Vin de Lisbonne.....Sarano & Co.
- Vin de Malaga.....Crooke Bros.
- Vins de Porto et Sherries..Sandeman & Co.
- Vins de Porto et Sherries.."Mackenzie."
- Vins du Rhin et Moselle...Koch Lauteren & Co.
- Whisky Ecossais....."Kilmarnock."
- Whisky Irlandais.....Dublin Distillers Co.

HENRY J. GHARD & CO.

IMPORTATEURS

MONTREAL

AGENTS POUR :

James Watson & Co., Ltd. Scotch Whiskies

Moutet's - - Eau-de-Vi de Bourgogne

Taylor Fladgate & Yeatman - Vins de Porto

Wisdom & Warter Ltd. - - Sherries

Lawson Wilson & Co., Ltd. Guinness Stout

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Machen & Co. (6)		
Marque Pelican	2.50	1.60
Machen & Hudson's "Beaver Brand" (7)		
Quarts	2.60	
Pints	1.65	
Splits	1.20	

RHUMS

Bolvin, Wilson & Cie (3)	qts.	pts.
Black Joe	8.00	9.00
No 7	7.00	8.00
Marie Brizard & Roger (12)	qts.	pts.
Ste-Croix	12.00	
P. S. Clément	11.00	
Jamaïque au gallon	5.00	
E. & J. Burke (4)	qts.	pts.
Jamaica	9.50	
St-Bonnet, Fils Aîné	qts.	pts.
Falkland Rhum	7.50	8.50
Dandicolle & Gaudin (1)	qts.	pts.
Lion	9.00	10.00
Sambo	7.50	8.25
Tiger	8.00	9.50
Tom & Topsey	7.50	8.50
Evariste Dupont (13)		La cse
Rhum St. James		11.00
Edward Hobson Jamaica (13)		La cse
Rhum (Red Seal) Litre		13.00
Rhum (Red Seal) Flsks		11.00
H. G. Kewney & Co. (5)	qts.	pts.
Old London Dock—1 Etoile	7.75	
Old London Dock—3 Etoiles	8.75	
Mendoza & Cie (2)	qts.	5.00
Navy Reserve (6)	qts.	pts.
Jamaica		9.00
John Robertson & Son, Ltd. (7)		La cse

(Centurian Brand).

Jamaica Rum		10.50
Rhum au gallon, proof		4.10
Rhum au gallon, 33 over proof		5.50
J. B. Sherriff & Co. Ltd. (9)		
Marque "Bell"	9.00	
Marque "Bell", 36 o. p. au gallon	5.00	
Marque "Blue Star", 36 o. p. au gallon	4.85	
St-Jean (2) 12 h.	12.50	

J. W. Turner & Cie (2)		La cse
Quarts		7.00
Pints		8.00
½ Pints		9.00

SAUTERNES

Barton & Guestier (4)	qts.	pts.
Haut Sauternes	12.50	13.50
Graves	6.00	7.00
Barsac	8.75	9.75
Château Yquem	24.00	25.00
J. Calvet & Cie (6)	qts.	pts.
Graves	5.25	6.25
Sauternes	5.50	6.50
Haut Sauternes	11.50	12.50
J. Dutrenit & Cie (14)	qts.	pts.
Graves	4.50	5.50
Sauternes	5.50	6.50
Barsac	6.00	7.00
Haut Sauternes	8.00	9.00
Château Yquem	15.50	16.50
Faure Frères (3)	qts.	pts.
Sauterne	4.00	5.00
Sauterne	5.00	6.00
Haut Sauterne	8.00	9.00
Château Barsac	6.50	7.50
Château Yquem	15.00	16.00
L. Gaudin & Cie (1)	qts.	pts.
Ordinaire	5.00	6.00
Haut Sauternes	8.00	9.00
Nathaniel Johnston & Fils (12)	qts.	pts.
Barsac	6.00	7.00
Sauternes	6.00	7.00
Graves	6.00	7.00
Haut Sauternes	11.50	12.50
Château Yquem	20.00	21.00

A. Lafande & Cie (5)	qts.	pts.
1890 Graves	4.80	5.80
1888 Barsac	5.20	6.20
Lecompte & Morel (2)	2.75	3.25
Vigneau & Cambours (2)	qts.	pts.
Sauternes	3.50	4.50
Graves	4.00	5.00
Barsac	4.50	5.50
Haut Sauternes	5.00	6.00
Château Yquem	18.00	19.00
Gustave Vigneron (1)	3.00	4.00

SHERRIES

J. M. Caselais y Tarrats (3)		
Au gallon	1.00	à 1.50
Richard Davies (9)		
Au gallon	1.50	② 5.00
Diez Hermanos (2)		La cse
Cordon Azul		18.00
Cordon Rojo		14.00
Favonto		12.50
Cordon Verde		10.00
Pedro Domocq (5) au gallon 1.25 @		9.00
"Delicate Old Pale"		10.00
D. Goni Feuerheerd (7)		La cse
Emperador		17.00
Corona		13.50
Au gallon	3.00	à 9.00
Manuel Gamboa Ramirez (6)		
Au gallon	1.25	@ 4.50
A la caisse	4.50	@ 12.00
Jose Gomez (2)		La cse 8.50
Gonzalez & Byass (14)		La cse
Cristina Dry		10.00
Idolo Seco		12.00
		Au gal
Pendon		2.00
Claro		2.50
Giralda		3.00
Old Brown		3.25
Fino		3.75
Amontillado		4.00
Vino de Pasto		4.00
Oloroso		4.25
Las Torres		4.50
Victorioso		5.50
Jubilee		6.00
P. Juanito & Co. (2)		La cse 6.50
M. Misa (4) au gallon 1.50 @		6.00
Liebfraumlilch		14.50 15.50
Oliva Morez y Ca. (3)		La cse
Golden Sherry		5.50
Mackenzie & Co. Ltd. (12)		
Au gallon	1.50	@ 10.00
Robertson Bros. & Co. (3)		La cse
Amontillado		16.00
Manzanilla		13.00
Olorozo		8.00
Au gallon	1.75	@ 7.50
Sanchez Hermanos (2)		La cse 4.50
Sanderman Buck & Co. (Julian Pémartin)		
(12)		La cse
Pale Dry		12.00
Montilla Fino, very dry		12.00
"Club"		18.00
Selected Old		36.00
"Jubilee"		50.00
Au gallon	de 1.50	@ 10.00
A. R. Valdespino & Co. (6)		
Au gallon	de 1.25	@ 6.50
A la caisse	de 5.00	@ 15.00
Verdi & Cie (2)		3.50
B. Vergara (9)		
Au gallon	1.50	@ 4.50

SPARKLING SAUMUR

Ackerman-Laurance (15)	qts.	pts.
"Dry-Royal"	15.75	16.75
½ pts. paniers 1 doz ; pa-		
quets de 4 paniers		18.00

TARRAGONES

Darichez M. (4) au gallon	1.00	à 3.00
---------------------------------	------	--------

VERMOUTH

Cazalis & Pratt (2)		La cse
Soleil		6.25
Dollin & Cie (2)	qts.	pts.
Français	11.00	15.00
Chamberizette à la fraise ..		8.00
Cte Chazalette & Co. (3)		7.00
Fil, Ferrero Ricardo (2)		La cse
Italien		
F. Lemonde & Cie (13)		La cse
Français		6.00
E. Martinazzi & Co. (Italien) (1)		6.50
Nolilly, Prat & Co. (12)		7.00
Freund Ballor & Co. (Italien) (9)		6.75

VIN DE GINGEMBRE

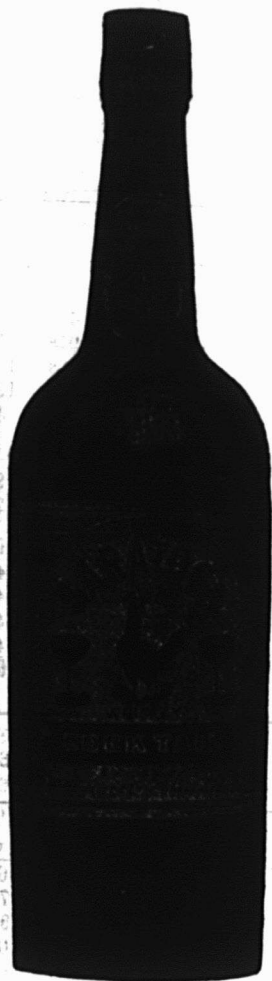
Bolvin, Wilson & Cie (3)		La cse
Quarts		4.50
Au gallon		1.20
Cold & Co. (1)		qts. 4.25
Au gallon		0.85 à 1.25
Maison Fournier-Fournier (13)		
Quarts		1.00
Au gallon		0.85 à 1.00

VIN DU RHIN

Deinhard & Co. (4)	qts.	pts.
Laubenheimer	7.00	8.00
Nierstein	8.50	9.50
Rudesheim	15.50	16.50
Liebfraumlilch	17.00	18.00
Hockheim	18.00	19.00
Marcobrunn	21.50	
Johannesberg	25.00	
Steinwein [cruchons]	11.00	12.00
Sparkling Hock	17.50	19.00
Rock, Lauteren & Co. (12)	qts.	pts.
Laubenheimer	7.00	8.00
Bodenheim	7.50	8.50
Nierstein	8.50	9.50
Steinwein in Bortentels	11.00	
Rudesheim	15.00	16.00
Liebfraumlilch	15.00	16.00
Glesenheim	16.00	17.00
Hochheim	18.00	19.00
Johannisberg	21.00	22.00
Claus Johannisberg—1893	30.00	
Sparkling Hock	18.00	19.50
Frederick Krote (14)	qts.	pts.
Laubenheimer	7.00	8.00
Niersteiner	7.50	8.50
Rudesheimer	11.50	12.50
Hochheimer	11.00	12.00
Steinwein	13.50	14.50
Johannisberger	18.00	19.00
Royal Scharzberg	21.50	22.50
Sparkling Hock, blanc	17.00	18.00
Sparkling Hock, rouge	19.50	20.50
Johann Schiltz (3)	qts.	pts.
Bodenheimer	6.00
Hohnheimer	6.50
Laubenheimer	7.00
Niersteiner	8.00
Oppenheimer	9.00
Hochheimberg	9.50
Johannisberg	15.00
F. J. Valckenberg, Ltd. (6)	qts.	pts.
Laubenheimer	7.50	8.50
Niersteiner	9.00	10.00
Rudesheimer	12.50	13.50
Liebfraumlilch—1893	18.50	19.50
Johannisberger—1893	25.00	26.00

VINS TONIQUES

Castro (5)		La cse
1 Seal port		5.00
3 Seal port		6.00



AVEZ - VOUS
ESSAYÉ LES

Cocktails Saratoga

"MANHATTAN,"
"CLUB WHISKY,"
"BRANDY,"
"HOLLAND."

Les seuls Cocktails de ces marques
faits au Canada.

En vente chez tous les marchands
de Liqueurs en gros.

E-comptes spéciaux aux
maisons de gros.

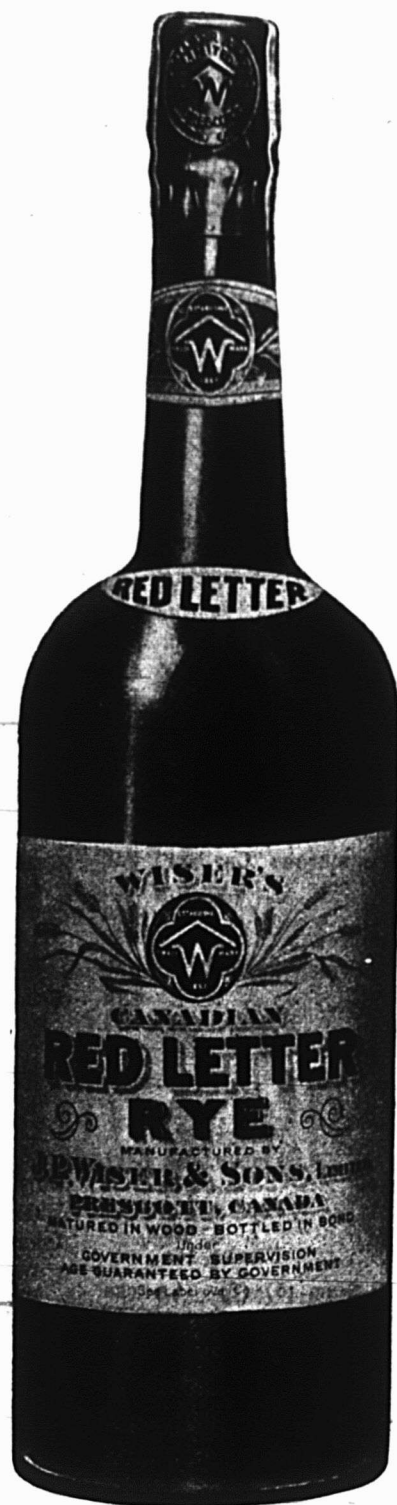
Agents pour la Puissance.

D. McManamy & Co.

Ino

Marchands de Liqueurs en Gros.

SHERBROOKE, Qué.



Cette Marque Célèbre
Mise en

Pintes, Chopines, $\frac{1}{2}$ Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER.

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED

Prescott Ontario.

"NEW-YORK."

"CANADA"

LE PLUS VIEUX! LE PLUS PUR! LE MEILLEUR!

SANDY MACDONALD (LIQUEUR SPECIALE) SCOTCH WHISKY

Distillé et embouteillé *exclusivement* par MM. Alexander & Macdonald, de Leith, Ecosse, et garanti par eux comme ayant **VIEILLI** durant *dix ans* avant d'être embouteillé. ¶Le savant Chimiste, Granville H. Sharpe, F. C. S., ex-directeur du Collège de Chimie de Liverpool, loue le Sandy Macdonald comme étant un *stimulant supérieur sur lequel on peut toujours compter.* ¶Nous devons ajouter que le verdict des savants coïncide avec celui du *public Canadien*, car bien que ce Scotch ne soit sur ce marché que depuis quelques mois, il est déjà en vente dans *tous les principaux* hôtels et bars de ce pays, ayant actuellement *une plus grande vogue que toute autre marque de Scotch* à la même époque de son existence sur le marché Canadien. ¶Il est *supérieur* à bien des Scotchs vendus à des prix beaucoup plus élevés.

LAWRENCE A. WILSON CIE LIMITEE

Agents pour le Canada, Montréal

Dubonnet (1)	La cse
Litres	10.00
Red-Heart (15)	9.0t
Vin Mariani (14)	10.00
Vin St-Martin (13)	7.25
Vin St-Michel (3)	8.50
Wilson's Invalid's Port (14)	8.50

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La cse
Bourbon Gold Lion	10.00
Old Valley	qts. 11.50
Old Valley	1-2 flasks 16.00

WHISKEYS CANADIENS

Owl Brand Rye (1)	La cse
Screw top, 16 flasks	6.25
Screw top, 24 flasks	6.50
Screw top, 48 flasks	7.50
Glass stop, 24 flasks	6.75
Glass stop, 48 flasks	7.75

Perfection Brand Rye (1)	La cse
Amber	12 qts. 5.25
Glass stop, 32 flasks. Amber ..	6.00
Rock & Rye	12 qts. 7.90
Rock & Rye	24 flks 8.00

Parker's (9) High Wines 50 o. p.	gal.
En quarts	4.25
En 1-2 quarts	4.30
Quantités moindres	4.35

Parker's (9) Alcool 65 o. p.	gal.
En quarts	4.70
En 1-2 quarts	4.75
Quantités moindres	4.80

High Wines 50 o. p. marque "Caribou"	gal.
En quarts	4.25
En 1-2 quarts	4.30
Quantités moindres	4.35

Alcool 65 o. p. marque "Caribou"	gal.
En quarts	4.70
En 1-2 quarts	4.75
Quantités moindres	4.80

Jos. E. Seagram (16)	La cse
"Star" Rye	qts.
"Star" Rye	Flasks, 32s.
"Star" Rye	Flasks, 64s.
White Wheat	qts.
White Wheat	Flasks, 32s.
No. "83" Rye	qts.
No. "83" Rye	Flasks, 16s.

Hiram Walker & Sons (5) (8)	La cse
Canadian Club, 5 years old, qts.	10.00
Canadian Club	Flasks, 16s. 10.50
Canadian Club	Flasks, 32s. 11.00
Imperial	qts. 7.75
Imperial	Flasks 16s. 8.25
Imperial	Flasks 32s. 8.50

Canadian Club—5 years old	4.00
Imperial	3.05
Rye, 25 U. P.	2.30
Malt, 25 U. P.	2.30

Wilson (14)	La cse
Empire Rye	qts. 8.00
Empire Rye	flasks. 9.00
Empire Rye	Flasks. 10.00
Empire Rye	32 flasks 8.00
Liquid Sunshine	qts. 6.00
Liquid Sunshine	Flasks 7.00
Liquid Sunshine	1-2 Flasks 8.00
Liquid Sunshine	32 Flasks 7.00
Etoffe du Pays	qts. 5.25
Moonlight	qts. 6.00
Moonlight	Flasks 16s. 6.50
Moonlight	Flasks 32s. 7.00
Moonlight	Flasks 36s. 7.25
Moonlight	Flasks 64s. 8.00

J. P. Wiser & Sons, Ltd. (17)	La cse
Recreation	La cse
12 Bout. Rondes	qts. 5.00
12 Flks.	Imp. qts. 7.00
16 Flks.	Imp. pts. 5.50

32 Flks.	Imp. ½ qts. 6.00
66 Flks.	Travellers 6.00
Canada Whiskey	La cse
12 Bout. Rondes	qts. 7.00
20 Flks.	Imp. pts. 8.50
32 Flks.	Imp. ½ pts. 8.00
60 Flks.	Imp. ½ pts. 8.00
Red Letter	La cse
12 Bout. Rondes	qts. 8.00
Whiskey Clair	La cse
12 Bout. Rondes	qts. 5.00

WHISKEY ECOSSAIS

James Ainslie & Co. (1)	1 cse 5 cses
Ainslie Liqueur	13.00
Ainslie Special Liqueur	16.00
Ainslie All Malt Liqueur	15.00
O'Gillvie, quarts.	7.00 6.75
O'Gillvie, 24 flasks.	7.75 7.50
O'Gillvie, Imperial quarts. .. .	9.50
Ainslie, Yellow label.	9.00
Ainslie, Ord. flasks.	10.25
Ainslie, Imperial quarts	13.50
Ainslie, Special.	10.50
Ainslie, Extra Special.	12.50
Ainslie, Clynellish [Smoky]. .. .	13.00

Big Ben (1)	1 se 5 cses
Quarts [10 years old]	11.00 10.75

Bulloch, Lade & Co. (4)	La cse
Loch Katrine	qts. 7.50
Loch Katrine	32 Flasks. 9.50
Loch Katrine. Imp. Qt. Flasks. ..	11.00
Special White Label.	9.50
Extra Special Gold Label. .. .	11.00

Brae Mar Special (14)	La cse
Quarts	8.00
Flasks	9.00
1-2 Flasks	10.00
32 Flasks	9.00

Bruce, Wallace & Co. (14)	La cse
Five Crowns.	

Imperial quarts	10.50
Reputed quarts	7.00
24 Flasks	8.00
48 Flasks	9.00
48 Flasks (10 oz.)	14.00

Burns, Leslie & Co. (14)	La cse
Glenell.	qts. 6.00

Loch Carron (14)	La cse
Imperial quarts	10.00
Reputed quarts	6.50
24 Flasks	7.50
48 Flasks	8.50

Robt. Dale & Co. (2)	La cse
Quarts	12s 5.00

Peter Dawson (3)	La cse
Perfection	9.75
Special	10.50
Extra Special	9.50
Liqueur	12.25
Old Curio, 20 years old	15.00
Au gallon	4.00 @ 7.00

John Dewar & Sons, Ltd. (15)	La cse
Dominion Blend	qts. 8.75
"Special"	qts. 9.25
Blue Label	qts. 9.75
Special Liqueur [W. Label] qts. ..	12.50
Extra Special Liqueur	qts. 16.50
5 cses d'une sorte ou assorties, 25c la cse en moins.	

Glenell (14)	La cse
Imperial quarts	9.50
Reputed quarts	6.00
24 Flasks	7.00
48 Flasks	8.00

Greenless Bros. (14)	La cse
King Edward VII. Ext. Sp. qts. ..	9.50
King Edward VII. Sp. Liqueur qts. ..	12.00
Dunblain pure grain	8.75
Dunblain pure malt	8.75
Real Antique pure Highland	16.00

King Edward VII	4.75 à 5.00
V. O. Extra Sp.	4.00 à 4.50

Wm. Hay, Fairman & Co. (5)	La cse
Hay's finest	Sq. qts. 7.75
Hay's old	Rd qts. 6.75
Hay's old	24 flasks 7.50
Hay's old	32 sq. flasks 7.50
Hay's old	Imp. qts. flasks 10.00

D. Hellbron (14)	La cse
Hillburn Blend	qts. 8.00
Hillburn Blend	Imp. qts. 11.00
Hillburn Blend	Imp. pts. 12.00
King's Liqueur, 20 years qts. .. .	10.00
King's Liqueur, 20 years	13.00
Au gallon	4.00 à 4.25

John Hopkins & Co. (5)	La cse
"Old Mull" Blend	9.50
"Navy Liqueur" V. O. S.	12.00

Melrose, Drover & Co. (3)	Legal.
1 étolle.	4.00
2 étolles	4.25
3 étolles	4.50
4 étolles	4.75
5 étolles	5.00

A. Macmurdo & Co. (14)	La cse
Imperial quarts	8.50
Reputed quarts	5.50
24 Flasks	6.50
48 Flasks	7.50

Mitchell Bros. (2)	La cse
Mullmore 12 Btles	qts. 6.00
Mullmore 24s	pts. 7.50
Mullmore 48s	½ flasks. 9.00
Mullmore 12 Imp. Oval qts. .. .	10.00
Mullmore 24 Imp. Oval pts. .. .	10.50
Glen Ogle 12 Btles rdes	8.00
Heather Dew 12 Btles. rdes qts. ..	8.00
Heather Dew	pts. 8.00
Heather Dew 12 Imp. Flks. qts. ..	11.25
Heather Dew 10 oz. Flks.	12.00
Special Reserve 12 Btles. rdes. ..	9.00
Special Reserve Pts. 24s	10.00
Special Reserve Imp. Flks. 24s ..	11.75
Finest Old Scotch 12 Btles. rds. ..	12.50
Grey Beard Stone Jars.	4s 13.00
Grey Beard Stone Jars.	6s 10.00
E. S. L. Decanters	9.50
E. S. L.	qts. 9.50
White Star Liqueur	qts. 10.50

Old Scotch Proof	Au gal. 3.50
Heather Dew	3.45 à 4.00
Special Res. Scotch Proof	4.00
Special Res.	3.50 à 4.50
Extra Spec. Liqueur	4.75 à 5.90

Wallace Moir (3)	La cse
Imperial Quarts	12.00
Alex. McArthur & Co. (3)	La cse
Quarts	7.50
Flasks	8.50
Imp. Quarts	11.00

Sandy McDonald (14)	La cse
Scotch 10 years old	9.50

James McNeil (1)	La cse
Imperial Oval	qts. 8.25
Quarts	6.25
Pints	7.00
24 flasks, Screw top.	7.00
32 flasks, Screw top.	7.50
48½ flasks, Screw top	8.00
5 cses à la fois, 25c. en moins.	

Ian McPherson (6)	le gal
Craigdhu	10 O. P. 4.00
Dhuloch	9 O. P. 4.10
Special Blend	8 O. P. 4.25
Special Blend	15 U. P. 3.75
Geo. Philipps & Co. (13)	1 cse 5 cses
Scotch (Mald. O'mist.)	9.50 9.00

Jules Robin & Cie

COGNAC



LE

COGNAC

Jules Robin & Cie,

a été le leader sur le marché
canadien pendant au delà d'un
demi-siècle et entend conser-
ver sa position

En vente chez tous les principaux
Négociants en Vins.

JOHN HOPE & CO.,

Agents pour le Canada,

J. P. McGillivray, Sons & Co. (13)	
1 case 5 cases	
Scotch (Happy Moments)	9.75 9.25
John Robertson & Son, Ltd. (7) Le gal.	
Droits payés	
No 1—Fine Old	3.68
No 2—"Special"	3.96
No 3—Old Highland	4.28
No 4—Old Dundee	4.71
No 5—Old Private John	5.16
No 6—Liqueur	5.98
No 8—Dundee Finest	6.50
La cse.	
Private Stock John Robertson	12.50
J. R. D. Special	10.00
Duncan McIntosh	8.25
Coleburn, Glenlivet, pure high-land malt	12.50
Robertson, Sanderson & Co. (6)	
"Glenleith" [8 years old]. la cse.	9.00
"Glenleith" 5 O. P. le gal.	4.75
"Glenleith" 15 U. P. le gal.	4.00
'Grand Spécial'	9.00
"Mountain Dew," full flavor. cse.	9.50
la cse	
"Mountain Dew," cruchons terre.	
8 Imp. qts.	12.00
"Mountain Dew," cruchons terre,	
12 Imp. qts.	13.00
"Mountain Dew," 4 O. P. le gal.	4.75
Special Liqueur . . [15 years old].	12.50
Old Private Stock, [20 years old].	17.50
James Saunders & Co. (6) La cse	
Genuine House of Lords	12.50
J. B. Sherriff & Co. Ltd. (9) La cse	
***	9.25
V. O. Islay	10.25
Islay, 10 o. p. au gallon	4.25
Islay V. O. preuve, au gallon	5.25
Stuart, Campbell & Co. (3) La cse	
Quarts	6.50
Flasks	7.90
1/2 Flasks	8.50

Imperial Quarts	9.50
Tammany (14) qts.	8.75
John Walker & Sons (12) La cse	
Kilmarnock	10.00
Watson (20) La cse	
***	9.75
No 10	11.00
Special Liqueur	16.00
Willsons' (14) La cse	
V. V. O. Quarts	8.00
V. V. O. Flasks	9.00
V. V. O. 1-2 Flasks	10.00

WHISKEY IRLANDAIS

E. & J. Burke (4) La cse	
Quarts	8.50
Imperial Quart flasks	12.00
Wm. Hay, Fairman & Co. (5) La cse	
Hay's Old Rd qts.	7.00
Hay's Old 24 flasks.	7.50
Hay's Old 32 flasks.	7.50
Hay's Old Imp. qt. flasks.	10.00
D. Hellbron & Sons (14) La cse	
Old Irish Imp. quarts	11.00
Inneshannon (14) La cse	
Quarts	6.50
Flasks	7.50
1-2 Flasks	8.50
John Jameson & Son (5) La cse	
1 étoile	9.50
3 étoiles	11.25
William Jameson (12) La cse	
1 harpe	9.75
3 harpes	10.75
McConnell's (1) La cse	
★ Qts.	9.00
*** Qts.	10.75
Special Liqueurs Qts.	12.50
Mitchell Bros. Ltd. (2) La cse	
Old Irish Imp. Oval Flasks, qts.	11.00

Old Irish 12 Btles. rdes Qts.	6.50
Old Irish Pts. 24s	8.00
Old Irish Flasks 10 oz.	12.00
Spec. Old Irish Imp. Pts. Flks.	11.75
Cruiskeen Lawn Stone Jars 4s	13.00
Cruiskeen Lawn Stone Jars 6s	10.00
Cruiskeen Lawn, Imp. Qts. Flks	12.50

Au gal.

Old Irish	3.65 à 4.00
Special Irish	4.75 à 5.00

Wm. O'Berne & Sons (1) La cse	
12 Imperial Oval Quarts	9.00
12 Ordinary Quarts	6.50
24 Pints	7.50
24 Flasks, stoppers	7.50
48 1-2 Flasks, stoppers	8.50

O'Brien (14) La cse	
Imperial quarts	10.50
Reputed quarts	7.00
Flasks	8.00
1-2 Flasks	9.00

Old Bushmill (14) La cse	
Special Malt	10.50
Au gallon	4.50

George Roe & Co. (12) La cse	
★	9.75
***	10.75

Kilkenny (3)	6.50
St-Kevin (3)	8.00

Kilkenny (3) 6.50	
Willsons' (14) La cse	
3 Horns qts.	6.00
3 Horns Flasks	7.00
3 Horns 1-2 Flasks	8.00

Marques Maison Fournier-Fournier, Ltée. La cse	
--	--

Rock and Rye	7.25
Fine Old Port	8.00
Vin de Gingembre	4.00
Vin Canadien	2.50
Red Line Cocktail	8.50

—Clef à la liste précédente—

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante.

1. L. Chaput, Fils et Cie.	7. John Robertson & Son, Ltd.	15. J. M. Douglas & Co.
2. Laporte, Martin et Cie.	8. Hiram, Walker & Sons.	16. Meagher, Bros. & Co., agents.
3. Bolvin, Wilson et Cie.	9. Gillespies & Co.	17. J. P. Wiser & Sons.
4. John Hope & Co.	12. Law, Young & Co.	19. D. McManamy & Co.
5. W. R. Wonham & Sons.	13. Maison Fournier-Fournier, Ltée.	20. Henry J. Chard & Co.
6. S. B. Townsend & Co.	14. L. A. Wilson Co., Ltd.	

LA REFRIGERATION ARTIFICIELLE
DU VIN

Des expériences faites en France sur l'emploi de la réfrigération artificielle dans la fabrication du vin, ont conduit aux conclusions suivantes: le raisin peut être maintenu à une température de 29° F. pendant un an; mais il est à propos de ne pas le conserver à cette température plus de quelques mois, à cause de l'inévitable ramollissement des pépins. Dans la clarification et la préparation des liqueurs pour l'exportation, on obtient de très bons résultats en refroidissant

à 29° F. pendant 72 heures. Le froid affecte le vin en précipitant le tartre en excès et, avec lui, les oxydes tanniques, les albuminoïdes, les pectates, certaines alumines et composés de fer, en suspension dans le vin. Les microbes pathogènes sont rendus inertes et entraînés avec la lie. Appliqué aux vins mousseux, le froid augmente la quantité d'acide carbonique dissout, sans nuire à la qualité du vin.

La maison Freyseng Cork Co., Ltd., dont on trouvera l'annonce sur une autre page, a toujours en stock un fort approvisionnement d'articles pour embouteill-

leurs, tant de sa propre fabrication que de ses importations directes; le choix en est varié et les prix variant suivant la qualité sont toujours bas pour la valeur des articles.

On trouvera également chez MM. Freyseng Cork Co., Ltd., tous les appareils à eaux gazeuses et toutes les machines servant aux embouteilleurs.

Pour tous renseignements s'adresser à MM. Freyseng Cork Co., Ltd., qui se feront un plaisir de répondre à toute demande de prix, etc., qui leur serait adressée.

Un marchand n'a absolument rien à faire avec un procès, quel qu'il soit. Les seuls qui tirent profit des procès sont les avocats.



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”
WHISKY.

“IMPERIAL”
WHISKY.

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR
HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.
WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS :
LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,
VILLE DE MEXICO,
VICTORIA, B. C.

AGENTS : WALTER R. WONHAM & SONS
6 RUE ST-SACRAMENT, MONTREAL.

CIGARS & TABACS

LA RECOLTE DU TABAC A CUBA EN 1908

Le journal "El Tabaco" donne les chiffres suivants au sujet de la récolte du tabac à Cuba en 1908, l'année étant du mois d'avril au mois d'avril suivant :

Du 1er janvier au 31 décembre 1908, la quantité de tabac mise sur le marché par les divers districts producteurs, s'est élevée à 563,059 balles, y compris le tabac mis en balles à la Havane. De ce chiffre, il faut déduire 41,924 balles reçues du 1er janvier au 30 avril 1908, et qui figurent dans la récolte de 1907; il reste 521,135 balles. Ajoutant à ce nombre les 38,953 balles reçues du 1er janvier au 29 avril 1909, on a, pour la récolte de 1908, un total de 560,088 balles, soit 2971 balles de moins que le total au 31 décembre 1908.

Ainsi, la récolte de 1907 ayant produit 467,248 balles, celle de 1908 lui est supérieure de 92,840 balles.

Voici comment se répartit la récolte :

	Balles
Vuelta Abajo	252,564
Semi-Vuelta	25,883
Partidos	74,427
Matanzas	378
Remedios o Villas	186,050
Puerto Principe	5,194
Santiago de Cuba	15,592
Total	560,088

EXPORTATIONS DE CIGARES DE LA HAVANE

Les chiffres officiels suivants indiquent le nombre de cigares expédiés du port de la Havane dans toutes les parties du monde pendant la première quinzaine du mois de mai :

	Cigares.
Angleterre	3,134,628
Etats-Unis	2,197,509
Canada	434,100
Australie	333,600
Allemagne	332,175
Chili	297,465
République Argentine	138,125
Afrique Anglaise du Sud	71,286
Autriche	41,450
Iles Canaries	27,710
Hollande	24,000
Gibraltar	19,000
Belgique	18,600
Egypte	14,400
Portugal	12,700
Uruguay	10,386
Vénézuéla	2,500

Panama	2,000
Pérou	6,250
Malte, Chypre	10,000
Italie	5,000
Hong-Kong	2,500
France	2,000
Espagne	2,025
Costa Rica	3,500
Colombie	3,375
Bermudes	4,500
Bolivie	2,400
Brésil	1,000
Antilles Danoises	2,600
Antilles Anglaises	9,000

* Total

Exportations antérieures

Total 1er janvier au 15 mai

Période corr. en 1908

Augmentation en 1909

LA HAVANE, L'EDEN DES FUMEURS

Bien qu'on produise des cigares d'excellente qualité dans de nombreuses manufactures bien conduites dans tous les Etats-Unis, la supériorité des vrais cigares de la Havane est depuis longtemps un fait indiscutable. Les membres de l'industrie du tabac peuvent être plus ou moins bien renseignés sur les conditions qui régissent la manufacture du cigare de haute qualité dans la métropole de l'île de Cuba, l'article suivant paru dans le Cincinnati Commercial Tribune présente les nombreuses phases de l'industrie sous un jour nouveau, dit Canadian Cigar and Tobacco Journal.

La renommée de la ville de la Havane est faite de celle de ses cigares. Partout où il y a un fumeur de cigares, ce qu'il préfère le plus, c'est l'arôme du tabac de la Havane. Partout où il y a un fabricant de cigares, le plus grand éloge qu'on puisse lui faire de ses marchandises, c'est de lui dire qu'elles approchent comme excellence des cigares de la Havane.

Les poètes ont chanté les louanges du cigare de la Havane, des sages ont vanté la qualité éthérée de sa fumée; de graves savants ont analysé ses propriétés, des rois ont reconnu son charme, des pontifes ont reçu son encens. Ce cigare est unique parmi les objets de luxe.

C'est presque une expression impropre que de parler de la "manufacture" des cigares de la Havane. Bien entendu, ils sont faits par la main humaine, mais l'opération est si compliquée et si délicate

que la partie mécanique est à négliger quand on la compare au travail artistique. Il n'y a absolument rien dans le procédé de la fabrication des cigares de la Havane qui suggère à l'esprit américain l'idée indiquée par le mot manufacture.

On se promène dans une rue bordée de maisons d'habitation à la Havane, admirant les grilles en fer splendidement ouvragées, placées devant les fenêtres, et faisant des suppositions sur l'histoire des gens pour qui ces palais ressemblant à des prisons forment une demeure. Parmi toutes ces maisons, il y en a une un peu plus belle que les autres, plus grande et plus magnifique. "Qui demeure là?" est la question habituelle. "Personne, c'est une manufacture de cigares".

Dans une autre partie de la ville, on rencontre un groupe imposant d'édifices publics et parmi eux un édifice plus imposant que tous les autres, c'est une manufacture de cigares. Dans une rue commerçante il y a beaucoup de maisons où se font toutes sortes de commerces et indiquant ce genre de commerce au moyen de grandes enseignes et d'affiches. Là, on trouve une bâtisse plus belle que les autres ne portant d'autre signe de ce à quoi elle est employée, qu'une plaque modeste en cuivre sur la porte. C'est une autre manufacture de cigares.

Comme spectacle, rien n'égale ce que l'on voit dans une de ces manufactures. Là est le "patio" avec son jardin de palmiers et de fleurs, des fontaines jaillissantes et des chaises berceuses. Il y a aussi une cour pavée en marbre et un escalier en marbre.

Le soleil n'a pas d'accès là et l'air y est frais, mais tout est rempli de l'arôme indéfinissable exhalé par le tabac Vuelta Abajo et rien autre au monde.

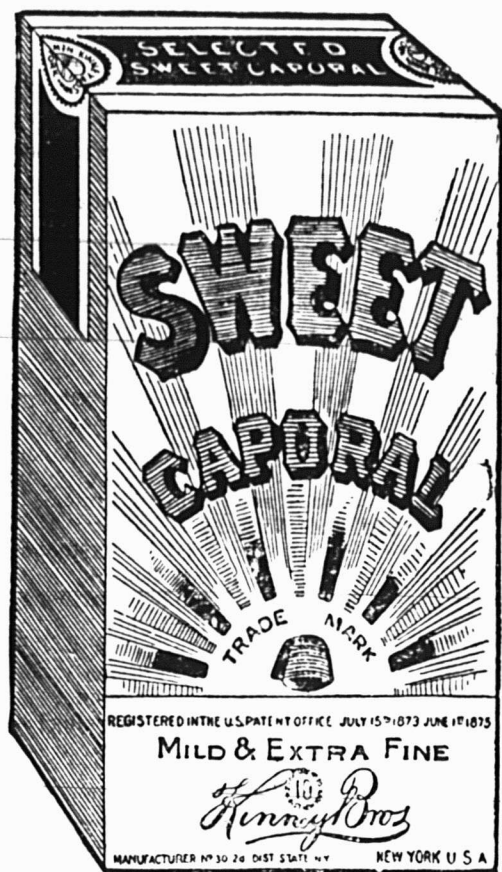
Quand on entre dans les grands entrepôts, cette odeur devient si forte qu'on en est presque suffoqué. Le tabac est reçu dans ces entrepôts, venant des plantations de Pinar del Río où on cultive le meilleur tabac sur terre.

Les feuilles les plus grandes et les plus parfaites sont réservées pour les robes de cigares. Ces feuilles sont empaquetées par dizaines et sont soignées comme si elles valaient leur pesant d'or—ce qui parfois est littéralement vrai pour les feuilles absolument les plus fines.

Les feuilles plus petites, plus grossières et brisées servent à l'intérieur du ci-

Un Placement Sûr

Si vous vendez 3 boîtes de



Cigarettes SWEET CAPORAL

Toutes les Semaines

Vous faites un placement de \$12.75
et vous réalisez un profit de \$117.00
par année.

Calculez-le.

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes.	Par mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s.	12.00
Sweet Caporal, en boîtes de 10...	8.50
Athlete, boîtes de 10 ou pqts 10s	8.50
Old Judge, en boîtes de 10s.	8.50
New Light, [tout tabac] 10s.	8.50
Sub Rosa [tout tabac]	8.50
Derby en pqts de 6 [600] 3.93; 10s	6.55
Old Gold, 6 ^a (600) 3.78; 1/10s.	6.30
Prince, 7, [700] 4.02; 10s.	5.75
Sweet Sixteen, pqts, 7s, 4.02; 10s.	5.75
Murad, Turques, bouts en papier	12.00
Mogul, Turques, bouts en papier ou en liège	12.00
Dardanelles [Turques] bouts en papier 12.25, en liège ou argent.	12.50
Yıldiz [Turques] Bouts en or, 10s.	15.00
Yıldiz Magnums, Bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.	20.00
Virginia Brights, bte de 600, 3.50	5.83
High Admiral, 10s.	7.00
Gloria, 7s [700] 4.02; 10s.	5.75
Guinea Gold.	12.00
Otto de Rose, 10s.	12.50
Bouquet, Slide boxes, 7s. 350; 2.01	5.75
Plu Head, Slide boxes, 6s. 600; 3.50	5.84
Pall Mall (Egyptian)—Cork tips only.	
In boxes of ten	18.50
Pall Mall (King Size)—In boxes of ten	25.00
Pasha No 3 (Egyptian)—Plain tips only.	
In boxes of ten	20.00
Pasha No 1. (Cork tips). In slide boxes of ten	35.00
Mon Plaisir — In boxes of twenty	10.50
Duke of Durham—In Slide boxes of ten	7.00
Pedro — In slide boxes of ten	7.00
Effendi (Egyptian) — Cork or plain. In boxes of ten	12.00
Tabacs à cigarettes.	La lb.
B. C. No 1, pqts, 1/12, btes 5 lbs.	1.00
Puritan, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Athlete, paquets ou boîtes, 1-12, boîtes 5 lbs.	1.06
Derby, en tins, ¼s.	.95
Vanity Fair, pqts, 1/8s, btes 5 lbs.	1.20
Sultana, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
½ & 1 lb, pqts, btes 5 lbs.	.96
Gloria, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs.	.85
Old Judge, pqts, 1/9s, btes 5 lbs.	1.45
Sweet Caporal, pqts 1/12s, btes 2 lbs.	1.15
Houde's Straight Cut No 1, pqts, 1/12s, boîtes 5 lbs.	1.00
Dufferin, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Le Caporal, pqts, 1/12s, btes 5 lbs	1.00
Harem (Turque), pqts, 1-16s, btes 5 lbs.	1.35
1-4 lb. tins	1.40
Houde's Turkish—1-20 pcks. 5 lb. boxes	1.70
Kiosk [Turque], paquets, 1/16.	1.92
Tabacs coupés à fumer.	
Old Chum — La lb.	
En tins, 1-6s	.95
En tins, 1-2 lb.	.80
En tins, 1 lb.	.80
Pqts, 1-10s btes 5 lbs.	.79
En sacs, 1-5s, btes 5 lbs.	.83
Puritan Cut Plug — Pqts, 1/11s, boîtes 5 lbs.	.85

En tins, ¼ et ½ lbs.	.85
En tins, 1/6s.	.93
En tins, 1 lb.	.83
Full Dress — En tins, 1/5 et 1/2 lbs.	.95
Meerschaum — Pqts, 1/10s, btes 5 lbs.	.79
En tins, 1/2 lb.	.80
En sacs 1/5 btes 5 lbs.	.82
Ritchie's Smoking Mixture. Pqts, 1/10s, boîtes 5 lbs.	.80
En tins, 1/4 lb.	.96
Ritchie's Cut Plug — Pqts, 1/16s et 1/9s, btes 5 lbs.	.71
Durham — En sacs, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
En sacs, 1/6s, btes 5 lbs.	1.00
En drums, 1 lb.	1.00
Virginity — drums, 1 lb.	1.26
Unique — Pqts, 1/15s, boîtes 5 lbs.	.65
Pqts, 1 lb, boîtes 5 lbs.	.61
Pqts, 1/2 lb., boîtes 5 lbs.	.60
Lord Stanley — tins, 1/2 lb.	1.06
Hand Cut Virginia — tins, 1/4 lb.	1.00
Duke's Mixture, Cut Plug — Pqts, 1/10 lb, cartoons 2 lb.	.82
Perique Mixture — En tins, 1 lb., 1-2 lb. et 1-4 lb.	1.15
Athlete Smoking Mixture — 1/2 and 1/4 lb. tins.	1.35
Pure Perique — 1/4 & 1/2 lb. tins & 1 lb. pcks.	1.75
St. Leger — 1/2 & 1/4 lb. tins & 1/10 sacs.	1.20
P. X X X — 1 lb. tins.	.95
1/2 lb. tins.	1.00
1/5 tins.	1.00
Handy Cut Plug — 1/5 pouches, 5 lbs boxes.	.90
1/2 lb. jars.	.90
Old Virginia — 1 lb. tins.	.78
1/2 lb. tins.	.80
1-16 & 1-9 pcks, 5 lb. boxes.	.72
1 lb. & ½ lb. pcks, 5 lb. boxes.	.72
Morning Dew Flake Cut — 1-10 pcks, 5 lb. boxes.	.82
1-6 tins.	1.00
½ lb. tins.	.94
1-5 bags.	.88
Blue Star — 1-12 pcks, 5 lb. boxes.	.83
Favorite — 1-2 lb. tins	.78
Champaign Cut Plug — 1-10 pcks, 5 lb. boxes.	.80
1-5 tins.	1.00
½ lb. tins.	.96
Khaki — 1-5 tins.	1.00
½ lb. tins.	.96
1-10 pcks, 5 lb. boxes.	.80
Red Star — 1-12 pcks, 5 lb. boxes.	.83
Sweet Bouquet — ½ lb. tins.	1.25
Maryland — 1-12 pcks, 5 lb. boxes.	.78
½ lb. tins.	.78
M. P. [Perique Mixture]. 1-11 & 1-5 pcks, 5 lb. boxes.	.88
Houde's Celebrated Mixture — 1-8 tins.	1.35
Gold Crest Mixture — ¼ & ½ lb. tins.	1.35
Social Mixture — Pqts 1-10 btes 5 lbs.	.75
En tins, 1-2 lb.	.75
Seal of North Carolina — En tins de ¼ et ½ lbs.	1.05

En sacs, 1-6 s, btes 5 lbs.	1.05
1/12, 1/8 & 1/4s, pqts, btes 5 lbs	.95
Old Gold — 1/12s et 1/8s, pqts, btes 5 lbs.	.95
1-6 tins	1.06
1-4 pcks, 6 lbs. boxes	.95
1-2 lb. glass jars	1.05
Bull Durham— 1-10 bags. 5 lb. cartons	1.25
1-16 bags. 5 lb. cartons	1.25
Duke's Mixture (Granulated)— 1-10 bags. 5 lb. cartons	.85
Tabacs Ogden La lb.	
Beeswing — Tins décorées, 1s	1.10
1-2 lb. tins, 2 lbs. cartoons	1.15
1-4 lb. tins, 2 lbs. cartoons	1.18
1-8 pcks. 2 lb. cartoons	1.18
1-16 pcks. 1 lb. cartoons.	1.25
Ogden's Navy Mixture — 1-8 et 1-4 lb. tins, 2 lb. cartoons	1.26
Turret Navy Cut — 1-4 lb. tins, 2 lb. cartoons.	
Mild	1.26
Medium	1.22
Full	1.22
1-8 lb. tins, 2 lb. cartoons.	
Mild	1.40
Medium	1.26
Full	1.26
1-16 lb. tins, 2 lb. cartoons.	
Mild	1.50
Medium	1.32
Full	1.32
Tabacs américains à fumer La lb	
Pride of Virginia — 1-10 lb. tins, 2 1-2 lb. cartoons	1.86
Old English Curve Cut — 1-10 lb. tins, 2 1-2 lb. cartoons	1.39
1-4 lb. tins (air tight)	1.40
Richmond Gem Curly Cut — 1-8 pcks, 5 lbs. cartoons	1.43
1-4 pcks., 5 lbs. cartoons	1.60
Rose Leaf [Fine Cut Chewing] — 1 lb. pcks., 5 lb. drums	1.22
Paterson's Seal— 1-5 lb. bags, 5 lb. cartons	1.00
Tuxedo Granulated Plug— 2 oz. bags, 2 lb. cartons	1.20
Lucky Strike— 1-4 lb. tins, 3 lb. cartons	1.30
1-5 lb. tins, 5 lb. cartons	1.30
1-10 lb. tins, 2½ lb. cartons	1.30
1-2 lb. tins	1.26
1 lb. tins	1.24
Tabacs américains à chiquer plugs	
Battle Ax — 12 lbs caddies	.80
Piper Heidsieck—10 lbs caddies	1.20
Piper Heidsieck—7 lbs. caddies.	1.15
Horseshoe — 12 lbs. caddies	0.99
Star, 12 lbs. Cads.	1.00
Climax, 12 lbs. Cads	0.99
Spear Head, 18 lbs. Cads.	0.99
Lucky Strike (Plug)— 15 lb. Caddies (15 oz. plugs)	1.15
Westover (Plug)— 10 and 20 lb. cads (10 oz. plugs)	1.15
IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited. (Empire Branch).	
Tabacs à chiquer.	
Bobs, 5s., Cads 21 lbs., 1-2 Cads, 12 lbs.	.32
Bobs, 10s., Butts, 24 lbs, 1-2 Butts, 12 lbs.	.32
Bobs Bars, 5 3-5 cuts to the lb., 1-2 Butts, 10 lbs.	.33
Currency Bars, 9s., 10 cuts to the lb., Butts, 25 lbs., 1-2 Butts, 12 1-2 lbs.	.36
Currency Navy, 2 x 4, 5 1-2s. to lb., 1-2 Butts, 11 1-2 lbs.	.36

gare, et elles sont empaquetées avec autant de soin, mais avec moins de précaution pour la feuille individuellement.

Les balles sont défaites et les précieuses robes sont enlevées de leur nid de feuilles de palmiers. Un ouvrier au teint basané prend un bouquet de feuilles dans chacune de ses mains et plonge le tabac dans une cuve d'eau.

Il se tient alors sur une aire en ciment et fait tous ses efforts pour exprimer l'eau des feuilles de tabac. Ce procédé laisse juste ce qu'il faut d'humidité à l'extérieur de la feuille, ce qui lui permet d'en absorber une certaine quantité et la rend souple.

Les bouquets de feuilles sont alors portés aux hommes chargés de la sélection, qui défont les feuilles et examinent chacune d'elles séparément avec beaucoup de soin et d'adresse. Les robes sont triées suivant leur grandeur, leur texture et leur qualité. Cette sélection des feuilles constitue un grand art et les hommes habiles à ce métier reçoivent des salaires élevés.

Il n'est pas rare de voir un manufacturier millionnaire faire ce travail lui-même. Entre temps, diverses catégories d'intérieurs de cigares ont été faites par mélange sous la direction d'un expert qui a appris exactement quelle combinaison des différentes sortes de tabac produit un arôme particulier. Cet arôme doit être produit, car grâce à lui, une certaine marque est devenue fameuse et la renommée de cette marque vaut plus comme argent, que toute la propriété matérielle de la manufacture, bâtisse et tout le reste.

Après avoir été examiné par une demi-douzaine d'experts, le tabac est prêt pour la main de l'artiste qui le moulera en forme de cigare.

Les fabricants de cigares sont assis à de petites tables munies d'une sorte de capuchon ressemblant d'assez près à la partie supérieure d'un bureau à dessus roulant; mais ce capuchon est immobile. D'un côté est une pile d'intérieurs de cigares répandus sur la table.

En avant est une petite pile des précieuses robes. Il y a aussi une règle avec une mesure sur son côté, grâce à laquelle

la taille du cigare est réglée. Une petite coupe de pâte et un couteau particulier ressemblant à la palette d'un peintre coupée en deux et aiguisé au bord complète l'outillage.

Avec une habileté due non seulement à une longue pratique, mais à un orgueil de famille, un véritable amour de son métier, le cigarié choisit l'intérieur étendant les petites feuilles, les déchirant et les fendait jusqu'à ce qu'elles forment exactement l'intérieure convenable, les entourant de feuilles de plus en plus grandes et tout cela avec une désinvolture sublime.

Alors l'air indifférent quitte sa figure, il saisit la robe et devient attentif et sérieux. Avec soin et lentement, la feuille parfaite est enveloppée d'une manière serrée autour de l'intérieur. Avec soin les bords courbes du couteau plat coupent ce qui est inutile, l'extrémité du cigare est collée avec soin et l'ouvrier lui donne sa forme.

Avec soin, le cigare est roulé sous le gros couteau plat jusqu'à ce qu'il soit rond et uni. Finalement, l'opération est terminée, un cigare parfait est produit et le cigarié reprend son air indifférent.

La salle de fabrication des cigares offre un spectacle curieux; cinq cents hommes environ sont courbés sur leur table faisant des cigares. Ce sont des ouvriers bien nourris et bien payés, mais c'est une assemblée mélangée. Ils sont de races mêlées et leur visage offre toutes les nuances de couleurs, à partir du blond pâle des Basques des montagnes jusqu'au noir d'ébène de l'indigène du Congo.

Au centre de la table, sur une haute plate-forme, est assis le "lecteur." Le lecteur est une des grandes institutions des manufactures de cigares de la Havane. La Havane possède seize journaux quotidiens, dont quatorze sont publiés en Espagnol et les deux autres en Anglais. Le lecteur lit chacun des quatorze journaux espagnols tous les jours, puis il y a aussi à lire les magazines et les romans. Ceci a pour but d'empêcher les hommes de bavarder ensemble. Il en résulte qu'ils font plus d'ouvrage en un

jour, qu'ils gagnent plus d'argent, car tous les cigariés sont payés à la pièce et qu'ils sont tenus plus au courant des nouvelles du jour. Les cigares une fois faits sont transportés à la table de l'homme chargé d'en faire la sélection. Là, il faut encore déployer une grande habileté. Ces tables sont invariablement placées sous une haute fenêtre du côté nord de la bâtisse.

La lumière venant du nord est plus régulière et n'est pas affectée par les rayons directs du soleil. Mais cette lumière ne doit pas tomber directement sur la table, de sorte que l'appui élevé de la fenêtre envoie la lumière par-dessus la tête de l'homme qui choisit les cigares.

Celui-ci étale les cigares devant lui par groupes de petites piles qui sont assorties d'après leur couleur. Pour l'œil du novice, une douzaine de ces piles peuvent avoir exactement le même aspect, mais l'expert sait qu'elles sont différentes de couleurs et de plus, il sait que dans certaines conditions, l'homme non habitué s'aperçoit de cette différence. Pour l'honneur de la manufacture, les cigares doivent être empaquetés d'après leur couleur sans la moindre variation.

Après avoir été triés par couleur, les cigares sont transportés à l'empaqueteur, qui les arrange avec soin dans des boîtes. Pour les plus fines qualités, chaque cigare est examiné séparément, tout cigare qui ne répond pas complètement au modèle-type est rejeté par l'empaqueteur; une fois mis dans la boîte qui est faite en cèdre espagnol, ce qui est absolument nécessaire pour perfectionner l'arôme du produit fini, les cigares y sont pressés pour remplir la boîte.

On les sort une fois de plus et les bandes de fantaisie sont collées en leur milieu par des jeunes filles qui travaillent avec une rapidité incroyable. Les cigares replacés dans la boîte, le couvercle est cloué et voilà une boîte de Havanes prête pour l'expédition. Voici une boîte spéciale faite pour tenir 6,000 cigares. Elle est remplie de cigares pour un club fashionable de Londres. Voici une petite boîte en carton pleine de cigares qui

7 — 20 — 4

Destiné à devenir un des principaux cigares à 10 cents du Canada. L'intérieur est garanti fait du plus fin Havane. Chaque cigare est étampé

7 — 20 — 4

MANUFACTURE PAR
THE SHERBROOKE CIGAR CO.
SHERBROOKE

Currency Navy, 10s., 1-2 Cads, 12 lbs.	38
Stag Bars, 5s., Butts, 16 lbs.	38
Old Fox, 12s, butts 24 lbs, 1/2 butts 12 lbs.	44
Pay Roll, 10 1/2 oz. bars, 5 cuts to the bar, 7 1/2 cuts to lb, butts 20 lbs.	56
Pay Roll, 2 x3, 7 to lb, 22 lbs. cads & 12 lbs 1/2 cads.	56
Pay Roll, 6 1/2 oz. bars, [thin]. 7 1/2 spaces to the lb. boxes, 5 lbs.. . . .	56
Moose, 14 1/2 oz. Bars, 5 cuts to bar, 5 1/2 cuts to lb., 1/2 butts, 8 lbs.	36
Black Watch 5s., 1-2 Butts 9 lbs. each	36
Black Watch, 11s, 1-2 Cads, 8 lbs.	38
Tabacs à fumer.	
Empire, 5s., 10s.	36
Rosebud Bars, 6s., Butts, 20 lbs., Boxes, 5 lbs.	45
Amber, 8s, and 3s.	60
Ivy, 1 1-2 x 4, 7s, 17 lbs. butts.	50
Ivy, 1 1-2 x 4, 7s, 8 1-2 lbs. 1-2 Butts	50
Hudson, 8s cads, 20 lbs.	53
Pacific, 8s cads, 20 lbs.	53
Starlight, 1 1/2 x 4, 7s, 8 1/2 lbs., 1/2 butts	50

THE B. HOUE CO., LTD., QUEBEC
Cut Smoking Tobaccos

Trappeur —	
1-8 pcks. 5 lbs. boxes	52
1-12 bags, 5 lbs. boxes	48
1-2 and 1 lb. pcks.	30
Comfort —	
1-8 bags, 5 lbs. boxes	42
1-10 bags, 5 lbs. boxes	40
1-12 bags 5 lbs boxes	48
Casino —	
1-6 pcks. 5 lbs. boxes	24
1-2 and 1 lb. pcks.	20
O. K. No. 1. —	
1-7 tins, 10 lbs. wooden boxes	56
1-6 pcks. 5 lbs. boxes	50
O. K. Mixture —	
1-8 pcks. 5 lbs. boxes	32
Horse Shoe Solace —	
1-10 pcks. 5 lbs. boxes	43
1-2 and 1 lb. pcks.	41
1 lb. pck. with pipe inside pcks.	48
1-2 lb. tins	48
Gold Block —	
1-12 pcks. 5 lbs. boxes	50
1-12 and 1-7 bags, 5 lbs. boxes	50
Brown Shag —	
1-10 pcks. 5 lbs. boxes	40
1-2 and 1 lb. pcks.	38
Signum Cut Plug —	
1-12 bags, 5 lbs. boxes	43
1-10 pcks. 5 lbs. boxes	40
1-2 lbs. pcks.	33
1-7 tins 10 lbs. wooden boxes	56
1-2 tins	48
Carillon (for Smoking and Chewing).	
1-10 pcks. 5 lbs. boxes	40
Como —	
1 lb. pck. with pipe inside pcks.	33
1-9 pcks. 5 lbs. boxes	36
Lion Brand —	
1-10 (paper bags), 5 lbs. boxes	35
Calabresse —	
1-9 pcks. 5 lbs. boxes	36
Houde's No. 1 —	
1 lb. pck. with pipe inside pcks.	44
1-6 pcks. 5 lbs. boxes	40
1-2 and 1 lb. pcks.	39
1 lb. trunks	44
Micmac —	
1-10 (paper bags), 5 lbs. boxes	30
Houde's Fine Cut —	
1-12 and 1-6 pcks. 5 lbs. boxes	52
Hudson —	
1-12 pcks. 3 lbs. boxes	52
1-6 pcks. 5 lbs. boxes	52
Golden Leaf —	
1-12 and 1-6 pcks. 5 lbs. boxes	48
1 lb. tins	54

1-2 lb. tins	58
1-4 lb. tins	65
Rainbow —	
1-9 pcks. 5 lbs. boxes	70
1-2 lb. tins	73
1-4 lb. tins	78
1-5 lb. bags, 5 lbs. boxes	78
Crema —	
1-14 pcks. 5 lbs. boxes	52
1-12 pcks. 5 lbs. boxes	48
Natural Cut Smoking Tobaccos	
Parfum d'Italie —	
1-12 pcks. 5 lbs. boxes	48
Mon Ami (Pure Quesnel) —	
1-8 pcks. 3 lbs. boxes	60
1-2 and 1 lb. pcks.	50
Red Cross —	
1-10 pcks. 5 lbs. boxes	40
1-2 pcks.	40
1-7 bags, 5 lbs. boxes	55
Tiger —	
1-10 pcks. 5 lbs. boxes	40
Montcalm —	
1-8 pcks. 5 lbs. boxes	30
1-4, 1-2 and 1 lb. pcks.	30
Zcuave —	
1-8 pcks. 5 lbs. boxes	31
1-2 and 1 lb. pcks.	30
Encore —	
1-10 pcks. 5 lbs. boxes	40
1-2 and 1 lb. pcks.	38
1-6 bags	43
Rouge & Quesnel —	
1-10 pcks. 5 lbs. boxes	38
1-5-1-2 and 1 lb. pcks.	35
Mon Plaisir —	
1-9 pcks. 2 and 5 lbs. boxes	70
Quesnel —	
1-4-1-2 and 1 lb. pcks.	40
Houde's Best one Dollar Mixture —	
1-4-1-2 and 1 lb. pcks.	80
Gold Cross —	
1-8 pcks. 5 lbs. boxes	50
1-2 and 1 lb. pck.	50
Napoleon —	
1-10 pcks. 4 lbs. boxes	40
1-2 and 1 lb. pcks.	35
Blue Cross —	
1-8 pcks. 5 lbs. boxes	32
1-2 and 1 lb. pcks.	30
Golden Broom —	
1-9 pcks. 5 lbs. boxes	36
1-2 lb. pcks.	31
Houde's Sixty cents. —	
1-6 pcks. 5 lbs. boxes	50

Cigarette Tobaccos

Rugby —	
1-8 (slide-boxes), 5 lbs. boxes	62
1-14 pcks. 5 lbs. boxes	60
1-2 and 1 lb. pcks.	60
Petit Bleu —	
1-12 pcks. 5 lbs. boxes	50
1-2 and 1 lb. foil pcks.	40
L. L. V. —	
1-2 lb. foil pcks.	40
1-12 pcks. 5 lbs. boxes	46
Petit Poucet —	
1-12 pcks. 5 lbs. boxes	48
Le Petit Jaune —	
1-12 pcks. 5 lbs. boxes	46
Tri Color —	
1-14 pcks. 5 lbs. boxes	55
Swoboda —	
1-9 (Slide Boxes), 5 lbs. boxes	64
Carlo —	
1-14 pcks. 5 lbs. boxes	55
Fine Cut Chewing	
Chocolate Fine Cut —	
1 lb. tins	60
Plug Chewing	
Spun Roll —	
1-16 1 lb. boxes	60
Natural Pressed Cut	
Original —	
1-4 lb. pcks. 5 lbs. boxes	60
Atlas —	
1-6 (Slide Boxes), 5 lbs. boxes	44

Alice —	
1-7 (Slide Boxes), 5 lbs. boxes	52
Bamboo (Curved Cut.) —	
1-10 tins, 3 lbs. boxes	78

NATIONAL SNUFF CO.

Landry's Light Snuff— Kegs ou Jars	
Rose No 1	32
Merise	32
Rose extra	36
Macaba	38
Scotch, (1 lb. pcks. and 5 lbs. boxes)	50
Scotch (In 5 lbs. Jars)	52
Houde's Dark Snuff —	
Natural	33
Rose No 1	34
Rose & Bean	34
Rose Extra	36
Merise	34
Macaba	41
Scotch (In 1 lb. pcks. and 5 lbs. boxes)	50
Scotch (in 5 lbs. Jars)	52
Copenhagen	90
Horseshoe	90
Put up in 1-12s. Fibre cans.	

JOSEPH COTE, QUEBEC.

Cigares	
Le mille	
Three Little Champions	
for 5c.	1/5.... 12.50
Côté's Fine Cheroots.	1/10... 15.00
Quebec Queen.. . . .	1/20... 15.00
V. H. C.....	1/20... 25.00
Cake Walk	1/20... 25.00
Golden Flower	1/20... 25.00
Belle Canadienne	1/20... 15.00
My Best...	1/20... 25.00
Doctor Faust...	1/20... 28.00
St-Louis [union].. . . .	1/20... 33.00
Martin [union].. . . .	1/20... 35.00
Havana Seconds	1/20... 35.00
Champlain	1/20... 35.00
El Sergeant Premium	1/40... 55.00
Germinal Manille:	
Pikanlnny	1/20... 37.50
Damas	1/20... 55.00
2a Cortado	1/20... 55.00
Termes: Net au comptant.	

Tabacs Canadiens en feuilles

Balles de 25 et 50 lbs.			
Connecticut, 10	1906	0.00	0.12
Grand Havane, 10	1906	0.00	0.12
Parfum d'Italie A.	1905	0.00	0.30
Belgique	25s.	1905	0.00 0.25
Petit Canadien	1904	0.00	0.25
Quesnel A. M.	1905	0.00	0.35
Rôle J. C., No 40, 1, 1/2, 1	1905	0.00	0.32
Rouge A.	1906	0.16	0.18
Rouge Quesnel A.	1906	0.00	0.25
Spread Leaf, Rouge	1905	0.00	0.16
Petit Havane	1905	0.18	0.20
S. Vieux	1904-1905	0.16	0.18

Tabac coupé canadien.

Petit Havane, 1/3 boîtes 10 lbs.	48
Petit Havane, 1-12, 1-6 boîtes 10 lbs.	48
Quesnel, 1/9, boîtes 5 lbs.	65
Quesnel, 1/4, boîtes 10 lbs.	60
Quesnel, 1/2, quantité à volonté.	60
Côté's choice mixture, 1/4 tin.	75
Côté's choice mixture, 1/2 tin.	70
Côté's choice mixture, 1 lb.	65
Tabac en poudre: Rose, 32 cts.;	
Rose et Fève, 32 cts.; Fève, 32 cts.;	
Rose Extra, 34 cts.; Râpé, \$1.25; Macca-	
ba, 47 cts.; Scotch, 47 cts.; Merise, 32 c.	

Sliced Plug Cut

Transfer —	
1-7 (slide boxes), 5 lbs. boxes	50

se vendraient au détail aux Etats-Unis à \$4.00 la pièce.

Le meilleur cigarier d'une manufacture ne peut pas faire plus de cinq ou six cents cigares par jour; ces cigares sont destinés à faire les délices du czar. Voici une consignment de cigares bulldog courts et affreux pour un célèbre magnat de Wall street. Et dans cette manufacture particulière, les cigares le meilleur marché qui y sont produits se détailleraient aux Etats-Unis à 15 cents. A la Havane, un tel cigare ne peut pas coûter plus que 7 ou 10 cents.

Des statistiques pourraient montrer ce qu'est l'industrie des cigares de la Havane pour le commerce de l'île. Mais il n'est pas nécessaire de donner des chiffres pour prouver la qualité de ces cigares. Ils sont délicieux et supérieurs d'une manière impossible à décrire. La Havane est l'Eden des fumeurs.

ECOLE POUR L'ENSEIGNEMENT DE LA FABRICATION DES CIGARES

Des renseignements sur une école de Liège, Belgique, pour l'enseignement de la fabrication des cigares, sont fournis par le consul des Etats-Unis en cette ville, dit Tobacco. Les écoles industrielles se sont développées à un degré remarquable en Belgique, au cours des années récentes et, parmi les dernières innovations, on peut citer l'école de fabrication des cigares,

qui fut inaugurée le 20 juin 1908. Cette école fonctionne bien et les résultats obtenus jusqu'ici sont hautement satisfaisants. Elle est, jusqu'à un certain point, sous la surveillance du gouvernement, et est aidée d'un subside du gouvernement.

Des cours pratiques sur la fabrication des cigares y sont donnés les lundi, mardi, mercredi et vendredi, de 6.15 à 8.30 a. m. et, le jeudi, de 6.15 à 7.30 a. m. Outre l'enseignement pratique, des conférences sont faites aux élèves une fois par semaine sur un sujet du jour. Le nombre des élèves est, à présent, de 58, répartis de la manière suivante: classe supérieure, 14 filles et 11 garçons; classe inférieure, 19 filles et 14 garçons.

L'école est sous la direction d'un des principaux manufacturiers de cigares de Liège; il est assisté de trois instructeurs, l'un pour la classe supérieure et les deux autres pour les classes inférieures.

Des cours d'apprentissage technique dans l'industrie du tabac sont compris dans le programme fixé par le gouvernement et sont donnés avec l'enseignement pratique de la fabrication des cigares, de sorte que l'enseignement théorique qui convient au fabricant de cigares expert est donné en même temps que l'enseignement pratique.

Par exemple, l'instructeur, en donnant des leçons sur la manière de couper la

feuille, doit indiquer clairement pourquoi une méthode particulière est adoptée et expliquer complètement les diverses qualités de la feuille de tabac utilisée dans l'industrie. Dans ce but, la direction de l'école a décidé de consacrer une certaine partie du temps à des conférences sur des sujets d'éducation, d'hygiène professionnelle, etc., et d'augmenter l'intérêt de ces conférences par des projections photographiques. Dans la classe supérieure, on exerce les élèves à produire le cigare fini.

L'origine du mot "tabac" est incertaine; mais on suppose généralement qu'il est dérivé de "tobaco" ou "tobac", nom donné par les Caraïbes à l'instrument dont ils se servaient pour fumer. On ignore si l'usage du tabac comme narcotique était connu des Orientaux avant la découverte de l'Amérique. Il se peut que les Chinois aient depuis longtemps coutume de le fumer. Cette coutume ne s'étendit pas, toutefois aux pays voisins, tandis que lorsque le tabac fut introduit d'Amérique en Europe, son usage se répandit rapidement et devint bientôt général dans les pays orientaux. La coutume de fumer était dans toute sa vigueur en Amérique quand Colomb y débarqua. A cette époque, les indigènes des Indes Occidentales enveloppaient des rouleaux cylindriques de tabac dans des feuilles de maïs.

ESSAYEZ LE NOUVEAU CIGARE

FORTIER'S
CLEAR
HAVANA

FAIT DES MEILLEURS TABACS DE LA HAVANE PAR DES CUBAINS.
MANUFACTURE PAR

J. M. FORTIER, Limitée, MONTREAL.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

IMPORTED TOBACCOS

WILLS'S SMOKING TOBACCO

Capstan Navy Cut.		
Air tight tins.		
Mild	1-2	1.35
"	1-4	1.37
"	1-8	1.44
"	1-16	1.61
Medium	1-2	1.22
"	1-4	1.24
"	1-8	1.32
"	1-16	1.42
Full	1-2	1.22
"	1-4	1.24
"	1-8	1.32
"	1-16	1.41
Decorated tins.—		
Mild	1-16	1.50
Medium	1-16	1.38
"	1-8	1.32
Capstan Mixture.		
Air tight tins.		
Medium	1-2	1.22
"	1-4	1.24
"	1-8	1.32
Traveller.		
Decorated hinged tins	1s.	1.12
Decorated hinged tins	1-2	1.16
Decorated hinged tins	1-4	1.18
Air tight tins	1-4	1.18
Flat foil pkts.	1-8	1.17
Flat foil pkts.	1-16	1.17
Westward Ho Mixture.		
Air tight tins	1-4	1.18
Air tight tins	1-8	1.26
Paper pkts., foil	1-8	1.12
Ocean Mixture.		
Round tins	1s.	1.00
Air tight tins	1s.	1.05
Air tight tins	1-4	1.04
Air tight tins	1-2	1.10
Latakia.		
Air tight tins	1-2	1.59
Air tight tins	1-4	1.59
Black Cut Cavendish.		
Air tight tins	1-4	1.25
Paper, pkts., foil	1-8	1.25
Gold Flake.		
Air tight tins	1-4	1.35
Paper pkts., foil	1-8	1.35
Liverpool Irish Twist.		
Air tight tins	3 lbs.	0.98
Tagger tins (2 lbs. colls)	10 lbs.	0.98
Air tight tins (2½ lbs. colls)	5 lbs.	0.98
Superfine Shag.		
Air tight tins	1-4	1.30
Air tight tins	1-8	1.35
Old Friend Shag.		
Air tight tins	1-4	1.00

WILLS'S CIGARETTE TOBACCOS.

Three Castles.		
Air tight tins.		
Mild	1-2	1.55
"	1-4	1.60
"	1-8	1.65
Medium	1-4	1.50
"	1-8	1.55
Paper Pkts., foil		
Medium	1-8	1.50
"	1-16	1.40
Mild	1-16	1.60
Best Bird's Eye.		
Air tight tins	1-4	1.30
Air tight tins	1-8	1.37
Paper pkts., foil	1-8	1.25
Bright Bird's Eye.		
Air tight tins	1-4	1.10
Bristol Bird's Eye.		
Air tight tins	1-4	1.20

PLAYER'S SMOKING TOBACCOS

Navy Cut.		
Air tight tins—		
Mild	1-2	1.35
"	1-4	1.36
"	1-8	1.46
"	1-16	1.54
Medium	1-2	1.16
"	1-4	1.18
"	1-8	1.27
"	1-16	1.36
Full	1-2	1.16
"	1-4	1.18
"	1-8	1.27
"	1-16	1.36
Navy Mixture.		
Air tight tins	1-4	1.36
Paper pkts., foil	1-8	1.36
Paper pkts., foil	1-16	1.36

PLAYER'S CIGARETTE TOBACCOS

Navy Cut.		
Flat tins	1-8	1.50
Air Tight Tins	1-4	1.50

RICHMOND CAVENDISH CO'S SMOKING TOBACCOS

Pioneer.		
Flat tins	1-2	1.16
Flat tins	1-4	1.20
Air tight tins	1-4	1.18
Paper pkts., foil	1-8	1.20
Paper pkts., foil	1-16	1.24
Richmond Smoking Mixture.		
Round tins	1-4	1.10
Gem of the Ocean Shag.		
Air tight tins	1-4	1.06
Superfine Shag.		
Air tight tins	1-4	1.13

LAMBERT & BUTLER'S SMOKING TOBACCOS.

Log Cabin.		
Air tight tins	1-4	1.18
Air tight tins	1-8	1.27
Paper pkts., foil	1-8	1.15
Sundried Honeydew.		
Air tight tins	1-4	1.40
Viking.		
Air tight tins		
Medium	1-2	1.18
Medium	1-4	1.20
"	1-8	1.25
Varsity Mixture.		
Air tight tins	1-4	1.35
Waverley Mixture.		
Air tight tins	1-4	1.35
Frontier Mixture.		
Air tight round tins	1-4	1.60
Prince of Wales Mixture.		
Air tight round tins	1-4	1.50
Garrick Mixture.		
Air tight tins	1-2	2.25
Air tight tins	1-4	2.25
Air tight tins	1-8	2.25

LAMBERT & BUTLER'S CIGARETTE TOBACCOS.

May Blossom.		
Air tight tins	1-4	1.50
Air tight tins	1-8	1.60

MCDONALD'S TOBACCOS

Cut Golden Bar.		
Air tight tins.—		
Mild	1-4	1.45
"	1-8	1.50
Medium	1-4	1.45
"	1-8	1.50
Full	1-8	1.50

F. & J. SMITH'S SMOKING TOBACCOS.

Glasgow Mixture.		
Air tight round tins	1s.	1.28
Air tight round tins	1-2	1.31
Air tight round tins	1-4	1.31
Air tight round tins	1-8	1.36

Sun Cured Mixture.		
Air tight round tins	1s.	1.36
Air tight round tins	1-2	1.36
Air tight round tins	1-4	1.36
Air tight round tins	1-8	1.42

AMERICAN SMOKING TOBACCOS.

Van Bibber Cut Plug.		
1-10 lb. tins, 2 1-2 lb. cartons		1.25
Just Sulta Cut Plug.		
1-10 pkts. 5 lbs. cartons	
Sensation Cut Plug.		
1-10 pkts. 5 lbs. cartons	
Havelock (Australasian) Cut Plug.		
(Dark or Aromatic).		
1-10 pkts. 5 lbs. cartons		1.25

CIGARETTES

Gold Crest.		
In slide boxes of twenty	500	3.33 6.65
Vanity Fair.		
In slide boxes of ten	500	3.65 7.30
Vice Roy (Little Cigars).		
In slide boxes of ten	500	4.25 8.50
Egyptian Deities No. 1.		
In slide boxes of ten	500	13.50 27.00
Egyptian Deities No. 3.		
In slide boxes of ten	500	10.00 20.00

WILLS'S CIGARETTES

Three Castles.		
		Per M.
Air tight tins of fifty		15.00
In fancy flat tins of ten		16.00
In cartons of ten		15.00
Three Castles (Gold-tipped).		
In flat tins of fifty		19.00
In flat tins of ten		20.00
Gold Flake.		
In air tight tins of fifty		12.50
In packets of ten		12.50
In slide boxes of ten		12.50
Capstan (Mild).		
In air tight tins of fifty		12.00
In cartons (with mouthpieces)		
of ten		12.50
In cartons of ten		12.00
Capstan (Medium).		
In air tight tins of fifty		12.00
In cartons of ten		12.00
In cartons of ten (with mouthpieces)		12.50
Wild Woodbine.		
In packets of ten		12.50

LAMBERT & BUTLER'S CIGARETTES

Garrick Mixture.		
		Per M.
In air tight tins of fifty		19.00
In padded boxes of ten		19.00

PLAYER'S CIGARETTES

Navy Cut (Mild).		
		Per M.
In cartons of ten		13.00
In air tight tins of fifty		13.00
In cartons of seven		14.29
Navy Cut (Medium).		
In air tight tins of fifty		13.00
In flats tins of ten		14.00
In convex packages of ten		14.00
In cartons of ten		13.00
Drumhead.		
In cartons of ten		10.50

AMERICAN TOBACCO CO'S CIGARETTES

Turkish Trophies.		
Put up in plain and cork tips.		
		Per M.
In boxes of ten		22.50

Ferronneries, Peintures, Constructions et Immeubles

REVUE DES MARCHÉS

FERRONNERIE

Le marché de la quincaillerie est très ferme dans toutes les lignes et la demande très bonne. Les prix restent sans changement.

Le marché des métaux est soutenu et les prix ne sont pas changés. On s'attend à de bonnes affaires pour l'automne. Les paiements s'améliorent.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Bonne demande; l'escompte est de 27½ pour cent.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 8c. pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvol en fonte et accessoires

Prix fermes et bonne demande.

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers 50 et 10 p. c.; tuyaux moyens et extra-forts 65 p. c. et accessoires légers moyens et extra-forts 65 pour cent.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs:

Nous cotons, prix de la liste:

1-4	100 pieds	5.50
3-8	"	5.50
1-2	"	8.50
1	"	16.50
3-4	"	11.50
11-4	"	22.50
11-2	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

2 1-2	"	18.85
3	"	24.60
3 1-2	"	30.95
4	"	35.35

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de la liste:

1-4	100 pieds	5.50
3-8	"	5.50
1-2	"	8.50
3-4	"	11.50
1	"	16.50
11-4	"	22.50
11-2	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

2 1-2	"	24.25
3	"	32.50
3 1-2	"	40.95
4	"	46.50

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1-4 pouce, 63 p. c.; 3-8 pouce, 59 p. c.; 1-2 à 2 pouces, 69 p. c.
Tuyaux galvanisés: 1-4 pouce, 48 p. c. 3-8 pouce, 44 p. c.; 1-2 à 2 pouces, 59 p. c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.00
3½ pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon—Allaways ou égal

IC, 14 x 20, base	bte	4.50	4.75
-----------------------------	-----	------	------

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse.	0.75	1.00
------------------------------------	------	------

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke—Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base	bte	4.25	4.50
-----------------------------	-----	------	------

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net).

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 x 28	bte	7.25	7.75
-----------------------	-----	------	------

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net).

Feuilles Fer-blanc pour Bouilloires

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26	lb.	0.07	0.07½
---------------------------------	-----	------	-------

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24	les 100 lbs.	7.75	8.00
72 x 30 gauge 26	les 100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30 gauge 28	les 100 lbs.	8.75	9.00

Tôle Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poll, \$2.75; 60 feuilles, \$2.80 et 75 feuilles \$2.90.

Tôle noire

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.55; 26 gauge, \$2.65; 28 gauge, \$2.70.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Bell et Gorbals	Comet	Queens Head	Fleur de Lys
28 G	4.45	4.70	4.50	4.35
26 G	4.20	4.45	4.25	4.10
22 à 24 G.	3.95	3.95	4.00	3.85
16-20 G	3.70	3.95	3.75	3.60

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.85
28 G.=26 Anglais	4.60
26 G.	4.35
24 G.	4.10
22 G.	4.10
16 à 20 G.	3.85

Moins d'une caisse, 25c. de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Les petites tôles sont également très fermes.

Petite tôle 18 x 24	52 files	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 files	4.70

Plaques d'acier

Prix fermes.

1-8 pouce	100 livres	2.65
3-16 pouce	"	2.55
1-4 pouce et plus épaisses	"	2.45

Zinc en feuilles

Prix fermes et bonne demande.

Nous cotons sans changement: \$6.50 à \$6.75 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires \$7.50 et polls \$9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.47 et polls, 60 feuilles, \$1.64.

Baignoires

Acier, 5 p. à 5 1-2 p.	8.00
Duplex	12.75
Steel clad	15.00
Fonte Emailée, qualité B, 5 1-2	20.00
Fonte Emailée, qualité B, 5 p.	19.25

Closets

Richelleu uni	4.00
Richelleu façonné	4.25
Low Down avec citerne complète frêne ou cerise	16.00 à 25.00

Eviers

Eviers 18 x 30 à bord plat	2.60
Eviers 16 x 24	2.20
Eviers 14 x 20	2.00

Lavabos

Lavabos en fonte émaillée, escompte 30 p. c. sur les prix de la liste.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie 21c. à 24c.; do commerciale, 19c. à 22c.; do, à essuyer les tuyaux, 24 à 25c.

Etoupe

Nous cotons aux 100 lbs: navy \$5.50 à \$6 et plombiers \$4 à \$4.25.

Couplets

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p. c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p. c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, ¾ et moindres, 70 p. c.; 7-16 et au-dessus 60 p. c.
Boulons à machine, 3-8 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p. c.
Boulons à machine, 7-16 pce et au-dessus 60 p. c.
Boulons à lisse, 3-8 et plus petits, 60 et 10 p. c.
Boulons à lisse, 7-16 et plus gros, 55 et 5 p. c.
Boulons à charrue, 50 et 10 p. c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4 1-4c. la lb. de la liste.
Noix hexagones, 4 1-2c. la lb. de la liste.
Pour moins d'une boîte de 100 lbs, les prix sont à augmenter de 1-2c. par lb.

Broches à clôtures

Bonne demande.

Le prix de la broche ondulée No 9, est coté \$2.95 pour quantité de moins d'un char et \$2.90 pour lot de char. On alloue 20c. de fret par 100 lbs, pour moins d'un char et pour lot de char.

Le prix de la broche barbelée est actuellement de \$2.55 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.50
Fer galvanisé 2.75

Broche pour poulaillers

L'escompte sur les carreaux de 2 pouces qui était de 60 et 5 p. c., est maintenant de 60 et 2 1-2 p. c., et celui sur les autres grandeurs de 40 et 10 p. c.

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

Acier fin du No 17 au No 34, 25 pour cent sur la liste.

Cuivre jaune 37½ p. c.
Copper (cuivre rouge) 37½ p. c.

Broche galvanisée:

No 5	les 100 lbs	3.95
No 6 à 8	les 100 lbs	3.40
No 9	les 100 lbs	2.90
No 10	les 100 lbs	3.45
No 11	les 100 lbs	3.50
No 12	les 100 lbs	3.05
No 13	les 100 lbs	3.15
No 14	les 100 lbs	4.00
No 15	les 100 lbs	4.20
No 16	les 100 lbs	4.45

Poli Brûlé:

No 0 à 9	les 100 lbs	2.30
No 10	les 100 lbs	2.36
No 11	les 100 lbs	2.42
No 12	les 100 lbs	2.60
No 13	les 100 lbs	2.70
No 14	les 100 lbs	2.80
No 15	les 100 lbs	2.85
No 16	les 100 lbs	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs No 19	4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.		

Broche à foin

Nous cotons:

No 13, \$2.60; No 14, \$2.70 et No 15, \$2.85.
Broche à foin en acier coupée de longueur, escompte 25 p. c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Bonne demande.

Nous cotons: \$1.72 1-2 par rouleaux de 100 pieds et \$1.77 1-2 par rouleaux de 50 pieds.

Câbles en fil d'acier

6 brins, 19 fils.

Prix fermes.

3-8 pouce de diamètre	100 pieds	3.50
1-2 pouce de diamètre	100 pieds	5.00
5-8 pouce de diamètre	100 pieds	6.50
3-4 pouce de diamètre	100 pieds	8.25
7-8 pouce de diamètre	100 pieds	10.75
1 pouce de diamètre	100 pieds	12.00

Broquettes

		Escomptes.
Pour boîtes à fraises	75 et 12½ p.c.	
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.	
A valises	80 et 12½ p.c.	
A tapis, bleues	80 p.c.	
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.	
A tapis, en barils	40 p.c.	
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.	
Coupées bleues, en 1-4 pesantEUR	60 p.c.	
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.	
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en vrac.	80 et 20 p.c.	
A chaussures, en doz.	50 p.c.	
A chaussures, en pqts 1 lb.	60 et 10 p.c.	

Clous de broche

Bonne demande.

Nous cotons: \$2.25 prix de base, f.o.b.

Clous coupés

Bonne demande.

Nous cotons: prix de base, \$2.30 f.o.b. Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, \$26; No 8, \$23.00; No 9, \$22.00; No 10, \$20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57 1-2 p.c. pour la 2e qualité. Ajouter 1-2c net extra pour boîtes de 1 livre.

Clous à cheval "Peerless"

Longueur		Par lb.	Par bte
No 3 1 9-16 pouce		0.60	15.00
No 4 1 3-4 pouce		0.28	7.00
No 5 1 15-16 pouce		0.15	3.75
No 6 2 1-8 pouces		0.14	3.50
No 7 2 5/16 pouces		0.13	3.25
No 8 2 1-2 pouces		0.13	3.25
No 9 2 11-16 pouces		0.12	3.00
No 10 2 7-8 pouces		0.12	3.00
No 11 3 pouces		0.12	3.00
No 12 3 3-16 pouces		0.12	3.00

Escompte aux marchands sur demande.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b. à Montréal:

	No 2	No 1
	et plus	et plus
	grand	petit
Fers ordinaires légers et pesants	le qrt 3.50	3.75

Fers à neige.	le qrt 3.75	4.00
New Light Pattern	le qrt 4.00	4.25
Featherweight Nos 0 à 4		5.50
Fers "Toe weight" No 1 à 4		6.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril 10c. à 25c extra par baril.

Neverslip en fer.	100 lbs	9.00
Neverslip en acier.	100 lbs	12.00

Ces prix concernent tous les numéros à partir du No 2.

Pour les Nos 0 et 1, les prix sont plus élevés de 25c., soit \$9.25 pour les fers neverslip en fer, et \$12.25 pour les fers neverslip en acier.

Neverslip crampons 5-16, le cent	2.10
Neverslip crampons 3-8 le cent	2.40
Neverslip crampons 7-16, le cent	2.60
Neverslip crampons 1-2, le cent	2.90
Neverslip crampons 9-16, le cent	3.20
Neverslip crampons 5-8, le cent	3.80

Chaines en fer

On cote par 100 lbs.

3-16 No 6	10.00
3-16 exact 5	8.50
3-16 Full 4	7.00
1-4 exact 3	6.50
1-4	6.50
5-16	4.40
3-8	3.90
7-16	3.80
1-2	3.70
9-16	3.60
5-8	3.40
3-4	3.30
1	3.30
7-8	3.30

Jack Chain en acier, simple et double est. 40 p.c.

Jack Chain en cuivre, simple et double esc. 50 p.c.

Chaines à vache esc. 40 p.c.

Chaines fermant en dehors esc. 65 p.c.

Ferments de chaîne à vache esc. 35 p.c.

A diminuer 1-4c de la liste pour les détailliers.

Scies à machinerie

Nous cotons:

\$2.10 les 100 livres.

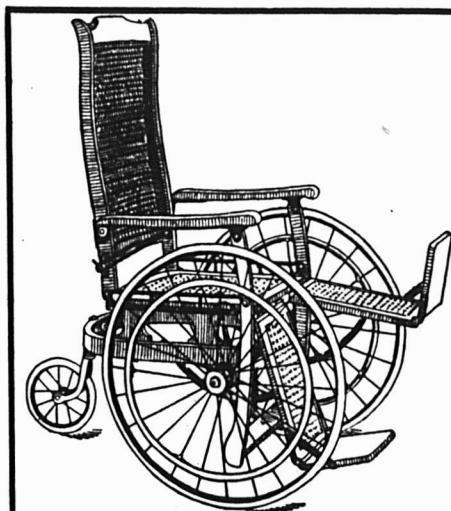
Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête place, acier	85 et 10 p.c.
Tête ronde, acier	80 et 10 p.c.
Tête plate, cuivre	75 et 10 p.c.
Tête ronde, cuivre	70 et 10 p.c.
Tête plate, bronze	70 et 10 p.c.
Tête ronde, bronze	65 et 10 p.c.

Vis à machine

Têtes plates, 25 p.c. de la liste.



M. le Quineailier, ajoutez une Nouvelle Ligne! Pourquoi ne pas vendre les FAUTEUILS ROULANTS POUR INVALIDES?

Ces marchandises sont FAITES AU CANADA et représentent quelque chose que chaque marchand peut tenir avec un bon profit. Voici deux lignes désirables:

La gravure de gauche représente un de nos Fauteuils à la Voltaire muni d'appuis de jambes séparés et indépendants; c'est un des plus populaires sur le marché.

La gravure de droite représente un Fauteuil Roulant, avec corps en osier et bois franc les meilleurs et siège canné. Les roues et les parties métalliques sont en acier et fer malléable les meilleurs.

Ecrivez-nous un mot pour notre Catalogue "G."

The Gendron Mfg. Co., Limited
TORONTO. CANADA



LES TOLES CANADA GALVANISÉES

de la marque "Dominion Crown" sont de la fabrication la plus ancienne et la meilleure sur le marché.
Demandez-les à votre Marchand de Gros et n'acceptez pas de substitution. . .

A. C. LESLIE & CO.
MONTREAL. LIMITED

Fournitures de Feutre et de Papier

LAISSEZ-NOUS VOUS COTER DES PRIX POUR N'IMPORTER QUE LLE QUANTITÉ de

Toitures Coudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis
Papiers de Construction, Feutre à doubler et à Tapiser
Produits de Coudron, Papier à Tapiser et à Imprimer
Papier d'Emballage Bruy et Manille.

NOTE:—Nous sommes les fabricants du Feutre Coudronné "Black Diamond",

Alex. McArthur & Co.
82 Rue McGill, Montréal. Limited.

MANUFACTURE DE FEUTRE POUR TOITURES: Rues du Havre et Logan.
OULIN A PAPIER, Joliette, Qué.

La Nouvelle Laveuse "BLUE BELLE"

gagne rapidement la faveur de ceux qui préfèrent une machine du type à "frottoirs." Le linge est maintenu contre les frottoirs inférieurs par la planche supérieure, qui tourne dans un sens, tandis que la cuve tourne en sens opposé. Ceci produit un lavage rapide—et c'est un caractère distinct de la laveuse



"BLUE BELLE."

La base et le support de la tordeuse sont légers, forts et commodes.

La Tordeuse "BLUE BELLE" n'a pas d'égale parmi les machines importées ou de fabrication canadienne. Elle est vendue garantie pour 5 ans.

Les deux "BLUE BELLES" forment une combinaison splendide pour la vente.

DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, Ont.

Agence à Montréal, 446-448 rue St-Paul.

Le Marchand Particulier

avec lequel nous désirons venir en contact cette fois-ci est l'homme fatigué de tenir la sorte de peintures et de vernis qui ne paie pas la location des tablettes—la sorte qui prend la poussière, que personne ne demande jamais deux fois, et que peu de personnes demandent même une fois. Il y a du nouveau pour ce marchand dans le pouvoir de vente de **FLOORGLAZE** (le roi des émaux à plancher de couleur solide), de **GRANITINE** (le fini pour plancher qui dure d'une manière étonnante) et de quelques autres lignes **M L** de marchandises qui se vendent bien.

Si vous êtes ce marchand, il vous sera profitable de nous poser des questions aujourd'hui même, ou de vous procurer chez votre fournisseur des boîtes-échantillons et des cartes en couleur. Il n'est rien de tel que de voir les marchandises. Vous comprendrez mieux pourquoi elles se vendent bien.



IMPERIAL

SCIES MAPLE LEAF

Le Canada tient la tête dans la fabrication des scies de haute qualité.



NOS Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret. Nous garantissons que ce sont les Scies les mieux trempées qui existent au monde. Comme fini, elles ne sont inférieures à aucune autre et elles sont parfaitement aiguisées. Nous demandons un essai qui prouve nos prétentions. Satisfaction garantie.

Manufacturées par **The Maple Leaf Saw Works**
SHURLY & DIETRICH, Propriétaires, Galt, Ont.

Rivets et Palatres

Nous cotons:

Rivets en fer, noirs et étamés, 60, 10 et 10 p.c.
Palatres cuivre, 20 p.c.
Extra 1c. par lb. sur rivets en fer en boîtes carton 1-2 lb.
Rivets en cuivre 35 et 12 1-2 p.c. et en boîtes de carton, 1c. extra par lb.

Fanaux

Nous cotons:

Cold Blast No 2. doz. 6.75
Wright No 3. doz. 8.50
Ordinales. doz. 4.75
Dashboard C. B. doz. 9.00
No 0. doz. 5.75
Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Bonne demande.

Nous cotons:

Royal Canadian. doz. \$33.75
Colonial. doz. 38.75
Safety. doz. 40.50
E. Z. E. doz. 38.00
Rapid. doz. 33.00
Paragon. doz. 38.25
Bicycle. doz. 43.25

Munitions

Cartouches Dominion

Cartouches Rim Fire et Caps C. B. Esc. 50 et 2 1-2 p. c.
Caps B. B. Esc. 50, 10 et 2 1-2 p. c.
Cartouches à percussion centrale pour pistolet. Esc. 25 et 2 1-2 p. c.
Cartouches à percussion centrale, fusil de chasse et fusil de guerre. Esc. 10 et 10 p. c.
Cartouches à plomb, en laiton. Esc., 45 et 12 1-2 p. c.
Primers. Esc. 10 et 2 1-2 p. c.
Cartouches à plomb même escompte que les cartouches à balle.

Cartouches chargées

Crown, poudre noire. Esc. 18 p. c.
Sovereign. Bulk sans fubée. Esc. 35 p. c.
Regal. Bulk ou Dense, sans fumée. Esc. 35 p. c.
Imperial. Dense, sans fumée. Esc. 35 p. c.

Cartouches vides

Crown, Sovereign, Regal ou Imperial. Esc. 18 p. c.
F. O. B. à tout point de distribution à l'Est du Manitoba.
Conditions: Net, quatre-vingt-dix jours, 2 p. c. d'escompte pour paiement en trente jours.

Cartouches Américaines

Cartouches, R. F. le mille, à plomb et à balle, 30 et 5 p. c.
Cartouches chargées, esc. 20 p. c. sur la liste.
Cartouches vides, 10 p. c. d'avance sur la liste.
Cartouches C. F. Sporting, avance 10 p. c. sur la liste.
Cartouches C. F. à balle et à plomb Prix net sur la liste.
Caps B. B., le mille, \$2.00.
Caps à cartouches, Nos. 1, 1 1-2, 2, 2 1-2, le mille, \$2.05.
C. F. Sporting, ajouter 5 p. c. à la liste.

Poudre

Nous cotons:

S. S. sans fumée, Shot Gun 100 lbs, ou moins. la lb. 0.85
1000 lbs ou plus. la lb. 0.80
net 30 jours.

Plomb de chasse

Nous cotons:

Ordinaire. 100 lbs 7.50
Chilled. 100 lbs 7.90
Buck and Seal. 100 lbs 8.30
Ball. 100 lbs 8.70

L'escompte est de 25 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Marché ferme et prix soutenus.

Nous cotons de \$8.50 à \$9 les 100 lbs.

Fontes

Forte demande et prix fermes.

Carron No 1. 0.00 22.50
Carron Spécial. 0.00 20.75
Carron Soft. 0.00 19.50
Clarence No 3. 16.75 17.00
Middlesboro No 3. 16.50 16.75
Summerlee No 1. 18.75 19.00
Summerlee No 2. 18.25 18.50



Pour n'importe qu'elle sorte de pistolets ou d'armes à feu, rien n'égale la *Munition Dominion*. Toutes les autres méthodes de chargement sont surannées, comparées au nouveau *Système merveilleux Dominion*. Chaque cartouche *Dominion* à balles ou à plombs, est *garantie infaillible*. Demandez un catalogue. Dominion Cartridge Co., Ltd., Montréal.

MUNITION
Améliorée et Eprouvée
DOMINION

TOUS LES MARCHANDS DE GROS ONT NOTRE
MUNITION EN STOCK

Fer en barre

Bonne demande.

Nous cotons:

Fer, marchand, base 100 lbs. 1.90 1.95
Fer forgé . . . base 100 lbs. 2.05 2.10
Fer fini. . . . base 100 lbs. 2.15 2.20
Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.15 2.20
Feuillard mince 1½ à 2 pcs, base 3.10
Feuillard épais No 10 base. . . . 2.00

Acier en barre

Bonne demande.

Nous cotons net, 30 jours.

Acier doux . . . base 100 lbs. 1.95 2.00
Acier à rivets . . base 100 lbs. 2.05 2.10
Acier à lisse . . . base 100 lbs. 1.95 2.00
Acier à bandage, base 100 lbs. 2.00 2.05
Acier à machine, base 100 lbs. 2.10 2.20
Acier à pince . . base 100 lbs. 2.45 2.50
Acier à ressorts, base 100 lbs. 2.70 2.95

Cuivre en lingots

Forte demande.

Nous cotons de \$14.50 à \$14.75. Le cuivre en feuilles est coté à 30 cents.

Etain en lingots

Prix fermes.

Nous cotons de 33 1-2 à 34c.

Plomb en lingots

Marché soutenu.

Nous cotons: \$3.55 à \$3.60.

Zinc en lingots

Marché soutenu.

Nous cotons de \$5.50 à \$5.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Forte demande et prix très fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, 66c. de 1 à 4 barils et 65c. pour 5 à 9 barils; huile crue 63c. de 1 à 4 barils et 62c. pour 5 à 9 barils.

Essence de térébenthine

Forte demande et prix très fermes.

Nous cotons, net 30 jours: au gallon, pour un baril, 59c.; de 2 barils à 4 barils 58c.; et pour quantité moindre de 1 baril, 64 cents.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon

Huile extra raffinée 60c

Blanc de plomb

Forte demande.

Nous cotons:

Blanc de plomb pur 5.85 6.10
Blanc de plomb No 2 5.35 5.60
Blanc de plomb No 3. . . . 0.00 5.35
Blanc de plomb No 4 4.85 5.10

Pitch

Les prix sont sans changement.

Goudron dur 100 lbs. 0.65

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon 1.15 1.25
Demi-gallon 1.20 1.30
Quart de gallon 1.25 1.35
En boîtes de 1 lb. 0.08½ 0.09½

Verres à Vitres

Nous cotons sans changement: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.75; 26 à 40, \$7.25; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte, 33 1-3 p. c.
Sur Diamond, escompte 20 p. c.

Vert de Paris

Bonne demande.

Nous cotons:	Anglais	Canadien
Barils à pétrole	0.19½	0.19½
Drums de 50 et 100 lbs.	0.20	0.20
Drums de 25 lbs.	0.20½	0.20½
Boîtes papier, 1 lb.	0.21	0.21
Boîtes fer-blanc, 1 lb.	0.22	0.22
Boîtes papier, 1-2 lb.	0.23	0.23
Boîtes fer-blanc, 1-2 lb.	0.24	0.24

Briques réfractaires, etc.

On cote les briques réfractaires anglaises \$17.00 à \$21.00; les briques écossaises, de \$27.00 à \$30.00; les briques américaines, de \$23.00 à \$35.00.

Ciment

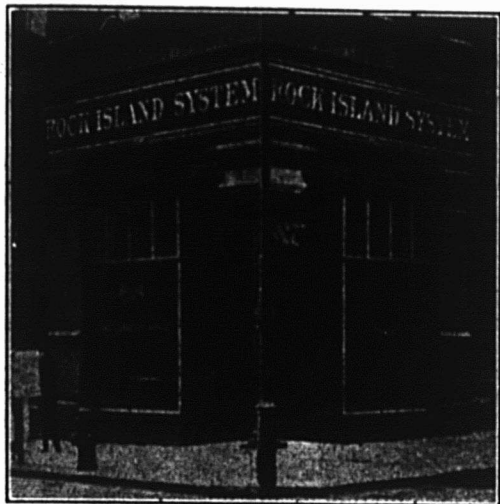
Nous cotons par baril: ciment Portland canadien, \$1.70 à \$1.75; ciment anglais, \$2.00 à \$2.05; ciment belge, \$1.60 à \$1.90.

Câbles et cordages

Bonne demande.

Nous cotons:

Best Manilla base lb. 0.00 0.11



¶ Cette VIGNETTE représente un magasin muni d'enseignes et de lettrage sur les vitrines.
 ¶ Nous faisons tout en fait d'ENSEIGNES.

Procurez-vous notre Catalogue.

Denis Advertising Signs,

LIMITED

150, rue Craig Ouest, MONTRÉAL

TOILE MÉTALLIQUE

pour

Crioles à Sable,
 Cribles à Charbon,
 Tamiseurs de Cendres,
 Évaporateurs,
 Machines à Nettoyer le
 Grain et les semences,
 Passoires pour le Lait,
 Tissu Galvanisé et Re-
 galvanisé,
 Treillis en Broche,
 Grillages de Fenêtres,
 Soles de Fours à Malter,
 Filatures de Laine,
 Fumivores,
 Cribles de Mines,



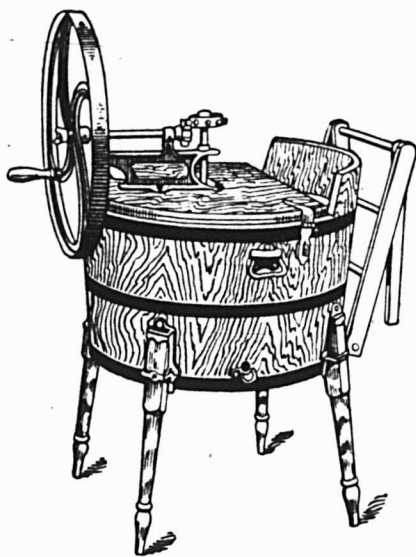
et pour tous les usages.

The B. GREENING WIRE CO., Ltd.

HAMILTON, Ont.

MONTREAL, Qué.

Article de Vente Sure. "WINNER" Rotative de Connor.



L'arbre de transmission de la "Winner" Rotative tourne entièrement sur des coussinets en acier laminé. Ils supportent le poids et font la plus grande partie du travail. Le linge est placé dans une nouvelle position par la lessiveuse qui se soulève et s'abaisse à chaque révolution.

Les grosses ondulations de la surface de la Planche à Laver sont une autre particularité de la "Winner."

Le couvercle s'ouvre sur la largeur entière de la cuve donnant à l'opérateur toute facilité pour manipuler le linge.

Joliment finie en imitation de chêne pâle avec cercles rayés de vermillon et pièces fondues bronzées et vernies vertes.

Ils s'est vendu plus de ces machines que de toutes autres Machines à Laver Rotatives que nous ayons jamais faites, et nous sommes dans cette industrie depuis plus d'un quart de siècle.

Avez-vous vu notre nouveau catalogue? Une carte postale vous le procurera.

J. H. CONNOR & SON, Ltd.

MANUFACTURIERS

OTTAWA, CANADA

GODENDARDS



"Silver
 Steel
 Atkins"

"Segment Ground"

Les scies les plus profitables à vendre. Qualité la plus haute. Elles rapportent un profit raisonnable. "Nous vous aidons à les vendre" Écrivez-nous—nous vous dirons comment.

E. C. ATKINS & CO., Inc.

Manufacture canadienne à HAMILTON, Ont.

Bureau-chef et Manufacture,

INDIANAPOLIS, U. S. A.

British Manilla . . . base lb.	0.00	0.09½
Sisal base lb.	0.00	0.09
Lathyrn simple . . . base lb.	0.00	0.10
Lathyrn double . . . base lb.	0.00	0.10½
Jute base lb.	0.00	0.10½
Coton base lb.	0.00	0.18½
Cordes à chaAssis . base lb.	0.00	0.30

Ficelle d'engerbage

Bonne demande.

Manilla, 650 pieds lb.	0.10½
Manilla, 600 pieds lb.	0.09
Manilla, 550 pieds lb.	0.08½
Sisal, 500 pieds lb.	0.07½

Par 5 tonnes, 1-8c. de moins. Par lot de char, 1-4c. de moins.

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir pesant	1.75	1.87½
Jaune ordinaire, le rouleau . . .	0.00	0.32
Noir ordinaire, le rouleau . . .	0.00	0.40
Goudronné, les 100 lbs.	1.75	1.87½
Papier à tapis, les 100 lbs. . . .	0.00	2.75
Papier à cou, roul., 2 plis	0.75	0.85
Papier à cou., roul., 3 plis	0.95	1.05
Papier surprise, roul., 15 lbs. . .	0.00	0.50

FERRAILLES

La demande est plus active.

	La lb.	
Culvre fort	0.00	0.11
Culvre mince ou fonds en culvre	0.00	0.10
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06½
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	11.00
Fer forgé No 2	0.00	0.00
Fer fondu et débris de ma- chines No 1	0.00	14.50
Plaques de poêles	0.00	11.50
Fontes et aciers malléables . . .	0.00	9.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.07½



NOTES

M. Eugène Payette, architecte, prépare les plans et devis pour la nouvelle cathédrale, que Mgr Latulippe fera ériger à Haileybury, Ont.

M. Eugène Payette, architecte, prépare les plans et devis pour l'église Ste-Clothilde, qui sera érigée au coin des rues Notre-Dame, Angus et Chemin de la Côte St-Paul.

M. Eugène Payette, architecte, a préparé les plans et devis pour une résidence que M. Gustave Labine fera ériger rue Wiseman, à Outremont.

M. Zotique Trudel, architecte, demande des soumissions pour une maison formant 3 logements, que M. O. Aubry fera ériger rue Villeneuve, Ville St-Louis.

M. Z. Trudel, architecte, prépare les plans et devis pour une manufacture que M. O. Lefebvre fera ériger au coin de l'avenue Mont-Royal et de la rue Lasalle.

M. Z. Trudel, architecte, prépare les plans et devis pour 2 maisons formant 6 logements, que MM. H. & F. Levine feront ériger sur le boulevard St-Joseph, Ville St-Louis.

Permis de construire à Montréal

Rue St-Hubert, près de la rue Roy, une écurie et un logement, 20 x 35, à 2 étages, en bois et brique; coût probable, \$1,000. Propriétaire, Dame J. B. Pauzé; architectes, Marchand & Haskell; entrepreneurs, J. B. Pauzé et Cie (1192).

Rue St-Hubert, près de la rue Roy, une maison formant un logement, 38 x 58, à 2 étages, en pierre et brique; coût probable, \$8,500. Propriétaire, Dame J. B. Pauzé; architectes, Marchand & Haskell; entrepreneurs, J. B. Pauzé et Cie (1193).

Rue Montcalm, près de la rue Lagau-chetière, une maison formant 2 logements, 21 x 26, à 3 étages, en bois et brique; coût probable, \$2,800. Propriétaire, Ed. Jolin (1194).

Ave Old Field, près de la rue St-Martin, 4 maisons formant 8 logements, 43 x 67, à 4 étages, en pierre et brique; coût probable, \$12,000. Propriétaire, Alex. Mackay; entrepreneurs, Wm. McArthur & Sons; architecte, Jas. E. Adamson (1195 à 1198).

Ave Old Field, près de la rue St-Martin, 2 maisons formant 12 logements, 104 x 34, à 4 étages, en pierre et brique; coût probable, \$15,000. Propriétaire, Alex. Mackay; entrepreneurs, Wm. McArthur & Son; architecte, J. S. Smith (1199 et 1200).

Ave Hôtel de Ville, Nos 1014 et 1016, un hangar, 50 x 12, à un étage, en bois; coût probable, \$100. Propriétaire, F. Sanche (1201).

Ave Papineau, No 680, modifications à une maison; coût probable, \$100. Propriétaire, H. Foucreau (1202).

Rue Marquette, près de l'avenue Mont-Royal, une écurie, 15 x 13, à un étage, en bois et brique; coût probable, \$75. Propriétaire, Candide Trudeau (1203).

Rue Châteauguay, No 191, modifications à une maison; coût probable, \$500. Propriétaire, J. B. Gascon (1204).

Rue St-Laurent, No 759, modifications à une maison; coût probable, \$300. Propriétaire, J. Schmäder; architectes, Marchand & Haskell; entrepreneur, A. E. Wand (1205).

Rue Sherbrooke Ouest, No 390, modifications à une maison; coût probable, \$4,000. Propriétaire, John Fair; architectes, Macvicar & Heriot; entrepreneur, Thos. Wand (1206).

Rue St-Laurent, Nos 1037 et 1039, modifications à une maison; coût probable, \$700. Propriétaire, Ernest Brunelle (1207).

Rue Dufferin, No 207, modifications à une maison; coût probable, \$60. Propriétaire, Mde W. H. Rawling (1208).

Rue Berri, No 133, modifications à une maison; coût probable, \$200. Propriétaire, Ernest Abdelnour (1209).

Ave Papineau, près de l'avenue Mont-Royal, une maison formant 5 logements, 30 x 60, à 3 étages, en bois et brique; coût probable, \$3,000. Propriétaire, H. Laverdure; entrepreneur, B. Damiens (1210).

Ave Coloniale, près de la rue Prince Arthur, une maison formant 3 logements, 20 x 40, à 3 étages, en bois et brique; coût probable, \$3,000. Propriétaires, Trudeau & Cecyre (1211).

Rue Labelle, No 1967, une écurie, 13 x 15, à un étage, en bois et brique; coût probable, \$100. Propriétaire, Marc Dansereau; entrepreneur, Alcibiade Geofrion (1212).

Coin des rues Guy et William, un hangar, 42 de front, 38 en arrière x 25, à un étage, en bois; coût probable, \$300. Propriétaires, The Shedden Forwarding Co., Ltd. (1213).

Rue Dufferin, No 1878, modifications à

une maison; coût probable, \$100. Propriétaire, U. St-Denis (1214).

Rue Rachel, près de l'avenue Papineau, modifications à une sacristie; coût probable, \$2,000. Propriétaires, RR. Pères Jésuites de l'Immaculée Conception; entrepreneur, Jos. Denis (1215).

Ave Papineau, près de la rue Beaubien, une maison formant 2 logements, 25 x 45, à 2 étages, en bois et brique; coût probable, \$350. Propriétaire, Abram Shapiro (1216).

Rue Drolét, No 21, modifications à une maison; coût probable, \$1,000. Propriétaire, J. A. Vaillant; entrepreneur, H. Forget (1217).

Ave Mont-Royal, près de la rue Bréboef, modifications à une maison; coût probable, \$260. Propriétaire, Fred. Demers; architecte, A. St-Louis (1218).

5ième avenue, No 580, modifications à une maison; coût probable, \$200. Propriétaire, Janet Cowan Thompson (1219).

Rue Moreau, près de la rue Forsyth, 2 maisons formant 6 logements, 23 x 32 chacune, à 3 étages, en bois et brique pressée; coût probable, \$4,000. Propriétaire, J. H. Demers (1220 et 1221).

Rue Ontario, près de la rue Fullum, 2 maisons formant 2 magasins et 4 logements, 24 x 47 chacune à 2 étages, en bois et brique pressée; coût probable, \$6,000. Propriétaire, J. H. Demers (1222 et 1223).

Rue St-Denis, près de la rue Hughes, une maison formant 3 logements, 40 x 25, à 2 étages, en bois et brique pressée; coût probable, \$2,000. Propriétaire, Auguste Laporte (1224).

Rue Ste-Catherine Est, près de la rue Joliette, une maison formant un logement, 32 x 40, à 2 étages, en pierre et brique; coût probable, \$5,000. Propriétaire, J. P. Marin; architectes, Asselin & Perron; entrepreneur, Aug Tétreault (1225).

Chemin Côte des Neiges, No 163, modifications à une maison; coût probable, \$2,000. Propriétaire, G. Slack; architectes, Saxe & Archibald; entrepreneur, G. W. T. Nicholson (1226).

Rue Ste-Catherine Ouest, No 382, modifications à une maison; coût probable, \$2,000. Propriétaire, G. H. Godfrey; architecte, J. Rawson; entrepreneur, G. W. T. Nicholson (1227).

Rue Elgin, près de la rue Milton, 4 maisons formant 12 logements, 60 x 80, à 3 étages, en pierre et brique; coût probable, \$10,000. Propriétaire, Philip Popliger; architecte, C. Dufort (1228 à 1231).

Rue Labelle, près de la rue Beaubien, 2 maisons formant 7 logements, 50 x 40, à 2 étages, en bois et brique; coût probable, \$5,500. Propriétaire, E. D. Ladouceur (1232 et 1233).

8ième avenue, près de la rue Masson, une écurie, 15 x 13, à un étage, en bois; coût probable, \$100. Propriétaire, Jos. Lafrenière (1234).

Rue Garnier, près de la rue St-Zotique, une maison formant un logement, 25 x 45, à un étage, en bois et brique; coût probable, \$500. Propriétaire, J. I. Libe (1235).

Rue Rose de Lima, No 120, une maison formant 4 logements, 47.6 x 40, à 3 étages, en bois et brique; coût probable, \$4,700. Propriétaire, Alexis Pilon; architecte, René Charbonneau (1236).

Coin des rues Ste-Catherine et de la Montagne, une maison formant un magasin départemental, 129 x 260, à 6 étages, en granit; coût probable, \$611,000. Propriétaires, James A. Ogilvy & Sons; entrepreneur, H. C. Hitch; architecte, David Ogilvy (1237).

Rue Marquette, près de la rue Beaubien, une maison formant un logement, 25 x 15, à un étage, en bois et brique; coût

Remarquez les **8**

grandes mailles
pour
l'ajustage.

Chaque Chaîne peut s'adapter
à un Taureau, une Vache
ou un Veau.



LA
CHAINE A VACHE

CANADIENNE STANDARD
(MODELE NIAGARA)

FAITE UNIQUEMENT PAR LA

ONEIDA COMMUNITY, Ltd.

NIAGARA FALLS,
ONTARIO.

Quand la MEILLEURE ne coûte pas plus,
pouvez-VOUS vous permettre de donner
à vos Clients une Chaîne à Vache infé-
rieure ?

Comparez à d'autres la Chaîne à Vache
"NIAGARA". Elle est 10 à 20% plus
forte, elle a HUIT MAILLES D'AJUS-
TAGE—les autres en ont quatre—ce qui
fait qu'il n'est pas nécessaire que le mar-
chand tienne un si grand nombre de
grandeurs.

CHAQUE
MAILLE
est formée sur
le principe du

NŒUD CARRÉ

Faisant la

PLUS FORTE
CHAINE
QUI AIT
JAMAIS ÉTÉ
PRODUITE.

ONEIDA COMMUNITY, LIMITED
NIAGARA FALLS, Ont.

probable, \$175. Propriétaire, Mary Blatt (1238).

Rue Labelle, No 1705, un hangar, 12 x 15, à 2 étages, en bois; coût probable, \$50. Propriétaire, Achille Larin (1239).

Rue Ste-Elizabeth du Portugal, No 289, modifications à une maison; coût probable, \$300. Propriétaire, Ls Daoust (1240).

Ave Westmount, quartier Mont-Royal, une maison formant un logement, 36 x 27, à 2 étages, en brique; coût probable, \$7,300. Propriétaire, H. M. Lamb; architectes, Saxe & Archibald; entrepreneurs, Sparrow & McNeil (1241).

LE CODE TELEGRAPHIQUE JAPONAIS

Les signaux Morse employés dans les télégrammes écrits en caractères japonais sont au nombre de cinquante, en plus de ceux qui représentent les chiffres et les signes de la ponctuation, etc. Les signes sont en partie composés de ceux représentant l'alphabet Morse et en partie de combinaisons ordinaires de points et de traits. Au point de vue télégraphique, 3.65 lettres japonaises sont équivalentes à un mot en langue anglaise, qui consiste en moyenne en 4.67 lettres Morse et par conséquent, forme un signe Morse en langue japonaise. Il sera peut-être intéressant de faire remarquer la manière dont le Japon est relié télégraphiquement aux pays étrangers; sur la totalité des messages étrangers envoyés et reçus, qui s'élève à environ 800,000 par an, aujourd'hui, une proportion de 40 pour cent est attribuée à la Corée, 28 pour cent à la Chine, 99 pour cent à l'Angleterre, 79 pour cent aux Etats-Unis, 40 pour cent à la France, 24 pour cent à la Russie et 40 pour cent à tous les autres pays.

LES STOCKS D'OR

Si l'or rend heureux, les hommes du vingtième siècle sont parvenus à un état de félicité dont leurs ancêtres n'ont jamais pu envisager la possibilité. Le Bureau statistique des Etats-Unis vient de nous renseigner sur l'intensité de notre bonheur, dit la "Gazette Commerciale".

Pendant la dernière décade, le stock non monnayé de métal jaune s'est accru de moitié; il a doublé en vingt-cinq ans. Depuis la découverte de l'Amérique, il a été extrait pour 13 milliards de dollars d'or; comme les experts évaluent le stock actuellement existant à 11 milliards, 2 milliards auraient disparu sans laisser de traces. Serait-ce en Espagne, pays des trésors enfouis, qu'il faudrait chercher ces milliards évanouis?

Le Bureau américain prétend que les Etats-Unis possèdent les plus grandes quantités d'or. Voici ses évaluations pour les riches communautés internationales:

	Dollars
Etats-Unis	1,613,000,000
Allemagne	1,044,000,000
France	926,000,000

Russie	917,000,000
Royaume-Uni	565,000,000
Autriche-Hongrie	303,000,000
Italie	258,000,000
Australie	158,000,000
Egypte	140,000,000
Argentine	140,000,000
Turquie	132,000,000
Indes	113,000,000
Japon	96,000,000
Canada	66,000,000
Bésil	51,000,000

Il s'agit ici des seules quantités monnayées. Même avec cette réserve, la statistique officielle américaine ne peut prétendre, à notre avis, à une approximation relative. Les rangs occupés par le Royaume-Uni et par la France indiquent qu'il n'existe aucune corrélation étroite entre la richesse nationale d'un pays et son stock d'or monnayé.

Un quart du métal jaune extrait depuis la découverte d'un nouveau continent provient des mines américaines.

LA RICHESSE DES ETATS-UNIS

Jusqu'à présent il n'a pas été possible de faire des estimations de la valeur de la propriété aux Etats-Unis au début de l'établissement du gouvernement constitutionnel. Néanmoins, on peut calculer cette richesse grosso modo en se basant sur le nombre des habitations comme représentant le nombre de fermes ou de propriétés ayant une valeur moyenne, dit "Scientific American". On peut aussi faire une estimation assez exacte de la valeur des esclaves. La valeur totale de la propriété à l'époque du premier recensement n'était probablement pas inférieure à \$500,000,000, ni supérieure à \$700,000,000. Les étalons des valeurs à cette époque étaient beaucoup moindres que maintenant. Aussi, en termes actuels d'évaluation, il est probable que toute la propriété, en 1790, avait une valeur approximative d'un billion à un billion et quart de dollars. La richesse par tête en 1790 était d'environ \$171—dans la Nouvelle-Angleterre, de \$138; dans les états du centre, de \$145; dans les états du sud, de \$217; mais en se basant sur la valeur actuelle de l'argent, ces chiffres devraient être au moins doublés.

Minnicoganashene

Un nom difficile à prononcer, appelé "Minnicog" dans la localité. C'est une villégiature pittoresque, sur l'une des plus grandes îles de la Baie Georgienne, à trois heures et demie seulement de chemin de fer, par le Grand Trunk Railway System, à partir de Toronto, Canada et occupant un site magnifique parmi les trente mille îles de ce territoire splendide. Accommodations d'hôtel, bonne pêche, belles excursions en bateau et pas de fièvre de foie. L'achigan, la truite, le brochet et le brochet y abondent. Pour brochure descriptive et tous renseignements, écrivez à M. J. Quinlan, D. P. A., Montréal, P. Q.

CONTRAT ASSURE

La Jas. Smart Mfg. Co., Ltd., Brockville, Ont., s'est assuré un contrat pour le chauffage et la ventilation de l'école de la rue Wellington, St. Thomas, Ont., au moyen de quatre Générateurs d'Air Chaud Kelsey, No 30. C'est le résultat du bon travail accompli dans le chauffage et la ventilation de l'école de la rue Balaclava; quatre générateurs Kelsey y ont été installés pendant la saison 1909.

La lettre suivante a été reçue du secrétaire, il y a quelques mois.

St. Thomas, Ont., le 2 mars 1909.
The Jas. Smart Mfg. Co., Ltd.,
Brockville, Ont.

Messieurs,—

Par ordre du Comité de Finances du Bureau de l'Instruction, j'ai l'honneur de vous envoyer ci-inclus un chèque pour représentant le paiement complet du compte de quatre générateurs Kelsey, No 30, installés dans l'école de la rue Balaclava.

Je peux dire à ce sujet que les fournaises ont donné satisfaction, chauffant confortablement cette grande école de douze salles dans toutes ses parties, et ce que nous considérons peut-être comme tout aussi important, c'est que le système de ventilation paraît être parfait et complet.

Votre dévoté,

(Signé), H. W. Tallman,

Secrétaire-trésorier.

Bureau de l'Instruction de St Thomas.

Les manufacturiers assurent que l'efficacité du générateur d'air chaud Kelsey est due principalement aux tubes de chaleur en fer fondu, longs, creux, ou sections avec côtés en zig-zag que la plus grande partie de l'air traverse en étant chauffé. Il y a de huit à seize tubes dans chaque générateur suivant sa grosseur et sa capacité et ces tubes sont placés verticalement dans le générateur autour et sur le "lower deck" et juste au-dessus de la surface de la grille. Etant plus larges en arrière qu'en avant, ils forment, lorsqu'ils sont en position, le cylindre à feu et la chambre de combustion, et le foyer vieux système, n'est plus employé. Le devant ou partie inférieure droite des tubes formant le cylindre à feu a 4 1-2 pouces de large, 12 pouces de long et 1 1-8 pouce d'épaisseur. Chaque tube mesure intérieurement en moyenne, à l'extrémité inférieure, 28 pouces et à l'extrémité supérieure où l'air chauffé se dégage, 43 pouces carrés. La longueur moyenne de tous les tubes est de 36 pouces et le poids moyen est d'environ 70 livres. Chaque tube a une surface de chauffe d'environ 8 pieds carrés. Les ondulations en zig-zag augmentent la surface de chauffe du générateur d'air chaud Kelsey et les rayons de chaleur tombent sur eux beaucoup plus facilement et efficacement que sur une surface unie ou sur une surface avant des ondulations perpendiculaires.

Toute personne ayant l'intention de faire installer un système de chauffage ferait bien de s'enquérir des mérites du Kelsey.

Une brochure descriptive est envoyée sur demande par les fabricants exclusifs, The Jas. Smart Mfg. Co., Ltd., Brockville, Ont.

Il y a, aujourd'hui, autant de chances que jamais de faire de l'argent au moyen d'une publicité judicieuse—comme question de fait, il y en a davantage.



La Question de la Peinture

M. le Marchand, la question de la peinture concerne presque toutes les demeures de votre communauté. Il n'est pas simplement question de la qualité de peinture que vous vendez aujourd'hui, mais du volume d'affaires futures que les ventes d'aujourd'hui vont vous procurer? La réponse à cela dépend de la qualité de durée. Satisfaire des clients est facile avec un article comme la

Peinture Martin-Senour,

parce qu'elle est pure à 100 pour cent et dure bien à l'intérieur et au dehors. Les résultats sont certains, parce que la qualité est là, dans chaque boîte et que chaque acheteur est un client satisfait. L'établissement d'une clientèle est un problème simple quand la Peinture Martin-Senour figure dans les données.—Ecrivez-nous pour notre proposition aux marchands pour gagner de l'argent.

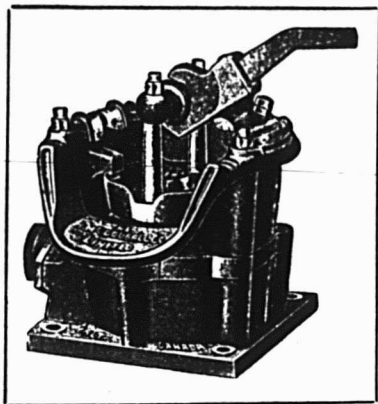
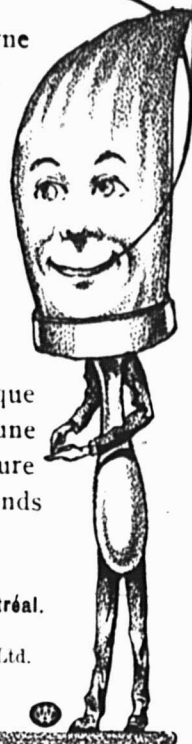
The MARTIN-SENOUR CO., Ltd.

"Pioniers de l'Industrie des Peintures Pures." 142 144, rue des Inspecteurs, Montréal.

2514 2520, Quarry Street et Archer Avenue, Chicago. (Etablis en 1878.)

The Winnipeg Paint and Glass Co., Ltd.,
Winnipeg.

The Maritime Paint and Varnish Co., Ltd.
Halifax, N. E.



Pour les travaux d'entrepreneur, nos Pompes à Diaphragme ne sont pas surpassées. Elles pompent presque tout ce qui est humide et résistent à une quantité de travaux durs. Elles sont toujours en

stock ici, et un échantillon placé dans votre magasin pourrait avoir un intérêt mutuel pour vous et pour nous.

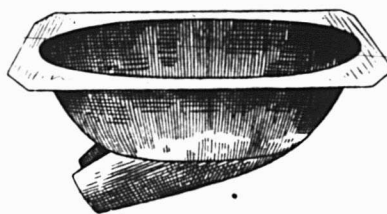
Toujours la qualité "Aremacdee," de sorte que vous ne courez aucun risque.

Un Catalogue? Certainement.

THE R. McDOUGALL CO.,
LIMITED.

GALT, CANADA.

Nid Métallique "Magicien"



Nid Métallique "Magicien"

Pour empêcher les poules de manger les œufs.

LE NID MERVEILLEUX DU SIECLE.

Grands avantages pour les éleveurs de Volailles.

- 1°—Ce Nid étant en métal, l'humidité et la vermine du poulailler ne peuvent l'affecter.
- 2°—N'ayant aucune ouverture au milieu, la poule n'hésite pas à s'y mettre.
- 3°—La poule aime ce nid, parce qu'il est confortable et se réchauffe immédiatement.

Pour plus amples informations s'adresser à

Le Tourneux Fils & Cie, Ltee

Importateurs de Ferronnerie en Gros.

5 et 7, rue Notre-Dame Est, Montreal.

PRÊTS ET OBLIGATIONS HYPOTHECAIRES

Pendant la semaine terminée le 26 juin 1909.

BUREAU DE MONTREAL EST

Date	Montant	Taux d'intérêt	Nom du Prêteur	Nom de l'Emprunteur	Affectant un ou des lots d'un quartier de Montréal ou autres villes	Nature de l'acte
Juin 21	\$ 3000	6	Crédit Foncier F. C.	Dame Max. J. Lécuyer.	Papineau	Prêt.
" 22	450	7	The Trust & Loan Co	L. J. R. Hubert.	St-Laurent	"
" 22	800	6	Frs Pigeon	Ferd. Gagnon	St-Marie	"
" 23	12.0	6 1/2	Theresa Vogt	Harris Hoichberg.	St-Louis	Obligation.
" 23	5000	5 1/2	The Standard Life Ass. Co.	Wm H. Evans	St-Laurent	"
" 23	1500	5 1/2	Léandre Bélanger	Dame Jos. Boucher.	Papineau	"
" 23	500	6		Jos. Duval	St-Marie	"
" 23	5000	6	Jos. Lamoureux	Alb. Blanchard.	St-Louis	"
" 24	1000	6	Dame Frs Dufresne.	Chs Corbeil.	St-Marie	Prêt.
" 24	3000	6	Vital Forest	"	"	"
" 24	1200	10	A. J. H. St-Denis	Dame Tel. Beaupré.	"	Obligation.
" 25	550		Jos. Denis.	La Lewis	"	Garantie.
" 25	3000	6	Vve P. E. Normandeu	Wm Savage.	Lafontaine	Obligation.
" 26	1500	6	Chs Alf. Lamothe.	Ed H. Gravel	St-Laurent	"
" 26	4500	6	John Bourgouin	Arcade Lusignan.	Papineau	Prêt.

BUREAU DE MONTREAL OUEST

Date	Montant	Taux d'intérêt	Nom du Prêteur	Nom de l'Emprunteur	Affectant un ou des lots d'un quartier de Montréal ou autres villes	Nature de l'acte
Juin 21	\$ 1200	6	Tous. Hébert.	Wm McCullough	St-Anne	Prêt.
" 22	3000	5 1/2	Richard W. Taylor	Casimiro Mariotti	St-Georges	Obligation.
" 26	18000	5 1/2	The London & Lancashire Life Ass. Co.	Alex. Mackay	St-André	Prêt.

BUREAU D'HOCHELAGA ET JACQUES-CARTIER

Date	Montant	Taux d'intérêt	Nom du Prêteur	Nom de l'Emprunteur	Affectant un ou des lots d'un quartier de Montréal ou autres villes	Nature de l'acte
Juin 21	\$ 3000	6	Félix P. Geoffrion	Alderic Houle	DeLorimier	Obligation.
" 21	400	6	Jos. Marcille	Jos Ovila Benoit.	Maisonneuve	"
" 21	1500	6		Hermile Dufort.	Hochelaga	"
" 21	500	7	Jos. Asselin	Dame Arth Roy	Ville St-Louis	"
" 21	600	6	Victoria Isabelle	Ignace Lefebvre	Hochelaga	"
" 21	2000	6	Pierre Rivest	Idéric Latulippe	St-Marie	"
" 21	100	8	J. L Eug. Brunel	Hy Lemay	DeLorimier	"
" 21	2800	6	Paul Amos	Jos. Narc. Archambault.	Duvernay	"
" 21	1500	6	Succ. Vve E. F. G. Haensgen	David O. Audit dit Lapointe.	St-Denis	Prêt.
" 21	300	6	Narc. Boivin	Hy L. Brown	Hochelaga	Obligation.
" 21	2000	6	Ed St-Denis.	André Archambault.	Verdun	"
" 21	300	7	Vve Gilbert Tremblay	Fred. Rodgers	Hochelaga	"
" 21	2200	7	The Trust & Loan Co.	Aug. Charbonneau.	St-Marie	Prêt.
" 21	500	8	Dame U. Ls Chopin	Philias Decarie.	N. D. de-Grâces	Obligation.
" 22	1500	6 1/2	Elise Gauthier	Jos. et Ed. Magnacca.	Ville St-Louis.	"
" 22	1200	6	Phil. H. Lesage.	Jos. Ovila Paiement.	St-Jean-Bte.	"
" 22	750	7	Vve Ferd. Deshêtres.	Ovide Corbeil	St-Denis	"
" 22	900	6	Dame Wilf. Brazeau	Ed. Lapointe	Ville St-Louis.	"
" 22	36000	6 1/2	The Yorkshire Ins. Co. Ltd	Geo. P. Butters.	"	Prêt.
" 22	1200	6	Jos. La Bourbonnais.	Norb Lefebvre.	Verdun	Obligation.
" 22	1300	6	Vve Moise Chabot.	Moi-e Gosselin.	St-Henri	"
" 22	1000	6	Succ. John Pratt.	Théod. Paquin	Hochelaga	"
" 22	500	7	Achille U. Gravelle.	Félix Beauvais.	Ville St-Louis.	"
" 22	1000	6	Marie E. Latreille	Elie Jean.	Hochelaga	Prêt.
" 22	500	6	Rod. Charbonneau	"	"	"
" 22	3500	6	Racette Frères	Dame Jos. Brouillette.	Maisonneuve	"
" 22	75	6	Onésime Massicotte	Jos. Rickner	St-Denis	Obligation.
" 22	1500	6	Jos. Alb. Pilon	Dame Ls Léon Ferland	Ville St-Louis.	"
" 22	2400	7	The Trust & Loan Co.	Camille Dekarelle.	St-Marie	Prêt.
" 23	200	6	Peter McDiarmid père.	Benj. Bougie.	Ville Emard	Obligation.
" 23	4500	5 1/2	Vve Alex. Buntin	James Kerr.	Westmount	Prêt.
" 23	900	6	Catherine Walsh.	Vve Mich. Hughes	St-Denis	"
" 23	1000	6	Vve Stn. Berthelet	Horace Villemur	St-Henri	Obligation.
" 23	500	6	Clovis Villemur	"	"	"
" 23	1000	6	Elie Lalonde	Olive Rinfret.	St-Denis	"
" 23	1350	5 1/2	Ancient Order of Foresters.	Colin Skead	Outremont	Prêt.
" 23	5000	6	Jos. Lamoureux	Alb. Blanchard.	Maisonneuve	Obligation.
" 24	1700	6	Dame Jules Hamel	Oscar Boivin	St-Denis	"
" 24	2000	5	Avila Beaudoin.	Damase Lapointe	Ville St-Louis.	"
" 24	1500	6	And. J. Dawes	Jos. Lalonde	Lachine	"
" 24	1000	6	Régis Cloutier	P. J. Bertrand	St-Denis	"
" 24	2500	6	Jos. Beauchamp	"	"	"
" 24	4000	6	The Montreal Loan & Mortgage Co.	Jos. S. N. Dugal.	Verdun	"
" 25	1000	7	Elizabeth Keain	Richard Smith.	"	Prêt.
" 25	2500	6	Vve Stephen Hurteau	L. A. Carrière.	Ville St-Louis.	Obligation.
" 25	850	6	Alex. Decarie.	Dame J. O. L. Paquette.	St-Denis	"
" 25	1000	6	Josaphat Gauthier	Philorum Simard	"	"
" 25	100	6	Alf. Meunier	Onésime Tremblay.	Outremont	"
" 25	2500	6	The Mont Royal Box & Lumber Mfg Co. Ltd	Jos. Pilon.	Hochelaga	"
" 25	2000	6	Crédit Foncier F. C.	Nap. Loiselle.	Ville St-Louis.	Prêt.
" 25	700	6	F. X. Marsan Lapiere.	Vve Benj. Demers	St-Denis	Obligation.
" 25	2400	6	Eugène Archambault.	F. X. Roy	DeLorimier	"
" 25	1200	6	Jos. Emery Desmarais	Honoré Legros.	Hochelaga	"
" 26	500	6	Dame Ths Mason	Emile Vincent.	"	"
" 26	3000	6	A. P. Lebel.	Silva Grégoire.	Ville St-Louis.	"
" 26	600	7	Alph. Lebeau	Adel. Marenger	Mont Royal	"
" 26	650	6	Dame Aimé Bissonnet.	Hermile Dufort	Hochelaga	"
" 26	3000	6	Vve Harry N. Wilkinson	Vve Jos. Heroux	Westmount	Prêt.
" 26	50000	5 1/2	Succ. Chs Brewster et al.	John W Peck & Co. Ltd.	Ville St-Louis.	"
" 26	500	7	Alex. C. Casgrain	Hector Sigouin.	"	"
" 26	800	6	Mathias Paquette	Alf. Lagacé.	St-Denis	Obligation.
" 28	500	6	Crédit Foncier F. C.	Frs Coté.	Ville St-Louis.	Prêt.
" 26	1000	8	Jos. L. Guilbert.	Oscar Boivin	St-Denis.	Obligation.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED.

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIMÉ POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pos de large, RAILS en "T" de 12, 18 et 21 lbs à la verge, ÉCLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORCE, UNE SPÉCIALITÉ

FER EN GUEUSE "FERRONA" POUR FONDERIE, "CHARBON OLD SYDNEY."

Acierie, Trenton, N.E. Haute Fourneau, Ferrona, N.E.
Mines de Charbon, Sydney Mines, N.E. Mines de Fer, Wabana, Ter'n'vc.

Bureau Principal: NEW GLASGOW, N.E.

Lorsque vous avez besoin du métal BABBITT, demandez la marque . . .

KING BABBITT

le meilleur pour tout ouvrage.

MANUFACTURÉ PAR

The Jas Robertson Co., Ltd.

144 rue William

MONTREAL

Pourquoi ne pas vendre des Harnais et des Couvertes à Cheval ?

Si vous avez quelque place disponible dans votre magasin, voici une occasion. Ces marchandises vous fournissent une bonne marge de profit, et il n'y a aucun risque.

Demandez-nous de plus amples renseignements.

E. N. HENEY CO., Limited

Manufacturiers en Gros.

333-335, rue St-Paul . . . Montréal.

"STAY-ON"

Marque Enregistrée



Couvertes à Cheval de tous genres et grandeurs.

Couvertes "STAY-ON" d'été.
Couvertures contre les mouches.
Couvertures de laine carrées pour la rue.
Habits de laine pour chevaux de course.
Têtes de couvertes.
Couvertes d'écurie en Kersey.
Couvertes d'écurie en Laine.
Couvertes d'écurie en Jute, joli patron, assorties, rayées et carreautes, de toutes pesanteurs, faites "STAY-ON" ou droites avec strap et boucle en avant.
Couvertes en Duck doublées en Kersey, pour écurie.

The Telford & Chapman Mfg Co.

Manufacturiers et Négociants en Gros.

ROCK ISLAND, QUE.

ARTICLES DE SPORT

EN TOUS GENRES

PÊCHE, CHASSE.

Quincaillerie, Ferronnerie, Plomberie.

MM. les Architectes et Entrepreneurs de constructions ont intérêt à venir examiner notre stock et à comparer nos prix : comme nous traitons par grosses quantités, nous obtenons des prix qui nous permettent de coter avantageusement pour l'acheteur.

OUTILS

Pour tous les corps de métiers

Tout ce qui se fait de plus perfectionné et de plus pratique.

Larivière
INCORPORÉ

911, Boulevard St-Laurent, Coin Ave. des Pins Montréal.



PENDANT LA SEMAINE TERMINEE
LE 26 JUIN 1909.

MONTREAL-EST

Quartier Lafontaine

Rue Montcalm, Nos 387 à 397. Lot 1029, avec maison en brique; terrain, 85 x 76, supr. 6470. Jos. W. Skelly à Jos. W. Bonnier; \$1,746.11 (75482.)

Quartier Papineau

Ave De Lorimier, Nos 430 à 440. Lots 1223-5, 6, avec maison en bois, pierre et brique; terrain, 48 x 84. Dontagne Desnoyers à Jos. Blssonnette; \$11,000 (75-438.)

Rues Panet, Nos 662 et 664 et Larivière, No 703. Lot pt de 1-2 1120, avec maison en brique; terrain, 38 x 60, supr. 2280. Emma Gagnon et al. à Ls Elzéar Leriche; \$6,500 (75440.)

Ave Papineau, Nos 437 à 441. Lot pt. 1143; terrain, 50 x 135 vacant. La Succession Wm. Roberts à Jos. Aubin dit St-Louis; \$2,025 (75442.)

Rues Visitation, No 703 et Montcalm, Nos 387 à 397. Lots pt. S. O. de 1-2 N O. 1130, pt. S. O. de 1-2 S. E. 1133; quartier Lafontaine, lot 1029, avec maisons en brique; terrain, 44 x 101, supr. 4440; 1 do. 85 x 76, supr. 6470. Jos. W. Bonnier à Jos. Wilfrid Skelly (rétrocession); \$4,000 (75480.)

Rue Visitation, No 703. Lots pt. S. O. de 1-2 N. O. 1130, 1-2 S. E. 1133, avec maison en brique; terrain, 44 x 101, supr. 4440. Jos. Wilfrid Skelly à Abel Bergeron; \$4,000 (75481.)

Quartier St-Jacques

Rue Montcalm. Lot 363; terrain, 42 x 85.6, supr. 3591 vacant. Rose de Lima Goneau, épouse de Thos. Deery à F. X. Charbonneau; \$3,000 (75445.)

Rue Berri, No 133. Lot 216, avec maison en pierre et brique; terrain, 25 x 100, supr. 2519. La Succession Wm. McIntosh à Ernest Abdelnour; \$6,800 (75448.)

Rue Montcalm, Nos 10 à 16. Lot 71, avec maison en bois et brique; terrain, 44.1 d'un côté, 44 de l'autre x 44 d'un côté et 43.6 de l'autre, supr. 1938. Eugénie Hamel, épouse de Horace Hudon à Gilbert Demers; \$6,000 (75452.)

Quartier St-Laurent

Rue Lagachetière Ouest. Lot pt. 567; terrain, 39 x 50.9 d'un côté, 47.9 de l'autre, supr. 1966. H. Joseph & Co. à Wm. A. Hodgson; \$2,000 (75446.)

Rue Ste-Catherine, Nos 154 et 156. Lot 405, avec maison en brique; terrain, 21 x 44, supr. 937. Thos. M. Morgan à Noah Banks; \$12,000 (75485.)

Quartier St-Louis

Rue St-Denis, No 88. Lot pt. S. E. 172, avec maison en pierre et brique; terrain, 33 x 158, supr. 5214. Gaston Maillet à l'Hôpital St-Luc; \$14,750 (75453.)

Rue St-Laurent, Nos 561 à 569 et St-Dominique. Lot 787, avec maison en brique; terrain, 52 x 88.2, supr. 4585. David Mascovitch Bros. à Jennie Solomon; \$15,000 (75459.)

Quartier Ste-Marie

Rue Dufresne. Lots 1383-3 à 5; terrain, 22 de front, 6.6 en arrière x 82, supr. 1168.5; 1 do, 20 x 82, supr. 1640; 1 do, 20

de front, 19 en arrière x 82, supr. 1599 chacun vacant. Eméry F. Larivière à Nap. Surprenant; \$2,500 (75461.)

MONTREAL-OUEST

Quartier Ouest

Rue Place d'Youville, Nos 95 à 101. Lot pt. S. E. 27, avec maison en pierre et brique; terrain, 71 x 59, supr. 3990. Marie Louise Chaput, épouse de Tél. Décarie à The Linde-British Refrigeration Co., Ltd.; \$24,000 (147230.)

'Quartier St-André

Rue Mackay, No 1. Lot 1567-5, avec maison en pierre et brique; terrain, 20.9 x 80, supr. 1670. Achille Laurin à Benjamin B. Lusher (rétrocession); \$7,150 (147214.)

Rue Ste-Catherine Ouest, Nos 957 à 965a. Lots 1654-73-6, 7, 8, 9, avec maison en pierre et brique; terrain, 100.9 x 114. La Succession John Ogilvie à Wm. C. Palmer; \$50,000 (147219.)

Rue Dorchester Ouest, No 802. Lots 1619-7, 8, pt. 1619, avec maison en pierre et brique; terrain, 53 x 125. Jacob A. Jacobs à Wm. C. Palmer; \$65,000 (147-220.)

Rue Ste-Catherine Ouest, Nos 957 à 965a. Lots 1654-73-6, 7, 8, 9, avec maison en pierre et brique; terrain, 100.9 x 114. Wm. C. Palmer à Jacob A. Jacobs; \$70,000 (147223.)

Rue Dorchester Ouest, No 802. Lots 1619-7, 8, pt. 1619-9, avec maison en pierre et brique; terrain, 53 x 125. Wm. C. Palmer à Pierre Desforges; \$65,000 (147-224.)

Rue Bishop. Lots 1703-8, 9; terrain, 24.6 x 129.3, supr. 3177; 1 do, 24.8 x 129.3, supr. 3166 chacun vacant. Anabella Roy, veuve de Samuel Bell à Wm. Boyd Alexander; \$5,709.60 et autres bonnes et valables considérations (147226.)

Rue Ste-Catherine Ouest, No 1026. Lot 1653-22f, avec maison en pierre et brique; terrain, 42 x 116, supr. 4872. John Withell à Walter M. Kearns; \$18,258 (147227.)

Quartier St-Georges

Rue Mansfield, No 47. Lot pt 1108, avec maison en pierre et brique; terrain, 32.2 x 102.7, supr. 3402. Horace Joseph à Lévi Spencer; \$12,000 (147216.)

Rue Dorchester Ouest, No 288. Lots pt. 1160, pt. 1160, avec maison en pierre et brique; terrain, 119 de front, 102 en arrière x 84.6 d'un côté et irrég. de l'autre, supr. 22534 m. f.; 1 do, supr. 23668. The Montreal St. Patrick's Orphan Asylum à L'Oeuvre et Fabrique de St. Partick; \$50,000 (147228.)

Rue Ste-Catherine Ouest, No 288. Lot 1168, avec église en pierre et brique; terrain, 70 de front, 70.6 en arrière x 100 d'un côté et 101.8 de l'autre, supr. 7030. The Trustees St. Gabriel Church à Jacob A. Jacobs; \$85,000 (147233.)

HOCHELAGA ET JACQUES-

CARTIER

Quartier De Lorimier

Rue Cartier (Gain), Nos 1021 à 1023a. Lot 153-315, avec maison en bois, pierre et brique; terrain, 24 x 74. Jos. Blssonnette à Dontagne Desnoyers; \$4,100 (158775.)

Ave Papineau. Lots 156-19, 20, pt. 156-25, pt. 156-29; terrain, 52 x 62 vacant. J. B. Berthiaume, fils à J. B. Berthiaume, père; \$1,500 (158962.)

Rue Bordeaux, Nos 1600 à 1606. Lots 161-393 et 394, avec maison en bois et brique; terrain, 50 x 76. Jos. Pilon à The Mount Royal Box and Lumber Co., Ltd.; \$6,000 (158986.)

Rue Simard. Lot 153-188, avec maison

en bois et brique neuve; terrain, 22.6 x 74. Art. Mongeau à Ed. Papineau; \$2,800 (159046.)

Quartier Duvernay

Rue Rachel, Nos 250 et 252. Lot 8-53, avec maison en bois et brique; terrain, 23 x 100. L. J. C. E. Boyer et al. à Théodore O. Vanasse; \$4,000 (158812.)

Quartier Hochelaga

Rue Hochelaga. Lot 23-292; terrain, 24 x 110, supr. 2640 vacant. Alphonse Valin à Louis Blondin; \$325 (158790.)

Rue Cuvillier. Lot 29-725; terrain, 25 x 100 vacant. The Montreal Land and Improvement Co. à Jos. Mailloux; \$325 (158791.)

Rue Cuvillier. Lot 29-813; terrain, 25 x 100, supr. 2500 vacant. The Montreal Land and Improvement Co. à Herménégilde Daoust; \$300 (158796.)

Rue Aylwin, Nos 142 à 144. Lot 29-207, avec maison en brique; terrain, 24 x 108. Jos. Alf. Cadot et Frs Dubois à Thaddée Godreau; \$4,550 (158866.)

Rue Duquette. Lot 23-88; terrain, 23 x 110, supr. 2640 vacant. The Montreal Land and Improvement Co. à Elie Jean; \$554.40 (158872.)

Rue Wurtele. Lots 148-1899, 1900, 1901; 3 terrains, 25 x 80 chacun vacant. Thos. Desbiens à Adélarde Plante; \$1,450 (158-978.)

Rue Forsyth. Lots 148-2068 à 2074; terrain, 175 x 80 d'un côté et 84.1 de l'autre vacant. The Mount Royal Box and Lumber Mfg. Co., Ltd. à Jos. Pilon; \$4,595 (158987.)

Rues Beaufort et Rachel. Lots 148-2119, 3025, 3026; terrain, 25 x 80; 1 do, 50 x 80.2 d'un côté et 83.10 de l'autre chacun vacant. Hercule Gohier à Guillaume Henri Gadbois; \$2,156.31 (158990.)

Quartier St-Denis

Rue Labelle. Lots 7-278, pt. 7-279; terrain, 25 x 110; 1 do, 23.10 de front, 25 en arrière x 75 d'un côté et 110 de l'autre chacun vacant. The St. Denis Land Co. à Modeste Beauvais; \$632.50 (158774.)

Rue Lasalle. Lot 331-223; terrain, 50 x 93, supr. 4650 vacant. Huntly R. Drummond à Frs Hypolite Chalifoux; \$450 (158797.)

Rue Boyer. Lots 6-30, 31, 32; 3 terrains, 25 x 114, supr. 2850 chacun vacant. The Amherst Park Land Co. à Jos. Edmund McComber et Edm. E. Cummings, jr.; \$1,400 (158802.)

Rue Dufferin. Lot 488-242; terrain, 25 x 110, supr. 2850 vacant. John Phelan à Thos. O'Rourke; \$250 (158807.)

Ave Christophe Colomb. Lot 328-587; terrain, 25 x 142, supr. 3550 vacant. Berthe A. E. Boyer, épouse de Jules Hamel à Emeril Magnan; \$1,050 (158816.)

Rue Bréboeuf, No 615. Lots 331-70, 1-2 S. 331-71, avec maison en bois et brique; terrain, 75 x 86. Louis Geo. Leclair à Mary Harris, veuve de Wm. Gilker; \$1,800 (158833.)

Rue projetée. Lots 657-4, 658-5; avec maison en pierre et brique; terrain, 22.6 x 92. Léa Brien dit Durocher, veuve de Nap. Jasmin et al. à Mathilda Charpentier, veuve de Benj. Demers; \$500 (158-838.)

Rue Gifford. Lot 339-597; terrain, 26 x 100 vacant. Léger St-Jean à Eméry Colette; \$650 (158845.)

Rue Huntly, Nos 1210 et 1212. Lot 1-2 N. 8-464, avec maison en bois et brique; terrain, 25 x 100. Eusèbe Sirois à Jos. Wm. Rickner; \$2,800 (158880.)

Ave Papineau. Lot 211-70, avec maison en bois; terrain, 20 x 50. Jos. Jarry à Jos. Bussières; \$600 (158887.)

Rue De Fleurimont. Lot 209-200, avec

Elastique Durable Séchant Promptement

Finis Elastica pour Plancher

C'est un préservatif exceptionnellement beau qui conserve son lustre et protège le bois contre l'usage le plus rude et le lavage. Il ne s'abîme pas, ne s'érafle pas, ne blanchit pas et ne se tache pas. Il est extrêmement élastique et cède avec le bois sous les coups de talons. Il travaille facilement et sèche sans prendre la poussière en 4 à 6 heures. Il durcit suffisamment pendant la nuit pour être frotté. Une couche suffit sur les planchers peints ou vieux, le Linoléum ou le Prêlart.

INTERNATIONAL VARNISH COMPANY LIMITED
TORONTO - - - CANADA

Manufacturiers de Lacqueret, Elastica, Gutta Percha, Finis Flatline pour Plancher, et Finis Flatline pour Meubles
 Succursale des Standard Varnish Works.

NEW-YORK, CHICAGO, LONDRES, ANG, BERLIN, BRUXELLES.



Amatite ROOFING

La plupart des toitures sont faites uniquement d'une seule couche, mais Amatite est faite de cinq couches. La couche inférieure est en feutre de laine, la suivante est en véritable Poix de Goudron de Houille, la troisième est en feutre de laine, la quatrième est encore de la poix, dans laquelle est encastrée la cinquième couche, c'est-à-dire la surface minérale.

Si, au cours des années, les intempéries venaient à user la surface minérale et faisaient disparaître la couche de poix (sub-

tance la plus imperméable sur terre), il y aurait encore à traverser une couche de feutre, une autre couche de composition et une autre couche de feutre, avant que le toit coule.

Il est facile de voir pourquoi Amatite dure si longtemps quand on se rend compte de la manière dont ce matériel est fait.

Cette surface minérale n'exige aucune peinture, ni aucun enduit, et supportera les intempéries sans qu'on la renouvelle ou qu'on en prenne aucun soin.

Demandez un échantillon de Amatite. C'est gratuit.

The PATERSON M'FG CO., Limited
 Toronto, Montréal, Winnipeg, Vancouver, St. John, N. B., Halifax, N. E.

SORBETIERES



"LIGHTNING" "GEM" "BLIZZARD"

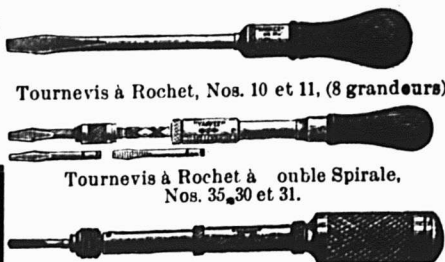
LES Meilleures Sorbétières pour Crème à la Glace, d'un usage pratique, parce qu'elles sont commodément de dimensions compactes, qu'elles emploient la plus petite quantité de glace et de sel, qu'elles fonctionnent aisément, congèlent rapidement, produisent des crèmes ou desserts congelés uniformément, avec peu d'ennui et moins de labeur.

ELLES SONT
 Bien Annoncées,
 En Demande,
 Vendues Facilement,
 Satisfaisantes à l'usage,
 D'une Réputation Connue.

ELLES EXCELLENT POUR
 Le Fonctionnement Alsé,
 La Congélation Rapide,
 L'Economie,
 La Commodité
 Les Résultats Pratiques

Les Outils "Yankee"

sont les plus nouveaux
 les plus ingénieux et
 ceux qui se vendent
 le plus vite.



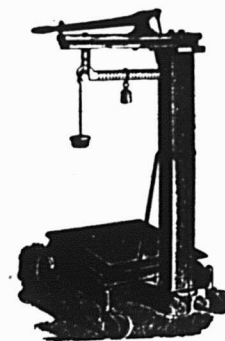
En Vente chez les
 Principaux
 Marchands de gros

NORTH BROS. Mfg. Co., Philadelphie, Pa.

Les Balances "Impérial Standard"

sont faites dans **Tous** les genres, pour **tous** les usages et de **Toutes** capacités.

Pour l'**Exactitude de l'Ajustage**, la **Durabilité**, et le **Finissage**, elles ne sont pas surpassées.



Cette vignette représente une balance à plate-forme, munie de nos **Rones à Pivot Patentées**, qui font qu'il est possible de tourner facilement la Balance dans une direction quelconque dans l'espace de sa propre longueur, toutes ses roues restant sur le plancher; aucun soulèvement par l'opérateur n'est nécessaire.

Toute Balance à plate-forme d'une capacité de 1000 lbs. ou plus peut être ainsi équipée **sans frais Supplémentaires**.

Plus de 400 variétés de Balances "Impérial Standard" sont faites par

The Burrow, Stewart & Milne Co., Limited.

de Hamilton, Ont. et cette Compagnie fait aussi les Balances bien connues et de confiance

Champion Jewel

maison en bois; terrain, 30 x 118. Jos. Bussièrès à Jos. Jarry; \$600 (158888)

Rue Hughes, No 730. Lot 488-75a, avec maison en bois et brique; terrain, 25 x 95 d'un côté et 94.9 de l'autre, supr. 2371. Ovila Gagnon à Chas. McCraw; \$1,100 (158889.)

Rue Labelle. Lots 7-237, 238, 239; 3 terrains, 25 x 110 chacun vacant. Edw. Lévi Baugh à Thos. R. Wilson; \$1,400 (158898.)

Rue Labelle. Lots 7-237, 238, 239; terrain, 75 x 110 vacant. The St. Denis Land Co. à Edw. Lévi Baugh; \$900 (158,901.)

Ave Leeson. Lot 209-459; terrain, 32.3 x irrég., supr. 3055 vacant. John E. Molson à Dolphis Lanthier; \$375 (158919.)

Rue St-Hubert. Lot pt 7-124; terrain, 13 front, 8 en arrière x 47 vacant. Omer Renaud à Téléphore Boisvert; \$20 (158,922.)

Rue Labelle, Nos 1672 et 1674. Lot 1-2 N. O. 8-705, avec maison en bois et brique; terrain, 25 x 104. Esdras Brasesur à Amanda Grégoire, épouse de Ant. Dupré; \$2,650 (158975.)

Rue Lasalle. Lots 488-1278 à 1287; 10 terrains, 25 x 78, supr. 1950 chacun vacant. Ls Elzéar Beaugard à Duncan McMartin; \$1,800 (158981.)

Ave Papineau, No 1950. Lots 1-143 et 144, avec maison en bois; terrain, 40 x 57. Solomon Wise à Ls Bélanger et Frs X. Duval; \$600 (159002.)

Ave Papineau. Lots 211-11, 12; terrain, 40 x 57 vacant. Wm. D. Ross à Ls Lapierre; \$300 (159005.)

Ave Mont-Royal. Lot 339-335; terrain, 25 x 100 vacant. Chas. Giasson à Bernard Damien; \$1,800 (159012.)

Rue St-Hubert, Nos 3186 et 3188. Lot 489-135, avec maison en bois et brique; terrain, 25 x 87, supr. 2175. Philippe Lacroix à J. B. Pharand; \$2,100 (158933.)

Rue St-Hubert, Nos 3290 à 3296. Lots 489-260 et 261, avec maison en bois; 2 terrains, 25 x 87. Ovide Primeau à Alf. Lagacé; \$800 (159037.)

Rue Resther. Lot 325-159a; terrain, 20.6½ x 72, supr. 1482 vacant. Arcade S. Bissonnette à Oscar Boivin; \$475 (159044.)

Quartier St-Gabriel

Rue Wellington, Nos 689 et 691. Lot 3239-80, avec maison en brique; terrain, 25 x 95.6 d'un côté et 98.9 de l'autre. Frederick Jackson à John A. Larocque; \$3,850 (158806.)

Quartier St-Henri

Rue Ste-Marie, Nos 146 et 148. Lot 1703-235, avec maison en bois; terrain, 20 x 70. Modeste Lepage à Gilbert Charbonneau; \$1,750 (158824.)

Rue Notre-Dame, Nos 2074 et 2076. Lot 1722-77, avec maison en bois; terrain, 24 x 100. Ls Ratto, père et Ls Ratto, fils à Horace Villemur; \$3,000 (158928.)

Rue du Couvent. Lots 1167-1, 1168-1; terrain, 24.6 x 82, supr. 1968 vacant. Azilda Ste-Marie, veuve de Gilb. Tremblay à Jos. Philippe Trépanier; \$1,300 (159010.)

Rue Ste-Marie, No 170. Lots 1703-207, 208, 230, avec maison en bois; terrain, 66 x 70. Gédéon Carignan à Célanire Brunelle, veuve de Thos. Graham (à réméré); \$1,500 (159015.)

Quartier St-Jean-Baptiste

Ave Laval, Nos 712 à 722. Lots 15-1125, 1126, avec maison en brique; terrain, 40 x 70. Dora Sigman, épouse de Geo. Rabinovitz à Alphonsine Délorne, épouse de Wm. Gravel; \$6,500 (158991.)

Ave Laval, Nos 699 et 701. Lot 15-1094, avec maison en bois et brique; ter-

rain, 20 x 75. F. X. Aubé à Damase Flion; \$2,000 (159009.)

Quartier Ste-Marie

3ième avenue. Lot 172-383; terrain, 25 x irrég., supr. 1494 vacant. The Rosemount Land and Improvement Co. à Joseph Hénault; \$175 (158786.)

Chemin Côte Visitation. Lots 172-2083 et 2084; terrain, 50 x irrég., supr. 4612 vacant. The Rosemount Land and Improvement Co. à Wilfrid Lauzon; \$739 (158,787.)

Rue Frontenac, Nos 400 à 406. Lots 166-412, 413, 1-8 N. 166-414, avec maison en brique; terrain, 46.9 x 80, supr. 3740. Jean Lebouillier à Bernard Bernard; \$6,000 (159004.)

Ville St-Louis

Rue Clark, Nos 703 et 705. Lot pt. N. O. 11-392, avec maison en bois et brique; terrain, 25 x 84. René Leroux à Hector Thérien; \$1,700 (158794.)

Rue St-Dominique, Nos 1025 et 1027. Lot 137-9, avec maison en bois et brique; terrain, 42.6 x 78.6. Wm. John Brown à Chas. Viger; \$4,500 (158821.)

Ave du Parc. Lot 12-22-33; terrain, 50 x 110.6, supr. 5525 vacant. Beno Berman à Wilfrid Talbot; \$2,000 (158841.)

Rue Mance. Lot 1-2 S. E. 12-16-11; terrain, 25 x 93 vacant. Wm. Thos. Heney à Alph. Lamarche; \$575 (158867.)

Rue Clark. Lot 11-21; terrain, 24 x 107 vacant. Amélia J. Bagg, épouse de Rév. J. G. Norton à Jos. Plouffe; \$898.80 (158,868.)

Blv. St-Joseph. Lot 138-3, avec maison en bois et brique; terrain, 23 x 80, supr. 1840. Ovila Dubord à Ovila Gagnon; \$1,800 (158890.)

Rue Clark. Lot 11-501, avec maison en pierre et brique; terrain, 50 x 88. Michel Bigras, fils à Ovila Gagnon; \$5,075 (158891.)

Ave Laurier. Lots 174-3, 4, avec maison en bois; terrain, 21 x 101 d'un côté et 102 de l'autre; 1 do, 21 x 102 d'un côté et 100.6 de l'autre. Clifford Guertin à

Emélie Bernier, épouse de Louis Léon Ferland; \$500 (158892.)

Rue Waverley. Lot 1-2 N. O. 11-751; terrain, 25 x 88 vacant. Jos. David Robitaille à Adélar Léonard; \$820 (158932.)

Rue Mance. Lot 1-2 N. 12-10-35, avec maison en pierre et brique; terrain, 25 x 100. Jos. St-Amand à Délla Barré; \$5,500 (158944.)

Rue Sanguinet. Lot 157, avec maison en bois; terrain, 75.8 x 175.10 d'un côté et 180.2 de l'autre, supr. 13397. Le Shérif de Montréal à Eugène H. Godin; \$2,959.85 (158956.)

Rue Waverley. Lot 1-2 N. 11-836, avec maison en bois et brique; terrain, 25 x 88. Valentine Brioen, épouse de Alb. Coquillon à Stn. Lecavalier; \$2,400 (158,963.)

Rue St-Urbain. Lot 11-634, avec maison en pierre et brique; terrain, 50 x 100. Chéri Hébert à Moïse Sicotte; \$10,000 (158976.)

Rue Buller. Lot 10-1098, avec maison en bois et brique; terrain, 25 x 100. L. A. Carrière à Ferrier Carrière; \$2,500 (158980.)

Rue Hutchison, Nos 633 à 635. Droits dans les lots pt. S. E. 12-1-23, pt. N. O. 12-1-24, avec maison en pierre et brique; terrain, 25 x 100. Daniel Henri et Horace P. Young à D. Masson & Co (cession); \$12,000 (159000.)

Rue Villeneuve. Lot pt. S. O. 12-1-57; terrain, 12 x 25 vacant. The Seventh Day Adventist Conference of Québec à Louis P. Forest; \$150 (159006.)

Rue Casgrain, Nos 741 et 743. Lot 10-1683, avec maison en bois et brique; terrain, 25 x 76. Jean Gagnon à Antoine Gagnon; \$1,800 (159007.)

Rue Casgrain, Nos 741 et 743. Lot 10-1683, avec maison en bois et brique; terrain, 25 x 76. Mathias Roch à Jean Gagnon; \$900 (159008.)

Westmount

Ave Grosvenor. Lots pt. S. E. 219-32 et 33; terrain, 20 x 111 vacant. James

Joseph Rodgers & Sons, Limited

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUPELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls agents pour le Canada:

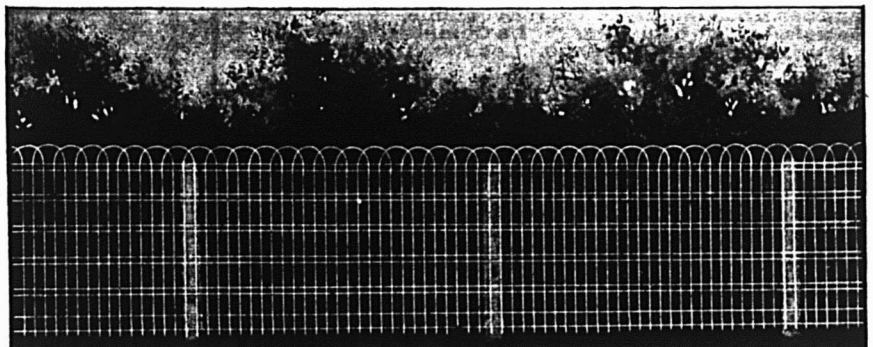
JAMES HUTTON & CO.,

Montréal.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882



GLOTURES BLANCHES DE PAGE

Obtenez la Meilleure. Genres pour Pelouses, Fermes, et Ranches. Faites de broche à haut carbone. Broche plus tenace et plus forte que celle qui est employée dans aucune autre clôture. Obtenez les prix de 1909 et brochure illustrée. THE PAGE WIRE FENCE CO., LIMITED Plus grands fabricants de clôtures et de barrières au Canada. 505-511 NOTRE DAME ST. WEST, MONTREAL 222PM

Walker à Winnifred A. Vallance, épouse de J. Thos. Fisher; \$1,221 (158795.)

Ave Belmont. Lots 225-20 à 25; 6 terrains, 50 x 113 chacun vacant. Daniel McEvers à Colin C. McPhee; \$8,475 (158,818.)

Rue Selby. Lots 941-396, pt. S. O. 941-395; terrain, 18.6 de front, 48.6 de l'autre x 127 vacant. Jos. H. Macduff et Ludger Lemieux à Zénon Trudeau; \$2,687 (158,825.)

Rue St-Antoine. Lots 941-376, 377 et 378, 384-177; 3 terrains, 25 x 110; 1 do. 9 d'un côté, 43 de l'autre x 110 chacun vacant. J. H. Macduff et Ludger Lemieux à Zénon Trudeau; \$5,362.50 (158,826.)

Ave Lansdowne Lot pt. 220-4, avec maison en bois et brique; terrain, 20 x 128. Thos. Fred. H. Ward à Wm. Benj. Gilmour; \$2,900 (158839)

Ave Atwater. Lot pt. 832; terrain, supr. 4238 vacant. Richard Clay Gillett à The Ontario & Quebec Ry. Co.; \$2,119 (158852.)

Ave Lansdowne. Lots 221-59-3, 221-60-1, avec maison en pierre et brique; terrain, 37.6 x 115. The Wm. Rutherford & Sons Co., Ltd. à Alice S. McGibbon, épouse de Wm. H. Fisher; \$10,500 (158899.)

Ave Redfern, No 238 Lots 275-28-4, 276-6-4, avec maison en brique; terrain, 22.6 x 70 3-10 d'un côté et 66 7-10 de l'autre, supr. 1542. Jos. John Ross à Laura Brockville Grier, épouse de W. E. Finlay; \$6,775 (158953.)

Ave Clarke, No 365. Lot 310-16, avec maison en pierre et brique; terrain, 25 x 138.3 d'un côté et 134.2 de l'autre, supr. 3405. Traill O. Lyall à Isabella H. Gardner, veuve de Alex. B. Stewart; \$8,500 (159030.)

Outremont

Rue Hutchison. Lot 1-2 S 32-2-10, avec maison en pierre et brique; terrain, 25 x 100. Louise Shaw, épouse de John A. Davis à Janet Ferguson, épouse de Wm. Dawson; \$4,875 (158785.)

Rue Durocher. Lot 32-2-24; terrain, 50 x 100 vacant. Pierre B. Vanasse à Chas. Desjardins; \$1,500 (158842.)

Ave McCulloch. Lot 1-2 N. E. 22-61; terrain, 70 x 82.6 vacant. Carrie A. Luther, épouse de C. B. Campbell à James T. Stranger (à réméré); \$524.40 (159,049.)

Maisonneuve

2ième avenue, Nos 347 et 349. Lots 1-612, pt. 1-611, avec maison en bois et brique; terrain, 25 x 100; 1 do. 0.9 x 50. Eugène Bernier à Henri Beaudet; \$1,600 (158877.)

Rue Orléans. Lots 18-650 à 653; 4 terrains, 22.6 x 78 chacun vacant. Isaïe Préfontaine à Alcide Rivest; \$1,600 (158784.)

Rue Ontario. Lot 18-276; terrain, 23 x 110, supr. 2530 vacant. Elzéar Dansereau à Rebecca Roy, épouse de Jos. Brouillette; \$1,150 (158874.)

Ave Lasalle. Lots 8-458, pt. 8-459; terrains, 25 x 100; 1 do. 23 x 100 chacun vacant. Arthur Gendron à Magloire Labrecque; \$2,100 (158879.)

Rue Orléans, Nos 411 à 433. Lots 18-332 à 335, avec maison en bois, pierre et brique; terrain, 90 x 102. O. Emile Dorais à John J. Garland; \$15,000 (158,900.)

Rue Ontario. Lot 18-151, avec maison en bois, pierre et brique; terrain, 27.3 de front, 13.9 en arrière x 110, supr. 2255. Nap. Deslauriers à Duchesneau, Duchesneau et Cie; \$5,500 (158920.)

Rue Bourbonnière. Lots 18-488 et 489; 2 terrains, 22.6 x 78, supr. 1155 chacun vacant. Isaïe Préfontaine à Jos Ovila Benoit; \$500 (158982.)

3ième avenue. Lots 1a-1656, 1657; 2 terrains, 27 x 100 chacun vacant. La Succession Chas. T. Viau à Alph. Carle; \$594.22 (159013.)

3ième avenue. Lots 1a-1626, 1627; 2 terrains, 25 x 100 chacun vacant. La Succession Chas. T. Viau à Victorine Vigneault, veuve de Nap. Amyot; \$825 (159014.)

3ième avenue. Lots 1a-64 à 67, 2-1255 à 1256, 1265, 1266, 1267; 4 terrains, 24 x 100; 4 do. 27 x 100; 1 do. 26 x 100 chacun vacant. La Succession Chas. T. Viau à Nap. Massy; \$4,123.73 (159041.)

Verdun

Rue Evelyn. Lots 3405-295 et 296; terrain, 30 x 112.6; 1 do. 25 x 112.6 chacun vacant. Ernest Durocher à Wm Wood Turner; \$800 (158771.)

Rue Evelyn. Lots 3405-306, 1-2 O. 3405-307, 3405-282; terrain, 25 x 112.6; 1 do. 12.6 x 112.6; 1 do. 25 x 112.6 chacun vacant. Henry Hadley et al. à André Archambault; \$587.50 (158829.)

Chemin de Lachine. Lots 3401-14 et 15; terrain, 25 x 100; 1 do. irrég. supr. 5041 chacun vacant. The Canadian Pacific Ry. Co. à Wilbrod Grenier; \$646 (158,851.)

Rue Claud. Lots 3405-529 et 530; 2 terrains, 25 x 112.6 chacun vacant. Mary Hadley, épouse de Geo E. Armstrong à Richard Smith; \$450 (158973.)

Ave Galt, Nos 119a à 121. Lot 4553-2, avec maison en bois et brique; terrain, 26 x 91. Paul Lalonde à Augustin Mercure; \$3,400 (159018.)

Ville Emard

Rue Bromby. Lots 3912-438 et 439, avec maison en bois et brique; 2 terrains, 26 x 77 chacun. Michel Ménard à J. B. Hurteau; \$1,500 (158904.)

Lot 4684, avec maison, etc.; terrain, supr. 1,690,000 ou 45 92-100 arpents. La Succession Frs Bleignier dit Jarry et al. à The Protestant Hospital for the Insane; \$18,368 (158913.)

Notre-Dame de Grâce

Ave Grey. Lots 189-145, 146, 149, 150, 167, 168, 173, 174, 198, 199, 204, 205, 208, 209; 14 terrains, 34 x 114, supr. 3876 chacun vacant. Rosa Déguire, épouse de Ulysse L. Chopin à Chas. Jas. Brown; \$14,000 (158783.)

Ave Prud'homme Lot 181-55; terrain, 50 x 120.6 vacant. Thos. John Potter à Chas. V. Overing; \$1,200 (158840.)

Ave Grey. Lots 189-49, 50, 153, 154, 163, 186, 187, 212, 213; 2 terrains, 33 x 100; 3 do. 34 x 114; 1 do. supr. 5158; 3 do. 34 x 118 chacun vacant. Bernadette Décarie, épouse de Alph. E. Décarie à Chas. J. Brown; \$10,316.67 (158854.)

Rue Sherbrooke Lot 189-140; terrain, supr. 4231 vacant. Rose de Lima Hurtubise, veuve de Félix Décarie ès-qual. à Geo. Marcell; \$1,480.88 (158855.)

Ave Old Orchard. Lot 177-414; terrain, 25 x 90 vacant. F. X. St-Denis à Jos. Alex. Ethier; \$600 (158885.)

Ave Cool Brook. Lots 52-87 à 91; 2 terrains, 25 x 115; 1 do. 25 x 115.9 d'un côté et 115.8 de l'autre; 1 do. 25 x 115.8 chacun vacant. Thos W. Lamb à Alex. Henderly; \$723.25 (158907.)

Ave Melrose Lot 174-504; terrain, 25 x 82 vacant. The Montreal Investment & Freehold Co. à Robert MacKae; \$295 (158914.)

Le Dernier Cri en Laveuses à Coussinets à Billes

LA "MOMENTUM"

Mise en Marche Facile

Arrêt Facile

Fonctionnement Facile

N'exige pas d'ajustages bruyants. Simplement de l'huile; elle fonctionne plus aisément et dure des années.

Une fois en mouvement, la FORCE D'IMPULSION acquise par le volant maintient la machine en marche, avec peu d'efforts. Elle agite le linge deux fois plus souvent et fait le travail en moitié moins de temps que d'autres machines.

Laissez-nous vous montrer ce qu'elle peut faire.



THE DOWSWELL MFG. CO., LIMITED

HAMILTON, ONT.

AGENTS { W. L. HALDIMAND & SON, Montréal, Qué.
H. F. MOULDEN, Winnipeg, Man.

Ave Melrose. Lot 174-253; terrain, 25 x 92 vacant. Jas. Armstrong et J. J. Cook à Wm. M. MacKeracher; \$285 (158915.)

Lot pt. N. E. 149; terrain, 11-2 arpent de front x irr. Toussaint Décarie et al. à John P. Callaghan; \$51,500 (158948.)

Lot pt. S. O. 149; terrain, 11-2 arpent x irr. Toussaint et Daniel Décarie à John Phelan Callaghan; \$41,500 (158949.)

Lot pt. 149; terrain, 11-2 arpent x irr., supr. 20 arpents. Alfred Décarie par curateur à John P. Callaghan; \$10,000 (158950.)

Lot pt. 149; terrain, 11-2 arpent x irr. John P. Callaghan à George Marcil; pas de prix donné (158951.)

Droits dans le lot pt. 149; terrain, 11-2 arpent x irr. Alfred Décarie par curateur à Daniel Décarie; \$1,500 (158952.)

Rue Notre-Dame Ouest Lot 1698-215, avec maison en bois et brique; terrain, 20 x 80. Geo. Galarneau à Jos. Brunet; \$3,200 (159022.)

Ave Cool Brook. Lots 52-87 à 91; 2 terrains, 25 x 115.9; 1 do, 25 x 115.9 d'un côté et 115.8 de l'autre; 2 do, 25 x 115.8 chacun vacant. Alex. Hendrey à James Herbert McKee; \$1,150 (159025.)

Montréal-Ouest

Rue Northview. Lots 140-406 et 407; 2 terrains, 50 x 100 chacun vacant. John J. Cook à Ellen B. Catton, épouse de F. Harry Stanley; \$400 (158918.)

Saint-Pierre aux Liens

Lots 119-48, 120-43; terrain, 100 x 83 vacant. Wm. Trenholme à Philorum Alard; \$415 (158869.)

Saint-Laurent

Lot pt. 78; terrain, 50 x 160. Gervais Cousineau, fils à David Laurin, père; \$200 (158858.)

Lot pt. 364; terrain, 80 x 180. Ovila Archambault à Pierre Goyer, père; \$1,200 (158859.)

Grande Allée de Florence. Lot 465-282; terrain, 25 x 100 vacant. Roch Archambault à Jos. Alex. Ethier; \$100 (158884.)

Lachine

3ième avenue. Lots 753-44, 45. F. Tremblay et Cie à Timothée Martel; \$1,035.39 (158823.)

Lot 916-214; terrain, 79.6 x 84.8. Wm. Perras à Auguste Lizotte; \$200 (158895.)

Lots 753-192 et 193; terrain, 50 x 76 vacant. Jas. Armstrong et al. à Jane Aird, veuve de John Wilkinson; \$250 (158916.)

Lots 753-190 et 191; terrain, 50 x 76 vacant. Jas. Armstrong et al. à Georgina McCutcheon, veuve de Wm. McKenzie; \$250 (158917.)

Lots 395-20 et 21, avec maison en bois et brique; 2 terrains, 27 x 95 chacun. Eusèbe Bertrand à Eusèbe Gagné et Nap. Laurier; \$1,900 (158935.)

Ave IX. Lot pt. N. 746-24; terrain, 30 x 106 vacant. Olivier Bélair à Patrick Donnelly; \$350 (158966.)

Rue Ste-Eugénie. Lot 751-24; terrain, 50 x 100 vacant. Marie L. A. Boyer, épouse de Ed. Colomblé à Jos. Lalonde; \$350 (158967.)

Lot 916-93; terrain, 50 x 120. Andrew Lennon à John Donoghue; \$200 (159047.)

Pointe-aux-Trembles

Lots 114 à 118, 124. Frédéric Blais à Wilfrid Reeves, sr.; \$5,700 (158938.)

Lots 128, pt. S. E. 119, avec maison en bois. La Succession veuve Frédéric Blais à Wilfrid Reeves, jr.; \$800 (158,939.)

Lots 227-113 à 123, 175 à 179. Victor Mongeau à Corinne Barcelo (à réméré); \$800 (158960.)

GILBERTSON'S

COMET

Non surpassée pour la qualité ou le fini par aucune Tôle Galvanisée, d'une marque quelconque sur le marché.

ALEX. GIBB, - 13 rue St-Jean, Montréal

Seul Agent canadien

W. GILBERTSON & Co., Limited

Fabricants.

Pontardawe, Wales

Jardine Universal Ratchet Clamp Drill.

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine.)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.

Une bonne annonce vend des marchandises aujourd'hui et vous fait une bonne réputation pour demain.

RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite, "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les Hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY CO., Regd.
Boîte Postale, 366, Montréal.

PAIN POUR OISEAUX Est le "Cottam Seed," fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

Ste-Geneviève

Lots pt. 26, pt. 27, 1-2 N. E. 28. Mathias Pépin à Berthe Brunet, épouse de J. L. Perron; \$467 (158959.)

Sainte-Anne de Bellevue

Lot pt. S. 23., Olive C. Grier et al. à Chas. B. Powter; \$3,000 (158954.)

Voici les totaux des prix de ventes par quartiers:

Lafontaine	\$1,746.11
Papineau	27,525.00
St-Jacques	15,800.00
St-Laurent	14,000.00
St-Louis	29,750.00
Ste-Marie	2,500.00
Ouest	24,000.00
St-André	281,117.60
St-Georges	147,000.00
De Lorimier	14,400.00
Duvernay	4,000.00
Hochelaga	14,255.71
St-Denis	25,052.50
St-Gabriel	3,850.00
St-Henri	7,550.00
St-Jean-Baptiste	8,500.00
Ste-Marie	6,914.00
Ville St-Louis	56,078.65
Westmount	48,539.50
Outremont	6,899.40
Maisonneuve	32,992.95
Verdun	5,883.50
Ville Emard	19,868.00
Notre-Dame de Grâces	137,750.80
Montréal Ouest	400.00
St-Pierre aux Liens	415.00

\$936,788.72

Les lots à bâtir ont rapporté les prix suivants:

Ave Papineau, quartier Papineau, 30c. le pied.
Rue Montcalm, quartier St-Jacques, 83 cents le pied.
Rue Dufresne, quartier Ste-Marie, 56½c. le pied.
Ave Papineau, quartier De Lodimier, 45c. le pied
Rue Hochelaga, quartier Hochelaga, 12 1-3c. le pied.
Rue Duquette, quartier Hochelaga, 21c. le pied.
Rue Wurtele, quartier Hochelaga, 24c. le pied.
Rue Forsyth, quartier Hochelaga, 32c. le pied
Rue Dufferin, quartier St-Denis, 8 2-3c. le pied.
Ave Christophe Colomb, quartier St-Denis, 29c. le pied.
Rue Gifford, quartier St-Denis, 25c. le pied.
Rue Labelle, quartier St-Denis, 16 7-8c. le pied.
Ave Mont-Royal, quartier St-Denis, 72c. le pied
Rue Resther, quartier St-Denis, 32c. le pied.
Rue du Couvent, quartier St-Henri, 66c. le pied.
Ave du Parc, Ville St-Louis, 36c. le pied.
Rue Mance, Ville St-Louis, 25c. le pied.
Rue Waverley, Ville St-Louis, 37c. le pied.
Ave Grosvenor, Westmount, 55c. le pied.
Ave Belmont, Westmount, 25c. le pied.

L'argent consacré à la publicité, lorsqu'il est judicieusement dépensé, constitue un placement et non pas une dépense.



PROVINCE DE QUEBEC

Cessations de Commerce

Montréal—Millars, Ltd., cuir en gros, etc.

Cessions

Montréal—Carpentier, F., restaurant.
Valleyfield—Poirier, J. M., bijoutier.

Curateurs

Montréal—St-Amour, Nap. à Henri Archambault, tabac.
Desmarteau, Alex. à Henri L. Béliveau, hôtel.
Chartrand & Turgeon, à J. C. Gélinas, chaussures.
Desmarteau, Alex. à Théo. Joubert, chaussures.
St-Amour, Nap. à R. R. Leboeuf, plombier.
Desmarteau, Alex. à Edm. Tremblay, restaurant.
Turgeon, Paul L. à H. P. Young, hôtel.
St-Amour, Nap. à Jos. Aubert, épicier.
Turcotte, Alph. à Geo. Ménard, entrepreneur.
Turcotte, Alph. à Anthime Paquette, entrepreneur.
Duggan & Desautels à Wm Silberhertz, vins et liqueurs.

Dissolutions de Sociétés

Montréal—American Paper Box Co.
Conran, P., Bennett Co., courtiers.
Holmes & Monks, entrepreneurs.
De Lorimier Quarry Co. Hermille Lalonde continue.
Charbonneau & Denis, plâtriers.
Noël, L. & Co., bois, charbon, etc.
The Royal Cigar Store. Jane Bella Post continue.
Daigle (Mde) & Roy, modes.

En Difficultés

Montréal (St-Louis)—Charpentier, Fred. A., restaurant

En liquidation

Montréal—The H. R. Ives Co., Ltd., mfrs. de lits en cuivre (liq. vol.)
Montréal & Winnipeg—The R. E. T. Pringle Co., Ltd., fournitures électriques.

Fonds à Vendre

Grand St-Esprit—St-Laurent & Frère.
Laprairie—Maillet, J. R., tailleur, etc.
Montréal—Milotte, J. A., chaussures.

Incendies

Québec—Leblanc, Roméo, nouveautés, etc.

Nouveaux Etablissements

Acton—Acton Biscuit Co.
Deschambault—The D. D. National Medicine Co.
Montréal—Jones Bros. of Montreal, Inc., fournitures pour coiffeurs, etc.
The Memphremagog Navigation Co.
Richelleu Ice Co., Ltd.
Québec—La Cie d'Appareils à Gaz.
The Sterling Fire Ins. Co.

Nouvelles Incorporations

Montréal—King Edward Park Co., Ltd.
Québec—The Thomas Co., Ltd.

Maison Fondée en 1870.
Auguste Couillard
Importateur de
**FERRONNERIE ET QUINCAILLERIE
VERRES A VITRES, PEINTURES, ETC.**
Spécialité: Poêles de toutes sortes.
Nos. 233 à 239 rue St-Paul
Routes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL.
La maison n'a pas de commis voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette dépense. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis aux plus bas prix du marché.

6 LOGEMENTS A VENDRE

Rue Messier, Nos 1388 à 1394a, en face de la manufacture McCreedy, à quelques pas de l'Avenue Mont-Royal, De Lorimier. Prix: \$7,500.00; conditions faciles. Revenu: \$992.00 par an. S'adresser: A. & H. LIONAIS, 42 Place Jacques-Cartier.

HORMISDAS CONTANT, Entrepreneur-Plâtrier, 609 Berri. Phone Bell Est-1177.

RELIURE

Nous sommes disposés à louer notre département de reliure avec outillage, à une personne compétente et responsable. S'adresser à LA CIE DE PUBLICATIONS COMMERCIALES, 42 Place Jacques-Cartier.

Meules en Corindon et en Eméri.

Machinerie de Meulage.

Pierres à Huile "Beaver."

CANADIAN HART WHEELS, LTD.,

454 Barton St. E. HAMILTON, ONT.

AGENTS POUR L'EST;

H. A. DRURY & CO.

317, rue Craig Ouest, MONTREAL.

Procurez-vous le catalogue.

Obtenez Cette avant de bâtir. Elle dit pourquoi les matériaux en métal à l'épreuve du feu sont meilleur marché du commencement à la fin—elle dit pourquoi une espèce est la meilleur marché qu'il soit prudent d'acheter. Peu importe ce que vous desirer construire ou réparer, à l'intérieur ou à l'extérieur, faites venir le livre. Informez vous au plus proche bureau.

PEDLAR People of Oshawa

Montreal, Toronto, Halifax, St. John, Winnipeg, Vancouver

W. LAMARRE & CIE

Marchand de

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, etc

242 AVENUE ATWATER

Correspondance sollicitée.

Près St-Jacques.

Bell Tel. Mount 609

ST-Henri

Marchands 1224.

PROVINCE D'ONTARIO

Cessations de Commerce

Birnam—Kenzie, M. L., épicier. W. Smith continue.
St-Thomas—Lindsay, R. M., nouveautés.
Toronto—Wrigley Bros., épiciers.
Wroxeter—Simpson, C. D., mag. gén. F. S. Davey continue.

Cessions

Owen Sound—The Imperial Cement Co., Ltd., manufacturiers.

Dissolutions de Sociétés

Corunna—Garroch & McRae, épiciers. Garroch continue
Haileybury—Charlton & Wilson, ferronnerie, etc. W. H. Wilson continue.
Wallaceburg—Forbes & Simmons, épiciers et bouchers. Forbes continue.

En Difficultés

Toronto—The Fleming Electrical and Engineering Co., Ltd

Fonds Vendus

Belmont—McLachlin, A. D., épicier.
Blenheim—The Canada Flour Mills Co., Ltd.
Hamilton—McInnis, H. Gordon, épicier. Cronk, Clarence, épicier.

Incendies

Barrie—Reynolds, S. H., épicier.

Nouveaux Etablissements

Ottawa—The Gold Pyramid Mining Co. of Larder Lake, Ltd.
Russell—The Russell Trading Co., Ltd.
Toronto—Canadian Silver Mines, Ltd.
McDonald, Felspar Co., Ltd.
Merida Mines Co., Ltd

MANITOBA, ALBERTA ET SASKATCHEWAN

Cessions

Winnipeg (Man.)—Chaliff, I., nouveautés.

Fonds à Vendre

Killarney (Man.)—Cross, R. & Co., Ltd., mag. gén.

Fonds Vendus

Calgary (Alb.)—Peters, A. R., épicier.
Kylmore (Sask.)—Lowe, L. D., mag. gén.
Swan Lake (Man.)—Pritchard, James, mag. gén.
Wilkie (Sask.)—Pioneer Hardware Co.
Winnipeg (Man.)—Kulesky, J. (Succ. de), épicerie
Winkle, Mde E. (Succ. de), épicerie.

Incendies

Lethbridge (Alb.)—McKeown Hardw. Co., Ltd., ass.

PROVINCE DE QUEBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Absents		
Richard, J.	J. M. Fortier	1251
Sapery, L. et al	Structural Steel Co., Ltd.	2397
Tomkins, W. Gerald et al	Annie R. Fowler	770
Barrington		
Lacasse, Eusèbe	J. M. Faubert	137

Beauharnois	
Fortier, Jos. Peter Kearney	115
Boucherville	
Duclos, Marie Z. H. Simard	1400
Canton Warwick	
Lemay et Cie, A. Cie J. B. Rol- land et Fils	141
Châteauguay	
Desparois, J. A. John Labatt	154
Contrecoeur	
Guyon & Handfield . Ex. Giard	300
Côte des Neiges	
De Porcheron, John C. . T. Ken- ney & Sons	784
Dorval	
Rousse, David . Masterman Pack- ing & Provision Co.	179
Emard	
Deschamps et Cie, A. . L. Trudel, Ltée	414
Hubert, L. J. R. J. Cléophas La- mothe	180
Hainault, F. X. alias Deschamps . Ls Trudel, Ltée	2000
Etang du Nord	
Arseneau, J. F. . Rock City To- bacco Co., Ltd.	542
Garthby	
Gagnon, Narcisse . La Foncière	27
Maisonneuve	
Fournier, Henri . Alph. Brodeur	385
Lefrançois, Hubert Nicolas . . M. A. Mercier-Beauvais	115
McDermott Shoe Co. . Aurèle Gag- non	1999
Marieville	
Ashby, Aimé . The Frost & Wood Co., Ltd.	302
Montréal	
Aboussafy, Habid . Marie Candour	2e cl.
Beauchamp, Jos. . Adélarde Desro- chers	110
Boileau, Désiré Cong. Frères Maristes	162
Brosseau, S. H. The Ontario Fire Ins. Co.	4e cl.
Bourguoin, Ls . Agnès Perrier Mackay	2085
Bonnard, F. C. R. Pilon	180
Berthiaume, Hon. T. . T. Lessard & Son, Ltd.	410
Bazinet, Théo. . Onésime Peltier	5000
Besson, J. A. J. A. Jacobs	130
Brunet, Jos. A. Dini	14107
Bouchard, Arsène . . Lamothe & Champoux	45
Bonin, Georgiana . Jules Archam- bault	2e cl.
Can. Northern & Quebec Ry. . . . Grimani Roméo	4e cl.
Can. Northern & Quebec Ry. . . . Paste Nicola	4e cl.
Can. Northern & Quebec Ry. . . . Grimani, Achille	4e cl.
Chalifoux, Jos. . Raphael Laplante	258
Cooke, H. E. T. G. H. Bisset	141
Cooper, W. J. Diggins	4e cl.
Croteau, Frs Ls Boisjoli	107
Cité de Montréal . Jane Wilson	635
Chagnon, E. et al. . J. R. Almond	154
Daoust Realty, Ltd. . Armida Des- cilles	1e cl.
Demers, Rod J. L. P. Bérard	1572
Dignard, Ltée . C. A. Chouillou et Cie	266
Dansereau, Jos. Aristide Struc- tural Steel Co., Ltd.	100
Dicaikos, Mike . Carrie Aronson Gross	250
Epstein, I. et al. J. H. Thornell	103

Bell Main 5141 Marchands 642

Chartrand & Turgeon

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL

C'EST UN FAIT ACQUIS

que dans la vie pratique des affaires,
les annonces insérées dans un bon
journal de la partie, rapportent.

Faites un essai dans le "Prix Courant"
et vous serez satisfait.

ALEX. DESMARTEAU
COMPTABLE, AUDITEUR

SPÉCIALITÉ:—

Liquidation de Faillites
Compromis effectués

54 à 60, rue Notre-Dame Est, - MONTREAL.

Le vendeur qui gagne le salaire le plus
élevé est celui qui rapporte le plus. Ne
vous encombrez pas d'un vendeur qui ne
gagne jamais un bon salaire; il ne rap-
porte rien.

Ontario Silver Co., Limited,
NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cullers, Fourchettes, Coutellerie,
et Articles en Plaqué.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE ET NOS COTATIONS.

Plafonds en Metal Oshawa
Appropriés au plus bel édifice.
Coût assez peu. Réduisent
les risques de feu. Deux mille
dessins pour magasins, vesti-
bules, entrepôts, églises, rési-
dences, etc. Ecrivez et demandez brochure illus-
trée montrant des dessins exclusifs de Pedlar. 5P

PEDLAR People of Oshawa
Montreal, Toronto, Halifax, St. John, Winnipeg, Vancouver**Laurence & Robitaille**

MARCHANDS DE

Bois de Sciage et de Charpente

BUREAU ET CLOS

Coin des rues Craig et St-Denis

Bell Tél., Main 1488. MONTREAL

Tél. des Marchands, 804.

CLOS AU CANAL

Coin des rues William et Richmond
B 11 Tél., Main 3844

Enghelhorn, L. L. A. David	226
Fauteux, Gust. Jos. Dupuis	177
Goltman, Reba Max Frank	100
Gervais, J. Alexis Pilon	4e cl.
G. T. R. J. B. de L'Epine	900
Grégoire, Nap. . Adéline Grégoire- Langevin	300
Gamble, Wm. H. . Stevens & Nul- ler	195
G. T. R. De B. Vaillancourt	10000
G. T. R. V. Rice	500
Gauvin, J. A. Emile . F. Stearns	2500
Garth Co., The . Cité de Montréal	500
Genest, L. A. . M. D. . The Pure Ice Co., Ltd.	116
G. T. R. W Hinds	7000
Garayt, H. H. C. McNeil	114
Hart, C. B. . United Fire Agen- cies, Ltd.	1415
Henry & Scissons . Barlow, Mon- genais Co.	175
Humphreys, E. W. . Sam Carsley, jr.	1e cl.
Herald (The) M. Guindon	999
Herald (The) G. Messier	999
Herald (The) M. Labrecque	999
Herald (The) J. D. Latour	999
Jobin, Pantaléon et al. . H. Ethier	163
Keegan, L. J. H. Redfern	1e cl.
Kussner Bros . W. R. Brock Co., Ltd.	5000
Layton, P. Edward et al. . J-Bte Johnson	165
Lepage, Edmond . Geo. Tremblay	102
Lyall & Sons, Peter . . Philippe Tremblay	4000
Lettner, Maier . Morris Malerson	5000
Lessard, Aug. et al. . De R. D. Dérôme-Béliveau	500
Marien, Amédée . Edwin R. Boyd	200
Murphy, John H. W. Stroud	109
M. L. H & P. Co. . Alf. Rochon	199
McCormick Mfg. Co., Ltd. J. McIntyre	400
Mtl & St. Lambert Terminal De- velopment Co. . M. S. McDer- mott	350
Marcille, Art. et al. . . . A. Lareau	155
Nelson, Jas. M. Margaret Mc- Bride	140
Ouimet, L. Ernest . Jules Fleury	150
O'Connor, John W. . . . Marcellin Wilson	153
Poiré, Louis Emile Lavigne	11877
Price, Ernest M . Ephrem Raby	52
Pearson, D. R. T. Leclerc	250
Pauzé, Hormisdas M. Lebeau	156
Prud'homme, Georgiana E. L. Herzberg	143
Payne, Lazare Louis Nadler	800
Roy, Emile J. A. Bonin	104
Red Cross Macaroni & Vermicelli Co., Ltd . M. C. Nucciaroni et vir.	200
Stephens, S. Sheldow . . . Alfred Lambert, Inc.	860
St-Jean, Azarie . Léocadie Jodoin	109
St. Lawrence Hall Café . Annie Ritchie	101
St-Pierre, Edouard . Phédera Bourque	300
Togo Pure Food Co. . . . Banque d'Hochelega	247
Ville de Westmount Mary J. Barry	100
Vineberg, Isaac . Isaac Workman	200
Wetherwell, T. A. A. Mason	200
Watterson & Co., John . Jas. Boyd	990
Weatherall, Ernest H. B. et al. . Royal Bank of Canada	239
Youpes, Geo. P. G. Demètre	260
Ottawa, Ont.	
Dwyer, W. H. J. B. Scott	602
Notre-Dame de Grâces	
Ville N.-D. de Grâces Chas. J. Lewis	3000

Outremont		
Mathieson, Elsie M. . E. Johnson	194	
Québec		
Gasga, Max . Albert Cappelman et al.	240	
Rigaud		
Chartrand, Elzéar . Théo. Leroux	104	
Rivière Désert		
Nault, André . Gault Bros., Ltd.	533	
Sainte-Dorothée		
Seers, Raoul . . Wm. Ewing Co.	146	
Saint-Epiphan		
Larochelle, Ludger . La Cie d'Ass Mut. du Canada	168	
St-Louis		
Charbonneau, Fred. . P. Charbonneau et al., ès-qual.	253	
St. Paul, Minn., E.-U.		
Price, Succ. Richard . W. E. Breton	1e cl	
Sainte-Rose de Watford		
Lacasse, J. N. Beaudry	1000	
Verdun		
Beaudreau, N. Peter Lyall	3e cl.	
Grenier, Jos. Honoré J. C. Lamothe	1959	
Westmount		
Cloran, Hon. H. J. . Bavastre & Frères	213	
Forbes, W. E. . . . Wm. C. Fisher	185	
Goodchild, Franklin J. . . . De M. Steindder	160	
Youville		
Sicotte, Jos. et al. L. Kent	159	

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Mts.
Absents		
Rochon, Calixte . . . J. R. Aumond		263
De Lorimier		
Corbell, Louis . . . Jos. Lachapelle		409
Longueuil		
Maillé, O. B. H. . . Wm. McNally		590
Montréal		
American Express Co. . . Isidore Greenberg		59
Alexandra Millinery . . K. J. Beardwood		306
Boivin, Wilfrid . . Geo. C. Goodfellow		100
Continental Drug & Chemical Co., Provident Trust Co		350
Collingham, Jos. . Mathewson's Sons		355
Cie d'Imprimerie Industrielle "The Star"		1734
Collins, Katherine . Robillard & Co.		130
Devlin & Co. . De Eliza M. Mussen		113
Desmarais, De M. Anne . De Jennie Gross		150
Dwan, J. Rogers . The Mortimer Co., Ltd.		568
Demers, Harrison A . . O. B. D'Aoust		420
Dominion Mutual Fire Ins. Co. . Standard Mut. Fire Ins. Co.		598
Dominion Mutual Fire Ins. Co. . Standard Mut. Fire Ins. Co.		503
Dominion Mutual Fire Ins. Co. . Standard Mut. Fire Ins. Co.		299
Dominion Mutual Fire Ins. Co. . Standard Mut. Fire Ins. Co.		130
Fraser, Lorne E. et al. . L. Kent		400

BANQUE D'HOCHELAGA
1874-1909.

Capital autorisé	\$4,000,000
Capital payé	\$2,500,000
Réserve	\$2,150,000

DIRECTEURS:

F. X. ST. CHARLES, Ecr., Président
 ROBT. BICKERDIKE, Ecr., M.P. Vice-Président
 Hon. J. D. ROLLAND,
 J. A. VAILLANCOURT, Ecr.,
 A. TURCOTTE, Ecr.,
 E. H. LEMAY, Ecr., J. M. WILSON, Ecr.
 M. J. A. PRENDERGAST, Gérant-Général.
 F. G. LEDUC, Gérant.
 E. C. VIDRICAIRE, Asst.-Gérant.
 O. E. DORAIS, Inspecteur.

Bureau Principal. — Montréal.
BUREAUX DE QUARTIERS:
 AVE. MONT-ROYAL, (coin St-Denis)
 RUE STE-CATHERINE, EST
 RUE STE-CATHERINE, CENTRE
 RUE NOTRE-DAME, OUEST
 HOCHELAGA
 MAISONNEUVE
 POINTE ST-CHARLES
 ST-HENRI
 VILLE ST-LOUIS
 VERDUN, près Montréal.
 VIAUVILLE, près Montréal.
 DeLORIMIER

SUCCURSALES

BERTHIERVILLE, P.Q.
 EDMONTON, ALTA
 FARNHAM, P.Q.
 JOLIETTE, P.Q.
 LAPRAIRIE, P.Q.
 L'ASSOMPTION, P.Q.
 LOUISEVILLE, P.Q.
 QUEBEC, P.Q.
 " ST-ROCH
 SOREL, P.Q.
 SHERBROOKE, P.Q.
 ST-BONIFACE, Man.
 ST-HYACINTHE, P.Q.
 ST-JACQUES L'ACHIGAN, P.Q.
 ST-JEROME, P.Q.
 ST-PIERRE, Man.
 TROIS RIVIERES, P.Q.
 VALLEYFIELD, P.Q.
 VANKLEEK HILL Ont.
 WINNIPEG, Man.

Emet des *Lettres de Credit Circulantes* pour les voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; *achète* des traites sur les pays étrangers; *vend* des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde; prend un *soin spécial des encaissements* qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux du change. Intérêts alloués sur dépôts d'épargne.

Les bonnes moeurs et la morale sont des amies jurées et de fermes alliées.— (Watta.)

La Banque Nationale

LUNDI, le deux d'août prochain, et après, cette banque paiera à ses actionnaires un dividende de un et trois-quarts pour cent, étant au taux de sept pour cent par année, sur son capital pour le trimestre finissant le 31 juillet prochain.

Ce dividende sera payé suivant la liste des actionnaires inscrits à la date du 16 juillet prochain.

Par ordre du bureau de direction,

N. LAVOIE,
Gérant-Général.

Québec, le 22 juin 1909.

Heavens, Geo. F. . H. Mathieu & Frère	123
Jobin & Harrison . Max Goldberg	135
Koppel, C. W. . . H. H. Hutchins	100
Levert, J. . . . Camille Larivière	127
McKinnon, Chas. . Ovila Toupin	250
Major, J. Arthur et al. . A. Frk. Ramsay	131
Paquette, Anthime . Hubert Gratton	103
Prendergast, H. W. . Strickland & Sons	155
Paquette, Jos. . Sarah Demeul-Dufour	150
Strubbe, Chas. . Bellehouse Dillon Co.	1203
Sénécal, Edouard . Corinne Beaudry-Roy	120
Spector, C. . . . H. Laporte et al.	902
St-Arnaud, Philippe . Laporte, Martin Co., Ltd.	352
Spagnoli, Carlo et al. . De E. F. Drodatti et vir.	300

Richmond

Poupart, Frimus et al. . The Imperial Guarantee & Acc. Ins. of Canada	141
---	-----

Rigaud

Langlois, Jos. . Narcisse Lafortune	113
-------------------------------------	-----

Saint-André Est

Haspect, J. . The Ogilvie Flour Mills Co., Ltd.	300
---	-----

Saint-Boniface (Shawinigan)

Gélinas, Denis . Aristide Demers et al.	156
---	-----

St-Chrysostome

Fulton, Jas. A., M. D. . Nat. Drug & Chemical Co of Can., Ltd.	126
--	-----

St-Hyacinthe

Awad, Assad . Aboud & Boosamra	192
--------------------------------	-----

St-Jean, N. B.

Wilcox Bros. . Mtl Shirt & Overall Co., Ltd.	144
--	-----

Saint-Jérôme

Berthiaume, De Denis . The Chapman Dart Co.	173
---	-----

St-Louis

Paquette, Janvier . Hubert Gratton	125
Red Cross Macaroni & Vermicelli Co., Ltd. J. H. Gagné	200
Young, H. P. et al. . . . W. B. Scott	232

St-Timothée

Meloche, J. A. . Julien Charlebois	100
------------------------------------	-----

Westmount

Phelps & Binns . Giovanni Sofio	90
Phelps & Binns . Crisfield Oyster Co.	112

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Mts.
Acton Vale		
Deslandes, L. O. . L. R. Beaudry et al.		47
Beauveue		
Desrosiers, L. . . . J. A. Bastien		23
Blue Bonnets		
Martin, L. . . . J. Valiquette et al.		19
Boucherville		
Bourdons, J. De J. Brats		12

Caughnawaga	
French, S. P. The McCormick Mfg Co. Ltd.	34
Lachine	
Creed, De M. T. Bélanger	19
Daragon, A. T. Bélanger	25
Forget, J. T. Bélanger	13
Grossens, J. O. T. Charrette	41
Longue Pointe	
Bélanger, F. A. Bouchard	45
Pelletier, A. J. A. Mireault	15
Longueuil	
Charbonneau, A. O. Lapierre	56
Emblem, A. E. S. Labonté	64
Maisonneuve	
Dudevoir, T. M. L. H. & P. Co.	78
Lafantaisie, J. De V. Swinburn et al.	59
Lancôt, D. L. Charpentier	81
Marin, W. C. Valeur	14
Séguin, C. M. Ségalla	9
Mégantic	
Bégin, N. et al. Rock City Tobacco Co. Ltd.	25
Montréal	
Auclair, J. M. Lasnier	20
Alexander, G. Willis & Co. Ltd	24
Auclair, J. D. R. Nicola	19
Beaulieu, E. A. Petelle	7
Beaudin, De A. Mlle R. Boulot	40
Bercovitch, De L. et al. De R. Banman et vir	56
Bussière, J. E. G. Loranger	51
Bernard, J. De B. Brunet et al.	60
Brennan, A. S. Gosse	29
Barrière, A. O. Sauvé	11
Bégin, A. C. Hoffer	23
Beaulieu, T. C. F. Caron	12
Bazin, L. Clément & Co. Ltd.	38
Bellette, A. O. Sauvé	15
Book, W. J. J. B. Gougeon	25
Beausoleil, J. B. S. Gagné	19
Bouvrette, E. Kemp Mfg Co.	62
Conroy, J. De E. Langstaff	8
Collette, A. W. J. Henderson	15
Chin, C. B. Décarie	13
Childs, S. L. Leblanc	9
Charbonneau, L. A. O. Sauvé	65
Chicoine, F. et al. J. H. Lusignan	27
Chicoine, E. et al. T. Caty	63
C. P. R. L. Ashwin	12
Campeau, L. N. Mainville	7
Caty, E. J. Lapierre	75
Charbonneau, N. E. Dufault	6
Callaghan, W. M. Sharkey	45
Chevalier, J. J. O. Christin, jr.	8
Campeau, L. J. Hoolahan	52
Callman, R. I. Similovitch	6
Canada Loose Leaf Co. Ltd. St. Lawrence Nav. Co. Ltd.	10
Creagh, W. O. E. Léger	41
Charlebois, J. Pennsylvania Coal Co. Ltd.	27
Demuy, P. De F. Carpentier	18
Desrochers, A. L. J. R. Hubert	25
Dufort, D. C. Hoffer	8
Décary, P. J. T. Hackett	75
Dumoulin, A. J. Dubois	13
Drolet, B. P. Denis	19
Dick, A. S. G. Tritt	39
Duggan, J. J. E. A. Wright	25
Eccaty, W. P. R. Breux	60
Fafard, D. D. J. Roch	24
Fee, De R. E. et vir W. J. Henderson	15
Girard, A. A. Gagné	73
Grant, W. J. The Canadian Adv. Ltd.	17
Grenier, J. H. Aronovitch	10
Guertin, A. L. Larue	27
Girard, C. De E. Sigouin	24
Guy, J. D. Wolofsky	15

Avez-Vous Vu la Brochure Gratuite à propos des bardeaux de 100 ans? Elle enseigne comment obtenir meilleure valeur pour votre argent en couvrant tout ce qui vaut la peine d'être bien couvert. Elle prouve l'économie que nous vous ferons faire. Nouvelles pour vous à propos de bardeaux qui durent un siècle. Obtenez un exemplaire. Informations au plus proche bureau. 6P

PEDLAR People of Oshawa
Montréal, Toronto, Halifax, St. John, Winnipeg, Vancouver

La Banque Provinciale du Canada

Siège Central; 7 & 9, Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital Autorisé \$2,000,000.00
Capital Versé \$1,000,000.00
Réserve et Surplus \$310,277.48

Conseil d'Administration:

Président: M. H. LAPORTE, de Laporte, Martin & Cie Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: M. W. F. CARBLEY, de S. Carnley & Co., Grand Magasin Départemental;
Honorable L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture.
Monsieur G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."
Monsieur ALPHONSE RACINE, de la Maison A. Racine & Cie, Marchands en gros, Montréal.
Docteur E. P. LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

TANCREDE BIENVENU, Directeur-Gérant;
A. S. HAMELIN, Auditeur-Général; J. W. L. FORGET, Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs:

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en Chef de la Cour d'Appel.
A. S. Hamelin, Auditeur.
Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la province de Québec.

Département d'Epargne

Emission de certificats de dépôts spéciaux à un taux d'intérêt s'élevant graduellement jusqu'à 3% p. c. l'an, suivant termes. Intérêt de 3 p. c. sur dépôts payables à demande.

37 SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Correspondants à l'Etranger:

Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago, Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

LA BANQUE MOLSON

Incorporée en 1855
BUREAU PRINCIPAL, MONTREAL.
Capital payé \$3,500,000
Fonds de Réserve, \$3,500,000

JAMES ELLIOT, Gérant Général.
A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales.

Succursales dans la Province de Québec:
ARTHABASKA
CHICOUTIMI
DRUMMONDVILLE
FRASERVILLE et RIVIERE DU LOUP
KNOWLTON (STATION)
LACHINE LOOKS
MONTREAL—
RUE ST-JACQUES—
RUE STE-CATHERINE—
MAISONNEUVE—
MARKET AND HARBOUR—
ST-HENRI—
QUÉBEC
RICHMOND
SOREL
ST-CESAIRE
STE-FLAVIE STATION
ST-OURS, QUE.
STE. THERESE DE BLAINVILLE
VICTORIAVILLE
VANCOUVER, Westminister Ave.
WATERLOO

Succursales dans la province d'Ontario:
FOREST
KIRKTON
LAMBTON MILLS.
67 Succursales dans tout le Canada.
Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde.
Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

Gagnon, A. J. P. Fortier	7
Gagnon, P. J. A. Lassonde	7
Girard, C. A. Normandin	49
Gauthier, V. M. de Repentigny	14
Gratton, O. C. Labelle	7
Gauvreau, A. F. C. Fisher	12
Garrett, B. R. Ness	35
Garon, W. N. Gingras	63
Hébert, W. M. Briskin	7
Hogue, H. jr. O. Bélanger	19
Joly, A. J. R. Hamelin	6
Jodoin, B. B. Seliger	20
Larose, J. De J. Lanneville	8
Labre, G. D. Lachaine	8
Lefebvre, J. M. H. Shackter	37
Landry, J. A. Drouin	9
Lefebvre, B. O. Sarrasin	9
Lesage, C. E. G. E. Choquette	30
Levingston, J. A. Levin	37
Lavoie, M. J. E. Dessureault	22
Lizotte, E. J. Bolduc	21
Latour, J. S. Levin	6
Latour, J. H. Freedman	7
Laplante, E. J. M. Vaillancourt	11
Levinson, American Fashion Co.	20
Lepage, E. J. Desjardins	17
Lecours, E. J. Desjardins	17
Lieberman, D. M. Grainck	17
Lachapelle, M. J. J. McD. Hains	4e cl
Lafrenière, J. A. A. Orsali et al.	19
Langlois, H. A. Dalbec	16
Lamoureux, F. et al. De A. Savaria	60
Morissette, I. J. E. Bibeau	7
Malouf, C. A. Fontaine	17
Murray, E. D. F. H. Norman	87
Miron, L. H. Berlind	11
Martin, J. A. Charretier	5
Marmen, De M. J. Davignon	50
Mailloux, A. A. Kempton	6
Malouin, S. A. Bourdon	6
Malo, J. A. J. A. Barrette	37
Monteith, De A. O. Cauchon	6
Moscovitch, J. L. C. Pelletier et al.	19
McIntosh, De J. A. Beauvais	55
Matheson, J. M. de Repentigny	6
Mayer, A. J. Benoit	13
Murphy, J. C. Dufresne	20
Martineau, L. W. Abinovitch	7
Newbury, Mlle C. T. M. Morgan	20
O'Connell, J. T. A. Kempton	14
Oden, H. S. Desautels	60
Perrault, E. P. A. Déziel	16
Paquette, De M. A. et vir De A. Boulet	45
Prather, J. W. et al. E. Thompson	40
Perreault, M. M. Seedman	10
Payette, T. A. P. O. Caron	8
Primeau, J. A. et al. Dom. Paper Co. Ltd.	63
Paupé, J. A. Boivin	35
Roussin, A. J. Christin, jr.	8
Rienkiewicz, K. A. Hinton	61
Rochon, M. et al. J. A. Robillard	50
Ricard, A. A. Sauvé	13
Resther, M. A. R. Fortier	40
Ryan, J. J. B. David	13
Render, J. E. W. Reid	31
Sullivan, M. R. Slater	14
St-Amand, B. J. Desjardins	35
Scheffer, I. & M. A. J. Gorman	91
St-Maurice, A. De McAvoy	25
Satanne, A. W. A. Handfield	6
Stevens, I. Davis & Lawrence	28
Sicotte, A. M. Viger	86
Trottier, L. R. B. Taylor	6
Tétrault, G. M. Bovitch	35
Tranquille, J. A. F. Sanche	21
Tassé, H. N. Mainville	8
Therrien, J. I. Couture	16
Vermet, J. C. De R. Normandin et vir	52
Vandelac, O. J. Métivier	18
Valeur, A. A. E. Gauthier	37
Welsh, D. H. et al. A. Ellis	49

Montréal Sud	
Halsall, W. B. Normandin	7
N. D. de Grâce	
Prud'homme, H. . . . J. A. St-Germain	15
Ouatchouan	
Girard, J. Rock City Tobacco Co.	15
Outremont	
Moore, J. J. A. Lassonde	22
Pointe Claire	
Cadotte, De' J. A. Bellefeuille	35
Saint-Adolphe	
Bourque, J. C. A. Pariseault	43
Saint-Alexandre	
Mercier, J. O. The Canada Optical Co. Ltd.	31
Saint-Laurent	
Côté, J. De H. Leclair	17
St-Louis	
Authier, E. D. Pearson	88
Carrière & Co., C. . . . L. A. Cadieux	96
Forest, T. P. Papin	72
Smith, J. D. Davis Ltd	5
St-Pierre	
Bélanger, T. E. Dumas	14
Saint-Roch de Meckinac	
Jordan, W. alias Jourbain C. Goldschlager	73
St. Stephen, N. B.	
Bradley, A. L. Granda Hermanos y Ca.	59
Sault-aux-Récollets	
Marcotte, J. G. W. Knight	25
Sydney, C. B.	
Pudderham, F. H. Granda Hermanos y Ca.	45
Verdun	
Fillon, A. J. A. Mireault	50
Leroux, L. et al. J. T. Savaria et al.	54
Ville-Marie	
Bérubé, J. B. La Jacques-Cartier Ins. Co.	7
Loiselle, M. Jacques-Cartier Ins. Co.	40
Waterloo	
Davis, H. et al. Rock City Tobacco Co. Ltd.	26
Westmount	
Hutchins, M. C. Ganong Bros. Ltd.	8
McDougall, J. R. Sharp	14

GEO. GONTHIER
 EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR
 Chambres 206 à 209 EDIFICE WILSON
 11 et 17 Côte de la Place d'Armes. - MONTREAL.
 TEL. BELL, MAIN 2701

BANQUE DE MONTREAL

(FONDEE EN 1817)

CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé \$14,400,000.00
Fonds de Réserve 12,000,000.00
Profits non Partagés 358,311.00

SIEGE SOCIAL, MONTREAL.

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honorable
Hon. Sir George Drummond, K.C.M.G., C. V. O., Président

Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président James Ross
Hon. Robt Mackay

R. B. Angus Sir William Macdonald
E. B. Greenshields C. R. Hosmer

Sir Thos. Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice
Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général

A. Macnider, Insp. chef et Surlint. des Succursales.
H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général et Gérant à Montréal

C. Sweeny, Surintendant des succursales de la Colombie Anglaise.

W. E. Staver, Surintendant des succursales des Provinces Maritimes.

F. J. Hunter, Inspecteur N. O. et Succursales C B
E. P. Winslow, Inspecteur, Succursales Ontario
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces Maritimes et Terre-Neuve

SUCCURSALES :

135 Succursales au Canada.

Grande-Bretagne, Londres, Bank of Montreal—47 Threadneedle St., E. C., F. W. Taylor, Gérant.

Etats-Unis, New York—31 Pine St., R. Y. Hobden

W. A. Bog et J. T. Mollieux, Agents.

Chicago, Banque de Montréal—J. M. Greata, Gér

Spokane, Wash., Bank of Montreal

Terre-Neuve: St. John's, Bank of Montreal

Birchy Cove, Baie des Isles, Bank of Montreal

Mexico, D. F., Bank of Montreal.

T. S. C. Saunders, Gérant



Du 6 au 13 juillet 1909.

District de Montréal

Paul Gumlich vs Peter Martin, Stn Jamin, Rd. Cerat et Ludger Trudel.

Montréal—Les lots 775, 776, 796 et 797 du quartier St-Denis, situé sur le chemin St-Laurent, avec bâtisses.

Vente le 8 juillet, à 11 heures a. m. au bureau du shérif.

District d'Arthabaska

J. A. Thérien vs Ovilla Marcotte. Ste-Anne du Sault—La partie Est du lot 163.

Vente le 6 juillet, à 10 heures a. m. à la porte de l'église paroissiale.

Domina Lavallée vs Emile Fontaine Drummondville—Le lot 160c, avec bâtisses.

Venet le 7 juillet, à 10 heures a. m. à la porte de l'église paroissiale.

John F. Walsh et al vs Louis Turcotte. Ste-Victoire—La partie du lot 139, avec bâtisses.

Vente le 7 juillet, à 10 heures a. m. à la porte de l'église paroissiale.

District de Beauce

Dame Eualie Bégin et al vs Elzéar Sylvain.

St-Isidore—Le lot 480, avec bâtisses. Vente le 6 juillet, à 11 heures a. m. à la porte de l'église paroissiale.

District de Joliette

J. B. Sévigny vs J. B. Beauchamp, père. St-Henri de Mascouche—Le lot 313.

Vente le 6 juillet, à 10 heures a. m. à la porte de l'église paroissiale.

District d'Ottawa

Geo. E. Kidd vs Rosa Wright et vir. Hull—Le lot 13c du 7ième rang de Hull

Vente le 6 juillet, à 10 heures a. m. au bureau d'enregistrement à Hull.

District de St-Hyacinthe

Stn. Duclos vs Alf. Messier et al. St-Jean-Baptiste de Rouville—Les lots 554, 550 et 453, avec bâtisses.

Vente le 13 juillet, à 10 heures a. m. à la porte de l'église paroissiale.

POUR SAVOIR SI UN APPARTEMENT EST HUMIDE

Il est bien difficile de savoir si, qui ou non, un appartement est humide, sauf le cas bien entendu où le salpêtre met ses efflorescences sur les murs et celui où des champignons poussent dans les coins. Voici, cependant, un moyen d'appréciation qui est d'un emploi facile et d'une exactitude suffisante. Placer dans la pièce suspecte un kilo (2.2 livres) de chaux fraîchement éteinte, puis fermer hermétiquement portes et fenêtres. Peser de nouveau la chaux au bout de 24 heures. Si le kilogramme de chaux s'est annexé plus de 1 pour cent, la pièce doit être déclarée humide et considérée comme insalubre.

Richmond and Drummond Fire Insurance Company.

Siège Social: RICHMOND, QUÉ. Fondée EN 1879
 Capital \$250,000
 Déposé au gouvernement du Canada 60,000

HON. WILLIAM MITCHELL, Président.
 ALEX. AMES, Vice-Président.
 J. C. McCaIG, Gérant. S. C. FOWLER, Secrétaire
 J. A. BOTHWELL, Inspecteur,

JUDSON G. LEE, Agent Résident,
 Edifice Guardian Building, 160 St Jacques
 MONTREAL, --- --- QUÉ.

On demande des agents dans les districts non représentés.

Pour nettoyer la peau, il n'est rien de tel que le produit antiseptique "SNAP". Mis dans l'eau du bain, il enlève des pores toutes les impuretés qui s'y sont logées et laisse la peau douce. Mais ce n'est pas là le seul emploi de Snap. Ce produit nettoie aussi les boiseries, les évier, les baignoires, les planchers, les peintures, les ustensiles de cuisine. C'est une nécessité dans le ménage. Expliquez tous ces avantages à vos clientes et faites des profits en leur vendant le "Snap Antiseptic Hand Cleaner", manufacturé par la Snap Company, Limited, Montréal.

Les "Fly Pads" de Wilson sont annoncés maintenant dans trente-six journaux de la province de Québec, français pour la plupart. Les épiciers et les marchands généraux verront que les "Fly Pads" de Wilson se vendent rapidement, sont une marchandise profitable et satisfaisante à tenir pendant l'été.

LES MARINES MARCHANDES DE L'UNIVERS

Les statistiques annuelles publiées par la Nautical Gazette indiquent que le tonnage des marines marchandes de l'univers a augmenté de 628,000 tonnes en 1908 par rapport à l'année précédente.

Voici le tonnage des navires marchands à vapeur des diverses nations avec l'augmentation ou la diminution de ce tonnage en un an:

	Ton- nage	Augmen- tation
Grande-Bretagne . . .	10,183,000	172,000
Allemagne	2,267,000	60,000
Etats-Unis	1,263,000	55,000
Norvège	841,000	66,000
France	802,000	75,000
Japon	683,000	16,000
Italie	556,000	38,000
Pays-Bas	523,000	13,000
Russie	483,000	*22,000
Suède	48,000	39,000
Autriche	443,000	32,000
Espagne	428,000	6,000

Total tonnage . . . 18,970,000

*Diminution.

Le tonnage des navires à voiles continue à diminuer. En 19 ans, de 1889 à 1908, le tonnage total est passé de 11,081,000 à 6,994,000, tandis que pendant la même période, le tonnage des navires à vapeur a augmenté de 7,748,000 à 20,635,000. La flotte des navires à voile des Pays-Bas, qui, à une certaine époque, était la plus considérable de l'univers, occupe maintenant le quatorzième rang, avec un tonnage de 74,000, tandis que la flotte américaine à voiles vient maintenant après celle de la Grande-Bretagne. Le tonnage des flottes à voiles de ces deux nations est: Grande-Bretagne, 1,591,000 tonnes; Etats-Unis, 1,409,000 tonnes.

LES RECOLTES AUX ETATS-UNIS

Le Bureau de l'Agriculture de Washington vient de publier son rapport mensuel concernant l'état des récoltes en terre aux Etats-Unis. Il estime la condition moyenne de la récolte du blé d'hiver au 1er mai à 83.5, contre 89 l'an dernier à la même date et 82.2 au 1er avril 1909.

La comparaison avec les années précédentes s'établit comme suit:

Années	Avril	Mai	Juin	Juillet
1909	82.2	83.5	"	"
1908	91.3	89"	86"	80.6
1907	89.9	82.9	77.4	73.3
1906	89.1	91"	83"	86.6
1905	91.6	92.5	85.5	82"
1904	76.5	76.5	77.7	78.7
1903	97.3	92.6	82.2	78.8
1902	78.7	76.4	76.1	77"
1901	91.7	94.1	87.8	88.3
1900	81.1	88.9	82.7	80.8
1899	77.9	76.2	67.3	65.6
1898	86.7	86.5	90.8	85.7
1897	81.4	80.2	78.5	81.2

LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

Avis est par les présentes donné qu'un dividende de Dix dollars par action, sur le Capital de cette Institution, a été déclaré et sera payable à son Bureau-Chef, à Montréal, le et après le vendredi 2 juillet prochain.

Par ordre du Conseil de Direction,
A. P. LESPERANCE,
Gérant.
Montréal, le 30 mai 1909.

P. A. GAGNON
COMPTABLE LICENCIÉ
(Chartered Accountant)
Chambre 801 Edifice New-York Life
11 Place d'Armes, - - MONTREAL
Bell Main 4912

Une sorte de brouillard plane sur les phrases longues, embrouillées. Employez les mots comme s'ils étaient de l'argent — suffisamment, mais pas plus. Chaque mot a sa valeur spécifique.

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée? — Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marion, Ingénieurs-Consuls. Bureaux: Edifice New York Life, Montréal, et 407 G Street, Washington, D. C.

Arthur W. WILKS J. Wilfrid MICHAUD
WILKS & MICHAUD
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces
Règlement d'affaires de Faillites
601 BATAVIE BANQUE DES MARCHANDS
Téléphones { BELL MAIN 6500
{ MARCHANDS 849 MONTREAL

Beaucoup de Bonnes Places attendent les Hommes Corrects.
Beaucoup de territoire désirable est inoccupé prêt pour les hommes qui peuvent démontrer leurs capacités. Plans de police récemment révisés, parfaitement d'accord avec les nouvelles lois, avec des taux de prime raisonnables et des valeurs libérales et correctes.
Etes-vous un d'eux?
UNION MUTUAL LIFE INSURANCE CO.
FRED. E. RICHARDS, Président, PORTLAND, MAINE
HENRI H. MORIN Agent chef pour le Canada, 151 rue St-Jacques, Montréal, P. Q.
WALTER L. JOSEPH, Gérant de l'Agence de Montréal, 151 rue St-Jacques.

PROPRIETE A VENDRE

Rue St-Gabriel, No 25. Prix: \$12,500.00; conditions faciles. Revenu actuel: \$1,188.00 par an; peut être augmenté. S'adresser: A. LIONAIS, 42 Place Jacques-Cartier.

L. R. MONTBRIAND,
Architecte et Mesureur,
No 239 rue St-André,
Montréal.

On sait qu'en décembre dernier la superficie ensemencée en blé d'hiver avait été estimée à 29,884,000 acres; aujourd'hui, le Bureau d'Agriculture réduit ce chiffre à 27 millions 871,000, contre 31,069,000 en 1907 et 31,665,000 en 1906.

En se basant sur ces chiffres, le statisticien du Produce Exchange estime la récolte du blé d'hiver à 390,194,000 bushels, contre 428,414,000 bushels en 1908.

La comparaison de cette production et de la surface ensemencée (évaluations provisoires) avec celles (officielles) des dix dernières années s'établit comme suit:

Années	Surface ensem. acres	Surface à moissonner acres	Product hectolit.*
1909	29,884,000	27,871,000	136,567,900
1908	31,069,000	29,751,000	149,144,900
1907	31,665,000	28,132,000	141,785,350
1906	31,341,000	29,623,000	158,631,200
1905	31,155,000	29,723,000	161,247,150
1904	32,000,000	27,083,000	116,527,371
1903	32,000,000	33,107,000	139,953,450
1902	34,000,000	27,103,000	144,125,800
1901	30,282,574	22,267,000	150,386,260
1900	30,150,000	26,236,000	115,808,000

* L'hectolitre équivaut à 22 gallons.

Inventions nouvelles

MM. MARION & MARION, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U., fournissent la liste suivante de brevets Canadiens et Américains récemment obtenus par leur entremise. Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

- Nos CANADA
- 118988—Bernard J. Nolan, Hull, Qué. Balayeuse de rues.
 - 119012—J. B. Moyet et H. Bouvier, Grenoble, France. Attelage automatique de wagons de tous genres.
 - 119013—W. J. M. Keighley et H. Netherwood, Huddersfield, Ang. Dispositif d'arrêt de machines à couper le velours ou semblables étoffes en pile.
 - 119017—J. W. Tierney et H. T. Brackenbury, Ashtree, Ang. Marteau ou outils semblables pneumatiques.
 - 119022—Arthur G. Green, Leeds, Ang. Production du noir aniline sur les tissus textiles.

FRANCE

- 925610—Joseph Sylvestre, White Sulphur Springs, Mont., E.-U. Support pour fixer les outils à être aiguilés à la meule.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
 Compagnie Indépendante (incendie)
Bureaux : 1720 rue Notre-Dame
 Coin St-François-Xavier, MONTREAL
 RODOLPHE FORGET, Président.
 J. E. OLÉMENT, Jr., Gérant-Général.

Assurances

LE TACT DANS LA SOLLICITATION

Le tact consiste à agir et à parler de telle sorte que ce qui est fait ou dit crée inconsciemment un sentiment amical chez l'homme sollicité envers le solliciteur, sa compagnie et le plan d'assurance de celle-ci

La première chose qu'un solliciteur doit comprendre, c'est que, bien que ses manières et son apparence extérieure comptent pour beaucoup, il ne doit pas se faire remarquer de l'homme qu'il sollicite sous ces deux rapports. Le solliciteur ne cherche pas à vendre sa personne, ni son argument particulier, ni sa manière de se vêtir; et on ne peut pas trop insister sur ce point essentiel qu'il doit apprécier le grand mérite de ce qu'il essaie de vendre. Il devrait être absolument convaincu de la valeur réelle de l'article qu'il offre, de son adaptation à toutes les exigences de la vie humaine, du confort qu'il procure en tout temps et du soulagement qu'il ne manque jamais d'apporter dans toutes les occasions. Que le solliciteur soit bien imbu de cette idée; alors il s'oubliera soi-même et deviendra véritablement éloquent. Il ne devrait jamais y avoir rien de brusque dans ses manières, de décousu dans sa conversation, et il ne devrait pas dépasser les bornes en s'efforçant de plaire. Qu'il reste sur un terrain neutre et se souvienne que son but est de vendre de l'assurance.

Il faut savoir parler et savoir écouter

Beaucoup d'hommes ont de nombreuses idées et la plupart ont des inclinations variées. Certains hommes, quand on s'adresse à eux directement, résistent et refusent d'écouter ou d'examiner ce que vous avez à leur offrir. Ne prenez pas cela au sérieux, patientez, parlez de quelque chose qui pourra les intéresser et laissez-les se dégeler; ou bien attendez un autre moment, mais n'abandonnez pas la partie. Tout le monde hait l'homme qui ne persévère pas, et plus un homme vaut pour l'assurance, plus il déteste ce défaut chez un solliciteur. Parfois, il reviendra sur l'objet de votre visite et vous fournira de lui-même des renseignements précieux qui vous offriront une ouverture maintenant ou plus tard. Il est quelquefois nécessaire de prendre note des données ainsi obtenues. L'occasion d'une entrée en matière est la chose principale et on ne trouve souvent cette occasion qu'à près plusieurs entrevues.

Quand vous apprenez ce qui crée un bon sentiment chez l'homme sollicité, — ce qui l'intéresse — mettez-vous à votre

LA "FONCIERE"
 COMPAGNIE D'ASSURANCE
 CONTRE L'INCENDIE
Capital Autorisé \$1,000,000
 Bureau principal,
No 10, BOULEVARD ST-LAURENT
TARIF INDEPENDANT
 J. H. L. MARCIL, Directeur Gérant.

Enfermez vos soucis de bureau dans votre place d'affaires pendant la nuit. Il pourrait arriver que le lendemain matin ils aient disparu.

**Protégez vos Glaces
 contre les Accidents**
 PAR UNE POLICE DANS LA
 COMMERCIAL BURGLARY & PLATE GLASS INSURANCE CO.
 Bâtiisee New York Life, Phone, Main 2367
 ISIDORE CREPEAU, Gérant,
 AGENTS DEMANDÉS

SUN LIFE OF CANADA
 AU 31 DECEMBRE 1908
 Actif.....\$29,238,525.51
 Surplus sur tout le Passif et le
 Capital, Hm 3½ et 3 p.c. Standard 2,596,303.96
 Surplus d'après l'Étalon du Gouv. 4,118,491.91
 Revenu en 1908.....6,949,601.98
 Assurances en vigueur.....119,517,740.89
 Écrivez au bureau-chef à Montréal pour avoir la petite
 brochure intitulée "Prosperous and Progressive."
 LES POLICES DE LA SUN LIFE SONT FACILES A VENDRE

**LA COMPAGNIE
 'EQUITABLE'**
 D'ASSURANCE MUTUELLE CONTRE LE FEU
 Une des plus Fortes Compagnies locales
 ayant plus d'argent disponible en mains pour
 le total d'assurance qu'elle porte, c'est à-dire
 que son surplus de réserve est le plus élevé.
BUREAU
160, rue ST-JACQUES - MONTREAL
 S. T. WILLETT, PRÉSIDENT F. CAUTHIER, GERANT

LA CANADA LIFE A PAYÉ
 en 1905, aux détenteurs de polices ou
 à leurs représentants : : : : :
\$3,272,000
 contre des paiements similaires de
\$4,954,000
 faits par les vingt-et-une autres com-
 pagnies Canadiennes.

(ÉTABLI 1855)
The Phenix Insurance Company
OF BROOKLYN
 TOTAL DE L'ACTIF - - \$8,719,795.33
Robert Hampson & Son, Agents,
 5 ST. JOHN STREET

**WESTERN
 ASSURANCE CO.**
 INCORPORÉE EN 1851
 AUTIF, au-delà de - - \$3,130,384.82
Bureau Principal: TORONTO, Ont.
 Hon. Geo. A. Cox, Président.
 W. R. BROCK, et JOHN HOSKIN, K. C.,
 LL.D., Vice-Présidents.
 W. B. MEIKLE, Gérant-Général.
 C. C. FOSTER, Secrétaire.
Succursale de Montréal:
 189 rue Saint-Jacques.
 ROBT. BICKERDIKE, Gérant

**COMPAGNIE D'ASSURANCE
 (CONTRE L'INCENDIE)**
MANITOBA
 Polices garanties par la Liverpool & London &
 Globe Insurance Company.
 Pour Agences, s'adresser au Bureau-Chef :
 112 rue St. Jacques, Montréal.
 Sir Edward S. CLOUSTON, Bart., Président.
 J. GARDNER THOMPSON
 Directeur-Gérant.
 J. W. BINNIE, Secrétaire

METROPOLITAN
Life Assurance Co'y of New York
 (Compagnie à Fonds Social)
 Actif.....\$236,927,000
 Polices en vigueur au
 31 décembre 1908.. 9,960,106
 En 1908, la compagnie
 a émis au Canada
 des polices pour... \$16,812,000
 Elle a déposé entre les
 mains du Gouver-
 nement Canadien,
 exclusivement pour
 les Canadiens..... \$5,500,000
 Il y a plus de 300,000 Canadiens
 assurés dans la METROPOLITAN.

travail, mais soyez prêt à suivre complètement l'idée de votre homme. Les objections qu'il fait sont un indice qu'il désire s'assurer, et vous devez augmenter ce désir en suivant l'idée qui semble lui plaire.

Examinez bien l'aptitude de votre client à saisir votre proposition et traitez votre sujet en conséquence. Certains hommes aiment les chiffres, d'autres sont embarrassés par les chiffres. Quelques-uns aiment à plaisanter, d'autres sont sérieux au sujet de tout. Connaissez votre homme; quant à la plaisanterie, évitez-la. Quand vous arrivez à fixer l'attention d'un client, rappelez-vous toujours que vous pouvez ne jamais retrouver une autre occasion. Soyez prêt à maintenir sa tension d'esprit. Rendez votre sujet clair et continuez à parler suivant les lignes qui intéressent votre client; mais rappelez-vous le but que vous poursuivez.

Ayez quelque chose à dire et dites-le. Cessez de parler. Commencer à parler avant de savoir ce que voulez dire et continuer à parler après l'avoir dit, gâte de nombreux cas. D'autre part, ceux qui ne sont pas au courant du plan d'assurance à réserve légale, demanderont plus d'explications des détails; mais laissez votre client vous poser des questions et fournissez lui l'opportunité de dire qu'il s'assurera, mais sans le lui laisser dire. On n'arrive à cela que par un effort persistant et une observation attentive. Ouvrez les yeux et les oreilles. L'occasion a beaucoup d'importance. Un article de journal ou un mot entendu fournit souvent la clef de la situation. Recueillez tous les renseignements possibles sur votre client avant de l'aborder et ne le lâchez pas sans obtenir sa demande d'assurance.

Pour les agents de petites compagnies

Parfois un homme dira: "Je préfère m'assurer dans une compagnie plus importante." Expliquez clairement que l'autre compagnie a un actif plus fort uniquement parce que son passif est plus fort—parce qu'elle doit davantage—et que l'importance de son capital ne prouve pas qu'elle soit vraiment solide, son surplus étant seul disponible pour la garantie d'un nouvel assuré, et ce surplus n'est pas aussi considérable relativement que celui de la compagnie que vous représen-

CIE D'ASSURANCE MUTUELLE DU COMMERCE CONTRE L'INCENDIE

Bureau Principal: 151 rue GILQUARD, St-Hyacinthe
Actif dépassant \$200,000.00

Cette Compagnie n'assume que des risques commerciaux, et opère sur des bases strictement mutuelles. C'est pourquoi tous les marchands et commerçants de cette Province doivent bénéficier de ses avantages.

T. A. ST-GERMAIN, Sec.-Gérant

La Prevoyance

Accidents et Malad. s. Bris de Glaces.
Garanties de Contrats
et Cautiionnements.
Responsabilité de Patrons.

Edifice "Guardian": 160 rue St-Jacques
MONTREAL

SI vous APPROUVEZ

la ligne de conduite du "PRIX COURANT", abonnez-vous.

Faites-le connaître à vos amis, amenez-les à s'abonner.

Parlez-en à vos fournisseurs afin qu'ils se rendent compte de l'efficacité de sa publicité.

POURQUOI

DOIT-ON ASSURER SA VIE DANS

La Sauvegarde

- | | |
|--------------|---|
| 1o PARCE QUE | Ses <u>taux</u> sont <u>aussi</u> <u>avant</u> <u>taux</u> que ceux de n'importe quelle compagnie. |
| 2o PARCE QUE | Ses <u>polices</u> sont <u>plus</u> <u>libérales</u> que celles de n'importe quelle compagnie. |
| 3o PARCE QUE | Ses <u>garanties</u> sont <u>supérieures</u> à la généralité de celles des autres compagnies. |
| 4o PARCE QUE | La <u>sagesse</u> et l' <u>expérience</u> de sa <u>direction</u> sont une <u>garantie</u> de succès pour les années futures. |
| 5o PARCE QUE | Par dessus tout, elle est une compagnie <u>canadienne</u> <u>française</u> et que ses <u>capitaux</u> <u>restent</u> dans la province de Québec pour le <u>bénéfice</u> des <u>notres</u> |

Siège social: 7 PLACE D'ARMES,

MONTREAL.

tez. Le volume n'indique rien par lui-même; autrement des dollars en argent vaudraient plus que des pièces de cinq dollars en or. Quelque chose dans ce genre fera impression sur le jugement du client et le convaincra que vous connaissez votre affaire.

Je ne connais pas un genre de tact plus élevé que celui du solliciteur qui, étant entré dans le bureau d'un homme d'affaires, dut attendre pour être reçu. Pendant qu'il attendait dans le vestibule, il lut le journal de commerce de son client, de sorte que lorsqu'il fut admis auprès de lui, le solliciteur put lui parler de quelque chose qui l'intéressait.

C'était l'heure de s'assurer

J'ai entendu parler une fois d'un agent qui avait sollicité un homme à plusieurs reprises. Un jour il le rencontre par hasard dans la rue et cet homme demande à l'agent l'heure qu'il est. Là-dessus, l'agent tire de sa poche son carnet de taux et lui indique le taux de prime concernant son âge. Une chose pareille doit être faite avec tact, mais l'homme sollicité qui en vaut la peine, admirera d'habitude l'agent qui prend un tel intérêt à ce qu'il fait qu'il confond une question concernant l'heure avec une question concernant le taux du paiement annuel d'une police d'assurance sur la vie. Quant à la concurrence, ne la créez pas en citant le nom d'une autre compagnie. Si vous désirez faire une comparaison de plans, dites: "D'autres compagnies font ceci ou cela." Mais ne créez pas chez votre client le désir de savoir s'il y a un autre côté de la question en indiquant une certaine compagnie, à moins qu'il n'ait déjà une assurance dans cette compagnie ou qu'il ne pense à s'y assurer.

(A suivre).

JOURNAL DE LA JEUNESSE.—Sommaire de la 1907e livraison (19 juin 1909).—Le dernier des Castel-Magnac, par H. de Charlieu.—Nos erreurs d'appréciation, par Daniel Bellet.—Les bateaux de guerre des Vikings, par miss Chief.—Tarigagasse, par Marc Le Goupils.—Musée de Poupées, par Marie Koenig

Abonnements.—France: Un an, 20 fr. Six mois, 10 fr.—Union Postale: Un an, 22 fr. Six mois, 11 fr.—Le numéro: 40 centimes.—Hachette et Cie, boulevard Saint-Germain, 79, Paris.

LES Débits d'une Compagnie d'Assurance Industrielle forment UNE MINE NON DÉVELOPPÉE pour l'ASSURANCE ORDINAIRE. Notre Contrat à Salaire et à Commission offre des occasions exceptionnelles aux hommes qui peuvent faire à la fois de l'Assurance Industrielle et Ordinaire.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal: EDIFICE UNION LIFE, TORONTO.

47 Succursales au Canada, de Vancouver à Halifax.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"