

LE PRIX COURANT



MONTREAL, VENDREDI, 24 SEPTEMBRE 1911

LEA & PERRINS' SAUCE



By ROYAL WARRANT.



By ROYAL WARRANT.

LA SAUCE WORCESTERSHIRE D'ORIGINE ET AUTHENTIQUE.

“ En Faveur dans tout l'Univers ”

depuis plus de 70 ans, pour Poisson, Soupe, Gibier, Volaille, Côtelettes et Rôtis. Pour protéger vos intérêts, la signature de Lea & Perrins est en blanc sur l'étiquette rouge et en noir sur l'enveloppe extérieure.

Cherchez ces deux signatures.

J. M. DOUGLAS & CO.

MONTREAL.

Agents Canadiens.



Commerce d'Automne



OU EN EST VOTRE STOCK POUR LE COMMERCE D'AUTOMNE ET D'HIVER ?

Avez-vous déjà passé vos commandes pour compléter ce qui pourrait vous faire défaut à l'époque des ventes ?

Il est possible que non.

En ce cas, voici trois produits qui doivent attirer spécialement votre attention.



Les Essences Culinaires de Jonas

La Moutarde Française de Jonas

Le Vernis Militaire de Jonas

CE SONT TROIS ARTICLES de vente courante qui ne devraient jamais faire défaut dans un magasin bien tenu, parce qu'ils répondent absolument aux desiderata des ménagères canadiennes qui veulent des produits parfaits.

Tous les marchands qui ont tenu ces produits en magasin savent qu'ils se vendent rapidement, parce qu'ils donnent toujours satisfaction.

Demandez-les à votre fournisseur.

Exigez la marque "JONAS" qui est une garantie de qualité.



HENRI JONAS & CIE., MONTREAL.

Que représente une Marque de Commerce ?

Au point de vue du Marchand,

une marque de commerce a une double valeur. Elle rappelle au client la qualité excellente et la saveur délicate de nos conserves, ce qui stimule les affaires et permet au marchand de ne garder en magasin que les marchandises en demande.

Les ordres renouvelés donnent de l'activité au commerce. Un seul essai de nos marchandises portant notre marque de commerce procure certainement des renouvellements d'ordres. Donnez un ordre à votre fournisseur, et assurez-vous ainsi que

Les Fèves Cuites au Four Marque "SIMCOE"

Sont les plus profitables à vendre.

DOMINION CANNERS LIMITED.

HAMILTON, CANADA.

OFFRE REMARQUABLE

25 boîtes de 1 livre pour \$2.10

Macaroni de la marque "Orsenigo"

Ce macaroni est parfait à tous les points de vue. Rien n'est épargné pour le rendre parfait. Fait de Blé Russe Taganrog, de la Meilleure Qualité.

Profit.

Ordres Renouvelés.

Qualité.

Trois garanties qui accompagnent toutes nos marchandises.

Écrivez Immédiatement.



Spécialités en Produits Italiens.

TORONTO,

MONTRÉAL.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

- Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. ... 0.35
- Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. ... 0.44
- German's Sweet, bte de 6 lbs. ... 0.26
- Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 et 5 lbs. ... 0.41
- Cracked Cocoa, bte de 1/2 lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs. ... 0.32
- Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
- Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. ... 0.34



Registered Trade-Mark

- Caracas Tablets, 100 paquets la bte 5 noués ensemble... 3.00
 - Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
- Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

- Farines préparées de Brodie la doz.
- Red XXX ... ppts de 6 lbs. 3.10
- Red XXX ... ppts de 3 lbs. 1.60
- Crescent ... ppts de 6 lbs. 2.90
- Crescent ... ppts de 3 lbs. 1.50
- Superb ... ppts de 6 lbs. 2.70
- Superb ... ppts de 3 lbs. 1.40

- Buckwheat ... ppts de 3 lbs. 1.60
- Buckwheat ... ppts de 6 lbs. 3.10
- Griddle-Cake ... ppts de 3 lbs. 1.60
- Griddle-Cake ... ppts de 6 lbs. 3.10
- Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

LA CIE. C.-H. CATELLI, LIMITEE
Montréal (Canada)

- Pâtes Alimentaires de la marque Hirondelle.
- Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb. ... 0.06 1/2
- caisses de 25 lbs., en vrac ... 0.06
- Nouillettes aux oeufs, caisses de 50 paquets 1/2 lb. ... 0.07
- Nouillettes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac ... 0.06 1/2
- Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac ... 0.06 1/2

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

- Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
- No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 20c
- No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 21c
- No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 26c
- No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 27c
- No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 32c
- No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 33c
- No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 40c
- No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 41c

Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.

- No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 20c
- No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



- Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
- Caisse, 100 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
- Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.
- Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

- Lait Laurentia, 12 bout. 1 pinte. 1.20
- Lait Laurentia, 20 bout. 1 chop. 1.20
- Crème Laurentia, 20 bout. 1 chop. 3.00

WILLIAM CLARK

Montréal

- Conserves La doz.
- Viandes assorties ... 2.00
- Compressed Corned Beef... 1s 2.00
- Compressed Corned Beef... 2s 3.35
- Lunch Ham ... 1s 2.25
- Lunch Ham ... 2s 3.00
- Ready Lunch Beef... 1s \$1.00 2s 3.00
- Geneva Sausage... 1s 2.50 2s 4.25
- English Brown... 1s 1.90 2s 3.15
- Boneless Pigs Feet. 1s 1.90 2s 3.15
- Sliced Smoked Beef 1/2s 1.50 2s 2.50

La manufacture du saindoux composé,

EASIFIRST

est contrôlée, de l'état brut jusqu'au produit fini, par

GUNNS, TORONTO,

qui possèdent la seule raffinerie de saindoux existant au Canada.

Cela explique

Sa Qualité Uniforme et sa Saveur Douce.

Il est blanc comme la neige.

Il est sans égal.

Donnez un ordre maintenant à prix spéciaux.

GUNN LANGLOIS & CIE, Limitée

MONTREAL, Qué.

Le Sirop Mathieu

(Au Goudron et à l'Huile de Foie de Morue)

Devrait être dans tous les Magasins.



Fartout les marchands le recommandent comme médicament ayant fait des cures merveilleuses.

La vente de chaque bouteille est suivie d'une autre vente.

D'autres remèdes contre le rhume peuvent se vendre, mais le Sirop Mathieu se vend sûrement.

Le Sirop Mathieu est maintenant un médicament régulier.

Bien que sa vente soit plus forte au printemps et en automne, il est en demande tout le long de l'année.

Les Poudres Nervines Mathieu sont d'un emploi nécessaire avec le Sirop Mathieu, quand le rhume est accompagné de douleurs et de fièvre, et en tout temps pour les maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU, Propriétaire,
SHERBROOKE, P. Q.

PRODUITS DE GRANDE MARQUE

Nous avons, dans le choix de nos agences, cherché à réunir les produits des meilleures marques. L'augmentation constante du volume de nos ventes démontre que nos clients et le public apprécient ce qui est bon, notamment :

Le Cognac Cusenier du Château du Solençon : Une Eau-de-Vie vieillie en fûts—exquise.

Les Liqueurs Cusenier aux Extraits Naturels de Fruits mûrs et de Plantes fraîches—La première marque du monde.

Le Watson No. 10—Le fameux Scotch Whisky, la vieille liqueur aux reflets d'or, au bouquet recherché par les vrais amateurs.

Le Vin Chevrier à l'Extrait de Foie de Morue—un vin riche, généreux, reconstituant pour les

personnes affaiblies, épuisées ; approuvé par la Faculté de Médecine de Paris.

L'Eau de Vichy du Chalet, de la Maison Robert, renommée pour ses remarquables propriétés médicinales.

Assortiment complet dans les meilleures lignes d'Épicerie, Vins, Liqueurs et Provisions.

LARUE & CLOUTIER, Limitée, Epiciers en Gros,
246 RUE ST-PAUL, MONTREAL.

Téléphone : Main 3177.

Roast Beef	1s	2.00	2s	3.35
Ready Lunch Laves, Veau				
Jambon, Boeuf, assortis.	½s	1.50		
Dito	1s	2.60		
Boeuf Bouilli	1s	2.00		
Boeuf Bouilli	2s	3.35		
Boeuf Bouilli	6s	13.00		

Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.00
Ox Tongue	1½s	8.50
Ox Tongue	2s	10.00
Ox Tongue	2½s	12.50
Jellied Veal	2s	3.00
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	10.00

Pottel Meats La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal	½s	0.50	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal	½s	1.20		
Veal and Ham, pâtés	½s	1.10		
Pâtés de Foie	½s	0.90		
Pâtés de Foie	½s	1.35		

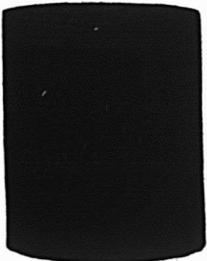
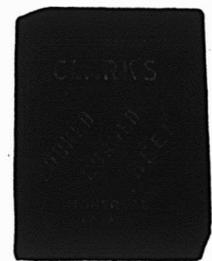
Soupes La diz.

Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawny, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois.	pqts	1.00
Dito	qts	2.00

Mince Meat La doz.
(Tins fermées hermétiquement.)
1s \$1.00, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding

Anglais	1s	1.50
Plum-Pudding		
Anglais	2s	2.00
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "inglass"	1s	3.35



Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates.	3s	1.00
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates	3s	1.25



Pork and Beans, Plain	1s	0.50
Pork and Beans, plain	2s	0.90
Pork and Beans, Plain, boîtes plates	3s	1.00
Pork and Beans, boîtes hautes, Plain	3s	1.25
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.50
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.90

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal



Bleus à laver
La lb.
"Bleuol," boîtes 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés. 15c
"Sapphire," btes de 14 lbs. pqts de ½ lb. 12½c
"Union," boîtes de 14 lbs., pqts de ½ et 1 lb. 10c

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.
Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03½
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		2.60
Marque "Lily White".		
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.65
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		3.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse		2.90
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse		2.85
Marque "Beaver" (Goût d'Erable)		
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		3.90

La première chose qu'un marchand doit faire, est de s'assurer que les marchandises qu'il achète se vendent bien. Il peut acheter sans crainte les

Petits Cigares COLUMBIA

car leur vente augmente constamment, ce qui est une preuve irréfutable de leur qualité et de leur supériorité. Voyez si vous en avez assez en mains.

IMPERIAL TOBACCO CO., of Canada, Limited.

IL Y A 35 ANS QUE LE JOHNSTON'S FLUID BEEF "VIMBOS"

fut mis sur le marché. Il devint aussitôt populaire pour son bon goût et ses qualités fortifiantes et récupératives. Le "Vimbos" est encore préféré à toute autre préparation de Bœuf par beaucoup de gens et se vend en grande quantité, mais

LE "BOVRIL"

est une amélioration du JOHNSTON'S FLUID BEEF.
C'est en tout point la Meilleure Nourriture Liquide.

Donnez-nous votre adresse et nous vous enverrons absolument gratuitement une provision de cartes attrayantes pour votre magasin.

BOVRIL LIMITÉE, 27 rue St-Pierre, MONTRÉAL.

Empois de buanderie	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.07½
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.07½
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.06½
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.05½
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse	3.60
Empois de cuisine	
(Boîtes de 20 lbs., 4c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated pre pared Corn.	
Boîtes de 40 lbs.	0.07
Canada Pure Corn Starch	
Boîtes de 40 lbs.	0.04½

N. K. FAIRBANK COMPANY,
Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD.
Tierces. . . lb. 0.10½
Demi-quarts, lb. 0.10½
Tinettes 60 lbs.
lb. 0.10½

Seaux en bois, 20 lbs.	2.13	2.18
Chaudières, 20 lbs.	2.03	2.08
Caisses, 3 lbs.	0.11½	
Caisses, 5 lbs.	0.11½	
Caisses, 10 lbs.	0.11½	



E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.
Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."
Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15
Lessive en Poudre de Gillett.

La cse
4 doz. à la caisse \$3.50
3 caisses 3.40
5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'alun.

La doz.	
6 doz. de 5c.	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.30
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 16 oz.	2.25
2 doz. de 16 oz.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.00
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz.	à
1 doz. de 12 oz.	La Cse
1 doz. de 16 oz.	\$6.00

Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic"		La cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb		2.96
5 caisses		2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb		2.96
5 caisses		2.75



No 3 caisse	
30 pqts. de 1 lb.	} 2.85
et 60 pqts. de ½ lb.	
5 caisses	2.75
No. 5 caisse	
100 pqts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80
Crème de Tartre de "Gillett"	

La doz.	
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	\$1.00
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.00

La cse	
4 doz. pqts., ½ lb.	{ assor- } \$8.00
2 doz. pqts., ½ lb.	
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10
La lb.	
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0.28



FAITES DE
L'ARGENT



Le marchand détailleur qui veut réussir doit pousser la vente des marchandises sur lesquelles il y a le plus de profit à faire et qui donnent le plus de satisfaction à ses clients.

LE SAVON

"Canada's Best,"

Savon spécial pour le blanchissage, est d'une qualité supérieure, il rend le linge blanc comme neige. Recommandez-le à vos clientes, elles en seront satisfaites, et le profit sera pour vous.

Prix: 1 caisse, \$4.10 5 caisses, \$4.00 10 caisses, \$3.90.

F. O. B. DESTINATION



Pesanteur du morceau—11 onces.

Le plus gros morceau de savon se détaillant à 5 cents.

C'est l'offre la plus libérale que vous puissiez faire à vos clientes.

Demandez les prix spéciaux pour ordres envoyés directement à notre bureau.

Notre Système de Primes.

Nous avons un nouveau Système de Primes qui vous intéressera. Nos Primes sont toutes des articles de grande valeur. Procurez-vous notre nouveau catalogue de Primes qui vous sera envoyé gratuitement.



United Soap Company

of Canada, Limited.

MONTREAL



GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée
Montréal



Prix du saindoux
composé, marque
EASIFIRST

Tierces 0.09
Tinettes 60 lbs. 0.09½

Seaux en bois, 20 lbs. 1.95
Chaudières, 20 lbs. 1.85
Caisses, 3 lbs. lb. 0.10½
Caisses, 5 lbs. lb. 0.10½
Caisses, 10 lbs. lb. 0.10½
Pains moulés d'une livre 0.11

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,
Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz. la doz. 1.19
En lots de 5 grosses . . la grosse 13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti,
Nouillettes, Coquillettes, Alpha-
bets, Pâtes assorties, Coudes,
Paquets d'une livre ou vrac,
caisses 25 livres.

en pqts en vrac

Marque "Gazelle" lb. 0.06½ 0.00
Marque "Talbot Frères" lb. 0.07½ 0.07
Marque "A. Courtine & Cie"
lb. 0.07½ 0.07

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères,
Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Sur-Extra-Fins La cse \$18.00

Extra Fins 16.00
Fins 13.00
Mi-Fins 11.00
Moyens 10.00
Petits Pois 9.00

Champignons Français, cses 100 btes
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Extra \$12.00
Premier Choix 19.00
Choix 17.00
Hôtel 13.00

Olives Espagnoles Queen.

La doz.

Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz. . \$8.75
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz. . 5.00
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz. . 3.50
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz. . 2.10

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles
craquelées.

La cse

Caisses 12 litres \$8.50
Caisses 12 demi-litres 6.00
Caisses 24 quarts de litre 7.00

Huile d'Olive Extra Surfine, en canis-
tres

La cse.

Caisses 48 canistres d'un huitième
de gallon \$16.00
Caisses 24 canistres d'un quart de
gallon 15.00

La canistre

Caisses, 12 canistres d'un demi-
gallon 13.80
Caisses 6 canistres d'un gallon . 13.50

Produits de la maison Alexander Cairns
& Sons, Paisley, Ecosse.

En flacons de verre de 1 lb., fermeture
hermétique patentée, caisse de 2 doz.

Confitures de Fraises, Framboises, Cas-
sis, Gadelles, Rouges, Groseilles, Abri-
cots, Pêches, Reine-Claude (Green-

gage), Prunes de Damas (Damson),
Prunes, Framboises et Gadelles as-
sorties, la doz. \$2.10

Marmelade d'Orange Écossaise,
caisse de 2 doz. 1.50

Home-made Orange, Tangerine
Orange, Abricots, cse de 2 doz. 2.00

Pêches cse de 2 doz. 2.10

Figues et Citrons, Gingembre, Gin-
gembre et Ananas, Figues Ver-
tes et Gingembre, Ananas, cse

de 2 douzaines 2.25

IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited.

Cigarettes. Le 1,000

Richmond Straight Cut. 11.00

Sweet Caporal 8.50

Athlete 8.50

Old Julge 8.50

New Light (tout tabac) 8.50

Sub-Rose Gigarros (tout tabac). 8.50

Derby 6.55

Old Gold 6.30

Prince 5.75

Sweet Sixteen 5.75

Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25

Dardanelle (Turques), bouts en

liège ou en argent 12.50

Murad (Turques) bouts en papier. 12.00

Moguls (Égyptiennes), bouts pa-

pier ou liège 12.00

Yildiz (Égyptiennes) 15.00

Yildiz Magnums (Égyptiennes),

bouts en papier, en liège ou en or 20.00

Gloria 5.75

Empire Navy Cut 8.00

Old Chum 8.00

Gold Crest 6.00

Columbia (tout tabac) 11.00

Niobe (Turques) 8.00

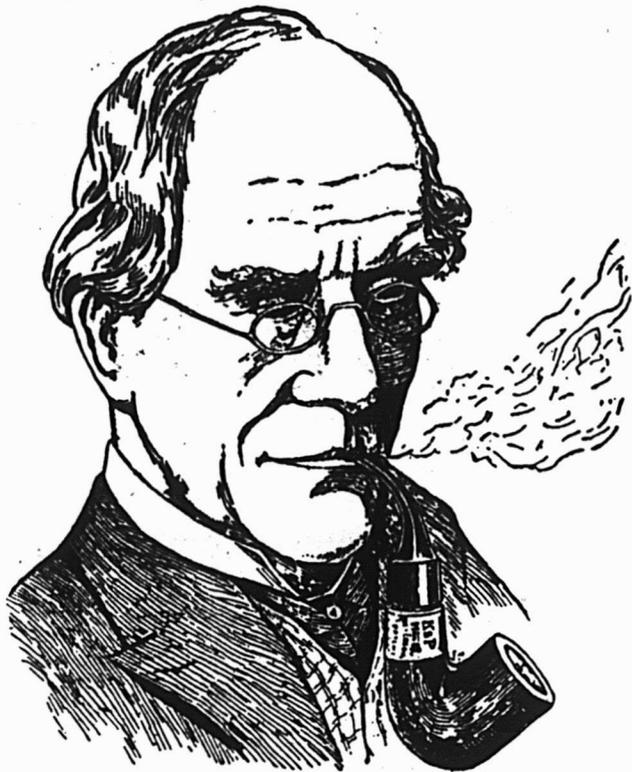
Hassan (Turques) 8.50

LE NOM DE FAIRBANKS GARANTIT LE SAVON

GOLD DUST



épargne du labeur à vos clientes par sa puissance de nettoye-
age, et la publicité en faveur de **Gold Dust** vous épar-
gne du travail par son influence sur les ventes. L'une a
autant de pénétration que l'autre,—de même que **Gold**
Dust pénètre dans tous les coins et recoins du ménage à
la recherche de la saleté, de même la publicité en faveur
de **Gold Dust** pénètre dans toutes les parties du pays,
à la recherche de clients, et les envoie à votre magasin.



Les Connaisseurs

APPRÉCIENT LES CÉLÈBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN, TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Lignes en demande constante!

PICKLES DE ROWAT

— ET —

SAUCE DE PATERSON

Tenez-vous ces articles qui se vendent facilement?

ROWAT & CO. GLASGOW,
ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal ;
Halifax, N. E., F. K. Warren ; St-Jean, N. B., F. H. Tippet & Co.; Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera
AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirop d'Erable,	Sucre d'Erable,
Fromage, etc.	

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4010.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
la marque "Northern Mills," qualité
supérieure pour PAPIER A
COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins
DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.

Raisons pour lesquelles
Les Biscuits Christie

procurent le succès dans le commerce
de l'Épicerie.

L'épicier qui dirige un magasin où il n'est
vendu que des aliments purs est forcé de réussir,
pour la raison simple et concluante que les ali-
ments purs forment la base d'une réputation bien
établie—réputation qu'aucune somme d'argent
ne peut procurer. Puisque les Biscuits Christie
sont les Plus Purs de Tous les Aliments Purs, il
est raisonnables de déclarer que l'épicier qui en
vend jette les bases nécessaires d'un succès per-
manent.

Rappelez-vous qu'il y a un Biscuit Christie
convenant à chaque goût—nous en produisons
600 variétés.

Les Biscuits Christie font
vendre plus que des Biscuits.

Christie Brown & Co. Limited,
TORONTO.

Il vous est avantageux, quand
vous avez besoin de

SEL

de vous procurer les prix des
marchands de sel,

VERRET, STEWART & CO., Limited
MONTREAL.

**MARCHANDISES QUI SE
VENDENT D'ELLES-MEMES**

Les marchandises portant une marque de commerce dont le nom est de-
venu familier au public, n'ont pas besoin qu'on donne des explications verba-
les sur leur qualité ou leur prix, car elles se "Vendent d'Elles-Mêmes."
Tout ce que vous avez à faire, c'est de les montrer—pensez à l'écono-
mie d'énergie que vous faites quand vous mettez en stock des mar-
chandises d'une réputation sans tache. Voici trois articles qui se
"Vendent d'Eux-Mêmes."

MACARONI DE CODOU

Véritable Macaroni Français.
Fait dans une Manufacture Modè-
le absolument nouvelle et mo-
derne, au moyen uniquement du
Blé Russe Taganrog le meilleur,
le seul Blé dont on puisse faire le
macaroni de la plus fine qualité.
On ne peut rien produire de meil-
leur.

**CONSERVES DE FRUITS
DE GRIFFIN & SKELLEY.**

Fruits cueillis par des mains ex-
pertes, choisis par des personnes
toujours attentives, emballés dans
une Manufacture de Précision—
les meilleurs que l'Argent, l'Intelli-
gence et le Bon Sens puissent
offrir aux gens difficiles.
Conserves d'Asperges, Abricots,
Pêches, Poires, Cerises, Prunes et
autres fruits de table en demande.
Marchandises de Qualité!

**FRUITS SECS
DE GRIFFIN & SKELLEY.**

Raisins sans Pépins et Pruneaux.
Abricots, Pêches et Poires Secs,
dans toute leur saveur d'origine.
Une révélation pour l'épicier qui
a acheté d'autres marques.
Choisis avec le plus grand soin et
expédiés dans les boîtes d'origine
directement des Vignes et des Ver-
gers situés sur la Côte du Pacifique.
Recherchez la marque "Griffin"
avant d'acheter.

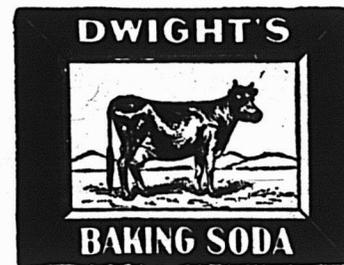
Vous savez ce que vous obtenez quand vous achetez ces marchandises.
Toutes sont garanties par les expéditeurs.

ARTHUR P. TIPPET & CO., AGENTS
MONTREAL .-. .-. .-. .-. .-. TORONTO.

SODA A PATE

"COW BRAND"

Plus fort et plus pur que tout autre Soda en
paquet ou en vrac, toujours uniforme et entière-
ment digne de confiance.



Pur

Garanti

La garantie de la ménagère repose sur la
réputation des manufacturiers.

La garantie de profit pour l'épicier repose sur
la popularité du Soda à Pâte "Cow Brand",
auprès de la ménagère.

Church & Dwight, Limited
Manufacturiers, MONTREAL.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED

Rue Mill, . . . MONTREAL.

¶ Dans les districts où l'on fait le Beurre Canadien le plus choisi, vous irez loin avant de trouver un autre sel que le

SEL WINDSOR

— POUR BEURRE. —

¶ Presque chaque livre de beurre remportant des prix aux Expositions Laitières, est faite avec du Sel "Windsor."

¶ Aucun autre sel n'est assez bon. Aucun autre sel ne se vend.

The Canadian Salt Co.
LIMITED.

WINDSOR,

ONTARIO.

Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00
Tabacs à cigarettes.	La lb.
Puritan et B. C. No 1	1/12s 1.00
Sweet Caporal	1/13s 1.15
Athlète	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc	1/4 lb. 0.95
Tabacs coupés.	La lb.
Old Chum	10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1/4 lb.	1.05
Meerschaum	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1/4 et 1/2 lb.	1.35
Old Gold	12s 0.95
Seal of North Carolina	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginio, pqts 1/4 et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated),	
1/10s Bags 5 lbs. carton	0.85
Bull Durham.	
1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, pqts. 1/4 et 1 lb.	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48
Calabash Mixture, tins 1/4 et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins 1/4 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins 1/2 lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins	
1/4 lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins	
1/4 lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins	
1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé)	
tins 1/10 lb.	1.33
Luxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer)	
pqts. 1 oz.	1.22
Tabacs en palettes, (importés)	La lb.
Piper Heidsieck	1.20

Tabacs en poudre	La lb.
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
(Empire Branch).	
Tabacs à chiquer.	La lb.
Moose bars 5 1/2 cuts to the lb.	0.40
Moose	11s 0.40
Snowshoe bars, 6 1/2 cuts to the lb.	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. 1/2 Butts	
12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.38
Black Watch	12s 0.45
Black Watch	6s 0'44
Bobs	6s et 12s 0.46
Currency	12s 0.46
Old Fox	12s 0.44
Pay Roll	7 1/2s 0.56
Tabacs à fumer.	La lb.
Empire	6s et 12s 0.44
Rosebud	6s 0.45
Ivy	7s 0.50
Shamrock	6s 0.45
Tabacs hachés.	La lb.
Great West (Sac)	8s 0.59
Regal, cube cut, en boîtes	9s 0.70
Taxi Crimp, cut, boîtes	10s 0.78

HENRI JONAS & CIE,	
Montréal	
Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
chons émeri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	

chons émeri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Motarde Française.	La grosse
2 doz. à la caisse.	
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.00
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00
2 doz. à la caisse.	
Muggs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00
1 doz. à la caisse	
No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00
Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse.	
Marque Froment	0.75

Marque Jonas 0.75
 Vernis Militaire à l'épreuve de
 l'eau 2.00
The LAING PACKING & PROV. Co.,
 Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"
 Lard pesant, Canada Short Cut,
 Mess brl. 35/45 24.00
 Lard pesant, Canada Short Cut,
 Mess 1/2 brl. 12.00
 Lard du dos, Canada Short Cut,
 brl. 45/55 22.50
 Lard du dos, Canada Short Cut,
 1/2 brl. 11.50
 Lard pesant Brown Brand, dé-
 sossé, tout gras, brl. 40/50. 22.50
 Lard clair, tout gras, du dos très
 pesant, brl. 40/50 24.00
 Lard clair, pesant, brl. 20/35 20.50
 Lard de flanc, pesant, brl. 22.00
 Lard à fèves, (petits morceaux,
 mais gras), brl. 16.50
 Pickled Rolls, brl. 22.00
Saindoux Composé Raffiné. choix
Marque "Anchor".
 Tierces, 375 lbs. lb. 0.09 1/2
 Boîtes, 50 lbs. net (doublure par-
 chemin) 0.09 1/2
 Tinettes, 50 lbs. net (Tinette
 imitée) 0.09 1/2
 Seaux de bois 20 lbs. net. \$2.00 0.10
 Seaux de fer-blanc 20 lbs. \$1.87 1/2 0.09 1/2

Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en
 caisse, bleu 0.10
 Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en
 caisse, bleu 0.10 1/2
 Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisses 0.10 1/2
 Briques de saindoux composé, 60
 lbs., en caisse, ppts. 1 lb. 0.10 1/2
**Saindoux Marque "Anchor" (garanti
 pur).**
 Tierces, 375 lbs. 0.11 1/2
 Boîtes, 50 lbs., net, (doublure
 parchemin) 0.11 1/2
 Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-
 tée) 0.11 1/2
 Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-
 blure parchemin) \$2.40 0.12
 Seaux en fer blanc, 20 lbs.
 brut \$2.27 1/2 0.11 1/2
 Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisse, Rouge 0.12
 Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisse, Rouge 0.12 1/2
 Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en
 caisse, Rouge 0.12 1/2
 Saindoux en carré d'une livre,
 60 lbs. en caisse 0.12 1/2
Viandes fumées.
 Jambons: Première qualité.
 Extra gros, 28 à 45 lbs. 0.11 1/2
 Gros, 20 à 28 lbs. 0.14 1/2
 Moyen, 15 à 19 lbs. 0.17 1/2
 Petits, 12 à 14 lbs. 0.17 1/2
 Jambons désossés, roulés, gros,
 16 à 25 lbs. 0.17
 Jambons désossés, roulés, petits,
 9 à 12 lbs. 0.19
 Bacon de Laing, à déjeuner,
 sans os, choisi 0.16 1/2
 Bacon de Brown, à déjeuner, mar-
 que anglaise, sans os, épais 0.15 1/2
 Bacon de Laing, Windsor, dos

pelé 0.17
 Jambons de Laing, choisis "Pi-
 que-Nique", 7 à 10 lbs. 0.12 1/2
 Petit bacon roulé, épicé, désos-
 sés, 8 à 12 lbs. 0.11 1/2
 Bacin choisi, Wiltshire, côté 50
 lbs. 0.18
 Cottage Rolls 0.17
Saucisses fumées.
 Bologna (Bondon de Boeuf). 0.06
 Bologna (Enveloppe cirée) 0.06
 Brunswick (Beef Middles) 0.08
 Frankfurts 0.09
 Polish 0.09
 Garlic 0.09
 Empress (Poulet, jambon et lan-
 gue) doz. 1.10
Saucisses fraîches
 Saucisses de porc (tripes de porc) 0.07 1/2
 Saucisses de porc (tripes da mou-
 ton) 0.08
 Petites Saucisses de porc (pur
 porc) 0.15
 Saucistes Cambridge (paquets de
 1 lb. 0.09
 Saucistes de fermier 0.12
 Chair à saucisses (seaux de 20
 lbs.) 0.07 1/2
 Boudin blanc 0.07
 Boudin noir 0.08

AGENCES
LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
 Montréal
Légumes.
Petits Pois Importés "Soleil"
 Sur Extra Fins 100 boîtes 15.50
 Extra Fins 100 " 15.00
 Très Fins 100 " 14.00
 Fins 100 " 12.50
 Demi-fins 100 " 11.00
 Moyen No 2 100 " 9.50
 Moyen No 3 100 " 8.75



**Résumé des Règlements concer-
 nant les terres du Nord-
 Ouest Canadien.**

TOUTE personne se trouvant le seul chef d'un
 famille, ou tout individu mâle de plus de 1
 ans, pourra prendre comme homestead un quart de
 section de terre disponible du Dominion, au Manito-
 ba, à la Saskatchewan ou dans l'Alberta. Le postulant
 devra se présenter à l'agence ou à la sous-agence des
 terres du Dominion pour le district. L'entrée par
 procuration pourra être faite à n'importe quelle
 agence, à certaines conditions, par le père, la mère
 le fils, la fille, le frère ou la sœur du futur colon.

Devoirs.—Un séjour de six mois sur le terrain et
 la mise en culture d'icelui, chaque année, pendant
 mois ans. Un colon peut demeurer à neuf milles
 de son homestead, sur une ferme d'au moins 85
 acres, possédée uniquement et occupée par lui ou
 par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou
 sa sœur.

Dans certains districts, un colon dont les affaires
 vont bien, aura la préemption sur un quart de sec-
 tion se trouvant à côté de son homestead. Prix, \$3.00
 l'acre.

Devoirs.—Il devra résider six mois chaque année
 pendant une durée de six ans à partir de la date de
 l'entrée du homestead (y compris le temps requis
 pour obtenir la patente du homestead) et cultiver
 cinquante acres en sus.

Un colon ayant forfait ses droits à son homestead
 et ne pouvant obtenir une préemption, pourra
 acheter un homestead dans certains districts. Prix
 \$3.00 l'acre.

Devoirs.—Résider sur son homestead six mois
 chaque année pendant une durée de trois ans, cul-
 tiver 50 acres et bâtir une maison valant \$300.

W. W. CORY,
 Sous-ministre de l'Intérieur.

N. B.—La publication non autorisée de cette an-
 nonce ne sera pas payée.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam
 Seed" fabriqué d'après six brevets.
 Marchandise de confiance; rien ne peut l'ap-
 procher comme valeur et comme popularité.
 Chez tous les fournisseurs de gros.

Remarquez le nom de

CLARK

Et protégez vos Clients
 en leur vendant des Ali-
 ments dont la Qualité est
 entièrement garantie.

Vendez les ALIMENTS
 PURS DE CLARK et
 votre commerce sera flo-
 rissant.

W. CLARK, Montréal.

Manufacturier des
 Soupes Concentrées

Renommées de la Marque
 "CHATEAU"



Le ministère des Travaux publics recevra jusqu'à
 4 00 P.M., Mercredi, 27 Septembre 1911, des sou-
 missions pour la construction d'un brise-glace dans
 la rivière l'achigan, près de l'Assomption, Qué., les-
 quelles soumissions devront être cachetées, adre-
 sées au soussigné et porter sur leur enveloppe, en
 sus de l'adresse, les mots: Soumission pour bris-
 glace dans la rivière l'achigan, près de l'Assom-
 ption, Qué.

On peut consulter les plans, devis, les formules de
 contrat et se procurer des formules de soumission
 au ministère des Travaux publics, à Ottawa, aux bu-
 reaux de M. J. L. Michaud, ingénieur de district,
 édifice de la banque des Marchands, rue St-Jacques,
 Montréal, et du maître de poste à l'Assomption,
 Qué.

Les soumissionnaires ne doivent pas oublier qu'on
 ne tiendra compte que des soumissions faites sur des
 formules imprimées fournies, dûment libellées, sig-
 nées de la main des concurrents, avec désignation
 de la nature de leurs occupations, et du lieu de leurs
 résidences; s'il s'agit de sociétés, chaque associé de-
 vra signer de sa main la soumission et y inscrire la
 désignation précitée.

Un chèque égal à dix pour cent (10 p.c.) du mon-
 tant de la soumission, fait à l'ordre de l'honorable
 ministre des Travaux publics et accepté par une
 banque à charte, devra accompagner chaque sou-
 mission. Ce chèque sera confisqué si l'entrepreneur
 dont la soumission aura été acceptée refuse de signer
 le contrat d'entreprise ou n'exécute pas intégrale-
 ment ce contrat.

Les chèques dont on aura accompagné les soumis-
 sions qui n'auront pas été acceptées seront remis.

Le ministère ne s'engage à accepter ni la plus
 basse ni aucune des soumissions.

Par ordre,

R. C. DESROCHERS,
 Secrétaire.

Ministère des Travaux publics,
 Ottawa, 6 Sept. 1911,

N.B.—Le ministère ne reconnaîtra aucune note
 pour la publication de l'avis ci-dessus, lorsqu'il
 n'aura pas expressément autorisé cette publication.

Le Sucre qui a subi l'épreuve du temps.

Redpath

Sucre Extra Granulé

Manufacturé pour la première fois en 1854 par John Redpath, et, aujourd'hui, dans la Raffinerie de Sucre la plus vaste et la mieux outillée du Canada.

Nous nous faisons un point d'honneur de ne produire que le meilleur sucre. Nous cesserons les affaires quand nous cesserons de le produire.

Tous les Epiciers qui ont souci d'avoir la clientèle la meilleure et la plus permanente donneront la première place au Sucre Redpath.

Jaune d'or en Poudre,

Extra Moulu

Extra Granulé.

PARIS LUMPS
en boîtes de, 100, 50 et 25
lbs, et en cartonnages
"Red Seal" à l'épreu-
ve de la poussière.

The Canada Sugar Refining Company,
LIMITED.

MONTRAL, Canada.

Maison Fondée en 1854 par John Redpath.

Le dernier paquet est celui où se trouve le Profit Net.

Vous êtes-vous jamais demandé où et quand vous faites un profit clair et net sur une caisse de marchandises ?

Déduisant les frais habituels du fonctionnement des affaires, n'est ce pas toujours principalement avec la dernière boîte ou bouteille ?

Donc, si le dernier ou les deux derniers paquets sont mauvais ou restent invendus,—votre profit disparaît,—et vous faites peut-être une perte.

Les "57 Variétés" Heinz

sont un stock profitable, parce qu'elles sont garanties pures, garanties pures, et annoncées.

Vous n'avez pas besoin de parler pendant une heure pour vendre une boîte de Fèves Heinz Cuites au Four, ou une bouteille de Pickles Heinz.

Pourquoi ne pas assurer vos profits en vendant la sorte de marchandises "garanties jusqu'à leur fin" par leurs manufacturiers ?

H. J. HEINZ COMPANY

Membres de l'Association Américaine d'Encouragement à la

Pureté des Produits Alimentaires.

HOMARD HOMARD HOMARD

Nous venons de recevoir des Conserves de Homard de la Marque **QUAKER**, emballage 1911.

Leur qualité est exceptionnelle. Ecrivez-nous avant de placer vos commandes.

MATHEWSONS' SONS,

EPICIERS EN GROS---

202 rue McGill, Montréal.

☎ Téléphone, Main 3686.

Même Prix, mais Qualité différente.

Voilà la différence qui existe entre

Le Sucre en Morceaux Crystal Diamond

et tout autre sucre ordinaire en morceaux ou en pain. Pour le même prix, vous pouvez obtenir ce Sucre de Table de très haute qualité, qui représente la perfection en fait de Sucre Raffiné, et qui donne à toutes les tables de la beauté et de l'attrait. Procurez vous en une boîte chez votre fournisseur aujourd'hui même. Vendu en vrac ou en boîtes de carton pour se détailler à prix populaires.

The St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited

MONTRÉAL, Qué.

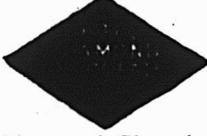
Petits Pois "François Petit & Co."

Fins, 100 boîtes. btes illustrées...	10.00
Fins, 100 boîtes, étiquette dorée.	9.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil" C/S	
Extra Fins, 40 flacons	10.00
Extra Fins, 100 boîtes.. ..	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Moyens, 100 boîtes	9.00
Coupés, 100 boîtes	8.60
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	12.00
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri. 100 boîtes ..	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes.. ..	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boîtes ..	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons ..	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes ..	33.00
Soupes.	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50
Julienne, 100 boîtes	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes..	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes	9.50
Asperges C/S	
Branches géantes, 50 boîtes	24.00
Branches, géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes	23.00
Branches Extra, 100 boîtes	22.50
Branches Fines, 100 boîtes	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes ..	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes	11.50
Flageolets	
Extra Fins, 100 boîtes.. ..	13.00
Moyens, 100 boîtes	11.00
Choux Bruxelles, 100 boîtes	10.00
Sardines C/S	
Romain 1/2	8.00

Victoria 1/2	8.50
Junquiera 1/2	8.50
White Bear 1/2	16.00
White Bear 1/2	9.50
Bonne Ménagère 1/2	13.00
Superbes à la Ravigote	25.00
Tomates Doz.	
Victoria c/s 2 doz.	1.40
Blé-d'Inde Doz.	
Victoria c/s 2 doz.	1.00
Savons de Castille Lb.	
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07 1/2
morc. de 2 1/2 lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08 1/2
C/S	
morceaux de 1/2 lb., 50	3.50
morceaux de 3 oz., 200	3.75
morceaux de 7 oz., 200	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive ..	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2 1/2 lbs., 12 lbs.	0.08
C/S	
morceaux de 1/2 lb., 50	3.25
morceaux de 3 1/2 oz., 100	1.80
morceaux de 3 1/2 oz., 200	3.40
Duffy & Co.	
Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.00
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	3.75
Apple Juice, pts 24s	4.50
Champagne Pommes, qrts 12s ..	4.50
Champagne pommes, 24s pts ..	4.90
Motts Golden Russet.	
Sparkling Cider, qrts 12s	4.50
Sparkling Cider, pts 24s	4.75
Sirap, Vinaigre, qrts 12s	2.40
Thés Japon Lb.	
Victoria, 90 lbs.	0.27
Princess Louise, 80 lbs.	0.20
Princess Louise, 30 lbs.	0.21
Princess Louise, 5 lbs.	0.23
Vert "Ceylan"	
Duchess, 60 lbs	0.24

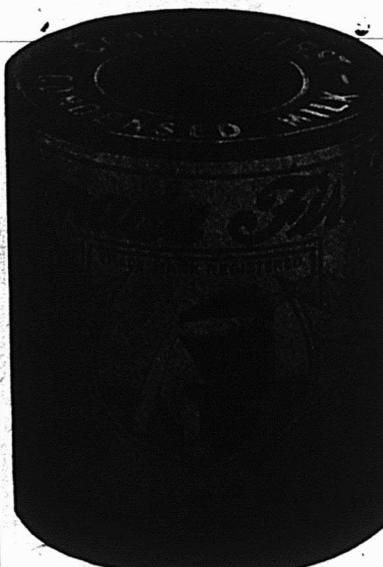
Noir (Blend)	
Victoria 50/30 tins	0.31
Princess Louise, 50/30 tins	0.20
Empois Remy	
Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s.	0.08
Carton 1/2 lb., 100s	0.08
Carton 1/4 lb., 200s	0.08
Bbl. 240s	0.07 1/2
Keg 120s	0.07 1/2
Huile d'Olive "Minerva"	
c/s 12 Btls 1 litre	6.50
c/s 12 Btls qrts	5.75
c/s 24 Btls pts	6.25
c/s 24 Btls 1/2 pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons, 1/2 gal.	2.70
Estagnons 1/4 gal.	2.80
Estagnons, 1/8 gal.	2.70

JOHN P. MOTT & CO.
 J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.
 Chocolats et Cacao Mott.



Elite, per doz. . . 0.9c
La lb.
 Prepared Cocoa 0.28
 Breakfast Cocoa 0.38
 No 1 Chocolate 0.32
 Diamond Chocolate 0.24
 Navy Chocolate 0.29
 Cocoa Nibbs 0.35
 Cocoa Shells 0.05
 Confectionery Chocolate .. 0.18 à 0.30
 Plain Chocolate Liquors .. 0.18 à 0.35
 Vanilla Stick la gr. 1.00

RAMSAY, LIMITED.
 Sodas à la Crème, ppts 5c, doz. 0.50
 Sodas à la Crème, ppts 10c, doz. 1.00
 Sodas à la Crème ppts 2 1/2c, chaq. 0.22 1/2
 Arrowroot 0.14
 Social Tea 016



SPECIALEMENT BON POUR LES BEBES ET LES MALADES.

Il est trois fois aussi nourrissant que le lait ordinaire et n'offre pas de danger de se gâter voilà qui explique pourquoi une place spéciale a été donnée dans la nursery et l'hôpital au

Lait Evaporé "Canada First"

Le Bulletin No 208 du Revenu de l'intérieur certifie qu'il est absolument pur et qu'il contient réellement le plus haut pourcentage de véritables substances alimentaires.

Condensé et mis en boîtes dans une manufacture sans rivale pour sa construction sanitaire, par un procédé qui assure un produit d'une pureté absolue.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,
 AYLMER Ont.
 Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

LE LAIT ÉVAPORÉ

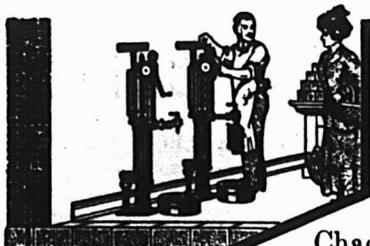



ST. CHARLES MILK EST SANS DÉFAUT

Chaque épreuve de climat et de température donne les mêmes résultats, quand il s'agtt de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

Un sûr favori auprès de votre clientèle.

ST. CHARLES CONDENSING CO.
 INGERSOLL, ONTARIO, CANADA



Faites plus de Profit sur votre Huile.

Chaque goutte d'huile perdue est juste autant de profit perdu.

Regardez le plancher autour d'un réservoir en fer-blanc ou d'un baril—Il est toujours imbibé d'huile. Le marchand paie cette huile.

Le Système Bowser à Mesure Automatique

Épargne toute cette perte et l'ajoute à votre profit. Il rembourse son prix par ce qu'il économise.

Pas de Mesures—Pas d'Entonnoirs—Pas d'Odeur—Pas de Contamination d'Autres Marchandises. Propre, Economisant de l'Espace et à l'Épreuve du Feu

Style et prix convenant à toutes les exigences.

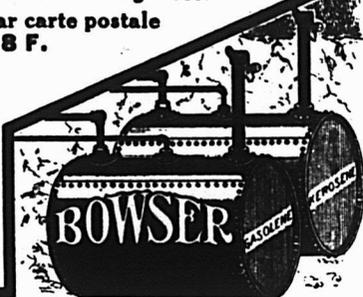
Demandez dès Maintenant par carte postale la brochure GRATUITE No. 8 F.

S. F. BOWSER & Co.,

INC.

TORONTO, ONTARIO.

66-68 Ave. FRAZER.



BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour emballer :

La Poudre à Pâte, les Epices, le Café, le Thé, le Saindoux, les Viandes,

ou

tous autres produits alimentaires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.



Le Lait "REINDEER"

Donne de la vigueur aux Bébés.

Le Lait Condensé, Marque "Reindeer" est le meilleur pour les bébés, non seulement parce que nous prenons, dans nos manufactures, toutes les précautions de sécurité, mais aussi parce qu'il est obtenu de vaches saines, dans des fermes propres et inspectées.

Le Lait Condensé

Marque

REINDEER

"assez bon pour les enfants," est assez bon et assez pur pour tous les usages.

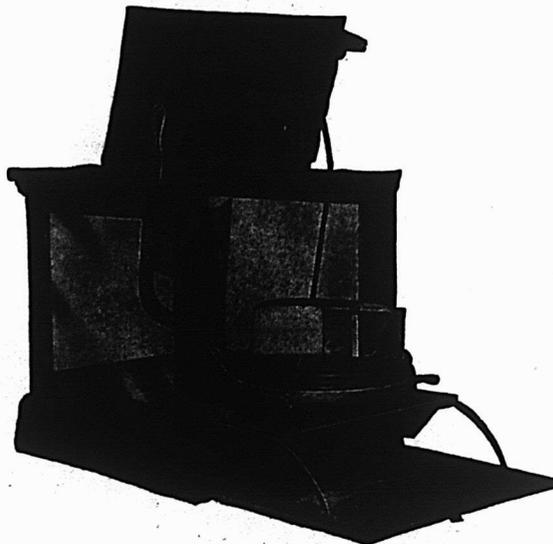
THE TRURO CONDENSED MILK CO., Limited.

TRURO, N. E.

HUNTINGDON, P. Q.

COUTEAU A FROMAGE AUTOMATIQUE "PERFECTION"

Fabriqué en Canada.



Boîte renfermant le couteau automatique.

Un Couteau à Fromage Automatique "Perfection" économise son coût en moins d'un an.

Il coupe exactement.

Il évite la difficulté que l'on éprouve en cherchant à couper exactement avec un couteau de boucher.

Il empêche les poids trop forts et l'accumulation de déchets qui se dessèchent.

La Boîte protège le couteau à fromage et le fromage contre la poussière transportant des germes; c'est la manière sanitaire de manipuler le fromage.

Demandez les Prix.

THE AMERICAN COMPUTING CO. OF CANADA
HAMILTON, - ONTARIO.



Les Biscuits "Perfection", Ont popularisé les Biscuits au Soda

Comme aucun autre ne l'a fait.

Et ils ont maintenu la position enviable représentée par leur nom, tandis que d'autres sont tombés. Les Biscuits au Soda "Perfection" sont le modèle type d'après lequel on juge les Biscuits, tant pour la qualité que pour le croustillant. Il y a une différence des plus agréables au goût, un feuilleté croustillant, qui ne peut pas être reproduit dans les biscuits au soda de beaucoup d'autres marques.

Votre clientèle choisie les demande quand elle demande les meilleurs biscuits.

The MOONEY

Biscuit & Candy Co
LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

SUCCURSALES à Hamilton,
Ottawa, Sydney, C. B.; Halifax,
N. E.; Fort William, Calgary, Van-
couver, St-Jean, T. N.

"LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poëles.
Elle donne un lustre permanent,
Ne tache pas les mains.

CIRAGE GOON

La meilleure combinaison de cirage à
chaussures, conserve le cuir et lui donne un
lustre parfait.

PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assou-
plit et conserve le cuir en le mettant à
l'épreuve de l'eau.

VENIS "UNCLE SAM"

donne à la chaussure un brillant étincel-
lant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les
iciers en gros. S'adresser au besoin à

Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.

Représentants à Québec: **BOVIN, GRENIER & C^{ie}**,
63 RUE DALHOUSIE

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI
SPECULATION DANS LA VENTE

— DE —



Registered
Trade-Mark

53 des plus hauts Prix et Médailles
en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

**BAKER'S
COCOA
AND
CHOCOLATE**

Ce sont des articles
de vente courante
et des modèles de
pureté et d'excel-
lence dans le mon-
de entier.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN

Capacité 9000 barils par jour.

Meunerie à Portage Laprairie,

Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO,
WINNIPEG, KEEWATIN,
PORTAGE-LAPRAIRIE.

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON,
DE UPTON
MAINTENANT PRETES

Absolument pures
et de saveur déli-
cieuse, conservées
dans des seaux de
5 lbs. et des jarres
en verre de 16 oz.,
joubés or, scellés
hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de
l'épicier et de ses clients dans tout le
Canada, où elle est faite et vendue
puis plus de quinze ans.

CHOCOLAT "ELITE"
Non sucré



DES EPICIERS
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J. A. TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des
ménagères. Elle donne une excellen-
te pâtisserie, légère, agréable et re-
cherchée par les amateurs Pour ré-
ussir la pâtisserie avec la farine pré-
parée de BRODIE & HARVIE, il
suffit de suivre les directions impri-
mées sur chaque paquet.

4 et 16 rue Blouay. MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thé, Vins,
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile
et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier

MONTREAL

Tabac en feuilles

EN GROS

Demandez mes cotations.

J. A. FOREST,

189 Rue Amherst.

MONTREAL

Téléphone, EST 1487.

Intéressez-vous à quelque chose et cela
dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'in-
téressent au passé et à l'avenir, et ne
font qu'accumuler des regrets.



Le Retour du Client

est absolument assuré, quand vous recommandez la Poudre à Pâte "Magic". Sa pureté absolue et ses qualités hygiéniques en font l'article favori de chaque ménage. C'est le résultat perfectionné d'une expérience de cinquante ans dans la fabrication de la Poudre à Pâte.

La Poudre à Pâte "Magic"

est annoncée splendidement et vous procure un profit substantiel. Tous les épiciers avisés du pays en vendent. **En vendez-vous?**

Si votre marchand de gros ne veut pas vous en fournir, donnez-nous une commande et nous vous l'expédierons directement de notre magasin de Montréal.



Etablie en 1852.

Ces articles attirent
la Clientèle

Dans la vente des conserves, la Qualité est le facteur qui détermine le magasin où se rendra la clientèle. Si vous mettez en stock les Sardines à l'Huile et les Harengs Kippere d

Marque "Brunswick"



vous attirerez à votre magasin la meilleure clientèle. Nos harengs sont les meilleurs que l'on puisse se procurer ; ils viennent de la Baie de Passamaquoddy, où ils sont pris dans des pièges. Leur emballage est fait d'une manière moderne et sanitaire, par le procédé absolument le plus nouveau.

La Marque "BRUNSWICK"

est synonyme de qualité.

Assurez-vous du nom exact, **Marque "Brunswick"** quand vous faites une commande.



CONNORS BROS., Limited,

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. SHALLCROSS, McCAY Co., Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS :

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

80 rue St-Denis - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

Représentant spécial pour la province d'Ontario: J. S. Robertson Co., 152 rue Bay, Toronto.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT" Montréal.

MONTREAL, 29 SEPTEMBRE 1911

LA SITUATION DES BANQUES.

Pendant le mois d'août la circulation des billets des banques a gagné \$1,612,451, et le chiffre des prêts courants au commerce et à l'industrie a été porté à \$734,683,962, contre \$723,765,358 au 31 juillet, d'où une augmentation de \$10,918,604. Le gain à ces deux chapitres indique que la saison a été très satisfaisante pour le commerce. Le mouvement des grains qui va avoir lieu en octobre va nécessiter encore un mouvement considérable d'argent. On peut donc s'attendre à une augmentation sensible du chiffre de la circulation.

Les dépôts du public canadien en comptes courants dans les banques ont diminué de \$5,862,112, tandis que les dépôts portant intérêt ont augmenté de \$4,951,521. Les dépôts reçus en dehors du Canada sont en diminution de \$1,280,084.

L'encaisse des banques a \$485,447 de billets fédéraux de plus qu'en juillet et \$543,628 d'espèces en moins. L'avoir de nos banques s'est accru dans les banques d'Angleterre de \$2,546,762; mais il a diminué, dans les banques à l'étranger, de \$432,406.

Les prêts à demande sur garanties consentis au Canada sont en diminution de \$233,178, tandis que ceux consentis à l'étranger sont en augmentation de \$819,082.

Voici le tableau résumé de la situation des banques au 31 juillet et au 31 août 1911:—

PASSIF	31 juillet 1911	31 août 1911
Capital versé	\$102,626,496	\$103,716,960
Réserve	88,352,064	89,324,728
Circulation	\$ 89,018,079	\$ 90,630,530
Dépôts du gouvernement fédéral.	4,883,900	5,256,671
Dépôts des gouvern. provinciaux.	30,849,513	29,355,027
Dép. du pub. remb. à demande ..	316,973,780	311,111,668
Dépôts du pub. remb. après avis.	570,789,435	575,740,956
Dép. reçus ailleurs qu'en Canada.	73,120,807	71,840,723
Empr. à d'autres banq. en Can...	3,957,456
Bal. dues à d'autres banq. en Can.	7,207,260	7,167,142
Bal. dues à d'autres banq. en Ang.	2,960,334	4,570,614
Bal. dues à d'autres bq. à l'étrang.	4,017,054	5,291,541
Autre passif	7,687,877	12,631,929
	\$1,111,465,564	\$1,113,599,921

ACTIF

Espèces	\$ 37,118,109	\$ 36,574,481
Billets fédéraux	84,400,035	84,885,482
Dépôts en garantie de circulation	5,544,274	5,794,076
Billets et chèque sur autres banq.	49,418,747	45,509,430
Prêts à d'autres banq. en Can. gar.	3,877,508	1,748,951
Dép. et bal. dans d'autres banq. en Canada	7,718,826	7,601,458

Bal. dues par ag. et autres banq. en Angleterre	23,729,609	26,276,371
Bal. dues par ag. et autres banq. à l'étranger	32,682,674	32,250,268
Obligations des gouvernements ..	11,073,348	11,024,904
Obligations des municipalités .. .	22,596,801	22,386,095
Oblig., actions et autres val. mob.	59,571,173	60,217,322
Prêts à demande remb. en Can...	65,339,288	65,106,110
Prêts à demande remb. ailleurs ..	104,009,030	101,713,820
Prêts cour. en Canada	723,765,358	734,683,962
Prêts cour. ailleurs	32,870,114	33,689,196
Prêts au gouvernement fédéral
Prêts aux gouvernements prov...	1,358,829	1,630,074
Créances en souffrance	7,670,020	3,733,439
Immeubles	1,491,760	1,405,447
Hypothèques	930,868	945,119
Imm. occupés par les banques .. .	28,660,844	29,124,919
Autre actif	12,273,665	15,860,940
	\$1,316,101,042	\$1,322,162,028

L'ASSOCIATION DES AGENTS DE PUBLICITE.

Au diner-causerie de l'Association des Agents de Publicité, qui a eu lieu ces jours-ci, M. Théodore G. Morgan, de la maison Henry Morgan & Co., a fait une conférence sur l'honnêteté dans la publicité, sur l'idéal que doivent avoir tous les annonceurs. Cette conférence, que l'espace ne nous permet pas de reproduire, a provoqué un vif intérêt parmi l'assistance, qui a chaleureusement félicité M. Morgan.

M. George E. Fraser, le président sortant de charge, passa en revue les travaux faits au cours de l'année et remercia le conférencier.

L'élection des membres du bureau pour l'exercice 1911-1912 eut lieu et a donné les résultats suivants: Président, M. F. B. Stewart, gérant des ventes de la maison Cluett, Peabody & Co.; 1er vice-président, M. Théodore G. Morgan, directeur de la publicité chez Henry Morgan & Cie; 2ème vice-président, M. A. J. Duval, de la maison W. H. Scroggie Co., Ltd.; trésorier honoraire, M. Lorne Tuck, de l'Industrial Adv. Co.; secrétaire honoraire, M. W. Tait, de la maison W. R. Brock Co., Ltd.; directeurs, MM. W. T. Robson, gérant de la publicité au C. P. R.; B. G. McNabb, de la M. L., H. & P. Co.; T. R. Gaines, du "Vassar Garment Store"; Alfred E. Michaels, gérant de la publicité chez H. Jacobs et Cie; M. George E. Fraser, gérant du "Dry Goods Record"; James Gallagher, gérant local de l'"Acton Publishing Co."

LA VALEUR DES CONTRATS

(Suite.)

III

Proposition par lettre. — Lorsqu'une proposition est faite par lettre, le contrat est conclu, à dater de la remise à la poste, de la lettre d'acceptation.

Une acceptation donnée par télégramme conclut l'accord, dès l'instant où le message est remis au bureau télégraphique.

Une proposition qui ne mentionne pas un certain laps de temps pour l'acceptation conserve son plein effet jusqu'à ce qu'elle soit retirée ou jusqu'à ce qu'un temps raisonnable se soit écoulé sans provoquer l'acceptation.

Retrait de proposition.—Une proposition peut être retirée avant qu'elle ait été acceptée. Si ce retrait s'effectue par lettre, la lettre de retrait doit parvenir à la partie contractante avant qu'elle n'ait remis sa propre acceptation à la poste, sans quoi, il n'est plus temps.

Si le retrait s'effectue par télégramme ou par téléphone, il faut que le message, ou la communication téléphonique parvienne au contractant, avant qu'il n'ait remis sa lettre d'acceptation à la poste, sans quoi, il est trop tard.

Les "considérants" dans les contrats.—Ce terme de loi: "considérant", signifie: le motif qui précède le dispositif d'un contrat et en vertu duquel les contractants désirent se lier.

Pour qu'un contrat puisse lier, il est évident que le "considérant" doit être "légal" et suivant les termes légaux: "suffisant".

(a) Un "bon considérant" est celui qui est basé sur "l'amour naturel et l'affection". Exemple: Le don d'un père à son fils d'une partie de ses biens. Le considérant qui préside à ce don est, de toute évidence, l'amour paternel, et par conséquent engage le donateur. S'il voulait, plus tard, recouvrer ces biens, la loi serait contre lui.

Cependant, une simple promesse de donner dans l'avenir un bien quelconque, ne saurait lier celui qui l'a faite.

(b) Un "considérant de valeur" est ordinairement, mais pas nécessairement, un considérant d'argent. Ce peut être quelque chose qu'on donne ou qu'on fait ou qu'on promet de donner ou de faire. Il est tenu comme "suffisant". Une promesse de mariage est un "considérant de valeur".

(c) Un "considérant illégal" est celui qui implique l'exécution d'un acte défendu par la loi, ou contraire, entièrement ou en partie, soit à la morale, soit à l'ordre public; comme, par exemple, de passer en contrebande des marchandises dans un pays, de vendre des billets de loterie, de publier ou vendre des livres de littérature immorale. Des billets signés en paiement d'un pari de courses de chevaux, d'une transaction opérée dans un bureau de courtier louche, ou de rémunérations électorales, sont nuls.

Un billet remis pour dette de jeu est déclaré nul et sans valeur même entre les mains d'un tiers innocent qui l'a reçu en paiement avant l'échéance.

(d) Les "considérants" dans les contrats sous seing.

Les contrats sous seing sont valables sans "considérant". L'apposition du sceau officiel le rend définitif. Le sceau est par lui-même un "considérant".

(e) Pour les traites et billets négociables, le "considérant" est présumé exister. Les billets contenant des promesses de paiement, les acceptations, et les chèques sont bons, même s'ils ont été établis sans "considérant", lorsqu'ils sont entrés les mains de tiers innocents qui les ont reçus comme valeurs. Pour ces papiers, le "considérant" est présumé et un tiers innocent qui les reçoit avant l'échéance peut les encaisser. Mais la partie à laquelle ils sont remis

directement et qui ne peut en ignorer le défaut de "considérant", ne pourra pas en réclamer le paiement, pas plus que celui qui en ferait l'achat, l'échéance passée.

Les 4 règles d'Anson sur les "considérants" sont les suivantes:

(1) Ils sont nécessaires pour assurer la validité d'une promesse non enregistrée sur les livres officiels.

(2) Ils ne sont pas absolument indispensables à une promesse, mais peuvent être d'un grand poids aux yeux de la loi.

(3) Ils doivent être légaux.

(4) Ils doivent être, soit présents, soit futurs, mais pas antérieurs.

Il y a quelques exceptions à cette 4^{ème} règle, mais en général il est admis que le "considérant" ne doit pas être antérieur.

Défaut de "considérant".—Le manque de "considérant" annule le contrat. Exemple: Une personne consent à donner 500 dollars pour l'application d'une invention; si le contrat signé, il est reconnu que l'invention est nulle, l'argent promis ne pourra pas être réclamé et si un billet a été signé, il perdra toute valeur, à moins qu'il ne soit déjà entre les mains d'un tiers l'ayant reçu comme valeur.

(a) Un manque partiel de "considérant" n'annule pas le contrat, mais la partie qui n'est pour rien dans ce manque de "considérant" peut obtenir des dommages de l'autre partie contractante.

Promesses et dons sans raison.—Les promesses sans raison, qui sont des promesses sans "considérant", ne lient pas les parties; puisqu'il n'y a pas "considérant", il n'y a pas de motif pour le contrat. Toutefois, une simple promesse de donner ou de faire quelque chose peut être exigée.

(a) Une promesse orale, faite à un créancier de payer la dette d'un autre devient sans raison et par conséquent n'est pas exigible si pareille promesse a été déjà faite par un tiers pour cette même dette.

(b) Les promesses mutuelles, si elles sont faites en même temps, lient les parties, car la promesse de l'une est un "considérant" pour la promesse de l'autre.

(c) Le don de marchandises ou de meubles est valable quand les objets ont été délivrés et le donateur ne pourra plus les réclamer. Toutefois, il se peut qu'une personne obtienne la livraison de certains articles en laissant entendre qu'elle en fera peut-être l'acquisition après quelque usage. Il y a apparence de don. Dans ce cas le donateur (apparent), pourra poursuivre l'autre partie en paiement des dits articles. Quant à cette dernière, elle devra pour sa justification et sa défense prouver que c'est bien un don; elle ne pourra pas pour cela invoquer le témoignage du plaignant qui le nie, au contraire; mais elle devra trouver quelque autre argument qui puisse prouver ses allégations.

(A suivre.)

MM. Bovril Limited annoncent qu'ils ont fait faire plusieurs cartes nouvelles et attrayantes qui non seulement faciliteront la vente de leur produit particulier, mais aideront à attirer l'attention du public sur les vitrines et le magasin du marchand. Une provision de ces cartes sera envoyée gratuitement à tout marchand qui en fera la demande. Le Bovril maintient toujours sa position comme modèle type de boeuf concentré, et la Compagnie nous informe qu'elle entend continuer à annoncer largement les mérites du Bovril dans les journaux, etc.

AUGMENTATION DE LA VALEUR DES FERMES AUX ETATS-UNIS.

Le recensement accuse une valeur de \$28,386,770,000.

Monsieur Durand, chef du recensement, a publié un travail important sur les chiffres obtenus par le Bureau de Recensement, et contenant maints tableaux additionnels et détails de statistiques sur l'agriculture aux Etats-Unis à la date du 30^{ème} Recensement décennal du 15 avril 1910.

Durant les dix années qui suivirent le recensement de 1900, la population des Etats-Unis augmenta de 21 pour cent; mais le nombre des fermes ne suivit pas ce mouvement ascensionnel dans les mêmes proportions. De 5,737,372, qu'il était en 1900, il s'éleva à 6,340,357 en 1910, soit seulement une augmentation de 602,985, ou 10.5 pour cent.

Faible accroissement du nombre des fermes.

Le faible accroissement du nombre des fermes n'a pas été compensé par une augmentation de leur superficie; au contraire, la superficie moyenne d'une ferme, qui était de 146 acres en 1900, était tombée à 138 en 1910.

Quant à l'étendue totale du sol consacré à l'agriculture, elle n'accusait qu'une augmentation de 35,137,000 acres, soit 4.2 pour cent. La superficie des terres de fermes était de 838,592,000 acres en 1900 et de 873,729,000 acres en 1910.

Le sol cultivé augmente cependant plus rapidement que la superficie globale de la ferme ou que le nombre de fermes; il était en 1900 de 414,499,000 acres, contre 477,448,000 en 1910, soit un gain de 62,949,000 acres ou 15.2 pour cent en dix ans.

Augmentation de la valeur des fermes.

L'augmentation colossale de la valeur des propriétés fermières, durant les dix dernières années, offre un contraste frappant avec l'accroissement modeste du nombre et de la superficie des fermes ainsi que de l'étendue des terres cultivées.

Les terres de fermes, sans compter les habitations, qui étaient évaluées en 1900 à \$13,058,008,000, ont plus que doublé jusqu'en 1910 où elles atteignaient une évaluation de \$28,386,770,000. Cette colossale augmentation, établissant un record de \$15,328,762,000, représente une plus-value de 117.4 pour cent de l'évaluation approchée des terres de ferme.

Il est bien évident que la très minime augmentation de la superficie totale des terres fermières évaluée à 4.2 pour cent est pour très peu de chose dans ce formidable accroissement de valeur.

La valeur moyenne de la terre de fermes évaluée à \$15.57 l'acre en 1900, atteignait \$32.49, en 1910, soit un gain de \$16.92 par acre ou 108.7 pour cent.

Non seulement les terres de fermes bénéficiaient de cette plus-value incroyable, mais les habitations fermières, bien que dans une proportion moindre, subissaient ce mouvement ascendant: En 1900 elles étaient évaluées à \$3,556,640,000 contre \$6,294,737,000 en 1910, soit une augmentation de 77 pour cent.

Les instruments aratoires et machines agricoles ont subi le contrecoup de cette augmentation de valeur, bien que d'une façon légèrement moins prononcée.

En 1900 ils représentaient \$749,776,000 et en 1910 \$1,262,022,000, soit une augmentation de valeur de 68.3 pour cent.

LA STANDARD OIL EST DISSOUTE.

La Standard Oil, de New Jersey, qui a été l'objet d'une campagne de la part des ennemis du trust, a cessé d'exister. Cette fameuse corporation a cessé ses opérations. C'est sur

l'ordre de la Cour Suprême que les directeurs de cette compagnie ont résolu la dissolution de cette agglomération de capitaux américains. Il ne s'agit plus maintenant que de faire le réajustement des fonds et la distribution de l'actif de la compagnie, ce qui n'aura pas lieu avant le mois de décembre.

Cette compagnie a envoyé, le 11 août, au gouvernement des Etats-Unis, un chèque de \$42,395, en paiement des frais du procès en dissolution intenté contre elle par le gouvernement, d'après la Loi Sherman contre les Trusts.

UNE NOUVELLE INDUSTRIE AU CANADA.

Se rendant compte de l'importance croissante que prend l'Huile de Graine de Coton dans l'alimentation et de l'usage de plus en plus grand qui en est fait dans la Cuisine, l'Assaisonnement de la Salade et la Pâtisserie, la maison entreprenante de salaisons de Porc et de Boeuf, Gunns Limited, a fait construire et a outillé une Raffinerie modèle d'Huile de Graine de Coton, reliée à son établissement de Toronto Ouest.

Cette maison a l'intention de s'adresser à la haute clientèle de famille, ainsi qu'à celle des Boulangers, et elle mettra ses Huiles pour la Cuisine et la Salade en Boîtes de 2 livres portant de belles lithographies, et à couvercle à vis, sous la Marque Gunns "Quality," pour la commodité de la ménagère.

Sa Graisse Blanche à Pâtisserie sera empaquetée sous sa marque "Easifirst" bien connue dans tous les paquetages courants, à partir des Seaux de 3 livres jusqu'aux Tierces, de façon à convenir à toutes les classes de sa clientèle. Une Graisse Jaune à Pâtisserie, très fine, sera aussi empaquetée dans tous les paquetages de vente courante, sous la marque "Pi-Crus".

Bien que cette industrie soit nouvelle au Canada, on espère que le mérite exceptionnel des Produits de l'Huile de Coton sera reconnu et deviendra aussi populaire que dans les autres pays de production. Aux Etats-Unis, cette production atteint la quantité de 168,000,000 de barils annuellement, qui est presque entièrement employée dans l'art culinaire.

Dans la construction et l'outillage de son établissement modèle, la maison Gunns Limited a pourvu amplement à l'avenir. Elle est en mesure de traiter 20,000,000 de livres d'Huile de Cuisine et à Salade "Qualité" et 25,000,000 de livres de Graisses à Pâtisserie "Easifirst" et "Pi-Crust" annuellement.

Les agents de la maison Gunns Limited couvrent le district entier de culture du Coton des Etats du Sud et se tiennent au courant de la situation de la récolte du coton, de sorte que, lorsque le coton arrive à maturité, ils peuvent choisir la graine provenant des fleurs les plus choisies, arrivées à maturité dans les conditions les plus favorables.

Cette graine est envoyée au moulin le plus rapproché où des machines enlèvent d'abord leur filasse, puis les cosses, laissant le grain succulent que l'on fait cuire parfaitement. Après la cuisson, les grains chauds sont mis en sacs et soumis à une énorme pression dans des presses hydrauliques. Cette pression fait sortir l'huile, qui s'écoule dans les Wagons Réservoirs parfaitement stérilisés de la "Gunns' Tank Line".

Ce produit est connu sous le nom d'Huile de Graine de Coton de Choix et est expédié immédiatement par train rapide à la Raffinerie située à Toronto Ouest. Cette raffinerie est la seule qui existe au Canada; elle a été érigée et outillée sans égard à la dépense, le but de cette maison entreprenante étant d'avoir l'établissement le plus beau et le plus complet du genre au monde.

Elle a, parmi son personnel, les Chimistes et les Raffineurs les plus expérimentés dans l'Industrie de l'Huile de Coton et emploie les procédés par lesquels le type d'excellence le plus élevé est obtenu dans la manufacture des Huiles à Salade, Huiles de Cuisine et Graisses à Pâtisserie de toute sorte convenant à la production de la pâtisserie la plus fine et de tous les divers produits de la boulangerie.

Les prix des produits de cette Raffinerie, qui deviendront bientôt aussi populaires ici que des produits similaires le sont devenus dans d'autres pays, sont très bas comparés à ceux du Saindoux et du Beurre; d'autre part, les résultats obtenus par leur emploi ne sont égaux par aucune autre graisse à pâtisserie.

Les Pionniers de cette nouvelle industrie au Canada ont certainement droit à beaucoup d'éloges pour leur esprit d'entreprise, et ils méritent d'être soutenus par tous ceux qui emploient des Huiles à Salade et des Graisses à Pâtisserie sous toutes leurs formes.

SOYEZ DISCRET.

Sachez garder pour vous ce que vous savez des autres.

Le crédit étant le puissant levier des affaires, l'aide indispensable au commerce, les fabricants et les négociants devront inévitablement, puiser à différentes sources, les renseignements qui leur permettront d'accorder leur confiance à ceux qui la sollicitent.

Pour ce faire, ils s'adresseront soit aux banques, soit aux agences de renseignements et souvent même à de simples particuliers susceptibles de leur donner des indications suffisantes.

Ces démarches, nul commerçant ne les néglige, mais ce que beaucoup oublient trop facilement, c'est la responsabilité morale qui les lie vis-à-vis des personnes sur lesquelles ils ont pris des renseignements. Ceux-ci peuvent être de différente nature, favorables ou non, et leur divulgation peut causer de graves préjudices.

Nombreuses sont les personnes qui, ayant obtenu (parfois même à une source incertaine ou douteuse) différents renseignements, en font part à tous venants sans se soucier des oreilles qui les écoutent. Les propos qu'ils tiennent peuvent porter atteinte à la réputation morale ou financière d'un tiers et si ce dernier en a connaissance, nul doute qu'il n'en demande raison au causeur imprudent.

Il y a même des personnes qui vont plus loin, et ne se gênent pas pour divulguer la source de ces informations.

C'est là un manquement élémentaire aux principes commerciaux et ceux qui s'attirent des représailles en agissant ainsi ne les ont que trop méritées.

Même et surtout, si la situation de telle personne sur laquelle vous possédez des renseignements est le sujet de toutes les conversations, gardez-vous de grossir le flot de ces médisances qui n'ont certes pas un but utile et louable.

Observez la réserve des hommes de banque qui sont proverbiallement "muets comme des confesseurs", soyez circonspects comme eux, dans les réponses que vous faites aux questions qui vous sont posées sur telle ou telle personne.

Jamais une banque ne vous donnera un renseignement par téléphone, car elle ignore qui est au bout du fil, et rarement elle vous l'adressera par lettre, parce qu'elle ne sait pas dans quelles mains, par hasard, peut tomber sa fiche. C'est une sage prudence qui prouve son intention d'éviter tous renseignements non justifiés et son désir d'établir une sélection rigoureuse de ceux qu'elle juge dignes de recevoir ses confidences. On ne saurait trop louer une pareille délicatesse en semblable matière.

Cette discrétion implique-t-elle que vous ne devez pas, le cas échéant, dire ce que vous savez sur telle personne? Non, certes, il est même des circonstances où c'est votre devoir, mais, en aucune façon, vous ne devez divulguer la source de vos informations; votre qualité morale doit être un poids suffisant pour accréditer vos dires. Bien entendu, s'il est avéré que celui qui vous a donné des renseignements, vous les a fournis faux, sciemment, rien ne vous oblige à une réserve à son égard, au contraire.

Si quelqu'un de vos amis ou connaissances, dans le but de faire aboutir immédiatement une affaire, vous demande votre avis sur telle personne avec laquelle vous êtes en rapports, vous pouvez souscrire à son désir, à la condition que vous sachiez cet ami incapable d'en faire un mauvais usage.

Vous ne devez pas faire de telles révélations à un inconnu parce que vous ignorez s'il ne se servira pas mal à propos de vos déclarations.

Entre commerçants, ces échanges de renseignements sont courants, ce sont des services qu'on ne saurait refuser et dont l'intention louable n'est pas douteuse. Encore faut-il que le commerçant qui s'adresse à vous, soit honorablement

connu sur la place. Il arrive parfois que, pour fortifier son crédit, un commerçant vous donne comme référence à un fournisseur; quel que soit votre degré d'amitié ou de parenté, vous devez donner votre opinion sincère et exacte et par conséquent connaître suffisamment la valeur morale et financière de celui qui recourt à cette manière de recommandation. Ne perdez pas de vue que votre réponse sera en quelque sorte un engagement moral.

Nous connaissons certains négociants sur lesquels ni les banques, ni les agences, ne peuvent fournir de renseignements (ce qui de prime abord peut paraître une mauvaise note) et qui, cependant, jouissent auprès de différents fournisseurs, d'un bon crédit. C'est le résultat des informations qu'ont recueillies ces derniers à des sources officieuses. On peut dès lors se rendre compte de l'influence que peut exercer un simple particulier en donnant son appréciation personnelle doublée des renseignements qu'il connaît. C'est pourquoi il est bon d'observer à ce sujet une discrétion bien comprise; le secret d'autrui ne nous appartient pas; il faut savoir discerner les cas qui doivent délier notre langue, et alors on dira ce que l'on sait en toute loyauté, sans exagération ni en bien, ni en mal.

Les commerçants ne sauraient trop recommander cette discrétion, cette réserve, ce tact, à leurs employés et ne devraient pas hésiter à réprimander vertement ceux qui, par légèreté ou par méchanceté, manqueraient à cette ligne de conduite.

SACHEZ CONSERVER VOTRE CLIENTELE POUR LE THE.

Sans doute, vous aurez des clients qui vous quitteront occasionnellement, c'est inévitable, il y a tant de concurrence! Mais vous devez vous défendre contre cette compétition et ce vous est, en somme, une chose facile puisque vous luttez à armes égales avec elle.

Insistez auprès de vos clients sur la qualité, la saveur, le parfum, la fraîcheur et la force de votre thé; démontrez-leur l'économie qu'ils réalisent en achetant votre marchandise, parce qu'une seule petite cuillerée suffira à faire une tasse d'infusion, tandis qu'un autre thé de qualité inférieure en nécessitera une poignée; et encore, cette boisson plus dispendieuse n'aura pas un aussi bon goût que celle obtenue avec votre thé.

Au surplus, distribuez des échantillons de vos derniers arrivages et vendez une marchandise conforme à ces échantillons.

En agissant ainsi, vous vous ferez des clients fidèles, et rares seront ceux qui désertent votre magasin.

N'oubliez pas que perdre un client, une cliente surtout, c'est risquer d'en perdre plusieurs, car, entre deux tasses de thé, les femmes papotent de tant de choses! même de leurs fournisseurs! alors!...

LIQUIDEZ! LIQUIDEZ!

A cette époque de l'année, vous ne devez plus avoir en magasin d'articles d'été; l'approche de la saison nouvelle doit chasser tout ce stock.

N'attendez donc pas que la demande journalière vienne vous en débarrasser; faites des ventes spéciales à bas prix pour liquider rapidement ces marchandises.

Un magasin bien tenu, quand s'ouvre la saison d'automne, doit avoir soldé tous ses articles d'été de façon à réserver toute la place au nouveau stock et à pouvoir faire un étalage brillant de toutes les nouveautés de la saison qui vient.

QU'ON PUISSE TOUJOURS DIRE DE VOUS: BON CREDIT !

Le marchand détaillant avisé, s'il doit examiner avec soin les considérations qui lui permettront d'accorder du crédit à ses clients, ne doit pas négliger non plus de fournir à ceux auxquels il en demande, tous les renseignements qu'ils sont en droit d'exiger et qui leur permettront d'établir la base de son propre crédit.

En général, le marchand-détaillant dont l'expérience date de plusieurs années, n'a pas à établir son crédit, mais il doit chercher soigneusement à la maintenir, et à affermir, si possible, l'estimation que font de lui, les fabricants et les marchands en gros auxquels il fait ses achats. C'est pourquoi, il doit éviter toute action de nature à porter atteinte à la valeur à laquelle il est "coté" et à diminuer le taux de son crédit, aussi bien vis-à-vis des marchands et fabricants que dans son trafic avec les banques et les agences commerciales.

Quelle que soit cette question, il y a pourtant des marchands, même expérimentés, qui n'y apportent pas toute l'attention qu'elle mérite, et nous sommes persuadés que la plupart des jeunes commerçants qui paraissent la négliger ignorent les causes, qui peuvent, dans l'avenir, affecter le crédit dont ils jouissent sur le moment.

Il en est par exemple qui s'insurgent, quand on leur demande des explications sur leur situation financières, parce qu'ils ont demandé à payer un billet à terme assez éloigné. Quoi de surprenant à cela? C'est une chose naturelle; ce qui ne l'est pas, c'est la façon qu'ont certains, de récriminer contre cette formalité, en alléguant: "J'ai toujours payé mes billets régulièrement, pourquoi, alors, quelqu'un aurait-il le droit de fouiller dans mes affaires?" C'est là un raisonnement mesquin, le commerçant en voie de progrès ne demande pas mieux que d'établir au grand jour le menu de ses opérations.

Il est un fait avéré, c'est que le marchand en gros, comme le banquier, a droit aux plus amples renseignements, car c'est une grosse responsabilité, que de dispenser le crédit à qui en est digne.

Le marchand intelligent doit reconnaître que si pour l'instant, il a des fonds suffisants pour ne pas avoir recours à un crédit prolongé, l'éventualité peut se produire prochainement où il devra faire appel à la bienveillance de ses créanciers, et leur bonne volonté lui sera indispensable pour faire face à ses engagements et maintenir sa situation. C'est pourquoi, il ne doit pas considérer comme des intrus ou des inquisiteurs malveillants ceux qui, dans son intérêt, font de légitimes enquêtes sur sa situation; il doit la leur établir en toute sincérité et franchise comme elle se présente réellement; de tels renseignements sont des plus légitimes et ne peuvent que profiter et à ceux qui les prennent et à ceux qui en sont l'objet.

A côté de cet exposé de la situation purement financière, se rapportant directement à l'argent en banque, aux billets en portefeuille, aux marchandises en magasin, aux immeubles, aux comptes débiteurs, à l'agencement du magasin, enfin à tout ce qui constitue l'actif d'une maison, il y a un élément moral à considérer et qui n'est pas le moindre facteur qui décidera du jugement de l'homme dispensateur de crédit.

Pour ce qui est des marchandises et des immeubles, leur estimation exacte, strictement rigoureuse, est difficile à établir. Le propriétaire pourra leur donner une valeur erronée, ou même s'il est dans la note juste, il ne tiendra pas compte de la dépréciation que peuvent subir ces valeurs, si, par suite de circonstances malheureuses, il est contraint de les convertir immédiatement en argent liquide; l'homme chargé du crédit n'omettra pas, dans son enquête, cette considération.

Si une grande partie de l'actif d'un homme, consiste en bonnes espèces sonnantes, il ne s'en suit pas nécessairement

qu'il n'y ait aucun risque à lui faire du crédit! Il faut connaître sa mentalité, savoir si sa réputation, due à son extérieur séduisant, équivaut à son bon sens moral; il serait imprudent de se fier à l'apparence, et il en est qui inspirent à première vue une grande confiance et qui n'en méritent pas la moindre parcelle.

De tels cas, heureusement, sont l'exception; mais enfin, on ne saurait proclamer trop haut l'importance du risque moral en regard du risque matériel.

Un banquier, un fabricant ou un marchand en gros, qui étend le crédit d'un client, a le droit indéniable et même le devoir de s'enquérir du caractère de l'intéressé: Est-ce un homme qui tient scrupuleusement ses engagements ou toute promesse qu'il aura faite? Sa vie est-elle morale et nette? ou bien est-elle louche et équivoque? Est-ce enfin un homme sur lequel on peut compter? Autant de questions qu'il est indispensable de connaître.

Un négociant peut posséder à la fois une certaine fortune et une moralité inattaquable et cependant ne pas être coté comme un "crédit de premier ordre". C'est, qu'en dépit de sa qualité et de son argent, il peut être un piètre homme d'affaires.

Pour être considéré bon négociant, un homme doit posséder "l'habileté" en plus des autres qualités.

Il peut, par exemple, être très bien placé pour l'approvisionnement de son stock, être un excellent acheteur, mais être dépourvu de cette "habileté" qui exécute, qui transforme, et qui rend un marchand capable de classer son magasin parmi ceux de premier ordre. Et même s'il possède cette qualité merveilleuse, ce pouvoir de créer autour de lui de l'activité, du mouvement, de l'action, il peut, à côté de cela, n'être qu'un piètre financier. Ce dernier point dans l'examen que fait un homme chargé du crédit, est loin d'avoir le plus faible coefficient, car c'est ce ressort puissant possédé à un degré plus ou moins élevé par le marchand, qui décidera de sa façon de se comporter, quand il sera aux prises avec de grosses difficultés pécuniaires qui peuvent surgir au moment où il s'y attendra le moins.

Il ne s'agit donc pas seulement de posséder d'importantes ressources; il faut savoir s'en servir utilement. Cette connaissance est une des conditions du crédit. Ce qui peut paraître à un détaillant un procédé ou une méthode de minime importance, peut au contraire en avoir une très grande aux yeux de l'homme qui dispense le crédit.

Que penseriez-vous d'un marchand qui posséderait un stock de 30,000 dollars, mais ne l'aurait assuré que pour 15,000? Ou de cet autre, qui voit décroître ses affaires, par suite de l'application que font ses concurrents de nouvelles méthodes dans l'agencement de leurs magasins, les modes de livraison, l'arrangement des vitrines, etc... et continue à traiter ses affaires comme il y a 30 ans, sans amener le moindre perfectionnement à son commerce? Au surplus, imaginez-vous qu'il se trouve perdu dans ses chiffres, paye deux fois certaines factures, tandis qu'il omet d'en acquitter d'autres, laissant souvent courir des comptes arriérés sans les payer, si bien que lorsqu'on les lui réclame, ils se trouvent grevés d'un lourd intérêt?

Si de tels marchands font attendre leurs créanciers, c'est, le plus souvent, parce qu'ils sont eux-mêmes indulgents pour leurs propres clients et ont dépassé les bornes du crédit qu'ils doivent faire.

Quelles qu'en soient les causes, celui qui ne fait pas face à ses obligations avec une promptitude régulière, ne peut pas être considéré comme "de bon crédit". Un négociant de plus petite envergure, possédant un stock beaucoup moins considérable, et traitant de moins grosses affaires, comportera un meilleur crédit, s'il possède, de toute évidence, le moral irréprochable, l'esprit d'ordre, la connaissance exacte de ses affaires, l'habileté dans la pratique de son commerce et la direction de ses finances.

QUELQUES CAUSES DE SUCCES.

Le succès auquel atteignent souvent les commerçants-détaillants provient du respect qu'ils ont de certains principes fondamentaux dans leurs relations avec les clients.

Vous voyez une masse de commerçants se demander comment certains magasins ont pu arriver à une telle prospérité et tenir constamment le premier rang ; leur étonnement s'exprime par cette question : "Mais, comment donc ont-ils fait ?" En d'autres termes, quelles méthodes ont-ils adoptées pour atteindre un si haut échelon ?

Sans entrer dans le détail du sujet, nous pouvons indiquer brièvement trois ou quatre principes qui ont guidé ces magasins, principes qui se trouvent en quelque sorte en marge de leur ligne de conduite et qui, bien que paraissant secondaires, leur sont un précieux concours. Ces principes témoignent de la part des propriétaires de ces magasins d'une profonde connaissance de la nature humaine et leur fine observation leur prouve, que ce qui paraît à certains détaillants, une bagatelle, est souvent un facteur important pour gagner la confiance du public.

Prenez, par exemple, la question des retours faits par les clients et qui fréquemment, leur sont une source de vexation. Le marchand, au lieu de faire paraître un mécontentement de mauvais aloi et de s'acharner à vouloir faire accepter la marchandise retournée, s'incline devant le refus du client et cherche à l'expliquer. Il ne s'arrête pas à la contrariété qu'il peut ressentir de constater qu'une vente qu'il croyait faite, ne l'est pas du tout et que peut-être même si l'article est détérioré, cela deviendra une perte; non. Son observation va au delà de ce simple fait et tente d'en tirer une leçon. Il s'informe auprès du client de ce qui a motivé son mécontentement et, pour ne pas le perdre, lui offre une compensation. Ensuite, partant de ce fait, que si un client a été mécontent de tels articles pour telles raisons, d'autres peuvent le devenir par la suite, il prend les dispositions nécessaires pour supprimer l'article incriminé et prévenir de nouvelles réclamations à son sujet. En un mot, tous ses efforts tendent à ne livrer que des marchandises irréprochables et c'est pourquoi, dans ses achats, il s'inspire toujours de cette devise: "La qualité avant le prix."

De même, dans le choix des aides qu'il s'adjoint, il ne prend pas ceux qui lui semblent le moins coûteux, mais sont incompetents; son choix s'arrête à ceux le mieux payés, mais qui sont aussi les plus capables. Il diminue ainsi les risques d'avoir de ces commis écervelés qui donnent au client une idée exagérée des mérites et de la valeur des articles.

De plus, tandis qu'un négociant mesquin désapprouve le commis vendeur, qui, ayant épuisé tous ses efforts à vendre un article ne répondant pas exactement au besoin du client, lui indique gracieusement le magasin où il trouvera cet article spécial, le véritable négociant, engagera au contraire ses commis à donner, le cas échéant, cette indication, avec empressement; c'est obliger un client et il s'en souviendra. Comment, d'ailleurs, un patron peut-il demander à ses commis d'être sincères avec lui, s'il leur apprend à dire qu'ils ignorent une chose, lorsqu'ils la savent parfaitement.

La perfection n'est pas de ce monde, et il est bien certain que, malgré toutes ces précautions, le marchand capable ne pourra cependant éviter de perdre par hasard quelques clients. Mais, en général, dans son établissement, où la considération et la courtoisie sont de règle, si un client fidèle éprouve, une fois, un mécompte ou est mal servi par un commis, il n'en gardera pas rigueur à la maison, car il sait qu'elle fait tout pour éviter de pareilles choses.

Si un marchand-détaillant applique avec une compréhension

intelligente ces principes à son magasin, il verra s'accroître ses affaires d'une façon constante et durable, ses progrès seront sûrs, quoique peut-être moins bruyants que ceux de quelques-uns de ses concurrents.

LE NOUVEL EMPLOYE

Quels sont les moyens à prendre pour en faire un commis utile et loyal?

Quelle que soit l'importance de votre magasin, lorsque arrive la saison d'automne, vous devez augmenter votre département de vente de quelques unités. Fatalement, quelques-uns de ces aides, jeunes gens ou jeunes filles, que vous vous adjoindrez, ne seront pas dès le début de grande utilité; ils sont pour la plupart sans expérience, n'ont pour eux que leur bonne volonté et leur désir de bien faire, et pour toute recommandation, leur besoin de travailler et leur ambition d'arriver.

Ils connaissent peu ou pas du tout les articles qui vont être mis entre leurs mains, et n'ont aucune notion de l'art de vendre. Beaucoup même n'ont pas encore atteint leur plein développement intellectuel: Ceci n'est pas un défaut, nous dirons même que c'est un avantage pour eux aussi bien que pour les hommes qui sont appelés à les former, car ils apprendront avec plus de facilité et retiendront aisément ce qu'ils auront appris.

Savoir attribuer au plus capable la meilleure place.

La plus grosse difficulté de cette question, n'est pas tant la façon d'enseigner que celle de pressentir l'homme capable et de le destiner à la bonne place. Dans cette évaluation du degré de capacité de l'un ou de l'autre, le patron est sujet à se tromper et commet souvent autant d'erreurs que le plus petit de ses employés. Cela s'explique aisément:

Exception faite pour les grands magasins ayant un vaste service organisé, et dans lesquels le chef du personnel est chargé du recrutement des vendeurs; c'est au chef de la maison ordinairement qu'incombe cette mission, d'interroger l'employé qui se présente et de reconnaître sa valeur. Or, un chef de maison est en général fort affairé, il a dans la tête mille et une chose importantes et pressées et il n'a que peu de temps à consacrer à l'examen du nouveau venu.

Le choix de l'employé.

Trop souvent, l'attention apportée au choix d'un employé est des plus légères et des plus négligentes; on se contente de s'enquérir de son âge, de son emploi précédent, quelquefois de sa famille et de ses habitudes. Sans doute, ces renseignements peuvent fournir quelque indication sur les aptitudes du jeune homme comme vendeur, mais, ce n'est là qu'un exposé superficiel et de considération secondaire. Les intentions du jeune homme, ses aspirations, son caractère, son idéal, ses préférences, sa mentalité, son tact, sa prévoyance, son énergie, sa force de volonté, etc., sont des choses qui doivent entrer en ligne de compte. C'est sur ces données que s'édifiera la capacité du nouveau venu. C'est ce qui constituera sa personnalité. Aussi, est-ce cela, que l'on doit s'attacher à découvrir et à peser judicieusement. Pour porter un jugement en toute équité, il faut réfléchir longuement avant de se décider.

Quand un homme ou une femme, se présentent pour la première fois chez un patron, ils ne sont pas vus sous un jour très favorable, leur maintien décontenancé et gêné affecte le plus souvent leur véritable personnalité, leur timidité

du premier moment relegue au second plan leurs qualités et accentue la mauvaise impression. C'est pourquoi, il est préférable de réclamer, si on en a le temps, deux visites du postulant, fût ce dans la même journée; au second entretien, il sera redevenu lui-même, se rendra mieux compte de ce qu'on attend de lui et aura laissé à la porte cette contrainte défavorable qui caractérise invariablement sa première rencontre.

Après que l'employé a été retenu.

Le patron lui-même, surtout dans les petits magasins, doit donner quelques explications au nouveau venu, sur la façon de tenir l'emploi auquel il l'a affecté. Il n'est pas bon, de le laisser complètement à la merci de celui qui travaille à ses côtés ou qui est son supérieur immédiat, car celui-ci peut être un très bon vendeur, sans pouvoir lui indiquer la manière de procéder. A ce propos, il est bon d'ajouter que lorsqu'il y a un nouvel employé dans une maison, le patron doit réunir les chefs de rayons et leurs subordonnés pour leur en faire part, et leur recommander de lui réserver un accueil amical et de ne rien négliger pour lui permettre de se mettre en valeur. Ils devront l'assister volontiers jusqu'à ce qu'il soit parfaitement au courant, et ce, par de multiples petits services ou renseignements si faciles à rendre et cependant si précitux au début! Ce sera pour eux un plaisir d'observer cette conduite, s'ils y ont été accoutumés eux-mêmes en arrivant dans ce magasin et si le maître de céans le leur demande simplement. Leur soutien décidera de l'avenir de ce nouvel employé; s'il devient un bon vendeur, ils y seront pour quelque chose et c'est, par conséquent, pour leur maison qu'ils auront travaillé.

Inspirez-lui des sentiments de probité.

La probité est l'élément indispensable au succès du nouvel employé; elle le stimule dans ses efforts et développe son énergie. Quelle que soit la faible importance de sa vente, qu'il soit affecté à vendre des cravates à 25 cents ou des savons dans le sous-sol, il doit avoir le même idéal enthousiaste pour arriver à égaler les premiers vendeurs. La probité croît avec les années, mais il faut qu'elle soit en germe au plus profond de l'être.

Dans les grands magasins, c'est l'acheteur qui se charge de l'éducation du nouvel employé. Dans ceux de moindre importance, c'est le patron qui cumule tous les hauts emplois et cest à lui que revient le soin de mettre au courant le nouveau venu. Lorsqu'il arrive, faites plus, que de lui indiquer un clou pour placer son chapeau et un porte-manteau pour suspendre ses vêtements; causez-lui de temps à autre, ne le commandez pas seulement, mais inculquez-lui les grandes idées qui vous ont toujours guidé. Faites-lui part de vos propres ambitions, dites-lui ce que vous comptez arriver à faire de votre magasin et donnez lui à entendre que vous avez besoin de son aide. Des centaines d'hommes d'affaires emploient cette manière de faire vis-à-vis de leurs employés, mais il en est encore bien plus, qui, pour une raison ou pour une autre, agissent de façon toute différente.

Le nouvel employé a besoin d'être stimulé autant que dirigé. Veillez à ce qu'il en soit ainsi dans votre magasin et vous vous formerez de précieux auxiliaires!

L'OBEISSANCE.

Pendant la guerre russo-japonaise, l'empereur du Japon manda près de lui l'amiral Togo et lui intima cet ordre bref: "Il faut que tu écrases les forces navales russes," et l'amiral fit cette fière réponse au Mikado: "J'obéirai!"

Retenez bien cette parole toute de simplicité, d'abnéga-

tion et d'énergie; l'histoire a enregistré les faits glorieux de cette obéissance passive.

S'il est une chose qui, au moment le plus critique d'une situation quelle qu'elle soit, peut démoraliser et provoquer une détresse fatale au chef suprême, c'est de voir qu'il n'est pas obéi lorsqu'il donne un ordre, ou qu'on hésite avant d'exécuter cet ordre.

Jeunes gens, gardez-vous d'une pareille hésitation, obéissez ponctuellement, si vous voulez être obéis plus tard.

Si l'ordre qu'on vous donne est juste, exécutez-le, sans mot dire; vous n'avez pas à objecter des "mais" ou des "si". Votre réponse doit être affirmative et spontanée; c'est le seul moyen de prouver que vous êtes un homme de valeur.

LA RECLAME NE DOIT PAS CONTRAINDRE LE COMMERÇANT.

Le chef d'une des plus grosses agences de publicité du Canada faisait remarquer récemment que 80 pour cent des ventes étaient amenées par la marchandise elle-même et 20 pour cent par les annonces. Le fabricant qui se sert constamment de la réclame peut confirmer la justesse de cette proportion.

La réclame, 9 fois sur 10, n'a pas pour but de "forcer la demande"; son objet est d'établir un courant de vente, et d'entretenir un débit suffisant.

Les solliciteurs d'agences sont trop portés à faire miroiter aux yeux du négociant le nombre incroyable de demandes que lui attirera tel article, ce n'est là qu'un procédé pour décider le négociant à en garnir son magasin; il n'en est pas dupe et le résultat d'une pareille tactique n'est pas brillant. Le fabricant qui agit de la sorte sera fort déappointé, lorsque ses agents lui rapporteront que le commerçant semble se soucier fort peu qu'il ait dépensé un millier ou un million de dollars pour faire connaître son article.

Celui qui fait de la réclame et parle de contraindre le commerçant à faire ceci ou cela, connaît bien peu la nature humaine et, à coup sûr, ne comprend rien au but de la réclame s'il préconise une telle manière d'agir. Il n'y a que très peu de privilégiés qui puissent se permettre de dicter leur volonté aux détaillants: ce sont ceux dont les produits sont universellement connus. Encore serait-il intéressant de savoir ce qu'il leur en a coûté pour arriver à ce résultat et les millions qu'ils ont dû jeter dans le gouffre de la publicité pour se permettre cette attitude.

LE PROPRIETAIRE D'UN ARTICLE EST-IL LIBRE DE LE VENDRE OU NON?

Tout possesseur d'un article peut le vendre ou refuser de le vendre, suivant son désir. Il peut le vendre à Pierre et refuser de le vendre à Paul, en basant son refus sur quelque considération qui lui paraisse de nature à le motiver, ou même sans raison aucune.

S'il vend son article à l'un d'eux et qu'en le vendant, il en restreigne l'usage, en spécifiant à qui et à quel prix le nouveau possesseur devra le revendre, il n'aura guère de recours si l'une de ces conditions n'est pas observée et la plupart des tribunaux lui refuseront leur assistance pour soutenir de telles prétentions.

Mais, par contre, aucun jugement ne pourra le contraindre à faire un nouveau marché avec cet acheteur, pas plus qu'il ne pourra l'obliger à lui fournir d'autres articles.

Le propriétaire d'un article possède incontestablement le droit de décider s'il doit le conserver, le vendre, ou le donner, aussi bien que celui de choisir la personne à laquelle il le vendra ou en fera don.

FINANCES

SHERBROOKE RAILWAY & POWER COMPANY

La Sherbrooke Railway & Power Company a été incorporée en 1910, par un acte spécial de la Législature de la Province de Québec; elle a succédé à la Sherbrooke Street Railway, dont la charte avait été accordée en 1895. D'après sa charte, cette compagnie avait le droit de vendre de la force hydro-électrique à Sherbrooke et dans le district de St-François, dont la population est de plus de 200,000 âmes.

En juillet de l'année actuelle, la compagnie engloba la Eastern Townships Electric Company, la Lennoxville Light & Power et la Standstead Electric Company.

La ville de Sherbrooke a accordé à la nouvelle compagnie une franchise de 40 ans et lui donne le droit exclusif de construire et de mettre en opération un système de tramways dans les limites de la ville durant cette période, et l'exempte de toute taxation pendant les 20 premières années. Au bout de 20 ans, la municipalité a le droit d'acheter la propriété de la compagnie, en laissant celle-ci en continuer l'exploitation.

Bien que la population de la ville de Sherbrooke ait augmenté d'environ 50 pour cent au cours des dix dernières années, l'ancien réseau de tramways n'avait jamais été agrandi pour correspondre à l'augmentation de la population et dès que la nouvelle compagnie eut fait l'acquisition de l'ancienne, elle décida d'étendre ses lignes. L'ancien système a été entièrement réfectionné et prolongé jusque dans les faubourgs, ce qui doublera la longueur des voies existantes et suffira non seulement au trafic actuel, mais encore à l'augmentation de la population pendant quelques années.

La compagnie a en opération une ligne allant de Sherbrooke à Lennoxville, distance d'environ 3 milles; cette ligne fait de très bonnes recettes. La compagnie a l'intention de construire plus tard d'autres lignes suburbaines allant aux diverses petites villes qui se trouvent aux environs de Sherbrooke, entre autres, une ligne jusqu'à Brompton, six milles de distance; cette ligne aurait un grand trafic en été.

Au moment de son organisation, la compagnie a acquis trois pouvoirs d'eau sur la rivière Magog dans les limites de la ville de Sherbrooke, qu'elle a commencé immédiatement à exploiter à l'une des têtes de chute. Ce travail a été terminé au printemps de cette année et l'usine hydraulique, qui est du type le plus moderne, est en pleine opération depuis lors. Elle a une capacité de 3,300 h.p., suffisante non seulement pour fournir l'électricité aux tramways électriques, mais aussi pour alimenter pendant quelque temps, les manufactures des environs de Sherbrooke. La compagnie possède un autre pouvoir d'eau, qu'elle a l'intention d'exploiter, dès que la demande le justifiera.

La compagnie a préparé les plans d'un vaste système de lignes de transmission devant desservir l'important district agricole et manufacturier, dont la ville de Sherbrooke est le centre. Elle construit en ce moment une ligne de transmission, d'une longueur de 28 milles, allant dans le sud, de Sherbrooke à Stanstead, Rock Island et Beebe Plain, Qué., et Derby Line, Beebe et Derby Centre, Vt., touchant en route directement ou par de courts embranchements Lennoxville, Eustis, Capelton, Waterville, Compton, Hatley et Ayere Cliff. Cette ligne est déjà terminée jusqu'à Capelton. Par l'achat de la Eastern Townships Company, la nouvelle compagnie a acquis un système de lignes de transmission reliant Hatley, Capelton, Waterville et Compton. La construction du reste du réseau sera terminée avant la fin de l'année.

Par l'achat des compagnies Lennoxville Light & Power, Eastern Townships Electric, et Stanstead Electric, la compagnie Sherbrooke Railway & Power contrôle tout l'éclairage commercial et municipal de Lennoxville, Eustis, Capelton, Waterville, Hatley, Compton, Stanstead, Rock Island, Beebe Plain, P.Q., et Derby Line, Beebe and Derby Centre, Vt. La compagnie est donc en mesure de vendre une portion considérable de son pouvoir électrique.

La compagnie possède au coeur de la ville de Sherbrooke des immeubles d'une bonne valeur, comprenant un bloc important, rue Wellington, la principale rue de Sherbrooke. Elle possède aussi un certain nombre de bâtisses pour manufactures et des terrains pour y ériger des manufactures le long de la ligne du Grand Tronc. Ces terrains et immeubles sont évalués à \$100,000, et à cause de leur situation, cette valeur devrait augmenter pendant les quelques années qui vont suivre.

Les chiffres suivants sont en partie des estimations, mais basés pour la plupart sur des contrats de vente de pouvoir électrique déjà conclus et sur les recettes dérivées de l'éclairage électrique.

Tramway (estimation de Ross & Holgate):

Recettes brutes	\$68,250	
Frais d'exploitation	40,950	
Net		\$ 27,300

Pouvoir électrique (recettes réelles et contrats):

Locataires	\$ 2,100	
North Hatley	5,000	
Stanstead	22,000	
Sherbrooke et environs	12,675	
	\$41,775	
Frais d'exploitation	8,000	
		\$ 33,775
Loyers		1,500
		\$ 62,575
Contrats pour pouvoir électrique en sus- pens		18,700
Revenu additionnel net de l'éclairage, pro- bable à la fin de l'année		3,000
		\$ 84,275
Pouvoir disponible, environ 900 à 20		18,000
		\$102,275

En ce qui concerne le tramway urbain, l'estimation faite par MM. Ross & Holgate est employée dans l'état des recettes; les recettes réelles du système pendant les mois de mai, juin et juillet ont été les suivantes:

	Mai	Juin	Juillet
Recettes brutes	\$3,714.66	\$3,941.11	\$5,304.69
Frais d'exploitation	2,540.82	2,323.66	2,692.34
Recettes nettes	\$1,173.84	\$1,617.45	\$2,612.35

Les recettes brutes pour les mois de mai, juin et juillet 1911, offrent les augmentations suivantes, par rapport à la même période en 1910:

Recettes brutes.	1910	1911	Aug.	P.C.
Mai	\$2,806.15	\$3,714.66	\$ 908.51	32.4 p.c.
Juin	3,036.50	3,941.11	904.61	23.2 p.c.
Juillet	3,635.40	5,304.69	1,669.29	45.9 p.c.

Soit une augmentation des recettes brutes de \$3,482.41 sur les recettes brutes de la même période en 1910.

Bien que les vieilles voies ferrées aient été entièrement reconstruites; et que la plus grande partie des voies nouvelles soit achevée, ces dernières n'ont pas été ouvertes au trafic avant le milieu de juillet, de sorte que les recettes ci-dessus ont été fournies par l'ancien système. Lorsque les nouvelles lignes seront mises en opération, la compagnie bénéficiera d'une longueur de voies à peu près double. Toutefois, même en se basant sur les recettes des trois mois ci-dessus, les recettes nettes du tramway urbain s'élèveraient à \$21,614.56, de sorte qu'avec les contrats, pour pouvoir électrique déjà conclus et les recettes du tramway, l'intérêt sur les débetures est déjà plus que couvert.

La ville de Sherbrooke est la troisième grande ville de la Province de Québec; c'est le centre d'un important district agricole et manufacturier; c'est le centre de l'instruction, de la manufacture, de la finance et du commerce du sud de cette province, la section de population anglaise de la province et le point de distribution pour ce district. Les Cantons de l'Est ressemblent beaucoup aux meilleures sections rurales d'Ontario.

Les industries de Sherbrooke sont nombreuses et variées, et il est douteux qu'il existe une autre ville canadienne, de la même étendue que Sherbrooke, qui en possède un aussi grand nombre et d'une telle importance.

Les compagnies suivantes paieront, le 2 octobre, un dividende trimestriel sur leurs actions:

Acadia Fire Ins. Co.
 Can. Perm. Mortgage Corp.
 Can. Con. Rub. Co., C. et Pfd.
 Can. Gen. Electric Co.
 Can. Pacific Railway Co.
 Carter Crume Co., Pfd.
 Cen. Can. Loan & Sav. Co.
 City Dairy Co., Pfd.
 Consumers Gas Co.
 Demerara Electric Co.
 Dominion Textile Co.
 Duluth Superior Trac. Co.
 East. Can. Sav. & Loan Co.
 Eastern Trust Co.
 Halifax Elec. Tram. Co.
 Illinois Traction Co., Pfd.
 Imperial Life Ass. Co. of Canada.
 Laurentide P. Co., C. et Pfd.
 Mackay Cos, Com. et Pfd.
 National Trust Co.
 Nova Scotia Telephone Co.
 Ogilvie Flour Mills Co.
 Ottawa Electric Co.
 Ottawa Electric Railway Co.
 Ottawa Gas Co.
 Ottawa L., H. & P. Co.
 Wm. A. Rogers, Com. et Pfd.
 Sao Paulo Tram., L. & P. Co.
 Smart Bag Co., Pfd.
 Toronto Electric Light Co.
 Toronto Mortgage Co.
 Toronto Railway Co.
 Toronto Sav. & Loan Co.
 Tri-City Ry. & L. Co., Pfd.
 Twin City R. Tr. Co., C. et Pfd.

Union Trust Co.
 West India Electric Co.
 Winnipeg Electric Ry. Co.

Les banques suivantes paieront également leur dividende trimestriel le 2 octobre:

Bank of New Brunswick.
 Bank of Nova Scotia.
 Banque Provinciale du Canada.
 Dominion Bank.
 Eastern Townships Bank.
 Metropolitan Bank.
 Molsons Bank.
 Royal Bank of Canada.
 Traders Bank of Canada.
 United Empire Bank of Canada.

Un dividende semestriel sur leurs débetures sera payé

par les compagnies suivantes à la même date:

Bell Telep. Co. of Can.
 Belmina Consol. Asbestos Co.
 Brandram-Henderson, Ltd.
 Canada Cement Co.
 Can. Consol. Rubber Co.
 Can. Cottons, Ltd., 1st Mtge.
 Can. Niagara Power Co.
 Carriages Factories, Limited.
 Intercol. Coal Mining Co.
 Montreal L., H. & P. Co.
 Ottawa Gas Co., 1st Mtge.
 Toronto & York Radial Ry.
 Tri-City Ry. & Light Co.

Les compagnies suivantes paieront, le 2 octobre, leur dividende semestriel sur leurs actions:

Canada Life Ass. Co.
 Can. Am. Appraisal Co., Pfd.
 Can. Gen. Electric Co., Pfd.
 Can. Pac. Ry. Co., Pfd.
 Dom. Iron & Steel Co., Pfd.
 Winnipeg Elec. Ry. Co., Pfd.

La Banque British North Am. paiera, le 7 octobre, son dividende semestriel.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec incorporant:

"La Compagnie Caron & Jacquier, Limitée," importation et confection de tous articles de soieries, velours, rubans, mousselines, articles de fantaisie et de modes, à Québec, Qué. Capital-actions, \$45,000.00.

"The Arbours Hotel Company, Limited," commerce général d'hôtels et de restaurants, à Montréal. Capital-actions, \$49,000.00.

"La Compagnie d'Amiante de Thetford Centre," exploitation et commerce général de mines et minerais dans la cité de Québec. Capital-actions, \$500,000.00.

"Utilities, Limited," manufacture, achat et vente de toutes sortes de nouveautés et de petits objets, à Montréal, Capital-actions, \$20,000.00.

"The Lake Mégantic Realty Company, Incorporated," courtage et agence d'immeubles, en la ville de Mégantic, district de Saint-François. Capital-actions, \$100,000.00.

"The Hull Driving Club, Incorporated," terrain de courses, dans la Cité de Hull. Capital-actions, \$40,000.00.

"The Montreal Vehicular Traffic Company," développement et amélioration de toutes rues et chemins nécessaires à la circulation du public et au trafic des camions et autres voitures en général, à Montréal. Capital-actions, \$10,000.00.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Prix des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 15 au 21 Sept.	Du 22 au 28 sept.
BANQUES						
Banque de Montréal	\$14,400,000	\$12,000,000	\$100.00	10%	250	252
Banque du Nouveau-Brunswick	833,400	1,499,666	100.00	13%
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	137
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,270,300	6,104,104	100.00	13%	281	285
Banque de Toronto	4,000,000	4,750,000	100.00	10%	204 1/4	202 1/4
Banque Molson	4,000,000	4,400,000	100.00	11%	203 1/4	203 1/4
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,250,000	100.00	9%
Banque Nationale	2,000,000	1,200,000	100.00	7%	224 1/4
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	4,900,000	100.00	9%	194	199
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%
Banque Union du Canada	4,468,260	2,400,000	100.00	8%	150	149
Banque Canadienne du Commerce	10,000,000	7,000,000	50.00	10%	207	207 1/4
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	240	240
Banque d'Hochelega	2,500,000	2,500,000	100.00	9%	166	169
Banque d'Ottawa	3,500,000	3,900,000	100.00	11%
Banque Imériale du Canada	5,543,859	5,743,869	100.00	11%
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	224	226 1/4
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	130 1/4
do do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	66 1/4	67
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	150
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	90
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	85
do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	230	229 1/2
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	65 1/4	65
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	57 1/2
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	130	131 1/4
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105 1/4	104
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	240	237 1/2
SALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	100.00	60
do do (Préférentielles)	1,500,000	100.00	7%	92	90
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	63
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	102
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	23 1/2	25
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	83 1/4	87
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	52	59
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	63	67
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	97	96
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	145	148
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	100.00	8%
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%
Montreal Cotton	3,000,000	500,000	100.00	8%	154
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	800,000	100.00	7%
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	96 1/2	97
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	125	133
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	122
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	54 1/4	57
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	147	152 1/2
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	164 1/2	165 1/4
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	147
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	140
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	115 1/2	116 1/4
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	113	114 1/4
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000	4
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%	18
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	2 85	2.85
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%

Revue des Marchés

EPICERIE

Noix de Bordeaux écalées, hausse de ¼ à 1c.

Noix de coco râpées en seaux, hausse de 1c.

Confitures importées, hausse de 5 pour cent.

Câble Sisal, baisse de ¼c.

Les affaires, qui avaient subi un ralentissement marqué pendant la période électorale, commencent à reprendre leur cours ordinaire; les voyageurs envoient de nouveau des ordres. Malheureusement les stocks font défaut dans plusieurs lignes et les prix de certaines conserves du nouvel emballage n'ont pas encore été déclarés. Cependant il ne peuvent tarder à l'être; ils sont attendus d'un moment à l'autre dans le commerce de gros. Il y a eu peu de changements de prix, cette semaine, comme on peut le voir par le tableau ci-dessus.

Les cafés à bon marché sont rares et à la hausse. On ne peut pas avoir à moins de 20c ceux que l'on payait autrefois 14c la livre. Par contre, il n'y a pas de changement pour les cafés de luxe.

SUCRES

Bonne demande.

Nous cotons:

Extra granulé sac	5.85
Extra granulé baril	5.80
Extra granulé ½ baril	6.05
Extra granulé balle 5 x 20	5.95
Extra ground baril	6.30
Extra ground bte 50 lbs.	6.50
Extra ground ½ bte 25 lbs.	6.70
No 1 Yellow baril	5.50
No 1 Yellow sac	5.45
Powdered baril	6.10
Powdered bte 50 lbs.	6.30
Paris Lumps bte	6.65
Paris Lumps ½ bte 50 lbs.	6.75
Paris Lumps ¼ bte 25 lbs.	6.95
Crystal Diamond baril	6.95
Crystal Diamond bte 100 lbs.	6.65
Crystal Diamond ½ bte 50 lbs.	6.75
Crystal Diamond ¼ bte 25 lbs.	6.95
Crystal Diamond, 20 pqts, 5 lbs.	7.90
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs. cse	7.90
Sucres bruts cristallisés lb.	0.05½
Sucres bruts, nin cristallisés lb.	0.05

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

La demande est simplement passable.

Nous cotons:

Barbade, choix, tonne	0.29	0.30	0.32
Barbade, tierce et qrt.	0.32	0.33	0.35
Barbade, demi qrt	0.34	0.35	0.37
Mélasse fancy, tonne	0.32	0.35	0.37
Mélasse fancy, tierce et quart	0.35	0.36	0.38
Mélasse fancy, demi-qrt	0.37	0.38	0.40

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Bonne demande.

Nous cotons:

Farine Five Roses qrt.	0.00	6.10
Farine Five Roses, sac	0.00	3.00
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.00
Far. "Regal", sac	0.00	3.00
Far. straight rollers, qrt	0.00	4.75
Far. straight rollers, sac	0.00	2.30
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.40
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.10

Far. d'avoine Standard, sac	0.00	3.10
Farine d'avoine fine sac	0.00	3.10
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.90
Farine de sarrasin sac	0.00	2.50
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Banner Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Cream of wheat cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qité, lb	0.06½	0.07
" " 2e qité, lb	0.04½	0.04½
Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
En vrac lb.	0.00	0.05
En paquets de 1 lb.	0.06	0.06½
Boîtes de 4 lbs. bte	0.00	0.25
Qualité extra fine		
Boîtes de 4 lbs. (net)	0.38	0.40
Boîtes de 5 lbs.	0.00	0.32½
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. lb.	0.00	0.08½
Tapioca pearl, la lb.	0.07	0.08
Tapioca seed lb.	0.06½	0.07½
Tapioca flake lb.	0.07½	0.08
Sagou lb.	0.05	0.06½

SAINDOUX

La demande est assez bonne pour le saindoux pur et très bonne pour le saindoux composé.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs., le seau	2.35	2.45
En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau	0.00	2.22½
En tinettes de 50 lbs. lb.	0.00	0.12½
Canistres de 10 lbs. lb.	0.11½	0.13
Canistre de 5 lbs. lb.	0.11½	0.13½
Canistres de 3 lbs. lb.	0.12	0.13½

FROMAGES CANADIENS

Très bonne demande.

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 15½c à 16c la livre.

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Mercredi dernier, les spéculateurs de profession s'efforcèrent de faire monter les prix du blé, mais sans y réussir. En présence des conditions instables de la bourse, les haussiers sur le grain ne purent tenir; les prix déclinerent, et en clôture ils étaient inférieures de 1c à 1½c à ceux de la veille.

Le blé d'Inde était en perte nette de ½c à ¾c et l'avoine perdait près de ¾c.

Sept. Déc. Mai			
Blé	0.94	0.97½	1.03½
Blé-d'Inde	0.68½	0.63½	0.65½
Avoine	0.45½	0.47½	0.49½

Marché de Montréal

Grains

Très bonne demande pour toutes les qualités.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.05	1.06
Blé du Nord No 2	1.03	1.04
Blé du Nord No 3	1.02	1.03
Blé du Nord Feed	0.82	0.83
Avoine Man. No 2	0.00	0.47½
Avoine Man. No 3	0.00	0.46½
Avoine Qué. et Ont. Ni 2	0.48	0.48½
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.47	0.47½
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.45	0.46
Orge moulée	0.55	0.56

Pois No ord., prix nomin.	0.93	0.94
Sarrasin (48 lbs.)	0.00	0.54½
Blé d'Inde jaune No 3	0.74	0.75

Farines

Il y a une excellente demande tant locale que pour exportation.

Patentes du printemps:

Royal Household 2 sacs	0.00	5.40
Five Roses 2 sacs	0.00	5.40
Glenora 2 sacs	0.00	4.90
Harvest Queen. 2 sacs	0.00	4.90

Fortes à Boulanger:

Bakers Special 2 sacs	0.00	4.70
Manitoba S. B. 2 sacs	0.00	4.20
Keetoba 2 sacs	0.00	4.90
Montcalm 2 sacs	0.00	4.70

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie) 2 sacs	0.00	5.40
A do 2 sacs	0.00	4.50
Straight rollers baril	4.00	4.10
Straight rollers. sac	1.75	1.85

Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers 2 sacs	0.00	4.60
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs	0.00	3.30

Farine d'avoine

Avoine roulée sac	0.00	2.50
Avoine roulée baril	0.00	5.25

Issues de blé en sacs

Son Man., au char, tonne	0.00	23.00
Gru Man., au char, tonne	0.00	25.00
Son d'Ont., au char, ton.	23.00	24.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	0.00	28.00
Moulée pure, au char.	31.00	32.00
Moulée, mélangée, au char	26.00	29.00

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 15 septembre 1911:

En sympathie avec des prix plus élevés annoncés par câblogrammes, les prix sur place ont subi une brusque avance. Toutefois la majeure partie des transactions a lieu entre commerçants, les marchands de la campagne cherchant à liquider leur stock avant de faire de nouveaux achats.

Nous cotons:

Canada, blanc, haut choix		
fromage de l'Ouest	68/0	à 69/0
Canada, coloré, haut choix		
fromage de l'Ouest	69/0	à 70/0

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 15 septembre 1911:

Ainsi que nous le disions la semaine dernière, il y a eu une accalmie dans les affaires; mais cette semaine, la demande a repris, et les prix sont plus élevés. Pendant le mois dernier, la consommation a été forte; la fabrication domestique étant faible, le marché semble devoir être très fort plus tard.

Nous cotons:

Canada, blanc et coloré.	69/0	à 70/0
Nouvelle-Zélande, blanc et coloré		(manque)

Marchés d'Ontario.

Kemptville, 22 septembre. — Offert 657 boîtes coloré. Vendu un lot à 13½c. Picton, 22 septembre. — Offert et vendu 1,395 boîtes coloré à 14½c.

Napanee, 22 septembre. — Offert 445 boîtes blanc et 565 coloré. Vendu 375 boîtes à 14½c.

Ottawa, 22 septembre. — Offert et vendu 535 boîtes à 14½c.

Belleville, 23 septembre. — Offert 1170 boîtes blanc et 100 coloré. Vendu 545 boîtes à 14½c, 195 à 14 5/16c, et 475 à 14½c.

Kingston, 23 septembre. — Ventes à 13 13/16c.

Brockville, 23 septembre. — Offert 2,805 boîtes, dont 1,595 boîtes coloré. Ventes à 13 1/2c.

Woodstock, 27 septembre. — Offert 1,340 boîtes, dont 280 boîtes blanc. Vendu le tout à 14c.

Marché de Montréal

La Société Coopérative des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 22 septembre 1911:

Fromage blanc. — 1,064 boîtes extra choix à Lovell & Christmas, Ltd., à 14 7/16c; 1,096 boîtes choix à la même maison, à 14 1/2c; 262 boîtes No 2 à Hodgson Bros. & Rowson, Ltd., à 14 1/16c.

Fromage coloré. — 265 boîtes extra choix à Gunn, Langlois & Cie., Ltée., à 14 1/2c; 489 boîtes choix à la même maison, à 14 1/2c; 140 boîtes No 2, Jas. Dalrymple & Sons, Ltd., à 14 1/16c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 66,343 boîtes. Depuis le 1er mai les recettes totales ont été de 1,376,488 boîtes contre 1,504,331 boîtes pour la période correspondante de l'an dernier.

Les épiciers paient le fromage 16c la livre. La demande est assez bonne.

Les exportations pour la semaine finissant le 23 septembre, ont été les suivantes:

1911	59,359 boîtes
1910	77,307 boîtes
1909	61,793 boîtes

Du 1er mai au 23 septembre, les exportations ont été les suivantes:

1911	1,327,863 boîtes
1910	1,281,854 boîtes
1909	1,300,845 boîtes

BEURRE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 15 septembre 1911:

Après des affaires calmes pendant toute la semaine, les acheteurs ne sont intéressés davantage au beurre, et le marché était ferme en clôture. La qualité du beurre d'Irlande laisse à désirer; mais si elle s'améliore, on peut s'attendre à des prix plus élevés.

Nous cotons:

Irlande, crèmerie, haut choix	120/0 à 123/0
Canada, crèmerie, haut choix	119/0 à 122/0 (manque)
Australie, haut choix	(manque)
Nouvelle-Zélande, haut choix	(manque)
Argentine, haut choix	(manque)
Sibérie, crèmerie haut choix	116/0 à 120/0
Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils	132/0 à 135/0

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 15 septembre 1911:

Il n'y a pas de changement à signaler pour le beurre danois. La production est moindre qu'à la même époque, l'année dernière; il semble donc que le marché restera ferme, et il est fort possible que les prix montent prochainement.

—Les arrivages de Sibérie se sont élevés à 8,000 fûts, cette semaine: la demande s'est améliorée et les prix sont un peu plus élevés.

—La situation reste la même que la semaine dernière pour le beurre français; les prix ne sont pas changés et les transactions sont de peu d'importance.

—La production du beurre irlandais

a un peu augmenté; sa qualité est très bonne, de sorte qu'en ce moment ce beurre est la meilleure valeur sur le marché; mais nous craignons que la saison ne dure pas très longtemps et que les acheteurs ne recherchent bientôt du beurre d'autres provenances.

—Le peu de beurre de fabrication d'hiver qui arrive maintenant se vend facilement. La qualité s'annonce bien, et les acheteurs sont anxieux de se procurer des marchandises fraîches. La quantité de beurre disponible en ce moment est très faible, et le commerce attend anxieusement de plus forts arrivages, car le beurre de la meilleure qualité est en très faible quantité.

—Il n'y a pas d'offre sur place en beurre de Nouvelle-Zélande, et les prix pour livraison future sont plus élevés de 1/0 à 2/0.

Nous cotons:

Danemark	132/0 à 134/0
Irlande, crèmerie salé	120/0 à 124/0
Irlande, crèmerie sans sel	124/0 à 126/0
France, haut choix	124/0 à 128/0
France, choix	116/0 à 120/0
Victoria, haut choix, salé et sans sel	124/0 à 126/0
Victoria, choix, salé et sans sel	116/0 à 120/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé	120/0 à 124/0
Nouvelle-Galles du Sud, sans sel	122/0 à 124/0
Queensland, salé	116/0 à 118/0
Queensland, sans sel	118/0 à 120/0
Nouvelle-Zélande, choix	(manque)
Sibérie, haut choix	118/0 à 120/0
Sibérie, choix	112/0 à 116/0
Sibérie, bon	104/0 à 108/0

Marché de Montréal

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 22 septembre 1911:

622 boîtes extra choix à Lovell & Christmas, Ltd., à 25c; 578 boîtes choix à Jas. Dalrymple & Sons, Ltd., à 24 1/2c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 15,757 paquets. Les recettes totales depuis le 1er mai ont été de 378,945 paquets, contre 339,653 pour la période correspondante de l'an dernier.

Les épiciers paient 27c le beurre en blocs et 24c à 25c les beurres secondaires.

La demande est bonne.

Les exportations pour la semaine finissant le 23 septembre 1911 ont été les suivantes:

1911	5,311 paquets
1910	825 paquets
1909	997 paquets

Du 1er mai au 23 septembre 1911, les exportations ont été les suivantes:

1911	100,462 paquets
1910	26,727 paquets
1909	35,611 paquets

OEUFS

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 15 septembre 1911:

La demande est modérée, mais les prix durcissent avec une diminution de la production.

Nous cotons:

Oeufs d'Irlande	9/6 à 10/6
Oeufs du Continent	7/6 à 9/0

Marché de Montréal

On vend à la caisse aux épiciers: oeufs No 1, 24c; oeufs choisis, 26c, la douzaine et oeufs frais 34c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 5,327 caisses. Les arrivages depuis le 1er

mai ont été de 176,651 caisses, contre 164,107 pour la même période en 1910. La demande est bonne.

POMMES

Marché Anglais

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 14 septembre 1911:

Quelques variétés de pommes américaines de couleur ont seules donné des résultats convenables.

PRIX A L'ENCAN.

	Vendredi 8 sept. s. d. s. d.	Lundi 11 sept. s. d. s. d.	Jéudi 13 s. pt. s. d. s. d.
Américaines—			
Ma. kintosh Re l brl			16 3
Pippin	9 6	12 0	
Ramshorn			12 0
B. Idwin			16 3
Wagner		15 6	
N Y Pippin		13 0	10 9
M Blush	11 3	12 9	
Duchess		14 9	
King's			23 6
Lisbonne	b c i e	3 6	3 9

LEGUMES

Céleri	la doz.	0.00	0.50
Betteraves	la doz.	0.00	0.25
Carottes	la doz.	0.00	0.25
Choux nouveaux	la doz	0.00	0.40
Choux-fleurs	la doz	0.00	0.75
Cresson	la boîte	0.00	0.50
Epinards	la boîte	0.00	0.50
Navets nouveaux, le sac		0.00	0.75
Oignons d'Espagne le crate		0.00	4.00
Panais	la doz.	0.00	0.15
Patates (au détail), le sac			
80 lbs.		0.00	1.10
Persil	doz. de paquets	0.50	0.00
Poireaux	la doz.	0.00	0.20
Radis	la doz.	0.00	0.20
Raifort	la lb.	0.00	0.30
Salade de Montréal frisée,	doz.	0.00	0.40
Salade de Montréal, pommée,	doz.	0.00	0.30

FRUITS VERTS

Pêches	la bte	0.00	1.25
Prunes	la bte	0.00	1.50
Ananas Floride	les 30	0.00	4.00
Ananas Floride	les 24	0.00	4.25
Ananas Floride	les 18	0.00	3.25
Bananes, régime (en crate)		0.00	1.75
Citrons Messine (300c)		0.00	4.00
Limons	la boîte	0.00	1.40
Mandarines	la boîte	0.00	3.25
Melons d'eau		0.00	0.50
Oranges Navel		0.00	4.00
Pamplemousses mélangées,			
cse		0.00	2.50
Pommes nouvelles	la bte	0.00	0.35
Pommes nouvelles	le prt.	3.00	4.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGES

Marché de Montréal

La demande est toujours bonne. Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé, No 1	13.50	14.00
Foin pressé, No 2, extra	12.50	13.00
Foin pressé, No 2	10.50	11.00
Foin mélange de trèfle	9.50	10.00
Trèfle pur	9'00	9.50
Paille d'avoine	0.00	4.00

PEAUX VERTES

La demande est très bonne et les prix sans changement.

On paie aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 11c; No 2, 10c; No 3, 9c; boeuf de la campagne, No 1, 11c; No 2, 10c; No 3, 9c. Veaux de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; veaux de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; agneau, 50c; mouton, \$1.00; cheval, \$2.50.

L'Approbation du Client

REND
PROFITABLE
LE
COMMERCE
DES
PEINTURES.

La base du succès de toute affaire est l'approbation du client.

Des clients satisfaits ont sauvé de la ruine beaucoup d'hommes d'affaires, même quand il y avait mauvaise administration. Mais la mauvaise administration qui livre des marchandises de qualité inférieure et ignore l'intérêt du client, étouffera bientôt le commerce de peintures le plus florissant.

La Peinture Martin-Senour

PURE AU 100%

est celle qui est approuvée sincèrement par tous ceux qui l'achètent. Donc, M le Marchand, si vous voulez que votre commerce de peintures repose sur une base solide, voilà la peinture qu'il vous faut—c'est la peinture qui obtient l'approbation de chaque client. Sa qualité l'exige—la nécessité de la qualité le demande. Sa durabilité la rend économique—elle satisfait les clients comme nulle autre peinture—voilà ce qui obtient l'approbation et entasse les profits pour le marchand. L'Agence des Ventes pour votre ville placera votre commerce sur une base solide.

Ecrivez aujourd'hui-même pour l'obtenir.

The Martin-Senour Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO.



COMMIS-VOYAGEUR.—Ayant d'excellentes relations avec les imprimeries, les journaux et autres maisons de consommation de papier, de la ville de Montréal et de la province de Québec, un homme ayant 23 ans d'expérience dans la vente du papier, offre ses services comme commis-voyageur pour la ville et la campagne. Références de premier ordre. Ecrire à F. B., "Le Prix Courant," Montréal.

BELLE OCCASION. — Un marchand de nouveautés peut acheter, rue Davidson, ville Emard, un magasin convenant parfaitement à ce genre de commerce. Bâtisse neuve, 60 pieds de façade, au centre d'une population de 7,000 habitants. Prix modéré. Pour plus amples renseignements, s'adresser au journal "Le Prix Courant," Montréal.

REPRESENTANTS DE COMMERCE. — Deux voyageurs parlant anglais et français et connaissant très bien la ligne de la ferronnerie trouveront une situation dans une importante maison de gros, pour parcourir la province de Québec. S'adresser, en mentionnant l'expérience acquise, au journal "Le Prix Courant," 80 rue St-Denis, Montréal.

A VENDRE. — Splendide place de commerce à Saint-Antoine, Rivière Richelieu, près de l'Eglise, avec grand terrain planté d'arbres au bord de l'eau. Une maison d'habitation en brique, avec grande cave, salle de bains, w. c., hangar, glacière, etc., est attenante au magasin. Cet établissement était occupé par l'unique modiste de l'endroit, qui abandonne les affaires pour raison de santé. Forte clientèle. S'adresser à A. Bouvier, St-Antoine, Rivière Richelieu.

PROPRIETE A VENDRE. — Canton de Labelle, 13e rang. Ferme de 200 arpents, dont 40 arpents défrichés; maison d'habitation avec verandah, de construction récente. Un chemin en bon état, construit par le gouvernement, conduit de cette ferme à la station de Labelle, distante d'environ 9 milles. La propriété renferme un lac d'une longueur d'un mille environ où des alevins de truite rouge ont été déposés par les soins du gouvernement. Le privilège de la pêche est assuré au propriétaire par un bail de cinq ans à dater du 1er janvier 1910. Occasion exceptionnelle. Prix \$3,500, partie comptant; bonnes conditions pour la balance. S'adresser à B., "Le Prix Courant," 80 rue St-Denis, Montréal, Qué.

A VENDRE au prix coûtant pour cause d'abandon. M. J. A. Landreville ayant décidé de partir de Berthier offre en vente tout son stock, en bloc ou en détail. Il consiste en ferblanterie, ustensiles granités, pompes, éviers, tuyaux en fer et en fer galvanisé, accessoires de toutes sortes, papier à toiture, etc., etc. Grand assortiment de poêles à bois et à charbon de toutes sortes, vendus à sacrifice. Veuillez bien noter qu'il faut que le tout soit vendu sans réserve d'ici au 1er octobre 1911, ainsi que la propriété et les dépendances. M. Landreville profite de l'occasion pour remercier le public en général de l'encouragement qu'il lui a donné jusqu'à ce jour, et invite tout le monde à venir profiter de cette vente à bon marché. J. A. Landreville, Berthierville. Bonne chance pour un ferblantier qui voudrait s'établir. Conditions faciles. Très belle clientèle.

A VENDRE, à Shawinigan Falls, une magnifique restaurant avec mobilier et stock, le tout ayant une valeur de \$3,500.00. Vente à sacrifice. S'adresser à H. B., "Le Prix Courant".

ENGINS A GAZOLINE "WATERLOO BOY," les meilleurs au Canada, à vendre au-dessous du prix coûtant. Il nous en reste encore de 4, 6, 8 forces. Le nombre est limité. Ecrire de suite à Bélanger, Levasseur & Cie, No 41 Bonsecours. Téléphone Main 2265, Montréal.

FUMIVORE. — On offre en vente les brevets canadien et américain d'un fumivore, le meilleur et le moins coûteux sur le marché. Ces fumivores, dont un grand nombre sont installés à Montréal, donnent satisfaction. L'acquisition de ces brevets est une affaire payante, alors que les pouvoirs publics s'alarment des dommages causés par la fumée.

Pour renseignements, s'adresser à X. D., boîte postale nouvelle, 2229, Montréal.

LOTS A BATIR. — Quatre magnifiques lots à bâtir mesurant 10,500 pieds de superficie, situés avenue Victoria et formant partie des "Jardins de Longueuil". Prix modéré. S'adresser à B., "Le Prix Courant".

A VENDRE. — Une balance pouvant peser jusqu'à 6,000 livres, un boggie en parfait état et les harnais pour atteler ce boggie. S'adresser à L. T., "Le Prix Courant," 80 rue Saint-Denis, Montréal.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

UNE SOCIÉTÉ FORMÉE POUR LA FABRICATION ET L'EXPLOITATION D'UN NOUVEAU PNEUMATIQUE, ENTIÈREMENT EN ACIER, POUR AUTOMOBILES

Monsieur Arthur-W. Savage, inventeur du fusil qui porte son nom, a fait une découverte appelée à supprimer l'emploi du caoutchouc dans la fabrication des pneumatiques pour automobiles et à le remplacer, avec avantage, par un acier supérieur et flexible qui, paraît-il, supprimera tous les ennuis du pneumatique ordinaire.

La "Savage Tire Co.", de San Francisco en assurera la fabrication et des terrains ont été achetés à San Diego, Cal., à l'effet d'édifier une usine spéciale de 200 x 100 pieds, qui se composera de 3 étages et dont le fonctionnement ne saurait tarder.

Cette compagnie possède de gros capitaux et est administrée par M. Arthur-W. Savage lui-même, A.-C. Rulofson, San Francisco, John D. Spreckels et autres. M. Savage en est le président et le directeur-général et la A.-C. Rulofson Co., la Manadnock Building et M. San Francisco en sont les représentants. M. Rulofson est bien connu du commerce en qualité de représentant sur la côte du Pacifique d'un grand nombre de fabricants de l'Est.

Le pneumatique Savage, n'est pas seulement, dit-on, à la période d'expérience, il a été fait depuis 10 mois des essais concluants et beaucoup de propriétaires d'automobiles l'ont déjà adopté.

ÉTAT DES AFFAIRES AU MANITOBA — LES VOIES FERRÉES

Les affaires de quincaillerie en gros continuent à être très actives et les ordres de la campagne détiennent le record pour la demande d'automne. Les maisons de gros font toute diligence pour effectuer leurs livraisons avec toute la rapidité désirable et il y a très peu de plaintes pour retards apportés dans les envois par les chemins de fer.

Les quincailliers et les marchands d'instruments agricoles font évidemment de bonnes affaires, cette saison, par la vente de ficelle d'engrègement: les trois provinces du Nord-Ouest en absorbent une énorme quantité et certaines places en manquent.

Les nouvelles lignes de chemin de fer qui ont été construites dans l'Ouest-Canadien, ont développé considérablement le commerce de quincaillerie, provoquant et facilitant l'ouverture de magasins dans maints endroits.

Les principales compagnies de chemin de fer n'ont pas chômé, cet été; elles ont déployé une activité remarquable dans la construction de voies principales et d'embranchements multiples. Depuis une semaine ou deux, elles ont dressé plus de plans que jamais.

Les directeurs des trois compagnies ont visité l'Ouest dernièrement et ont fait des rapports très intéressants sur l'étendue des travaux qui vont être exé-

cutés cet automne et le printemps prochain.

On dit que le "Canadian Pacific" a environ 1,000 milles de nouvelles lignes en construction pour l'instant et que des plans sont déjà préparés pour plusieurs centaines de milles encore.

Cette compagnie de chemin de fer couvre le pays d'un réseau de voies ferrées avec une rapidité véritablement féérique.

Le "Canadian Northern", en plus de la ligne principale qu'il construit à travers les "Montagnes Rocheuses", se consacre en même temps, à l'établissement de multiples embranchements.

Des milliers d'hommes aux ordres de cette compagnie travaillent dans l'Alberta et sur le littoral. On espère pouvoir mettre en marche pour la fin de l'année, la ligne jusqu'à Calgary. Une nouvelle toute récente, c'est l'autorisation qu'a obtenue le "Grand Trunk Pacific" de construire le dernier chaînon de sa ligne principale entre Aldermere et Bulkeley Valley, B.C., chaînon qui comporte 410 milles de voies ferrées. Une autorisation a été également signée pour l'établissement d'une ligne qui rattache Brandon à la ligne principale. Quant à la section de Regina à Moose Jaw, elle sera prochainement achevée.

Ventes par les Shérifs

Du 2 au 7 Octobre

District de la Beauce

—Frank William Ross contre The Frontenac Asbestos Company, Limited. Canton de Broughton, paroisse du Sacré-Coeur de Jésus. — Le lot No 13A du sixième rang sur les plan et livre de renvoi officiels pour le dit canton avec bâtisses sus-érigées, consistant en une usine d'amiante avec accessoires et toutes les machines en général, matériaux et outils destinés à l'usage en rapport avec les opérations minières et industrielles. Du dit lot de terre sont déduites certaines parties qui ne devront pas être vendues, comme appartenant à d'autres particuliers.

Vente à la porte de l'église de la paroisse du Sacré-Coeur de Jésus, le 4 octobre 1911, à 11 heures a.m.

District de Beauharnois

—Hormisdas Bougie vs Osias McSween.

Paroisse Ste-Cécile.—Un lot de terre connu sous le No 97 de la subdivision du lot de terre désigné aux plan et livre de renvoi officiels de la dite paroisse sous le No 92-97, avec maison à deux logements et autres bâtisses.

Vente au bureau du shérif en la cité de Salaberry de Valleyfield, le 5 octobre 1911, à 11 heures a.m.

District d'Iberville

—Dame Emérentienne Lefebvre et vir. vs L. Gonzague Dubuc.

Côte St-Antoine, paroisse de St-Rémi.—1° Un terre connue aux plan et livre de renvoi officiels de la dite paroisse sous le No 91, avec une maison et autres bâtisses; à distraire cependant une partie de ce lot appartenant aux commissaires d'écoles.

2° La moitié sud-ouest d'une autre terre située au même lieu connue sous le No 92 sur les plan et livre de renvoi officiels sus-mentionnés.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Rémi, le 5 octobre 1911, à 11 heures a.m.

District de Montréal

—Rose de Lima St-Jean, veuve de Alphonse C. Décary, contre Anthime L'Ecuyer.

Quartier Saint-Denis, cité de Montréal.—Un lot de terre avec bâtisses, désigné aux plan et livre de renvoi officiels du village incorporé de la côte Saint-Louis, sous le No 365 de la subdivision officielle du lot No primitif 7.

Vente au bureau du shérif, à Montréal, le 5 octobre 1911, à 10 heures a.m.

—Perrault, Audy & Cie., Limitée et Alexandre Desmarreau.

Quartier Bordeaux, cité de Montréal.—1° Un lot de terre avec bâtisses en voie de construction, désigné sur le plan et livre de renvoi officiels de la paroisse du Sault-au-Récollet, sous le No 124 de la subdivision officielle du lot No primitif 323.

2° Un autre lot de terre avec bâtisses en voie de construction situé au même lieu, connu sur le plan et livre de renvoi officiels de la dite paroisse sous le No 128, de la subdivision officielle du lot No primitif 323.

3° Un autre lot de terre vacant, situé au même lieu, désigné sur le plan et livre de renvoi officiels de la dite paroisse sous le No 127 de la subdivision officielle du lot No primitif 323.

4° Un autre lot de terre vacant au même lieu, connu sur le plan et livre de renvoi officiels de la dite paroisse, sous le No 134, de la subdivision du lot No primitif 323.

Vente au bureau du shérif, à Montréal, le 5 octobre 1911, à 11 heures a.m.

District de Saint-François

—Joseph Nault, contre Reginald alias Reggie Cilby.

Canton de Eaton, comté de Compton.—Un lopin de terre connu aux plan et livre de renvoi officiels du dit canton sous le No 28T, dans le deuxième rang, avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église paroissiale de Saint-Martin de Martinville, le 3 octobre 1911, à 10 heures a.m.

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 16 septembre 1911

Employés	Employeurs
Baril, J.-Ovide	Arsène Launy.
Dubois, Noé	Jos. Bourgela.
Frenette, J.-A.	Gouv. Prov. de Québec.
Gadona, J.-A.	The Canada Cement Co., Ltd.
Giguère, Wilfrid	V. Lalonde.
Lapointe, Adolphe	Henry Morgan.
Levinson, Davis	E.-A. Ste-Marie.
Matte, Joseph	La Cie. du Hâvre
Marsh, Thos.	Bell Téléphone Co.
Manelli Nicolas	Canada Cement Co., Ltd.
Morin, Jos.-L.	Diamond Flint Glass.
Quintal, Jos.-N.	U. Bourgie.
Sequin, Isidore	Municipalité d'Hudson.
Wicks, R. S.	R. M. Rodden.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moilin à Papier, Joliette, Qué.

TOLES CANADA

"DOMINION CROWN" Entièrement Polies

Chaque tôle a un joli fini bleu brillant, uniforme.

A. C. Leslie & Co.
LIMITED

MONTREAL

Table Alphabétique des Annonces.

Allard, Amédée	52	Daoust Realty Co.....	52	Jardine & Co.. A. B.....	53	Ontario Silver Co.....	52
American Can Co.....	17	Dept. de l'Intérieur	14	Jonas & Co., Henri.....	2		
American Computing	17	Dépt. Travaux Publics.....	14-39				
Assurance Mont-Royal.....	55	Dom. Cannèrs Co., Ltd....	3	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Pinchin, Johnson & Co....	43
Aylmer Cond. Milk.....	16	Dom. Cartridge.....	37	Lake of the Woods M Co..	18	Pink Thos.....	42
		Dougall Varnish Co.....	43	Laing Packing & Prov. Co.	13	Prévoyants du Canada.....	54
Baker & Co. (Walter)	18			Lamarre & Cie, W.	52		
Banque de Montréal.....	52	Edwardsburg Starch Co.,		La Prévoyance	55	Quebec Steamship	49
Banque d'Hochelaga	51	Ltd.....	56	Larue & Cloutier.....	6		
Banque Nationale.....	51	Equitable	55	La Sauvegarde.....	54		
Banque Molson	51	Esinhart & Evans.....	54	Leslie & Co., A. C.....	36	Rolland & Fils, J. B.....	53
Banque Provinciale	51			Liverpool & London Globe	55	Rowat & Co.....	11
Bélanger, L.	52	Fairbanks, N. K.....	10	London & Lancashire....	54		
Binette, Jos.	52	Federal Life Assurance Co.	55	London, G. & Accident Co.	54		
Boker & Co.....	53	Pind'ay & Howard, Ltd...	52	Lufkin Rule.....	49	Shurley & Dietrich.....	45
Bourbonnière, F. J.....	52	Fidelity Phoenix Fire Insu-				Simple Account Salesbook.	46
Bovril Ltd	8	rance Co.....	55	Marion & Marion.....	54	Smart Co., Ltd.....	48
Bowser, S. F. & Co.....	17	Forest, J.-A	18	Martin-Senour.....	34	Sun Life of Canada.....	55
Brodie & Harvie	18	Furuya & Nishimura.....	19	Massicotte, O.....	52	Surveyer, L. J. A.....	53
Brunet, Jos. A.....	52			Mathewson's Sons.....	15	St. Charles Cond Milk Co.	16
		Gagnon P.-A.....	52	Mathieu (Cie J. L.)..	5	St. Lawrence Sugar Co. ...	15
		Garand, Terroux & Cie....	52	Maxwell & Sons (David).	45		
Canada Life Assurance Co.	55	Genin, Trudeau & Cie.....	11	Metropolitan Life Ins. Co..	55	Théâtre National.....	54
Canada Sugar Refining Co.	15	Gibb, Alex.....	53	Montbriand, L. R.....	52	Tippett & Co., A. P.....	12
Canadian Chewing Gum...	47	Gillett Co., Ltd. (E. W.)...	20	Montreal Canada.....	55	Truro Cond Milk Co.....	17
Can. Direct Trading Co....	41	Gonthier, Geo.....	52	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18		
Canadian Northern Co.....	50	Grand Trunk Railway....	50	Morrow Screw, Ltd., The		Uncle Sam Dressing Co....	18
Canadian Salt Co.....	13	Gravel & Ouimet.....	52	John	52	Union Mutual Life Ins. Co.	55
Catelli C. H.....	19	Grenier, J. A	40	Mott, John P. & Co.....	18	United Soap Co.....	9
Chauvin, Baker & Walker.	52	Gunn, Langtois & Cie	5	Mutuelle du Commerce....	55	Upton & Co. (The T.)....	18
Christie, Brown	12			Munn & Co	54		
Church & Dwight.....	12	Hall Coal (Geo)	49	McArthur & Co., Ltd.....	36	Verret, Stewart & Co., Ltd.	12
Ciceri The Clis.....	4	Heinz & Co	15	McLaren & Co (D.K.)....	42		
Cie Can. Prod. Agricoles..	11	Hutton & Co. (James)....	48			Western Ass. Co.....	55
Cie. des Moulins du Nord	11			New Victoria Hotel..	52	Wilks & Burnett.....	52
Clark, Wm.. ..	14	Imperial Tobacco.....	7	Nova Scotia Steel Co ...	48		
Comptoir Mobilier Fr. Can.	53	Imperial Varnish Co	44				
Connors, Bros.....	20	International Distributing..	40				
Cottam Bart	14	International Varnish Co..	44				
Couillard Auguste.....	53						
Cummer Dowswell.....	42						

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Tuyaux de plomb, escompte diminué de 2½ pour cent.

Plomb de chasse, escompte réduit de 10 pour cent.

Etain en lingots, en baisse de 1½c par livre.

Maintenant que les élections sont finies, on s'attend à ce que la grande demande d'automne se produise. Déjà les affaires ont repris une activité qu'elles n'avaient plus depuis quelques semaines.

On constate une assez bonne demande pour les articles de ménage, certains articles employés par les entrepreneurs de construction. Les articles de sport d'automne et d'hiver sont toujours en bonne demande, de même que les outils de chantier.

L'activité règne également sur le marché des peintures et des vernis.

Les conditions du marché des métaux sont encourageantes; il s'y fait des affaires très satisfaisantes.

En Europe et aux Etats-Unis, les affaires sont plutôt stagnantes.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont très fermes et l'escompte a été diminué de 2½ pour cent; il est de 25 p.c. au lieu de 27½ p.c.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition...

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

100 pieds	5.50
"	5.50
"	8.50

¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	16.30
3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

100 pieds	5.50	
"	5.50	
"	8.50	
"	11.50	
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce, 63 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ pouce, 69 p.c.; 1 pouce à 2 pouces, 71½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ¼ pouce, 48 p.c.; ½ pouce, 44 p.c.; ¾ pouce, 59 p.c.; 1 à 2 pouces, 61½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½	"	10.50
3	"	12.50
3½	"	15.00
4	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal

IC. 14 x 20, base . . . bte 4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00 suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base . . . bte 4.10 4.25 (Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 x 28 bte 7.00 7.25 (Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 23 . 100 lbs. 7.75 8.00

72 x 30 gauge 26 . 100 lbs. 8.25 8.50

72 x 30 gauge 28 . 100 lbs. 8.75 9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.85; 60 feuilles, \$2.80, et 75 feuilles, \$2.85.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Fleur de Lis
Best Best Comet			
28 G	4.25	3.95	4.25 4.10
26 G	3.80	3.50	3.80 3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75 3.60
16-20	3.50	3.20	3.50 3.35

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.10
28 G.=Anglais	3.85
26 G.	4.35
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 . . 52 feuilles 4.45

Petite tôle 18 x 24 . . 60 feuilles 4.70

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres 2.65
3/16 pouce	100 livres 2.55

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$8.50 à \$9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Bonne demande.

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.



SERVEZ-VOUS

Des Cartouches dont le Tir est Sûr.

Haute et uniforme vitesse, trajectoire tendue, extrême justesse et grand pouvoir de tir.

Fonctionnement parfait dans les armes à feu de toute fabrication.

Faites au Canada

Emportez avec vous les **Nouvelles Cartouches Dominion**, lorsque vous irez chasser en automne.

Nous garantissons qu'elles valent, sous tous les rapports, les cartouches de toute autre marque mises sur le marché, et vous n'avez à payer de droit de douane.

Elles atteignent le but visé et abattent le gibier.

Dominion Cartridge Company Limited. MONTREAL, CANADA.

Coudes pour tuyaux

Bonne demandé.
Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à 24c.

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.
Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.
Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 10 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées .. 4 1/2c la lb. de la liste
Noix hexagones .. 4 1/2c la lb. de la liste
Pour moins d'une boîte de 100 lbs., les prix sont à augmenter de 1/2c par lb.

Broche à clôtures

On cote la broche ondulée No 9, \$2.35. La broche barbelée est cotée \$2.35 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli .. \$2.60
Fer galvanisé .. 2.85

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.
1/2 x 20 x 24" .. \$3.40
1/2 x 20 x 30" .. 4.10
1/2 x 30 x 36" .. 4.75
1/2 x 22 x 24" .. 5.00
1/2 x 22 x 30" .. 6.30
1/2 x 22 x 36" .. 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
Acier fin du No 17 ou No 24, 25 pour cent sur la liste.
Cuivre jaune .. 37 1/2 p.c.
Copper (cuivre rouge) .. 37 1/2 p.c.

Broche galvanisée:

No 5 .. les 100 lbs. 3.35
Nos 6 à 8 .. les 100 lbs. 2.80
No 9 .. les 100 lbs. 2.80
No 10 .. les 100 lbs. 2.80
No 11 .. les 100 lbs. 2.85
No 12 .. les 100 lbs. 2.45
No 13 .. les 100 lbs. 2.55
No 14 .. les 100 lbs. 3.15
No 15 .. les 100 lbs. 4.30
No 16 .. les 100 lbs. 4.55

Poli brûlé:

No 0 à 9 .. les 100 lbs. 2.30
No 10 .. les 100 lbs. 2.35
No 11 .. les 100 lbs. 2.42
No 12 .. les 100 lbs. 2.60
No 13 .. les 100 lbs. 2.70
No 14 .. les 100 lbs. 2.80
No 15 .. les 100 lbs. 2.85
No 16 .. les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Très forte demande.
Nous cotons net:
No 13, \$2.50; No 14, \$2.60, et No 15, \$2.75. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verts, \$1.65 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

	Escomptes
Pour boîtes à fraises .. 75 et 12 1/2 p.c.	
Pour boîtes à fromage .. 85 et 10 p.c.	
A valises .. 80 et 12 1/2 p.c.	
A tapis, bleues .. 80 p.c.	
A tapis, étamées .. 80 et 15 p.c.	
A tapis, en barils .. 40 p.c.	
Coupées bleues, en doz. .. 75 et 12 1/2 p.c.	
Coupées bleues et à pesanteur .. 60 p.c.	
Sweedén, coupées, bleues et ornées, en doz. .. 75 p.c.	
A chaussures, en doz. .. 50 p.c.	
A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10 p.c.	

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, \$26; No 8, \$23; No 9, \$22; No 10, \$20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57 1/2 p.c. pour la 2e qualité. Ajouter 1/2c net extra pour boîtes de 1 livre.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
No 2 .. No 1
et plus et plus grand petit

Fers ordinaires légers et pesants .. le qrt 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent. 2.60
Neverslip crampons, 1/2 le cent .. 2.90
Neverslip crampons, 9/16, le cent. 3.20
Neverslip crampons, 3/4, le cent .. 3.80
Neverslip crampons 5/16, le cent. 2.10
Neverslip crampons, 3/8, le cent .. 2.40
Fer à neige .. le qrt \$4.15 4.40
New Light Pattern .. le qrt 4.35 4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4 .. 6.75
Featherweight Nos 0 à 4 .. 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Forte demande.
On cote par 100 lbs:
3/16 No 6 .. 10.00
3/16 exact 5 .. 8.50
3/16 Full 5 .. 7.00
1/2 exact 3 .. 6.50
1/2 .. 6.50
5/16 .. 4.40
3/8 .. 3.90
7/16 .. 3.80
1 .. 3.70
9/16 .. 3.60
1/2 .. 3.40
3/8 .. 3.30
1 .. 3.30
1/2 .. 3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:
Tête plate, acier .. 85 10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier .. 80 10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre .. 75 10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre .. 70 10 et 15 p.c.
Tête plate, bronze .. 70 10 et 15 p.c.
Tête ronde, bronze .. 65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Forte demande.
Nous cotons:

Les prix sont très fermes.
Wright No 3 .. doz. 8.50
Ordinaires .. doz. 4.75
Dashboard C. B. .. doz. 9.00
No 6 .. doz. 5.75
Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
Royal Canadian .. doz. \$47.75
Colonial .. doz. 52.75
Safety .. doz. 56.25
E. Z. E. .. doz. 51.75
Rapid .. doz. 46.75
Paragon .. doz. 54.00
Bicycle .. doz. 60.50
Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

Forte demande. Les stocks sont très bas.
L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

La demande est forte et l'escompte a été baissé de 10 pour cent; il est maintenant de 15 au lieu de 25 p.c. sur la liste.

Nous cotons:
Ordinaire .. 100 lbs. 7.50
Chilled .. 100 lbs. 7.90
Buck and Seal .. 100 lbs. 8.80
Ball .. 100 lbs. 8.70
L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement.
Nous cotons: \$8.75 à \$9.00.

Fontes

Nous cotons:
Carron Spécial .. 0.00 20.00
Carron Soft .. 0.00 19.75
Clarence No 3 .. 0.00 18.00
Cleveland No 1 .. 0.00 18.75
Middlesboro No 3 .. 0.00 18.25
Summerlee No 2 .. 0.00 20.00

Fer en barre

Nous cotons:
Fer marchand .. base 100 lbs. 1.90
Fer forgé .. base 100 lbs. 2.05
Fer fini .. base 100 lbs. 2.15
Fer pour fers à cheval .. base 100 lbs. 2.15
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs, base 3.15
Feuillard épais No 10 .. base 2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:
Acier doux .. base 100 lbs. 0.00 1.90
Acier à rivets .. base 100 lbs. 2.10 2.15
Acier à lisse .. base 100 lbs. 0.00 1.90
Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.00
Acier à machine base 100 lbs. 0.00 1.95
Acier à pince .. base 100 lbs. 0.00 2.40
Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

Cuivre en lingots

Le marché est faible.
Nous cotons: \$13.75 à \$14.00. Le cuivre en feuilles est coté à 25 cents.

Etain en lingots

Le marché est beaucoup plus faible et les prix sont baissés de 1 1/2c par livre.
Nous cotons 45c à 45 1/2c la livre.

Plomb en lingots

La demande est très forte.
Nous cotons: \$3.90 à \$4.00.

Zinc en lingots

Le marché est sans changement.
Nous cotons: \$7.25 à \$7.50 les 100 lbs.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: huile de bouillie \$1.07, l'huile crue, \$1.03.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée .. 70c

Essence de térébenthine

Les prix sont fermes, mais sans changement.

Nous cotons 75c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Nous cotons:

Blanc de plomb pur	6.30	6.50
Blanc de plomb No 2	5.75	5.90
Blanc de plomb No 3	5.60	5.75
Blanc de plomb No 4	5.25	5.50

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur	100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl.		0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Le marché belge est très ferme. Nous cotons: Star. au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.16 1/2
Drums de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18 1/2
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.20
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21
Boîtes papier, 1/2 lb.	0.00	0.22
Boîtes fer-blanc, 1/2 lb.	0.00	0.23

Câbles et cordages

Bonne demande. Nous cotons:

Best Manilla	base lb.	0.00	0.10 1/2
British Manilla	base lb.	0.00	0.08 1/2
Sisal	base lb.	0.00	0.08 1/2
Lathyrn simple	base lb.	0.00	0.10
Lathyrn double	base lb.	0.00	0.10 1/2
Jute	base lb.	0.00	0.10 1/2
Coton	base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir pesant	0.00	1.65
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.65
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

FERRAILLES

Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Cuivre mince et finds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02 1/2	0.02 1/2
Zinc	0.00	0.03
La tonne		
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
La lb.		
Vieilles claques	0.00	0.09

LE RETRAIT DU CIMENT

Le retrait du ciment est un phénomène qui présente une grande importance dans l'exécution des travaux en ciment.

Les praticiens s'en rendent bien compte, car on les voit recouvrir de sacs mouillés, par exemple, les encuits en ciment qui viennent d'être baits: ils les préservent ainsi d'un séchage trop rapide et d'un retrait trop prononcé, qui occasionnerait des fendillements. La fabrication des carreaux, la confection des dallages nécessitent une grande attention de la part des exécutants, en raison des circonstances qui peuvent faire varier l'importance du retrait. Il n'est pas jusqu'aux travaux en béton armé qui ne soit tributaires de ce phénomène. On a vu des voûtes en ciment armé dont la flèche augmentait après le durcissement; on ne s'est expliqué le fait qu'en l'attribuant au retrait du ciment.

En raison de son importance, cette question méritait d'être étudiée scientifiquement; elle l'a été, en effet. M. J. Bied et R. Arnic ont fait, à ce sujet, des recherches dont ils ont exposé le programme et fait connaître les résultats à la réunion des membres de l'Association internationale pour l'essai des matériaux de construction.

Les expériences de ces messieurs ont été faites sur des ciments de diverses provenances, de diverses finesses de mouture; sur des ciments mélangés à d'autres produits; sur des ciments gâchés avec plus ou moins d'eau, puis exposés à l'air sec, à l'air-humide, ou placés dans un milieu tout spécial, tel que l'acide carbonique, etc. En un mot, les expérimentateurs ont cherché à réaliser tous les cas rencontrés en pratique et ceux qui leur paraissaient de nature à leur apporter quelque enseignement. Ils opéraient à l'aide de minces lames de zinc, sur lesquelles ils étendaient une couche de ciment de 1,5 millimètre (0,039 pouce) d'épaisseur. En opérant son retrait, le ciment faisait courber les lames, et en mesurant la courbure, on a pu obtenir une appréciation exacte du retrait du ciment soumis à l'essai, dans les différentes conditions d'expérimentations ci-dessus énoncées.

(Le Moniteur des Travaux Publics)

Un architecte hollandais, M. B. C. Moerkoert, membre de l'Aéro Club des Pays-Bas, a inventé un costume pour aviateur. L'intérieur, d'une construction pratique, est fait en acier très élastique et flexible sans pouvoir se briser. Des deux côtés, cette enveloppe est revêtue de feutre et couverte de cuir. Tout le corps est protégé contre les blessures graves, tandis qu'il est impossible que des morceaux de l'appareil pénètrent dans le corps. La casquette et les leggings sont faits de même. Le poids du costume total est de 22 livres.



Le ministère des Travaux publics recevra jusqu'à 4.00 P.M., mercredi, le 11 octobre 1911, des soumissions pour la construction d'une bâtisse d'immigration, quai de la Princesse Louise, Québec, lesquelles soumissions devront être cachetées, adressées au sousigné, et porter, sur leur enveloppe, en sus de l'adresse, les mots: "soumission pour la bâtisse d'immigration, quai de la Princesse Louise, Québec"

On peut consulter les plans, devis, les formules de contrat et se procurer des formules de soumission au ministère des Travaux publics, à Ottawa, aux bureaux de A. R. Déry, ingénieur de district, Québec; et de H. N. Lymburner, surintendant des édifices publics, Montréal, Qué.

Les soumissionnaires ne doivent pas oublier qu'on ne tiendra compte que des soumissions faites sur les formules imprimées fournies, dûment libellées, signées de la main des concurrents, avec désignation de la nature de leurs occupations, et du lieu de leurs résidences; s'il s'agit de sociétés, chaque associé devra signer de sa main la soumission et y inscrire la désignation précitée.

Un chèque égal à dix pour cent (10 p. c.) du montant de la soumission, fait à l'ordre de l'honorable ministre des Travaux publics et accepté par une banque à charte devra accompagner chaque soumission. Ce chèque sera confisqué si l'entrepreneur dont la soumission aura été acceptée refuse de signer le contrat d'entreprise ou n'exécute pas intégralement ce contrat.

Les chèques dont on aura accompagné les soumissions qui n'auront pas été acceptées seront remis.

Le ministère ne s'engage à accepter ni la plus basse, ni aucune des soumissions.

Par ordre,

R. C. DESROCHERS,

Secrétaire.

Ministère des travaux publics,

Ottawa, le 18 septembre 1911.

N.B.—Le ministère ne reconnaîtra aucune note pour la publication de l'avis ci-dessus, lorsqu'il n'aura pas expressément autorisé cette publication.



Le ministère des Travaux publics recevra jusqu'à 4.00 P.M., mercredi, le 11 octobre 1911, des soumissions pour la construction d'un brise-lames à St. Gérard de Magella, dans la rivière l'Assomption comté de l'Assomption, Qué., lesquelles soumissions devront être cachetées, adressées au sousigné, et porter sur leur enveloppe, en sus de l'adresse, les mots: "soumission pour le brise-lames en béton à St-Gérard de Magella, P. Q."

On peut consulter les plans, devis, les formules de contrat et se procurer des formules de soumissions au ministère des Travaux publics, à Ottawa, aux bureaux de M. J. L. Richaud, ingénieur de district, édifice de la Banque des Marchands, rue St-Jacques, Montréal, et du maître de poste, à Vacluse, Qué.

Les soumissionnaires ne doivent pas oublier qu'on ne tiendra compte que des soumissions faites sur les formules imprimées fournies, dûment libellées, signées de la main des concurrents, avec désignation de la nature de leurs occupations et du lieu de leurs résidences; s'il s'agit de sociétés, chaque associé devra signer de sa main la soumission et y inscrire la désignation précitée.

Un chèque égal à dix pour cent (10 p. c.) du montant de la soumission fait à l'ordre de l'honorable ministre des Travaux publics et accepté par une banque à charte devra accompagner chaque soumission. Ce chèque sera confisqué si l'entrepreneur dont la soumission aura été acceptée, refuse de signer le contrat d'entreprise ou n'exécute pas intégralement ce contrat.

Les chèques dont on aura accompagné les soumissions qui n'auront pas été acceptées seront remis.

Le ministère ne s'engage à accepter ni la plus basse, ni aucune des soumissions.

Par ordre,

R. C. DESROCHERS,

Secrétaire,

Ministère des Travaux publics,

Ottawa, 16 septembre 1911.

N.B.—Le ministère ne reconnaîtra aucune note pour la publication de l'avis ci-dessus, lorsqu'il n'aura pas expressément autorisé cette publication.

La Construction

SEMAINE TERMINÉE LE 23 SEPT.

Cette semaine, il a été donné 63 permis de construction au coût total de \$198,465. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de Permis	Quartier	Coût
1	Ahuntsic	\$ 1,800
1	Bordeaux	800
1	Centre	800
4	De Lorimier	6,800
1	Emard	500
4	Hochelaga	22,560
2	Lafontaine	6,275
11	Laurier	63,150
3	Mont-Royal	9,300
3	N.-Dame de Grâces	8,450
2	Papineau	7,000
2	Rosemont	2,650
4	St-André	2,225
10	St-Denis	27,100
3	St-Gabriel	9,300
2	St-Georges	900
3	St-Henri	6,780
2	St-Jacques	475
1	St-Jean-Baptiste	6,000
2	St-Laurent	15,000
1	St-Marie	600
63		\$198,465

Rue St-Laurent, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,300. Propriétaire, O. Charrest, 702 Casgrain.

Rue Mance, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,800. Propriétaire, J.-E. Robin, 553-9e Avenue.

Rue Sanguinet, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, A. Parent, 247 Panet.

Rue Laurier, quartier Laurier; 1 théâtre, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$18,000. Propriétaire, J.-E. Stewart, 143 Esplanade. Architecte: L.-R. Montbriand; contracteur: H. Demers.

Rue Waverly, quartier Laurier; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, N. Fournier, 2677 Esplanade.

Rue Clark, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, T. Hogue, 3122 St-Laurent.

Rue Clark, quartier Laurier; 4 maisons, 8 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, T. Hogue, 3122 St-Laurent.

Rue Mance, quartier Laurier; 3 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, J.-A. Joly, 1205 St-Viateur.

Rue Esplanade, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classes; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Mad. A. Goyette, 131 Laurier.

Rue Waverly, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Eug. Côté, 2560 St-Urbain.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, E.-E. Turgeon, 534 Huntley.

Rue St-André, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, J.-P. Lefebvre, 1312 Hôtel-de-Ville.

Rue St-Denis; quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,300. Propriétaire, Standard Chemical Iron & Lumber Co., Ltd., 1559 Sanguinet.

Rue Christophe Colom, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, A. Deschamps, 1308 St-Hubert.

Chemin Public, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, H. Gougon, 1122 St-Laurent.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, L. Lalbec, 282 Garnier.

Rue De Montigny, quartier La Fontaine; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, J. Marsola's, 80 Maisonneuve.

Rue De Lorimier, quartier De Lorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages,

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS.-XAVIER. Tel. Main 120
(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Valeur Intrinsèque

Rasoir de Sûreté

"Yankee"

Fait en Angleterre

Voilà ce que vos clients obtiennent, quand ils achètent le rasoir de sûreté "Yankee".

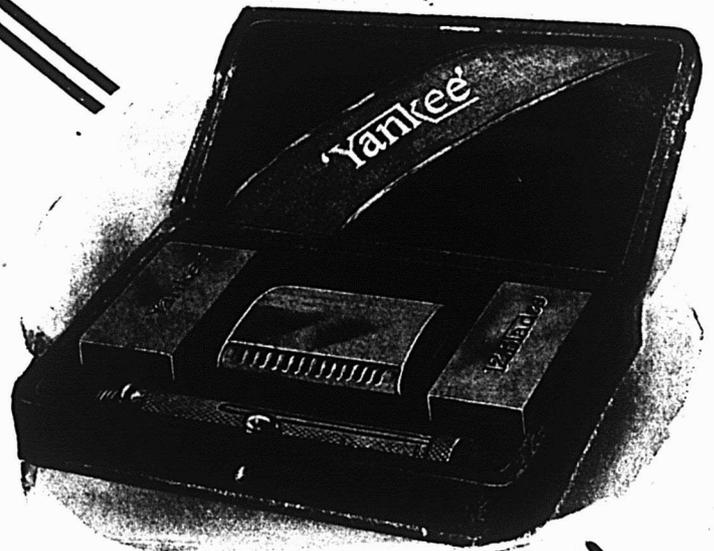
C'est un des plus populaires sur le marché, car il rase toujours de près, également et confortablement. Comme qualité et comme service, il vaut n'importe quel rasoir de sûreté à \$5.00 manufacturé en ce moment; mais il se vend à \$2.50, prix qui engagera les acheteurs à venir à votre magasin. Il est d'un modèle correct, bien fini, et c'est un présent des plus pratiques à offrir en tout temps.

\$18.00 la douzaine.

Prix de détail, \$2.50

International Distributing Company

MONTREAL, CANADA.



LA CONSTRUCTION (Suite)

3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Leo Riopelle, 1094 Rachel.

Rue Iberville, quartier De Lorimier; répar. à 1 maison, bâtie à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Made A. Sénécal, 900 Laurier.

Rue Notre-Dame Est, quartier Hochelaga; 5 maisons, 15 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, A. Giguère, 296b Parc La Fontaine.

Chemin Côte des Neiges, quartier Mont-Royal; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, E. Dupré, Cimetière Côte des Neiges.

Rue Bleury, quartier St-Laurent; répar. à 1 manufacture; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Chs. Guard, 76 Bleury.

Rue Masson, quartier De Lorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, A. Joiceur, 502 Marquette.

Avenue Marcil, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 8 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$7,500. Propriétaire, J.-E. Beaudin, 215 Quesnel.

Rue Cadieux, quartier St-Jean-Baptiste; 2 maisons, 6 logements, 4 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, H. Wilensky, 93 Suzanne.

Avenue Maplewood, quartier Mont-Royal; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, J.-E. Trudeau, 790 Maplewood.

Rue Casault, quartier Papineau; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Wilf. Chicoine 184 Casault.

Rue Duquette, quartier Hochelaga; 2

maisons, 5 logements, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,500. Propriétaire, E. Mitchell, 147 Valois.

Rue Wellington, quartier St-Gabriel; répar. à 1 maison, bâtie à 2 étages, 2e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Gouvernement Federal, Ottawa.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire J.-O. Gagnon, 1848 Notre-Dame Est.

Rue St-André, quartier La Fontaine; répar. à 6 logements; coût prob. \$1,775. Propriétaire, J.-N. Ducharme, 180 St-Jacques.

Rue St-Urbain, quartier St-Laurent; répar. à 1 logement, bâtie à 3 étages, 2e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaires, Fleischmon & Co., 523 St-Jacques.

Avenue Green, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,500. Propriétaire, Nap. Guy, 1599 Notre-Dame Est.

Rue Berri, quartier Ahuntsic; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, J.-L. Tessier, 549c Rivard.

Rue Manufactures, quartier St-Gabriel; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, C. Larivière, 242 Manufactures.

Rue Cartier, quartier Papineau; 2 maisons, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, F. Therrien, 373 Dorion.

Rue Boulevard, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Léon Lafond, 5 Boulevard.

Renseignements
Commerciaux

Cessions

Beauce Junction—N. Roy & Frères, scierie.

Gascons—G.-T. Smith, mag. gén.

Magog—A.-J. Scott.

Montréal—Lachance & Pelletier, marchands de ferronnerie à Vinet & Dufresne.

John Mines à A. Desmarteau, hôtelier. Mde A.-E. Veroneau, mdses de fantaisie à Michaud & Desrosiers.

Westmount Dry Goods House (Nap. Gareau), mag. mdses sèches à Vinet & Dufresne.

St-Adélaïde de Pabos—Simon Mauger, mag. gén.

St-Romain—Alb. Dallaire, mag. gén. à J.-P.-E. Gagnon.

Shawinigan—Brunelle & Héroux, mag. gén.

Stratford Centre—J.-I. Campeau, mag. gén.

Victoriaville—Victoriaville Cabinet Co., mfrs.

Curateurs

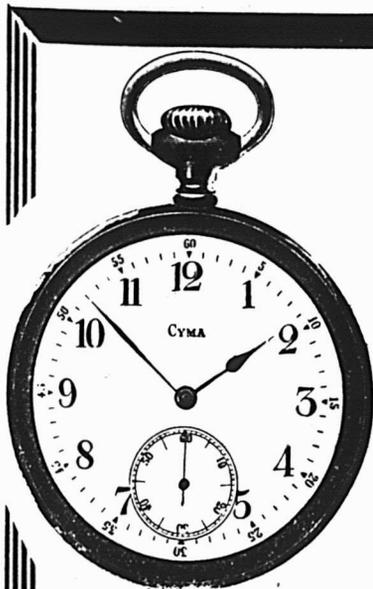
Montréal—F.-X. Bilodeau à J.-A.-L. Ayotte, électricien.

Wilks & Burnett à Corona Garmēt Mfg. Co.

Waterville—J.-J. Griffith à Wm. Steele, ferblantier.

Décès

Montréal—Henri Gauthier, peintre.



MONTRE CYMA.

Nickel blanc ou Acier, 16s, remontoir à ancre, spirale Bréguet, spirale et balancier en fer-nickel, montre absolument garantie contre l'électricité, le chaud et le froid. Cadran en émail blanc. Mise à l'heure au pendant. Montre extra mince. Prix, \$3.25. Même montre en argent Lépine, \$5.50. Même montre, boîte plaquée, or garantie 10 ans. \$5.85.

Montres ^A _{BON} Marché

En Métal Blanc, Gun Metal, Argent, Plaqué.

Achetez directement des Manufacturiers. Vous bénéficiez ainsi des profits faits par des intermédiaires.

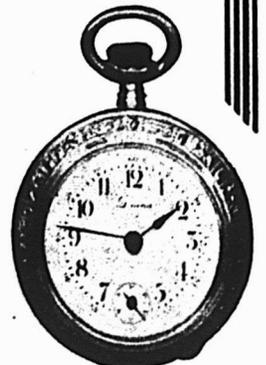
Toutes ces Montres sont garanties marquer le temps exact pendant un an, qu'elles soient en magasin ou entre les mains de vos clients.

Au cas où une Montre se dérangerait, renvoyez-nous la; nous la réparerons et vous l'expédierons sans frais.

Echantillon envoyé en approbation, sur demande.

Nous avons des Montres à partir de

\$1.00 jusqu'à \$1,000.00



Montre Lépine.

Or solide, 13L, remontoir à cylindre, empiercée. Mouvement à points, mise à l'heure au pendant. Cadran crème-ivoire. Montre à secondes, boîte bassine polie, \$6.75. Même montre en or solide, plus petite pour jeune fille ou enfant. \$5.75.

CANADIAN DIRECT IMPORTATION CO.

11 RUE ST-SACREMENT

BOITE POSTALE 315

MONTREAL

L'Article qui Epargne Réellement du Labeur dans le Ménage



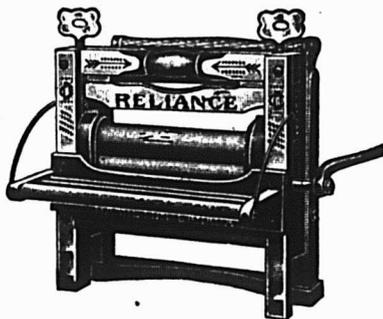
Depuis que les Laveuses et Tordeuses à Linge sont sur le Marché, il n'y a jamais eu un moment où Les Laveuses et Tordeuses NEW CENTURY

← **ARROW BRAND** →

n'ont pas été les plus satisfaisantes à vendre. Les Ordres Renouvelés et l'Augmentation des Ventes le prouvent.

Agents :

W. L. Haldimand & Son,
Montréal, Québec.



FABRICANTS :

CUMMER-DOWSWELL, Limited.

HAMILTON,

ONTARIO.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

**D. K. McLaren,
Limited**

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél Main 4904-4905-7248

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

Dans la Classe

STANDARD,

— Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

“ PINK ”

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc. ; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail,
dans tout le Dominion

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ont.



RENSEIGNEMENTS COMMER-
CIAUX—(Suite)

L.-O. Grothé & Cie., mfrs de cigares;
L.-O. Grothé, décédé.
J.-B. Pauzé & Cie., contracteurs; J.-B.
Pauzé, décédé.
New-Glasgow—Geo. Bennett, mag. gén.
et crèmerie.
Québec—La Cie. Elie Turgeon, tanneurs;
Odilon Turgeon, décédé.
St-Vincent de Paul—Zéphirin Joubert,
marchand gén.

Dissolutions de sociétés

Montréal—American Paper Box Co.;
Succ. I. Gassler & J. Schwart.
D. & J. Bartolini & Frère, plâtriers,
D. Bartolini, continue seul.
A. Brodfuhrer & Co.; Succ. Alex Brod-
fuhrer & Peter Roselin, continuent.
Canadian Jewish Times Publishing &
Printing Co.; M. Gelbman, continue
sous le nom de Canadian Jewish
Times.
L.-O. Grothé & Cie., A.-A. Gro-
thé, R. Grothé & E. Grothé, conti-
nuent, mfrs de cigares.
La Cie. E.-A. Martineau, mdses de
fantaisie; Succ. E.-A. Martineau.
J.-H.-R. Molson & Bros.; Succ. Mol-
son Brewery, Ltd., brasseurs.
Païement & Faubert, plombiers.
Quevillon, Landry & Demers, les af-
faires se continuent par Quevillon &
Landry, pianos.
Benoit & Remington, agents d'immeu-
bles.
Strongberg & Jaskin, bouchers.
Wing Lung & Co., marchands, une
nouvelle compagnie est formée sous
le même nom.
Rock-Island—Telford & O'Rourke Gar-
ment Co., mfrs de vêtements.

En difficultés

Beauceville—Eastern Townships Asbes-
tos Co., Ltd.
La Tuque—Saucier & Gagnon, épicerie
& liqueurs.
Montréal—Eustache Coulombe, plâtrier.
Crèmerie Laval.
J.-H. D'Aragon, épicier.
M. Fickler & Co., mag. de mdses sè-
ches.
Hopman Van Den Berg Sons, Ltd.
Jos. Israelovich, fourreur.
Lerich & Sanscartier, bouchers.
Marcel Frères, bouchers.
W. McArthur & Sons, contracteurs.
St-Flavie Station—J.-B. St-Laurent,
mag. gén.

Fonds à vendre

Lachine—E.-A. Ranson, pharmacie, le
29 septembre.

Fonds vendus

Montréal—W.-T. Burnett, épicier.
La Cie. d'Épicerie, Limitée.
Maple Dairy Co., Ltd.
A. Wener & Co., meubles.
Québec—Louis Boivin, contracteur.
Joseph Morency, chaussures.
St-Ludger—Edouard Paquette, sellier.

Incendies

Beebe—Standard Granit Quarries Co.
Ltd., ass.
Montréal—Sam Bernstein, tailleur.
Saint-Romuald—D'Etchemin—Automatic
Box & Turning Co., Ltd. ass.

Nouveaux établissements

Lachine—E.-A. Ranson & Co., produits
pharmaceutiques.
La Tuque—J.-E. Simard & Frère, forge-
rons.
Montréal—Aristide Hotel.
Balmoral Baseball Club.

C. Bernard & Co., constructeurs.
Berlin Lion Brewery, Ltd.
Blumer Bros., mfrs de vêtements.
Blumer's Men Departmental Store.
British Columbia Employment Office.
A. Brodfuhrer & Co., commerçants.
Boyer & Desaulniers, restaurateurs.
Canadian Jewelers, Ltd.
Canadian Mercantile Brokerage Asso-
ciation.
Daigneau & Cie., Limited.
Dominion Wood Mosaic Flooring Co.
J.-A. Gauthier & Frère, électriciens.
Hanson & Hess, agents manufactu-
riers.
Lacasse & Bousquet, agents d'immeu-
bles.
Laurentide Co., Ltd.
Longue Pointe Lands, Ltd.
Montreal General Agencies.
Melles McBrien, salon de modes.
Molson Brewery, Limited.
Pelletier & Fils, constructeurs.
Pinder Chemical Co.
Phoenix Assurance Co., Ltd.
Queens Palace Theatre Co.
Saxe's Clothing.
Smith & Co., commerçants de che-
vaux.
Standard Machines, Limited.
Steel & Radiation, Ltd.
L. Yancovitz & David, bouchers.
Québec—G.-O. Paré & Cie., crèmerie.
Rock-Island—Telford Bros. Garment
Co., mfrs de jupes, etc.
Sherbrooke—Bilodeau & Rivard, tail-
leurs.
A.-M. Lanctot & Frère, manufactu-
riers.
Sherbrooke Land Power Co.
M.M. Lothrop & Cie., prop. de fiacres.
St-Augustin—Mercure & Cantin, machi-
nistes.

TENEZ-VOUS UN STOCK DE
VERNIS DOUGALL?

Dans la négative, vous n'êtes pas en me-
sure d'offrir à vos clients les meilleurs
verniss que l'on puisse obtenir.

Nous ne produisons pas autre chose que des verniss
— nous sommes des spécialistes dans cette ligne.

Des années d'étude nous ont permis de
produire un verniss convenant au climat
du Canada et dont les qualités de durée
ne sont possédées par aucun autre verniss
sur le marché.

Nous manufacturons un verniss pour cha-
que usage, et chacun d'eux est le meil-
leur de sa classe.

LE VERNIS QUI DURE LE PLUS LONGTEMPS.

The Dougall Varnish Co., Limited

J. S. N. DOUGALL, Président

305 rue des Manufacturiers

Montréal, - - - - Canada.

Associée avec Murphy Varnish Company, des Etats-Unis



Soutenus par une
expérience de 76
ans dans la pein-
ture.

Voilà ce que les Produits "Minerva" signifient
pour vous, M. le Marchand—le fort prestige d'une
expérience universelle et heureuse de 76 ans dans
les peintures, les meilleures matières que l'intelli-
gence et l'argent peuvent produire.

Vous pouvez garantir absolument chaque boîte
de Peintures et de Verniss de la Marque "Miner-
va", sachant que son contenu répondra parfaite-
ment à toutes les revendications de votre garantie.

Les Peintures et Verniss
"MINERVA"

sont le modèle de la qualité pour les peintures Ils
sont faits des matières les plus pures et les meil-
leures que l'on puisse obtenir et mis en paquets de
poids net et de pleines "Mesures Impériales."
La Marque de Fabrique "Minerva" est un guide
conduisant à la renommée et augmente les profits.

Demandez des renseignements sur les produits
"Minerva" et la liste des prix aux marchands.

PINCHIN, JOHNSON & CO., (Canada), Limited,
377-387 Avenue Carlaw, TORONTO

PROVINCE DE QUÉBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Emard		
Heil, J. Teles.		
Trépanier, Phelamise (épouse de J. A. A. Bélanger) Montréal)		
Heil, J. T. & Co.		
Farnham		
Boisvert, Onésime, Succes.		
Blouin, Desforges & Latourel		204
Gracefield		
Synex, Alex. Jr.		
The Gracefield Trading Co.		
Ogilvie Flour Mills Co., Ltd.		199
Lachine		
Owen, W. F.	Fortier, H.	107
Les Cèdres		
Cedars Rapids Manufacturing & Power Co., Ltd.		
Succes. de Gaspé-Beaujeu, A.	C. Aubert, 1ère classe	
Longueuil		
Trudeau, Adolphe		
Point Barry		
Mainville, Ed.		
Baynes Carriage Co., Ltd.		100

St-Hyacinthe		
Hickey, Wm. Bennett.		
Pointe aux Trembles Lumber Co. (Pointe aux Trembles)		120
St-Martin		
Quenneville, Monique (épouse de Tassé Firmin).		
St-Michel Archange		
Picard, Cazimir		
Pigeon, Noé		
Joinette, Jos. (Montréal)		
Provencal-Ricard, Reine, 2ème classe		
Ste-Thérèse de Blainville		
Paré, Frédéric		
Gougeon, Jos. (Montréal)		
Gougeon, J.-B.-A.		
Gougeon, Prudent, 2ème classe		
Verdun		
Champagne, J.-Arthur		
Marchand, Antoine		16626
Westmount		
Décarie, J.-N.	Demers, R.-J.	610
Windsor Mills		
Dunn, M. E.		
Bayne Carriage Co., Ltd.		122

Laprairie		
Charron, Armand	Doré, E.	
Paspédiac		
Prevotal, Marie	Jenin, J.-R. et al	
Québec		
Grant, Augusta, M. es-qual. (épouse de King, Ernest, A. W.)		
Delisle, Julie A. es-qual (épouse de Plamondon, H.-A.) (Montréal)		
Delisle, Lorenzo A. es-qual (St-Alban)		
Succes. McDonald, Alex E. (St-Jean d'Iberville).		
Verdun		
Prud'homme, Arthur		
Rivet, Elias.		

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Cape Cove		
Baker, Wm. Thos.		
de Gruchy Percy, Chas. John		
Baker & de Gruchy.		
McClary Mfg. Co.		173

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Amqui		
Bérubé, Jos.		
Moody, M. & Sons Co., Ltd.		
Dumajs, Jos & Blanchette, Auguste.		
Baynes Carriage Co., Ltd.		
Lévesque, Alph. & Blanchette, Auguste.		
Baynes Carriage Co., Ltd.		
Bowmanville		
Symonds, Frank		
Sénécal, Z.		

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

CROYEZ-VOUS

au Conte de Fée du Fer-à-Cheval ?

Les miracles n'arrivent pas en affaires, cependant, des quantités d'hommes raisonnables à d'autres points de vue croient à la chance. Ils vous diront que des choses arrivent—que l'homme qui réussit a de la chance. Mais considérez les faits réels; vous savez parfaitement qu'il n'arrive rien.

Vous savez que le succès est le résultat de certaines causes—de causes si évidentes, que ceux qui croient au conte de fée du "Fer à Cheval," traversent la vie sans les remarquer.

90 pour cent des quinquailleurs prospères ne croient pas à la chance. Au lieu de cela, ils mettent en pratique leur "Sens d'Acheteur." Ils mettent en stock les lignes profitables pour eux et leur donnant de la renommée—les **Produits International Varnish**.

"Elastica," fini à plan hers—le seul fini parfait pour planchers—le fini durable, beau, à l'épreuve de l'eau, qui ne blanchit et ne se fendille jamais.

"Laqueret," — l'embellisseur de la maison — une nécessité première dans tous les ménages.

"Satinette," Email blanc—l'émail qui reste blanc—pour ouvrage intérieur et extérieur.

"Flatino Finish" — Le fini qui produit une apparence très mate sans labeur ni frais de frottage.

"Klartono." — Imitations (à l'acide ou à l'huile) — les imitations parfaites du bois.

Chaque produit **International** que vous vendez augmente votre renommée et votre compte de banque en même temps.

N. B.—Tous les produits "International" sont vendus en pleines Mesures Impériales.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO WINNIPEG.

GAGNEZ plus D'ARGENT.

Seule une bonne ligne de peintures maintiendra votre clientèle. Ce qu'il vous faut, c'est de vendre aux mêmes acheteurs et de renouveler ces ventes. Nous désirons vendre notre **Vernis à Planchers M. L., notre Granitine et nos Peintures M. L.,** au marchand qui se rend compte que seules les bonnes peintures rapportent de l'argent.

Le Vernis à planchers M. L., est fait pour l'intérieur ou l'extérieur. Il est opaque. Il résiste bien à l'usage, conserve sa couleur, est facile à appliquer. Une fois que des acheteurs l'ont essayé, vous pouvez le revendre souvent pour grands et petits travaux. 10 couleurs.

Granitine est un fini à planchers qui fait voir le grain du bois, se maintient brillant, et a une durée merveilleuse. Il ne présente pas de marques blanches. La boue, le savon, ni l'eau ne l'affectent. Il est facile à appliquer. Cela signifie des ventes et des profits pour vous.

Les Peintures M. L., couvrent bien, durent, sont toujours prêtes pour l'usage. Ligne complète de couleurs et d'encollages. Elles sont faciles à appliquer et donnent satisfaction.

Bon profit sur les trois lignes ci-dessus. Ecrivez-nous au sujet des prix.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse, Toronto.

Calumet		Racine		ping, G. C.	
Gagné, Joe & Gagné, Nap.		Racicot, Harris Co., Ltée.	20	.. Baynes Carriage Co., Ltd.	89
The Ontario Carriage Co., Ltd	52Massey, Harris Co., Ltée.		Westmount	
Cartierville		St-Arsène		Stubina, Jacob	15
Marcotte, Geo.		Tardif, Arsène		Windsor Mills	
.. ..Archambault, J.	15	Heney Carriage & Harness		Besner, J.-B.	
Sénécal, Avila	7Co., Ltd.	39Massey, Harris Co., Ltée.	27
Grand'Mère		St-Benoit Labre			
Gauvin, Louis		Beaulieu, Alcide			
.. ..Lee, John, W. et al.	13Empire Oil Co.	48		
Lachine		Ste-Flavie Station			
Co.	5	Lévesque, Ernest.			
J.	19	Heney Carriage & Harness Co.,			
os.	39Ltd.	52		
mand	25	St-Honoré			
Arthur	67	Poirier, Jos.			
Lachine Rapids		Heney Carriage & Harness Co.,			
Walter, J.	8Ltd.	34		
.. ..Meunier, A.		St-Laurent			
L'Ascension		Caden, J. & Sons			
A.	20Bellinger, G.-C.	22		
Massey Harris Co., Ltée.		Ste-Marthe			
Les Eboulements		Blondin, Ferdinand.			
John	90La Sauvegarde	25		
Longueuil		Tétraulville			
Arthur	21	Gratton, Isidore.			
Maisonneuve	Meunier, Théo.	14		
Um,	48	Sirois, Thomas	43		
Marbleton		Verdun			
E.-O.		Clarke, John			
City Tobacco Co., Ltd.	28	Dafter, Walter, m.e.c.			
Marieville	Budden, E. hors de Cours			
hamp, Jos.		Waterloo			
The McCormick Mfg Co., Ltd.	78	Morris, A.-O., West Ely & Cop-			
Pointe au Pic		ping, G. C.			
F.-H.Baynes Carriage Co., Ltd.	66		
City Tobacco Co., Ltd.	30	Houle, Emond, West Ely & Cop-			

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 23 septembre 1911

Employés	Employeurs
Bouchard, Ed.-R.	Léger Mercier.
Cockburn, J.-W.	G. T. Ry.
Dubé, E.	Can. Glass Mfg. Co., Ltd.
Guimont, A.-C.	L. Vallière.
Guérard, A.	Richardson & Ouimet.
Matte, C.	H.-P. Labelle & Cie., Ltée.
Wilty, Charles	Imperial Oil Co.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2016 livraison (22 juillet 1911). — Fils de veuve, par Charlotte Chabrier-Rieder. — La Maison Blanche, par M. Beudant. — La Mer, par André Savignon. — La Panthère du foyer, par Jacques Freuseuse.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

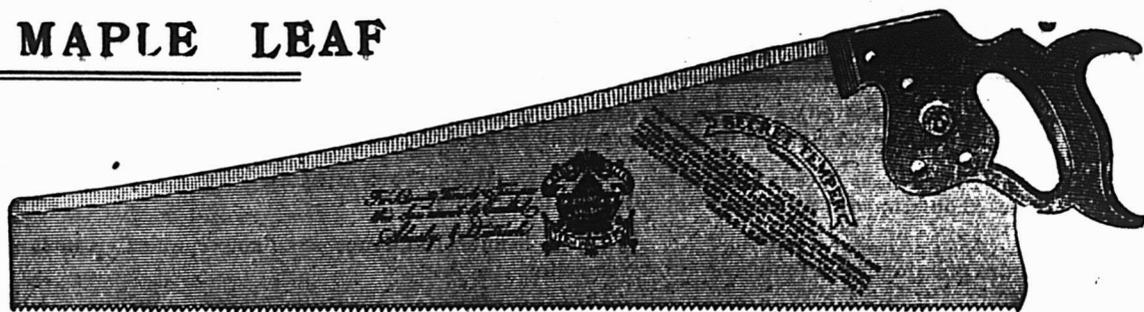
Le numéro: 40 centimes.

Hachette et Cie, boulevard St-Germain, 79, Paris.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

La Laveuse "Blue Belle" de Maxwell

Est facilement la meilleure de son genre. La p'anche supérieure de frottage tourne dans un sens tandis que la cuve, avec ses surfaces de frottage, tourne dans l'autre ce qui rend le lavage très rapide. De puissants ressorts en spirale placés sous la cuve la tiennent en mouvement avec très peu d'efforts de la part de l'opérateur

Une particularité de la laveuse "Blue Belle" est qu'il n'y a rien en elle qui puisse déchirer le linge. La cuve est en cyprès rouge et d'un beau fini.

DAVID MAXWELL & Sons, ST. MARY'S, ONTARIO.

AGENCE A MONTREAL: 446-448 Rue St. Paul.



CESSEZ DE PERDRE DE L'ARGENT!

Naturellement vous n'avez pas l'intention de laisser vos profits s'échapper. Mais pourquoi N'ARRÊTEZ-VOUS PAS le coulage.

Si vous laissez échapper, chaque semaine, l'inscription en compte d'un article de \$1.00, vous faites une perte de \$52.00 par an

Si vous laissez échapper \$1.00 chaque semaine en réglant des COMPTES CONTESTÉS, il vous faudra vendre \$260.00 de marchandises pour compenser cette perte.

Si vous employez un système de Feuilles détachées, où plusieurs comptes sont inscrits à la fois, si vous perdez des feuilles qui représentent de l'argent, si vous mêlez les comptes, si vous reportez des comptes inscrits à tort comme dus, et si pour couronner le tout, vous perdez tous vos comptes dans un incendie, vous pourrez n'être pas à même d'estimer votre perte—alors à quoi bon vous lamenter—il est trop tard.



METTEZ-Y UN TERME --- DES MAINTENANT !

ACHETEZ UN SYSTÈME DE COMPTES KEITH, MODELE 1911.

Il supprimera les OUBLIS D'INSCRIPTION en COMPTE, à cause du NUMÉROTAGE. Aucun autre système n'offre cette Particularité. Il empêche absolument les discussions—demandez-nous pourquoi. Il empêche absolument la perte des feuilles, le mélange des comptes et la manipulation des sommes chargées. Il protège vos comptes contre le feu. Le prix est correct—les termes sont raisonnables—écrivez maintenant pour renseignements complets.

THE SIMPLE ACCOUNT SALESBOOK CO.,

Fremont, Ohio et

Seuls Manufacturiers Manufacturant aussi des livres à souche pour comptoirs de magasins.
4000 Rue Dépot.

Hartford, Conn., E.U.A.

VICTOR ARCHAMBAULT, gérant pour le Canada. Sherbrooke, Que.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN ?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où pouvoir acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

**LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS
MONTREAL**

LE PRIX COURANT

80, RUE ST-DENIS
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1911

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

NOM _____

ADRESSE _____

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Epiceries et Provisions.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp.	0.00	2.20
Domestique triple, ceruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.40
72 grains le gall.	0.00	0.12
88 grains le gall.	0.00	0.15
177 grains (proof). le gall.	0.00	0.18

THÉS

La demande est très bonne pour tous les thés sauf ceux du Japon qui manquent sur le marché, et dont la nouvelle récolte est attendue d'un jour à l'autre.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Très bonne demande.

Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.15	0.18
Anis "	0.10	0.12
Canary Seed "	0.04½	0.06
Cannelle, moulue "	0.20	0.24
Cannelle en mattes "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus "	0.00	0.21
Clous de girofle entiers "	0.21	0.25
Crème de tartre "	0.00	0.23
Gingembre moulu "	0.20	0.30
Gingembre en racine "	0.17	0.20
Graine de lin non moulu "	0.00	0.07
Graine de lin moulue "	0.07	0.08
Graine de chanvre "	0.04½	0.05½
Macis moulu "	0.75	1.00
Mixed spices moulues "	0.18	0.22
Muscade "	0.35	0.50
Muscade moulue "	0.00	0.50
Piments (clous ronds) "	0.10	0.15
Poivre blanc rond "	0.22½	0.25
Poivre blanc moulu "	0.23	0.27

Poivre noir rond "	0.15	0.17
Poivre noir moulu "	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur "	0.21	0.25
Whole pickle spice "	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs. "	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs. "	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs. "	2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs. "	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs. "	0.00	2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs. "	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts. "	0'00	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine "	0.00	1.80
Fine "	0.00	2.05
Dairy "	0.00	2.15
Cheese "	0.00	2.45
Gros sel, sac "	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) . . . sac	0.00	3.10
Orge mondé (pot) . . . baril	0.00	6.50
Orge mondé (pot) . . . lb.	0.00	0.03½
Orge perlé (pearl) . . . sac	0.00	4.25
Orge perlé (pearl) . . . lb.	0.00	0.05

LEGUMES SECS

Les légumes secs de la nouvelle récolte ne sont pas encore arrivés, mais sont attendus incessamment. Quant à ceux de la récolte ancienne, leur qualité laisse à désirer et, pour cette raison, ils ne sont pas en demande.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb	0.08	0.09
Fèves blanches, Can. minot	2.10	2.40
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. lb.	0.00	0.10
Lentilles, par sac lb.	0.00	0.06

Pois verts No 1 la lb.	0.04	0.05
Pois a soupe No 1, jaunes,		
Pois fendus, le sac	0.00	2.75
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.60

RIZ

Très forte demande. Une hausse pourrait avoir lieu.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.04½	0.05
Riz Carolina "	0.08½	0.10
Riz moulu "	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	3.60

Riz décortiqués au Canada:

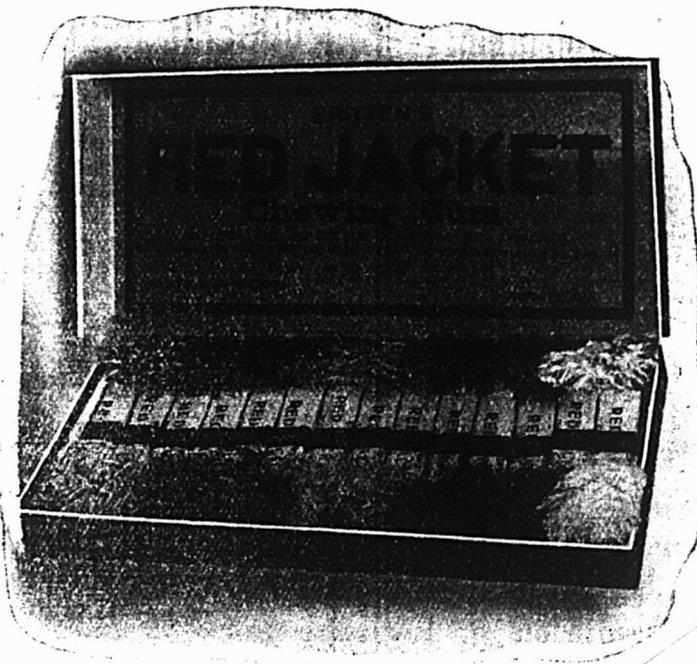
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:

Qualité B, sac de 100 lbs.	3.40	3.50
Qualité CC, sac de 100 lbs.	3.30	3.40.
Sparkle "	4.55	4.65
India Bright (sac 100 lbs.)	3.50	3.60
Lustre "	3.60	3.70
Polished Patna "	3.70	3.80
Pearl Patna "	3.95	4.05
Mandarin Patna "	4.20	4.30
Imperial Glacé Patna	4.45	4.55
Crystal Japan "	4.90	5.00
Snow Japan "	5.00	5.10
Icè Drips Japan "	5.15	5.25
Korean Glacé "	4.40	4.50

FRUITS SECS

Les raisins épépinés manquent sur place. On n'en attend guère que vers la fin d'octobre. La récolte des gros pruneaux s'annonce comme très mauvaise. Aussi les prix ont été retirés. Quant aux pru-

IL Y A
66 et 2-7%
De profit pour
VOUS,
M. le Détaillant,
dans la
vente de



Et vous ferez
plaisir à
votre client
en lui
vendant la
**GOMME A
MACHER**

"RED JACKET" DE BRITTEN

Préparée par **Canadian Chewing Gum Co., Limited, Toronto.**

QUI GARANTIT SA QUALITÉ

neaux de petites grosseurs, leurs stocks sont assez abondants. Les noix de coco râpées en seaux ont subi une nouvelle avance de 1c. par livre. Les prix des noix de Bordeaux écalées sont en hausse de 2c à 1c par livre.

Nous cotons:

Dattes et Figues:

Dattes en vrac 1 lb.	0.00	0.04½
Dattes en pqts. de 1 lb.	0.06½	0.07½
Figues sèches en sac lb.	(manquent)	
2½ pouces lb.	0.08	0.09
2½ pouces lb.	0.09	0.10
2½ pouces lb.	0.10	0.11
3 pouces lb.	0.12	0.13
Raisins de Corinthe	lb.	lb.
Corinthe Amalias	0.06	0.06½
Corinthe Filiatras	0.06½	0.06½
Corinthe Vistizzas	0.07½	0.08½
Corinthe nettoyés, 50 qpts de 1 lb., à la boîte	0.08½	0.09
Corinthe nettoyés aux E.-U., paquet de 1 lb.	0.06½	0.07
Corinthe épépinés	(manquent)	
Raisins de Malaga	lb.	lb.
Rideau bte	0.00	2.40
Balmora bte	9.00	3.00
Orléans bte	0.00	4.00
Royal Excelsior bte	9.09	4.50
Raisins Sultana	lb.	lb.
Extra Impérial bte	9.09	5.50
Sultanas, 3 cour.	0.06½	0.07
Sultanas, 4 cour.	0.07½	0.08
Sultanas, fancy nettoyés, 3 cour.	0.00	0.11
Sul. nettoyés, pqt. de 1 lb.	0.00	0.12
Raisins de Valence	lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	(manquent)	
Valence Selected, btes de 28 lbs.	(manquent)	
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	(manquent)	

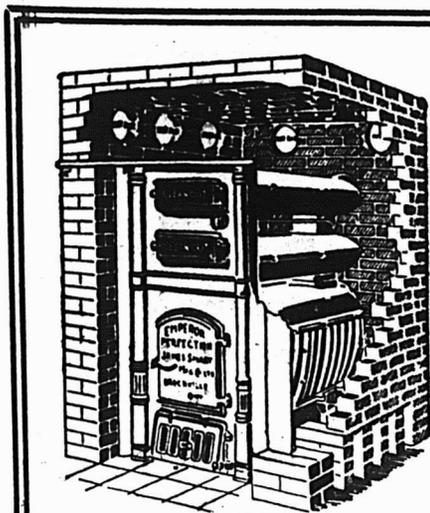
Raisins de Californie	lb.	lb.
Épépinés, paq. 1 lb., fancy	(manquent)	
Épépinés, qpt. 1 lb., rhoix.	(manquent)	
Noix et Amandes	lb.	lb.
Amandes Tarragone	0.13	0.14
Amandes Valence écalées.	0.32½	0.35
Avelines	0.12	0.14
Noix Grenoble Mayette	0.17½	0.19
Noix Marbot	0.14	0.15
Noix de Bordeaux écalées	0.36	0.37½
Noix du Brésil	0.15½	0.16½
Noix de coco râpées en seaux, par 15 ou 20 lbs.	0.21½	0.22
Noix de coco râpées en boîtes de 5 lbs.	0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies, moyennes	0.17	0.18
Noix Pécan polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix. Pécan cassées	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.15	0.16
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.10
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.10	0.10½
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.08½
Peanuts rôties, Sun	0.11½	0.12½
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12½	0.14
Fruits évaporés	lb.	lb.
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15
Nectarines	0.09½	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.12½
Poires, boîtes 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées btes de 50 lbs.	0.00	0.12
Pelures de fruits	lb.	lb.
Citron	0.10	0.11
Orange	0.11	0.12
Citronnelle	0.14	0.15

CONSERVES ALIMENTAIRES
Conserves de Légumes

Très bonne demande, sauf pour les tomates et le blé d'Inde, dont les nouveaux prix n'ont pas encore été déclarés, et sont attendus d'un moment à l'autre.

Nous cotons:

	Par doz.	Groupe	Groupe
	No 2	No 1	
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00	
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50	
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65	
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30	
Blé d'Inde 2 lbs.	0.97½	1.00	
Blé d'Inde en éps 3 lbs.	0.00	1.75	
Catsup, bte 2 lbs. doz.	0.00	0.85	
Catsup, au gal. doz.	0.00	5.00	
Champignons hôtel, boîte	0.13	0.14	
Champignons 1er choix	0.19	0.20	
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18	
Choux de Bruxelles imp.	0.16	0.17	
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.62½	
Citrouilles 3 lbs.	0.09	0.95	
Citrouilles gal.	2.75	3.00	
Epinards 2 lbs.	0.00	1.40	
Epinards gal.	0.00	5.50	
Epinards imp. bte	0.11	0.12	
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.97½	1.00	
Fèves Vertes 2 lbs.	0.00	1.00	
Fèves le Lima 2 lbs.	0.00	1.35	
Flageolets importés bte	0.13½	0.15	
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17	
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16	
Marinades en seau gal.	0.09	0.70	
Petits pois imp. moyens bte	0.10	0.11	
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.11	0.12	
Petits pois imp., fins, bte	0.13	0.14	
Petits pois imp., ext. fins, bte	0.16	0.17	
Petits pois imp., surfins, bte	0.18	0.19	
Pois Can. English Garden	0.00	1.35	
Pois Can. Early June.	0.00	1.50	
Pois Sweet Winkle	1.12	1.17½	
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90	
Succotash 2 lbs.	0.00	1.1½	



FOURNAISE
A
BOIS
EMPEROR

La fournaise Emperor est la meilleure fournaise à bois qui soit faite dans ce pays.

Construite entièrement en **FER FONDU.**

Trois grandeurs, avec enveloppes en Fer Galvanisé ou pour Encastrement en Brique. Fournaise Simple, Efficace, d'un Grand Pouvoir Calorique et Durable, à prix modérés.

Ecrivez, pour avoir des circulaires, à

The Jas. Smart Mfg. Co., Limited
BROCKVILLE, ONT.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADEMARK



GRANTED 1882

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : **NEW GLASGOW, N. E.**

Tomates, 3 lbs. 1 gallon	0.00	4.50
Tomates, 3 lbs. doz.	0.00	1.45
Tomates importées, gall	0.00	1.40
Fruites, 1/2 boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits

Assez bonne demande. Les confitures importées sont en hausse de 5 pour cent.

Nous cotons:

	Par doz.	
	Groupe No 2	Groupe No 1

Abricots de Californie, 2 1/2 lbs.	0.00	3.50
Ananas coupés en dés, 1 1/2 lb.	0.00	1.40
Ananas entiers importés, 1 1/2 lb.	1.40	1.45
Ananas tranchés imp. 2 lbs.	0.00	2.00
Ananas entiers (emp. Can.) 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77 1/2
Bluets Standard doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55 1/2
Fraises, sirop épais . 2 lbs.	0.00	2.00
Fraises (confitures)	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02 1/2
Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs.	1.90	0.00
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.75
Marinades can. 1 gal . gal.	0.00	0.80
Mûres, sirop épais . 2 lbs.	0.00	1.60
Olives, 1 gal. gal.	1.27 1/2	1.79
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.70
Pêches blanches . . . 2 lbs.	0.00	1.87 1/2
Poires Flemish Beauty, 2 lbs.	0.00	1.55
Poires (Bartlett) . . . 2 lbs.	0.00	1.77 1/2

Poires Pie, pelées . . gal.	4.00	4.05
Poires Pie, non pelées, gal.	3.50	3.55
Pommes 3 lbs.	0.00	1.20
Pommes Standard . . gal.	0.00	3.20
Prunes Damson, sirop epais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop epais, 2 lbs.	0.00	1.00
Prunes de Californie, 2 1/2 lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.77 1/2
Prunes Greengage, Standard, gallon	0.00	4.00
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.55
Rhubarbe gall.	0.00	3.52 1/2
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises doz.	0.00	3.00
Pêches doz.	0.00	2.85
Cerises rouges doz.	0.00	1.95
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Les stocks manquent. Tout le homard de la dernière pêche est épuisé. Il faudra attendre jusqu'au mois d'août de l'année prochaine pour renouveler les stocks.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) doz.	1.60	4.50
Caviar 1/2 lb. doz.	3.12	3.25
Caviar 1/4 lb. doz.	6.15	6.25
Caviar 1/2 lb. doz.	12.00	12.50
Clams 1 lb. doz.	1.20	1.35
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte.	0.00	1.80
Crevettes en saumure, boîtes 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
1 1/2 lb.	0.00	3.25

Finnan Haddies doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp.	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp.	1.35	1.40
Harengs kippered, imp.	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.40
Harengs Labrador brl.	(manquent)	
Harengs Labrador 1/2 brl.	(manquent)	
Homards, bte plate, 1 lb.	(manquent)	
Homards, bte plate, 1/2 lb.	(manquent)	
Homards, bte haute, 1 lb.	(manquent)	
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.35
Huitres 1 lb.	0.00	1.25
Huitres 2 lbs.	0.00	2.15
Morue étuvée, cse, 100 lbs.	0.00	6.75
Morue No 2 lb.	0.00	0.04
Morue No 1 lb.	0.00	0.04 1/2
Morue grosse lb.	0.00	0.05
Royans aux truffes et aux achards bte	0.17	0.18
Sardines canad. 1/2 bte	0.37	0.38
Sardines can., 1/2 btes, cse	3.50	4.00
Sardines françaises, 1/2 btes, bte	0.15	0.31
Sardines françaises, 1/2 btes, bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (1/2 bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège (1/2 bte) cse	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, 1/2 bte	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf,		

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout endroit de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO. OF CANADA, LIMITED.

192 RUE ST-JACQUES, MONTREAL.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED. LIGNE DU ST-LAURENT.

Du Quai Section 26, au pied de l'Avenue Papineau. De Montréal à Caspé, Malbaie, Percé, Grand River, Summerside, Charlottetown et Plotou.

Le Steamer CASCAPÉ, IA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira Jeudi, les 12 et 26 octobre et le 9 Novembre à 4 hrs p. m. et de Québec, pontons du Marché Chimplain, le jour suivant à midi.

Allez aux BERMUDES, voyage aller et retour à partir de \$10.00.

Le vapeur rapide BERMUDESIAN a double hélice, 5 600 tonnes, partira de New York à 3 p. m., les 11 et 21 octobre et tous les dix jours après.

Quill double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil
ANTILLES. — Le nouveau SS GUIANA, 3,700 tonnes, le SS PARIMA, 3,000 tonnes, le SS KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, les 7, 19, et 31 octobre, à 2 hrs p. m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe Antigua la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W H. Henry, 286 rue St-Jacques, W H. C. Incy, 130 rue St-Jacques, Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest, Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue de Commissaires, Montréal, A. E. Outerbridge & Co., Broadway, New-York, Quebec Steamship Co. Québec



“MARVEL”

Un ruban

LUFKIN

dans toute sa longueur.

Ruban de Poche en Acier

Se détaillant à **25c.**

Ruban-Mesure en acier de 1/4 po., longueur 3 pieds, gradué jusqu'à 1/16 de pouce Exactitude absolument garantie. Mis dans un éui à enroulement à ressort, pl qué nickel. Lmpaquetage par 12 rubans dans une belle boîte d'étalage en laherette

C'est un article nouveau à un prix nouveau . . .

Demandez notre Catalogue contenant notre ligne complète.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD. WINDSOR, ONT.

boite haute, 1 lb. doz.	2.42½	2.45
Horse Shoe et Clover Leaf, boite haute, ½ lb. doz.	1.52½	1.55
Horse Shoe et Clover Leaf, boite plate, 1 lb. doz.	2.47½	3.00
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.	0.00	1.90
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite de mer . . . 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. ¼ qrt.	0.00	6.50

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27½c à 30c la livre.
En quantité moindre, 30c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de 33c à 35c la livre et le limbourg de 21c à 22c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola lb.	0.40
Edam lb.	0.35

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs. lb.	0.01½
Alun, barils de 112 lbs. lb.	0.02
Arcanson, lb.	0.03½ 0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	
100 lbs.	0.60
Bois de campêche lb.	0.02½ 0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	
100 lbs.	0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs.	
100 lbs.	0.05 0.06
Boules à mites lb.	0.00 0.00
Camomille lb.	0.00 0.30
Camêche (Extrait de): Boîtes de 12 lbs. lb.	0.00 0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.00 0.08½

Camphre, la livre	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs.	4 lbs.	0.10
Cire blanche pure lb.	0.40	0.45
Couperose, bls, 370 lbs lb.	0.01½	
Crème de tartre lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles, lb.	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique lb.	0.15	0.16
Houblon pressé lb.	(manque)	
Lessive commune doz.	0.35	
Lessive commune grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide lb.	0.00	0.50
Résine blanche lb.	0.03½	0.05
Résine G, suivant quantité, lb.	0.03½	0.04½
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs.	0.05	
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. lb.	0.01½	
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs. keg	1.50	1.60
Soufre en bâtons, bls 336 lbs., lb.	0.01½	
Soufre moulu sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	2.10	2.20
Vitriol, brls	0.05½	0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boite de 40 lbs.: 6 à la lb. lb.	0.00	0.08
12 à la lb. lb.	0.00	0.08½
B Paraffine, 6 à la lb.	0.08½	0.09
B Paraffine, 12 à la lb.	0.09	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8	0.13	0.14½
Cierges approuvés lb.	0.00	0.37½
Cierges non approuvés lb.	0.00	0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate	0.00	0.25
Ovales de 1 lb., crate	0.00	0.25
Ovales de 2 lbs., crate	0.00	0.37½
Ovales de 3 lbs., crate.	0.00	0.37½
Ovales de 5 lbs., crate.	0.00	0.40
Carrés de ½ lb., crate.	0.00	0.27½
Carrés de 1 lb., crate.	0.00	0.27½
Carrés de 2 lbs., crate.	0.00	0.35
Carrés de 3 lbs., crate.	0.00	0.45
Carrés de 5 lbs., crate.	0.00	0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:
Boîtes de 5 grosses . . . la bte 0.60
Epingles à ressort:
Boîtes de 2 grosses . . . la bte 0.90

BALAIS

Nous cotons:
Avec manches ordinaires. La doz.

5 cordes	4.00	4.25
4 cordes	0.00	3.25
3 cordes	0.00	2.75
2 cordes	0.00	2.50
Mêlés de jonc, 4 cordes.	0.00	3.10
A long manches	0.00	2.75
Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfants, 3 cordes	0.00	2.00
D'enfants, 1 corde	0.00	1.40
D'enfants, 1 corde	0.00	0.95
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr.	4.80
Telephone, bte de 10 gr.	4.70
Tiger, bte de 10 gr.	4.30 à 4.45
Headlight, bte de 1 gr.	4.65

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

SEULE DOUBLE VOIE FERREE
Entre MONTREAL, TORONTO, HAMILTON, NIAGARA FALLS
DETROIT et CHICAGO.

7½ HEURES A TORONTO
"INTERNATIONAL LIMITED"
LE TRAIN LE PLUS RAPIDE DU CANADA.
Part de Montréal à 9 a. m., pour Toronto et l'Ouest

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR
Entre MONTREAL et TORONTO
9.00 a.m. — 9.45 a.m. — 7.30 p.m. — 10.30 p.m.
Service d'élégants wagons-buffets, salon et bibliothèque sur les trains du jour. Les nouveaux wagons-lits Pullman attachés aux trains de nuit sont éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire au lit et ventilateurs électriques.

EXCURSION D'AUTOMNE
DE MONTREAL A NEW-YORK ET RETOUR \$12.30
Départ, Jeudi, le 28 septembre. Limite de retour, lundi 9 octobre.

Prix Réduits pour les Différents Points de la Cote du Pacifique.
En vigueur jusqu'au 15 octobre inclusivement.
Passage simple de seconde classe pour colons de Montréal via Chicago à

Nelson, Vancouver, Victoria, Westminster C. A., Seattle, Spokane, Tacoma, Wash., Portland Ore.	\$47.70
San Francisco, Los Angeles, San Diego, Cal., Mexico City, Mex.	

Prix réduits pour différents autres endroits,
WAGONS-LITS POUR TOURISTES.
Départ de MONTREAL pour CHICAGO, les lundi mercredi et vendredi à 10.30 p. m. Lits disponibles pour l'accommodation des passagers ayant des billets de première ou deuxième classe sur paiement d'une somme nominale. Raccordements avec les trains ayant des chars de style semblable à CHICAGO.

VOYAGES D'ETE A LA COTE DU PACIFIQUE.
En vigueur jusqu'au 30 septembre.
Voyage aller et retour de Montréal via Chicago à

Vancouver, Victoria, Seattle, Portland, etc.	\$100.50
San Francisco, Los Angeles, San Diego, etc., via lignes directes dans les 2 directions.	\$105.45
San Francisco, via Portland, Ore., dans une seule direction.	\$115.50

Bureaux des billets en ville: — 130 Rue St-Jacques, Tél. Main 6905, ou Gare Bonaventure



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"
Détenant tous les records.

MONTREAL—QUEBEC—BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Antels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à
HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.
ou à la
COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.
Edifice du Canadien Nord.
226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

King Edward, Lte de 1/2 gr.	3.70
Eagle, bte de 1 gr.	2.15
Silent, bte de 1 gr.	2.50
Silent, bte de 500	5.35
Rising Star, bte de 1 gr.	0.45

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.

Le prix de \$4.30 pour les allumettes "Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

La corde à linge 60 pieds est à prix plus élevé de 15c par douzaine. Le câble Sisal est en baisse de 1/2c.

Nous cotons:	
Ficelle 4 brins lb.	0.28 1/2 0.29 1/2
Ficelle 3 brins lb.	0.24 1/2 0.25 1/2
Corde à linge, en roul., lb.	0.00 0.23
Corde à linge, 30 pds . doz.	0.00 0.90
Corde à linge, 40 pds . doz.	0.00 1.10
Corde à linge 50 pds . doz.	0.00 1.40
Corde à linge, 60 pds . doz.	0.00 1.80
Coton à chandelle lb.	0.00 0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus..	0.00 0.09
Câble Sisal, 3/8	0.00 0.09 1/2
Câble Sisal, 5/16	0.00 0.10
Câble Sisal, 1/2	0.00 0.10
Câble Sisal, 3/16	0.00 0.10 1/2
Ligneul No 8	0.00 0.58
Ligneul No 10	0.00 0.65
Ligneul No 12	0.00 0.68
Ligneul No 15	0.00 0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, se vend 20c la rame.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:	
Mèches No 2 lb.	0.20
Mèches No 1 lb.	0.15
Mèches No 0 lb.	0.12
Brûleurs No 2 doz.	0.85
Brûleurs No 1 doz.	0.65

Bouillottes No 0 doz.	0.65
Bouillottes, dessus verre (A), doz.	1.65
Bouillottes, dessus verre (B), doz.	1.00
Cheminées (first), No 2 . . doz.	0.60
Cheminées (first), No 1 . . doz.	0.44
Cheminées (first), No 0 . . doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2 . doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1 . doz.	0.46
Cheminées (climax), No 0 . doz.	0.43

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:	
Graisse Impérial, en lots de grosse doz.	0.52 1/2
Caisse de 4 doz. doz.	0.55
Graisse au mica.	
Boites de 1 lb. (par 3 doz.), doz	0.90 0.95
Boites de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:	
Huile Loublon:	
Pintes	0.00 3.00
Chopines	0.00 1.30
1/2 chopines	0.00 0.65
Les huiles d'olive surfines sont cotées:	
Estagnon 1/2 gal.	1.25 1.30
Estagnon 1 gal.	2.40 2.50
Estagnon 5 gal., impérial .	0.00 9.50
Bouteilles 4 oz. doz.	2.25 2.35
Bouteilles 8 oz. doz.	3.50 3.60
Bouteilles 16 oz. doz.	6.00 6.25
Litres	8.75 9.00
1/2 litres	6.00 6.25
1/4 litres	3.50 3.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:	
Qrts	7.75 8.00
Pts	4.37 1/2 4.50
1/2 pts	2.45 2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

		Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	\$ 3.60	\$0.35	
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45	
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55	
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65	
Bouteilles de 1/2 chopine . .	11.50	1.10	
Bouteilles de 1 chopine . .	17.50	1.60	
Bouteilles de 1 pinte	28.00	2.50	
Estagnon de 40 lbs.	0.00	0.11	
Quart, lb.	0.00	0.10 1/2	
Moins d'un quart, gal. . . .	0.00	1.14	

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:

Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; 1/2 chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.95	1.10
Moins d'un baril	0.00	1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 10c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"	
Blanche No 1 grosse	10.00
Blanche No 2	19.20
Jaune No 1	6.72
Jaune No 2	14.40
2e qualité No 1	4.68
2e qualité No 2	7.50
Jaune No 1 doz.	0.60
Jaune No 2 doz.	1.25
Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.	

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil le gal.	0.19 1/2
Standard Acme le gal.	0.16
Pétrole canadien le gal.	0.14 1/2

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$2,500,000
Réserve 2,500,000 Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Pcr., A. Turcotte, Pcr., E. H. Lemay Pcr., I. M. Wilson, Pcr., Hon. P. L. Bel-que, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général; P. G. Leduc, Gérant.

BUREAUX DE QUARTIERS

Bureau Principal—Montréal
Ave. Mont-Royal (coin St-Denis) Hochelaga Ville St-Louis

Maison neuve Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est Pointe St-Charles
Rue S.-Catherine, centre St-Edouard
Rue Notre-Dame, Ouest St-Henri Delormier
Emard

SUCCESSALES

Berthierville, P. Q. Louiseville, P. Q. St-Jérôme, P. Q.
Edmonton, Alta Québec, P. Q. St-Roch St-Pierre Man.
Joliette, P. Q. Sorel, P. Q. Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q. Sherbrooke, P. Q. Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q. St-Boniface, Man. Vankléek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q. St-Hyacinthe, P. Q. Winnipeg, Man.
St-Jacques/Achigan P. Q. Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	\$2,000,000
Réserve	1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUB BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

**La Banque Molson
124ème Dividende**

Les Actionnaires de la Banque Molson sont informés par la présente qu'un Dividende de Deux et Trois Quarts Pour Cent (soit au taux de onze pour cent par an) sur le capital-actions a été déclaré pour le trimestre courant et que ce dividende sera payable au bureau de la Banque, à Montréal et dans ses Succursales, le et après le

SECOND JOUR D'OCTOBRE PROCHAIN,

aux Actionnaires inscrits le 15 septembre 1911.

L'Assemblée Générale Annuelle

des Actionnaires de la Banque aura lieu à sa maison de banque, en cette ville, le **LUNDI, 16 OCTOBRE PROCHAIN,** à trois heures de l'après-midi.

Par ordre de la Direction,

JAMES ELLIOT,
Gérant-Général.

Montréal,
25 août 1911.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central: 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé	\$2,000,000.00	Capital versé	1,000,000.00
Réserve et surplus	438,674.40	au 31 Décembre 1910	

Conseil d'Administration : Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien
Vice-Président: M. W. F. CARSLIFY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BFAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture
M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."
M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros. Montréal; M. L. J. O. BFAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALF. BOYER, Secrétaire.

Conseurs : Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-juge en chef de la Cour d'Appel; Sir LOMER GOÛIN, Premier Ministre Provincial de la Province de Québec; Docteur E. PENBILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick et Correspondants à l'Étranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri.

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WBSMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel.

A. E. Ouimet

GRAVEL & OUIMET

Agents d'Immeubles

Prêts—Assurances—Successions

97 rue St-Jacques,

Tél. Bell Main 3471,

MONTREAL

Bell Téléphone Est 3804.

O. MASSICOTTE

Membre du Board of Trade, Membre de la Chambre de Commerce, Commissaire de la Cour Supérieure

Agent d'Immeubles. Chance d'Affaires. Edifice "La Patrie"

Seul propriétaire des terrains New Orchard.

Résidence Privée : 558 rue Adam.

AMEDEE ALLARD

Entrepreneur Général et Manufacturier de

Portes, Châssis, Escaliers, Découpage, Tournage, Etc., Etc.

Coin Adam et Lasalle, Maisonneuve.

Tél. Est 1890

Résidence :
1211 A, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124**JOS. BINETTE**

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André, Montréal.

ONTARIO SILVER CO., LIMITED

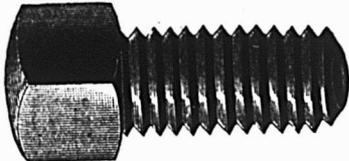
NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Coutellerie, et Articles en Plaqué.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

NACHETEZ QUE LES MEILLEURES VIS

Manufacturé par
THE JOHN MORROW SCREW, Limited.
Ingersoll, Ontario.En stock chez M. M. BACON, BROS,
377 rue St. Paul. MONTREAL, Que.**BANQUE DE MONTREAL**

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$14,400,000.00

Fonds de Réserve.....12,000,000.00

Profits non Partagés.....1,070,735.06

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

BUREAU DES DIRECTEURSLe Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal,
G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.

R. B. Angus, Président.

Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.

E. B. Greenshields, Sir William Macdonald

James Ross, Hon. Robt. Mackay,

Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice

R. Hosmer, A. Baumgarten, H.V. Meredith

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.

H.V. Meredith, Asst. Gérant-Général.

A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.

C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.

W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.

F. J. Cockburn, Surint. des Suc. de la Prov. de Qué.

E. P. Winslow, Surintendant des Suc. du N.-O.

F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.

D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces Maritimes et Terre-Neuve.

SUCCURSALES :

147 Succursales au Canada

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls

Grande-Bretagne, Londres,

47 Threadneedle St., E. C. F. Williams Taylor, Gérant.

Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden

W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St, Chicago,

Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 rue St-François-Xavier

Montréal

Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

Marchands 849

MONTREAL.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

numéros 315, 316, 317 Edifice New-York Life

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Bel Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Comptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Rés. : 437, St-Autoine, Tél. Bell Uptown 2874

JOS. A. BRUNET, L. LB.

NOTAIRE

Edifice Banque d'Epargne, 2e Etage Chambre 5

180 rue St-Jacques, Montréal

Argent à prêter sur propriétés immobilières
Tél Bell Main 79Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

F. J. BOURBONNIERE, C. R.

AVOCAT

Directeur du Court House Journal
76 RUE ST-GABRIEL

Bell Tel, Main 2679

Téléphone : Main 1909

FINDLAY & HOWARD

LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance,
Placement de Fonds**DAoust REALTY, LIMITED.**

Courtiers D'Immeubles

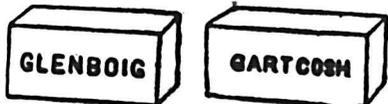
Edifice "La Presse" Montréal

Tél. Main 491

Spécialité :

LOTS VACANTS

**TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu**

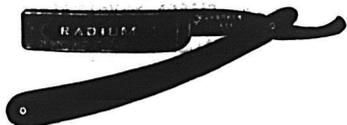


La supériorité, incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockchez les princiaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.
Seul Agent pour le Canada.

**RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO.**



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite: "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes)

McGILL CUTLERY Co., Rbod
Boite Postale, 580, - - Montréal.

**ARTICLES POUR L'OUVERTURE
DES CLASSES.**

Attendez notre voyageur avant de placer votre commande.

Nous vous offrons, cette année, la plus grande variété de LIVRES, PLUMES, CRAYONS, CAHIERS, etc.

Souvenez-vous que nos prix défient toute concurrence.

LA CIE J.-B. ROLLAND & FILS,
6 à 14 rue St-Vincent,
MONTREAL.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Assurances

COURAGE, PERSISTANCE ET DETERMINATION

P. T. B. Hutton, Sioux Cdy, Iowa

(SUITE)

Nous perdons souvent des assurances par manque de persistance. Mais on peut surmonter ce défaut. J'ai souvent observé, au milieu d'une entrevue, au moment où j'étais prêt à abandonner la partie, qu'une simple remarque de mon client ou une nouvelle suggestion de ma part, ouvrait de nouvelles voies qui aboutissaient à une demande d'assurance, et je pense avoir souvent perdu ma cause pour avoir quitté trop tôt mon client ou n'être pas allé le voir assez souvent. Le mouvement est la vie. Dès qu'une chose cesse de se mouvoir et de se développer, elle faiblit et va à la décadence. Le cours d'eau qui se précipite au milieu des rochers reste pur comme le cristal. Mais l'eau stagnante se corrompt et se charge de germes nuisibles. Quand un homme ou une institution, après s'être enrichi, est satisfait de son sort, cet homme ou cette institution commence à décliner aux points de vue spirituel, moral et physique. Continuez donc à déployer de l'activité, à voir des gens de plus en plus nombreux; on contracte ainsi une habitude qui mène nécessairement au succès.

Il va sans dire que l'agent qui va solliciter un homme sans être résolu à l'assurer a perdu d'avance. Combien nous prenons plus de contrats d'assurance, lorsque nous avons pris la résolution d'arriver au but fixé et d'assurer chaque homme que nous sollicitons, et combien peu nous en prenons lorsque nous manquons de l'inspiration et de l'enthousiasme qui surmontent toutes les difficultés. L'homme sans but fixe est comme un navire sans gouvernail, qui s'en va au gré des flots. L'agent d'assurance doit donc avoir un but bien déterminé; il doit se faire un plan pour le mois, la semaine, la journée.

La possession des trois qualités: courage, persistance et détermination produit des résultats et prépare l'acquisition d'un revenu confortable; en outre l'homme qui agit, sous l'impulsion de ces trois qualités, a la conscience d'avoir sauvé beaucoup de femmes et d'enfants de la misère et de la fausse commune.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

**JARDINE UNIVERSAL RATCHET
CLAMP DRILL.**

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.



Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J. A. SURVEYER,
Importateur Direct,
52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL

**Le Comptoir Mobilier-
FRANCO-CANADIEN**

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désireux contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraire et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs. La Cie. achètera à des prix raisonnables et déliant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société. La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

ASSURANCE—Suite

LA VENTE SYSTEMATIQUE

Par W. B. Wainwright

L'année dernière, je commençai à me demander ce que je deviendrais en vieillissant, ce que je pourrais faire pour m'assurer du confort, quand mes services comme employé ne seraient plus requis. Enfin quelqu'un m'expliqua les beautés de l'intérêt de renouvellement, et je trouvai là la solution de mon problème.

A un large point de vue, tout le monde est vendeur. L'employé, quel qu'il soit, vend ses services et le prix qu'il en obtient dépend de la quantité et de la qualité de la marchandise qu'il livre.

Nous devons être à même de déchiffrer la nature humaine. L'homme agit suivant ce qu'il pense et ce qu'il ressent. Ses pensées se reflètent sur ses traits. Nous devons apprendre à les lire pour pouvoir agir en conséquence. Une vente est quelquefois une chose très délicate, et sa conclusion dépend de la manière dont le vendeur a lu la pensée de son client.

Quant à l'article vendu, c'est affaire au vendeur de connaître les points à faire ressortir. Il doit connaître sa marchandise et savoir pourquoi le client devrait faire un achat. Ce n'est pas à dire qu'il soit bon d'employer dans chaque cas tous les arguments dont on dispose, ce serait un bien mauvais médecin que celui qui administrerait à chaque malade tous les remèdes qu'il connaît, mais il est essentiel qu'il ait à sa disposition tous les remèdes; de même l'agent d'assurance doit connaître exactement tous les contrats qu'il peut offrir en vente.

Je crois pouvoir dire qu'il n'y a pas un agent sur cent qui puisse faire une analyse complète de sa proposition. C'est pour cela que beaucoup d'entre nous ne peuvent pas dire tout ce qu'ils devraient dire en faveur de leur marchandise.

Le verbiage n'a plus de valeur. L'agent devrait se rendre compte que ce n'est pas avec des mots, mais avec des arguments que les ventes se font. L'homme qui sait s'arrêter est habile.

Quelquefois des agents sont si heureux d'avoir conclu une petite vente qu'ils oublient entièrement les ventes plus importantes qu'ils pourraient faire. Ils vendent de l'assurance contre les accidents, oublient l'assurance sur la vie, et vice versa.

(à suivre)

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL
INSURANCE COMPANY
OF EDINBURGHGERMAN AMERICAN
INSURANCE COMPANY
NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux
taux courants les plus bas. Demande
directe sollicitée.BUREAU :
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
89, Rue St-Sacrement, Montréal.THE LONDON AND LANCASHIRE
LIFE ASSURANCE COMPANY

LIMITED

Emet des Polices d'Assurance-vie à des Taux
Modérés sur Plans des plus Attractifs.

Pour renseignements, écrivez à

B. HAL BROWN

Gérant Général au Canada

164 rue St-Jacques, MONTREAL.

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

Théâtre National Français

SEMAINE DU 2 OCTOBRE 1911.

"Mon ami Teddy"

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

133, rue St-Pierre,
QUEBEC.London Guarantee &
Accident Co., Limited.

Sucursale pour la Province de Québec :

189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.

W. Mayne McCombe,

Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la
Maladie et le Vol. Responsabilité
des patrons. Garantie de la
Bonne Exécution des Contrats. Garantie
de la fidélité des employés.
Assurances des Automobiles et des
Atteleges.PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENTAvez-vous une Idée? — i oui, demandez le
Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis
par Marion & Marion, Ingénieurs-Consailleurs,
Bureaux : } Edifice New York Life, Montréal,
et } Washington, D. C.60 YEARS
EXPERIENCE

PATENTS

TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS & C.Anyone sending a sketch and description may
quickly ascertain our opinion free whether an
invention is probably patentable. Communications
strictly confidential. HANDBOOK on Patents
sent free. Oldest agency for securing patents.
Patents taken through Munn & Co. receive
special notice, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation
of any scientific journal. Terms for
Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by
all newsdealers.MUNN & Co. 361 Broadway, New York
Branch Office, 637 F St., Washington, D. C.

WESTERN ASSURANCE CO.
 INCORPORÉE EN 1881
 ACTIF au-delà de \$1,012,436.25
Bureau Principal: TORONTO, Ont.
 Hon. GEO. A. COX, Président.
 W. R. BROCK, Vice-Président.
 W. R. MEIKLE, Gérant-Général.
 C. C. POSTER, Secrétaire.
BUREAU DE MONTREAL:
 61 RUE ST-PIERRE.
 ROY. RICKERDICK, Gérant.

CAPITAL, \$200,000.00
LA PREVOYANCE
ASSURANCES:
 Responsabilité Patronale
 Accidents, Bris de Glaces,
 Maladies, Contre le Vol.
 Garantie de Fidélité,
 Garantie de Contrats.
Bureau-chef: 160, rue St-Jacques,
MONTREAL.
J. C. GAONE, Gérant-Général
 Tél. Bell, Main 5097 AGENTS DEMANDÉ

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
 (Compagnie Indépendante (Incendie))
BUREAU: 1720 RUE NOTRE-DAME
 Coin St-François-Xavier, MONTREAL.
 RODOLPHE FORGET, Président.
 J. K. CLARKE, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE
 Contre l'Incendie
 Actif encaissant \$425,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
 en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, § Edouard VII, Chap. 49.
Bureau-Chef: 131 rue Girouard St-Hyacinthe

METROPOLITAN
 Life Assurance Co'y
 of New-York
 (Compagnie à Fonds Social)
 Actif \$12,988,236
 Polices en vigueur au 31 décembre 1910 \$11,388,854
 En 1910, la compagnie a émis au Canada des polices pour \$26,604,000
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, plus de \$9,000,000
 Il y a plus de 100,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

1871
 1856

LIVERPOOL AND LONDON GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED
 Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK
 Total de l'Actif - \$14,081,389.23
Robert Hampson & Son, Agents,
 1-5 ST. JOHN STREET

Votre vie est-elle assurée dans la
SUN LIFE of CANADA?
 Actif \$38,164,790.00
 Assurances en vigueur \$143,549,276.00
 Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prosperé et Progressive."

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA
 D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
 Fondée en 1859
 Actif \$657,885.95
 Réserve \$103,071.28
 Autres Valeurs passives 20,687.01
\$215,760.19
 Surplus pour les assurés 8844,126.76
BUREAU-CHIEF:
No. 39 rue St-Jacques, MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine
FRED. S. RICHARDS, Président
 Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, \$1,206,578.
 Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.
 Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à
WALTER L. JOSEPH, Gérant.
 131 rue St-Jacques, MONTREAL.

La Compagnie "EQUITABLE"
 D'Assurance Mutuelle contre le Feu
 Les nouvelles primes reçues depuis le dernier rapport fait au gouvernement, sont au delà de \$24,571.83 et la Compagnie a émis au delà de 2,143 polices depuis cette date, ce qui est un des meilleurs résultats qu'une compagnie puisse obtenir.
S. T. WILLETT, Président. P. GAUTHIER, Gérant.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"
Bureau Principal: HAMILTON, Can.
 Capital et Actif \$4,806,443.08
 Assurances en force en 1910 23,308,920.42
 Payé aux Porteurs de Polices en 1910 530,897.07
Contrats d'Assurance les plus désirables
DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.
C. L. SWENEY, Gérant, District de Montréal.

La Compagnie d'Assurance Canada Life
 Est au premier rang en ce qui
FORT FONDS DE RESERVE, SECURITE DE PLACEMENTS, CONTRATS LIBERAUX, RESULTATS PROFITABLES, PROMPTS REGLEMENTS.
 Bonnes occasions pour hommes compétents.
Canada Life Assurance Co.
Bureau Principal, TORONTO.

Le Dessert d'un Repas de Malade

devrait être très simple — il faut des choses simples aux convalescents. Vous pourriez rappeler à vos clientes que le

Cornstarch Préparé de Benson

se prête à la préparation de nombreux mets hygiéniques et appétissants qui ne mettent pas trop à l'épreuve les organes digestifs et qui sont en même temps très nourrissants.

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER