



# DRY COURANT

A. J. de Bray  
École des H. E. Com.,  
Wiger et St-Hubert



ondé en 1887

MONTREAL, VENDREDI, LE 28 MAI 1915

Vol. XLVIII.—No. 22



## Le Thermomètre Monte

### L'Époque du Plein Air Arrive

et avec elle, la vie au dehors, les pique-niques, les parties de canot et de pêche de fin de semaine, les vacances, la vie de campement et dans les cottages ainsi que les mille autres diversions qui doivent procurer du plaisir et exigent les repas pris loin de la maison et

## BORDEN'S



C'est pour vous la saison de la récolte avec les produits du Lait Borden (Borden Milk). Chaque panier à lunch, chaque manne devrait contenir au moins un de ceux-ci: Café Reindeer, Cacao Reindeer, Lait Condensé Reindeer, Lait Condensé Marque Eagle, Lait Jersey, St-Charles ou Evaporé.

Exhibez la ligne Borden à votre devanture, dans vos vitrines intérieures, sur vos comptoirs.

*Approvisionnez-vous maintenant et soyez prêt pour la demande de l'été.*

## BORDEN MILK CO., LIMITED

*"Leaders of quality"*

### MONTREAL

SUCCURSALE : No 2 EDIFICE ARCADE, VANCOUVER, C.A.





## Tenez les Meilleures Essences

C'est le seul moyen d'attirer et de retenir la clientèle des ménagères soigneuses. Lorsque l'une d'elles vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle entend naturellement la meilleure, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets.

Par conséquent, donnez-lui les

## Essences Culinaires de Jonas

et vous vous assurerez son constant patronage ainsi que celui de ses amies et connaissances. Soyez assuré qu'il n'y a pas de meilleurs agents de publicité que les femmes. Si vous voulez qu'elles soient en votre faveur, donnez-leur toujours ce qu'il y a de mieux. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les

*ESSENCES CULINAIRES DE JONAS*

# Henri Jonas & Cie.,

FABRICANTS,

MAISON FONDÉE EN 1870

389 et 391 rue St-Paul, - - Montréal



*Les Ventes d'Eté se  
font facilement  
avec*



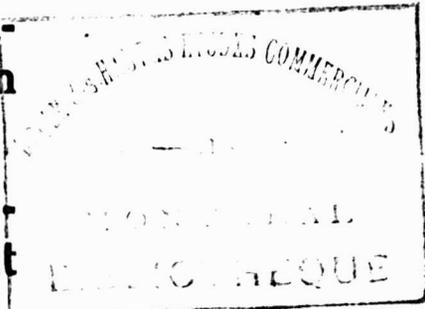
## LES FEVES CUITES AU FOUR DE SIMCOE

Elles donnent moins de travail dans la cuisine chaude--d'où plus de temps à l'air frais.

Un repas délicieux avec toutes les qualités nutritives nécessaires à l'entretien du système.

Mettez de l'avant la Marque Simcoe--les fèves cuites au four qui se vendent le mieux qui soient sur le marché.

Faites remplir votre approvisionnement aujourd'hui par votre marchand en gros.



### Dominion Canners

Limited

Hamilton, Ont.

### PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

#### WALTER BAKER & CO., LTD.

	La lb.	
Chocolat Premium		
1, bte 12 lbs., pains		
de ¼ lb. et.....		
¼ lb.	0.34	
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs	0.44	
German's Sweet, ½s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.24	
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs tins	0.39	
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21	
Chocolat sucré, Caracas, ½ et ¼ lb. cakes, bte de 6 lbs.	0.32	
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid) btes de 12 lbs., 1 lb. tins	0.34	
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte	1.25	
Caracas Tablets, cartons 5c, 20 carline missing		
Ces prix sont F.O.B., Montréal.		
<b>BRODIE &amp; HARVIE, LIMITED</b>		
Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge. ppts 3 lbs.	1.95	
Pqts de 6 lbs	3.80	



Registered Trade-Mark

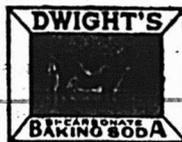
Superb, ppts de 3 lbs.	1.75
Pqts de 6 lbs.	3.40
Crescent, ppts de 3 lbs.	1.85
Pqts de 6 lbs.	3.60
Buckwheat, ppts de 3 lbs.	1.95
Pqts de 6 lbs.	3.80
Griddle-Cake, ppts de 3 lbs.	1.95
Pqts de 6 lbs.	3.80
Caisnes contenant 1 doz. de paquets de 6 lbs., ou 2 doz. de paquets de 3 lbs. 20c chaque. Toute caisse retournée en bon état est remboursée.	

#### L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.	
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	41c

#### CHURCH & DWIGHT

##### Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisnes de 96 paquets de 5c.	\$3.20
Caisse de 60 paquets de 1 lb.	3.20
Caisse de 120 paquets de ½ lb.	3.40
Caisse de 30 paq. de 1 lb., de 60 paq. mélangés, ½ lb.	3.80

#### W. CLARK, LIMITED, Montréal.

Conserves	La doz...
Corned Beef compressé	¼s. \$1.50
Corned Beef compressé	1s. 2.75
Corned Beef compressé	2s. 5.00
Corned Beef compressé	6s. 18.00
Corned Beef compressé	14s. 37.00
Roast Beef	¼s. 1.50
Roast Beef	1s. 2.75
Roast Beef	2s. 5.00
Roast Beef	6s. 18.00
Boeuf bouilli	1s. 2.75
Boeuf bouilli	2s. 5.00
Boeuf bouilli	6s. 18.00



Veau en gelée	¼s. 1.50
Veau en gelée	1s. 2.75
Veau en gelée	2s. 4.50
Veau en gelée	6s. 18.00
Hachis de Corned Beef	¼s. 1.50
Hachis de Corned Beef	1s. 2.30
Hachis de Corned Beef	2s. 4.25
Beefsteak et oignons	¼s. 1.50
Beefsteak et oignons	1s. 2.75
Beefsteak et oignons	2s. 5.00
Saucisse de Cambridge	1s. 2.40
Saucisse de Cambridge	2s. 4.00
Pieds de cochon, sans os	¼s. 1.50

## CONFITURES ET GELEES MARQUE "BANNER"



LES CONFITURES MARQUE "BANNER" SONT UN ALIMENT PUR, SALUBRE, DELICIEUX ET NOURRISSANT ET PEUVENT ETRE SERVIES A UN MOMENT D'AVIS.

JUSTE CE QU'IL FAUT POUR LES PIQUE-NIQUEURS ET LES PERSONNES QUI VONT CAMPER.  
LA MARQUE "BANNER" EST LA MEILLEURE LIGNE QUE L'EPICIER PEUT RECOMMANDER ET TENIR EN FAIT DE CONFITURES ET DE GELEES: SATISFACTION POUR LE CLIENT — PROFIT POUR LE MARCHAND.

VOUS ETES SUR DE VOTRE AFFAIRE EN METTANT DE L'AVANT LES CONFITURES MARQUE "BANNER".

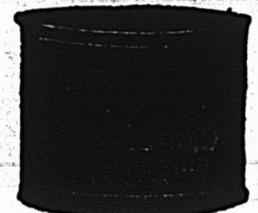
### LINDNERS LIMITED

Ass. Ross, WINNIPEG

340 Rue Dufferin, TORONTO

REPRESENTANTS:

H. Whissel, 2928 rue Drolet, Montréal; H. D. Marshall, Ottawa; W. L. McKenzie & Co., Edmonton et Regina; Jacksons, Limited, Calgary; H. E. Gross, Vancouver; R. S. McIndoe, Toronto.



Saindoux Composé

**LAING'S**

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

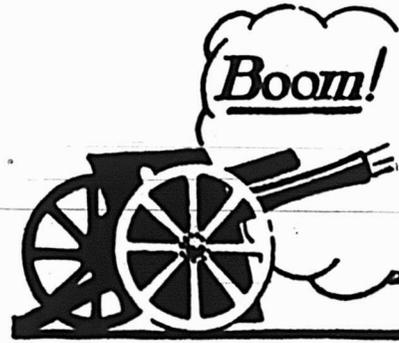
Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable

ooooo

**Matthews-Blackwell**  
LIMITED.

RUE MILL -- MONTREAL



Nous "boomons", comme on dit vulgairement, les sels "WINDSOR" et "REGAL" été et hiver. Nous les annonçons d'un bout à l'autre du Canada et cela depuis des années. Le résultat, c'est que les sels "WINDSOR" et "REGAL" sont en demande et en usage dans presque toutes les familles du Canada. Avec ces articles qui se vendent constamment vous n'avez pas besoin de faire des efforts pour réaliser votre bénéfice. Vous n'avez pas à surmonter la préférence pour d'autres marques.

Le marché a été préparé pour vous au moyen de la publicité et de la qualité.

La publicité vous amène les clients et la qualité les retient à votre magasin.

Il n'y a pas de "prix réduits" pour les sels "WINDSOR" et "REGAL".

Tout manufacturier qui est obligé de donner des commissions spéciales ou de faire des rabais pour vendre ses marchandises avoue par cela même que celles-ci sont inférieures.

Tous les épiciers détaillants obtiennent les mêmes conditions et sont traités de la même manière, parce que tous achètent chez les marchands en gros.

**SEL "WINDSOR" ET "REGAL"**

The Canadian Salt Co., Limited, Windsor, Ont

Pieds de cochons sans os	1s.	2.25
Pieds de cochon, sans os	2s.	4.25
Langues d'agneau	½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	½s.	1.65
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	1s.	2.65
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	¼s.	1.25

Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1½s.	8.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	2s.	10.00
Langues de boeuf, pots de verre	1½s.	9.75
Langues de boeuf, pots de verre	2s.	12.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	1s.	1.25
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	2s.	2.40
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	3s.	3.40
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	4s.	4.30
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	5s.	5.40
Viande hachée		
En seaux, 25 lbs.		0.08
En cuves, 45 lbs.		0.07½
Sous verre	1s.	2.25

"Union", boîtes de 14 lbs., ppts de ¼ et 1 lb. 0.10

WM. H. DUNN,  
Montréal.

Edward's Soups  
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz.	0.45
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz. grandeur, 8 oz., par doz.	2.85

BORDEN MILK CO., LIMITED  
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams inclus.



Boeuf fumé en tranches, pots en verre	½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	1s.	2.75
Langue, jambon et pâté de veau	½s.	1.20
Jambon et pâté de veau	½s.	1.00
Viandes en pot épiciées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	¼s.	0.50
Viandes en pot épiciées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	½s.	1.00
Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue	¼s.	1.25
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	½s.	2.40
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1s.	5.25

**KETCHUP AUX TOMATES**

Boutelles, 31 " 8 oz. 2.	\$1.35
Boutelles, 42 " 12 oz. 2.	1.90
Boutelles, 56 " 16 oz. 2.	2.40

**BEURRE DE PEANUT**

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2	\$0.95
Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2	1.40
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1	1.85
Btes carrées	
Seaux, 24 liv.	\$0.15
Seaux, 10 liv.	0.16½
5 liv.	0.18½

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents sujets à acceptation. (Produits du Canada).

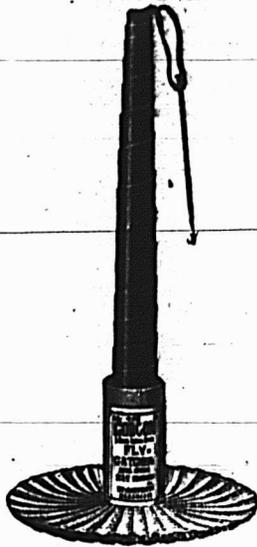
J. M. DOUGLAS & Co.  
Montréal

Blé à laver "Sapphirae". La lb.  
Boîtes de 14 lbs., ppts de ¼ lb.

Lait condensé (sucré)	Prix au Détaillant
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.60
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.80
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ doz. par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50

## "LE GORGON" L'Attrapeur de Mouches

Une grande amélioration sur les modèles ordinaires de papiers à mouches. Peut se suspendre au plafond, dans les vitrines, aux fenêtres, au-dessus du poêle ou partout ailleurs sans égoutter.



Des clients

Satisfaits sont

des clients qui

reviennent à

votre magasin.

Ecrivez-nous  
pour avoir nos  
prix, vous  
verrez qu'ils  
donnent de  
bons profits  
aux détaillants

Une propreté parfaite.

### HODGSON, SUMNER & CO., Limited

345-351 rue Saint-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Ile du Prince-Edouard.

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS  
EXPRESS  
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

### MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

### L'"INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

### MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.  
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

### MONTREAL-QUEBEC

### SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.  
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

### MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

### EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 6229.

Cacao (avec Lait et Sucre)

Limite de fret: 50c par cwt.

Conditions: Net 30 jours, sans es-compte.



Lait et Crèmes

Condensés.

St. Charles "Family" 3.90  
St. Charles "Hotel" 4.25  
Lait "Silver Cow" 5.75  
"Purity" 5.60

Lait condensé.

La case

Marque Eagle, 4 doz., chaque 6.25  
Marque Gold Seal doz., chaque 5.60  
Marque Challenge 4 doz., chaque 4.85  
Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque 4.25  
Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque 4.50  
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.90  
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque 2.00

THE CANADA STARCH CO., LTD.,

Manufacturiers des marques Edwardsburg.

Empois de buanderie. La lb.  
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.) 0.06%  
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb. 0.06%  
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs. 0.07%  
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.) 0.06%

Barils No 1 (200 lbs.) 0.06%

Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.) 0.07%

Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs. 0.08%

Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs. 0.08%

Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.) 0.07%

Benson's Satin 28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo 0.07%

Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse 3.00

Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.) 1.50

Caso Pota Flour, (20 liv.) Celluloid. 0.10

Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse 3.60

Empois de cuisine.

W. T. Benson & Co's Celebrated Prepared Corn (40 lbs.) 0.07%

Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) 0.06%

(Boîte de 20 lbs., 1/2 c en plus.)  
Crown Brand. Corn Syrup.

Par caisse  
Boîtes de 2 lbs., 2 doz. en caisse \$2.65

Boîtes de 5 lbs., 1 doz. en caisse 3.00

Boîtes de 10 lbs., 1/2 doz. en caisse 2.90

Boîtes de 20 lbs., 1/4 doz. en caisse 2.85  
Lilly White. Corn Syrup.

Par caisse  
Boîtes de 2 lbs., 2 doz. par caisse \$3.00

Boîtes de 5 lbs., 1 doz. par caisse 3.35

Boîtes de 10 lbs., 1/2 doz. par caisse 3.25

Boîtes de 20 lbs., 1/4 doz. par caisse 3.20

DOMINION CANNERS LIMITED  
Liste de prix No. 54

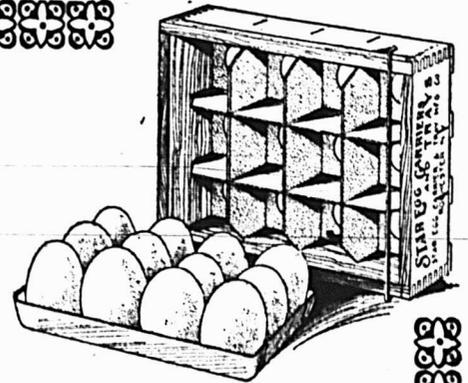
Ces prix sont ceux du détail, ceux qui achèteront de & Québec

bonne heure, bénéficieront Par doz. de 2 1/2 c. par douzaine. Groupe

	A	B
Pointes d'asperges 2s	2.30	2.32 1/2
Bouts d'asperges 2s	1.45	1.47 1/2
Fèves Crystal Wax 2s	1.02 1/2	1.05
Fèves Golden Wax, Midget Auto 2s		1.25
Fèves Golden Wax 2s	0.92 1/2	0.95
Fèves Golden Wax 3s	1.30	1.32 1/2
Fèves Golden Wax, gals.	3.75	3.77 1/2
Fèves Lima 2s	1.20	1.22 1/2
Fèves Red Kidney 2s	0.97 1/2	1.00
Fèves Refugee ou Valentine (vertes) 2s	0.92 1/2	0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s	1.30	1.32 1/2
Fèves Refugee, Midget, Auto 2s		1.25
Fèves Refugee, gals.	3.75	3.77 1/2
Betteraves, en tranches, rouge sang, Simcoe 2s	0.97 1/2	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s	0.97 1/2	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s		1.30
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 3s	1.32 1/2	1.35
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 3s	1.37 1/2	1.40
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 3s		1.40
Pois extra fins, triés, qualité 1 2s	1.37 1/2	1.4
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2, 2s	0.97 1/2	1.00
Pois Early Juné, qualité 3, 2s	0.95	0.97 1/2
Pois Standard, qualité 4 2s	0.92 1/2	0.95
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2 gals	4.30	4.32 1/2
Pois Early June, qualité 3, gals.	4.15	4.17 1/2

## Pourquoi perdre de l'argent avec le commerce des oeufs quand vous pouvez plus facilement gagner de l'argent?

Vous croyez peut-être fermement que le commerce des oeufs au moyen de sacs de papier, en cartons et autres emballages du même genre est avantageux; mais il ne l'est pas, comme les chiffres les prouvent. Combien de vos oeufs sont cassés par semaine ou par mois? Combien sont cassés quand, personnellement, vous l'ignorez? Chaque oeuf cassé représente juste la perte de votre bénéfice sur une douzaine entière. Combien de clients ont été rendus mécontents et avez-vous perdus parce que des oeufs que vous leur avez livrés étaient cassés? Il n'y a qu'un moyen d'éviter cette perte de commerce et de bénéfices--



### Le Système Star pour le maintien des oeufs en toute sécurité

C'est le système le plus simple, le plus expéditif et de beaucoup le moins dispendieux de manie- ment des oeufs qui ait jamais été inventé. Il faut neuf secondes pour remplir le Transporteur et un instant pour le vider. Et jamais un oeuf n'est cassé.

Le plateau est laissé au client; il n'y a pas de délai dans la livraison. Votre annonce à l'intérieur de chaque Plateau ne coûte presque rien, mais c'est, pour annonce, l'espace le plus précieux que vous puissiez acheter. Le mirage des oeufs peut-être fait en laissant ceux-ci dans le Transporteur. Demandez notre brochure.

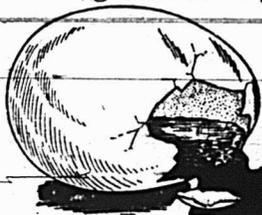
**GRATIS**

Un timbre humide à votre nom pour marquer vos boîtes, vos Vases ou vos Transporteurs d'oeufs Star. Envoyez-nous votre nom.

**STAR CARRIER & TRAY MFG. CO.**

999 JAY STREET, ROCHESTER, (NEW-YORK)

LE SYSTEME STAR  
4 doz. de transporteurs d'oeufs Star.  
5 Plateaux à oeufs Star M.-Imprimés.  
1 paquet de divisions.  
**POUR CHAQUE VOITURE**



**Lost Profits**

Pois Standard, qualité 4 gals.	4.05	4.07½
Epinards, table, 2s	1.12½	1.15
Epinards, table, 3s	1.47½	1.50
Epinards, table, gals.	4.52½	4.55

**N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED**  
Montréal



Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD.  
F.O.B. Montréal.  
Tinette 60l 0.10%  
Tierces 0.10%

Seaux en bois, 20 lbs.	0.07%
Chaudières, 20 lbs.	0.10%
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11%
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11%
Caisses, 10 lbs., 3 à la caisse	0.11%

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**

Toronto, Ont.  
**AVIS.**—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.  
Levain en Tablettes "Royal".



Boîte 36 paquets à 5c... la boîte \$1.20  
Lessive en Poudre de Gillett.

La cse  
4 doz. à la caisse \$3.50  
3 caisses 3.40  
5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"  
Ne contient pas d'alun

La doz.  
6 doz. de 5c \$0.50  
4 doz. de 4 oz. 0.75  
4 doz. de 6 oz. 1.00  
4 doz. de 8 oz. 1.30  
4 doz. de 12 oz. 1.80  
2 doz. de 12 oz. 1.85  
4 doz. de 16 oz. 2.25  
2 doz. de 16 oz. 2.30  
1 doz. de 2½ lbs. 5.30  
½ doz. de 5 lbs. 9.60  
2 doz. de 6 oz. à la Cse  
1 doz. de 12 oz. Cse  
1 doz. de 16 oz. \$6.00

Vendue en canistre seulement.  
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic" la Cse

No. 1 caisse 60 pqtg de 1 lb. 2.85  
5 caisses 2.75

No. 5 caisses  
100 pqtg de 10 oz. 2.90  
5 caisses 2.80



Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"  
Caque de 100 lbs. par caque \$2.75  
Barils de 400 lbs. par baril 7.00



Crème de Tarte "Gillett", La Douzaine  
¼ lb. pqtg papier (4 doz. à la caisse) \$1.86  
½ lb. pqtg papier (4 doz. à la caisse) 3.50  
½ lb. Boîtes avec couvert vissé (4 doz. à la caisse) 4.00  
Par Caisse  
4 doz. pqtg ¼ lb. (Assortis) \$14.50  
2 doz. pqtg ½ lb.

La Livre  
100 lbs en barillets (1 baril ou plus) 50c

**GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée,**  
Montréal



Prix du Saindoux Composé Marque EASIFIRST

Tinettes 60 lb. 0.10%  
Tierces 0.10%

Seaux en bois, 20 lbs. 2.10  
Chaudières, 20 lbs. 2.00  
Caisse, 5 lbs., lb. 0.11%  
Caisses, 3 lbs., lb. 0.11%  
Caisses, 10 lbs., lb. 0.11%  
Pains moulés d'une livre 0.11%

## Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument **PUR**

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, 16 onces . . . .  
2 douzaines par caisse

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

**W. Clark, Limited,**  
MONTREAL

## The City Ice Co.

LIMITED

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE AU CANADA

Capacité de Production :  
255,000 TONNES DE GLACE PAR AN.

BUREAU PRINCIPAL,  
295 rue Craig O., Montréal

Tel. Main 8605

HENRI JONAS & CIE  
Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.	Pas de cotations pendant la durée de la guerre.
Macaroni "Bertrand"		
Vermicelle "		
Spaghetti "		
Alphabets "		
Nouilles "		
Coquilles "		
Petites Pâtes " etc.		
Extraits Culinaires "Jonas"	La doz.	
1 oz. Plates Triple Concentré	\$0.88	
3 oz. " " "	1.67	
2 oz. Carrées " "	2.00	
4 oz. " " "	3.50	
8 oz. " " "	6.59	
16 oz. " " "	12.67	
2 oz. Rondes Quintessences	2.09	
2 1/2 oz. " " "	2.84	
5 oz. " " "	4.00	
8 oz. " " "	7.00	
8 oz. Carrées Quintessences	7.00	
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émerl	4.00	
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émerl	7.92	
2 oz. Anchor Concentré	1.05	
4 oz. " " "	1.88	
8 oz. " " "	3.17	
16 oz. " " "	6.34	
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84	
4 oz. " " "	1.50	
8 oz. " " "	2.84	
16 oz. " " "	5.00	
2 oz. Plates Soluble	0.84	
4 oz. " " "	1.50	
8 oz. " " "	2.84	
16 oz. " " "	5.00	
1 oz. London	0.55	
2 oz. " " "	0.84	
Extraits à la livre	de \$1.10 à 4.00	
Extraits au gallon	de \$7.00 à 25.00	
Mêmes prix pour extraits de tous fruits		
Vernis à chaussures	La doz.	
Marque Froment 1 doz. à la caisse	0.75	
Marque Jonas 1 doz. à la caisse	0.75	
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau	2.00	
Moutarde Française "Jonas"	La gr.	
Pony 2 doz. à la caisse	8.40	
Small 2 " " "	7.80	
Medium 2 " " "	10.80	

### La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS  
Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes autres farines.

UN BON VENDEUR

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

**Brodie & Harvie, Limited**  
14 et 16 Rue Bleury

Tél. Main 436. MONTREAL.

Ce sont des amis préférés de longue date

## Le Cacao et le Chocolat de Baker



sont toujours en demande, se vendent facilement et sont en tous points dignes de confiance. Vous n'avez avec eux aucun des ennuis de la vente.

Marque déposée sur chaque paquet véritable

Registered Trade-Mark

Faits seulement par

**Walter Baker & Co.**  
LIMITED

ETABLIS EN 1780

MONTREAL, Can. - DORCHESTER, Mass.

## Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30

Edifice - DANDURAND

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine  
Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION:

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien, ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. Lavallée, ancien maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M. J.-E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS avez BESOIN de CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour bâtir, inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée" qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—

Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative, gratuite.

## LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CHS. LACAILLE & CIE

**Epiciers en Gros**

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thés, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Meuse de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

## Chocolat "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS

Pour tous les

## Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

**John P. Mott & Co.**  
HALIFAX N.E.

J. A. TAYLOR, Agent, Montréal

# Le Profit

est pour tout marchand le facteur le plus intéressant lorsqu'il considère une ligne quelconque de marchandises.

## Easifirst Shortening de Gunns

non seulement vous procure une bonne marge de profit, mais encore remplace toute autre espèce de friture pour tous les besoins de cuisson—pour frire, cuire au four ou faire de la pâtisserie.

Easifirst est meilleur et moins cher que le saindoux ou le beurre.

Easifirst produit une meilleure nourriture.

Offrez-le en boîtes de 1 lb.—3 lbs.—5 lbs.—10 lbs. et 20 lbs., également en barils de 50—60 lbs.

Ecrivez aujourd'hui pour prix et conditions.

### Gunn Langlois & Co., Limited Montréal, Qué.

Succursales dans toutes les principales villes

# Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme.

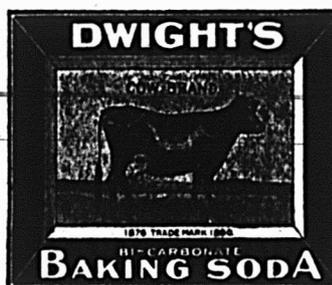
En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force, le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

Achetez-en de votre marchand en gros.

## CHURCH & DWIGHT

Limited

Manufacturiers, - - MONTREAL.



Large	2	"	"	"	"	12.00
Tumblers	2	"	"	"	"	10.80
Mugs	2	"	"	"	"	13.20
Nugget	2	"	"	"	"	13.20
Athenian	2	"	"	"	"	13.20
Gold Band Tu	2	"	"	"	"	13.80
No. 64 Jars	1	"	"	"	"	18.00
No. 65 "	1	"	"	"	"	21.00
No. 66 "	1	"	"	"	"	24.00
No. 67 "	2	"	"	"	"	13.20
No. 68 "	1	"	"	"	"	15.00
No. 69 "	1	"	"	"	"	24.00
Molasses Jugs	1	"	"	"	"	21.00
Jarres ¼ gal.	1	"	"	"	"	36.00
Jarres ½ gal.	½	"	"	"	"	54.00

### MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED

Montréal, Canada

#### Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac Short	Cut, brl. 35/45	27.50
Lard pesant, Marque Frontenac, Short	Cut, ½ brl.	14.00
Lard pesant, Marque Champlain, Short	Cut, brl. 45/55	28.00



Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, ½ brl.	14.00
Lard pesant, Marque Nelson, dé-sossé, tout gras, brl. 40/50	28.50
Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl.	14.50
Marque Dorchester	28.00
Marque Dorchester, ½ brl.	14.25
Marque Brown Brand, brl. 20/35 (clair)	27.00

#### Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs.	0.10
Boîtes 50 lbs. net (doubleure parchemin)	0.10½

Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10½
Seaux en fer, 50 lbs.	0.10
Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.10	0.10½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut \$2.00	0.10
Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11
Caisnes 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.11
Briques de saindoux, 60 lbs., en caisse	0.11½

#### Saindoux garanti pur

Tierces, Boîtes, 50 lbs., net (doubleure parchemin)	0.13
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.13½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doubleure parchemin)	2.70 0.13½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut	2.60 0.13
Caisnes, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.13½
Caisnes, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.14
Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.14
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.14½

### JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz	0.90
La lb.	
Prep'd Cocoa	0.23
B'fast Cocoa	0.36
No 1 Choc'ete	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.23
Cocoa Nibbs	0.35

Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.25
Vanilla Stick	la gr. 1.00

#### SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



#### AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE

Légumes importés  
"LE SOLEIL"

Pois	
Sur' extra fins, ½ flacon, 40s	11.00
Sur' extra fins, ½ kilo, 100 s.	17.00
Extra fins, 1 kilo, 50 s.	16.00
Moyen, No. 3, ½ kilo, 100 s.	9.25
François Petit.	
Pois fins, ¼ kilo, 100 s.	10.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	8.00
Asperges	
En Branches Géantes, bocal, 16 s	11.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s	26.00
En Branches Grosses, ¼ kilo, 100s	25.00
En Branches Grosses, 1 kilo, 50s	24.00
En Branches Extra, 1 kilo 50s.	23.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50s	22.00
Fines, 1 kilo, 50s.	21.00
Fines, ½ kilo, 100s.	22.00
Flageolets	
Extra Fins, 1 kilo, 40s.	14.00
Extra Fins, ½ kilo, 100s.	14.50
Moyens, ½ kilo, 100s.	12.00
Haricots	
Verts Fins, 1 kilo, 50 s.	12.00

## ECOLE POLYTECHNIQUE

**Examen d'Admission  
1915**

Cours préparatoire, division  
des ingénieurs et division des ar-  
chitectes:

1ère Session, 1er juin.  
2e Session, 1er septembre.

Pour détails et prospectus, s'a-  
dresser au directeur de l'Ecole  
Polytechnique, 228 rue St-Denis,  
Montréal.

Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.	8.50
<b>Divers</b>	
Côtes de Céleri, ½ kilo 100 s.	9.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	8.50
Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.	11.00
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilo, 100 s.	12.50
<b>Soupes</b>	
Oseille, ½ kilo, 100 s.	10.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	7.50
Purée de Tomates, ½ kilo, 100 s.	11.50
<b>Savons de Castille</b>	
Le Soleil 72% d'huile d'Olive Caisse	
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	5.50
Caisse de 1000 morc. de 1½ oz.	12.00
La Lune 65% d'huile d'Olive.	Lb.
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	4.50
Caisse de 12 barres, 3 lbs.	0.10½
<b>Eau de Vichy</b>	
Admirable . . . . .50 Btles	5.50 c/s
Efficace . . . . .50 "	6.00 "
Neptune . . . . .50 "	7.00 "
Sans Rivale . . . . .50 "	8.00 "
<b>Limonade de Vichy</b>	
La Savoureuse . . 50 Btles	8.00 c/s
<b>Eau Minérale Naturelle</b>	
Evian-Source Cachat.	50 Btles 9.00 c/s
<b>Ginger Ale et Soda Importés</b>	
Ginger Ale Trayder's—	
C/o doz. Pts., Chop.	1.15 doz.
c/s 6 doz. Splits, ¼ botles	0.95 doz.
Club Soda Trayder's—	
c/s doz. Splits, ¼ btles.	0.95 doz.
Kola Tonique Trayder's—	
c/s 6 doz Splits, ¼ btles.	0.90 doz.

**Extrait de Malt**

Miller de Milwaukee, cs 2 doz.	4.40 c-s
Miller de Milwaukee, Brl. 8 doz.	
.....	16.20 Brl

**Lager Beer**

Millear's High Life, Baril 10 doz.	
.....	15.00 Brl
<b>Porter Anglais de Guinness doz.</b>	
Johnson & Co. c/s 4 doz Btles.	2.90
Johnson & Co. 8 doz. ½ Btles.	1.80
Johnson & Co. c/s 10 doz. Btles.	1.15

**Bière Anglaise de Bass .. doz.**

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles.	3.00
Johnson & Co. c/s 8 doz. ½ Btles	1.85
Johnson & Co. c/s 10 doz. Btles.	1.15

**Fruits et Légumes en Conserves  
Marque "Victoria"**

Pêches . . . . .24 tins 2 lbs.	1.77½ doz.
Poires . . . . .24 tins 2 lbs.	1.52½ "
Fraises . . . . .24 tins 2 lbs.	2.17½ "
Framboises . . . . .24 tins 2 lbs.	1.97½ "
Pommes . . . . .24 tins 3 lbs.	0.87½ "
Tomates . . . . .24 tins 3 lbs.	1.00 "
Blé-d'Inde . . . . .24 tins 2 lbs.	0.95 "
Pois Std. . . . .24 tins 2 lbs.	0.95 "

**Poisson Marque "Victoria"**

Saumon 48 Btes 1 lb haute	2.00 doz.
Sardines . . c/s 100 ¼ Btes	9.00 c-s

**Thé de Japon**

Marque Victoria, c/s 90 lbs.	30 lb
Marque Princess, c/s 8 btes de 5 lbs	25 lb

**Thés Noirs**

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs	36
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs	32

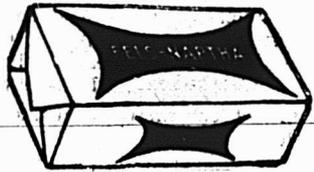
**IMPERIAL TOBACCO COMPANY  
OF CANADA, Limited**

**CIGARETTES Le 1,000**

Bouquet, 7s. boîte 350, par bte	\$2.18 6.22
Calabash . . . . .	11.50
Columbia, petits cigares . . . . .	12.50
Dardanelles "Turques", bouts unis . . . . .	13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent . . . . .	13.00
Derby s, bte de 600, par bte	\$4.30 7.15
Fatima 20s . . . . .	10.75

## LE VOIR C'EST L'ACHETER

Mettez le savon Fels-Naptha à une place bien en vue où le client ne peut manquer de remarquer son emballage attrayant, et il l'achètera sans violence, sans qu'il soit utile de le persuader car la vue du paquet suffit à rappeler qu'il s'agit d'un savon qui donne satisfaction à tout le monde.



Guinea Gold . . . . .	8.50
Gloria 7s . . . . .	6.22
Gold Crest 20s . . . . .	6.50
Hasan "Turques", bouts en liège ou en or . . . . .	8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis ou en or . . . . .	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège . . . . .	12.75
Murad "Turques", bouts unis . . . . .	12.75
New Light, Petits cigares . . . . .	8.80
Niobe "Turques" . . . . .	8.50
Old Chum, bouts unis ou en or	8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte	\$4.10 6.83
Pall Mall, format ordinaire . . . . .	19.50
Pall Mall, format royal . . . . .	26.00
Players Navy Cut . . . . .	8.70
Richmond Straight Cut, bte de 10 . . . . .	11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20 . . . . .	11.00
Sweet Caporal . . . . .	8.50
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte . . . . .	\$4.35 8.22
Sub Rosa, petits cigares . . . . .	8.80
<b>Cigarettes importées.</b>	
Capstan, douce et medium . . . . .	14.00
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes . . . . .	14.00
Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25 . . . . .	21.50
Soussa, extra fine, No. 30 . . . . .	24.50
Soussa, Khedivial . . . . .	32.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s . . . . .	17.00
Three Castles, bte de fantaisie . . . . .	17.50
<b>Tabacs à Cigarettes.</b>	
B. C., No. 1, 14s. . . . .	1.18
Sweet Caporal 15s . . . . .	1.25

**Tabacs coupés.**

Old Chum, 12s . . . . .	0.99
Meerschaum, 12s . . . . .	0.99
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb. . . . .	1.50
Old Gold, 13s . . . . .	1.12
Seal of North Carolina, 13s . . . . .	1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13 unis . . . . .	1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/13 unis . . . . .	1.04
Old Virginia, pqt ½ et 1 lb . . . . .	0.80
Old Virginia, pqt 1/16 . . . . .	0.70
Bull Durham, sac 1-11 et 1-16 . . . . .	1.30
Snap, pqt ½ et 1-16 . . . . .	0.67



## UNE SESSION

De la Cour du Banc du Roi

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

**MARDI, LE PREMIER JOUR  
DE JUIN prochain, à DIX heures du matin.**

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AUSSI-AVIS à tous les Juges de Paix, Coroners et officiers de la Paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

**L. J. LEMIEUX,  
Shérif.**

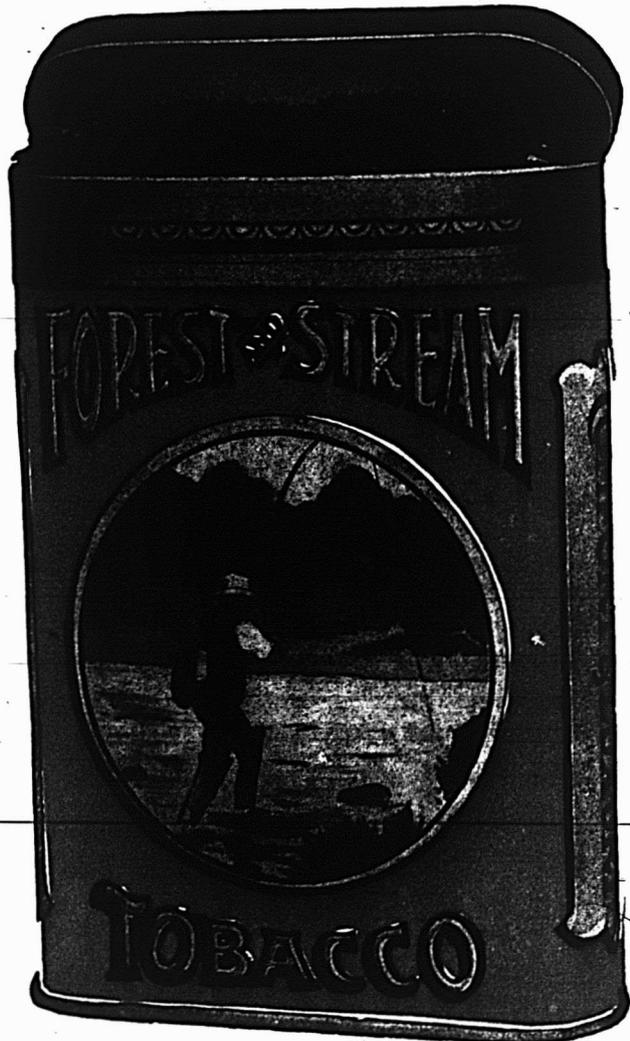
Bureau du shérif,  
Montréal, 14 mai 1915.

**La Marque Populaire**  
*Vous n'avez pas à perdre  
 votre temps à pousser  
 la vente du*



**“IL EST EXCELLENT”**

**TABAC A FUMER**  
**FOREST & STREAM**



Cette marque vous est demandée à toute heure du jour, et de plus, elle vous rapporte de larges profits---Il ne peut en être autrement, car c'est un tabac exceptionnel sous tous rapports.

Voilà pourquoi la vente du **FOREST & STREAM** est de plus en plus considérable.

---

*En boites pour détailler à 10c.  
 aussi en boites de 1-4, 1-2 et 1lb.*

---

**“Chez tous les  
 marchands en gros**



### Les chaussures lacées sur le côté sont faciles à mettre et à ôter.

Le Retour aux chaussures qui se lacent, qui sont si en évidence actuellement, marque une époque intéressante dans l'histoire des modes de chaussures, car rarement, si jamais, un changement n'est venu aussi violemment ou à un moment où la situation est si inquiétante. Le changement est d'autant plus remarquable que l'on dit généralement qu'il s'est produit en dépit d'une propagande très étendue et très puissante en faveur de la conservation, pour un temps indéfini, de la chaussure à boutons. Seules une forte demande du public et la compréhension parfaite des avantages de la chaussure qui se lace peuvent avoir ramené la vogue de cette chaussure.

Le marché au cuir a une grande influence sur la multiplicité actuelle de genres et de matériaux; mais celle-ci est à peine plus désordonnée que celle qui a donné lieu, il y a des années, au changement en faveur des boutons. Le présent changement, qui a commencé par les oeillets invisibles, une méthode peu sûre pour la-

cer qui n'était qu'un indice du désir de changement, a maintenant atteint le stage de l'oeillet spécial no 3; mais les styles se fixant et les conditions normales se rétablissant le retour au beau et pratique oeillet no 2 s'impose. Cette dimension permet l'usage d'un lacet d'une largeur raisonnable.

La popularité actuelle de la chaussure lacée sur le côté est un aspect intéressant de la situation générale. La facilité avec laquelle on peut mettre et ôter les chaussures de ce genre permet de prédire qu'elles se vendront beaucoup. On en expose maintenant de très beaux modèles.

Il faut se féliciter de ce que les Oeillets Diamond de couleur bon teint (Diamond Fast Color Eyelets) aient une telle variété de nuances qui se combinent superbement avec les gris et les couleurs neutres pour les dessus de chaussures aujourd'hui en vogue. Ces oeillets sont maintenant très en évidence.

Au cours d'une intéressante conversation que nous avons entendue l'autre jour la femme d'un homme d'affaires disait que quand son mari avait des ennuis il fumait plus souvent, durant la journée, que quand les affaires étaient normales... Il en est probablement de même pour chaque homme à cette époque où les choses sont si incertaines, et si un homme "allume" plus fréquemment, il dépense plus d'allumettes.

Soyez préparé à cette éventualité... Procurez-vous un approvisionnement de bonnes allumettes qui s'allument par le frottement.

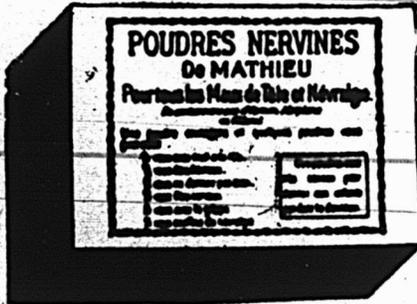
**" SILENT 500s " et " GOLD TIPS "**

sont deux des marques les plus populaires d'allumettes d'Eddy.

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

**LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU**

une vente rapide et de bons profits. Qu'elle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu:



Essayez vous-mêmes les Poudres Nervines de Mathieu à nos frais au moyen du coupon ci-joint si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

**LA CIE J. L. MATHIEU,**  
Propriétaire

SHERBROOKE, - - P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée,  
Dépositaires en Gros Montréal, Que.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante:

Nom.....  
De.....  
(Nom de la maison de commerce)  
Rue.....  
Ville ou Village.....  
Province.....



Calabash Mixture, bte 1/2 et 1 lb	1.45
Calabash Mixture, bte 1/4 lb....	1.50
Calabash Mixture, importé, bte 1/2	1.60
Pride of Virginia, importé, bte 1/10	1.60
Capstan Navy Cut, importé, bte 1/2 moyen et fort	1.60
Old English Curve Cut, importé boîte 1/10	1.45
Tuxedo, importé, boîte 1/10....	1.50
Lucky Strike, importé, boîte, 1/10	1.20
Rose Leaf, importé, à chiquer pqt's 1 oz.	1.40
<b>Tabacs à chiquer importés.</b>	
Piper Hiedsleck	1.32
<b>Tabacs en poudre.</b>	
Copenhagén, en btes de 1/12 lb.	0.95

Horse Shoe	0.95
Rose No 1 de Landry	0.38
Rose No 2 de Houde	0.40
<b>Tabacs à chiquer en palettes.</b>	
Moose, 12s, 1/2 cads., 12 lbs., cads. 18 lbs.	0.46
Snowshoe bars, 7s, 1/2 butst, 12 lbs.	0.56
Stag bars, 6s, 1/2 bust, 12 lbs. btes 6 lbs.	0.48
Black Watch, 7 1/2s, 1/2 butts, 9 1/2 lbs, btes 4 lbs.	0.46
Bobs, 6s, 1/2 cads., 12 lbs., 1/4 cads., 6 lbs.	0.46
Bobs, 12s, 1/4 bust, 12 lbs, btes 6 lbs.	0.46
Currency, 6s, 1/2 butst, 9 lbs....	0.46
Currency Navy, 12s, 1/2 cads, 12 lbs, 1/4 cads., 6 lbs.	0.46

Pay Roll thick bars, 8 1/2 butts, 21 lbs., btes 6 lbs.	0.68
Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64
Walnut bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64

**EMPIRE BRANCH**

<b>Tabacs à fumer en palettes.</b>	
Pedro-bars, 5 --7 btes 7 lbs....	0.67
Rosebud-bars, 7 1/2, butts 21 1/2 lbs., btes 6 lbs.	0.57
Ivy, 8s, butts 18 lbs., 1/2 butts 9 lbs.	0.64
Shamrock bars et plugs, 7 1/2s, 1/2 butts, 12 lbs., btes 6 lbs.	0.57
Derby, 7s, btes 8 lbs.	0.56
<b>Tabacs Coupés.</b>	
Great West, sac 9s.	0.72
Forest & Stream, bte 1/11.	0.89

*St. Lawrence*  
**Sugar Granulé**

Donne à l'épreuve 100 pour cent de pure canne. Le seul sucre fabriqué en trois différentes dimensions de grains pour convenir au goût de chaque consommateur.

**THE B. HOUDE CO., LTD.,  
QUEBEC.**

Tabac coupés à fumer.

<b>Trappeur—</b>	
Pqts 1/12, boîtes 5 lbs.....	0.48
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.....	0.56
Pqts ½ lb. ....	0.40
Paqt 1 lb.....	0.40
<b>Comfort—</b>	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.....	0.56
<b>Casino—</b>	
Pqts ½ lb., boîtes 5 lbs.....	0.32
Pqts 1/10 lb., boîtes 5 lbs.....	0.40
Pqts ½ lb. ....	0.30
Pqts 1 lb. ....	0.28
<b>Horse Shoe Solace—</b>	
Pqts 1/12 lb., boîtes 5 lbs. ....	0.48
Pqts ½ lb. ....	0.48
Pqts 1 lb. ....	0.48
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur . . . . .	0.58
Boîte de fer-blanc, ½ lb.....	0.53
<b>Gold Block—</b>	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.....	0.58
Sacs 1/9, boîtes de 5 lbs.....	0.58
Boîtes en métal ¼ lb. ....	0.75
<b>Brown Shag pour fumer et chiquer—</b>	
Pqts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs. ....	0.48
Pqts ½ lb. ....	0.46
Pqts 1 lb. ....	0.46
<b>Signam Cut Plug—</b>	
Sacs 1/14 lb., boîtes de 5 lbs..	0.56
Pqts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs..	0.48
Pqts ½ lb. ....	0.46
<b>Carillon (pour fumer et chiquer)—</b>	
Pqts 1/11 lb., boîtes de 5 lbs..	0.44

**Como—**

Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur . . . . .	0.48
<b>Lion Brand (Coupé gros pour chiquer)—</b>	
Sacs en papier 1/12; boîtes 5 lbs . . . . .	0.45
<b>O. K. (scrap à chiquer)—</b>	
Sacs en papier 1/7, boîtes 5 lbs. . . . .	0.52
<b>Tri-Color</b>	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs....	0.40
<b>Houde's No. 1—</b>	
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur . . . . .	0.54
Pqts ½ lb., boîtes de 5 lbs....	0.55
Pqts ½ lb. ....	0.50
Pqts 1 lb. ....	0.50
Valise de fer-blanc, 1 lb.....	0.54
<b>Micmac (Coarse Cut Chewing)—</b>	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs. ....	0.45
<b>Houde's Fine Cut (pour fumer et chiquer)—</b>	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs.....	0.60
<b>Hudson (pour fumer et chiquer)—</b>	
Pqts 1/14, boîtes de 3 lbs....	0.60
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs.....	0.60
<b>Golden Leaf—</b>	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts ½, boîtes de 5 lbs.....	0.60
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb.....	0.68
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb....	0.75
<b>Rainbow—</b>	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs....	0.80
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb....	0.83
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb....	0.88
Sacs 1/6 lb., boîtes de 5 lbs.	0.90

**Champaign—**

Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.85
<b>Morning Dew—</b>	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.85
Boîtes en métal, ½ lb.....	0.94
<b>Cremo—</b>	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.....	0.60
<b>Standard—</b>	
Pqts 1/10; boîtes de 5 lbs....	0.80
Boîtes en métal, ¼ lb.....	0.85
<b>Jockey—</b>	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs....	0.60
<b>Patriot—</b>	
Boîtes en métal, 1 lb.....	0.35
<b>Handy (Cut Plug)—</b>	
Sacs 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.80
<b>Alice—</b>	
Sacs 1 lb. ....	0.35
<b>Cadet—</b>	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.58
Boîtes de métal, ¼ lb.....	0.75
<b>Old Style—</b>	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs... ..	0.85
<b>Senator—</b>	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.90
Sacs 1/6, boîtes de 5 lbs.....	1.00
Boîtes en métal, ¼ lb.....	0.95
<b>Jolly Good Navy Cut—</b>	
Boîtes en métal 1/9, btes 2 lbs.	1.10
<b>Tabac à fumer, coupe naturelle.</b>	
<b>Parfum d'Italie (Quesnel)—</b>	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.56
<b>Mon Ami (Pure Quesnel)—</b>	
Pqts 1/10, boîtes de 3 lbs....	0.75
Pqts ½ lb. ....	0.60



Notre annonce se projette dans toutes les parties du pays comme un réflecteur et éclaire les clients pour **GOLD DUST**.

Le pouvoir de nettoyage de **GOLD DUST**, soutenu par cette publicité persistante donne naissance à de nombreuses ventes.

Faites en tous temps des étalages attrayants de **GOLD DUST**.

Si vous ne le faites pas, l'épicier qui agira ainsi obtiendra le plus gros bénéfice de cette publicité.

**THE N.K. FAIRBANK COMPANY**  
LIMITED

Pqts 1 lb. ....	0.60
Red Cross—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Pqts ½ lb. ....	0.48
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.....	0.50
Tiger—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Montcalm—	
Pqts 1 lb. ....	0.30
Encore—	
Pqts 1/12., boîtes de 5 lbs....	0.48
Pqts ½ lb. ....	0.48
Pqts 1 lb. ....	0.48
Sacs ¼, boîtes de 5 lbs.....	0.58
Rouge et Quesnel—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Pqts 1/6 lb.....	0.45
Pqts ½ lb.....	0.45
Pqts 1 lb. ....	0.45
Quesnel—	
Pqts 1/5 lb. ....	0.50
Pqts ½ lb. ....	0.50
Pqts 1 lb. ....	0.50
Houde's Best One Dollar Mixture (Quesnel)—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.90
Pqts 1/5 lb. ....	0.90
Pqts ½ lb. ....	0.90
Pqts 1 lb. ....	0.90
Napoléon—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.40
Bellefeuille—	
Pqts ¾ lb. ....	0.82
Pqts ¼ lb. ....	0.82
Pqts 1 lb. ....	0.80

Houde's Quesnel—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.68
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.....	0.68
Prairie—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Rouge—	
Pqts ¼, boîtes de 5 lbs.....	0.32
Pqts ¼ lb. ....	0.32
Pqts ½ lb. ....	0.32
Pqts 1 lb. ....	0.30
Golden Broom—	
Boîtes en métal 1/7 .....	0.50
Houde's Special Parfum d'Italie—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Richelleu—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
<b>Tabacs à Cigarettes</b>	
Rugby—	
Btes glissantes 1/10, btes 5 lbs	0.77
Pqts 1/6, boîtes de 5 lbs.....	0.70
Pqts ½ lb. ....	0.70
Pqts 1 lb. ....	0.70
Petit Bleu—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.....	0.60
Pqts ½ lb. ....	0.55
Pqts 1 lb. ....	0.55
L. L. V.—	
Pqts ½ lb. ....	0.55
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.60
Petit Poucet—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.58
Le Petit Jaune—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.58

Calabrese—	
Pqts 1-16, boîtes de 5 lbs....	0.70
Swoboda—	
Boîtes glissantes 1/10, btes 5 lbs. ....	0.74
Carlo—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.65
All Baba—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.70
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.75
Boteff—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.70
<b>Tabacs à cigarettes, turo</b>	
Houde's Turkish—	
Pqts 1/15, boîtes de 2 lbs....	1.15
Yafa—	
Pqts 1/16, btes de 2 et 5 lbs.	1.25
Osman—	
Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs....	1.25
Hochfeiner—	
Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs....	1.25
<b>Palettes pour chiquer</b>	
Spun Roll—	
1/16, boîtes 1 lb.....	0.70
<b>Coupé et Presé Naturel</b>	
Original (Quesnel)—	
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.70
Pqts ¼ lb., boîtes de 5 lbs....	0.70
<b>Palettes tranchées</b>	
Atlas—	
Btes glissantes ¼, btes 5 lbs.	0.60
Bamboo (Curved Cut)—	
Btes en métal 1/11, btes de 3 lbs. ....	0.85
Caribou—	
Boîtes ¼, boîtes de 5 lbs....	0.60

Le Starch de qualité dans le célèbre  
Paquet Jaune

# Corn Starch

(Fécule de Blé d'Inde)

DE

# BENSON

Le plus fin Corn Starch du Canada est celui de  
Benson et il est le favori des ménages Cana-  
diens depuis plus d'un demi-siècle.

“SILVER GLOSS” est ce que désirent vos clients  
lorsqu'ils vous demandent le meilleur empois  
pour le linge.

## The Canada Starch Co., Limited

Manufacturiers des célèbres Marques Edwardsburg

Bureau Principal : MONTREAL

**W. T. BENSON & CO.'S**  
CANADA  
**PREPARED CORN**  
FOR CULINARY PURPOSES

This most delicious of all preparations for  
BLANC MANGE, PUDDINGS, CUSTARDS, IN-  
FANTS' FOOD, &c., is universally acknowledged  
to be superior to any preparation of a similar kind  
from the United States or Great Britain; is

**QUARANTEED PURE**  
and superior to any similar preparation ever of-  
fered to the public; has taken **FIRST PRIZES** at all  
CANADIAN EXHIBITIONS and received the

**PRIZE MEDAL**  
AT THE  
International Exhibition, London, 1862  
AND AT THE  
Centennial Exhibition, Philadelphia, 1876

MANUFACTURED AND REFINED BY  
**THE CANADA STARCH CO., LIMITED**  
EDWARDSBURG WORKS  
CARDINAL, ONT.  
OFFICE: MONTREAL, QUE.  
CANADA

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

**Epiciers :** La responsabilité du détaillant n'est pas une petite affaire--son succès dépend largement de son jugement dans le choix de son stock. La question de **QUALITE** exige plus de considération aujourd'hui qu'il n'y a quelques années. Les marchands qui obtiennent du succès de nos jours sont ceux qui tiennent des marchandises qui se sont élevées jusqu'à devenir des étalons de qualité. La Poudre à Pâte "Magic" est bien annoncée et se vend couramment, aussi ne perd-on pas de temps à en faire la vente.

# MAGIC BAKING POWDER



LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS  
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

**E.W. GILLET COMPANY LIMITED**

**TORONTO, ONT.**

**MONTREAL**

**WINNIPEG**



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER



C'est la connaissance  
qui dirige l'épicier  
prospère quand il  
emmagasine les



## Aliments Marins **Marque BRUNSWICK**

Il sait par expérience qu'il est profitable de tenir du poisson en boîte qui a fait ses preuves.

Vous serez toujours du bon côté si vous vendez la "Marque BRUNSWICK" parce que c'est la marque de Qualité.

Pour la mise en boîte de la Marque BRUNSWICK on n'emploie que le poisson choisi avec le plus grand soin et pêché dans la célèbre Baie Passamaquoddy. Notre fabrique, sur le bord de l'eau, fonctionne dans les conditions les plus idéales.

Pourquoi ne pas entrer en ligne aujourd'hui et obtenir votre part des bons bénéfices que rapportent ces marchandises qui assurent le commerce?

**CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N.B.**

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers  
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL...

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue, \$2.50

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis, 2.00 ) PAR AN.  
Union Postale, Frs. - 20.00 )

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto: Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co.,  
représentants.

Bureau de New-York: Tribune Bldg., William D. Ward, repré-  
sentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à  
nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'a-  
bonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits paya-  
bles à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 28 Mai 1915

Vol. XLVIII—No. 22

## L'EDUCATION DES COMMIS

Dans les grandes villes européennes les commis de magasin reçoivent, généralement, des leçons d'experts qui leur apprennent la manière de recevoir et de servir les clients, de faire des étalages qui captivent l'attention des passants, de juger la valeur des marchandises et, en un mot, les mettent au courant de tout les mystères du commerce.

Dans certains collèges des Etats-Unis il y a des cours spéciaux à l'usage des futurs commis; mais, comme au Canada, c'est aux patrons qu'incombe la tâche d'enseigner à leurs employés l'art difficile de la vente. Bien des marchands laissent leurs commis se débrouiller comme ils peuvent; d'autres ont découvert que les vendeurs profitent, en général, des leçons qu'on leur donne et ne demandent pas mieux que de faire des progrès afin d'améliorer leur situation.

L'autre jour un de nos amis qui était entré chez un marchand de tabac pour faire le choix d'une pipe entendit un client dire au commis:

—Donnez-moi une boîte de cigarettes "Pell Mell".

—Oui, monsieur. Cigarettes "Pell Mell", lui répondit le commis en plaçant une boîte de cigarettes sur le comptoir.

—Avez-vous des cigarettes "Paul Maul"? lui demanda aussitôt après un second client.

—Certainement, voici des cigarettes "Paul Maul", répliqua-t-il vivement.

Et les deux clients partirent satisfaits.

Comme, étonné, mon ami regardait le vendeur. Il sourit.

—Je croyais, lui dit mon ami, que la prononciation correcte était "Pell Mell".

—C'est bien la prononciation, mais nous ne devons jamais contredire un client. Mon manuel me dit: "Sou-

vent les clients prononcent mal les noms de cigares, ou cigarettes qu'ils demandent surtout quand il s'agit de noms étrangers. Les vendeurs doivent se garder de corriger ces erreurs, à moins qu'on ne le leur demande et, dans ce cas il faut qu'ils soient bien certains de ne pas se tromper".

Les commis qui entrent au service des magasins "United Cigar Stores" des Etats-Unis reçoivent des instructions spéciales avant de se mettre à l'oeuvre, et ce aux frais de la compagnie. On leur fait connaître les marchandises, l'enregistrement des ventes, les soins à donner au stock et on leur dit comment ils doivent se conduire vis-à-vis de la clientèle.

A un débutant qui faisait son apprentissage l'instructeur ayant demandé une certaine marque de cigares, le premier prit la boîte voulue, l'offrit au client supposé en faisant quelques remarques amusantes sur la température, enregistra la somme reçue et plaça la monnaie qui revenait à l'acheteur, sans dire un mot, sur le comptoir.

—Ce n'est pas bien, lui fit remarquer l'instructeur. Il faut toujours dire: "Merci, monsieur" à un client qui vient d'acheter, et le dire à haute voix et franchement. Quant à la monnaie il faut la déposer dans la main du client, à moins qu'il soit occupé à quelque chose et, dans ce cas, on la place sur le petit tapis qui est devant lui.

Ce remerciement suffit, il faut s'en rappeler, pour faire revenir le client le lendemain.

Les magasins qui n'emploient que de deux à dix commis ne peuvent se payer le luxe d'un instructeur spécial; mais il est toujours assez facile, pour le patron, de donner au commis des instructions dont il sera le premier à bénéficier.

Nous connaissons un magasin où, chaque jour, une réunion qui dure de cinq à dix minutes a lieu avant



# TANGLEFOOT



LE DESTRUCTEUR DE MOUCHES, SANS POISON

46 cas d'empoisonnement d'enfants par le papier à mouches empoisonné furent signalés dans 15 Etats, de juillet à novembre 1914

l'ouverture des portes au public. A cette réunion assistent tous les employés sans exception, ainsi que le propriétaire. D'abord on prend connaissance du chiffre des recettes de la journée précédente que l'on compare avec celui des recettes de l'année passée et celui du même jour du mois précédent. "Tâchons de faire mieux encore aujourd'hui, dit le patron, afin que "notre" magasin prospère."

On lit ensuite les annonces que la maison a fait publier dans les journaux, pour que les commis soient prêts à répondre à la demande de la clientèle, puis le patron donne des instructions sur différents sujets relatifs au commerce.

En outre de ces réunions quotidiennes il y a, chaque mois, une assemblée après les heures de travail. Un bon repas est servi, des cigares sont donnés aux convives, on chante un peu, puis le commis-voyageur de quelque manufacture dont on vend les marchandises fait une conférence, sur celles-ci, naturellement.

Les commis apprennent ainsi à connaître parfaitement ce qu'ils ont à vendre et peuvent, par conséquent, en parler savamment.

Tous les commerçants devraient faire en sorte que leurs employés lisent au moins un journal commercial, dussent-ils, pour cela, leur payer à chacun un abonnement.

Les concours de ventes donnent, généralement, de bons résultats.

On nous a cité un quincaillier qui, l'automne dernier, a augmenté ses ventes de 30 pour cent en offrant un premier prix de \$15 et un second de \$10 aux commis qui vendraient le plus pendant la saison. Ce marchand a aussi l'habitude de donner une récompense à ceux de ses employés qui connaissent le mieux leurs marchandises et sont le plus courtois envers les clients.

Dans un grand magasin de Philadelphie on publie chaque mois, dans "le journal de la maison", un tableau d'honneur, et les commis dont les noms y reviennent le plus souvent montent en grade.

Il ne faut pas oublier qu'un bon commis est, pour ainsi dire, un placement qui rapporte de gros dividendes au magasin et que les patrons ne sauraient trop se donner de peine pour se le procurer et le conserver.

### APHORISME SUR LA PUBLICITE

Il n'y a pas de commerce productif sans publicité.

—Quand la publicité ne "rend pas", c'est qu'elle est mal faite.

—Ne confondez pas "publicité" avec "réclame".

—L'art de vendre est visiblement en retard sur l'art de fabriquer.

—Un fabricant ou gros commissionnaire assis dans son bureau, peut, en écrivant quelques lignes, en signant un "Bon à insérer", faire paraître dans les milliers d'exemplaires d'un journal professionnel une annonce qui fera connaître ses produits et lui créera des acheteurs d'un bout à l'autre du pays.

—Si le métier de vendeur n'est pas facile, celui d'acheteur est loin d'être aisé.

—Négociants rigoureusement honnêtes, fabricants consciencieux, vous vendez à une petite clientèle des marchandises d'une qualité exceptionnelle, pendant que des quantités d'acheteurs se plaignent de ne savoir où trouver précisément les produits de choix que vous vendez. Faites-vous donc connaître.

—La publicité bien faite est loyale et honnête, documentaire et raisonnée, directe et vivante.

—Il n'y a de publicité "durable" que pour des articles de bonne qualité.

—La publicité obtient de nous que, lorsque nous avons besoin d'un produit, nous le commandons en spécifiant le nom de la marque que nous voulons, à l'exclusion de tout autre.

—Il n'y a personne dans le monde civilisé actuel qui n'ait subi et ne subisse l'action de la publicité.

—La publicité crée des besoins, et c'est un des aspects les plus étonnants.

—La mode, aujourd'hui, n'est que la suivante de la publicité.

—Ignorer la publicité, avec sa formidable puissance, serait fermer les yeux à la lumière des beaux jours et du plein midi.

—La publicité est une science d'abord, un art ensuite.

### LE RAPPORT DE LA UNITED SHOE CORPORATION

Le rapport publié au 1er mars 1915 par la United Shoe Corporation ne manque pas d'être satisfaisant en dépit des conditions peu favorables qui ont présidé aux opérations de la Cie.

Le manque d'activité dans la manufacture de la chaussure a eu son effet dans les recettes de la Compagnie et pour la première fois depuis sa création, les chiffres offrent une légère diminution sur ceux de l'année précédente.

Néanmoins, considération prise de la crise actuelle, les résultats sont en tous points satisfaisants.

La corporation a actuellement 8,783 actionnaires individuels, dont 4,061 ne sont détenteurs que de stock commun, alors que 3,120 sont détenteurs d'actions préférentielles seulement et 1,602 porteurs de stock préférentiel et commun.

La United Shoe Co. tient à exprimer sa gratitude à ses officiers et employés pour leurs bons services.

### UN BUREAU MUNICIPAL DE RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX ET INDUSTRIELS

Les différents corps commerciaux et industriels de Montréal ont enfin obtenu gain de cause auprès de nos commissaires et \$7,500 ont été votés pour la création d'un bureau municipal de renseignements commerciaux et industriels. Nul doute que cette institution ne rende de grands services à notre ville et au pays et ne favorise d'étonnante façon le développement industriel et commercial de la métropole.

Nous devons être reconnaissants aux dévoués officiers de la Chambre de Commerce du District de Montréal, du Board of Trade et de l'Association des Manufacturiers, d'avoir pris l'initiative de cette création et d'avoir multiplié leurs démarches auprès de nos autorités municipales jusqu'à ce qu'ils aient obtenu satisfaction.

### L'OFFRE DE LAPORTE MARTIN

Pendant un mois la maison Laporte-Martin a décidé d'offrir à sa nombreuse clientèle le plus joli cadeau qui ait jamais été donné par une maison de commerce. Il consiste en une magnifique montre d'excellente valeur que chacun voudra posséder. Voyez en dernière page le groupe d'articles No 2 qui vous donne droit à ce superbe présent.

# Documents et Informations

## CONVENTION ANNUELLE DES CLUBS DE PUBLICITE A CHICAGO

Du 20 au 24 juin aura lieu à Chicago la onzième convention des Clubs de Publicité Associés du monde. Cette grande assemblée des "dynamos" du monde des affaires — comme on qualifie à juste titre les agents de publicité — sera l'un des événements les plus importants de l'année. On y discutera une foule de questions dans l'intérêt de la véracité dans la publicité.

Si la situation causée par la guerre le permet le président Wilson sera le principal orateur de la circonstance. Parmi les autres personnages qui doivent se faire entendre sont l'hon. M. W. J. Bryan, MM. John H. Fahey, président de la Chambre de Commerce des Etats-Unis; Henry Watterson, G. H. Lorimer, éditeur du "Saturday Evening Post", Arthur Brisbane et Elbert Hubbard.

Il y aura une conférence des professeurs de publicité et une autre des secrétaires des clubs de publicité. Des assemblées d'annonceurs des divers champs d'action fourniront l'occasion de discuter maints problèmes intéressants.

Les amusements ne seront pas négligés. Il y aura des réunions pour les dames, un "Gridiron Show" monté par cent cinquante Chicagoens, des voyages sur le lac et en auto. Pour le moment on s'efforce de mobiliser à Chicago la grande majorité des agents de publicité.

## LES VENTES DE FONDS DES FAILLIS

Les marchands au détail de la Saskatchewan se sont adressés à leur gouvernement provincial afin d'obtenir une loi défendant aux faillis d'annoncer la vente de leur fonds de magasin au moyen d'enseignes ou d'affiches.

La mesure qu'ils demandent peut paraître trop radicale; elle aurait, cependant, sa justification.

Une vente de fonds de banqueroute simple, ou de faillite comporte l'écoulement à prix très réduits, dans la plupart des cas, d'articles achetés par les marchands aux prix réguliers. Il s'agit donc d'une concurrence nuisible à ceux qui se livrent à un commerce légitime, car le fonds de faillite dont quelque commerçant se rend acquéreur est revendu à très bon marché aux clients ordinaires des marchands au détail.

Certains manufacturiers ont l'habitude de racheter leurs marchandises plutôt que de les laisser vendre à prix réduit par les épiciers faillis, afin de ne pas faire déprécier la valeur de leurs produits. C'est une excellente politique que devraient adopter tous les manufacturiers, dans leur intérêt et celui de leurs clients.

## LA GUERRE ET LES PRIX DES ALIMENTS

Les statistiques recueillies par le ministère du Travail du Canada indiquent que, depuis le commencement de la guerre, le coût des aliments a augmenté de sept et un tiers pour cent. En Angleterre l'augmentation a été de seize pour cent et, aux Etats-Unis, de quatre pour cent.

De février à mars dernier il y a eu une augmentation de plus de deux points portant principalement sur les métaux, les jutes, les peaux, les volailles, les moutons, le beurre; le fromage, la farine, le pain, la crème

de tartre, l'acide phénique et la poudre; mais les prix des grains, des oeufs et du poisson ont été plus bas.

L'augmentation, pour les produits en général, s'est élevée à plus de huit points depuis le mois de mars de l'année dernière. Les produits dont les prix ont le plus augmenté sont les grains et fourrage, l'épicerie, les lainages, le lin, les peaux et les cuirs, les métaux, la vaisselle et la coutellerie, les drogues et les produits chimiques. Les principales diminutions se sont montrées dans les viandes et les soies, les jutes, le combustible et les fourrures non préparées.

Somme toute, l'augmentation, depuis le mois d'août dernier, ne peut être considérée comme excessive, vu la désorganisation du commerce produite par la guerre européenne. D'ailleurs certains prix devaient fatalement monter.

Des millions d'hommes ont été enlevés à l'industrie, à l'agriculture et au commerce et envoyés sur les champs de bataille. Une partie de leurs travaux sont faits par des femmes, en Europe; mais la production a beaucoup diminué et le consommateur est obligé de payer pour la perte qui en résulte.

En outre le Canada est, comme l'Angleterre, un pays important en ce qui concerne l'alimentation. Or, les produits alimentaires sont devenus beaucoup plus chers à cause des difficultés du transport: la navigation est irrégulière, le fret s'obtient difficilement et les importations doivent subir des délais considérables.

Si, au moment de la déclaration de guerre, il n'y avait pas eu un mouvement de baisse dans les prix d'un grand nombre d'articles de consommation, l'augmentation serait sans doute, actuellement beaucoup plus élevée. Un an déjà avant le grand conflit la vie était devenue très chère, les loyers avaient atteint des prix exorbitants, la valeur de la propriété immobilière était exagérée. La guerre a mis fin à quelques-unes de nos extravagances.

## LE THE DU JAPON

Selon le dernier rapport du ministère de l'Agriculture du Japon les exportations de thé de ce pays, du 1 mai au 30 novembre 1914, c'est-à-dire pour toute la durée de la saison de l'exportation de ce produit, se sont élevées à 33,020,000 livres, dont 5,200,000 de Yokohama, 22,664,000 de Shimizu et 2,154,667 de Kobe, soit une augmentation de 14 pour cent environ sur l'année 1913.

8,397,444 livres de thé du Japon ont été exportées à New York, 15,636,141 à Chicago, 4,698,940 sur la côte du Pacifique et 4,297,128 au Canada. Notre pays n'en avait reçu que 2,989,993 livres en 1913.

Contrairement à la majorité des autres produits le thé a été l'objet d'un commerce très actif. Quelles sont les causes de cette remarquable activité?

Depuis quelques années l'industrie et le commerce du thé étaient des plus difficiles et très peu rémunérateurs. En 1912 la quantité du thé exporté du Japon excédait la demande réelle et la qualité, en général était très inférieure. En conséquence beaucoup de thé resta invendu, ce qui affecta le commerce l'année suivante: En 1913 le vieux stock se vendit au-dessous du prix coûtant et nombre de marchands à commission et de commerçants de thé firent faillite aux Etats-Unis. Cette année-là l'importation du thé, chez nos voisins,

diminua de 5,733,000 livres, ce qui eut un effet favorable sur le commerce de 1914.

En outre le thé importé en 1913 sur le marché américain était généralement de qualité supérieure et à bon marché, ce qui, vers la fin de la saison, créa une forte demande, surtout pour le thé supérieur devenu rare alors. En conséquence les prix augmentèrent en janvier et février 1914. Et, cependant, les commerçants avaient peine à se procurer les quantités dont ils avaient besoin.

A l'ouverture de la saison du thé les transactions furent d'abord rémunératrices; mais, sur le marché de Shidznoka elles ne furent pas nombreuses, vu l'attitude réservée des acheteurs américains qui s'attendaient à une abondante récolte. Cependant les rapports des plantations indiquaient une diminution dans la production, à cause des gelées et du manque d'engrais. En fait la récolte fut mince et les planteurs augmentèrent leurs prix en conséquence.

La demande du Canada, en fait de thés verts du Japon de toutes qualités fut active, attendu que l'importation de thé de Ceylan était faible.

### LA RECOLTE DU CAFE AU BRESIL

Le Brésil récolte plus de 75 pour cent de la production mondiale du café. Ses plantations ont une superficie de 4,500,000 arpents environ, et comptent plus de 1,300,000,000 de caféiers. Le rendement moyen annuel est de dix à onze millions de sacs de 132 livres, mais, cette année, il sera de 17,000,000 de sacs environ.

La récolte du café du Brésil est évaluée à \$200,000,000 par année.

### LE SUCRE DANS LES TRANCHEES

Le sucre, personne ne l'ignore, est un aliment qui soutient beaucoup les forces, aussi fait-il partie de la ration des soldats qui combattent actuellement dans les tranchées, en Europe.

On a constaté qu'une bonne ration de sucre augmente beaucoup la résistance de l'homme à la fatigue et au froid, ainsi que sa force musculaire. Le meilleur moyen d'employer le sucre est de le faire dissoudre dans quelque liquide, comme le thé et le café. Dix onces de sucre par jour rendent un soldat plus alerte et plus fort que celui qui en est privé et l'empêchent de succomber à la tension nerveuse.

### DE TOUT UN PEU

L'année dernière on a bu, aux Etats-Unis. 66,189,000 barils de bière. Il y a quatorze ans la consommation de ce breuvage n'était que de 39,330,000 barils.

M. M. J. Bryan dit que ses compatriotes boivent pour \$2,500,000,000 par année.

Selon les calculs de notre confrère, le "Journal of Commerce", de Montréal, les nations belligérantes alliées d'Europe ont placé au Canada des commandes dont la valeur s'élève approximativement à \$425,000,000, dont plus de \$234,000,000 d'obus pour la Grande-Bretagne et la Russie.

"Edison, dit le "New York Evening Sun", vient de perfectionner une invention grâce à laquelle l'air se conserve pur dans les sous-marins. Nous désirerions

qu'il en fasse autant pour les bureaux, les hôtels, y compris les hôtels de ville, les prisons et autres compartiments à l'épreuve de l'air qui se trouvent au-dessus du niveau de l'eau."

"L'Union des Chambres de Commerce du Royaume-Uni, dit "l'Epicier", de Paris, vient d'émettre un vote unanime en faveur du système métrique. Malgré les préoccupations immédiates de l'heure présente on envisage, en Angleterre, l'unification officielle des mesures entre les alliés, afin de trouver un élément de plus pour le succès de la lutte économique qui s'ouvrira au lendemain du jour où la lutte armée aura pris fin."

Pratiquement il n'y a pas de fabrique de peinture au Chili, dit le journal "Britania Abroad". Deux établissements ont essayé de cette industrie, mais avec de maigres résultats.

Presque toutes les peintures pour les maisons sont composées de blanc de zinc et d'huile, de térébenthine, de siccatifs, etc., et colorés d'ocres et d'autres espèces d'argile pulvérisées, colorées elles-mêmes avec des oxydes de fer et des bleus de Prusse. Ce blanc de zinc à l'huile est le principal ingrédient qui soit importé. Il arrive en barils de fer pesant 48 lbs chaque. Les poudres sont importées en barils de 150 livres. Les peintures préparées ne sont pas aussi populaires qu'elles devraient l'être parce que les importateurs ont de la difficulté à s'en procurer un assortiment suffisant et aussi parce qu'elles coûtent un peu plus cher que les mélanges de zinc. Depuis deux ans on a importé beaucoup de couleurs à l'eau, d'Angleterre et des Etats-Unis.

En 1910 le Chili a reçu environ 76,000 livres de cérose et de minium dont on se sert pour les joints d'appareils à eau chaude et pour les toits.

Les Antilles Anglaises ont importé, l'année dernière, pour £1,189,446 de ferronnerie et quincaillerie de toutes sortes, dont £634,022 de machines, y compris les machines agricoles. Presque toutes ces dernières ont été exportées d'Angleterre et sont très simples. On n'a jamais fait de tentative sérieuse pour introduire là-bas les machines canadiennes perfectionnées, bien que les sociétés d'agriculture aient exprimé le vœu de coopérer avec n'importe quel manufacturier canadien disposé à faire une démonstration de ses machines.

La majeure partie des articles de quincaillerie divers, dont les Antilles Anglaises ont importé pour £412,125 a été fournie par l'Angleterre et les Etats-Unis. Le Canada n'en a expédié qu'une petite quantité.

Pendant les quatre premiers mois de l'année courante le commerce de la France avec l'étranger ne s'est élevé qu'à la somme de \$597,346,773 contre \$1,009,890,835 pour la même période de 1914. Les exportations ont été de \$176,681,657 contre \$460,526,921 et les importations de \$420,665,116 contre \$583,362,923.

### GARDIEN

Un homme de confiance, pouvant donner les meilleures références, désire obtenir une place de gardien de magasin ou d'entrepôt de jour ou de nuit. Les personnes que cette demande intéresserait pourront nous en faire part et nous les mettrons en rapport avec le solliciteur.—P. C.

## POURQUOI TOUS LES ENGRAIS CHIMIQUES DEVRAIENT ENTRER EN FRANCHISE EN AMERIQUE

Le cri de guerre des départements de l'Agriculture de nos gouvernants a certainement sa place dans le mouvement actuel mais l'admission en franchise des engrais chimiques devrait suivre; cette mesure aiderait beaucoup le cultivateur patriote à produire davantage en réduisant le coût des engrais si utiles à la terre et à la nourriture des plantes.

Le patriotisme du cultivateur canadien ne fait aucun doute, il s'efforcera dans un jour prochain de cultiver toutes les petites parcelles de sa ferme, mais il demandera au gouvernement une protection efficace, il exigera que les engrais qu'il sait être indispensables à une bonne production lui soient fournis aux meilleures conditions pour qu'il puisse, lui aussi, vendre ses produits à un taux raisonnable. Le gouvernement canadien, le département de l'agriculture ont mené une campagne très active pour améliorer la production afin de fournir aux pays actuellement en guerre les articles indispensables à la vie du peuple. Une erreur s'était glissée, les engrais chimiques devaient supporter une surtaxe de droits de douane, le gouvernement a reconnu son erreur, nous l'en félicitons bien sincèrement mais nous croyons que l'on devrait faire un pas de plus dans la voie qui s'ouvre devant nous, si large et si pleine de promesses: il faudrait pour protéger réellement et utilement l'agriculteur canadien, supprimer tous les droits sur les engrais chimiques importés, et mettre, par ce fait, le Canada au même niveau que les autres nations qui exemptent des engrais de tous droits, qu'ils soient matière première ou produits manufacturés. En 1914 le Canada a importé des Etats-Unis pour \$752,357.00 d'engrais chimiques, ce qui a donné un revenu au gouvernement de \$75,000.00. Nous ne connaissons pas au juste le montant de revenu provenant des importations d'engrais chimiques venant des autres pays, mais cela ne peut pas être énorme, depuis le tarif préférentiel de 5 p.c. Par conséquent le revenu que l'Etat retire de cette source est bien petit comparé au gain économique qui en résulterait si on enlevait les droits complètement. Si ces droits étaient enlevés le Canada doublerait ou triplerait ses importations d'Angleterre et des Etats-Unis et nous avons besoin des engrais non seulement pour la nourriture des plantes, mais surtout pour améliorer les conditions climatiques.

Ce revenu de \$75,000.00 compense-t-il le tort fait à notre agriculture. Nous ne le croyons pas. Le gouvernement impose-t-il cette taxe dans le but de soutenir ou de créer une industrie nationale. Nous ne le supposons pas davantage. Beaucoup d'autres industries plus profitables au pays pourraient être créées avantageusement: manufactures, filatures, et autres. L'exploitation d'une usine d'engrais chimiques n'occupe qu'un personnel fort restreint, le capital de fabrication est presque nul, sa nécessité se fait seulement sentir au point de vue de la vente pour pouvoir accorder un assez long crédit aux cultivateurs faisant l'achat d'engrais.

En faisant payer des droits sur ces marchandises, cela a pour effet de limiter considérablement l'emploi des engrais chimiques et de décourager nos cultivateurs. Nous ne voyons aucune raison sérieuse pour maintenir ces taxes plus longtemps et par le fait diminuer la production des produits agricoles dans notre pays. Les droits sur les engrais chimiques ne sont pas nécessaires pour la production et il n'y a pratiquement aucun gain pour le gouvernement comme mesure de prudence, et dans l'intérêt de la production, ne croyez-vous pas que ce ne serait pas une bonne chose de suspendre les droits sur les engrais chimiques, même de les supprimer si la chose est possible?

Tel qu'il apparaît dans le livre de l'agriculture de la guerre (War Book) la petite Belgique emploie 224 lbs., d'engrais concentré par acre de terre cultivée; la Hollande 180 lbs., l'Al-

lemagne 150 lbs., l'Angleterre, 70 lbs., les Etats-Unis 16 lbs., et le Canada 3 centièmes de livre. Le "Maritime Farmer" dit: "C'est une guerre de vivres plutôt que de poudre." Un char d'engrais chimiques devrait égaler un faisceau de carabines ou une caisse de shrapnels. Pour nourrir nos armées, il faut commencer par nourrir notre sol.

Le Canada possède beaucoup de richesses inutilisées, mais les vieilles fermes cultivées depuis très longtemps sont complètement dépourvues de toute richesse; voilà où l'on manque car nos terres ne produisent pas 50 p.c. de ce qu'elles devraient produire, non seulement pour la quantité, mais surtout pour hâter la maturité et améliorer la qualité. La saison de la végétation est très courte au Canada et requiert pour cette raison plus de fertilisants que tout autre pays afin d'arriver à avoir une récolte à bonne heure. La majorité de nos récoltes mûrissent en 90 jours. Nous avons besoin d'engrais très soluble et assimilable pour remplacer ce qui manque et activer ce que possède déjà notre sol, pour raccourcir la période de végétation de 15 à 20 jours.

Le Canada devrait être administré comme tous les autres pays le sont d'ailleurs, les engrais devraient être importés en franchise, ce qui encouragerait le patriotisme et la production. Il est sage d'agir maintenant. Pourquoi ne pas faire comme l'Australie qui s'offre à financer tous les achats d'engrais des cultivateurs à un taux de 51-2 p.c. par année? La différence est grande, la comparaison n'est pas en faveur du Canada.

## LA BANQUE NATIONALE

Le bilan de la Banque Nationale au 30 avril dernier, qui vient d'être présenté est des plus satisfaisants pour les actionnaires de cette institution.

Les profits de l'année, déduction faite des intérêts accrus sur dépôts et des dettes mauvaises et douteuses, s'élèvent à \$333,207.19, ce qui fait, avec le balance au crédit des profits et pertes le 30 avril 1914, soit \$62,299.28, la somme de \$395,506.47.

Le montant des dividendes, au taux de 8 p.c. par année, soit \$160,000, un fonds de réserve de \$100,000, etc., étant prélevés sur ces profits, il reste au crédit du compte des profits et pertes la somme de \$48,006.47.

Le passif de la banque est de \$27,051,790.44, dont \$19,433,063.99 de billets en circulation et de dépôts et \$3,848,006.47 de capital versé, fonds de réserve et profits et pertes.

A l'actif on remarque au chapitre des ressources immédiates \$9,382,853.72; \$16,667,052.82 de prêts, d'immeubles et hypothèques, etc.

Le capital autorisé de la banque Nationale est de \$5,000,000 et le capital souscrit et versé de \$2,000,000. Le fonds de réserve s'élève à \$1,800,000.

Les directeurs sont MM. R. Audette, président; le juge Chauveau, vice-président; MM. V. Chateauvert, Naz. Fortier, J. B. Laliberté, Nap. Drouin et Chs. Pettigrew et le gérant-général est M. N. Lavoie.

Les succursales et agences dans la province de Québec sont au nombre de 170 environ.

L'assemblée générale annuelle des actionnaires aura lieu mercredi, le 9 juin prochain, à 3 h. p.m.

## JOUR DE FETE

Jeudi prochain, jour de la Fête du Roi, les bars et épiceries licenciées ont la faculté de laisser leurs portes ouvertes.

# Le Marché de l'Alimentation

## GRAINS ET FARINES

### Marché de Chicago

A terme:

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
<b>Blé:—</b>				
Mal. . .	\$1.51	\$1.53	\$1.51	\$1.52½
Juillet . .	1.25	1.27½	1.25	1.26%
<b>Maïs:—</b>				
Mal. . .	0.72%	6.73%	0.72%	0.73%
Juillet . .	0.75%	0.75%	0.75	0.75½
<b>Avoine:—</b>				
Mal. . .	0.21	0.51½	0.51	0.51½
Juillet . .	0.50½	0.50%	0.49%	0.50%
<b>Cotations au comptant</b>				
Blé.—No 2 rouge, \$1.53; No 2 hard, \$1.53 à \$1.54.				
Maïs:—No 2 jaune, 75c; autres, nominal.				
Avoine:—No 3 blanche, 52c à 52½c; Standard, 52½c à 53c.				
Seigle:—No 2, \$1.16.				
Orge:—73c à 79c.				
Grain de mil:—\$5.00 à \$6.25.				
Trèfle:—\$8.50 à \$12.75.				

## CEREALES

Blé No 1 Northern	1.64	1.65
Avoine No 2 C.W., très rare	0.69	0.69½
Avoine No. 3 C.W.		0.67
Orge No. 3 C.W.	0.00	0.82
Orge No. 4		0.74
Avoine No 2 blanche	0.00	0.66
Avoine No 3 blanche	0.00	0.65
Maïs jaune	0.00	0.83

## LE MARCHÉ DE LA FARINE

### Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	8.20
Five roses	2 sacs	8.20
Glenora	2 sacs	7.70
Harvest Queen	2 sacs	7.70

### Fortes à boulanger:

Bakers Special	2 sacs	7.50
Manitoba S.B.	2 sacs	7.10
Keetoba	2 sacs	7.50
Montcalm	2 sacs	7.50

### Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	8.20
A pâtisserie	2 sacs	7.70
Farine de blé-d'Inde, blanc pour boulangers	2 sacs	5.60
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	4.10

### Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 80 lbs.	6.23
Avoine roulée, baril	7.15

## ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

### Nous cotons:

Issus de blé:	
Son Man., au char, tonne	26.00
Grue Man., au char, tonne	28.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	31.00
Moulée pure, au char	33.00 38.00
Moulée mélangée, au char	28.00 35.00

## FOIN PRESSE ET FOURRAGE

### Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	21.00 à 21.50
Très bon, No 2	20.00 à 21.50
No 2	19.50 à 19.50

## FROMAGE—BEURRE—OEUF

### Montréal

Prix vendants aux épiciers	
Fromage doux	20c
Fromage fort, blanc, à la meule au morceau	21c 22c
Fromage Oko, rare	28c

Beurre, choix	30c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	30½c
Oeufs frais No 1	23c
Oeufs frais, Selects	25c

## FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.	
On cote le fromage de Gruyère:	
Fromage entier, 175 lbs., 35c; au morceau, 37c.	
Le fromage de Roquefort se vend	
35c la livre et le Limbourg, 24c la livre.	
On cote encore:	
Gorgonzola	lb. 0.28c
Edam	doz. 10.00

## PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable — On cote les prix suivants:	
Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	0.65 0.70
Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs.	0.15 0.80
Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs.	0.00 1.20
Pur sucre d'érable, la lb. 11c à 12c	
Miel.—On cote les prix suivants:	
Miel blanc, trèfle	15c à 15½c
Qualités brunes	13c à 13½c
Blanc extrait	11c à 11½c
Miel Sarrazin	8½ à 9½c
Fèves.—On cote les prix suivants:	
Choix 1-pound pickers par lots de char	\$3.15 3.20
Three-pound pickers	2.90 3.00
Five-pound pickers	2.80 2.85
Qualités inférieures	2.65 2.75

**Pommes de terre**—Le commerce des pommes de terre est calme par suite de la demande limitée et les lots de chars des Montagnes Vertes se cotent 47½c à 50c le sac, ex-voile, et dans le commerce de gros, de 60c à 65c le sac, ex-magasin.

## MARCHE A PROVISION

**Porcs vivants, lots de choix, \$9.50 à \$9.60 les 100 lbs. pesés hors chars ; porcs apprêtés, fraîchement tués des abattoirs, \$13.00 à \$13.50 les 100 lbs.; porcs apprêtés à la campagne, poids légers, \$11.95 à \$17.25 les 100 lbs.; jambon, poids moyen, 16c à 17c la lb.; bacon pour breakfast, 18c à 19c la lb.; bacon de choix Windsor, 21c à 22c la lb.; bacon Windsor désossé 23c à 24c la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf", 12c la lb. en seaux de 20 lbs. en bois; saindoux, qualité "Pure Leaf", 11½c la lb. en seaux de 20 lbs. en ferblanc; saindoux composé, 10c la lb. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux composé, 9½c la lb. en seaux de 20 lbs. en ferblanc.**

## LA SITUATION

Les affaires avec la campagne sont très bonnes, il y a une amélioration sensible dans les centres industriels.

## SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	6.80
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	6.85
Extra ground, baril les 100 lbs.	7.20
Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	7.60
No. 1 yellow, baril les 100 lbs.	6.45
No. 1 yellow, sac, les 100 lbs.	6.40
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	7.15
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	7.10
Paris Lump, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	7.80

Crystal Diamond, bte 100 lbs.	7.55
Crystal Diamond, ½ bte, 50 lbs les 100 lbs.	7.65
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs., les 100 lbs.	7.85
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs., les 100 lbs.	8.15
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.06
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.05½
Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.	

## MELASSES

Très bonne demande.			
Barbade, choix, tonne	0.38	0.38	0.41
Barbade, tierce et qt.	0.41	0.41	0.44
Barbade, demi qt.	0.43	0.43	0.46
Mélasse, fancy, tonne	0.42	0.42	0.45
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.45	0.45	0.48
Mélasse, fancy, ½ qt.	0.47	0.47	0.45
Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.			

## LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	80.50
8me qualité, le quart	25.00

## SAINDOUX

Saindoux, pur en tinette	0.18%
Saindoux pur, en seau	2.78
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.14%
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.14%
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.14%

## FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

### Pâtes alimentaires

Bonne demandé.	
Nous cotons:	
Arrowroot boîte de 7 lbs.	0.13½
Farine Five Roses, qt.	8.90
Farine Five Roses, sac	4.35
Farine Household, qt.	8.90
Farine à pâtisserie Ocean qt.	8.25
Farine d'avoine granulée, sac	4.25
Farine d'avoine standard, sac	4.25
Farine d'avoine fine, sac	4.25
Farine d'avoine roulée, brl.	7.75
Farine d'avoine roulée, sac	3.75
Farine de blé-d'Inde, sac	2.60
Farine de sarrazin, le sac	3.60
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse	0.00 4.25
Cream of Wheat, cse	0.00 6.25
Fécule de maïs 1e qité, lb.	0.00 0.07%
Fécule de maïs 2e qité, lb.	0.00 0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts. de 1 lb., doz.	0.00 1.50
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.06½
En vrac	0.00 0.06%
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouilles aux oeufs:	
Paquets de ½ lb., lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties:	
alphabets, chiffres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.11
En paquets de 1 lb. lb.	0.00 0.11
Tapioca pearl, en sac lb.	0.06½ 0.07
Tapioca seed en sac lb.	0.06½ 0.07
Sagou lb.	0.06½ 0.07

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:	
Bollman cruches paillées, gal. imp. cruche	0.00 2.50
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	
	0.00 0.20
118 grains (proof), le gall.	0.00 0.20

**EPICES PURES, GRAINES ET SEL**

Bonne demande courante.  
 Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.10
Anis	lb.	0.00	0.20
Clous de girofle moulu	lb.	0.00	0.28
Cannelle en mattes	lb.	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	lb.	0.20	0.22
Clous de girofle entiers	lb.	0.00	0.29
Chicorée canadienne	lb.	0.08½	0.10
Colza	lb.	0.07	0.08
Crème de tartre	lb.	0.00	0.40
Gingembre en racine	lb.	0.17	0.22
Graine de lin non moulue	lb.	0.04½	0.05
Graine de lin moulue	lb.	0.06	0.07
Graine de chanvre	lb.	0.07½	0.08
Macis moulu	lb.	0.00	0.75
Mixed spices moulues	lb.	0.00	0.25
Muscade moulue	lb.	0.00	0.50
Muscade	lb.	0.20	0.35

**Piments (clous ronds)**

Polvre blanc rond	lb.	0.28	0.29
Polvre blanc moulu	lb.	0.09	0.30
Polvre noir rond	lb.	0.19	0.22
Polvre noir moulu	lb.	0.00	0.22
Polvre de Cayenne pur	lb.	0.00	0.28
Whole pickle spice	lb.	0.16	0.20
Sel fin en sac	lb.	0.00	0.40
Sel fin en ¼ de sac	lb.	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.		0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.85
Fine		0.00	2.10
Dairy		0.00	2.25
Cheese		0.00	2.35
Gros sel, sac		0.80	0.85

**Légumes secs,**  
 Nous cotons:

Orge mondée (pot), sac	0.00	3.10
Fèves blanches, Can., lb.	0.05½	0.06
Orge perlé, sac	5.25	6.00
Fèves, jaunes, minot	0.00	3.00
Lentilles rouges, par sac, lb. manquent		
Lentilles vertes, par sac lb. manquent		
Pois verts, no 1	lb. 0.05	0.05½
Pois cassés, le sac	lb. 0.05½	0.06
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.75

**RIZ**

La demande est bonne.  
 Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb. 0.05½	0.06½
Riz Carolina	0.09	0.10
Riz moulu	0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.		

b. Montréal

Qualité B, sac 250 lbs.	3.60
Qualité C, sac 100 lbs.	3.70
Sparkle	5.95
India Bright, sac 100 lbs.	3.75
Lustre	3.85
Polished Patna	4.85
Pearl Patna	5.05
Imperial Glacé Patna	5.50
Crystal Japan	5.45
Snow Japan	5.70
Ice Drips Japan	5.80

**FRUITS SECS**

Assez bonne demande:  
 Nous cotons:

Dattes et figues:		
Dattes en vrac, 1 lb.	0.08½	
Dattes en ppts. de 1 lb.	0.00	0.08
Raisins de Corinthe.	La lb.	
Corinthe Filiatras, en vrac	0.07½	

Corinthe Filiatras, en cartons, 1 lb.	0.08	0.08½
Raisins de Malaga.		Lb.
Connaisseur, la bte	2.60	
Extra Dessert, la bte	3.60	
Extra paquets, la bte	4.00	
Royal, la bte	4.25	
Impérial, la bte	5.50	
6 Couronnes ppts., la bte	5.80	
Excelsior, la bte	6.00	
Raisins Sultana.		Lb.
Cartons, 1 lb.	0.11½	0.13½
En vrac	0.09½	0.10½
Raisins de Valence.		Lb.
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.08½	0.08½
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.08½	0.09
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.09	0.09½
Raisins de Californie.		Lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10½
Ep-pinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10
Noix et Amandes.		Lb.
Amandes Tarragone	0.18	0.19
Amandes Valence écalées	0.38	0.40
Cerneaux	0.35	0.37
Avelines	0.13	0.14
Noix de Grenoble Mayette	0.16	0.16½
Noix Marbot	0.15	0.16
Noix du Brésid	0.12	0.13
Noix de coco, râpées, à la lb.	0.18½	0.22
Noix Pésan polies	0.19	0.20
Noix Pécan cassées	0.00	0.55
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.10	0.10½
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12½	0.13
Fruits évaporés.		Lb.
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.09½
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées btes de 50 lbs.	0.08	0.08½
Pelures de fruits.		Lb.
Citron	0.13½	0.14
Citronelle	0.20	0.21
Orange	0.13½	0.14
Pruneaux de Californie.		Lb.
Boîtes de 25 lbs.		
30/40		0.14
40/50		0.13
50/60		0.12
60/70		0.11
80/90		0.10
80/90		0.09½
90/100		0.09

**CONSERVES ALIMENTAIRES**

**Conserves de Légumes**

	No. 1	No. 2
Asperges (Pointes, 2 lbs.)	2.25	3.25
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.45
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½
Blé-d'Inde, 2 lbs.	0.92½	0.95
Blé-d'Inde en épis, gal.	4.50	4.52½
Catsup, bte 2 lbs., doz.	0.00	0.65
Catsup au gal., doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.15	0.16
Champignons, 1er choix	0.21	0.22
Champignons, choix, btes	0.19½	0.20½
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs. 0.00	1.05
Citrouilles	3 lbs. 0.90	0.92½
Citrouilles	gal. 2.30	2.32½
Epinards	gal. 0.00	4.52½
Epinards	2 lbs. 0.00	1.12½
Epinards	3 lbs. 0.00	1.77½
Epinards imp.	bte. 0.13	0.14
Fèves Golden Wax	2 lbs. 0.92½	0.95
Fèves Vertes	2 lbs. 0.09½	0.95
Fèves de Lima	2 lbs. 1.20	1.22½
Flageolets importés	bte. 0.16	0.17
Haricots verts imp.	bte 0.14	0.18½

**Macédoine de légumes**

mes	bte 0.14½	0.15½
Marinades enseau, 5 gal.	0.00	2.75
Petits pois imp. moyens	bte 0.00	0.13
Petits pois imp. mi-fins	bte 0.14	0.15
Petits pois imp. fins	bte 0.16	0.17
Petits pois imp. fins	bte 0.18½	0.19
Petits pois imp. ext. fins,	bte 0.20½	0.21
Petits pois imp. sur-fins,	bte 0.20½	0.21
Pois Can. English Garden	0.92½	0.95
Pois Can. Early June	0.95	0.97½
Succotash	2 lbs. 1.00	1.10
Tomates, 3 lbs., doz.	0.97½	1.00
Tomates, gall.	2.90	2.92½
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

**Conserves de fruits**

Très bonne demande.  
 Par doz., groupe No 1 No 2

Ananas coupés en dés	1½ lb. 0.00	2.50
Ananas importés	2½ lb. 2.75	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb. 0.00	2.50
Ananas tranchés (Can.)	2 lb. 0.00	1.95
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs. 0.00	1.50
Cerises rouges sans noyau	2 lbs. 1.92½	1.95
Fraises, sirop épais	2 lbs. 2.15	2.17½
Framboises, sirop épais	2 lbs. 0.00	1.97½
Gadelles rouges, sirop épais	2 lbs. 0.00	1.45
Gadelles noires, sirop épais	2 lbs. 0.00	0.145
Marinades can. 1 gal.	gal. 0.00	1.45
Olives, 1 gal.	gal. 1.27½	1.70
Pêches jaunes	2 lbs. 0.00	1.67½
Pêches	3 lbs. 0.00	2.12½
Poires (Bartlett)	2 lbs. 1.55	1.57½
Poires	3 lbs. 2.05	2.07½
Pommes Standard	gal. 2.27½	2.30
Mûres, sirop épais	lbs. 0.00	1.95
Pommes Standard	gal. 2.25	2.75
Prunes, Damson, sirop épais	2 lbs. 1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais	2 lbs. 1.02½	1.05
Prunes de Californie	2½ lbs. 0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs. 1.10	1.12½
Rhubarbe Preserved,	2 lbs. 0.00	1.55
Cerises blanches	doz. 0.00	2.25
Cerises noires	doz. 0.00	2.40
Framboises	doz. 0.00	2.00
Framboises	doz. 0.00	2.00
Mûres	doz. 0.00	1.95
Gadelles rouges	doz. 0.00	2.40

**Conserves de poissons.**  
 Très bonne demande.  
 Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz. 2.25	6.10
Caviar	¼ lb. doz. 5.15	5.25
Caviar	¼ lb. doz. 10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz. 3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.75
Cravettes sans saum.	1 lb. 0.00	1.80
Finnan Haddies,	doz. 1.35	1.40
Harengs frais, importés,		
	doz. 1.25	1.80
Harengs marinés, imp.	doz. 1.75	1.80
Harengs aux Tom., imp.	doz. 0.00	1.75
Harengs kippered imp.	doz. 0.00	1.75
Harengs canadiens kippered	0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates	0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb. doz.	4.65	4.80
Homards, bte plate, ½ lb.	doz. 2.40	2.50



Voici le nouveau sucre que demandent vos clients

# Lantic Sugar

## LE SUCRE D'UNE DOUCEUR EXTRA

Faites votre profit sur toutes les affaires que nous envoyons à votre magasin au moyen de notre splendide publicité dans les journaux, les magazines et les affiches. Emmagazinez la ligne complète du Sucre Lantic — les sacs de 10, 20 et 100 livres ainsi que les boîtes en carton de 2 et 5 livres et les barils—. Nous créons les ventes pour vous. Vous n'avez qu'à faire face à la demande.

ATLANTIC SUGAR REFINERIES LIMITED, MONTREAL et ST-JEAN, N.B.



Homards, bte plate, 1 lb.		
	doz.	4.70 4.85
Huitres (solid meat) 5 oz.		
	doz.	0.00 1.40
Huitres (solid meat,) 10 oz.		
	doz.	0.00 2.00
Huitres	1 lb.	0.00 1.50
Huitres	2 lbs.	0.00 2.90
Maquereau, tin 1 lb., la	doz.	1.00 1.05
Morue No. 2	lb.	(manque)
Morue No. 1 en quart lb.	0.04%	0.05
Royans aux truffes et aux		
achards	bte	0.17 0.18
Sardines can. ¼ bte, cse	4.00	4.25
Sardines françaises, ¼ btes		
	0.17½	0.32
Sardines françaises, ½ btes		
	0.28	0.51
Sardines Norvège, ¼ bte	9.00	11.00
Sardines sans arêtes 1400	0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	7.50
Saumon Cohoes, Fraser		
River, 1 lb.	0.00	1.70
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover		
Leaf, boîte basse, ½		
lb.,	doz.	2.70 2.72½
Saumon rouge Sockye,		
(Rivers' Inlet), bte		
haute, 1 lb.	doz.	2.00
Salmon rouge du prin-		
temps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00 1.90
Saumon Humpback, 1		
lb.	doz.	0.00 1.25
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	6.25
<b>HARENGS DU LABRADOR</b>		
Quarts	0.00	5.75
½ Quarts	0.00	3.40
<b>PAPIER D'EMBALLAGE</b>		
Papier Manille en rouleaux		0.03

Papier brun en rouleaux		0.02%
Le papier Manille 13 x 17 est coté		20c
<b>SAVON DE CASTILLE</b>		
Le savon de Marseille en morceaux		
se vend \$5.25 la caisse et de 11¼c à		
12c la livre, poids net, blanc ou mar-		
bré.		
<b>HUILE DE CASTOR</b>		
Nous cotons:		
	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	3.75	0.35
Bouteilles de 3 oz.	7.00	0.65
Bouteilles de 2 oz.	5.40	0.50
Bouteilles de 4 oz.	8.75	0.80
<b>PEAUX VERTES</b>		
Boeuf inspecté No. 1	0.00	0.19
Boeuf inspecté No. 2	0.00	0.18
Boeuf inspecté No. 3	0.00	0.17
Veau	0.00	0.15
Agneau; chaque	0.00	2.25
Veau No. 1		0.15
Veau No. 2		0.18
<b>FRUITS VERTS ET LEGUMES</b>		
Oignons les 100 lbs.		2.50
Oignons, ¼ cse, \$1.25 la cse		4.50
Betteraves, la poche		0.60
Patates, le sac		0.75
Navets, la poche		1.00
Orange Navels, la cse		3.75
Citrons, la cse, size 300	2.50	2.75
Pommes Spy No. 1	5.00	6.50
Pommes Spy No. 2		6.00
Atocas, le gallon		0.40
Pommes Russet	4.50	5.00
Pommes Greening	3.50	4.00
Pommes Baldwin	3.50	4.00
Carottes		1.25
Coco, doz.		0.60
Tomates, le cse		4.50
Bananes	2.25	2.50

<b>THES</b>		
Congou commun	18c	à 23c
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe Souol		24c
Pekoe Souol		24c
Orange Pekoe	28	33c
Japon commun		19c
Japon commun vieux		19c
Japon moyen vieux		22c
Les avis par câble reçus aujourd'hui		
cotent les Thés du Japon récolte de		
Mai à 28c.		
Le marché de Calcutta s'est ouvert		
à la hausse. Cete hausse est la plus		
considérable depuis quinze ans.		
<b>HUILE DE FOIE DE MORUE</b>		
Nous cotons: \$2.50 à \$2.75 le gallon.		
Bouteilles carrées de 16 onces, \$4.80		
la douzaine; chopines, \$3.20 la douzai-		
ne; ½ chopines, \$2.00 la douzaine.		
<b>HUILE DE RICIN PHARMACEU-</b>		
<b>TIQUE</b>		
Nous cotons au quart, par livre,		
12½s. le gal'on, \$1.40, en estagnon, par		
livre, 9c à 10c.		
<b>EPINGLES A LINGE</b>		
Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la bte		0.85
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses la bte		0.90
<b>MECHES, BRULEURS ET VERRES</b>		
<b>DE LAMPES</b>		
Nous cotons:		
Mèches No. 2	lb.	0.22
Mèches No. 2	lb.	0.15
Mèches No. 0	lb.	0.12
Brûleurs No. 2	doz.	0.85
Brûleurs No. 1	doz.	0.65

# Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.... 34	Caron, L. A..... 36	Gagnon, P.-A..... 36	Matthews-Blackwell, Ltd... 5
Atlantic Sugar Refineries... 24	Church & Dwight..... 9	Garand, Terroux & Cie.... 36	McArthur, A..... 26
Associated Advertising Clubs of the World..... 29	Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 34	Gillett Co., Ltd (E.W.)... 16	Montbriand, L. R..... 36
Baker & Co. (Walter)..... 8	City Ice Co.:..... 8	Gonthier & Midgley..... 36	Montreal-Canada Ass. Co.. 35
Banque de Montréal..... 33	Clark, Wm..... 8	Gouvernement Provincial... 10	Mott, John P., & Co..... 8
Banque d'Hochelaga..... 33	Connors Bros..... 16	Grand Trunk Railway..... 6	Nova Scotia Steel Co..... 33
Banque Nationale..... 33	Cottam Bart..... 36	Gunn, Langlois & Cie..... 9	Pink, Thos., Limited ..... 30
Banque Molson..... 33	Couillard Auguste..... 36	Hodgson, Sumner & Co.... 6	Prêt-Immobilier Limitée.... 8
Banque Provinciale..... 33	Desmarteau, Alex..... 36	Imperial Tobacco Co..... 11	Prévoyants du Canada (les) 34
Berry Bros..... 26	Dom. Cannors Co., Ltd.... 3	Jamieson, R. C..... 30	Ramsay, A. & Son..... 29
Borden-Milk Co.,... Couvert	Dominion Textile..... Couvert	Jonas & Cie, H.....	Remington Arms..... 26
British Colonial Fire Ass... 35	Dontigny Hector..... 36	Couvert intérieur 2	Rolland & Fils, J. B..... 36
Brodie & Harvie..... 8	Ecole Polytechnique..... 16	Lacaille, Gendreau & Cie... 8	Star Egg Carrier and Tray Manfg. Co..... 7
Burnett, A..... 36	Eddy, E. B. Co..... 13	Laporte Martin..... Couvert	St. Lawrence Sugar Co.... 13
Canada Life Assurance Co.. 35	Esinhart & Evans..... 34	La Prévoyance..... 35	Sun Life of Canada..... 34
Canada Starch Co..... 15	Fairbank, N. K..... 14	La Sauvegarde..... 34	Tanglefoot..... 17
Canada Steamship Lines... 36	Fels & Co..... 10	Leslie & Co., A. C..... 26	United Shoe Machinery Co. Ltd..... 12
Canadian Salt Co..... 5	Fontaine, Henri..... 36	Lindners Limited..... 4	Western Ass. Co..... 34
	Joseph..Fortier,..... 36	Liverpool-Manitoba..... 34	
		Martin, G. E..... 36	
		Mathieu (Cie J. L.)..... 13	

## LES TRIBUNAUX

### JUGEMENTS RENDUS — COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC

F. X. St Charles et Co., Ltd. vs. F. Deschamps, Casselman, \$105.  
 J A Masson vs J. Demartigny, Cascade Point, \$159.  
 J. A. Gillies vs. Mayer Bernstein, Sherbrooke, \$153.  
 L. Gravel vs. Geo. Dufresne, Grand-Mère, \$219.  
 Home Bank of Canada vs. E. Lamontagne, Gibson, Sainte-Thérèse de Blainville et Geo. Léger, Montréal, \$125.  
 L. A. Dumesnil vs. J. J. Hamel, Sault-au-Récollet, \$350.  
 S. Hyman Ltd. vs H. G. Elliott, Ste-Anne de Bellevue, \$93.  
 DeLaval Dairy Co., Ltd. vs. E. Desgagné, Hébertville, \$125.  
 J. E. Charbonneau vs. L. G. A. Charlebois, Sweets burg \$150.  
 Chas. Ciceri vs. Bartolino Fermano, Les Cdrés, \$267.  
 Succ. L. Villeneuve vs. Scierie Ste-Agathe des Monts, Qué., \$918.  
 Dupuis et Poirier Inc. vs. A. Raby, St-Colomban, \$254.  
 St-Amour et Vandelac vs. Arthur Drouin, Outremont, \$100.  
 Int. Harvester Co. of Canada Ltd. vs. David Thibault, St-Sulpice, \$138.  
 Mme V. Marcotte et vir vs. L. Casavant, St-Denis, \$1,442.  
 J. T. Clark vs. Ovide Clermont, St-Vincent de Paul, \$300.

Joseph Sicotte vs. Gilbert Boursier, Maisonneuve, \$108.

### ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. PROVINCE DE QUEBEC

Jas. Robinson vs. V. Lalonde, Vaudreuil, \$535.  
 J. E. Gascon vs. Veuve Ls. Desjardins, Ste-Rose, \$99.  
 P. O. Coulombe vs. Anatole Girouard, Maisonneuve, \$1,591.  
 Geo. Martel vs. Oslas Lamoureux, Outremont, \$1,260.  
 J. H. Hammond vs. L. P. Berham, Outremont, \$474  
 J. A. Prud'homme vs. T Bélanger, Lachine, \$112  
 J. W. Pilon vs. Justin Burdyck, de la Macaza, \$200.  
 J. E. Lareau vs. Jos. Labonté, N.-D. du Bonsecours, \$43,000.  
 E. Ethier vs. Clovis Richard, Maisonneuve, \$695.  
 A. Beaulieu vs. Rvd. J. H. Lecourt, Longue-Pointe; J.E. Carreau, Montréal; Rvd. J. B. Jobin, St-Philippe; Philiias Lapierre, \$3,005.  
 A. Spatrezzi vs. Antonio Pona Gakos, Maisonneuve, \$1,000.  
 H. L. Décaré vs. Alex. Warden, St-Lambert, \$4,417.  
 Oscar Sauvé vs. John B. Richer, Trois-Rivières, \$162.  
 E. Charpentier vs. Paroisse Longue-Pointe, Longue-Pointe, \$3,700.  
 Jos. L'Archevêque vs. J. B. Moreau, St-Apollinaire, \$175.

Dom. Investment Ltd. vs. L. P. Lecours, Verdun, \$303.

Sol. Bercovitch vs. Willie Lasalle, Pierreville; A Allard et Co.; "Le Fer au Feu" et E. H. Horner, Montréal, \$104.

X. Tranchemontagne et Cie vs. D. Turner, Roxton Falls, \$123.

H. Ste-Marie vs. Léonard Charbonneau, Béthel, \$2,070.

A. Gauthier vs. Paroisse Longue-Pointe, et J. E. Carreau, Montréal, \$1,000.

Home Bank of Canada vs. Godf. Ouellet, Bienville, \$129.

W. J. Wheeley vs. Léo. Léger, Lachine, \$400.

J. E. Lepage vs. Paroisse Longue-Pointe, Longue-Pointe, \$1,000.

(Suite à la page 28)

### RECTIFICATIONS

De fâcheuses erreurs typographiques se sont glissées dans notre dernier rapport des Tribunaux; nous tenons à rectifier ces erreurs pour rendre justice aux intéressés. Il faut lire

J. A B Major vs J. J. Hamel, Sault-au Récollet, \$30.00, et non \$3.000.

P. B. Lamarre, vs. J. L. Giguère, Longueuil: \$50.00, et non \$500.

E. Monette vs. J. E. Allaire, Nominique, \$64.00, et non \$6,400.

## VERNIS "BERRY BROTHERS"



Les plus belles maisons du Canada sont finies avec des Vernis de "Berry Brothers".

Les principaux architectes spécifient les vernis "Berry Brothers" pour les bâtisses publiques, les clubs et maisons luxueuses.

On choisit les Vernis "Berry Brothers" à cause de leur haute qualité, de leur richesse de ton et de leur grande durée.

## L'Email Blanc Luxeberry.

Dans les chambres d'enfants, dans les salons, dans n'importe quelle pièce de la maison, l'Email Blanc Luxeberry ajoute de l'éclat et de la magnificence.

Les marques de doigts et les taches n'altèrent jamais la blancheur immaculée, durable et lavable de sa surface.

Et pour les planchers, employez le Liquide "Granite" le vernis durable, brillant que n'endommage jamais l'eau ou le service le plus ardu.

Permettez-nous de vous adresser une copie de notre catalogue "s'appliquant aux Constructeurs de Maisons."

**BERRY BROTHERS**  
(INCORPORATED)  
World's Largest Varnish Makers

Walkerville,

Ontario.

## Tôles Galvanisées



### "Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED**  
- MONTREAL -

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

Une Vigoureuse Campagne de Publicité est faite actuellement Pour Atteindre vos Clients.

## Remington UMC

La marque la "Boule Rouge"--de réputation mondiale--sa publicité dominante--et la vaste marge fournissant aux besoins d'Armes et de munitions de tout Sportman, font que le marchand qui pousse la ligne Remington--UMC prend le premier rang dans chaque ville.

Ecrivez-nous pour avoir les détails de nos plans pour le commerce de 1915. Donnez vos spécifications, de suite à votre fournisseur.

Fusils de chasse à répétition.

Carabines à répétition.

Carabines de Sport.

Carabines à un seul coup.

Carabines militaires.

Derringer.

**REMINGTON  
UMC**

Cartouches "Remington"

Cartouches "New Club"

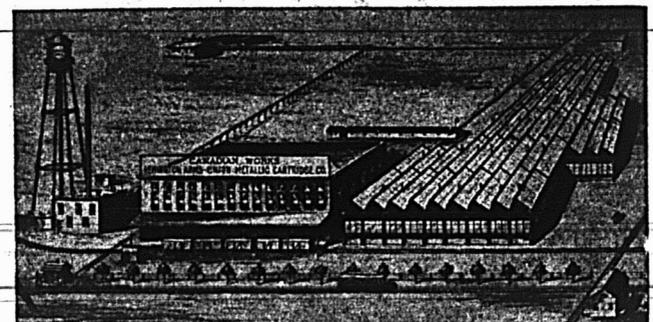
Cartouches "Nitro Club"

Cartouches métalliques pour Armes de tout modèle.

**REMINGTON ARMS UNION METALLIC CARTRIDGE Co.**

Entrepreneurs du Gouvernement impérial britannique et des Gouvernements coloniaux.

LONDRES, Angl. WINDSOR, Canada. NEW YORK, E.U.A.



# FERRONNERIE---Marché de Montréal

## LA SITUATION

Les affaires sont satisfaisantes. Le marché est très ferme. Il y a une hausse sur les tuyaux en fer, les tôles et le zinc.

## PLOMBERIE

### Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$8.00 net pour tuyaux en plomb et de \$9.00 net pour tuyaux de plomb composition.

### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Nous cotons: Tuyaux en fer noir, net:

1/4	100 pieds	2.22
3/8	100 pieds	2.22
1/2	100 pieds	2.72
3/4	100 pieds	3.11
1	100 pieds	4.59
1 1/2	100 pieds	6.21
2	100 pieds	7.43
2 1/2	100 pieds	9.99
3	100 pieds	15.80
3 1/2	100 pieds	20.66
4	100 pieds	24.84
4	100 pieds	29.43

Nous cotons: Tuyaux en fer galvanisé, net:

1/4	100 pieds	3.36
3/8	100 pieds	3.36
1/2	100 pieds	4.00
3/4	100 pieds	4.83
1	100 pieds	7.14
1 1/4	100 pieds	9.66
1 1/2	100 pieds	11.55
2	100 pieds	15.54
2 1/2	100 pieds	24.57
3	100 pieds	32.13
3 1/2	100 pieds	38.61
4	100 pieds	45.78

### Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	9.60
2 1/2	pouces	100 pieds	12.25
3	pouces	100 pieds	13.30
3 1/2	pouces	100 pieds	15.55
4	pouces	100 pieds	19.80

### Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20.....4.75 suivant qualité.

### Fer-blanc en Feuilles

Et par cse .....\$1.00 (Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

### Au coke—Lydbrook ou égal

I C, 14 x 20, base bte .....4.60

### Au charbon — Terre — Dean ou égal

I C, 20 à 28 .....bte 9.00 (Caisse de 112 feuillets net) } Caisse de 560 lbs.)

### Feuilles étamées

14 x 60, gauge 26 B. W. G.	8.40
72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G.	9.30
72 x 30, gauge 26, 100 W. B. G.	9.90

### Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$5.25; 60 feuilles, \$5.50.

## Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24	2.75
26	2.85
28	2.90

### Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles	3.10
60 Feuilles	3.15
75 Feuilles	3.25

## Tôles Galvanisées

Nous cotons à la caisse:				
	Gorbals	Queens de		
	Best Comet	Head Lis		
28 G	4.75	4.40	5.00	4.80
26 G	4.50	4.15	4.80	4.60
22 à 24 G	4.00	3.75	4.10	3.90
18-20	4.00	3.65	4.00	3.80

## Apollo

10 1/2 oz.—28 Anglais	4.85
28 G—26 Anglais	4.65
26 G	4.60
24 G	4.50
22 G	4.40
16 à 20 G	4.30
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.	
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.	

## Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 26 1/2c; garanti, 27 1/2c; "Wiping", 24 1/2c, métal pour plombiers.

## QUINCAILLERIE

### Boulons et noix

Très ferme à la hausse. Nous cotons: Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c. Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c. Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 3/8 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52 1/2 et 12 1/2 p.c. Boulons à machine, 7 1/2 pouce et au-dessus 65 et 10 p.c. Ball . . . . .100 lbs. 11.20 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c. Boulons à lisse, 3/8 et plus petits, 60 et 62 1/2 p.c. Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12 1/2 p.c.

### Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons: Noix carrées.....4c la lb. de la liste Boulons à charrue, 55 et 10 p.c. La broche barbelée est cotée \$2.75 les 100 livres à Montréal.

### Crampes à clôtures

Fer poli	2.65
Fer galvanisé	3.00
Broche barbelée, \$2.70 à Montréal.	
3/4 x 20 x 30"	4.10
3/4 x 30 x 36"	4.75
1/2 x 22 x 24"	5.00
3/8 x 20 x 24"	3.40
1/2 x 22 x 30"	6.30
1/2 x 22 x 36"	7.50

### Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:	
No. 9, les 100 lbs.	2.60
No. 0 à 9, les 100 lbs.	2.65
No. 10, les 100 lbs.	2.65
No. 11, les 100 lbs.	2.72

No. 12, les 100 lbs.	2.75
No. 13, les 100 lbs.	2.85

Poil brûlé:	
No. 12, les 100 lbs.	2.70
No. 13, les 100 lbs.	2.80
No. 14, les 100 lbs.	2.90
No. 15, les 100 lbs.	2.95
No. 16, les 100 lbs.	3.10
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 18	3.95
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19	4.80
Broche barbelée	2.50
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.	

La demande est faible. Marché très ferme. Nous cotons net: No. 13, \$2.35; No. 14, \$2.45; et No 15, \$2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

## Plaques d'acier

1/2 pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

## Zinc en feuilles

Le marché marque une avance notable. Nous cotons: 24.00 à 24.50 les 100 lbs.

## Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

## Broche moustiquaire

Forte demande. Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

## Broquettes

Pour boîtes à fraises.....25 p.c. Pour boîtes à fromage.....85 p.c. A valises . . . . .80 p.c. A tapis, bleues.....25 et 12 1/2 p.c. A tapis, étamées.....80 p.c. A tapis, en barils.....40 p.c. Coupées bleues, en doz. .75 et 12 1/2 p.c. Coupées bleues et 1/4 pesanteur . . . . .40 et 20 p.c. Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. . . . .75 p.c. A chaussures, en doz. .45 et 2 1/2 p.c. A chaussures, en qrts. 1 lb. . . . .60 et 10 p.c.

## Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f. o.b., Montréal. Nous cotons par boîte; No. 7, \$2.90, No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

## Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal: Neverslip crampons, 3/8 le cent. . . . .3.80 et plus et plus No. 2 No.1 grand petit Fers ordinaires et pesants, le qrt. . . . .3.90 4.15 Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40 Neverslip crampons 1/2, le cent. . 2.60 Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80 Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00 Neverslip crampons 1/4, le cent. . 2.20 Fer à neige, le qrt. . . . .4.15 4.40 New Light Pattern, le qrt. 4.35 4.60

Fer "Toe Weight" No. 1 à 4.... 6.75  
 Featherweight No. 0 à 4..... 5.75  
 Fers assortis de plus d'une grandeur  
 au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.  
 On cote par 100 lbs.:  
 3/16 No. 6.....10.00  
 3/16 exact 5..... 8.50  
 3/16 full 5..... 7.00  
 1/2 exact 3..... 6.50  
 5/16..... 4.40

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f.o.  
 b., Montréal.  
 1/2.....3.90  
 7/16.....3.80  
 3/4.....3.70  
 9/16.....3.60  
 5/8.....3.40  
 3/4.....3.30  
 1.....3.30  
 3/4.....3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont très  
 fermes.  
 Tête plate, acier . 85 10 et 7 1/2 p.c. 10  
 Tête ronde, acier . 80 10 et 7 1/2 p.c. 10  
 Tête plate, cuivre 75 10 et 7 1/2 p.c. 10  
 Tête ronde, cuivre 70 10 et 7 1/2 p.c. 10  
 Tête plate, bronze 70 10 et 7 1/2 p.c. 10  
 Tête ronde, bronze 65 10 et 7 1/2 p.c. 10

Tordeuses à linge

Nous cotons:  
 Royal Canadian . . . . .doz. 47.75  
 Colonial . . . . .doz. 52.75  
 Safety . . . . .doz. 53.25  
 E. Z. E. . . . .doz. 51.75  
 Rapid . . . . .doz. 46.75  
 Paragon . . . . .doz. 54.00  
 Bicycle . . . . .doz. 60.50  
 Moins escompte de 20 p.c. Forte de-  
 mande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches cana-  
 diennes est de 30%. La demande est  
 très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:  
 Ordinaire . . . . .100 lbs. 10.00  
 Chilled . . . . .100 lbs. 10.40  
 Buck and Seal . . . . .100 lbs. 10.80

METAUX

Antimoine.

Le marché est à la hausse: 37.00 à  
 38.00.

Pig Iron.

Clarence No. 3.....21.00  
 Carron Soft .. . . .22.50

Fer en barre

Ferme.  
 Nous cotons:  
 Fer marchand: . . .base 100 lbs. 2.10  
 Fer forgé . . . . .base 100 lbs. 2.25  
 Fer fini . . . . .base 100 lbs. 2.35  
 Fer pour fers à cheval  
 base 100 lbs. 2.40  
 Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs. base 3.20  
 Feuillard épais No. 10.. .base 2.25

Acier en barre

Faible.  
 Nous cotons, net, 30 jours:  
 Acier doux base 100 lbs.....0.00 2.25

Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.25  
 Acier à lisse base 100 lbs. .0.00 2.25  
 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.25  
 Acier à machine base 100 lbs 0.00 2.25  
 Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.95  
 Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.10

Cuivre en lingots

Marché plus ferme et à la hausse.  
 Nous cotons: \$20.00 à \$20.50 les 100  
 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à  
 27c. la livre.  
 Boîtes de fer-blanc, 1 lb.....0.00 0.22  
 Boîtes papier, 1/2 lb.....0.00 0.23 1/2  
 Boîtes fer-blanc, 1/2 lb.....0.00 0.24 1/2

Câbles et Cordages

Ferme.  
 Best Manilla . . .base lb. 0.00 0.15 1/2  
 Best Manilla . . .base lb. 0.00 0.13  
 Sisal . . . . .base lb. 0.00 0.11  
 Lathyrn simple base lb. 0.00 0.09  
 Lathyrn double. base lb. 0.00 0.09 1/2  
 Jute . . . . .base lb. 0.00 0.10 1/2  
 Coton . . . . .base lb. 0.00 0.25  
 Cordes à châssis base lb. 0.00 0.34

Papiers de Construction . . .

Très ferme.  
 Nous cotons:  
 Jaune et noir, pesant . . . . .0.00 1.80  
 Jaune ordinaire, le rouleau . .0.00 0.35  
 Noir ordinaire, le rouleau . .0.00 0.43  
 Goudronné, les 100 lbs . . .0.00 2.25  
 Papier à tapis, les 100 lbs. . .0.00 2.60  
 Papier à couv., roul., 2 plis. .0.00 0.75  
 Papier à couv., roul., 3 plis. .0.00 0.95  
 Papier surprise, roul., 15 lbs. 0.00 0.40

Charnières (couplets) No 840

Ferme, à la hausse.  
 1 1/2 pouce . . . . .0.60  
 1 3/4 pouce . . . . .0.75  
 2 pouces . . . . .0.81  
 2 1/4 pouces . . . . .0.92  
 2 1/2 pouces . . . . .1.07  
 3 pouces . . . . .1.30

Nos 800 et 838

1 pouce . . . . .0.32  
 1 1/4 pouce . . . . .0.37  
 1 1/2 pouce . . . . .0.48  
 1 3/4 pouce . . . . .0.59  
 2 pouces . . . . .0.67  
 2 1/4 pouces . . . . .0.76  
 2 1/2 pouces . . . . .0.81  
 2 3/4 pouces . . . . .0.95  
 3 pouces . . . . .1.07  
 3 1/2 pouces . . . . .1.49  
 4 pouces . . . . .2.12  
 Même escompte que pour toutes les  
 charnières d'acier poll.

FERRAILLES

	La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre . . . . .	0.00 0.09
Laiton rouge fort . . . . .	0.00 0.10
Laiton jaune fort . . . . .	0.00 0.06
Laiton mince . . . . .	0.00 0.06
Plomb . . . . .	0.00 0.02 1/2
Zinc . . . . .	0.00 0.03
	La tonne
Fer forgé No 1 . . . . .	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1 . . . . .	0.00 16.00
Plaques de poêle . . . . .	0.00 12.50
Fontes en aciers mal- léables . . . . .	0.00 9.00
Poêles d'acier . . . . .	0.00 5.00
	La lb.
Vieilles claques . . . . .	0.00 0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char 5.50  
 Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20  
 tonnes et plus .....10.50  
 Plâtre dur, (Plaster Paris), en ba-  
 rils, sur char .....2.10

Etain en lingots

Nous cotons: 53c-6-54c les 100 lbs.  
 Marché bien fort, demande peu con-  
 sidérable.

Plomb en lingots

Plus faible: \$6.00 à \$6.25.

LES TRIBUNAUX

(Suite de la page 25)

S. Silverstone and Co. vs. Henry  
 Schachter, Ste-Rose, \$226.  
 Ville de Maisonneuve vs. Enfants Mi-  
 neurs de Lescadres, veuve de J. P.  
 G. T. Buist, St-Tite, \$929.  
 McCormick Mfg. Co. Ltd vs. Clodimir  
 Forget, Ste-Agathe des Monts, \$146.  
 L. Pilon vs. Jos. Lapointe, St-Hubert,  
 \$1,300.  
 Alex. Michaud vs. Ville de Maisonneu-  
 ve, Maisonneuve, 1re classe.  
 J. Christin et Cie Inc. vs. Gaston Le-  
 duc, St-Lazare, \$229.  
 A. Racine Ltd vs. Jos. Richard, St-  
 Denis, \$331.  
 L. Rodier vs. Henri Boyer, Laprairie,  
 \$630.  
 Marie J. H. Boisseau vs. J. A. Rhéau-  
 me, Longueuil, 2e classe.

JUGEMENTS EN COUR DE CIR-  
 CUIT — PROVINCE DE  
 QUEBEC

A. Dumulong vs. Jos. Bellefleur, La-  
 Jrairie, \$40.  
 J. M. Aird vs. Free Morton, Lachine,  
 \$34.  
 J. M. Aird vs. Peter White, Dorval,  
 \$12.  
 Laporte, Martin, Ltée vs. Wilfrid Lan-  
 glois, Coteau, \$95.  
 J. Perron vs. K. Nolan, Westmount,  
 \$50.  
 De E. Sinton vs. Art. Gordonsmith,  
 Outremont, \$14.  
 L. J. Lefebvre vs. W. J. Potter, Ma-  
 isonneuve, \$82.  
 United Typewriter Co. Ltd. vs. J. A.  
 R. Rochon, Maisonneuve, \$30.  
 Dame E. Sinton vs. Alb. Shute, Ver-  
 dun, \$16.  
 V. St-André et Co. vs. A. Payette,  
 Verdun, \$72.  
 W. Depocas et al. vs. C Wilkinson,  
 \$21.  
 C. Laplante vs. S. Lafortune, Pointe-  
 Gatineau, \$26.  
 M. Moody and Sons vs. Max. Morin,  
 Gracefield, \$10.  
 M. Moody and Sons vs. J. H. Julien,  
 St-Anaclet, \$24.  
 J. W. Blair et al. vs. Novelty Import  
 Co., Toronto, \$30.  
 S. Vineberg vs. A. Tankuay, Weedon,  
 \$14.  
 H. Shelner et al. vs. S. B. Shustack,  
 Lachine, \$50.  
 The Wm. Gray and Sons vs. Alf. Des-  
 tromp, Windsor Mills, \$43.  
 O. Vaillancourt vs. Pat. Griffiths, Oka,  
 \$85.  
 J. H. McComb Ltd. vs. Chs. Edey, Ro-  
 semère, \$92.  
 H. Hébert vs. Eusèbe Tremblay, Ver-  
 dun, \$98  
 Hydes Sons vs. Farnham Miracle  
 Pressed Stone and Brick Co., Rouge-  
 mont, \$19.

# RAMSAY'S PAINT

## LA LIGNE COMPLETE "Faite au Canada"

Sous la marque de commerce de cette maison qui est établie depuis 1842 est manufacturée toute chose pour l'usage de la peinture ou pour le service de l'homme qui fait son propre peinturage. Les Peintures Ramsay toutes préparées, sont les plus connues au Canada, elles couvrent le plus de surface, Tournissent un usage extraordinairement durable et se font un ami de toute personne à laquelle vous en vendez.

**A. RAMSAY & SON CO.**

Montréal.

Succursales:

48 rue Colborne, Toronto, Ont.

167 Pender St. W., Vancouver, B.C.

## Tous les Personnes en Affaires



qui s'intéressent aux questions de presse dans leurs champs respectifs, devraient assister à la Convention de 1915 des Clubs Associés de Publicité du Monde, qui se tiendra à Chicago du 20 au 24 Juin.

Cette convention n'est pas seulement pour les gérants de publicité. Elle sera d'une utilité particulière à ceux qui sont emportés dans le tourbillon des affaires et qui s'occupent d'administration commerciale, qui contrôlent l'achat de publicité et d'imprimés, qui dirigent les forces de vente, les prix de revient de manufacture, etc.

Les présidents, les gérants généraux, les gérants des ventes des maisons de commerce, tous devraient assister et beaucoup assisteront à cette convention.

Joignez-vous à eux. Visitez la ville représentative américaine. Obtenez les idées des grands hommes d'affaires. Assistez attentivement aux discours sur les principes d'affaires qui seront faits par des hommes distingués: Le président Woodrow Wilson, William Jennings Bryan, Arthur Brisbane, Henry Watterson, John H. Fahey, et autres. Participez aux sessions des différents départements et aux discussions qui se rapportent le plus à votre commerce.

Et n'oubliez pas d'amener vos dames — un comité spécial des dames de Chicago veillera à ce qu'elles soient entretenues royalement.

Pour plus amples informations, programme, tarifs des billets, etc., adressez-vous au Bureau de la Convention, Advertising Building, Chicago, Ill.

**EST-CE QUE VOS CLIENTS SONT AVERTIS** que les travaux de peinture se font au printemps ?

Le fermier comme le citadin a mille travaux de peinture à faire dès que la saison de printemps est arrivée. C'est une des raisons pour lesquelles le commerce de peinture est particulièrement actif à cette époque de l'année. Sachez en profiter en poussant, à présent, la vente des peintures et vernis et en faisant remarquer à vos clients que



MARQUES

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

**R. C. JAMIESON & COMPANY, LIMITED**

MONTREAL

ETABLIE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO., Limited

## LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

*Demandez notre catalogue et notre liste de prix.*

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The  
**THOS. PINK Co., Limited**

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE

ONTARIO

FABRIQUES AU CANADA



# FERRONNERIE QUINCAILLERIE

## LE PEINTURAGE DES AUTOMOBILES

Les peintres chargés de repeindre les automobiles neuves auront bientôt moins de difficultés qu'aujourd'hui à s'acquitter de leur tâche, car l'usage des panneaux en aluminium tend à disparaître de plus en plus, à cause du prix élevé de ce métal, pour être remplacé par celui des panneaux d'acier en feuille. Grâce à de nouveaux procédés de pressage le métal reste ductile, ce qui empêche sa cristallisation et la carrosserie peut se faire à peu près en quatre morceaux seulement. Jadis le peintre rencontrait une foule de jointures, des traces de soudure, sans compter de la cristallisation métallique, etc., à la surface des panneaux, et tous ces défauts rendaient le peinturage très difficile. Ajoutons que la rigidité du métal employé aujourd'hui est plus grande qu'auparavant, ce qui assure à la peinture et au vernis une durée plus grande.

Cependant il faut reconnaître que cet acier de fabrication spéciale est plus sujet à la rouille que l'ancien, ce qui ne laisse pas que d'embarrasser le peintre d'autos.

L'acier nouveau genre exige moins de peinture et de vernis que le bois même, parce qu'il est parfaitement lisse. Actuellement certains fabricants de carrosserie d'automobile émaillent leurs feuilles d'acier avant de les mettre en place, quand il s'agit de voitures à bas prix ou à prix moyens, et tout indique que, dans un avenir rapproché, presque toutes les automobiles de cette catégorie seront émaillées. On prétend que ce procédé les rendra plus durables.

Nous plaignons les peintres qui seront chargés de les repeindre, car ils se trouveront en présence de la rouille, d'écaillés de peinture ou d'émail extrêmement difficiles à faire disparaître. On sait que quand l'émail craque dans les joints la corrosion se produit et que le peintre doit d'abord en faire disparaître les traces.

Dans les ateliers ordinaires de réparation on enlève la rouille à l'émeri, ouvrage lent et dur qui, cependant, doit être exécuté avec soin. Dès que la rouille est partie on applique immédiatement une bonne première couche de peinture spéciale composée principalement de minium, d'oxydes de fer, de graphite ou même de noir de fumée et, naturellement, d'huile de lin crue pure.

La préparation de la surface à peindre, le mélange des ingrédients et l'application de la première couche de peintures sont les opérations les plus importantes et représentent 80 pour cent du succès du travail complet. Par-dessus la première couche une fois bien sèche on en met une autre de mordant conforme en qualité et en composition à celle de la couche initiale, et quand la deuxième est dure et ferme on étend un mastic spécial mélangé avec de la térébenthine sur les endroits détériorés, afin d'obtenir une surface unie. Il ne restera plus, quand ce mastic sera bien sec, qu'à appliquer les dernières couches et le vernis.

Si la surface principale de la carrosserie est simplement craquelée légèrement on peut frotter l'ancienne couche de vernis avec de l'eau et de la pierre ponce pulvérisée. Ensuite, après l'application d'une couche de couleur sur les parties endommagées, on peut étendre une couche de vernis coloré sur toute la surface de

la carrosserie. On répète en temps voulu la première opération à l'aide d'eau et de pierre ponce bien pulvérisée, et l'on finit avec un vernis assez épais.

Quand on a repeinturé la carrosserie d'une automobile il est toujours bon de s'occuper du châssis. On le frotte avec du papier de verre, puis on lui donne une première couche, une autre de couleur, une de vernis de couleur, puis une dernière bonne couche de vernis.

## PEINTURE QUI SE DETACHE

Quand la deuxième couche de peinture de l'extérieur d'une maison en bois se détache il est tout probable que la première couche a été donnée avec une peinture de qualité inférieure, composée principalement d'ocre. L'expérience a démontré que l'ocre, quelle que soit sa pureté, est susceptible de se fendiller avec le temps. Ses particules les plus fines restent dans les pores du bois et la partie la plus grossière s'en va avec la nouvelle couche de peinture.

Au moment du repeinturage la vieille peinture peut sembler ferme; quand elle sèche la nouvelle peinture, en se contractant, la soulève peu à peu. La première a alors donné son huile au bois; la dernière lui donne la sienne, mais ne peut la maintenir à la surface qui se détache.

## CONSEILS AUX PEINTRES ET AUX MARCHANDS DE PEINTURE

La propreté d'une ville, petite ou grande, et la peinture vont de compagnie. Une ville ne peut être attrayante quand ses maisons sont sales. Faites une liste des habitants dont les demeures sont en très mauvais état; envoyez-leur des lettres dans lesquelles vous leur expliquerez les avantages du peinturage dans leur intérêt particulier et dans celui de la communauté, faites appel à leur fierté civique, faites-leur remarquer qu'une maison bien peinte a plus de valeur qu'une maison de misérable apparence. Pour l'homme d'affaires qui a l'occasion d'emprunter de l'argent à la banque cette question de l'augmentation de valeur est importante, et pour celui qui veut vendre sa maison elle l'est plus encore. Allez voir les gens et faites votre possible pour les convaincre; ne restez pas assis dans votre magasin ou votre atelier en attendant les clients quand la campagne de nettoyage sera commencée.

Il faut, tout naturellement, que tout le monde s'intéresse à cette campagne. Si les autres peintres ou marchands de peinture en profitent, vous aurez, vous, aussi, du travail ou des ventes qui vous récompenseront de votre peine. Offrez un prix au propriétaire de la maison qui sera repeinturée avec le plus de goût et nommez comme juges du concours des personnes en qui la population a confiance. Une telle offre suscitera un esprit de rivalité de bon aloi et aidera beaucoup les peintres. N'oubliez pas de lui donner toute la publicité possible et faites-la au nom du comité de la campagne de nettoyage et de peinture.

# FINANCES

## BOURSE DE MONTREAL

Actions	Prix de vente	Demande	Offre	Do. pfd. . . . .	90	90	. . . . .
Ames Hold. . . . .	111½	9		Winnipeg Ry. . . . .	180	180	. . . . .
Do. pfd. . . . .	55	55		Windsor Hotel . . . . .	100	100	. . . . .
Bell Tel. . . . .	140	146	145	Banques			
B. C. Packers . . . . .	105	120	117	*Commerce . . . . .	203	203	. . . . .
*Brazilian . . . . .	54	54		*Hamilton . . . . .	201		. . . . .
Canada Car . . . . .	50	67	62	*Hochelaga . . . . .	149	149	. . . . .
Do. pfd. . . . .	98	100		Merchants . . . . .	180	180	. . . . .
Can. Cement . . . . .	28	28		Molsons . . . . .	201	201	. . . . .
Dd. pfd. . . . .	90½	90½		Nationale . . . . .	132½	132½	. . . . .
C. Cotons . . . . .	25	28		Nova Scotia . . . . .	261	261	. . . . .
Do. pfd. . . . .	71	76	73	*Ottawa . . . . .	207	207	. . . . .
C. Converters . . . . .	34	34		*Quebec . . . . .	119	119	. . . . .
Can. Pacific . . . . .	155	160	158¾	*Royal . . . . .	221¼	221¼	. . . . .
Can. Locomotive . . . . .	30	40	36	*Toronto . . . . .	211	211	. . . . .
Can. Steamship . . . . .		9½	8	Union . . . . .	140	140	. . . . .
Do. Voting Trust . . . . .			5	Hors liste			
Do. pfd. . . . .	59	59		Asbestos (Oblig.) . . . . .		80	60
C. Reserve . . . . .		80	78	Can. Power (Oblig.) . . . . .		60	
*Detroit Ry. . . . .	62	63		Cedars Rapids (Oblig.) . . . . .		87	86½
Dom. Bridge . . . . .	107	129	127	Mt. Tram. & Pow. . . . .		40	
D. Coal Pfd. . . . .	98	98		Nat. Brick . . . . .		40	
D. Iron pfd. . . . .	72	80		Do. (Oblig.) . . . . .		72	
D. Steel Corp. . . . .	20	27¾	27½	Porcupine Crown . . . . .		83	80
Dom. Park . . . . .	120	120		W. C. Power . . . . .		25	
Dom. Textile . . . . .	64	75	73	Wayagamack . . . . .		30¼	
Duluth Superior . . . . .	55	55		Do. (Oblig.) . . . . .		76	
Goodwins Limited . . . . .	26	26		*—Ex-Dividende.			
Do. pfd. . . . .	75	75					
Hollinger Mines . . . . .	17.90	26.50	25.50				
Illinois Trac. . . . .	61	61					
Do. pfd. . . . .	91	91					
Laurentide . . . . .	160	164	160				
Lake of W. pfd. . . . .	120		120				
MacDonald . . . . .		9	8½				
Mackay . . . . .	59¾	82	79				
Do. pfd. . . . .	65	67	66				
Mexican L. & P. . . . .	46	46					
Mont. Power . . . . .	211	221	219⅞				
Mont. Cottons. . . . .	51		51				
Do. pfd. . . . .	99	100					
Mont. Tramways . . . . .	220	220					
Do. Debs. . . . .	81¼	81¼					
Nat. Breweries . . . . .	49½	49½					
N. S. Steel . . . . .	45¾	63	61				
Ogilvie Milling . . . . .	107	125	121				
Ottawa Power . . . . .	129	120					
Penmans . . . . .	49	52	49				
Do. pfd. . . . .	82	82					
Porto Rico . . . . .	46	46					
Price Bros. . . . .	60	60					
Quebec Ry. . . . .		12	10½				
Smart Woods pfd. . . . .	90	90					
Shawinigan . . . . .	110	123	120				
Sher. Williams . . . . .	55	55					
Do. pfd. . . . .	99	99					
Spanish River pfd. . . . .	35	35					
Steel Co. of C. . . . .		15	13½				
Do. fd. . . . .	69	69					
Toronto Ry. . . . .	111	111		1915 . . . . .	\$38,214,453		
Tooke Bros. . . . .	16	16		1914 . . . . .	46,566,597		
Tucketts Tobacco . . . . .	29	29		1913 . . . . .	45,157,658		

## LA SITUATION DES BANQUES

La note dominante du compte-rendu des banques canadiennes pour le mois d'avril, qui a été publié jeudi de cette semaine par les soins du ministère des finances consiste en une augmentation de 20 millions de prêts à terme à l'étranger, en regard des chiffres du mois de mars. Les prêts à terme au Canada sont restés à peu de chose près stationnaires, alors que les avances quotidiennes en pays canadien offrent une moins-value d'environ 6 millions, et à l'étranger, un fléchissement d'à peu près 4 millions.

Les dépôts accusent une augmentation de 8 millions, en chiffres ronds, pour les comptes courants, de 9 millions pour les dépôts à pré-avis, et de 6 millions pour les dépôts au dehors. Les autres modifications sont de faible importance.

## LES COMPENSATIONS

Les compensations de la semaine passée à Montréal, accusent une diminution de plus de 8 millions. Cette diminution des affaires de banques qui se traduit par près d'un million cinq cent mille piastres par jour démontre que la crise est loin d'être à son terme. Le ralentissement des affaires est cause de cette diminution.

Voici les chiffres des 3 dernières années pour les compensations de la semaine correspondante à la semaine passée.

**BANQUE DE MONTREAL**

ESTABLIE EN 1817

Capital Payé.....\$16,000,000.00  
 Réserve.....16,000,000.00  
 Profits non partagés.....1,232,669.42

SIEGE SOCIAL - MONTREAL

BUREAU DES DIRECTEURS:

H. V. MEREDITH, Esq., President.  
 R. B. Angus, Esq. E. B. Greenshields, Esq. Sir William McDonald  
 Hon. Robt. Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, C. R. Hosmer, Esq.  
 A. Baumgarten, Esq. K.C.V.O. H.R. Drummond, Esq.  
 D. Forbes Angus, Esq. C. B. Gordon, Esq. Wm. McMaster, Esq.  
 Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général.  
 C. Sweeney, Supt. pour les succursales de la Colombie-Anglaise  
 E. P. Winslow, " " du Nord-Ouest  
 F. J. Cockburn, " " de Québec.  
 D. R. Clarke, " " des Provinces Mari-  
 times et Terre-Neuve.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et  
 en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terre-Neuve et Mexique.  
 Seize Succursales dans la ville de Montréal.  
 Département d'Épargnes dans toutes les Succursales du Canada.

**LA BANQUE NATIONALE**

FONDEE EN 1860

Capital.....\$2,000,000  
 Réserve.....1,700,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Tra-  
 velliers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous  
 invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.  
 Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les  
 paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis  
 et au Canada, aux plus bas taux.

**LA BANQUE MOLSONS**

Incorporée en 1855

SIEGE SOCIAL - MONTREAL

CAPITAL VERSE \$4,000,000

FONDS DE RESERVE 4,800,000

COLLECTIONS

Collections peuvent être faites dans tout le Do-  
 minion par l'entremise de cette Banque, et dans  
 toutes les parties du monde civilisé, par l'entre-  
 mise de nos agents et représentants. Remburse-  
 ments promptement remis au plus bas taux d'é-  
 change.

EMISSION DE LETTRES DE CREDIT

Commerciales et de lettres Circulaires pour voyageurs  
 valables dans toutes les parties du Globe.

**Nova Scotia Steel & Coal Co.,  
LIMITED**

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à  
 ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRISE  
 POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large.  
 RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge,  
 ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE  
 FER.

**GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE**

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins  
 Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,  
 N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New  
 Glasgow, N.-E.

**Bureau Principal: New Glasgow, N.-E.****BANQUE PROVINCIALE  
DU CANADA**

CAPITAL AUTORISE.....\$2,000,000.00  
 CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 Dec 1914) \$1,663,900.24  
 69 Succursales dans les Provinces de Québec, D'Ontario et du  
 Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin,  
 Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.

Vice-Président: W. F. CARSLEY, Capitaliste.  
 Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake  
 of the Woods Milling Co.

Hon L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-President "Canadian Pacific  
Railway Co."L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président  
de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie-Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en  
Chef de la Cour du Banc du Roi.Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur  
du Crédit Foncier Franco-Canadien.M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-  
Canadien.

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU  
 Secrétaire: M. CHS. A. ROY Inspecteur: J. W. L. FORGET  
 Inspecteur: M. M. LAROSE

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston  
 Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie

**BANQUE D'HOCHELAGA**

FONDEE EN 1874

Capital autorisé...\$4,000,000 Capital payé, \$4,000,000  
 Fonds de Réserve...3,700,000 Total de l'Actif au-delà de 33,500,000  
 DIRECTEURS: M.M. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président;  
 Hon. F. L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte, Ecr.; A. A.  
 Larocque, Ecr.; E. H. Lemay, Ecr.; Hon. L. M. Wilson; A. W.  
 Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; P. A.  
 Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

Atwater, 1636 St-Jacques. Outremont, 1134 Laurier O.  
 Aylwin, 2214 Ontario Est. Papineau, 2267 Papineau.  
 Centre, 272 Ste-Catherine Est. Pointe St-Charles, 316 Centre.  
 Delanaudière, 737 Mont-Royal E. Rachel, coin Cadieux  
 DeLorimier, 1126 Mont-Royal E. St-Denis, 696 St-Denis.  
 Est, 711 Ste-Catherine Est. St-Edouard, 2490 St-Hubert.  
 Fullum, 1298 Ontario Est. St-Henri, 1835 Notre-Dame O.  
 Hochelaga, 1671 Ste-Catherine E. St-Viateur, 191 St-Viateur O.  
 Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E. St-Zotique, 3108 Blvd. St-L'rt.  
 Maisonneuve, 645 Ontario, Mais. Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent  
 Mont-Royal, 1184 St. Denis. Emard, 77 Blvd. Monk.  
 N.-D. de Grace, 289 Bd. Décarie. Verdun, 125 Avenue Church.  
 Ouest, 629 Notre-Dame O. Viauville, 67 Notre-Dame, V'vi'e  
 Villeray, 3326 St-Hubert.

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Beauharnois, Qué. Q. (Co. Maskinongé St-Lambert, Qué.  
 Berthierville, Qué. Québec, Qué. St-Laurent, Qué.  
 Bordeaux, Qué. Québec, rue St-Jean, Q St-Léon, Qué.  
 Cartierville, Qué. Ste-Claire, Qué. St-Martin, Qué.  
 Charette Mills, Qué. (Co. Dorchester). St. Paul Abbottsford, Q  
 Chambly, Qué. St-Cuthbert, Qué. St-Paul l'Ermite, Qué.  
 Farnham, Qué. (Co. Berthier). St-Pie de Bagot, Qué.  
 Granby, Qué. St.-Elzéar de Laval, Q St-Philippe de  
 Joliette, Qué. Ste-Geneviève, Qué. Laprairie, Qué.  
 Lachine, Qué. (Co. Jacques-Cartier) Ste-Prudentienne,  
 Laprairie, Qué. Ste-Geneviève (Co. Shefford).  
 L'Assomption, Qué. de Batiscan, Qué. St-Rémi, Qué.  
 Lanoraie, Qué. St-Gervais, Qué. St-Rock de Québec, Q  
 Longueuil, Qué. (Co. Bellechasse). St-Simon de Bagot, Q.  
 Louiseville, Qué. St-Ignace de Loyola, Q Ste-Thècle, Qué.  
 Marieville, Qué. St-Jacques l'Achigan, St-Vaérien, Qué.  
 Mont-Laurier, Qué. Qué. St-Vincent de Paul  
 Notre-Dame de St-Jérôme, Qué. Qué. (Co. Laval).  
 Trois-Rivières, Q. Ste-Julienne, Qué. Sherbrooke, Qué.  
 N.D. des Victoires, Co. Montcalm). Sorel, Qué.  
 Pte-aux-Trembles, Q. St-Justin, Qué. Trois-Rivières, Qué.  
 Pte-aux-Trembles, Q. (Co. Maskinongé). Valleyfield, Qué.  
 Pointe-Claire, Qué. Ste-Justine de Victoriaville, Qué.  
 Pont. de Maskinongé, Newton, Qué.

et plusieurs autres succursales dans l'Ontario et les pro-  
 vinces de l'Ouest.

Tout dépôt d'un Dollar ouvre un compte à la Banque  
 sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au  
 taux de 3 p.c. l'an.

## Sérieux Développement

Actif .....\$64,187,656  
 Augmentation pour 1914.. 8,461,309  
 Assurances en force....\$218,299,835  
 Augmentation pour 1914.. 15,935,839  
 Surplus . . . . . \$6,503,798  
 Augmentation pour 1914.. 777,035

**SUN LIFE ASSURANCE  
 COMPANY OF CANADA**  
 HEAD OFFICE—MONTREAL

## WESTERN ASSURANCE CO.

Incorporée en 1851  
 ACTIF, au-delà de - \$3,000,000.00  
 Bureau Principal: TORONTO, Ont.  
 W. R. BROCK, Président.  
 W. B. MEIKLE,  
 Vice-Président et Gérant-Général.  
 C. C. FOSTER, Secrétaire.  
 Succursale de Montréal:  
 61 RUE ST-PIERRE.  
 ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

## L'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)  
 BUREAUX: EDIFICE LEWIS  
 17 Rue St-Jean, Montréal.  
 Hon. H.-B. Rainville, Président.  
 E. Clément, Jr., Gérant-Général.

## ESINHART & EVANS

### Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,  
 Bris de glaces, Automobiles,  
 Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour:

**The Scottish Union & National  
 Insurance Co.**  
 d'Edimbourg.

**German American Insurance Co.**  
 de New-York.

Nous considérons toutes com-  
 mandes d'agences de la part de  
 personnes responsables. L'expé-  
 rience n'est pas absolument in-  
 dispensable.

— BUREAU —  
**EDIFICE LAKE of the WOODS**  
 39 rue St-Sacrement  
 Téléphone Main 553.—Montréal.

## Assurances

### LES CULTIVATEURS ET L'ASSURANCE-VIE

L'agriculture est la base des ri-  
 chesses du pays. Et nulle profes-  
 sion n'offre plus de garanties de  
 stabilité que celle de cultivateur.

Grâce à ses terres le cultivateur  
 est toujours assuré d'un revenu  
 qui lui fait une situation indépen-  
 dante et aisée. S'il ne voit pas sa  
 fortune s'accroître par sauts ex-  
 traordinaires, d'un autre côté, il  
 n'est pas exposé à des chutes rap-  
 pides et lamentables qui sont trop  
 fréquentes parmi les fortunes ac-  
 quises rapidement.

Ses produits sont échangés pour  
 de l'or à plus courte échéance que  
 ceux de l'industrie et des mines ;  
 ils sont à l'abri des fluctuations  
 que subissent les fonds placés  
 dans les entreprises industrielles  
 ou commerciales.

Même en temps de crise il est  
 exempt des contre-coups de la  
 mauvaise fortune; et même la  
 guerre qui dévaste tout laisse la  
 terre intacte à son propriétaire.

Les cultivateurs doivent donc  
 être fiers de leur profession et  
 ne pas envier la situation des tra-  
 vailleurs des villes.

S'ils travaillent avec intelligen-  
 ce à améliorer leurs terres, les re-  
 venus augmentent chaque année,  
 et leur capital, qui est la proprié-  
 té immobilière augmente aussi  
 avec leur travail, et même depuis  
 quelques années indépendamment  
 de leur travail.

Un autre des avantages de l'ha-  
 bitant des campagnes sur celui  
 des villes, c'est de pouvoir élever  
 sa famille dans une atmosphère  
 pure et saine, et immédiatement  
 sous ses yeux. Il ne la quitte pas,  
 il la guide par ses conseils et par  
 ses exemples, et il fait de ses en-  
 fants d'excellents citoyens. Une  
 grande partie des meilleurs hom-  
 mes que le pays a produits et qui  
 illustre la race canadienne-fran-

## Les Prévoyants du Canada Assurance fonds de pension

Capital Autorisé .....\$500,000.00  
 Actif du Fonds de Pen-  
 sion, le 31 mars 1915...\$626,639.42  
 1914 . . . . . \$584,044.53

### ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans  
 pareil;

Parce que c'est avec la plus petite  
 prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie  
 à "Fonds Social" faisant une spé-  
 cialité du Fonds de Pension.

Total de l'actif du Fonds de Pen-  
 sion seulement: \$626,639.42.

**ANTONI LESAGE, Gérant-Général.**

**BUREAU-CHEF:**

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre  
 Québec.

**BUREAU A MONTREAL:**

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";  
 X. LESAGE, Gérant.

### ASSUREZ-VOUS DANS

## La Sauvegarde

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagacité et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-  
 Dame et St-Vincent, Montréal

### La Compagnie d'Assurance

## Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie  
 Actif excédant - - \$700,000.00  
 DEPOT AU GOUVERNEMENT  
 en conformité avec la nouvelle Loi des  
 Assurances de Québec, N-Edouard VII,  
 Chap. 69.

Bureau-Chef:  
 151 rue Grouard St-Hyacinthe.

## BUREAU - CHEF

112 Rue, St-Jacques, MONTREAL

DIRECTEURS :

J. Gardner Thompson, Prési-  
 dent et Directeur-Gérant; Le-  
 wis Laing, Vice-Président et  
 Secrétaire; M. Chevallier, Ecr.;  
 A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drum-  
 mond, Ecr.; John Emo, Ecr.;  
 Sir Alexandre Lacoste; Wm.  
 Molson-Macpherson, Ecr.; J.  
 C. Rimmer, Ecr.; Sir Frede-  
 rick Williams-Taylor.



### Etablissement de Seconde- Main--ou Entreprise en Activité

Les intérêts de votre famille demandent que votre vie soit protégée en faveur de votre maison d'affaires

La majeure partie de votre avoir est probablement placée dans votre commerce ou votre industrie. Comment votre famille s'en tirera-t-elle si votre maison d'affaires doit être vendue et vendue à n'importe quel prix, peut-être au prix d'un établissement de seconde-main ?

L'assurance d'affaires de la "Canada Life" permettra aux associés de payer à vos héritiers un prix convenable pour votre part dans l'entreprise en activité.

**HERBERT C. COX,**

Président et Gérant-Général.

### AUTOMOBILES

Assurance  
Couvrant  
Contre

L'Incendie, l'Explosion, la Responsabilité Publique, le Vol, le Transport, la Collision, les Dommages matériels à autrui.

Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Vol, Attelages, Responsabilité de Patrons et Publique, Garantie de Contrats, Cautionnements Judiciaires, Fidélité des Employés.

### LA PREVOYANCE

160 St-Jacques, Montréal

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tél. Main 1626

gaise sont des fils de cultivateurs.

La vie des champs est la plus saine et la plus hygiénique; elle prolonge l'existence. La nourriture n'y est pas falsifiée par des ingrédients et des raffinements de toutes espèces.

Et au point de vue moral, le milieu n'est-il pas meilleur? Dans les villes s'il y a plus de luxe; souvent les pièces sont mieux ornées qu'à la campagne; mais il ne faut pas oublier qu'il y a souvent plus d'inquiétudes et qu'il s'y verse parfois plus de larmes que dans la maison modeste du cultivateur. Et il n'y a pas moins de nobles coeurs battant sous l'étoffe du pays que sous la redingote de drap fin.

Le cultivateur est donc l'homme le plus heureux du monde; mais souvent il ne le sait pas, et parfois il envie le sort de l'habitant des villes pour ses enfants.

Toutefois si la situation que l'on vient de peindre est bien exacte, elle dépend de la ferme et du travail de celui qui l'exploite. S'il meurt prématurément, tout change.

Ni la veuve qui recueille l'héritage, ni les enfants encore jeunes ne peuvent songer à tirer de leur

terre la source de leur subsistance, car il faut pour cela une force physique qu'ils n'ont pas. La nécessité s'impose de recourir à un secours étranger, d'engager domestiques et ouvriers, dont le salaire et l'entretien absorberont peut-être la majeure partie des revenus. Et si la ferme est grevée d'une hypothèque, il faudra peut-être la vendre pour désintéresser le créancier, et ce sera ensuite la misère pour la veuve et les enfants.

Mais si le cultivateur a pris, de son vivant, une police d'assurance-vie, la situation se modifie complètement. Ce cultivateur vient-il à mourir, la veuve reçoit le montant de la police; en cas d'hypothèque, la dette est libérée tout de suite, et la succession demeure intacte; s'il n'y a pas d'hypothèque, le montant de l'assurance forme une réserve, qui va permettre de solder les services des ouvriers salariés, et les revenus de la ferme demeurent entiers pour les besoins de la famille et l'instruction des plus jeunes enfants.

La Sauvegarde.

### LES ASSURANCES CANADIENNES

La dépression industrielle que le Canada a subie durant les douze derniers mois a affecté les assurances, tout comme la plupart des autres lignes d'affaires canadiennes.

Cette conclusion ressort du dernier état envoyé au département des finances du Canada, par les compagnies d'assurance qui opèrent en notre pays.

Le nombre des certificats en force durant l'année 1913 s'élevait à 134,481 avec une valeur totale de \$136,244,000. En 1914, il

### COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie  
Téléphone Bell Main 5381

Actif . . . . .	\$557,885.95
Réserve . . . . .	\$193,071.19
Autres Valeurs passives . . . . .	20,688.00

\$213,759.19

Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau-Chef:

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

Angle de la rue St-Sulpice,

MONTREAL.

L. A. Lavallée, Président,

Ferd. Pagé, Gérant Provincial.

# BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Maison Fondée en 1870  
**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE  
Ferrermerie et Quincallerie, Verres  
à Vitres, Peintures, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes  
Nos. 232 à 239 rue St-Paul  
Routes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voya-  
geurs et fait bénéficier ses clients de  
cette économie. Attention toute spéci-  
ale aux commandes par la malle. Mes-  
sieurs les marchands de la campagne  
seront toujours servis au plus bas prix  
du marché.

**L. A. CARON,** Téléphone Bell  
MAIN 3570  
Comptable Licencié

Institut des Comptables et Au-  
diteurs de la Province de Québec,  
48, Notre-Dame O., Montréal.

**PAIN POUR OISEAU** est le "Cot-  
tan Seed" fabriqué d'après six bre-  
vets. Marchandise de confiance; rien  
ne peut l'approcher comme valeur et  
comme popularité. Chez tous les  
fournisseurs en gros.

**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable Auditeur  
SPECIALITE: Liquidation de Faillites  
Compromis Effectués.  
54, 60, RUE NOTRE-DAME Est,  
MONTREAL.

**Hotel St-Maurice**

Hôtel des Voyageurs  
HECTOR DONTIGNY, Prop.

Chambres de première classe et  
Salles d'Echantillons

GRAND'MERE, P.Q.



**Prenez la voie fluviale**

Service rapide pour les voyageurs et service  
de fret entre tous les points importants du lac  
Ontario et du fleuve Saint-Laurent.

**LIGNE MONTREAL-QUEBEC**

Un voyage reposant et confortable d'une  
nuit. Les steamers partent de Montréal à 7 h.  
p.m. tous les jours, excepté le dimanche.

**MONTREAL-BAIE DE QUINTE**  
Ligne de Toronto

Service hebdomadaire. Depart de Mon-  
tréal chaque vendredi à 7 h. p.m. Un voyage  
agréable avec tout le confort et toutes les  
commodités.

**LIGNE DU SAGUENAY**

Le voyage par eau le plus charmant de tout  
le continent. Les steamers partent de Québec  
le mardi et le samedi à 8 h. a.m. après l'arrivée  
des steamers du soir de Montréal.

**BUREAU DES BILLETS**

215 Square Victoria Téléphone Main 4710  
Bureau général du fret:  
Au pied de la rue McGill Téléphone Main 5562

est tombé à 116,265, avec une va-  
leur totale de \$119,008,000.

En 1913, 19,460 nouvelles poli-  
ces ont été émises, tandis qu'en  
1914 les émissions n'ont pas dé-  
passé 10,552. Notons, en outre,  
que la différence de valeur totale  
entre les certificats émis en 1913  
et ceux délivrés en 1914 est de  
près de \$7,000,000, et que cette  
différence est au désavantage de  
la dernière année écoulée.

Si nous ajoutons à ces chiffres  
le fait que, durant la seconde des  
périodes comparées, le nombre des  
décès et des réclamations est pas-  
sé de 1905 à 2,208, et les respon-  
sabilités, de \$2,213,000 à \$2,377,-  
000, nous en arrivons à la conclu-  
sion que les opérations de nos  
compagnies d'assurance ont  
éprouvé un recul sur toute la li-  
gne.

Heureusement qu'elles ont su  
parer aux difficultés du moment,  
soit en créant des fonds de résér-  
ve, soit en augmentant leurs taux.

La situation, que nous venons  
de décrire ne dépend peut-être  
pas uniquement de la crise indus-  
trielle et financière ou encore  
d'un accroissement de mortalité  
causé par la guerre. Elle peut aus-  
si résulter, dans une certaine me-  
sure, de la concurrence étrangère,  
puisqu'il y a, en Canada, 58 com-  
pagnies d'assurance dont 16 sont  
anglaises et 16, américaines. Les  
26 autres qui sont canadiennes ne  
forment même pas la moitié du  
total.

**LOI LACOMBE**

Déposants	Employeurs
E. D. Murray.....	H. B. Ames
Mike Thériault . . .	La Cité de Mont.
Joseph Lachance . .	La Cité de Mont.
Albert Laframboise .	Frenette et Frère
Jos. Moreau . . . . .	M. Martineau

**LE COMMERCE DU PRINTEMPS**

Le commerce du printemps est des  
plus productifs; il y a parmi tous vos  
clients comme un besoin de renou-  
veler toutes choses dans leur "home",  
sachez profiter de ce penchant; vous  
le pouvez en rendant attrayants vos  
magasins et en mettant quelques sug-  
gestions sous les yeux des passants.

**JOSEPH FORTIER**

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typo-  
graphie, Relief et Gaufrage. Fabri-  
cation de Livres de Comptabilité.  
Formules et fournitures de Bureau  
210 rue NOTRE-DAME OUEST  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY  
Licencié Inst. Comptable - Comptable-Incorporé  
**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables et Auditeurs  
103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL  
Téléphone MAIN 2701-519  
Adressetélégraphique - "GONTLEY."

**GARAND, TERROUX & CIE**  
Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

**P. A. GAGNON**  
COMPTABLE LICENCIE

(Chartered Accountant)  
Chambres 315, 316, 317, Edifice  
Banque Québec.  
11 Place d'Armes, MONTREAL.  
Téléphone Bell Main 4912.

**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,  
230 rue St-André, Montréal.

**G. E. MARTIN**

Comptable, Liquidateur et  
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal  
Tél. Main 5126.

**LA CIE J. B. ROLLAND & FILS**

**Libraires-Papetiers**

53 rue St-Sulpice, Montréal

Livres de Comptes de tous gen-  
res, Carnets (Memorandum)  
ordinaires et à feuillets mo-  
biles.

Encres, Plumes et Crayons des  
meilleures marques  
Classe-feuillets, Attache-feuillets,  
Paniers.

Grandes Variétés de Boîtes de  
Papeteries, Tablettes.

Papiers pour clavigraphie.

Le meilleur clavigraphie fabriqué  
au Canada:

Empire No. 1 ancien modèle.

Empire No. 2 modèle amélioré.

**New Victoria Hotel**

H. FONTAINE, Propriétaire  
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

**ALEXANDER BURNETT**

Comptable, Auditeur, Commissaire  
pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

# LA CONSTRUCTION

Ci-dessous détail des permis de construction et de réparations accordés par la ville pendant la semaine prenant fin au 22 mai 1915.

Rue Des Erables, quartier Delorimier; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Jos. Bélisle et Frère, 808c Papineau.

Rue Rielle, quartier Hochelaga; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, Canadian Vinegar Co., 448 St-Germain.

Rue Waverley, quartier Laurier; 1 garage, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$250. Propriétaire, J. W. Lambly, 2053 Waverley.

Rue Forfar, quartier Sainte-Anne; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, Joseph Woodfine, 16 Conway.

Rue Beaulieu, quartier Bordeaux; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Ls. Clouthier, 398 Orléans.

Rue Persillier, quartier Bordeaux; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$35. Propriétaire, Ged. Rosini, 634 Persillier.

Rue Marquette, quartier Saint-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Alphonse Dansereau, 16 Bréboeuf.

Rue Des Carrières, quartier Saint-Denis; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$60. Propriétaire, L. Vaillette, 318 Clarke.

Rue Drolet, quartier Saint-Jean-Baptiste; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, A. Lassonde, 549 Drolet.

Rue Saint-Germain, quartier Hochelaga; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, Canadian Vinegar Works, 448 Saint-Germain.

Rue Cadieux, quartier Laurier; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$30. Propriétaire Wilfrid Charron, 1773 Cadieux.

Rue Cadieux, quartier Laurier; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire Wilfrid Charron, 1773 Cadieux.

Rue Papineau, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, I. Begman, 1418 Fabre.

Septième Avenue, quartier Rosemont; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$20. Propriétaire, J. F. Levasseur, 412 7e Avenue.

Rues Bernard et Hutchison, quartier Laurier; 2 magasins, 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$8000. Propriétaire, F. Trudeau, 2410 Hutchison.

Rue Saint-Zotique, quartier Laurier; 1 magasin, 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Zotique David, 2527 Cha-teaubriand.

Deuxième Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Auguste Desjardins, 3761 Holt, Rosemont.

Rue Saint-Denis, quartier Saint-Jean-Baptiste; 1 maison, 2 logements 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, E. Lamy, 507 Chemin La-belle.

Boulevard Monk, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Arthur Cousineau, 295 Boulevard Monk.

Rue Church, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 garage, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$600. Propriétaire, C. Lewis, 118 Grand Boulevard.

Rues Hampton et Church, quartier Notre-Dame de Grâces; 7 maisons, 7 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$14,000. Propriétaire, C. Lewis, 118 Grand Boulevard.

Rue Masson, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$600. Propriétaire, A. Claude, 196 De l'Épée.

Rue McCord, quartier Sainte-Anne; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, M. J. Stack, 4824 Western Avenue.

Avenue Mont-Royal, quartier Mont-Royal; 1 église, 1 maison, 1 logement, 1 étage, 1re classe; coût prob. \$175,000. Propriétaire, La Corporation du Collège Notre-Dame du Mont-Royal, Côte des Neiges.

Rue Rielle, quartier Saint-Paul; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, J. A. Arsenaute, 49 Rielle.

Avenue Papineau, quartier Papineau, 1 maison, 1 logement, 11-2 étage, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, J. A. Therrien, 1275 Saint-Viateur.

Rue Sherbrooke Ouest, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, Duncan Bowie, 628 Sherbrooke Ouest.

Rue Saint-Paul, quartier Ouest; 1 1 maison, 1 logement, 1 étage, 1re classe; coût prob. —. Propriétaire, Succession Henry Lyman, 107 Saint-Jacques.

Avenue Duluth Est, quartier Saint-Jean-Baptiste; 1 magasin, 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, P. H. Debowsky, 814 Ontario Est.

Rue Ontario Est, quartier Lafontaine; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, F. A. Naud, 814 Ontario Est.

Rue Canning, quartier Saint-Joseph; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, F. X. St-Onge, 105a Canning.

Rue Papineau, quartier Papineau; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, H. Aplebone, 1862 Papineau.

Rue Notre-Dame Est, quartier Ste-Marie; 2 magasins, 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$20. Propriétaire, O. Limoges, 501 Papineau.

Rue Beaudoin, quartier Saint-Henri; 1 maison, 2 logements, 2e étages, 3e classe; coût prob. \$20. Propriétaire, O. Limoges, 501 Papineau.

Rue Saint-André, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, Jos. Larivière, 21 Beaudoin.

Rue Saint-André, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, François Roy, 1301 Saint-André.

Rue Sanguinet, quartier S-Louis; 1 garage, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$30. Propriétaire, Eugène Gendron, Berthierville, Québec.

Rue Marquette, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, Clara Caron, 459 Gilford.

Rue Ontario Est, quartier Hochelaga; 1 magasin, 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, J. E. Ethier, 2215 Ontario Est.

Rue Sainte-Catherine Ouest, quartier Saint-Laurent; 1 magasin, 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, Allans Estate, 96 Dorchester Ouest.

Rue Craig Est, quartier Papineau, 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$10. Propriétaire, B. Cantwell, 205 Université.

Rue Dorchester Est, quartier Saint-Jacques; 1 maison, 1 magasin, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, Narcisse E. Blais, 58 Saint-Jacques.

Rue Saint-Hubert, quartier Saint-Denis; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$30. Propriétaire, J. F. Eastwood, 2879 Saint-Paul.

Rue Saint-Jacques, quartier Ouest; 1 maison, 1 magasin, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Royal Trust, 142 Notre-Dame Ouest.

Boulevard Gouin, quartier Bordeaux, 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, William Taylor, 231 Boulevard Gouin.

Avenue Henri-Julien, quartier Laurier, 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaires, Pères Servistes de Marie, 2808-Drolet.

Rue Saint-Jacques, quartier Saint-Henri; 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, Banque d'Épargne, 1950 Saint-Jacques.

Rue Charron, quartier Saint-Gabriel; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, Mme Geo. Smith, 62 Charron.

Rue Saint-Paul, quartier Centre; 1 maison, 1 magasin; coût prob. \$250. Propriétaire, Succ. Alex. McDougall, 296 Stanley.

# Le Marché de l'Alimentation

(Suite de la page 23)

Brûleurs No. 0	doz.	0.65	Gomme arabique	lb.	0.00	0.30	<b>PLATS EN BOIS</b>	
Brûleurs, dessus verre (A)	doz.	1.65	Houblon pressé	lb.	0.00	0.25	Nous cotons:	
Brûleurs, dessus verre (B)	doz.	1.00	Lessive commune	doz.	0.35		Carrés de ¼ lb., crate 500	
Cheminées (climax) No. 2	doz.	0.65	Lessive commune	grosse	3.75		Carrés de 1 lb., crate 500	
Cheminées (climax) No. 0	doz.	0.45	Paraffine pour cierges	lb.	0.10	0.12	Carrés de 2 lbs., crate 500	
Cheminées (Bonanza) No. 2	doz.	0.95	Plâtre à terre, sac 100	lbs., sac	0.70		Carrés de 3 lbs., crato 250	
Cheminées (Bonanza) No. 1	doz.	0.75	Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50	<b>CUVETTES EN BOIS</b>	
<b>HUILE DE PETROLE</b>			Résine blanche	lb.	0.03	0.04½	Cuvette No. 0, la doz.	
Nous cotons:			Résine G., suiv. quant.	lb.	0.00	0.03½	Cuvette No. 1, la doz.	
Pratt's Astral Oil	gal.	0.20	Salpêtre en cristaux, brls				Cuvette No. 2, la doz.	
Standard Acme	gal.	0.16½	112 lbs	lb.	0.06	0.07	Cuvette No. 3, la doz.	
<b>HUILE DE COTON</b>			Sel à Médecine	lb.	0.03	0.04	<b>BALAIS</b>	
Nous cotons:			Soda à pâte 112 lbs.		0.00	2.00	Nous cotons:	
Au baril	1.00	1.20	Soda à laver:				A longs manches	
<b>PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES</b>			Sacs et brls.		0.75	0.95	Avec manches ordinaires	
Nous cotons:			Soude caustique en mor.	lb.	0.00	3.00	La doz.	
Acide borique, bls de 336 lbs.	lb.	0.15	Soufre en bâtons, brls. 336 lbs.	lb.	0.04	0.05	3 cordes	
Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.03	Vitriol, brls.		0.09	0.12	4 cordes	
Alun, barils de 112 lbs.	lb.	0.03½	Soufre moulu, sacs 112 lbs	lb.	0.03	0.08	5 cordes	
Arcanson, lb.		0.03½	Tourteaux de lin moulu, sac		1.85	2.00	D'enfant, 2 cordes	
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		0.60	<b>VASELINE</b>				D'enfant, 1 corde	
Bois de campêche, pqt de ½ lb.		0.03½	Nous cotons:				Manches de faubert. (mop), doz.	
100 lbs.		0.65	"Blue Seal"				<b>GRAISSE A ROUES</b>	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.		0.06	Blanche No. 1			grosse	On cote:	
Boules à mites	lb.	0.12	Blanche No. 2			grosse	Graisse Impériale, en lots de	
Camomille	lb.	0.00	Jaune No. 1			grosse	grosse	
Campêche (Extrait de)	boîtes de 12 lbs.	0.00	Jaune No. 2			grosse	Calase de 4 doz.	
boîtes 24 lbs, pqt. 1 lb.	lb.	0.013½					Graisse au mica:	
Camphre, la livre		0.00					Boîtes de 1 lb. (par doz.)	
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15					doz.	
Cire blanche	lb.	0.40					Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	
Couperose, brls 370 lbs	lb.	0.02					<b>HUILES</b>	
Crème de tartre	lb.	0.60					Nous cotons:	
Gélatine rouge en feuilles	lb.	0.70					Huile Loublon:	
Gélatine blanche en feuilles	lb.	0.45					Pintes	
Gélatine Knox en feuilles, doz.		0.00					Chopines	
<b>LE PAUVRE COMMIS-VOYAGEUR</b>							½ chopines	
Chargé d'échantillons le pauvre commis-voyageur entre dans le magasin et, immédiatement, le propriétaire le reconnaît, le fait renvoyer ou devient tout à coup très occupé.							L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:	
Et le pauvre commis-voyageur, dans l'espoir de vendre quelque chose, attend patiemment que Son Excellence le distingué propriétaire du magasin, souvent exigü, pauvre et mal tenu ait apparemment terminé les importantes affaires pressées qui l'occupaient si fort. Tout tremblant alors il se lance à l'attaque, mais à peine a-t-il pu dire deux mots que le patron lui fait comprendre toute l'inconvenance et l'audace qu'il a eue de le déranger.							cotée: cotée:	
Et le pauvre commis-voyageur se résout à attendre encore. S'il travaillait pour son compte il aurait vite fait d'exprimer à ce commerçant sa façon de penser; mais la maison qu'il représente lui a donné l'ordre de mettre tout en oeuvre pour obtenir la clientèle de ce personnage. Il attend donc de nouveau, tandis que ce dernier s'occupe à quelques travaux de comptabilité; puis, soudain, le patron s'esquive sournoisement par une porte de derrière. Il va déjeuner.							Qrts.	
Le pauvre commis-voyageur aurait bien besoin, lui aussi, de remplir son estomac; mais s'il allait manquer le commerçant quand il rentrera, plus traitable sans doute, s'il n'est pas dyspeptique, parce qu'il aura fait un bon repas!							Pts.	
Finalement, il obtient d'un commis la permission de laisser ses échantillons dans le magasin et se précipite pour aller manger un morceau sur le pouce.							½ Pts.	
Il est de retour avant le propriétaire qu'il guette et il fait part à ce dernier, le sourire sur les lèvres, dès qu'il peut l'aborder, de sa joie de le voir en bonne santé. Il a été envoyé expressément, ajoute-t-il, pour lui montrer les produits de sa maison.								

## LE PAUVRE COMMIS-VOYAGEUR

Chargé d'échantillons le pauvre commis-voyageur entre dans le magasin et, immédiatement, le propriétaire le reconnaît, le fait renvoyer ou devient tout à coup très occupé.

Et le pauvre commis-voyageur, dans l'espoir de vendre quelque chose, attend patiemment que Son Excellence le distingué propriétaire du magasin, souvent exigü, pauvre et mal tenu ait apparemment terminé les importantes affaires pressées qui l'occupaient si fort. Tout tremblant alors il se lance à l'attaque, mais à peine a-t-il pu dire deux mots que le patron lui fait comprendre toute l'inconvenance et l'audace qu'il a eue de le déranger.

Et le pauvre commis-voyageur se résout à attendre encore. S'il travaillait pour son compte il aurait vite fait d'exprimer à ce commerçant sa façon de penser; mais la maison qu'il représente lui a donné l'ordre de mettre tout en oeuvre pour obtenir la clientèle de ce personnage. Il attend donc de nouveau, tandis que ce dernier s'occupe à quelques travaux de comptabilité; puis, soudain, le patron s'esquive sournoisement par une porte de derrière. Il va déjeuner.

Le pauvre commis-voyageur aurait bien besoin, lui aussi, de remplir son estomac; mais s'il allait manquer le commerçant quand il rentrera, plus traitable sans doute, s'il n'est pas dyspeptique, parce qu'il aura fait un bon repas!

Finalement, il obtient d'un commis la permission de laisser ses échantillons dans le magasin et se précipite pour aller manger un morceau sur le pouce.

Il est de retour avant le propriétaire qu'il guette et il fait part à ce dernier, le sourire sur les lèvres, dès qu'il peut l'aborder, de sa joie de le voir en bonne santé. Il a été envoyé expressément, ajoute-t-il, pour lui montrer les produits de sa maison.

Mais à peine a-t-il fini de parler que Son Excellence lui répond du haut de sa grandeur: "Vous avez sans doute vu, Monsieur, combien je suis occupé. Je n'ai pas le temps de vous écouter pendant les heures de travail; mais si vous revenez à "mon magasin" après le souper je regarderai vos marchandises.

—Puis-je vous demander à quelle heure vous serez à votre magasin?

—A 8 heures.

Le pauvre commis-voyageur revient à l'heure fixée. Le magasin est fermé. Il attend une demi-heure, puis va téléphoner au propriétaire dont la cuisinière lui répond que Monsieur est allé au théâtre. Il télégraphie à sa maison et reçoit cette réponse: "Attendez jusqu'à ce que vous puissiez lui parler."

Le lendemain matin à la première heure il est à son poste quand arrive le propriétaire qui, assez surpris de le revoir, lui demande par curiosité et sans essayer d'expliquer son mensonge de la veille, quel genre de marchandises il vend.

Le pauvre commis-voyageur lui apprend d'abord qu'il représente MM. Untel et Compagnie, marchands en gros.

—Bah! j'achète toutes mes marchandises des manufactures ou des fabricants. Donc, ce que vous avez ne m'intéresse pas.

—Permettez-moi de vous montrer mes échantillons.

—Inutile! Le seul fait que j'achète des fabricants devrait vous convaincre que vous n'avez absolument rien à me vendre. J'achète à aussi bon marché que vous...

Et voilà, pour le pauvre commis-voyageur, plus d'une journée perdue. Heureusement que les commerçants du calibre de celui à qui il a eu affaire sont plutôt rares!

# ONZE PIERRES PRECIEUSES

Vous avez sans doute lu à cette même page, la semaine dernière, que nous donnions du 15 Mai au 15 Juin de magnifiques

## MONTRE DE DAME OU DE MONSIEUR

Ces montres, dernier genre sont de première qualité. Les mouvements montés sur onze pierres précieuses, sont absolument garantis pour un an.

Cette semaine, sur réception de votre commande pour Cinq caisses de **PRODUITS** de **QUALITE** suivants (assortis ou d'une seule sorte) nous vous mellerons immédiatement une de ces jolies montres.

### GROUPE No. 2.

<u>A DELOR &amp; CIE.</u>		<u>CLARETS</u>		<u>A. DELOR &amp; CIE</u>		<u>SAUTERNES</u>	
Medoc	12 Bout.	4.00		Graves	12 Bout.	4.00	
St-Julien	"	4.50		Sauternes	"	4.50	
St-Estèphe	"	5.00		Haut Sauternes	"	8.00	
Pontet Canet	"	6.00		Château Yquem	"	21.00	
<u>DIEZ HERMANOS</u>		<u>PORTS</u>		<u>DIE ZHERMANOS</u>		<u>SHERRIES</u>	
Doctor's Special	12 Bout.	11.00		Favorito		10.00	
Braganza	"	10.00		Amontillado		8.50	
Minerva	"	8.00		Oloroso		8.00	
Manuel Tosta	"	6.50		Para Consacrar		7.00	
<u>MORIN PERE. &amp; FILS</u>		<u>Bourgognes</u>		<u>CHAMPAGNE CARDINAL</u>			
Macon	12 Bout.	6.00		<u>CAISSES OU PANIERS</u>			
Chablis	"	6.50		12 Bout.	12.50	6 Bout.	6.50
Chambertin	"	11.00		24½ Bout.	13.50	12½ Bout.	7.00
Mousseux Rouge	"	13.50		48¼ Bout.	14.50	12¼ Bout.	4.00

Pour tous les vins excepté le champagne: caisses de 24 chopines \$ 1.00 de plus par caisse.

**CONDITIONS:**—Net 30 jours. — Fret payé à tous les points à l'Ouest de Québec et à l'est de Toronto. Transport alloué jusqu'à ces points sur toutes commandes, allant plus loin.

### REMP LISSEZ LE BLANC CI-DESSOUS

Cette offre est valable jusqu'au 15 Juin seulement. Adressez-nous votre commande sur le blanc ci-dessous. Vous recevrez par le retour de la malle, la meilleure montre jamais offerte comme prime.

**Laporte, Martin, Limitée, 584 rue St-Paul, Montréal.**  
TEL. MAIN 3766

MM. Laporte, Martin, Limitée,  
584 Rue Saint-Paul, Montréal.

Veillez nous envoyer la commande suivante aux conditions de votre offre.

.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

Nom ..... Adresse .....

N.B.—Spécifiez si une montre de Monsieur ou de Dame est désirée.



## UNE TOILE POUR LES USAGES DE FATIGUE

Lorsque vous choisissez une toile que vous puissiez recommander à vos clients comme capable de résister aux plus rudes usages soit qu'elle doive servir à confectionner des chemises de travail—des tabliers d'atelier—des vêtements de jeux pour enfants—des culottes pour garçons—ou tout autre vêtement de ce genre, commandez

## ROCK FAST DRILL

C'est l'unique toile qui répondra de façon satisfaisante aux nécessités d'un usage extrêmement dur.

Rock Fast Drill conservera sa couleur jusqu'à complète usure. Son tissage et son fini sont parfaits. On peut se le procurer dans différents dessins—les plus courants étant de rayures blanches sur fonds noirs.

ENVOI DU CATALOGUE COMPLET D'ECHANTILLONS  
SUR DEMANDE

En faisant votre achat spécifiez bien le nom et voyez à ce que la marchandise porte l'étiquette enregistrée.

**Dominion Textile Co., Limited**  
112 Rue St-Jacques, - MONTREAL.

