

121



JANVIER 1910

“**TISSUS**
ET
NOUVEAUTES”
(TISSUES & DRY GOODS)
MONTREAL



EDITION
DE LUXE



GANTS PERRIN.



AUTOMNE 1910

Nos voyageurs sont maintenant en route avec un assortiment complet de GANTS d'Hommes et de Femmes pour l'Automne 1910.

Cet assortiment comprend :

Gants doublés en laine et en fourrure, fabriqués dans les usines Perrin en France et en Angleterre, Gants en laine et Gants en cachemire.

Nos prix sont les memes que ceux de l'an dernier, malgré l'avance considérable qu'ont subie les prix de toutes les matieres premieres.

Les GANTS PERRIN sont l'objet d'une publicité constante aupres de vos clients.



**Perrin Frères
& Cie,**

**Bâtisse Mark Fisher,
MONTREAL.**



Corticelli

Corticelli

Corticelli

SATIN A DOUBLURE B. & A.

Montrez Cette Garantie a Votre Client

" Les Satins à Doublure B. & A. sont garantis durer deux saisons. Si en un cas quelconque, notre doublure ne remplit pas les termes de notre garantie, renvoyez le vêtement avec notre Certificat de durée, en indiquant la date et le lieu d'achat, et nous le redoublerons sans frais."

En vendant le Satin pour Doublures B. & A. a Bordure Or

Beaucoup de marchands sont en faveur du Satin à Doublure B. & A., parce qu'ils se rendent compte qu'il est avantageux de vendre "le satin à doublure le meilleur au monde," de n'en pas demander un prix plus élevé que pour tout bon satin, et de faire le même profit.

Cette question du satin à doublure va devenir très intéressante. Le public ne va pas se contenter de n'importe quel satin à doublure qui lui est offert. Il voudra connaître la qualité, et il voudra une garantie de durée.

Chacun sait que seul le satin ayant une qualité supérieure de durée peut être réellement garanti. La marche à suivre sûre pour le marchand et le client consiste donc à acheter le Satin à Doublure B. & A., qui se vend réellement sur ses mérites, mais qui en plus est garanti.

Si vous ne nous avez pas encore écrit pour Renseignements concernant les Plans de Vente B. & A. des Doublures en Satin, faites-le. Ils vous intéresseront.

Tenez-vous bien Assorti en Soie a Broder B. & A. lavable. Soie Corticelli en Bobine, Protecteur de Jupe Corticelli.

CORTICELLI SILK COMPANY, LIMITED

Bureau Principal: ST-JEAN, Qué.

ADRESSEZ-VOUS AU BUREAU LE PLUS RAPPROCHÉ

Salles de Vente—22 rue Ste-Hélène, Montréal

138 rue Homer, Vancouver

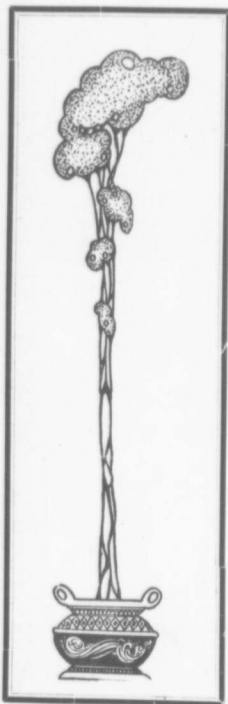
56 rue Albert, Winnipeg

24 et 26 rue Wellington Ouest, Toronto

91a rue York, Sydney, N. S. W.

CANADIAN COLORED COTTON MILLS, Limited.

Les Cotonnades "KINGCOT" faites par cette compagnie, augmentent continuellement de vogue, et le commerce les demande largement Cette MARQUE couvre les articles suivants :—



Ginghams pour Robes,
Ginghams pour Tabliers,
Flanellettes Saxony,
Etoffes à Robes,
Domets,
Coton à Matelas,
Shirtings,
Denims, Etc., Etc.



AGENTS DE VENTE :

THE D. MORRICE CO., LIMITED,
Montréal, Toronto et Winnipeg.

Established

1890



En Contact avec le Monde.

¶ Le marchand moderne est en contact intime avec le monde en général—non personnellement, mais par l'intermédiaire de maisons de gros progressives et entreprenantes.

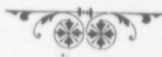
¶ Le marchand moderne établit son commerce en le basant sur des marchandises méritoires—tient les lignes les meilleures et celles des meilleures marques uniquement—lignes d'une valeur prouvée.

¶ Il fait ses achats chez MATTHEWS, TOWERS & CO., parce qu'il se rend compte que c'est la maison qui le tiendra en contact le plus intime avec les marchés de l'univers—la maison aussi sur laquelle il peut se fier pour n'offrir que ce qu'il y a de meilleur dans chacune des lignes qu'elle tient.

<i>Sous-Vêtements.</i>	<i>Peignoirs.</i>	<i>Manteaux en Caou-</i>
<i>Bas et Chaussettes.</i>	<i>Chemises.</i>	<i>Parapluies. [tchouc.</i>
<i>Sweaters.</i>	<i>Faux-Cols.</i>	<i>Mouchoirs.</i>
<i>Sweater Coats.</i>	<i>Manchettes.</i>	<i>Gants.</i>
<i>Cardigans.</i>	<i>Chemises de Nuit.</i>	<i>Ceintures.</i>
<i>Robes de Chambre.</i>	<i>Pyjamas. [ables.</i>	<i>Bretelles.</i>
<i>Smoking Jackets.</i>	<i>Manteaux Impermé-</i>	<i>Gilets de Fantaisie.</i>

Matthews, Towers & Company
MONTREAL, CANADA.

PLUS DE SOIXANTE ANS A VOTRE SERVICE



Soixante ans! Cela semble long, n'est-ce pas?

C'est une longue période.

Il n'est pas beaucoup de firmes au Canada qui puissent jeter un coup d'œil en arrière et constater un record continu de soixante années.

Cependant nous ne nous sentons pas vieux—pas encore.

Peut-être avons-nous été trop occupés. Occupés à vous servir et à cultiver votre clientèle.

Et puis le Canada s'est développé considérablement pendant les soixante dernières années.

Cela nous a tenus très affairés pour nous maintenir à la hauteur de son développement rapide.

Nos affaires ont aussi augmenté en proportion et nous avons réussi à gagner et à conserver, à mesure que nous nous développons, le respect et l'amitié sincères des marchands de nouveautés canadiens.

Et il y a une raison pour notre succès, comme il y a toujours une raison pour tout ce qui est grand, fort ou progressif.

Cette raison peut ne pas vous apparaître, mais elle devrait faire impression sur votre esprit.

Il y a une raison pour toutes les fortes affaires qui donnent un succès permanent, et il ne faut pas aller loin pour trouver cette raison.

Pourquoi notre commerce est-il impressionnant par son ampleur? Ce n'est pas une chose accidentelle. Ce n'est pas en raison de la publicité dont il a été l'objet. Ce n'est pas parce que le commerce nous a donné son patronage sans savoir pourquoi. Ce n'est pas parce que nous avons eu de la chance. Non, "Il y a une raison," une raison importante, solide, substantielle, à laquelle vous devriez réfléchir sérieusement.



Cette raison est que nous avons donné au marchand de nouveautés canadien, quelque chose dont il avait besoin, à un prix qu'il pouvait payer et d'une qualité plus haute que celle qu'il pouvait obtenir ailleurs à ce prix.

Si nos marchandises n'étaient pas supérieures et si elles n'étaient pas ce que nous prétendons qu'elles sont, vous n'auriez jamais entendu parler de nous. Il est probable alors que nous nous débattrions dans un petit magasin situé dans une rue retirée.

Si nos prix étaient excessifs et si nous ne vendions qu'au marchand qui ne dépense pas son argent judicieusement, nos affaires seraient très faibles au lieu d'être fortes.

Les raisons qui ont fait impression sur les détaillants prospères et progressifs, comme suffisantes pour les justifier de nous donner leur clientèle, devraient vous faire impression avec une force égale.

Pour le marchand qui lutte tous les jours au milieu de la compétition et des devoirs rudes et pénibles du bureau et de la routine du magasin, la valeur d'un service complètement adéquat, tel que celui que nous pouvons lui donner, est inestimable.

La plupart des marchands de nouveautés canadiens emploient constamment ce service. Si vous n'êtes pas un de ceux-ci, donnez-nous une occasion de vous prouver sa valeur.

Vous verrez que notre département d'ordres par lettre est spécialement soigneux, efficace et prompt. Essayez-le par un ordre d'échantillons.

JOHN MACDONALD & CO., TORONTO *Limited*

M. J. O. Trempe, 207, rue St-Jacques, Montréal.

M. D. Fontaine, 77, rue Church, St-Roch, Québec.

M. J. H. Carson, - (Cowansville), Cowansville.



OVERALLS POUR TRAVAIL RÉEL.

¶ La coupe ample de l'overall "Success" est un grand point. Ces overalls sont coupés hauts dans le dos et larges sur les jambes. Chaque couture de *chaque* overall est à double piqûre, bien et fortement cousue.

¶ Remarquez que les overalls sont *ouverts* des deux côtés—et *doublés* de telle sorte qu'ils ne peuvent pas se déchirer.

¶ On trouve *toutes* les grandeurs dans les diverses pesanteurs. Demandez-les à votre marchand en gros, ou écrivez-nous directement.

¶ Voyez à cela aujourd'hui-même pour satisfaire vos Clients.

The Canadian Converters Co. Limited.
Montreal

CINQ RAISONS

pour lesquelles vous devriez mettre en stock le

COL EN CAOUTCHOUC

“Challenge” Arlington.

- I. **APPARENCE.**—Il ressemble davantage à un bon col en toile que tout autre col en caoutchouc qui soit fait.
- II. **QUALITÉ DE DURÉE.**—Le “Arlington” n'est pas surpassé pour la durabilité. Nous donnons une attention spéciale aux boutonnères, ce qui augmente beaucoup la durée du col.
- III. **STYLE ET AJUSTAGE.**—Nous employons des dessinateurs experts et exerçons tous les soins pour assurer un style convenable et un ajustage parfait dans tous nos cols.
- IV. **NETTOYAGE.**—Le Col Arlington se nettoie très facilement. Un peu de frottage avec un linge mouillé lui rend son apparence originelle fraîche et propre.
- V. **GRANDEURS.**—Tous les principaux marchands en gros tiennent un assortiment complet de grandeurs de Cols Arlington, et vous n'aurez aucune difficulté à vous réassortir à un moment quelconque.

The Arlington Company

OF CANADA, LIMITED.

54-56 FRASER AVE., TORONTO.

Agents pour l'Est :

DUNCAN BELL,

301 rue St-Jacques,
Montréal.

Agents pour l'Ouest :

JOHN A. CHANTLER & CO.,

8 et 10 rue Wellington, E.
Toronto.



LES PATRONS McCALL SONT FAITS POUR SE VENDRE. Nous déclarons cela franchement comme nous l'avons fait autrefois dans ces pages. Ils sont connus du Maine à la Californie comme "les Patrons en Papier qui se VENDENT." Ils sont vendus aujourd'hui par presque — si ce n'est pas entièrement — 10,000 marchands dans tous les Etats-Unis. Les femmes les achètent parce qu'ils sont élégants, exacts, d'un emploi facile et qu'on peut absolument s'y fier. Bref, ce sont des patrons pratiques. Ils ont cette réputation auprès des femmes.

La vente des Patrons McCall augmente constamment. Ce sont des patrons en papier qui se vendent; cela est mis en évidence par le fait qu'en ce moment nous sommes obligés de faire fonctionner notre manufacture la nuit pour exécuter les ordres que nous recevons, et cette manufacture, la plus vaste au monde, est consacrée à la fabrication de patrons en papier d'une seule marque. Nous ne croyons pas qu'il y ait aucun patron dont la vente augmente aussi vite que celle des Patrons McCall.

Le bureau et la Manufacture McCall du Canada, bien établis à Toronto, l'établissement de patrons le plus vaste et le mieux outillé du Dominion, font qu'il est possible d'offrir aux marchands canadiens les patrons et les brochures McCall concernant la mode avec tous les avantages de TERMES, PRIX, LIVRAISONS, etc., dont jouissent les marchands des Etats-Unis.

Monsieur le Marchand, nous croyons qu'il serait de votre intérêt de nous écrire et d'apprendre quelque chose sur ce que nous avons pu faire en faveur d'autres marchands pour augmenter leurs affaires. Il ne vous en coûtera qu'un ou deux cents et vous ne serez soumis à aucune obligation, quelle qu'elle soit.

THE McCALL COMPANY

Créateurs de Modes

236 à 246, 37^e rue Ouest, New-York.

CHICAGO

SAN FRANCISCO

TORONTO, Canada.

N'est pas dans le Trust.

N'a de liaison avec aucune autre maison.

Tissus et Nouveautés

(TISSUES & DRY GOODS)

REVUE MENSUELLE

Publié par La Compagnie de Publications des Marchands Détaillants du Canada, Limitée, 42 Place Jacques-Cartier, Montréal. Téléphone Main 2547. Boîte de Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et aux Etats-Unis \$1.00, strictement payable d'avance; France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérages et l'année en cours ne sont pas payés. Adresser toutes communications simplement comme suit : **TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTREAL Can.**

Vol. XI

MONTREAL, JANVIER

No 1

APPEL A TOUS LES MARCHANDS!

Le Bureau fédéral de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada a envoyé à ses membres, dans toute l'étendue du Canada, des circulaires et des documents dans lesquels il leur est demandé d'agir promptement dans le but de faire échec aux "Bills" sur la coopération et les Sociétés Coopératives actuellement devant le Parlement, à Ottawa.

L'appel du Bureau Fédéral sera entendu de tous les marchands.

De la promptitude avec laquelle ils répondront à cet appel dépend le sort des "bills".

Si les "bills" deviennent lois c'est, pour beaucoup de marchands des petites villes et de la campagne surtout, la ruine complète, sans profit pour personne.

Que les marchands qui veulent vivre agissent et agissent vite.

Leur intérêt particulier et l'intérêt général leur en font un devoir et un devoir pressant.

A l'oeuvre donc!!

LA COOPERATION ET LA SUPPRESSION DES INTERMEDIAIRES

Il est une école qui prétend qu'en supprimant les intermédiaires dans la vente des produits de consommation, le consommateur paierait ses produits moins cher et vivrait conséquemment à meilleur marché.

C'est sur cette prétention que s'est fondé le système coopératif; aussi, avons-nous vu se former des sociétés coopératives de production et des sociétés coopératives de consommation.

Mais ces sociétés coopératives qui prétendaient supprimer les intermédiaires n'ont fait que suivre les errements qu'elles déclaraient vouloir combattre.

Les sociétés coopératives de production ne sont qu'une autre forme de société de producteurs et, à vrai dire, elles n'ont nulle part tenu les promesses qu'elles avaient fait naître. Il est re-

connu que les règlements des sociétés coopératives de production sont beaucoup plus rigoureux, beaucoup plus durs pour l'ouvrier que ceux des manufactures ayant à leur tête un patron ou une compagnie privée. Elles ne manufacturent pas à meilleur marché que les usines ou fabriques à qui elles cherchent à faire concurrence. Il est même des exemples où des magasins de gros coopératifs se sont fournis chez des manufacturiers particuliers, alors que ces magasins pouvaient passer leurs commandes à des sociétés coopératives de production qui en avaient réellement besoin pour ne pas faire chômer leurs ouvriers.

Les sociétés coopératives pour la vente en gros sont des intermédiaires au même titre que nos marchands de gros et on peut dire qu'elles ne les remplacent pas avantageusement. En tout cas, elles sont des intermédiaires et leur existence prouve que le prétendu système coopératif n'a pas pour but de supprimer l'intermédiaire, mais de faire l'affaire de ceux qui se mettent à la tête de ces organisations.

Le système coopératif, s'il était fidèle aux principes dont se réclament les coopérateurs, exigerait que le consommateur fût en même temps le producteur de ce qu'il consomme, ou que le producteur vendît directement sa production ou une partie de sa production à celui qui la consommerait effectivement.

Est-ce possible?

Nous avons précieusement sous les yeux un document qui indique que la "Lake of the Woods Milling Company, Limited", a une capacité de production de 10,500 barils de farine par jour. S'imaginait-on cette compagnie distribuant tous les jours ces 10,500 barils divisés en lots petits et grands entre les divers boulangers ou dans les différentes familles qui font elles-mêmes leur pain? S'imaginait-on ce que cette farine coûterait, s'il fallait ainsi la répartir des moulins d'où elle sort, pour l'envoyer directement au consommateur?

Si nous prenons un exemple parmi les produits importés, nous verrions vite qu'il nous faudrait nous priver de bien des choses que nous consommons d'un bout de l'année à l'autre, grâce aux différentes divisions de l'organisation commerciale.

La coopération, au dire des fondateurs des sociétés coopératives, devait renverser les principes reçus pour la production et la distribution des marchandises et nous venons de voir que rien n'a changé. Ces sociétés n'ont fait que copier et souvent bien mal ce qui existait avant la mise en pratique des prétendus principes de la coopération.

Nous ne pouvons pas croire que nos hommes publics se laissent fasciner par ce simple mot de coopération qui sonne très bien, mais, comme d'ailleurs tout ce qui est creux. Mais, nous pensons, au contraire, qu'ils verront dans les deux bills sur la coopération actuellement devant le Parlement, ce qu'ils sont réellement: une menace pour nos manufacturiers et nos commerçants établis, en même temps qu'un pas en avant vers le socialisme qui nous menace de toutes parts.

LA QUESTION DES MANQUANTS

Dans notre précédent numéro nous avons déjà dit quelques mots au sujet des manquants, ou mieux des indications fausses de mesurage sur diverses marchandises en pièces.

Nous revenons encore sur cette question parce que, depuis que nous avons parlé de ce sujet, nous avons eu quelques nouveaux renseignements et que nous croyons pouvoir suggérer un remède à un état de choses qu'on ne saurait tolérer plus longtemps.

D'abord, il faut distinguer entre les errements volontaires et les errements involontaires dans le mesurage. Les dentelles, broderies et rubans importés d'Europe viennent d'Allemagne, de France et de Suisse en général et les pièces portent l'indication de la mesure en mètres, c'est-

à-dire d'après l'unité de mesure du système métrique en usage dans ces pays. Or, les fabricants ont trouvé commode de faire correspondre à un nombre de verges donné un nombre de mètres donné. Ainsi, d'après la lettre d'un fabricant dont il nous a été donné lecture, ce fabricant facture ses pièces de dentelles sur la base de 4 mètres et 50 centimètres pour cinq verges, au lieu de 4.92 verges, comme il le devrait faire. Il prétend que c'est l'usage... mais il a soin, en présence de la réclamation un peu vigoureuse qui lui est faite de déclarer qu'à l'avenir l'indication du mesurage sera exacte.

Nous avons dit qu'une pièce de dentelle devrait être sur la base de 4.92 verges par 4.50 mètres facturés, mais d'habitude elle a moins encore, ce qui prouve de la part des fabricants soit une très grande négligence, soit un désir réel de tromper sur la mesure.

Qu'il y ait simple négligence ou tromperie voulue, le résultat est absolument le même; il y a une perte soit pour l'importateur, soit pour son client. Si l'importateur détaille la pièce, la perte est pour lui; si, au contraire, il vend la pièce entière, c'est le client qui est le perdant.

Quand l'erreur du fabricant est telle qu'il est impossible à l'importateur de ne pas s'en apercevoir à la réception de la marchandise, il a la ressource de faire déduire de la facture la valeur du manquant. Ainsi, il nous a été montré une pièce qui, d'après la facture devait mesurer 20 verges et qui cependant ne mesurait réellement que 9 7/8 verges. L'écart est ici trop grand pour qu'il ne s'agisse pas d'une erreur involontaire, mais elle n'en est pas moins préjudiciable à l'importateur qui a acquitté les droits de douane sur 20 verges, droits qu'il se fera rembourser difficilement par l'exportateur, si toutefois il en est remboursé.

* * *

Comme nous le disons au début de cet article, on ne saurait tolérer plus longtemps un tel état de choses et il est grandement temps de prendre des mesures pour qu'il cesse au plus tôt.

Le remède nous semble être entre les mains du gouvernement. Il lui incombe de protéger les commerçants contre un système abusif que lui seul peut empêcher. La douane n'a pas simplement pour mission d'encaisser les droits sur les marchandises importées, elle a d'autres devoirs et notamment celui de protéger le commerce canadien contre la tromperie du dehors.

Si les affaires de douane n'ont pas les pouvoirs nécessaires pour protéger nos commerçants dans des cas semblables, il faut les leur donner.

N'est-il pas évident que toute marchandise marquée faussement, au point de vue du poids, de la mesure ou du nombre,

dans le but évident de tromper soit la douane, soit le commerçant devrait être confisquée.

C'est le seul moyen d'atteindre le coupable. C'est aussi le seul moyen d'en finir avec des usages que réprouve la probité commerciale.

LES MAGASINS DE SOCIÉTÉS COOPÉRATIVES

Leur fonctionnement en Angleterre et en Ecosse

Nous regrettons que l'espace ne nous permette pas de citer tous les faits réels que nous aimerions signaler au sujet des méthodes de ces sociétés dans le vieux pays. A propos de presque tous les programmes nous entendons des déclarations qui ne supportent pas la franche lumière du jour. On nous dit que ces magasins appartiennent au peuple et qu'il leur est impossible de faire faillite, car ils sont maintenus avec le moins de frais possible.

Preuve devant la Commission Royale sur le travail

Dans le sommaire de la preuve fournie à la Commission Royale sur le travail en Ecosse, concernant le mauvais effet que ces magasins ont sur la communauté, le rapport déclare que "Nous ne faisons pas objection au vrai principe de la coopération; notre objection concerne le système déusolre qui consiste à donner des dividendes, système en vigueur à présent sous la désignation de Sociétés Coopératives, qui fait tant de mal au commerce du pays sans lui donner de compensations. A présent, bien que faisant des affaires annuelles pour environ 50,000,000 de livres sterling, ces sociétés ne paient pas de taxes sur leurs revenus, ce qui représente une perte pour le revenu d'environ 100,000 livres sterling par an; cette perte doit être compensée en grande partie par les détaillants dont le commerce se trouve réduit." Le rapport continue comme suit:

"Les coopératives ont été et sont encore soutenues d'une manière des plus déloyales; par une condamnation du corps des détaillants, représentant eux-ci comme peu scrupuleux, comme enseignant leurs aides à tromper, à mentir et à voler, et disant que les seuls endroits où des marchandises non sophistiquées aussi bien que des mesures pleines et des poids corrects peuvent être obtenus, sont les magasins coopératifs. Voilà des exemples des moyens employés par les partisans des coopératives pour développer leur système, quand ils s'adressent à des assemblées des classes travaillantes, moyens qu'ils emploient également dans la littérature qu'ils publient, ainsi qu'il l'a été signalé par des témoins en faveur des coopératives."

"Ils affirment, ce qui n'est pas vrai,

que le dividende distribué représente les profits qui autrement seraient allés dans la poche des marchands. Tandis que les dividendes déclarés ne forment qu'une partie des frais supplémentaires démesurés, établis dans le but de leur permettre de donner un taux quelconque de dividende exigé, car les dividendes peuvent être faits et sont faits sur commande à raison de 5 p. c. à 25 p. c.

Fausse vérification de comptes

"Leur système de vérification de comptes a permis quelquefois de faire de mauvaises appropriations de fonds qui n'ont pas été remarquées ou qui ont échappé aux auditeurs des sociétés; mais quand on a fait appel à des auditeurs et à des examinateurs indépendants, on a trouvé que même de hauts fonctionnaires avaient été subornés et tentés par l'argent appartenant aux classes travaillantes. On connaît des exemples où des comptes ont été audités par des membres, et des dividendes déclarés, alors que les sociétés étaient réellement insolvables; par exemple, le dernier bilan de la Cowan Co-operative Society a été audité par quatre membres et trouvé correct, et cependant cette société n'a pu payer qu'un shilling et six deniers par livre à ses créanciers du commerce."

Plus de 800 sociétés coopératives ont fait faillite

"Nous attirons votre attention sur les nombreuses faillites des sociétés coopératives, plus de 800 de ces faillites étant arrivées au cours des vingt dernières années, faillites qui ont été des plus déastreuses pour les membres de ces sociétés." Il est donc du devoir des marchands détaillants qui connaissent la position importante qu'ils occupent dans la communauté de sauvegarder le public acheteur contre ces machinations déloyales et peu loyales.

L'Hon. Sénateur McMullen expose le plan des sociétés coopératives

A la page 670 des rapports du Sénat pour 1908, l'Hon. Sénateur McMullen parla du bill proposé d'une société coopérative qui fut présenté cette année-là et qui est absolument identique à celui qui est présenté de nouveau cette année. L'Hon. Sénateur parla ainsi:

"Nous avons déjà eu des organisations de ce genre dans notre province et ces organisations ont été un fléau sans bornes. Je connais tout ce qui concerne ces organisations. Nous en avons eu dans notre district. Nous avons eu, par exemple, les Grangers, organisation qui est restée en existence pendant de nombreuses années. Un grand nombre de ceux qui s'y intéressaient furent induits à y contribuer pour une part de \$10; presque tous les fermiers qui écoutèrent les histoires

SAISON 1910

Gants et Gantelets Mitaines et Mocassins

Plus de six cent cinquante lignes, comprenant un assortiment des plus complets de lignes Américaines, Domestiques et Européennes.

Nos prix, s'il ne sont pas plus bas, sont les mêmes que l'année dernière.

Toutes les variétés imaginables de Gants et de Mitaines de Travail, beaucoup de numéros nouveaux, Assortiment complet de Gants en Grosse Toile, Gants doublés en fourrure, en laine, en soie et non doublés pour hommes, Capes, Mochas, Suedes, etc.

DONNEZ A NOTRE VOYAGEUR UNE OCCASION DE VOUS MONTRER SA LIGNE.

DEPARTEMENT DES GANTS

GREENSHIELDS LIMITED
MONTREAL.



Moire blanche française avec "facing" en velours noir et diamème en paradis; la tête de l'oiseau est placée dans la fente de la passe.

qui leur furent racontées par ces agents astucieux devinrent actionnaires, donnèrent leurs \$10 avec l'assurance qu'ils obtiendraient un dividende à la fin de l'année et qu'en plus ils pourraient se procurer les marchandises dont ils auraient besoin pour eux-mêmes au prix coûtant. Toutes les autres personnes achetant des marchandises devaient payer un certain profit, mais celles qui donnaient une contribution pour la formation de l'organisation devaient obtenir leurs marchandises au prix coûtant; les autres personnes acheteuses, n'étant pas membres de l'organisation devaient payer, disons, de 20 à 25 p. c. d'avance, et le résultat d'un tel système serait qu'à la fin de l'année les actionnaires obtiendraient un dividende sur leurs \$10, et qu'entre temps ils au-

raient, dans le cours de l'année, tout ce dont ils auraient besoin au prix du gros.

Mort naturelle de la coopérative

Beaucoup de personnes se laissèrent prendre à ces offres et les Grangers devinrent une organisation qui s'étendit dans toute notre province, et qui dura un certain nombre d'années. Ils établirent un dépôt de ventes en gros dans la ville de Toronto, parce que les détaillants s'opposaient fortement à l'organisation et qu'ils se plaignaient que les marchands en gros donnaient à ces gens des marchandises aux mêmes conditions qu'ils les obtenaient. Il résulta qu'ils formèrent une maison de gros qui ne fit pas autre chose que de vendre aux Grangers, et qui achetait de divers manufac-

turiers. Cette organisation dura quelques années, puis s'éteignit naturellement.

Ils commencent à se quereller entre eux

Ils commencèrent à se quereller entre eux. Par exemple, dans une organisation de Grangers, formée dans ma section, on envoya chercher deux ballots de couvertures en buffalo, que l'organisation devait obtenir à prix réduit. Quand les fourrures arrivèrent, le premier homme qui se présenta choisit les meilleures parmi vingt-quatre autres, le second choisit la meilleure ensuite, et ainsi de suite et le dernier homme qui se présenta dut prendre les fourrures les plus médiocres. Il ne voulut pas les accepter, et un procès s'ensuivit, qui contribua à détruire l'or-

AGRANDISSEMENT

L'AUGMENTATION soutenue de nos affaires et les perspectives d'un nouvel accroissement de nos ventes nous ont mis dans la nécessité d'agrandir notre local.

A l'immeuble que nous occupons actuellement, nous avons ajouté l'immeuble voisin portant le No 20 de la rue Ste-Hélène.

Nous occupons maintenant :

5 étages de 25 x 75 pieds

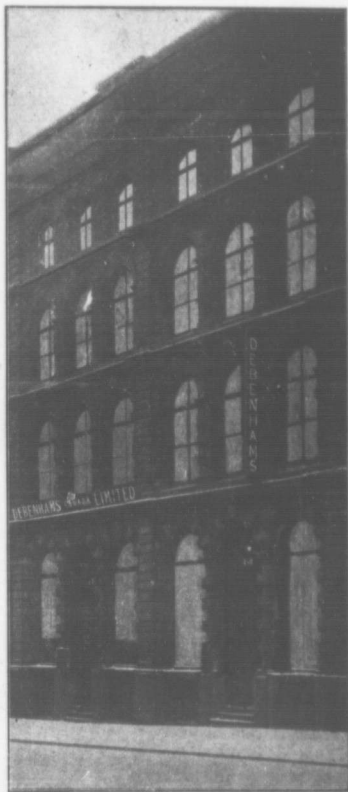
ET

5 étages de 25 x 95 pieds

Soit une superficie totale de planchers de 21,250 pieds.

Nous invitons cordialement nos clients et les commerçants en général à visiter notre nouveau local agrandi, ils sont assurés d'y trouver le meilleur accueil, ainsi que le plus grand choix en

Nouveautés pour Modes



DEBENHAMS (CANADA) LIMITED

18 et 20 Rue Ste-Hélène - - - MONTREAL



Chapeau en velours noir pour jeune fille; le dessous de la passe est couvert de ruban bleu Alice. Le chapeau est orné d'un grand noeud.

ganisation, parce que, tandis que les fourrures étaient toutes du même prix, elles n'étaient pas de qualité égale.

L'agent à la parole mielleuse

Il n'y a pas de classe de citoyens au Canada qui lutte avec plus de ténacité pour faire prospérer ses affaires que la classe des marchands détaillants. Ils ont à faire la lutte la plus ardue. Je ne crois pas que les détaillants du Canada, après avoir payé les dépenses nécessaires qui se rattachent à leurs affaires, puissent déclarer un profit clair de 5 p. c. en dehors de tous les frais, et s'allouer un salaire. Est-il sage, est-il prudent d'encourager des organisations du genre proposé dans ce bill, organisations qui s'attaqueraient encore aux affaires des mar-

chands détaillants? Cela serait sans doute le moyen d'établir tout un nombre d'institutions dans les divers townships et dans les diverses sections du pays. Il y a toujours quelque homme astucieux qui pense pouvoir faire quelque chose avec ce plan. Il ira voir les fermiers et leur dira: "Si vous consentez à devenir actionnaires, nous vous donnerons toutes les marchandises que vous voudrez, pendant toute l'année, à une réduction énorme. Ces hommes qui sont dans le commerce de détail demandent un prix plus élevé que les marchandises ne valent. Nous allons leur montrer ce que nous sommes à même de faire. Devenez un membre de notre Association. Cela ne vous coûtera que \$10 par an. Vous obtiendrez à prix coûtant toutes les mar-

chandises que vous désirez acheter, et en fin de compte, vous recevrez un dividende sur ces \$10, dividende qui vous est assuré." De cette manière il obtiendra qu'un grand nombre de fermiers se joindront à une organisation de ce genre, et l'organisation vivra quelque temps.

Le public aime à être mytilifié

Chaque dollar que ces organisations collectent de cette manière enlève des affaires au marchand détaillant, et quand de grandes institutions commerciales envoient leurs marchandises dans des portions de la province d'Ontario situées à 100 ou 150 milles de Toronto, cela signifie la ruine de beaucoup de petits marchands de la campagne. Les affaires faites par correspondance dans ces grandes

UN MOT SUR LE COTON!

¶ Tout acheteur de coton sait que les conditions ont changé sur le marché du coton pendant les quelques derniers mois et que les perspectives ont un aspect décidément peu satisfaisant.

¶ Jamais dans l'histoire du coton, les prix n'ont été aussi élevés à cette époque de l'année qu'ils le sont actuellement, et la tendance est à d'autres avances plutôt qu'à une baisse de prix pendant les quelques mois prochains. :- :- :- :- :-

¶ Les manufacturiers se trouvent face à face avec une situation qu'ils n'ont jamais eue auparavant, et leur seule alternative est d'avancer les prix en harmonie avec l'avance générale des marchandises en pièce. :- :- :- :- :- :- :-

¶ Tout aussi longtemps que dureront nos marchandises actuellement en mains, le commerce profitera de nos prix actuels.

¶ Les acheteurs avisés prévoiront leurs besoins pour les prochaines Saisons du Printemps et de l'Été. :- :- :- :- :-

TOOKE BROS., Limited

MONTREAL.

Manufacturiers de

Chemises, Faux-Cols, Cravates, Gilets.

Importateurs de

Mercerie pour Hommes.

Brillantes Perspectives pour 1910.

¶ Durant 1909 les conditions du commerce des nouveautés au Canada se sont améliorées remarquablement et les ordres pris d'avance pour 1910 assurent des affaires exceptionnelles pour l'année.

Les manufactures occupées et de bonnes récoltes indiquent que les consommateurs ont le pouvoir d'achat.

NOS STOCKS DE PRINTEMPS

dans chaque département ont été préparés avec cela en vue.

Malgré des avances sur les marchés, de forts contrats faits de bonne heure assurent à nos clients de splendides valeurs.

Notre personnel de voyageurs, d'un océan à l'autre, est à votre service, et notre immense magasin est toujours prêt à vous servir.

Essayez notre département d'ordres par la malle.

Greenshields Limited, Montréal.

Département "E"

NOTRE Département des Accessoires de la TOILETTE vous offre les avantages de l'assortiment et de la valeur d'un groupe de maisons à spécialités, ainsi que le service et l'organisation de la plus Grande Maison de Marchandises en Gros du Canada.

Notre Stock en Rubans.

est maintenant complet dans tous nos numéros bien connus ;

Taffetas S5, S100, S20, E3, E10.

Rubans Satin Duchesse dans toutes les largeurs, No. 1081.

Nous avons ajouté quelques valeurs remarquablement bonnes dans les Rubans Moirés dans toutes les couleurs. Ce sont des articles qui se vendent.

Assortiment complet de Rubans "Baby" toujours en stock.

Tissus pour Voilettes.

Les nouveautés demandées par toutes les femmes élégantes du pays peuvent être trouvées dans notre département des Tissus pour Voilettes—*Remarquez nos valeurs.*

Broderies.

Nous offrons le stock le plus vaste et le mieux choisi qui ait jamais été offert par nous—nous nous sommes procuré aussi beaucoup de lots à des prix qui signifient de grosses affaires.

Notre lot de Broderie "Hummer" est une ligne qui ne peut pas être négligée.

Notre ligne est pleine de Nouveautés, des marchandises absolument les plus nouvelles provenant du marché suisse, lignes qui ne pourraient pas étre offertes dans tout assortiment d'importation plus tôt dans la saison.

Nous avons les Lignes Réellement Nouvelles.

Ruches de 12 pouces à 54 pces, article en vogue cette saison.

Nouveautés en fait de Patrons de Blouses.

Marchandises à la verge en petites pièces pour convenir à toute clientèle.

Grand Assortiment de Dentelles.

Notre assortiment des principales dentelles, telles que Valenciennes, Malines, Torchons et imitation de vrais Torchons, est sans égal. Les marchandises que nous avons achetées en hâte ne devraient pas être négligées, car elles assurent de fortes affaires. Tous nos voyageurs ont des échantillons. Les ASSORTIMENTS 1, 2, 3, 4 et "HUMMER" attirent une grande attention. Les effets Guipure et point d'Irlande sont en bonne demande.

Parapluies de Dames. Assortiment complet à Prix Populaires.

Green Shields Limited,

MONTREAL.



Forme Napoléon couverte d'hermine; cabochon or.

institutions de Toronto sont énormes. Elles tuent le commerce de détail. Il est possible qu'elles procurent quelques bénéfices au consommateur. J'essayé d'approfondir la question et j'en suis venu à la conclusion qu'une grande partie de ces affaires est faite sur le principe du humbug. Barnum a dit une fois que le peuple aimait à être mystifié et qu'il allait le dégotter de la mystification. Cela peut être vrai. Je crois qu'il y a une certaine partie du public qui aime à être mystifiée. Non seulement cela, mais ces gens ne sont pas satisfaits avant qu'ils soient mis dedans.

Je ne doute pas que des organisations seront formées d'après ce bill et qu'elles mystifieront le public et lui inculqueront la fausse idée qu'elles vont lui donner

des marchandises pour peut-être rien. Il en résultera qu'au bout de quelque temps un individu astucieux qui forme l'association, qui tend des pièges et met tout en opération, vivra aisément de cette association. Il obtiendra tant pour le temps qu'il y emploie et, au bout du compte, l'argent sera perdu selon toute probabilité. Je ne doute pas que le public aura la même expérience que d'autres ont eue avec les Grangers et d'autres institutions de ce genre. Je suis entièrement opposé à ce Bill. Je me suis rendu compte de ce que c'était alors que j'étais en affaires. Je sais que des marchands détaillants ont souffert de telles organisations et je prétends que, dans les conditions actuelles, avec le commerce restreint, avec les efforts que les marchands détaillants ont à

faire en ce moment pour payer cent cents par plastre et conduire leurs propres affaires, ce n'est pas les traiter comme il faudrait que d'encourager une opposition de ce genre, qui résultera en un désastre. Je n'en ai aucun doute, pour nombre d'hommes qui essaient aujourd'hui de faire des affaires honnêtes pour subvenir à leur entretien et à celui de leur famille.

Montrez-moi une maison de commerce où tous les employés sont instruits à penser en faveur des clients, de telle sorte qu'en parlant d'eux ils emploient des phrases courtoises, et je peux prédire en toute sûreté à cette maison un succès rapide et continu, tant que ce système prévaudra. (Daniel Louis Hanson).



**À ceux qui cherchent
de meilleures valeurs en
marchandises tricotées !!**

Vous ferez bien de retarder vos ordres jusqu'à ce que vous ayez examiné les échantillons de la . . .

Marque Beaver.

Nos voyageurs se dirigent vers votre magasin. Il y a deux raisons principales pour que vous teniez les Marchandises Tricotées, Marque Beaver :—1. Comme qualité et finissage, elles sont égales sous tous les rapports, aux meilleures marchandises importées. 2. Quand vous nous donnez une commande, vous donnez un ordre direct à une manufacture, entièrement moderne dans ses méthodes de fabrication et de vente. Nous vous donnons ce que vous désirez, quand vous le désirez. La ligne de la Marque Beaver comprend un vaste assortiment de Coats, Sweaters, Jerseys, Casquettes, Tuques, Mufflers, Bas, Mitaines et Gants Tricotés, dans une variété de couleurs attrayantes et durables et de combinaisons populaires.



**R. M. Ballantyne, Limited,
Stratford, Ont.**

Bureau à Montréal : Chambre 38, 204 rue Saint-Jacques.

Dernières Créations de la Mode



Le chiffon mais, sur satin de la même nuance, est toujours splendide pour les personnes brunes, et cette robe jaune a un effet encore plus somptueux, grâce aux ornements appliqués en broderie jaune.

La manche drapée, qui est une extension de l'étoffe du corsage, est la particularité de cette robe. Le chapeau, de forme élégante, est en velours noir avec une aigrette de couleur mais pâle, sur le côté.

**Janvier sera un mois
où votre Département
de Bonneterie
sera affairé,**

Si vous profitez entièrement de notre Garantie de Deux Paires Gratuites. Elle crée de plus fortes affaires pour d'autres marchands et en fera autant pour vous.

**BAS
PEN-ANGLE**

Mettez en montre dans votre vitrine et bien en vue dans votre magasin les BAS "PEN-ANGLE." Montrez au public cette garantie qui se trouve dans chaque boîte de Bas Garantis Pen-Angle : —

¶ Nous garantissons que les Bas Garantis Pen-Angle vous iront parfaitement, ne rétréciront ni ne s'étendront et que les teintures sont absolument indélébiles. Nous garantissons qu'ils dureront plus longtemps que tout autre bas en cachemire ou en coton vendu au même prix. Si, après avoir porté les Bas Pen-Angle Garantis pendant un temps quelconque, vous trouvez jamais une paire qui manque de répondre à cette garantie sous un rapport quelconque, renvoyez-la nous, et nous la remplacerons par DEUX paires neuves gratuitement.

¶ Le public est avide d'acheter des bas vendus d'après ce plan. La preuve en est dans les fortes ordres de renouvellement qui s'entassent journellement dans notre manufacture, ordres donnés par des marchands progressifs de toutes les parties du Dominion.

¶ Donnez aux Bas Garantis Pen-Angle le bénéfice de votre enthousiasme et de votre expérience dans la vente, et vous verrez que les résultats seront IMPORTANTS. Il y a une bonne marge de profit dans chacune de nos lignes garanties. Demandez notre brochure et nos systèmes d'aide pour la vente.



**Penmans
Limited,**

PARIS, --- CANADA.

Aussi Fabricants des Sous-Vêtements
"PEN-ANGLE."

**1910
Verra le
Chapeau
"Royalty"**

Plus populaire que jamais.
Ne manquez pas de voir
cette Ligne quand notre
voyageur ira vous voir. . .

Nos voyageurs font maintenant un voyage SPECIAL avec des Casquettes en Drap, des "Duck Coats," des Gants, des Mitaines et des Lignes spéciales de Fourrures.
Etc., Etc.,
pour

L'AUTOMNE 1910

et ils auront le plaisir d'aller vous voir un peu plus tard avec un assortiment complet d'Echantillons de Fourrures.

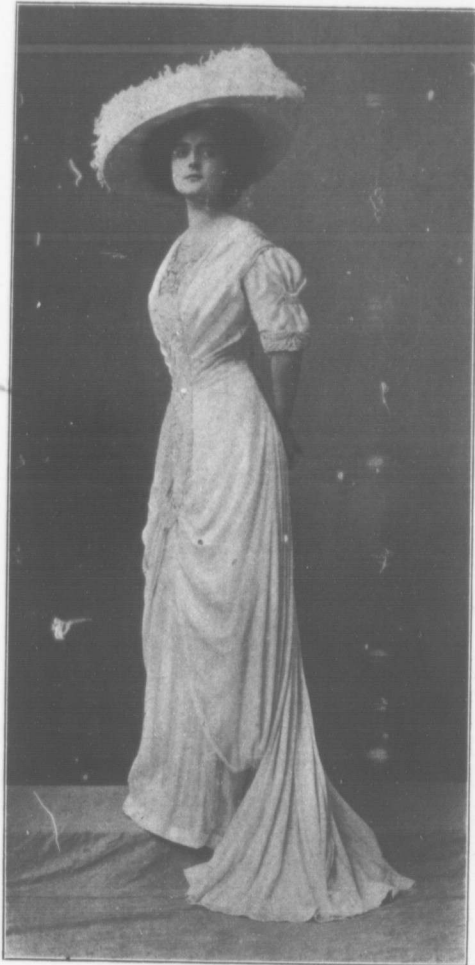
Votre nom est-il sur notre liste ?
Si non, envoyez-nous une carte-postale

**Swift,
Copland & Co.
Limited.**

Marchands en Gros de Fourrures
Chapeaux, Casquettes, Chapeaux de Paille,
Gants, Mitaines, etc., etc.

517-525, rue St-Paul,
Montréal.

Dernières Créations de la Mode



Elégant costume de théâtre.

—PRINTEMPS 1910—

Département des Etoffes à Robes.

Tout ce qui est fashionable et vendable trouve place dans notre stock d'Ettoffes à Robes pour le Printemps, ainsi que naturellement, un assortiment complet de tissus de vente courante.

Les Diagonales sont Fortes pour le Printemps (EMPLOYEZ NOS STOCKS)

Les effets gris, masculins, ne devraient pas être négligés. Nous offrons les tissus les plus nouveaux, les couleurs les plus récentes. Faites-nous connaître vos besoins de réassortiment.

Seuls agents pour les Etoffes à Robes de Priestley, les articles principaux des départements d'étoffes à robes des principaux magasins de détail dans tout le Canada.

GREENSHIELDS LIMITED, Montreal.

Département des Soieries Printemps 1910.

Quelques-unes des bonnes lignes pour le Printemps:

Les Shantungs Unis, Naturels et de couleur, pour manteaux et robes, seront ce qu'il faut. Envoyez vos ordres maintenant.

Tussors Anglais, 32 pouces de largeur, unis, cordés, effets de Moire et de Serge. Ligne complète en stock. Demandez des échantillons.

Messalines
(Noires et de Couleur.)

Satin de Chene
(Noir et de Couleur.)

Foulards

Bengalines
(Noires et de Couleur.)

Taffetas Changeant
(Soies de Fantaisie.)

Moires, Moire Antique et Velours Moire pour Garnitures.

GREENSHIELDS LIMITED, Montreal.

L'INVENTAIRE

C'est généralement en janvier que les commerçants font leur inventaire annuel et il n'y a guère, en effet, de meilleure époque pour y procéder que quand le calme des affaires permet de consacrer à cette opération importante tout le temps et tous les soins voulus.

Nous disons opération importante ; c'est nécessaire que nous devrions dire, car comment le marchand peut-il savoir où il en est si, de temps à autre—une fois par an n'est pas de trop—il n'examine pas à fond la situation de son actif et de son passif.

C'est consciencieusement qu'il doit faire son inventaire, de manière à ne pas chercher à se tromper lui-même, ni à tromper ses créanciers, dans le cas où il serait appelé à leur donner communication de son bilan.

Un marchand se trompe lui-même et fausse son inventaire quand il donne à ses marchandises une valeur qu'elles n'ont pas. Il est bien entendu que la valeur à porter à l'inventaire est le prix de coût, c'est-à-dire le prix d'achat de la marchandise augmenté des frais de transport, etc... qui incombent à la marchandise et non le prix auquel le marchand compte la vendre.

Quand une marchandise a perdu de sa valeur, ce n'est pas le prix payé réellement pour la marchandise qui doit être porté à l'inventaire; mais, le prix que le marchand paierait, s'il devait acheter cette marchandise dans l'état où elle se trouve au moment même de l'inventaire.

Quand une marchandise est défraîchie ou quand, par suite du changement de la mode ou du goût du public, une marchandise n'est plus aussi vendable qu'au moment de son achat, il est clair que le marchand n'en trouvera plus le prix qu'il en espérait quand il l'a achetée et qu'il lui faudra faire un sacrifice pour s'en débarrasser. Il doit faire ce sacrifice d'avance dans son inventaire.

Il y a des marchands qui vont plus loin et à qui, même après avoir fait supporter à la marchandise toutes les réductions de prix qu'ils jugent raisonnables en raison de son état actuel, diminuent la valeur totale des marchandises inventoriées d'un tant pour cent, soit 2 et même parfois 5 p. c., en prévision des erreurs d'appréciation qui auraient pu être commises et de la dépréciation qui pourrait se produire sur certains articles avant qu'ils soient vendus.

Le marchand qui opère ainsi est certain de ne pas s'abuser sur la valeur de son stock de marchandises et il sait se réserver pour l'avenir une partie des profits déjà acquis.

Cependant, nous ne conseillerons pas à tous les marchands d'enlever un tant pour cent sur la valeur totale des marchand

ses inventoriées, quand l'inventaire a été fait avec soin et attention.

Il n'y a guère que les marchands plus ou moins indépendants de leurs fournisseurs ou de leurs banquiers qui peuvent se permettre de grever le présent au profit de l'avenir. Mais celui qui a des comptes à rendre a plus d'avantage à montrer un chiffre de profits plus élevés que moindres, quand il peut légitimement considérer ces profits comme acquis.

Un point faible dans beaucoup d'inventaires est celui des crédits. La tendance du marchand est d'évaluer à une trop forte valeur le montant de ses créances. Plus une créance est vieille, moins elle vaut, par conséquent, il ne faut pas craindre de compter les vieilles créances sur lesquelles il y a espoir de recevoir un montant quelconque pour une somme aussi réduite que possible; mais, dès que le marchand a une créance, vieille ou non, sur laquelle il est à peu près certain de ne rien recevoir, il n'a aucune raison de la faire figurer à son inventaire comme ayant une valeur quelconque.

Qui veut le succès en affaires doit y apporter de l'ordre et de l'honnêteté. Qui ne fait pas d'inventaire n'a pas d'ordre et qui cherche à se tromper et à tromper les autres en établissant son bilan n'est pas honnête. L'un et l'autre s'éloignent de ce qui fait le succès.

LE MAGASIN LOCAL ET LES MAISONS A CATALOGUES

Dans le commerce de gros on nous informe que les marchands de détail se plaignent très fortement de l'augmentation persistante et toujours plus forte de la concurrence que leur font les maisons opérant d'après le système connu sous le nom de "Mail Orders" ou, comme on dirait en France, d'expédition par colis postal.

Ces plaintes sont absolument justifiées puisque nous-mêmes nous avons en l'occasion de remarquer que ces maisons deviennent de plus en plus agressives. Elles vont même jusqu'à dépenser en publicité de très fortes sommes, simplement pour annoncer qu'elles envoient gratuitement leurs catalogues à qui les demande.

Evidemment cette publicité des maisons qui se sont fait une spécialité des expéditions par colis postal est leur force, l'unique force qui leur permet de vendre au loin en concurrence avec le marchand du lieu où réside le client.

La vente sur catalogue a pris depuis quelques années un grand développement parce que le marchand local n'a rien fait, en général, pour y apporter obstacle.

Le marchand local qui fait de la publicité, et la fait intelligemment, constate presque invariablement une augmentation de son chiffre d'affaires. Ce n'est donc pas lui qui se plaint d'habitude des

maisons à catalogues. Mais les nombreux marchands qui délaissent la publicité ou refusent d'y recourir, sont ceux qui souffrent de la publicité que font les maisons à catalogues.

Il est certain que beaucoup de marchands ont un stock trop restreint et trop peu varié pour se permettre les dépenses qu'occasionnent l'établissement, l'impression et la distribution d'un catalogue illustré. Aussi, n'est-ce pas le genre de publicité qui convient à la généralité des marchands.

Le marchand qui recherche avant tout la clientèle locale a d'autres moyens à sa disposition pour attirer les acheteurs. Il a, dans les villes et les cités, les journaux et, partout, les circulaires qui annonceront au public ce qu'il a à vendre.

La maison à catalogues, en envoyant ses catalogues aux particuliers, ne fait pas autre chose que d'annoncer aux acheteurs en perspective ce qu'elle a à vendre.

Si tous les marchands en faisaient autant, soit au moyen de la publicité dans les journaux, soit au moyen de circulaires, soit par tout autre mode selon les lieux et les circonstances, il y aurait moins de récriminations contre les maisons à catalogues.

Tant qu'elles n'emploient pas de moyens malhonnêtes ni de méthodes commerciales répréhensibles pour se tailler une clientèle au détriment du marchand local, il n'y a rien à faire contre elles.

Oui, cependant, il y a à faire. Il y a à adopter leur activité; à mettre en oeuvre l'énergie avec laquelle elles cherchent à développer leurs affaires; à faire connaître à la clientèle, comme elles, au moyen d'une large publicité les marchandises à vendre, leur prix et leur qualité au besoin.

Le marchand local a un avantage sur la maison à catalogues, c'est de pouvoir montrer la marchandise au client avant qu'il l'achète. Mais le client sait pouvoir trouver la marchandise qui lui convient dans le magasin à catalogues et la commande, tandis qu'il ignore si le marchand local tient cette marchandise et il ne se dérange pas pour s'en assurer.

En d'autres termes: pour faire des affaires, il ne faut pas attendre que le client vienne de lui-même, mais l'attirer ou, au besoin, aller à lui.

En Danemark, le ministre du commerce a décidé que le système métrique devrait être seul employé dans ce pays à partir du 1er avril 1910, dans toutes les bureaux de douane et pour toutes les opérations ayant rapport aux impôts. Cette décision est conforme à la loi votée par le parlement danois en 1907. Quant à la date de l'application générale du système métrique dans le commerce, aucune décision n'a été prise, et il est probable que la date indiquée autrefois, 1er avril 1912, sera maintenue.

A V I S !

Nous n'annonçons pas les articles de la marque "Three Eighties" pour les vendre. Nous les vendons pour les annoncer.



POUR le prouver, nous désirons placer un assortiment des bas de la marque "THREE EIGHTIES" entre les mains de chaque marchand du Dominion. Si vous n'avez pas encore tenu nos autres genres de bas, nous désirons que vous jugiez de leur valeur réelle par cette marque. Comme article principal dans votre département de la bonneterie, nous vous recommandons en toute confiance les Bas de Coton sans Couture de la Marque "THREE EIGHTIES." Bas populaires à un prix populaire.

THREE EIGHTIES BRAND
TRADE MARK
REGISTERED

Marque de Commerce Enregistrée.
POUR DAMES ET JEUNES FILLES.

Les Bas de cette Marque sont l'objet des plus fortes ventes parmi tous les Bas qui existent au Canada.

Votre Marchand de Gros peut vous les fournir.

Recherchez les Trois 80 et refusez les imitations.

The **Chipman-Holton Knitting Co.**
Limited

Hamilton, - Canada.

E. H. WALSH & CO., Seuls Agents,
Toronto, - Montréal.

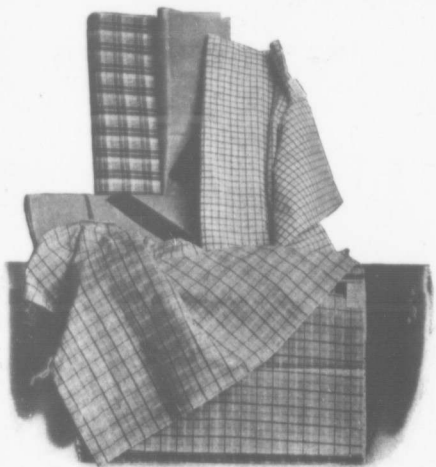
Nouvelles Lignes
POUR LE
Printemps 1910.

Costume "Moyen Age" à \$6.50.



Costume en Toile en Deux Morceaux
à \$7.50.

The W. R. BROCK COMPANY, (Limited)
MONTREAL.



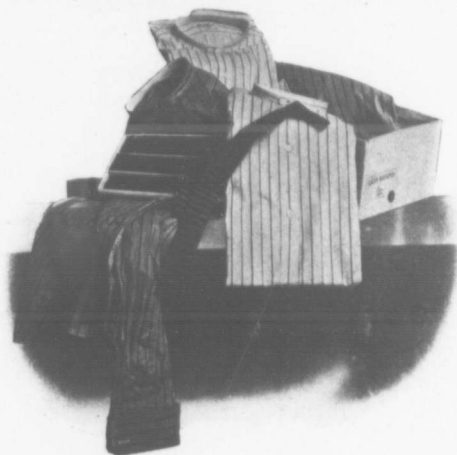
Nouvelles Lignes
POUR LE
Printemps 1910.

GINGHAMS à 10 cents.

Etoffe "BOSCOE" pour Costume,
à Rayures Diagonales, à 75 cent.



The W. R. BROCK COMPANY, (Limited) -
MONTREAL.

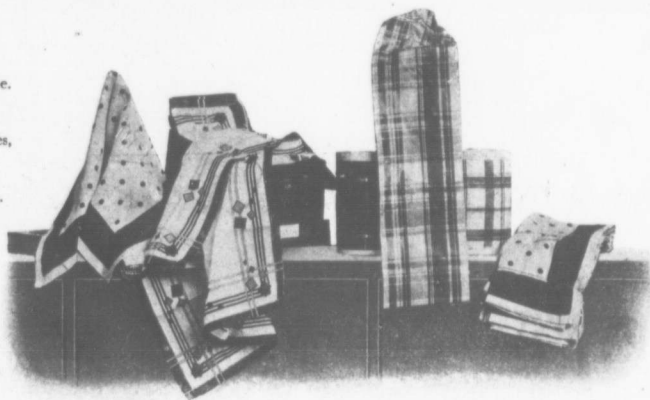


Nouvelles Lignes
POUR LE
Printemps 1910.

S983.-CHEMISES
à \$9.00 la douzaine.

Collection "M" de
MOUCHOIRS
à 95 cents la douzaine.

RUBANS pour Modes,
Largeur 40,
à 18½ cents la verge.



The W. R. BROCK COMPANY, (Limited)
MONTREAL.

CHAMBRE DE COMMERCE

Les élections

Les candidatures aux diverses fonctions du Conseil d'Administration de la Chambre de Commerce du District de Montréal se dessinent de plus en plus.

Jamais, croyons-nous, les élections n'ont provoqué autant d'intérêt que cette année parmi les membres de la Chambre. C'est surtout autour du fauteuil de la présidence que cet intérêt se concentre.

Les amis de M. O. S. Perrault, dans l'espoir qu'il accepterait la candidature qui lui était offerte, se mirent à l'oeuvre avec une ardeur et un enthousiasme qui font honneur au candidat et à ceux qui ont mis son nom en avant.

Ils montrent, à vrai dire, l'activité, et l'énergie qui a puissamment aidé M. O. S. Perrault à conquérir la place qu'il occupe aujourd'hui dans le monde commercial et industriel.

M. O. S. Perrault a débuté comme simple petit commis dans une épicerie et seul, par ses propres efforts, par le travail, la volonté et la persévérance, il a gravi un à un les divers échelons qui l'ont conduit au sommet de l'échelle.

A la tête de la Chambre de Commerce, il fait un homme jeune et actif, rompu aux affaires, plein d'énergie; un administrateur habile et dévoué, et, enfin, un homme, qui par sa position sociale puisse faire honneur à ceux qui ont mis en lui leur confiance.

M. O. S. Perrault a quarante ans, on connaît son activité et son dévouement aux intérêts de la Chambre de Commerce, puisqu'il a, plus qu'aucun autre membre, présenté de nouveaux membres à la Chambre. Quand on sait—et tous les membres de la Chambre le savent—quelle est la situation de M. O. S. Perrault dans le commerce et l'industrie, il n'est pas nécessaire de se demander si, comme Président de la Chambre, il serait un administrateur habile et si, par sa position sociale, il serait en mesure de représenter dignement et honorement la Chambre de Commerce soit auprès des autres Chambres, soit auprès des autorités.

Toutes ces considérations mises en avant par les amis de M. O. S. Perrault ont attiré un grand nombre d'adhésions à sa candidature comme président et lui en attireront d'autres encore d'ici la date des élections.

Faites comprendre à votre client que vous lui portez un intérêt personnel — un intérêt réel qui ne se mesure pas entièrement au montant de ses commandes et au chiffre des sommes qu'il vous paye—et vous obtiendrez en retour cette association personnelle et ce soutien actif qui établissent les affaires.

CHAMBRE DE COMMERCE
FRANÇAISE

Nouveau président

A. F. Révol, gérant de MM. Perrin, Frères et Cie, au Canada, vient d'être élu président de la Chambre de Commerce Française. M. Révol a fait son apprentissage à la maison-mère à Grenoble, il a ensuite passé trois ans à Londres et un an à New-York. Il est venu, il y a dix ans, à Montréal, et depuis 1905 est le gérant général de la maison Perrin, Frères et Cie. Depuis son arrivée à Montréal, M. Révol est membre de la Chambre de Commerce Française, dont il était le secrétaire depuis six ans.



M. A. Révol,

Elu président de la Chambre de Commerce Française de Montréal.

Délégué au Congrès des Chambres de Commerce Françaises à l'étranger qui a eu lieu à Bordeaux en 1909, il fut, à la suite de ce Congrès, nommé officier d'Académie pour services rendus au Commerce Français. Le 1er janvier 1910, M. Révol a été nommé Conseiller du Commerce Extérieur de la France.

M. Révol est tout jeune encore, car il a à peine 32 ans.

C'est un homme très intelligent et très courtois qui ne compte que des amis au Canada.

Il a donné au commerce de la maison Perrin, Frères et Cie, la plus grande impulsion; il a placé cette maison au premier rang du commerce de la ganterie au Canada.

Malgré ses nombreuses occupations, M. Révol consacre une partie de son temps et apporte un dévouement vraiment méritoire au développement de l'influence française au Canada.

M. Révol est président du Club Français "Le Gaulois."

ASSEMBLEE DES MARCHANDS DE
NOUVEAUTES EN GROS DE
MONTREAL

A l'assemblée générale annuelle de l'Association des Marchands de Nouveautés en Gros de Montréal, tenue le 15 décembre, on discuta deux projets de loi importants qui doivent être présentés bientôt au parlement: le projet de loi sur l'assurance-feu et celui sur les sociétés coopératives.

En ce qui concerne le projet de loi sur les coopératives, l'Association est d'avis que ce bill ne devrait passer que d'après les mêmes termes que ceux qui sont accordés à toute autre maison de commerce à responsabilité limitée. Plusieurs clauses du bill sont considérées comme peu justes, telles que celle qui permet à sept personnes souscrivant \$1 chacune de former une compagnie et d'obtenir une charge sans frais. Une telle compagnie aurait aussi la permission d'obtenir des prêts sur ce capital. Des mesures seront prises pour démontrer l'injustice de ce bill.

M. R. A. Brock, de la W. R. Brock Co., Limited, Montréal, président sortant, donna un bon rapport du travail de l'année. Il fut mis en nomination pour représenter l'Association au conseil du Board of Trade.

L'élection des officiers pour l'année 1910 a eu le résultat suivant:

Président.—Thos. Brophy, de Brophy, Parsons & Rodden, Limited.

Vice-président.—A. Racine, Jr., de A. Racine et Cie.

Trésorier.—Robert Hinderson, agent de manufactures.

Directeurs.—Thos. E. Hodgson, de Hodgson, Sumner & Co., Limited; G. R. Martin, de P. P. Martin et Cie; R. W. MacDougall, de The Gault Bros. Co., Limited; R. N. Smyth, de H. L. Smyth & Co., agents de manufactures.

LE BILL DES SOCIÉTÉS COOPÉRATIVES
A LA CHAMBRE DE
COMMERCE

Rapport du Comité de Législation, adopté le 22 décembre 1909.

Ce comité s'est réuni le vendredi, 17 décembre 1909, sous la présidence de l'Hon. Alph. Desjardins, président.

Étaient présents:—MM. Isaie Préfontaine, A. V. Roy, Fred. C. Larivière, A. N. Brodeur, C. H. Catell, A. H. Hardy, Geo. B. Fraser, E. D. Marceau, J. A. Beaudry, invités, et F. Bourbonnière, secrétaire.

Ce comité chargé d'étudier le bill No 50 des sociétés coopératives est d'avis de réitérer le rapport adopté en mai 1908 et constate de nouveau que les précautions indispensables ne paraissent pas y avoir été prévues, en ce qui concerne

APPRECIATION ET RESOLUTION

Les Ordres concernant les Indiennes de la Textile Co., pour le Printemps 1910 sont exceptionnellement bons.....

C'est une preuve agréable pour nous que les détaillants canadiens ont apprécié les efforts que nous avons faits pour leur donner des marchandises adaptées au climat canadien.

Modèles distincts—valeurs splendides, dessins nets et bien faits—couleurs indélébiles.

Notre but, durant cette année, est de vous servir encore mieux.

Avez-vous commandé des "*Motor Suitings*" pour le printemps, le Tissu Idéal pour Vêtements de Sport? Demandez-le à votre fournisseur.



l'organisation et la mise en opération des sociétés coopératives, tant en ce qui a trait à la protection du public en général qu'à celle des membres eux-mêmes de ces sociétés. Il note spécialement l'instabilité du capital causée par le retrait autorisé des actions et son mode d'administration en général, qui fait naître le danger d'ouvrir la porte à la spéculation et de permettre à des capitalistes de profiter d'un traitement privilégié sous le couvert de cette législation, au détriment de la généralité des membres de la carrière commerciale.

BANQUET DE L'ASSOCIATION DES VOYAGEURS DE COMMERCE

Le 35^{ème} banquet annuel de l'Association des Voyageurs de Commerce a eu lieu le 20 courant, à l'hôtel Windsor. Plus de 300 personnes assistaient au dîner qui fut présidé par M. J. B. Giles, en l'absence du président M. S. Mathewson, retenu chez lui par une indisposition.

A la table d'honneur avaient pris place M. M. Sir Frederick Borden, l'hon. Frank Oliver, l'hon. Jacques Bureau, M. R. L. Borden M. F. D. Monk l'hon. juge Lafontaine, M. R. C. Smith, M. Henri Bourassa, M. J. S. Brierley, le capitaine Bernier, M. Robert Biekerdike, M. Geo. Vaux, M. William Stitt, M. Guy Tombs, M. Thos. Henry, M. F. Robertson, représentant le Board of Trade; M. F. C. Larivière, représentant la Chambre de Commerce; M. A. Révol, représentant la Chambre de Commerce française et nombre d'autres, que le défaut d'espace nous empêche de nommer.

Avant les discours d'usage, le président du banquet donne un court aperçu de la situation de l'Association. Il dit que le capital de l'Association s'élevait à \$315,732.44 en décembre 1908; qu'il est cette année de \$332,608.67, d'où un surplus de \$16,876.23. Le nombre des membres a augmenté de 436 dans le cours de l'année dernière, ce qui porte le nombre total à 6,630. Le président propose ensuite la santé de "Notre pays," à laquelle répond sir Frederick Borden.

Le ministre de la Milice et de la Défense félicite chaleureusement les voyageurs de commerce de la prospérité de leur Association. Les diverses Associations de voyageurs de commerce dans le pays comptent plus de 30,000 membres, ce qui indique assez l'importance des intérêts qu'ils représentent. Ils sont en effet les agents de la prospérité du pays; ils sont les missionnaires qui relèvent entre elles toutes les parties du pays, portent la bonne nouvelle, apprennent à une ville ce qui se fait dans une autre, activent les affaires et entretiennent les relations, aident enfin considérablement au développement du pays.

L'hon. Frank Oliver, ministre de l'Intérieur, qui parle ensuite, voit un signe

de la prospérité des temps dans l'optimisme des voyageurs de commerce, et il les encourage à continuer à répandre la bonne nouvelle, à dire aux populations que les temps sont prospères. Il reconnaît que les voyageurs de commerce rendent service au pays en portant partout la bonne nouvelle de la prospérité des affaires; il reconnaît également que le gouvernement doit favoriser le commerce en multipliant ses relations avec les autres pays.

L'hon. Jacques Bureau est enchanté d'apprendre aux voyageurs de commerce qui l'ont invité à répondre à la santé de "Notre pays", que notre pays se porte très bien. Non seulement il répond à cette santé, mais il en répond. Car il a assisté à la dernière consultation du médecin en chef, l'hon. M. Fielding, dont le dernier bulletin, publié il y a quelques jours, attestait que le Canada était de près de \$17,000,000 au-dessus de ses affaires. On ne peut donc que l'en féliciter, et féliciter aussi son gouvernement qui sert si bien le pays. M. Monk se plaît à attribuer cette florissante santé à la Providence; mais il convient aussi de reconnaître que l'administration libérale aide assez largement la Providence.

Le Solliciteur-général en appelle aux voyageurs de commerce pour témoigner de cette prospérité qui a heureusement changé les conditions du commerce. Autretfois les marchands étaient leurs propres voyageurs; ils cheminaient par des routes impossibles et s'abritaient dans des hôtels vraiment trop simples. Les temps sont changés et, en Trifluvien convaincu qu'il a toujours été, l'hon. M. Bureau en profite pour apprendre en passant aux voyageurs de commerce que la ville de Trois-Rivières vient de se payer le luxe d'un nouvel hôtel magnifique.

M. H. Bourassa remercie d'abord l'Association de sa gracieuse invitation. Il parlera anglais, car il croit être compris de tout le monde, cependant, dès le début, il croit qu'Anglais comme Français désiraient comprendre les deux langues, car de cette façon nous nous comprendrions beaucoup mieux. La constitution anglaise est par excellence celle de la liberté, dit l'orateur, mais la vigilance continuelle peut nous conserver seule cette liberté si chère. Un homme, ici, ne devrait pas être ostracisé pour entretenir des opinions qui ne sont pas partagées de tous, surtout dans la province de Québec où se sont passés tant de faits qui ont réuni dans nombre d'occasions les deux drapeaux, et nous ont fait, nous Canadiens-français, les égaux de l'Élément anglais. Notre premier devoir est de marcher avec l'Élément anglo-saxon, pour devenir réellement une race forte: c'est là la voix de la raison, peut-être pas celle du cœur, mais en tous cas, c'est assurément la meilleure. Quand nous avons accepté le joug anglais, c'est

que nous espérons en la justice de notre cause, au progrès du Canada, et nous ne nous sommes pas trompés.

Le capitaine Bernier, traite de la navigation accomplie par l'Angleterre dans les régions arctiques, pour en arriver à la découverte du pôle. Il a, quant à lui, fait son devoir, en donnant à la couronne Britannique, un immense territoire dans les régions polaires, qu'il espère encore pouvoir agrandir, si Dieu lui prête vie. Si ces territoires n'ont pas la valeur des pays de climat tempéré, ils n'en sont pas moins une richesse, au point de vue des pêcheries. Le capitaine Bernier parle ensuite avec quelque ironie et un peu de scepticisme de la course au pôle de Cook et de Peary. Le Canada, dit en terminant, l'intrépide marin, est dans une ère de prospérité et les régions arctiques doivent en profiter comme les autres, de ce côté-là les découvertes sont possibles, plus que partout ailleurs et le champ est vaste pour tenter la jeunesse qui a l'esprit aventureux.

La santé de la Presse fut proposée en termes choisis par M. Bruno Trudel et marqua la fin du banquet.

LES MAGASINS DES SOCIÉTÉS COOPÉRATIVES

Un nouveau projet de loi, plus ou moins semblable à celui déjà présenté sur les Sociétés Coopératives, est devant le Parlement fédéral et sera discuté pendant la session actuelle.

C'est, au point de vue du commerce, un sujet trop important pour que nous n'y revenions pas et sur lequel nous ne devons pas craindre de nous étendre un peu longuement.

On a prétendu que le Parlement fédéral n'avait pas le droit de légiférer sur la matière; qu'en vertu de la Constitution, ce droit appartenait aux Provinces et aux Provinces seules. Nous laisserons de côté, tout au moins pour le moment, cet aspect de la question qu'il sera toujours temps d'examiner.

Demandons-nous plutôt s'il est opportun de favoriser la création de Sociétés Coopératives qui, dans l'industrie manufacturière, dans le commerce en gros ou dans le commerce de détail, jouiraient d'avantages que ne possèdent pas les autres Compagnies industrielles ou Commerciales, ni même les commerçants et les manufacturiers opérant pour leur propre compte.

La loi relative aux Sociétés coopératives ne tend ni plus, ni moins qu'à créer un régime de faveur pour une certaine classe de producteurs et de distributeurs de marchandises, comme si les producteurs et les distributeurs actuels se trouvaient en défaut et qu'il fût devenu nécessaire de leur susciter des concurrents privilégiés, afin de les ramener à la raison, en même temps qu'à l'accomplissement de leur devoir.

GARNEAU Limitée, Québec.

Printemps 1910

NOS voyageurs sont maintenant sur la route avec leur collection d'échantillons pour la saison du PRINTEMPS 1910. ¶ Les lignes suivantes sont quelques-unes des dernières Nouveautés Européennes que nous sommes heureux d'offrir à nos clients. ¶ Barathea noir, Mohair silkine, Mohair cordé, Mohair "Permos," Mohair crêpe, Corde "Radium," Soleil cordé, Popelinette, Crépillé, Plissés, Japoylk Satiné, Corde Bedford, Ottoman, Voile ajouré, Serge rayure, Peau de Gant, Drap demi-Sédan, Albatros, Panama, Satin "Directoire," Crapette, Pongée Mercerisée, Drap de laine, Crépoline, Sylkoytaff, Toile à Costume "Ramie," Mousseline de Fantaisie, Lustre deux tons, Roxanas, Bengaline, Eolienne, Clair de lune "Directoire," Ribette, Etc., Etc., Etc. ¶ Nous devons aussi ajouter que notre collection de Linoléums, Prélarts, Tapis, Carrés, Cotons, Flanellettes, Tweeds, ce qu'il y a de plus nouveau, est au complet. ¶ Nos prix sont très intéressants, et il est de votre intérêt d'attendre nos voyageurs avant de placer vos commandes.

GARNEAU Limitée, Québec.

————— *Salles d'Echantillons* —————

MONTREAL 242 rue St-Jacques, Chambre No. 2.

OTTAWA 111 rue Sparks, Chambre No. 11.



Departement C.

Hautes
Nouveautés
et Lignes
Pratiques



PRINTEMPS 1910

LA grande amélioration qui s'est produite dans les affaires nous donne l'assurance d'une forte augmentation des ventes au printemps prochain. ¶ Avec l'agrandissement de nos magasins, nous sommes prêts à répondre à toutes les demandes, quelque fortes qu'elles soient. ¶ Nos représentants sont en route avec un assortiment complet dans les étoffes à robes et les tweeds pour la nouvelle saison. ¶ Les tissus unis et rayés, dans les nuances claires et grises, seront de mode.

"EUREKA"

CE nom est imprimé sur toutes nos lignes d'Alpaga, Mohairs et Siciliens. Déjà, depuis plusieurs années, nous introduisons ces lignes sur le marché et, malgré la grande compétition, nous avons réussi à les faire adopter, et les nombreuses répétitions d'ordres nous prouvent que la marchandise est bonne.

*C'est le Cas de dire que la
Persévérance fait le Succès.*

Commandes
par Lettres
Exécutées
avec soin.

*Echantillons
sur Demande.*

Alphonse Racine & Cie.

— MONTREAL —

OTTAWA,

MANCHESTER, Ang.,

QUEBEC

PRINTEMPS 1910

¶ Nos marchandises seront, sous peu, complètement prêtes pour livraison au commerce, déjà de grandes quantités nous sont arrivées et la balance nous parviendra à court délai.—

¶ Nous avons, plus qu'en toute autre saison, soigné l'assortiment, nous avons **Spécialisé** plusieurs lignes qui ne peuvent être obtenues ailleurs.

¶ Nous avons ajouté à notre commerce la **Fabrication** de presque toutes les lignes de notre grand assortiment de

Chemises Négligées et de Travail.

¶ Nous les avons marquées, à cet effet, et comme garantie, de notre **Marque de Commerce, "EUREKA."**

¶ Nous sollicitons l'inspection de nos lignes de

Corps et Caleçons pour Messieurs, Dames et Enfants.

Bas de Cachemire et de Coton pour " " "

Gants de Taffetas et de Fil de soie " " "

Lingerie Blanche pour Dames.

Blouses de Soie, de Lawn, de Mousseline et d'Indienne, Parapluies, Bretelles, Cravates, Etc., Etc.

¶ Vous y trouverez avantage — Nos Valeurs sont Bonnes et nos Prix sont Bas.

NOTA.—D'ici au 1er Février, nous compléterons notre assortiment de Lainages comprenant Corps et Caleçons, Sweaters, Bas, Chaussons, Golfers, Couvertes de Laine, Laine à Tricots pour la prochaine Saison d'Automne. Nous pouvons vous coter de très **Bas Prix.**

A. RACINE & CIE.

340-342, RUE SAINT-PAUL

MONTREAL.

BUREAU à OTTAWA

111 rue Sparks

P. E. Bissonnette.

Bureau à Manchester

Angleterre.

BUREAU à QUEBEC

230 rue St-Joseph

E. Poitras.

On ne reproche rien ouvertement aux commerçants et aux manufacturiers, mais les amis de la coopération ne se font pas faute de dire: "Avec les Sociétés coopératives l'ouvrier aura des marchandises de bonne qualité qu'il paiera moins cher".

C'est dire que l'ouvrier, actuellement, paie ses marchandises trop cher et qu'il ne les obtient pas de bonne qualité.

Les coopérateurs ne doutent de rien. Ceux d'aujourd'hui tiennent les mêmes raisonnements que ceux d'il y a cent ans et que ceux qui, plus tard, en Angleterre, obtinrent les lois coopératives qui devaient mettre fin au chômage et procurer du travail à tous les ouvriers, engendrer l'harmonie entre le capital et le travail, abolir la misère et créer la richesse au sein de la pauvreté. En un mot, la coopération allait ramener sur terre l'âge d'or. La coopération a-t-elle tenu ses promesses? C'est ce que nous verrons par la suite.

C'est parmi les ouvriers que les coopérateurs cherchent et font des adeptes. Nous ne sommes pas trop surpris qu'un certain nombre d'ouvriers Canadiens voient d'un assez bon oeil le projet de loi sur les Sociétés Coopératives quand on leur promet que, grâce à ces Sociétés, ils pourront vivre à bon marché et faire des économies.

Est-il bien certain que l'ouvrier paierait moins cher ses marchandises, s'il les achetait dans une Société Coopérative que s'il les achetait chez le marchand de détail où il se fournit actuellement?

On dit à l'ouvrier: "La Société coopérative vous vendra la marchandise au prix coûtant." Dans ce prix coûtant, sont compris: le prix d'achat de la marchandise; 5 p. c. d'intérêt sur toutes les sommes versées par les coopérateurs; la valeur du loyer; les frais du personnel; l'éclairage; le chauffage; en un mot, tous les frais généraux qui incombent à la marchandise, et viennent en grever le prix. Tout comme le marchand, la Société Coopérative est obligée de tenir compte de ces frais, de même que de la perte de poids ou de qualité de certaines marchandises, de la casse, du coulage, etc...

Bref! la Société Coopérative doit employer les méthodes commerciales qu'emploient les marchands, il n'en existe pas de spéciale à son usage et, comme elle a tout autant de frais et même plus que le marchand, nous ne voyons pas comment elle pourrait vendre meilleur marché que lui.

Le marchand, nous dirait-on, est dans l'obligation de prélever un profit pour se rémunérer de son travail et, par conséquent, d'ajouter un tant pour cent à son prix coûtant dans ce but, c'est ce que ne fait pas la Société Coopérative qui, elle, ne prend pas de profit.

Nous avons vu plus haut que la Société devait prélever l'intérêt de l'argent versé par les coopérateurs, comme le marchand doit calculer l'intérêt du capital engagé dans son entreprise. La Société paie ses employés et, au nombre de ses employés, est compris celui qui tient la place du patron dans le magasin particulier. La situation est donc, dans les deux cas, assez sensiblement la même.

Admettons, cependant, que le marchand fasse 5 p. c. de profit sur ses ventes de plus que le magasin de la Société Coopérative; cela voudra-t-il dire qu'il sera obligé de vendre à sa clientèle 5 p. c. plus cher que ne le fait l'autre? Nullement.

Le marchand a un intérêt primordial à bien acheter. C'est son argent, qui est en jeu. Il sait ce qui convient à sa clientèle; il veille à son stock; il évite les pertes, le coulage; surveille ses employés afin qu'ils ne favorisent pas un acheteur à son propre détriment; il est continuellement sur la brèche et malgré tout, on compte les marchands qui font fortune.

Il est difficile de demander à ceux qui sont à la tête d'un magasin coopératif d'apporter le même intérêt, le même dévouement et le même zèle que montre ou déploie le marchand dans son propre magasin. Leur intérêt les pousse même parfois à aller à l'encontre de celui de la Société. Pour être coopérateur, on n'en est pas moins homme et, par conséquent, sujet à se laisser tenter et à succomber à la tentation. C'est pourquoi les Sociétés Coopératives ne vendent pas toujours des marchandises de première qualité, contrairement à ce qu'elles prétendent. Sous ce rapport, comme sous les autres, les consommateurs ont plus de garantie chez le marchand ordinaire qu'au magasin de la Coopérative. Le marchand va où il veut, il est libre d'acheter où bon lui semble et est certain d'en avoir pour son argent, il n'a de fournisseur attiré que celui qui le sert bien.

En est-il de même dans les Sociétés Coopératives de détail qui doivent acheter dans les Sociétés coopératives de gros, là où il en existe, ou, s'il n'en existe pas, chez les fournisseurs qui donnent des commissions aux acheteurs, commissions qui se remboursent soit par un prix plus élevé de la marchandise, soit par une différence entre la quantité de marchandises facturée et celle réellement livrée, soit encore par la livraison de marchandises d'une qualité inférieure à celle demandée.

Bien des gens, en principe favorables à l'idée de coopération, se demandent pourquoi tant de magasins coopératifs n'ont pu subsister.

Nous en avons assez dit pour répondre à cette question. Pour supplanter ce qui existe, il faut apporter du nouveau qui soit mieux que l'ancien.

Or, les Sociétés Coopératives n'apportent aucune idée nouvelle, aucune méthode nouvelle de faire des affaires. Elles ne donneront pas plus de travail aux ouvriers que nos Compagnies manufacturières qui, justement, prétendent actuellement qu'elles n'auront pas une main-d'oeuvre suffisante, au début de la prochaine saison d'affaires, pour répondre aux besoins de la production.

Est-ce que les Sociétés Coopératives de vente en gros et en détail ont une organisation meilleure pour la distribution des marchandises à la consommation que les maisons de gros et les maisons de détail individuelles.

Elles prétendent qu'elles vendront à leurs sociétaires au prix coûtant; nous avons suffisamment montré plus haut ce qu'on pouvait attendre de cette prétention, surtout si elles promettent à ces mêmes sociétaires des dividendes sur les parts qu'ils auront souscrites.

L'ouvrier qui compte acheter dans les magasins coopératifs, sans souscrire de part, ne peut s'attendre à obtenir les marchandises au prix coûtant; il devra payer les dividendes qui sont le profit de ceux qui apportent leur contribution à la formation de la Société.

Le magasin coopératif n'est donc pas le magasin de l'ouvrier, qui devra payer ses marchandises au comptant; c'est une des règles établies dans le système coopératif de ne pas faire crédit. L'ouvrier paiera volontiers au comptant, si, le faisant, il est certain de payer meilleur marché, mais il ne pourra se fournir au magasin coopératif que tant qu'il aura du travail. Viennent les temps de chômage, la maladie dans la famille, ou quelque autre contretemps qui oblige à trouver crédit pour les choses essentielles à l'existence, où l'ouvrier s'adressera-t-il?

Le marchand ne refuse pas de faire crédit à un client honnête qui peut être momentanément dans la gêne et, là, il se montre plus humain, que la Société Coopérative qui, au dire des coopérateurs, n'a d'autre but qu'un but humanitaire.

Et bien! C'est pour ces Sociétés Coopératives qui ne peuvent faire aucun bien et qui peuvent faire beaucoup de mal, qu'on veut une législation spéciale. Une législation qui leur accorde pour leurs opérations commerciales des faveurs qui les aideraient à ruiner les commerçants établis, à jeter le trouble dans l'industrie et dans le commerce, alors que pour continuer à prospérer et à accroître la richesse et la grandeur du pays, comme ils l'ont fait dans le passé, commerçants et industriels ont besoin de continuer à travailler dans le calme de la paix sociale. Au nom de cette paix sociale le Parlement doit rejeter le projet de loi sur les Sociétés Coopératives.

Ces Sociétés, répétons-le, ne peuvent faire aucun bien et peuvent faire

Il y a un argument défini et convaincant pour la vente derrière chaque article de Sous-Vêtements "CEETEE." Et nous aidons le détaillant de tous nos moyens pour vendre ses marchandises "CEETEE."

Vendez les Sous-Vêtements

"Ceetee"

Cela est Profitable.



Voyez comment nous vous protégeons.

Nous garantissons sans condition que chaque vêtement est absolument irrétrécissable et nous remplacerons tout article défectueux.

Voyez comment nous aidons à vos ventes.

- Nous CRÉONS la demande pour "CEETEE" par une campagne de publicité persévérante et s'étendant dans tout le Dominion.

Voyez comment nous rehaussons votre réputation.

Nous manufacturons un article qui, au point de vue de l'élasticité, du finissage, de la durabilité, du moëlleux et du confort, est sans égal.

*The C. Turnbull Co.,
of Galt, Limited.*

GALT, Ontario.

N'est-ce pas là la ligne à tenir à cette époque de compétition ardente ? Nous sommes prêts avec nos marchandises de la nouvelle saison. Donnez-nous de vos nouvelles.

Vêtements Marque SHIELD

DEPARTEMENT
DES ENFANTS.



Nous nous spécialisons
dans LES CONFEC-
TIONS pour enfants.
Tous les articles pour
babies et enfants jus-
qu'à l'âge de 12 ans.
Faites-nous savoir ce
qu'il vous faut.



NOUS
PRENONS
MAINTENANT
DES
ORDRES
POUR
JUPES
POUR LE
PRINTEMPS.



Nos commandes en Blouses en Lawn et en Lingerie prouvent que le commerce a fait bon accueil à nos **STYLES** et à nos **VALEURS**.

Envoyez-nous un ordre d'essai pour les lignes dont vous avez besoin.

Manteaux "Bear Skin"

Manteaux en DRAPS de Couleurs
dans toutes les NUANCES. Lignes
EXCLUSIVES pour Enfants de tous
âges.

Fourrures

Ligne choisie de Fourrures à prix
populaires. Tout en fait de Tours de
Cou, Manchons et Etoles pour Dames
et Enfants.

Des ECHANTILLONS de ces lignes sont
maintenant entre les mains de nos voyageurs.

VISITEZ le Département des CONFEC-
TIONS, quand vous serez dans la Maison.

Greenshields Limited, Montréal.

Résolutions de Nouvel An Résolu

*Que j'achèterai des Rubans de la
Maison qui se spécialise dans les Rubans.*

Parce que

Je peux obtenir un assortiment plus complets et des valeurs exceptionnelles.

Parce que

Je peux obtenir un service supérieur et une livraison sans faute par retour du courrier.

Parce que

La Maison qui se Spécialise dans les Rubans tient un stock de Rubans au moyen duquel je peux toujours me réassortir.

Walter H. Barry & Co.

La Maison des Rubans du Canada
Coin de la rue St-Jacques et du Carré Victoria, Montreal.

beaucoup de mal et, cependant, on demande pour elles une loi qui leur donne l'existence, une existence à part, avec toutes sortes de faveurs.

Nous avons établi que le magasin coopératif ne peut guère vendre meilleur marché que le magasin individuel, puisque les deux magasins ont les mêmes frais généraux et, qu'achetant leurs marchandises des mêmes fournisseurs, ils se trouvent exactement sur le même pied au point de vue du prix coûtant des mar-

dise ou donner faux poids ou mauvaise mesure.

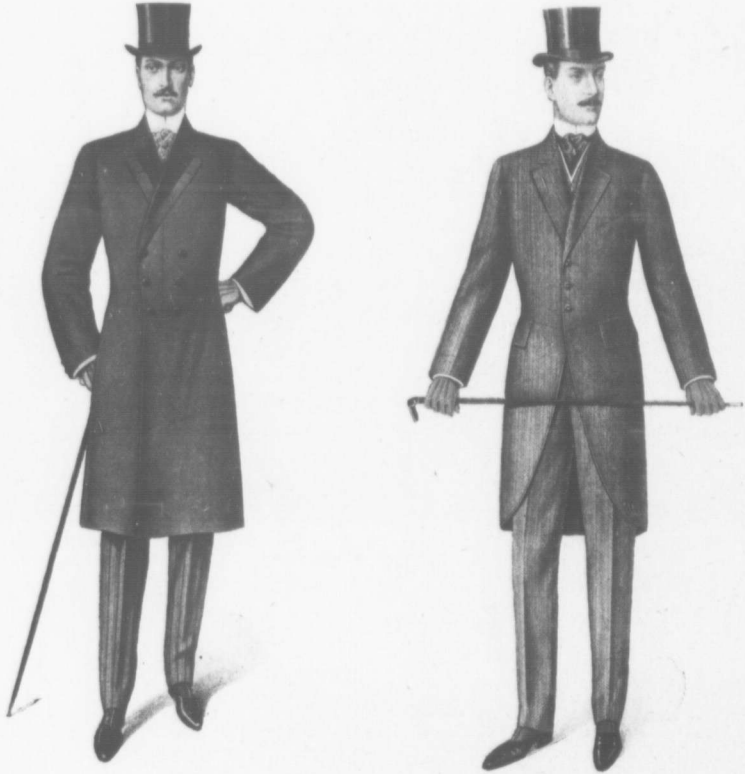
Le magasin coopératif, dans ce cas, fait au commerce honnête une concurrence déloyale à laquelle ce dernier n'a qu'un moyen de mettre fin et qu'il a employé ailleurs non sans succès.

Le commerce de détail a, dans ce but, fait appel à ses fournisseurs habituels, les marchands de gros, et les a mis en demeure d'avoir à choisir entre la clientèle des magasins coopératifs et celle

nissent à leur tour et mettent en demeure les manufacturiers d'avoir à cesser de fournir aux maisons de gros coopératives et les manufacturiers s'inclinent.

Alors naissent les Sociétés Coopératives de production et la guerre s'étend du commerce à l'industrie.

Dans certains cas, ou plutôt en certains endroits, l'inverse a eu lieu; c'est par la Société coopérative de production qu'a commencé la série des coopératives. Ces Sociétés de production ont fon-



chandises.

Et c'est là ce qui embarrasse le magasin coopératif puisqu'il se trouve dans l'impossibilité de tenir la promesse de vendre meilleur marché que le marchand individuel.

Il le fait dans les premiers temps; mais, les coopérateurs qui sont à sa tête ne sont pas longtemps sans s'apercevoir qu'ils courent à la ruine et, pour tenir leur promesse, il leur faut nécessairement ou baisser la qualité de la marchan-

des marchands particuliers. Le choix était tout indiqué et les maisons de gros se sont partout rangées du côté des marchands.

La guerre qui n'avait jusqu'ici existé que dans le commerce de détail va maintenant se transporter dans le commerce de gros.

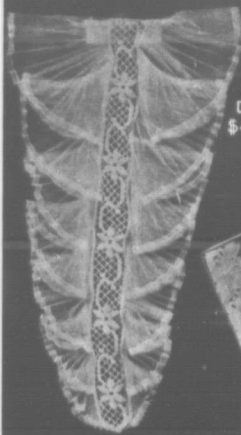
Les Sociétés Coopératives s'unissent et fondent une maison de gros, puis deux, puis trois.

Les maisons de gros individuelles s'u-

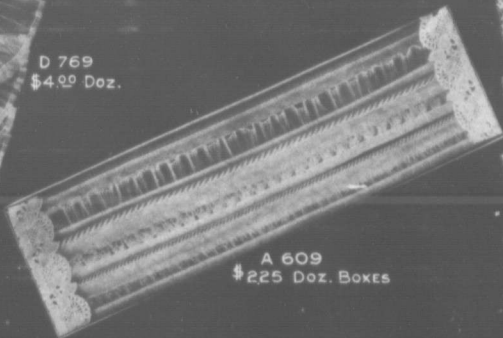
dé des maisons de gros pour la distribution de leurs produits et ces dernières à leur tour ont créé des magasins coopératifs de détail.

Et, si le bill sur les Sociétés coopératives, actuellement devant le Parlement, devient loi, il est à présumer que c'est du haut et non du bas de l'échelle que partiront les Sociétés Coopératives.

Et, ce qui plus est, c'est que ce seront des Sociétés Coopératives de production complètement étrangères au Canada qui



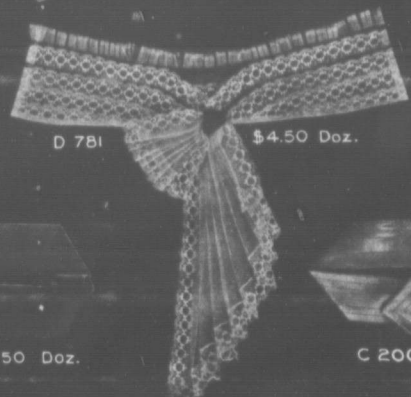
D 769
\$4.00 Doz.



A 609
\$2.25 Doz. Boxes



D 783
\$4.50
Doz.



D 781 \$4.50 Doz.



C 4004 \$4.50 Doz.



C 2000 \$2.25 Doz.

R. D. FAIRBAIRN CO., LIMITED
 MANUFACTURERS
 PRES., RHYS. D. FAIRBAIRN. VICE PRES., F. J. KNIGHT, W. C. CLIFF
 107 SIMCOE ST. TORONTO ONT.,



D 772 \$2.25 Doz.



D 735 \$3.09 Doz.



D 733 \$2.25 Doz.



D 760 \$2.25 Doz.



D 782 \$4.50 Doz.

amèneront ici cette plaie des Sociétés coopératives de consommation.

Les Sociétés coopératives de production en Grande-Bretagne produisent pour de marchandises qu'elles n'en peuvent écouler dans leur clientèle de magasins coopératifs et elles n'attendent que le vote de la loi sur les Sociétés Coopératives pour faire sentir leur action au Canada où elles importeront des capitaux et des marchandises, surtout des marchandises: — des capitaux pour fonder des Sociétés Coopératives de gros et de détail et des marchandises pour les alimenter.

Le commerce et l'industrie de notre pays n'ont pas besoin de ces Sociétés Coopératives qui favorisent l'importation au détriment de notre propre production.

REDINGOTE CROISEE

L'étoffe représentée par notre gravure est un worsted souple, non fini, pour la redingote, une étoffe de fantaisie ou lavable pour le gilet et un worsted à rayures de fantaisie pour le pantalon. La longueur pour un homme de stature moyenne, est de 19 pouces jusqu'à la taille de façon et de 42 pouces, longueur totale.

La redingote est ample sur la poitrine; les épaules ont une largeur et un fini naturels. La gorge est de profondeur moyenne. Les revers ont un parement en soie allant jusqu'aux boutonnières et mesurent 2 1/4 pouces à l'entaille. Le collet mesure 1 1/2 pouce à l'entaille et autant en arrière. Les coutures de côté sont modérément arrondies sur l'omoplate et les basques sont légèrement en éventail, tandis que les plis de côté sont pressés. La largeur du dos en bas est de 2 1/4 pouces. Les bords ont une piqure invisible et les coutures sont unies. Les manches sont finies par une fente ouverte et deux boutons.

Les mesures sont les suivantes:

Mesure à l'aisselle	9 3/4	pouces.
Longueur à la taille	17	"
Longueur à la taille de façon 19	"	"
Longueur totale	42	"
Première mesure d'épaule	12 1/2	"
Deuxième mesure d'épaule	17 3/4	"
Mesure d'omoplate	13	"
Mesure de poitrine	38	"
Mesure de taille	34	"

Au point A, menez deux lignes à angle droit.

De A à B, mesure à l'aisselle.

De A à C, longueur à la taille naturelle.

De A à D, longueur à la taille de façon.

De A à E, longueur totale.

Le point C est à mi-distance entre A et B.

De G à F, 1-12 de la mesure de poitrine.

De G à H, 1 pouce.

Aux points F, G, H, B, C, D et E, menez des perpendiculaires à la ligne A E.

De D à 32, 1 pouce.

Tirez la ligne A 32 et abaissez une perpendiculaire, qui donne le point J.

De J à K, 3-4 pouce.

De K à L, 19 pouces.

De L à M, 1 1-2 pouce.

De M à N, 1 pouce.

Le point O est à mi-distance entre K et L.

De O à P, 3 1-2 pouces.

Au point P, abaissez la perpendiculaire P Q.

Appliquez la mesure d'omoplate, 13 pouces, de K à P et élevez la perpendiculaire.

De J à S, moitié de la mesure d'omoplate.

De S à T, 1 1-4 pouce.

De Z à 4, 3-8 pouce.

De 2 à 3, 1-4 de la mesure de poitrine.

Formez le côté du corps tel qu'indiqué.

De Q à 6, 1-2 de la mesure de taille.

Au point 6, abaissez la perpendiculaire.

Le point 16 est à 1-6 pouce au-dessous de la ligne de taille de façon.

Le point 7 est à mi-distance entre P et N.

Tirez la ligne 7-8-9.

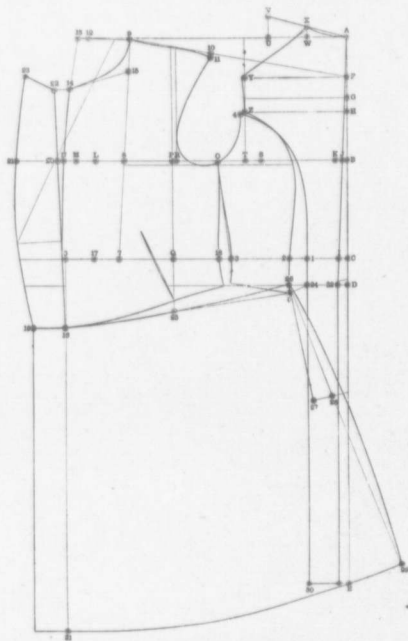
De A à X et de P à 9, première mesure d'épaule plus 3-4 pouce.

Tirez la ligne 9-F.

De 9 à 10, 3-8 pouce de moins que de X à Y.

De 10 à 11, 3-8 pouce.

De P à R, 3-8 pouce.



Au point T, élevez la perpendiculaire T Z Y.

De A à U, 6 1-2 pouces.

De U à V, 1 1-2 pouce.

Tirez la ligne A V.

De A à W, 1-6 de la mesure de poitrine.

Élevez la perpendiculaire W X.

Tirez la ligne X Y.

De 32 à 24, 1-8 de la mesure de poitrine.

Au point 24, abaissez la perpendiculaire

et formez le dos.

De 1 à 2, 1 1-4 pouce.

Au point 2, abaissez la perpendiculaire.

De 24 à 25, menez une ligne arrondie

ayant le point Z comme centre.

De Z à 4, menez une ligne arrondie ayant le point 24 comme centre.

Agrandissez la mesure à l'aisselle de 3-8 pouce.

Formez l'épaule et l'emmanchure tel qu'indiqué.

Au point 9 menez la perpendiculaire à la ligne 7-8.

De 9 à 13, 1-6 de la mesure de poitrine, en avant du bras, et formez le bord du devant par la ligne 13-N-16.

De 13 à 14, 1-6 de la mesure de poitrine plus 1-2 pouce.

De 9 à 15, 1-8 de la mesure de poitrine.

Tirez la ligne 15-14 et formez la gorge.

De 6 à 17, 12 1-4 pouces.

De 3 à 2, de 1 à I et de 17 à 18, mesure de taille naturelle.

Formez le côté et le bas de la partie antérieure.

UN PLUS GRAND SUGGÈS

dans vos

DEPARTEMENTS D'ARTICLES DE COU, CEINTURES et BLOUSES POUR DAMES.

peut être assuré par des achats judicieux dans une maison dont la réputation pour des marchandises de haute qualité et d'une véritable nouveauté est indiscutable.

Nous avons acquis cette réputation, cela est prouvé par le fait que beaucoup des plus beaux magasins du Dominion comptent presque exclusivement sur nous pour les dernières nouveautés en articles de Cou, Ceintures et Blouses.

Une quantité de paroles serait beaucoup moins convaincante que quelques minutes passées à examiner et à comparer nos marchandises.

Quand notre voyageur se présentera à votre magasin, nous vous recommandons d'examiner de près ses échantillons. Remarquez l'élégance du style, la nouveauté du dessin, la perfection du finissage; puis donnez-lui votre ordre pour un assortiment et remarquez comme ces articles se vendent bien.

LADIES' WEAR, LIMITED

64, rue Wellington, Ouest,

Toronto.

Revers

Tirez la ligne 16-22.

Tirez la ligne courbe 16-29, en prenant comme centre le point 22.

De 22 à 23, 12 1-2 pouces.

De 16 à 19, même distance.

Arrangez au goût la largeur du revers en haut et finissez.

Basques

Tirez la ligne droite 16-5, qui donne le point 25.

De 5 à 26, 3-4 pouce.

Placez l'équerre suivant les points 26-25 et abaissez la perpendiculaire jusqu'au point 27.

De 26 à 27, 9 pouces.

De 27 à 28, 1 1-2 pouce.

Tirez la ligne 26-28-29.

De 26 à 29, 1-4 pouce de plus que de 24 à 30.

De 16 à 31, même distance que de 26 à 29.

Pour former le devant des basques, abaissez une perpendiculaire à la ligne de taille.

Ajoutez 3-4 pouce en arrondissant au point 28, et finissez tel qu'indiqué.

JAQUETTE A BORDS FUYANTS

La jaquette à bords fuyants à trois boutons, représentée par notre gravure, est en worsted non fini à rayures de fantaisie. La longueur de cette jaquette pour un homme de stature moyenne (5 pieds 8 pouces) est de 19 pouces jusqu'à la taille de façon, et de 37 pouces pour la longueur totale. Elle est ample sur la poitrine, et les épaules sont d'une largeur et d'un fini naturels. La gorge a une profondeur moyenne. Les revers sont en pointe et mesurent 2 pouces à l'entaille et 17 1-2 pouces jusqu'au premier bouton. Le collet mesure 1 1-2 pouce à l'entaille et autant en arrière. Les coutures de côté sont modérément arrondies sur l'omoplate et s'étendent jusqu'à la partie extérieure de l'épaule. La largeur du dos en bas est de 2 1-4 pouces. La couture de taille en avant est un peu plus élevée que d'ordinaire. Les basques sont assez bien arrondies en avant. Les plis sont pressés. Il y a des pattes de poches sur la couture des basques, pattes qui peuvent avoir des poches en dessous on n'en pas avoir. La poche extérieure de poitrine est finie par un bouton. Les bords ont une double plisure à 1-4 de pouce et les coutures sont unies. Les manches sont finies par une manchette rapportée et par deux boutons.

Le gilet n'est pas croisé et n'a pas de collet; il mesure 12 1-2 pouces jusqu'à l'ouverture et 26 1-2 pouces comme longueur totale. Le devant est fermé par cinq boutons, et le bas est modérément incliné; les pointes sont coupées.

Le pantalon est ample et dessine la

Jambe à partir du genou jusqu'en bas; il mesure 19 1-2 pouces au genou et 16 1-2 pouces en bas.

Les mesures sont les suivantes:

Mesure à l'aisselle	9 3/4 pces.
Longueur à la taille	17 1/4 " "
Longueur à la taille de façon 19 3/4 " "	
Longueur totale	37 " "
Première mesure d'épaule	13 " "
Deuxième mesure d'épaule	18 1/2 " "
Mesure d'omoplate	13 1/2 " "
Mesure de poitrine	40 " "
Mesure de taille	37 " "

Au point A menez deux lignes à angle droit.

De A à B, mesure à l'aisselle.

Au point O, abaissez la perpendiculaire O P.

Appliquez la mesure d'omoplate, 13 1-2 pouces, de J à O et élevez la perpendiculaire.

De I à R, moitié de la mesure d'omoplate. De R à S, 1-4 pouce.

Au point S, élevez la perpendiculaire S Y.

De A à U, 6 1-2 pouces.

De U à V, 1 1-2 pouce.

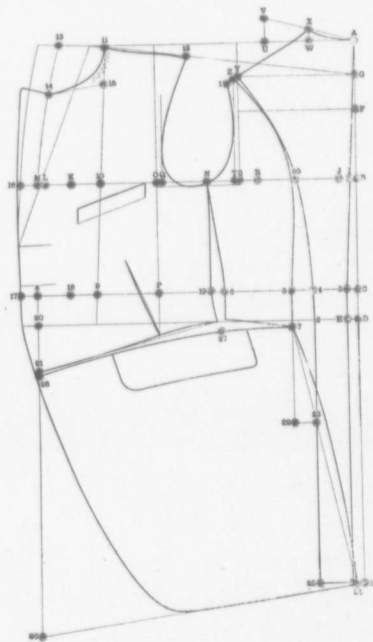
Tirez la ligne A V.

De A à W, 1-6 de la mesure de poitrine.

Au point W, élevez la perpendiculaire W X.

Tirez la ligne X Y.

De H à 2, 1-8 de la mesure de poitrine.



De A à C, longueur à la taille naturelle.

De A à D, longueur à la taille de façon.

De A à E, longueur totale.

Le point F est à mi-distance entre A et B.

Le point G est à mi-distance entre A et F.

Aux points, G, F, B, C, D et E, menez des perpendiculaires à la ligne A E.

De D à H, 1 pouce.

Tirez la ligne A H et abaissez la perpendiculaire, qui donne le point I.

De I à J, 3-4 pouce.

De J à K, 20 pouces

De K à L, 1 3-4 pouce.

De L à M, 1-2 pouce.

De N à O, 3 1-2 pouces.

Au point 2, abaissez la perpendiculaire. Le point 29 est à mi-distance entre I et S.

Formez le dos de A à X, de X à Y, et par la ligne Y-29-2.

De S à T, 3-8 pouce.

Au point E, élevez la perpendiculaire, qui donne le point Z.

De Z à I, 1-2 pouce.

De 4 à 5, 1 3-8 pouce.

Au point 5 abaissez la perpendiculaire.

De 2 à 7 décrivez une courbe ayant le point Z comme centre.

De 5 à 6, 1-4 de la mesure de poitrine.

Formez le côté du corps, tel qu'indiqué

De P à 8, moitié de la taille,

Au point 8, abaissez la perpendiculaire.

De 20 à 21, 1-6 de la mesure de poitrine.

Il y a peu de sentiment en affaires!

Pendant toutes les années que nous avons été en affaires, notre règle de conduite invariable a consisté à tenir tout ce qu'il y a absolument de meilleur en fait de modes, et c'est à cela que nous attribuons en grande partie notre succès remarquable.

Ce n'est pas pour une raison de sentiment que beaucoup de nos anciens clients nous reviennent tous les ans pour leurs modes; c'est parce que nous avons le meilleur stock et le meilleur assortiment et que nous leur donnons les meilleures valeurs et le meilleur service.

Notre splendide service a un poids considérable pour influencer à ouvrir de nouveaux comptes, parce que nous pouvons démontrer notre aptitude à fournir à la modiste ses marchandises, exactement quand elle en a besoin.

Si vous désirez quelque chose pour réassortiment, faites-nous le savoir. Nous avons les marchandises qui vous conviendront.

Les perspectives du commerce sont très engageantes! Voyez à obtenir votre pleine part des affaires en ayant les marchandises correctes.

THE D. McCALL COMPANY

LIMITED

94-96-98, Rue Wellington Ouest, Toronto.

Succursales : 232 rue McGill, Montréal, P. Q.

J. B. Lemieux, 41 Rue St-Joseph, Québec, P. Q.

GREENSHIELDS LIMITED

MONTREAL

Département des Tapis et des Articles de Maison

VISITEZ LE GRAND DEPARTEMENT DES TAPIS

Prélarts et Linoléums
(toutes les largeurs)

Tapis en Chanvre

Les plus jolis Dessins en Cretonnes

Rideaux Nottingham et Suisses

Grand assortiment de Paillassons

Rideaux Tapestry

Rideaux et Dessus en Chenille

Dessus de Meubles et Draperies d'Art

Tapis Tapestry

Tapis de Bruxelles

Tapis Wilton et Axminster

Carrés dans toutes les qualités

Mattings Chinois et Japonais

Nets pour Rideaux

Vaste assortiment de Mousselines d'Art

Silkolines

Examinez nos assortiments considérables des lignes ci-dessus et comparez nos prix avant d'acheter.

GREENSHIELDS LIMITED, MONTREAL

Département de la Toile

Nos Toiles et Mouchoirs sont aux anciens prix,
malgré les avances marquées



NOTRE STOCK DE TOILE EST COMPLET EN

Toiles de Table,
Essuie-Mains,
Toile à Essuie-Mains,
Serviettes, Etc., Etc.

Dessus de Plateau en Toile de Fantaisie.
"Runners,"

Pieces de Milieu, Etc.,
de Manufacture Ecosaise, Irlandaise,
Allemande et Japonaise.

Seuls Agents au Canada pour les Célèbres Toiles Manufacturées
par Jas. et Thos. Alexander, Limited, Dunfermline, Écosse.

 MOUCHOIRS — Tous les Styles pour Dames et Hommes. 

Voyez le Mouchoir Mercerisé "Aéroplane" en Grandeurs pour Dames et pour Hommes.

GREENSHIELDS Limited, - Montréal.

NOUS DESIRONS VOTRE ORDRE POUR LES LIGNES "EUREKA" POUR 1910.



**NOVA SCOTIA
KNITTING MILLS**

Limited.
Eureka, Nouvelle Ecosse.

Nos voyageurs sont partis de bon matin, le 3 janvier 1910 pour offrir et vendre les lignes "Eureka" pour 1910.

Si vous avez tenu les lignes "Eureka" pendant la saison qui vient d'être terminée, vous les tiendrez encore en 1910.

Si vous avez vu les lignes "Eureka" sans les acheter, la saison dernière, parce que vous aviez tout ce qu'il vous fallait, vous les mettrez certainement en stock en 1910.

Les lignes "Eureka" pour 1910 sont plus complètes et meilleures que jamais. En plus des lignes ordinaires de forte pesanteur, à prix moyen, pour hommes, il y a les articles suivants :

Sous - Vêtements de pesanteur moyenne, inétrécissables, pour hommes et femmes, pour l'automne et le printemps.

Une ligne de sous-vêtements de forte pesanteur, pour garçons.

Sweaters pour hommes, femmes, jeunes filles et garçons.

Couvertures, Fil et Stockinette.

Les voyageurs de Nova Scotia Knitting Mills iront voir les commerçants dans toutes les parties du Canada. Si votre nom n'est pas sur notre liste, écrivez-nous un mot.

Le point 9 est à mi-distance entre 8 et P.

Le point 10 est à mi-distance entre O et L.

Tirez la ligne 9-10-11.

De A à X et de O à 11, première mesure d'épaule plus 3-4 pouce.

Tirez la ligne 11-C.

De 11 à 12, 3-8 pouce de moins que de X à Y.

De O à Q, 3-8 pouce.

Approfondissez l'emmanchure de 1-4 à 3-8 pouce et formez l'épaule et l'emmanchure, tel qu'indiqué.

Au point 11, menez une perpendiculaire à la ligne 9-10.

De 11 à 13, 1-6 de la mesure de poitrine. Menez une ligne arrondie de 13 à M.

De 13 à 14, 1-6 de la mesure de poitrine, plus 1-4 pouce.

De 11 à 13, 1-8 de la mesure de poitrine. Formez la gorge.

De M à 16, 1-4 pouce.

De 8 à 17, même mesure.

De 8 à 18, 12 1-4 pouces.

De 6 à 5, de 4 à 3 et de 18 à 19, mesure nette de la taille.

Formez le côté et le bas de la partie antérieure.

Basques

De 21 à 28, 1-4 pouce.

Le point 27 est à 3-4 pouce au-dessous de la ligne.

Formez le dessus des basques par la ligne 7-27-28.

Au point 5, abaissez la perpendiculaire

De 5 à 22, 9 pouces.

De 22 à 23, 1 1-2 pouce.

Tirez la ligne 7-23-24.

De 7 à 24, 1-4 pouce de plus que de 2 à 25.

De 21 à 26, même distance que de 7 à 24. Tirez la ligne 26-24.

Formez le bord du devant et les basques, puis finissez tel qu'indiqué.

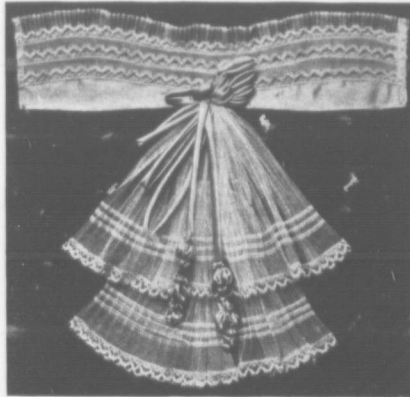
Dans la confection de cette jaquette, il faut étendre légèrement la gorge et découper un V dans le canevass. Le devant de l'emmanchure doit être pressé en forme de V sur le canevass. Le collet doit être aisé.

ACCESSOIRES DE LA TOILETTE

Du "Dry Goods Economist":

Pour le printemps, le col stock séparé et le jabot de forme nouvelle seront aussi en évidence que jamais. La dentelle et

Il est peu douteux qu'une grande partie des affaires en articles de cou, ia saison prochaine, portera de nouveau sur les cols stocks et les jabots. La vogue du jabot a été énorme l'année dernière et une grande proportion des affaires pour les



Col de fantaisie en soie et net, nouvel effet de jabot.

Modèle de R. D. Fairbairn Co., Toronto.

la toile à mouchoir sont toutes deux employées dans la confection des types les plus nouveaux de cols stocks séparés ou accompagnés de jabots assortis.

Quelques jabots sont en forme de triple cascade finie par de petits noeuds en haut. On voit aussi des jabots avec des cols en dentelle, des garnitures de côté en nouvelle dentelle Valenciennes. L'emploi de fine toile à point d'ourlet dans la confection d'articles de cou simples et de bon goût est une caractéristique des nouveaux genres.

De nouveaux cols et jabots en toile à mouchoir à point d'ourlet et plissée à la main, garnis de Valenciennes ou de den-

fêtes s'est faite en jabots nouveautés. Même dans les petits centres, les jabots ont été tout aussi populaires que dans les grandes villes. Ces jabots étaient faits en une variété de matériaux, de styles et de qualités. Comme style, ils allaient des simples effets plats aux genres longs jusqu'à la taille, voyants et à volant froncé de côté.

Il y a presque autant de styles et de combinaisons de matériaux employés dans les nouveaux jabots et les cols stock qu'auaparavant. Toutefois on se montre un peu plus en faveur pour les effets plissés en fine toile à mouchoir, tant en gen-

NECROLOGIE

Nous avons également le regret d'appréhender la mort de M. L. Philiat Méthot, vice-président de la maison Rougier Frères, décédé à l'âge de 50 ans.

M. Méthot a fait partie en qualité d'employé, il y a une quinzaine d'années, de la maison Royer et Rougier Frères et il était devenu vice-président de la maison Rougier Frères, qui a succédé à la première en 1901.

Nous offrons nos sincères condoléances dans le deuil qui les frappe à la famille de M. Méthot et à la maison Rougier Frères.



Ceinture élastique en satin, garnie de braid à soutache et de têtes de clous en jais. Boucle en jais.

Modèle de R. D. Fairbairn Co., Toronto.

telles Mechlin se voient dans les divers styles nouveaux.

C'est une remarque de petits noeuds ornant les cols et les jabots; ces noeuds sont faits en toile et en dentelle et servent à attacher le jabot au col.

ordinaire qu'en genre brodé.

La popularité des articles de cou brodés à la main a augmenté merveilleusement et cette tendance est encore plus forte dans les lignes pour le printemps. C'est un résultat de la demande crois-

19



No. 172 \$3.00
la doz.



No. 174 \$4.50 la doz.

10



No. 175 \$12.00
la doz.

Vous rapportera
DE PLUS GROS PROFITS,
si vous tenez les

Articles de Cou,
Ceintures et
Ruches

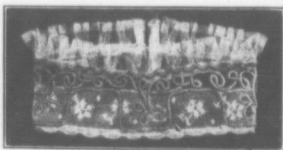
SANDERSONS

Nous manufacturons nous-mêmes ces marchandises et offrons les nouveautés absolument les plus récentes dans ces lignes.

Il y a un IMMENSE ASSORTIMENT d'Articles de Cou pour Dames en effet de Crochet Irlandais, qui ne peuvent manquer d'être les forts articles de vente de la saison. Il n'y a rien de tel que le temps présent : faites-nous donc votre demande promptement.

Ruche Cordée en combinaison de tissu d'or, plissés, "Leisac" et chiffons.

Nos voyageurs se mettent en route, cette semaine, avec notre ligne complète de dentelles, tissus pour voilettes, garnitures et broderies.



No. 173 \$4.00 la doz.

Sandersons Limited

66-68 rue Wellington Ouest

Toronto, Canada.

sante pour des genres meilleurs et plus durables d'articles de cou.

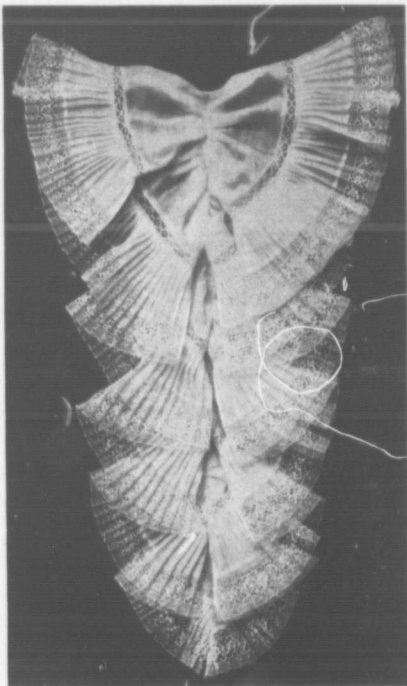
On verra quelques nouveautés en couleurs dans les marchandises pour le prin-

temps et de l'été procurera un volume d'affaires tout-à-fait inusité.

Parmi les modèles avancés de robes-lingerie, un grand nombre du genre

beaucoup de nouvelles combinaisons en point de Venise et en dentelle irlandaise baby.

Bien que quelques modèles Cluny soient employés, le point d'Irlande et le point de Venise sont les plus populaires. Il est probable qu'on n'a jamais vu autant de broderies Madeira. Certaines de ces marchandises sont très belles et d'un travail aussi délicat que les genres les moins chers de broderies à la main



Nouveau genre de jabot en mousseline suisse souple et Valenciennes française.

Modèle de R. D. Fairbairn Co., Toronto.

temps, mais la demande générale porte davantage sur le blanc et la couleur crème dans les marchandises de toutes sortes.

On fait un grand usage de dentelles Valenciennes, dont quelques-uns sont d'un nouveau dessin, ressemblant beaucoup à celui des dentelles Chantilly en soie. Ces dernières seront aussi employées pour les jabots au printemps. On s'attend à ce que les cols brodés soient de nouveau en demande ainsi que les jabots à gauche. Ces jabots auront une garniture de dentelle et de toile du côté opposé, mais moins large que le matériel du côté gauche.

* * *

Les conditions du commerce des broderies sont très satisfaisantes. Les affaires s'améliorent constamment, et il y a toute raison de croire que l'approche

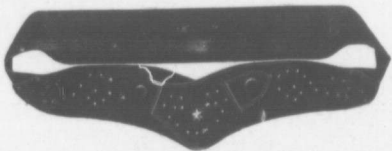
"open-work" anglais en galons, volants, médaillons et allovers. Quelques-uns des patrons à oeillets ouverts ont des oeillets

Col stock en dentelle avec jabot en biais.
Modèle de Ladies' Wear, Limited,
Toronto

Comme garniture des dessous en mousseline, des vêtements d'enfants, des cache-corsets, etc., les broderies Madeira seront plus populaires que jamais.

Les grands dessins en forme de roue, en bandes de galon à oeillets ouverts, font de l'effet, employés en panneaux, soit seuls, soit combinés à de la dentelle, comme garniture des plus beaux types de costumes-lingerie.

On emploie des galons à double bord, de



Nouvelle ceinture en cuir et élastique, noire et de couleur, parsemée de têtes de clous en acier ou en jais.

Modèle de R. D. Fairbairn Co., Toronto.

extrêmement grands. D'autres sont du plus petit modèle Madeira et des divers styles intermédiaires. Les effets de dentelle sont aussi en grande faveur dans

grande largeur, sur beaucoup de costumes sous forme de bandes autour des manches et comme manchettes avec bordure en dentelle. Les costumes sont aussi garnis

PHILLIPS & WRINCH,

Limited

ARTICLES de TABLETTE et BIMBELOTERIE

NOS huit voyageurs sont maintenant en route avec la plus vaste ligne de Nouveautés que nous ayons jamais offerte; elle contient tout ce qu'il y a de fashionable en Ornaments pour la Chevelure, Bourrelets et Rouleaux pour les Cheveux, Braids, Epingles à Braid, Boucles de Cheveux, Filets pour les Cheveux, etc.

Notre assortiment d'Épingles pour Ceintures, Epingles de Col, Epingles de Cravate, Epingles Beauty, etc., est le meilleur que nous ayons jamais produit et ne peut pas être égalé ailleurs. Il contient tout ce qu'il y a de meilleur en Argent, Vieil Argent et "Email Cloisonné." Epingles à Chapeau en Pierre Blanche, à détailler de 25c. à \$5.00 chacune. Nous avons donné une attention spéciale aux marchandises à détailler à des prix populaires.



Cette vignette représente la Coiffure Dernier Genre, avec Bourrelet Turban, Braid et Epingles à Braid.

Si nos voyageurs ne vont pas vous voir, écrivez-nous directement et nous vous enverrons, frais payés d'avance, un paquet en approbation.

Nous sommes seuls agents pour les Aiguilles Meteor de Woodfield, "les Meilleures Aiguilles," les Epingles de Sûreté "Capsheaf" sans Anneau.

PHILLIPS & WRINCH, LIMITED

QUEBEC: 137 rue St-Joseph

80 RUE BAY, TORONTO

de galons du même dessin en forme de panneaux.

Pour les volants, les bandes et les paires assorties, on fait aussi un usage considérable de dessins à jour avec effet d'ombre. Il n'y a pas de limite aux combinaisons employées dans les broderies les plus nouvelles pour chemisettes, costumes-lingerie et dessous en mousseline.

Les volants en mousseline légère anglaise, de 45 pouces de largeur, ont été un des genres qui se sont le mieux vendus pour la confection des robes-lingerie. Les nombreux dessins nouveaux en effets

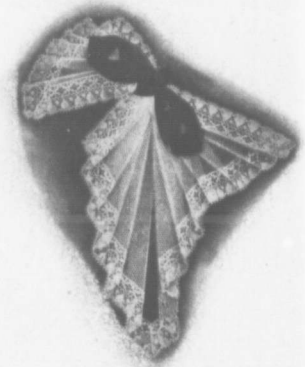
temps L'emploi des dentelles avec les broderies est prépondérant pour la garniture des nouvelles robes-lingerie. La Valenciennes domine même pour cet usage.

On emploie dans une grande proportion des dentelles légères pour les nouveaux costumes. La vogue des effets de draperie a causé une demande pour les dentelles en net légères, particulièrement pour les dentelles Chantilly.

Quelques robes des genres les plus chic ont des draperies en Chantilly, en Bruxelles, en filet et en point d'Alençon. En somme, on emploie toute la gamme de

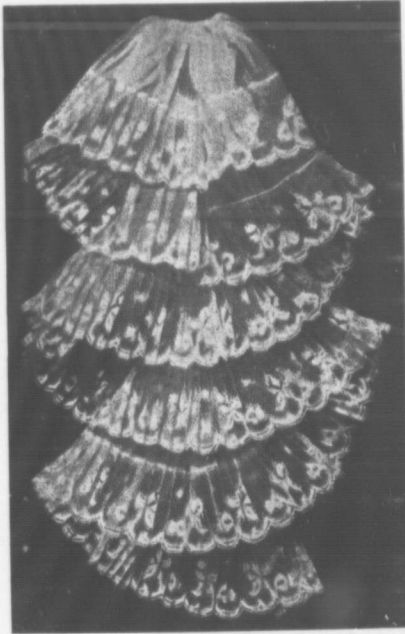
cols et de collets, en dentelle en fil et en dentelle Cluny, d'un blanc crème.

Le net de Bruxelles est largement em-



Nouveauté marquée en fait de jabots.
Modèle de Ladies' Wear, Limited,
Toronto

ployé pour les manches et les chemisettes. On emploie aussi pour cet usage des dentelles lavables, ainsi que tous les nouveaux nets octogones et orientaux



Jabot cascade en net Bretonne, garni d'une bordure en belle dentelle Valenciennes.

Modèle de R. D. Fairbairn Co., Toronto.

anglais, comprenant toute la ligne des divers genres de broderies, ont été adoptés par le commerce de détail.

Le plus grand emploi d'allovers par les manufacturiers de chemisettes aidera à créer une demande dans les magasins de détail, demande qui sera plus forte qu'au-paravant.

Pour le moment il semble que la popularité des grands patrons à oeillets ouverts sera plus grande que jamais, la saison prochaine.

• • •

Toutes les semaines, les dentelles gagnent en faveur pour les modes du prin-

dentelles légères.

Les dentelles lourdes, telles que le point d'Irlande et le point de Venise, à grands dessins, ne sont pas négligées. Elles sont toujours en faveur dans les modes nouvelles. On emploie tout ce qui est compris dans la ligne des dentelles. A un point de vue commercial, on s'attend à ce que les dentelles Chantilly soient largement représentées dans les styles de printemps et d'été, à cause de leur regain de faveur auprès des couturiers français les plus renommés.

On remarque aussi la vogue nouvelle des dentelles anciennes sous forme de



Blouse lingerie nouveautés en beau lawn brodé et dentelle pesante.

Modèle de Ladies' Wear, Limited,
Toronto

Les Valenciennes allemandes et françaises sont employées en grandes quantités, en bandes, en bordures et en inser-



NOS nouveautés du printemps sont déjà entre les mains de nos voyageurs qui sont sur leurs routes respectives pour le voyage de placement du printemps 1910. Il est de l'intérêt de l'acheteur de les voir avant de placer sa commande. Nous garantissons livraison de tous les ordres qui leur seront confiés. Nous remercions notre nombreuse clientèle du patronage qu'elle nous a accordé, les saisons passées et nous espérons qu'elle continuera à nous favoriser à l'avenir.



J. M. ORKIN & CO.,
214 NOTRE-DAME OUEST
MONTREAL.

Pourquoi la "Marque Tiger" est plus que jamais essentielle au stock du marchand de progrès.

Toujours une ligne de valeur exceptionnelle—les sous-vêtements de la "Marque Tiger" pour 1910—auront une amélioration marquée.

Nous avons dépensé récemment une forte somme pour une nouvelle machinerie—mettant notre outillage à un point qui rend possible d'offrir **absolument la plus grande valeur en sous-vêtements sur le marché.**

Les échantillons pour 1910 sont offerts maintenant par nos voyageurs. Ne les négligez pas.

THE GALT KNITTING CO., Limited
GALT, --- ONTARIO

Ontario
J. E. McCLUNG
Toronto

Québec
P. De GRUCHY
Montréal

Provinces Maritimes
FRED. S. WHITE
St-Stephen, N. - B.

Manitoba et Ouest
GERHARDT, HANLEY, McKAY, CO., Limited
Winnipeg

tions, la véritable Valenciennes figurant principalement sur les costumes lingerie.

On voit de plus en plus de dentelles pailletées. L'or et l'argent sont tous deux employés dans les divers nouveaux effets et dessins en couleur, en bandes, allovers

tin, en soutache et en beaux effets tubulaires ou cordés.

On s'attend à un grand mouvement dans les fantaisies étroites, étranges petits brimborions avec de délicates teintes, en combinaison avec du métal. Ces fantaisies sont en grande variété et désignées pour se combiner avec d'autres garnitures simples et moins ornées, telles que braids à bord droit, de modèle ordinaire. Ils sont particulièrement désirables dans un magasin, car ils conviennent à un grand nombre d'usages n'exigeant pas une nuance ou une couleur exactement assortie et ayant par conséquent un champ plus étendu qu'une garniture d'une seule couleur.

Beaucoup de beaux motifs et ornements

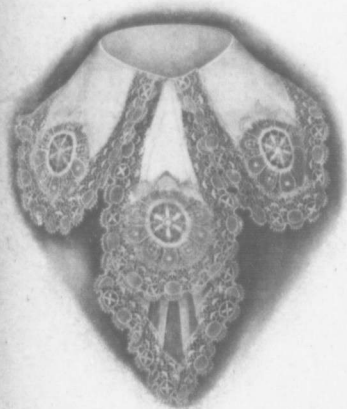
niture de matière première, ont reçu des ordres considérables. Tout ce qu'on peut imaginer en fait de garniture de fantaisie est offert. On remarque un emploi considérable de couleurs en combinaison avec l'or et l'argent. La rareté des fils d'or fait que l'on désire les entrelacer avec la soie et, de cette manière, le métal disponible sera employé sur une plus grande quantité de la production de la saison.

Les braids à soutache, or et argent, sont l'objet d'ordres très forts pour livraison au printemps. Les braids étroits "président" avec bord en fil métallique, sont aussi en grande faveur. Les manufacturiers pensent que la demande pour les marchandises pailletées dépassera l'offre de beaucoup.

On promet beaucoup de nouveautés en boutons pour la nouvelle saison et, parmi les lignes étrangères, figurent de nombreuses idées extrêmes

Si vous ne savez pas quelque chose dites-le, et renseignez-vous afin de ne pas répondre une deuxième fois que "vous ne savez pas".

Le chiffre de vente des boutons s'élève annuellement, dans les Etats-Unis, à plus de 50 millions de dollars. Cela nous indique de quel développement les affaires de boutons sont susceptibles partout ailleurs, puisque la mode les favorise. N'importe quel magasin, petit ou grand, de-



Col Hollandais nouveau modèle pour le printemps.
Modèle de Ladies' Wear, Limited,
Toronto

et dentelles de garniture. On s'attend à ce que ces effets pailletés soient encore en plus grande demande, au printemps, qu'ils ne l'ont été, la saison dernière.

Toutes les nouvelles combinaisons de couleurs paraissent dans les dentelles de garniture avec paillettes, perles et verrerie, et la demande excédera forcément l'offre, particulièrement dans les dentelles de fantaisie, avec paillettes d'or. Comme la fourniture de ces marchandises est limitée, les prix devront monter.

* * *

De nouvelles garnitures exécutées avec le plus grand soin arrivent d'Europe sur le marché et sont reproduites par les manufacturiers américains. Parmi les nouveautés étrangères, on remarque surtout des motifs et des ornements d'un caractère inusité. Beaucoup de ces nouveautés sont des franges et des ornements avec pendants, des attaches ayant une boucle d'un seul côté et des simulations de crochets et de portes-d'agrafe. Ces ingénieuses petites nouveautés sont en variété presque infinie.

Chaque semaine, les manufacturiers augmentent leurs assortiments de bandes nouveautés avec dessins en braid et broderie. Beaucoup des modèles les plus nouveaux ont un fond de net pailleté sur lequel sont des motifs en cordonné de sa-

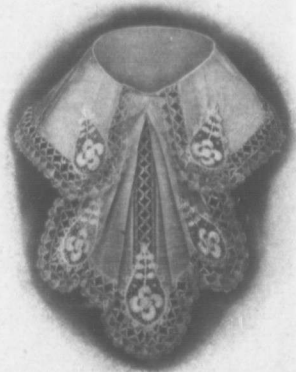


Blouse en net nouveauté, montrant l'emploi d'un motif en dentelle pesante, et manches nouvelles avec effet de recouvrement et partie bouffante.

Modèle de Ladies' Wear, Limited,
Toronto

d'un dessin nouveau sont produits par les manufacturiers américains. Parmi ceux-ci sont les attaches avec boucle d'un seul côté. On en verra beaucoup sur les costumes du printemps et les paletots séparés. Elles seront surtout en noir; mais les manufacturiers reçoivent déjà des demandes pour ces ornements en couleur. On les assortit aux nuances des étoffes du printemps et, d'après ces indications précoces, les manufacturiers produiront les assortiments de couleurs qui seront vendus plus tard aux détaillants.

Un fort intérêt continue à se manifester pour tous les effets métalliques, et les manufacturiers qui sont sûrs de leur four-



Col Hollandais nouveauté avec jabot pour le printemps.
Modèle de Ladies' Wear, Limited,
Toronto

vrait avoir son stock très bien approvisionné, car il a été bien souvent remarqué que c'est cet article qui, dans bien des rayons, est sacrifié et où la clientèle ne trouve souvent pas un assortiment suffisant.

Parapluies Eclipse



POUR TOUS LES BESOINS

Faits dans la Manufacture de Parapluies la plus Moderne du Canada,
par les Ouvriers les plus expérimentés et les plus habiles.



Groupe des modèles les plus nouveaux en fait de parapluies pour dames.

NOTRE variété de manches est la plus complète qui existe. Toutes les dernières créations en Manches Directoire pour Parapluies de Dames, dans tous les matériaux, tels que Bois de Rose, Acajou, Ebène, Poivrier, Ivoire, Argent, Or, et les combinaisons du plus haut goût.

Comparez les valeurs du Parapluie Eclipse aux marchandises en stock et nous vous laisserons juge de la question de la commande. Nos valeurs et nos assortiments disent toute l'histoire. Procurez-vous des échantillons des lignes que vous désirez.

Le Parapluie "Gordon" représenté ici, est absolument le parapluie qui s'enroule le plus serré. La meilleure monture, la soie la plus fine.
Fait aussi pour Dames.



Envoyez dès maintenant vos ordres pour le commerce du printemps. Indiquez quantité, prix, style. Nos sélections vous plairont. Les marchandises peuvent être retournées, après examen, si elles ne sont pas satisfaisantes.

The Eclipse Umbrella Co., Limited

454, rue St-Jacques,



MONTREAL.



DESCRIPTION DE CHAPEAUX
MODELES

Page 14. Élégant chapeau en moire française dont la passe a une largeur de 6 1/2 à 8 pouces. La fente de la passe à droite a 2 1/2 pouces. La calotte au sommet rond est haute de 5 pouces et mesure 10 pouces en travers. Le tour de tête mesure 5 3/4 par 7 1/2 pouces. Le côté de la calotte est entouré de fine mailles blanche recouverte de net d'or. Un collier exqu coast en paradid entoure la calotte, la tête de l'oiseau apparaissant dans la fente de la passe à droite.

Page 16. Pour un chapeau habillé de jeune fille, rien n'est plus joli qu'un chapeau en velours noir comme celui représenté par notre gravure. La forme en bougran, avec une passe large de 6 1/2 pouces, augmentant jusqu'à 7 pouces à gauche, a une calotte ronde mesurant 10 pouces en travers et 5 1/2 pouces de hauteur. Le tour de tête mesure 6 x 6 1/2 pouces. Le velours pousse légèrement sur la passe. L'ampleur du velours drapant la calotte est retenue par des remplis en ruban messaline, de couleur bleu Alice, large de 5 1/2 pouces. Une rosette placée à gauche forme la garniture.

Page 20. Gracieux bicorne mesurant 14 1/2 pouces de pointe en pointe et 10 pouces d'avant en arrière. Le tour de tête mesure 7 x 7 1/2 pouces. La passe retournée en haut et couverte de seal a 5 pouces dans sa plus grande largeur; le dessus de la calotte est en forme de losange et mesure 7 x 10 pouces; mais en travers de la petite largeur les pointes sont arrondies. Le dessus et les côtés de la calotte sont couverts d'hermine. A droite est un cabochon en dentelle d'or avec une demi-douzaine de pendants en drap d'or.

La maison Debenhams (Canada), Ltd., nous communique gracieusement les renseignements suivants qu'elle recut de son acheteur, M. J. H. Palmer, lors de son passage à Paris.

Dans les chapeaux modèles, il y a deux grandeurs: l'une est la toque et l'autre, le grand chapeau. En ce qui concerne la forme des grands chapeaux, ils ne s'abaissent pas autant sur le visage qu'ils le faisaient la saison dernière. Ils ont des passes légèrement courbées et retournées en haut sur les côtés et en arrière. La dernière forme est celle qu'on appelle "bicorne"; cette forme est dans la ligne des chapeaux marquis.

Les matériaux employés pour les fondations, en ce qui concerne les braids, sont: Taqal, Chips, Ramie, Tresse moyenne et très grosse, Crinolines et autres

braids d'un mélange fin et délicat. La Ramie est employée principalement dans la confection des turbans. Il y a aussi un fort sentiment en faveur des leghorns non finis, dans la forme en deux morceaux qui est aussi très grande.

Garnitures.— Les modèles sont bien couverts de fleurs, et cette création ne s'est développée qu'au cours des dix derniers jours. Les créations très en vue sont en lilas, petites roses, campanules, myosotis et autres mélanges et combinaisons des lignes ci-dessus, arrangées avec du feuillage. On dirait que nous allons avoir une autre forte saison de fleurs et les manufacturiers reçoivent des ordres très forts de tous les côtés. Les grands chapeaux spécialement ont plusieurs douzaine de fleurs pour leur garniture.

Pour les rubans, le ruban de velours de couleur est très grandement employé ainsi que les rubans moirés et les "shot glacés". On emploie aussi une quantité du velours ordinaire en biais, comme garniture et comme doublure pour le dessous des passes. Les fleurs qui sont si en évidence ont ramené la vogue des tulles, et, presque sur tous les chapeaux, se trouve une draperie en tulle. Pour les turbans et les toques, on voit aussi des braids crinoline, à perles et unis. Ces braids sont semblables à un tulle et larges de 18 pouces; ils font beaucoup d'effet en plis sur les turbans et les toques. Les bandeaux sont employés de nouveau en mélange de paille et de sequins, ainsi qu'en mélange de sequins et de dentelle et en effets de paille et de verroterie. Une des principales idées est une paille de ramie tout-à-fait semblable à celle présentée par MM. T. B. Valle, cette saison.

Ornements.—Cabochons ronds et triangulaires, avec effet retombant; grandes boucles en paille et en sequins, allées à sequins, allées en paille, effets de rosettes de fantaisie. Dans toutes les idées ci-dessus on voit de l'or, du violet or et de l'argent. Les nuances les plus en évidence sont les suivantes: Bleu Blériot—cette nuance figure sur la carte des couleurs de Claude Frères; c'est la première collection de bleus; cerise tournant au géranium foncé; améthyste, taupe, bleu douanier; cette dernière couleur est comprise dans les bleus de la carte du Syndicat de l'Union; vieux rose et des quantités de noirs.

L'impression générale parmi les marchands de modes en gros de Montréal est que les grands chapeaux seront en grande demande, la saison prochaine, et que, pour les costumes de dames, le vert et la couleur pourpre seront en grande faveur.

Les épingles de chapeau continuent à devenir de plus en plus grandes. Elles sont si grosses qu'elles jouent le rôle de

garniture pour le chapeau moderne. Les épingles qui seront en vogue, au printemps, auront de grosses têtes plates, carrées ou rondes. Dans nombre de cas, ces têtes seront serties d'imitations de pierres ou de brillants.

MM. Debenhams (Canada), Limited, viennent d'agrandir beaucoup leur magasin. Ils ont cinq nouveaux étages de 25 x 75 pieds et cinq étages, de 25 x 100 pieds; ils occupent ainsi entièrement les deux bâtisses portant les numéros 13 et 20 de la rue Ste-Hélène. Cette mesure était extrêmement nécessaire en raison de l'augmentation de leurs affaires et nécessitera une forte augmentation de leur personnel, qui sera à peu près le double de ce qu'il était autrefois.

Personnel

M. Alexander, acheteur de la maison S. F. McKinnon Co., nouveautés et modes en gros, partira pour New-York, à la fin de ce mois dans le but de s'assurer les derniers styles en modes et nouveautés fantaisie pour le printemps.



SOIERIES DE LYON

Nous lisons dans le "Moniteur du Tissage Mécanique des Soieries:

Ainsi que d'ordinaire à pareille époque, notre marché de l'étoffe a très peu de visiteurs, et c'est seulement dans le courant de janvier que l'on attend la venue des acheteurs de presque toutes les grandes maisons, qui donneront, alors, leurs indications et leurs premiers ordres concernant les articles de fond pour la saison d'hiver de 1910. En attendant notre Fabrique continue à recevoir des demandes dans tous les genres d'étoffes que nous mentionnons dans notre analyse du tissage. Malheureusement, la grève des ouvriers de la Teinture entrave l'expédition des commissions, dont les livraisons sont impatientement attendues.

Le marché de la matière première a présenté un peu plus d'activité, pendant cette dernière quinzaine. Sous l'influence des bas prix et de quelques achats plus importants sur les marchés d'Extrême-Orient, les transactions sur notre place, ont été plus nombreuses, et les prix ont acquis une légère plus-value. Néanmoins ce mouvement manque d'entraînement, l'Amérique ne donnant pas les indices d'une reprise sérieuse de sa consommation. A Yokohama les prix ont monté de un franc. A Canton et à Shanghai, on a enregistré aussi une hausse légère, et ces marchés ont donné quelques signes de réveil.

Dans les usines de tissage mécanique, tout l'outillage fonctionne avec la plus

grande activité pour la production, en unis et en façonnés, des mêmes articles que nous avons désignés le mois dernier.

Le Pongé uni (chaîne grège tramé schappe ou tramé coton, en 51-54 centimètres Jumelle), déjà pourvu de commissions dans les comptes de 40 à 50 dents à 2 fils, donne lieu à de nouvelles demandes de métiers, pour exécuter d'autres ordres de longue durée et accompagnés de bons prix de façon. La Taffetaine (chaîne grège tramé coton, dans les gros comptes à 1 et à 2 fils doubles) ne se tisse que très faiblement dans les basses qualités à 1 fil, et plus faiblement encore dans les qualités fortes à 2 fils doubles.

Le China est, pour le moment, délaissé. L'article pour mode, dans les comptes de 25 à 30 dents à 2 fils, réduction 80 coups, abandonne successivement tous les métiers auxquels il donnait le mouvement, et le China, dans les fortes qualités de 70 dents à 1 fil, ne paraît presque plus du tissage.

La doublure teinte en pièce (chaîne grège tramé coton, largeurs 41-46 et 51-54 centimètres Jumelle, en Satin, Sergé, Austria, Polonaise), élargit sans cesse sa fabrication, et obtient en même temps, des prix de façon avantageux pour l'usinier.

Les Armures teintes en pièce (dites Foulard), chaîne soie tramé schappe ou

tramé grège: Twill; Surah; Batavia (pour robe avec impression), se fabriquent toujours avec beaucoup d'animation, et motivent de nombreux suppléments de commissions.

En Satin-Liberty (chaîne grège tramé schappe) les petites largeurs, depuis 51-54 jusqu'à 62 centimètres, lisières fixes, entretiennent encore la plus grande partie des métiers consacrés à ce genre d'étoffe; néanmoins, il s'est récemment placé quelques ordres nouveaux dans les grandes largeurs de 51-54 centimètres Jumelle.

C Concernant les gros Sergés teints en pièce (de 18 à 24 lisses), pour robe, largeurs 52-54 centimètres Jumelle, la fabrication se poursuit assez régulièrement; toutefois, les demandes nouvelles n'arrivent pas en assez grand nombre pour garantir bien longtemps le fonctionnement des métiers.

Pour la Moire teinte en pièce (chaîne grège tramé laine, ou tramé coton), la saison est, maintenant terminée, et la fabrication continue, seulement, pour finir quelques commissions en Moire de belle qualité.

Le Crêpe de Chine, en diverses armures nouveautés (chaîne soie ou chaîne schappe, largeurs 110 et 120 centimètres), dans les qualités basses et moyennes, se comporte avec le même entrain que le mois passé, tandis que le Crêpe Satin (en

très belle qualité), fait preuve pour l'instant, d'une défaillance de plus en plus marquée.

L'Echarpe (largeurs 60 et 120 centimètres, longueurs de 2 à 3 mètres, avec bordures), en Mousseline, Crêpe de Chine, Radium, jouit toujours d'une grande vogue, et sa fabrication prend une extension croissante, afin de répondre aux besoins de la consommation.

Le Radium (de belle qualité) fait très bonne contenance sur un grand nombre de métiers, et semble, désormais, assuré d'une longue carrière.

Le Voile uni (chaîne Grenadine tramé Grenadine) est l'objet d'une faveur grandissante, mais les livraisons de cette étoffe, instamment réclamées, sont pour le moment sensiblement ralenties. Ce retard dans la production a pour cause l'insuffisance du rendement des ateliers de moulinage, en présence du trop grand nombre des demandes à satisfaire; il faut aussi tenir compte de la forte élévation du prix des ouvraisons qui résulte de cet état de choses.

La Mousseline soie (chaîne torsion, tramé torsion) ne cesse pas de faire naître des propositions, avec de bons prix de façon, pour le tissage de commissions très importantes dans les comptes élevés de 90 à 120 dents, surtout en chaîne double tramé double. On peut noter également, en faveur des qualités légères,

Révillon Frères, Limitée

Exportateurs et Importateurs de
Nouveautés en Général

79, rue de Rivoli. - Paris.



Entrepôt Canadien :

134 et 136, rue McGill, - Montréal

Nous prenons maintenant des ordres pour livraison en Automne 1910.

Nous sollicitons respectueusement un examen de nos nouveaux échantillons.

Larivière, Frères & Dorais

MANUFACTURIERS ET
IMPORTATEURS

Agents de
Manufacturiers

291 rue Craig
Ouest,
MONTREAL.



Agents vendeurs pour :

Montreal Waterproof Co.
*Manufacturiers d'Imperméables
pour Dames et Messieurs.*

Fashion Right Mfg., Co.
*Manteaux Haute Nouveauté,
pour Dames.*

Boudreau & Gaudette
*Manufacturiers de Peignes
de Fantaisie.*

Rock Island Overall Co.
*Les Meilleurs Overalls faits
au Canada.*

Gaudette & Freres
*Manufacturiers de Sacoches et
Porte-Monnaie en Cuir.*

un retour de la demande qui autorise la prévision d'une hausse rapide des prix de la main-d'œuvre, étant donné la difficulté de trouver, pour cet article, de nouveaux métiers.

En Cristalline (chaîne torsion tramé torsion), de nombreux ordres ont été placés, pendant cette dernière quinzaine, et ce tissu, d'un poids léger, étant parmi ceux qu'atteint le moins la cherté des filés coton, on croit qu'il va bénéficier d'une nouvelle saison d'affaires.

Les établissements de tissage à façon, qui ont pour spécialité l'étoffe unie de soie pure teinte en flotte, sont comme les mois précédents, régulièrement alimentés par des ordres concernant la Paillette, le Satin Merveilleux, la Messaline, les Gros Pékins et le Col-Cravate noir (largeur 67 centimètres); mais le Taffetas cuit, noir ou couleur, n'a pas encore fait sa réapparition.

La fabrication du Tussor et du Shantung (chaîne Douplon tramé Douplon, laine ou Tussah) s'est assez développée, depuis quelques semaines, dans les organisations mécaniques appartenant à des fabricants, tandis qu'elle n'entretient, qu'un très petit nombre de métier dans les usines travaillant à façon.

En ce qui regarde le Façonné, le tissage se poursuit avec une rare vigueur pour tous les genres: Façonnés teints en pièce (chaîne grège tramé grège, schappe, laine ou coton); principalement les fonds satin, de belle qualité (tout soie ou chaîne soie tramé schappe), dans les grandes largeurs; Bengallette ou articles Chinois; petite Brocette (pour les Indes); Façonnés divers (chaîne cuit tramé cuit) et, surtout, l'article appelé Confection (chaîne coton couleur tramé cuit); Mouchoirs au carré; Châle soie à franges; Brocade (chaîne soie, chaîne schappe, ou chaîne coton, tramé or ou argent), ainsi que les autres étoffes destinées à la consommation des pays Levantins. Les Façonnés (chaîne coton tramé coton) tels que la Moirette et la Mexicaine occupent aussi très activement tous les métiers que l'on a pu mettre à leur service.

A Lyon, les petits ateliers de tissage mécanique ou à la main ont à souffrir par le fait du retard forcé de la mise en teinture occasionné par la grève, mais les métiers sont, au moins, aussi recherchés que le mois dernier pour la fabrication des articles suivants: Armures (chaîne cuit tramé cuit) en noir ou couleur; Façonnés fond armure pour col cravate, Nouveautés pour col cravate, Mouchoir soie au carré; Echarpes (avec perles et dorure); Grand Damas à 2 et à 3 lats et broché en 90 et 108 centimètres; Etoffe fond armure, dessin Damasé (genre ancien); Velours façonné fond satin Liberty lancé or (étoffe souple); Crêpe broché or (pour exportation); Taffetas glacé; Taffetas caméléon; Côtelés glacé ou caméléon; Articles à perles;

Gaze brochée; Cristal façonné; Façonné pour corset; Ceinture (chaîne or tramé couleur, largeur 18 centimètres); Matelassé; Poulx de Soie (broché or et soie couleur); Façonné fond liseré; en blanc (avec aérographie); Damas à 1 et à 2 lats et broché; Façonné (sur fond Satin ou Taffetas) et broché; Mousseline dorure; Mousseline brochée or ou soie couleur. Pour le Velours tout soie au fer, uni noir ou couleur, les commissions se renouvellent sans cesse, et il est difficile de trouver assez de métiers pour les exécuter.

A la campagne, dans les ateliers à bras, le travail est encore plus sensiblement qu'à Lyon, paralysé par l'arrêt qui se produit dans la teinture, et les métiers sont, en faible partie, encore entretenus par les mêmes étoffes que le mois dernier; Rubans (chaîne grège tramé coton); Pékins (Satin et Crêpe ou Satin et Taffetas); Crêpe de Chine; Cristalline (côtelé glacé ou caméléon); Moire; Faille (pour Moire); Ecossais; Pékins (2 ou 3 rouleaux de chaîne); Taffetas Mousseline (par ou glacé); Taffetas brillant. La fabrication du velours tout soie au fer, uni noir ou couleur a toujours un grand essor.

En résumé, le tissage mécanique travaille dans des conditions satisfaisantes au point de vue de l'activité très soutenue, comme à celui des prix de façon, et cette situation paraît devoir se maintenir longtemps encore, grâce à l'arrivée incessante de nouvelles commissions dans presque tous les genres.

A Londres, le grave conflit survenu entre la Chambre des Jords et la Chambre des Communes a provoqué la dissolution de cette dernière. De nouvelles élections devant avoir lieu dans le courant de janvier, les affaires sont réduites aux besoins journaliers, ainsi qu'aux ventes pour les fêtes de Noël. Quelques représentants de maisons anglaises, de passage à Lyon, ont placé de petites commissions d'essai en Impression directe et en rongeant sur Twill, Shantung et Radium, ainsi qu'un peu de Tulle nouveau pour voilette. Ils ont aussi conclu diverses affaires sur banque, en Paillette, Merveilleux, Moire, Côtelé et Velours. Ce dernier article est toujours recherché, surtout le Miroir, dans les qualités basses et moyennes (pour mode et garniture). La faiblesse des cours de la soie, la crise politique en Angleterre, la grève des ouvriers de la teinture lyonnaise, sont autant de causes qui empêchent les opérations de longue haleine. Le Voile, la Mousseline, l'Echarpe, la Poilaine en grandes largeurs (pour Doublure), le Tulle (pour Voilette) uni ou avec application de métal ou de Jais (pour mode), de même que divers tissus or, sont d'une bonne vente courante. On espère encore une fructueuse saison de printemps, si les circonstances permettent de placer les ordres assez tôt pour que la Fabrique

puisse livrer en temps utile. L'Impression directe semble toujours être l'article privilégié pour le printemps prochain, principalement sur Twill, Satin Liberty, Voile Ninon et différents tissus souples et légers.

A New-York, et dans les autres villes des Etats-Unis, la vente des soieries est peu satisfaisante. La Fabrique américaine continue à laisser chômer plus de la moitié de ses métiers mécaniques, et rien n'indique encore un prochain retour de son activité habituelle. Parmi les étoffes, de production lyonnaise, il s'est traité quelques affaires dans les articles suivants: Mousseline; Voile; Crêpon; Crêpe de Chine; Moire de tous genres; Côtelés (tramé laine ou tramé coton); (ces deux derniers articles sont à fin de saison). Le Velours noir ou couleur, qui se livre grandement, doit donner de bons résultats. Plusieurs représentants de grandes maisons américaines, venus visiter la place de Lyon, vont bientôt retourner aux Etats-Unis, sans avoir fait de transactions que l'on puisse signaler, à part quelques petites commissions laissées en faveur de divers tissus dorure: Gaze or; Tulle or; Mousseline or, etc. On compte que les ventes de Noël allègeront sensiblement les stocks dans les magasins de détail, aux Etats-Unis. Pour le printemps prochain, les prévisions restent bonnes concernant la Moire souple teinte en pièce (pour Jupons), le Velours (pour mode) et l'Impression directe sur Twill, Voile, Satin Liberty.

A Paris, la clientèle du détail afflue dans les Maisons de Nouveautés où la vente des soieries de la saison remporte un beau succès. Les maisons de gros, évitant pour le moment, de prendre des engagements à long terme, opèrent, comme le mois dernier, par petites commissions successives, un peu dans tous les genres. Toutefois, en ce qui regarde les tissus teints en fil, les ordres se renouvellent avec une fréquence particulière pour les suivants: Paillette; Merveilleux; Shantung exotique et lyonnais (armure grosse côte et gros grain). Dans le genre teint en pièce, la faveur s'attache surtout au Cachemire ainsi qu'à la Faille (chaîne grège tramé schappe). Pour la saison prochaine, on prévoit que la Paillette ainsi que le Merveilleux figureront encore au premier rang, parmi les articles de fond, et l'on compte sur le retour du Taffetas cuit (en grande largeur).

E. R.

D'après un rapport du vice-consul général des Etats-Unis à Yokohama, la demande pour la soie "habutai" diminue continuellement et les tisseurs de cette soie, au nombre de plus de huit mille dans l'empire du Japon, n'ont d'autre ressource que de diminuer la production. Cette diminution de la demande est attribuée à une manufacture défectueuse,

St George



UNSHRINKABLE
UNDERWEAR
FOR MEN

RENOMME
POUR SES
QUALITÉS
SUPERIEURES



COMBINAISONS
DE FINES QUALITÉS
ELASTIQUES -
PESANTEURS
VARIÉES -
**PURE
LAINE**

**FORME PARFAITE
FINI SUPERIEUR**
ORDONNEZ DE VOTRE MAISON DE GROS

FAITS POUR
CONVENIR A

VOS BESOINS

*Faire un Article est une chose.
Le bien faire est chose
tout a fait autre.*

Les Tapis de Brinton

sont faits par des hommes ayant une expérience pratique, combinée à une connaissance du matériel qu'il faut pour assurer un bon service.

Ils sont fabriqués à Peterborough, Ontario, sous la surveillance d'experts, au moyen de fils anglais de choix ; ils sont égaux aux meilleures marchandises importées.

The **Brinton Carpet Co.**

of Canada Limited,

Peterborough, --- Ontario.

Agent de vente :

W. E. WHITEHEAD.

28, rue Wellington, Ouest

TORONTO.

**Aussi TAPIS IRLANDAIS
KILDARE faits à la main.**

défaut que l'Association des Marchands Étrangers de Soieries en Pièces de Yokohama s'est efforcée de corriger par divers moyens, tels que l'établissement, sous le contrôle du gouvernement, de maisons d'inspection. La soie habituel, en 1908, a produit une somme de \$16,903,760 relativement à \$21,801,246 en 1904.

* * *

Les shantungs et les pongées sont les sortes de soies qui se vendent bien et qui sont mises bien en évidence dans les diverses maisons de gros, qui nous informent que ces soieries n'ont rien qui les surpasse pour les costumes de printemps et d'été.



LA VOGUE DES FOURRURES A PARIS

Une nouveauté en fourrure, par Callot, consiste en un paletot en hermine d'une longueur de 36 pouces pour lequel les queues noires sont employées comme ornement uniquement, formant une frange de glands partant des boutons qui servent à fermer le paletot en avant et à gauche.

Ce paletot est coupé à bords légèrement vifants à partir de la taille; les coins sont arrondis et la fourrure couvoit de telle sorte que le paletot semble avoir des pièces séparées aux hanches. C'est une des plus belles nouveautés en fourrure de la saison.

La vogue du chinchilla ressemble presque à un engouement. Des paletots exquis de grande longueur de cette fourrure, dont les peaux sont joliment assemblées de manière à former un modèle unique, sont portés par les personnes qui cherchent à avoir les dernières modes. Dorgeri, une des actrices du Théâtre Michel, porte un magnifique paletot en chinchilla fait par Paquin. Ce manteau est très ample dans le dos et couléssé de manière à former un pouf près du cou-de-pied; le reste étant formé d'une bande ou volant en fourrure. Par-dessus le plissé est une peau de renard argenté maintenue à chaque extrémité par une rosette grise et cerise. Le collet et les manchettes sont aussi en cette peau coûteuse de renard argenté.

L'hermine est en grande faveur cet hiver. La toilette habillée d'après-midi — toilette portée sans paletot — est presque invariablement complétée par une écharpe longue, large et plate en hermine. Ces écharpes sont fréquemment portées sans manchon et sont réellement plus artistiques de cette manière qu'avec un manchon.

Des bandes et des noeuds d'hermine sur les chapeaux sont très élégants et en outre se vent très bien. Ils conviennent excessivement bien à la mode actuelle de blanc et de noir. Des pointes d'hermine sur fourrure de couleur sombre sont très en faveur. Une belle garniture en broadtail avec une pièce d'hermine autour du cou a aussi une bordure en hermine pour le manchon. Beaucoup d'écharpes en fourrure de couleur foncée sont doublées d'hermine; l'effet est excessivement élégant.

Gruenwald offre un manteau Eton très attrayant en zibeline. C'est le paletot court du genre le plus extrême qu'on ait encore vu. Un paletot semblable au modèle de Gruenwald a été récemment remarqué au Carlton. Ce paletot était en zibeline, de forme Eton; mais le dos s'étendait pour former une large basque tombant à quatre pouces au-dessous de la taille. Ces modèles sont probablement les précurseurs de paletots en fourrure plus courts prévus pour l'année prochaine.

S'ils sont adoptés généralement, il y aura un changement marqué par rapport à la peau de seal imitée qui a été employée si généralement pendant les trois dernières années. Avec des paletots plus courts les fourrures à bon marché seront condamnées et on adoptera les fourrures plus coûteuses.

Une note très attrayante dans la mode des fourrures, cet hiver, est l'emploi de doublures de velours d'une nuance brillante. Une écharpe et un manchon en broadtail moiré ont une doublure d'une nuance bleue, connue sous le nom de bleu de roi. L'hermine est souvent doublée des magnifiques brochés de la saison, en teintes rose, lavande et bleu.

Le skunk est, naturellement, la fourrure populaire de la saison. Cette fourrure est loin d'être à bon marché et il n'est pas probable qu'elle devienne commune. De longues bandes de skunk ornent un grand nombre de beaux paletots en velours, et on emploie des bandes étroites pour garnir les robes élégantes d'après-midi en velours. Des bandes encore plus étroites ornent les toilettes du soir.

LE MARCHÉ DES FOURRURES

M. R. Weiller, gérant du consulat général de France à Moscou, nous donne des renseignements du plus haut intérêt sur le marché russe des fourrures et pelletteries, notamment de l'astrakan, dit la "Confection Française".

En comparant les résultats de la foire de Nijny-Novgorod de cette année avec ceux de l'année dernière, on constate une hausse sensible de presque toutes les fourrures.

L'article de beaucoup le plus important du marché des fourrures est l'astrakan.

On en a récolté, cette année, 1 million 400,000 peaux; l'année précédente on en comptait 1,700,000.

On a constaté une certaine incécision des acheteurs de l'étranger parce que, parait-il, ils n'étaient pas très fixés sur la prochaine mode des manteaux de dames. Ainsi, l'année dernière, la mode étant aux longs manteaux de fourrure, l'astrakan se trouvait être trop cher et aussi trop lourd. Toutefois, depuis quelque temps, l'astrakan est très demandé sur le marché international; aussi, les prix se sont-ils élevés sensiblement. C'est ce qui a donné l'idée de faire des essais d'élevage du mouton de Boukhara dans différents pays et notamment en Amérique. Pour le moment, les résultats sont négatifs, car partout le Boukharie dégénère vite en mouton ordinaire. On a toutefois pensé à faire encore des essais en Afrique et, dans ce but, plusieurs convois de moutons ont été envoyés au printemps dernier. Il est évident que les marchands de Moscou s'intéressent beaucoup à ce dernier essai car, si cela réussissait, le marché de peaux d'astrakan en Russie serait fortement réduit.

On parle beaucoup aussi de la visite en Boukharie par le propriétaire de la principale maison de fourrures de Leipzig au moment de l'achat d'astrakan de la dernière saison. Cette visite est d'autant plus significative que cette maison recherche depuis déjà quelques années à organiser l'achat d'astrakan sur place en évitant l'intermédiaire de la foire de Nijny. Jusqu'à présent, cela n'a pas eu de résultat car, à la première nouvelle de l'apparition des acheteurs de Leipzig, les Boukharses, supposant que c'était par manque de marchandise que ces commerçants se dérangeaient, haussaient immédiatement leurs prix d'une façon tout à fait arbitraire. Les visites des représentants des maisons de Leipzig dans le pays de l'astrakan attirent sérieusement l'attention des maisons intéressées de Moscou, car si l'on parvenait à organiser l'achat de cette fourrure sur place, beaucoup de ces maisons perdraient un article très avantageux et l'intermédiaire de la Russie deviendrait absolument inutile.

Plusieurs banques, du reste, s'efforcent de conserver aux maisons russes leur qualité de commissionnaires en astrakan; elles les commanditent en leur faisant des avances de fonds sur les marchandises achetées.

Il est intéressant, d'autre part, de signaler que les essais d'imitation de fourrures sont restés jusqu'à présent infructueux.

Quelques fabricants ont cherché à imiter l'astrakan avec des tissus de laine; cela n'a pas donné de résultats appréciables, quoique cette imitation ait parfois été très bonne.

M. D. M. Kerr, voyageur pour la mai-

Barker & Moody, Limited.
LEEDS, ANGLETERRE.



**Gilets
Paddock**

Genre Tailleur, toute grandeur, tout style, toute qualité, tout prix.

Nouveautés Anglaises dernier genre en Gilets de Fantaisie pour le Printemps.

AGENTS:

Geo. Giroux & Co.

207 rue St. Jacques,

MONTREAL.

**Sous-Vêtements
MARQUE HEALTH**

Pour le printemps 1910, nous vendrons les sous-vêtements MARQUE HEALTH, expédiés et chargés directement de la manufacture.

Nous sommes en mesure de vous offrir de meilleures valeurs que tout autre manufacturier du Canada.

Il vous sera profitable de voir nos échantillons avant de placer vos ordres pour le printemps.

SEULS AGENTS DE VENTE

Greenshields Limited
MONTREAL.

COIFFURE "TIDY-WEAR"
PATENTED REGISTERED
FRINGE NETS

LES SEULS s'ajustant parfaitement, en réels cheveux humains. FILETS

NOTE THE TIGHT HAIR.

Les seuls filets invisibles tenant bien les cheveux en conservant les filets gracieux de la coiffure, la douceur et la régularité des traits. Exigez les filets "Tidy-Wear" avec les cheveux tendus au bas du filet.
5 Tailles REO R22 R23 R24 R26 10 N ances
Moyen Grand Extra Conve. Fine Grand tête Maille

ROSENWALD FRERES, Fabricants
LONDRES, PARIS, VIENNE

SPÉCIALITÉ: Filets Cheveux, Cignons divers, Rouleaux, etc.
Seuls représentants au Canada: DIECKERHOFF, RAFFLOER & CIE, Ltd.
Angle des rues Simcoe et Wellington, Toronto.
528 rue St-Paul, Montréal.

Marchandises de Qualité



Faites par The Goderich Knitting Company

Nous fournissons une marque de Bonneterie et de Mitaines de la qualité absolument la meilleure. Nous sommes prompts et soigneux dans l'exécution des ordres et notre but est de faire de vos relations avec nous un plaisir pour vous.

**"La Marque Maple Leaf" de
Bonneterie et de Mitaines.**

Nous sommes en bonne position pour exécuter les ordres de réassortiment pour livraison en automne.

GODERICH KNITTING CO., Limited
GODERICH, ONT.

Agents de Vente:

J. E. McClung, Toronto, pour Ontario. Gerhardt, Hanley, McKay Co., Limited, Winnipeg, Man., pour l'Ouest.
Fred. S. White, St. Stephen, N. B., pour A. L. Gilpin, Montréal, P. Q., pour Québec.
S. L. L. Provinces Maritimes.



OXFORD KNITTING CO.

son Boulter, Waugh & Co., fourrures en gros, eut une agréable surprise, quand ses patrons, la veille de son départ pour entrer dans la maison Mathews, Stewart & Armstrong, Limited, lui offrirent un sac de voyage en peau de morse noire, avec monture en argent et inscription appropriée, en reconnaissance de ses longs et loyaux services. M. Kerr, travaillait pour cette firme depuis près de trente-huit ans. M. Boulter, chef de la firme, fit la présentation du cadeau et parla en termes élogieux de M. Kerr ; celui-ci fit une réponse de circonstance.

Bientôt les marchands détaillants s'intéresseront aux fourrures pour la saison prochaine. On peut dire qu'en raison du retour de la prospérité, la demande pour les fourrures augmente constamment, bien que l'offre ne soit pas à la hauteur de la demande. Aussi les prix des fourrures, la saison prochaine, seront avancés considérablement et les marchands feraient bien de conserver pour une autre saison tous les vêtements en fourrure qu'ils peuvent avoir en stock, plutôt que de les sacrifier, comme cela a lieu généralement à cette époque de l'année.

La saison des chapeaux de printemps approche rapidement et il y a déjà eu plusieurs demandes pour expédition de bonne heure. La saison de l'automne dernier a dégarni les stocks de chapeaux et de casquettes, et les marchands qui n'ont pas encore pourvu à la demande probable feraient bien de s'approvisionner aussitôt que possible, car les manufacturiers, dans toutes les lignes de marchandises, devront produire à leur pleine capacité, si les perspectives actuelles se réalisent.

MM. Swift, Copland & Co., déclarent que le chapeau "Royalty" se vend beaucoup, cette saison, et que les chapeaux durs et mous se vendent facilement. Ils désirent informer le commerce que leurs voyageurs auront entre leurs mains les fourrures de la prochaine saison, vers le 1er mars.



La compagnie Dr. Jaeger's Sanitary Wollen System, Limited, va faire bientôt une innovation : elle offrira aux commerçants de langue française des catalogues et des listes de prix imprimés en Français. M. Patterson, gérant local de la compagnie, a confiance que cette innovation sera appréciée des commerçants, car elle sera d'une grande commodité pour ceux qui ne comprennent pas la langue anglaise.

peut pas considérer les prix comme stationnaires, bien que la dissolution du Gouvernement Asquith et la participation à la lutte électorale des principaux membres du Coton Exchange de Liverpool et de Manchester, n'aient pas eu un effet aussi important que d'habitude.

Les bons promiss sur le coton cultivé par le Comte de Crewe et l'assurance donnée par M. Balfour aux Unionistes, a diminué l'alarme causée à la fin de l'année par la limitation de la production de la matière première.

La James M. Purvis Co., de Toronto, a été incorporée pour manufacturer et vendre : coton, feutre, coton en feuilles pour couvre-pieds piqués, coton pour chirurgiens, jute, matelas et fouritures pour matelas. Les directeurs provinciaux de la compagnie sont MM. J. M. Purvis, Etta J. Purvis et Henry Devitt.



Le commerce des gants est florissant en ce moment. Les couleurs blanche et noire sont les principales qui se sont vendues pour Noël.

Ce qu'il y a de curieux à ce sujet, c'est qu'il y a un an, tous les gants vendus à cette époque étaient bruns et de couleur tan. Pour le printemps, les gants de peau tan avec de grosses piqûres sur le dos seront à la mode, pour les femmes et pour les hommes.

Les gants doublés en fourrure n'ont pas eu une forte vente jusqu'à présent, cet hiver, en raison de la température modérée que nous avons eue. On observera sans doute que le public abandonne peu à peu les gants doublés en fourrure avec les toilettes habillées et tourne son attention vers les gants doublés en soie, et rien de plus pesant.

Les marchands de gants en gros nous informent que le commerce des gants prend un nouvel essor, car beaucoup d'entre eux ont dû augmenter leur personnel de voyageurs au cours des six derniers mois.

La Standard Shirt Co. nous informe que les affaires reprennent rapidement et qu'elle a confiance que les temps durs sont bien finis. Cette compagnie a dû augmenter grandement son personnel, à cause de l'augmentation rapide des affaires.

MM. E. O. Barrette et Cie, agents à Montréal de la maison J. & J. Cash, Limited, nous rapportent que la demande pour les cravates "Tubular" est excellente, tant pour les cravates en soie et en popeline que pour les cravates en coton.

On annonce que des capitalistes de Montréal, parmi lesquels MM. J. N. Greenshields, C. R. Whitehead et autres qui contrôlent la Shawinigan Cotton Company et qui exploitent des entreprises considérables à Shawinigan Falls, Trois-Rivières et autres centres dans la province de Québec, viennent d'acquiescer le capital-actions de la Oxford Knitting Company pour \$60,000, payant \$150 par part. La Oxford Knitting Company fut montée il y a trois ans par des gens de la localité, qui en ont retiré de gros dividendes. M. K. Harvey, qui a été Directeur-Gérant a été nommé Gérant Général par les capitalistes de Montréal pour le département des articles tricotés, à un salaire très élevé et M. Wm. Barraclough, Secrétaire-Trésorier, devient gérant des fabriques locales. M. Harvey qui a la réputation d'être un gérant de fabriques à tricoter des plus entreprenants au Canada, demeurera à Woodstock pendant un an. On espère que par l'addition des nouvelles machines, on triplera la production de la manufacture. Le personnel ouvrier qui se compose de près de cent mains s'accroîtra à deux cents mains aussitôt que les nouvelles machines seront installées.

Cette année, la récolte du coton dans l'Inde est estimée à 85 pour cent d'une récolte normale. La production totale s'élève à 379,000 balles de 400 livres chacune, donnant une balance disponible pour l'exportation de 134,000,000 de livres.

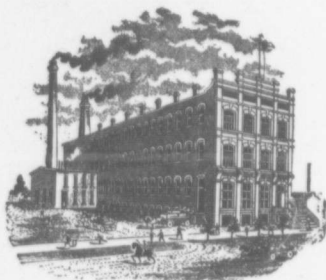
Pour le commerce du printemps, les magasins de détail de tout le pays poussent la vente de toutes sortes de toiles d'art, nappes et serviettes de table, et font de forts achats dans ces lignes. Le commerce de Noël en mouchoirs a été considérable, non seulement pour les lignes ordinaires, mais aussi pour les mouchoirs de fantaisie et dispendieux.

La manufacture de la Dominion Textile Company à Kingston, qui, depuis quelques mois ne fonctionnait que les trois-quarts de son temps régulier, a repris son travail à plein temps, le 17 janvier.

Dans tous les principaux marchés d'Angleterre, on rapporte que le ton est bon, et que les prix vont probablement durcir. En raison des élections générales dans le Lancashire, centre de l'industrie du tissage et de la filature du coton, on ne

J. Y. SHANTZ.

D. B. SHANTZ.



MANUFACTURIERS DE

Belles Lignes de Boutons

IVOIRE, CORNE, NACRE, PEARLETTE.

Toutes les principales maisons de gros du Canada, tiennent nos marchandises, ainsi que les principales maisons de boutons des Etats-Unis qui reconnaissent que nos marchandises sont les mieux fabriquées sur le continent.

The Jacob Y. Shantz & Son, Co. Limited.
BERLIN, ONTARIO.

Manufacturers: Berlin, Ont.; Buffalo, N.Y.
Entrepot: Chicago, Ill.



Gants de Peau de PEWNY

Voici la marque de Commerce.

¶ Nous avons en stock une belle ligne de Gants

Mocha, Cape, Chevreau, Suède

non doublés, doublés en Soie, doublés en Laine, Doublés en Fourrure, pour Hommes, Femmes et Enfants, à prix modérés pour le Commerce de Noël.

Promptes Expéditions.

Greenshields Limited, Montréal

Recherchez
cette
Etiquette
sur les
Marchandises
Tricotées
Que vous
Achetez.



La Marque Maple Leaf

est tenue par toutes les meilleures maisons de gros.

Tout Laine. Le Style No. 64, vêtement tout laine, ne peut Irrétrécissable. pas être égalé.

Les ordres reçus par l'intermédiaire du voyageur ou par la poste reçoivent une prompte attention.

Thomas Waterhouse & Co., Limited.
INGERSOLL, ONTARIO.

W. M. ANGUS & CO.,
FRANK W. NELLIS,

Agents:

TORONTO, ONT.
MONTREAL, P. Q.

Marque Rooster.



"I CROW OVER ALL"

Si vous désirez les marchandises les plus nouvelles pour l'été, adressez-vous à nous.

Pantalons en flanelle.

Pantalons en Coutil.

Costumes en flanelle, a demi-doublés— 2 morceaux.

Chemises Négligées, etc.

Robert C. Wilkins Co., Limited, Montréal.
Overalls, Pantalons, Chemises, Coats Blancs.



LA SITUATION

Le mois de janvier est généralement mauvais pour les affaires, car il se trouve entre deux saisons; mais cette année, le mois de janvier fait exception à la règle, les maisons de nouveautés en gros vendant plus tôt que d'habitude une grande quantité de leurs marchandises de printemps.

Les marchands détaillants ont peu de stock en magasin, ce qui indique qu'une grande activité régnera dans le commerce des nouveautés pendant les deux ou trois mois prochains.

Les marchands en gros de Montréal disent que les affaires ont été très bonnes, l'année dernière, bien meilleures qu'en 1908, et ils s'attendent à une forte augmentation en 1910. Il y a une forte demande pour les couleurs claires et, dans les tweeds, les étoffes rayées en diagonale se sont très bien vendues.

Les prix des principaux articles de vente courante restent fermes, surtout ceux des cotonnades; mais il est question d'augmentations de prix.

Dans les soieries de couleur claire, les affaires sont très actives; certaines maisons vendent ces marchandises plus rapidement qu'elles ne peuvent les importer. C'est un bon signe pour le commerce du printemps et de l'été, et cela indique que les affaires, cette année, surpasseront de beaucoup celles de l'année dernière.

Tout indique le retour de la blouse préparée, et il est possible que les blouses lingerie soient dispendieuses, car il y a une tendance à favoriser ces blouses.

Quelques marchands de gros offrent de nombreux modèles différents garnis d'une combinaison de broderie et de remplis de diverses grandeurs. Beaucoup de manufacturiers pensent que la manche longue aura beaucoup de vogue au début du printemps, tandis que la manche de grandeur trois-quarts sera en évidence vers la fin de la saison; naturellement avec les blouses habillées, la manche courte sera très recherchée.

Les nouvelles blouses auront une quantité de garnitures, comprenant des emplacements en broderie à la main, de la dentelle Cluny, ou de la dentelle Valenciennes. Les blouses en voile seront très en vogue cette saison, ainsi que celles en soie souple de Chine et du Japon.

MM. W. R. Brock Co., nous informent que leurs affaires ont été exceptionnelles

TISSUS ET NOUVEAUTES

ment bonnes, l'année dernière, et que celles de l'automne, ont grandement surpassé les affaires qu'ils avaient faites à la même époque, il y a un an.

Personnel

M. H. S. Albright, acheteur pour la maison W. R. Brock Co., partira à la fin de ce mois pour l'Europe, où il visitera tous les principaux centres pour les nouveautés, y compris Paris, Berlin et Londres. M. Albright fait annuellement deux voyages en Europe, l'un en hiver et l'autre au milieu de l'été.

M. Paulet, de la maison A. Racine & Cie, s'est embarqué le 14 sur "l'Empress of Britain", en route pour l'Ecosse, l'Irlande, l'Angleterre, la France, la Suisse et la Belgique, où il fera d'importants achats en fait d'étoffes à robes, tweeds, soie, etc. M. Paulet sera de retour au pays vers la deuxième semaine de mars.



M. W. C. McIntosh, voyageur Canadien en fourrures bien connu, après avoir représenté pendant un an MM. B. M. Silver & Co. dans les provinces d'Ontario et de Québec, a quitté cette firme pour retourner chez MM. Paquette & Co. de Québec. M. McIntosh a représenté autrefois la maison Paquette & Co. pendant treize ans, et il est à souhaiter qu'il obtienne avec cette firme le même succès qu'autrefois.

M. Geo. B. Fraser, gérant à Montréal du "Dry Goods Review" pendant de longues années, est tout récemment devenu co-propriétaire du "Dry Goods Record". Nous lui souhaitons le plus grand succès dans sa nouvelle entreprise.

LES RAISONS D'UN ABANDON

Nous traduisons de notre confrère, "The Inland Grocer" de Cleveland et Chicago, les lignes qui vont suivre. Nous sommes assurés qu'elles ne manqueront pas d'intéresser pour nos lecteurs.

Trois raisons importantes sont données par le propriétaire d'un magasin à départements pour se débarrasser de son département d'épicerie.

Premièrement, il ne veut pas vendre à crédit, comme le font la plupart de ses concurrents; deuxièmement, il trouve que la livraison des épiceriers par petits lots est trop coûteuse; troisièmement, les profits que procure la vente des épiceries sont trop faibles.

Il tient de nombreuses lignes de marchandises: nouveautés, mercerie, articles de maison, quincaillerie, ameublements et autres. Ce propriétaire trouve que le système de vente à crédit existant dans la plupart des épiceries est trop libéral—un trop grand nombre de détaillants assument des risques en accordant du crédit sans prendre d'informations sur la solvabilité du débiteur.

La livraison des marchandises est trop coûteuse sans nécessité pour tout marchand qui ne systématise pas ses livraisons et n'adopte pas des règlements stricts par lesquels les commandés à livrer dans une certaine localité doivent parvenir au magasin en temps voulu pour faire partie de la tournée régulière du livreur.

Les prix de vente donnent une marge de profits trop étroite pour diverses raisons, parmi lesquelles il en est une, et non des moins importantes—le manque d'exactitude pour beaucoup de marchands dans le calcul de leurs dépenses. C'est-à-dire qu'un marchand qui achète pour \$1 de marchandises et qui les revend \$1.20, estime souvent avoir fait 20 pour cent de profit; ce mauvais calcul fait de lui un pauvre concurrent. Son profit brut réel est, dans ce cas, de 16 2/3 pour cent, et son profit net est probablement nul.

Tout cela a déjà été dit; mais on peut le répéter jusqu'à ce que les hommes neufs dans le commerce l'aient appris.

UN HOMME QUI FAIT SON CHEMIN

Du "Canadian Courier", 15 janvier 1910:

Une élection intéressante aura lieu, la semaine prochaine à Montréal, pour la présidence de la Chambre de Commerce, la principale organisation commerciale Canadienne-Française du Dominion. Un des candidats est M. O. S. Perrault, qui serait un digne successeur de M. Préfontaine, lequel a dirigé avec tant de succès les affaires de l'Association, l'année dernière. M. Perrault est un homme aux vues larges, à l'esprit entreprenant et attirant. Il a fait son chemin de la position de commis d'épicerie jusqu'à celle de capitaliste éminent. Il naquit en 1869 à Vaucluse, l'Assomption et, à l'âge de vingt ans, entra dans l'épicerie de MM. Dufresne & Mongenais. Après être resté sept ans dans les plus grandes épiceries de Montréal, il entra au service de la Imperial Tobacco Co., où il est resté depuis. Il est maintenant directeur gérant de cette compagnie, la plus importante de son espèce dans le Dominion.

En outre, il est vice-président de la National Snuff Co., et un des forts actionnaires de la nouvelle compagnie Québec Light & Power. Son plus grand succès est peut-être de s'être assuré de bonne heure des intérêts dans les dépôts d'asbeste de Black Lake. Quand ces dépôts furent vendus à la compagnie récemment formée, M. Perrault devint un de ses plus forts actionnaires. Dans cette transaction, il aurait fait, dit-on, un profit considérable. Dans cette entreprise, il était associé avec MM. J. N. Green-shields, J. C. McCuaig et Rodolphe Forget. Il est membre de la Chambre de Commerce depuis un certain nombre d'an-

Vous serez tenté de doubler vos ordres pour notre ligne de vêtements "Quiet Elegance" et "Twere best done quickly"

**DE L'EST A LOUEST
ILS SE VENDENT!
ILS SE VENDENT!**

WATT & SHAPIRO M'FG. CO.

507, rue St-Paul,

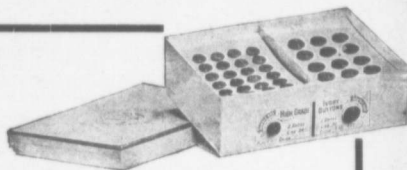
- - -

MONTREAL, Canada

*Nous sommes des Spécialistes
en BOUTONS*

et nous sommes à même d'exécuter promptement vos ordres dans les lignes suivantes:

- BOUTONS EN IVOIRE—pour Hommes et Dames.
- BOUTONS EN NACRE—de fantaisie et ordinaires.
- BOUTONS COUVERTS—Crochet, etc.
- BOUTONS EN METAL—Tous les modèles.



Nos modèles exclusifs et spéciaux en Ivoire et en Nacre ont des trous aux bords bien faits et sont emballés dans nos fameuses BOITES DOUBLES.

Nous sollicitons vos demandes.

Merchants Button Company,

- *Waterloo, Ont.*

OUATE EN PAQUETS

Garantie exempte de fil et d'autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON:

"NORTH STAR" "CRESCENT," "PEARL."

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur—pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets "North Star, Crescent et Pearl."

**ROBERT HENDERSON & CO.,
MONTREAL.**

JAMES STANBURY & CO., - - TORONTO

Agents de Vente.

A O. MORIN & CIE

Importateurs en Gros
de Nouveautés : : :

8 RUE STE-HELENE - MONTREAL

Bas et Chaussettes Importés ainsi que de Notre Propre Fabrication. Spécialité de Broderies et Dentelles de toutes provenances.

Nous recevons constamment de nouveaux dessins et nous sommes, par conséquent, en mesure d'offrir les dernières créations.

VOYEZ LES ECHANTILLONS DE NOS VOYAGEURS

nées et il y a fait entrer plus de nouveaux membres qu'aucun autre isolement. Le nombre des membres de la Chambre est actuellement de 1400. Que M. Perault soit élu ou non, c'est un homme dont le public entendra parler dans l'avenir.

L'INDUSTRIE DE LA LAINE AU CANADA

A une réunion de la Société des Industries Chimiques, tenue au St. Lawrence Hall, M. J. I. Murray, de Toronto, parla aux membres présents des possibilités de développer l'industrie de la laine au Canada. Il fit allusion à la dernière exposition de Chicago, où le premier prix fut décerné aux moutons canadiens, et il déclara que la laine canadienne était de qualité supérieure pour la confection des vêtements et des lainages de toute description. Il exprima ses regrets que les fermiers de l'Ouest abandonnent leurs troupeaux pour consacrer tout leur temps à la culture du blé et dit que si l'on ne mettait un terme à cet état de choses, le pays éprouverait une sérieuse perte. Chaque citoyen de ce pays est un fort consommateur de lainages, et si ces marchandises ne sont pas produites dans le pays, l'importation actuelle d'étoffes coûteuses et, en de nombreux cas, en "shoddy", continuera à avoir lieu. Ce "shoddy" est fait en grande partie au moyen de vieux chiffons, mais avec tant d'habileté qu'un expert seul peut le distinguer d'une étoffe faite de laine neuve. Toutefois la ressemblance n'est qu'apparente, et la qualité de durée de la vraie laine manque à ces tissus. Des mesures devraient être prises, continua l'orateur, pour arrêter la fraude qui consiste à imposer du "shoddy" au public, de même que des mesures ont été prises pour enrayer la fraude dans d'autres branches de marchandises manufacturées. Pour faire face à la concurrence des marchés étrangers, dont on laisse les marchandises entrer dans le pays sans inspection convenable, des maisons canadiennes doivent suivre le mouvement en fabriquant du drap avec des chiffons, ou bien fermer leurs portes. L'industrie de la laine se trouva donc en état de grande infirmité et a beaucoup décliné au cours de ces récentes années. En 1881, il y avait, au Canada, 439 établissements de cardage et de foulonnage et 1,281 manufactures de lainages. Aujourd'hui ces nombres sont tombés à 81 et 129 respectivement, tandis que la valeur de la production a diminué de \$1,495,000 à \$73,847 et de \$11,113,000 à \$5,764,000 dans les deux cas.

Pour placer l'industrie de la laine sur le pied que son importance demande, M. Murray suggère que le gouvernement établisse des hangars où toute la laine pour-

TISSUS ET NOUVEAUTES

rait être rassemblée et où l'on paierait les fermiers, que les taux des chemins de fer soient fixés et d'autres facilités fournies de manière à permettre aux manufacturiers de placer des capitaux dans cette industrie et de faire de celle-ci une industrie importante dans toutes les parties du pays.

LA CRETONNE DANS L'ART DECORATIF

Comme son nom l'indique, la cretonne est d'origine française, bien qu'aujourd'hui on la fabrique dans d'autres pays. Les perfectionnements dans le dessin, de cette étoffe, de même que ses nouvelles applications lui ont créé une immense popularité. La demande pour cet article est énorme; la cretonne est d'une utilité générale pour les besoins du ménage: on l'emploie pour dessus de fauteuils, de sofas, de boîtes, pour rideaux, etc. Il arrive souvent que l'on fabrique des papiers peints aux mêmes couleurs et dont les dessins s'harmonisent avec des combinaisons décoratives. Pour la maison de campagne, il n'y a rien de plus convenable au point de vue de l'effet décoratif. La cretonne qui a obtenu une telle faveur dans le public, est généralement d'un tissu solide et durable, malgré qu'elle soit en coton, et, sous ce rapport, elle est préférable à la perse. On donne à cette étoffe une grande variété de finis et de tissages, tels que crêpe, plissés, unis, etc. On emploie les tissus à dessins pour donner de la richesse et de la douceur aux impressions. Les usages de la cretonne sont extrêmement variés; la cretonne est donc aussi indispensable à la ménagère qu'au tapissier, car elle figure dans les demeures les plus somptueuses et dans les habitations modestes. On admettra que de nos jours les arts décoratifs sont un peu éclectiques, car le choix se porte sur les nombreuses idées décoratives du passé et du présent. En ce qui concerne la cretonne, il est difficile de dire quels sont les modèles les plus populaires, bien que les motifs floraux semblent avoir la préférence. Les dessins les plus en vogue dans ce genre sont ceux de Marie-Antoinette, avec des rubans et des fleurs; les genres Louis XIV, Louis XV et Louis XVI; ainsi que ceux des périodes Anglaises. Les arts et métiers sont aussi représentés par des dessins conventionnels appropriés. Parmi les dessins les plus populaires dans les cretonnes actuelles, on remarque de nombreux modèles à rayures.

Les innombrables variétés de dessins à rayures s'harmonisent avec les tapisseries actuellement à la mode.

Les rayures peuvent être simples, les dessins peuvent comporter des fleurs ou bien porter l'empreinte d'une époque, telle que l'époque Empire, l'époque Louis

XVI, l'époque Adams, etc. Il n'y a rien qui produise un meilleur effet que cette étoffe qui s'harmonise aux encadrements des portes et fenêtres et complète leurs contours nus.

C'est chose admise par les fabricants de papier peint et de tapisseries du même modèle ou du même coloris assorti. Les nuances employées sont presque infinies.

CALENDRIER

Nous accusons réception avec remerciements du calendrier de la Schofield Woolen Co., Limited, d'Oshawa, Ont., les manufacturiers des sous-vêtements irrétrécissables pour hommes de la marque "St. George."

Un nouvel article que nous croyons d'une vente facile est un petit appareil très simple destiné à empêcher les blouses de remonter dans le dos et les jupes de tomber sous la taille. Ce fixe-blouse n'a pas de pointes, ce qui évite les déchirures, mais il n'en maintient pas moins les blouses et les jupes à la ceinture d'une telle façon qu'elles n'en peuvent plus bouger. Il permet d'être toujours habillée correctement et nous avons tout lieu de supposer que les clientes s'y intéresseront, surtout si la vendeuse peut leur démontrer en en portant elle-même, tous les avantages de ce petit appareil. Il faut prêcher d'exemple!

L'Association des Manufacturiers Canadiens craint une pénurie de main-d'œuvre l'année prochaine. Parmi les 463 manufacturiers qui ont répondu à une demande de renseignements faite par l'association, 156 ont répondu en demandant plus d'aide.

Ces 156 manufacturiers disent qu'ils ont besoin de 5,962 employés, dont 2,254 employés mâles et 3,708 employés du sexe féminin. Sur ces 156 manufacturiers qui ont besoin de main-d'œuvre, un est en Colombie Anglaise, quatre sont au Manitoba, deux dans le Nouveau-Brunswick, trois en Nouvelle-Ecosse, trente dans la Province de Québec et cent seize en Ontario. Sur les employés demandés, il en faudrait 150 dans la Colombie Anglaise, 42 dans le Manitoba, 20 dans le Nouveau-Brunswick, 32 en Nouvelle-Ecosse, 2,216 dans la province de Québec, et 2,502 en Ontario.

En Ontario, la liste des manufactures qui demandent le plus grand nombre d'employés comprend les lignes suivantes: meubles, lingerie, chaussures, reliure, lainages, colle, poêles, boiseries, articles tricotés, radiateurs, voitures, biscuits, cordages, pianos, vêtements, ouvrages en broche, harnais, boîtes en carton, parapluies, verre, chapeaux, savon, automobiles, imprimerie. On a besoin aussi de mouleurs, de machinistes et d'ouvriers en laiton.

LINOLÉUM!

IMPRIMÉ ET UNI

En largeurs de 2 et 4 verges. Cinq qualités: A, B, C, D et E. Une collection splendide de dessins originaux et artistiques est offerte. La Qualité de ce linoléum est égale à celle de tout autre, et les Prix sont corrects.

**Fait au Canada par des Ouvriers
Canadiens pour les Canadiens.**

En favorisant les industries du pays, vous conservez l'argent au pays et, ainsi vos propres affaires en bénéficient.

PRÉLART!

Pour Plancher—2 Qualités dans toutes les largeurs courantes.

Toile Cirée pour Table—largeurs de 1 $\frac{1}{4}$ et 1 $\frac{1}{2}$ verges.

Ces marchandises n'ont pas besoin de longs commentaires. Elles sont connues d'un océan à l'autre pour leur valeur indiscutable et, durant les 30 dernières années, la demande dont elles ont été l'objet, est la meilleure preuve que ces marchandises ne peuvent pas être surpassées.

NOUS MANUFACTURONS AUSSI:

Prélart Emallé. Prélart en Grosse Toile et Peint pour Escaliers de derrière.

Toile Cirée pour Rayons. Prélart pour Voitures.

Prélart de Passage, Bordure Clef et Burlaps Décoratifs.

En stock dans tous les magasins de marchandises sèches en gros.

Voyez nos nouveaux échantillons pour le printemps avant de faire une commande de marchandises importées.

The DOMINION OIL CLOTH CO., Limited

MONTREAL

TISSUS ET NOUVEAUTES

NOUVELLES ETOFFES

Priestley

POUR LE COMMERCE DE L'HIVER
ET DU DEBUT DU PRINTEMPS.

MAYFAIR  CHEVIOT
DRAP POUR COSTUMES DRAP POUR COSTUMES

*LA MODE ACTUELLE DEMANDE DES DIAGONALES ET DES
SERGES A LARGE COTES. LES ETOFFES QUI REPENDENT
LE MIEUX A CETTE DEMANDE SONT LES*

DRAPS A COSTUMES
Mayfair et Cheviot

— DE *Priestley*

*ILS SONT LARGES DE 52 POUCES, D'UNE PESANTEUR
CORRECTE ET OFFERTS DANS LES COULEURS LES PLUS
NOUVELLES. Ne manquez pas de faire une exhibition de ces lignes.*

Des Echantillons seront soumis avec plaisir.

SOLE
AGENTS
CANADIENS

GREENSHIELDS LIMITED,
MONTREAL