



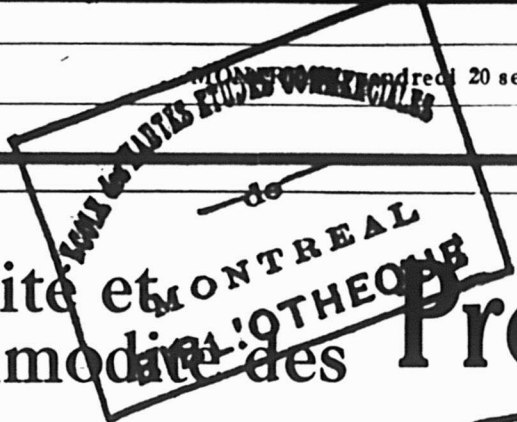
PRIX COURANT



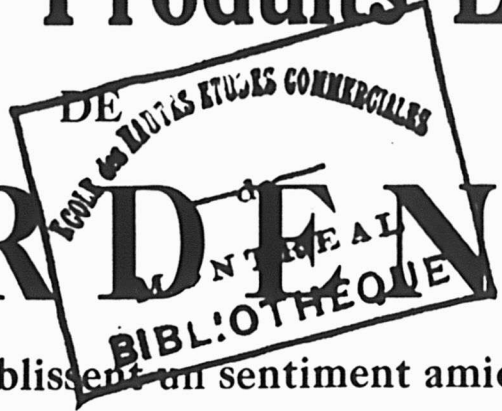
fondé en 1887

Le 20 septembre 1918

Vol. XXXI—No.



La Qualité et La Commodité des **Produits Laitiers**



BORDEN

(Lait, Café ou Cacao) établissent un sentiment amical entre vous et votre clientèle, sentiment qui provoque de bons achats et de meilleurs profits.

Votre marchand de gros tient en stock les lignes Borden. Demandez-lui de vous en approvisionner et faites un étalage de vitrine des Produits Borden.

Borden Milk Company, Limited

"LEADERS OF QUALITY"

Montréal



Tenez les Meilleures Essences

C'est le seul moyen d'attirer et de retenir la clientèle des ménagères soigneuses. Lorsque l'une d'elles vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle entend naturellement la meilleure, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets.

Par conséquent, donnez-lui les

Essences Culinaires de Jonas

et vous vous assurerez son constant patronage ainsi que celui de ses amies et connaissances. Soyez assuré qu'il n'y a pas de meilleurs agents de publicité que les femmes. Si vous voulez qu'elles soient en votre faveur, donnez-leur toujours ce qu'il y a de mieux. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

Henri Jonas & Cie.,

FABRICANTS,

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue St-Paul Ouest, - Montréal





Vendez un Approvisionnement non pas un Echantillon

Les fèves cuites au four, Marque Simcoe sont tellement connues et aimées, qu'ordinairement une suggestion est tout ce dont il est besoin pour changer la commande de votre cliente pour "une boîte", en une *Caisse*.

Les Fèves
cuites au
four

Marque Simcoe

(avec Sauce aux Tomates)

Sont un article courant d'alimentation sur lequel il n'y a pas de restrictions. Elles se vendent à toutes les classes, en toutes saisons. Elles sont riches, nourrissantes, délicieuses. Bonnes, chaudes ou froides—pas de difficultés à servir. Elles devraient être prises en stock à présent par tout épicier et par toute bonne ménagère.



Dominion Canners

LIMITED

Hamilton, (Ontario)

PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de 1/2 livre et de 1/4 livre, boîte de 12 livres, par livre 0.87

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, 1/2, 1/4, 1 et 5 livres 0.41

Chocolat sucré, Caracas, 1/2 et 1/4 de liv., boîtes de 6 liv. 0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte . . . 1.45

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte . . . 0.75

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte . . . 1.30

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.26

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXX" (Étiquette rouge) paquets

de 3 livres 2.85

Paquets de 6 livres 5.50

Superb, paquets de 3 livres . . . 2.75

Paquets de 6 livres 5.40

Crescent, paquets de 3 livres . . . 2.80

Paquets de 6 livres 5.50

Buckwheat, paquets de 1 1/2 livres . 1.75

— — — 3 livres.

— — — 6 livres.

Griddle-Cake, paquets de 3 liv. . .

Paquets de 5 livres

Pancake, paquets de 1 1/2 livre . . .

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 0.00

Pancake, paquets de 1 1/2 livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant 1/2 douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE
Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	Manquant
Vermicelle —	—
Sphagheti —	—
Alphabets —	—

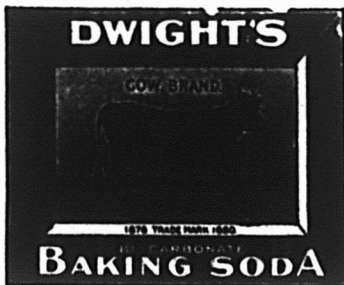
Nouilles —	—
Coquilles —	—
Petites Pâtes —	—

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré	1.00
2 oz. Carrées —	2.30
4 oz. — — —	4.00
8 oz. — — —	7.50
16 oz. — — —	14.60
2 oz. Rondes Quintessences	2.40
2 1/2 oz. — — —	2.74
5 oz. — — —	4.64
2 oz. — — —	1.90
8 oz. — — —	3.00
8 oz. Carrées Quintessences,	8.00
4 oz. Carrées Quintessences,	
bouchons émeri	5.00
8 oz. Carrées Quintessences,	
bouchons émeri	9.00
2 oz. Anchor Concentré	1.20
4 oz. — — —	2.11
8 oz. — — —	3.60
16 oz. — — —	7.20
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.95
4 oz. — — —	1.75
8 oz. — — —	3.25
16 oz. — — —	5.75
2 oz. Plates Solubles	0.91
4 oz. — — —	1.75
8 oz. — — —	3.25
16 oz. — — —	5.75
1 oz. London	0.65
2 oz. —	0.95
Extraits à la livre, de . . . \$1.25 à \$4.00	
— au gallon, de 8.00 à 24.00	
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.	



REGISTERED TRADE-MARK



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand de gros en a.

CHURCH & DWIGHT
Manufacturiers LIMITED.

MONTREAL

Les Prix élevés exigent la pleine valeur

Dans les conditions présentes, il est inévitable que les produits alimentaires soient d'un prix plus élevé, et c'est pour cette raison que le consommateur veille plus étroitement à ce que les marchandises aient leur pleine valeur.

Les Capsules Anchor sur des bocaux en verre offrent au détaillant la meilleure opportunité de donner à ses clients la plus grande valeur possible. Elles protègent absolument les contenus de toute contamination et les apporte au client avec leur saveur et leur fraîcheur intactes.

Les Capsules Anchor donnent aussi au détaillant la certitude d'obtenir la pleine valeur de ses achats.

Les Capsules Anchor ne s'échappent pas, au cours du transport. Elles préviennent les fuites, les étiquettes abimées et les marchandises invendables, et vous assurent le plein prix pour chaque bocal acheté.

Anchor Cap & Closure Corporation
OF CANADA, LIMITED

MUNUFACTURE ET BUREAUX GENERAUX



50 Chemin Dovercourt TORONTO (ONT.)

Le thé n'est pas *un accessoire* mais un *produit principal* dans toute épicerie.

Il importe donc que tout marchand soucieux de la réputation de son magasin, s'approvisionne du *meilleur*.

Le Thé de Ceylan et des Indes

PRIMUS

NOIR ET VERT NATUREL

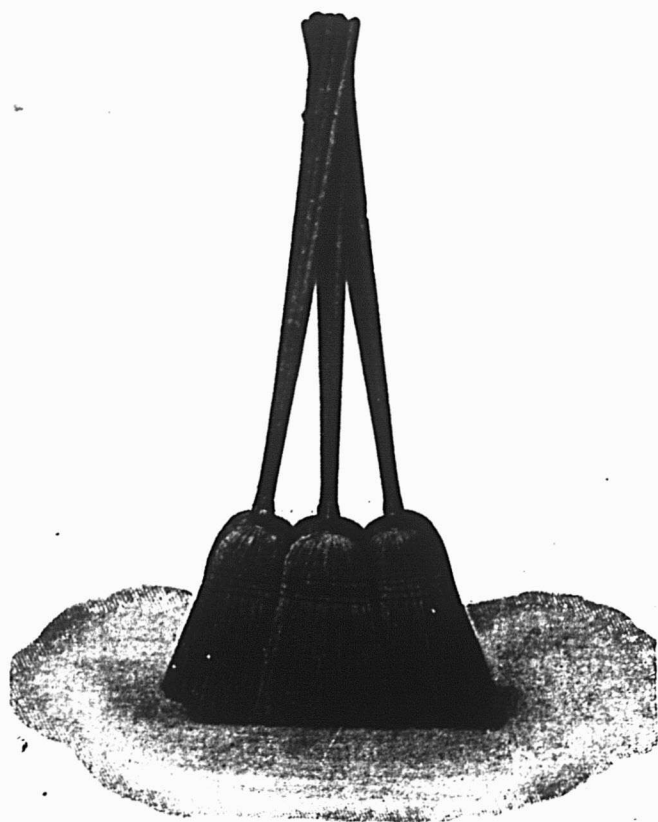
possède toutes les qualités qui attirent et retiennent la clientèle et c'est cette marque dont devrait faire choix tout marchand de thé.

Nous sommes à votre entière disposition pour vous fournir prix et échantillons

L. Chaput, Fils & Cie., Limitée

SEULS DISTRIBUTEURS

MONTREAL



Balais Daisy Balais Daisy Balais Daisy

Nous sommes avisés par nos expéditeurs que du fait de la sécheresse continue, le prix du **Maïs pour Balais** sera maintenu sinon augmenté.

Il est par conséquent prudent d'acheter des balais maintenant.

Nos balais sont vendus par les principales maisons de gros. Adressez vos commandes soit à elles soit à nous, mais commandez à présent.

The
Parker Broom Co.,
OTTAWA

Vernis à chaussures. La douz
 Marque Froment, manquant.
 Marque Jonas, manquant.
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau
 \$3.25.

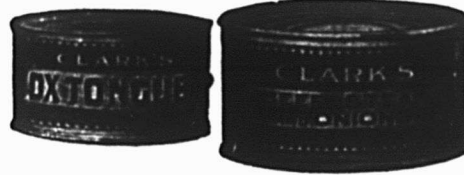
Moutarde Française "Jonas" La gr
 Pony 3 doz. à la caisse 15.00
 Small 2 — — 14.00
 Medium 2 — — 16.00
 Large 2 — — manquant
 No. 64 Jars 1 — — manquant
 No. 65 Jars 1 — — 36.00
 No. 66 Jars 1 — — 42.00
 No. 67 Jars 1 — — manquant
 No. 68 Jars 1 — — manquant
 No. 69 Jars 1 — — manquant
 Molasse Jugs 1 — — manquant
 Jarres, 1/4 gal. 1 — — manquant
 Jarres, 1/2 gal. 1 — — manquant
 Pts Perfect Seal, 1 doz., à \$36.00 par
 grosse.
 Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à \$48.00 par
 grosse.

— — — 1/4 livre, c-s 29
 Poudre Limonade "Mesina" Jonas
 Petites boîtes, 3 douzaines par caisse
 à \$15.00 la grosse.
 Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse,
 à \$36.00 la grosse.
 Sauce Worcestershire 15.00
 "Perfection" 1/2 pt. à \$15.00 la grosse,
 3 douzaines par caisse.

**W. CLARK, LIMITED,
 Montréal.**

Corned Beef Compressé . . . 1/2s. 3.25
 Corned Beef Compressé . . . 1s. 4.90
 Corned Beef Compressé . . . 2s. 9.25
 — — — — — 6s. 34.75
 Corned Beef Compressé . . . 14s.
 Roast Beef 1/2s. 2.95
 Roast 1s. 4.80
 Roast 2s. 9.25
 Roast 6s. 34.75

Boeuf bouilli 1s. 4.80
 Boeuf bouilli 2s. 9.25
 Boeuf bouilli 6s. 34.75
 Veau en gelée 1/2s. 0.00
 Veau en gelée 1s. 0.00
 Fèves au lard, Sauce Chill, éti-
 quettes rouge et dorée, 4 douzai-
 nes à la caisse, la douzaine . 0.95
 do, 4 douzaines, la douz. 1.25
 do, grosses boîtes, 2 douzaines, la
 douzaine 2.30
 — à la Végétarienne, avec sauce
 tomates, boîtes de 42 livres . . 2.25
 — au lard, grandeur 1 1/2
 Sauce Chill, la douzaine 1.90



Pieds de cochons sans os . . 1s. 4.95
 Pieds de cochons sans os . . 2s. 9.90
 Boeuf fumé en tranches, boîtes de
 fer-blanc 3.45
 Boeuf fumé en tranches, pots en
 verre 1s. 4.25
 — — — en verre 1/4s. 1.80
 — — en verre 2.90
 Langue, jambon et pâté de veau
 1/2s. 2.35
 Jambon et pâté de veau . . 1/2s. 2.35
 Viandes en pots épicées, boîtes en
 fer-blanc, boeuf, jambon, langue
 veau giblet 1/4s. 0.75
 — — — en fer-blanc, boeuf,
 jambon, langue, veau, giblet. 1/4s. 1.40

— — — de verre, poulet, jam-
 bon, langue 1/4s. 2.45
 Langues 1/4s.
 — — — 1s.
 — de boeuf, boîtes en fer-
 blanc 1/2s. 3.95
 — — — 1s. 8.45
 — — — 1/4s. 12.95
 — — — 2s. 16.45
 — en pots de verre
 — de boeuf pots de verre.
 size 1 1/2 14.50
 2s. 19.50
 Mince Meat en "tins" cache-
 tées hermétiquement



Mince Meat 1s. 2.95
 Mince Meat 2s. 4.45
 Mince Meat 5s. 12.95
 En seaux de 25 livres 0.21
 En cuves, 50 livres 0.20
 Sous verre 3.45

CANADIAN BOILED DINNER

1s. 2.45
 2s 5.95
 Mince meat.—

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles 8 onces 2.20
 Bouteilles 12 onces 2.75
 Bouteilles 16 onces 3.40

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — 1/4 — 2 1.45

Il y a un grand nombre de bonnes choses que vous pouvez dire au sujet de Gold Dust. Mais vous n'avez pas à vous arrêter pour les énumérer. Elles sont déjà toutes connues.




FAIT AU CANADA

THE N.K. FAIRBANK COMPANY LIMITED MONTREAL

Laissez faire votre ouvrage par les Jumeaux GOLD DUST.

Le **TRANCHE-VIANDE** le **MEILLEUR** au **MONDE** est le **NOUVEAU MODELE**
VAN BERKEL

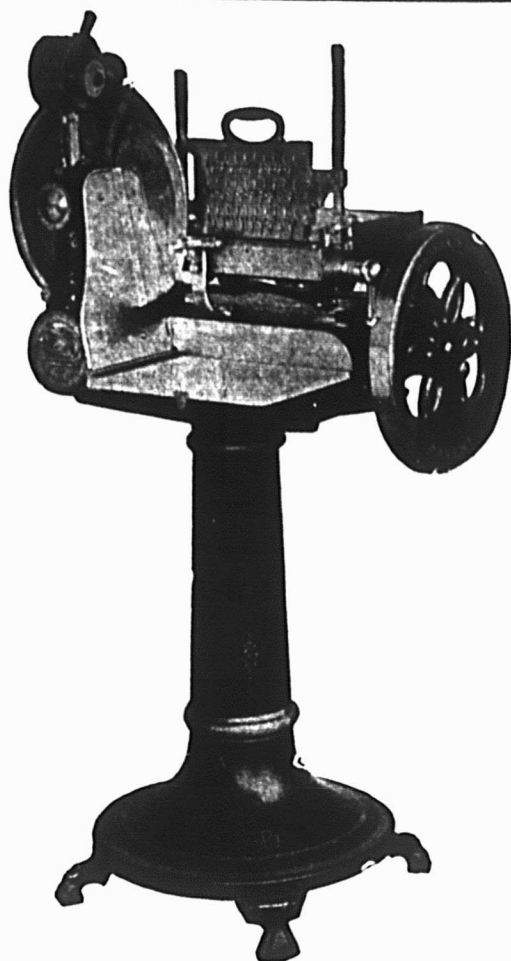
Avez-vous vu le nouveau modèle de tranche-viande Van BERKEL? Permettez à notre agent de Montréal, de vous démontrer combien il vous économisera d'argent à votre comptoir de viande froide. Il coupe le bout des morceaux jusqu'à la toute dernière tranche. Il ôte automatiquement la peau du bacon en même temps qu'il le coupe en tranches. Il ne rouille pas, est facile à maintenir en parfait état de propreté et possède un aiguisoir automatique pour le couteau. Nous vous allouons une généreuse ristourne pour votre vieux Van Berkel.

SEULS DISTRIBUTEURS POUR LE CANADA

THE HOBART MFG., CO.
TROY, OHIO

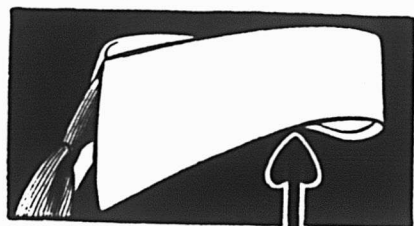
Entrepôts et Bureaux: 149 rue Church, TORONTO

AUSSI { Moulins à Café
Hache-Viandes
Broyeurs d'Os
Malaxeurs de Gâteaux } ELECTRIQUES



LE TRANCHE-VIANDE—VAN BERKEL

FAUX-COLS
ARROW
de forme ajustable



"CONTOUR"

CE FAUX-COL ARROW DE FORME AJUSTABLE POSSEDE AUSSI LA FORME CURVILIGNE SUR LE DES-SUS ET LA BANDE—IL S'AJUSTE PARFAITEMENT BIEN.

CLUETT, PEABODY & CO. INC.
MONTREAL

RELEG

Prononcez "REAL EGG"



Le substitut
des oeufs
favori de la
Ménagère

En ces jours de prix élevés, un substitut aussi fiable et bon marché que Releg ne peut manquer d'être en demande.

Releg donne les mêmes résultats de cuisson que les oeufs et coûte bien moins cher.

Montrez Releg dans vos étalages. Faites-le essayer de suite à toutes les ménagères. Quand elles en auront fait l'essai, elles l'emploieront tout le temps.

RELEG COMPANY, Regd.
34 Rue du Roi, Québec, Canada

Les Soupes de CLARK

Supérieurement concentrées, absolument pures et préparées des des plus beaux ingrédients:

La qualité en est magnifique, le prix de vente en est populaire, et votre marge de profit est bonne.

**Prenez cette ligne.
C'est la Saison.**

Faites au Canada

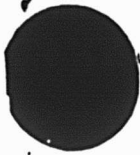
Le beurre de ferme est cher. Le Beurre de Peanut est plus nourrissant et moins cher, et la consommation en augmente rapidement.

Ne négligez pas une ligne profitable et rappelez-vous que le meilleur que vous puissiez acheter est le

Beurre de Peanut de CLARK

**W. CLARK, LTD.
MONTREAL**

Licence de la Commission des vivres du Canada, No. 14-216



Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

**Volaille Vivante, Oeufs Frais
Pondus et Plume**

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes. Pas de Commissions.
Demandés les prix par lettre.

**TENEZ EN STOCK
LES SAUCISSES
ETIQUETTES
C. & L. Enr.**



**Les meilleures sur le
marché et les plus
appréciées.**

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et Porc, Saucisse au Riz et Porc, Saucisse au Sauge, Saucisson de Boulogne et à l'Ail et jambon pressé.

TOUJOURS LES MEILLEURES

Vendez-les et ayez des clients satisfaits

COTE & LAPOINTE Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE

MONTREAL

Tél. Lasalle 92.

BAKERS COCOA BAKERS CHOCOLATE



**Procurent de
bons clients et
les conservent**

Registered Trade-Mark

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

WALKER BAKER & CO. Limited

Montréal, Canada

Dorchester, Mass.

Fondée en 1780

Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 11-690

Beurre de Peanut, 24 " — 1/2 — 2 1.95
 Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1 2.45
 Seaux 24 livres 0.30
 Seaux 12 livres 0.31
 Seaux 5 livres 0.33
 Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine 10.00
 Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. 5.00
 Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines à la caisse, la douzaine, ind. 0.95
 Jo., 4 douz., la douz. 1s. 1.25
 do., 2 douz., la douz., 2s. 2.30
 do, grosses boîtes, 6s, 1/2 douz. do, gross 3.35
 la douz. 3.35
 do, grosses boîtes, 1/2 douz., la douz. 20.00

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 4 douz., la douz., in. 0.85
 do, 4 douz. à la caisse, douz. 1.15
 do, 2 douz., à la caisse, la douz. 1.95
 do, grosses boîtes, 6s, 1 douz., la douz. 10.00
 do, grosses boîtes, 12s, 1/2 douz., la douz. 18.00
 Pork & Beans, Tomato, 1 1/2 1.90
 Pork & Beans, plain, 1 1/2 1.65
 Veau en gelée 0.09
 Hachis de Corned Beef 1.95
 Hachis de Corned Beef 1s. 3.95
 Hachis de Corned eBef 2s. 5.95
 Beefsteak et oignons 1/2s. 2.95
 Beefsteak et oignons 1s. 4.90
 Beefsteak et oignons 2s. 8.90
 Saucisse de Cambricve 1s. 4.16
 Saucises de Cambricve 2s. 8.45
 Pieds de cochons EARL 1/2s. 2.90

Prix sujets à change sans avis. Commandes prises par les agents jettes à acceptation de La Maison. (Produits du Canada.)

KLIM

Petites boîtes, 48 d'1/4 de livre, la caisse \$ 5.35
 Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse 7.65
 Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse \$17.75
 Prix, f.o.b. Montréal.

Farines Préparées de Brodie

Licence No 2-001.

**Avoines Roulées
"Perfection"**

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

**BRODIE & HARVIE Limited
Montréal Téléph. Main 436**

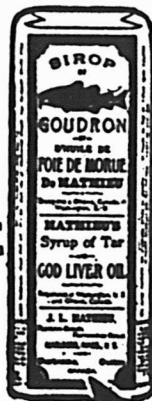
SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

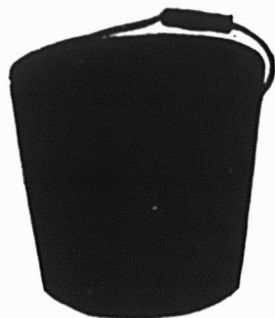
Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les Poudres Nerveuses de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.





Seau d'utilité générale

Ce que dit E. B. EDDY

Du fait de l'augmentation continuelle des prix de revient du zinc, du fer-blanc, du fer galvanisé, etc., employés dans la manufacture des articles de ménage, les *Articles en Fibre* ont vu leur faveur augmenter considérablement pour cuvettes, seaux, planches à laver et autres accessoires de maison, d'un usage courant.

Les ménagères canadiennes montrent leur préférence pour ces articles de fibre, en achetant un millier par jour.

Obtenez-vous votre part de ce commerce profitable?

Ecrivez-nous pour liste de prix illustré



Cracheirs 2 grandeurs

The E. B. EDDY Company, Limited, - Hull, Canada

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



ment. Empaqueté comme suit:

Caisnes de 96 paquets de 5 cents . . . \$2.40

Caisse de 60 paquets de 1 livre.. \$2.45

— — 120 — de ½ livre.. 2.65

— — 30 — de 1 livre.. 2.65

et 40 paquets mélangés. ½ livre. 2.55

PRODUITS B. T. BABBITTS

Nous cotons:
Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets 4.80



Nettoyeur Babbitt, caisse de 50 paquets 2.40
Nettoyeur Babbitt, (Kosher), caisse de 50 paquets 2.40
Lessive Pure Babbitt, caisse de 4 douzaines 5.25
Port payé pour envois de 5 caisses ou

plus, ne dépassant pas un fret de 25 cents les 100 livres.

THE CANADA STARCH CO., LTD.
Manufacturier des Marques
Edwardsburg.

Empois de buanderie. La liv
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) 0.09%
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre . . . 0.10%
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres 0.10%
Kegs No. 1 d'Empois Blanc (caisse de 100 livres) 0.10%
Barils d'Empois Blanc No 1, (300 livres) 0.10%
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres) 0.11%

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sort en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.60



Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'alun. La doz.
6 doz. de 2 oz. \$0.80
4 doz. de 4 oz. 1.25
4 doz. de 6 oz. 1.70
4 doz. de 8 oz. 2.25
4 doz. de 12 oz. 2.75
2 doz. de 12 oz. 2.85
4 doz. de 1 lb. 3.50
2 doz. de 1 lb. 3.60
1 doz. de 2 ½ lbs. 8.60
½ doz. de 5 lbs. 15.65
2 doz. de 6 oz. 9.55
1 doz. de 12 oz. cse
1 doz. de 16 oz. 9.55

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La caisse
4 doz. à la caisse 5.55
3 caisses 5.45
5 caisses ou plus 5.40



Soda "Magic" la caisse
No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 4.30
5 caisses 4.15
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. . 4.55
5 caisses 4.45

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett" Caque de 100 livres, par caque 5.15



Barils de 400 livres, par baril . . 14.45
Crème de Tartre "Gillett"
¼ lb. ppts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) . . 3.25
½ lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse) . 6.25
½ lb. Caisnes avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) . 6.95
Par Caisse

2 doz ppts. ½ lb. Assortis, 25.50
4 doz. ppts. ¼ lb.
5 lbs. canistres carrées (½ doz. la lb. dans la caisse) 1.09%
10 lbs. caisses en bois 1.04
25 lbs. seaux en bois 1.04
100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.01

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett:

France dans Québec et Ontario La liv.
Seaux en bois, 25 livres 0.12%
Seaux en bois, 50 livres 0.12
Caisnes en bois, 50 livres 0.11
Canistres 5 livres 0.15%
Canistres 10 livres 0.18%
Barils en fer, 100 livres 0.11%
Barils 400 livres 0.10%

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE.

Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.58
Etiquette Rouge, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.58
Etiquette Rouge, paquets ¼ livre, c-s 29 ½ livres, la livre 0.60
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.65
Etiquette Argent, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.65
Etiquette Argent, paquets de ¼ livre, c-s 29 ½ livres, la livre 0.67
"PRIMUS"

Thé Vert, Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.58
Etiquette Rouge, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.58
Etiquette Rouge, paquets de ¼ livre, c-s 29 ½ livres, la livre 0.60
Etiquette Argent, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.65
Etiquette Argent, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.65
Etiquette Argent, paquets de ¼ livre, c-s 29 ½ livres, la livre 0.67

La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférée de toutes les bonnes ménagères.

The advertisement features a central illustration of a large industrial factory complex with multiple buildings and a large open area in front. The factory is labeled 'MAGIC BAKING POWDER'. Surrounding the factory are four product tins: 'MAGIC BAKING POWDER' (top left), 'GILLETTS GROUND CREAM TARTAR' (top right), 'GILLETTS LYE' (bottom left), and 'ROYAL YEAST CAKES' (bottom right). A banner at the bottom of the factory scene reads 'E. W. GILLETT COMPANY LIMITED' with 'WINNIPEG', 'TORONTO, ONT.', and 'MONTREAL' listed below.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



L'évidence même démontre

que la valeur alimentaire réelle des Aliments Marins de qualité devient de plus en plus reconnue et appréciée. L'épicier peut tirer avantage de cette situation en mettant en vedette

Les Aliments Marins Marque Brunswick

les lignes de confiance, qui se vendent rapidement et qui s'attirent journellement de nouveaux amis dans tout le Dominion.

Donnez à la Marque Brunswick l'avantage d'un essai et voyez par vous-même combien ces lignes sont dignes de leur popularité.

Faites votre choix parmi la liste suivante:—

1/2 SARDINES A L'HUILE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)
HARENG SAUCE AUX TOMATES

1/4 SARDINES A LA MOUTARDE
KIPPERED HERRING (Hareng saur)
CLAMS

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT {
Montréal et Banlieue . . \$3.00
Canada \$2.50
Etats-Unis \$3.00 } PAR AN
Union postale, frs 20.00

Circulation fusionnée {
LE PRIX COURANT
Le Journal des Marchands détail-
lants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables
à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 20 septembre 1918

Vol. XXXI—No 38

LES MARCHANDS-DETAILLANTS DE LA PROVINCE DE QUEBEC VEULENT-ILS OUI OU NON UN REGLEMENT DE FERMETURE DE BONNE HEURE ?

"La fermeture de bonne heure des magasins de campagne, voilà la grande question à l'ordre du jour parmi les marchands de la province de Québec", nous disait cette semaine notre voyageur, de passage à nos bureaux. "Elle a soulevé bien des controverses, donné cours à bien des discussions, engendré de vives polémiques, et il est vraiment extraordinaire qu'une question qui suscite un intérêt aussi général n'ait pas donné naissance à une action décisive dans un sens ou dans un autre."

Il y a longtemps, en effet, que cette question est pendante, attendant une solution on ne sait d'où, on ne sait de qui et c'est précisément cette ignorance et cette nonchalance de la part du commerce de détail qui sont la cause du peu de résultats obtenus des mouvements régionaux qui ont agité si souvent cette importante question.

Et d'abord en quoi consisterait un règlement de fermeture de bonne heure des magasins de campagne si une décision intervenait à ce sujet?

Un tel règlement consisterait à imposer à tous les marchands de la campagne une heure fixe de fermeture tous les jours. Quelle serait cette heure? Sept heures du soir ou huit heures? Devrait-on appliquer pareille mesure à tous les jours de la semaine ou à deux ou trois jours seulement? Devrait-il y avoir exception pour les veilles de jours de fête et pour les périodes de fêtes? Ce règlement s'appliquerait-il à tous les détaillants sans exception: épiciers, quincailliers, restaurants, etc.?

Autant de questions qui demandent un examen sérieux de la part des intéressés qui sont les meilleurs juges en la matière et qui devraient être les proposeurs, les instigateurs de toute législation répondant à ce besoin.

Mais, avant tout, est-ce réellement un besoin? C'est

là le point capital de l'affaire, le pivot sur lequel doivent venir se greffer les propositions, les projets, les arguments, les volontés et c'est par conséquent ce point qu'il faut élucider avant d'entreprendre quoi que ce soit de décisif et de tangible. Si le règlement de fermeture de bonne heure des magasins de campagne n'est que le vœu imaginatif d'un petit nombre, s'il ne réunit que quelques adeptes, s'il a contre lui une masse de détracteurs, il n'est pas viable, et ne saurait aboutir. Il faut donc que les marchands-détaillants de la province se prononcent catégoriquement pour ou contre et donnent les raisons de leur attitude. Si ce projet de fermeture de bonne heure ne réunit pas le gros des approbations, s'il n'assemble pas la majeure partie des votes, (car c'est un véritable referendum qu'il faut pour être fixé sur l'opinion générale) il n'a pas sa raison d'être et il devient inutile d'en proposer la réalisation qui serait vouée à un insuccès certain.

Sans doute ce travail de collection des opinions ne peut se faire en un jour; il laisse entrevoir des assemblées locales de marchands, des consultations publiques, car le sentiment du consommateur devra être pour quelque chose dans la résolution prise; il suppose surtout la convocation d'un grand ralliement où les délégués régionaux viendront exposer leurs vues et exprimer l'opinion de leurs confrères. C'est une tâche malaisée, mais qui ne doit pas rebuter les commerçants. Il faut pour que les marchands désireux de trancher une fois pour toute cette question ne dépensent pas leurs énergies et leurs démarches en pures pertes, il faut — disons-nous — une organisation mûrement réfléchie. Que chaque marchand s'interroge donc, qu'il pèse les avantages et les inconvénients d'une mesure de fermeture de bonne heure des magasins dans sa propre localité, qu'il étudie la question sous toutes ses faces, qu'il en parle à ses collègues, qu'il donne des raisons, qu'il formule des objections et si la chose en vaut la peine, si



**BLACK
WATCH**

TABAC NOIR A'CHIQUER, (EN PALETTES)

Black Watch

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS,



**BLACK
WATCH**

elle répond à un besoin véritable du monde commercial, il sera temps de faire les premiers pas dans la voie de la réalisation d'un tel projet, et le moment venu nous nous ferons un plaisir d'apporter notre concours désintéressé aux marchands de la province de Québec pour les aider à obtenir ce qui répond le mieux à leurs aspirations.

LES PERSPECTIVES DE RECOLTE DES POMMES DE NOUVELLE-ECOSSE, SONT UN PEU PLUS BRILLANTES

Les récents rapports sur les conditions affectant la récolte de pommes dans la province de Nouvelle-Ecosse, ont été plus favorables au cours du mois dernier. Les estimés à cette époque donnent pour récolte probable de 400,000 à 500,000 barils. Dans l'ensemble, les conditions ont été défavorables et l'on s'en rend compte en songeant qu'une récolte moyenne se chiffre de 800,000 à 1,000,000 de barils. L'automne dernier, la récolte annonçait 650,000 barils, tandis qu'en 1911, les vergers de la Nouvelle-Ecosse produisaient 1,800,000 barils. Bien que la récolte de cette année soit estimée au-dessous de la moyenne, les producteurs de fruits de la Nouvelle-Ecosse ont à trouver un marché en dehors de la province pour au moins 300,000 barils et certains d'entre eux cherchent la possibilité d'écouler une partie de la récolte dans la partie est des Etats-Unis.

LES PRIX DES EPICES

Les prix des épices de presque toutes les espèces montrent des augmentations substantielles au cours des dernières années et les importateurs font rapport de la difficulté sans cesse croissante d'obtenir des approvisionnements en quantités suffisantes pour répondre aux besoins à la satisfaction de tous.

Les poivres qui, il y a un an, se vendaient de 35c à 38c pour le noir et de 38c à 45c pour le blanc, sont à présent de 44c à 46c et de 50c à 55c la livre respectivement. Les rapports des Etats-Unis indiquent à présent, une demande un peu meilleure.

Les clous de girofle sont plutôt rares et la demande en est modérée. Les prix qui, il y a un an variaient de 40 à 55c, sont à présent de 75c à 85c la livre.

Les gingembres montrent peu de changements encore que ceux de la Jamaïque soient légèrement plus élevés. Les prix qui se rangeaient de 25 à 35c, il y a un an, sont à présent de 30c à 40c la livre. Il y a plus d'activité dans la plupart des sortes de graines et d'herbes. Les prix de la graine de céleri varient de 65c à 75c et ceux de la graine de carvi de 90c à \$1.00 la livre. Les prix, il y a un an, pour la graine de céleri étaient de 40c à 50c, et pour la graine de carvi, de 75c à 80c la livre. La graine de moutarde, il y a un an se vendait de 25c à 30c; aujourd'hui elle est cotée de 38c à 45c la livre.

Les présentes indications ne font pas prévoir d'embargo ou de prohibition sur les différentes lignes d'épices, mais une rareté surprenante est à craindre.

LES RAISINS GRECS

Tout donne à penser que le commerce canadien pourra s'approvisionner de raisins grecs. Un nouvel ordre récemment émis par le gouvernement britannique donne libre importation au Royaume-Uni, à condition que tous les raisins arrivant en Angleterre soient livrés au Contrôleur des Vivres à quatre prix maximums fixés

sur quatre qualités étalons, payables au comptant. Le gouvernement anglais assume les risques maritimes et de guerre moyennant une prime fixe de 10 pour 100. Suivant cet arrangement, 2,500 tonnes ont été chargées et expédiées la seconde semaine de juillet et quelques quantités additionnelles via Naples et Gêne. Il fut annoncé plus tard que deux vapeurs seraient chargés de 7,000 tonnes la dernière semaine de juillet. Des cotations sont faites à présent, en anticipation de l'opportunité d'envoi de la nouvelle récolte. Il est probable qu'il n'y aura pas de quantités suffisantes importées au Canada pour que les plus ordinaires qualités puissent se détailler au-dessous de 30 cents la livre.

LA VENTE DU THE ET DU CAFE AUX ETATS-UNIS

Le thé et le café ne seront vendus aux Etats-Unis qu'en paquets non métalliques dès que les stocks de boîtes en métal auront été épuisés. Telle est la recommandation qui a été faite par un comité représentatif du commerce, à une conférence avec les officiers de l'administration au cours de laquelle fut discutée la nécessité de conservation du fer-blanc, du bois de construction et de la main-d'oeuvre pour fins de guerre.

Le café sera vendu au détail en paquets de une, trois et cinq livres chaque, et le thé en paquets de un-quart, demi et une livre. Les paquets carrés seront adoptés autant que possible pour épargner de l'espace et les caisses pour envois seront en grande partie de fibre. Cela économisera le bois et l'acier des clous employés autrefois dans les caisses en bois.

UNE NOMINATION IMPORTANTE

M. J. W. Davidson, mieux connu familièrement sous le nom de "Wylie" parmi ses nombreux amis, vient d'être élevé à la position importante de gérant des ventes des populaires Balances Dayton, qui font partie de la International Business Machines Company, Limited.

M. Davidson a—peut-on dire—grandi avec les Balances Dayton, étant entré dans cette entreprise, il y a plus de 16 ans. Le territoire sous son autorité s'étend de Terre-neuve à Victoria (C.A.) et comprend des agences dans toutes les cités, ainsi qu'une phalange de vendeurs de 40 représentants qui tiennent aussi le Trancheviande Dayton et le Coupe-fromage Dayton.

Tous ceux qui connaissent "Wylie" ne peuvent avoir de doute sur son succès. Il est soutenu par une corporation canadienne d'un capital de deux millions de dollars, sa compagnie manufacturant trois des spécialités les meilleures du monde: Les Enregistreurs de Temps "International" de Dayton, les Machines à additionner et à calculer Hollerith, sous le contrôle de M. F. E. Mutton, vice-président et gérant-général. Les bureaux principaux de M. Davidson seront à Toronto.

Le juge F. S. MacLennan, de la Cour Supérieure de Montréal, a été nommé président permanent du tribunal d'appel, qui a été formé, il y a quelques mois, pour régler les différends industriels. Ce tribunal fut créé au moment où le gouvernement fit connaître les principes d'après lesquels il espérait voir les patrons et les ouvriers régler leurs rapports entre eux, dans le but d'éviter des pertes de temps, par les grèves ou par les "lockout".

LA VENTE DES POELES A L'AUTOMNE

Comment le vendeur doit agir vis-à-vis des différentes catégories de clients

Trois des principaux facteurs dans le succès de la vente des poêles, pendant les mois d'automne sont : connaître vos marchandises, tenir une liste de vos clients et avoir un étalage brillant, propre, attrayant. A notre époque de concurrence acharnée, rien ne devrait être négligé pour s'attirer des clients. L'importance de pouvoir citer à un acheteur probable des voisins qui ont fait l'acquisition d'un poêle semblable à celui auquel vous voulez l'intéresser, ne saurait être mise en doute : c'est un point capital pour la vente. Si cet acheteur probable peut aller voir chez un ami un poêle semblable à celui que vous lui offrez, en opération, et si cet ami lui en donne une bonne appréciation, la vente est faite. La liste de clients a aussi un double usage. Si vous la tenez convenablement elle procure une source exacte d'information pour les parties détachées pour réparation. Tout poêle nécessite tôt ou tard des pièces de rechange et si, lorsque votre client vient au magasin, vous pouvez consulter vos listes et voir de suite exactement quelle sorte de poêle il a acheté vous êtes en mesure de lui fournir, à l'instant, ce qu'il désire. Les clients apprécient un service rapide comme celui-là.

En général, il n'y a rien comme l'enthousiasme pour pousser les ventes de poêles à l'automne. Si vous avez un étalage de poêle joliment arrangé et attrayant, et si vous en êtes enthousiaste vous pouvez donner des arguments plus convaincants.

"Cette ligne est une des plus belles que nous ayons jamais tenue en stock" disait un vendeur enthousiaste, à une cliente. "Elle peut supporter votre plus minutieux examen, et je suis persuadé que si vous achetez un poêle de cette sorte vous ne pouvez manquer d'en avoir la plus parfaite satisfaction." Et il énumérait tous les points particuliers militant en faveur de ce poêle. Il donnait l'impression d'avoir en effet, dans son magasin, le meilleur poêle qu'il fut possible d'avoir, et ce qu'il disait n'était que l'expression continuelle des mérites de ses marchandises. Son enthousiasme était contagieux et lorsqu'il eut nommé à cette cliente, quelques acquéreurs de cette même sorte de poêle, il n'eut pas de peine à fixer le choix de sa visiteuse.

Il est essentiel qu'un bon vendeur de poêles connaisse complètement les marchandises qu'il essaye de vendre. Il doit en étudier toutes les particularités de façon à être préparé à donner l'information détaillée et à répondre à toutes les questions que peut lui poser la ménagère. Il doit être en mesure de présenter les arguments sous une forme attrayante et convaincante qui inspire une confiance absolue. Il se peut qu'il ne se rencontre pas deux acheteurs qui envisagent la question du poêle au même point de vue. Il importe donc qu'il sache juger rapidement le client qui se présente de manière à appuyer sur les considérations qui aideront à la vente vis-à-vis de chaque personne particulière.

La sorte de clients qui est la plus difficile à amener à composition est celle qui a l'habitude de commander aux maisons vendant par correspondance. Lorsqu'un client de cette catégorie est acheteur d'un poêle, sa première pensée est de consulter un catalogue. Néanmoins, si le vendeur de poêles du magasin de détail connaît réellement son affaire, il n'éprouve guère de difficulté à précipiter la vente, mais il lui faut pour cela avancer souvent de nombreux arguments,

Deux ou trois de ces arguments sans réplique sont qu'en achetant dans la localité, le client peut voir exactement ce qu'il obtient, il peut obtenir une livraison immédiate et a son poêle monté et en opération dans sa maison en très peu de temps. On peut aussi noter le fait que le marchand local peut fournir en quelques minutes les pièces nécessaires pour les réparations. Un autre puissant argument est aussi qu'il est du devoir de tout citoyen loyal d'aider au commerce de sa propre ville.

Les marchands de poêles ont souvent affaires avec des clients qui veulent voir tous les marchands avant d'acheter. Parfois le vendeur s'impatiente des hésitations et des tâtonnements de ces clients. C'est un tort. De tels visiteurs sont en général de bons payeurs et sont plus faciles à gagner qu'on ne le pense. Le tout est de leur montrer qu'ils obtiennent dans la marchandise que vous leur offrez, la meilleure valeur qu'ils puissent obtenir pour leur argent.

Les détaillants ont aussi à faire face à des clients qui ont pour habitude d'acheter à "paiements faciles". Nombre de ces clients sont des honnêtes gens qui n'ont pas le moyen de faire de gros déboursés d'un seul coup. C'est le rôle du vendeur de juger la valeur morale de ces clients. Les marchands de quincaillerie considèrent la clientèle de cette sorte d'acheteurs de différentes manières. Certains prétendent qu'il vaut mieux ne pas leur vendre, parce que dans quelques cas, après avoir livré le poêle, ils ont été obligés de le reprendre. D'autres disent que très souvent, des gens de moyens modestes n'ont pas été en mesure de payer un poêle de bonne qualité d'un seul coup, encore qu'ils désiraient avoir le meilleur, et qu'après leur avoir consenti des conditions faciles de paiement, ils n'ont pas eu à se plaindre, les coupures de la dette étant payées régulièrement avec un louable souci d'honnêteté. Naturellement, en pareil cas, il faut se renseigner avant de conclure l'affaire. Ordinairement les marchands tiennent à recevoir, au comptant, un tiers du prix du poêle, et le reste payable par versements échelonnés, avec la restriction que le poêle ne devient la propriété de l'acheteur qu'une fois qu'il a été payé intégralement. Sans doute, dans ce genre de ventes, il arrive des mécomptes, mais en général, le marchand n'y perd pas, puisqu'en cas d'arrêt des paiements, il rentre en possession du poêle vendu et garde à son profit les paiements faits à date.

Certains marchands engagent leurs clients à payer comptant en leur offrant un escompte. C'est une bonne pratique. Le paiement au comptant devrait être sollicité de tous clients en mesure de le faire.

Un des points essentiels au succès du marchand de poêles est de savoir juger son client d'un coup d'oeil, tant pour ce qui lui convient comme marchandise, que pour sa capacité de paiement.

Plus de 5.000.000 de barils de pétrole ont été expédiés des ports de Tampico et de Tuxpan (Mexique), durant le mois d'août. L'exportation la plus considérable a été faite par la Mexican Petroleum, avec un record de 1.563.000 barils qui, à l'exception de 71.500 barils expédiés au Chili, ont pris la route des Etats-Unis.

LES FOIRES D'AUTOMNE, AGENTS DE PROSPERITE

La valeur des foires d'automne comme producteurs d'affaires et comme agents publicitaires a été pleinement reconnue par nombre de marchands-détaillants, spécialement dans le commerce de quincaillerie. Il y a un vaste champ ouvert pour un travail d'étalage économique et les profits qui en résultent sont toujours en proportion du soin apporté à l'exposition et de l'énergie déployée pour attirer les visiteurs à ces foires. Il y a différents moyens d'entrer en rapport avec les gens qui sont intéressés par les expositions d'automne. Les personnes y viennent de plusieurs milles, avides d'y voir tout ce qui est nouveau et perfectionné. Un très large pourcentage de ces personnes sont des fermiers très prospères. Dans la plupart des cas, ils se sont trouvés trop occupés au printemps et à l'été pour prendre un contact étroit avec les marchandises nouvelles en magasins. A présent que leurs moissons sont faites et que leur argent est en banque, ils sont mûrs pour les expositions. Ils sont dispos à écouter tout ce que vous avez à leur dire touchant vos marchandises et sont enclins à dépenser tout le temps nécessaire pour examiner ce que vous avez à vendre.

Beaucoup de marchands qui autrefois exposaient dans une ou deux foires de leur voisinage immédiat se sont rendus compte qu'il était avantageux d'étendre le rayon de leurs opérations à toutes les foires du comté. Certains d'entre eux même débordent sur les comtés voisins et se mettent à plusieurs pour monter des étalages. Parfois ils font l'acquisition d'une tente assez grande pour réunir les étalages de deux ou trois confrères. D'autres fois, ils s'arrangent pour louer l'espace nécessaire dans la bâtisse principale de la foire. Un épiciers, par exemple, peut prendre ses dispositions pour établir un comptoir avec un quincaillier. Cette coopération peut d'ailleurs s'établir avec n'importe quelle autre catégorie de commerce; nous avons pris l'exemple du quincaillier, parce que ses intérêts touchent de près ceux de l'épiciers, l'étalage de produits alimentaires est rendu plus attrayant par la combinaison des poêles, des équipements de cuisine, réfrigérateurs, etc., toutes choses qui font partie du stock courant d'un magasin de quincaillerie. Si deux maisons s'unissent ainsi, elles réduisent leurs dépenses de 50 pour cent, et très souvent, elles augmentent l'efficacité de leur exposition de 100 pour cent.

Il y a des centaines de foires tenues à l'automne, dans tout le Canada. La plupart ne durent que deux ou trois jours, certaines un jour seulement, mais toutes attirent une grande foule et les comptoirs tenus par d'habiles vendeurs, peuvent y réaliser non seulement de bonnes affaires immédiates, mais jeter aussi les bases d'excellentes affaires à venir. A présent que le Gouvernement a défendu toutes les sortes de jeux de hasard à ces foires, il y a une plus grande opportunité que jamais pour l'établissement de comptoirs profitables dans tous les genres.

Un marchand disait dernièrement qu'il n'avait pu obtenir, cette année, un espace aussi grand que les années passées pour l'exposition de son district, ce qui prouve que d'autres maisons, témoins du succès de ceux qui y prirent part les années d'avant, sont entrées en lice cette année, avec l'idée de prendre leur part du profit qu'on peut réaliser ainsi.

On ne saurait trop engager les marchands-détaillants à prendre part à ces manifestations régionales. Leur

participation à ces foires n'entraîne pas à de sérieuses dépenses. Beaucoup de manufacturiers se font un plaisir d'approvisionner les marchands de matériel publicitaire spécial, pour ces occasions. Ces accessoires peuvent servir de décoration et aider à l'aménagement d'un comptoir d'agréable apparence.

Si vous avez quelque ligne nouvelle ou quelque marchandise intéressante à faire connaître, nulle occasion meilleure ne s'offre à vous.

Quatre-vingt-dix-neuf pour cent des visiteurs à une foire sont intéressés par les marchandises nouvelles.

A présent que les autos et les camions-automobiles sillonnent la campagne, il est relativement facile et peu dispendieux de participer à toutes les expositions et foires d'automne dans un rayon de vingt-cinq à trente milles de sa localité et rien ne saurait donner plus d'entrain et d'élan au commerce de tout marchand.

LES REVENUS DU CANADA AUGMENTENT

Le rapport financier publié pour le mois d'août par le Ministère des Finances d'Ottawa fait voir que durant les cinq premiers mois de l'année fiscale courante et qui finissait le 31 août, les revenus du Dominion ont augmenté de \$12,500,000. Cette augmentation est d'autant plus rassurante que les perceptions douanières accusent une diminution de \$7,000,000 environ. Les plus values qu'accusent diverses perceptions, notamment celles du nombre de taxes de guerre nouvelles, représentent un montant qui a passé de \$6,803,937 à \$16,877,079 et contrebalancent avantageusement la diminution des recettes douanières.

Le revenu total pour les cinq mois a été de \$118,350,000.00 comparativement à \$105,785,600.00 pour la même période de l'an dernier. Les dépenses de guerre pour les cinq mois se sont totalisées à \$63,580,275, contre \$51,427,162 l'année dernière. Pour le mois seulement, le Canada a dépensé, pour fins de guerre, la somme de \$19,571,723.

La dette totale du pays se monte actuellement à \$1,196,239,346, comparativement à \$864,143,590 le 31 août 1917.

L'EGG-O BAKING POWDER COMPANY OFFRE UN DINER

L'Egg-O Baking Powder Co. avait convié la semaine passé au Château Laurier à Ottawa, à un dîner amical, les marchands de gros et les jobbers locaux. M. E. G. Willard, président de la compagnie était présent et fit une intéressante causerie sur la coopération et l'importance de l'action personnelle dans la vente. Il dit qu'aujourd'hui, les manufacturiers doivent plus que jamais se tenir en rapports avec les marchands qui tiennent leurs produits, du fait des nombreux changements qui se produisent journellement dans les conditions commerciales. La compagnie qui, au début, n'avait que 38 jobbers pour distribuer l'Egg-O, en a aujourd'hui 162 et bientôt son produit sera connu dans toute la province de Québec.

LE SUCRE DE CONSERVE ET LES FRUITS

Il est important que les fruits et les légumes qui ont été produits cette année soient mis en conserves ou séchés, et mis en réserve dans la plus grande quantité possible, mais il est également nécessaire d'économiser le sucre. En économisant dans la consommation du sucre, la Commission des Vivres du Canada espère qu'il

aura un approvisionnement suffisant pour les conserves et pour les confitures. Pour la gelée de gadelles, employez trois livres de sucre pour quatre livres de jus de gadelles; pour compotes aux pommes, quatre livres de petites pommes pour trois livres de sucre; pour confitures aux prunes, huit livres de prunes pour six livres de sucre; pour confitures aux gadelles noires, une livre de gadelles pour trois quarts de livre de sucre; pour poires épicées, sept livres de poires fermes pour quatre livres de sucre.

NOTES COMMERCIALES

Conformément à la loi fédérale qui fixe à 90 livres le poids du sac de pommes de terre ou de betteraves, il a été annoncé que les autorités séviraient contre les cultivateurs employant les sacs de 80 livres ou moins.

Le gouvernement canadien, par le ministère du War Trade Board, aura désormais le contrôle de la production de l'acier. Cette mesure n'a d'autres buts que de stimuler la production et de coordonner le travail pour en obtenir le plus fort rendement possible.

Les prix du sucre à New York sont: le centrifuge, \$7.28. Le sucre raffiné, en pain tranché, \$10.50, écrasé, \$10.25, moulu, \$9.50, en cubes, \$9.75, "XXXX" et fondu \$9.20, sucre en poudre, \$9.15, beau granulé et diamond "A" \$9.00, pour confitures "A" \$9.90, No 1, \$8.85.

La "Bell Telephone Co of Canada", a décidé d'augmenter son tarif de nuit à partir du 1er octobre pour le service de "longue distance" pendant la nuit. Entre six heures du matin et huit heures et demie du soir, les taux actuels resteront les mêmes.

L'Association des Epiciers de Montréal a tenu son assemblée mensuelle jeudi 19 courant. M. Throwern, secrétaire général de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada assistait à l'assemblée. Parmi les questions étudiées, citons:

1. Les changements au sujet de la fermeture de bonne heure.

2. Ce que l'Association a l'intention de faire au sujet de la loi des licences et de la vente des liqueurs.

3. La question du poids des légumes à vendre au sac.

• • • •

Mercredi de cette semaine, la Chambre de Commerce du district de Montréal a repris ses séances régulières sous la présidence de M. J. E. C. Daoust. Plusieurs questions importantes y furent discutées.

• • • •

Un grand nombre d'employés de magasins de gros de Montréal, représentant toutes les lignes de commerce ont tenu mardi de cette semaine une assemblée très enthousiaste au Temple du Travail. Cette réunion marquait les démarches préliminaires destinées à former une union chez ces employés.

• • • •

En vertu d'une décision du bureau des industries de guerre des Etats-Unis qui aura son effet rétroactif à partir du 1er septembre, un grand nombre de types de chaussures en caoutchouc devront disparaître. La fabrication des chaussures de ce genre devra cesser, si elle ne s'applique pas à des types indispensables. Cette restriction produirait l'économie de 5.245.300 pieds carrés de bois, employés pour la fabrication des caisses d'emballage, de 29.012.600 cartons, de 1.525.493 pieds carrés d'espace dans les navires ou dans les entrepôts et de 49.617 journées de travail qui pourront être appliquées à des fins plus essentielles.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

H. Dupré v. A. Clément, 21 septembre, 10 a.m., 2660 Hutchison, Robitaille.

J. Rancourt, J. Bouchard, 23 septembre, 1 p.m., 403 Chambly, Lauzon.

Montreal Vehicles Motors Co., J. R. Groulx, 21 septembre, 10 a.m., 14 Victoria, Racette.

A. J. Favreau, J. M. Brouillette, 24 septembre, 10 a.m., 38 Saint-Charles, Longueuil, Robitaille.

Albert Emard, Emile Charbonneau, 24 septembre, 11 a.m., 9, 2e avenue, Saint-Lambert, Robitaille.

Ramsay's Ltd., H. E. Spicer, 23 septembre, 12 a.m., 756 Saint-Joseph, Lachine, Brossard.

C. M. Fowles, J. B. Gagnier, 23 septembre, 10 a.m., Coin Champlain et La-gauchetière Est, Brossard.

Beaudoin Ltd., John Nullonas, 24 septembre, 1 p.m., Longueuil, Brossard.

Perrin & Frère Co., T. Heffernan, 23 septembre, 10 a.m., 43 Côte de la Place d'Armes, Giroux.

J. A. S. Vincent, A. Tanguay, 23 septembre, 11 a.m., 1017 Malo, Normandin.

D. Brodeur, Mme Alex. Latour, alias Bissonnette, 21 septembre, 10 a.m., Rochon.

Mme A. Fortier, L. Leroy, 23 septembre, 10 a.m., 55 Kent, Brouillet.

T. Paquette, L. Heney, 23 septembre, 10 a.m., 44 Avenue Hall, Brouillet.

F. A. Lafontaine, N. O'Brien, 24 septembre, 10 a.m., 731 de l'Épée, Brouillet.

S. Brodsky, A. Lemieux, 23 septembre, 10 a.m., 660 Centre, Lauzon.

Metal Shingle and Siding Co., R. Bergeron, 23 septembre, 11 a.m., 127 Curateau, Lafontaine.

Outremont Garage, Outremont Garage Repair Shop, 11 a.m., 68 Casgrain, Lafontaine.

Société Coopérative de Frais Funéraires, Lucien Proteau, 25 septembre, 10 a.m., 244 Sainte-Catherine Est, Pauzé.

Isaac Shanker, Jacob Goldstein, 24 septembre, 10 a.m., 100 Dorchester, Aubin.

J. A. Bourrer, D. Lapointe, 24 septembre, 10 a.m., 740 Mont-Royal Est, Aubin.

Phylomère Neveu et al, C. Mark, 23 septembre, 328 de Fleurimont, Racette.

Alfred Mercure, J. Hanony, 25 septem-

bre, 10 a.m., 410 Sainte-Catherine E., Racette.

Calixte Cormier, L. A. Mongenais, 26 septembre, 10 a.m., bureau du shérif, Giroux.

Lachine House Furnishing Co., Philorum Pruneau, 24 septembre, 11 a.m., 659 Saint-Ambroise, Sauvé.

Jo.s Gour, Alex. Lacoste, 23 septembre, 10 a.m., 74a Bourget, Sauvé.

Alfred Corbell, Armand Monette, 24 septembre, 11 p.m., 157 Hickson, Sauvé.

Surkes Bros., G. Quesnot, 25 septembre, 202 Chérrier, Normandin.

H. Dupré, A. Clément, 21 septembre, 10 a.m., 2660 Hutchison, Robitaille.

V. Sgroi, B. Ouellette, 19 septembre, 10 a.m., 419 Seigneurs, Lauzon.

M. Feldman, J. Saint-Jacques, 19 septembre, 11 a.m., 2000 Saint-Jacques, en arrière, Lauzon.

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHÉ DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

Avoine de l'ouest canadien, No. 3	0.97	0.98
Avoine d'alimentation No. 1	0.94	0.95
Avoine d'alimentation No. 2	0.90	0.91
Orge du Manitoba No. 3	1.28	
le boisseau ex-magasin.		

LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

La demande pour la farine de blé de printemps est bonne de toutes sources et des affaires se font pour prompts envois, en lots de chars pour expédition aux points du pays à \$11.35 le baril en sacs, f.o.b. Montréal et pour les boulangers de ville à \$11.45 livré.

La demande pour farine de blé d'hiver demeure bonne aux prix de \$11.60 le baril, en sacs neufs de coton et \$11.30 en sacs de jute de secondes mains, ex-magasin.

Le ton du marché pour les substituts est assez actif et des ventes de farine de seigle se font à \$12.25; de farine blanche de maïs à \$12.00; de farine d'orge à \$11.50, de farine d'avoine à \$12 et de farine de blé d'Inde standard du gouvernement, de \$10.50 à \$10.60 le baril livré au commerce.

LE FOIN PRESSE

Le foin pressé se vend, le No 1 à \$17.00, le No 2 à \$16.00, le No 1 mélangé de trèfle à \$15.00 et le No 3 mélangé de mil, à \$14.00 la tonne ex-voie.

LE MARCHÉ AUX BESTIAUX

Le marché de la viande sur pieds aux cours à bestiaux au Pacifique Canadien a été l'un des meilleurs de la saison. Pendant que les prix se maintenaient fermes pour les lignes de haute qualité, ceux des qualités ordinaires déclinaient cependant de 15 à 25 cents par 100 livres. Toutes les lignes ont été en bonne demande.

L'un des faits saillants du marché a été le changement de plusieurs mageris pour l'expédition en divers points des États-Unis, ainsi qu'à destination de Toronto et de Hamilton.

Les pores de choix ont de nouveau décliné de 50 cents par 100 li-

vres et leurs prix ont varié de \$20 à \$20.50.

Les cotations ont été comme suit: bouvillons de choix, de \$11.75 à \$12.50; bons, de \$9.00 à \$11.34; ordinaires, de \$8.00 à \$9.00; Vaches, de \$8.00 à \$9.25; taureaux, de \$6.50 à \$7.25; moutons, de \$11.00 à \$13.00; veaux nourris au lait, de \$10.00 à \$14.00; nourris à l'herbe, de \$7.00 à \$8.50.

FICELLE DE COTON — CONFITURES — OLIVES

Parmi les hausses enregistrées cette semaine, on note celles affectant les ficelles de coton. L'augmentation est évaluée à 8c la livre par un jobber qui cote actuellement 73-74 cents la livre pour les 4 plis et 69-70 pour les 3 plis.

Les confitures Upton sont également en hausse. Cette augmentation s'applique aux seaux de 30 livres et est de une cent la livre à 16c; de 2 cents par boîte sur les boîtes de 4 livres qui sont à présent à 67c chaque, et 5c par douzaine sur les 12 onces qui sont à présent à \$2.00 la douzaine.

Les olives Libby sont en hausse d'environ 5 à 7½ pour 100. Les Manzanilla sont cotées à \$3.15 pour bocaux de 16 onces; \$2.00 pour bocaux de 8 onces, et les Queen en bocaux correspondants, \$2.30 et \$3.65.

COCOANUT, POUDRE A PATE

Une hausse de 2c la livre est annoncée sur les cocoanuts de toutes tailles et formes. Les paquets d'1 livre se vendent à présent, sur la base de 35½ à 37c la livre.

Les poudres à pâte Dally sont cotées sur une nouvelle base qui représente une hausse comme l'indiquent les prix suivants: grandeur 4 onces, \$1.15 la douzaine; 6 onces, \$1.60; 8 onces, \$2.15, et 16 onces, \$3.80. Les anciens prix étaient respectivement: \$1.05, \$1.50, \$2.00 et \$3.25 la douzaine.

LES POMMES DE TERRE

Les pommes de terre se vendent dans le gros de \$1.90 à \$2.00 le sac de 90 livres, ex-magasin.

LES SUCRES

La St. Lawrence Sugar Refining a annoncé qu'elle a avancé le

prix de toutes les qualités de son sucre raffiné de 40c les 100 livres en sac. Le sucre fin granulé sera donc coté à \$9.50 les 100 livres. La Canada Sugar Refining Co. cote son sucre à \$8.75 tandis que l'Atlantic Sugar le vend à \$9.00.

LE SEL EN SAC EN HAUSSE AINSI QUE LE PATE DE POISSON

Les nouveaux prix cotés pour le sel en sacs sont: en sacs de 140 livres, \$1.90, le précédent prix étant de \$1.75. Les demi sacs de 100 livres sont à présent à \$1.40 au lieu de \$1.35 et les quarts de sacs de 50 livres à 72½c au lieu de 70c.

Les produits de poisson de la Halifax Fish Co. sont en hausse considérable. L'ancien prix de \$4.60 par caisses de 24 1's est à présent passé à \$5.15; les caisses de 12 3's sont montées de \$7.50 à \$8.25, et les lignes de la Acadia Fish Co. par caisses de 12 2's montent de \$4.50 à \$5.15. Les tablettes de poisson, dans la grandeur 20 1's sont à \$3.90 au lieu de \$3.40 et la morue coupée en petits morceaux en paquets de 2 douzaines, est à présent à \$2.40.

FRUITS FRAIS

Pommes Duchesses No 1 Américaines ou jaunes transparentes No 1	4.50
Do. No 2	4.00
Fraises	5.00
Abricots (Cal.) boîte	3.00
Bananes grosses fancy, régime	4.50
Blueberries Saguenay (boîte de 18 quarts)	2.75
Cantaloups (grosseur 45) crate	6.50
Do. (grosseur 15)	3.00
Raisins (Californie) 4 paniers.3.00	
Grape Fruit (Jamaïque)	3.25
à	3.75
Citrons (choix)	7.00
Melon (musk) crate de 10-12.2.25	
Oranges (Valence)	10.50 à 11.00
Oranges (Californie navels)	10.00
Prunes (Cal.) crates	3.00
Ananas (Cuba) crates	6.00
Poires (Cal.) petites boîtes	4.50
Pêches, boîtes	1.75

BEURRE — MARGARINE

Margarine, la livre	0.31	0.32
Beurre supérieur de crèmerie	0.45½	0.46

Beurre fin de crème	0.44½	0.45
Beurre supérieur de ferme	0.38	0.40
Beurre fin de ferme	0.36	0.38

FROMAGES

La commission d'achat paye les prix suivants:

Fromage No. 1	0.23
Fromage No. 2	0.22½
Fromage No. 3	0.22

LE MARCHÉ A PROVISION

Les pores vivants en lots de choix se sont vendus de \$20.00 à \$20.50 pesés hors charrs. Les pores apprêtés fraîchement tués des abattoirs se sont vendus de \$28.50 à \$29.00 les 100 livres en lots pesants de choix.

LES OEUFS

Nous cotons les prix de gros suivants:

Oeufs strictement frais pondus	0.58	0.60
Oeufs stock de choix	0.53	0.54
Oeufs stock No 1	0.00	0.49

LAIT EN CONSERVE ET FARINE DE POMME DE TERRE

De nouveaux prix sont annoncés pour la farine de pomme de terre de la manufacture Edwardsburg. L'ancien prix de \$3.60 a été porté à \$4.00. Le lait en conserve, marque Eagle and Challenge a été haussé de 25c par caisse et cette même avance est applicable au cacao au lait Reindeer, les prix étant, à présent, de \$6.00 par caisse pour les grandes boîtes, et \$6.25 pour les petites.

NETTOYEUR POUR LES MAINS

Le nettoyeur pour les mains est en hausse. Le prix de gros pour le Snap est maintenant de 15c plus élevé, à \$5.55.

LES PRIX DES CONFITURES ET GELEES NOUVELLES

Des hausses sont annoncées pour les différentes lignes de confitures et gelées.

Quelques-uns des nouveaux prix sont comme suit: confitures de framboise set de fraises, grandeur 16 onces, \$3.90 la douzaine; 12 onces, \$3.30; 4 livres, 98c; 5 livres, \$1.22; 7 livres, \$1.62 et en seaux de 14 et 30 livres, 24c la livre.

La gelée de pommes Crab en grandeurs 12 onces est marquée à de 16 onces, à \$2.95; en boîtes de

4 livres, 76c; 5 livres, 90c; et 7 livres, \$1.26, tandis que les seaux de 14 et 30 livres sont à 17½c la livre.

Les prix pour abricots purs, groseille rouge, blueberry et gooseberry en grandeurs 12 onces sont de \$2.70 la douzaine; en 16 onces, \$3.25, 4 livres, 84c; 5 livres, \$1.03 et 7 livres, \$1.41. En seau en bois le prix est de 19c la livre. Les confitures de greengage, de prunes, de pêches, et de poires sont aux prix suivants: 12 onces, \$2.60; 16 onces, \$3.15; 4 livres, 82c; 5 livres, \$1.01; 7 livres, \$1.38; et en seaux de 14 et 30 livres, 19c la livre.

LES CONSERVES

Saumon Sockeye:—	
“Clover Leaf”, boîtes plates,	
½ livre	2.40 2.45
boîtes plates, 1 livre	4.00
Grosses boîtes, 1 liv., 4 douz.	
la douzaine	3.75
½ boîtes plates, caisses 8 douz.	
la douz.	1.50 2.00
Chums, boîtes 1 livre	1.80
Pinks, boîtes 1 livre	2.30 2.40
Cohoes, boîtes 1 livre	2.65
Red Springs, boîtes 1 livre	2.70
Red Springs, (nouveau) doz.	3.75
Saumon de Gaspé, marque Niobé, caisse de 4 douz., la douz.	2.25
Sardines canadiennes (caisse) 6.75 à	7.00
Sardines norvégiennes la caisse de 100 “¼ s”	20.00
Homards, boîtes ½ livre, la douz.	3.60 3.65

Légumes en conserves

Asperges (Américaines), Mammoth, vertes, la douz	4.00
Tomates, 1s	1.25
Tomates, 3s	2.50 2.75
Tomates E.U. (2s)	1.90 2.12½
Tomates 2½s.	2.40 2.60
Pois standards	1.45 1.47½
Pois, early June	1.57½ 1.60
Fèves golden wax	1.85 1.90
Fèves Refugees	1.85 1.90
Blé-d'Inde, 2s, la douz.	2.25 2.40
Epinards, (E.U.) 3s.	3.00
Epinards (E.U.) gallons	10.00
Blé-d'Inde (en épis), boîtes de un gallon, la douz.	8.50
Framboises rouges, 2s	4.00
Simcoes	2.75
Cerises rouges, 2s	2.60 2.90
Fraises, 2s	3.00
Fraises, 1918, (2s)	4.00
Rhubarbe, 2½s.	2.60
Blueberries, 2s, la douz.	1.85
Blueberries, gallon	7.00
Pumpkins, 2½s	1.60 1.70
Carottes, tranchées, 2s	1.45
Pommes (gallon)	5.00

Pêches (2s) sirop épais	2.00 2.40
Poires (3s) sirop épais	2.45
Ananas, 1½s.	2.25
Ananas, 2s	3.10
Ananas (graté) 2s	2.90
Prunes Greengage (sirop léger)	1.90
Prunes Lombard (2s) sirop épais	1.70

PRODUITS D'ERABLE — MIEL

Nous cotons:—

Sirop d'érable, 13 livres, mesure impériale	1.90 2.00
Sirop d'érable, 5 galls., le gall.	1.85
Sirop d'érable, boîtes 8½ liv.	1.35
à	1.45
Sucre d'érable, en blocs, la livre	0.21 0.22
Miel:—	
Comb (fancy)	0.25
Comb (No. 1)	0.23
En boîtes (60 livres)	0.22

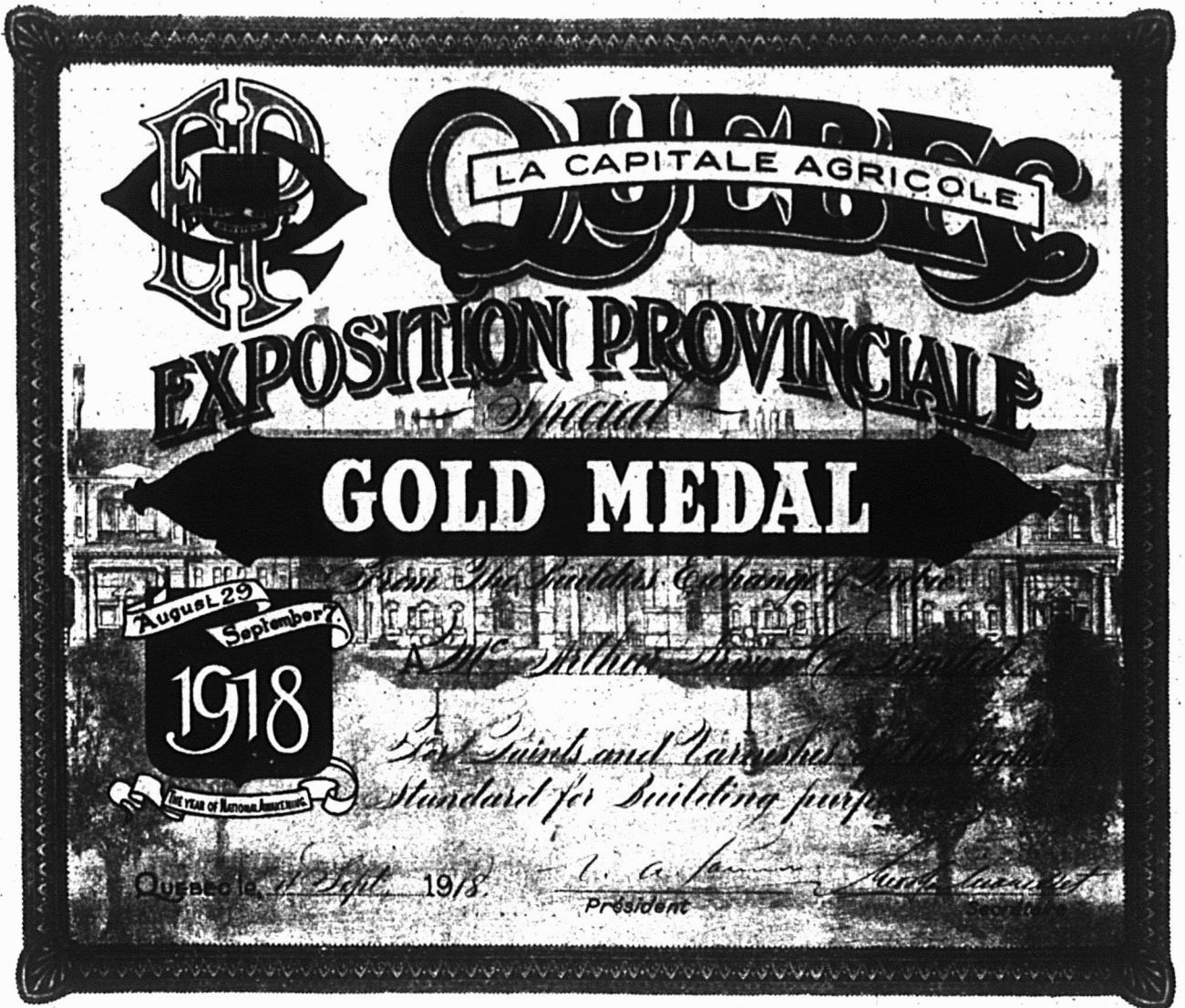
MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde:—

Barils environ 700 livres	0.07½
½ ou ¼ baril, ¼c de plus la livre.	
Kegs.	0.07¾
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse	4.80
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	5.40
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse	5.10
Boîtes de 20 livres, caisse ¼ doz., à la caisse	5.05
2 galls. seau 20 liv., chaque	2.25
3 galls. seau 38½ liv., chaque	3.40
5 galls. seau 65 liv., chaque	5.50

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Vital Béclair	La Cité de Montréal
David Blais	Craig
Lionel Morris	Metropolitan Life Ins
Joseph Robitaille	Y. M. C. A.
Joseph John Campbell	Peter Lyall and Sons
David Armand	D. Armand & Cie
Gadfrui Leboeuf	Imperial Munition
Arthur Brunet	Hospice Saint-Jean-de-Dieu
Edgar Bédard	N. Chaput
Yelin & Jacob Stein	Louis, Ltd.
L. Yelin et L. Yelin	O. Lortie
Arthur Rousseau	St. Lawrence Bridge Co.
Louis Mignault	C.P.R.
Hormisdas Lussier	The Montreal Dairy Co., Ltd.
Jos. Potvin	Lymburner
E. G. Renaud	Sun Life Insurance Co., Canada
Désiré Berthiaume	C.P.R.
Théo. Descoteaux	Dominion Textile
Georges Chevalier	City Ice Co.
Arthur Flatman	James Ballantyne
Alfred Gagnon	La Cité de Montréal
J. Delphin Richard	Geo. Slater, Ltd.
Arthur Léveillè	Aubry & fils
Oscar Genest	Thos. Davidson



Les Peintures et Vernis Crown Diamond remportent la Médaille d'Or

A l'Exposition Provinciale de Québec, la Médaille d'Or offerte par le Builders Exchange de Québec a été gagnée par les Peintures et Vernis Crown Diamond manufacturés par McArthur, Irwin, Limited.

Les Peintures Crown Diamond ont tenu la tête sur le Marché de Québec depuis qu'elles y sont manufacturées, il y a plus de soixante-quinze ans et elles sont l'objet d'une vente considérable dans toute la Puissance du Canada.

Si vous ne vendez pas encore les Peintures Crown Diamond, écrivez-nous pour prix et informations. Un Diplôme de Médaille d'Or a été aussi donné à McArthur, Irwin, Limited, à l'Exposition pour ses étalages de Jap-a-Lac, d'Alabastine et de Colle à Mur Munns.

McARTHUR, IRWIN, LIMITED
MONTREAL ESTABLISHED 1842 TORONTO

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

OUTILS DE BUCHERONS, PELLES A NEIGE

Une hausse est enregistrée sur les pelles à neige Victor, évaluées à 10 pour cent des anciennes cotations. Une hausse sera appliquée aux outils de bûcherons, car on est à reviser les listes de prix et les escomptes.

FILS POUR TABLEAUX

Une augmentation a marqué les prix des fils pour tableaux, ce qui donne les prix suivants: 25 verges No 1, \$1.75; No 2, \$2.35; No 3, \$3.00 et No 4, \$3.80. Dans les grandeurs 25 pieds, les prix correspondants sont: No 1, 80c; No 2, 90c; No 3, \$1.15 et No 4, \$1.35.

LES CADENAS

Les cadenas Yale et Towne se vendent comme suit pour les modèles ci-dessous: No 805, \$13.20; No 813, \$1.70; No 823, \$16.20 et No 833, \$18.40 la douzaine.

LES PRIX DES MANCHES, DES FUSILS ET DES CARABINES

Les prix des manches d'outils ont encore été changés cette semaine, et l'on cote: manches de hache en chêne, 26 pouces, forme octogonale, la douzaine, \$2.00; les 36 pouces, en hickory, \$3.60. Les manches de piques 36 pouces, No 1, \$4.35; manches de marteau, \$3.11, la douzaine; manches de hachettes et marteaux, 12 à 14 pouces, \$1.06, et 18 pouces, \$1.34 la douzaine.

La Stevens Firearms Co. annonce une hausse de 10 pour cent sur sa ligne de carabines et fusils.

LES GRAISSES EN HAUSSE

La graisse Mica pour axe, se vend à présent: 24 seaux de 3 livres \$8.05 la caisse; 48 1's, \$6.35, seaux de 10 livres, \$1.40 chaque; 12 5's, \$7.75 et seaux de 25 livres \$3.00 chaque. La graisse à moyeux Arctie se vend: 12 5's, \$10.20 la caisse; Nos 0, 1 et 2 pour 36 1's, \$6.30 la caisse; seaux 25 livres,

13¼ la livre; blanche Nos 3, 4 et 5, en proportion.

CORDES EN HAUSSE

La pure Manille se vend à 39c de base; la Manille anglaise à 33c, et la sisal à 27½c la livre.

COUTELLERIE, RASOIRS, TONDEUSES

Les prix ne sont plus cotés sur les différentes lignes de ciseaux et tondeuses, rasoirs et canifs. Un gros manufacturier de ces marchandises des Etats-Unis a fait savoir au commerce qu'il n'accepterait plus de commandes qu'à condition que l'acheteur consente à accepter livraison sur la base des prix au moment de l'envoi. On dit que la production de ces lignes sera réduite.

LES TONDEUSES DE CHEVAUX EN HAUSSE

De nouveaux prix sont donnés pour les tondeuses pour chevaux et machines à tondre. Ces prix concernent la marque Stewart et sont comme suit: No 2, \$19, liste; No 1, \$13.00; No 8 machine à tondre les moutons, \$16.25 et No 9, \$19. L'escompte est de 25 pour 100.

LES HACHE-VIANDE

On note des changements de prix pour les hache-viande Uni-

versal. Les Nos 0 sont à présent à \$19.25 la douzaine; les Nos 1, à \$23.30; les Nos 2, à \$28.35 et les Nos 3 à \$36.45.

LES AMPOULES DE LAMPES DE POCHE

Les ampoules de lampes électriques de poche sont en hausse, étant cotées à \$23.00 le 100, avec 35 pour 100 d'escompte en quantités et 25 pour 100 d'escompte par moindres lots.

OAKUM, CLOUS DE FER A CHEVAL

Dans certains endroits le prix de l'oakum est avancé de 10c la livre.

Les clous de fer à cheval sont en hausse et les prix de liste pour ceux de la marque M.R.M. sont comme suit: No 3, \$78.00 les 100 livres; No 4, \$38.00; No 5, \$18.00; No 6, \$17.00; Nos 7 et 8, \$16.00; et No 9 et plus, \$15.00 cela correspond à une hausse de \$2.00 la caisse.

GAZOLINE ET HUILE DE CHARBON

On cote la gazoline à moteur, 34 cents le gallon; l'huile de charbon Royalite, 19c; et l'Electroline et la Polacine 22 cents le gallon.

LA SOUDURE EN BAISSSE

Les prix actuels sont: Soudure (garantie)0.60

Remington UMC

C'est la ligne complète

Si vous achetez les Remington U M C vous avez une ligne complète — qui est d'un grand avantage pour la tenue d'un magasin. Carabines et cartouches métalliques de tout calibre. Fusils de chasse et cartouches chargées de plomb en grande variété. Tout ce qu'il y a de meilleur.

Assortiments chez tous les fournisseurs.

REMINGTON UMC of CANADA
LIMITED
WINDSOR (Ontario)



Soudure stricte, la livre055
Soudure commerciale050 ³ / ₄
Soudure (wiping)050 ³ / ₄
Soudure en tige (calibre 8) . . .	
40-60057
45-55062

LA TERE BENTHINE

Nous cotons:	Gall. Imp.
1 à 4 barils094 0.95
Petites quantités	1.01 1.02

L'HUILE DE LIN EN BAISSÉ

Un sentiment de baisse s'est manifesté cette semaine sur l'huile de lin et les cotations ont été ramenées aux taux suivants:

	Brute	Bouillie
Huile de lin Gall. imp.	gall. imp.	
1 à 4 barils—		
\$2.00-\$2.05-\$2.10	\$2.02 ¹ / ₂ -\$2.07 ¹ / ₂ -	
\$2.15.		

LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Le blanc de plomb à l'huile est en hausse de 50 cents les 100 livres, ce qui porte les cotations aux taux suivants: par lots de 5 tonnes, \$17.00 les 100 livres, par tonne, \$17.35 et par plus petits lots, \$17.85.

BALAIS DE PARKER BROOM CO.

Spécial	\$8.50
Rideau	9.25
No. 3	10.25
Electric	10.75
Carpet	11.25
Daisy	11.25
Parker	12.25
Lady Grey	14.00
Heavy warehouse	11.25
Light warehouse	10.50

CLOUS ET BROCHE

Les clous de broche standard se vendent sur les prix de base de \$5.35 le keg; les clous coupés, \$5.60 et la broche d'acier standard, \$6.25 les 100 livres.



POUR L'INTERIEUR et L'EXTÉRIEUR

Les Peintures Préparées de Ramsay pour ouvrages à l'intérieur et à l'extérieur sont supérieures comme qualité et comme richesse de couleurs, parce que la proportion de chacun des ingrédients qui entrent dans la fabrication des Peintures Pures de Ramsay est scientifiquement établie. Les Vernis "Unicorn" de Ramsay sont préparés avec la même précision scientifique.

Depuis au-delà de 75 ans, les Peintures et Vernis Purs de Ramsay sont généralement employés dans toute l'étendue du Canada.

Consultez le marchand de votre localité qui vend les Peintures de Ramsay, ou bien écrivez-nous. Nous nous ferons un plaisir de vous aider de nos suggestions.

Livrets intéressants envoyés sur demande.



A. RAMSAY & SON COMPANY
FABRICANTS DE PEINTURES ET VERNIS DEPUIS 1842
Toronto MONTREAL Vancouver

RAMSAY'S
THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT

BEAUX VERNIS
"UNICORN" DE RAMSAY
Nous fabriquons des Vernis de qualité extra pour tous les genres de travaux. Essayez-les. Souvenez-vous du nom "Unicorn."



CIRE A PLANCHER DE RAMSAY
Pour parquets et planchers en chêne ou en bois franc. Préparé spécialement et prête à l'usage en canistres.

"L'annonce ci-dessus est une reproduction exacte d'une des annonces de la fameuse ligne des Peintures Ramsay, apparaissant dans vos journaux locaux quotidiens et hebdomadaires. Si vous n'êtes pas encore agent de Ramsay, écrivez-nous pour proposition attrayante de ventes. Il y a du profit à faire, dans la peinture."

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited
Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Foraythe, Montréal, moulin à Papier, Joliette, Qué.

Alum,

Borax,

Bleu

Prompts envois du stock

A. C. LESLIE & CO. Limited
560 rue St-Paul Ouest
MONTREAL

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

J. Garmaise v. Mme Henri Boisvert, \$15.
 H. Gold v. veuve Jos. Beauchamp, \$38.
 J. A. Primeau v. Ls. Jasmin, \$23.
 J. A. Primeau v. Adélaré Jasmin, \$13.
 H. Portugais v. Eug. Lesiège, \$14.
 J. Bickmore v. Mme John Murphy, \$23.
 W. Bêliveau v. Edouard Lizotte, \$52.
 W. Ward v. W. A. Murchison, \$25.
 C. A. Lussier v. Noé Pital, \$10.
 Cohen Ltd v. T. J. Parsons, \$14.
 E. Soucy v. Ls. Larose, \$67.
 C. Larivière v. Jos. Larivée, \$42.
 Cohen Ltd v. Elle Brazeau, \$61.
 Mme E. Shapiro et v r v C. F. Harris, \$27.
 Mme D. Riopel v. D. Rogovern, \$54.
 G. Warboys v. Amsberg Motor Co., \$32.
 F.-X. Saint-Amour v. Oscar Lafaille, \$46.
 H. Delorme v. Alb. Poitras, \$53.
 W. White et al v. J. V. P. Mitchell, \$22.
 D. Riendeau v. Léon Lagacé, \$12.
 A. Cormier v. Veuve Toussaint Lenoir, \$20.
 Gunn, Langlois Co., Ltd. v. Alb. Lizotte, Boucherville, \$44.
 Gunn, Langlois Co., Ltd. v. Régina Lizotte, Boucherville, \$24.
 A. Mainville v. André Deniger, Longueuil, \$48.

A. Mainville v. Geo. Chapron, \$22.
 L. Daly v. Frank Lischanko, \$68.
 O. A. Gadbois v. D. Duménil, \$48.
 L. Brunelle v. E. I. Bessette, \$20.
 I. Toupin v. Thos. Reid, \$36.
 R. Hamelin v. Chs. Jolicoeur, \$20.
 Massey Harris Co., Ltd. v. H. Lahala, \$50.
 P. C. MacLaurin v. Wm. Bousquet, \$71.
 J. E. Kindestin v. A. Saltzman et Co., \$72.
 E. Laliberté v. P. A. Courville, \$92.
 J. A. Brien v. Emile Chabot, \$10.
 O. Lacroix v. Alf. Cadieux, \$70.
 A. Leclair v. A. Erpicum, \$10.
 Baillargeon Express v. L. D. Massou, \$10.
 P. C. Spindle v. F. Weinstein, \$24.
 P. O. Boucher v. Grégoire Cyr, \$67.
 A. Steinman et al v. S. Gale, \$16.
 Israel et Openheimer v. Jos. Stoll, \$45.
 Mme R. Greenberg v. Isaac Salamano-vitch et J. Greener, \$47.
 Mme Z. Pilon v. Bredman et Co., \$80.
 Computing Scale Co. v. Jos. Paquin, \$84.
 O. Laganière v. Donat Gilbert, \$24.
 Dom. Radiator Co., Ltd. v. J. A. Francoeur, \$60.
 J. Tabah v. J. B. Legris, \$98.
 J. A. Aumais v. A. T. Robitaille, \$26.
 S. Caplan et al v. Alf. Lavole, \$24.
 S. Caplan et al v. Veuf Art. Rainville, \$39.

JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

Jos. Lamoureux v. Antonio Beroit, Benoit et fils et Henri Locas, Montréal, \$2,000.
 Beaudoin Ltd v. S. Isaacson, Montréal, \$120.
 Websten & Son, Ltd v. V. E. Lamontagne, Québec, \$763.
 Moses Feldman v. Frank Jacob, Sault Sainte-Marie, \$242.
 Maurice Rosen v. Mme Tarney Berco-vitch, Mme Sol. Shapiro, Israel Shapiro, Abraham Shapiro et Cosmopolitan Store, Montréal, \$360.
 Taylor Forbes Co., Ltd v. Marie-Louise Tremblay et vir, Mme Jos. Paradis et Jos. Paradis & Co., \$106.
 Beaubien Lamarche v. Ovide Moreau, jr, Montréal, \$418.
 Succession Joseph Richard v. F.-X. Goudreau, Montréal, \$220.
 J. B. Gratton v. Arthur Grenier, Montréal, \$120.
 Rose-Anna Colletterie v. Ferd. Gauthier, Montréal, 1re classe.
 Cie Montréal-Est, Ltd v. Yves Le Rouzes, Montréal, \$891.
 Z. Pesant v. Paul Larcher et James Millar, Montréal, \$252.
 J. E. Charbonneau v. F. Fromson, Montréal, \$159.
 Deliska Decarie v. Onésime Filion, Montréal, 1re classe.

Marchands de Ferronnerie

Le dessin ci-contre représente la Scie à deux mains passe-partout Simonds No 237, avec Poignée Lion. Il nous ferait plaisir de vous adresser notre catalogue et nos escomptes complets concernant les Scies Simonds Passe-Partout, à Mains et Scies à Métal.

Simonds Canada Saw Company, Limited,

Rue St-Remi et Avenue Acorn,

MONTREAL (P.Q.)

VANCOUVER (C.A.)

ST-JEAN (N.B.)

(Garanties couper 10% plus de bois)

Guaranteed to Cut 10% More Timber."

SIMONDS

"The Saw Makers"

(Les Manufacturiers de Scies)

La supériorité des Scies Passe-Partout Crescent Ground de Simonds est due à la qualité de l'acier employé dans leur fabrication et à la méthode d'affûtage. L'affûtage Crescent est un procédé exclusif qui n'est employé que dans les Scies Simonds. Il assure des dents de même épaisseur tout le long de la scie, et l'amincissement de la lame pour dégagement, au plus haut degré de force possible. Cet affûtage rend la coupe facile parce qu'il prévient l'arrêt dans l'entaille.



Actes Enregistrés au Bureau d'Enregistrement d'Arthabaska du 9 au 14 septembre 1918.

Obligation—Mme Céline Gagnon, à Edmond Schelling, 89 et 90, Saint-Norbert, \$300.00.

Testament—Mme Joséphine Bédard à Elzéar Nadeau, 1/2 ind. 5b, 8e rang et 5b, 9e rang, Stanfold.

Obligation—Evariste Beauchemin à Antoine Gosselin, p. 828 et p. 926, Warwick, \$500.00.

Cession—Nestor Massé à Johnny Massé, 333 à 340, Bulstrode.

Vente—Théodore Carignan à Médéric Croteau, 1/4 est 165, Bulstrode, \$1,700.00, payées par transport.

Transport—Médéric Croteau à Théodore Carignan, sur Henri Allie, \$1,700.

Obligation.—Société des Fromageries du 4e rang de Saint-Rosaire à J. Edouard Beaudet, p. 199, Bulstrode, \$1,800.00.

Titre—Shérif D. A. à J. A. Beauchesne, p. 454, Sainte-Victoire, \$350.00, payées.

Transport—Philippe Ducharme à Gédéon Fréchette, sur Ubald Gélinas et autre, \$700.00.

RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 14 SEPTEMBRE 1918. Comté d'Arthabaska

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

La Banque d'Hochelega v. Aimé Bossé et al, Victoriaville, \$839.15.

ACTION EN COUR DE CIRCUIT

L. R. Lavergne v. Victoria Doll & Toy

Co., Ltd., Victoriaville, \$78.04.
Dame Emma Jacques v. Octave Houle, de Saint-Louis de Blandford, \$28.51.

JUGEMENTS COUR DE CIRCUIT

Alfred Provercher v. Ben Lavertu, de Saint-Paul de Chester, jugement contre défendeur pour \$15.98.

J. H. Patry v. Joseph Nadeau (fils et Jean), de Victoriaville, jugement contre défendeur pour \$2.30.

AVIS DE DIVIDENDE

Re Jos. Alf. Lachapelle, Montréal, un premier et dernier dividende, payable le 23e jour de septembre, par Oscar Beauchamp, curateur.

ABANDON JUDICIAIRE

Par Stanislas Remi Pagé, de Saint-Ludger; J. P. E. Gagnon, de Québec, gardien provisoire.

COMPAGNIES PROVINCIALES

Advance Color Co., Montréal, \$20,000.

Baptiste Cloutier et Pothier, Ltd., Trois-Rivières, \$49,900.

Goulet et Bélanger, Ltd., Québec, \$20,000.

Le Placement National, Ltd., Montréal, \$49,500.

Maison du Bon Goût, Ltd., Montréal, \$20,000.

M. Ryan & Co., Ltd., Montréal, \$20,000.

Riverside Mfg. Co., Ltd., Trois-Rivières, \$450,000.

CURATEURS

J. R. Biron, de Notre-Dame des Anges, Lefalvre et Gagnon, curateurs.

O. Meunier de Trois-Rivières, H. Bisson, de Trois-Rivières, curateur.

A. ph. Legault, de Gatineau Point, F. A. Labelle, de Hull, curateur.

J. H. Merleau, de Fugèreville, Vinc. Lamarre, de Montréal, curateur.

Art. Benoit, Montréal, Paquet et Bonnier, curateurs.

Henri Drouit (La Cie de Feuilles Mobiles de Québec), Québec, Thériault et Gagnon, de Québec, curateurs.

Cyprien Mailhot, Montréal, E. Saint-Amour, curateur.

DEMANDES EN SEPARATION DE BIENS

Léonidas Saint-Cyr, de Saint-Camille, de Bellechasse, v. Henri Lamontagne.

CHANGEMENTS COMMERCIAUX

DISSOLUTIONS—

C. A. et H. H. MacLeay; Chas. Alex. MacLeay, de Westmount, Henry H. MacLean, de Ogdensburg, N. Y., filé le 7 mars 1918.

Cohen et Vineberg; Abraham Cohen, Archie M. Vineberg, filé le 11 septembre 1918.

American Fashion: Tailoring Co.; J. Antonio Normandin, J. Art. Giroux, filé le 11 septembre 1918.

The Horstein & Tucker Dairy Supply Co.; Max Horstein, Ls. Tucker, filé le 5 septembre 1918.

Quincaillerie de toute sorte

TOUJOURS EN STOCK

Une attention toute spéciale est portée aux commandes reçues par la poste ou par téléphone.

THOS. BIRKETT & SON CO., LIMITED

Marchands de Quincaillerie en Gros

OTTAWA,

CANADA

TELEPHONE QUEEN'S 859
189

FORTE DEMANDE POUR LES DEUX



La saison des Bourrures pour Colliers de chevaux est arrivée. Les propriétaires de chevaux prennent de grandes précautions, car les chevaux ont trop de valeur pour qu'on les néglige.

Les Bourrures à Collier Marque Tapatco sont d'une grande durabilité et ont des caractéristiques exclusives brevetées qui constituent une grande amélioration sur les bourrures ordinaires de fatigue.

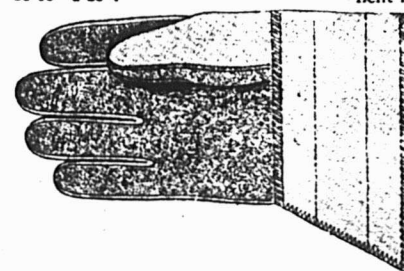
Donnez à vos clients le mieux que puissent procurer l'argent et l'expérience en leur offrant les colliers de chevaux marque Tapatco.

Les Gants de Coton

sont en grande demande à cette époque de l'année et surtout cette année vu l'entrain avec lequel les gens entrent dans la grande campagne de Production

Elles sont de couleur Brune ou Blanche ou Vieil or Massif avec bord en feutre rouge. Largeurs: 10", 11" ou 12" et dimensions de 18" à 25".

Les gants de coton Tapatco obtiennent invariablement les ventes—leur qualité est de confiance, leur apparence nette et ils durent longtemps. Mettez en évidence la marque Tapatco et obtenez immédiatement un bon bénéfice et une clientèle pour l'avenir.

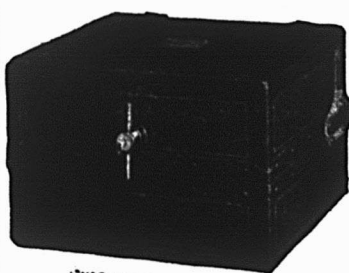


Faits avec poignets et gantelet tricotés ou à bande, pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et mitaines Jersey de couleur Oxford, Tan et Ardoise. Nous fabriquons aussi un gant avec intérieur en cuir "leatherette" qui triomphe partout.

The
American Pad
& Textile Co.
CHATHAM (ONT.)

"McCASKEY" Systèmes de Comptes POUR TOUT COMMERCE

Représentants pour la province de Québec, J.-E. Bédard, Boite 12 Faubourg St-Jean, Québec—E.-E. Précourt, 55 1/2 rue King Sherbrooke.



McCASKEY—CLOSED

McCaskey Systems Limited
235-245 Ave. Carlaw, - TORONTO

Les Papiers à Tapisser STAUNTON pour 1919

L'originalité et la variété sont les caractéristiques de cette magnifique série de Papiers à Tapisser — qualités qui sont soutenues par l'excellence des dessins et l'harmonie de mode des procédés de couleurs.

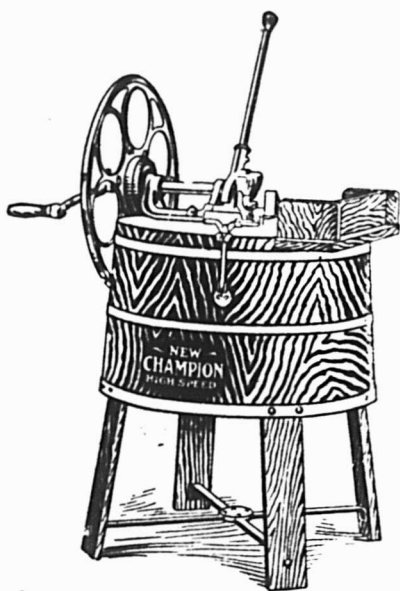
En outre de la ligne complète des papiers de 18 pouces, il est offert une série importante de papiers de 21 pouces, de conception exceptionnellement artistique.



Les Papiers "Tout rognés" augmenteront vos ventes et vos profits. Achetez-en pour la prochaine saison.

STAUNTONS LIMITED,
Manufacturiers de Papiers à Tapisser
TORONTO

Salle de Ventes à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin et Webb, 10 rue Victoria.



La Laveuse Rapide la plus Facile à Actionner est la

Laveuse
"CHAMPION"

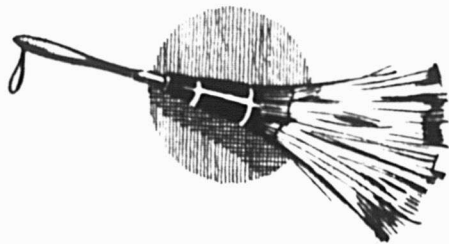
à Haute Vitesse de
MAXWELL

Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cyprès Rouge,

bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Étagère fournie en plus, si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

MAXWELLS LIMITED
ST. MARYS (Ontario)



Ce que le Plumeau ne peut faire

TOUT ce que le plumeau et la vadrouille ordinaire peuvent faire, c'est de soulever la poussière qui va se poser ailleurs. C'est une méthode malsaine qui ne fait que peu de chose pour aider à l'apparence des marchandises exposées ouvertement sur les rayons.

STANDARD
Floor Dressing
Le Vernis pour plancher
STANDARD

est bien différent. Il CAPTURE complètement 90% de la poussière atmosphérique et l'absorbe. Il est sanitaire, ne s'évapore pas, n'est pas gommeux. Il préserve aussi bien qu'il nettoie la surface avec laquelle il entre en contact. Son action est purement mécanique.

Convenablement étendu avec une vadrouille à plancher ordinaire, un seul gallon servira à traiter 500 700 pieds carrés de surface de plancher, et remplira sa fonction pendant plusieurs mois sans que de nouvelles couches soient étendues, tant que la surface est régulièrement tenue en état de propreté avec un balai ou une brosse dure.

Vendu en bidon de un et quatre gallons et en barils et demi-barils.

IMPERIAL OIL LIMITED

Succursales dans toutes les villes



LA BANQUE MOLSONS

152e DIVIDENDE

Les actionnaires de la Banque Molsons sont avisés, par les présentes, qu'un dividende de Deux et Trois-quarts pour cent, (étant au taux de onze pour cent, l'an) sur le stock capital a été déclaré pour le trimestre courant et qu'il sera payable au bureau de la Banque, à Montréal, et aux Succursales, le et après le

PREMIER OCTOBRE PROCHAIN

aux Actionnaires inscrits le 15 septembre 1918.

L'ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE des Actionnaires de la Banque sera tenu à son siège social, en cette cité, le LUNDI, 4 novembre prochain, à 3 heures de l'après-midi.

Par ordre du Conseil,

EDWARD C. PRATT,
Gérant général.

Montréal, 21 août 1918.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terrebonne.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN
GROS AGENT DE SUCCES
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

Dividende Trimestriel No. 59

AVIS est, par les présentes, donné qu'un dividende de UN ET TROIS-QUARTS POUR CENT (1 $\frac{3}{4}$ %) étant au taux de sept pour cent (7%) l'an, sur le Capital payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 septembre, 1918, et sera payable au Bureau-chef de la Banque et à ses succursales, le ou après le premier jour d'octobre 1918, aux actionnaires enregistrés dans les livres, le 20 septembre.

Par ordre du Conseil d'Administration,

TANCREDE BIENVENU,

Vice-Président et Gérant Général

Montréal, le 30 Août, 1918.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé \$10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
—42 Bureaux de Quartiers—

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

ASSURANCES

Automobiles Assurance couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol, le Transport, la Responsabilité Publique, la Collision, les Dommages Matériels à autrui.

VIE, BRIS DE GLACES,

Accidents, Maladies, Vol, Attelages, Responsabilité de Patrons et Publique, Garantie de Contrats, Cautionnements Judiciaires, Fidélité des Employés.

LA PREVOYANCE,

189 rue St-Jacques, Montréal
J. C. Gagné,
Directeur-Gérant.

Tel. Main 1626

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

—Bureau—

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacrament

Téléphone Main 553 MONTREAL

\$5,000

de

protection pour votre maison

+ plus +

\$50 par mois

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE POLICE D'INDEMNITE SPECIALE

ne laisse rien au hasard

Demandes-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE COMPANY

Bureau principal, - TORONTO

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif \$1,025,000.00

DEPOT AU GOU-

VERNEMENT . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—

179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès prénominal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL - MONTRÉAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . \$6,000,000

Bureau Principal: TORONTO
(Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant



Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevallier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J.D. Simpson, Sous-Secrét.

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président
P. J. Perrin et J. R. Macdonald,
gérants conjoints.

Maison fondée en 1870 AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIÉS

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifices
Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Main 7059

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs. Prêts d'argent, Collection

Chambre 501

120 St Jacques MONTREAL

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.
Plan, American. Taux, à partir de \$2.00

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY

Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

10, RUE S.-FRANCOIS-XAVIER - MONTREAL

Téléphone MAIN 2701-9

estélographique - "GONTHIER"

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame-Ouest, Montréal

Table Alphabétique des Annonces

American Pad 22	Cie d'Assurance Mu-	Garand, Terroux & Cie 25	McCackey 22
Anchor Cap 4	tuelle du Commerce . 25	Gillett, E.-W. 10	Maxwells, Ltd. 23
Assurance Mont-Royal . 25	Clark, Wm. 8	Gonthier et Midgley . . 25	Montbriand, L.-R. . . . 25
	Chuett, Peabody 7		
	Conors, Bros. 10	Hobart Mfg. Co. 7	Nova Scotia Steel Co. . 24
Baker, Walter 8	Couillard, Auguste . . . 25		
Banque d'Hochelega . . 24		Imperial Tobacco 11	Ottawa Paint . couverture
Banque Nationale . . . 24	Dionne's Sausages . . . 8	Imperial Oil (vernis à	Paquet et Bonnier . . . 25
Banque Molson 24	Dom. Canners (Ltd.) . . 3	plancher) 23	P. Poulin et Cie 8
Banque Provinciale . . 24	Dowswell Lees & Co. . .		Parker Brooms Co. . . . 5
Birkett & Son Co. 22 couverture	Jonas & Cie, H.	Pink, Ths. 18
Borden, Milk . couverture		. . couverture intérieure	
Brodeur, A. 8	Eddy, E. B. & Co. 9	La Prévoyance 25	Releg Co. Enr. 7
Brodie & Harvie 8	Esinhart & Evans, Ltd. 25	Leslie & Co., A. C. . . . 20	Ramsay Paint 20
	Fairbanks, N. K. 6	Liverpool-Manitoba . . 25	Remington Arms . . . 19
Canada Life Assurance	Fontaine, Henri 25	Mathieu (Cie J. L.) . . . 8	Simonds Saw 21
Co. 25	Fortier, Joseph 25	McArthur 20	Stauntons Ltd 23
Canadian Fasteners . . 26	Gagnon & L'Heureux . . 25	McArthur Irwin 18	Sun Life of Canada . . 25
Chaput et fils 5			Western Ass. Co. 25
Church & Dwight 4			



EMPAQUETAGE REGULIER: en boîtes de 12 cartes.
12 boîtes dans un carton.

CABINETS ASSORTIS:

Cabinet A, 2 grosses de grosses
Cabinet B, 1 grosse de grosse.

The Canadian Fasteners Limited
HAMILTON (Canada)

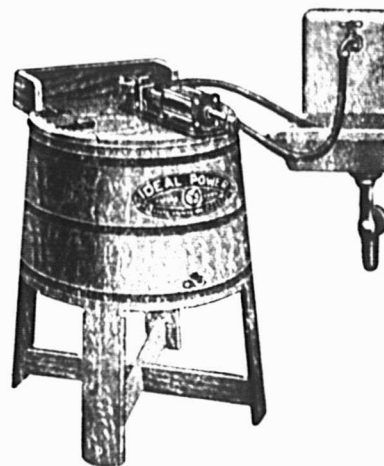
Les Pressions pour Robes "SAFETY FIRST"

Les plus légères, les plus plates qui se fassent. Remarquez la simplicité et le principe de ressort du centre rebondissant. Elles agraffent sûrement et se détachent aisément.
Faites en laiton; couleur durable; à l'épreuve de la rouille; inchangeables au blanchissage et ne ternissant pas.
Pas de bords coupants qui détériorent l'étoffe ou tranchent le fil.
Fortes et durables.
Ces pressions étant les plus plates qui se fassent, elles se recommandent d'elles-mêmes à l'élite du commerce par leur élégance.
Faites dans les cinq grandeurs courantes—en noir et en blanc.



LA PERFECTION

La Laveuse à Pouvoir d'Eau "Ideal" est un exemple de la perfection des produits manufacturés par Dowswell, Lees & Co. Ils sont parfaitement bons tant en matériel, qu'en façon et en efficacité.



Le manque de main-d'oeuvre et le défaut de matière première peuvent affecter la quantité de Lessiveuses que nous fabriquons dans notre usine, mais ces handicaps temporaires n'effectent pas, ni d'auront l'occasion d'affecter la qualité de celles qui sont produites.

L'impossibilité de répondre à toutes les demandes du commerce peut avoir pour résultat pour vous, la perte d'affaire pendant un certain temps, mais nous ne risquons jamais de perdre la confiance acquise par trente années de perfection constante dans notre fabrication.

L'"Ideal" n'est qu'un de nos nombreux modèles, dont chacun s'adapte à des besoins spéciaux et qui tous contribuent à rehausser notre réputation parmi les marchands et les personnes qui font usage de nos lessiveuses.

Dowswell Lees & Co.,
LIMITED

Représentant : John R. Anderson

36-38 Rue St-Dizier, - MONTREAL (P.Q.)

LA MEILLEURE QUALITÉ
FAITE EN CANADA



PEINTURE ET VERNIS

POUR

TOUS LES USAGES

A VENDRE CHEZ LES MARCHANDS DE PEINTURE