

PAGES  
MANQUANTES



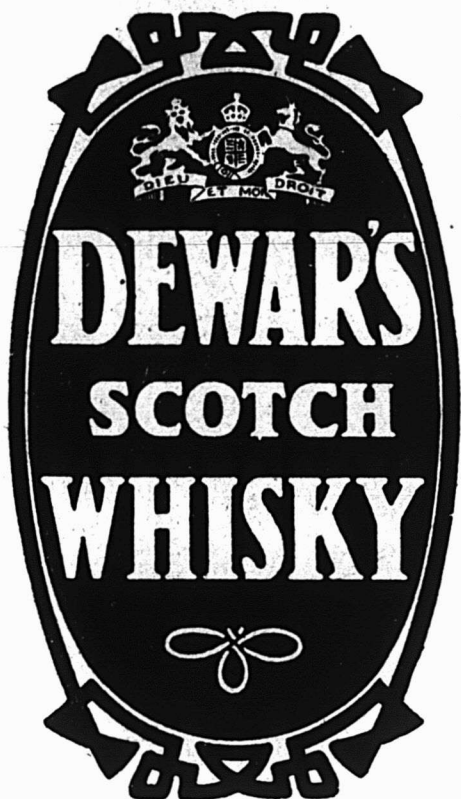
# LE PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 12 AVRIL 1912

No 15



**L'article qui  
procure les plus  
fortes ventes.**

**EN VENTE PARTOUT.**

**J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.**

**AGENTS CANADIENS**

Maison fondée en 1857



Le plus sûr moyen de réussir auprès d'un client est d'aller droit au but. Beaucoup de marchands ont ce talent et le succès de leurs affaires prouve qu'ils ont raison. Quand une clientèle vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire elle demande naturellement une bouteille d'essence de la meilleure qualité, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets. Si vous vendez une

## ESSENCE CULINAIRE DE JONAS

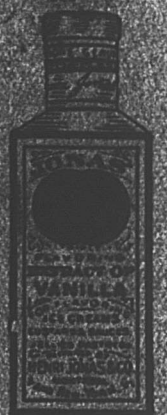
Vous frappez droit au but pour gagner sa clientèle, car une femme ne manquera jamais d'apprécier ses mérites. Les essences Culinaires de Jonas plaisent aux plus difficiles parce qu'elles possèdent **RÉELLEMENT** la pureté, l'arôme et la force, et qu'elles donnent la satisfaction la plus complète. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les Essences Culinaires de Jonas.

**HENRI JONAS & CIE.,**

FABRICANTS  
MAISON FONDÉE EN 1870

385 et 391 Rue St-Paul,

Montreal.



# Faites bien Comprendre la Raison

pour laquelle les Fèves Cuites au Four, de la Marque "Simcoe" sont aussi économiques à l'heure actuelle, alors que d'autres produits alimentaires augmentent de prix. Une boîte de 10c de Fèves "Simcoe" Cuites au Four (au naturel ou à la Sauce Chili) fournira une nourriture suffisante pour le repas d'une famille entière. Poussez la vente de la boîte de Grandeur 3's pour Famille, "la boîte qui contient le plus de fèves pour le prix le plus bas.

**DOMINION CANNERS**  
LIMITED  
HAMILTON, CANADA



# PRUNEAUX DE LA CALIFORNIE

Nous avons en magasin une quantité considérable et variée de pruneaux de différentes grosseurs.

## 90/100 à 30/40, boîtes de 25 lbs.

Nos prix sont raisonnables, en vue de la qualité.

Nous n'offrons pas de pruneaux venant de New-York, dont la qualité est inférieure à ceux que nous avons importés directement de la Californie, et nous mettons nos clients en garde.

## CONSERVES CANADIENNES, FRUITS ET LEGUMES

Nous recommandons cette année encore, notre marque

**“PRIMUS”**

Nous garantissons la qualité, et surtout nous garantissons la livraison de

**100%**

comme nous l'avons toujours fait, et nous attirons l'attention de notre clientèle au cas où quelques maisons pourraient prétendre que nous ne le faisons pas.

## MELASSE BARBADES

Nous offrons cette année la **MELASSE BARBADES “Fancy”** et **“Choix”** de la récolte 1912, Expédition par vapeur venant directement des Iles de Barbades via le St-Laurent.

## LIVRAISON EN MAI

Nous recommandons la qualité et pourrons fournir des prix à nos clients et amis.

## UN BARGAIN

Pour écouler un lot de **Conserves de Fruits et Légumes** promptement, nous offrons :

<b>100 CAISSES,</b>	Comprenant :	Simcoe Squash	- 3s	“ “ “ “
Simcoe preserved Grapes	2s 2 doz. par caisse	“ Cabbage	- 3s	“ “ “ “
“ Cauliflower	2s “ “ “	Aylmer Cauliflower	3s	“ “ “ “
“ Carrots	- 3s “ “ “	Simcoe Parsnip	- 2s	“ “ “ “
“ Parsnips	- 3s “ “ “	L. Chief Squash	- 3s	“ “ “ “

**à 65c. la douzaine.**

## THÉS ! THÉS !

Notre assortiment de thés est toujours considérable et varié. Nous recevons tous les jours des quantités considérables qui ont été achetées avant la hausse, et nous sommes prêts, comme toujours, à en faire bénéficier notre clientèle

Prix, Echantillons et Renseignements toujours fournis avec plaisir.

**L. CHAPUT, FILS & CIE., Limitée.**

EPICIERS EN GROS ET IMPORTATEURS

**2, 4, 6, 8 et 12 DeBresoles, - Montréal.**

**MAISON FONDEE EN 1842.**



PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont l'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

- Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. . . . 0.33
- Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. . . . 0.44
- German's Sweet, bte de 6 lbs. . . . 0.26
- Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/3, 1 et 5 lbs. . . . 0.39
- Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs., pains de 1/5 lb. . . . 0.20
- Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
- Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. . . . 0.34



Registered Trade-Mark

- Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte. . . . 1.25
  - Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
- Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.

- Red XXX . . . . ppts de 6 lbs. 3.10
- Red XXX . . . . ppts de 3 lbs. 1.60
- Crescent . . . . ppts de 6 lbs. 2.90
- Crescent . . . . ppts de 3 lbs. 1.50
- Superb . . . . ppts de 6 lbs. 2.70
- Superb . . . . ppts de 3 lbs. 1.40
- Buckwheat . . . . ppts de 3 lbs. 1.60
- Buckwheat . . . . ppts de 6 lbs. 3.10

- Griddle-Cake . . . ppts de 6 lbs. 3.10
- Caisnes contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

- Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
- No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 20c
- No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 21c
- No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 26c
- No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 27c
- No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 32c
- No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 33c
- No 30 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 40c
- No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 41c
- Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
- No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 20c
- No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



- Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
- Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
- Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.
- Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

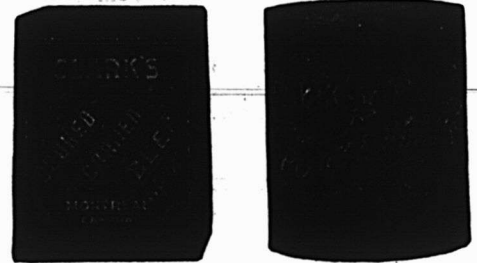
Montréal

- Lait Laurentia cse 12 pintes . . 1.20
- Lait Laurentia cse 20 chop. . . 1.20
- Lait Laurentia cse 24 dem. . . . 1.00

WILLIAM CLARK

Montréal

- | Conserves                        | La doz.         |
|----------------------------------|-----------------|
| Viandes assorties . . . . .      | 2.00            |
| Compressed Corned Beef. . . . .  | 1s 2.00         |
| Compressed Corned Beef. . . . .  | 2s 3.35         |
| Lunch Ham . . . . .              | 1s 2.25         |
| Lunch Ham . . . . .              | 2s 3.00         |
| Ready Lunch Beef. . . \$ .00     | 2s 3.00         |
| Geneva Sausage. . . . .          | 1s 2.50 2s 4.25 |
| English Brown. . . . .           | 1s 1.90 2s 3.15 |
| Boneless Pigs Feet. . . . .      | 1s 1.90 2s 3.15 |
| Sliced Smoked Beef . . . . .     | 1s 1.50 2s 2.50 |
| Roast Beef . . . . .             | 1s 2.00 2s 3.35 |
| Ready Lunch Loaves, Veau         |                 |
| Jambon, Boeuf, assortis. . . . . | 1s 1.50         |
| Dito . . . . .                   | 1s 2.60         |
| Boeuf Bouilli . . . . .          | 1s 2.00         |
| Boeuf Bouilli . . . . .          | 2s 3.35         |
| Boeuf Bouilli . . . . .          | 6s 13.00        |



- Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
- Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
- Pork and Beans, sauce tomates boites plates. . . . . 3s 1.00

# La Confiture Marque "King"

a remporté et remporte encore

## Du Succès

**PARCE QUE :** Sa qualité est bonne, meilleure que celle des confitures que la plupart des gens se procurent, et tout le monde convient que cette confiture "vaut le prix qu'elle coûte".

Vous avez besoin d'une ligne réputée comme celle-ci, car vous pouvez la recommander en toute sécurité et être certain que la clientèle en sera satisfaite.

## Marchands !

Nous avons une bonne proposition à vous faire. Nous pouvons emballer la marchandise au goût de votre clientèle, sous verre, en boîtes de carton ou en seaux.

ECRIVEZ A

## Labrecque & Pellerin

111 rue St-Timothée, - Montréal.

W. H. Escott Co., Winnipeg. MacGregor Specialty Co., Toronto. J. Hunter White, St-John, N. B.

Le Japon lutte pour la suprématie dans le commerce mondial du Thé Vert — et il lutte absolument honnêtement. Il ne permet ni coloration, ni adultération d'aucune sorte. Les Thés du Japon sont absolument purs.

Pork and Beans, boîtes hautes  
sauce tomates . . . . . 3s 1.25



Pork and Beans, Plain . . . . . 1s 0.50  
Pork and Beans, plain . . . . . 2s 0.90  
Pork and Beans, Plain, boîtes plates . . . . . 3s 1.00  
Pork and Beans, boîtes hautes, Plain . . . . . 3s 1.25  
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.50  
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.90  
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.00  
Ox Tongue . . . . . 1 1/2s 8.50  
Ox Tongue . . . . . 2s 10.00  
Ox Tongue . . . . . 2 1/2s 12.50  
Jellied Veal . . . . . 2s 3.00  
Gelées de Bouillon . . . . . 2s 3.50  
Gelées de Bouillon . . . . . 6s 10.00

**Pottel Meats**

La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal  
1s 0.50 1/2s 1.00  
Tongue, Ham and Veal . . . . . 1/2s 1.20  
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00  
Pâtés de Foie . . . . . 1/2s 0.90  
Pâtés de Foie . . . . . 1/2s 1.35

**Soupes**

La diz.

Chicken . . . . . ppts 1.10  
Chicken . . . . . qts 3.00  
Mulligatawny, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois. . . . . ppts 1.00  
Dito . . . . . qts 2.00

**Mince Meat**

La doz.

(Tins fermées hermétiquement.)  
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.  
Plum-Pudding  
Anglais . . . 1s 1.50  
Plum-Pudding  
Anglais . . . 2s 2.00  
Boeuf fumé en tranches "Inglass" . . . . . 1s 1.50  
Boeuf fumé en tranches "in-glass" . . . . . 1s 2.10  
Boeuf fumé en tranches "in-glass" . . . . . 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal



**Bleus à laver**

La lb.

"Bleuol," boîtes  
10 lbs., 50 ppts  
de 4 carrés. 15c  
"Sapphire,"  
btes de 14 lbs.  
ppts de 1/2 lb.  
12 1/2  
"Union," boîtes  
de 14 lbs., ppts  
de 1/2 et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN

Montréal

Edward's Soups  
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)  
Variétés: Brun — Aux Tomates —  
Blanc.  
Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par

carton . . . . . \$0.45  
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz. . . . . 0.45  
Paquets, 5c, par doz. de bandes de 5 chaque. . . . . 2.25 (ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)  
Canistres 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. . . . . 1.45  
Canistres 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz. . . . . 1.35

**Borden's Condensed Milk Co.'s**

**Lait condensé**

La çse



Marque Eagle, 4 doz.,  
chaque . . . . . \$6.00  
Marque Gold Seal, 4  
doz., chaque . . . . . 5.25  
Marque Challenge, 4  
doz., chaque . . . . . 4.50

**Lait évaporé**

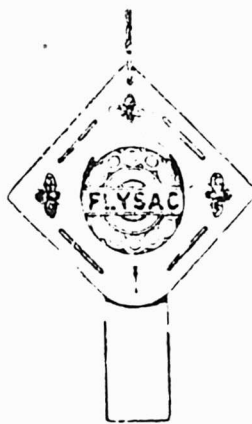
Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,  
chaque . . . . . 4.00  
Marque Peerless "Boîte Haute" 4  
doz., chaque . . . . . 4.50  
Marque Peerless "Pour Famille", 4  
doz., chaque . . . . . 3.75  
Marque Peerless "Petite Boîte", 4  
doz., chaque . . . . . 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,  
Ltd., Montréal.

**Sirops de Table.**

Marque "Crown".  
Quarts (700 livres) . . . . . lb. 0.03 1/2  
1/2 quarts (350 livres) . . . . . lb. 0.03 1/2  
1/4 quarts (175 livres) . . . . . lb. 0.04  
Seaux de 38 1/2 lbs. . . . . le seau 1.90

70c par  
boîte de  
50 pièces,



\$12.75  
par  
1,000  
pièces.

**L'ATTRAPE- MOUCHES "FLYSAC"**

est venu d'Angleterre comme un bienfait pour les ménages canadiens. Article se vendant facile ment et avec profit.

**5 BONNES RAISONS A CELA :**

1. Il est scellé hermétiquement,
2. Il n'y a absolument pas de coulage,
3. Le ruban est empaqueté avec sécurité,
4. Couvert de gomme uniformément,
5. Attrape sûrement les mouches.

Un profit de presque 100 pour cent vous est assuré sur chaque commande. Vous ne pouvez pas retarder votre ordre. Si votre marchand de gros ne peut pas vous en fournir, écrivez directement à

**HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED**

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Ile du Prince Edouard.

IL N'Y A  
QU'UN SEUL  
**BOVRIL**

Ne chargez pas vos rayons de préparations inférieures qui déçoindront vos clients.

Le **Bovril** est un article modèle, d'une haute et uniforme qualité.

Il vous rendra toujours service.



## Si vous pouviez vous tenir à côté de chaque commis quand il fait une vente et noter

les détails, il n'y aurait pas beaucoup de chances d'erreur, n'est-ce pas ?

Vous sauriez le montant et le genre de la transaction et celui qui l'a faite.

Vous sauriez que la clientèle a reçu exactement la monnaie qui lui revenait et que vous encaissez la somme correcte d'argent.

Vous auriez une liste de toutes les transactions faites au comptant dans le magasin, ce qui rendrait très simple la balance des comptes, le soir.

Et ainsi vos commis seraient de meilleurs vendeurs ; ils seraient plus soigneux et plus exacts, parce que vous leur sauriez gré de leur bon travail et qu'ils sauraient qu'en cas d'erreur ils seraient blâmés sans discussion possible.

## Voilà exactement ce qu'une Caisse Enregistreuse "National" fait pour vous.

Le montant et le genre de transaction sont indiqués publiquement et enregistrés de manière permanente pour votre inspection personnelle.

Des roues d'addition séparées vous montrent les totaux des Ventes au Comptant, des Ventes à Crédit, l'Argent Reçu en Acompte, et l'Argent Déboursé—à un instant quelconque de la journée.

La Feuille de Ventes enfermée à l'Intérieur de la machine vous fournit une liste détaillée de chaque transaction faite pendant la journée—tout aussi complète que si vous suiviez votre commis tout le jour et enregistriez vous-même les divers montants.

Vous savez le nombre de clients servis par chaque commis—le montant des ventes de chaque commis pour la journée, chaque vente étant enregistrée séparément—qui a fait des erreurs—qui a fait le meilleur travail et vous savez exactement la somme qui devrait être dans le tiroir-caisse.

La Caisse "National" laisse trace de chaque détail de chaque transaction—arrête le coulage, supprime les pertes. Comment pouvez-vous vous passer d'une de ces caisses ?

Vous n'encourez aucune obligation en demandant les brochures Gratuites qui expliquent les usages des Caisses Enregistreuses "National" dans votre commerce. Ecrivez dès aujourd'hui à

## NATIONAL CASH REGISTER CO.

Bureau à Montréal : 1 et 3 rue Notre-Dame Ouest.

Représentants :

A. BLACKWELL,  
A. E. LANDRY,  
W. McEWEN,

Bureau de Montréal.

E. TALJANSKI, 285 rue St-Joseph, Québec.  
W. P. GRANT, 277, rue Bank, Ottawa.  
J. M. ROY, Bureau de Montréal.



# Assurez-vous de Fortes et Profitables Affaires en Poli à Chaussures

Vous pouvez vous assurer la plus forte partie des affaires en poli en chaussures dans votre ville et faire plusieurs fois votre profit actuel. Voici comment

**Vendez le NUGGET. Poussez la Vente du NUGGET.**

Procurez-vous nos articles de publicité pour magasin et faites-en constamment étalage.

Vous vendrez trois boîtes de NUGGET contre une de tout autre poli à chaussures sur le marché.

Demandez à votre fournisseur de vous procurer la nouvelle Grosse Boîte et la Garniture de vitrine.

## NUGGET.

THE NUGGET POLISH Company, Limited

67 Adélaïde St. East, Toronto.

Seaux de 25 lbs. . . . . le seau	1.35
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.55
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	2.90
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	2.80
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	2.75

**Marque "Lily White".**

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.90
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	3.25
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse	3.15
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse	3.10

**Marque "Beaver" (Goût d'Erable)**

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	3.90

**Empois de buanderie**

La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.07
No 1 Blanc, barils . . . . .	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. . . . .	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.06½
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. . . . .	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. . . . .	1.50
Celluloïd	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse . . . . .	3.60

**Empois de cuisine**

(Boîtes de 20 lbs., ½ en plus par livre).  
 W. T. Benson's & Co., Celebrated pre pared Corn.  
 Boîtes de 40 lbs. . . . . 0.07½  
 Canada Pure Corn Starch . . . . . 0.05½

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté la où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

2 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

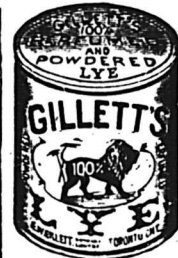
1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. } à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement.  
 Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic"

**Soda "Magic"**

La cse

No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb . . . 2.85

5 caisses . . . . . 2.75

No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb . . . 2.85

5 caisses . . . . . 2.75

No 3 caisse

30 pqts. de 1 lb. . . } 2.85

et 60 pqts. de ½ lb. . . }

5 caisses . . . . . 2.75

No. 5 caisse

100 pqts. de 10 oz. 2.90

5 caisses . . . . . 2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

La doz.

½ lb. pqts. (4 doz. dans

la caisse) . . . . . \$1.00

½ lb. pqts. (4 doz. dans

la caisse) . . . . . 2.00

La cse

4 doz. pqts., ½ lb. . . . . { assor- } \$8.00

2 doz. pqts., ½ lb. . . . . { tis- }

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la

caisse) . . . . . 2.20

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la

caisse) . . . . . 4.10

La lb

5 lb. canistres carrées (½ doz. dans

la caisse) . . . . . 6.33

10 lb. boîtes en bois . . . . . 0.30½

25 lb. seaux en bois . . . . . 0.30½

100 lb. barils . . . . . 0.28½

360 lb. barils . . . . . 0.28



# PRODUITS DE GRANDE MARQUE

Nous avons dans le choix de nos agences, cherché à réunir les produits des meilleures marques L'augmentation constante du volume de nos ventes démontre que nos clients et le public apprécient ce qui est bon, notamment :

**Le Cognac Cusenier** du Château du Solençon : Une Eau-de-Vie vieillie en fûts — exquise.

**Les Liqueurs Cusenier** aux Extraits Naturels de Fruits mûrs et de Plantes fraîches — La première marque du monde.

**Le Watson No. 10** — Le fameux Scotch Whisky, la vieille liqueur aux reflets d'or, au bouquet recherché par les vrais amateurs.

**Le Vin Chevrier** à l'Extrait de Foie de Morue un vin riche, généreux, reconstituant pour les

personnes affaiblies, épuisées ; approuvé par la Faculté de Médecine de Paris.

**L'Eau de Vichy du Châlet**, de la Maison Robert, renommée pour ses remarquables propriétés médicinales.

Assortiment complet dans les meilleures lignes d'Épicerie, Vins, Liqueurs et Provisions.

**LARUE & CLOUTIER, Limitée, Epiciers en Gros,**

246 RUE ST-PAUL,

MONTREAL.

Téléphone Main : 3177.



Autrefois

## SYSTEME BOWSER

POUR MESURER L'HUILE.

À présent avec le Système Bowser.

Ce réservoir est incombustible et est muni d'un compteur.

Ni mesures — Ni entonneurs — Ni odeurs désagréables.

En deux mots ; économie et profit.

Grandeurs assorties — Prix variés — Facilités de paiement — Demandez notre catalogue No 8 F.

S. F. Bower & Cie., Inc.  
66-68 Ave Fraser  
Toronto, Ont.



50 %

des marchands perdent leur huile en se servant de l'ancien système de mesure et imprègnent leur magasins et leur stock d'une odeur désagréable.

Rémédiez à cela en employant le

## Le Seul Aliment de Céréale sous forme de Biscuit.

Combien de vos clients savent-ils que le

### Biscuit "SHREDDED WHEAT"

est le seul aliment de céréale pour le déjeuner préparé sous forme de biscuit ? Combien d'entre eux savent-ils que c'est le seul aliment de céréales qui se combine naturellement avec les fruits ? Il n'y a rien d'aussi délicieux ni d'aussi facile à préparer que le "Shredded Wheat" avec des conserves de pêches, poires, prunes ou autres. Vous vendez à profit le Biscuit et les fruits.

Le "SHREDDED WHEAT" est emballé dans des caisses en bois solides et bien faites. L'épicier économique vendra les caisses vides 10c ou 15c pièce, ce qui augmentera ses profits.



The Canadian Shredded Wheat Co., Limited  
Niagara Falls, Ont.

# LE NOM DE FAIRBANK GARANTIT LE SAVON

## LE SAVON FAIRY



Possède tout ce que la qualité peut lui donner pour le faire aimer et tout ce que la publicité peut ajouter pour le faire connaître.

La satisfaction que donnent sa blancheur, sa douceur, et sa pureté absolue, en fait le meilleur savon que vous puissiez vendre, et notre large publicité en fait le savon le plus facile à vendre.

Vous pouvez être sûr que le SAVON FAIRY se vendra activement d'une manière soutenue et qu'il donnera toujours satisfaction à la clientèle.

**Avez-vous une petite Fée chez vous ?**

Manufacturé par N. K. Fairbank Company, Montréal.

**N. K. FAIRBANK COMPANY,  
Montréal**



Prix du Saindoux  
Composé, Marque  
BEAR'S HEAD. F.  
O. B. Montréal.

Tierces . . . lb.	0.09½
Tinettes 60 lbs.	0.09½
Seaux en bois, 20 lbs.	0.09½
Chaudières, 20 lbs.	0.09½
Caisses, 3 lbs. 20 à la caisse	0.10½
Caisses, 5 lbs. 12 à la caisse	0.10½
Caisses, 10 lbs. 6 à la caisse	0.10½

**GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée  
Montréal**



Prix du saindoux  
composé, marque  
EASIFIRST

Tierces . . .	0.08½
Tinettes 60 lbs.	0.09
Seaux en bois, 20 lbs.	1.85
Chaudières, 20 lbs.	1.70
Caisses, 3 lbs.	lb. 0.09½
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.09½
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.09½
Pains moulés d'une livre	0.10½

**HUDON, HEBERT & Cie. Limitée,  
Montréal**

Savon "Bon Ami".  
Caisse de 3 doz. . . . la doz. 1.19

En lots de 5 grosses .. la grosse 13.40

**Pâtes Alimentaires**

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti,  
Nouilles, Coquillettes, Alpha-  
bets, Pâtes assorties, Coudes,  
Paquets d'une livre ou vrac,  
caisses 25 livres.

en pqts en vrac

Marque "Gazelle" . . . lb.	0.06½ 0.00
Marque "Talbot Frères" lb.	0.08 0.07½
Marque "A. Courtine & Cie"	
. . . lb.	0.08 0.07½

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

**Produits de la maison Talbot Frères,  
Bordeaux.**

Pois Verts Français, cses 100 btes de  
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

	<b>La cse</b>
Sur. Extra-Fins . . . . .	19.00
Extra Fins . . . . .	17.00
Fins . . . . .	15.00
Mi-Fins . . . . .	11.00
Petits Pois . . . . .	8.50

**Champignons Français, cses 100 btes**  
Choix . . . . . 18.00  
Hôtel . . . . . 13.00

**Olives Espagnoles Queen. La doz.**  
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Premier Choix . . . . .	20.00
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz.	\$8.50
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz.	4.75
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz.	3.40
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz.	2.00

**Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles  
craquelées. La cse**

Caisses 12 litres . . . . .	\$8.00
Caisses 12 demi-litres . . . . .	5.50
Caisses 24 quarts de litre . . . . .	6.50

**Huile d'Olive Extra Surfine, en canis-  
tres La cse.**

Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon . . . . .	\$15.50
Caisses 24 canistres d'un quart de gallon . . . . .	14.50

**La canistre**

Caisses, 12 canistres d'un demi- gallon . . . . .	13.20
Caisses 6 canistres d'un gallon . . . . .	12.00

**IMPERIAL TOBACCO COMPANY  
OF CANADA, Limited.**

**Cigarettes. Le 1,000**

Richmond Straight Cut. . . . .	11.00
Sweet Caporal . . . . .	8.50
Athlete . . . . .	8.50
Old Judge . . . . .	8.50
New Light (tout tabac) . . . . .	8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac).	8.50
Derby . . . . .	6.55
Old Gold . . . . .	6.30
Prince . . . . .	5.75
Sweet Sixteen . . . . .	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent . . . . .	12.50
Murad (Turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts pa- pier ou liège . . . . .	12.00
Yildiz (Egyptiennes) . . . . .	15.00
Yildiz Magnams (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Gloria . . . . .	5.75
Empire Navy Cut . . . . .	8.00



## Café Condensé "Reindeer".

(Forme Liquide.)

avec lait et sucre combinés, prêt pour l'usage.

# REINDEER



Une boîte de CAFE CONDENSÉ "REINDEER" — une lampe à alcool — une petite bouilloire — voilà tout ce dont vous aurez besoin pour passer confortablement le temps dans votre chambre.

Quand vous rentrez après avoir pris de l'exercice — quand vous veillez tard pour étudier ou lire, ou quand un ami vient vous voir, une tasse odorante de CAFE REINDEER est la bienvenue.

Toujours prêt ; mettez en simplement un peu dans chaque tasse, et versez dessus de l'eau bouillante. Le lait et le sucre sont incorporés au Café. Il se conserve dans la même boîte après que celle-ci a été ouverte.

**Reindeer Limited, Truro, N. E.**  
et Huntingdon, P. Q.

Plus vos clients connaissent vos marchandises, plus il vous est facile de faire des ventes —

— Et plus vous faites de ventes, plus vous gagnez d'argent.

Des milliers de personnes connaissent déjà la supériorité des

## Fèves Cuites Heinz

La Sorte qui est Cuite au Four,

et avant que nous ayons terminé notre campagne actuelle de publicité dans tous les pays, des millions d'autres personnes qui ne connaissent pas encore la qualité des **Fèves Heinz Cuites au Four**, apprendront exactement ce qui les distingue des autres — meilleurs assaisonnements — plus haute valeur nutritive — et satisfaction absolument garantie.

Avons-nous besoin de vous indiquer comment vous pouvez participer aux bénéfices de cette publicité.

**H. J. HEINZ COMPANY.**



Il serait difficile d'égalier le goût délicieux et impossible d'améliorer la qualité des

### Pickles de Rowat

et de la

## SAUCE DE PATERSON.

Ce sont deux lignes de "vente courante" dans des centaines d'épiceries. Les vendez-vous ?

Mettez-en un stock en magasin aujourd'hui même.

### ROWAT & CO.

Glasgow, - Ecosse.

## LES PAINS DE LEVURE

### WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants et ceux sur lesquels on peut le plus compter, qui soient vendus au Canada.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

**White Swan Spices & Cereals Limited**

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

DISTRIBUTEURS CANADIENS :

Québec, Ontario, Manitoba, et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal; Halifax, N. E., F. K. Warren; St-John, N. B., F. H. Tippett & Co.; Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.



## Les CIGARES STONEWALL

[Se Détaillant à 5 Cents,]

sont ceux de la Marque la plus populaire sur le Marché.  
Les profits sont faibles pour le marchand, mais les fortes ventes  
font plus que donner une compensation.

**Les Amateurs du Stonewall reviennent  
toujours au magasin.**

**Un Produit Leader depuis  
plus de soixante-dix ans**

**Parce qu'on n'a pas encore manufacturé  
un article qui l'égale.**

L'épicier n'a pas besoin d'arguments pour  
vendre de la

**Gélatine de Cox.**

Son ancienneté sur le marché et sa qualité parfaite  
la font connaître avantageusement et en imposent  
l'emploi.

La Gélatine de Cox est sur le marché depuis près  
de trois quarts de siècle, sans aucun arrêt dans la  
marche des affaires. Record splendide pour le main-  
tien d'une haute qualité. Absolument pure — résul-  
tats sûrs — promptement atteints. Préparée uni-  
quement par J. & G. Cox, Limited, Edimbourg. Il  
n'y en a pas d'authentique sans le fac-similé de la  
signature des fabricants.

*Vendue partout par les principaux marchands.*

**Arthur P. Tippet & Co.,**

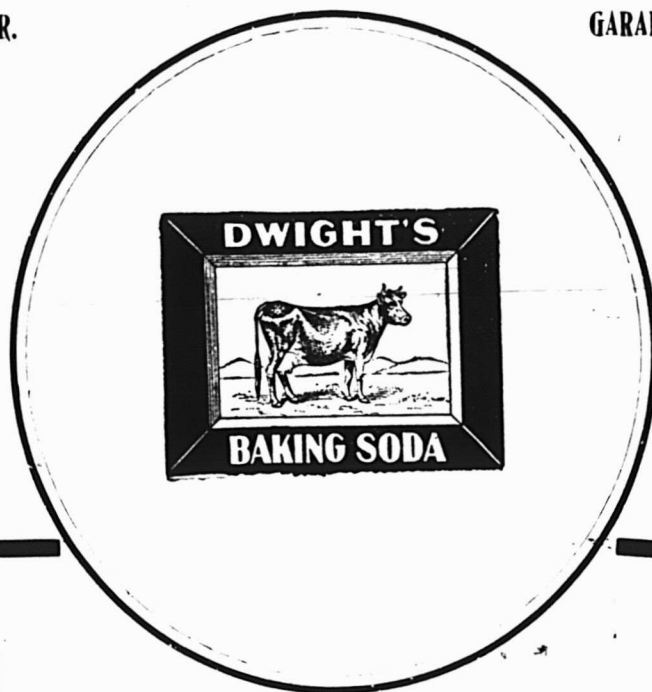
MONTREAL.

AGENTS.

TORONTO.

PUR.

GARANTI.



**N'HESITEZ PAS  
à mettre en stock et à recommander le  
Soda à Pâte "COW BRAND".**

Il est connu pour sa force, sa pureté et sa  
sûreté, et c'est un favori notoire de la cuisinière.

Voyez vos stocks. Donnez un ordre à votre fournisseur.

**CHURCH & DWIGHT Limited**  
MANUFACTURIERS  
MONTREAL.

Maintenant  
AVE. PAPINEAU  
No 290

**MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED**

TELEPHONES:

Commandes, Est 1618

Bureau, " 1361

Particulier, " 2761

Saindoux Composé

# LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE  
LAING PACKING & PROVISION CO.  
LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.



Aidez-la à la Cuisson de son Pain et de sa Pâtisserie.

La plupart des femmes sont très fiers des bons gâteaux, du bon pain et de la fine pâtisserie qu'elles font. Elles aiment leur donner une saveur uniforme, les faire cuire parfaitement, mais également, et surtout leur donner du goût. Vendez leur le

SEL DE TABLE

## WINDSOR

et vous rendrez plus certaine la réussite de la cuisson au four. Du sel médiocre a pour résultat une cuisson médiocre—la pâte "ne lève pas" après des heures de travail sur un poêle chaud, d'où désappointement. Aidez la ménagère à éviter cela.

THE CANADIAN SALT COMPANY, Limited.

WINDSOR,

ONTARIO.

Old Chum . . . . .	8.00
Gold Crest . . . . .	6.00
Columbia (tout tabac) . . . . .	11.00
Niobe (Turques) . . . . .	8.00
Hassan (Turques) . . . . .	8.50
Fall Mall (Turques) . . . . .	18.50
Capstan (importées) . . . . .	12.00

Tabacs à cigarettes. La lb.

Puritan et B. C. No 1 . . . . . 1/12s	1.00
Sweet Caporal . . . . . 1/13s	1.15
Athlète . . . . . 1/12s	1.05
Derby, boîtes fer-blanc . . . . . 1/4 lb.	0.95

Tabacs coupés. La lb.

Old Chum . . . . . 10s	0.79
Lord Stanley, -Tins 1/4 lb. . . . .	1.05
Meerschaum . . . . . 10s	0.79
Athlète Mixture, Tins 1/4 et 1/2 lb. . . . .	1.35
Old Gold . . . . . 12s	0.95
Seal of North Carolina . . . . . 12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug) . . . . .	0.82
Old Virginia, pqts 1/2 et 1 lb. . . . .	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton . . . . .	0.85

Bull Durham.

1/10 bags, 5 lbs. carton . . . . .	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton . . . . .	1.25
Old Virginia, pqts. 1/2 et 1 lb. . . . .	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb. . . . .	0.72
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb. . . . .	0.48
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb. . . . .	1.15
Calabash Mixture, tins 1/4 lb. . . . .	1.20
Calabash Mixture, tins 1/8 lb. . . . .	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins 1/4 lb. Medium et Fort . . . . .	1.33
Capstan Mixture (importé) tins	

1/4 lb. Medium . . . . .	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb. . . . .	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb. . . . .	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb. . . . .	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10 . . . . .	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz. . . . .	1.22

Tabacs en palettes, (importés) La lb.

Piper Heidsieck . . . . .	1.20
---------------------------	------

Tabacs en poudre La lb.

Copenhagen en boîtes 1/12 lb. . . . .	0.90
Rose No 1 de Landry . . . . .	0.32
Rose No 1 de Houde . . . . .	0.34

(Empire Branch).

Tabac à chiquer. La lb.

Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs. . . . .	0.40
Moose 11s. . . . .	0.40
Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la lb. . . . .	0.43
Stag 5 1/3 morc. à la lb., 1/2 butts 12 lbs. boîtes 6 lbs. . . . .	0.38
Black Watch 6s. . . . .	0.44
Bobs 6s. et 12s. . . . .	0.46
Currency 12s. . . . .	0.46
Pay Roll 7 1/2s. . . . .	0.56
Empire Navy Chewing barres 14 oz., boîtes 7 lbs. . . . .	0.51

Tabacs à fumer. La lb.

Pedro barres, 16 oz, 5 morc. à la lb. boîte 6 lbs. . . . .	0.55
Empire 6s. et 12s. . . . .	0.44
Rosebud 6s. . . . .	0.45

Ivy 7s. . . . .	0.50
Shamrock 6s. . . . .	0.45
Tabacs hachés. La lb.	
Great West (Sac) 8s. . . . .	0.59
Regal, cube cut en boîtes 9s. . . . .	0.70
Taxi Crimp, cut, boîtes 10s. . . . .	0.78

HENRI JONAS & CIE,

Montréal

Extraits Culinaires. La doz.

1 oz. Plates. Triple concentré . . . . .	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré . . . . .	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré . . . . .	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré . . . . .	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré . . . . .	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré . . . . .	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence . . . . .	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence . . . . .	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence . . . . .	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence . . . . .	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence, Bouchons émeri . . . . .	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri . . . . .	7.00
2 oz. Anchor . . . . .	1.00
4 oz. Anchor . . . . .	1.75
8 oz. Anchor . . . . .	3.00
16 oz. Anchor . . . . .	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force" . . . . .	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force" . . . . .	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force" . . . . .	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force" . . . . .	4.25
2 oz. Plates. Soluble . . . . .	0.75
4 oz. Plates. Soluble . . . . .	1.25
8 oz. Plates. Soluble . . . . .	2.25



16 oz. Plates. Soluble . . . . . 4.25  
 1 oz. London . . . . . 0.50  
 2 oz. London . . . . . 0.75  
 Extraits à la livre de .. \$1.00 à 3.00  
 Extraits au gallon de .. \$6.00 à 24.00  
 Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française. La grosse  
 2 doz. à la caisse.

Pony . . . . . 7.50  
 Medium . . . . . 10.00  
 Large . . . . . 12.00  
 Small . . . . . 7.00  
 Tumblers . . . . . 10.80  
 Egg Cups . . . . . 12.00  
 No 67 Jars . . . . . 12.00

2 doz. à la caisse.

Muggs . . . . . 12.00  
 Nugget Tumblers . . . . . 12.00  
 Athenian Tumblers . . . . . 12.00  
 Goblets . . . . . 12.00

1 doz. à la caisse.

No 64 Jars . . . . . 15.00  
 No 65 Jars . . . . . 18.00  
 No 66 Jars . . . . . 21.00  
 No 68 Jars . . . . . 15.00  
 No 69 Jars . . . . . 21.00

Vernis à chaussures. La doz.  
 1 doz. à la caisse.

Marques Froment . . . . . 0.75  
 Marque Jonas . . . . . 0.75  
 Vernis Militaire à l'épreuve de  
 l'eau . . . . . 2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,  
 Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"  
 Lard pesant, Canada Short Cut,  
 Mess brl. 35/45 . . . . . 25.00  
 Lard pesant, Canada Short Cut,  
 Mess 1/2 brl. . . . . 12.75  
 Lard du dos, Canada Short Cut,  
 brl. 45/55 . . . . . 25.00  
 Lard du dos, Canada Short Cut,  
 1/2 brl. . . . . 12.75  
 Lard pesant Brown Brand, dé-  
 sossé, tout gras, brl. 40/50 . . . 23.00  
 Lard clair, pesant, brl. 20/35 . . . . .  
 Lard du dos, clair, gras, 40/50 brl. 25.00  
 Lard du flanc, pesant, brl. . . . . 23.00  
 Lard à fèves, (petits morceaux,  
 mais gras), brl. . . . . 17.00  
 Pickled Rolls, brl. . . . . 23.00  
 Saindoux Composé Raffiné. choix  
 Marque "Anchor".  
 Tierces 375 lbs. . . . . lb. 0.09 1/2  
 Boîtes 50 lbs. net (doublure par-  
 chemin) . . . . . 0.09 3/4  
 Tinettes, 50 lbs. net (Tinette  
 imitée) . . . . . 0.09 1/2

Seaux de bois 20 lbs. net \$1.95 0.09 1/2  
 Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$1.82 1/2 0.09 1/2  
 Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs., en  
 caisses, bleu . . . . . 0.09 1/2  
 Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en  
 caisses, bleu . . . . . 0.09 1/2  
 Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en  
 caisses . . . . . 0.10  
 Briques de saindoux composé, 60  
 lbs., en caisse, pqtts 1 lb. . . . . 0.10 1/2  
 Saindoux Marque "Anchor" (garanti  
 pur).

Tierces, 375 lbs. . . . . 0.13 1/2  
 Boîtes, 50 lbs., net, (doublure  
 parchemin) . . . . . 0.13 1/2  
 Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-  
 tée) . . . . . 0.14  
 Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-  
 blure parchemin . . . . . \$2.85 0.014 1/2  
 Seaux en fer-blanc, 20 lbs.  
 brut . . . . . \$2.72 1/2 0.13 1/2  
 Caisnes, 10 lbs., tins, 60 lbs., en  
 caisse Rouge . . . . . 0.14 1/2  
 Caisnes, 5 lbs., tins, 60 lbs., en  
 caisse Rouge . . . . . 0.14 1/2  
 Caisnes 3 lbs., tins, 60 lbs. en  
 caisse Rouge . . . . . 0.14 1/2  
 Saindoux en carré d'une livre,  
 60 lbs. en caisse . . . . . 0.14 1/2  
 Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.  
 Extra gros, 28 à 40 lbs. . . . . 0.14 1/2  
 Gros, 20 à 28 lbs. . . . . 0.15 1/2  
 Moyens, 15 à 19 lbs. . . . . 0.16 1/2  
 Petits, 10 à 13 lbs. . . . . 0.17  
 Jambons désossés, roulés, gros  
 16 à 25 lbs. . . . . 0.16 1/2

**PATENTES**  
**OBTENUES PROMPTEMENT**

Avez-vous une Invention?—si oui, demandez le  
 Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis  
 par Marlon & Marlon, Ingénieurs-Consulés,  
 Bureaux: { Edifice New York Life, Montréal,  
 et Washington, D. C.



Anyone sending a sketch and description may  
 quickly ascertain our opinion free whether an  
 invention is probably patentable. Communica-  
 tions strictly confidential. HANDBOOK on Patents  
 sent free. Oldest agency for securing patents.  
 Patents taken through Munn & Co. receive  
 special notice, without charge, in the

**Scientific American.**

A handsomely illustrated weekly. Largest cir-  
 culation of any scientific journal. Terms for  
 Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by  
 all newsdealers.

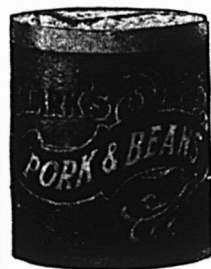
**MUNN & Co.** 361 Broadway, New York  
 Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

**Fèves au Lard**

DE

**CLARK**

Tenez un bon stock des  
 Fèves au Lard de Clark et  
 vos affaires en Fèves au  
 Lard continueront à aug-  
 menter.



**W. CLARK,**  
**MONTREAL**

Manufacturier de

**FRIANDISES de**  
**HAUTE QUALITE.**

**Le Comptoir Mobilier**

**FRANCO-CANADIEN**

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, . . Montréal

PHONE MAIN 6892

**Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien**

Est ouvert à toute personne dé-  
 sirant contracter un emprunt  
 sur effets mobiliers ou mar-  
 chandises livrées à nos entre-  
 pots, sans s'exposer à payer  
 des taux usuraires et ruineux.  
 L'honorabilité des fondateurs  
 et directeurs du Comptoir cons-  
 titue la meilleure garantie des  
 emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix rai-  
 sonnables et défiant toute con-  
 currence, tous objets ou mar-  
 chandises non-périssables, en  
 réservant au vendeur l'option  
 de rachat dans un temps déter-  
 miné.

**Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien**

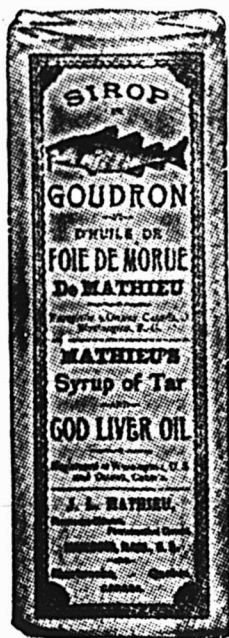
Fait des avances d'argent sur  
 tous objets ou marchandises  
 non périssables, ayant une va-  
 leur commerciale et déposés  
 aux bureaux de la Société.  
 La Société se charge de la Ven-  
 te par Encan de toutes mar-  
 chandises et possède des En-  
 trepôts et Magasins Généraux  
 pour la Vente à Commission de  
 tous articles et effets mobiliers  
 confiés à la Société pour cette  
 fin.

**PAIN POUR OISEAUX** est le "Coltiam  
 Seed" fabriqué d'après six brevets.  
 Marchandise de confiance; rien ne peut l'ap-  
 procher comme valeur et comme popularité.  
 Chez tous les fournisseurs de gros.

# Le Sirop Mathieu

(Au goudron et à l'huile de foie de morue)

Devrait être dans tous les Magasins.



Partout les marchands le recommandent comme médicament ayant fait des cures merveilleuses.

La vente de chaque bouteille est suivie d'une autre vente.

D'autres remèdes contre le rhume peuvent se vendre, mais le Sirop Mathieu se vend sûrement.

Le Sirop Mathieu est maintenant un médicament régulier.

Bien que sa vente soit plus forte au printemps et en automne, il est en demande tout le long de l'année.

Les Poudres Nervines Mathieu sont d'un emploi nécessaire avec le Sirop Mathieu, quand le rhume est accompagné de douleurs et de fièvre et en tous temps pour les maux de tête.

**LA CIE. J. L. MATHIEU, Propriétaire,**  
SHERBROOKE, P. Q.



# Le Lait Evaporé Canada First

est du lait non écrémé, réduit à une consistance d'un tiers environ dans le vide ; il contient presque trois fois autant de gras et de solides butyreux.

La pureté et la qualité de chaque boîte de lait "Canada First" sont garanties absolument et sans réserve.

Le procédé de stérilisation qu'il subit détruit absolument tous les bacilles et le rend supérieur au lait ordinaire.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

**The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,**  
AYLMER, Ontario.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

Le Savon ne cause plus d'ennuis.

# LE Savon Quaker

Est celui que tout le monde désire — C'est le savon unique.

100 morceaux doubles enveloppés par boîte, sans cadeaux ni primes, au prix le plus bas auquel un savon puisse être vendu.

Ecrivez maintenant ou demandez-le à nos voyageurs.

**MATHEWSON'S SONS, (Epiciers en Gros,) MONTREAL.**

**PUR SUCRE DE CANNE :** voilà ce que vous obtenez chaque fois que vous spécifiez le **Sucre Granulé**

*St. Lawrence*  
**Sugar**

Le meilleur qui soit produit actuellement. Une satisfaction absolue est garantie à vos clients, ce qui veut dire succès pour vous.

**The St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited, Montréal, Québec.**

Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs. . . . .	0.17½
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi . . . . .	0.17
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais . . . . .	0.15½
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé . . . . .	0.18½
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique", 10 à 14 lbs. . . . .	0.13½
Petit bacon roulé, épice, désossés, 8 à 12 lbs. . . . .	0.13
Bacon choisi, Wiltshire, coté 50 lbs. . . . .	0.18½
Cottage Rolls . . . . .	0.15½

**Saucisses fumées.**

Bologna (Bondon de Boeuf) . . . . .	0.06½
Bologna (Enveloppe cirée) . . . . .	0.06½
Brunswick (Beef Middles) . . . . .	0.08
Frankfurts . . . . .	0.09
Polish . . . . .	0.09
Garlic . . . . .	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) . . . . . doz.	1.10

**Saucisses fraîches**

Saucisses de porc (tripes de porc) . . . . .	0.07½
Saucisses de porc (tripes de mouton) . . . . .	0.08
Petites Saucisses de porc (pur porc) . . . . .	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.) . . . . .	0.09
Saucisses de fermier . . . . .	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.) . . . . .	0.07½
Boudin blanc . . . . .	0.07
Boudin noir . . . . .	0.08

**AGENCES**  
**LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,**  
**Montréal**  
**Légumes.**

<b>Petits Pois Importés "Soleil"</b>		
Sur Extra Fins . . . . . 100 boîtes	18	0.
Extra Fins . . . . . 100 "	16.00	
Très Fins . . . . . 100 "	15.00	
Fins . . . . . 100 "	13.00	
Demi-fins . . . . . 100 "	12.00	
<b>Petits Pois "Français Petit &amp; Co."</b>		
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00	
<b>Haricots "Soleil" C/S</b>		
Extra Fins, 40 flacons . . . . .	8.00	
Extra Fins, 100 boîtes . . . . .	13.50	
Fins, 100 boîtes . . . . .	12.00	
Moyens, 100 boîtes . . . . .	8.00	
Coupés, 100 boîtes . . . . .	8.00	
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25	
Côtes de Céleri, 100 boîtes . . . . .	8.00	
Côtes de Céleri, 50 boîtes . . . . .	7.50	
Epinards en Purée . . . . .	9.00	
Epinards en Purée, 50 boîtes . . . . .	8.50	
Epinards en Purée, 40 flacons . . . . .	7.50	
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes . . . . .	33.00	
<b>Soupes.</b>		
Vertes cerfeuil, 100 boîtes . . . . .	9.50	
Julienne, 100 boîtes . . . . .	8.00	
Printanière Nouvelle, 100 boîtes . . . . .	9.50	
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes . . . . .	9.50	
<b>Asperges C/S</b>		
Branches géantes, 50 boîtes . . . . .	24.00	
Branches, géantes, 16 bocaux . . . . .	10.00	
Branches Grosses, 50 boîtes . . . . .	23.00	

Branches Extra, 100 boîtes . . . . .	22.50
Branches Fines, 100 boîtes . . . . .	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes . . . . .	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes . . . . .	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes . . . . .	11.50
<b>Flageolets</b>	
Extra Fins, 100 boîtes . . . . .	13.00
Moyens, 100 boîtes . . . . .	11.00
<b>Sardines C/S</b>	
Choux Bruxelles, 100 boîtes . . . . .	10.00
Romain ½s . . . . .	8.00
Tévilléc ½ . . . . .	8.00
Victoria ½s . . . . .	8.50
Junquera ½s . . . . .	8.50
White Bear ½s . . . . .	17.00
White Bear ¼s . . . . .	10.00
Le Pilote ½ . . . . .	11.50
<b>Savons de Castille Lb.</b>	
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½
<b>C/S</b>	
morceaux de ¼ lb., 50 "	3.50
morceaux de 3 oz., 200 "	3.75
morceaux de 7 oz., 200 "	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive Lb.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. "	0.08
<b>C/S</b>	
morceaux de ¼ lb., 50 "	3.25
morceaux de 3½ oz., 100 "	1.80
morceaux de 3½ oz., 200 "	3.40

**LOGIQUE AU POINT DE VUE DU SAINDOUX.**  
 La Qualité Gunns retient la clientèle  
 et procure de nouvelles affaires.

**TYPES D'EXCELLENCE**

Marque "Maple Leaf". Saindoux Pur.	Notre Marque de Qualité. Panne Pure Clarifiée.
---------------------------------------	---

Graisse à Pâtisserie "Easifirst".

Seaux et Boîtes en Bois et en Fer-Blanc de toutes grandeurs.  
 Boîtes en carton d'une livre, poids et emballage particulièrement attrayants et désirables pour le détaillant.

**GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.**

Salaisons de Viande de Porc et de Boeuf,  
 Manufacture d'huile de cuisine et à salade.

**241 rue St-Paul, MONTRÉAL, Qué.**

**LAIT**

**ST-CHARLES**

**EVAPORE**

**IL EST SANS DEFAUT.**

Tous les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

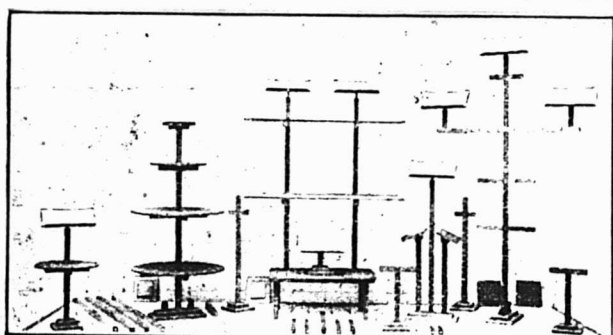
En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

**ST. CHARLES CONDENSING CO.**  
 INGERSOLL, ONTARIO, CANADA.





## Recherchez-Vous la Clientèle Passagère Qui Traverse Journallement Votre Ville ?



Copyright 1911. Série Complète. Patenté 1911

(Patentés en 1911 aux Etats-Unis et à l'Etranger.)  
 La gravure ci-dessus représente la série complète No. 14 de Supports pour Etalages en Vitrines de Magasins d'Épicerie, elle comprend 125 Younits, avec 10 Planchettes oblongues en bois bien apprêté pour l'étalage des marchandises en boîtes et en paquets; ces planchettes sont munies d'un dispositif mobile en métal pour maintenir sur la planchette les marchandises en boîtes, quand cette planchette est inclinée. Il y a aussi 5 planchettes carrées et en forme de disque (grandeurs assorties) pour l'étalage des bouteilles, des paquets et des arrangements en forme de pyramide. Les 110 Younits restant se composent de Blocs de Base, de Supports Droits de Supports à Traverses de Supports séparés pour Bouteilles et de Younits à Extension de longueurs et grandeurs assorties, qui vous aideront à adapter ces supports à l'étalage que vous désirez faire. Vous n'avez jamais besoin d'outil.

**DUNDAS & FLAVELLES, Limited.**  
 Marchands Généraux.  
 LINDSAY, Canada, 1er Mars 1912.

The OSCAR ONKEN CO., Cincinnati, Ohio  
 Messieurs,

Nous vous accusons réception de votre envoi du 27 février, et nous sommes heureux de vous dire que la Série de Supports Onken Younits nous donne beaucoup de satisfaction, non seulement pour les Etalages en Vitrines mais aussi pour les Etalages dans tout notre magasin. Nous pouvons certainement les recommander à tous les marchands à l'esprit entreprenant.

Vos dévoués,  
**DUNDAS & FLAVELLES, Limited.**  
 Wm. Dandas.

### MES DEUX SERIES

Série No. 14-125 YOUNITS. Pour des grandes vitrines et d'étalage à l'intérieur sur comptoirs et caisses. Avec cette série on fait des étalages de paquets d'épicerie, bouteilles, fruits, bonbons, cigares et articles de fantaisie **\$36.00**

Série No. 14-65 YOUNITS. Pour une grande vitrine et d'étalage à l'intérieur sur comptoir et caisses. Avec cette série on fait des étalages de paquets d'épicerie, bouteilles, fruits, bonbons, cigares et articles de fantaisie **\$21.00**

Série No. 4-110 YOUNITS. Cette série est faite pour les Magasins de Commerce Général. On peut s'en servir pour l'étalage des Merceries, Vêtements, Chaussures, Nouveautés, Épicerie et Quincaillerie. Série pour tous les usages. **28.00**

Fret et Droit de douane alloués jusqu'à Winnipeg, et à tous les ports d'entrée à l'est de Winnipeg, sur la frontière sud du Canada.

FINI.—Chêne choisi d'un seul bloc, fini "weathered oak" au ton doux de cire fondue.  
 Coffre d'Emmagasinage.—Chaque série est emballée dans un Coffre en Bois Franc à Couverture à Charnières (poli à l'huile). Coffre pour garder les Younits non employés.  
 Carnet de Dessins.—Un beau carnet de photographies représentant de grands étalages faits avec mes Younits est envoyé gratuitement avec chaque série.  
 Chaque série est garantie donner satisfaction. Expéditions immédiates.

— Cherchez-vous, par l'intermédiaire de vos étalages en vitrines, à attirer les gens qui, chaque semaine, font un voyage des petites villes à la grande ville ?

— Savez-vous que ces voyages hebdomadaires ont souvent pour résultat des achats de provisions pour toute la famille ?

— Comprenez-vous maintenant, M. l'Épicier, que vous pouvez augmenter vos affaires, grâce à vos étalages en vitrines, en recherchant la clientèle passagère ?

### Mes Supports Younit, Vous Aideront A Vous Assurer Cette Clientèle.

— Savez-vous que beaucoup de ces personnes qui viennent visiter la ville, de même que celles qui y résident, font des achats simplement parce qu'un étalage en vitrine bien fait les attire ?

— Savez-vous aussi qu'un magasin semble aussi bon qu'un autre à beaucoup de personnes, et que neuf fois sur dix l'étalage leur fait prendre une décision sur le magasin où elles feront leurs achats ?

— Si cela n'était pas vrai, pourquoi des maisons comme Marshall Field & Co., John Wanamaker, etc., dépenseraient-elles, chaque année, du temps, de l'énergie et des milliers de dollars à faire de beaux étalages en vitrines ?

## THE OSCAR ONKEN CO.

Etablie depuis 32 ans.

No. 798, Quatrième Ave.

Cincinnati,

Ohio,

U. S. A.

Donnez un ordre par l'entremise de votre Fournisseur ou Directeur.  
 The Oscar Onken Co., 798 4ème Avenue, Cincinnati, O.  
 Envoyez-moi votre Brochure GRATUITE sur les Supports pour Etalages en Vitrine.

Nom .....  
 Ville .....  
 Commerce .....

**LE PRIX COURANT**

**JOHN P. MOTT & CO.**



Elite, per doz.	0.90
La lb.	
Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	1.00 la gr.

**RAMSAY, LIMITED.**

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Sandwiches	0.18
Imperials	0.07
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11½
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15

**REINDEER, LIMITED**

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

	Prix au Détaillant
<b>Lait Condensé (sucré)</b>	
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	\$5.50
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.50
<b>Lait Evaporé (non sucré)</b>	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	\$3.75
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.00
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.60
<b>Café (avec Lait et Sucre)</b>	
Marque Reindeer, (2 doz. par cse)	\$5.00
Marque Regal, (2 doz. par cse)	4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz par caisse)	6.20
<b>Cacao (avec Lait et Sucre)</b>	
Marque Reindeer, (2 doz. par cse)	\$4.80
Limite de fret: 50c par Cwt.	
Conditions: Net 30 jours, sans escompte	



**ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,**

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.75
St. Charles "Hôtel"	4.00
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25
"Good Luck"	4.50

**SALADA TEA CO.**



**THES DE CEYLAN "SALADA"**

Etiquette Brune, 1's et ½'s	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's ½'s, ½'s et ¼'s	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44	0.60

**IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE**

— DE —

**BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE**



Registered Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

**WALTER BAKER & CO. Limited.**

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

Biscuits à la Crème

**"Perfection" De Mooney.**

Satisfaisants et délicieux — satisfaisants au point de vue de la "Qualité" et du "Prix". Délicieux à cause de leur riche saveur de crème. Ils sont mis dans des paquets hermétiquement fermés, qui les maintiennent toujours croustillants et savoureux. Ne suggérez jamais une substitution, parce qu'aucun autre biscuit ne peut être trouvé aussi bon, quand on a goûté une fois au biscuit PERFECTION.

**THE MOONEY**

Biscuit and Candy Co.

LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B.; Halifax, N. E.; Fort William, Calgary, Vancouver, C. A.; St-Jean, T. N.

**LA FARINE PREPAREE (SELF-RISING FLOUR)**

**DE BRODIE & HARVIE**

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

**CONFITURES PURES DE UPTON**



CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETES.

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.



## Nouvelle Intéressante

POUR LES

# Détaillants et Marchands Généraux.



AYANT été nommés, aux conditions les plus avantageuses, Seuls Représentants au Canada de Huit Maisons importantes d'Allemagne, du Japon et d'Amérique—parmi lesquelles la maison Brush-McCoy, manufacturière de Poterie Artistique et d'Emploi Courant — nous sommes en mesure de **fournir directement aux Détaillants**, au moyen de notre Stock Considérable, des marchandises à des prix inférieurs d'au moins dix pour cent à ceux des marchandises similaires que peuvent fournir les maisons d'importation.

Nous avons le stock absolument le plus considérable de toutes les maisons de gros faisant affaires dans la même branche de commerce à Montréal.



Nos lignes sont formées des nouveautés les plus attrayantes, collectionnées dans les Marchés de l'Univers, par l'intermédiaire de nos nombreuses relations à l'étranger et comprennent les articles suivants :

Horloges de tous Styles, Formes et Prix. Mouvements américains et allemands.  
Bronzes allemands en grande variété.  
Objets dorés de modèles nouveaux et uniques, convenant au commerce de la bijouterie.  
Articles en Or "Ormolu", en grande variété et magnifiquement ouvragés.  
Epargnes, Vases, Jardinières, Crachoirs, Articles en Majolique, Poterie de Grès, Verrerie  
Cadres pour Photographies, Miroirs

Et des centaines d'articles convenant le mieux à la clientèle canadienne.

Ventes constantes de lots d'occasion pour faire de la place à de nouvelles consignations.



Spécialité de Marchandises à Donner en Primes.

Ecrivez et fixez un jour pour venir examiner nos marchandises.

Tout article porté sur notre catalogue et qui ne se trouvera pas en stock sera importé.

Conditions : 2½ pour cent d'escompte à 10 jours ; trente jours, net à partir du 1er du mois suivant.

## Fred. E. Letendre & Company

Agents de Manufacturiers et Importateurs de Nouveautés en Gros.

Edifice Coristine, Coin des rues St-Nicolas et St-Paul, Montréal.

Téléphone : MAIN 2067.



# ECONOMIE



L'économie consiste réellement à ne fournir à nos clients que l'article le meilleur, parce que cela est profitable à la longue. De la Poudre à Pâte contenant de l'Alun peut et doit vous coûter quelques cents de moins par douzaine que la poudre "Magic", parce que sa préparation coûte moins cher. L'alun est employé dans la poudre à pâte parce qu'il est bon marché. Ne tenez pas

de marchandises bon marché simplement parce qu'elles sont bon marché. Le bon marché et la qualité vont rarement ensemble.



## LA POUDRE A PÂTE "MAGIC"

NE CONTIENT PAS D'ALUN.

La poudre à pâte "MAGIC" est d'un prix moyen et est la seule bien connue, faite au Canada, et qui ne contienne PAS d'Alun.

### E. W. GILLETT COMPANY LIMITED.

Winnipeg.

TORONTO, ONT.

Montréal.



## Les plus beaux poissons que l'on puisse se procurer

Un choix soigné des meilleurs poissons pris dans la Baie renommée de Passamaquoddy et une préparation habile et faite avec soin dans une manufacture moderne et sanitaire, ont fait des



Aliments provenant de la mer,

## Marque Brunswick

Le choix des personnes d'un goût difficile.

Leur qualité n'est pas surpassée, ils ont une saveur qui leur est, propre, et rapportent au marchand un profit libéral.

Tenez-VOUS cette ligne qui donne satisfaction ?

En faisant une commande, assurez-vous du nom exact

"BRUNSWICK"

### CONNORS BROS., Limited.

BLACK'S HARBOUR, N. B.



AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alberta.

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : 152 rue Bay, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année. A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL, 12 AVRIL 1912

No. 15

## LE DETAILLANT ACCORDE LA PREFERENCE AUX MARCHANDISES ANNONCEES PAR LA RECLAME

Le détaillant qui s'approvisionne d'articles annoncés, débite plus de marchandises avec un stock moins conséquent et possède un stock toujours complet en raison de la facilité qu'il a à se fournir chez le marchand en gros. Il fait plus d'affaires et obtient de plus gros bénéfices. Le capital investi dans son commerce lui rapporte un taux d'intérêt plus élevé.

Tout le monde est familiarisé avec les articles annoncés par la réclame; avec eux, nulle perte de temps n'est occasionnée pour dire ou faire des comparaisons. Le prix en est fixé d'avance. Tout est prêt pour une transaction aisée et rapide.

Entrez dans un magasin de détail et regardez quelques instants ce qui s'y passe. A un comptoir, vous remarquerez un vendeur qui s'évertue à persuader un client de la qualité d'un article dont la marque de fabrique n'est pas connue, malgré ses arguments pressés, il a bien peur de manquer la vente et fait tous ses efforts pour retenir le client. Jetez les yeux au comptoir opposé, un client entre, demande un article annoncé par la réclame, le vendeur s'empresse de le lui fourrir l'argent et va à un autre client, tandis que le premier commis n'a pas encore réussi à effectuer la vente. Quand vous tenez des produits annoncés, il est rare que vous soyez obligé de faire attendre vos clients. Votre service s'effectue beaucoup plus rapidement, bien que la clientèle soit plus conséquente, et votre magasin ne tarde pas à devenir le "magasin populaire" de la ville ou du quartier.

Voici ce que nous disait dernièrement, à ce propos, un détaillant, des mieux cotés de la place: "Un manufacturier qui annonce son produit a beaucoup plus de chances de m'avoir comme client, qu'un autre dont l'article est de qualité identique, mais qui ne l'a point porté par la réclame, à la connaissance du public, parce que je me suis rendu compte par ma propre expérience que je vends beaucoup plus rapidement les marchandises qui sont annoncées. J'ai plaisir à voir la rapidité du service dans mon magasin. Rares sont les clients qui n'y trouvent pas ce qu'ils désirent, et parce que la plupart sont satisfaits des marques qu'ils savent trouver chez moi, ils considèrent mon magasin comme une maison bien moderne. Sans doute, si je voulais, je pourrais vendre à

bon nombre, autre chose que ce qu'ils demandent, mais l'effet produit serait déplorable et j'aurais beaucoup de chances pour que ces clients désappointés prennent, à leurs prochains besoins, le chemin d'un de mes concurrents où il serait fait droit à leurs désirs.

Autrefois, il me vint à l'esprit de discuter et de contester la véritable valeur des marchandises annoncées, mais j'en suis revenu de cette suspicion et je suis depuis longtemps un fidèle adepte des marchandises annoncées. Je m'en trouve fort bien d'ailleurs, je fais beaucoup plus d'argent qu'auparavant, mon stock se renouvelle beaucoup plus rapidement et plus souvent, j'obtiens de mon marchand en gros la quantité que je désire et je n'ai pas besoin de courir bien loin pour cela. Je vous dirais même que j'ai contribué indirectement à augmenter la clientèle de mon marchand en gros en le contraignant à tenir des articles de marques, qui au début n'étaient demandées que par moi, et qui par la suite furent prises en haute estime par mes concurrents qui s'en approvisionnèrent chez lui. Je crois d'ailleurs que beaucoup de marchands en gros s'assureraient la meilleure classe du commerce de détail s'ils voulaient se charger de vendre plus d'articles annoncés par une puissante réclame. Quand un marchand en gros tient des marchandises annoncées, il voit venir à lui, en toute confiance, les détaillants les mieux cotés de la place. Il éloigne au contraire cette clientèle choisie, en offrant des marchandises, sans marques, sans noms et dont il ne connaît même pas la provenance.

## PERSONNEL

M. Charles Chaput, de la maison L. Chaput, Fils & Cie, Limitée, est en ce moment à Atlantic City, où il doit rester quelque temps.

\* \* \*

M. Ferdinand Prud'homme, de la maison L. Chaput, Fils & Cie, Limitée, est parti pour quelques jours pour Québec avec sa famille.

\* \* \*

M. Laporte, président de la compagnie Laporte, Martin & Cie, Limitée, est en ce moment en voyage.

\* \* \*

M. Albert Hudon, de la maison Hudon & Orsali, est de retour à Montréal, après avoir passé quelques jours à New-York.



# Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel, contient un tiers de plus de composition gluante que tout autre papier à mouches; c'est donc le meilleur et le moins coûteux.

## A LA CHAMBRE DE COMMERCE

Séance du mercredi, 3 avril 1912

A l'assemblée générale mensuelle de la Chambre de Commerce qui a eu lieu mercredi sous la présidence de M. Armand Chaput, on a adopté toute une série de résolutions qui seront présentées par les délégués de la Chambre au Congrès des Chambres de Commerce de l'Empire qui doit avoir lieu à Londres en juin prochain. Parmi les plus importantes citons une résolution demandant au gouvernement impérial l'autorisation pour les colonies de nommer des représentants commerciaux auprès des gouvernements étrangers. Les autres résolutions demandent l'abolition de l'embargo sur l'importation du bétail canadien dans le Royaume Uni; l'établissement d'un taux uniforme pour les colis postaux par tout l'Empire; la validité des jugements rendus dans aucune des colonies par tout l'Empire et la poste universelle à deux sous. La Chambre réitère aussi la résolution adoptée antérieurement relativement à la défense de l'Empire et réclamant pour les colonies le privilège de conserver leur propre initiative quant à la nature et au mode de secours qu'elle peut se décider à offrir à l'Empire britannique dans l'avenir.

Vient ensuite un rapport du comité des officiers et des présidents nommant les premiers délégués, avec pouvoir de s'adjoindre, à la Convention de la Fédération des Chambres de Commerce de la province de Québec. Les questions que cette délégation soumettra à la convention sont à l'octroi de licences d'hôtels à la campagne; le changement de système pour le transport du bois par les compagnies de chemins de fer; plus de protection pour les déposants dans les banques et la loi des faillites.

Un autre rapport du comité des mines, bois et forêts, demandant aux compagnies de chemins de fer de faire retour à l'ancien système de taux pour le transport du bois, lequel se basait sur les dimensions plutôt que sur la pesanteur.

Sur proposition de M. C.-H. Catelli, appuyé par M. I. Préfontaine, une motion demandant l'amendement d'un règlement de la Chambre de façon à rendre inéligible pour un nouveau terme tout conseiller qui n'aurait pas assisté à un certain nombre de séances durant l'année, est renvoyée au comité de législation, qui devra étudier en même temps l'opportunité de la révision des règlements de la Chambre.

Avant l'ajournement, sont admis membres de la Chambre: MM. Chs Quéry, inspecteur d'assurance; A. Migneron, gérant de banque, et M. O. Fournier, épiciier.

## SEANCE DU MERCREDI, 10 AVRIL 1912

A l'assemblée du Conseil de la Chambre de Commerce, le mercredi 10 courant, les résolutions suivantes ont été adoptées:

**Pour la création d'un service de renseignements:**

Attendu que Montréal, la plus importante ville du Canada n'a pas encore de bureau de renseignements et de publicité à l'instar des villes de moindre importance, tant de l'étranger que du pays;

Attendu qu'un bureau de ce genre rendrait de grands services au monde des affaires et contribuerait à développer notre ville en y amenant d'importantes industries;

Attendu que la Chambre de Commerce a été à même de constater la nécessité d'un tel bureau de renseignements et de publicité, ayant chaque jour, à répondre à d'importantes demandes venant de partout;

Résolu que la Chambre de Commerce, réitérant l'action qu'elle a déjà prise sur cette question, demande aux autorités de la ville d'établir un bureau municipal de renseignements, pour l'avantage de tous les citoyens qui ont tout intérêt à voir progresser la métropole et sa banlieue.

Pour la plus grande facilité de livraison des colis postaux soumis à l'impôt:

Considérant qu'il est de l'intérêt de tout le commerce que le service des postes et des douanes soit plus expéditif;

Considérant qu'à l'heure qu'il est, les marchands sont obligés de se rendre à l'hôtel général des postes pour avoir les colis postaux soumis à l'impôt;

Considérant qu'étant ainsi obligés de se rendre à l'hôtel général des postes, les marchands qui en sont parfois fort éloignés, étant donné l'étendue des limites de Montréal et de sa banlieue, perdent chaque jour beaucoup de temps;

Résolu que la Chambre de Commerce prie respectueusement les honorables ministres des postes et des douanes de prendre les moyens de faciliter l'expédition des colis postaux soumis à l'impôt, en les faisant distribuer dans les succursales de l'hôtel des postes des centres les plus importants de la ville et de la banlieue, ou tout autre mode qu'il jugera à propos de décider pour rencontrer le désir du monde commercial.

Ce rapport a été adopté sans discussion.

Au cours de cette assemblée, il a été donné lecture de la communication faite à la Chambre de Commerce, de la lettre adressée par la Compagnie Canadienne d'Autobus, Limitée, à son honneur le maire et au Conseil de Ville, proposant la réduction du tarif à 5c avec correspondance, en échange d'un privilège de dix années.

## NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec:

"S. Weisglass, Limited"; manufacturiers, importateurs et marchands de lits, sommiers, matelas, fabricants et marchands de meubles, tapissiers, marchands de quincaillerie et ustensiles de ménage, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Dayton Airless Tire Co. of Canada, Limited"; commerce général d'articles en caoutchouc, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"The Atlantic Construction Company, Limited"; construction générale, chemins de fer, tunnels, ponts, jetées, quais, etc., à Québec. Capital-actions, \$50,000.00.

"Bilodeau-Dubord, Limited"; agents à commission pour l'achat et la vente de biens immobiliers.

"Imperial Tobacco Company of Canada, Limited"; culture, importation, exportation et manufacture de tabac de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$30,000,000.00.

"Cantelo Electric Company, Limited"; manufacture, vente, achat et location d'appareils électriques, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"La Compagnie Canadienne d'Autobus, Limitée"; manufacture, vente, achat et acquisition par location ou autrement de moteurs et engins à vapeur, à électricité, à explosion ou à combustion interne, etc., à Montréal. Capital-actions, \$10,000,000.00.

Les vendeurs, dans le monde du commerce, sont les piliers qui supportent l'édifice; chacun contribue à sa solidité.

La force d'une maison à persuader le public à acheter, son produit est en proportion du service qu'il rend.

A cette évidence de la nécessité de l'article offert, vient s'ajouter l'efficacité de chaque effort individuel dans la maison.

Le succès de toute maison est le total des succès des unités qui la composent.



## L'INDUSTRIE LAITIÈRE

L'établissement, au cours de l'année dernière, de nouvelles stations pour le contrôle du rendement des vaches laitières, a produit de si bons résultats, que le Ministre a donné son approbation à la création d'un grand nombre d'autres stations analogues. On va donc en fonder de nouvelles dans les comtés de Champlain et de Stanstead, Québec, dans ceux de Stormont, Leeds, Hastings et Perth, Ontario. Le personnel chargé du contrôle a été augmenté de sept hommes le mois dernier.

On a sollicité des soumissions pour l'érection, à Finch, d'une nouvelle station de laiterie. Les plans comportent la construction d'une fabrique de fromage et de beurre qui permettra l'exploitation pendant les mois d'hiver.

La saison d'exportation du fromage canadien fabriqué en 1911 touche à sa fin et les fromages nouveaux seront bientôt sur le marché. Du 1er mai 1911 au 6 mars 1912, il a été exporté 1,958,350 boîtes de fromage canadien, des ports de Montréal, Québec, St. John et Portland, au lieu de 2,068,830 boîtes exportées pendant la période correspondante de 1910-11; soit une diminution de 110,480 boîtes. Les envois de beurre par les ports ci-dessus se sont élevés à 136,272 colis en 1911-12 au lieu de 27,884 colis pour la période correspondante de l'année dernière soit une augmentation de 108,388 colis.

En raison du faible stock de fromage que produit la Grande-Bretagne, ce pays en demande une grande quantité au Canada et à la Nouvelle-Zélande et le marché est ferme. Le marché du beurre est quelque peu affecté en ce moment dans la métropole par la grève des mineurs, mais les prix se maintiennent élevés. Par suite de la sécheresse on prévoit que la saison d'exportation se terminera en Australie plus tôt qu'à l'ordinaire. Le prix du beurre s'est maintenu haut pendant les quelques derniers mois dans le monde entier; ceci est dû à la température chaude et sèche qui a régné pendant l'été dernier dans tous les principaux pays producteurs. Pour donner une idée des hauts prix qui ont été pratiqués d'une façon uniforme sur les principaux marchés du monde nous donnons ci-dessous les chiffres, à la livre, de vente en gros, pour les meilleures qualités de beurre au 26 janvier 1912, tels qu'ils sont relatés par MM. Weddel & Cie, Ltée, de Londres: Londres 29 cents, Copenhague 28 cents, Stockholm 28 cents, Sibérie 30 cents, Paris 36½ cents, Berlin 30 cents, Bruxelles 30 cents, Amsterdam 29 cents, Milan 26 cents, Vienne 30 cents, Australie 28 cents, New-York 38 cents, Montréal 33 cents.

### ANTISEPSIE DES MURS DANS LES FROMAGERIES

Le blanchiment des murs et des voûtes des caves de brasseries au moyen d'un lait de chaux est une pratique courante ayant pour but de détruire les moisissures, qui, malheureusement, comme on le sait, ne tardent pas à se développer à nouveau. Le lait de chaux, qui a une action énergique au moment de son emploi est bientôt en effet transformé par l'acide carbonique de l'air en carbonate de chaux qui présente un très bon terrain de culture pour ces sortes de végétations.

Les résultats vraiment remarquables obtenus par l'emploi de la "Bouillie Bordelaise", dans le traitement des maladies de la vigne et de la pomme de terre, ont amené à penser que l'addition du sulfate de cuivre au lait de chaux destiné au badigeonnage des parois des caves produirait un effet plus durable que celui que l'on avait obtenu jusqu'à présent. L'expérience de plusieurs années est venue pleinement confirmer ces prévisions.

On prépare comme d'habitude un hectolitre de lait de chaux en réglant les proportions d'eau et de chaux suivant la qualité

de celle-ci, mais en s'attachant à obtenir une bouillie suffisamment fluide pour pouvoir être étendue facilement à la brosse du badigeonneur. D'autre part, on prépare une dissolution de cinq kilogrammes de sulfate de cuivre ordinaire dans quinze litres d'eau, dissolution que l'on obtiendra facilement en broyant au préalable les cristaux de sulfate de cuivre et en employant l'eau légèrement chauffée.

On verse ensuite peu à peu la solution cuprique dans le lait de chaux en agitant continuellement ce dernier. La masse commence par s'épaissir, mais elle ne tarde pas à reprendre sa consistance première et l'on peut l'étendre facilement sur les parois de la cave. Le sulfate de cuivre, outre ses propriétés antiseptiques, donne à l'enduit, après dessiccation, une sorte de vernis que l'on n'obtient pas par l'emploi du lait de chaux ordinaire. On a pu constater, par des expériences comparatives, que l'addition du sulfate de cuivre au lait de chaux augmenterait d'environ six fois la durée de la résistance des maçonneries des caves à l'invasion par les moisissures.

### UNE FABRIQUE DE FROMAGES FRANÇAIS AU CANADA

Nous avons l'avantage d'annoncer aux épiciers l'apparition au Canada de produits nouveaux: Les fromages affinés à pâtes molles, tels que Camemberts, Coulommiers, Brie, etc., qui constituent un dessert exquis digestif pour l'estomac et surtout un aliment riche, très nourrissant convenant à toutes les familles.

La "Société des Fromages Français 'Bolla'" qui s'est établie récemment à St-Cyrille de Wendover, P.Q., en a confié la fabrication à un expert qui a toujours exercé en France ce genre d'industrie et dirigé l'une des maisons "Bolla" qui ont sur le marché de Paris, la plus haute renommée.

Le vaste aménagement moderne de la manufacture de St-Cyrille de Wendover la met en mesure de satisfaire à toutes les commandes.

Le lait employé à la fabrication de ces fromages est pur, contenant toute sa crème et traité suivant la science nouvelle, donnant un produit garanti de première qualité pouvant rivaliser avantageusement avec les fromages importés qui coûtent beaucoup plus cher.

Les prix de ces fromages fabriqués au Canada sont des plus modérés et par conséquent à la portée de toutes les bourses. Si nous ajoutons à cela la qualité irréprochable des produits "Bolla", voilà plus qu'il n'en faut pour leur assurer la popularité.

### LE SEL DANS L'ALIMENTATION DES VACHES LAITIÈRES

M. Babcock, de la Station expérimentale de l'Université de Wisconsin, s'est livré à d'intéressantes expériences, dans le but de déterminer la quantité de sel qui doit entrer dans la ration des vaches laitières.

Les vaches laitières ne recevant que le sel contenu dans leurs aliments peuvent se passer indéfiniment d'un supplément de sel, et il est probable, dit l'auteur, que le sel contenu naturellement dans les aliments suffit pour les vaches non en lactation et pour les jeunes boeufs, pourvu que cette quantité de sel ne soit pas inférieure à celle que renferment les fourrages ayant servi à l'expérience.

Les vaches laitières, dans les mêmes conditions, doivent re-

cevoir un supplément qui permet à leur organisme de récupérer le chlorure de sodium éliminé par les glandes mammaires.

Ceux-ci se manifestaient surtout au moment du vêlage, ou immédiatement après, lorsque l'organisme était débilité et qu'une grande quantité de lait était produite. En général, les vaches donnant le plus de lait présentèrent les premières des signes de dépérissement. Elles souffrirent moins au pâturage qu'à l'étable.

Les expériences ont montré que les vaches ne donnant pas de lait se montraient, après deux ou trois semaines, très avides, de cette substance, mais ni l'état de santé des animaux, pour autant que l'apparence extérieure permettait d'en juger, ni le poids vif, ni la production du lait n'étaient affectés par la privation du sel. En prolongeant l'expérience, M. Babcock est arrivé à des constatations fort différentes: Au bout d'une période variant de moins d'un mois à plus d'un an, d'après les individus, mais qui ne s'est prolongée indéfiniment pour aucun, la privation de sel a déterminé un affaiblissement de la vitalité se manifestant par la perte de l'appétit, des signes d'inquiétude, le regard terne, le pelage rude et une diminution très rapide du poids vif et de la production laitière. L'addition de sel aux aliments fait disparaître rapidement ces symptômes morbides.

## LE CENTENAIRE CARTIER

1814-1914

### Le comité d'organisation fait un appel à tous les citoyens de Montréal en faveur d'une souscription pour l'érection d'un monument au grand homme d'Etat.

Le comité d'organisation du centenaire Cartier nous prie de publier l'appel suivant:

"Le projet de célébrer à Montréal, dans la semaine du 6 septembre 1914, le centenaire de Sir Georges-Etienne Cartier, a été, comme vous le savez sans doute, accueilli avec enthousiasme partout. Les personnes les plus influentes et les plus conséquentes du pays ont donné au mouvement leur entière adhésion et ont tenu à faire partie du Comité d'organisation.

"Tous les éléments religieux, politiques et nationaux du pays se sont unis pour rendre hommage à la mémoire de ce grand Canadien, qui après avoir assis la Confédération des provinces sur des bases puissantes, les a encore rapprochées par des liens commerciaux, grâce aux compagnies de chemin de fer telles que le Canadien Pacifique et le Grand Tronc, et aux canaux rendant ainsi facile et pratique la navigation de nos rivières et de nos fleuves.

"Le comité croit devoir faire un appel spécial à la générosité des citoyens de cette ville dont Cartier fut l'un des représentants les plus brillants.

Montréal, en effet, doit à Cartier son prestige, sa force, sa prospérité; car ce fut Cartier qui décréta la construction du Pont Victoria, ce fut lui qui amena ici les termini du Pacifique et du Grand Tronc, ce fut lui qui fit creuser le canal Lachine, qui inaugura le creusage du Saint-Laurent, la construction des quais et l'établissement d'une ligne océanique en Europe, et c'est de ces sources que sont venus l'agrandissement de notre métropole et l'augmentation admirable de sa population et de son commerce.

En surveillant ces travaux, Cartier travaillait dans un but patriotique: celui de faire de Montréal, dans l'avenir, la ville la plus importante de l'Amérique du Nord.

Montréal doit donc sa reconnaissance à Cartier, et les fêtes en son honneur seront en même temps l'occasion d'une grande convention nationale à laquelle participeront tous les éléments religieux du pays sans distinction de croyance, principes politiques ou nationalité: elles s'ouvriront par le dévoilement d'une statue à Cartier, au pied du Mont-Royal, symbolisant l'oeuvre

maîtresse de cet homme d'Etat: la Confédération. Toutes les Provinces y seront représentées, et leur concours actif pour la réalisation de cette oeuvre artistique qui sera la plus belle et la plus grande du Canada, nous est déjà assuré. Ce monument coûtera cent mille dollars et une somme additionnelle de quelques milliers de dollars sera nécessaire pour les frais de réception, de décorations, etc.

Le comité a l'appui des gouvernements fédéral et provinciaux, et son oeuvre est assurée; mais c'est encore à Montréal à faire la plus forte part pour la réussite de ces fêtes. Et c'est pourquoi le comité s'adresse à tous les citoyens de Montréal et leur demande une contribution généreuse afin de garder la première place sur la liste, pour que ce monument soit un sujet d'orgueil national, digne du grand homme à qui il sera élevé.

Dans la conviction que notre appel sera entendu.

Veuillez agréer, cher Monsieur,

Les remerciements anticipés du  
Comité du Centenaire Cartier.

E.-W. VILLENEUVE,  
Président.

## COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"La Compagnie de Sable Union, Limitée"; commerce général de sable, ciment, pierre, brique, bois de construction, ferronnerie et autres matériaux et fournitures nécessaires à la construction, achats et ventes de terrains, à Québec. Capital-actions, \$20,000.00.

"Association Artistique et Athlétique Ahuntsic, Limitée"; encouragement aux arts dramatique et musical, et développement du goût par l'athlétisme et la culture physique, etc., à Ahuntsic. Capital-actions, \$20,000.00.

"R. F. Cream Limited"; commerce général de toutes sortes de marchandises, courtiers, marchands à commission et agents en général, à Québec. Capital-actions, \$20,000.00.

"La Cie Lafiteau de Ginseng Canadien, Limitée"; culture et commerce du ginseng sous toutes ses formes, à St-Rémi. Capital-action \$90,000.00.

"The Royal Trust Realty Company"; agents financiers, transactions immobilières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$500,000.00.

"Prêt Immobilier, Limitée"; transactions immobilières de toutes sortes, émissions d'actions, débentures ou autres valeurs, courtiers, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

Ce qui fait la renommée d'une maison, c'est la clientèle qu'elle sait créer et conserver; chaque client nouveau ajoute quelque chose à son renom et contribue à son succès.

L'argent est l'effet, tandis que le service est la cause, tout comme la chaleur est l'effet, alors que le feu est la cause.

Celui qui veut obtenir une forte chaleur doit alimenter le feu intense d'une forte organisation et d'un bon service.

Les affaires sont du domaine de l'homme, plus que du domaine de l'argent; la puissance de l'homme est le seul levier capable de soulever les plus grosses difficultés, car l'argent n'est que l'effet dont la puissance de l'homme est la cause.

## UNE INVENTION.

## Le "Never Drop" de Pagé.

Lorsqu'à notre époque on parle d'invention, on s'imagine tout de suite qu'il s'agit d'engins formidables, ou d'applications nouvelles de forces électriques ou motrices quelconques.



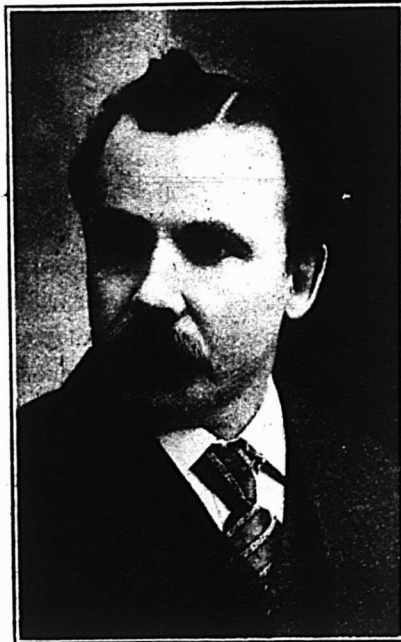
Rarement, il nous vient à l'esprit de nous arrêter à ces mille petites inventions d'apparence simple mais qui cependant ont demandé à leur auteur une observation minutieuse et un travail d'expérience long et laborieux. Ce sont cependant à ces petits articles d'une utilité première et générale que devrait s'attacher plus particulièrement l'attention publique; leur puissance de propagation est beaucoup plus considérable parce qu'ils répondent aux besoins de tous les êtres et sont une nécessité pour chacun. On est souvent trop enclin à nier la force de conception qu'il a fallu pour produire de tels articles dont la façon si simple et le mécanisme peu compliqué semblent si naturels que tout le monde est tenté de se croire capable de les créer du premier jet. L'erreur d'un tel jugement est évidente, et si l'on considère tous les problèmes résolus qui nous entourent, on en trouve la solution éminemment aisée et facile, parce qu'elle est trouvée; mais si, ne l'ayant pas, on s'applique à la rechercher, c'est parfois de longues heures de travail et de raisonnement qu'il faut dépenser pour y arriver.

Nous pourrions dire, en réalité, que ces menus articles perfectionnés sont souvent beaucoup plus difficiles à concevoir que les grosses machines à complications multiples, pour cette raison que leur établissement ne s'étaye pas sur des calculs rigoureux qui aboutissent à une solution mathématique, mais s'élaborent lentement par de nombreux tâtonnements qui demandent parfois de longs jours de réflexion, de retouches et de transformation avant d'atteindre à la perfection.

De plus, une fois la forme de l'objet

arrêtée définitivement et la trouvaille mise au point, il faut construire la machine spéciale qui sera susceptible d'en assurer la fabrication rapide et le rendement régulier. Ce n'est pas la moindre difficulté.

C'est pourquoi, considérant toute la somme d'intelligence et de travail nécessités pour l'établissement de ces menus articles, nous devons être reconnaissants à ceux qui inlassablement, dans le but d'apporter une amélioration aux conditions de bien-être de leurs semblables, se penchent modestement sur leur labeur persévérant et en font jaillir des choses si utiles dans leur simplicité voulue.



Au nombre de ces inventeurs, ennemis de la gloriole, mais animés du désir de créer quelque chose d'une utilité première, M. Pagé, l'inventeur du crochet "Never Drop", a droit à une place bien marquée, et sa nouvelle patère est appelée à supplanter toutes les autres sur le marché et à figurer dans les maisons les plus retirées des campagnes comme dans les plus conséquentes des grandes villes.

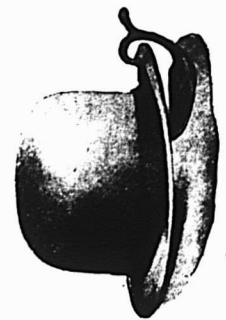
Qui donc n'a pas fait maintes fois un geste de mauvaise humeur parce qu'ayant accroché soigneusement son pardessus ou son chapeau dans une antichambre, le propriétaire de l'article en question a eu, à sa sortie de la désagréable surprise de voir son vêtement à terre, tombé, soit de lui-même, soit par le simple frolement d'un visiteur. Et voilà

un inconvénient dont tout le monde se plaignait à juste titre et qui revenait journellement sans qu'on y puisse rien. M. Pagé a pensé qu'il serait bon d'y remédier et de trouver le moyen d'éviter à l'avenir cet ennui qui ne manquait pas de détériorer les habits ainsi malmenés et par suite de faire un tort appréciable au porte-monnaie de chacun. Et c'est dans cette pensée, qu'il a établi son crochet "Never Drop", assurant la stabilité des objets qui y sont posés et supprimant tout dommage survenu autrefois par un décrochage involontaire mais fréquent.

Le "Never Drop", de M. Pagé, est une patère perfectionnée qui comporte en plus des deux branches ordinaires, une troisième branche recourbée en forme de crochet et tous les articles qu'on y suspend: chapeaux de toutes formes, paletots, etc., ne peuvent en être enlevés sans intervention.

Cette nouvelle patère est brevetée dans six pays: le Canada, les Etats-Unis, l'Angleterre, la France, l'Allemagne et la Belgique et elle a gagné tous les suffrages et obtenu le plus légitime succès.

Elle est éminemment pratique pour les églises, les presbytères, les communautés religieuses, les chars, les hôtels, les vestiaires des salles de spectacles, etc., aussi bien que pour les maisons privées. Elle répond à tous les besoins. Sa forme est gracieuse et son utilité incontestable. Il ne fait pas de doute que toutes les personnes qui auront à renouveler leurs porte-manteaux, adopte-



ront ce nouveau système qui leur donnera pleine et entière satisfaction. Et nous devons être reconnaissants à M. Pagé d'avoir doté le commerce de cet article de première nécessité dont la perfection ne le cède à nul autre et qui est appelé à rendre dans la vie courante un service éminent tout en étant à la portée de toutes les bourses.



## PROCEDE DE REFRIGERATION POUR LA CONSERVATION DES DENREES ALIMENTAIRES

L'emploi du froid pour la conservation des produits alimentaires n'est pas aussi répandu qu'il devrait l'être. La plupart des producteurs en connaissent les avantages, mais, souvent n'ont pas la facilité d'en profiter; souvent aussi les hommes sont lents à mettre en pratique ce qu'ils savent.

Et pourtant, l'approvisionnement de la glace au Canada peut se faire facilement pendant l'hiver; d'autre part on n'a pas de peine à construire à peu de frais des glaciers pour recevoir la provision de la saison. Là où l'on ne trouve pas de la glace à l'état naturel, on peut la fabriquer à un prix modéré. Il n'y a donc rien qui s'oppose absolument à la pratique de la réfrigération, si l'on en reconnaît les avantages et si l'on sait s'en servir convenablement.

Le Canada perd chaque année, par suite du manque d'installations frigorifiques, pour des millions de dollars, de fruits, de poisson, de viande, de fromage, de lait, d'oeufs et d'une vingtaine de produits de la terre et de la mer nécessaires à la consommation journalière, que l'on pourrait conserver en bon état pour le marché, si l'on disposait d'installations appropriées. Nos vergers de pommes à eux seuls, pourraient promptement gagner la valeur de quinze millions de boisseaux: cette vérité ne fait pas de doute quand on sait qu'avec un bon système de réfrigération, la Californie retire chaque année de la vente de ses fruits à l'étranger la somme énorme de \$30,000,000.

Il n'y a pas de limite à la capacité productrice des provinces de la Nouvelle-Ecosse, Ontario et Colombie-Britannique, si l'on prend des moyens pour tirer profit de leur sol et de leur climat et pour satisfaire aux exigences des marchés étrangers. Mais le fruit est seulement l'un des nombreux produits pour lesquels la réfrigération serait d'un grand secours au producteur.

Un important article sur "la nécessité de conserver les denrées alimentaires par la réfrigération" récemment présenté par le Dr P.-H. Bryce, d'Ottawa, à l'Association Canadienne de l'Hygiène Publique, à Montréal, a paru dans le Journal de l'Hygiène Publique. Comme conclusion à quelques remarques pratiques sur le sujet, le Dr Bryce dit: "Les pommes canadiennes sont probablement les meilleures qu'il y ait au monde et valent (en Angleterre) en avril £2 et plus, pour les meilleures qualités. Et cependant on vend, en octobre, les fruits ordinaires à des prix dérisoires, pour éviter de les laisser pourrir, alors qu'on pourrait, par l'emploi du froid, conserver pendant six mois, des millions de barils pour l'approvisionnement du marché mondial. Si la Californie peut gagner \$30,000,000 avec les fruits de quelques comtés, sûrement le Canada doit pouvoir épargner 5,000,000 barils au moins par saison, ce qui, à raison de \$5 par baril, donnerait un total de \$25,000,000, et permettrait d'approvisionner la population avec les meilleurs fruits antiscorbutiques—nourriture absolument demandée dans les froides régions du Nord dont les populations pourraient très bien s'entendre avec les producteurs de fruits pour produire et conserver des denrées qui seraient pour elles d'une valeur inestimable au double point de vue hygiénique et commercial."

Ce que le Dr Bryce ne dit pas, c'est la perte considérable subie par les fermiers canadiens sur la récolte de fruits, comme en 1910, par exemple, faute de réfrigération à la fin de la saison alors que la maturation se fait dans des conditions défavorables.

Il ne signale pas non plus les pertes qui peuvent résulter du manque de procédés frigorifiques convenables. La volaille, par exemple, est souvent plus qu'abîmée par l'emploi irraisonné du froid. Mais il y aurait fort à dire sur les bons procédés.

## L'INDUSTRIE DE L'IVOIRE

On sait, du reste, sans que nous le répétions, à combien d'usages sert l'ivoire: on en fera, tous aussi bien des billes de billard que des manches de parapluies ou de couteaux, des porte-plumes, des couvertures de missels, des broches, des boutons de portières de voitures, etc. Et cela par suite de la dureté de cette matière, de son joli aspect, du poli qu'elle peut prendre, etc. On cherche d'ailleurs depuis bien longtemps, à cause du prix qu'il atteint, à lui trouver des succédanés, et souvent on essaye de faire passer pour de l'ivoire des objets en celluloïde, ou de vendre sous le nom d'ivoire également, des manches de couteaux, par exemple, qui ne sont qu'en os.

Dans ces conditions, on ne doit pas s'étonner si le commerce de l'ivoire est fort important. En général, quand on dit ivoire, on a surtout en vue l'ivoire fourni par les défenses d'éléphants. Mais on utilise également l'ivoire donné par les petites défenses du morse, par l'épée du narval, non moins que par les dents de l'hippopotame et par la corne du rhinocéros. Ces ivoires sont toutefois bien plus durs et moins élastiques que l'ivoire d'éléphant. Et ce sont seulement les éléphants qui sont assez nombreux pour répondre à peu près au besoin que l'on a d'ivoire pour tous les usages qui en sont faits.

L'ivoire, qui provient principalement d'Afrique et d'Asie, est introduit en Europe presque exclusivement par trois ports: Londres, Liverpool et Anvers. Il y a une vingtaine d'années, on n'aurait eu à citer que les deux premiers, et encore c'était Londres surtout qui recevait l'ivoire employé en Europe. Aujourd'hui, Anvers tient la première place à cause de ses relations si considérables avec le Congo belge, qui est le producteur par excellence d'ivoire. On voit parfois arriver, en une année, près de 360,000 kilogrammes d'ivoire rien qu'à Anvers! Actuellement, on peut dire que ce dernier port reçoit à peu près 230,000 kilogrammes de cette matière; Londres un peu moins, et Liverpool une trentaine de 1000 kilogrammes seulement.

En l'espèce, on ne parle pas par centaines de milliers ni, à plus forte raison, par millions de tonnes comme pour tant d'autres substances. C'est que l'ivoire est une matière précieuse, peut-on dire sans exagération. Le bel ivoire, qui ne valait guère plus de dollars le kilogramme jadis, se vend maintenant couramment 7 dollars et plus.

En France il y a une industrie très importante pour la mise en oeuvre et la taille de cet ivoire. Tout d'abord puis la tabletterie d'ivoire, la taille des montures d'éventails, etc. se pratiquent sur une grande échelle à Méru, à Crèvecœur, à Andeville, au Déluge, qui sont des villages de Seine-et-Oise. Et, en dépit des imitations d'objets en ivoire que l'on fabrique au moyen du celluloïde, cette jolie matière si fine de grain et de ton continue d'être appréciée comme elle le mérite.

Il y a maintenant sur le marché de Montréal de l'empois Remy, produit de la Société Anonyme des Usines Remy, de Belgique. La maison Laporte, Martin & Cie, Limitée, à l'agence pour la vente de ce produit au Canada.

Le client satisfait non seulement revient, mais aussi il amène souvent avec lui un parent ou un ami.

## LA VÉRITABLE MANIÈRE DE CALCULER LES BÉNÉFICES

(Suite.)

## LE PRIX DE VENTE, BASE DE TOUS LES CALCULS

Dans tous commerces de marchandises, il est nécessaire d'avoir deux comptes séparés de capital. L'un pour l'achat de la marchandise, l'autre pour le paiement de toutes dépenses comme frais de bureau, frais de vente, etc., qu'on ne peut vraisemblablement faire supporter au compte de la marchandise. Tout capital investi dans une affaire doit rapporter un revenu. Il est évidemment impossible d'obtenir des dividendes sur toute la somme du capital investi, à moins que tout soit considéré dans l'établissement des prix de vente.

Si le pourcentage des profits est calculé sur le coût réel de la marchandise seulement, il est bien certain que le capital engagé en dépenses ne recevra pas d'intérêt, puisqu'on n'y aura pris aucune attention dans le calcul.

Le total des ventes journalières est toujours obtenu rapidement, tandis que le total quotidien ou mensuel du coût des marchandises vendues est plus difficile à établir et rares sont les maisons qui en fassent l'évaluation régulière et rigoureuse.

Cependant, avec le total des ventes toujours présent, et le fait acquis que le but et le besoin du commerce sont précisément de vendre, n'est-il pas rationnel que le vente soit la base même de tous calculs, et comment pourrait-on appuyer son établissement sur le prix d'achat quand il ne figure pas d'une façon définie et arrêtée en regard du livre de ventes?

Les prix d'achats bruts ne peuvent être vérifiés et totalisés qu'à la fin de l'année commerciale, ils ne sont pas additionnés tous les jours comme les ventes.

La somme de profits dépend en grande partie, du volume d'affaires faites, de sorte que le pourcentage des profits sur les ventes est une indication claire du caractère du travail de l'année.

Le pourcentage des profits sur les prix d'achat n'indiquera pas aussi exactement le résultat des affaires de l'année.

Le pourcentage des frais pour la conduite d'un commerce peut être rapidement obtenu en divisant les dépenses brutes par les ventes brutes. Comme ce pourcentage des dépenses repose sur les ventes, il est mieux d'en référer pour le pourcentage des profits sur la vente pour éviter toute mauvaise compréhension et pertes appréciables par l'usage de toute autre méthode. Par exemple, si vous calculez votre pourcentage de profits sur le prix d'achat et vos dépenses générales sur la vente, vous pouvez ajouter 25% au prix d'achat, avec une dépense générale de 20% sur le prix de vente et espérer faire de l'argent. Est-ce vrai?

Le fait qu'un profit n'est réellement fait que lorsqu'une vente est effectuée, implique également que le prix de vente doit être le véritable facteur fondamental du pourcentage des bénéfices.

Les salaires ou autres formes de rémunération aux vendeurs sont toujours calculés sur la vente et leur somme est toujours basée plus ou moins sur un pourcentage du total des ventes.

Les taxes de commerce ou autres de même nature sont imposées d'après un certain pourcentage des ventes annuelles. De même, si quelques taxes spéciales sont imposées par l'Etat sur la vente d'articles ou de produits spéciaux tels que revolvers, drogues, etc., cette somme est toujours un pourcentage du prix de vente des dites marchandises et non un pourcentage du prix d'achat.

Toutes les bonifications ou remises en pourcentages accordées aux clients pour quelle que raison que ce soit, sont basées sur le prix de vente.

Si une remise de 10% est faite par une maison aux écoles, au clergé, aux professeurs, etc., c'est 10% du prix de vente que l'on déduit sans s'occuper, ni prendre considération du prix d'achat.

L'emploi des termes de pourcentage dans les annonces et devantures de certains détaillants a appris aux consommateurs à figurer le pourcentage.

Nul marchand jouissant d'une parfaite réputation d'honnêteté ne devrait avoir recours à ces annonces alléchantes qui promettent de donner une valeur de un dollar de marchandises pour 50 cents ou même une valeur de un dollar pour rien.

A première vue, ce que nous exprimons là peut sembler exagéré et quelque peu ridicule; cependant, des expressions comme celles-ci: "Laissez-nous vous économiser 50% à 100% sur vos factures de vêtements", sont encore assez courantes parmi certaines maisons de commerce. Nul n'ignore ce que peut représenter une économie de 100%. Cela signifie que les détaillants qui promettent cela à leurs clients s'engagent à leur offrir la marchandise pour rien.

Le consommateur n'a devant lui que le prix de vente, et quand bien même le marchand majorerait de 200% le coût de ses marchandises il ne peut espérer faire de l'argent en vendant avec une réduction de 100% même s'il obtenait la marchandise pour rien, dans ce dernier cas il ne perdrait ni ne gagnerait, mais aurait néanmoins à supporter les frais généraux d'opération.

C point de vue nous démontre encore que la véritable manière sage et correcte de calculer le pourcentage des profits repose sur le prix de vente et non sur le prix d'achat.

Ceux qui calculent leurs profits sur le prix d'achat de la marchandise se plaisent à prouver la correction de leur méthode par le raisonnement suivant: "Partez avec un dollar dans votre poche et achetez deux boisseaux de pommes de terre à 50c le boisseau. Vendez-les à 75c le boisseau, cela vous fera \$1.50. Vous avez donc gagné 50c; or 50c représentent 50% de \$1.00, le profit est donc de 50%.

Mais dans tout ceci que devient la tenue des livres, le total des ventes, les frais généraux, le tant pour cent sur la vente alloué au commis de vente, etc.?

Si notre marchand de pommes de terre en question, dans l'exemple ci-dessus, avait à encourir des frais généraux élevés, livraison, commis de vente, etc., pour vendre ses pommes de terre, et si les frais généraux de ses transactions atteignaient 40% sur les prix de vente, ses profits se traduiraient par des pertes.

Quelques-uns ont cette fausse impression, provoquée probablement par une connaissance inexacte et incomplète de la question, que cette méthode de calculer le pourcentage des profits sur le prix de vente n'a pour effet que de s'illusionner soi-même sur les bénéfices réels que l'on fait et de se persuader qu'on gagne moins d'argent qu'il n'est prouvé en réalité. Il n'en est rien cependant.

Les commerçants devront calculer le pourcentage des profits sur les prix de vente s'ils veulent arriver à une solution exacte et éviter de s'abuser en croyant qu'ils gagnent de l'argent alors qu'ils en perdent.

Dans tous commerces, le but final est la production d'un bénéfice net, raisonnable, et l'on ne saurait trop répéter qu'il est indispensable d'employer les méthodes correctes si l'on veut atteindre à ce terminus désirable.

(à suivre)

# R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,  
Montréal.

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

## LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00  
Réserve et surplus 512,463.19

Capital versé 1,000,000.00  
au 31 Décembre 1910

**Conseil d'Administration :** Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

**Censeurs :** Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur R. PERSILLIER LACHAPÈLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

**Correspondants à l'Étranger :** États-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000  
Réserve 2,650,000 Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00

**DIRECTEURS :** Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay, Ecr., J. M. Wilson, Ecr., Hon. P. L. Bêique, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant.

Bureau Principal—Montréal  
BUREAUX DE QUARTIER

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga	Ville St-Louis
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre	St-Edouard	DeLorimier
	St-Henri	Emard
	Laurier	Rue Notre-Dame, Ouest

### SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	St-Pierre Man.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
L'Assompt on, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.,
	St-Jacques/Achigan, P. Q.	Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payab es dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; ach ète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

## BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé.....\$16,000,000.00  
Fonds de Réserve.....16,000,000.00  
Profits non Partagés.....1,885,155.00  
Siège social : MONTREAL.

**Bureau des Directeurs.**—Le T ès Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C., J.G., G.C.C.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise; W. E. Stavert, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve. A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest; D. R. Clarke, Inspect. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

**Succursales au Canada.**—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

**Succursales en dehors du Canada.**— Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St., — F. Williams Taylor, gérant  
États-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog. J. T. Molineux, agts.  
Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls.  
Mexique, Mexico, D.F.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital ..... \$2,000,000  
Réserve ..... 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

## LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1835

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ ..... \$4,000,000  
FONDS DE RÉSERVE ..... 4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Maisonneuve—	Sorel
Bedford	Market and Harbour—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges—	Sainte-F avie Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Saint-Henri—	Blainville
Knowlton	Pierreville—	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal—Rue St. Jacques	Richmond	
Rue Sainte-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.



# Finances

A la bourse de Montréal, l'activité a été modérée, mercredi dernier et les prix irréguliers. Le Montréal Power et le Canadian Pacific qui avaient fait des gains, la semaine dernière, étaient faibles; la première de ces valeurs était à 204 dans l'après-midi, pour remonter à 204 $\frac{1}{4}$ . La faiblesse du marché de New-York a eu sa répercussion sur celui de Montréal; cet effet s'est fait sentir particulièrement sur l'action Canadian Pacific, dont le prix descendait à 246, en perte de 1 $\frac{1}{4}$  point. Le Shawinigan Power était en meilleure demande. Par contre, le Ottawa Power perdait 1 $\frac{1}{4}$  point. Le compartiment de la traction a été irrégulier. Le Winnipeg Railway montait à 212; la demande pour l'action du Detroit était plus active, tandis que l'action du Toronto Railway était en perte de 1 $\frac{1}{4}$  point. Le marché du Sao Paulo et du Rio était fort. Les stocks de coton étaient actifs; le Dominion Textile ordinaire gagnait un point, tandis que l'action préférentielle Montreal Cotton se maintenait à 105 $\frac{1}{4}$ . La demande était bonne pour le Richelieu, qui gagnait  $\frac{3}{4}$  point. Le Dominion Steel restait sans changement. Les stocks des banques étaient actifs. Les transactions de la journée ont porté sur 7,876 actions.

\* \* \*

Pendant la première semaine du mois d'avril, les recettes brutes du Canadian Pacific Railway ont été de \$2,519,000 en augmentation de \$473,000 sur la semaine correspondante en 1911, soit d'un peu plus de 23 pour cent.

Pendant la même période, les recettes du Canadian Northern ont augmenté de \$53,500, soit d'un peu plus de 16 pour cent.

Les recettes du Grand Trunk Railway ont augmenté de \$81,956, soit d'environ 9 pour cent.

\* \* \*

Les escomptes étaient plus faciles cette semaine à Londres, où l'argent est abondant. Le rapport du Board of Trade pour le mois de mars accuse une augmentation de \$13,000,000 dans les importations. Les exportations ont très peu diminué. Aux bourses de Paris et de Berlin, le marché de l'argent est très ferme.

\* \* \*

La semaine dernière, les opérations de la Chambre des Compensations ont atteint le chiffre de \$56,706,027 contre \$50,011,900, l'année dernière et \$41,588,517, l'année précédente. A Toronto, le chiffre des compensations a été de \$41,925,177, contre \$41,498,784, pour la semaine correspondante en 1911. Le gain à Montréal est de \$6,694,127, tandis qu'à Toronto, il n'est que de \$426,393.

\* \* \*

D'après R. G. Dun & Co., les faillites au Canada, pendant le premier trimestre de 1912, ont dépassé le nombre excessivement faible constaté pendant la période correspondante en 1911; mais ce nombre soutient favorablement la comparaison avec ce qu'il était au cours des récentes années. Il y a eu 429 faillites au mon-

tant de \$3,120,015, contre 367 au montant de \$2,871,705 pendant le premier trimestre de 1911, 426 au montant de \$4,021,584 en 1910, 425 au montant de \$4,814,627 en 1909 et 512 en 1908 au montant de \$5,036,903. Dans la branche manufacturière, on a enregistré 94 faillites par rapport à 80 dans chacune des deux années immédiatement antérieures, avec un passif de \$900,448, supérieur de \$126,000 au passif des faillites du premier trimestre 1911, mais inférieur de près de \$847,000 à celui de 1910. Il y a trois ans, les faillites dans cette ligne étaient de 100 et, en 1909, elles étaient de 133, le passif étant respectivement de \$1,077,991 et de \$2,195,463. Dans la branche du commerce, le passif des faillites dépasse un peu ce qu'il était l'année précédente, \$2,105,556 contre \$2,083,260, mais est plus faible qu'à toute autre époque depuis 1907. Les 314 faillites qui ont eu lieu dans cette branche représentent une augmentation de 33 par rapport à 1911; mais ce nombre est inférieur à ceux de 1910 et de 1908. Dans le groupe des courtiers, etc., il y a eu 21 faillites au montant de \$114,011, contre 6 et \$19,000 l'année précédente, 7 et \$35,936 il y a deux ans, 12 et \$897,233 en 1909, et 17 en 1908 avec un passif de \$109,122.

Une analyse géographique des faillites montre que ce n'est que dans les provinces de Québec et d'Alberta, que leur nombre a été moindre qu'en 1911; dans les cinq provinces suivantes: Ontario, Colombie-Anglaise, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard et Alberta, on constate une amélioration. C'est l'Alberta qui fournit les résultats les plus satisfaisants, car avec 5 faillites de moins, le passif a diminué d'environ \$100,000. La province de Québec a eu 13 faillites de moins, mais le passif dépasse \$132,000. En Ontario c'est le contraire qui a lieu: 13 faillites de plus contrebalancées par une diminution de passif de \$100,000. Sous ce dernier rapport, le Nouveau-Brunswick et la Colombie-Anglaise sont aussi en meilleure situation. On ne signale pas de faillites à Terre-Neuve et dans le Manitoba pour le premier trimestre 1911; mais cette année, il y en a eu 8 dans la première province, au montant de \$130,543 et 19 au Manitoba, au montant de \$119,256. Le nombre est aussi affecté par l'addition à la liste de la Saskatchewan, où il y a eu 19 faillites, au montant de \$100,490.

Si l'on divise ces faillites en catégories, on voit que les pertes ont été plus lourdes dans les industries du fer, des vêtements, de l'imprimerie, des liqueurs et de la poterie.

\* \* \*

Les dividendes trimestriels suivants seront payables aux dates ci-après:

15 avril — Bell Telephone Co., Dominion Textile Co. (préférentielles), Mexican Light and Power Co., Montreal Telegraph Co., Quebec Railway L. & P. Co.

17 avril — St. John Railway Co.

20 avril — La Rose Consol. Mines Co., Shawinigan W. & P. Co.

La Compagnie Minn. St. Paul & Sault St. Marie Ry. paiera, le 17 avril, son dividende semestriel sur ses actions ordinaires et préférentielles.

Riz soufflé (puffed) cse de 30 paquets de 2 pintes . . . . .	0.00	3.00
<b>Riz décortiqués au Canada:</b>		
Lés prix ci-dessous s'entendent	f.o.b.	
<b>Montréal:</b>		
Qualité B, sac de 250 lbs.	0.00	3.55
Qualité CC, sac de 100 lbs.	0.00	3.45
Sparkle . . . . .	0.00	5.00
India Bright (sac 100 lbs.)	0.00	3.65
Lustre . . . . .	0.00	3.75
Polished Patna . . . . .	0.00	4.10
Pearl Patna . . . . .	0.00	4.50
Imperial Glacé Patna . . . . .	0.00	4.80
Crystal Japan . . . . .	0.00	5.20
Snow Japan . . . . .	0.00	5.35
Ice Drips Japan . . . . .	0.00	5.50
Korean Glacé . . . . .	0.00	4.75

**FRUITS SECS**

La demande est passable.

Nous cotons:

Dattes et Figues:

Dattes en vrac . . . . . 1 lb.	0.00	0.06
Dattes en pqt. de 1 lb.	0.07	0.07½
Figues sèches en sac, 3 couronnes . . . . . lb.	0.10½	0.11
7 couronnes . . . . . lb.	0.10½	0.11½
5 couronnes . . . . . lb.	0.11½	0.12½
6 couronnes . . . . . lb.	0.13	0.14
9 couronnes . . . . . lb.	0.15	0.16
10 onces . . . . . bte	0.11½	0.12½
16 onces . . . . . bte	0.08	0.08½
Raisins de Corinthe . . . . . lb.	lb.	lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.07½	0.08
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.08½	0.09½
Raisins de Malaga . . . . . lb.	lb.	lb.
Rideau . . . . . bte	0.00	2.50
Balmoral . . . . . bte	0.00	3.00
Orléans . . . . . bte	0.00	4.00
Royal Excelsior . . . . . bte	0.00	4.80
Raisins Sultana . . . . . lb.	lb.	lb.
En vrac . . . . .	0.00	0.12½
Cartons 1 lb. . . . .	0.15	0.16
Raisins de Valence . . . . . lb.	lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	0.07½	0.08
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.08½	0.08½
Valence Layers, 4 cour. btes de 28 lbs.	0.08½	0.08½
Raisins de Californie . . . . . lb.	lb.	lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.09½
Epépinés, paq. 1 lb. choix	0.00	0.09
Noix et Amandes . . . . . lb.	lb.	lb.
Amandes Tarragone . . . . .	0.16	0.17
Amandes Valence écalées . . . . .	0.35	0.37
Avelines . . . . .	0.11	0.12
Noix Grenoble Mayette . . . . .	0.14	0.15
Noix Marbot . . . . .	0.12½	0.13½
Noix de Bordeaux écalées . . . . .	0.28	0.30
Noix du Brésil . . . . .	0.16	0.17
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies . . . . .	0.18	0.19
Noix Pécan polies Jumbo . . . . .	0.18	0.19
Noix Pécan cassées . . . . .	0.00	0.00
Noix Tarragone . . . . .	0.16	0.17
Peanuts non rôties, Sun . . . . .	0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton . . . . .	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon . . . . .	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon . . . . .	0.08½	0.09
Peanuts rôties G. . . . .	0.09	0.10
Peanuts non rôties, G. . . . .	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun . . . . .	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton . . . . .	0.11	0.12
Pruneaux 30/40 . . . . .	0.00	0.12½
Pruneaux 40/50 . . . . .	0.00	0.11½
Pruneaux 50/60 . . . . .	0.00	0.11
Pruneaux 60/70 . . . . .	0.00	0.10½
Pruneaux 70/80 . . . . .	0.00	0.10
Pruneaux 80/90 . . . . .	0.00	0.09½
Pruneaux 90/100 . . . . .	0.00	0.09
Fruits évaporés . . . . . lb.	lb.	lb.
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15
Nectarines . . . . .	0.09	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.12½

Poires, boîtes 25 lbs. . . . .	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées . . . . . btes de 50 lbs.	0.00	0.11
Peures de fruits . . . . . lb.	lb.	lb.
Citron . . . . .	0.13	0.14
Citronelle . . . . .	0.10	0.17
Orange . . . . .	0.13½	0.14½

**CONSERVES ALIMENTAIRES**

**Conserves de Légumes**

Très bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2

Nous cotons:

Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde . . . . . 2 lbs.	1.00	0.00
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	5.50
Catsup, bte 2 lbs. . . . . doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. . . . . doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte . . . . .	0.13	0.14
Champignons 1er choix . . . . .	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes . . . . .	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp. . . . .	0.16	0.17
Choux-fleurs . . . . . 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles . . . . . 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles . . . . . gal.	2.75	3.00
Epinards . . . . . 2 lbs.	0.00	1.60
Epinards . . . . . gall.	0.00	6.00
Epinards imp. . . . . bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax . . . . . 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes . . . . . 2 lbs.	0.00	1.25
Fèves le Lima . . . . . 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés . . . . . bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. . . . . bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau . . . . . gal.	0.00	0.70
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., ext.fins,bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden . . . . .	0.00	1.35
Pois Can. Early June. . . . .	0.00	1.50
Pois Sweet Winkle . . . . .	0.15	0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted . . . . .	0.00	1.90
Succotash . . . . . 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. . . . . doz.	0.00	1.75
Tomates importées, gall . . . . .	0.00	1.40
Truffes, ½ boîte . . . . .	5.00	5.40

**Conserves de fruits**

Très bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2

Nous cotons:

Abricots Californie, 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés . . . . . 2½ lbs.	0.00	3.00
Ananas entiers (Can.) 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.) 2 lbs	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) . . . . . 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard . . . . . doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais . 2 lbs.	0.00	2.50
Fraises (confitures). . . . .	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais . . . . . 2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais, . . . . . 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal . gal.	0.00	0.80
Mûres, sirop épais . 2 lbs.	0.00	1.90
Olives, 1 gal . . . . . gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes . . . . . 2 lbs.	0.00	1.90
Pêches . . . . . 3 lbs.	0.00	2.90
Poires (Bartlett) . . . . . 2 lbs.	0.00	1.80
Poires . . . . . 3 lbs	0.00	2.40
Pommes . . . . . 3 lbs.	0.00	1.10

Pommes Standard . . gal.	0.00	3.05
Pommes Damson, sirop épais . . . . . 2 lbs.	1.10	1.15
Prunés Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais . . . . . 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Rhubarbe . . . . . gall.	0.00	3.90
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises . . . . . doz.	0.00	3.00
Pêches . . . . . doz.	0.00	2.85
Cerises blanches . . . . . doz.	0.00	2.25
Cerises noires . . . . . doz.	0.00	2.40
Framboises . . . . . doz.	0.00	2.40
Mûres . . . . . doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges . . . . . doz.	0.00	2.40

**Conserves de poissons**

La demande est bonne pour le homard et les sardines à bon marché. Elle est négligée pour les autres conserves.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) . . . . . doz.	1.60	4.50
Caviar . . . . . ½ lb. doz.	3.60	3.75
Caviar . . . . . ¼ lb. doz.	7.00	7.20
Crabes . . . . . 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.60
Crevettes en saumure, boîtes . . . . . 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
Manan Haddies . . . . . doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. " . . . . .	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp " . . . . .	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. " . . . . .	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates . . . . .	1.15	1.40
Harengs Labrador . . . . . brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador . . . . . ½ brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb. " . . . . .	5.25	5.35
Homards, bte plate, ½ lb. " . . . . .	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. " . . . . .	(manquent)	
Huitres (solid meat), 5 oz. . . . .		
doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. . . . .		
doz.	0.00	2.00
Huitres . . . . . 1 lb.	0.80	1.40
Huitres . . . . . 2 lbs.	0.00	2.25
Morue No 2 . . . . . lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb. . . . .	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06½
Royans aux truffes et aux achards . . . . . bte	0.17	0.18
Sardines canad. . . . . ½ bte	0.37	0.38
Sardines can. . . . . ¼ btes, cse	3.25	3.50
Sardines françaises, ¼ btes	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte)	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte)	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½	0.40	0.42
Sardines sans arêtes . . . . .	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate . . . . .	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. . . . . doz.	2.45	2.47½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. . . . . doz.	2.50	2.52½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. . . . . doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. . . . . doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb. . . . . doz.	0.90	1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00	7.00
Truite de mer . . . . . 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. ¼ qrt. . . . .	0.00	6.50
boîte haute, ½ lb. . . . . doz.	1.52½	1.55

**FROMAGES IMPORTES**

On cote le fromage de Gruyère:  
Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27c à 30c la livre.  
En quantité moindre, 30c la livre.  
Le fromage de Roquefort se vend de 40c à 41c la livre et le Limbourg de 24c à 25c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola .. . . . . lb.	0.40
Edam .. . . . . lb.	0.35

**BOUGIES ET CIERGES**

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:	
6 à la lb. . . . . lb.	0.00 0.07½
12 à la lb. . . . . lb.	0.00 0.10
B. Paraffine, 6 à la lb. . .	0.08 0.09
B. Paraffine, 12 à la lb. . .	0.08½ 0.09½
B. Stéarine, 14 oz. 6 et 12 . .	0.00 0.12
B. Stéarine, 16 oz. 6 et 8 . .	0.13 0.14½
Cierges approuvés . . . . lb.	0.00 0.37½

**PLATS EN BOIS**

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate. . . .	0.00 0.32½
Carrés de 1 lb., crate. . . .	0.00 0.35
Carrés de 2 lbs., crate. . . .	0.00 0.42½
Carrés de 3 lbs., crate. . . .	0.00 0.47½
Carrés de 5 lbs., crate. . . .	0.00 0.60

**CUVETTES EN BOIS**

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz. . . . .	10.50
Cuvette No 1, la doz. . . . .	8.50
Cuvette No 2, la doz. . . . .	7.00
Cuvette No 3, la doz. . . . .	6.00

**EPINGLES A LINGE**

Epingles ordinaires:	
Boîtes de 5 grosses . . . . la bte	0.60
Epingles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses . . . . la bte	0.00

**BALAIS**

Nous cotons:

Avec manches ordinaires. La doz.	
5 cordes . . . . .	0.00 4.25
4 cordes . . . . .	0.00 3.50
3 cordes . . . . .	0.00 3.00
2 cordes . . . . .	0.00 2.75
Mêlés de jonc, 4 cordes. . . .	0.00 3.10
A long manches . . . . .	0.00 3.50
Avec manches bambou:	
4 cordes . . . . .	4.25 5.50
A long manche . . . . .	3.00 3.50
D'enfant, 2 cordes . . . . .	0.00 1.10
D'enfant, 1 corde . . . . .	0.00 0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20

**FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.**

Nous cotons:

Les prix du câble Sisal sont plus élevés de 2c par livre.

Ficelle 4 brins . . . . . lb.	0.23½ 0.24
Ficelle 3 brins . . . . . lb.	0.20½ 0.21
Corde à linge, en roul., lb.	0.00 0.21
Corde à linge, 30 pds . doz.	0.00 1.85
Corde à linge, 40 pds . doz.	0.00 1.15
Corde à linge 50 pds . doz.	0.00 1.40
Corde à linge, 60 pds . doz.	0.00 1.75
Coton à chandelle . . . . lb.	0.00 0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus. . . .	0.00 0.09½
Câble Sisal, 8 . . . . .	0.00 0.10½
Câble Sisal 5/16 . . . . .	0.00 0.10½
Câble Sisal ¼ . . . . .	0.00 0.10½
Câble Sisal, 3/16 . . . . .	0.00 0.11½
Ligneul No 8 . . . . .	0.00 0.58
Ligneul No 10 . . . . .	0.00 0.65
Ligneul No 12 . . . . .	0.00 0.68
Ligneul No 15 . . . . .	0.00 0.75

**PAPIER D'EMBALLAGE**

Le papier manille, 13-x 17 est coté 16c.

**MÈCHES, BRÛLEURS ET VERRES DE LAMPES**

Nous cotons:

Mèches No 2 . . . . . lb.	0.19
---------------------------	------

Mèches No 1 . . . . . lb.	0.14
Mèches No 0 . . . . . lb.	0.11
Brûleurs No 2 . . . . . doz.	0.85
Brûleurs No 1 . . . . . doz.	0.65
Brûleurs No 0 . . . . . doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65
Cheminées (first), No 2. . . doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00
Cheminées (first), No 1. . . doz.	0.44
Cheminées (first), No 0. . . doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2. . doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1. . doz.	0.46

**SAVON DE CASTILLE**

Le savon de Marseille enseau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

**GRAISSE A ROUES**

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse. . . . . doz.	0.52½
Caisse de 4 doz. . . . . doz.	0.55
Graisse au mica.	
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.), doz . . . . .	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50

**HUILE D'OLIVE**

Nous cotons:

Huile Loublon:	
Pintes . . . . .	0.00 3.00
Chopines . . . . .	0.00 1.30
½ chopines . . . . .	0.00 0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:	
Qrts. . . . .	7.75 8.00
Pts . . . . .	4.37½ 4.50
½ pts . . . . .	2.45 2.50

**HUILE DE CASTOR**

Nous cotons:

Bouteilles de 1 oz. . . . .	\$ 3.60 \$0.35
Bouteilles de 2 oz. . . . .	5.00 0.45
Bouteilles de 3 oz. . . . .	6.00 0.55
Bouteilles de 4 oz. . . . .	7.25 0.65

**HUILE DE FOIE DE MORUE**

Nous cotons:

Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

**HUILE DE COTON**

Nous cotons:

Au baril. . . . .	0.80 1.00
Moins d'un baril . . . . .	0.00 1.40

**HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE**

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

**VASELINE**

Nous cotons:

"Bleu Seal"	
Blanche No 1 . . . . . grosse	10.00
Blanche No 2 . . . . . "	19.20
Jaune No 1 . . . . . "	6.72
Jaune No 2 . . . . . "	14.40
2e qualité No 1 . . . . . "	4.68
2e qualité No 2 . . . . . "	7.50
Jaune No 1 . . . . . doz.	0.60
Jaune No 2 . . . . . doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

**HUILE DE PETROLE**

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil . . . . le gal.	0.20½
Standard Acme . . . . le gal.	0.17
Pétrole canadien . . . . le gal.	0.15½

**GRAINS ET FARINES**

**Marché de Montréal**

**Grains**

Bonne demande locale pour l'avoine et également bonne pour l'exportation aux Etats-Unis.

**Nous cotons:**

Blé du Nord No 1 . . . . .	0.00 1.14
Blé du Nord No 2 . . . . .	0.00 1.11
Blé du Nord No 3 . . . . .	0.00 1.07
Blé du Nord Feed . . . . .	0.00 0.72
Avoine Man. No 1 Ext. Feed	0.00 0.51½
Avoine Man. No 2 . . . . .	0.00 0.55
Avoine Man. No 3 . . . . .	0.00 0.50
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.00 0.50
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.48½ 0.49½
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.47 0.48
Sarrasin (48 lbs.) . . . . .	0.00 0.81
Blé d'Inde jaune No 3 . . . .	0.00 0.87
Orge moulée . . . . .	0.00 0.63

**Farines**

La demande est toujours bonne pour les engrais. Elle s'est ralentie pour les farines en raison du mauvais état des chemins.

**Patentes du printemps:**

Royal Household . . 2 sac	0.00 5.70
Five Roses . . . . 2 sacs	0.00 5.70
Glenora . . . . . 2 sacs	0.00 5.20
Harvest Queen. . . 2 sacs	0.00 5.20

**Fortes à Boulanger:**

Bakers Special . . 2 sacs	0.00 5.00
Manitoba S. B. . . 2 sacs	0.00 4.60
Keetoba . . . . . 2 sacs	0.00 5.00
Montcalm . . . . . 2 sacs	0.00 5.00

**Patentes d'Hiver:**

Straight rollers. . . 2 sacs	0.00 4.80
Hurons (à pâtisserie) 2 sacs	0.00 5.70
A . . . . . 2 sacs	0.00 5.20
Farine de ble-d'Inde blanc pour boulangers . 2 sacs	0.00 4.80
Farine de ble-d'Inde pour engrais . . . . . 2 sacs	0.00 4.05

**Farine d'avoine**

Avoine roul., sac de 90 lbs.	0.00 2.65
Avoine roulée . . . . baril	0.00 5.55

**Issues de blé en sacs**

Son Man., au char, tonne	00.00 25.00
Gru Man., au char, tonne	00.00 27.00
Son d'Ont., au char, ton.	00.00 25.00
Middlings d'Ontario, au char tonne . . . . .	0.00 28.00
Moulée pure, au char. . .	31.00 32.00
Moulée, mélangée, au char	26.00 29.00

**FROMAGE**

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 29 mars 1912: Le fromage arrivé dernièrement de Nouvelle-Zélande a souffert de la chaleur, et sa qualité en a été affectée. Le marché est un peu plus facile.

Nous cotons:

Canada blanc, haut choix.	75/0 à 76/0
Canada, coloré, haut choix	75/0 à 76/0

**Marché de Montréal**

La demande est passable, Les épiciers paient le fromage 17c la livre.

Le marché a reçu, la semaine dernière 226 boîtes. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 1,832,578 boîtes, contre 1,986,081 pour la même période il y a un an. C'est une diminution de 153,503 boîtes.

**BEURRE**

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 29 mars 1912: La cote du beurre danois a été réduite de 4 kroners, mais même à cette réduction, ce beurre se vend difficilement. —Bien que les arrivages de Sibérie soient faibles, ils sont suffisants pour la demande qui est très lente. —Il n'est arrivé d'Australie que 17,000 boîtes, cette semaine; mais avec la sta-



gnation des affaires, cela est plus que suffisant pour la demande. Les acheteurs de tout le pays signalent une réduction de ventes. Les prix ont baissé de 4/0 à 5/0 pendant la semaine, et il semble qu'ils devront encore baisser pour tenter les acheteurs.

—Les ventes de beurre de Nouvelle-Zélande ont été très lentes. La qualité du beurre arrivé dernièrement semble très bonne en général et, bien que les prix soient plus bas, les acheteurs sont très nerveux, et ne prennent que la moitié de la quantité qu'ils achètent d'habitude.

**Nous cotons:**

Danemark	131/0 à 132/0
Victoria, haut choix, salé	118/0 à 120/0
Victoria, haut choix, sans sel	120/0 à 124/0
Victoria, choix, salé	112/0 à 116/0
Victoria, choix, sans sel	112/0 à 116/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé	116/0 à 120/0
Nouvelle-Galles du Sud, choix, salé	112/0 à 114/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel	118/0 à 122/0
Queensland, haut choix, salé et sans sel	116/0 à 120/0
Queensland, choix, salé et sans sel	112/0 à 114/0
Nou.-Zélande, haut choix, salé	122/0 à 124/0
Nou.-Zélande, haut choix, sans sel	124/0 à 126/0

**Marché de Montréal**

Le beurre est en baisse de 2c par lb. On vend aux épiciers le beurre de choix à 36c la livre et le beurre en blocs 36c la livre. Il arrive du beurre de Nouvelle-Zélande, qui se vend aux mêmes prix.

Le marché commence à recevoir du beurre de la nouvelle fabrication.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 2,450 paquets. Les arrivages, depuis le 1er mai ont été de 511,231 paquets, contre 443,341 pour la même période, il y a un an. Il y a donc augmentation, cette année, de 67,890 paquets.

**OEUFs**

**Marché Anglais**

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 29 mars 1912:

D'assez grandes quantités d'oeufs d'Irlande ont été l'objet d'une bonne demande.

**Nous cotons:**

Oeufs d'Irlande	7/9 à 8/9
Oeufs du Continent	7/0 à 8/0

**Marché de Montréal**

Le marché a reçu, la semaine dernière, 7,186 caisses. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 273,501 caisses, contre 256,622 caisses pour la même période, il y a un an, en augmentation de 16,879 caisses.

La demande est bonne. Les oeufs arrivent en plus grandes quantités. Une baisse de 2c par douzaine a eu lieu. Il n'y a sur le marché que des oeufs frais qui se vendent aux épiciers 27c la douzaine.

**POMMES**

**Marché Anglais**

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 28 mars

1912: Les pommes sont en faible quantité, et leurs prix se sont améliorés. Les Newtowns de Californie, toutefois se sont mal vendus principalement à cause de leur état défectueux. Quelques pommes de l'Ouest de l'Australie se sont vendues à des prix décevants.

**PRIX L'ENCAN.**

	Vendredi 22 mars	Lundi 25 mars	Mercredi 27 mars
	a. d. s. d.	s. d. s. d.	s. d. s. d.
<b>Amérique—</b>			
Baldwin baril	18 0 25 0		
Ken Davis	12 0 15 0		
Greening	14 6 19 3	16 9	16 0
Albmarc			
Pippin		30 0	
Newtown			
Pippin	24 0	26 0	
Gano		15 0	
<b>Nouvelle-Ecosse—</b>			
Ben Davis	12 9	13 0	14 9 15 6
Noupareil			12 0 14 9
<b>Californie—</b>			
Newtown (4 rangs) bte	6 3 8 6	6 0 8 3	6 0 8 3
" (4 1/2 rgs.)	5 9 6 9	5 6 6 9	6 6 7 6

**LEGUMES**

Céleri	la doz.	0.00	1.50
Betteraves	le sac	0.00	1.25
Carottes	le sac	0.00	1.75
Cresson	la boîte	0.00	0.50
Navets	le sac	0.00	0.75
Oignons d'Espagne	le crate	0.00	4.00
Panais	le sac	0.00	1.90
Patates (en gros),	le sac 90 lbs.	1.60	1.90
Persil	la boîte	0.00	0.50
Poireaux	la doz.	0.00	0.60
Radis	la doz.	0.00	0.60
Raifort	la lb.	0.00	0.60
Salade de Montréal,	doz.	0.00	0.60
Salade de Montréal, pommée,	doz.	0.00	0.50

**FRUITS VERTS**

Bananes, régime (en crate)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c)	0.00	3.00
Limons	0.00	1.40
Mandarines	0.00	3.25
lbs.	0.00	1.15
Oranges Navel	0.00	3.25
Pamplemousses mélangées,	cse	0.00 2.50
Ben-Davis No 1	4.00	
Ben-Davis No 2	3.50	
Baldwin No 1	4.50	
Baldwin No 2	4.00	
Spy No 1	5.00	

**FOIN PRESSE ET FOURRAGE**

**Marché Anglais**

Le marché de Liverpool est sans changement à 100s. (\$24.00) c.i.f.

La situation sur le marché de Londres est plus forte. Le prix reste sans changement à 100s. (\$24.00) c.i.f.

Le marché de Bristol est tranquille et sans activité à 100s (\$24.00) c.i.f.

Sur le marché de Manchester, le foin est coté 100s. (\$24.00) c.i.f.

Le marché de Glasgow est ferme à 90s. (\$21.60) c.i.f., pour une bonne qualité moyenne.

**Marché de Montréal**

Il se fait peu d'affaires en ce moment dans cette ligne en raison du manque de chars pour les expéditions. Les prix restent sans changement.

**Nous cotons sur rails à Montréal:**

Foin pressé No 1	15.00	16.50
Foin pressé No 2 extra	15.00	15.50

Foin pressé, No 2	13.50	14.00
Foin mélangé de trèfle	11.50	12.00
Paille d'avoine	0.00	7.00

**PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES**

**Nous cotons:**

Le carbonate d'ammoniaque en barils de 112 lbs. est en hausse de 5c par 4 lbs.		
Acide borique, brls de 336 lbs.	lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.01 1/2
Alun, barils de 112 lbs.	lb.	0.02
Arcanson, lb.		0.03 1/2 0.04 1/2
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		
100 lbs		0.65
Bois de campêche	lb.	0.02 1/2 0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.		
100 lbs		0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb.	0.05 0.06
Boules à mites	lb.	0.00 0.00
Camomille	lb.	0.00 0.30
Campêche (Extrait de):		
Boîtes de 12 lbs.	lb.	0.00 0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb.		0.00 0.08 1/2
Camphre, la livre		0.00 0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls 112 lbs.	4 lbs.	0.15 0.20
Cire blanche pure	lb.	0.40 0.45
Couperose, bls 370 lbs.	lb.	0.01 0.02
Crème de tartre	lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles	lb.	0.60
Gélatine blanche en feuilles	lb.	0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15 0.16
Houblon pressé	lb.	(manque)
Lessive commune	doz.	0.35
Lessive commune	grosse	3.75
Paraffine pour cierges	lb.	0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac		0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00 0.50
Résine blanche	lb.	0.03 1/2 0.05
Résine G, suiv. quantité	lb.	0.03 1/2 0.04 1/2
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs.	lb.	0.05
Sel d'Epsom sacs 224 lbs., lb.	0.01 1/2	0.02
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00 2.00
Soda à laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75 0.80
Soude caustique en morc. lb	0.00	0.02 1/2
Soufre en bâtons, bls 336 lbs.	lb.	0.01 1/2 0.03
Soufre moulu sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	2.20	2.30
Vitriol, brls		0.05 1/2 0.06

**Marché Anglais**

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 29 mars 1912:

Les prix ont baissé et les arrivages se vendent mal; les importateurs sont donc plus faciles, et les prix sont en faveur des acheteurs. La cote officielle du beurre danois est plus basse de 4 kroners.

**Nous cotons:**

Australie, haut choix	122/0 à 124/0
Nou.-Zélande, haut choix	125/0 à 127/0
Argentine, haut choix	120/0 à 122/0
Sibérie, crèmerie, haut choix	(manque)
Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils	130/0 à 134/0

Le thé et le café sont deux des articles qui rapportent le plus de profits à l'épicer.

# LA CHAUSSURE

## LA CHAUSSURE BLANCHE ET EN TANNE

Beaucoup de fabricants de chaussures prévoient selon toute évidence, une forte demande pour les chaussures en tannée, avec probablement une vente beaucoup plus conséquente de ce style pour le port des hommes.

On peut dire dès maintenant que les chaussures en tannée occuperont la position fondamentale pour le port de l'été.

Alors que les opinions demeurent partagées dans beaucoup d'esprit, pour savoir s'il convient de pousser la chaussure rous-sâtre pour le service de l'automne et de l'hiver, les échantillons établis pour ces prochaines saisons indiquent sans contredit, que la plupart des fabricants s'attendent à un commerce considérable de tannés pour les temps frais et les jours rigoureux de 1912-1913.

Les chaussures blanches qui sont appelées à jouir d'une vogue sans précédent au cours du prochain été se rencontreront peu, selon toute prévision, dans le port de l'automne ou de l'hiver. Les échantillons de chaussures blanches compris dans les assortiments actuels destinés à l'automne et à l'hiver n'y figurent que comme note de style et n'aspirent qu'à provoquer des ordres minimes à joindre à ceux de la forte chaussure d'hiver.

## LES ACCESSOIRES POUR CHAUSSURES BLANCHES

Personne ne saurait contester le fait que la prochaine saison marquera un débit de chaussures blanches sans précédent dans l'histoire du commerce de la chaussure.

Ayant ce fait à l'esprit, les détaillants ne devraient pas oublier, dans leur précipitation à conclure des ventes, d'offrir les accessoires nécessaires et importants que cette vogue entrainera derrière elle.

Le véritable moment pour effectuer des ventes d'accessoires de chaussures est quand les chaussures sont vendues et lorsque le commis a le client devant lui. C'est l'unique et meilleure occasion. Une vente d'accessoires perdue à cet instant là est probablement perdue pour toujours.

La nature délicate du cuir blanc ou du tissu blanc qui peut être aisément maculé même par le simple toucher, réclame un nettoyeur susceptible de conserver les chaussures en conditions présentables.

Tout détaillant de chaussures devra faire comprendre à ses commis qu'il doit s'efforcer à vendre un paquet de nettoyeur pour chaque paire de chaussures blanches qu'il vend.

Il n'est pas nécessaire de dire comment les commis devront s'y prendre pour suggérer au client l'idée d'acquérir les dits articles ayant trait à la chaussure vendue, c'est le propre du métier de vendeur; on devra cependant agir avec beaucoup de tact et prendre grand soin de ne pas avoir l'air d'importuner le client à vouloir le contraindre à acheter un nettoyeur ou tout autre article, il faut lui faire comprendre que c'est une nécessité pour lui de faire une telle emplette et non pas un superflus.

Une ligne de bonneterie blanche s'impose pour le port de la chaussure blanche, de même que les ornements de chaussures blanches de dessins variés, boutons blancs et même claques blanches. Ces dernières sont aussi nécessaires que n'importe quel autre article parce que par temps de pluie les caoutchoucs noirs ou jaunes ne sauraient convenir à la chaussures blanche et provoqueraient un effet des plus disgracieux.

Il y a une belle occasion pour les marchands de chaussures de profiter de la grosse demande en chaussures blanches pour faire un important profit extra sur la vente d'accessoires de chaussures blanches.

La chance est trop appréciable pour qu'aucun marchand ne la néglige.

Et c'est à présent qu'il est bon de vous prémunir de ces articles avant le commencement de la demande, de façon à ce que vous soyez en mesure quand les clients se presseront en foule dans votre magasin pour acheter de la chaussure blanche, de leur fournir les accessoires *ad hoc*.

## QUELQUES CHIFFRES SUR CE QUE DOIVENT ETRE NORMALEMENT LES BENEFICES BRUTS DANS UN MAGASIN DE CHAUSSURES

Sur chaussures de femmes, le bénéfice brut ordinaire devra être de .. . . .	32 p. c. à 34 p. c.
Sur chaussures d'hommes, le bénéfice brut ordinaire devra être de .. . . .	32 p. c. à 33 p. c.
Sur chaussures d'enfants, le bénéfice brut ordinaire devra être de .. . . .	27 p. c. à 28 p. c.
Sur chaussures bon marché et vente de fin de saison .. . . .	27 p. c. à 28 p. c.

Dans cet ordre d'idées prenons pour exemple la chaussure de femme:

Les chaussures de \$2.50 et \$3.00 devront donner un bénéfice brut de .. . . .	29 p. c. à 31 p. c.
Les chaussures de \$3.50 devront donner un bénéfice brut de .. . . .	30 p. c. à 33 p. c.
Les chaussures de \$4.00 devront donner un bénéfice brut de .. . . .	32 p. c. à 37 p. c.
Les chaussures de \$4.50 devront donner un bénéfice brut de .. . . .	33 p. c. à 38 p. c.
Les chaussures de \$5.00 devront donner un bénéfice brut de .. . . .	34 p. c. à 40 p. c.

Ce qui revient à dire que:

Le prix des chaussures détaillées à \$2.50 devra être de	\$1.75
Le prix des chaussures détaillées à \$3.00 devra être de	\$2.10
Le prix des chaussures détaillées à \$3.50 devra être de	\$2.30
Le prix des chaussures détaillées à \$4.00 devra être de	\$2.65
Le prix des chaussures détaillées à \$4.50 devra être de	\$2.90
Le prix des chaussures détaillées à \$5.00 devra être de	\$3.15

## UN BON PRINCIPE POUR LES MARCHANDS DE CHAUSSURES

Le mot "efficacité" est un de ceux que nous entendons répéter à tous moments à l'époque présente. Personne ne peut se dire avoir le monopole de ce que ce mot représente, mais presque tous les détaillants se sont efforcés de l'acquérir et nous avons toujours essayé de l'inculquer à nos lecteurs.

Considérons l'efficacité à un point de vue tout à fait personnel. Appliquée au magasin de chaussures, elle signifie que les chaussures ne doivent pas seulement être "vendues", mais "vendues à propos". Cela veut dire que le marchand ou le commis doit prendre le temps de considérer ce qui conviendra le mieux au pied du client, faire preuve d'un coup d'oeil expérimenté en donnant la grandeur appropriée et savoir essayer la chaussure. Quand une chaussure est judicieusement essayée, il y a beaucoup de chance pour qu'elle soit vendue et vendue à propos, c'est-à-dire sans qu'on risque d'être importuné par des retours ou par des plaines. Quand les chaussures sont essayées et vendues correctement, il est rare que le client ne soit pas satisfait de son achat.

# Claques en Caoutchouc

## Les Plus en Vogue

“JACQUES-CARTIER”

“DAISY”

“MAPLE LEAF”

“DOMINION”

“MERCHANTS”

“ANCHOR”

Nos représentants ont en mains l'assortiment de claques le plus complet qui ait jamais été offert au Commerce.

La Qualité de ces marques en a fait un modèle-typique dans tout le Canada.

Les avantages que nous avons offerts l'année dernière, ont rencontré l'approbation chaleureuse et entière du Commerce de Détail du Canada, et existent toujours ; mais nous faisons

## UNE NOUVELLE PROPOSITION CETTE ANNEE

Nouvelles particularités. Meilleure Qualité. Meilleures Conditions.

Ne tardez pas à faire votre commande. Voyez nos voyageurs ou écrivez-nous dès maintenant.

Agents de Vente Exclusifs :

**CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER CO., LIMITED.**

Donnez vos Commandes à la Succursale la plus Proche

**MONTREAL.**

**OTTAWA.**

**QUEBEC.**



# Améliorez votre Commerce de Chaussures de Sport

**MAINTENEZ VOTRE STOCK BIEN ASSORTI.**

Nous manufacturons et vendons la ligne la plus complète sur le marché de Chaussures de Tennis et de Sport.



**Semelles en  
Caoutchouc  
Véritable,  
ROUGE, BLANC, NOIR**



CHAUSSURES EN  
TOILE BLEUE,  
NOIRE, BLANCHE,  
TAN.



Il est sage de ne tenir qu'une seule marque de Chaussures de Sport.



Une Seule Qualité. La Meilleure.

Rappelez-vous



Moins de Stock à Tenir.

ces



Uniformité et Propreté des Stocks.

Avantages :



Marque Largement Annoncée.

**CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER CO., LIMITED.**

Donnez vos Commandes à nos Succursales de

**MONTREAL.**

**OTTAWA.**

**QUEBEC.**

# Les Oeillets 'DIAMOND' ne ternissent pas

Rien ne donne mauvaise apparence à une chaussure comme un oillet de couleur cuivrée. Dans la plupart des cas, cela se voit plus qu'une fente du cuir, et il est encore plus difficile d'y remédier. Mais il y a un moyen sûr d'éviter cet ennui à vos clients. Les Ouillets de Couleur Indélébile "Diamond" ne peuvent pas prendre une teinte cuivrée à l'usage, ils paraissent toujours neufs et aident à conserver à la chaussure sa bonne apparence, malgré l'usage le plus long. Il y a aussi un moyen sûr de reconnaître si les chaussures que vous achetez en sont pourvues. Regardez simplement la petite marque de commerce en forme de losange en relief à la surface de chaque oillet. Elle n'est pas très visible, mais a une grande importance. Vos clients s'en rendent compte. C'est votre garantie que les ouillets aient une Couleur réellement indélébile, car seule la couleur réellement indélébile porte la marque de commerce



## United Shoe Machinery Company of Canada.

Bureau et Manufacture

Rues Lagauchetière et Ste. Monique,

MONTREAL

# Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

## LA RARETE DE L'ACIER

Le gérant général McLeod, du Canadian Northern Railway, de retour dernièrement d'un voyage à Toronto, a confirmé l'impression que la difficulté des chemins de fer pour mettre à exécution leur grand programme de construction de voies ferrées dans l'Ouest, est la rareté de l'acier et, à un degré moindre, celle de la main-d'oeuvre. Les usines canadiennes de production de rails sont en retard d'une bonne année pour la livraison de leurs commandes, et le seul remède possible à la situation semble être l'enlèvement temporaire du droit sur les rails en acier fin.

## LA PRODUCTION DU PLOMB ET DU NICKEL AU CANADA EN 1911.

Du "Monetary Times":

La production totale du plomb en gueuse et du plomb manufacturé, en 1911, s'est élevée à 23,525,050 livres, d'une valeur de \$818,672, ce qui met le prix moyen de la vente en gros du plomb en gueuse à Montréal, à 3.48 cents la livre, pour l'année. L'île Calumet (province de Québec) a aussi produit une petite quantité de concentré de plomb, environ 45 tonnes.

En 1910 la production du plomb fut de 32,987,508 livres. On voit qu'il y a eu une diminution considérable en 1911, due probablement au moindre tonnage fourni par la mine St-Eugène, à East Kootenay et à la cessation du travail dans quelques-unes des mines les plus importantes du Slocum, à la suite de la destruction du chemin de fer Slocum par les feux de forêt en 1910. La ligne Bear Lake du Canadian Pacific Railway, maintenant en voie de construction, offrira des facilités d'expédition aux usines de ces districts.

Les camps de Sandon et de Silverton semblent promettre une augmentation du tonnage des minerais de plomb argentifère dans un avenir rapproché.

Les exportations de minerai de plomb, en 1911, ont été de 32 tonnes et celles de plomb en gueuse, de 36 tonnes seule-

ment relativement à 23 tonnes et 38.56 respectivement en 1910.

La valeur totale des importations de plomb et de produits du plomb s'est élevée à \$1,049,276 en 1911; ces importations comprennent 13,135 tonnes sous forme de gueuses, barres, feuilles, papier de plomb, etc., d'une valeur de \$706,020; des objets manufacturés, d'une valeur de \$108,012; de la litharge et des pigments au plomb d'une teneur approximative en métal de 2,395 tonnes et d'une valeur de \$235,244.

La valeur totale des importations de plomb et de produits du plomb, en 1910, était de \$833,743; à l'exception des objets manufacturés, ces importations, représentent un poids de métal de 10,544 tonnes. Le prix moyen du plomb par mois, à Montréal, en 1911, a été de 3.48 cents par livre; à Toronto, il a été de 3.53 cents. Ces prix sont ceux des producteurs pour le plomb en lots de char. Le prix moyen du plomb par mois à New-York a été de 4.42 cents pendant l'année et à Londres, de £13,970 par grosse tonne, ce qui équivaut à 3.035 cents par livre.

Les primes payées aux producteurs de plomb, pendant les douze mois terminés le 31 décembre 1911, se sont élevées à \$219,557.70, contre \$318,308.28 en 1910.

L'exploitation et la fonte des minerais de cuivre et de nickel, dans le district de Sudbury (Ontario) ont été poussées activement durant toute l'année, et bien que la production ait été un peu moindre qu'en 1910, elle a été cependant beaucoup plus forte que pendant toute année antérieure. La Mond Nickel Company, à Victoria Mines, et la Canadian Copper Company, à Copper Cliff, Creighton, Crean Hill, etc., ont, comme d'habitude, poussé activement leurs opérations, tandis que la Dominion Nickel Company a continué à développer sa propriété de Norman Station.

Le minerai est d'abord grillé, puis fondu et converti en une matte Bessemer contenant 77 à 82 pour cent des métaux combinés cuivre et nickel, la matte est expédiée aux Etats-Unis et en Grande-Bretagne où elle est soumise au raffinage. Une portion de la matte est employée maintenant à la production de l'alliage monel, que l'on obtient directement de la matte sans avoir à passer par le procédé du raffinage du nickel ou du cuivre.

La production totale des mattes, en 1911, a été de 32,607 tonnes, évaluées à \$4,045,593 à la fonderie; c'est une diminution de 2,426 tonnes, soit 6.9 pour cent sur la production de 1910. La teneur métallique était de 17,932,263 livres de cuivre et 34,098,744 livres de nickel.

Les résultats généraux des opérations faites dans le district de Sudbury, pendant les trois dernières années, sont les suivantes:

	1909.	1910.	1911.
Minerai recueilli .. .. .	\$ 451,892	\$ 652,392	\$ 612,511
Minerai fondu .. .. .	462,336	628,947	610,834
Mattes produites .. .. .	25,845	35,033	32,607
Teneur en cuivre .. .. .	7,873	9,630	8,966
Teneur en nickel .. .. .	13,141	18,625	17,049
Valeur sur place des mattes expédiées .. .. .	\$3,913,017	\$5,380,064	\$4,945,592
Exportations en Grande-Bretagne .. .. .	3,843,763	5,335,331	5,023,393
Exportations aux Etats-Unis .. .. .	21,772,635	30,679,451	27,596,578
	25,616,398	36,014,782	32,619,971

Le prix du nickel raffiné à New-York est resté à peu près constant toute l'année, 40 à 45 cents par livre pendant les quatre premiers mois et 40 à 50 cents de mai à décembre, d'après le "Engineering and Mining Journal". Le prix de détail sur place était de 50 cents pour lots de 500 livres et allait jusqu'à 55 cents pour lots de 200 livres. Le prix du nickel électrolytique était plus élevé de 5 cents. En 1911 les importations d'anodes en nickel sont évaluées à \$34,199, contre \$23,317 en 1910.

## C'EST UN FAIT ACQUIS

que dans la vie pratique des affaires, les annonces insérées dans un bon journal de la partie, rapportent.





# Le Secret du Succès

**CHUT!  
ECOUTEZ**

Le grand secret du succès consiste à faire les choses correctes d'une manière correcte et en temps opportun. Cela est facile pour le marchand de peintures. Le secret du succès, dans le com-

merce des peintures, consiste à vendre la vraie peinture d'une manière correcte, en tout temps. Donc, si vous voulez réussir, vous ne pouvez pas vous permettre de faire une erreur au sujet de la peinture que vous vendez—parce que des erreurs peuvent nuire fatalement au succès. Un acheteur de peinture désappointé accepte rarement une excuse—tout ce que vous saurez, c'est qu'il est allé ailleurs la prochaine fois. Vendez les

## PEINTURES MARTIN-SENOUR PURES AU 100%

Vous n'aurez pas besoin de faire des excuses, et vos clients n'auront aucune raison d'aller ailleurs la prochaine fois, chaque canistre fera honneur à votre magasin. Un acheteur de peinture satisfait prendra la peine de parler en faveur de la peinture qui lui donne satisfaction. Les peintures **MARTIN-SENOUR** multiplient vos clients satisfaits. Votre succès datera du jour où vous aurez obtenu l'agence pour leur vente—et vous aurez alors résolu le problème du succès. Hâtez-vous—écrivez aujourd'hui même.

### The Martin-Senour Co, Limited

LES PIONNIERS DE L'INDUSTRIE DES PEINTURES PURES.

Montréal, Toronto, Chicago.



## FER-BLANC

DOMINION CROWN

Plaques au Charbon de Bois, réellement de haute qualité, fortement étamées.

DEMANDEZ-LES A VOTRE FOURNISSEUR.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED**  
MONTREAL.

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"

**Alex. McArthur & Co., Limited**

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.  
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

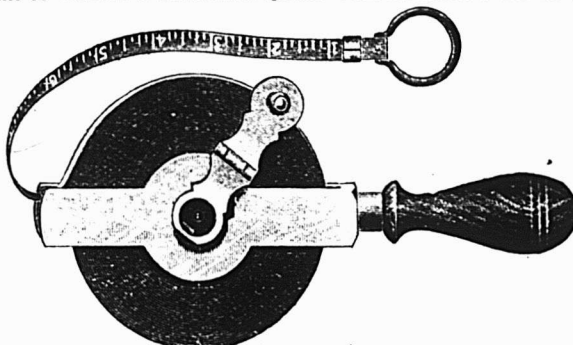
## Les Outils de Construction Parfaite Attirent l'Attention de tous les Mécaniciens.

De tels outils se vendent d'eux-mêmes quand vous les faites examiner par le client.

Ils donnent continuellement satisfaction à l'usage.

Ils sont une réclame pour tous les articles vendus dans le magasin où on les achète.

Catalogue envoyé sur demande.



Les Galons et Règles-Mesures

# LUFKIN

sont parmi ces outils.  
Fabriqués au Canada.

En vente dans toutes les maisons de gros.

**THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.**  
WINDSOR, ONT.

# (Ferronnerie) Marché de Montréal

## FERRONNERIE

Cuivre en lingots, hausse de 50c par 100 livres.

Huile de lin, hausse de 1c par gallon.

Avec le beau temps et le nettoyage des rues, le commerce a repris son activité usuelle du printemps. On se plaint grandement du manque de chars; certaines compagnies de chemin de fer ont des chars de marchandises immobilisés depuis plusieurs semaines et le commerce de gros ne peut se faire livrer, de ce fait, des marchandises commandées depuis longtemps.

Sur le marché des Etats-Unis, les objets en cuivre sont en hausse de 12 à 15 pour cent. Le marché anglais est très ferme.

Sur place, les paiements sont satisfaisants en général.

## PLOMBERIE

### Tuyaux de plomb

L'escompte qui était de 25 p.c. est réduit à 22½ p.c.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de 22½ p.c.

### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¾	100 pieds	5.50
1	"	5.50
1½	"	8.50
2	"	11.50
2½	"	16.50
3	"	22.50
3½	"	27.00
4	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	16.30
----	---	-------

3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

### Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

¾	100 pieds	5.50
1	"	5.50
1½	"	8.50
2	"	11.50
2½	"	16.50
3	"	22.50
3½	"	27.50
4	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¾ pouce et 1 pouce, 66 p.c.; 1 pouce, 71 p.c.; 1½ à 1¾ pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 76½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ¾ à 1 pouce, 51 p.c.; 1 pouce, 66½ p.c.; 1½ à 1¾ pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65½ p.c.

### Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2½	pouces	"	10.50
3	pouces	"	12.50
3½	pouces	"	15.00
4	pouces	"	19.25

### Fer-blanc

Nous cotons:  
Au Charbon — Allaways ou égal  
1C. 14 x 20, base . . . bte 4.40 4.50

### Fer-blanc en feuilles

X.	Extra par X et par cse.	0.75	1.00
suivant qualité.			
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)			
Au Coke — Lydbrook ou égal			
1C.	14 x 20, base . . . bte	4.10	4.25
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)			
Au Charbon — Terne-Dean ou égal			
1C.	20 x 28 . . . . . bte	7.00	7.25
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)			
Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières			
(Caisse de 560 lbs.)			

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07½

### Feuilles étamées

72 x 30	gauge 23 . 100 lbs.	7.75	8.00
72 x 30	gauge 26 . 100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30	gauge 28 . 100 lbs.	8.75	9.00

### Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

### Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

### Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals		Queens		Fleur de Lis
	Best	Best	Comet	Head	
28 G . . .	4.25	3.95	4.25	4.10	
26 G . . .	4.00	3.50	4.00	3.85	
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60	
16-20 . . .	3.50	3.20	3.50	3.35	

### Apollo

10½ oz=28	Anglais . . . . .	4.35
28 G.=	Anglais . . . . .	4.10
26 G. . . . .		3.85
24 G. . . . .		3.60
22 G. . . . .		3.60
16 à 20 G. . . . .		3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 . . 52 feuilles 4.45  
Petite tôle 18 x 24 . . 60 feuilles 4.70

### Plaques d'acier

¾ pouce . . . . .	100 livres	2.45
3/16 pouce . . . . .	100 livres	2.40

### Zinc en feuilles

Le marché est ferme.  
Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

### Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

### Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

# CARTOUCHES DOMINION

L'attention des sportsmen est attirée sur les calibres suivants de cartouches Dominion, qui ne peuvent pas être surpassées par celles de toute autre marque maintenant sur le marché canadien.

44/40 Dominion  
38/55 Dominion  
30 U. S. Dominion

30/30 Dominion  
303 Savage Dominion  
32 Special Dominion.

Essayez-en une boîte, car vous êtes entièrement protégé par la garantie de la Compagnie. Pour plus amples renseignements, écrivez à la

DOMINION CARTRIDGE CO., LIMITED.

MONTREAL, CANADA.

**Soudure**

Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à 24c.  
L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

**QUINCAILLERIE**

**Boulons et noix**

Nous cotons:  
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.  
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.  
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.  
Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.  
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.  
Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 10 p.c.  
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

**Noix par boîtes de 100 lbs.**

Nous cotons:  
Noix carrées .. 4 1/2 la lb. de la liste  
Boulons à charrie, 50 et 10 p.c.  
La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.  
No 12, \$2.35.

**Crampes à clôtures**

Fer poli .. .. \$2.50  
Fer galvanisé .. .. 2.80

**Broches pour poulaillers**

L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.  
1/2 x 20 x 24" .. .. \$3.40  
1/2 x 20 x 30" .. .. 4.10  
1/2 x 30 x 36" .. .. 4.75  
1/2 x 22 x 24" .. .. 5.00  
1/2 x 22 x 30" .. .. 6.30  
1/2 x 22 x 36" .. .. 7.50

**Broche galvanisée, etc.**

Nous cotons:  
No 9 .. .. les 100 lbs. 2.15  
No 12 .. .. les 100 lbs. 2.25  
No 13 .. .. les 100 lbs. 2.30

**Poli brûlé:**

No 0 à 9 .. .. les 100 lbs. 2.30  
No 10 .. .. les 100 lbs. 2.35  
No 11 .. .. les 100 lbs. 2.42  
No 12 .. .. les 100 lbs. 2.60  
No 13 .. .. les 100 lbs. 2.70  
No 14 .. .. les 100 lbs. 2.80  
No 15 .. .. les 100 lbs. 2.85  
No 16 .. .. les 100 lbs. 3.00  
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 18 3.85  
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 19 4.70  
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

**Broche à foin**

Nous cotons net:  
No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15, \$2.50. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

**Broche moustiquaire**

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

**Broquettes**

	Escomptes
Pour boîtes à fraises ..	75 et 12 1/2 p.c.
Pour boîtes à fromage ..	85 et 10 p.c.
A valises .. ..	80 et 12 1/2 p.c.
A tapis, bleues .. ..	80 p.c.
A tapis, étamés .. ..	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils .. ..	40 p.c.
Coupées bleues, en doz ..	75 et 12 1/2 p.c.

Coupées bleues et 1/2 pesanteur .. .. 60 p.c.  
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz .. 75 p.c.  
A chaussures, en doz .. 50 p.c.  
A chaussures, en pçts 1 lb. 60 et 10 p.c.

**Clous de broche**

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

**Clous coupés**

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

**Clous à cheval**

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

**Fers à cheval**

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2	No 1
	et plus	grand
		petit

Fers ordinaires légers et pesants .. .. le qrt 3.90 4.15  
Neverslip crampons 7/16, le cent .. 2.60  
Neverslip crampons, 1/2 le cent .. 2.90  
Neverslip crampons, 9/16, le cent .. 3.20  
Neverslip crampons, 1/2, le cent .. 3.80  
Neverslip crampons 5/16, le cent .. 2.10  
Neverslip crampons, 1/2, le cent .. 2.40  
Fer à neige .. .. le qrt \$4.15 4.40  
New Light Pattern .. le qrt 4.35 4.60  
Fer "Toe weight" No 1 à 4 .. .. 6.75  
Featherweight Nos 0 à 4 .. .. 5.75  
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

**Chaînes en fer**

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6 .. ..	10.00
3/16 exact 5 .. ..	8.50
3/16 Full 5 .. ..	7.00
1/2 exact 3 .. ..	6.50
1/2 .. ..	6.50
5/16 .. ..	4.40
1/2 .. ..	3.90
7/16 .. ..	3.80
1/2 .. ..	3.70
9/16 .. ..	3.60
1 .. ..	3.40
1/2 .. ..	3.30
1 .. ..	3.30
1 .. ..	3.30

**Vis à bois**

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:  
Tête plate, acier .. .. 85 10 et 15 p.c.  
Tête ronde, acier .. .. 80 10 et 15 p.c.  
Tête plate cuivre .. .. 75 10 et 15 p.c.  
Tête ronde, cuivre .. .. 70 10 et 15 p.c.  
Tête plate, bronze .. .. 70 10 et 15 p.c.  
Tête ronde, bronze .. .. 65 10 et 15 p.c.

**Fanaux**

Nous cotons:  
Wright No 3 .. .. doz. 8.50  
Ordinaires .. .. doz. 4.75  
Dashboard C. B. .. .. doz. 9.00  
No 6 .. .. doz. 5.75  
Peints, 50c extra par doz.

**Tordeuses à linge**

Nous cotons:  
Royal Canadian .. .. doz. \$47.75  
Colonial .. .. doz. 52.75  
Safety .. .. doz. 56.25  
E. Z. E. .. .. doz. 51.75  
Rapid .. .. doz. 46.75  
Paragon .. .. doz. 54.00  
Bicycle .. .. doz. 60.50  
Moins escompte de 20 p.c.

**Munitions**

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de .35 et 5 pour cent.

**Plomb de chasse**

Nous cotons:  
Ordinaire .. .. 100 lbs. 7.50  
Chilled .. .. 100 lbs. 7.90  
Buck and Seal .. .. 100 lbs. 8.80  
Ball .. .. 100 lbs. 8.70  
L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

**METAUX**

**Antimoine**

Ce métal est rare. Les manufacturiers qui en ont besoin ont quelque difficulté à s'en procurer. On attend avec impatience l'arrivée de nouveaux stocks.  
Nous cotons: \$8.25 à \$8.50.

**Fonte**

Nous cotons:  
Carron Spécial .. .. 0.00 20.00  
Carron Soft .. .. 0.00 19.75  
Clarence No 3 .. .. 0.00 18.00  
Cleveland No 1 .. .. 0.00 18.75  
Middlesboro No 3 .. .. 0.00 18.00  
Summerlee No 2 .. .. 0.00 20.00

**Fer en barre**

Les stocks sont bas. Il est probable que les premières consignations se vendront dès leur arrivée.  
Nous cotons:  
Fer marchand .. .. base 100 lbs. 1.90  
Fer forgé .. .. base 100 lbs. 2.05  
Fer fini .. .. base 100 lbs. 2.15  
Fer pour fers à cheval .. .. base 100 lbs. 2.15  
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs, base 3.15  
Feuillard épais No 10 .. .. base 2.20

**Acier en barre**

Nous cotons net, 30 jours:  
Acier doux .. base 100 lbs. 0.00 1.90  
Acier à rivets .. base 100 lbs. 2.10 2.15  
Acier à lisse .. base 100 lbs. 0.00 1.90  
Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.00  
Acier à machine base 100 lbs. 0.00 1.95  
Acier à pince .. base 100 lbs. 0.00 2.40  
Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

**Cuivre en lingots**

Le marché est très fort. La hausse que nous annonçons comme probable, la semaine dernière, s'est produite; elle est de 50c par 100 livres.  
Nous cotons: \$16.75 à \$17.00 les 100 livres. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

**Etain en lingots**

Le marché a une tendance à la hausse. Le marché anglais est affecté par la grève des mineurs, et on peut s'attendre à une hausse.  
Nous cotons: \$47.50 à \$48.00 les 100 livres.

**Plomb en lingots**

La demande dépasse l'offre. Comme le marché de ce métal est affecté par le manque de chars, il est possible qu'une hausse se produise.  
Nous cotons \$4.75 à \$4.85.

**Zinc en lingots**

Ce métal est rare sur notre marché.  
Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

**HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**

**Huile de lin**

Les prix sont plus élevés de 10c par gallon.  
Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie \$0.95, huile crue \$0.92.

**Huile de loup-marin**

Nous cotons au gallon:  
Huile extra raffinée .. .. 70c



**Essence de térébenthine**

Nous cotons 77c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallon par baril.

**Blanc de plomb**

Blanc de plomb pur . . . . .	6.85
Blanc de plomb No 1 . . . . .	6.55
Blanc de plomb No 2 . . . . .	6.25
Blanc de plomb No 3 . . . . .	6.10
Blanc de plomb No 4 . . . . .	5.85

**Pitch**

Nous cotons:		
Goudron pur . . . 100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl. . . . .	0.00	4.00

**Peintures préparées**

Nous cotons:		
Gallon . . . . .	1.45	1.90
Demi-gallon . . . . .	1.50	1.95
Quart, le gallon . . . . .	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb. . . . .	0.10	0.11

**Verres à Vitres**

Nous cotons: Star. au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.  
Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.  
Sur demande, escompte 20 p.c.

**Vert de Paris pur**

Nous cotons:		
Barils à pétrole . . . . .	0.00	0.15
Drums de 50 à 100 lbs. . . . .	0.00	0.16½
Drums de 25 lbs. . . . .	0.00	0.16½
Boîtes de papier, 1 lb. . . . .	0.00	0.18½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. . . . .	0.00	0.19½
Boîtes papier, ½ lb. . . . .	0.00	0.20½
Boîtes fer-blanc, ½ lb. . . . .	0.00	0.21½

**Câbles et cordages**

Nous cotons:		
Best Manilla . . . . base lb.	0.00	0.10½
British Manilla . . . . base lb.	0.00	0.09
Sisal . . . . . base lb.	0.00	0.08½
Lathyrn simple . . . . base lb.	0.00	0.10
Lathyard double . . . . base lb.	0.00	0.10½
Jute . . . . . base lb.	0.00	0.10½
Coton . . . . . base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis . . . . base lb.	0.00	0.34

**Papiers de Construction**

Nous cotons:		
Jaune et noir, pesant . . . .	0.00	1.50
Jaune ordinaire, le rouleau . . . .	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau . . . .	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs. . . . .	0.00	1.50
Papier à tapis, les 100 lbs. . . . .	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis. . . . .	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis. . . . .	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs. . . . .	0.00	0.50

**FERRAILLES**

	<b>La lb</b>
Cuivre fort et fil de cuivre. . . . .	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre . . . . .	0.00 0.09
Laiton rouge fort . . . . .	0.00 0.10
Laiton jaune fort . . . . .	0.00 0.08
Laiton mince . . . . .	0.00 0.06
Plomb . . . . .	0.02½ 0.02½
Zinc . . . . .	0.00 0.03
	<b>La tonne</b>
Fer forgé No 1 . . . . .	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1 . . . . .	0.00 16.00
Plaques de poêle . . . . .	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables . . . . .	0.00 9.00
Pièces d'acier . . . . .	0.00 5.00
	<b>La lb.</b>
Vieilles claques . . . . .	0.00 0.09

**Renseignements Commerciaux**

**Assemblées de créanciers**  
Montréal—Gilmour Co., man. de savon.  
McGlashan, N. G., corporteur.  
Z. Moise, mar. de chaussures.  
Frank Richard, ferron. et chaussures.

**Cessions**  
Grenville—Chartrand & Turgeon à Louis Hamon, tailleur.  
Montréal—Britannia Emporium, ameublement de maisons.  
Nestor Fagnan, entrepreneur.  
Nap. St-Amour à Nestor Montplaisir, épicier.

**Changements de noms et d'adresses**  
Armagh—Simak Bros, succ. de C. Kleiner de Montmagny.  
St-Lambert—Maxwell & Pye, succ. James Graham, épicerie.

**Curateurs**  
Lambton—J. P. E. Gagnon à N. Morin & Cie, marc. sèches.  
Montréal—Prévost & Bédard à J. E. Germain, ferronnerie.  
A. Desmarteau à H. Jolicoeur, épicier.

**Décès**  
Montréal—John Higgins de Higgins Bros, peintres.

**Dissolutions de sociétés**  
Granby—J. Hubert & Fils, succ. Hubert & Frères, marc. sèches.  
Leeds—Vachon & Dion, marc. sèches.  
Montréal—Montreal Ice Cream Cone Co. Est. de V. Patenaude, marc. de fant.  
St-Tite—Veuillet & Massicotte, succ. Massicotte & Frère, man. d'eaux gazeuses.

**En difficultés**  
Montréal—Ulric Desrosiers, épicier.  
Gilmore Co., man. de savon.

**Fonds à vendre**  
Lake Mégantic—McShane & Gilmore, hôteliers.  
La Tuque—D. Tremblay & Cie, marc. sèches.  
Montréal—Auguste Godet, librairie.

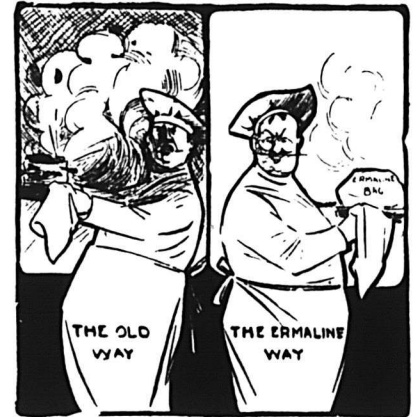
**Fonds vendus**  
Montréal—J. G. Pelletier à Arthur Corbin, marc. sèches.  
Ormstown—W. J. Celland à S. S. Giroux, hôtel de tempérance.

**Incendie**  
Montréal—J. Tebbutt, chaussures.  
**Nouveaux établissements**  
Montréal—Brousseau & Colletterte, épiciers.  
Chelayer & Co., Ltd.

**Soyez Prêt Pour Chaque Demande**

Il est très mauvais pour votre commerce, Mr. l'Épicier, que, lorsqu'une cliente vous demande deux ou trois fois un article, vous ne puissiez pas le lui fournir. Le fait que vous ne pouvez pas fournir les marchandises prouve de manière concluante que votre enseigne où on lit "Tous les Articles de Ménage en Stock", n'est pas tout-à-fait exacte!

**LES Sacs à Cuisson Ermaline**



Le vieux système. Le système Ermaline.

sont aussi précieux dans le ménage que tout autre ustensile de cuisine; de fait, beaucoup de ménagères les trouvent indispensables.

**En Désirez-Vous une Série Gratuite ?**

Tout ce que vous avez à faire est de nous envoyer une carte postale. Nous ferons le reste.

**Edward Lloyd Limited.**

**508, Edifice de la Banque des Cantons de l'Est.**

**MONTREAL.**

Seuls Manufacturiers.

Téléphone, Main 4829.

**The City Ice Co. Limited**

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE AU CANADA

Capacité de production : 225,000 tonnes de glace par an. Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 33,000 tonnes. à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig O. MONTREAL

## Un Porte-Manteau Nouveau

duquel les vêtements ou les chapeaux ne peuvent être décrochés sans l'intervention de la main, voilà ce qu'est le

### Crochet "Never Drop" de Pagé.

Cette ingénieuse patère possède en plus des deux branches ordinaires, une troisième branche recourbée en forme de crochet, qui retient les articles qu'on suspend d'une façon telle, qu'une poussée ou une bousculade ne saurait les faire tomber, comme il arrive si souvent avec le porte-manteau ordinaire.

### Avec le crochet "Never Drop" de Pagé

vous économiserez vos vêtements, car lorsqu'ils y sont suspendus,

**ils ne peuvent pas  
tomber.**

### Le Crochet "Never Drop" de Pagé

breveté dans six pays, le Canada, les Etats-Unis, l'Angleterre, la France, l'Allemagne et la Belgique a su gagner la faveur de tout le public et obtenir le plus franc et plus légitime succès.

Nul système ne peut rivaliser avec lui. Que tous les marchands proposent à leurs clients le Crochet "Never Drop" : il est élégant, solide, pratique : c'est la véritable patère de sûreté.

En faire l'essai, c'est l'adopter. Il convient à tous et est éminemment pratique pour les églises, les presbytères, les communautés religieuses, les maisons privées, les chars, les hôtels, les vestiaires des salles de spectacles, etc., etc., aussi bien que pour les besoins du particulier.

Le "Never Drop" de Pagé se fait en cuivré jaune, en oxydé, en cuivré rouge, en nickelé, en bronzé, en laqué et dans huit dimensions différentes.

**The Pagé "Never Drop" Hook Co.  
of Canada Limited.**

Pour tous renseignements et commandes, s'adresser à  
la Manufacture :

**50 rue Frontenac, SHERBROOKE, Qué.**



RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

La Construction

J. V. P. B. Décarie & Co, agents généraux.  
 Dominion Mendless Hosiery Co. Fabien, marchand.  
 Fortin & Champagne, épiciers.  
 T. H. Greenbank, man. d'eaux gazeuses.  
 Guarantee Investment Co. of Canada, agents d'immeubles.  
 Hamilton Distillery Co, Ltd.  
 O. Langlois & Cie, ameublement de maisons.  
 Miller Clothing Manfg. Co. Montreal City Estates.  
 Parent & Brunet, épicerie et liqueurs.  
 Quality Tool Co.  
 Rivera Realty Co., Ltd.  
 Royal Distillery.

Il a été accordé, en février, 132 permis de construction pour une somme déclarée de \$467,220, et répartis de la manière suivante: 90 permis pour constructions nouvelles, comprenant 76 maisons, 141 logements, 4 magasins, 1 manufacture, 1 bâtisse à bureau, 4 écuries et 5 hangars au coût global de \$389,705.

42 permis ont été accordés pour réparations et modifications à 41 maisons, 66 logements, 8 magasins, 2 entrepôts, 1 manufacture et 1 hangar, au coût total de \$77,515.

Le nombre des transactions d'immeubles enregistrées pour Montréal et Westmount, pendant le mois de février, est de 1,672, s'élevant à la somme de \$15,863,238. L'année dernière, pendant le même mois, les ventes d'immeubles, au nombre de 769, s'élevaient à \$4,852,417.

SEMAINE TERMINEE LE 6 AVRIL

Cette semaine, il a été donné 62 permis de construction au coût total de \$235,165. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
1	Bordeaux .. . . .	\$ 600
3	Delorimier .. . . .	15,305
1	Emard .. . . .	3,600
1	Hochelaga .. . . .	650
1	Lafontaine .. . . .	300
5	Laurier .. . . .	14,300
5	N.-Dame de Grâces ..	13,300
6	Papineau .. . . .	4,250
1	Rosemont .. . . .	2,500
4	St-André .. . . .	8,550
9	St-Denis .. . . .	12,400
2	St-Henri .. . . .	8,020
2	St-Joseph .. . . .	70,800
2	St-J.-Baptiste .. . . .	3,575
3	St-Gabriel .. . . .	7,700
2	St-Georges .. . . .	3,000
2	St-Laurent .. . . .	1,700
2	St-Louis .. . . .	9,350
1	St-Paul .. . . .	600
3	Ste-Anne .. . . .	25,375
2	Ste-Cunégonde .. . . .	12,800
4	Ste-Marie .. . . .	16,900
62		\$235,165

Rue Centre, quartier St-Gabriel; 3 maisons, 5 logements et 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,700. Propriétaire, N. Moquin, 752 Centre.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, E. Lamy, 557 Chemin LaSalle.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2052e livraison (30 mars 1912). Le fils du Naufragé, par H. de Charlieu. — Fusion, surfusion et cristaux, par Daniel Bellet. — Un regard en arrière. Les premiers chemins de fer, par Pierre de Mériel. — Disparu! Histoire d'un enfant perdu, par Albert Cim.

Abonnements—France: Un an, 26 fr; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr; Six mois, 15 fr.

Le numéro: 50 centimes

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard Saint-Germain, Paris.



UN FAIT

En vendant la poudre à balayer

ANTI-DUST,

vous vendez la seule poudre à balayer DÉSINFECTANTE, GERMICIDE et INSECTICIDE, qui empêche aussi la poussière de se soulever quand on balaye. Vous satisfaites vos clients et obtenez de gros profits.

DEMANDEZ-LA A VOTRE FOURNISSEUR OU A

The Sapho M'f'g Co., Limited,  
 MONTRÉAL



Avec la  
 Machine à Dicter  
 EDISON

celui qui dicte ne reste pas inactif,

attendant qu'une sténographe soit libre pour prendre sa dictée. Il répond à ses lettres à mesure qu'il les lit, directement à la suite, dans la Machine à Dicter EDISON, et toute clavigraphiste dans le bureau peut les transcrire deux fois aussi vite et avec beaucoup moins d'erreurs qu'avec les notes sténographiées. Et aucune sténographe ne perd de temps à prendre la dictée—il est COMPIÈTEMENT consacré au clavigraph qui effectue un véritable travail PRODUCTIF.

Le montant que vous dépensez pour écrire vos lettres est diminué de moitié.

Téléphonez-nous et demandez-nous d'aller vous le prouver dans votre bureau.

"Labor Saving" Office Appliances  
 Company, Limited.

J. MENDOZA LEMIEUX, Directeur-Gérant.

Téléphone, Main 5774.

N. B. — Les rubans "Columbia Brand," Selk-Gauze et panier carbone pour clavigraph, sont de qualités supérieures et garanties.





# MYERS



## INSTRUMENTS POUR DÉCHARGER LE FOIN

FIG. 1032

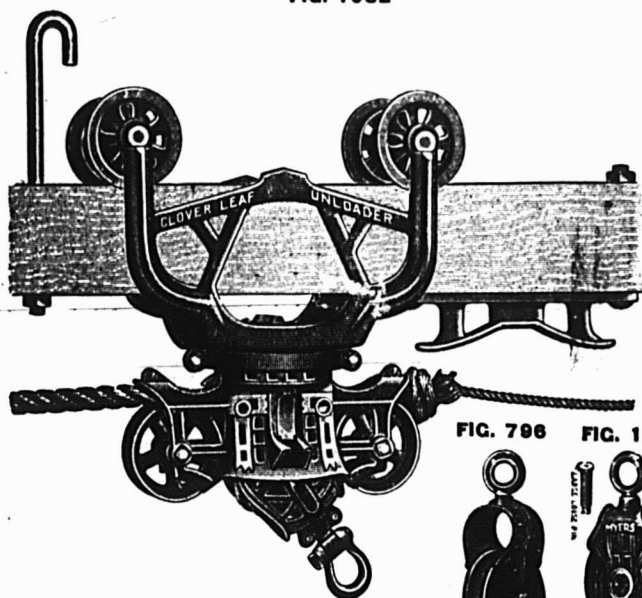


FIG. 671



FIG. 982

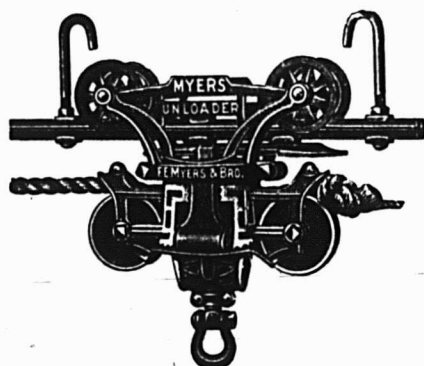


FIG. 692



FIG. 620



FIG. 796



FIG. 1046

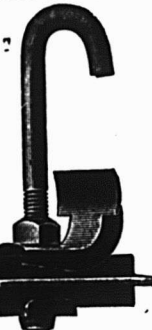


FIG. 984

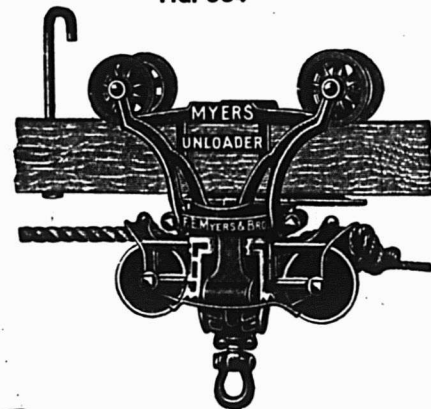


FIG. 1031

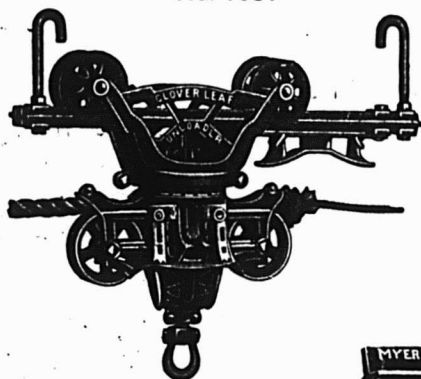


FIG. 434



END STOP ATTACHED TO TRACK

FIG. 824



## RECHERCHEZ LE NOM DE MYERS

Le nom de **MYERS** vous assure, ainsi qu'à votre clientèle, la qualité, le service pratique en tout ce qui concerne les instruments pour décharger le foin. La ligne **MYERS** est des plus complètes. On ne peut pas vous offrir un assortiment plus varié ou meilleur. Votre clientèle reconnaît la supériorité des articles **MYERS** et s'adressera à vous pour faire son choix dans une ligne complète.

Constituez un stock dès maintenant et assortissez-le bien. Le placement d'argent que vous ferez ainsi sera bon. Si vous ne mettez pas en stock les articles **MYERS**, vous perdrez des ventes dans plusieurs lignes. Les marchandises "Standard" font une renommée à votre magasin—vous le savez. Donnez-nous de vos nouvelles.

AGENTS EXCLUSIFS POUR LA PROVINCE DE QUÉBEC

# LEWIS BROS., Limited, Montréal.

OTTAWA,

TORONTO,

VANCOUVER.

Catalogue envoyé sur demande.

**LA CONSTRUCTION (Suite)**

Rue Hôtel-de-Ville, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, François Côté, 10 Demers.

Rue Messier, quartier DeLorimier; 5 maisons, 15 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,100. Propriétaire, Cummings & Laberge, 779 St-Denis.

Boulevard Rosemont, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Jos. David, 315 Boulevard St-Joseph.

Rue St-Jérôme, quartier DeLorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,200. Propriétaire, J. Lamarche, 1450 Simard.

Ruelle St-André, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, D. Legault, 262a Brebeuf.

Rue St-Denis, quartier St-Jean-Baptiste; répar. à 1 magasin, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, J. N. Archambault, 974 St-Denis.

Rues Poudrière et Alice, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, P. Martin, 1228 Poudrière.

Rue Dumont, quartier Emard; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,600. Propriétaire, Zénon Legault, 218 Jarry.

Rue Joseph Bourret, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, E. Deousnard, 2803 Aque-duc.

Rue Champlain, quartier Papineau; répar. à 3 logements, bâtisse à 2½ étages, 3e classe; coût prob. \$1,700. Propriétaire, F. Labrecque, 493 Champlain.

Boulevard St-Laurent, quartier St-Laurent; répar. à 2 logements et 1 magasin, bâtisse à 3 étages, 2e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Made P. O. Dupuis, 264 Avenue McDougall.

Rue Latour, quartier St-Georges; répar. à 1 entrepôt, bâtisse à 4 étages de 2e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaires, 1he Sawyer Medecine Co. 31 Latour.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, Alex. Boursier, 2020 Christophe Colomb.

Rue Hampton, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, R. Leduc, 1708 Notre Dame Ouest.

Rue Rosemont, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, P. Settona, 440 Avenue Rosemont.

Carré Chaboillez, quartier Ste-Anne; 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaires, Daw's Brewery.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, A. Léonard, 471 Clark.

Rue St-Denis, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, J. H.

Bohemier, 736 Huntley.

Rue St-Denis, quartier St-Louis; 1 entrepôt, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Chs. Desjardins, 11cc, 130 St-Denis.

Avenue Papineau, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages; coût prob. \$2,000. Propriétaire, A. Leetman, 2112 Shaw.

Rue Plessis, quartier Papineau; répar. à 2 logements; coût prob. \$1,200. Propriétaire, A. L. Beaulieu, 1545 Ontario.

Rue Atwater, quartier Ste-Cunégonde; 1 maison, 8 logements et 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Jos. Picard, 555 St-Antoine.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Arsène Legault, 2901 St-Urbain.

Rue Colbrooke, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, G. C. Henderson, 186 Manufacture.

Rue Chapleau, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Jos. Demers, 650a Clark.

Rue Chapleau, quartier Notre-Dame de Grâce; 4 maisons, 8 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$7,200. Propriétaire, Fred. Demers, 650a Clark.

Rue Mountain, quartier St-André; répar. à 1 logement, bâtisse à 2½ étages de 2e classe; coût prob. \$6,975. Propriétaire, Dr Fred Tooke, 368 Mountain.

Rue St-Antoine, quartier St-Joseph; 1 entrepôt, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$70,000. Propriétaires, Canadian General Elec. Co., 81 St-Pierre. Architect-

**ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS**

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez **J. A. GRENIER,**

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

**'Je peux toujours compter sur les achats de peinture de mon client, après qu'il a acheté sa première canistre de PEINTURE "ANGLAISE" B-H.'**

*Mr T. M. Nash, agent pour la Peinture B-H à Wellington, Ont., dans une lettre en date du 19 janvier 1912.*

Pour que vos clients reviennent toujours et sans cesse à votre magasin,—pour vous former une clientèle permanente et profitable pour la peinture, vous devez vendre de la peinture de qualité.

Vous savez, ainsi que vos clients, qu'il y a une valeur de 100% dans la PEINTURE "ANGLAISE" B-H. Il y a une formule de garantie sur la canistre—vous savez que cette peinture est exempte de matière falsifiée — que c'est Entièrement de la peinture comprenant 70% de Pur Blanc de Plomb—30% de Pur Blanc de Zinc, mélangés et apprêtés pour l'usage, avec de l'Huile de Lin pure, de la Térébenthine pure et un Sicitif.

*Ecrivez-nous au sujet de notre Proposition d'Agence Exclusive.*

**BRANDRAM-HENDERSON** LIMITED

Montreal

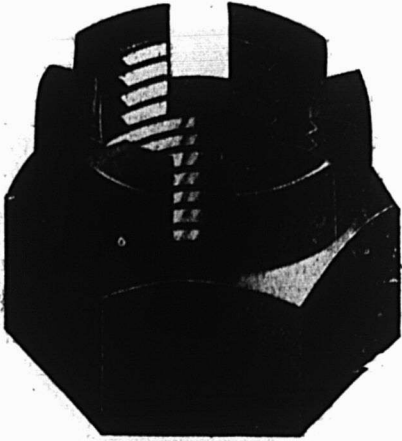
Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

LA préférence manifestée pour les Ecrous Acmé par des centaines de consommateurs, dénote la qualité, le service et le prix, bases de notre importante industrie et de notre fabrication.



VOS commandes d'écrous Standard A. L. A. M. Echan-crés (castellated) et Ordinaires, doux ou acierés, seront exécutées promptement au moyen de notre stock. Ecrous spéciaux faits promptement et à des prix raisonnables suivant échantillons.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.  
MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS  
MONTREAL  
SAINT-HENRI & C. T. R.

## La tordeuse "APEX"

Quelque chose de Nouveau dans la Construc-tion des Tordeuses à Linge.

Cylindres --- 10 x 1 1/4 --- 11 x 1 1/4 --- 12 x 1 1/4

Garantie 1 an pour usage de famille.



Parmi les principales caractéristiques de cette machine, on remarque les Engrenages actionnés par une chaîne qui est toujours à Mailles, ce qui donne une FORCE DOUBLE et rend le fonctionnement très facile sous une charge. C'est une construction presque entièrement en fer et très solide.

Voilà les Caractères qui la font vendre.

Manufacturée uniquement par  
**CUMMER DOWSWELL, Limited**  
HAMILTON, . . . ONTARIO.



Dans la Classe

**STANDARD,**

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

**" PINK "**

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

**THOS. PINK, Pembroke, Ontario.**



**LA CONSTRUCTION (Suite)**

tes: Ross & McFarlane; contracteurs: Byers & Anglin.

Rue Mill, quartier Ste-Anne; 1 entrepôt, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$23,000. Propriétaires, The Wm Davies Co, Ltd, rue Mill.

Rue Fullum, quartier Ste-Marie; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Ulric Gauvreau, 245 Iberville.

Rue Sherbrooke, quartier St-André; répar. à 1 logement, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, H. Dohney, 612 Sherbrooke.

Rue Dufferin, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, P. Moore, Hawkesbury, Ont.

Vente à la porte de l'église paroissiale de St-Cyrille de Wendover à 10 heures a.m.

**District de Chicoutimi**

—François Garant, Limitée contre François-Xavier Langevin.

Canton de Normandin—Les lots connus et désignés sous les Nos 31-B et 32-A du septième rang et 31-B et 32-A du huitième rang du dit canton, avec bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église paroissiale le 17 avril 1912, à 10 heures a.m.

—La Société de Construction Permanente de Québec contre Thomas Bergeron.

Village de St-Jérôme—Un terrain connu et désigné sous le No 3-A, du cadastre du rang lettre A, canton Métabetchouan, avec les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église paroissiale de St-Jérôme, le 19 avril 1912, à 10 heures a.m.

**District de Montréal**

—Edward B. M. Austin contre Samuel Bishop.

Ville de Westmount—Un lot de terre connu et désigné sous le No 154, sur les plan et livre de renvoi officiels de la municipalité de Montréal.

Vente au bureau du shérif, le 18 avril 1912, à 10 heures a.m.

**District de St-François**

—Dame Méline Desorcy contre Alcide Dupuis.

Canton de Hereford—1° Un morceau de terre connu et désigné sous le No 28-E, dans le huitième rang sur le plan du cadastre officiel et livre de renvoi du dit canton.

2° Un autre morceau de terre connu et désigné sous le No 28-A, dans le septième rang, avec les bâtisses sus-érigées.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Herménegilde, le 16 avril 1912, à 10 heures a.m.

—Joseph Pigeon contre Edouard Honoré Bégin.

Village de Windsor Mills—Un lopin de terre portant le No 634 aux plan et livre de renvoi officiel du dit village.

Vente à la porte de l'église paroissiale de St-Philippe de Windsor, le 18 avril 1912, à 11 heures a.m.

**District de Trois-Rivières**

—Demoiselle Flavie Labarre contre Nazaire Marchand.

Ville de Trois-Rivières—Un emplacement connu et désigné sous le No 2147, du cadastre officiel de la dite ville, avec maison et autres dépendances dessus construites.

Vente au Palais de Justice de Trois-Rivières, le 16 avril 1912, à 10 heures a.m.

**LA LOI LACOMBE**

**Semaine terminée le 6 avril 1912**

Employés	Employeurs.
Ainslie, Donat W. . . . .	M. Rolling Mills Co.
Beauchemin, Louis . . . . .	Beauchemin, Ltée.
Corbeil, Hector . . . . .	Chs. Larin.
Dupont, L. M. . . . .	Maxime Usher.
Gorry, Edouard . . . . .	Dom. Oil Cloth Co., Ltd.
Lalonge, Cléophas . . . . .	Robin Frères
Marien, L. R. . . . .	E. P. Paradis
Messier, François . . . . .	Dom. Textile Co.
Prud'homme, Ovila . . . . .	H. Prud'homme.
Therrien, Jos. . . . .	Lac des Bois Cie, Ltée.

**Ventes par les Shérifs**

**Du 12 au 19 avril 1912**

**District d'Arthabaska**

—Arcade Fréchette contre Wilfrid Morin.

Canton de Warwick—Un emplacement portant le No 199 du cadastre officiel du dit canton, avec bâtisses dessus construites.

Vente à la porte de l'église paroissiale, le 17 avril 1912, à 10 heures a.m.

—Napoléon Smith contre Ls. Thos. Duval.

Village de St-Cyrille de Wendover—Un emplacement connu et désigné sous le No 1-44, du cinquième rang du canton de Simpson, avec bâtisses dessus construites.



**Les Connaisseurs**

**APPRECIENT LES CELEBRES**

**PIPES "PETERSON"**

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
**MARKES BIEN CONNUES**



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
de la Régie Française.

**GENIN TRUDEAU & CIE**

**22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.**

# BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour  
empaqueter :

**La Poudre à Pâte,  
les Epices, le Café, le Thé,  
le Saindoux, les Viandes,**

**ou  
tous autres pro-  
duits alimen-  
taires.**

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer  
vos ordres.

## AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

# GAGNEZ plus d'ARGENT.

Seule une bonne ligne de peintures maintiendra votre clientèle. Ce qu'il vous faut, c'est vendre aux mêmes acheteurs et assurer le renouvellement de leurs besoins. Nous désirons vendre notre Vernis à Planchers M. L., notre Granitine et nos Peintures M. L., au marchand qui se rend compte que seules les bonnes peintures rapportent de l'argent.

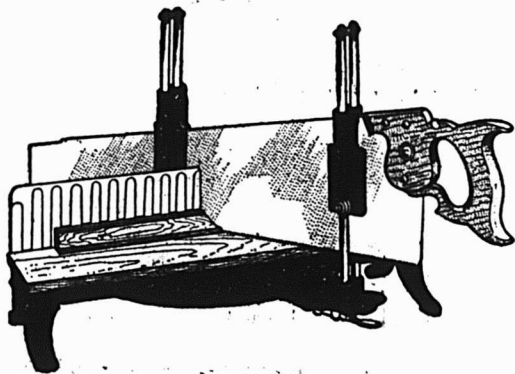
Le Vernis à Planchers M. L., est fait pour l'intérieur ou l'extérieur. Il est opaque. Il résiste bien à l'usage, conserve sa couleur, est facile à appliquer. Une fois que des acheteurs l'ont essayé, vous pouvez en revendre souvent pour grands et petits travaux. 10 couleurs.

Granitine est un fini à planchers qui fait voir le grain du bois, se maintient brillant, et a une durée merveilleuse. Il ne présente pas de marques blanches. La boue, le savon, ni l'eau ne l'affectent. Il est facile à appliquer. Cela signifie des ventes et des profits pour vous.

Les Peintures M. L., couvrent bien, durent, sont toujours prêtes pour l'usage. Ligne complète de couleurs et d'encollages. Elles sont faciles à appliquer et donnent satisfaction.

Bon profit sur les trois lignes ci-dessus.  
Ecrivez-nous au sujet des prix.

**Imperial Varnish & Color Co, Limited,  
6 rue Morse, Toronto.**



# Stanley Tools

## Boîte à Onglet, No. 50 1/2.

Cette boîte à onglet a un Cadre fait d'une seule pièce ; sa Base et sa partie Arrière sont faites avec précision à la machine.

Les Montants-Guides de la Scie sont des tiges d'acier et portent les guides de la scie dans lesquelles celle-ci se meut. Les Montants, que l'on peut enlever instantanément, peuvent s'ajuster.

Ce qui caractérise ces Boîtes, c'est qu'on peut employer une Scie à Main ordinaire au lieu d'une Scie à Tenons, si on le désire. Outil solide et précis à prix modéré.

No. 50 1/2 ..... Prix ..... \$5.50 chaque.  
No. 60 1/2 avec Sole à Tenons de 20 pouces ..... Prix ..... \$7.50 chaque.

**Stanley Rule & Level Co.  
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.**

Les particularités de construction de la

# LAVEUSE "CHAMPION" A HAUTE VITESSE

DE MAXWELL

font qu'elle l'emporte sur toutes ses rivales. Faite de Cyprès Rouge (bois qui dure toute la vie), avec actionnement à manivelle et à levier sur le dessus, lourd volant et système à extension pour fixer la tordeuse, permettant d'ouvrir presque entièrement le dessus, la Laveuse CHAMPION attire l'attention de la femme qui la voit pour la première fois, et est l'objet de chaudes recommandations de la part de la femme qui s'en sert.

Il est avantageux de mettre en magasin des articles qui ont autant de succès que la Laveuse CHAMPION.

**DAVID MAXWELL & SONS. St. Mary's, Ontario.**

Agence à Montréal, 446-448 rue St-Paul.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

PROVINCE DE QUEBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	tants Mon-
<b>Beaconsfield</b>		
Pilon, Ephrem	Bourgouin, Georges	20,000
<b>Causapcal</b>		
Pomprée-Laperte	Laperte & Cie (Rimouski)	
	Lamontagne, Ltd.	335
<b>Chicoutimi</b>		
Tremblay, Ernest	Lamontagne, Ltd	288
<b>Hébertville, (Chicoutimi)</b>		
Simard, Augustin	Manson Campbell Co., Ltd.	131
<b>Maisonneuve</b>		
Senneville-Michaud, A. (de)	Lafortune, D. A.	303
Desautels, Louis-Adélar et al.	Préfontaine, Lucien	200
Normandeau, Stanislas	Pilon, Ulric	190
<b>Pointe aux Trembles</b>		
Guay, Pierre	Lachapelle, Adrien	121
<b>Québec</b>		
L'Evesque, Ernest	Fortier, J. M., Ltée	101
<b>St-André d'Argenteuil</b>		
Quebec Contracting Co, Ltd, et al.	Privé, Louis-Conrad	269
<b>St-Césaire (Rouville)</b>		
Sénécal, Simon	Lacasse, Joseph-Frédéric et al	5000

<b>Ste-Croix (Lobinières)</b>		
Grenier, Eugène	Bournival, Louis-Origène	186
<b>St-Eustache (Terrebonne)</b>		
Marcil, Charles Victor-Emmanuel	Trust & Loan Co. of Can.	527
<b>St-François</b>		
Héon, Jos.	Bournival, Louis-Origène	171
<b>Ste-Thérèse</b>		
Maille, Alfred	Maille, Marie-Louise	716
<b>Vaudreuil</b>		
Martin, Thomas	Chevrier, Hector et al	128
<b>Westmount</b>		
Fowler, Frederick	Rollin, Louis	125
Goltman, Robert	Delabarre, Peloquin, A. (de)	125

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	tants Mon-
<b>Fassett, Québec</b>		
Fassett Lumber Co., Ltd.	Lachute Schuttler Co., Ltd.	1681
<b>Ste-Anne de Bellevue</b>		
Pilon, Isaie	Raymond, Adolphe	50
<b>St-Hyacinthe</b>		
Robichaud, J. E.	Tralbout, John	145
<b>St-Laurent</b>		
St. Lawrence Tobacco & Cigar Co, Ltd.	Gieben, G.	203

COUR DE CIRCUIT

Défendeurs	Demandeurs	tants Mon-
<b>JUGEMENTS RENDUS</b>		
<b>Côte St-Michel</b>		
Lesage, Oscar	Berthier, L.	13
<b>Jeune Lorette</b>		
Patenaude, A. P.	Foisy, F., hors de cour	
<b>Lachine</b>		
Meduck, Ignate alias Medouck	Archambault, J. B. et al.	21
Ranson, Edw. A.	Duchesneau, J. et al	84
<b>Magog</b>		
Lavallée, L. S.	Bonhomme, P.	18
<b>Maisonneuve</b>		
Gourdin, Alfred alias Jourdain	Allard, A.	9
Bouffard, Nap.	Lamarche, J. A.	40
Dumais, J. H.	Côté, M. G. A. (de) et vir	8
<b>Minerve</b>		
Letourneau, J. L.	Laporte, Martin & Cie, Ltée	
coût seulement		
<b>St-Agathe</b>		
Cléroux, Damase	Campeau, N.	47
<b>St-Eustache</b>		
Grégoire, Arthur	Selvorman, L.	83
<b>St-Hermas</b>		
Lalonde, Michel	Mercure, J. P.	50
<b>St-Jérôme</b>		
Durand, Séraphin	Desmarais, N.	renv.
<b>St-Pierre</b>		
Jolicœur, Célestin	Henderson, F.	10
<b>St-Pierre aux Liens</b>		
Ménard, J. A.	Groulx, V. I.	16
<b>Westmount</b>		
Tansey, Thomas M.	United Editors, Ltd.	33

Que vous réserve l'avenir?

Ce qu'il vous réserve dépend de vous. Parlons de votre commerce de vernis. Quelle sorte de vernis vendez-vous à vos clients? Le savez-vous? Est-ce un vernis quelconque à tant le gallon, ou est-ce un vernis garanti au point de vue de la durée et du bon usage?

Si un homme demande un vernis garanti et de confiance, recommandez-lui le VERNIS DOUGALL. Nous répondrons de votre garantie.

Le VERNIS DOUGALL n'est fait que des meilleurs matériaux, il couvre plus de surface par gallon que tous les autres vernis et de plus, c'est

Le vernis qui dure le plus longtemps.

THE DOUGALL VARNISH COMPANY, LIMITED

J. S. N. Dougall, Président.

305 rue des Manufacturiers. Montréal, Canada.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.



Soutenus par une expérience de 76 ans dans la peinture.

Voilà ce que les Produits "Minerva" signifient pour vous, M. le Marchand—le fort prestige d'une expérience universelle et heureuse de 76 ans dans les peintures, les meilleures matières que l'intelligence et l'argent puissent produire.

Vous pouvez garantir absolument chaque boîte de Peintures et de Vernis de la Marque "Minerva", sachant que son contenu répondra parfaitement à toutes les revendications de votre garantie.

Les Peintures et Vernis "MINERVA"

sont le modèle de la qualité pour les peintures. Ils sont faits des matières les plus pures et les meilleures que l'on puisse obtenir, et mis en paquets de poids net et de pleines "Mesures Impériales." La Marque de Fabrique "Minerva" est un guide conduisant à la renommée et augmente les profits.

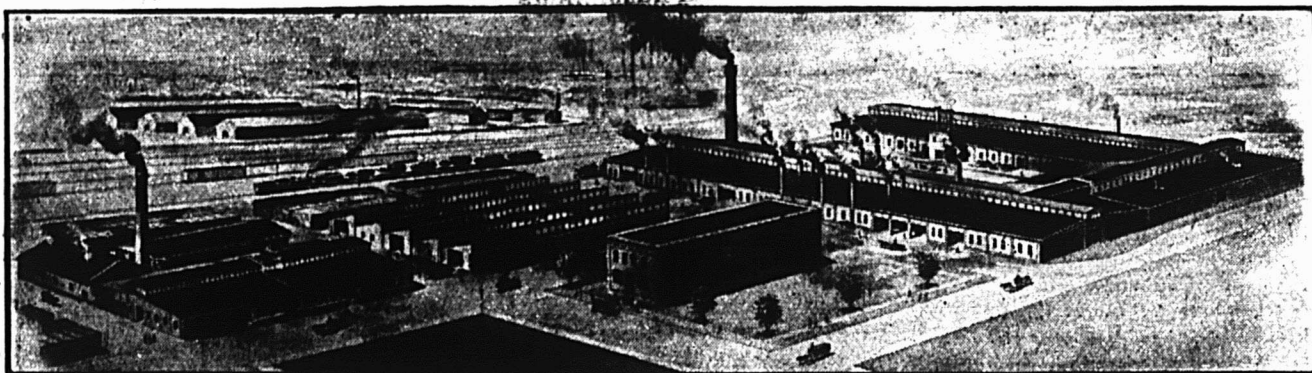
Demandez des renseignements sur les produits "Minerva" et la liste des prix aux marchands.

Tous les Produits Minerva sont vendus en canistres de pleine mesure impériale

PINCHIN, JOHNSON & CO., (CANADA), LIMITED.

377-378 Avenue Carlaw TORONTO.





## Assurez-vous le Contrat pour le Matériel à Toiture.

Vous ne pouvez parler en termes trop élogieux du *Matériel à Toiture Brantford*. La vignette ci-dessus représente l'établissement de la Compagnie George White & Sons, située à côté de la ligne principale du G. T., à London, Ontario. Même la chambre des Chaudières et les Fonderies sont couvertes en

## Matériel à Toiture Brantford.

Un matériel à toiture qui résiste avec succès à l'action combinée d'une chaleur intérieure intense, et d'étincelles et de cendres chaudes qui s'échappent de trains en marche -- outre qu'il défie l'usure et les intempéries -- ne sera jamais assez recommandé.

N. B. — Quand vous voyez faire des fondations, occupez-vous du Contrat pour le Matériel à Toiture et assurez-le vous. Le MATÉRIEL à TOITURE BRANTFORD rehaussera votre réputation et vous laissera une marge de profit raisonnable. Demandez notre nouveau catalogue.

**BRANTFORD ROOFING CO., LIMITED,**

**Brantford, Canada.**

## Nos Sept Voyageurs

sont maintenant en route avec  
un choix d'échantillons  
pour l'automne.

Nous avons encore un grand assortiment de marchandises pour le printemps, dans lequel nos clients peuvent faire dès maintenant un choix avantageux pour réassortir leurs stocks.

Echantillons donnés avec  
plaisir, sur demande.

Satisfaction assurée et  
prix garantis.

## O. Létourneau & Cie

Annexe de l'Edifice Coristine

59 rue St-Pierre

MONTREAL

## VERNIS POUR TOUS LES USAGES

Depuis plus de quarante ans, la ligne

### "INTERNATIONAL"

de Vernis et spécialités de Vernis assure une augmentation d'affaires et procure de meilleurs profits

Imitez les marchands entreprenants qui favorisent la Marque "INTERNATIONAL"; elle leur procure des bénéfices et donne satisfaction à leurs clients.

Voici quelques-uns des principaux articles qu'il vous sera avantageux de tenir :—

**FLATTINE**  
Vernis

**ELASTICA**  
Fini à Planchers

**LACQUERET**  
Laque de Ménage

**KLEARTONE**  
Teintes

**SATINETTE**  
Email Blanc

Chaque canistre contient une Pleine Mesure Impériale.

**INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED**

TORONTO,

WINNIPEG.

Manufacture canadienne de Standard Varnish Works.

New-York, Chicago, Londres, Berlin, Bruxelles, Melbourne.

La plus importante maison du monde, la première ayant établi un type défini de qualité.

## OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées, dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1799. Chaises. — Une maison de Sydney (Nouvelle Galles du Sud) manufacturant des meubles, désire obtenir une agence pour la vente de chaises en bois canadiennes, à commission, et aimerait recevoir des catalogues de manufacturiers canadiens s'intéressant à l'affaire.

1800. Vernis. — Une maison de l'Amérique du Sud désire correspondre avec des exportateurs canadiens de vernis.

1801. Brosses et balais. — Une maison de l'Amérique du Sud désire correspondre avec des exportateurs canadiens de ces articles.

1802. Conserves de viande et de poisson. — Une maison de l'Amérique du Sud désire correspondre avec des exportateurs canadiens de ces conserves.

1803.—Conserves de légumes. — Une maison de l'Amérique du Sud désire entrer en relations avec des exportateurs canadiens de ces conserves.

1804. Huiles. — Une maison de l'Amérique du Sud désire correspondre avec

des exportateurs canadiens de cet article.

1705. Epinette de la Colombie Anglaise. — Une importante société d'importateurs et de marchands à commission désire correspondre avec des exportateurs en grandes quantités d'épinette de la Colombie Anglaise. Prix c.i.f. Buenos-Ayres.

## FROMAGES

## Bolla

à pâtes molles affinés.

Nos Camemberts sont fabriqués par un expert, d'après des procédés modernes. Ils possèdent un goût exquis qui n'a rien de commun avec celui des autres fromages.

Produit et dessert hygiénique devant figurer sur toutes les bonnes tables.

Fait au Canada pendant toute l'année.

Fabrication garantie par J. Bolla

Demandez les prix et renseignements à

LA SOCIÉTÉ des FROMAGES FRANÇAIS

St-Cyrille de Wendover, P.Q.

## INVENTIONS UTILES

MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U., fournissent la liste suivante de brevets accordés à des inventeurs étrangers par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

## Nos

139,339—MM. Sandberg & Sunblad Skutskar, Suède. Appareil pour la distillation destructive des matières organiques des liquides.

139,346—MM. Lees, Lees & Lees, Halifax, Ang. Régulateur d'eau d'alimentation.

139,376—Paul Gunther, Berlin, Alle. Serrure.

139,418—Georg A. Schlotter, Dresde, Alle. Propulseur devant augmenter la vitesse des vaisseaux.

139,453—Mathieu Bergougnan, Paris, France. Appareil pour la vulcanisation chaude de bandages pneumatiques avec bande d'enrayage.

139,454—Désiré Borda, Paris, France. Procédé de traitement du minerai.

139,486—Gotthilf A. Betulander, Södertoms, Suède. Appareil électrique de communication, s'opérant à distance.

"Le Guide de l'Inventeur" sera envoyé gratuitement à toute adresse sur demande.

## Grape-Nuts

## Article de vente infailible

Une publicité forte et continue a fait connaître le Grape-Nuts dans le monde entier.

L'expérience acquise par la pratique a démontré que cet aliment possède les qualités qui lui sont attribuées de fortifier le Corps et le cerveau.

Le public achète du Grape-Nuts et continue à s'en servir parce que cet aliment répond à un besoin de l'humanité.

Les épiciers qui en fournissent font un bon profit, sans courir de risques.

La vente de chaque paquet est garantie.

"Il y a une raison" pour pousser la vente de Grape-Nuts.

Canadian Postum Cereal Co., Ltd., Windsor, Ont.

## SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies  
sont trempées  
au moyen  
d'un procédé  
secret.

Satisfaction  
garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

## CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

**AVEC AVANTAGE**

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirop d'Erable,	Sucre d'Erable,
	Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans détal.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4810.

## PAPIER

POUR

## MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE  
la marque "Northern Mills," qualité  
supérieure pour PAPIER A  
COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins  
DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.

## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à  
ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME  
POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48pcs de large, RAILS  
en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES,  
ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-neuve.—Mines de Charbon,  
Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,  
N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage  
à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

OAKS HOTEL CO.

## THE KENMORE

ALBANY, N. Y.

UN DES MEILLEURS HOTELS DE LA VILLE.  
Plan Européen. A partir de \$1.50.  
A cinq minutes de marche de l'Edifice Capitol et à deux pas  
de la Gare Union.

100 Chambres avec Salles de Bains;  
175 Chambres avec Eau Chaude et Eau Froide.  
Omnibus pour tous les Trains et Bateaux.

J. A. OAKS, Propriétaire.

HOTEL LAKESIDE, nouvellement construit en 1907, Thompson's  
Lake, N. Y., Helderberg, à 17 milles d'Albany. Altitude, 1650 pieds.  
Eau chaude et eau froide, baignoires et appareils à douches. Service  
de premier ordre. Prix modérés. Canots, pêche, chasse, golf, tennis,  
etc. Bonne écurie de louage. Demandez une brochure.

HOTEL LAFAYETTE, NEW ROCHESTER, HOTEL du CONGRÈS,  
Buffalo, N. Y. Rochester, N. Y. Pueblo, Colo.

J. M. OAKS, Gérant.

# CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout  
endroit de la Province de Québec.

**GEORGE HALL COAL CO.**  
OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

DETROIT - MICHIGAN.

## Hôtel Normandie.

Rue du Congrès, près de l'avenue Woodward.

GEORGE FULWELL, Propriétaire.

Plan Américain, à partir de \$2.50 par jour.  
Plan Européen, à partir de \$1.00 par jour.

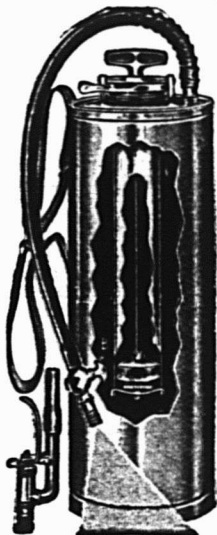
150 Chambres, 50 avec Salle de Bains.

Eau chaude, eau froide, et téléphone dans toutes  
les chambres.

Café, Restaurant et Buffet attachés à l'Eta-  
blissement.

PRIX MODERES.





## Arrosoir Automatique Perfectionné à Air Comprimé.

Fonctionne automatiquement pendant 6 à 10 minutes. Machine la plus commode pour le **Blanchiment**, l'aspersion des Pommes de Terre, des Arbres, du Bétail, des Volailles, etc.

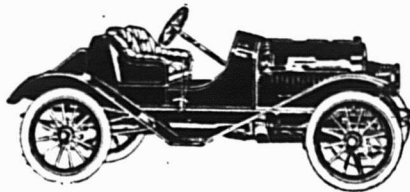
Nous donnons des dates pour expédition pour le printemps.

Demandez description et prix.

### CAVERS BROS.

MANUFACTURIERS.  
GALT, ONT.

## JACKSON



Le char que tous le monde rêve de posséder, puissant—extra confortable, et fait absolument pour les chemins du Canada. Notre voiture de livraison est un chef-d'œuvre pour \$1500.

Voyez-nous avant de prendre une décision.

### ROBERT & ROBERT

73 St-Denis, Montréal.

TÉL. BELL. EST 3901.

## Courroies Spéciales

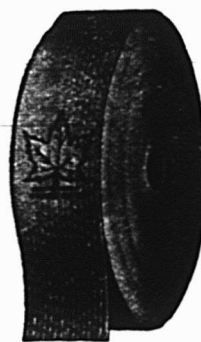
Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

### D. K. McLaren, Limited

351, rue St-Jacques,  
MONTREAL.

Tél. Main, 4904-4905-7248

## COURROIES "MAPLE LEAF."



Copie d'un Témoignage de

T. H. Ashbury & Sons, Oakville, Ont.

Nous ne saurions trop dire les hautes qualités des articles "MAPLE LEAF."

### Dominion Belting, Co. Limited.

10 Rue St. Jean, MONTREAL.



## La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

### HALIFAX A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.

THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,  
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD,  
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

Seule double voie ferrée entre Montréal, Toronto, Hamilton, Niagara Falls, Détroit et Chicago.

### A TORONTO

En 7 1/2 Heures par "l'International Limité"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada quitte MONTREAL à 9.00 a. m. tous les jours.

### QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l'OUEST

9 a. m., 9.45 a. m., 7.30 p. m., 10.30 p. m. La plus haute classe d'équipement sur tous les trains. Wagon--buffet, salon et bibliothèque sur les trains du jour, wagons-lits, pullman éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire dans les lits sur les trains de nuit.

### VACANCES DE PAQUES

Des billets aller et retour seront vendus entre toutes les gares du Canada, ainsi qu'à Massena Spring, N. Y., Swanton Vt., Rouses Point, N. Y., Island Pond, Vt., au prix d'un billet simple de première classe. Départ, du 4 au 8 avril inclusivement; limite de retour, 10 avril 1912.

### EXCURSIONS DE PAQUES

DE MONTREAL A

BOSTON et retour.. \$11.45 NEW-YORK et retour.. \$12.30  
Départ, jeudi, 4 avril; limite de retour, 15 avril.

### VENDREDI SAINT, 6 AVRIL

Un train spécial pour Vaudreuil laissera la gare Bonaventure à 1.30 p. m. arrêteront à toutes les gares. Au retour laisse Vaudreuil à 4.30 p. m. Les trains réguliers laissant Montréal à 12.10 p. m. et Vaudreuil à 1.25 p. m. pour Montréal, seront retranchés à la date ci-dessus.

### EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 16, 30 avril; 14, 28 mai; 11, 25 juin; 9, 23 juillet; 6, 20 août; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

### PRIX REDUITS POUR LES DIFFERENTS POINTS DE :

LA COTE DU PACIFIQUE

En vigueur jusqu'au 15 avril inclusivement.

Passage simple de seconde classe pour colons de Montréal via Chicago à

Nelson, Vancouver, Victoria, Westminster, C. A. } \$47.70  
Seattle, Spokane, Tacoma, Wash Portland, Ore. }  
San Francisco, Los Angeles, San Diego, Cal., } \$49.00  
Mexico City, Mex. }

Prix réduits pour différents autres endroits.

### WAGONS-LITS POUR TOURISTES

Départ de MONTREAL pour CHICAGO, les lundi, mercredi et vendredi à 10.30 p. m. Lits disponibles pour l'accommodation des passagers ayant des billets de première ou deuxième classe.

Raccordement avec les convois ayant des wagons du même genre à CHICAGO.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :  
130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

## JOSEPH ROGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations  
de notre . . . . .

COUTELLERIE,



en vous assurant que  
cette MARQUE EX-  
ACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK  
GRANTED 1882

Seuls Agents pour le Canada :

## JAMES HUTTON & CO., MONTREAL.

Si vous voulez avoir une satisfaction absolu avec les Vis d'Arrêt, les Vis à Grosse Tête, les Ecrus Demi Finis et tous les produits des Machines à Vis, insistez pour avoir ceux de la marque "MORROW".

John Morrow Screw & Nut Company  
LIMITED.

INGERSOLL, ONTARIO.

Stock entre les mains de Bacon, Bros., Montréal.

GEO. GONTHIER  
Expert Comptable et  
Auditeur

H. E. MIDGLEY  
Comptable-Licencié

### GONTHIER & MIDGLEY

Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.  
Téléphone  
Main 2701-519

Adresse télégraphique  
"Gontley"

Arthur W Wilks  
Alexander Burnett

### WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour  
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500  
" Marchands 849 MONTREAL.

## P. A. GAGNON

Comptable Licencié  
(Chartered Accountant)

Chambre 316, 316, 317  
Édifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.  
Téléphone Bell Main 4912

## NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE  
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

## VIENT DE PARAÎTRE

La 46ème Edition de

### L'ALMANACH ROLLAND

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une foule de renseignements de toutes sortes et cinq histoires inédites par des auteurs canadiens, dont

Un Resort, par A. Bourgeois,  
Le Glas, par Rodolphe Girard,  
Jadis et Aujourd'hui, par A. A. Decelles,  
Le fer à cheval de ma tante Joséphine, par Rodolphe Girard.  
La Guignolée, par Rodolphe Girard.

PRIX 10 cts, franco par maille, 14 cts.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS,  
14 Rue St-Vincent, MONTREAL.

Maison Fondée en 1870

## AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincallerie, Verres à  
Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul  
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL.

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

En Face des Chûtes.

## HOTEL TOWER

Le séjour des Jeunes Mariés.

NIAGARA FALLS, N. Y.

Plan Européen, à partir de \$1.00. Plan Américain à partir de \$2.50

A une minute de marche des Chûtes, exactement en face de  
New-York State Park.

Prix Spéciaux pour Corps Nombreux de Touristes.

GRATIS. — Envoyez 5 centins en timbres-postes pour couvrir les frais, et je vous enverrai une des plus belles cartes postales doubles en couleur représentant les Chûtes du Niagara, qui aient jamais été faites. Quelque chose de magnifique.

M. J. HOENIG, Prop.

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires,  
Familles et Touristes.

## HOTEL SOUTHERN

54e Rue, près de Broadway.

NEW - YORK.

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins.  
Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant  
la porte.

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus  
par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.  
Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.  
Prix spéciaux à la semaine. — Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

## HÔTEL CONTINENTAL

Rue Chestnut, angle de la Neuvième Rue.

## PHILADELPHIE

Transformation récente. Nouvel Ameublement.

400 Chambres, dont 200 avec baignoire.

Prix : \$1.50 à \$5.00.

PLAN EUROPEEN.

Le meilleur Café de la ville.

Frank Kimble, Gérant.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

## Allez aux Bermudes

Le vapeur rapide BERMUDIÂN à double hélice, 10,518 tonnes, partira de New-York à 11 a.m. tous les mercredis. Chambres de luxe avec baignoire. Orchestre. Quille double. Ventilateurs électriques. Télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, tous les deux samedis à 2 hrs p. m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St.-Laurant, ou à J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires. Montréal, Quebec Steamship Co., Québec.

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.  
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7898  
JOHN A. SULLIVAN. { 7899

**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Baristes. Avoués et Commissaires.

**EDIFICE TRUST & LOAN**  
30 rue St-Jacques, Montréal.

**ALEX. DESMARTEAU**  
Comptable, Auditeur  
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,  
Compromis Effectués.  
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST  
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

**LEANDRE BELANGER**  
Notaire, Comptable et Commissaire  
No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.  
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
Harold Baric Walker

**CHAUVIN, BAKER & WALKER**  
AVOCATS  
230 rue St-Jacques, Montréal

**CARAND, TERROUX & CIE**  
BANQUIERS ET COURTIERS  
48 rue Notre-Dame Ouest  
MONTREAL

Téléphone : Main 1909

**FINDLAY & HOWARD**  
LIMITED  
211 rue Notre-Dame Ouest  
MONTREAL  
Immeubles, Assurance,  
Placement de Fonds

**Théâtre National Français**  
Coin Beaudry et Ste-Catherine Est  
Le seul Théâtre Français à Montréal.  
SEMAINE DU 15 AVRIL 1912.  
**La Bête Féroce**

**L. R. MONTBRIAND**  
Architecte et Mesureur,  
230 Rue St-André Montréal.

**TENEZ-VOUS LES**  
**Briques à Feu**

**GLENBOIG** **GARTCOB**

La supériorité incontestée des Brèves à Feu "Glenboig" et "Gartcob" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.  
En stockez les principaux marchands.

**Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,  
MONTREAL.**  
Soul Agent pour le Canada


**RASOIR "RADIUM" de  
H. BOKER & CO.**



Admiré par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite  
"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."  
(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)  
**McGILL CUTLERY Co., Rue  
Boite Postale, 580, Montréal**

Quincaillerie de tous genres.  
Serrures Incrochetable, Etc.

**L. J. A. SURVEYER,**  
Importateur Direct,  
52, Boulevard St-Laurent,  
MONTREAL.



**CHOCOLAT "ELITE"**  
Non Sucré

**DES EPICIERES**  
Pour tous les

**Besoins de la Cuisine**  
Tablettes de 1/4 lb.  
Fabriqué par

**JOHN P. MOTT & CO.,**  
HALIFAX, N. E.  
**J. A. TAYLOR, Agent, Montréal**

Tel. Main 7233

**LUBY**

Pour les Cheveux.

**R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Casimir  
MONTREAL.**

**W. LAMARRE & CIE**  
MARCHANDS DE  
**BOIS ET CHARBON**  
Foin, Paille, Avoine, Etc.  
630 Avenue Atwater  
Près St-Jacques, St-Henri  
Correspondances sollicitée.  
TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.  
MARCHANDS : 1324.

**JOSEPH FORTIER**  
Fabricant-Papetier  
Atelier de Réglure, Reliure, Typo-  
graphie, Relief et Gaufrage. Fabri-  
cation de Livres de Comptabilité.  
Formules et fournitures de Bureau.  
210 rue Notre-Dame Ouest,  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

**JARDINE UNIVERSAL RATCHET  
CLAMP DRILL.**

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufac-  
tures pour les réparations urgentes aux  
machines.

Tous les ateliers de machines et de che-  
mins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs  
de voies ferrées et les ouvriers en  
constructions métalliques en ont  
besoin constamment.

**A. B. JARDINE & CO.**  
HESPER, ONT.

Tél. Est 1899

Résidence :  
1211 A, rue St-Denis  
Téléphone St-Louis 2104

**JOS. BINETTE**  
Entrepreneur et Contracteur  
455, rue St-Charles-Baronée, Montréal

**ONTARIO SILVER CO., LIMITED**  
NIAGARA FALLS, Canada.  
MANUFACTURIERS DE  
Cuillères, Fourchettes, Coutellerie,  
et Articles en Plaqué.  
Demandez notre Catalogue et nos Cotationes.

Bell Main 5141-5142 Marchands 542

**Chartrand & Turgeon**  
COMPTABLES  
55, rue St-François-Xavier  
MONTREAL.



## Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

**FRED. E. RICHARDS,**  
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

**WALTER I. JOSEPH, Gérant.**

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

## COMPAGNIE

# Montréal-Canada

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif.....	\$557,885.95
Réserve.....	\$193,071.28
Autres Valeurs passives	20,687.91
	<hr/>
	\$213,759.19

Surplus pour les assurés... \$344,126.76

**Bureau - chef:**

No. 59 rue Saint - Jacques,  
MONTREAL

**CAPITAL, \$200,000.00**

## LA PREVOYANCE

### ASSURANCES:

Responsabilité Patronale	Bris de Glaces,
Accidents,	Contre le Vol.
Maladies,	

Garantie de Fidélité,  
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques,  
MONTREAL

**J. C. GAGNE, Gérant-Général**

Tél. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDE

## Assurances

### AVANTAGES DE LA SITUATION D'AGENT D'ASSURANCE.

L'homme qui consacre son temps à faire de la sollicitation pour l'assurance-vie a autant d'avenir devant lui que l'homme qui se livre à tout autre genre d'affaires. Il a aussi des avantages que n'ont pas les hommes d'autres professions. Tout d'abord il est le maître de son temps, et bien que les changements ne lui soient pas profitables, il peut trouver facilement une situation dans des établissements financiers, qui le rémunéreront bien du travail qu'il accomplira. Si pour une raison quelconque — inclination, relations de famille, santé, etc., — il désire changer de résidence, il peut trouver de l'emploi et être bien accueilli là où il ira. L'agent d'assurance ne se trouve jamais sans emploi.

Si, pour cause de mauvaise santé, il lui est impossible de faire une journée complète de travail, il peut toujours rester en relations avec sa compagnie et s'assurer une compensation pour le travail effectué. L'avocat et le médecin doivent accepter les cas qui se présentent à eux. L'agent d'assurance peut aller voir la clientèle quand il le juge à propos, et bien qu'il soit souvent obligé de se plier aux circonstances, il est quand même plus maître de son temps que le médecin ou l'avocat.

D'après les contrats de la plupart des compagnies, l'agent qui n'a travaillé que pendant quelques années est sûr de recevoir une indemnité annuelle pendant un certain nombre d'années, quand même il rompt volontairement son contrat. Cette indemnité profite à ses héritiers, s'il vient à mourir avant d'avoir reçu le renouvellement de sa commission pour le nombre d'années prévu. Comparez cette situation à celle de l'homme de profession libérale, qui cesse de toucher des revenus dès qu'il cesse de travailler. Les compensations relatives reçues par l'agent d'assurance, le médecin et l'avocat, ne diffèrent pas beaucoup l'une de l'autre. Quelques-uns font une fortune en peu d'années, le plus grand nombre gagne une bonne aisance; il y en a d'autres, dans chaque catégorie, qui échouent et ne font que joindre les deux bouts.

Quel genre de travail permettra à un homme de rendre plus de services au public? L'assurance-vie est la charité sans ostentation, qui enrichit celui qui la fait, sans humilier celui qui la reçoit. On peut être fier de travailler pour une telle cause.

Quand on compare la situation de l'agent d'assurance sur la vie à celle du commerçant, du manufacturier ou du cultivateur, on constate une grande dif-

1911

a été une Année Record pour la

**CANADA LIFE.**

**LE SURPLUS DES RECETTES,  
L'AUGMENTATION DE L'ACTIF,  
LES NOUVELLES POLICES PAYEES  
LE REVENU PROVENANT DES PRIMES  
ET DE L'INTERET,**

ont tous été les Plus Forts, depuis 65 ans que la Compagnie existe.

Les Agents qui désirent prendre part au succès de la Compagnie, devraient écrire à

## Canada Life Assurance Co.

**Bureau Principal, TORONTO.**

## L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

**Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest**  
Coin St-François-Xavier, MONTREAL  
RÔDOLPHE FORGET, Président.  
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

**La Compagnie d'Assurance**

**MUTUELLE DU COMMERCE**

Contre l'Incendie

Actif excédant ..... \$490,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT  
en conformité avec la nouvelle Loi des  
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.  
Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

**Fidelity-Phenix Insurance Co.,  
OF NEW-YORK**

**Total de l'Actif - \$14,081,389.23**

**Robert Hampson & Son, Agents,**  
1-5 ST. JOHN STREET

## SUN LIFE of CANADA

Actif ..... \$43,900,885.98  
Assurances en vigueur.... \$164,572,073.00

Écrivez au Bureau Principal, Montréal,  
pour vous procurer la brochure intitulée  
"Prospère et Progressive."

# WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1851

ACTIF, au-delà de \$3,213,438.28

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

# METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36

Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.

En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 405,079,318.

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 465,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE

## "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,316,968.65

Assurances en force en 1910 23,887,141.41

Surplus, 1911, 329,973 65

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.

C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone Main 553

# ESINHART & EVANS

Agents principaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL  
INSURANCE COMPANY  
OF EDINBURGH

GERMAN AMERICAN  
INSURANCE COMPANY  
NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux taux courants les plus bas. Demande directe sollicitée.

BUREAU:

EDIFICE LAKE OF THE WOODS,  
89, Rue St-Sacrement, Montréal.

## ASSURANCE—(Suite)—

férence de conditions. Le premier n'a pas besoin de capital, tandis que les autres doivent posséder de l'argent ou en emprunter; dans l'un ou l'autre cas leur argent court un risque et est sujet aux pertes causées par la dépression des affaires, la compétition et beaucoup d'autres choses dont dépendent le succès ou l'insuccès de l'industriel ou du commerçant beaucoup plus que le succès ou l'insuccès de l'agent d'assurance, qui n'a pas de capital placé dans l'affaire dont il s'occupe.

Que dire du travail relativement agréable de l'agent d'assurance? Les conditions sont bien changées par rapport à ce qu'elles étaient autrefois. L'agent qui se respecte est respecté. Il est considéré à juste titre comme un aviseur lorsqu'un client désire protéger sa famille et se mettre en sûreté, sur ses vieux jours. Bien qu'il soit forcément agressif dans son travail, l'agent est plein de tact et de diplomatie; il sait choisir le moment opportun pour pousser son client à agir; on ne peut donc pas l'accuser d'importuner les hommes à qui il s'adresse. Il est dehors une grande partie de la journée, sa santé en bénéficie matériellement. Il fréquente les citoyens de la meilleure classe, il n'a pas affaire aux habitués des bars, aux joueurs ou aux personnes qui habitent les bas quartiers de la ville. Il ne recherche que les hommes bien doués au moral et au physique.

Les perspectives d'avenir sont bonnes dans ce genre de travail. Le public est plus que jamais en faveur de l'assurance-vie basée sur l'ancien système. Les enquêtes soutenues par les grandes compagnies au cours des années récentes, ont prouvé la force de l'institution. Il est bien compris que les fautes qui se produisaient autrefois dans l'administration ont été corrigées, et que les méthodes conservatrices maintenant en vogue dans la plupart des compagnies sont forcées de créer une plus grande confiance dans le public. Grâce à une législation restrictive, le coût de l'assurance-vie s'abaissera et les polices accorderont de plus grands privilèges. Tout cela tend à rendre les compagnies populaires et à faciliter le travail de l'agent. Les profits de celui-ci sont plus importants, quoique ses commissions soient plus faibles qu'il y a quelques années, car la vente de l'assurance au rabais disparaît peu à peu et l'agent perçoit sa commission tout entière. Cela donne aussi plus de dignité au travail de l'agent, car l'assuré voit que la marchandise, qu'il reçoit vaut le prix marqué sans escompte.

L'assurance des sociétés est une mine d'or pour l'agent. L'homme qui ne veut pas se laisser convaincre qu'il a besoin de protéger les biens de sa succession, peut-être parce qu'il n'a pas de famille,

## ASSUREZ-VOUS

DANS

# LA SAUVEGARDE

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social: 7 Place d'Armes

MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal  
DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Geo. E. Drummond, Ecr., F. W. Thompson, Ecr., Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Moisson McPherson, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.  
W. Binnie, Assistant-Gérant

## Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants:

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal:

Chambre 22,  
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

133, rue St-Pierre,  
QUEBEC.

## ASSURANCE—(Suite)

s'intéressera souvent à l'assurance de ses affaires. Tous les jours, des polices d'assurance pour un fort montant sont prises en faveur d'associés ou par des sociétés sur la vie de leurs officiers, gérants ou employés experts. Ce genre d'assurance est appelé à un avenir brillant.

L'organisation de nombreuses et nouvelles compagnies d'assurance rendra la compétition plus grande, mais ne diminuera pas les profits de l'agent. Au contraire, elle lui procurera probablement une compensation plus importante.

Comment se préparer pour ce travail? L'homme doué d'une bonne instruction, d'une bonne mentalité et d'une bonne santé, n'a besoin que de quelques jours d'étude, suivis d'une pratique de quelques semaines sous la tutelle de l'agent général.

## CONSEILS AUX AGENTS

Quelle proportion de son revenu un homme doit-il dépenser pour assurer sa vie?

La question est facile à poser; il est quelque peu difficile d'y répondre de but en blanc.

Plusieurs questions collatérales doivent être évidemment résolues, telles que la permanence du revenu; il s'agit aussi de savoir si l'homme qui s'assure désire une police de dotation pour son propre bénéfice ou s'il veut simplement pourvoir à l'avenir des siens. Un homme pourra peut-être consacrer quinze pour cent de son revenu, ou même une proportion plus importante à son assurance, tandis que pour un autre, le maximum sera de dix pour cent. Un homme salarié, qui ne possède que son salaire, et qui a une jeune famille à élever, peut être justifié de disposer, pour son assurance, de la plus forte partie de ce qui lui reste après avoir pourvu aux

besoins d'une vie économique, afin de perpétuer par son assurance son aptitude à entretenir sa famille. Une police à vie ordinaire pour une prime modique lui convient. Un homme dont les affaires sont florissantes et promettent de rapporter pendant quelques années un bon revenu, peut chercher à s'assurer pour la somme qu'il peut payer en toute sûreté sans nuire à ses affaires. Pour lui, l'assurance est une provision faite en cas d'accident futur ou de ruine commerciale. Un agent avisé s'appliquera à choisir une police qui convienne au cas en question, comme genre et comme montant d'assurance et évitera de faire prendre à son client une police trop élevée. Il doit comprendre qu'une prime de \$200 vaut mieux qu'une autre de \$300 ou de \$400, qu'un homme ne peut payer que pendant un ou deux ans en s'imposant des privations pénibles. Il est indéniable que souvent des hommes se laissent imposer une police dont ils ne peuvent plus continuer à payer les primes, et qu'ils sont forcés d'abandonner. L'agent réfléchi doit éviter que cela se produise.

## Table Alphabétique des Annonces

American Can Co.....	52	Desmarreau Alex.....	58	Imperial Varnish Co.....	52	National Acme Mfg. Co....	50
Assurance Mont-Royal....	60	Dewar's Whisky.....	1	International Varnish Co..	54	National Cash Register Co	
Aylmer Cond. Milk.....	16	Dominion Belting.....	57	Jardine & Co.. A. B.....	59	Ltd.....	7
Baker & Co. (Walter).....	18	Dom. Canners Co., Ltd....	3	Jonas & Co., Henri.....	2	Nova Scotia Steel Co.....	56
Banque de Montréal.....	30	Dom. Cartridge.....	43	Labor Saving Office Ap-		Nugget Polish Co. Ltd....	8
Banque d'Hochelega.....	30	Dougall Varnish Co.....	53	pliance Co. Ltd.....	47	Onken Ostar Co.....	17
Banque Nationale.....	30	Edwardsburg Starch Co.,		Labrecque & Pellerin.....	5	Ontario Silver Co.....	59
Banque Molsou.....	30	Ltd.....	64	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Pagé Neverdrop Hook Co..	46
Banque Provinciale.....	30	Eisnhart & Evans.....	61	Laing Packing & Prov. Co.	13	Piuchin, Johnson & Co...	53
Bélanger, L.....	59	Fairbank N. K.....	10	Lamarre & Cie, W.....	59	Pink Thos.....	50
Binette, Jos.....	59	Federal Life Assurance Co.	61	Laporte, Martin & Cie, Ltée	63	Prévoyants du Canada [Les]	61
Boker & Co.....	59	Findlay & Howard, Ltd...	59	La Prévoyance.....	60	Quebec Steamship.....	58
Bovril Ltd.....	6	Fidelity Phoenix Fire Insu-		La Sauvegarde.....	61	Reindeer Ltd.....	11
Bowser, S. F. & Co.....	9	rance Co.....	60	Leslie & Co., A. C.....	42	Rivet, Glass & Sullivan....	59
Brandford Roofing Co. Ltd.	54	Forget Rodolphe.....	30	Letendre Fred. E.....	19	Robert & Robert.....	57
Brandram Henderson Ltd..	49	Fortier Joseph.....	59	Letourneau O. & Cie.....	54	Rolland & Fils, J. B.....	58
Brodie & Harvie.....	18	Furuya & Nishimura.....	5	Lewis Bros. Ltd.....	48	Rowat & Co.....	11
Canada Life Assurance Co..	60	Gagnon, P.-A.....	58	Liverpool & London Globe	61	Sapho Mfg. Co., Ltd.....	47
Canadian Northern Ry.....	57	Garand, Terroux & Cie....	59	Lloyd Ltd (Edward).....	45	Shurley & Dietrich.....	56
Canadian Postum Cereal...	55	Genin, Trudeau & Cie.....	51	Luby.....	59	Société de Fromage Français	
Canadian Rubber Co. Ltd. 38-39		Gibb, Alex.....	59	Lufkin Rule.....	42	de Bolla.....	55
Canadian Salt Co.....	13	Gillett Co., Ltd. (E. W.)...	20	Marion & Marion.....	14	Stanly Rule & Level Co...	52
Canadian Shredded Wheat.	9	Gonthier & Midgley.....	58	Martin-Senour.....	42	Stonewall Jackson Cigars..	12
Cavers Bros.....	57	Grand Trunk Railway....	57	Mathewson's Sons.....	15	Sun Life of Canada.....	60
Chaput L, Fils & Cie, Ltée.	4	Grenier J. A.....	49	Mathieu (Cie J. L.)..	15	Surveyer, L. J. A.....	59
Chartrand & Turgeon.....	59	Gunn, Langlois & Cie.....	16	Maxwell & Sons (David)..	52	St. Charles Cond Milk Co.	16
Chauvin, Baker & Walker.	59	Hall Coal (Geo).....	56	Metropolitan Life Ins. Co.	61	St. Lawrence Sugar Co....	15
Church & Dwight.....	12	Heinz & Co.....	11	Montbriand, L. R.....	59	Tanglefoot.....	21
Cie Can. Prod. Agricoles...	56	Hudson, Sumner Co. Ltd.	6	Montreal Canada.....	60	Théâtre National.....	59
Cie. des Moulins du Nord	56	Hutton & Co. (James)....	58	Montreal Dairy.....	12	Tippet & Co., A. P.....	12
Clark, Wm.....	14	Hotel Kenmore.....	56	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18	Union Mutual Life Ins. Co.	60
Comptoir Mobilier Fr. Can.	14	Hotel Normandie.....	56	Morrow Screw, Ltd., The		United Shoe Machinery Co.	
Connors, Bros.....	20	Hotel Normandie.....	56	Johns.....	58	Ltd.....	40
Cottam Bart.....	14	Hotel Tower.....	58	Mott, John P. & Co.....	59	Upton & Co. (The T.).....	18
Couillard Auguste.....	58	Hotel Southern.....	58	Mutuelle du Commerce.	60	Western Am. Co.....	61
Çummer Dowswell.....	50	Hotel Continental.....	58	McArthur & Co., Ltd.....	42	White Swan Spices &	
		Hotel New Victoria.....	58	McLaren & Co. (D.K.)....	57	Cereals, Ltd.....	11
				Munn & Co.....	14	Wilks & Burnett.....	58



# THÉS

Nous avons en ce moment un stock complet des thés énumérés ci-dessous. Leur qualité est supérieure et leurs prix avantageux.

Veuillez s. v. p. nous en demander des échantillons.

## THÉS DU JAPON

de 15% à 20% en boîtes de 5, 20, 40, 50 et 60 lbs. | Sittings (mousse) de 10% à 15% en boîtes de 70/80 lbs.

## THÉS CEYLAN (Vert et Noir.)

de 25% à 45% en boîtes de 50/60 lbs. | Tis de 5, 50 & 60 lbs et en paquets de 1/2 lb.

## THÉS DE CHINE

(Ginseng) de 15% à 37% en boîtes de 20/40 lbs. | (Young Hyson) de 15% à 18% en boîtes de 20/60 lbs.

Les Marques de La VICTORIA et PRINCESSE LOUISE sont de plus en plus en vogue.

## L'Huile d'Olive Minerva

est certifiée sous la surveillance et sous un certificat du Directeur du Laboratoire d'Essais Techniques de Marseille. Chaque bouteille est mise dans un élégant étui de carton, ce qui assure sa conservation.

Caisse de 12 Bouteilles	\$8.50 la caisse	Caisse de 24 1/2 Bouteilles	\$12.50 la caisse
Caisse de 12 Bouteilles	\$5.75 la caisse	Caisse de 24 1/2 Bouteilles	\$8.25 la caisse
Caisse de 6 Estagnons de 5 Gallons	\$7.50 le gallon	Caisse de 20 Estagnons de 5 Gallons	\$12.50 le gallon
10	2.50	40	2.70

## Savon de Castille [de Marseille]

### Marque "Le Soleil"

72% d'Huile d'Olive.

En morceaux de 3 1/2 et 7 oz = 1/2 - 3 et 11 lbs.

### Marque "La Lune"

68% d'Huile d'Olive.

En morceaux de 3 1/2 et 5 oz = 3 et 11 lbs.

Le Savon de Castille est monté en Belgique; il vous sera avantageux d'acheter aux prix actuels du marché.

## Conserves Importées de la Marque "Le Soleil"

Nous prenons encore des Commandes pour livraison à l'arrivée. Si vous achetez maintenant, vous êtes certains de payer LES PLUS BAS PRIX DE LA SAISON.

L'assortiment comprend: Petits Pois, Asperges, Haricots, Macédoine, Epinards, Choux de Bruxelles, Carottes, Etc.

## Soupes Soleil

Julienne, Pommes de Carottes, Purée de Tomates, Etc.

Ecrivez, téléphonez ou télégraphiez à nos frais.

**LAPORTE, MARTIN & COMPAGNIE, Limitée,**

508 Rue St. Paul,

Montréal.

Téléphone Main 3786.

... J. Lebray  
École H. E. C.  
Viger et St-Hel.

**Partout où l'on désire un Sucrage au Sirop,**

vous pouvez dire à vos clientes  
d'employer le

**Sirop de  
Marque**



**Blé d'Inde  
"CROWN"**

car ce sirop a un arôme pur et riche qui s'allie naturellement aux épices et aux essences. Ce sirop a partout des milliers de partisans, et beaucoup le préfèrent à tous les autres sirops.

**THE EDWARDSBURG STARCH CO.**  
LIMITED  
MONTREAL - CARDINAL - TORONTO - BRANTFORD - VANCOUVER