



N^o 041

Le 23 février 1990

LES DÉFIS PRÉSENTÉS PAR EUROPE 1992

Le ministre du Commerce extérieur, M. John C. Crosbie, a annoncé aujourd'hui qu'il participera à une conférence de dirigeants d'entreprise, "Europe 1992 et le Canada", le 26 février 1990. La conférence est parrainée conjointement par Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, le ministère du Commerce international et de l'Immigration de la Colombie-Britannique et le Conseil des gens d'affaires de la Colombie-Britannique.

Le premier ministre de la Colombie-Britannique, M. William N. Vander Zalm, et le ministre du Commerce international, M. Elwood Veith, participeront également à la conférence.

"Par suite de l'élimination de la plupart des obstacles au commerce intérieur en Europe, qui permettra la libre circulation des biens, des services, du capital et des personnes entre les douze pays membres, la Communauté européenne deviendra le bloc commercial le plus important au monde et constituera une porte stratégique donnant accès aux économies d'Europe de l'Est", a déclaré M. Crosbie. "Le Canada doit absolument établir une présence en Europe."

La conférence portera principalement sur l'évolution spectaculaire de l'organisation économique de l'Europe et l'incidence de cette évolution sur les entreprises canadiennes. Les gens d'affaires pourront se familiariser avec les politiques et les programmes d'aide du gouvernement auxquels ils ont accès et apprendre à établir et à maintenir un avantage concurrentiel lorsqu'ils traitent avec des partenaires commerciaux européens.

M. Veitch a déclaré que, pour la Colombie-Britannique, l'Europe représente proportionnellement un marché d'exportation plus important que l'ensemble des autres provinces.

"Nous avons l'habitude, année après année, d'exporter environ 16 % de nos biens vers l'Europe", a-t-il ajouté. "C'est pourquoi les changements actuels en Europe, qui déboucheront sur la création d'un marché européen unique, sont tellement importants pour notre province."

M. Crosbie a déclaré que L'Europe est déjà le deuxième partenaire commercial du Canada et l'un des trois marchés visés par la stratégie "Horizon Le Monde" annoncée par le premier ministre Brian Mulroney à Singapour le 15 octobre dernier. "La création d'un marché européen unique influera beaucoup sur les sociétés canadiennes désireuses de se lancer à la conquête des marchés mondiaux", M. Crosbie a déclaré.

Au cours de la conférence, M. Willy De Clercq, président du Comité du Parlement européen sur les relations économiques extérieures, expliquera comment les Européens perçoivent les réformes économiques rendues nécessaires par la création du marché unique. Quatre séminaires seront organisés dans le cadre de la conférence; chacun d'entre eux portera sur l'un des secteurs suivants : l'agriculture et les produits alimentaires, les télécommunications et la technologie de pointe, les pêches et, enfin, les produits forestiers. Un groupe d'experts, composé de Ray Smith, vice-président de Barclays Bank, de Bill Grant, de l'Association des manufacturiers canadiens, et de Peter Manson, de Lander Downs, discutera des débouchés offerts par Europe 1992.

Le président du Conseil des gens d'affaires de la Colombie-Britannique, M. Dick Baker, qui présidera la conférence, estime que la participation de son organisme à la conférence est très importante, compte tenu de l'impact d'Europe 1992 sur les sociétés membres du Conseil.

"Europe 1992 et le Canada" est la troisième d'une série de conférences dans tout le Canada devant permettre d'informer les gens d'affaires et de les aider à tirer profit des possibilités offertes par Europe 1992.

Pour de plus amples renseignements, communiquer avec :

Service des relations avec les médias
Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada
Ottawa
(613) 995-1874