



# LE PRIX COURANT



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 14 NOVEMBRE 1913

Vol. XLVI—No. 46



## LEA and PERRINS SAUCE



La Sauce Worcestershire d'Origine Authentique  
**“La Favorite de l'Univers”**

Employée et préférée dans tous pays civilisés du globe.

Imitée partout, mais  
 jamais égalee. :-: :-:

**J. M. Douglas & Co.**

MONTREAL,

Agents Canadiens.

**Les Essences préférées sont les**  
**Essences Culinaires de Jonas.**  
**Renouvez votre Stock.**



**JONAS'  
TRIPLE  
CONCENTRE**

	Prix par Grosse
1 oz.	\$10.00
2 oz.	18.75



**JONAS'  
ROYAL  
QUINTESENCE**

	Prix par Grosse
4 oz.	\$45.00
8 oz.	90.00



**"SOLUBLE"**

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



**JONAS'  
TRIPLE  
CONCENTRE**

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 22.50
4 oz.	40.00
8 oz.	75.00
16 oz.	144.00



**"ANCHOR"  
PUR  
CONCENTRE**

	Prix par Grosse
2 oz.	\$12.00
4 oz.	21.00
8 oz.	36.00
16 oz.	72.00



**"LONDON"**

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	\$6.00
2 oz. "	9.00



**"GOLDEN  
STAR  
Double Force**

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



**JONAS'  
ROYAL  
QUINTESENCE**

	Prix par Grosse
2 oz.	\$23 50
2 1/4 oz.	26.25
5 oz.	45.00
8 oz.	80.00



	Essence à la lbs
Ext.	\$1.00
X	1.25
XX	1.50
XXX	2.00
XXXX	2.50
XXXXX	3.00
XXXXXX	3.50

**Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$6.00 à \$12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.**

**HENRI JONAS & CIE.,**

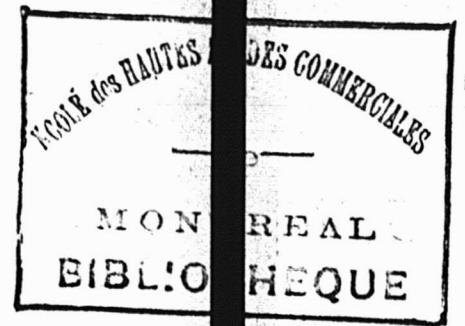
FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

**389 et 391 Rue St-Paul,**

**Montréal.**





Savez-vous que nombre de vos clients  
sont

# RETENUS

par le prix élevé des viandes et que les  
Fèves Cuites en sont devenus les substi-  
tuts populaires ? Les Fèves Cuites comme  
le sont les FEVES CUITES, MAR-  
QUE SIMCOE, contiennent autant de  
nourriture, par boîte qu'il y en a dans une  
livre de steak de boeuf. Nous sommes  
les créateurs de la boîte 3's pour les Fa-  
milles—LA BOITE QUI CONTIENT  
PLUS DE FEVES A UN PRIX  
MOINDRE.

*Demandez notre nouvelle "Pancarte"  
Simcoe.*

**DOMINION CANNERS, Limited**  
HAMILTON, CANADA

# CROWN BRAND CORN SYRUP.



**Le Sirop  
de Blé d'Inde  
Marque CROWN.**

**La Table d'Hôte des Enfants**

EST

**"La Marque Crown et du Pain"**

Suggérez seulement cela aux Dames, qui se demandent ce qui est bon pour les petits, par cette température.

Les ventes de "Marque Crown" prouvent amplement la qualité supérieure de ce produit alimentaire pur.

Vos clients de "Marque Crown" sont des amis pour la vie.

Avez-vous l'article sur vos Rayons ?

## The Canada Starch Co. Limited.

**Manufacturiers des Marques EDWARDSBURG.**

MONTREAL

TORONTO

CARDINAL

BRANTFORD

CALGARY

VANCOUVER

**PRIX COURANTS**

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère pors, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont n'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**WALTER BAKER & CO., LTD.**



Registered Trade-Mark

- La lb.
- Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. 0.34
  - Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
  - German's Sweet, 1/2 s. et 1/4 bte de 6 lbs. 0.26
  - Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
  - Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.21
  - Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs. 0.32
  - Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34
  - Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
  - Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
- Ces prix sont F.O.B. Montréal.

**BRODIE & HARVIE, LIMITED.**

**Farines préparées de Brodie La doz.**

- Red XXX pqts de 6 lbs. 3.10
  - Red XXX pqts de 3 lbs. 1.60
  - Crescent pqts de 6 lbs. 2.90
  - Crescent pqts de 3 lbs. 1.50
  - Superb pqts de 6 lbs. 2.70
  - Superb pqts de 3 lbs. 1.40
  - Buckwheat pqts de 3 lbs. 1.60
  - Buckwheat pqts de 6 lbs. 3.10
  - Griddle-Cake pqts de 6 lbs. 3.10
  - Griddle-Cake pqts de 3 lbs. 1.60
- Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

**L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.**

- Thé Noir Ceylan "Owl"**
- La lb.
- No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
  - No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c
  - No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
  - No 10, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 27c
  - No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
  - No 15, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 33c
  - No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
  - No 30, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 41c
- Thé Vert Ceylan "Owl"**
- La lb.
- No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
  - No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c
  - No 10, 1 s. 30 lbs. par cse 26c
  - No 10, 1/2 s. 30 lbs. par cse 27c

**CHURCH & DWIGHT Soda Cow Brand**



- Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
- Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
- Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. 1/2 lb., \$3.00.
- Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

**LA CIE P. CLICHE, LTEE, Manufacturiers de Balais.**

- Bureau principal et manufacture: Beauce Jonction.
- Bureau de Montréal: 100B Ave Papineau
- Doz.
- Balais Royal, 6 cordes \$5.50
  - " Beauce, 5 cordes 4.75
  - " Roseau, 5 cordes 4.50
  - " Cliche, 5 cordes 4.25
  - " Blériot, 4 cordes 3.75
  - " Chaudière, 5 cordes 3.60
  - " Econome, 5 cordes 3.45

- " Magic, 3 cordes 3.00
- " Bon marché, 4 cordes 2.70
- " Spécial, 3 cordes 2.30
- " Spécial, 3 broches 4.50

Dix cents par douzaine seront chargés ou déduits pour chaque corde additionnelle ou en moins, selon le cas. Fret payé par 6 douzaines. Escompte spécial par 25 douzaines ou plus. Une commande d'essai vous convaincra de nos bas prix si l'on tient compte de la qualité de la marchandise.

**WILLIAM CLARK Montréal**

- Conserves La doz.**
- Viandes assorties 1s 2.40
  - Compressed Corned Beef 1s 2.40
  - Compressed Corned Beef 2s 4.30
  - Lunch Ham 1s 2.25
  - Lunch Ham 2s 3.50
  - Ready Lunch Beef 1s \$2.40 2s 4.30
  - Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
  - English Brown 1s 2.10 2s 3.50
  - Boneless Pigs Feet 1s 2.10 2s 3.50
  - Sliced Smoked Beef 1/2s 1.50 1s 2.50
  - Roast Beef 1s 2.40 2s 4.30
  - Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis 1/2s 1.60
  - Ditto 1s 2.75
  - Boeuf Bouilli 1s 2.40
  - Boeuf Bouilli 2s 4.30
  - Boeuf Bouilli 6s 15.00



**A Gagné la Faveur sans l'Aide de la Saveur**

Après le fait qu'il est fabriqué avec le grain de blé entier et sous forme de biscuit le principal argument au sujet du "Biscuits de Shredded Wheat"

C'est le fait qu'on ne lui a pas donné un arôme ou un piquant en y mélangeant un autre produit. C'est une denrée alimentaire naturelle, brute, fabriquée de telle sorte que le consommateur peut lui donner l'arôme ou du piquant conformément à ses goûts. Les céréales à qui l'on a donné de l'arôme se détériorent généralement sur le marché. N'étant fait que du grain de blé entier, sans y rien ajouter ni retrancher, Shredded Wheat se maintiendra frais, sous n'importe quel climat et indéfiniment

Shredded Wheat est emballé dans des boîtes en bois, propres et solides. Les caisses vidés sont vendus par les épiciers entrepreneurs à raison de 10 ou 15c. chacune ce qui s'ajoute à leurs profits sur Shredded Wheat.



**The Canadian Shredded Wheat Co., Ltd.**

**NIAGARA FALLS, Ont.**

Bureaux à Toronto,

49 rue Wellington E.

**LES PLANCHES A LAVER DE CANE**

Amènent les affaires.

Elles donnent toujours entière satisfaction à l'acheteur, parce qu'elles sont bien faites avec les matériaux les plus durables.



Nous fabriquons ces planches à laver en 13 divers modèles et qualités pour répondre à toutes les demandes. Chaque genre est le meilleur qu'on puisse se procurer pour le prix.

Ecrivez-nous, pour avoir notre catalogue en français des articles en bois, de 'Cane', pour le jour du lavage.



**THE WM. CANE & SONS CO., LIMITED, NEWMARKET, ONT.**



Pork and Beans, sauce tomates 2s 0.95  
 Pork and Beans, sauce tomates  
 boites plates 3s 1.15  
 Pork and Beans, boites hautes  
 sauce tomates 3s 1.35



Pork and Beans, Plain 1s 0.60  
 Pork and Beans, Plain 2s 0.95  
 Pork and Beans, Plain, boites  
 plates 3s 1.15  
 Pork and Beans, boites hautes  
 Plain 3s 1.35  
 Pork and Beans, sauce Chili 1s 0.60  
 Pork and Beans, sauce Chili 2s 0.95  
 Pork and Beans, sauce Chili 3s 1.15  
 Ox tongue 1½s 9.00  
 Ox tongue 2s 10.00  
 Ox tongue 2½s 11.00  
 Jellied Veal ½s 1.50  
 Jellied Veal 1s 3.00  
 Jellied Veal 1s 3.75  
 Gelées de Bouillon 2s 3.50  
 Gelées de Bouillon 6s 11.00

**Potted Meats.**  
 Ham, Tongue, Beef and Veal,  
 ½ 0.50 ½s 1.00  
 Tongue, Ham and Veal, pâté ½s 1.20  
 Pâtés de Foie ½s 0.90  
 Pâtés de Foie ½s 1.35

**Soupes** La doz.  
 Chicken ppts 1.10  
 Mulligataknay, Oxtail, Kidney To-  
 mato, Vegetable, Mock Turtle,  
 Consommé, Pois ppts 1.00

**Mince Meat** La doz.  
 (Tins fermées hermétiquement.)  
 1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

**Plum-Pudding**  
 Anglais 1s 1.90  
 Plum-Pudding  
 Anglais 2s 2.40



**Boeuf fumé en tran-  
 ches "Inglass" ½s 1.50  
 Boeuf fumé en tranches "In-  
 glass" ½s 2.10  
 Boeuf fumé en tranches "In-  
 glass" 1s 3.35**

**J. M. DOUGLAS & Co.,  
 Montréal.**



**Bleus à laver**  
 La lb.  
 "Blueol", boites  
 10 lbs., 50 ppts  
 de 4 carrés, 15c  
 "Sapphire"  
 btes de 14 lbs.  
 ppts de ½ lb.  
 "Union", boites  
 de 14 lbs., ppts  
 de ½ et 1 lb. 10c

**WM. H. DUNN,  
 Montréal.**

**Edward's Soups**  
 (Potages Granulés, Préparés en Irlande)  
 Variétés: Brun — Aux Tomates —  
 Blanc.  
 Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par  
 carton 0.45  
 Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque  
 (assorties), par doz. 0.45

Canistres, 15c. Boites 3 doz.,  
 grandeur, 4 oz., par doz. 1.45  
 Canistres, 25c. Boites 2 doz.,  
 deur, 8 oz., par doz. 2.35

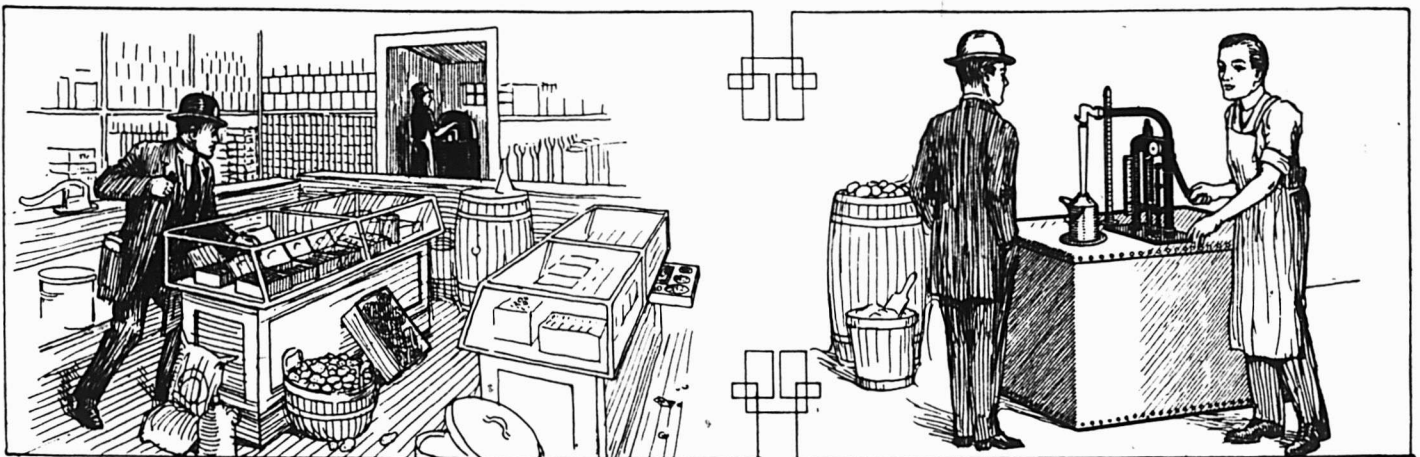
**BORDEN MILK CO., LIMITED,  
 Montréal.**

Liste de prix pour l'Est, Fort William  
 inclus.

**Prix au  
 Détaillant**  
**Lait Condensé (sucré)**  
 Marque Reindeer (4 doz. par cse). \$6.00  
 Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25  
 Marque Clover (4 doz. par cse) . . 4.75  
**Lait évaporé (non sucré)**  
 Marque Reindeer Jersey, Boite de  
 Famille (4 doz. par caisse) 3.90  
 Marque Reindeer Jersey, Boite  
 moyenne (4 doz. par caisse) 4.50  
 Marque Reindeer Jersey, Boite  
 d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25  
 Carque Reindeer Jersey, Gallon  
 (½ douzaine par caisse) 4.75  
**Café (avec Lait et Sucre)**  
 Marque Reindeer (2 doz. par cse  
 large) 5.00  
 Marque Reindeer (4 doz. par cse  
 petite) 6.00  
**Cacao (avec Lait et Sucre)**  
 Marque Reindeer (2 doz. par cse) 4.80  
 Limite de fret: 50c par cwt.  
 Conditions: Net 30 jours, sans escompte.



**Lait et Crèmes Condensés.**  
 St. Charles "Family" 3.90  
 St. Charles "Hotel" 4.25  
 Lait "Silver Cow" 5.40  
 "Purity" 5.25



## Le Réservoir de Sureté et à Mesure Automatique de Bowser, pour l'Huile, est avantageux, Parce Qu'il Est Propre.

Le réservoir ancien diminue vos profits parce qu'il laisse s'échapper l'huile qui abime aussi d'autres articles, en plus de ce qu'il "gâche" votre magasin et lui donne une senteur "infecte". Le **Réservoir Bowser** arrête l'écoulement de l'huile, aussitôt que vous cessez de pomper; il n'épanche pas; il empêche toute évaporation; il économise l'huile et épargne les aliments; il n'échappe aucune senteur d'huile. Avec lui, pas de plancher huileux, pas de senteur—et vous conservez tous vos profits. L'appareil **Bowser** dispense des vilaines mesures et des entonnnoirs—vous n'avez qu'à pendre le bidon du client à un robinet propre et à pomper. Lorsqu'il est plein, l'écoulement s'arrête et il n'y a pas d'épanchement, de saletés, ni de taches—pas besoins de laver vos mains. Demandez notre **Brochure Gratuite** et toutes les informations.

**S. F. BOWSER & COMPANY, Inc., 66-68 Avenue Frazer,  
 TORONTO, Ontario.**

Fabriqué par des Ouvriers Canadiens et vendu par des Vendeurs Canadiens.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".



La marque dont les résultats sont toujours sûrs : "COW BRAND".

Aucun autre soda sur le marché n'est si bien connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument sûrs, sa force, sa pureté. Recommandez-le à tous.

Emmagasinez-en. Votre marchand en gros l'a.

**CHURCH & DWIGHT**

Manufacturiers LIMITED  
MONTREAL

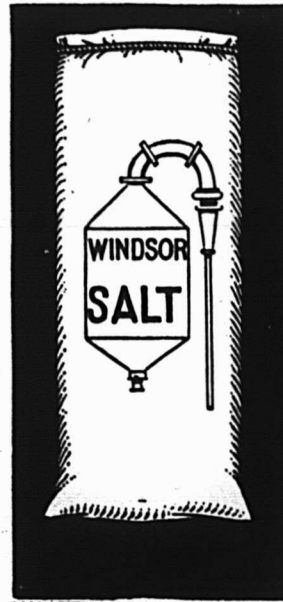
Le moment c'est — MAINTENANT!

Bien qu'on mange pendant toute l'année du poisson, le temps actuel est le plus opportun, pour le marchand, pour augmenter ses ventes et ses profits. C'est la saison régulière de la consommation du poisson et il y a une demande constante particulièrement pour le poisson de qualité. Vous ne devriez vendre que le meilleur de façon à conserver, comme vous le désirez, votre clientèle pour le poisson pendant toute l'année. Et pour être sûr d'obtenir le meilleur, vous devriez commander des

**Haddies et Harengs  
Marque "Thistle"**

Le nom et la réputation de la Marque "Thistle" ont valu du crédit et de l'honneur à ses créateurs et rapporteront de l'argent au détaillant. L'étiquette "Thistle" sur les boîtes de Haddies, de Harengs fumés et salés, de Hareng à la Sauce Tomate et de Thou est connue dans tout le Dominion comme garantie de propreté, d'authenticité et de saveur naturelle du poisson qui vient d'être pris et mis aussitôt en boîtes, dès qu'on l'a retiré de l'océan. La propreté des poissons de la Marque "Thistle" est toujours proverbiale — leur saveur est délicieuse — ils sont toujours de la même origine.

**ARTHUR P. TIPPET & CO. Agents.**  
Montréal, Qué.



Quatre-vingt-dix-neuf p. c. des Canadiens

se servent du

Sel de Table  
**WINDSOR**

Ne vaut-il pas mieux pour vous faire quatre-vingt-dix-neuf ventes, qu'une seule ?

**Saindoux Composé**

**LAING'S**

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

**MATTHEWS-LAING LIMITED**

Rue Mill, . . . MONTREAL.



**Lait condensé.**  
**La cse**  
 Marque Eagle, 4 doz., chaque 6.00  
 Marque Gold Seal, doz., chaque 5.25  
 Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.75

**Lait évaporé.**  
 Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque 4.25  
 Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque 4.50  
 Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.90  
 Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque 2.00

**CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.**

Montréal.



"Paos" ("Le savon qui nettoie").  
 Par douzaine de boîtes 0.80

**Yankee Cleaner.**

Boîte de 1 gallon \$1.00  
 Boîte de 1/2 gallon 0.60  
 Boîte de 1 pinte 0.32  
 Boîte de 1 chopine 0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.

**THE CANADA STARCH CO., Ltd.,**  
 Manufacturière de marques Edwards-

burg.

**Empois de buanderie.** La lb.  
 Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.) 0.06  
 Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb. 0.06½  
 Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 4 lbs. 0.07

Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs. 0.07  
 Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.) 0.06½  
 Barils No 1 (200 lbs.) 0.06½  
 Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.) 0.07½

Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs. 0.08  
 Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs. 0.08  
 Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.) 0.07

Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo 0.07½

Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse 3.00

Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.) 1.50

Casto Potato Flour (20 lbs.) 0.10

**Celluloïd.**  
 Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse 3.60

**Empois de cuisine.**  
 W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.) 0.07½

Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) 0.06  
 (Boîte de 20 lbs., ½c en plus.)

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**  
 Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté la où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

**Levain en Tablettes "Royal."**

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15



**Lessive en Poudre de Gillett.**

**La cse**  
 4 doz. à la caisse \$3.50  
 3 caisses . . . 3.40  
 5 caisses ou plus 3.35

**Poudre à Pâte "Magic"**  
 Ne contient pas d'alun.

**La doz.**  
 6 doz. de 5c. . . \$0.50  
 4 doz. de 4 oz. . . 0.75  
 4 doz. de 6 oz. . . 1.00  
 4 doz. de 8 oz. . . 1.30  
 4 doz. de 12 oz. . . 1.60  
 2 doz. de 12 oz. . . 1.85  
 4 doz. de 16 oz. . . 2.25  
 2 doz. de 16 oz. . . 2.30  
 1 doz. de 2½ lbs. . . 5.30  
 ½ doz. de 5 lbs. . . 9.60  
 2 doz. de 6 oz. } à  
 1 doz. de 12 oz. } la Cse  
 1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

# FOURRURES

Manteaux en Mouton de Perse faits sur commande par un dessinateur expert, ci-devant employé d'une grande maison locale.

Tous genres de fourrures remodelées.

Peaux et ouvrage garantis, prix modérés.

**A. J. LELIEVRE**

MANCHONNIER

150, RUE ST-DENIS, MONTREAL.

Tél., Est 3521.

Spécialité :

Manteaux de Mouton de Perse.  
 Tous genres de Fourrures réparées, teintes et nettoyées.

MAGASIN A VENDRE

Un magasin général, bonne place d'affaires, située à deux milles de la gare du Canadien Nord, dans le comté de Maskinongé. Stock, \$2,000; propriété, \$2,000. S'adresser au "Prix Courant".

**Le Japon est le seul pays producteur de Thé au monde, qui prépare strictement la feuille naturelle de thé, non colorée.**

**Les consommateurs de thé vert sont priés de noter ce fait.**



# INSEPARABLES!

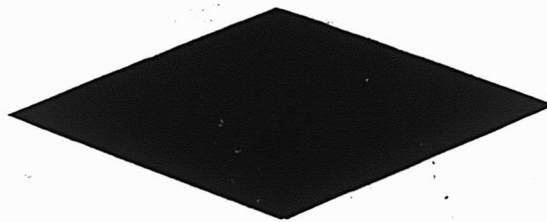
Les Oeillets de Couleur Vraiment Solide

DE LA

MARQUE  DIAMOND

ET LA

*Marque de*



*Commerce.*

On la trouve à la surface de tous les Oeillets strictement de "Couleur Solide". C'est une petite marque d'une haute signification. Les Oeillets de la Marque Diamond ne s'usent pas jusqu'au cuivre parce que cela est impossible.

Nous avons une brochure qui explique le **pourquoi**. Demandez-la.

**United Shoe Machinery Co. of Canada**  
Montréal, Qué.



**Soda "Maglo" la Cse**  
 No. 1 caisse 60 pqts de  
 1 lb. . . . . 2.85  
 5 caisses. . . . . 2.75  
 No. 5 caisse  
 100 pqts de 10 oz 2.90  
 5 caisses . . . . . 2.80

**Bicarbonat de soude supérieur de "Gillett"**

Caques de 100 lbs., par caque . \$2.75  
 Barils de 400 lbs., par baril . . . 7.00



**Crème de Tartre de "Gillett"**

**La doz.**  
 ¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . . \$1.10  
 ½ lb. pqts (4 doz dans la caisse) . . . 2.20

**La Cse**

4 doz pqts., ¼ lb. . . { assor- } \$8 80  
 2 doz. pqts., ½ lb. . . { tis. }

**La doz.**

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . . 2.60  
 1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . . 4 70  
**La lb.**  
 5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse. . . . . 0.86  
 20 lb. boîtes en bois . . . . . 0.33  
 15 lb. seaux en bois . . . . . 0.33  
 030 lb. barils . . . . . 0.31  
 610 lb. barils . . . . . 0.30½

**N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED**

**Montréal**



**Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.**

Tinettes 60 lb. 0.11  
 Tierces 0.10½  
 Seaux en bois, 20 lbs. 0.11½  
 Chaudières, 20 lbs. 0.11  
 Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse 0.11½  
 Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.11½  
 Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse 0.11½

**GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal**



**Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST**

Tinettes 60 lb. 0.11½  
 Tierces 0.11  
 Seaux en bois, 20 lbs. 2.34½  
 Chaudières, 20 lbs. 2.34½  
 Caisses, 3 lbs. lb. 0.12  
 Caisses, 5 lbs. lb. 0.12  
 Caisses, 10 lbs. lb. 0.12  
 Pains moulés d'une livre 0.12½

**IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.**

**Cigarettes Le 1,000**  
 Athlete \$ 8.50  
 Bouquet, boîte 350, par boîte \$2.08 5.95  
 Calabash 11.20  
 Columbia "tout tabac" 11.50

Coronet 2 18.50  
 Dardanelles "Turques", bouts unis 12.50  
 Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent 12.75  
 Derby, boîte de 600 4.12  
 Empire Navy Cut 8.20  
 Fatima 10.25  
 Guinea Gold 8.20  
 Gloria 5.95  
 Gold Crest 6.20  
 Hassan "Turques" 8.50  
 Imperial A A 27.00  
 Imperial A A 1 35.00  
 Mecca "Egyptiennes" 8.50  
 Mogul "Egyptiennes" bouts unis 12.25  
 MMogul "Egyptiennes" bouts en liège 12.25  
 Murad "Turques", bouts unis 12.25  
 New Light "tout tabac" 8.50  
 Niobe Turques 8.00  
 Old Chum 8.20  
 Old Gold 6.50  
 Pall Mall "Format ordinaire" 19.00  
 Pall Mall "Format Royal" 25.00  
 Players Navy Cut 8.40  
 Richmond Straight Cut 11.20  
 Sweet Caporal 8.50  
 Sweet Sixteen 5.95  
 Sub-Rosa "tout tabac" 8.50  
**Cigarettes importées**  
 Capstan "douces et médium" 12.50  
 Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes 12.50  
 Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25 20.00  
 Extra fine, No 30 23.00  
 Khedivial 30.00  
 Three Castles, boîtes de fer-blanc 50s et boîtes de cartons 10s 15.50  
 Three Castles, boîtes de fantaisie 16.00  
**Tabac à cigarettes La Lb.**  
 B.C. No 1, 1/13 \$1.10

**Profits et Livres**

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la pesée est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.



**FAIRBANKS**

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durabilité. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux ; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverse- grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

**THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.**  
 444, rue St-Jacques, MONTREAL.

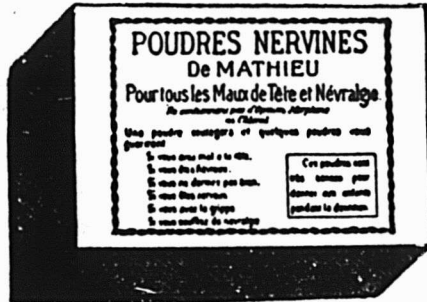
**GUNNS**  
**'EASIFIRST'**  
**SHORTENING EXCELS ALL OTHERS**

CHEZ TOUS LES EPICIERS.  
**GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée**  
 Agents pour Montréal et la province de Québec.

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

## LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et de bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu.



Essayez vous-même les Poudres Nervines de Mathieu à nos frais au moyen du coupon ci-joint, si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

**LA CIE J. L. MATHIEU,**  
Propriétaire.  
Sherbrooke, . . . P. Q.  
MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.  
Dépositaire en Gros Montréal, P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom .....

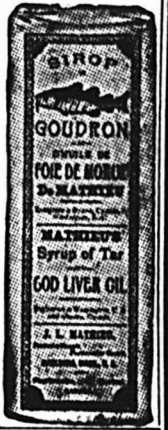
De .....

(Nom de la maison de commerce).

Rue .....

Ville ou village .....

Province .....



### AUX CULTIVATEURS

Nous recevons la crème des séparateurs à main.

**MONTREAL DAIRY COMPANY**  
LIMITED

290 Ave. Papineau  
MONTREAL

# St. Lawrence Sugar

L'Etalon Canadien de Qualité. Sucre de Canne Pur à 100 %

L'estimé final de la récolte Cubaine actuelle pour 1912-1913 est de 2,428,537 tonnes, soit 500,000 tonnes de plus que l'année précédente. D'autre part, le dernier estimé de la récolte de betteraves en Europe est inférieur d'environ 500,000 tonnes à celui de l'an dernier.

## Achetez le meilleur.

Corde pour Châssis, marque "Hercules"  
Corde de Coton, marque "Star"  
Articles de Vêtements, en Coton,  
Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

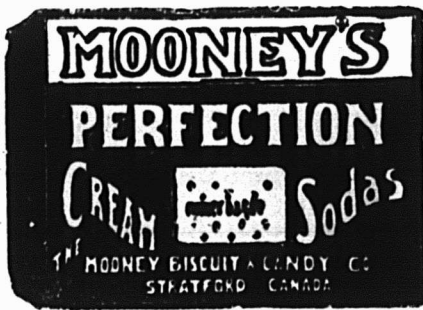
**The Hamilton Cotton Co.**  
HAMILTON, Ont.

## Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

**D. K. McLaren,**  
Limited  
351, rue St-Jacques,  
MONTREAL.  
Tél. Main 4904-4905 et 7248





## LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

### Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

### The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg,  
Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

### La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436.

MONTREAL.

Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17
Tabacs coupés	La Lb.
Old Chum, 1/11	\$0.90
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16
Meerscham, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 1 lb.	0.92
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé"	
1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham	
1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Snap, pqts 1/7 et 1/14	0.58
Bull Durham	
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅛, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ⅛ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqts 1 oz.	1.30
Tabacs à chiquer "importés"	La Lb.
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre	La Lb.
Copenhagen, en boîtes 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.39

#### EMPIRE BRANCH

Tabacs à chiquer	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.42
Moose, 11s 2x3 18 lbs. cads, 12 lbs. ½ cads.	0.40
Snow Shoe, barres, 6 ½ morc. à la lb.	0.45
Stag, 5 1/3 morc. à la lb. ½ butts	0.39
Black Watch, 6s	0.45
Bobs, 5s et 10s	0.39
Currency, 10s	0.39
Pay Roll, 7½s	0.59
Empire Navy Chewing, barres, 14 oz., boîtes 7 lbs.	0.53
Tabacs à fumer en palettes	La Lb.
Rosebud, 3x3, 7s ½ cads, 8 lbs.	0.50
Pedro, barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boîtes de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s	0.44
Rosebud, 6s	0.45
Ivy, 7s	0.50
Shamrock, 6s	0.45
Tabacs hachés	
Great West, sac, 8s	0.59
Regal, cube cut, en boîtes de 9s	0.70
Taxi, crimp cut, boîtes 10s	0.78

HENRI JONAS & CIE.  
Montréal.

Pâtes Alimentaires.	La lb.
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08
Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88

## IMPORTANT

### Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



## Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par  
**WALTER BAKER & CO.,**  
Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass  
ETABLIE EN 1780.

### LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

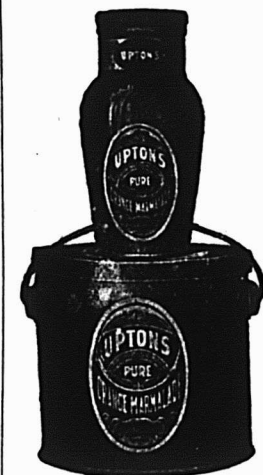
EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizi  
MONTREAL

### CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES  
NOUVELLE SAISON.  
DE UPTON  
MAINTENANT PRÊTE

Absolument pures et de saveur délicate, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE  
D'ORANGE

UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Ne demandez pas plus à votre publicité qu'elle ne peut vous donner. Son action est limitée de même que son rendement.

**Quoi de nouveau à propos de votre  
COMMERCE DE NOËL**

**M. l'Épicier**

**LE HACHIS (Mince meat) DE  
CLARK**

sera l'un de vos meilleurs vendeurs.  
**Le plus pur, le meilleur, le plus  
pratique.**

**PRÊT À EMPLOYER**

En récipients de toutes grandeurs.  
Boîtes, Seaux, Barils et Verres.

**LES SOUPES CONCENTRÉES DE  
CLARK**

**MARQUE CHATEAU**

De toutes les variétés, de la plu. haute  
qualité, et de prix équitables.

**PAS DE MEILLEURE SOUPE SUR  
LE MARCHÉ**

**PLUM PUDDING ANGLAIS DE  
CLARK**

**Grandeurs 1 et 2**

Préparé avec des fruits, épices, etc.,  
de tout premier choix. Un paquetage  
attayant et un vendeur hors ligne.  
Demandez les prix à votre fournisseur  
en gros.

*Emmagasinez-en maintenant*

**W. CLARK, Montréal**

**Le Prêt Immobilier, Limitée**

**244 Rue Ste-Catherine Est,  
Montréal.**

**Phone Bell Est 5779**

**BUREAU DE DIRECTION :**

**Président :** M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien  
ancien échevin ; **Vice-Président :** M. L.-A. La  
vallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :**  
M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M.  
L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre  
de Commerce du District de Montréal, membre  
de la Commission du Havre de Montréal ; M. le  
Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le  
Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine,  
directeur-gérant de "The Canadian Advertiser  
Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspec-  
teur et surintendant de la Metropolitan Life  
Ins Co.

**SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL**

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir  
inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée,"  
qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec  
grandes facilités de remboursement

Les facilités de remboursement des prêts faits  
à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée"  
sont telles qu'elles représentent à peu près  
l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt  
ordinaire.

**REPRESENTANTS DEMANDES.**—Le "Prêt  
Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence  
dans tous les Districts et est disposé à entrer en  
pourparlers avec des représentants bien quali-  
fiés.

**Ecrivez ou téléphonez pour avoir la  
brochure explicative gratuite.**

Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.16
Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.	0.20
Cottage Rolls	0.19
<b>Saucisses fumées.</b>	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09
Bologna (Enveloppe cirée)	0.08½

1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
<b>Moutarde Française.</b>	<b>La grosse</b>
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ½ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ¼ gal. Mustard, ¼ d. à la cse	54.00
<b>Vernis à chaussures.</b>	<b>La doz.</b>
1 doz. à la caisse.	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

**MATTHEWS-LAING, LIMITED.**

**Montréal, Canada.**



<b>Lard en Baril Marque "Anchor"</b>	
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	30.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	15.50
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	30.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	15.50
Lard pesant, Brown Brand, désos- sé, tout gras, brl. 20/35	29.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	28.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	23.50
Heavy, clear fat backs 40/50	27.00
Heavy, clear fat backs 60/70	27.00

**Saindoux Composé Raffiné, choix.  
Marque "Anchor".**

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.10
Boîtes 50 lbs. net (doublure par- chemin)		0.10½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imi- tée)		0.10½
Seaux de bois, 20 lbs., net, \$2.10		0.10½
Seaux de fer-blanc, 20 lbs., \$2.00		0.10
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en cais- ses, bleu		0.10½
4 oz. Carrées. Triple concentré		3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré		6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.		12.00
2 oz. Rondes. Quintessences		1.96
2½ c Rondes. Quintessences		2.19
5 oz. Rondes. Quintessences		3.75
8 oz. Rondes. Quintessences		6.67
4 oz Carrées. Quintessences. Bou- Petits, 10 à 13 lbs.		0.19½
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.		0.19
Jambons désossés, roulés, petits		0.21
Bacon Windsor, sans os		0.24
Jambons de Laing, choisis, Pique- que-Nique", 10 à 14 lbs.		0.15

**CHOCOLAT "ELITE"**

Non Suoré



**DHS EPICIERES**  
Pour tous les

**Besoins de la Cuisine**

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

**JOHN P. MOTT & CO.,**

**HALIFAX, N. F.**

**J.A.TAYLOR, Agen, Montréal**

**Épicerie à Vendre**

Une épicerie de premier ordre  
avec tous les accessoires (fixtures).  
Excellente clientèle, bonnes récet-  
tes établies. Dépendances et écurie.  
Prise de possession immédiate.  
Cause d'abandon : maladie.

S'adresser à

**800, RUE LACAUCHETIERE EST**

Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en cais- ses, bleu	0.11
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en cais- ses	0.11
Briques de saindoux, 60 lbs, en caisse	0.11½
<b>Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).</b>	
Tierces, 75 lbs.	0.14
Boîtes, 50 lbs., net (doublure par- chemin)	0.14½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi- tée)	0.14½
Seaux de bois, 20 lbs., net (dou- blure parchemin)	\$2.90 0.14½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs.	
brut	\$2.80 0.14
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.14½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.15½
lbs., en caisse	0.15½
<b>Viandes fumées.</b>	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.19
chons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bou- chons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.09
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25

Brunswick (Beef Middles)	0.08	<b>Légumes "Soleil".</b>			
Frankfurts	0.10	Haricots:—			
Polish	0.09	Verts, extra fins, 100½ boîtes	13.00	morc. de 1 lb. long, 50 à la c/s	4.75
Garlic	0.09	Verts, extra fins, 40 flacons	9.00	morc. de ¾ lb., 50 à la caisse	4.00
Empress (Poulet, jambon et langue)	1.10	Verts, fins	11.50	morc. de 3 lbs., 12 à la caisse	0.09½
<b>Saucisses fraîches.</b>		Verts, moyens, 100½ boîtes	7.50	barres de 11 lb., 25 à la caisse	0.08½
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.09½	Verts, coupés, 100½ boîtes	7.50	<b>La Lune 65% d'huile d'Olive.</b>	<b>Lb.</b>
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.10	Verts, fins	11.50	morc. de ¾ lb., 50 à la caisse	3.75
Petites saucisses de porc (pur porc)	0.16	Macédoines, No 1 extra, 100½ btes	12.00	c/s 12 barres, 3 lbs.	0.09
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.10½	Macédoines, No 1 extra, 40 flacons	8.50	<b>Huile d'Olive "Minerva"</b>	<b>C/S</b>
Saucisses de fermier	0.10	Côtes de Céleri, 100½ boîtes	8.00	12 bouteilles, 1 litre	8.00
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.08½	Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50	12 bouteilles, qts.	6.00
Boudin blanc	0.07	<b>Soupes (Pois, Oseilles et Cerfeuil, etc.)</b>		24 bouteilles, pts.	6.50
Boudin noir	0.08	Oseilles, 100½ boîtes	10.50	24 bouteilles, ½ pts.	4.25
Bacon Anchor Brand, à déjeuner,		Purée de tom. concentrées, 100½ b.	9.50	<b>Petits Pois importés "Soleil".</b>	<b>C/S</b>
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22	Purée de tomates, 50 boîtes	10.00	Sur-Extra fins, ¼ flac. 40 s.	10.00
9 à 12 lbs.	0.23	Julienne, 100½ boîtes	8.00	Sur-Extra fins, ½ kilot, 100 s.	15.50
sans os, choisi	0.20	Cerfeuil, 100½ boîtes	9.00	Extra fins, ½ kilot, 100 s.	15.00
Bacon Brown Brand, à déjeuner,		<b>Asperges.</b>	<b>C/S</b>	Extra fins, 1 kilot, 50 s.	14.50
marque anglaise, sans os, choisi	0.17	Pointes têtes seulement, 100½ btes	27.50	Moyens No 1, ½ kilot, 100 s.	10.00
Bacon Windsor, dos pelé	0.22	Branches géantes, 100½ boîtes	27.00	Macédoines Extra No 1, 1 k., 50 s.	11.00
		Branches géantes, 50 boîtes	25.00	Macédoines Extra No 2, ½ k., 100 s.	9.00
		Branches grosses, 100/ boîtes	24.50	Epinards en purée, ½ flac., 40 s.	8.00
		Branches grosses, 50 boîtes	23.50	Epinards en purée, 1 kilot, 50 s.	9.50
		Branches Extra, 50 boîtes	22.00	Epinards en purée, ½ kilot, 100 s.	10.00
		Branches Fines, 100½ boîtes	21.00	Pieds de Céleri, ½ kilot, 100 s.	10.00
		Branches Fines, 50 boîtes	20.00	Flageolets extra, ½ kilot, 100 s.	13.50
		<b>Flageolets.</b>		Flageolets extra, ½ flac., 40 s.	9.50
		Moyens, 100½ boîtes	11.00	Flageolets moyens, ½ kilot, 100 s.	11.00
		<b>Sardines.</b>	<b>C/S</b>	Carottes tournées, 1 kilot, 50 s.	9.00
		Petit Caporal Club ¼	10.50	Choux de Bruxelles, 1 kilot, 50 s.	9.00
		White Bear ½ s.	16.00	Choux de Bruxelles, ½ kilot, 100 s.	9.50
		White Bear ¼ s.	9.50	Fonds d'artichauts, ½ kilot, 100 s.	33.00
		Le Pilote ¼	14.50	Salsifis, ½ kilot, 100 s.	11.50
		Victoria ¼ s.	8.00	<b>Soupes.</b>	
		<b>Savons de Castille.</b>	<b>Lb.</b>	Crème de Céleris, ½ kilot, 100 s.	6.50
		<b>Le Soleil 72% d'huile d'Olive.</b>		<b>Asperges.</b>	
		morc. de 10½ oz., 200 à la caisse	12.00	Branches géantes, bocal, 16 s.	10.00
		morc. de 10½ oz., 100 à la caisse	6.00	Branches extra, ½ kilot, 100 s.	23.00
		morc. de 7 oz., 200 à la caisse	7.75	Pointes têtes seulement, 1 k., 50 s.	27.00
		morc. de 1 lb., 50 à la caisse	4.75	" " " " ½ flac., 40 s.	15.00
				Caupies sur-extra, 1 kilot, 50 s.	21.00
				Caupies sur-extra, ½ kilot, 100 s.	22.00

**AGENCES**

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Montréal.

Légumes.

**Petits Pois Importés "Soleil"**

Très fin, 100½ boîtes	13.50
Fins, 100½ boîtes, Reverdis	11.50
Mi-fins, 100½ boîtes	11.00
Moyens, No 2, 100½ boîtes	9.50
Moyens, No 3, 100½ boîtes	9.00
<b>Petits Pois "Frs. Petit &amp; Cie."</b>	
Fins, 100½ boîtes	10.00
Moyens, 100½ boîtes	7.00

# La Science des Affaires.

C'est le développement des moyens à votre disposition pour réussir dans votre commerce.

Un homme d'affaires n'est ni trop petit pour grandir, ni trop grand pour ne pas grandir davantage.

## 65,000 Elèves. — Plus de 200 à Montréal Actuellement.

La Science d'Edifier Un Commerce enseignée au moyen de Conférences ou par Correspondance.

Demandez des renseignements—Écrivez-nous aujourd'hui-même.

La première leçon vous aidera à surmonter quelques-unes des difficultés actuelles de votre commerce.

# The Sheldon School of Business Science, Limited

80 Rue St-Denis,

MONTREAL.





# NOUVELLE AUGMENTATION



Ni la baisse des produits, ni les embarras de la situation économique n'arrêtent l'essor de nos ventes qui, pour le seul mois

## D'OCTOBRE

atteignent le chiffre de

# \$515,124.52

## Hudon, Hébert & Cie, Limitée

MONTREAL.

**Epiciers:** C'est une bien mauvaise politique commerciale que celle qui consiste à offrir à vos clients des articles qui ne sont pas à la hauteur de l'étalon de qualité reconnu. La Crème de Tartre est si souvent frelatée que vous devez être bien sur vos gardes pour ne pas vous exposer à tenir une Crème de Tartre frelatée ou de qualité inférieure. La Crème de Tartre de Gillett est le pur produit du raisin, hautement raffiné et absolument garanti comme étant chimiquement pur.

# GILLETT'S CREAM TARTAR

LES PRODUITS GILLETT SONT  
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS

## E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.  
MONTREAL                      WINNIPEG

CHEMICALLY PURE



## Les Aliments Marins Marque "BRUNSWICK"

VOUS ASSURERONT une clientèle plus considérable et plus avantageuse. La haute qualité des ALIMENTS MARINS "BRUNSWICK BRAND" a produit un grand commerce qui, combiné à des méthodes consciencieuses d'affaires, augmente sans cesse. Quand le marchand vend les Marques de Connors Bros, il vend des marchandises qui ont conquis la faveur du public en général.

Située tout près des pêcheries, approvisionnée avec le choix des prises des pêcheries - l'usine est moderne et strictement sanitaire; elle est exploitée dans les conditions les plus idéales. Les ALIMENTS MARINS "BRUNSWICK BRAND" arrivent en parfait état au consommateur.

### Nos Principaux Vendeurs :

¼ Sardines à l'Huile  
Hareng fumé et salé

¼ Sardines à la moutarde  
Hareng à la Sauce Tomato

Finnan Haddies (boîtes ovales e' rondes)  
Peignes (clams)                      Pétoncles (scallops)

## CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

### AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT OXLEY & Co., Halifax, N.E. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement  
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 14 Novembre 1913.

Vol. XLVI — No 46.

## QUESTIONS MUNICIPALES

A sa dernière session hebdomadaire, votre Conseil de Ville a voté en grande majorité une série d'amendements à la charte, devant être soumis à la législature actuellement en session. Parmi ces amendements, il en est qui nous paraissent plutôt bizarres, et nous relèverons entre autres celui destiné à remplacer l'article 37 de la loi 62 Victoria, chapitre 58i et qui devra se lire comme suit:—

37. "Quiconque, remplissant les fonctions de maire ou d'échevin, fait une cession de ses biens pour le bénéfice de ses créanciers ou devient insolvable, ou entre dans les ordres sacrés, ou devient ministre ou professeur de quelque secte religieuse, ou juge ou greffier d'une cour, ou membre du gouvernement fédéral ou provincial, ou devient, de quelque manière que ce soit, responsable des deniers de la ville, ou entre au service de la Cité, ou est absent de la Cité ou n'assiste pas aux séances du Conseil pendant plus de deux mois consécutifs (à moins que ce ne soit pour cause de maladie ou avec la permission du Conseil), ou devient directement ou indirectement partie ou caution à un contrat ou marché avec la Cité pour l'exécution de quelque travail ou devoir, ou pour fournitures à lui livrer, ou a un intérêt direct ou indirect dans un tel contrat ou marché, ou en retire quelque profit ou avantage, ou est avocat pour le réclamant ou pour le poursuivant dans une poursuite, procédure ou instance où la Cité est partie, ou est membre d'une société qui agit comme avocat, ou dont l'un des membres agit comme avocat, comme susdit, ou est déclaré coupable de manoeuvres corruptrices et frauduleuses dans les élections municipales, suivant les dispositions de la présente charte et ses amendements, devient par là même immédiatement, dans chacun des cas, déchu de sa charge de maire ou d'échevin, suivant le cas."

On remarquera que l'article ne vise que le maire et les échevins et ne s'adresse aucunement au cas des contrôleurs. Et, pourtant, c'est bien ce dernier cas qu'il devrait affecter particulièrement, attendu que les contrôleurs sont seuls à contrôler les transactions pour la ville, les contrats, marchés, etc. Le législateur saura, nous n'en doutons pas, modifier l'article en conséquence et de façon à le rendre équitable pour toutes les personnes concernées.

Non moins erroné, à notre sens, l'article ajouté à la loi 62 Victoria, chapitre 8, et qui dit:

37a. "Les taxes municipales, générales ou spéciales, imposées sur un immeuble peuvent être réclamées aussi bien de l'occupant ou autre possesseur de ce terrain que du propriétaire, de même que de tout acquéreur subséquent de cet immeuble, lors même que tel occupant, possesseur, acquéreur

ou propriétaire, n'est pas inscrit sur le rôle imposant ces taxes. Celui qui, n'étant pas propriétaire, paie lesdites taxes, est subrogé de plein droit aux droits et privilèges de ladite Cité et peut recouvrer du propriétaire le montant des taxes qu'il a ainsi payées."

Cet article nous semble avoir été créé de toutes pièces dans le seul but de faire l'affaire des propriétaires au détriment des locataires. C'est purement et simplement intervertir les rôles et d'une manière tout à fait déplacée. L'approbation de cet article par la législature ouvrirait la porte à des abus sans nombre. L'article en question et ses auteurs semblent avoir à dessein ignoré le pauvre contribuable locataire, et nous aimerions qu'on explique pourquoi on rejette sur le locataire, pauvre salarié peut-être, l'obligation de payer à la place et pour le compte du propriétaire, les dettes de ce dernier envers la ville. Si cette dernière n'a pas à sa disposition les moyens de se faire payer du propriétaire endetté, où veut-on que le locataire les prenne, ces moyens, pour se faire rembourser de ce qu'il aura été forcé de payer, en vertu du projet de loi, pour acquitter la dette de son propriétaire? C'est là une anomalie flagrante qu'il importe au législateur de rectifier, et nous avons confiance que les représentants chargés de sauvegarder les intérêts du peuple, ne se laisseront pas prendre au piège grossier qui leur est tendu, inconsciemment, nous n'en doutons pas.

D'autre part, le Comité des Citoyens soumet un autre projet d'amendement à la charte, dans le sens d'augmenter d'un le nombre actuel des commissaires, et de subdiviser la ville en cinq districts qui seraient chacun représentés par trois échevins. On voit d'ici à quoi un tel règlement nous entraînerait. Avec les 31 échevins et les 5 contrôleurs actuels, c'est à peine si les contribuables arrivent à se faire entendre à l'Hôtel de Ville. Pendant que les contrôleurs ferment systématiquement leurs portes aux réclamants, les échevins de tous les quartiers sont encombrés de demandes dont la plupart sont rejetées ou renvoyées aux calendes grecques parce qu'on n'a pas le temps de les prendre en considération immédiate.

Avec une population de plus de 600,000 âmes, répartie aux soins de 31 échevins, chacun de ces derniers a charge actuellement d'un contingent de 19,555 personnes et ne suffit pas à la besogne. Si jamais on effectue la redistribution demandée, chaque échevin devra répondre aux demandes et aux besoins de 40,000 personnes. La besogne sera doublée pour chacun des représentants, et il arrivera fatalement que personne ne



voudra plus ni du poste ni de la tâche d'échevin. La suite? La disparition du Conseil de Ville pour faire place à un unique bureau de contrôle. Est-ce là le but ultime du Comité des Citoyens? Ce n'est certainement pas le rêve des contribuables.

Ce serait d'ailleurs aller en sens inverse du rouage politique universel, qui veut que plus une population est dense, plus elle a besoin d'une représentation proportionnelle équitable dans les corps publics.

Quant à la demande d'augmentation du nombre des commissaires, elle accuse une volte-face de la part du Comité des Citoyens qui n'a jamais cessé de réclamer moins d'échevins. Pourquoi moins d'échevins et plus de commissaires? La parole est aux députés qui sont appelés à se prononcer sur la valeur des amendements soumis.

Ils n'oublieront pas que, si l'institution du Bureau de Contrôle a valu les frais d'un appel au peuple sous la forme d'un referendum, la question de répartition, de beaucoup plus importante que la première, mérite au moins les mêmes égards.

Les élections générales à l'échevinage auront lieu au mois de février prochain et il ne saurait y avoir de meilleure occasion de consulter le peuple sur la manière dont il désire être représenté à l'Hôtel de Ville, et dont il veut faire administrer son budget.

### L'ANNONCE PAR LA VITRINE.

Il y a dix ans, les affaires se faisaient encore à la bonne franquette, comme encore à la campagne. Aucun effort, aucune concentration pour induire le public à adopter un magasin en particulier.

Dans ce temps-là, le marchand le plus au courant des nouvelles et des cancons de sa localité; qui disait les histoires les plus drôles et qui pouvait prophétiser sur la température du lendemain, celui-là avait plus de chances d'attirer la clientèle que l'autre qui se bornait à laver ses vitrines une fois la semaine pour laisser pénétrer le jour dans son magasin, et qui n'était ni prophète, ni spirituel.

De puis lors, on a découvert d'autres méthodes commerciales. Les petites boutiques anciennes et éparpillées ont fait place à un groupement de maisons dont l'importance grandit de jour en jour.

La concurrence s'est faite plus ardente, et le cancanier et le prophète sont maintenant des choses du passé. Là où l'on voyait le crachoir rempli de sciure de bois, on en voit en cuivre poli. Le vieux poêle a fait place à la fournaise à eau chaude ou à la vapeur. La chandelle et la lampe à l'huile ont été détrônées par l'éclairage électrique moderne. L'ancien comptoir en bois grossier a été remplacé par un autre plus luxueux, fermé de vitres épaisses, dans lequel on exhibe les articles tout comme dans la vitrine extérieure.

Contrairement au marchand de l'ancien temps, l'homme d'affaires actif de nos jours considère sa vitrine comme son meilleur actif, comme un excellent chercheur d'affaires qui, comme par magie, attire les dollars hors de la bourse des passants pour les faire passer dans son tiroir-caisse.

Mais ceux de la vieille école n'ont pas encore tout à fait disparu, et on en retrouve qui compte encore sur leur verbiage pour faire des affaires, laissant à leurs concurrents le soin de récolter les bénéfices qui découlent des nouvelles méthodes d'étalages attrayants, soit dans la vitrine extérieure, soit dans le magasin même.

Mais pour donner de bons résultats, un étalage doit nécessairement comporter une idée, un point facile à saisir, un

argument qui fera songer l'observateur et le forcera à garder dans son esprit quelque détail favorable à l'article annoncé.

Nous présumons que le but de tout annonceur est d'intéresser le public de telle sorte qu'il sera amené à acheter sa marchandise; en d'autres termes, l'annonceur fait l'éducation du public afin que celui-ci prenne l'habitude d'acheter sa marchandise régulièrement.

C'est la règle scientifique de l'annonce par la vitrine.

Plus le procédé est employé souvent, plus il a de chance de réussir.

Si un passant a vu ce matin l'annonce de la farine "X" après l'avoir déjà remarquée ailleurs accompagnant un joli étalage, il est tout naturel que, s'il a besoin de farine, il demande la marque "X". Sa demande est en quelque sorte automatique; c'est son cerveau suggestionné qui parle pour lui. Il a vu l'annonce si souvent qu'elle a entièrement capté son attention, de sorte qu'il ne pense à aucune autre marque, et il demande la farine "X" sans aucun effort de volonté ou de pensée.

Le marchand qui non seulement se tient au courant, mais s'efforce de devancer son époque, celui-là ressort du groupe comme une grosse limace sur un petit légume.

La monotonie dans l'étalage est une faute grave; l'insignifiance est sa soeur jumelle, et la négligence totale est le signe précurseur de la faillite. Dans ce dernier cas, l'homme d'affaires n'a plus qu'à laisser la place à un autre plus entreprenant que lui-même.

L'originalité est vite reconnue, appréciée, et on en cause. L'étalagiste qui s'écarte du sentier battu pour entreprendre d'éclairer l'obscurité de la pensée, arrivera sûrement à un haut degré dans l'ordre du succès, tandis que le marchand qui est assez heureux pour posséder un tel homme, devient rapidement l'un des hommes d'affaires les plus en vue de la ville. Il acquiert une grande popularité qui représente beaucoup d'argent pour son commerce.

Il y a un grand avantage à avoir les plus belles vitrines dans la ville. Cela vaut quelquefois mieux que le meilleur poste. Le premier forcera l'attention à cause des commentaires favorables qu'il aura provoqués, jusqu'à ce que le meilleur poste finisse par sortir de la mémoire des gens distraits par l'attrait du premier.

Tout homme d'affaires reconnaîtra, admettra qu'il a tout à gagner à ce que les gents s'arrêtent chez lui pour scruter ses vitrines, et qu'ils en parlent de façon à créer un nom unique pour la localité.

L'homme d'affaires de nos jours doit être optimiste. Il doit voir l'avenir rempli de projets possibles et qui n'ont jamais été réalisés jusqu'à présent. Toutefois, il ne doit pas se laisser aller à la rêverie; son imagination ne doit voir que les voies qui conduisent à l'action immédiate. Son pouvoir d'action dépasse souvent celui d'imagination, et il est souvent surpris de constater que ses visions se réalisent plus tôt qu'il n'avait osé l'espérer.

La grande majorité de ceux qui réussissent sont des annonceurs, et leurs efforts tendent à créer, à établir une publicité durable. Pour cela, ils ont reconnu qu'il fallait faire des choses extraordinaires.

Lorsqu'on se demande de quelle façon il faut faire parler son étalage de vitrine, pour qu'il attire et retienne l'attention des passants, il suffit d'étudier le sujet dans ses plus minutieux détails pour trouver la question.

L'arrangement attrayant, lorsqu'il s'agit d'articles en boîtes ou en bouteilles, ne consiste pas seulement dans leur disposition en rangs, en pyramides ou en groupes. Il faut encore qu'il y ait une idée, un point qui crée le désir d'acheter, sinon tout de suite, du moins lorsque l'occasion, le besoin le demandera.

C'est vers ce but que le marchand progressiste de nos jours dirige ses pensées et ses ambitions, lesquelles, une fois réalisées, signifient progrès et succès.

Toute annonce pouvant rapporter une réponse, fut-ce même une carte postale, est destinée à rester dans la mémoire de la personne, puisqu'elle l'a suffisamment impressé sionnée pour qu'elle en soit intéressée.

### LE SORT DU DÉTAILLANT.

En présence du système d'affaires par la poste, dans les petites villes; des magasins à rayons et à succursales multiples dans les grandes villes, le lot du marchand détaillant est loin d'être enviable. La presse et les orateurs l'ont dénoncé. On l'a accusé d'être la cause du renchérissement de la vie, et on l'a encore comparé à la cinquième roue d'un charriot.

Si ce cri contre le détaillant, et la cause du coût anormal de distribution étaient fondés, nous pourrions nous alarmer; mais recherchez soigneusement la source de ces vociférations et vous trouverez infailliblement qu'elles viennent des théoristes, ou de gens qui n'ont aucune expérience du commerce. Mus par des motifs absolument égoïstes, les hauts personnages qui crient si fort contre le renchérissement, trahissent leur ignorance des conditions dans lesquelles se fait la distribution des produits du manufacturier et du fermier jusqu'au consommateur.

On a vu des maires conseiller aux détaillants de leurs villes d'acheter en plus grandes quantités afin de réduire leurs frais d'administration. D'autres leur ont recommandé d'abaisser les prix actuels s'ils ne voulaient pas être supplantés par les coopératives.

Mais toutes ces bonnes gens qui font tant de bruit ne savent évidemment pas que les mêmes conditions existent par tout l'univers. L'Angleterre elle-même doit faire face à un problème identique au nôtre, malgré que là les coopératives soient réputées être la panacée contre tous les maux en affaires, et avoir le don de réduire le coût de l'existence. Les coopératives sont prônées comme le seul remède contre le renchérissement. Mais suivez la piste des faillites, et les plus ardents défenseurs des sociétés coopératives admettront que la marchandise ne saurait être distribuée à meilleur marché et selon un service plus adéquat que ne le fait le détaillant de nos jours. Le détaillant est là pour rester, et nous croyons que le jour n'est pas éloigné où il sera mieux apprécié; où on lui donnera crédit pour le rôle utile qu'il joue dans l'évolution du monde, et où on le reconnaîtra comme le plus important facteur de la distribution économique des articles du producteur au consommateur.

On commence à le reconnaître graduellement et sûrement.

Les grands magasins, les revues périodiques et les journaux quotidiens le traitent avec plus d'égards.

Dans ce pays, le détaillant ne peut pas monopoliser.

Si cela était, nous serions les premiers à le combattre.

De son côté, le détaillant ressent une plus forte pression de la part de ses plus forts concurrents. Ce qu'il craint, ce n'est pas la moyenne de la valeur donnée par ces grands concurrents. Sur ce terrain, il est absolument sauf.

Les frais du grand magasin sont élevés. Sur chaque dollar de marchandise vendue, il lui faut prendre de vingt-cinq à trente pour cent pour les dépenses. Il existe pour la vente; cependant, il confie souvent cette vente à des vendeurs indifférents et inhabiles qui ne comprennent pas les besoins du public ou qui ne connaissent pas la valeur de la marchandise qu'ils sont appelés à recommander.

C'est un tout autre sujet qui constitue le problème du détaillant. C'est contre les manoeuvres injustes et trompeuses pour attirer la clientèle qu'il ne peut pas lutter avan-

tageusement. Les gros peuvent annoncer à pleine page de journal, et remplir cette page d'arguments exagérés sur la valeur des articles offerts. C'est ce qui fait pâlir le petit marchand forcé de rester dans l'ombre. Personne n'a le droit de réclamer contre l'annonce intensive si elle est honnête. Mais tout le monde a droit de protester lorsque l'annonce n'est qu'une tromperie et que le public est appelé à payer le coût de cette tromperie répartie sur chacun des articles de première nécessité.

Et lorsque les grandes maisons peuvent se payer le luxe de vendre pendant quelque temps des articles de marque à perte, dans le seul but d'attirer des foules, qui donc achètera les articles du petit détaillant, dont le prix marqué comporte un profit honnête?

Ce moyen a encore un autre effet, celui de répandre la croyance que les grands magasins ont le pouvoir d'accorder des réductions sur des articles que nous connaissons, et nous nous faisons à l'idée qu'ils peuvent le faire sur tout leur stock. C'est ainsi que le public s' imagine que le détaillant est incapable de le servir, et il passe outre. Voilà ce qui menace l'existence de milliers de petits marchands. Il semble que, graduellement, le grand nombre soit destiné à travailler pour le petit, à moins qu'on n'arrête immédiatement le courant actuel.

Les manufacturiers et les marchands de gros qui, dans le passé, dans de nombreux cas, favorisaient les magasins à rayons et ceux faisant affaires par la poste commencent à reconnaître que c'est une folie que de faire cause à part contre 90 pour cent de leurs clients, les petits détaillants, qui distribuent plus de 75 pour cent des articles manufacturés. Il semble maintenant que manufacturiers et fournisseurs en gros soient mieux disposés envers le détaillant. Nous croyons que la plupart d'entre les premiers soient mieux disposés que jamais à adopter des méthodes plus justes.

Ce même procédé d'éducation éclairera aussi les écrivains qui cesseront de harceler l'honnête et laborieux détaillant mal rétribué, mais qui donne au producteur et au consommateur un service dont on ne pourra jamais se passer.

L'organisation aussi parfaite que possible des marchands détaillants est leur seule protection contre les attaques injustes de ceux qui les vilipendent aujourd'hui.

Nos gouvernements reconnaissent que les organisations d'hommes d'affaires, fondées dans le but de promouvoir leurs intérêts, sont aussi dignes de protection que les unions ouvrières et les sociétés d'agriculture. Et nous ne cesserons de prêcher l'association, la coopération et la protection à tous les détaillants. Alors, et alors seulement, ils pourront résoudre le problème auquel ils ont à faire face aujourd'hui, celui de leur propre conservation.

### INITIATIVE ET PERSEVERANCE.

L'initiative et la persévérance sont les qualités essentielles pour un marchand. Il est rare que les grosses ventes se fassent facilement. La personne qui sort de chez elle bien déterminée à dépenser \$40 ou \$50 est assez rare, mais très appréciée. Non, en effet, les grosses commandes ne viennent pas spontanément. C'est juste si on rencontre assez d'exceptions pour établir la règle. C'est pourquoi la persistance est la clef du succès.

L'homme qui renonce à une perspective après avoir échoué deux, cinq, dix fois, renonce aux effets de son travail. Il vaut mieux ne rien entreprendre plutôt que d'abandonner une tâche inachevée.

L'effort que vous avez fait pour convaincre un client n'est jamais complètement perdu. Il est certain que quelqu'un récoltera les fruits du travail fait. Si ce n'est pas vous, c'est parce que vous aurez lâché.

## L'INSTITUT DES COMPTABLES ET AUDITEURS.

A la Chambre de Commerce du District de Montréal, vendredi dernier, on a tenu la première assemblée annuelle de l'Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec, sous la présidence de M. Georges Gonthier.

Un grand nombre de membres avaient répondu à l'appel du président, montrant par là quel intérêt ils portaient à une association qui est appelée à faire progresser de façon superbe la position de comptable, plus spécialement parmi l'élément canadien-français.

L'ordre du jour de l'assemblée comportait : 1° L'élection du Bureau de direction pour l'exercice 1913-14; 2° Le rapport du président; 3° Question d'ordre privé.

Les élections ont donné le résultat suivant : Président, Georges Gonthier, comptable de la société Gonthier, St-Cyr & Frigon; 1er vice-président, H. J. Jones; 2e vice-président, Alex. Desmarreau; conseillers, A. Turcotte, H. A. Wright, C. A. Gagnon, Robert Stewart; trésorier, J. G. Robson; secrétaire, Henri Viau.

L'Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec fut fondé dans le but de donner plus de valeur au rôle des comptables et auditeurs, de faire de cette institution d'importance primordiale dans toutes les maisons de banque et de commerce, une véritable profession avec ses études spéciales et ses titres bien définis, bien déterminés.

Certes, l'oeuvre fut ardue et les fondateurs de l'Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec eurent bien des difficultés à surmonter. Aujourd'hui, la nouvelle institution est bien vivante et le bureau de direction peut regarder hardiment vers l'avenir.

La profession de comptable telle que comprise et voulue par les directeurs n'est pas d'un accès absolument facile : voici dans leurs grandes lignes une idée des examens que le candidat au grade de comptable licencié doit subir.

"Tout candidat sera tenu de passer deux examens appelés intermédiaire et finaux, une période d'au moins une année devant s'écouler entre chaque examen.

(a) Les sujets compris dans l'examen intermédiaire seront :

- 1—Arithmétique.
- 2—Tenue des Livres.
- 3—Audition.
- 4—Principes de la Loi Commerciale, y compris les sociétés,

Loi des Compagnies et Insolvabilité.

(b) Les sujets compris dans les examens finaux seront :

- 1—Comptabilité (y compris des Corporations Municipales).
- 2—Audition.
- 3—Loi des Compagnies.
- 4—Sociétés.
- 5—Banque de Change.
- 6—Insolvabilité et Liquidation.
- 7—Fidéli-commis et Exécuteurs."

Le bureau des examinateurs se compose de M. A. E. Wright, H. Viau, L. A. Caron, Georges Gonthier.

Dans l'ordre professionnel, des démarches ont été faites auprès du ministre de la Justice, à Ottawa, et d'autres personnages influents, au sujet de la nouvelle Loi des Banques afin que les membres de l'Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec soient qualifiés et choisis par l'association des banques comme éligibles à l'inspection des banques.

Sept licences de "l'Institut" ont été choisies par l'association des banques et acceptées par le ministre des Finances.

Le conseil de "l'Institut" veut aller de l'avant. Il a en vue de faire donner des conférences, de faire établir sur des bases définitives la profession de comptable dans la Province de Québec, d'établir un tarif des honoraires des membres de l'Institut, etc., etc.

Comme on le voit, au point de vue financier et commercial, l'Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec vient à son heure et répond à un besoin d'intérêt vital dans les rouages économiques de la Province.

## LA SAISON DES FÊTES.

Les affaires se font avec tant de rapidité durant le temps des fêtes, que beaucoup de marchands ne pensent pas à la vente, et ne s'occupent que de trouver le moyen de disposer des foules qui envahissent leur magasin. C'est tout comme si on ne devait plus songer à faire du commerce après les fêtes. Nous admettons que certains magasins peuvent d'ores et déjà compter sur toute la clientèle qu'il leur sera possible de desservir pendant cette période des fêtes; mais cela ne veut pas dire qu'ils ne pourraient pas faire beaucoup plus d'affaires s'ils étaient outillés en conséquence.

Prenez par exemple n'importe quel magasin d'une grande ville durant les heures de presse, une ou deux semaines avant la Noël, et vous verrez que les allées sont remplies de magasinieuses qui ne demandent qu'à dépenser de l'argent et à se procurer l'article qui se rapproche le plus de celui dont elles ont besoin. C'est une véritable confusion et elles ont toutes les peines du monde à se faire servir. Il n'y a pas de doute que le magasin fait des affaires; mais fait-il toutes celles qu'il pourrait faire?

Généralement, non! Il y a trop de confusion. Les affaires sont là, mais on ne peut pas en disposer, on ne peut pas matériellement y répondre.

La première faute est dans le trop petit nombre d'employés, de vendeurs, et il faut, pour la circonstance, retenir les services de surnuméraires qui ne sont familiers ni avec le magasin ni avec le stock. D'un autre côté, le personnel régulier s'épuise par l'excès de travail et les longues heures, et il en résulte un service médiocre et une foule d'erreurs.

Le remède naturel à un tel état de chose est à la portée des clients. Il faudrait qu'ils comprissent bien l'importance de se pourvoir de bonne heure au lieu d'attendre à la dernière minute. Mais c'est une impossibilité dans la plupart des cas. Les moyens pécuniaires ne permettent pas à tous d'acheter de bonne heure, de sorte que le marchand est obligé de se résigner à accepter l'avalanche des affaires qui lui arrivent durant les quelques jours qui précèdent la Noël et le Premier de l'An, et il ne peut disposer que des moyens à sa portée pour s'en tirer le mieux possible.

Mais il n'en est pas moins vrai qu'il devrait faire tout en son pouvoir pour inviter le public à se pourvoir de bonne heure. Une annonce bien faite aidera beaucoup à atteindre ce but, de même que les ventes occasionnelles de cadeaux de fêtes. On pourrait ainsi prévenir ou encore atténuer l'encombrement des derniers jours.

En tout cas, le marchand ne doit négliger aucun de ses préparatifs.

Il devrait faire à l'avance une réorganisation de ses rayons pour le temps des fêtes. Il y en a quelques-uns dont les affaires sont lentes à ce moment-là, et il vaudrait mieux les négliger un peu pour faire bénéficier les autres plus actifs des services du personnel entier.

Au lieu de mettre les employés surnuméraires au service des sections populaires les plus achalandées, il vaudrait mieux y amener le personnel des vendeurs expérimentés et le remplacer par les employés temporaires. Et là où l'on placera ces derniers, il faudra laisser un ou deux employés expérimentés pour les guider.

Un bon outillage est d'une haute valeur durant la presse; plus qu'en toute autre temps de l'année. Il faut alors prendre



soin d'un plus gros stock, et il faut aussi l'étaler de façon à pouvoir le servir facilement et rapidement. Pour cela, il faut posséder des accessoires modernes. Il existe aujourd'hui de nombreux objets qui, en même temps qu'ils économisent l'espace, épargnent bien des mouvements inutiles de la part du commis. Il y a entre autres les cabinets où l'on exhibe les vêtements pour hommes et femmes, appuyés sur des supports. Ils permettent à l'acheteur de faire un choix, et au commis de faire autre chose que passer son temps à remettre les choses en place.

Il est à peine nécessaire de suggérer l'emploi d'un mécanisme de caisse quelconque et d'un convoyeur pour les paquets; néanmoins, il est encore des magasins qui n'en sont pas pourvus.

Le service de livraison est aussi assujéti durant le mois de décembre, et le marchand qui désire faire toutes les affaires possibles durant ce temps, devra s'outiller de façon à ne pas souffrir d'insuffisance dans aucun de ses services.

Il y a encore la question d'étalage. A Noël, les articles se vendent d'eux-mêmes s'ils sont convenablement étalés, montrés. Beaucoup de personnes entrent instinctivement dans un magasin sans avoir au préalable arrêté leur choix d'un article en particulier. Elles cherchent quelque chose qui les inspire, et plus la marchandise est en vue, plus il est facile de faire des ventes. C'est pourquoi les cadeaux de fêtes devraient être étalés où ils sont susceptibles d'être vus. Pour cela, il faut des accessoires convenables, et ils feront d'eux-mêmes tant d'affaires qu'ils vous rembourseront de la dépense de leur achat.

Les bons magasins, de nos jours, vantent autant leur service que les prix et la qualité de leurs marchandises.

Aussi, le service est-il l'un des plus puissants facteurs du succès en affaires; au surplus, un bon service est à la portée de tous les marchands. Or, pour donner un bon service, il faut être bien outillé, et ceci n'est jamais si important qu'au temps des fêtes. Ne manquez pas de voir à ce que votre magasin soit outillé pour disposer du commerce de la Noël sans en rien perdre.

---

### LAPORTE, MARTIN, LIMITEE.

---

Nous attirons particulièrement l'attention de nos lecteurs sur l'annonce que nous publions dans cette édition pour le compte de la maison d'importation Laporte, Martin, Limitée, de cette ville. On y verra une liste complète des meilleures marques de fruits secs et évaporés. Les raisins secs de Corinthe et de Valence; les raisins de table "Malaga" des marques Cluster, Princess, Duchess et Countess; les raisins Muscatel de Californie, les prunes de Californie et d'Oregon, les dattes "Golden Hallowee", les figues de la marque "Camel" dites Laver, Umbrella, Glove Box, Natural. Les fruits évaporés comportent les pommes, poires, pêches et abricots. Un coup d'oeil sur l'annonce éclairera le marchand avide de se procurer ce qu'il y a de mieux sur le marché.

---

### M. H. LAPORTE.

---

M. Hormisdas Laporte, chef de l'importante maison Laporte, Martin, Limitée, est depuis la semaine dernière à Atlantic City, où il prend un repos bien mérité après de longs mois d'un labeur ardu. M. Laporte se propose de revenir à Montréal vers la fin de cette semaine et il sera à son bureau dès mardi prochain.

### LE VERBIAGE NUISIBLE.

---

Le grand tort, chez beaucoup de vendeurs, c'est de vouloir trop parler. Ils semblent croire que plus ils parleront, plus ils vendront.

On a dit d'un agent d'assurance, qu'il n'avait pas son pareil pour intéresser les gens dans l'assurance-vie et qu'il les amenait juste au point de leur vendre une police. Mais au moment de conclure le marché, il ratait son coup chaque fois à cause de son persistant et imprudent bavardage. Aussi, avait-il pris l'habitude de demander l'aide d'un camarade, avec qui il partageait sa commission, chaque fois qu'il avait à vendre une police.

C'est le cas d'un bon nombre de commis qui semblent croire que la loquacité est un actif précieux. Comme question de fait, trop de verbiage éveille la suspicion plus souvent qu'il n'aide la vente.

Dans le commerce de la chaussure, par exemple, il faut au commis plus de connaissances que de discours.

Le vendeur habile est celui qui peut se rendre un compte exact des désirs du client, et lui faire voir tout de suite la chaussure de forme et de pointure qui créera dès le début l'impression voulue. Alors, si les chaussures vont au client, la vente est tout de suite faite.

Que le commis ait tenté trois ou quatre fois d'intéresser son client, qu'il lui laisse tout loisir d'examiner la chaussure et de la critiquer, sans essayer de distraire son attention en bavardant. Car si l'acheteur se figure que le commis veut lui vendre du verbiage à la place de chaussures, il courra vite à un autre magasin. Et cette conclusion sera d'autant plus probable, si le commis devient de plus en plus loquace chaque fois qu'il tentera d'intéresser son client à une nouvelle forme, ou qu'il lui faudra faire essayer diverses pointures.

Résumons en disant que le commis qui sait deviner les besoins du client d'après ses propres données, et qui sait faire concorder en même temps la largeur de la forme avec la pointure, ce commis-là n'a pas besoin de faire de discours.

Le silence est d'or aussi bien pour le vendeur en chaussures que dans n'importe quelle autre vocation.

Le commerce de chaussures peut se passer très avantageusement de ce verbiage qui, dans la plupart des cas, fait perdre la vente.

---

### AU COMMERCE.

---

#### Les employés surnuméraires.

---

A la veille de la presse des fêtes de Noël et du Premier de l'An, les commerçants de toutes catégories éprouvent le besoin d'augmenter l'effectif de leur personnel.

La chose se répète en plusieurs occasions durant l'année et nous savons qu'ils éprouvent chaque fois de grandes difficultés à se procurer une aide recommandable.

Nous sommes en mesure de les assister dans leur tâche, et les marchands qui désirent retenir les services de personnes pouvant leur être utiles, n'auront qu'à s'adresser au "Prix Courant" pour s'assurer l'aide dont ils ont besoin.

Nous avons actuellement au registre une assez longue liste de noms de jeunes personnes recommandables pouvant disposer d'une partie de leur temps et fournir d'excellentes références. La plupart de ces personnes sont familières avec les langues française et anglaise et sont, en conséquence, susceptibles de rendre des services appréciables.

Que ceux qui prévoient avoir besoin d'aide surnuméraire pendant les fêtes se hâtent de nous faire parvenir leurs demandes.

## IL Y AURA UNE FOULE ENORME A L'EXPOSITION D'OTTAWA.

**Les demandes pour le transport et les hôtels affluent.—Liste des membres et exposants de la C. H. M. E. A. — Assemblée des directeurs pour terminer les arrangements.**

Le secrétaire Tobin, de la Canadian Hardware Manufacturers' Exhibitors Association, fournit des rapports encourageants au sujet des progrès de l'organisation de l'exposition et de la convention de Ferronnerie, à Ottawa, en février prochain.

Il est manifeste déjà que l'assistance pendant la grande semaine de ferronnerie sera plus nombreuse qu'elle n'a jamais été en pareille circonstance.

Ce qui le prouve péremptoirement, c'est la liste publiée ci-dessous des membres et exposants de la C. H. M. E. A.

Pratiquement, toutes ces maisons auront de grands exhibits à Ottawa et quand on se souvient du fait que l'Exposition ne se tiendra que dans quatre mois, on reconnaît que les manufacturiers manifestent un très vif intérêt et empressement pour l'exposition. Les officiers assurent que cette Exposition éclipsera tout ce qui s'est fait jusqu'ici.

Le fait que les marchands de ferronnerie seront très nombreux, semble aussi assuré. Le secrétaire Tobin déclare que nombre de gens lui écrivent pour retenir leurs places dans le train spécial et aux hôtels.

Les détaillants manifestent beaucoup d'intérêt pour l'exposition.

Les arrangements en sont arrivés au point qu'il n'y a plus qu'à prendre les mesures finales et une assemblée des directeurs et du bureau des aviseurs de la C. H. M. E. A. aura lieu dans ce but au Queen's Hotel, à Toronto, au cours du présent mois.

Voici la liste des exposants et membres enregistrés jusqu'à ce jour :

E. A. Atkins & Co., Ltd., Toronto, Ont.  
 National Acme Mfg. Co., Montreal Qué.  
 Pease Foundry Co., Ltd., Toronto, Ont.  
 Boeckh Bros. Co., Ltd., Toronto, Ont.  
 Taylor Forbes Co., Ltd., Guelph, Ont.  
 James Stewart Mfg. Co., Ltd., Woodstock, Ont.  
 Imperial Varnish & Color Co., Ltd., Toronto, Ont.  
 Gutta Percha & Rubber Co., Ltd., Toronto, Ont.  
 Brantford Roofing Co., Ltd., Brantford, Ont.  
 Canadian H. W. Johns-Manville Co., Ltd., Toronto, Ont.  
 Hall Zyrd Foundry Co., Ltd., Hespeler, Ont.  
 Cumner Dowswell Ltd., Hamilton, Ont.  
 Pinchin Johnson & Co., Ltd., Toronto, Ont.  
 International Varnish Co., Ltd., Toronto, Ont.  
 Dunlop Tire and Rubber Goods Co., Toronto, Ont.  
 Onward Mfg. Co., Berlin, Ont.  
 Benjamin Moore & Co., Ltd., West Toronto, Ont.  
 S. F. Bowser & Co., Ltd., Toronto, Ont.  
 McClary Mfg. Co., London, Ont.  
 Gillette Safety Razor Co., Montreal, Qué.  
 Russell Motor Car Co., Ltd., West Toronto, Ont.  
 Ont. Lantern and Lamp Co., Hamilton, Ont.  
 Glidden Varnish Co., Toronto, Ont.  
 Lufkin Rule Co., Ltd., Windsor, Ont.  
 Stratford Mfg. Co., Ltd., Stratford, Ont.  
 Sherwin Williams Co., Ltd., Toronto, Ont.  
 Dominion Register Co., Ltd., Toronto, Ont.  
 Clare Bros., Ltd., Preston, Ont.  
 Geo. C. Kaitting & Son, Galt, Ont.  
 Canadian Tan and Die Co., Ltd., Galt, Ont.  
 Tobin Arms Mfg. Co., Ltd., Woodstock, Ont.  
 Hamilton Stove and Heater Co., Ltd., Hamilton, Ont.  
 Canadian Shovel and Tool Co., Ltd., Hamilton, Ont.  
 David Maxwell & Sons, St. Marys, Ont.

Canada Paint Co., Ltd., Montreal, Qué.  
 Moffat Stove Co., Weston, Ont.  
 Lowe Bros., Ltd., Toronto, Ont.  
 John Morrow Screw Co., Ltd., Ingersoll, Ont.  
 Canadian Heating and Ventilating Co., Ltd., Owen Sound, Ont.  
 Oneida Community Co., Niagar Falls, Ont.  
 Ware Mfg. Co., Ltd., Oakville, Ont.  
 Greening Wire Co., Ltd., Hamilton, Ont.  
 Auto Strop Safety Razor Co., Ltd., Toronto, Ont.  
 J. H. Connor & Son, Ltd., Ottawa, Ont.  
 Gurney Foundry Co., Ltd., Toronto, Ont.  
 Northern Aluminum Co., Ltd., Toronto, Ont.  
 D. Moore & Co., Hamilton, Ont.  
 Shurly, Dietrich Co., Ltd., Galt, Ont.  
 F. W. Bird & Son, Hamilton, Ont.  
 Canadian Buffalo Sled Co., Preston, Ont.  
 Williams Chemical Co., Ltd., Russell, Ont.  
 One Minute Washing Machine Co., Toronto, Ont.  
 Steel Company of Canada, Hamilton, Ont.  
 Tallman Brass and Metal Co., Hamilton, Ont.  
 Pratt & Lambert, Inc., Bridgeburg, Ont.  
 E. T. Wright & Co., Hamilton, Ont.  
 Burrow, Stewart & Milne Co., Ltd., Hamilton, Ont.  
 Canadian Steel and Wire Co., Ltd., Hamilton, Ont.  
 Chadwick Brass Co., Ltd., Hamilton, Ont.  
 Meakins & Sons, Ltd., Hamilton, Ont.  
 Standard Paint and Varnish Co., Ltd., Windsor, Ont.  
 National Cash Register Co., Toronto, Ont.  
 Richards-Wilcox Co., Ltd., London, Ont.  
 National Machinery and Supply Co., Hamilton, Ont.  
 Asbestos Mfg. Co., Ltd., Montréal, Qué.  
 Hardware and Metal, Toronto, Ont.  
 Canadian Hardware, Stove and Paint Journal, Toronto, Ont.  
 Flexible Conduit Co., Guelph, Ont.  
 Supreme Heating Co., Ltd., Welland, Ont.  
 Hamilton and Toronto Sewer Pipe Co., Ltd., Hamilton, Ont.  
 Canada Wire and Iron Goods Co., Hamilton, Ont.  
 Galt Brass Mfg. Co., Ltd., Galt, Ont.  
 Martin Senour Co., Ltd., Montréal, Qué.  
 Sheet Metal Products Co., Toronto, Ont.  
 Gendron Mfg. Co., Ltd., Toronto, Ont.  
 Findlay Bros. Co., Ltd., Carleton Place, Ont.  
 Steel Trough and Machine Co., Tweed, Ont.  
 McGregor Banwell Fence Co., Ltd., Walkerville, Ont.  
 Radiant Electric Co., Ltd., Grimsby, Ont.  
 Butterworth Foundry Co., Ltd., Ottawa, Ont.  
 James Smart Mfg. Co., Ltd., Brockville, Ont.  
 Beach Foundry Co., Ltd., Winchester, Ont.  
 Grand Trunk Railway System, Montréal, Qué.  
 Dustbane Mfg. Co., Ltd., Ottawa, Ont.  
 Grant-Holden Graham, Ltd., Ottawa, Ont.  
 Renfrew Elec. Mfg. Co., Ltd., Renfrew, Ont.  
 Steel Equipment Co., Ltd., Ottawa, Ont.  
 Barr Register, Ltd., Trenton, Ont.  
 E. B. Eddy Co., Ltd., Ottawa, Ont.  
 Dominion Cartage Co., Ltd., Montréal, Qué.  
 Pedlar People, Oshawa, Ont.  
 McFarlane, Douglas Co., Ltd., Ottawa, Ont.  
 Canada Brush Co., St. John, N. B.  
 Springer Lock Mfg. Co., Ltd., Belleville, Ont.  
 Le Prix Courant, Montréal, Qué.  
 The Canada Metal Co., Toronto, Ont.  
 Ottawa Paint Works, Ottawa, Ont.  
 D. F. Jones Mfg. Co., Gananoque, Ont.  
 The Montreal Herald, Montréal, Qué.  
 The Montreal Gazette, Montréal, Qué.  
 Frost Wire Fence Co., Hamilton, Ont.

## LES RAPPORTS AVEC LA CLIENTELE FEMININE.

Il se fait une quantité énorme d'affaires avec les femmes ou à cause des femmes, et cependant la généralité des hommes ignore absolument la manière de traiter une affaire avec une femme. La façon d'agir dépend, dans une large mesure, du milieu social auquel appartiennent les futures clientes; mais les indications suivantes peuvent être considérées à un point de vue général.

Soyez toujours scrupuleusement, méticuleusement poli avec les femmes. La lettre qui fait étalage d'une politesse un peu obséquieuse est celle qui les flatte le plus. Elles préfèrent aussi recevoir les lettres dans des enveloppes élégantes, écrites sur un papier riche, ayant un cachet mondain. Les femmes aiment la toilette; la papeterie, c'est la toilette de la lettre. Les hommes d'affaires, au contraire, préfèrent en général de la papeterie de bon goût, mais simple et ordinaire: ils sont enclins à se méfier de toute recherche d'élégance.

On doit toujours faire entrer quelques phrases d'hommages dans une lettre destinée à une femme, tandis qu'on doit exposer les faits très simplement et très clairement et se garder de toute argumentation. Les raisons, les explications, les arguments, cela n'est pas pour les femmes. Si cependant il y a lieu de fournir une explication, le mieux est de l'envelopper dans beaucoup de phrases de politesse et de lui donner en quelque sorte la forme d'excuses avec promesse que la chose ne se renouvellera pas.

Quand vous abordez, avec une femme, une question d'affaires, il convient de conclure le plus vite possible, de peur que votre interlocutrice ou correspondante ne change d'idée. Si elle répond: "Non", il y a lieu, mettons une dizaine de jours après, de remettre la question sur le tapis, mais en la présentant sous un jour nouveau; on a alors des chances d'obtenir une décision favorable: le grand art consiste à représenter votre sujet sous un aspect totalement différent et avec une grande délicatesse de touche, de crainte d'ennuyer. Quantité de femmes prennent peur et se dérobent quand elles se voient obligées de prendre une décision. Soumettez leur vos articles en indiquant les mérites de chacun, puis laissez-les croire qu'elles demeurent absolument libres d'agir à leur guise. Il est souvent utile de dire un mot en faveur du chemin que vous ne voulez pas leur voir suivre, de crainte qu'elles ne croient que vous avez une préférence marquée pour l'autre direction, car la méfiance les ferait alors se jeter à l'opposé.

Pour arriver à vendre à une femme, il faut du temps, beaucoup de temps. Ne vous imaginez pas qu'il suffit d'insinuer une idée et qu'elle fera des progrès dans l'esprit de votre cliente pendant que vous vous occuperez d'autre chose.

Les grands magasins appliquent ces principes d'une façon admirable, et c'est là le secret de leur immense succès. Ne vous étonnez jamais si vous ne recevez pas de réponse d'une femme; elle s'attend invariablement à recevoir deux lettres de vous pour une qu'elle vous envoie.

Les trois quarts des affaires qui se traitent dans notre pays se font pour la femme, ou à son instigation, ou, d'une manière ou d'une autre, parce que "femme le veut", même quand elle n'apparaît ni dans la transaction, ni dans la coulisse. L'argent qui se dépense pour le ménage, l'habillement, la nourriture, passe en totalité par ses mains, et ce sont ses désirs qui détournent le courant dans telle direction. Si l'annonceur et l'employé à la correspondance pouvaient deviner ce qui peut influencer l'esprit féminin ils obtiendraient à coup sûr des résultats dignes des plus grands efforts.

L'observation a démontré que la femme se laisse beaucoup guider par l'opinion du monde, par l'avis qui est "dans l'air". A la première réclame en faveur d'un article nouveau, la fem-

me ne se précipitera point pour l'acheter. Elle préfère attendre et voir si quelqu'un donne l'exemple. Quand elle commence à croire que "cela fera fureur", alors elle aussi court grossir la foule des acheteurs. N'est-ce pas exactement ce qui se passe pour les modes nouvelles? Prise individuellement, la femme cède facilement aux appels répétés. Mais la façon d'offrir vaut mieux que ce qu'on offre. On doit s'efforcer de faire valoir les côtés tentants de l'article; il faut déployer une certaine originalité, beaucoup de tact, et se garder de toute instance ennuyeuse.

La femme est tout particulièrement sensible aux petits cadeaux. La meilleure manière d'entrer en relations d'affaires avec une future cliente, c'est de lui offrir gratuitement un objet de peu de valeur, qu'elle recevra contre envoi d'une simple carte-postale ou qu'elle viendra chercher elle-même au magasin, le jour indiqué. Une fois dans ses bonnes grâces, vous l'amenez, pas à pas, à vous donner une commande. Enfin, quand on veut produire une impression sur une femme, il faut s'adresser à peu près exclusivement aux sens et aux émotions. La délicatesse des nuances, l'élégance des formes, des conseils en apparence désintéressés sur les moyens d'accroître son plaisir, son bien-être, ou celui de ses amis, voilà comment vous conduirez la femme à vous acheter vos marchandises, pourvu que vous fassiez preuve de persévérance et que vous n'avez pas l'air pressé de vendre.

## COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Belisle et Compagnie, Limitée," pour faire le commerce de nouveautés, épicerie, quincailleries, ou tout autre commerce en gros et en détail; faire le commerce d'argent par prêts sur billets, obligations, hypothécaires ou autres, ventes à réméré, constitutions de rentes, achats et ventes d'obligations, débentures ou titres semblables, avec garanties et privilèges y attachés. Capital-actions, \$20,000, à Wotton.

"Adamson and Company, Limited," pour faire les affaires comme agent d'immeubles en général et financier, courtier et promoteur. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Overseas Realities, Limited," pour acheter, louer ou acquérir autrement et posséder des immeubles, vendre, louer, transporter, échanger, en disposer ou faire le commerce autrement avec les dits immeubles ou toute partie d'eux. Capital-actions, \$15,000, à Montréal.

"Le Prêt Provincial, Limitée," pour écrire un ou des contrats de placements d'argent ou d'emprunt, d'argent remboursable par versements, et solliciter, recevoir des demandes et émettre des contrats. Capital-actions, \$20,000, à Québec.

"The Canadian Slate Company, Limited," pour travailler, installer et mettre en opération des carrières pour la pierre et l'ardoise. Capital-actions, \$100,000, à Québec.

## LE CLUB DE HOCKEY "SWEET CAPORAL".

A une nombreuse assemblée des membres du Club de Hockey Sweet Caporal, les officiers dont les noms suivent ont été élus pour l'année prochaine:

Patron d'honneur, M. P.-R. Walters; président d'honneur, M. H. Miller; président actif, M. J. Brennan; vice-président, M. D. Fraser; trésorier, M. A. Alce; secrétaire, M. W. Murphy; gérant, M. B. Sloan.

Bureau exécutif: MM. J. Kavanagh, H. Fox, G. Stewart.

A en juger par l'enthousiasme manifesté par l'assistance, il semble que les "speed boys" ne ménageront pas leurs efforts pour remporter la palme, la saison prochaine.



## CONTRE LES MANOEUVRES CORRUPTIVES EN MATIERE COMMERCIALE.

Mémoire adressé au Congrès International des Chambres de Commerce et des Associations Commerciales et Industrielles, par la Société Allemande.

Parmi les plaies du commerce de nos jours il faut relever spécialement les pratiques de corruption qui se sont développées, notamment dans les pays à vie industrielle et commerciale intense, au point d'appeler impérieusement la répression. Le peuple, dans son honnêteté instinctive, a caractérisé l'action, par la locution "graisser la patte", comme il appelle "pot-de-vin" le prix de l'indélicatesse.

Quiconque est en relations avec les divers pays du globe, quiconque suit cette matière dans les journaux, sait pertinemment que le mal est international. Encore récemment des cas scandaleux de corruption ont été découverts de divers côtés.

Sous la pression de la concurrence toujours plus acharnée, le vendeur en quête d'affaires a cessé de lutter par la seule qualité de ses produits et par des prix avantageux, il a trouvé plus commode d'éliminer le concurrent plus scrupuleux, en achetant la conscience de celui chargé des achats. Nous ne parlons point de cas isolés; le mal est plus général qu'on ne pense. En certains pays, en certaines branches du commerce et de l'industrie, l'abus est devenu un système, de sorte que l'on y rencontre la théorie que les affaires seraient impossibles autrement.

Non réprimé, le mal minerait lentement toute honnêteté et délicatesse commerciales; sa répercussion s'exercerait fatalement sur toute la vie économique, car les produits renchériraient, puisque dans son prix de revient le corrupteur doit faire la part de la dépense, leur qualité souffrirait, car on se rabattrait sur les matières premières inférieures. Le vendeur qui se sert de ces moyens malhonnêtes, aide à rendre impossible la concurrence loyale, base de tout commerce sain.

C'est donc une tâche d'intérêt national pour chaque état civilisé que de réprimer la corruption.

Or, la condition primordiale pour la réussite, est l'existence d'une loi punissant tant la corruption que la vénalité. Sans une telle arme les initiatives privées resteraient vaines. Certes, la loi n'extirperait pas le mal, pas plus que les lois criminelles n'empêchent le crime, mais son effet moral serait énorme, la peur du gendarme étant le commencement de la sagesse.

La loi stigmatise le délit et relève la conception de l'honneur. Le corrupteur ne pourra donc plus se retrancher derrière l'usage établi, d'immorale son action devient reprehensible; l'effet est analogue sur celui qui sollicite ou accepte d'être corrompu.

La question a d'ailleurs aussi un intérêt international, car la lutte serait inégale sur le marché mondial si de deux états rivaux l'un punissait, l'autre tolérait les manoeuvres corruptives. Le commerçant sujet du premier, respectueux des lois de son pays, trouverait souvent porte close à l'étranger là où la corruption n'est pas poursuivie; il est mis devant l'alternative de renoncer à des affaires ou de se laisser aller à des actions illicites dans son pays.

Actuellement des lois de répression spéciales existent en Angleterre, Allemagne, Australie, Nouvelle-Zélande et dans les six états suivants des Etats-Unis: New-York, Massachusetts, Connecticut, Wisconsin, Rhode Island et Floride. La traduction de leur texte est annexée au présent mémoire.

Bien qu'en partie ces lois soient récentes, leur effet a déjà été excellent, notamment en Angleterre et en Allemagne, où des organisations privées travaillent à vulgariser la connaissance de la loi et à la mettre en relief en poursuivant les infractions constatées.

Ces comités de défense appuient le mouvement de leur mieux aussi dans les autres pays; ainsi en Autriche, en Russie, en Suisse, en Suède, dans l'Afrique du Sud et au Canada où des courants d'opinion se sont manifestés pour la répression légale de la corruption. Le rapport ci-joint donne un aperçu de l'oeuvre accomplie jusqu'à présent.

L'organisation soussignée prie le Congrès International de vouloir bien seconder leurs efforts et d'insister sur la nécessité flagrante de dispositions légales contre la corruption et la vénalité dans les états où de telles lois font encore défaut.

## NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Ste. Agathe Lumber and Construction Company, Ltd.," pour acquérir par achat, posséder, détenir, louer, etc., des terres, limites à bois, etc. Capital-actions, \$300,000, à Sainte-Agathe des Monts.

"La Compagnie Jutras, Limitée," pour faire des affaires comme ingénieurs, fondeurs, forgerons, manufacturiers de tous articles en métal. Capital-actions, \$100,000, à Victoria-ville.

"The Frank Hawkins Tobacco Company, Limited," pour manufacturer, importer, acheter, vendre, etc., des cigares, cigarettes. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Armstrong, Whitworth of Canada, Limited," pour faire des affaires comme manufacturiers de machines et outils en fer, etc. Capital-actions, \$2,000,000, à Montréal.

"W. V. Dawson, Limited," pour acheter, acquérir, continuer les affaires de MM. William V. Dawson, Ernest W. Dawson et Harold C. Dawson. Capital-actions, \$300,000, à Montréal.

"Advertising Service Company, Limited," pour faire des affaires de publicité. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Longueuil Heights, Limited," pour acheter ou acquérir autrement des terres, édifices et immeubles. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"The Hull Iron and Steel Foundries, Limited," pour acquérir les affaires de M. A.-H. Coplan, à Ottawa. Capital-actions, \$250,000, à Hull.

"Montreal Play-Houses, Limited," pour acquérir par achat, bail ou autrement, construire, maintenir, exploiter des théâtres, vues animées, etc. Capital-actions, \$75,000, à Montréal.

"E. G. M. Cape and Company, Limited," pour faire des affaires comme entrepreneurs généraux de construction, réparation, etc. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"Roger Miller and Co. (P.I.E.), Limited," pour faire des affaires d'une compagnie de construction générale. Capital-actions, \$200,000, à Montréal.

"British Manufacturers' Association of Canada, Limited," pour faire des affaires comme ingénieurs électriciens et mécaniciens. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

## LE MARCHÉ DU THE.

Les dernières nouvelles reçues de Londres disent que les cours sont plus élevés qu'ils ne l'ont été depuis vingt-cinq ans, et que rien n'indique qu'il doive se produire de baisse d'ici longtemps encore.

# Epicerie et Provisions

## LA SITUATION.

Une grande activité règne toujours dans le commerce d'épicerie en gros; il n'y a pas eu de changement de prix ces jours-ci. Les services de transport et de livraison donnent satisfaction cette année, bien plus que l'an dernier à pareille époque. On s'occupe surtout en ce moment de la distribution des conserves de la dernière récolte.

Nous cotons:

## SUCRES

Nous cotons:

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.40
Extra granulé, ball, 5 x 20, 100 lbs.	4.50
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.80
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.00
Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	5.20
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.05
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	4.00
Powdered, baril 100 lbs.	4.60
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.80
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.45
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.15
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs.	
les 100 lbs.	5.25
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs.	
les 100 lbs.	5.45
Crystal Diamond, Domino, 20	
cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

## MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.36	0.37	0.39
Barbade, tierce et quart.	0.39	0.40	0.42
Barbade, demi quart.	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, tonne	0.38	0.39	0.41
Mélasse, fancy, tierce et			
quart	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, demi quart.	0.43	0.44	0.46

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

## LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	27.50
2ème qualité, le quart	26.50

## SAINDOUX

Bonne demande.

La lb.

Saindoux pur, en tinette	0.15½
Saindoux pur, en seau	3.15
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16½

## FARINES ET PATES ALIMEN-

### TAIRES

#### Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15	
Farine Five Roses, quart.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.25
Farine Household, quart.	0.00	6.25
Far. "Regal", quart.	0.00	6.25
Farine à pâtis. Océan, quart.	0.00	5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.70
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.70
Farie d'avoine fine, sac	0.00	2.70
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.10
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00	2.75

Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.07½	0.07½
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.06	0.06½
Fécule de pommes de terre,		
qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et		
spaghetti Canadiens btes		
de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07

Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties:		
alphabets, chiffres, ani-		
maux nouilles, coudes,		
importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½	0.05
Sagou	0.04½	0.05

## FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.  
Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 15½c et 16c la livre.

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:		
Bollman, cruches paillées, 4		
gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches		
paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.12
88 grains, le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

## THES

Le marché est très ferme sur toute la ligne; avis à ceux qui n'auraient pas encore fait leur provision pour l'année.

## EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:		
Allspice, moulu	lb.	0.00 0.18
Anis	"	0.08 0.09
Canary Seed	"	0.08½ 0.09
Cannelle, moulue	"	0.00 0.25
Cannelle en mattes	"	0.18 0.22
Clous de girofle moulus	"	0.00 0.30
Chicorée canadienne	"	0.12 0.13
Clous de girofle entiers	"	0.25 0.27
Colza	"	0.06 0.08
Crème de tartre	"	0.00 0.30
Gingembre moulu	"	0.00 0.25
Gingembre en racine	"	0.17 0.20
Graine de lin non moul.	"	0.03½ 0.04
Graine de lin moulue	"	0.06 0.07
Graine de chanvre	"	0.05½ 0.07
Macis moulu	"	0.00 0.75
Mixed spices moulues	"	0.00 0.25
Muscade moulue	"	0.00 0.50
Muscade	"	0.20 0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½ 0.10
Poivre blanc rond	"	0.25 0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00 0.28
Poivre noir rand	"	0.15 0.17
Poivre noir moulu	"	0.00 0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00 0.25
Whole pickle spice	"	0.16 0.20
Sel fin en sac		1.35
Sel fin en ¼ de sac	0.00	0.45
Sel fin, quart, 3 lbs.	0.00	3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	3.15
Sel fin, quart, 7 lbs.	0.00	3.05
Sel fin, en quart de 200 lbs.		

Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.65	0.80

## ORGE

Légumes secs.		
Nous cotons:		
Orge mondé (pot), sac	0.00	3.00
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.75
Fèves blanches, Can., lb.	0.03½	0.04
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.	0.03½	0.03½
Fèves jaunes	minot	2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.04	0.05
Pois Verts, No 1	lb.	0.04½ 0.04½
Pois cassés, le sac	0.03½	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé,		
le sac	0.00	2.40

## RIZ

La demande est bonne.		
Nous cotons:		
Riz importés:		
Riz Patna, sacs de 112 lbs.,		
suivant qualité	lb.	0.05½ 0.06
Riz Carolina		0.08 0.09
Riz moulu		0.00 0.06
Riz soufflé (puffed) cse de		
36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada:		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.		
Montréal.		
Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.30
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.20
Sparkle	0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.45
Lustre	0.00	3.55
Polished Patna	0.00	4.40
Pearl Patna	0.00	4.60
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90
Crystal Japan	0.00	5.10
Snow Japan	0.00	5.30
Ice Drips Japan	0.00	5.45

## FRUITS SECS

Assez bonne demande.		
Nous cotons:		
Dattes et figues:		
Dattes en vrac	1 lb.	0.00 0.05½
Dattes en pqts de	1 lb.	0.07½ 0.07½
Figues sèches en boîtes,		
3 couronnes	lb.	0.09½ 0.10½
4 couronnes	lb.	0.10½ 0.11
5 couronnes	lb.	0.11½ 0.12
7 couronnes	lb.	0.13½ 0.14½
9 couronnes	lb.	0.14½ 0.15
16 onces	bte	0.11½ 0.12½
10 onces	bte	0.07½ 0.08
Raisins de Corinthe.		Lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½	0.07
Corinthe Filiatras en car-		
tons 1 lb.	0.07½	0.08
Raisins de Malaga.		Lb.
Rideau	bte	0.00 2.50
Balmoral	bte	0.00 3.00
Orléans	bte	0.00 4.00
Royal Excelsior	bte	0.00 5.50
Raisins Sultana.		Lb.
En vrac	0.00	0.10
Cartons, 1 lb.	0.00	0.11½
Raisins de Valence.		Lb.
Valence fine off Stalk, btes		
de 28 lbs.	0.00	0.06½
Valence Selected, btes de		
28 lbs.	0.00	0.06½
Valence Lavers, 4 cour.,		
btes de 28 lbs.	0.00	0.07½

<b>Raisins de Californie.</b>	<b>Lb.</b>						
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10½	Ananas importés	1½ lb.	0.00	2.25	Horse Shoe et Clover Leaf,
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10	Ananas entiers (Can.)	2½ lbs.	0.00	2.40	boite basse, ½ lb., doz.
<b>Noix et Amandes.</b>	<b>Lb.</b>		Ananas tranchés (Can.)	3 lb.	0.00	2.45	doz. 1.22½ 1.27½
Amandes Tarragone	0.17½	0.18½	Ananas râpés (emp. Can.)	2 lb.	0.00	1.90	boite basse, 1 lb. doz.
Amandes Valence écalées	0.38	0.40		2 lbs.	0.00	1.45	2.02½ 2.07½
Avelines	0.13	0.14	Bluets Standard	doz.		manquent	Saumon rouge Sockeye
Noix de Grenoble Mayette	0.15	0.16	Cerises rouges sans noyau,	2 lbs.	1.90	1.92½	(Rivers' Inlet), bte hau-
Noix Marbot	0.15	0.16	Fraises, sirop épais,	2 lbs.	1.90	1.92½	te, 1 lb. doz.
Noix de Bordeaux écalées	0.31	0.33	Framboises, sirop épais,	2 lbs.	1.90	1.92½	doz. 1.90
Noix du Brésil	0.20½	0.21½	Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.90	Saumon rouge du printemps,
Noix de coco râpées, à la lb.	0.20½	0.22½	Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.90	bte haute, 1 lb. doz.
Noix Pécan polies	0.18	0.19	Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.90	doz. 0.00 1.65
Noix Pécan cassées	0.00	0.00	Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80	Saumon Humpback, 1 lb.
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.09½	Pêches jaunes,	2 lbs.	1.25	1.27½	doz. 0.00 0.95
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11	Pêches	3 lbs.	1.85	1.87½	Truite des mers 100 lbs.
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07½	Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.50	1.52½	0.00 7.25
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½	Poires	3 lbs.	2.00	2.02½	
Peanuts rôties, G.	0.09½	0.10½	Pommes	3 lbs.	1.05	1.07½	<b>HARENGS DU LABRADOR</b>
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.08	Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.90	Quarts 5.50
Peanuts rôties, Sun	0.10½	0.11½	Pommes Standard	gal.	3.00	3.02½	½ quarts 3.10
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12½	0.13½	Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15	<b>FROMAGES IMPORTES</b>
Pruneaux 30/40	0.00	0.15	Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.95	0.97½	Bonne demande.
Pruneaux 40/50	0.00	0.13	Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74		On cote le fromage de Gruyère:
Pruneaux 50/60	0.00	0.11½	Prunes Greengage, sirop	2 lbs.	1.05	1.07½	Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80
Pruneaux 60/70	0.00	0.10½	Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50		lbs., 28c à 30c la livre.
Pruneaux 70/80	0.00	0.09½	Cerises blanches	doz.	0.00	2.25	En quantité moindre, 28c la livre.
Pruneaux 80/90	0.00	0.09	Cerises noires	doz.	0.00	2.40	Le fromage de Roquefort se vend de
Pruneaux 90/10	0.00	0.08½	Framboises	doz.	0.00	2.40	32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la
<b>Fruits évaporés.</b>	<b>Lb.</b>		Mûres	doz.	0.00	2.40	livre.
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.20	Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40	On cote encore:
Nectarines	0.00	0.11½	Conserves de poissons				Gorgonzola lb. 0.25
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.10½	Très bonne demande.				Edam " 0.24
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13	Nous cotons:				<b>PRODUITS CHIMIQUES ET</b>
Pommes tranchées, évapo-			Anchois à l'huile (suivant				<b>DROGUES</b>
Peitures de fruits.	<b>Lb.</b>		format)	doz.	1.60	4.50	Nous cotons:
rées, btes de 50 lbs.	0.09½	0.09½	Caviar ½ lb. doz.	5.15	5.25		Acide borique, brls de 336 lbs., lb. 0.10
Citron	0.10	0.11½	Caviar ¼ lb. doz.	10.00	10.25		Alun, barils de 336 lbs. " 0.02½
Citronnelle	0.15	0.16½	Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.00		Alun, barils de 112 lbs. " 0.02½
Orange	0.11	0.12½	Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.60		Arcanson, lb. 0.03½ 0.04½
			Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80		Blanc de Meuse, brls de 336 lbs. 0.55
			Finnan Haddies doz.	1.35	1.40		Bois de pêche, pqt de ½ lb. 0.03½
			Harengs frais, importés,	doz.	1.15	1.20	100 lbs. 0.65
			Harengs marinés, imp.	"	1.45	1.65	Borax en cristaux, brls de 336
			Harengs aux Tom., imp.	"	1.45	1.40	lbs. lb. 0.05 0.06
			Harengs kippered, imp.	"	1.50	1.70	Boules à mites " 0.00 0.00
			Harengs canadiens kippered	0.95	1.00		Camomille " 0.00 0.40
			Harengs canadiens, sauce		0.95	1.00	Campêche (Extrait de):
			tomates		6.40	6.50	boîtes de 12 lbs. " 0.00 0.11½
			Homards, bte h., 1 lb.	"	3.50	3.60	btes 24 lbs., pqt 1 lb. " 0.11½ 0.12½
			Homards, bte plate, ½ lb.	"	6.75	6.90	Camphre, la livre 0.00 0.75
			Homards, bte plate, 1 lb.	"			Carbonate d'ammoniaque,
			Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40	brls 112 lbs., 4 lbs. 0.15 0.20
			Huitres (solid meat), 10 oz.,	doz.	0.00	2.00	Cire blanche lb. 0.40 0.45
			Huitres	1 lb.	0.00	1.50	Couperose, brls 370 lbs. " 0.01 0.02
			Huitres	2 lb.	0.00	2.45	Crème de tartre lb. 0.24
			Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45	Gélatine rouge en feuilles " 0.60
			Morue No 2 lb.	(manque)			Gélatine blanche en feuilles " 0.35
			Morue grosse en quart lb.	(manque)			Gélatine Knox en feuil., doz. 1.25 1.30
			Rovans aux truffes et aux		0.17	0.18	Gomme arabique lb. 0.15 0.16
			archarde	bte	0.17	0.18	Houblon pressé, lb. (manque)
			Sardines can. ½ bte, cse		3.50	4.00	Lessive commune doz. 0.35
			Sardines francaises. ½ btes		0.16½	0.31	Lessive commune grosse 3.75
			Sardines francaises. ¾ btes		0.22	0.50	Paraffine pour cierges, lb. 0.10 0.12
			Sardines Norvège. ¼ bte		7.50	11.00	Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac 0.70
			Sardines Norvège. ½ bte		17.00	18.00	Poudre insecticide lb. 0.00 0.50
			Sardines Royan à l'huile. ½		0.40	0.42	Résine blanche " 0.03 0.04½
			Sardines sans arêtes		0.23	0.24	Résine G., suiv. quant. " 0.02½ 0.03½
			Saumon Labrador 100 lbs.		0.00	7.50	Salpêtre en cristaux, brls
			Saumon Cohoes, Fraser				112 lbs. lb. 0.05 0.06
			River, 1 lb.		0.00	1.40	Sel à Médecine lb. 0.01 0.02
			Saumon rouge:				Sel d'Epsom sac 224 lb., " 0.01½ 0.03
							Soda à pâte, 112 lbs. 0.00 2.00
							Soda à laver:
							Sacs 0.80 0.85
							Soude caustique en mor. lb. 0.00 0.02½
							Soufre en bâtons, brls 336
							lbs. lb. 0.01½ 0.03
							Soufre moulu sacs 112 lb. 1.65 1.70
							Tourteaux de lin moulu, sac 1.60 1.70
							Vitriol, brls 0.06½ 0.07
							<b>BOUGIES, CIERGES ET HUILES</b>
							<b>DE SANCTUAIRE</b>
							Nous cotons:
							B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.
							6 à la lb. lb. 0.00 0.07½
							12 à la lb. " 0.00 0.10



B. Paraffine, 6 à la lb.	0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.	0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12	0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8	0.14	0.15
Cierges approuvés, lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon	1.20	1.30

**PLATS EN BOIS**

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

**CUVETTES EN BOIS**

Nous cotons:		
Cuvette No 0, la doz.	10.50	
Cuvette No 1, la doz.	9.00	
Cuvette No 2, la doz.	7.50	
Cuvette No 3, la doz.	6.50	

**BALAIS**

Nous cotons:		
A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires	La doz.	
2 cordes		2.25
3 cordes		2.50
4 cordes		2.75
5 cordes		3.50
Le papier manille, 13 x 17, est coté		20c.

**EPINGLES A LINGE**

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la bte	0.75	
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90	

**PAPIER D'EMBALLAGE**

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

**MÈCHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES**

Nous cotons:		
Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.60
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

**SAVON DE CASTILLE**

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

**GRAISSE A ROUES**

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)	doz.	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

**HUILE D'OLIVE**

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20

½ chopines	0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

**HUILE DE CASTOR**

Nous cotons:		
Bouteilles de 1 oz.	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 2 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 3 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 4 oz.	6.00	0.55
	7.25	0.65

**HUILE DE FOIE DE MORUE**

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.		
Bouteilles carrées de 16 onces,	\$3.75	
la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine;		
½ chopines, \$1.75 la douzaine.		

**HUILE DE COTON**

Nous cotons:		
Au baril	1.10	1.25

**HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE**

Nous cotons au quart, par livre, 9½s.		
le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre,		
9c à 10c.		

**VASELINE**

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	10.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

**BALAIS**

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

**HUILE DE PETROLE**

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gol.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

**GRAINS ET FARINES****Marché de Chicago**

Une hausse de 1½c à 1¾c des cours du blé à Buenos Ayres a raffermi le marché de cette céréale. Le maïs, par contre, a fléchi de ¾c à ½c. En raison des forts approvisionnements, le maïs s'est vendu en baisse de ¾c.

**Marché de Montréal****Grains**

La demande de source européenne a beaucoup diminué en ce qui concerne le blé de printemps du Manitoba. Le No 1 du nord se vendait à la fin de la semaine dernière à 32s 7½d et 32s 9d, puis les câblegrammes furent plus satisfaisants et les offres furent de 4½d à 6d plus élevées en nombre de cas. Arrivages de blé, ici, pendant la semaine dernière: 2,318,718 boisseaux, au lieu de 1,473,399 pendant la semaine précédente et 2,232,048 pendant la semaine correspondante, l'an dernier.

Assez forte demande des acheteurs étrangers pour l'avoine, à livraison en novembre; les prix ont augmenté de 3 à 4½d par quarter; affaires peu considéra-

bles, cependant. La demande des acheteurs locaux a été assez forte pour les lots entiers: le No 2 de l'Ouest Canadien s'est vendu à 39¼c pour expédition de Fort William; le No 3 de l'Ouest Canadien s'est vendu à 38¼c par boisseau c.i.f. Pas de changement pour les lots de wagon; le No 2 de l'Ouest Canadien se vend à 40½c, le No 3 à 40c, le No 2 pour fourrage à 38¾c le boisseau, ex-magasin. Arrivages pendant la semaine, 939,359 boisseaux au lieu de 436,598 la semaine précédente et 74,430 pendant la semaine correspondante, l'an dernier.

Le maïs argentin en lots de wagon est assez recherché et les ventes se font à 78¾c le boisseau, ex-magasin. Peu d'affaires sur l'orge du Manitoba ainsi que sur celui de l'Ontario; les prix restent soutenus de 66c à 70c par boisseau, ex-magasin. L'orge du Manitoba, pour fourrage est offert à 48c par boisseau, ex-magasin, en lots de wagon.

**Nous cotons:**

Avoine C.W. No 1 Ext. Fd	0.39½	0.40
Avoine C.W. No 2	0.40	0.40½
Avoine C.W. No 3	0.39	0.39½
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.38½	0.39
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.37½	0.38
Avoine Qué. et Ont. No 4		manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.64	0.65
Blé-d'Inde séché au four		manque
Blé-d'Inde jaune No 3	0.79	0.80
(Blé-d'Inde nouveau.)		
Orge moulée	0.51	0.53

**Marché de Montréal****Farines**

Meilleure demande européenne pour Les affaires ont été bien plus calmes que la semaine précédente. Le ton du marché est soutenu; les premières patentes se vendent à \$5.70, les secondes à \$5.20, les trois clairs à \$5 le baril en barils, et 30c de moins par baril, en sacs. Farine de blé d'hiver: assez bonne demande pour de petits lots de patentes de choix à \$5; straight rollers de \$4.50 à \$4.60 par baril, en sacs, \$2.05 à \$2.10 le sac, extra \$1.75 à \$1.80; qualités inférieures, \$1.40 à \$1.50 le sac.

Arrivages de farine, pendant la semaine dernière, 107,246 sacs, au lieu de 38,083 pendant la semaine correspondante, l'an dernier. Exportations pendant la semaine 123,446 sacs, au lieu de 97,100 pendant la semaine correspondante, l'an dernier.

**Issues de blé et avoine roulée.**

Bonne demande de son pour expédition aux Etats-Unis et affaires assez actives. Les lots de wagon, de son, se sont vendus à \$20; les shorts se sont vendus à \$23, les middlings à \$26 la tonne, sacs compris. Assez bonne demande pour les moulées, prix soutenus: \$29 à \$31 pour le pur grain, \$27 à \$28 pour la mélangée, par tonne.

Pas de changement important au marché de l'avoine roulée, ton faible et peu d'affaires; \$4.40 à \$4.50 le baril, en baril, et \$2.10 à \$2.12½ le sac. Arrivages d'avoine roulée pendant la semaine, 2,290 sacs, au lieu de 3,920 pendant la semaine correspondante, l'an dernier. Exportations pendant la dernière semaine, 4,825

sacs et 3,084 caisses, au lieu de 2,220 sacs et 5,874 caisses pendant la semaines correspondante, il y a un an.

Nous cotons:

#### Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10
<b>Fortes à Boulanger:</b>		
Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Kectob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90
<b>Patentes d'Hiver:</b>		
Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50
<b>Farine d'avoine:</b>		
Avoine roulée, sac de 90 lbs.		2.32
Avoine roulée, baril		4.90
<b>Issues de blé:</b>		
Son Man., au char, tonne		20.00
Gru Man., au char, tonne		22.00
Middlings d'Ontario, au tonne		27.00 28.00
Moulée pure, au char		32.00 34.00
Moulée mélangée, au char		30.00 31.00

#### FOIN PRESSE ET FOURRAGE

##### Marché de Montréal

Le marché est assez actif; pas de changement sérieux dans les prix. Le No 1 disponible se vend en lots de wagon de \$15.50 à \$16, le No 2 extra de \$14.50 à \$15, le No 2 de \$13.50 à \$14 la tonne en lots de wagon, ex-voie.

Arrivages pendant la dernière semaine, 8,520 balles, au lieu de 4,416 il y a un an.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	\$13.50	\$14.00
Très bon, No 2	12.50	13.00
No 2	11.50	12.00

la tonne, en lots de wagon ex-voie.

Marché facile sur place.

#### BEURRE

##### Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 31 octobre 1913: Il y a bien peu de nouvelles à rapporter depuis notre dernière lettre; le beurre de choix, de toutes provenances, est toujours très demandé; l'offre n'est pas tout à fait égale à la demande. Quand le beurre n'est pas de choix, il est l'objet de peu de demandes et quand il est de qualité inférieure, il est franchement négligé: ceci est vrai pour les beurres de tous les pays.

**Australien.** — En raison de l'augmentation de la quantité placée sur le marché de semaine en semaine, il y a de plus en plus d'acheteurs et les paquets de beurre de premier choix se vendent à de très bons prix.

Les expéditions pendant les deux ou trois dernières semaines ont été moins considérables qu'on ne le prévoyait et on a acheté un peu d'avance.

Arrivages coloniaux cette semaine: — Vapeur "Carpentaria", 1,930 boîtes; vapeur "Orontes", 10,250 boîtes; vapeur "Pera", 1,600 boîtes; vapeur "Nairnshire", 150 boîtes.

**Danois.** — Le marché continue à être ferme et inchangé.

**Irlandais.** — Très peu d'offres en ce moment.

**Sibérien.** — Arrivages en Angleterre très peu considérables; la quantité arrivée à Londres cette semaine n'a été que de 5,000 caisses.

Nous cotons:

<b>Danois—</b>		
1er Choix	133/0	136/0
<b>Sibérien—</b>		
1er Choix	106/0	110/0
Bon à choix	96/0	102/0
Confiserie	88/0	92/0
<b>Français—</b>		
1er Choix	124/0	130/0
Bon à choix	108/0	120/0
Confiserie	96/0	100/0
<b>Irlandais—</b>		
Crèmerie, salé	120/0	124/0
Crèmerie, sans sel	122/0	126/0
Manufacture	96/0	108/0
<b>Victorien—</b>		
1er Choix, salé	120/0	124/0
Choix, salé	112/0	116/0
1er Choix, sans sel	122/0	126/0
Choix, sans sel	116/0	118/0
<b>Nouvelle-Galles du Sud—</b>		
1er Choix, salé	118/0	122/0
Choix, salé	112/0	116/0
1er Choix, sans sel	120/0	124/0
Choix, sans sel	112/0	116/0
<b>Queensland—</b>		
1er Choix, salé	118/0	122/0
Choix, salé	112/0	116/0
1er Choix, sans sel	120/0	122/0
Choix, sans sel	112/0	116/0
<b>Nouvelle-Zélande—</b>		
Pas d'arrivages.		
<b>Argentine—</b>		
1er Choix, salé	118/0	120/0
1er Choix, sans sel	120/0	124/0

#### FROMAGE

##### Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 31 octobre 1913:

Le marché a été soutenu pendant toute la semaine, les prix sont plutôt un peu plus fermes que la semaine précédente.

Nous cotons:

<b>Canadien—</b>		
1er Choix, blanc et coloré	65/0	66/0
Choix, blanc et coloré	63/0	64/0
<b>Nouvelle-Zélande—</b>		
Blanc et coloré. Pas d'arrivages.		

##### Prix vendants aux épiciers

Fromage fort, blanc, à la meule	17c
au morceau	18c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	30c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	30½c
Oeufs strictement frais	42c à 43c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine	44c
Oeufs No 1	30c
Oeufs choisis	34c

#### OEUFs

Les oeufs sont rares à la campagne.

##### Marché de Montréal

#### BEURRE

Crèmerie, 1er choix	30c à 30½c
2ème qualité	29c à 29½c
Beurre de laiterie	24c à 25c

#### PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté No 1	14.00
Boeuf inspecté No 2	13.00
Boeuf inspecté No 3	12.00
Veau	17.00
Agneau, chaque	0.60

#### FRUITS VERTS ET LEGUMES

Oignons, la cse	2.75	3.00
Oignons, le sac	2.75	3.50
Raisin Magala	5.00	5.50
Raisin	2.00	2.50
Bananes	2.00	3.00
Patates, le sac		0.90
Navets, le sac	0.75	1.00
Pommes, le baril	4.00	8.00
Oranges, la cse		3.00
Citrons, la cse	4.00	4.50
Carottes	0.75	0.90
Betteraves	0.80	0.90
Poires, le quart		5.00
Pommes Baldwin No 3		3.50
Atocas, le gallon		0.50

#### LOI LACOMBE.

Déposants.

Employeurs.

Frank Vaillant

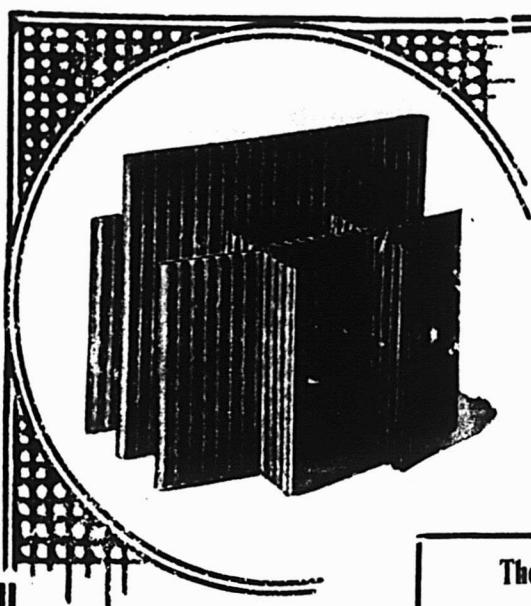
Thos. Davidson Mfg. Co., Ltd  
Wm. Whelan Imperial Tobacco Co.  
F. Poitras Dominion Bridge Co., Ltd  
Jos. Lippé International R. Pub. Co.  
David Alex. Smeall J. J. Hannan Ltd  
Jos. Limoges Sovereign Lime Works  
Alfred J. B. Olivier Lefebvre

Henry Morgan Ltd  
C. G. H. Chamberland Alex. Craig  
Léopold Dazé P. H. Marin, Ltée  
Arthur Auger

Henry Carr. Harness Co., Ltd.  
Jos. Blais Mont. Water Works  
Léonidas Gélinas Jos. Beaulieu & Cie  
C. E. Goodrow N. McCloud  
Léonidas Déparois W. H. Scroggie Ltd  
George Edwards Wm. Sherwin  
Aimé Beauvais A. Lussier  
Fabien Delage Jos. Foucault  
Jos. Goudreau M. J. Hale  
Adam Adem Dominion Bridge  
P. E. Gilbert C. P. R. Co.  
Victor Cartier Dominion Park  
Arsène Frégeau J. A. Jacobs  
R. Kaiseiman Haimserlik C.P.R. Co.  
J. E. W. Beaulieu Dupuis Frères Ltée

# Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal..... 31	Desmarteau Alex..... 2	Lacaille, Gendreau & Cie.. 12	Papillon S..... 13
Baker & Co. (Walter)..... 12	Dom. Cannors Co., Ltd.... 3 <sup>5</sup>	Laporte, Martin & Cie, Limitée..... Couvert	Prêt Immobilier Limitée... 13
Banque de Montréal..... 34	Dom. Cartridge Co..... 4 <sup>1</sup>	La Prévoyance..... 31	Prévoyants du Canada, (Les) 30
Banque d'Hochelega..... 34	Dougall Varnish Co..... 4 <sup>1</sup>	La Sauvegarde..... 30	Prevost & Bédard..... 32
Banque Nationale..... 34	Douglas J.M. & Co..... Couver	Lelièvre A. J..... 8	Quebec Steamship..... 34
Banque Molson..... 34	Esinhart & Evans..... 30	Leslie & Co., A. C..... 38	Record Foundry..... 46
Banque Provinciale..... 34	Federal Life Assurance Co. 30	Liverpool & London & Globe 30	Rolland & Fils, J. B..... 32
Bélanger & Bélanger..... 32	Fontaine Henri..... 32	Lufkin Rule Co..... 45	Sheldon School..... 14
Bowser, S F. & Co..... 6	Fortier Joseph..... 32	Marion & Marion..... 32	Société des Eaux Purgati- ves Riga..... 33
Bright Light Co..... 33	Furuya & Nishimura..... 8	Martin-Senour..... 42	Stanley Rule & Level..... 37
British Colonial Fire Ass... 31	Gagnon, P.-A..... 32	Mathieu (Cie J. L.)..... 11	St. Lawrence Sugar Co..... 11
Brodie & Harvie..... 12	Garand, Terroux & Cie.... 32	Matthews-Laing Co..... 7	Sun Life of Canada..... 31
Can. Hardware Exhibitors Ass..... 40	Gendron Mfg. Co..... 38	Maxwell & Sons (David) .. 38	Taylor Forbes Co. Ltd..... 43
Canada Life Assurance Co.. 31	Gillette Co. Ltd., [E. W.] 16	McArthur, A..... 38	Thompson & Norris Co.... 29
Canada Starch Co..... 4	Gillette Safety Razor Co. Couv.	Metropolitan Life Ins. Co.. 30	Tippet & Co., A. P..... 7
Can. Fairbanks Morse Co.. 10	Gonthier & Midgley..... 32	McGill Cutlery Co..... 45	Union Mutual..... 31
Canadian Salt Co..... 7	Grand Trunk Railway.... 46	McLaren & Co.(D.K.).... 11	United Shoe Machinery Co. Ltd..... 9
Can. Shredded Wheat Co.. 5	Greening Wire Co..... 40	Montbriand, L. R..... 32	United-States Steel Co.... 37
Cane Wm. & Sons Co. Ltd.. 5	Gunn Langlois & Cie..... 10	Montreal-Canada Ass. Co.. 31	Upton & Co. (The T.).... 12
Church & Dwight..... 7	Hamilton Cotton Co..... 11	Montreal Dairy Co..... 11	Western Ass. Co..... 30
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 31	Hotel New Victoria..... 32	Mooney Biscuit Mfg. Co.. 12	Wilks & Burnett..... 32
Clark, Wm..... 13	Hôtel St-Maurice..... 31	Morrow Screw, Ltd., The John..... 37	
Connors Bros..... 16	Hudon, Hébert & Cie.... 15	Mott, John P., & Co..... 13	
Cottam Bart..... 32	Hutton Jas..... 37	Nova Scotia Steel Co..... 34	
Couillard Auguste..... 32	Jamieson R. C..... 45	O'Shea J. P..... 38	
	Jonas & Cie, H. Couverture 2		



## Emballage en Compartiments Ridés POUR L'EXPEDITION DES BOUTEILLES, Etc.

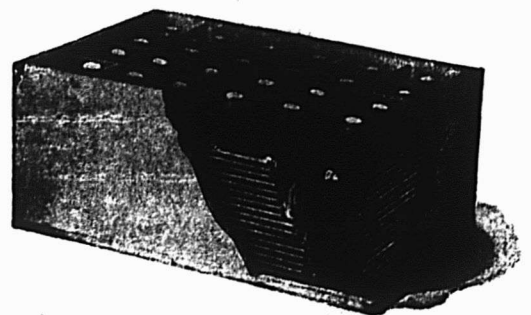
Le système de l'ancien temps d'emballer les bouteilles, les jarres, etc. avec du bran de scie est de moins en moins employé dans les meilleures manufactures de conserves. L'emballage en compartiments de carton ridé est la meilleure assurance contre le bris, il facilite la besogne, épargne du travail et des soucis tant à l'expéditeur qu'au consignataire.

Les Boites Ridées T et N sont employées pour tous les genres d'emballage. Envoyez à nos frais une caisse ordinaire d'échantillons et nous vous la retournerons emballée dans nos propres caisses.

**The Thompson & Norris Co.**  
of Canada, Limited  
Niagara Falls, Ontario

Envoyez les détails suivants :

Nom.....  
Adresse.....  
L. P. C.



# The Thompson & Norris Co. of Canada, Limited

NIAGARA, FALLS, Ontario.

BROOKLYN, N. Y.

BOSTON, Mass.

BROCKVILLE, Ind.

LONDRES, Angleterre.

JULICH, Allemagne.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".



**METROPOLITAN**

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$397,265,341.31  
 Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.  
 En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993  
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidèles commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ.....\$16,000,000.

Il y a plus de 522,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

**WESTERN ASSURANCE CO.**

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEINLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Agence au Montréal:  
61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

**THE FEDERAL LIFE ASSURANCE CO.**

BUREAU-CHEF: HAMILTON CAN.

CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE \$440,648.30  
 SURPLUS RÉALISÉ \$107,050.90  
 ASSURANCE EN VIGUEUR \$25,555,267.00

C. L. SWEENEY, Gérant Provincial  
Montréal, Québec.**ESINHART & EVANS**

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,  
Bris de glaces, Automobiles,  
Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Is. Co.  
d'Edimbourg.German American Insurance Co.  
de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS  
39 rue St-Sacrement,  
TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

**Assurances**

UNE RAISON EN FAVEUR DE L'ASSURANCE-VIE.

(Suite.)

C'est pourquoi l'assurance-vie est nécessaire.

Pour l'homme qui découvre à cinquante ans qu'il a manqué son coup dans les affaires, l'assurance est une bénédiction qui permet à l'homme de vivre en paix et d'envisager avec sérénité l'avenir.

Envisagées au point de vue strict du rendement, il y a des opérations qui paraissent plus profitables que l'assurance; mais elles ne sont pas aussi sûres que l'assurance, qui est la forme de protection financière la plus efficace qui soit au monde. — The Chronicle.

LA CONCURRENCE EST-ELLE DESIRABLE?

La concurrence est bonne jusqu'à un certain point. Elle donne de l'enthousiasme, de l'énergie, parfois des idées; elle rajeunit et quelquesfois aussi assure l'honnêteté et l'intégrité. Mais, un certain point une fois dépassé, elle offre une prime à la malhonnêteté et aux affaires déloyales.

Aux premiers temps de l'assurance-vie la concurrence était si acharnée que les affaires étaient tombées à des profondeurs telles que jamais on en constatera de pareilles. A cette époque-là elle encourageait les solliciteurs de la mauvaise classe, et allait jusqu'à faire du gros montant d'affaires la seule considération. Puis le bon sens prévalut et les gens qui s'occupaient de l'assurance-vie commencent à se rendre compte du fait qu'il leur fallait modifier les conditions existantes, s'ils voulaient servir leurs intérêts. Le changement se produisit, les bureaux de direction et les agents se prononcèrent en sa faveur en l'appuyant de toute leur honnêteté, de toute leur rectitude: les lois intervinrent ensuite et rendirent difficile le retour à l'ancien état de choses.

Il va de soi que la concurrence n'a pas disparu; elle a changé de forme; de compagnie à compagnie il n'y a plus que le danger que le désir de faire de nouvelles affaires déprécie la classe des affaires faites. Même cette crainte n'est pas aussi accentuée qu'elle l'était il y a deux ou trois ans.

L'époque où l'on considérait le fait qu'on avait enregistré un fort montant d'affaires nouvelles comme une preuve

ASSUREZ-VOUS

DANS

**LA SAUVEGARDE**

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social: 7 Place d'Armes

MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal  
DIRECTEURSSir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William  
Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.J. Gardner Thompson, Gérant.  
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est, avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : \$384,936.39.

Bureau à Montréal:

Chambre 22,  
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,  
QUEBEC.

## Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

**FRED. E. RICHARDS,**  
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

**WALTER I. JOSEPH, Gérant.**  
151 rue St-Jacques, MONTREAL.

### COMPAGNIE MONTREAL-CANADA D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif.....		\$557 885.95
Réserve.....	\$193,071.19	
Autres Valeurs passives.....	20,68	
		\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

Bureau - Chef :

EDIFICE OULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,  
angle de la rue St-Sulpice.

MONTREAL.

**L. A. Lavalée, Président**  
**Ferd. Pagé, Gérant Provincial**

### L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest  
Coin St-François-Xavier, MONTREAL

**RÔDOLPHE FORGET, Président.**  
**J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.**

de succès et de progrès est maintenant, autant dire, passée. Ce qu'on recherche maintenant, c'est plutôt un taux de frais réduit et des rendements plus considérables pour les porteurs de polices. L'on s'occupe, avant tout, du porteur de police. L'éducation de celui-ci se fait en même temps. Des conditions de ce genre ont opéré une transformation complète dans la concurrence et font bien présager de l'avenir de l'assurance-vie.

Les concurrences les plus acharnées, de nos jours, on les observe entre les différents agents ou districts de la même compagnie. Un district lance un défi à un autre et est mis au défi, à un point de vue par un troisième.

Il est rare qu'un agent travaille sans être aiguillonné par quelque rivalité. Il n'y a rien là de dommageable ni de reprehensible dans cette concurrence. Un agent sent plus vivement la rivalité d'un de ses collègues de la même compagnie qu'il ne sent celle d'un agent d'une autre compagnie.

La concurrence est bonne dans toutes les affaires. Elle donne de l'activité à l'agent: elle fait fonctionner toute la machinerie, même quand les conditions sont défavorables, et que ces conditions ralentiraient, sans cela, le mouvement; elle amène en contact plus intime la compagnie et l'agent; elle fait considérer de plus près les conditions existant actuellement; elle est donc bonne, à condition qu'elle ne soit pas excessive.

## Sun Life of Canada

Actif ..... \$ 49,605,616.49  
Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

## UN RESULTAT TYPIQUE

Le 30 octobre 1913, le Dr. J. S. Brownlee de Detroit a écrit ce qui suit au sujet de sa police-dotation, récemment arrivée à échéance: "Le résultat de ma police a été très satisfaisant car les dividendes appliqués à mes primes d'année en année en ont réduit le coût de 25% et la police, qui était d'un montant de \$1,000 m'a donné un rapport au comptant de \$379.14 en plus de son coût, sans compter la protection de l'assurance."

Je souhaite à votre compagnie de continuer à prospérer comme elle le mérite si bien."

Dans chacune des cinq dernières années, les recettes de surplus ont battu tous les records précédents. En 1912 ils étaient de plus de \$1,530,000. Ceci explique les dividendes satisfaisants versés aux porteurs de police de la

## CANADA LIFE ASSURANCE CO

Bureau-Chef - TORONTO, Ont

### La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant ..... \$850,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT  
en conformité avec la nouvelle Loi des  
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.  
Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

## RESPONSABILITE PATRONALE La Prevoyance

Capital \$500,000.00

Aussi: — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats.

### ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Bell : Main 1626

# BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

# PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.  
MARION & MARION, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la 1a nque des Marchands.

## NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE  
QUEBEC  
L'Hôtel des commis-voyageurs.  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

## JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.  
210 rue Notre-Dame Ouest,  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

## L. K. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,  
230 Rue St-André Montr

## BON COMMIS DEMANDÉ

On demande un bon commis épicier, très familier avec les langues française et anglaise et pouvant fournir de bonnes recommandations. Un bon salaire est assuré à un homme compétent.

S'adresser au bureau du "Prix Courant."

## ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur  
SPÉCIALITÉ: — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.  
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST  
MONTREAL.

## GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS  
48 rue Notre-Dame Ouest  
MONTREAL

TEL. BELL, MAIN 1859

## BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires  
TRUST & LOAN BUILDING.  
No 30 rue St-Jacques, MONTREAL  
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

# Ventes par les Shérifs

SEMAINE DU 15 AU 22 NOV. 1913.  
District d'Arthabaska.

P. E. Beaudoin vs Zéphirin Lepage.  
1° Le lot No 85 du cadastre officiel pour le village de Kingsville.  
2° Un morceau de terre ou emplacement faisant partie des lots Nos 161, 162 et 163 du cadastre officiel du village de Kingsville, maintenant la cité de Thetford Mines.

3° Un morceau de terre faisant partie du lot cadastral No 161.  
Vente à la porte de l'église paroissiale de St-Alphonse de Thetford Mines, le 19 novembre 1913, à 9 heures a.m.  
District de St-Hyacinthe.

Le Crédit Foncier Franco-Canadien vs Hosanna Qüienty.

Une certaine étendue de terrain à prendre et à distraire du lot No 112 des plan et livre de renvoi officiels de la dite paroisse de St-Mathias, avec une grange y érigée.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Mathias, comté de Rouville, le 18 novembre 1913, à 10 hrs a.m.

District de Trois-Rivières.

La Banque Nationale vs William Tremblay.

Un terrain situé dans la paroisse de St-Timothée, dans le rang St-Pierre, faisant partie des lots Nos 671, 672, 673, 674, 675, 676, 677 au cadastre officiel de la paroisse de St-Tite, avec bâtisse.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Timothée, le 18 novembre 1913, à 10 hrs a.m.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE TROIS-RIVIERES PENDANT LA SEMAINE TERMINEE LE 1er NOVEMBRE.

### Echange.

Josaphat Duval à Corporation Trois-Rivières, Trois-Rivières.

### Mariage.

Camille Pratte à Louisa Lamy, Banlieue.

### Hypothèques.

Quebec Buildings Limited à The Royal Trust Co., Trois-Rivières; Cie Immobilière Trois-Rivières à Cooke, Desaulniers et Lajoie, Trois-Rivières.

### Obligations.

Nap. Fortin et O. J. Gélinas à Vve Olivier Beaudry, Trois-Rivières; J. N. Cossette à Alexandre Hélie, Cité Trois-Rivières; J. H. A. Bernard à Cie Idéale d'Epargne, Grand'Mère; Edouard Thérien à Léopold Bouchard, Grand'Mère; Edmond Vincent à Delima Lacoursière, Shawinigan Falls; Jules Touchette à Dame J. F. Fafard et al., Trois-Rivières; Edmond Germain à Vve A. E. R. Bellefeuille, Trois-Rivières; Johnny Cadorette à J. A. Hall, Trois-Rivières; Ls et Jos. Chevalier à Clair Massicotte, Trois-Rivières; L. Z. Bertrand à Cie d'Imp. et d'Immeubles, Shawinigan Falls; Edmond Gauthier à F. F. Farmer, Trois-Rivières.

### Transports.

Louis Geo. Laperrière à Ephrem Villemure, Ste-Flore; J. A. Petit à Hélène Petit, Grand'Mère; Aimé Ally à Olivier Lafond, Grand'Mère; Alcide Lebrun à Agapit Bergeron, Trois-Rivières; Alcide Lebrun à Henri Labarre, Trois-Rivières.

GEO. GONTHIER  
Licencié Institut  
Comptable

H. E. MIDGLEY  
Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY  
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.

Téléphone  
Main 2701-519

Adresse télégraphique  
"Gontley"

## Ouverture des Classes

Fournitures Classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure. Papier Ecolier, Blocs-Notes, Papier à lettres. Boîtes de Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.

Demandez échantillons et prix à

La Compagnie J. B. Rolland & Fils.

53, Rue St-Sulpice - Montréal.

Maison Fondée en 1870

## AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 332 à 339 rue St-Paul

Vous les 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

## P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 316, 318, 317

Edifice Banque Québéco.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

Arthur W Wilks.

Alexander Burnett

## WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

## PREVOST & BEDARD

Comptables,  
Liquidateurs,  
Auditeurs.

Spécialité: Règlements de différends

Suite 506 Edifice Royal Trust

107 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN 1056

MONTREAL





# RIGA

Voilà le nom de la meilleure Eau Purgative et digestive. Notre publicité fait connaître l'Eau Purgative **RIGA** au public, les détaillants doivent la prendre en stock pour pouvoir répondre à la demande que nous provoquons.

La Société des Eaux Purgatives RIGA

215 Rue N-Dame Est, MONTREAL.

Tél., Main 6473.

**RIGA**

# VOYAGEUR

Un voyageur ayant une très bonne clientèle dans le commerce de farine et provisions, désire une position dans une maison bien recommandée.

S'adresser à

**JOS. P . . .**

Poste Restante.

Ste-Flavie, Station

P. Q.

# Hotel St-Maurice

HOTEL DES VOYAGEURS  
Hector Dontigny, Prop.

Chambres de première classe et Salles d'Echantillons

**GRAND'MERE, P. Q.**

## BONNE OCCASION

A vendre 10 lots très bien situés à Notre-Dame de Grâce, — à proximité des tramways de la rue Sherbrooke — Vendra en block ou séparément.

S'adresser à "B". Le Prix Courant 80 rue St-Denis. Tel. Bell Est 1185.

# ECLAIREZ

Notre mal on avec le merveilleux White Flame Burner. Ce brûleur donne à vos vieilles lampes et lanternes une lumière blanche, brillante et douce à la fois, et supérieure à celle du gaz et de l'électricité. Sa lumière épargne la vue et rend la lecture et la couture agréables. Pas de Manteaux à Briser. Fiable et économique. Satisfaction garantie. Fait les délices de tous ceux qui l'emploient. Echantillon Complet Par la Poste à toute adresse, 35c ou 3 pour \$1.00. Argent remboursé si non satisfait. Commandes par la Poste Expédiées romptement. Prix Spéciaux en gros aux Marchands et Agents.

Bright Light Co., Merrickville, Ontario



## AGENCES DEMANDEES

Un homme avec 25 années d'expérience dans les affaires, pouvant fournir de bonnes références, désire des agences de manufactures pour la ville de Québec et le district environnant. S'adresser à N. L. "Le Prix Courant", Montréal.

# AVIS

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, des lettres-patentes en date du trentième jour d'octobre 1913, constituant en corporation MM. A.-H. Desloges, médecin, Edmond T. Sayer, gentilhomme, J. Amédée Roy, éditeur, L. Charlebois, gentilhomme, et A. E. Balfrey, comptable, de la cité de Montréal, dans les buts suivants:

Acheter, posséder, détenir, publier, imprimer, vendre, transporter, louer des livres, revues, journaux, droits d'auteur, patentes, publications de toutes sortes, en faire le commerce et en disposer, cours d'étude concernant toutes sciences, machines et matériaux de toutes sortes, propriétés mobilières et immobilières et les hypothéquer, échanger, construire et améliorer et faire en particulier les affaires connues en général comme affaires de publication. Enseigner toutes les sciences et charger un honoraire pour l'enseignement d'icelle;

Faire les affaires qui peuvent paraître à la compagnie capables d'être convenablement conduites en rapport avec toutes affaires ci-dessus spécifiées, ou propres, directement ou indirectement, à augmenter la valeur des biens ou droits de la compagnie ou les rendre profitables;

Acquérir ou assumer les affaires, biens et obligations, en tout ou en partie, de toute personne ou compagnie faisant toutes affaires que la compagnie est autorisée à faire, ou possédant des biens propres aux fins de cette compagnie, et les payer en actions du capital actions de la dite compagnie;

Prendre ou acquérir autrement et détenir des actions dans toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie, ou faisant toutes affaires capables d'être conduites directement ou indirectement pour le bénéfice de cette compagnie;

Vendre, louer les biens, droits, franchises et entreprises de la compagnie ou toute partie d'iceux, ou en disposer autrement, pour telle considération que la compagnie peut juger à propos, et en particulier pour actions, débetures, obligations ou autres garanties de toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie;

Se consolider ou s'amalgamer avec toute autre compagnie ayant des objets semblables en tout ou en partie à ceux de cette compagnie et entrer en aucun arrangement pour le partage des profits, union d'intérêts, coopération, risque conjoint, concession réciproque ou autrement avec toute personne, société ou compagnie faisant ou engagée à faire ou sur le point de faire ou d'être engagée dans toutes affaires ou transactions capables d'être conduites directement ou indirectement pour le bénéfice de cette compagnie et prendre ou acquérir autrement des actions et garanties de toute telle compagnie et les engager, vendre, détenir, émettre ou émettre de nouveau avec ou sans garantie du principal et intérêts, ou en faire le commerce autrement;

Acheter, louer ou acquérir autrement, détenir ou posséder tous ou aucun des biens, franchises, clientèle, droits et privilèges détenus ou possédés par toutes personne ou société ou par toutes compagnie ou compagnies faisant ou formées pour faire toutes affaires semblables à celles que cette compagnie est autorisée à faire et les payer en tout ou en partie en argent, ou en tout ou en partie en actions acquittées de la compagnie, ou autrement, et assumer les obligations de toutes telles personne, société ou compagnie;

Tirer, faire, accepter, endosser, escompter et exécuter des billets promissoires, lettres de change, mandats et tous autres instruments négociables et transférables;

Faire des avances en argent aux clients et autres ayant des relations d'affaires avec la compagnie et garantir l'exécution des contrats par toutes telles personnes;

Rémunérer par paiement en argent, stock, obligations ou en aucune autre manière toutes personne ou personnes ou corporation ou corporations pour services rendus ou devant être rendus en plaçant ou aidant à placer ou garantissant le placement d'aucune des actions du capital-actions de la compagnie, ou de toutes débetures ou autres garanties de la compagnie ou dans ou au sujet de la formation ou avancement de la compagnie ou de la conduite de ses affaires;

Faire toutes telles choses en rapport ou utiles à l'acquisition des susdits objets;

Faire toutes ou aucune des susdites choses comme patrons, agents ou procureurs, sous le nom de "The Sheldon School of Business Science, Limited," avec un capital total de quinze mille piastres (\$15,000.00), divisé en six cents (600) actions de vingt-cinq piastres (\$25.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera dans la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce trentième jour d'octobre 1913.

C. J. SIMARD,

Sous-secrétaire de la province.

**BANQUE DE MONTREAL**

ONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$10,000,000.00  
Fonds de Réserve..... 10,000,000.00  
Profits non Partagés..... 802,814.84

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Les Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O. Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; E. B. Greenshield, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise—Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres—Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sir Frederic Williams-Taylor, Gérant.

Etats-Unis, New-York—R. Y. Hedden W. A. Bog, J. T. Molinoux, agts 64 Wall Street Chicago, Spokane, Terre-Neuve: St. John's, Birchy Cove, Grand Falls, Mexique, Mexique, D. F.

**LA BANQUE NATIONALE**

FONDEE EN 1860.

Capital ..... \$2,000,000  
Réserve ..... 1,550,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

**LA BANQUE MOLSON**

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ ..... \$4,700,000  
FONDS DE RÉSERVE ..... 4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général  
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Émile	Sorel
Chicoutimi	Maisonnette—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour—	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville \	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

**NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.**

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

**GROSSES PIÈCES DE FORGE. UNE SPECIALITE**

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.  
Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

**BANQUE PROVINCIALE DU CANADA**

Fondée en 1900

Siège Central : 7 &amp; 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00

Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 \$1,588,866.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAFORTE, de Laporte Martin & Cie Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice-Président : M. W. F. CARSLÉ, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BRAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-président Canadian Pacific Railway Co. G. M. ALPHONSE MACINA, de la maison A Racine & Cie, marchands en Bros, Montréal; M. L. J. O. BRACHÉMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCRÈDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPPELLE Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

58 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick Correspondants à l'Étranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Chicago. Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

**QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.****ALLEZ AUX BERMUDES**

Le Steamer "Bermudian." à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement, quittera New-York à 11 hrs. a. m. le 22 Novembre, 3, 13 et 24 Décembre. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans ransbordement.

**ANTILLES**

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers quittent New-York toutes les deux semaines pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, Montreal Stor (Uptown) 45 Union Avenue ou à J. G. Brock & Co., 221, rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co., Quebec.

**BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913**

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$4,000,000  
Réserve 3,000,000 Total de l'Actif au-delà de \$30,000,000

DIRECTEURS : M. J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F. L. Béique, C.R. Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart, A. A. Laroque, P. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon La marre, Inspecteur. Bureau Principal—Montréal

**BUREAUX DE QUARTIERS**

Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	DeLorimier
(coin St-Denis)	St-Edouard	Quartiers Emard
Ave. Mont-Royal	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest
(Coin de Lanaudière)	St-Viateur	Longue-Pointe
Rue Ste-Catherine, Est	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
Rue Ste-Catherine, centre	Villeray	Quartier St-Denis
Hochelaga	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
Longue Pointe	Viauville (près Montréal)	Outremont
Maisonnette		

**SUCCURSALES**

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan
Edmonton, Alta.	Prince Albert, Alta.	St-Jacques l'Achigan, P. Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jerome, P. Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Lambert, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Genève de	Trois-Rivières, P. Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Louisville, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux; achète lettres sur es pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements daphiquessur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

# Finances

## REVUE DE LA SEMAINE.

### La situation financière en Europe.

D'après Henry Clews, de New-York:

Le cours monétaire, en Europe, est sujet à de nombreuses oscillations; dès lors toute amélioration dans les valeurs, pour le présent, est impossible. Cependant, de ce côté-ci, la position financière est meilleure. Au moment actuel, Paris est sous tension; Berlin est dans une position plus aisée et il en est de même pour Londres. Mais la possibilité d'une avance dans le taux de la banque d'Angleterre a un effet restrictif sur plusieurs entreprises financières.

Des lots d'actions, par milliers, n'attendent que le moment favorable pour être lancées sur le marché; et comme tous le savent, on craint de se livrer à ses reprises qui d'ordinaire suivent les fortes liquidations. Ce fait est cause encore que la fin des troubles balkaniques n'a amené rien de mieux. Les signes de difficultés financières surgissent à Londres, par suite d'une spéculation excessive dans les huiles, le caoutchouc, Marconi, et autres actions; sans doute aussi les stocks américains souffriraient, si ce n'était que les prix en sont déjà bas. A l'heure actuelle, l'Europe désire plutôt de l'or que des stocks. N'était cette disposition, on verrait le précieux métal affluer vers nos frontières, pendant les mois qui vont suivre. Le coton est exporté en grande quantité, de là les importations nécessaires d'or. Il ne paraît pas, cependant, que le mouvement en devienne important, car, avec le nouveau tarif, les marchandises étrangères vont abonder dans nos ports; et Londres ne sera pas sans contrôler et même faire cesser toute affluence considérable d'or.

### A la Banque d'Hochelaga.

M. Ulysse Paquin, ancien caissier de la Banque d'Hochelaga rue St-Laurent, vient d'être nommé gérant de la succursale à Ville Emard de la même banque. Il succède à M. J.-C. Cartier, qui est transféré à la succursale nouvelle de la rue Atwater. Nos félicitations à M. Ulysse Paquin pour son avancement.

### Au Pacifique Canadien.

Le bilan hebdomadaire du Pacifique Canadien, pour la septième fois de suite, accuse une très substantielle augmentation de recettes. C'est ainsi que pour la première semaine de novembre les recettes sont en augmentation de \$266,000, soit 9 pour cent.

La série noire qui avait commencé en juillet et s'était prolongée jusqu'au milieu de septembre a décidément pris fin.

On sait que 1913 fut une année exceptionnelle et cependant les recettes du Pacifique sont actuellement en avance de \$1,363,757 sur celles de la période correspondante du précédent exercice. Ce sont là des chiffres superbes, si l'on tient compte que cette plus-value de recettes s'est produite en dépit de la très grave dépréciation commerciale, généralisée à tout le pays, qui sévit depuis des mois.

La statistique hebdomadaire des recettes se lit comme suit:—

Mois—	1913.	1912.	Chgt.
Première semaine.. . . .	\$2,581,000	\$2,706,000	—\$125,000
Deuxième semaine. . . . .	2,630,000	2,677,000	— 47,000
Troisième semaine. . . . .	2,506,000	2,694,000	.. 188,000
Quatrième semaine. . . . .	3,345,000	3,809,000	— 454,000

### Septembre—

Première semaine . . . . .	2,496,000	2,649,000	— 153,000
Deuxième semaine. . . . .	2,462,000	2,667,000	— 205,000
Troisième semaine. . . . .	2,769,000	2,549,000	+ 220,000
Quatrième semaine. . . . .	4,160,000	3,457,000	+ 703,000

### Octobre—

Première semaine. . . . .	3,145,000	2,765,000	+ 380,000
Deuxième semaine. . . . .	3,298,000	2,957,000	+ 341,000
Troisième semaine. . . . .	3,252,000	2,943,000	+ 309,000
Quatrième semaine. . . . .	4,662,000	4,295,000	+ 367,000

### Novembre—

Première semaine. . . . .	3,204,000	2,938,000	+ 266,000
---------------------------	-----------	-----------	-----------

### Le Richelieu et Ontario.

Les recettes nettes du Richelieu, le 31 octobre, accusaient une augmentation de \$135,000 sur celles de la période correspondante du précédent exercice.

A noter que par suite de la température très douce des premiers jours de novembre les recettes de la compagnie ont été énormes. La saison de navigation va se prolonger de plusieurs semaines et c'est autant de surplus pour la compagnie.

### Au United States Steel.

Le bilan mensuel des commandes du United States Steel, accuse une diminution de 500,000 tonnes en octobre. Pour la première fois depuis deux ans, les commandes en un mois ne se sont pas élevées au-dessus de 5,000,000 de tonnes. Le total des commandes d'octobre ne s'élève qu'à 518,767, soit une diminution de 490,018. Il faut remonter à novembre 1911 pour trouver un mois pendant lequel les affaires subirent un tel ralentissement.

A la Bourse de New-York on n'évaluait pas la diminution à plus de 300,000 tonnes et encore seuls les pessimistes, les baissiers émettaient-ils la possibilité de ce chiffre. Ils citaient le mois de septembre, exceptionnellement mauvais, et durant lequel la diminution des commandes n'avait été que de 220,000.

La statistique des commandes du Iron, pendant les derniers six mois, se lit comme suit:

Octobre 31. . . . .	4,513,767
Septembre 30 . . . . .	5,003,785
Août 31 . . . . .	5,223,468
Juillet 31 . . . . .	5,399,356
Juin 30 . . . . .	5,807,317
Mai 31 . . . . .	6,324,322

### Les directeurs du New-York, New-Haven and Hartford R.R.

Les directeurs de la compagnie du chemin de fer New-York, New-Haven & Hartford, réunis en assemblée spéciale, mardi après-midi, ont décidé de prolonger jusqu'au 26 novembre la date de l'émission des \$67,552,000 d'obligations que la compagnie va mettre sur le marché. A cette date un premier paiement de 65 pour cent devra être fait par les souscripteurs.

Diverses autres questions ont été discutées au cours de cette assemblée, mais il n'a pas du tout été question de la politique qu'adoptera la compagnie au sujet des dividendes futurs.



## INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 4 novembre	Au 11 novembre
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	226 <sup>3</sup> / <sub>4</sub>	.....
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	123	124
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	255 <sup>1</sup> / <sub>2</sub>	255
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	.....	.....
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	193	193 <sup>1</sup> / <sub>2</sub>
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	132	132
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	185	184
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	138 <sup>3</sup> / <sub>8</sub>	138
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	205	204 <sup>1</sup> / <sub>2</sub>
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	221	223
Banque d'Hochelega	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	152	154
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	.....	.....
Banque Internationale du Canada	1,320,439	.....	100.00	.....	.....	.....
<b>CHEMINS DE FER</b>						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	Débitures 146,283,497	100.00	10%	223 <sup>3</sup> / <sub>8</sub>	221 <sup>3</sup> / <sub>8</sub>
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	128	125
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	71 <sup>3</sup> / <sub>4</sub>	71
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	150
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	88
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	68	.....
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	11 <sup>1</sup> / <sub>2</sub>	10 <sup>1</sup> / <sub>2</sub>
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	81 <sup>1</sup> / <sub>2</sub> ex-div	81 <sup>3</sup> / <sub>8</sub>
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	138	137 <sup>1</sup> / <sub>2</sub>
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	106	103 <sup>1</sup> / <sub>4</sub>
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	195	197
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	55 ex-div.	55 ex-div.
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	106	106 <sup>1</sup> / <sub>2</sub>
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	.....	100.00	.....	32	31 <sup>1</sup> / <sub>4</sub>
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	91	90 <sup>1</sup> / <sub>2</sub>
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	39	38
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	39 <sup>1</sup> / <sub>8</sub>	39 <sup>1</sup> / <sub>2</sub>
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	80 <sup>1</sup> / <sub>2</sub>	79 <sup>1</sup> / <sub>8</sub>
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	.....	.....
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	132	127
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	120	120
do do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	.....	54	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	100	100
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	76	75
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	123	123
do do do (Préférentielles)	2,500,000	457,263	100.00	8%	115 <sup>1</sup> / <sub>2</sub>	118
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	4%	50	.....
do do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	6%	.....	.....
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	142	142
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	75	76
do do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	61	63 <sup>1</sup> / <sub>2</sub>
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	206 <sup>3</sup> / <sub>8</sub> ex-div. et ex-droits.	204 <sup>1</sup> / <sub>2</sub> ex-d. et ex-droits.
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	136	136
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	159	159
Richellen & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	107 <sup>1</sup> / <sub>4</sub>	106 <sup>1</sup> / <sub>4</sub>
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	129	127
<b>MINES</b>						
Own Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	1.64	1.73
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	4	4
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	7	7



# Un Produit Hors Ligne

## Feuilles en acier doublées en cuivre,

# KEYSTONE

### Noires et Galvanisées



A l'épreuve de la rouille

Ne se corrodant pas

Pour fabriquer des réservoirs, des souches, de la toiture, des gazomètres, des conduits voûtés et toutes sortes de tuyaux, des passages pour l'eau, des conduits, nos feuilles en acier, doublées en cuivre, KEYSTONE sont supérieures à tout ce qu'il y a sur le marché aujourd'hui. Le cuivre, qui se trouve dans l'acier, le fait résister à la rouille et le protège contre la corrosion. Le coût initial est un peu plus élevé que celui de l'acier ordinaire, mais sa durabilité est bien plus grande. Vous payez un peu plus au début pour avoir cette qualité supérieure, mais vous constaterez à la fin que vous avez économisé et obtenu satisfaction.

## United States Steel Products Company

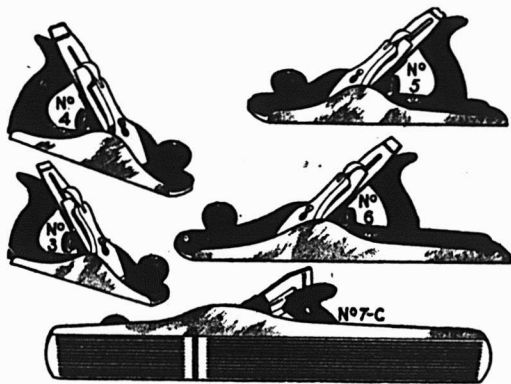
NEW - YORK, U. S. A.

Agents de vente pour l'Est du Canada

# B. & S. H. THOMPSON AND COMPANY, LIMITED.

Edifice Transportation, Montréal.

Edifice de la Trader's Bank, Toronto.



Faits dans notre Manufacture du Canada.

## Stanley Tools

Le Rabot en Fer "BAILEY" est le Modèle du Genre depuis plus de Quarante Ans et s'est toujours maintenu au premier rang.

Nous sommes les seuls manufacturiers du Rabot "BAILEY".

Le nom de "BAILEY" et le numéro apparaissent fondus sur la partie inférieure de chacun de ces Rabots, et le nom de "STANLEY" est estampé sur chaque lame.

Insistez toujours pour que vos commandes de rabots soient toujours exécutées en Rabots faits par la **Stanley Rule & Level Company**, et comportent une garantie dont répond une Compagnie qui manufacture depuis plus d'un demi-siècle des outils de Charpentiers et de Menuisiers.

### STANLEY RULE & LEVEL Co.

NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

## JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Évitez les imitations de notre

### COUPELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.



Seuls Agents pour le Canada :

## JAMES HUTTON & CO., Montréal

Cherchez le nom de "MORROW" sur toutes les Foreuses.



C'est votre garantie de précision et de durée maxima. Chaque Foreuse MORROW est de fabrication canadienne et est garantie.

Usines à INGERSOLL, Ontario.

### JOHN MORROW SCREW AND NUT COMPANY Limited.

Importateurs de  
**Glaces Epaisées**  
VERRE A VITRES,  
VERRE CATHEDRALE  
uni et gravé,  
VERRE BRUT  
(cast)

Rayé,  
Armé,  
etc.

**J. P. O'SHEA & Cie.**

Manu-  
facturiers  
de  
MIRROIRS,  
VITRES  
PLOMBÉES,  
VITRES ORNE-  
MENTÉES,  
GLACES BISEAUTÉES,  
DESSUS DE MEUBLES, etc

Tel. Bell, EST 430 et 3751  
**COIN PERBEAULT & STE - AGATHE**  
MONTREAL, Can.

**Tôles Galvanisées**

**"Queen's Head"!**

Le type du genre depuis un demi-siècle  
Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED.**  
MONTREAL

**Feutre et Papier**

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser  
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné**  
**"BLACK DIAMOND"**

**Alex. McArthur & Co., Limited**

**82 RUE MCGILL, MONTREAL**  
Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan  
Moulin papier, Joliette, Qué.



La Laveuse Rapide la plus  
Facile à Actionner est la  
Laveuse **"CHAMPION"**

à haute vitesse de  
**MAXWELL.**

Elle peut être actionnée  
par un levier à main ou  
par une roue à manivel-  
le, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve  
est faite de Cyprès Rouge, bois qui dure toute la  
vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse  
permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Eta-  
gère fournie en plus, si on le désire.  
La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se  
vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

**DAVID MAXWELL & SONS**  
ST. MARYS, Ontario.

Agence à Montreal,      446-448 Rue ST-PAUL.

**TORONTO**  
**Gendron**  
**CANADA**  
**TRADE MARK**  
**REG.**

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires  
pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.



Exigez toujours la Marque de Commerce **"GENDRON."**  
DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

**THE GENDRON MFG. CO., Ltd,**  
TORONTO, Canada.



# Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

## ACIERIES DE FRANCE.

### Forges et Acieries du Nord et de l'Est. (Suite)

Les profits bruts du dernier exercice ont été de 9,277,549 francs, en augmentation de 1,839,721 francs. Les charges sont en augmentation de 77,425 francs.

Malgré l'accroissement rapide et régulier des bénéfices, le Conseil d'administration, dont les traditions de prudence s'affirment encore cette année, proposera le maintien du dividende à son chiffre antérieur de 90 francs par action. Cette répartition absorbera 2,700,000 francs seulement, sur un total disponible de 8,546,803 fr. Le Conseil d'administration recevra 469,000 fr. Sur le surplus, 4,200,000 francs seront affectés aux fonds de prévoyance et 1,177,747 francs au report à nouveau. Ajoutons qu'ayant arrêté des comptes, il a été effectué pour 2,078,579 francs d'amortissements divers.

L'examen du bilan fait apparaîtra une augmentation des immobilisations qui figurent à l'actif pour 33,542,000 francs, contre 26,959,000 francs, en plus-value de 6,583,000 francs, déduction faite d'un amortissement de 1 million de francs. Les espèces en caisse sont en diminution de plus de 3 millions. Au passif, on constate une augmentation sensible du poste créditeurs divers, qui est inscrit pour 6,207,425 francs, contre 4,899,862 francs l'année dernière.

La trésorerie reste très belle, la Société disposant de 17,178,000 francs d'actif liquide et réalisable en face de 6,207,000 francs d'exigibilités. Le fonds de roulement ressort donc à environ 11 millions de francs.

### UNE CIRCULAIRE DE LA MAISON NIXON & WINTERBOTTOM, LIMITED.

Cette grande maison de coutellerie de Sheffield, Angleterre, adresse à tous ses clients la circulaire suivante au sujet de la hausse des prix:

Chers Messieurs,

Nous regrettons d'avoir à vous annoncer qu'en raison de la continuation de la hausse des prix du charbon et du coke, du coût très élevé de tous les matériaux, de l'augmentation des frais généraux, des fortes charges que nous avons à supporter par suite du National Insurance Act, de l'augmentation du

coût de l'Employers Liability Act, de l'augmentation des salaires des ouvriers pendant les douze derniers mois et d'autres concessions très importantes qui vont être accordées, nous sommes obligés d'augmenter nos prix sur la coutellerie Shell Bolster et Scale Tang, de six cents par assortiment et de quatre cents par douzaine de couteaux. Pour les assortiments à manche d'acier, l'augmentation est de quatre cents par assortiment.

Il nous faut aussi réduire notre escompte au comptant à 2½ pour cent à 30 jours. En vous remerciant de vos commandes passées et espérant que vous continuerez à nous favoriser de vos ordres, etc....

### Le gardien perpétuel.

Le gérant du crédit doit être toujours en éveil. Il doit être l'employé vigilant de la maison, diagnostiquer rapidement le mal commercial et si ce mal paraît incurable, il doit s'arranger immédiatement pour éviter la nécessité d'être un "pleureur" aux funérailles. Son attention doit se porter constamment sur les comptes lents. Ils constituent une part importante du volume d'affaires de la maison. Il faut se rendre compte de la raison de la lenteur du client. Si on n'obtient pas ce renseignement du client, l'homme chargé de surveiller le crédit est placé de façon à pouvoir s'en rendre compte et il n'est que naturel qu'il ait recours à des procédés judiciaires pour protéger les intérêts de sa maison.

Le manque de diligence de la part du gérant du crédit dans l'extension du dit crédit est souvent la cause de l'attitude indifférente de certains débiteurs au sujet de l'état de leur crédit. Le crédit est le plus grand actif de l'homme. On ne peut l'emmagasiner dans un cave de sûreté ou l'assurer contre les pertes. Il est intangible, mais il rapporte certains dividendes. C'est une partie de vous-même, vous l'avez créé et vous pouvez le détruire. Qu'on néglige de remplir une obligation, qu'une déclaration soit reconnue fautive et tout chancelle; on a passé sa vie à construire l'édifice, il s'écroule souvent en une journée. C'est le plus important de vos actifs, il faut le conserver avec le plus grand soin.

### Le facteur prédominant.

La concurrence est le facteur prédominant dans l'échange et la distribution

des marchandises. Les gens d'affaires qui font du commerce sans se ménager une marge suffisante pour payer leurs frais et se conserver un profit qui leur permette de vivre à leur aise et qui sont disposés à ne se préoccuper que des comparaisons de prix pour faire des affaires, devraient se retirer de la vie commerciale et s'occuper de faire autre chose pour s'assurer les moyens de vivre.

La réduction des prix aura sans aucun doute pour effet d'augmenter le tonnage et le volume des ventes. Mais si les maisons concurrentes adoptent la même ligne de conduite, le résultat final sera la démoralisation du commerce.

La maison commerciale d'aujourd'hui a des relations plus définies avec ses voisines qu'autrefois. L'étalon de moralité commerciale est atteint et maintenu surtout par les associations commerciales et les entrevues des hommes d'affaires. La politique d'honnêteté, de loyauté, de franchise en affaires a produit plus de bénéfices pécuniaires que toute autre politique.

Dans une récente adresse aux étudiants de la Sheffield Scientific School de l'Université Yale, un marchand, bien en vue, de New-York, a déclaré: "Nous perdons dans le monde des affaires cette réputation compromettante de mordant, de cette combinaison à bon marché d'astuce et d'artifice que nous estimions tant il y a quelques années. Nous ne sommes plus considérés pour cela, parce que nous avons de vues commerciales plus larges, parce que nous considérons le commerce plutôt comme une occupation permanente que comme une condition changeante et temporaire; d'après les vues plus larges des hommes d'affaires d'aujourd'hui, le commerce n'est plus un but, mais un moyen de parvenir à un but, un moyen de gagner sa vie, un champ d'activité salutaire et une école de développement du caractère et de la vigueur mentale."

L'argent seul n'est pas la base des étalons moraux. Les riches agents commerciaux véreux et les riches charlatans ne sont pas considérés comme gens ayant réussi parce que le succès implique l'observation de règles irréprochables de conduite. Et comme ils manquent de ces qualités essentielles du succès, ce qui leur enlève la joie de leur travail, le marchand qui ne fait que gagner de l'argent, perd et, mieux encore, sent qu'il a perdu quelque chose d'essentiel quand ses pratiques malhonnêtes lui donnent un mauvais nom dans le commerce.

# Exposition de Quincaillerie, Convention de Quincaillerie

## A OTTAWA, DU 16 AU 21 FEVRIER 1914

La plus grande Exposition de Quincaillerie jamais tenue en Amérique

Messieurs les Marchands,

Le prix réduit du voyage de Montréal à Ottawa et retour, y compris la vie pendant cinq jours à l'un des deux beaux hôtels Château Laurier ou le Nouveau Russell, sera de \$8.45; ceci solde les frais du voyage aller et retour, et de la chambre pendant cinq jours à l'hôtel. Le tarif réduit s'applique à toutes les stations de départ.

Ecrivez pour avoir tous renseignements. Faites-le aujourd'hui.

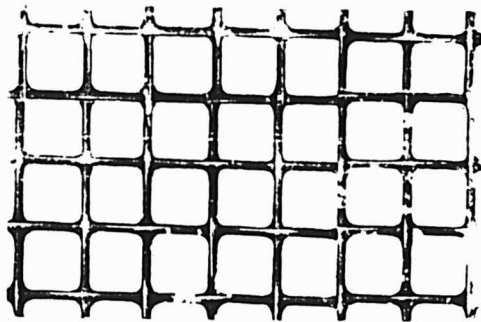
**F. M. TOBIN,**

Woodstock,  
Secrétaire de l'Association  
des Exposants de Quincaillerie.

**J. A. BEAUDRY,**

80, rue St-Denis, Montréal,  
Secrétaire de l'Association  
des Marchands-Détailleurs.

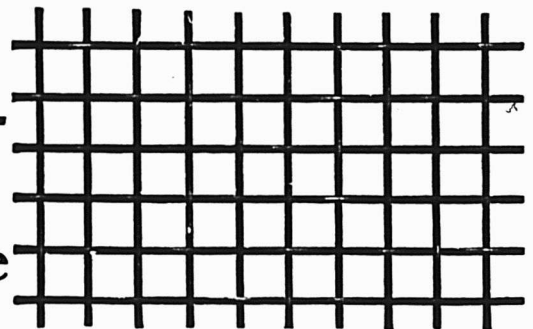
# TOILE METALLIQUE



Toile à passer  
le sable

Toile pour mou-  
lins à battre

Toile métallique  
Regalvanisée



Toutes sortes de Toiles métalliques et ouvrages en Fil de Fer  
CABLES METALLIQUES. FOURNITURES POUR CABLES METALLIQUES

Manufacturés par

**The B. GREENING WIRE Co., Limited.**

HAMILTON, Ont.

MONTREAL, Qué.

# (Ferronnerie) Marché de Montréal

## LA SITUATION.

Le marché de ferronnerie en gros reste assez calme et on n'a eu à signaler aucun changement de prix au cours de la dernière huitaine. Les marchands ne s'étonnent pas de ce calme relatif car il est de saison.

Nous cotons:

### PLOMBERIE

#### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

#### Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

#### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1/4	100 pieds	6.00
3/8	100 pieds	6.00
1/2	100 pieds	8.50
3/4	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1 1/4	100 pieds	23.00
1 1/2	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2 1/2	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
4	100 pieds	109.00
3 1/2	100 pieds	92.00

#### Tuyaux galvanisés

Nous cotons, prix de liste:

1/4	100 pieds	6.00
3/8	100 pieds	6.00
1/2	100 pieds	8.50
3/4	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1 1/4	100 pieds	23.00
1 1/2	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2 1/2	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3 1/2	100 pieds	92.00

4 Les escomptes sont les suivants:  
 Tuyaux noirs: 1/4 pouce et 3/8 pouce, 63 à 65 p.c.; 1/2 pouce, 69 p.c.; 3/4 à 3 pouces, 74 p.c.; 3 1/2 à 4 pouces, 72 1/2 p.c.  
 Tuyaux galvanisés: 1/4 et 3/8 pouce, 50 p.c.; 1/2 pouce, 59 p.c.; 3/4 à 3 pouces, 64 p.c.; 3-1/3 à 4 pouces, 62-1/3 p.c.

#### Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2 1/2 pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3 1/2 pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.60

#### Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

#### Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

#### Au coke — Lydbrook ou égal

1C, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

#### Au Charbon—Terne-Dean ou égal

1C, 20 à 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

XX. 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07 1

#### Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

#### Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.75; 60 feuilles, \$5.00

#### Tôles noires

Feuilles: 22 à 24 2.65

26 2.75

28 2.85

#### Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

Gorhals Queens Fleur de

Best Best Comet Head Lis

28 G 4.40 3.95 4.40 4.20

26 G 4.20 3.50 4.20 3.95

22 à 24 G 3.75 3.45 3.75 3.45  
 16-20 3.05 3.20 3.05 3.35

Les prix de la marque Comet sont plus tot à la hausse.

#### Apollo

10 1/2 oz=28 Anglais 4.35

28 G.=26 Anglais 4.10

20 G. 3.85

24 G. 3.60

22 G. 3.60

16 à 20 G. 3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45

Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

#### Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 28 1/2c; do., 25 1/2c. "Wiping", métal pour plombiers.

#### QUINCAILLERIE

#### Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2 et moindres. 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52 1/2 et 12 1/2 p.c.

Boulons à machine, 1 pce et au-dessous 65 et 10 p.c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 62 1/2 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12 1/2 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrés 4c la lb. de la liste

CE QUI INSPIRE CONFIANCE ET AIDE A AUGMENTER VOS VENTES DE

# CARTOUCHES DOMINION

C'est de savoir que toute cartouche sans fumée, à balle, est chargée de poudre des premières marques du monde et est toujours refroidie deux fois.

C'est la combinaison convenable de la poudre, de la bourre et de la balle qui produit un équilibre parfait des qualités de tir de chaque cartouche: c'est là ce qui assure la plus grande rapidité possible, ainsi qu'un modèle précis, une grande force de pénétration et un recul modéré.

DOMINION CARTRIDGE CO.,



Limited. Montréal, P. Q.



Il est  
Avantageux  
de Vendre



Les Vernis et  
Peintures de  
Martin - Senour

Ils sont soutenus par la sorte de co opération qui assure non seulement de bonnes ventes et de bons profits pour le marchand, mais de la satisfaction réelle à ses clients. Laissez-nous vous le prouver. . . .

The  
Martin-Senour  
Company, Limited.  
MONTREAL  
HALIFAX,  
TORONTO,  
WINNIPEG.

Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.  
La broche barbelée est cotée \$2.32½  
les 100 livres à Montréal.

#### Crampes à clôtures

Fer poli	\$2.55
Fer galvanisé	2.85
Broches pour poulaillers	
½ x 20 x 30"	4.10
½ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
L'escompte est de 50 et 10 p.c. sur la liste.	
½ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 30"	7.50

#### Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:	
No 9	les 100 lbs. 2.30
No 12	les 100 lbs. 2.45
No 13	les 100 lbs. 2.55
Poli brûlé:	
No 10	les 100 lbs. 2.35
No 0 à 9	les 100 lbs. 2.35
No 11	les 100 lbs. 2.42
No 12	les 100 lbs. 2.60
No 13	les 100 lbs. 2.70
No 14	les 100 lbs. 2.80
No 15	les 100 lbs. 2.85
No 16	les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19	4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.	

#### Broche à foin

La demande est faible.  
Nous cotons net:  
Marché très ferme.  
No 13, \$2.25; No 14, \$2.30, et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

#### Plaques d'acier

½ pouce	100 livres 2.40
3/16 pouce	100 livres 2.70

#### Zinc en feuilles

Le marché est ferme.  
Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 lbs.  
Coudes pour tuyaux  
Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

#### Broche moustiquaire

Forte demande.  
Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

#### Broquettes

Pour boîtes à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ p. santeur	60 p.c.
Sweedén, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb. 60 et 10	p.c.

#### Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.  
Clous coupés  
Nous cotons: prix de base, \$2.60 f. o. b., Montréal.  
Clous à cheval  
Nous cotons par boîte: No 7, \$2.00; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.  
Fers à cheval  
Nous cotons f.o.b., à Montréal:  
Neverslip crampons, ½ le cent 3.80

et plus et plus  
No 2 No 1  
grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent	2.40	
Neverslip crampons ½, le cent	2.60	
Neverslip crampons 9/16, le cent	2.80	
Neverslip crampons 5/16, le cent	2.00	
Neverslip crampons ¾, le cent	2.20	
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4	6.75	
Featherweight No 0 à 4	5.75	
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.		

#### Chaînes en fer

Très ferme.	
On cote par 100 lbs.:	
3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
½ exact 3	6.50
½	6.50
5/16	4.40
¾	3.90
7/16	3.80
¾	3.70
9/16	3.60
¾	3.40
¾	3.30
1	3.30
1	3.30

#### Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de  
Tête plate, acier 85 10 et 7½ p.c.  
Tête ronde, acier 80 10 et 7½ p.c.  
Tête plate, cuivre 75 10 et 7½ p.c.  
Tête ronde, cuivre 70 10 et 7½ p.c.  
Tête plate, bronze 70 10 et 7½ p.c.  
Tête ronde, bronze 65 10 et 7½ p.c.

#### Fanaux

Nous cotons:	
Wright No 3	doz. 8.50
Ordinaires	doz. 4.75
Dashboard C. B.	doz. 9.00
No 2	doz. 7.00

Peints, 50c extra par doz.

#### Tordeuses à linge

Nous cotons:	
Royal Canadian	doz. 47.75
Colonial	doz. 52.75
Safety	doz. 56.25
E. Z. E.	doz. 51.75
Rapid	doz. 46.75
Paragon	doz. 54.00
Bicycle	doz. 60.50
Moins escompte de 20 p.c. Fore demande.	

#### Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

#### Plomb de chasse

Nous cotons net:	
Ordinaire	100 lbs. 10.00
Chilled	100 lbs. 10.40
Buck and Seal	100 lbs. 10.80

#### METAUX Antimoine

Le marché est sans changement, \$9.75 à \$10.00.

#### Fonte

Nous cotons:	
Carron Soft	24.50
Clarence No 3	22.00
Fer en barre	
Faible.	
Nous cotons:	
Fer marchand	base 100 lbs. 2.15
Fer forgé	base 100 lbs. 2.90

Fer fini	base 100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

**Acier en barre**

Faible.

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

**Cuivre en lingots**

Le marché est faible.

Nous cotons: \$17.75 à \$18.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

**Etain en lingots**

Nous cotons: \$47.00 à \$47.50 les 100 livres.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

**Plomb en lingots**

Plus fort: \$5.75 à \$5.85. Rare.

**Zinc en lingots**

La demande est faible.

Nous cotons: \$6.25 à \$6.50 les 100 livres.

**HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**

**Huile de lin**

Forte demande et prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 65c, huile crue 62c.

**Huile de loup-marin**

Nous cotons au gallon: Huile extra raffinée 70c

**Essence de térébenthine**

Ferme.

Nous cotons 67c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallon par baril.

**Blanc de plomb**

Forte demande.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40

Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75
Pitch	
Nous cotons:	
Goudron pur, 100 lbs.	0.70 0.80
Goudron liquide, brl	0.00 4.00

**Peintures préparées**

Nous cotons:	
Gallon	1.45 1.90
Demi-gallon	1.50 1.95
Quart, le gallon	1.55 1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10 0.11

**Verres à Vitres**

Les prix sont très fermes. Forte demande.

Nous cotons: Star, au-dessous de 20 pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds, \$3.40; 20 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds, \$3.00; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60, 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50; 71 à 80, 100 pieds, \$5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à 60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95, \$10.00.

**Vert de Paris pur**

Forte demande,	
Essais à pétrole	0.00 0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00 0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00 0.20½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00 0.22½
Boîtes de papier-blanc, 1 lb.	0.00 0.23½
Boîtes papier, ½ lb.	0.00 0.24½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00 0.25½

**Câbles et cordages**

Best Manilla	base lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13
Sisal	base lb.	0.00	0.12
Lath yarn simple	base lb.	0.00	0.12
Lath yarn double	base lb.	0.00	0.12½
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

**Papiers de Construction**

Très ferme.		
Nous cotons:		
Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25

Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plus	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plus	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

**Charnières (couplets) No 840**

1½ pouce	0.67
1½ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2½ pouces	2.10
3 pouces	0.92
3½ pouces	1.07
4 pouces	1.30

**Nos 800 et 838**

1 pouce	0.32
1½ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1½ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2½ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2½ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

**FERRAILLES**

	La lb.
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02½ 0.02½
Zinc	0.00 0.03
	La tonne
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 5.00
	La lb.
Vieilles claques	0.00 0.00

**PLATRE**

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char,	2.10

# Les Poignées "Universal" pour Fers à Repasser

La poignée "Universal", pour fers à repasser, est différente de tous les autres genres de poignées pour fers à repasser de Mme Pott.

La base en acier ne se brisera pas.

La poignée en bois émaillé est fabriquée avec du bois à grain serré et s'adapte bien à la main.

Ces poignées ont toutes les bonnes caractéristiques des autres et un certain nombre d'avantages distinctifs ;

Le ressort en acier, roulé en anneau, est un ressort dans toute l'acception du terme. Il ne perdra pas sa trempe par suite de la chaleur—et un usage constant ne l'affectera en aucune manière.

Si votre fournisseur en gros ne peut pas vous livrer la poignée "Universal", écrivez-nous pour avoir tous renseignements.



FABRIQUÉES PAR

**Taylor-Forbes Company, Limited.**

246 Rue CRAIG OUEST,

MONTREAL, Qué.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

# LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 8 novembre, la ville a émis 63 permis de construire au coût total de \$344,555, pour les nouvelles constructions, et de \$25,465 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier.	Montant.
Delorimier	\$ 33,300
Notre-Dame de Grâces	28,520
Laurier	8,500
St-Denis	25,000
Rosemont	23,300
St-Marie	4,840
St-Gabriel	187,000
Hochelaga	6,975
Bordeaux	4,000
Papineau	11,850
St-Jacques	200
St-Henri	11,520
Mont-Royal	175
St-Paul	110
Emard	10,000
St-Laurent	2,200
St-Jean-Baptiste	30
St-Louis	1,100
St-Anne	2,000
St-Georges	8,400
<b>Total</b>	<b>\$370,020</b>

## Nouveaux Permis.

Rue Delorimier, quartier Delorimier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, Alf. Pelletier, 1674 Bordeaux.

Rue Gilford, quartier Delorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, Ls. Beaugerard, 316 Gilford.

Avenue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, E. H. Madore, 2562 Notre-Dame Ouest.

Quartier Laurier, coût prob., \$900.

Avenue Western, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, P. Lyall & Son, Transportation Bldg.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,200. Propriétaire, J. A. Gauthier, 2388 Boyer.

Huitième Avenue, quartier Rosemont; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaires, Trudeau et Laframboise, 182 Ste-Catherine Est.

Neuvième Avenue, quartier Rosemont; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,500. Propriétaire, J. E. Robin, 589 Neuvième Avenue, Rosemont.

Rue Alma, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, A. Lévesque,

38 Boyer.

Rue Amity, quartier Ste-Marie; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$4,800. Propriétaire, Commission Scolaire Catholique de Montréal, 85 Ste-Catherine Ouest.

Rue Chambord, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Placide Frenette, 306 Bréboeuf.

Cinquième Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, J. Champagne, 420 Deuxième Avenue, Rosemont.

Rue Cartier, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,200. Propriétaire, Jos. Picard, 480 Fabre.

Rue Rozel, quartier St-Gabriel; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, Wilfrid Girard, 75 Shearer.

Rue Lespérance, quartier Hochelaga; 1 bureau, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,100. Propriétaire, Dupuy & Lefebvre, 1777 Ontario Est.

Avenue Bickerdike, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, Frank A. Wripp, 2505 Mance.

Rue Dorion, quartier Papineau; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, Ferd. Pepin, 1065 Dorion.

(A suivre)

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

### Montréal et Toronto.

Aénagement supérieur. Wagon à compartiments "Club au train de 10 h. 30 du soir.

### L'International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

### Montréal-Ottawa

8 h. matin 8 h. 05 soir, tous les jours.  
9 h. 01 matin, 4h. soir, excepté dimanche.

### Montréal-Québec

### Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.  
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

### Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

### Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

122 rue St-Jacques Angle St-François-Xavier. Tél. Main 6905, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure.

# DOUGALL

## VERNIS ZANZERINE

Ce sont là de très bons vernis — d'une qualité supérieure à la qualité habituelle de vernis vendus à ce prix, fabriqués pour les ouvrages d'intérieur, d'extérieur et les Parquets. Ne sont surpassés comme qualité que par T. W. F.

The DOUGALL VARNISH COMPANY LIMITED, MONTREAL.

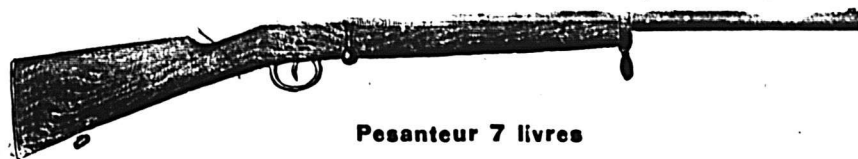
Associée à la Murphy Varnish Co E, U. A.

# VARNISH

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".



**N**OUS vous offrons ce fusil simple, supérieur, pour gros gibier, à un très bas prix. C'est le moment de vous en procurer un, calibre 11m7m ou 43. Longueur totale, 39 pouces ; longueur du canon 20 pouces.



Pesanteur 7 livres

C'est le véritable fusil de l'armée Allemande ("Mauser"), modèle 71, que nous avons transformé en fusil de chasse. Aucun gibier n'est trop gros pour ce fusil. Il est très utile pour la forêt, pour la ferme, ou tout autre endroit giboyeux. Tout le mécanisme de la culasse est fait de fin acier à outils. Un levier de sûreté barre le fusil, de façon à ce qu'il ne puisse faire feu et la culasse ne peut s'ouvrir que lorsque ce levier est dégagé, ce qui garantit une sûreté absolue.

**MCGILL CUTLERY COMPANY, REGISTERED.** Boite Postale 580, **Montréal, Canada.**

## Est-ce Que Vos Clients Sont Avertis Des Avantages de la Peinture en Automne ?

Les beaux jours frais de septembre et d'octobre sont l'époque idéale pour peindre et on obtient de meilleurs résultats que si ce travail était fait au printemps, quand le soleil est ardent, qu'il y a des mouches et de la poussière.

Faites bien valoir ce fait auprès de vos clients.

Faites leur remarquer aussi que

## Les Peintures et Vernis Préparés DE JAMIESON

Marques  
**CROWN, ANCHOR,  
ISLAND CITY & RAINBOW**

donnent des résultats égaux aux meilleurs.

Ils sont vendus à un prix raisonnable et ils sont soutenus par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

**R. C. JAMIESON & CO., LIMITE**

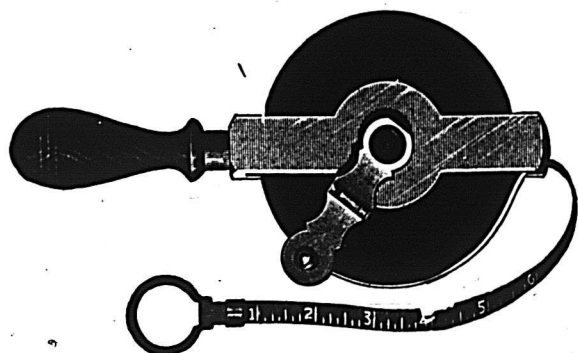
MONTREAL

ETABLIE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEUR

P. D. DODS & CO., Limited.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

**REGLES ET GALLONS DE MESURE**

**LUFKIN**

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada. Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

**THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.**  
WINDSOR, ONT.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".



## Fournaises à air chaud " IDEAL OAK "

Construites en tenant compte, comme il convient, du style et des proportions. Recouvertes d'une forte épaisseur de bon nickel et fini par les ouvriers les plus experts.

Elles ont une **très longue durée**, toutes leurs parties étant faites des meilleurs matériaux. La monture extérieure est en acier poli doublé de tôle.

Le Foyer est lourd et, étant perpendiculaire, il offre la surface de grille la plus grande possible.

### Principales Caractéristiques

Etonnante radiation de chaleur. Grande surface de grille.  
Brûle toutes sortes de combustibles. Fabriqué en trois grandeurs.  
Foyer en brique ou en fer. Grande porte et grand récipient pour les cendres.

Ecrivez pour avoir les prix et une description complète.

## Record Foundry and Machine Co.

17, rue Mill, Montréal.

ET AUSSI

MONCTON, N. B.

## Renseignements Commerciaux

### Exécutions

	Défendeur	Demandeur	Montant
Montréal.	Beaulieu, A.—Larivière Inc.	...	\$ 193
Montréal.	Bertrand, A.—Ogilvie Flour Mills Co.	...	358
Montréal.	Bourcier, R. R.—G. Gagnon	...	358
Montréal.	Bourcier, Jos.—M. Longtin	...	140
Montréal.	Bullaro, T. C.—The King	...	216
Montréal.	Cohen Barnet et al. — Montreal Public Service Corporation	...	316
Montréal.	DeLaval, D. M.—J. E. Lalonde	...	251
Montréal.	Desrochers, C.—B. Lefebvre	...	341
Montréal.	Dubuque, H.—A. Mahed	...	227
Montréal.	Frank, I.—A. Lacasse et al.	...	170
Montréal.	Freedman, S.—R. Choquette	...	178
Montréal.	Gauthier, T.—R. H. Larin	...	280
Montréal.	LePensée, Aug.—G. A. Merson	...	140
Montréal.	Lépine, E.—J. S. Trempe	...	216
Montréal.	Maillet, I.—La Presse	...	341
Montréal.	Marrasay Martin—The King	...	216
Montréal.	Mississquoi Lautz Corporation—William & Wilson Ltd.	...	892
Montréal.	Potlier, A. E.—G. Bélanger	...	138
Montréal.	Quienty H.—J. Phaneuf	...	278
Montréal.	Rad, L. — M. Carrier Co.	...	370
Montréal.	Riopel, Noël—Hudon, Hébert Co.	...	132
Montréal.	Stavrosez, M.—A. Vrondanis	...	205
Montréal.	Thibodeau, A.—De H. Hamel et vir	...	132
Montréal.	Tompkins, B.—J. Gariépy	...	160
St-Jean.	Moreau De Marie J. et vir. — S. P. de C. District Iberville	...	4

### Changements commerciaux

Sherbrooke-Est—La Banque Royale a ouvert une succursale en cette ville.

Granby—Exnos et Exnos, dissolution, fruits, etc.

Montréal—Beauchamp, Alex., Duhamel et Beaulieu, curateurs, mercerie pour hommes, etc.

Montréal—Brodeur Co. Ltd, dommages partiels par le feu, assurances, poterie en gros et détail.

Montréal—Mme P. E. Cartier & Cie, actif vendu 1<sup>er</sup> octobre.

Montréal—Eden Cigar Store, dissolution, W. continue sous la même raison sociale.

Montréal—Excel Mfg. Co. Ltd., vente le 4 novembre.

Montréal—Fashion Dress and Waist Co., Ltd., vente le 31 octobre.

Montréal—Forgues Philiat, dommages par le feu, assurances, charbon, bois, foin, etc.

Montréal—Fortier Isidore, actif vendu le 29 octobre, nouveautés.

Montréal—Gill, Edwin & Cie, dommages partiels par le feu, agents de manufactures et importateurs.

Montréal—Longpré Alphonse, dissolution, cigares,

Montréal—Paquet J. E., compromis, tailleur, etr

Montréal—Patterson C. A., stock vendu, épicer

Montréal—Ross W. J., dissolution, Ernest Glo-tinue sous la même raison sociale, coiffeur.

Montréal—Royal Bag Co., dissolution, succes-ver Bag Co.

Montréal. St. Denis Gas and Electric C on semblée des créanciers le 31 octobre.

Montréal—Tessier & Cousineau, dissolu

Montréal—Thibodeau Albert, demande de trepreneur.

Québec—Miss Valeda Chartre, stock end-nag feu, couvert en partie par les assurances, mod.

Québec—Quebec Wool Mattress Mfg. Co., gno., curateur.

Québec—Thivierge Arthur, stock endomn feu, partiellement couvert par les assurances,

St-Romuald d'Etchemin—Bergman N., J.

nommé curateur, nouveautés, etc.

Richmond—Girard Alph. obtient un délai, épicer, etc.

Sherbrooke—Sherbrooke Knitting Works, actif à vendre le 24 octobre.

St-Laurent—Bouliane & Jalbert Ltd., F. X. Bilodeau, liquidateur.

St-Maurice—Thibodeau Frank, décédé, M. G.

**EN STOCK ET A ARRIVER**  
**FRUITS SECS, Récolte 1913**  
**RAISINS DE CORINTHE**

Caisses de 36 pqts. 1 livre.

En vrac de 25 et 50 lbs.

**RAISINS DE VALENCE**

4 couronnes Layer 28 lbs. F. O. S. btes 28 lbs.

Finest Selected btes 7, 14, 28 livres.

**RAISINS SULTANA (Nettoyés)**

Caisses 35 pqts. 1 lb.

En vrac 25 et 50 lbs.

**RAISINS DE TABLE "MALAGA"**

**EMPRESS CLUSTER**

**PRINCESS**

**DUCHESS**

**COUNTESS**

En btes de 20 paquets de 1 lb.

En vrac de 5½ et 22 livres.

**RAISINS MUSCATEL DE CALIFORNIE**

2, 3, 4, couronnes 36 paquets 1 lb. et 45 paquets 12 oz.

En vrac 50 lbs.

**PRUNES DE CALIFORNIE DE D'OREGON**

de 40 50 à 90 100 en btes de 25 livres.

**DATTES "GOLDEN HALLOWEE"**

Caisses 30 paquets 1 lb.

En vrac boites 60 lbs.

**Figues "Camel Brand"**

"LAYER" 4, 6, 7 couronnes en btes 10 lbs.

"UMBRELLA" 8 couronnes en btes. 10 lbs.

"GLOVE BOX" En 16 oz.

"NATURAL" En 60 lbs. Bags.

**FRUITS EVAPORES**

POMMES (1912-1913) en btes 25 et 50 livres

POIRES en btes 25 livres

PECHES et ABRICOTS en btes 25 livres.

PEELS (Pelures) Orange, Citron, Citronnelle en btes 7 lbs.

Coupées Marque "Dinbola" cs 240 pqts ½ lb et 120 pqts 1 lb.

AMANDES de Grenoble et de Valence en btes 28 lbs et 55 lbs

NOIX Terragone, Brésil, Filberts, Grenobles-marbots, Pecans

(Mayette)

PEANUTS "Coon" "G" "Bon Ton" Vertes et roties.

**ORTE, MARTIN, LIMITEE, - 568, St-Paul, Montréal.**

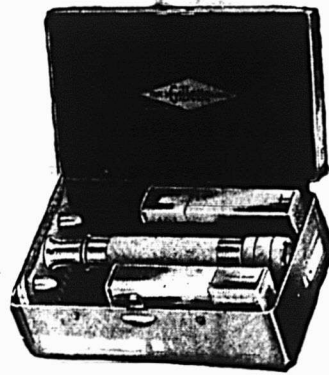
AVERTI — Jusqu'à ce que l'échange Main soit remis en service, nous vous prions de  
 communiquer vos commandes ou toute information par téléphone de 8 hrs  
 A. M. à 6 heures P. M.

**EST 4787**

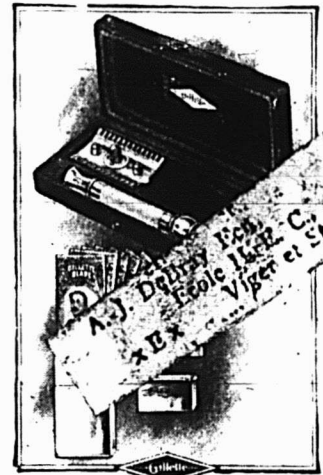




No. 460 - Nécessaire Etalon - Étui en cuir. - Pour vendre à \$5.00.



No. 460B - Nécessaire Etalon - Étui en métal "Indestructible". - Pour vendre à \$5.00.



No. 505 - Modèle de poche - Étui en cuir. - Pour vendre à \$5.00.

## Exposez un attrayant assortiment Gillette et ayez votre bonne part des ventes de Noël !

Comprenez-vous bien que le Rasoir de Sécurité Gillette est la meilleure spécialité, pour Noël, de votre magasin ? Il est joli, pratique, connu partout comme le meilleur - et se vend au prix que les gens veulent payer. Laissez-le bien en évidence à partir de maintenant jusqu'à Noël et vos profits seront plus satisfaisants.

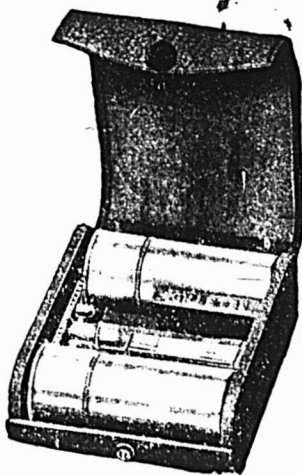
Voici un assortiment qui convient assez bien à un magasin de grandeur modérée :

- 1 - No. 460 - Nécessaire Etalon, étui en cuir à grain Veau Marin, Rasoir Triple Plaqué Argent. Pour vendre à ..... \$5.00
- 1 - No. 460B - Nécessaire Etalon, Étui en Métal Triple Plaqué Nickel, Rasoir Triple Plaqué Argent. Pour vendre à ..... \$5.00
- 1 - No. 505 - Format de poche, étui en Peau de Vache Noire - Rasoir Triple Plaqué Argent. Pour vendre à ..... \$5.00
- 1 - No. 00 - Nécessaire à combinaison (Rasoir Triple Plaqué Argent, 12 lames, Blaireau et savon à barbe de Gillette) dans un étui à grain Veau Marin. Pour vendre à ..... \$7.50
- 1 - No. 461 - Nécessaire à combinaison (Rasoir Triple Plaqué Argent, 12 lames, Blaireau et savon à barbe, de Gillette) dans un étui à grain Maroquin. Pour vendre à ..... \$6.50
- 1 - No. 503 - Format de poche - Étui en métal - Rasoir Triple Plaqué Argent. Pour vendre à ..... \$5.00
- 1 - Boîte en carton contenant 10 nécessaires de 12 lames, à vendre, le Nécessaire à ..... \$1.00
- Ou 1 Boîte en Carton contenant 20 nécessaires de 6 lames, pour vendre, le Nécessaire à ..... \$0.50

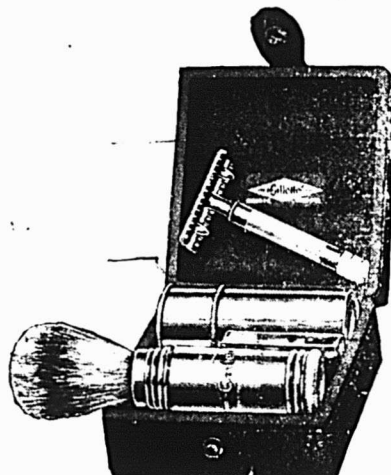
N'attendez pas que la saison de vente batte son plein - commandez votre Assortiment de Noël maintenant et soyez prêt à faire TOUTES LES AFFAIRES. Avec chaque assortiment, nous vous enverrons un approvisionnement d'Adjuvants de Vente, y compris notre Nouvelle Enseigne Presco, des Paillasons ornés de pièces de monnaie, des Enseignes en Couleurs et des circulaires pour envoyer par la poste, si vous en désirez.

### Gillette Safety Razor Co., of Canada, Limited

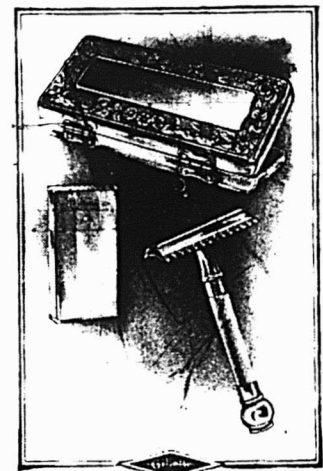
Bureaux et Manufacture : Le Nouvel Edifice Gillette, Montréal, P. Q.



No. 00 - Nécessaire combinaison. Étui en cuir. - Pour vendre à \$7.50.



No. 461 - Nécessaire combinaison. - Étui en cuir. - Pour vendre à \$6.50.



No. 503 - Modèle de poche - Étui en métal - Pour vendre à \$5.00.