

# PRIX COURANT

## JOURNAL DU COMMERCE



fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 5 septembre 1919

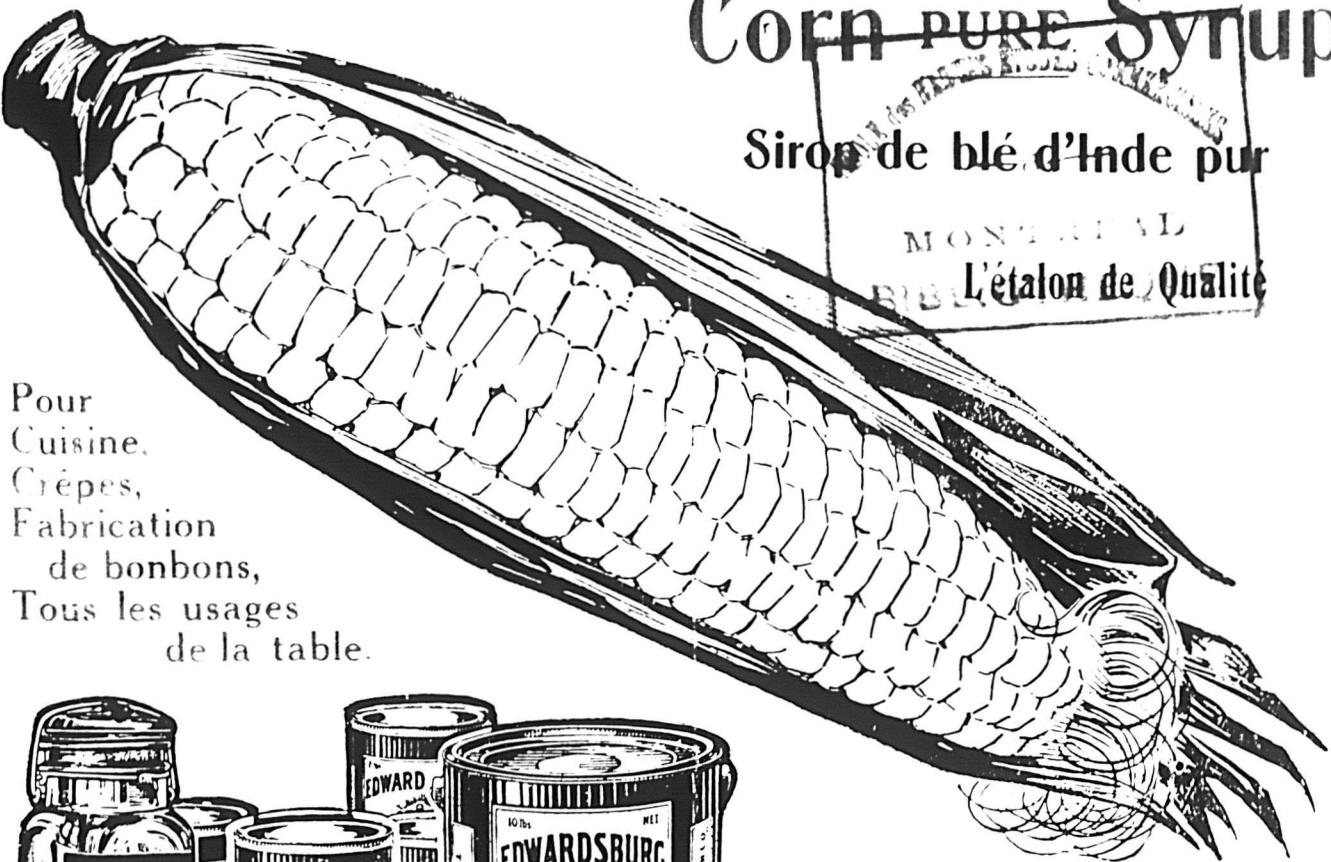
Vol. XXXII—No 36

Le Meilleur Produit du  
Blé d'Inde

# Crown Brand Corn ~~PURE~~ Syrup

Sirup de blé d'Inde pur

MONTREAL  
L'étalon de Qualité



Pour  
Cuisine,  
Crêpes,  
Fabrication  
de bonbons,  
Tous les usages  
de la table.



THE CANADA STARCH CO., Limited,  
MONTREAL.



# L'école Commerciale Lalime

Limitée

EST MAINTENANT A

## LYSTER, P. Q.

### Cette Fameuse Maison d'Education

autrefois de Saint-Hyacinthe est maintenant à Lyster,—site extrêmement plus avantageux—et dans un local idéalement aménagé pour le confort des élèves.

L'Ecole Lalime ne recevra désormais que les garçons.

Le cours est exactement le même qui a fait de cette institution une des plus importantes parmi les écoles laïques au Canada.

L'enseignement comprend le cours commercial complet, anglais, français, comptabilité dans toutes ses branches, clavigraphie, télégraphie avec administration des gares, etc. Enseignement individuel à chaque élève.

Les élèves désirant se spécialiser dans l'une quelconque des matières enseignées, reçoivent des cours spéciaux où chaque matière est développée, approfondie et enseignée dans ses moindres détails.

L'école est sous le contrôle et l'habile direction de son fondateur lui-même, M. B. Lalime.

**LES COURS SONT COMMENCÉS** — *les élèves peuvent se présenter et commencer leurs études dès maintenant.*

Pensions de première classe à prix très modérés près de l'Ecole.

Prospectus envoyé partout sur demande.

# SOUPE AUX TOMATES

Sa saveur délicieuse de  
tomates rouges mûres  
est aimée de tout  
le monde---



La qualité y entre  
avant que l'éti-  
quette soit mise  
sur la boîte.

On y gagne de tenir  
un bon stock de cette  
ligne populaire.

Demandez-la à votre marchand de gros  
ou écrivez directement



**Dominion Cannery, Limited**

**HAMILTON, CANADA.**

# CONFITURES AUX FRAISES ST. WILLIAMS



*La nouvelle récolte est  
prête pour le Commerce.*

**La qualité est garantie.**

**Envoyez votre commande aujourd'hui.**

**St. Williams Fruit Preservers, Limited**

Simcoe et St. Williams, Ont.

**Maclure & Langley, Limited**

*Distributeurs*

Montréal

TORONTO

Winnipeg

# PAS D'ERREUR

**N**E commettez pas l'erreur de mettre en stock des marchandises de qualité inférieure—elles éloignent la clientèle.

Les marchandises de qualité supérieure attirent la clientèle et se vendent rapidement. Par l'écoulement rapide des marchandises et la multiplicité des ventes, vous augmentez vos profits.

Vous ne commettez pas d'erreur en tenant les

## PRODUITS JONAS

qui se vendent rapidement et d'un bout de l'année à l'autre.

Sauce Worcestershire "Perfection" de Jonas

Essences Culinaires de Jonas    Moutardes Françaises de Jonas

Vernis Militaire de Jonas

Sont des articles classiques que tout épicier et tout marchand général doit avoir en mains. La ménagère les demande depuis 49 ans et elle doit avoir des raisons pour cela. La principale, c'est qu'elle trouve son profit à n'employer que des *PRODUITS* de *QUALITE SUPERIEURE*. Votre raison à vous de les tenir, c'est que vous les vendez.

N'attendez pas que vous n'en ayez plus pour donner votre ordre: Vous manqueriez des ventes.

# Henri Jonas & Cie

Maison fondée en 1870

173-177 rue Saint-Paul Ouest, - - Montréal



Le plat **Riteshape** commence à être reconnu par les meilleurs détaillants de la province de Québec comme le récipient pour aliments vendus en vrac qui répond le mieux à leurs idéals de service.

Demandez-le à votre marchand de gros, ou à

**THE VICTORIA PAPER & TWINE CO., LTD.**



Manufacturiers et Distributeurs en Gros

378-380-382 rue Notre-Dame Ouest

**MONTREAL**

Succursales à

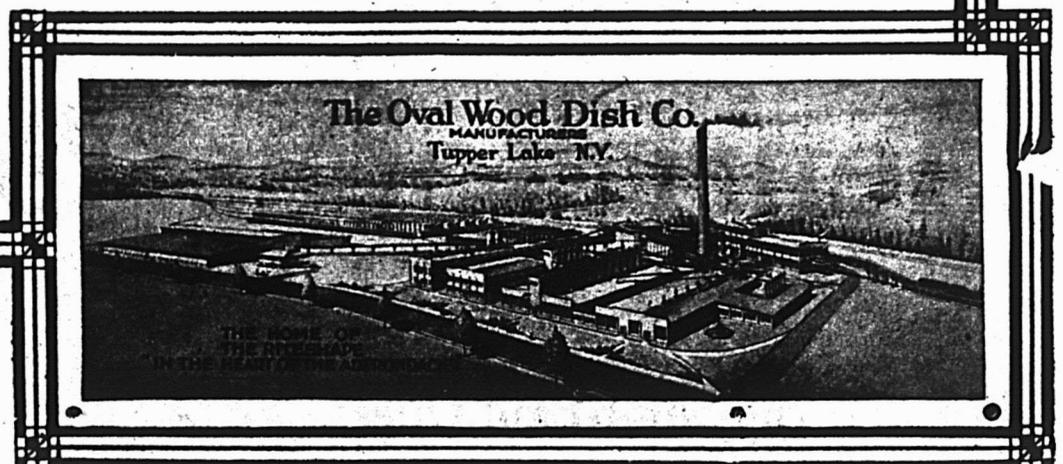
**TORONTO**

**WINNIPEG**

**HALIFAX**

La seule ligne complète de ½ à 10 livres.

*The ONLY  
COMPLETE  
LINE  
½ to 10 LBS.*



# Plus de Rareté du Blé Soufflé

Nous avons à présent en abondance des grains soufflés. Depuis l'incendie qui a détruit notre fabrique de Peterborough, en décembre 1916, nous n'avons pas été capables de répondre au tiers de la demande pour le Riz Soufflé et le Blé Soufflé.

A présent, nous avons remédié à cela. Prenez en stock ces grains soufflés et étalez-les. Il existe une très grosse demande de la part du consommateur. Faites savoir à votre clientèle que vous les vendez.

## Annoncés au Canada

Les Grains Soufflés ont été constamment annoncés dans tous les principaux magazines canadiens. De plus, des centaines de milliers de magazines des Etats-Unis apportent ces annonces ici.

Nous avons continué cette publicité lorsque nous ne pouvions pas répondre à la demande canadienne, afin d'être prêts quand le temps arriverait.

C'est le bon temps pour vous de vous rendre compte de la demande latente qui existe. La demande pour les Grains Soufflés est sans précédent.

## Une demande sans précédent

La dernière augmentation de la consommation est remarquable. Chaque client est un gros consommateur. Le profit de l'épicier s'élèvera en moyenne à \$10 par année par client.

Faites savoir à vos gens qu'ils peuvent avoir les Grains Soufflés, et cette ligne sera l'une de vos plus profitables lignes de céréales.

## Le Blé Soufflé — Un Favori

Depuis un an et demi nous n'avons pas été capables de fabriquer du Blé Soufflé au Canada. Nous ne fabriquons que du Riz Soufflé. De sorte que la vente des grains soufflés a dû être remplacée par celle du Riz Soufflé. Mais le Blé Soufflé est le grain favori pour être servi dans des bols de lait.

Aux Etats-Unis, la demande a pris des proportions énormes. Ce sera la même chose au Canada—et rapidement encore.

Poussez la vente du Blé Soufflé. Il doublera vos ventes de grains soufflés.

Commandez les deux et étalez-les. Soyez le premier dans votre voisinage à faire savoir aux gens qu'ils ont été remis sur le marché.

# The Quaker Oats Company

Peterborough et Saskatoon.

CANADA.



## Le Teneur de Livres Mondial

**L**ES Caisses Enregistreuses National Modernes sont reconnues dans le monde entier comme des machines qui sauvent du travail.

Elles sont employées partout où de l'argent est manipulé et des comptes tenus — dans toutes les lignes du commerce, dans toutes les parties de l'univers.

Les Caisses Enregistreuses National sont le résultat de 35 années d'études et d'inventions.

Leur fabrication exige l'emploi de 7,100 personnes, 21 édifices, 40 acres d'espace de plancher et 2,475 brevets protégeant 35,000 droits sur des inventions.

**Si l'on considère sa construction, le matériel dont elle est faite et ce qu'elle fait, la Caisse Enregistreuse National est la pièce de machinerie la moins dispendieuse au monde.**

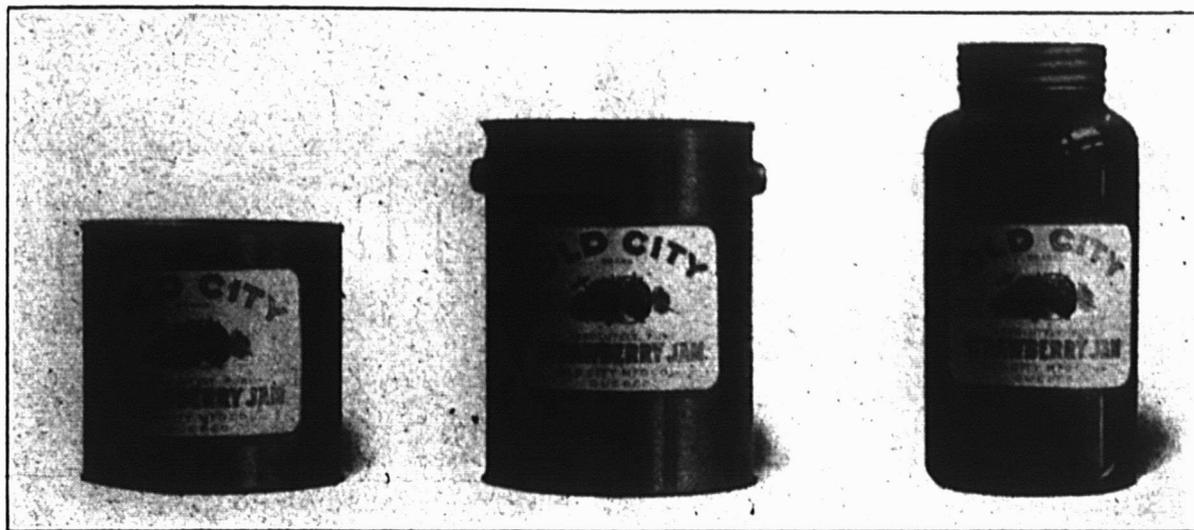
The National Cash Register Company of Canada, Limited.

Fabrique: Toronto, Ontario.

### BUREAUX SUCCURSALES:

Calgary . . . . . 714 Second Street, W.  
Edmonton . . . . . 5 McLeod Bldg.  
Halifax . . . . . 63 Granville Street  
Hamilton . . . . . 14 Main Street, E.  
London . . . . . 350 Dundas Street  
Montréal . . . . . 122 rue Ste-Catherine Ouest.  
Ottawa . . . . . 306 Bank Street

Québec . . . . . 133 rue St-Paul  
Régina . . . . . 1820 Cornwall Street  
Saskatoon . . . . . 265 Third Avenue, S.  
St. John . . . . . 50 St. Germain Street  
Toronto . . . . . 40 Adelaide Street  
Vancouver . . . . . 524 Pender Street, W.  
Winnipeg . . . . . 213 McDermot Avenue



Le marchand détaillant qui tient au succès de son commerce s'efforce toujours de choisir une ligne de CONFITURES et de GELEES pouvant donner satisfaction parfaite à toute sa clientèle. Nos CONFITURES et nos GELEES sont fabriquées à Québec même, par des Canadiens-Français, avec des fruits récoltés dans la province et elles possèdent toutes les qualités assurant des ventes répétées.

**Nos produits sont des "producteurs" de ventes  
et de profits.**

Leur qualité exceptionnelle de pureté ainsi que leur saveur délicieuse sont de plus en plus reconnues dans tout le Canada, comme l'atteste le chiffre toujours croissant de nos affaires.

Une commande d'essai vous convaincra que vous y gagneriez à tenir en stock un assortiment complet de nos lignes.

Ecrivez-nous aujourd'hui même pour la liste de nos prix et les avantages que nous offrons aux détaillants poussant la vente de nos produits.

Les commandes sont remplies promptement.

**Old City Manufacturing Co. Reg'd.**

**QUEBEC (P.Q.)**

**NE COUREZ PAS DE  
RISQUES**

durant

**LES MOIS CHAUDS**

ni en

**AUCUN AUTRE TEMPS**

Les Véritables

TOASTED CORN FLAKES

de

*Kellogg's*

sont protégés par

**WAXTITE**

Le paquet à l'épreuve de  
l'humidité et de l'air.

**AVERTISSEMENT !**

Soyez certain d'avoir  
l'enveloppe

**WAXTITE**

Tous les autres emballages  
sont des imitations.

**Attention à cette signature!**

Lorsque vos clients enlèvent l'enveloppe WAXTITE entourant les véritables Kellogg's Toasted Corn Flakes, ils seront gratifiés d'un arôme frais. Le contenu des paquets est toujours frais, pur et croustillant, exactement dans l'état où il est à sa sortie des fourneaux de nos cuisines de Toronto. Ils n'ont jamais été meilleurs qu'ils ne le sont actuellement—et des millions de gens savent cela, parce que des millions de gens demandent le paquet avec l'enveloppe WAXTITE et garanti par ma signature.

*W. K. Kellogg*



**FAITS A TORONTO, CANADA  
PAR LA**

*W. K. Kellogg*  
Cereal Co.

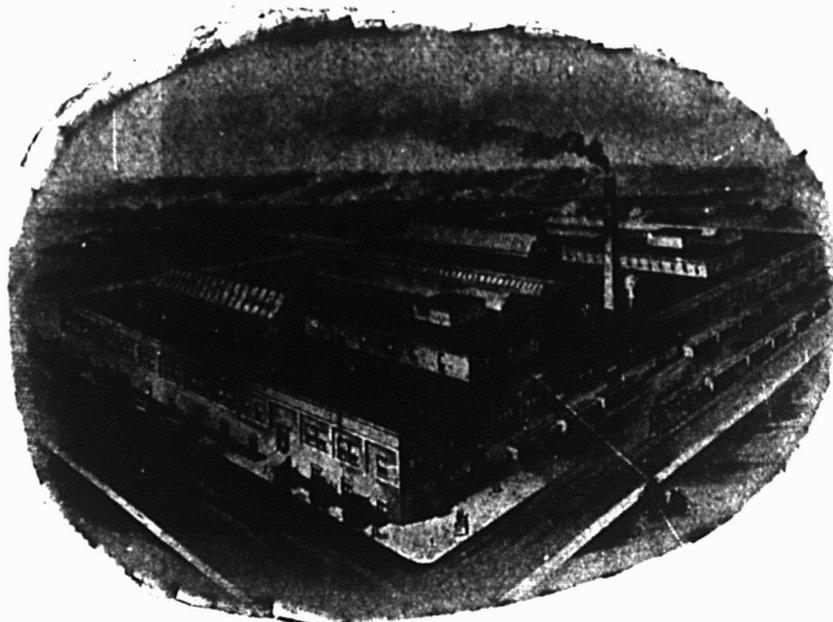
**KELLOGG TOASTED CORN FLAKE CO.**  
Battle Creek, Mich. — Toronto, Canada

# PELURES DE WAGSTAFFE

de la nouvelle  
récolte de  
1919

LIMON  
ORANGE  
et  
CITRON

Entières ou tranchées  
prêtes pour l'usage.



La fabrique de pelures confites et de fruits  
cristallisés la plus moderne du Canada

Gingembre, cerises et fruits assortis  
cristallisés de

## W A G S T A F F E

Aussi Plum Puddings et Mincemeat.

Prêts pour Livraison immédiate

*Donnez votre Commande à votre Epicier en Gros*

# WAGSTAFFE, LIMITED

Fabricants de Conserves de Fruits Purs.

HAMILTON

CANADA

# LES BISCUITS SODAS

## "Crème de Ferme" de CHARBONNEAU

sont délicieux et faits avec des ingrédients d'une pureté absolue. C'est donc dire que leur usage peut être recommandé et qu'ils donneront entière satisfaction à toute votre clientèle.

### Le Beurre de Sucre à la Crème "Impérial" de Charbonneau

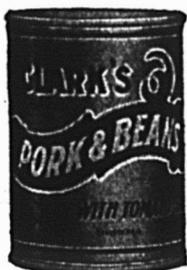
devient de plus en plus populaire à cause de son goût délicieux et de sa qualité exceptionnelle. Son prix avantageux en fait un article à la portée de tout le monde et dont la vente donne un joli profit au marchand qui le tient en stock.

Donnez aujourd'hui même votre commande à votre épicier en gros pour ces deux produits de consommation courante.

## CHARBONNEAU, LIMITEE

Manufacturiers de biscuits et de confiseries,  
Raffineurs de sirop.

330 rue Nicolet, - - - - MONTREAL.



# SPAGHETTI de CLARK

A la Sauce aux Tomates et au Fromage

Un mets délicieux et de vente populaire

Préparé avec le meilleur spaghetti, le meilleur fromage canadien et des tomates rouges mures venant d'être cueillies.

Délicieusement mélangé et cuit, nourrissant et économique.

L'EMPAQUETAGE DE LA NOUVELLE SAISON EST PRÊT.



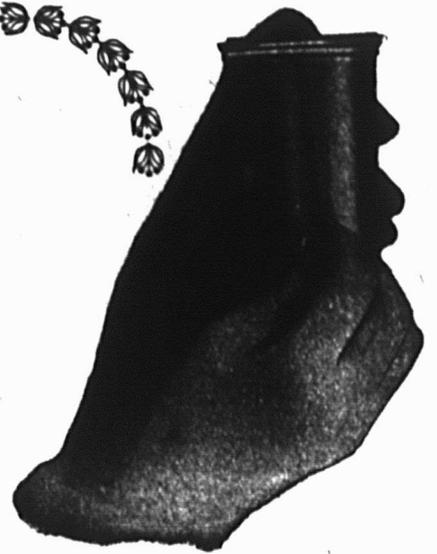
W. Clark, Limited

Montréal

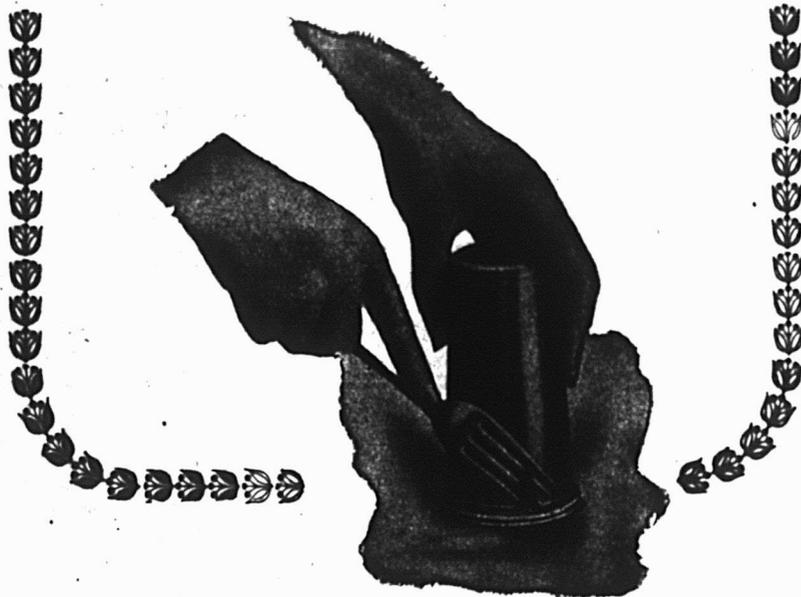


Renversez le pôt, introduisez de force, une fourchette ou un autre instrument pointu dans la garniture.

## Comment Enlever La Capsule Anchor



Remettez le pot dans la position droite, saisissez le bout sorti et retirez toute la garniture.



Levez-en un bout.

**Q**UELQUES-UNS de vos clients s'imaginent peut-être que parce que la Capsule Anchor est celle qui ferme le plus hermétiquement sur le marché, il est difficile d'ouvrir un pot cacheté avec la Capsule Anchor.

La simplicité de l'opération est bien illustrée par les vignettes ci-dessus.

Dites cela à votre clientèle lorsque vous lui vendez un produit cacheté par la Capsule Anchor. Montrez-lui avec quelle rapidité et avec quelle facilité la capsule peut être enlevée.

Les emballages cachetés avec la Capsule Anchor font de jolis étalages.

Écrivez-nous pour avoir notre brochure traitant de la Capsule Anchor.

# Anchor Cap and Closure Corporation of Canada, Ltd.

DOVERCOURT ROAD, TORONTO



## Les Ménagères Contentes Préfèrent la "MARQUE BRUNSWICK"

Et si vous considérez le fait qu'une analyse récente du gouvernement d'Ottawa a démontré que la Marque Brunswick était supérieure aux lignes importées vous comprendrez facilement pourquoi. Tout bon épicié devrait faire en sorte d'avoir un étalage régulier des produits de la Marque Brunswick. Non seulement à cause de leur qualité supérieure et de leur prix raisonnable mais encore parce qu'ils représentent une industrie essentiellement canadienne.

Si vous ne connaissez pas encore ces produits nous vous conseillons une commande d'essai parmi la liste ci-dessous :

$\frac{1}{4}$  Sardines à l'huile  
 $\frac{1}{4}$  Sardines à la moutarde  
 Finnan Haddies (boîtes rondes ou ovales)

Hareng Saur  
 Hareng à la sauce aux tomates  
 Clams

**CONNORS BROS., LTD.,** BLACK'S HARBOR, N. B.

## Employez-vous des Boîtes de Carton ?

Vos boîtes sont-elles assez fortes, arrivent-elles à destination brisées, votre marchandise endommagée ?

Avez-vous déjà pensé qu'une belle marchandise empaquetée dans une boîte poussiéreuse perdra son éclat et que vos ventes en souffriront considérablement ?

Eh bien ! Venez à nous directement et évitez ces ennuis-là.

Recevez le meilleur service de

"LA MAISON DU SERVICE"

### The King Paper Box Co. Limited

BOITES DE CARTON DE TOUS GENRES

862-864, Avenue Lasalle . . . . . Montréal, Qué.

Nous voulons seulement l'occasion de le prouver.

# ENCOURAGEZ

## Les Industries Canadiennes

LE public consommateur canadien est invité à encourager les industries canadiennes en achetant et n'employant que des produits de fabrication canadienne.

La Egg-O Baking Powder Co., Limited, est une maison essentiellement canadienne fabriquant une véritable Poudre à Pâte.

Cette maison est financée par du capital canadien et ses profits restent au Canada.

Elle est libre de tout contrôle étranger et elle n'est en aucune manière en relation ni associée avec le Trust.

C'est une véritable compagnie canadienne fabriquant un produit de haute qualité pour les Canadiens.

Nous sommes fiers de dire que les Canadiens apprécient cela. Nos affaires en 1918, dans l'Ontario seul sont 21 (vingt-et-une) fois plus considérables qu'elles ne l'étaient en 1915.

### POURQUOI ?

Trois  
véritables  
raisons

Les consommateurs obtiennent la valeur de leur argent. Les marchands reçoivent notre coopération et font un joli profit.

Les marchands de gros sont traités équitablement.

Nous donnons un VÉRITABLE SERVICE.

La Egg-O est tenue en stock par tous les marchands de gros.



## Egg-O Baking Powder Company Limited

HAMILTON - Canada

**La            Le            La**  
**Qualité    Service    Demande**

Font que nos lignes de Biscuits et Bonbons sont d'une valeur exceptionnelle pour tout marchand qui les tient en magasin.

Essayez-nous pour votre prochaine commande.

Demandez-nous notre plus récente liste qui vous donnera une idée des lignes que nous manufacturons.

Nous accueillerons avec plaisir vos demandes d'informations.

**The Montreal Biscuit  
Company**

Manufacturiers de  
Biscuits et Confiseries

**Montréal.**



Tous les morceaux de savon à blanchissage ont plus ou moins la même apparence, mais ils diffèrent entièrement quant à la qualité et à la valeur.

Le "SURPRISE" n'est pas autre chose qu'un bon Savon Solide—il n'est pas surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître gros. C'est la meilleure valeur en fait de vrai savon.

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg. Co.

**"3 LEADERS"**

**Wm. DOW**

**ALES  
STOUTS**

ET

**Extrait de Malt**

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au "Département des commandes par la poste," 38 Square Chaboillez, Montréal.



**Celui qui sert mieux le public est celui qui fait  
le plus de profits**

Le renom des mots "Sauce Worcestershire" a été établi par la haute qualité de la sauce fabriquée par Lea & Perrin et lorsque le public "demande de la Worcestershire" il s'attend d'avoir la véritable, celle qui n'est fabriquée que par Lea & Perrin.

*Lea & Perrins*  
L'authentique et véritable  
WORCESTERSHIRE



Les marchandises que vous étalez le plus à la vue indiquent le genre de magasin que vous tenez. Des marchandises de qualité connue inspirent confiance, tandis que les imitations créent le doute.

*Harold Seddon, agent pour le Canada, 137 rue McGill, Montréal.*

# SUMORE

**LA PEANUT PARFAITE**

**Empaquetée en boîtes**

**Demandez-la à votre marchand de gros**

**ou à la**

**Montreal Nut and Brokerage Co.**

**30 et 32 rue des Jurés, Montréal, P. Q.**

**Loggie Sons Co., agents, Toronto.**

# Le "BALAI SOMME"

Fait par nous est la meilleure

## Valeur en fait de Balai

au Canada

\$8.75 la douzaine, livrée par lots de six douzaines  
partout.

### The Parker Broom Company

OTTAWA, ONT.

## Joseph E. Seagram & Sons, Limited

DISTRIBUTEURS DE

"White Wheat" "No 83" "3 Stars Rye"

"One Star"

MEAGHER BROS, & CO., Agents, MONTREAL

## STANWAY-HUTCHINS LIMITED

IMPORTATEURS GÉNÉRAUX

### THÉS CAFÉS

Nous avons quelques occasions spéciales à offrir en fait de thés de Ceylon, des Indes, de Java et du Japon, pris dans notre stock frais et nouveau et choisis spécialement par des experts ayant une expérience de plus de 20 ans.

Ecrivez-nous une carte postale et elle vous apportera des échantillons et des prix par le retour du courrier.

18 RUE ST-ALEXIS, . . . . . MONTRÉAL.

**LE SEL CENTURY**



Un sel d'un blanc éclatant, raffiné au plus haut degré possible de pureté. Bien annoncé. Justement populaire.

**LE SEL SIFTO**



Lorsque les dames l'ont employé une fois, nul autre sel que le SIFTO n'a de chances de figurer sur leurs tables.

Il coule librement par tous les temps. C'est un vrai sel d'un blanc éclatant.

**DOMINION SALT CO. LIMITED. SARNIA**

Si votre marchand de gros ne peut vous en fournir, nous vous prions de nous écrire, et nous vous adresserons promptement listes de prix et informations détaillées.

**DOMINION SALT CO., Limited SARNIA, Canada**  
Manufacturiers et Expéditeurs

## LE SERVICE DE PUBLICITE DE HEINZ

Donne de bons résultats au marchand progressif qui tient à se faire une réputation. Activez la vente des 57 variétés de Heinz à l'aide de nos pancartes d'annonces et de nos étalages;—faites savoir à vos clients, que vous vendez des produits de qualité. Gagnez la confiance de votre clientèle et augmentez le nombre de vos clients satisfaits.

## H. J. Heinz Company

Tous les produits Heinz vendus au Canada sont préparés au Canada.

Bière et Porter

# Black Horse

de Dawes

Les Modèles depuis 1811

**Kingsbeer**

La meilleure lager et la plus pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte



## UNE SESSION de la Cour du Banc du Roi

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

MERCREDI, 10 septembre prochain, à DIX HEURES du matin.

En conséquence, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

Je donne avis aussi à tous les juges de paix, coroners et agents de la paix, pour le district sus-dit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Le Shérif, L. J. LEMIEUX.

Bureau du Shérif,  
Montréal, 20 août 1919.

Volaille Vivante, Oeufs Fraîs  
Pondus et Plume

Demandés par

**P. POULIN & CIE**

MARCHE BONSECOURS, Montréal

Remises Promptes.

Pas de Commissions.

Demandez les prix par lettre.

## Exigez cette Marque



Pour avoir ce qu'il y  
a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais  
Frankfurt

Jambon Pressé

Saucissons de Boulogne

Saucissons Spéciaux

Régulier et à l'ail

**COTE & LAPOINTE**  
Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE.

## Arthur Brodeur.

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

Iron Brew	Cidre Champagne
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Cream Soda	Eau Minérale
Lemon Sour	Fraise
Cherry Cream	Orange
Champagne Kola	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE  
LASALLE 256

## HOTEL VICTORIA

QUEBEC

H. FONTAINE, Propriétaire

COTE DU PALAIS

Plan Américain, \$3.00, \$3.50 et  
\$4.00 par jour.

Les

Farines Préparées

et

l'Avoine roulée "Perfection"

de

**BRODIE**

sont toujours en demande, et vous devriez les placer bien en vue dans votre magasin.

**BRODIE & HARVIE, Limited**  
Montréal. Téléphone. Main 436

Téléphone Bell 491.

J. A. Trudel

J. E. Guillet

**TRUDEL & GUILLET**

NOTAIRES

Argent à prêter, Règlements de faillite et de successions, Examens de titres, Difficultés commerciales, Collections, etc.

Bureau - - - 36 rue Alexandre

**TROIS-RIVIERES**

## AUJOURD'HUI

**MEME** Commandez votre stock  
d'Automne D'

## Articles en Fibre Durcie

Peu importe ce qui arrive, le Jour du Lavage vient toutes les semaines. Aidez vos clientes à rendre cette journée pas plus fatigante que les autres. Montrez-leur les articles en fibre durcie d'Eddy. La première impression est celle qui compte, et les articles en fibre durcie d'Eddy ne manquent pas d'être appréciés à première vue. De plus, ils donnent une très longue durée. Ils sont très légers et leur apparence dénote la propreté.

Prenez-en en stock.

Vous les vendrez tous—et facilement.

Notre publicité vous aidera à le faire.

Ecrivez-nous aujourd'hui pour renseignements à ce sujet.

Les ALLUMETTES D'EDDY sont ce que la plupart des gens s'attendent d'avoir lorsqu'ils demandent des allumettes. Devancez les désirs de votre clientèle. Vous y gagnerez.

**THE E. B. EDDY CO., LIMITED**  
HULL, CANADA

# COGNAC ROY

## "LE ROI DES COGNACS"

PAR LA QUALITE

est le produit naturel de la distillation des Vins.

Agents pour le CANADA

M. Emile Lucas, 28 rue St-Sacrement. MONTREAL

*Si vous éprouvez quelque embarras  
dans vos achats*

## CONSULTEZ

*les annonces du*

## PRIX COURANT

*et écrivez aux annonceurs*



## Ventes rapides !

## Gros profits !

Il y a une demande continuelle pour les Polis Canadiens.

Prenez votre part de ce commerce. Nous manufacturons toutes ces lignes bien connues:

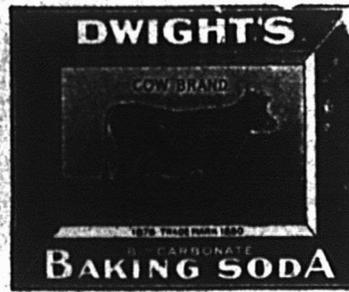
**POUR LA MAISON:** — Poli Ideal à argenterie, Poli à Métal Klondyke, Cirages à chaussures Gold Leaf et Staon.

**POUR L'AUTOMOBILE:**—Préparation Klean-all pour carosseries d'auto, Préparation Renewall pour capotes d'auto, Cire à Auto. Donnez votre commande à votre marchand de gros ou écrivez à

### CANADIAN POLISHES, Ltd.

Successors de Domestic Specialty Co., Ltd.

HAMILTON, Canada.



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand de gros en a.

### CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL

### Nous offrons pour livraison immédiate les marchandises suivantes:

Poivre Noir	—	Poivre Blanc
Poivre Rouge	—	Gingembre
Cannelle en branche et moulue		
Clou de Girofle		Thym
Allspice (Piments)		Serriette
Epices de Ceylon		Menthe
Muscade		Epices
Borax		pour Catsup
Moutarde "Duffy"		
"Durham"		

Graine de Lin, Millet (Canary Seed)  
Cafés, Thés etc., etc.

PRIX SPECIAUX POUR  
LE COMMERCE

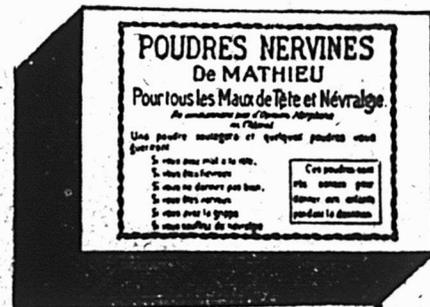
### J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte  
COOK'S FAVORITE

Chaque famille devrait avoir un paquet ou deux de

### Poudres Nervine de Mathieu



Expliquez à vos clients comment ces Poudres sont souveraines contre le mal de tête, la névralgie, l'insomnie, etc. Une poudre donne un soulagement immédiat.

Les Poudres Nervine de Mathieu ne renferment pas d'ingrédients donnant l'habitude des drogues.

Placez une commande d'essai.

La Cie J. L. Mathieu

SHERBROOKE, QUEBEC.

# LES TRIBUNAUX

## JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Alb. Barrette vs W. H. Bradley, Montréal Ouest, \$102.  
 J. R. Dorval vs Trefflé Bastien, Montréal, \$2,000.  
 Montreal Upholstering Co. vs A. Klein, Montréal, \$792.  
 Ville de Verdun vs Art. Jaskson, Montréal, \$80.  
 Olivier Reid Co., Ltd. vs Frank M. A. Curran, Montréal, \$148.  
 J. B. Carrière vs Ernest Lambert, Montréal, \$130.  
 Chas. Wilkins vs Alphonsine Perras, Mme Horm. Beaudin, Gilbert H. Beaudin, Montréal; Amédée Beaudin, Iberville; J. Emile Beaudin, L'Acadie; Beaudin et Frères, Montréal; H. W. F. Smith, Bristol, \$300.  
 Lewis Bros. Ltd. vs Lakeshore Bldg. Co., Ltd. Montréal, \$567.  
 A. Guertin vs L. F. Jarry, jr., Montréal, \$190.  
 Mme A. Lefebvre es-qual. vs Fehr Bros. et Little, Montréal, \$1,000.  
 Anne Downing vs Noël Beauregard, Montréal, 1ère classe.  
 Mrs. Pat. Sullivan vs Succ. Cyrille Henderson, Montréal, \$115.  
 Guy Morey vs Wm. Yatovt, Montréal, 1ère classe.  
 Wm. Yatovt vs Guy Morey, Montréal, \$285.  
 J. B. St-Jean vs Raymond Armand Dequoy et Rose Alba Aurore St-Jean, Montréal, \$1,000.  
 Eliz Sicotte vs M. Perrault, Montréal, \$830.  
 Benjamin Lamarche vs F. X. Bourbeau, Montréal, 1ère classe.  
 F. X. Bourbeau vs Ben. Lamarche, Montréal, 1ère classe.  
 Anthony Brown vs C. P. R., Montréal, \$169.

Civic Realities Ltd. vs L. Tilens, Montréal, \$153.  
 Civic Realities Ltd. vs Arthur Chevalier, Montréal, \$203.  
 C. W. Lindsay vs J. A. Blodreau, Montréal, \$747.  
 Jos. Kinsella vs J. E. Rowan, Montréal, \$228.  
 T. L. Muir vs G. M. Martin, Westmount, \$135.

## JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Tauba Cherry et vir. vs Mafody Yautzuck, \$22.  
 A. Michaud vs R. H. Latour, \$2.  
 A. Beaudry vs Bernard Lanthier, \$13.  
 Alma Ledoux et vir. vs Mme Fred. Bentley, \$3.  
 E. Aumais vs C. Dulude, \$13.  
 C. W. Lindsay Ltd. vs Louis Bougie, Calumet, \$20.  
 D. Faille vs O. Plante, Mais., \$15.  
 Dion & Frère vs A. Lavoie, \$7.  
 P. A. Seer vs O. Duffe, Westmount, \$80.  
 L. S. Héту vs G. Charron, Beloeil, \$42.  
 Federated Press Ltd. vs Cie Imprimerie Trifluviennne Ltée, Trois-Rivières, \$58.  
 Nap. Bédard vs A. Bélair, Beaconsfield, \$27.  
 B. Benoit vs A. Engelberg, \$15.  
 S. Malo vs R. Poltras, \$28.  
 E. Laurin et al. vs G. Clermont, \$26.  
 A. Dubé vs Pelland & Frère, \$35.  
 N. Mandeville vs P. Goudreau, \$17.  
 P. Lapierre vs A. Chados, \$16.  
 M. Burelle vs M. Lefebvre, \$6.  
 Ville de Westmount vs H. Clark, \$36.  
 Ulric Sauriol vs J. O. G. Déchènes, \$33.  
 Jos. Mayer vs Ls. Rouleau, \$36.  
 James Neely vs E. A. Robinson \$31.  
 Librairie Beauchemin Ltée, vs J. N. Allaire, St-Hyacinthe, \$15.

Jacques Bourdon vs Ls. Bourdeau, Laprairie, \$34.  
 Henri Hogue vs Albert Pregent, Montréal, \$3.  
 A. Bécharde vs Ed. Dufresne, \$24.  
 J. A. Pilon vs L. Lefebvre, \$20.  
 Henri Hogue vs Jos. Massoh, \$30.  
 Nap. Lanier vs Jos. Cloutier, \$5.  
 J. B. Desautels vs D. Giraux, \$17.  
 G. Adam vs F. Pion, \$5.  
 Z. Legault vs M. Crevier, \$38.  
 H. Deslauriers vs R. Harkins, \$36.  
 Adélar Giroux vs Prosper Gagnon, \$15.  
 J. B. Dupont vs E. Tessier, \$25.  
 F. J. Brousseau vs J. A. Beaulieu, \$58.  
 J. Bégin vs Dr. P. Elol Marier, \$20.  
 J. Bégin vs Mme Leguerrier, \$21.  
 Art. Guertin vs Chas. Mallette, \$27.  
 J. A. Bourdon vs Alcide Forget, \$97.  
 N. G. Vallquette Ltée vs Ph. Fafard, \$22.  
 E. Sauriol vs H. Aubé, \$56.  
 A. Marcil vs Nap. Miron, \$5.  
 Chas. Bruchési vs Adrien Larocque, \$31.  
 A. Sicotte vs P. Paradis, \$17.  
 Can. Universal Film Co. vs Olivier Gélinas, \$38.  
 M. L. H. & P. Co. vs B. Blel, \$7.  
 Mme A. Bessette vs D. Lussier, \$21.  
 J. J. McGovern vs J. Ryan, \$63.  
 J. Brisson vs Chas. Pelletier, \$10.  
 H. Ferron vs Mme C. Richard, \$11.  
 T. A. Morgan vs R. J. Brossard, \$59.  
 C. W. Lindsay Ltd. vs E. R. Simpson et al., \$11.  
 E. A. Pelletier vs A. Dupuis, \$7.  
 Mme A. Brunelle vs N. Riopelle, \$38.  
 Mme U. Pelletier vs G. Tremblay, \$26.  
 M.-Lse Matte vs F. X. Gagnon, \$50.  
 H. Ferron vs A. eer, \$18.  
 C. Bruchési vs Frank Herbert, \$24.  
 Ovila Millette vs Jos. Blais, \$10.  
 A. Rouleau vs J. E. Pepin, \$28.  
 Jos. Drouin vs R. Léveillé, \$12.  
 T. Talbot vs E. Dion, \$11.

## Débouchés commerciaux pour les produits canadiens

"Le Prix Courant" se fera un plaisir de mettre tous les intéressés en relations avec les maisons d'affaires dont les demandes sont mentionnées plus bas. Toutefois, il ne faudra pas oublier de mentionner le numéro de l'item.

1963. Fil à haute tension.—Une maison de Londres aimerait à correspondre avec des manufacturiers canadiens de fil électrique à haute tension.

1964. Broche, clous de broche, quincaillerie.—Une maison de Londres aimerait à entrer en relations avec des manufacturiers canadiens de broche, clous de broche, punaises à papeterie, quincaillerie et autres lignes.

1965. Hatelets.—Une maison de Londres s'occupant de la fabrication des jouets, demande les noms de manufacturiers canadiens de Hatelets en bois tourné, aussi ceux de manufacturiers de baguettes faites au tour ayant de 2 à 4 pouces de diamètre.

1966. Placages pour meubles.—Une maison de Suisse est sur le marché pour des placages à meubles et elle aimerait à communiquer avec des manufacturiers canadiens.

1967. Agences.—Un homme d'affaires canadien, demeurant actuellement à Londres, Angleterre, désire communiquer avec des manufacturiers canadiens désirant placer leurs produits en Grande-Bretagne et sur le continent. Aussi avec des maisons commerciales bien établies qui désirent ouvrir des relations d'affaires de ce côté-ci de l'Atlantique.

1969. Boutons d'ivoire et d'écaille.—Une maison de Glas-

gow qui s'approvisionnait aux Etats-Unis, mais qui ne peut plus le faire par suite des restrictions américaines, demande des échantillons et des cotations d'exportateurs canadiens.

1970. Moulures de cadres.—Une maison de Glasgow aimerait à entrer en communication avec des exportateurs de moulures pour cadres.

1971. Poêles de cuisine au pétrole.—Une maison d'Edinbourg demande les noms de manufacturiers de poêles de cuisine au pétrole du type "Perfection".

1972. Lait condensé, sucre et poudre de lait condensé.—Une maison de Glasgow aimerait à correspondre avec des exportateurs canadiens de ces produits.

1974. Manches d'outils pour cultivateurs.—Une maison de Glasgow est sur le marché pour des quantités considérables de manches d'outils pour agriculteurs.

1975. Manches à balais.—Une maison de Glasgow s'intéresse à l'importation des manches à balais.

1976. Planches à laver, épingles à linge et articles de ménage en bois.—Une maison de Glasgow aimerait à entrer en relations avec des exportateurs canadiens.

1978. Machines à travailler le bois.—Une maison de Glasgow aimerait à communiquer avec des exportateurs de machines à bois, bancs de scie, machines avec scie à ruban, machines à raboter, machines à mortaiser, etc.

1979. Accessoires de bicyclette.—Une maison de Glasgow demande des catalogues et des prix pour accessoires de bicyclette, tels que lampes, cadres, cloches, chaînes, etc.

# Pâtes Alimentaires

de

30 Paquets—1 lb.



## Qualité Supérieure

avec la vraie

## Saveur Italienne

20 lbs. Net



satisfont

## Même les plus exigeants.

Commandez-les chez votre Epicier en Gros  
ou écrivez à

# P. PASTENE & CO., LIMITED

MANUFACTURIERS

**MONTREAL, Qué.**

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

**EDITEURS**

Compagnie de Publication des marchands-détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: EDIFICE DANDURAND.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$3.00 }  
Canada . . . . . \$2.50 } PAR AN.  
Etats-Unis . . . . . \$3.00 }  
Union postale, frs. . . . . 20.00 }

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of  
Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à  
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration,  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables  
à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, vendredi 5 septembre 1919

Vol. XXXII — No 36

## L'influence du traité de paix sur la situation commerciale

Maintenant que la guerre est terminée, que le traité de paix est signé, et que sans doute, les divers pays étant parties au traité de paix le ratifieront prochainement, il devient nécessaire de porter une attention toute spéciale à la base des nouvelles relations commerciales qui devront s'établir entre les diverses nations. Ce traité de paix présente bien des complications au point de vue économique et il est assez difficile de pouvoir préciser exactement les résultats que son interprétation pourra apporter au point de vue économique. Cependant, il y a une chose certaine, c'est que la concurrence doit s'établir sur une base nouvelle et les industriels et les négociants doivent s'appliquer dès aujourd'hui à bien comprendre la portée de ce nouveau traité de paix et à s'organiser pour rencontrer d'une manière efficace la concurrence qui va s'établir plus que jamais. Nous entrons dans une nouvelle période. La guerre est finie sur les champs de bataille, mais elle va commencer, au point de vue économique.

### L'influence de l'Allemagne.

L'un des résultats immédiats du traité de paix a été de diminuer la richesse minière de l'Allemagne, et d'augmenter, dans la même proportion, celle de la France. Les mines de charbon et de houille, qui faisaient la force économique de l'Allemagne, — car ces minerais sont la base de tout progrès moderne, et chacun sait l'usage que l'Allemagne en avait fait — lui ont été enlevées et

sont maintenant la propriété de la France. L'Allemagne s'était servie de ses ressources naturelles pour augmenter la fortune personnelle d'un nombre relativement restreint d'une classe d'hommes privilégiée en Allemagne. Ceci était fait avec la connaissance et l'encouragement du gouvernement allemand, car pour faire oublier cette situation particulière, le gouvernement allemand, par une discipline bien organisée, avait fait accepter au peuple allemand de travailler pour un salaire minime pendant de longues heures tous les jours, ce qui, au point de vue économique, lui donnait un avantage marqué pour faire la concurrence sur les marchés de l'univers pour tout article manufacturé. D'un autre côté, elle s'efforçait de faire oublier cette situation favorable à ses plans en accordant au peuple une législation sociale spéciale, telle que pension pour les vieillards, protection pour les femmes et les enfants, et une réglementation sévère de toute question sociale. Par le traité de paix, l'Allemagne est tenue de payer aux Alliés une indemnité très élevée. L'Allemagne a perdu toutes ses colonies ainsi que sa marine marchande, et également, la plus grande partie du commerce qu'elle avait réussi à établir dans toutes les parties du monde. Pratiquement, tout est à recommencer en Allemagne, et ce, dans des conditions bien différentes. En recommençant ses opérations, elle doit tenir compte des taxes très élevées que le Gouvernement Allemand sera forcé d'imposer, de son prestige diminué ou perdu, et en plus, le Gouvernement Allemand actuel ne peut



VENDEZ LE TABAC A FUMER  
**GREAT WEST**

*IL EST DELICIEUX  
ET RAPPORTE DE  
BONS PROFITS.*

pas facilement adopter lui-même une méthode de développement commercial qui avait fait le succès du gouvernement précédent.

#### En France.

La France également se trouve en face d'une situation tout à fait nouvelle qui l'obligera sans doute à changer la politique commerciale qu'elle s'était tracée jusqu'au moment où la guerre a été déclarée. Avant la guerre, manquant de charbon et de houille, elle s'était appliquée à développer un commerce principalement dans les articles de luxe, tels que les pierres précieuses, la bijouterie, la porcelaine, la papeterie, les tissus, les soies, les arts et les produits alimentaires de qualité supérieure, etc., etc., des connaissances toutes spéciales où la qualité de l'article manufacturé était plutôt prise en considération que la quantité. Maintenant que l'Alsace et la Lorraine lui ont été restaurées et qu'elle est en possession de la vallée de la Sarre, elle se trouve à posséder une population nouvelle dont l'entraînement a été fait d'après les méthodes allemandes et elle se trouve également en possession de mines de charbon et de houille qui vont forcer à développer de nouvelles industries qui seront en rapport avec ses nouvelles ressources naturelles. Elle a également perdu une proportion assez considérable de ses ouvriers et sera probablement également forcée d'adopter de nouvelles méthodes de production. Il ne serait donc pas surprenant de voir la France pouvoir développer l'industrie de l'automobile, par exemple, à un prix de revient qui lui permettra de faire la concurrence à la production américaine. Avec quelques changements à sa politique fiscale, la France pourra, avant longtemps, rétablir en sa faveur une balance de commerce qui lui permettra de rencontrer ses obligations à l'étranger sans avoir recours à un système de taxe qui serait une charge trop lourde pour le peuple français.

#### En Angleterre.

L'Angleterre sort de la guerre avec un prestige agrandi. La politique impérialiste a non seulement survécu, mais elle s'est établie en permanence. Les relations entre la mère-patrie et les Dominions tels que le Canada, l'Australie, l'Afrique du Sud et la Nouvelle-Zélande se sont améliorées à un tel point que l'Angleterre a changé sa politique libre-échangiste pour accorder un tarif de préférence à ses colonies. Au point de vue industriel, l'Angleterre et ses colonies sont intactes et plusieurs de ses industries se sont développées dans une proportion très considérable pendant la guerre, et ces nouvelles conditions, jointes à l'énergie et au courage indomptable de sa population, ainsi qu'à l'efficacité de sa marine marchande, lui donnent en quelque sorte une supériorité commerciale sur tous les au-

tres pays. L'expérience obtenue au cours de la guerre sert déjà grandement aux hommes d'affaires anglais. Pendant la guerre, l'opinion publique s'est modifiée et on ne semble pas craindre autant qu'auparavant l'accumulation de capital sous une même direction, et dernièrement, une association d'industriels s'est formée en Angleterre, représentant un capital d'au delà de vingt billions de dollars. Le but de cette organisation est de concentrer les efforts des intéressés pour implanter le commerce anglais dans les pays étrangers. L'on prévoit que le système éliminera les frais inutiles en ce sens qu'il empêchera les concurrents d'une même industrie de tenir des bureaux de vente dans les différents pays, ce qui aura aussi pour effet d'éliminer une concurrence ruineuse en établissant cette nouvelle méthode de coopération.

#### Au Canada.

Nous avons signalé les quelques changements opérés dans la situation économique en Europe, simplement pour bien démontrer à nos hommes d'affaires canadiens qu'il est nécessaire de se mettre à l'oeuvre immédiatement pour étudier ces conditions nouvelles et de s'organiser pour pouvoir faire la concurrence aux industriels des autres pays. L'on dira peut-être qu'advenant le cas où les industriels étrangers voudraient s'emparer du commerce canadien, il y aura toujours moyen de se protéger en augmentant le tarif des douanes, mais nous conseillerions à nos industriels canadiens de ne pas trop compter sur ce remède, car la population, en général, qui demande à grands cris la réduction du coût de la vie, ne verra pas d'un bon oeil l'augmentation du tarif. Il faut que le commerce canadien s'organise et il faut que les industriels canadiens se spécialisent autant que possible et adoptent un système de distribution qui soit équitable pour tous les distributeurs, c'est-à-dire les marchands de gros et les marchands en détail. Il faut que l'industriel qui fait la distribution de ses produits par l'entremise du marchand de gros et du marchand de détail adopte une politique qui traitera et les uns et les autres sur un pied d'égalité, sans accorder à quelques-uns un traitement de faveur au détriment des autres. L'industriel ne peut pas compter employer les services des marchands de gros tout en vendant aux principales maisons de détail qui sont des clients des marchands de gros. C'est ce système qui a prévalu jusqu'à aujourd'hui qui est la cause que la confiance publique a été détruite envers le système de distribution actuel. Cette confiance ne pourra être rétablie qu'en autant qu'une politique industrielle équitable, raisonnable et économique sera rétablie et qu'une campagne d'éducation sera faite pour bien faire connaître au public les services rendus par le marchand de gros et par le marchand de détail, et à quel prix ces services sont rendus. Il est évident que le pu-

blic est de bonne foi dans ses critiques. Malheureusement, il ne connaît pas les faits et aucune organisation ayant la confiance publique n'a entrepris de faire connaître les faits. Au contraire, les journaux quotidiens, dans bien des cas, ont publié une partie des faits qui ont induit le public en erreur, car, bien souvent, dire une partie de la vérité seulement est plus dommageable qu'un mensonge, — mais ce qu'il faut faire connaître au public, c'est tous les faits se rapportant au problème de la distribution. Nous sommes convaincus qu'en adoptant cette manière de voir et de faire, le public reconnaîtra les avantages du système de distribution actuel et sera prêt à le supporter et à l'encourager.

### IL Y A PEU DE PROBABILITE DE VOIR LE SUCRE A 20 CENTS

La prétention qui a été émise à l'assemblée annuelle des épiciers en gros canadiens à Ottawa il y a une quinzaine, que le sucre monterait à 20 cents la livre avant la fin de la saison est considéré comme purement fantaisiste par des personnes en position de connaître la situation. Encore que la situation soit aiguë et que les stocks soient très réduits dans certaines régions, c'est là une situation temporaire et il n'y a absolument pas de raison d'une prévision aussi pessimiste.

Au cours des mois prochains, il y aura une amélioration et les approvisionnements seront beaucoup plus considérables. M. C. A. Pike, en parlant de cette prophétie du sucre à 20 cents disait que la Commission du Commerce Canadien avait informé les marchands de gros que la commission pourrait être en mesure de racheter des acheteurs de New York du sucre qui avait été vendu pour l'exportation. Ce sucre, disait M. Pyke, pourra se vendre au consommateur dans les environs de 15 cents. C'est cette condition qui a pu servir de base à la prévision du sucre à 20 cents.

La grève maritime a joué un rôle important dans la rareté des approvisionnements. Deux raffineries ont fermé leurs portes faute de pouvoir recevoir du sucre brut, et toutes sont en retard dans leurs livraisons. Mais même avec la rareté actuelle, il a été consommé plus de sucre cette année que l'an dernier. Les confiseurs, les pâtisseries et le public en général ont eu des quantités plus abondantes. La situation aux Etats-Unis ressemble beaucoup à celle d'ici, du fait des grèves récentes. Parlant des conditions, Willett et Gray, dans leur journal hebdomadaire du sucre, s'expriment ainsi:

“Les petites exportations de Cuba pour la semaine, 19,514 tonnes seulement aux ports de l'Atlantique aux Etats-Unis, dues directement aux récentes difficultés de la main-d'oeuvre dans les ports des Etats-Unis, entraîneront pendant une courte période des réceptions réduites dans les ports de

l'Atlantique.”

Si l'on se rappelle qu'en temps normal, 58,000 tonnes sont raffinées chaque semaine aux Etats-Unis, la quantité réduite du sucre est évidente dans la légèreté des réceptions. Les stocks à Cuba sont plus considérables que ceux des années passées, mais il y a à tenir compte cette année des demandes des pays comme l'Autriche et l'Allemagne. Les prix du sucre brut pour livraison en janvier, février et mars sont très élevés, sur la base de \$6.50 f.o.b. Cuba. Les raffineurs canadiens qui avaient avancé leurs cotations il y a une quinzaine n'ont pas annoncé de nouvelles augmentations, mais la Canada Sugar Refining Co. qui n'avait pas suivi en temps le mouvement de hausse a annoncé une augmentation de 45 cents les 100 livres, ce qui porte son prix à 10 cents au-dessus des autres raffineries.

### LES THES CONTINUENT A HAUSSER REGU- LIEREMENT.

En dépit du fait qu'il y a eu ces quinze derniers jours une hausse de cinq cents sur les thés fins et de 3½ cents sur les moyens, il n'y a pas lieu de croire que les prix des thés aient atteint leur limite.

La semaine passée il y a eu une nouvelle hausse d'un penny sur les qualités moyennes et d'un quart de cent sur les belles qualités. Depuis dix semaines consécutives nous avons enregistré une hausse de prix hebdomadaire. Bien que la guerre soit terminée et que la situation du fret soit quelque peu améliorée, les prix maintiennent leur tendance à la hausse. Aux chiffres actuels nous sommes arrivés presque au chiffre maximum payé pour le thé, pendant six semaines seulement au cours des hostilités les prix du thé ayant dépassé ceux en vigueur actuellement.

Mais le prix élevé n'est pas le seul facteur important de la situation. Même à ce prix, il paraît presque impossible de s'assurer des approvisionnements. Le chef d'une grosse maison de thé dit que la situation est extrêmement sérieuse du fait que les livraisons sont très limitées. Les agents de cette maison sont sur place avec toute latitude pour acheter, mais malgré cela, ils n'obtiennent que des centaines de livres, là où ils devraient en recevoir des milliers. La saison du beau thé est maintenant à son apogée et sera bientôt chose du passé et les acheteurs sont anxieux, en conséquence, d'acheter autant que possible, mais en dépit de cette forte demande, il faut compter avec la rareté des envois.

Londres tient ordinairement le contrôle du marché du thé, mais il semble difficile de croire que Londres puisse être le facteur qui suscite les difficultés pour obtenir des approvisionnements.

Londres possède actuellement des stocks de thé anormaux. Il s'y trouve en magasin 180,000,000 de livres, alors que le stock normal détenu à cette

époque de l'année devrait être d'environ 80,000,000 de livres, de sorte que les stocks sont beaucoup plus du double des exigences maximum de ce marché, et il est difficile de s'expliquer les conditions rigoureuses des points de production en face de cette surcharge du grand marché londonien du thé. Il se peut que ce soit l'objet d'une campagne voulue de la part des propriétaires de cet énorme stock de maintenir les prix du thé. Des approvisionnements aussi considérables pourraient faire croire à un marché plus facile, mais les détenteurs anglais sont peu disposés à accepter la possibilité d'une perte et tiennent par conséquent ces stocks à des prix fermes, ne les laissant partir qu'aux prix qui ont cours sur le marché, et qui leur procurent un profit. Il est plutôt difficile de dire quel effet ces deux facteurs auront sur la situation locale. Le fait que ces stocks de Londres se maintiennent si fermes a forcé les autres marchands à aller sur les marchés primaires et à faire des offres sur les forts prix actuels pour leurs approvisionnements.

Les thés, aux prix actuels, ne seront d'ailleurs pas livrés à la consommation avant quelque temps, de sorte que l'effet s'en trouvera retardé un peu, mais si les détenteurs de stocks de thé anglais ne sont pas obligés d'écouler leurs stocks à moins que les prix du marché en cours, les indications sembleraient être en faveur d'une nouvelle hausse des thés à brève échéance.

### ENORME DEMANDE POUR LES RAISINS.

Il y a une augmentation de production des raisins cette année, du moins est-ce l'opinion de la Universal Importing Co., représentant pour la province de Québec de la California Associated Raisin Co., dont le gérant, M. A. S. Radofsky, faisait récemment des confidences à un de nos confrères. Ce qu'est la récolte actuelle, cela dépend en grande partie des conditions de la température, mais les indications présentes sont tout à fait favorables dans l'ensemble.

Des rapports ont circulé à l'effet que les prix de cette année seront beaucoup plus élevés que ceux de l'an dernier. M. Radofsky prétend qu'en ce qui concerne les principales lignes les prix resteront dans des limites raisonnables et qu'ils ne seront pas plus de un à un et demi sou par livre au-dessus des marchés de 1918.

L'augmentation de la production a été telle cette année qu'on pense que de 175,000 à 200,000 tonnes de raisins seront mis sur le marché. Ce sera la plus forte récolte jamais produite et qui procurera aux producteurs un revenu augmenté et réduira ainsi le coût du produit à la livre. Étant donnée une bonne récolte, les prix du marché ne devraient pas beaucoup excéder ceux de l'an dernier.

Un des importants éléments du programme des producteurs de raisin, la saison passée, fut de po-

pulariser le raisin, dit M. Radofsky. La chose a été accomplie à un degré considérable par une publicité intensive et le résultat s'est traduit par l'emploi de raisin dans des voies inconnues généralement jusque là. Les augmentations ainsi obtenues se sont traduites par des accroissements de 50 à 100 pour 100 dans la demande pour la consommation et le raisin devient de plus en plus connu comme commodité possédant une grande valeur alimentaire.

Un autre élément important qui devrait être mentionné est celui de la fixation du prix à laquelle les producteurs ont consenti pour mettre leur production sur le marché. Ceci donne au producteur, cette année, l'assurance d'obtenir environ \$40 par tonne pour sa récolte. Il peut d'ailleurs obtenir plus tout dépendant des frais d'opération et de mise sur le marché. M. Radofsky dit que les producteurs qu'il représente continueront à approvisionner le marché en fortes quantités de raisins à des prix qui seront populaires. Car, ajoute-t-il, si ces prix dépassent une certaine limite, ce sera au détriment de la consommation. Il déclara aussi qu'il y avait des perspectives d'une forte récolte de pêches cette année. Ce sera là un facteur dans le contrôle des prix et la base de la cotation précédemment indiquée sera peut-être moins élevée.

Il y aura, sans aucun doute, une grosse demande pour tout ce qui peut être produit, quelle que soit la récolte, mais on peut dire dès à présent que les perspectives présentes sont superbes. Bien que M. Radofsky prédise la possibilité de prix plus bas, comme mentionné ci-dessus, il ajoute qu'il n'y aura pas assez d'approvisionnements pour répondre aux besoins, du fait de la forte demande pour l'exportation. La question sera de s'approvisionner le premier.

### LES PRIX D'OUVERTURE POUR LES RAISINS.

Les prix de 1919 montrent des hausses énormes sur les prix d'ouverture d'il y a un an; augmentations approximatives de 100 pour 100 dans certains cas.

Les prix d'ouverture de la nouvelle récolte de raisin de Californie sont annoncés par l'association des marchands de raisin. Ils montrent des augmentations très importantes sur les chiffres d'il y a un an, comme les comparaisons de prix ci-dessous l'indiquent. La hausse dans certains cas représente presque 100 pour 100. Les prix suivants sont sur la base f.o.b. Californie:—

	1919	1918
Fancy épépinés, 16 oz. . . . .	0.15	0.09 $\frac{5}{8}$
De choix épépinés, 16 oz. . . . .	0.14 $\frac{1}{2}$	0.09 $\frac{1}{8}$
Fancy épépinés, 12 oz. . . . .	0.11 $\frac{3}{4}$	0.07 $\frac{3}{4}$
De choix épépinés, 12 oz. . . . .	0.11 $\frac{3}{8}$	0.07 $\frac{3}{8}$
En vrac épépinés, fancy . . . . .	0.14 $\frac{1}{4}$	0.08.85

En vrac, de choix . . . . .	0.13½	0.08
De Thompson, sans pépins, en vrac, renettoyés, 25s. . . . .	0.14½	0.09¼
De Thompson, 12 oz., sans pépins . . . . .	0.12⅞	0.08
De Thompson, 16 oz., sans pépins . . . . .	0.15½	0.09.90
Muscateles, couronne No 1 . . . . .	0.14	0.08½
Muscateles, couronne No 2 . . . . .	0.13¼	0.07½
Muscateles, couronne No 3 . . . . .	0.13¾	0.08
Muscateles, couronne No 4 . . . . .	0.14¼	0.08¾

La demande énorme pour les raisins de Californie cette année dépassera toutes les affaires précédentes, selon les avis reçus par les importateurs de Toronto. Cinquante pour cent seulement des commandes ont été confirmées. La forte demande pour l'exportation rend le marché très fort. On ne pense pas que de grosses quantités de raisins d'Espagne atteignent le pays, cette année, leurs prix d'ailleurs seront presque prohibitifs, empêchant d'en acheter sur une grande échelle. Les stocks actuels chez les maisons de gros ne sont pas importants, mais sont suffisamment abondants dans certaines variétés pour rencontrer la demande.

### LE SAUMON DE LA RIVIERE FRASER EST MENACE D'EXTINCTION.

#### Un désastreux éboulis. — Inactivité américaine.

Quoique les rapports de la Colombie Britannique montrent que la pêche au saumon de l'année dernière ait été la plus abondante connue, il ne s'ensuit pas que l'industrie du saumon soit aussi florissante qu'autrefois. M. J. E. Babcock, Commissaire adjoint des pêcheries de la province, attribue la quantité de saumon prise l'année dernière à l'utilisation des variétés appelées "pinks" et "chums", qui ne se vendaient pas avant la rareté de la variété nommée "sockeye". Il dit que le nombre des "sockeye" qui a remonté la rivière Fraser, "est le plus petit que l'on connaisse. On pense que la rivière est presque vide de sockeye, et les saumons "pinks" (roses), que l'on n'utilisait pas avant cette année, disparaissent rapidement". Le sockeye se vend plus cher que tout autre saumon du Pacifique; c'est lui qui a rendu fameuses les pêches de la rivière Fraser. M. Babcock a prédit, en 1917, l'extinction de ce poisson, dans une allocution devant les membres de la Commission de la conservation.

Un éboulis, attribué aux travaux de la construction d'un chemin de fer, est survenu en 1913, dans le canon de Hilgate, sur la rivière Fraser. Ce fut une calamité pour la pêche du saumon sockeye. Tous ceux qui habitent la région de la rivière savent que tous les quatre ans il y a ce qu'on appelle une "année d'abondance" de sockeye. On attribue cette

abondance au fait que cette variété atteint sa pleine croissance en quatre années. La pêche de 1913 fut abondante, parce qu'une grande quantité de femelles avait frayé en 1909.

L'éboulis susmentionné survint malheureusement pendant "l'année d'abondance". Il rétrécit la rivière de façon que la force du courant devint un obstacle au passage du saumon en route pour les frayères. Cet éboulis fut enlevé avant 1914, mais trop tard pour permettre au poisson de se rendre aux frayères en 1913. La plupart des sockeye furent ainsi empêchés de frayer en cette année.

On craignit donc une réduction considérable dans la pêche au sockeye en 1917: cette crainte fut malheureusement trop fondée. La quantité pêchée en cette année atteignit à peine un cinquième de celle de 1913; on suppose même que la pêche de 1921 sera encore moins abondante. On peut dire que le phénomène de "l'année d'abondance" ne se renouvellera plus; chaque année sera désormais une année de rareté de sockeye.

Il serait possible cependant de perpétuer cette pêche et même de la rendre florissante, à condition d'user de modération et de permettre à un nombre suffisant de se rendre aux frayères. Mais le Canada ne peut seul restreindre la pêche, car le sockeye, en revenant de l'océan, passe par les eaux sur lesquelles l'état de Washington exerce une juridiction; il a souvent manifesté le désir de mettre en vigueur des mesures de protection.

A la suite d'une investigation fait en 1905, par une commission représentant le Canada et l'état de Washington, le gouvernement fédéral offrit de suspendre la pêche au sockeye dans la région de la rivière Fraser, pendant 1906 et 1908, à condition que cet état en fit autant. Celui-ci s'y refusa.

En 1908, la Grande-Bretagne et les Etats-Unis conclurent un traité à l'effet de protéger et de propager les sockeye; mais le sénat des Etats-Unis, après des années de délai, refusa d'approuver les conditions y stipulées.

Un nouveau traité attend encore cette année l'approbation du sénat américain. On y pourvoit à la nomination internationale, composée de deux membres canadiens et de deux américains. Ces hommes seront chargés d'une étude spéciale de la situation et en feront rapport et ils suggéreront les moyens qu'ils reconnaîtront de nature à favoriser la restauration de l'industrie.

On espère que ce traité sera conclu et que les mesures y prescrites seront mises en vigueur, autrement le sockeye de la rivière Fraser est menacé d'extermination. Le Canada a voulu et est disposé à prendre tous les moyens propres à conserver cette précieuse pêche. Le sort du sockeye dépend donc de l'état de Washington.

## Conserves de viandes et de poisson

Le dernier rapport de l'analyste en chef du département sur les conserves de viande et de poisson porte sur 262 échantillons de conserves de viande et de poisson, échantillons achetés par les inspecteurs au cours des mois de juillet et août 1918. De ce nombre, 23 échantillons ont été analysés à Halifax, 74 à Winnipeg et 165 à Ottawa. Les prélèvements antérieurs de conserves de viandes et de poisson ont fait l'objet des rapports suivants, publiés par le laboratoire fédéral:

Bulletin.	Substances analysée.	Etendue des Rech.
85	Conserves de viande.	Préservatifs.
123	"	"
164	"	" et amidon.
76	" de saumon	Etat de conserva.
150	"	"
391	" de poisson	Poids net et état de conservation.

Le dernier rapport est cependant le premier qui s'occupe de considérer d'une façon systématique, la valeur nutritive des conserves de viande et de poisson au Canada. Les analyses effectuées fournissent des renseignements qui—si l'on en fait usage—seront des plus utiles à toute personne chargée de la composition d'un menu ou de la préparation des aliments.

Si l'on veut toutefois tirer le meilleur parti possible de ce rapport, il est bon de considérer tout d'abord quelques-uns des principes scientifiques de la nutrition. Les aliments sont nécessaires à la formation et à la réparation des tissus, ainsi que nous fournir de l'énergie, soit sous forme de chaleur ou de travail musculaire, y compris le travail de la digestion. La partie comestible de tout aliment est constitué par de l'eau (ordinairement incorporée dans les tissus et non apparente, ou du moins visible comme eau); par une faible proportion de sels ou matières minérales, et par des éléments nutritifs. Les classements chimiques divisent les matériaux nutritifs en trois grandes catégories: matières protéiques, matières grasses et hydrates de carbone. La définition de ces substances ne manquera pas de faire voir clairement les différences sur lesquelles cette division est basée.

**Matières protéiques.**—Les matières protéiques sont des substances organiques trouvées à leur état naturel dans la matière vivante ou associées avec elles, et toujours produites par elle. Les matières protéiques sont formées de carbone, d'hydrogène, d'oxygène, d'azote et, généralement, mais non pas toujours, d'un peu de soufre. Elles contiennent quelquefois du phosphore. Les proportions des éléments précités se répartissent à peu près comme suit: C., 50 par 100; H., 7 par 100; O., 25 par 100;

Az., 16 par 100; S., 0.3 par 100; P., 0.3 par 100. Ces substances sont rendues digestibles par la présence de diverses enzymes et elles sont désagrégées par les acides en solution. Quand elles sont ainsi digérées ou décomposées, les matières protéiques génèrent un mélange de substances cristallines connues sous le nom d'acides-amino.

**Hydrates de carbone.**—Les hydrates de carbone sont des composés de carbone, d'hydrogène et d'oxygène que l'on rencontre dans les animaux et les plantes. Ils dérivent leur nom du fait que la plupart d'entre eux quoique non pas dans tous, la proportion de l'oxygène à l'hydrogène est la même que dans l'eau. Lorsqu'ils sont purs, les hydrates de carbone sont blancs. Quelques-uns, comme la canne à sucre, cristallisent; d'autres, comme l'amidon, ne cristallisent pas. Sous l'action de la chaleur ou soumis à de puissants agents de déshydratation, les hydrates de carbone peuvent être décomposés en carbone et en eau.

**Matières grasses.**—Les matières grasses sont des composés de carbone, d'hydrogène et d'oxygène, mais elles contiennent beaucoup moins d'oxygène, en proportion au carbone, que les hydrates de carbone en contiennent. Les matières grasses sont les éthers de la glycérine; quelques-unes cependant sont les éthers des acides aliphatiques. Elles sont toutes moins lourdes que l'eau, insolubles dans l'eau et onctueuses au toucher.

Les matières protéiques fournissent les matériaux employés dans la formation de nouveaux tissus et dans la réparation des déchets de l'organisme. Les matières grasses et les hydrates de carbone ne fournissent que de l'énergie. Les aliments protéiques, comme la viande maigre, le poisson ou le blanc d'œuf, le lait et le fromage, sont indispensables si l'on veut se maintenir en santé. Ces substances sont essentiellement destinées à créer des tissus, mais lorsqu'il existe un déficit de matières grasses et d'hydrates de carbone dans la ration d'entretien, les matières protéiques sont employées comme source d'énergie. Les matières grasses et les hydrates de carbone sont jusqu'à un certain point interchangeables, mais aucune de ces substances ne peut sans danger être éliminée de la ration alimentaire. Lorsque leur apport est suffisant, ces substances fournissent toute l'énergie requise par le corps humain. Et bien qu'on ne puisse employer aucune de ces substances pour les transformer en tissus, elles peuvent agir comme antidépenseurs ou aliments d'épargne, par rapport aux matières protéiques, et se trouver ainsi à aider indirectement à la transformation tissulaire.

Parce que les aliments fournissent de l'énergie, nous calculons leur valeur nutritive en termes d'é-



## Nouvelle méthode de mise en boîte des légumes conservés

Les procédés de conservation des légumes, utilisés jusqu'ici par les industriels, présentaient divers inconvénients dont le résultat était de diminuer les qualités sapides et la valeur nutritive des produits manufacturés. Aux divers temps de la technique conservatrice, les légumes, en effet, étaient immergés dans une eau abondante avec laquelle ils étaient en contact prolongé; et à l'occasion de ces contacts, ils abandonnaient à ce milieu liquide ambiant une partie de leurs composants solubles, parmi lesquels figuraient des aliments assimilables ou agréables au goût. L'opération préliminaire connue sous le nom de blanchiment était une première cause de déperdition. Le blanchiment consiste à prolonger dans l'eau bouillante, et pendant un temps plus ou moins long, suivant les espèces, mais suffisant pour déterminer leur ramollissement, les légumes à conserver, préalablement placés dans un récipient perforé ou grillagé et susceptible d'être immergé dans la bassine d'eau, puis retiré en un seul temps. L'eau ayant servi au blanchiment est purement et simplement considérée comme déchet une fois que l'opération est terminée. Or des analyses ont montré, ce qui était à prévoir, qu'elle contient des hydrates de carbone solubles (sucre et amidon) et des sels enlevés aux légumes; et que la valeur nutritive de ceux-ci en est diminué d'autant. Lorsqu'ils sont placés ensuite dans des boîtes métalliques, pour y subir les opérations définitives de stérilisation, les légumes sont encore immergés dans une certaine quantité d'eau: il est en effet nécessaire qu'ils soient soumis à l'action directe de la vapeur d'eau sous pression à forte température, pour présenter des garanties de conservation prolongée; mais une fois la cuisson terminée, l'eau de préparation reste assez abondante pour que les produits comestibles y baignent, et en vertu des lois régissant les phénomènes d'osmose, ils abandonnent au milieu liquide dans lequel ils sont plongés une partie de leurs constituants solubles, jusqu'à égalité de concentration des deux liquides: celui qui fait partie intégrante des cellules végétales et celui qui les entoure. Cette équilibration n'aurait pas d'importance au point de vue de la consommation, si, dans l'esprit de l'acheteur, le liquide contenu dans la boîte ouverte n'était trop souvent considéré comme un déchet, en totalité ou seulement en partie; mais ordinairement on le jette, surtout lorsqu'il est d'apparence louche où lorsqu'il s'y forme des nuages d'aspect peu engageant, comme cela arrive avec certaines variétés de gros pois. En définitive, le consommateur de légumes conservés utilise un aliment de valeur réduite et fade. Pour en relever le goût, il est souvent obligé de l'additionner de sucre.

### Le blanchiment à la vapeur.

Depuis quelques années, certains industriels ont adopté une technique qui leur permet d'éviter la déperdition des légumes en constituants sapides et nutritifs au moment du blanchiment; il est pourtant regrettable qu'une amélioration de cette nature ait tant de peine à se généraliser, et que dans bien des milieux, on reste obstinément attaché à des méthodes défectueuses. Le nouveau procédé consiste à substituer, à l'eau de blanchiment la vapeur sous pression à l'action de laquelle on soumet les légumes en chambre close. Le blanchiment à la vapeur est d'abord beaucoup plus rapide que la même opération effectuée selon l'ancien système; mais l'avantage capital qu'il présente est de supprimer l'immersion des légumes dans une grande quantité de liquide en ébullition. Sans doute la vapeur condensée, après contact des légumes à blanchir, s'est chargée de quelques-uns des principes alimentaires contenus dans les pois, les carottes, les fèves ou les champignons, mais dans des proportions relativement minimes; et l'abaissement de la valeur nutritive des produits manufacturés résultant de cette première opération est beaucoup plus faible qu'autrefois. On va voir qu'appliqué aux temps ultérieurs de la série des opérations conservatrices, le même principe permet de poursuivre jusqu'à la fin les avantages qui en découlent.

### Les boîtes à double fond.

Pour réduire au minimum la déperdition en éléments nutritifs due aux phénomènes d'osmose des légumes placés en boîtes métalliques, un fabricant de conserves du Brunswick, M. Huch, a fait breveter un procédé de mise en boîte que nos industriels auront intérêt à connaître (encore qu'il soit d'origine germanique) et dont le Dr Koch, de la station d'expériences de Dahlem, a confirmé les avantages. Partant de cette constatation que les légumes, placés dans des boîtes de conserve selon des méthodes courantes, sont épuisés par l'eau de remplissage et perdent ainsi une partie notable de leurs qualités alimentaires, l'auteur du procédé a cherché à user aussi peu que possible du liquide, qu'on ne saurait d'ailleurs supprimer complètement. Qu'il y ait seulement assez d'eau pour que les légumes soient soumis, pendant la chauffe, à l'action des vapeurs stérilisantes sous pression convenable et gardent ensuite une humidité suffisante, il n'est pas nécessaire qu'ils baignent, jusqu'au moment de l'emploi, dans un liquide excessif et qui les appauvrit.

Afin de réaliser le programme qu'il s'était proposé, Mr. Huch a construit une boîte à double fond: le fond supérieur, perforé comme une écumoire, est distant de 5 mm. du fond véritable. L'espace compris entre les deux fonds est rempli d'eau et tout l'étage supérieur reçoit des légumes, préalablement blanchis à la vapeur. La seule précaution à prendre, pour mener à bien le traitement des produits placés dans ces boîtes, est de maintenir celles-ci dans la position verticale pendant la stérilisation et pendant le refroidissement. Lorsqu'on chauffe, l'eau contenue dans l'espace situé au-dessous de la plaque perforée se vaporise, et les vapeurs viennent au contact des légumes. L'opération doit être lente: la température nécessaire, et maintenue pendant des temps variés suivant la nature du produit et les dimensions des boîtes, oscille entre 112° pour les carottes, et 117° pour les pois. Quand elle est terminée, les vapeurs se condensent en se refroidissant, et l'eau qui résulte de cette condensation reprend sa place primitive: dans l'étage supérieur, les légumes ne sont plus noyés dans le liquide; mais la présence, au fond de la boîte, d'une petite quantité d'eau entretient l'humidité désirable.

#### Vérification des bénéfices du procédé.

Les vérifications ont porté sur l'aspect, sur la rapidité, et sur la composition chimique des produits.

Les acheteurs de pois conservés en boîtes (surtout de pois dits gros) sont souvent désagréablement impressionnés, à l'ouverture des boîtes, par l'aspect louche du liquide dans lequel baignent les légumes, et par la présence de flocons nuageux résultant de la précipitation partielle des éléments issus des pois et primitivement solubilisés. Ils refusent parfois, à cause de cette apparence, une préparation cependant saine. L'emploi du procédé Huch supprime cet inconvénient.

En faisant consommer à des personnes non prévenues, et sans indications préalables des légumes conservés, préparés suivant les méthodes usuelles d'un part, et des légumes traités par le procédé Huch d'autre part, le Dr Koch a constamment constaté que la préférence des consommateurs allait aux produits de la deuxième catégorie. Ceux-ci étaient considérés comme plus agréables au goût; ils avaient conservé leur arôme, et il n'était pas nécessaire d'ajouter du sucre ou de la saccharine aux pois ou aux carottes pour leur assurer la saveur sucrée que ces légumes possèdent naturellement.

Mais la supériorité du procédé de conservation avec un minimum d'eau dans les boîtes à double fond est surtout affirmée par une série d'analyses révélant que la déperdition des principes assimilables est beaucoup moindre pour les légumes ainsi traités que pour ceux préparés à l'ancienne manière. Les examens comparatifs ont porté sur des

pois, des fèves, des carottes et des champignons provenant des mêmes récoltes. L'eau de constitution des légumes préparés par le procédé Huch a été régulièrement moins abondante que celle des autres, ainsi que l'indique le tableau suivant:

	Eau 0/0		Extraits secs-0/0	
	P. Huch	P. Usuel	P. Huch	P. Usuel
Carottes . . . . .	91.86	93.80	8.14	6.20
Pois . . . . .	71.47	85.97	28.53	14.03
Fèves . . . . .	91.30	94.59	7.70	5.41
Champignons. . . . .	92.69	94.38	7.31	5.62

En ce qui concerne les éléments constitutifs les plus importants, voici quelques-uns des résultats comparés fournis par les analyses :

		Cham-		
		Pois	Fèves	pignons.
		0/0		
Subst. Azot . . . . .	P. H.	3.67	1.45	1.60
	P. u.	3.33	1.10	1.17
Sucre . . . . .	P. H.	2.97	0.50	0.47
	P. u.	1.24	0.28	0.29
Sels . . . . .	P. H.	1.48	0.52	0.66
	P. u.	0.65	0.45	0.54
Potasse . . . . .	P. H.	0.74	0.14	0.08
	P. u.	0.29	0.14	0.08
Ac. Phos. . . . .	P. H.	0.51	0.25	0.13
	P. u.	0.30	0.08	0.09

A de rares exceptions près, la déperdition a donc été plus considérable avec l'ancien procédé qu'avec celui de M. Huch. Ces chiffres se passent de commentaires; ils indiquent aux industriels spécialisés dans la conservation des légumes en boîtes métalliques closes, que l'excès d'eau de préparation diminue la qualité de leurs produits. Cette dépréciation portant à la fois sur la rapidité et sur la valeur nutritive, il y a lieu d'y porter remède.

#### FEU J. R. GENIN

Le monde commercial a appris avec surprise et regret le décès de M. J. R. Genin survenu cette semaine. C'est une figure populaire dans le domaine des affaires qui disparaît. Directeur de la maison Duchesneau et Duchesneau et de la maison Genin et Trudeau, le défunt ne laisse que des regrets parmi ses collaborateurs et employés qui appréciaient hautement sa façon cordiale de les traiter avec la plus entière justice. Très répandu à Montréal où son activité était légendaire M. J. R. Genin fut l'âme agissante de nombreuses institutions sociales qui doivent beaucoup à son esprit d'initiative et à son désintéressement proverbial. En le perdant elles perdent un homme au coeur d'or qu'elles pourront difficilement remplacer et son souvenir y restera solidement attaché.

A la famille éprouvée par ce deuil soudain le Prix Courant adresse l'expression de ses douloureuses sympathies.

### LEGERE HAUSSE DE LA MOULEE.

Les indications de la situation de la moulée sont qu'il y aura au cours du prochain mois une rareté encore plus grande que celle qui existe actuellement. Les prix ont monté dernièrement à des niveaux encore plus hauts, les "shorts" étant cotés à \$55.25 et le son à \$45.25 la tonne. Ces prix sont extrêmement élevés, mais les minotiers disent qu'il y a une très forte demande en face d'approvisionnements rares. Plusieurs facteurs contribuent à cette rareté. Le fait que dans l'ouest du Canada, principalement dans l'Alberta les pâturages ont été secs par défaut de pluie, a augmenté la consommation de la moulée à un tel point qu'il fut impossible de conserver des stocks jusqu'à la saison où le bétail peut être nourri par les pâturages. Ensuite, les récoltes de blé, ni dans l'Ontario ni dans l'ouest ne sont aussi pleines que celles de l'an dernier, et de ce fait cela prendra un plus fort montant de blé pour la manufacture d'un baril de farine, nombre de minotiers disent qu'il y a peu de probabilité de descente des prix de la moulée pour la récolte de cette année, et toutes les indications tendent même vers des cotations plus élevées pour les mois prochains.

### VALEUR MOYENNE DES MOISSONS CANADIENNES

Les chiffres et renseignements suivants nous sont fournis par le Bureau des Statistiques d'Ottawa:

En 1913, le prix moyen du blé du printemps au Canada était de 66 centins le boisseau, la moyenne la plus basse pour la période d'avant-guerre étant de 60 centins en 1912, tandis que la moyenne la plus élevée a été de 83 centins en 1909. En 1914, le prix s'est élevé à \$1.24 le boisseau et, en 1917 et 1918, le prix était de \$1.93 à \$2.02, respectivement. Pour les premières cinq années (1918-1912), la moyenne était de 69 centins le boisseau, et pour les deuxièmes cinq années (1913-1917), elle était de \$1.17.

Pour toute la période de dix années (1908-1917) elle a été de 98 centins.

Le prix de l'avoine a été le plus bas en 1912 et 1913, i.e., 32 centins le boisseau durant ces deux années; le plus haut prix dans ces deux années ayant été de 39 centins en 1908. En 1914, le prix a été de 48 centins, et en 1918 il s'était élevé à 78 centins le boisseau. La première moyenne quinquennale a été de 35 centins et la deuxième de 47 centins, tandis que pour la période de dix ans le prix moyen par boisseau a été de 42 centins.

L'orge, qui en 1913, se vendait 42 centins, le plus bas prix pour la période de cinq ans (1908-1913), s'est élevé à 60 centins en 1914, à \$1.08 en

1917 et \$1.00 en 1918. La moyenne de cinq ans (1908-1913) a été de 47 centins; de 60 centins (1913-1917) et 59 centins pour la période décennale de 1908-1917.

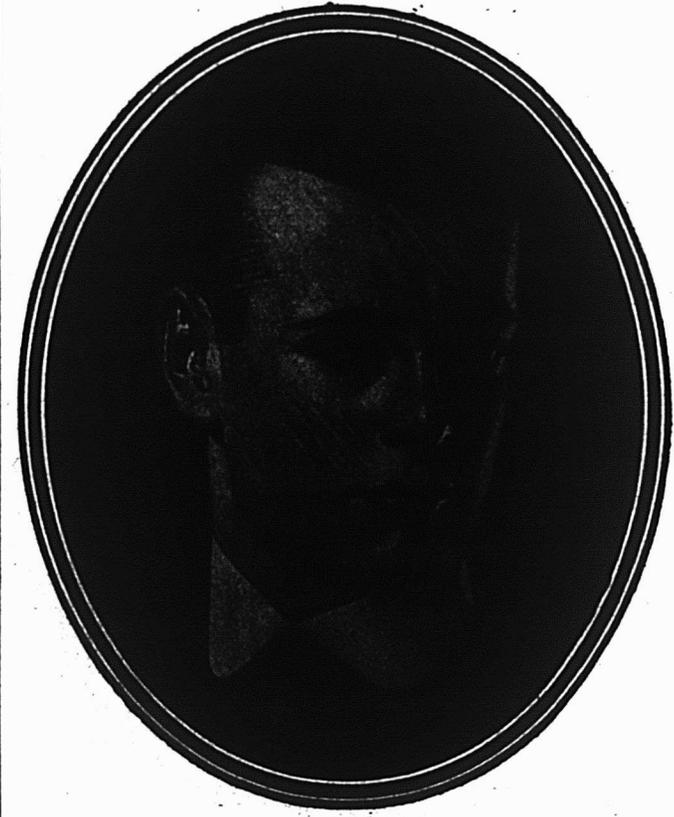
Les récoltes de lin se sont élevées de 97 centins en 1913 à \$3.13 en 1918, les prix moyens quinquennaux étant de \$1.17 et \$1.47 et la moyenne décennale \$1.32.

Les pommes de terre qui se vendaient 49 centins le boisseau en 1913 et 1914, et 59 centins en 1911, se sont élevés à 60 centins en 1915, à 81 centins en 1916, et \$1.01 en 1918. Pour les premières cinq années, la moyenne a été de 46 centins pour les deuxièmes cinq années de 68 centins et pour la période de dix ans elle a été de 56 centins.

### DIVIDENDE DECLARE

Le bureau de Direction de l'Imperial Tobacco Co. of Canada, Limited, vient de déclarer le dividende semi-annuel régulier (No. 15) de trois pour cent (3%) sur les actions privilégiées de la compagnie, payable le 30 septembre 1919.

Un dividende intérimaire (No 34) d'un et demi pour cent (1½%) sur les actions ordinaires de la compagnie a été également déclaré, payable le 26 septembre 1919.



"MONROE" un  
**FAUX-COL ARROW**  
 Pour l'Eté  
 CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED

## Renseignements de Trois-Rivières et d'Arthabaska

### BUREAU D'ENREGISTREMENT CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 26 août au 2 septembre.

Vente.—Cléopâtre Ferron à Frs. Villemure.  
Vente.—Isaïe Dupont à Victor Lamy.  
Transport.—Emmelina Lafrenière à Dionis Gélinas.  
Quittance.—Dionis Gélinas à Adélaré Lavergne.  
Quittance.—Marie-Anne Lefrenière à Adélaré Lavergne.  
Vente.—J. C. Rousseau à Joseph Fortier.  
Vente.—Gélinas & Jourdain à Joseph St-Arnauld.  
Obligation.—Joseph St-Armand à Caisse Populaire Mont Carmel.  
Quittance.—Léopold Lord à Alexis & Ernest Blanchet.  
Quittance.—David Rheault à Chs. Bourgeois.  
Quittance.—Caisse Populaire Trois Rivières à Edmond Doucet.  
Vente.—Omer Pelletier à Arthur Dargis.  
Vente.—Tancrede Sauvageau à Albert Sauvageau.  
Vente.—Louis Dugré à Geo. Lefrançois.  
Obligation.—Albert Sauvageau à Benj. Bourgeois.  
Quittance.—Omer Pelletier et al., à Arthur Dargis.  
Quittance.—Cécile Saucier à J. B. M. Aucoin.  
Quittance.—Joseph Bernaquez à A. Lebrun.  
Vente.—Hélène Charette à Guillaume Courtois.  
Dissolution de société.—Hébert & Paquin.  
Vente.—Aimé Lavergne à Emile Gauthier.  
Lettres-Patentes.—La Couronne à Napoléon Rousseau.  
Transport.—Wellie Juneau à Angéline Juneau.  
Vente.—Onésime Boisvert à Laurentide Co., Ltd.  
Transport.—Thomas Caron à Joseph Caron.  
Mainlevée.—Dosithee Leduc à Onésime Boisvert.  
Conventions.—Corporation Trois-Rivières et The St-Maurice Lumber Co.  
Vente.—Henri Bisson à Corporation Trois-Rivières.  
Vente.—Corporation Trois-Rivières à J. Nap. Bernaquez.  
Vente.—Edouard Champagne à Philippe Lanouette.  
Vente.—Elisée Bellemare à L. Eug. Bellemare.  
Cautionnement.—Paul Carceau à Conseil Municipal St-Elie.  
Vente.—Louis & Virginie Bergerin à Irénée Bergeron.  
Vente.—Héritiers Jos. A. Bergeron à Irénée Bergeron.  
Vente.—J. Ernest Houde à Omer Plourde.  
Obligation.—Omer Plourde à J. H. Ricard.  
Obligation.—William Jacob à F. A. Verrette.  
Obligation.—Valère Garceau à James Garceau.  
Quittance.—Fortunat Lord à Albert Sauvageau.  
Quittance.—Rév. Jos. A. Désilets à Ernest Houde.  
Quittance.—F. A. Verrette à William Jacob.  
Vente.—J. H. Ricard à Amanda Savard.  
Vente.—Dr J. C. Gélinas & al., à Minaire Gélinas.  
Quittance.—Dr J. C. Gélinas & al., à Minaire Gélinas.

### JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT.

A. E. Désilets vs Horace Dumont, \$33.75.  
J. Eudore Plante vs Léo Laflamme, \$58.23.  
Mick Saeff vs Dutch Petroff \$96.00.  
Athanase Boisvert vs Georges Godette, \$8.97.  
Arthur Béland vs Jos. Dumont, \$4.99.  
Tourigny & Frère vs Hermillem Massicotte, \$22.79.

### RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 30 AOÛT 1919.

Comté d'Arthabaska.

#### ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Adolphe Moisan vs Nap. Marceau et al, de Lyster, S. Savard, \$500.  
Adolphe Moisan vs Nap. Marceau et al, de Lyster, act. en complainte.  
Adolphe Moisan vs Nap. Marceau et al, de Lyster, injonction.  
Pierre Côté vs Louis Marceau, de Lyster Station, 1ère classe.  
Achille Bernard vs Alcide Dubois, St-Calixte de Somerset, \$111.00.  
Edmond Létourneau vs Adélaré Leblanc, de St-Fortunat de Wolf, \$123.80.  
Ostias Gagné vs A. Baril, de Daveluyville, \$140.65.  
A. Ouellet vs Arthur Morissette, de Black Lake, 1ère classe, \$2,886.95.  
Joseph Bissonnette vs Arthur Pelletier, de Victoriaville, \$900.

#### ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

Hector Alie vs Daniel Paquet, de Ste-Marie d'Ely, \$28.25.  
J. B. A. Lefebvre vs Alfred Letarte, du canton de Kingsey, \$52.00.

J. B. Blais Enr. vs Henry Jackson de St-Valère de Bulstrode, \$28.58.  
J. B. Blais Enr. vs Philippe Baril de Plessiville, \$10.40.  
Rodolphe Baril vs Théop. Boisvert de St-Adrien de Ham., \$72.07.  
Onésime Lehouiller vs Emile Fortier de St-Fortunat de W., \$53.39.

#### JUGEMENT EN COUR SUPERIEURE

Napoléon Garceau vs Joseph Boulanger de St-Eugène de Grantham, jugement contre le défendeur pour \$400.

#### JUGEMENT EN COUR DE CIRCUIT

George Leduc vs Alex. Baril de Daveluyville, jugement contre le défendeur, pour \$33.40.  
Légaré Automobile of Victoriaville vs J. O. Beauchemin des Trois-Rivières, jugement contre le défendeur pour \$64.25.

#### DECLARATION DE SOCIETE

Mois Azkoul, George Azkoul et Joseph Azkoul, commerçants de St-Cyrille de Wendover, faisant le commerce ensemble en société sous la raison sociale de "M. Azkoul & Sons."  
Edmond Couture, commerçant de Ste-Anastasia de Nelson et Napoléon Marceau, commerçant de Lyster, faisant affaires en société sous le nom de "Marceau, Couture & Cie."

#### ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA.

du 25 au 30 août 1919.

Vente.—Elisée Martineau à Emery Boulé, ½ nord est 544, Warwick, \$3,500, \$300 ac.  
Vente.—J. L. Boulanger à André Gingras, No 159, Warwick, \$25, payées.  
Obligation.—Ubaldo Gélinas à Patrick Frawley, No 698, Warwick, \$2,000.  
Transport.—Agésilas Kirouac à Adélaré Lambert, sur Joseph Brochu, \$500.  
Donation.—P. A. Kirouac et ux. à Agésilas Kirouac, p. 56 et 57, Warwick.  
Vente.—Félix Baril à The Warwick Machine Company, Ltd, p. 48, Warwick, \$1,800; \$500 acc.  
Obligation.—Michel Angers à Onésime Beauchemin, No 61, Tingwick, \$500.  
Vente.—Arsène Fafard à Trefflé Brisson, p. 32, Tingwick, \$1,700; \$400 ac.  
Vente.—Napoléon Poisson à Donat Poisson, ½ n. e. 748, Warwick, \$2,100; dues.  
Vente.—Napoléon Poisson à Henri Poisson, ½ s. o. 748, Warwick, \$2,000; dues.  
Donation.—Napoléon Poisson à Donat et Henri Poisson, No 650, p. 651 et 648, Warwick.  
Vente.—Josaphat Laroche à Edgar Laroche, Nos 322, p. 325 et 531, Warwick, \$10,500; \$1,700 ac.  
Vente.—Napoléon Guilbert à Napoléon Bélanger, Nos 1119 à 1124 incl., Warwick, \$1,500; \$200 ac.  
Obligation.—Napoléon Bélanger à Alexandre Rousseau, Nos 1119 à 1124 incl., Warwick, \$200.  
Mariage.—Louis Picard et Mme Emélie Marchand, séparation de biens.  
Vente.—Soc. beurre et fromage Ste-Séraphie à Théodule Raiche, p. s. e. 926, Warwick, \$2,700; payées.  
Vente.—Sinaï Provencher à George Châmpagna, Nos 122 et 123, St-Paul, \$6,700; \$6,200 ac.  
Vente.—J. Zéphirin Auger à Napoléon Gouin, p. 409, Ste-Victoire, \$133.34; payées.  
Transport.—Arsène Lafond à Honoré Luneau, sur Alphonse Camiré; \$600.  
Vente.—Joseph Genest-Labarre à Auguste Morin, No 118, St-Paul, \$1,800; dues.  
Testament.—Mme Marie-Laura Landry à Napoléon Gouin, ½ ind. p. 409, Ste-Victoire.  
Obligation.—Germain Perrault à Henri Pepin, Nos 5 et 6, Warwick, \$600.  
Mariage.—Victor Grégoire et Mlle Aldéa Bastien, communauté de biens.  
Obligation.—Adélaré Bolduc à William Turcotte, No 300, p. 299 et 300a, Ste-Hélène, \$2,000.  
Obligation.—Omer Brunelle à Joseph Lauréat Angers, p. n.o. No 418, Tingwick, \$750.  
Vente.—Adélaré Bolduc à Adélaré Bolduc, fils, le même immeuble, \$7,000; \$2,000 ac.  
Obligation.—Napoléon Leclair à Mme Amanda Samson, Nos 914, 915, 980 et 981, Warwick, \$1,000.  
Mariage.—Alfred Lachance et Mlle Démérisse Boulanger, communauté de biens.

**Recommandez le**

**Tabac Noir à Chiquer**

**Black**

**Watch**

**Il se vend facilement et rapporte de bons profits**

**Sa qualité est très appréciée et vous constaterez une augmentation dans les ventes dès que vous introduirez cette marque à vos clients.**

**Vendu par tous les marchands  
en gros**



# Cigares, Cigarettes et Tabacs

## NOUVELLES DE LA HAVANE.

Les manufacturiers de cigares de la Havane sont très occupés et ne donnent guère de nouvelles. Tout ce qu'ils disent, c'est la rareté des enveloppes à cigares et le prix élevé payé pour le tabac préféré. L'augmentation du coût de la matière première, les salaires plus élevés donnés à toutes les classes de main-d'oeuvre, viennent réduire les profits plutôt modérés que les manufacturiers peuvent obtenir. La manufacture des cigares à bas prix pour l'exportation a presque cessé.

Pour le commerce domestique, les cigares remplis de brins et les cigares à la botte sont devenus communs. Les prix pour ces cigares sont considérablement plus élevés qu'ils ne l'étaient.

Le marché de la feuille pendant la dernière quinzaine d'août s'est mieux maintenue qu'on ne l'espérait avec les différentes grèves survenues aux Etats-Unis, car les grèves réduisent les achats aux plus petites proportions. Au demeurant, les grèves prendront fin tôt ou tard; ce n'est qu'une question de temps. Les prix se sont maintenus jusqu'ici, mais, à moins que la situation aux Etats-Unis ne change bientôt et ne devienne meilleure, on ne saurait dire ce qui arrivera.

La question de la prochaine récolte est aussi un facteur décisif, parce que si une autre bonne et forte récolte semble se dessiner, les prix seront modérés. D'un autre côté, si la récolte était réduite et de qualité médiocre, on pourrait s'attendre à une nouvelle hausse.

Se basant sur les conditions climatériques de l'été, les connaisseurs disent qu'il y a beaucoup de probabilité que Cuba ait un hiver très sec. En outre, il est très rare qu'il y ait deux bonnes récoltes de tabac qui se succèdent sur l'île de Cuba. Depuis que les conditions ont changé plus ou moins dans le monde entier, on ne sait ce qu'il y aura en magasin à Cuba pendant l'hiver prochain.

Les ventes de tabac en feuille pendant la dernière quinzaine d'août se sont élevées à 13,331 balles, qui, divisées, représentaient: Vuelta Abajo et Semi Vuelta 5,394, Partido 4,362 et Remedios, 3,575 balles.

Les acheteurs furent: les Américains, 6,948 balles; les exportateurs pour l'Europe, 863 balles; les Canadiens 488 balles, les expéditeurs en Amérique du Sud 238 balles, et les manufacturiers locaux de cigares et cigarettes 4,794 balles.

Les exportations de cigares par Steamer Monterey, le 31 juillet 1919, s'élevèrent à 123 caisses seulement, contenant 687,355 cigares, qui furent consignés aux pays suivants: à la Grande Bretagne, 438,555; aux Etats-Unis, 195,800; à la Norvège, 43,000 et à l'Argentine 10,000 cigares.

Les exportations de cigares par steamer Mexico, le 2 août 1919, s'élevèrent à 2,773,325 cigares, qui furent consignés aux pays suivants: à la Grande Bretagne, 1,275,165; aux Etats-Unis, 896,785; à la Belgique, 201,325; à l'Australie, 131,250; au Canada 46,500; au Danemark, 45,000; à l'Italie, 43,300, à l'Uruguay, 17,000; au Portugal, 10,500; à la Norvège, 10,000 et au Brésil 6,500 cigares.

Les exportations de cigares, par steamer français Venezia, s'élevèrent à 113 caisses, contenant 1,100,300 cigares tous destinés à la France.

Les exportations de tabac en feuille, de la Havane, pour la semaine finissant le 9 août, se sont élevées à 5,586 balles, qui furent distribuées parmi les pays suivants: aux Etats-Unis, 4,828; au Canada, 488; à l'Uruguay 150; à l'Argentine, 58; au Chili, 30; aux Iles Canaries, 10; aux Pays Bas, 10; à la Norvège, 8 et à Gibraltar, 4 balles.

Les importateurs américains de cigares par steamer Monterey furent:

	Cais	Cigares
Grosvenor, Nicholas & Cie.	24	72,550
Park & Tilford . . . . .	21	63,500
G. S. Nicolas & Son . . . . .	8	26,500
Benson & Hedges . . . . .	6	18,000
Lilies Cigar Co. . . . .	3	11,250
Gilbert Rubens . . . . .	1	3,000
G. Ernouldt . . . . .	1	1,000
Totaux . . . . .	64	195,800

Les importateurs américains de cigares par steamer Mexico, comprenaient:

	Cais	Cigares
Park & Tilford . . . . .	71	213,635
M. Armstrong . . . . .	26	132,200
B. Wasserman Co. . . . .	10	79,750
Grosvenor, Nicholas & Co.	26	78,500
G. W. Faber, Inc. . . . .	15	77,200
Acker, Merrall & Condit Co.	15	67,500
N. Y. & Cuba Mail S.S. Co.	10	62,050
United Cigar Stores Co. . .	15	47,000
S. S. Pierce Co. . . . .	13	41,600
Robert E. Lane . . . . .	11	33,000
Duncan & Moorhead. . . . .	5	27,300
Thomas H. Harrison & Co	4	26,750
Fenson & Hedges . . . . .	4	23,300
Calixto Lopez & Co. . . . .	2	20,000
G. S. Nicolas & Son . . . . .	6	19,000
Alpers & Mott . . . . .	2	14,750
Order H. G. & Co. . . . .	2	9,250
G. W. Sheldon & Co. . . . .	1	8,000
Arthur J. Billin & Co. . . . .	2	6,000
Totaux . . . . .	249	986,785

## RAPPORT SUR L'UTILISATION DES DECHETS DE TABAC.

Le Conseil des recherches scientifiques et industrielles publie un bulletin sur la nicotine et les déchets de tabac.

Le rapport No 4 du Conseil des recherches industrielles et scientifiques, publié sous l'autorité du sous-comité du Conseil Privé pour les recherches scientifiques et industrielles, traite de la nicotine et des déchets de tabac et a été préparé par A. D. Home, M.A. Il traite de la question de la fabrication de la nicotine et du sulfate de nicotine pour servir d'insecticide; ce produit pourrait être fabriqué des déchets de tabac ou du tabac non utilisé provenant des manufactures de cigares, etc.

### La nicotine comme insecticide.

"La nicotine est un liquide alcaloïde, étant un puissant insecticide. Ses propriétés sont décrites comme suit:

"La nicotine est un liquide alcaloïde non coloré dont la gravité spécifique est de 1.01 et son point d'ébullition est de 246.7 degrés C. Elle est soluble dans l'eau et constitue ainsi une solution alcaline puissante. Elle ne contient pas d'acide et peut être titrée au moyen d'acide réglementaire en utilisant la résorcine ou l'iodésine comme indicateur. Elle peut être séparée d'une forte solution en y ajoutant un bicarbonate solide ou un potasse qui sépare le liquide en deux couches. On peut en tirer la nicotine de la couche supérieure au moyen de la distillation dans un courant d'hydrogène ou gaz de charbon. Etant ainsi obtenue d'une solution à 40 pour cent, elle constitue un liquide non coloré et qui devient jaune lorsqu'il est exposé à l'air.

### Poison mortel pour les insectes.

"Des études ont démontré qu'une solution d'une once et demie de nicotine à 95 pour cent mélangée à 100 gallons d'eau constitue un poison violent pour un grand nombre d'insectes, tels que pucerons, sauterelles de vigne, sucets de pomme, la larve des chenilles d'hiver, et la plupart des jeunes chenilles. Cette solution n'affecte pas les plantes les plus tendres et peut être mélangée à d'autres préparations, telle qu'arsenate de plomb ou bouillie bordelaise, sans lui faire perdre sa valeur comme insecticide. Mélangée à une quelconque de celles-ci, ou employée seule, une solution de 0.05 pour cent de nicotine est suffisamment forte pour tuer les poux des plantes. . . On a aussi fait des expériences qui prouvent que cette préparation peut servir pour la désinfection des moutons. A cette fin elle n'a pas d'égale, puisqu'elle détruit la gale des moutons et les mites en tuant aussi la tique et le pou. Elle n'est pas nuisible à la laine, sauf qu'elle la décolore; mais cette teinte s'enlève facilement par le lavage ou par la pluie.

"Préparée dans une proportion de un-cinquiè-

me d'once de vapeur à 2,000 pieds cubes d'air, la nicotine libre constitue un désinfectant très puissant pour les poulaillers, etc.

"Des épreuves comparatives ont démontré que le sulfate de nicotine est presque aussi effectif comme insecticide qu'une solution de nicotine libre de même force; mais la nicotine est plus propre à manipuler et est libre de composés nuisibles.

"On trouve la nicotine dans les plantes de tabac, où elle est libre et mélangée aux acides maliques et citriques. L'eau dissout la nicotine libre tout comme la nicotine mélangée. Bien qu'elle soit facile à extraire, elle n'en reste pas moins difficile à concentrer et à purifier, et en conséquence elle est dispendieuse."

### Origine des recherches.

Le bulletin explique ainsi l'origine des recherches:

"Les recherches présentes ont pris naissance à la suite d'une recommandation du docteur Hewitt, entomologiste fédéral, à l'effet que les conseillers honoraires de la division des recherches scientifiques et industrielles étudient avec le concours des fabricants de produits de tabac, la question de la fabrication du sulfate de nicotine au moyen des déchets de tabac. A ce sujet le docteur Hewitt nous dit:

"On a découvert que le sulfate de nicotine constitue un insecticide de grande valeur pour la destruction des insectes suceurs, tels que les pucerons ou les poux des plantes, et nous recommandons son emploi dans toutes les occasions. Vu que ce genre d'insectes abondent dans toutes les parties du Canada où ils font de grands ravages sur les plantes de tout genre, il devrait y avoir avec le temps une grande demande pour ce produit qui n'a été sur le marché que depuis quelques années; d'autant plus que ce n'est que depuis trois ans que nous recommandons son emploi comme insecticide. Il n'y a pas à douter qu'à l'avenir il y en aura une grande demande si le public peut se le procurer. Le prix élevé auquel il est actuellement vendu empêche certainement l'emploi considérable qu'on devrait en faire. Environ deux ans passés, nous avons fait enlever les droits de douane auxquels ce produit était sujet, et cela dans le but d'en faire réduire le prix pour les fructiculteurs et autres au Canada; mais tout en étant admis sans droits de douane son prix est encore très élevé, soit environ \$2.50 par boîte de deux livres d'une composition de sulfate de nicotine à 40 pour cent. Malgré le fait qu'il n'a été sur le marché que depuis quelques années, la quantité de sulfate de nicotine importé au Canada au cours de l'exercice clos le 31 mars 1916 était de 15,314 livres représentant une valeur de \$13,618. Ce produit venait des Etats-Unis.

"A l'heure actuelle des milliers de livres de déchets de tabac sont perdues au Canada dans les manufactures de tabac, etc.



# LE TABAC A CHIQUER COPENHAGEN

**est une source de profits pour  
tous les marchands qui le re-  
commandent.**

**Il est scientifiquement préparé  
et sa saveur plaisante est re-  
cherchée par des milliers de  
chiqueurs.**

**Vendu par tous les marchands en gros.**

“Je suis fortement d’avis qu’on devrait prendre des mesures énergiques pour convaincre les fabricants de tabac de la nécessité d’entreprendre la fabrication du sulfate de nicotine comme produit additionnel, en vue de la demande croissante de ce produit recherché pour la protection de nos récoltes. Même si les fabricants de tabac vendaient ce produit au même prix que celui venant des Etats-Unis, on aurait toujours la satisfaction de savoir que c’est un produit qui est fabriqué au Canada.”

On a fait des efforts sérieux pour intéresser les grosses compagnies de tabac et de produits à cette entreprise, mais sans beaucoup de résultats; on s’est aussi efforcé d’obtenir des renseignements concernant la proportion de nicotine qu’on pourrait trouver dans les déchets de tabac et aussi au sujet des méthodes d’extraction utilisées par les compagnies américaines qui extraient la nicotine des cotons et des déchets de tabac, mais ces compagnies refusèrent de faire connaître leur procédé. On décida alors de découvrir ce procédé au moyen de recherches scientifiques.

Le bulletin donne un compte rendu des recherches qui furent très considérables, couvrant les divers aspects du sujet d’étude, tel que “la préparation des extraits de nicotine au moment de l’extraction par les planteurs du tabac ou autres personnes qui cultivent leur propre tabac à cette fin, les diverses méthodes d’extraction de nicotine, telles que l’absorption au moyen de la fumée, au moyen de l’eau, la concentration ou l’enlèvement de la matiè-

re extraite, extraction au moyen de l’hydrocarbure, distillation par la vapeur, etc”, ainsi que la valeur des déchets de tabac comme fertilisant et comme source de potasse.

Les conclusions tirées des recherches faites font croire que l’utilisation des tiges et des déchets de tabac de diverses manières est absolument du domaine de la possibilité pour des fins commerciales.

#### L’ASSOCIATION DES MARCHANDS DE TABAC.

L’Association des marchands de tabac s’est réunie mercredi après-midi à 2 heures 30 à ses bureaux, chambre No 27, édifice Dandurand, sous la présidence de M. J. B. Laplante. Vingt membres prirent part à cette assemblée. Le secrétaire, M. Marchand, a fait rapport que depuis la dernière réunion douze nouveaux membres s’étaient inscrits au registre de l’Association. La plus importante question débattue a été celle de la vente par des marchands de gros. La question telle que soumise par les membres présents rencontre l’approbation des marchands de gros, à l’exclusion de trois qui vont être immédiatement notifiés d’avoir à se conformer aux demandes de l’Association s’ils ne veulent pas s’exposer à perdre leur clientèle.

Une foule d’autres projets d’amélioration ont été discutés et renvoyés ensuite à l’assemblée du mois prochain.

# EXACTEMENT CE QU’IL VOUS FAUT



Chaque Cigare

## ‘7-20-4’

est de la meilleure qualité; il doit l’être aussi pour maintenir notre réputation méritée. Vos clients ne manqueront pas d’apprécier cette qualité. Tenez votre stock complet.

**The Sherbrooke Cigar Company, Limited**  
**Sherbrooke, Qué.**

# Abbey's EFFERVESCENT SALT

REND LA VIE AGREABLE

Le Sel Effervescent d'ABBEY

## POPULAIRE CHEZ LES MARCHANDS

Il n'y a qu'une raison pour laquelle le Sel d'Abbey est populaire chez les marchands: il fait faire des ventes continuelles et des ventes dont le nombre augmente sans cesse.

Les marchands qui ont vendu le Sel d'Abbey cet été ont fait un commerce profitable, et ce commerce deviendra plus profitable encore à mesure que notre publicité continue à inciter de plus en plus les acheteurs à faire usage de ce Sel Anglais recommandable. Prenez-le en stock—étez-le—recommandez-le.

ABBEY EFFERVESCENT SALT CO., MONTREAL.



## TABACS—CIGARES—CIGARETTES

### NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

**IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, LIMITED CIGARETTES**

	Boîtes de	Prix par	Prix par 1,000
Gloria en boîtes de 6	600	\$6.30	\$10.50
Bouquet, en boîtes de 6	600	6.30	10.50
Sweet Sixteen, en boîtes de 6	600	6.30	10.50
Derby, en boîtes de 6	600	6.48	10.80
Old Gold, en boîtes de 6	600	6.48	10.80
Guinea Gold, en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Player's Navy Cut, en boîtes de 10	500	6.15	12.30
en boîtes de 20	500	6.15	12.30
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.62	12.30
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.23	12.30
Sweet Caporal, en boîtes de 10	500	6.15	12.30
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.62	12.30
Old Chum, en boîtes de 10	500	6.15	12.30

Gold Crest, en boîtes de 20	500	5.25	10.50
The Greys, en paquets de 20	100	1.50	15.00
en paquets de 20	500	7.50	15.00
Fatima, en paquets métalliques de 20	200	2.90	14.50
Richmond Straight Cut, No 1 — Bouts en liège ou unis, en boîtes de 10	200	3.20	16.00
en boîtes en carton de 20	200	3.20	16.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.80	16.00
Calabash — forme ovale, bouts en liège — en boîtes de 10	250	4.00	16.00
Cairo — avec fume-cigarettes en carton — en boîtes de 10	500	8.00	16.00
Zola — avec fume-cigarettes en carton — en boîtes de 10	250	4.00	16.00
Hassan — bouts en liège — en boîtes de 10	500	6.15	12.30

Mecca — bouts unis — en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Nizam — bouts unis — en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Nizam — bouts en liège — en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Hyde Park — bouts unis — en boîtes de 10	100	1.90	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Murad — bouts unis — en boîtes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Mogul — bouts unis — en boîtes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Mogul — bouts en liège — en boîtes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00

en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Dardanelles — en boîtes de 10 — bouts en liège (ovales)	250	4.75	19.00
bouts argentés (ovales)	250	4.75	19.00
bouts unis (ovales)	250	4.75	19.00
Yildiz Magnums — bouts dorés — en boîtes de 10	250	7.50	30.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	3.00	30.00
Yildiz Magnums — bouts en liège — en boîtes de 10	250	7.50	30.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	3.00	30.00
Yildiz Magnums — bouts unis — en boîtes de 10	250	7.50	30.00
Imperial Fleur — bouts dorés — en boîtes de 10	250	6.25	25.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	1.25	25.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	2.50	25.00
Imperial Fleur — bouts unis — en boîtes de 10	100	2.40	24.00
Pall Mall, Originales — bouts en liège — en boîtes de 10	250	6.00	24.00
en boîtes de 20	200	4.80	24.00
en boîtes ouatées de 50	50	1.20	24.00
en boîtes ouatées de 100	100	2.40	24.00
Pall Mall, Originales — bouts unis — en boîtes plates de 10	100	2.40	24.00
en boîtes ouatées de 100	100	2.40	24.00
Pall Mall, format royal — bouts en liège — en boîtes ouatées de 10	100	3.20	32.00
en boîtes ouatées de 50	50	1.60	32.00
de 100	100	3.20	32.00
Egyptian Deities, No 3 — bouts unis — en boîtes plates de 10	100	2.40	24.00
Egyptian Deities, No 3 — bouts en liège — en boîtes de 10	100	2.40	24.00
Maspero, No 22 — (ovales) — en boîtes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
No 31, (ovales) — en boîtes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Maspero, No 39, (rondes) — en boîtes de 10	100	3.20	32.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	1.60	32.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	3.20	32.00
No 41, (rondes) — en boîtes de 10	100	4.00	40.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	2.00	40.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	4.00	40.00
Three Castles — en boîtes en fer-blanc étanches de 50	50	1.20	24.00
en boîtes en fer-blanc décorées de 100	100	2.40	24.00
en cartons de 10	100	2.40	24.00

Gold Flake — en boîtes en fer-blanc étanches de 50	50	1.05	21.00
en paquets de 10	500	10.50	21.00
en boîtes de 10	500	10.50	21.00
Capstan, (douces) — en boîtes en fer-blanc étanches de 50	50	1.05	21.00
en cartons de 10	500	10.50	21.00
en cartons de 10 avec fume-cigarettes	500	10.50	21.00
Capstan (moyennes) en boîtes en fer-blanc étanches de 50	50	1.05	21.00
en cartons de 10	500	10.50	21.00
en cartons de 10 avec fume-cigarettes	500	10.50	21.00
Wild Woodbine — en paquets de 10	500	8.00	16.00
Vafiadis (Bulak) — boîtes de 10	200	3.80	19.00
boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Otto de Rose — en boîtes de 10	500	10.50	21.00
Petits Cigares Columbia, en boîtes de 10	100	2.00	20.00
en boîtes de 10	200	4.00	20.00

Toutes commandes sujettes à l'acceptation du Bureau de Montréal et aux autres prix en cours au jour de l'envoi.

PETITS CIGARES

	Boîtes	Prix de	Prix par
		par	boîte
		boîte	1,000
New Light — en paquets de 10	200	\$2.55	\$12.75
Sub Rosa Cigarros — en boîtes de 10	500	6.38	12.75
Vice Roy — en boîtes de 10	500	6.38	12.75
Le Roy — en boîtes de 10	200	2.55	12.75
Recruits — en boîtes en bois de 50	50	1.00	20.00
Columbia — en boîtes de 10	100	2.00	20.00
en boîtes de 10	200	4.00	20.00
Bunty — en paquets de 2	100	2.00	20.00
en paquets de 4	100	2.00	20.00
Empire — en boîtes de 10	50	1.20	24.00
Royal Club — en paquets de 5	100	2.40	24.00
Florodora — en paquets de 3	100	2.50	25.00

TABACS A FUMER COUPES

	La livre
Seal of North Carolina — boîtes en fer-blanc, 1/2 livre	\$1.65
poches 1/7, boîtes de 5 livres	1.65
Old chum — boîtes en fer-blanc 1/2 livre	1.50
boîtes en fer-blanc 1 livre, cartons de 3 livres	1.50
paquets 1/12, boîtes de 5 livres	1.44
sacs 1/7, boîtes de 5 livres	1.65
Puritan Cut Plug — boîtes en fer-blanc 1/2 livre	1.50
Meerschaum — paquets 1/12, boîtes de 5 livres	1.44
poches 1/7, boîtes de 5 livres	1.65

Piccadilly London Smoking Mixture — en cartons de 2 livres.	
paquets 1/9 livre, en feuillets métalliques	2.15
boîtes en fer-blanc 1/2 livre	2.15
Coronet Smoking Mixture — en cartons de 2 livres.	
boîtes en fer-blanc 1/5 livres	2.15
boîtes en fer-blanc 1/9 livre	2.15
West End Mixture — en cartons de 2 livres.	
boîtes en fer-blanc de 1/5 liv.	2.15
boîtes en fer-blanc 1/2 livre, cartons de 3 livres	1.50
Bull Durham — sacs 1/9, cartons de 5 livres	1.80
sacs 1/15, cartons de 5 livres	1.80
Unique — paquets 1/15, boîtes de 5 livres	1.20
paquets 1 livre, boîtes de 5 livres	1.20
paquets 1/2 livre, boîtes de 5 livres	1.20
Duke's Mixture (Granulated) — sacs 1/13, cartons de 5 livres	1.60
Pure Perique — boîtes en fer-blanc 1/4 livre	2.60
boîtes en fer-blanc 1/2 livre	2.60
Repeater — paquets 1/12, boîtes de 3 liv.	1.44
boîtes en fer-blanc 1/9, boîtes de 2 livres	1.75
boîtes en fer-blanc 1/2 livre, boîtes de 2 livres	1.50
Snap — paquets 1/13, boîtes de 2 liv.	1.05
Old Virginia — boîtes en fer-blanc 1/2 livre	1.30
paquets 1/15, boîtes de 5 liv.	1.20
paquets 1 livre, boîtes de 5 livres	1.20
paquets 1/2 livre, boîtes de 5 livres	1.20
Social Mixture — paquets 1/12, boîtes de 2 liv.	1.44
boîtes en fer-blanc 1/2 livre	1.50
Red Mixture — paquets 1/12, boîtes de 3 liv.	1.44
St-Léger (Sliced) — boîtes en fer-blanc 1/8, carton 1 livre	1.85
Calabash Mixture — en cartons de 2 livres.	
boîtes en fer-blanc de 1 livre	2.15
boîtes en fer-blanc de 1/5 liv. 1/9 livre (empaqueté en feuillets métalliques)	2.15

**Liste de Prix des Tabacs Hachés**  
— DE —  
**La Cie de Tabac Montcalm,**  
JOLIETTE, P. Q.  
15 mai 1919

Ces prix sont sujets à changements, suivant la hausse ou la baisse des prix du marché.

22ième Extra en paquets de 1-14.	\$1.15
en 1/4 en 1/2 et en lb.	1.10
Quesnel en paquet de 1-14	1.05
en 1/4 en 1/2 et en lb.	1.00
Rouge et Quesnel en pqt de 1-14.	1.00
en 1/4 en 1/2 et en lb.	0.95
Parfum d'Italie en pqt de 1-14.	1.05
en 1/4 en 1/2 et en lb.	1.00
Havane doux en paquet de 1-12.	0.85
en 1/4 en 1/2 et en lb.	0.80
Rouge en paquet de 1-12	0.85
en 1/4 en 1/2 et en lb.	0.80
Spécial en paquet de 1-16, 1/4, 1/2 et en lb.	0.65
Twists (torquettes) en 1-13	1.00
Rolls en 1-5 et en 1-8	1.00

Tous ces tabacs sont vendus strictement NET à 30 jours, ou 5% à 15 jours de la date de l'expédition. F. O. B. Joliette par Express.

Tout paquet ou boîte dont le timbre du gouvernement sera détérioré, en cas de retour de cette marchandise, le coût de ce timbre sera chargé au client, car il sera d'aucune valeur pour nous. Demandez nos listes de prix de tabac en feuilles et cigares.

# Le Marché de l'Alimentation

Mercredi soir, le 3 septembre 1919.

En sympathie avec le déclin des prix enregistrés la semaine dernière pour les porcs vivants sur le marché de Chicago et la demande plutôt limitée de la part des maisons de salaison pour les stocks offerts hier et aujourd'hui, à cause de la fête et le fait que quelques-uns des abattoirs ont été fermés, un ton facile a prévalu sur le marché, mais il n'y a pas eu de changement réel dans les prix. Les offres étaient peu considérables et des ventes de lots choisis furent faites de \$21.50 à \$22 les 100 lbs, pesés en descendant des chars, avec une réduction de \$2 les 100 lbs pour les lots mélangés, \$5 pour et \$7 pour les deux autres variétés de porc. Le marché pour les porcs abattus a été stable avec des ventes de stock frais tué d'abattoir de \$31.50 à \$32 les 100 lbs.

Il n'y a rien de remarquable à signaler sur le marché des viandes cuites et fumées. Les prix de toutes les lignes se sont maintenus par suite d'une demande stable continuelle pour des stocks de la part de la campagne et de la ville. Le commerce a été assez bon, au point de vue du marchand de gros avec des ventes de jambons de 8 à 10 lbs à 46c la lb.; de 12 à 15 lbs à 44c et pesants à 40c. La demande porte surtout sur le bacon dont les stocks de quelques variétés sont peu considérables par suite du gros mouvement continu pour l'exportation. Le bacon à déjeuner s'est vendu à 50c la lb.; des marques spéciales de 52c à 56c et le bacon Windsor désossé à 56c. La demande pour le porc en barils continue d'être plutôt tranquille et les affaires ne sont pas considérables.

Le commerce a été bon pour le saindoux destiné à la consommation domestique, et comme les offres n'ont pas été considérables, les prix restent fermes avec des ventes de saindoux pur canadien de 40c à 40½c la lb. en morceaux de 1 lb. et à \$7.60 le seau de bois de 20 lbs. Le saindoux composé américain s'est vendu \$6.50 le seau de bois de 20 lbs et la graisse végétale \$6.30 le seau de bois de 20 lbs.

## LES PORCS ET LEURS PRODUITS MONTRENT UN DECLIN

Les viandes fraîches ainsi que les porcs continuent à baisser. — On a enregistré au cours de la semaine, un autre déclin sur le prix des porcs vi-

vants et abattus. Il est probable que cette baisse va continuer.

Nous cotons:

Porcs vivants . . . . .	22.00
Porcs, préparés—	
Tués aux abattoirs, petits	
65.90 lbs . . . . .	32.00
Truies (pesantes) . . . . .	25.00 25.50
Porc frais—	
Gigot de porc . . . . .	0.33 0.40
Gigot de porc (trimmé) . . . . .	0.44
Longes (trimmées) . . . . .	0.43
Longes (non trimmées) . . . . .	0.40
Côtes, Spare . . . . .	0.26
Epaules (trimmées) . . . . .	0.30 0.32
Boeuf frais—	
(Steers et Helfers):	
Quartiers derrière . . . . .	0.26
Quartiers devant . . . . .	0.15
Longes . . . . .	0.34
Côtes . . . . .	0.25
Chucks . . . . .	0.14
Hanches . . . . .	0.22 0.25
(Vaches)—	
Quartiers derrière . . . . .	0.20 0.22
Quartiers devant . . . . .	0.12
Longes . . . . .	0.27
Côtes . . . . .	0.23
Chucks . . . . .	0.12
Hanches . . . . .	0.18
Veaux (suivant qualité) . . . . .	0.22 0.25
Agneaux, 30-40 lbs. (entiers), la lb. . . . .	0.20 0.25
Mouton . . . . .	0.20

## LE BACON A DEJEUNER BAISSÉ

Viandes préparées. — Par suite du déclin des prix du porc, il y a eu baisse dans plusieurs lignes de viandes préparées, surtout sur les jambons fumés qui ont baissé de 1 à 3 cents la livre. Le bacon également a baissé de 2 cents, et les dos se vendent 2 cents moins cher.

Nous cotons:

Viandes préparées—	
Jambons:	
Médium, fumés, la lb—	
(Poids) 12-14 lbs. . . . .	0.46
14-20 . . . . .	0.44
20-25 . . . . .	0.40
25-35 . . . . .	0.39
Dos—	
Ordinaire . . . . .	0.53 0.57
Bacon—	
Déjeuner, la lb. (suivant qualité) . . . . .	0.53 0.57
Roulé, la lb. . . . .	0.38
Viandes salées sèches—	
Long (clear) bacon . . . . .	0.34 0.34½
Porc en baril—	
Canadien short cut (lb.)	
morceaux 30-40 . . . . .	65.50
Dos, clear fat (bbl.) mor-	
ceaux 40-50 . . . . .	70.50
Dos, morceaux 30-40 . . . . .	62.00 62.50
Porc, dos gras (clear) brl . . . . .	70.50
Porc, lourd (baril) . . . . .	70.50
Porc engraisé aux fèves (baril) . . . . .	56.00

## LES VIANDES CUITES SANS CHANGEMENT

Viandes cuites. — Il n'y a pas de changements à signaler sur le mar-

ché des viandes cuites durant la semaine. La demande est assez bonne, mais il n'y a pas d'indication de changement dans un avenir immédiat.

Nous cotons:

Tête en fromage . . . . .	0.15
Langue de boeuf en gelée, choix . . . . .	0.70
Langue de porc en gelée . . . . .	0.48
Jambon et langue, la lb. . . . .	0.82
Jambons, rôtis . . . . .	0.65
Veau et langue . . . . .	0.25
Jambons, rôtis . . . . .	0.65
Jambons, cuits . . . . .	0.65
Epaules, rôties . . . . .	0.60
Epaules, bouillies . . . . .	0.60
Pâtés de porc (douz.) . . . . .	0.85
Boudin, la lb. . . . .	0.12

## LE SAINDOUX BAISSÉ DE 1c LA LIVRE

Saindoux. — A la suite du déclin des prix du porc, le saindoux a baissé d'un centin la livre au cours de la semaine. Les stocks sont stables et la demande est bonne à ce prix.

Nous cotons:

Saindoux, pur—	
Tierces, 400 lbs. la lb. . . . .	0.36½
Tinettes, 50 lbs, la lb. . . . .	0.38
Seaux, 20 lbs, la lb. . . . .	0.37
Morceaux, 1 lb. la lb. . . . .	0.38½

## LA GRAISSE VEGETALE BAISSÉ; D'AUTRES DECLINS POSSIBLES

Graisse végétale. — En sympathie avec les prix du saindoux, toutes les graisses végétales ont baissé au cours de la semaine, ces baisses varient de ½ à ¾ de cent la livre. La tendance porte vers des prix plus faciles encore.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb. . . . .	0.30½
Tinettes, 50 lbs . . . . .	0.31
Seaux, 20 lbs, la lb. . . . .	0.31½
Morceaux de 1 lb. la lb. 4 . . . . .	0.33 0.34

## LE BEURRE BAISSÉ; IL EST RENDU A 52½c.

Beurre. — Les arrivages de beurre lundi, ont consisté en 414 paquets, comparés à 420 pour le même jour de la semaine dernière et 1,505 pour la date correspondante il y a un an. Les exportations de beurre d'ici la semaine dernière furent nulles, contre 6,402 paquets pour la semaine précédente. Un ton plus facile règne aujourd'hui sur le marché, et les prix à la vente à l'encan furent de ¼c, 3-8c à ¾c. plus bas que ceux payés vendredi dernier. Tous ces prix ont été refusés. A Cowansville, 350 paquets furent, samedi, mis à bord des chars et tous furent vendus à 53½c la lb. f.a.b. A l'entrepôt frigorifique de Gould, 400 paquets furent offerts et se vendirent 52½c. la lb. f.a.b. de la campagne. La demande sur le marché

ouvert a été tranquille et on fait rapport de ventes importantes. Le commerce a été bon au point de vue du marchand de gros avec des ventes du meilleur crémier à 56c la lb, en paquets solides et à 57c en morceaux de 1 lb.

Nous cotons les prix du gros:

Crémier pasteurisé . . . . .	0.54½	0.55
Le meilleur crémier . . . . .	0.54½	0.54½
Bon crémier . . . . .	0.53½	0.53½
Le meilleur de ferme . . . . .	0.49	0.50

#### LE FROMAGE RESTE FERME; PAS DE CHANGEMENTS DE PRIX

Fromage. — Les arrivages de fromage lundi, furent de 9,649 boîtes, comparées à 5,351 pour le même jour de la semaine dernière, et 10,758 pour la date correspondante de l'an dernier. Les exportations de fromage d'ici furent les moins considérables enregistrées, ces trois derniers mois, seulement 20,670 boîtes étant expédiées, soit une diminution de 32,634 boîtes comparées avec l'expédition de la semaine précédente. A l'entrepôt frigorifique de Gould, les offres se sont élevées à 5,000 boîtes pour lesquelles il y a eu une demande stable de la part des exportateurs, et toutes se sont vendues sur la base de 25c la lb. pour le No 1 livré aux magasins ici.

Le Comité de l'Exportation du Fromage Canadien paiera les prix suivants pour tout le fromage livré à l'entrepôt à Montréal:

No. 1, la lb. . . . .	0.25
No. 2, la lb. . . . .	0.24½
No. 3, la lb. . . . .	0.24

#### LA MARGARINE FERME; ELLE PEUT MONTER

Margarine. — Le ton de la margarine est plus ferme, et la demande s'améliore par suite du refroidissement de la température. Il est très probable qu'une hausse va se produire dans un avenir très rapproché.

Margarine:

En moules, suivant la qualité, la lb. . . . .	0.37	0.39
En tinettes suivant la qualité, la lb. . . . .	0.34	0.36

#### LA DEMANDE POUR LES OEUFS EST BONNE ET LES PRIX SONT FERMES

Oeufs. — La condition du marché local aujourd'hui pour les oeufs n'indique pas de changement, le ton restant ferme et les prix sont maintenus. Par suite de la fête de lundi, la demande pour les meilleures variétés a été plus forte que d'habitude chez les épiciers et les autres marchands. Le marché a été plus actif avec un gros chiffre d'affaires au point de vue du marchand de gros, mais les commerçants déclarent qu'il n'y a pas d'amélioration dans le mouvement du stock des oeufs qui ne sont pas strictement

frais. Le commerce pour ces variétés est tranquille. Les arrivages, lundi ont consisté en 2,396 caisses, comparées à 1,572 pour le même jour de la semaine dernière, et 1,634 pour la date correspondante il y a un an.

Voici les prix du gros que nous cotons:

Oeufs strictement frais . . . . .	0.64
De choix . . . . .	0.60
No 1 . . . . .	0.53
No 2 . . . . .	0.50

#### LES PRIX DES VOLAILLES SANS CHANGEMENT

Volailles. — Pas de changements à signaler sur le marché des volailles. Les arrivages d'oiseaux vivants continuent d'être assez considérables. La demande reste stable et des ventes de dindes ont été faites de 32c à 34c la lb.; poules, de 25c à 28c; broilers, de 34c à 48c; roosters, de 20c à 22c et canards, de 26c à 28c. Le commerce des volailles tuées est très actif. Il y a une bonne demande pour les stocks destinés à la consommation immédiate. En somme le mouvement est au-dessus de la moyenne pour cette saison de l'année.

Voici les prix du gros que nous cotons:

Dindes d'entrepôt frigorifique . . . . .	0.50	0.53
Volailles d'entrepôt frigorifique . . . . .	0.44	0.45
Poulets frais tués . . . . .	0.40	0.44
Cannetons frais tués . . . . .	0.46	0.48
Cannetons ordinaires . . . . .	0.40	0.41
Oies frais tuées . . . . .	0.28	0.30

#### LA DEMANDE POUR LES PATATES EST BONNE.

Patates. — La demande pour les patates est bonne chez les marchands de gros et comme les stocks sont suffisants pour répondre à tous les besoins, un commerce très actif a été fait. Le ton du marché a été à peu près stable avec des ventes de stocks locaux de \$2.50 à \$2.60 le sac de 90 lbs ex-magasin.

#### LE MAQUEREAU MEILLEUR MARCHÉ; LES AUTRES PRIX SANS CHANGEMENT

Poisson. — Le maquereau est coté sur le marché local à 16c la lb. soit une baisse de 2c la lb. sur le prix de la semaine dernière. Les autres prix restent à peu près les mêmes. Le commerce est satisfaisant.

Poisson frais

Carpe, la lb. . . . .	0.11	0.12
Doré . . . . .	0.22	
Anguilles, la lb. . . . .	0.12	
Bullheads (préparées) . . . . .	0.15	
Gaspereaux, chacun . . . . .	0.08	
Haddies . . . . .	0.12	0.13
Filet de haddies . . . . .	0.20	
Haddock . . . . .	0.09	
Flétan, Est . . . . .	0.23	0.24
Flétan, Ouest . . . . .	0.23	0.24
Morue, tranchée . . . . .	0.10	0.12
Morue pour le marché . . . . .	0.07	0.08
Carrelets . . . . .	0.07	0.09
Crevettes . . . . .	0.40	

Homards vivants . . . . .	0.45
Petit brochet (pike), la lb. . . . .	0.13
Saumon (B.C.), la lb, rouge . . . . .	0.28 0.30
Saumon de Gaspé . . . . .	0.35 0.40
Traite des Lacs . . . . .	0.20
Maquereau . . . . .	0.18
Poisson blanc . . . . .	0.17 0.18
Traite de ruisseaux . . . . .	0.35 0.40

#### L'ÉPICERIE

Il y a plusieurs changements de prix à enregistrer cette semaine sur le marché de l'épicerie. Les Canada Sugar Refineries ont monté leur prix de 45c le quintal. Le prix des porcs vivants a baissé également. Les jambons fumés, le bacon et le saindoux se vendent meilleur marché. Le foin a baissé de \$2 la tonne. Quelques variétés de fruits ont baissé aussi. Les articles généraux d'épicerie sont l'objet de la même activité. Les marchands de gros déclarent que les affaires sont bonnes et que les prix restent élevés. Certaines lignes de marchandises importées commencent à arriver à Montréal. La tendance semble indiquer un commerce actif avec des prix soutenus.

#### UNE AUTRE RAFFINERIE HAUSSE LE PRIX DE SON SUCRE

Sucre. — La Canada Sugar Refinery, qui n'avait haussé son prix avec les autres raffineries il y a deux semaines, vient à son tour de fixer son prix à \$10.40. Le marché du sucre reste très ferme et les raffineries ont de la difficulté à faire face aux demandes.

Le sucre Demerara est actuellement offert sur le marché. Les cristaux brillants se vendant 10c la livre.

Nous cotons:

Les 100 livres

Atlantic, extra granulé . . . . .	10.50
Acadia, extra granulé . . . . .	10.50
St. Lawrence, extra granulé . . . . .	10.50
Canada, extra granulé . . . . .	10.40
Dominion cristal granulé . . . . .	10.50
Glacé, barils . . . . .	10.70
Glacé, (boîtes de 25 liv.) . . . . .	11.10
Glacé, (boîtes 50 livres) . . . . .	10.90
Glacé, 1 livre . . . . .	12.20
Jaune No 1 . . . . .	10.10
Jaur No 2 or . . . . .	10.00
Jaune No 3 . . . . .	9.90
En poudre, barils . . . . .	10.60
En poudre 50s . . . . .	10.80
En poudre 25s . . . . .	11.08
Cubes et dés. 100 lbs. . . . .	11.10
Cubes, boîtes de 50 lbs. . . . .	11.20
Cubes, boîtes 25 livres . . . . .	11.30
Cubes, paq. 2 lbs. . . . .	11.50
En morceaux Paris, barils . . . . .	10.55
" " 100 lbs . . . . .	10.65
" " boîtes 50 lbs . . . . .	10.75
" " boîtes 25 lbs . . . . .	10.95
" " cartons 5 lbs . . . . .	11.70
" " cartons 2 lbs . . . . .	12.45
Crystal Diamond, barils . . . . .	11.10
" " boîtes 100 lbs. . . . .	11.20
" " boîtes 50 lbs. . . . .	11.30
" " boîtes 25 lbs. . . . .	11.50
Demerara, pâle, la lb. . . . .	0.10

#### NOUVEAUX PRIX POUR DIVERSES LIGNES

Articles divers. — Une consigna-

tion d'huile d'olive importée vient d'arriver. La marque Barton et Gusteris se vendant, \$19.25 la pinte; \$21 la caisse. L'huile de ricin importée est coté actuellement à \$3.25 le gallon. On attend cette semaine, une consignment d'eau de Vnchy à \$13.25 la caisse de 50 bouteilles. Le café de la marque George Washington a monté et il est actuellement coté: dimension ordinaire, la douzaine, \$4.50; moyenne dimension, \$8.75; dimension pour famille, \$13. De nouveaux prix sont annoncés pour les produits Cross and Blackwell: marinades mélangées, sûres, 1/2 chopines, la douzaine, \$4.80; chopines, \$8; vinaigre de malt, pintes rep., \$4.10; marmalade aux oranges, boîtes de 7 lbs, la douzaine. \$20; pots de verre de 1 lb., \$4.

**LES CONSERVES DE FRUITS EN BONNE DEMANDE**

Conserves de fruits. — Il y a un affermissement marqué sur le marché pour toutes les conserves de fruits et de légumes, bien qu'aucun changement de prix ne soit enregistré. Le poisson en conserve est en petite demande.

**CONSERVES DE FRUITS**

Nous cotons:

Pommes, 2 1/2 s. doz.	1.40	1.65
Pommes, 3s., doz.	1.80	1.95
Pommes, gall., doz.	5.25	
Blueberries, 2s	2.40	
Groseilles, noires, 2s. doz.	4.65	
" gallon, doz.	16.00	
Cerises rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	4.40	4.50
Cerises blanches, sans noyau	4.40	4.50
Gooseberries, 2s doz.	4.65	
Gooseberries, 2s. (seaux)	2.77 1/2	2.80
Pêches, 20 onces, doz.	2.80	3.00
Pêches, No 2	2.80	3.00
Pêches, 2 1/2	3.75	4.00
Poires, 2s.	2.50	2.90
Poires, 2 1/2 s.	3.25	
" 2s. (sirop clair)	1.90	
Annanas (gratté et tranché) 2s.	3.60	
Annanas 2 1/2 s.	4.50	
Prunes, Lombardie	2.00	2.20
" Reines-Claudes, vertes, 2s.	2.45	
" Reines-Claudes (sirop clair) 2s	4.65	
Framboises, 2s	4.65	
Framboises, 2 1/2 s	4.65	
Fraises, 2s	4.65	

**LEGUMES**

Asperges (américaines vertes), doz. 2 1/2 s.	5.75	
Asperges importées, 2 1/2 s.	4.85	5.25
Fèves, Golden Wax	1.95	2.00
Fèves, Refugee	1.75	
Blé-d'Inde (2s)	2.10	2.35
Betteraves, 2 liv.	0.95	
Carottes (tranchées), 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.25	7.50
Epinards, 3s.	2.85	
Epinards Californie, 2s	3.15	3.50
Tomates, 1s.	0.95	1.00
Tomates, 2s.	1.50	
Tomates, 2 1/2 s.	2.10	
Tomates, 3s	2.15	
Tomates, gallons	6.00	7.02 1/2
Citrouille, 2 1/2 s. (douz.)	1.10	
Citrouille, gallon (douz.)	3.25	

Pois, standards	1.85	1.90
Pois, early June	1.92 1/2	1.97 1/2
Pois, très fins, 20 oz.	3.00	
Pois, 2s., 20 oz.	1.57 1/2	
Pommes de terre, Can. sucrées, boîtes 2 liv.	2.75	
Olives (en barils, 49 gallons à vin) gall.	1.35	

**POISSON**

Saumon:

Chums, boîtes de 1 lb., hautes	2.15	
Chums, boîtes de 1/2 lb., plates	1.12 1/2	
Boîtes hautes de 1 lb. caisses de 4 dz, la dz.	4.50	4.80
Pinks, 1 lb., plates	2.25	
Pinks, 1 lb., hautes	2.60	2.75
Pale, 1/2 lb., douz.	1.37 1/2	
Pale, 1 lb., douz.	2.37 1/2	
Pinks, 1/2 lb., douz.	1.62 1/2	
Cohoes, 1 lb., hautes	3.75	
Cohoes, 1 lb., plates	2.25	
Cohoes, 1/2 lb., plates	1.75	
Red Springs, 1 lb., hautes	4.00	4.60
Red Springs, 1/2 lb.	2.45	
White Springs (1s)	2.30	
Saumon Gaspé, marque Niobé (caisses de 4 dz.) la douz.	2.25	
Saumon Labrador, 1 lb., plates	3.60	
Saumon Alaska, rouge, 1 lb.	4.50	
Pilchards, 1 lb., hautes	1.90	2.00
Steak de baleine, 1 lb., plates	1.90	
Harengs, kippers, douz. (caisse de 4 douz.)	2.25	
Harengs (sauce aux tomates) douz.	2.25	2.50
Haddies (lunch), 1/2 lb.	1.00	
Haddies, chicken, (4 dz. à la caisse) douz.	2.25	2.35
Sardines canadiennes (en caisse)	6.25	6.75
Sardines norvégiennes, la caisse de 100 (1/4 s.)	25.00	
Sardines canadiennes (suivant la qualité), la caisse	6.25	17.50
Sardines françaises	32.00	
Vlante de crabe japonaise, douz.	6.50	
Clams (rivière), 1 lb., la douz.	1.90	

**LES FRUITS SECS TRANQUILLES; LES PRIX SANS CHANGEMENT**

Fruits secs. — Il y a une tranquillité marquée dans le mouvement des fruits secs. L'achat est léger même pour cette époque de l'année. Il n'y a pas de changements dans les prix.

Nous cotons:

Abricots—

Choix	0.25	
Slabs	0.25	
Fancy	0.30	
Pommes (évaporées)	0.22	
Pêches (fancy)	0.27	
Faced	0.19	0.20
Choix	0.20	0.24
Grand choix	0.21	0.24
12 onces par paquet	0.16	0.18
Poires	0.16	0.25
Pelures (anciennes)—		
Citron	0.45	
Lemon	0.36	
Raisins—		
En vrac, boîtes de 25 lbs, la lb.	0.18	0.20
Malaga pour la table, boîte de 22 lbs, 3 couronnes	5.50	
4 couronnes	6.75	
5 couronnes	7.50	

Sans pepins de Cal. en cartons, 16 onces	0.17	0.19
Raisin Malaga, 5 cr.	2.25	
Muscateis, loose, 3 couronnes, la lb.	0.15	
Muscateis, 4 couronnes, la lb.	0.13	
Epepiné de choix, 12 onces	0.12	
Epepiné fancy, paquets de 16 onces	0.14	
Epepiné de choix, paquets de 15 onces	0.17	
Sans pepins, paquet de 11 onces	0.14	
Sans pepins, paquet de 15 onces	0.16	
Sans pepins (fancy)	0.18	
Sans pepins (fancy)	0.17	
Valence, choisi	0.11 1/2	
Valence, 4 couronnes, par couches	0.11 1/2	
Sultanas (bleached), boîtes de 50 lbs	0.16	0.20
Corinthe, anc. empq., 15 onces	0.27 1/2	0.28
Corinthe (grec) en vrac	0.18	
12 onces	0.16 1/2	
Boîtes de 50 lbs, loose	0.20	0.23
Paquets de 15 onces	0.20 1/2	0.23
Paqts. 8 onces (20 paqts)	2.00	2.60
Paqts. 6 onces (50 paqts)	3.60	4.75
Paqts. 4 onces (70 paqts)	3.70	5.00
Ainslia, 80 lbs.	0.28	
12 onces	0.26	
12 onces, nouveau	0.32	
Corinthe de Calif. (loose)	0.18	0.22
"Currants", Calif., paqt. de 15 onces	0.20	0.22
Dattes Excelsior, la caisse (36-10s.)	6.25	
Dattes Dromadaires (36-10s)	7.25	
Paquets seulement, Excelsior	0.20	
Paquets seulement, Excelsior	0.19	0.20
Dattes Dromadaire	0.22	
Figues (couche), boîtes de 10 lbs.	2.60	3.00
Figues blanches (boîtes de 70, 4 onces)	5.40	
Figues (boîtes de 28, 8 onces)	3.50	
Figues (boîtes de 12, 10 onces)	2.20	
Figues (pour cuire), boîtes de 50 lbs, la lb.	0.16	
Pruneaux—		
Californie (boîtes de 25 lbs):		
30-40s	0.32	
60-70s	0.25	
70-80s (boîte de 25 lbs)	0.22	
80-90s	0.19	
90-100s	0.15	0.17
100-120s	0.14	

**LES RIZ SONT FERMES; LA DEMANDE STABLE**

Riz. — Il y a une très bonne demande pour le riz et les prix sont fermement maintenus.

**Nous cotons:**

Ica Drips, Japon (les 100 lbs)	13.60	
Caroline	17.00	
Honduras	18.00	
Siam No 2	13.00	
Siam (fancy)	12.00	
Rangoon "B"	13.00	
Rangoon "CC"	12.75	
Pakling	13.00	
Mandarin	13.75	
Taploca, la lb. (seed)	0.15	0.16
Taploca (flake)	0.12 1/2	0.13
Taploca (pearl)	0.15	0.16

**LES EPICES STABLES; LES AFFAIRES ACTIVES**

Epices. — Le mouvement est très bon pour toutes les épices et les prix restent fermes. Aucun changement à signaler au cours de la semaine.

Allspice . . . . .	0.20	0.22
Cassia . . . . .	0.32	0.35
Cannelle—		
Rouleaux . . . . .		0.35
Pure moulue . . . . .	0.35	0.40
Clous . . . . .	0.55	0.65
Crème de tartre (français, pure) . . . . .	0.85	0.95
Américaine (high test) . . . . .	0.80	0.85
Gingembre . . . . .	0.28	0.38
Gingembre (Cochin ou Jamaïque) . . . . .		0.30
Macis . . . . .	0.80	1.00
Epices mélangées . . . . .	0.30	0.32
Muscade, entières . . . . .	0.60	0.70
Muscade, moulue . . . . .	0.60	0.65
Poivre noir . . . . .	0.38	0.40
Poivre blanc . . . . .	0.50	0.55
Poivre (Cayenne) . . . . .	0.35	0.37
Epices à marinades . . . . .	0.25	0.27
Paprika . . . . .	0.65	0.70
Turmeric . . . . .	0.28	0.30
Acide tartarique, la lb. (en cristaux ou en poudre) . . . . .	1.00	1.10
Graine de cardemome, la lb., en vrac . . . . .		2.00
Carvi (carraway) holl. nominal . . . . .	0.75	0.80
Cannelle, Chine, la lb. . . . .		0.30
Cannelle, la lb. . . . .		0.35
Graine de moutarde, en vrac . . . . .	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nominal) . . . . .	0.75	0.80
Noix de coco filamenteuse, en seaux . . . . .	0.21	0.28
Piments entiers . . . . .	0.20	0.22

**L'ORANGE PEKOE MONTE DE 3 CENTS**

Thé. — Il y a actuellement un ton très ferme pour tous les thés. L'orange Pekoe a monté de 3c la livre, au cours de la semaine et il est tout probable que d'autres avances seront faites.

**Nous cotons:**

Pekoe, Souchongs, la lb. . . . .	0.45	0.47
Pekoes, la lb. . . . .	0.49	0.52
Orange Pekoes . . . . .	0.53	0.55
Thés Japon—		
Cholx . . . . .	0.65	0.75
Early Picking . . . . .	0.55	0.70
Javas—		
Pekeos . . . . .	0.39	0.41
Orange Pekeos . . . . .	0.44	0.47
Orange Pekoes brisé . . . . .	0.40	0.43

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

**LES PRIX DU CAFE RESTENT SANS CHANGEMENT**

Café. — Aucun changement de prix sur le café au cours de la semaine, mais le ton du marché reste très ferme.

**Nous cotons:**

Bogotas, la lb. . . . .	0.43	0.45
Jamaica, la lb. . . . .	0.38	0.41
Maracaibo, la lb. . . . .	0.38	0.42
Mocha (types) . . . . .	0.40	0.45
Mexicain, la lb. . . . .	0.40	0.44
Rio, la lb. . . . .	0.36	0.38½
Santos, Bourdon, la lb. . . . .	0.43	0.45
Santos, la lb. . . . .	0.40	0.42

**Cacao:**

En boîtes de 1 lb., la douzaine . . . . .	5.25
En boîtes de ½ lb., la douzaine . . . . .	2.75
En boîtes de ¼ lb., la douzaine . . . . .	1.45
Dimension 10s, la douzaine . . . . .	1.10

**LE MARCHÉ DES NOIX EST FERME**

Noix. — Aucun changement de prix n'a été enregistré au cours de la semaine, mais on dit que le marché est très ferme.

**Nous cotons:**

Amandes, la lb. . . . .	0.28
Amandes (écalées) . . . . .	0.57 0.60
Amandes (Jordan) . . . . .	0.70
Noix du Brésil (nouvelles) . . . . .	0.29 0.33
Noix du Brésil (med.) . . . . .	0.15 0.17
Avelines (Sicile), la lb. . . . .	0.29 0.31
Avelines Barcelone . . . . .	0.26½ 0.30
Noix Hickory (grosses et petites) . . . . .	0.10 0.15
Peanuts (rôties) —	
Pecans (New Jumbo) la lb. . . . .	0.32 0.35
Jumbo . . . . .	0.20 0.23
Fancy . . . . .	0.16 0.17
Extras . . . . .	0.12 0.14
Salées espagnoles, la lb. . . . .	0.25 0.26
Ecalées No 1, Espagnoles . . . . .	0.20 0.21
Ecalées No 1 . . . . .	0.16½ 0.18
Ecalées No 2 . . . . .	0.14
Peanuts (salées) —	
Fancy entières, la lb. . . . .	0.38
Fancy cassées, la lb. . . . .	0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb. . . . .	0.32 0.35
Pecans, grosses, No 2, polles . . . . .	0.32 0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2 . . . . .	0.21 0.24
Pecans, "Paper shell", très grosses Jumbo . . . . .	0.60
Noix (Grenoble) . . . . .	0.29 0.35
Noix (Nouvelles de Naples) . . . . .	0.23 0.25
Noix (écalées) . . . . .	0.90
Noix (espagnoles) . . . . .	0.30 0.33

**AUCUN CHANGEMENT DANS LE PRIX DES CEREALES**

Céréales. — En dépit de l'avance sur plusieurs grains, le prix des céréales reste sans changement, bien que le ton du marché se soit amélioré.

**Nous cotons:**

Farine préparée—		
Paquets de 3 lbs, douz. . . . .	2.90	
Paquets de 5 lbs, douz. . . . .	5.70	
Farine de maïs, Gold Dust . . . . .	6.00	
Orge, perlé . . . . .	5.75 6.00	
Orge, mondé, 98 lbs . . . . .	5.00 5.25	
Orge (rôti) . . . . .	7.50	
Farine de sarrasin, 98 lbs . . . . .	5.50 6.00	
Farine de maïs, blanche . . . . .	6.00	
Farine de riz . . . . .	8.75 9.00	
Hominy Grits, 98 lbs . . . . .	5.75 6.00	
Hominy, perlé, 98 lbs. . . . .	6.50 7.25	
Farine Graham . . . . .	5.75 5.90	
Farine d'avoine (Standard-granulée et fine) . . . . .	6.00 6.30	
Farine d'avoine (paquets) . . . . .	4.60	
Pois canadiens, pour la soupe . . . . .	4.00 5.50	
Pois cassés (98 lbs) . . . . .	6.00 6.50	
Avoine roulée, sacs de 90 lbs. . . . .	5.25 5.50	
Avoine roulée, (empaquetage de famille), la cse . . . . .	5.60	
Avoine roulée (petite dimension), la caisse . . . . .	2.00	
Oat Flakes (caisse de 20 paquets) . . . . .	5.30	

Blé roulé (baril de 100 lbs) . . . . .	7.10	8.00
Blé soufflé, c/s . . . . .		4.25
Riz soufflé . . . . .		5.25
Nourriture de blé, 18, 1½s. . . . .		3.25
Farine de tapioca, la lb. . . . .	0.15	0.16

**ON DIT QUE LE SUCRE D'ERABLE EST RARE**

Produits de l'érable. — On rapporte que le sucre d'érable est très rare et qu'il y a une demande très vive pour tous les stocks offerts. Le ton est ferme pour tous les produits de l'érable et les prix semblent plus fermes.

**Nous cotons:**

Sirup d'érable—		
Boîtes de 13½ lbs (chacune) . . . . .	2.50	2.60
Boîtes 10 livres, 6 à la caisse, la caisse . . . . .		20.15
Boîtes 5 livres, 12 à la caisse, la caisse . . . . .		21.05
Boîtes 2½ livres, 24 à la caisse, la caisse . . . . .		21.30
Sucré d'érable (nominal) . . . . .	0.27	0.32
Miel clover:—		
Comb (fancy) . . . . .		0.30
Comb (No 1) . . . . .		0.28
En boîtes, 60 livres . . . . .		0.26
En seaux, 30 livres . . . . .		0.27
En seaux, 10 livres . . . . .		0.28
En seaux, 5 livres . . . . .		0.28
Miel Buckwheat — boîtes ou barils . . . . .	0.18	0.20

**LA MELASSE ET LES SIROPS SANS CHANGEMENT DE PRIX**

Mélasses et sirops. — Aucun changement dans les cotations du sirop et de la mélasses. La demande est bonne pour ces deux commodités.

**MELASSES ET SIROPS**

Sirup de blé-d'Inde:—		
Barils, environ 700 livres . . . . .	0.08½	
½ baril . . . . .	0.08½	
Kegs . . . . .	0.08½	
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse . . . . .		5.45
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse . . . . .		6.05
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz. la caisse . . . . .		5.75
Boîtes de 20 livres, caisse ¼ doz. la caisse . . . . .		5.70
2 galls, seau 25 liv., chaque . . . . .		2.60
3 galls., seau 38½ liv., chaque . . . . .		3.85
5 galls., seau 65 liv., chaque . . . . .		6.25
Sirup de blé-d'Inde blanc: Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse . . . . .		5.95
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse . . . . .		6.55
Boîtes de 10 livres, ½ douz. à la caisse, la caisse . . . . .		6.25
Boîtes de 20 livres, ¼ douz. à la caisse, la caisse . . . . .		6.20
Sirup de canne (crystal Diamond): Boîtes 2 livres, 2 douz., à la caisse . . . . .		7.50
½ barils, les 100 livres . . . . .		10.25
Barils, les 100 livres . . . . .		10.00
Glucose, cans 5 livres (caisse) . . . . .		4.80
Mélasses de la Barbade — Prix pour l'île de Montréal—		
Puncheons . . . . .	0.98	1.03
Barils . . . . .	1.01	1.06
½ barils . . . . .	1.03	1.08
Mélasses Antigoa—		
Puncheons . . . . .		0.95
Barils . . . . .		0.98
½ barils . . . . .		1.00

**LES PRIX DES FEVES FERMES;  
LES STOCKS MODERES**

Fèves. — Le ton du marché des fèves est très ferme actuellement. Les stocks sont comparativement légers, et il y a une demande croissante qui pourrait amener une autre avance de prix.

Nous cotons:

Fèves canadiennes, triées à la main, le boisseau	5.40	5.70
Colombie-Anglaise	5.00	5.00
Fèves brunes	3.50	4.00
Japonaise	4.50	4.60
Yellow Eyes	5.50	5.50
Lima, la livre	0.10	0.12
Kidney	6.00	6.50
Pois blancs, à soupe, le boisseau	3.25	3.50
Pois split, nouvelle récolte (98 livres)	6.50	6.50
Pois (bleu)	0.08	0.09

**LA FARINE SANS CHANGEMENT;  
LES STOCKS LEGERS**

Farine. — Les stocks de farine sont encore très limités et la demande est très bonne. Il n'y a pas de changement à enregistrer dans les prix pour la semaine.

Nous cotons:

Chars straight ou mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2)sacs de juste, 98 lbs	11.00
--	-------

La lb. en (2) sacs de coton, 98 lbs	11.15
Petits lots, le baril (2) sacs de jute, 98 lbs	11.30
Farine de blé d'hiver (baril)	11.00 11.50
Farine de blé d'hiver (baril)	11.00 11.50

**LES NOURRITURES MONTRENT  
UNE GRANDE AVANCE**

Nourritures. — Il y a une avance marquée sur le prix des nourritures par suite de la rareté croissante des stocks et de la concurrence vive pour l'achat de tous les stocks disponibles.

Nous cotons:

Nourritures—	
Shorts:	
Chars mélangés	55.00
Son:	
Chars mélangés	45.00
Avoine moulue	60.00 68.00
Orge (chop)	60.00 70.00
Midlings spéciales	56.00
Farine à nourriture (sac de 98 lbs)	3.50 3.75
Nourriture de gluten (22% de protéine):	
F. O. B. Cardinal	56.50
F. O. B. Fort William	55.00

**LES POMMES DUCHESSA EN  
PANIER MOINS CHERES**

Fruits. — Un bon approvisionnement de pommes d'automne com-

mence à arriver sur le marché. La Duchessa semble être la plus abondante. Comme résultat le prix a quelque peu baissé pour cette variété. Les pêches de la Californie sont aussi plus faciles; à part cela il n'y a pas de changement à signaler sur ce marché.

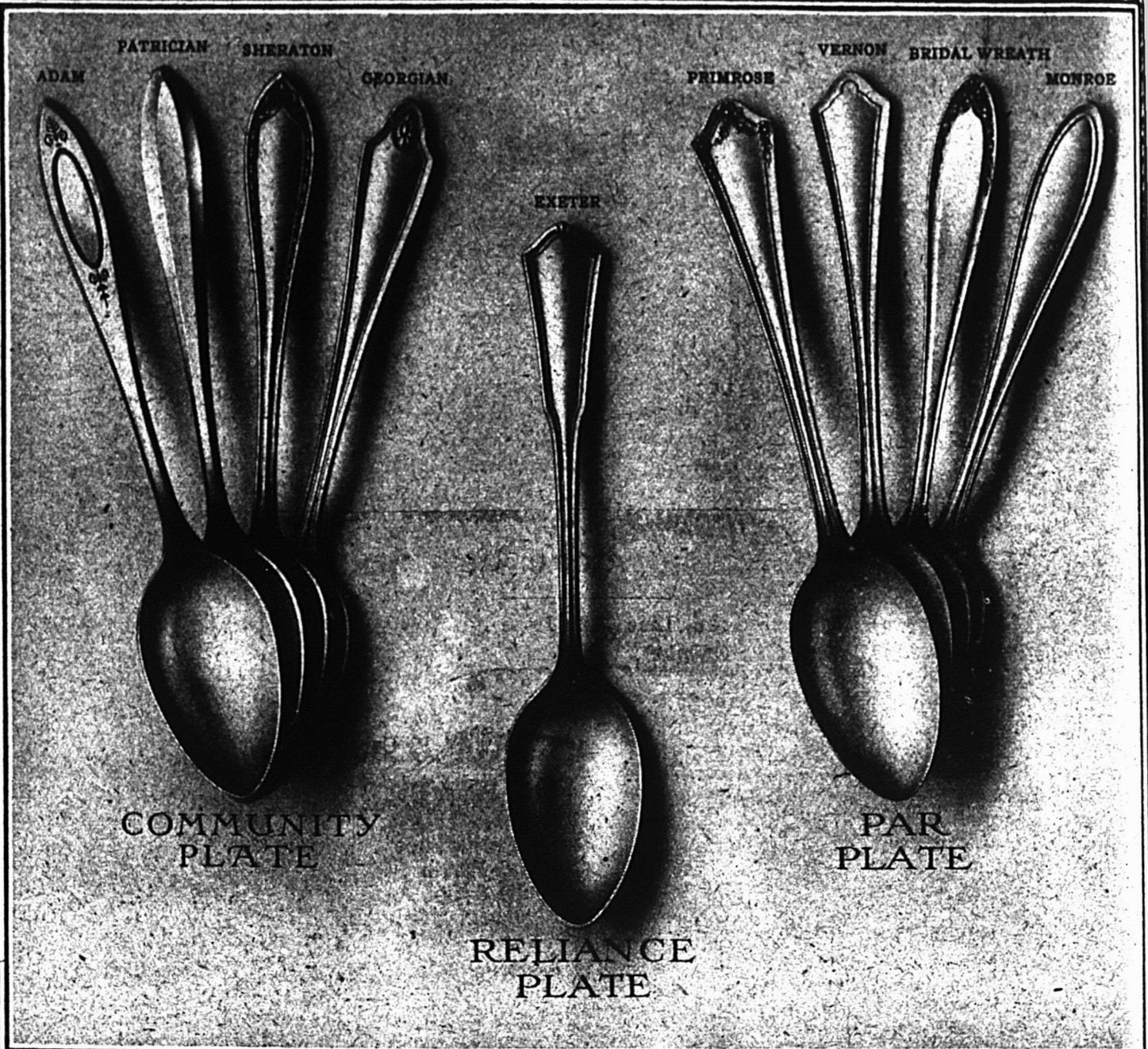
Nous cotons:

Pommes—	
Paniers	2.75
Barils, No 1	6.50 7.00
Duchessa, No 2	5.50 6.00
Fraîches jaunes transparentes	4.50 5.00
Abricots, boîte	3.25
Bananes (sulfant qualité) régime	5.00 6.00
Bluets, pinte	0.30
" (11 paniers)	3.75
Cantaloupes, douz.	2.75
Pamplemousses (de choix Porto Rico)	4.50 5.50
Raisin (panier de 30 lbs)	4.00
Citrons (Messine)	6.00 7.00
Melons (Montréal), doz.	20.00 25.00
Melons d'eau, chacun	0.75
Poires, Californie, (No 110)	4.75 5.00
Pêches, Californie (boîte)	1.75
Prunes, boîte	2.75 3.00
Oranges Cal. Valances	6.50 7.00
" 150	4.50
" 176	5.00
" 200-216	5.00
" de sang	4.50

**Table Alphabétique des Annonces**

Abbey Salt Co. . . . . 41	Charbonneau, Ltée 12	Imperial Tobacco . . . 25	Ottawa Paint Works, Couverture
American Pad . . . . . 58	Church & Dwight . . . 22	Jonas & Cie, H. . . . . 5	Oval Dish Wood . . . . 6
Anchor Cap & Closure 13	Clark, Wm. . . . . 12	Kellogg W. K. Cereal Co. . . . . 10	Paquet et Bonnier . . . 64
Assurance Mt-Royal . 64	Cluett, Peabody & Co. 34	King Paper Box . . . . 14	Parker Broom Co. . . . 18
Banque d'Epargne . . . 62	Connors Bros. . . . . 14	La Prévoyance . . . . . 64	Pastene P. & Co., Ltd. 24
Banque d'Hochelega. 62	Copenhagen . . . . . 39	Lea & Perrin . . . . . 17	Poulin & Cie . . . . . 20
Banque Molsons . . . . 62	Côté et Lapointe . . . 20	Leslie & Co., A.-C. . . . 61	Quaker Oats . . . . . 7
Banque Nationale . . . 62	Couillard, Auguste . . 64	Liverpool-Manitoba . . 64	Ramsay Paints . . . . . 58
Banque Provinciale . 62	Dominion Canners Co., Ltd. . . . . 3	Mathieu (Cie J.-L.) . . . 22	Roy, Henri . . . . . 20
Beach Foundry . . . . . 57	Dominion Salt . . . . . 19	McArthur, A. . . . . 61	St. Croix Soap Mfg Co. . . . . 16
Black Watch . . . . . 35	Duffy, J. J., & Co. . . . 22	Montreal Nut & Brouckage . . . . . 17	St. William Fruit Pre-servers . . . . . 4
British Colonial Fire Ins. . . . . 64	Ecole Commerciale Lalime . . Couverture	Maxwells Ltd. . . . . 60	Seagram, Jos. . . . . 18
Brandram - Henderson Couverture	Eddy Co. . . . . 20	Montbriand, L.-R. . . . 64	Sherbrooke Cigar Co. 40
Brodeur, A. . . . . 20	Egg-O Baking . . . . . 15	Montreal Biscuits Co. 16	Sheriff . . . . . 20
Brodie & Harvie . . . . 20	Fontaine, Henri . . . . 20	Morrow Screw & Nut Co. . . . . 61	Simonds Canada Saw 59
Canada Life Assurance Co. . . . . 64	Ford Motor Co. . . . . 55	National Cash Register . . . . . 8	Smalls . . . . . 21
Canada Foundries . . . 60	Gagnon, P. A. . . . . 64	National Breweries, Ltd. . . . . 16 et 19	Stanway & Hutchins 18
Canada Starch, Couverture	Garand, Terroux & Cie . . . . . 64	Nova Scotia Steel Co. 60	Stauntons, Ltd. . . . . 60
Canadian Polishes Ltd. . . . . 22	Gendron Mfg. Co. . . . 61	Old City Mfg. Co. . . . . 9	Steel Co. of Canada 59
Canadian Poster . . . . 66	Georgia Turpentine Co. . . . . 61	Onelda Community Ltd. . . . . 48	Still, J. H., Mfg. Co. . 58
Canadian Salt . . . . . 21	Gonthier et Midgley . 64		Sun Life of Canada . 64
Canadian Milk Products . . . . . 21	Heinz . . . . . 19		Trudel et Guillet . . . 20
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . . 64			Thompson B. & S. H. . . . . 50
Cie de Tabac Montcalm . . . . . 41			Wagstaffe Ltd. . . . . 11
			Western Ass. Co. . . . 64
			Williams Co., J.-H. . . 60

# MODÈLES COMMUNITY



Il serait avantageux pour vous de vendre l'ARGENTERIE COMMUNITY PLATE. Elle est faite avec le plus épais placage et le dos de chaque cuiller et de chaque fourchette — le dos est la surface la plus exposée à l'usure — est protégée par notre célèbre double couche superposée et visible d'argent pur, qui donne à l'article la double épaisseur de l'argenterie ordinaire. Elle est vendue sur une base de revente qui vous assure un joli profit et en même temps vous protège contre les gens sans scrupules qui "coupent" les prix. Aux points de vue du modèle, de la qualité durable et de l'approbation du public, il n'y a pas d'argenterie sur le marché aujourd'hui qui mérite autant d'être poussée de l'avant que la COMMUNITY PLATE.

L'Argenterie RELIANCE PLATE Oneida Community est une ligne recommandable pour les gens qui tiennent à avoir de l'argenterie, mais qui ne peuvent acheter la COMMUNITY PLATE. Cette argenterie est avec double couche de placage, renforcé aux endroits les plus exposés à l'usure par une double couche visible d'argent pur.

L'Argenterie PAR PLATE Oneida Community, protégée où porte l'usure, est scientifiquement modelée pour donner le plus long service possible pour le montant déboursé. Bien que son prix soit modéré, la qualité est excellente, de sorte que c'est une ligne payante pour n'importe quel marchand.

**ONEIDA COMMUNITY, LTD.**  
**NIAGARA FALLS, ONT.**

# Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, etc.

## LA QUINCAILLERIE

Mercredi, le 3 septembre 1919.

Plusieurs changements ont été faits au cours de la semaine sur le marché de la quincaillerie et l'on a remarqué un bon courant continuuel de commandes. Tous les manufacturiers et les marchands de gros sont optimistes sur les conditions du commerce de l'automne, et rien n'indique qu'il va se produire des déclinés. L'argent semble libre et facile, et les ventes au comptant nombreuses dans le commerce avec les escomptes arrivant bien et dont on ne manque pas de profiter partout.

La plupart des hausses ont été de cinq à quinze pour cent, sans autre caractéristique qu'un changement sur les outils pour la récolte, qui se vendent plus chers qu'en 1920.

## LES OUTILS DE FORGERONS ENREGISTRENT UNE HAUSSE

Outils de forgeron. — Une hausse des prix des outils de forgeron a été enregistrée au cours de la semaine. La ligne Vaughan et Bushnell étant celle qui a été le plus affectée par ce changement.

## LES PENTURES, LES PIEDS-DE-ROI, ET LES NIVEAUX MONTENT DE 10 POUR CENT

Pentures, Pieds-de-roi, Niveaux. — Ces articles ont subi une hausse de 10 pour cent. Ce changement comprendra, dit-on, toute la ligne Stanley Works ainsi que la Lufkin. Ces nouveaux changements sont en vigueur immédiatement.

## LES ACCESSOIRES A TUYAUX MONTENT ENCORE

Accessoires à tuyaux. — Les accessoires à tuyaux en fer malléable et en fonte, y compris les raccords, les disques, les bouchons, etc., ont subi une autre révision de prix au cours de la semaine, bien que les nouvelles cotations ne soient pas encore données. Elles indiqueront une avance quand on les aura.

## LES PRIX DES OUTILS DE RÉCOLTE POUR 1920 SONT ANNONCÉS

Outils de récolte. — La nouvelle échelle de prix pour tous les outils de récolte pour 1920 montre une hausse de 7½ pour cent environ sur toutes les lignes avec une ou deux exceptions, lesquelles s'élèvent à 15 pour cent. Les faux, les râpeaux et les couteaux à foïn ont été marqués à des prix plus élevés comme toutes les

autres diverses lignes d'outils pour les récoltes.

## LA SITUATION DU CORDAGE NE CHANGE PAS

Cordage. — Les ventes restent stables et les prix fermes, bien que la jute soit excitable parmi les matières premières, mais il n'y a rien pour affecter les prix de la semaine dernière. Les prix restent comme suit: manille pur, la livre, 32c; manille beaver ou anglais, 28c et le sisal, 25c.

## LES PAPIERS A CONSTRUCTION ET LES MATERIAUX FERMES

Papiers à construction. — Les manufacturiers rapportent un chiffre continuuel d'affaires et les prix restent fermes. On ne s'attend pas à une réduction immédiate. La construction promet d'être assez considérable.

## LA PLUPART DES LIGNES D'ACIER RESTENT FERMES, LE MARCHÉ EST BON

Fer et acier. — Les manufacturiers rapportent un marché actif avec beaucoup d'offres de matières premières et les prix restent fermes aux niveaux de la semaine dernière. Les prix suivants sont maintenus:

Acier doux . . . . .	3.75
Acier à machinerie, fini fer . . . . .	3.80
Fer de Norvège . . . . .	12.00
Acier à ressort . . . . .	5.50
Acier à pneus . . . . .	3.95
Acier à bandes . . . . .	3.75
Acier à outils Black Diamond, la lb. . . . .	0.22
Acier fondu Black Diamond, la lb. . . . .	0.22
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs . . . . .	3.75
Fer raffiné, les 100 lbs . . . . .	4.75

## LES TOLES GALVANISEES ET NOIRES SANS CHANGEMENT

Tôles galvanisées et noires. — Les ventes sont un peu plus considérables par suite du fait que le commerce s'attend à une autre hausse. Tous les prix n'ont pas été changés avec une petite tendance à la hausse, mais les marchands de gros ne cotent pas plus haut. Une avance d'un cent ou deux sur ces lignes se produira probablement ces jours-ci.

Nous cotons:

Tôle noire en feuilles:

	Les 100lbs	
Calibre 10 . . . . .	5.50	6.25
Calibre 12 . . . . .	5.55	6.20
Calibre 14 . . . . .	5.60	6.35
Calibre 16 . . . . .	5.70	6.50
Calibre 18-20 . . . . .	6.35	
Calibre 22-24 . . . . .	6.40	
Calibre 26 . . . . .	6.45	6.50
Calibre 28 . . . . .	6.75	7.00
Tôle galvanisée en feuilles:		
10½ onces . . . . .	8.35	9.25
Calibre 28 . . . . .	8.30	8.85

Calibre 26 . . . . .	8.50
Calibres 22 et 24 . . . . .	7.70 8.35
Calibre 16 . . . . .	7.50 8.00
Calibre 18 . . . . .	7.50 8.35
Calibre 20 . . . . .	7.30 8.00

Note: — Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

## LES PRIX DU PLOMB LES MEMES

Produits du plomb. — Les prix offrent si peu de changements que les manufacturiers annoncent les mêmes prix que ceux de la semaine dernière, mais l'on s'attend à de petits changements de temps en temps.

Nous cotons:

Tuyau de plomb . . . . .	0.12½
Rebuts de plomb . . . . .	0.13½
Courbes et trappes en plomb. 15% . . . . .	
Plomb "wool", la lb. . . . .	0.13
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré, la lb. . . . .	0.12½
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs, pied carré . . . . .	0.09½
Feuilles coupées, ¾c extra et feuilles coupées à la dimension, 1c par lb. extra. . . . .	
Soudure, garantie, la lb. . . . .	0.37
Soudure, strictement, la lb. . . . .	0.32½
Soudure, commerciale, la lb. . . . .	0.31½
Soudure, wiping, la lb. . . . .	0.29½
Soudure à broche (No 8) —	
40-60 . . . . .	0.36
45-55 . . . . .	0.38½
50-60 . . . . .	0.41½
Zinc en feuilles, casks . . . . .	0.17
Zinc en lots brisés . . . . .	0.18

## LES METAUX N'ONT PAS SUBI GRAND CHANGEMENT DURANT LA SEMAINE

Métaux en lingots. — Les diverses lignes sont assez stables pour le temps de l'année et les cotations indiquent très peu de fluctuations.

Cuivre. — Les ventes sont bonnes à 26c la livre, avec des stocks pour répondre à la demande.

Ferblanc. — On a noté une légère tendance vers la baisse et ce métal est coté à 60c, aucune rareté de stocks n'est signalée et la demande est bonne.

Spelter. — Le ton du marché est plus ou moins mort sur ce marché avec des prix autour de 10c la livre.

Antimoine. — Aucun changement dans les prix qui restent de 10c à 11c et le ton général du marché est tranquille. Les stocks tiennent bon et les marchands de gros sont satisfaits des affaires qu'ils font.

Plomb. — Le commerce augmente un peu pour ce métal et le prix de 7½c la livre est maintenu. Les stocks sont bons.

Aluminium. — Le prix reste à 35c la livre, avec de meilleures perspectives pour le commerce. Les approvisionnements sont assez considérables.



**Nous Sollicitons Vos Demandes de  
Renseignements**

**METAUX**

**PRODUITS CHIMIQUES**

ACIER EN FEUILLES

FER-BLANC

ZINC

PLOMB

FER-BLANC EN LINGOT

CUIVRE ET FONTE (FEUILLES ET TUBES)

ZINC EN FEUILLES

LITHOPONE

BARYTES

MINIUM

ORANGE MINERAL

VITRIOL BLEU

BLANC D'ESPAGNE

LITHARGE

Et aussi Huile de Castor, Huile de Bois de Chine, Glycerine, Borax, Feuilles d'or, Feuilles de métal, Vitres de Fantaisie, Vitres grillées, Clippers, Peaux de chamois, Nitrate de plomb, Marchandises de Harris, Savon mou, etc.

CREME DE TARTRE — ACIDE CITRIQUE — ACIDE TARTRIQUE

**B. & S. H. THOMPSON  
& COMPANY LIMITED  
MONTREAL**

Agents des ventes pour l'Est du Canada, de la

**United States Steel Products Co., New York, U.S.A.**

Glaces	Chaque
Glaces jusqu'à 1 pied	0.80
Glaces de 1 à 2 pieds	0.90
Glaces de 2 à 3 pieds	0.95
Glaces de 3 à 4 pieds	1.15
Glaces de 4 à 5 pieds	1.35
Glaces de 7 à 10 pieds	1.70
Glaces de 10 à 12 pieds	1.75
Glaces de 5 à 7 pieds	1.50
Glaces de 12 à 15 pieds	1.85
Glaces de 15 à 25 pieds	1.95
Glaces de 25 à 50 pieds	2.15
Glaces de 50 à 75 pieds	2.20
Glaces de 75 à 90 pieds	2.25
Glaces de 90 à 100 pieds	2.30
Glaces de 100 à 120 pieds	2.60
Glaces de 120 à 140 pieds	2.90
Glaces de 101 à 110 de largeur, contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.00
Glaces de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.40
Glaces de 101 à 110 de large, contenant plus de 100 pieds, chaque	3.40
Glaces de 111 à 120 de large, contenant plus de 100 pieds, chaque	3.75
Escompte au commerce, 25 pour 100.	
Livraison en ville 33 1-3 pour 100.	

**Clous de vitriers.**

Recouverts zinc, \$1.45 les douze paquets de 6 livres brut.

**BLANC DE PLOMB**

(Moulu dans l'huile)

	Montréal	Toronto
Anchor, pur	\$16.00	\$16.35
Crown Diamond	16.00	16.35
Crown, pur	16.00	16.35
Ramsay, pur	16.00	16.35
Green Seal	16.00	16.35
Moore, pur	16.00	16.35
Tiger, pur	16.00	16.35
O. P. W. Dec., pur	16.00	16.35
Eléphant, véritable	16.50	16.85
Red Seal	16.00	16.35
Decorators, pur	16.00	16.35
O. P. W. anglais	16.20	16.55

B.B. véritable plomb, moins d'une tonne, \$18.45, Toronto; \$18.15, Montréal. Lots d'une tonne, moins 5%; lots de 5 tonnes, moins 10%.

**Vert de Paris**

En barils, environ 600 lbs	0.48
En kegs de 250 lbs	0.48½
En barillets, 50 et 100 lbs	0.49
En barillets, 25 lbs	0.50
En paquets de 1 lb., caisse de 100 lbs	0.52
En paquets de ½ lb., caisse de 100 lbs	0.54

**Peintures préparées**

Eléphant, blanche	4.95
Eléphant, couleurs	4.55
B-H Anglaise, blanche	5.05
B-H Anglaise, couleurs	4.85
B-H à plancher	4.00
B-H, plancher-vestibule	4.55
Minerve, blanche	4.90
Minerve, couleurs	4.60
Crown Diamond, blanche	4.38
Crown Diamond, couleurs	4.55
Crown Diamond, à plancher	4.00
B-H Fresconette, blanche	3.60
B-H Fresconette, couleurs	3.50
Moore, couleurs, nuances	5.00
Moore, couleurs, blanches	4.80
Moore, peinture égyptienne, toutes couleurs	4.00
Moore, peinture de plancher	3.85
Moore, Sani-flat	3.75

Moore, Mooramel	
Jamleson's & Crown Anchor	4.80
C.P.C. pure, blanche	5.05
C.P.C. pure, couleurs	5.55
O.P.W. marque Canada, blanche	4.80
O.P.W. marque Canada, couleurs	4.50
O.P.W. marque Canada, à plancher	3.75
O.P.W. à mur, blanche	3.60
O.P.W. à mur, couleurs	3.50
Ramsay pure, blanche	4.90
Ramsay pure, couleurs	4.60
Martin-Senour, 100% blanche	5.05
Martin-Senour, 100% couleurs	4.80
Martin-Senour, Porch paint	4.80
Martin-Senour, Newtowne, blanche	3.60
Martin-Senour, peinture à plancher	4.00
Sherwin-Williams, blanche	5.05
Sherwin-Williams, couleurs	4.80
Sherwin-Williams, à plancher	4.00
Flat Tone, blanche	3.60
Flat Tone, couleurs	3.50
Lowe Bros., H. S., blanche	5.05
Lowe Bros., H. S., couleurs	4.80
Lowe Bros., Hard drying floor	4.00
Mellotone, blanche	3.95
Mellotone, couleurs	3.60
Sanitone, blanche	3.60
Maple Leaf, blanche	5.05
Maple Leaf, couleurs	4.80
Maple Leaf, à plancher	4.00
Pearcy, préparées, blanches	4.25
Pearcy, préparées, couleurs	4.50
f.o.b. Montréal, Toronto.	

**Shellac.**

Blanc pur, gall.	7.25	7.40
Orange pur, gall.	6.50	6.90

**BLANC**

XXX	0.18
XX	0.16½
X	0.15½
XC	0.13½
Japonais	0.13
XXX Extra	0.19
XX, grand	0.17½
XLCR	0.16½
X Empire	0.15½
X Press	0.14

**COULEURS**

No 5	0.13½
No 1	0.12½
No 7	0.11½
No 1A	0.10½
No 1B	0.09½
Fancy	0.15
Lion	0.16½
Standard	0.12
Popular	0.10½
Keen	0.09

Les lignes ci-dessus sont sujettes à un escompte au commerce pour la vente en quantité.

**ABANDON JUDICIAIRE**

Par Y. Côté & Cie., de Sayabec, Le-faire & Gagnon, gardiens provisoires.

Félix Brousseau, de La Sarre, (Abbitibi), J. P. E. Gagnon, gardien provisoire.

**CURATEURS**

Succession vacante de l'Hon. Ernest F. Varennes, M. Ls.-Jos. Jodoin, N. P., de Waterloo, curateur.

**VENTES PAR HUISSIER**

NOTA — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants, ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

- Soc. Nat. frais funéraires vs P. W. Trivelyon, 8 sept., 10 a.m., 3279 Henri Julien, Brossard.
- Jas. Knowles vs E. J. Lynch, 8 sept., 10 a.m., 329 Ontario E., Desroches.
- M. Gadbois vs H. Lefebvre, 8 sept., 10 a.m., 647 Church, Desroches.
- Mme E. Shapiro et vir., vs Alex. Rollin, 6 sept., 1 p.m., 639 Dickson, Lauzon.
- W. Bessette vs Ernest Brosseau et E. Bélair, 9 sept., 11 a.m., 1249 Papi-neau, Normandin.
- Kastner & Kastner vs Alf. Laurin, 9 sept., 11 a.m., 156 Ave. Pie IX, Normandin.
- Mme M. Nird vs Abraham Feldman, 6 sept., 4 p.m., 52 Prince, Rochon.
- Rosie Paisner vs Sam. Taylor, 8 sept., midi, 885 Hôtel de Ville, Robitaille.
- S. Croysdill vs C. Duluth, 9 sept., 10 a.m., 4864 Sherbrooke O., Proulx.
- M. Fradkin vs D. Vinier, 9 sept., 11 a.m., 1438 St-Dominique, Proulx.
- M. Frank vs R. Hébert, 9 sept., 10 a.m., 3110 St-Laurent, Proulx.
- Jos. Plante vs Wm. Eccles, 8 sept., 11 a.m., 195 Agnès, Desroches.
- R. Narbonne vs O. P. Picard, 8 sept., 10 a.m., 75 Ste-Marguerite, Desrôches.
- Chas. Fine vs J. M. Centner, 8 sept., 11 a.m., 2458 Park, ch. 1, Desroches.
- J. M. Aird Ltd. vs J. Jas. Murphy, 8 sept., 10 a.m., 97 Gordon, Lauzon.
- Oswald Mayrand vs Francis Lamar-che, 11 sept., 11 a.m., 521a St-Ger-main, Trudeau.
- Wm. Lipter vs W. Wardell Wilson, 12 sept., 11 a.m., 329 Durocher, Nor-mandin.
- J. A. A. Vaillant vs Mme Peter Lucey, 8 sept., 11 a.m., 54 Notre-Dame E., ch. 37, Lauzon.
- Hy. Birks & Son, Ltd. vs Geo. V. Cou-sins, 10 sept., 10 a.m., 120 St-Jac-ques, Marsan.

**COMPAGNIES PROVINCIALES**

- Legaré Automobile of Cowansville, Cowansville, \$100,000.
- Martel Coy. Ltd., Montréal, \$20,000.
- McLeod Hawthorne Coy. Ltd., \$20,000.
- Parker Creek Lumber Coy. Mont-réal, \$95,000.
- Roxton Baby Carriage, Roxton, \$19,000.
- St. Lawrence Amusements Ltd., \$149,000.
- The Atlas Skirt Coy. Ltd., Montréal, \$20,000.
- The Empire Shoe Co. Ltd., Montréal, \$20,000.
- The Shawinigan Falls Hotel Coy., à Shawinigan Falls, \$25,000.
- Lachine Amusement Ltd., Montréal, \$20,000.
- La Cie Electrique de Ste-Angèle Ltée, Ste-Angèle, \$49,000.
- La Cie de Biscuits Nationale Ltée, à La Providence, \$40,000.
- La Cie de Placements de Sherbrooke, Sherbrooke, \$15,000.
- La Fabrique de Vins Français Ltée, Montréal, \$250,000.
- Legaré Automobile of Sherbrooke, Ltd., à Sherbrooke, \$100,000.

## Guide de l'acheteur

Il n'y a rien sur le marché que nous ne puissions vous aider à acheter à votre avantage. C'est pourquoi nous publions ce guide. Nous vous recommandons de le parcourir et d'écrire pour renseignements, catalogues, liste de prix, etc. Si vous désirez plus de détails sur la marchandise qu'il vous offre, veuillez vous référer à l'index des annonceurs, et de là à leur page d'annonces.

### ACIER EN BARRES

Nova Scotia Steel & Coal Co., Ltd., New-Glasgow, N.-E.  
Steel Co. of Canada, Ltd., 1272 Notre-Dame O., Montréal.  
B. & S. H. Thompson Co., Ltd., 211 rue McGill, Montréal.

### ACCESSOIRES ELECTRIQUES

Auer Light Mfg. Co., Ltd., 61 rue St-Sulpice, Montréal.

### AFFICHE-RECLAME

Canadian Poster Co., Edifice Lewis, Montréal.

### ARBRES VILEBREQUIN

J. H. Williams & Co., Brooklyn, N.-Y.

### ARCHITECTE

L. R. Montbrland, 230 rue St-André, Montréal.

### ARMOIRES EN ACIER

Dennis-Wire & Iron Works Co., Ltd., London, Ont.

### ARTICLES FORGES AU MARTEAU-PILON

J. H. Williams & Co., Brooklyn, N.-Y.

### ASCENSEURS ET CLOTURES

Dennis-Wire & Iron Works Co., Ltd., London, Ont.

### ASSURANCES-FEU

Assurance Mount-Royal, 17 rue St-Jean, Montréal.  
British Colonial Fire Ins. Co., 2 Place d'Armes, Montréal.  
Cie d'Assurance Mut. du Commerce, St-Hyacinthe, Qué.  
Liverpool-Manitoba Ass. Co., Coin Dorchester O. et Union, Montréal.  
Western Assurance Co., 61 rue St-Pierre, Montréal.

### ASSURANCE-VIE

Canada Life Ass. Co., Toronto, Ont.  
La Prévoyance, 189 rue St-Jacques, Montréal.  
Sun Life of Canada, rue Metcalfe, Montréal.

### BACON

Matthews-Blackwell, Ltd., rue Mill, Montréal.

### AUTOMOBILES

Ford Motor Co. of Can., Ltd., Ford, Ont.

### BALAIS

Parker Broom Co., Ottawa, Ont.  
T. S. Simms & Co., Led., St-Jean, N.-B.

### BALANCES AUTOMATIQUES

Intern. Business March. Co., Ltd., Toronto, Ont.

### BANQUES—BANQUIER

Banque d'Hochelega, 112 rue St-Jacques, Montréal.  
Banque Nationale, 101 rue St-Jacques, Montréal.  
Banque Moisons, 200 rue St-Jacques, Montréal.

Banque Provinciale du Canada, 7 Place d'Armes, Montréal.

Banque d'Epargne, 176 rue St-Jacques, Montréal.

Garand, Terroux & Cie, 48 rue Notre-Dame O., Montréal.

### BARATTES

Lewis Bros., Limited, 20 rue Bleury, Montréal.

### BAS

Mercury Mills, Limited, Hamilton, Ont.

Chipman-Holton Knitting Co., Hamilton, Ont.

### BEURRE DE PEANUT

Wm. Clark, Ltd., 83 rue Amherst, Montréal.

### BIERE ET PORTER

National Breweries, Ltd., 36 Carré Chaboulliez, Montréal.

### BIELLES

J. H. Williams & Co., Brooklyn, N.-Y.

### BISCUITS ET CONFISERIES

Charbonneau, Ltée, 330 rue Nicolet, Montréal.

McCormick Mfg. Co., Ltd., London, Ont.

Montreal Biscuit Co.

### BOCAUX EN VERRE

Dominion Glass Co., Ltd., 285 Beaver Hall, Montréal.

### BORAX

B. & S. Thompson & Co., Ltd., 211 rue McGill, Montréal.

### BONBONS

Patterson Candy Co., Ltd., Toronto, Ont.

Montreal Biscuit Co.

### BOUCHONS

S. H. Ewing & Sons, 98 rue King, Montréal.

### BOULONS

J. H. Williams & Co., Brooklyn, N.-Y.

### BOURRURES ET COLLIERS

American Pad & Textile Co., Chatham, Ont.

Burlington-Windsor Blanket, Toronto, Ont.

### BROSSES

T. S. Simms Co., Ltd., St-Jean, N.-B.

### BROQUETTES

The Steel Co., of Canada, Ltd., 1272 Notre-Dame O., Montréal.

### BUSTES D'ETALAGE

Dale Wax Figures Co., Ltd., Toronto, Ont.

### CACAO

Cowan Co., Limited, Toronto, Ont.  
Walter Baker Co., Ltd., 1000 rue Albert, Montréal.

### CADRES ET TABLEAUX

Wisintainer & Fils, 58 rue St-Laurent, Montréal.

### CAFES

J. J. Duffy & Cie, 117 rue St-Paul O., Montréal.

Stanway-Hutchins, Ltd., 18 rue St-Alexis, Montréal.

### CAISSE ENREGISTREUSE

National Cash Register Co. of Can., Ltd., 122 Ste-Catherine, O., Montréal.

### CAOUTCHOUC

Dominion Rubber Co., Ltd., 201 rue des Inspecteurs, Montréal.

Columbus Rubber, Limited, 1349 de Montigny, Montréal.

### CARTOUCHES

Dominion Cartridge Co., 120 St-Jacques, Montréal.

Remington Arms Co., Windsor, Ont.

### CATSUP

Wm. Clark, Limited, 83 rue Amherst, Montréal.

Dominion Canners, Ltd., Hamilton, Ont.

H. J. Heinz & Co., Pittsburg, Penn.

### CASQUETTES

Cooper Cap Co., Toronto, Ont.

### CHAPEAUX

Montreal Hat Co., Ltd., 15 rue Ste-Hélène, Montréal.

James Coristine & Co., Ltd., 371 St-Paul O., Montréal.

### CHAUSSURES (Manufacturiers)

Ames, Holden, McCready, Ltd., 1221 Mont-Royal E., Montréal.

Gagnon, Lachapelle & Hébert, 55 rue Kent, Montréal.

J. A. & M. Côté, St-Hyacinthe, Qué.  
Daoust, Lalonde & Cie, 49 Carré Vivtoria, Montréal.

Kaufman Rubber Co., Kitchener, Ont.  
Brandon Shoe Co., Ltd., Brantford, Ont.

Lady Belle Shoe Co., Kitchener, Ont.  
Reina Footwear, 611 rue Beaudry, Montréal.

Tétrault Shoe Mfg. Co., Ltd., 331 rue de Montigny E., Montréal.

### CHAUSSURES (Jobbers)

J. R. Labelle, 229 rue Lemoine, Montréal.

James Robinson, 184 McGill, Montréal.

### CHAUSSURES DE TRAVAIL

Greb Shoe Co., Ltd., Kitchener, Ont.

### CHAUSSURES D'ENFANTS

Louis Germain, 251 Christophe Colomb, Montréal.

### CHEMISES

Deacon Shirt Co., Belleville, Ont.  
John Forsyth, Ltd., Kitchener, Ont.

Regal Shirt Co., Ltd., Hamilton, Ont.  
A. Racine & Cie, Ltée, Montréal.

### CIGARETTES

Imperial Tobacco of Can., Ltd., 900 rue St-Antoine, Montréal.

### CLEFS ANGLAISES (wrenches)

J. H. Williams & Co., Brooklyn, N.-Y.

### CLOTURES ET BARRIERES

Dennis-Wire & Iron Works, Ltd., London, Ont.

Banwell-Hoxie Wire Fence Co., Ltd., Hamilton, Ont.

### COGNACS

Henry Roy, Cognac, France.

### COLLETS (Faux-Cols)

Cluett, Peabody & Co. of Can., Ltd., Edifice "Herald", Montréal.

### COMPAS D'EPAISSEUR

J. H. Williams & Co., Brooklyn, N.-Y.

### CONFITURES

Dominion Canners, Ltd., Hamilton, Ont.

Waggstaffe, Limited, Hamilton, Ont.

### CONSERVES DE FRUITS

Dominion Canners, Ltd., Hamilton, Ont.

Old City Mfg. Co.

### CONSERVES DE POISSONS

Connors Bros., Ltd., Black's Harbor, N.-B.

## GUIDE DE L'ACHETEUR—(suite)

## CONSERVES DE VIANDE

Wm. Clark, Ltd., 83 rue Amherst, Montréal.

Dominion Cannery, Ltd., Hamilton, Ont.

## COMPTABLES

Gagnon & L'Heureux, 11 Place d'Armes, Montréal.

Gonthier & Midgely, 10 rue St-Frs-Xavier, Montréal.

Paquet & Bonnier, 120 rue St-Jacques, Montréal.

## CORN FLAKES (Flocons de blé-d'Inde)

Kellogg's Toasted Corn Flakes, London, Ont.

Canadian Postum Cereals Co., Windsor, Ont.

## CORNICHONS

H. J. Heinz & Co., Pittsburg, Penn.

## COURTIERS EN DEBENTURES

Prudential Financial Society, 162 rue St-Denis, Montréal.

## CRAMPONS POUR MACHINISTES

J. H. Williams & Co., Brooklyn, N.-Y.

## CRAMPONS D'ASCENSEUR

J. H. Williams & Co., Brooklyn, N.-Y.

## CRAVATES

Niagara Neckwear, Niagara Falls, Ont.

## CREME DE TARTRE

E. W. Gillett Co., Ltd., Toronto, Ont.

## CUIR A SEMELLES

The Brelthaupt Leather Co., Kitchener, Ont.

## DIVISION D'ACIER

The Dennis-Wire & Iron Works Co., Ltd., London, Ont.

## DALLES GALVANISEES

The Pedlar People, Ltd., 26 Nazareth, Montréal.

## ETAUX

J. H. Williams & Co., Brooklyn, N.-Y.

## EAUX GAZEUSES

Art. Brodeur, 35 Frontenac, Montréal.

## EAUX PURGATIVES

Riga Water Co., 40 rue Plessis, Montréal.

## ECHELLES DE MAGASINS

Richards-Wilcox (Canadian Co.), London, Ont.

## ECHELLES DE SAUVETAGE

The Dennis-Wire & Iron Works Co., Ltd., London, Ont.

## ECROUS

London Bolt & Hinge Works, London, Ont.

J. H. Williams & Co., Brooklyn, N.-Y.

## EGOINES

T. F. Shurley & Co., Ltd., St-Catharines, Ont.

## ESSENCES CULINAIRES

Henri Jonas & Cie, 177 rue St-Paul, Montréal.

## FARINES PREPAREES

Brodie & Harvie, Ltd., 14 rue Bleury, Montréal.

## FAUX-COLS

Arlington Co., Toronto, Ont.

Cluett, Peabody Co., Ltd., Toronto, Ont.

## FER-BLANC

A. C. Leslie & Co., Ltd., 560 rue St-Paul O., Montréal.

B. & S. H. Thompson & Co., Ltd., 211 McGill, Montréal.

## FERRONNERIE EN GROS

Aug. Couillard Enrg., 111 rue St-Paul E., Montréal.

L. H. Hébert & Cie, Montréal.

Lewis Bros., rue Bleury, Montréal.

Thos. Birkett & Son, Ottawa, Ont.

## FEVES AU LARD

Wm. Clark, Ltd., Montréal.

Dominion Cannery Co., Ltd., Hamilton, Ont.

## FIXTURES ET FOURNITURES ELECTRIQUES (en gros)

Auer Light Mfg. Co., Ltd., 61 St-Sulpice, Montréal.

## FIXTURES D'ETALAGE

The Oscar Onken Co., Ltd., Cincinnati, Ohio.

## FIL DE FER

The Steel Co. of Can., Ltd., Montréal.

## FORMES ET BUSTES

Delfosse & Cie, Montréal.

Dale Wax Figure Co., Toronto, Ont.

## FONDERIE

Canada Foundries & Forgings Co., Ltd., Welland, Ont.

## FOURRURES

Redmond Co., Ltd., 185 rue des Inspecteurs, Montréal.

## GANTS DE TOILETTE

Perrin & Frère, Montréal.

Acme Glove Works Ltd., Montréal.

Hudson Bay Knitting Co., Montréal.

## GANTS DE COTON

American Pad, Textile Co., Ltd., Chatham, Ont.

Hudson Bay Knitting Co., Montréal.

Acme Glove Works Co., Ltd., Montréal.

## GELEES

Dominion Cannery, Ltd., Hamilton, Ont.

Genesee Pure Food Co., Ltd., Bridgeburg, Ont.

## GINGER ALE

Art. Brodeur, 35 Frontenac, Montréal.

## GLYCERINE

B. & S. H. Thompson Co., Ltd., Montréal.

## HACHES

Canadian Warren Axe & Tool Co., Ltd., St-Catharines, Ont.

## HARDES FAITES

Victoria Clothing Co., Victoriaville, Qué.

## HARNAIS

Henry Harness & Carriage Co., Ltd., Toronto, Ont.

## HARENGS EN BOITE

Connors Bros., Ltd., Black's Harbor, N.-B.

## HUILE DE FOIE DE MORUE

La Cie J. L. Mathieu, Sherbrooke, Qué.

## HUILE A CYLINDRE

Imperial Oil Co., Ltd., Montréal.

## HUILE DE PETROLE

Imperial Oil Co., Ltd., Montréal.

## IMPERMEABLES

Tower Canadian Co., Ltd., Toronto, Ont.

Canadian Cons. Rubber Co., rue des Inspecteurs, Montréal.

## JAMBON PRESSE

Côté, Lapointe Enrg., 287 rue Adam, Montréal.

## JOBBER EN CHAUSSURES

James Robinson, rue McGill, Montréal.

J. R. Labelle, rue Lemoine, Montréal.

## LAIT EN POUVRE

Canadian Milk Products Co., Ltd., Montréal.

## LAIT CONDENSE

Carnation Milk Co., Chicago, Ill.

## LANGUE MARINEE

Wm. Clark, Ltd., 83 rue Amherst, Montréal.

## LESSIVE

E. W. Gillett Co., Ltd., Toronto, Ont.

## LAVEUSES MECANIKES

Connor & Son, Ottawa, Ont.

Dowswell Lees & Co., Ltd., Hamilton, Ont.

W. A. Kribs, Hespeler, Ont.

## LEVURE (Yeast)

E. W. Gillett & Co., Ltd., Toronto, Ont.

## LIMES

G. & H. Barnett Co., Philadelphie, Penn.

## LINGERIE

Kassab Kimono Mfg. Co., 37 Mayor, Montréal.

Muser Bros. (Canada), Ltée, 12 rue Ste-Hélène, Montréal.

## LINOLEUMS

Dominion Oil Cloths Co., Ltd., rue Ste-Catherine Est, Montréal.

## LUBRIFIANTS

Imperial Oil Co., Ltd., Montréal.

## LOQUET

Richard-Wilcox Canadian Co., London, Ont.

## MACHINES A REPARER LES CHAUSSURES

United Shoe Machinery Co., Ltd., Montréal.

## MARMELADE

Dominion Cannery Co., Ltd., Hamilton, Ont.

Waggstaffe, Ltd., Hamilton, Ont.

## MEUBLES

Victoriaville Furniture Co., Ltd., Victoriaville, Qué.

## MEUBLES DE BUREAUX

Office Specialties, Ltd., Montréal.

## MEUBLES

Richard-Wilcox, Canadian Co., Ltd., London, Ont.

## METAUX EN LINGOTS

Leslie & Co., Ltd., Montréal.

B. & S. H. Thompson Co., Ltd., Montréal.

## MINCE MEAT (Vlante Hachée)

Wm. Clarke, Ltd., 83 rue Amherst, Montréal.

## MOULIN A LAVER

Wm. A. Kribs, Hespeler, Ont.

Connor & Son, Ottawa, Ont.

Maxwells, Ltd., Ste-Marie, Ont.

Dowswell Lees & Co., Hamilton, Ont.

## GUIDE DE L'ACHETEUR—(suite)

## NOUVEAUTES EN GROS

A. Racine & Cie, Ltée, Montréal.  
 P. P. Martin, Ltée, Montréal.  
 John M. Garland & Son, Ltd., Ottawa, Ont.  
 Greenshields, Ltd., Montréal.  
 John McDonald & Co., Ltd., Toronto, Ont.  
 W. R. Brock Co., Ltd., Montréal.  
 Muser Bros. (Canada, Ltd.), Montréal.  
 Hodgson Sumner, Montréal.

## OUTILS EN ACIER

J. H. Williams Co., Brooklyn, N.-Y.  
 OUTILS DE BUCHERONS  
 Thos. Plnk Co., Ltd., Pembroke, Ont.  
 Can. Warren Axe & Tool Co., Ltd., St-Catharines, Ont.

## OUATES

Dominion Wadding Co., rue Vinet, Montréal.

## OUTILS DE MACHINISTES

J. H. Williams & Co., Brooklyn, N.-Y.

## OUTILS DE PLOMBERIE

J. H. Williams & Co., Brooklyn, N.-Y.

## PAPETERIE

Jos. Fortier, Ltée, rue Notre-Dame O., Montréal.

## PATTES DE COCHONS

Wm. Clark, Ltd., 83 rue Amherst, Montréal.

## PAPIER A TAPISSER

Stauntons Limited, Toronto, Ont.

## PEINTURES ET VERNIS

Ottawa Paint Works, Ltd., Ottawa, Ont.

Brandram-Henderson, Ltd., Montréal.  
 Georgia Turpentine Co., 2742 Clarke, Montréal.

McArthur-Irwin Co., Ltd., Montréal.  
 A. Ramsay & Sons, Co., Montréal.  
 Sherwin-Williams Co. of Can., Ltd., Montréal.

## PAIN

Dent Harrison, Westmount, Qué.

## PATES ALIMENTAIRES

La Cie J. Cadieux, Ltée, 83 rue Craig O., Montréal.

## PHOTOGRAVURES

British Colonial Press Co., Ltd., Edifice "Herald", Montréal.

## PAPIER A MOUCHES

O. & W. Thum & Co.

## PAPIER A COUVERTURE

Alex. McArthur & Co., Ltd., Montréal.

## PISTACHES (Peanuts)

Montreal Nut & Brokerage Co., 30 rue des Jurés, Montréal.

## PLUMES DE VOLAILLES

P. Poulin & Cie, Montréal.

## PNEUMATIQUES

Gutta-Percha & Rubber Co., Ltd., Toronto, Ont.  
 Dunlop Tire Co.

## PANTALONS

Vineberg Pants Co., 160 McGill, Montréal.

## PATES ALIMENTAIRES

Catelli, C. H. Co., Ltée.

## POELES ET FOURNAISES

The James Stewart Mfg. Co., Woodstock, Ont.

Hamilton Stove Mfg. Co., Hamilton, Ont.

Canada Stove & Co., Ville St-Laurent, Qué.

Beach Foundry Co., Ltd., Ottawa, Ont.

## POELES A L'HUILE

Imperial Oil Co., Ltd., Montréal.

## POIGNEES DE MANIVELLE, MACHINES

J. H. Williams & Co., Brooklyn, N.-Y.

## POISSON

D. Hatton Co., Montréal.

## POMPES A HUILE ET GAZOLINE

S. F. Bowser & Co., Fort Wayne, Ind.

## PORTES-OUTILS

J. H. Williams & Co., Brooklyn, N.-Y.

## POUDRE LIMONADE-ORANGEADE

Henri Jonas & Cie, Montréal.

## POUDRE A LAVER

N. K. Fairbanks Co., Montréal.

## POUDRE D'AMMONIAQUE

Keenleyside Co., London, Ont.

## POUDRE D'OEUF

S. H. Ewing & Son, Montréal.

## POUDRE A PATE

Egg 'O Baking Powder Co., Hamilton, Ont.

E. W. Gillett Co., Ltd., Toronto, Ont.

## PROVISIONS

Matthews-Blacwell, Ltd., rue Mill, Montréal.

## PRELARTS

Dominion Oilcloth Co., Ltd., rue Ste-Catherine Est, Montréal.

## RUBANS

Ribbons Ltd., 212 McGill, Montréal.

## RAZOIRS DE SURETE

Gillett Safety Razor Co. of Can., Ltd., 71 St-Alexandre, Montréal.

## SARDINES

Connors Bros., Ltd., Black's Harbor, N.-B.

## SAUCISSE

Côté & Lapointe, Enrg., 287 rue Adam, Montréal.

## SAVONS

Palmolive Co., Montréal.  
 The N. K. Fairbanks & Co., Montréal.  
 St. Croix Soap Mfg. Co., St-Stephen, N.-B.

## SCIES

Manufacture de Scies de Lévis, Lévis, Qué.  
 Simonds Canada Saw, Fitchburg, Mass.

## SEL DE TABLE

Dominion Salt Co., Ltd., Sarnia, Ont.

## SELLERIES EN GROS

G. L. Griffith & Son, Stratford, Ont.

## SEL A MEDICINE

Abbeys Effervescent Co., Montréal.  
 SEMELLES IMITATION DE CUIR  
 Gutta-Percha & Rubber Co., Toronto-Ont.

Goodyear Tire Rubber Co., Toronto, Ont.

## SIROP DE BLE-D'INDE

Canada Starch Co., Montréal.

## SIROP DE FRUITS

Dominion Cannery, Ltd., Hamilton, Ont.

## SIROP CONTRE LE RHUME

Chamberlain Med. Co., Toronto, Ont.  
 La Cie J. L. Mathieu, Ltée, Sherbrooke, Qué.

## SOIES (Tissus)

Pacific Mills, Ltd., Lawrence, Mass.  
 Belding, Paul Corticelli Co., Ltd., Montréal.

## SOIE (Fil)

Belding, Paul Corticelli Co., Ltd., Montréal.

## SALOPETTES (Overalls)

Hamilton Carhatt, Cotton Mills, Ltd., Toronto, Ont.

Warwick Overalls Co., Warwick, Qué.

## SAUCE WORCESTERSHIRE

Henri Jonas & Cie, 177 St-Paul Ouest, Montréal.

## SODA A LAVER

Church & Dwight, Ltd., Montréal.

## SODA A PATE

Church & Dwight, Ltd., Montréal.

## SOUS-VETEMENTS

Schoffield Woollen Co., Ltd., Oshawa, Ont.

Zimmerman Mfg. Co., Hamilton, Ont.

## SWEATERS

Ballantyne Limited, Stratford, Ont.

## TABAC A CHIQUER

Imperial Tobacco Co., Ltd., 900 rue St-Antoine, Montréal.

Lemesurier Tobacco Co., Québec, Qué.  
 Macdonald Regd.

## TABAC A PRISER

The Imperial Tobacco Co., Ltd., 900 rue St-Antoine, Montréal.

Lemesurier Tobacco Co., Québec, Qué.

## TABAC A FUMER EN PALETTE

The Imperial Tobacco Co., Ltd., 900 rue St-Antoine, Montréal.

Lemesurier Tobacco Co., Québec, Qué.  
 Cie de Tabac Montcalm.  
 Macdonald Regd.

## THE

Stanway-Hutchins Co., 18 rue St-Alexis, Montréal.

Furuya & Nishimura, 55 St-Frs-Xavier, Montréal.

Kearney Bros., Ltd., 33 St-Pierre, Montréal.

## TAPIS

Guelph Carpet & Worsted Spring Mills, Ltd., Guelph, Ont.

## TOLE D'ACIER

A. C. Leslie & Co., Ltd., Montréal.  
 Nova Scotia Steel Co., New-Glasgow, N.-E.

## TONDEUSES A GAZON

Maxwells Limited, Ste-Marie, Ont.

## TORDEUSE

Dowswell Lees Co., Ltd., Hamilton, Ont.

## TRANCHE-VIANDE

Hobart Mfg. Co., Toronto, Ont.

## TUYAUX GALVANISES

The Pedlar People, Ltd., 26 rue Nazareth, Montréal.

## VERNIS A PLANCHER

Imperial Oil Co., Ltd., Montréal.

## VERRE DE PARIS

McArthur-Irwin Co., Ltd., Montréal.

## VITRE

Hobbs Mfg. Co., Ltd., rue St-Jacques, Montréal.

## VOLAILLES

P. Poulin & Cie, Montréal.

## AVIS AUX ACHETEURS

Si vous ne pouvez trouver ce dont vous avez besoin dans la liste ci-dessus, écrivez au "Prix Courant" et nous vous fournirons l'information de suite.

## Livraison Rapide et Efficace

L'HABILITE à remplir les commandes pressées est souvent le secret du succès en affaires.

La vitesse — le service — la recommandabilité — sont les caractéristiques du Camion Ford.

Il met à votre porte les banlieues éloignées et les districts ruraux avoisinants.

Vous pouvez souvent avoir des charges pour le voyage de retour de votre camion — et ce sera une source de profits pour vous.

Donnez satisfaction à vos clients et soyez content de votre commerce.

# Ford

### Camion d'une tonne

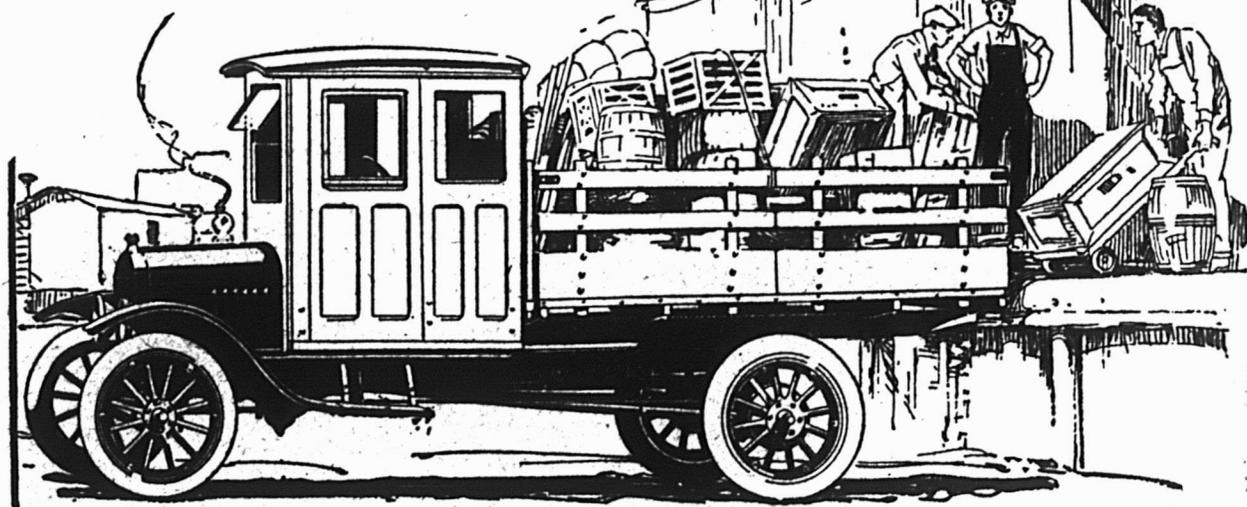
(Châssis seulement)

\$750, F.A.B. Ford, Ontario

*N'achetez que les véritables pièces de rechange Ford*

700 vendeurs canadiens et plus de 2,000 garages de service peuvent vous les fournir.

123



## Ford Motor Company of Canada, Limited

Ford, Ontario.

# LA CONSTRUCTION

## CAP DE LA MADELEINE

Résidence de \$5,000 sur le boulevard Forget pour Philippe Beaudoin. Construction à 2 étages, 28 x 30, en brique artificielle.

Résidence de \$6,000 pour Jos. Beauheu qui l'occupera.

Logements de \$6,000 sur le Parc Thibeau, pour Georges Vincent. Le propriétaire occupera un de ces logements.

Résidence de \$5,000 sur le Parc Roy, pour J. A. Roy. Le travail sera fait à la journée.

Logements de \$6,000 sur la rue Principale, pour T. Lemay, rue Cartier.

Résidence de \$5,000 sur le Parc Thibeau, pour J. Pepin, Parc Thibeau. Le propriétaire l'occupera.

Résidence de \$8,000, près de Wayagamack, pour Pierre Rockefort.

Résidence de \$5,000 pour John Brosseau. Le propriétaire l'occupera. La toiture n'est pas achetée. On demande immédiatement des prix pour la vitre, la peinture intérieure et extérieure, la quincaillerie et la plomberie.

Résidence de \$5,000 pour Camille St-Mars. Les matériaux ne sont pas encore achetés.

2 logements de \$6,000, au Pont St-Maurice, pour Georges Lalancette, Pont St-Maurice. La toiture, la fournaise, la plomberie, les garnitures intérieures et la quincaillerie ne sont pas encore achetés.

Résidence de \$5,000 sur le boulevard Forget, pour Jos. Rouffe. Le propriétaire l'occupera. On demande des prix pour de la peinture, des vitres, du papier et de la quincaillerie.

Extension à l'atelier des machines, \$50,000, pour le compte de la Tidewater Shipbuilders Ltd., Pont St-Maurice et Trois-Rivières. Gérant, R. Duguid.

Résidence de \$5,000 pour Zotique Beaumier, Pont St-Maurice.

Logements de \$6,000 au Parc Thibeau, pour Arthur Cadotte.

Résidence de \$6,000 au Parc Thibeau pour W. Beaulieu.

2 logements de \$6,000 au Parc Roy, pour W. Rousseau, Route Montréal, Québec, Qué. Le propriétaire en occupera un et louera l'autre.

Résidence de \$5,000 au Parc Thibeau pour Mathias Ricard. Les matériaux ne sont pas encore achetés.

Résidence de \$6,000 au Parc Thibeau, pour Paul Levesques.

Résidence de \$6,000 au Parc Thibeau, pour Albert Boisvert. Le propriétaire l'occupera.

Poste de pompiers de \$9,500, pour le conseil municipal. Architecte, Jules Caron, 69 rue St-Frs-Xavier, Trois-Rivières.

Ecole de \$16,000 pour le conseil de ville. Secrétaire, J. Bourque.

Résidence de \$5,000 sur la rue St-Maurice, pour Jos. Ed. Loranger. Le propriétaire demande des prix pour de la vitre, de la peinture intérieure et extérieure, de la quincaillerie et de la plomberie.

## MONTREAL

Garage public de \$5,500, 277 rue Visitation. Le nom du propriétaire n'est pas donné.

Résidence de \$10,000 sur l'avenue McNider, Outremont, pour Aldéric Lefebvre, 55 avenue Nelson. L'on n'a pas besoin de matériaux.

Garage de \$1,500, 1039½ rue St-Jacques, pour John Patterson, 701 rue Ste-Catherine ouest. Le propriétaire fera tout le travail à la journée et achètera tous les matériaux.

2 magasins et 4 appartements, \$7,000, rue Aylwin et avenue Stadacona, pour Alphonse Allard, 201 rue Aylwin.

4 résidences (12 plain-pieds), \$20,000, rue Ville-Marie, quartier Mercier, pour la Viau Home Land Co. Ltd., chambre 23, 97 rue St-Jacques.

Modifications à une résidence, \$2,000, 2075 rue Boyer, pour A. H. Hill, 133 édifice du Board of Trade. Le propriétaire fera tout le travail à la journée et il achètera tous les matériaux.

Entrepôt pour huile, \$17,000, usines de la Longue-Pointe, pour la Canadian Steel Foundries Co. Ltd., 120 rue St-Jacques.

Site de banque acheté au No 500 Sherbrooke est, par The Royal Bank of Canada, 147 rue St-Jacques. Gérant-général, C. E. Neill. Cette propriété a été achetée et la banque va probablement la remodelée pour y tablir une succursale.

Résidence de \$7,000, 724 avenue des Pins, pour Paul Sise, 724 avenue des Pins ouest.

Résidence de \$15,000 à Montréal Ouest, pour A. G. Champion.

Garage public de \$80,000, rues City Councillors et Ontario ouest, pour Branson Auto Service. Gérant, Branson, 455 Philipps Place.

Résidence de \$4,000 sur l'avenue Harvard, pour Raoul Leduc, 116a avenue Rose-de-Lima.

Fabrique, angle Van Horne et avenue du Parc, pour la Bovril Limited, 27 rue St-Pierre. Gérant, J. J. Seward. Le site a été acheté et le travail sur la fabrique va commencer dans un avenir très rapproché.

Modifications et réparations à une résidence, \$4,000 sur la rue MacKay, pour le Dr W. H. P. Hill, 409 rue MacKay.

2 résidences de \$6,000 chacune, pour Roberts & Pick, 368 avenue Hingston. Le propriétaire accordera des sous-contrats.

Modifications au théâtre "Midway", \$4,000 pour la Midway Theatre Co., 335 boulevard St-Laurent. Le travail sera fait à la journée et l'on achètera les matériaux nécessaires. Il s'agit d'augmenter le nombre de sièges et de reculer la scène.

Résidence de \$15,000 sur l'avenue Brock, pour J. J. Milne, 8 avenue Brock. Le propriétaire l'occupera.

Garage sur l'avenue Rosemont, pour M. Martin.

Résidence pour 2 familles, \$4,000, sur l'avenue Bickerdike, pour N. A. Millette, 1670 rue St-Denis. Le propriétaire surveillera les travaux et achètera tous les matériaux.

Magasin de chaussures, 384 rue Beaubien. Propriétaire, Ruben Weinstein, 384 rue Beaubien. Endommagé par le feu. Pertes, \$3,000. On fera des réparations immédiatement.

Extension au "Collège Loyola", \$70,000 sur la rue Sherbrooke ouest, pour les pères Jésuites. Recteur, W. J. Hingston, rue Sherbrooke ouest.

Magasins et bureaux, \$75,000, angle des rues Ste-Catherine et St-Lau-

rent, pour la succession P. E. Paquette. Architecte, C. R. Tetley, 349 rue Bleury.

3 plain-pieds de \$3,000 sur la rue Chapleau, pour Jos. April, 2376 rue Amity. Le propriétaire surveillera les travaux et il accordera des sous-contrats.

3 cottages de \$2,500 chacun, un sur l'avenue Bickerdike et deux sur l'avenue Adèle, pour la Greenfield Land and Construction Co., chambre 525, 83 rue Craig ouest.

## QUEBEC

Résidence de \$5,000 sur l'avenue du Sacré-Coeur, pour Jules Gingras, 203 rue Ollivier.

Magasin de \$2,000 pour Adolphe Huot, 63 rue Dalhousie. Endommagé par le feu. Pertes, \$20,000. On reconstruira immédiatement au coût de \$10,000.

Fabrique de \$20,000 sur la rue Richelieu, pour l'Imperial Tobacco Co. of Canada, 76 rue St-Paul.

Entrepôt de \$150,000 pour Terreau et Racine, 194-208 rue St-Paul. Architectes: Robitaille et Robitaille, 203 rue St-Jean, 6 étages et construction en brique solide.

Résidence de \$8,000 sur la rue Aberdeen, pour East & Masson, 17½ Co. Ltd., 496 rue St-Valier.

Extension à une fabrique de chaussures, \$35,000 pour la John Ritchie rue Cartier.

## ST-JEAN, QUE.

Fabrique (teintures), \$65,000, pour la Belding Paul Corticelli Co., St-Jean, Qué.

## ST-LOUIS DE FRANCE

Moulin à scie de \$10,000 pour Omer Lamothe, St-Louis de France, comté de Champlain. Le travail sera fait à la journée. Le propriétaire est sur le marché pour de la machinerie de moulin à scie.

## ST-ZACHERIE

Résidence de \$3,000 pour Stanislas Roy.

## SHAWINIGAN FALLS

Ecole de \$8,000 pour la commission scolaire de St-Marc de Shawinigan Falls. Sec., C. H. Flamand.

## TROIS-RIVIERES

Crèmerie de \$10,000 sur la rue Plaisante, pour la Crèmerie des Trois-Rivières, rue St-Georges. Gérant, F. X. Lacoursière.

Chantier de construction pour vaisseaux en acier, \$30,000 pour la Three Rivers Shipyard Co. Gérant, Geo. Bourgeois.

Logement de \$10,000 pour J. A. Grenier, avenue Laviolette. Le propriétaire l'occupera et louera.

Fabrique d'acier pour la Baldwins Ltd., Swansea, Galles, représentant, Hugh Russell & Sons Ltd., 2 Place d'Armes, Montréal.

Logements de \$8,000 sur la rue Bonaventure pour Alphonse Dugré. Architecte, Jules Caron, 69 rue St-Frs-Xavier.

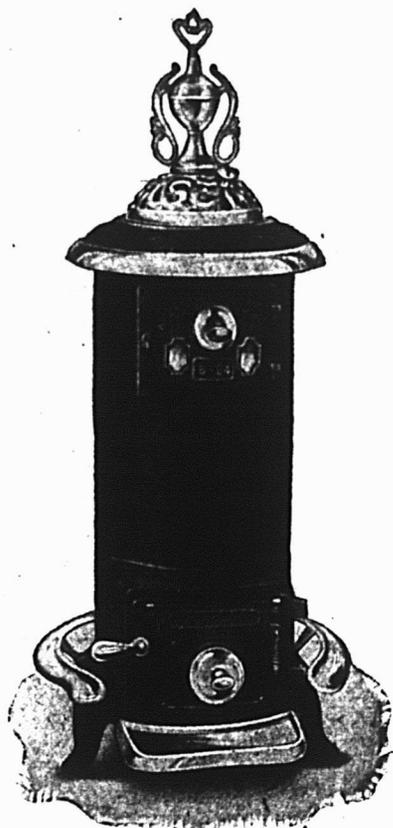
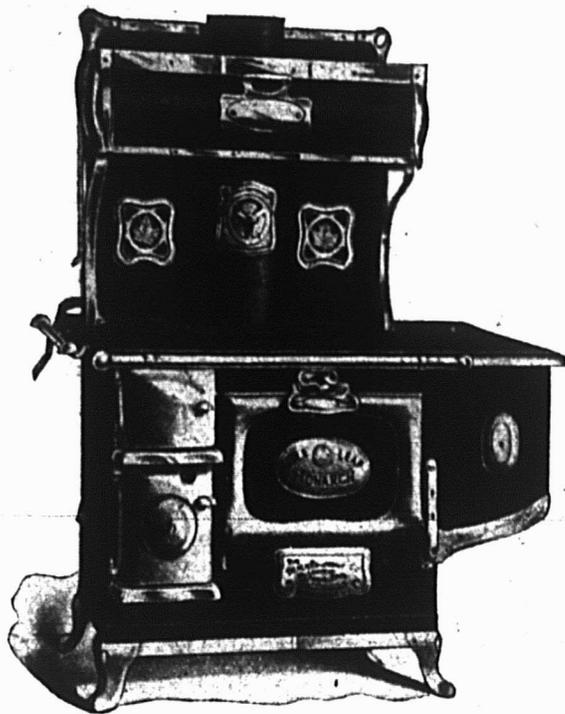
## WESTMOUNT

Résidence de \$10,000, pour Chas. J. Brown, 4263 rue Ste-Catherine ouest.

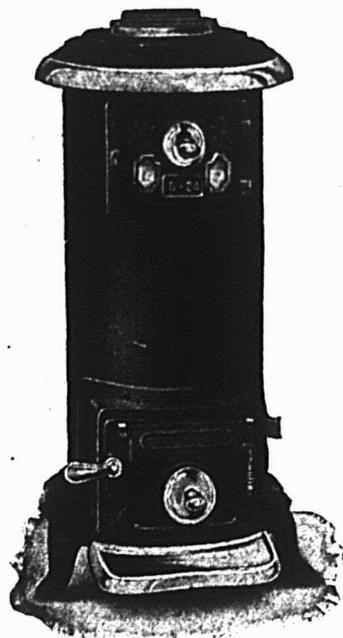
## Augmentez vos Ventes en tenant la ligne MAPLE LEAF

Le MAPLE LEAF MONARCH.—Avec réservoir, réchaud uni et barre tubulaire pour linge. Fait aussi sans réservoir. Des réchauds plus ornementés peuvent être fournis avec ce poêle. Grosse collection de tuiles anglaises au choix. Un registre à coulisse pour prise d'air directe assure le contrôle parfait de la cuisson.

Détails de la construction: Corps en acier épais poli. Dessus avec plaques à clef. Section avant haute. Boîte à feu exceptionnellement grande avec parois perpendiculaires. Brique à feu (derrière) en trois sections et brique à feu (devant) en trois sections. Gros grills Duplex pour le charbon ou grills plats pour le bois. Bout avec extension profonde. Conduite de construction moderne. Fait pour durer et donner satisfaction durant toute une vie.



**FOURNAISE QUEBEC PARLOR**  
avec dessus de fantaisie et gardes dans le bas.



**FOURNAISE QUEBEC**  
Modèle ordinaire sans grills.

Nos fournaies Québec ont une jolie apparence. Elles sont faites du meilleur matériel et munies de toutes les améliorations les plus pratiques. Pour assurer leur livraison en bon ordre, et pour réduire le plus possible le taux du transport, nous mettons nos fournaies dans des boîtes à claire-voie (crates). Des acheteurs satisfaits vous feront faire des ventes.

Ecrivez pour avoir nos brochures illustrées ainsi que nos prix.

MANUFACTURES PAR

**THE BEACH FOUNDRY COMPANY LIMITED**  
**Ottawa, Canada.**

Distributeurs pour l'Ouest: The Canadian Supply Co. Limited, Saskatoon, Sask.

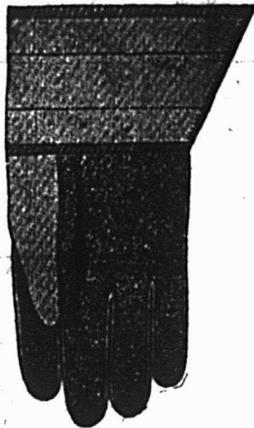


## Sur la ferme un cheval n'est jamais de trop.

Des accidents arrivent sur la ferme. Qui a les moyens de subir la perte d'un homme ou d'un cheval dans le travail de sa ferme? La perte d'un cheval et la perte de temps qui en résulte nuit à l'efficacité de tout le travail. Les Bourrures TAPATCO à colliers de chevaux augmentent leur efficacité et les protègent contre les accidents — plus d'épaules contusionnées, écorchées ni blessées.

Les gants de coton TAPATCO sur la ferme, dans le jardin, la grange ou le garage, protègent contre les accidents aux mains. Avec poignet à bande, poignet tricoté et gantelet; légers, moyennement légers et épais. Gants et Mitaines en Jersey Oxford, tan et ardoise. Le gant avec surface en cuir est très populaire.

**The American and Textile Co.**  
Chatham, Ontario.



## Qualité d'abord avec les MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des manches en bois

LA QUALITE D'ABORD a toujours été notre politique pour tous nos produits.

LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Dominion d'un renom qui les met au premier rang des articles de vente rapide pour le détaillant.

Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les STILL sont en vente.

Il s'en vend plus au Canada que ceux de n'importe quelle autre marque. LES MANCHES DE STILL sont faits avec soin avec des bois canadiens de haute qualité et exceptionnellement résistants: Manches de hache, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook et Peavie. Les MANCHES DE STILL donnent de bons profits au détaillant et une satisfaction parfaite au client.

**J. H. STILL MFG. COMPANY**

St. Thomas - - Ontario

# “77”

## ANNÉES

*de fabrication*

# des Peintures et Vernis RAMSAY'S

Cette durée est votre garantie

*Laissez-nous résoudre vos problèmes de Peinture*

## A. RAMSAY & SON COMPANY

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842

TORONTO

MONTREAL

VANCOUVER

## Scies Passe-Partout Simonds



### Supériorité Assurée

Une scie Passe-Partout Crescent Ground de Simonds coupera 10 pour cent plus de bois dans le même temps que toute autre sorte de scie. Notre Passe-Partout pour un seul homme est un épargneur d'ouvrage.

Les Scies Passe-Partout de Simonds ne se resserrent pas dans le trait. Elles conservent leur tranchant parce qu'elles sont affutées correctement et scientifiquement trempées.

**SIMONDS CANADA SAW COMPANY, Limited**

RUE ST-REMI ET AVENUE ACORN, MONTREAL (P.Q.)

VANCOUVER (B.C.)

ST. JOHN (N.B.)

# Produits de Fer et d'Acier de Toutes Descriptions

Clous  
Rivets  
Clous de Fer à Cheval  
Fers à Cheval  
Crampons de fers  
Toiles métallique  
Rondelles (Washers)  
Blanc de Plomb

Broche  
Broquettes  
Clous à chaussures  
Rivets de cuivre  
Clous de broche  
Noix  
Vis  
Mastic

Quincaillerie d'Automobile  
Broche d'acier, de laiton et de  
cuivre  
Clôtures "Invincible"  
Barrières  
Fil de fer barbelé  
Boulons  
Balles

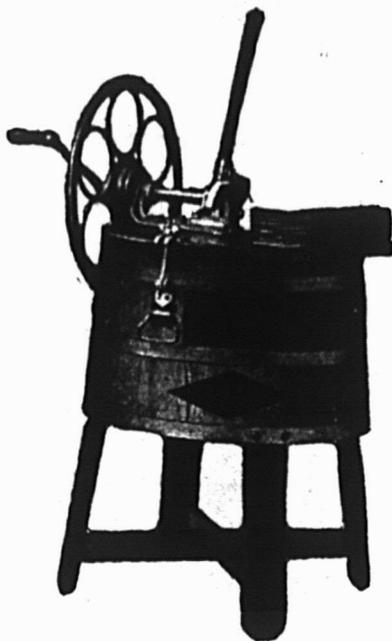
## The Steel Company of Canada LIMITED

Rue Notre-Dame Ouest, Montréal

Lessiveuse à haute vitesse

"CHAMPION" de

*Maxwell*



Une ligne populaire et profitable durant toute l'année.  
Vos clients la connaissent grâce à notre publicité.

**MAXWELL'S LIMITED, St. Mary's, Ont.**

## Crampons "C" de Williams

Supérieurement forgés  
au marteau mécanique

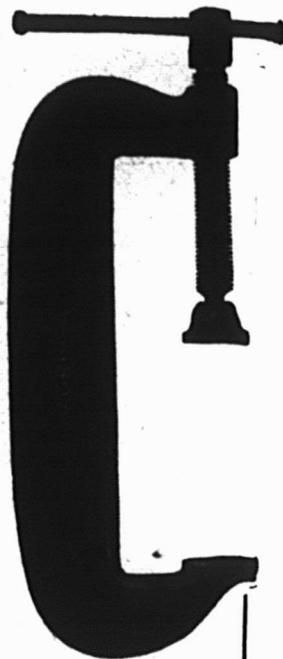
ILS SUPPORTENT LA TENSION

Choisissez le crampon qui s'adapte le mieux à vos besoins — il y a un Crampon "Williams" répondant à tous besoins.

"Vulcan" de "Williams" — pour Service pesant — 11 dimensions, de 4 à 12½".

"Agrippa" de "Williams" — pour Service moyen — 7 dimensions, de 4 à 18".

"Service Léger" de "Williams" — 8 dimensions de 2 à 12".



Brochure sur demande

**J. H. Williams & Co.**

112 rue Richards

Brooklyn, N.Y.

Représentants Canadiens

THE CANADIAN FAIRBANKS MORSE CO.

Montréal et Québec.

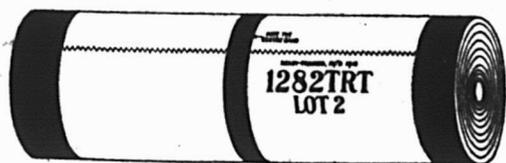
## Lorsque vous achetez des Papiers à Tapisser

Si vous tenez à avoir le genre de papier que les gens achèteront rapidement, pour lequel ils reviendront à votre magasin avec leurs amis—alors Achetez les

**PAPIERS A TAPISSER STAUNTON**

Ils sont si nouveaux, et si jolis que le fait de les voir incite à vouloir les avoir à la maison.

**Les Papiers "Tout Rognés"  
Staunton**



sont populaires chez le professionnel tout comme chez le tapissier amateur, car avec eux le travail peut se faire mieux et d'une manière plus satisfaisante.

**STAUNTONS LIMITED**

Fabricants de papiers à tapisser

TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre 310, édifice  
Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

## Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer—Wabana, Terre-neuve.—Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminiers, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

**OUTILS EN ACIER FORGE**

HACHES, MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES).

CANADA

FOUNDRIES & FORGINGS LIMITED

BROCKVILLE, CANADA

# Tôle Noire

De LYSAGHT

Marque  GLOBE

Une Tôle idéale pour ouvrage général  
A. C. Leslie & Co. Limited

— MONTREAL —  
Seuls Agents pour le Canada

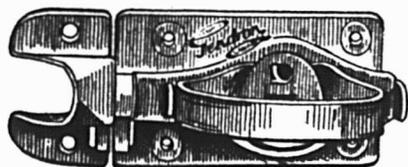
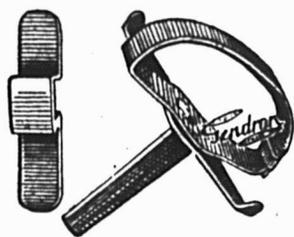
# Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited  
Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.  
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.



## UN LOQUET de PORTE de GRANGE

Que les Clients Recherchent

Fort durable, joli et commode Il se pose facilement à n'importe quelle porte Il est muni de deux poignées permettant de fermer ou d'ouvrir la porte de l'un ou de l'autre côté. Ce loquet tiendra une porte ou une barrière fermée ou ouverte. Fini émaillé avec boulons faits au tour. Garanti. Un article de vente rapide et profitable.

Nous fabriquons aussi des vélocipèdes, des voitures "Express", des charrettes et des brouettes pour enfants, des accessoires de salle de bain et de la quincaillerie. Ecrivez pour avoir des prix et des renseignements au sujet de n'importe laquelle de nos lignes.

THE GENDRON MANUFACTURING COMPANY, LIMITED  
Rues Duchess et Ontario, Toronto, Ontario.

## JOHN MORROW SCREW & NUT CO. LIMITED

A celui qui s'en sert

Vous tenez toujours à avoir ce qu'il y a de mieux — alors vous devriez exiger que l'on vous donne les MORROWS.



ECROUS AVEC TARAUD

A deux filetages—recommandables

LIMES INGERSOLL

Il n'y en a pas d'aussi bonnes.  
"Elles taillent plus vite et durent plus longtemps."

FOREUSES A TORSION

Celles qui percent plus de trous avec le moins d'affûtage.

Aucun marchand de gros recommandable ne vous offrira une contrefaçon. Achetez les produits Morrow chez votre fournisseur. Usine à Ingersoll, Canada.

En gros seulement de  
F. BACON & CO., Agents,  
Montréal, Qué.



LA PEINTURE PREPAREE

## "GREEN TREE"

BEAU BRILLANT-DURABLE

composée suivant des formules exclusives, de blanc de plomb, de blanc de zinc, d'huile de lin et de matière colorante, le tout de première qualité.

Demandez notre carte des couleurs, nos prix et escomptes aux marchands

The Georgia Turpentine Co.

Térébenthine, huile à peinture, blanc de plomb, etc.

2742 rue Clarke - - - - MONTREAL

# La Banque Molsons

## 156me Dividende

Les actionnaires de la Banque Molsons sont par les présentes notifiés qu'un dividende de TROIS POUR CENT (étant au taux de douze pour cent par année) sur le capital-actions a été déclaré pour le trimestre courant, et que le dit dividende sera payable au bureau de la banque à Montréal, et aux succursales, le et après le

### PREMIER JOUR D'OCTOBRE PROCHAIN

aux actionnaires inscrits le 15 septembre 1919.

### L'ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE

des actionnaires de la banque sera tenue à sa maison de banque, en cette ville, LUNDI, le troisième jour de NOVEMBRE prochain, à trois heures de l'après-midi.

Par ordre du bureau.

**EDWARD C. PRATT,**

Gérant général.

Montréal, 26 août 1919.

# BANQUE PROVINCIALE

## DU CANADA

CAPITAL AUTORISE . . . . . \$2,000,000  
 CAPITAL PAYE ET SURPLUS . . . . . 3,000,000  
 ACTIF TOTAL: au-delà de . . . . . 31,600,000  
 95 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'île du Prince-Edouard.

### CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.  
 Vice-Président: W.-F. CARSLEY, capitaliste.  
 Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.  
 M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited".  
 Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.  
 M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.  
 M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

### BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-Juge en chef de la Cour du Banc du Roi.  
 Vice-Président: L'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Co., Ltd."  
 M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

### BUREAU-CHEF

M. Tancrede BIENVENU,  
 Directeur-général.

M. J.-A. TURCOT,  
 Secrétaire.

M. M. LAROSE,  
 Inspecteur en chef.

M. C.-A. ROY,  
 Chef "Bureau des Crédits".

Auditeurs représentant les Actionnaires

M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal. M. J.-A. LARUE, Québec.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé . . . . . \$5,000,000  
 Capital versé . . . . . 2,000,000  
 Réserve . . . . . 2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux taux les plus bas

## BANQUE D'HOCHELAGA

— Fondée en 1874 —

Capital autorisé . . . . . \$10,000,000  
 Capital versé et fonds de réserve . . . . . 7,800,000  
 Total de l'actif au-delà de . . . . . 56,000,000

### — DIRECTEURS: —

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;  
 l'hon. F.-L. Bélique, vice-président;  
 A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson,  
 A.-A. Larocque, et A.-W. Bonner.  
 Beaudry Leman, gérant-général.  
 Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue Saint-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue Saint-Jacques

F. G. Leduc, gérant.

115 Succursales et Agences au Canada

— 39 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

## LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL.

Avis est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars cinquante cents par action, sur le capital appelé et versé de cette institution, a été déclaré et sera payable à son bureau principal, à Montréal, le et après mercredi, le 1er octobre prochain, aux actionnaires enregistrés, lundi le 15 septembre prochain, à trois heures p. m.

Par ordre du conseil de direction,

A. P. LESPERANCE,

Gérant Général.

Montréal, le 19 août 1919.

# FINANCES

## LES GRANDS PROBLEMES ECONOMIQUES.

Les responsabilités de la crise d'après-guerre. — Conclusions de l'enquête sur les relations industrielles. — Impressions de M. Frank-L. Pauzé.

On veut voir, et certes non sans raison, dans les revendications du prolétariat organisé, une des causes principales de cette crise douloureuse d'après-guerre que le pays traverse. Mais on oublie de mettre en regard les exigences du patronat qui en constituent une autre non moins importante. En sorte que, pour être juste, il faudrait que le consommateur également s'en prenne à l'ouvrier et au patron, du mal dont il souffre. Surtout il ne devrait pas oublier que le capital et le travail sont à la base même du grand problème économique dont la solution constitue sa préoccupation constante. C'est ce qu'a pensé le gouvernement en constituant cette Commission des Relations Industrielles dont les rapports, de majorité et de minorité, viennent de paraître à la Gazette Officielle. Mais ces documents à conclusions opposées sont de par leur nature même, secs, compassés et au surplus pas très clairs. Ils s'adressent bien à la fois à la raison, mais pas du tout au cœur de celui qui doit les parcourir. Ils ne contiennent aucun de ces aperçus, aucune de ces impressions personnelles, qui, par la mise en valeur saisissante d'un détail pittoresque, permettent d'apercevoir d'un coup, une question toute entière.

M. Frank-L. Pauzé a fait partie de cette Commission dont il a signé le rapport de minorité. A son titre d'ancien président de la Chambre de Commerce et de chef d'industrie, nul plus que lui n'avait de compétence pour nous parler de cette question à laquelle sont liés les intérêts les plus profonds du pays, à laquelle tient son avenir économique même. A son titre surtout de gérant de la maison de banque et de change L.-G. Beaubien & Cie, M. Frank-L. Pauzé offre des garanties d'impartialité que d'autres offriraient difficilement peut-être, puisqu'il est maintenant placé en dehors du débat et libre d'exprimer en toute franchise sa pensée. Les aperçus personnels qu'il a donnés au reporter du "Prix Courant" n'étonneront que davantage le lecteur, puisqu'on pouvait les supposer tout autres.

—Je tire de cette enquête que mes collègues et moi avons poursuivie dans toutes les régions de notre vaste pays, des conclusions ou plutôt des impressions qui m'étonnent moi-même. Certes, au retour, mes idées sur le problème que présentent le capital et le travail, ne sont pas ce qu'elles étaient au départ. J'ai beaucoup écouté au cours de notre

enquête, j'ai entendu bien des choses et j'en ai retenu quelques-unes. J'ai longuement réfléchi aux réponses que l'on m'a faites et je crois avoir appris à mieux connaître les ouvriers canadiens qui dans l'ensemble sont de très braves gens.

—Je vous dirai sans détour que les ouvriers n'ont pas tort d'exiger des patrons qu'ils leur fassent la vie meilleure. Que ceux qui estiment exorbitantes leurs revendications apprennent eux-mêmes ce que c'est que de travailler manuellement huit heures d'affilée: ils viendront me dire ensuite si les ouvriers ont tort de ne pas vouloir travailler davantage chaque jour. Qu'ils supputent le prix des choses et qu'ils viennent ensuite m'affirmer à moi que même avec le salaire qu'il réclame l'ouvrier vivra dans le luxe.

—Enfin, je dirai que tout n'est pas mauvais en soi dans le bolshévisme, pas plus du reste que l'alcool et la dynamite. Le tout est de s'entendre sur l'usage qu'on en fait et de savoir entre les mains de qui ces choses dangereuses sont mises. De même je dirai que les grèves elles-mêmes sont de ces malheurs dont on dit qu'ils sont en somme bon à quelque chose.

—J'estime qu'on ne devrait pas interdire à grand vacarme la littérature bolshéviste, quitte à la laisser circuler en secret, mais plutôt mettre en regard les théories saines et raisonnables dont chacun reconnaît la justesse. Des grèves je dirai qu'elles permettent souvent à l'ouvrier de comprendre qu'en faisant du mal au patron, il s'en fait à lui-même, et que si le patron a besoin de lui, l'ouvrier, réciproquement, a besoin du patron. De là à lui faire comprendre que le travail et le capital ne sont pas ennemis mais associés, qu'ils doivent travailler en bon accord à la prospérité de tous, il n'y a qu'un pas, qu'on doit avant tout s'efforcer à franchir.

—Les grèves, les assemblées tumultueuses, les discours révolutionnaires, je n'y vois pas une menace à l'ordre de chose établi, mais plutôt une soupe de sûreté qu'il faut laisser jouer à grand bruit de temps en temps.

—J'estime avec les ouvriers qu'ils sont parfois exploités par leurs patrons, mais j'estime avec ceux-ci que les ouvriers sont souvent odieusement trompés par leurs chefs dont la plupart sont des politiciens. Au lieu de leur parler de leurs "droits" que chacun reconnaît du reste, et moi tout le premier, il faudrait quelquefois leur parler de leurs devoirs. On devrait leur mettre sous les yeux la conséquence de leurs actes, parfois impulsifs. Au lieu de leur parler comme à des enfants que l'on trompe, on devrait leur exposer comme à des hommes de cœur et de sens qu'ils sont, les grands problèmes de l'heure présente, leur exposer la crise dans toute sa gravité que le pays traverse.

Voilà ce qu'il faudrait à mon sens dire à l'ouvrier. Il ne resterait plus ensuite qu'à se tourner vers le capitaliste, à lui parler sur le même ton, mais dans une autre gamme.

## Assurances et Cartes d'Affaires

**Automobiles** Assurance couvrant centre

L'incendie, l'Explosion, le Vol, le Transport, la Responsabilité Publique, la Collision, les Dommages Matériels à autrui.

**VIE, BRIS DE GLACES**

Accidents, Maladies, Vol, Attelages, Responsabilité de Patrons et Publique, Garantie de Contrats, Cautionnements Judiciaires, Fidélité des Employés.

**LA PREVOYANCE**

189 rue St-Jacques, Montréal

J. C. Gagné,  
Directeur-Gérant.

Tél. Main 1626

**GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY**  
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé.

**GONTHIER & MIDGLEY**

Comptables et Auditeurs  
10 rue St-Frs-Xavier, - MONTREAL  
Téléphone MAIN 2701-9  
Adresse télégraphique: "GONTHLEY"

**\$5,000**

de

protection pour votre maison  
+ plus +

**\$50 par mois**

d'indemnité pour vous-même

**NOTRE NOUVELLE  
POLICE D'INDEMNITE  
SPECIALE**

ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

**CANADA LIFE ASSURANCE  
COMPANY**

Bureau principal, TORONTO

La Compagnie d'Assurance

**Mutuelle du Commerce**

Centre l'Incendie

Actif . . . . . \$1,151,243.57

DEPOT AU GOUVER-

NEMENT . . . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—

179 rue Girouard, Saint-Hyacinthe.

**Solide Progrès**

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

**COMPAGNIE D'ASSURANCE  
SUN LIFE OF CANADA**  
SIEGE SOCIAL MONTREAL

**WESTERN  
ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851

Assurances contre le Feu, Assurances Marines, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Émeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de . . . \$7,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO

(Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

**Bureau Principal**

angle de la rue Dorchester ouest  
et l'avenue Union, MONTREAL.

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevallier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

Maison fondée en 1870

**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincallerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: — Poêles de toutes sortes.

Nos 232 à 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

**P. A. GAGNON, C.A.**

COMPTABLE LICENCIE

(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

**Assurance Mont-Royal**

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président

P. J. Perrin et J. R. Macdonald,  
gérants conjoints.

Main 7059

**PAQUET & BONNIER**

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501

120 St-Jacques, MONTREAL.

**L.-R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, Montréal.

**BRITISH  
COLONIAL**

FIRE INSURANCE  
COMPANY

MONTREAL

Capital Autorisé

\$2,000,000.00

Capital Souscrit

\$1,000,000.00

Capital Versé \$247,015.70

Actif \$1,019,177.68

Passif (Réserve)

\$139,911.62

Théodore Meunier, Directeur

B. A. Charlebois, Sous-Directeur

**GARAND, TERROUX & CIE**

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

# ASSURANCES

## LES PERTES PAR LE FEU AU CANADA

Comparaison entre les pertes immobilières et mobilières.

Pendant les quatre années 1912-15, les pertes totales subies par la propriété immobilière étaient de \$29,704,916 et celles de la propriété mobilière \$45,876,125. Donc, les pertes mobilières excèdent les immobilières de 54 pour cent. D'autres feux, au nombre de 3,107, ont causé des pertes, autres que celles d'édifices ou de leur contenu, d'un total de \$9,413,636, ou 11 pour cent de la perte totale.

Le feu a éclaté dans 10,791 maisons de brique, pierre ou autres, solidement construites; les dommages causés aux constructions se sont élevés à \$17,537,143 et ceux subis par le contenu ont été évalués à \$32,405,836. Les dommages subis par 22,727 maisons en bois se sont élevés à \$12,167,773, et par le contenu à \$13,470,289. On voit que le nombre des feux ayant pris naissance dans les maisons en bois ont dépassé de 112 pour cent celles en brique, mais que les pertes subies par celles-là n'atteignaient que la moitié de celles-ci.

Comme nous ne connaissons pas exactement le nombre des constructions en brique et en bois au Canada, on ne peut conclure par ce qui précède que les maisons en bois sont plus sujettes que celles en brique à devenir la proie des flammes. Au contraire, les preuves que nous avons semblent montrer que ce genre de constructions n'est pas cause déterminante de la fréquence des feux. On peut dire qu'environ 70 pour cent des maisons du Canada sont en bois. Les chiffres extraits des données fournies à ce sujet par les cités, villes et villages dont la population excède 1,000, sont les suivants:

Edifices . . . . .	1,003,998	
En bois . . . . .	702,799	70%
Brique, pierre, béton, revê- tus en brique, etc . . . . .	301,199	30%
Magasins et établissement de com- merce . . . . .	101,472	
En bois . . . . .	42,101	42%
Brique, pierre, béton, revê- tus en brique, etc . . . . .	59,371	58%
Manufactures . . . . .	16,996	
En bois revêtu de métal..	5,335	31%
Brique, pierre, béton, revê- tus en brique, etc . . . . .	11,661	69%

Ces chiffres sont approximativement les mêmes que ceux compilés par le recensement de

1911, qui portaient alors le nombre des maisons en bois à 1,043,284, et celles construites avec d'autres matériaux à 373,027. Les maisons en bois étaient alors d'environ 74 pour cent du nombre total des constructions. Vu que 60 pour cent au moins des feux commencent dans les maisons et les granges, il est évident que la plus grande partie prend naissance dans les constructions en bois.

### Pertes et protection

Les pertes causées par le feu en 500 cités et villes, protégées par un service d'eau, se sont élevées à \$45,826,884 pendant les années 1912-1915, soit une perte annuelle de \$11,456,721, ou \$3.29 per capita. En 361 villes et villages sans service d'eau, mais pourvus d'un service de pompiers, la perte s'est élevée à \$5,883,860, soit une moyenne de \$1,470,965 par année, ou \$4.63 per capita. Les pertes dans les villages et les campagnes dépourvus de protection contre l'incendie, se sont élevées à \$33,333,933, soit une moyenne de \$8,333,483 par année, ou \$2.16 per capita.

Les feux qui ont endommagé la propriété bâtie étaient au nombre de 25,566 dans les cités et les villes complètement protégées, et de 9,845 dans les villages et les campagnes non protégées. Les pertes moyennes par chaque feu se sont élevées à \$1,792, dans les cités et les villes entièrement protégées, et à \$4,805 dans les villes et les villages partiellement protégés. Dans les villages et les campagnes non protégés, les pertes moyennes par les feux, dont il a été fait rapport se sont élevées à \$3,385; mais, comme les feux qui ont causé des dommages évalués à moins de \$100 n'y sont pas compris, on ne saurait faire de comparaison avec les places complètement protégées. On peut s'attendre à des pertes considérables dans les villes où les entrepôts ou édifices contiennent des effets de marchandises évalués à des millions de dollars. Ces bâtiments sont aussi plus menacés par le feu à cause de leur agglomération. On ne trouve, en général, dans les petites villes et les villages, de grandes valeurs que dans les manufactures. Les magasins de ces localités ne contiennent, en général, que très peu de valeurs en comparaison des mêmes sortes d'établissements dans les grandes villes. Cependant la perte moyenne dans les villes et villages partiellement protégés était supérieure de deux fois et demie à celle des villes totalement protégées. Bien que l'on ne puisse établir une telle comparaison avec les places non protégées, on a calculé que les pertes encourues dans les villages et les campagnes non protégées se sont élevées à 40 pour cent de la perte totale au Canada, comparativement à 54 pour cent dans les cités et les villes protégées. Ces chiffres démontrent la valeur d'une protection adéquaté contre le feu.

**M. le Marchand,**

**Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout pays ?**



**Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays ; MAIS . . .**

**Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place proéminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des manufacturiers.**

**L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.**

**Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.**

*Faites vôtre cette publicité*

ECRIVEZ A LA

***Canadian Poster Company***

**Edifice Lewis, Montréal**

**Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.**

# PLUS HAUTE QUALITÉ

# FAITE EN CANADA



## OTTAWA PAINT WORKS Limited

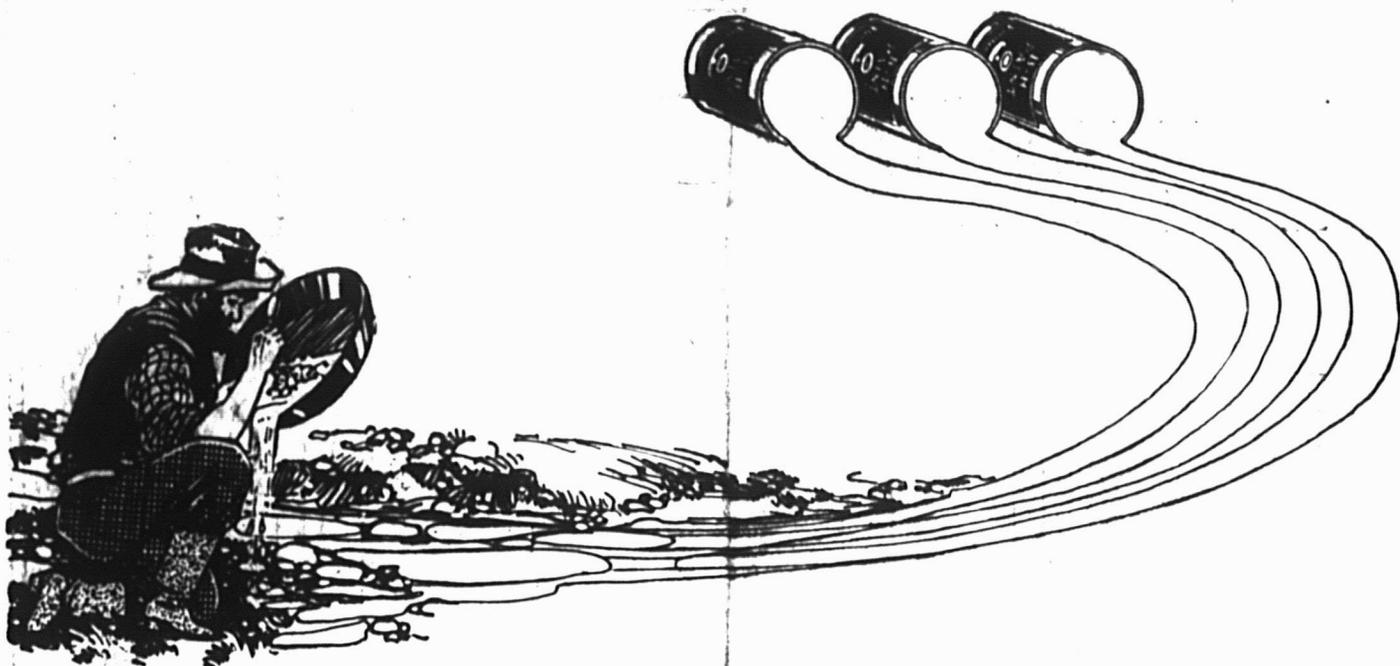
OTTAWA

SUCCURSALES

TORONTO

MONTREAL

VANCOUVER



Permettez-nous de vous démontrer  
comment elle paie

**ELLE NE MANQUERA PAS DE  
VOUS PAYER VOUS AUSSI**

L'offre que nous faisons de tenir l'agence B-H est une superbe occasion pour vous d'améliorer votre commerce. Dès le premier jour que vous aurez accepté cette agence, vous constaterez une augmentation continuelle dans les affaires que vous ferez. Tout comme un mineur juge de la valeur du courant d'un "placer" par la quantité d'or qu'il lui laisse dans le fond de son plat, de même vous pouvez juger de la valeur d'une agence de peintures par les profits qu'elle laisse dans votre caisse. Si la ligne de peintures que vous représentez actuellement ne semble pas vous donner un profit raisonnable, considérez sérieusement la proposition B-H — qui ne manquera pas de vous donner de jolis profits, comme elle le fait pour d'autres marchands.

Nous pourrions vous donner une longue liste de marchands qui ont "régénéré" leur commerce en reliant leur magasin à notre superbe système de ventes.

Les produits B-H sont non seulement d'une qualité destinée à attirer la meilleure clientèle de votre localité — mais en plus de cette qualité exceptionnelle vous avez l'avantage d'une coopération parfaite. Nous considérons nos relations avec nos agents comme un contrat entre associés — et nous faisons tout en notre pouvoir pour leur aider à avoir le maximum d'affaires que la proposition B-H peut attirer à leur magasin.

Ecrivez pour avoir plus de renseignements à ce sujet.

**"Sauvez la surface et vous  
sauvez tout"** *Peinture et Vernis*

**BRANDRAM-HENDERSON** LIMITED

MONTREAL

HALIFAX

ST. JOHN

TORONTO

WINNIPEG

MEDICINE HAT

CALGARY

EDMONTON

VANCOUVER