

AUTOMNE 1904



66  
**TISSUS et  
NOUVEAUTÉS** 00

(TISSUES & DRY GOODS)



Estrellas  
de **PRIESTLEY**  
(Enregistré)

*Par Excellence  
les meilleures  
Etoffes à Robes*

**GREENSHIELDS LIMITED**  
Agents de Vente  
**MONTREAL**

**MONTREAL JUILLET 1904 VOL V No 7**

# The W.R. Brock Company, (Limited)

Autrefois " JAMES JOHNSTON & CO.

MONTREAL

Nous avons maintenant

## Dix Départements

Chacun contenant plusieurs Sous-Départements, et nous désirons vous référer à quelques notes intéressantes de quelques-uns des principaux d'entr'eux, aux pages 72, 73, 74 et 75 de ce numéro.

- A. **Marchandises Régulières.**
- Ax. **Indiennes, Toiles, Doublures.**
- B. **Etoffes à Robes, Soieries.**
- C. **Bonneterie et Merceries.**
- D. **Tapis et Fournitures pour la maison.**
- E. **Rubans, Garnitures de Robes.**
- F. **Articles de Tablettes.**
- G. **Vêtements Confectionnés pour Dames.**
- H. **Tweeds Canadiens et Worsteds Ecossais.  
Doublures pour Tailleurs.**
- I. **Commandes par la malle et Expéditions**

# GREENSHIELDS LIMITED

MONTREAL.

GREENSHIELDS & CO., Limited  
VANCOUVER, C. A.

GREENSHIELDS WESTERN Limited  
WINNIPEG, MAN.

---

---

## Automne 1904

Les Meilleures Valeurs

L'Assortiment le plus fort

Prix Corrects

---

---

Nos voyageurs montrent actuellement une  
ligne complete d'echantillons.

# Les GANTS de PEAU de PEWNY

Sont vendus dans les principaux magasins dans toute l'étendue du Canada.

Coupe  
Qualité  
Genre  
Durée

Chaque paire porte la garantie du fabricant.

Le Gant le **PLUS POPULAIRE** dans le commerce.

Nous avons en stock l'assortiment le plus complet de toutes les dernières nuances pour l'

## AUTOMNE 1904

et sommes en mesure de remplir promptement toutes les commandes.

---

# Greenshields Limited

## MONTREAL

Greenshields Western Limited,  
Winnipeg. Man.

Greenshields & Co., Limited,  
Vancouver, C. A.

Seuls agents pour la vente au Canada.

# CINQ SPÉCIALITÉS

---

- Specialité No. 1** Sous-Bras Caoutchouc pur, grandeurs 3 et 4, prix \$10.80
- Specialité No. 2** Un assortiment de Nouveaux Dessins Lithographiés à \$27.00 la grosse.
- Specialité No. 3** Nouvelles Ceintures larges, de grand genre, en soie — ne manquez pas de les voir.
- Specialité No. 4** Jolies Garnitures de Robes pour la saison qui vient. Elles vous intéresseront.
- Specialité No. 5** Absolument la meilleure Brosse à Cheveux à 25c. sur le marché. Écrivez et demandez un échantillon.

---

## GREENSHIELDS LIMITED

MONTREAL

---

# TOILES

Nous avons maintenant en stock un assortiment complet de

## Toiles de Ménage

DE LA MANUFACTURE DE

**MM. James & Thomas Alexander, Limited,  
Canmore Works, Dunfermline.**

Les toiles fabriquées par cette firme bien connue sont incomparables sous le rapport de leur qualité, de leur supériorité et de leur fini.

---

## GREENSHIELDS LIMITED, Montreal,

Seuls Agents pour la Vente au Canada.

Greenshields Western Limited,  
Winnipeg, Man.

Greenshields & Co., Limited,  
Vancouver, C.A.

# FLANELLETES

Nous avons le plus grand assortiment au Canada, et les meilleures valeurs au Canada dans les lignes suivantes :

**Saxonies unis**, toutes les nuances.

**Ondulations, Rayures, Carreautés**, et patrons de fantaisie.

**IMPRIMES** comme suit :

**Serges foulées, Moulettes,**

**Jaspers à Costumes, Salisburys,**

**Kimonas**, patrons reversibles,

**Croisés "Queen".**

**A A à Costumes,**

**B B à Costumes,**

**Croisés Français,**

**Granitel,**

**Cachemirette Imprimée,**

**Wrapperettes Anglaises, Allemandes et Françaises.**

**75,000 PIECES**

d'une valeur inestimable.

**Greenshields Limited**  
**MONTREAL.**

Greenshields & Co., Limited,  
Vancouver.

Greenshields Western Limited,  
Winnipeg.

# Indiennes et Mousselines

## 650 CAISSES

Achetées spécialement des manufacturiers  
pour votre

### COMMERCE D'ÉTÉ

à Prix de Liquidation,

dans les Qualités et Prix pour convenir à tous  
les clients.

COMMANDEZ TANDIS QUE L'ASSORTIMENT EST COMPLET.

---

## Greenshields Limited

MONTREAL.

Greenshields & Co., Limited, Vancouver.  
Greenshields Western Limited, Winnipeg.

# GREENSHIELDS LIMITED

## MONTREAL.

### Département des Gants.

Gants de Cachemire avec Fermoirs Dome, en Blanc, Noir, Tan et Ardoise ; Ringwoods en Noir uni, Blanc, et Couleurs unies, et Tissus de Fantaisie pour Femmes et Enfants ; un immense assortiment à choisir.

### Département de la Bonneterie et des Sous-Vêtements.

Bas de Cachemire unis et à côtes dans toutes les qualités ; un très fort assortiment avec des valeurs remarquables, à prix populaires.

Bas de Laine unis et à côtes, fabrication souple et raide ; une grande variété de Lignes avec des valeurs exceptionnelles dans les prix en vogue.

Gilets et Caleçons pour Dames et Enfants. Ligne complète de prix avec valeurs insurpassables.

### Département des Mouchoirs.

Dans ce département nous offrons :

Lawn uni et ourlés à jour } Valeurs exceptionnelles.

Toile unie et ourlée à jour }

Mouchoirs en Lawn avec garniture en Dentelle—brodés et ourlés à jour.

Brodés et découpés, dessins exclusifs. Le plus grand assortiment offert par aucune maison sur le marché.

### Département des Articles pour le Cou.

Nouveautés dans les Cols brodés unis et à rabats, Cols en Appliqués, en Blanc et Noir.

Cravates Windsor, bouts unis et ourlés à jour, bouts à fils tirés, fantaisie plissés en Blanc, Noir, Couleurs unies, Tartans et Fantaisies.

### Département des Rubans.

Ici on offre un stock merveilleux de Rubans comprenant les Satin, Faille, Taffetas, Duchesse, Velours uni, Velours à revers de Satin, en Noir et dans un très grand assortiment de couleurs. Un très fort stock toujours en mains.

### Département des Dentelles et Broderies de Flanellette.

Ici nous offrons quelques valeurs remarquables dans les Broderies sur Flanellette, Flanelle et Cachemire, aussi quelques nouveautés dans les Dentelles.



# GINGHAMS ZEPHIR

ACHAT EN SOLDE

6,400

Pièces

dans toutes les nuances, dans le Zéphir uni,  
les Rayures, les Carreaux,

Aussi une ligne complète de NEIGEUSE

Nous offrons le lot complet à nos  
clients **25%** à plus bas que le  
prix des manufacturiers.

---

**GREENSHIELDS LIMITED**

Montreal.

# Doublures

## Productions de la Montreal Cotton Co.

---

Nous avons le plus fort assortiment de ces  
marchandises au Canada.

Nous sommes les plus forts distributeurs  
de ces marchandises au Canada.

ET

Nous cotons les meilleurs prix possibles.  
dans toutes les lignes ci-dessus,  
sur le marché.

# GREENSHIELDS LIMITED

Montreal

Greenshields & Co., Limited, Vancouver.  
Greenshields Western Limited, Winnipeg.

# Tissus et Nouveautés

(TISSUES & DRY GOODS)

REVUE MENSUELLE

Publié par La Compagnie de Publications Commerciales (The Trades Publishing Co's), 25 rue Saint-Gabriel, Montréal, Téléphone Main 2347, Boite de Poste 917. Abonnement: dans tout le Canada et aux Etats-Unis, \$1.00, strictement payable d'avance; France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérés et l'année en cours ne sont pas payés.

Adresser toutes communications simplement comme suit: **TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTRÉAL, Can.**

Vol. V

MONTRÉAL, JUILLET 1904

No 7

## LES ACHATS DE L'AUTOMNE 1904.

**N** présentant à nos lecteurs le numéro spécial de "Tissus et Nouveautés", dans lequel le commerce de gros et les manufacturiers offrent aux marchands le choix des marchandises d'automne, il n'est pas inutile que nous passions en revue les conditions actuelles du commerce en général et de celui des marchandises sèches en particulier.

La sagesse en affaires veut qu'un marchand n'achète que selon ses besoins et que pour le montant qu'il est certain de pouvoir payer à échéance, dans les conditions ordinaires des affaires.

D'après ce principe, le marchand doit étudier ses besoins avant de faire ses achats. Ces besoins varient nécessairement d'une année à l'autre pour un même marchand: selon l'état actuel de son stock, selon la situation financière de sa clientèle, selon, enfin, les perspectives d'affaires pour l'avenir immédiat.

On comprend donc qu'il ne faut pas acheter en aveugle, mais en connaissance de cause. S'il doit en être ainsi pour tous les commerçants en général, à bien plus forte raison, le marchand-détaillier doit-il raisonner ses achats.

Un épicière peut acheter de trop fortes quantités de marchandises pour ses besoins de la saison. Il pourra en être momentanément gêné, sans être toutefois acculé à la ruine, car ce sont des marchandises qui se vendent toujours et qui ne sont pas sujettes au caprice de la mode, qui forment le fond de son stock.

Dans le commerce des tissus et nouveautés, il en va tout autrement. Les marchandises qui ont la vogue pendant quelques mois sont, la plupart du temps, aussi vite délaissées qu'elles ont accaparé la faveur populaire. Aujourd'hui tout le monde se porte sur un genre d'étoffes, demain personne n'en voudra. Si le marchand s'est laissé entraîner à trop acheter de ces marchandises d'une vogue passagère, c'est pour lui une perte sèche. De ces sortes de marchandises, il vaut mieux n'acheter que l'absolu nécessaire, quitte à renouveler les ordres même plusieurs fois dans le courant de la saison.

Dans les articles de vente courante, les "staple goods", autrement dit, les articles classiques, le marchand peut acheter plus largement, surtout si en achetant en plus grande quantité il obtient des prix ou des escomptes spéciaux. Mais encore là il faut n'acheter que selon ses ressources.

Les commerçants en gros et les manufacturiers recherchent moins les clients qui donnent de gros ordres, de grosses commandes, que ceux qui paient leurs factures.

Le voyageur de commerce pousse aux achats, il n'est réellement satisfait que s'il parvient à vendre beaucoup à ses clients. C'est son métier, c'est même son devoir de vendre à chacun tout ce qu'il peut.

On a bien souvent entendu dire à des commerçants tombés en faillite pour avoir trop acheté: "Si j'en suis là, c'est parce que je me suis laissé "emplir" par X, le voyageur". Non, la

faute n'en est pas au voyageur, mais au marchand qui aurait dû connaître ses propres besoins et sa situation financière. Le voyageur suppose au marchand assez de bon sens et assez de réflexion pour ne pas acheter comme un étourdi. Il ne peut pas penser que son client manque assez de jugement pour acheter plus de marchandises qu'il n'en pourra vendre ou qu'il n'en pourra payer.

Les besoins du marchand peuvent varier d'une année et même d'une saison à l'autre, avons-nous dit.

Ses achats pour l'automne 1904 ne devront pas nécessairement être calculés sur ceux de 1903.

Le marchand qui suit ses affaires de près sait toujours en quoi il a péché et en quoi il a bien réussi dans ses achats, l'année précédente; il tirera profit de son expérience et, en homme avisé, il se gardera bien de renouveler ses erreurs passées.

La mauvaise température exceptionnelle, l'an dernier, pendant la saison rigoureuse a laissé sur les tablettes bien des marchandises qu'on comptait vendre. Il faut y veiller pour ne pas passer de commandes pour des marchandises qui sont déjà en stock. Une sorte d'inventaire, avant de passer les commandes d'automne, serait un excellent moyen de ne pas se surcharger inutilement.

La grosse question, après celles que nous venons de passer en revue, est de savoir dans quelle mesure le marchand devra acheter.

On peut y répondre d'une façon générale, mais chacun devra prendre garde aux conditions particulières dans lesquelles il se trouve.

Le pays est toujours dans une situation prospère, mais la prospérité n'existe pas et ne peut pas exister partout, dans un aussi vaste pays, à un même degré. Il est des provinces, des comtés, des districts mieux partagés les uns que les autres, selon leur genre de culture ou d'industrie.

Le marchand fera donc bien d'étudier le degré de plus ou moins grande prospérité existant dans son voisinage immédiat. Il saura ainsi si sa clientèle est en mesure de bien acheter et de bien payer et il réglera ses achats en conséquence.

Il est trop tôt pour prévoir ce que seront les récoltes prochaines, mais l'industrie laitière est payante. Les prix, sans être aussi élevés que l'an dernier, sont néanmoins rémunérateurs et, d'autre part, les produits sont abondants. Le foin, l'avoine de la récolte dernière, restés en quantité à la fin de l'hiver se sont très bien vendus depuis; les oeufs, la volaille, ce printemps, ont toujours commandé de hauts prix; il en a été de même des animaux de boucherie. On peut donc dire qu'à la campagne, la situation est très satisfaisante.

Les marchands n'ont donc rien qui les force à une réserve excessive dans leurs achats; tout ce dont ils ont besoin, c'est d'une prudence ordinaire.

Et, s'ils veulent un conseil, c'est de mieux assortir leur stock. Il vaut mieux acheter en moindre quantité d'une même sorte de marchandise, pour offrir à la clientèle l'attrait et la tentation de la variété.

# DENTELLE



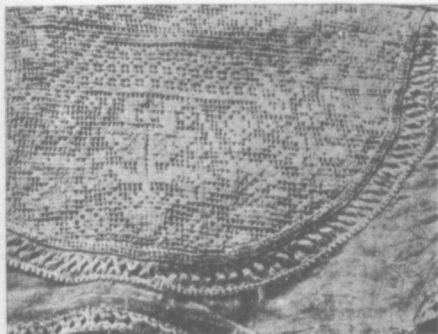
A dentelle est un tissu léger, ajouré, dont le fond et l'ornementation sont entièrement dus au travail de l'ouvrière. Il est difficile de préciser son origine. Certains l'ont fait remonter aux temps les plus reculés, la confondant peut-être avec les tissus transparents comme la gaze et le filet, dont l'usage était connu en Orient dès la plus haute antiquité.

Les tombes violées des Egyptiens et les fouilles d'Arsinoë, de Thèbes, de Memphis et de Baggar nous ont livré les secrets de l'art copte. Dans une chaîne ininterrompue de documents précieux, nous pouvons étudier l'histoire de la broderie. Nous voyons, siècle après siècle, le lin, la laine, la soie, l'argent, l'or, les gemmes les plus précieuses

à mi-corps, vêtue de riche brocart et portant un col de dentelle blanche.

Le portrait de Henri II (musée de Versailles), peint vers la fin de son règne, nous le montre avec un col brodé d'entrelacs de couleur et bordé d'une petite dentelle qui serait très insignifiante si elle n'était un document précis sur l'introduction de ce travail en France.

Il y eut un lien entre la broderie et la dentelle et ce fut sous le nom de "passements" que la transition se fit. Les passements étaient des tissus formés "en passant" ou en en-



Fragment d'un Bonnet brodé à fils tirés, dit Bonnet de Charles-Quint  
(Travail flamand du XVI<sup>e</sup> siècle. — Musée de Cluny.)

joindre la richesse de la couleur et la beauté de la matière à l'heureuse disposition du dessin, chaque génération apportant un progrès, soit dans la composition du décor, soit dans l'exécution de l'ouvrage.

Mais les riches souvenirs de Byzance et de la Perse, pas plus que ceux de l'art arabe si léger et si gracieux, ne nous révèlent l'existence de la dentelle.

C'est seulement à partir du XV<sup>e</sup> siècle qu'on la trouve mentionnée dans plusieurs textes.

Selon différents auteurs, elle figure dans un traité conclu entre "les bonnes gentz des trois bonnes villes de Flandre: Gand, Bruges, Ypres" et l'Angleterre; mais cette assertion est très discutée.

En 1483, les dentelles de fil, d'or ou de soie et d'or, étaient énumérées parmi les articles prohibés à l'importation.

Avant le XVI<sup>e</sup> siècle, on ne trouve trace de la dentelle dans aucun livre, mémoire, enluminure ou peinture, et le document le plus ancien est un portrait de femme, dont l'auteur, Carpaccio, est mort en 1515. Les manches de la dame sont bordées d'une dentelle étroite.

Antonio Merli cite également un disque de majolique dans le style des Della Robia, sur lequel est représentée, entourée d'une guirlande de fleurs et de fruits, une femme



LE SIGNE DE LA VIERGE

Fragment d'une nappe de lacs brodé en reprise  
(Travail français du XVI<sup>e</sup> siècle. — Musée de Cluny.)

trélaçant des fils de soie, d'or ou d'argent tordus et noués, laissant entre eux des fonds clairs. Vers la fin du XV<sup>e</sup> siècle on leur ajouta des dépassants dentelés, d'où vint le nom de dentelle.

La première fois que l'on rencontre ce mot, c'est en 1545, dans un inventaire de Marguerite de Valois, sœur de François I<sup>er</sup>:

"Payé la somme de six livres pour soixante aulnes de fines dentelles de Florence pour mettre à des coiletz."

Vingt ans après, parmi les objets destinés à Marie Stuart, figure "un paque de petite dentelle qui étez cousu ensemble pour mettre sur les coutures des rideaux de lit.

Le luxe des étoffes avait été apporté d'Orient par les Croisés et ne s'était pas arrêté aux soies, aux velours, aux broderies d'or et de pierres précieuses. Le goût raffiné du beau linge et des belles toiles de France et de Hollande s'était répandu; on les brodait de fils et de soies de couleurs, dont la vivacité faisait un joli contraste avec la douceur uniforme du tissu blanc. Mais leur fragilité leur fit préférer l'emploi des broderies blanches, plus pratique pour un usage journalier.

# BROPHY, CAINS & CO.

Cela prendrait un grand nombre de pages de ce numéro pour vous donner même une liste partielle des **Genres Nouveaux, Lignes et Patrons** dans les **Etoffes à Robes** que nous avons achetées pour

## L'AUTOMNE 1904

Nous avons au-delà de **100 lignes différentes de Tweeds, facon Tweed pour Hommes pour Costumes et Habillements complets pour Dames**, avec de 5 à 10 différentes couleurs et dessins dans chaque ligne.

Ces marchandises seront très populaires pour Costumes d'Automne et d'Hiver.

Les **Neigeuses, Zibelines et Nœuds** sont toujours de grandes favorites.

Les **Granites, Crispenes et Draps Pebble** en couleurs naturelles et mélangées avec effets de petite neigeuse sont des **articles de grande vente**.

Les **Vénitiens, Coverts, Vicunas, Draps Satin, Box Cloths et Draps de Dames, etc.**, en Noir et Couleurs sont aussi populaires que jamais.

### Les Tissus de Fantaisie pour Chemisettes et Blouses.

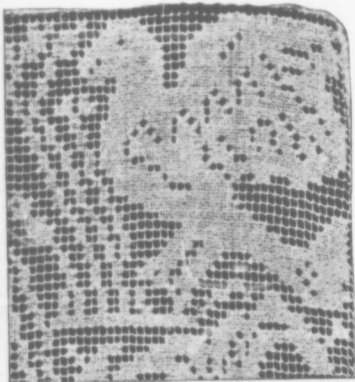
Nos **nouvelles lignes**, et nous en avons un grand nombre, sont vraiment excellentes, et sont des marchandises de **vente rapide**.

# BROPHY, CAINS & CO.

23 Rue Scott,  
TORONTO.

23 Rue Ste-Helene,  
MONTREAL.

Afin de donner à ces ouvrages un relief plus grand et d'en accentuer la variété, on eut l'idée de découper certaines parties du dessin, dont on brodait les contours au point



Détail de la figure ci-dessus

de boutonnière. On eut ainsi un mélange de pleins et de jours, de mats et de clairs du plus heureux effet et très supérieur à la décoration en blanc sur blanc. Ce travail fut connu sous le nom de "points coupés".

Un autre genre de tissu à fonds clairs étaient les brode-



Corporal de Lacs brodé en reprise  
(Travail français du XVIe au XVIIe siècle.—Musée de Cluny)

ries à fil tirés. Le dessin y était d'épargne, tandis que le fonds à jour ressemblait à un treillis ou canevas. Ce travail offrait de grandes difficultés quand il s'agissait d'enlever d'une toile fine et serrée un certain nombre de fils de la chaîne et un nombre égal de fils de la trame. Ceux qui restaient étaient ensuite serrés et maintenus par un point noué à l'aiguille, de manière à former un réseau carré.

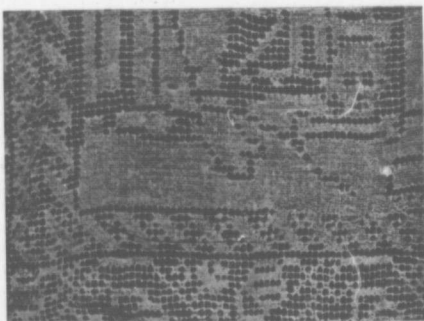
Tant de peine et de temps employé ne donnait pas toujours un résultat correspondant à l'effort que demandait ce travail. Le dessin se détachait mal sur le fond un peu épais, l'ensemble de l'ouvrage restait souvent mat et sans relief.

Une très intéressante pièce dans ce genre est le bonnet de toile attribué à Charles-Quint. C'est un travail flamand du XVIe siècle conservé au musée de Cluny. Le décor est une suite de cintres qui servent de cadres à des motifs de fleurs et d'oiseaux exécutés très délicatement. Les armoiries des empereurs d'Allemagne complètent l'ornementation sur le sommet du bonnet.

Pour faciliter ce genre de travail, auquel peu d'ouvrières pouvaient réussir, on fabriqua des toiles fines et claires appelées "Quintin", du nom de la petite ville de Bretagne d'où elles tiraient leur origine. On arriva à espacer les fils de la toile jusqu'à en faire ce que l'on appelait le "lacs". Dès lors il fut aisé de tracer des dessins réguliers sur ces tissus dont on pouvait compter chaque brin et d'exécuter un décor en remplissant une partie de l'étoffe claire par des points de toile. Le musée de Cluny possède un très beau spécimen de ce travail, c'est une nappe du XVIIe siècle, de lacs brodé en reprise, mêlé de point coupé et de dentelle. Le décor, composé de grands et de petits carrés, représente des personnages, des animaux, scènes de chasse, signes du zodiaque. Le dessin ne manque ni de mouvement ni de vérité. Le travail français se reconnaît facilement à la décoration, qui se rapproche autant que possible de la nature. Le cygne, le chien, l'éléphant sont bien caractérisés. Rien n'a été oublié dans le panneau du chasseur: le fusil, le lièvre tué, le chien qui fièrement montre le chemin forment un petit tableau aussi naïf que naturel.

Ce genre de travail conduisit vers la broderie sur filet. Celui-ci était connu dès les temps les plus anciens, comme en fait foi un spécimen du musée égyptien au Louvre, une longue bande de filet brodé de perles.

Les peintures funéraires des Egyptiens montrent que les robes d'apparat étaient faites de réseaux à chaînettes ou au crochet brodés en reprise à leurs rebords de motifs d'or, d'argent et de différentes couleurs.



Détail de la figure précédente

# BROPHY, CAINS & CO.

Lorsque vous **vendez des Etoffes à Robes**, vous voulez avoir des **Garnitures fashionnables pour aller avec**. Nous avons les toutes **dernières** et les **melleures**. Vous voulez avoir également pour votre département d'Ettoffes à Robes, des **Doublures** que vous **puissiez recommander à vos clients**. Nous avons toutes les lignes régulières, telles que les **Foulards, Cambrics, Silecias, Surahs, Linettes, Percalines, Sateens** noir fixe et de couleurs, **Sateens mercerisés** en noir solide et de couleurs, **Silkette, Peau de Soie, Spun Glass**, (Verre filé).

Placez vos commandes chez nous pour les **Tissus à Costumes Salisbury, Velours croisés Français, Tissus Kimonas et Wrapperettes**.

## Aussi

Pour les **Cotons jaune et blanc, Cotons à Draps, Cotons à Oreillers et Cantons**.

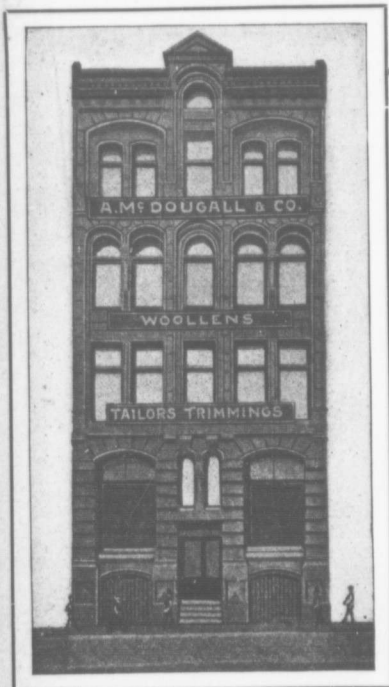
## Aussi

Pour les **Tickings, Denims, Cotonnades** et marchandises canadiennes régulières de tous genres.

# BROPHY, CAINS & CO.

23 Rue Scott,  
TORONTO.

23 Rue Ste-Helene,  
MONTREAL.



AUTOMNE  
1904

# LAINAGES



**N**OUS invitons  
le commerce  
à venir visi-  
ter notre en-  
trepôt; ils y  
trouveront  
un choix

défiant la  
critique des  
connaisseurs

dans nos li-  
gnes de

## Tweeds, Serges, Draps à Pardessus

### Tissus Nouveaux en tous genres pour Costumes

Nos Voyageurs sont actuellement sur leurs routes respectives avec une ligne com-  
plète d'Echantillons pour l'Automne et pour livraison immédiate:  
Il y va de votre intérêt de les examiner avant de placer vos commandes.

## A. McDougall & Co., 168 rue McGill, MONTREAL

Propriétaires de la célèbre marque TYKE & BLENHEIM.  
Aussi des Serges YOTSMAN. Les meilleures Serges sur le marché.

Succursale: Angle des Rues du Pont et St. Joseph, ST. ROGH, Quebec.

**A nos Marchands de la Campagne.** Nous nous ferons  
un plaisir de vous envoyer sur demande nos prix et échantillons.  
Vos ordres seront remplis au mieux de vos intérêts.

Succursales et Salles d'Echantillons: McKinnon Building, Toronto,  
27 Queen Street, Truro, N. E., Jarvis Building, St. John, N. B.



# Fournitures pour Tailleurs

## VOTRE VISITE

Nous invitons cordialement MM. les Tailleurs à nous rendre visite et à examiner nos marchandises ou à demander

## NOS ECHANTILLONS

qui sont toujours à leur disposition.

**I**L EST GÉNÉRALEMENT ADMIS que nous avons le département le plus complet, le mieux assorti pour répondre à toutes les demandes —  
*à des prix qui commandent l'attention des bons acheteurs dans nos lignes de*

**Canevas, Draps Italiens,  
Soies Assorties,  
Doublures de Manches,  
Tissus de Crin, Etc.**

Nous sollicitons vos commandes par la malle: c'est un Département supérieurement organisé chez nous et qui remplira vos ordres au mieux de vos intérêts.

Essayez ce service. Vous en serez satisfaits et vous y reviendrez sûrement.

**ECHANTILLONS SUR DEMANDE.**

## A. McDougall & Co.,

Propriétaires enregistrés de la Célèbre Serge TYKE & BLENHEIM  
Aussi des Serges YOTSMAN. Les meilleures Serges sur le Marché.

**168, Rue McGill, Montréal.**

SUCCURSALE : Angle des Rues du Pont et Saint-Joseph, ST-ROCH, QUEBEC.

Au XII<sup>e</sup> siècle, le moine Réginald, qui assistait à l'ouverture du tombeau de Saint-Cuthbert dans la cathédrale de Durham, racontait que son linceul avait une frange de fil de lin d'un doigt de long, elle était surmontée d'une bordure travaillée sur les fils. Saint-Cuthbert avait aussi une chape ornée de dentelles de soie et d'or. Ce dernier travail doit appartenir à la catégorie des passements à fonds clairs et n'est pas ce que l'on peut appeler de la dentelle, le mot "lace" en anglais ayant désigné les galons et les lacets longtemps avant qu'il fût question de dentelle, tandis que cette expression "lace" était accompagnée du mot "pillow" pour désigner la dentelle au fuseau, et "needlepoint" celle à l'aiguille.

La broderie blanche sur filet ou réseuil se répandit avec une extrême rapidité. Au début, elle se faisait au point de reprise ou au point de marque, elle se prêtait au dessin géométrique; ce genre de décor fut bientôt compliqué de "points d'esprit" qui, tout en laissant le fond très clair, en agrémentaient le réseau; ensuite on surchargea le dessin de reliefs formant des étoiles, des fleurs, des feuilles. Ce travail se faisait beaucoup par carrés mêlés à de larges espaces de toile coupée. Dans les parties vides on lança des fils sur lesquels on exécuta des ronds, des triangles, des roues dentelées, reliés par des brides à picots. Tels furent les premiers essais vers la dentelle, car jusqu'ici points coupés, fils tirés, réseuil ou filet ne sont que les noms sous lesquels on classe les différents travaux exécutés sur un tissu qui sert de support à la décoration.

C'est donc mêlé au point coupé que se fait le premier travail "en l'air", il est réservé à des espaces très limités et s'appuie encore sur la toile qui l'encadre. Mais les premiers pas du "punto aere" vers l'indépendance complète du tissu de fond s'accroissent dans les dépassants dentelés et bientôt il s'en affranchit complètement. Les premiers dépassants en fil de lin ont peu de hauteur, la décoration est formée par deux lignes horizontales, reliées par des brides ou barrettes dessinant des espaces libres en forme de coeurs ou de triangles. Des dents aiguës viennent s'appuyer à cette ligne architecturale, elles ressemblent à des feuilles pointues dont les bords se hérissent de picots et de boucles. Le fond a une irrégularité pittoresque, une sorte d'imprévu qui achève d'une façon charmante l'aspect si original de l'ouvrage.

Pour ce travail on employait souvent un cordonnet appelé "guipure", il se composait d'un ou plusieurs fils torsus ensemble, autour desquels s'enroulait en spirale un autre fil qui formait un pas de vis régulier. Ce cordonnet rendant le passément très raide et difficile à manier obligeait à faire le dessin largement ajouré. C'est le début des premières guipures de Venise.

La mode des "fraises" en toile tuyautée, garnie de dentelures légères, donna une très forte impulsion à ce travail. Il fallait une prodigieuse quantité de passements pour orner les deux ou trois étages de godrons qui entouraient le cou et auréolaient la tête de leurs bords rigides et épineux. Catherine de Médicis les avait introduites à la cour de France, au moment de son mariage avec Henri II, en 1533, et avait fait venir d'Italie un nommé F. Vinciello pour confectionner ses colletteries.

Sous Henri II et Henri III, l'usage des "fraises" garnies de dentelles ne fait que s'accroître; seigneurs et nobles dames les ayant adoptées, les bourgeois s'empressèrent de copier les modes de la cour, malgré les exagérations ridicules auxquelles se livraient les "mignons frisés, propelés, habillés à l'espagnole, marchant le col levé comme oisons, un pied icy, l'autre là... S'ils se tournoient, chacun se reculait, crainte d'endommager leurs fraises!" (*Satire Ménippée*).

Henri III, roi des mignons, avait un si grand amour pour les dentelles qu'il les passait lui-même au fer lors-

que l'humidité les avait amollies. La satire, qui s'attaquait même au roi, ne lui ménagea pas ses traits moqueurs, l'appelant le "godronneur" des collets de sa femme.



Fragment d'un Corporal

(Art espagnol du XVII<sup>e</sup> siècle. — Musée de Cluny.)

Nous trouvons un très intéressant exemple de cette mode dans un portrait de Frantz Haals représentant la femme de Van Beresteyn. La dame porte une colletterie et des manchettes de batiste bordées de guipure, dont le décor régulier répète des roues d'un délicat travail. Ces roues d'inégale hauteur sont superposées deux par deux pour former des dents profondes à peine reliées entre elles par de fines barrettes picotées; elles s'appuient sur un étroit entre-deux, sorte d'engrelure ajourée qui relie le motif principal à l'étoffe. Cette dentelle n'offre plus l'aspect aigu des premières guipures de Venise; les dents s'arrondissent en courbes gracieuses, semées de bouclettes légères, qui estompent les plus raides de la fraise et enveloppent de douceur le visage qu'elle encadre.

Dès son apparition, le succès de la dentelle est considérable. Partie de l'Italie, cette industrie gagne la France, la Hollande, la Belgique, la Suisse, l'Allemagne, l'Espagne, l'Angleterre. Ce pays, qui fut un des derniers à produire de la dentelle, fut un de ceux qui en consuma le plus. Déjà, en 1603, on trouva dans l'inventaire de la garde-robe de la reine Elizabeth trois mille robes garnies de dentelle.

Chaque pays interprétait, modifiait, selon son propre génie, l'inspiration qui lui avait été apportée d'Italie. Les points d'Alençon et de Bruxelles rivalisaient de beauté avec ceux de Venise et atteignaient une perfection artistique plus complète. La dentelle au fuseau se répandit en Auvergne, dans les Flandres, en Lorraine.

Des milliers d'ouvrières se consacrent à cet art charmant

# IMPORTATIONS D'AUTOMNE

*Dernières créations de la mode parisienne.*

Nous avons commencé à recevoir nos importations de

## Fantaisies et Fournitures de Modes

pour la saison d'Automne.

Nous continuons à recevoir tous les jours des nouveautés inédites de Paris, choisies par

**MADAME ORKIN** qui arrive de la Capitale Française.

Nos salons pour le montage des chapeaux d'après les nouveaux modèles importés, seront ouverts à la disposition de nos clientes à partir du 15 Août prochain. :: :: :: ::



# CHALEYER & ORKIN

MONTREAL: No. 1831 rue Notre-Dame.

OTTAWA: No. 61 rue Sparks.

QUEBEC: No. 56½ rue St-Joseph.

# Lacets de Chaussures

— EN —

Les Meilleures

Valeurs au Canada



RESERVEE

Coton, Mohair, Soie,  
Cuir et Marsoin

— AUSSI —

**FIL de LIN des PRINCIPALES MANUFACTURES.**

# Frank & Bryce, Limited

Toronto, MONTREAL. Québec.

car l'usage de la dentelle va toujours en croissant. Le luxe des hommes dépasse celui des femmes, il n'est partie du vêtement masculin qui n'en soit ornée: rabats, cravates, jabots, manchettes étaient leurs flots de dentelle. L'on ne saurait trouver plus aristocratique élégance que ces délicats tissus mêlés au velours des habits, aux broderies soyeuses des gilets. Les jambes étaient serrées par des "cannons" ou manchettes de dentelles qui cachaient la jonction des bas et du haut de chausse...

Grâce à l'invention de Nicolas Lestrangé, cordonnier de Louis XIV les souliers eux-mêmes furent ornés d'un nœud de dentelle en formes d'ailes de papillon qu'une armature de laiton rendait rigide.

On se paraît pour l'assaut comme pour le bal, et les grands cols en "point de Venise et de Gènes" volaient de leur opulente beauté le dur éclat des cuirasses.

On peut admirer ce contraste de l'acier et de la dentelle dans le tableau de Van Dyck nous représentant Charles, duc de Bavière, et son frère Robert, duc de Cumberland. Les deux princes portent sur leur cuirasse de grands cols en point de Venise.

À l'armée, comme à la cour, nombre de gentilhommes se ruinent en habits, équipages et bijoux.

On voit l'usage des dentelles se changer en abus: non seulement les vêtements, mais le mobilier, les carrosses étaient l'occasion des plus folles dépenses: ciels de lit, courte-pointe, dossiers, coussins, draps, garnitures de toilettes, tout était prétexte à l'emploi des points les plus beaux.

De nombreuses lois somptuaires, à Venise comme en France, à Paris comme à Toulouse, sous Henri III, Henri IV, Louis XIII et Louis XIV, vinrent régler un luxe insensé.

"En 1640, une ordonnance émanant du Parlement de Toulouse, défend, sous peine de grosses amendes, à toute personne, de quelque sexe, qualité et condition qu'elle fût, de porter sur ses vêtements, à dater du 7 février prochain, aucune dentelle, tant de soie que fillet blanc, ensetchain, passément, clinquant d'or ni d'argent, fin ou faux."

La fabrique de Puy s'arrêta et la misère envahit la contrée. Heureusement un consolateur survint pour relever le courage des ouvrières, pour rendre la confiance à une population désespérée. Saint-François Régis prit en pitié les victimes de l'édit, il s'employa avec une si grande activité auprès des membres du Parlement de Toulouse et sut leur peindre en traits si touchants la misère des dentellières qu'il obtint l'abrogation des ordonnances, et le rétablissement de la fabrique ramena la joie et la prospérité dans le pays. C'est en souvenir de cet épisode que saint François Régis devint le patron des dentellières du Velay.

Notons que les édits donnèrent lieu à maintes épigrammes. L'œuvre si spirituelle d'Abraham Bosse, graveur, sous Louis XIII, donne toute une série de pièces dont la verve mordante, l'esprit caustique témoignent de la crainte très modérée qu'inspirait ces lois, quelque sévères qu'elles fussent en apparence.

La première gravure représente un valet de chambre occupé à ranger les beaux habits à passéments qui sont défendus:

C'est avec regret que mon maître  
Quitte ces beaux habillemens  
Semés de riches passemens  
Qui le faisaient si bien paroître.

Mais d'un autre côté, je pense  
Qu'étant avare comme il est,  
Assurément l'édit luy plaist  
Pour ce qu'il règle la dépense.

Je vais donc mettre dans le coffre  
Tous ces vêtements superflus,  
Et quoiqu'il ne les porte plus,  
Je ne crains pas qu'il me les offre.

Dans la deuxième pièce, c'est Chloris selon l'édit. Elle porte un grand col et de grandes manchettes ornées, ainsi que le devant de la robe, d'une étroite guipure.

Elle dit:

Sans contrevvenir à l'édit,  
Philandre, un chacun me dit  
Que je suis plus gentille et belle  
En portant de cette dentelle.

Puis, c'est le courtisan suivant l'édit. Il se mire dans une glace et exprime ses regrets de ce que va perdre son élégance, tout en se résignant, faute de mieux.

Si, par raison ou par contrainte,  
Il faut obéir à l'édit,  
Il est juste qu'on s'accorde  
au temps, au pais, à la mode  
Suivant le saint décret des lois.

Enfin la dame selon l'édit achève une toilette sur laquelle, hélas! il n'y a plus de dentelles, ce dont elle est fort marrie:

Quoique j'aie assez de beauté  
Pour assurer sans vanité  
Qu'il n'est point de femme plus belle,  
Il semble pourtant à mes yeux  
qu'avec l'or et la dentelle  
Je m'ajuste bien mieux.

Un exemple de prodigalité des seigneurs à cette époque est celui de Cinq-Mars, qui, au moment de son exécution, avait trois cents parures, cols et manchettes garnis de dentelle.

Après la mort de Louis XIII, les édits contre le luxe continuèrent à sévir. Sur trente-deux lois somptuaires, dix proscrivaient la dentelle, et à une époque où Louis XIV et Colbert fondaient les manufactures de France et leur accordaient des privilèges qui en devait assurer la prospérité ils arrêtaient le magnifique élan de cette industrie nouvelle par des ordonnances qui l'eussent ruinée à jamais si elles avaient été observées rigoureusement. Enfin, si pratique que fût l'esprit du ministre, il devait subir l'influence des préjugés de son temps; les réserves concernant le roi et la cour que contiennent ces ordonnances, témoignent aussi du souci qu'avait une caste privilégiée de conserver pour elle les signes extérieurs du rang et de la richesse, afin de n'être pas confondue avec la bourgeoisie dont le luxe commençait à s'affirmer.

En 1660, un autre édit somptuaire, émanant du Parlement de Paris, suscita un mécontentement général, il fut promulgué à la veille du mariage de Louis XIV avec Marie Thérèse d'Espagne.

La déception que causa cette défense inspira la spirituelle satire connue sous le nom de *Révolte des passéments*, dédiée à Mlle de la Trousse, cousine de Mme de Sévigné; elle fait partie du recueil des pièces "*les plus agréables de ce temps*."

Mesdames les Broderies,  
Les Pointes, Dentelles, Passéments  
Qui, par une vaine despence,  
Ruinaient aujourd'hui la France,

se réunissent et d'un commun accord cherchent le moyen de se défendre. Point de Gènes et Point de Raguse haran-

...HIVER 1904...



JE SUIS EN MESURE  
DE REMPLIR TOUS  
MES ORDRES ET  
LES LIVRAISONS  
SE FERONT A  
TEMPS.

Manteaux en Freize, Drap, etc.  
Collerettes Doubles en Fourrure  
Jupes en Drap, Tweeds, etc.,  
Costumes Noirs et de Couleurs.

TOUS les MODELES les plus NOUVEAUX

**Special :** MANTEAUX  
- EN -  
BEAVER NOIR

GARNITURE : Imitation de Mouton de Perse en Soie, d'après un  
Procédé Nouveau.

ET ECHANTILLONS SOUMIS SUR DEMANDE,  
SI LES VOYAGEURS TARDAIENT A VOUS VOIR.

Phones : Bell Est 2603.

Marchands : 322.

**JOS. LAMOUREUX**

1460 RUE STE-CATHERINE, - - MONTREAL.

Entrée 178 Montcalm.

guent d'abord la compagnie. Ensuite Point de Venise, jaïou de Raguse, s'écrie :

Encore pour vous, Point de Raguse,  
Il est bon, crainte d'attentat,  
D'en vouloir purger un Etat.  
Les gens aussi fins que vous êtes,  
Ne sont bons que, comme vous faites  
Pour ruiner tous les Estats.  
Et nous, Aurillac et Venise,  
Si nous plions notre valise,

Quelle sera notre destinée?...

Les autres dentelles prennent la parole tour à tour, le désespérer les gagne; jusqu'à une vieille broderie d'or qui, pour les consoler, leur parle des vanités de ce monde.

Une grande dentelle d'Angleterre leur propose de se retirer au couvent; les dentelles de Flandres aimeraient mieux être cousues au bas d'un jupon.

Mmes les Broderies seront employées pour l'ameublement, les plus dévotes de la compagnie serviront comme devants d'autels; mais les jeunes, qui n'ont pas renoncé au monde et à ses vanités, iront chercher refuge dans le magasin d'un costumier.

Tous les "Points" prennent la résolution de se retirer dans leur pays, sauf Aurillac, qui craint d'être transformé en tamis pour passer les fromages d'Auvergne, dont l'odeur serait insupportable à qui s'est habitué au parfum du musc et de la fleur d'orange.

Chacun dissimulant sa rage  
Doucement ployait bagage  
Résolu d'obéir au sort.

Tous allaient partir lorsque

Une pauvre très malheureuse  
Qu'on appelle, dit-on, la Gueuse,

arrive tout en colère d'un village des environs de Paris. Elle n'est pas d'illustre naissance, mais qu'on veuille bien suivre ses conseils, et, "foi de chaînette", elle jure de leur faire reconquérir leur position dans le monde.

Il nous faut venger cet affront;  
Révoltons-nous, notre assemblée.

Un Conseil de guerre se forme.

La-dessus le Point d'Alençon,  
Ayant bien appris sa leçon,  
Fit une fort belle harangue.

Le Point de Flandres se vante à son tour d'avoir fait, comme cravate, deux campagnes sous Monsieur, un autre avait appris la guerre sous Turenne, un troisième avait été déchiré au siège de Dunkerque!

Racontant des combats qu'ils ne virent jamais.

Bref, la guerre est ouverte et tous font serment de chasser le Parlement. Les Dentelles s'assemblent à la foire de Saint-Germain pour être passées en revue par le général Luxe. L'appel est fait par le colonel Sotte Dépense.

Mais, à la première rencontre, la peur les prend, elles tournent les talons. Elles passent au Conseil de guerre, qui les condamne: les Points seront convertis en amadou "à l'usage spécial des mousquetaires du roi", les Galons seront transformés en papier; les Dentelles, Gueuses, Passements de fil ou de soie seront tordus en cordages pour les galères royales; les Dentelles d'or et d'argent seront "brûlées vives"! Mais heureusement

Le petit dieu plein de finesse

obtint leur pardon et elles rentrent en grâce à la cour.

C'est en vain que les lois voulurent limiter les prodigalités des seigneurs et le luxe croissant de toutes les classes de la société. Les prélats n'avaient qu'aubes et rochets de points de Gènes et d'Alençon, comme on en peut juger par les beaux portraits de Bossuet et de Fénelon au Louvre. Il est incontestable que les plus belles pièces de dentelles furent employées pour les costumes des grands seigneurs.

Dès le XVI<sup>e</sup> siècle, les femmes avaient imité le luxe des hommes et fait des dentelles à complément obligé et somptueux de leur toilette. Sous Louis XIV on payait jusqu'à vingt-quatre mille livres les hautes coiffures de dentelle que portaient les femmes.

En Espagne, elles avaient des "sabenqua" ou chemises de dentelles d'Angleterre de quatre aunes de tour et valant de cinq à six cents écus. Il faut ajouter que parmi ces élégantes beaucoup ne pouvaient avoir qu'une chemise et journellement n'en portaient pas.

Si la mode variait et modifiait la parure des hommes, elle n'était pas moins changeante pour les femmes. Aux colerettes gaudronnées succédèrent les grands cols Médicis s'épanouissant en forme d'éventail, cadre souvent exagéré, mais précieux et charmant, sur lequel se détachaient la beauté des épaules et la fierté de la tête, tout en adoucissant de leur blancheur ajourée la rigidité et l'opulence un peu lourde des costumes du XVII<sup>e</sup> siècle.

Dans le portrait de Marie de Médicis par Pourbus le Jeune, on a un bel exemplaire des grands cols de dentelle de cette époque. Nous le retrouvons également dans le tableau de Rubens représentant le mariage de Marie de Médicis avec Henri IV. Tandis que la reine porte la haute colerette de dentelle largement évasee, les seigneurs portent encore la "fraise" si en vogue sous Henri III.

Ensuite les hommes adoptent la coutume des cols rabatus; pour les femmes, ces cols affectent la forme de berthe dégageant le cou et les épaules, qu'ils laissent nus. Ils sont faits en fine toile de Hollande, bordés de hautes dentelles qui se découpent en dents profondes. Charles Ier, dans son beau portrait par Van Dyck, porte un de ces cols. Dans celui de Louis XIII couronné par la Victoire, le col et les manchettes du roi ont un remarquable dessin, dont les dents très accentuées s'appuient sur un entre-deux assez large; l'aspect est riche, très décoratif, et se détache avec légèreté sur l'étoffe du justaucorps.

Sous Louis XIV, l'usage des perruques amène l'abandon des cols, c'est l'époque des beaux rabats et des cravates de dentelles qui tombent en plis sur la poitrine. Un des plus remarquables spécimens dans ce genre est le magnifique rabat en point de Venise appartenant au musée de Cluny. Il est d'une richesse un peu lourde, due aux surcharges des motifs "rebrodés en relief". Dans l'ampleur des fleurs irréelles, on retrouve l'inspiration de l'art persan; les puissants rinceaux s'allègent de petits trèfles, de bouclettes festonnées, de fleurons qui rompent la symétrie des tiges et irrégularisent d'une pittoresque façon la silhouette des espaces restés vides. Point de fond, les fleurs s'appuient les unes aux autres, les branches se croisent et se mêlent vigoureusement, rehaussées de "points groupés" qui leur donnent une grande beauté. D'autres fois, elles sont reliées par des barrettes bouclées.

Les longues manchettes qui traînaient sur les mains se retrouvent dans tous les portraits du XVII<sup>e</sup> et du XVIII<sup>e</sup> siècles,

"De ces manches qu'à table on voit tâter les sauces."

Le costume très riche, mais raide et cérémonieux, du grand siècle s'alliait bien au point de Venise et de France, qui devaient se porter à plat; leur beauté n'avait

**Modes en Gros**

**Une Maison Renommée pour les Modes**

*Automne*

1904-05

*Hiver*

**Nous Sommes Fiers**

de la ligne magnifique que nous sommes en mesure de soumettre aux acheteurs de Fournitures de Modes du Canada, pour cette saison.

**Chaque ligne est une ligne de bonne vente.**

**Chaque ligne donnera des profits.**

**Chaque ligne fera votre réputation.**

Vos commandes à nous, signifient des dollars et des centins pour vous.

J. F. L. DUBREUIL, }  
J. B. LEMIEUX, } Représentants pour la province de Québec.



**THE D. McCALL CO., Limited**  
**TORONTO.**

Quebec,

Ottawa,

Winnipeg.

toute sa valeur que sur les tissus lourds et décoratifs adoptés par la cour de Louis XIV.

Encouragées par le génie pratique de Colbert, les manufactures d'Alençon, Argentan, Baillieu, Lille, Arras, Sedan, Chantilly, Caen, Bayeux, Mirecourt, Le Puy, naquirent et se développèrent avec un succès et une rapidité qui leur permirent de rivaliser avec les dentelles d'Italie et de Flandre.

Le ministre qui disait à Louis XIV : " Il faut épargner cinq sous aux choses non nécessaires et jeter les millions quand il est question de votre gloire ", ne devait rien ménager pour doter la France de la précieuse industrie des dentelles. Il avança à Mme Gilbert, qui déjà faisait une sorte de copie du point de Venise, une somme de cinquante mille écus et l'installa dans son château de Lonray, près d'Alençon, avec trente habiles ouvrières venues à grands frais d'Italie. La jeune fabrique réussit au delà de toute espérance, et déjà en 1673 Colbert écrivait au comte d'Avaux, notre ambassadeur à Venise :

" J'ai bien reçu le collet de point, rebrodé en relief, que vous m'avez envoyé et que j'ai trouvé fort beau. Je le confronterai avec ceux qui se font dans nos manufactures ; mais je dois vous dire à l'avance que l'on en fait dans le royaume d'aussi beaux.

La question de faire la dentelle aussi bien et même mieux qu'à Venise était résolue, mais il restait à incliner le goût et la mode vers nos productions. Voici comment Colbert y réussit :

Mme Gilbert avait apporté au ministre des points de la plus grande beauté, exécutés par les ouvrières d'Alençon ; il les fit exposer dans un salon du Louvre et invita le roi et la cour à venir les admirer. Louis XIV fut si satisfait de ce remarquable travail qu'il acheta les plus belles pièces et engagea les assistants à suivre son exemple, déclarant que désormais toutes les dentelles sortant de ses manufactures s'appelleraient " point de France et seraient d'étiquette à la cour."

Les encouragements du roi et le désir qu'avaient les courtisans de lui plaire en toutes choses, réussirent mieux à assurer à notre industrie dentellière la riche clientèle française, que n'avait pu arriver à la faire l'édit de prohibition contre les dentelles étrangères en 1621, et les nouvelles lettres de 1684 qui interdisent l'entrée en France des dentelles de Venise, de Gènes et des Flandres.

C'est sous Louis XIV qu'apparaît la dentelle de soie noire faite au fuseau.

Au moment de son mariage, les femmes portaient des robes ouvertes devant, laissant voir une jupe garnie de dentelles à l'espagnole ou à l'anglaise.

A la prise d'habit de Mme de la Vallière, les femmes avaient des dentelles d'Espagne, en transparent sur des robes de brocat d'or et d'argent.

" Avez-vous ouï parler des transparents ? " écrit Mme de Sévigné.

Pendant le règne du grand roi, la toilette des femmes se divise en trois périodes, correspondant à l'influence successive de Mme de Montespan, de Mlle de Fontanges et de Mme de Maintenon. Sous la marquise de Montespan, la mode est d'une somptueuse élégance.

Les beaux points de dentelle se déroulent en longues bandes de chaque côté du devant de la robe, ils entourent magnifiquement la poitrine et les épaules ; d'autres fois la robe s'ouvrait sur un devant tout en dentelle. Mme de Sévigné écrit à sa fille, Mme de Grignan, en parlant de Mme de Montespan :

" Elle était tout habillée de point de France, coiffée de mille boucles, etc.

L'influence de Mlle de Fontanges donna à la mode un

tour plus gracieux, plus coquet. Sous son règne, les dentelles furent portées de même façon sur les robes et sur les corsages. Quand vint Mme de Maintenon, une austérité sévère et morose semble répondre à la tristesse de la fin du grand règne.

On raconte que, Louis XIV étant à Marly avec une cour nombreuse, un jour chacune des femmes invitées trouva dans sa chambre une robe en point de France. C'était du dernier galant et digne d'un prince qui se faisait un honneur de ne jamais manquer aux égards dus à une femme, fût-elle une simple chambrrière.

A ces jours de prospérité et de gloire succédèrent tous les désastres. Pour remplir le trésor vide et trouver l'argent nécessaire aux exigences de la guerre, on vit les seigneurs apporter leur vaisselle d'or et d'argent au roi, qui lui-même donna l'exemple et fit fondre une foule d'objets précieux dus au ciseau des meilleurs artistes. La den-



Fragment d'un rabat au point de Venise  
(Art italien du XVIIIe siècle. — Musée de Cluny.)

telle plus qu'aucun autre produit manufacturé devait souffrir de cette ruine générale. La cour n'achetait plus ce précieux tissu dans un temps où chacun se séparait de son orfèvrerie et devait restreindre son luxe, temps où il n'était plus question de fêtes et de plaisirs, mais de sacrifices et de devoirs.

La guerre empêchait les échanges avec les nations étrangères et arrêta cette admirable expansion de notre industrie, qui portait au loin le renom de nos fabrications et affirmait la supériorité artistique de nos produits.

Certaines manufactures ne purent résister à cette stagnation de la vente, quelques-unes cessèrent et d'autres diminuèrent des deux tiers.

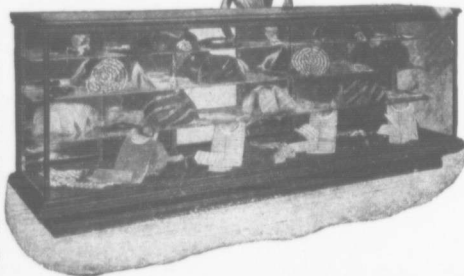
Savary dit :

" Au commencement du XVIIIe siècle, la fabrique de dentelle n'existe plus, et celle d'Aurillac, de 700,000 livres, est passée à 150,000 livres."

La révocation de l'édit de Nantes fut encore plus fatale à l'industrie française que n'avait été la guerre. Malgré la confiscation des biens et la peine des galères dont étaient menacés les réfugiés protestants, malgré la surveillance des frontières, plus de cinquante mille citoyens quittèrent la France et parmi eux des chefs d'industrie, des marchands, des travailleurs instruits. Ils portèrent en Angleterre, en



**AIDEZ VOS  
COMMIS**



au moyen de Vitrines d'Étalage modernes pour vos marchandises, des vitrines qui plaisent à l'œil et qui pourraient de beaucoup augmenter leurs ventes. Notre "SILENT SALESMAN" illuminé est le dernier mot du progrès dans les Vitrines Eclairées. Cette vitrine est pourvue de lampes incandescentes disposées de telle façon qu'elles donnent un relief bien accentué à tous les articles. Une circulaire descriptive lithographiée envoyée sur demande vous en donnera une meilleure idée. Son apparence extérieure agréable attire et retient l'attention des clients. Elle est aussi supérieure aux vitrines d'étalage ordinaires de construction médiocre que le commis poli, affable est supérieur au commis renfrogné et stupide. Vous ne pouvez pas, c'est bien simple, vous passer d'avoir

un "SILENT SALESMAN" dans votre magasin, Nous avons un catalogue intéressant qui vous renseigne sur ce que vous désirez connaître au sujet de nos Vitrines d'Étalage supérieures. Vous ne sauriez mieux faire que d'écrire pour le demander.

**JOHN PHILLIPS & CO., Ltd.**

DETROIT, MICH.

ETABLIS EN 1864.



Créateurs de la Vitrine d'Étalage "SILENT SALESMAN."

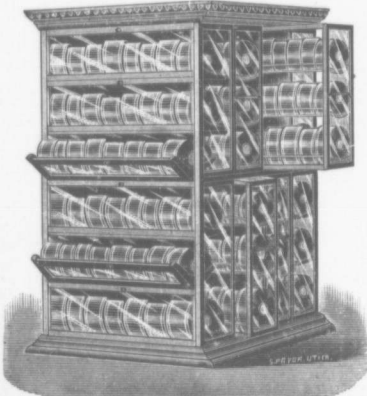
Succursale C.-nadienne : Windsor, Ont.

Adressez vos correspondances au bureau de Détroit

**Cabinets à Rubans et Accessoires d'Étalage "PRACTICAL" pour le Magasin.**

Le Cabinet qui donne le p'us de satisfaction pour l'étalage des Rubans, de tous ceux imaginés ju-qu'à ce jour est le "PRACTICAL."

Fabriqué en chêne, fini au tampon.



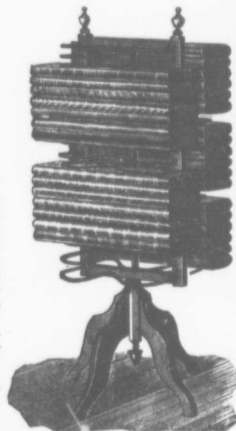
**Liste de Prix des Cabinets à Rubans.**

No.	Dimensions.	Capacité Triangles.	Prix.
0	27 1/2 x 64 x 26 1/2	50	\$ 6 00
1	28 1/2 x 14 x 26	100	10 00
2	28 1/2 x 14 x 38	150	13 50
3	28 1/2 x 18 1/2 x 38	250	18 50
4	28 1/2 x 23 1/2 x 38	325	23 00
5	28 1/2 x 27 1/2 x 38	400	28 00
6	28 1/2 x 32 1/2 x 38	475	30 00
8	28 1/2 x 42 1/2 x 43 1/2	700	42 00

Les accessoires d'étalage "Practical" sont fa'riqués en grande variété. Parmi les plus populaires sont les **Étalages "Practical" pour Marchandises en Pièces**, pour l'étalage des Ginghams, Indiennes et marchandises en pièces en général. On les fabrique pour être employés sur le comptoir ou en dehors, les uns et les autres logent 40 pièces d'Étoffe. Fortes tab'ettes en fil d'acier, mobiles et ajustables à toutes les épaisseurs de pièces, permettant d'enlever une pièce sans déranger les autres.

**Liste de Prix des Étalages Tournants.**

Étalage pour plancher	75.00
Étalage pour comptoir	6.00



Cabinet No 4.

Vendus par les Principaux Jobbers au Canada et aux États-Unis,

Étagère Tournante.

Manufacturés par **A. N. RUSSELL & SONS, ILION, N. Y., E. U. A.**

**W. R. BROCK CO., Ltd., Agents de Vente pour Montréal.**

Hollande, en Allemagne, à Genève, les secrets de notre industrie : tissu de soie, dentelle de fil, dentelle d'or et d'argent, les cristaux, l'acier, tout ce qui avait fait notre richesse et la gloire de notre commerce passa aux nations voisines. Celles-ci accueillirent avec empressement les réfugiés, facilitant leur établissement et ne ménageant pour se les attacher ni honneur ni privilèges. Des industries rivales des nôtres s'élevèrent de tous côtés, nous faisant une concurrence formidable et nous disputant avec avantage le marché de l'Europe.

Sous Louis XIV, les beaux points à l'aiguille avaient atteint leur plus haut degré de perfection, lorsque la mode, toujours changeante et capricieuse en ce temps comme dans le nôtre, restreignit l'emploi des points d'Alençon, d'Argentan et de Sedan. Il ne fut plus d'usage de les porter que l'hiver et à la cour, sur les toilettes de grande cérémonie où ils étaient d'étiquette, particulièrement pour les présentations. Tout au contraire, la dentelle au fuseau voyait son succès aller chaque jour en grandissant, les femmes aimaient la douceur flou, la mousse légère de son tissu qui en faisaient une parure si essentiellement féminine; elle occupait un nombre considérable d'ouvrières, et déjà s'annonçait la grande vogue que devait lui donner le XVIII<sup>e</sup> siècle.

Une importante manufacture de dentelles flamandes avait été fondée au faubourg Saint-Antoine. M. de Marsan fils du comte d'Harcourt, avait fait venir de Bruxelles sa nourrice, Mme Dumont, avec ses quatre filles, et leur avait obtenu le privilège de faire la dentelle au fuseau et d'y employer toutes les dentellières du quartier. Comme elles étaient d'habiles maîtresses, la fabrique prospéra et eut deux cents ouvrières, parmi lesquelles beaucoup de filles de bonnes maisons.

Une grande modification dans le costume incline alors le goût vers les dentelles légères.

On peut étudier cette transformation sur les beaux portraits du XVIII<sup>e</sup> siècle, en commençant par celui de Marie Leczinska, de Toqué; les manches de la robe de la reine, faites en petits volants ruchés et superposés, exigeaient un dessin léger sur un fond très transparent. L'emploi de la dentelle en plissés et en draperies devient tout à fait général à la fin du siècle et donne la vogue aux Malines et aux blondes, au détriment des opulents points à l'aiguille. Les tissus à grands décors solennels, d'apparence si majestueuse vont faire place aux étoffes à petits dessins, ornées de ruches, de guirlandes et de nœuds. Sur des paniers exagérés, les robes se relèvent en bouffants et s'ouvrent coquettement pour laisser voir d'autres jupes. Le costume devient d'une grâce pimpante, aimable, avec une jolie affectation de simplicité. Le "protocole" lui-même quitte ses airs austères pour prendre la houlette du berger.

La dentelle n'est plus qu'une gaze, qu'un tulle semé de pois et de fleurettes; elle abandonne les grands décors qui ne conviennent pas à ces volants drapés et froncés, relevés par des bouquets de fleurs ou des rubans. Ces délicats tissus à petits dessins vont bien avec les coiffures poudrées, témoin le portrait de Madame Victoire, fille de Louis XV, peint par Heinsius.

Ils conviennent également pour les "jabots" que portaient les hommes. Un volant de dentelle bordait le devant de la chemise, formant une suite de plis qui s'étagaient en cascade les uns au-dessus des autres. Voiriot, dans le portrait de Nattier, le représente avec une cravate de mousseline, et de son gilet entr'ouvert s'échappent les flots mousseux d'une dentelle à très petits dessins. Vestier a peint sa femme avec un corsage décollé en carré dont l'ouverture est garnie d'un "ruché à la bonne femme" fait en dentelle. Les manches des "engageantes" sont ornées de plusieurs rangs de petits volants faits de cette même dentelle de Malines.

Ces documents nous permettent de suivre l'évolution de la mode, entraînant avec des modifications dans le décor de la dentelle et impressionnant le goût, qui des riches points à l'aiguille incline ses préférences vers les légères dentelles au fuseau. Il est vrai que si les modes changeaient, le luxe des dentelles ne diminuait pas. Sous Louis XV, au mariage de Madame, fille aînée du roi, avec l'infant d'Espagne, la note de linge garni de dentelle s'élevait à 625,000 livres. Aussi le cardinal de Fleury, qui était très économe s'écria :

— Je croyais que c'était pour marier toutes les sept Madames.

Sous Louis XVI, le cardinal de Rohan, grand aumônier de France, avait une des plus belles collections de dentelles qui fût au monde. Madame la baronne d'Oberkisch, dans ses *Mémoires*, en parle ainsi :

"Le cardinal sortait de sa chapelle en soutane de moire écarlate et en rochet d'Angleterre d'un prix incalculable. Il avait une aube de grande cérémonie, quand il officiait à Versailles, en point à l'éguille d'une telle richesse qu'on osait à peine la toucher. Ses armes et sa devise étaient disposées en médaillons au-dessous de toutes les grandes fleurs; on l'estimait plus de cent mille livres! "Ce jour-là nous n'avions que le rochet d'Angleterre, un de ses moins beaux," disait l'abbé Georgel, son secrétaire.

La Révolution porta un coup terrible à une industrie à laquelle il fallait, pour prospérer, la paix et l'élégance de la parure. Lorsque l'orage fut calmé, les femmes s'habillaient à l'antique, la dentelle n'avait que peu de place dans leur costume.

L'Empire ayant ramené l'éclat des fêtes, la splendeur du mobilier et la richesse des vêtements, la dentelle sortit de l'ombre où elle s'était tenue cachée depuis de longues années.

Dans ses *Mémoires*, Mlle Avrillon, première femme de chambre de l'impératrice Joséphine, raconte l'anecdote suivante :

"La princesse Pauline avait commandé une robe et diverses dentelles d'une valeur de trente mille francs à Mme Lesœur, marchande "de points" de l'impératrice; quand on les lui apporta, le caprice qui les lui avait fait désirer était passé, elle les refusa. La marchande désolée en appela à la souveraine, qui, ayant examiné les dentelles et les trouvant d'un prix raisonnable, en parla à l'empereur et les lui fit admirer. Napoléon les trouva si belles qu'il s'écria :

— "C'est merveilleux comme l'on travaille bien en France; je dois encourager une pareille industrie!

"Il acheta les dentelles et les distribua aux dames de la cour."

En 1811, quand l'empereur et Marie-Louise allèrent à Alençon, l'impératrice reçut les dentellières et les fit travailler devant elle. En les voyant si habiles, elle les encouragea par des achats nombreux.

Napoléon protégea Bruxelles, Alençon, Chantilly, mais il ne put faire revivre Valenciennes.

Les longues années de paix qui suivirent la chute du premier Empire furent favorables à la dentelle. Alençon trouva tout son éclat.

À l'exposition de 1855, Napoléon III acheta pour l'impératrice Eugénie une merveilleuse robe en point d'Alençon d'une valeur de deux cents mille francs. A celle de 1878 on put admirer la renaissance du point d'Argentan, que l'on croyait perdu depuis de longues années.

Beaucoup de fabriques fondées par Colbert ont disparu, mais celles qui ont résisté aux guerres et aux révolutions, toujours si préjudiciable au commerce, sont restées dignes de leur illustration passée; aujourd'hui encore les mains habiles de leurs ouvrières peuvent faire rivaliser en beauté délicatesse et perfection les dentelles modernes et les plus



Elégante Robe de soirée, en Dentelle Chantilly, ornée d'une garniture de fibre de bois sur fonds de soie surahline.  
 La dernière création de Paris.

**Kyle, Cheesbrough & Co.,**    ↔    ↔    **Montreal.**

# The Lace Warehouse of Canada

L'ENTREPOT DE DEN

On lui concède plus que jamais la **Première Place** dans le **Commerce des Dentelles** dans ce pays. Tout ce qui est produit en fait de Dentelles, et Effets de Dentelles trouve une place dans notre collection et notre étalage pour la saison d'importation de 1905 dépasse probablement tout ce qui ait jamais été offert au Commerce sur le marché.

**RIDEAUX DE DENTELLES**, variant dans les prix à partir de 19½ cts. jusqu'aux prix les plus élevés et les produits les plus riches. Nets à Rideaux, Allovers en dentelle de soie et de coton dans une variété stupéfiante.

**VOILETTES**, à la verge dans toutes les couleurs et dans tous les tissus les plus nouveaux. Voilettes détachées dans les genres les plus nouveaux, comprenant la dernière mode de Paris 1.45 mts. (1½ verge) à être employées comme Garnitures de Chapeaux aussi bien que comme Voilettes, Voilettes en chiffon avec grosses pastilles de Chenille, la toute dernière nouveauté, à partir de \$2.00 la douzaine, en montant. Les couleurs les plus nouvelles sont "Coque de Rocher," et "New Cardinal".

**COLS**, en variétés infinies et dans les dessins les plus nouveaux et les plus exquis. **COLS RABATS** faits à la main à partir de \$1.20 la douzaine, dans les nuances "blanc" et "Paris".  
Cols de toile dans les formes et genres les plus nouveaux.  
Les Ruches pour le Cou et les Plissés Gaufrés les plus nouveaux.

**SOIERIES**, dans tous les tissus les plus nouveaux et les nuances à la mode comprenant Crêpes de soie Surahline, bonnes valeurs à détailler à 75 cts. la verge. Taffetas noir et de couleur. Peau de Soie noire, valeurs extra à détailler à \$1.00 la verge. Soieries japonaises à partir de 19½ cts. et une variété infinie de Soieries unies et de Fantaisie dans les tissus les plus nouveaux.

**RUBANS** en grande variété, de Satin Uni, de Couleur, et de Fantaisie dans les lignes de 4 7/8 à 6¾ cts. la verge. Voyez cette ligne comme une indication de la valeur de nos rubans.

## KYLE, CHEESB

Montreal---93 rue St-Pierre.

Winnipeg---216-218

TELLE DU CANADA.

**GARNITURES DE ROBES**, dans une variété stupéfiante, recueillies chez les principaux fabricants d'Europe et d'Amérique, comprenant les genres Galon et les nouveaux dessins en Fibre de Bois.

**TISSUS A BLOUSES**, dans des patrons véritablement choisis de fabrication Française et Anglaise.

**ETOFFES A ROBES**, représentant un de nos plus forts départements comprenant les tissus les plus riches, les nuances et les patrons les plus nouveaux que l'on puisse obtenir des principaux producteurs du monde entier. Ce département comprend les Cachemires écrus brodés pour Costumes, les Tissus Basket, les Tweeds à costumes, les Cheviots Banton, les Cheviots Stome, les Bloucla noirs, les Roxanas noirs, les Draps à manteau tout laine, les Crepolines Oak Bark, les Amazones, les Vénitiens, les Tissus à costumes Sublimes, les Draps Momie tout laine, les Draps Panama, le Drap de Sedan, les Tissus noirs à costumes Mosique, les Mohairs Resille, les Tissus à costumes Nattie et Pebble, les Box Cloth, etc., etc. Voyez notre Satin Amazone, 41 pcs, tout laine à 37½ cts. C'est un indicateur de nos valeurs dans toutes nos lignes.

**VELOURS DE SOIE, Velveteens, Peluches de Couleur et Velours Chiffon**, à détailler à \$1.00 la verge.

**EPINGLES A CHEVEUX, BARRETTES, GALONS, PEIGNES**, dans les dessins les plus nouveaux et dans une grande variété. Chainettes de cou et chaines dans les derniers patrons en or, perles et turquoises.

**ROBES** dans les derniers genres de Paris en Sequin, blanc, noir et nuance Paris, en Crêpe de Chine blanc et noir, en Soie Cristoline et Voile ivoire noir à des prix variant de \$13.50 à \$60.00 la pièce.

Spécialités dans les Blouses importées. Très grande variété de genres et de matériaux. En soie à partir de \$1.50 la pièce en montant et en voile de religieuse à partir de 80 cts la pièce, genre et coupe absolument **corrects** et up-to-date. Cela vous paiera de nous écrire pour un échantillon dans chaque ligne de prix comme lot échantillon.

**BAS "QUEEN'S GATE."** Nos bas spéciaux de cette marque de propriété sont en noir indélébile, toujours dignes de confiance et les meilleures valeurs sur le marché.

## ROUGH & CO.

rue Bannatyne.

Angleterre---35 rue Milk, Londres.

rare spécimens du XVIIe et du XVIIIe siècles. Elles ont la même fidélité intelligente, la même ingéniosité pleine d'habileté pour interpréter l'inspiration qui a tracé sur le vélin les décors admirables auxquels nos dentelles doivent leur célébrité.

Et cependant elles sont moins appréciées aujourd'hui qu'autrefois. Est-ce la faute d'une époque essentiellement démocratique comme la nôtre, où le luxe s'étend à toutes les classes de la société et doit se mettre à la portée de toutes les bourses? Mais on est plus frappé par la quantité des choses médiocres qui s'étalent de tous côtés que par la rare beauté de quelques objets dont les connaisseurs pourraient seuls apprécier et admirer la supériorité incomparable.

Depuis son origine jusqu'à nos jours, la dentelle a été un travail presque exclusivement féminin. En Italie et en Espagne, et particulièrement en France et en Belgique, cette industrie n'a jamais occupé que des ouvrières.

Au XVIIe siècle, le nombre des dentellières était si considérable en Italie que Mgr de Bony, ambassadeur de France à Venise, écrivait à Colbert :

"Tous les couvents de religieuses et toutes les pauvres familles vivent ici de ce travail."

En France, on comptait de cent vingt-cinq mille à cent trente mille ouvrières faisant de la dentelle au fuseau, dont Le Puy était le marché principal. A Alençon, trois mille femmes faisaient le point à l'aiguille. A Valenciennes, les jeunes filles n'avaient pas d'autre occupation.

Mais, en dehors des femmes qui vivaient de cette industrie, beaucoup d'autres plus fortunées et plus indépendantes y trouvaient l'emploi des longues journées que leur créait autrefois leur vie très sédentaire. Le mauvais état des routes et leur peu de sûreté rendaient les communications difficiles et rares. Les longues absences des chevaliers et la coutume qu'ils avaient d'envoyer leurs filles chez la châtelaine apprendre à filer, broder et tapisser, avait développé le goût de ces occupations qui apportaient un intérêt et une distraction aux grandes dames, tandis que la dentelle au fuseau restait le partage de la petite bourgeoisie. A tous les degrés de l'échelle sociale, les travaux à l'aiguille étaient en grand honneur. L'exemple partait de loin et de haut : depuis le temps "où la reine Berthe filait" jusqu'à nos jours combien de reines sont restées célèbres par la perfection ou l'intérêt des ouvrages sortis de leurs mains!

La reine Mathilde, femme de Guillaume le Conquérant, a brodé sur une toile de deuxcents pieds de long douze cent cinquante-cinq figures qui représentent la conquête de l'Angleterre faite par les Normands. Marie Stuart, dans sa prison, fit de nombreux ouvrages brodés d'or et de soie. Les femmes ignoraient la peinture et la sculpture, mais l'aiguille leur tenait lieu de pinceau et d'ébauchoir.

Pour leur faciliter ces travaux, on voit paraître un grand nombre de livres de patrons. Le plus répandu de tous ces ouvrages fut édité à Paris en 1587; il est intitulé :

"Les singuliers et nouveaux portraits pour les ouvrages de lingerie. Nouvellement augmentez de plusieurs différents portraits servans de patrons à faire toutes sortes de points coupés. Le tout inventez au profit et contentement des nobles dames et damoiselles et autres gentils esprits, amateurs d'un tel art, par le seigneur Frédéric de Vinciolo Vénitien."

L'année suivante, seconde édition :

"Augmentez outre le réseau premier et le point coupé et lacié, de plusieurs beaux et différents portraits de réseau, de points contés avec le nombre de mailles, chose ni encore vue ni inventée!

Ce livre eut six autres éditions de 1590 à 1689. A propos d'une de ces éditions, Roland de la Platrière dit dans son Encyclopédie :

"C'est à la publication de ce recueil qu'est due cette multitude d'ouvrages qu'on retrouve dans les anciens ornements d'église, aux nappes d'autel, au bas des aubes, et dont les plus grossiers, les plus antiques, rejetés dans un grenier la plus grande partie de l'année, ne servent que dans le Carême à voiler en forme de rideaux les statues des saints. Il y en a en quantité dans quelques couvents et le travail en est si prodigieux, il doit avoir pris un temps si considérable qu'il n'est pas à présumer que jamais il en ait été fait à prix d'argent : c'est le fruit du loisir, de l'adresse et la patience des âmes pieuses."

En 1598, Jacques Foillet publia à Montbéliard les nouveaux portraits de points coupés. On y trouve les premiers dessins pour "dentelles" petites, moyennes et grosses.

Quand la dentelle devient une industrie florissante, qu'elle occupe de nombreuses mains ouvrières, ces livres disparaissent.

Au XVIIe siècle, la vie des femmes avait changé. Paris était devenu le centre des réunions mondaines et "le gentil art de l'aiguille" n'était plus le passe-temps favori.

Actuellement, l'activité fiévreuse qui remplit chaque vie soit de plaisir, soit de travail, ne se prête pas à une occupation aussi sédentaire.

Cependant les femmes d'aujourd'hui, aussi bien que celles d'autrefois, ont gardé leurs doigts habiles et leur goût parfait. Si l'art de l'aiguille n'est plus leur principale occupation, il est encore pour beaucoup une agréable distraction; avec le fil, la soie ou la laine, elles savent créer des œuvres charmantes d'un sentiment artistique très délicat et d'une exécution aussi patiente et non moins parfaite que celles léguées par leurs aïeules à notre admiration.

CSSÉ DE VILLEDON DE COURSON.

#### LA MACHINE A COUDRE

Vers 1825, Thimonnier, qui était tailleur à Amplepuis (Rhône), cherchait avec ardeur à réaliser la machine à coudre. Il réussit et, en 1830, il prit un brevet pour un métier propre à faire des coutures dites "point de chaînette". En 1831, il était à la tête d'un atelier, situé rue de Sèvres, à Paris, qui disposait d'un matériel de 80 machines. Un jour d'émeute, les ouvriers brisèrent ces machines dans lesquelles ils voyaient des concurrents dangereux.

Les principales améliorations de la machine à coudre sont dues à Walter Hunt [brevet pris en 1834], puis Elias Howe [brevet de 1846]. Ces deux Américains avaient remplacé l'aiguille à crochet de Thimonnier par une aiguille ayant l'oeil près de la pointe et y ajoutèrent une navette permettant ainsi la couture à deux fils qui a été le grand progrès de cette industrie. Plus tard, de nouveaux perfectionnements furent apportés par MM. Welsh et Wilson, en 1850; par M. Singer, en 1854; par MM. Caillebaut Baker et Grove, en 1855. Depuis, on n'a cessé d'améliorer la machine à coudre lui permettant d'accomplir, en outre, de la couture, des travaux plus difficiles tels que boutonnières, surjets, applications, de coudre toutes espèces de matières : grosses étoffes, cuirs, etc. Enfin, on s'est occupé d'augmenter sa solidité et de réduire son prix.

Il se fabrique actuellement chaque année, dans le monde entier, plusieurs millions de machines à coudre, ainsi que des machines à broder et à plisser.

La France, qui produit d'excellentes machines, en importe, cependant, pour près de quinze millions de francs, le quatrième lui venant d'Angleterre. Elle n'en n'exporte que pour un peu plus d'un million de francs.

*Les personnes répondant aux annonces voudront bien mentionner qu'elles ont vu leur annonce dans "TISSUS ET NOUVEAUTES".*

1904

AUTOMNE

1904

*S. F. McKinnon & Co.**Limited*

Reçoivent par chaque courrier étranger, de leurs acheteurs européens, de longues factures de marchandises achetées pour la saison qui vient. Ils offrent quelques valeurs stupéfiantes dans les **SOIERIES**, les **RUBANS**, les **VELOURS** et les **PLUMES D'AUTRUCHES**.



Nos voyageurs sont actuellement sur leurs routes respectives avec une ligne complète

**Echantillons pour l'Automne et l'Hiver.**

Chaque modiste et chaque marchand, en justice pour eux-mêmes, devraient voir d'abord notre Assortiment d'Echantillons, avant de placer leurs commandes pour la saison qui vient.



Nous avons également un assortiment complet d'échantillons à notre entrepot des . . .

**Célèbres Jaquettes Cailleur et Jupes McKinnon**

POUR L'AUTOMNE ET L'HIVER.

Une ligne splendide à prix populaires, pour notre Ouverture d'Automne dont avis seront donnés en temps utile par Cartes et par l'intermédiaire des Journaux.

87 RUE ST-PIERRE,

MONTREAL

Promenades  
à travers  
le Commerce de Detail



Habillés  
ET  
Deshabillés





**10,000** DOUZAINES DE  
**Bas et Chaussettes**

Pour Femmes et Enfants.

Pour Hommes.

**TRICOTÉS AU CANADA**

Avec les meilleures Laines . . .

Importées, filées en Angleterre.

dans notre propre manufacture à Montréal.

AINSI QUE

**TUQUES, CEINTURES, ETC.**

Nous faisons tous les Genres.



**NOS PRIX**

NOUS OFFRONS AU COMMERCE  
 DES PRIX QU'AUUCUNE MAI-  
 SON N'EST CAPABLE DE  
 COTER : NOUR NE CRAIGNONS  
 PAR DE DIRE QU'IL N'Y A PAS  
 DE CONCURRENCE POSSI-  
 BLE DANS NOS LIGNES DE  
 FABRICATION. :: :: ::

---

**A. O. MORIN & CIE**  
 337 RUE ST-PAUL, MONTREAL.





**Departement A**

Cotonnades et  
Flanellettes, etc.

**Departement B**

Indiennes,  
Mousselines  
et Doublures.

**Departement Bx**

Bimbeloterie.

## NOS DIX VOYAGEURS

sont maintenant sur la route avec un assortiment  
complet dans les lignes suivantes :

**Tweeds Ecosais, Anglais et Canadiens**  
**Serges, Vecunas et Cheviots.**

Nos **Etoffes de fantaisie pour Pardessus** sont les

**Dernières Nouveautés.**

Il y aura une grande demande encore cette saison pour les  
**Etoffes à robes ZIBELINES unies et de fantaisie.**

Nous en avons un assortiment complet dans toutes les nuances.

**Commandes par la Malle**

Nous sollicitons vos commandes et nous avons des  
gens expérimentés pour bien les remplir.

**A. Racine & Cie** MARCHANDISES SECHES  
EN GROS

340 et 342 rue St-Paul, . . . MONTREAL.

A  
U  
T  
O  
M  
N  
E  
  
1  
9  
0  
4

**Departement G**  
Tweeds, Serges,  
Etoffes à Robes  
et Toiles.

**Departement D**  
Merceries,  
Sous-vestements pour Dames  
Articles de Fantaisie.

**Departement E**  
Tapis, Prélarts et  
Fournitures pour la Maison.

**Nos Voyageurs** vous montreront 50 lignes et 200 patrons dans nos Tweeds à Costumes et nos Etoffes "HOME SPUN" ainsi que les Garnitures et Doublures pour y convenir, aussi trois lignes de

## VELVETEENS

"IDA" "CORA" "MONA"

noires et couleurs "fini Brillant"

de 18 pcs. à 24 pcs. que nous tenons continuellement en stock.

Faites-vous montrer notre Etoffe à blouse "SILKO POPLINE" à 40c, la verge.

Toutes ces différentes lignes appartiennent au Dept. C. situé au 2ème étage couvrant 45 pieds de largeur par 182 pieds de longueur.

### Departement



Nous faisons une spécialité de Tapis Tapestry, Bruxelles, Wiltons, Tapis de Corde et de Laine, tels que les Squares de Laine, Tapestry et Velours.

## Tapis

NOUS OFFRONS AUSSI UN ASSORTIMENT DE

### Rugs

petits Rugs pour Portes et Pianos. Nous avons aussi un bel assortiment de Rideaux de Dentelles, Points à Rideaux dans tous les prix. Une belle ligne de Damas à la verge, de 25c. à 75c. la verge. Grand choix de Tapis de Table et de Portières de soie de la plus Haute Nouveauté.

## Rideaux

**A. Racine & Cie** MARCHANDISES SECHES  
EN GROS

340 et 342 rue St-Paul, . . . MONTREAL.

# AUTOUR DE LA MODE

Paris, Juin 1904.

Les violons frémissent sous l'archet des tziganes, et c'est la grande joie, en cette période d'intense vie mondaine, de filer tantôt le matin et tantôt le soir, vers le Bois, vers Saint-Cloud, vers Saint-Germain ou Versaille. Automobiles et victorias emmènent chaque jour sur les routes verdoyantes et poudreuses de jolies femmes, adorablement attifées, pomponnées et fleuries.

Avant le déjeuner, sous les ramures chanteuses, avant le dîner au clair obscur des nuits étoilées, on se grise déjà de grand air et d'espace.

Car c'est la mode, en cette saison, — une mode qui nous vient d'Angleterre — d'inviter à déjeuner ou à dîner aux restaurants de plein air, les amis et les amies que l'on réunissait l'hiver autour de sa table.

Si la partie est projetée pour le matin, vous porterez un costume simple: petite carreaux blancs et noirs, — si fins qu'à dix pas, on croirait une grisaille unie — et à peine relevés d'un velours écarlate ou capucine. Vous indiquerez-je une façon tout à fait nouvelle? La longue jaquette tailleur très ajustée, formant tunique et tombant presque jusqu'au bas de la jupe, — celle-ci, bien entendu, absolument unie. Oui, mais il faut être grande et mince pour se permettre cette adorable fantaisie. Si donc vous n'êtes ni très grande ni très mince, Madame, vous vous réjouirez d'apprendre que la si longue jaquette n'est pas obligatoire, qu'elle sera encore fort élégante, si on la réduit à des proportions normales, et qu'ainsi vous pourrez l'adopter, certaine qu'elle vous siéra à la perfection.

Aimez-vous le petit canotier anglais à bords minuscules le petit canotier "chapelier", qui nous revient de Londres, ce printemps? J'avoue ne pas en raffoler précisément. Toutefois si la forme en est simple et peu garnie, il ne sera pas déplacé pour accompagner le costume tailleur.

L'élégance raffinée du soir contraste avec l'extrême simplicité du matin. Dès que la nuit tombe, les femmes les plus comme il faut n'hésitent pas à se permettre la robe légèrement ouverte, accompagnée d'un grand chapeau très empanaché. La Révolution nous inspire décidément, et c'est ainsi qu'à une table très fleurie j'aperçus récemment une merveilleuse Théroigne de Méricourt supérieurement belle dans sa robe de taffetas à mille raies blanches et bleu de Sèvres, jabot de mousseline blanche, ceinture de velours noir, grand chapeau de riz noir, couvert de têtes de plumes. Plus loin, on eût dit Marie-Antoinette elle-même lorsqu'elle errait sous les arbres de Trianon: la robe de mousseline unie se ruche de fines valenciennes, se ceinture de faille bleue, tandis que le fichu légèrement décollé est simplement croisé par deux belles roses; chapeau Louis XVI avec nœuds retombant derrière.

Et voilà, plus loin, une fantaisie d'un style plus moderne, tout à fait charmante et si inédite qu'elle paraîtra peut-être bizarre: un taffetas champagne, très souple et doucement brillant; la jupe ornée de trois plis religieux et de biais de mousseline de soie et de drap.

Vous avez bien entendu: de drap. Si longtemps celui-ci se garnit de taffetas qu'il peut bien à son tour lui rendre le même service.

La jolie Sylvie, dans "La Dette" portait au 3e acte un petit paletot de soie légère, assortie à la jupe et formant avec elle un ensemble charmant et harmonieux. Et bien

ce petit paletot a fait son chemin, il est une des formes de notre élégance, et a sa place marquée aux dîners de plein air.

On y voit encore les carricks de drap clair, qui sont fort en faveur. Quelques-uns se parent d'une seconde vélerine de forme tout à fait nouvelle: elle est en quatre parties, les deux parties de derrière s'entrecroisant sous les deux parties de devant; l'idée est jolie et originale, mais assez compliquée, et demande une coupe impeccable.

Toujours des étoles et toujours de l'hermine: on la portera tout l'été si j'en crois les pronostics.

Mais comme à Nice et à Monte-Carlo, elle s'ornera de mousseline de soie et de guipure précieuse.

Et un tel assemblage donne naissance à d'idéales combinaisons.

Les chapeaux sont des merveilles: Directoire et Louis XVI rivalisent d'audace et de grâce, mais leur règne qui est dans tout son éclat va peut-être bientôt pâlir, car j'aperçois certain petit chapeau Napoléon qui sera peut-être la fureur du demain.

Marie-Anne L'HEUREUX.

## LES PARURES

### Perles et Brillants

La *Nouvelle Mode* annonce le triomphe définitif du diamant qui relègue les jolies et douces perles au rang vulgaire de bijoux à porter dans la journée:

Des brillants! Des brillants! C'est leur réhabilitation complète.

On n'en voulait plus; on les laissait au fond des cassettes où leur beauté se ternissait dans l'ombre et l'oubli — car leurs pierres précieuses ont aussi leurs chagrins.

On leur préférait la douceur laiteuse de la perle, son orient mystérieux et sa discrète beauté. Ils viennent de prendre leur revanche triomphalement, presque en apothéose.

Ils encerclaient toutes les gorges suaves et blanches; ils paraient royalement de magnifiques chevelures.

Colliers et diadèmes! On ne voyait que cela à toutes les loges, à tous les fauteuils, à tous les balcons; on ne lisait que ces deux mots à toutes les lignes des comptes rendus.

Des perles aussi, mais moins qu'en ces temps où il n'y en avait que pour elles.

La morale de ceci est que la perle est punie de son trop d'ambition. Elle restera la seule, l'unique parure du jour; car le diamant ne veut que les lumières factices dont s'avivent les siennes. Mais celui-ci a conquis nos soirs. La fameuse rivière, délaissée depuis que tout le monde s'offrait la sienne, est réintégrée à son rang de parure aimée.

Seulement elle veut une monture de telle finesse que seule la beauté de la pierre apparaisse; et cela est encore une garantie contre le vilain esprit d'imitation qui dénature de jolies belles et les plus aimables choses.

## LES TISSUS VAPOREUX

### Organdis et Mousselines

Ah! les jolies et frêles choses, qui se parent, d'après la



**Bretelles et Bretelles hygiéniques,  
Bracelets et Jarretières,  
Manteaux Imperméables  
DOUBLÉS en CUIR et en LAINE.  
Manteaux de Pluie imperméables  
Pour DAMES et MESSIEURS.**

Nos voyageurs sont actuellement sur la route avec les ligues pour l'automne.

Une carte postale vous mettra en relation avec notre représentant, ou vous vaudra l'envoi d'échantillons par express.

Voyez-les avant de placer votre commande.

**Bureau de Montréal, 61 rue St-Jacques.**

**GLOBE SUSPENDER COMPANY,  
ROCK ISLAND, QUÉBEC.**

**LES DERNIÈRES  
CRÉATIONS DE LA LA MODE**

sont reçues au fur et à mesure de  
leur apparition sur les principaux  
marchés Européens et Américains.

NOUS AVONS DE TRES JOLIES MARCHANDISES

DANS LES

**Collets et Collerettes,  
Chapeaux, Rubans,  
Plumes, Soieries,  
Fleurs, Dentelles, Ornaments  
ET FOURNITURES EN GENERAL, POUR MODISTES.**

**J. P. A. des Troismaisons & Cie**

IMPORTATEURS ET MANUFACTURIERS

1813 et 1815 Rue Notre-Dame,

MONTREAL.

**Vêtements Impermeables** ET A L'EPREUVE DE L'EAU.

**De la MARQUE BEAVER** et  
**Pour DAMES et MESSIEURS.**



Ce sont les vêtements qui donneront invariablement satisfaction.

Ce sont les meilleures valeurs à offrir.

NOS MANTEAUX DE PUIE conviennent pour l'Automne et le Printemps.

Une Carte-Postale vous vaudra l'envoi de notre Catalogue montrant une variété de modèles.

**The Beaver Rubber Clothing Co. Limited**  
425 Rue St-Jacques, MONTREAL.

*Mode Pratique*, de tons frais et doux que nous empruntons à la porcelaine anglaise :

Pour le soir, on emploie les organdis à grand ramages, les plumetis, les mousselines "Pompadour", les mousselines imprimées, de grosses fleurs, des roses de préférence, et enfin les lions royaux mélangés de soie, ces derniers charmants mais peu solides.

Comme forme, il serait difficile de trouver mieux, le modèle est en organdi fileté, couvert de dessins bleu pâle et blancs rappelant les délicates porcelaines anglaises de Minton.

La jupe, coulissée aux hanches, est ornée d'un haut volant froncé, surmonté d'un bel entre-deux.

La blouse froncée est allégée par des entre-deux de craponne et s'ouvre sur un petit plastron plissé; un volant bordé d'un picot de craponne cache la monture de la manche, dont le bouffant est retenu par un haut poignet pointu en guipure.

Imaginez sur cette batiste faïence, d'un bleu si tendre, la note changeante d'une ceinture en taffetas vert ou mauve, et vous aurez une toilette raffinée, faite pour plaire à toute femme de goût.

On peut employer cette même étoffe dans un ton plus foncé dans un bleu presque noir ramagé de blanc, et, sur cet ensemble assombri, la ceinture d'un vert très vif ou d'un cerise éclatant fera un effet charmant.

\* \* \*

On travaille à nouveau chez les grands couturiers, on travaille avec activité même, mais c'est en vue de la saison prochaine déjà, de la saison d'automne.

Mais la température est actuellement printanière, le soleil brille et nos toilettes les plus vaporeuses, déjà vues, se font admirer encore. D'ailleurs, nul n'est sans rencontrer chaque jour des toilettes nouvelles pour ses yeux, aussi en ai-je noté de charmantes en prévision de la très légitime curiosité de nos lectrices. Voici, par exemple une gentille toilette genre "trotteur".

Ce n'est pas le trotteur : la jupe n'est pas courte : elle rase terre. On admire la grâce charmante des détails, la jupe si élégamment plissée, la ceinture de taffetas d'une jolie teinte vert-mousse sur ce petit lainage marine. Le corsage-blouson, plissé devant, est agrémenté de boutons de fantaisie et d'une triple pèlerine, échancrée sur un col haut en guipure ocrée. La manche montée en plis, est bouffante et terminée par un haut poignet ajusté.

Remarquez la vogue des boutons de fantaisie. Cette mode, vieille de plusieurs années est très persistante. Par exemple, une jolie fantaisie "tailleur", un petit drap de teinte si en vogue, champagna. Jupe en forme, agrémentée de plis et d'un empiècement découpé, boutonné très joliment sur les côtés; rangs de boutons sur le tablier..... Corsage blousant sur la ceinture de liberty, boutonné dans le bas, et ouvert par des revers brodés sur un empiècement de liberty plissé; pèlerine sur les épaules; manches bouffantes faisant poignets.

Toujours pour la même remarque, encore une fantaisie "tailleur" d'un goût exquis et très nouveau. La jupe en forme est boutonnée dans toute sa hauteur devant. Deux volants en forme sont rapportés par deux rangs de piqûres; le corsage uni est également boutonné devant et agrémenté d'une double pèlerine dentelée, ornée de boutons. Manches à poignets étroits.

À côté des "tailleur" et fantaisie "tailleur" dont on parle tant actuellement, n'oubliez pas, que la robe de genre se fait infiniment; elle est préférée pour son élégance plus recherchée, et c'est pour elle que les vaporeux tissus et la somptuosité frêle des ornements sont réservés.

Voici maintenant une délicieuse toilette de voile de soie. Jupe toute plissée, à gros plis piqués, tantôt laissés libres.

le corsage blouse sur une ceinture de liberty. Col agrémenté de boutons de fantaisie.

Manches bouffantes également montées à plis et terminées par un revers de taffetas surmonté de volants de dentelle blanche.

On a beaucoup remarqué à l'un des garden-parties mondains, une délicieuse messaline feuille de rose. Jupe toujours plissée; corsage tout plissé, croisé dans la ceinture et échancré sur un empiècement en pointe, en guipure ocrée. La manche est gracieuse, simplement montée à plis et surmontée d'un poignet en même guipure.

Ces trois toilettes affirment le triomphe toujours éclatant des longs plis, dont on aime la grâce nonchalante. Ces jupes simplement plissées, sans autre garniture, sont cependant des plus gracieuses.

Pour vous signaler un genre différent, plus compliqué et également très choisi, je citerai une toilette de voile cerise : jupe toute froncée à la taille, ornée de petits volants superposés et agrémentés de broderie. Le corsage est une blouse de mousseline de soie sur lequel s'étale la grâce charmante et riche d'un boléro de guipure formant emmanchure. Manches de voile à très petits poignets.

Et maintenant disons quelques mots à propos des sports, toujours intéressants, et sur la mode desquels on nous questionne si souvent.

Le goût des sports est à présent tellement général qu'il n'est guère de femmes, pendant les séjours à la campagne qui ne fasse au moins de la bicyclette; les plus entraînées jouent au tennis, au golf ou hockey; d'autres préfèrent les exercices moins violents, la marche ou le tranquille canotage; je ne parle pas de l'automobilisme, réservé seulement à quelques privilégiés à cause des frais élevés auxquels il entraîne. Mais tout le monde peut faire de la bicyclette, et, bien que le "petit cheval d'acier" ait un peu perdu de la première faveur, bien qu'on ne monte plus guère au bois nous sommes bien heureuses de retrouver à la campagne ce moyen si pratique de nous transporter rapidement, sans fatigue, d'un point à un autre. Pour tous ces sports, bicyclette, tennis, canot ou footing, il faut avoir une tenue commode et pratique, laissant toute liberté aux mouvements : c'est la jupe ronde s'arrêtant à la cheville; c'est le petit paletot droit avec pochettes ou la veste à courtes basques, avec le col-châle à petit revers, et les manches d'hommes, sur une chemisette qui est de préférence en soie mate ou en flanelle; c'est le col empesé avec une étroite régale ou la cravate de chasse attachée par l'insigne du jeu ou par un simple fer à cheval. Telle est la tenue courante, qui convient aux excursionnistes, aux personnes qui aiment à pénétrer dans les parties les plus reculées d'un pays soit à la mer, soit à la montagne, à celles qui font de l'entraînement et de la marche par hygiène (*Stella*).

#### LES GANTS

On annonce les gants longs en peau de Suède sous les "engageantes" de dentelle; déjà, les bracelets ont reparu. Les femmes qui n'aiment point les "engageantes" de dentelle ou qui trouvent leur netteté trop fragile portent souvent un petit revers en dentelle rabattu sur le poignet.

#### LES VOILES

Nous voyons dans les maisons de mode les plus en renom comme dans tous les grands magasins, les grands voiles à profusion, tombants et flottants sous lesquels les femmes ont un peu l'air de mouches prises dans un filet.

Nous sommes, depuis tant d'années, habituées aux courtes voilettes plaquées sur le visage, que le premier mouvement est la surprise. La première fois que l'on rencontre une femme de ses amies avec ce grand voile, on ne peut retenir une exclamation :

# Laine à Tricoter 'Bee Hive'

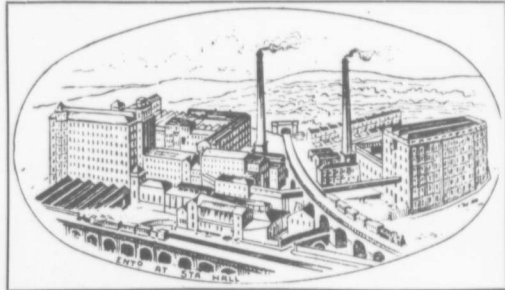
DE 

RUCHE D'ABEILLES

## BALDWIN

### » SPÉCIALITÉS : «

- Laine fine d'Ecosse
- Laine tordue
- Laine double à tricoter
- Laine fine Petticoat
- Laine fine Balmoral
- Laine souple à tricoter
- Laine MERINO, Laine Andalusian
- Laine des Pyrénées, Laineuse
- Laineuse Lady Betty
- COCOON, DRESDE
- SHETLAND, Laine à gilet
- Laine à raccommoder et
- Laine soyeuse à gilets
- Laine Elder et Ivorine
- Laine fine d'Ecosse, Lettre rouge



**INSURPASSABLE pour la VALEUR,  
la SOUPLESSE et la DUREE.  
TOUJOURS FIABLE.**

ETABLIS EN 1785

Connus dans toutes les  
parties du monde  
civilisé.



Les plus anciennement établis et les plus gros filateurs de tous genres de Laine à Tricoter, pour le tricot à la main et à la machine. Demandez des échantillons.

Nous prétendons que nos Laines donneront un meilleur rendement et auront plus de durée que n'importe quelle autre marque.

Chaque écheveau de laine "BEE HIVE" porte une petite étiquette montrant le nom et la marque de commerce qui garantissent satisfaction.

## J. & J. BALDWIN & PARTNERS, LTD., HALIFAX, ANGLETERRE.

Agent : DUNCAN BELL, Montréal et Toronto.

— Eh! quoi, vous aussi, voilà que vous portez le grand voile!

Nous ne parlons pas ici des novatrices, des femmes qui tiennent à être en avant de la mode et qui recherchent toutes les excentricités de la toilette, de celles que l'on peut comparer aux braves, toujours au premier rang dans la bataille, mais des femmes paisibles qui, sans avoir la prétention de régler la mode, tiennent à être dans le mouvement.

C'est déjà un bon nombre de celles-ci qui arborent le voile flottant sur leurs chapeaux frais. Nous devons remarquer qu'on les voit depuis plusieurs saisons sur la Côte d'Azur. C'est là que l'on a pu se familiariser, ce qui explique la pensée de les acclimater ailleurs.

Nous ne commenterons pas le plus ou le moins bien fondé de cette adaptation. Nous dirons seulement que ce large voile convient surtout aux chapeaux dont les vastes bords l'éloignent du visage. Il serait d'un effet moins heureux s'il était resserré, par exemple, autour d'une toque ou d'un tricorne. C'est un genre qui convient surtout à certains chapeaux. Il doit être maintenu bien droit et égal du bas; rond, plus ou moins tombant, en arrière.

Il irait donc moins bien, placé, par exemple, sur un chapeau ayant un côté très enlevé en aile de moulin.

#### LES DENTELLES

Les reines du jour, plus que jamais en faveur, et plus que toujours délicieusement jolies: après les avois mariées cet hiver aux riches fourrures, nous les retrouvons mélangées aux tissus légers, mousselines, taffetas et linon, ou composant même à elles seules les plus exquises toilettes d'été.

L'industrie dentelière ajoute chaque saison des merveilles à celles déjà produites: quantité de pays fournissent actuellement à la mode leur contingent de dentelles. La France, qui se trouve en bonne place, a plusieurs départements dont la population féminine se compose presque exclusivement de dentelières, et c'est un spectacle charmant que celui de voir sous les doigts agiles des jeunes filles et des grand'mères, les fuseaux bondir et s'entrecroiser, créant ainsi ces merveilles qui de tous temps ont le mieux paré la femme.

La dentelle donne à notre époque un caractère d'élégance et de luxe qui n'a jamais été atteint; elle forme, en effet, non seulement le plus bel ornement de la toilette féminine, mais elle apporte encore dans la décoration des intérieurs actuels une note d'incomparable richesse.

#### CEINTURES

Rien de très nouveau, peut-être, mais une jolie énumération faite par la *Mode Illustrée* sur les ceintures destinées à enserrer les tailles si minces de nos modernes Parisiennes.

Les ceintures, les encolures, les cravates et les rabats, qui jouent en ce moment un grand rôle dans l'ornementation des toilettes, offrent une très précieuse ressource pour donner, à volonté, plus ou moins d'élégance, et cela sans être entraînée à une sérieuse dépense, puisque avec un peu de goût et d'adresse on peut exécuter soi-même beaucoup de ces jolies parures.

Pour accompagner les costumes-tailleur simples, on fait quantité de ceintures en cuir dont les modèles sont extrêmement variés et comme forme et comme genre. On a le choix entre le chevreau souple, le daim blanc ou gris, le maroquin de diverses teintes et, conformément au dernier mot de la mode, le cuir rouge; les unes sont toutes rondes, les autres se découpent en pointe dans le dos, ou devant et derrière; d'autres encore forment de gracieuses ondulations dont le dessin est combiné de façon à faire valoir la sveltesse et la cambrure de la taille. A côté des ceintures

unies qui représentent la formule la plus simple, on en voit de fort ouvragées; beaucoup sont très richement cloutées d'acier, d'autres sont ajourées et appliquées sur un transparent de velours ou de moire. On en fait également de très hautes, composées de lanières de cuir retenues par des traverses cloutées qui passent sur une bande de soie élastique, sa fermeture consiste en une série de petites pattes et de boucles minuscules qui sont d'un assez joli effet, mais qui doivent singulièrement exercer la patience lorsqu'il s'agit de les fermer ou de les ouvrir.

On fait enfin de merveilleuses ceintures en cuir pyrogravé.

#### LES TISSUS

M. J. Thinard, une autorité parisienne en matière de modes, s'exprime dans les termes qui suivent dans la *Bulletin des Modes* qu'il dirige avec tant de compétence.

« Les genres des tissus sont toujours d'un choix très nombreux et les variations en sont très grandes. Il existe un fait qui ne peut être contredit par personne, c'est que les grands tailleurs qui vendent leurs costumes à des prix élevés, ont très peu de marchandises dans leurs magasins et n'habillent jamais leurs clients avec de hautes fantaisies; ils se renferment dans des articles de très bonnes qualités et emploient beaucoup de noir pour les vestons, jaquettes, soit cheviottes, melton ou peignés; pour les costumes complets, des cheviottes bleues ou des grisailles, très peu de rayures ou quelques-unes très discrètes, qui leur servent en même temps pour faire des pardessus de fantaisie.

« Mais les beaux pardessus soignés et doublés soie sont toujours faits par ces tailleurs dans les tissus unis, les genres Thibet noir ou Marengo sont très employés.

« Il se fait pour pantalons de petites rayures très rapprochées sur des tons plus clairs qui, nous le pensons, auront leur succès. Les maisons vendant des costumes de \$16 à \$20 font la plus grande partie de leurs achats en cheviotte encore fond noir et mélangé blanc. Cette première nuance a été acquise pour faire les premiers costumes, et la seconde partie, ce sont également des cheviottes, mais dans la nuance fond bleu, du foncé au clair mélangé de blanc et de quelques points rouges, dessin très peu accusé mais formant plutôt rayure; nous avons cependant remarqué quelques carreaux avec des variations de couleurs, mais en petit nombre.

« Pour mai et juin des peignés à petites diagonales ou genre du fils à fils très léger et assez clair, les pardessus presque tous en grisailles en dessinant avec modestie des ombres de rayures. Dans les gilets de fantaisie, la variation est grande, la couleur rouge vif ne s'est jamais portée; mais l'on fait un rouge très atténué qui plaît; des bleus, verts et beaucoup de fonds blancs avec de petites fleurettes.

« Il faut conclure que la mode est d'éviter toutes les extravagances des hautes fantaisies qui ne sont pas portées par ceux qui s'habillent bien. »

#### MODES MASCULINES (d'après "Fémina").

*Premier axiome:* Pour être bien habillé, un homme ne doit pas être tenté par le souvenir de Brummel, qui n'était qu'un fat assez ridicule, n'en déplaise à la légende, il ne doit pas davantage chercher à imiter tel ou tel élégant de la ville ou du théâtre dont les redingotes, les gilets ou les cravates sont notoires à l'excès. Il ne faut pas d'ailleurs qu'un homme cherche à faire sensation. C'est de mauvais goût. Il est inutile que l'on s'écrie aussitôt qu'il entre quelque part: Dieu! quel chic! Il sied, en effet, à l'élégance masculine d'être discrète, de ne pas s'imposer brutalement, mais bien de s'insinuer dans les yeux et dans les esprits.

Pas de nuances voyantes et criardes, pas de formes excentriques, c'est rastaquouère. Des couleurs sobres, des



## SAISISSEZ-VOUS BIEN ?

La bête la plus dure, la plus indomptable et la plus ingouvernable qui ait jamais respiré est un Bronco "PINTO." Le "PINTO" Shell Cordovan est tiré de sa peau et est tanné et façonné par un procédé minéral qui nous appartient en propre. Il ne peut pas craquer, s'érafler, s'abîmer ou présenter une usure accentuée à un dur usage..... c'est le cuir pour mitaines et gants appelé à résister à un rude emploi.

Le "PINTO" Shell Cordovan a acquis la réputation d'être le meilleur cuir du monde pour la fabrication des Mitaines et des Gants et il prétend donner un bon et décent profit, il améliorera la condition de vos affaires partout à la ronde. Nous pouvons vous dire comment. Intéressez-vous à la chose et écrivez-nous pour information, et mettez en stock des marchandises dont la réputation s'étend dans le monde entier.

### THE HUDSON BAY KNITTING CO.

Montréal.

Dawson,

Winnipeg.

Territoire du Yukon.



étouffées simples, une coupe irréprochable des vêtements et un grand soin du détail, beaucoup de recherche, si vous voulez, mais que cela n'ait jamais l'air recherché. Une parfaite correction, si vous préférez, voilà la vraie élégance de l'homme.

*Deuxième axiome :* Il y a une mode masculine, elle a ses exigences comme la féminine, mais ses exigences sont moins impérieuses. Une femme, pour peu qu'elle ait quel- que souci d'elle-même, est obligée de suivre la mode. Un homme doit toujours en prendre un peu, il est libre d'en laisser un peu aussi. Il y a dans la mode masculine plus de stabilité et aussi une certaine élasticité qui autorisent plus d'indépendance. A ce point de vue, j'estime que les hommes sont plus heureux que les femmes, pauvres esclaves !

Ceci dit, passons au détail :

D'une façon générale, on peut dire : 1o que la mode masculine a une tendance à redevenir ce qu'elle était il y a cinq ans ; 2o que si elle prend toujours son origine en Angleterre, elle se mitige de l'américanisme si à la mode aujourd'hui. Cet américanisme se traduit surtout dans les à-côtés, comme, par exemple, le pantalon relevé à la cheville, qui arriva à Deauville deux ans après Newport (il n'y a plus guère qu'aux courses qu'on relève aujourd'hui son pantalon), et cela commence même à être mal porté).

On ne croit pas beaucoup à un retour vers les modes masculines de 1830, bien que certains tailleurs parisiens préparent des redingotes, larges d'épaules, bombées de la poitrine, serrées à la taille, amples et longues de jupe et ornées du col-châle, cher aux héros de Balzac. C'est une fantaisie qui ne trouvera que peu d'adeptes.

On verra plutôt la redingote moyenne, pas trop longue, quoique assez ample de jupe, légèrement cambrée, ou bien étroite et n'étant pas destinée à se boutonner, ou bien — ce qui sera la nouveauté — agrémentée d'une seule rangée de boutons, à l'instar d'une jaquette. Celle-ci sera toujours la jaquette anglaise, dite à sifflet, à cause de la forme fuyante de ses basques, et à deux ou trois boutons au plus. On la fera bordée.

Redingote et jaquette se boutonneront plus bas que l'ouverture du gilet qui doit se laisser entrevoir, et il en sera de même du veston croisé, plus ouvert que l'an dernier. Droit ou croisé, *ad libitum*, d'ailleurs le veston indique la taille et ne tombe plus carré.

Le gilet de fantaisie sera plus que jamais à la mode. Mais évitez, messieurs, cette année, les couleurs criardes, les verts intenses et les rouges éclatants. Cela ne fut jamais de bon goût et cela est devenu vieux jeu. La fantaisie doit être discrète. Le noir et gris, le noir et mauve seront bien portés.

Les pantalons s'allongent, si bien qu'ils ont une cassure sur la bottine, dont ils doivent emboîter exactement la largeur. Le pantalon ultra-collant a vécu. On le fait ni trop large ni trop étroit. Quant au fameux pli, il est discuté. Quelques élégants le suppriment. D'autres le conservent. Le pli sur le côté, lancé par le roi d'Angleterre à Ascot, au printemps dernier, a des partisans. La mode hésite et ne prend point de décision.

Pardessus à taille, court, très overcoat, et très ouvert.

Le style de l'habit est toujours le même ; plus de revers de velours, plus de chemise molle à plis, le jabot est devenu rasta, la chemise d'habit doit être en piqué, très raide, à deux boutons (perles ou or ciselé). La cravate noire ne se porte que pour les dîners d'hommes ou dans les petits théâtres (et encore !). La cravate blanche est obligatoire en soirée. Le chapeau claqué se porte rarement. On laisse son chapeau dans l'antichambre. Réservons enfin le "smoking" pour les casinos de cet été.

Les couleurs ? Drap mélangé pour les vestons, le gris-bleu

lie tous les suffrages, gris souris, gris fer, gris bleuté. Le blanc et noir est vulgaire. Le bleu marine est délaissé. Pour les pardessus, encore le gris et aussi le beige foncé. On est un peu nuance sombres et sobres, je l'ai dit plus haut.

Les faux-cols se portent toujours très hauts et doubles ; cravate ficelle avec le veston ; cravate molle avec la jaquette ou la redingote. On noue cette cravate à peu près comme une Lavallière, mais on ne fait qu'un seul nœud, on pique une épingle dedans, le gilet la tient et le tour est joué. C'est en somme, un morceau de chiffon qui forme plastron.

Le linge de couleur est autorisé, sauf pour les cols et les manchettes, qui doivent rester éblouissants de blancheur. Chapeau : tube très cylindrique, bords inclinés à l'avant et à l'arrière, ailes assez collées. Toujours noir.

Le chapeau dur ou melon est discret et de forme anodine. Les feutres mous, affectant des formes variables sont assez prisés. On ne verra plus cet été les fameux panamas, tombés dans le plus bas rastaquouérisme. Le paillason à petits bords et bas de plafond sera toujours bien porté.

Gants en peau de chien, de couleur tan ou rouge. Canne en bois naturel, toujours accompagnée d'un léger et discret motif en or ou argent de style moderne. Le moins de bijoux possible : à peine une bague.

Et je crois bien que c'est tout ce que l'on peut dire sur la mode masculine.

#### L'INDUSTRIE DE LA SOIE EN ITALIE

Plusieurs banques veulent créer, à Milan, au capital de 8 à 10 millions de lires, une institution nouvelle dont l'objet serait de prêter sur soieries et articles d'approvisionnement à des conditions avantageuses pour les industriels. L'entreprise s'efforcera d'empêcher les faillites dans la mesure du possible.

#### LA SOIE TISSEE AU VIIIÈME SIÈCLE

Les collections du Musée historique des tissus de la Chambre de Commerce de Lyon viennent de s'enrichir d'un superbe échantillon de soierie du XVIII<sup>e</sup> siècle, provenant de la cure de Mozac, près de Riom. Il existe, à ce sujet, une légende que résume, en ces termes, le "Bulletin des Soies et Soieries" :

L'église était anciennement celle d'une abbaye fondée par saint Chalmis. Une tradition accréditée dans le pays voudrait que Pépin-le-Bref, pieds nus, y ait transporté lui-même, de Volvic, les reliques de saint Austremon, premier évêque d'Auvergne, et ces reliques étaient justement enveloppées dans notre morceau d'étoffe.

Retenons seulement de la pieuse légende la concordance manifeste de l'époque qu'elle évoque avec celle de la fabrication du tissu en question.

Les tissus précéaux avaient d'ailleurs au Moyen âge une grande importance. Celui dont il s'agit paraît venir de la Perse :

La composition est, en effet, caractéristique avec son "homa", qui la partage en deux parties dont les éléments se reproduisent symétriquement de chaque côté de l'axe. Le costume enveloppant des cavaliers armés de lances, l'expression particulière du dessin des animaux et des floralions irréelles qui décorent la roue encadrante, tout nous rappelle la Perse sassanide, influencée, toutefois, par le Byzantin qui lui fournit son ordonnance architectonique.

Il est profondément regrettable que de fâcheux coups de ciseaux soient venus déflorer cette pièce remarquable, mais le "Bulletin" croit qu'on pourra retrouver les détenteurs des parties manquantes et rétablir ce beau spécimen dans son intégrité.

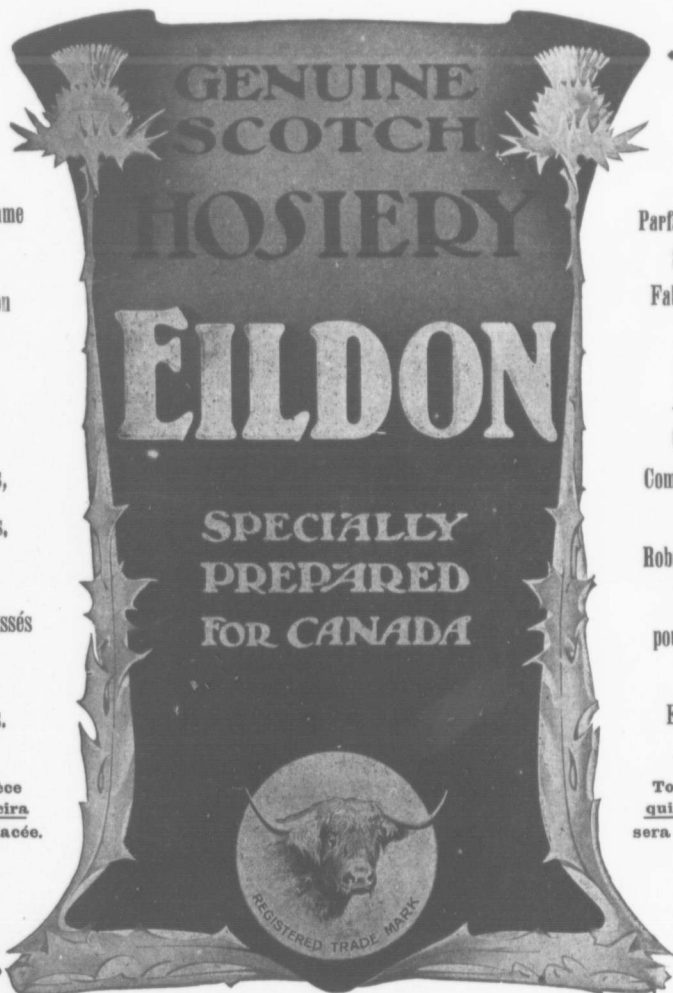
#### LA PRODUCTION DE LA LAINE

La situation générale du marché des laines telle que l'a mise en lumière l'enquête sur l'industrie textile démontre

# L'Article Correct en Sous-Vêtement

Parfait comme  
Style,  
Fabrication  
et  
Fini,  
—  
Chemises,  
Pantalons,  
et  
Pyjamas tissés  
pour  
Hommes.

Toute pièce  
qui rétrécira  
sera remplacé.



Parfait comme  
Style,  
Fabrication  
et  
fini.  
—  
Gilets,  
Combinaisons  
et  
Robes de Nuit  
Tissés  
pour Dames  
et  
Enfants.

Toute pièce  
qui rétrécira  
sera remplacé

Ces marchandises sont offertes dans deux lignes complètes et séparées—l'une qui possède le Fini Irrétrécissable, et l'autre qui est "Naturellement Irrétrécissable". Cette dernière est manufacturée avec un mélange de pure Laine d'Australie et de Laine de chevre-mire de l'Inde. Cette combinaison parfaite permet aux produits manufacturés de résister au rétrécissement sans être traités chimiquement. Un essai des marchandises "Naturellement Irrétrécissables" convaincra les acheteurs que ces marchandises sont l'article correct.

Peuvent être obtenus dans les principales Maisons de Gros.

Seul Agent pour le Canada  
et les Etats-Unis . . . .

**J. L. WOODS,**

214, Batisse Coristine,

**MONTREAL.**

la nécessité d'accroître la quantité des laines fines. C'est proclamer la prééminence du mérinos perfectionné, autrement dit du Rambouillet français :

"Disley à laine longue et grosse, mérinos à laine courte et fine, telles sont les deux races qui ont, plus que toute autre, colonisé le monde. La France reste avec un troupeau stationnaire d'environ 20 millions de têtes; l'Allemagne s'arrête à 9,700,000 (dont 7 millions pour la Prusse); l'Autriche, avec la Hongrie, à 10 millions; la Grande-Bretagne, à 30 millions; la Russie d'Europe, sans le Caucase à 40 millions. Mais les plus formidables contingents s'observent aux Etats-Unis qui, dès 1900, nourrissaient 61 millions de têtes et ont progressé de 91/2 % depuis trois années; en Australasie: 72 millions pour l'Australasie proprement dite et 20 millions pour la Nouvelle-Zélande; en Amérique du Sud: 74 millions pour l'Argentine et 18 millions pour l'Uruguay."

A côté de ces "squatters" et de ces "estancieros", les bergers d'Arcadie, aussi bien que les patriarches bibliques, n'étaient que de pauvres hères; et les gros fermiers de l'AUTOUR DE LA MODE — 5 France du Nord, avec leurs troupeaux de cinq cents têtes, ne représentent qu'une classe moyenne assez humble.

#### LES OMBRELLES

Il y en a de tant de genres différents, et la mode, en même temps que le soleil nous saluant de ses rayons chauds nous oblige à en parler.

Les unes, les premières, celles qui succèdent aux parapluies de l'hiver et sont faites pour recevoir les premières giboulées, les en-cas, ont des couleurs si vives et des manches si ouvragés, que, n'était leur destination, ils pourraient entrer aussitôt dans la grande famille des ombrelles: manches de mérisier, de citronnier, d'érable, cerclés d'anneaux unis et ciselés, de spirales en or terminées par une tête de serpent dans laquelle brille un œil de rubis; manches en bois précieux avec un gros saphir, une émeraude, une topaze, cerclée d'or, ou manches de fantaisie représentant une tête de vache avec des cornes d'or, une clochette au cou, un singe "Consul", casquette sur la tête, un cigare entre les dents, ou toute autre fantaisie; manche bijou terminé par un joli bouton en porcelaine de Saxe, cristal de roche, etc. Je m'arrête, car l'énumération serait trop longue.

Les couvertures en taffetas de toute couleur, même changeant, n'ont rien d'assez particulier pour que j'en parle, plus jolis sont les en-cas en satin-soie, avec ou sans bordure. Le rouge est encore très en faveur et fait un effet charmant, en voiture ou sur des pelouses vertes.

Existent encore l'ombrelle genre en-cas, en soie coupée d'entre-deux de grosse dentelle ou même de galons de soie; en soie en rayures ombrées formant bordure; les bordures égyptiennes pour encadrer l'uni; puis, enfin, l'ombrelle proprement dite.

Le dernier genre de celle-ci est d'être en soie liberty, recouverte d'un réseau de soie blanche ou de couleur avec franges en soie tout assorti; les mêmes modèles se font aussi en mousseline de soie recouverte de ce filet de soie à franges plates. Mais je n'insiste pas sur leur fragilité.

Naturellement, rien n'est plus élégant que la mousseline de soie, aussi les pékins ou rayures noires et blanches et de n'importe quelle couleur, font-ils triste figure à côté des riches ombrelles en mousseline de soie brodée ou garnie de dentelle en application, avec force volants, coulissés, bouillonnés, etc., etc.

Les ombrelles en moire de soie jouiront aussi d'un succès très mérité. Cependant, n'oublions pas les ombrelles en soie blanches garnies de guirlandes ou de bouquets de fleurs peintes à la main ou même tissés sur chaîne d'un effet incomparable.

Le résident commercial de l'Empire allemand à la Havane a donné des nouvelles sur les résultats des essais de la culture du coton à Cuba. Il dit, dans son rapport:

"Les essais effectués ces temps derniers, dans cette île, de la culture du "Sea island Cotton" ont partout donné les meilleurs résultats. Alors que jusqu'à ce jour la culture du coton n'a été qu'expérimentale et tentée sur de petites surfaces, on paraît songer dès maintenant à adopter la culture du coton en grand. Dans le pays, surtout dans les provinces orientales, on est quelque peu enthousiasmé en faveur du nouveau produit. Si la culture du coton en grand prenait du développement ici, elle offrirait un moyen de créer une nouvelle branche d'affaires commerciales entre l'Allemagne et les diverses industries connexes avec le coton produit à Cuba. Il ne serait pas impossible que le capital allemand trouvât un champ d'action favorable dans cette direction, surtout dans les conditions actuelles, où la production cotonnière ne suffit plus à la demande sur le marché mondial."

Comme on le voit, les efforts se multiplient de toutes parts en vue de soustraire l'Europe à la suprématie des Etats-Unis.

#### LE DEVELOPEMENT DE L'INDUSTRIE COTONNIERE.

Voici, d'après une statistique officielle dressée par le *Board of Trade*, quelques chiffres très intéressants sur le développement de l'industrie cotonnière dans le monde, au cours de ces dernières années.

Le nombre de broches actuellement employées dans les divers métiers du globe s'élève à 110,650,000 contre 104,000,000 en 1900. C'est la plus forte augmentation constatée depuis 1870, date à laquelle remonte le premier relevé statistique précis établi par le *Board of Trade*.

Ces 110 millions de broches se répartissent comme suit entre les différents pays: 47,900,000 en Grande-Bretagne, 33,000,000 pour l'Europe continentale, 22,250,000, aux Etats-Unis d'Amérique et 7,500,000 pour le Japon, les Indes, le Mexique et l'Australie.

#### LE CORSET

Encore un objet de toilette qui a changé d'aspect.

En 1830, le corset de soie était réservé encore aux "créatures", comme disaient avec une moue de dédain les belles dames en papillotes de la cour de Louis-Philippe.

Maintenant, il n'est pas de femme tant soit peu élégante, qui ne porte corset de satin.

On assortit souvent le corset au jupon, et c'est d'un ensemble charmant.

Si vous voulez être bien corsetée, il faut trois ou quatre corsets par an.

Le corset de satin noir est tout à fait désuet. Les batistes à fleurages sont agréables à porter pendant l'été.

x x x

Depuis de longues années, le vaporisateur a pris droit de cité chez nous; il en est qui sont de vrais bijoux.

La vaporisation rafraîchit le corps, elle procure une exquisite sensation de fraîcheur.

Ainsi, après un bain, rien ne redonne du ton à l'organisme comme de se vaporiser, soit à l'eau de Cologne, soit à l'eau Verveine ou de cédrat.

Je ne conseille pas les parfums musqués ou ambrés, ils affaiblissent toujours un peu.

Avant de partir, soit en soirée, soit au théâtre, une légère vaporisation est non seulement agréable, mais utile, car elle combat les miasmes délétères que renferment ces endroits où tout le monde vit, respire.

L'origine du vaporisateur n'est pas moderne. Ce sont les amants de Laïs qui en furent les inventeurs.



Ils trempaient des colombes dans les plus fines essences, et les lachaient dans la salle des festins.

Ces gracieux oiseaux secouaient leurs ailes en volant au-dessus de la tête des convives et les vaporisaient ainsi.

#### LA CHEMISE

On est loin maintenant des solides chemises de nos grand'mères, en toile inusable, garnies d'un petit feston, bien simple, bien honnête, ou d'une guipure au crochet dans laquelle était passé, suprême élégance, un ruban rose ou bleu.

Les chemises, aujourd'hui sont de véritables merveilles qui, lorsqu'on sait s'arranger, ne reviennent pas plus cher que les chemises ancestrales.

Si elles durent moins longtemps, elles sont en somme, moins coûteuses, car la vraie toile de Hollande est d'un prix fort élevé.

La fantaisie qui règne en maître sur ce vêtement intime, permet à la femme élégante de donner carrière à son goût en inventant, en innovant.

Les chemises en nansouk de couleur ciel, rose, saumon, nil, mauve, décolletées en pointe, en rond, en carré et, garnies de dentelles blanches ou noires avec gros nœud sur les épaules.

Ces chemises sont fort seyantes.

En été, la chemise de surah remplace avantageusement la flanelle.

La chemise de soie noire qui fut, pendant de longues années l'apanage des "créatures", est entrée dans le domaine de la femme comme il faut et élégante.

Et, ce n'est pas dommage, car rien de plus flatteur à la peau que cette chemise qu'on enjolive de façon charmante.

Des entre-deux de Chantilly noir, posés à clair, laissent voir l'épiderme.

Dans le bas, un volant de Chantilly froufroute.



L 146 — \$2.50 la pièce.

Jolie blouse de soie japonaise, garnie de dentelle de deux tons et d'insertion de motifs Ténérisse, empiècement ruché et plissé. Attachée en arrière. Couleurs blanche, rose, bleu ciel, Nil, turquoise et noire.

KYLE, CHEESBROUGH & CO., MONTREAL.



L 135 — \$1.75 la pièce.

Blouse voyante en voile de religieuse, manches plissées, devant composé de rangs de dentelles de Paris de couleur, reliées par des plissés de sole accordéon. Col de dentelle et poignets bordés de sole plissée, attachée en arrière, dans les couleurs blanche, rose, bleu marine, Nil, turquoise et noire.

KYLE, CHEESBROUGH & CO., MONTREAL.

#### LES SPORTS DEFORMENT LE PIED

Un article assez intéressant concernant la croissance des pieds féminins, surtout de ceux des Anglaises, est paru dernièrement dans le *Globe* de Londres, en voici la traduction. Il paraît que depuis plusieurs années, on a constaté une augmentation marquée des dimensions des pieds et des mains des Anglaises, ce qui est attribué aux sports athlétiques, et il a fallu, de ce fait, modifier les chaussures féminines.

Nous avions considéré jusqu'ici cette information comme une calomnie, un crime de lèse-galanterie, mais maintenant que ce fait vient d'être confirmé par un journal allemand, on doit le considérer comme vrai, car les Allemands traitent toutes ces questions à un point de vue scientifique et donnent à l'appui de leur dire de formidables statistiques.

Le pied des Anglaises, dit l'autorité allemande en question, a sensiblement augmenté pendant le XIXe siècle. Les poètes du bon vieux temps célébraient les pieds mignons des dames, mais cet éloge vrai autrefois, ne l'est plus de nos jours. Les exercices athlétiques ont fait énormément augmenter les pieds des jeunes filles pendant ces 5 dernières années, et ce, non seulement en Angleterre, mais aussi en France et en Amérique. Seule, l'Allemagne n'a pas vu se produire un semblable phénomène physiologique, mais un écrivain français, peu galant, explique ainsi ce fait étrange; c'est que les pieds des Allemandes ne peuvent devenir plus grands qu'ils ne le sont et l'ont été, attendu qu'ils ont toujours détenu le record de la grandeur. C'est un Allemand qui a dit que la beauté des pieds ne consistait pas dans leur petitesse, mais dans leur forme; il est à espérer qu'avant trouvé une excuse pour ses concitoyennes, il en a aussi trouvé une pour les nôtres."

"Celui qui compte sur la chance pour réussir sera heureux s'il la trouve."



# CAVERHILL & KISSOCK

QUARTIERS GENERAUX

Modes Up-to-Date,

Marchandises Sèches de Fantaisie,

et Nouveautés.

AGENCES

72 Rue St-Jacques, QUEBEC

56 Rue Eglar, OTTAWA



# CAVERHILL & KISSOCK

91 Rue Saint-Pierre,

MONTREAL



# CAVERHILL & KISSOCK

Nos voyageurs sont actuellement sur la route avec tous nos échantillons représentant la ligne la plus choisie et la plus complète d'Articles de Modes que l'on ait jamais offerte.

Chapeaux de Futre pour Dames,

Coiffures pour Enfants, Sealettes,

Draps Bearskin, Lainages.

Rubans, Soieries, Velours,

Velveteen, Peluches, Olfifons, Velours,

Grenadines et Crêpes, Articles pour Baptêmes.

Fleurs, Plumes, Garnitures de Fantaisie,

Bandeaux, Ospreys, Pompons.

Dentelles, Voilettes, Garnitures en Laine,

Etoles en Fourrure et en Chiffon.



## Tous les Accessoires de Mode.

Coiffures de Fantaisie.....Garnitures Chic.

Marchandises Régulières dans les Derniers Goûts.

Les dernières Créations de la Mode.....

# CAVERHILL & KISSOCK

MONTREAL

# CAVERHILL & KISSOCK

Pour votre Bénéfice



Nous achetons non pas des centaines, mais des milliers de douzaines de Verges ou de Pièces.

Nous tenons le plus fort stock d'Articles de Mode au Canada.

Nous avons un acheteur constamment en contact avec les marchés d'Angleterre et du Continent.

Nous faisons des importations régulières, hebdomadaires, des toutes dernières nouveautés de New-York.

Nous vous accordons la même attention particulière, que vos commandes soient petites ou grandes.



## Spécialités

Les Nouveautés à mesure qu'elles arrivent de New-York.  
Les Genres toujours corrects.

CAVERHILL & KISSOCK  
MONTREAL





# CAVERHILL & KISSOCK

Avantagé qu'il y a  
à acheter chez nous.



*La plus Fort*

*Stock du Pays.*

Les marchandises vendues par nous sont de première qualité  
et nous sommes en mesure de vous offrir les meilleurs  
prix possibles.

7



# CAVERHILL & KISSOCK

100, RUE D'UNION, MONTREAL



# Toujours au Sommet.



MARQUE DE *Trade* **W.G.R.** *Mark* COMMERCE.



## LES CHALEURS SONT ARRIVEES.

Comment êtes-vous arrangés pour y faire face ?  
Avez-vous installé votre stock de Chemises Négligées ?  
Où en sont vos préparatifs avec les

### COLS POUR L'ETE ?

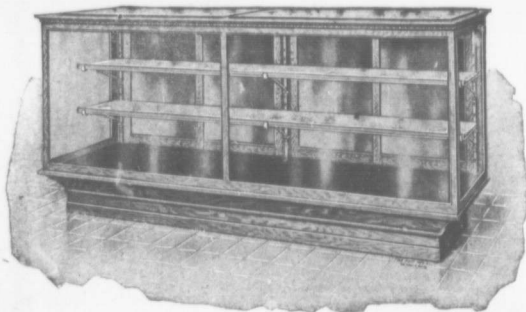
Nous sommes en mesure de répondre à vos besoins.

**ENVOYEZ-NOUS VOS COMMANDES - MAINTENANT.**

## The Williams, Greene & Rome Co.,

\*\*\* BERLIN, ONT. \*\*\*

LIMITED.



### No. 30 Vitrine d'Etalage.

En glace polie, dessus biseauté, 42 pcs. de-haut, 26 pcs. de large. Toutes les longueurs, dernier fini, nuance chêne doré, poli au tampon, seulement \$5.00 du pied.

F. O. B. DETROIT.

### No. 99 Vitrine d'Etalage.

40 pcs. de haut, 24 pcs. de large 6 pds. de long, chêne doré, fini poli au tampon. Dessus en vitre double de la meilleure qualité, seulement \$20.00.

F. O. B. DETROIT.

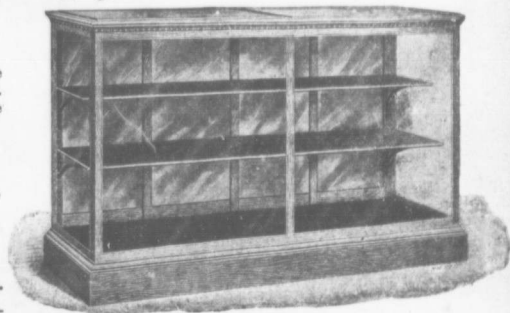
## THE REID MFG. CO.

DETROIT, MICH.

Agents Canadiens :

IMPERIAL JOBBING CO.

Boite Postale 347 WINDSOR, Ont.





LES NOUVELLES CREATIONS PARISIENNES

"VENISE"

Jaquette en drap noir, Garniture galon, Doublure soie

## LES PRIX DU COTON

Les prix des cotons bruts ont baissé dans de fortes proportions depuis quelques mois et, de ce fait, un certain nombre de marchands semblent croire que les prix des cotonnades devaient s'en ressentir.

Ils seraient dans le vrai si les manufacturiers s'approvisionnaient au jour le jour de matière brute pour les besoins de la fabrication. Mais il est facile de comprendre que les manufactures doivent pouvoir compter sur la matière première qu'ils mettent en oeuvre et s'approvisionner au moins pour plusieurs mois à l'avance. Autrement, ils ne pourraient avoir aucune sécurité, car ils auraient à compter avec toutes les fluctuations des marchés de la matière brute et se verraient souvent contraints peut-être d'arrêter le travail.

Actuellement, pour les futurs éloignés les prix du coton brut middling varient dans les environs de 91-2 à 10c la lb. mais ces prix s'appliquent au coton qui n'est pas encore récolté et il se pourrait que ces prix augmentent considérablement si les nouvelles de la prochaine récolte devenaient mauvaises.

Les prix actuels pour les mois d'hiver ne sont que de 10 à 15 points au-dessous de ceux qui avaient cours l'an dernier à

pareille époque alors qu'une campagne de hausse était en pleine activité. Il y a à craindre les effets des pluies qui, dit-on, sont excessives en ce moment en certaines sections et les dégâts du "boll weevil" dont on signale les ravages en plusieurs endroits. Il est vrai que le rapport du Gouvernement donne la situation du coton en juillet à 88 contre 77.1 l'an dernier à pareille époque, mais on est encore relativement loin de la récolte et la situation peut changer.

Quoiqu'il en soit les manufacturiers de cotonnades ne placent guère leurs contrats d'approvisionnements avant le mois d'août pour les cotonnades qu'ils livrent au mois de décembre et ils basent naturellement les prix de la marchandise fabriquée sur le prix d'achat de la matière première.

Si on tient compte du fait que le prix du disponible est d'environ 103-4c actuellement, que les stocks de la dernière récolte baissent sensiblement et seront vraisemblablement épuisés à l'arrivée de la prochaine récolte, on ne peut guère s'attendre à des prix plus bas en août et, par conséquent, il est presque futile de s'attendre à des prix plus bas sur les tissus de coton d'ici la fin de la saison.



LES NOUVELLES CREATIONS PARISIENNES

"TOKIO"

Paletot de drap, encolure devant et lisérés drap pastel, passementerie soie en application. Doublure merveilleux.



Cette Etiquette est une  
GARANTIE d'EXCELLENCE ;  
elle est attachée a toutes les  
Fourrures manufacturées  
par

**James Coristine & Co., Limited**

MONTREAL.



LES NOUVELLES CREATIONS PARISIENNES  
"RACHEL"

Paletot en drap; pélerine en dentelle noire; garniture velours et soutache or fantaisie. Doublure soie

#### UNE DECLARATION OFFICIELLE

M. R. R. Stevenson, de Stevenson-Blackader & Co., en conversation avec un journaliste, a fait la déclaration suivante relativement à la fermeture des manufactures de coton:

L'énorme importation d'articles de coton durant la dernière saison et la saison actuelle a forcé les manufactures de coton de diminuer leur production. L'augmentation des importations a été causée par l'avance du tarif préférentiel à 33 1-3 pour cent. L'inondation du marché canadien par du coton anglais à chemises [qui est loin d'être aussi profitable au consommateur] a obligé deux manufactures canadiennes à compter avec une grande diminution d'ordres. Alors que les catégories de marchandises de couleur et de fantaisie ne souffrent pas autant, cependant les importations en sont très fortes vraiment et vont en augmentant. Les marchés du coton dans toutes les parties du monde sont bouleversés par suite de l'instabilité des prix du coton brut; cependant la cause fondamentale de la difficulté est le bas prix auquel les marchandises peuvent être introduites d'Angleterre.

Le montant des droits réclamés était très modéré, il s'agissait d'une avance de 6-23 pour cent sur les marchandises anglaises, c'est-à-dire "sur les marchandises blanchies", ce qui probablement, représenterait de 3-8 à 1-2c la verge. Cela ne

ruinerait ni un fermier ni un ouvrier. La même avance a été demandée pour les marchandises de couleur, et 10 pour cent, contre les pays étrangers. Cela laisserait le tarif préférentiel dans la même proportion qu'à présent.

Le règlement contre le "dumping" que le Gouvernement a établi ne bénéficiera pas, je le crois, au commerce de marchandises sèches le moins du monde, à moins que le Gouvernement ne décide de placer des hommes bien au courant de cette industrie dans les divers centres d'Angleterre et d'Europe, pour y suivre les conditions du marché. Les conditions dans le commerce de la marchandise sèche sont entièrement différentes de celles qui gouvernent la ferronnerie ou toute autre branche d'affaires. Les prix dans les autres lignes de commerce peuvent être généralement trouvés dans un catalogue, mais les prix des marchandises sèches varient tout le temps.

Tel que j'ai lu la loi, toute maison vendant au-dessous du prix tombera sous le coup de cette loi, mais si elle vend une caisse sur son propre marché au bas prix auquel elle veut vendre dans ce pays, elle est à l'abri, de même est la firme qui importe ces marchandises. Bien qu'il y ait très peu de "dumping" ici provenant d'Angleterre, il est impossible de déterminer si le prix des diverses lignes a changé.



LES NOUVELLES CREATIONS PARISIENNES  
"TOLEDE"

Paletot haute nouveauté en drap noir, doublé tafetas; col revers, bas de manches garnis drap pastel et petite soutache fantaisie

**WALL PAPER**

**LAISSEZ  
LES ECHANTILLONS 1904-5**

**PARLER PAR EUX-MEMES.**

Les Dessins et les Couleurs dans toutes les lignes présentent du Cachet, de l'Originalité et de la Personnalité—juste la ligne de Papiers-Tapisseries pour répondre à la faveur populaire et justement les marchandises que le marchand doit avoir pour créer et maintenir un courant d'affaires profitables.

**Nos voyageurs partent ce mois-ci. Attendez.  
Voyez les lignes de STAUNTON. Confiez-nous  
votre commande.**

**STAUNTONS LIMITED**

944, rue Yonge, TORONTO, Canada.

**STAUNTONS LIMITED**

MANUFACTURERS TORONTO CANADA

## *Mr le Marchand*

Avez-vous vu les échantillons de la Telford & O'Rourke Garment Co? Ils sont nouveaux et dans le goût du jour. Nous avons une proposition à vous faire. Ne mettez pas de marchandises en stock avant d'avoir vu nos échantillons et obtenu nos prix.

A vous pour le succès.

**The Telford & O'Rourke Garment Co.**

**ROCK ISLAND, Quebec.**



**JUPES ET JUPONS "DUCHESS"  
CORSETS "AMERICAN BEAUTY"**

Fantaisies de grand chic pour la Toilette Feminine.

## L'INDUSTRIE CANADIENNE DES LAINAGES

Sombres perspectives dépeintes par un expert des Etats-Unis

EN faisant des commentaires sur la décision prise par les Directeurs de la Canada Woollen Mills de se défaire de leurs propriétés et de cesser la fabrication, l'éditeur du "Textile World Record" attire l'attention sur la situation sérieuse créée à l'industrie canadienne des lainages par un tarif *ad valorem* bas. La Compagnie ci-dessus a 38 métiers à cardes, et 251 métiers de tissage à Hespeler, Carleton Place et Waterloo, et elle est la principale compagnie manufacturière de lainages du Dominion. Elle a été administrée par des hommes d'une excellente réputation et d'une compétence réelle, mais ses opérations se sont faites à perte pendant plusieurs années, par suite de la concurrence des marchandises anglaises à bon marché. La même cause a fortement contribué à la chute d'autres moulins canadiens. De ceux qui restent, la plupart voient s'en aller les réserves accumulées pendant les années précédentes aussi bien que les capitaux premiers; plutôt que de faire face à la perte énorme qu'ils encourraient en fermant leurs moulins et en laissant se disperser leurs ouvriers, ils continuent à perdre de l'argent dans l'espoir que de meilleurs temps viendront.

L'écrivain cite un des officiers de la Canada Woolen Mills comme ayant dépeint la situation de la façon suivante :

"Les lainages de fabrication canadienne souffrent de la concurrence de la Mère-Patrie sous le rapport du prix seulement. Un moulin canadien produit autant de patrons différents qu'une demi-douzaine de moulins écossais, et les manufacturiers canadiens n'ont rien à craindre quand la qualité et le style des marchandises sont mises

en comparaison. Le tarif préférentiel cependant a donné aux manufacturiers du Vieux Pays l'occasion de placer ses marchandises ici à meilleur marché que les marchandises ne peuvent être fabriquées dans nos propres manufactures, et les établissements contrôlés par la Compagnie ne pouvaient être maintenus en opération que trois ou quatre jours par semaine, ce qui signifie une perte."

La déclaration suivante est attribuée à un autre manufacturier canadien de lainages :

"L'essence même du trouble est la fabrication du "Shoddy". Les moulins du Yorkshire, Angleterre, sont passés maîtres dans la manipulation des chiffons; c'est, somme toute, un cas absolu d'hérédité, car de génération en génération, les ouvriers ont été employés au même ouvrage, dans le même moulin et aux mêmes machines.

"C'est un dicton que dans le Yorkshire les moulins du voisinage de Batley peuvent fabriquer une pièce de tissu de bonne apparence avec un mûr de pierre et un monceau de décombres entremêlés de quelques chiffons pour récupérer le tout.

"Les manufacturiers de vêtements du Canada désirent naturellement offrir à leurs clients un costume à bas prix et on ne peut réellement les blâmer, s'ils obtiennent un article joli, agréable à l'oeil, même s'il est fini avec de la dextrine et de la glu anglaises. Naturellement on ne peut trouver de la durée dans une telle étoffe; mais elle se vend tout aussi bien à une certaine classe de commerce.

"La fermeture des moulins en question est simplement due à la manipulation de la matière brute, et aux changements des conditions du commerce. Les ouvriers au Canada ne peuvent faire concurrence à ceux qui, en Angleterre, sont passés maîtres dans la manipulation du "Shoddy", alors que le tarif préférentiel agit naturellement de son côté contre les industries canadiennes.

"Quand les Etats-Unis avaient un droit de 40 p.c. sous

## Le HALLWOOD



"Hallwood" représente la plus Haute Perfection dans la Construction de Caisnes Enregistreuse.

LE BUT d'une Caisse Enregistreuse (Cash Register), est un but de protection et d'enregistrement correct de tout l'argent reçu. Là où l'on fait des affaires à crédit, le but est de systématiser toutes les transactions, de façon à assurer une comptabilité correcte de ces transactions.

Le HALLWOOD est le seul enregistreur qui accomplisse ce but parfaitement.

Le HALLWOOD est garanti comme accomplissant tout ce qu'il est prétendu accomplir.

Vous faites un mauvais achat si vous n'examinez pas le HALLWOOD.

THE

HALLWOOD CASH REGISTER Co. of Canada

78-80 KING ST. EAST, TORONTO.

## AVIS SPECIAL

## Aux Marchands de Nouveautés

DU CANADA.

NOTRE SPÉCIALITÉ: Lignes de Job importées, dans toutes les classes de Marchandises Sèches et d'Articles de Fantaisie Anglais, Français, Autrichiens et Allemands.

Plusieurs lots importants actuellement en mains.

Jupes et Blouses de Soie et de Fantaisie.

Collerettes de Soie et de Dentelle,

Châles Honey Comb,

Sous-Vêtements pour Dames, etc.

Un lot spécial de

Blouses lavables pour Garçons,

Costumes et Jaquettes pour Enfants,

Table de Table en Toile et en Peluche,

Rideaux Suisses, Mouchoirs de Toile,

Foulards en Soie, Bonneterie,

Sous-Vêtements pour Hommes,

Costumes confectionnés pour Hommes,

Marchandises en Pièces, etc., etc.

L. HIRSHSON &amp; CO.,

58 Carré Victoria,

TELEPHONE MAIN 2715.

MONTREAL.

# "CEETEE"

## Sous-Vêtements Irrétrécissables, Fini-Lisse

Ne durcissent jamais au lavage.  
Conservent leur forme.

Gardent leur élasticité.  
Sont souples et chauds.

Faits de Pure Laine Fine.

Chaque pièce porte cette étiquette :



Nous remplaçons toute pièce qui rétrécit. Fabriqués en Gaze de l'Inde, pesanteur légère pour le Printemps et l'Été. Laine naturelle, pesanteur moyenne et forte pour l'Hiver.

## SOUS-VETEMENTS a COTE ELASTIQUE POUR 1904

Nos Gilets, Caleçons, Combinaisons Union, Cache-corsets, Maillots, etc., pour Dames, Enfants et Bébés occuperont le sommet sous le rapport de la nouveauté des dessins et de la nouveauté de la garniture.

---

**The C. Turnbull Co., of Galt, Limited**

GALT, ONT.



le tarif Wilson, 18 moulins sur 20 ont fermé leurs portes. Ces établissements ne reprirent de nouvelles opérations que quelques temps après que le tarif Dingley fut mis en vigueur. Ce dernier tarif a donné au marché des Etats-Unis une protection qui varie de 60 à 120 pour cent, selon les marchandises manufacturées. Actuellement le Gouvernement du Dominion demande au Canada de faire avec une protection de 23 1-3 pour cent ce que les Etats-Unis n'ont pu faire avec un tarif de 40 pour cent."

Continuant, le "Textile World Record" dit :

"Toute cette histoire se lit comme l'histoire du temps de Cleveland dans ce pays. Le tarif préférentiel du Canada sur les lainages anglais est seulement de 23 1-3 pour cent, le taux sur les lainages d'autres pays était de 50 pour cent en plus ou 35 pour cent. Le résultat de ce tarif préférentiel a été qu'une avalanche de marchandises de coton attrayantes et de "Shoddy" venant d'Angleterre, se sont vendues à des prix ridiculement bas. Quarante-vingt-dix pour cent des lainages importés au Canada viennent d'Angleterre. Ces tissus à bon marché envahissent toutes les parties du Dominion, et les marchands-tailleurs, acceptent le fait que les marchandises ayant été importées d'Angleterre c'est une garantie suffisante de leur qualité, et sont dupés avec du Worsted en coton, des lainages Shoddy et des tissus sans corps chargés et épaisiss avec des matières agglutinantes.

"Le consommateur canadien est devenu imbu du désir d'avoir des vêtements à bon marché et les manufacturiers canadiens se trouvent devant l'impossibilité de vendre les meilleures qualités de marchandises qu'ils ont fabriquées ou de réduire la qualité de manière à faire concurrence aux guenilles importées.

"La ruine des moulins canadiens peut s'expliquer plus clairement encore par la comparaison des conditions existantes au Canada avec celles existantes aux Etats-Unis.

Le Canada, avec une population d'environ 5,500,000 et un droit sur les lainages de 23 1-3 pour cent, importe actuellement des lainages pour une valeur de \$13,702,000, soit \$2.49 par tête. Les Etats-Unis avec une population de 80,000,000 et un droit sur les lainages de 90 pour cent importent actuellement des lainages pour une valeur de \$19,500,000, soit 25 cents par tête.

"Avec une population seize fois plus grande que celle du Canada la valeur des lainages que nous achetons au dehors n'atteint pas la moitié en plus.

Même sous le tarif Wilson, les importations de lainages aux Etats-Unis n'ont pas excédé 64 cents par tête, leur valeur totale atteignant \$49,740,000 en 1896. Avec la mise en vigueur du tarif préférentiel, les exportations de lainages au Canada ont passé de \$9,707,518 en 1899 à \$13,702,469 en 1903, soit une augmentation de plus de 40 pour cent.

Comme résultat du tarif préférentiel bas, les Canadiens s'habillent avec des tissus étrangers pendant que l'industrie domestique est ruinée. Comme résultat du tarif Dingley les gens des Etats-Unis sont vêtus avec des tissus domestiques ; les tissus de haut prix importés sont une preuve du pouvoir d'achat et de la prospérité du peuple.

La valeur des lainages consommés aux Etats-Unis est estimée à \$316,000,000 dont \$297,000,000 ou 94 pour cent sont faits dans nos propres moulins. Si les lainages nous arrivaient ici au taux actuel par tête de l'importation au Canada, les importations totales aux Etats-Unis se monteraient à \$200,000,000 ou à près des 2-3 de la consommation totale, ce qui ne laisserait qu'un tiers à fournir par les moulins du pays. Le contraste entre les deux pays montre l'efficacité et la valeur de notre haut tarif.

"Il existe une autre considération importante. Notre haut tarif, tant spécifique qu'*ad valorem*, prohibitif pour

## Les Fabriques de Lainages

**D'INGERSOLL**

FABRIQUENT LE MEILLEUR

**TWEED INUSABLE**

Demandez-le à votre voyageur et n'en prenez pas d'autre.

FRANK W. NELLIS, agent pour Montréal  
et les Provinces Maritimes.

WM. M. ANGUS & CO., agents pour Toronto.

Waterhouse & Bradbury, Ingersoll, Ont.

Etablie en 1830

## Benning & Barsalou

La plus ancienne Maison d'Encau au Canada

Encanteurs pour le commerce et Marchands à Commission.

**86, 88 rue St-Pierre, - Montréal.**

Ventes semi-hebdomadaires régulières de

Marchandises Sèches, Habits Confectionnés,  
Chaussures et Marchandises Générales.

Le meilleur débouché au Canada pour les manufacturiers et marchands désirant disposer de leur surplus de stock. Avances libérales faites sur toutes marchandises confiées à nos soins.

Références : La Banque d'Hochelega.

Correspondance et consignations sollicitées.

## OUATE EN FEUILLES

Garantie exempte de fils et d'autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON :

"NORTH STAR," "CRESCENT," "PEARL."

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur - sans de déchets. Demandez la Ouate en feuilles "North Star, Crescent et Pearl."

**ROBERT HENDERSON & CO.,**

MONTREAL.

**JAMES STANBURY & CO., - TORONTO**

Agents de Vente.

## Fabriquez vos propres Boutons

avec vos propres matériaux au moyen de la

### NOUVELLE MACHINE A BOUTONS DEFIANCE

Permet de fabriquer tous les genres de Boutons recouvert, Boutons à rebords, Demi-ronds ou plats, le tout complet avec les Emporte-pièces et les coupers pour fabriquer trois grandeurs de boutons.

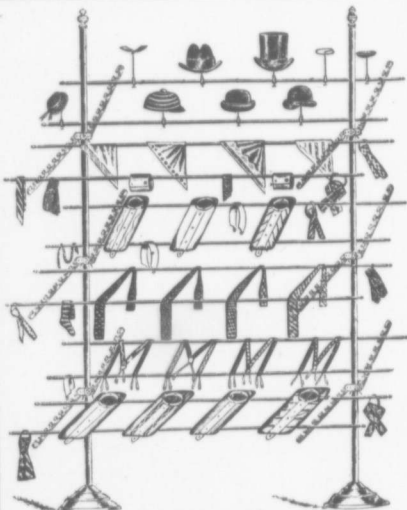
**\$7.50**

Venez nous voir ou demandez des échantillons de notre ouvrage.

**DEFIANCE BUTTON MACHINE CO.**

4545 Spring. 266, Greene St., cor. 9th St., NEW YORK



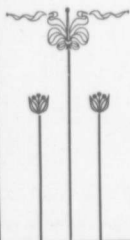


Support d'Etalage double, a trois etages, pour Bonneterie et Mercerie.

### N'oubliez pas notre adresse


Lorsque vous vous déciderez à acheter des Accessoires d'Etalage pour le commerce d'automne. Nous avons les articles les plus solides, et les plus modernes. Nous avons également établi les prix les plus bas eu égard à la qualité. Il n'est pas nécessaire de s'adresser en dehors du Canada pour n'importe quel article dans la ligne des Accessoires d'Etalage. Il n'est pas nécessaire d'attendre pendant des semaines après des marchandises. . . . Nous pouvons expédier, sous le plus court délai : tous les articles catalogués sont tenus en stock en grande quantité. . . . .  
Ecrivez et demandez notre catalogue.

THE TORONTO BRASS M'F'G. CO.  
98-100 Lombard St.,  
TORONTO, ONT.




## THOMAS MAY CO., LTD.

SUCCESEURS DE  
(THE CANADIAN RIBBON CO.)

Importateurs des  
Spécialités suivantes: 

Rubans, Dentelles, Voilettes, Garnitures  
de Robes, Ruchés, Velours, Velveteens,  
Chiffons et Articles de Cou de Fantaisie.

Un fort stock de Rubans bien assortis  
toujours en stock. 



Nos voyageurs sont actuellement sur la route et sollicitent les commandes pour l'Automne. . . . .

les marchandises de basse qualité, ne laisse passer que les tissus de haut prix, alors que le bas tarif ad valorem du Canada signifie pratiquement l'entrée libre des marchandises à bon marché. Pour cette raison, la disproportion dans les importations de lainages des deux pays est encore plus grande, si on l'examine au point de vue de la qualité au lieu de la valeur.

Même aux Etats-Unis, les manufacturiers de lainages trouvent difficile de tenir leurs moulins en opération et il est clair que la situation de l'industrie canadienne est absolument sans espoir. La crise causée au Canada par l'ouverture des portes aux marchandises étrangères comporte pour les Etats-Unis la même leçon qui a été apprise ici à un prix si énorme de 1892 à 1898. L'expérience est une bonne école et l'expérience des autres est tout aussi bonne que la nôtre propre et beaucoup meilleur marché. Ne bougeons pas ! (*Industrial Canada*).

Dans le portrait ci-contre, les lecteurs de "Tissus et Nouveautés" reconnaîtront les traits d'une ancienne connaissance, M. Jos. W. Rousseau, le populaire voyageur de la maison Brophy, Cains & Co.

Sans vouloir blesser sa modestie, nous dirons — et nos lecteurs partageront notre opinion — que M. Jos. W. Rousseau n'est pas seulement un des voyageurs les plus connus, mais aussi qu'il compte au premier rang des représentants de commerce les plus estimés dans la province de Québec.

Comme la plupart de ses collègues, M. Rousseau a fait son apprentissage commercial dans le détail et il est, par conséquent, en mesure de savoir ce qui convient à sa clientèle de détail. Pendant cinq ans, il a été voyageur de la maison D. McCall et Co., de Toronto, puis gérant de cette même maison pour la province de Québec, lorsqu'elle se transforma en compagnie limitée sous le nom de "The D. McCall Co., Ltd."

Pendant quatre ans, c'est-à-dire jusqu'en 1901, il a rempli avec beaucoup de succès le poste de confiance qu'il quitta pour rentrer dans la vie plus active du voyageur de commerce qui convient à son tempérament et pour laquelle il a une prédilection marquée faite autant d'habitude contractée que de besoin de mouvement.

C'est, comme nous l'avons dit, pour l'excellente maison Bro-



phy, Cains & Co. que M. Joseph W. Rousseau a repris les voyages dans la Province de Québec. Le bon renom de la maison qu'il représente et l'estime dont il jouit lui-même dans le commerce de détail s'unissent pour aider aux succès marqués de M. Rousseau sur la route.

## French Art Embroidery Co.

MANUFACTURIERS DE

Jaquettes, Costumes, Jupes, Vêtements de Soie de Fantaisie, etc.

de Haute Classe pour Dames.

Ligue de choix d'Echantillons pour l'Automne, prête maintenant. En ventes dans les principales maisons de Gros.

Manufacture et Bureau

223-9 rue McGill, MONTREAL.

Tous les genres de

**Tissus**

coupés de  
n'importe qu'elle  
largeur en

**Biais ou Droit  
Simples ou  
Plissés**

**Narrow Fabric Mfg. Co.**

14 COURT ST., TORONTO,

Prix corrects.

Ecrivez et demandez nos prix

sur Commande.

# Mark Fisher, Sons & Company

## MONTREAL

### A Messieurs les Marchands :

Nous avons le plaisir de vous annoncer que nous sommes maintenant prêts pour la Saison d'Automne, vu que nous avons reçu nos marchandises plus à bonne heure que les années précédentes. Nous vous invitons donc à venir les examiner, et vous trouverez certainement qu'elles représentent tout ce qu'il y a de plus nouveau et de plus varié.

Notre stock qui représentait l'assortiment le plus complet et le plus varié en Canada, a encore été augmenté, pour le commerce d'automne, d'un tiers, c'est vous dire que nous n'avons rien épargné pour satisfaire à tous les goûts.

Nos Etoffes à Pardessus, Tweeds et Worstedes, Serges, Cheviots, Vecunas, Etoffes à Pantalons, etc., sont en grande variété, et une visite vous intéressera très certainement.

Nous n'exagérons nullement en vous disant que notre département de Marchandises Canadiennes contient tout ce qu'il y a de mieux sur le marché, et une inspection vous convaincra de cet avancé.

Dans notre Département de Fournitures, nous ne nous contentons pas seulement de vous montrer tout ce qu'il y a de plus nouveau, mais notre acheteur est maintenant sur le marché Européen en quête des plus récentes nouveautés, et nous ne manquerons certainement pas d'en faire profiter notre nombreuse clientèle.

Echantillons fournis sur Demande.

Mark Fisher, Sons & Company, 23, 25, 27 et 29  
CARRÉ VICTORIA,  
MONTREAL.

## L'USAGE DU CREDIT

L'homme d'affaires ne doit jamais perdre de vue que, pour faire prospérer son entreprise, il n'a pas trop de toutes ses facultés et de toute sa liberté. C'est une vérité qu'il doit avoir bien présente à l'esprit, particulièrement lorsqu'il se dispose à user du crédit; il doit savoir que sa liberté cesse, non pas le jour de l'échéance, mais le jour où il n'est pas moralement certain d'être en mesure de remplir tous les engagements qu'il a contractés.

Autant il faut apporter de prudence dans l'usage du crédit, autant il importe d'en acquérir et de conserver celui qu'on a, de se réserver la faculté d'emprunter la plus étendue. C'est une réserve pour des éventualités de plus d'une sorte.

On peut avoir besoin d'un crédit pour remplacer le capital absorbé par une perte ou celui qui, par l'effet d'une erreur de calcul ou de prévision, reste trop longtemps engagé; on peut en avoir besoin pour profiter d'une occasion favorable, et, quand l'occasion se présente, pour faire des opérations plus étendues.

Lorsqu'on le peut, on fait bien de conserver une forte partie de son capital à l'état disponible, et si on ne le peut pas, il convient de garder au moins une réserve de crédit, moins certaine, il est vrai, mais qui manque rarement à ceux qui en connaissent le prix.

Quant à celui qui s'engage dans une entreprise sans réserve d'aucune sorte, il ne lui suffit pas, pour réussir, d'avoir beaucoup d'intelligence, d'ordre et d'activité; il faut encore qu'il ait un grand bonheur et que la fortune se charge de faire la majeure partie de son succès.

Nous ne parlons pas des cas, assez fréquents, où un commerçant use du crédit pour faire une spéculation hasardée, ou pour sortir d'une situation tellement mauvaise qu'il y a toute apparence que le crédit n'y suffira pas.

L'usage du crédit dans ces circonstances, approche de bien près l'escroquerie.

On ne doit pas recommander le jeu à un homme d'affaires, mais on peut concevoir, et quelquefois approuver, qu'il engage dans une opération notoirement aléatoire ses capitaux propres: on ne saurait jamais approuver qu'il y engage ceux d'autrui, dans des conditions telles qu'il fasse courir des chances de pertes exceptionnelles au capitaliste qui n'en veut pas courir et qui, en cas de succès, reçoit seulement sa rémunération ordinaire, tandis qu'en cas de revers il perd son capital.

Jouer dans des conditions telles qu'on s'assure les bénéfices en laissant à autrui les chances de perte, c'est plus que de l'habileté.

La morale la plus vulgaire exige que celui qui emprunte se croie sûr de rembourser les capitaux empruntés; dans cette condition même les illusions sont fréquentes et faciles, mais excusables. Au contraire, l'honnêteté réproche celui qui emprunte pour une opération aléatoire, comme un commis qui, chargé d'un recouvrement, irait en risquer le montant dans une maison de jeu.

## LA DEMANDE EN SOIERIES POUR COSTUMES

Le nombre de verges requis pour les costumes en soie actuellement en vogue est réellement grand, dit un journal de New-York. Le costume tailleur, aussi bien que le costume à blouse, veulent tous deux un nombre vraiment grand de verges de soie. Un magasin de Broadway possède dans ses salles d'échantillons quelques costumes en soie qui demandent de 20 à 23 verges de soie. L'ampleur du vêtement, les nombreux plis—on en a vu 52 dans un costume—consommant un grand nombre de verges de soie. Quinze verges semblent être le minimum requis pour un costume à blouse des genres actuels. Il arrive souvent qu'un marchand qui a ordonné un «atron de 15 verges

# JOHN FISHER, SON & CO.

## LAINAGES

ET

Fournitures pour Tailleurs  
EN GROS

Angle Carré Victoria  
et Rue Saint-Jacques, = Montreal

ET

Rue Dalbousie, Quebec.

Salles d'Echantillons:

43 Scott Street, = = = Toronto.

# FRANGES

## POUR TAPIS



# A. R. Burrows & Co.,

GUELPH, Ont.

FABRICANTS DE

Franges pour Tapis,  
Franges pour Voitures,  
et Couvertes pour Voitures.

Dans les meilleures qualités et aux  
plus bas prix.

Ecrivez et Demandez nos Prix et Echantillons.

# SOIES EN ROULEAUX DE BELDING.

Le type dans le monde entier.



*Les Numeros des Nuances Imprimés sur chaque Rouleau.*

Un avantage inappréciable pour les acheteurs et tous ceux qui emploient des soies en rouleaux. Pas de perte de temps à faire l'assortiment. Les erreurs se trouvent évitées. Nous sommes les seuls manufacturiers au Canada qui puissent vous fournir des soies en rouleaux avec cette amélioration progressive.

*Les Numeros des Couleurs Imprimés sur Chaque Rouleau.*

**BELDING, PAUL & CO., Limited, MONTREAL.**  
 TORONTO, WINNIPEG et VANCOUVER.

## The Double Use Mitten Company, Ltd. DUNDAS, Canada.

Nous désirons spécialement attirer l'attention des Marchands de Détail au Canada, pour qu'ils examinent attentivement la

# Mitaine a Double Usage

qui est actuellement vendue par les principaux Jobbers du Canada et qui est une mitaine qui peut être mise aux deux mains, donnant ainsi au consommateur un service double, en permettant d'utiliser les mitaines des deux côtés. Vendue au même prix que les Mitaines régulières et fabriquée dans tous les genres et dans toutes les sortes de cuirs.



Si vous ne pouvez vous procurer cette mitaine chez votre Fournisseur de gros, écrivez-nous pour Echantillons et Prix.

**The DOUBLE USE MITTEN COMPANY, Ltd.,**

**DUNDAS, Canada.**

pour un costume à blouse trouve nécessaire de redemander de 2 1-2 à 3 verges de plus. Beaucoup de maisons de gros reçoivent des demandes de marchands pour des suppléments de 2 à 3 verges, le marchand expliquant que les 15 verges ordonnées n'ont pas été suffisantes pour le modèle. Les marchands qui envoient ces ordres sont fort désappointés s'ils n'obtiennent pas les 2 ou 3 verges supplémentaires demandées. Il est souvent impossible de les leur fournir, car habituellement le patron est entièrement vendu. Les soieries de fantaisie se sont vendues promptement chez les jobbers durant cette saison. Même les couleurs unies de la nuance exacte sont souvent parties quand l'ordre pour 2 ou 3 verges supplémentaires est reçu. Cette situation particulière du commerce a été sensible dans les quelques dernières semaines. Au printemps dernier pendant la convention des fabricants de costumes, l'attention des marchands a été appelée sur les modes de l'été et le fait a été établi que ces modes demanderaient beaucoup plus de verges pour un costume que d'ordinaire. Ces premières déclarations se réalisent actuellement. Un grand nombre de fabricants de costumes demandent actuellement de 18 à 20 verges dans les soieries étroites. Il est douteux que jamais auparavant il ait fallu autant de verges.



LES NOUVELLES CREATIONS PARISIENNES  
"MERCEDES"

Costume en drap pastel, orné de volants plissés; boléro vague, jupe très nouvelle. Entièrement doublé soie



LES NOUVELLES CREATIONS PARISIENNES  
"FIAMETTE"

Costume Tailleur habillé en drap uni, garni entre-deux, velours bouillonné et broderies. Entièrement doublé soie

#### LE TRAVAIL DU PATRON

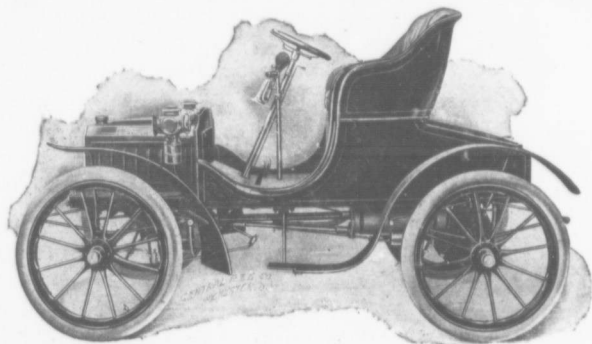
Pour que le travail de celui qui possède une entreprise commerciale ou industrielle produise le plus possible, il faut, non seulement qu'il soit soutenu, régulier, soumis à une discipline sévère, mais encore qu'il soit judicieusement appliqué et limité.

Celui qui veut se servir du travail d'autrui doit déterminer avec beaucoup d'attention, ce qu'il se réserve de faire lui-même et ce qu'il remet aux soins des autres; il faut, en un mot, qu'il distribue et divise le travail.

Dans cette distribution un grand nombre de chefs de maison pèchent pour vouloir trop faire, et un nombre plus grand pour ne vouloir pas faire assez ou pour s'appliquer à une partie de travail autre que celle dans laquelle leur activité serait le plus utile.

La marche logique à suivre dans la distribution du travail est simple et uniforme. La fonction essentielle du patron est de prévoir et de pouvoir, de diriger, d'imprimer le mouvement à toutes les parties de l'entreprise, en un mot, d'administrer. Qu'il prenne donc en tout cas et d'abord l'administra-

LA  
**VOITURE LÉGÈRE "COVERT"**



(FAC-SIMILE DES VOITURES FRANÇAISES)

**Transmission sans Chaîne.**

Sept Forces. Pesanteur 750 livres. Deux vitesses en avant, une en arrière. Trente milles à l'heure pour 100 milles, sur une charge. Refroidissement combiné à l'air et à l'eau. Moteur à l'avant, et machinerie encaissée dans des boîtes en aluminium.

**Prix : \$900.<sup>00</sup> complete.**

Pour catalogue et informations, s'adresser à

**H. LIONAIS,** 25 RUE ST-GABRIEL.  
 TELEP. MAIN 2547

**SEUL AGENT POUR LE CANADA.**

Agent pour Voitures Automobiles de toutes sortes, neuves ou d'occasion, à 2, 3, 4, 5, 6 et 7 places. Voitures pour livraison, de tous genres et capacités. Omnibus Automobiles de 15 et 20 places. Bateaux Automobiles.

Les meilleures voitures de fabrications française, allemande, anglaise et américaine fournies à bref délai et à prix raisonnables.

**LIGNE COMPLETE D'ACCESSOIRES.**





LES NOUVELLES CREATIONS PARISIENNES  
"CHARLOTTE"

Costume Tailleur en Cover-coat, entièrement doublé soie. Col, parements et motifs en drap-cuir assorti.

tion, et qu'il s'y tienne s'il y a trouvé l'emploi de toute son activité.

Si, comme il arrive le plus souvent, l'administration n'occupe pas tout son temps, qu'il y ajoute telle fonction dans laquelle son travail pourra être le plus productif, comme la surveillance, la comptabilité dans les petites entreprises; et s'il lui reste encore du temps disponible, qu'il s'applique au travail de son métier ou de sa profession.

Lorsque l'entreprise grandit et que le chef doit s'employer à moins de choses, il doit suivre un ordre inverse pour réduire le nombre de ses occupations, de manière à se réserver toujours et avant tout la direction supérieure, l'administration, la surveillance générale de l'entreprise.

On ne saurait dire combien de grandes et moyennes entreprises pèchent par une mauvaise application du travail du chef, parce qu'il veut voir et contrôler tous les détails, et en quelque sorte tout faire par lui-même. Cette activité dont le principe est louable, est peu judicieuse: elle a forcément des intermitteces qui nuisent souvent à l'expédition des affaires, et il est presque sans exemple que la direction supérieure, l'administration, n'en souffre pas. Or, bien que dans les en-

treprises industrielles ou commerciales tout détail soit important, il existe entre l'importance de ces détails des degrés et des différences. Tous ceux qui se rattachent à l'administration affectent l'ensemble des opérations, tandis que les autres n'en affectent qu'une partie. C'est donc aux premiers que le chef de maison doit s'appliquer personnellement: il doit avant tout pourvoir à la direction, à l'administration de l'entreprise; tout le reste est au plus ou moins susceptible d'être délégué à des employés.

#### Encans de Marchandises Sèches.

Etablie en 1830, la maison Benning & Barsalou est la plus ancienne maison d'encan au Canada.

Aussi ses ventes bi-hebdomadaires de marchandises sèches et de confections, chaussures, marchandises générales sont-elles généralement bien suivies par le commerce.

Les manufacturiers et marchands ayant un surplus de stock à écouler, trouveront chez MM. Benning et Barsalou toute l'accommodation désirable.

Correspondance et consignation devront être adressées aux Nos 86 et 88 rue Saint-Pierre, Montréal.



LES NOUVELLES CREATIONS PARISIENNES  
"FRASQUITA"

Costume Tailleur habillé, entièrement garni de broderies et galons brodés

# Automne 1904

Nos Acheteurs dans les Grands Centres de la Mode ont réuni la collection la plus choisie de

HAUTES NOUVEAUTÉS

DANS LES

## Fournitures de Modes

Formes,  
Garnitures,  
Ornements.

Alors que certains maî-  
sons prennent  
orgueil de leur  
âge, nous som-  
mes jeunes et  
entendons res-  
ter jeunes et le  
démontrer par  
une politique  
vigoureuse et  
agressive : :

TOUS LES GENRES "CHIC."

DIFFERENTS PRIX.

Nous nous sommes  
réservé un certain  
nombre de : : :

LIGNES EXCLUSIVES  
de GRAND EFFET

et qui seront la  
vogue de l'Automne  
prochain.



Au Commerce de Modes

Si vous voulez avoir de la **Nouveauté**  
à des prix qui vous laissent une **bonne**  
**marge de profit** tout en donnant  
**grande satisfaction à la clientèle** la  
plus difficile, nous avons les marchan-  
qui vous conviennent.

# Debenham, Caldecott & Co.,

70½ RUE ST-JOSEPH, QUEBEC. 18 RUE STE-HELENE, MONTREAL.

## HOTEL DE PASSAGE

Nous avons eu l'honneur de rencontrer M. Frank Debenham, chef de la maison Debenham & Co., de Londres, qui était tout récemment de passage à Montréal.

M. F. Debenham, à part de la position importante qu'il occupe dans le monde commercial de la métropole anglaise, — on sait que sa maison n'a pas moins de 17 succursales réparties dans le monde entier — est de plus un personnage politique des plus marquants de l'Angleterre et il occupe pour le moment la charge importante de conseiller de la ville de Londres.

M. Debenham nous a déclaré qu'il était absolument enchanté de ce qu'il avait vu du Canada et qu'il approuvait fortement le système de faire les affaires au Canada, système se rapprochant beaucoup de celui en usage aux Etats-Unis.

Comme il était déjà venu au Canada, il y a plusieurs années, il a été frappé des progrès remarquables accomplis depuis lors. Selon lui, il n'y a pas de doute que l'avenir réservé au Canada est des plus brillants. Il semble de beaucoup préférer Montréal à Toronto, et trouve que Montréal est un centre plus actif et plus commerçant que Toronto qu'il considère plutôt comme étant une ville de résidence.

M. Debenham a pu se rendre un compte exact de l'état d'esprit du monde commercial de Montréal, car connaissant parfaitement la langue française, il a visité en compagnie de M. F.-X. D. de Grandpré un bon nombre des clients de la maison Debenham, Caldecott & Co., tant de langue française que de langue anglaise.

Nous nous faisons un plaisir de noter les observations de ce visiteur distingué, d'autant plus qu'ayant des intérêts commerciaux considérables au Canada en général et à Montréal, en particulier, M. Debenham doit être bon juge en matière de commerce et de progrès. Aussi, a-t-il, tellement apprécié son séjour à Montréal, qu'il se propose d'y revenir sous peu.



L 134 — \$1.50 la pièce.

Jolie blouse de soie japonaise, dos plissé, devants et manches à plis, empiècement et poignets en dentelle de deux tons, avec ruban Bébé et boutons de fantaisie sur l'empiècement, attachée en arrière. Dans les couleurs blanche, rose, bleu céleste, Nil, turquoise et noire.

KYLE, CHEESBROUGH &amp; CO., MONTREAL.



L 129 — 80c la pièce.

Jolie blouse en voile de religieuse plissé, garnie de dentelle de deux tons et motifs Ténériffe, attachée en arrière. Ceci est une valeur extra qui existe dans les couleurs blanche, rose, bleu ciel, Nil, turquoise et noire.

KYLE, CHEESBROUGH &amp; CO., MONTREAL.

## BROCHURE SUR MONTREAL 1904.

La Ligue des hommes d'affaires de Montréal a publié son édition pour "1904" de sa Brochure sur "Montréal".

Cette publication qui, sous bien des rapports, ressemble à celle publiée les années passées et qui a été l'objet des commentaires les plus flatteurs, contient un grand nombre d'améliorations qui n'existaient pas dans les éditions précédentes.

La matière à lire a été quelque peu condensée et un grand nombre de gravures nouvelles intéressantes ont été ajoutées.

Le couvert reste le même, la seule différence réside dans le choix des couleurs.

Cette brochure artistique est bien imprimée et les gravures en sont belles.

La Ligue en adressera des milliers dans les centres populaires de différentes parties du monde. Une grande quantité de ces guides sont expédiés des bureaux de la Ligue des Hommes d'affaires, 288 rue St. Jacques, Montréal, Carré Victoria, avec les compliments de cette organisation importante.

## Debenham, Caldecott &amp; Co.

Cette Maison aura en mains pour l'automne un fort stock de Soieries, de Velours, de Rubans, etc., de même que des Voiles noirs, des Broadcloths noirs et de couleurs, qui promettent d'être au nombre des Tissus dominants pour Costumes d'Automne.

Les Bruns, les Verts foncés et les Bleus marins sont les plus recherchées comme couleurs et cette Maison sera en position de fournir toutes les nuances demandées.

Chaque jour voit une augmentation dans le commerce de la vente de Taffetas, qui est un des meilleurs substituts de la soie pour Jupons, Doublures, etc. qui ait été offerte à l'attention du commerce jusqu'à présent et c'est au prix de grandes difficultés que cette Maison est à même de tenir en stock les couleurs en vogue.

Une nouvelle consignment est maintenant en magasin et MM. Debenham, Caldecott & Co. sont en mesure de remplir toutes les commandes en faveur de ce tissu.

Le Taffetas sera la soie en vogue pour l'automne et la Maison Debenham, Caldecott & Co. a en stock toutes les nuances et tous les prix.

# DENTELLES!

## Garnitures de Robes

**N**OUS AVONS MAINTENANT EN STOCK ces nouvelles Garnitures que vous recherchez. Si c'est de la nouveauté; si c'est un article à la mode; si vous l'avez aperçu ailleurs pour l'importation, vous le trouverez chez nous, pour livraison immédiate. . . . .

## Gaipures, Sequins, Appliques de Coton et de Soie, Galons de Fantaisie.

Les acheteurs de notre maison de New-York sont continuellement en Europe où ils achètent les Nouveautés pour New-York et le Canada. . . . .

## DENTELLES

A partir d'un demi cent jusqu'à \$50.00 la verge.  
Dentelles SUISSE qui sont des œuvres d'art. Dentelles CHANTILLY, CALAIS, PLAUEN et NOTTINGHAM de toute description. Véritables Dentelles de BRUXELLES en grande variété. . . . .

## Berthes, Boleros, Fichus, Cols, Robes de Dentelle, Etc.,

jusqu'à \$150.00 la pièce. Si c'est de la Dentelle qu'il vous faut, nous l'avons en stock. . . . .

## BRODERIES

Pour livraison immédiate et pour importation. BORDURES, INSERTIONS et GALONS à tous les prix. . . . .



# KONIG & STUFFMANN

BRUXELLES,  
NOTTINGHAM,

CALAIS,  
PLAUEN,

NEW-YORK,  
PARIS,

SUCCURSALE CANADIENNE:

CARRE VICTORIA, . . . . .

MONTREAL.



LA SEULE MAISON  
CANADIENNE-  
FRANÇAISE  
DANS LA DRAPERIE  
ENCOURAGEZ - LA  
L'UNION FAIT LA FORCE



**Mos PLESSIS**  
"Ayez un ardent amour  
pour les véritables intérêts  
de la Patrie."



**LAFONTAINE**  
"Affirmons nos droits."



**CHAPLEAU**  
"N'allons pas négliger nos  
avantages."

Adressez-vous à notre Maison pour tous vos achats

et vous aurez découvert le chemin du Succès.

Nos voyageurs sont actuellement sur la route avec  
les plus hautes nouveautés pour l'automne. Jans les

**Tweeds Anglais et Ecosais**

**Draps à Pardessus unis et de fantaisie**

**Fournitures en tous genres pour Tailleurs**

**Draperies pour Costumes**

**et Manteaux de Dames**

Demandez à voir nos Italiens, Doublures  
de Manches et Canevas

**Vecunas, Cheviots et Serges Noirs :**

**Notre Spécialité.**

Cela vous paiera d'examiner nos marchandises, sous le rapport de la  
Nouveauté et des Prix, avant de donner vos commandes.

ATTENDEZ NOS VOYAGEURS OU, A LEUR DEFAUT, ECRIVEZ-NOUS.

**C. X. TRANCHEMONTAGNE**

315 RUE SAINT-PAUL

**MONTREAL.**

Une race doit être  
maîtresse des ins-  
titutions qui re-  
çoivent ses épar-  
gnes.

"LA SAUTTGARDE,  
Assurance-Vie,  
Montréal."



**PAPINEAU**  
"Donnez la préférence  
aux Produits canadiens"



**CARTIER**  
"Travaillons pour le main-  
tien de nos institutions."



**MERCIER**  
"Employons notre énergie  
à développer nos ressources."

**Voilettes, Dentelles, Broderies, \* \* \***  
**\* \* \* Garnitures de Robes.**



*Nous invitons tous les détailliers intéressés  
à visiter nos Salles d'Echantillons au Rossin  
House.*

**Exposition Spéciale,**

**LUNDI LE 29 AOUT ET LES JOURS SUIVANTS.**

**CANADA VEILING CO.**

93 YORK ST.,

TORONTO.

# The W.R. Brock Company, (Limited)



## Departement "B"

Pour les Soieries, pour les Velveteens, pour les Tissus à Costumes Habillés, ce département n'a pas besoin d'être présenté au commerce, mais il surpasse encore les records passés.

## Departement "C"

Pour la valeur—en Corps et Caleçons pour hommes, Chaussons et Chaussettes et Corps et Bas pour dames—demandez à n'importe quel marchand qui a comparé notre assortiment à celui d'autres maisons et nous pensons que c'est pi t-êtr **votre expérience** qu'aucun ne peut être meilleur.

*The* **W. R. Brock Company,**  
(Limited)

## Département "G"

Articles confectionnés pour Femmes et Enfants. Par suite de l'augmentation des affaires dans ce département, nous avons dû lui accorder une surface de plancher et de tablettes plus grande pour pouvoir manier les assortiments des marchandises suivantes que nous avons en mains :

**BLOUSES, JUPONS, CACHE-CORSETS,  
MANTEAUX, JACKETS,  
COLLERETTES, KIMONAS,  
GARNITURES pour TOILETTES de MARIÉES,  
TABLIERS de SERVANTES  
TABLIERS de WAITERS.**

## Département "H"

**LAINAGES.** Pour répondre aux demandes de notre clientèle nous avons ouvert un département de **Lainages** et de **Fournitures pour Tailleurs**. Nous offrons des assortiments complets en **Tweeds, Worsteds, Vicunas, Serges, Overcoatings** et **Friezes**. Ces marchandises sont toutes **nouvellement achetées** pour le commerce d'automne. Nous n'offrons aucun patron ancien.

## Département "I"

**ORDRES PAR CORRESPONDANCE ET EXPEDITIONS.** Pour ce département, nous vous demandons simplement d'en faire un essai loyal.



# The W.R. Brock Company, (Limited)

## Département "D"

Un de nos départements qui obtient le plus de succès—**Ameublements et Tapis**. Ce département a doublé sa capacité depuis l'automne dernier et ce n'est que justice pour ce département que nous tenions un plus grand assortiment de **Tapis, Lino-léums, Toiles Cirées, Dessus de Lits, Draperies, Confortables en Coton et Garnis de Duvet**, et Draperies d'Art **Orientales et Américaines**.

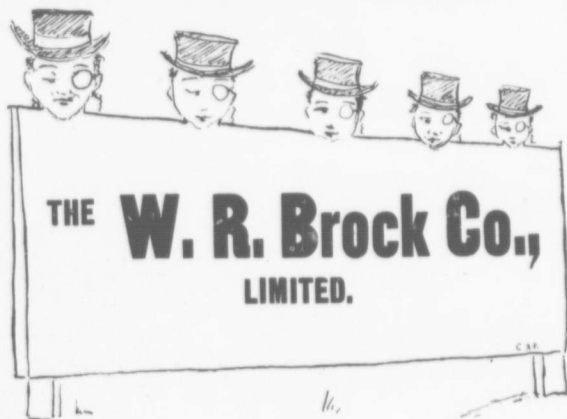
## Département "E"

**RUBANS.** Vos ventes de rubans sont-elles ce qu'elles devraient être? Si non, commandez les chez Brock. Nous prétendons faire les plus grosses affaires en rubans de vente courante au Canada et nous pouvons actuellement prendre votre ordre pour importation spéciale.

## Département "F"

**TABLETTERIE.** Nous avons une vente de liquidation de plusieurs catégories de marchandises dans ce département, comprenant **Articles en Celluloïde, Nouveautés pour le Commerce des Fêtes, Articles en Cuir**, etc. Nous avons en stock toutes les lignes classiques de marchandises de tablette et plusieurs **Lignes de Fantaisie au prix des Articles Classiques**.





## Département "A" ARTICLES CLASSIQUES

Nous désirons que vous nous écriviez pour avoir nos **cotations sur les couvertures en Flanellette**. Nous avons un fort stock en toutes grandeurs et nuances et **nous pouvons remplir les ordres immédiatement**.

## Département "AX"

**FLANELLETES.** Nous paraissions nous être emparés des meilleurs ordres en Flanelletes tant imprimées qu'à dessins tissés. La raison en est autant aux **nouveaux patrons corrects** que nous présentons qu'à nos prix qui **ne peuvent** être battus.

**TOILES.** Nous offrons un grand nombre de lots liquidés par les mou lins en Serviettes de toilette et Toile à serviettes, Nappes et Serviettes de table. Jamais nous n'avons eu un lot aussi attrayant à offrir.

**S.H. & M.**  
REGISTERED TRADE MARK.

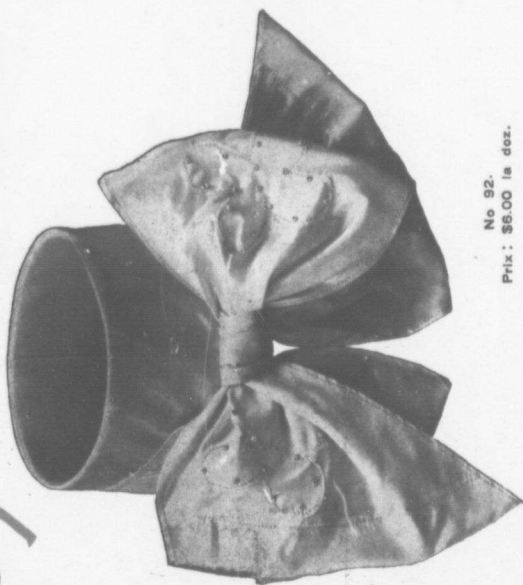
# ARTICLES POUR COU DE DAMES

Notre premier lot d'Echantillons  
 pour l'

## AUTOMNE 1904

est prêt.

Il comprend les dernières Creations  
 de Paris et de Vienne.



No 92.  
 Prix : \$6.00 la doz.

**S-H- & M-**

Nos Articles de Cou pour Dames  
sont fabriqués avec la meilleure  
qualité de matériaux, par des  
ouvrières expertes.

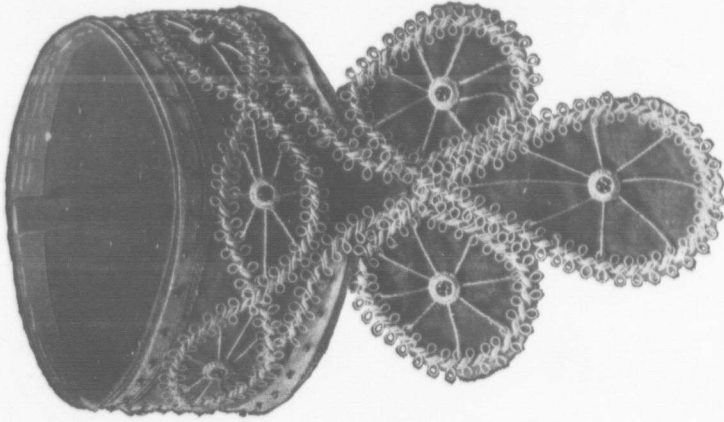
---

**THE S-H-&M-Co.**

Manufacturiers d'Articles de Cou de Haut Grade pour Dames  
pour le commerce de détail seulement.

142-144 West Front St.

**Toronto.**



No 87  
Prix : \$9.00 la doz.

# SAISON D'AUTOMNE 1904

## L'ACHAT

Grande-Bretagne
Europe
Asie
Afrique
Australie
Chine
Japon
Etats-Unis
Canada

a une importance égale à la vente. L'article correct acheté au plus bas prix possible ne manque jamais de donner des résultats profitables.

Notre prétention à votre souvenir est dans notre habilité à placer sous vos yeux des marchandises qui en appelleront aux personnes avec lesquelles vous faites affaires. Ne vaudrait-il pas mieux pour vous de songer à cela avec soin, avant de placer vos commandes.

Il importe que vous vous rappeliez que les marchés du monde nous sont ouverts et que nos acheteurs sont des experts dans leurs départements respectifs.

Vous trouverez dans notre immense assortiment la production d'articles et de manufacturiers de toutes les grandes Iles et des Continents sur la face

## DE LA TERRE

# John Macdonald & Co.

Wellington et Front Streets East,

**TORONTO**

Agents pour la Province de Québec :

D. FONTAINE, 77 rue de l'Eglise, QUEBEC

J. O. TREMPÉ, 207 rue St-Jacques, MONTREAL

# ETABLIS EN 1849

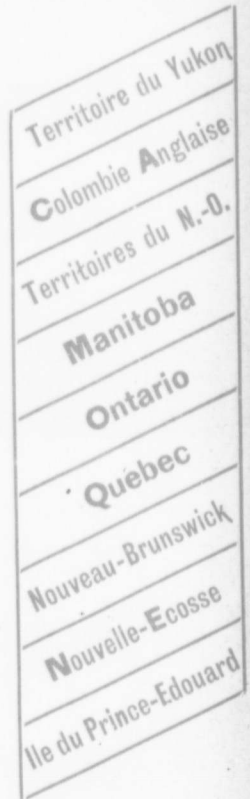
## La VENTE

Pourquoi les hommes d'affaires achètent-ils de nous—c'est parce qu'ils ont trouvé qu'il était de leur avantage d'en agir ainsi.

Le succès et l'insuccès dépendent en grande partie de la manière d'employer le temps et l'argent. En servant nos clients, nous ne prenons pas plus de leur temps qu'il ne leur convient de nous en accorder et nous leur accordons un escompte libéral au comptant pour leur argent.

Le succès phénoménal de nos ventes est obtenu grâce à la valeur de nos marchandises et du système unique qui gouverne la transaction de nos affaires.

Attention prompte et courtoise à nos clients dans nos entrepôts. Promptitude dans l'expédition des commandes. Des Vendeurs de confiance nous représentent avec une ligne complète d'échantillons dans les Marchandises Sèches, Fournitures pour Hommes, Merceries pour Hommes, Tapis, Fournitures pour la maison, Lainages, et Vêtements Confectionnés, dans chaque Province et Territoire du Canada.



## John Macdonald & Co.

Wellington et Front Streets East,

**TORONTO**

Agents pour la Province de Québec:

D. FONTAINE, 77 rue de l'Église, QUEBEC.

J. O' TREMPE, 207 rue St-Jacques, MONTREAL.

## UNE OPINION AU SUJET DE LA TOILE DE LIN

**L**E conseiller privé docteur von Pettenkofer, dans le discours qu'il a prononcé à une assemblée générale des médecins de la Haute-Bavière, tenue à Munich, s'est exprimé en ces termes, sur la question de l'habillement:

En ces derniers temps, le régime de la laine a pris des proportions gigantesques. Quantité de gens croient actuellement impossible de bien se porter, sans chemise de laine; aussi l'industrie de la laine prospère-t-elle, tandis que l'industrie de la toile subit dans sa marche un recul évident. Une chose singulière: lorsque l'homme a commencé à se vêtir, le régime de la laine était incontestablement le régime dominant. Donc, les vêtements de laine sont antérieurs aux vêtements de lin. Du temps des Romains, passaient pour riches ceux qui possédaient de la toile. L'usage de la toile se répandit de plus en plus, et lorsque surgit un substituant à bon marché de la toile, le coton, on considéra unanimement le fait comme un grand progrès, et bientôt on n'employa plus autre chose, pour les vêtements à porter sur la peau, que la toile et le coton.— Aujourd'hui, c'est tout le contraire. Il en est ainsi de toute chose en ce monde. Il y a des *haut* et des *bas*.

Jusqu'à présent, l'empirisme et la mode ont seuls tranché cette question. Mais en ces derniers temps, on s'est avisé de s'en occuper au point de vue scientifique et expérimental. Il est remarquable que la "puissance de conductibilité calorifique ne diffère guère de la laine au lin, et qu'elle dépend surtout de la forme" dans laquelle on en dispose les fils. Plus un tissu est crépu, plus il retient la chaleur; moins il est crépu, moins il la conserve.

Il y a encore "une grande différence, si ces étoffes s'appliquent sur la peau d'une manière partout égale, ou si elles y adhèrent seulement par points et en diverses parties". Dans le premier cas, la chaleur s'échappe beaucoup plus rapidement que dans le second, qui permet à l'air de s'interposer. C'est la différence principale entre la chemise de laine et la chemise de lin fin, différence que l'on aperçoit surtout lorsqu'elles sont mouillées. La toile fine de lin, mouillée, éloigne rapidement la chaleur, en ce qu'elle se resserre hermétiquement par l'humidité, et devient très incommode au porter, elle occasionne une sensation très prononcée de froid si, par exemple, on la met sur la main nue. "La toile a encore une propriété spécifique que la laine ne possède point.

Rubner a fait des expériences sur les propriétés absorbantes des différents tissus, et il en est résulté que les tissus faits de fils végétaux absorbent incomparablement mieux la transpiration que les tissus faits de matières animales. Il est reconnu que l'homme respire surtout des pieds: on a donc fait mettre à plusieurs personnes une chaussette de fil de lin à un pied, et une chaussette de laine à l'autre pied, ce qui permet d'admettre qu'il y avait quantité égale de sueur de part et d'autre.

Il serait trop long de rapporter ici comment on procéda pour l'établir, mais ce qui est certain, c'est qu'on le fit très exactement, et voici quel en fut le résultat: chaque fois qu'on changeait les chaussettes, on trouvait des différences dans les quantités de sueur, et toujours il y en avait plus dans les chaussettes de laine.

La laine nous laisse donc la sueur sur la peau, elle ne l'enlève pas. On en aura déjà conclu que celui qui porte des chemises de laine doit se baigner plus souvent que celui qui porte des chemises de toile. Quand on porte de la toile, on envoie sa chemise au bain, et on la remet propre.

Les expériences de Chellus ont établi que la décomposition de la sueur absorbée par les différents tissus est plus énergique dans les étoffes de lin que dans celles de laine. On peut du reste s'en rendre compte par l'odorat. Il est impossible de porter une chemise de toile aussi longtemps qu'une che-

mise de laine. Il y a des gens qui mettent la même chemise de laine bien plus d'une semaine, ce que le moins délicat ne pourrait faire d'une chemise de toile.

J'ai la conviction que nous pouvons nous vêtir aussi bien et aussi sainement en toile qu'en laine, pourvu que nous ayons soin que le vêtement, la couverture de la peau, laisse toujours passage à l'air, et que la chaleur de la peau ne s'enlève pas trop.

Si nous avons soin de prendre des tissus de lin, gros ou à grosses mailles, nous obtiendrons un réchauffement aussi régulier qu'avec les tissus de laine. Ceux qui ont toujours porté du linge de toile grossière, comme nos paysans, par exemple, n'ont pas ce besoin de laine des gens à fines chemises, et l'industrie du lin est entrée de nos jours dans cet ordre d'idées, car elle ne confectionne plus de tissus aussi serrés.

Finalement je ne veux dire que ceci, c'est que, si nous voulons faire usage de linge de toile, il faut nous résigner à entrer en lutte avec la mode.

Le plus grand mal réside dans l'appât de la toile et l'empesage des chemises. L'industrie linière s'est fait le plus grand tort en voulant toujours travailler au plus fin et au plus serré, et en ajoutant encore l'appât à la toile. Les organes de la peau réagissent contre une excitation partielle, comme si tout le corps était soumis à la même excitation. On devrait rompre avec l'empois, et ne l'employer tout au plus que pour les faux-cols que l'on ajoute aux chemises. Je suis également très opposé à l'empesage des poignets ou manchettes que l'on porte actuellement, et qui sont parfaitement inutiles. On pourrait profiter de l'occasion pour s'en débarrasser.

## Catalogues

Nous avons vu quelques épreuves d'un des plus jolis catalogues de *Paux-Cou* et de *Manchettes* qui ait jamais été fabriqué au Canada. "Grip" de Toronto, consacre tous ses efforts à faire du catalogue nouveau de la maison *Tooke* une oeuvre unique.

*Greenfields Limited* viennent justement de recevoir une autre forte consignment de leur *Cache-Corset* spécial "Dorothée" qui se détaille à 25 cents la pièce. Ces *Cache-Corsets* sont fabriqués en *Nainsook*, sont garnis autour du cou et des manches de dentelle torchon, le tout complété par un entrelacement de *Ruban Bébé de Couleur*.

Information prise au département des *Rubans de Caverhill & Kissock*, nous constatons que quelques jolis *Rubans* de fantaisie dans les effets de *Cendrée* en trois nuances sont considérées comme des marchandises bonnes à acheter pour l'automne.

Cette maison en a fait de gros achats dans les *Taffetas* souples et les *Louisines*. Les modistes de *Paris* et de *Londres* les ont adoptés et montrent quelques jolies nuances délicates, de vert dans les effets de *cendrée* qui sont représentées dans les échantillons de *M.M. Caverhill & Kissock*. Les *Rubans* de *Peluches* dans les fantaisies et dans les largeurs soixante et quatre-vingt sont d'actualité. Les *Rubans* de velours noir prennent mieux qu'il n'ont pris il y a un an.

## Nouveautés pour le Canada

*M. Foster, de Tooke Bros. Ltd.* s'est embarqué pour le Canada à la fin du mois. Il a visité tous les marchés de la soie sur le continent et rapporte qu'il a obtenu le contrôle d'un grand nombre de genres attrayants d'articles spéciaux pour le Canada.

*Caverhill & Kissock* ont déjà inscrit des commandes pour l'automne en *Peluches* à sole longue et courte, les nuances *peau de taupe*, *brun foncé*, et *gris foncé* étant peut-être les préférées. Les noirs et blancs sont également bien représentés dans le stock de cette maison et se trouvent parmi les toutes dernières nouveautés à *Paris* et à *Londres* pour les besoins des modistes aussi bien que comme articles de toilette. Quelques-uns des patrons de fantaisie ont l'apparence des cuirs repoussés et sont d'un effet riche et très plaisant à l'oeil. Cette maison se prépare un assortiment de qualités comprenant quatre à cinq grades différents, ce qui en fait un assortiment bien complet. Les largeurs populaires de ces tissus sont de 22 à 30 pouces et les nuances nouvelles, qui sont *orange-brun* et *rouge-acaïou*, prendront certainement bien pour l'automne.

# Automne

## 1904



Les nouveaux **Echantillons pour l'Automne 1904**, que nos voyageurs offrent actuellement, embrassent un grand nombre de spécialités uniques, maintenues toujours dans les limites du bon goût dans le choix des dessins, des matériaux et de la valeur réelle. On appelle l'attention spéciale sur les lignes suivantes :

### Lainages Etrangers et Domestiques.

Beavers, Meltons, Draps à Costumes et Pardessus.

Fournitures pour Tailleurs, valeurs spéciales dans les Italiens qui sont bien connues.

### Jupes et Blouses

Styles populaires, combinés avec le confort et la durée. Marques bien connues qui représentent l'aise, l'élégance et la supériorité dans les articles négligés.

**Etoffes a Robes,** Les nouveaux "monotones" apparaissent dans les Meltons, Mattings. Granités, Tissus Basket, Canevas et effets de Tweed.

**Tissus pour Blouses.** Une exposition extraordinaire des tissus les plus nouveaux et les meilleurs pour Blouses.

**Fournitures pour Hommes.** Une ligne considérable des Célèbres Sous-Vêtements de Penman. Notre Département de Bimbeloterie et d'Articles de Tablettes fourmille de choses nouvelles pour le commerce du moment et celui des fêtes. Lisez nos "Suggestions aux Acheteurs."

# JOHN M. GARLAND, SON & CO.,

Marchandises Seches en Gros, OTTAWA, CANADA.



### LES ACHATS ET LES VENTES DES MARCHANDISES D'ÉTÉ

Il est digne de remarquer que, cette année, les marchands en général ont attendu très longtemps avant de passer leurs commandes pour marchandises d'été et le représentant d'une maison de gros de Montréal nous faisait observer que c'était là la raison pour laquelle le commerce de gros était si activement occupé en ce moment à remplir les ordres de rassortiment dans toutes les lignes de marchandises pour la saison d'été.

Chose également à remarquer c'est que le consommateur a agi de la même manière que le marchand de détail. Autrefois la clientèle du détaillier faisait ses emplettes tout au début de la saison, c'est-à-dire en avril ou mai, tandis que maintenant le plus grand nombre attend jusqu'en juillet pour pouvoir profiter des ventes à réduction. Les achats du début de la saison sont pour ainsi dire devenus insignifiants, la clientèle n'achète alors que l'indispensable.

Ce changement de tactique de la part des clients du détail est fort embarrassant pour le marchand dans un certain sens, mais il peut avoir aussi son bon côté.

Un marchand avisé sait tirer parti de toutes les situations. Celui-là seul qui n'observe pas ce qui se passe autour de lui, c'est-à-dire le routinier qui agira aujourd'hui comme il agissait il y a un an, il y a cinq ans, il y a dix ans, celui-là seul, disons-nous, se trouvera dérouter par un changement d'habitudes dans sa clientèle.

Puisque la clientèle achète plus tardivement dans la saison ses marchandises de saison, il va de soi que le marchand devra à son tour agir en conséquence. Par là nous n'entendons pas qu'il devra s'abstenir complètement d'offrir à sa clientèle des étoffes à robes, costumes et lingeries d'été dès les mois d'avril et de mai, comme il le faisait par le passé. Ce serait une erreur, car il y aura toujours un certain nombre de ventes dans ces deux mois pour ces mêmes marchandises. Le marchand achètera simplement moins à la fois, il échelonnera ses commandes et, par conséquent, ses paiements qui lui deviendront ainsi plus faciles. Ce n'est pas le seul avantage qu'il tirera d'un tel changement, car en opérant ainsi, il pourra offrir à sa clientèle une plus grande variété d'articles et de patrons et il aura toujours le choix des dernières nouveautés parues. Rien n'aide autant aux affaires que d'offrir à la clientèle du nouveau, toujours du nouveau, dans les marchandises du goût du jour.

Il va sans dire que pour les marchandises de vente courante, dites classiques on n'a pas à observer la même règle, c'est la question de prix qui règle surtout la question de la quantité à acheter.

### L'INVENTAIRE CHEZ LES COMMERCANTS DE GROS.

Il est fortement question, nous dit-on, dans le commerce de gros en marchandises sèches de changer la date des inventaires semi-annuels. Plusieurs maisons des plus importantes seraient décidées à reporter leur inventaire du 31 mai au 1er juillet et celui du 30 novembre au 1er janvier.

Actuellement, les dates d'inventaire correspondent à des époques où les affaires sont actives; en effet, en juin, il y a une très forte demande pour les marchandises de rassortiment et, en décembre, ce sont les ordres et les livraisons pour l'époque des fêtes qui tiennent le personnel du commerce de gros sur les dents.

Il est difficile de faire deux choses à la fois, ou du moins de les bien faire. Il faut donc que l'inventaire souffre de l'activité des affaires ou que l'exécution des ordres pâtisse de la prise d'inventaire, quand tous les deux ne se ressentent pas d'une pareille situation.

Nous avons toujours conseillé au commerce de détail de faire l'inventaire à l'époque où les affaires sont le plus calmes, c'est la seule manière de le bien faire. Dans le commerce de gros on comprend tellement la nécessité d'apporter au relevé des marchandises en magasin tout le soin voulu qu'on veut rompre avec une vieille coutume et changer les dates, de manière à ce que le personnel pourra presque exclusivement se livrer à cet unique travail. Ce serait une très sage mesure.

### Bretelles

Les quartiers généraux de la véritable Bretelle française "Guyot" sont chez Tooke Bros. Ltd. Eux seuls tiennent un stock de ces marchandises au Canada.

### Des Nouveautés en quantités

La maison J.-P.-A. des Trois-Maisons & Cie a réuni pour la prochaine campagne d'automne un choix de nouveautés destinées à une vente rapide, car elles sont véritablement faites pour plaire à la clientèle la plus difficile.

Pour les Chapeaux garnis — Ready-to-Wear — comme dans les Garnitures, Ornaments, etc., la maison J.-P.-A. des Trois-Maisons s'adresse aux manufactures de premier ordre; elle a toujours des prix très raisonnables pour des marchandises de belle apparence appelées à faire sensation comme valeur et comme prix.



COSTUMES DE FILLETTES "NEPTUNE" Modèles communiqués par la Maison S. S. Lagowitz, Montréal.

**“ Au Grand Magasin de Meubles et Tapis ”**

**“ De tout pour tous ”**



## Notre Assortiment

comporte les plus riches variétés et ne laisse rien à désirer dans les moindres détails de l'Art, du Bon Gout et du Comfort ! Nos salles à l'Exposition ont une superficie de

**Soixante Mille pieds de plancher !!**

RIEN N'Y MANQUE EN FAIT DE

# Tapis, Draperies et **AMEUBLEMENTS**

De tous genres, de toutes formes et de tous les prix.

**Notre Grande Vente à Escompte d'Été bat son plein**

C'est la sensation du jour chez les gens économes. Seriez-vous seul à n'en pas profiter ? Venez au moins voir le choix exceptionnel de nos marchandises et constater quelles sont nos

**Valeurs supérieures offertes à des Prix populaires et attractifs.**

Est

***N.G. Naliquette***

Ouest

**1547-1553, RUE STE-CATHERINE**

**2446**

## DANS LA BONNE DIRECTION

Quelle raison majeure a pu faire que les marchands de détail aient pris, dans le passé, livraison de leurs marchandises d'automne dès la fin de mai? Avant les chemins de fer, il pouvait y avoir des motifs sérieux à s'approvisionner longtemps à l'avance, mais depuis que les communications sont devenues si faciles en tout temps, il n'y a aucun intérêt pour le marchand à conserver longtemps, avant le moment de s'en défaire, des marchandises sujettes à se défranchir, quelquefois, à se détériorer et même peut-être à disparaître complètement en cas d'incendie. Pourquoi payer inutilement pendant des mois des primes d'assurance sur des marchandises dont on n'aura besoin que plus tard?

Il y a heureusement une tendance de plus en plus grande chez nos marchands-détailliers à suivre l'exemple de leurs confrères américains de retarder l'époque de réception des marchandises d'automne et beaucoup déjà ne veulent pas de livraisons avant les mois d'août et de septembre.

Les détailliers n'ont-ils pas raison, en effet, de ne vouloir pas encombrer leurs magasins avec des marchandises d'une saison à venir, alors qu'ils sont au plus fort des ventes de la saison présente?

En recevant leurs marchandises pour ainsi dire au moment de les mettre en vente, les marchands sont certains qu'ils les offriront dans toute leur fraîcheur; elles ne resteront pas exposées aux poussières du magasin pendant des mois; elles ne prendront pas de faux plis et seront par conséquent, toutes vendables à leur pleine valeur.

Un autre point à considérer c'est l'économie des frais de transport. Quand il faut payer le fret sur cinq ou six envois différents, le montant à déboursier est plus élevé que pour un seul envoi. Or en prenant livraison plus tard les marchands peuvent demander à leurs fournisseurs de leur livrer d'un seul coup toutes les marchandises commandées.

Et puis encore, ces livraisons tardives n'auront-elles pas pour effet d'éviter la répétition de ce qui s'est passé l'an dernier pour les manteaux? On se souvient que l'an dernier les premiers manteaux étaient à peine livrés que les manufacturiers présentaient de nouveaux modèles et que le commerce n'a nullement eu à se louer d'un tel procédé. Si le commerce ne reçoit ses manteaux qu'en août par exemple, il est évident que les agents des manufacturiers ne pourront pas ou plutôt n'oseront pas présenter de nouveaux modèles tant que les premiers modèles n'auront pas encore été livrés et au mois d'août il serait trop tard de faire exécuter les ordres pour que les manteaux puissent arriver à temps pour la vente. Sous ce rapport aussi, il y aurait à gagner aux livraisons tardives.

## LA W. R. BROCK CO. LTD.

L'assemblée semi-annuelle des actionnaires de la W.R. Brock Company Ltd. a eu lieu à Toronto le 18 juin. Les rapports soumis par les directeurs constatent une augmentation notable dans les affaires de cette maison importante. Plusieurs changements ont eu lieu dans le bureau de direction. M. B.-B. Cronyn a été nommé vice-président en remplacement de feu M. T.-J. Jermyn. M. James A. Catto, secrétaire-trésorier de la compagnie, ainsi que M. Jas. S. Anderson, premier voyageur de la firme, ont été élus directeurs.

## Tooke Bros. Ltd.

La demande continue en faveur des petits carreaux dans les Soies Taffetas et Louisines, les noirs et blancs, les bleus et blancs étant les favoris.

Les Faux-Cols de Tooke Bros ont plus de demande que jamais. Evidemment leur longue expérience comme manufacturiers leur permet de se procurer des tissus absolument dignes de confiance pour la fabrication. Leurs prix sont populaires dans le commerce et le repassage est très régulier.

## LA DEMANDE EN CREPE DE CHINE

Aux Etats-Unis, les marchands prennent un intérêt beaucoup plus croissant pour les Crêpes de Chine, que la plupart des commerçants en soieries ne s'y attendaient. Ordinairement le Crêpe de Chine est considéré comme un article de vente courante, mais la demande actuelle a atteint un tel degré que le crêpe de Chine est plus qu'un article de vente courante. Les premiers voyageurs sur la route ont trouvé du succès auprès des marchands en leur présentant leur ligne de crêpe de Chine qui est, pour les ordres reçus, la ligne de beaucoup la plus importante à date. Le gérant d'une maison de soieries dit que les ordres qu'il a reçus pendant les dix dernières semaines pour le crêpe de Chine, ont été plus grands que les ventes de ce genre de soieries pendant plusieurs années entières. C'est un fait d'une importance plus qu'ordinaire pour le commerce. Les ordres reçus tout-à-fait au début sont venus du territoire du Sud, mais la demande pour ce genre de soieries ne se borne à aucune section. Il est avéré que la plus grande partie des voyageurs sur la route en vendent. Les ordres enregistrés sont pour des qualités à détailler de 60c à \$1.25. Ceux qui se vendent le mieux sont dans les nuances pour costumes de soirée et noirs. Le crêpe de Chine est considéré comme de premier ordre pour les costumes de parties, de mariages et de soirées.

La question de largeur est une question importante à considérer dans le crêpe de Chine. Les deux largeurs, simple et double, sont toutes deux offertes au choix du marchand, mais il faut appeler l'attention des acheteurs sur le fait que le crêpe de Chine en 44 pouces, ou double largeur, n'est pas aussi satisfaisant que celui en simple largeur. Il est presque impossible de tenir le crêpe de Chine plié en deux en bonne condition sur les tablettes. Après que celui-ci a été présenté aux clients et que le pli est perdu il est très difficile de le remettre dans le même pli que celui qui existait quand le tissu est venu de la manufacture. Après quelques jours l'étoffe à double largeur semble comme si elle avait été proménée par tout le magasin. Le tissu a perdu toute ressemblance avec l'apparence qu'il avait en sortant de la manufacture et, comme résultat aux yeux du client, la valeur de la soie est grandement dépréciée. Quelques marchands achètent encore le Crêpe à double pli, mais on estime qu'il y a 20 fois autant de marchands qui choisissent le simple pli ou le crêpe de Chine en 24 pouces. Les marchands qui opèrent ainsi obtiennent de bien meilleurs résultats.

## Le "Delineator" du mois d'août

En plus des romans destinés à occuper les heures de loisir, le "Delineator" du mois d'août contient quelque chose répondant à chacun des besoins pratiques de la femme. Dans les toilettes, les derniers genres se trouvent décrits avec l'aide de jolies planches en couleur et de dessins en blanc et noir, et la tendance de la mode est décrite au complet. La cuisine, la table, le jardin, la nursery forment le sujet d'articles écrits à différents points de vue; nous signalerons notamment trois historiettes qui répondent bien au genre littéraire qui convient pour les lectures de la saison d'été.

Ces historiettes ont pour auteurs: Carroll Watson Rankin, Alice MacGowan, et Cyrus Townsend Brady. Lilly Hamilton French parle de la manière de recevoir. Un article d'actualité par Edward Emerson, jr. sur l'Attitude des femmes japonaises pendant la guerre, donne quelques informations intéressantes et est illustré par les portraits exclusifs des femmes qui occupent une position préminente dans les associations patriotiques du Japon.

La "Symétrie" du corps forme le sujet de l'article sur "La Beauté". L'historie d'Elizabeth Kenton, femme du célèbre combattant indien, le général Simon Kenton, est racontée dans la série des "Pioneer Women"; et, dans le tour du monde illustré, les villes principales de la Méditerranée sont décrites au point de vue des touristes. On trouvera, en plus, dans ce numéro, des plans de cabines, pour la saison d'été, au bord de la mer et sur les montagnes, ainsi qu'une collection des plus intéressantes histoires et de jeux pour les enfants.

Bureau à Montréal :

Philippe de Gruchy  
207 RUE SAINT-JACQUES.

*Dominion Suspender Co*  
*Niagara Falls*  
Fabricants des *Marque de D Commerce* Bretelles  
*Garanties*

On tient toujours un stock de Bre-  
telles bien assorti aux bu-  
reaux de Montréal.

Toute Personne qui porte les

**Sous-Vêtements à Côtes Irrétrécissables**

Tissés par le système de

**BROCHE à RESSORTS "ELLIS"**

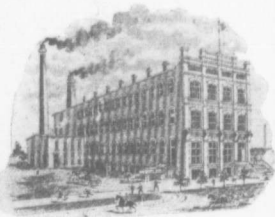
est un témoignage vivant de leur confort et de leurs qualités de durée.

Par suite de la côte produite par la Broche à Ressorts, dont nous sommes les seuls fabricants au Canada, il n'y a pas de tension ou de pression dans aucune partie du vêtement, qui puisse provoquer aucun relâchement dans les coutures ou ailleurs, ce qui assure à la personne qui le porte non-seulement un ajustage parfait et un sous-vêtement incomparable, mais encore l'article qui possède le plus de durée sur le marché.

**THE ELLIS MANUFACTURING CO., Limited**

Seuls Manufacturiers, HAMILTON, Ont.

Agents pour la vente : DIGNUM & MONYPENNY, TORONTO et MONTREAL.



J. Y. SHANTZ.

D. B. SHANTZ.

**JACOB Y. SHANTZ & SON CO.**

MANUFACTURIERS DE LIMITED.

**Magnifiques Lignes de Boutons**

En IVOIRE, CORNE, NACRE ET PEARLETTE.

Toutes les principales Maisons de Gros tiennent nos marchandises au Canada, de même que les principales Maisons de Gros des Etats-Unis, qui reconnaissent nos marchandises comme étant les meilleures fabriquées sur ce continent.

MANUFACTURES :

ENTREPOT :

BERLIN, ONT., BUFFALO, N.-Y.

CHICAGO, ILL.

## GREENSHIELDS LTD.

## Quelques notes sommaires sur cette Compagnie

Le développement industriel du Canada apparaît remarquablement dans le développement du commerce de gros du pays. Et il n'y a pas une maison qui offre un meilleur record pour la comparaison sous ce rapport que la maison de Greenshields Limited.

Cette firme a été fondée il y a plus de 70 ans par feu M. John Greenshields, qui arrivait de Glasgow tout jeune encore, et qui avec l'habileté commerciale et la force de volonté indomptable qui caractérise l'Écossais, jeta les fondations de l'entreprise gigantesque qui lui survit.

C'était en 1833, ce qui donne à la Compagnie la distinction d'être la plus ancienne maison dans le commerce des marchandises sèches dans le Dominion.

Les affaires ont été faites, dans la période du début, sous la raison sociale de Samuel Greenshields & Son, qui, dans la suite, a été changée en celle de S. Greenshields, Son & Co., nom sous lequel elle a été connue pendant un grand nombre d'années d'un bout à l'autre du Dominion.

Il y a un peu plus d'un an que la Compagnie a été incorporée.

Le président de la Compagnie est M. E. B. Greenshields et les autres membres du Bureau de direction sont Messieurs George B. Fraser, F. C. B. Fetherstonhaugh et George L. Cains.

Greenshields Limited distribuent une immense quantité de marchandises sèches de toutes descriptions dans toute l'étendue du Canada. Ils tiennent, en tout temps, des assortiments complets de Cotonnades, de Lainages, des Tapis, des Fournitures pour la maison, des Merceries pour hommes, des Etoffes à Robes, des Soleries, et un assortiment splendide de Bimbeloterie et d'Articles de Tablettes, de Gants, de Bonneterie, de Sous-Vêtements, etc.

Ils ont, également, des facilités spéciales pour la fourniture des lignes les plus désirables dans les Toiles, étant les représentants canadiens de J. & T. Alexander, Ltd. de Dunfermline, Ecosse, Manufacturiers de Toiles.

Ils ont également l'agence pour la vente au Canada des Tissus de Priestley Ltd. de Bradford, Angleterre, Manufacturiers de lignes spéciales d'Etoffes à Robes et en particulier de leurs fameux tissus noirs.

Ils représentent également la maison Penny & Carret, de Grenoble, France, Manufacturiers de Gants de Peau.

Greenshields Limited sont les plus forts distributeurs au Canada de marchandises importées et domestiques dans les Cotonnades, les Lainages et les Doublures. En plus de son entrepôt grandiose à l'angle des rues Craig et McGill, Montréal, cette Compagnie a transféré son établissement du Nord-Ouest à Greenshields Western Limited à Winnipeg, donnant également à cette Compagnie le contrôle de la maison Greenshields & Company Ltd. de Vancouver.

## Tooke Bros., Ltd.

Tooke Bros. Ltd. rapportent que les affaires sont actives dans toutes les lignes de marchandises de vente pour l'été. Ils sont en bonne position pour faire de prompts livraisons de tous les genres de Chemises et de Cois pour Hivernal immédiats, et offrent une ligne exceptionnellement forte et bien choisie de Cravattes pour l'été.

Lorsqu'il s'agit de l'achat de Chemises, de Faux-Cois, de Sous-Vêtements et de Cravattes pour la vente d'automne, les ordres confiés à Tooke Bros. Ltd. donneront satisfaction aux marchands qui les placeront.

Les voyageurs de cette maison offrent une ligne très considérable d'échantillons pour l'automne y compris un grand nombre de lignes exclusives dans chacun de leurs différents départements, et les détailliers dans tout le Dominion du vont s'empreser de les examiner lorsque l'occasion se présentera.

Tooke Bros. Ltd. tiennent une très grande variété de Sweaters pour hommes et pour jeunes gens. Les prix varient de \$4.50 à \$24 la douzaine.

## LE BONHEUR

Le bonheur est une chose qui dépend de vous-même.

Le bonheur, c'est se lever à six heures du matin; c'est vivre avec \$1.00 par jour si vous en gagnez deux; c'est vous occuper de vos propres affaires et ne pas vous mêler de celles des autres.

Le bonheur signifie la peine et les privations que vous n'avez pas hésité à endurer; les longues nuits que vous avez employées à travailler.

Le bonheur veut dire les engagements que vous n'avez jamais manqué de remplir; les trains que vous n'avez jamais manqués.

Le bonheur signifie la confiance en Dieu et dans vos propres ressources—une religion dont la devise est: "Aidez-vous et le Ciel vous aidera".

Le bonheur vient à ceux qui s'aident eux-mêmes et qui savent comment attendre. — (Max O'Rell).



M. Alfred Sauvé, dont le portrait est ci-contre, est l'un des voyageurs de la maison Caverhill & Kissock pour la ville de Montréal. Il est natif du Côteau du Lac; venu tout jeune à Montréal, il a fait ses débuts dans plusieurs de nos plus importantes de détail et s'est ensuite établi pour son propre compte à Saint-Henri de Montréal.

En 1895, M. Sauvé est entré comme voyageur chez MM. Caverhill & Kissock.

Il visite pour cette maison les principaux marchands de Montréal et il n'a pas peu contribué à rendre populaire les spécialités bien connues de la maison Caverhill & Kissock, telles que les soleries, velours, rubans, manteaux et confections diverses de cette maison si avantageusement connue.

M. Sauvé a rempli avec beaucoup de succès la charge de président de l'Union des Commis-Marchands de Montréal et il fait partie de nombreuses sociétés mutuelles et de bienfaisance.

## Une ingénieuse combinaison

Les échantillons de Blouses "Semi-Ready" que la maison Brophy, Cains & Co. a fait préparer avec les tissus qu'elle a en stock ont une très jolie apparence et font beaucoup d'effet: C'est un grand avantage pour l'étalage des marchandises, car ce modèle permet de se rendre compte de l'apparence de la Blouse une fois terminée.

## Chemises

Le département des Chemises chez Tooke est devenu tellement considérable qu'on a engagé les services de M. W. N. Smith [qui a été pendant de longues années avec J. W. Peck & Co.] pour s'occuper du département des Chemises négligées.

# The Dominion Oil Cloth Co., Limited

Nous avons le plaisir d'annoncer au Commerce que nos nouveaux ateliers pour la fabrication du Linoleum, sont actuellement en pleine opération. Rien n'a été épargné pour obtenir la machinerie la plus perfectionnée et la plus nouvelle pour la fabrication de cette ligne, nous avons la confiance que nos marchandises pourront être favorablement comparées avec n'importe quel autre produit similaire.

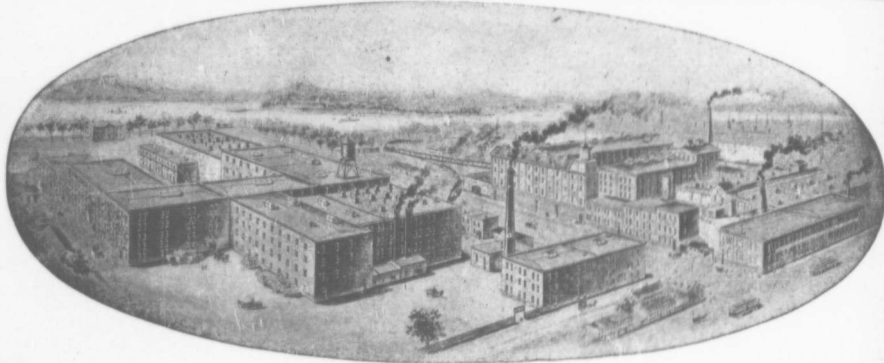
*L'attention du Commerce est appelée sur le fait qu'il peut obtenir de promptes livraisons de ces marchandises, des maintenant.*

Nous fabriquons actuellement

**Cinq Qualités, c'est-à-dire: A B. C. D. et E.**

Dans les marchandises imprimées et unies.

*Les acheteurs sont invités à examiner nos lignes nouvelles avant de placer leurs commandes d'importation.*



Nos échantillons de nos lignes régulières pour l'Automne comprenant

**Les Prélarts pour Planchers, Prélarts d'Escaliers, Toiles Cirées, Toiles Emailée,  
PRELARTS DE VOITURES et LINOLEUMS,**

sont maintenant entre les mains du Commerce de gros de Nouveautés.

*Nous manufacturons également*

## LES BURLAPS DECORATIFS

à double encollage et huilés.

Une Tapisserie économique des plus attrayantes. Elle peut se laver et, au point de vue sanitaire, elle devrait être employée dans chaque maison.

**Bureau et Ateliers,**

**MONTREAL.**

## LA DROITURE

La droiture est l'honnêteté poussée loin. C'est l'honnêteté intérieure — c'est être honnête avec vous-même comme vous l'êtes avec les autres — c'est être aussi honnête avec les faits que vous l'êtes avec les gens. L'homme droit sait aujourd'hui ou saura l'année prochaine exactement comment il a agi aujourd'hui ou l'année dernière, même s'il a oublié les incidents réels. Il peut toujours prendre les mêmes faits et arriver aux mêmes conclusions. Il a rarement à s'expliquer.

La droiture est économique. Elle évite les pertes d'argent et le temps dépensé à redresser les choses, elle est une retraite en cas de trouble, c'est un excellent préventif contre l'insomnie. La droiture peut s'appliquer jusqu'aux moindres détails de vos affaires. Vous devez l'exiger de votre commis qui classe la correspondance, de votre teneur de livres, de votre sténographe. La personne droite ne baisse pas la tête. Vous devez exiger la droiture de vos ouvriers, de vos vendeurs — non pas seulement l'honnêteté ordinaire, mais la droiture. Vous devez la posséder vous-même. C'est la chose capitale.



Ci-contre nous publons la photographie de M. Georges Hamel, bien connu des lecteurs de "Tissus et Nouveautés" que, pendant douze années consécutives, il a visités comme représentant de la maison Greenshields.

M. George Hamel est le fils de M. Adolphe Hamel, de l'ancienne maison Hamel frères, autrefois l'une des plus réputées de Québec dans le commerce des marchandises sèches.

C'est dans la maison où son père était l'un des associés que M. Georges Hamel a fait son apprentissage commercial et on peut dire qu'il était là à bonne école.

Au sortir de la maison Hamel frères, M. Georges Hamel est entré dans la maison J. G. MacKenzie & Co. Depuis douze ans il occupe dans la maison Greenshields la position de voyageur avec un succès toujours croissant.

Les voyageurs de commerce comptent tous parmi leurs clients un grand nombre de visages amis, mais on peut dire de M. Geo. Hamel qu'il a le don tout particulier de plaire à tous ceux qu'il approche et à un même degré le don plus rare encore de les convaincre. Il est çà ailleurs lui-même un homme convaincu et de l'importance de la maison qu'il représente et ans il occupe dans la maison Greenshields la position de voyageur dans ses convictions une grande force qui, jointe à son des excellentes valeurs qu'elle offre à sa clientèle, aussi pulse-

Pendant les douze ans qu'il a passés dans la maison Greenshields, M. Geo. Hamel a pu donner la mesure de sa valeur comme commerçant et les directeurs de cet important établis-

sement ont apprécié l'homme à sa juste valeur en lui confiant un des postes les plus importants de la maison, celui d'acheteur.

M. Geo. Hamel va prochainement partir pour l'Europe pour un voyage d'achats.

Nous sommes certains que, tout en regrettant de ne plus recevoir sa visite accoutumée, nos lecteurs joindront leurs félicitations aux nôtres et souhaiteront à M. Geo. Hamel tout le succès possible dans sa nouvelle situation de confiance.

## Greenshields Ltd.

Les Broderies et Insertions de flanellette sont des marchandises qui se sont rapidement vendues durant la saison d'automne vu qu'on les emploie largement pour garnir les Sous-Vêtements pour la période avancée de l'automne et pour l'hiver. Greenshields Ltd. n'ont jamais fait pour le commerce d'une saison de préparatifs plus complets et avec un assortiment plus considérable et plus varié de ces marchandises qu'au temps présent. Ils offrent une occasion splendide aux détaillleurs pour se procurer une variété choisie de lignes aux plus bas prix.

On a appris que Greenshields Ltd. ont jugé bon de répéter leurs commandes pour les Garnitures de Robes en fibre de bois et en sole pure semblables aux lignes dont il est question précédemment. Cela indique d'une façon concluante que cette firme a l'assurance que la vente de ces garnitures sera bonne parce qu'elles obtiennent des répétitions de commandes avant même l'arrivée des commandes placées.

Nous sommes fiers de notre Département des Rubans, tel est le sentiment exprimé par Greenshields Ltd. Il a répondu aux besoins d'un grand nombre des meilleures maisons de détail du pays durant la saison qui touche à sa fin, et la firme est plus que satisfaite des qualités et des variétés qu'elle aura à offrir à ses clients durant la saison d'automne. Cette maison s'est amplement approvisionnée pour un immense commerce de Rubans et elle est sûre que les ventes se feront d'une manière absolument satisfaisante.

Pour le commerce de la saison d'automne, les Boutons [quand cela ne serait qu'au point de vue de la mode] seront tellement indispensables que les détaillleurs ne commettront pas d'erreur en achetant au moins en quantité modérée. Sous ce rapport, Greenshields Ltd. désirent placer un mot au sujet de leur stock de Boutons, dont l'assortiment est absolument dans le mouvement de la mode, qu'il s'agisse du genre et des prix ou que l'on considère les deux à la fois. Cette firme a de bons assortiments de Boutons dans les grandeurs et formes les plus vendables et qui représentent l'article "correct" pour la saison qui vient.

Dans la ligne d'importation, les dessins sont d'une variété infinie. Les articles en acier coupé se vendent bien et sont considérés comme des marchandises de première classe à acheter pour livraison future. En rapport avec les Boutons en acier coupé, on peut dire que Greenshields Ltd. offrent une ligne entièrement nouvelle. Jusqu'à tout récemment la France possédait, en quelque sorte, un monopole pour les Boutons d'acier. Mais récemment les acheteurs ont été attirés vers les genres manufacturés en Allemagne. Les Boutons d'acier de fabrication allemande ont été placés sur le marché de New York l'automne dernier et lorsqu'on les a soumis au Commerce, ils se sont vendus au point qu'il a été impossible de répondre à la demande.

## Vitrine d'Étalage

Rien ne facilite la vente comme de jolies vitrines d'étalage qui mettent la marchandise en valeur et attirent l'attention de la clientèle.

The Reid Mfg. Co., Détroit, Mich., qui fait une spécialité de la construction de Vitrines d'Étalages, en tous genres, offre actuellement deux genres de Vitrines dont on trouvera les figures dans l'annonce de cette maison qui paraît dans ce numéro de "Tissus et Nouveautés".

C'est l'Imperial Jobbing Co., boîte postale, 347, Windsor, Ont., qui a l'agence au Canada de ces vitrines d'étalage.

## Vente de la Manufacture de Chapeaux de Brockville

On écrit de Brockville, à la date du 11 juillet. — Les affaires des Union Hat Works, qui étaient sous la direction Saulnier et Descelles, jusqu'à leur récente faillite, ont été transportées par le Sheriff Dana à la Walhausen Hat Corporation de South Norfolk, Conn.

La ville avait accordé une bonus aux propriétaires à l'origine. Les acheteurs arrivent recommandés comme des hommes d'affaires habiles et ils ont confiance qu'il y a place pour un établissement dans ce genre d'affaires au Canada.

**DRAPS A COSTUMES pour, DAMES, HOMESPUNS,**  
**TISSUS pour COSTUMES,**  
**ETTOFFES à PARDESSUS, FRIEZES et LAINES à TRICOTER.**



MANUFACTURES PAR

**Harris & Company, Limited,**  
 ROCKWOOD, Ont.

AGENTS POUR LA VENTE.

**DIGNUM & MONYPENNY,**  
 8, Colborne St. - TORONTO.



**R. B. McCOMISKEY**  
**& COMPANY,** CRANBY, P.Q.

MANUFACTURIERS DE

**Peignes et d'Ornements**  
**pour la Chevelure.**

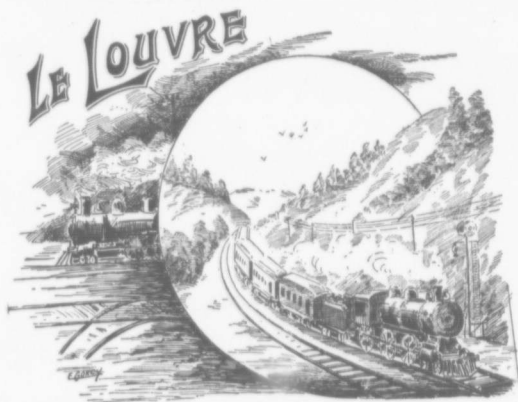
*Les lignes d'au-  
 tomne sont prêtes  
 maintenant.*



*Chaque ligne au  
 goût du jour.*

*Exclusivement en gros.*





**L**E "Louvre" est la propriété de M. Armand Giroux qui a succédé, il y a près de trois ans à son beau-frère, M. N. Tousignant, lors du décès de ce dernier.

"Le Louvre" est un des plus anciens magasins de la rue St-Laurent.

Depuis que M. Giroux en est devenu le propriétaire, il a complètement transformé ce magasin qui est certainement l'un des plus élégants et des mieux tenus de Montréal. Il y en a certainement de plus grands, mais pas de mieux tenu.

Au magasin "Le Louvre" on apporte une attention toute spéciale au département des confections pour dames, que M. Giroux, ainsi qu'un grand nombre de ses collègues, trouve être l'un des plus profitables du commerce de nouveautés.

Les confections vendues par "Le Louvre" sont manufacturées sur les lieux mêmes. Ce département des confections a donné de splendides résultats.

Malgré le grand succès obtenu dans la vente des confections, il ne faudrait pas s'imaginer que le département des



# Geo. H. Hees, Son & Co.

LIMITED.

ONT EN MAGASIN LES NOUVEAUX ARRIVAGES DE

**Dessus de Coussins.****Panneaux de Dentelles pour Portes.****Rideaux de point de Bruxelles et de Mousseline**, notre propre fabrication, nouveaux dessins.**Fournitures de tous genres pour Rideaux de Dentelle.****Nouveaux Patrons de Rideaux de Tapestry et de Tapis de Table.****Nouveaux Patrons de Rideaux de Chenille et de Tapis de Table**, notre propre fabrication, à prix spéciaux.**Velours de Soie et de Coton**, unis et dessins de fantaisie nouveaux.**Couvertures de Lits et de Meubles**, nouveaux dessins provenant de nos propres métiers, aussi les dernières attractions dans ces lignes en fait de marchandises importées.

## RIDEAUX de DENTELLE

Nous faisons une spécialité de Rideaux de Dentelle et avons **en stock** une immense quantité de ces marchandises **prêtes à être livrées**, à partir de **20 cents** jusqu'à **\$30.00** la paire. Ayant acheté une grande quantité de ces marchandises avant la hausse des prix, nous en donnons le bénéfice à notre clientèle. Veuillez comparer nos Rideaux de Dentelle ainsi que nos prix et vous trouverez qu'il est à votre avantage d'acheter chez nous.

Toiles à Chassis, Pôles et Garnitures de Pôles, Articles en Cuivre et en différents Métaux ainsi qu'un assortiment complet de Fournitures pour Meubliers.

N.B. — Nous vendons ces marchandises à des prix qui donnent de GROS BENEFICES AUX DETAILLEURS.

# GEO. H. HEES, SON & CO.,

TORONTO, ONT.

LIMITED

ENTREPOT DE MONTREAL, No. 20 rue Ste-Helene.

étouffés à robes du Louvre" a souffert, dans ses ventes, nous savons au contraire que des affaires sont également en augmentation dans ce rayon.

L'assortiment des marchandises sèches en général est toujours au complet au magasin du "Louvre".

Pour donner plus d'extension à son commerce M. Giroux va prochainement inaugurer un département d'ordres par la maille (mail order). La clientèle de M. Giroux est loin d'être purement locale; pour près des trois quarts cette clientèle est de langue anglaise.

M. Giroux attribue une grande partie de son succès à la publicité qu'il fait dans ses journaux.

Le propriétaire du magasin "Le Louvre" est un des plus jeunes marchands de notre ville et certainement l'un de ceux qui ont le mieux fait leur chemin. Il a débuté tout jeune commis et a été employé dans le magasin qu'il possède maintenant. Après avoir passé six ans chez son beau-frère, M. N. Toussaint, il est entré dans le commerce de gros, chez MM. Brophy, Cairns & Co. d'abord comme préposé aux ventes, puis ensuite comme voyageur de la même maison pour la province de Québec.

M. Giroux à toujours pris une part active aux travaux de la Société des Marchands Détailleurs de Nouveautés dont il est trésorier depuis deux ans, il est aussi l'un des délégués de cette Association auprès de l'Association des Commerçants Détailleurs de la Cité de Montréal.

#### Imperméables "The Distingué"

Les manufacturiers de Vêtements de pluie et Imperméables "The Distingué" sont à la tête d'une entreprise qui, à l'égard d'un grand nombre d'autres, qui ont atteint un développement considérable, a eu des débuts extrêmement modestes et sans prétention.

Dans les commencements de l'année 1868, M. Isador Frankenburg (maintenant l'échevin Frankenburg, J. P.) a commencé avec une douzaine d'employés environ à manufacturer des sacs et autres articles en cuir. Subsequemment il y ajouta la fabrication des Vêtements Imperméables.

C'était à l'époque où le coût des vêtements Macintosh était tellement élevé qu'ils ne se trouvaient guère à la portée que des classes aisées. Il était donc nécessaire d'introduire de grandes améliorations dans la méthode de fabrication de façon à ce que ces vêtements de pluie pussent être facilement mis à la portée des masses. Après des efforts répétés, l'objet en vue a été atteint, et les Vêtements de pluie ont été placés sur le marché sous la marque enregistrée de "The Distingué". En très peu de temps, les Vêtements revêtus de cette fabrication, le genre et le fini, qui devint absolument nécessaire pour cette firme, en vue de faire face à la demande croissante, d'agrandir son local jusqu'au moment où il a atteint les proportions colossales dont on jugera par l'illustration qui fait partie de leur annonce.

Cette maison emploie un grand nombre d'ouvriers, et dirige sans aucun doute, un des établissements manufacturiers les plus considérables, en ce genre, du monde entier.

Il y a quelques années, cette Maison a ouvert une succursale de sa manufacture à Hambourg, Allemagne. Son dernier exploit a été d'établir une succursale à sa place d'affaires, à Montréal, de façon à ce que ses nombreux clients canadiens puissent se faire livrer plus rapidement que dans le passé les répétitions de commandes.

La succursale de Montréal est sous la direction de M. E. L. Rosenthal, et de M. J. R. Blackshaw, caissier, qui pendant plusieurs années a été à l'emploi de la firme à son bureau de Manchester. M. Rosenthal, qui a fait son apprentissage à la Compagnie en 1876, possède la distinction d'être le pionnier dans l'industrie des Imperméables au Canada.

#### John Macdonald & Co.

John Macdonald & Co. offrent un assortiment considérable de Bretelles de Fantaisie pour hommes, qui peuvent être détaillées à 25c. la paire. Ils ont actuellement en stock une ligne complète de Chaussures Worsted pour hommes, avec cartes de laine à raccorder attachées, dans les noirs, gris, "heather", unies et à côtes, qui peuvent se détailler à 25c. la paire. Dans les Peignes Vassar, Puff, Pompadour et Peignes de côtes, ils offrent une ligne considérable à détailler à prix populaires. Ils montrent aussi une ligne de Gilets de Fantaisie d'automne pour Hommes.

John Macdonald & Co., dans les soieries ont déballé leurs

consignations d'automne de Soie noire, Taffetas "Garantie", le mot "garantie" étant tissé dans la lièze à chaque demi-verge. Ils sont prêts actuellement à remplir les commandes pour leur Peau de Soie Spéciale noire.

Dans leurs Soies Messalines nouvelles, ils offrent une ligne à prix populaires dans les noirs et dans toutes les nuances de soieries les plus nouvelles. Dans leur collection de soies noires pour l'automne, ils offrent trois tissus entièrement nouveaux, qui s'appellent respectivement, Régente, Niobe, et Taffetas Chiffons, tous dans les 44 pouces de largeur. Ils ont également en stock de la Soie Duchesse et du Drap de France à tous les prix, en Taffetas noir, aussi en Taffetas noir de 36 pouces et en Satin noir à tous les prix.

Pour la saison d'automne qui vient, ils ont fait de grands préparatifs pour une saison de Tweed. Ils offrent les dernières productions des manufacturiers Anglais, Ecosais et Allemands. Dans les Draps Unis, ils offrent plusieurs lignes dans toutes les nuances régulières et fashionables: Voiles tramés soie, Crêpes de Chine, Crêpes de Paris, Crêpines, Hopsacks, Cheviottes laine, Bourettes Mohair, Crépines, Tissus unis et nouveaux pour Costumes, en grande variété; Tissus nouveaux pour Blouses.

Leur Assortiment de Bonneterie est le plus considérable qui ait jamais été offert, sous le rapport de la valeur, il n'est pas surpassé dans le commerce. Leur Spécial C, à détailler à 25 cents et leur Idéal, à détailler à 50 cents valent la peine d'être vus. Ils ont toujours en stock un assortiment complet de leurs articles à côtes 312-2-1 et de leurs articles à côtes 307x 308x 1-1 avec genoux six-plis, et cou-de-plis façonné. Ils montrent également un fort assortiment de Bonneterie Worsted dans les articles unis et à côtes et un fort assortiment de Gilets pour Dames, Jeunes Filles et Enfants; Gants Ringwood pour Dames et Enfants, toutes les tailles, dans les couleurs blanc, cardinal, gris et noir.

Dans leur département de marchandises régulières pour l'automne, on trouve un superbe assortiment de Wrapperettes, Draps Kimona et Planellottes à Blouses, dans toutes les dernières couleurs et dans tous les derniers patrons.

Ils offrent douze qualités dans les Couvertes grises et huit dans les Couvertes blanches.

Les Tissus imprimés pour l'automne sont bien assortis dans tous les numéros qui se vendent le mieux. Leur saeteens noirs Nos 200, 201, 202, 203, 204, 205, sont offerts aux anciens prix.

Dans le Département des Toiles, leur stock de Toiles de Fantaisie comprend les Doilies, les Serviettes pour Cabarets, les Nappes 5 o'clock, les Dessus de Buffets, les Serviettes, les nappes et serviettes assorties, la lingerie de table blanche, la lingerie de table non blanchie, la lingerie rouge et blanche, la lingerie de table rouge et verte et les essuie-mains.

Dans le département des Lainages, ils offrent trois prix spéciaux dans les Sérénades de Fantaisie, 12-1-2c. 15, et 17-1-2c., dans les Draps Italiens noirs de 54 pouces 25c. 30, et des valeurs spéciales dans les Serges et les Worsted noirs et bleus. Ils liquident également une ligne de Tweeds et de Serges 6-4 à \$1.00 la verge.

Tous leurs voyageurs en tapis sont sur la route avec des lignes complètes de Tapis nouveaux, Linoléums, Dentelles, Rideaux suisses et Tapestry, Foyers, Tapis carrés, Tapis de Table. Les consignations des patrons nouveaux arrivent en ce moment. On a placé en stock une ligne de job de Tapis créés dans les 31/2 verges de large, en patrons de fantaisie imprimés, en deux qualités. On vient de recevoir un lot de char de nouveaux patrons de Prêlure à planchers et à escaliers, et de Toiles créées pour la Table ainsi qu'une nouvelle consignation de linoléums anglais de deux verges et 4 verges de large. Leur stock de Foyers et de Tapis Carrés dans les qualités unies, laine, tapestry, Bruxelles, Velours et Axminster est considérable. On offre au-delà de trente grandeurs dans les Tapis, Foyers, etc., et le stock est entièrement nouveau. On offre une qualité excellente dans les Tapis carrés en Velours, liésés d'une seule pièce, à un prix modéré, et dans une grande variété de grand-ours.

La maison a reçu son nouveau stock de Portières en Tapestry pour le saison d'automne et a ajouté cinq lignes nouvelles à son Assortiment de Couvertes blancs, ayant en partie évité les nombreuses avances de prix dans ces marchandises.

#### Voilettes, Dentelles, Broderies, Garnitures

Nos voyageurs sont actuellement sur leurs routes respectives avec une ligne complète de Nouveautés et les genres corrects pour l'automne, dans: les Voilettes, les Dentelles, les Broderies et les Garnitures de Robes.

Adressez-vous à nous pour les dessins les plus nouveaux et les meilleurs articles de vente.

CANADA VEILING CO., 93 rue York, TORONTO.

# I. B. Kleinert Rubber Co., Toronto

Manufacturiers des Marques  
Célèbres suivantes de . . . . .

## Sous-Bras



En vente dans toutes les principales Maisons de Gros.

# Kleinert's HOOKON



### HOSE SUPPORTER

Cette Jarretelle

remonte le BAS et maintient  
le CORSET en bas.

Se détache de 25c  
à \$1.00 la paire.

En vente dans les principales  
maisons de gros.

La Jarretelle

# FOSTER

"Le nom est sur les boucles"



I. B. Kleinert Rubber Co.

TORONTO, Ont.

Seuls propriétaires et manufacturiers  
pour le Dominion du Canada.



I. B. Kleinert Rubber Co., TORONTO, Ont.

## Une forte commande de vitrines d'étalage

Manufacture et salles de vente de la Detroit Show Case Co.

Le placement récent d'une forte commande de Vitrines d'étalage de la Detroit Show Case Co. 482 à 490 Fort St. West, Detroit, Mich., par un des Magasins à Départements les plus en vue de la ville de New-York, le Fourteenth Street Store, Henry Siegel, président — devrait convaincre les plus sceptiques que la Detroit Show Case Co. manufacture une ligne supérieure de Vitrines d'étalage et qu'elle est capable de répondre à la concurrence la plus serrée. On déclare que cette commande était une des nombreuses commandes prises et

remplies dans le délai spécifié dans le contrat et qui a donné une satisfaction telle que les acheteurs ont fait aux manufacturiers le compliment flatteur d'exprimer par lettre leur appréciation de la manière parfaite avec laquelle le contrat a été exécuté. En plus de la commande ci-dessus, la Compagnie a placé ses Vitrines d'étalage "Quick Sales" dans un grand nombre des Principales Maisons des Etats-Unis et du Canada.

Elle possède un système d'éclairage qui est patenté aux Etats-Unis et au Canada, système qu'elle applique à l'éclairage de ses vitrines.

Toutes les commandes canadiennes sont expédiées de son Entrepôt à Windsor, pour éviter les droits de douane.



## Articles en tricot

Ce ne sont pas seulement les marchandises, mais encore les connaissances et l'expérience nécessaires pour conduire un département complet de Lainages de Fantaisie qui représentent le succès atteint dans le commerce de ces marchandises par Greenshields Limited. Dans ce département, ils offrent pour l'automne un vaste assortiment de Lainages de Fantaisie comprenant les "Bootees" les "Infantees", les "Overalls", Guêtres, les Mitaines, les Châles, les Nuages et les Capelines, les Ceintures, les Tuques en laine et en soie, les Bêrets, etc. Ces marchandises sont trop nouvelles et de trop bonne vente pour qu'il puisse être question de prix coupés, mais on peut dire qu'ils sont assez bas pour attirer les détailliers de partout.

Tout et chaque article que les détailliers pourraient avoir l'idée d'acheter sous forme de Bonneterie en Cachemire et en Laine unie et à côtes pour Dames et pour Enfants est représenté dans la ligne de marchandises nouvelles pour l'Automne de Greenshields Limited. Cette firme a eu la bonne fortune de se procurer quelques valeurs remarquables dans différentes lignes qui devraient être particulièrement attrayantes pour les détailliers à la recherche d'articles de vente rapide, à offrir comme Bargains pour stimuler la vente.

Les détailliers sont invités à prêter leur attention spéciale à cette note, parce qu'elle contient des nouvelles d'actualité concernant les Sous-Vêtements d'Automne pour Dames et Enfants. Greenshields Limited annoncent qu'ils reçoivent des ordres considérables de Sous-Vêtements pour l'automne et sont en mesure d'offrir les marchandises nouvelles au prix de l'an dernier. Cela a provoqué la vente en masse, mais il faut que les détailliers qui ont besoin de ces marchandises donnent rapidement leurs commandes, autrement les lignes que cette firme s'était assurées aux anciens prix seront vendues et il sera nécessaire d'avancer les prix proportionnellement à la valeur du marché.

La publicité, c'est la multiplication des ventes.

## Caverhill &amp; Kissock

Caverhill & Kissock sont prêts à montrer aux détailliers les échantillons de Dentelles nouvelles, Garnitures de Robes, Ceintures, Coils et Voilettes pour l'automne. Comme la saison n'est pas avancée, de nouvelles lignes seront ajoutées de temps en temps, de façon à ce que chaque section reçoive les dernières créations au fur et à mesure de leur apparition. Cette maison prend ses mesures afin de ne manquer d'aucune marchandise durant la saison d'automne, dont on pourrait avoir besoin en fait de Pompons de plumes d'Autruche, et de Plumes d'Autruches dans les noirs, blancs et couleurs à la mode. Elle apportera pareillement une attention spéciale à tous les genres de Fleurs qui auront la préférence de la mode.

## Hart Manufacturing Company

Un morceau d'acajou dans son état naturel n'annonce rien de bien extraordinaire; mais, après que l'artiste l'a travaillé pendant un certain temps au ciseau, cela donne un pilier magnifique et qui provoque l'admiration générale. Les pièces de Drap et les Tweeds roulées et pléées offrent peu d'attrait à l'oeil, mais après avoir passé par les différents stades de la fabrication de la Hart Manufacturing Co., ils sont transformés en Jaquettes, en Jupes et en Costumes de genre, de très belle apparence et d'un joli porter. Cela est particulièrement vrai pour les marchandises que cette Compagnie expédie actuellement.

Depuis que les modes ont donné l'indication de ce qui serait porté pendant la saison d'automne et d'hiver, cette maison s'est tenue renseignée sur les prix et les genres, avec le résultat qu'elle obtient les préférences de la clientèle, au point de vue du mérite. Elle a tout ce qu'il faut pour répondre à la demande de la saison qui vient et fera de prompts expéditions des commandes reçues. Ne manquez pas de lire le télégramme qui paraît dans l'annonce de ce numéro de "Tissus et Nouveautés".

# THE VICTOR MFG. CO.



## Jupes de Robes, Lingerie et Blouses Blanches

Les vêtements "VICTOR" sont la copie des dernières créations des centres de Modes, adaptée cependant aux besoins du commerce Canadien.

Voulez-vous avoir une coupe parfaite ?

Voulez-vous avoir un fini sans reproche ?

Voulez-vous avoir ce qui se vendra aisément avec profit ?

La marque "VICTOR" en sera la garantie pour vous.

**THE VICTOR MFG. CO.,** 658-666 rue St-Valier,  
**QUEBEC, P.Q.**

Représentant à Montréal : M. H. M. BARCELO, Batisse Nordheimer.

# The Reid Featherbone Manufacturing Co'y

LIMITED

94 CARLING STREET, LONDON, ONT.

MANUFACTURIERS DE

Featherbone et de Nouveautés

avec fondations de Featherbone



MARQUE DE COMH. R.J.E.

Notre Featherbone fabriqué d'après notre nouveau procédé est une combinaison des meilleures méthodes canadiennes et américaines. Il coûte moins cher et est supérieur sous tous les rapports au Featherbone actuellement sur le marché.

Nous avons des fondations de Featherbone pour Chiffon, à partir de \$5.00 jusqu'à \$14.00 la grosse. Nous sollicitons des commandes d'essai.

**The Reid Featherbone Manufacturing Co., Limited**  
**94 Carling St., LONDON, ONT.**



## LA MODE

MM. Thomas May & Co. Ltd. nous informent qu'ils ont eu une demande considérable pour les Rubans Taffetas et Duchesse, ainsi que pour les Mirrets et les Dentelles York. Les nuances les plus en faveur sont le réséda et le champagne.

D'après M. F. X. de Grandpré, gérant de la maison Debenham, Caldecott & Co., les affaires ont été plutôt satisfaisantes pendant le mois de juin. Les paiements ont aussi été plus faciles. La demande s'est en grande partie portée sur les chapeaux en chiffon, les chiffons et les fleurs. Les plumes se sont également bien vendues, ce qui porte à croire qu'elles seront très à la mode cet automne. On commence à recevoir de bonnes commandes pour les chapeaux d'automne en beaver dans les nuances noire, castor et bleue. D'après les dernières nouvelles reçues d'Europe, il paraîtrait que les pompons en plumes de coq, marabout et autruche seront très portés cet automne. On signale également une nouveauté en fait d'ornement, ce sont des têtes de hibou.

MM. J.-P.A. des Trois-Maisons & Cie nous avisent que les affaires ont été actives pendant le mois de juin; la demande a porté sur les chapeaux en feutre pour l'automne, ainsi que sur les formes en "buckram" et en broche. Les soies Ottomanes et Tamalines ont également été de bonne vente. La collection est devenue plus régulière.

MM. Debenham, Caldecott & Co. viennent de recevoir une lettre de leur acheteur européen, M. H. Palmer, lettre que ces messieurs ont bien voulu communiquer et dont nous extrayons les renseignements suivants: "Les chapeaux de l'automne prochain seront, paraît-il, de grandes dimensions avec calotte assez haute; ils seront confectionnés en velours miroir, rubans de satin, mousseline, rubans moirés, rubans Ottomans et Louisiane et en général avec tous les rubans souples. Une autre garniture dont on dit beaucoup de bien est la chenille étroite ou large entremêlée de sequins. Les nuances les plus en évidence sont les teintes orange telles que le coq de roché, nuance que l'on retrouvera souvent avec d'autres cet automne. Ensuite viennent les rouges Claret tels que Damoiseau et Troubadour, le bleu-marin et les différentes nuances Réséda."

Mme Orkin, qui vient de Paris, nous informe qu'il y a un changement radical dans la forme des chapeaux pour l'automne prochain, les calottes étant beaucoup plus hautes que par le passé. On se sert pour la garniture de ces chapeaux d'une quantité de rubans et de soie "Radium". Les ornements les plus en vogue sont les Ospreys en Plumes de Paradis, ainsi que les plumes d'Autruche, de même que les boucles en acier de la forme torpille. Relativement aux nuances pour l'automne, Mme Orkin recommande tout spécialement la couleur Taupe, puis ensuite le coq de roché, les nuances Réséda désignées dans la carte des Syndicats sous les noms de Saint-Louis, Louisiane et Missouri. Actuellement la couleur blanche est très à la mode à Paris et tout fait prévoir que cette vogue durera très avant dans la saison d'automne.

M. L. Stuffmann, de MM. Koenig & Stuffmann, qui est tout nouvellement arrivé d'Europe, nous dit que la vogue des dentelles va toujours en s'accroissant à Paris, ainsi que dans les autres grands centres européens. La mode actuelle exige des garnitures de dentelles sur toutes les toilettes vraiment élégantes. Les genres préférés sont les dentelles "Net Top" ainsi que les Insertions en Valenciennes. Pour la garniture

des chapeaux, on se sert beaucoup à Paris, ainsi qu'à New-York, de grandes voilettes en Net ou en Malines qui entourent complètement le chapeau. Une autre garniture de toilette actuellement très à la mode, ce sont les ceintures de fantaisie généralement très larges et préférablement en "Kid". Les ceintures en soie Taffetas paraissent être mises de côté cette année. Les acheteurs des maisons de New York ont placé des commandes importantes pour ces articles et tout fait prévoir que cette mode s'étendra également au Canada. M. Stuffmann est très satisfait de la situation au Canada, malgré le temps d'arrêt éprouvé par suite du mauvais temps continué que nous avons eu pendant cet hiver; les affaires du printemps ont été loin d'être mauvaises; de fait, pour sa part, M. Stuffmann nous dit que ses affaires ont augmenté cette saison. La collection est satisfaisante.

La Canadian Ribbon Co. vient de changer son nom en celui de Thomas May & Co. Ltd. La maison fait une grande spécialité d'ordres d'importation pour les rubans et dentelles.

MM. Chaley & Orkin ont reçu ces jours derniers une importante expédition de chapeaux en Beaver. Ces chapeaux seront très à la mode cet automne, ainsi que cet hiver. Les modèles de MM. Chaley & Orkin sont d'après la dernière mode, c'est-à-dire avec calote haute.

MM. J.-P.A. des Trois-Maisons & Cie disposent d'une ligne exceptionnellement bien choisie de pailles à la verge qu'ils offrent à des prix attrayants. Ces pailles de fantaisie sont dans toutes les dernières nuances.

M. Jos. Lamoureux est de retour à Montréal après avoir passé une dizaine de jours à New-York. Le but du voyage de M. Lamoureux était de se procurer tout ce qu'il y a de plus perfectionné en fait de machines pour sa manufacture qui est maintenant en pleine activité.

MM. Chaley & Orkin viennent d'ajouter à leur stock déjà si important une splendide collection d'alles pour la garniture des chapeaux d'automne.

M. S. S. Lagowitz, Chambre 206, Bâtisse Coristine, vient d'être nommé agent au Canada pour la Neptune Manufacturing Co. de New York, maison importante faisant une spécialité exclusive de costumes pour fillettes et enfants. Nous reproduisons dans ce numéro de "Tissus et Nouveautés" plusieurs des différents modèles de cette manufacture dont l'assortiment est le plus considérable que l'on puisse trouver. Les prix de vente de ces costumes permettent aux détaillateurs de réaliser de sérieux bénéfices.


MM. Chaley & Orkin nous informent que leur atelier de modes sera ouvert à partir du 15 août; les clientes de la maison qui voudront s'en servir, afin de copier les derniers modèles de chapeaux de Paris, sont priées de se faire inscrire afin de retenu leur place.

M. Hercule Groux, représentant de la Thomas May Co'y., Ltd., visite actuellement le commerce de détail de Montréal avec des échantillons de dentelles pour le commerce du printemps prochain. Nous appelons d'une façon toute spéciale l'attention de nos lecteurs sur cet assortiment qui est le plus complet que l'on puisse trouver.

Les ceintures de chaîne incassable constituent la nouveauté ajoutée au département de la Bimbeloterie de Green Shields Ltd. Ces ceintures sont placées dans de jolies boîtes qui les rendent encore plus attrayantes et en font des marchandises convenables pour cadeaux de naissance ou de Noël. Jamais ce département n'a reçu des marchandises présentées avec plus de soin et de goût. Ces Ceintures sont droites avec Boucle en avant et Motif en arrière.

Dans ce même département, les sacs à mains "Peggie from Paris" figurent parmi les lignes qui se vendent le plus rapidement chez Green Shields Ltd. Les nouveaux échantillons comportent des valeurs extra à détailler à 50c, 75c, \$1.00, \$1.50 et \$2.00 ce qui constitue des prix populaires pour des sacs à main d'un bout du pays à l'autre.

Green Shields Ltd. viennent justement de mettre en stock une autre centaine de grosses de Dessus de Coussins lithographiés dans de jolis dessins nouveaux qu'ils vendent à raison de \$27.00 la grosse.



**SHAM J ROCK**


**THAT BUTTON-HOLE**  
is worth the whole price of the collar. — it buttons easily, doubles the life of the collar and is to be found only on the **J** brand collar.  
Ask your dealer to show them to you.

**LA MAISON**  
... DES ...  
**Faux-Cols**  
... DU ...  
**CANADA.**



**J Brand Collars**  
All have the patent easy to button, everlasting button-holes which mean comfort to wearer and long life to the collar. Ask your dealer to show them to you.

**N**OUS FOURNISSONS à nos clients, gratuitement, n'importe quelles vignettes de la série ci-contre pour leur publicité dans les journaux. Ces faux-cols sont vendus dans le monde entier et possèdent la plus haute réputation pour leur coupe parfaite et leur fabrication et leurs qualités générales de durée. La boutonnière à elle seule durera plus longtemps que celles d'aucune autre marque. Ces boutonnières sont faites à la main de la même manière que les boutonnières d'habits.



**EDWARD VII**

Like all other **J** Brand Collars the Edward VII has the patent easy to button, everlasting button-hole. Ask your dealer to show it to you. It means much collar comfort.

**C**ES MARCHANDISES sont vendues à \$1.40 et \$1.50 par douzaine dans la qualité "Indestructible" et \$1.00 la douzaine dans la qualité "Derby."

Un assortiment complet de **FAUX-COLS, MANCHETTES** et **CHEMISES BLANCHES**, toujours en mains.

Envoyez votre commande pour un **envoi à l'essai** et vous ne voudrez plus **jamais tenir une autre** marque de Faux-Cols.



**The Button-hole**  
is a patented feature of all **J** brand collars. It opens easily, buttons easily, doubles the life of the collar and the comfort of the wearer.  
Ask your dealer to show them to you.

**THE**  
**CANADIAN**  
**UNDERWEAR**  
**CO.**  
10 rue Ste-Hélène  
**MONTREAL.**



**J COLLARS**  
bearing the **J** brand are as easy to sell as they are to wear. Point to the trade mark and the patent, easy to button, everlasting, button-hole and no man will want any other.  
For sale by live dealers.





M. R. Benoit, de l'American Agency, agent de ventes de la Globe Suspender Company, nous avise que les affaires sont actives et qu'il vient de recevoir un assortiment complet de bretelles pour la saison d'automne.

MM. Tooke Bros., Ltd., questionnés au sujet des cravates pour l'automne prochain rapportent que les modèles préférés sont les Derbies, les Puffs, ainsi que les genres à bouts flottants. Les nuances en faveur sont les bronzes, les verts et les rouges-cardinal. En fait de chemises pour l'automne, on recommande celles dans les nuances bleues, noires, tan et vertes avec dessins assez effacés ou à rayures.

D'après MM. A.O. Morin & Cie, les affaires sont plutôt calmes et les paiements passables. Les prix sont fermes quoiqu'il y ait eu dernièrement des baisses sur les cotons bruts. La demande actuelle porte sur les bas de fil et de cachemire et les mousselines pour robes.

M. J. L. Woods, le représentant à Montréal de la manufacture de bonneterie "Eldon" rapporte que les affaires sont actives et qu'il prend déjà un bon nombre de commandes pour la saison du printemps 1905. D'après les avis qu'il vient de recevoir d'Angleterre, M. Woods prévoit une augmentation prochaine sur les prix des sous-vêtements et de la bonneterie importée en général et c'est pourquoi il conseille aux marchands de ne pas tarder à placer leurs commandes.

M. Foster, l'acheteur européen de MM. Tooke Bros. Ltd. rapporte qu'il a pu acheter dans d'excellentes conditions de magnifiques soieries pour la confection des cravates. Ces soieries sont toutes dans des dessins nouveaux et serviront aux cravates pour le commerce de Noël.

M. S. S. Lagowitz, Chambre 206, Bâtisse Coristine, a actuellement en mains l'assortiment complet des marchandises d'automne de la Montreal Shirt & Overall Co. comprenant des chemises négligé, en Sateen noir; des sous-vêtements; des Sweaters et des Overall. Les marchandises de la Montreal Shirt and Overall Co. se recommandent d'eux-mêmes aux acheteurs; elles sont absolument conformes aux besoins du pays et sont cotées aux plus bas prix du marché.

MM. Tooke Bros. Ltd. seront prêts à livrer, à partir du 15 août, une ligne de chemises de couleur à devants empenés très recommandables pour la première partie du commerce d'automne. Ces messieurs nous disent que leurs chemises "Golf" en flanelle avec poignets en Madras ont eu un grand succès.

M. J.-M. Gilmore, de The Globe Suspender Company voyage dans les Townships de l'Est avec une collection remarquable de Bretelles et Bretelles hygiéniques, Braclets et Jarretières, Vêtements de pluie pour Dames et pour Hommes, etc., etc., dans les intérêts de la Globe Suspender Company, de Rock Island, P. Q. Ces échantillons réalisant les dernières créations de la mode méritent de fixer l'attention de tous les bons acheteurs.

M. S.-S. Lagowitz est le représentant au Canada de l'importante manufacture de bonneterie de MM. Geo. Tomlin & Co, de Hincley, Angleterre. Les bas et chaussettes de laine fabriqués par MM. Geo. Tomlin & Co. se recommandent par leur qualité et leur bon marché. M. S. S. Lagowitz enverra des échantillons sur demande.

Nous attirons l'attention de nos lecteurs sur l'annonce de la Canadian Underwear Co., 10 rue Sainte-Hélène, Montréal. Cette maison offre au commerce des valeurs exceptionnelles en fait de sous-vêtements, de chemises, cols et manchettes. Son assortiment le plus complet que l'on puisse trouver.

#### Greenshields Ltd.

Les détailliers qui craignent la tentation devraient éviter d'examiner les échantillons de gants offerts par Greenshields Ltd. pour la saison d'automne qui vient. L'assortiment est, dit-on, exactement le genre qui tentera tout détaillier en veine d'achats, parce que c'est indiscutablement un des stocks les mieux choisis et les plus considérables de Gants de Tissus qui soient offerts à l'attention des marchands pour le commerce de la saison qui vient.

Quelques numéros très attrayants figurent dans leur ligne de Cachemire uni, de même que dans les autres lignes qui sont rendues particulièrement attrayantes à l'aide des Permoirs Dome unis et de fantaisie, il en est de même pour les genres doublés en soie.

L'assortiment des Gants Ringwood de couleur unie et de fantaisie comprend quelques nouveautés très attrayantes sous forme de combinaisons de soies qui rendent ces marchandises plus particulièrement séduisantes.

Les bretelles de la Globe Suspender Co., de Rock Island, sont en stock chez M. R. Benoit, American Agency, 61 rue Saint-Jacques, Montréal. Ces bretelles se recommandent par leur excellente qualité et sont faites d'après les derniers styles américains.

MM. Tooke Bros. Ltd., sont les seuls agents au Canada pour la vente des Bretelles "Guyot". Ces célèbres bretelles sont souvent limitées, mais seules celles portant la marque Guyot, donnent satisfaction et c'est pour cette raison qu'elles sont trouvées dans tous les meilleurs magasins de merceries.

La Canadian Underskirt Co. Ltd., 42 Adelaide St. West, Toronto, dont nous publions l'annonce d'autre part, s'adresse directement au Commerce de détail et le fait ainsi bénéficier des profits que prennent d'habitude les intermédiaires du commerce de gros. Cette manufacture assure la livraison pour le jour indiqué. Nous appelons l'attention de nos lecteurs sur les Jupes et Jupons manufacturés par cette maison et notamment sur son nouveau volant circulaire qui ajoute à la valeur des Jupes à \$15.00 la douzaine et au-dessus qui toutes possèdent ce volant. Ses Jupes Rustle Cloth sont particulièrement recommandables et nous engageons le commerce à s'adresser à cette maison pour plus amples renseignements.



M. Henry Duverger, gérant de la succursale montréalaise de MM. Geo. H. Hees, Son & Co. constatent que les affaires restent actives plus tard que de coutume cette année. La demande pour les Rideaux et pour les Etoffes d'ameublements est très active. Les prix sont fermes; la collection régulière.

Nous apprenons que, par suite de la mévente pour la saison du printemps, les manufacturiers américains de tapis ont abaissé leurs prix sur quelques-unes de leurs productions. Les tapis de velours Wilton sont réduits de 4 à 10c la verge, les Axminsters de 5 à 81-2c la verge; par contre on s'attend à une avance sur les tapis Tapestry ainsi que sur les Unions, c'est-à-dire sur les tapis de laine dans la composition desquels entre le coton. L'industrie américaine des tapis est en assez mauvais état, plusieurs des manufactures ont limité leur production tandis que d'autres ont cessé la production de certaines lignes.

M. J. H. Parkhill, gérant du département des ventes de l'Alaska Feather & Down Co. Ltd, est actuellement en Europe

Pour finir la saison d'été, MM. George H. Hees, Son & Co., rue Sainte-Hélène, Montréal, vendront à prix réduits un bel assortiment de rideaux de dentelles.

La bonne publicité et le gros bon sens sont cousins au premier degré.

*NOTRE Marque Enregistree*



**Cols, Manchettes, Chemises Blanches et de Couleurs**

*Bonneterie, Bretelles, Articles de Cou,*

ET TOUS LES ARTICLES DANS LE DÉPARTEMENT DES FOUNTURES POUR HOMMES. AUSSI, **JUPES, JUPONS ET BLOUSES CONFECTIONNEES, ETC., ETC.**

*Green Shields* Limited. -  
 Montreal.

**AUTOMNE**  
**1904**

# Departement des Soieries

## VELVETEENS

**ASSORTIMENT COMPLET**

Taffetas noirs, Satins, Satins Duchesse, Failles, Bengalines, Gros Grains, Armures, Brochés, Moirés, Tamalines, Louisine, Surahs.

Peau de soie garantie de Bonnet.

Aussi un nouveau tissu : Soie noire "Paillette," Messaline noire.

## COULEURS

Dans les Satins, Taffetas, Tamalines, Glacés Pointillés, Louisine, Soie Tussore, Soie Japonaise et Fantaisie.

Velveteens noirs et de couleurs, Velveteens cordés, Impressions métalliques, Extraits, Etc., Etc.

**3** LIGNES SPÉCIALES DE VELVETEENS NOIRS DE 27-pcs. POUR MANTEAUX.

VELOURS DE SOIE NOIRE et de COULEURS.

VELOURS DE SOIE NOIRE POUR MANTEAUX, Etc., Etc.

**TOUTES LES LIGNES CI-DESSUS A PRIX SERRÉS.**

# GREENSHIELDS LIMITED

MONTREAL.

GREENSHIELDS WESTERN LIMITED,  
Winnipeg.

GREENSHIELDS & CO., LIMITED,  
Vancouver.

# Département des Etoffes à Robes

Domestiques et Etrangères

Ligne  
complète de

Nouveaux Achats  
pour  
l'Automne

DANS TOUTES

LES NUANCES

PRINCIPALES.

## Consistant en

- Cachemires, Voiles, Crepolines, . . . . .
- Draps Satin, Amazones, Broadcloths, . . . . .
- Effets de Tweed, Drap "Pirle", . . . . .
- Drap Basket, Vénitien, Homespun, . . . . .
- Friezes, Cheviottes, . . . . .
- Estrella Tramé Soie, Panama Laine, . . . . .
- Nanoya Laine, Crepon Roxana, . . . . .
- Coterail Laine, Valeska Laine, . . . . .
- Corecca Laine, Caracue Laine, . . . . .
- Vienna Laine, . . . . .

## TISSUS POUR BLOUSES

- Finette de Laine, Flanelle d'Opéra, . . . . .
- Flanelle Imprimée, . . . . .
- Lustrés Crème, . . . . .
- Tissus de Fantaisie, . . . . .

# GREENSHIELDS LIMITED



MONTREAL,

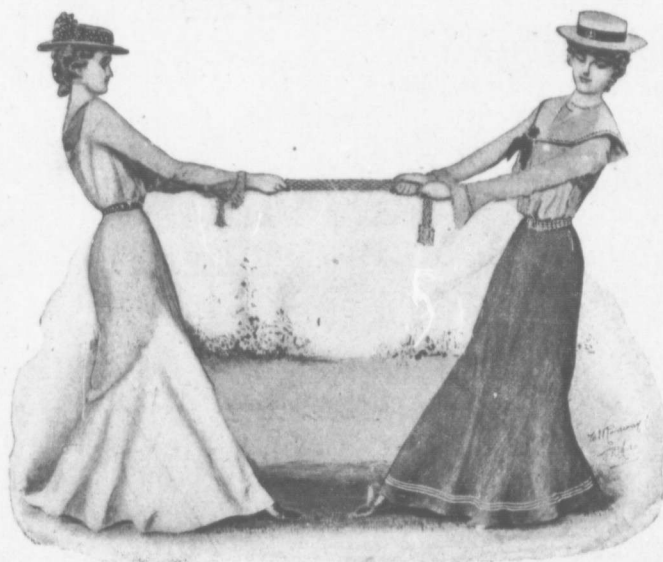
GREENSHIELDS WESTERN LIMITED,  
Winnipeg.


GREENSHIELDS & CO. LIMITED,  
Vancouver.

## La Ceinture Chaine Incassable

# “ARMOUR” Brevetée

  
 Pas de  
 CHAINONS  
 soudés  
 pour se  
 BRISER  




  
 Pas  
 D'ANNEAUX  
 à ressort  
 qui se  
 Détachent.  


SPÉCIALEMENT ADAPTÉE AU BESOIN DES MODES ACTUELLES.

La solidité de ces Ceintures est éprouvée au moyen d'un poids de 112 livres. Garantie par le manufacturier. Les meilleures qualités et main-d'œuvre.

Il est prouvé que cette Ceinture est un article de bonne vente. Placez vos commandes pour l'Automne.

---

**GREENSHIELDS LIMITED**  
 MONTREAL.

# THE ALASKA FEATHER & DOWN COMPANY OF MONTREAL, LIMITED

Manufacturiers en gros de Literie  
 Opérant THE CANADA FIBRE COMPANY, Limited  
 Manufacturiers en gros de Couvre-pieds

Bureau Principal et Ateliers: Rue Ste-Elisabeth, près du Canal.



MM. James Coristine & Co. Ltd., nous disent que la saison d'automne s'annonce comme devant être très active.

En fait de fourrures pour dames, la demande porte en grande partie sur celles garnies de longues étoles. Les fournitures les plus recherchées sont: le vison, l'Alaska Sable, et le Stone Marten. Leurs prix sont sensiblement les mêmes que ceux de l'année dernière, si ce n'est que le vison a quelque peu renchéri.

Le mouton de Perse est toujours très à la mode pour les jaquettes courtes.

Relativement aux chapeaux pour hommes, ces messieurs nous disent que les chapeaux mous en tweed seront très portés pendant l'automne et la première partie de l'hiver. Quand aux chapeaux durs ronds, les noirs sont les préférés. Ils ont une hauteur de 5-1/2 pouces avec un bord d'une largeur de 2-1/8 pouces.

Les tentatives faites par les manufacturiers pour introduire les chapeaux durs ronds de la nuance castor foncé n'ont pas beaucoup réussi jusqu'à présent; il se peut, cependant, que la demande pour ce genre de chapeaux augmente le printemps prochain.

**Procurez-vous ce catalogue**

MM. Jas. Coristine & Co., Ltd., rue Saint-Paul, Montréal, distribueront aux premiers jours un magnifique catalogue illustré contenant les derniers modèles de vêtements en fourrures et de chapeaux et casquettes pour la saison d'automne et d'hiver 1904-05.

Ceux des commerçants qui n'auraient pas reçu ce catalogue dans un délai raisonnable sont priés de s'adresser à la maison et il sera fait droit de suite à leur demande.

**Caverhill & Kiscock**

Caverhill & Kiscock ont des lignes spéciales de Soles loulènes, qui devront se vendre très rapidement et en grandes quantités si l'on prend en considération la qualité et le prix. On peut les avoir en noir, blanc, et dans une élégante couleur crème. Cette maison montre également des échantillons de soles taffetas nouvelles de fantaisie pour Gilets et Blouses. Ces Blouses sont en petits carreaux fins noirs et blancs et bleus et blancs, et sont aussi voyants et aussi populaires que tout ce qu'il y a sur le marché dans ces lignes.

**ELLIOTT'S PYRAMID HAT BOX**

DO NOT CONFOUND THIS WITH OTHER PYRAMID BOXES

THIS BOX COMMENDS ITSELF TO THE MILLINERY TRADE

SIZES 15 x 15 18 x 18

GREEN, GRAY, WHITE.

FOLDING SQUARE PATENTED

FOLDING SUIT BOX

WE MAKE A SPECIALTY OF FOLDING CLOTHING BOXES.

MANUFACTURED SOLELY BY THE ELLIOTT MFG CO. LIMITED.

229 to 235 RICHMOND ST. W. TORONTO.

## SOUS-VETEMENTS IRRETRECISABLES DE PERRY. ❧ ❧ ❧

### Les Arguments en faveur de la Vente

des Sous-Vêtements Irrétrécissables de Perry sont si nombreux et si concluants que le détaillant peut faire une vente à **CHAQUE COUP** et avoir l'assurance qu'il a donné satisfaction absolue au client. Pourquoi vendre des Sous-Vêtements qui se rétréciront et déappointer votre client ?

The G. B. PERRY - KNITTING CO.

REPRESENTANT : DONALD FRASER, 611 Temple Bldg

HAMILTON, Ont.

MONTREAL.



M. O'Malley, représentant à Montréal de MM. Nisbet & Auld, de Toronto, nous informe qu'il y a une bonne demande pour les marchandises d'automne. En fait de lainages pour hommes on vend de fortes quantités de draps à pardessus notamment des Beavers, des Meltons et des Tweeds de fantaisie pour Ulsters. Pour habillements on se sert des tweeds et des worsteds de fantaisie; les genres carreaux sont les préférés. En fait de lainages pour costumes de dames, l'on recommande les tissus Canevas, ainsi que les "Basket Cloths". Les crépons reviennent également à la mode. Les nuances préférées pour ces tissus sont le bleu-marin, le bleu royal et le noir.

Le représentant de la maison C.-X. Tranchemontagne nous informe que les affaires sont satisfaisantes et que les paiements se sont considérablement améliorés. On remarque dans les commandes pour l'automne une plus forte proportion d'ordres pour les lainages écossais que de coutume. Les worsteds de fantaisie se vendent également bien. La demande pour les draps pour pardessus est également active.

MM. Mark Fisher, Sons & Co. nous disent que les affaires ont été des plus actives depuis le mois de juin; de fait, les commandes pour l'automne n'ont jamais été plus fortes que cette année. Les prix des lainages importés sont très fermes et sans apparence aucune de faiblesse. La demande porte sur les Vicunas et Cheviots pour pardessus; on remarque également une reprise dans les ventes de Meltons et de Beavers pour cet usage. Les cheviots pour la confection des redingotes se vendent également bien, de même que les lainages de fantaisie, de couleurs grise et brune, pour la confection des costumes. Il y a aussi une demande appréciable pour les lainages de fantaisie servant aux Ulsters.

Aux dernières ventes aux enchères des laines brutes, tenues à Londres, durant le courant du mois de juin, il a été offert 189,936 balles de laine.

M. F.-W. Nelles, représentant de MM. Waterhouse & Bradbury, d'Ingersoll, Ont., nous avise que la demande pour les tweeds "indéchirables" de cette maison va sans cesse en augmentant et que ces lainages sont très appréciés par les manufacturiers de vêtements et par le commerce en général.

Le chef du département des Etoffes à Robes d'une de nos principales maisons de gros nous rapporte que les commerçants de détail envoient de bonnes commandes de assortiments pour les lignes suivantes: mohairs, serges, voiles, éolennes. Il attire notre attention sur la demande inusitée qui s'est produite en ces temps derniers pour les voiles de nuance noire. En fait de marchandises d'automne, la demande s'est surtout portée jusqu'à présent sur les Broadcloths et les tissus vénitiens; les Zibelines sont également en faveur.

M. John Fisher, chef de la maison John Fisher, Son & Co. rapporte que le marché anglais des lainages est loin de perdre de sa fermeté étant donné que le marché des laines brutes est de plus en plus à la hausse. Localement les affaires sont bonnes; les commandes pour l'automne sont en augmentation sur celles reçues l'an dernier. Les paiements sont des plus réguliers.

Selon M. O. Létourneau, de la maison A. McDougall & Co., les commandes pour l'automne rentrent bien et le commerce

de rassortiment a été très satisfaisant jusqu'à la fin du mois de juin. La demande actuelle porte en grande partie sur les draps pour pardessus, ainsi que sur les serges. Les paiements se sont considérablement améliorés.

Les voyageurs de la maison C.-X. Tranchemontagne partiront prochainement sur la route pour la prise des commandes de rassortiment. Les lainages qu'ils soumettent à l'inspection des marchands sont les plus beaux que l'on puisse trouver au Canada et sont cotés à de très bas prix.

Nous appelons l'attention de nos lecteurs sur le département des étoffes à robes de la maison A. Racine & Cie. L'assortiment offert pour l'automne est splendide et comme il a été acheté dans d'excellentes conditions, la maison est en mesure de coter de très bas prix.

La maison C.-X. Tranchemontagne dispose actuellement d'une magnifique ligne de Tweeds Canadiens de première qualité et dans les patrons les plus nouveaux offerts à des prix très réduits. Ces marchandises méritent une attention toute spéciale.

MM. Nisbet & Auld, Toronto, rapportent une vente active dans les Serges, Damassés, Vicunas, Cheviottes, etc., de "Vickerman". Malgré le grand nombre de lignes déjà sur le marché, le mérite de ces marchandises a créé une impression immédiate sur les Marchands-Tailleurs et les commandes des voyageurs de la maison, de même que les commandes par la maille, ont difficilement permis à MM. Nisbet & Auld de maintenir l'assortiment au complet et la Garantie de "Vickerman" est véritable, les marchandises sont estampées, l'assortiment est considérable et les marchandises sont ce qui se fait de mieux.

MM. Nisbet & Auld sont les seuls agents pour la vente de ces marchandises au Canada et sont représentés à Montréal par M. W. J. O'Malley et à Québec et dans les cantons de l'Est par M. A. N. Côté, Bloc Parent, Québec.

#### Marchandise de Durée

Nous attirons l'attention des lecteurs de "Tissus et Nouveautés" sur les Tweeds Indéchirables manufacturés par MM. Waterhouse and Bradbury, d'Ingersoll, Ontario. Ce sont des draps qui conviennent parfaitement à la confection des vêtements de travail, car ils sont pour ainsi dire inusables et ils ont de plus l'avantage inestimable de conserver leur couleur indéfiniment. L'agent de la firme à Montréal, M. F. W. Nelles, 301, rue Saint-Jacques, au coin du Carré Victoria, s'empresse de fournir tous les détails nécessaires à ceux de nos abonnés qui voudront bien s'adresser à lui.

#### Narrow Fabric Mfg. Co.

Cette Compagnie récemment formée confine ses efforts uniquement à la manufacture de Bordures de Bias, de Bordures de Coutures, de Strappes, etc. Ces Bordures sont employées aux fondations de Cois, Costumes d'enfants, Robes de matin, Casquettes, Cois et Manchettes, en Bordure de Sous-Vêtements, pour Plis froncés, etc., et c'est la seule bordure fabriquée qui donnera des coins égaux et unis.

Indiscutablement, cette manufacture possède le matériel le mieux combiné pour ce genre d'ouvrage au Canada, et ses machines spéciales construites pour exécuter rapidement l'ouvrage lui permettent d'établir de très bas prix sur ses marchandises qu'elle garantit être de première classe sous tous les rapports.

Pour les besoins des manufactures, ces bordures sont mises en rouleaux de 1-4 de grosse de verges, et, pour le commerce de détail, en rouleaux de 1-16 de grosse de verges. Une attention spéciale est donnée aux marchandises envoyées pour être coupées sur commande.

Prix sur demande.  
L'adresse de la Narrow Fabric Manufacturing Company est 14 Court Street, Toronto.

#### Boîtes pour Modistes et Tailleurs

La Elliott Mfg. Co., de Toronto, fait une spécialité des boîtes à Chapeaux et boîtes pour Costumes.

Ces boîtes s'expédient à plat, ce qui facilite l'expédition. Les Boîtes à Chapeaux pour Modistes sont fabriquées dans les grandeurs pour répondre à tous les besoins. Les Boîtes Pyramides à dessus plat et à poignées sont préférables aux types à pointes qui rencontrent bien des objections.

Ces Boîtes sont fabriquées en carton de bonne qualité et sont très solides. Nous renvoyons nos lecteurs à l'annonce qui paraît dans une autre partie de ce numéro.



LES MARQUES DE



# Faux-Cols et Manchettes Imperméables

DE

## The Arlington Company

**EXCELLENT TOUS LES AUTRES**



Demandez-les et voyez à ce qu'on vous  
les livre. . . . .

Tenues en stock dans toutes les mai-  
sons de gros. . . . .



AGENTS :

Dans l'EST :

**DUNCAN BELL,**  
*Montreal, Que.*

Dans l'OUEST :

**POWER & CHANTLER,**  
*Toronto, Ont.*







M. Alfred Hawksworth a démissionné de la position de gérant de la Merchants Cotton Co., il a été remplacé par M. A. Houghton, autrefois gérant des manufactures de coton de Rockland, Mass.

Plusieurs manufacturiers américains de cotonnades ont réduit leurs prix sur les cotonnades de fantaisie, telles que les Lonedale et Fruit of the Loom.

Pendant la durée du mois de juin cinq de nos principales manufactures de cotonnades ont suspendu leurs opérations pendant deux semaines. Ce sont la Merchants Cotton Co., la Montreal Cotton Co., la Dominion Cotton Co., la Canadian Coloured Cotton Mills Co. et la Marysville Cotton Co. du Nouveau-Brunswick. Les moulins avaient l'habitude de fermer leurs portes pendant une semaine chaque année, afin de se préparer à la campagne d'automne; cette année, la suspension dure plus longtemps, par suite du mauvais état du marché du coton brut et aussi par suite du manque de protection sur les tissus de coton manufacturés au Canada.

D'après les derniers rapports officiels se rapportant à l'approvisionnement visible du coton, il y avait au 24 juin 1904 2,120,868 balles, tandis que l'an dernier à pareille époque, le visible était évalué à 2,295,432 balles.

M. George L. Cains, de MM. Greenfields Limited, nous informe que les prix des cotonnades sont très soutenus, bien que les prix du coton brut ne soient pas aussi élevés qu'ils l'étaient au commencement de l'année. Il convient de tenir compte que les manufacturiers de cotonnades ont établi leurs prix des cotonnades livrées pour les besoins de l'année courante sur un prix de base de 12c la lb pour le coton brut, et non pas sur les prix très élevés qui ont été cotés dans la première partie de l'année. La demande actuelle, qui est exceptionnellement active pour cette saison de l'année, porte sur les Ginghams et les Zéphirs pour robes.

MM. A. Racine & Cie viennent de recevoir un assortiment choisi de fianellettes à robes genre "Twill", de manufacture anglaise. MM. A. Racine & Cie mettent cette ligne en vente au prix très avantageux de 14c la verge.

Pendant toute la durée du mois de juillet, la maison J.-P.-A. des Trois-Maisons & Cie offrira à des prix très bas une belle collection de Dentelles "Torchon", Galpures et Valenciennes.

Messrs. Nisbet et Auld, Toronto, ont actuellement placé entre les mains de leurs représentants, Mr. W.-J. O'Malley, bâtisse Nordheimer, Montréal, et Mr. A.-N. Côté, bloc Parent, Québec, leurs lignes de Toiles de Fantaisie pour le commerce de Noël. Ils offrent une ligne splendide de ces marchandises dans les articles brodés et damassés de haut style, les Serviettes carrées, les Serviettes pour Cabarets, etc. Aussi une belle ligne de damassés fin et de toiles à nappes à dessins assortis.

#### Excelsior Cloak Co.

Cela plaira les lecteurs de "Tissus et Nouveautés" de demander à la Excelsior Cloak Co., dont l'annonce paraît dans une autre partie de ce journal, de demander des échantillons des Manteaux nouveaux et des Jupes nouvelles que cette compagnie est en mesure de fournir.

La Excelsior Cloak Co. occupe une position en tête de la procession des fabricants de Manteaux.

Elle prétend offrir les plus bas prix de tous les manufacturiers dans ses lignes.

La Excelsior Cloak Co. emploie les derniers Tissus importés dans la fabrication de ses vêtements, ainsi que le prouvera une commande d'essai au marchand qui la lui confiera.



MM. Belding, Paul & Co. rapportent que, malgré la guerre qui sévit actuellement en Extrême Orient, la production de la soie brute n'a pas été sensiblement affectée, vu que les contrées productrices sont toutes assez éloignées du champ d'action. Par contre, les prix sont plus fermes par suite de l'augmentation des taux d'assurances et de transports.

Les marchés européens de la soie, ajoutent ces messieurs, sont tous assez tranquilles par suite du peu d'activité dans le marché des soieries; cette remarque s'applique au marché italien ainsi qu'au marché français.

Nous attirons d'une façon toute spéciale l'attention des lecteurs de "Tissus et Nouveautés" sur l'assortiment des Soieries Japonaises en stock chez MM. J.-P.-A. des Trois-Maisons & Cie. Ces marchandises ont un cachet d'élégance tout particulier et sont la dernière mode du jour.

Nous attirons l'attention de nos lecteurs sur les rubans fabriqués par MM. Belding, Paul & Cie. L'assortiment comprend toutes les variétés en usage: rubans de soie, satin, tafetas, moiré, "Bébé" et Duchesse. Ces rubans sont dans toutes les nuances nouvelles.

Noubliez pas qu'en commandant à votre fournisseur les marchandises de MM. Belding Paul & Co. vous encouragez l'industrie canadienne. A part cette considération, il en est une autre qui se recommande au marchand; c'est que la qualité de ces marchandises est irréprochable.

#### Une industrie florissante

Nous appelons d'une façon toute spéciale l'attention des lecteurs de "Tissus et Nouveautés" sur l'annonce de MM. Belding, Paul & Co.

La manufacture de soieries, rubans et fils de soies de MM. Belding, Paul & Co. établie depuis plus de 25 ans est la seule au Canada qui a une importance réelle et depuis qu'elle fonctionne, elle a toujours su maintenir la haute réputation de ses produits, ce qui a eu pour effet de lui attirer une clientèle nombreuse qui va chaque année en augmentant.

La manufacture, située à Montréal, rue des Seigneurs, emploie au delà de 600 mains qui convertissent la soie brute importée du Japon et de la Chine en rubans de toutes dimensions et en fils de soie à coudre. On trouvera les produits de cette manufacture canadienne dans toutes nos principales maisons de gros.

#### Greenfields Ltd.

Les nouvelles Etoffes à Robes offertes par Greenfields Ltd. sont remarquables au point de vue de la variété, de la beauté des tissus et des nuances qui dépassent tout ce qu'on a vu précédemment.

On n'attend pas de nous que nous résumions dans une note, l'impression que l'on ressent en présence d'une collection aussi grandiose de Tissus de choix que celle que la maison Greenfields Ltd. met en vente pour l'automne.

Cette maison est particulièrement bien assortie dans les Hopsacks, les Tissus pour Costumes, genre masculin, les Volles et les Crêpes de Chine; elle a un bon assortiment des couleurs les plus recherchées, telles que les bruns, les bleus marins, les verts et les gris.

#### Les Parapluies à la Mode

La Standard Umbrella Company, de Montréal, vient de recevoir un magnifique assortiment de manches de parapluies et d'ombrelles. Ces marchandises ont été choisies avec le plus grand soin sur les marchés américains et européens et sont certainement les plus élégants que l'on puisse trouver au Canada.

Du reste, les parapluies et ombrelles fabriqués par la Standard Umbrella Co. ont une réputation de plus enviables; ils sont produits au moyen de la machinerie la plus perfectionnée et avec les meilleures soies importées. Les prix cotés par la Standard Umbrella Co. sont très avantageux.

# La Maison des Jupons au Canada

## Le Commerce des Jupons du Pays

penche rapidement dans notre sens. L'accroissement de nos affaires pendant l'année passée a été phénoménal.

Tant que nos marchandises continueront à être reconnues pour leur supériorité si marquée, pour l'ajustage, le fini, le style et la valeur, nous obtiendrons un accroissement même plus grand de notre commerce de jupons.

Nous vendons directement au commerce—pas un seul jobber ne tient nos marchandises.

Nous faisons les livraisons pour le jour promis, c'est un point qu'il est bon de noter.

Nos ordres par la malle sont des plus satisfaisants. Nous sollicitons les ordres par la malle.

## Le Nouveau Volant Circulaire Parisien

est la chose la plus nouvelle et la meilleure qui ait été ajoutée depuis longtemps à la construction des Jupons. Il a obtenu un succès énorme. C'est notre propre idée et on la trouve exclusivement dans nos Jupons. On la trouve dans toutes les jupes depuis \$15 la doz en montant. Il les empêche d'adhérer autour du pied—il donne une apparence marquée à la jupe et aux garnitures de dessus—la jupe est faite avec le devant plongeant et s'ajuste d'une manière égale sur le corset et les hanches. Elle ajoute 50% aux qualités de vente.

## Jupons Blancs.

Nous commençons à manufacturer les jupons blancs en coton et en lawn. Nous fabriquons des jupons de toutes sortes et de tous tissus—le nouveau Rustle Cloth, Moreen, Sateen, Soie, Coton et Lawn. Si les valeurs et le style comptent dans votre commerce, vous deviendrez notre client.

# Canadian Underskirt Co.

Limited

42 Adelaide Street West, - - Toronto.

Vous Pouvez vous Fier  
à notre Marque

"MAPLE LEAF"

de

Bas,  
Ghaussettes,  
Grands Bas,



MARQUE MAPLE LEAF.

Commerce de Détail Seulement.

PROMPTE LIVRAISON.

SATISFACTION GARANTIE.

CHAUQUE PAIRE GARANTIE.

Belles Mitaines,  
Toques,

pour le

FINI,

la

DUREE

et la

SATISFACTION

THE GODERICH KNITTING CO., Limited, - - - Goderich, Ont.

J. E. LEWITT, Gerant.

McCLUNG & BURNS,  
17 Jordan St.,  
Toronto, Ont.

A. L. GILPIN,  
22 Victoria Cbs. 232 rue McGill,  
Montréal, Québec,

AGENTS DE VENTE :

J. H. PAYNE,  
Boite Postale 643,  
Winnipeg, Man., T.N.-O., C.A.

ETABLIS EN 1895.

FRED S. WHITE,  
St. Stephens, N. B.  
Four les Provinces Maritimes.

## DANS LE DETAIL

Un des représentants d'une de nos principales maisons de modes, de retour à Montréal après un voyage à Trois-Rivières et à Joliette, nous dit que les affaires sont très actives dans ces deux villes. Les commerçants sont satisfaits des résultats du commerce du printemps et semblent fonder de grandes espérances sur celui de la saison prochaine. Les récoltes s'annoncent comme devant être excellentes et les cultivateurs semblent tous avoir la bourse bien garnie.

C'est avec regret que nous apprenons la mort récente à Joliette de M. Camille Labrèche. Le défunt était un des plus anciens, sinon le plus ancien des marchands de nouveautés de cette ville.

M. Armand Giroux, propriétaire des magasins du "Louvre," rapporte que les affaires de l'été sont encore exceptionnellement actives. La demande porte sur les étoffes à robes légères, telles que les voiles unis et fantaisie; sur les mousselines et sur les costumes et blouses en mousseline et en toile légère. En résumé, M. Giroux nous dit que les affaires sont pour le moins aussi bonnes que l'été dernier, sinon meilleures.

D'après MM. Letendre, Fils & Cie, les ventes à réduction du mois de juillet ont eu un succès vraiment remarquable.

Ces messieurs ont décidé de réduire leur stock considérablement afin de faire place aux marchandises nouvelles.

Il y a, en plus des ventes à réduction, une demande active pour toutes les lignes courantes, telles que les étoffes à robes, les mousselines, les soies légères, les rubans et les blouses.

En somme, l'on ne saurait se plaindre du commerce qui est plus actif que l'an dernier; c'est un indice certain du développement de la partie Est de la ville de Montréal.

MM. Arcand Frères nous avisent que les affaires pendant le mois de juin ont été satisfaisantes. La demande a été générale pour toutes les marchandises d'été, telles que les mousselines, les étoffes légères en voile, les garnitures en dentelles, les blouses, etc. La demande pour les sous-vêtements en toile hygiénique à maille est également bonne.

## PERSONNELS

— M. L. Stuffmann, de MM. Koenig & Stuffmann, est de retour à Montréal après avoir passé plusieurs mois en Europe.

— M. F.J. Bernier, de la Maison C.X. T. anchemontagn, accompagné de Mme Bernier, est allé passer un mois de vacances chez son beau-père, M. T. Dallaire, le marchand bien connu de Sainte-Marie, Beauce.

— M. T.P. Williams, gérant du département des Tapis et Préparés de la maison Greenfields Ltd., est actuellement en Angleterre.

— M. J.-O. Gareau, le dévoué président de la Société des Marchands-Détailleurs de Nouveautés, s'est installé pour l'été avec sa famille au Sault-au-Récollet.

— M. G.-B. Fraser, un des associés de la maison Greenfields Limited, part pour l'Europe le 7 août. M. W.-A. Cook, du département des Indiennes, et M. H. Walker, du département de la Bimbeloterie de Greenfields Limited feront la traversée en même temps.

— M. F. Parent, voyageur de MM. A. Racine & Cie, vient de faire un excellent voyage d'affaires dans la Beauce.

— M. J.-P.-A. des Trois-Moisans qui est, comme la plupart des lecteurs de "Tissus et Nouveautés" le savent, colonel du 85e, vient de passer une dizaine de jours au camp des Trois-Rivières avec son régiment.

— M. Armand Giroux et sa famille passent la saison d'été dans leur propriété d'Ahuntsic.

— M. J.-A. Thewils, du département des Lainages de MM. Greenfields Limited, est actuellement en Europe.

— M. D.-O. Legendre, de la maison A. Racine & Cie, fait actuellement une tournée dans les Cantons de l'Est, avec l'assortiment des marchandises d'automne.

— M. Wm. Guthrie, de MM. S. F. McKinnon & Co, vient de partir pour un voyage en Europe.

— M. B.-P. Ball, de The Globe Suspender Co'y., de Rock Island, Québec, est actuellement en tournée dans les provinces Maritimes dans l'intérêt de sa Compagnie avec la ligne la plus complète qui ait jamais été offerte au Canada.

— M. Benoit, de la American Agency Co., 61, rue Saint-Jacques, représente à Montréal, les spécialités de la Globe Suspender Company, de Rock Island, Que. Ces spécialités comprennent les Bretelles et Bretelles hygiéniques, Vêtements imperméables doublés en cuir et en laine, Manteaux de pluie, Imperméables pour Dames et Messieurs, Bracelets et Jarretières, etc. — Le Commerce a intérêt à examiner ces produits fabriqués au Canada avant de placer ses commandes dans ces lignes.

— M. E.-B. Greenfields, chef de la maison Greenfields Limited, vient de faire un voyage d'affaires à Winnipeg et Vancouver.

— M. J.-S. Copland, de MM. Swift, Copland & Co. est actuellement en Angleterre où il place des commandes de chapeaux et de casquettes pour l'année 1905.

— M. J. H. Palmer, acheteur européen de MM. Debenham, Caldecott & Co. est prochainement attendu à Montréal. M. Palmer a visité Londres, Paris, Lyon et St Etienne pendant son absence.

— M. Geo. D. Harper, acheteur européen de MM. Caverhill & Kissock, est actuellement à Paris.

— M. J. S. Westgate, président de la Hudson Bay Knitting Co, partira pour Winnipeg à la fin du mois de juillet.

— M. T. Brophy, de MM. Brophy, Cains & Co. est de retour à Montréal après un voyage d'affaires dans le Nord-Ouest.

— M. J. M. Landry, de MM. A. McDougall & Co., visite actuellement la clientèle du Lac St Jean.

— M. A. O. Morin, vient de partir pour l'Europe. Il est parti pour faire, comme de coutume, son voyage d'achats semi-annuel.

— M. J. D. Ouellette, gérant de la manufacture de la Hudson Bay Knitting Co, vient de faire un long voyage à travers les principaux centres industriels des Etats-Unis. Il a visité Gloversville, Johnstown, dans l'Etat de New-York et ensuite Buffalo et Chicago en passant par l'exposition de St Louis.

— M. J. H. Lortie visitera désormais la clientèle des villes situées dans le Nord pour MM. A. McDougall & Co.

— Chas. Wilson, de MM. A. McDougall & Co. est actuellement en Europe où il fait des achats.

— M. F. W. Fisher, de la maison John Fisher, Son & Co. est attendu à Montréal à la fin du mois de juillet. M. Fisher revient d'Angleterre où il a été faire un voyage d'achats.

— M. G. Ferrier Torrance, voyageur de MM. Geo. H. Hees, Son & Co. est de retour à Montréal après un excellent voyage d'affaires dans la vallée de l'Ontario.

— M. A. McDougall vient de faire un voyage de placement dans l'Ontario.

— M. F.-X.-D. de Grandpré, de MM. Debenham, Caldecott & Co., a tout récemment fait une visite d'affaires à Québec et à Ottawa.

— M. W. R. Brock, M. P., président de la W. R. Brock Co. Limited, a passé plusieurs jours à Montréal à la fin de juin pour y faire l'inspection de la maison.

— M. Grant Johnston, petit-fils de feu M. James Johnston, vient d'entrer chez MM. W. R. Brock Co. Ltd, de Montréal. M. James Johnston était le fondateur de la firme absorbée par la W. R. Brock Co Limited.

— MM. B. B. Cronyn & A. Hewart de la W. R. Brock Co Ltd, sont actuellement en Europe pour y faire des achats pour la saison d'automne.

## Nisbet &amp; Auld, Toronto.

Cette maison a réuni pour le commerce d'automne un choix superbe de marchandises variées, de grand effet.

Nous citerons notamment ses nouveautés dans les Tweeds de Fantaisie — dessins originaux créés par les artistes de la maison.

Dans les Blouses, il y a de la haute nouveauté — et encore des patrons exclusifs.

Pour les Toilettes de soirée, nous signalerons de splendides valeurs.

Dans la lingerie de maison, il y a de fort belles marchandises à prix avantageux pour le commerce.

Signalons d'une façon toute spéciale le département des Lainages, Fournitures pour Tailleurs qui offre le choix, la variété, à des prix qui supportent facilement la comparaison.

Pour le  
**Commerce**



**d'Automne**

ETABLIS EN 1868.

**Gants, Mitaines**  


---

**et Moccassins**

Durant plus de trente années de succès dans nos affaires, nous avons toujours été à la tête du mouvement dans toute amélioration apportée à la production des Gants et des Mitaines. Nous avons, sur des données nouvelles, fourni au commerce des valeurs splendides—des marchandises ayant du cachet, qui ont donné de la satisfaction et un long service. . . . .

Vous recevrez la visite de nos voyageurs en temps voulu.— Nous garantissons satisfaction et le maximum des valeurs aux prix les plus bas. . . . .

**W. H. STOREY & SON,**

Les Gantiers du Canada.

ACTON, ONT.

# NISBET & AULD

## TORONTO

LAINAGES ET FOURNITURES DE TAILLEURS  
 ETOFFES A ROBES ET LINGE DE TOILE POUR LA MAISON

Notre Assortiment d'Automne

en Etoffes à Robes de 54 pouces est le plus considérable que nous ayons montré jusqu'à présent. Chaque marchand peut acheter

à même notre assortiment avec la connaissance et la satisfaction que tous les avantages du choix, du genre et des prix sont placés sous ses yeux. Nos lignes de nouveautés dans les **TWEEDS DE FANTAISIE**, fabriqués sur des dessins fournis par nous, méritent une attention spéciale. Nous vendons un grand nombre de ces lignes à prix populaires, qui conviennent au commerce de chaque marchand de village, de petite et de grande ville. Dans les **TISSUS A BLOUSES**, nous offrons une ligne de nouveautés exclusives en Soie et Coton de célèbres fabricants étrangers ; aussi un assortiment choisi de Tissus de Haute classe pour Toilettes de soirée. Dans les Toiles de ménage, nous offrons de splendides valeurs dans les

**DAMASSES BLANCHIS** et **CREMES** dans toutes les qualités à partir de notre ligne à 20c. Pour le Commerce des Fêtes nous offrons un très

grand assortiment de **TOILES de FANTAISIE** dans les dessins nouveaux—toutes les grandeurs, dans toutes les qualités.

# NISBET & AULD

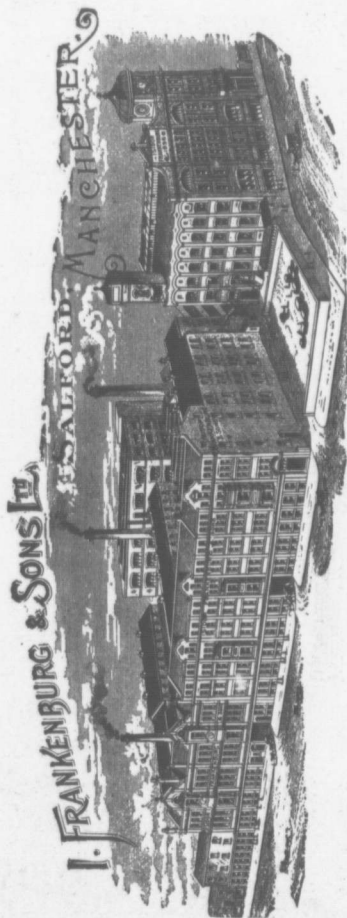
## TORONTO

Québec et Cantons  
 A. N. COTÉ,  
 Bloc Parent, Québec.

AGENTS :  
 Montréal  
 W. J. O'MALLEY,  
 Édifice Nordheimer, Montréal.

Vallée de l'Ottawa  
 H. TAPLIN,  
 Brockville.

Greengate Rubber and Leather Works

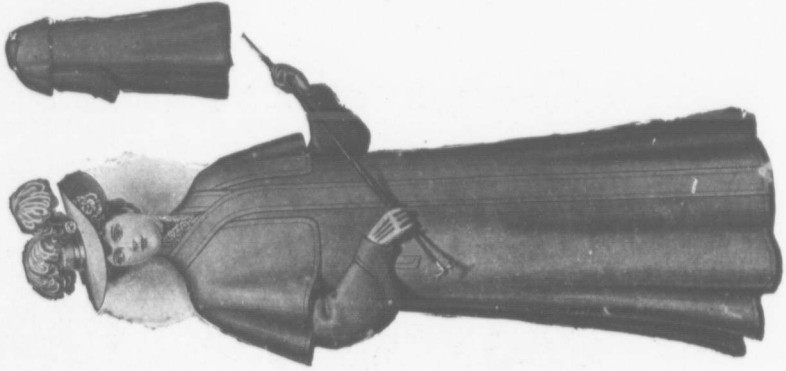


“THE DISTINGUE”

Manufacturiers des Vêtements Imperméables  
 et des Manteaux de Pluie  
 “THE DISTINGUE”

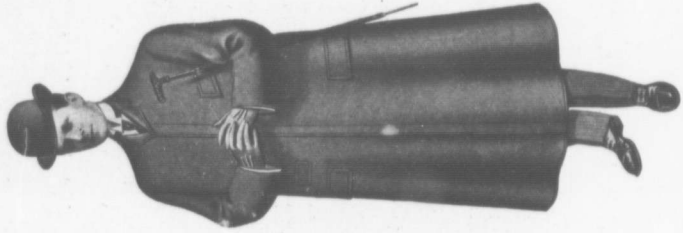
Succursale Canadienne : - MONTREAL.

“THE DISTINGUE”

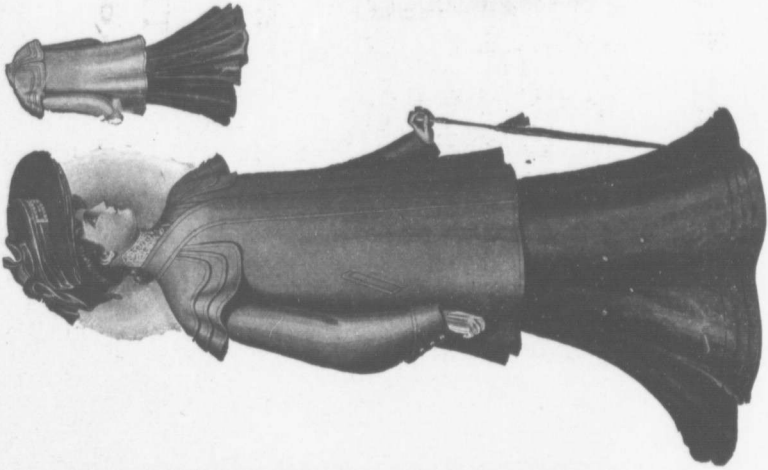


DUNDEE

*„The Distingue”*



MINTO



DALTON



## REVUE GENERALE

MM. Kyle, Cheesbrough & Co. rapportent que les affaires se ressentent encore de la saison d'automne qui n'a été que passable; on pourrait dire même que dans certaines régions il n'y a pas eu pour ainsi dire de commerce d'hiver. Ces remarques s'appliquent surtout à la Colombie-Anglaise et au Manitoba. Les apparences pour le commerce de l'automne prochain sont favorables, vu que présentement les récoltes promettent d'être abondantes.

M. Reginald Brock, gérant de la W-R. Brock Co. Ltd., de Montréal, déclare que le mois de juin, ainsi que le commencement de juillet ont été très satisfaisants au point de vue du commerce; la demande pour les marchandises d'été, de calme qu'elle était, est devenue des plus active. Les apparences pour le commerce d'automne sont dès maintenant des plus favorables. On note une amélioration considérable dans les paiements.

M. J. D. Ouellette, gérant des ateliers de la Hudson Bay Knitting Company, nous informe que la compagnie est actuellement très occupée par l'expédition des marchandises d'automne. Les commandes prises cette année sont en augmentation notable sur celles prises les années précédentes. Relativement aux prix, M. Ouellette nous dit que la Hudson Bay Knitting Company, malgré que les matières premières aient toutes avancé de prix dans des proportions notables, n'a pas augmenté ses prix de vente, car prévoyant la hausse elle s'est largement approvisionnée sur les marchés primaires au début de l'année, c'est-à-dire avant les hausses importantes.

M. T. Brophy, de retour à Montréal après un voyage d'affaires dans le Nord-Ouest canadien, nous dit que les affaires y sont actives. D'après les apparences actuelles, les récoltes de cette année promettent d'être splendides, ce qui assurera la continuation de la prospérité dans cette contrée.

Malgré l'incendie qui a détruit ses ateliers, il y a quelque temps, la maison Joseph Lamoureux sera en état de remplir avec exactitude toutes les commandes qu'elle a prises. Pour arriver à ce résultat, la manufacture fonctionnera jour et nuit.

M. S. S. Lagowitz rapporte une bonne activité dans les affaires. Les commandes pour l'automne rentrent bien et portent sur la bonneterie en général ainsi que sur les chemises "Négligé" et les overalls. Les paiements sont satisfaisants.

M. S. Harris, gérant de la maison Hirschson & Co., nous informe qu'il est très satisfait des affaires. Quoiqu'établi depuis un temps relativement court, il a été très encouragé par les marchands détaillateurs de Montréal et des autres villes de la Province de Québec.

D'après M. Alphonse Racine, Jr, de MM. A. Racine & Cie, les affaires, pendant le mois de juin, ont été actives. La demande de rassortiment pour le commerce d'été est excellente; les commandes pour l'automne rentrent également bien. La collection est satisfaisante. Les prix sont très fermes.

MM. Greenshields Limited constatent une grande activité dans les affaires; la demande pour les marchandises d'été s'est prolongée plus tard que d'habitude cette saison. Les paiements sont satisfaisants.

MM. Brophy, Cains & Co. constatent une bonne activité

dans les affaires; non seulement les commandes pour l'automne rentrent bien, mais il y a de plus un nombre considérable d'ordres de rassortiments pour les marchandises d'été. Les prix sont très fermes, surtout ceux des lainages importés. Les paiements en juillet ont été satisfaisants.

MM. Hirschson & Co., de Londres, Angleterre, viennent d'ouvrir une succursale à Montréal, 58, Carré Victoria, sous la direction de M. S. Harris. La maison Hirschson & Co. est une des plus importantes de Londres et fait une spécialité de jobs de marchandises sèches et d'articles de haute nouveauté qu'ils vendent au plus bas prix du marché. Leur stock à Montréal est des mieux fournis.

La nouvelle manufacture que M. Jos. Lamoureux a fait rebâtir sur l'emplacement de l'ancienne, qui comme nos lecteurs le savent, a été détruite par le feu, est beaucoup plus considérable et répond mieux aux affaires de la maison qui vont toujours en augmentant.

Par suite de l'augmentation considérable de ses affaires, la French Art Embroidery Co. a transféré sa manufacture, anciennement rue des Récollets, dans un local beaucoup plus vaste et spécialement aménagé pour elle, situé rue McGill, 223-229, Montréal.

Cette manufacture qui n'emploie qu'une main-d'œuvre délicate est sous la direction immédiate de M. M. Zimmers qui a passé de nombreuses années dans les principales maisons de confections de Paris, Vienne et Londres. Chaque vêtement sortant de la manufacture est inspecté par cet artiste, ce qui assure au marchand un vêtement de coupe parfaite et qui donnera toujours satisfaction. La French Art Embroidery Co. fait une spécialité des manteaux pour dames, des costumes, des jupes et des vêtements de fantaisie en soie.

Les marchands de Montréal et du dehors sont invités de la façon la plus cordiale à venir faire l'inspection des nouveaux échantillons préparés en vue de la saison d'automne.

Nous recommandons aux marchands en quête de jobs à travailler dans les marchandises de haute nouveauté d'entrer en communication avec la maison Hirschson & Co., 58 Carré Victoria, Montréal. Une visite à ce magasin ne peut manquer de vous causer une surprise agréable.

MM. König & Stufmann viennent de mettre en stock un assortiment complet de ceintures de fantaisie haute nouveauté de Paris. Cette collection de ceintures est sans contredit la plus choisie, ainsi que la plus complète qui ait jamais été offerte au commerce canadien.

D'autre part, nous publions l'annonce de The Pugh Mfg. Co., de Toronto. Les agents à Montréal pour la province de Québec sont MM. L.B. McKernan & Co., 48 Beaver Hill, Téléphone Up 2433. Ils ont l'agence de la Pugh Mfg. Co. depuis le 1er janvier 1904 et rapportent qu'ils font de très bonnes affaires pour cette maison. M. McKernan rentre justement de voyage dans les comtés de l'Est et il nous dit que, dans son voyage de six semaines, il a ouvert 65 comptes nouveaux. Il est inutile d'en dire plus long en faveur des Sous-Vêtements pour Dames, manufacturés par la Pugh Mfg. Co. de Toronto.

### M. L.-A. Bergevin, Québec.

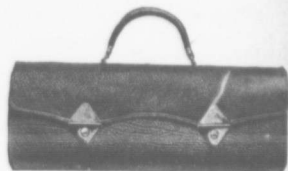
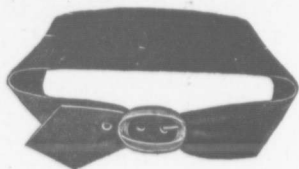
Le représentant de "Tissus et Nouveautés" a eu le plaisir de rencontrer à Québec M. L.-A. Bergevin, agent de manufactures qui représente un certain nombre de maisons de premier ordre dans les spécialités du commerce de Nouveautés, notamment la Dominion Suspender Co. et la Niagara Neckwear que tous nos lecteurs connaissent avantageusement; la Maison Jas. E. Ogden, de Manchester, pour les casquettes pour hommes et garçons—une des maisons les plus importantes d'Angleterre.

M. Bergevin qui s'adresse surtout au commerce de gros se voit partout un accueil des plus aimables. Très répandu dans les cercles du commerce et dans la société, M. L.-A. Bergevin est Président adjoint de la Société Saint-Jean Baptiste de Québec, Secrétaire du Québec Liberal Club et auditeur de la Commission du Havre.

En dépit de ses occupations nombreuses, M. Bergevin a toujours le temps d'être aimable: c'est là le secret de son succès en affaires.

Une entreprise qui ne vaut pas la peine d'être annoncée, ne vaut pas la peine d'être mise en opération.





EXHIBITION SPECIALE D'ARTICLES EN

Cuir de Russie,  
Peau de Cochon,  
Maroquin,  
Alligator Chamois,  
Lézard,



Lion de Mer,  
Dauphin,  
Vache Marine,  
Veau marin terne,  
et nouveaux grains.



NOS  
**REPRESENTANTS**

sont actuellement sur la route  
offrant le plus grand  
assortiment d'

Sacs à Main  
Sacs Peggy  
Portefeuilles  
Porte-Cartes  
Cabinets à Papier  
Porte-Billets Pliants  
Portemonnaie à Fermeoir  
Bourses  
Porte-Tickets  
Boîtes à Bijoux  
Pochettes  
Pochettes de Jupes  
Etuais à Cigares  
Etuais à Cigarettes  
Blagues à Tabac  
Cadres à Photos  
Etuais à Musique  
Ceintures Crush  
Plaques pour Ecrire

**Articles en Cuir**

DE  
*Notre propre Fabrication*  
- ET -  
*Importés.*

Qu'on ait jamais offert au Canada. Les ordres  
sont pris pour la livraison immédiate et pour le  
Commerce d'Automne et des Fêtes. . . .

**SI VOUS VENEZ A TORONTO**

Ne manquez pas de voir notre nouvelle salle  
d'échantillons d'Articles en Cuir. . . .

Garde-Montres  
Flasks  
Eneriers  
Miroirs  
Boîtes de toilette  
Sacs de toilette  
Etuais de toilette  
Boîtes à lacets  
Etuais pour cols et manchettes  
Brosses en boîte  
Foot Balls  
Basket Balls  
Protecteur de jambe  
Protecteur de chevilles  
Courroies à rasoir  
Courroies à rug  
Courroies à patins  
Ceintures pour hommes  
Registres de Téléphone  
Etuais pour Cartes à jouer  
Etc. Etc. Etc.

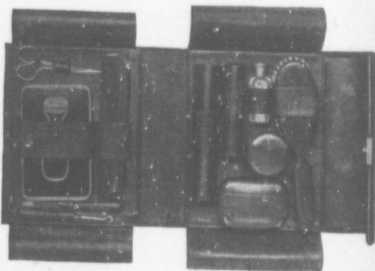


THE  
**JULIAN SALE**

Leather Goods Co.  
Limited.

105 King St. W., TORONTO

Les plus grands manufacturiers  
d'Articles en Cuir au Canada





## Articles en Cuir de Fantaisie



**L'**AN dernier, le volume des affaires en Articles en Cuir a été tellement grand que ce département est devenu l'un des plus importants du Commerce de la Marchandise Sèche. Dans l'état actuel de ce commerce on ne peut espérer le succès en suivant la vieille méthode d'exposer quelques portes-monnaie et quelques sacs à main ordinaires. C'est un art réel que d'acheter et il faut faire une étude attentive des genres, des nouveautés, etc. Les manufacturiers offrent une grande variété d'articles qui peut faire le succès de tout magasin et le public qui a fait son éducation veut quelque chose de spécial dans chacun des stocks. Pour présents, il n'y a rien de mieux que les articles en cuir, car ils représentent quelque chose de substantiel, de luxueux et sont en même temps durables et utiles.

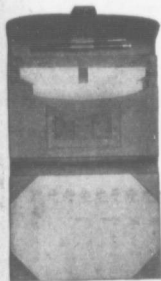
x x x

La meilleure ligne est peut-être celle des sacs à main avec sa variété de formes et de cuirs. La grande demande pour cet

On a remarqué que, s'il y a une demande momentanée pour les nouvelles formes, les modèles classiques et non outrés sont les meilleurs à mettre en stock car ils se vendent régulièrement et continuellement. Le sac "Peggy from Paris" a fait grand bruit et la publicité qu'il a obtenu en a fait un des meilleurs genres connus. Mais en dépit de tout il n'a eu qu'une vente médiocre, son succès du début n'ayant été que temporaire. Une des causes de sa chute rapide est celle des imitations à bon marché qui ont suivi son apparition. Un grand magasin à départements offrirait il y a une couple de mois un petit "Peggy" à 10c et les grands se vendaient un dollar. Cette imitation est responsable pour le peu de succès de certaines formes et la multitude de nouveaux genres.

x x x

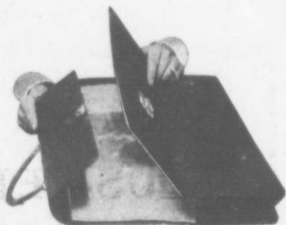
Les nouveautés offertes en articles en cuir sont innombrables. Depuis les valises jusqu'aux petites bourses on voit les sacs, les tablettes à écrire, les boîtes et les sacs de toilette, les boîtes à chapeau, les écrins à bijoux, les protecteurs de montre, les boîtes à épingles, les étuis à cartes et à



Ecritoire



Boîte à Bijoux



Porte-Musique

article à fait sortir une telle variété de modèles qu'elle en souffre plutôt tant au point de vue du fabricant que du détaillier. Avec quelques bonnes formes courantes le stock peut être réduit, mais quand des centaines de modèles sont offerts sur le marché, le stock est forcément grand et les goûts du client sont mis à l'épreuve. Beaucoup de manufacturiers, aux Etats-Unis surtout, ont perdu des milliers de dollars dans ce genre d'articles parce qu'il faut souvent une machinerie spéciale et avant qu'une nouvelle forme ait rapporté elle est remplacée par une plus nouvelle. Il y a aussi une rivalité excessive entre manufacturiers: quand un modèle prend bien, il est immédiatement copié par un rival qui coupe les prix. La concurrence est tellement vive que les manufacturiers de New York offrent leurs dernières nouveautés dans les parties les plus reculées du pays avant de les placer sur le marché de New York. C'est le moyen de retarder l'adoption du modèle par les autres fabricants de la place.

cigares, les porte-tickets, les registres de téléphone, les pochettes à billets, les étuis pour manchettes et pour broches, les gobelets pour boire, les sacs à éponge, les courroies, les porte-musique, les flasks, etc., etc., et tous ces objets sont utiles et agréables à l'oeil. Avec chacun on peut satisfaire les goûts particuliers. Les prix également varient de quelques cents à plusieurs piastres et mettent cette ligne à la portée de toutes les bourses.

x x x

A cette saison de l'année les besoins des touristes sont des plus importants. Pour eux il y a une vente toute indiquée en sacs, valises, écritaires, boîtes pour jouer les cartes et autres jeux, pochettes de sûreté, boîtes à bijoux, sacs de toilette, boîtes pour cols et manchettes, gobelets pour boire, etc. Dans les illustrations ci-contre on voit une écritoire, une boîte à bijoux et un porte-musique. Ces vignettes sont tirées du catalogue de la Julian Sale Leather Goods Company.

## ARTICLES de MODES

EN GROS SEULEMENT

## Principales Lignes :

Rubans,  
Velours,  
Chiffons,  
Dentelles,  
Voilettes,  
Nets,  
Plumes d'Autruche,  
Plume de Fantaisie,  
Ailes,  
Articles de Deuil,  
Ornements,  
Fleurs.  
Garnitures en Chenille,  
Chapeaux en Mohair,  
Chapeaux en Beaver,  
CHAPEAUX GARNIS.

## AUTOMNE 1904.

Comme résultat de la conflagration de Toronto, le 19 Avril, qui a détruit notre entrepôt, nous avons l'occasion d'offrir au commerce, pour la prochaine saison

## Un Stock Entièrement Nouveau

En réunissant les nombreuses lignes nécessaires pour former un stock complet et fashionable d'Articles de Mode une expérience d'un grand nombre d'années a sa plus grande utilité. Nos acheteurs profitant de l'expérience acquise n'ont épargné aucun effort pour faire que nos sélections soient uniques comme style et valeur et complètes. Nous offrons le résultat de leurs efforts aux commerçants du Canada tout entier pour jugement définitif avec toute la confiance que, la décision sera celle d'une approbation.

Nous invitons cordialement tous les acheteurs à examiner notre stock soit en voyant les échantillons entre les mains de nos représentants, soit par une visite personnelle à nos magasins à Toronto, Montréal ou Winnipeg.

G. GOULDING &amp; SONS, - - TORONTO.

MONTREAL

230, Rue McGill.

WINNIPEG

100, KING STREET.

Il y a environ un an que nous avons commencé à manufacturer les

## SOUS-VETEMENTS POUR DAMES.

Dès le début nous les avons faits un peu meilleurs qu'on ne les avait faits et, chose plus importante encore, nous les avons faits beaucoup plus larges.

Le succès que nous avons obtenu avec eux a été très marqué et prouve clairement que la majorité des marchands apprécient de bonnes marchandises bien faites.

Vous pouvez être certains que vos clients les apprécient.

Si vous n'avez pas vu notre ligne, voyez-la quand l'un de nos voyageurs vous visitera, cela vous paraîtra ainsi que nous.

Les prix varient de \$6.50, \$18.00 la douzaine. Tous sont "corrects de fabrication, d'ajustage et de fini."

Nous enverrons des échantillons, express payé, à tout endroit du Canada.

Essayez notre assortiment d'échantillon de \$20.00.

Termes 2 pour cent, 10 jours, ou net 30 jours du 1er octobre.

L'escompte est léger, mais les prix le sont aussi. Nous avons tout coupé, sauf la qualité et la largeur.

## THE PUGH MFG. CO.

33 Church Street.

TORONTO.

J. R. MCKERNAN &amp; CO. Agents pour la Province de Québec,

T61. Up. 9483.

68 Beaver Hall Hill, Montréal.

W. R. BROCK CO. LTD.

Suggestions aux acheteurs.

Un nouveau Peigne Pompadour ajustable est un des éléments d'attraction de l'étage des articles de tablettes. Ce Peigne peut être ajusté de façon à convenir à trois genres de coiffures et au prix de 25 cents il devrait créer une impression dans le commerce de détail.

Les sets de Blouses en Gun Metal, dorés et argentés sont beaucoup portés cette saison. Le département des marchandises de tablettes contient quelques très jolis dessins qui se détaillent à des prix étonnemment bas.

Le département des confections, selon toute apparence, fait de son mieux pour dépasser tous les autres. Les affaires sont très actives et pour se tenir au courant avec les ordres reçus, il faut du travail en masse. Dans les Robes de Baptême et Manteaux de Baptême, Costumes d'enfants, les Colletteries de Soie, les Robes de matin et la Lingerie en tous genres le stock est très bien assorti et les prix sont comme généralement les prix de Brock, juste ceux que vous voulez avoir, à détailler à prix populaires. Si vous avez besoin de lingerie de n'importe quelle description, vous trouverez ce dont vous avez besoin dans ce département. Sous ce rapport, pourrions-nous dire, cette Firma est la seule qui tiennent un stock de Robes et de Manteaux de Baptême au Canada.

Les affaires dans les sets de Coles et de Manchettes augmentent encore et cela demande pas mal de travail pour tenir les stocks assortis. Suivant toute apparence ces marchandises comblent une grande lacune, et les marchands devraient les mettre en stock quelle que soit la saison.

Le département des Fournitures pour la maison offre quelques belles lignes de Couvre-Pieds cette saison. On vient de recevoir une consignment de linoleum et les marchands qui voudraient avoir une ligne à bon marché de ces marchandises feraient bien de visiter l'établissement au N. 26 de la rue Ste Hélène. Les valeurs sont extraordinairement bonnes.

On reçoit journellement les marchandises d'automne et elles sont mises en stock aussi vite qu'il est possible de les dépaqueter. Les Confortables en grande variété sont en stock pour être détaillés de 75c. à \$3.75 alors que l'on peut avoir des Confortables en édredon à partir de \$5.00 jusqu'à \$7.00 la pièce.

Un grand nombre de maisons de gros offrent des tissus

d'ameublement à rayures romanes et dans des dessins artistiques. La ligne offerte par Brock est spécialement préminente et il est évident que leur acheteur a choisi des marchandises correctes attendu qu'elles se vendent très vite et que les acheteurs expriment leur satisfaction au sujet des valeurs.

Au troisième étage, nous signalerons une ligne spéciale de Tuques connues sous le nom de "Motor". Ce sont les dernières nouveautés sorties et au prix de 50 cents, elles devraient bien se vendre. On offre également les Tuques ordinaires à détailler à 50 cents. Cette ligne est particulièrement désirable pour l'automne et l'hiver, et d'une vente régulière.

Les Capelines de soie pour enfants constituent un des événements de la saison. Elle se détaillent à \$3.50 et au-dessus et on en offre un grand nombre de dessins.

On commence à vendre pour l'automne les Mitaines, les Bootes, les Infantines, les Polkas, les Casques, les Nuages, les Circolaires, les Châles de fantaisie, les Ceintures, les Tuques, etc., etc. Brock s'est fait un nom dans le commerce pour ces marchandises et il semblerait d'après leur stock qu'ils font de leur mieux pour conserver leur bonne réputation.

Une ligne de Châles et de Fascinateurs en laine (Ice Wool) est une ligne supérieure, c'est une ligne des plus belles que nous ayons vues depuis quelque temps.

Les Jaquettes et les Gilets pour Golf sont très populaires et les marchands qui en tiendraient un stock trouveraient que cela favorise la vente pour d'autres marchandises. Des lignes à détailler à \$1.50 et \$3.00 la pièce peuvent être obtenues dans tous les derniers dessins.

"Excelda" n'est pas, comme certaines personnes le croient, tout simplement le nom d'une certaine ligne de Mouchoirs. C'est le nom d'un tissu mercerisé employé pour Mouchoirs qui est maintenant bien connu. On peut en avoir des lignes à détailler de 7c. à 25c. la pièce, mais le stock de Mouchoirs de cette Firma est trop bien connu pour avoir besoin d'aucune recommandation de notre part.

À l'étage des Etoffes à Robes on trouvera les tissus pour Blouses à détailler à 50 cents.

Les Tissus Imperméables pour Costumes et Manteaux de pluie sont très populaires et un Costume dans ces tissus est tout simplement inappréciable pour la saison d'automne.

Une Serge de couleur tout laine et un cachemire de couleur tout laine, les deux à détailler à 25c. sont des articles excep-

**THE WOOLNAP**  
TRADE MARK  
UNSHRINKABLE

## SOUS-VETEMENTS D'HIVER

Enfin, on est capable d'acheter des Sous-Vêtements épais, de pure laine, qui n'irriteront pas l'épiderme le plus sensible.

WOOLNAP est également manufacturé sous forme de  
Chemises à Corps Double avec Caleçons à Fond Double.

En vente dans les principales Maisons de gros.

# Illustrez vos Catalogues



**A**vez vous de la difficulté à obtenir de bons dessins et de bonnes gravures pour vos circulaires et Catalogues ?

**U**n grand nombre de firmes qui ont eu semblable trouble ont trouvé la paix en nous transférant leurs troubles.

**N**ous faisons des dessins au lavis, des dessins à la plume, nous dessinons des couverts ; bref, nous sommes une firme d'artistes et de Graveurs.

**O**uvrage en couleur, notre spécialité.

**N**ous faisons de l'ouvrage de première classe et garantissons satisfaction.

**N**ous fournirons avec plaisir des estimations pour n'importe quel genre de gravures désirées.

**C**orrespondance sollicitée.



*Dessinée et Gravée par  
Legg Bros. Engraving Co., Toronto*

## Legg Bros. Engraving Co.

5 Jordan Street,

 TORONTO.

tionnels, et le stock de ces marchandises devrait se vendre rapidement si on considère la valeur de ces marchandises.

Les lustrés sont "juste l'article" pour Blouses d'automne et d'hiver et les maisons de gros font de leur mieux pour obtenir de bonnes valeurs et de beaux patrons. La maison Brock Co., entre autres paraît avoir particulièrement bien réussi dans cette ligne.

Les Beavers imprimés fantaisie pour Manteaux et Costumes de Dames à détailler à \$1.00 sont quelque chose qu'on ne voit pas chaque jour, mais notre maison en offre un très joli assortiment.

Avez-vous besoin de venitiennes ou de Box Cloths? Si oui, faites un tour 27 rue Ste Hélène.

Le département des Toiles rapporte des affaires très encourageantes dans les Tissus Crash pour Essuie-mains à détailler à 8, 10 et 12 cents, tandis que ses lignes à liquider dans les Tissus pour Costumes en Toile neigeuse sont spécialement dignes d'attention. Ce n'est pas souvent qu'une ligne à 25c. peut être détaillée à 10c., et cette ligne peut l'être. Une ligne de Gingham est également offerte à 10c., elle doit s'en aller très vite.

Les Tissus pour Serviettes de toilette, pour Nappes et Serviettes de table de toute sorte, peuvent être trouvés en grande variété dans cette section du département des marchandises courantes. Les Nappes avec Serviettes assorties sont une spécialité.

Le Porte-Jupes dont il a été question dans de précédents numéros s'est vendu en grande quantité, et il se tient à la hauteur de sa réputation. C'est le plus pratique que nous ayons vu depuis longtemps. Nous comprenons que des circulaires en donnant la description seront envoyées aux marchands à la réception d'une carte postale.

Les Couvertes grises et blanches semblent être d'une valeur particulièrement spéciale à cette saison. Il est offert en vente dans le département des marchandises courantes quelques très jolis patrons dans les Rugs pour voitures, et elles s'en vont très vite.

Le département de Merceries pour hommes a quelques lignes très intéressantes en vente dans les Chaussettes à côtes ou worsted; les numéros 34 à 25c., 38 à 40c. et 57 à détailler à 50c., méritent une mention tout-à-fait spéciale. 62, Bas en laine douce à côtes à détailler à 75c. est également une très bonne ligne.

Naturellement il y a toujours une bonne demande pour les Chaussons en laine blanche à bas prix, et aux marchands qui auraient à satisfaire cette demande, nous ne pouvons mieux faire que de recommander Gem et FCS à détailler à 20c. et à 15c. respectivement.

La clientèle demandera bientôt les Sous-Vêtements pour l'hiver, et les marchands devraient passer leurs commandes de bonne heure. Les Sous-Vêtements en laine écossaise 333 et Zéro sont deux très bonnes lignes qui peuvent être détaillées à 50 et 75 cents.

Il y a dans les camps de mine de l'Est et de l'Ouest et dans les cités une grande demande pour les Chemises de travail. La Compagnie Brock qui voit à ce genre de commerce a deux très jolies lignes S 48 en couil noir à 50c. et S 59 en couil noir avec devant doublé à 75 cents.

#### Nouveautés exclusives

MM. Nisbet & Auld, Toronto rapportent une augmentation plus considérable encore qu'en aucune autre année précédente dans leurs commandes d'Étoffes à Robes. Leur assortiment est riche en nouveautés exclusives qui ont été fabriquées expressément pour eux et leur assortiment contient un plus grande variété que jamais de marchandises à prix populaires dans les Brodecloths, les Boxcloths, les Beavers, etc.; ils ont le plus fort assortiment au Canada, avec un immense choix de couleurs, dans les différentes qualités. Nous mentionnerons particulièrement leurs lignes spéciales de Lustrés crèmes à dessins pour Blouses, à détailler à 25c. Leurs succès dans cette ligne a induit le fabricant de son propre mouvement à leur confier la vente exclusive de ces marchandises, et, même dans ces conditions, le fabricant a de la difficulté à faire face aux commandes. C'est une ligne qui peut être vendue à profit par tous les marchands dans la Province.

### L. A. BERGEVIN,

AGENT DE  
MANUFACTURES

115 Rue St-Joseph, - - - -

QUEBEC.

#### REPRESENTANT:

DOMINION SUSPENDER COY. } Niagara Falls, Ont.  
 NIAGARA NECKWEAR COY. }  
 E. VAN ALLEN & COY., Chemises "Star Brand," Hamilton, Ont.  
 JAS. E. OGDEN, Manchester, Angleterre.  
 Calottes pour Hommes et Garçons, pour le Gros et le Détail.

Correspondance soignée.

LA MAISON  
**JAPONAISE**  
 K. Ishikawa & Co.  
 Toronto.

Taffetas  
 Japonais  
 Naturel Habutai  
 Soie de Chine  
 Soie Corvidée lavable  
 Taffetas noir-et-de  
 Couleur  
 Nattes du Japon  
 et de Chine

Les **MEILLEUR MARCHÉ** de TOUS

— NOS —

# Manteaux

sont tous des "**LEADERS**", comme prix, genre et coupe.

**COUPE GARANTIE**

Une carte postale vous vaudra l'envoi d'un échantillon.

**Jupes séparées et Vêtements d'Enfants :**  
UNE SPÉCIALITÉ.

**THE EXCELSIOR CLOAK COMPANY,**

Telephone Main 3948,

452 RUE ST-JACQUES,

MONTREAL.

**S. S. LAGOWITZ**

AGENT DE MANUFACTURES

REPRESENTANT

**The Montreal Shirt & Overall Co.,  
The Fiberloid Co., de New-York,**

TIENT UNE LIGNE COMPLETE  
D'ÉCHANTILLONS DE

Chemises non-lavées et Chemises repassées,  
Negligees, de Satin et de Fantaisie,  
Overalls, Smocks, Caleçons,  
Sous-Vêtements, Cols de Toile.

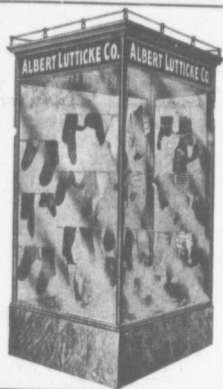
ET UNE LIGNE COMPLETE DE

**COLS en CELLULOIDE**

Chambre 206, - - Batisse Coristine,

RUES ST-NICOLAS et ST-PAUL

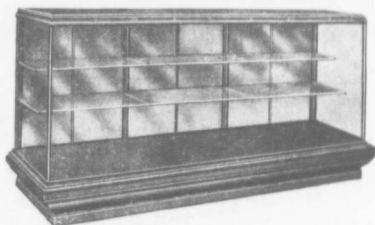
MONTREAL.



Nous fabriquons une ligne complete  
de Vitrines pour l'exterieur,  
Montures en metal.

Pourquoi ne pas consacrer un peu d'argent à un étalage qui sort sur la rue pour vendre des marchandises à votre profit? Pourquoi ne pas employer des Vitrines d'Étalage qui vont au delà et prennent "par la b. outon de l'habit" les clients de votre concurrent.

Nous recherchons votre Clientele.



**Vitrines d'Étalage Illuminées**

JOHN PETZ, Détenteur du Brevet.

*"Quick Sales"*

Lorsque vous achetez des Vitrines d'étalage, vous voulez avoir la qualité, cela est certain, et vous ne voulez pas payer plus qu'il ne faut. Nos Vitrines d'étalage sont de qualité d'un d'un bout à l'autre. Elles possèdent tous les bons points de toutes les autres Vitrines d'étalage en dehors de l'attente des concurrents. Nous ne chargeons pas plus cher pour nos vitrines d'étalage qu'elles ne valent.

Les Vitrines d'étalage pour l'extérieur sont "Tarticle". Nous les fabriquons.

ÉCRIVEZ AUJOURD'HUI POUR DESCRIPTIONS ILLUSTRÉES ET PRIX.

**Detroit Show Case Co.,**

Fabricants de Vitrines d'Étalage pour les Marchands de Progrès.

482 à 490 FORT STREET, WEST, DETROIT, MICH., U.S.A.

SUCCURSALE CANADIENNE, WINDSOR, ONT.

John Petz, Président et Surintendant.

Herbert Mahott, Sec. et Trésorier.

Nous ne tenons pas l'ETENDARD de l'Empire Anglais,

mais nous tenons le



## “Standard” des Parapluies DANS LE DOMINION

LE TYPE DE LA QUALITE, DE LA FABRICATION ET DE LA VALEUR.



Nos échantillons pour la SAISON DES FETES et du PRINTEMPS **SONT MAINTENANT PRETS**, et nos voyageurs sont actuellement sur la route.

Ne placez pas vos commandes avant d'avoir examiné nos marchandises. Nous marchons en tête pour les Parapluies s'ouvrant automatiquement, se fermant automatiquement et pour les Parapluies **SUKRAM**.

La plus grande Variété de Manches qui ait jamais été offerte. Correspondance sollicitée. Echantillons sur demande.

NOUS GARANTISSONS NOS PARAPLUIES QUI PORTENT NOTRE MARQUE DE COMMERCE.

# The Standard Umbrella M'fg Co.,

## 6, Rue Lemoine, MONTREAL.

Salle d'Echantillons de Toronto : 7, RUE YONGE, TORONTO.

### PAGINATION DES ANNONCES

Alaska Feather & Down Co. [The]..	103	Frankenburg & Son, L. . . . .	112,	113	McDougall & Co., A. . . . .	16,	17
Arlington Co. [The] . . . . .	105	French Art Embroidery Co. [The]..	60	60	McKinnon & Co., S. F. . . . .	31	31
Baldwin & Partners, J. & J. . . . .	39	Garland Son & Co., John M. . . . .	81	81	Narrow Fabric Mfg Co., [The] . . . . .	60	60
Beaver Rubber Clothing Co. [The].	37	Globe Suspender Co. [The]. . . . .	37	37	Nisbet & Auld. . . . .	110,	111
Belding Paul & Co. . . . .	63	Goderich Knitting Co. [The]. . . . .	107	107	Perry Knitting Co. [The] . . . . .	103	103
Bénning & Barsalou . . . . .	58	Goulding & Sons, G. . . . .	117	117	Phillips & Co., John . . . . .	25	25
Bergevin, L. A. . . . .	120	Green Shields Ltd. 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8,	75	75	Pugh Mfg. Co. [The] . . . . .	117	117
Brock Co. [The] W. R., 2, 72, 73, 74,	15	9, 10, 99, 100, 101, 102. . . . .	62	62	Racine & Cie, A. . . . .	34,	35
Brophy, Cairns & Co. . . . .	13,	Hallwood Cash Register Co. [The]	62	62	Reid Featherbone Mfg. Co. . . . .	95	95
Burrows & Co., A. R. . . . .	71	Harris & Co. . . . .	71	71	Reif Mfg. Co. [The]. . . . .	51	51
Canada Velling Co. [The] . . . . .	107	Hees Son & Co., George H. . . . .	99	99	Russell & Sons, A. N. . . . .	25	25
Canadian Underskirt Co. [The]. . . . .	60	Hirshson & Co., L. . . . .	56	56	Sales Leather Goods Co., [The]	115	115
Canadian Underwear Co. [The]. . . . .	37	Hudson Bay Knitting Co. [The] . . . . .	56	56	Julian. . . . .	43	43
Caverhill & Kiscock . . . . .	19	Innes & Co., A. P. . . . .	53	53	Schofield Woolen Co., [The] . . . . .	118	118
Chalayer & Orkin . . . . .	47, 48, 49,	Ishikawa & Co., L. . . . .	67	67	Shantz & Son Co. [The] Jacob Y.	85	85
Christine & Co., James . . . . .	53	Kleinert Rubber Co., [The]. . . . .	93	93	Standard Umbrella Co. [The]. . . . .	122	122
Debenham, Caldecott & Co. . . . .	67	König & Stuffmann . . . . .	27, 28,	29	Stautons' Ltd. . . . .	55	55
Defiance Button Machine Co. [The]	58	Kyle, Cheestrough & Co., . . . . .	27, 28,	29	Stewart, Howe & May Co., [The]	76,	77
Des Troisalmsons & Cie, J. P. A. . . . .	37	Lagowitz, S. S. . . . .	121	121	Storey & Son, W. H. . . . .	109	109
Detroit Show Case Co. [The]. . . . .	121	Lamoureux, Joseph . . . . .	21	21	Telford & O'Rouke Co. [The] . . . . .	55	55
Dominion Oil Cloth Co. [The] . . . . .	87	Legg Brothers . . . . .	65	65	Tooke Bros. Ltd. . . . .	123	123
Dominion Suspender Co. [The]. . . . .	85	Lionals, H. . . . .	59	59	Toronto Brass Mfg. Co. [The]. . . . .	59	59
Dominion Wadding Co. [The]. . . . .	58	May & Co., Ths. . . . .	59	59	Turnbull Co., [The] C. X. . . . .	71	71
Double Use Mitten Co. [The]. . . . .	63	Menzie Mfg. Co. [The]. . . . .	45	45	Victor Mfg Co. [The] . . . . .	83	83
Elliot Mfg. Co. [The] . . . . .	103	Morin & Cie, A. O. . . . .	33	33	Waterhouse & Bradbury . . . . .	58	58
Ellis Mfg. Co. [The] . . . . .	83	McCall & Co. [The] D. . . . .	23	23	Williams Greene & Rome Co. [The]	95	95
Excelsior Cloak Co. [The] . . . . .	121	McComiskey & Co., R. B. . . . .	62	62			
Fisher & Co. John . . . . .	61	McDonald & Co., John. . . . .	78,	79			
Fisher, Son & Co., Mark . . . . .	62						
Frank & Brice . . . . .	19						





# Le Certificat de Mérite

est que cette année est la 35<sup>ième</sup> année  
que le public achète les

## Chemises Cols, et Poignets

DE TOOKE,

et que la demande en faveur de ces  
marchandises augmente chaque année,  
sans interruption. . . . .

Immédiatement n'est pas trop vite  
pour vous procurer votre assortiment,  
si vous ne l'avez pas déjà en stock.



*Tooke Bros. Ltd.*

MONTREAL.

# Cravenette

de Priestley



Pour Temps de Pluie

Pour Jours de Soleil

Pour tous les Temps

Supérieure à un Impermeable.

Assurez-vous en un Assortiment pour l'Automne.

## Greenshields Limited, Montreal

Greenshields Western Limited, Winnipeg

Greenshields & Co. Limited, Vancouver

SEULS AGENTS POUR LA VENTE AU CANADA