



# PRIX COURANT

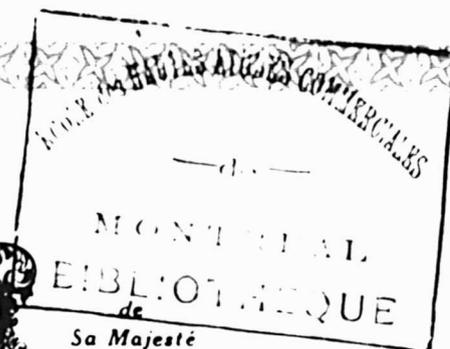


Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 3 aout 1917

Vol. XXX—No 31

Par Brevet  
Spécial  
Fournisseur



# DEWAR'S Scotch Whiskies

— AGENTS —

Pour l'Est du Canada

- J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL

Bureaux Principaux pour les Etats-Unis et le Canada, Dewar Building,  
Bank Street, New-York (E.U.)

# Par ces Temps de Grande Chaleur

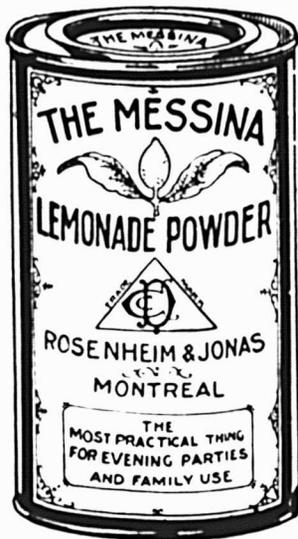
que nous traversons il n'y a rien de meilleur pour se rafraîchir que la limonade. Mais les citrons étant rares et chers les consommateurs recherchent avec raison les poudres à limonade. Aucune de celles-ci, sûrement, ne vaut la célèbre

## Poudre Messina

grâce à laquelle, en un clin-d'œil, on peut préparer un excellent breuvage à très peu de frais.

La Poudre Messina est la meilleure qui existe pour faire la Limonade.

Elle est sur le marché depuis 43 ans. La recette pour faire une bonne limonade à l'aide de cette poudre est très simple. On en fait dissoudre une à deux cuillerées à thé dans



un verre d'eau. On fait un demi-gallon de Limonade avec une seule boîte. Toutes les ménagères demandent la Poudre Messina.

Pendant les chaleurs l'appétit demande à être aiguisé. Rien n'est meilleur que la

## SAUCE WORCESTERSHIRE "PERFECTION" DE JONAS

pour donner du piquant à tous les mets. Cette sauce, absolument pure, ne contient que ce qu'il y a de meilleur en fait d'épices. Elle est sans rivale pour l'assaisonnement de la viande, du poisson, de la soupe, de la salade, etc.

**Les épiciers ont intérêt à l'avoir en stock,**

car toute personne qui en a goûté une fois en redemande.

SEULS FABRICANTS:

# Henri Jonas & Cie

MAISON FONDÉE EN 1870

173-177 rue Saint-Paul Ouest, Montréal





LE SCEAU DE LA QUALITE

# Achetez Maintenant votre Marmelade d'Orange

Les oranges à marmelade sont toutes importées et sont difficiles à obtenir.

Nous garantissons que toute la Marmelade d'Aylmer ne contient que des oranges à Marmelade amères et du sucre granulé.

Nous n'employons ni oranges sucrées ni pamplemousses.

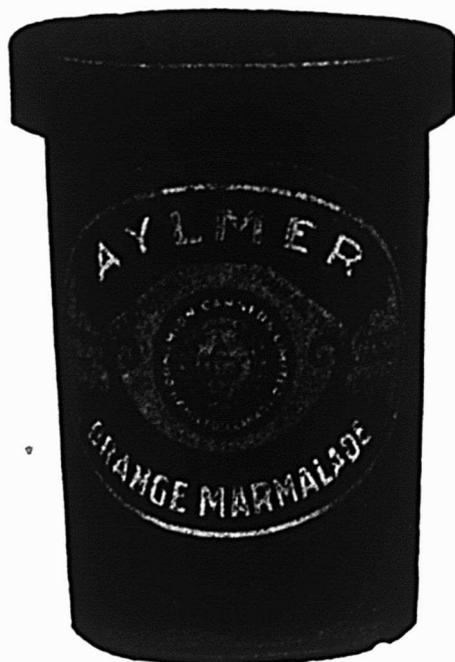
*Donnez votre commande  
maintenant*

La Marmelade d'Orange d'Aylmer est celle qui se vend à plein seau.



**DOMINION CANNERS LIMITED**

**Hamilton - - Canada**



### PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

#### WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de  $\frac{1}{4}$  liv. et de  $\frac{1}{2}$  liv., boîte de 12 liv., par liv. . . . . 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1.5,  $\frac{1}{4}$ ,  $\frac{1}{2}$ , 1 et 5 liv. . . . . 0.41

Chocolat sucré, Caracas,  $\frac{1}{4}$  et  $\frac{1}{2}$  de liv. boîtes de 6 liv. 0.31  
Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la bte. 1.25  
Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte, la bte. 0.65  
Caracas Assortés, 33 paq. par boîte, la boîte . . . . 1.10

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv., la liv. . . . . 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1.5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre . . . . . 0.23

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre. . . . . 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

#### BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge) pnts.

3 lbs. . . . . 2.90  
Paquets de 6 livres . . . . . 5.70  
Superb, paquets de 3 livres . . 2.70  
Paquets de 6 livres . . . . . 5.30  
Crescent, paquets de 3 livres . 2.80  
Paquets de 6 livres . . . . . 5.50  
Buckwheat, pnts. de  $1\frac{1}{2}$  liv. . . . .

— — — 3 liv. . . . .  
— — — 6 liv. . . . .

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets . . . . . 0.00  
Pancake, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livre.  
Les caisses content 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20c chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant  $\frac{1}{2}$  douz. de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais. Condition: argent comptant.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Caylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb. c-s 30 lbs., la livre . . . . . 0.45  
— — —  $\frac{1}{2}$  lb. c-s 30 liv., la livre . . . . . 0.45  
— — —  $\frac{1}{4}$  lb. c-s 30 livres, la livre. . . . . 0.46  
Etiquette Argent pq. de 1 liv. c-s 30 livres, la livre . . . . . 0.53

— — —  $\frac{1}{2}$  liv. c-s 30 livres, la livre . . . . . 0.53  
— — —  $\frac{1}{4}$  liv. c-s 29 livres, la livre . . . . . 0.53

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb., c-s 30 livres, la livre . . . . . 0.45  
— — —  $\frac{1}{2}$  liv., c-s 30 livres, la livre . . . . . 0.45  
— — —  $\frac{1}{4}$  liv., c-s 29  $\frac{1}{2}$  livres, la livre . . . . . 0.46  
Etiquette Argent, pq. de 1 liv., c-s 30 livres, la livre . . . . . 0.53  
— — —  $\frac{1}{2}$  liv., c-s 30 livres, la livre . . . . . 0.53  
— — —  $\frac{1}{4}$  liv., c-s 29  $\frac{1}{2}$  livres, la livre . . . . . 0.53

THE CANADA SAUCE AND VINEGAR CO.

Téléph. Adélaïde 3748.

519 rue King Ouest, Toronto.

LISTE DE PRIX No 12

SAUCE H.-G. (Qualité Supérieure)

15c la bouteille, . . . \$1.35 la douzaine  
Dimension hôtel 20c, la bouteille, 1.75  
En caisses de 4 douzaines.

SAUCE E.-P. (Epicurian)

20c la bouteille (carrée) \$1.80 la doz  
En caisses de 4 douzaines.

## Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit

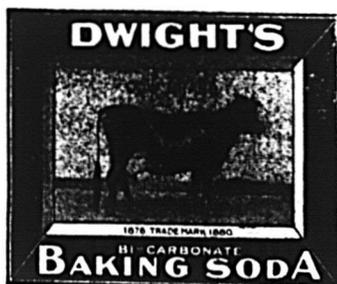
Achetez-en de votre marchand en gros.

**CHURCH & DWIGHT**

(LIMITED)

Manufacturiers,

MONTREAL.



"FAITS AU CANADA"

BERWICK 2  $\frac{1}{2}$  pces.

GORDON 2  $\frac{1}{2}$  pces.

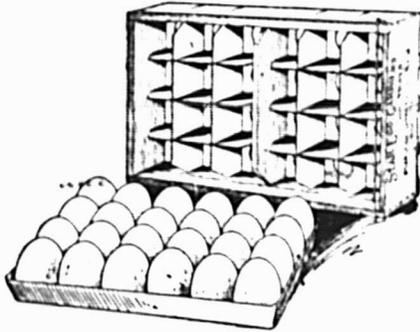
# FAUX-COLS ARROW

de forme ajustable

Taillés en courbe, ajustables au cou et aux épaules—N'effileront pas la chemise—Le gilet ne peut remonter sous le collet.

20c chaque, 3 pour 50c

CLUETT, PEABODY & CO., INC. MONTREAL



**Vous recevez un bon nombre de Commandes pour deux douzaines d'œufs.**

C'est pourquoi nous fabriquons des Transporteurs d'Oeufs Star pour deux douzaines aussi bien que pour une douzaine. Et les premiers comportent la même protection, la même économie de temps, de désagréments et de frais. Vous n'avez peut-être pas encore ajouté cette dimension de Transporteurs d'Oeufs Star à votre outillage. S'il en est ainsi permettez-nous de vous conseiller d'en commander à votre fournisseur aujourd'hui.

Economisez du temps et de l'argent



Faites rapporter du bénéfice aux œufs

STAR EGG CARRIER & TRAY MFG. CO.

1623 Jay Street, Rochester, N. Y.

# Une grande favorite

qui donne des  
Renouvellements de Vente

## LA SAUCE E-P

(Sauce de fruits pour les Epicuriens)

La Sauce E. P. est une délicieuse préparation faite avec les fruits et les épices orientaux les meilleurs qui puissent produire les plus grands marchés de l'univers. Elle est préparée conformément à notre formule exclusive et est garantie par la Loi des Aliments et des Remèdes Pure du Canada.



Elle FAITE au CANADA

### Bon Bénéfice

Donnez à la Sauce E. P. une place préminente sur votre comptoir et vos tablettes et voyez comment les ventes vont augmenter. Sa saveur délicieuse et ses qualités appétissantes en font un article qui se vend d'une façon merveilleuse. Nos prix sont raisonnables, à tel point que vous pouvez faire avec cette sauce un bénéfice plus considérable qu'avec n'importe quelle sauce importée. Permettez-nous de vous envoyer nos prix et des échantillons.

The Canada Sauce & Vinegar Co.

519 King St. West, Toronto (Ont.)

### VINAIGRE TA-BELL (Table)

Préparé spécialement pour la table.  
10c. la bouteille, . . . \$0.95 la douz.  
En caisses de 4 douzaines.

Conditions: comptant, sans escompte.

Fret payé pour commandes de 10 caisses au moins pour n'importe quel endroit du Canada.

### CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda



En boîtes seulement

Empaqueté comme suit

Caisses de 96 paquets de 5c \$3.46

Caisse de 60 paquets de 1 livre \$3.45

— 120 — 1/2 liv. 3.65

— 30 — 1 liv. 3.55

et 60 paquets mélangés, 1/2 livre 3.55

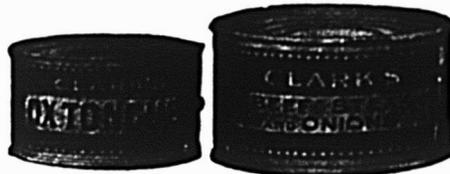
### W. CLARK, LIMITED

Montréal.

Conserves	La douz
Corned Beef Compressé . . .	1/2s. 2.90
— — — — —	1s. 4.25
— — — — —	2s. 9.00
— — — — —	6s.34.75
Corned Beef Compressé . . .	14s.75.00
Roast — — — — —	1/2 2.90
— — — — —	1s. 4.25
— — — — —	2s. 9.00
— — — — —	6s.34.75
Boeuf bouilli . . . . .	1s. 4.25
— — — — —	2s. 9.00
— — — — —	6s. 34.75
Veau en gelée . . . . .	1/2s. 2.90
Veau en gelée . . . . .	1s. 4.25
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse	

de 66 liv., 4 douz. à la caisse.	
la douzaine . . . . .	0.95
do. 43 liv., 4 douz., la douz. . . . .	1.25
do. grosses boîtes, 42 liv., 2 douzaines. . . . .	la douz. 2.00
do. boîtes plates, 51 liv., 2 douzaines . . . . .	la douz. 2.90

Langues . . . . .	1/2s.
— — — — —	1s.
— de boeuf, boîtes en fer-blanc . . . . .	1/2s. 3.75
— — — — —	1s. 7.00
— — — — —	1 1/2s.12.50
— — — — —	2s.16.00



— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv. 2.00	
— au lard, grandeur 1 1/2	
Sauce Chili, la douzaine . . . . .	1.85
— Tomates, la douzaine . . . . .	1.85
Sans sauce la douzaine . . . . .	1.60
Pieds de cochons sans os . . . . .	1s. 3.50
— — — — —	2s. 8.00



Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc . . . . .	1/2s. 2.25
— — — — —	—
de fer-blanc . . . . .	1s. 3.25
— — — — —	pots
en verre . . . . .	1/4s.
Boeuf fumé en tranches, pots en verre . . . . .	1s.
— — — — —	—
en verre . . . . .	1/2s.
Langue, jambon et pâté de veau . . . . .	1/2s. 1.95
— — — — —	1/2s. 1.95
Jambon et pâté de veau . . . . .	1/2s. 1.95
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier . . . . .	1/4s. 0.65
— — — — —	—
en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier . . . . .	1/2s. 1.30
— — — — —	de verre, pou
lot, jambon, langue . . . . .	1/4s.

— en pots de verre . . . . .	1s.
— de boeuf pots de verre . . . . .	size 1 1/2
— — — — —	2s.
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement . . . . .	1s. 2.70
— — — — —	2s. 8.80
— — — — —	3s. 4.90
— — — — —	4s. 6.75
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement . . . . .	5s.10.30
Viande hachée.	
En seaux, 25 livres . . . . .	0.16
En cuves, 50 livres . . . . .	0.16
Sous verre . . . . .	3.25

### KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles.	
— 56 " 16 — . . . . .	3.50
<b>BEURRE DE PEANUT</b>	
Beurre de Peanut, 16 " — 1/4 — 2	1.22
— — — — — 24 " — 1/4 — 2	1.70
— — — — — 17 " — 1 — 1	2.25
Boîtes carrées	
Seaux, 24 livres . . . . .	0.24
— 10 — . . . . .	0.25
— 5 — . . . . .	0.27

# THÉ DU JAPON



L'HEURE DU THE

Les personnes aux goûts raffinés apprécient l'arome exquis, incomparable du Thé du Japon. Cultivé, préparé et emballé sous le contrôle de l'Association des Producteurs de Thé du Japon, il est toujours pur, exempt de poussière, de côtes et de feuilles brisées.

Le Gouvernement du Japon  
défend l'adulteration et la  
coloration du Thé

EN VENTE CHEZ TOUS LES  
EPICIERES

**L**ES MARCHANDS qui tiennent en stock le Thé du Japon trouvent qu'il répond aux exigences les plus strictes des personnes les plus difficiles à servir.

En approvisionnant votre département de thé de ces produits supérieurs de l'Ile Ensoleillée du Japon, vous bénéficierez dans vos ventes de l'importante campagne de publicité aux consommateurs qui pousse à la vente du thé au profit des épiciers de toutes les Communautés.

*Pourquoi ne commencez-vous pas dès maintenant ?*

# GOLD DUST

- ventes faciles à faire -

Le temps qu'une femme prend à dire: "Donnez-moi un paquet de Gold Dust" et celui qu'il vous faut pour prendre ce paquet suffisent pour faire la vente.

La femme connaît Gold Dust; elle sait combien il réduit ses travaux quotidiens du ménage et elle l'a acheté pendant des années.

Vérifiez votre approvisionnement de Gold Dust. C'est le marchand qui a un approvisionnement complet de Gold Dust qui fait la plus grande quantité de ventes.



THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

MONTREAL

*"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."*

Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse... 10.00  
 Nèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine... 0.95  
 do, 43 liv., 4 douz., la douz. 1.25  
 Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. 5.00  
 do, 42 liv., 2 douz., la douz. 2.00  
 do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. 2.90  
 do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. 3.20  
 do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. 10.25  
 do, grosses boîtes, 82 liv., 1/2 douz. 19.50

**FEVES AU LARD**  
 Etiquette rose, caisse de 66 liv., 4 douz., à la caisse, la douz. 0.85  
 do, 43 liv., 4 douz. à la caisse la douz. 1.15  
 do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. 1.75  
 do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. la douz. 2.45  
 do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. 2.75  
 do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. 9.00  
 do, grosses boîtes, 82 liv., 1/2 douz. 16.00

Pork & Beans Tomato, 1 1/2 1.85  
 Pork & Beans plain, 1 1/2 1.60  
 Veau en gelée 2s. 9.00  
 Hachis de Corned Beef 1/2s. 2.00  
 — — — 1s. 2.50  
 — — — 2s. 4.50  
 Beefsteak et oignons 1/2s. 2.90  
 — — — 1s. 4.25  
 — — — 2s. 9.00  
 Saucisse de Cambridge 1s. 4.00

— — — 2s. 7.75  
 Pieds de cochons sans os 1/2s. 2.00  
 Prix sujets à changements sans avis.  
 Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

**THE CANADA STARCH CO., LTD.**  
 Manufacturier des Marques  
 Edwardsburg.

Empois de buanderie. La liv.  
 Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) 0.10 1/2  
 — White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre) 0.11  
 Empois No. 1. Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres 0.11 1/2  
 Kegs no 1 d'Empois Blanc no 1 (caisse de 100 livres) 0.11  
 Barils d'Empois Blanc no 1, (200 livres) 0.11  
 Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres) 0.12  
 Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres 0.13 1/2  
 — — — (36 liv.) 0.13 1/2  
 boîtes à coulisses, de 6 livres  
 Kegs Silver Gloss, gros cris, aux (100 livres) 0.11 1/2  
 Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse 3.50  
 Celluloid  
 Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse 4.80  
 Empois de cuisine.  
 W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.) 0.12  
 Canada Pure Corn Starch (40 livres) 0.11  
 Farine pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre 0.15  
 (Boîte de 20 liv., 1/2c en plus).

excepté pour la farine de pomme de terre).  
 Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown. Par caisse  
 Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse 4.75  
 Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse 5.15  
 Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse 5.50  
 — 10 liv., 1/2 doz. en caisse 5.25  
 — de 20 liv., 1/4 doz., en caisse 5.20  
 (Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer.)  
 Barils, environ 700 livres 0.07 1/2  
 Demi-Baril, environ 350 livres 0.07 1/2  
 Quart de baril, environ 175 liv. 0.08  
 Seaux en bois de 2 gals., 25 liv. chaque 2.65  
 — — — 3 gals., 33 1/2 liv. chaque 3.75  
 — — — 5 gals., 65 liv. chaque 5.85

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lilly White. Par caisse  
 Boîtes de 2 liv., 2 doz. par caisse 5.65  
 — 5 liv., 1 doz., par caisse 6.00  
 — 10 liv., 1/2 doz., par caisse 5.75  
 — 20 liv., 1/4 doz., par caisse 5.70  
 (Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).  
 Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.  
 Conditions, net 30 jours. Pas d'ea. compte pour paiement d'avance.

**N'OUBLIEZ PAS**  
**M. l'Épicier**  
 que pour le commerce d'été  
 et de toutes les saisons la Cie

**CLARK**

a absolument le meilleur as-  
 sortiment d'aliments  
 préparés



Soupes (de toutes  
 variétés).  
 Spaghetti Sauce  
 Tomato et au  
 Fromage  
 Ragoût, Bifteck aux  
 Oignons

Boeuf Salé,  
 Rosbif  
 Langues de Boeufs,  
 Conserves de  
 Viandes,  
 Pâtés de Viandes,  
 Viande Hachée

Beurre de Peanüt  
 Fèves au Lard de Clark  
 Etc., Etc.

**W. Clark Ltd., Montréal**

**Arthur Brodeur**  
 MANUFACTURIER  
 D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINÉRALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

4 rue Harbour, TELEPHONE  
 LASALLE 256

**SAUCISSE DIONNE**  
 Tél. Lasalle 92



Faite Exclusivement  
 de  
**PORC  
 FRAIS**  
 La Meilleure  
 Saucisse au  
 Monde

Tenez-la  
 en stock et ayez  
 des clients satisfaits

**DIONNE'S SAUSAGES**  
 287 RUE ADAM, MAISONNEUVE

Les clients satisfaits sont  
 le meilleur actif d'un  
 commerce d'épicerie  
 Les préparations de

**Cacao et de Chocolat  
 de BAKER**



sont dignes de  
 confiance; tou-  
 jours d'une qua-  
 lité uniformément  
 supérieure,  
 de vente facile,  
 constamment  
 en demande,  
 ce sont les modè-  
 les des articles de  
 leur genre.

Ils Donnent Toujours  
 Satisfaction

Registered  
 Trade Mark

Faite en Canada par  
**Walter Baker & Co. Limited**  
 Maison Fondée en 1780  
 MONTREAL (P.Q.) 'DORCHESTER (MASS)

UN BON VENDEUR

**La Farine Préparée  
 de Brodie**

Voyez le Coupon des Epiciers  
 dans chaque Carton.

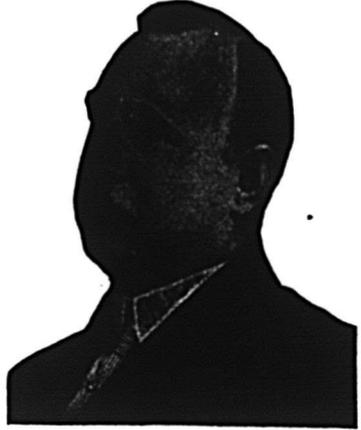
**Brodie & Harvie, Limited,**  
 Tél. Main 436. MONTREAL

Service régulier et glace pure

**THE CITY ICE CO. LIMITED**

Bureau principal:  
**299 ST-JACQUES**

Téléphone Main 8605  
 .. .. 8606  
 .. .. 8607



**W. H. ESCOTT CO.,  
 LIMITED**  
**COURTIERS EN EPICERIES  
 EN GROS**  
**AGENTS de MANUFACTURES  
 ET MARCHANDS A  
 COMMISSION**

FONDEE EN 1907

Représentants de  
 ACADIA SUGAR REFINING CO.,  
 WAGSTAFFE LIMITED,  
 THOS. J. LIPTON,  
 VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

WINNIPEG — REGINA — SAS-  
 KATOON — CALGARY  
 — EDMONTON

Etes-vous représentés conve-  
 nablement et d'une façon satis-  
 faisante dans  
 L'OUEST DU CANADA?  
 Dans la négative veuillez nous  
 envoyer un mot. Permettez-  
 nous de vous causer de cette af-  
 faire

Bureau Principal:  
 181-183 avenue Bannatynne,  
 WINNIPEG.

**SIROP**  
 DE GOUDRON ET  
 D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

**Mathieu**  
**CASSE LA TOUX**

Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.  
 Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur  
 remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.





CEUX DE NOS CLIENTS QUI N'ONT PAS ENCORE CETTE ETAGERE N'ONT QU'A LA DEMANDER AVEC LEUR PROCHAINE COMMANDE.

# Les Boissons Douces

LES PLUS EN VOGUE

et vendues par les principaux marchands de Montréal et des environs

SONT CELLES DE

# CHRISTIN

POUR SE LES PROCURER

les Marchands n'ont qu'à remplir le blanc de commande ci-bas et nous l'adresser par la prochaine malle

ELLES SE VENDENT FACILEMENT

car les connaisseurs constatent qu'elles

## Sont les Meilleures

AVEC UNE COMMANDE D'AU MOINS 25 CAISSES UN NOUVEAU CLIENT RECOIT L'ETAGERE ILLUSTREE CI-CONTRE

à **J. Christin & Cie., Inc.** MANUFACTURIERS D'EAUX GAZEUSES  
21 RUE STE-JULIE, MONTREAL, Canada

S'il vous plait envoyez au plus tot les liqueurs ci-contre, enumeeres aux prix et conditions y mentionnees.

Sortes de Liqueurs	Nombre de Caisnes	Prix par Douzaine	Grandeur des Bouteilles
GINGER ALE (Etiquette Verte)	30	30	Demi-Bouteilles (Spillts) de 7 oz.
STRAWBERRY (Soda a la Fraise)	30	30	Restaurants et clubs
LEMON SODA (Limonade)	30	30	donnant un verre ordinaire
CREAM SODA (Soda a la Creme)	30	30	30 2 doz. par caisse
ORANGE SODA (Soda a l'Orange)	30	30	
CHERRY PHOSPHATE (Soda Cerise)	30	30	
SARSAPARILLA (Salsepareille)	30	30	
SODA WATER (Plain Soda)	30	30	
BRITANNIA SELTZER (Eau de Seltz)	30	30	
APPLE NECTAR (Cidre Champagne)	30	30	
APPLE CIDER (Cidre de Pomme)	30	30	
SODA COLA (Soda au Coca)	30	30	
IRON BREW (Soda Ferrugineux)	30	30	
CALEDONIA (Eau Minerale)	30	30	
GRAPE SODA (Soda au Raisin)	30	30	
SPRUCE BEER (Biere d'Epinette)	30	30	
MOXIE TONIC (Tonique Moxie)	30	30	
RASPBERRY SODA (Soda Framboise)	30	30	
GINGER BEER (Biere de Gingembre)	30	30	
DRY GINGER ALE (Ginger Ale Sec)	40	40	
DRY GINGER ALE (Marque Imperiale)	50	50	
GINGER ALE (Ordinaire)	35	35	
RASPBERRY	35	35	Bouteilles Ordinaires de 10 oz. donnant un Grand Verre
LEMON SODA	35	35	2 Doz. par Caisse
STRAWBERRY	35	35	
CREAM SODA	35	35	
LEMON SOUR	35	35	
BLOOD ORANGE	35	35	
SARSAPARILLA	35	35	
SODA WATER	35	35	
CIDRE CHAMPAGNE	35	35	
GINGER ALE (Gold Label)	40	40	
GINGER ALE (Etiquette Verte)	40	40	
CIDRE CHAMPAGNE (Apple Nectar)	40	40	Bout. chop. de 14 oz. donnant 2 verres a la Bouteille
CREAM SODA (Soda a la Creme)	40	40	
GINGER BEER (Biere de Gingembre)	40	40	
STRAWBERRY (Soda a la Fraise)	40	40	
ORANGE (Soda a l'Orange)	40	40	
CALEDONIA (Eau Minerale)	40	40	
CIDRE CHAMPAGNE	55	55	Groses Bouteilles de 20 oz. donnant 3 Verres a la Bouteille
MOXIE TONIC	55	55	1 doz. p. case
GINGER ALE	55	55	
CREAM SODA	50	50	
LEMON SOUR	50	50	
STRAWBERRY	50	50	
RASPBERRY	50	50	
BLOOD ORANGE	50	50	
SARSAPARILLA	50	50	
CIDRE GLADIATEUR	80	80	Bout. Quart
CIDRE CHAMPAGNE	1.00	1.00	1 doz. par caisse
SYPHONS, 1 douzaine par caisse	1.00	1.00	

Les marchandises sont expédiées aux frais et risques de l'acheteur et payables sur livraison à ceux que nous ne connaissons pas et qui ne nous fournissent pas de références. Aux firmes connues nos conditions sont net 30 jours.

Nom. . . . . Occupation. . . . . Adresse . . . . .

Voie d'Expédition . . . . . Date . . . . .

Les Caisnes et Bouteilles sont chargées en sus des liqueurs mais créditées au même prix sur leur retour

**Savoir faire ses Achats  
est un Gros Agent  
de Succès dans le  
Commerce.**



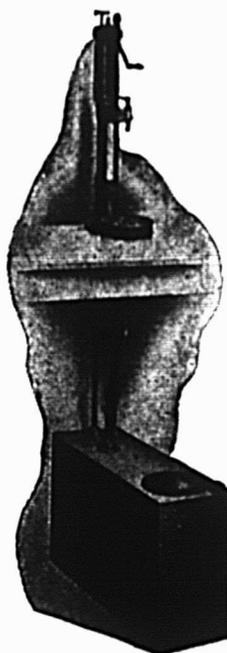
**EN** consultant les annonces qui figurent dans le "**PRIX COURANT**" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

**LE MANITOBA, LA SASKATCHEWAN  
ET L'ALBERTA**

sont des provinces qui offrent un important marché. Les affaires n'ont jamais été sur une base aussi solide qu'actuellement, dans l'Ouest, et il ne pourrait y avoir de moment plus opportun pour cimenter davantage les relations que l'on peut avoir avec les Commerçants de cette partie du pays. Les principaux EPICIERS SPECIALISTES, GERANTS DE RAYONS D'EPICERIE et EPICIERS EN GROS de l'Ouest lisent le WINNIPEG & WESTERN GROCER. Ce journal est exclusivement consacré au Commerce d'Épicerie et est l'unique publication indépendante de son genre dans le Grand Ouest. Numéro échantillon, tarifs et détails complets envoyés sur demande.

**WINNIPEG & WESTERN GROCER,  
320, Immeuble McIntyre,  
WINNIPEG**

# Huile Propre et Magasin Propre



Modèle de l'appareil de  
cave pour le pétrole

Vous pouvez avoir les deux d'une façon permanente quand vous avez en stock votre huile et la vendez au moyen du Système BOWSER pour l'emmagasinage de l'huile.

Le Système Bowser permet de faire un bon bénéfice sur l'huile, arrête les pertes, met l'huile à l'abri de la poussière, de la diminution de volume et de la détérioration et assure un mesurage exact. Il élimine aussi les dangers d'incendie dus aux planchers imbibés d'huile et empêche les dommages aux denrées alimentaires.

Vous ferez un commerce meilleur et plus satisfaisant qu'actuellement avec le

**Système**

**BOWSER**  
ESTABLISHED 1885

## Pour l'Emmagasinage de l'Huile

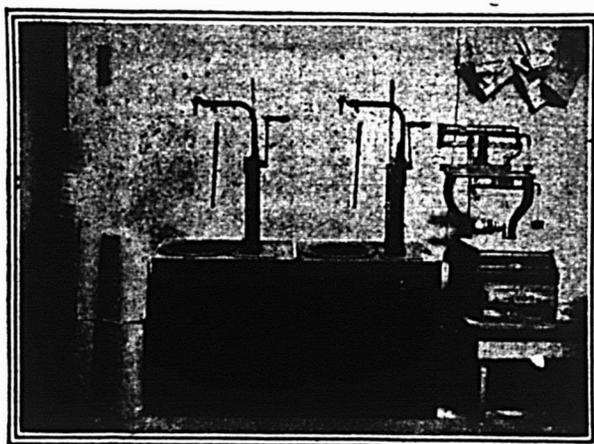
Des systèmes Bowser sont faits pour toutes les capacités et tous les besoins. Il n'entre dans leur construction que des matériaux de choix et de la main-d'oeuvre experte; ils sont de longue durée et parfaits dans tous leurs détails.

*Dites-nous aujourd'hui ce dont vous avez besoin.*

**S. F. BOWSER & CO., Inc.**  
**TORONTO (ONT.)**

BUREAUX DE VENTES DANS  
TOUS LES CENTRES

REPRESENTANTS  
PARTOUT



Modèle des appareils du res-de-chaussée

"UN BOWSER EST CONSTRUIT POUR REpondre A CHAQUE BESOIN"

Les Allumettes les plus sûres que l'on puisse acheter ou que la Science puisse produire.

# 'SILENT 500S'

d'Eddy, s'éteignant d'elles-mêmes par un procédé chimique.

Ce sont les  
Allumettes



Que vous  
devriez vendre  
à vos clients

# IMPORTANT

En cette saison, quand les ménagères préparent leurs confitures et leurs conserves, ils est de la plus grande importance pour leur succès qu'elles aient le meilleur sucre.

Le meilleur est le

St-Lawrence

DIAMOND

Granulé

DONNEZ-LEUR LE MEILLEUR.

**BORDEN MILK CO., LIMITED**  
MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.

- LAIT CONDENSE**  
La caisse
- Marque Eagle, 48 boîtes . . . . . 8.25
  - Reindeer, 48 boîtes . . . . . 7.95
  - Silver, Cow, 48 boîtes . . . . . 7.40
  - "Gold Seal" et "Purity" 48 boîtes . . . . . 7.25
  - Marque Mayflower, 48 boîtes . . . . . 7.25
  - "Challenge", "Clover", 48 boîtes . . . . . 6.75

- Lait Evaporé**
- Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes . . . . . 6.15
  - "Tall", 48 boîtes . . . . . 6.25
  - "Family", 48 boîtes . . . . . 5.50
  - "Small", 40 boîtes . . . . . 2.60

- CAFE CONDENSE**
- Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes . . . . . 5.50
  - "Petite", 48 boîtes . . . . . 5.50
  - Regal . . . . . 24 boîtes 5.20
  - Cacao Marque Reindeer . . . . . 5.50
  - Marque Reindeer, petites boîtes . . . . . 5.50
- Conditions: net, 30 jours.  
Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.  
Levain en Tablettes "Royal"  
Caisse 36 paquets à caisse . . . . . 0.00



**Poudre à Pâte "Magic"**  
Ne contient pas d'alun

La dox.	La dox.
6 dox. de 5c	\$0.65
4 dox. de 4 oz.	1.00
4 dox. de 6 oz.	1.45
4 dox. de 8 oz.	1.90
4 dox. de 12 oz.	2.40
2 dox. de 12 oz.	2.45
4 dox. de 1 lb.	2.85
2 dox. de 1 lb.	2.90
1 dox. de 2 1/2 lbs.	7.25
1/2 dox. de 5 lbs.	12.95
2 dox. de 6 oz.	} à la case
1 dox. de 12 oz.	
1 dox. de 16 oz.	8.15

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

**LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT**



La case

- 4 dox. à la caisse . . . . . 4.85
- 3 caisses . . . . . 4.75
- 5 caisses ou plus 4.70



la Case

- No. 1 caisse 60 ppts. de 1 lb. . . . . 3.45
- 5 caisses . . . . . 3.40
- No. 5, caisse de 100 ppts de 10 oz. 3.85
- 5 caisses . . . . . 3.75



Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"  
Caque de 100 lbs. par caque . . . . . 3.80  
Barils de 400 lbs. par baril . . . . . 10.15  
Crème de Tartre "Gillett"

- 1/4 lb. ppts. papier La Dox. (4 dox. à la caisse) 2.05
- 1/2 lb. ppts. papier (4 dox. à la caisse) 3.95
- 1/2 lb. Caisses avec couvercle vissé. (4 dox. à la caisse) 4.60

Par Caisse

- 2 dox. ppts 1/2 lb. (Assortis) \$15.45
- 4 dox. ppts 1/4 lb.
- 5 lb. canistres carrées (1/2 douz.) La lb. dans la caisse . . . . . 0.69 1/2
- 10 lbs. caisses en bois . . . . . 0.65
- 25 lbs. seaux en bois . . . . . 0.64 1/2
- 100 lbs. en barillets (baril ou plus) . . . . . 0.60 1/2
- 360 lbs. en barillets . . . . . 0.59 1/2

**YEAST ROYAL CAKES**

*Epiciers : Les pains de Levure Royal, comme tous les autres produits de cette Compagnie, et à cause de leur qualité supérieure, sont depuis longtemps reconnus comme les meilleurs du Canada. Ils donnent depuis si longtemps une satisfaction si parfaite que toute tentative d'expérimentation avec des marques inconnues peut entraîner et entrainera la perte de clients précieux*

# ROYAL YEAST CAKES

Fait un Pain Parfait.

**E.W. GILLETT COMPANY LIMITED**

**TORONTO, ONT.**

**WINNIPEG** **MONTREAL**

BLUE LABEL

**Vous ne tentez pas une expérience**

en vendant les Aliments Marins délicieux et appétissants mis en conserves sous la

## MARQUE BRUNSWICK

bien connue.

Leurs qualités qui font faire des ventes et donnent satisfaction ont subi l'épreuve qui fait disparaître tout doute et les commerçants ne feront pas d'erreur en les ayant constamment exposés dans leurs vitrines et sur leur comptoir.

Voyez dans la liste suivante d'articles qui se vendent bien ceux dont vous avez besoin.

<p>1/4 SARDINES A L'HUILE</p> <p>FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)</p> <p>HARENGS SAUCE TOMATE</p>	<p>1/4 SARDINES A LA MOUTARDE</p> <p>KIPPERED HERRING</p> <p>CLAMS — SCALLOPS</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

**CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)**

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50  
Canada et Etats-Unis . \$2.00 } PAR AN.  
Union Postale, frs . . 20.00 }

Circulation fusionnée

LE PRIX COURANT  
Le Journal des Marchands détail-  
lants  
Liqueurs et Tabacs  
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à  
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-  
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 3 août 1917

Vol. XXX—No 31

## LE PIQUE-NIQUE DES EPICIERIS

Le 38ième pique-nique annuel des épiciers de Mont-  
réal a eu lieu mercredi dernier à l'île Perrot et a obtenu  
un plein succès. Les nombreux excursionnistes, sous la  
présidence de M. Pierre Filion se sont embarqués dès  
8 heures 30, le matin sur le bateau Duchess of York qui  
les conduisit au parc Sherringham où tout était préparé  
pour les recevoir.

Un joyeux banquet réunit autour des tables les con-  
vives qui fraternisèrent avec entrain et au cours du res-  
pas on eut le plaisir d'entendre successivement les paro-  
les intéressantes du président de l'Association des Epi-  
ciers de Montréal, M. Pierre Filion; du vice-président,  
M. J.-E. Sansregret; de M. Jos. Ethier, de la maison La-  
porte, Martin; de M. Armand Chapat, de la maison  
Chapat, fils et Cie; de M. Thomas Oakes, président de  
l'Association des Marchands de Nouveautés; de M. J.-  
O. Lévêque, représentant les voyageurs de commerce;  
de M. Wilfrid Lorrain, maire de l'Abord-à-Plouffe; de  
M. J. Boyer, maire de Montréal-Nord; de M. J.-A. La-  
porte, de la maison Laporte, Martin; de M. Tessier,  
président de l'Association des Commis-Epiciers.

L'opinion générale émise dans ces allocutions, est  
que le temps est venu pour le commerce canadien de  
voir une coopération étroite s'établir entre le manu-  
facturier, le marchand de gros et le détaillant afin d'a-  
dopter les meilleures méthodes possibles de distribu-  
tion et contribuer ainsi à soulager le public du lourd  
fardeau de la vie chère. Le système actuel de distri-  
bution des marchandises par les trois branches: manu-  
facturiers, marchands de gros et détaillants est incon-  
testablement le plus économique et le plus pratique, à  
condition, toutefois, qu'il soit suivi consciencieusement  
par les intéressés dans une même idée de service au  
public.

Les circonstances créées par la guerre nous ont fait  
comprendre qu'une organisation était nécessaire pour  
que soient distribués suivant les désirs et besoins du  
peuple, les différents produits alimentaires; elles nous  
ont démontré que des rapports plus étroits devaient

exister entre les manufacturiers, les marchands de gros  
et les marchands-détaillants et que les intérêts des  
uns et des autres étaient intimement liés.

Les difficultés du commerce de détail n'ont fait que  
s'accroître depuis trois ans que dure la guerre, aussi les  
marchands ont-ils besoin plus que jamais d'être atten-  
tifs à leurs méthodes de négoce et d'observer une pru-  
dence plus serrée en ce qui concerne les crédits. Il leur  
faut aussi s'appliquer à éliminer tous frais inutiles  
sans cependant diminuer l'efficacité de leur service,  
autrement dit, il est nécessaire que le gaspillage soit  
éliminé strictement, ce qui, avec un peu d'attention,  
peut être obtenu aisément.

Les orateurs regrettèrent que les épiciers n'aient pas  
eu la pensée de s'entendre pour faire du jour du pi-  
que-nique, une véritable fête corporative, fermant leurs  
magasins pour la circonstance, afin de permettre à  
tous patrons et commis de participer à cette excu-  
sion récréative.

Il est bon que les épiciers recherchent et multiplient  
les occasions de se connaître et de fraterniser. Le pi-  
que-nique annuel leur en fournit une occasion excel-  
lente, ils devraient en profiter plus largement et cha-  
cun en tirerait profit.

Le programme des courses du 38e pique-nique des  
épiciers obtint un magnifique succès; la journée se pas-  
sa dans les rires et la bonne humeur et ce fut à la fois  
un repos, un délassement, un amusement et une mani-  
festation de confraternité et de camaraderie.

### NOUVELLES DE LA PROVINCE

M. J. Plamondon, épicier (Québec), a vendu son  
commerce.

• • •

M. I. Laniel & Cie, épicier, de Montréal, a vendu son  
commerce.

Oublier de placer votre commande pour le

TABAC NOIR A CHIQUER

# Black Watch

C'est perdre de l'argent



## L'EMBARGO LEVE SUR LES POMMES DE TERRE

Les marchands de pommes de terre en gros du Nouveau-Brunswick ont été avisés récemment que les restrictions sur les pommes de terre canadiennes entrant aux Etats-Unis avaient été levées. L'effet de cette mesure ne se fera guère sentir du fait qu'il y a peu de pommes de terre de l'ancienne récolte, en mains à présent. La récolte de pommes de terre au Nouveau-Brunswick paraît devoir être bonne, les fermiers ayant planté de 20 à 25 pour cent de plus de pommes de terre cette année que l'an passé.

## AFFAIRES A TERME OU A PRIX FIXES

Les meuniers de Montréal, membres du Montreal Corn Exchange et représentants du Montreal Trade & Labor Council ont conféré récemment avec la Commission des grains du Dominion sur les mesures de guerre concernant la tenue du grain canadien, particulièrement du blé. Les meuniers, représentés par le brigadier-général A.-E. Labelle, W.-A. Black et W.-W. Hutchison, soutinrent qu'il devrait y avoir des affaires faites soit par option, soit à prix fixes. Si le commerce par option était continué, la spéculation serait restreinte aux marchands de grains reconnus. S'il y avait commerce à prix fixes, il y aurait soit un prix uniforme pour chaque sorte de grain, soit des prix maximums et minimums pour chaque sorte, les mêmes prix devant être pratiqués suivant consentement mutuel aux Etats-Unis et au Canada. Si le système de prix maximum et minimum était adopté, il n'y aurait pas plus de 5 cents de différence au boisseau et M. Black suggère qu'un maximum pour le No 1 du Nord soit de \$1.75 le boisseau à Chicago, Minneapolis, Duluth et Winnipeg.

## LES MANUFACTURIERS DE VERRE DOIVENT AUGMENTER LEUR PRODUCTION DE JARRES

Le Bureau du Commerce domestique et étranger des Etats-Unis s'est entendu avec les différents manufacturiers de verre des Etats-Unis sur la question d'une augmentation immédiate de la production de bocaux en verre pour les fins de confitures et de conserves. Le besoin de récipients pour les fruits et légumes périssables devient de plus en plus urgent, à mesure qu'avance la saison d'été. Beaucoup de ménagères du pays sont accoutumées à mettre en conserves les fruits et légumes dans des jarres en verre au lieu de boîtes en ferblanc. Ces dernières réclament pour être manipulées, toute une installation. Nombre de femmes ne sont pas capables d'acheter ces boîtes en ferblanc ou ne sont pas familières avec leur emploi, mais elles connaissent la méthode de conserver les fruits dans des jarres en verre. Les manufacturiers de verre vont s'efforcer d'augmenter leur production pour répondre à ce besoin.

## LES FERMIERS S'OPPOSENT A L'OLEOMARGARINE

Une pétition de 400 associations de fermiers et signée par 29,000 personnes a été déposée récemment à la Chambre des Communes, à Ottawa, faisant opposition à l'importation au Canada de l'oléomargarine.

## LA RECOLTE DES FRUITS DE CALIFORNIE ENDOMMAGEE

De sérieux dommages ont été causés à la récolte de citrons et oranges de 1917-1918, en Californie, par la chaleur intense qui y sévit depuis le milieu de juin, selon les informations reçues par la California Fruit Growers' Exchange. Les oranges Navel ont le plus souffert de cette chaleur, car les plus hautes températures enregistrées l'ont été dans les régions où croissent les Navels. Du fait des conditions diverses dans quelques régions, suivant le sol et la situation des bosquets et la grosseur du fruit jeune, il est impossible de se former une estimation exacte des dommages causés à la récolte dans son ensemble. Dans certains districts on dit qu'il ne reste pas plus de 10 pour 100 de la récolte de Navels, tandis que dans d'autres, cela varie de 25 pour cent à 60 pour 100. En 1909 les arbres refleurirent sous des conditions à peu près similaires encore que cette année, la chaleur maximum fut notée le 30 mai.

Les rapports du comté de Tulare indiquent moins de dommages que dans la Californie du Sud. Les Valences et autres variétés venues à graines ont moins souffert que les Navels, quelques régions prévoyant 10 pour 100 de la récolte pour les Navels et considérant comme devant être normale la récolte des autres variétés. D'autres donnent leurs estimations de 60 à 75 pour 100 d'une récolte normale.

## AUX BOITES DE FERBLANC ON POURRAIT SUBSTITUER LES RECIPIENTS EN FIBRE

La substitution des récipients en fibre aux boîtes en ferblanc est une question qui est considérée avec beaucoup d'intérêt par les Départements d'Agriculture et de Commerce des Etats-Unis, du fait de la rareté de l'acier requis pour fins de guerre. Il est à remarquer que la boîte à conserve est formée de 98 pour cent d'acier et de 2 pour cent d'étain et que dans les circonstances présentes, il est difficile pour les manufacturiers de boîtes de conserves de se procurer les approvisionnements d'acier suffisants pour produire la quantité habituelle de boîtes nécessaire pour les conserves et autres fins. Il y a aussi rareté du fait de la difficulté d'obtenir des approvisionnements du Royaume-Uni. On prétend que la substitution par des récipients en fibre d'un grand nombre de boîtes en ferblanc pour les aliments "tout préparés" aiderait beaucoup à conserver les approvisionnements et à faire descendre les prix.

## NOUVELLES JARRES HYGIENIQUES VERNISSEES POUR LES CONSERVES

Nous publions dans le présent numéro une annonce d'un quart de page de la "Toronto Pottery Co., Ltd" (617 immeuble Dominion Bank, Toronto) expliquant les nombreux avantages que peuvent retirer les détaillants et marchands en gros en vendant les articles de cette compagnie, consistant en barattes et récipients hygiéniques vernissés pour contenir des liquides ou des conserves. Pour ce dernier usage, les jarres seront reconnues comme article de vente facile actuellement, et nous conseillons à nos lecteurs de se mettre en relation avec la compagnie dans le but d'obtenir un approvisionnement qui, nous en sommes certain, rapportera des bénéfices. Nos lecteurs nous feraient une faveur spéciale si, en demandant un catalogue, ils faisaient remarquer que leur attention a été attirée sur lesdits articles par le "Prix Courant".

## LE PROBLEME ECONOMIQUE ACTUEL

Depuis le commencement de la guerre, le coût de la vie a augmenté — chacun le sait — dans des proportions extraordinaires. Il n'est pour ainsi dire, pas un article d'alimentation qui n'ait monté d'une façon très sensible depuis août 1914 et les prix des produits alimentaires, des lainages, des chaussures, des médicaments, etc., ont suivi la même progression.

Si l'on jette un coup d'œil sur les statistiques relatives à cette importante question, on remarque que certains articles ont vu leurs prix faire des soubresauts fantastiques, tels qu'en témoignent les chiffres suivants concernant les prix de détail.

Articles	Quantité	An 1913	Nov. 1914	Nov. 1915	Nov. 1916
Oeufs en caisse . . .	1 douz.	c.28.1	32.5	34.6	41.3
Beurre de ferme . . .	2 livres	58.	60.0	64.6	89.6
Pain blanc ordin...	15 livres	61.5	66.0	66.0	99.0
Farine ordinaire ..	10 livres	32.0	38.0	34.0	54.0
Fèves (haricots). . .	2 livres	12.4	13.6	15.8	24.4
Pommes de terre . .	1/2 minot	36.0	31.7	38.3	61.0

Il est évident que les employés restés au salaire d'avant la guerre souffrent plus que personne de l'augmentation considérable des prix et cherchent à s'informer aux sources les plus autorisées, des raisons de cet état de choses.

Or, c'est là, précisément, dans cette recherche du consommateur que se glisse un non-sens regrettable, attendu qu'au lieu de puiser son information à la source commerciale d'où jaillit notre vie économique, il la demande à des institutions beaucoup plus préoccupées de politique que des problèmes sociaux où neuf fois sur dix les informations sont erronées et susceptibles de créer parmi le grand public une fausse impression qui déplace totalement la question. Il est très regrettable de voir que certains journaux se fassent un jeu de donner des renseignements fantaisistes quant à la nature et aux raisons des hausses successives des prix; la situation est trop grave pour que pareille licence soit permise et nos commerçants ont besoin eux aussi, d'être défendus contre les informations inexactes qui tendent à faire croire qu'ils sont les auteurs responsables et bénéficiaires de ces augmentations.

Incontestablement, le coût élevé de la vie est le grand problème de l'heure présente, mais il est inadmissible que l'on essaye de le résoudre par des raisonnements à courte vue comme celui qui rend responsable de la hausse des prix l'infortuné détaillant sous le prétexte fallacieux qu'il remplit la fonction de distributeur des marchandises vis-à-vis du consommateur.

Nombreuses et de nature bien diverses sont les causes du renchérissement de la vie et il importe que le public qui constate l'effet remonte à la cause ou plutôt aux causes de ce renchérissement pour se former une opinion exacte de la situation et établir sagement les responsabilités. Il faut qu'il se demande le pourquoi des prix élevés que nous payons, qu'il entre dans les détails de la question, qu'il en parcoure les labyrinthes et les sinuosités et qu'il comprenne que le grand problème de la cherté en contient beaucoup d'autres qui en sont les causes.

Si nous voulions énumérer toutes les causes qui ont amené, préparé, créé la situation actuelle, il nous faudrait faire une énumération abondante et diverse. Contentons-nous, pour l'instant, de constater quelques-

unes des influences qui ont agi de près ou de loin sur l'augmentation du coût de la vie. Quelques-unes sont déjà lointaines telles que: l'influence des accapareurs, l'augmentation des taux de transport; les grandes dépenses nécessitées par les entreprises publiques; les emprunts municipaux, provinciaux et fédéraux de plus en plus considérables; l'entrée au Canada d'une foule de non-producteurs, grossissant la population urbaine; la désertion graduelle des campagnes; les opérations factices sur les immeubles; l'insuffisance de la production agricole, eu égard à la consommation générale.

Parmi les causes les plus proches de nous, nous remarquons comme principales et plus apparentes: les difficultés croissantes des transports sur terre et sur mer; les immenses besoins des armées grossissantes en Europe et au Canada; la forte demande d'aliments, de lainages, etc., chez tous les belligérants; les dépenses de guerre de plus en plus fortes, emprunts de tous genres à l'extérieur et à l'intérieur; les nouveaux impôts de guerre et le relèvement des tarifs; la diminution de la main-d'oeuvre agricole et industrielle disponible; l'état des récoltes de 1915 et de 1916; les exportations sans précédent dans notre histoire économique et commerciale.

On pourrait multiplier les causes qui convergent en problème de la cherté de la vie, mais pour rester dans un domaine plus pratique, pour ne point disséminer notre raisonnement, il convient d'étudier surtout les trois grandes questions de la production, de la distribution et du transport qui sont les trois éléments auxquels les autres se rattachent et qui constituent les points culminants de notre régime économique national.

## LE SOIN DES ALIMENTS

En ce temps de vie chère, il est bon non seulement de ne rien gaspiller à la maison, mais encore de savoir conserver le plus longtemps possible les aliments périssables ou non.

Les viandes, le poisson, les oeufs, le lait se gâtent facilement, si l'on ne prend pas certaines précautions assez simples, mais que beaucoup de personnes ignorent.

Les bouteilles à lait quelque soin qu'en prenne le laitier sont toujours plus ou moins sales à l'extérieur. Avant de les ouvrir, lavez-les et prenez soin d'essuyer avec un linge mouillé le rebord du goulot, pour empêcher le liquide de se souiller au contact de l'anneau. Il vaut mieux garder le lait dans la bouteille que de le verser entièrement dans un pot difficile à couvrir; on n'en prend que la quantité nécessaire à chaque repas. Comme le lait doit toujours être gardé à couvert et au froid, les personnes qui n'ont pas de garde-manger et qui ne veulent cependant pas mettre leur lait dehors pourraient adopter la méthode suivante: la bouteille est encapuchonnée d'un verre renversé sur lequel on laisse couler l'eau du robinet à petit jet. Ne laissez jamais le lait sur la table de la cuisine ou de la salle à manger. Ne le laissez jamais découvert, il prend l'odeur de tout ce qui l'entoure.

Ne souffrez jamais que le boucher vous livre des viandes enveloppées dans un morceau de journal, ou à moitié enveloppées, fut-ce dans un papier très propre. Ne laissez pas les viandes dans le papier, mais essuyez-les immédiatement avec un linge propre trempé dans

de l'eau froide puis bien tordu et mettez-le au frais dans un plat bien propre. Si vous pouvez avoir du papier ciré pour envelopper les viandes, vous vous en trouverez bien.

Le poisson cru ne doit jamais être mis dans la glacière ou dans une armoire sans avoir été bien couvert, sans quoi il communiquera son odeur à tout ce qui se trouve dans l'armoire. Le poisson est éminemment périssable. Refusez-le impitoyablement s'il n'est pas absolument frais conservez-le au froid.

Les fruits ne doivent jamais être entassés, si l'on veut les garder longtemps. Enveloppez chaque fruit séparément et mettez-le à plat, sans point de contact avec les autres. Si vous les gardez pendant un assez long temps, examinez-les souvent et faites cuire immédiatement les parties restées saines de ceux qui commencent à se gâter. Il n'est pas nécessaire de les mettre au froid, mais il faut les garder dans un endroit frais et surtout sec. N'achetez les fruits mûrs qu'en petite quantité; ils se gâtent très rapidement.

Les légumes mangés crus doivent être lavés soigneusement dans de l'eau salée avant d'être servis. Ils se garderont plus longtemps sur la glace, enveloppés dans du coton à fromage que dans l'eau.

La coquille des oeufs est plus ou moins poreuse. Il convient donc de les nettoyer. On doit les garder au frais et dans un endroit sec. C'est une erreur de croire que la coquille est imperméable aux odeurs et qu'on peut mettre les oeufs avec le poisson, le fromage, etc.

Le beurre ne se conserve qu'à la condition d'être mis au frais bien couvert. Comme le lait et la crème il absorbe les odeurs ambiantes avec une surprenante facilité.

Les conserves ne doivent jamais être laissées dans leur boîte, une fois celle-ci ouverte. C'est à la fois dangereux et un moyen de les faire gâter rapidement.

Le pain ne se conserve bien que dans une boîte propre, autrement il moisit vite. Ne le laissez jamais à l'air, il sèche vite.

Le fromage doit être gardé au sec, enveloppé dans une toile propre humide de vinaigre, pour l'empêcher de moisir.

## CE QUE NOUS TIRONS DU BOIS

### 1.—BOIS SCIES

Le premier groupe comprend tous les produits que peuvent donner les scieries, le deuxième, celui des ateliers de menuiserie. Il s'est fait beaucoup d'améliorations depuis le temps où les ingénieurs établissaient à 25 milles, en haut du Québec, la première scierie du Canada; c'était l'époque du sciage de long et deux bons hommes en peinant toute une journée, réussissaient à débiter environ 100 pieds de bois mesure de planche; aujourd'hui les installations modernes emploient soit le moteur hydraulique, soit le moteur thermique ou à vapeur, tandis que nombre de machines sont commandées directement par des dynamos et la production moyenne est d'environ 1500 P.M.P., par homme. Dans les petites scieries, l'outillage est plus ou moins rudimentaire, plusieurs utilisent encore les roues à augets, pour développer la force motrice, et quelques-uns se servent même de moulins à vent, naturellement la production est intermittante dans ces cas. Nos scieries travaillent au plus six mois par an; les ouvriers s'occupant de coupes durant l'hiver. Les ateliers de menuiserie travaillent plus longtemps, presque toute l'année, car ils ne dépendent pas de l'arrivée

du bois, mais plutôt de la production de la scierie dont ils forment une sorte de complément.

En tenant compte du chiffre annuel de leur production les 1364 scieries que nous connaissons dans Québec peuvent se grouper comme suit :

22 scieries produisent plus de 20.000.000 de pieds par an.

52 scieries produisent plus de 5 à 20.000.000 de pieds par an.

73 scieries produisent plus de 1 à 5.000.000 de pieds par an.

128 scieries produisent plus de 500.000 à 1.000.000 de pieds par an.

647 scieries produisent plus de 100.000 à 500.000 pieds par an.

260 scieries produisent plus de 50.000 à 100.000 pieds par an.

127 scieries produisent plus de 20 à 50.000 pieds par an.

55 scieries produisent moins de 20.000 pieds par an.

**Débitage du bois.**—La scierie moderne comprend un dépôt d'empilement ou un étang où sont rassemblées les grumes amenées de tous côtés; un bâtiment principal pour le débitage du bois au moyen de scies circulaires ou de scies à ruban, ou encore de scies à lames droites multiples (gangs); les pièces sont ensuite redressées, c'est-à-dire coupées de largeur uniforme, puis leurs longueurs sont corrigées pour répondre aux demandes du commerce et le bois est finalement classifié suivant ses qualités et la nature des essences, puis il est empilé pour être séché à l'étuve ou à l'air libre dans la cour à bois.

**Pertes au cours du sciage.** — Malgré tous les perfectionnements apportés, la proportion des déchets reste assez considérable et feu Margolin les avait évaluées comme suit :

1°—Perte de l'écorce, 10 à 20% de réduction du volume du billot.

2°—Perte due à la voie de la scie, 13½%.

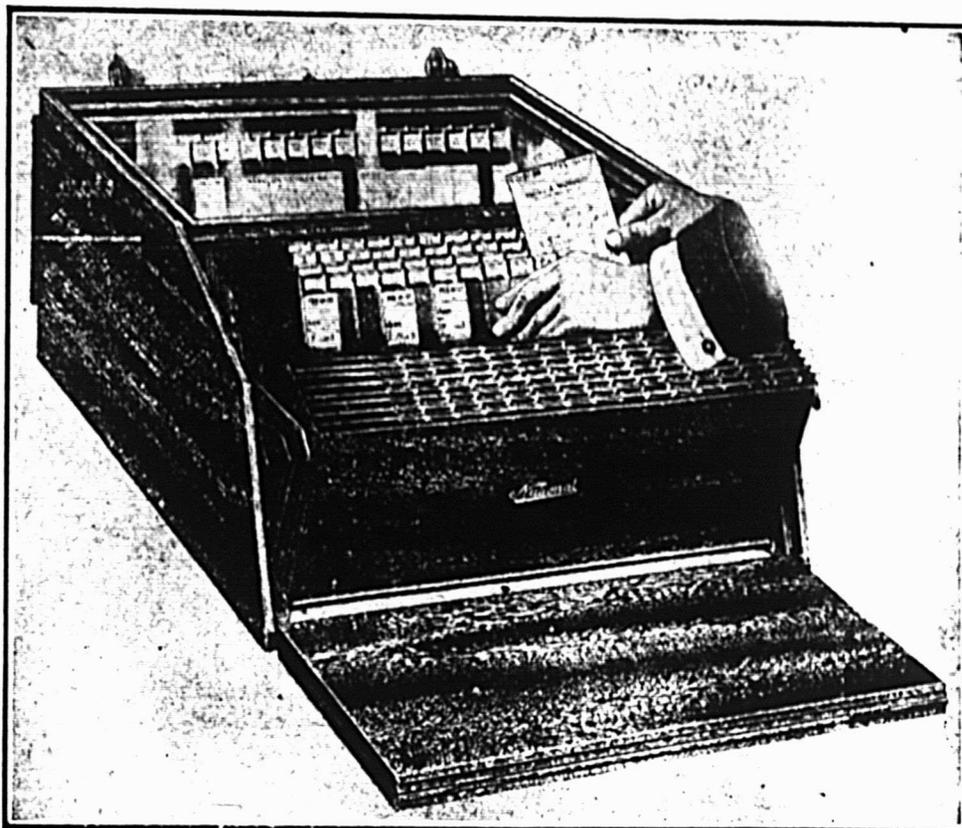
3°—Pertes provenant du redressage et de la correction des longueurs, 8.7%.

4°—Croûtes et dosses (slabs), 8.7%.

5°—Pertes dues à la négligence des ouvriers, 3.5%.

6°—Pertes provenant des longueurs et des largeurs arbitraires du commerce, 1.7%.

de sorte que l'on perd en moyenne de 46 à 56% du volume de chaque bois scié et si l'on ajoute à ceci le bois perdu au cours des transports, celui gaspillé durant l'exploitation, nous ne sommes pas loin d'admettre, avec Benson que nous ne tirons guère plus de 320 pieds de bois pour chaque mille pieds qui se trouvent dans l'arbre lors de l'abattage. Il est évident que nous avons des réformes considérables à apporter à ce sujet. Nous allons nous occuper brièvement de celles que nous venons d'énumérer il y a un instant. Il y aurait lieu de tirer profit des écorces soit comme chauffage, soit pour faire de la pâte pour carton. Pour diminuer les pertes causées par la voie des scies, il faut nécessairement en employer d'aussi minces que possible et donner la préférence à la scie à ruban chaque fois qu'on le peut vu qu'elle donne un rendement plus élevé que toutes les autres. Les croûtes et dosses sont généralement employées pour faire des lattes ou bien vendues comme bois de chauffage, mais beaucoup de propriétaires de scieries les brûlent, ne sachant quoi en faire; il serait important pour eux d'étudier les méthodes que nous indiquerons en discutant les moyens de tirer profit des déchets,



## Classeur de Crédit "National"

### —*Un succès reconnu*—

Déjà un grand nombre de Classeurs de Crédit "National" ont été vendus. Nous recevons quotidiennement des lettres d'approbation. Nous sommes convaincu que notre nouveau classeur est le meilleur système qui ait été inventé pour conserver les comptes de crédit. Voici quelques-unes de ses caractéristiques principales:

- (1) Il permet de balancer rapidement les crédits et les sommes reçues sur les fiches de compte.
- (2) Il procure un endroit sûr pour garder les fiches de petits comptes de crédit.
- (3) Le propriétaire a le contrôle personnel de tous les comptes de crédit.
- (4) Il supprime la tentation.

- (5) Boîte finie émail, résistant au feu. Pas d'occasion de perdre les fiches de crédit, car elles sont renfermées aussi sûrement que dans un coffre-fort.

Les Classeurs de Crédit "National" sont construits de plusieurs dimensions pour convenir à n'importe quel genre d'affaires, que les comptes soient au nombre de cinquante ou de cinq mille.

Il est de la plus grande importance pour tout marchand qui fait du commerce à crédit de prendre des informations sur ce nouveau Classeur.

Ecrivez-nous aujourd'hui et nous prendrons des mesures pour que l'un de nos représentants vous donne des explications.

**THE NATIONAL CASH REGISTER  
COMPANY OF CANADA  
LIMITED**

**RUE CHRISTIE  
TORONTO**

#### COUPON.

NATIONAL CASH REGISTER OF CANADA, LIMITED.

Veuillez m'envoyer de plus amples renseignements au sujet de votre nouveau Classeur de Crédit. Cette demande ne comporte aucune obligation pour moi.

Nom .....

Adresse .....

Genre d'affaires .....

Nombre de Comptes de Crédit .....

# Le Marché de l'Alimentation

## LE MARCHÉ LOCAL DU GRAIN

Un sentiment plus faible prévaut dans le marché local pour l'avoine et les prix ont sensiblement diminué, du fait de la demande limitée de toutes sources. Les cotations sont comme suit:

Avoine No 2, Ouest Canadien 0.84  
Avoine No 3, Ouest Canadien 0.83  
Avoine d'alimentation, extra No. 1 . . . . . 0.82 0.83

Quelques lots d'échantillon de blé ont été vendus à \$1.75 le boisseau ex-voie.

## LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

Il n'y eut guère de changement apparent sur le marché de la farine cette semaine. Des ventes occasionnelles se sont faites pour répondre aux besoins urgents, mais les acheteurs n'ont pas cru devoir se lancer sur de gros contrats. En même temps, les moulins n'offrent pas de farine largement à cause de la situation particulière pour le blé au comptant et tout le marché est plongé dans l'attente.

Nous cotons:

### Farine de blé de printemps

Premières patentes . . . . . \$13.00  
Secondes patentes . . . . . \$12.50  
Fortes à boulangers . . . . . \$12.30  
le baril, en sac.

### Farine de blé d'hiver

Patentes à 90 pour 100, le baril en bois, \$12.40 à \$12.55.  
Patentes à 90 pour 100, le sac, \$6.00 à \$6.15.

Quelques wagons de farine de la nouvelle récolte américaine et blé d'hiver ont été achetés récemment et arriveront ici dans quelques jours.

## ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Le marché des issus de blé se maintient ferme du fait de la bonne demande et du peu d'offres pour y répondre. Le volume d'affaires est restreint et la plupart des ventes consistent en lots assortis.

Nous cotons:

Son . . . . . \$35.00  
Gru . . . . . \$40.00  
Middlings . . . . . \$50.00

Moulée pure . . . . . \$60.00 à \$61.00  
Moulée mélangée . \$55.00 à \$56.00  
la tonne, y compris sacs.

Pour l'avoine roulée, le ton est également ferme, malgré le calme des affaires. Les prix sont de \$4.45 à \$4.55 le sac de 90 livres pour qualités courantes.

## LE FOIN PRESSE

La demande pour approvisionnement de toutes sources continue à être très limitée et, en conséquence, les affaires sont calmes et les prix cotés comme suit:

Foin No 2 . . . . . \$10.00 à \$10.50  
Foin No 3 . . . . . \$8.50 à \$9.00  
la tonne, ex-voie.

## LES OEUFS

De bonnes affaires ont été faites cette semaine dans le commerce des oeufs. Le stock d'oeufs dans les entrepôts frigorifiques au 1er août était de 115,463 caisses, ce qui donne une augmentation de 7,406 caisses sur la même date le mois dernier et une diminution de 2,536 caisses sur la date correspondante de l'an passé.

Nous cotons les prix comme suit:

Oeufs strictement frais. 46c à 48c  
Stock de choix . . . . . 00c à 40c  
Oeufs mirés No 1 . . . . . 40c  
Oeufs mirés No 2 . . . . . 36c à 38c

## LE MIEL

Le miel est rare et la demande est rare, affectée qu'elle est par la présente chaleur.

Nous cotons les prix comme suit:

Miel blanc, en gâteaux . . . 0.14½  
à . . . . . 0.15  
Miel brun, en gâteaux . . . 0.13  
à . . . . . 0.13½  
Blanc extrait . . . \$12½ à 0.13  
Miel de sarrazin . . . 0.10 à 0.11

## LES PRODUITS DE L'ERABLE

Il y a une baisse générale sur les produits de l'érable. La demande est légère et les affaires peu importantes.

Nous cotons les prix comme suit:

Boîtes de 13 livres  
Sirop, choix extra . \$1.65 à \$1.75  
Sirop de choix . . . \$1.50 à \$1.60  
Sirop, bonne qualité \$1.35 à \$1.45  
Sirop, qualités inférieures . . . . . \$1.25 à \$1.30  
Sucre d'érable, la liv. 0.13 à 0.15

## LES FEVES

Le marché pour les fèves est calme et malgré cela le sentiment est très ferme par suite des faibles quantités disponibles sur place. Il y a tendance à la hausse sur la semaine passée.

Nous cotons les prix qui suivent:

Fèves triées, 5 livres, canadiennes . . . . . \$9.25 à \$9.50  
Fèves Rangoon . . . \$8.75 à \$9.00  
Fèves Yellow-eye (oeil jaune) . . . . . \$8.00 à \$8.25  
Fèves japonaises . \$7.50 à \$7.75

## LE MARCHÉ A PROVISION

Le marché du porc vivant est très ferme. Des ventes ont été faites de \$16.25 à \$16.50 les 100 livres pesées hors chars et pour animaux fraîchement tués des abattoirs, de \$23.25 à \$23.50 les 100 livres.

## LES JAMBONS ET BACONS

Les affaires dans toutes les lignes de viandes fumées et salées continuent à être très actives du fait de la grande chaleur qui tend à augmenter la consommation en dépit des prix élevés qui sont pratiqués à présent comparativement à ceux des années précédentes. La demande porte principalement sur les jambons et bacons, pour lesquels les offres sont trop considérables, car dans bien des cas les "packers" ont tout vendu leurs disponibilités. Il s'ensuit que le ton du marché demeure très ferme, avec une perspective de prix plus élevés. Les ventes de jambons de 8 à 10 livres se sont faites à 30c la livre; ceux de 12 à 15 livres, à 29c et ceux de poids plus élevés à 28c, tandis que le bacon pour Breakfast se vend à 34c, le Windsor de choix, de 37c à 38c et le Windsor désossé de 39c à 40c. De bonnes affaires continuent

à se faire en porc en baril et les prix se maintiennent avec des ventes de "heavy short-cut mess" de \$51 à \$52 et de "short-cut backs" de \$46 à \$48 le baril.

### LE SAINDOUX

En sympathie avec la baisse pour les prix du porc cette semaine et la récente fermeté pour le saindoux sur le marché de Chicago, par suite de l'active demande pour l'exportation, il y a eu un sentiment plus ferme sur le marché local et les prix ont eu une tendance à la hausse, cette semaine. Les affaires dans le gros se sont traitées aux prix suivants: Saindoux pur, en seaux de 20 livres, en bois, 24½c à 25c. Saindoux composé, en seaux de 20 livres, en bois, la livre, 21c à 22½c.

### BEURRE ET FROMAGE

Bien que les affaires soient calmes, le marché du beurre est à la hausse et l'on attribue le calme actuel à la chaleur excessive. Il y a eu quelques demandes pour répondre aux besoins immédiats, mais aucune vente importante ne fut signalée.

Nous cotons, dans le gros, les prix suivants:

Beurre de crèmerie, supérieur, 39c à 39½c.

Beurre de crèmerie fin, 38c à 38½c.

Beurre de ferme supérieur, 37c à 37½c.

Beurre de ferme fin, 36½c à 37¼c.

Beurre qualités inférieures, 35½c à 36¼c.

Pour le fromage, le marché se maintient avec une bonne demande de la part des exportateurs.

Les prix suivants sont ceux payés par la commission:

Fromage No 1 de l'ouest, et de l'est, 21¾c.

Fromage No 2 de l'ouest et de l'est, 21½c.

Fromage No 3 de l'ouest et de l'est, 20¾c.

Fromage, qualités inférieures, 20½c.

### HALLES AU BEURRE ET AU FROMAGE

Les arrivages de fromage durant la semaine dernière ont été de 7,838 meules comparativement à 18,638 en semaine précédente.

Saint-Hyaenthe, 30. — On enregistre, samedi, 125 colis de

beurre, qui trouvaient preneur à 36 sous et 3-4, 950 boîtes de fromage ont également changé de mains à 20 sous et 3-8 la livre.

Cowansville, 30. — A la Halle aux laitages des Cantons de l'Est, samedi, 897 boîtes de beurre ont été vendues à 38 sous 1-4, et 42 boîtes de fromage ont été traitées à 20 sous et quart la livre.

Belleville, Ont., 30. — A la réunion de samedi, 1,930 boîtes de fromage blanc ont été offertes. Les ventes ont porté sur 230 boîtes à 21 sous et quart, 1,480 boîtes à 21 sous et 3-16, tandis qu'on a refusé de céder le résidu à 21 1-2 sous la livre.

London, Ont., 30. — A l'enchère de samedi, 685 boîtes de fromage ont été portées au registre. On a coté 20 sous, mais nulle vente n'a été opérée.

Cornwall, 28. — A la Halle au fromage de Cornwall, les offres ont été de 2,783 meules de fromage blanc et 209 coloré, un total de 2,992. Le prix a été de 21 1-8, l'an dernier, à pareille époque, le fromage s'était vendu à 15 7-8 centimes.

### CHANGEMENTS DIVERS

La grande fermeté du marché pour le blé-d'Inde est la caractéristique du marché cette semaine, les corn starch ont haussé d'une cent, et les sirops sont en hausse de 25c la caisse. Le marché de la mélasse est très ferme. Les conditions du marché du sucre sont irrégulières et il y a une fermeté de prix en perspective.

Les fruits et légumes montrent de rapides changements par suite de l'arrivage des approvisionnements de saison. Les épices ont avancé de 5c la livre à 24-30c.

Les amidons ont haussé d'une cent. La raison de cette avance est la rareté du blé-d'Inde. Les manufacturiers ne prennent des ordres que sujets à délais de livraison et à des prix facturés à la date de l'envoi.

La chicorée canadienne est en hausse de 6 cents la livre, à 20c la livre à présent. La graine de lin pour le commerce d'épicerie est en hausse d'une cent, à 9 cents la livre. Toutes les jarres de fruits ont avancé de 75 cents la grosse. La moutarde importée est en hausse de 2 cents la livre, ce qui porte les boîtes d'une livre de 59c à 60c. Les balais sont en hausse de 25c la douzaine; les 4-cordes sont à \$6.25 et les 5-cordes à \$7.00

la douzaine. L'aliment laitier pour enfants Nestle est en hausse de \$1.00 la douzaine, coûtant à présent \$7.50 à \$7.65 (moins 5%). Les pipes d'argile (Scotch) sont en hausse à \$1.40 la boîte. Elles se vendaient 75c la boîte avant la guerre. Les lignes Crosse & Blackwell sont arrivées, mais les prix sont élevés. Les Capers, 4 onces, \$1.85 la douzaine; les Curry, 2 onces, \$1.50; les Mango Chutney, ¼ pinte, \$2.40 et les pintes de vinaigre Tarragone, \$3.80 la douzaine.

### LES ARTICLES DE CONSERVE

Les approvisionnements d'articles de conserve baissent rapidement. L'effet des stocks réduits se manifeste dans les prix des tomates. Un marchand de gros prétend qu'il lui est aisé de les vendre à \$2.40 à présent. Le blé-d'Inde va chercher \$2.25 et les pois sont à \$1.50. Il y a des rapports des prix en conserve de la nouvelle récolte, mais la nouvelle d'un feu sérieux à la manufacture de conserve de Strathroy avec pertes de conserves est un facteur affectant à un certain point, la conserve des petits pois.

Il y a une forte demande pour le saumon en conserve. Il y a, à présent, sur le marché du saumon nouveau en conserve du Labrador qui est coté \$3.10 la douzaine de boîtes plates de 1 livre.

### NOIX NOUVELLES DU BRESIL

Il est arrivé récemment quelques noix de la nouvelle récolte du Brésil, et celles-ci sont sur le marché à des prix allant de 16½ centimes à 18 cents la livre.

### LA SITUATION DU THE

La situation du thé est calme, à présent, mais on s'attend pour l'automne à des prix plus fermes. Les chiffres suivants parlent d'ailleurs, d'eux-mêmes.

En 1915, les importations de thé du Japon au continent nord-américain étaient de 15,000,000 de livres; en 1916 elles n'étaient que de 7,000,000 de livres et en 1917, à même date, (15 juillet) elles n'étaient que de 4,000,000 de livres. Il est évident que la rareté est très prononcée.

Nous cotons:

Pekoes Souchong, la livre . . .	0.42
à . . . . .	0.45
Pekoes, la livre . . . . .	0.47 0.50
Orange Pekoes . . . . .	0.49 0.50

## LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital versé . . . . . \$4,000,000  
Fonds de réserve . . . . . 4,800,000  
Siège Social . . . . . Montréal

A part de ses 98 branches au Canada la Banque Molsons a des agents et des représentants dans la plupart des principales cités des différentes parties du globe, offrant ainsi à ses clients toutes les facilités de transactions dans toutes les contrées du monde.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé . . . . . \$5,000,000  
Capital versé . . . . . 2,000,000  
Réserves . . . . . 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,  
14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

## Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPÉCIALITÉ

Mines de Fer--Wabana, Terre-neuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN  
GROS AGENT DE SUCCÈS  
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

## BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ . . . . . \$2,000,000  
CAPITAL VERSE ET RÉSERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000  
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W-F. CARSLY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTRÔLE  
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M.J.-A TURCOT

Inspecteur en Chef,

Chef Département de Crédit,

M.-M. LAROSE,

M. C.-A. ROY

Inspecteur,

M. ALEX. BOYER

## BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé . . . . . \$10,000,000  
Capital versé et fonds de réserve . . . . . 7,700,000  
Total de l'actif . . . . . 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;  
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;  
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada  
42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

# FINANCES

## LA BOURSE LOCALE

La journée du 31 juillet a failli être la plus terne du mois

Le dernier jour du mois de juillet sur le marché financier local a failli être le plus terne de tout le mois, ce record étant détenu par deux des jours de la première semaine de juillet alors que le total des transactions enregistrées ne dépassa pas un total de mille parts pour chacun de ces jours. En autant que l'inactivité était concernée, la journée du 31 en fut une de l'acier, plus de la moitié du total des ventes inscrites l'étant par cette valeur. Du total, le Dominion Steel vit 525 de ses parts changer de mains, le Steel of Canada 250 et le Scotia cent parts qui se vendirent au pair. La cote de fermeture pour chacune de ces valeurs accusa une baisse variant de  $\frac{1}{4}$  à  $1\frac{3}{8}$  point, le Scotia étant en baisse pour ce dernier chiffre. Le total des échanges pour la journée fut de 1.615 parts, \$15.000 d'obligations en cours et \$186.000 d'obligations non en cours.

## DES MILLIONS POUR LE UNITED STATES STEEL

La grande aciérie américaine encaisse des profits de \$144,498,076 durant le dernier trimestre.

Les recettes nettes du trimestre écoulé le 30 juin, ont été de \$90.579.204 comparativement à \$113.121.018 durant le trimestre écoulé le 31 mars et \$81.126.048 pour le trimestre écoulé le 30 juin 1916.

La taxe sur le revenu et celle des bénéfices ont absorbé \$53.918.872, ce qui donnerait comme recettes totales, le chiffre de \$144.498.076.

Ce sont les recettes les plus considérables jusqu'à date.

Les recettes totales du trimestre précédent ont été de \$113.121.018.

## LES COMPENSATIONS DE JUILLET

Elles ont beaucoup augmenté durant le dernier mois.

Les compensations des banques montréalaises durant le mois de juillet ont été de \$34.765.313, de plus qu'en juillet 1916 mais de \$24.242.218 de moins qu'en juin. Le total a été de \$316.480.320 comparativement à \$326.715.007 en 1916, soit une augmentation de 10% durant le mois.

A Toronto, l'augmentation a été de \$18.000.000 comparativement à l'année dernière et \$8.000.000 comparativement au mois de juin. Le total a été de \$262.966.414 et l'augmentation de \$54.206.523 ou de 25.9%.

A Winnipeg, l'augmentation s'est chiffrée à \$8.403.478 ou 5%. Le total a été de \$174.458.431.

Voici le rapport des compensations des principales villes:

## VILLES DE L'EST

	1917	1916.
Montréal	\$361,480,320	\$326,715,007
Toronto	262,966,419	208,759,891
Ottawa	26,024,089	22,748,421
Winnipeg	174,458,431	166,054,953
Hamilton	20,581,062	16,550,551
Québec	19,791,439	16,662,264
Halifax	14,911,658	11,374,668
London	9,744,933	8,718,756
Fort William	3,013,144	2,541,474
Peterboro	8,913,954	2,277,538
Sherbrooke	2,792,542	2,145,750

## VILLES DE L'OUEST

Vancouver	\$35,285,172	\$27,481,846
Victoria	7,321,487	7,715,591
Saskatoon	6,858,079	4,474,456
Moose Jaw	4,482,089	3,851,719
Lethbridge	3,487,002	2,251,235
Kitchener	2,449,430	

## DIVIDENDES DECLARES

New-York. — United States Steel. — Dividende trimestriel régulier de  $1\frac{3}{4}$  p.e. et dividende supplémentaire de 3 p.e. sur les parts ordinaires. Aussi dividende trimestriel régulier de  $1\frac{3}{4}$  p.e. sur les parts de priorité.

Londres. — Court Line. — Dividende intérimaire de 2 p.e.; le dividende préférentiel a été de 8 p.e. Les directeurs ont déclaré qu'ils ne dirigeaient plus les destinées de la compagnie et que la réduction du dividende devait être attribuée au gouvernement.

Montréal. — Montreal Loan & Mortgage. — Dividende de  $2\frac{1}{2}$  p.e. payable le 15 septembre aux actionnaires inscrits le 31 août.

New-York Savage Arms. — Dividende trimestriel régulier de  $1\frac{1}{2}$  p.e. sur les parts ordinaires.

New-York. — United States Steel. — Dividende trimestriel régulier de  $1\frac{1}{4}$  p.e. et dividende supplémentaire de 3 p.e. sur les parts ordinaires. Aussi dividende trimestriel régulier de  $1\frac{3}{4}$  p.e. sur les parts de priorité.

## St. Anselm's College

RAWDON

Comté de Montcalm

Cours commercial anglais et français.

La rentrée se fera le 4 septembre prochain.

DEMANDEZ LE PROSPECTUS.

Le Père Directeur.

## NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

**SUN LIFE OF CANADA**  
SIBES SOCIAL MONTREAL

## Benoit & De Grosbois

COMPTABLES

Auditeurs et Liquidateurs

CHAMBRE 42

No 20, rue St-Jacques, Montréal  
Téléphone Main 2617

## l'Assurance Mont-Royal

Compagnie indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président  
E. Clément, Jr., gérant général

## ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— Bureau —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacrement

Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance

## Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif . . . . . \$900,000.00

DEPOT AU GOU-

VERNEMENT . . . \$69,660.00

Bureau principal:—

179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

## A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général

## WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . . . \$3,000,000

Bureau Principal: TORONTO (Ont.)

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant.

## ASSURANCES

Cautionnements

Judiciaires

Garantie de Contrats

Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies  
Vol, Bris de Glaces

Attelages

Responsabilité

de Patrons et Publique

Pharmaciens, Automobiles

## LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J C GAGNE, gérant général

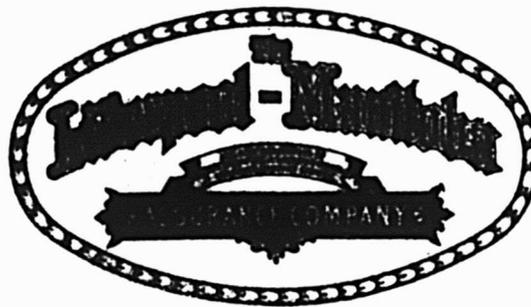
Le marchand-détailant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

## Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevallier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.



# BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

# ASSURANCES

## UNE DEFINITION COMPLETE DE L'ASSURANCE-VIE

L'assurance-vie parmi tous les peuples intelligents et progressifs, est une nécessité. Elle encourage l'économie et fait épargner l'argent nécessaire au paiement de la prime. Très souvent, le fait de prendre une police a eu pour résultante le dépôt substantiel en banque, qui n'avait été commencé que pour pouvoir rencontrer le paiement d'une prime modique. L'assurance-vie a été le moyen de se procurer un fonds pour faire instruire bien des familles et a donné aux membres un début favorable dans le monde.

Un nombre incalculable d'hommes sont morts subitement, laissant rien ou presque rien d'une nature tangible, sauf une police d'assurance-vie. Un agent d'assurance apprend souvent, après la mort d'un homme professionnel ou d'un gros salarié, que sauf la police d'assurance-vie, l'ameublement de la maison et peut-être une maison partiellement payée, il n'y a presque rien qui reste à la veuve et aux enfants. C'est alors que l'agent se retire réconforté et est encouragé à continuer le bien que fait sa profession. Son travail a produit de bons fruits. Il a sauvé une famille de la pénurie et de tout ce qui s'y rattache.

### Comment elle aide en affaires.

Bien des commerces auraient été détruits, à la mort d'un associé, si ce n'eût été les différentes formes d'assurance sur la vie commerciale expressément désignées pour rencontrer cette éventualité et pour permettre aux associés survivants, la continuation des affaires, nonobstant le retrait d'une grande partie du capital investi. Beaucoup d'avances ont été fai-

tes contre la garantie des polices afin de permettre à leurs détenteurs de passer à travers une période critique de leur existence, non pas par pure accommodation, mais comme un droit acquis et reconnu d'après les conditions de la police. L'assurance-vie a été le facteur nécessaire dans un grand nombre de cas pour permettre à l'homme d'affaires d'avoir de l'accommodation des banques, qui, sans la protection offerte par la police, n'eût pas été accordée. La police de l'assurance-vie est une amie quand on en a besoin et sa valeur est de plus en plus reconnue.

### Elle conserve la santé

A l'assurance-vie doit revenir le crédit d'avoir stimulé matériellement le sentiment de conservation de la santé qui s'est développé si rapidement durant les années récentes. En établissant une certaine échelle de santé, pour être accepté dans une compagnie d'assurance-vie, les compagnies attirèrent l'attention du public sur la nécessité de se tenir physiquement préparé. Mais le fait qu'un homme a été accepté pour une assurance-vie ne veut pas dire qu'il est physiquement parfait, mais qu'il rencontre les obligations de l'examen médical. Actuellement, un grand pourcentage de ceux ainsi acceptés ont un sens de confiance qu'ils ne devraient pas avoir, et sont aptes à négliger l'éducation de leur santé.

Durant les dix dernières années, les compagnies canadiennes ont fait une augmentation dans leur actif total de 17 pour cent, et une augmentation pour les assurances en force de 109 pour cent, et le total de l'assurance en vigueur pour toutes les compagnies faisant affaires en Canada était de \$1.216.955.432.

### Comment elle finance l'industrie

Les compagnies d'assurance-vie ont joué un grand rôle dans la finance de l'industrie canadienne, car durant les dix dernières années, d'obligations et de débentures canadiennes, principalement gouvernementales et municipales, les compagnies en ont acquis pour la somme de \$104.000.000, ce qui représente 38 pour cent de leur actif total. Les hypothèques d'immeubles qui ont été offertes à de bons taux d'intérêts, ont absorbé un autre 35 pour cent.

Durant ces jours de combat, lorsque l'économie est devenue un devoir patriotique, la nation passe à travers une période de reconstruction. L'économie devrait être continuée pendant des années, jusqu'à ce qu'elle devienne une habitude définie avec l'individu et un trait national au Canada.

Ce que l'économie veut dire à une nation est bien démontré en Grande-Bretagne.

Il y a à peu près deux ans une campagne ayant pour but l'économie fut commencée, lorsque le gouvernement offrit en vente aux travailleurs des certificats d'épargne de guerre. Il s'en vendit pour trente millions.

Aujourd'hui c'est la chance de l'agent d'assurance-vie. C'est en son pouvoir de démontrer aux hommes de tout le Canada comment ils peuvent réaliser leur désir, d'économiser et de se préparer pour envisager l'avenir sans crainte.

## LES RESULTATS DE L'ASSURANCE-VIE

L'assurance-vie allège votre fardeau, empêche votre famille de se séparer, paiera l'hypothèque dont votre demeure est grevée, donnera à votre famille une aide pour la lutte de la vie, permettra à vos enfants de recevoir une meilleure éducation, vous assurera un secours dans votre vieillesse, protégera votre succession contre le désarroi à votre mort, libérera votre esprit du souci de savoir ce qu'il adviendra de vos enfants, vous aidera enfin à épargner votre argent d'une manière constante, systématique et profitable.

TEL. MAIN 1950

CHAMBRE 405

## Collections et Achats de Comptes

HANDY COLLECTION ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal

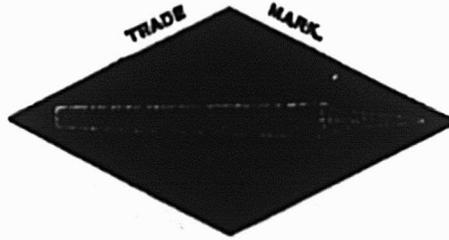
Edm. Chaput, Gérant, BUREAUX DU SOIR: Jos. Mayer, H. C. S.,  
1517 Papineau 154 Marquette

# FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de  
Récompense aux  
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spéciale  
MEDAILLE D'OR  
Atlanta, 1895.

\* Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

## G. & H BARNETT COMPANY, Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

# LES TRIBUNAUX

## JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DU QUEBEC

Ad. Chartier v. L. Rafefrty, Montréal, \$136.  
Lamontagne Ltd v. Ls. Rocheleau et Hertel Rocheleau, Pike River, \$183.  
Alph. Racine Ltd v. J.-A. Lalancette, Montréal, \$142.  
R.-G. Delormier v. D. Mendelsohn, Montréal, \$138.  
Pierre Guidazio v. Phil. Leduc, Montréal, \$200.  
Montreal Abattoirs Ltd v. Jos. Bessner, Montréal, \$100.  
M. Chouinard v. J.-A. Bilodeau et A.-O. Bilodeau & Co., Saint-Hyacinthe, \$950.  
Economic Realty v. Jan Matuzavik et Peter Andronik, Montréal, \$306.  
Marie-Louise Desjardins v. Chas. Desjardins, Montréal, \$5,512.  
Geo. Marcell v. L.-A. Joubert, Montréal, \$129.  
Geo. Marcell v. Come Fréchette, Montréal, \$273.  
Vermont Marble Co. v. J.-B. Boulanger, Montréal, \$293.  
Lucien Trudel v. Harry-H.-F. Hoes Smith, Geo. Smith et St. Lambert Dairy Dairy, Saint-Lambert, \$121.  
Gohier et Bigras v. F.-X. Quevillon, Montréal, \$420.  
Hudon & Orsali Ltd v. Z. Charlebois, Saint-Dominique, \$269.  
J.-Ovila Morin v. J.-W. Harper, Montréal, \$287.  
Economic Realty Ld v. Jan Matuzavick, Montréal, \$103.  
Eug. Marchand v. Alcibiade Rondeau, Montréal, \$127.  
Mott Co., Ltd v. J.-A. Dubois, Montréal, \$208.  
D.-C. Brosseau Co., Ltd v. Domina Lefebvre, Montréal, \$113.  
Imprimerie Populaire Ltd v. Geo.-W. Parent, Montréal, \$125.  
Mme V. Geoffrion v. J.-A. Legault, Montréal, \$175.  
Arthur Durocher et al v. Corinne des Troismaisons et Mme Frcs. Meunier, Saint-Hyacinthe, \$3,129.  
Robert Laurence v. Wm.-J. White, Lachine, \$155.  
Cie Ferronnerie Letang, Ltd, v. Paul Thomas, Saint-Rémi Amherst, \$147.  
Edmanson Bates Co., Ltd v. J.-A. Fol-

sy et Eastern Import Co., Montréal, \$229.  
Montreal Upholstering v. M.-F. Hicks et M. Hicks & Co., Montréal, \$634.  
Sherbrooke Cigar Co., Ltd. v. Russell House, Ltd, Montréal, \$150.  
L.-A. Groux v. H.-M. Davies, Saint-Lambert, \$152.  
Finley Smith v. Jos.-Alex. Bonenfant, Saint-Rémi, \$125.  
Léa Dubois v. Sylvestre D'Ambrozio, Montréal, \$600.  
Cheseldie Amyot Séguin v. Edgar Bleau, Montréal, \$321.  
J.-A. Mirault v. Ferry Lewis, Montréal, \$165.  
Crown Trust & Co., v. Mme J.-R. Bird, Montréal, \$277.  
Douglass Mire v. O.-L. Kerner, Montréal, \$440.  
Mme Richard Willing v. J.-A. Villemaire, Montréal, \$3,220.  
Cie Assurance Equitable Mutuelle contre le feu v. Jos. Trépanier, Saint-Laurent, \$175.  
Jos. Choquette v. Arthur Drouin, et Abraham Abrahamson, Montréal, \$672.  
Albert Baerete v. Emery Laporte, Norbert Laporte et Laporte & Frère, Montréal, \$108.  
E. Phaneuf v. C. P. R., Montréal, \$325.  
Smith Bus. v. Donat Rock, Maisonneuve, \$103.  
Succession E.-D. Roy v. C.-J. Barbeau, Montréal, \$155.  
A. Salowy v. Harry-J. Hopa, Outremont, \$72.  
Cie Auvent des Marchands v. Arthur Goyette, Montréal, \$551.  
François Pauzé v. Marie-Louise Angrignon, Mme Ferd. Lespérance, et Montreal Property Co., Montréal, \$6,420.  
Chas. LeFeuvre v. John Heys, Maisonneuve, \$162.  
Wm. Zifi v. Chas. Sessenwain, Montréal, \$400.  
M. Landes v. Antonio Arbucl, Montréal, \$110.  
Colonial Fluid Beef and Specialty Co., Ltd. v. J. Tardif, Shawinigan Falls, \$204.  
Lesage Packing and Fertilizer Co., Ltd v. O.-H. Lesage, Montréal, \$15,399.  
Marie-Louise-C. Savole Lacroix v. C.-S. Sarault, Montréal, \$225.

E. Guilmont v. Cie Construction & Bois Sainte-Agathe, Sainte-Agathe-des-Monts, \$1,114.  
O.-B. Ranger v. John Amos, La Salle, \$120.  
Harry O'Brandt v. E. Strathapoulos, et Thos. Strathapoulos, Montréal, \$154.  
Prosper Gadbois v. Nap Germain, Montréal, \$972.

## ACTIONS EN COUR SUPERIEURE—PROVINCE DU QUEBEC

Ives Modern Bedstead Co., Ltd v. M. F. Hicks \$620.  
Geo.-W. Stephens v. Raoul Tougas, Valérie Drolet et Mme L.-M. Chapdelaine, 1re classe.  
E.-J. Lespérance v. M. T. Co., \$199.  
B. Weiss & Sons, Ltd v. Lucien Demers, \$160.  
W. Daly v. J. Wiselburg, \$460.  
Henri Grenier v. Jos. Pepin et Hector Charvotte, \$5.  
Viau Home Land Co., Ltd v. Geo.-V. Kneen, \$2,972.  
A. Calogery v. Dromedis Tsipuras, \$385.  
J.-O. Pruneau v. Ed. Lavigne, \$463.  
L.-A. Hébert v. R. Urquhart, \$108.  
Mme M. Springer v. Chas. Besner, \$1,140.  
W.-T. Castle et al v. Fairweathers, Ltd, \$1,502.  
G. Legris v. Thos. Davidson Mfg. Co., Ltd, 2e classe.  
J.-B. Johnson v. R.-G. Henghann, et D.-R. Cameron, \$392.  
Librairie Beauchemin v. Edgar Carmel et Sarah Lesieur, \$340.  
J.-W. Pilon v. Laura Pilon, \$125.  
J.-W. Pilon v. Aglaé Martin et Mme Alexis Pilon, \$129.  
J.-W. Pilon v. Alexis Pilon, \$136.  
MacDonnell & O'Brien v. Henri Mathieu et J.-Eug. Mathieu, \$515.  
Lymburners Ltd v. Bell's Galleries, \$250.  
Ville de Longueuil v. Ferd. Bénard, \$321.  
W. Hodgson v. Emma Martin, et Mme Jos. Elle, \$1,276.

(Suite page 27)

# Ferronnerie, Plomberie, Peinture

## Marché de Montréal

### LE FER ET L'ACIER AUX ETATS-UNIS

Récemment le président Wilson déclarait aux membres du comité de l'American Iron and Steel Institute qu'à son avis le gouvernement devait fixer les prix de l'acier dont il ferait l'acquisition, ainsi que de celui, sous n'importe quelle forme, qui serait vendu au public. Il ajoutait que tous les contrats reçus par les aciéries devraient être annulés.

Mettra-t-il son idée à exécution? On ne le sait pas encore. Cependant sa déclaration a eu déjà pour effet d'arrêter toute affaire nouvelle dans l'industrie de l'acier. Les industriels n'accepteront pas de contrat et les consommateurs n'achèteront plus tant que l'incertitude actuelle durera.

En conséquence, les prix du fer en gueuse ont faibli et il y a une baisse sensible dans ceux des débris d'acier et du coke; mais ceux de l'acier fini se sont maintenus très fermes.

Beaucoup d'usiniens croient que le Président a parlé de fixer les prix de l'acier sans s'être rendu exactement compte de la situation. Ils croient même que son idée ne peut être mise à exécution, que, somme toute, le gouvernement se bornera à fixer les prix de l'acier qu'il achètera et que ceux de l'acier fourni au public seront déterminés par la loi de l'offre et de la demande.

L'embargo sur l'exportation de certains produits des aciéries a arrêté l'expédition d'une grande quantité de matériel; beaucoup de fer en gueuse qui devait être exporté en Orient et en Europe est resté au pays et est offert de \$2 à \$3 moins cher que ce qui est demandé aux hauts-fourneaux pour le même article. On a ainsi vendu 3.000 tonnes de fer Bessemer sur la base de \$55, à Pittsburgh, soit une diminution de \$2.

La situation du commerce de ferronnerie ne s'est point modifiée. Les marchands en gros éprouvent toujours beaucoup de difficulté à obtenir la livraison des marchandises dont ils ont besoin et doivent, conséquemment, limiter la quantité de celles que leur clientèle désire.

D'autre part les détaillants ne se risquent pas à faire de gros achats, à cause du prix excessivement élevé des articles et de la possibilité d'une baisse importante.

### LA HAUSSE DES PRIX A MONTREAL

Les prix de presque tous les articles de tablettes ont subi une augmentation et les manufacturiers disent que la hausse s'accroîtra encore, attendu que les prix ne sont pas conformes à la cherté de la matière première.

Les fabricants d'outils agricoles ont augmenté de beaucoup les prix de leurs produits pour livraison en 1918; certaines marques de tondeuses de gazon sont cotées à 33 1-3 cents de plus qu'au début de la saison de 1917.

### LES COUPLETS PLUS CHERS

Voici quelques-uns des nouveaux prix des couplets à Montréal:  
Nos 241 A, D, 2 et F:

	cents
2 1/2 pouces, la paire	0.35
3 — — — — —	0.35
3 1/2 — — — — —	0.35
4 — — — — —	0.45
4 1/2 — — — — —	0.65
5 — — — — —	0.85
6 — — — — —	1.55

#### No. 241

1/2 x 2 1/2 pouces, la paire	0.67 1/2
3 — — — — —	0.71
3 1/2 — — — — —	0.77
4 — — — — —	0.85
4 1/2 — — — — —	1.15
5 — — — — —	1.27
6 — — — — —	2.00

### MANCHES DE FOURCHE

La liste des prix des manches de fourche à foin, de houe, etc., a été changée cette semaine et de nouveaux escomptes sont en vigueur.

Voici les nouvelles cotations:

	la douz.
No. 1 4 pieds, . . . . .	\$1.90
4 1/2 — . . . . .	2.20
5 — . . . . .	2.80
5 1/2 — . . . . .	3.30
6 — . . . . .	3.80

No. 1 extra, 4 . . . . .	3.50
4 1/2 . . . . .	3.90
5 . . . . .	4.60
5 1/2 . . . . .	5.20
6 . . . . .	5.90

### Fourches à foin à manche courbe No 1

4 pieds . . . . .	2.50
4 1/2 — . . . . .	2.80
5 — . . . . .	3.40
5 1/2 — . . . . .	3.90
6 — . . . . .	4.40

### Id. Extra

4 — . . . . .	4.40
4 1/2 — . . . . .	4.10
5 — . . . . .	5.20
5 1/2 — . . . . .	5.80
6 — . . . . .	6.50

### Manches de gratte (houe)

No. 1 4 pieds . . . . .	1.40
4 1/2 — . . . . .	1.60
Extra 4 — . . . . .	2.60
4 1/2 — . . . . .	3.30

### Manches de grattes à mortier

Extra, 5 pieds, . . . . .	4.40
---------------------------	------

### Manches de râtaeux

No 1 5 pieds . . . . .	2.00
5 1/2 — . . . . .	2.50
6 — . . . . .	3.00
Extra 5 — . . . . .	4.00
5 1/2 — . . . . .	4.60
6 — . . . . .	5.40

Pour tous ces manches d'instruments aratoires l'escompte est maintenant de 50 pour cent net.

### BALAYEUSES AUTOMATIQUES

Comme celui des vulgaires balais le prix des balayeuses automatiques est maintenant à la hausse et nous cotons.

Boudoir, nickelé . . . . .	36.00
Grand Rapid nickelé . . . . .	36.00
Grand Rapid noir . . . . .	32.00
Universel, nickelé . . . . .	34.00
Universel noir . . . . .	30.00

### LES PENTURES

Voici la liste des nouveaux escomptes pour les pentures:

Pentures à "strap" pesantes, 20 et 2 1/2%.
Pentures à "strap" T., pesantes, 20 et 2 1/2%.
Pentures à "strap" légères, 20 et 2 1/2%.
Pentures à "strap" T., 20 et 2 1/2 pour cent.

IL Y AURA CETTE ANNEE UNE DEMANDE EXCEPTIONNELLEMENT CONSIDERABLE POUR CES ARTICLES

Vos clients ont besoin de ces jarres et de ces cruches. Pourquoi ne les auriez-vous pas en stock afin de réaliser de bons bénéfices sur la poterie en grès? Voici quelques articles extraits de notre dernier catalogue. Avez-vous reçu un exemplaire de ce dernier?

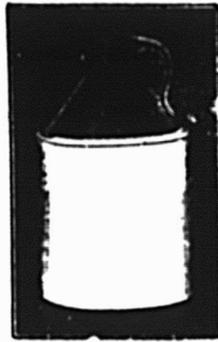


BARATTES AVEC COUVERCLE EN GRES

(Pilon compris)

2 gallons	\$6.60 la douzaine
3 gallons	8.90 la douzaine
4 gallons	10.40 la douzaine
5 gallons	12.00 la douzaine
6 gallons	13.50 la douzaine
8 gallons	21.00 la douzaine
10 gallons	26.00 la douzaine
12 gallons	30.00 la douzaine

Meilleur marché et plus hygiéniques que les barattes en bois.



CRUCHES A DESSUS NOIR AVEC ANSE EPROUVEE

1/2 gallon Impérial	à 20c par gallon
1 gallon Impérial	à 20c par gallon
1 gallon Impérial	à 20c par gallon
2 gallons Impérial	à 20c par gallon
3 gallons Impérial	à 20c par gallon
4 gallons Impérial	à 20c par gallon
5 gallons Impérial	à 20c par gallon



JARRES A BEURRE BASSES

Avec ou sans couvercle

à 12c par gallon

3 livres (1/2 de gallon)
5 livres (1/3 gallon)
10 livres (1 gallon)
15 livres (1 1/2 gallon)
20 livres (2 gallons)

Expédiez vos commandes aujourd'hui. La saison des grandes ventes est arrivée.

**The Toronto Pottery Co. Ltd**  
Immeuble Dominion Bank, - Toronto

Pentures à "strap" à jalousie  
Clarek, en cartons, \$1.40 douz.  
Pentures à "strap" à jalousie  
Clarek, en vrac, \$1.35 la douz.

Targettes à châssis et planches de portes

Canada, 15% d'escompte sur la liste.

Outils agricoles

L'escompte sur la liste des outils agricoles est aujourd'hui de 25 pour cent au lieu de 30 1-3 pour cent sur la liste.

Carvelles pressées

3/4 et plus larges, le cent, base \$7.50.  
1 1/4 et 5-16, le cent, base, \$8.00.

Vert de Paris

Le vert de Paris en sacs d'une livre se vend maintenant à raison de 65 cents la livre aux détaillants et est très rare.

Vieux métaux

Les prix de plusieurs sortes de vieux métaux ont beaucoup baissé depuis la semaine dernière;

mais ceux du fer et de l'acier se maintiennent.

Nous cotons:

Couvercles de boîtes à thé.	0.07 1/2
Tuyaux de plomb épais . . .	0.09 3/4
Etain jaune . . . . .	0.14
Etain rouge . . . . .	0.20
Etain mince . . . . .	0.08 1/2
Rognures de zinc . . . . .	0.06 3/4
Cuivre épais . . . . .	0.23
Vieille fonte de fer, la tonne . . . . .	25.00
Plaques de poêle, la tonne.	18.00
Vieilles claques, etc. . . . .	0.08 1/2
Pneus de bicycles . . . . .	0.03 1/2
Pneus d'autos . . . . .	0.05 3/4

Faites entrer en ligne votre magasin pour l'obtention de plus grands bénéfices avec le

## Tir à la Cible

L'année dernière des milliers d'hommes et de femmes sont entrés dans les rangs des tireurs à la cible mobile.  
Ces gens et des milliers d'autres, cette année, feront augmenter la demande pour les

**Poudres de Sports** **DU PONT**

Reliez votre magasin à notre publicité qui fait naître le commerce en spécifiant la poudre DU PONT DENSE ou la poudre DU PONT BULK pour le tir à la cible mobile—les poudres dont les nouveaux tireurs se servent parce qu'elles sont le choix du champion.

**E. I. du Pont de Nemours & Co.,**  
FABRICANTS DE POUDRE DEPUIS 1802  
WILMINGTON, (DEL., E. U.)

## Tôles Galvanisées

### "Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.  
Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED**  
- MONTREAL -

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3, Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

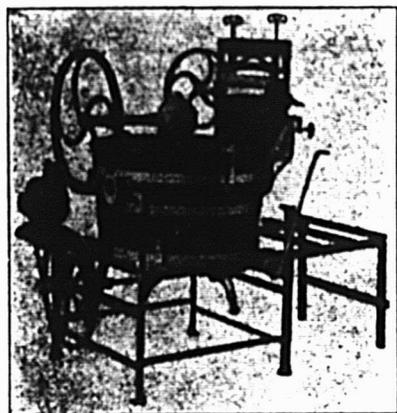
Fabricants du Feutre Goudronné  
**"BLACK DIAMOND"**

**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**  
82 RUE MCGILL MONTREAL.  
Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Tenez-vous cette  
**HYDRO LAVEUSE SUR BANC ELECTRIQUE**

*Maxwell ?*

VOICI une ligne de vente excellente pour votre commerce de haute classe — une laveuse et tordeuse combinées. La "Hydro"

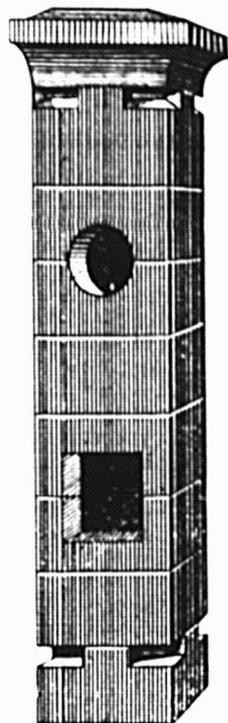


Maxwell est manœuvrée par un moteur de huit chevaux-vapeur qui peut se visser à toute commutation ordinaire. La tordeuse peut se déplacer comme on le désire. Toujours sous un parfait contrôle. Peut être mise en marche par moteur à gazoline, si on le veut. Lave les tissus les plus délicats sans aucun danger pour eux.

Ecrivez pour avoir un catalogue illustré.

**MAXWELLS LIMITED**

ST. MARYS' (Ontario.) (C)



**La Cheminée**  
*"Perfection"*

est avantageuse sous bien des rapports, et pour ceux qui l'emploient et pour ceux qui la vendent.

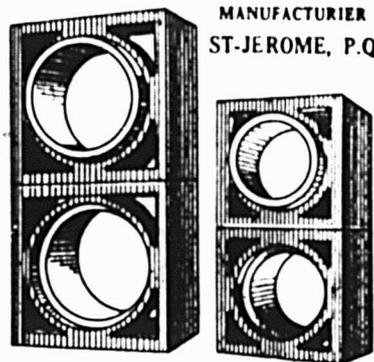
A cause de ses nombreuses et importantes améliorations

**ELLE SE VEND FACILEMENT**

Sur demande nous envoyons avec plaisir nos prix aux marchands et les détails de construction

**C. E. LAFLAMME**

MANUFACTURIER  
ST-JEROME, P.Q.



**PARFAITE  
IMPERMEABLE  
DURABLE**

**LES TRIBUNAUX**

(Suite de la page 24)

Eugène Beauchemin et al v Mme A Pradier, \$780.  
Alice Lévesque v Hector Dubuc, 1re classe.  
Marie-Louise Beaucage et vir v Soeurs Servantes Saint-Coeur-de-Marie, 1re classe.  
Jos. Walker v C.-A. McMillan, 2me classe.  
Banque d'Ottawa v A.-G. Hall et Helen-G. Hall, \$1,677.  
Adéline Blondin et vir v Alcim Brunelle, 1re classe.  
Jos. Alix v J.-Z. Bonin, \$270.  
MacDonnell & O'Brien v Martin Frères & Co., Ltd, \$368.  
Adéline Longer v Michael Dillon, \$1,999.  
Jos. Cormier v F. Vanasse, Isidore Trudeau et J.-C.-A. Loisele, \$2,000.  
L.-G. Beaubien & Co. v Carl Nelson, \$850.  
L.-G. Beaubien & Co. v Antoine Lambert, \$3,985.  
Cédit Montréalais Ltd v Chas. Hannan, \$1,400.  
Canadian Consolidated Rubber Co. v Gust. Richard, \$152.  
M. Langlois v W.-H. Pauzé, \$222  
E. Fecteau v Mme Geo. Tardif, \$199.  
A. Platmyt v H. Wiseman, \$100.  
E. Leguerrier v Adrien Chabot, \$999.  
A. Côté v Aeterscio Allie Brofstein, Jos.-Edmond Tremblay et Marguerite Allard, \$2,217.  
Hurteau Williams Co., Ltd v P.-K. Brown, \$122.

Hurteau Williams Co., Ltd v A.-N. Cleveland, \$222.  
J.-T. Marchand v Jos. Versailles, \$25,000.  
J.-H. Lambert et al v Jos. Girard, \$428.  
Mme R. Kremson et al v N. Curran, \$1,175.  
L.-O. Bournival et al v Jos. Laprise, \$177.  
L.-O. Bournival et al v P.-E. Lafontaine, \$192.  
McClary Mfg Co v Thos. Ford Ltd, \$1,275.  
Aimé Dion v Maisonneuve Driving Club Ltd, \$225.  
Catherine Dewar v Isabella Beatty, \$201.  
Sun Life Assurance v Les Propriétaires Ltd, \$50,000.  
Mme M.-L. Lemay v. Orise Outmet es-qual et Mme Hector Garand, 2e classe.  
S. Frisco v M. T. Co., \$528.  
E. Bernstein v W.-O.-C. Hilman, \$163.  
Mme B. Schwartz et al v J. Cohen, \$125.  
Mme M.-L. Martin v Mme Aug. Dagenans, \$150.  
London & North British Co., Ltd v P.-J. Lemieux, \$255.  
L.-O. Bournival v Adjudor Brière, \$420.  
Maria Beaulieu-Kirouac v L.-A. Bédard es-qual, \$989.  
Vict. Jarry et al v Blanche Moss et Mme Arthur Charbonneau, \$136.  
A. Chauret v J.-H. Houde et J.-Eloi Lalonde, \$600.  
Mme Issenson v Max Rudnikoff, 2me classe.  
Mme R.-A. Beaugard v Jos. Lussier, 1re classe.  
J.-B. Martineau v. Fortunate Beau-

champ, Georgine Beauchamp, Mme M. Poltras et Louis Beauchamp, \$900.  
Eclipse Mfg Co. v Jos.-A. Lafrance et Henry-L. O'Donoghue.  
C. Leblanc v Frank DeSimond, \$199.  
C. Branders v Chas. Hannan, \$160.  
S.-A. Guggs v Thos.-A. Davies, \$1,000.  
Crédit Métropolitain Ltd. v J. Schwartz, \$121.  
W.-M. Birks et al v Hugo Cederburg, \$615.  
Molson Brewery Ltd v Welland Hotel Co., Ltd, \$457.  
F.-X. Boyes v. Ls. Levine, Sam Litner, Eam Aizanman, Delphine Limoges et Mme J.-E. Barnabé, \$131.

**LOI LACOMBE**

Déposants Employeurs  
Auguste Gougeon, La Cité de Mont.  
Alph.-Alcide Forget, C.P.R. Co.  
Charles Fortier, Prudential Ins. Co.  
Merville Jacques, Merchants Employ Guar.  
Adolphe Martin, La Cité de Maisonneuve  
Os. Lafortune, New York Steam Laundry  
Philippe Perron, Locomotive Works Co.  
Octavien Vincent, O.-B. Lavoie  
Alfred Lanouette, Dominion Architectural Co., Ltd.  
Chs. Lacroix, Thiel Detect. Agency  
Cyrille Ménard, Dom. Bridge Co.  
Jos. Ricard, Clouthier Arthur  
Urzel Riopel, La Cité de Montréal  
Augustin Bezeau, Steel Co. of Canada  
Chs.-Jean Gagnon, La Cité de Mont.  
Chs. Boudrias, Standard Steel Co. Ltd

# LA CONSTRUCTION

Banque, \$23,000, Verdun (P.Q.). Prop., Banque de Montréal; entr., J. McGregor Ltd., 511 rue Sainte-Catherine-Ouest, Montréal.

Modifications à 6 logements, \$6,000, 22 rue du Plateau, Montréal. Prop. et entr., Neil Jno. Mellhane, 16 rue Kent.

Deux maisons, \$6,000, 2454 avenue du Parc, Montréal. Prop., M. G.-H. Wilson, 80 rue Saint-François-Xavier; entr., M. G.-M. Martin, 212 rue McGill.

Poste de pompiers, \$30,000, rue Héloïse, Saint-Hyacinthe. Prop., Conseil Municipal, arch., M. René Picher, New Birks Bldg., Montréal.

École, \$204,000, rues Béri et Chateaubriand, Montréal. Prop., Commission scolaire de Saint-Jean-Baptiste, 1322 rue Saint-Hubert, arch., Bigonnesse et Bigonnesse, 60 rue Notre-Dame-Est; entr., M. J.-A. Durocher, 291 rue Chambly.

Banque, \$23,000, rues Marcell et Sherbrooke, Montréal. Prop., Banque de Montréal; entr., J. McGregor, Ltd., 511 rue Sainte-Catherine-Ouest.

Réparations à une église, \$16,000, Saint-François-de-Sales (P.Q.). Prop., Église catholique.

Maison, rue Liverpool, Sherbrooke. Prop. et entr., M. Geo. Fournier, 206 rue du Roi.

Tous les matériaux seront achetés à Sherbrooke.

Maison, \$3,000, rues Saint-Denis et

Carmel, Montréal. Prop., Mme D. Riopel, 372 rue Marie-Anne-Est; entr., M. D. Riopel, 372 rue Marie-Anne.

Deux maisons, \$7,000 chacune, rues Saint-Denis et Carmel, Montréal. Prop., Mme D. Riopel, 372 rue Marie-Anne-Est; entr., M. D. Riopel, 372 rue Marie-Anne-Est.

Appareils de chauffage, Hôpital Civique, rue Sherbrooke. Prop., Conseil Municipal; inspecteur des bâtisses, M. Alf. Dion.

Maison, \$4,000, rue Saint-Charles, Sherbrooke. Prop., M. Ernest Maskill, 24 rue Aberdeen; entr., M. J.-A. Croteau, Sherbrooke-Est.

Tous les matériaux seront achetés sur place.

Garage, \$1,050, 808 rue Sherbrooke-Ouest, Montréal. Prop., M. S. Kellert, 808 rue Sherbrooke-Ouest; entr., Hutchison, Wood et Millar, 50 immeuble Assurance Royale.

Modifications à une maison, \$1,300, 6493 avenue Delorimier, Montréal. Prop. et entr., M. Jos. Labelle, 6493 avenue Delorimier.

Modifications à un garage, \$8,943, 165 rue Saint-Urbain, Montréal. Prop., James-M. Aird, 165 rue Saint-Urbain; arch., Gordon et Aird, 1 rue Belmont; entr., Atlas Construction Co., 37 rue Belmont.

Maison et garage, Nantel, (P.Q.). Prop., Mlle Alice Ogilvie, 107 rue Simpson, Montréal; arch., M. Robert Findlay, 416 Place Philippe; entr., M.

Ch. McNielly, Sainte-Agathe (P.Q.).

Maison, \$3,000, rue Saint-Denis, Montréal. Prop., M. Ludger Polsson, 3689a, rue Saint-Hubert; entr., M. A. Cloutier, 879 rue Saint-Antoine.

Maison, \$1,000, 81 rue Cherrier, Montréal. Prop. et entr., M. Paul Gallibert, 81 rue Cherrier.

Réparations.

Garage, \$2,500, 61 rue Saint-Alexandre, Montréal. Prop., J.-C. Wilson, 61 rue Saint-Alexandre; arch., Brown & Valance, 805 immeuble Southam; entr., Reid Bros., ch. 212 immeuble Drummond.

Deux cottages, \$14,000, avenue Northcliffe, Montréal. Prop. et entr., M. A. Cloutier, 812 rue Durocher.

Modifications à un entrepôt, \$8,500, 1470 rue Notre-Dame-Est, Montréal. Prop., M. J.-B. McColl Bros., 1470 rue Notre-Dame-Est; entr., M. Cape, 920 New Birks Bldg.

Entrepôt, rue Boyce, Montréal. Prop., Bureau impérial des Munitions, immeuble Drummond; entr., A.-F. Byers & Co., Ltd., 340 rue Université.

Modifications à une fabrique, \$13,000, 8 rue Dagenais, Montréal. Prop., C.-H. Johnson & Sons, Ltd., 8 rue Dagenais; entr., A.-F. Byers & Co., Ltd., 340 rue Université.

Fabrique de boîtes, \$60,000, rue Bellefeuille, Trois-Rivières (P.Q.). Prop., "Three Rivers Box Co."; arch., M. U. Asselin, 174 rue Notre-Dame.

Ce dernier reçoit des soumissions.

## LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The  
**THOS. PINK Co., Limited**

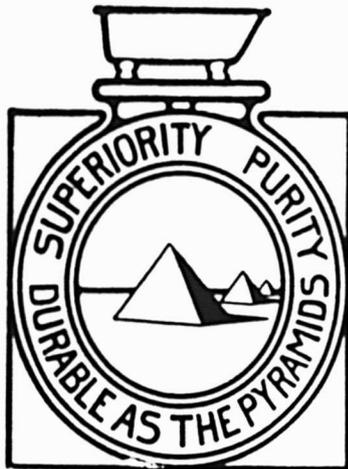
Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

# Ne Permettez pas de Substitution



## Insistez pour avoir Les Garnitures Hygiéniques **PORT HOPE**

Ce sont les meilleurs Articles Emailés faits en Canada et ils peuvent être fournis par tout marchand en gros si vous insistez afin de ne recevoir que des garnitures portant nos étiquettes.



### PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY

— SALES D'ÉCHANTILLONS —

LIMITED

TORONTO

MONTREAL

WINNIPEG

VANCOUVER

Bureau et salles d'échantillons de Montréal, 234 Cote du Beaver Hall, Telephone U p 5834.



Maison fondée en 1870.  
**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE  
Ferromerie et Quincaille, Verres  
à Vitres, Peintures, etc.  
Spécialité: Poêles de toutes sortes  
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul  
Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

**L.-A. CARON**, Téléphone Bell  
MAIN 2570

Comptable licencié  
Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec.  
48, Notre-Dame-O., Montréal.

**PAIN POUR OISEAU** est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance: rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

**JOSEPH FORTIN**  
Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.  
210 OUEST RUE NOTRE-DAME  
(Angle de la rue S.-Pierre, MONTREAL)

**New Victoria Hotel**

H. FONTAINE, Propriétaire  
QUEBEC  
L'Hôtel des Commis-Voyageurs.  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

**GARAND, TERROUX & CIE**  
Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

**L.-R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur.  
230 rue S.-André, Montréal.

**ERNEST ST-AMOUR**

Curateur et Liquidateur de Faillites  
Commissaire pour Québec  
Edifice Banque de Québec  
No. 11 Place d'Armes, MONTREAL  
Téléphone Main 3285.  
Chambres 713-714.

GEO. GONTHIER H. B. MIDGLEY  
Licencié Inst. Comptable Comptable-Inst. exp. et  
**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables et Auditeurs  
108 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, MONTREAL  
Téléphone MAIN 3701-819  
Adresse télégraphique "GONTLEY"

**GAGNON & L'HEUREUX**

COMPTABLES LICENCIES  
(CHARTERED ACCOUNTANTS)  
Chambres 315, 316, 317, Edifice  
Banque de Québec  
11 Place d'Armes, MONTREAL  
Téléphone Bell Main 4912.  
P. A. GAGNON, C.A.  
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

**Ouverture des Classes**

Fournitures classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure, Papier Ecolier, Bloc-Notes, Cahiers d'exercices, Papier, Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.

Demandez échantillons et prix à

**La Cie J.-B. Rolland & Fils**

53 RUE SAINT-SULPICE, MONTREAL

**Volaille Vivante, Oeufs Frais  
Pondus et Plume**

Demandés par  
**P. POULIN & CIE**  
MARCHE BONSECOURS, MONTREAL  
Remises Promptes Pas de Commission  
Demandez les prix par lettre

# MONUMENTS

## MARBRE & GRANIT

Spécialités : Sculpture,  
Statues, Bas-relief, etc.

**J. BRUNET Limitée,**  
675 Chemin de la Côte-des-Neiges



**Remington UMC**

Les meilleures armes à feu et munitions pour le "gros gibier" qu'il y ait au monde sont les Remington UMC.

Les Carabines à Répétition Remington de tous calibres ont une très belle apparence mais sont d'une très grande solidité. Les cartouches Remington frappent toujours avec force, sont de confiance et invariablement bonnes.

Chez tous les marchands en gros.

**REMINGTON UMC OF CANADA LIMITED**

Windsor (Canada)

REMINGTON UMC

## VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

S. Croysdill, D. Raymond, 4 août, 2 p. m., 2099 de Lorimier, Giroux.  
M. G. Daoust, F. Cecil, 6 août, 10 a.m., Sainte-Anne-de-Bellevue, Aumais.  
Mme N. Lefebvre, Mme F. Boyle, 7 août, 11 a.m., 514 Saint-André, Trudeau.

L. Brien, Alph. Moisan, 7 août, 10 a.m., 133 Mont-Royal-Est, Gravel.  
Prevost et Bédard, Arthur Aubry, 4 août, 10 a.m., 1770 Masson, Vinet.  
Sterling Neckwear Co., Ltd., A.-H. Beaumont, 6 août, 10 a.m., 184 Sainte-Catherine, Maisonneuve, Marson.  
Jean-Baptiste Bélanger, J.-A. Perron, 6 août, 1 p.m., 332 Dorchester-Est, Coutu.  
The Abitibi Power and Paper Co., Ltd., Moses Poster, 7 août, 2 p.m., 1280 Cadieux, Coutu.

Edmond Laporte, Dieudonné Fafard, 6 août, 10 a.m., 1 Adam, Maisonneuve, Coutu.  
Olivier Foucreault, Emile Hébert, 9 août, 11 a.m., 371 Dorchester-Est, Bouchard.  
T. Ruckenstein, A. Fillion, 8 août, 10 a.m., 569 Wolfe, Giroux.  
F.-J. Nelligan, E. Tremblay et al., 8 août, 2 p.m., 25 Sainte-Julie, Marson.  
L. Stranger, Cie de Crèmerie Home Ltd., 9 août, 10 a.m., 664 Gilford, Giroux.

PEINTURE  
"ANGLAISE"

**B-H**

70% de Blanc de Céruse Pur  
30% de Blanc de Zinc Pur  
100% de Peinture Pure

## Cette Formule est Suivie à la Lettre

Et pour cette raison toutes les personnes qui, dans le pays entier, se servent de peintures, achètent celles-ci de l'agent de la B-H d'année en année.

Elles ont appris par expérience que de cette formule résulte une peinture brillante qui protège et dure, et que c'est la peinture qu'elles désirent.

Si vous êtes un agent de la B-H vous savez jusqu'à quel point est exacte la déclaration selon laquelle la peinture "Anglaise" B-H conserve la clientèle.

Si vous n'en êtes pas un, écrivez-nous pour connaître notre proposition relative à l'agence, pourvu que nous ne soyons pas représentés en votre localité.

**BRANDRAM-HENDERSON LIMITED**

MONTREAL HALIFAX ST JOHN TORONTO WINNIPEG EDMONTON CALGARY

## L'INDUSTRIE COTONNIERE AU JAPON

On publie, dans les journaux anglais ou américains, de longs rapports sur l'extraordinaire prospérité de l'industrie cotonnière au Japon.

Il en résulte notamment que le chiffre des bénéfices nets des sociétés textiles japonaises, pendant le premier semestre de l'année courante, s'élève à \$11,000,000 et présente une augmentation de \$2,400,000 en comparaison de la même période de l'année 1915.

L'augmentation continuelle de la demande pour les cotonnades japonaises est due naturellement à la guerre européenne, qui empêche les industriels de l'Europe de satisfaire complètement les besoins des marchés chinois, indiens, ceux du Pacifique méridional et d'autres marchés encore plus éloignés, lesquels se voyaient obligés de se retourner vers le Japon.

On note, en outre, dans l'industrie cotonnière japonaise une forte tendance à la concentration. Au lieu de 48 compagnies qui fonctionnaient avant la guerre, il n'y a plus maintenant que 38 compagnies. Par contre, le nombre des broches et le total de la production a doublé depuis la guerre. Le capital total des 38 compagnies est de 250,000,000 de francs, mais il est certain qu'étant donné l'abondance actuelle des capitaux liquides au Japon, ces compagnies vont augmenter leurs capitaux.

La production mensuelle moyenne des 38 compagnies de filatures est de 160,000 balles (de 500 livres chaque) de filés. En effet, le total de la production, pendant le premier semestre de l'année 1916, fut de 928,488 balles de filés, présentant une augmentation de 150,634 balles en comparaison de la même période de l'année dernière.

L'exportation des filés, pendant la même période, s'élevait à 292,466 balles, en augmentation de 31,222 balles en comparaison du premier semestre 1915. Le peu d'augmentation dans l'exportation est dû au développement de la consommation des tissages indigènes.

La production des tissus de coton, pendant les cinq premiers mois de 1916, représente une valeur de 21 000,000 de dollars, avec une augmentation de 10,000,000 de dollars en comparaison de la même période de 1915. L'exportation des tissus s'élevait à 14,000,000 de dollars en comparaison de la même période de 1915.

## L'ELEVAGE DE LA MARTRE

Bien que l'élevage du renard soit le plus important et le plus connu au pays pour la production de la fourrure, celui des divers autres animaux à fourrure estimée donnera probablement bientôt naissance à une nouvelle industrie. Les expériences faites par M. E.-L. MacDonald, de Halifax, sont une preuve que l'on peut élever la martre en captivité.

Voici ce qu'il dit :

"Au printemps de 1914, je voulus me convaincre s'il était possible d'élever avec quelque succès cet animal nerveux et frêle, et j'en achetai deux couples d'un éleveur. Un des animaux, ayant été blessé lors de sa capture, mourut peu de temps après; je réussis, non sans difficulté, à en acheter un autre qui était une femelle. Au printemps de 1915, je comptais quatorze martres vivantes; mais, n'ayant pas séparé assez tôt les jeunes d'avec leur mère, je perdis celle-ci. Au printemps de 1916 j'avais à soigner quarante-six de ces animaux. Profitant de mon expérience de l'année précédente, je les sauvai tous. S'il ne m'arrive pas d'accidents, leur nombre atteindra peut-être cent au cours de la présente année."

## "Pour vendre des limes il faut les connaître"

En lisant cette phrase, récemment, nous avons été frappés.

Sa justesse explique pourquoi certains quincailliers ont un commerce d'outils supérieur à celui de tous leurs concurrents.

Ils connaissent les bonnes qualités de chaque outil qu'ils vendent.

Pour eux les limes "Famous Five" ont une foule de bons points. Ils vous renseignent sur leur bel équilibre, sur la dureté de l'acier, sur la précision et le mordant de leurs dents. Le conseil de ces hommes est absolument correct en ce qui concerne la meilleure lime à employer pour faire un ouvrage.

Nous sommes fiers du fait que tous ces quincailliers vendent les Limes "Famous Five". Ils les connaissent et les mentionnent quand ils font une commande.



Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis,  
Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

# EN GROS SEULEMENT

**N**OS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

**R**ESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

**L**EUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

**N**OS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

## L.-H. Hébert & Cie. (Limitée)

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue Saint-Paul,

MONTREAL



*Ces Compagnons Veulent*

# DISSTON SAWS AND TOOLS

*(Les Scies et Outils de Disston)*

Une enquête faite récemment dans les magasins de ferronnerie de plus de dix-huit états a démontré de nouveau que la plupart des charpentiers se servent des Scies Disston et insistent pour qu'on les leur procure.

L'approbation de l'ouvrier est la preuve de la qualité.

**Henry Disston & Sons Ltd.**

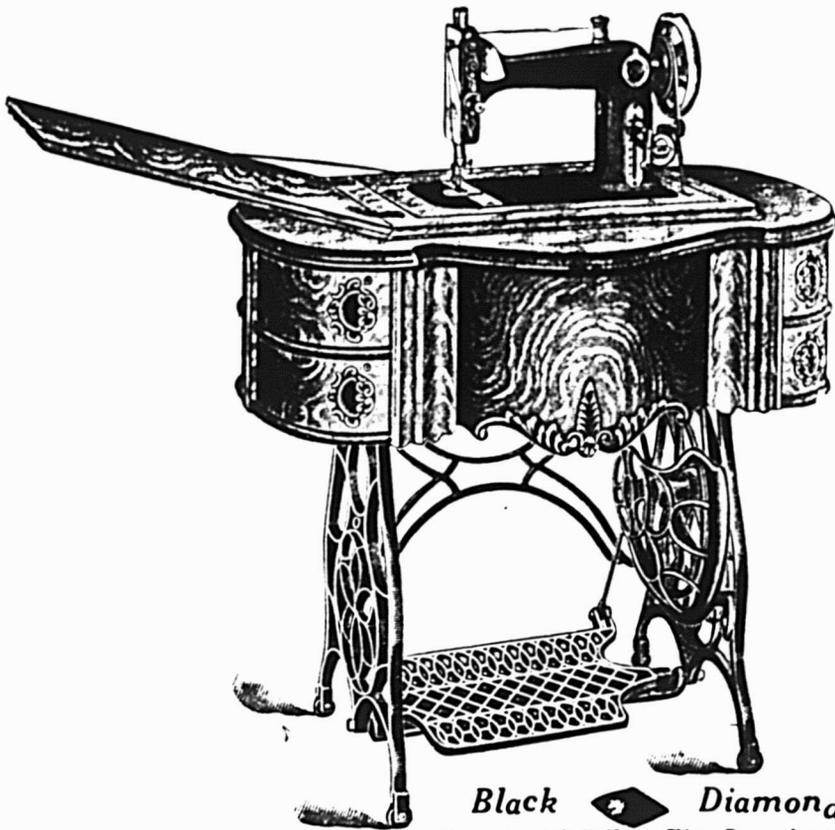
2-20 Avenue Fraser, Toronto (Can.)



# MACHINES

## BLACK DIAMOND

### A COUDRE



Black  Diamond  
Coussinet à Billes—Tête Basculante

*Pas n'est besoin que vous soyez  
un expert pour tenir  
NOTRE ligne*

Un grand nombre de commerçants  
Canadiens font un commerce très  
agréable et très profitable avec nos

QUATRE EXCELLENTE

## MACHINES A COUDRE

*de vente facile:*

**"Black Diamond"**

Coussinet à billes

Tête élevée

Pleinement garantie pour  
dix ans

**"Queen of the West"**

Coussinet à billes

Pleinement garantie pour  
dix ans

**"Gold Coin"**

Coussinet billes

Tête élevée

Pleinement garantie pour  
dix ans

**"The Pioneer"**

Coussinets coniques

Garantie pour dix ans

*Service Rapide  
du Département  
des Commandes  
par la Poste  
Méritant d'être pris  
en Considération*

## LEWIS BROS., LIMITED MONTREAL

TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE.  
FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS DE CHEMINS DE FER ET  
DE PLOMBIERS  
ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEIN-  
TURES ET VITRE

## Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal. 22	City Ice Co. . . . . 8	Gonthier & Midgley . . 29	National Cash Register 17
Baker & Co. (Walter) . 8	Clark, Wm. . . . . 8	Handy Collection Asso- ciation . . . . . 23	Nicholson File . . . . . 31
Banque d'Hochelega . . 20	Cluett, Peabody & Co. . 4	Hébert, L.-H. & Cie . . 32	Nova Scotia Steel Co. 20
— Nationale . . . . . 20	Connors Bros. . . . . 12	Hiram Walker . . . . . 43	Pink . . . . . 28
— Molson . . . . . 20	Copenhagen . . . . . 47	Imperial Tobacco . . . . 13	Port Hope . . . . . 29
— Provinciale . . . . . 20	Cottam Bird Seed . . . . 29	Jonas & Cie, H. . . . .	Poulin & Cie . . . . . 29
Barnett . . . . . 24	Couillard, Auguste . . . . 29	. . . . . Couverture	Remington Arms . . . . 30
Benoit et De Grosbois . 22	Dionne's Sausage . . . . 8	. . . . . Couverture	Rolland & Fils, J.-B. . . 29
Black Watch . . . . . 44	Disston Saw . . . . . 32	Laflamme . . . . . 27	St-Amour E. . . . . 29
Bowser . . . . . 10	Dom. Canners Co., Ltd. 3	La Prévoyance . . . . . 22	St-Anselm's College . . 21
Brandram-Henderson . 30	Douglas (Dewars) . . . . 36	Leslie & Co., A. C. . . . 26	St. Lawrence Sugar Co. 11
British Colonial Fire	et . . . . . Couverture	Lewis Bros. . . . . 33	Seagram Jos. . . . . 38
Ass . . . . . 22	Du Pont Powder . . . . . 26	Liverpool-Manitoba . . 22	Star Egg . . . . . 5
Brodeur A . . . . . 8	Eddy, E. B. Co. . . . . 11	Martin, G.-E. . . . . 29	Steel of Canada . . . . 34
Brodie & Harvie . . . . 8	Escott, W.-H. Co., Ltd. 8	Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8	Sun Life of Canada . . 22
Brunet J. . . . . 30	Esinhart & Evans . . . . 22	McArthur, A. . . . . 26	Toronto Pottery . . . . 26
Canada Life Assurance	Ewing, S.-H. & Sons . . 36	Maxwells, Limited . . 27	United Shoe Machinery
Co. . . . . 22	Fairbanks . . . . . 7	Molson Brewery . . . . .	Co. . . . . Couverture
Canada Sauce & Vine- gar . . . . . 5	Fontaine, Henri . . . . 29	. . . . . Couverture	Western Ass. Co. . . . 22
Canadian Poster . . . . 35	Fortier, Joseph . . . . 29	Montbriand, L.-R. . . . 29	White Horse Scotch . . 40
Caron, L.-A. . . . . 29	Furuya (Japan Tea) . . 6	National Breweries Ltd .	Winnipeg Grocer . . . 10
Church & Dwight . . . . 4	Gagnon & L'Heureux . 29	— Dawes . . . . . 40	Wiser, J. P. & Sons Ltd 36
Christin . . . . . 9	Garand, Terroux & Cie 29	— Dow . . . . . 41	
Cie d'Assurance Mutuel- le du Commerce . . . 22	Gillet Co., Ltd., (E.W.) 12		

## Fil de Fer à Tuyau de Poêle

Il existe une demande constante pour le Fil de Fer à Tuyau de Poêle et les marchands devraient toujours en avoir un bon approvisionnement en magasin.

Notre Fil de Fer à Tuyau de Poêle est un fil de fer léger et flexible, mis en rouleaux de  $\frac{1}{4}$  à  $\frac{1}{2}$  livre et les rouleaux sont en paquets de 10 à 25 livres.

Parmi les autres produits que nous fournissons aux quincailliers sont :

Clous  
Fil de fer  
A clôture

Brochettes  
Poignées de portes  
Fers à cheval

Vis  
Crochets à chapeaux  
et à Paletots  
Ecrous

Boulons  
Plombs  
Clavettes

PRIX DONNES AVEC PLAISIR SUR DEMANDE.

**The Steel Company of Canada, Limited**

HAMILTON,

MONTREAL

BUREAUX DE VENTE A

Hamilton

Montréal

Toronto

Winnipeg

S.-Jean (N.B.)

Vancouver

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place prééminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publinité--des--manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

*Faites votre cette publicité*

ECRIVEZ A LA

**CANADIAN POSTER COMPANY,**

EDIFICE LEWIS, MONTREAL

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.



CETTE MARQUE CELEBRE MISE EN  
Pintes, Chopines, Demi-Chopines et Flasks ' Book "  
EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du  
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

**J. P. Wiser & Sons, Limited**

PRESCOTT (Ontario)

NEW YORK

"CANADA"

- - VENDEZ LE - -

# GIN de BURNETT

"LE LONDON  
DRY ORIGINAL"

*ABSOLUMENT LE PLUS FIN!*

**J. M. DOUGLAS CO.**

Seuls Agents au Canada  
MONTREAL

## S. H. Ewing & Sons

- IMPORTATEURS ET -  
MANUFACTURIERS DE

### BOUCHONS

*Coupés à la main et à la machine.*

Marchands de Capsules  
pour bouteilles, de Bro-  
ches d'embouteilleurs,  
d'Etain en feuilles, de  
Fournitures pour Bras-  
seurs, etc., etc., etc.

*Bureau Principal:*

**96 rue King, - Montréal**

*Téléphones—Bell, Main 65; Marchands, 522*

**Succursale de Toronto: 29 RUE FRONT, OUEST**

# VINS ET LIQUEURS

## SOYONS PRETS A DEFENDRE NOS DROITS POUR LA PROCHAINE SESSION

A présent qu'il a été reconnu que les villes qui ont adopté le système de prohibition n'en ont pas obtenu les résultats qu'elles attendaient, un nouveau courant populaire se dessine vigoureusement en faveur d'une juste tolérance, ennemie elle-même de l'exagération, mais qui préconise une liberté individuelle qui fait honneur à l'encontre des lois de prohibition qui l'avilissent et le diminuent.

Il est certain que si le peuple de la province du Québec ne résiste pas énergiquement contre les agissements de ceux qui essayent petit à petit de leur enlever toute liberté, nous vivrons bientôt sous un régime déplorable qui verra disparaître une à une nos moindres libertés et nous rendra semblables à l'homme enchaîné qui traîne sa misérable vie sans espoir de recouvrer la chose la plus précieuse au monde et pour laquelle les peuples d'Europe se battent et meurent: la sainte liberté.

Au cours de ces dernière semaines, nous avons compris l'importance incalculable de ce mot: liberté; au cours des débats parlementaires, certains orateurs ont protesté contre l'atteinte portée à nos libertés constitutionnelles et dans ces séances désormais historiques, nous avons pu voir l'avenir effrayant que nous nous préparons en laissant s'évanouir nos prérogatives de sujets britanniques libres. A première vue, il ne semble pas y avoir de rapports entre les derniers événements de la scène parlementaire et la question de prohibition, et cependant d'un côté comme de l'autre nous y voyons un signe précurseur de domination arbitraire, puisqu'après avoir voulu nous enlever la liberté de boire à notre guise, le gouvernement fédéral veut porter atteinte à la liberté de presse et autres libertés qui nous ont été conférées par la constitution britannique.

Et devant cette situation les commerçants de liqueurs ont un double rôle à jouer: celui de protéger leurs propres intérêts et celui de défendre le principe général de nos libertés.

Dans la province du Québec, nous avons déjà soutenu une lutte ardente qui nous fait honneur, mais nous ne devons pas nous arrêter en chemin, nous devons empêcher les farouches prohibitionnistes de nous laisser envahir par leurs méthodes hypocrites et inefficaces. Nous sommes absolument réfractaires à ces entraves à la liberté, sachons donc le prouver. Mais pour cela, il faut de l'organisation, il faut que les commerçants de liqueurs s'unissent aussi fortement que l'ont fait les prohibitionnistes et disposent de moyens de défense aussi puissants. S'ils considèrent la partie comme perdue, avant même d'avoir commencé à la jouer, ils n'ont aucune chance de vaincre et de faire valoir efficacement leurs revendications. L'inertie, dans de semblables circonstances, est l'équivalent de la mort. Il faut qu'à la prochaine session, les débitants de liqueurs offrent un front solide à leurs adversaires qui ne manqueront pas de leur livrer assaut en employant contre eux toutes les armes possibles et imaginables. Nous savons d'avance que cette offensive prohibitionniste va essayer d'enlever les tranchées tolérantes de la province du

Québec, pourquoi dès lors ne pas nous préparer à supporter ce choc sans faiblir, pourquoi ne pas établir dès à présent un plan de défense et de contre-attaque? La cause que défendent les anti-prohibitionnistes n'est pas une mauvaise cause comme certains agents salariés s'efforcent de le faire croire à nos populations par une campagne honteuse qui emploie les procédés les plus abjects et ne recule pas devant le chantage et l'intimidation.

C'est le moment de lancer le "qui vive!" qui mettra en éveil les marchands de liqueurs et les alignera pour la lutte. Tout retard apporté dans cette organisation nécessaire est un recul qu'il sera malaise de rattraper.

Déjà le public de la province a démontré l'unanimité de la loi interdisant la "traite", mais ce n'est là qu'une première preuve concluante, il y en a bien d'autres à faire. Il faut qu'à la prochaine session des représentations soient faites à nos gouvernants pour que les comptoirs dans les bars ne soient pas abolis, pour que les épiciers licenciés ne soient pas tenus d'avoir deux locaux, pour que les heures de vente soient ramenées à des proportions raisonnables, enfin il faut tuer l'arbitraire qui se loge dans la dernière loi et ramener parmi nous le régime bienfaisant d'une tolérance justifiable et d'une liberté individuelle honorable.

## L'IMPORTANCE DE L'INDUSTRIE DES LIQUEURS

Si l'Amérique adoptait la prohibition, un capital se montant à plus d'un milliard de dollars se trouverait soudainement inactif.

Plus de 200,000 employés de brasseries, des distilleries, de restaurants, etc., auraient à se procurer d'autre travail et des salaires sur lesquels vivent 1,000,000 d'Américains, cesseraient d'être payés.

En outre des 1,500 brasseries et 650 distilleries qui auraient à fermer leurs portes, des manufacturiers et marchands de barils, de cavelles, de bouchons, de bouteilles, de pompes à bière, de caisses, de cigares, de fixtures de bars, etc., etc., subiraient des pertes incalculables.

Les chemins de fer perdraient 7,000,000 de tonnes de fret annuellement.

Le gouvernement fédéral perdrait \$262,000,000 de revenu annuel; les états perdraient \$21,000,000 par an; les comtés \$6,600,000 et les municipalités, \$52,000,000.

Les Américains auraient à trouver d'autres moyens de dépenser \$600,000,000 par an. Il faudrait trouver un autre usage à 52,000,000 de boisseaux d'orge, 15,000,000 de boisseaux de produits de blé d'Inde, 12,000,000 de boisseaux de riz et 100,000,000 de gallons de mélasse. La quantité totale de boissons alcooliques faites aux Etats-Unis dans une année est d'environ 2,000,000 de gallons.

Si tous les bars d'Amérique étaient placés côte à côte en deux rangs parallèles pour former une rue, cela donnerait 378 milles de long.

Si toutes les liqueurs détenues par les chemins de fer étaient chargées sur un seul train, ce dernier serait

# Joseph E. Seagram, DISTILLATEUR DE FINS WHISKIES WATERLOO (Canada)

“Old Times,” “White Wheat,” “No. 83 Rye,” “Star Rye.”

MEAGHER BROS & CO., Limited, Agents, Montreal.

long de 126 milles et réclamerait 166,660 chars de fret. L'argent payé pour les 1,330,000 automobiles vendues en Amérique en 1915-1916, soit environ \$1,000,000,000, serait court de \$200,000,000 pour acheter le stock et l'équipement des intérêts liquoristes du pays.

Le grain employé à faire de la bière et du whisky en une année ferait 4,000,000,000 de pains.

## LES RESULTATS DE LA PROHIBITION

La prohibition, loin d'avoir porté les fruits qu'on en espérait, n'a fait que favoriser l'ivresse comme le démontrent les statistiques de certaines villes comme Parry Sound, Hamilton, Brantford, Chatham, Guelph, etc., où les arrestations pour ivresse sont beaucoup plus nombreuses qu'avant l'imposition de la loi Hearst. Récemment, la ville de Cornwall nous a donné également un exemple frappant de l'effet néfaste de la prohibition; en effet, en deux jours seulement, les amendes pour vente de liqueurs sans licence ou pour ivresse se sont élevées à \$911.

Nous pourrions citer nombre de villes de la province du Québec où la prohibition est en vigueur et où de tels exemples immoraux se rencontrent journellement.

Et à Montréal donc! La fermeture des bars à neuf heures a ouvert des milliers de bouges où la prohibition est arrosée de flots d'alcool. Vous ne pouvez plus boire un verre de vin ou de bière après neuf heures du soir à Montréal, mais dans nombre d'endroits malfamés, vous pouvez boire de forts alcools frelatés.

Est-ce à ce régime de dépravation que M. John-H. Roberts voulait nous conduire en nous faisant imposer des lois prohibitives. Si oui, il y a réussi amplement et les honnêtes gens savent à présent que penser de ce personnage.

## CE QUE L'ANNONCE A FAIT POUR LA GUERRE EN ANGLETERRE

Par J.-MURRAY ALLISON, du “Times” de Londres.

L'annonce, en Angleterre, leva une armée de trois millions d'hommes sous le régime du volontariat; elle obtint des millions sans nombre de dollars de souscriptions de guerre; cinq millions en dons pour les oeuvres de guerre; découvrit un million d'individus pour le travail des munitions et persuada à un million de femmes d'offrir leurs services à la patrie.

L'annonce a enseigné au peuple de la Grande-Bretagne à travailler davantage, à produire plus et à abandonner tout luxe superflu.

Vous devez tenir compte du fait que ces campagnes

d'annonce ont été faites alors que les Alliés se tenaient sur la défensive. Ils arrivaient à peine à maintenir leurs positions. L'appui de chaque individu, chaque ouvrière, chaque obus, chaque fusil, à cette époque, était d'une valeur des plus précieuses.

Imaginez ce qui serait arrivé si l'on avait été réellement à court d'hommes et d'argent, en plus du manque temporaire de munitions, durant l'année terrible que fut 1915. A ce moment-là, avec 50,000 hommes de moins au front ouest, spécialement à la seconde bataille d'Ypres, eût été un désastre pour l'armée britannique. Nous manquions alors de généraux et c'est merveille que nous ayons pu maintenir notre ligne de défense.

Heureusement, grâce à l'annonce, nous avions suffisamment d'hommes et grâce à leur héroïsme, nos positions furent maintenues.

## SOIGNEZ VOS LETTRES

Vous ne confiez pas le soin d'aller discuter une affaire à un bègue, ne laissez donc pas partir ainsi cette lettre dont les phrases entortillées ne laisseront connaître votre pensée que fragmentairement, incomplètement, et, peut-être en la déformant.

Vous ne sauriez admettre qu'un de vos représentants visitât votre clientèle avec des bottines éculées ou du linge isabelle, et pourtant vous allez signer cette lettre constellée de caractères surchargés, dont l'adresse dans la gigue et qui est plus froissée qu'un coquelicot sortant du bouton.

• • •

Veillez à ce que vos lettres soient claires: bien d'autres qualités sont nécessaires; celle-ci est indispensable. N'hésitez pas à faire recommencer, si une nouvelle formule vous permet d'exprimer plus sûrement votre pensée, de préciser votre proposition. C'est du temps gagné, quoiqu'il en paraisse, car cela évitera une demande de renseignements de votre correspondant et une nouvelle lettre de votre part.

Et puis veillez à l'exécution matérielle de votre courrier: des caractères nets, ceci est affaire à la brosse; jamais de surcharges à la main, si laides et si peu lisibles; pas de bouts de lignes en dents de scie ou en escaliers; réservez les rubans neufs pour les travaux intérieurs et ne les placez sur les machines à courrier que lorsqu'ils sont un peu usagés, afin d'éviter les bavures et la macule; ne tolérez pas qu'il soit pris une seconde feuille pour un report de deux ou trois mots. Et faites recommencer jusqu'à ce qu'il vous soit donné un travail relativement parfait.

# Cotations Alcools - Whiskeys - Gins - Cognacs - Rhums Champagnes - Vins - Eaux Minérales.

Plusieurs commerçants de liqueurs refusant, depuis un certain temps, de faire publier les prix de leurs marchandises, parce que ceux-ci peuvent varier d'un jour à l'autre, nous ne pouvons garantir l'exactitude de toutes les cotations ci-dessous.

<b>ALCOOLS CANADIENS EN BARILS</b>	
<b>65 O. P.</b>	<b>Le gall.</b>
Hiram Walker and Sons, Ltd (3) En barils	
Gooderham and Worts (4) En barils	6.60
Montreal Products Co., Ltd. (4) En barils	6.55
General Distilling Co. (3) En barils	
Nouveaux prix	
J. P. Wiser & Son, Ltd (2)	6.10
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39) En barils	6.60
<b>50 O. P.</b>	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) En barils	
Gooderham and Worts (4) En barils	6.00
Montreal Products Co., Ltd. (4) En barils	5.90
General Distilling Co. (3) Ditto, 50 O. P. spirits	
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39) En barils	6.00
J. P. Wiser & Son, Ltd.	5.20
<b>RYE WHISKIES</b>	
	<b>Le gall.</b>
J. P. Wiser and Son, Ltd. (2) 25 up	2.84
Rye Whiskey (39) 25 U P	3.10
H. Corby Distillery Co.	
	<b>En cse</b>
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) En barils, 25 U.P.	
Gooderham and Worts (4) En barils	3.10
Marshall's Royal En barils	2.74
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) Canadian Club Whisky en fût Imperial Whisky en fût	
Expédiés en barils d'environ 42 gallons.	
Expédiés en demi barils d'environ 28 gallons.	
Expédiés en quart de barils d'environ 10 gallons.	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) Demi-	
A la caisse: Quarts Flasks flasks	
Canadian Club Impérial Walker's Old Rye, 3 ans de bouteille.	
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
Spécial, de choix 12s	9.90
Old Dominion 12s	9.85
Old Dominion 16s	9.65
Majestic 12s	7.50
Whisky blanc 12s 40 U. P.	6.75
Whisky blanc 16c 40 U. P.	7.25
<b>RYE WHISKEY</b>	
J. P. WISER AND SON (2)	<b>Case</b>
Red Letter, 25 u-p	Qrts. 1s. 10.00
Export, 25 u-p	Qrts 12s 8.25
Export Traveller, 25 u-p Flks. 60s	10.25
Recreation, 40 u-p	Qrts. 12s 6.50
Recreation, 40 u-p Impl.	Qrts. 8.75
Recreation, 40 u-p ref	Impl. pts. 16s. 6.75
Recreation, 40 u-p Amber Pts 24s.	8.75
Recreation, 40 u-p Amber 10 Oz. Flks. 32s.	7.50
Recreation, Screw Top, 40 u-p 10 Oz. Flks. 32s.	7.50
Recreation, Screw Top, 40 u-p 8 O. Flks. 6s.	7.50
Recreation, 40 u-p 1/2 Gal. Jugs	

6s.	8.75
Recreation, 40 u-p 1 Gal. Jugs	
6s.	16.50
Old Rye, 25 u-p	Qrts. 12s. 7.25
Old Rye, 25 u-p 1/2 Gal. Jugs	
6s.	10.75
Old Rye, 25 u-p 1 G 1 Jugs 6s.	19.50
<b>Melchers (12) Gold Cross</b>	
Rouge	15.50
Vert	8.50
Violet	7.00
Wilson's Old Tom, qts (12)	7.25
Wilson's Old Tom, 24 flks. (12)	8.25
Club Old Tom, qts (12)	9.00
Club Old Tom (24 flks.) (12)	10.00
Colonial D ty Gin, qts. (12)	9.00
Gordon's London Dry	13.00
Gordon's Old Tom	13.00
Gordon's Sloe Gin	15.00
Empire Plymouth Gin, qts. (12)	9.50
Empire Sloe Gin, qts. (12)	10.00
Scott & Son, Sloe Gin, qts (2)	8.50
Scott & Son, Sloe Gin, pts.	9.50
<b>Red Riben Gin (2)</b>	
Rouge	12.25
Verte	6.75
Violet	5.25
<b>Red Top Gin (18)</b>	
Rouge	14.85
Verte	8.00
Violette	6.25
<b>Gin Red Bird (18)</b>	
Rouge	14.00
Vert	7.25
Violette	5.25
<b>Greenless &amp; Co., London, Eng. (14)</b>	
"London Dry", p. ca., 12 bout.	8.00
"Old Tom", p. ca., 12 bout.,	8.00
"Old Tom" and "London Dry", le gallon, en baril,	3.25 3.50
Lawrence A. Wilson Co., Ltd., (14)	
Sloe Gin, à la caisse	9.50
<b>Blankenhayn &amp; Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)</b>	
"Key Brand", caisses rouges, 15 grandes bouteilles	
"Key Brand", caisses vertes, 12 bouteilles moyennes	
"Key Brand", caisses violettes, 24 petites bouteilles	
"Old Geneva Afrikander", 24 1/2 jattes en pierre	
"Old Geneva Afrikander", 12 jattes en pierre	
<b>RHUMS DE LA JAMAIQUE</b>	
J. B. Sherriff & Co., Ltd. (4)	
Bell, par cse	12.50
Bell, 35 O. P., par gall.	7.00
Blue Star, 35 O. P., par gall.	6.50
Rhums (2)	c-s 12 c-s 24 c-s 48 1/2 Qrts. Pts. Splits
J. W. Turner (2)	8.75 10.00
Mendoza & Cie	6.25 7.50
Norton & King	5.75 32 Flasks 7.25
<b>COGNACS</b>	
Bisquit Dubouché (3) qts., une étoile	
Bisquit Old L liquor Brandy 20 ans	
Bisquit V.V.S.O.P. Brandy 55 ans	
<b>Jas. Hennessy &amp; Co. (4)</b>	
Une étoile	\$18.50
Trois étoiles	21.50
V.O.	23.50
<b>Martel &amp; Co. (1)</b>	
Une étoile	
Trois étoiles	
V. O.	
V. S. O. P.	
<b>Renault &amp; Co. (9)</b>	
B. V. O.	19.00

Club Brandy	22.00
50 Yars Old	48.00
Une étoile	
<b>E. Normandin &amp; Co. (15)</b>	
Spécial qts	14.00
V. S. O. P. qts	20.00
30 ans d'âge, qts	28.00
<b>Boutelleau &amp; Co. (13)</b>	
F. P., pts.	16.00
F. P., qts.	15.00
F. P., Imp. ux fl.	00.00
F. P., 24 fl.	16.00
Un diamant, qts.	17.00
Deux diamants, O. B., qts.	18.00
Trois Diamants, V.O.B., qts.	18.50
<b>Quatre diamants X. V. O. B.</b>	
1831, qts.	22.50
1824, qts.	27.00
<b>P. Frapin &amp; Co. (12)</b>	
24 flacons, 10 onces	13.00
Spécial, 20 ans	16.50
24 bout. chopines	17.50
Réserve, 25 ans	19.75
Liqueur, 30 ans	23.00
<b>Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)</b>	
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. ca., 12 bouteilles	
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. ca., 24 demi bouteilles	
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. ca., 32 flasks	
"Cachet d'Or", p. ca., 12 lon- gue bouteilles	
"Doctor's Friend", p. ca., 12 bouteilles	
"V.O.", vieux brandy fin, p. ca., 12 bouteilles	13.50
"V.S.O.P.", vieux brandy, fin, p. ca., 12 bouteilles	
"X.X.O.", vendange 1875, (long cou), p. ca., 12 bouteilles	24.00
Lawrence A. Wilson Co., Ltd. (14)	
Wilson's, V.V.S.O.P., 1875, cognac- brandy, par caisse de 12 pin- tes	24.00
<b>Jimenez &amp; Lamothe (4)</b>	
•••	<b>bout.</b>
1865 Liqueur	<b>bout.</b>
Ph. Richard (2)	
	<b>c-s Qts.</b>
Ph. Richard S. O. 40 ans	28.00
Flute 20 ans	19.00
Medicinal	15.75
V. S. O. P.	17.00
Spécial Reserve	14.50
V. S. O.	14.50
V. O.	13.50
J. M. Boutin & Cie Alligator bord	10.00
F. Marion XXX	7.25
Chs. Couturier XXX	9.75
Parville & Cie XXX	6.25
Vain & Frère XXX	5.75
<b>Toutes ces marques de Cognac</b>	
En caisses de 24 1/2 Bout.	[\$1.00 de plus
En caisse de 24 Flasks [par caisse	
En caisse de 48 1/2 Bout.	[-1.00 de plus
En caisse de 48 1/2 Flasks [par caisse	
<b>Cognac en Futs</b>	
	<b>Gal.</b>
Pr. Richard	5.50 7.50
Ch. Couturier	4.50 5.50
Parville & Cie	3.25 3.25

# Bière et Porter

# Black Horse

## de Dawes

Les Modèles depuis 1811

# Kingsbeer

La meilleure lager et la plus pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte

### WHISKY ECOSSAIS

Alexander & Macdonald, Scotland (14)	
Sandy Macdonald, 12 b.	13.00
Sandy Macdonald, 24 pts.	14.00
Sandy Macdonald, 32 fls.	14.50
<b>Peter Dawson, Limited (12)</b>	
Imperial, qts.	21.50
Extra Spécial, qts.	16.00
Extra Spécial, pts.	17.00
Extra Spécial, 32 flks.	18.00
Rare Old Liqueur	18.00
Old Curio	21.00
Old Mull (3)	14.50
<b>John Dewars &amp; Sons (15)</b>	
Lots de 5 caisses, 50c de moins par caisse.	
Extra Special Liqueurs	\$19.00
Special Liqueur	15.00
Etiquette bleue, qts.	13.50
Etiquette bleue, pts.	14.50
Special	12.00
<b>Wright &amp; Greig, Ltd. (13)</b>	
Roderick Dhu, qts.	15.00
Premier, qts	16.00
Grand Liqueur, qts	18.00
<b>Kilmarnock White Label</b>	14.50
<b>Kilmarnock Red Label</b>	17.00
<b>Kilmarnock Black Label</b>	20.00
<b>James Watson &amp; Co., Ltd. (18)</b>	
Blue Band, rd. qts.	13.50
No. 10 qts.	0.000
Antique	0.00
<b>Mitchell Bros. (2)</b>	
Finest Old Scotch Qrts 12s	15.00
White Star Qrts 12s	15.00
Ex. Sp. Liqueur, Qrts 12s.	14.00
Special Reserve Dew Qrts 12s	
Grey Beard Stone Jar 6 au gall.	
Mullmore Dew Qrts 12s.	8.00
Robert Dale, Qrts 12s.	6.50
Scotland's Pride Qrts 12s	5.75
<b>Scotch en Futs</b>	<b>Gall.</b>
Mitchell (2)	7.00

### CHAMPAGNES

<b>Moët &amp; Chandon (43)</b>			
	1 douz.	2 douz.	
	Qts.	Pts.	
White Seal (26)	33.00	35.00	
Imperial Crown Brut	45.00	48.00	
Brut Impérial (26)	35.50	37.50	
<b>Pommery (9)</b>			
Sec ou Extra Sec	33.00	35.00	
Brut	35.00	37.00	
Prix sur demandes pour cuvées 1904 et 1906.			
<b>Vve Clicquot-Ponsardin (55)</b>			
Sec	28.00	30.00	
Brut	30.00	32.00	
Dry Monopole (3), qts.		31.00	
Dry Monopole (3), qts.		32.00	
Louis Duvau, Saumur, qts.		14.00	
Louis Duvau, Saumur, chopines		15.50	
<b>PIPER-HEIDSICK (2)</b>			
Vintage Très Sec	32.00	34.00	36.00
Vintage Brut ou Sec	30.00	32.00	34.00
Moins 10 p.c. Es. commerc. 3 p. c. 30 jours.			
	qt.....pt.....sp. .		
<b>Cardinal (2)</b>			
Caisse 12s	16.00	24s	17.00
Paniers, 6s.	8.25 gal.		
"	6s.	4.50 pts.	
"	12s.	3.75 pts.	
"	12s.	5.00 spl.	

<b>Duc de Lagrange (2)</b>			
Caisse	12s.	\$13.00,	48s \$14.00
Deutz & Gelderman (14) Bout. 1/2 bout.			
Extra Sec, Vintage 1904.			
Brut, Vintage 1904			
<b>Gratien &amp; Moyer (14)</b>		Bt. 1/2 Bt.	
Caisses ou paniers		15.00	17.00
<b>G. Roset &amp; Cie (14)</b>			
Extra Sec, Vintage 1916	20.00	22.00	
Vve A. Gevaux, Extra Dry, pts.	15.00		
(D), splits			17.00

### WHISKY IRLANDAIS

<b>Bushmills Distillery Co.</b>	
Bushmills Special Blend, proof, qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, proof octaves, per gal.	
Bushmills Special Blend, 15 U.P. qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, 15 U.P. octaves, per gal.	
Bushmills Special Blend, 20 U.P. qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, 20 U.P. octaves, per gal.	
Old Bushmills Quarts, per case \$14.50	
<b>John Jameson, 1 étoile, qts (3)</b>	
<b>John Jameson, 3 étoiles, qts.</b>	

# WHITE HORSE

## SCOTCH

Le Premier Scotch Whiskey du Monde

EN VENTE PARTOUT

Mitchell & Co., Ltd (2)  
 Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts  
 Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts.  
 Cruiskeen Lawn, 4s au gall.  
 Old Irish, Ord. Qrts.  
 Old Irish, Imp. Qrts

**VINS SHERRY**

Domecq delicate or pale, (qts (3)  
 Diez Hermanos (2)  
 Consacrar Pontifical Qrts 15.00  
 Favorito, Qrts  
 Amontillado, Qrts 9.00  
 Consacrar Pureza Qrts 8.50  
 Olorozo Qrts  
 Vino Para Consacrar Qrts  
 Fine Pale Sherry  
 Solariego 1807, Qrts 22.50  
 En futs .95 à 4.75 par gall.  
 Gonzales, Byas & Cie, Jerez de la

Frontera, Espagne (14)  
 "Royal", p. cs. 12 bouteilles  
 "Favorita", p. cs. 12 bouteilles  
 "Club", p. cs., 12 bouteilles  
 "Vino de Pasto", p. cs., 12 bout.  
 "Cristina", p. cs., 12 bouteilles  
 "Fino", p. cs., 12 bouteilles  
 "Amontillado", p. cs., 12 bouteilles  
 "Idolo", p. cs., 12 bouteilles  
 "Oloroso", p. cs., 12 bouteilles  
 "Victorioso", p. cs., 12 bout.  
 "Jubilee", p. cs., 12 bouteilles  
 "Old East India", p. cs., 12 bout.  
 "Monarca", p. cs., 12 bout.

Pendon Au gall.  
 Claro  
 Giralda  
 Old Brown  
 Amontillado  
 Vino de Pasto  
 Oloroso  
 Las Torres  
 Victorioso  
 Jubilee

**VINS DE PORTO**

Priorato (3) 1 cachet, qts.  
 Priorato (3) 3 cachets, qts.  
 Rheal Champlain Vinicola (2) c-s  
 Minerva 9.00  
 Braganza 10.50  
 King Emmanuel 11.50  
 Doctor's Special 11.50  
 Garcia Hijos 9.75  
 Manued Tosta 7.75  
 Ventura & Cie 5.25  
 Verdi & Cie 4.25  
 Rizot & Cie 8.50  
 En fûts 0.95 à 4.25 le gall.  
 4 grappes  
 4 diamants  
 3 couronnes  
 T. Port Wine  
 Tawny  
 Ruby Dry

**VINS CLARETS**

A. Delor & Cie (2) c-s c-s  
 Medoc X 6.50  
 Medoc XX 7.50 7.50  
 Medoc XXX 7.50 8.50  
 St. Julien 7.50 8.00  
 Château des Jacobins 7.50  
 St-Estèphe 6.50 7.50  
 Pauillac 7.50 8.50  
 Château Pontet Canet 8.50 9.50  
 Château Pape Clément  
 Barrique ou 1/2 barrique  
 Vernot & Cie, St-Julien (2) 4.25 4.50  
 V. Pradel & Cie, Medoc 4.25 4.50  
 Latreille & C<sup>o</sup>, St-Julien  
 Fleury & Fils, Médoc  
 Bordeaux Claret Co. (4)  
 Club  
 Côtes  
 Bon Paysan

Bon Bourgeois  
 St-Julien  
 Château Brûlé  
 St-Estèphe  
 Pontet Canet

**SAUTERNES**

A. Delor & Cie (2) c-s 12 c-s 24  
 Graves  
 Sauterne  
 Cambourg et de Barda  
 Baril  
 1/2 Baril

**TARRAGONES**

Junoz & Lamothe, Malaga, Spair  
 4  
 1/2 de messe

**VINS TONIQUES**

Vin St-Michel, (12) 9.50  
 Vin Mariani (14)  
 Wilson's Invalid's Port (14)  
 Bacchus, cs. 12 bout. litre (2) 12.50  
 Banyuls Bartissol, 12 qts (2) 8.00  
 Red Heart (15) 10.00

**WHISKEYS AMERICAINS**

Cook & Bernheimer (14) La cas  
 Bourbon Gold Lion  
 Old Valley, pts

**VINS DE BOURGOGNE**

Bourgogne Royal, Chausson fils (3) 12.00  
 Morin, Père & Fils (2) C-8 qrts pts  
 Macon, 12 qts 9.50  
 Macon, 24 qts 10.75  
 Beaujolais, 24 qts. 10.75  
 Beaume, 12 qts 16...

**"3 LEADERS"**

**Wm. DOW**

**ALES  
 STOUTS**

ET

**Extrait de Malt**

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au "Département des commandes par la poste", 38 Square Chaboillez, Montréal.

Beaune, 24 pts	9.50
Chablis, 12 qurts	7.50
Chablis, 24 pts	8.50
Pomard, 12 qts	9.00
Pomard, 24 pts	10.00
Chambertin, 12 qts	13.00
Chambertin, 24 pts	14.00
Mousseaux rouge, 12 qts	15.50
Mousseaux rouge, 24 pts	17.50
Mousseaux La Perdrix, 12 qts	15.50
Marc Bour., 12 qts	14.50
Marc Bour., 24 pts.	15.50

**BOURGOGNES BLANCS**

**F. Chauvenet (15)**

Chablis Supérieur (1893)	10.00	11.00
Chablis	8.50	9.50
Fino		

**BOURGOGNES ROUGES**

**Chauvenet (15)**

Chambertin 1904	16.00	17.00
Pomard	11.50	12.50
Beaune	10.25	11.25
Beaujolais	9.00	10.00
Macon (Choix)	9.00	10.00

**LIQUEURS**

**Burnett (15)**

London Dry	12.50
Old Tom	12.50

**BOURGOGNES**

**Dufouleur Père & Fils, Nuits, St-Georges, France (14)**

- "Macon", p. cs., 12 qts
- "Beaujolais", p. cs., 12 qts
- "Moulin à Vent", p. cs., 12 qts
- "Beaune", p. cs., 12 qts
- "Nuits", p. cs., 12 qts
- "Volnay", p. cs., 12 qts
- "Pommard," p. cs., 12 qts
- "Corton", p. cs., 12 qts
- "Chambertin", p. cs., 12 qts
- "Clos Vougeot", p. cs., 12 qts

**MADERE**

**Cossart Gordon (3), qts.**

**VERMOUTH**

- Cazalis & Pratt (Français) (2) qts
- Noilly Pratt French Vermouth

**MOSELLE**

- Cossart Gordon (3), qts.
- Moselle Mousseux
- Muscatel ou Extra Dry

**VINS MOUSSEUX**

	Bt.	½ Bt.	¼ Bt.
Ackerman Laurance.			
Dry Royal	Pts.	30.00	
Dry Royal	Pts.	22.00	
Dry Royal	½ Pts.	24.00	

**EAUX DU BASSIN DE VICHY (2)**

- Admirable (2) c-s 50 bout qts. 8.00
- Neptune c-s 50 bout. Qrts 9.00
- Sans Rivale " 9.00

**Limonade du Bassin de Vichy (2)**

	c-s 50	c-s 100
	Qrts.	Pts.
La Savoureuse	11.00	14.00

- Ginger Ale Importé
- Marque "Trayder" cork (2) pt. spt.
- Crown 1.30 1.20
- Lager de Milwaukee (2) Doz. Bri. 1.15 0.95
- Miller High Life Pts Bri 10 doz. 1.55 15.00
- Miller Extrait Malt Pts Bri 8 doz. 2.10 16.20

**BIERES**

- Robert Porter & Co., London, Eng. (14)
- Bull Dog Bass's Ale, qts, doz.
- Bull Dog Ale, pts, doz.
- Bull Dog Ale, splits, doz.

**IMPORTED LAGER**

- Pabst Milwaukee Co., Milwaukee
- "Blue Ribbon" Lager, p. bb 10 doz. pts.
- "Export Beer", in brown bots. 10 doz. pts

**PORTER ANGLAIS**

- Read Brother, Ltd. (12)
- Guinness' Stout, Qrts 4.12½
- Guinness' Stout, Pts 2.55
- Guinness' Stout, Nips 1.62½
- Porter Anglais Qrts Pts Splits
- W. E. Johnson & Co. (2)
- Compass Brand 2.00, 1.85 par doz.
- Bière Anglaise
- Bass Ale, 2-3 3.85
- Bass Ale, 1-5 2.42½
- Bass Ale, nips 1.55
- W. E. Johnson & Co. (2) 3.19, par doz.
- Guinness' (14) ½ t. Chop.
- Bull Dog Brand
- Bull Dog Brand Nips

**COCKTAILS**

- Cook X Bernheimer Co. (14) La case
- Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American 11.50
- "Club" (Heubleins) U. S. Standard (3)
- Martini, Manhattan, Whisky, Vermouth, Tom Gin et caisses assorties (3)
- Imperial (12) 10.00

**ABSINTHE La case**

- Pernod Edouard 20.00
- Pernod Fils 15.00
- Gempp, Pernod (14)
- Jules Pernod, c-s 12 bout. litre (2)

**CORDIAUX**

- Lawrence A. Wilson Co., Montreal (14)
- Wilson's Blackberry Brandy, p. caisse

- "Royal Crown", vieux Blackberry Brandy Anglais, p. ca.
- "Hungarian" blackberry brandy, p. ca.

**BURGUNDY (8)**

**Burgundy Royal, Chanson Fils, qts LIQUEURS**

- Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)
- Anisette, p. ca., 12 bouteilles 16.50
- Apricot Brandy, p. ca., 12 bout. 10.00
- Peach Brandy, p. ca., 12 bout. 10.00
- Crème de Menthe, verte, 12 bouteilles pyramides 13.50
- Crème de Cassis, p.c.c., 12 bout. 16.50
- Curaçao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches 16.50
- Kirchswasser, par 12 bout. 16.50
- Maraschino, par 12 bout. 16.50

- C. Ferrand (14)
- La petite Chartreuse jaune qts 22.00

**LIQUEURS**

**P. Garnier, Enghien-les-Bains (2)**

- |                                     |                |
|-------------------------------------|----------------|
|                                     | c-s            |
| Anisette                            | Pts. 24s 16.50 |
| Blackberry Brandy                   | Qrts 12s 17.00 |
| Cherry Brandy                       | Qrts 12s 17.00 |
| Crème de Cacao                      | Pts. 24s 20.00 |
| Crème de Mandarine ¼ Litre          | 48s 23.00      |
| Crème de Menthe Verte Qrts          | 12s 14.50      |
| Crème de Menthe Verte, ¼ Litre      | 48s 22.00      |
| Crème de Menthe Blanche Qrts        | 12s 14.50      |
| Crème de Vanille Qrts               | 12s 14.50      |
| Crème de Violette Qrts              | 12s 14.50      |
| Crème de Roses ¼ Litre              | 48s 22.00      |
| Curaçao Rouge Cruchop               | 12s 15.00      |
| Crème de Curaçao Cruchon 48 ¼ Litre | 22.00          |
| Curaçao Rouge Marteau               | 12s 14.50      |
| Curaçao Triple Sec Blanc Litre      | 12s 20.00      |
| Fine Orange Chop.                   | 24s 20.00      |

- Kirsch Commerce Qrts 12s 15.00
- Kummel Cristallisé Qrts 12s 14.50
- Liqueur Jaune Litre 24s 22.50
- Liqueur Jaune ½ Litre 24s 23.50
- Liqueur Verte Litre 12s 22.50
- Liqueur Verte ½ Litre 24s 23.50
- Liqueur d'Or Litre 12s 21.50
- Liqueur d'Or ½ Litre 24s 23.50
- Liqueurs Assorties ¼ Litre 48s 22.50
- Marasquin Jonc Qrts 12s 14.50
- Marasquin Jonc ½ Litre 24s 18.00
- Marasquin Jonc ¼ Litre 48s 22.00
- Monastine Litre 12s 22.00
- Monastine ½ Litre 24s 23.50
- Monastine ¼ Litre 48s 26.00
- Pousse Café ¼ Litre 48s 22.00
- Prunelle Bourgogne Cruchon 12s 1.50 bout.
- Sirop de Grenadine Litre 12s 9.50

**Clef à la liste ci-dessus.**

Pour trouver l'agent des marchandises cotées ci-dessus, voyez le numéro après le nom qui correspond aux indications suivantes:

- |                                            |                                                  |                                                         |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 1. John Hope & Co., 18 St-Alexis.          | 9. Law Young & Co., 28 St-Jean.                  | 18. Patenaude et Carignan, Limitée, 108 Saint-Paul Est. |
| 2. Laporte, Martin, Limitée, 568 St-Paul.  | 12. Boivin Wilson, 468 St-Paul O.                | 39. Corby Distillery Co., 187 McGill.                   |
| 3. Walter Wonham & Sons, 6 St-Sacrement.   | 13. Hudon, Hébert, 41 St-Sulpice.                | 43. John Robertson, 68 McGill.                          |
| 4. Gillespies and Co., 15 Saint-Sacrement. | 14. Lawrence A. Wilson Co., Ltd., 37 St-Jacques. | 55. Ch. Brown, 42 Isabella, Toronto.                    |
| 5. General Distilling Co.                  | 15. J. M. Douglas & Co., 19 St-Nicolas.          |                                                         |



# HIRAM WALKER & SONS, Limited

DISTILLATEURS ET ENBOUTEILLEURS EN ENTREPOT

WALKERVILLE, ONTARIO (CANADA)

ETABLIE EN 1858

SUCCESSALES:

LONDRES, NEW YORK, CHICAGO

SAN FRANCISCO, VICTORIA (C. A.)

**“CANADIAN CLUB”**

**“IMPERIAL”**

**“WALKER’S OLD RYE WHISKY”**

Prix et informations sur demande faite à nous-mêmes ou à MM. WARLTER  
R. WOHAM & SONS, Agents pour la Province de Québec.

Recommandez à vos Clients le  
**TABAC NOIR  
A CHIQUER**

**Black**

**watch**

(EN PALETTES)

Il augmentera vos ventes parce  
que son goût riche et satisfai-  
sant est connu et recherché par  
tous les chiqueurs.

*Vendu par tous les Marchands  
en Gros*



# •• CIGARES ET TABACS ••

## LES MARCHANDS CANADIENS DE TABAC DEVRAIENT S'ORGANISER

Les changements de conditions font appel à de nouvelles méthodes et à une révision des prix.

Les marchands de tabac des Etats-Unis viennent de nous donner un exemple que nos propres marchands auraient avantage à suivre. Sous les auspices de leur association, ils viennent d'entreprendre une très vaste et vigoureuse campagne pour mettre un terme au courpage des prix et augmenter les prix de détail en proportion de l'augmentation des prix de gros.

A ce propos, le conseil des détaillants de l'Association des Marchands de Tabac des Etats-Unis, pour rendre encore plus efficace le travail des hommes du comité propose les suggestions suivantes :

1° Que des assemblées spéciales de détaillants soient tenues de suite, dans chaque localité pour discuter de la question de la révision des prix. Dans les localités où il n'y a pas d'association de marchands de tabac les hommes du comité organiseraient les assemblées.

2° Qu'à ces assemblées des résolutions soient adoptées pour supporter le mouvement, et si possible nommer de circulaires le commerce de la ville ou de la localité de façon à stimuler une coopération active.

3° Que les villes importantes soient divisées en un certain nombre de districts convenables et qu'il soit assigné à chaque homme du comité un de ces districts, laisser ces hommes entreprendre de faire un examen personnel du district qui leur est assigné. Les services additionnels des marchands-détaillants peuvent être demandés à cette fin de façon à ce que chaque district soit visité d'aussi près que possible.

4° Que les détaillants soient sérieusement imprégnés de l'idée de la nécessité de préparer le consommateur à payer les prix plus élevés qui ne peuvent manquer d'être pratiqués.

A ce propos, qu'il nous soit permis de dire que les consommateurs de produits de tabac ont été gâtés; ils ont été comblés par certains marchands de cigares qui non seulement ont fait pratique pendant des années de vendre leurs marchandises à prix réduits, mais qui ont continué à servir leurs clients suivant leurs désirs dans des lignes de tabac à des prix ridiculement bas depuis le début de la guerre, alors que dans toutes les autres branches du commerce, les prix augmentent en accord avec la hausse du coût de production.

5° Il importe donc essentiellement, de recommander à tous les détaillants de prendre un soin particulier à dire à leurs clients exactement ce qu'est la situation et de leur bien faire comprendre que le temps est venu où le commerce du tabac doit se mettre en ligne avec les autres industries et où chaque client doit payer des prix nouveaux pour ses cigares, ses cigarettes et ses tabacs, exactement comme il est forcé depuis longtemps de payer un prix plus élevé pour son pain, son sucre, ses vêtements et ses chaussures.

6° Enfin le Conseil des Marchands-Détaillants de l'Association des Marchands de Tabac des Etats-Unis recommande de forcer d'enrôler les détaillants comme membres du Conseil de l'Association, car le temps venu, aussitôt qu'un nombre suffisant aura été enrôlé

dans chaque localité, il est de l'intention de l'Association d'organiser les membres en conseils locaux séparés. Lorsque cela aura été accompli, il y aura un système de coopération organisé dans tous les Etats-Unis, travaillant pour le bénéfice de tout le commerce de tabac au détail.

De telles suggestions sont applicables au Canada et nous ne saurions trop recommander aux marchands de tabac de les considérer attentivement et de réfléchir sur l'opportunité d'une organisation corporative sérieuse, destinée à rendre plus profitable qu'il ne l'est en ce moment, le commerce du tabac.

La vente des produits du tabac constitue un gros appoint dans notre activité commerciale et ceux engagés dans cette branche ne devraient pas laisser périliter leur magasin sous prétexte de ne pas vouloir suivre le mouvement de hausse provoqué par les circonstances actuelles. Il faut qu'ils s'assimilent aux circonstances, c'est pour eux une question de vie ou de mort et nous ne saurions trop leur montrer le danger et le remède à y apporter.

## NOUVELLES DE LA HAVANE

L'emballage dans le district de Partido à La Havane est dans son plein. Une quantité considérable de tabac désirable a déjà été reçue du Partido à La Havane. Ce qui y est arrivé et ce qui y arrive à présent est en partie de la bonne feuille de cette année.

Cependant, les marchands de feuilles et les manufacturiers de cigares des Etats-Unis semblent retarder leur venue sur le marché de La Havane. Les prix actuels demandés sont probablement la cause de l'abstention des acheteurs. Les marchands de La Havane disent que lorsque toutes les bonnes qualités auront été vendues, les acheteurs qui retardent auront à payer un tant ou peut-être même plus pour le tabac de qualité moyenne. Qualité pour qualité, les prix pratiqués seront certainement plus élevés que ceux de l'an dernier. On ne doit néanmoins considérer ces appréciations des marchands que comme des stimulants de vente.

Il n'est arrivé qu'une quantité limitée de Vuelta Abajo, car tous les emballages ont été retardés du fait du temps chaud pendant les mois d'avril et mai, et ensuite les progrès de l'emballage ont été interrompus par les troubles parmi la main-d'oeuvre. A présent, cependant, on espère que le Vuelta Abajo arrivera régulièrement. Presque aucun tabac n'est arrivé de Remedios; la plupart des packers de cette région ne commenceront leur travail qu'il y a une quinzaine. Des prix extraordinairement élevés ont été payés pour le tabac en "matules" et on ne saurait — dit-on — espérer du tabac bon marché.

Un des principaux packers de tabac Remedios qui prétend que la récolte dans la province de Santa Clara, n'atteindra pas, cette année, 120,000 balles de toutes qualités a fait un estimé par district après avoir visité les différentes régions à cheval.

Le tableau ci-dessous est reproduit suivant les données du marchand en question :

	Balles
Santa Clara.....	18,000

Camajuani . . . . .	10,500
Placetas . . . . .	14,000
Sancti Spiritus . . . . .	8,000
Cabaiguan . . . . .	
Guayos . . . . .	6,000
Manicaragau . . . . .	7,000
Yagajay . . . . .	2,000
Esperanza . . . . .	2,000
Mayajigua . . . . .	1,000
Jicotea . . . . .	1,000
Moron . . . . .	2,000
Remedios . . . . .	3,000
Ranchuelo . . . . .	2,000
Majagua . . . . .	500
Fomento . . . . .	1,000
Vueltas . . . . .	
La Quinta . . . . .	3,500
Campo de Cabaiguan y Guayos	5,000
Campo de Zaza . . . . .	20,000
Enerucijada . . . . .	2,000
Autres petites sections . . . . .	6,000
<b>Total . . . . .</b>	<b>114,500</b>

Sans pouvoir attester l'exactitude des chiffres ci-dessus qui ne représentent que l'opinion d'un expert, on peut dire que cet estimé est fait de très bonne foi. Si ces chiffres sont considérés comme vrais, la récolte, alors, est en effet petite et il peut y avoir une certaine rareté de toutes les sortes. La récolte de l'an dernier s'élevait à 160,000 balles et donnait un meilleur rendement de Capaduras que n'en offre cette récolte.

Les réceptions de tabac en feuilles des différents districts pendant la quinzaine prenant fin au 5 juillet, furent comme suit :

	Pendant la quinzaine—Balles	Depuis le 1er janvier 1917.—Balles
Vuelta Abajo . . . . .	5,896	28,819
Semi Vuelta . . . . .	510	2,357
Partido . . . . .	5,637	6,171
Remedios . . . . .	542	36,376
	<hr/>	<hr/>
	12,585	63,723

Les affaires de manufactures de cigares continuent à être bonnes et toutes travaillent à pleine capacité.

### LES PREVISIONS DE RECOLTE DE TABAC AUX ETATS-UNIS

L'acréage total estimé de la culture du tabac américain au 1er juillet pour tout le pays s'élevait suivant les rapports, à 1,418 000 acres, soit 5 pour 100 au-dessus de la moyenne de la date correspondante de 1916. Les conditions de la récolte pour tout le pays étaient de 86.8 pour cent, contre 82.5 pour cent pour la moyenne des 10 dernières années. Les prévisions de récolte en se basant sur les conditions ci-dessus, sont de 1,215,315,000 livres, contre \$1,150,000,000 de livres suivant l'estimé de décembre 1916.

Le plus grand acréage dont il est fait rapport pour chaque état, est celui de la Caroline du Nord, avec 316,800 acres, soit 99 pour 100 de l'acréage de 1916; le plus haut pourcentage d'augmentation en acréage est celui de l'état de Louisiane avec 600 acres, ce qui représente 300 pour cent de l'acréage de 1916. Les autres états montrant une augmentation dans l'acréage comme comparé avec l'an dernier comprennent: Pennsylvanie, 41,500 acres, soit une augmentation de 115 pour 100; Maryland, 28,600 acres, soit 112 pour 100 de

1916; la Caroline du Sud, 68,200 acres, soit 175 pour 100 de 1916; Georgie, 1,600 et Floride, 3,100 acres, chacun 125 pour 100 de 1916; Wisconsin, 48,300 acres, soit 110 pour 100 de 1916. Les états suivants montrent le même acréage qu'en 1916: New Hampshire, 100 acres; Vermont, 100 acres; Massachusetts, 73,000 acres; Connecticut, 22,000 acres; Ohio, 106,000 acres; Indiana, 14 800 acres; Alabama et Texas, chacun 200 acres. Le Kentucky, avec un total de 464,000 acres représente 96 pour cent de la culture du tabac de 1916 dans cet état. Le Missouri, avec 3,000 acres, l'Illinois, avec 6,700 acres et 180,500 acres pour la Virginie représentent 95 pour 100 de l'acréage de 1916; l'état de New-York, avec 3,400 acres et le Tennessee, avec 95,000 acres ne sont, chacun, que 93 pour cent de d'acréage de 1916; les 11,000 acres plantés dans la Virginie-Ouest ne sont que 80 pour 100 de la culture de 1916, tandis que l'Arkansas avec 300 acres, ne montre que 66 pour 100 de l'acréage consacré à la plantation du tabac en 1916.

L'estimation totale de 1,215,315 livres de tabac comprend: 47,387,000 livres de la Nouvelle-Angleterre, 4,039,000 livres du New-York, 59,436,000 de la Pennsylvanie, 61,000,000 de la Miami Valley, 52,926,000 du Wisconsin, et 4,148,000 livres des types de tabac à cigarettes de Georgie et de Floride.

Cela comprend aussi 251,850,000 livres de Burley, contre un estimé final en 1916, de 251,050,000 livres de cette variété.

Le Paducah est estimé comme constituant 70,340,000 livres, contre 78,000,000 en 1916.

Les autres variétés de tabacs à chiquer, à fumer, à priser et d'exportation avec leurs cargaisons finales pour 1916, sont comme suit: Henderson, 91,440,000 livres, contre 95,230,000 livres; One sucker 38,775,000 contre 41,760,000 livres; Cralksville et Hopkinsville, 95,040,000 livres, contre 98,750,000 livres; le Virginia Sun séché a augmenté de 8,280,000 livres à 8,550,000 livres; le Virginia Dark ne représente que 52,754,000 contre 53,792,000 livres; l'Old Bright montre une remarquable augmentation de 136,800,000 à 152,484,000 livres et le New Bright de 126,500,000 à 188,068,000 livres; le Maryland et l'Eastern Ohio, de 23,000,000 à 27,800,000 livres le Louisiana périqué de 90,000 à \$202,000 livres.

### LA CULTURE DU TABAC AU CANADA

#### OBSERVATIONS SUR LES VARIETES CULTIVEES

**Tabac Belge.** — Ce tabac d'une variété mal définie, probablement un tabac d'Augsbourg dégénéré, fournit un bon rendement en poids et mûrit d'assez bonne heure. Il est presque aussi précoce que le Comstock. On pourrait le recommander aux planteurs qui, ne possédant pas de terres convenables à la production des tabacs minces (Comstocks), et qui, habitant une région où les gelées se produisent de bonne heure, ne peuvent se risquer à cultiver les Connecticuts.

C'est un tabac à pipe de force moyenne dont le goût est assez apprécié au Canada.

La graine employée en 1914 a donné de nombreuses formes, depuis la feuille large du Connecticut Broad Leaf, jusqu'à la feuille allongée et gondolée de certains Kentuckys, comme le "One Sucker". Les plus intéressantes ont été sélectionnées et seront essayées en vue de la production des graines de semence.

**Comstock Spanish.** — De tous nos tabacs industriels c'est de beaucoup le plus précoce, celui sur lequel on



Les profits ne tardent pas à se faire constater  
quand vous poussez la vente du

**TABAC A  
CHIQUER  
COPENHAGEN**

parce que sa saveur délicate est recherchée par  
ceux qui aiment un tabac à chiquer différent  
des autres.

**VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS  
EN GROS**

semble pouvoir compter en toutes saisons. Nos rendements en poids ont été avantageux. Nous aurions cependant préféré constater dans ce sens des variations moins considérables, celles que l'on peut observer sur le tableau précédent proviennent plutôt de différences dans la nature du sol de notre champ d'expérience, que des caractères que l'on a essayé de fixer au cours des sélections précédentes. Dans tous les cas nous avons pu constater sur chaque lot provenant des graines des sélections individuelles de l'année précédente la plus grande uniformité au point de vue de la forme des feuilles, de leur couleur, de leur texture, du port des plantes, de la précocité et de la vigueur. C'est une garantie que ce travail de sélection pourra être continué avec fruit et que, par l'établissement de moyennes, même sur des parcelles d'essai dont le sol est loin d'être de l'uniformité de composition voulue, on arrivera à différencier avec une netteté suffisante les types primitivement choisis et à les comparer entre eux d'une manière définitive.

**Brésils.** — Ils ont fait un peu mieux qu'en 1913. Cependant ils n'ont fourni qu'un tabac pour intérieur, épais, sans grande élasticité, d'un goût relativement peu agréable. Bien que nous ayons cultivé des graines provenant de deux des meilleurs crus: Las Almas et San Félix, il ne semble pas que nous obtenions des résultats bien encourageants.

**Big Ohio x Sumatra — Yamaska.** — Ces hybrides commencent à se fixer et pourront probablement être confiés à quelques cultivateurs en 1916. Le Yamaska conserve tous les caractères de précocité du Comstock, la feuille est un peu plus petite, de forme plus arrondie, à nervures plus fines, un peu plus élastiques. On prévoit un tabac pour enveloppes (binder) intéressant, et qui pourrait peut-être se placer à un prix plus élevé que celui payé jusqu'à présent pour le Comstock Spanish.

Le Big Ohio x Sumatra s'est montré un peu moins précoce, cependant on a pu le récolter avant la fin d'août.

Le rendement en poids est à peine supérieur à celui du Yamaska, malgré l'apparence beaucoup plus volumineuse de la plante. Dans ce cas encore il faut tenir compte de la partie de notre champ d'expérience sur laquelle les tabacs ont été cultivés.

Nous cherchons à établir un type de Big Ohio x Sumatra à feuille de longueur moyenne, de bonne largeur, (rapport 3 à 5 environ), souple et de couleur vert tendre. Jusqu'ici nous avons obtenu une trop grande proportion de feuilles à pointe sèche, présentant à la partie inférieure les caractères Sumatra, et vers la pointe, d'une manière trop marquée, les caractères Big Ohio.

**Maryland.** — Il nous a fourni un exemple des plus frappants du danger qu'il y a à se procurer des graines de tabac du commerce. Nous ne mettons pas en doute la bonne foi du commerçant, car la graine provenant très probablement du pays d'origine, mais quel mélange! Ce fut un véritable arc-en-ciel, depuis le jaune clair jusqu'au vert sombre.

La sélection a porté sur les plantes les plus avantageuses comme forme; comme couleur, on cherchait surtout des tabacs de couleur claire, précoces et, malgré tout, nous nous sommes procuré des types intéressants.

Depuis nous avons reçu des graines d'origine, de quelques-uns des meilleurs crus, et par l'entremise d'intermédiaires plus sûrs, ceci nous permettra d'établir une comparaison nécessaire.

Ces Marylands, bien qu'un peu plus lents que les

Connecticuts, sont susceptibles d'utilisation au Canada. Nous les avons récoltés le 14 septembre, mais il est probable que dans les environs d'Ottawa et à l'ouest d'Ottawa leur culture ne présente pas plus de risques que celle des grands seed leafs, le rendement en poids est plutôt supérieur, et si l'on peut obtenir des feuilles de la couleur claire recherchée par le marché, ils peuvent être écoulés à un prix plus élevé que ces derniers.

**Feuille d'Or.** — (Probablement Gold Seal). — Un tabac dont on nous avait souvent demandé des graines. C'est une grande plante à feuilles développées, de forme lancéolée, assez rapprochées sur la tige. Le rendement en poids est moyen ainsi que la précocité. Il est assez facile à sécher, malgré que la tige soit assez forte, et fournit une feuille de couleur rouge clair, un peu plus foncée que les meilleurs types de Maryland, et d'une texture plus lâche. Si l'on peut employer les Maryland comme tabacs à cigarettes le "Feuille d'Or", tel que nous l'avons obtenu ne conviendrait guère pour la fabrication des tabacs à pipe ou peut-être encore pour des enveloppes de palettes (plugs).

**Petits Havanes — Tabacs Rouges.** — Nous avons essayé des graines de cinq provenances différentes. Si la place ne nous manquait pas, il aurait fallu quadrupler ce nombre afin d'arriver à se faire une idée de ce que l'on entend au Canada sous ces dénominations un peu vagues.

Deux de ces graines, marquées l'une "Tabac Rouge", l'autre "Petit Havane", avaient presque sûrement la même origine: plante élancée, allure cubaine prononcée, feuilles vert mat, de forme cubaine mais épaisses et manquant de souplesse. On ne pouvait guère admettre la dénomination de "Petit Havane" pour une plante dépassant six pieds de hauteur, ce n'était pas davantage un Tabac Rouge. Le produit obtenu, si la feuille avait été un peu plus fine et élastique, aurait peut-être pu convenir comme intérieur de cigares. Une sélection a été entreprise dans cette voie. Le rendement en poids est encourageant, la précocité suffisante, la dessiccation facile.

Une seule des graines cultivées sous le nom de "Petit Havane" a fourni un produit vraiment uniforme. Plante petite, à feuilles peu nombreuses, espacées sur la tige, de forme ovale arrondie, un peu plus développées que celles du Canelle. Maturité précoce, dessiccation rapide, la feuille prenant facilement une couleur rouge brique particulière quand on récolte à maturité avancée.

Aucun des Tabacs Rouges que nous avons essayés en 1914 n'a fourni de fleurs de couleur pourpre, ou vraiment rouge. Dans un des cas il s'agissait simplement d'un croisement accidentel, et très mélangé, de Comstock Spanish et de Petit Havane, peut-être même de Cubain.

Nous nous sommes un peu trop attardés peut-être sur la description de ces derniers tabacs. Mais nous voudrions profiter de cette occasion pour attirer l'attention des planteurs canadiens sur la nécessité absolue de maintenir aussi purs que possible certains types qui ont fait la réputation de quelques centres de culture de la province du Québec. Il s'agit des Canelle, Petit Havane, Tabac Rouge, Petit Canadien, etc.

En ce qui concerne le Canelle nous sommes fixés et croyons qu'on peut encore se procurer des graines de Canelle pures ou à peu près, bien que certains com-

# TABACS--GICARES--CIGARETTES

## NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises de nos maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY  
OF CANADA, Limited

**CIGARETTES** Le 1,000

Bouquet, 7s, boîte 350, par bte.	6.22
Calabash	11.50
Columbia, petits cigares	12.50
Dardanelles "Turques" bouts unis	13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent	13.00
Derby's, bte de 600 par bte	\$4.30 7.15
Fatima 20s	10.75
Guinea Gold	8.50
Gloria 7s.	6.22
Gold Crest 20s	6.50
Hasan "Turques", bouts en liège	8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège	12.75
Murad "Turques" bouts unis	12.75



New Light, Petits cigares	8.80
Old Chum, bouts unis	8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte	\$4.10 6.33
Pall Mall, format ordinaire	19.50
Pall Mall, format royal	26.00
Players Navy Cut	8.70



Richmond Straight Cut, bte de 10	11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20	11.00
Sweet Caporal	8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte	\$4.85 6.22
Sub Rosa, petits cigares	8.80
Cigarettes importées.	
Capstan, douce et medium	15.50
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes	15.50
Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25	21.50
Soussa, extra fine, No. 30	24.50
Soussa, Khedivial	22.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s.	19.00
Three Castles, bte de fantaisie	19.50
Tabacs à Cigarettes.	
B. C., No. 1, 14s.	1.18
Sweet Caporal, 18s	1.28



Old Chum 12s	0.99
Meerschaum, 12s	0.99
Athlete Mixture, bte en papier blanc, 1/2 et 1/4 lb.	1.50
Old Gold, 13s	1.12
Seal of North Carolina, 13s	1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13	1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/13	1.04
Old Virginia, pqtts 1/2 et 1/4 lb.	0.80
Old Virginia pqtts 1/16	0.70
Bull Durham, sac 1-11 et 1-16	1.20
Snap, pqtts 1/2 et 1-16	0.67
Calabash Mixture, bte 1/2 et 1-16	1.48
Calabash Mixture, bte 1/2 et 1-16	1.50
Calabash Mixture, boîte de 1/2	1.60
State of Virginia, importé bte 1-10	1.85
Capstan Navy Cut, importé, bte 1/2 moyen et fort	1.60
Old English Curve Cut, importé boîte 1/10	1.70
Tuxedo, importé, boîte 1/10	1.70
Lucky Strike, importé, boîte 1/10	1.70
Rose Leaf, importé, à chiquer pqtts 1 oz.	1.40
Tabacs à chiquer importés.	
Piper Heidsieck	1.48
Casino—	
Pqtts 1/2 lb., boîtes 5 lbs.	0.32
Pqtts 1/10 lb., boîtes 5 lbs.	0.40
Pqtts 1/2 lb.	0.30
Pqtts 1 lb.	0.28
Horse Shoe Solace—	
Pqtts 1/12 lb., boîtes 5 lbs.	0.48
Pqtts 1/2 lb.	0.48
Pqtts 1 lb.	0.48
Pqtts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.58
Boîte de fer blanc, 1/2 lb.	0.58
Good Block—	
Sacs 1 1/4, boîtes 5 lbs.	0.58
Sacs 1 1/2, boîtes de 5 lbs.	0.58
Boîtes en métal 1/2 lb.	0.75
Brown Shag pour fumer et chiquer—	
Pqtts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Pqtts 1/2 lb.	0.46
Pqtts 1 lb.	0.46
Signam Cut Plug—	
Sacs 1/14 lb., boîtes de 5 lbs.	0.56
Pqtts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Pqtts 1/2 lb.	0.46
Carillon (pour fumer et chiquer)—	
Pqtts 1/11 lb., boîtes de 5 lbs.	0.44
Como—	
Pqtts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.48
Lion Brand (Coupé gros pour chiquer)—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs	0.45
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.56



Horse Shoe	0.98
Rose No 1 de Landry	0.38
Rose No 1 de Houde	0.40
Tabacs à chiquer en palettes.	
Moose, 12s 1/2 cada, 12 lbs., cada, 18 lbs.	0.46
Snowshoe bars, 7s. 1/2 butts, 12 lbs.	0.56
Stag bars 6s. 1/2 butts, 12 btes 6 lbs.	0.48
Black Watch, 7 1/2 s. 1/2 butts, 9 1/2 lbs btes 4 lbs.	0.60
Bobs, 6s. 1/2 cada, 12 lbs., 1/4 cada, 6 lbs.	0.46
Bobs 12s. 1/2 butts, 12 lbs, btes 6 lbs.	0.46
Currency, 6s. 1/2 butts, 9 lbs.	0.46
Currency Navy, 12s. 1/2 cada, 12 lbs 1/4 cada, 6 lbs.	0.46
Pay Roll thick bars, 8 1/2 butts, 21 lbs., btes 6 lbs.	0.68
Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64
Walnut bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64

**EMPIRE BRANCH**

Tabacs à fumer en palettes.	
Pedro bars, 5 5-7, btes 7 lbs.	0.67
Rosebud bars, 7 1/2, butts 21 1/2 lbs., btes 6 lbs.	0.57
Ivy, 8s, butts 18 lbs., 1 1/2 butts 9 lbs.	0.64
Shamrock bars et plugs, 7 1/2 s. 1/2 butts, 12 1/2 s., btes 6 lbs.	0.57
Derby, 7s, btes 8 lbs.	0.56
Tabacs Coupés.	
Great West, sac 9s.	0.72
Forest & Stream, bte 1/11.	0.59
Forest & Stream, bte 1/2, 1/2 et 1 lb.	0.80
Forest & Stream, jarre de 1 lb. avec humecteur	1.00



THE B. HOUDE CO., LTD.,  
QUEBEC.

Tabac coupés à fumer.

Trappeur—	
Pqtts 1/12, boîtes 5 lbs.	0.48
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.56
Pqtts 1/2 lb.	0.40
Paqt 1 lb.	0.60

Comfort—		Alice—		Houde's Special Parfum d'Italie—	
lbs. . . . .	0.52	Sacs 1 lb. . . . .	0.25	Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.45
Tri-Color		Cadet—			
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.40	Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.52		
Houde's No. 1—		Boîtes de métal, ¼ lb. . . . .	0.75		
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur . . . . .	0.54	Old Style—			
Pqts ½ lb., boîtes de 5 lbs. . . . .	0.55	Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.85		
Pqts ¼ lb. . . . .	0.50	Tabac à fumer, coupe naturelle.			
Pqts 1 lb. . . . .	0.50	Extra Parfum d'Italie (Quesnel)—			
Valise de fer-blanc, 1 lb. . . . .	0.54	Pqts 1/14 boîtes de 5 lbs. . . . .	0.56		
Micmac (Coarse Cut Chewing)—		Mon Ami (Pure Quesnel)—			
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs. . . . .	0.45	Pqts 1/10, boîtes de 3 lbs. . . . .	0.75		
Houde's Fine Cut (pour fumer et chiquer)—		Pqts ½ lb. . . . .	0.60		
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.60	Pqts 1 lb. . . . .	0.60		
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.60	"Ligne Spéciale No. 40"—			
Hudson (pour fumer et chiquer)—		Ligne spéciale No 40	0.40		
Pqts 1/14, boîtes de 3 lbs. . . . .	0.60	Pqts. 1/10 lb. boîtes de 5 lbs.	0.40		
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.60	Pqts. 1-5 lb.	0.40		
Golden Leaf—		Pqts. ½ lb.	0.22		
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.60	Pqts 1 lb.	0.40		
Pqts ½, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.60	Ligne Spéciale	0.40		
Boîtes de fer-blanc, ½ lb. . . . .	0.68	Red Cross—			
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb. . . . .	0.75	Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.48		
Rainbow—		Pqts ½ lb. . . . .	0.48		
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.80	Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.69		
Boîtes de fer-blanc, ½ lb. . . . .	0.82	Tiger—			
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb. . . . .	0.88	Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.48		
Sacs 1/6 lb., boîtes de 5 lbs. . . . .	0.90	Montcalm—			
Champaign—		Pqts 1 lb. . . . .	0.20		
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.85	Encore—			
Morning Dew—		Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.48		
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.85	Pqts ½ lb. . . . .	0.48		
Boîtes en métal, ½ lb. . . . .	0.94	Pqts 1 lb. . . . .	0.48		
Crema—		Sacs ¼, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.52		
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.60	Rouge et Quesnel—			
Standard—		Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.48		
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.80	Pqts 1/8 lb. . . . .	0.45		
Boîtes en métal, ¼ lb. . . . .	0.85	Pqts ½ lb. . . . .	0.45		
Jockey—		Pqts 1 lb. . . . .	0.45		
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.60	Quesnel—			
		Pqts 1/5 lb. . . . .	0.50		
		Pqts ½ lb. . . . .	0.50		
		Pqts 1 lb. . . . .	0.50		
		Houde's Best One Dollar Mixture (Quesnel)—			
		Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.90		
		Pqts 1/5 lb. . . . .	0.90		
		Pqts ½ lb. . . . .	0.90		
		Pqts 1 lb. . . . .	0.90		
		Napoléon—			
		Pqts 1-16 lb., boîtes de 5 lbs. . . . .	0.40		
		Bellefeuille—			
		Pqts ½ lb. . . . .	0.32		
		Pqts ¼ lb. . . . .	0.32		
		Pqts 1 lb. . . . .	0.30		
		Houde's Quesnel—			
		Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.68		
		Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.68		
		Prairie—			
		Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.45		
		Rouge—			
		Pqts ½, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.32		
		Pqts ¼ lb. . . . .	0.32		
		Pqts ½ lb. . . . .	0.32		
		Pqts 1 lb. . . . .	0.20		
		Golden Broom—			
		Boîtes en métal 1/7 . . . . .	0.50		



(Suite de la page 48)

merçants se plaignent de la difficulté qu'ils éprouvent à se procurer des Cannelles comme ceux du vieux temps. Pour les autres variétés nous n'avons pu jusqu'à présent obtenir qu'un seul résultat à peu près satisfaisant. Dans la plupart des cas, il s'agit d'hybrides très inférieurs, sans aucune uniformité, variant du Havana sed leaf ou du Comstock Spanish, selon le cas, au Cubain plus ou moins pur, tous produits de croisements de hasard.

Virginie x Herzégovine, Herzégovine Stolak, etc.— On a surtout voulu observer les résultats des sélections individuelles faites en 1913, et se procurer des graines

de semence. Etant donnée l'uniformité des divers lots provenant des graines obtenues en 1913, on s'est décidé à cultiver en 1915, sur une étendue plus importante, à Harrow, deux sélections de Virginie x Herzégovine qui vont être ainsi soumises à un essai pratique de culture et de dessiccation.

#### LA RECOLTE DE TABAC EN FRANCE

D'après les chiffres qui viennent d'arriver au gouvernement de Washington, il y a 13.471 acres plantés en tabacs en France, la condition moyenne étant 58 pour cent. Au 1er juin de l'année dernière, il y avait 16.294 acres plantés, la moyenne pour cent étant 71.

# MACHINERIE DE CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la mise  
en Forme jusqu'au Finissage

TRADE



MARK

Systemes Goodyear  
pour Cousu-Trépointe et  
Cousu - Chaussou

Machines "Consolidated"  
à monter d'après la  
Méthode Manuelle

Presses  
à découper les Tiges  
Modèles C.

Machines Rapides  
"Standard"  
A visser les semelles

Machines Davey à  
cheviller bois  
avec bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines  
à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer  
et à Finir les Talons --- Machines à clouer "Loose Nailer" et  
Machines à Bonbouter --- Machines à Cimenter, à Poncer et  
à Parer --- Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem" ---  
Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons,  
Brosses, etc. : : : : :

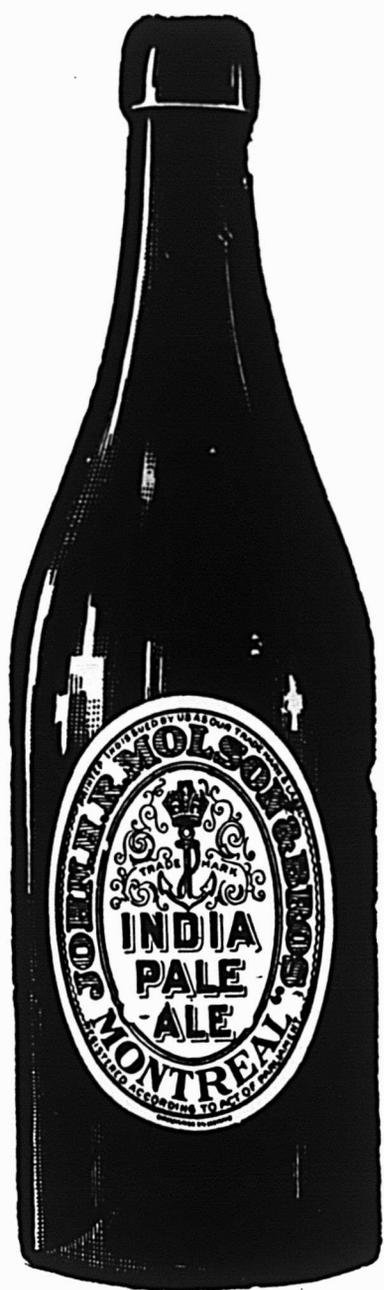
## United Shoe Machinery Co. of Canada, Limited

122 rue Adélaïde Ouest,  
TORONTO.

28 rue Demers, Québec (P.Q.)  
Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest.

MONTREAL (P.Q.).  
Avenue Bennett et rue Boyce,  
MAISONNEUVE.

# LA BIÈRE POPULAIRE MOLSON



Est celle que veut  
le consommateur ;  
donnez-la lui. . .

La vente de cette  
BIÈRE en bouteilles  
excède celle de tou-  
tes les autres mar-  
ques réunies. . . .

Brassée à Montréal  
DEPUIS 131 ANS