

**PAGES
MANQUANTES**

LE PRIX COURANT

(THE PRICE CURRENT)
REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Propriété Immobilière, Etc.

EDITEURS :

LA COMPAGNIE DE PUBLICATIONS COMMERCIALES
(The Trades Publishing Co.)

25, Rue Saint-Gabriel, - MONTREAL
TELEPHONE BELL MAIN 2547

| | | |
|------------|-------------------------------|---------|
| ABONNEMENT | MONTREAL ET BANLIEUE - \$2.50 | PAR AN. |
| | CANADA ET ETATS-UNIS - 2.00 | |
| | UNION POSTALE - - Frs 20.00 | |

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins qu'une année complète.

L'abonnement est considéré comme renouvelé si le souscripteur ne nous donne pas avis contraire au moins quinze jours avant l'expiration, et cet avis ne peut être donné que par écrit, directement à nos bureaux, nos agents n'étant pas autorisés à recevoir de tels avis.

Une année commencée est due en entier, et il ne sera pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérés ne sont pas payés.

Nous n'accepterons de chèques en paiement d'abonnement, qu'en autant que le montant est fait payable au pair à Montréal.

Tous chèques, mandats, bons de poste, doivent être faits payables à l'ordre de : "LE PRIX COURANT"

Nous nous ferons un plaisir de répondre à toutes demandes de renseignements. Adressez toutes communications simplement comme suit :

LE PRIX COURANT, Montréal.



LES AVANCES AUX DIRECTEURS DES BANQUES

Il y a quelques jours un journal quotidien publiait un article évidemment inspiré condamnant les prêts des banques à leurs directeurs. C'était plutôt, une réclame en faveur d'une banque particulière qu'un article de fond.

Nous comprenons la publicité. La réclame est devenue, dans ces jours de vive concurrence, une nécessité aussi bien pour les institutions financières que pour les maisons de commerce et les corporations industrielles; mais nous nous demandons, s'il n'y a pas mieux à faire, en matière de réclame, que de proclamer à son de trompe: "Nous ne faisons pas comme les autres".

Il y a au Canada 34 banques incorporées, deux de ce nombre sont les seules qui ne fassent pas de prêts à leurs directeurs et, parmi ces dernières, l'une a son siège social à Londres. Il n'y a donc qu'une seule banque vraiment canadienne qui ne tombe pas sous la règle commune.

L'article dont nous parlons plus haut dit que cette banque est prospère et semble insinuer que sa prospérité est due précisément à ce fait qu'elle ne consent pas d'avance à ses directeurs.

Mais les autres banques aussi sont prospères, très prospères même, et, cependant, elles prêtent de l'argent à leurs directeurs. Seulement, elles leur font des avances à bon escient, elles n'imitent pas certaines banques, aujourd'hui défuntes, qui prêtaient à tort et à travers à leurs directeurs, sans garanties sérieuses.

Les directeurs des banques sont choisis parmi les actionnaires et généralement parmi les plus gros actionnaires, parmi les plus responsables. Ces directeurs ont pour la plupart une fortune personnelle ou tout au moins une belle avance.

Pourquoi une banque refuserait-elle de faire des avances à une partie de ses actionnaires, à ses actionnaires les plus intéressés à la prospérité de la banque,

à ceux qui peuvent offrir de bonnes et solides garanties contre les avances qui leur peuvent être consenties?

Mais la banque, au contraire, a tout intérêt à ouvrir des comptes à ses directeurs solvables, responsables; elle en tire profit.

Pourquoi forcerait-elle ses directeurs à aller escompter ailleurs que chez elle et pourquoi les actionnaires se priveraient-ils des profits que donnent les comptes ouverts à leurs directeurs?

La loi très sagement a décidé que "les actionnaires pourront régler le montant des escomptes et des prêts qui pourront être faits aux directeurs, soit individuellement, soit solidairement, ou à une même société commerciale ou raison sociale, à un même individu ou à un actionnaire, ou aux corporations."

Quelle raison valable pourrait-on invoquer pour frapper d'interdiction du droit d'emprunter dans la banque qu'ils dirigent les directeurs d'une banque?

S'ils sont élus directeurs c'est parce que les actionnaires placent leur confiance en eux, dans leur honorabilité, dans leur habileté en affaires et parce qu'ils les savent personnellement solvables et responsables. En un mot, les actionnaires choisissent ceux qu'ils croient les plus dignes d'entre eux de mener à bien la barque commune.

Après cela, est-il logique de croire que les actionnaires agissent sagement en interdisant à leurs directeurs d'obtenir du crédit de leur propre banque, quand ils savent que partout ailleurs où ces directeurs se présenteront, on sera trop heureux de leur faire des avances?

LE CREDIT ET LA REGULARITE DES PAIEMENTS

Vous avez lu souvent qu'un commerçant parvenu au sommet de la hiérarchie commerciale avait débuté très modestement dans les affaires. Beaucoup de ces hommes arrivés à la richesse ont été interrogés sur les causes de leurs succès et, parmi ces causes, il en est une qu'ils indiquent généralement pour

ne pas dire toujours: "La régularité, l'exactitude dans les paiements".

Le commerce est basé sur le crédit. Le marchand aux capitaux modestes qui ne compterait que sur ses propres forces pour pousser ses affaires et ne voudrait employer que ses profits pour les développer serait bien certain de ne monter jamais au sommet de l'échelle commerciale.

Celui qui veut en graver les échelons doit recourir au crédit; mais pour obtenir ce crédit, il faut le mériter et au point de vue de ceux qui accordent du crédit, ceux qui le méritent sont ceux qui font honneur à leurs obligations, ceux qui paient à échéance sans se faire tirer l'oreille.

"Payez et vous serez considérés"; c'est là un vieux dicton qui s'applique à tout le monde et plus particulièrement à ceux qui ont besoin de crédit. Plus vous paierez vos fournisseurs avec régularité, plus ils seront disposés à vous faciliter les affaires et à vous avancer de nouvelles marchandises. Si vous remplissez bien vos engagements vis-à-vis de vos banquiers, vos banquiers seront disposés à vous faire de plus grandes avances quand vous aurez des besoins légitimes.

Ayez le souci de votre crédit, ménagez-le, vous en avez besoin.

Une nouvelle activité se produit actuellement dans les affaires. Les produits de l'industrie laitière sont abondants et se vendent à des prix très rémunérateurs pour les producteurs, les récoltes déjà rentrées et celles qui sont encore dans les champs sont pleines de promesses pour nos cultivateurs.

Les marchands de la campagne ont devant eux les plus belles perspectives, car non seulement ils peuvent rentrer dans les avances qu'ils ont faites à leurs clients, mais encore ils savent que les cultivateurs, après leurs dettes acquittées, auront encore assez d'argent pour acheter le nécessaire, tout au moins pendant les saisons d'automne et d'hiver.

Qu'ils profitent donc de la manne qui passe pour collecter les vieux comptes

et diminuer leurs dettes de livres et qu'ils se débarrassent eux-mêmes des dettes qu'ils ont contractées chez leurs fournisseurs, c'est ce qu'ils ont de mieux à faire pour consolider leur crédit.

PROCEDE DELOYAL

Nos voisins, paraît-il, ont trouvé un moyen aussi habile que peu honnête de se défaire de leurs avoines de qualité inférieure en spéculant sur le bon renom de nos avoines canadiennes à l'étranger.

Voici, en effet, ce qu'écrit à la date du 17 juillet. M. Edgar Tripp, agent commercial du gouvernement Canadien à Port of Spain, Trinidad:

" Parmi les produits classiques du Canada, les avoines ont toujours joui, et à juste titre, d'un bon renom dans les Antilles anglaises. Si l'on veut maintenir ce bon renom, il est nécessaire de faire connaître largement parmi les producteurs et les acheteurs de cet article une manoeuvre commerciale quelque peu déloyale d'invention américaine "made in America".

" Voici comment elle se pratique: Une avoine de qualité très inférieure est actuellement offerte comme "Canadienne véritable, pesante", qui n'est nullement une avoine canadienne, mais qu'on désigne aux Etats-Unis sous le nom de "clipped American No 2". Cette avoine est mise en sacs imitant ceux du Canada et on complète la tromperie en marquant sur chaque sac "entered for drawback" ces mots s'appliquant aux sacs seulement.

" Ainsi préparées avec art pour la consommation à l'étranger, les expéditions partent d'une manière satisfaisante de New-York et la réputation du produit véritable souffre en conséquence."

S'il est bon que les producteurs et les commerçants canadiens soient mis au courant des procédés déloyaux de leurs voisins américains, il nous semble qu'il est aussi utile tout au moins que les acheteurs des Antilles soient mis en méfiance et qu'il leur soit conseillé de traiter directement avec les commerçants canadiens.

COMMENT TRAITER LES PLAINTES DES CLIENTS

La meilleure preuve des aptitudes aux affaires et du caractère d'un marchand est probablement donnée par la manière dont il reçoit les clients qui viennent à son magasin pour formuler une plainte. L'intolérance au sujet des réclamations et la mauvaise humeur à la moindre provocation révèlent toujours le manque d'égalité de caractère, égalité nécessaire au succès dans le commerce de détail.

Pour rendre justice au public, dit "Tobacco", on peut dire que peu de clients se plaignent sans raison, et la ma-

nière dont les clients sont traités dans ces rares occasions détermine s'ils continueront à vous conserver leurs bonnes grâces et leur patronage, ou s'ils vous les supprimeront.

Il est donc avantageux de ne manifester aucun ressentiment, que la plainte soit fondée ou non. Un peu de raisonnement et de réflexion aplanira les difficultés dans la plupart des cas, sans perte de clientèle ou de prestige, et il arrivera même qu'un règlement habile d'une difficulté de ce genre fera du client un ami du patron.

Le marchand qui utilise ses propres erreurs pour le plus grand bien de son commerce est celui qui réussit le mieux. Voyez donc à ce que vos commis comprennent parfaitement votre politique à cet égard, car le manque de tact des employés est souvent la cause de la perte de la clientèle.

Le marchand pourrait prendre une leçon sur la manière de traiter les réclamations dans les magasins à départements. Les grands magasins reconnaissent que presque toutes les plaintes ont une valeur éducative. Les clients qui ont à se plaindre de quelque chose indiquent par là même une incapacité ou une négligence là où on s'y attendait le moins, et cette révélation peut se traduire par un profit assez élevé pour le marchand.

Ces réclamations mettent un terme efficace à des méthodes défectueuses ou à une mauvaise main-d'oeuvre, et il n'est que juste et d'une bonne politique non-seulement de rectifier ce qui doit l'être, mais aussi de remercier le client d'y avoir appelé votre attention. Ceux qui prennent plaisir à faire des plaintes sont trop peu nombreux pour mériter considération.

LA RECEPTION DES MAITRES-BOULANGERS PAR LA OGILVIE FLOUR MILLS CO. LTD.

Ainsi que nous l'avons dit dans notre précédent numéro, l'excursion à Montréal offerte aux maîtres-boulangers canadiens par la Ogilvie Milling Co. Ltd, a été couronnée du plus grand succès. Partis d'Ottawa par train spécial les hôtes de la Ogilvie Milling Co Ltd furent reçus à la gare Windsor par les principaux officiers de la compagnie, ayant pris place dans des voitures mises à leur disposition, ils se rendirent tout d'abord aux bureaux de la compagnie où eut lieu l'inspection du laboratoire, où ils purent se rendre compte de visu des soins minutieux avec lesquels la farine Ogilvie est préparée. Après qu'un photographe eut pris une photographie des visiteurs, les boulangers avec leur escorte remontèrent en voiture et visitèrent le steamer "Bavarian" de la compagnie Allan et de là se rendirent aux moulins de la

Ogilvie Flour Mills Co. Ltd, situés "Mill street."

A deux heures de l'après-midi les invités prirent place à un banquet servi dans le Ladies Ordinary de l'hôtel Windsor sous la présidence de M. F. H. Anson, gérant général de la compagnie qui avait à ses côtés: M. G. W. Shouldis, Bredin, Parnell, A. L. Thibaudeau, A. H. Ewing, T. Fitzgerald, A. H. Harrison, Shirley Ogilvie, le colonel A. E. Labelle, M. Gagnon, etc., etc.

Le menu était excellent et un orchestre de premier ordre exécutait un programme musical des plus choisis. Au dessert, M. F. H. Anson, après avoir proposé la santé du Roi, donna lecture d'un télégramme envoyé de St-Andrews par M. F. W. Thompson, vice-président de la compagnie, dans lequel il déclare combien il regrette de ne pouvoir être présent à Montréal pour y recevoir les maîtres-boulangers et leur souhaiter la bienvenue ainsi que tous les succès possibles.

MM. Shirley Ogilvie, secrétaire de la Compagnie et le colonel A. E. Labelle, gérant local proposèrent la santé de l'Association des maîtres-boulangers en termes des plus choisis. M. W. Shouldis, président des maîtres-boulangers répondit à cette santé.

MM. Parnell & Bredin présentèrent ensuite une résolution de remerciements à la Compagnie Ogilvie pour cette réception splendide et si cordiale qui ne pouvait manquer de resserrer les liens si amicaux qui unissent la compagnie et la grande majorité des boulangers du Canada.

Après le banquet les convives prirent place dans des chars spéciaux mis à leur disposition pour faire le tour de la montagne et visiter quelques-uns des endroits les plus intéressants de Montréal.

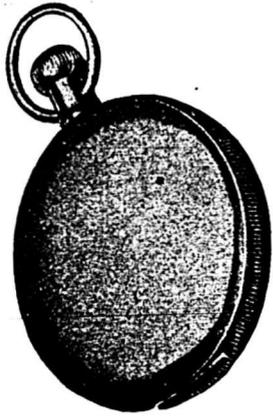
A sept heures et demie les membres de l'Association des maîtres-boulangers quittaient Montréal pour retourner à Ottawa, enchantés de la réception que leur avait faite la compagnie Ogilvie-

* * *

La Ogilvie Flour Mills Co. Ltd, a profité de l'Exposition régionale qui a eu lieu à Trois-Rivières la semaine dernière pour donner, le 9 août, un banquet à ses nombreux clients et amis du district de Trois-Rivières.

Le banquet a eu lieu sur le terrain de l'exposition et parmi les convives les plus marquants il convient de citer l'hon. L. Gouin, premier ministre de la province et MM. McCorkill et Tessier, ministres. MM. J. A. Tessier, M. P. P., président de la Compagnie d'Exposition; Bellefeuille, maire de Trois-Rivières; M. Rousseau, M. P., pour le comté de Champlain. A. Marchildon, M. P. P., de Nicolet, ainsi que les députés suivants. MM. Lafontaine, de Berthier; H. Mayrand, Maski-

Notre Prime



Quelques-uns de nos abonnés s'imaginent que la prime que nous offrons s'obtient au moyen d'une loterie ou d'un tirage, et qu'un certain nombre seulement des participants gagnent la montre — ceci est une erreur. Il n'y a ni loterie, ni tirage.



TOUS NOS ABONNÉS

sans exception aucune, reçoivent notre Montre-Prime. Il leur suffit, tout simplement, de nous payer ce qu'ils pouvaient nous devoir au 1er Juin dernier, plus le prix d'une année d'abonnement en avance, et ils recevront immédiatement notre Montre-Prime.

Les personnes qui ne sont pas déjà abonnées, n'ont qu'à nous envoyer le prix de l'abonnement d'un an.

Adressez tout simplement :

“LE PRIX COURANT”

MONTREAL, CANADA.

CE QU'ILS EN PENSENT:

CARILLON, 22 JUILLET 1905

MESSIEURS,

J'ai reçu votre prime d'abonnement et j'en suis bien satisfait. Merci

Votre, etc.,

J.W.L. FORGET.

SOREL, 24 JUILLET 1905

“LE PRIX COURANT”

MONTREAL.

MESSIEURS:—

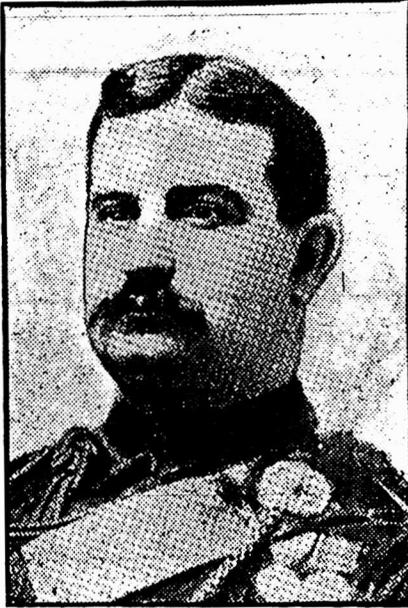
Par la présente j'accuse réception de votre magnifique prime pour laquelle je vous remercie et demeure,

Votre

L.S. ROBITAILLE,

par L.D.R.

nongé; Dr Fiset, St-Maurice; Pilon, Vaudreuil.



Col. A. E. Labelle, gérant local de la Ogilvie Milling Co., Ltd.

Aux dessert l'hon. Premier Ministre proposa la santé du Roi, ensuite le Colonel Labelle, dans un superbe discours très applaudi proposa la santé du gouvernement de Québec à laquelle répondirent les Hon. MM. Gouin, Tessier et McCorkill.

M. V. E. Beauvais a proposé la santé des clients de la Compagnie Ogilvie dans un discours également applaudi.

Ce banquet qui a eu le plus grand succès a été organisé d'une manière tout-à-fait impromptue par le Col. Labelle, assisté de MM. V. E. Beauvais, L. A. Trempe, qui tous ont été chaudement félicités, par les invités de la Compagnie Ogilvie.

LE DOUBLE TARIF

Une convention a lieu à Chicago en ce moment. Le but des congressistes venus de l'Est aussi bien que de l'Ouest des Etats-Unis est de provoquer dans toute l'étendue de l'Union un courant d'opinion en faveur de la réciprocité commerciale.

Nos voisins paraissent craindre que le tarif Dingley actuellement en vigueur ait contribué dans une trop large mesure à l'établissement et au développement des trusts et que l'élévation des droits qu'il impose — droits parfois prohibitifs — n'ait appelé des représailles dont on trouve des traces dans le nouveau tarif allemand.

On propose donc d'établir, comme l'ont déjà fait plusieurs pays, deux tarifs: un tarif minimum applicable aux contrées qui accorderaient certains avantages de tarif aux Etats-Unis et un tarif maximum qui serait appliqué aux autres pays.

Au Canada, une commission pour la révision du tarif a été nommée et elle doit bientôt commencer ses travaux; elle se rendra, comme nous l'avons déjà dit dans toutes les provinces. Les ministres qui composent cette commission feront une enquête auprès des manufacturiers et commerçants et c'est à la suite de cette enquête que sera présenté au Parlement, à sa prochaine session, un nouveau tarif de douane ou plutôt un double tarif, si nous en croyons certains organes.

Il est évident qu'un double tarif peut offrir des avantages quand il s'agit de traiter sur une base de concessions réciproques avec d'autres pays. Il a entre autres celui de limiter d'avance les concessions à accorder et de ne pas permettre aux négociateurs d'aller au-delà de la limite que les législateurs ont jugée sage et prudente.

Il faut naturellement que le double tarif ait été auparavant bien étudié, bien pesé, et, pour cela, nous comptons sur la sagesse du Gouvernement et du Parlement.

CONVENTION DES MAITRES-BOULANGERS

A la convention des Maîtres-Boulangers du Canada qui a eu lieu à Ottawa le 9 août, les officiers suivants ont été élus: MM. G. W. Shouldis, d'Ottawa, président; M. Bredin, de Toronto, 1er vice-président; A. W. Carrick, de Toronto, trésorier.

CONSERVES D'IMPORTATION

Notes sur la production

De retour d'un voyage d'une durée de deux mois en Europe, durant lesquels il a visité l'Angleterre, la France et la Belgique M. Henri Jonas nous donne quelques renseignements que nos lecteurs liront certainement avec intérêt.

En France, les affaires sont en reprise sérieuse, tandis qu'elles donnent lieu à des plaintes en Angleterre. Une des causes principales du malaise en Angleterre provient de ce que des capitaux considérables ont été engloutis dans les spéculations minières de l'Afrique du Sud; ces capitaux ne rapportent pour ainsi dire rien à l'heure actuelle.

La Belgique traverse présentement une ère de prospérité à laquelle contribue pour beaucoup l'exposition de Liège qui attire une foule d'étrangers.

En ce qui a trait aux conserves, M. Jonas constate non-seulement une grande fermeté dans les prix mais des avances importantes dans plusieurs lignes.

Le manque de pluie en France a été cause que la récolte des petits pois, des champignons et des truffes a été très faible, ce qui a entraîné une avance dans les cotations.

Les champignons ont avancé de 12 à 15 p. c. non seulement à cause d'une récolte déficitaire, mais parce que la demande provenant de l'Angleterre, qui augmente d'année en année, est actuellement très forte.

Les fruits confits restent sensiblement aux mêmes prix que l'an dernier, sauf les cerises qui sont augmentées par suite d'un déficit dans la récolte, déficit causé par les grands froids du mois de mai dernier.

La pêche à la sardine n'a pas donné de bons résultats jusqu'à présent sur les côtes françaises cette année; il est très difficile de se procurer les petits poissons, c'est-à-dire ceux qu'exigent les marchés américains. D'autre part, la pêche en Portugal a été satisfaisante, mais ce n'est pas une compensation car les sardines que l'on y pêche sont de très fortes dimensions et, en conséquence, peu intéressantes pour notre marché.

"TOUR DU MONDE". — Journal des voyages et des voyageurs. — Sommaire du No 31 [5 août 1905]. — 1. Aux ruines d'Angkor, par M. le vicomte de Miramon-Fargues. — 2. A travers le monde. Moukden, capitale de la Mandchourie, par le médecin-major L. Martignon, en mission aux armées japonaises en Mandchourie. — 3. Dans le monde du travail: La catastrophe du Sous-marin français "Farfadet" à Bizerte [Tunisie], par Raymond Bel. — 4. Civilisations et religions: L'histoire des Zemstvos. — 5. Livres et Cartes. — 6. Conseils aux voyageurs: Les chambres d'isolement contre les moustiques.

Abonnements. — France: Un an, 26 fr. Six mois, 11 fr. Union Postale: Un an, 28 fr. Six mois, 15 fr. Le numéro: 50 centimes. Hachette et Cie, 79, boulevard Saint-Germain, Paris.

Mont St-Louis

Le collège du Mont St-Louis est un vaste établissement situé sur le point le plus élevé de la rue Sherbrooke. Toutes les pièces, classes, dortoirs, salles de récréation, etc., en sont bien éclairées et bien aérées; rien n'y est négligé pour le bon développement physique des élèves.

L'enseignement, divisé en trois cours: élémentaire, commercial et scientifique, comprend toutes les matières étudiées dans les meilleurs collèges commerciaux; et de plus, il prépare, non seulement à l'architecture et aux diverses administrations, mais aussi, — moins, le latin et le grec, — aux examens d'admission aux facultés: droit, médecine, sciences appliquées.

Les élèves du Cours scientifique suivent des classes spéciales des Littératures française et anglaise, de Mathématiques plus élevées et de sciences naturelles. Une Bibliothèque, un Cabinet de Physique, un Laboratoire de Chimie et des Collections de Minéralogie et d'Histoire naturelle, sont mis à la disposition des étudiants. Les éléments de Philosophie sont aussi étudiés avec soin.

M. J. A. Mathewson, jr. de la maison Mathewson's Sons est parti ces jours derniers pour le Lac Charlebois où il a sa propriété de campagne; il y séjournera pendant le reste du mois d'août.

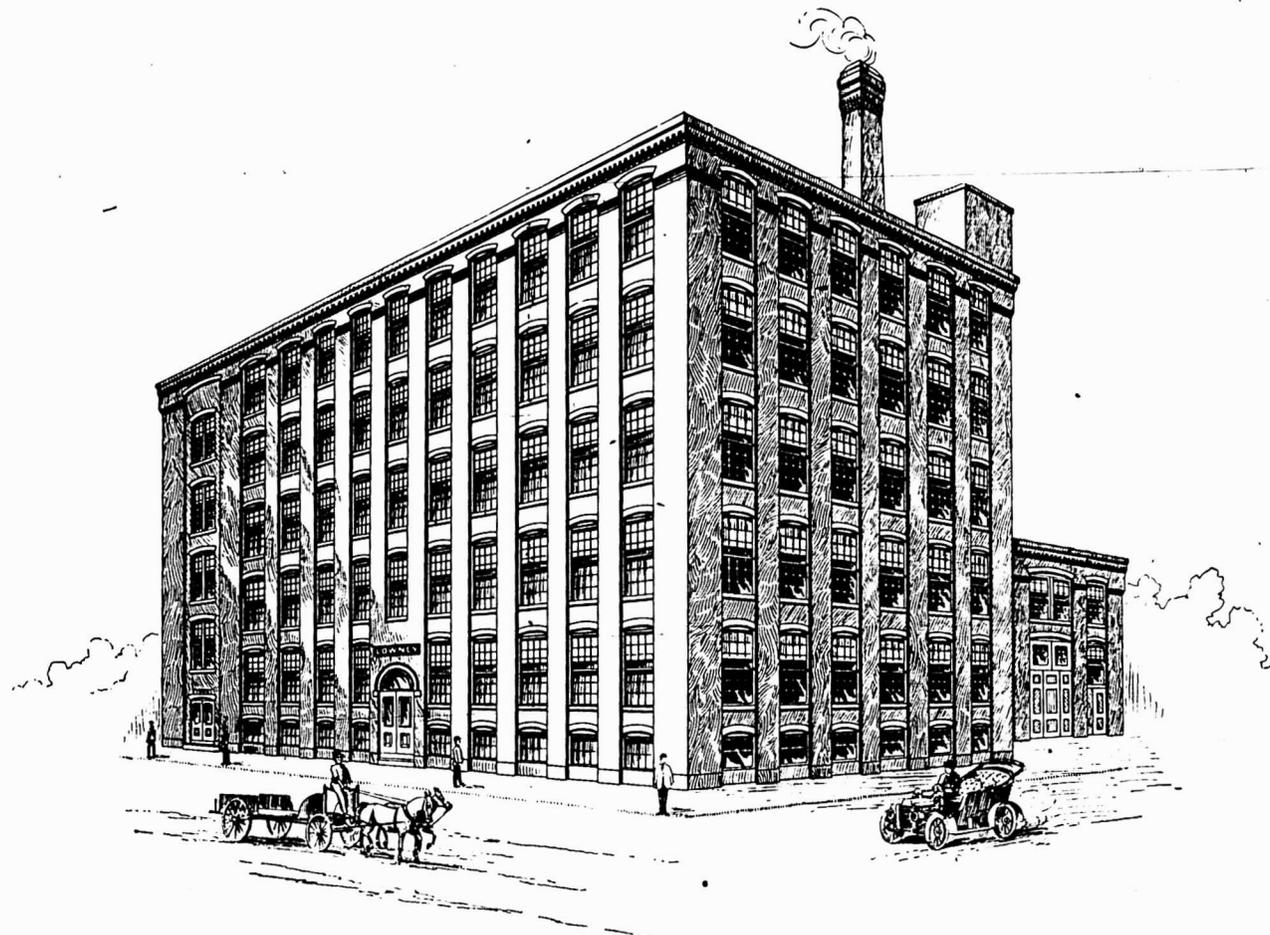
Haricots de Conserve Quaker

Nous sommes maintenant en train d'empaqueter cette ligne, et nous avons déjà plusieurs milliers de caisses prêtes, avec la perspective d'en empaqueter une quantité suffisante pour tous les besoins. Les mêmes conditions de température existent que pendant l'empaquetage des pois, ce qui amène à maturité la meilleure qualité de haricots que nous ayons jamais empaquetés. Les haricots, s'ils sont en bon état, forment un des plus fins articles de conserves qui soient produits ; tandis que, s'ils sont mis en boîtes, quand ils sont filamenteux et durs, ils forment l'article le plus médiocre de toute la liste des conserves alimentaires. C'est pour cette raison que nous avons toujours donné une attention spéciale à cette ligne, achetant les plus belles graines qu'il soit possible de se procurer et mettant constamment en contact les marchands de graine avec les cultivateurs ; Les haricots arrivent de la ferme à la manufacture, où ils sont en parfaite condition ; à leur arrivée, ils sont mis en boîtes le plus vite possible par un procédé convenable, nécessaire pour la production d'un article de haute qualité.

Il y a quatre ans, nous avons empaqueté deux mille caisses de haricots. Cette année l'empaquetage sera de douze à quinze mille caisses, et comme il est vendu en totalité, c'est une preuve que ce n'est pas un empaquetage de spéculation, mais un empaquetage demandé par le commerce, à cause de l'ancienne réputation des Haricots de Conserve Quaker.

(A Suivre)

The Packers of Quaker Ganned Goods.



The Walter M. Lowney Co. of Canada

Ci-contre nous donnons la vignette de la bâtisse qu'occupera dans le courant de septembre et que vient de faire construire la Walter M. Lowney Co. of Canada Limited.

La construction principale qui occupera les Nos 165, 167, 169 et 171 rue William, est de 100 par 60 pieds et à six

étages, elle sera employée par la dite compagnie pour des fins de manufacture.

Le cacao, le chocolat, les bonbons de chocolat et les spécialités de Lowney si avantageusement connus du commerce et des consommateurs y seront préparés.

En arrière de la bâtisse principale des dépendances ont été construites pour donner place aux chaudières, engins, et

également pour salle de réfrigération.

La construction de cette splendide manufacture coûte dans les \$60,000 et peut-être davantage. Elle sera prochainement outillée des machines les plus nouvelles et les plus perfectionnées et sera un établissement véritablement modèle qui fera honneur et à la compagnie et à la Cité de Montréal.

BONNES SUGGESTIONS

Je ne suis pas un vieillard, dit M. Leigh, président en retraite, dans une allocution à l'assemblée annuelle de la Fédération des Épicieris d'Angleterre; mais, de mon temps, j'ai vu comment les épicieris, d'hommes pratiques qu'ils étaient, connaissant parfaitement les articles qu'ils avaient à manipuler, sachant tout sur leur nature, leurs qualités et leurs prix, sont devenus de simples machines qui, parce que des articles ont une grande publicité, les prennent en stock sans considérer jamais quelles sont leurs qualités et les recommandent à leurs clients, les prix auxquels ils sont vendus ayant été fixés pour eux et les clients achetant ces articles parce qu'ils ont été annoncés. Ainsi, l'épicier devient un simple automate pour la distribution d'articles dont il ne connaît rien du tout; il les vend à des prix qui ont été fixés pour lui, à un profit qui a été établi pour lui par les manufacturiers, et ces articles sont achetés par des clients qui savent aussi bien que l'épicier le prix de vente de ces marchandises.

Aussi combien d'hommes aujourd'hui sont devenus de simples machines, travaillés d'un côté par un public habile qui ne permettra à personne, s'il peut l'empêcher, principalement à un marchand d'obtenir un profit avec lequel il puisse vivre. Peut-être que j'exagère un peu, mais c'est l'observation que j'ai faite.

Je crains qu'un grand nombre de nous ne tiennent pour admis que l'épicier disparaîtra et qu'ils ne s'enorgueillissent pas comme ils le devraient faire du commerce auquel ils se livrent. Nous semblons perdre de vue l'importance de la position que nous occupons comme distributeurs d'aliments au public et aussi le rang que nous tenions autrefois comme membres d'un commerce qui a obtenu une charte en l'année 1420. Il me semble que la décadence du système d'apprentissage et le manque de connaissances techniques au sujet des marchandises que nous avons entre les mains sont responsables pour une grande part de cet état de choses. Il n'y a jamais eu une période où il ait été plus nécessaire que l'épicier ait une connais-

sance pratique de son commerce qu'à présent, et je me demande si le temps n'est pas venu où chacun de nous devrait prendre en considération cette question importante et fasse tout en son possible pour nous rendre plus compétents, et pour instruire ceux que nous formons à notre métier et qui devront prendre notre place plus tard, de façon à ce que nous devenions ce que nous devrions être, c'est-à-dire maîtres complètement de nos affaires dans tous leurs détails et à cet effet pourvoyeurs publics, dans le jugement et l'habileté desquels le public aura confiance. Bien entendu, la question suivante se pose: Comment peut-on obtenir ces connaissances plus étendues? Je sais très bien que l'on soutient souvent que l'ancien système d'apprentissage n'est plus possible aujourd'hui. Etant donné qu'il n'y a plus de contact direct entre le patron et son apprenti, ce dernier n'a pas lui-même occasion de s'instruire comme il pouvait le faire autrefois. Mais il faut se souvenir que tout le commerce n'est pas encore dans les mains de compagnies qui ont un grand nombre de succursales. Il

EST

Le Prince des Toniques

Pendant
la Période des
Chaleurs



EXCLUSIVEMENT COMPOSÉ
DE VINS PURS, NATURELS,
VIEUX ET CHOISIS ET DE
QUINQUINASTITRÉS, COMME
LE PROUVE LE CERTIFICAT
CI-CONTRE DU LABORATOIRE
MUNICIPAL DE CHIMIE, DE
PARIS.



LABORATOIRE MUNICIPAL
DE CHIMIE DE PARIS.

Le dosage des alcaloïdes
dans un litre de vin de QUIN-
QUINA DES PRINCES donne,
comme teneur en alcaloïdes,
celle que l'on rencontre nor-
malement dans les bons vins
de Quinquina non alcoolisés.

(SIGNÉ),
LANG, Chimiste,
PARIS.



Toutes les bonnes Epicerias de
France, le vendent.



Le Quinquina des Princes

Est le Tonique
par Excellence,
Le
Roi des Fortifiants.



Chaque Bouteille porte sur
l'Étiquette le nom du Fa-
bricant: PRÉPARÉ PAR
M. BONHOMME-LAGOMBE,
Pharmacien-Chimiste.



MEDAILLE D'ARGENT

Exposition Universelle de Bordeaux,
1895.

MEDAILLE D'OR

Exposition Internationale de Bruxelles,
1897.

MEDAILLE D'OR

Exposition Universelle de Paris,
1900.

HORS CONCOURS, MEMBRE DU JURY:

Exposition Internationale de Hanoi,
1903.

Exposition Universelle de St-Louis,
1904.



Tous les grands Cafés en France
le servent à leurs clients.

DEMERS, FLETCHER & Cie.,

Importateurs,
MONTREAL.

SEULS AGENTS POUR LA VENTE AU CANADA.

y a encore et je pense qu'il y aura, jusqu'à une certaine limite, du travail pour l'épicier qui ne possède qu'un seul magasin.

Je crois que le public commence à se rendre compte de l'importance qu'il y a à donner son soutien aux commerçants locaux contre les commerçants étrangers qui se présentent, qui font les affaires avec la population locale, strictement argent comptant, et qui prennent tout l'argent qu'ils peuvent dans le district, ne faisant rien pour aider la localité et ne souscrivant à aucune des entreprises de charité locales, etc. Le public de chaque ville apprendra sûrement en temps voulu que ses intérêts consistent à avoir des marchands honnêtes, faisant des affaires dans son propre milieu, étudiant ses besoins, surveillant personnellement la distribution des marchandises qui conviennent à ses besoins et qui sont prêts à prendre leur part de toutes les charges d'administration locale et de développement local. Je pense que nous verrons, dans un avenir peu éloigné, un large accroissement de ce qui se passe déjà, c'est-à-dire un renouveau de la confiance publique dans le marchand local qui, faisant ses affaires d'une manière intelligente, peut certainement le servir en tout temps aussi bien ou même mieux que tout marchand étranger si bien organisé que son commerce puisse être. Si, alors, ce marchand local s'agrandit, pourquoi ne prendrait-il pas avec lui, pour faire leur apprentissage, les fils de ses concitoyens? Je crois que je ne me trompe pas en disant que le nombre des épiciers, qui apprennent aujourd'hui le métier à leurs fils pour qu'ils puissent leur succéder quand les pères seront prêts à se retirer des affaires pour jouir d'un repos qu'ils ont bien gagné, est en augmentation.

Il faut que ce système d'apprentissage soit basé sur ce qu'on appelle maintenant l'éducation technique. Etablissons dans nos grands centres commerciaux des classes avec des conférenciers capables, où nos jeunes gens pourront obtenir par des livres et des conférences tous les renseignements qui concernent les aliments, etc., qu'ils pourront avoir à manipuler, renseignements qui leur tiendront lieu de la pratique. Pourquoi n'aurions-nous pas des examinateurs pratiques nommés dans ces centres pour accorder les certificats de capacité technique et de connaissances pratiques à nos apprentis et à nos assistants? Je suis tout prêt à admettre que cette branche de l'apprentissage doit être développée avec soin; autrement, beaucoup d'argent peut être gaspillé et il faudrait prendre grand soin que ce qu'on appelle éducation technique ait réellement une valeur au point de vue de l'éducation et ait, pour résultat, de fournir à nos jeu-

nes gens une base solide pour le commerce dans lequel leur avenir sera engagé.

Je me suis aussi étendu sur cette question parce que, pendant des années, il m'a semblé que d'une manière ou d'une autre nous devions chercher à remédier aux maux qui se sont développés dans notre commerce; si nous avions des connaissances aussi pratiques de nos affaires, nous nous rendrions compte de l'importance qu'il y a à approfondir avec soin tous les détails du commerce, de l'importance d'un système parfait de tenue des livres, d'une prise d'inventaire régulière; nous verrions aussi combien il est utile d'empêcher le gaspillage des marchandises, principalement dans le département des provisions. Nous ne serions pas alors trompés par toutes sortes d'imitations qui portent le nom de "beurre", et nous ne laisserions pas notre stock s'encombrer d'articles dont nous ne comprenons pas la qualité.

J'espère que ce cri d'alarme jeté pour un besoin plus grand d'une connaissance pratique de notre commerce ne passera pas sans être entendu et que, dans nos associations, chaque fois que l'occasion s'en présentera, ce sujet, que j'ai si imparfaitement essayé de traiter, sera continuellement rappelé à la mémoire des épiciers pour que, par cette répétition, nos jeunes gens soient stimulés à faire un plus grand effort pour comprendre d'une manière plus parfaite ce qu'est le commerce auquel ils consacreront leur vie.

DE LA VENTE DES ARTICLES DE QUINCAILLERIE

Ce sujet est traité d'une manière intéressante par M. S. H. Brown, de la Oklahoma City Hardware Company.

Qui est à blâmer, dit-il, pour la vente à des prix non rémunérateurs des articles ordinaires de quincaillerie? La question n'est pas facile à résoudre. Elle est d'un grand intérêt pour les détailliers, les marchands en gros et les manufacturiers. Le mal a des origines multiples. Il vient du manufacturier qui, se trouvant à court de capital ou ayant un surplus de marchandises, baisse les prix des articles courants pour diminuer son stock et augmenter son numéraire.

Il vient aussi des manufacturiers qui vendent aux acheteurs moins importants ou aux détailliers. Ils n'obtiennent pas en général la marge convenable qui existe dans les transactions entre marchands de gros et détailliers, et cela tend à réduire les prix de leurs confrères manufacturiers, dans leur commerce légitime avec les marchands en gros.

Le mal est encore dû aux manufacturiers qui vendent à des maisons qui font leurs opérations sur catalogue ou par correspondance; dans ce cas le mal est encore pire. Depuis des années, les mai-

sons de ventes sur catalogue ont appris au consommateur à regarder le marchand de quincaillerie en détail comme un voleur et lui ont enseigné que le marchand de gros n'a pas de raison d'être. Les grandes maisons qui traitent par correspondance achètent chez les manufacturiers à des prix à peu près les mêmes que ceux payés par les marchands en gros. Elles vendent aux consommateurs, absorbent ainsi les profits des marchands en gros et ceux des détailliers. Les maisons de ventes sur catalogue font concurrence aux détailliers. Elles ne sont donc pas autres chose que des maisons de détail et les manufacturiers devraient les classer comme telles. Le grand tort que font au commerce les maisons de vente sur catalogue ne consiste pas tant dans la quantité de marchandises qu'elles vendent que dans la démoralisation qui résulte des prix réduits qu'elles offrent.

Les manufacturiers de quincaillerie qui vendent aux épiciers en gros font aussi du tort au commerce par la réduction des prix. Ils poussent les épiciers détailliers à augmenter leur petit assortiment de quincaillerie, ce qui gêne les quincailliers au détail, parce que les épiciers en gros pensent que les ustensiles granités doivent se vendre avec le même pourcentage de profit que le sucre.

Ce qui nuit encore au commerce de la quincaillerie, c'est le marchand de gros qui emploie les articles ordinaires comme leaders, chose qu'il est particulièrement porté à faire quand il va dans un territoire assez éloigné de sa base d'opérations pour qu'il lui soit difficile de faire un volume d'affaires satisfaisant sur un pied d'égalité avec les concurrents résidents. Pour augmenter ses ventes, il réduit les prix des articles de vente courante, parce qu'ils se vendent bien et en grandes quantités, et essaie de se rattraper d'un autre côté, estimant que tout profit au-dessus du prix de facture et du fret vaut mieux que de ne pas faire de vente du tout et pensant que le dit profit réduira le compte des frais. Faux raisonnement et d'un effet général des plus démoralisants. Si le coût de telles transactions était ajouté au prix de facture et au prix du fret, on verrait qu'il y a perte; en outre c'est établir un précédent. Combien il est facile de renouveler des ventes semblables. Ce marchand devient ainsi responsable du peu de profits qu'il fait et, bien plus, il devient son propre ennemi.

Le jobber est coupable, lorsqu'il essaie de réunir une certaine quantité de wagons de toile métallique ou de fil de fer pour clôtures de poulailleurs. Ne pouvant recueillir assez de commandes pour remplir un char, il expédie le char plein et essaie de vendre la partie disponible à ses risques et périls. Le voyageur de

Soyez Prompts a Profiter des "BARGAINS."

CONFITURES DE PRUNES MARQUE RED CROSS.

Crates, 8 chaudieres de 5 lbs., 25c. par chaudiere ou \$2.00 par crate.

Catsup, Marque Puritan, bouteilles rondes 14 oz.,
bouchon vissé—Caisses 2 doz., 90c la doz. . . .

Marque Simcoe Lynn Valley, caisses 2 doz.

| | | | | |
|--------------------------------------|---|---|---|--------|
| 2 lbs. Corned Beef | - | - | - | \$2.20 |
| 1½ lb. Oie Rotie | - | - | - | 2.20 |
| 1½ lb. Oie Rotie (avec sauce tomate) | - | - | - | 2.40 |
| 2 lbs. Dinde Rotie | - | - | - | 3.00 |
| 1 lb. Pattes de Cochon désossées | - | - | - | 1.40 |
| 1 lb. Canard Désossé | - | - | - | 2.00 |
| 2½ lbs. Raisins Confits | - | - | - | 1.00 |

Conditions : F. O. B. Montréal, Net 30 jours, ou 1% 10 jours.

HUDON, HEBERT & CIE.

MONTREAL.

La Maison Ayant la Direction la plus Libérale au Canada.

commerce qui doit placer la même marchandise à hâte de conclure des marchés, car il a à considérer les frais de garage et d'emmagasinage; son plus grand désir est d'aller dans un autre district, pour y faire de nouvelles transactions. Il se rend donc chez M. A. et lui dit: "Je ne vends pas à M. Jones, parce qu'il vend au rabais et vous fait ainsi une concurrence déloyale. Je vous céderai ce lot de marchandises au prix coûtant, plus le fret. Je désire vous mettre en situation de battre dès le début cet individu Jones."

M. A. répond: "J'aimerais bien faire ce marché, mais vous avez plus de marchandises que je n'en peux vendre; en outre, comme je ne pourrais pas vous payer argent comptant, je m'abstiendrai de faire cet achat." "Oh! dit le voyageur, vous ne pouvez pas laisser passer une telle occasion de rouler ce fou de Jones; pour vous aider, je datrai la facture trois mois plus tard et je vous donnerai soixante jours pour la payer."

Survient un autre jobber animé de la pensée lumineuse qu'il vendra certains articles comme leaders, pour donner l'impression que c'est lui qui vend au meilleur marché et que sa maison est la meilleure de laquelle on puisse acheter. Il se figure qu'après cela, il égalisera les choses en vendant une quantité de marchandises à un gros profit, ce qui lui permettra de disposer de son vieux stock; mais au cours de ses transactions, il s'aperçoit qu'il y a d'autres jobbers aussi fous que lui, dont l'un pousse précisément l'article sur lequel il espérait compenser ses pertes.

Le marchand en gros, dont les affaires sont très-importantes, fait des efforts pour donner de l'enthousiasme à ses voyageurs, qui se plaignent constamment des prix de leurs concurrents représentant des maisons moins importantes; ce marchand n'estime pas à sa juste valeur la facilité qu'ont ses rivaux plus faibles d'acheter à des prix qui leur permettraient de lui faire concurrence.

Ces rivaux étant des acheteurs clairvoyants et au coup d'oeil vif, obtiennent leurs marchandises à des prix aussi bas que le gros marchand, avec l'idée de ne pas vendre meilleur marché que lui: de là guerre de prix. D'autres lignes sont impliquées dans cette lutte et bientôt gros marchand et petit marchand arrivent à vendre au prix coûtant, perdant ainsi l'argent nécessaire pour mener à bien les affaires.

Les jobbers sont responsables des prix non profitables auxquels sont vendus les articles courants, parce qu'un grand nombre d'entre eux permettent à leurs voyageurs de faire leurs prix. Les vendeurs faibles sont heureux de trouver une excuse à la réduction des prix. Les voyageurs réduisent leurs prix pour ob-

tenir une commande. Un vendeur ne le fera jamais. Le jobber est coupable parce qu'il n'a pas la force de caractère de faire ses propres prix et d'obliger les voyageurs de commerce à vendre en conséquence, sans s'occuper de ce que font les autres.

Beaucoup de jobbers sont responsables de cet état de choses déplorable, parce qu'ils n'envisagent pas carrément ce qu'il en coûte réellement pour faire marcher un commerce. Car si les frais étaient ajoutés au prix de facture et au fret sur chaque article, cela ferait ouvrir les yeux. Le manufacturier devrait comprendre, dans le prix coûtant d'un article, les dépenses nécessitées par sa mise sur le marché, ainsi que les frais de bureau et de manufacture. C'est là la manière sûre et correcte de conduire les affaires. Cependant, combien y en a-t-il qui l'emploient?

La pratique communément répandue qui consiste à employer des articles leaders est sujette à objections, parce que par cette coutume, les mêmes articles entrent dans trop de magasins, et les marchands détailliers ont alors une tendance eux-mêmes à en réduire les prix. Le détailleur se trouve tout aussi bien de payer un prix légitime que d'acheter à prix réduit, parce que, dans ce dernier cas, la tentation de tenir le prix au-dessous de ce qu'il devrait être est trop forte. L'achat à prix réduit entraîne la vente à prix réduit.

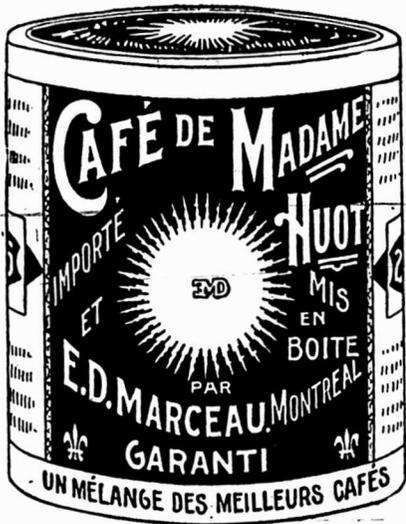
Le voyageur de commerce au service d'un jobber est responsable des prix qui ne donnent pas de profit. Il attend que son rival clairvoyant ait vendu presque toutes les marchandises qui sont de saison. Alors il se remue et s'aperçoit qu'il est trop tard. Tous les marchands lui disent qu'ils ont fait leurs achats. Le voyageur a alors pour ressource de dire au marchand qu'il a fait ses achats trop tôt; que s'il l'avait attendu, cela lui aurait épargné 5, 10 ou 15 pour cent. Le voyageur raconte que, tandis qu'il n'y a rien vendu, il n'a pas donné de répit à celui qui a fait des ventes, et les marchands mentionnent les prix qu'il a cotés en demandant que ces prix leur soient accordés, ce qui est fait pour avoir la paix et dans l'espoir de futures transactions. Mais le résultat est que la maison du voyageur peu actif fait des affaires sans profit et est obligée de garder ses marchandises en stock pour la saison prochaine.

Tant que le crédit sera mis en danger par l'incompétence ou l'inexpérience, par l'indiscrétion ou l'extravagance, par la négligence ou l'ignorance, par des principes de morale faibles ou par une malhonnêteté avouée, parmi nous ou en dehors, parmi les débiteurs ou parmi les créanciers, tant que durera un pareil état de choses, les prix non rémunérateurs

existeront. Une appréciation plus sévère et plus élevée du crédit à accorder rendrait le plus grand service à l'honnête homme et serait un juste châtiment pour l'homme malhonnête. Ce qui aide les conditions générales aide aussi le marchand individuellement. Rien de plus destructif pour le système entier que le crédit de peu de valeur, et rien ne pousse à des prix de rabais comme le crédit fait au hasard. Il arrive, par cette méthode, que l'on fait crédit à des gens malhonnêtes, inexpérimentés, et qu'on leur donne une puissance d'achat à crédit dont ils ne sont pas dignes: de là viennent les prix réduits, les banqueroutes, les faillites et la ruine générale.

N'allez pas protester et dire que vous ne rabaissez pas les prix. Vous savez que vous le faites dans bien des cas; pour les cas que vous ne connaissez pas, vos vendeurs les connaissent. La principale raison en est qu'il y a trop d'hommes, parmi les détailliers, qui n'ont pas toutes les qualités voulues pour les affaires et ils nuisent aux autres par les prix réduits auxquelles ils vendent les articles ordinaires. Le détailleur intelligent n'est pas satisfait des bénéfices que lui procurent ces marchandises et naturellement il cherche par tous les moyens à se les procurer à un prix moins élevé; après bien des efforts, il trouve un jobber qui consent à ce qu'il demande. Cela crée un nouvel émoi parmi les marchands de gros, qui exposent leurs griefs aux manufacturiers; ainsi se produisent les plaintes qui se renouvellent, telle une chaîne sans fin, à cause des tactiques dénuées de bon sens et préjudiciables employées par le détailleur qui ne réfléchit pas, qui omet de faire entrer en ligne de compte, dans le prix d'un article, les frais occasionnés par la conduite des affaires, tels que loyer, taxes, assurance, salaires des teneurs de livres, sténographes, charretiers, etc.

On ne peut jeter tout le blâme sur l'ensemble des manufacturiers, des marchands de gros et des détailliers; mais les membres de chaque classe pris en particulier sont coupables. Aucune de ces classes là ne peut être tenue absolument responsable de la condition malheureuse dans laquelle se trouve le commerce de quincaillerie, et ce n'est que par l'action concertée de ces trois catégories de commerçants qu'il sera possible d'éliminer un abus qui affecte, d'une manière malheureuse et désastreuse, non-seulement les lignes sur lesquelles on fait des rabais de prix, mais d'autres lignes également; car le manufacturier, le marchand de gros et le détailleur doivent tous avoir une marge de profits s'ils veulent continuer leur commerce. Si les profits sont très réduits sur une grande proportion des marchandises, le pourcentage des profits sur d'autres li-



**PUR, RICHE,
DELICIEUX.**

Canistres 1 lb. 31c.
Canistres 2 lbs 60c.

QUAND VOUS ACHETEZ

“Le Café de Madame Huot”

vous savez que vous avez la meilleure valeur possible pour le prix.

QUAND VOUS VENDEZ

“Le Café de Madame Huot”

vous savez que vous donnez satisfaction à votre clientèle, tout en réalisant un légitime profit.

QUAND J'ANNONCE

“Le Café de Madame Huot”

Je sais qu'il plaira au consommateur comme au Marchand. Car annoncer un produit inférieur, c'est courir inévitablement à la ruine.

En Arrivage du Japon Ex Vapeur “Nicomedia”

Via **PORTLAND OREGON.**

| | | |
|--------------------|---|-------|
| 12 H/C—Condor IV | Thé Japonais de mai (2ème lot) à..... | 27½c. |
| 50 H/C—Condor V | Thé Japonais de mai (3ème lot) à..... | 25 c. |
| 16 H/C—Condor X | Thé Japonais belle feuille colorée à..... | 25 c. |
| 50 H/C—Condor XXXX | Thé Japonais à..... | 21½c. |

Le meilleur et le plus beau Thé pour ce prix.

| | | |
|----------------------|---|-------|
| 25 boîtes de 40 lbs | MD AA Thé Japonais de choix en feuille et liqueur à.... | 27½c. |
| 10 H/C—“Blue Jay” | Thé Japonais Basket fired récolte de mai à..... | 27½c. |
| 100 boîtes de 30 lbs | Condor XXX Thé Japonais à..... | 19½c. |

Les prix étant plus bas au Japon, j'importe des Thés meilleurs, plutôt que de vous donner des qualités inférieures à des prix plus bas; c'est pourquoi quand vous avez mes Condor pour détailler à 25c., 30c., 35c., 40c. et 50c., vous avez ce que le marché a jamais vu de mieux.

Demandez mes Echantillons. Ça paie.

E. D. MARCEAU,

281, 285 Rue Saint-Paul,

MONTREAL.

gnes doit être augmenté afin de compenser la première perte.

En général, on se base trop sur ce que l'on entend dire. Il vous est rapporté que vos concurrents offrent tel et tel article à tel et tel prix et, sans prendre des informations au sujet de la vérité de ce dire ou de cette insinuation, vous réduisez les prix immédiatement pensant que vous faites face au prix de vos concurrents, tandis qu'il arrive trop souvent qu'en agissant ainsi, vous faites vous-mêmes un prix plus bas que les autres et que vous établissez un précédent. N'est-il pas possible que nous pensions tous que notre client est mieux placé qu'il ne l'est en réalité?

A la période à laquelle nous en sommes arrivés dans le commerce, le succès s'obtient par une vigilance constante et la concentration d'efforts intelligents. Celui qui n'est pas préparé à remplir ces deux conditions devrait chercher une autre profession et s'épargner ainsi une perte inévitable et l'humiliation qui accompagne un échec. Aucun détailleur ne peut réussir s'il n'a pas un système de tenue de livres qui lui indiquera chaque mois, chaque semaine, et même chaque jour quel est son actif et son passif, les sommes qu'il doit recevoir et celles qu'il doit payer; sans cela, il est susceptible de prendre un stock plus fort qu'il ne lui convient et il peut se trouver dans l'impossibilité de payer ce qu'il doit. Ainsi, non-seulement il coupe son crédit, mais il est forcé de faire des réductions de prix afin d'obtenir les espèces sonnantes qui lui sont nécessaires. La chance en matière commerciale n'existe pas. Ceux qui travaillent suivant les lois générales du succès, obtiendront le succès; ceux qui violent ces lois en seront punis par la non-réussite. Quelquefois il n'y a que l'épaisseur d'un cheveu entre ce qui est vrai et ce qui ne l'est pas et, très souvent, une marge très petite sépare le succès de l'insuccès. La chaîne n'est pas plus forte que la maille la plus faible qui entre dans sa composition.

Il est beaucoup plus facile de remplir un stock que de se débarrasser d'un stock trop fort. Les profits qui apparaissent d'année en année par une augmentation de stock non productif ne constituent pas une augmentation qui offre des garanties. Les profits en argent comptant ne subissent pas de dépréciation et sont toujours de mode. N'augmentez pas votre stock et les dépenses d'une manière trop rapide; pour augmenter vos affaires, prenez exemple sur la nature même. Une culture forcée n'est jamais une bonne culture. N'employez jamais un homme qui ne met pas dans son travail de l'esprit d'initiative. Avec de tels principes, les chiffres seront renversés: 95 pour cent des commerçants

qui réussissent prendront la place des 95 pour cent de ceux qui font faillite. Un détailleur devrait être un instructeur aussi bien qu'un acheteur et qu'un vendeur, de sorte qu'il puisse faire l'éducation de ceux qui l'assistent.

La connaissance des concurrents et marchandises est d'une grande importance pour le vendeur, pour l'attitude qu'il devra avoir vis-à-vis des clients. Aujourd'hui tout marche excessivement rapidement, ou alors on ne fait rien du tout. Tout d'abord, le vendeur doit être honnête; il doit pouvoir apprécier les hommes à première vue ainsi que la valeur des objets qu'il désire vendre. Il doit être aimable, savoir parler, savoir de quoi parler et principalement il doit savoir se taire. Indiquez au commis les prix de la marchandise, avec instruction de n'en pas démordre, et dites-lui qu'il sera complètement inutile de venir vous trouver ou de vous envoyer des clients qui désirent avoir le privilège d'un prix plus bas. En agissant ainsi, vous donnez de la confiance au vendeur et, à son tour, il aura la confiance des clients. Il est humiliant pour un commis brillant, ambitieux, quand il a nommé un prix, le prix unique, de voir un client chercher le propriétaire ou le patron et d'obtenir de lui assez facilement, et simplement le demandant, un prix très inférieur. Ce commis en conclut tout naturellement que les prix du magasin ne sont pas des prix fixes et qu'aucun homme, pas même le propriétaire, ne peut vendre meilleur marché que lui-même. Ainsi le marchand a empêché les qualités de ce vendeur de se développer, et celui-ci ne devient qu'un simple "waiter" qui permet au consommateur de dicter son prix. Sans une confiance entière, il ne peut y avoir ni conviction, ni enthousiasme. Le consommateur n'est pas lent à découvrir qu'il y a quelque chose qui ne marche pas dans le magasin.

La connaissance des concurrents et les bonnes relations entretenues avec eux seront, sans aucun doute, un grand bien pour tous; si cette connaissance ne fait rien autre que d'éliminer les faux rapports qui se produisent dans le commerce, elle remplit une mission très importante. Je crois que le travail des différentes associations, qui consiste à réunir ensemble les manufacturiers de quincaillerie, les marchands de gros et les détailleurs, a une puissance considérable pour le redressement de tous nos maux.

Personnel

MM. B. Colloridi de la Société des Propriétaires Viniholes de Cognac et Raoul Carignan de la maison B. O. Béland partiront la semaine prochaine pour un voyage d'affaires dans les principales villes de l'Ontario.

LA FEDERATION DES COMMERÇANTS DÉTAILLEURS DE LA CITE DE MONTREAL

Montréal, 11 Août 1905

"Le Prix Courant", Montréal.

Messieurs: —

A l'assemblée de la Fédération des Commerçants-Détailleurs de la Cité de Montréal, tenue le 21 juillet 1905, j'ai été chargé de vous faire tenir copie de la résolution suivante:

Extrait des minutes. — Motion dûment proposée et éconduite:

Considérant le résultat obtenu avec le Bill 196, amendement au Code Criminel 1892:

Qu'il soit résolu que la Fédération des Commerçants Détaillers de la Cité de Montréal qui a dirigé la campagne entreprise contre les Timbres de Commerce, désire exprimer sa reconnaissance la plus sincère aux éditeurs de "Le Prix Courant", pour le concours que ce journal n'a cessé de lui accorder et pour l'intérêt qu'il a apporté à seconder ses efforts.

Par conséquent, les officiers et les membres de la La Fédération vous prient de vouloir bien accepter leur vive reconnaissance.

Vraie copie,

J. A. BEAUDRY,

Secrétaire.

UN NOUVEAU COMPTEUR TELEPHONIQUE

L'"Elektrotechnische Zeitschrift" signale la mise en service, aux Etats-Unis, d'un nouveau compteur téléphonique construit par la Compagnie "Measured service" de Chicago. Ce compteur est installé dans le poste de l'abonné, lequel, sur la demande du bureau central, le met en mouvement lors de chaque conversation, et cela en abaissant un levier. Cette manoeuvre de l'abonné a pour effet de soulever un chiffre qui indique le numéro d'ordre de la conversation; elle fait en même temps fonctionner, dans le bureau central, une trompette électrique, en sorte que ce dernier reçoit la preuve que le compteur a bien été mis en mouvement. Aux dates où les comptes doivent être arrêtés, sur l'invitation du bureau central, l'abonné fait tourner d'un tour la manette fixée à l'appareil, et cette manoeuvre transmet au bureau central, sous forme de signaux Morse, le nombre des conversations enregistrées. Ce nouveau compteur, qui permet en tout temps à l'abonné de déterminer combien s'élève son compte, n'est pas seulement d'une manoeuvre très facile; il permet en outre l'établissement de comptes d'une façon à la fois sûre et commode.

Personnel

M. Charles Chaput, de la maison J. Chaput, Fils & Cie. est de retour à Montréal après une villégiature de cinq semaines à Old Orchard Beach.

MARINADES

Notre réputation comme fabricants de marinades est trop répandue pour être discutée. Seules, les années de soins et d'attention pouvaient produire des marinades de la qualité des nôtres.

Piquantes, Fermes, Croquantes, Appétissantes

Mises en contenants bien fermés et étiquetés, elles sont les mieux connues, les plus vendables que l'on fabrique au Canada.

Une liste de prix est adressée en retour d'une carte postale.

FABRIQUE DE VINAIGRES "MICHEL LEFEBVRE"
FONDÉE EN 1918
 THE OZO CO., Limited, - MONTREAL.

**Vous le mettez en Stock.
 Nous le vendons pour vous.**

Le Sel Windsor est le meilleur Sel de table au Canada. Il n'y a pas à le discuter. Nous donnons aux épiciers qui le tiennent un joli profit. Nous allons droit aux consommateurs au moyen d'une bonne publicité, et nous forçons la meilleure clientèle à le demander.

LE

Sel Windsor

se vend d'une manière soutenue et est un faiseur d'argent tout le long de l'année. Bien entendu, ce n'est qu'une petite chose; mais une quantité de petits profits forme un **GROS** profit.

ROLPH & CLARK, Limited

Coin des rues Simcoe et Pearl

TORONTO



**LITHOGRAPHES, GRAVEURS,
 IMPRIMEURS, PAPETIERS.**

SPECIALITES :

Etiquettes Artistiques
 Cartes de Vitrines
 En-têtes de Factures
 Calendriers
 Chèques

En-têtes de Lettres
 Cartes d'Affaires
 Affiches
 Pancartes
 Traités

LE MEILLEUR TRAVAIL A DES PRIX RAISONNABLES

Raisons Valides, soumises Respectueusement au Commerce en Gros de l'Épicerie, au Commerce en Détail de l'Épicerie et au Public Consommateur, comme quoi il est de leur avantage et de leur intérêt de patronner et d'employer les Marchandises de Conserve empaquetées par la Canadian Cannery Limited.

Au Commerce en Gros de l'Épicerie

PARCE QUE:—

Nos marchandises sont les meilleures sur le marché.

Vous avez trente-cinq chances contre une d'avoir vos ordres remplis, en cas d'une récolte insuffisante.

Nous tâchons de nous arranger pour que tous les marchands qui tiennent nos marchandises fassent un profit sûr, légitime.

Lorsque nous faisons un prix élevé, nous ne le faisons que lorsqu'il y a nécessité.

Lorsque nous faisons un prix bas, nous faisons un prix bas et nous nous y tenons.

Cette saison, nos prix sont une énigme qui tiendra certaines personnes songeuses "et étonnées."

Toutes les grandes Maisons en Gros les meilleures du Dominion, les Maisons entreprenantes, progressives, tiennent nos marchandises.

Au Commerce en Détail de l'Épicerie

PARCE QUE:—

Vous ne pouvez pas vous en passer.

Les Consommateurs les demandent.

Elles sont de la meilleure qualité.

Ce sont les meilleurs articles de vente.

Les prix sont toujours corrects et sont des faiseurs d'argent pour les marchands.

Nos qualités No. 1, avec leurs Étiquettes en Relief sont une beauté. Sans comparaison sous ce rapport, elles comprennent des qualités de choix, telles que AYLMER, LOG CABIN, LITTLE CHIEF, BOWLBY et AUTO.

Le Groupe No. 2 comprend les plus fines marchandises empaquetées au Canada, sous les marques suivantes : LYNN VALLEY, MAPLE LEAF, KENT, LION, THISTLE et GRAND RIVER, etc.

AU PUBLIC CONSOMMATEUR.

PARCE QUE:—

Ce sont les meilleures marchandises empaquetées d'après un Système Sanitaire, elles sont toujours pures et exemptes de sophistication. Les légumes et les fruits sont des variétés les plus choisies, beaucoup d'entre elles sont des variétés cultivées sur nos propres Champs et Vergers provenant de graines des variétés les plus choisies, cultivées spécialement pour nous, récoltées au meilleur moment, et préparées immédiatement par des Experts de la manière la plus propre et la plus scientifique, mieux qu'il n'est possible de le faire dans la cuisine particulière la mieux ordonnée, et chaque paquet est couvert de la Garantie de notre propre nom.

Ne vous laissez pas décevoir par des dires spécieux ou par des réclames de la part de ceux qui désirent que vous croyiez qu'ils sont nos concurrents. Ils ne le sont pas. Ils ne sont pas dans la lutte avec nous—en tous cas pour cette année. Nous essaierons de vous donner des renseignements en temps convenable pour ce qui concerne l'année prochaine.

La communauté toute entière est avec nous : Consommateurs, Marchands en Détail et Marchands en Gros. Ceci leur est profitable et est très satisfaisant pour

THE CANADIAN CANNERS, Limited.

Bureau Principal :
HAMILTON, Ont.

"Vous savez que toute comparaison est odieuse" et se retourne souvent par ricochet contre celui qui l'a faite. Dans le Canadian Grocer de la semaine dernière, vous étiez invités à comparer les prix de la "Combine" avec ceux des empaqueteurs des Etats-Unis.

Il est à peine nécessaire de dire ici que l'annonceur n'a pas acheté des marchandises de la "Combine" la saison dernière, c'est-à-dire directement de la "Combine."

Dans le Canadian Grocer du 28 juillet, page 32d, cet annonceur, qui pose comme le véritable ami des marchands détailliers, annonce des Tomates Canadiennes ordinaires en boîtes de trois livres à \$1.25 la douzaine. Comme les empaqueteurs auxquels il a acheté ces Tomates sont "indépendants," c'est-à-dire en dehors de la "Combine," et étaient parfaitement libres de vendre leurs tomates au prix qui leur convenait, il n'est que juste de supposer, à en juger par le ton de son annonce, qu'il a pu acheter ses Tomates à des prix inférieurs à ceux de la "Combine," disons par exemple, pour notre argument, à 60c. la douzaine, prix que, d'après son annonce, il désire vous faire accepter comme raisonnable.

De son prix de vente \$1.25, retranchez son prix d'achat, 60c. la douzaine, et vous avez son profit, 65c. par douzaine, ou quelque chose dépassant 100 pour cent. "Grands dieux," pensez un peu, plus de 100 pour cent de profit ! mais ce n'est pas un "Flibustier Mercantile," il est le véritable (?) ami du marchand détaillier. Il l'aime plus qu'un frère et c'est pourquoi il vend des tomates à \$1.25 la douzaine, quand le prix que vous fait la "Combine" est de \$1.15 la douzaine, et que celui des Etats-Unis est, d'après lui, de 60c. la douzaine. Il est toutefois très-possible qu'il ait payé plus de 60c. par douzaine ; mais il n'y a pas de raison pour qu'il ait eu à payer des prix de "Combine," puisqu'il a acheté ses marchandises d'un empaqueteur "Indépendant," qui était libre de vendre au prix qui lui convenait.

Un mot au sujet de la comparaison des prix aux Etats-Unis et au Canada. Il est bien vrai que la saison dernière les prix du Blé d'Inde et des Tomates étaient très-bas aux Etats-Unis, grâce à un empaquetage excessivement fort.

Il y a environ quatre ans, le Blé d'Inde et les Tomates ont été très-rares aux Etats-Unis et les prix excessivement élevés—de même qu'au Canada, les prix du Blé d'Inde et des Tomates étaient élevés par suite d'empaquetages faibles, et en conséquence d'une forte augmentation du coût d'empaquetage—les prix étaient devenus si élevés aux Etats-Unis qu'il était profitable d'y importer des Tomates et du Blé d'Inde du Canada, en face d'un droit prohibitif de 35c. et de 1c. par livre. Cette grande pénurie aux Etats-Unis a encouragé un grand nombre de compagnies et d'individus à commencer l'empaquetage. Il en est résulté que, pendant les trois dernières années, la quantité des marchandises empaquetées a excédé de beaucoup la consommation du pays. L'année dernière, des centaines d'empaqueteurs, incapables de résister à l'effort que leurs finances avaient à soutenir, furent mis au pied du mur et leurs marchandises jetées sur le marché à des prix dérisoires ; l'histoire se répètera probablement au Canada. La lecture d'un journal de commerce, comme "The Trade" de Baltimore, le "New-York Journal of Commerce," "The Canner" de Chicago, vient corroborer ce que nous avançons.

Cette saison, les affaires ont une apparence un peu meilleure aux Etats-Unis. La récolte des Pois est de 50 pour cent de ce qu'elle devrait être et les prix se durcissent en conséquence. Aujourd'hui les prix aux Etats-Unis varient de 70c. à \$2.20, et au Canada de 60c. à \$1.20. Le prix des tomates, même avec un report de plusieurs millions de caisses, s'est élevé à 72½c. la douzaine, avec une perspective qu'il atteindra bientôt 80c. (Voir New-York Journal of Commerce). N'oubliez pas que ces prix des Etats-Unis sont les prix pour le commerce de gros, tandis que les prix Canadiens sont des prix pour les marchands détailliers.

Il est vrai que le Blé d'Inde s'est vendu à des prix très-bas aux Etats-Unis, la dernière saison, une grande quantité de ce Blé d'Inde à bon marché était de l'espèce commune des champs. La meilleure qualité de Blé d'Inde du Maine, se vendait de 90c. à \$1.00 la douzaine, F. O. B., et ce Blé d'Inde n'est pas le moins du monde meilleur que celui d'une quelconque des marques type de la Canadian Cannery, telles que Aylmer, Little Chief, Delhi, etc. C'est un fait établi ; nous avons dans nos bureaux des échantillons de ce Blé d'Inde du Maine, et nous avons fait des comparaisons minutieuses.

Dans beaucoup de lignes dont les articles se vendent au gallon, Pommes, Cerises, etc., les prix sont beaucoup plus élevés aux Etats-Unis qu'au Canada.

L'annonceur dit encore une chose erronée, soit par ignorance, soit dans le but d'induire en erreur, quand il prétend que la main d'œuvre et le matériel coûtent moins cher au Canada qu'aux Etats-Unis. Prenez le prix des Tomates fraîches : le journal "The Trade" de Baltimore du mois de juillet indique que, dans le Maryland et d'autres centres où l'on cultive la tomate, des achats par contrat se font à raison de 15c. à 18c. le boisseau, contre 25c. au Canada. Ceci fait une dépense supplémentaire d'au moins 15c. pour les empaqueteurs Canadiens, sans même prendre en considération le plus grand nombre de boîtes par boisseau aux Etats-Unis, ce qui est dû au remplissage imparfait.

Nous espérons avoir réussi à montrer la manière dont certaines annonces induisent délibérément en erreur. La politique de la Canadian Cannery, Limited, continuera à consister dans un empaquetage de marchandises de la qualité la plus haute, à de bas prix, mais si les récoltes sont déficitaires, il n'est que raisonnable de s'attendre à des prix plus élevés que quand elles sont abondantes. L'offre et la demande déterminent les prix en toute chose et partout, malgré certains annonceurs qui prétendent le contraire.

Rappelez-vous que presque tous nos ouvriers ont une expérience de près d'un quart de siècle dans l'industrie des conserves alimentaires. Il n'y a rien d'expérimental dans nos usines. La qualité des marchandises est garantie.

Canadian Cannery, Limited

Epicerie, Provisions, Vins et Liqueurs.

REVUE DES MARCHES

COMMERCE

La fin des vacances est proche; déjà les chefs des maisons de gros commencent à rentrer et les voyageurs ont repris leurs tournées. Les ordres pour livraisons ultérieures commencent à arriver plus nombreux. Nous ne saurions trop encourager les marchands de la campagne à voir dès maintenant à leurs stocks et à ne pas attendre au dernier moment pour passer leurs ordres d'arrière-saison. Tous les ans les retardataires paient cher leur négligence, c'est aux marchands avisés de n'en pas faire l'expérience.

A la ville, les affaires ne sont pas aussi satisfaisantes qu'à la campagne, les paiements s'y font aussi moins bien. Les effets de la distribution des timbres de commerce se feront malheureusement sentir encore longtemps dans notre cité, car le plus clair des bénéficiaires depuis plusieurs années a passé des poches des détaillants dans celles des compagnies qui émettaient et émettent encore ces timbres. Leur règne prendra bientôt fin heureusement; il est à souhaiter que la concurrence au coupage des prix cesse également dans l'intérêt de tous; mais c'est peut-être trop demander d'un coup. Pourtant, on l'a vu dans la question des timbres, quand les marchands veulent s'entendre, ils obtiennent des résultats.

Bien que le danger d'une grève générale des ouvriers en bâtiment soit moins à craindre, il existe toujours tant que tous n'ont pas repris le travail. Il est heureux de constater que le nombre des grévistes diminue chaque jour.

FINANCES

Il y a eu, cette semaine, à la bourse de Montréal, un mouvement de réaction qui a suivi un mouvement semblable à New-York; mais hier mercredi le ton était meilleur et quelques valeurs ont été cotées à une légère avance sur les cours précédents. Voici le bilan de la semaine:

Gains. C. P. R., 5; Duluth, 1-2; Minn. St. Paul & Soo, 61-2; Havana Electric, ord., 31-2 et préf., 1; Toronto Rys, 21-4; Twin City, 5-8; Mackay, or., 1-4; Dominion Coal, ord., 1; Nova Scotia Steel, 3-8.

Pertes. Detroit United, 1-4; Montreal Street, 1-2; Sao Paulo, préf., 11-2; Mackay, préf., 1-4; Montreal Power, 1-4; Richelieu et Ontario, 1-2; Dominion Coal, préf., 1; Dominion Textile, préf., 4; Do-

NEW YORK CENTRAL AND HUDSON RIVER, R. R.

Les Trains quittent la gare Windsor
comme suit;

| | |
|---|---|
| <p>7.50 A.M. tous les jours excepté le dimanche.</p> <p>7.30 P.M. tous les jours.</p> | <p>Pour tous les points des Montagnes Adirondacks, Malone, Utica, Syracuse, Rochester, Buffalo, Albany, New York et tous les points au Sud.</p> |
| <p>7.50 a.m. excepté le dim.</p> <p>10.20 a.m. excepté le dim.</p> <p>2.00 p.m. excepté le dim.</p> <p>5.10 p.m. excepté le dim.</p> <p>6.10 p.m. excepté le dim.</p> <p>7.30 p.m. tous les jours</p> <p>9.15 a.m. Dim. seulement</p> | <p>Train local pour Chateauguay, Beauharnois, et Valleyfield.</p> |

Pour billets, horaires, accommodation de chars Pullman, et toutes informations, adressez-vous au bureau de la ville, 130 rue Saint-Jacques.

H. J. HEBERT, F. E. BARBOUR,
Agent local pour la vente des billets. Agent général.



CHASER SOAP
Does the Work

Vendez-vous le **Savon Chaser?**

3 raisons pour lesquelles vous devriez le vendre.

Le Meilleur Savon. Médaille de Bronze accordée à la dernière Exposition Provinciale de Québec.

Primes Précieuses. Le plus grand et le meilleur assortiment de Primes—un cent accordé pour chaque enveloppe rapportée. Demandez le catalogue.

Le plus profitable pour le Marchand. Prix par quantité plus bas que pour tout autre Savon de marque bien connue—Chaque boîte de 100 morceaux contient un coupon d'une valeur de 25 cents.

Donnez-nous de vos nouvelles.

The Duncan Company, - Montreal
Boite Postale 292.

Téléphone 1038

Roy & Darveau

Sous-le-fort, QUEBEC.

Chaussures et Claques

EN GROS.

✦

Seuls agents à Québec de la

Berlin Rubber M'f'g. Co.

minion Iron, ord., 1-2, et préf., 3; Nova Scotia Steel, préf., 1-4 et Ogilvie Flour Mills, 31-2.

Nous donnons la cote de la dernière transaction pour chacune des valeurs ci-après:

Chemins de fer

| | |
|---------------------------------------|---------|
| Canadian Pacific Ry. | 160 |
| Duluth S. S. & A. Ry. [com.] | 16 1/2 |
| Duluth S. S. & A. Ry. [préf.] | ... |
| Minn. St. Paul & Soo [préf.] | 117 1/2 |
| Minn. St. Paul & Soo [ord.] | 140 |
| St. John Ry. | 111 |

Tramways

| | |
|--------------------------------------|---------|
| Detroit United Railway | 92 1/2 |
| Hullfax Electric Transit | 100 1/2 |
| Hamilton Electric Ry. | 92 |
| Havana Electric [com.] | 25 |
| Havana Electric [préf.] | 69 1/2 |
| Montreal Street Railway | 225 1/2 |
| Sao Paulo | 93 1/2 |
| Sao Paulo [préf.] | 136 1/2 |
| St. John Railway | 103 |
| Toledo Railways | 35 |
| Toronto Railways | 108 1/2 |
| Trinidad Railway | 92 |
| Twin City Rapid Transit | 118 |
| West India Electric | 55 |
| Winnipeg Electric Street Ry. | 162 1/2 |
| Winnipeg Electric Ry [préf.] | 116 |

Télégraphes, etc.

| | |
|----------------------------------|--------|
| Bell Telephone | 153 |
| Bell Telephone [nouv.] | 152 |
| Commercial Cable | 180 |
| Mackay [ord.] | 41 |
| Mackay [préf.] | 74 1/2 |
| Montreal Telegraph | 63 |

Divers

| | |
|---------------------------------------|--------|
| Can. North West Land [com.] | 320 |
| Can. North West Land [préf.] | 99 1/2 |
| Montreal Loan & Mortgage | 135 |
| Montreal Light, Heat & Power. . . . | 91 1/2 |
| Richelieu & Ontario Navigation. . . . | 73 1/2 |
| Windsor Hotel | 90 |

Valeurs Industrielles

| | |
|---------------------------------------|---------|
| Canadian Colored Cotton | 22 |
| Canadian General Electric | 152 |
| Canadian Rubber | 50 |
| Dominion Coal [com.] | 78 |
| Dominion Coal [préf.] | 115 |
| Dominion Cotton | 41 |
| Dominion Textile [préf.] | 80 |
| Dominion Iron & Steel [com.] | 22 1/2 |
| Dominion Iron & Steel [préf.] | 7 1/2 |
| Intercolonial Coal [com.] | 87 |
| Intercolonial Coal [préf.] | 91 |
| Lake of the Woods [com.] | 104 1/2 |
| Lake of the Woods [préf.] | 110 |
| Laurentide Pulp | 5 1/2 |
| Laurentide Pulp [préf.] | 10 1/2 |
| Merchants Cotton | ... |
| Montreal Cotton | 100 |
| Montreal Steel Works [com.] | 100 |
| Montreal Steel Works [préf.] | 100 |
| Nova Scotia Steel [com.] | 100 1/2 |
| Nova Scotia Steel [préf.] | 100 1/2 |
| Ogilvie Flour Mills [com.] | 100 |
| Ogilvie Flour Mills [préf.] | 100 1/2 |

Bons et obligations

| | |
|---|---------|
| Bell Telephone | 108 |
| Canadian Colored Cotton | 90 |
| Commercial Cable | 96 1/4 |
| Detroit United | 99 1/2 |
| Dominion Textile D. | 90 |
| Dominion Textile C. | 88 |
| Dominion Textile B. | 88 |
| Dominion Textile A. | 87 1/4 |
| Dominion Coal | 102 |
| Dominion Iron & Steel | 84 |
| Halifax Electric Railway | 104 1/2 |
| Harbour, 4% | 100 |
| Havana Electric | 94 |
| Intercolonial Coal | 92 1/2 |
| Laurentide Pulp | 110 |
| Montreal Light, Heat & Power [ex-coupon] | 101 1/2 |
| Montreal Steel Works | 103 1/2 |
| Montreal Street Railway | 102 1/2 |
| Nova Scotia Steel | 109 1/4 |
| Ogilvie Flour Mills | 116 |
| Sao Paulo | 93 |
| St. John Railway | 106 |
| Winnipeg Electric Street Ry. | 107 1/2 |
| Lake of the Woods | 113 |

REVUE GENERALE

EPICERIES

Les affaires sont calmes à la ville et normales à la campagne. Les paiements se sont améliorés.

Quelques changements ont eu lieu cette semaine dans les prix. Le prix d'importation du soda à laver est augmenté de 3 à 4c. par 100 lbs, suivant le paquetage.

Les marchands de gros n'ont pas encore révisé les prix de cet article; mais ils le feront sous peu.

Vu la rareté des tomates sur place, pour livraison immédiate, leur prix a subi une augmentation de 10c. par douzaine.

Les saindoux composés ont augmenté de 1-8c. par lb.

Les pommes évaporées, en boîtes de 50 lbs. sont augmentées de 1c. Cette augmentation est due à ce que les pommes nouvelles ne sont pas encore assez mûres pour être évaporées.

Le tapioca Pearl, très-rare en ce moment, a été augmenté de 4 à 4 1/2c.

SUCRES

Le marché a été plus ferme à New-York durant la semaine; en conséquence le marché Canadien est très-actif et a une forte tendance à la hausse.

| | |
|------------------------------------|----------------------|
| Extra granulé, sac 100 lbs. | 4.95 |
| Extra granulé | baril 5.00 |
| Extra granulé | 1/2 baril 5.15 |
| Extra ground | baril 5.40 |
| Extra ground | bte 50 lbs. 5.60 |
| Extra ground | 1/2 bte 25 lbs. 5.70 |
| No 1 Yellow | baril 4.50 |
| No 1 Yellow, sac 100 lbs net | 4.45 |
| No 2 Yellow | baril 4.60 |
| No 3 Yellow | baril 4.75 |
| Powdered | baril 5.20 |
| Powdered | bte 50 lbs 5.40 |
| Paris Lumps | bte 5.55 |
| Paris Lumps | 1/4 bte 5.65 |
| Sucres bruts cristallisés .. | 4.50 4.75 |
| Sucres bruts non cristallisés .. | 3.75 4.50 |

MELASSES

Demande assez bonne pour la saison; prix fermes.

| | |
|----------------|------------------------|
| Le gal. | |
| B. de | tonne 0.35 |
| B. de | tierce et qt. 0.37 1/2 |
| B. de | demi qt. 0.88 1/2 |

Lake of the Woods Milling Co., Ltd

FABRICANTS DE Farine "FIVE ROSES"

Meunerie à Keewatin,
Capacité 4000 barils par jour.
Meunerie à Portage-Laprairie
Capacité 1500 barils par jour.
Capacité Totale 5500 BARILS PAR JOUR

BUREAUX:

**MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG.
KEEWATIN, PORTAGE-LAPRAIRIE.**



C'EST une marchandise honnête et juste l'article pour créer ou étendre un courant d'affaires. Les meilleurs épiciers se font un devoir d'en tenir toujours en stock.

VOIR LES COTATIONS DANS NOS PRIX COURANTS

La Moulange CHAMPION

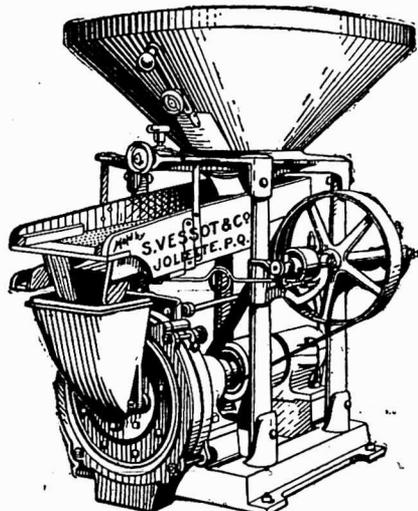
est estimée des meuniers parce qu'elle donne satisfaction à leurs clients.

Les cultivateurs sont très satisfaits.
S. VESSOT & CIE,
Joliette.

Orval, P. Q. 24 juillet, 1902.

Messieurs.—Je vous informe que la moulange que j'ai achetée de vous en mai 1902 me donne entière satisfaction. Je trouve que cette machine fonctionne admirablement bien et les cultivateurs de Orval et des alentours sont tous bien satisfaits de l'ouvrage que je leur ai fait.

J. C. DESCARY.



Nous envoyons gratuitement à tous ceux qui en font la demande le catalogue et le livret de certificats.

S. VESSOT & CIE.

Manufacturiers

Joliette, P. Q.

SIROPS

Marché tranquille; pas de changement de prix.

| | | |
|-------------------------------------|--------------|------|
| Perfection | lb. 0.02 1/2 | 0.03 |
| Perfection s. 25 lbs. le seau | 0.90 | |
| Perfection s. 38 lbs. le seau | 1.30 | |

GLUCOSE

| | | |
|------------------------------|------|--|
| Demande assez prononcée. | | |
| Baril, par 100 lbs. | 2.70 | |
| Quarts, par 100 lbs. | 2.85 | |
| 1/2 quart, par 100 lbs. | 3.00 | |

THES

Les thés du Japon nouvelle récolte, viennent d'arriver; la demande a augmenté considérablement.

EPICES PURES ET SEL.

Demande faible excepté pour le sel, qui a toujours une bonne demande.

| | | | |
|----------------------------------|-----------------------|----------|----------|
| Allspice, moulu | lb. | 0.16 | |
| Anis | " | 0.07 1/2 | 0.09 |
| Cannelle, moulue | " | 0.18 | |
| Cannelle en mattes | " | 0.16 | 0.18 |
| Clous de girofle moulus | " | 0.25 | 0.30 |
| Clous de girofle ronds | " | 0.16 | 0.22 |
| Gingembre moulu | " | 0.13 | |
| Gingembre en racine | " | 0.14 | 0.16 |
| Macis moulu | " | 0.75 | 1.00 |
| Mixed Spice moulu, 1 oz. | " | 0.45 | |
| Muscade blanche | " | 0.35 | 0.60 |
| Muscade non blanche | " | 0.40 | 1.00 |
| Piments [clous ronds] | " | 0.08 | 0.10 |
| Poivre blanc rond | " | 0.24 | 0.26 |
| Poivre blanc moulu | " | 0.25 | |
| Poivre noir rond | " | 0.16 | 0.20 |
| Poivre noir moulu | " | 0.18 | |
| Poivre de Cayenne pur, | lb. 0.30 | 0.35 | |
| Sel fin | quart, 3 lbs. | 2.75 | |
| Sel fin | quart, 5 lbs. | 2.65 | |
| Sel fin | quart, 7 lbs. | 2.55 | |
| Sel fin | 1/2 sac, 56 lbs. | 0.35 | 0.37 1/2 |
| Sel fin | sac, 2 cwts. | 1.20 | 1.25 |
| Sel gros | " | 0.50 | 0.55 |
| Whole Pickle Spice | " | 0.14 | 0.20 |

FRUITS SECS ET EVAPORES

Demande très-limitée, stocks presque nuls.

Les amandes Tarragone ont subi une augmentation de 1-2c. Les noix de Grenoble écalées sont augmentées de 1c. Les pommes évaporées en boîtes de 50 lbs, sont portées à 8 1-2c.

Dattes et Figues

| | | | |
|------------------------------------|----------|----------|------|
| Dattes en vrac | lb. | 0.04 1/2 | |
| Dattes en paquets | " | 0.06 1/2 | 0.07 |
| Figues sèches en boîtes lb. | 0.07 1/2 | 0.15 | |
| Figues Extra Dessert Cluster | | 3.50 | |
| Figues sèches en mattes .. | | 1.00 | |

Pruneaux

| | | | |
|---------------------------|----------|----------|------|
| Pruneaux-Californie | lb. | 0.04 1/2 | 0.08 |
| Pruneaux Bordeaux | | | |
| Pruneaux Bosnie | | | |

Raisins de Californie.

| | | |
|--------------------------------|----------|------|
| Raisins Calif. ppts 1 lb. | 0.08 | 0.10 |
| Raisins Calif. 3 couronnes .. | 0.07 1/2 | |
| Raisins Calif. 4 couronnes .. | 0.08 1/2 | |

Raisins de Corinthe

| | | | |
|----------------------------|----------|----------|----------|
| Corinthe Provinciais | lb. | 0.05 | 0.05 1/2 |
| Corinthe Filiatras | " | 0.05 1/2 | 0.05 1/2 |
| Corinthe Patras | " | 0.06 | |
| Corinthe Vostizzas | " | 0.06 1/2 | |

Raisins de Malaga

| | | | |
|--------------------------------|----------|------|------|
| Imperial Russian Cluster | | | |
| Malaga London Layers | | | |
| Malaga Connoisseur Cluster .. | | 3.50 | |
| Sultana | lb. 0.06 | 0.09 | |
| Royal Buckingham Cluster .. | | | |
| Excelsior Cluster | | | |

Raisins de Valence

| | | | |
|------------------------------|----------|----------|----------|
| Valence off Stalk | lb. | 0.04 1/2 | 0.05 |
| Valence fine off Stalk | " | 0.05 | 0.05 1/2 |

| | | |
|-------------------------|-------|-------|
| Valence Selected | 0.05½ | 0.06 |
| Valence Layers | 0.06 | 0.07 |
| Noix et Amandes | | |
| Amandes Tarragone | 0.11½ | 0.12½ |
| Amandes Valence écalées | 0.24 | 0.26 |
| Amandes amères écalées | 0.45½ | |
| Amandes écalées Jordan | 0.40 | |
| Avellnes | 0.09½ | 0.11 |
| Noix Grenoble Mayette | 0.12½ | 0.14 |
| Noix Grenoble écalées | 0.18 | 0.20 |
| Noix Marbot | 0.10 | 0.11 |
| Noix du Brésil | 0.13 | 0.14½ |
| Noix Pecans | 0.13 | 0.15 |
| Noix Pecans | 0.13½ | 0.14½ |
| Peanuts écalées | | 0.12 |

| | | |
|---|----------------|-----------|
| Fruits évaporés | | |
| Abricots | lb. | [manque]. |
| Pêches | lb. | [manque]. |
| Poires | lb. | [manque]. |
| Pommes entières, évaporées | | [manque]. |
| Pommes tranchées, évaporées | btes de 50 lbs | 0.08½ |
| Pommes évaporées, caisse 40 lbs, carton 2 lbs | | 0.08 |

CONSERVES ALIMENTAIRES.

Légumes.

Demande un peu ralentie. Les tomates sont rares sur place pour livraison immédiate, les prix ont été avancés de 10c par douzaine.

| | | |
|--------------------------------|-------|-------|
| Asperges entières 2½ lbs. doz. | 4.00 | 4.50 |
| Asperges [Pointes] 2 lbs. doz. | 2.50 | 2.52½ |
| Baked Beans 3 lbs. doz. | 1.00 | 1.10 |
| Blé d'Inde 2 lbs. doz. | 1.25 | |
| Champignons 3 lbs. boîte. | 0.15 | 0.24 |
| Citrouilles 3 lbs. doz. | 0.72½ | |
| Epinards 2 lbs. doz. | 1.40 | 1.42½ |
| Epinards 3 lbs. doz. | 1.80 | 1.82½ |
| Epinards gallon | 5.00 | 5.02½ |
| Haricots verts importés bte. | 0.13 | 0.16 |
| Haricots verts canadiens doz. | 0.80 | 1.00 |
| Petits pois français bte. | 0.10 | |
| " " mi fins | 0.11 | |
| " " fins | 0.12½ | |
| " " ext. fins | 0.14½ | |
| " " surfins | 0.17 | |
| Pois canadiens 2 lbs. doz. | 0.60 | 1.22½ |
| Pois canadiens 1 lb. doz. | 0.87½ | 0.90 |
| Succotash 2 lbs. doz. | 1.25 | |
| Tomates 1 gallon | 3.35 | 3.60 |
| Tomates 3 lbs. doz. | 1.37½ | 1.40 |
| Truffes doz. | 4.80 | 5.00 |

Conserves de fruits

Demande à peu près nulle; prix soutenus.

| | | |
|----------------------------------|-------|-------|
| Nous cotons: | | |
| Ananas tranchés importés, 1½ lb. | | 1.45 |
| Ananas tranchés Bahamas 2 lbs. | | 2.80 |
| Ananas râpés Bahamas, 2 lbs. | | 2.55 |
| Ananas entiers | 1.80 | 2.55 |
| Ananas entiers | 2.60 | 2.70 |
| Bluets 2 lbs. doz. | 0.75 | |
| Cerises 2 lbs. doz. | 1.55 | 2.22½ |
| Fraises 2 lbs. doz. | 1.50 | 1.67½ |
| Fraises gallon | 5.25 | 8.02½ |
| Framboises 2 lbs. doz. | 1.40 | |
| Pêches 2 lbs. doz. | 1.87½ | |
| Pêches 3 lbs. doz. | 2.82½ | 2.87½ |
| Poires 2 lbs. doz. | 1.62½ | 1.67½ |
| Poires 3 lbs. doz. | 2.00 | 2.20 |
| Pommes 3 lbs. doz. | 0.75 | 0.85 |
| Pommes gallon | 1.60 | 1.75 |
| Prunes vertes 2 lbs. doz. | 1.15 | 1.25 |
| Prunes bleues 2 lbs. doz. | 1.30 | 1.37½ |
| Rhubarbe 2 lbs. doz. | 1.15 | 1.17½ |
| Rhubarbe 3 lbs. doz. | 1.90 | 1.92½ |
| Rhubarbe gallon | 2.62½ | 2.65 |

Conserves de viandes.

Les lignes d'assortiment ont en général une bonne demande. Les prix sont fermes.

FLY PADS

DE WILSON

La seule chose qui les tue toutes.

Ventes chaque année beaucoup de fois plus fortes que celles de tous les autres poisons à mouches ensemble.

EVITEZ LES CONTREFAÇONS A BON MARCHÉ

THE WINDSOR, Ottawa, Ont.

Lorsque vous irez à Ottawa, donnez votre patronage au Windsor, "l'Hôtel du Jour" de la capitale.

Tarifs: —\$2.00 et \$2.50 par jour.

J. GRIMES, Propriétaire.

L

ES marchands qui désirent vendre à leurs clients un sirop pour les enfants, un sirop pur et ne contenant aucun narcotique dangereux tel que: Morphine et Opium, feraient bien de leur offrir le

SIROP D'ANIS GAUVIN.

J. A. E. GAUVIN,

SEUL PROPRIÉTAIRE
1288 Rue Ste Catherine, Montreal.

45 DES PLUS HAUTES RECOMPENSES

En Europe et en Amérique

Les CACAOS et CHOCOLATS

Purs, de Haut Grade
— DE —



Walter Baker & Co.

LTD.

Leur Cacao pour le Déjeuner, est absolument pur, délicieux, nutritif et coûte moins de 1 cent par tasse.

Leur Chocolat Premium No. 1. Enveloppes Bleues, Etiquettes Jaunes, est le meilleur chocolat nature sur le marché, pour l'usage de la famille.

Leur Chocolat Caracas au sucre est le plus fin chocolat à manger qui soit au monde.

Un livre de recettes de choix, en Français, sera envoyé à toute personne qui en fera la demande.

Walter Baker & Co., Ltd.

Etablis en 1780
DORCHESTER, MASS.
Succursale, 86 rue St-Pierre,
MONTREAL

| | | Prix à la doz de boîtes | |
|--------------------------|-------|-------------------------|--------|
| | | Amér. | Canad. |
| Corned beef | 1 lb | 1.70 | 1.45 |
| Corned beef | 2 lb | 3.20 | 2.62 |
| Corned beef | 6 lb | 10.50 | 7.75 |
| Corned beef | 14 lb | 24.00 | 18.00 |
| Dinde désossée | 1 lb | | 3.00 |
| Dinde | 1½ lb | | 3.00 |
| Dinde désossée rôtie | 1½ lb | | 8.20 |
| Dindes rôties | 2 lb | | 3.50 |
| English Brawn | 2 lb | 3.20 | 2.60 |
| Lang. de bœuf. | 1½ lb | 8.10 | 6.70 |
| Lang. de bœuf. | 2 lb | 9.50 | 7.25 |
| Lang. de bœuf. | 2½ lb | 12.25 | 7.85 |
| Lunch Tongues | 1 lb | 4.00 | 2.80 |
| Lunch Tongues | 2 lb | 8.10 | 5.60 |
| Oies désossées rôties | 1½ lb | | 3.00 |
| Pieds de cochon désossés | 1½ lb | 0.00 | 2.25 |
| Poulets désossés | 1½ lb | | 3.21 |
| Poulets rôtie | 2 lb | | 3.50 |
| Poulets[giblets] | 2 lb | | 2.00 |
| Pâtés fole gras | | 0.80 | 1.40 |
| Sliced dried beef. | | 3.40 | |

Conserves de poissons

La demande est très faible, excepté pour le homard et le saumon.

| | | | |
|---|-------------|----------|------|
| Anchois | doz. | 3.25 | 0.00 |
| Anchois à l'huile | doz. | 3.25 | 4.50 |
| Clams | 1 lb | 0.95 | 1.35 |
| Crevettes (Shrimps) boîtes | 1 lb | | 1.40 |
| Crevettes (Shrimps) boîtes | 2 lb | | 2.70 |
| Finnan Haddies | 1 lb. doz. | | 1.00 |
| Harengs marinés | doz. | 0.00 | 1.45 |
| Harengs aux Tomates | doz. | (manque) | |
| Homards, bte plate | 1 lb. | 4.00 | 4.10 |
| Homards, bte plate | ½ lb. | 2.20 | 2.30 |
| Homards, bte haute | 1 lb. | 3.60 | 3.70 |
| Huitres | boîte 1 lb. | 1.35 | 1.50 |
| Huitres | boîte 2 lb. | 2.40 | 2.60 |
| Maquereau | doz. | 1.10 | 1.15 |
| Sardines canadiennes | cse | 3.75 | 4.00 |
| Sardines importées | bte | 0.08 | 0.25 |
| Sardines importées | bte | 0.15 | 0.33 |
| Saumon rouge [Sockeye] boîte haute | doz. | 1.67½ | 1.80 |
| Saumon rouge [Sokeye] boîte plate | doz. | 1.82½ | 1.92 |
| saumon rose [Coho] boîte plate | doz. | 1.00 | 1.05 |
| Saumon du printemps, boîte plate | doz. | 1.65 | 1.75 |
| Smelts [Eperlans] aux épices, bte ronde | ½ lb. doz. | 0.90 | 1.00 |
| Smelts à la moutarde, boîte ovale | ½ lb. doz. | 0.95 | 1.05 |
| Smelts aux tomates, boîte ovale | ½ lb. doz. | 0.95 | 1.05 |

POISSONS SALES

Pas de demande et pas de stock.

| | | |
|--|----------------|------------|
| Truite des lacs | 1-2 qt. | 5.00 |
| Truite du Labrador | 1-2 qt. | 5.00 |
| Morue Verte moyenne | la lb. | [manque]. |
| Morue Verte extra large | lb. | [manque]. |
| Morue désossée et pelée | caisse 100 lbs | [manque]. |
| Morue Sèche désossée, paquets 1 et 2 lbs | lb. | 0.06½ 0.10 |
| M. Etuvée, caisse 100 lbs. | | 5.50 6.75 |
| M. Etuvée, ½ caisse | | 3.00 3.10 |
| Saumons Labrador, ¼ qt. | | 9.00 |
| 100 lbs. | | 16.00 |
| S. Labrador, qts. 200 lbs. | | 0.13 |
| Harengs fumés | boîte | 1.00 |
| Harengs saurs, btes. de 100 | | 1.00 |
| Harengs saurs arêtes, demi-boîte | | 1.00 |
| Harengs Labrador ¼ quart. | | 0.00 0.00 |
| Harengs Labrador quart. | | 0.00 0.00 |
| Haddock fumé, boîtes de 15 et 30 lbs | lb. | 0.06 |

LARDS ET JAMBONS

Ces deux lignes sont très-actives. Les prix sont très-fermes sans changement nominal.

Lards américains:

| | | |
|--|-----|-------------|
| Lards de côtes Jones 19/35 morceaux | qt. | 19.25 |
| Lards de côtes Monarque 16/30 morceaux | qt. | 19.00 |
| Lards de côtes Swift 41/50 morceaux | qt. | 20.50 |
| Désossé 50/60 morceaux | qt. | 21.25 |
| Désossé 30/40 morceaux | qt. | 21.75 |
| Lards canadiens | qt. | 17.00 |
| Lard fumé | lb. | 0.13½ 0.14½ |
| Jambons | lb. | 0.13½ 0.14½ |

SAINDOUX

Grande demande, tant pour les saindoux purs que pour les saindoux composés. Ainsi que nous le disons en tête de cette revue, les prix des saindoux composés ont été augmentés de 1-8c. par livre, ce qui met le prix des composés en seaux à \$1.53 à \$1.58 et celui des composés en chaudières de 20 lbs. à \$1.43 à \$1.48.

Nous cotons: —

| | | | |
|-----------------------|-------------|-------|-------|
| Pur | en seaux | 2.20 | 2.25 |
| Pur | en tinettes | 0.11 | 0.11½ |
| Canistres de 10 lbs. | lb. | 0.12 | 0.12½ |
| Canistres de 5 lbs. | lb. | 0.12½ | 0.12¾ |
| Canistres de 3 lbs. | lb. | 0.12½ | 0.12¾ |
| Composé | en seaux | 1.53 | 1.58 |
| Chaudières de 20 lbs. | | 1.43 | 1.48 |
| Canistres de 10 lbs. | lb. | 0.08½ | 0.08¾ |
| Canistres de 5 lbs. | lb. | 0.08½ | 0.08¾ |
| Canistres de 3 lbs. | lb. | 0.08½ | 0.08¾ |

HUILE DE PETROLE

| | | |
|----------------|---------|-------|
| Pratt's Astral | le gal. | 19c. |
| Silver Star | le gal. | 14½c. |
| Standard Acme | le gal. | 16c. |

GRAINS ET FARINES

Les derniers avis télégraphiques content comme suit les marchés d'Europe: **Londres:—**

| | |
|--|----------|
| Blé en transit: sans changement. | |
| Maïs en transit: plus facile et négligé. | |
| La Plata jaune | 22 s 6 d |

Liverpool:—

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| Blé disponible: tranquille. | |
| Blé du printemps: | |
| Manitoba No 2 du Nord | 6 s 9 d |
| Manitoba No 3 du Nord | 6 s 6½ d |
| Futur Blé: soutenu. | |
| Septembre | 6 s 7 d |
| Décembre | 6 s 6 d |
| Futurs Maïs: soutenu. | |
| Septembre | 4 s 8½ d |
| Décembre | 6 s 8½ d |
| Maïs disponible: soutenu. | |
| Américain mélangé. nouv. disponible | 4 s 10½ d |

Paris:—

| | |
|------------------|-------|
| Blé: soutenu. | |
| Novembre-Février | 23.05 |
| Farine: ferme. | |
| Novembre-Février | 30.35 |

Marché de Chicago

Le marché de Chicago était plus ferme hier pour le blé et le maïs qui ont fermé à une légère avance; l'avoine n'a pas changé mais cependant était ferme en clôture. Les rapports de pluies continuelles dans certaines régions de la culture du blé ainsi que des prédictions de gelées dans certains Etats ont raffermi le marché.

| | | |
|------------|--------|--------|
| | Sept. | Déc. |
| Blé | 82 | 83 3/8 |
| Blé d'Inde | 53 1/8 | 44 5/8 |
| Avoine | 25 7/8 | 26 3/4 |

Salesmanship le seul magazine consacré à la science de la vente. Fortement approuvé par les plus hautes autorités. Les vendeurs et les patrons qui emploient des vendeurs devraient souscrire à ce magazine Mensuel: le prix d'abonnement est d'un dollar par année. Prix du numéro 10 cts. Adressez: Salesmanship, Meadville, Pa.

“Elite”

CHOCOLAT

Non Sucré

DES EPICIERS

POUR TOUS LES

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb

FABRIQUÉ PAR

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. S.

J. A. TAYLOR, Agent, MONTREAL.

Quebec Paper Bag Co.

MANUFACTURIERS
MARCHANDS et
IMPRIMEURS

SPÉCIALITÉ

Fabricants de Sacs d'Epicerie

BOITES EN CARTON SOLIDE

Et nous faisons une spécialité de la BOITE PLIANTE.

74 Avenue Renaud

QUEBEC

CAFÉ MOCHA ET JAVA

“Prince of Wales.”



“Prince of Wales” gagne du terrain chaque jour.—Le public sait quand il obtient le Café qu'il aime—du Café réellement délicieux.— Cela aide aussi le Marchand.

S. H. & A. S. EWING,

Etablis en 1845

Montreal Coffee & Spice Steam Mills,

53 et 55, rue Côté, Montréal.

Coin de la rue Lagauchetière.

Marché de Montréal

L'avoine nouvelle est difficile à coter, toutefois, on peut tabler pour l'avoine No 2, sur place de 39 à 40c. et pour celle à arriver de 36 à 37c suivant la date de départ.

En avoine vieille on cote de 44 à 45c pour No 2.

Nos prix sont encore élevés et il faudra les baisser davantage pour arriver au point d'exportation.

Il se fait peu d'affaires en blé d'Inde que nous cotons encore de 63 à 65c.

Dans les autres grains les cotes sont purement nominales.

Les farines du Manitoba sont très fermes aux prix ci-dessous plus bas que nos anciennes cotations. La demande est bonne pour le commerce local et pour ainsi dire nulle à l'exportation.

Bonne demande en issues de blé dont les prix se raffermissent.

Les farines d'avoine roulée sont sans changement avec demande très modérée.

Grains.

| | |
|---------------------------|-------------------|
| Blé du Manitoba, No 1 dur | 0.00 |
| Blé du Nord, No 1 | 44½ 45½ |
| Avoine blanche No 2 | 43½ 44½ |
| Avoine No 3 | 42½ 43½ |
| Avoine No 4 | 42½ 43½ |
| Orge à moulée | 48 lbs. 0.50 0.51 |
| Pois No 2 ordinaires | 0.85 0.86 |
| Sarrasin | 48 lbs. |
| Seigle | 56 lbs. 0.00 0.00 |
| Blé d'Inde américain | 0.63 0.65 |
| Blé d'Inde canadien | 0.00 0.00 |

Farines.

| | | |
|----------------------|--------|-----------|
| Patente d'hiver | baril | 5.80 |
| Patente d'hiver | 2 sacs | 5.50 |
| Patente du printemps | 2 sacs | 5.30 5.40 |
| Straight roller | baril | 5.00 5.15 |
| Forte à boulanger | 2 sacs | 5.00 5.10 |
| Farine de blé d'Inde | | 1.35 1.45 |
| Farine à pâtisserie | | 2.55 2.65 |

Farines d'avoine

| | | |
|---------------|-------|-----------|
| Avoine roulée | sac | 2.40 2.45 |
| Avoine roulée | baril | 5.15 5.25 |

Issues de blé en sacs

| | | |
|------------------------------|-------|-------|
| Son d'Ontario, au char, ton. | 16.00 | 17.00 |
| Son Manitoba, au char, ton. | 17.00 | 17.00 |
| Gru Manitoba, au char, ton. | 20.00 | 21.00 |
| Gru d'Ontario, au char | 19.00 | 20.00 |
| Moulée, au char | 23.00 | 27.00 |

FROMAGE

Marché anglais

MM. Mangles, Jones & Co. nous écrivent de Liverpool, à la date du 4 août 1905.

Pendant la première partie de la semaine, un commerce actif a eu lieu à des taux encore plus élevés; mais à l'approche des fêtes et avec des nouvelles par câble quelque peu plus faciles, la demande s'est ralentie. Toutefois, en fermeture, le marché est soutenu aux cotes ci-dessous. Une provision de qualités secondaires et inférieures trouverait un bon marché.

Nous cotons:

| | |
|-------------------------|-------------|
| Blanc, Canadien, choix | 52/0 à 53/0 |
| Coloré, Canadien, choix | 53/0 à 54/0 |

Marché d'Ontario

Kingston, 10 août—Offert: 520 boîtes de blanc, 410 de coloré. Pas de vente.
 Madoc, 10 août—Offert: 1190 boîtes. Vendu le tout à 10 13-16c.
 Lawrenceville, 10—Vendu: 750 boîtes à 10 5-8c.
 Tweed, 10 août—Offert: 600 boîtes. Vendu: 595 boîtes à 10 3-4c.
 Ottawa, 11 août—Offert: 1315 boîtes

de blanc et 756 de coloré. Vendu: 142 boîtes à 10 3-8c. et 205 à 10 5-16c.

Brantford, 11 août—Offert: 1840 boîtes Vendu: 575 boîtes à 10 3-4c. et 500 à 10 7-8c.

Napanee, 11 août—Offert: 1100 boîtes de blanc et 875 de coloré. Pas de vente.

Perth, 11 août—Offert: 2000 boîtes de blanc et 200 de coloré. Vendu le tout à 10 1-4c.

Iroquois, 11 août—Offert: 1045 boîtes de coloré. Pas de vente.

Kemptville, 11 août—Offert: 1320 boîtes. Vendu le tout à 10 3-4c.

Brockville, 12 août—Offert: 1952 boîtes de blanc, 2780 de coloré. Vendu la plus grande partie à 10 3-4c.

Belleville, 12 août—Offert: 3050 boîtes de blanc. Vendu: 2185 boîtes à 11c- et 520 à 11 1-16c.

London, 12 août—Offert: 400 boîtes de blanc et 815 de coloré. Pas de vente.

Wankleek Hill, 12 août—Offert: 1466 boîtes. Vendu: 1408 boîtes à 10 1-2c.

Cornwall, 12 août—Offert: 840 boîtes de blanc et 404 de coloré. Vendu le tout, sauf un lot à 10 3-8c.

Alexandria, 12 août—Offert: 939 boîtes de blanc et 232 de coloré. Vendu le tout à 10 3-8c.

Crysler, 12 août—Offert: 858 boîtes. Vendu le tout à 10 1-2c.

Roxton Falls, 15 août—Offert: 530 boîtes de blanc. Vendu le tout de 10 1-2c. à 10 5-8c.

Stirling, 15 août—Offert: 740 boîtes. Vendu: 415 boîtes à 10 3-16c- et 35 à 10 3-4c.

Woodstock, 16 août—Offert: 1290 boîtes de blanc et 1870 de coloré. Vendu: 880 boîtes à 10 3-4c. et 10 7-8c., et 1000 boîtes à 10 7-8c. et 10 15-16c.

Picton, 16 août—Offert: 780 boîtes de coloré. Vendu: 545 boîtes à 11c. et 50 boîtes à 10 15-16c.

Marché de Québec

Huntingdon, 11 août—Offert: 113 boîtes de blanc et 149 de coloré. Vendu: le blanc à 10 5-16c., le coloré à 10 1-4c. et 10 3-8c.

Farnham, 11 août—Offert: 226 boîtes. Vendu le tout de 10 1-4c. à 10 3-8c.

Arthabaska, 11 août—Vendu: 2300 boîtes à 10c.

Cowansville, 12 août—Offert: 923 boîtes. Vendu: 148 boîtes à 10 9-16c., 438 à 10 1-2c. et 145 à 10 3-8c.

St Hyacinthe, 13 août—Offert: 1089 boîtes. Vendu: 239 boîtes à 10 1-8c. 50 boîtes de coloré à 10 9-16c. et 342 boîtes de fromage en glacière à 10 3-8c.

Sherbrooke, 13 août—Le fromage s'est vendu à 10 1-4c.

Trois-Rivières, 15 août—Offert: 274 boîtes. Vendu le tout à 10 3-8c.

Marché de Montréal

Sans être absolument actives les affaires ont meilleure tournure que la semaine dernière; il y a au moins quelque demande pour l'exportation et le marché s'est raffermi. Lundi, au qual, on a payé 10 3-8c. et on vend aujourd'hui les qualités choix 10 3-4c. pour Québec, 10 7-8c. pour Cantons de l'Est et St-Hyacinthe et 11 1-8c à 11 1-4c. pour Ontario. Les fromages des Cantons de l'Est sont rares.

Les exportations ont été pour la semaine finissant le 12 août, comme suit:

1905 — 61,536 boîtes.

1904 — 98,255 boîtes.

1903 — 115,270 boîtes.

Du 1er mai au 12 août elles ont été:

1905 — 1,015,484 boîtes.

1904 — 911,884 boîtes.

1903 — 1,271,733 boîtes.

AU SUJET DE l'Alimentation ORANGE .. MEAT ..

est l'aliment favori pour le déjeuner.

C'est la quintessence du meilleur blé.

Il est fait scientifiquement.

Il est hygiénique.

Il est mis en sacs mercerisés, pour assurer une propreté et une fraîcheur absolues.

Il est vendu sur une base plus régulière que tout autre aliment pour le déjeuner.

Il procure à l'épicier le plus de profits.

Il offre au public le meilleur poids.

Son prix n'est jamais réduit.

La production d'

ORANGE MEAT

a été doublée en moins de deux ans. C'est une évidence tangible de sa popularité. Nous vous dirons "pourquoi," comme le ferait Tommy Atkins. Voyez le prochain numéro du "Prix Courant."

The Frontenac Cereal Co.
LIMITED,
Kingston, Ont.

BEURRE

Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co. nous écrivent de Liverpool, à la date du 4 août 1905:

Comme on s'y attendait, les valeurs en général se sont améliorées. Les Danois et d'autres descriptions de choix du Continent ont été vendus facilement, tandis que pour un prix secondaire, l'Irlandais et le Canadien Crémère choix ont eu une large part dans les achats. D'autre part, on annonce pour le Danois expédié cette semaine une nouvelle avance de 2 kroner. Les Beurres secondaires et à prix inférieurs sont toujours en demande; mais l'approvisionnement est maigre.

Nous cotons:

Ladles des Etats, choix... 86/0 à 88/0

Canadien, ferme, choix... 91/0 à 92/0

Canadien, crémère, choix... 109/0 à 111/0

Sibérien, crémère, choix... 100/0 à 103/0

Irlandais, crémère, choix... 112/0 à 114/0

Danois, crémère, en barils

Choix à Surchoix... 117/0 à 124/0

Marché de Québec

Huntingdon, 11 août—Offert: 956 paquets de beurre salé. Vendu: 677 paquets de 21 1-2 à 21 5-8c.

Farnham, 11 août—Offert: 157 boîtes. Vendu: 35 boîtes à 21c.

Cowansville, 12 août—Offert: 1465 boîtes. Vendu: 240 boîtes à 22 1-2c. 320 à 22 3-8c., 408 à 22 1-4c., 224 à 22 1-8c. et 273 à 22c.

St Hyacinthe, 13 août—Offert: 1194 boîtes. Vendu: 1032 boîtes à 21 3-4c.

Sherbrooke, 13 août—Le beurre salé s'est vendu à 22c. et le beurre non salé à 22 1-8c.

Trois-Rivières, 15 août—Offert: 336 boîtes. Vendu: 190 boîtes de beurre salé à 21 3-4c., 146 boîtes de beurre de crème douce à 22c.

Marché de Montréal

Il y a une meilleure demande pour le beurre mais les prix restent plutôt stationnaires; quand on demande plus de 22 3-8c. on ne trouve plus d'acheteur. Ce prix peut être considéré comme étant aujourd'hui le plus haut pour crémère de choix. Copenhague est sans changement de sorte qu'il semble difficile que le beurre canadien obtienne de plus hauts prix.

Les beurres dairy choix sont rares et on les cote pour l'exportation de 18 3-4c. à 19 1-4c.

Les exportations ont été, pour la semaine finissant le 12 août, comme suit:

1905 — 34,487 paquets.

1904 — 35,986 paquets.

1903 — 16,698 paquets.

Du 1er mai au 12 août, elles ont été:

1905 — 295,050 paquets.

1904 — 205,878 paquets.

1903 — 136,142 paquets.

OEUFS

Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 4 août 1905:

Bonne demande et prix plus élevés.

Nous cotons:

Oeufs d'Irlande... 7/9 à 8/6

Oeufs du Continent... 6/6 à 7/0

Marché de Montréal

Il y a une meilleure demande pour les oeufs; les nouveaux arrivages sont plus satisfaisants sous le rapport de la qualité. Nous cotons à la doz. en lot de caisse 22c. pour oeufs choisis et de 18 à 18 1-2c. pour oeufs No 1.

LEGUMES

| | | |
|------------------------------|------|------|
| Aubergines .. le panier | | 1.00 |
| Blé d'Inde .. la doz | | 0.06 |
| Betteraves nouv. la doz pqt | | 0.10 |
| Carottes nouvelles .. la doz | 0.12 | 0.15 |
| Céleri .. la doz | | 0.30 |
| Choux fleurs .. la doz | 1.00 | 1.50 |
| Choux nouveaux .. le 100 | | 1.00 |
| Concombres .. le qt. | | 0.50 |
| Cresson .. doz. pqt. | | 0.40 |
| Epinards .. le panier | | |
| Fèves jaunes .. | | 0.30 |
| Fèves vertes .. le sac | | 0.30 |
| Navets nouveaux .. la doz | 0.10 | 0.20 |
| Oignons d'Espagne .. la cse | | 2.00 |
| Patates [au détail] le sac | | |
| 80 lbs. | | 0.55 |
| Patates [en gros le sac | | |
| 80 lbs. | | 0.45 |
| Poireaux .. le paquet | | 0.10 |
| Persil .. doz. pqt. | | 0.20 |
| Radis .. la doz | 0.10 | 0.20 |
| Rhubarbe la doz de paquets | 0.15 | 0.20 |
| Salade .. la doz | 0.25 | 0.40 |
| Tomates de Montréal la bte | 0.25 | 0.30 |

FRUITS VERTS

| | | |
|------------------------------|------|-------|
| Ananas .. la bte de 2 doz. | | |
| Bananes .. le régime | 1.75 | 2.50 |
| Bléuets .. la boîte | 0.85 | 1.50 |
| Citrons Messine .. la bte | | 5.50 |
| Framboises .. le seau | | 0.80 |
| Framboises .. le caseau | 0.10 | 0.12 |
| Groseilles .. le gallon | | 0.40 |
| Gadelles .. le gallon | | 0.30 |
| Melon d'eau .. pièce | | 0.35 |
| Melons Cantaloup, la caisse | | 3.00 |
| Melons gravés, .. la manne | 8.00 | 12.00 |
| Mûres .. le caseau | | 0.10 |
| Oranges de Californie la bte | 4.50 | 5.00 |
| Oranges Jamaïque .. le qt. | | 8.00 |
| Oranges Sorentes .. la bte | | 3.50 |
| Pommes .. la qt. | 1.50 | 3.00 |
| Pêches .. la bte | 1.50 | 2.00 |
| Pêches .. le panier | | 0.65 |
| Poires .. la bte | | 3.50 |
| Pommes nouvelles le panier | | 0.40 |
| Prunes de Californie crate | 2.00 | 2.50 |
| Prunes .. le panier | | 0.60 |

POMMES

MM. J. C. Houghton & Cie nous écrivent de Liverpool, à la date du 3 août 1905:

Les arrivages de Lisbonne sont modérés, et il y a une bonne demande à des prix soutenus.

PRIX A L'ENGAN

| Pommes | Vendredi | | Lundi | | Mercredi | |
|-------------------|------------|------------|--------|--------|----------|---------|
| | 28 Juillet | 31 Juillet | 2 Aout | 5 Aout | 8 Aout | 11 Aout |
| Americaines-Baril | | | | | | |
| Baldwin .. | | | | | | |
| Lisbon .. | 53 | 93 | 46 | 96 | 59 | 96 |
| Port .. bte | | | | 43 | | 86 |



YORK
Poli pour Metal.
Le meilleur pour le cuivre et toutes sortes de surfaces métalliques.
Nous donnons des échantillons avec chaque commande. Pour échantillon, envoyez-nous une carte postale.
ANGLO CANADIAN SUPPLY CO
29 Church Street, TORONTO
John G. BAULD, Bâtisse du Board of Trade, Montreal.

PATENTES
Pour la protection des Inventions, Marques de Commerce et Dessins.
FETHERSTONHAUGH & CO.
Fred. B. Fetherstonhaugh, B. L., M. E., Avocat
Charles W. Taylor, ancien Examineur du Bureau Canadien des Brevets, Ingénieur Electricien, Gradué de l'Université McGill.
EDIFICE CANADA LIFE, - MONTREAL CHAMBRE 39.

"La Manufacture de Biscuits"
DE
St-Hyacinthe, P. Q.
Langevin & Frère
Propriétaires.
TEL. BELL 197
Toutes les lignes de Biscuits
Spécialement les
BOSTON, PETIT THE, ROYAL THE, SODA, et VILLAGE.
La qualité et les prix défient toute compétition.
Demandez nos prix
Une commande d'essai vous convaincra de nos avancés.

FOIN PRESSE ET FOURRAGES

MM. Hosmer, Robinson & Co. nous écrivent de Boston, le 10 août 1905:

Les arrivages pour la semaine dernière ont été de 75 chars de foin et 3 chars de paille. 9 chars de ce foin étaient destinés à l'exportation.

Semaine correspondante l'an dernier. 72 chars de foin et 7 chars de paille, dont 10 chars de foin pour exportation.

Nous ne changeons pas nos cotations, mais les qualités de vieux foin expédié promptement se vendront plus cher que nous cotons, et tout le vieux foin de bonne qualité expédié maintenant se vendra bien. Nous vous conseillons d'expédier immédiatement ce que vous avez en mains, car la demande sera bonne pour les trois semaines qui vont suivre.

La demande est assez bonne pour la paille de seigle. Il n'y aura presque pas de demande pour la paille de seigle en petites balles avant la fin de la saison.

| Nous cotons : | | Grosses balles | Petites balles |
|-------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|
| Foin choix .. | \$16.00 à 16.50 | \$16.00 à 00.00 | |
| Foin No 1 .. | 15.00 à 15.50 | 14.50 à 15.00 | |
| Foin No 2 .. | 12.00 à 00.00 | 12.00 à 00.00 | |
| Foin No 3 .. | 11.00 à 00.00 | 11.00 à 00.00 | |
| Foin trèfle mêlé .. | 11.00 à 00.00 | 11.00 à 00.00 | |
| Foin trèfle .. | 11.00 à 00.00 | 11.00 à 00.00 | |
| Paille de seigle liée .. | 14.00 à 14.50 | 0.10 à 00.00 | |
| Paille de seigle en balles .. | 12.00 à 12.50 | 12.00 à 12.50 | |
| Paille d'avoine .. | 8.00 à 9.00 | 8.00 à 9.00 | |

Marché de Montréal

Le foin est très ferme sur place avec assez bonne demande et approvisionnements faibles.

Les marchés américains qui d'abord avaient été très fermes commencent à faiblir.

Les marchés anglais se maintiennent aux anciennes cotes, avec Londres, Liverpool et Manchester assez favorables pour l'exportation et Glasgow défavorable aux exportateurs.

Nous cotons à la tonne, au char, sur rails à Montréal:

| | | |
|---------------------------|------|------|
| Foin pressé No 1 .. | 8.50 | 9.00 |
| Foin pressé No 2 .. | 7.50 | 7.75 |
| Foin mélangé de trèfle .. | 0.00 | 6.50 |
| Foin de trèfle pur .. | 0.00 | 6.00 |
| Paille d'avoine .. | 5.00 | 0.00 |

PEAUX VERTES

Les affaires sont assez actives. Les prix tendent à la hausse.

Peaux de Montréal boeuf No 1, 11c.; No 2, 10c.; No 3 9c.; veau, No 1, 15c.; No 2, 13c.; peaux de mouton, 75c.; cheval, No 1, \$2 et No 2, \$1.50.

Peaux de la Campagne: boeuf, No 1, 11c.; No 2, 10c.; No 3, 8c.; veau, No 1, 14c.; No 2, 12c.; peaux de mouton, 65c.

J. A. Vaillancourt
Marchand de **Beurre, Fromage, Œufs.**

Achète aux plus hauts prix du marché, et vend à commission tous les produits de la ferme Avances libérales sur consignations. Fournitures générales pour Beurreries et Fromageries. Spécialité de Tinettes pour Beurreries. Boîtes paraffinées, de 50 lbs, pour l'expédition du beurre. **Sels Higgins, Ashton et Windsor**, les meilleurs pour beurreries.

578, 580 et 582 RUE ST-PAUL, - MONTREAL

Tel. Bell Main 907-908.

ANIMAUX DE BOUCHERIE

Le marché est toujours tranquille.

On s'attend cependant à une hausse sur le boeuf en raison d'une hausse qui s'est produite dans le Nord.

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| Boeufs vivants .. les 100 lbs. | 4.50 |
| Boeufs abattus .. les 100 lbs. | 8.00 |
| Taureaux vivants .. les 100 lbs. | 2.00 |
| Taureaux abattus .. les 100 lbs. | 4.00 4.50 |
| Veaux vivants la pièce | |
| Veaux abattus .. les 100 lbs. | 9.00 |
| Agneaux vivants .. la pièce | 3.25 3.50 |
| Porcs vivants les 100 lbs. | 7.50 |
| Porcs abattus .. les 100 lbs. | 10.00 |

LES OLIVES

La consommation des olives, en Amérique, était très faible jusqu'à il y a environ vingt ans; mais elle a augmenté beaucoup dans les quelques dernières années, les importations pour 1904 étant environ quatre fois ce qu'elles étaient dans la décade précédente.

La culture de l'Olivier, comme chacun le sait, est une des plus importantes et des plus lucratives dans tous les pays situés sur la Méditerranée où, de temps immémorial, les olives ont été un des principaux articles de nourriture.

Les cultivateurs reconnaissent presque quarante variétés d'olives; mais il n'y en a que quelques-unes qui soient bonnes à manger, les autres sont cultivées principalement pour leur huile.

Les meilleures olives de table sont les olives d'Espagne, Queen et Manzanilla. Les premières étant en faveur auprès des consommateurs américains, les dernières auprès des Espagnols. Ces deux variétés diffèrent grandement en apparence et en qualité comestible. Les Manzanillas sont rondes ou ont la forme d'une cerise, tandis que les olives Queen sont ovales et ressemblent davantage à une prune. Chacune de ces olives a son arôme caractéristique et ses consommateurs spéciaux.

À la vérité, il est heureux que le goût espagnol diffère du goût américain à ce sujet; car les olives Queen sont récoltées en quantités limitées, à peine suffisantes pour satisfaire à la demande croissante de la part du peuple américain. Peu d'attention a été accordée à la culture des olives Queen jusqu'à ce que les États-Unis en aient demandé pour leur consommation.

Les olives Queen n'atteignent leur perfection que dans des conditions spéciales de sol et de climat. Un cercle d'un rayon de cinquante milles et ayant Séville comme centre, renferme tous les terrains plantés d'olives qui produisent une qualité acceptable d'olives Queen.

Dans cette région, la récolte s'élève annuellement à 10,000 tonneaux contenant chacun 160 gallons, destinés presque en totalité à la table des consommateurs américains.

La préparation et l'emballage des olives est une opération intéressante et

Tenez-vous bien en Avant

et faites plaisir à vos clients en leur vendant

L'EMPOISSAN-TOY

La demande immensément accrue pour cette marque populaire est une indication certaine de sa qualité supérieure.

J. H. MAIDEN

AGENT,

MONTREAL.

LA FARINE PRÉPARÉE

(Self-Raising Flour)

DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de Brodie & Harvie, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

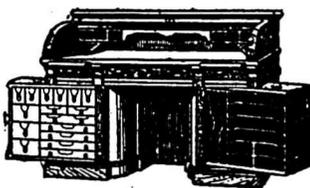
10 et 12 Rue Bleury, MONTREAL.

Robinson's
Patent Barley

Servez-vous du Robinson's Barley. Le meilleur aliment pour les Enfants et les Invalides. Spécialité pour la chaleur d'été. Gros échantillon gratuit sur demande de

FRANK MAGOR & CO.

403 Rue St-Paul MONTREAL.



LE BUREAU DU JOUR

Toutes les combinaisons nécessaires pour rendre un bureau pratique, abrégeant l'ouvrage et économique se trouvent dans ceux que nous manufacturons. Sous le rapport de la matière première, de la construction, du fini et de l'utilité de la durée et du dessin, ils dépassent toutes les autres marques. Ils transforment tout bureau en un bureau plus confortable. Notre catalogue fournit tous les renseignements. Canadian Office and School Furniture Co., Limited, Preston, Ont. Can. Ameublements pour Bureaux, Ecoles, Églises et Loges.

qui est sujette à des pertes d'argent assez considérables pour la rendre excessivement excitante.

Il faut se rappeler que la constitution d'une olive Queen est aussi délicate que celle d'un enfant en bas âge. Depuis le moment où on en fait la cueillette jusqu'à ce que les olives soient mises finalement en bouteilles, il n'y a pas un moment de repos pour l'esprit de tous ceux qui manipulent le fruit. Aucune autre récolte ne demande une vigilance aussi constante. Cette récolte se fait tard en été ou de bonne heure en automne quand le fruit est encore vert, dur et sans saveur, à cause de son amertume extrême. Le fruit est cueilli à la main pour éviter de l'écorcher et de le meurtrir; puis il est transporté dans des chariots ou à dos de mules à l'établissement de préparation.

La préparation de l'olive est très difficile et très compliquée, et on ne peut pas lui donner de règles fixes bien établies. Un traitement qui, dans quelque cas, réussirait très bien, pourrait être ruineux dans un autre cas; par conséquent, cette préparation demande de l'habileté, de l'expérience et est toujours confiée à des hommes de profession qui apportent à leur tâche un degré d'habileté et de savoir étonnant: dans bien des cas, cette expérience a été transmise de génération en génération par des ancêtres qui s'étaient adonnés à la préparation de l'olive dans un territoire déterminé. La première opération des procédés de préparation est connue sous le nom de "Cuisson", terme technique employé dans le commerce, qui signifie que le fruit est immergé dans des cuves contenant de l'eau de chaux où il subit une sorte de fermentation. Lorsque la fermentation est arrivée au degré convenable — ce qui demande quelques heures ou plusieurs jours — le préparateur donne le signal de vider les cuves et on laisse couler le liquide. Les olives sont alors lavées comme il faut dans de l'eau fraîche jusqu'à ce qu'elles deviennent brillantes, qu'elles soient propres et que toute trace de chaux ait disparu. Si on goûte les olives à ce moment, leur amertume désagréable a complètement disparu.

Après le lavage, le fruit est mis dans des tonneaux remplis d'une forte saumure, et ces tonneaux sont exposés ouverts à l'action directe des rayons du soleil. Ceci amène une seconde fermentation qui se produit plus ou moins rapidement suivant la température; mais, comme l'Espagne a un climat très égal, une période de trois à quatre semaines suffit généralement. Pendant cette seconde fermentation, les olives rejettent la saumure de telle sorte que les tonneaux doivent être inspectés tous les jours, et tenus remplis de saumure ayant la force exigée.

Enfin, vient un moment où la fermentation cesse. Les olives sont alors prêtes à être triées; cette opération consiste à les séparer d'après leur grosseur et leur qualité. Toutes celles qui sont parfaites, c'est-à-dire d'une couleur convenable, exemptes de rayures, de taches ou d'autres marques, sont appelées olives de choix, les autres sont appelées olives de rebut. Les dimensions des olives varient de 60-70 S, jusqu'à 160-180 S. Ces chiffres indiquent le nombre d'olives au kilo, de la même manière qu'en Amérique les prunes sont graduées suivant leur nombre à la livre. Après avoir été ainsi assortis, les fruits sont replacés dans des tonneaux que l'on ferme et ils sont alors prêts pour l'exportation. Presque toutes les olives consommées aux États-Unis sont empaquetées dans ce pays.

L'emballage ne peut pas commencer immédiatement après l'arrivée du fruit. L'effet produit par le long voyage par mer, d'Espagne jusqu'à New-York, sur les tonneaux d'olives est très semblable à celui produit sur beaucoup de personnes; elles succombent à une sorte de mal de mer, c'est-à-dire qu'elles arrivent à un certain état de fermentation qui demande un soin constant jusqu'à ce que la fermentation ait disparu.

Cette fermentation n'atteint pas, comme beaucoup pourraient le croire, la qualité comestible des olives. Elle fait simplement sentir aux marchands d'olives le fardeau de la responsabilité qui pèse sur eux. A chaque période de la fermentation, il y a un moment critique où le marchand d'olives doit exercer le plus grand soin et prendre les plus grandes précautions. Si les olives se relèvent de cette fermentation causée par le voyage en mer, leur qualité en est beaucoup améliorée; sinon, elles sont gâtées sans remède; il n'y a pas de condition intermédiaire.

En général, les olives doivent subir trois ou quatre fermentations avant qu'elles soient en état d'être mises en bouteilles; mais il n'y a en réalité aucune limite au nombre des fermentations par lesquelles elles peuvent passer. Quelques jours d'une température trop chaude peuvent amener une attaque et, alors celui qui soigne les olives doit se transporter de tonneau en tonneau pour leur administrer un traitement. Comme il n'y a pas deux tonneaux qui répondent au même traitement, on voit facilement qu'un expert en olives est trop occupé par l'ennui que lui donnent ses malades pour penser à autre chose.

Toutefois, quand l'olive est placée confortablement dans la bouteille de saumure, les risques de pertes par suite d'une fermentation ont pratiquement disparu; pourvu, bien entendu, que les précautions convenables soient observées par le détaillant pour ne pas exposer

Pour la qualité et la pureté,
achetez l'

Extra Granulé

Et les autres sucres raffinés
de la vieille marque de
confiance

Redpath

Manufacturé par

The Canada Sugar Refining Co.

LIMITÉE.

MONTREAL.

Les viandes de Clark

ont été essayées
et trouvées satisfaisantes.

TOUT EPICIER ENTRE-
PRENANT, préfère acheter
des marchandises qui sont
annoncées, qui ont été éprou-
vées, qui ont une réputation
et retiennent la confiance du
consommateur. IL SAIT qu'il
a tout à perdre et rien à
gagner en achetant des pro-
duits non éprouvés. . . .

Qu'allez-vous faire à ce sujet ?

son stock à une lumière trop forte ou à des changements soudains de température.

Le prix des olives en bouteilles dépend de deux choses: la grosseur du fruit et la capacité du contenant.

Naturellement la grosseur est le facteur le plus important, comme cela se produit pour les prunes.

La grosseur des olives, de même que celle des prunes, est simplement une question de nombre; on l'estime d'après le nombre des olives contenues dans une unité de poids — le kilo, mesure française, est égal à environ 2 1-16 lbs.

Ainsi, les olives de la grosseur 70-80 sont au nombre de 70 à 80 par kilo et en moyenne, ce nombre ne doit pas dépasser 75; la grosseur 80-90 indique qu'il y a 80 à 90 olives par kilo avec une moyenne de 86 et ainsi de suite. C'est ainsi que les olives sont classées, et c'est ce qui forme la base sur laquelle elles sont achetées par l'importateur.

Les bouteilles d'olives sont ordinairement décrites d'après la quantité de liquide qu'elles peuvent contenir, mais leur capacité n'a pas de valeur pratique pour déterminer la valeur du contenu; c'est-à-dire que la connaissance de ce qu'une bouteille donnée peut contenir de liquide n'est pas un guide qui renseignera sur le nombre d'olives qu'elle contient, car ce nombre dépend entièrement de la forme de la bouteille. Il y a des bouteilles dont la forme est si trompeuse qu'elles semblent être plus grandes et par conséquent contenir davantage que d'autres qui contiennent plus d'olives de la même grosseur.

Tout acheteur d'olives devrait se rappeler ce fait quand il compare les prix de maisons concurrentes. Pour déterminer la valeur relative de deux bouteilles d'olives, données comme ayant la même capacité, les détaillants devraient se fier au nombre des olives et au poids. Le pesage et le compte des olives sont un procédé mathématique simple pour déterminer la grosseur réelle des olives. Si deux bouteilles donnent le même résultat pour la grosseur du fruit, celle qui contient le plus grand nombre d'olives pour l'argent payé est évidemment la meilleure à acheter. On s'apercevra souvent que la bouteille d'un prix plus élevé est en réalité la moins chère, ou encore que la bouteille plus petite en apparence contient plus d'olives, ou bien que la différence du prix est due à une différence dans la grosseur du fruit, peu apparente à l'oeil.

Jusqu'ici nous avons parlé principalement des olives Queen pour la raison donnée plus haut que cette variété est l'objet principal des transactions en Amérique. Mais le détaillant, qui désire satisfaire tous ses clients, aurait besoin d'avoir en stock, en outre des olives Queen, un assortiment d'olives manza-

niila et d'olives Crescent et de toutes les espèces variées qui forment la base du commerce des olives.

Les olives manzanilla ont une forme ronde comme la cerise. Leur prix moyen est en général plus bas que celui des olives Queen et, pour cette raison, elles trouvent sur les rayons du magasin une place que les olives Queen ne peuvent pas occuper; mais un grand nombre de consommateurs les préfèrent aux olives Queen pour des raisons qui ne concernent pas leur bas prix. Les olives Manzanilla contiennent quatre à huit fois plus d'huile par unité de poids que les olives Queen, et c'est ce qui fait que nombre de consommateurs les préfèrent aux plus belles olives Queen; c'est à cause de ce plus grand pourcentage d'huile que les olives Manzanilla sont plus estimées que les olives Queen par les consommateurs Espagnols et par ceux d'autres régions où l'on cultive l'olivier.

Outre ces deux variétés d'olives, il y a encore les olives françaises Crescent ainsi appelées à cause de leur forme particulière; cette variété a ses amateurs qui, en raison de l'arôme délicieux de ce fruit, le préfèrent aux autres espèces malgré sa texture fibreuse et son indigestibilité.

Il y a de nombreuses nouveautés qui apparaissent dans le commerce des olives; la plus populaire est sans aucun doute une olive farcie et remplie de piment ou de poivre espagnol. L'arôme du piment est des plus appétissants et se mélange du mieux avec celui de l'olive.

Les olives Queen ou les olives Manzanilla peuvent être employées indifféremment avec les piments et le produit a une apparence très engageante; le poivre rouge qui forme le cœur de l'olive offrant un contraste marqué avec la couleur verte naturelle de l'olive. L'art de l'embouteilleur qui prend des peines inouïes pour placer le fruit dans les bouteilles de manière à faire ressortir ce contraste agréable à l'oeil, contribue à rendre les olives au piment plus désirables que les espèces ordinaires.

Mais vous n'avez pas besoin de vous limiter aux olives garnies de piment, si vous voulez vous changer des olives au naturel. Vous pouvez acheter le fruit farci avec du céleri ou avec d'autres olives. Une des variétés les plus populaires d'olives farcies est produite en enlevant le noyau de l'olive Queen et en le remplaçant par une olive française Crescent. Ce dernier genre est principalement importé en bouteilles et a un prix beaucoup plus élevé que les olives embouteillées en Amérique.

L'olive Manzanilla sans noyau a remplacé, en quelque sorte, la cerise Marasque dans la préparation des boissons mélangées, et aucun bar aujourd'hui n'est

La Peptonine

Le véritable aliment des enfants, pur, stérilisé, approuvé par les analystes officiels, recommandé par les autorités médicales.
Se détaille à 25 cts la grande boîte.
Pour les cotations, consultez les prix courants de ce Journal.

F. COURSOL, Seul Propriétaire,
382 Avenue de l'Hôtel de Ville, - MONTRÉAL.

Cocoa "Perfection"

Étiquette Feuille d'Erable

Chocolat "Royal Navy"

Chocolat "Queen's Desert"

Chocolat "Cream Bar"

Chocolat à Glacer

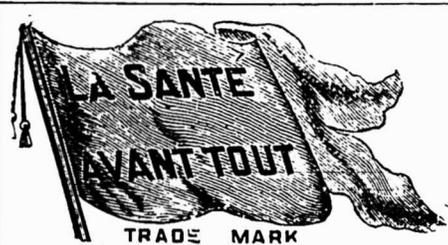
Chocolat "Swiss Milk"

Cafés en renom

Reconnus pour leur pureté
et leur excellence.

The COWAN Co., TORONTO.

C
O
W
A
N



REMEDE DU DR. SEY

Le GRAND REMEDE FRANÇAIS contre la
Dyspepsie, les Affections Biliéuses, la Constipation,
et toutes les Maladies de l'Estomac, du
Foie, et des Intestins.

Le REMEDE DU DR. SEY est un composé des aromatiques les plus purs, qui stimule les fonctions digestives et qui, loin d'affaiblir comme la plupart des médicaments, tonifie au contraire et vivifie.

De plus, il contient une substance qui agit directement sur les intestins, de sorte qu'à petites doses il prévient et guérit la constipation, et à doses plus élevées, il agit comme un des purgatifs les plus efficaces.

Vendu par les Pharmaciens, \$1.00 la bout.

LABORATOIRES, S. LACHANCE,
87, rue St. Christophe, MONTREAL.

THE DOWD MILLING CO.

LIMITED.

Manufacturiers de Farines Supérieures, Patente
Hongroise, Cosmos, Forte à Boulanger, High
Loaf, Lily, Avoine roulée, Oatmeal et Cornmeal.

Entrepôts à OTTAWA, CAPACITÉ:
Moulin à OTT. 700 Barils de Farine,
QUYON, QUE. 100 Barils d'Avoine
PAKENHAM, ONT. roulée,
Communications direc- 100 tonnes de Provende.
tes avec

P. P. J. Demandez nos cotations
O. N. et W. par char mélangé.
C. P. R.
G. A. R. Lot de char ou moins-
G. T. R. Blé, Sarrasin, Avoine,
O. et N. Y. Semences de Céréales,
Blé-d'Inde Fèves,
Expéditions par Rail Orge, Middlings,
ou par Eau.
Bureaux à OTTAWA et PAKENHAM, ONT.
QUYON et MONTREAL, QUE.; WINNIPEG, MAN.
Bureau d'Ottawa, 241 rue Wellesley,
Telephone 1563. Bureau de Montréal,
436, Batisse du Board of Trade.

complètement outillé s'il n'a pas un stock d'olives pour cocktails.

En parlant des olives, il ne faut pas oublier de donner crédit à l'olive de Californie. C'est un article qui devrait avoir plus de popularité parmi les consommateurs, particulièrement dans l'Est; car il n'y a pas d'olive qui soit meilleure à manger que cette olive quand elle est mûre. Il est vrai que sa couleur n'est pas très agréable à l'oeil; mais elle a une richesse d'arôme hors de pair.

Parlons maintenant de la place que les olives doivent occuper dans le magasin d'épicerie.

Les olives appartiennent à la plus haute classe des mets délicats et on les sert dans les dîners fins avec les vins et les meilleures friandises. C'est un article d'épicerie fine par excellence, et c'est déprécier leur valeur que de les placer parmi les produits inférieurs et de les vendre à bas prix et à profit peu élevé.

Un épicier est son propre ennemi quand il vend des olives à 10c. et qu'il n'a pas l'emballage le plus grand du fruit le plus parfait. Non-seulement, il fait injure à l'olive et aux bénéfiques qu'il en retire; mais encore il fait injure à son client en ne lui offrant pas la meilleure qualité d'olive.

Souvent une cliente qui veut donner un fin dîner met, dans sa commande d'épicerie, une bouteille d'olives. Elle demande quelque chose qui plaise à l'oeil aussi bien qu'au palais; quelque chose dont elle soit fière, quelque chose qui lui attirera les compliments de ses hôtes et leur fera plaisir de la même manière que des amandes et du champagne. Et elle ne veut pas avoir une olive endom-

magée par la pourriture, dont tout le monde serait honteux et dégoûté; l'embouteilleur serait honteux d'avoir son nom sur l'étiquette de la bouteille; l'épicier serait honteux parce qu'il risquerait de perdre la confiance de sa cliente et le commis du magasin serait honteux parce que tandis que le fruit a été embouteillé convenablement, il a été placé de manière à cacher ses défauts.

Pourquoi cette grande demande pour des olives de rebut qui ne peuvent pas plus remplacer, dans un dîner, les bonnes olives qu'une coutellerie rouillée ou du linge de table malpropre ne peuvent remplacer une fine coutellerie et du linge blanc? Les olives de rebut peuvent trouver aussi bien leur place dans des marinades ou d'autres produits similaires, où leurs défauts seront cachés jusqu'à un certain point; elles peuvent aussi être à leur place dans des endroits où l'on donne des lunchs gratuits; mais, dans un dîner de cérémonie, où les olives sont une caractéristique de la qualité du repas, les olives petites, décolorées ou défectueuses ne sont pas à leur place, et le détaillier devrait se rendre compte que les meilleurs et les plus beaux fruits

donneront satisfaction pour un diner de ce genre

Offrez les olives de la manière convenable, et ce fruit aura une demande croissante. — [New England Grocer].

IMPORTANCE D'UN REGISTRE DE PRIX DES MARCHANDISES

Le marchand détaillier perd chaque année une certaine somme d'argent, s'il ne tient pas un registre bien établi et systématique des prix qu'il a payés pour ses marchandises, ainsi que des dates et du montant de ses achats.

Quand nous parlons de l'achat des marchandises, nous touchons à un sujet qui forme un des plus importants éléments du succès dans tout commerce. Le vieil adage: "Marchandises bien achetées sont à moitié vendues", est vrai jusqu'à un certain point. Le marchand qui, en connaissance de cause ou sans le savoir, empile des marchandises sur ses rayons ou dans son magasin, parce que leur prix lui semble bas, peut faire une grave erreur.

Nous avons connu des marchands, dit "Minneapolis Commercial Bulletin", qui font des commandes de marchandises en quantités dépassant complètement les besoins de leur commerce actuel ou futur, simplement pour la raison que ces marchandises sont à bon marché; souvent ils prennent leurs renseignements auprès de voyageurs de commerce, dont les maisons sont particulièrement anxieuses de se débarrasser de leurs stocks quand le marché est à la hausse.

Souvent, le détaillier fait des commandes pour des articles dont il a un stock suffisant pour fournir à tous les besoins de son commerce, commandes qu'il n'aurait pas faites s'il avait été au courant de son stock, ou s'il avait tenu un registre des achats des mêmes marchandises faits d'autre part quelques jours auparavant, soit par lui-même, soit par son associé ou par son commis.

En règle générale, nous croyons que le marchand au détail gagnera tout autant en achetant ses marchandises en quantités limitées, aux prix du marché, qu'en achetant des stocks considérables à des prix supposés réduits.

La nécessité de quelque méthode simple et efficace pour enregistrer les achats et les prix payés s'impose.

Une telle méthode peut n'être pas aussi détaillée que celle employée par les grandes maisons de gros et les établissements manufacturiers, où le département des achats a été créé dans ce but même; mais elle devrait être complète dans les matières qu'elle embrasse, d'une application facile, et suivie avec zèle.

Nous savons que le détaillier est souvent vendeur, caissier, teneur de livres, agent acheteur, qu'il fait tout en somme dans le magasin; très-souvent si acca-

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une Idée? — Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marion, Ingénieurs-Consults, Bureaux: { Edifice New York Life, Montréal, et 907 G Street, Washington, D. C.

Alphonse Leduc Marchand de Grains et de Produits. . .
 Successeur de **Leduc & Daoust** EN Gros et a Commission
 Spécialité; *Beurre, Fromage, Œufs et Patates*
 Avances libérales faites sur consignations.
 Correspondance sollicitée.
 1217 ET 1219 RUE ST-JACQUES, MONTREAL.

A. RACINE & CIE
 Marchandises Sèches
 EN GROS
 340-342, rue St-Paul,
 MONTREAL
 Bureau à Ottawa, 111 Rue Sparks
 Bureau à Québec, 70 Rue St-Joseph

LE **Bleu Carré** Parisien

 est exempt d'indigo, et ne tache pas le linge. Il est plus fort et plus économique qu'importe quel autre bleu employé dans la buanderie.
 MÉDAILLE D'OR.
TELLIER, ROTHWELL & CIE,
 Seuls Fabricants MONTREAL

FORTIER & MONETTE
 604a rue St-Paul
 Tell Tel. Main 1879. Tel. Marchands 679
 MONTREAL
Beurre, Œufs, Fromage
 Et tous les produits de la ferme.
 ENTREPOT FRIGORIFIQUE.
 RECOMMANDATIONS { La Banque "Sovereign." Nos Patrons et Clients. R. G. Dun ou Bradstreet.

blé d'ouvrage, qu'il n'a pas le temps d'agir comme il le ferait, s'il avait des loisirs.

Mais il lui est possible d'avoir une forme convenable de papier à lettre sur lequel il écrira tous les ordres envoyés par correspondance.

Cette forme de papier à lettre remplacera le papier régulier dont l'en-tête est souvent suggestif de "Graisse pour essieux", "Produits Alimentaires", "Poudre à Pâte", le nom du commerçant ne figurant qu'incidentalement.

Il ne faudra pas plus de temps au marchand pour écrire ses commandes sur du papier de cette forme spéciale qu'il ne lui en faut pour les inscrire sur une feuille quelconque; en réalité cette inscription se fera plus vite de cette manière, parce que nombre d'expressions courantes seront imprimées sur le papier spécial.

Ces feuilles de papier peuvent être réunies par cinquante ou par cent, et des copies au carbone conservées de toutes les commandes.

Chaque feuille sera numérotée, de telle sorte qu'on puisse tenir un registre de toutes les commandes et qu'on s'y réfère, quand il est nécessaire.

On pourra trouver bon d'employer ces blancs pour les ordres donnés aux voyageurs de commerce; dans ce cas, le voyageur fournira une copie de la commande et cette copie sera attachée à la forme régulière et portera le même numéro d'ordre.

Par un tel arrangement, on peut conserver la file des ordres numérotés et en même temps éviter les délais dans l'exécution de la commande, quand on est pressé par d'autres devoirs.

Nombreux sont les marchands qui ont la mauvaise habitude de permettre aux voyageurs, si consciencieux soient-ils, de s'occuper du stock et de donner eux-mêmes les ordres d'achat.

Le voyageur de commerce ne peut pas connaître votre capacité d'achat comme vous-même, ou comme vous devriez la connaître.

Le voyageur de commerce ne diffère pas des autres hommes, et vous ne pouvez pas le blâmer de vous presser de prendre une ou deux caisses ou même une grosse de plus, car sa maison lui rappelle constamment que ce sont des commandes qu'il lui faut, et non des achats en perspective.

Quand un ordre a été inscrit régulièrement, le double en est placé dans une chemise ad hoc, classé comme ordre non rempli à sa place alphabétique, d'après le nom du vendeur.

On le conserve ainsi jusqu'à la réception de la facture, qu'on peut alors comparer au double de l'ordre. Si la facture est exacte, on peut marquer l'ordre comme exécuté; et on le met de nouveau

dans la chemise, d'une manière permanente cette fois.

Ce procédé exige peu de travail de surplus, et peut épargner un certain nombre de dollars en même temps que beaucoup d'ennui dans le courant de l'année.

Nous pourrions aussi ajouter que, dans le cas d'ordres par correspondance, l'accusé de réception de la part du marchand en gros devrait être attaché au duplicata de la commande.

Cela constitue une vérification complète de l'achat, autant qu'elle peut se faire dans des limites pratiques.

Avec ces données, duplicata d'ordres et factures, il est possible de tenir un registre exact, systématique et précieux des prix payés pour les marchandises.

Nous avons montré la nécessité de savoir quelles marchandises ont été achetées, où et quand elles l'ont été.

C'est maintenant une question vitale de savoir si les prix payés sont corrects pour l'époque, et si l'on a obtenu des escomptes et des termes équitables.

Un marchand qui achète de nouvelles marchandises ou qui répète un achat ne devrait pas être dans la nécessité de faire des recherches dans tous les coins des tiroirs, pour se rendre compte des prix payés auparavant. Le renseignement devrait se trouver sous la main quand il en a besoin.

Le marchand qui est bien au courant des prix du marché et peut parler intelligemment en basant son opinion sur les prix payés par lui, dûment enregistrés, obtiendra, dans la plupart des cas, des prix plus bas que celui qui se fie à sa mémoire pour le même sujet.

Tous les marchands sont plus ou moins bien renseignés sur les escomptes et les prix par quantité qu'ils peuvent obtenir pour certaines marques de marchandises bien connues.

Un nouveau vendeur, pour s'attirer la faveur, peut offrir un escompte extra de cinq ou dix pour cent, qui peut être accepté avantageusement.

Un registre des prix d'achat devrait être disposé de telle sorte, qu'on puisse y trouver promptement et complètement un renseignement quelconque.

Ce registre devrait indiquer les dates d'achat, ou les dates auxquelles les prix d'achat ont été cotés, ou le nom des personnes qui ont fixé les prix, les escomptes, les conditions d'achat et de livraison.

Muni de ces renseignements, le marchand est à même de voir promptement si les prix qu'il paie sont élevés ou sont bas. Il aura un guide qui lui indiquera le meilleur moment pour acheter les marchandises de saison.

Il pourra voir facilement où il a obtenu les meilleurs prix pour certains articles, les années précédentes.

Un grand nombre de marchands en gros ont l'habitude de lancer comme lea-



C'est Maintenant le Temps

Pour les Boulangers et les Pâtisseries de s'approvisionner de

CONFITURES de FRAMBOISES

D'UPTON

faites, livre pour livre, de fruits frais et de sucre granulé.

UPTON fait une spécialité de cette ligne. **Demandez les Prix.**

ROSE & LAFLAMME

Agents de vente pour l'Est.

400, rue St-Paul, Montréal.

Vernis de haut grade *Médaille d'Or Paris 1900.*

Poli Diamond, Noir Peerless, Boulevard Russet, Noir et Tan Eureka, Liquide et Pâte combinés Diamond

Manufacturés au Canada.

Demandez nos prix.

American Dressing Co., MONTREAL.

L'hon. J. D. Rolland, Léon Rolland, S. J.-B. Rolland, Président. Trésorier. Vice-Président.

La Compagnie J.-B. ROLLAND & Fils
6 à 14 rue St-Vincent, MONTREAL.

LIBRAIRIES, TAPISSERIES et ARTICLES POUR LES CLASSES.

Nos voyageurs sont sur la route avec ces diverses lignes, et nous vous engageons à voir leurs échantillons avant de placer votre commande.

Nouveaux Arrivages

Raisins, Prunes, Noix, Liqueurs Fines, Cognac Autruche, Gin Kiderlen et Croix d'Honneur.

AUSSI A DES PRIX INTERESSANTS

500 boîtes Raisin Valence 28 lbs.
500 caisses Pommes en canistres de 1 gallon,

Nazaire Turcotte & Cie,

EPICIERS EN GROS

54-56-58-60, rue Dalhousie, Québec.

ders les articles les plus vendables sous leur propre marque, et cotent ces articles à des prix qui sont un appât pour le marchand au détail.

Si ce dernier a sous la main son registre de prix d'achat, il pourra décider par lui-même de l'opportunité d'un achat.

On entend beaucoup parler de nos jours de concurrence intelligente et de concurrence dénuée de bon sens. Le détailleur, entouré de rivaux agressifs devrait trouver là ample matière à réflexion.

Les marchandises doivent se vendre à un profit raisonnable.

Il faut savoir tout d'abord ce à quoi elles reviennent rendues sur les rayons du magasin. Quantité de marchands ne marquent pas du tout le prix de leurs marchandises, et ne les vendent pas à prix fixes.

Ils continuent pendant des années à vendre leurs marchandises aux prix auxquels elles se vendaient il y a dix ans, sans égard pour leur prix coûtant.

Il se peut qu'un marchand voisin, faisant plus attention aux prix d'achat, vende à plus bas prix que vous et même votre commerce, sans que vous sachiez comment il s'y prend.

Il fait plus d'affaires que vous, parce qu'il achète à prix plus serrés, parce qu'il sait avec certitude ce que les marchandises lui coûtent et qu'ils vend à un profit légitime. Cela, c'est de la concurrence intelligente, la vôtre peut être le contraire.

On pourrait en dire long à ce sujet.

QUALITES NUTRITIVES DES NOIX ET DES GRAINS

Le professeur M. E. Jaffa a soumis au docteur Walter H. Evans, les données qu'il a recueillies au cours d'expériences faites dans le but de déterminer la valeur nutritive de produits Californiens; ces données, dit le "San-Francisco Call", seront l'objet d'un rapport important que le gouvernement de Washington va publier immédiatement. Les fruits de Californie ont été les principaux produits que le professeur Jaffa ait expérimentés, les grains et les noix formant partie incidente du menu auxquels ont participé les sujets sous ses soins.

D'après le docteur Evans, le professeur Jaffa a eu des facilités extraordinaires pour mener à bien des recherches de cette nature, et il a pu obtenir des sujets particulièrement bons pour ses expériences. Le docteur Evans dit:

Les fruits et les noix peuvent jouer un rôle très-utile dans un régime d'alimentation; mais, à part les travaux déjà entrepris par le professeur Jaffa, on a accordé relativement peu d'attention à l'étude de leur valeur nutritive. La Californie fournit les fruits et les noix en telle abondance et en si grande variété

dans des conditions très-favorables, et on espère que les recherches commencent établiront la valeur diététique de ces aliments et conduiront à leur usage plus général et plus intelligent dans les familles Américaines.

Dans les recherches faites, l'attention s'est surtout portée sur la physiologie, l'hygiène et l'économie de l'alimentation. Les manipulations chimiques ont été éduites à leur plus simple expression. Le but principal des expériences est l'étude des lois fondamentales de la nutrition et de leur application économique et sociologique au bien être de la race humaine.

Dans la suite des études faites l'année dernière, l'attention s'est portée plus particulièrement sur des expériences culinaires et la transformation de la matière et de l'énergie à l'intérieur du corps humain.

Les expériences culinaires ont pour but l'étude des changements et des pertes qui résultent des différentes méthodes de cuisson et des effets de la cuisson sur la digestibilité et la valeur nutritive des aliments. L'année dernière, ces expériences n'ont porté que sur la viande, principalement le boeuf.

Les études diététiques ont pour objet l'obtention de renseignements sur les espèces d'aliments absorbés par l'homme dans des conditions très-variées et dans les différentes parties du pays, ainsi que sur la quantité et le prix de ces aliments. Ces renseignements fourniront des données par comparaison avec les résultats obtenus dans des recherches similaires, faites dans ce pays et dans d'autres et aideront à fixer des régimes d'alimentation modèles.

Les expériences sur la digestion sont destinées à fournir des données sur la digestibilité des différentes sortes d'articles alimentaires, à savoir: la quantité d'aliments absorbés actuellement par le corps, et la fixation de coefficients de digestibilité de ces mêmes aliments. Les catégories spéciales d'aliments étudiées l'année dernière sont les légumes, les fruits, les céréales et les noix. Les expériences sur les qualités digestives des céréales ont été faites avec différents produits, avec du macaroni et du pain dont la farine provenait de blé à macaroni cultivé en Amérique.

Les recherches sur les phénomènes calorimétriques de la respiration ont compris des expériences au cours desquelles on a déterminé les quantités d'azote, le carbone, d'hydrogène et d'oxygène qui entrent dans le corps humain et qui en sont chassées ainsi que l'énergie produite et dépensée. Les études faites l'année dernière ont porté sur un point important: la valeur relative des corps gras et des hydrocarbures comme sources d'énergie pour le travail musculaire.

J. A. MOIR

6, rue St-Sacrement, - MONTREAL

COMMISSIONNAIRE,

La nouvelle récolte des thés du Japon est très peu abondante. Les thés arrivent maintenant. Demandez-moi des échantillons. Evitez les profits des intermédiaires. Les prix vous intéresseront.

Mont-Saint-Louis

444 RUE SHERBROOKE, MONTREAL.

Commerce, Sciences, Littérature

L'examen des nouveaux élèves et la rentrée des pensionnaires auront lieu le 5 Septembre; la rentrée des externes, le lendemain à 8^h heures.

Lacaille, Gendreau & Cie

Successors de Chs Lacaille & Cie

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops,
Fruits Secs, Thés, Vins, Liqueurs,
Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et
de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

Tweeds et Flanelles légères
pour la saison des chaleurs.
Tous les derniers patrons et
dessins artistiques pour l'été.

L. C. de TONNANCOUR

1599 rue Notre-Dame

A trois portes du Palais de Justice.

ST-ARNAUD & CLEMENT

10 PLACE D'YOUVILLE

MONTREAL.

Beurre, Fromage et Œufs

Et les produits de la ferme

Consignations sollicitées.

TELEPHONE BELL MAIN 3677
" " MAIN 3678
MARCHAND 902
SOIR BELL EST 1138

L'HUILE D'ARACHIDE

L'huile d'arachide qui est actuellement d'un usage très fréquent dans l'industrie, est extraite d'une légumineuse, l'arachide, qui croît avec prospérité, aussi bien sur la côte du Mozambique, qu'en Egypte, aux Indes et au Sénégal. On la cultive également dans le sud des Etats-Unis.

Cette huile, de qualité excellente, neutre, est d'une extraction relativement facile et rémunératrice. Elle est employée aux coupages des huiles fines, et est très difficile à signaler et à reconnaître dans les huiles qu'elle sert à falsifier.

Le fruit contient une amande, productrice de l'huile qui occupe de 65 à 70 pour cent du volume du fruit.

La quantité totale d'huile que l'on peut extraire de cette amande est de 50 à 55 pour cent.

L'extraction de l'huile s'opère de la façon suivante:

Tout d'abord, l'arachide subit un nettoyage minutieux et aussi complet que possible. Le fruit passe ensuite dans des trieurs et des sasseurs qui éliminent les matières étrangères telles que pierres, coques vides, débris de pédoncules; puis dans des bluttoirs et des ventilateurs qui en chassent la terre et les poussières.

Après cette première opération, il est procédé au décortiquage, destiné à séparer l'amande de la pulpe et la mettre en état de passer sous le broyeur.

C'est l'opération la plus délicate, celle qui demande le plus de soins, et c'est d'elle que dépendra la qualité de l'huile extraite.

En effet, la pellicule contient un principe colorant très fort et dans une proportion notable. Ce principe se dissolvant dans l'huile, celle-ci perd de ce fait une partie de sa valeur marchande. On comprend que les fabricants apportent tous leurs efforts pour que le décortiquage soit fait aussi complètement que possible.

On emploie le plus généralement pour cette opération, un décortiqueur à disques cannelés entre lesquels sont envoyés les fruits préalablement triés.

L'un des disques est fixe, l'autre mobile. Les résultats donnés par ce décortiqueur sont aussi satisfaisants que possible.

A la sortie du décortiqueur, les amandes sont dirigées vers des broyeurs soit à meule, soit à cylindres. On leur fait subir trois pressions successives, deux à froid, et la dernière à chaud.

Afin d'obtenir une plus grande quantité d'huile à la première pression, les cellules oléifères sont déchirées par les cylindres qui, comme ceux employés en meunerie, sont à vitesse différentielle.

Les amandes passent ensuite sous les

presses hydrauliques qui en retirent à la première opération de 30 à 35 pour cent d'huile. Ces presses sont réglées par des accumulateurs hydrauliques qui permettent d'établir une pression automatique et constante.

La pâte résultant de cette opération est broyée à nouveau dans un broyeur à meules de granit qui en extrait encore 7 à 8 pour cent d'huile.

L'albumine contenue dans la pâte en empêche une plus grande extraction d'huile, pour obvier à cet inconvénient, on réchauffe la pâte à 30 ou 40 degrés centigrades, sans toutefois dépasser ce dernier chiffre. A ce moment l'albumine se coagule et la pâte pressée à nouveau donne encore 5 à 6 pour cent d'huile. Cette huile est inférieure aux pressions précédentes comme qualité. Elle est réservée de préférence aux usages industriels.

L'huile est ensuite filtrée soigneusement et mise en barils ou bidons pour l'expédition.

Il arrive fréquemment que, les amandes étant trop sèches, la première pression ne donne pas tout ce qu'on pourrait en attendre. On remédie à cet inconvénient en mélangeant à la pâte de 2 à 4 pour cent d'eau. La meule se trouve alors soulagée et donne un meilleur travail et un rendement plus copieux. On élimine ensuite l'eau ajoutée très facilement. — [Epicierie Française].

UN NOUVEL EMPLOI DU SUCRE

Nous lisons, dans plusieurs journaux agricoles anglais, que M. William Powel viendrait de trouver une application industrielle du sucre appelée sans doute à avoir dans la suite un très grand succès.

Cette découverte consiste essentiellement à imprégner de sucre les bois de construction pour les rendre plus durs et plus résistants.

M. Powel avait été amené à faire des expériences en ce sens, parce qu'il avait maintes fois constaté que dans les pays où l'on cultive la canne à sucre, les fibres de cette plante dont on recouvre les rues étaient imputrescibles et de très longue durée.

Le procédé consiste à imprégner le bois vert d'une solution de sucre et de le dessécher ensuite en le plaçant dans un four à une température convenable. Le bois, traité de cette façon et provenant d'arbres nouvellement abattus, peut servir immédiatement et avantageusement à la construction de meubles susceptibles, par la suite, de supporter sans jouer et sans modification aucune la chaleur, le froid, la sécheresse et l'humidité.

Cette méthode présenterait, d'autre part, l'immense avantage de transformer les bois tendres en bois durs; ce qui per-

mettrait leur emploi en lieu et place de ces derniers, d'un prix beaucoup plus élevé.

Le traitement des bois de construction est donc des plus simples: ceux-ci bruts ou ayant une forme quelconque sont immergés dans une solution de 250 kilos de sucre dans 450 litres d'eau que l'on porte quelque temps à l'ébullition. On laisse ensuite refroidir jusqu'à environ 40 degrés; pendant ce refroidissement, le sirop pénètre en partie dans le bois; lorsque ce dernier semble suffisamment imprégné, on le retire pour le placer dans un local spécial où il est séché par un courant d'air chaud.

A la suite de ce traitement, la sève a complètement disparu; l'eau de la liqueur sucrée s'évaporant progressivement, le sucre se solidifie, formant avec les fibres une masse extrêmement dure et régulière.

Nous souhaitons que des essais soient faits le plus rapidement possible en France pour vérifier et confirmer les expériences de M. Powel.

Ce procédé, très simple, permettrait l'emploi des bois tendres dans la construction; il aurait, d'autre part, le grand avantage de rendre ces bois imputrescibles, inattaquables par les champignons et entre autres par le *Merulius lacrymans*, qui a trop souvent déterminé l'effondrement de parquets ou de toitures, cette catastrophe se produisant subitement sans que rien ne l'ait fait prévoir. — [Journal d'Agriculture].

La bonne publicité et le gros bon sens sont cousins au premier degré.

Nous attirons l'attention de nos lecteurs sur l'annonce de la maison E. D. Marceau qu'on lira sur une autre page. Ses thés de la marque "Condor" sont offerts à des prix qui ne laissent guère place à l'achat de thés de qualité inférieure. Nos lecteurs savent pour la plupart que la marque "Condor" est synonyme de qualité supérieure et ils achètent les yeux fermés ceux qui portent cette marque. Les marchands qui ne la connaissent pas encore agiraient dans leur propre intérêt en demandant à la maison E. D. Marceau de leur envoyer des échantillons de thés marque "Condor".

Persónnel

M. J. S. Mathewson, de la maison Mathewson's Sons est de retour à Montréal. M. J. S. Mathewson a passé environ un mois et demi à Petit Métis où il a sa résidence d'été.

VANILLE ESSENCE

En vente à \$1.00 la livre fluide, par Jules Bourbonnière. Téléphone Bell, Est, 1122, Montréal.

Les bonnes annonces sont comme les costumes faits sur mesure par le tailleur. Les annonces faites à-la-diable sont généralement écrites précipitamment, sans considération pour la valeur de l'espace ou les résultats à obtenir. Mesurez l'objet à annoncer sous toutes ses faces, notez tous les points de nature à faire impression sur telle ou telle personne. Avec ces mesures en votre possession, vous serez à même de bâtir l'annonce qui créera une impression.

CITRON ESSENCE

En vente à \$1.00 la livre fluide, par Jules Bourbonnière. Téléphone Bell, Est 1122, Montréal.

Un Seul est le Meilleur !

Le meilleur pays est le Canada, nous l'admettons tous.
Le Meilleur Thé au Canada est le Thé

Blue Ribbon

Vous
serez cet avis
quand
vous
l'aurez
essayé.

Un seul est le meilleur: c'est le BLUE RIBBON

Essayez l'ETIQUETTE ROUGE.



COLD STORAGE

Circulation d'air froid et sec, Ventilation parfaite. Température appropriée à la nature des produits à conserver.

Conservation, d'après les méthodes scientifiques les plus approuvées, de

Beurre, Fromage, Œufs, Fruits.

Coin des rues des Sœurs Grises et William, Montréal.

M. GOULD, GÉRANT.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

THE AMERICAN TOBACCO CO.

| Cigarettes | MONTREAL | Le 1000 |
|--|--------------|---------|
| Richmond Straight Cut.. | | 12.00 |
| Sweet Caporal..... | | 8.50 |
| Athlete..... | | 8.50 |
| Old Judge..... | | 8.50 |
| New Light [tout tabac].. | | 8.50 |
| Sub-Rosa Cigarros [tout tabac].. | | 8.50 |
| Derby..... | | 6.55 |
| Old Gold..... | | 6.30 |
| Prince..... | | 5.75 |
| Sweet Sixteen..... | | 5.75 |
| Dardanelles ordinaires .. | | 12.25 |
| Dardanelles, bouts en liège ou en argent..... | | 12.50 |
| Moguls, bouts en papier ou en liège. | | 12.00 |
| Yildiz [turques].. | | 15.00 |
| Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or.. | | 20.00 |
| Tabacs à cigarettes | la lb | |
| Puritan et B C No 1 .. 1/12s.. | | 1.00 |
| Sweet Caporal. 1/13s.. | | 1.15 |
| Tabac coupés | la lb | |
| Old Chum.. | 10s.. | 0.85 |
| Puritan.. | 11s.. | 0.85 |
| Lord Stanley, btes 1/2 lb.. | | 1.05 |
| Meerschaum.. | 10s.. | 0.82 |
| Athlete Mixture, btes 1/2 et 1/4 lb.. | | 1.35 |
| Old Gold.. | 12s.. | 0.95 |
| Seal of North Carolina. .. 12s.. | | 0.95 |
| Duke's Mixture..... | | 0.82 |
| Virginity..... | | 1.25 |
| Old Virginia, pqts 1/2 et 1 lb.. | | 0.72 |

WALTER BAKER & CO., LTD, maison fondée en 1780, 41 des plus hautes récompenses en Europe et en Amérique.

| | Par lb. |
|---|---------|
| Chocolat, Prime No. 1, bte 12 lbs | \$0 38 |
| Chocolat à la Vanille, bte. de 6 lbs | 0 47 |
| German Sweet, boîte de 6 lbs | 0 27 |
| Breakfast Cocoa, bte de 1/2, 1/4, 1 et 5 lbs. | 0 43 |
| Cracked Cocoa, bte de 1/2 lb. bte de 12 lbs | 0 35 |
| Chocolat sucré, Caracas, boîte de 6 lbs. | 0 37 |
| Caracas Tablets, 100 paquets, 5 noués ensemble, par boîte | 3 00 |
| Chocolat Soluble (Soda chaud ou froid) boîtes de 1 lb. | 0 42 |
| Gaufrettes Chocolat Vanille, 48 par boîte, la boîte | 1 56 |

Les cotations ci-dessus sont F. O. B., Montréal.

JULES BOURBONNIERE MONTREAL

Extraits et Divers.

| | |
|---|------|
| Thé de Boeuf — 20 oz — la doz. | 8.00 |
| Thé de Boeuf au gallon | 6.50 |
| Celery Bitters [Hôtels] .. . la lb | 80 |
| Jamaica Ginger [Hôtels] .. . la lb. | 80 |
| Vanille, Citron, Noyau, Orange et Fraises.. .. la lb. | 1.00 |
| Eau de Floride.. .. le gal. | 5.00 |

| | | |
|-------------------------|---------|------|
| Bay Rhum.. | le gal. | 3.50 |
| Rose Cold Cream..... | le gal. | 3.50 |
| Parfum Lilas d'Italie.. | la lb. | 1.20 |
| Vaseline Parfumée .. | 4 lbs. | .65 |

BORDEN'S CONDENSED MILK CO. Wm. H. Dunn, Agent, Montréal



| Lait Condensé. | La cse | La doz |
|-----------------------|--------|--------|
| Marque "Eagle" .. | 6.00 | 1.50 |
| Marque "Gold Seal" .. | 5.00 | 1.25 |
| Marque "Challenge" .. | 4.00 | 1.00 |
| Crème Condensée. | | |
| Marque "Peerless" .. | 4.75 | 1.20 |

BRODIE & HARVIE -MONTREAL

| Farines préparées de Brodie | la doz |
|-----------------------------------|--------|
| Red X X X .. . pqts de 6 lbs..... | 2.80 |
| Red X X X .. . pqts de 3 lbs..... | 1.45 |
| Superb .. . pqts de 6 lbs..... | 2.60 |
| Superb .. . pqts de 3 lbs..... | 1.35 |
| Crescent .. . pqts de 6 lbs..... | 2.40 |
| Crescent .. . pqts de 3 lbs..... | 1.25 |

Souvenez-vous qu'il y a un Certificat dans chaque boîte de

Levure Jersey Cream,

et que dix de ces certificats vous procureront une boîte GRATUITE chez tout épici-er de gros du Canada,—

Levure Jersey Cream,

la meilleure au monde.

J. A. TAYLOR

Agent, Montréal.

THE ST. LAWRENCE SUGAR REFINING CO. LIMITED MONTREAL

Sucres Raffinés

Fabricant des qualités les plus choisies de

JAUNES EFFLORESCENTS, (BLOOMY YELLOWS)

CAFE NOIR, (BRIGHT COFFEE SUGARS)

PHENIX, GRANULES

(Qualité suivant le granulé)

"EXTRA STANDARD"

Les meilleurs sur le Marché

| | | |
|---|---------------|------|
| Ox Tongue (whole)... | 1½s | 6.50 |
| Ox Tongue (whole)... | 2s | 7.00 |
| Ox Tongue (whole)... | 2½s | 7.50 |
| Lunch Tongue | 1s | 2.75 |
| Imperial Plum Pudding... | | 1.00 |
| Potted Meats | La doz | |
| Ham, Game, Ha'e, Chicken, | | |
| Turkey, Wild Duck, Tongue, | | |
| Beef.. .. . | ¼s | 0.50 |
| Chicken, Ham and Tongue.. | ½s | 1.00 |
| Soupes | La doz | |
| Mulligatawny, Chicken, Oxtail, | | |
| Kidney, Tomato, Vegetable, | | |
| Julienne, Mock Turtle, Con- | | |
| sommé, Pea, Bean, Purée, pints. | | 1.00 |
| Mince Meat. Ditto quarts. | | 2.00 |
| [Tins fermées hermétiquement.] | La doz | |
| 1s 90c. 2s \$1.95 3s 2.90 4s 3.90 5s 4.90 | | |

F. COURSOL MONTREAL

La Peptonine.. .. la doz. 2.40

THE COWAN CHOCOLATE CO.

| | | |
|---|---------------|------|
| Cacaos. TORONTO & MONTREAL | La doz | |
| Hygiénique, tins ¼ lb. | | 2.00 |
| Perfection, tins 5 lbs. | la lb. | 0.50 |
| Perfection, tins ½ lb. | la doz. | 2.40 |
| Essence de cacao sucré, tins ½ lb | | 1.80 |
| Imperial Dutch | ¼ lb. | 90 |
| Chocolate powder, boîtes de 10, | La lb | |
| 20, 30 lbs. | | 25 |
| Cocoa Soluble, boîtes 10, 20, 30 lbs. | | 20 |
| Cocoa Nibs. | | 25 |
| Cocoa Shells. | | 05 |
| Chocolat. | La lb | |
| Diamond. ¼ et ½ lb. | | 25 |
| Diamond. | 8s | 28 |
| French Diamond. | 6s | 22 |
| Queen's dessert. ¼ et ½ lb. | | 40 |
| Queens dessert. | 6s | 42 |
| Parisien, morceau à | 5c | 30 |
| Royal Navy. ¼ et ½ lb. | | 30 |
| Caracas pur. ¼ et ½ lb. | | 40 |

| | | |
|---------------------------------------|----------------|------|
| Perfection.. .. . | ¼ et ½ lb. | 30 |
| Rock sucré. | | 30 |
| Au lait, cartons 6 dozs. | la doz. | 45 |
| Au lait, boîtes 3 et 6 dozs. | la doz. | 85 |
| Bâtons à lc. | la gr. | 1.00 |
| Confections Cowan | La doz | |
| Cream Bars. .. gds 6 à la boîte. | | 2.25 |
| Cream Bars. .. pts 6 à la boîte. | | 1.35 |
| | La bte | |
| Cream Bars. .. gds 60 à la boîte. | | 1.80 |
| Cream Bars. .. pts 60 à la boîte. | | 1.10 |
| Milk Chocolate | cartons 6 doz. | .46 |
| Milk Chocolate, 2-5 btes, 3 et 6 doz. | | .85 |
| Milk Wafers. | cartons 3 doz. | .90 |
| Croquettes | | .90 |
| Médailles | | 2.25 |
| Milk Wafers. | bte 5 lbs. | .40 |

| | | |
|--|---------------|------|
| Chocolate Ginger. .. boîtes 1 lb. | | 4.00 |
| Chocolate Ginger. .. boîtes ½ lb. | | 2.25 |
| Gingembre Crystallisé. .. btes ½ lb. | | 2.25 |
| " " Crystallisé btes ½ lb. | | 2.25 |
| Chocolate Wafers. .. boîtes ½ lb. | | 2.25 |
| Chocolate Wafers. .. boîtes ¼ lb. | | 1.30 |
| Chocolate Icing. paquet 1 lb. | | 1.75 |
| Icings | La doz | |
| Chocolate Icing. paquet ½ lb. | | 1.00 |
| Pearl Pink Icing. paquet 1 lb. | | 1.75 |
| Pearl Pink Icing. paquet ½ lb. | | 1.00 |
| White Icing. paquet 1 lb. | | 1.75 |
| White Icing. paquet ½ lb. | | 1.00 |
| Lemon Icing. paquet 1 lb. | | 1.75 |
| Lemon Icing. paquet ½ lb. | | 1.00 |
| Orange Icing. paquet 1 lb. | | 1.75 |
| Orange Icing. paquet ½ lb. | | 1.00 |
| Almond Icing | paquet 1 lb. | 1.75 |
| Almond Icing | paquet ½ lb. | 1.00 |
| | La lb | |
| Maple Icing | paquet 1 lb. | 1.75 |
| Maple Icing | paquet ½ lb. | 1.00 |

DEMERS, FLETCHER & CIE MONTREAL

| | | |
|---------------------------------------|---------------|-------------|
| Champagne A. J. Lecluse. | qts. pts. | |
| Carte Blanche. | | 11.50 18.50 |
| Carte d'Or. | | 16.00 18.00 |
| Cognac B. Vert & Cie. | La Cse | |
| Special Dark. | qts. | 9.00 |
| Special Pale. | qts. | 9.00 |
| *. | qts. | 11.00 |
| V. O. | qts. | 18.00 |
| V. S. O. P. fine Champagne. | qts. | 24.00 |
| Eaux: — Bassin de Vichy | La cse | |
| Source du Chalet. | 50 btles. | 8.00 |
| Soda Vichy. | 100 btles. | 8.50 |
| Liqueurs fines:—Gust. Picou. | La cse | |
| Liqueur du Couvent, Verte—litres. | | 15.00 |
| Liqueur du Couvent, Jaune—litres. | | 14.00 |
| Picoutine. | | 15.00 |
| Curacao Blanc et Rouge. | | 10.00 |
| Crème de Cacao. | | 12.00 |
| Kummel Crystallisé. | | 9.50 |
| French Cocktail. | | 10.00 |
| Anisette Amsterdam. | | 10.00 |
| Maraschino. | | 10.00 |
| Crème de Menthe. | | 12.00 |
| Cherry Brandy. | | 10.00 |
| Grenadine. | | 7.50 |
| Mandarin Extra Pure. | | 7.50 |
| Rhum — L. Jusselain | La cse | |
| Rhum Vierge. | qts. | 12.00 |
| Vin Beaujolais—M. Desalles. | qts. pts. | |
| Moulin à Vent. | | 8.00 9.00 |
| Vin Bourgogne—C. Charton & Fils. | | |
| | qts. pts. | |
| Pommard. | | 8.00 9.00 |
| Chambertin. | | 9.50 10.50 |
| Nuits. | | 8.50 9.50 |
| Pommard Mousseux. | | 8.00 9.00 |
| Vin Tonique | | |
| Royal Muscat. | | 8.00 |
| Liqueur Advocaat — Van Dijk. | | 10.00 |

SEL

Stocks complets.

Toutes les sortes.

Renseignements donnés sans aucune difficulté.

VERRET, STEWART & CO., MONTREAL.



NOUS DONNONS LES PRIMES LES PLUS PRECIEUSES AU MARCHAND POUR FAIRE CONNAITRE "BLUEOL."

BLUEOL, le BLEU "Qui ne tache jamais," vous donne avec chaque boîte de 10 livres, (4 paquets carrés) 10 paquets de plus que ce que vous obtenez avec toute autre boîte de dix livres de Bleu; et avec chaque boîte de 12 livres, (3 paquets carrés) vous avez 16 paquets de plus qu'avec toute autre boîte de douze livres de Bleu. Ceci réduit vos dépenses de 25 pour cent, et vous avez le MEILLEUR Bleu.

OUTRE CELA nous enverrons pour cinq coupons (chaque boîte en contient un), une des précieuses primes suivantes:

En vente chez tous les Marchands de Gros ..

- 1—Sac à mains
- 2—Montre à remontoir
- 3—Parapluie d'homme
- 4—Parapluie de femme

- 5—Ombrelle (Noire ou Bleu Marin)
- 6—Gravure en couleur encadrée
- 7—Flacon de poche
- 8—Podomètre, 100 milles

J. M. DOUGLAS & CO.,

Montréal.

Quinquina des Princes. 10.50
 Whiskey Ecosais—P. McDonald & Co.
 Lord of Isles—Special qts. . . la cse. 9.50
 Lord of Isles—Extra Sp. qts. " 10.50
 Lord of Isles—Sp. Liqueur. . . " 11.50
 Lord of Isles—Ext. Sp. Liq. " 12.50

J. M. DOUGLAS & CO.
 MONTREAL

Bleus à laver. La lb.



"Blueol", boîtes
 10 lbs, 50 pqt
 de 4 carrés. 15c.
 "Sapphire,"
 boîtes de 14 lbs,
 pqt de 1/4 de lb,
 12 1/2c,
 "Union," boîtes
 de 14 lbs, pqt
 de 1/4 et 1 lb, 10c.

THE DUNCAN CO.

Caisse de 60 bar-
 res. 2.40
 Cse de 100 bar-
 res. 4.00



Prix par quan-
 tités sur demande

The EDWARDSBURG STARCH CO. Ltd
 MONTREAL

Empois de buanderie La lb

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs. 06 1/2
 No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs. 05 1/2
 No 1 Blanc, barils et petits barils. 05
 Canada Laundry. 04 1/2
 Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs. 07 1/2

Silver Gloss. . . . canistres de 6 lbs. 07 1/2
 Kegs Silver Gloss, gros crystal, —
 au quart. 06 1/2
 Edwardsburg's Silver Gloss, paquets
 de 1 lb. 07 1/2
 Benson's Satin. . . cartons de 1 lb. 07 1/2
 Canada White Gloss, pqt de 1 lb. 5 1/2
 Benson's Enamel, par boîte \$1.25 et 2.50

Empois de cuisine

Benson's Celebrated prepared Corn,
 Boîtes de 20 et 40 lbs. 06 1/2
 Canada Pure Corn Starch, boîtes de
 20 et 40 lbs. 05 1/2

Empois de riz "Edwardsburg"

No 1 blanc. . . . cartons de 1 lb. 10
 No 1 blanc ou bleu, morceaux,
 boîtes de. 4 lbs 08 1/2

Sirop fin de table "Edwardsburg".

Quarts. la lb. 02 1/2
 1/2 Quarts. la lb. 02 1/2
 1/4 Quarts. la lb. 03
 Seaux de 38 1/2 lbs. . . . le seau. 1.30
 Seaux de 25 lbs. . . . le seau. 0.90

La cse
 Canistres de 2 lbs. 2 doz à la cse. 1.90
 Canistres de 5 lbs. 1 doz à la cse. 2.35
 Canistres de 10 lbs. 1/2 doz à la cse. 2.25
 Canistres de 20 lbs. 1/2 doz à la cse. 2.10
 Canistre émaillé. . . 2 doz à la cse 2.40



THE EAGLE
 MANUFACTURING CO.
 MONTREAL

Poudres à Pâte. La doz.
 Eagle—cse 48, tins 5c. 45
 Eagle—cse 48, tins 10c. 75
 Eagle—cse 24, tins 25c. 2.25
 Maple Leaf—cse 48,
 tins 5c. 1/4 lb. 45
 Maple Leaf—cse 48,
 tins 10c. 1/4 lb. 75

Maple Leaf—cse 48, tins 15c 1 lb. 1.25
 Empois "San Toy". La cse
 Caisnes 60 paquets à 5c. 2.40
 Caisnes 60 paquets à 10c. 4.75
 Borax "Eagle" La doz
 Caisnes 60 paquets, 6 oz. 45
 Caisnes 60 paquets, 1 lb. 90
 Escompte 5% sur toutes marchandises.
 Fret payé sur 5 cse.

THE EMPIRE TOBACCO CO.
 MONTREAL

Tabacs à chiquer La lb
 Bobs. 6s et 12s 45
 Currency. 12s 46
 Old Fox. 12s 48
 Pay Roll. 7 1/2s 56
 Tabacs à fumer.
 Empire. 46
 Rosebud. 51
 Ivy. 7s 50

S. H. & A. S. EWING,
 MONTREAL

Poudre à Pâte "Vienna" La doz
 Canistre de 1 lb. 2.25
 Canistre de 1/2 lb. 1.25
 Canistre de 1/4 lb. 0.75
 Paquets de 5 oz. 0.70
 Paquets de 3 oz. 0.35

J. A. E. GAUVIN MONTREAL

Spécialités La doz
 Sirop Menthol. 1.65
 Sirop d'Anis Gauvin. 1.75
 Sirop d'Anis Gauvin, par 3 doz. . . . 1.60
 Sirop d'Anis Gauvin. . . La gros. 17.00
 Sirop d'Anis Gauvin, par 5 grosses. 16.00
 William's Headache Wafers. La doz. 1.60
 William's Headache Wafers. 3 doz. 1.60
 William Headache Wafers. la gros. 16.00

The Arthabaska Chair Company,

LIMITED.

VICTORIAVILLE, P.Q.



No 60, Salle à Diner.

La plus belle ligne du Canada
 dans son genre.

DEMANDEZ NOS CATALOGUES

PRIX GARANTIS ET UN SEUL PRIX

Nouvelle Manufacture

E. W. GILLETT CO. LTD.
TORONTO, ONT.



Levain Royal.
Boîtes 36 paquets à 5c. la boîte. 1.05
Gillett's Cream Yeast.
Boîtes 36 paquets à 5c
La boîte. 1.05
Poudre à Pâte "Magic" La doz
6 doz de 5c. 40
4 doz de 4 oz. 60
4 doz de 6 oz. 75
4 doz de 8 oz. 95
4 doz de 12 oz. 1.40
2 doz de 12 oz. 1.45
4 doz de 16 oz. 1.65
2 doz de 16 oz. 1.70
1 doz de 2½ lbs. 4.10
1 doz de 5 lbs. 7.30
2 doz de 6 oz. } La cse
1 doz de 12 oz. } . . . 4.55
1 doz de 16 oz. } . . .



Lessive en Poudre.



La cse
4 doz à la caisse . . 3.60
3 caisses 3.50
5 caisses ou plus . . 3.40
Soda "Magic" La cse
No 1 caisse
60 pnts de 1 lb. . . 2.75
5 caisses 2.60
No 2 caisse 120 pnts de ½ lb. . . 2.75
5 caisses 2.60
No 3 caisse 30 pnts de 1 lb. . . } 2.
60 pnts de ½ lb. . . }
5 caisses 2.60
No 5 caisse 100 pnts de 10 oz. . . 2.85
5 caisses 2.75

The HAMILTON DISTILLERY CO. Ltd.

HAMILTON, ONT.

Rye Le gal.
Royal Rye. 25 U. P. . . . 2 25
Royal Malt. 25 U. P. . . . 2 25
2 Star Rye. 40 U. P. . . . 1 75
2 Star Malt. 40 U. P. . . . 1 75

"Red Wheat Whisky"

La cse
Quarts 2½ gallons to case of
12 bottles 8 00
Rye, 5 ans. 25 U. P. . . . 2 50
Rye, 4 ans. 25 U. P. . . . 2 40

Whisky "Maple Leaf" de 6 ans.

La cse
Amber Qts. 12 bottles . . . 5 50
Imperial Qts. 12 flasks . . . 7 50
Pints. 16 flasks . . . 6 00
Half Pints. 32 flasks . . . 6 50
Special Pocket. 36 flasks . . . 6 50
Quarter Pints. 64 flasks . . . 7 50

Whisky "Royal Canadien" de 6 ans.

La cse
Quarts 12 bottles . . . 7 00
Pints. 16 flasks . . . 7 50
Half Pints. 32 flasks . . . 8 00
Quarter Pints. 64 flasks . . . 9 00

Whisky Blanc

La cse
Quarts. 12 bottles . . . 5 00

THE B. HOUDE CO. QUEBEC

Les plus grands manufacturiers de tabacs coupés en Canada. Manufacturiers de tabacs coupés pour fumer, chiquer, à cigarettes, ainsi que tabacs à Priser.
Prix et informations sur demande.



"Orange Meat"

Caisses de 36 paquets à 15c. . . \$4.50
Lots de 5 caisses (fret payé) . . . 4.40
Caisses de 20 paquets à 25c. . . 4.10
Lots de 5 caisses (fret payé) . . . 4.10

LABORATOIRES S. LACHANCE
87, rue Saint-Christophe, Montréal.

Spécialités Pharmaceutiques .

La doz.
Amers Indigènes 2.00
Cachets Anti-Migraine 1.75
Caféine Granulée 6.00
Capilline 4.00
Dragées Reconstituantes Lachance 4.00
Essence concentrée pour Char-
treuse 2.00
Grano-Lécithine Lachance 4.00
Kina Pepto-Fer Lachance 9.00
Levure de bière 6.00
Lotion Persienne 4.00
Onguent Marmen 2.00
Pâte dentifrice Egyptienne 1.75
Pastilles Pectorales 1.75
Pastilles Vermifuges 1.75
Polychreste F. Picard 9.00
Remède du Père Mathieu 8.00
Remède du Dr Sey 8.00
Salsepareille Lachance 7.00
Sirop de Coquelicot Comp. 2.00
Tue-Punaises 1.75

IL Y A UN MONDE DE SIGNIFICATION

DANS LA SIMPLE DECLARATION QUE PLUS DE

200,000

Réservoirs à Huile A MESURE AUTOMATIQUE BOWSER

ont été vendus, et que nous ne vous demandons pas d'accepter notre parole en ce qui regarde les merites de nos appareils, mais que nous vous

REFERONS A QUICONQUE EN FAIT USAGE

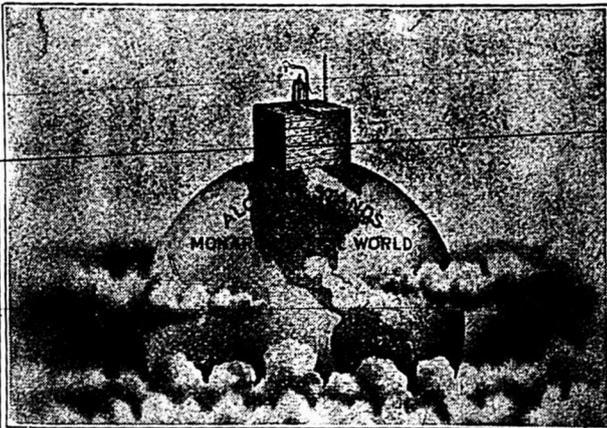
Le Réservoir Bowser supprime l'emploi de mesures qui coulent et d'entonnoirs. Il empêche toute déperdition et toute mesure trop pleine, deux choses qui signifient une perte d'argent pour vous. En réalité il ne vous coûte rien, vu que ce qu'il économise paie rapidement son prix d'achat. Si vous voulez réaliser un profit sur votre huile, cela vous paiera de prendre des informations. Une demande du Catalogue "CC" vous apportera gratuitement les plus amples renseignements et sans qu'il en résulte aucune autre obligation pour vous.

ECRIVEZ AUJOURD'HUI A

S. F. BOWSER & CO.

Vous êtes cordialement invité à visiter et à examiner l'exhibition de nos derniers appareils perfectionnés, à la prochaine Exposition Industrielle de Toronto, Galerie des Machines, du 26 Août au 11 Septembre.

Fort Wayne, Ind.



| | |
|--|------------------|
| LAPORTE, MARTIN & CIE MONTREAL | |
| Cognac "Richard" | La cse |
| B. O. | 12s 22.50 |
| F. C. | 12s 15.00 |
| F. C. | 180s 23.00 |
| V. S. O. P. | 12s 12.25 |
| V. S. O. | 12s 10.50 |
| V. O. | 12s 9.00 |
| V. O. | 24 10.00 |
| Au gallon de | 3.40 @ 6.00 |
| Cognac "Couturier" | La cse |
| 12s | qts. 7.50 |
| 24s | pts. 8.50 |
| 48s | ½ pts. 9.00 |
| 24s | flasks. 8.50 |
| 48s | ½ flasks. 9.00 |
| Au gallon..... | 3.80 @ 4.00 |
| Cognac "Marlon" | La cse |
| 12s | qts. 6.00 |
| 24s | pts. 7.00 |
| 48s | ½ pts. 8.00 |
| 24s | flasks. 7.00 |
| 48s | ½ flasks. 8.00 |
| 180s | 1/15 12.50 |
| Au gallon | 3.40 @ 3.75 |
| Gin "Pollen & Zoon" | La cse |
| Rouges..... | 15s. 10.50 |
| Vertes..... | 12s. 5.00 |
| Violet..... | 12s. 2.54 |
| Au gallon | 3.00 à 3.25 |
| Irish Whiskey "Mitchell" | La cse |
| Cruiskeen Lawn. [Stone jars. 12s. | 12.50 |
| Special [Old] Ordinary qt. btle. 12s. | 9.00 |
| Specia ^l [Old]. Pint flasks. 24s. | 11.75 |
| Old Ordinary. qt. bottle. 12s. | 6.50 |
| Old Imperial. qt flasks. 12s. | 11.25 |
| Old Ordinary. ½ pint. 24s. | 8.00 |
| Old. 10 oz. flasks. 48s. | 12.00 |
| Special Old, . . au gallon | 4.10 @ 4.50 |
| Old au gallon | 3.65 @ 4.00 |
| Malaga — Blandy | La cse |
| Pale Sweet — Blue label.. | qts. 7.50 |

| | |
|---|-------------------------|
| Pale Sweet — White label.. | qts. 10.00 |
| Pale Sweet au gallon .. | 2.75 @ 3.00 |
| Scotch Mitchell | La cse |
| Heather Dew [stone jars]. Imp. qts. | 12.50 |
| Heather Dew 12s qts. | 8.00 |
| Heather Dew 12s.. Imp. qt. flasks | 11.25 |
| Heather Dew 48s 10 oz. | 485 12.00 |
| Au gallon... | 3.65 @ 4.00 |
| Special Reserve 12s.. . . . | pts. 9.00 |
| Special Reserve 24s.. . . . | pts. 10.00 |
| Special Reserve 24s ov. flasks | pts. 11.75 |
| Au gallon... | 3.90 @ 4.50 |
| Extra Special Liqueur. 12s flacons. | 9.50 |
| Extra Special Liqueur. 12s quarts. | 9.50 |
| Au gallon... | 4.75 @ 5.00 |
| Mullmore.. . . . 12s.. . . . | qts. 6.50 |
| Mullmore.. . . . 12s.. . . . Ov. Imp. qts. | 10.00 |
| Mullmore.. . . . 24s. | flasks pts. 7.75 |
| Mullmore.. . . . 24s. flasks Imp. | pts. 10.50 |
| Old Scotch, au gallon... | 3.50 @ 3.75 |
| Champagne "Vve Amlot" | qts. pts. |
| Carte d'Or... | 16.00 17.00 |
| Carte d'Argent.. | 10.50 11.50 |
| Champagne "Duc de Pierland" | La tb |
| | 14.00 15.00 |
| Champagne "Cardinal" | 12.50 13.50 |
| Madère — Blandy | La cse |
| Very Superior... | qts. 8.50 |
| Special Selected... | qts. 10.50 |
| London Particular... | qts. 13.00 |
| No ½.. | 3.00 @ 3.50 |
| No ¾.. | 4.00 @ 4.50 |
| Thés Lipton [cse 50 lbs.] | La tb |
| Ceylan et Inde—Noirs ou Verts. | |
| A — | 1 lb et 1-2 lb \$.45 |
| B — | 1 lb et 1-2 lb .40 |
| No 1 — | 1 lb et 1-2 lb .35 |
| No 2— | 1 lb et 1-2 lb .30 |
| No 3— | 1 lb et 1-2 lb .22 |
| No 4— | 1 lb .20 |
| Thés Japon | La tb |
| H. L. | 90 lbs.. 35 |

| | |
|----------------------------------|--------------------|
| J. E..... | 90 lbs.. 30 |
| A. D. | 90 lbs.. 27½ |
| Victoria.. | 90 lbs.. 25 |
| Princesse Louise.. | 80 lbs.. 18 |
| Thé vert de Ceylan, Style Japon. | |
| Lady.. | 60 lbs 17 |
| Duchess.. | 60 lbs 20 |
| Poudre à pâte "Princesse" | la doz |
| Tins ronds.. | 1 lb... 24s.. 1.00 |
| Tins ronds.. | ½ lb... 48s.. 0.75 |
| Tins de.. | 5 lbs.. 6s.. 5.00 |

THE WALTER M. LOWNEY CO.
Succursale, 530 rue St-Paul

| | |
|--|---------------|
| MONTREAL | |
| Cacao à déjeuner | La lb. |
| Btes 6 lbs, 12 à la cse, tins 1-5 lb. | 44 |
| Btes 6 lbs, 12 à la cse, tins 1-4 lb. | 42 |
| Btes 12 lbs, 6 à la cse, tins 1-2 lb. | 40 |
| Btes 6 lbs, 12 à la cse, tins 1-2 lb. | 40 |
| Btes 12 lbs, 6 à la cse, tins 1 lb. | 40 |
| Chocolat Sucré (poudre) "Always Ready". | |
| Btes 6 lbs, 12 à la cse, tins ½ lb. | 34 |
| Btes 6 lbs, 12 à la cse, tins ½ lb. | 32 |
| Chocolat à Primes. | |
| Btes 6 lbs, 12 à la cse, pqts ½ lb. | 33 |
| Btes 12 lbs, 6 à la cse, pqts ½ lb. | 33 |
| Btes 6 lbs, 12 à la cse, pqts ½ lb. | 35 |
| Btes 12 lbs, 6 à la cse, pqts ½ lb. | 35 |
| Chocolat Sucré Médailion. | |
| Btes 3 lbs, 24 à la cse, pqts ½ lb. | 44 |
| Btes 6 lbs, 12 à la cse, pqts ½ lb. | 44 |
| Chocolat au lait. | |
| Btes 3 lbs, 24 à la cse, pqts ½ lb. | 35 |
| Btes 6 lbs, 12 à la cse, pqts ½ lb. | 35 |
| Chocolat "Tid Bit". | |
| Btes 6 lbs, 12 à la cse, pqts ½ lb. | 30 |
| Btes 12 lbs, 6 à la cse, pqts ½ lb. | 30 |
| Chocolat Sucré Vanille. | |
| Btes 3 lbs, 24 à la cse, pqts ½ lb. | 32 |
| Btes 6 lbs, 12 à la cse, pqts ½ lb. | 32 |

1905

Nouvel  Empaquetage

SARDINES Marque **BRUNSWICK**

Comprenant:

¼ Sardines à l'Huile, 100 boîtes à la caisse

¼ Sardines à la Moutarde, " " "

¼ Sardines aux Tomates, " " "

¾ Sardines à la Moutarde, 50 " "

Tous nos produits sont garantis fraîchement empaquetés.
Fret payé d'avance sur toutes les expéditions.

Vendues par tous les principaux
épiciers de gros du Canada . . .

PRÉPARÉES SEULEMENT PAR

CONNORS BROS. LIMITED
BLACKS HARBOUR, N.B.

Parlant de

LESSIVE

Une lessive véritable, une lessive parfumée, une lessive qui mange la saleté, une lessive qui est une lessive et qui est pure et bonne et qui n'est pas une imposture.

Il n'y a qu'une seule lessive et c'est celle de

Gillett

TOUS les Epiciers,
Pharmaciens, Marchands
de Fer et marchands Gé-
néraux **LA VEN-**
DENT.

Refusez toutes substitutions.

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

London, Eng. **TORONTO, ONT.** Chicago, Ill.



Chocolat Sucré Diamant.

Btes 6 lbs, 12 à la cse, pqts ½ lb. 23
 Btes 12 lbs, 6 à la cse, pqts ½ lb. 23



LUMSDEN BROS.

TORONTO & HAMILTON

La Levure pressée
 "Jersey Cream"
 La bte

en palettes, 36 mor-
 ceaux de 5c. . . 1.00

FRANK MAGOR & CO.

MONTREAL

Robinson's Patent Barley ou Groats.

Tins de 1 lb. La doz. \$2.25
 Tins de ½ lb. 1.25

Moutarde "Colman" ou "Keen"

D. S. F. tins ½ lb. 1.40
 D. S. F. tins ¼ lb. 2.50
 D. S. F. tins 1 lb. 5.00
 F. D. tins ½ lb.85
 F. D. tins ¼ lb. 1.45

La jarre

Durham Jarres, 4 lbs.75
 Durham Jarres, 1 lb.25

E. D. MARCEAU

MONTREAL

Cafés.

La lb.

Rio 15
 Rio Choix 16½
 Jamaïque No 1 15
 Jamaïque Choix 16½
 Ceylan pur 16½
 Santos No 1 16

Santos Choix 18
 Maracaïbo No 1. 16½
 Maracaïbo Choix 18
 Mélangé, Old Crow 25
 " Condor 30
 " E. M. D. 35
 Old Crow Java 25
 Java de Choix 28
 Old Gov. Java. 30
 Java de dix ans 85
 Old Gov. Java et Mocha. 30
 Mocha Old Crow. 25
 Mocha d'Arabie 28
 " Choisi. 31

Java Mandheling et Mocha choisi à
 la main. 50
 Mélange spécial. 20

Café Condor pqts. fantaisie 1 lb.
 la doz. \$2.40

Café Mélangé Old Crow pqts fanta-
 sie, 1 lb. la doz. 2.00

Café "Madame Huot", tins 1 lb. . . 31
 Tins 2 lbs. 60

Conditions—comptant moins 3 p.c.
 30 jours. Fret payé sur lots de
 100 lbs.

Quantité de paquets à la caisse
 Condor pqts. fantaisie, 1 lb. 4 doz.
 à la caisse.

Old Crow pqts. fantaisie, mélangé,
 1 lb. 4 doz. à la caisse.

Café "Madame Huot", 1 lb. 36 canis-
 tres à la caisse.

Café "Madame Huot", 2 lbs. 15 canis-
 tres à la caisse.

Thé noir de Ceylan "Condor". Se
 vend, suivant qualité, à 20, 23, 26, 30,
 34 et 40c, et se détaille 25, 30, 35, 40,
 50 et 60c la livre.

Thés Japonais. La lb

EMD AAA. 40 lbs. 30
 EMD AA. 40 lbs. 27½
 Condor I 40 lbs. 42½
 Condor II 40 lbs. 37½
 Condor III 80 lbs. 32½
 Condor IV. 80 lbs. 30
 Condor V 80 lbs. 26½
 Condor XXXX. 80 lbs. 22½
 Condor XXXX. 30 lbs. 23½
 Condor XXX. 80 lbs. 20
 Condor XXX. 30 lbs. 21
 Condor XX. 30 lbs. 19
 Condor XX. 80 lbs. 18½

Condor LX, 60 lbs par caisse, 25 x
 1 lb. 70 x ½ lb. se détaille 40c. . . 26

Blue Jay—Basket fired. . . 70 lbs. . . 26

Old Crow—Mélange des thés noirs
 à. 18½, 22, 25, 30 et 35

No 1. 35
 No 2. 30

No 3. 25
 No 4. 22

No 5. 18½

Moutarde "Condor" pure. La lb

Boîtes de 1 lb. 32½
 Boîtes de ½ lb. 33

Boîtes de ¼ lb. 35

Moutarde "Condor".
 Jarres de 4 lbs. 1.20

Jarres de 1 lb. 35

Moutarde "Old Crow" mélangée.
 Boîtes de 1 lb. 22½

Boîtes de ½ lb. 23
 Boîtes de ¼ lb. 25

Moutarde "Old Crow"
 Jarres de 4 lbs. 70

Jarres de 1 lb. 25
 Poudres à pâte "E M D" de crème de
 tarte pure La cse
 Caisnes de 2 doz. de 1 lb. 3.25

**Nous avez-vous donné votre Ordre pour
 Conserves Alimentaires Quaker?**

MATHEWSON'S SONS

Successeurs de J. A. Mathewson & Co.

EPICIERES EN GROS

202 Rue McGill, MONTREAL.

LE PLUS BEAU PORC EMPAQUETE

D'ARMOUR

En vente chez tous les Epiciers de Gros.

D. RATTRAY & SONS,

AGENTS GENERAUX

MONTREAL

OTTAWA.

QUEBEC

| | |
|--|--------|
| Caisses de 4 doz. de 1/2 lb. | 1.75 |
| Caisses de 4 doz. de 1/4 lb. | 1.20 |
| "Condor" de grand choix. | |
| Caisses de 2 doz. de 1 lb. | 2.25 |
| Caisses de 4 doz. de 1/2 lb. | 1.35 |
| Caisses de 4 doz. de 1/4 lb. | 0.80 |
| "Old Crow" de haute qualité. | |
| Caisses de 2 doz. de 1 lb. | 1.25 |
| Caisses de 4 doz. de 1/2 lb. | 0.70 |
| Caisses de 4 doz. de 1/4 lb. | 0.45 |
| Vinaigre Legal. | |
| Vinaigre E M D. | 32 1/2 |
| Condor | 27 1/2 |
| Old Crow | 23 1/2 |

MOULINS OCEAN
MONTREAL

| | |
|---|--------------|
| Empois Chinois | |
| Caisse de 4 doz. | la doz. 1.00 |
| Poudre à Pâte Ocean | |
| 4 oz. [tins] caisse de 4 doz. la doz. | 45 |



| | |
|--|-------|
| 8 oz. (tins) caissedoz de 5 doz. | 90 |
| 1 lb. (tins) caisse de 3 doz. | 1 25 |
| 1 lb. (pqt) caisse de 4 doz. | 1 00 |
| Corn Starch Ocean | |
| 1 lb. (pqt) caisse de 4 doz. | 78 |
| Borax | |
| 1 lb. (pqt) caisse de 4 doz. | 40 |
| Sirop pour le Rhume Ocean | |
| Caisse de 2 doz. bouteilles. | 2 40 |
| Bleu Liquide | |
| Caisse de 1 doz b'tl 90 | |
| Essences Assorties | |
| Caisses de 1 doz b'tles 1 lb. | 18 00 |
| Blancs-Manges Ass. | |
| la doz. 1.00-1.2 lb. | |

Chocolat, citron, framboise, orange, vanille, fraise, caisse de 4 doz. paquets de la doz. 1.00-1.2 lb.

JOHN P. MOTT & CO.
J. A. Taylor, Agent, MONTREAL.

Chocolats et Cacaos Mott. La lb.



| | |
|----------------------------------|-------------|
| Elite. | 1/8 30 |
| Prepared Cocoa | 28 |
| Breakfast Cocoa | 38 |
| No 1. Chocolate. | 30 |
| Breakfast Chocolate | 28 |
| Caracas Chocolate. | 30 |
| Diamond Chocolate. | 23 |
| Navy Chocolate. | 27 |
| Cocoa Nibbs. | 35 |
| Cocoa Shells. | 05 |
| Confectionery Chocolate. | 20 à 31 |
| Plain Chocolate Liquors. | 19 à 34 |
| Vanilla Stick. | la gr. 1.00 |

W. D. McLAREN
MONTREAL

| | |
|---|------|
| Poudre à pâte "Cook's Friend". | |
| No 1, en boîtes de 4 et 2 doz. | 2.40 |
| No 2, en boîtes de 6 et 3 doz. | 0.80 |
| No 3, en boîtes de 4 doz. | 0.45 |
| No 10, en boîtes de 4 et 2 doz. | 2.10 |
| No 12, en boîtes de 6 et 3 doz. | 70 |

A. ROBITAILLE & CIE
MONTREAL

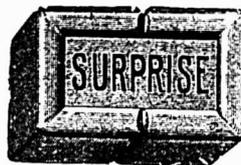
| | |
|--|-------------|
| Cognac "Sorlin" La case | |
| Carte bleu. | 8.50 |
| Carte rouge. | 9.50 |
| Carte d'or. | 11.00 |
| 24 flasks, avec verre | 9.50 |
| 48 1/2 flasks, avec verre. | 11.00 |
| Au gallon. | 4.00 @ 4.25 |
| Cognac "J. Mourier & Cie" La case | |
| Quarts. | 7.00 |
| 24 1/2 bouteilles. | 8.00 |
| 48 1/4 bouteilles. | 9.00 |
| 24 flasks. | 8.00 |
| 48 1/2 flasks. | 9.00 |
| 24 flasks, avec verre. | 8.50 |

| | |
|--|-------------|
| 48 1/2 flasks, avec verre. | 9.50 |
| Cognac "Mont St-Louis" La case | |
| Quarts. | 6.00 |
| 24 flasks | 7.25 |
| 48 1/2 flasks | 8.50 |
| Champagne "Bellon & Cie" qts. pts. | |
| Carte Blanche. | 12.00 13.00 |
| Poudre à pâte "Prince Arthur" La doz. | |
| Boîtes de 1 lb, 2 doz. à la caisse. | 1.50 |
| Boîtes de 1/2 lb, 4 doz. à la caisse. | 0.85 |
| Boîtes de 1/4 lb, 4 doz. à la caisse. | 0.50 |
| Tins de 5 lbs | 0.10 |
| Scotch Whisky "Craig Dhu Blend" La case | |

| | |
|--|------|
| Quarts ord. | 6.50 |
| Quarts imperial. | 9.50 |
| 24 flasks *** | 7.50 |
| 48 1/2 flasks. | 8.50 |
| Scotch Whisky "R. H. Thomson & Co." La case | |
| Ben Cruachan. | 9.00 |

THE ST. CROIX SOAP MFG. CO.

St. Stephen, N.B.



| | |
|---|--------|
| Savon "Surprise" La case | |
| 1 caisse | \$4.00 |
| par 5 cses | 3.90 |
| fret payé sur 5 cses ou plus. | |

ARTHUR P. TIPPET & CO.

MONTREAL



Teintures "Maypole Soap" La grosse

Différentes couleurs. 10.20

Noir. 15.80

| | |
|---|--------------------------|
| Lime Juice "Stowers" La case | |
| Lime Juice Cordial. | 2 doz. pts. 4.00 |

D. C. Brosseau

C. Beauvais

L. G. Jarret

Thes, Vins
ET
Liqueurs en Gros

Recommandable à tous les points de vue, le

Brandy F. Geoffroy & Fils
COGNAC

est le favori des médecins qui le prescrivent dans leur pratique journalière.

Marques: ★ V.O.-V.S.O.P.

en Bouteilles, demi-Bouteilles, Flasks et demi-Flasks.

Ce Brandy est le produit de la distillation des meilleurs Crus de Cognac: il a obtenu le 1er Prix à l'exposition universelle de Paris en 1900.

Nous avons l'agence pour le Canada.

Demandez nos Prix et Echantillons.

D. C. BROSSEAU & CIE,

Epiciers en Gros et Importateurs

1430 à 1440 rue Notre-Dame, Montréal.

Fruits Secs
de
Qualité.

La marque "Griffin" de Raisins Epépinés, de Prunes, d'Abricots, de Pêches et de Poires séchées représente la plus haute qualité de fruits séchés de Californie. Ils sont préparés et emballés dans les vergers mêmes où on les récolte—ils ne sont pas expédiés en vrac et ensuite emballés à nouveau.

Les propriétaires de la marque "Griffin" ont des années d'expérience—ils ne sont pas novices en affaires. Vous obtenez le bénéfice de leur habileté lorsque vous achetez la marque "Griffin."

Arthur P. Tippet & Cie, Agents

8, Place Royale, Montréal.

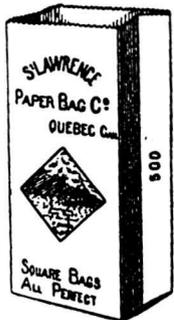
Lime Juice Cordial... 1 doz... qts.. 3.50
 Double Refl. lime juice... 3.50
 Lemon syrup... 4.00

TELLIER, ROTHWELL & CO.
 MONTREAL



Mine à poêle. La grosse
 Royal Black lead. 1 75
 Magic Stove paste, grands. 9 00
 Bleu à laver La lb
 Parisian. 12½
 Victoria. 10
 Challenge. 9

The St Lawrence Paper Bag Co., Quebec.



La seule compagnie manufacturière indépendante du trust des combines

Prix des sacs d'épicerie et sacs à chapeaux pour modistes envoyés sur demande.

T. UPTON & CO.

HAMILTON, ONT.

Fruits en conserves.

Framboises, Fraises, Pêches, Prunes, Gadelles rouges ou noires, Groseilles, Cerises. La doz.

Verre d'uné chopine, 2 dz. à la cse 2.25

Jams pures de fruits.

Framboises, Mûres, Fraises, Pêches, Prunes, Abricots, Gadelles Rouges, Gadelles Noires, Groseilles, Figues. La doz

Verres, 1 lb. 2 dz. à la cse. 1.00

La lb

Tins, 2 lbs. 2 dz. à la cse. 07

Seaux, ferblanc, 5 lbs. 8 au crate 06½

Seaux, ferblanc, 7 lbs. 9 au crate 06½

Seaux, bois, 7 lbs. 6 au crate 06½

Seaux, bois, 14 lbs. 06½

Seaux, bois, 30 lbs. 06½

Gelées de fruits pures.

Framboises, Fraises, Gadelles noires.

Gadelles rouges, Ananas. La doz

Verres, 1 lb. 2 dz. à la cse. 1.00

La lb

Tins, 2 lbs. 2 dz. à la cse. 07

Seaux, bois 7 lbs. 6 au crate 06½

Seaux, bois, 14 lbs. 06½

Seaux, bois, 30 lbs. 06½

Home made Jams.

Framboises, Fraises, La doz

Verre, 1 lb. 2 dz. à la cse. 1.60

Pêches, Prunes, Gadelles Rouges, Gadelles Noires, Abricots, Groseilles.

Verres de 1 lb. 2 dz à la cse. 1.45

Assortis. 1.50

La lb

Seaux, ferblanc, 5 lbs. 8 au crate 09

Seaux, ferblanc, 7 lbs. 9 au crate 09

Seaux, bois, 7 lbs. 6 au crate 09

Seaux, bois, 14 lbs. 09

Seaux, bois, 30 lbs. 09

Marmelade d'Oranges d'Upton. La doz

Verres, 1 lb. 2 dz. à la cse. 1.00

Verres, 1 lb. "Home Made" 1.40

La lb

Tins, 2 lbs. 2 dz. à la cse. 07

Seaux, bois, 7 lbs. 6 au crate 06½

Seaux, ferblanc, 5 lbs. 8 au crate 06½

Seaux, ferblanc, 7 lbs. 9 au crate 06½

Upton's Apple Butter. La lb

Seaux de bois, 7 lbs, 6 au crate 06½

Seaux de bois, 14 lbs. 06½

Seaux de bois, 30 lbs. 06½

Sauce aux atocas. La doz

Verres, 1 lb. 2 doz à la cse. 1.45

Marmelade de Pompléonassis La doz

Verre, 1 lb. 2 doz. à la cse. 1.40

ARCHDALE WILSON,

Hamilton, Ont.



La Boîte . 3.00

3 Boîtes .. 8.40

Il importe quelle sorte de marchandises

L'ÉPICIER

vend à son client. Heureusement, il ne peut pas faire d'erreur, quand il vend les

MARINADES DE LA MARQUE STERLING

Elles sont toutes bonnes et toujours bonnes.

FAITES AU CANADA PAR

THE T. A. LYTTLE CO., LIMITED

124-128 Rue Richmond, Ouest.

TORONTO, CAN.



55%

DE PROFIT

La Gomme à mâcher de

Bode.

1000 morceaux de Gomme de Bode et cette machine pour

\$8.00

La gomme coûte 65c. par 100 morceaux et se détaille à 1c. pièce.

Ecrivez à votre fournisseur ou à nous-mêmes.

THE LITTLE BODE'S GUM CO.

28-30 Rue St-George, MONTREAL.

Ferronneries, Peintures, Constructions et Immeubles

REVUE DES MARCHÉS

FERRONNERIE

Il y a une assez bonne reprise d'affaires dans le commerce de la quincaillerie; les voyageurs ont repris leur tournée et envoient des commandes très satisfaisantes.

Les paiements se font avec régularité. On continue à livrer bon nombre de marchandises d'automne, comme nous l'avons déjà signalé la semaine dernière.

Les métaux en général sont très fermes; le plomb en lingots est à prix plus dur et on craint une nouvelle avance sur le zinc en lingots.

En général aussi, les articles de quincaillerie, etc... sont à prix fermes; les clous de broche et les clous coupés font exception, les prix sont plus bas.

L'huile de lin a également faibli, nous la cotons 11-2c. de moins que précédemment.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix restent très fermes, mais sans changement nominal.

L'escompte est de 30 p. c. et 5 p. c. sur le prix de 7c. pour tuyaux en plomb et de 8c. sur les tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les prix sont fermes.

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux Standard 50 p. c.; accessoires Standard 50 et 10 p. c.; tuyaux moyens et extra-forts 60 p. c. et accessoires moyens et extra-forts 60 et 10 p. c.

Tuyaux en fer

Les prix sont toujours faciles, avec une assez bonne demande. Il se fait des concessions sur nos prix pour fortes quantités.

Nous cotons:

Tuyaux noirs:

| | | |
|-----------------|-----------|------|
| 1-8, 1-4 et 3-8 | 100 pieds | 2.03 |
| 1-2 | " | 2.29 |
| 3-4 | " | 2.87 |
| 1 | " | 4.12 |
| 1-4 | " | 5.62 |
| 1-1-2 | " | 6.75 |
| 2 | " | 9.00 |

Tuyaux galvanisés.

| | | |
|-----------------|-----------|-------|
| 1-8, 1-4 et 3-8 | 100 pieds | 2.86 |
| 1-2 | " | 3.14 |
| 3-4 | " | 4.02 |
| 1 | " | 5.77 |
| 1-4 | " | 7.87 |
| 1-1-2 | " | 9.45 |
| 2 | " | 12.60 |

L'escompte sur les raccords (nipples) est de 65 p. c. pour dimensions de 1-4 et 3-8 pces et de 68 p. c. de 1-2 à 6 pouces.

Ferblanc en feuilles

Le marché anglais est très ferme; ici les prix sont sans changement mais très fermes; la demande est modérée.

Nous cotons:

Au Charbon—Allaways ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.50 4.75

X. Extra par X et par cse. 0.00 0.75

[Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net]

Au Coke—Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.25 4.50

Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net]

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 x 28 bte 7.50 7.75

[Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net]

Feuilles Ferblanc pour Bouilloires

[Caisse de 560 lbs.]

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.06 0.06½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24 lb. 0.07 0.07½

72 x 30 gauge 26 lb. 0.07½ 0.08

72 x 30 gauge 28 lb. 0.08 0.08½

Tôles Canada

Les prix sont fermes en Angleterre et sur place; il y a une bonne demande en tôles pour tuyaux.

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, de \$2.40 à \$2.45; 60 feuilles, de \$2.45 à \$2.50 et 75 feuilles, de \$2.60 à \$2.65.

Tôles noires

Demande faible, mais marchés fermes en Angleterre et sur place.

Nous cotons: 20 à 24 gauge, de \$2.05 à \$2.10; 26 gauge, de \$2.10 à \$2.15; 28 gauge, de \$2.15 à \$2.20.

Tôles galvanisées

La demande pour les petites tôles 18 x 24 est très forte; celles de 52 feuilles à la boîte sont toujours très rares:

Le marché local est très ferme avec une très forte demande.

Nous cotons:

| | Fleur | Queens de | Comet Apollo | Head Lys |
|---------------------|-------|-----------|--------------|----------|
| 16 G à 20 | 3.65 | 3.65 | 3.80 | 3.65 |
| 22 à 24 | 3.70 | 3.85 | 3.90 | 3.70 |
| 26 G | 3.95 | 4.05 | 4.15 | 4.00 |
| 28 G | 4.20 | 4.25 | 4.40 | 4.25 |

A la caisse 25c. de moins par caisse.

28 G Américain équivaut à 26 G Anglais, 10 3-4 oz. Américain équivaut à 28 gauge Anglais.

Petite tôle 18 x 24...52 files 3.75 3.85

Petite tôle 18 x 24...60 files 4.00 4.10

Zinc en feuilles

Le zinc en feuilles est toujours ferme, avec bonne demande, on le cote de \$7.25 à \$7.50.

Tuyaux de poêle

Il se fait quelques livraisons en tuyaux de poêle.

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces \$6.50 à \$7.00.

Coudes pour tuyaux

Les livraisons pour l'automne continuent à se faire.

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires, \$1.00 à \$1.35 et polis \$1.50.

Soudure

Nous cotons très ferme: barre demi et demi, garantie 18 1-2c.; do commerciale 17 1-2c.; do raffinée 19c.

Couplets

Toujours bonne demande; prix fermes. L'escompte sur les prix de la liste est de 70 et 5 p. c., pour les couplets en fer et en acier.

Baignoires

Zinc \$6.00

Cuivre, escompte 20 p.c. sur la liste révisée.

Baignoires émaillées, etc.

[Standard Ideal]

Bords roulés 5½ pds 2½ pcs 1e qual 21.25

Bords roulés 5½ pds 2½ pcs 2e qual 17.25

Bords roulés 5½ pds 3 pcs 1e qual 23.60

Bords roulés 5½ pds 3 pcs 2e qual 19.00

Bords roulés 5 pds 2½ pcs 1e qual 18.40

Bords roulés 5 pds 2½ pcs 2e qual 17.25

Bords roulés 5 pds 3 pcs 1e qual 20.75

Bords roulés 5 pds 3 pcs 2e qual 17.25

Lavabos en fonte émaillée

116D 1e qualité 8.90

Lavabos en fonte émaillée

116D 2e qualité 7.50

Lavabos en fonte émaillée

118D 1e qualité 5.70

Lavabos en fonte émaillée

118D 2e qualité 4.80

Lavabos en fonte émaillée

120D 1e qualité 5.60

Lavabos en fonte émaillée

120D 2e qualité 4.70

Lavabos en fonte émaillée

122D 1e qualité 5.40

Lavabos en fonte émaillée

122D 2e qualité 4.50

Evier 18 x 30 à bord plat 2.50

Closets

Low Down Elgin ou Teutonic unli. 6.00

Low Down Elgin ou Teutonic fa-

çonné 6.50

Connection 1.25

Richelieu uni 3.75

Richelieu façonné 4.00

Connection 1.25

Coupe

Nous cotons aux 100 lbs: navy \$6.00

et plumbers \$4.00.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Les prix sont fermes avec une très bonne demande.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 60 et

10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et

10 p.c.

Boulons à voitures ordinaires (\$1.00).

Boulons à voitures grandeurs, 3-16 pce et

au-dessus, 60, 10 et 10 p.c.

Boulons à voitures grandeurs, 7-16 et au-

dessus, 55, 5 et 10 p.c.

Boulons à machine 3-8 pce et au-dessous

60 et 10 p.c.

Boulons à machine 7-16 pce et au-dessus

55, 5 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 3-8 et plus petits, 60 et

10 p.c.

HACHES DE QUALITE

POURQUOI hésiter à nous donner votre ordre pour les Haches de Hurd et de Mann.

Ce sont les haches de cette qualité, de cette sorte que vous devriez vendre. Elles amènent de nouveaux clients au magasin et y ramènent les anciens.

Modèles
Michigan,
Dayton,
Trois-Rivières,
Coin et Demi-
Coin en
Acier Massif,
Poli, Fini
Bronze et
Gun Metal.



Elles sont trempées à la main séparément. Elles ont une trempe parfaitement uniforme, que celles trempées collectivement au meilleur marché ne peuvent jamais acquérir.

Modèle spécial de Mann à double tranchant.

Modèle Blenthorn à double tranchant.

Gravure d'un Modèle Michigan d'une Hache Bronzée

Nous expédions promptement les Ordres par la Malle.

Quincaillerie de Tablette
ET PESANTE.

OTTAWA,
TORONTO,
VANCOUVER,
CALGARY.

I
M
P
O
R
T
A
T
E
U
R
S
E
T



D
I
S
T
R
I
B
U
T
E
U
R
S

LEWIS
BROS.

LIMITED.

Adressez-vous toujours au bureau principal à Montréal.

Boulons à lisse, 7-16 et plus gros, 55 et 5 p. c.

Boulons à charrue, 55, 5 et 10 p. c.
 Boulons à bandage, 70 à 72 1-2 p. c.
 Boulons à poêle, 70 à 72 1-2 p. c.
 Tire-fonds 70, 5 et 1 p. c.
 Blancs de boulons, 55, 5 et 10 p. c.
 Bolt Ends, 55 et 5 p. c. 10 p. c. d'escompte, en sus pour les détailliers.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Noix carrées, 4c. la lb de la liste.
 Noix hexagones, 4 1-4c. la lb. de la liste.
 En lot de char 10 c. de moins.

Chânes à vache. esc. 40 p.c
 Chânes fermant en dehors. esc. 65 p.c
 Ferrements de chaîne à vache. esc. 35 p.c

A diminuer 1-4c. de la liste pour les détailliers.

Pour moins d'une boîte de 100 lbs, les prix sont à augmenter de 1-2c. par lb.

Broche pour clôtures

Le prix de la broche ondulée No 9, est coté \$2.60 pour quantité de moins d'un char et \$2.55 pour lot de char. On alloue 25c. de fret par 100 lbs. pour moins d'un char et 20c. pour lot de char.

Les prix de la broche barbelée sont fermes et sans changement, on la cote \$2.62 1-2 à Montréal et f.o.b. Cleveland \$2.25 pour lots de char de 15 tonnes et \$2.37 1-2 pour moins d'un char.

Broche galvanisée, etc.

La demande est presque nulle, les prix restent fermes, sans changement.
 Acier fin pour embouteillage, matelas, balais, sonnettes, etc., 30 p. c. sur la liste.

Cuivre jaune. 60 p. c.
 Copper (cuivre rouge). 60 p. c.

Broche galvanisée:

| | | |
|-------------------|-------------|------|
| No 5. | les 100 lbs | 3.55 |
| No 6 à 8. | les 100 lbs | 8.25 |
| No 9. | les 100 lbs | 2.85 |
| No 10. | les 100 lbs | 3.05 |
| No 11. | les 100 lbs | 3.10 |
| No 12. | les 100 lbs | 2.50 |
| No 13. | les 100 lbs | 2.60 |
| No 14. | les 100 lbs | 3.60 |
| No 15. | les 100 lbs | 4.25 |
| No 16. | les 100 lbs | 4.50 |

Polé, Brûlé:

| | | |
|--|---------------|------|
| No 0 à 9. | les 100 lbs | 2.15 |
| No 10. | les 100 lbs | 2.21 |
| No 11. | les 100 lbs | 2.27 |
| No 12. | les 100 lbs | 2.35 |
| No 13. | les 100 lbs | 2.45 |
| No 14. | les 100 lbs | 2.55 |
| No 15. | les 100 lbs | 2.70 |
| No 16. | les 100 lbs | 2.85 |
| Brûlé, p. tuyau. . . | 100 lbs No 18 | 3.75 |
| Brûlé, p. tuyau. . . | 100 lbs No 19 | 4.00 |
| Extra pour broche huilée, 10c. p. 100 lbs. | | |

Clous de broche

Les prix sont faciles; on fait toujours des concessions pour fortes quantités sur les prix cotés ci-dessous.

Nous cotons: \$2.00 à \$2.05, prix de base f.o.b. Montréal, Gananoque, Toronto, Hamilton, London, Brantford, Halifax et St-Jean, N. B.

Clous coupés

Les prix sont plus faibles-

Nous cotons: prix de base \$2.15 à \$2.20 f. o. b. Montréal, Toronto, London, Hamilton et St-Jean, N. B.

Broche à foin

Il y a toujours des demandes de prix pour lots assez importants.

Nous cotons:

No 13, \$2.20 et No 14, \$2.30. Broche à foin en acier Nos 12, 13, 13 1-2 et 14, coupée de longueur, escompte 30 p. c. sur la liste.

Clous à cheval

Bonne demande, les prix sont fermes.
 Nous cotons par 100 lbs.: No 7 \$24.00; No 8 \$23.00; No 9 et 10 \$22.00 avec escompte de 55 p. c. pour la première qualité et de 57 1-2 p. c. pour la 2e qualité. Ajouter 1-2c. net extra pour boîtes de 1 livre.

Clous à cheval marque "C" par lb.: No 9 à 14 20 c.; No 8, 22 c.; No 7, 24 c.; No 6, 28 c.; No 5, 32 c.; No 4, 48 c.; escompte 40, 10 et 7 1-2 p. c.; boîtes de 25 c. chaque.

Fers à cheval

Même observation que pour les clous à cheval.

Nous cotons f. o. b. Montreal:

| | | |
|---|-------------|---------|
| | No 2 | No 1 |
| | et plus | et plus |
| Fers à neige. | le qrt 3.90 | 4.15 |
| Léger et pesant. | le qrt 3.65 | 3.90 |
| New Light Pattern. | le qrt 3.80 | 4.05 |
| Featherweight Nos 0 à 4. | | 5.35 |
| Fers "Toe weight" Nos 1 à 4. | | 6.60 |
| Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10 c. à 25 c. extra par baril. | | |
| Neverslip en fer. | 100 lbs | 12.21 |
| Neverslip en acier. | 100 lbs | 15.00 |
| Neverslip crampons 5-16, le cent. | | 2.10 |
| Neverslip crampons 3-8, le cent. | | 2.40 |
| Neverslip crampons 7-16, le cent. | | 2.65 |
| Neverslip crampons 1-2, le cent. | | 2.90 |
| Neverslip crampons 9-16, le cent. | | 3.45 |
| Neverslip crampons 5-8, le cent. | | 4.20 |

Chaînes en fer

On continue à s'intéresser aux commandes d'automne; les prix sont fermes.

On cote par 100 lbs.:

| | |
|-----------------------|-------|
| 3-16 No 6. | 10.00 |
| 3-16 exact 5. | 8.50 |
| 3-16 Full 4. | 7.00 |
| 1-4 exact 3. | 6.50 |
| 1-4. | 6.00 |
| 5-16. | 4.00 |
| 3-8. | 3.90 |
| 7-16. | 3.80 |
| 1-2. | 3.70 |
| 9-16. | 3.60 |
| 5-8. | 3.40 |
| 3-4. | 3.30 |
| 7-8. | 3.30 |
| 1. | 3.30 |

Chaînes à traits. esc. 45 p.c.
 Jack Chain en acier, simple et double. esc. 40 p.c.
 Jack Chain en cuivre, simple et double. est. 50 p.c.

Vis à Bois

Bonne demande; les prix sont toujours très fermes.

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

| | |
|-----------------------------|----------|
| Tête plate, acier. | 87½ p.c. |
| Tête ronde, acier. | 82½ p.c. |
| Tête plate, cuivre. | 80 p.c. |
| Tête ronde, cuivre. | 75 p.c. |
| Tête plate, bronze. | 75 p.c. |
| Tête ronde, bronze. | 70 p.c. |

Vis à machine

Têtes plates, 25 p. c. de la liste.
 Têtes rondes, 20 p. c.

Rivets et Palatres

Assez bonne demande, et prix fermes.

Nous cotons:

Rivets en fer, noirs et étamés, 60, 10 et 10 p. c.
 Palatres cuivre, 30 et 10 p. c.
 Extra 1 c. par lb. sur rivets en fer pour boîtes carton 1-2 lb.
 Rivets en cuivre 45 p. c. et en boîtes de carton 1 c. extra par lb.

Fanaux

On fait les livraisons pour la vente d'automne.

Nous cotons:

| | | |
|--------------------------------|-----------|------|
| Cold Blast No 2. | doz. 4.00 | 4.25 |
| Wright No 3. | doz. | 8.50 |
| Ordinaires. | doz. | 4.00 |
| Dashboard C. B. | doz. | 9.00 |
| No 0. | doz. | 5.75 |
| Peinturés 50 c. extra par doz. | | |

Tordeuses à linge

Bonne demande et prix très fermes; on cote:

| | | |
|-------------------------|---------|---------|
| Royal Canadian. | la doz. | \$29.00 |
| Leader. | " | 32.00 |
| Colonial. | " | 34.00 |
| Safety. | " | 36.75 |
| E. Z. E. | " | 33.75 |
| Rapid. | " | 28.75 |
| Paragon. | " | 35.00 |
| Bicycle. | " | 39.75 |

Munitions

Bonne demande à prix fermes, et beaucoup de livraisons pour l'automne, de même que dans les armes de chasse.

Nous cotons:

Caps B B Dom. le mille, net, \$1.45.
 Cartouches, Amer R. F. le mille, à plomb et à balle 30 et 5 p. c.
 Cartouches chargées amér., esc. 20 p. c. sur la liste.
 Cartouches vides amér., 10 p. c. d'avance sur la liste.
 Cartouches Amer C. F. Sporting avance 10 p. c. sur la liste.
 Cartouches amér. C. F. à balle et à plomb Prix net sur la liste.
 Caps B. B. Amer le mille, \$2.00.
 Caps à Cartouches, No 1, 1 1-2, 2, 2 1-2, le mille 2.05.
 Caps B. B. Dominion R. F. 50 et 5 p. c.
 Caps B. B. Dominion C. F. 30 p. c.
 Caps B. B. Dominion C. F. Sporting 15 p. c.
 C. F. Sporting, ajouter 5 p. c. à la liste.
 Cartouches C. B. le mille \$3.00.
 Cartouches blanches Trap 25 p. c.
 Cartouches chargées Trap 25 et 5 p. c.
 Cartouches cuivre 55 p. c.
 Cartouches chargées canadiennes:
 Poudre noire 12 gauge. le mille \$15.00
 Poudre noire 10 gauge. le mille 16.00
 Poudre blanche 12 gauge. le mille 20.50
 Poudre blanche 10 gauge. le mille 22.50
 Caps à cartouches Dom. 30 p. c.

Plomb de chasse

Nous cotons:

| | | |
|---|---------|------|
| Ordinaire. | 100 lbs | 6.50 |
| Chilled. | 100 lbs | 7.00 |
| Buck and seal. | 100 lbs | 7.50 |
| Ball. | 100 lbs | 8.00 |
| Moins 15 p. c. f. o. b., Toronto, Hamilton, Montréal, London, St-Jean et Halifax. | | |

Poudre

Nous cotons:

S. S. sans fumée Shot Gun 100 lbs ou moins. la lb. 0.85
 1000 lbs ou plus. la lb. 0.80 net 30 jours.

METALUX

Antimoine

On le cote de 14 1-2 à 15c. la lb.

Fontes

Les prix sont fermes.

Nous cotons à la tonne:

| | | |
|----------------------|-------|-------|
| Carron. | 18.00 | 19.00 |
| Cleveland. | | 17.50 |
| Clarence. | 17.00 | 17.50 |
| Carnbroe. | | 18.50 |
| Glengarnock. | | 18.50 |
| Summerlee. | 18.50 | 19.50 |
| Ferronna. | 16.00 | 18.00 |
| Ayersome. | 18.50 | 19.00 |

Ferblanc "ALLWAYS" et "CANADA
CROWN" véritablement
au Charbon de Bois
"TRYM" au meilleur Coke

Ferblanc Terne "DEAN" au Charbon
de Bois

Toutes marques Standard, qualité de confiance, prix modéré.
N'acceptez pas de substitution.

A. C. LESLIE & CO., Montreal.

ON NE VEND QU'AU COMMERCE DE GROS.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED.

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à
ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIMÉ
POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS
en "T" de 12, 18 et 21 lbs à la verge, ECLISSES,
ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPÉCIALITÉ

FER EN GUEUSE "FERRONA" POUR FONDERIE,
"CHARBON OLD SYDNEY."

Acierie, Trenton, N.E. Haut Fourneaux, Ferrona, N.E.
Mines de Charbon, Sydney Mines, N.E. Mines de Fer, Wabana, Ter'n've.

Bureau Principal: NEW GLASGOW, N.E.

Marchands 920

Tél. Bell (Main) 1017.

A. PRUD'HOMME & FILS

Importateurs et
Marchands en Gros de

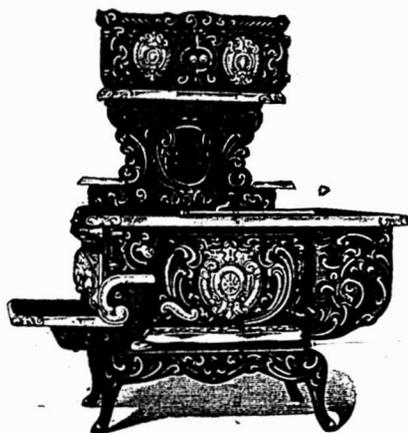
Ferronneries, Quincalleries,

Tôles Noires et Galvanisées, Fer-
blanc, Fil Barbelé et Uni, Pein-
tures, Vitres, Vernis, etc. Aussi
tous les matériaux de Plomberie.

1940 rue Notre-Dame et 10 rue DeBresoles,

MONTREAL.

Notre ligne est trop grande



Pour faire une annonce illustrée et rendre égale justice à tous
nos Poêles et Fourneaux "**SOUVENIR**," et nous n'en
construisons aucun que nous voudrions négliger. Donner des
gravures de tous serait reproduire notre catalogue de 164 pages.

Ce que nous vous invitons à faire,

c'est de demander notre Catalogue No 60 et d'examiner
ensuite notre variété merveilleuse de Poêles et Fourneaux
"**SOUVENIR**," Poêles Oak, Base Burners, Poêles de
Buanderies et Fournaises, etc.

The Gurney, Tilden Co., Limited

HAMILTON, CANADA.

AGENCES:

TILDEN, GURNEY & CO., Limited,
Winnipeg, Man.

The GURNEY, TILDEN CO., Limited,
Vancouver, C. A.

CHARLES NICOLL,
Montréal, Qué.

Aciers en barre

La demande est meilleure et on commence à s'intéresser davantage à cette ligne surtout pour les aciers à lisse et à pince; les prix sont fermes.

Nous cotons net, 30 jours:

| | | |
|------------------------------|------|-------|
| Acier doux | 0.00 | 1.92½ |
| Acier à rivets | 0.00 | 1.87½ |
| Acier à lisse Base | 0.00 | 1.87½ |
| Acier à bandage | 0.00 | 2.02½ |
| Acier à machine | 0.00 | 2.02½ |
| Acier à pince | 0.00 | 2.57½ |
| Acier à ressort | 2.85 | 3.05 |

Fers en barre

Bonne demande; les prix sont fermes. Nous cotons:

| | | |
|--|------|---------|
| Fer marchand, barre 100 lbs. | 0.00 | 1.80 |
| Fer forgé. . . barre 100 lbs. | 0.00 | 2.06 |
| Fer fini . . . barre 100 lbs. | 0.00 | 2.05 |
| Fer pour fers à cheval. 100 lbs. | 0.00 | 2.05 |
| Feuillard mince 1-2 à 3 pcs. base | | \$2.90. |

Cuivre en lingots

Le cuivre en lingots est sans changement; les prix sont très fermes.

La demande est normale. On continue à coter de 16 à 16-1-4c. la lb.

Etain en lingots

La hausse de 1c. est maintenue. On le cote de 34½ à 35½c la lb.

Plomb en lingots

Marché agité. On cote nominale de \$3.75 à \$4.00 les 100 lbs.

Zinc en lingots

Le zinc en lingots tend à la hausse; on le cote de 6¼ à 6½c la lb.

HUILES PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Le marché a faibli et nous cotons des prix en conséquence.

En Angleterre, le marché a un ton beaucoup plus ferme; un cablogramme qui vient d'arriver annonce une hausse de 1-1-2c. à Londres.

Nous cotons au gallon: huile bouillie, 53 1-2c. de 1 à 2 barils et 52 1-2c. pour 3 à 5 barils; huile crue, 51c. de 1 à 2 barils et 50c pour 3 à 5 barils.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon.

| | |
|-----------------------|-----------|
| Huile extra raffinée | 45 à 47½c |
| Huile paille. | 40c |

Essence de térébenthine

La demande est modérée, les prix sont toujours fermes, mais sans changement nominal sur place.

Nous cotons au gallon pour 1 baril, 88c., de 2 à 4 barils, 87c. et pour quantité moindre de 1 baril, 93c.

Blanc de plomb

Les prix sont toujours fermes, il y a une demande modérée et toujours peu de stock.

| | | |
|------------------------------|------|------|
| Blanc de plomb pur | 0.00 | 5.50 |
| Blanc de plomb No 1. | 0.00 | 5.25 |
| Blanc de plomb No 2. | 0.00 | 5.00 |
| Blanc de plomb No 3. | 0.00 | 4.75 |
| Blanc de plomb No 4. | 0.00 | 4.50 |

Peintures préparées

La demande est lente; les prix sont fermes.

Pitch

| | | |
|------------------------|----------|------|
| Goudron dur, | 100 lbs. | 0.80 |
|------------------------|----------|------|

Mastic

Bonne demande; prix sans changement.

On cote aux 100 lbs.: en morceaux, barils \$1.50; vessies en quart de 400 lbs \$1.75; en quarts de 100 lbs. \$1.90; en canistres de 25 lbs. \$1.90; en 12-1-2 lbs. \$2.10.

Papiers de Construction

Bonne demande; prix fermes.

Nous cotons:

| | | |
|-----------------------------|--------------|-------|
| Jaune ordinaire. | le rouleau | 0.40 |
| Noir ordinaire. | le rouleau | 0.50 |
| Goudronné. | les 100 lbs. | 1.85 |
| Papier à tapis. | la tonne | 45.00 |
| Papier à couv. roul. 2 plis | 0.00 | 0.90 |
| Papier à couv. roul. 3 plis | 0.00 | 1.15 |

Verres à vitres

Les vitres n'arrivent toujours qu'en très petites quantités; les agents de verreries n'envoient qu'une faible proportion des ordres.

Les prix sont toujours très fermes.

Nous cotons comme suit: Star, au-dessous de 26 pouces unis: 50 pieds, \$2.00; 100 pieds, \$3.75; 26 à 40, 50 pieds \$2.10; 100 pieds, \$3.95; 41 à 50, 100 pieds \$4.50; 51 à 60, 100 pieds, \$4.75; 61 à 70, 100 pieds, \$5.00; 71 à 80, 100 pieds, \$5.50.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.75; 26 à 40, \$7.25; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte, 25 p. c.

Sur Diamond, escompte 10 p. c.

Ciment

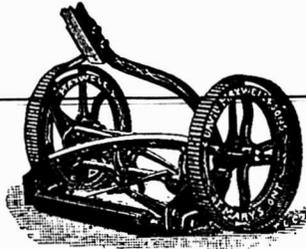
Nous cotons par baril: ciment américain, de \$2.00 à \$2.10; ciment canadien, \$2.00 à \$2.05; ciment anglais, \$1.80 à \$1.90 et ciment belge, de \$1.60 à \$1.90.

DAVID MAXWELL & SONS



BARATTE AVEC SUPPORT D'ACIER

ST. MARYS
ONTARIO,
CANADA



LA TONDEUSE A GAZON "THE MAXWELL" AVEC ROUE DE 10 PCS

Baratte Favorite Maxwell

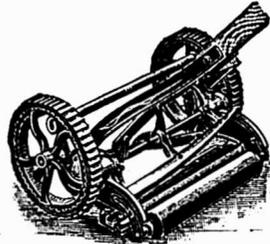
Pièces Patentées: Support d'acier amélioré, engrenage à billes, actionnement du levier moteur au pied et à la main; levier détachable. Perfectionnée pour la saison 1903. Support en bois ou en acier, au choix

Tondeuses pour Gazon

Hautes et basses roues, de 12 à 20 pouces de large; arbre-moteur en acier laminé à froid; couteaux et plaque coupante en acier au creuset.

Si votre maison de gros ne vous offre pas ces articles

Adressez-vous directement à nous



TONDEUSE MAXWELL, ROUE BASSE DE 8 PCS.



BROUETTES
DE QUATRE
DIFFERENTES
GRANDEURS

MEUBLES

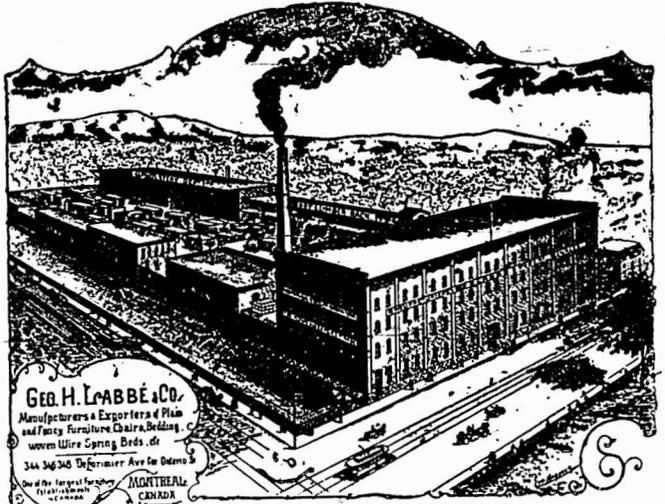
A PRIX MOYENS
ET A BAS PRIX

EN GROS

Chaises et Berceuses, Sommier en Broche Tissée, Orelliers, Matelas, Etc.

Pour le Commerce Domestique et pour l'Exportation.

Nous invitons tout particulièrement MM. les Marchands de la campagne à venir visiter notre établissement.



Geo. H. Labbé & Co.
Manufacturers & Exporters of Plain
and Fancy Furniture, Chairs, Bedding,
Woven Wire Spring Beds, etc.
348, Avenue Delorimier, Ave. Du Parc
à l'Est de la rue Ontario
MONTREAL
CANADA

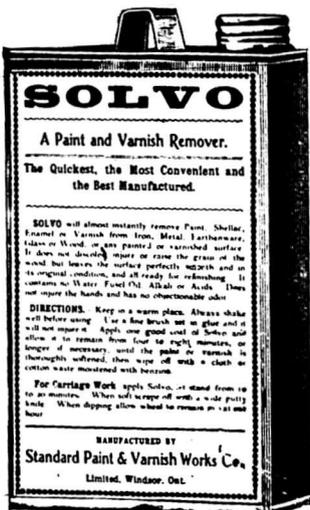
Geo. H. Labbé & Co., Manufacturiers,
348, AVENUE DELORIMIER, MONTREAL.

Angle de la rue Ontario.



Fers "Neverslip"

En faisant ferrer votre cheval avec ces fers, vous sauvez du temps et de l'argent et de plus votre cheval ne glissera jamais.



SOLVO FAITES EN L'ESSAI.

La meilleure préparation pour enlever le vernis et la peinture. Ne décolore pas ni ne nuit au grain du bois; mais laissera sa surface unie telle qu'à sa condition originale et prête à refiner. Vous trouverez cet article au No. 22 Place Jacques-Cartier, ainsi que les Peintures et Vernis pour voitures et maisons, aussi Teintures (Flint Coat), pour planchers de la Standard Paint & Varnish Works Co., Ltd., de Windsor, Ont.

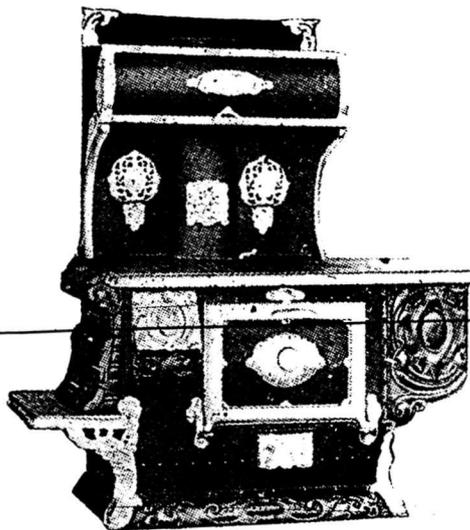


Coffres-Forts de Meilink

Les seuls Coffres-Forts réellement pratiques, **dureront toute une vie**. Garantis à l'épreuve du feu, de l'eau et de l'humidité. N'attendez pas que vous ayez passé au feu ou été volé pour acheter.

De \$16.00 à \$60.00

Coffre-fort spécial avec tiroirs pour collectionneurs.



TÉLÉPHONES:

Général, Bell Main 641.
Office, " " 512.
Après 6 p.m., " Est 2314.
Marchands - - 964.

Poeles en Plaques d'Acier

Le Poêle "**Walker Pilot**" manufacturé à Grimsby, Ont., est sans contredit le meilleur poêle offert sur le marché pour donner entière satisfaction sous tous rapports.

Avec ou sans Réservoir, Rayon élevé ou Réchaud élevé.

DEMANDEZ NOTRE NOUVEAU CATALOGUE.

EN VENTE CHEZ

LUDGER GRAVEL

22 à 28 Place Jacques-Cartier
MONTREAL

Négociant et propriétaire de
L'HUILE BALMORAL.

Pour Essieux, Harnais,
Machines, Moulins à Coudre,
Engins, Dynamos, Cylindres, &c.

Catalogues pour ces diverses
lignes envoyés sur application.



Briques réfractaires, etc.

On cote les briques réfractaires anglaises et écossaises de \$17.00 à \$21.00 le 1000; briques américaines de \$30.00 à \$35.00.

La brique rouge ordinaire de construction, au char de 40, 60 et 80 tonnes contenant respectivement 9, 12 et 18 mille se cote: 1ère qualité: \$10.00 le mille et 2e qualité: \$9.00 le mille.

Vert de Paris

Nous cotons:

| | Anglais | Canadien |
|---------------------------------|---------|----------|
| Barils à pétrole. | 16½c. | 16½c. |
| Kegs à arsenic | 16½c. | 16 c. |
| Drums de 50 et 100 lbs. | 17 c. | 17 c. |
| Drums de 25 lbs. | 17½c. | 17½c. |
| Boîtes papier 1 lb. | 18 c. | 18 c. |
| Boîtes ferblanc, 1 lb. | 19 c. | 19 c. |
| Boîtes papier ½ lb. | 20 c. | 20 c. |
| Boîtes ferblanc, ½ lb. | 21 c. | |

Câbles et cordages

Le fil pour les machines-licuses de 600 et de 650 pieds fait toujours défaut.

Les câbles coton sont toujours très fermes par suite du haut prix de la matière première.

Il y a une bonne demande en câbles pour licous.

Nous cotons sans changement:

| | | |
|------------------------------------|-------|-------|
| Best Manila. base lb. | 0.00 | 0.15 |
| British Manila base lb. | 0.00 | 0.11½ |
| Sisal. base lb. | 0.00 | 0.10½ |
| L'athyarn simple. base lb. | 0.00 | 0.10 |
| L'athyarn double. base lb. | 0.00 | 0.10½ |
| Jute. base lb. | 0.00 | 0.09 |
| Coton. base lb. | 0.18½ | 0.19 |
| Corde à châssis base lb. | 0.00 | 0.28 |

FERRAILLES

Les affaires sont actives et les prix sans changement.

Nous cotons:—

| | | |
|---|-------|-------|
| Cuivre fort. | 0.00 | 0.12½ |
| Cuivre mince ou fonds en cuivre | 0.10½ | 0.11½ |
| Laiton rouge fort | | 0.10½ |
| Laiton jaune mince | | 0.06 |
| Piomb. | 0.02½ | 0.02½ |
| Zinc | 0.03½ | 0.03½ |

La lb

| | | |
|---|-------|-------|
| Fer forgé No 1 | 12.00 | |
| Fer forgé No 2 et tuyaux de fer | | |
| Fer fondu et débris de machines | 13.00 | |
| Plaques de poêles | 00.09 | 00.10 |
| Fontes et aciers malléables. | | 0.00 |

La lb.

| | | |
|---|-------|-------|
| Viellies claques | 0.05½ | 0.05½ |
| Chiffons de la campagne, 75 à 85 cents les 100 lbs. | | |

De nombreux Canadiens, partis à l'étranger pour y demeurer, envoient chercher au Canada une provision de Fly Pads de Wilson. Ils disent qu'ils ne peuvent rien obtenir d'autre, qui détruise les mouches en si grande quantité.

CANAL DE LA MER NOIRE A LA BALTIQUE

Une entreprise importante vient d'être décidée. Il s'agit d'un gigantesque canal destiné à relier la mer Noire à la Baltique. Le gouvernement russe a accepté le tracé et il est probable que sous peu on va se mettre à l'oeuvre.

Le coût du canal qui doit avoir 2,800 kilomètres, [1740 milles] de longueur, sera de \$200,000,000, somme qui sera

versée par les dix-sept villes traversées par le canal, parmi lesquelles Kieff, Kherson, Riga, Mohileff, etc.

Rapport de Brevets

M.M. Fetherstonhaugh & Company, bâ-tisse Canada Life, Montréal, publient la liste suivante des patentes accordées à des Canadiens.

No 94,064—L. H. Bacque, Trois-Rivières, Qué. Brûleur à gaz.

No 94,068—H. Donkin, Glace Bay, N. S. Joints de rails.

No 94,084—G. Valiant, Toronto, Ont. Souliers et Bottines à ventilation.

No 94,085—G. Wardle, Tilsonburg, Ont. Construction de granges.

No 94,097—D. W. Troy, N. Y. Méthode de sélection des impulsions électriques.

No 94,124—T. Fox, Woodbridge, Ont. Palier à antifriction.

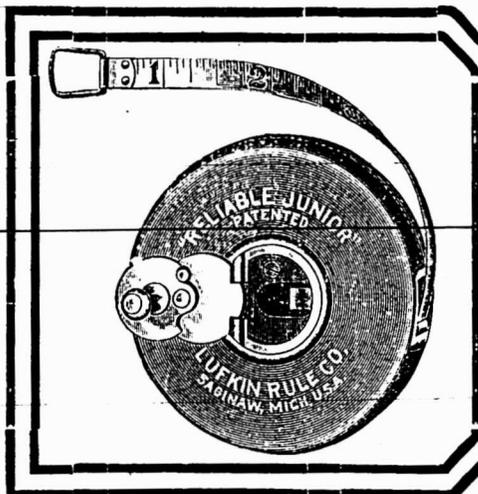
No 94,152—J. H. K. McCollum, Toronto, Ont. Appareil contrôleur pour char électrique.

No 94,161—H. E. McLean, Toronto, Ont. Régulateur pour machines à vapeur.

"JOURNAL DE LA JEUNESSE".—

Sommaire de la 1705e livraison [5 Août 1905].—Le sens de l'ouïe chez les sauvages.—Le secret du gouffre, par Pierre Maël.—La guerre contre la tuberculose, par Daniel Bellet.—Ce que l'on peut tirer de la tourbe.—Leur histoire, par Julie Borius.—Les rouets, par Ch. Géniaux.

Abonnements.—France: Un an, 20 fr. Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr. Six mois, 11 fr. Le numéro: 40 centimes. Hachette et Cie, boulevard Saint-Germain, 79, Paris.



LES RUBANS LUFKIN en Acier, Métal, Tissu, de Poche, en Peau d'Ane, Cuir Verni, Cuir Parcheminé, etc.

Sont les Rubans les Meilleurs et les plus Populaires au Monde

VOTRE STOCK N'EST PAS COMPLET SANS EUX

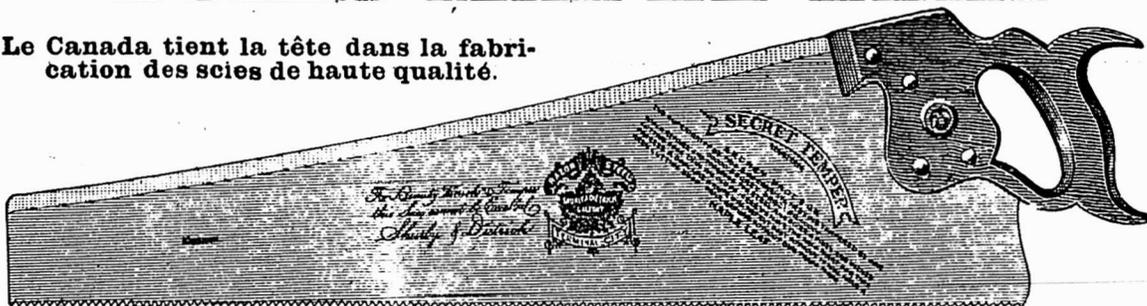
LUFKIN RULE CO., Saginaw, Mich., U. S. A.

Office et Magasin de Londres: 48 LIME ST. Succursale de New-York: 280 BROADWAY

En Vente chez tous les Principaux Marchands de Quincaillerie en Gros du Canada

SCIES MAPLE LEAF

Le Canada tient la tête dans la fabrication des scies de haute qualité.



Manufacturées par **The Maple Leaf Saw Works, SHURLY & DIETRICH, Propriétaires, Galt, Ont.**

NOS Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret. Nous garantissons que ce sont les Scies les mieux trempées qui existent au monde. Comme fini, elles ne sont inférieures à aucune autre et elles sont parfaitement aiguës. Nous demandons un essai qui prouve nos prétentions. Satisfaction garantie.

Laiton en Feuilles et Cuivre Laminé à Froid.

Nous sommes maintenant complètement outillés et pouvons remplir toutes commandes pour ces métaux.
 Spécifiez-nous vos besoins.
 Demandez-nous notre tarif d'escompte.

CANADA BRASS ROLLING MILLS, Limited,

Laminoirs:
 NEW TORONTO, Can.

Bureau principal:
 98 King St., W., TORONTO.

LES SCIES SILVER STEEL ATKINS

N'ont pas d'égales pour le matériel, la trempe, le fini, et le mordant. Les ouvriers judicieux les achètent de préférence à toute autre. Elles se vendent à vue. Partout les marchands trouvent qu'elles constituent un bon placement.



Ecrivez pour prix et catalogue.

E. C. ATKINS & CO.
 Principaux Manufacturiers de Scies
 Ind., E. U. A.

Succursale Canadienne: 56, rue King E., Toronto.

JOSEPH RODGERS & SONS, Limited

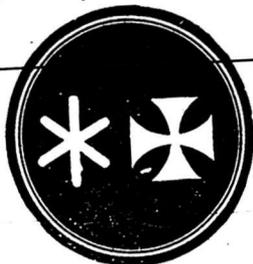
SHEFFIELD, Angleterre.

Évitez les imitations de notre

Coutellerie

En veillant à ce que cette

MARQUE EXACTE
 soit sur chaque lame.



SEULS AGENTS POUR LE CANADA

Marque de Commerce.

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

Fournitures de Feutre et de Papier

LAISSEZ-NOUS VOUS COTER DES PRIX
 POUR N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ de

Toitures Coudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis
 Papiers de Construction, Feutre à doubler et à Tapisser
 Produits de Coudron, Papier à Tapisser et à Imprimer
 Papier d'Emballage Bruy et Manille.

NOTE:—Nous sommes les fabricants du Feutre Goudronné "Black Diamond."

Alex. McArthur & Co.

82 Rue McGill, Montréal. Limited.

MANUFACTURE DE FEUTRE POUR TOITURES: Rues du Havre et Logan.
 MOULIN A PAPIER, Joliette, Qué.

AU BALMORAL

La marque de commerce ci-contre est toujours pour vous une garantie de satisfaction absolue.
 Exigez-la sur tous les

Harnais, Selles, Valises, Sacs de Voyage et tous genres d'objets en cuir que vous achèterez.



A. Lamontagne & Co. limitée
 1902 RUE NOTRE DAME

BATISSE BALMORAL



PENDANT LA SEMAINE TERMINÉE
LE 12 AOÛT 1905

MONTREAL-EST

Quartier Est

Rue Champ de Mars, Nos 94 et 96. Lot 148, avec maison en brique; terrain irr; supr 5233. Thos. D. Hood à Léon La-rue, jr.; \$6000 [63572].

Quartier Papineau

Avenue De Lorimier. Lots 1226-23 et 24; 2 terrains 25 x 107, supr 2675 chacun vacant. Appolinaire Choquette à Ed Chs Campeau; \$500 [63578].

Rue Dorion. Lot 1190; terrain 50 x 70, supr 3800 vacant. Amy Pilkington épouse de J. W. Molson à Marie Louise Leclerc; \$800 [63586].

Avenue De Lorimier. Lot 1224-21; terrain 26 d'un côté, 64 de l'autre x 100, supr 4538 vacant. Amélia S. Stanley vve de Chs Sheppard à Christophe Messier; \$726.08 [63591].

Ruelle Malo, Nos 5 à 7a. Lot 633-20 pt 633-19, avec maison en brique; terrain 32.3 x 56, supr 1805. Jean Ls Leblanc à J. B. Beauchamp; \$2100 [63596].

Rue Gain, Nos 234 à 238. Lot 1-2 indivis 623, avec maison en brique; terrain 50 x 78.3 d'un côté et 78.6 de l'autre, supr 3919. Louis Dansereau à Philéas Dansereau; \$2350 [63599].

Quartier Saint-Laurent

Rue St Urbain, Nos 152 à 152b. Lot 385, avec maison en brique; terrain 32.6 x 65, supr 2113. J. F. X. Alphonse Comte à Max Stein; \$6050 [63574].

Quartier Saint-Louis

Avenue Hotel de Ville, Nos 892 à 894. Lots 918-17 à 19, avec maison en pierre et brique; terrain 60 x 60.5, supr 3624. Jos. W. Guimond à Harry Bloom; \$11100 [63562].

Rue St Denis, Nos 124 et 126. Lot 388, avec maison en pierre et brique; terrain 58.8 x irr. supr 5176. Ls J. Chs E. Boyer et al à Alphonsine Morel de la Durantaye vve de Ambroise Piché; \$10000 [63580].

Rue Cadieux, Nos 245 et 245a. Lot 508, avec maison en brique; terrain 38.3 x 110, supr 4207.6. Oscar Amiot à Jos. Uldège Carrière; \$4200 [63581].

MONTREAL OUEST

Quartier Saint-André

Rue Sherbrooke, No 1104. Lot 1688-8-3, avec maison en pierre et brique; terrain 21 x 132.2. Albert Edward Ogilvie à Dame Mary Ann Findlay épouse de Wm H. Weir; \$18000 [141071].

Rue Sherbrooke, No 1106. Lot 1688-8-1, pt 1688-8-82, avec maison en pierre et brique; terrain 26.6 de front, 21.4 en arrière x 132; 1 do 32.4 d'un côté, 32.2 de l'autre x 30. Dame Mary Ann Findlay épouse de Wm H. Weir à Albert Edw Ogilvie; \$13000 et autres considérations. [141072].

Quartier Sainte-Anne

Rue St Paul, Nos 748 et 750. Lot 1761, avec maison en bois; terrain 31 x irr. supr 2064. Dame Rosina Doyle épouse de Arth McComber à John Murphy; \$2800 [141067].

Rue Shannon, Nos 6 et 14. Lot 1665, avec maison en bois; terrain 213 x 90, m f supr 21774 8-10. The Montreal Gas Co. à The Phoenix Bridge & Iron Works Ltd.; \$21774.80 [141076].

Quartier Saint-Georges.

Coin des rues Ste Catherine et Peel. Lot pt 1457; terrain supr 52 1-2 vvacant. La succession Frederick Fairman & Chs C. Holland à The Royal Land Co.; \$945 [141079].

Quartier Saint-Joseph

Rue Guy, Nos 167 et 169. Lot 469-25, avec maison en brique; terrain 22.3 x 60 supr 1335. Dame Margaret Donnelly vve de Jos. McGuire à Jos. A. Mallette; \$3100 [141081].

Rue St Jacques, No 934. Lot 468, avec maison en bois; terrain supr 14639. E. C. Patrice Guy et al à The Grand Trunk Ry Co.; \$17567.80 [141085].

Rue St Jacques, Nos 938 et 940. Lot 444; terrain supr 12850 vacant. Hon. L. F. G. Baby et al à The Grand Trunk Ry Co.; \$15421 [141086].

HOCHELAGA ET JACQUES-CARTIER

Quartier Duvernay

Avenue Mont-Royal. Lots 8-293 à 296; 1 terrain 11 x 100; 3 do 28 x 100 chacun vacant. Louis E. G. H. Boyer à James McCormack; \$5225 [115656].

Avenue Christophe Colomb, Nos 62 à 66. Lot 8-117, avec maison en pierre et brique; terrain 25 x 100. Ls Jos. Chs E. Boyer et al à Alvina Paris épouse de Jos. Emile Fortier; \$4500 [115705].

Rue Lasalle, Nos 26c et 26d. Lot 1-2 indivise 6-18, avec maison en brique; terrain 24 x 69; supr 1656. Joseph Gauthier

à Téléphore Nadon; Pas de prix donné [115747].

Quartier Hochelaga

Rue Hogan. Lot 148-2236; terrain 25 x 80 vacant. La succession Henry Hogan à Théodore Morin; \$240 [115691].

Rue Elm. Lot 148-2848 et 2849; 2 terrains 25 x 70 chacun vacant. La succession Hy Hogan à Thomas Mason; \$420 [115692].

Rue Elm. Lot 148-2853; terrain 25 x 70 vacant. La succession Hy Hogan à George Fred Brissette; \$210 [115693].

Rue Elm. Lot 148-2857; terrain 25 x 70 vacant. La succession Hy Hogan à Walter Wm Singer; \$210 [115694].

Rue Elm. Lots 148-2697 et 2698; 2 terrains 25 x 100 chacun vacant. La succession Hy Hogan à Henry McAbby; \$525 [115695].

Rue De Levis. Lot 148-2662; terrain 25 x 82 vacant. La succession Hy Hogan à Edmond Laforest; \$205 [115696].

Rue Elm. Lot 148-2854; terrain 25 x 70 vacant. La succession Hy Hogan à Jonathan W. Forbes; \$210 [115697].

Rues Montgomery et Elm. Lots 148-2241 2242, 2676, 2677, 2678, 2855, 2856, 2908; 2 terrains 25 x 80; 2 do 25 x 82; 2 do 22 x 70; 1 do 25 x 86 chacun vacant. La succession Hy Hogan à David B. Swinton; \$1900.50 [115719].

Rue Iberville. Lot 148-2775; terrain 25 x 82 vacant. La succession Hy Hogan à Anthony Plow; \$307.50 [115720].

Rue Iberville et Elm. Lots 148-2776 et 2850; terrain 25 x 82; 1 do 25 x 70 chacun vacant. La succession Hy Hogan à Jos. Stanley Stone; \$465.75 [115721].

Rue Montgomery. Lot 148-2243; terrain 25 x 80 vacant. La succession Hy Hogan à F. X. Goyette; \$240 [115722].

Rue Elm. Lots 148-2882 et 2883; 2 terrains 25 x 70 chacun vacant. La succession Hy Hogan à Louis Boughton; \$375 [115723].

Rue De Levis. Lot 148-2663; terrain 25 x 82 vacant. La succession Hy Hogan à Louis Lavigne; \$230 [115724].

Rue Montgomery. Lot 148-2259; terrain 25 x 80 vacant. La succession Hy Hogan à Delphis Mainville; \$240 [115725].

Rue Iberville. Lot 148-2810; terrain 25 x 82 vacant. La succession Hy Hogan à Thomas Kay; \$307.50 [115726].

Rues Rachel et Frontenac. Lots 148-2796, 2797, 2798, 2844, 2845 et 2846; 6 terrains 25 x 90 chacun vacant. La succession Hy Hogan à Samuel King; \$2700 [115728].

Rue Rachel. Lots 148-2794, 2795, 2802 et 2803; 1 terrain 27.6 x 90; 1 do 25 x 90; 1 do 27.6 x 92; 1 do 25 x 92 chacun va-

NE VOUS FIEZ PAS
AU HASARD.



Soyez sur de votre Diner,

EN EMPLOYANT DES USTENSILES EN ALUMINIUM.

Quand même les pommes de terre sont mises à sec en bouillant, celles qui sont au fond de la casserole ne communiquent pas aux autres un goût de brûlé, dans les circonstances ordinaires.

CATALOGUES ENVOYES AU COMMERCE SUR DEMANDE.

Canadian Aluminum Works, Limited. CHAMBLY CANTON, QUE.

cant. La succession Hy Hogan à Lacey R. Johnson; \$2161 [115729].

Rue Hogan. Lot 148-2605; terrain 25 x 82.6 vacant. La succession Hy Hogan à Marie Evin; \$206.20 [115730].

Quartier Saint-Denis

Rue Breboeuf, Nos 305 et 307. Lot 329-177, avec maison en brique; terrain 25 x 80, supr 2000. Jos. Albert Guimont à Emma Bourdon vve de Onésime Primeau; \$1600 [115652].

Rue Marquette. Lots 1-163 et 164; 2 terrains 20 x 57, supr 1140 chacun vacant. Edouard Alarie à Urbain Lafontaine; \$150 [115671].

Rue St André. Lot 7-211; terrain 25 x 68.3 d'un côté et 68.5 de l'autre, supr 1708 vacant. Elizabeth Welsh épouse de Wm Welsh à Téléspore Gibeau; \$75 [115679].

Rue Marquette. Lot 339-381a; terrain 20 x 103, supr 2060 vacant. Stanislas D. Vallières à Léandre Ouimet, jr.; \$400 [115680].

Rue Labelle. Lot 1-2 S. 8-714; terrain 25 x 103-8-10, supr 2595 vacant. Félix Dansereau à Gédéon Nolin; \$400 [115686].

Avenue Mont-Royal. Lots 328-553, 554 et 555; 3 terrains 24 x 100 chacun vacant. Louis Etienne G. H. Boyer à Jos. T. Gervais; \$4050 [115706].

Rue St Hubert. Lots 7-376 et 377; 2 terrains 25 x 87, supr 2175 chacun vacant. Charles Beauchamp à J. Bte Paré; \$516 [115744].

Rue St Hubert. Lot 7-317; terrain 25 x 109, supr 2725 vacant. The St Denis Land Co. à Michel Alph Gariépy; \$231.63 [115762].

Rue Berri, Nos 1257 à 1261a. Lots 162-28, 29, 30, avec maison en pierre et brique; terrain 66 x 75, supr 4950. Au-

rèle Roy à Omer Lorrain; \$10000 [115767].

Quartier Saint-Gabriel

Rue Liverpool, No 302. Lot 3239-38, avec maison en brique; terrain 22.6 x 80, supr 1800. John Cleeveley et uxur à Jos. Adol. Chauret; \$1100 [115711].

Rue Grand Trunk, Nos 509 et 511. Lot 1-2 S. O. 2702. avec maison en brique; terrain 24 x 103.3 d'un côté et 106 de l'autre. Rémi Dion à Jos. Rémi Dion; \$1500 [115717].

Quartier Saint-Jean-Baptiste

Rue Esplanade. Lots 504-7, 505-8-1a; terrain 26.3 x 84.6, supr 2218 vacant. Jos Pagé à Camille Chapleau; \$1552.60 [115766].

Quartier Saint-Marie

Rue Lafontaine, Nos 181 et 183. Lots pt 168-10 et 11, 1362-38-1, 2, 1362-37-1, 2, avec maison en brique; terrain irrég. supr 1685. Joseph Duval à Jean Louis Leblanc; \$3100 [115689].

Rue Frontenac. Lot 148-2838; terrain 25 x 90, supr 2250 vacant. La succession Hy. Hogan à Philius Loiseau; \$450 [115727].

Rue Forsyth. Lots 166-271, 272 et 273; 3 terrains 22 x 80 supr 1760 chacun vacant. La succession Jas. D. Molson à Edmond de Fleurette; \$1000 [115759].

Ville St-Louis

Rue Mance. Lot pt N. O. 12-10-28, avec maison en pierre et brique; terrain 25 x 100. Walter J. Bailey à Pierre Roannes Bisailon; \$5500 [115657].

Rue Mance. Lot 1-2 S. E. 12-10-28, avec maison en pierre et brique; terrain 25 x 100. Walter J. Bailey à Hector Bisailon; \$5500 [115658].

Avenue Mont-Royal. Lot 14-74; ter-

rain 27 x 116, supr 3132 vacant. James Robinson à Alphonse Racine; \$1722.60 [115684].

Rue St Laurent. Lot 11-1113-10, avec maison en brique; terrain 24 x 79. Gédéas Goyer à Daniel Vézeau; \$2000 [115750].

Westmount

Avenue Claremont. Lots 207-28 à 32, pt N. O. 207-27, pt N. O. 207-33 pt 207; terrain 135 x 185, supr 24975 vacant. Edgar Mell McDougall à The Hervey Institute; \$6000 [115654].

Avenue Argyle. Lots 282-108, 109 et 110; 3 terrains 50 x 175.6 chacun vacant. La succession James Drummond et al à Daniel McEvers; \$5155.30 [115662].

Rue York, Nos 7 à 11. Lots 215-50-4, 5, 215-51-4 et 5, avec maison en pierre et brique; terrain 26.6 x 75.2 d'un côté et 78.1 de l'autre. Jos Archambault à la succession Margaret Sidley vve de Michael Graham; \$13250 [115685].

Avenue Grosvenor. Lot pt 219-23; terrain 26.4 x 101 vacant. Herménégilde Martin à Jos. Arthur Cardinal; \$1433.34 [115701].

Avenue Grosvenor. Lot pt 219-24; terrain 26.4 x 101 vacant. Herménégilde Martin à Alphonse Piché; \$1433.34 [115702].

Avenue Wood, Nos 240 à 244. Lot 375-88-1 pt N. O. 375-87, avec maison en pierre et brique; terrain 25 x 108. Thos J. Kenny à Fred W. Gross; \$12000 [115758].

Avenue Springfield. Lot 244-1-d, avec maison en pierre et brique; terrain 20 x 100. Chs J. Brown à Albert F. Winn; \$5500 [115769].

Saint-Henri

Rue St Ferdinand. Lot pt S. E. 1892,

POUR LES ACHETEURS DE VERNIS

les plus sérieuses considérations sont : la qualité, la confiance et l'uniformité; or ces considérations ont une importance spéciale pour le marchand qui essaye de se créer une clientèle permanente pour les vernis. On peut avoir toute confiance dans les marques ou étiquettes de

BERRY BROTHERS

qui assurent les conditions ci-dessus.

Nos vernis sont les marchandises les plus sûres que l'on puisse tenir, car ce sont les marchandises les plus dignes de confiance à employer.

BERRY BROTHERS, Limited, Manufacturiers de Vernis

WALKERVILLE, ONT.

Demandez notre Catalogue Illustré de 100 pages. Chaque marchand devrait en avoir un exemplaire pour s'y référer.

avec maison en bois et brique; terrain 38.4 x irrég., supr 3276. Arménus Le-gault à Narcisse Mainville; \$2700 [115678].

Rue St Augustin. Lot 1966, avec maison en brique; terrain 40 x 90. Chs La-chapelle, fils à Joseph Leduc; \$2725 [115710].

Avenue Atwater. Lot 2250, avec maison en brique; terrain 45 x 90. François Xavier Rastoul à F.-X. Galant; \$2600 [115712].

Rue St Philippe. Lot 1839, avec maison en bois; terrain 40 de front, 41 en arrière x 96. Julie Milton épouse de Ths Paquette et vir à Théodore St-Germain; \$2250 [115735].

Rue Notre-Dame. Lot 2020, pt 2019, avec maison en pierre et brique; terrain supr 8228 1-2. Pierre Milot à Alexis Pilon; \$13000 [115742].

Maison neuve

4ème Avenue. Lots 2-19 et 20, avec maison en pierre et brique; terrain 50 x 100. Marcel N. Arsène Lemieux à Ed. Giasson; \$6600 [115682].

4ème Avenue. Lot 1a-821, avec maison en pierre et brique; terrain 25 x 100. Z. Corbell & Frère à Marcel N. A. Lemieux; \$3000 [115683].

Rue Orléans. Lots 18-332 à 337, avec maison en pierre et brique; 5 terrains 22.6 x 102; 1 do supr 1918. Alfred Nap. Monast à Hon. Wm Owens; \$27500 [115698].

Avenue Jeanne d'Arc. Lots 17-78 à 82 pt S. E. 17-364 pt 17-364 pt S. O. 17-83 à 86 pt S. E. 17-87; terrain 125 x 168 vacant. Hon. Wm Owens à Ernest Douglas Ayles; \$6450 [115699].

Petite Côte

3ème Avenue. Lot 172-1368; terrain 25 x 78 vacant. The Rosemount Land and Improvement Co. à Exilda Aларie vve de Zotique Mayer; \$104.85 [115714].

Côte Saint-Paul

Lots 3881, 3882 et 3883; 3 terrains, 70 x 131.6 chacun vacant. Elizabeth Ahern vve de Wm D. Dupont à Joseph Aubry; \$1290 [115703].

Verdun

Rue Joseph. Lots 3405-432 et 433, avec maison en brique; 2 terrains 25 x 112.6. Louis Dumont à Nathan Kenyon; \$2350 [115707].

Notre-Dame de Grâces

Droits dans le lot pt 1698; terrain, supr 1453 vacant. Théodore Greene à The Montreal Park and Island Ry Co.; \$200 [115775].

Lot 156, avec maison, etc.; terrain, supr 36 arpents 89 perches et 214 pieds. Stanislas Viau et Eustache Prudhomme

esqual et al à James Corliss Stevenson; \$30000 [115778].

Montreal Junction

Avenue Westminster. Lot 140-514, avec maison en bois; terrain 50 x 90. John J. Cook à Hiram J. B. Hamilton; \$600 [115659].

Sault au Recollet

Lots 488-1259, 1260 et 1261. Alfred Lauzon à Mathilda Pearson; \$1000 [115663].

Lachine

Lots 752 à 755, 772, 773, 774. Alex W. Shearwood & Mary M. Phillips à Anthony Haig Sims; \$850 [115655].

Lot 885. Adèle Leclair épouse de Pierre Trudeau à Annie Gordon épouse de Robert Ironside; \$1000 [115737].

Longue-Pointe

Rue Dorchester. Lots 399-345 à 352. Pierre Tétreault à Georgiana Corriveau; [115715].

Pointe-Claire

Lots 40-2 et 3 pt 40. The Trust & Loan Co. à Fred Gage Todd; \$15200 [115748].

Voici les totaux des prix de ventes par quartiers

| | |
|-----------------------------|--------------|
| Est | 6,000.00 |
| Papineau | 6,476.08 |
| St-Laurent | 6,050.00 |
| St-Louis | 25,300.00 |
| St-André | 31,000.00 |
| St-Anne | 24,574.80 |
| St-George | 945.00 |
| St-Joseph | 36,088.80 |
| Duvernay | 9,725.00 |
| Hochelaga | 11,153.25 |
| St-Denis | 17,422.63 |
| St-Gabriel | 2,600.00 |
| St Jean-Baptiste | 1,552.60 |
| St-Marie | 4,550.00 |
| Ville St-Louis | 14,722.60 |
| Westmount | 44,771.98 |
| St-Henri | 23,275.00 |
| Maison neuve | 43,550.00 |
| Petite-Côte | 104.85 |
| Verdun | 3,640.00 |
| Notre-Dame Grâces | 30,200.00 |
| Montreal Junction | 600.00 |
| | <hr/> |
| | \$235,302.59 |

Les lots à bâtir ont rapporté les prix suivants:

Avenue De Lorimier, quartier Papineau, 9 1-3c et 16c le pied.
Rue Dorion, quartier Papineau, 21c le pied.
Rue St-Jacques, quartier St-Joseph, \$1.20 le pied.
Avenue Mont-Royal, quartier Duvernay, 55c le pied.

Rue Hogan, quartier Hochelaga, 12c le pied.

Rue Elm, quartier Hochelaga, 12c le pied
Rue De Levis, quartier Hochelaga, 10c le pied.

Rue Iberville, quartier Hochelaga, 15c le pied.

Rue Montgomery, quartier Hochelaga, 12c le pied.

Rue Marquette, quartier St-Denis, 6 1-2c et 15c le pied.

Rue Labelle, quartier St-Denis, 15 2-5c le pied.

Avenue Mont-Royal, quartier St-Denis, 56c le pied.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis, 11 6-7c le pied.

Rue Esplanade, quartier St Jean-Baptiste, 70c le pied.

Rue Frontenac, quartier Ste-Marie, 20c le pied.

Rue Forsyth, quartier Ste-Marie, 19c le pied.

Avenue Mont-Royal, Ville St-Louis, 55c le pied.

Avenue Argyle, Westmount, 19 1-2c. le pied.

Avenue Claremont, Westmount, 24c. le pied.

Avenue Grosvenor, Westmount, 54c le pied.

Prêts et Obligations Hypothécaires

Pendant la semaine terminée le 12^e août 1905, le montant total des prêts et obligations hypothécaires a été de \$118,525 divisés comme suit, suivant catégories de prêteurs:

| | |
|------------------------|-----------|
| Particuliers | \$70,375 |
| Successions | 7,000 |
| Cies de prêt. | 40,150 |
| Assurances. | 1,000 |
| | <hr/> |
| | \$118,525 |

Les prêts et obligations ont été consentis aux taux de:

5 p. c. pour \$700; \$750; \$800; \$1,000; \$2,000; \$9,500; \$10,000; \$12,000 et \$19,000.

5 1-2 p. c. pour \$1,100; \$2,000; \$2,800 et \$3,000.

Les autres prêts et obligations portent 6 pour-cent d'intérêt, à l'exception de \$800 à 6 1-2; \$2,000 et \$4,500 à 7 pour-cent.

A VENDRE

Collection du "Prix Courant"
Nous pouvons fournir les collections du "Prix Courant" à raison de \$2.50 reliées et \$2.00 non reliées, par année.

La publicité, c'est la multiplication des ventes.

UNE INDUSTRIE PUREMENT CANADIENNE

COUVERTURE EN MICA

Pour Tuyaux à Vapeur, à Eau Chaude et à Eau Froide,
Tuyaux de Chaleur, Fournaies, Chaudières, Etc.

APPAREILS REFRIGERANTS

Reconnus par des experts du Canada, de la Grande-Bretagne et des Etats-Unis comme ayant les qualités non conductrices les plus hautes au monde.

En usage sur toutes les principales lignes de chemin de fer du Canada, de la Grande-Bretagne et de l'Inde, à l'Amirauté et au Ministère de la Guerre anglais, et dans la flotte française.

La Couverture en Mica, à l'épreuve de la température est la Couverture la plus durable en même temps que celle ayant les plus hautes propriétés non conductrices, qui soit fabriquée.

MANUFACTURÉE UNIQUEMENT PAR

MICA BOILER COVERING COMPANY, Ltd.

86 à 92, RUE ANN, MONTREAL.

Récompenses à l'Exposition de Paris, 1900; l'Exposition Pan-Américaine, 1901; Glasgow, 1901; Wolverhampton, 1902, etc., etc.

Tous renseignements sur demande.

EN APPROBATION

Nous enverrons une quantité quelconque de

Ciment Asbeste de Sterne pour Poêles et Fournaies

en approbation. Il vous conviendrait certainement si vous donnez un ordre d'essai. Il est fait de la bonne manière. Il se vend rapidement. Avez-vous fait une commande? En ferez-vous une?

Ecrivez à

G. F STERNE & SON, Manufacturiers.

BRANTFORD, ONT.



Ficelle d'Engerbage

| | | | | |
|---------------|-----|-------|-----|-------|
| BLUE RIBBON, | 650 | pieds | par | livre |
| RED CAP, | 600 | " | " | " |
| TIGER, | 550 | " | " | " |
| GOLDEN CROWN, | 500 | " | " | " |
| STANDARD, | 500 | " | " | " |
| SISAL, | 500 | " | " | " |

La BLUE RIBBON est sans aucun doute la Reine des Ficelles d'Engerbage. Elle donne 650 pieds à la livre et est manufacturée avec la fibre de Manille la plus choisie. De la Ficelle de 650 pieds est la seule Ficelle manufacturée entièrement avec la fibre de Manille. Les marchands devraient se défier de Ficelles soi-disant "Manille" qui sont annoncées comme mesurant moins de 650 pieds à la livre. Ce sont des ficelles d'engerbage à fibres mélangées.

Demandez des échantillons.

Consumers Cordage Co., Limited

HALIFAX, N. E.

MONTREAL, Que.

La Machine à Laver à Billes "NEW CENTURY"



Ce n'est pas la meilleur marché, mais c'est décidément la meilleure Machine à Laver qui se fabrique.

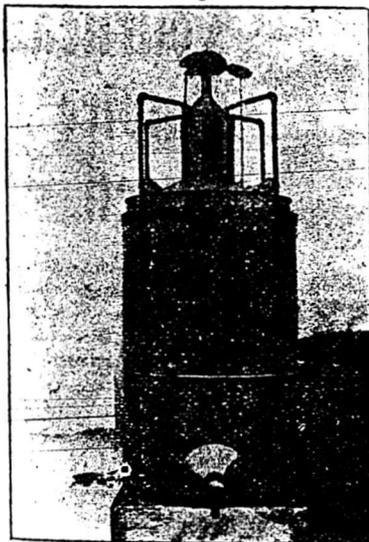
Cinq à sept minutes seulement requises pour une cuvée. L'opérateur n'a pas besoin de se tenir debout pendant le travail; et, en réalité, le linge ne se détériore pas. C'est un plaisir pour les enfants de faire le lavage.

Informations complètes données sur demande.

THE DOWSWELL MANUFACT'G CO., Ltd., HAMILTON, Ont.

Agents pour l'Est: W. L. HALDIMAND & SON, Montreal.

LE GÉNÉRATEUR À GAZ ACÉTYLÈNE "NATIONAL"



Automatique
Simple
et Durable

Génère un gaz froid,
le filtre et donne une
lumière constante,
brillante et douce.

Ne carbonise pas
les Bees de Gaz.

Approuvé par la

"Canadian Fire Underwriters Association"

NATIONAL GAS CO.,
NORTH HATLEY, P.Q.

Les Filtres Pasteurisants

(Invention de MM. Dane, Plat
et Dr. Pottevin, Chef de
Laboratoire à l'Institut
Pasteur de Paris.)



CLARIFICATION
ET
STERILISATION

Absolute de l'Eau,
des Vins, Cidres,
etc., etc.

Des expériences nombreuses, faites par des chimistes bien connus, ont démontré que les Filtres Pasteurisants garantissent la stérilisation absolue non seulement de l'eau, mais encore des vins, liqueurs, cidres, etc., etc., et augmentent ainsi leur valeur de 25 à 50 pour cent.

Les Filtres Pasteurisants

sont les seuls appareils garantissant la clarification et la stérilisation des vins sans absolument rien leur enlever de leurs qualités naturelles; c'est pourquoi ils sont employés par les plus grands fabricants de vins.

Nous en fournissons de toutes capacités pouvant satisfaire du plus petit au plus grand fabricant.

Téléphonez ou écrivez aujourd'hui pour notre brochure explicative.

The New Pasteurising Filter Company,
(Limited.)

Téléphone: Main 2297. 71a, rue St-Jacques, MONTREAL.



PROVINCE DE QUEBEC

Cessations de Commerce

Montréal — Mainwaring, R. A., agents.
Messier, Ulric, épicier, etc.
Vanier, J. B. et Frère, épiciers. Télé.
Vanier se retire.
Québec — King Bros. Ltd, bois de sciage
Edm. King se retire.

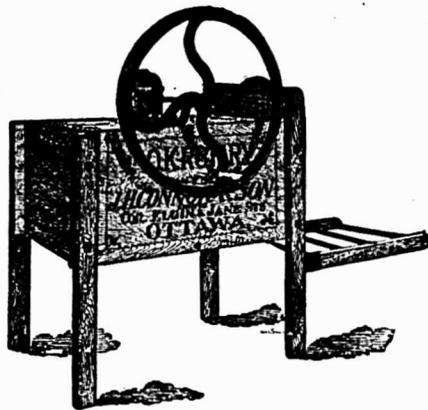
Cessions

Bolduc — Roy, J. Edm. chaussures.
Gentilly — Baudet, Pierre, farine.
Montréal — Dick, Louis, hardes.
Hurtubise, A. L. & Co., foin, etc.
Rochon, Dame, P. épicier.
Rousseau, Dame N. L., épicier.
Allaire, Louis, épicier.
British Skirt Mfg. Co.
Dagenais, J. A., fruits.
King Paper Box Co.
Rambough, Dame J. D., hôtel.
Warwick — Bourgeault, Dame M., modes.

Curateurs

Berthierville — Boulanger, E. et A. La-
marche, à J. R. Durand, ferblantier.
Montréal — Desmarteau, A., à Jas. Burke
épicier.
St-Amour, N., à T. Davis, tabacs, etc.
Wilks & Michaud, à Jos. Richards, ci-
gares.
Bilodeau, F. X., à M. Amiot, épicier.

Moulins à Laver Rotatifs O. K.



DE CONNOR

Pas d'expérience à tenter. Un
attracteur de clientèle. Le Moulin à
laver le plus facile à opérer et celui
à mouvements les plus doux. Les
pièces de fonte sont bronzées à
l'aluminium. La machine la plus
joliment finie sur la marché. De-
mandez-la à notre jobber ou écri-
vez à

J. H. CONNOR & SON
Pretoria Ave, Ltd.
OTTAWA.

Agents distributeurs pour le gros.

DELORME FRERES,
15 rue de Bresoles,
MONTREAL.

En Difficultés

Hull — Charlebois, H. & Co., chaussures.
Montréal — Gervais, J. O., ferronnerie.
Guindon, J. I. O., ferronnerie.
Monarque, L., seifiter.
Picard, Henri, épicier.

Dissolutions de Sociétés

Beebe Plain — Merrill & Dixon, mag. gén.
Daveluyville — Genest & Lambert, hôtel.
Montréal — Canadian Costumes Mfg Co.
Boudrias, O. & Co., thés.
Deeb Bros., nouveautés.
Labelle, D. & Cie, écurie de louage.
Giguère, G. & Co., bois et charbon.
Globe Laundry Co.
Gendron & DeBlois, agents.

Fonds à Vendre

Ladysmith — Growan, J., mag. gén.
Montréal — Brunet, Z., épicier.
Leblanc, Melle D., modes.
O'Dowd Bros. épiciers.
Ouimet, J. R., nouveautés.

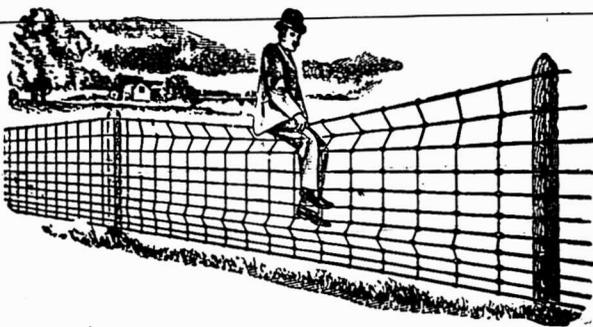
Fonds Vendus

Côte des Neiges — Michaud, F. hôtel.
Farnham — Messier, O. L., hôtel.
Lac Mégantic — Villeneuve, Dame J. A.,
modes.
Montréal — Cardinal, M. A., fromagerie.
St Maurice — Blondin, Dame J. A., mag.
gén.

Incendies

Langevin — Laliberté, Jean, moulin à
scie.
Montréal — Kearney, Bros., thés [ass.].
Lake of the Woods Milling Co. Ltd.,
entrepôts rue St Denis [ass.].
Montreal Smallwares Co. [ass.].
Montreal Suspender & Umbrella Co.
[ass.].
Piper Hiram L. Co. [ass.].
Starke Hardware Co. [ass.].

Cloture Dillon a Etai Mobile.



Ne laissez pas le fermier, VOTRE client, aller à
l'AUTRE Magasin de quincaillerie pour sa clôture,
parce que vous n'en avez pas. S'il y va, il y achètera
probablement aussi son Poêle, ses Instruments Ara-
toires et d'autres articles.

Disposez un petit stock attrayant de notre clôture
DILLON 1905, conservez-le bien en vue et il attirera la
clientèle des fermiers.

Il y a aussi là une bonne marge pour vous.

Owen Sound Wire Fence Co., Limited

Owen Sound, Ont.

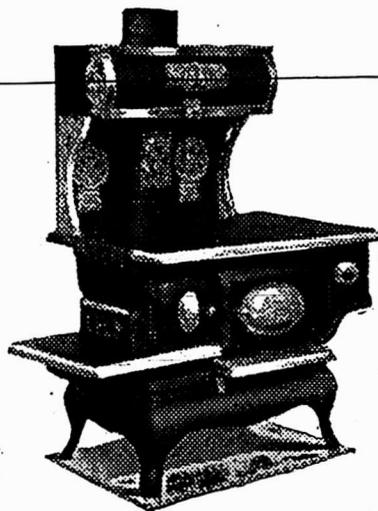
Messrs. CAVERHILL, LEARMONT & CO.,

(Agents pour l'Est et l'Ouest.)

Montréal et Winnipeg.

Il est en Tete de Tous.

Le Fourneau Empire Queen.



Vous le croiriez d'autant
plus facilement, si vous
étiez à notre place, et si
vous voyiez les témoigna-
ges que nous recevons.
Il y a d'autres poêles,
mais

LE FOURNEAU EMPIRE QUEEN

est le poêle par excellence.

DEMANDEZ NOTRE NOUVELLE BROCHURE.

Canadian Heating & Ventilating Co.,

OWEN SOUND, ONTARIO.

Limited

CANADA STOVE & FURNITURE CO., Agents Généraux

126 Rue Craig, Ouest

MONTREAL, Qué.

Québec — Guay, J. & Fils, corroyeurs, [ass].

Légaré, O., menuisier, [ass.].

Picard, E., fonderie, [ass.].

Nouveaux Etablissements

Beebe Plain — Dixon, M. P., & Co., mag. gén. M. P. Dixon.

Daveluyville — Genest, David, h-tel.

Kingscroft — Gervais & Arpin, fromage; P. Gervais & E. Arpin.

Lennoxville — Union Screen Plate Co. of Canada Ltd.

Lachine — Le Guerrier, E., carrossier; Dame E. Le Guerrier.

Montréal — Brown de la Ronde & Co, courtiers; J. L. Brown.

Canadian Scale Co. Ltd.; C. A. Baker, président.

Colonial Importing Liq. Co.

Carrie, S. & I., épiciers; S. Carrie & I. Epstein.

Galarneau, A. & Co., fer.; L. Bourmetti et A. Galarneau.

Henderson, John & Co., chapeaux; R. F. Bottrell.

Kieffer Bros., machines pour chaussures; G. A. & J. L. Kieffer & A. Lemieux.

Labelle, D., hôtel; D. Labelle.

Langelier, Shoe Co. Mfg.; Louis Langelier et Z. Poitras.

Mireault & David, agents; Z. Mireault et A. David.

New-York Cloak Co.; I. Goldberg & K. Schwartz.

Standard Bottle Exchange; Dame D. A. Miller & L. Simon.

Thompson, J. F. W., fer.; J. F. W. Thompson.

Universal Nut Machine Co. Ltd.

Welch & Co., agents; J. M. Welch & F. C. & John Huckle.

Gobeille & Lamarche, épiciers; P. Gobeille et E. Lamarche.

Dufresne, O. jr. & Frère, bois de siage; O. Dupfresne, jr.

Favreau & Corbeau, contracteurs; H. Favreau et N. Corbeau.

Lamb, Thom., épicier; Dame T. Lamb.

Lohman, F. eaux minérales; F. Lohman.

Belles Fleurs, modes; Dame Eug. Millette.

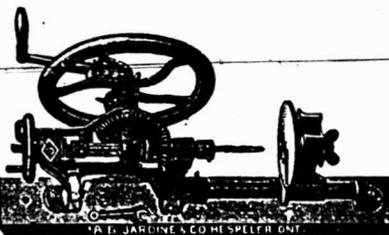
Rock Island — Old's Gasoline Engine Works.

St Louis — Globe Laundry Co.; A. H. & Geo. Gendron.

Sherbrooke — Anti Mal de Mer Belt Co.; E. J. Williams, E. A. Davies et C. C. Knight.

Bush Bros. portes et châssis; J. D. & B. F. Bush.

Sherbrooke Construction Co., B. G. & W. E. Loomis & C. & H. Beauchesne.



Les Machines à forer, actionnées par la main

.. DE ..

JARDINE

sont faites pour répondre aux besoins du forgeron. Elles fonctionnent aisément, sont commodes et durables.

A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.

FONDERIE ST-JEROME

POELES, CHAUDRONS, EVIERS, CANARDS.

Nous en avons un fort stock en mains.

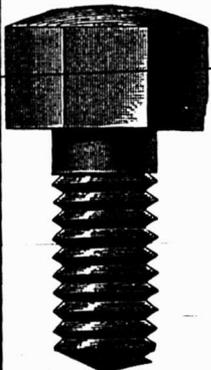
Ecrivez-nous pour les prix et escomptes spéciaux au Commerce.

M. J. VIAU & FILS, Manufacturiers
ST-JEROME, P.Q.

L. R. MONTBRIAND,

Architecte et Mesureur,
No 230 rue St-André,
Montréal.

The John Moppow Machine Screw Co., Ltd.



Vis à grosses têtes. Vis à demeure. Vis spéciales fraisées. Tenons pour engins, etc.

Ecrous découpés à froid dans toutes les variétés de finition.

INGERSOLL, ONT.

Sutton — Mountain View Hôtel Co.; F. A. Olmstead & G. N. Boright.

PROVINCE D'ONTARIO

Cessions

Hilton — Bawker, S. T., mag. gén.
Millbank — Goodman, H., mag. gén.

En Difficultés

Burrill's Rapids — Thompson, D. E., mag. gén.

Wardsville — Hughes, All., épicier.

Fonds Vendus

Derwent — McCallum, D., mag. gén.
Lavallée — Martin Bros., mag. gén.

Nouveaux Etablissements

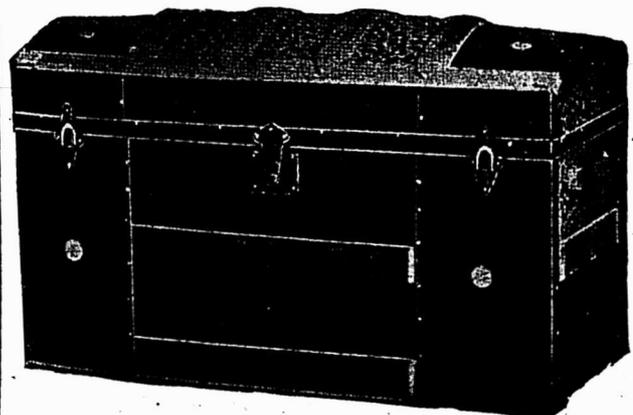
Cobalt — Imperial Bank of Canada.

PROVINCE DE QUEBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

| Défendeurs | Demandeurs | Montants |
|--|-------------------------|----------|
| Bordeaux | | |
| Pagé, J. O. A. | L. O. Demers | 215 |
| Boulevard Saint-Paul | | |
| Corp. Village Bould St Paul .. C. Emard. | | 2e cl. |
| Carleton Junction | | |
| Pellous, S. | L. J. Mouton | 179 |
| Chambly | | |
| Jennetot, L. | La Cie Fer. Letang | 452 |
| Cartierville | | |
| Corbeil, D. | Jos. Godbout | 336 |
| Côte des Neiges | | |
| Brunet, Jos. | Dame L. Solustro | 10000 |
| Longue-Pointe | | |
| Tate, Dame H. | S. M. Luke | 298 |
| Moncton | | |
| Silver, H. | A. T. Short | 101 |
| Montréal | | |
| Aubain, Dame J. | Dame A. Mallette. | 100 |
| Audet, A. | J. B. Sutherland | 107 |
| Bastien, Dame E. | Dame L. Bastien | 200 |
| Beaudoin, E. | Alf. Bertin | 265 |
| Bachand, Dame J. | Canadian Breweries Ltd. | 109 |
| Renoit, J. A. | A. Gittleson | 190 |
| Belfry, A. | Right H. Strathcona | 1e cl. |
| Baillargeon, Jos. | Chs Fortin | 250 |
| Bourdeau Oswald | J. L. Turgeon | 125 |
| Buchan, J. | Jas. H. McKeown | 4e cl. |
| Bastien, L. P. | Dame S. Brunet | 130 |
| Cité de Montréal | Ths Aylwin | 1e cl. |
| Charbonneau, A. | J. Trudeau | 110 |



VALISES et SACS de VOYAGE

DE TOUTE SORTE.

25 années d'expérience dans la Ligne.

Nous faisons une spécialité des Boîtes d'Emballage pour le Commerce.

Demandez notre Catalogue et nos prix.

The Hill Manufacturing Co.

60 à 66 Rue St-Valier, QUEBEC.

| | |
|--|--------|
| Cité de Montréal . . . G. E. Saller | 2500 |
| Chalut, M. Jos. Lefebvre | 500 |
| Cité de Montréal . . . Dame E. McDonald. | 1e cl. |
| Cité de Montréal . . . Dame A. Lenfesty. | 2e cl. |
| Cité de Montréal . . . T. W. Haram | 4e cl. |
| Cité de Montréal . . . Dame M. Thornton. | 250 |
| Cité de Montréal . . . Dame L. Anderson. | 250 |
| Cité de Montréal . . . Dame E. Aldridge. | 1e cl. |
| Can. Pacific Ry Co. . . R. DiSorio | 756 |
| Cité de Montréal . . . Thos J. Best | 4e cl. |
| Cité de Montréal . . . Geo. Bertrand | 1000 |
| Canada Paint Co. Ltd. . . J. Nap. Goyette | 1999 |
| Charpentier, T. Laferrière Lumber Co. Ltd. | 1264 |
| Donoghue, T. J. . . . John Watson | 175 |
| Drolet, M. J. E. . . . Jos. Beaudry | 225 |
| De Lorimier, H. . . . E. D. Aumont | 125 |
| Dominion Cartridge Co. Ltd. . L. Lamarche. | 10000 |
| Ferland, F. . . T. W. Ellis & Co. Limited. | 240 |
| Guile, Geo. . . . The Garth Co. | 122 |
| Grant, S. . . . Elisha N. Morrell | 500 |
| Gangel Wm. . . . Dame G. Thier | 2e cl. |
| Kert, J. W. Wihelmy | 114 |
| Lonn, J. H. Silverstone | 172 |
| Lavoie, Zoel . . . Diana Blanchette | 180 |
| Labossière, J. . . . L. Villeneuve | 524 |
| Masson, L. . . Eastern Township Bank. | 101 |
| Mooney, J. . The Gurney Foundry Co. Ltd. | 1299 |
| Miron Charles . . . Jos. Collette | 500 |
| Martineau, J. B. . . . F. Taillefer | 1e cl. |
| Nantel, I. T. Préfontaine | 160 |
| National Ass. Co. of Ireland . . A. Blakemore. | 402 |
| Postras, H. G. Marcoux | 274 |
| Pelletier, H. P. J. Albert | 126 |
| Rodden, D. S. Whitaker | 147 |
| Royal Trust Co. . . T. M. O'Strom | 4560 |
| Samson, O. A. H. Jackson | 843 |
| Sauviat, O. E. R. Chagnon | 112 |
| The Canada Optical Co. . Elisha N. Morrell. | 5000 |
| The Chanteloup Mfg Co. . . . G. Grodberg. | 800 |
| Weintrout, D. A. Rudner | 457 |
| Winberg, Jos. A. Orsali | 197 |

| | |
|--|--------|
| St. Andrew | |
| Ladouceur, E. S. J. Carter | 216 |
| Sainte-Cunégonde | |
| Ritchot, J. I. Coderre | 105 |
| Simon, P. Harris Silvers | 219 |
| St-Eustache | |
| Prud'homme, E. Dame M. Laflèche. | 102 |
| Ste Geneviève Batiscan | |
| Bayly, Dame A. . . A. H. Gendron | 150 |
| Saint-Henri | |
| Major, Alex. Sim. Dumas | 999 |
| Saint-Lazare | |
| Castonguay, A. . . . P. Castonguay | 150 |
| St-Louis | |
| Nantel, J. W. Bénéoit | 260 |
| Cohen, R. H. A. Hutchins | 150 |
| Ross Land | |
| Clabon, A. B. . . D. H. McCaskill | 2e cl. |
| Verdun | |
| St Germain, T. . . . L. Lemieux | 100 |
| Westmount | |
| Rice, Wm. A. . . . Ths C. Dionne | 129 |

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

| Défendeurs | Demandeurs | Montants |
|-----------------|-------------------------|----------|
| Legaré, B. | C. Coyle | 150 |
| Montréal | | |
| Bailey, T. W. | Bank of Montreal | 5000 |
| Berman, H. | Delle C. Montmarquette. | 152 |

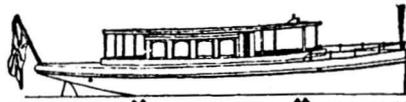


Glacières

Nous garantissons que "l'Eureka" fera chaque fois votre affaire. Circulation parfaite, Air parfaitement sec-pur et froid par le temps le plus chaud.

Ecrivez-nous pour avoir notre Catalogue descriptif, notre liste de certificats, et voyez notre garantie.

EUREKA REFRIGERATOR CO., Limited
54 & 56, rue Noble, Toronto, Canada.



SIMPLEST, SAFEST, MOST RELIABLE. **THE TRITON** COMPLETE LAUNCHES SEND FOR MARINE GASOLINE ENGINE CATALOGUE

Hamilton Motor Work

LIMITED.

HAMILTON, CANADA.

Tel. Bell Est 1746 Tel. March. 1703

Therrien & Gareau

Marchands de
BOIS DE CONSTRUCTION
En gros et en Détail.
1203, RUE ST-CATHERINE
Coln Ave. Papineau - MONTREAL.
Plinthes, Cadres, Moulures de toutes sortes.

COUPELLERIE

SERVICES à DECOUPER

EN BOITES

COUPELLERIE DE TABLE



COUPEAUX DE BOUCHERS

COUPEAUX DE CHASSE ET COUPEAUX DE POCHE

DE

E. M. DICKINSON

| | |
|---|------|
| Bassett, Dame C. . . J. R. Savignac | 125 |
| Davis, Dame A. . . . S. H. Phillips | 146 |
| Davis, Thos. . The Amer. Tobacco Co. of Canada Ltd. | 107 |
| Goldshlager, H. . . . C. Rosenberg | 221 |
| Lauzon, A. Le Roi | 200 |
| Martin, Z. E. H. J. Allison | 427 |
| Niquet, E. . Trust & Loan Co. of Canada. | 136 |
| Robinson, W. J. . . . Wm. Walsh | 176 |
| Simpson, J. . La Communauté des Soeurs de Charité. | 243 |
| Tranquille, J.L'Hon. A. Desjardins | 110 |
| Notre-Dame des Neiges | |
| Durand, H. The Trust & Loan Co. | 181 |
| Rigaud | |
| St Julien, Jos. . The M. Moody & Son Co. | 126 |
| St-Guillaume | |
| Dame E. Plamondon . E. G. Gnaedinger. | 105 |
| St-Isidore de Pontiac | |
| Lalonde, Jos. . . . Cie Fer. Letang Limitée. | 115 |
| Township of Barnstown | |
| Lamoureux, H. . R. A. Lister & Co. Ltd. | 102 |
| Verchères | |
| Lebrun, F. X. . . . A. McDougall | 214 |
| Verdun | |
| Couture, Dame E. . Geo. H. Birch | 1000 |

COUR DE CIRCUIT

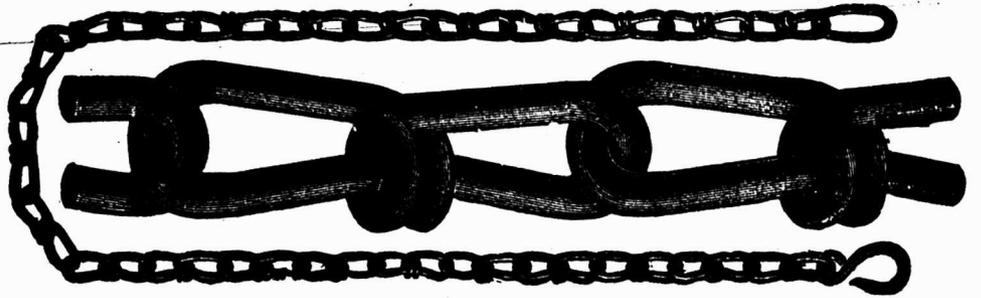
JUGEMENTS RENDUS

| Défendeurs | Demandeurs | Montants |
|-------------------------------------|------------|----------|
| Audet | | |
| Pomerlean, V. . . . J. B. McCall | | 20 |
| Beaconsfield | | |
| Peck, J. W. A. Mason | | 10 |
| Boulevard St-Paul | | |
| Ayotte, G. L. Aumais | | 11 |
| DeLorimier | | |
| Vallée, A. Dame L. Cardinal | | 10 |
| Caughnawaga | | |
| Delisle, A. C. Mitchell | | 30 |

| | | |
|--|--|----|
| Causapscal | | |
| Richardson, G. . The Imperial Life Ass. Co. | | 40 |
| Côteau du Lac | | |
| Poirier, T. A. Stein | | 12 |
| Lachine | | |
| Giroux, J. B. L. J. Lefebvre | | 5 |
| Desrochers, F. . . . M. Leventhal | | 95 |
| Lorrainville | | |
| Cardinal, Jos. A. Orsali | | 90 |
| Maisonneuve | | |
| Sicotte, A. C. Mayrand | | 18 |
| Desjardins, J. . . . L. J. Bernier | | 70 |
| Montréal | | |
| Auger, C. A. Toupin | | 20 |
| Auger, P. Jos. Choquette | | 10 |
| Auger E. G. Hémond | | 20 |
| Allard, J. J. Poirier | | 10 |
| Beaupré, O. Dame J. Clark | | 10 |
| Bourassa, W. E. Major | | 10 |
| Bessette, A. D. Ahelo | | 10 |
| Brazeau, A. A. Doucet | | 10 |
| Bernier, E. A. Brossard | | 10 |
| Bernier, C. J. L. Gravel | | 10 |
| Bélanger, W. . . . The Sovereign Lime Works. | | 10 |
| Bérubé, J. E. . . . Dame G. Clark | | 10 |
| Brown, R. F. J. Dubreuil | | 10 |
| Bellemarre, Wm. . . . T. Ellison | | 10 |
| Brodeur, J. C. Renaud | | 10 |
| Bariteau, J. L. Gaudreau | | 10 |

| | |
|--|----|
| Bark, Thos. Dame de J. White | 10 |
| Bowes, W. Dame de J. White | 20 |
| Bray, E. A. Parr | 6 |
| Blaine, F. D. Ashkanasso | 22 |
| Champagne, D. V. Martineau | 10 |
| Coulombe, G. Auer Light Co. | 6 |
| Chartrand, E. A. Toupin | 24 |
| Claude, A. L. Larivière | 29 |
| Cadotte, J. J. Lacoste | 7 |
| Courtemanche, F. Dame A. Samson. | 44 |
| Corbeil, D. N. Z. Cordean | 6 |
| Driscoll, J. E. L. Baugh | 19 |
| Davis, J. V. E. Major | 19 |
| Désilets, R. J. Beaudoin | 17 |
| Daignault, A. Montreal Light Heat & Power Co. | 7 |
| Dazé, O. J. B. Boudreault | 20 |
| Dion, T. O. Lapierre | 10 |
| Dufort, A. A. Legault | 7 |
| Drolet, E. Jos. F. Houle | 32 |
| Drolet, P. T. Dionne | 13 |
| Delcourt, J. E. J. M. Mackay | 40 |
| Eadie, S. Alliance Ass. Co. | 18 |
| Egan, R. J. Roston | 5 |
| Forest, J. B. Foucreault | 5 |
| Forman Dame K. C. Desjardins | 86 |
| Goyette, C. Dame G. Clark | 7 |
| Gaudreau, N. J. Robitaille | 71 |
| Godin, J. A. S. Craig | 17 |
| Grenier, C. A. Chaussé | 10 |
| Harris, E. L. Aumais | 21 |
| Hoglin Miss E. Montreal Light Heat & Power Co. | 31 |
| Hedge, H. J. F. Dubreuil | 24 |
| Hill, J. D. H. F. Smart | 24 |
| Hill, C. Dame C. Lauzon | 35 |
| Hart, Wm. M. Epstein | 13 |
| Hall, F. A. L. Brault | 44 |
| Israël, M. C. H. Stephens | 27 |
| Jenkins, Delle A. G. Marsán | 3 |
| Lalonde, O. J. L. Gravel | 7 |
| Lagacé, M. A. Perreault | 12 |
| Labelle, F. D. Corbeil | 21 |
| Lavoie, T. London & Lancashire Life Ass. Co. | 34 |
| Lestic, H. A. Peront | 24 |
| Laferrière, Jos. A. Morin | 12 |
| Laberge, J. A. Brazeau | 80 |
| Ladouceur, E. H. Desnoyers | 23 |
| Lachance, P. H. Gauthier | 53 |
| Lamothe, A. J. Bacon | 15 |
| Mailoux, Jos. A. Toupin | 9 |
| Meunier, Jos. O. F. Mercier | 15 |
| Maher, E. J. Routenberg | 9 |
| Masson, L. C. L. Dubé | 19 |
| Milton, A. J. Schwartz | 13 |
| Morel, N. E. B. Benoit | 39 |
| O'Connell, B. P. S. Doyle | 47 |
| Pharand, E. J. L. Gravel | 23 |
| Pilon, P. A. Toupin | 13 |
| Paquette, A. A. B. Dupré | 15 |
| Paretta, G. S. W. Boyd | 14 |
| Paré, F. J. Leduc | 17 |
| Petit, Chs. G. Bertrand | 6 |
| Plante, H. London & Lancashire Life Ass. Co. | 47 |
| Perron, J. J. B. Depins | 10 |
| Rufalovitch, R. R. Glickman | 19 |
| Robert, A. L. Amiot | 50 |
| Richey, C. H. J. Drummond | 9 |
| Rainville, O. A. Toupin | 27 |
| Rivet, J. B. A. Théoret | 7 |
| Ruhland, A. Dame E. Lehrer | 18 |
| Rawlings, G. H. F. Brown | 65 |
| Renaud, H. E. D. Aumont | 7 |
| Rordan, J. A. Pilon | 32 |
| Saygean, J. Delle E. Smith | 50 |
| Sinclair, W. A. Brossard | 24 |
| Steven, G. C. Rother | 6 |
| Séguin, J. J. B. Larose | 94 |
| Sylvain, R. M. de Repentigny | 26 |
| Sénécal, Chs. M. Sénécal | 55 |
| Suprenant, A. Dame A. Bousquet | 13 |
| Swalman, H. Delle A. Demers | 13 |
| St Jean, P. M. J. Hearn | 8 |
| St Denis, H. G. Gagnon | 18 |

Chaines de trait perfectionnées en broche d'acier



Chaque chaîne garantie ———— Donne une satisfaction universelle.

THE B. GREENING WIRE CO., Limited

HAMILTON, Ont.

MONTREAL, Qué

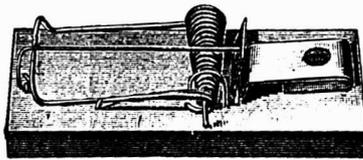
AU COMMERCE :

NOUS ajoutons constamment à notre outillage, les machines les plus récentes et les plus perfectionnées pour la fabrication de nos différentes lignes de **Matériel pour VOITURES et WAGONS**, et nous sollicitons un ordre d'essai de tous ceux qui n'ont pas eu en mains nos marchandises et par conséquent ne sont pas familiers avec l'excellence de fabrication et la haute qualité de bois, qui distinguent nos marchandises.

Moyeux, Rais, Jantes, Bobs, Timons, Brancards.

SARNIA HUB & SPOKE WORKS

J. S. LOUGHEAD & SON, ——— SARNIA, ONTARIO.



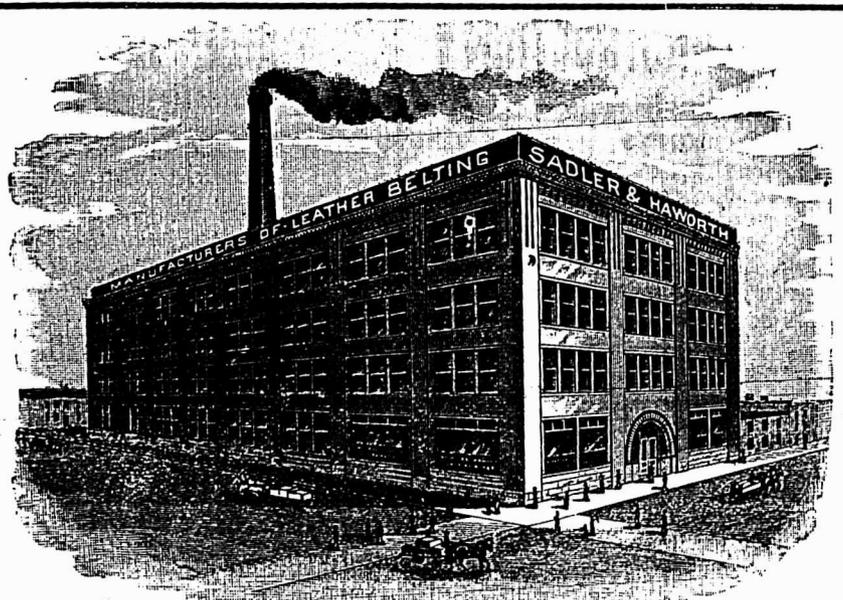
IL SE VEND PLUS AU CANADA DE

Pieges JOKER à Rats et à Souris

Que de Pièges de toutes les autres marques réunies.

J. M. Mast Manufacturing Co.

MANUFACTURIERS, LITITZ, PA.



SADLER & HAWORTH, Manufacturiers de COURROIES EN CUIR TANNE AU CHENE. . . .

Marchands de Courroies en Caoutchouc et de Fournitures de toutes sortes pour Manufactures.

P.S.—Si votre fournisseur ne vend pas nos Courroies, adressez-vous directement à nous.

TORONTO: 9 Jordan St.

Coin William et Seigneurs, MONTREAL

| | |
|---|----|
| Tierney, T. T. O'Brien | 24 |
| Tremblay, W. J. Schwartz | 10 |
| Toupin, A. P. Benoit | 18 |
| Vil lemaire, R. J. Brunet | 5 |
| Sainte-Cunégonde | |
| Lebrun, F. H. O. Lanctot | 14 |
| Dagenais, E. Ls Aumais | 91 |
| Paquette, R. E. Beaudoin | 14 |
| St-George de Henriville | |
| Lefebvre, F. P. Gravel | 66 |
| Saint-Henri | |
| Gullbault, A. O. Boismien | 18 |
| Laurin, A. N. Carrière | 14 |
| Brault, G. H. Sauvé | 9 |
| Lecompte, J. B. A. Toupin | 7 |
| Gagnier, C. A. Colas | 6 |
| Richer, A. E. Marchand | 5 |
| Lemay, D. G. W. Foisy | 24 |
| Gibeau, J. F. X. Larivière | 10 |
| Rochon, C. J. Gour | 23 |
| Bisailon, Alex. P. Gravel | 77 |
| Sherbrooke | |
| White, C. J. E. Perrault | 15 |
| Saint-Lambert | |
| Berriman, E. J. Richards | 24 |
| St-Louis | |
| Foley, W. S. A. Collette | 20 |
| Sharwood, F. P. Saumur | 22 |
| Ste-Marie Salomé | |
| Soulières, A. R. Portugais | 24 |
| Saint-Paul | |
| Allard, E. A. Pilon | 20 |
| St-Rosaire | |
| Bouffard, E. . The Excelsior Life Ins. Co. | 27 |
| Sainte-Thérèse | |
| Ladouceur, W. J. B. Bérard | 53 |
| Verdun | |
| Jameson, Thos. T. Ellison | 13 |
| Westmount | |
| Franklin, G. A. Bertin | 15 |
| Cunningham, J. . Dame H- Mayall | 32 |



NOTES

M.M. Macduff & Lemieux, architectes, ont demandé des soumissions pour une maison formant 6 magasins et 6 logements, que M.M. Freedman & Jacobs feront ériger au coin des rues Ste-Catherine et Greene, à Westmount.

Permis de Construire à Montréal

Rue Chaussé, 2 maisons formant 6 logements, 21 x 40, à 3 étages, en bois et brique, couverture en gravois; coût probable \$4000. Propriétaire Félix Danseur [1125 et 1126].

Rue St Laurent, No 1082, modifications à une maison; coût probable \$600. Propriétaire A. Collette [1127].

Rue St Laurent, Nos 1156 et 1158, modifications à une maison; coût probable \$1100. Propriétaire Dame P. Leclerc, fils; architectes Perrault et Lesage; entrepreneur J. B. Précourt [1128].

Rue Brebœuf, No 374, modifications à une maison; coût probable \$500. Propriétaire Ls Paré [1129].

Rue du Parc Lafontaine, No 450, modifications à une maison; coût probable \$2000. Propriétaire Paul Martineau; entrepreneur Onésime Labelle [1130].

Demandez à votre Marchand de Gros

Les TOLES GALVANISEES

Marque

GILBERTSON'S

COMET

D'une haute qualité, mais
d'un BAS PRIX — pour
des tôles garanties. . . .

W. Gilbertson & Co., Limited,
Fabricants:
Pontardawe, South Wales.

C. H. LETOURNEUX, Président
JOS. LETOURNEUX, Vice-Président
N. MARIEN, S.-Trésorier

Letourneau, Fils & Cie,

LIMITÉE

IMPORTATEURS DE

FERRONNERIES

1645 RUE NOTRE-DAME

MONTREAL.

Laurence & Robitaille

MARCHANDS DE

Bois de Sciage et de Charpente

BUREAU ET CLOS

Coin des rues Craig et St-Denis

Bell Tél., Main 1488. MONTREAL
Tél. des Marchands, 804.

CLOS AU CANAL

Coin des rues William et Richmond

Bell Tél., Main 3844

COURROIES
"MAPLE LEAF"
en
TOILE de COTON PIQUÉ
DOMINION BELTING CO. LTD.
HAMILTON, CANADA.

Rue St Marc, No 25, modifications à une maison; coût probable \$125. Propriétaire W. Johnston; entrepreneur J. Morrison [1131].

Avenue Papineau, près de la rue Carrière, une maison formant 2 logements, 20 x 25, à 2 étages, en bois et brique, couverture en gravois; coût probable \$1200. Propriétaire Albert Moreau. [1132].

Rue St Laurent, arrière Nos 1221 et 1223, une allonge, 18 x 28, à 2 étages, en bois et brique; coût probable \$1500. Propriétaire D. Sperber; architecte J. H. Bernard [1133].

Rue Rouville, près de la rue Dézery, une maison formant un magasin et 5 logements, 36 de front, à 3 étages, en bois et brique, couverture en gravois; coût probable \$1200. Propriétaire J. H. Nault [1134].

Rue Chambord, une maison formant 3 logements, 25 x 35, à 2 étages, en brique, couverture en gravois; coût probable \$1300. Propriétaire Jos. Rémy [1135].

Avenue Hôtel de Ville, Nos 320, modifications à une maison; coût probable \$36. Propriétaire Mde Jos. Charbonneau [1136].

Rue St André, No 1190, une maison formant un logement, 25 x 30, à un étage, en bois et brique; coût probable \$800. Propriétaire Victor Harnois [1137].

Rue St Laurent, No 1160, modifications à une maison; coût probable \$150. Propriétaire Eugène Bédard [1138].

Rue Cadieux, Nos 1072 et 1074, modifications à une maison; coût probable \$450. Propriétaire F. Thémens [1139].

Rue Aylwin, No 30, une maison formant 3 logements, 25 x 40, à 3 étages, en bois et brique, couverture en gravois; coût probable \$2500. Propriétaire Elie Pepin [1140].

Rue Garnier, près de la rue Laurier, une maison formant un logement, 21 1/2 x 33, à un étage, en bois et brique, couverture en papier et gravois; coût probable \$300. Propriétaire Eusèbe Renaud [1141].

Rue Boyer, près de l'avenue Mont-Royal, une maison formant 2 logements, 25 x 40, à 2 étages, en bois et brique, couverture en gravois; coût probable \$3000. Propriétaires Nap. Guilbault et Cie [1142].

Rue St Pierre, No 14, reconstruire une maison incendiée; coût probable \$4000. Propriétaires R.R. Soeurs Grises; entrepreneurs F. A. Grothé et Cie [1143].

Rue Brebœuf, près de la rue Marie-Anne, une maison formant 2 logements, 25 x 38, à 2 étages, en bois, pierre et brique; coût probable \$1800. Propriétaire E. Major [1144].

Rue Tupper, près de la rue Essex, un hôpital, 136.10 x 48, à 4 étages, en pierre et brique; coût probable \$40000. Propriétaire The Western Hospital; architectes Finley & Spence; entrepreneurs Peter Lyall & Sons [1145].

Rue Aylwin, près de la rue Ontario, une maison formant 4 logements, 25 x 38, à 3 étages, en brique; coût probable \$2600. Propriétaire E. Gagnon; entrepreneur J. O. Gagnon [1146].

Rue Huntley, No 1091, une maison formant 2 logements, 20 x 40, à 2 étages, en bois et brique, couverture en gravois; coût probable \$1800. Propriétaire C. Le-cavalier; entrepreneur Albert Vanier [1147].

Coin des rues Rachel et St Laurent, modifications à une maison; coût probable \$1075. Propriétaire J. A. Vaillancourt [1148].



**VENTES
PAR LE
SHÉRIF**

Du 22 au 29 Août 1905

District de Montréal

Jos. Arthur Chagnon vs Philius Sicard.
Montréal — Les lots 615-37 et 38 du quartier Papineau, situés rue Bertrand, avec bâtisses.

Vente le 24 août, à 11 h. a. m., au bureau du shérif.

Wilfrid Reeves vs Dame A. Bessette.

Montréal — Le lot 166-237 du quartier Ste-Marie, situé rue Frontenac, Nos 311 à 317, avec bâtisses.

Vente le 25 août, à 11 h. a. m., au bureau du shérif.

Francis Hyde & Co. vs Harris Berman et Isaac Brodsky.

Montréal — Les lots 97 et 98 du quartier St-Louis, situés rue Vitré, avec bâtisses.

Vente le 24 août, à 2 h. p. m., au bureau du shérif.

La ville d'Outremont vs Aurèle Roy.

Outremont — Le lot 32-62, situé rue St-Louis.

Vente le 24 août, à 3 h. p. m., au bureau du shérif à Montréal.

District d'Arthabaska

L. N. Cotnoir vs Adélaré Belhumeur.

St Majorique et St Germain de Grantham. — 1°. La partie du lot 379, situé à St Majorique, avec bâtisses.

2°. Le lot 428, situé à St Germain de Grantham, avec bâtisses.

Vente le 23 août, à 9 h. a. m., à la porte de l'église St Majorique, pour le lot de cette paroisse et le même jour, à 11 h. a. m., à la porte l'église de St Germain de Grantham, pour le lot de cette paroisse.

District de Beauharnois

Louis Cossette vs Jos. Rochefort.

Valleyfield — La moitié indivise du lot 520-43, avec bâtisses.

Vente le 23 août, à 11 h. a. m., au bureau du shérif.

Henri Loisselle vs J. E. Daoust.

Ste-Barbe — Le lot 756c, avec bâtisses.

Vente le 24 août, à midi, à la porte de l'église paroissiale.

District de Montmagny

Jos. Bernier et Cie vs Gilbert Caron.

St Cyrille — Les lots 25, 26, situés au 1er rang, avec bâtisses.

Vente le 23 août, à 1 h. p. m., à la porte de l'église paroissiale.

District de Québec

Laura Rochon et vir vs J. Adélaré Côté.

Québec — Le lot 98-145, situé avenue des Erables, avec bâtisses.

Vente le 25 août, à 10 h. a. m., au bureau du shérif.

District de St-Hyacinthe

Dame Albina Rose Larose vs Joseph Cadieux.

Ste Angèle de Monnoir — Le lot 127, pt 171 et pt 172, avec bâtisses.

Vente le 22 août, à 11 h. a. m., à la porte de l'église paroissiale.

District de Trois-Rivières

Macaire Lepage et al vs Gédéon Hamelin.

St Adolphe — Le lot 784.

Vente le 23 août, à 10 h. a. m., à la porte de l'église paroissiale.

T. PREFONTAINE & CIE, Ltee

BOIS DE SCIAGE ET DE CHARPENTE

Bois Franco préparé pour planchers

Concave, percé et coupé, prêt à poser.

Bureau: Angle des rues Napoleon et Tracey

Cours a bois: Le long du Canal Lachine

Des deux côtés

STE-CUNEGONDE

Spécialité: Bois préparé de toutes manières et passé à la chaudière sur demande. Pin, Epinette et Bois Franc, Clapboard et Bardeaux, Poteaux, Piquets — Cotons, Cr. Chêne, Merisier, Erable.

Tel. Bell Main 3951

Tel. M. 1381

JOHN M. POWER

Marchand de Bois en Gros

209, Rue des Commissaires

MONTREAL.

BOIS DE SCIAGE,

BOIS DE CHARPENTE,

BOIS ASSORTI,

Assortiment Général.

Demandez nos Prix.

Tél. Bell Main 399.

TEL. BELL MAIN 89.

TEL. DES MARCHANDS 244.

LYMBURNER & MATHEWS

Ingenieurs et Machinistes

FABRICANTS D'EMPORTE-PIECES

Mouleurs, Finisseurs en cuivre et Plaqueurs

Coin des rues BERRI et COMMISSAIRES

MONTREAL

Pas de Commande trop forte pour
notre capacité de production. . .

Pas de Commande trop petite pour recevoir
notre pleine attention.

Fabriqués au Canada

Foundry Facings, Plombagine de Ceylan
et Fournitures de Fonderie. . . .

Nous avons tout ce qui s'emploie dans une
fonderie et lorsque vous serez à la
la veille d'acheter, écrivez à

THE

Hamilton Faeing Mill Co.,

LIMITED.

HAMILTON, Ont.

LES BLOCS CREUX EN BETON

[Par L. B. Powell, dans le "Scientific American"].

L'introduction relativement récente des blocs creux en béton dans la construction est probablement une des plus importantes innovations faites dans cette industrie, innovation qui est encore dans son enfance. Toutefois, le béton n'est pas d'un emploi récent comme matériel de construction, car il existe encore des digues, des barrages, des chaussées, etc., construits par les Romains avec un matériel correspondant exactement à notre béton actuel. C'est l'invention de la machine à fabriquer les blocs creux en béton qui a rendu possibles les progrès immenses accomplis dans cette nouvelle industrie. Depuis nombre d'années, des expériences ont été faites dans ce sens, mais ce n'est que dans ces dernières années qu'on a obtenu des résultats tangibles.

Le ciment naturel, employé autrefois à la fabrication du béton, a été presque entièrement remplacé par le ciment artificiel qui lui est supérieur, et ce dernier a seul donné des résultats avantageux.

Il est intéressant de remarquer que, tandis qu'autrefois un ciment Portland européen était considéré comme le type du ciment par excellence, le ciment Portland Américain a été amélioré dans ces dernières années à un tel degré que le produit domestique est considéré aujourd'hui comme supérieur sous tous les rapports à l'article étranger. Le fait qu'une industrie si nouvelle dans ce pays, et qui exige un degré si élevé de science technique, a fait un bond jusqu'à la première place, est dû sans aucun doute à la supériorité de la matière première et de la méthode de production. La meilleure preuve de la supériorité du produit américain sera probablement fournie par les résultats suivants: la production, qui était de 300,000 barils en 1890, s'est élevée à 21,000,000 de barils en 1903.

Comme on le sait, le béton est un mélange parfait d'un agrégat, tel que pierre broyée, et de sable et de ciment, l'agrégat formant le corps de la masse, tandis que le sable en remplit les vides et que le ciment bouche les espaces laissés entre les grains de sable. Comme le béton est destiné à remplacer la pierre, il est nécessaire que le mélange soit si bien proportionné que chaque parcelle de pierre et chaque grain de sable aient une enveloppe de ciment; de la sorte, quand le bloc est parfaitement sec, la masse devient d'une rigidité parfaite par le durcissement du ciment qui agit comme lien. Les agrégats employés peuvent être du gravier, du granit broyé, du quartz ou du trapp, et devraient être libres de poussière, de terre ou de rouille de fer qui empêchent l'adhésion du ci-

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

BUREAU PRINCIPAL
No 9 Place d'Armes . . . MONTREAL

BUREAU D'ADMINISTRATION

Monsieur G. N. DUOHARME, Président
Capitaliste de Montréal.
Monsieur G. B. BURLAND, Vice-Président
Industriel de Montréal.
L'Hon. LOUIS BEAUBIEN, Directeur
Ex-Ministre de l'Agriculture.
Monsieur H. LAPORTE, Directeur
De l'Épicerie en Gros Laporte, Martin & Cie
Monsieur S. CARSELEY, Directeur
Propriétaire de la maison "Carseley," Montréal.
M. Tanorède Bienvenu, - - Gérant-Général
M. Ernest Brunel, - - - Assistant-Gérant
M. A. S. Hamelin, - - - - - Auditeur

SUCCURSALES :

MONTREAL: 316 Rachel, (coin St-Hubert 271 Roy
(St-Louis de France); 1138 Ontario, coin Panet; Magasin
Carseley; Abattoirs de l'Est, rue Frontenac.
Berthierville, P. Q.; D'Israeli, P. Q.; St. Anselme, P. Q.
Terrebonne, P. Q.; St. Guillaume d'Upton, P. Q. Pier
reville, P. Q.; Valleyfield, P. Q.; Ste-Scholastique, P. Q.
Hull, P. Q.

Bureau des Commissaires-Censeurs

Sir ALEXANDRE LACOSTE, Président
Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.
M. le Dr E. P. LACHAPPELLE, Vice-Président
Honorables ALFRED A. THIBAudeau, Sénateur,
(de la maison Thibaudeau, Frères de Montréal.)
Honorables LOMER GOULIN, Ministre des Travaux Publics
de la Province de Québec.
Dr A. A. BERNARD et L'hon JEAN GIROUARD,
Conseiller Législatif

DEPARTEMENT D'ÉPARGNES.

Emission de certificats de dépôts spéciaux à un taux d'in
térêt s'élevant graduellement jusqu'à 4 p.c. l'an suivant
termes. Intérêt de 3% l'an, payé sur dépôts payables à
demande.

ALEX. DESMARTEAU

Successor de Charles Desmarteau,

COMPTABLE, AUDITEUR,
LIQUIDATEUR DE FAILLITES

Commissaire pour Québec et Ontario.

Bureaux, 1593 et 1603 rue Notre-Dame.

Montréal.

J. CHARTRAND,

P. L. TURGEON

CHARTRAND & TURGEON

COMPTABLES

Règlement de difficultés entre débiteurs et créanciers

180, rue Saint-Jacques, Montréal.

Tél. Bell Main 2638 Tel. Marchands 642

EMILE JOSEPH, L. L. B.

AVOCAT

210 NEW YORK LIFE BLDG.

11, Place d'Armes, MONTREAL.

Tel. Bell, Main 1787.

Arthur W. Wilks

J. Wilfrid Michaud

WILKS & MICHAUD,

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les provinces.

Règlement d'affaires de Faillites.

211 et 212 Bâtiment Banque des Marchands

Téléphone Main 426 MONTREAL.

Il y a plus de chances de perdre de
l'argent par une mauvaise publicité ou
une publicité mal combinée qu'à aucune
époque antérieure: c'est là un fait non
moins positif.

ment. Le sable devrait être de la silice
aussi pure que possible, et il est bon de
le laver pour le débarrasser de la chaux,
des matières végétales, etc. En outre, il
devrait avoir des arêtes aussi tranchan-
tes que possible.

Les proportions des matières à mélan-
ger dépendent des dimensions des grains
de sable et des pierres cassées et ne
peuvent se déterminer que par des es-
sais. Ces proportions sont parmi les cho-
ses les plus importantes à considérer, et
on ne devrait employer aucune des pro-
portions établies par les fabricants de
machines à faire les blocs creux en bé-
ton; mais les proportions convenables
devraient être déterminées par des es-
sais faits avec soin et répétés, en mesu-
rant soigneusement chaque ingrédient
jusqu'à ce qu'un mélange parfait soit ob-
tenu. Des mélangeurs mécaniques de-
vraient être employés chaque fois que
cela est possible, car ils mélangent les
matières plus uniformément; quand un
certain nombre de blocs doivent être fa-
briqués, le mélangeur mécanique est non-
seulement le meilleur, mais le moins dis-
pendieux, car il réduit considérablement
le temps employé à opérer le mélange
et la dépense qui en résulte, en outre le
mélange est bien mieux fait que quand il
est fait à la main. Cependant, si l'on
trouve bon de mélanger à la main les
matériaux, l'agrégat devrait être répan-
du également sur la planche, le sable par
dessus puis en dernier lieu le ciment
sec. Le tout devrait être retourné au
moins trois fois, ce qui empêche des ray-
ures d'apparaître sur la masse. La masse
est alors humectée puis retournée encore
trois fois en l'humectant à chaque tour,
et enfin on la lisse. Si des rayures appa-
raissent, il faut tourner encore jusqu'à
ce qu'elles disparaissent. On se sert
quelquefois de chaux pour produire un
 fini blanc et un bloc dur à l'épreuve de
l'eau; mais si l'on considère que la du-
rée de la chaux est de six à seize ans,
tandis que le bon béton dure indéfini-
ment, on se rendra facilement compte
qu'un bloc contenant de la chaux se dé-
triorera en un temps relativement court.
De même on devrait abandonner l'usage
du vitriol, du sodium, de la soude, du
tartre, du sel et d'autres produits chimi-
ques, qui, tout en tendant à durcir un
bloc dans un temps plus court, dimi-
nuent sa durée relativement à celle d'un
bon bloc de béton. On peut faire un bon
bloc à l'épreuve de l'eau en mélangeant
cinq pour cent d'alun en poudre avec le
ciment sec et dix pour cent d'une solu-
tion de savon ordinaire avec l'eau em-
ployée pour humecter le béton. Cela
n'affecte en rien la durée du bloc et pro-
duit un matériel parfaitement à l'épreuve
de l'eau.

Les machines à fabriquer les blocs
sont si nombreuses et leurs prix sont si
différents, qu'on ne sait souvent laquelle

QUEBEC STEAMSHIP CO.

LIMITÉE.

ST. LAWRENCE LINE.

SS. "CAMPANA"

1700 Tonnes.

PARTIRA DE MONTREAL

(Quai Victoria.)

Lundi, 28 Aout, 11 et 25 Septembre

A 1 HEURE P. M.

et ensuite le lundi toutes les deux semaines
durant la saison; départ de Québec le jour sui-
vant à midi pour

Pointe aux Fères, Bassin de Gaspé, Mal-
bale, Percé, Cap Cove, Grande Ri-
vière, Summerside, Charlot-
teton et Picton.

Excellentes commodités pour passagers.
Aucune cargaison n'est reçue après midi, le
jour du départ.

Pour fret, passage et salons, s'adresser à

J. G. BROCK & CO. AGENTS,

211, Rue des Commissaires, Montréal.

ARTHUR AHERN SECRETAIRE, QUEBEC.

R. WILSON SMITH

COURTIER en DEBENTURES

Débetures Municipales, des Gouverne-
ments et des Chemins de Fer, achetées et
vendues. Débetures de premier ordre pour
placements de fonds en fidé-dépôts, tou-
jours en mains.

GUARDIAN BUILDING,

160, rue Saint-Jacques, - - Montréal.

UBALDE GARAND,

TANORÈDE D. TERROUX

GARAND, TERROUX & CIE.,

BANQUIERS ET COURTIERS

116 Rue St-Jacques, MONTREAL

Effets de commerce achetés. Traités émises sur
toutes les parties de l'Europe et de l'Amérique.
Traités des pays étrangers encaissés aux taux les
plus bas. Intérêt alloué sur dépôts. Affaires tran-
signées par correspondance

THE MOLSONS BANK

Incorporée par acte du Parlement en 1855.

BUREAU PRINCIPAL - - - - - MONTREAL

Capital Payé..... \$3,000,000.00

Fonds de Réserve..... \$3,000,000.00

BUREAU DE DIRECTION.

WM. MOLSON MACPHERSON, Président, S. H. EWING
Vice-Président, W. M. Ramsay, J. P. O'Leary, H.
Markland Molson Lt. Col. F. O. Henshaw, Wm. C. McIntyre
JAMES ELLIOT, Gérant Général.
A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des
succursales.

W. H. DRAPER, Inspecteur H. LOCKWOOD, Asst. Ins.

SUCCURSALES: Alvinston, O., Amherstburg, O.
Arthabaska, Q., Aylmer, O., Brookville, O., Cargate
Alb., Chesterville, O., Chicoutimi, Q., Clinton, O.
Exeter, O., Frankfort, O., Fraserville, Q., Hamilton, O.
Hensall, O., Highgate, O., Iroquois, O., Kingsville, O.
Knowlton, Q., London, O., Mesford, O., Montréal, Q., rue
Sainte Catherine, Montréal, Montreal Market & Harbour,
Place Jacques-Cartier, Morrisburg, O., Norwich, O., Otta-
wa, O., Owen Sound, O., Port Arthur, O., Québec, Q., Revel-
toke, B. C., Ridgetown, O., Simcoe, O., Smiths Falls, O.,
Sorel, St. Mary's O. Q., Ste-Thérèse de Blainville, Q.,
St. Thomas, O., St. Thomas East End Branch, Toronto, O.
Toronto Junc., O., Trenton, O., Vancouver, B. C., Victoria,
ville, Qué., Wales, O., Waterloo, O., Winnipeg, Man., Wood-
stock, O.

AGENCES: à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les
principales villes du monde.

Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres
circulaires pour voyageurs.

Attention sérieuse apportée aux Collections.

BANQUE D'HOHELAGA

Capital souscrit, - \$2,000,000
 Capital payé, - 2,000,000
 Fonds de Réserve, - 1,200,000

DIRECTEURS:
 F. X. ST-CHARLES, Eor, Président.
 R. BICKERDIKE, M.P., Vice-Président
 Hon. J. D. ROLLAN
 J. A. VAILLANCOURT, Eor.
 ALPHONSE TURCOTTE, Eor.
 M. J. A. PRANDERGAST, Gérant-général,
 C. A. GIROUX, Gérant local
 F. G. LERDUC, Assistant-Gérant,
 O. E. DORAIS, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL: MONTREAL

SUCCURSALES: Québec, St-Roch, Trois-Rivières, Joliette, Valleyfield, Louiseville, Sherbrooke, Ste-Martine, P. Q., St-Jérôme, Vanask Hill, Ont., St-Boniface, Man., Winnipeg, Man., St-Henri, près Monrovia, Montréal: 1393 Ste-Catherine, 1756 Ste-Catherine, 2217 Notre-Dame, Hochelaga et Pointe St-Charles

CORRESPONDANTS:

- National Park Bank.
- National City Bank.
- The National Bank of N. A.
- Importers and Traders Nat. Bank.
- Merchants Nat'l Bank.
- M.M. Ladenburg, Thalmann & Co.
- Heldelbach, Ickelheimer & Co.
- Kountz Brothers.
- International Trust Co.
- National Shawmut Bank.
- National Bank of Redemption.
- The Philadelphia National Bank.
- The Fourth Street National Bank.
- National Live Stock Bank.
- Illinois Trust and Savings Bank.
- Clydesdale Bank, limited.
- Crédit Lyonnais de Paris.
- Crédit Industriel et commercial.
- Comptoir National d'Escompte de Paris.
- Crédit Lyonnais.
- Société Générale.
- Crédit Industriel et Commercial.
- Comptoir Nat'l d'Escompte de Paris.
- Crédit Lyonnais.
- Deutsche Bank.
- Banque I.R.P. des Pays Autrichiens.
- Banque de Rotterdam.
- Lettres de crédit émises payables dans toutes les parties du monde.
- Intérêts alloués sur dépôts d'épargne.

La Banque Nationale

Bureau Central: QUEBEC.

\$1,500,000.00 - - Capital
 500,000.00 - - Fonds de Réserve
 83,166.25 - - Profits indivis
 90,000.00 - - Payées en Dividendes

Six pour cent d'intérêt sur le capital-action.
 Trois pour cent d'intérêt sur les dépôts.
 Vingt-neuf succursales dans la Province.
 Facilités étonnantes de transiger offertes à tous.
 Personnel habile et dévoué aux intérêts de notre clientèle.

BUREAU DE DIRECTION:

RODOLPHE AUDETTE, - Président.
 L'hon. Juge A. CHAUVEAU, Vice-Président.
 VITOR CHATEAUVERT.
 NAZ. FORTIER.
 B. LALIBERTE.
 NAD. RIOUX.
 VICTOR LEMIEUX.
 P. LAFRANCE, - Gérant.
 NAP LAVOIR, - Inspecteur.

GEO. GONTHIER,

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

Représentant "The Account, Audit Co'y, Ltd of New York. (Spécialités: Auditions de livres, Organisations de Comptabilités et Règlements de Successions)

11 et 17 Côte de la Place d'Armes, Montréal
 TEL. BELL, MAIN 2113.

employer et l'auteur, pour des raisons évidentes, ne peut donner de conseils à ce sujet. Le principe sur lequel ces machines sont établies est identique à celui du moulage, le bloc n'étant autre chose qu'une certaine quantité de béton foulée dans un moule et séchée. Un charpentier pourrait en quelques heures faire un moule en bois qui formerait les premiers blocs d'une manière satisfaisante; mais ce moule ne tarderait pas à se déformer par suite du foulage de la matière dans la formation des blocs suivants.

La principale raison qui puisse pousser à l'achat d'une machine, c'est le désir de se procurer le moyen de faire des blocs aussi économiquement que possible, et de la manière la plus satisfaisante. Le mieux serait donc d'acheter une machine éprouvée, dont la valeur pour la qualité du produit et la rapidité de la production ait été prouvée par un usage assez long; car c'est de là que dépend le succès de votre entreprise. La seule raison qui implique la nécessité d'une machine à faire les blocs de béton, c'est l'économie de la main-d'œuvre, la haute qualité du produit et la rapidité de la production; pour cette raison, la meilleure machine sur le marché est la moins dispendieuse, quel que soit son prix. Beaucoup de machines sont construites de telle sorte que le bloc est formé face en bas, ce qui permet de faire cette face en matériel un peu plus fin, de la rendre imperméable et de la colorer, suivant les goûts de ceux qui s'en servent. Avec de telles machines, il est possible de dresser la face du bloc et de la rendre imperméable, sans agir sur le bloc tout entier, ce qui serait inutile du moment que la face est imperméabilisée; il est aussi possible, en employant une mixture colorée et préparée spécialement pour la face du bloc, de donner à celui-ci une couleur quelconque. Pour cela, on place d'abord dans la machine un lit de la matière qui doit recouvrir la face du bloc, puis on introduit le béton en le foulant, soit à la main, soit par des tampons actionnés mécaniquement.

Le foulage est une opération importante, car si elle est mal faite, un bloc d'un mélange et d'une moulage parfaits sera gâté. La pression ne forme pas de bons blocs; sous son action, le béton se forme en couches compactes au-dessus et au fond, qui empêchent l'air de s'échapper. Une pression continue comprime l'air et, quand la pression cesse, l'air se détend et se force un passage à travers les particules de sable, ce qui produit une masse faible, poreuse, pouvant se désagréger facilement.

D'un autre côté, un foulage léger et répété chasse l'air au dehors et accumule les grains de sable en masses serrées dans les vides de l'agrégat. Quand le moule est bien rempli et la matière bien

BANQUE DE MONTREAL

FONDÉE EN 1817

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé..... 14,400,000.00
 Fonds de Réserve..... 10,000,000.00
 Profits non Partagés..... 127,156.41

BUREAU PRINCIPAL: MONTREAL

BUREAU DES DIRECTEURS

LE TRÈS HON. LORD STRATHCONA AND G.O.M.G., Président
MOUNT ROYAL, C.O.M.G., Vice-Président
SIR G. A. DRUMMOND, K.C.M.G., Hon. Robt. Mackay
A. T. Paterson, Eor., Hon. Robt. Mackay
E. B. Angus, Eor., Sir W. C. MacDonald
Edward B. Greenhields, Eor., R. G. Reid, Eor.,
James Ross, Eor.,
E. S. Clouston, — Gérant Général.
A. Macleod, Inspecteur chef et Surint. des Succursales.
H. V. Meredith, A. st. Gérant Général et Gérant à Montréal
F. W. Taylor, Asst. Inspecteur, Montréal
F. J. Hunter, Asst. Inspecteur, Winnipeg

SUCCURSALES EN CANADA

MONTREAL—C. W. Dean, Ass't. Gérant.
Province d'Ontario:
 Almonte, Goderich, Perth,
 Belleville, Guelph, Peterboro,
 Brantford, Hamilton, Picton,
 Brockville, do Sherman Ave., Sarnia,
 Chatham, Kingston, Stratford,
 Collingwood, Lindsay, St-Mary's
 Cornwall, Ottawa, Toronto,
 Deseronto, do rue Yonge
 St. William, Paris, Wallaceburg.

Province de Québec:

Montréal, - Cookshire, Jévis,
 do Hochelaga, Danville, Québec,
 do Ave Papineau, Fraserville, Sawyerville,
 do Pte St-Charles, Grand Miré, St Raymond,
 do rue Seigneurs, Lac Mégantic, Warwick
 do West End,
 do Westmount,

Nouveau Brunswick:

Andover, Edmundston, Moncton,
 Bathurst, Fredericton, Shediac,
 Buctouche, Grand Falls, St John,
 Chatham, Hartland, Woodstock.

NOUVELLE-ÉCOSSÉ:

Amherst, Halifax, Mahons Bay,
 Bridgewater, do rue Duke, Port Hood,
 Canso, do North End, Sydney,
 Glace Bay, Lunenburg, Wolfville,
 Malou, Yarmouth.

Manitob

Altona, Greta, Portage La Prairie,
 Brandon, Oakville, Winnipeg.

Territoires du Nord-Ouest:

Calgary, Alberta, Indian Head, Ass., Raymond, Alb.
 Edmonton, Lethbridge, Alberta, Regina, Assa.

Colombie-Anglais:

Armstrong, Nelson, Rossland,
 Enderby, New Denver, Vancouver,
 Greenwood, New Westminster, Vernon,
 Kelowna, Nicola Lake, Victoria.

ILE DE TERRE-NEUVE

St. John's et Birchy Cove, Bay of Islands.

DANS LA GRANDE-BRETAGNE

Londres.—Banque de Montréal 22 Achburch Lane R. O
ALEXANDER LANG, Gérant.
AU ÉTATS-UNIS

New-York—R. Y. Hebben et J. M. Greata, agents, 59 Wall St
 Chicago—Banque de Montréal, J. W. de C. O'Grady, Gérant
 Spokane, Wash.—Banque de Montréal.

BANQUIERS DANS LA GRANDE-BRETAGNE

Londres—Banque d'Angleterre, The Union of London,
 et Smith's Bank Ltd.
 The London and Westminster Bank. The National
 Provincial Bank of England.
 Liverpool—The Bank of Liverpool, Ltd.
 Écosse—The British Lion Company Bank et succursales.

BANQUIERS AUX ÉTATS-UNIS

New-York—The National City Bank.
 The Bank of New-York, N. B. A.
 The National Bank of Commerce à N. Y.
 Boston—The Merchants National Bank.
 J. B. Moors & Co.
 Buffalo—The Marine Bank
 San Francisco—The First National Bank.
 The Anglo-Californian Bank, Ltd.

BANQUE DE SAINT-HYACINTHE

Bureau-Principal: St-Hyacinthe, P.Q.

CAPITAL PAYÉ - - - - - \$329,465
RESERVE - - - - - 75,000

DIRECTEURS:

G. C. DESSAULLES, - - - - - Président.
J. R. BRILLON, - - - - - Vice-Président.
L. F. MORIN, - - - - - V. B. SICOTTE,
DR E. OSTIGUY, - - - - - EUSEBE MORIN,
JOS. MORIN
W. A. MOREAU, - - - - - L. F. PHILIE,
 Caissier. - - - - - Inspecteur.

Succursales:

Drummondville, - - - - - H. St-Amant, Gérant.
 St-Césaire, - - - - - M. N. Jarry, gérant.
 Farnham, - - - - - J. M. Bélanger, gérant.
 Inverville, - - - - - J. F. Moreau, pro-gérant.
 Assomption, - - - - - H. V. Jarry, gérant.
Correspondants:—Canada: Eastern Townships
Bank et ses succursales. États-Unis: New York:
 The First National Bank, Ladenburg, Thalmann &
 Co.; Boston: Merchants National Bank.

foulée, il faut le retirer de la machine pour le faire sécher. Il est bon de se rappeler alors qu'un bloc nouvellement fait n'a pas plus de force de résistance qu'une masse de sable humide; il ne faut donc pas le manipuler après le moulage, car une fissure ne se ferme jamais et enlève toute valeur au bloc comme matériel de construction.

Aussitôt que le bloc s'est tassé suffisamment pour que la surface et les angles ne puissent pas s'effriter, il faut commencer l'arrosage, et le bloc doit être tenu bien humecté la première journée. Après cela, on le couvre de paille, de foin, de burlop ou de toute autre matière susceptible de retenir l'humidité; cette couverture doit être tenue humide pendant six jours. Si cela n'est pas possible, il faut laisser couler continuellement un jet d'eau sur le bloc pendant cet intervalle de temps.

Il faut se rappeler que l'intérieur du bloc est humide dans toutes ses parties, à cause de la nature du mélange dont il est formé et que, pour assurer une cristallisation uniforme, l'extérieur doit être aussi humide que l'intérieur. Après cette préparation de sept jours à l'ombre, il faut placer le bloc au soleil pendant dix jours pour le faire sécher; le bloc est alors prêt à être employé dans la construction d'un mur. Un bloc bien fait a une force élastique de 240 livres par pouce carré et une force de résistance à l'écrasement de 1,000 livres par pouce cube; il est ainsi bien supérieur à la brique, et on sait fort bien aujourd'hui que des blocs de construction en béton durent plus longtemps que toute pierre naturelle, de quelque genre qu'elle soit.

Avec une machine automatique perfectionnée, quatre hommes peuvent faire en un jour des blocs équivalant à 6,000 briques, mesure de construction. Ces blocs peuvent être posés dans un espace de temps égal au tiers de celui qui est nécessaire pour poser des briques dans la même mesure, par des hommes inexpérimentés, et avec un quart de la quantité de mortier exigée pour la brique. Le bloc de construction creux en béton a l'avantage marqué d'assurer à l'intérieur des murs une bonne circulation d'air, qui chasse l'humidité; sa méthode de fabrication présente des facilités qui ne se trouvent dans aucun autre matériel de construction. Le bloc de béton peut imiter la pierre de taille assez bien pour qu'on ne puisse s'en apercevoir, et on peut construire avec ces blocs une maison imitant une construction en pierre brune, à meilleur marché qu'une maison en brique ordinaire. Les trois principales choses à considérer dans la manufacture de blocs de béton sont: le mélange, le foulage et le séchage. Une attention soignée apportée à ces trois opérations assurera un produit de la meilleure qualité.

HORMISDAS CONTANT, Entrepreneur
Plâtrier, 609 Berri. Phone Bell E. 1177.

—Maison Fondée en 1870.

Auguste Couillard

Importateur de

FERRONNERIE ET QUINCAILLERIE
VERRES A VITRES, PEINTURES, ETC.

Spécialité: Poêles de toutes sortes.

Nos. 233 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL.

La maison n'a pas de commis voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette dépense. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis aux plus bas prix du marché.

PAIN POUR OISEAUX Est le "Cottam S. & D." fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

W. LAMARRE & CIE

Marchand de

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, etc.

242 AVENUE ATWATER

Correspondance

solicitée.

Près St-Jacques.

Bell Tel. Mount 609

ST-Henri

Marchands 1324.

Ontario Silver Co., Limited,
NIAGARA FALLS, Canada.

Manufacturiers de

COUILLERS, FOURCHETTES, COUTEL
LERIE et ARTICLES EN PLAQUE.

Demandez notre catalogue et nos cotations.

Tel. Main, 551-2705. Tel. March., 51.

GRAVEL & DUHAMEL

IMPORTATEURS DE

Fournitures de Sellerie et Garosserie

SPECIALITES:

Garnitures pour harnais, Tops, Roues, Trains
Cuir à bourrer, Vernis et Peinture.

Et en général tout ce que nécessite la fabrication des voitures.

276 Rue St-Paul, 177 des Commissaires

McArthur, Corneille & Cie

Importateurs et Fabricants de
Peintures, Huiles, Vernis, Vitres, Produits Chimiques et Matières Colorantes de tous genres.

Spécialité de Colles-fortes et d'Huiles à Machineries.

Demandez nos prix.

310, 312, 314, 316 rue St-Paul
MONTREAL.

UNE NOUVELLE LOCOMOTIVE

Depuis quelques jours circule, sur la ligne de Stendal à Hanovre, une nouvelle locomotive. C'est une machine colossale dont la conduite exige deux mécaniciens. L'un de ces mécaniciens occupe le même poste que sur les machines ordinaires; l'autre est placé dans une sorte de cage en verre, en forme de coin, placée sur les tampons d'avant de la machine, de façon à avoir la vue absolument libre, comme les conducteurs de tramways. Cette machine atteint des vitesses de 75 milles environ à l'heure.

Comme ils le disent dans leur annonce d'autre part, MM. Clément, Michaud & Cie, font une spécialité de la ligne des Casquettes qu'on trouve chez eux dans une variété infinie de formes et de tissus. Cette maison n'emploie pas des étoffes de rebut ou des restants de pièces d'étoffes qui n'ont pu être écoulées dans les magasins de nouveautés, comme le font malheureusement trop de maisons. Leurs casquettes sont faites avec des tweeds du dernier genre et taillées dans la pièce même, les styles sont variés et absolument conformes à la mode du jour. Les détailliers sont donc certains de trouver chez MM. Clément, Michaud & Cie, 85 rue St-Pierre, Montréal, des casquettes qui satisfairont la clientèle la plus exigeante. Leurs chapeaux et leurs fourrures méritent également l'attention des acheteurs.

Les personnes répondant aux annonceurs voudront bien mentionner qu'elles ont vu leur annonce dans "LE PRIX COURANT."

Travaux d'Inventeurs

MM. Marion et Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U., nous fournissent la liste suivante de brevets Canadiens et Américains récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

CANADA

No 94,551—Charles Bristow, Christchurch, N. Zélande. Semeuse.

No 94,561—Thomas Hill, Joggin Mines, N. E. Couteau à fromage.

No 94,611—Thos. F. Van Luven, Collin's Bay, Ont. Coussinet pour essieux de voitures.

No 94,643—Emilien A. Manny, Beauharnois, Qué. Porte d'écluse.

ETATS-UNIS

No 793,642—James Drain, Peterboro, Ont. Casier pour la classification des documents.

No 794,795—Gerald S. Fogarty, Montréal, Qué. Soutien de cravate.

No 794,669—Phyllis Belle, Plymouth, Vt., E. U. Procédé de fabrication de cuir.

No 795,502—Eugène Gareau, Montréal, Qué. Ressorts pour talons de chaussures.

No 796,371—MM. Thomson & Despond, Toronto, Ont. Clef anglaise.

A LOUER

A louer pour le 1er novembre 1905; tout l'étage au-dessus des bureaux du "PRIX COURANT", au numéro 25 de la rue Saint-Gabriel.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

Compagnie Indépendante (incendie)

Bureaux : 1720 rue Notre-Dame

Coin St-François-Xavier, MONTREAL

RODOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLÉMENT Jr., Gérant-Général.

"La Foncière"

Compagnie d'Assurance Mutuelle
contre le Feu.

Bureau Principal : 15 Cote St-Lambert, Montrea

On demande des Agents intelligents et actifs, partout où la Compagnie n'est pas représentée. Contrat avantageux ; commissions rémunératrices.

Demandez notre prospectus.
S'adresser aux bureaux de la Compagnie.

LA PROVINCIALE

Assurance-Mutuelle-Incendie

Bureau-chef : EDIFICE GUARDIAN

160, RUE ST-JACQUES

MONTREAL.

Sécurité absolue. Taux raisonnables.

AGENTS demandés dans toutes les localités.

LA Provident Savings Life

ASSURANCE SOCIETY of N. Y.

LA MEILLEURE COMPAGNIE

POUR les ASSURÉS et les AGENTS

Les agents habiles et les personnes recherchant une position rémunératrice, peuvent s'adresser au bureau principal ou à aucun des agents généraux de la compagnie.

Bureau Principal pour la Province de Quebec :

185, rue St-Jacques, - MONTREAL.

Les Meilleurs Agents désirent

représenter une compagnie digne de leurs efforts — une compagnie qui veuille reconnaître le travail bien fait.

Un homme d'énergie et de caractère — même s'il est inexpérimenté — arrivera au succès en vendant les Contrats d'accumulation Garanties de

The Canada Life

Bureau Principal : - TORONTO.

Assurances

NOMBREUSES VARIETES D'ASSURANCE CONTRE LES ACCIDENTS

A la Convention de "l'International Association of Accident Underwriters", qui s'est tenue à Royal Muskoka, Lake Rosseau, du 18 au 21 juillet 1905, M. W. F. Moore, président de la New Amsterdam Casualty Co., New-York et de l'International Association of Accident Underwriters, Royal Muskoka, Ont., a pris la parole en ces termes :

"Pour ne pas remonter trop loin dans nos recherches qui ont pour but de nous procurer des renseignements sur l'évolution des polices d'assurance contre les accidents, il suffira peut-être de commencer à l'introduction de cette sorte d'assurance aux Etats-Unis. C'est un fait bien connu, dans l'histoire de l'assurance, que James G. Batterson, ancien président de la Travelers Insurance Co., a été le premier qui ait émis une police d'assurance contre les accidents aux Etats-Unis, et ce fait s'est passé il y a plus de quarante ans.

"Les polices en usage aujourd'hui aux Etats-Unis sont si différentes et, sous beaucoup de rapports, faites dans un esprit tellement plus large que les polices d'assurance contre les accidents émises à l'étranger, qu'il conviendrait peut-être que nous nous en tenions aux polices contre les accidents émises en Amérique. Dans la théorie originale de l'assurance contre les accidents, le but de la police était d'assurer contre les accidents qui peuvent survenir en voyage; accidents qui sont même aujourd'hui un épouvantail constant pour le voyageur.

"La première police d'assurance, celle qui a été accordée par M. Batterson à James Bolter, concernait le voyage de M. Bolter du bureau de poste de Hartford à sa maison d'habitation dans la même ville. Dans son sixième rapport annuel, le Surintendant du département de l'assurance de l'Etat de New-York fait allusion à la charte originale de la Travelers Insurance Co. dans les termes suivants :

"C'est à James G. Batterson, président de la Travelers Insurance Co., que le public américain doit la mise en pratique et l'établissement sur une base solide du système de l'assurance contre les accidents dans ce pays. La Travelers Insurance Co. a été incorporée le 17 juin 1863, avec le pouvoir d'assurer les personnes contre les pertes de vie accidentelles ou les blessures personnelles reçues au cours d'un voyage par chemin de fer, bateau à vapeur ou tout autre sys-

THE METROPOLITAN LIFE INS. CO.

Incorporée par l'état de New-York.

La Compagnie du Peuple, par le Peuple, pour le Peuple.

ACTIF : \$128,094,315.24

A plus de polices payant primes en force (11 ans) aux Etats-Unis et au Canada que n'importe quelle autre compagnie et pendant chacune des dix années passées a accepté et émis plus de polices nouvelles en Amérique que n'importe quelle autre compagnie

MOYENNE D'UNE JOURNEE D'OUVRAGE.

| | |
|--|--------------------------------|
| Reclamations payées..... | 391 |
| Polices échues..... | 6,561 |
| Nouvelles Assurances inscrites | Par jour { \$1,426,700.56 |
| Paiements aux porteurs de Polices et additions à la Réserve... | |
| Actif accru..... | { \$114,060.67 \$ 73,326.81 |

A déposé avec le Gouvernement du Dominion, pour la protection des détenteurs de polices au Canada en titres Canadiens, plus de \$2,600,000.00.

\$1,470,424,281.00 d'assurances en vigueur sur 8,029,936 Polices.

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA.

- d'Assurance contre l'Incendie

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE MUTUELLE
CONTRE LE FEU DE LA CITE DE MONTREAL.

ETABLIE EN 1859
Capital autorisé - - - \$1,000,000.00
Actif net excédant - - - 480,000.00
Dépot au gouvernement du Canada pour la garantie des porteurs de polices - - - 80,000.00
Sinistres payés à date - - - 388,021.10
Cie indépendante. Taux modérés.
A. A. LABRECQUE, - - - Président.
J. B. LAFLEUR, - - - Gérant

BUREAU PRINCIPAL :
59 rue St-Jacques, Edifice "La Presse"
MONTREAL
On demande des agents pour les localités non représentées.

WESTERN Assurance Co.

Compagnie d'Assurance contre l'Incendie et sur la Marine

INCORPORÉE EN 1851
CAPITAL PAYÉ - - - \$1,500,000
ACTIF, au-delà de - - - 3,300,000
REVENU ANNUEL, au-delà de 3,890,000

Bureau Principal : TORONTO, Ont.
Hon. GEO. A. COX, Président.

J. J. KENNY Vice-Prés. et Directeur Général
C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal :
189 rue Saint-Jacques.
ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

S. T. WILLET, F. GAUTHIER,
PRESIDENT. SECRETAIRE.

"EQUITABLE"

Mutual Fire Insurance Co.

Une des plus fortes Compagnies locales.
UN SURPLUS DEPASSANT \$140,000.00

160 RUE ST-JACQUES

TEL. MAIN 4535

tème de transport. Cette charte a été amendée le 16 juin 1864, et cet amendement donnait le pouvoir d'émettre toutes sortes de polices d'assurance ayant rapport à la perte accidentelle de vie ou à des blessures reçues dans un accident quelconque.

"Il devint évident qu'il était nécessaire d'élargir l'étendue de l'assurance contre les accidents et, dans une année moins un jour, à partir de l'incorporation de la Compagnie, l'assurance couvrait toutes les pertes accidentelles de vie, ou toutes les blessures reçues dans un accident quelconque. Les polices émises pendant nombre d'années, après cette époque, seraient considérées aujourd'hui comme tout à fait démodées, si ce n'est antédiluviennes. Néanmoins, les compagnies les plus importantes d'assurance contre les accidents se servaient encore de ces formes de police il y a peu d'années.

"Les avantages retirés de ce fait sont que les plus anciennes compagnies ont pu établir un record statistique plus ou moins exact des pertes subies par la compagnie par suite des décès et par suite des indemnités hebdomadaires que ces polices ont accordées pendant une longue période d'années. Ayant obtenu de tels facteurs pour les guider, les anciennes compagnies portées au conservatisme, parce qu'elles possédaient ces renseignements, s'en sont tenues aux anciennes formes de polices, longtemps après que de nouvelles compagnies furent entrées dans l'arène et eurent mis sur le marché [si toutefois l'on peut se servir d'un tel terme] des polices qui, peu à peu, furent conçues dans un esprit plus large et plus libéral.

"Pendant cette période d'évolution, un certain nombre de compagnies d'assurance mutuelle contre les accidents s'organisèrent et c'est à l'une de ces compagnies, je crois, qu'est due la "Combinaison"; c'est-à-dire le paiement

d'une indemnité double en cas d'accident en voyage, par chemin de fer. La concurrence força les anciennes compagnies à adopter ce plan, bien que la première assurance de cette sorte n'accordait une indemnité double qu'à la suite d'un désastre. En réalisant les statistiques, on s'aperçut que les pertes de vie par accidents de chemin de fer formaient un très petit pourcentage des pertes de vie accidentelles ou des blessures reçues dans des accidents de toute espèce et, qu'avec la base de taux qui avait été établie, il y avait assez de marge pour ajouter cette double indemnité sans danger.

"A partir de cette époque et pendant un certain nombre d'années, les polices de plusieurs compagnies n'ont pas différé matériellement; mais par suite de décisions rendues par les tribunaux dans des cas contestés, certaines clauses, soit restrictives, furent ajoutées de temps en temps par toutes les compagnies et, dans quelques cas, des compagnies firent mieux que leurs rivales dans la lutte pour les affaires. La double indemnité s'est appliquée ensuite non seulement aux catastrophes mais encore à toutes sortes d'accidents survenus au cours d'un voyage par un moyen de transport quelconque, et on y ajouta des clauses spéciales qui fixaient une indemnité pour la perte d'un membre, de la vie, etc.; mais chaque fois qu'un jugement d'un tribunal imposait une responsabilité sérieuse à une compagnie, celle-ci avait pour règle fixe d'insérer dans

la police une clause qui empêchait qu'elle ne subisse à l'avenir une perte semblable.

"Il semblait que les compagnies faisaient peu de différence, que la décision couvrit tous les cas ou qu'elle en couvrit un sur mille, elles inséraient toujours une clause restrictive dans leurs polices. Ceci eut pour résultat, il y a quelques années, une police d'assurance, si hérissée de si, de mais, d'exceptions, qu'il semblait difficile à l'assuré de pouvoir être indemnisé pour une perte, à moins que la réclamation n'ait été complètement arrangée au préalable d'une manière conforme aux termes de la police. Quelques esprits brillants s'aperçurent alors de ce fait que la loi en général s'applique à l'assurance contre les accidents tout aussi bien qu'à une autre forme d'assurance, et que l'assurance contre les accidents était destinée à prendre une grande extension, si l'on pouvait émettre une police éliminant beaucoup des clauses vexatoires dont nous parlons plus haut.

"On s'aperçut, par un examen minutieux, que beaucoup de ces clauses n'avaient pas de rapport direct avec les profits ou les pertes d'une compagnie; ou en d'autres termes, qu'une police dont on aurait éliminé les nombreuses clauses de ce genre encouragerait un volume d'affaires beaucoup plus grand et qu'il en résulterait une réduction des dépenses; tandis que d'un autre côté, il n'y avait pas de probabilité d'une augmentation sérieuse dans le taux des pertes.

(A suivre).

(ETABLIE 1853)
The Phenix Insurance Company
 OF BROOKLYN
 TOTAL DE L'ACTIF - - \$7,112,413.30
 Robert Hampson & Son, Agents,
 39 rue St-Sacrement, Montréal

~~Vous ne pouvez pas prendre de truite dans une grenouillère, quelle que soit l'amorce dont vous vous servez. Assurez-vous de la valeur de la publication à laquelle vous confiez votre annonce, assurez-vous surtout que votre annonce est correcte.~~

THE CANADIAN LLOYDS OF MONTREAL.

(OCEAN MARINE INSURANCE)

Sécurité totale excédant \$2,000,000.00.

(Deux millions de dollars).

La plus parfaite organisation du genre au Canada.

MASTAI PAGNUELO, Procureur,

BATISSE BANQUE DU PEUPLE.

MAIN 279.

N. B.—Correspondance Sollicitée.

97 RUE ST-JACQUES

MAIN 279.



La Grande Police Industrielle de la Banque d'Epargne

ASSURE VOTRE VIE ET REMBOURSE VOTRE ARGENT.—3c. PAR SEMAINE EN MONTANT

Déposée et émise uniquement par

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY.

CAPITAL ENTIEREMENT SOUSCRIT

UN MILLION DE DOLLARS.

H. POLLMAN EVANS,
Président.

BUREAU PRINCIPAL: 54, rue Adélaïde Est
TORONTO.

AGENTS
DEMANDES.

