


doc
CA1
EA620
97Y56
EXF

A black and white photograph of a chessboard. In the center, a king piece stands on a light square. In the foreground, a dark pawn is positioned on a dark square. The board's perspective is from a high angle, looking down at the pieces.

Your passport to the future

strategic imperatives 1997/98-2000/01

.b3508274 (E)
.b3508286 (F)

Dept. of Foreign Affairs
Min. des Affaires étrangères

JUN 20 2001

Return to Departmental Library
Retourner à la bibliothèque du Ministère

617 753106
617 753106/F1



Passport Office Bureau des passeports

An agency of the Department of
Foreign Affairs and International Trade

Canada

*What is the Passport Office's
new strategic planning process?*

Step 1: In the Passport Office, the process for strategic planning is based on consultation with our managers, employees and other key stakeholders.

Step 2: The Passport Office strategy is to focus initially on four key imperatives. The use of "imperative" denotes the urgency, importance and commitment within the Agency.

Step 3: The Passport Office will link its executive decisions, where possible, to its strategic imperatives and ask for managers' feedback on the effectiveness of implementation.

Step 4: The Passport Office will measure its success against the expectations of our clients, employees, the Department (DFAIT), the government as a whole and private sector associates.

Exploit the concept of Alternative
Service Delivery to its full potential.

observations



STRATEGY

1

Provide skills, information
and processes to **improve**
decision making.

observations

to none of the other
STRATEGY
technical

Accelerate the application of
technology to our processes.

observations

STRATEGY

Re-engineer the passport
application process.


observations



STR4TEGY





A black and white photograph of a chessboard. In the center, a white king piece stands on a light square. In the foreground, a dark pawn is positioned on a dark square. The board's squares are in a checkerboard pattern, and the lighting creates strong shadows and highlights, giving a sense of depth and focus to the pieces.

Votre passeport pour l'avenir

les impératifs stratégiques 1997/98-2000/01



LIBRARY E A/BIBLIOTHEQUE A E



3 036 2004785 4

DOCS

CA1 EA620 97Y56 EXF

Canada. Passport Office

Your passport to the future :
strategic imperatives,

1997/98-2000/01. --

61775310

Quel est le nouveau processus de planification stratégique du Bureau des passeports?

Étape 1: Au Bureau des passeports, le processus de planification s'appuie sur la consultation incluant celle des gestionnaires du Bureau des passeports et de bien d'autres intervenants.

Étape 2: La stratégie du Bureau des passeports consiste à se concentrer initialement sur quatre impératifs clés. L'utilisation du mot « impératif » souligne l'urgence et l'importance des mesures à prendre, tout comme l'engagement exigé au sein de notre organisme.

Étape 3: Le Bureau des passeports fera le lien entre ses décisions exécutives et ses impératifs stratégiques, le cas échéant, et demandera une rétroaction des gestionnaires sur l'efficacité de leur mise en œuvre.

Étape 4: Le succès du Bureau des passeports se mesurera en fonction de sa capacité à répondre aux attentes de ses clients, de ses employés et du ministère dont il relève (MAECI), ainsi qu'à celles de l'ensemble du gouvernement et de ses partenaires privés.

Exploiter pleinement le concept de
prestation de rechange des services.

observations



1
STRATÉGIE

Mettre à la disposition de la gestion
les compétences, l'information et
les méthodes.

observations



STRATÉGIE

Accélérer l'application de la
technologie à nos processus.

observations



Restructurer le processus
de demande de passeport.

observations

STR4TÉGIE



