

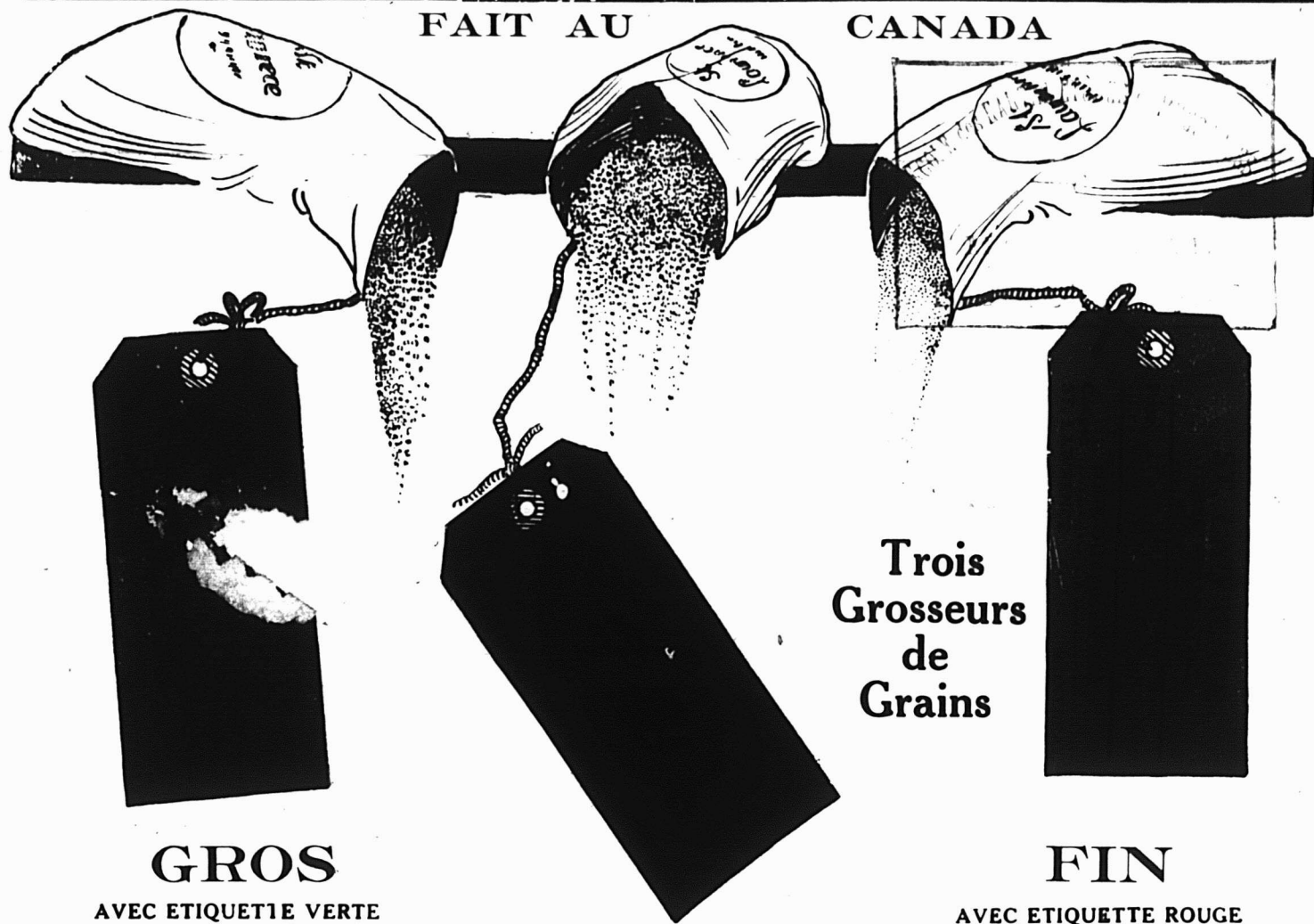
Le Prix Courant

FONDÉ EN 1887.

MONTREAL, 27 NOVEMBRE 1914.

VOLUME XLVII.—No 48

FAIT AU CANADA



GROS

AVEC ETIQUETTE VERTE

FIN

AVEC ETIQUETTE ROUGE

MOYEN

AVEC ETIQUETTE BLEUE

Tous les goûts ou besoins ne réclament pas le même grain de sucre, aussi pourquoi ne vendez-vous pas ce que vos clients préfèrent? Trois grosseurs de grains différentes — gros, moyens et fins. "St. Lawrence" Granulé— Le Sucre Canadien de Qualité Supérieure.

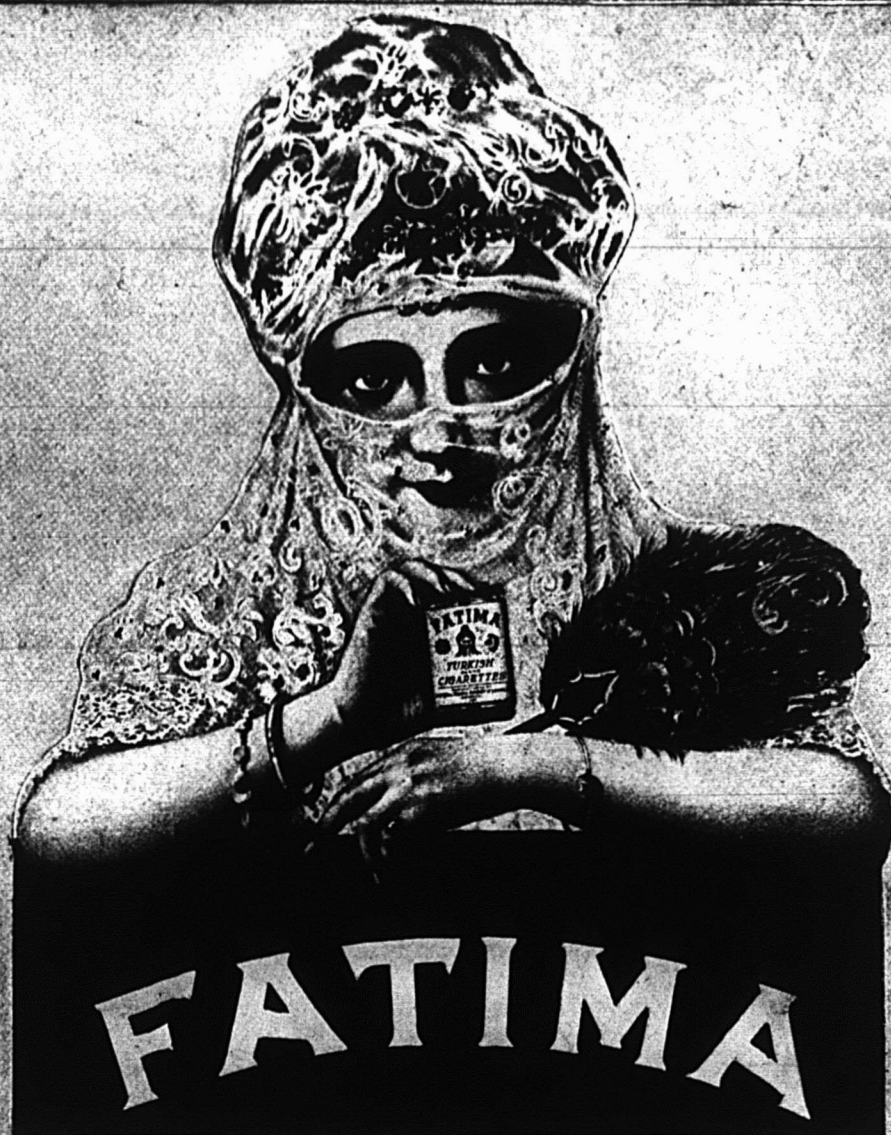
Faites-vous une spécialité du grain que préfère votre client, cela ne coûte pas plus cher.

St. Lawrence

Granulated

Sucre de Pure Canne

SUCRE EXTRA GRANULÉ



FATIMA

CIGARETTES TURQUES



N'attendez pas que votre stock soit épuisé pour en ordonner. Les cigarettes "Fatima" sont en vogue à cause de leur excellente qualité et de leur paquetage compact.

Se détaillent 20 pour 25c.

EN VENTE CHEZ TOUS LES
MARCHANDS EN GROS.

ASSORTIMENT CONSIDERABLE DE VINS DE CHOIX

dont la qualité est toujours strictement maintenue et que tout bon marchand doit tenir en stock. Ils vous donnent un bon bénéfice et plairont à votre clientèle.

VINS BACCHUS	"Roi des Apéritifs"	Dijon
" BANYULS-BARTISSOL	"Le Grand Fortifiant"	Banyuls sur Mer
" DE BOURGOGNE	Morin Père & Fils	Beaune
" CLARETS et SAUTERNES	A. Delor & Cie	Bordeaux
" SHERRY	Diez Hermanos	Jerez de la Frontera
" DE PORT	E. Bartissol	
" DE PORT	Real Compania Vinicola	Portugal
" MALAGA	Garrett & Cie	Malaga
" VERMOUTH FRANÇAIS	Cazalis & Pratt	France
" VERMOUTH ITALIEN	Royal Torino	Milan
" DE MESSE	Marques { Sanctuaire Vatican	Tarragone

Nos Vins de Messe sont de pureté absolue et approuvés par l'Archevêché de Montréal.

CHAMPAGNES

PIPER-HEIDSIECH	Unkelman & Co.	Reims
" CARDINAL	Union Champenoise	Reims
" DUC DE LA GRANGE	Bouvet Ladubay	St-Hilaire et St-Florent

ESCOMPTE SPECIAL JUSQU'AUX FETES
SUR LE CHAMPAGNE.

Nous sommes les agents pour les "SCOTCH & IRISH" Wiskies de "MITCHELL"
Brandy "PH. RICHARD", le Rye et Highwine de "WISER".

Demandez nos prix par la malle,
le téléphone ou télégraphiez à nos frais.

LAPORTE, MARTIN, Limitée,

568 St-Paul,

Montréal.

Tél., Main 3766

L'APPEL AU PAYS

Les Canadiens réclament des produits "Faits au Canada."

La préférence va donc aux articles qui sont bien connus, aux marques annoncées comme étant "Faites au Canada."

Vos clients savent que

Le Sirop de Blé d'Inde MARQUE CROWN

est Fait au Canada, nous le leur avons toujours dit.

Ils savent que ce pur sirop forme la base de beaucoup de plats de table délicieux qui coûtent peu à faire.

C'est votre intérêt de bien vous approvisionner de SIROP MARQUE CROWN pour obtenir votre part de ces affaires.

THE CANADA STARCH CO., LIMITED.

Manufacturiers des célèbres marques EDWARDSBURG.

(Blé d'Inde préparé de Benson Empois Silver Gloss - Sirop Lily White—Etc.)

MONTREAL, CARDINAL, TORONTO, BRANTFORD, FORT WILLIAM, VANCOUVER.

Liste de Marchands ayant installé Le Système de Comptabilité McCaskey

Les marchands canadiens suivants ont acheté et installé le Système de Comptabilité McCaskey pendant les trente derniers jours, pour simplifier leur travail, augmenter leur efficacité, améliorer leurs encaissements et appliquer à leur commerce une méthode moderne.

W. E. Outhouse, Tiverton, N.E.
Nap. Gendron, Verdun, Qué.
E. A. Brais, Montréal, Qué.
A. Bonneau, Iberville, Qué.
Baulet & Savoie, Québec, Qué.
Kezar Bros., North Hatley, Qué. (Augmentation)
E. Droinville, Valcourt, Qué.
A. Houle, Henryville, Qué.
Swift's Provision Stores, Montréal, Qué.
(Magasin principal)

G. MacGillvays, Halifax, N.E.
Geo. L. Hobbs, Longwood, Ont.
E. Bélair, Valleyfield, Qué.
S. Burton, Lansing, Ont.
V. Gingras, Mont Laurier, Qué.
S. Desmarteau, Montréal, Qué.
LeBlanc & Gaudet, Memramcook, N.B.
R. P. Harvie, Centre Burlington, N.E.
W. Drouin, Lac Mégantic, Qué.
J. A. Poulin, St-Théophile, Qué.
A. Henri, St-Lin des Laurentides, Qué.
F. Fournier & Cie, Mégantic, Qué.
Emile Cloutier, Trois-Saumons, Qué.
B. A. Lutz, Moncton, N.B.
J. Cronk, South Wellington, C.A.
Nap. Roy, St-Hubert, Qué.
M. J. Bain, Elderbank, N.E.
G. S. Dickey, Middle Stewiacke, N.E.
F. E. Hendershot, Mount Forest, Ont.
A. Foreman, Toronto, Ont.
Thos. Wran, Campbellton, N.B.
Come Langelier, St-Barnabé, Qué.
R. J. Buckle, Sutton, Qué.
Shaw & Ellis, Pocologan, N.B.
W. R. McClosky, Boiestown, N.B.
W. Lintell, Ottawa, Ont.
J. E. Cuthbertson, Toronto, Ont.
H. J. Elliot, South Durham, Qué.
P. Chicoine, Acton-Vale, Qué.
P. Bourdayes, Bonaventure, P.Q.
D. P. Burke, Joggins Mines, N.E.
H. E. & E. J. Grant, Spencer's Island, N.E.

Mr. Scott Fulton, Bass River, N.E.
Thos. Hill, Joggins Mines, N.E.
City Towel & Apron Supply Co., Toronto. (Augm.)
L. G. Tufts, Chippewa, Ont. (Augmentation)
L. G. Tufts, Chippewa, Ont. (Augmentation)
John Fell, Toronto, Ont.
Ferguson & Lassen, Halifax, N.E.
Hôtel-Dieu du Sacré-Coeur, P.Q.
Geo. Bégin, St-Ephrem, P.Q.
James Holiday & Son, Dewittville, Qué.
A. Lapierre, Joliette, Qué.
J. A. Caron, Montmagny, Qué.
D. Grenier, Ancienne Lorette, Qué.
Jos. Angers, Québec, Qué.
H. A. Gilman, Mansonville, Qué.
H. D. Radcliff, Port Hope, Ont.
E. Miron, Ottawa, Ont.
L. Sinclair, Grand Valley, Ont.
Jos. Picard, St-Guillaume d'Upton, Qué.
E. Conley, Sherbrooke, Qué.
J. B. Laroche, St-Foy, Qué.
P. Ouellette, Québec, Qué.
Thos. K. T. Stone, Montréal, Qué.
W. P. McCormick & Co., Winnipeg, Man.
W. J. Philpott, Toronto, Ont.
M. A. Nickerson, Clarke's Harbor, N.E.
Mme Ida Harlow, Sable River, N.E.
A. Irish, Grandvital, Man.
J. Pothier, Wedgeport, N.E.
Thos. Watson, Grand Valley, Ont.
H. Coppin, London Jct., Ont.
Reliable Feed & Pet Stock Co., Toronto, Ont.
J. J. Reith, Grand Valley, Ont.
J. A. Honan, Benson, Sask.
J. B. Limoges, Ste-Anne des Plaines, Qué.
J. Beausoleil & Cie, Montréal, Qué.
Ed. Harvey, Hébertville, Qué.
H. Frère Cie, Alma, Qué.
Joseph Girard, St-Gédéon Station, Qué.
R. Westlake, Ottawa, Ont.
M. J. Crocker, Freeport, N.E.

Le Système de Comptabilité McCaskey est fait à Toronto par

The Dominion Register Co., Limited

SAUCE AUX ATACAS

(CRANBERRY SAUCE)

Tout épicier devrait avoir sur ses rayons une certaine quantité de Sauce d'Atacas "Aylmer".

Pendant les prochains mois, il y aura une grosse vente d'Atacas.

La Sauce d'Atacas "Aylmer" est supérieure à celle faite à la maison et la ménagère préférera généralement la Sauce aux Atacas "Aylmer" à celle qu'elle fait elle-même.

Parlez-lui de la Sauce aux Atacas "Aylmer".

Demandez au voyageur de votre marchand de gros qu'il vous montre un échantillon et qu'il vous en donne les prix.

La Confiance Renait

Placez vos ordres immédiatement

**NOTRE ASSORTIMENT EST CONSIDERABLE
ET VARIÉ DANS TOUTES LES LIGNES.**

FRUITS SECS

RAISINS VALENCE, "Selected" et "4 couronnes"
boîtes 7 lbs. et 28 lbs.

RAISINS DE TABLE "Bevan & Co"
boîtes de 22 lbs. vrac
paquets 16 oz. et 8 oz.

3 couronnes, 4 couronnes, 5 couronnes, 6 couronnes.
RAISINS DE CALIFORNIE

Epépinés, G & S. "Fancy" 16 oz.

Epépinés, G & S. "Choice" 16 oz.

Sans Pépins, G & S. Thompson 16 oz.

Sans Pépins, G & S. Thompson 12 oz.

RAISINS SULTANA, nettoyés,
Vrac et paquets.

DATTES,
Vrac et paquets.

FIGUES COMADRE
en mattes.

FIGUES DE TABLE,
boîtes de 10 lbs.

RAISINS DE CORINTHE nettoyés,
Vrac et paquets.

NOIX DE TOUTES SORTES.

Ces articles sont de la récolte 1914.

UNE LIGNE INTERESSANTE

1000 Caisses Pêches 2's,
Sirop épais, "Burlington"

\$1.25 doz.

THES JAPONAIS

THES NOIRS

Nous avons rempli nos commandes avec satisfaction pour la clientèle.
Nous avons fait des achats considérables et nous en recevons encore des lots
qui nous permettent de faire des livraisons promptes à des prix raisonnables.

SATISFACTION GARANTIE

Cotations et échantillons envoyés sur demande avec plaisir.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Limitée,

Epiciers en gros et importateurs,

Montréal.

L'ECONOMIE DEMANDE

des marchandises qui répondent à un grand et continuuel besoin, qui abaissent votre prix de vente, qui ne s'abimeront pas sur vos rayons, qui réduisent vos frais généraux. La commodité et l'économie du Lait Condensé, du Café et du Cacao

BORDEN



sont profondément enracinées dans l'esprit des ménagères prudentes.

Des épiciers font des profits faciles et sans cesse accrûs avec les Marques Borden et ils trouvent que ces produits les aident à étendre l'économie dans la conduite de leur magasin. Si de l'économie et de bons profits sont des facteurs de succès dans la conduite de *votre* magasin, pourquoi ne demandez vous pas les Marques Borden pour en faire un étalage à présent ? Votre ordre d'essai de quelques boîtes est prêt à vous être expédié. Ecrivez-nous aujourd'hui la quantité que vous désirez.

BORDEN MILK CO., LIMITED

"Leaders of Quality"

MONTREAL

Le Salut du Marchand Détaillant

Vous, Mr le Marchand, tout comme les autres hommes d'affaires canadiens vous avez vu le commerce périliter et les difficultés s'élever par suite de la guerre.

La question qui doit dominer dans votre esprit est celle-ci : "Comment cette situation peut-elle être améliorée?"

Le mouvement en faveur des articles "Faits au Canada" en est la solution.

Une chose certaine, c'est que vous ne pouvez faire de bonnes affaires à moins que les gens qui sont vos clients disposent de moyens d'existence suffisants et réguliers. Raisonnez un peu cela, et de déduction en déduction, que trouvez-vous ? Tout d'abord qu'il ne peut y avoir de salaires sans travail. Le travail implique la production ; donc, pas de salaire sans que quelque chose soit fait, ou édifié, ou produit. Cette production cesse lorsqu'elle ne trouve pas à être écoulée.

Dans des temps comme ceux présents, les Canadiens de toutes classes et de toute localités devraient s'unir pour suivre la politique ayant pour principe que chacun doit acheter pour ses besoins ce que les autres canadiens produisent.

Actuellement, les canadiens achètent d'énormes quantités de marchandises importées alors qu'ils pourraient tout aussi bien acheter des marchandises "Faites au Canada". Les formidables montants d'argent qui échappent au pays de cette manière fourniraient du travail à des milliers et des milliers de travailleurs canadiens, qui en retour vous achèteraient à vous et aux autres détaillants canadiens leurs provisions quotidiennes.

Vous et vos collègues, vous êtes le canal par lequel le flot de ces marchandises importées arrive au consommateur immédiat. Il est donc en votre pouvoir d'appliquer largement le remède. Vous n'avez que deux choses à faire : D'abord, en garnissant vos stocks n'acheter autant que possible que ce qui est fait au Canada ; ensuite former votre personnel de vente à persuader les clients que c'est de bonne politique d'acheter des articles faits au pays.

La publicité qui est donnée à l'idée du " Fait au Canada " fournit l'opportunité à tout détaillant de s'aider à faire de meilleures affaires en poussant ses marchandises.

FAIT AU CANADA

Le plus savoureux, le plus exquis, le plus
délicat en produits alimentaires
est distribué sous la

MARQUE GAZELLE



Tel est le décret formu-
lé par tous les gourmets

Hudon, Hebert & Cie., Limitee,

MONTREAL.

Répondez à l'augmentation de la demande avec la marque "BANNER"

Les épiciers canadiens vont se trouver en présence d'une demande sans précédents pour les confitures de fruits pendant les prochains mois. Le coût exorbitant des fruits frais et le prix élevé du sucre ont rendu presque impossible la fabrication des confitures à la maison. Les garde-manger domestiques sont vides ou presque. Et ce grand trou dans la consommation journalière des confitures doit être comblé par l'épicier.

L'expérience des autres épiciers qui ont obtenu un singulier succès dans la vente des confitures et gelées prouve que pour la plus grosse demande, pour le renouvellement rapide des ordres, et les commandes régulières, la Ligne de la Marque BANNER est de beaucoup supérieure.

Faites-en l'expérience vous-même en faisant un étalage de la LIGNE MARQUE BANNER.



Ecrivez à notre Département de Service pour obtenir d'attrayantes cartes et affiches de devantures et des dessins ou arrangements qui vous permettront d'établir des étalages de vitrine du meilleur effet.

Ecrivez MAINTENANT.

LINDNERS LIMITED

WINNIPEG
306 Ross Ave.

TORONTO
340 Dufferin St.

Représentants : H. Whissel, 2928 rue Drolet, Montréal ; H. D. Marshall, Ottawa ; W. L. McKenzie & Co., Edmonton et Régina ; Jacksons Ltd., Calgary ; H. E. Gross, Vancouver ; R. S. McIndoe, Toronto.

LAISSEZ LES JUMENTAUX GOLD DUST

(LET THE GOLD DUST TWINS)

AGRANDIR VOTRE COMMERCE COMME ILS LE FONT POUR D'AUTRES.



AVEC la publicité nationale qui a été faite pour présenter cette fameuse poudre à nettoyer et pour la tenir devant le public, il n'y a absolument aucun doute à avoir sur la valeur de la poudre

Gold Dust

pour vous dans votre commerce. Cette poudre à nettoyer dont on parle tant, si vous lui donnez la préférence dans votre magasin, vous créera et conservera un commerce qui vous fera marquer 1915 comme une année d'expansion. La "GOLD DUST" vendue en paquets de 5c. et en de plus grands, fait une ligne spécialement attrayante à tenir au point de vue du profit. Elle a de plus l'avantage d'avoir une apparence particulièrement attrayante pour fins d'étalage.

C'est le moment de garnir le stock de "GOLD DUST" — Le temps du nettoyage de maison est le temps de la "GOLD DUST."

THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED
MONTREAL.



"Let the GOLD DUST TWINS do your work"

"Laissez les jumeaux GOLD DUST faire votre travail."

Pour tenir un article qui plait et obtenir de bons profits, vendez le Poisson en Conserves



de la Marque Brunswick

En toutes saisons vous trouverez une bonne demande pour les conserves de Poissons de Connors Bros. Elles sont tout aussi faciles à tenir en été qu'en hiver et chaque vente rapporte un bon profit au détaillant.

Situés comme nous le sommes, sur la côte même de l'Atlantic, nous obtenons le meilleur choix de la capture des pêcheurs.

Notre usine est en tous points moderne, strictement sanitaire et fonctionne dans des conditions parfaites.

Les Aliments Marins de la Marque Brunswick ont une réputation qui s'étend sur tout le continent, d'une rive à l'autre, tant parmi les consommateurs que parmi les marchands détaillants. Cette réputation est établie sur la qualité du produit mis en conserves à la perfection, et sur le prix raisonnable qui laisse un bon profit au détaillant.

Examinez votre stock, M. l'Épicier, et voyez de quelles marques Connors vous manquez. Ensuite commandez, d'après la liste suivante : $\frac{1}{4}$ Sardines à l'Huile, $\frac{3}{4}$ Sardines à la Moutarde, Kippered Herring, Harrengs Sauce Tomate, Finnan Haddies (Boîtes Rondes et Ovaies), Clams, Scallops.

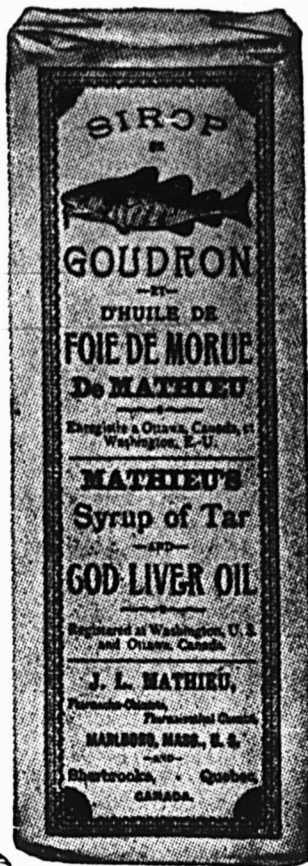
Connors Bros., Limited

Black's Harbor, N.B.



SIROP DE MATHIEU

Au Goudron et à l'Huile de Foie de Morue



Vous pouvez recommander sans hésitation cette préparation qui obtient de beaucoup la plus forte vente au Canada parmi tous les remèdes contre la toux. Elle est particulièrement efficace à prévenir, à soulager et à guérir toutes les affections de la gorge. Non seulement elle guérit le rhume, mais elle tonifie le système et empêche les rechutes.

Poudres Nervines de Mathieu

Voilà un remède magique pour tous maux de tête, douleurs nerveuses, névralgie, etc. Il ne contient ni opium, ni morphine, ni chloral, ni aucun autre narcotique dangereux ou poison. Aussi son emploi dans les familles offre-t-il toute sécurité. Il soulage de l'insomnie, calme les nerfs et procure un sommeil reposant. Pris avec le Sirop de Mathieu, c'est le remède le plus prompt dans le cas d'un rhume fiévreux.



En vente dans toutes les maisons de gros. Ne laissez pas baisser votre stock.

LA CIE J. L. MATHIEU - Sherbrooke, Qué.

PROPRIÉTAIRE

MM. L. CHAPUT FILS & CIE, Limitée, Dépositaires en gros, Montréal.

**Donnez satisfaction à vos Clients—
—Augmentez vos Profits—**

Notre campagne d'annonce aux consommateurs dans les journaux quotidiens est sûre de provoquer une plus grosse demande et d'augmenter les profits des marchands qui tiennent

**“Easifirst” Shortening
—DE—
Gunns**

Ce produit est meilleur et moins cher que le saindoux ou le beurre et fournit une meilleure cuisson des aliments.

“Easifirst” en paquet pour famille vous permet de faire une excellente marge de profit et donne toute satisfaction à vos clients, non seulement à cause de son prix peu élevé mais aussi parcequ'il est supérieur à tout autre produit pour Frirer, Cuire au Four, ou Faire de la Pâtisserie.

La première chose à faire pour obtenir votre part de ces affaires en “Easifirst” que notre annonce crée, est d'écrire aujourd'hui pour prix et conditions.

Empaqueté en carton d'une livre, en sceaux de ferblanc de 3 lb, 5 lb, et 10 lb et en cuves de 20 lbs et 60 lbs.

Gunn Langlois & Company Limited

Montréal, Québec.

Succursales dans toutes les principales villes

LES ANNONCES PAR AFFICHES

Font appel à 3,000,000 de consommateurs TOUS LES JOURS



Les affiches parlent un langage universel, et c'est le seul moyen de faire impression sur l'esprit des enfants, des étrangers et des milliers d'acheteurs qui n'ont pas le temps de lire les journaux ou autres annonces imprimées.

Nous vous donnerons le summum de l'annonce attrayante-ineffaçable et productrice pour chaque dollar qu'elle vous coûte. Demandez les estimés et schemas à

H. A. WILLIAMS, Gérant, Canadian Poster Co.

Edifice Dominion Express, Montréal.

Plus de 75% de la publicité canadienne est faite par nous. Quoi ! Bovril, Baby's Own Soap, Fruit-a-tives, Na-Dru-Co., Montserrat, Players Cigarettes, Magic and Adanac, Etc., sont affichés par nous à l'année.

Lorsque vous achetez des Tissus en coton imprimé

Assurez-vous que vous obtenez le plus de valeur possible pour votre argent. Pour en être doublement certain insistez pour avoir

Le Tissu Imprimé No. "C"
31" 32"
de la "Dominion Textile Company"

Cette ligne faite au Canada à 10c la verge est absolument garantie supporter le lavage ou les rayons du soleil d'une façon qui n'est pas égalée par les tissus importés de la meilleure qualité.

La dépense de droits des douanes qui grève les tissus imprimés importés et que nous évitons, nous permet de dépenser plus pour la qualité de nos tissus imprimés No. "C", comme on s'en rend compte de suite, par les dessins légers, le tissage fin, les couleurs indélébiles et le fini supérieur.

Cette ligne est faite en centaines de dessins et combinaisons de couleurs. Livre complet d'échantillons envoyé sur demande.

Votre marchand de gros possède une ligne complète de Tissus Imprimés No "C".

Dominion Textile Company

LIMITED

112 Rue Saint-Jacques
Montréal, Québec.



LE COGNAC HENNESSY

et la GUERRE



En dépit de la guerre, les importations de BRANDY HENNESSY ont été reçues régulièrement de France, et il y en a un ample approvisionnement au Canada pour remplir promptement toutes les commandes.

En présence des MARINES ANGLAISE et FRANÇAISE agissant de concert pour la surveillance des mers, et des stocks énormes tenus en réserve par Jas. Hennessy & Cie., la maison croit pouvoir prédire en toute sécurité que les livraisons futures pourront se faire au fur et à mesure des besoins.

Ne manquez pas de spécifier le "HENNESSY" quand vous commandez du cognac et voyez à ce que chaque bouteille porte l'étiquette HENNESSY comme le montre la gravure.

On pourra se procurer le COGNAC HENNESSY comme d'habitude dans toutes les maisons de gros.

**Vous n'avez pas besoin de vous
charger d'un gros stock
pour l'hiver.**



**Nous pouvons vous faire des envois
par les temps les plus froids.**

THE "NUGGET" POLISH COMPANY LIMITED.

9, 11 et 13 Davenport Road,

TORONTO, Ont.

Essences Culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS.



JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	\$10.50
2 oz.	20.00



JONAS' ROYAL QUINTESENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	\$48.00
8 oz.	95.00



"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	\$10.00
4 oz.	18.00
8 oz.	34.00
16 oz.	60.00



JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 24.00
4 oz.	42.00
8 oz.	79.00
16 oz.	152.00



"ANCHOR" PUR CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$12.60
4 oz.	22.50
8 oz.	38.00
16 oz.	76.00



"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	\$6.50
2 oz. "	10.00



JONAS' ROYAL QUINTESENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$25.00
2½ oz.	28.00
5 oz.	48.00
8 oz.	84.00
8 oz. carré	84.00



"GOLDEN STAR" Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	\$10.00
4 oz.	18.00
8 oz.	34.00
16 oz.	60.00



ESSENCE A LA MESURE pour les confiseurs

	Essence à la lb
Ext.	\$1.10
X	1.40
XX	1.75
XXX	2.25
XXXX	2.75
XXXXX	3.25
XXXXXX	4.00

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$7.00 à \$15.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS
MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

La lb
 Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb. 0.34
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
 German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs. 0.24
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.21
 Chocolat sucré, Caracas, ½ et ¼ lb. cakes, bte de 6 lbs. 0.32
 Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
 Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie La doz.
 "XXX" (Etiquette rouge) ppts 3 lb. 1.75
 Ppts de 6 lbs. 3.40
 Superb. ppts de 3 lbs. 1.55
 Ppts de 6 lbs. 3.00
 Crescent. ppts de 3 lbs. 1.65
 Ppts de 6 lbs. 3.20

Buckwheat, ppts de 3 lbs. 1.75
 Ppts de 6 lbs. 3.40
 Griddle-Cake, ppts de 3 lbs. 1.75
 Ppts de 6 lbs. 3.40
 Caisse contenant 1 doz. de paquets de 6 lbs. ou 2 doz. de paquets de 3 lbs., 20c chaque. Toute caisse retournée en bon état est remboursée.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"**La lb.**

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 23c
 No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse 24c
 No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse 35c
 No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse 36c
 No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse 42c
 No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse 43c

CHURCH & DWIGHT**Cow Brand Baking Soda.**

En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisse de 96 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20

Caisse de 120 paquets de ½ lb. 3.40
 Caisse de 30 } paq. mélangés, 1 lb. }
 " 60 } " " ½ lb. } 3.30

W. CLARK, LIMITED,

Montréal

Conserves La doz.
 Corned Beef compressé, ½s \$1.75, 1s \$3.00, 2s \$5.50, 6s \$17.00, 14s 45.00
 Roast Beef, ½s \$1.75, 1s \$3.25, 2s \$6.25, 6s 18.00
 Boeuf bouilli, 1s \$3.25, 2s \$6.25, 6s 18.00
 Veau en gelée, ½s \$1.75, 1s \$3.25, 2s \$5.00, 6s 18.00
 Hachis de Corned Beef, ½s \$1.75, 1s \$2.25, 2s 3.35
 Beefsteak et Oignons, ½s \$1.75, 1s \$3.00, 2s 6.00



Saucisse de Cambridge, 1s \$3.00, 2s 5.00
 Pieds de cochon, sans os, ½s \$1.75, 1s \$2.50, 2s 5.00
 Langues d'agneau, ½s 2.50
 Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc, ½s \$1.80, 1s 2.90
 Boeuf fumé en tranches, pots en

Si c'est un registre BARR — ce n'est pas une machine que vous achetez — c'est une INTELLIGENCE mécanique absolue!



Registre Barr, Modèle Cabinet de Comptoir, Fermé

Votre Régistre de Comptes Barr fera plus pour vous que n'importe quel teneur de livres. Il garde les comptes de vos clients toujours à jour, et rend les collections rapides beaucoup plus aisées. Tout marchand progressif à besoin de cette assistant d'une valeur inappréciable. Il solutionne de suite pour tous, le problème de la tenue rapide des comptes de crédit.

Le BARR fait plus en moins d'espace

Un des gros avantages du Régistre de comptes Barr est son économie de place. Vous pouvez tenir 1000 comptes dans un espace d'environ un-tiers moindre que celui exigé par tout autre système et donner un service plus rapide et meilleur. Ne trouvez-vous pas que vos comptes de crédit augmentent en ce moment? N'est-ce pas votre désir de tenir de plus près que jamais quelques-uns de ces comptes sinon tous?

Examinez avec soin sous tous rapports le Régistre de Comptes Barr. Son fonctionnement dans votre magasin vous remboursera certainement son prix d'achat au cours de l'année.

Pas d'ennui d'aucune sorte, si vous achetez un Régistre BARR!

Le Système de Comptabilité Barr est une invention Canadienne *bonafide* entièrement protégée par de valides brevets. Il n'y a jamais eu de procédures légales prises contre ces brevets, quoique tous les concurrents disent le contraire. Nous faisons cette déclaration car nous savons que quelques marchands ont été trompés et qu'on les a induits à acheter d'autres systèmes de comptabilité au moyen de ces "on-dit."

(Signé) BARR REGISTERS, LIMITED.

Ecrivez aujourd'hui pour plus amples informations.

Barr Registers, Limited.

TRENTON, Ontario.

Grande-Bretagne—Bureau-Chef : Dacre House,
 5 rue Arundel, Strand, Londres, W. C.
 Manufacture : Birmingham, Ang.

verre, 1s \$1.50, 1s \$2.00, 1s	3.00
Langue, jambon et pâté de veau, 1s	1.30
Jambon et pâté de veau, 1s	1.20
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier, 1s \$0.50, 1s	1.00
Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue, 1s	1.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc, 1s \$2.75, 1s \$6.00, 1s \$9.00, 2s	10.50



Langues de boeuf, pots de verre, 1s \$10.00, 2s	12.00
Mince Meat, en tins cachetés hermétiquement, 1s \$1.25, 2s \$1.95, 3s \$3.00, 4s \$4.00, 5s	5.00
Mince Meat, en saux, 25 lb., la lb.	0.08
Mince Meat, en cuves, 45 lb., la lb.	0.07 1/2
Mince Meat, sous verre, 1s	2.25
Plum Pudding, 1s \$1.90, 2s	2.40
Beurre de peanut Clark, sous verre, 1s \$0.95, 1s \$1.40, 1s	1.85
Beurre de peanut Clark, en jarres	

Beurre de peanut Clark, en saux, 24 lbs., la lb.	0.15
Ketchup aux tomates de Clark, 8 oz. \$1.35, 12 oz. \$1.95, 16 oz.	2.40
Fèves au lard, ordinaires, grande boîte, 1s \$0.60, 2s \$1.00, 3s \$1.40, 6s \$4.50, 12s	7.25
Fèves au lard, sauce tomates, 1s \$0.60, 2s \$1.00, 3s \$1.40, 6s \$4.50, 12s	7.25
Fèves au lard, Chili Flats, 1s \$0.60, 2s \$1.00, 3s	1.15
Fèves au lard, Tomato Flats, 1s \$0.60, 2s \$1.00, 3s	1.15
Fèves au lard, Plain Flats, 1s \$0.60, 2s \$1.00, 3s	1.15
Fèves végétariennes rôties, sauce tomates, grande boîte	1.15
Soupes concentrées "Château" de Clark, No 1 assorties	0.95

J. M. DOUGLAS & Co.,

Montréal.

Bleu à laver "Sapphire".	La lb.
Boîtes de 14 lbs., pqts de 1/2 lb. "Union", boîtes de 14 lbs., pqts de 1/2 et 1 lb.	0.10

WM. H. DUNN,

Montréal.

Edward's Soups	
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)	
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.	
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45

Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., deux, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,

Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.	
--	--

Lait Condensé (sucré) Prix au Détaillant

Mar ue Reindeer (4 doz. par cse)	6.25
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.60
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.85

Lait évaporé (non sucré)

Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Marque Reindeer Jersey, Gallon (1/2 douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80

Limite de fret: 50c par cwt.

Conditions: Net 30 jours, sans escompte.



Le Marchand. — "Je crois que le vendeur Bowser est ce qu'il me faut. L'ancienne méthode de servir l'huile était une perte. Je peux littéralement faire sortir les pièces de dix centins et les dollars de mon plancher trempé d'huile, de mes contenants et mesures remplis de poussière et ébréchés. Je vais faire de mon commerce d'huile un commerce lucratif au lieu d'un commerce ruineux en installant un système Bowser."

Quand j'étais enfant, je travaillais dans une épicerie et je détestais la kerosene.

Les commis et le patron la haïssaient aussi. Et les clients n'aimaient nullement l'odeur et le goût de la kerosene sur leurs biscuits secs, fromage et pain. Ces jours sont passés. Le système

BOWSER

ESTABLISHED 1885

a aboli "l'ennui" de la vente de la kerosene et l'a rendue profitable et plaisante.

L'approvisionnement est en sûreté; hors de vue en dessous ou sur le plancher est un réservoir Bowser à l'épreuve de toute odeur, de tout coulage et de toute perte.

La mesure exacte et automatique est assurée par la pompe Bowser à enregistreur automatique.

Toute ancienne nuisance est abolie.

Et elle coûte si peu. Vous la payez vite avec des profits accrus. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

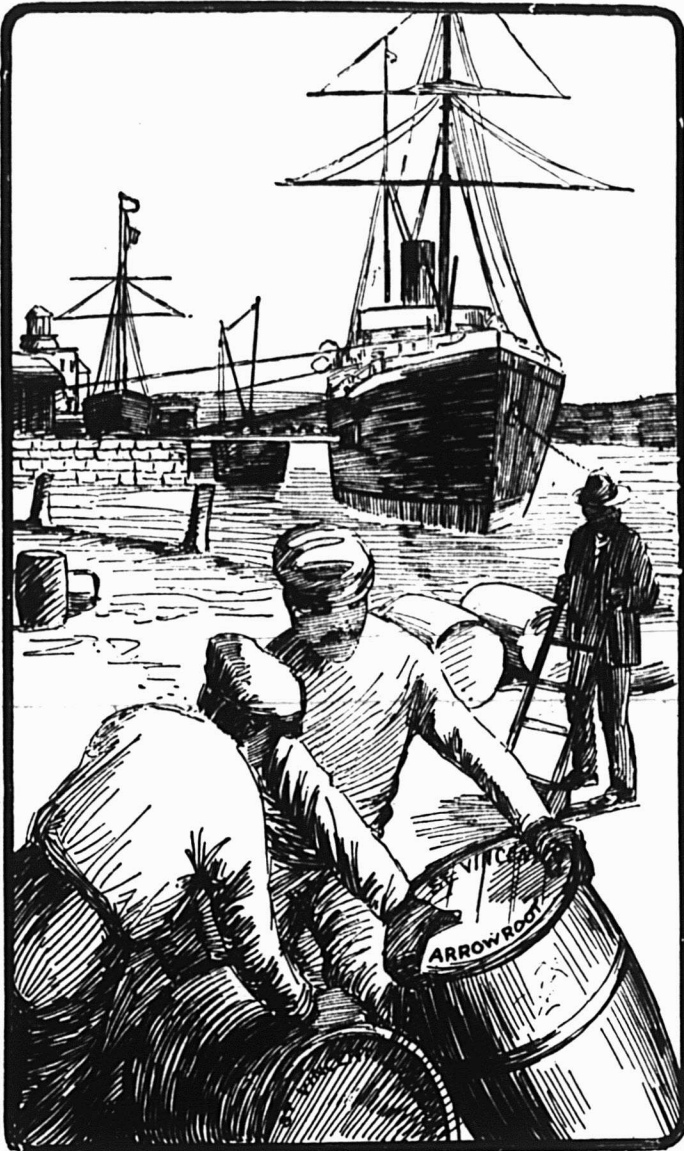
66-68 Avenue Frazer, - - - Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands canadiens

Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.



DEPUIS UN SIECLE OU PLUS

St-Vincent a expédié le gros de l'approvisionnement du monde en fait d'Arrowroot, parce que la **St. Vincent Arrowroot** est la meilleure.

Comme article courant de ménage il s'est fait une place dans nombre de domiciles ; ses qualités salutaires et nutritives en font un aliment sain et bienfaisant pour les jeunes gens, les gens âgés et les invalides.

La grande variété de mets délicieux qu'on peut confectionner avec cet aliment explique le "pourquoi" de sa popularité. Il se digère très facilement.

Faites bien savoir à votre clientèle que vous avez la **St-Vincent Arrowroot** et vos ventes seront considérables. Pour renseignements et échantillons écrivez à J. Elliot Sprott, Secrétaire.

ST. VINCENT ARROWROOT GROWERS AND EXPORTERS' ASSOCIATION

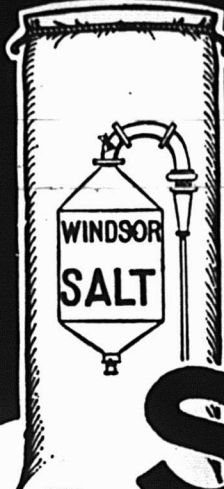
KINGSTOWN



Antilles
Anglaises

WINDSOR

Vous désirez vendre
ce que vos clients désirent
acheter.
Vous savez que pratique-
ment chacun de vos bons
clients désire du SEL
WINDSOR: c'est une bonne
raison pour vous de le tenir,
n'est-il pas vrai ?



SALT



**"COW BRAND" la marque toujours
digne de confiance dans ses résultats.**

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi bien connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL.

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



Le meilleur qui soit fait au Canada

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoique ce soit de falsifié.

Garanti absolument **PUR**

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, 16 onces

2 douzaines par caisse

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant.

W. Clark, Limited,
MONTREAL.



Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.75
"Purity"	5.60



Lait condensé.

La case	
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.25
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.60
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.85

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque	2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE
CO., LIMITED.

Montréal

Yankee Cleaner.

Boite de 1 gallon	\$1.00
Boite de 1/2 gallon	0.60
Boite de 1 pinte	0.32
Boite de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,
Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06 1/2
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06 1/2
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.	0.07 1/2
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06 1/2
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06 1/2
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07 1/2
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08 1/2
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.	0.08 1/2
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07 1/2
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07 1/2
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.)	0.10
Celluloïd.	
Boite contenant 45 boîtes en car-	

CE SONT DES AMIS PREFERES
DE LONGUE DATE

Le Cacao et le Chocolat de Baker



Registered Trade-Mark

sont toujours en demande, se vendent facilement et sont en tous points dignes de confiance. Vous n'avez avec eux aucun des ennuis de la vente.

Marque déposée sur chaque paquet véritable

FAITS SEULEMENT PAR

Walter Baker & Co.

LIMITED

ETABLIS EN 1780

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass

Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30.

Edifice DANDURAND,

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine.
Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M. L. H. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-H. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en ou parler avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucre, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CHOCOLAI "ELITE"

Non Sucré



DES EPICIERS

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

Gratuits Bas et Chaussettes
en Soie Américaine
GARANTIS.

Notre désir est de vous faire connaître ces Bas et Chaussettes.

Ils ont triomphé de l'épreuve que d'autres n'ont pu supporter—Ils donnent au pied le confort véritable—Ils n'ont pas de coutures qui risquent de se découdre—Ils ne s'élargissent pas et ne se déforment pas, car ils sont tricotés dans leur forme et non pressés dans cette forme. Ils sont GARANTIS pour leur finesse, pour leur style, pour leur supériorité de matière et de façon, sont absolument sans défauts; ils seront portés six mois sans se trouer ou remplacés par de nouvelles paires gratis.

NOTRE OFFRE GRATUITE.

A quiconque vous adresse 50c pour couvrir les frais d'envoi, nous enverrons, droits payés, absolument gratis :

Trois paires de nos fameuses CHAUSSETTES EN SOIE AMERICAINE pour hommes, avec garantie écrite, n'importe quelle couleur, ou

Trois paires de nos BAS POUR DAMES, en noir, tan ou blanc, avec garantie écrite.

NE PERDEZ PAS DE TEMPS— Cette offre expirera dès que nous aurons choisi un marchand dans votre localité. Spécifiez la grandeur et la couleur désirées.

The International Hosiery Co.,
21 rue Bittner,
Dayton, Ohio, U. S. A.

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436.

MONTREAL

ton, par caisse 3.60
Empois de cuisine.
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.) 0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) 0.06½
(Boite de 20 lbs., ½ en plus.)

Crown Brand. Corn Syrup. Par caisse
Boites de 2 lbs, 2 doz. en caisse \$2.65
Boites de 5 lbs, 1 doz. en caisse 3.00
Boites de 10 lbs, ½ doz. en caisse 2.90
Boites de 20 lbs, ¼ doz. en caisse 2.85

Lilly White. Corn Syrup. Par caisse
Boites de 2 lbs, 2 doz. par caisse \$3.00
Boites de 5 lbs, 1 doz. par caisse 3.35
Boites de 10 lbs, ½ doz. par caisse 3.25
Boites de 20 lbs, ¼ doz. par caisse 3.20

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux du détail, ceux qui achèteront de bonne heure, bénéficieront de 2½c. par douzaine.

	Ontario & Québec	
	Par doz. Groupe	
	A	B
Pointes d'asperges 2s	2.30	2.32½
Bouts d'asperges 2s	1.45	1.47½
Fèves Crystal Wax 2s	1.02½	1.05
Fèves Golden Wax, Midget, Auto 2s		1.25
Fèves Golden Wax 2s	0.92½	0.95
Fèves Golden Wax 3s	1.30	1.32½
Fèves Golden Wax, gals.	3.75	3.77½
Fèves Lima 2s	1.20	1.22½
Fèves Red Kidney 2s	0.97½	1.00
Fèves Refugee ou Valentine (vertes) 2s	0.92½	0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s	1.30	1.32½
Fèves Refugee, Midget, Auto 2s		1.25
Fèves Refugee, gals.	3.75	3.77½
Betteraves, en tranches, rouge sang, Simcoe 2s	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s		1.30
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 3s	1.32½	1.35

Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 3s	1.37½	1.40
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 3s		1.45
Pois extra fins, triés, qualité 1 2s	1.37½	1.40
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2, 2s	0.97½	1.00
Pois Early June, qualité 3, 2s	0.95	0.97½
Pois Standard, qualité 4, 2s	0.92½	0.95
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2, gals.	4.30	4.32½
Pois Early June, qualité 3, gals.	4.15	4.17½
Pois Standard, qualité 4, gals.	4.05	4.07½
Epinars, table, 2s	1.12½	1.15
Epinars, table, 3s	1.47½	1.50
Epinars, tab'e, gals.	4.52½	4.55

Fruits

Bluets (Huckleberries), Standard 2s	1.50	1.52½
Bluets (Huckleberries), en conserves 2s	1.80	1.82½
Bluets (Huckleberries), Stan-		



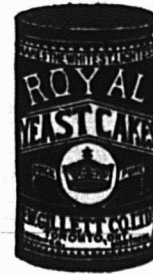
Le sucre le plus fin du marché.
En paquets de toutes grandeurs.

dard, gals.	6.55	6.57½	Lawtonberries (Blackberries), sirop épais, 2s	1.95	1.97½
Cerises noires, sans noyaux, sirop épais, 2s	1.90	1.92½	Lawtonberries, sirop léger, 2s	1.45	
Cerises noires, avec noyaux, sirop épais, 2s	1.50	1.52½	Lawtonberries, en conserves, 2s	2.15	2.17½
Cerises rouges, sans noyaux, sirop épais, 2s	1.90	1.92½	Lawtonberries, Standard, gals.	7.05	7.07½
Cerises rouges, sans noyaux, sirop léger, 2s	1.45		Framboises noires, sirop épais, 2s	1.95	1.97½
Cerises rouges, avec noyaux, sirop épais, 2s	1.50	1.52½	Framboises noires, sirop léger, 2s	1.45	
Cerises rouges, sans noyaux, gals.	8.50	8.52½	Framboises noires, en conserves, 2s	2.15	2.17½
Cerises rouges, avec noyaux, gals.	8.00	8.02½	Framboises noires, Standard, gals.	7.05	7.07½
Cerises blanches, sans noyaux, sirop épais, 2s	1.90	1.92½	Framboises noires, Solid Pack, gals.	9.30	9.32½
Cerises blanches, avec noyaux, sirop épais, 2s	1.50	1.52½	Framboises rouges, sirop épais, 2s	1.95	1.97½
Groseilles noires, sirop épais, 2s	1.45	1.47½	Framboises rouges, sirop léger, 2s	1.45	
Groseilles noires, en conserves, 2s	1.75	1.77½	Framboises rouges, en conserves, 2s	2.15	2.17½
Groseilles noires, Standard, gals.	5.25	5.27½	Framboises rouges, Standard, gals.	7.30	7.32½
Groseilles noires, Solid Pack, gals.	8.25	8.27½	Framboises rouges, Solid Pack, gals.	9.30	9.32½
Groseilles rouges, sirop épais, 2s	1.45	1.47½	Rhubarbe, en conserves, 2s	1.55	1.57½
Groseilles rouges, en conserves, 2s	1.75	1.77½	Rhubarbe, en conserves, 3s	2.30	2.32½
Groseilles rouges, Standard, gals.	5.25	5.27½	Rhubarbe, Standard, gals.	3.55	3.57½
Groseilles rouges, Solid Pack, gals.	8.25	8.27½	Fraises, sirop épais, 2s	2.15	2.17½
Gooseberries, sirop épais 2s	1.45	1.47½	Fraises, en conserves, 2s	2.30	2.32½
Gooseberries, en conserves, 2s	1.75	1.77½	Fraises, Standard, gals.	7.55	7.57½
Gooseberries, Standard, gals	7.00	7.02½	Fraises, Solid Pack, gals.	9.80	9.82½
Gooseberries, Solid Pack, gals.	8.75	8.77½			

Quantité réduite.

Pois, Standard, 2s, par boîte d'une douzaine

0.82½

F. W. GILLET COMPANY LIMITED
 Toronto, Ont.


AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes
"Royal."

 Boîte 36 paquets à
 5c . . . la boîte \$1.10

Lessive en Poudre
de Gillett.

La case
 4 doz. à la caisse \$3.50
 3 caisses 8.40
 5 caisses ou plus 8.35

Poudre à Pâte "Magic"
 Ne contient pas d'alun.

La doz.
 6 doz. de 5c. . . \$0.50
 4 doz. de 4 oz. . . 0.75
 4 doz. de 6 oz. . . 1.00
 4 doz. de 8 oz. . . 1.30
 4 doz. de 12 oz. . . 1.60
 2 doz. de 12 oz. . . 1.85
 4 doz. de 16 oz. . . 2.25
 2 doz. de 16 oz. . . 2.30
 1 doz. de 2½ lbs . . 5.30
 ½ doz. de 5 lbs . . 9.60
 2 doz. de 6 oz. } à
 1 doz. de 12 oz. } la Case
 1 doz. de 16 oz. } \$8.00



Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Saindoux Composé

JAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.
Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.
Son Prix est raisonnable.
Matthews-Blackwell Limited
Rue Mill, . . . MONTREAL.
Articles annoncés et
ventes faciles

Vont la main dans la main. Vous pouvez faire le plus grand volume d'affaires avec moins de travail et de dépense en donnant à vos clients les articles supérieurs annoncés qu'ils "connaissent" et qu'ils "veulent".

La publicité nationale des 57 Variétés de Heinz crée une forte demande chez les consommateurs ; Notre Département du Service aux Epiciers vous aidera à tourner cette demande en ventes.

Demandez des détails complets à notre vendeur ou écrivez-nous pour les avoir.

H. J. HEINZ COMPANY
PURS PRODUITS ALIMENTAIRES
FAITS AU CANADA
MANUFACTURE, LEAMINGTON, ONTARIO

Le Prix n'est pas

La première considération pour nous.

Mais la qualité et la valeur sont et seront toujours notre préoccupation indépendamment de toute autre considération.

C'est pour cela que **"SALADA"** }
jouit d'une telle faveur dans le com- }
merce et parmi les consommateurs. }



"SALADA"

MONTREAL,
BOSTON, DETROIT, BUFFALO, Etc.

TORONTO,
LONDRES, Ang., NEW-YORK, CHICAGO.

SANITARY
TYPEWRITER ERASER



La gomme à effacer "Sanitary"

M. LE MARCHAND :—

Voilà une ligne de gommes que vous devriez prendre en stock sans retard. Nous l'annonçons de façon extensive, toujours en invitant le consommateur à vous l'acheter. Le prix populaire de 10c chaque, considération prise de la qualité, en fait des vendeurs faciles.

LA GOMME A EFFACER "SANITARY" reçoit à l'extrémité de l'ouverture, une langue de caoutchouc de $\frac{1}{4}$ de pouce d'épaisseur, d'une longueur et d'une largeur égales à celles de l'enveloppe.

Par une légère pression à l'extrémité du crayon le caoutchouc est renouvelé jusqu'à ce qu'il soit usé ; son bord étroit permet d'effacer une lettre ou une ligne sans nuire aux autres. Deux gommes de la meilleure qualité sont faites : l'une pour la machine à écrire et l'encre, l'autre pour le crayon.

Finies de façon attrayante, Faciles à manier et Faisant du "Bon Travail".

L'illustration de gauche, est une reproduction d'étalage en deux couleurs attachée à chaque carton contenant 12 gommes, chacune dans sa boîte propre. Cette manière d'emballage constitue un étalage très attrayant et permet de conserver ces articles toujours nets et propres.

Ecrivez-nous pour échantillons et prix

ARTICLES ANNONCES—LARGES ESCOMPTES

THE O. K. MANUFACTURING CO.

Syracuse, N.Y., E.U.A

Spécialités de fournitures de bureaux. Seuls licenciés et fabricants de

La Gomme Patentée "SANITARY"

L'ouvre-Enveloppe Patenté "RIES"

L'attache-Papier, "WASHBURNE" Patenté "O.K."




L. & C. HARDTMUTH, LTD., KOH-I-NOOR HOUSE,
LONDRES, ANGLETERRE.
Seuls Agents pour l'Europe, l'Asie, l'Australie, la Nouvelle-Zélande et l'Afrique-Sud.



YEAST ROYAL CAKES

Epiciers : Tout détaillant qui encourage ses clients à cuire eux-mêmes leur pain leur rend un service même s'ils ne peuvent pas réaliser cela, et en même temps il augmente sa vente de farine. Le pain cuit à la maison avec la Levure Royale possède une puissance nutritive plus grande que celui fait avec toute autre, et c'est un moyen d'enrayer le haut coût de la vie en réduisant le montant des viandes dispendieuses nécessaires pour fournir la nourriture indispensable au corps. Il n'y a pas de substitut.

ROYAL YEAST CAKES



Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG MONTREAL



BLUE LABEL

BLUE LABEL



Soda "Magio" la Cse	
No. 1 caisse 60 pqts de 1lb.	2 85
5 caisses.	2 75
No. 5 caisses	
100 pqts de 10 oz	2 00
5 caisses	2 80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque.	\$2 75
Barils de 400 lbs., par baril	7 00



Crème de Tartre de "Gillett"

¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	

4 doz. pqts, ¼ lb.	{ assor- tis }
2 doz. pqts., ½ lb.	
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse)	
10 lb. boîtes en bois	
25 lb. seaux en bois	
100 lb. barils	
300 lb. barils	

Pas de cotations actuellement par suite de l'état de guerre.

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED Montréal



Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb.	0.09½
Tierces	0.09½
Seaux en bois, 20 lbs.	0.10½
Chaudières, 20 lbs.	0.09½
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.10½
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.10½
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.10½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal



Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tinettes 60 lb.	0.10
Tierces	0.09½
Seaux en bois, 20 lbs.	2.00
Chaudières, 20 lbs.	1.90
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.10½
Caisses, 3 lbs.	lb. 0.10½
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.10½
Pains moulés d'une livre	0.11½

HENRI JONAS & CIE Montréal

Pâtes alimentaires "Bertrand" La lb. Pas de cotations pendant la durée de la guerre.

Macaroni "Bertrand"	
Vermicelle "	
Spaghetti "	
Alphabets "	
Nouilles "	
Coquilles "	
Petites Pâtes "	etc.

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré	0.88
2 oz. " " "	1.67
2 oz. Carrées " "	2.00
4 oz. " " "	3.50
8 oz. " " "	6.59
16 oz. " " "	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. " " "	2.34
5 oz. " " "	4.00
8 oz. " " "	7.00
8 oz. Carrées " "	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. " " "	1.88
8 oz. " " "	3.17
16 oz. " " "	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. " " "	1.50
8 oz. " " "	2.84
16 oz. " " "	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. " " "	1.50
8 oz. " " "	2.84
16 oz. " " "	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. " " "	0.84
Extraits à la livre	de \$1.10 à 4.00
Extraits au gallon	de \$7.00 à 25.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française "Jonas" La gr.

Pony	2 doz. à la caisse	8.40
Small	2 " " "	7.80
Medium	2 " " "	10.80
Large	2 " " "	12.00

(à suivre à la page 50)

PERSISTANCE — INSISTANCE — CONSISTANCE

Ces trois avocats vous ont préparé la voie pour la vente des

ARTICLES EDDY.

L'Annonce PERSISTANTE, qui INSISTE CONSTAMMENT

pour que

toujours les Canadiens, partout au Canada

DEMANDENT

LES ARTICLES EDDY.

Et la consistance ou stabilité parce que la qualité des marchandises que nous faisons soutenir les dires de l'annonce.

Offrez, Prenez en stock et vendez les articles **“EDDY”.**



G

“ LES MEILLEURES ”

G

Emmagasinez maintenant les boissons de Gurd.



LE GINGER ALE SEC DE GURD

est maintenant un article qu'on peut se procurer—Fait d'eau distillée, claire, salubre, légère et de "haute qualité" à tous égards.

L'EAU CALEDONIA DE GURD—LE NECTAR DE POMME DE GURD—LE GINGER ALE DE GURD—
L'EAU DE SELTZ SURCARBONATÉE DE GURD

sont demandés d'un océan à l'autre.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE LISTE DE PRIX.

BUVEZ DES LIQUEURS DE GURD VOUS-MEME

Les premières médailles à Paris, France; à Londres, Angleterre; à Chicago, Montréal, Ottawa, etc.

G

Charles Gurd & Co., Limited, Montréal.

G

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L'“International Limited”

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4h soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec

Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

122 rue St-Jacques Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187,
Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

QUATRE TRAIN
EXPRESS
PAR JOUR

Tél. Bell, Main { 4705
6526

Epiceries en Gros

Spécialité

PAPIER ET SACS EN PAPIER

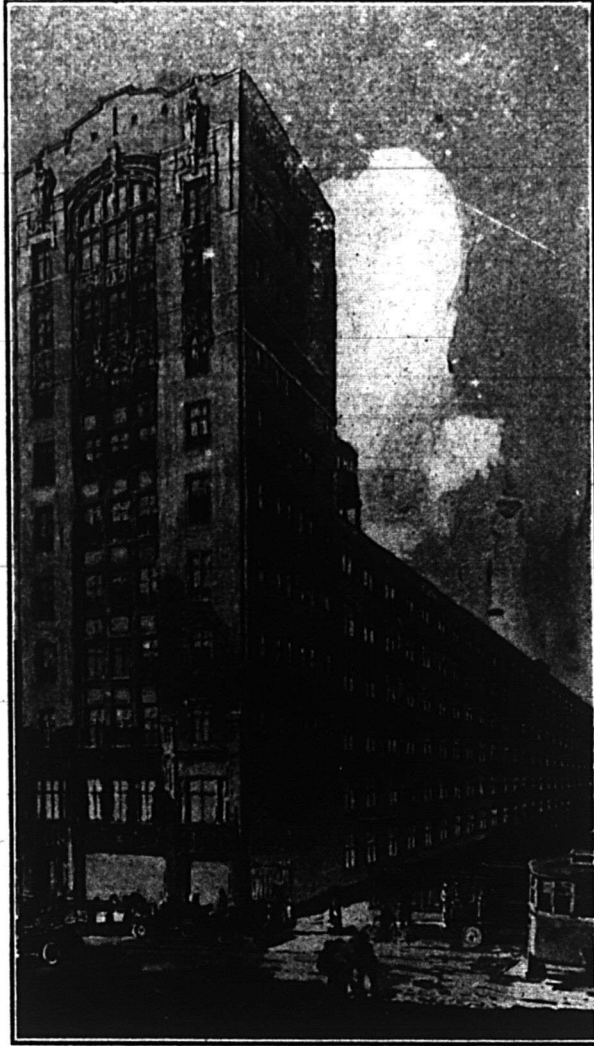
Notre ligne de conduite est de servir nos clients honnêtement au meilleur de leurs intérêts.

COUVRETTE-SAURIOL, Limitée,

236-238 Rue St-Paul



The Geo. E. Tackett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.



BÂTISSE SOUTHAM, (Rue Bleury)
Construite pendant l'hiver 1913-14

The Atlas Construction Company, Limited

Entrepreneurs de Constructions en Béton et Béton Armé

Nous exécutons des bâtisses en béton durant toute l'année,
en été comme en hiver, et notre travail est garanti.

Pour tous renseignements s'adresser à

ATLAS CONSTRUCTION COMPANY, LIMITED

37 RUE BELMONT

MONTREAL

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Fra. 20.00 }

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto: Edifica Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants,

Bureau de New-York: Tribune Bldg., William D. Ward, représentant

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 27 Novembre 1914.

Vol. XLVII—No 48

AYONS CONFIANCE !

Ayons confiance! Voilà quel devrait être le mot d'ordre de chacun dans la crise que traverse actuellement le Canada. Nous devons avoir confiance pour surmonter toutes les difficultés présentes et sortir indemnes du conflit commercial, frère du conflit des armes, dont nous sommes actuellement les acteurs éprouvés, mais non les victimes. Avoir confiance, ne veut pas dire se laisser aller à sa destinée, accepter tout ce qui se présente avec une indifférence coupable, attendre des jours plus prospères sans chercher à améliorer ceux présents, se contenter de regarder l'avenir en se croisant les bras, discuter sans faire oeuvre de travailleur, chercher des remèdes sans prendre les moyens de les appliquer. Non, ce n'est pas cela avoir confiance. C'est une chose bien différente que la confiance dont nous voulons parler, c'est très grand et très simple à la fois, c'est un sentiment à la portée de tout le monde et qui est aussi utile au plus fortuné qu'au plus malheureux. Notre confiance doit avoir un double objet, une double source, elle doit être d'une nature double: c'est-à-dire que nous devons avoir confiance en nous et en notre pays.

Avoir confiance en soi n'implique pas un orgueil illimité de sa personne, une opinion démesurée de ses propres mérites, mais la connaissance exacte de ce que nous valons, de ce que nous pouvons faire, de ce que nos facultés peuvent produire et de ce à quoi notre expérience nous a préparé. Chaque individu possède en lui des ressources multiples d'activité qu'il peut employer à sa guise du moment qu'il en a la volonté et qu'il ne dédaigne pas de faire un effort patient et continu. Lorsque nous voyons tant de sans-travail dans les villes, nous ne pouvons nous imaginer qu'il n'en est pas une bonne partie qui puisse trouver les moyens de se tirer d'affaire sans l'intervention des corps publics; mais il manque à ceux-là qui sont assez doués pour sortir de cette pénurie un peu d'initiative, une énergie suffisante, cette confiance en eux-mêmes qui les aiderait tant et les soutiendrait de si puissante fa-

çon. Beaucoup sous leur aspect miséreux sont orgueilleux sans raison, ils n'accepteraient pas des emplois trop modestes, ils ne se résigneraient pas volontiers à faire quelque métier que ce soit, enfin ils veulent bien gagner leur vie, mais dans de certaines conditions. Que ceux qui ont cette mentalité se souviennent du proverbe: "Il n'y a pas de sots métiers, il n'y a que de sottes gens." Et la plus humble des situations vaut mille fois une aisance relative due à la charité.

La classe des marchands-détaillants est de celle qui peut et doit avoir confiance en sa valeur et en sa capacité. Les temps durs que nous traversons ne doivent pas lui faire une marque déprimante, mais au contraire l'affermir sur les bases solides qu'elle a su établir et préserver jusqu'à ce jour. Alors que chacun cherche à améliorer la situation présente, on peut dire sans hésiter, que le détaillant est le mieux placé pour garder une situation normale et traverser la tourmente sans trop en souffrir. Son commerce est un peu comme un mécanisme où son esprit ingénieux peut s'efforcer à trouver des perfectionnements multiples qui compenseront les points faibles et feront bonne figure dans le grand rouage commercial du pays.

Savoir s'approvisionner d'articles avantageux pour le consommateur, réduire les frais sagement sans diminuer le bon service aux clients, veiller de près aux comptes en retard, s'appliquer à vendre des articles manufacturés et produits au Canada, voilà quelques-uns des points que le détaillant peut envisager en ce moment avec profit.

Quant à la confiance en notre pays, nous devons l'avoir puissamment ancrée en nous, non pas avec des mots de bluff, des raisonnements outranciers, des allégations mensongères, mais avec la caractéristique de ce qui est et demeure la force vitale du Canada. Si nous voulons discuter la valeur d'un pays, nous devons en faire le bilan, comme d'un commerce, en rechercher l'actif et le passif. Et si nous faisons ces opérations pour le Canada nous verrons que les chif-

fres obtenus sont bien dignes d'inspirer une confiance que tout justifie et que rien ne saurait démolir. Dire que la crise se passera sans laisser quelques ruines, sans désorganiser quelques institutions, sans toucher sérieusement quelques branches d'affaires, serait insensé. Mais on peut affirmer qu'au lendemain de cette secousse formidable un nouvel avenir se bâtira plus brillant, plus certain, plus imposant et la marche en avant vers le progrès et la prospérité se fera d'autant plus rapide qu'il nous aura été donné le temps de réfléchir, de corriger ce qui était défectueux et de prévoir ce qu'il est possible de faire pour avancer sans mécomptes ni déboires.

* * *

L'approche des fêtes de la Noël est bien le meilleur stimulant pour le détaillant, la meilleure raison pour lui de reprendre confiance, de se ressaisir et de faire un sérieux effort pour obtenir une bonne part du commerce qui se fait toujours à cette époque de l'année. Ne croyez pas que cette année le monde s'abstiendra de cette pratique d'achats multiples, que personne n'offrira de cadeaux, que les bourses resteront impitoyablement fermées. Non, il en sera cette année comme des autres années; peut-être les cadeaux s'orienteront-ils vers un but plus pratique, peut-être préférera-t-on des objets moins coûteux, mais on achètera avec le même entrain et le même plaisir. Aussi les détaillants doivent-ils s'approprier à satisfaire cette passion d'empiettes, et rendre leurs magasins d'autant plus attrayants qu'un certain malaise règne dans le commerce en général. Le temps des fêtes de la Noël, c'est la trêve à tous les soucis, à tous les ennuis, c'est le renouveau de bien-être, c'est l'époque des réceptions familiales, c'est le règne du joujou, le rêve du cadeau, le rafraîchissement des amitiés, le moment où l'on se sent meilleur et plus disposé à faire du bien autour de soi et à faire naître des sourires et des joies mêlés de remerciements confus. Et tout cela veut dire beaucoup pour le marchand, cela lui ouvre la porte à mille opportunités, lui fait entrevoir maintes affaires à condition qu'il sache profiter de l'occasion et se préparer à ce regain d'activité dont tout le monde attend avec impatience la venue.

Certains alarmistes nous répètent sur tous les tons: "Vous allez voir après les fêtes, la dégringolade qui va se produire, toutes les faillites qu'on va enregistrer." Pourquoi ces mauvais augures, pourquoi ces prédictions démoralisantes, ces prophéties de désastres alors que nous sommes à la veille d'un commerce brillant et profitable?

Que les détaillants s'arment énergiquement contre ces semeurs de nouvelles déprimantes, qu'ils n'écoutent pas ces opinions malintentionnées, ces racontars dépourvus de bon-sens, qu'ils agissent et qu'ils prouvent le contraire de ces avancés, ils auront fait ainsi une oeuvre nationale et méritoire, car ils auront fait renaître partout, et en tout, la bienfaisante confiance qui régénère et soutient.

LES AFFAIRES APRES LA GUERRE

Le Canada doit être prêt à résoudre les problèmes

Qu'advient-il une fois que la guerre sera terminée, laissant la moitié d'un continent en ruines, des industries détruites ou mutilées, des hommes morts et blessés avec toute la structure de l'activité et des relations du monde à rétablir? Sous quelles conditions, nous et les autres, aurons-nous à travailler? et comment pouvons-nous, par une sage prévoyance dès maintenant, nous éviter les conséquences qui affectent notre propre pays tout comme les autres, et prévenir les erreurs qui pourraient bien classer les États-Unis parmi les victimes de cette guerre? Telles sont les questions posées par M. J. J. Hill, l'homme des chemins de fer bien connu et natif du Canada. Sa réponse est d'un intérêt puissant, car les facteurs envisagés sont similaires au Canada comme aux États-Unis.

Un facteur commun entrera dans tout ajustement après que les hostilités auront cessé, quelles que soient les nations victorieuses. C'est la relation entre la fourniture du capital et la demande qui en sera faite, et l'effet d'une situation différente sous ce rapport sur les plus gros intérêts du pays, en commun avec le reste du monde.

Avant la déclaration de guerre, les nations dans le conflit avaient déjà forcé leur crédit à son point culminant pour pourvoir au développement intérieur et maintenir en même temps leurs forces militaires et navales. Les dettes combinées des cinq principales nations actuellement en guerre se montaient en 1912 à plus de \$23,000,000,000. Elles empruntèrent plusieurs milliards de plus dans les deux années qui suivirent.

La rareté du Capital

Dans les 30 premiers jours de la guerre, leurs emprunts ou anticipations de crédit par l'émission de billets se chiffèrent encore par des milliards. Aussitôt que la paix sera sur le point de se conclure, non seulement toutes ces dépenses et ces emprunts forcés devront être consolidés et garantis sur une base quelconque pour éviter la faillite nationale, mais ce sera surtout à ce moment-là que commencera réellement l'effort financier. Les milliards de propriétés détruites devront être remplacés. Des villes entières auront à être rebâties. Les agents du progrès commercial telle que la marine marchande allemande seront à renouveler. La production annuelle de richesse sera réduite par le produit total du travail des ouvriers qui ont donné leur vie pendant le conflit. Il y aura une rareté de capital liquide telle que le monde n'en aura vu depuis un siècle et plus, alors que la demande pour ce capital sera plus considérable qu'elle n'a jamais été.

L'argent comptant et à crédit aux États-Unis, au Canada et ailleurs commandera des taux plus élevés et

sera probablement plus difficile à obtenir que dans ces dernières années. On ne pourra obtenir de secours de l'étranger, car les conditions seront les mêmes dans le monde entier. L'inégalité du capital en regard du travail à accomplir sera une caractéristique mondiale. Elle peut nous affecter presque aussi sérieusement que celles des nations dont les maisons et les industries gisent en ruines. Et c'est précisément cette possibilité que nous devrions à présent admettre, étudier et nous efforcer de prévenir.

Les chemins de fer sont la sève de l'arbre industriel

La plus grande industrie du Canada comme des États-Unis est le labourage du sol et c'est cela qui souffrira le moins de la guerre. Nos fermiers ont eu d'abondantes moissons et en obtiennent des prix plus élevés que par les années passées. Quelqu'autre chose que ce soit dont les survivants de la guerre puissent manquer, il leur faut avant tout manger.

La plus grande industrie qui vient après est l'opération des chemins de fer aux États-Unis et au Canada. Après avoir analysé le problème des chemins de fer, M. Hill faisait remarquer : "Les chemins de fer sont la sève de l'arbre industriel. Ils sont le régulateur de l'activité industrielle, le thermomètre du crédit. Leur stabilité, leur prospérité, leur habileté à confronter avec confiance une nouvelle ère totalement différente dans les conditions de capital et de crédit du monde doivent être protégées et assurées."

LE BANQUET DES MANUFACTURIERS.

Le banquet de l'Association des Manufacturiers a eu lieu mercredi, 25 courant, au Canada Club, au milieu d'une imposante assistance de manufacturiers venus des principaux centres industriels du Canada. Comme bien l'on pense, le sujet des conversations et des discours fut la situation tendue dont souffre actuellement l'industrie canadienne.

Le principal orateur de la soirée a été le professeur Adam Short, ancien directeur du cours d'économie politique à l'université de Toronto et actuellement commissaire de la commission du Service Civil à Ottawa. Sans être très enthousiaste, le discours du professeur Short a largement contribué à raffermir la confiance qui commence à naître au-dessus de toute cette acalmie dont les causes datent du commencement de la guerre. Il a traité exclusivement de la situation économique du pays à l'heure actuelle; il l'a exposée dans toute son étendue et avec une réalité juste et impartialement analysée; il l'a examinée sous toutes ses faces, faisant voir d'où provenaient toutes les fluctuations incessantes de notre marché industriel et démontrant la portée générale qu'une dépression commerciale avait sur la vie financière du Canada à l'heure actuelle.

Le professeur Short a prétendu avec raison que le seul espoir du Canada consistait dans une production plus grande, un achat moins élevé et un échange commercial national. Ces trois principes d'économie politique qui, dans tous les temps et tous les âges, ont fait la richesse et la réputation des pays européens, aussi bien que celle des États-Unis, devraient s'appliquer à l'heure actuelle au peuple canadien. Nous sommes dans une ère de développement qui exige tous les efforts de notre jugement pour régler et balancer nos achats et nos ventes. Nos industries ont besoin de protection et d'encouragement comme toutes les classes vitales de notre peuple. L'appui que le Canada donnera à ses manufactures répandra à l'étranger son commerce, fera accroître ses relations financières et permettra de faire apprécier par les populations des autres continents la valeur des produits et des articles canadiens.

À l'heure actuelle, nous devons tout spécialement protéger nos manufacturiers et acheter le plus d'articles possibles fabriqués au Canada. Le professeur Short propose ici la formation d'une ligue qui s'occuperait de faire répandre la vente des articles canadiens au Canada. Il est nécessaire pour nous et pour l'avenir de notre pays d'acheter des articles "faits en Canada" et de les faire connaître à l'étranger.

"Le Prix Courant" a déjà souligné cette nécessité, il ne se fera pas faute d'y revenir souvent et d'en faire comme le "motto" de nombreux articles pour le plus grand bien du pays et des branches commerciales qui le composent.

LES ÉPICIERIS DE MAISONNEUVE.

Les épiciers de Maisonneuve qui font partie de l'importante Association des Marchands-Détaillants du Canada se sont présentés, mercredi dernier, au nombre de quarante environ, au Conseil de Ville de Maisonneuve pour demander à ce que la taxe d'affaires qui avait été portée, il y a quelques années, de \$100 à \$200, fut ramenée pour cette année à son taux primitif.

La délégation reçut le meilleur accueil du maire, M. Michaud, et des échevins présents, MM. O. Dufresne, Lemay, Fraser, Sicard. La discussion fut brève et courtoise et la section des Épiciers de Maisonneuve eut le plaisir de voir sa demande couronnée de succès.

On ne saurait trop féliciter le maire de notre ville voisine et son intelligent conseil d'avoir souscrit au désir des épiciers et d'avoir ainsi contribué à leur rendre plus faciles les affaires. C'est une mesure qui portera ses fruits et préviendra bien des situations gênées. Une fois de plus les détaillants ont pu se rendre compte en cette circonstance de la puissance de l'Association et des avantages qu'on peut en tirer

LE COMMERCE CANADIEN DU PREMIER SEMESTRE 1914

Le total du commerce canadien pour la période de six mois finissant le 30 septembre s'élève à plus d'un demi-milliard ; c'est une diminution d'environ cinquante et un millions sur le total de la période correspondante en 1912-13, les chiffres pour les premiers six mois de la présente année fiscale étant de \$500,967,834, et ceux de la précédente année de \$551,602,433.

Les importations pour les six premiers mois de cette année se montaient à une valeur de \$280,333,828, contre \$340,729,891 l'an dernier pendant la même période, soit une diminution de \$60,392,063, tandis que les exportations reculaient de \$9,424,249, étant pendant le premier semestre de cette année de \$210,872,522 contre \$220,296,771 l'an dernier.

Les importations de septembre atteignaient cette année un total de \$52,452,793 contre \$59,545,319 l'an dernier, soit une diminution de \$2,042,526.

Le recul dans les valeurs des exportations pour le même mois ne se chiffrait que par \$221,434, soit \$40,898,545 pour septembre 1914 et \$41,119,979 pour septembre 1913.

Ces importations comprennent l'or, l'argent et le bronze non monnayés qui furent en grosse augmentation. Le bronze, l'or et l'argent entrés dans les six mois pour la consommation s'élevaient à \$28,649,741, contre \$2,566,419 l'an dernier, soit une augmentation d'un peu plus de \$26,000,000. Les importations de bronze et or et argent non monnayés pour septembre s'élevaient de \$204,762 à \$15,885,221. D'autre part, le Canada exporta moins de bronze, d'or et d'argent en lingots que l'an dernier, les chiffres étant pour les six mois de 1914 \$3,459,420 et pour les six mois de 1913, \$6,807,977.

Les exportations domestiques durant les six premiers mois de 1914 montrent une diminution de \$19,109,185 pour l'agriculture, d'un peu moins d'un million pour les produits forestiers, de \$659,000 pour les pêcheries et de \$1,864,115 pour les mines. Les exportations de manufactures domestiques, d'autre part, augmentaient de près de six millions et celles des animaux et leurs produits de plus de 8½ millions.

LES THÉS POUSSIÉREUX SONT UNE MENACE A LA SANTE.

Les thés en feuilles d'une pureté absolue, tels que ceux qui sont uniquement employés par la Compagnie Salada, sont préférables de beaucoup à ceux qui sont vendus chargés de poussière. Sans doute, le thé poussiéreux coûte moins cher, mais, en autant que l'intérêt du public est concerné, la Maison "Salada" met avant toute autre considération le maintien de sa réputation bien méritée qui tient dans ces mots : "La qualité d'abord." Voilà le véritable secret de son succès.

LA LISTE D'HONNEUR.

Parmi le personnel de la British-American Tobacco Co., 600 hommes sont enrôlés actuellement sous les drapeaux de Sa Majesté George V, dont 90 du Bureau-chef de Londres, 330 de la succursale de Bristol, 159 de celle de Liverpool, 15 de celle de Southampton et 4 du personnel étranger.

La grande Firme Canadienne, l'Imperial Tobacco Company, a vu quelques-uns des siens partir aussi pour la guerre, parmi lesquels nous notons MM. Henri DesRosiers, W. P. Oram, C. C. Lomax, R. H. Kirby, J. A. Harrison, H. E. Sheil, Ed. Godwin, Thos. Smith, H. Rooke, J. L. Murdock, W. Deladurantaye, C. A. Owston, John Boyle, James Watt, A. Clarke, Geo. Wilcox, J. E. Paquin, T. G. Sambell, E. C. Yaxley, J. M. Morrison, J. C. Calvert, M. Howard, Geo. Poole, C. Millward, A. D. McCuaig, R. M. Monahan, C. O. Wilcox, C. Lemay, Granby; S. Hansford, Granby; Jos. Cedras, D. Murray, Frank Ingleton.

Tous nos vœux accompagnent ces vaillants que nous serons heureux de voir revenir au pays après avoir accompli leur œuvre glorieuse.

L'UTILITE DU DÉTAILLANT RECONNUE.

Lorsque le gouvernement établit sa campagne de publicité et l'Association des Manufacturiers sa propagande en faveur des articles faits au Canada, ils ne tintent que peu de compte de la coopération que pouvait leur fournir le détaillant. Il est bien évident que ces deux campagnes ont quelque peu souffert de cette manière de faire. Vouloir ignorer le détaillant n'est pas une bonne politique d'affaires dans les temps présents et il est à espérer que dans l'avenir on prendra plus souvent conseil de l'homme qui se trouve en rapports journaliers avec le consommateur immédiat.

Il y a plusieurs indications d'amélioration à ce point de vue. Le fait que la Ontario Fruit and Vegetable Growers' Association invitait pour la première fois dans les annales de notre commerce un détaillant à donner une étude sur le sujet de la distribution des fruits, est significatif.

En outre, la Canadian Home Market Association, qui est aussi à la tête d'une campagne de publicité en faveur des articles faits au Canada, fait actuellement un sérieux appel dans l'intérêt du marchand détaillant. Les faits principaux de cette démonstration seront : une campagne d'annonce coopérative spéciale, une campagne spéciale de devantures et d'étalages de vitrines, et une publicité générale supplémentaire par les détaillants individuels.

Dans le présent numéro, on verra que l'Association des Manufacturiers a songé à prendre les intérêts des détaillants et qu'elle fait un appel en leur nom pour la vulgarisation des "Articles Faits au Canada."

LES PROCÉDES DE VENTE POUR LES FÊTES DE LA NOËL ET DU JOUR DE L'AN.

Une des principales raisons qui fait que les magasins à départements s'assurent un commerce de fêtes si considérable pendant les temps de Noël et du Jour de l'An, est que de très bonne heure ils entreprennent une vigoureuse campagne de ventes et qu'ils exposent bien avant les fêtes les marchandises qu'ils désirent écouler à ce temps de l'année. Les magasins à départements n'attendent pas que les affaires viennent à eux, ils vont à leur rencontre. Ils croient au vieux proverbe qui dit: "Les choses viennent à ceux qui les cherchent." Les magasins à départements commencent dès le mois de novembre à offrir des suggestions pour les dons appropriés à la Noël et dès cette époque ils commencent à bombarder le public de leurs idées. L'espace dans les journaux, les étalages de vitrines, les circulaires, les brochures, les expositions à l'intérieur, les comptoirs et tous autres moyens sont employés pour attirer le public au magasin. Ils ne cessent pas leur campagne de ventes avant que soit arrivée la veille de la Noël et se préparent ainsi une semaine colossale. En agissant ainsi dès la première heure, ils accaparent un large volume d'affaires avant que la plupart des petits marchands en aient eu la moindre part. Malgré l'antagonisme qui existe entre les magasins à départements et les détaillants ordinaires, ceux-ci sont bien obligés d'admirer ces maisons pour les idées originales qu'elles emploient pour faire vendre leurs marchandises et beaucoup de leurs idées peuvent être suivies dans une certaine mesure par les petits marchands. Une chose qui frappe le visiteur à son entrée dans un grand magasin est l'accès facile des articles étalagés et le fait que les clients peuvent personnellement et tout à loisir examiner les marchandises en montre. Le stock est arrangé de manière à donner au client toute facilité pour un examen et un achat rapides.

Une autre caractéristique qui a bien sa valeur est la marque bien lisible des prix sur chaque objet. Presque toutes les marchandises exposées sont accompagnées de cartes de prix, marquées en chiffres connus. Dans certains départements les clients peuvent pratiquement se servir eux-mêmes.

A l'heure présente, les grands magasins ont déjà une campagne de ventes très avancée. Avez-vous fait de même, Monsieur le Détaillant? Avez-vous tenté quelque chose dans ce sens ou attendez-vous la dernière semaine avant la Noël pour commencer à pousser la vente des lignes les plus profitables que vous ayiez en stock. Prendre les devants sans tarder, c'est une demi-victoire. La concurrence dans les conditions présentes sera plus vive que jamais pendant la prochaine saison des fêtes et il est probable que ceux qui auront pris leurs précautions sans trop attendre auront leur plus grosse part des affaires.

Les petites bourses.

Pendant l'activité de la Noël, alors que les propriétaires de magasins et leurs employés travaillent doublement pour pousser la vente de leurs différents articles, ils sont trop souvent enclins à négliger une certaine classe de clients, hommes ou femmes, garçons ou filles disposant de faibles moyens. Les clients de cette catégorie sont nombreux, ils aimeraient à dépenser plus, mais ils n'ont pas de quoi. Ils seront plus nombreux que jamais cette année. Les marchands et les commis de vente devraient leur accorder une attention particulière. Ayez pour eux des regards et empressez-vous de répondre à leurs désirs aussi rapidement et aussi courtoisement que vous le faites pour vos plus riches clients. Il y a beaucoup d'articles dans un magasin, qui peuvent se détailler de 25c à deux dollars et être offerts comme cadeaux de Noël. N'allez pas vous imaginer un instant que la plupart des clients qui entrent dans votre magasin, vont vous acheter des articles de luxe à des prix élevés. La majorité des clients désirent acquérir des articles pratiques d'un prix raisonnable. Un détaillant quincaillier de Montréal nous disait récemment qu'il pensait que beaucoup de marchands faisaient trop fi des clients d'articles d'un prix moyen. L'an dernier ce même marchand vendit un grand nombre de "services à découper" à des prix se rangeant de \$1.00 à \$2.00 le "set", et ce pour cette bonne raison qu'il en avait fait un grand étalage et qu'il avait employé des cartes de prix très artistiquement composées pour les annoncer.

Les années précédentes, il avait laissé de côté cette ligne de marchandises et ne l'offrait qu'en de rares occasions lorsque le client insistait pour s'en procurer. Comme résultat, peu ou pas de ventes. La même ligne d'articles mise en devanture de façon attrayante se vendit avec une grande facilité.

Sachez présenter vos articles.

On pense en général, que durant la prochaine période de cadeaux, les cadeaux utiles seront proéminents. On dépensera moins d'argent pour les articles de fantaisie de peu ou pas de valeur pratique. Cela donnera donc à tous les marchands une opportunité exceptionnelle de pousser leur stock courant. Néanmoins, ils devront savoir donner à ces articles d'un usage habituel une apparence qui les désigne à l'attention publique comme cadeaux de Noël. Des boîtes gracieuses, des emballages artistiques, des faveurs élégantes, etc., donneront aux moindres objets un aspect de fête qui les fera acheter plus facilement. Il n'est pas besoin de dépenser des sommes folles pour

appliquer cette idée. Achetez chez un papetier du houx décoratif en papier-crêpe et ornez-en les objets que vous avez en montre, faites-en une couronne que vous attachez avec du ruban, vous obtiendrez ainsi des articles comme transformés, qui placés avec goût dans le décor d'une vitrine produiront un effet auquel on aurait été loin de s'attendre.

L'étiquetage des marchandises.

Les cartes de prix bien compréhensibles et marquées lisiblement sont un appoint très appréciable pour la vente en tout temps, mais surtout pendant la durée des fêtes de la Noël et du Jour de l'An. A cette époque de l'année, il y a beaucoup de gens qui examinent maints articles aux vitrines dans le but d'en faire acquisition pour cadeaux de Noël. La plupart de ces personnes sont trop timides pour poser des questions de crainte d'importuner le vendeur.

Très souvent cette catégorie de clients pensera que l'article non étiqueté est un article de prix élevé, alors que la plupart du temps sa valeur répond justement à la somme dont il dispose. Bien des détaillants demanderont : "Mais où puis-je me procurer des cartes appropriées à mon magasin?" Où? Mais dans n'importe quelle librairie-papeterie où il y a presque toujours en stock des cartes mesurant 1½ à 3 pouces et portant des inscriptions comme celles-ci : "Joyeux Noël" ou "Souhaits de Bonne Année" surmontées d'une bordure de gui ou de houx et qu'on peut se procurer à des prix très réduits.

Les espaces laissés en blanc sur ces cartes sont généralement destinés à contenir le nom du magasin, mais on peut les faire servir à recevoir les prix des marchandises en vente qu'on fera marquer par un peintre de lettres à un prix peu dispendieux.

L'apparence propre de ces cartes ajoutera grandement à la valeur de l'étalage en même temps que ces indicateurs renseigneront le client sur les prix des lignes variées d'articles.

Les lumières dans les casiers-vitrines.

Les casiers-vitrines ne doivent pas être laissés dans l'obscurité sans quoi ils perdent leur qualité de vendeur muet qui en fait la véritable valeur. Il doit y avoir dans chacun de ces meubles au moins deux lampes spécialement disposées. Ainsi éclairées, les marchandises ont un aspect beaucoup plus attrayant qui les impose à l'attention du visiteur et qui est comme une sollicitation éloquente et persuasive.

Sans lumières, les objets exposés paraissent très communs, quelques rayons leur donnent un aspect tout différent. Les articles montrés au fond du casier doivent se voir presque aussi bien que ceux placés immédiatement au bord. Lorsque vous exposez des articles de qualité supérieure, l'abondance de lumière est indispensable pour en faire ressortir le fini.

Le bazar de Noël.

L'idée du bazar de Noël qui fut lancée dans les grandes villes par les grands magasins a été suivie, en plus petit, par nombre de détaillants au cours des dernières années. Quelques magasins sont dans l'impossibilité d'établir un petit bazar, faute de place. Un bazar tient généralement beaucoup de place et il est bien évident que les détaillants qui adoptent ce système ne doivent pas en faire l'objet principal de leur commerce. Un bazar répond principalement aux nécessités d'étalage de petits objets d'un prix populaire. Il faut donc qu'il se trouve dans un centre populaire où les clients peuvent circuler librement et examiner tout à leur aise les articles bon marché qui le composent. Beaucoup de détaillants lorsqu'ils sont suffisamment logés pour cela établissent un bazar au second étage de leur magasin. Ils le dénomment souvent : "Le paradis des enfants" ou "Le royaume des joujoux" et cet endroit devient le rendez-vous des enfants aussi bien que des grandes personnes qui les accompagnent. Si vous tenez un bazar cette année, vous en tirerez certainement profit à condition de l'annoncer convenablement. Placez des enseignes dans tout le magasin invitant les visiteurs à y entrer, par exemple ceci : "Voyez notre bazar de Noël au deuxième étage," ou toute autre chose de ce genre. Prenez une bonne place d'annonce dans le journal où vous faites de la publicité et annoncez "vos occasions au Bazar." Faites un jour de ventes uniformes à 50c et un autre à 25c. Faites des changements chaque jour et dites-le à vos clients. Vous verrez que ces manières de procéder vous attireront beaucoup d'affaires, que les ventes seront importantes et que vous écoulerez en agissant ainsi tout ce qui peut vous rester en mains dans votre stock régulier.

Posez des questions

Il n'y a rien comme de poser une question pour attirer l'attention si vous avez quelque chose à dire dans vos vitrines, surtout si votre magasin est situé dans un endroit passager où la foule succède rapidement à la foule, s'arrêtant cependant suffisamment pour voir ce qu'il y a dans la vitrine. Un magasin situé par exemple sur la rue Ste-Catherine, à Montréal, est trop bien placé pour permettre aux gens de passer sans s'arrêter pour regarder. Si donc on ne prend pas avantage de la vitrine pour les fins d'étalage, le magasin pourrait tout aussi bien être situé dans une rue à-côté. Les marchands payent des loyers très élevés pour avoir un magasin situé dans un endroit où il passe beaucoup de monde, il leur faut donc savoir utiliser cet avantage dont ils ont payé largement le prix. Et c'est précisément dans ces situations privilégiées que le système de questions peut être employé avec des résultats appréciables. Vous pouvez mettre en pratique cette méthode au moyen de grandes cartes blanches posées bien en vue dans vos vitrines et portant des inscrip-

tions comme celle-ci, par exemple : " Tous les hommes se rasent. Quel est le rasoir qui rase facilement, vite et bien? Chacun sait que c'est le "Razor." Nous l'avons en vente ici. Entrez le voir." Naturellement il faudra changer ces inscriptions toutes les semaines, les renouveler en spécifiant tour à tour vos principaux articles.

Nous vous avons donné là quelques-uns des moyens de profiter largement du regain d'activité qui se manifeste toujours pendant le temps des fêtes. Nous sommes proches de celles de Noël et du Jour de l'An, vous n'avez donc que le temps de vous y préparer convenablement ; ces quelques conseils ne sont qu'un aperçu de ce que vous pouvez et devez faire, votre initiative, votre travail personnel, votre activité individuelle sauront faire le reste et si vous avez la ferme volonté d'avoir votre part de ce commerce spécial et que vous preniez les mesures qu'il faut pour cela, vous serez amplement récompensé de vos efforts.

LA QUESTION DES ENCAISSEMENTS

L'optimisme exagéré est peut-être un facteur aussi dangereux que le pessimisme systématique. Il ne serait pas bon naturellement de condamner toute assertion d'un caractère optimiste, mais il ne faudrait pas non plus soutenir toutes les fausses données qu'un examen de la situation actuelle nous empêchent d'accepter sérieusement. Toute discussion de la situation commerciale présente doit en conséquence être analysée soigneusement avec le désir véritable de discerner les conditions actuelles et de les apprécier judicieusement. Il serait déraisonnable et même ridicule dans les moments critiques que nous traversons de s'efforcer de dépeindre la situation comme pleinement satisfaisante ou tout à fait prospère. La guerre a eu son effet sur le commerce du Canada et contribuera à exercer une influence sinon fatale, du moins peu propre à stimuler les affaires.

Il y a cependant beaucoup de caractéristiques extrêmement rassurantes dans la situation présente et qu'on peut signaler sans exagération et sans dénaturer le ton général des affaires. La plus significative peut-être est l'amélioration notée dans les encaissements ou collection en général. Cette amélioration peut être considérée comme une évidence de la plus libre circulation de l'argent. Lorsque l'argent devient rare, les affaires commencent à tomber, aussi le mieux qui se manifeste à ce sujet peut être accepté comme un avant-coureur d'une amélioration rapide du commerce en général.

On peut aussi affirmer avec certitude qu'actuellement le fermier est dans une condition prospère. Il a eu une bonne récolte et en a obtenu un bon prix. Les marchands dans les centres purement agricoles n'ont eu aucune raison de se plaindre des affaires. Ce n'est que dans les villes manufacturières que le poids effrayant des temps difficiles s'est fait sentir. Penser que la puissance d'achat qui est restée intacte dans les

régions agricoles amènera de meilleures conditions industrielles n'est pas une déduction déraisonnable.

L'amélioration incontestée des collections devrait être acceptée par le détaillant comme un signal pour activer ses propres encaissements. Heureux le marchand qui peut affirmer que jusqu'ici ses collections se sont maintenues régulières. Beaucoup ont été empêchés par la déclaration de guerre de faire rentrer rapidement l'argent qui leur est dû, mais actuellement, ils n'ont aucune raison sérieuse pour ne pas faire un effort qui débarrasserait leurs livres des vieux comptes en retard. L'argent est utile en ce moment, et à mesure que nous avancerons dans l'hiver la circulation de l'argent sera de plus en plus réduite. Il est donc bon de prévenir cela et d'agir quand il en est temps.

NE LAISSEZ PAS GROSSIR LES COMPTES

Un épicier détaillant dans une lettre récente émettait l'idée qu'une propagande universelle devrait être faite parmi les épiciers dans le but que les crédits soient réduits. La suggestion de ce marchand est que tout le monde devrait adopter une méthode suivant laquelle tous les comptes seraient payables dans les trente jours.

En des temps comme ceux présents, cette suggestion mérite d'être prise sérieusement en considération par le commerce tout entier. Son idée est que tout marchand devrait marquer ses factures d'un timbre invitant le public à régler son compte rapidement dans les trente jours au plus, et certes, il ne pourrait en résulter qu'une amélioration sensible des conditions actuelles.

Une autre personne nous disait récemment dans le même sens : " Je connais ici des épiciers dont les livres sont chargés de lourdes dettes. Pourquoi ne ferait-on pas une campagne pour fixer une limite de crédit ? Il semble que le temps est particulièrement bien choisi de lancer un tel mouvement et de montrer aux détaillants que leur commerce est établi sur des bases bien peu solides lorsqu'il est permis aux gens de faire trainer leurs comptes indéfiniment." Il n'y a en effet, à première vue, aucune raison pour qu'il ne soit tenté un effort dans ce sens. La seule objection, c'est qu'il est à craindre qu'il n'y ait pas entente absolue entre les détaillants et que d'aucuns se servent de leur extension de crédit comme d'un moyen de concurrence redoutable. Cela ne saurait cependant empêcher un homme d'adopter lui-même une résolution en vue d'éviter les abus et pas un de ses clients honnêtes ne s'offusquerait d'une telle mesure.

Fournir un bon service aux clients, c'est faire les choses correctement et éviter les erreurs.

On dit qu'on a plus de plaisir à donner qu'à recevoir. S'il en est ainsi, tout marchand devrait donner une partie de son temps pour le maintien des affaires dans des conditions normales.

LA RECOLTE DE 1914.—SA PRODUCTION.—SA VALEUR.

Racines et fourrage.

Les récoltes de racines et de fourrage au Canada, comprenant les pommes de terre, les navets, les betteraves fourragères, etc., le foin et le trèfle, la luzerne, le maïs fourrager et les betteraves à sucre, ont occupé, cette année, une superficie totale de 9,070,700 acres, contre 9,243,000 acres en 1913, et leur valeur approximative est de \$226,668,000, contre \$197,988,000 en 1913. Les pommes de terre ont produit 85,672,000 boisseaux sur 475,900 acres, ce qui donne, pour tout le Canada, l'excellente moyenne de 180 boisseaux par acre, la plus élevée qu'on ait eue depuis 1910, excepté seulement en 1909, où la moyenne atteignit 193 boisseaux. Au prix moyen de 49 cents le boisseau, le même que l'an dernier, la valeur totale de la récolte des pommes de terre est de \$41,598,000 contre \$38,418,000 en 1913. Le rendement des pommes de terre dans les provinces maritimes est spécialement bon, ayant été par acre de 213 boisseaux dans l'Île du Prince Édouard, de 220 boisseaux en Nouvelle-Écosse et de 240 boisseaux au Nouveau-Brunswick. Les navets et autres racines ont donné 69,003,000 boisseaux ayant une valeur de \$18,934,000, contre 66,788,000 boisseaux valant \$18,643,000 en 1913. Le foin et le trèfle ont donné 10,259,000 tonnes valant \$145,999,000, contre 10,859,000 tonnes valant \$124,696,000 en 1913; la luzerne a donné 218,400 tonnes valant \$3,096,000, contre 237,770 tonnes valant \$2,819,000 en 1913; le maïs fourrager a donné 3,251,500 tonnes valant \$15,950,000, contre 2,616,300 tonnes valant \$12,506,000 en 1913; et la betterave à sucre a donné 146,000 tonnes valant \$1,092,000, contre 148,000 tonnes valant \$906,000 en 1913. La production par acre des navets, etc., a été de 394 boisseaux contre 358; celle du foin et du trèfle 1.28 tonne, contre 1.33 tonne; celle du maïs fourrager a été de 10.25 tonnes, contre 8.62 tonnes, et celle de la luzerne, de 2.42 tonnes, contre 2.54 tonnes; celle de la betterave à sucre a été de 9.42 tonnes, contre 8.71 en 1913. La qualité moyenne de ces récoltes pour tout le Canada, est élevée, allant de 89 p.c. de l'étalon pour les betteraves à sucre, à 96 p.c. pour le maïs fourrager.

Supériorité et état du blé d'automne.

Nous avons recueilli à la fin d'octobre, de nos correspondants, les évaluations de la superficie ensemencée cette année en blé d'automne, pour la récolte de 1915. La compilation de leurs rapports indique que cette superficie, pour les cinq provinces produisant le blé d'automne, est de 1,294,000 acres, contre 1,884,800 acres en 1913, et 873,300 acres de superficie récoltée cette année. La superficie ensemencée pour 1915 représente, sur celle de 1914, une augmentation nette de 9.2 p.c. L'année dernière, la superficie ensemencée avait été signalée comme étant de 7.37 p.c. inférieure à celle de 1912. La majorité du blé d'automne est cultivée en Ontario, où la superficie qui lui est consa-

crée cette année est estimée à 1,043,000 acres, contre 898,000 acres ensemencés dans l'automne de 1913. L'augmentation de la superficie ensemencée en blé d'automne dans Ontario est donc dans une proportion d'environ 16 p.c. Dans les trois provinces du Nord-Ouest, la superficie semée en blé d'automne a de nouveau diminué, continuant ainsi la décroissance attribuée au découragement qu'ont produit plusieurs mauvaises récoltes consécutives. Cependant, l'Alberta est la seule province de l'Ouest où l'on cultive beaucoup de blé d'automne, et la superficie qu'on estime y être ensemencée est de 230,000 acres, contre 262,000 acres l'année dernière, soit une diminution d'environ 12 p.c. En Colombie Anglaise, il y a une augmentation de 5,500 à 6,000 acres, soit 10 p.c. Au 31 octobre, dans les cinq provinces l'état du blé d'automne était signalé comme étant de 96.5 p.c. de l'état modèle, ce qui, en supposant que des conditions météorologiques moyennes se maintiendront jusqu'à la moisson de l'année prochaine, fait prévoir un rendement par acre d'environ 1.5 p.c. au-dessus de la moyenne des quatre années dernières, 1910-13. Dans Ontario, au 31 octobre, l'état de cette récolte était de 99; elle était de 82 au Manitoba, de 92 en Alberta et en Colombie Anglaise, de 96 p.c. de l'état modèle.

Progrès des labours d'automne.

La récolte ayant eu lieu de bonne heure, et le battage s'étant accompli dans de bonnes conditions, dans les provinces de l'ouest, les cultivateurs ont fait de magnifiques progrès dans les labours d'automne, sur les terres où ils ont l'intention de semer au printemps. Vers le 31 octobre, on avait labouré au Manitoba 92 p.c., en Saskatchewan 77 p.c. et en Alberta 56 p.c. de la superficie totale de la terre destinée aux récoltes de l'année prochaine. Ces chiffres peuvent être très favorablement comparés avec ceux des deux saisons précédentes, alors que la plus haute proportion pour cent n'avait pas dépassé 58 au Manitoba (1913) et la plus basse n'avait été que de 24 en Saskatchewan et en Alberta, et 1912. Le progrès fait cette année est donc de bon augure pour les récoltes de l'année prochaine. Dans l'est du Canada, la proportion pour cent des labours d'automne terminés vers le 31 octobre, s'étendait de 51 en Nouvelle-Écosse à 75 dans Québec; mais dans l'est, et particulièrement dans les provinces maritimes, la saison des labours d'automne est plus longue. Le chiffre moyen pour tout le Canada, est de 71, contre 54 l'année dernière, et 44 en 1912.

Jachères d'été dans l'ouest.

Le progrès en fait de jachères d'été continue encore dans l'ouest. On signale sur l'année dernière une augmentation de 6 p.c. au Manitoba, et de 3 p.c. en Saskatchewan. Cependant, Alberta accuse une diminution d'environ 5 p.c.

DEPENSES ET PROFITS DANS LE COMMERCE DE DETAIL

QUELLES SONT VOS DEPENSES ?

Cette question est une des plus importantes pour toute personne engagée dans le commerce. Savoir établir un budget de dépenses, un pourcentage par rapport aux ventes n'est pas toujours chose facile et beaucoup de marchands voient leurs affaires périliter faute d'avoir su établir judicieusement une appropriation convenable des différents items qui entrent sous cette rubrique. C'est pourquoi nous avons cru bon de passer en revue les principales branches du commerce de détail et avons montré quels doivent être en moyenne les frais généraux dans chaque ligne et quels sont les bénéfices qui en ressortent. Ces chiffres ont été établis après enquête dans plusieurs centaines de maisons de commerce. Il serait bon que chaque commerçant fit une liste de ses propres dépenses et bénéfices pour les comparer aux évaluations moyennes qui suivent.

Tout détaillant qui veut mener à bien ses affaires doit connaître :

1° Quels sont ses frais de toutes natures (non pas estimés, mais réels);

2° Quelle est la moyenne de ces frais pour les autres marchands également dans sa ligne.

Lorsqu'il a ces informations en mains, il est en position de comparer sa propre situation avec celle qui peut être prise comme modèle et prendre ainsi les mesures efficaces nécessaires.

Les dépenses commerciales comme le téléphone, la glace, le papier, les sacs, la papeterie, les timbres, etc., sont classées comme "dépenses générales". Les dons sont compris dans le budget de publicité et les licences avec les "taxes et assurances".

Le "coût de faire des affaires", comme indiqué ci-dessous, ne comprend ni le fret, ni le camionnage, ni l'intérêt sur le capital investi, ni les pertes ou gains résultant des escomptes. Chaque tableau ne s'applique qu'à un seul écoulement de stock. Les "salaires" comprennent aussi bien ceux des patrons que les dépenses directes de ventes.

Le "service des livraisons" comprend l'entretien et les gages du garçon y affecté. La dépréciation pour cet item est incluse sous la dénomination "dépréciation". La "dépréciation et la perte" comprennent la dépréciation sur tout le matériel et les pertes irrégulières du stock en outre de la perte normale des marchandises périssables. Les "mauvaises dettes" représentent les comptes passés en écriture comme irrécouvrables.

LES DEPENSES D'UN MAGASIN DE NOUVEAUTES

Le coût de faire des affaires établi ci-dessous est une moyenne obtenue par une sérieuse information. Notez que dans cette enquête les magasins tenant des stocks d'occasion n'ont pas été compris; pas plus que ceux faisant un volume de ventes au-dessus de trois cent mille dollars; que les charges de fret et de transport n'y sont pas considérées.

Loyer	3.24%
Salaires	9.65%
Publicité	1.67%
Chauffage et éclairage54%
Service des livraisons	1.02%
Fournitures diverses..38%
Assurances et taxes..	1.08%
Dépenses générales	4.15%
Dépréciation et perte	1.11%

Mauvaises dettes..21%
Pourcentage total des dépenses par rapport aux ventes	23.05%

UN MAGASIN DE NOUVEAUTES ORDINAIRE

Le propriétaire de ce magasin rapporte qu'il renouvelle quatre fois son stock en entier au cours de l'année.

Loyer	\$ 1,550.06	ou	3.1%
Salaires..	4 800.19	ou	9.6%
Publicité	750.03	ou	1.5%
Chauffage et éclairage	200.01	ou	.4%
Service des livraisons..	450.02	ou	.9%
Fournitures diverses	200.01	ou	.4%
Assurances et taxes	550.02	ou	1.1%
Dépenses générales	2,200.09	ou	4.4%
Dépréciation et perte..	700.03	ou	1.4%
Mauvaises dettes	150.01	ou	.3%
Total des dépenses..	\$11,550.47	ou	23.1%

UN PETIT MAGASIN DE NOUVEAUTES

L'enquête prouve qu'en moyenne les petits magasins de nouveautés paient pour leurs dépenses 16.21 pour cent de leurs ventes. Il est à noter que ces petits magasins ne font pas de livraisons et n'occupent pas un grand espace pour leur vente.

Loyer	\$ 731.12	ou	2.9%
Salaires..	2,546.31	ou	10.1%
Publicité..	302.53	ou	1.2%
Chauffage et éclairage..	100.84	ou	.4%
Service des livraisons			
Fournitures diverses	50.42	ou	.2%
Assurances et taxes	201.69	ou	.8%
Dépenses générales..	50.42	ou	.2%
Dépréciation et perte	100.84	ou	.4%
Mauvaises dettes..	25.21	ou	.1%
Total des dépenses	\$4,109.38	ou	16.3%

UN GRAND MAGASIN DE NOUVEAUTES

Les magasins de nouveautés courants faisant au-dessus de deux cent mille dollars de ventes annuellement paient (le capital investi établi) environ 24.76 pour cent de dépenses quand ils sont en concurrence avec des magasins à départements dans les grandes villes. Notez le pourcentage élevé de publicité, le loyer.

Loyer	\$ 7,650.37	ou	3.4%
Salaires..	22,276.09	ou	9.9%
Publicité	6,975.34	ou	3.1%
Chauffage et éclairage	2,025.10	ou	.9%
Service des livraisons	3,150.15	ou	1.4%
Fournitures diverses	1,575.08	ou	.7%
Assurances et taxes	2,700.13	ou	1.2%
Dépenses générales	4,950.24	ou	2.2%
Dépréciation et perte	3,150.15	ou	1.4%
Mauvaises dettes	450.02	ou	.2%
Total des dépenses	\$54,902.67	ou	24.4%

DEPENSES D'UN MAGASIN DE CHAUSSURES

L'état ci-dessus représente les dépenses ordinaires d'un magasin de chaussures de campagne d'après enquête. Remarquez le pourcentage élevé du loyer; de même vous verrez que le pourcentage des salaires est très élevé proportionnellement. En conséquence, les conclusions suivantes s'imposent; dans des conditions normales, les profits nets sont faibles; il s'ensuit que votre succès exige une particulière attention dans l'achat des styles, un renouvellement fréquent des lignes en stock et beaucoup d'activité.

Loyer	3.21%
Salaires	10.51%
Publicité	1.65%
Chauffage et éclairage	1.10%
Service des livraisons46%
Fournitures diverses30%
Assurances et taxes	1.03%
Dépenses générales	4.36%
Dépréciation et perte50%
Mauvaises dettes10%

Total du pourcentage des dépenses par rapport aux ventes	23.22%
--	---------------

UN MAGASIN DE CHAUSSURES ORDINAIRE

Les chiffres qui suivent donnent de très près les dépenses d'un magasin ordinaire de chaussures. Le stock se renouvelle environ 3½ fois avec une perte de réduction d'à peu près 9 pour cent. En conséquence, le marchand est forcé de réaliser sur tout son stock un profit brut de trente-cinq pour cent s'il veut obtenir un raisonnable profit net.

Loyer	\$ 778.13 ou 3.1%
Salaires	2 786.21 ou 11.1%
Publicité	376.51 ou 1.5%
Chauffage et éclairage	225.91 ou .9%
Service des livraisons	75.30 ou .3%
Fournitures diverses	100.40 ou .4%
Assurances et taxes	301.21 ou 1.2%
Dépenses générales	1,029.14 ou 4.1%
Dépréciation et perte	150.61 ou .6%
Mauvaises dettes	25.10 ou .1%

Total des dépenses	\$5,848.52 ou 23.3%
--------------------------------------	----------------------------

DEPENSES D'UN MAGASIN D'ÉPICERIE

Les chiffres indiqués ici sont le résultat précis d'une analyse très serrée parmi les épiceries ordinaires. Remarquez que les épiceries faisant affaires avec des clients ayant des gros revenus, ne sont pas comprises dans cette étude; que puisque le pourcentage ordinaire est de 19.91 des prix de vente, les renouvellements de stock doivent être nécessairement rapides et ne procurer qu'un faible profit net.

Loyer	2.07%
Salaires	7.96%
Publicité83%
Eclairage et chauffage39%
Service des livraisons	2.03%
Fournitures diverses37%
Assurances et taxes58%
Dépenses générales45%
Dépréciation et perte76%
Mauvaises dettes47%

Pourcentage total des dépenses par rapport aux ventes 15.91%

UNE ÉPICERIE ORDINAIRE

Dans une ville de 30,000 habitants, cette épicerie fait un chiffre de ventes annuel de cinquante mille dollars à un taux de dépenses moyen. Remarquez que le coût de la publicité est moindre que dans les autres lignes; que les frais de livraisons s'élèvent presque au chiffre du loyer.

Loyer	\$1,154.85 ou 2.3%
Salaires	4,067.09 ou 8.1%
Publicité	351.48 ou .7%
Eclairage et chauffage	251.05 ou .5%
Service des livraisons	954.01 ou 1.9%
Fournitures diverses	150.63 ou .3%
Assurances et taxes	200.84 ou .4%
Dépenses générales	150.63 ou .3%
Dépréciation et perte	301.27 ou .6%
Mauvaises dettes	150.63 ou .3%

Total des dépenses	\$7,732.48 ou 15.4%
--------------------------------------	----------------------------

UNE PETITE ÉPICERIE QUI FAIT AFFAIRES AU COMPTANT

Il est naturel que dans ce genre d'épiceries le pourcentage des dépenses soit moindre que pour les autres. Les chiffres ci-joints s'appliquent à un petit magasin de ville. Notez qu'il n'y a pas de dépenses de livraisons ni de pertes pour mauvaises dettes.

Loyer	\$ 291.92 ou 2.7%
Salaires	1,048.76 ou 9.7%
Publicité	21.62 ou .2%
Eclairage et chauffage	32.44 ou .3%
Service des livraisons
Fournitures diverses	21.62 ou .2%
Assurances et taxes	43.25 ou .4%
Dépenses générales	21.62 ou .2%
Dépréciation et perte	86.50 ou .8%
Mauvaises dettes

Total des dépenses	\$1,567.73 ou 14.5%
--------------------------------------	----------------------------

ÉPICERIE À CRÉDIT OUVERT

L'expérience prouve que lorsque les épiceries vendent à crédit à un commerce exclusif, leurs dépenses sont au-dessus des niveaux habituels. Les dépenses désignées ici sont celles qui concernent les épiceries de ce caractère. Remarquez le loyer; le total des salaires; les dépenses de livraisons.

Loyer	\$ 2,009.10 ou 2.7%
Salaires	6,771.40 ou 9.1%
Publicité	595.29 ou .8%
Eclairage et chauffage	223.23 ou .3%
Service des livraisons	2,232.33 ou 3.0%
Fournitures diverses	297.64 ou .4%
Assurances et taxes	223.23 ou .3%
Dépenses générales	595.29 ou .8%
Dépréciation et perte	744.11 ou 1.0%
Mauvaises dettes	595.29 ou .8%

Total des dépenses	\$14 286.91 ou 19.2%
--------------------------------------	-----------------------------

pourcentage est très peu élevé; que les salaires sont assez élevés parce que les ventes ne sont pas assez importantes individuellement pour contrebalancer leur rareté.

Loyer	2.12%
Salaires	9.41%
Publicité	1.22%
Eclairage et chauffage	.51%
Livraisons	1.06%
Fournitures diverses	.42%
Assurances et taxes	1.04%
Dépenses générales	.71%
Dépréciation et perte	.62%
Mauvaises dettes	.33%

Pourcentage total des dépenses par rapport aux ventes .. 17.44%

UN COMMERCE DE VOITURES ORDINAIRE

Ces chiffres proviennent des livres d'un magasin vendant pour \$57,600 de voitures et articles s'y rapportant dans une ville de 30,000 habitants.

Loyer	\$1,094.63	ou	1.9%
Salaires	5,818.81	ou	10.1%
Publicité	633.73	ou	1.1%
Eclairage et chauffage	345.67	ou	.6%
Livraisons	518.51	ou	.9%
Fournitures diverses	230.45	ou	.4%
Assurances et taxes	460.90	ou	.8%
Dépenses générales	230.45	ou	.4%
Dépréciation et perte	403.28	ou	.7%
Mauvaises dettes	115.22	ou	.2%
<hr/>			
Total des dépenses	\$9,851.65	ou	17.1%

DEPENSES D'UN MAGASIN D'HABILLEMENT

Ces dépenses ont été calculées d'après renseignement pris dans toutes les villes. Notez que les magasins des grandes villes pour lesquels les dépenses ressortent à 30.12 pour cent, ne sont pas compris dans cette évaluation; remarquez la forte dépense de publicité qui n'est dépassée que par les magasins à départements et les magasins de meubles.

Loyer	3.04%
Salaires	9.49%
Publicité	2.16%
Eclairage et chauffage	.62%
Livraisons	.65%
Fournitures diverses	.43%
Assurances et taxes	1.07%
Dépenses générales	1.31%
Dépréciation et perte	1.16%
Mauvaises dettes	.34%

Pourcentage total des dépenses par rapport aux ventes .. 20.27%

UN MAGASIN D'HABILLEMENT ORDINAIRE

Ces dépenses ont été prises chez un commerçant vendant pour \$60,000 de vêtements par an.

Notez que le loyer est peu élevé parce que le dit commerçant avait loué toute une bâtisse et sous-louait tout l'espace dont il n'avait pas besoin, que le coût du chauffage est supporté en partie par ces sous-locataires, que ces économies ont été appropriées aux fins de publicité.

Loyer	\$ 1,322.24	ou	2.2%
Salaires	5,469.29	ou	9.1%
Publicité	2,043.47	ou	3.4%
Eclairage et chauffage	180.31	ou	.3%
Livraisons	360.61	ou	.6%
Fournitures diverses	120.20	ou	.2%
Assurances et taxes	661.12	ou	1.1%
Dépenses générales	1,081.84	ou	1.8%
Dépréciation et perte	721.22	ou	1.2%
Mauvaises dettes	240.41	ou	.4%
<hr/>			
Total des dépenses	\$12,200.71	ou	20.3%

DEPENSES D'UN MAGASIN DE BIJOUTERIE

Les bijoutiers, à ce qu'il paraît, paient la moyenne de dépenses la plus élevée du commerce de détail à part des magasins à département. Notez que le renouvellement du stock est lent, qu'en conséquence les profits ne sont pas souvent satisfaisants, même quand la marchandise est vendue à de hauts prix et qu'il convient d'avoir l'œil aux articles nouveaux ou d'un renouvellement fréquent et qu'il ne faut pas négliger les réparations.

Loyer	3.98%
Salaires	10.96%
Publicité	2.85%
Eclairage et chauffage	.61%
Livraisons	.09%
Fournitures diverses	.89%
Assurances et taxes	1.32%
Dépenses générales	3.95%
Dépréciation et perte	.95%
Mauvaises dettes	.21%

Pourcentage total des dépenses par rapport aux ventes .. 25.81%

UN MAGASIN DE BIJOUTERIE ORDINAIRE

Les chiffres ci-dessous sont ceux d'un magasin de bijouterie ordinaire; ils ne peuvent guère varier de plus de deux pour cent. Un bijoutier réduisait sa feuille de paye en annonçant qu'il faisait les réparations et en partageant le temps de ses commis entre la réparation et la vente.

Loyer	\$1,080.40	ou	3.6%
Salaires	3,361.23	ou	11.2%
Publicité	1,050.38	ou	3.5%
Eclairage et chauffage	180.07	ou	.6%
Livraisons	30.01	ou	.1%
Fournitures diverses	270.10	ou	.9%
Assurances et taxes	540.20	ou	1.8%
Dépenses générales	630.23	ou	2.1%
Dépréciation et perte	360.13	ou	1.2%
Mauvaises dettes	90.07	ou	.3%

Total des dépenses .. \$7,592.78 ou 25.3%

DEPENSES D'UN MAGASIN DE MEUBLES

Ce tableau donne la moyenne du pourcentage des dépenses dans le commerce de détail des meubles. Remarquez que la nature des articles exige un loyer élevé; que les dépenses générales sont très lourdes, souvent par suite des réparations nécessitées par le bris causé par un emballage défectueux.

Loyer .. 3.44%

Salaires..	8.73%
Publicité	2.72%
Eclairage et chauffage..92%
Livraisons94%
Fournitures diverses..41%
Assurances et taxes..	1.57%
Dépenses générales..	1.10%
Dépréciation et perte	2.14%
Mauvaises dettes..	1.94%

Pourcentage total des dépenses par rapport aux ventes.. 23.91%

UN MAGASIN DE MEUBLES ORDINAIRE

Ces chiffres sont ceux d'un magasin vendant \$100,000 de meubles par an; ils peuvent servir de base comme moyenne. Notez que les pertes pour mauvaises dettes sont relativement très importantes, même dans des conditions normales.

Loyer	\$ 3,507.36	ou	3.5%
Salaires	8,317.60	ou	8.3%
Publicité	2,906.15	ou	2.9%
Eclairage et chauffage	801.70	ou	.8%
Livraisons	1,102.33	ou	1.1%
Fournitures diverses	501.66	ou	.5%
Assurances et taxes	1,402.97	ou	1.4%
Dépenses générales	1,803.82	ou	1.8%
Dépréciation et perte	1,904.03	ou	1.9%
Mauvaises dettes	1,202.54	ou	1.2%
Total des dépenses	\$23,449.56	ou	23.4%

MOYENNE DES PROFITS NETS SUR LES VENTES DANS LES DIVERSES LIGNES DU COMMERCE DE DETAIL

	Pour cent
Epicerie faisant affaires au comptant..	3 à 5
Magasins d'habillements	4
Magasins généraux et de commissions..	8 à 10
Magasins de nouveautés (petites villes)	10 à 12
Magasins de nouveautés (grandes villes)..	5 à 7
Magasins de meubles..	18
Epicerie ordinaire	4 à 5
Magasins de ferronnerie (ville de 5,000 habitants)	12.5
Grand magasin à départements (moyenne de plusieurs années)	3.1
Maison faisant affaires par correspondance, avec 15% de frais généraux	6.8
Magasins d'articles variés (bazars)	10 à 12
Magasins dits "d'occasion"	5 à 10

PROFITS ET DEPENSES POUR QUELQUES GENRES DE MAGASINS

POUR UNE PHARMACIE

Exemple d'un magasin ordinaire. — Le propriétaire pensait qu'il avait en mains une très bonne affaire; il ne fut fixé sur la valeur réelle de son magasin que lorsqu'un représentant d'une agence commerciale lui eut dit de mettre à part l'intérêt du capital investi et de se donner à lui-même un salaire avant de reporter le profit net.

Publicité et dons	\$1,204.81
Mauvaises dettes	106.15
Service de livraison	299.06
Dépréciation et perte	210.62

Dépenses générales	587.44
Eclairage et chauffage..	462.25
Assurances et taxes..	492.14
Intérêt sur capital investi à 6%	900.00
Loyer	2,400.00
Salaires (y compris celui du marchand)	4,952.70
Fournitures diverses	241.11

Stock au début de l'année commerciale (prix coûtant)	\$ 8,120.16
Achats de marchandises pendant l'année (prix coûtant)	29,711.02

Total	\$37,831.18
Stock restant à l'inventaire (prix coûtant)	7,902.10

Prix d'achat des marchandises vendues	\$29,929.08
Produit authentique des ventes	42,106.52

Profits bruts	\$12,177.44
Dépenses comme détaillées ci-dessus..	11,856.28

Profit net \$ 321.16

POUR UN MAGASIN DE BIJOUTERIE

Il est intéressant de comparer ces chiffres provenant des livres d'un bijoutier ordinaire avec ceux d'un magasin de chaussures, celui-ci faisant approximativement le même volume de ventes.

Publicité et dons	\$2,400.91
Mauvaises dettes..	171.54
Service des livraisons	289.25
Dépréciation et perte..	821.22
Dépenses générales..	405.25
Eclairage et chauffage	592.61
Assurances et taxes	1,185.16
Intérêt sur capital investi à 6%	2,962.85
Loyer	3,500.00
Salaires (y compris celui du marchand)	9,872.91
Fournitures diverses	738.50

Stock au début de l'année commerciale (prix coûtant)	\$38,210.90
Achats de marchandises pendant l'année (prix coûtant)	54,782.45

Total	\$92,993.35
Stock restant à l'inventaire (prix coûtant)	37,466.21

Prix d'achat des marchandises vendues	\$55,527.14
Produit authentique des ventes	80,942.56

Profits bruts	\$25,415.42
Dépenses comme détaillées ci-dessus..	22,940.20

Profit net \$ 2,475.22

POUR UN MAGASIN D'EPICERIE

Les chiffres ci-dessous émanent d'une épicerie prospère; ils peuvent être raisonnablement pris pour base. Le faible placement d'argent dans le stock est la caractéristique la plus marquante de cette ligne.

Publicité et dons	\$1,275.50
Mauvaises dettes..	492.66
Service des livraisons..	3,410.85

Dépréciation et perte..	961.10
Dépenses générales	942.75
Eclairage et chauffage..	475.20
Assurances et taxes	844.56
Intérêt sur capital investi à 6%	630.00
Loyer	2,865.00
Salaires (y compris celui du marchand)	7,842.94
Fournitures diverses	385.61
<hr/>	
Stock au début de l'année commerciale (prix coûtant)	\$ 7,341.60
Achats de marchandises pendant l'année (prix coûtant)	73,021.45
<hr/>	
Total..	\$80,363.05
Stock restant à l'inventaire (prix coûtant)	6,998.11
<hr/>	
Prix d'achat des marchandises vendues	\$73,364.94
Produit authentique des ventes	96,243.75
<hr/>	
Profits bruts	\$22,878.81
Dépenses comme détaillées ci-dessus..	20,126.17
<hr/>	
Profit net	\$ 2,752.64

POUR UN MAGASIN A DEPARTEMENTS

Ces chiffres illustrent clairement les caractéristiques d'un magasin à départements.

Publicité et dons	\$113,209.25
Mauvaises dettes	5,691.95
Service des livraisons	81,211.01
Dépréciation et perte	20,319.12
Dépenses générales	60,904.88
Eclairage et chauffage	31,843.60
Assurances et taxes	23,191.40
Intérêt sur capital investi à 6%	37,210.84
Loyer..	121,670.80
Salaires (y compris celui du patron)..	241,625.61
Fournitures diverses	27,204.51
<hr/>	
Stock au début de l'année commerciale (prix coûtant)..	\$ 309,750.12
Achat de marchandises pendant l'année (prix coûtant)..	2,167,101.40
<hr/>	
Total..	\$2,476,851.52
Stock restant à l'inventaire (prix coûtant)	310,461.83
<hr/>	
Prix d'achat des marchandises vendues	\$2,166,389.69
Produit authentique des ventes	2,881,246.17
<hr/>	
Profits bruts	\$ 714,856.48
Dépenses comme détaillées ci-dessus	764,082.97
<hr/>	
Pertes apparentes..	\$ 49,226.49
Escomptes au profit du magasin	231,216.45
<hr/>	
Profit net	\$ 181,989.96

POUR UN MAGASIN DE FERRONNERIE

Les chiffres de ce magasin sont très justes; ils ont été

soumis et approuvés par plusieurs conventions. On peut les prendre comme moyenne courante.

Publicité et dons	\$ 210.80
Mauvaises dettes	208.60
Service des livraisons	156.50
Dépréciation et perte..	180.00
Dépenses générales..	110.00
Eclairage et chauffage	100.50
Assurances et taxes	180.50
Intérêt sur argent engagé (6%)	720.00
Loyer	720.00
Salaires (y compris celui du marchand)	2,748.00
Fournitures diverses	56.10
<hr/>	
Stock au début de l'année commerciale (prix coûtant)..	\$ 7,810.60
Achats de marchandises pendant l'année (prix coûtant)..	26,410.20
<hr/>	
Total	\$34,220.80
Stock restant à l'inventaire (prix coûtant).. . . .	8,010.10
<hr/>	
Prix d'achat des marchandises vendues	\$26,210.70
Produit authentique des ventes	34,073.91
<hr/>	
Profits bruts..	\$ 7,863.21
Dépenses comme détaillées ci-dessus..	5,391.00
<hr/>	
Profit net	\$ 2,472.21

POUR UN MAGASIN DE CHAUSSURES

Les dépenses dans l'état ci-dessous ont été établies par une personne des plus compétentes en la matière et sont reconnues comme normales.

Publicité et dons	\$2,008.41
Mauvaises dettes	98.60
Service des livraisons	264.82
Dépréciation et perte	401.14
Dépenses générales	1,645.75
Eclairage et chauffage	402.88
Assurances et taxes..	892.15
Intérêt sur argent investi (6%)	1,740.00
Loyer	2,400.00
Salaires (y compris celui patron)..	8,106.50
Fournitures diverses	371.25
<hr/>	
Stock au début de l'année commerciale (prix coûtant)	\$24,680.42
Achats de marchandises pendant l'année (prix coûtant)	51,414.55
<hr/>	
Total..	\$76,094.97
Stock restant à l'inventaire (prix coûtant)	22,365.86
<hr/>	
Prix d'achat des marchandises vendues	\$53,729.11
Produit authentique des ventes	72,498.24
<hr/>	
Profits bruts	\$18,769.13
Dépenses comme détaillées ci-dessus	18,331.50
<hr/>	
Profit net	\$ 437.63

EMPLOYEZ CET ESPACE POUR FIGURER VOTRE "COUT DE FAIRE DES AFFAIRES".

Nous avons laissé cet espace en blanc pour vous permettre de figurer vos propres frais et de les comparer avec la moyenne des autres maisons dans votre ligne.

	Sommes	Pourcentage des ventes	Pourcentage moyen
Ventes par an			
Loyer par an			
Salaires			
Publicité			
Chauffage			
Eclairage			
Livraisons			
Fournitures diverses			
Assurances			
Taxes			
Dépenses générales			
Dépréciation et Perte			
Mauvaises dettes			
Total des dépenses			
Total des ventes (prix d'achat)			
Produit réel des ventes			
Profits nets			

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant :

"A. Laurendeau, Limitée," pour faire le commerce en gros et en détail d'épiceries, provisions, liqueurs, ferronneries, chaussures, marchandises sèches, et toutes sortes de marchandises en général. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Théos. Hôtel, Limitée," pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"La Compagnie d'Autobus de Chicoutimi," pour tenir des lignes d'autobus, automobiles, chars, voitures de places ou autres semblables dans la ville de Chicoutimi. Capital-actions, \$20,000, à Chicoutimi.

"Neveu & Fils, Limitée," pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"St. Roch Canning, Limited," pour acheter, vendre, raffiner ou préparer de toutes manières, manufacturer les conserves telles que les tomates et tout autre produit de cette même nature. Capital-actions, \$20,000, à St-Roch l'Achigan.

"Simard, Limitée," pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"La Cie Rivard & Simard, Ltée," pour faire le commerce de chaussures, d'épicerie, de provision, de ferronnerie, de nouveautés, etc. Capital-actions, \$18,000, à Roberval.

"Café Moineau, Limited," pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Charles Café, Limitée," pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Alliance Limoilou, Limitée," pour obtenir, acheter, acquérir, vendre en gros et en détail, céder et transporter des marchandises en général. Capital-actions, \$5,000, à Québec.

"J. J. Soumis & Co., Limited," pour faire le commerce en gros et en détail de toutes sortes de marchandises et effets. Capital-actions, \$20,000, à Joliette.

"L'Artique Compagnie de Glace, Limite," pour manufacturer, acheter et vendre de la glace et fournitures pour les marchands de glace et en faire le commerce. Capital-actions, \$100,000, à Québec.

"J. P. Bellavance, Limitée," pour faire toutes les opérations de commerce en général. Capital-actions, \$20,000, à Rimouski.

"Cosmopolitan Hotel Company, Limited," pour faire en général et dans toutes ses branches les affaires d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"H. Chagnon & Co., Limitée," pour exercer et poursuivre l'industrie générale de marchands de bois dans toutes ses spécialités. Capital-actions, \$99,000, à Montréal.

"Plateau Laval, Limitée," pour faire le commerce d'immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$19,800, à Sherbrooke.

"La Compagnie d'Aqueduc de Saint-Ignace de Loyola, Limitée," pour construire et exploiter un ou des aqueducs dans la dite paroisse. Capital-actions, \$10,000, à St-Ignace.

"J. Donat Langelier, Limitée," pour faire toutes sortes de transactions immobilières. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

VADROUILLES NOUVELLES.



Tout détaillant de quincaillerie connaît et tient en stock les articles O'Cedar: la vadrouille à polir O'Cedar, la vadrouille à épousseter O'Cedar et le poli O'Cedar. Il lui sera donc agréable d'apprendre ces bonnes nouvelles. Vers le premier décembre il y aura prêt pour livraison trois nouvelles vadrouilles, de la même qualité qui les a rendues si populaires, mais de styles et dimensions différents. Il y aura une autre vadrouille ronde avec un manche de 46 pouces qui pourra se vendre à \$1.00, et deux vadrouilles triangulaires, une pour détailler à 75c et l'autre à \$1.25. Celle à 75c aura un manche de 46 pouces et celle de \$1.25 un manche de 54 pouces.

Ces quatre vadrouilles à polir O'Cedar répondront à toutes demandes comme taille et prix et rendront les articles O'Cedar encore plus populaires, si possible, et plus faciles à vendre encore que par le passé.

Une campagne d'annonce dans tout le Canada a été commencée concernant ces nouveaux modèles et les détaillants devraient se préparer à rencontrer la demande créée. Commandez promptement ces articles à votre fournisseur, car l'affluence des commandes sera considérable.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Nairns' Falls Power & Pulp Company, Limited", pour construire et acquérir par bail, achat ou autrement et exploiter et entretenir des fabriques de pâte et de papier. Capital-actions, \$100,000, à La Malbaie.

"Henders & Co., Ltd.," pour prendre à son nom et continuer l'agence de billets de valeurs océaniques actuellement exercée au numéro 45 rue Windsor, à Montréal, par Walter H. Henders et John B. Berezowski. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Canadian Tar Products Company, Limited," pour extraire, acheter, acquérir, céder, vendre et autrement disposer de la houille, du fer, pierre à chaux, minerai et minéraux, etc. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"Chaleur Pulp and Lumber Co., Ltd.," pour faire le commerce du bois dans toutes ses spécialités. Capital-actions, \$75,000, à Montréal.

"Radnor Water Co., Ltd.," pour aérer, embouteiller et faire le commerce d'eaux minérales, gazeuses et autres, de boissons douces, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Dohan's, Limited," pour exercer l'industrie de maison de pension et de logements. Capital-actions, \$200,000 à Lévis.

"Dominion Foundation Co., Ltd.," pour entreprendre,

dessiner, faire, bâtir, construire et exploiter toutes sortes de travaux et entreprises publics et privés. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Uptown Land Company of Montreal, Limited," pour faire le commerce d'immeubles quelconques. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"MacKeen Company, Ltd.," pour acheter ou autrement acquérir, détenir, louer ou autrement disposer de toute propriété mobilière ou immobilière, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Compagnie Contant, Monette et Pion, Limitée," pour faire le commerce de quincaillerie et matériaux de construction en gros et en détail, de produits chimiques dans toutes ses branches et pour toutes les industries. Capital-actions, \$40,000, à Montréal.

RECETTES.

Voici quelques moyens pour se débarrasser des rats, et aussi des souris, ou tout au moins pour en diminuer considérablement le nombre. L'un de ces moyens nécessite d'ailleurs la manipulation d'un produit particulièrement dangereux, et l'on fera bien de demander à un pharmacien de préparer le mélange, qui se fait avec 100 grammes de farine ordinaire, 25 grammes de noix ou de noisettes bien écrasées, 10 grammes de mélasse et 2 grammes du produit terriblement dangereux que l'on appelle cyanure de potassium. On étend la composition sur des vieilles croûtes de pain, et l'on place ces croûtes là où fréquentent les rats et les souris. Qu'on fasse attention aux animaux domestiques, qui pourraient bien avaler de ce pain. Il est beaucoup moins dangereux, et on prétend qu'il est tout aussi efficace, de mettre dans un récipient de la chaux pulvérisée, mélangée par moitié à de la farine, le récipient étant naturellement placé aux endroits où viennent de préférence les rats et les souris. A côté du récipient on dispose une soucoupe pleine d'eau, et comme il est très vraisemblable que le rongeur boira un peu après avoir avalé du mélange, la chaux ainsi hydratée le tuera avec certitude. Ajoutons que certaines personnes affirment qu'en versant du goudron dans les trous par où passent les rats et les souris, l'odeur de cette substance suffira à les faire fuir.

* * *

Un hygiéniste connu, M. Bériet, donnait récemment la formule d'un liquide susceptible de désinfecter fort efficacement tous les instruments de coiffures et de soins du visage, les rasoirs, les tondeuses, etc. Cette préparation a une odeur agréable et n'a point l'inconvénient irritant des solutions phéniquées. Elle est composée de 30 grammes d'essence de Wintergreen et de 6 grammes de teinture de Quillarya Saponaria dans un litre d'eau.

POUR LES FETES.

Voyez dans ce numéro l'annonce de la Maison Laporte-Martin, vous y trouverez tout un assortiment de vins et champagnes qui vous donnera des indications pour votre approvisionnement des fêtes.

TUYAUX EN CIMENT.

M. Chs. E. Laflamme, épicerie-ferronnerie à St-Jérôme, Qué., manufacture des tuyaux d'aqueduc en ciment. Tous ceux qu'intéressent cette fourniture pourront s'adresser à lui pour tous renseignements.

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Futures cotations:

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé—				
Déc.	\$1.14 $\frac{3}{8}$	\$1.15 $\frac{1}{4}$	\$1.14 $\frac{1}{4}$	\$1.15 $\frac{1}{8}$
Mai	1.20 $\frac{5}{8}$	1.20 $\frac{7}{8}$	1.20 $\frac{1}{8}$	1.20 $\frac{1}{2}$
Maïs—				
Déc.	.64 $\frac{1}{2}$.64 $\frac{3}{8}$.63 $\frac{7}{8}$.63 $\frac{7}{8}$
Mai	.69 $\frac{3}{8}$.70	.69 $\frac{1}{4}$.69 $\frac{3}{8}$
Avoine—				
Déc.	.49 $\frac{5}{8}$.49 $\frac{7}{8}$.49 $\frac{1}{8}$.49 $\frac{1}{4}$
Mai	.53 $\frac{1}{4}$.53 $\frac{3}{8}$.52 $\frac{7}{8}$.53

Cotations au comptant:

Blé. — No 2 rouge, \$1.15 à \$1.15 $\frac{3}{4}$;
No 2 hard, \$1.15 à \$1.15 $\frac{3}{4}$.
Maïs. — No 2 jaune nouveau, 64 $\frac{3}{4}$ c à 65c; No 3 jaune nouveau, 62 $\frac{3}{4}$ c à 63 $\frac{1}{4}$ c.
Avoine.—No 3 blanche, 48 $\frac{1}{2}$ c à 49 $\frac{1}{4}$ c; standard, 50c à 50 $\frac{1}{4}$ c.
Seigle. — No 2, \$1.07 $\frac{1}{2}$ à \$1.08.
Orge. — 60c à 78c.
Grains de mil. — \$3.75 à \$5.25.

LE MARCHE LOCAL DU GRAIN.

Par suite des prix plus élevés dans les centres américains et canadiens, la demande des acheteurs étrangers pour le blé de printemps n'a fait que s'améliorer et comme les câbles étaient plus nombreux à une avance de 3 d. à 6 d. par quart, des ventes de lots de chars furent faites, mais en général le volume d'affaires faites est restreint. Le plus haut fret océanique payé cette saison du port de Montréal fut 7 s. par quart pour une cargaison entière, ce qui équivaut à 21c par boisseau. Le marché local pour gros grains n'offre aucun fait marquant, les prix pour toutes les lignes étant fermes avec une somme d'affaires modérée faites en lots de chars. L'avoine No 2 de l'Ouest Canadien se vend 61 $\frac{3}{4}$ c, le No 3 C. O. 59c, le No 1 Feed 58c, le No 2 Feed 57c, l'avoine d'Ontario et Québec No 2 blanche 55c, et le No 3 54c le boisseau ex-magasin. Il n'y a pas de changement dans le maïs d'Argentine qui se vend en lots de chars de 84c à 84 $\frac{1}{2}$ c le boisseau ex-magasin.

LE MARCHE DE LA FARINE.

Il n'y a pas de nouveaux développements dans la situation locale de la farine, le sentiment du marché pour toutes qualités étant ferme, sans changements de prix à noter. L'intérêt de la part des acheteurs étrangers pour qualités de blé de printemps était calme et les quelques offres qui furent faites furent généralement au-dessous de ce que les minotiers étaient disposés à accepter. Il s'ensuit que les affaires sont peu actives. La demande locale continue à être limitée et tout le marché est très calme avec les premières patentes cotées à \$6.70, les secondes à \$6.20 et les fortes à boulanger à \$6.00 le baril en sacs. La farine de blé d'hiver est aussi très calme et les prix sont sans changements avec des ventes de patentes de choix à \$6.00 et les straight rollers de \$5.50 à \$5.60 le baril en bois, et les derniers en jute de \$2.65 à \$2.75 le sac.

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	6.70
Five Roses	2 sacs	6.70
Glenora	2 sacs	6.20

Harvest Queen	2 sacs	6.20
Patentes à boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	6.00
Manitoba S. B.	2 sacs	5.00
Neetoba	2 sacs	6.00
Montcaim	2 sacs	6.00

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.40
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	6.70
Patentes d'Hiver:	2 sacs	6.20
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	3.90

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 80 lbs.	5.69
Avoine roulée, baril	6.55

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE.

La demande pour toutes les lignes d'issus de blé est en augmentation sérieuse, tant de la part des marchands locaux que de ceux de la campagne. On peut attribuer ce mouvement aux prix élevés des grains et au temps froid qui nous arrive; il s'ensuit que le marché est plus actif avec des ventes de son de \$24 à \$25, de shorts de \$20 à \$27, et de middlings de \$29 à \$30 la tonne sacs compris. Le marché pour moulée est ferme, avec de bonnes affaires faites en qualités de purs grains de \$35.00 à \$36.000 et de grains mélangés de \$31.00 à \$32.00 la tonne. La demande pour avoine roulée est bonne et le ton du marché est ferme avec des ventes à \$6.55 le baril en bois et à \$3.15 le sac.

Nous cotons:

Issus de blé:	
Son Man., au char, tonne	25.00
Gru Man., au char, tonne	27.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	29.00
Moulée pure, au char	33.00 35.00
Moulée mélangée, au char	28.00 30.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE.

Un bon volume d'affaires continue à se faire en foin pressé. Il y a une large demande de la part des marchands locaux pour les qualités supérieures dont les offres sont quelque peu limitées et les prix sont en conséquence très fermes avec des ventes de lots de chars de foin No 1 de \$20.50 à \$21.00, d'extra bon No 2 de \$19.50 à \$20.00, et de foin No 2 de \$18.50 à \$19.00 la tonne hors voie.

Nous cotons.

Foin No 1, pour livraison immédiate	18.00 à 19.00
Très bon, No 2	17.00 à 18.00
No 2	16.00 à 17.00

CEREALES.

Blé No 1 Northern	1.31	1.32
Avoine No 2 C.W., très rare	0.61	0.61 $\frac{1}{2}$
Avoine No 3 C.W.	0.58 $\frac{1}{2}$	0.59
Orge No 3 C.W.	0.00	0.73
Orge No 4	0.00	0.69

PRODUITS LAITIERS.

Beurre. — Le sentiment du marché local est plus ferme par suite de l'amélioration de la demande et des ventes de lots entiers se sont faites pour la consommation locale.

On cote les prix suivants:

Beurre fin supérieur de crèmerie	27 $\frac{1}{2}$ c à 28c
----------------------------------	--------------------------

Beurre fin de crèmerie	26 $\frac{3}{4}$ c à 27 $\frac{1}{4}$ c
Beurre second choix	26 $\frac{1}{4}$ c à 26 $\frac{1}{2}$ c
Beurre du Manitoba	24c à 25c
Beurre de l'Ouest	25c à 25 $\frac{1}{2}$ c

Fromage. — Il y a une amélioration de la demande, tant par câble que de la part des acheteurs locaux, et on enregistre la vente de quelques lots entiers.

Le ton du marché est ferme par suite des stocks réduits sur place qui sont tenus par quelques personnes seulement.

On cote les prix suivants:

Extra fins de l'Ouest septembre, blanc	15 $\frac{1}{2}$ c à 15 $\frac{3}{8}$ c
Extra fins de l'Ouest septembre, coloré	15 $\frac{1}{2}$ c à 15 $\frac{3}{8}$ c
Extra fins de l'Ouest octobre, blanc	15 $\frac{1}{4}$ c à 15 $\frac{3}{8}$ c
Extra fins de l'Ouest octobre, coloré	15 $\frac{1}{4}$ c à 15 $\frac{3}{8}$ c
Extra fin de l'Est, septembre, blanc	15 $\frac{1}{4}$ c à 15 $\frac{3}{8}$ c
Extra fin de l'Est, septembre, coloré	15 $\frac{1}{4}$ c à 15 $\frac{3}{8}$ c
Extra fin de l'Est, octobre	15 $\frac{3}{8}$ c à 15-3/16c

PRODUITS DE LA CAMPAGNE.

Oeufs. — Le sentiment du marché est très ferme avec une bonne activité, tant pour consommation locale que pour le compte de l'exportation.

Stock strictement frais	48c à 50c
En conserve de choix	31c à 32c
En conserve No 1	29c à 30c
En conserve No 2	25c à 26c

Produits de l'érable. — Les prix sont fermes et les affaires actives. Les approvisionnements sur place sont réduits, mais suffisent cependant à répondre aux besoins.

On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	60c
Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs.	65c à 70c
Pur sirop d'érable, boîte de 11 lbs.	75c à 80c
Pur sucre d'érable, la lb.	9c à 10c

Miel. — Le sentiment du marché est ferme avec une bonne demande pour toutes qualités et une activité normale.

On cote les prix suivants:

Miel blanc, trèfle	16 $\frac{1}{2}$ c à 17 $\frac{1}{2}$ c
Qualités brunes	14 $\frac{1}{2}$ c à 15 $\frac{1}{2}$ c
Blanc extrait	12 $\frac{1}{2}$ c à 13c
Miel sarrasin	6 $\frac{1}{2}$ c à 7 $\frac{1}{2}$ c

Fèves. — Les affaires en fèves sont calmes, par suite de la demande limitée, mais comme les offres ne sont pas importants, le sentiment est ferme et les prix ne montrent pas un gros changement.

On cote les prix suivants:

Fèves triées à la main, le boisseau	\$2.65 à \$2.75
Choix 1-pound pickers	2.55 à 2.60
Three-pound pickers	2.30 à 2.40

Volailles. — La demande pour volaille apprêtée est bonne et le marché est actif. Les approvisionnements ne sont pas conséquents, mais si le froid actuel persiste, ils augmenteront bientôt.

On cote les prix suivants:

Dinde, la lb.	16c à 18c
Poulet, la lb.	12c à 13c
Canard, la lb.	13c à 15c
Oie, la lb.	10c à 11c
Pommes de terre. — De bonnes affai-	

res continuent à se faire en pommes de terre et le ton du marché est ferme avec des ventes de lots de chars des Montagnes Vertes (Green Mountains) à 62½c le sac ex-voie et dans le commerce de gros de 75c à 80c le sac ex-magasin.

LE MARCHÉ A PROVISION.

Le porc apprêté et vivant est plus faible et les prix sont plus bas par suite de l'augmentation des approvisionnements. — Les autres lignes se maintiennent.

Par suite de la faiblesse sur le marché de Toronto pour le porc vivant et la baisse qui en résultait de 25c à 35c par 100 livres faisant tomber le prix à \$7.75 les 100 livres pour stock de choix pesé hors chars, un sentiment de faiblesse se développait sur le marché de Montréal et les prix déclinaient de 25c à 40c les 100 lbs. Les offres étaient plus conséquents qu'on ne pensait, mais avec la baisse soulignée il y avait une bonne demande de la part des packers et des ventes de lots de choix se firent de \$8.00 à \$8.25 les 100 livres, pesées hors chars.

Il y avait aussi un sentiment plus faible sur le marché pour la viande apprêtée et les prix étaient en baisse de 25c les 100 lbs. Les affaires furent plutôt calmes mercredi et jeudi par suite du temps plus doux et les ventes portèrent surtout sur de petits lots pour besoins immédiats. Les bêtes fraîchement tuées des abattoirs se vendaient de \$11.00 à \$11.50 les 100 lbs et la viande préparée à la campagne de \$9.50 à \$10.25.

Il continue à se faire un commerce actif dans la plupart des lignes de viandes fumées et sèches, les approvisionnements étant suffisants pour répondre à tous besoins. Les jambons de poids moyens se vendent de 17c à 18c, le bacon pour petit déjeuner de 19c à 20c, le bacon de choix Windsor, de 21c à 22c, et le bacon Windsor désossé, de 23c à 24c la livre. Il n'y a pas de changement pour les saindoux, la demande en est bonne et des ventes de qualités de "pure leaf" se font à 13½c la livre en seaux en bois de 20 lbs et à 13c en seaux en fer-blanc de 20 lbs, tandis que le saindoux composé se vend à 11¼c en seaux en bois de 20 lbs. et 10¼c en seaux en fer-blanc de 20 lbs.

LA SITUATION.

La reprise des affaires s'accroît, il y a beaucoup d'articles d'importation qui vont manquer avant les fêtes, tels que fruits secs, etc., les importateurs n'en ayant pas acheté en quantité suffisante. C'est dire que la demande dépasse de beaucoup les provisions.

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	6.75
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	6.80
Extra ground, baril, les 100 lbs.	7.15
Extra ground, bte 50 lbs., 100 lbs.	7.85
Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	8.05
No 1 Yellow, baril, les 100 lbs.	6.40
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	6.35
Powdered, baril, 100 lbs.	7.45
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	7.55
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	7.60
Crystal Diamond, bte 100 lbs.	7.50
Crystal Diamond, ½ bte, 50 lbs., les 100 lbs.	7.60
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs., les 100 lbs.	7.80
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs., les 100 lbs.	8.05
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.07½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.07

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.			
Barbade, choix, tonne	0.33	0.33	0.36
Barbade, tierce et qrt.	0.36	0.36	0.39
Barbade, demi qrt.	0.38	0.38	0.41
Mélasses, fancy, tonne	0.35	0.35	0.38
Mélasses, fancy, tierce et quart			
	0.38	0.38	0.41
Mélasses, fancy, ½ qrt.	0.40	0.40	0.43

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

2ème qualité, le quart	27.75
------------------------	-------

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	30.25
------------------------	-------

SAINDOUX

Bonne demande.	
La lb.	
Saindoux pur, en tinette	0.12½
Saindoux pur, en seau	2.60
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.13½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.13½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.13½

FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.	
Nous cotons:	
Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.18
Farine Five Roses, qrt.	7.25
Farine Five Roses, sac	3.75
Farine Household, qrt.	7.25
Farine à pâtis. Océan, qrt.	7.00
Far. d'avoine granulée, sac	3.75
Far. d'avoine standard, sac	3.75
Far. d'avoine fine, sac	3.75
Farine d'avoine roulée, brl.	6.50
Farine d'avoine roulée, sac	3.10
Far. de blé-d'Inde, sac	2.50
Banner, Saxon et Querker	
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.15
Cream of wheat, cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.00 0.07½
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.00 0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00 1.50
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.06½
En vrac	0.00 0.06½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouilles aux oeufs: Paquets de ½ lb., lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties:	
alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac lb.	0.00 0.09½
En paquets de 1 lb.	0.00 0.10
Tapioca pearl, en sac, la "	0.05½ 0.06
Tapioca seed, en sac, la "	0.05½ 0.06
Sagou "	0.05½ 0.06

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:	
Bollman cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00 2.50
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00 1.40
118 grains (proof), le gall.	0.00 0.20
EPICES PURES, GRAINES ET SEL	
Bonne demande courante.	
Nous cotons:	
Allspice, moulu lb.	0.00 0.20
Anis "	0.00 0.10
Cannelle, moulue "	0.00 0.25
Cannelle en mattes "	0.18 0.22
Clous de girofle entiers "	0.20 0.22
Clous de girofle entiers "	0.00 0.29
Chicorée canadienne "	0.12 0.13
Colza "	0.07 0.08
Crème de tartre "	0.00 0.60
Gingembre en racine "	0.17 0.22

Graine de lin non moulu. "	0.03½	0.04½
Graine de lin moulue "	0.06	0.07
Graine de chanvre "	0.07½	0.08
Macis moulu "	0.00	0.75
Mixed spices moulues "	0.00	0.25
Muscade moulue "	0.00	0.50
Muscade "	0.20	0.35
Piments (clous ronds) "	0.00	0.12
Poivre blanc rond "	0.28	0.29
Poivre blanc moulu "	0.00	0.33
Poivre noir rond "	0.19	0.22
Poivre noir moulu "	0.00	0.25
Poivre de Cayenne pur "	0.00	0.30
Whole pickle spice "	0.16	0.20
Sel fin en sac	0.00	1.35
Sel fin en ¼ de sac	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.	0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.85
Fine	0.00	2.10
Dairy	0.00	2.25
Cheese	0.00	2.35
Gros sel, sac	0.80	0.85
Légumes secs.		
Nous cotons:		
Orge mondé (pot), sac	0.00	3.40
Fèves blanches, Can., lb.	0.04½	0.05
Orge perlé, sac	4.00	4.50
Fèves jaunes, minot	0.00	3.00
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.006	0.07
Lentilles vertes, par sac "		manquant
Pois verts. No 1 "	0.06	0.06½
Pois cassé, le sac "	0.04½	0.05
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	3.25

RIZ

La demande est bonne.	
Nous cotons:	
Riz importés:	
Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité lb.	0.05½ 0.06½
Riz Carolina	0.09 0.10
Riz moulu	0.00 0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00 4.25
Riz décortiqués au Canada:	
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.	
Qualité B, sac 250 lbs.	0.00 3.50
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00 3.60
Sparkle	0.00 5.85
India Bright (sac de 100 lbs.)	0.00 3.65
Lustre	0.00 3.75
Polished Patna	0.00 5.15
Pearl Patna	0.00 5.35
Imperial Glacé Patna	0.00 5.65
Crystal Japan	0.00 5.85
Snow Japan	0.00 6.05
Ice Drops Japan	0.00 6.20

FRUITS SECS

Assez bonne demande.	
Nous cotons:	
Dattes et figues:	
Dattes en vrac 1 lb.	0.00 0.06
Dattes en pqts de 1 lb.	0.00 0.07½
Raisins de Corinthe.	
La lb.	
Corinthe Filiatras, en vrac	0.00 0.07½
Corinthe Filiatras, en cartons, 1 lb.	0.07½ 0.08
Raisins de Malaga.	
Lb.	
Connaisseur, la bte	2.60
Extra Dessert, la bte	3.60
Extra paquets, la bte	4.00
Royal, la bte	4.25
Imperial, la bte	5.50
6 Couronnes, pqts, la bte	5.80
Excelsior, la bte	6.00
Raisins Sultana.	
Lb.	
Cartons, 1 lb.	0.10½ 0.14½
En vrac	0.09 0.10
Raisins de Valence.	
Lb.	
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.08½ 0.08½
Valence Selected, btes de	

28 lbs.	0.08	0.09
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.09	0.09
Kaisins de Californie.	Lb.	
Épépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10
Épépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.09
Noix et Amandes.	Lb.	
Amandes Tarragone	0.18	0.19
Amandes Valence écalées	0.42	0.43
Cerneaux	0.50	0.52
Avelines	0.12	0.14
Noix de Grenobles Mayette	manquent	
Noix Marbot	0.16	0.17
Noix du Brésil	0.15	0.16
Noix de coco râpées, à la lb.	0.18	0.22
Noix Pécan polies	0.17	0.21
Noix Pécan cassées	0.00	0.55
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.10
Peanuts rôties, G.	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton	0.13	0.14
Fruits évaporés.	Lb.	
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.09
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.09	0.09
Pelures de fruits.	Lb.	
Citron	0.11	0.12
Citronnelle	0.18	0.19
Orange	0.11	0.12
Pruneaux de Californie	La lb.	
Boîtes de 25 lbs.		
30/40	0.14	
40/50	0.13	
50/60	0.12	
60/70	0.11	
70/80	0.10	
80/90	0.10	
90/100	0.09	

CONSERVES ALIMENTAIRES**Conserves de Légumes.**

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.25	3.25
Asperges entières can., 2 lb.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2 1/2 lbs.	0.00	3.45
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32
Blé d'Inde 2 lbs.	0.92	0.95
Blé d'Inde en épis gal.	4.50	4.52
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.65
Catsup au gal.	doz.	0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte	0.15	0.16
Champignons, 1er choix	0.20	0.21
Champignons, choix, btes	0.18	0.19
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.05
Citrouilles. 3 lbs.	0.90	0.92
Citrouilles gal.	2.30	2.32
Épinards gal.	0.00	4.52
Épinards 2 lbs.	0.00	1.12
Épinards 3 lbs.	0.00	1.77
Épinards imp. bte	0.13	0.14
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.92	0.95
Fèves Vertes 2 lbs.	0.92	0.95
Fèves de Lima 2 lbs.	1.20	1.22
Flageolets importés bte	0.16	0.17
Haricots verts imp. bte	0.14	0.18
Macédoine de légumes bte	0.14	0.15
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.75
Petits pois imp. moyens, bte	0.00	0.13
Petits pois imp. mi-fins, bte	0.00	0.13
Petits pois imp. fins bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins. bte	0.17	0.18
Petits pois imp. surfins. bte (manquent)		
Pois Can. English Garden	0.92	0.95
Pois Can. Early June	0.95	0.97
Succotash 2 lbs.	1.00	1.10
Tomates. 3 lbs., doz.	0.97	1.00
Tomates, gall.	2.00	2.02
Truffes, 1/2 boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2

Ananas coupés en dés,

Ananas importés 1 1/2 lb.	0.00	2.50
Ananas entiers (Can.) 2 1/2 lbs.	2.75	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.50
Ananas tranches (Can.) 2 lb.	0.00	1.95
Ananas rapes (emp. Can.)		
Cerises rouges sans noyau, 2 lbs.	0.00	1.50
2 lbs.	1.92	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	2.15	2.17
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.97
Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.45
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.45
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.45
Mar nades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal.	1.27	1.70
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.67
Pêches 3 lbs.	0.00	2.12
Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.55	1.57
Poires 3 lbs.	2.05	2.07
Pommes 3 lbs.	0.00	1.10
Mures, sirop épais lbs.	0.00	1.95
Pommes Standard gal.	2.25	2.75
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	1.02	1.05
Prunes de Californie, 2 1/2 lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.12
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.55
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.00
Mures doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons.

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) doz.	2.25	6.10
Caviar 1/2 lb. doz.	5.15	5.25
Caviar 1/4 lb. doz.	10.00	10.25
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.75
Crevettes sans saum. 1 lb.	0.00	1.80
Finnan Hadd es. doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés, doz.	1.20	1.25
Harengs marinés, imp. " 1 lb.	1.60	1.65
Harengs aux Tom., imp. " 0.00	1.75	
Harengs kippered, imp. " 0.00	1.75	
Harengs canad. ens kippered 0.95	1.00	
Harengs canadiens. sauce tomates 0.95	1.00	
Homards, bte h., 1 lb. " 6.55	6.65	
Homards, bte plate, 1/2 lb. " 3.52	3.60	
Homards, bte plate. 1 lb. " 6.75	6.90	
Huitres (solid meat) 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat). 10 oz. doz.	0.00	2.00
Huitres 1 lb.	0.00	1.50
Huitres 2 lbs.	0.00	2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz. 1.00	1.05	
Morue No 2 lb. (manque)		
Morue No 1 en quart lb.	0.04	0.05
Rovans aux truffes et aux achards bte 0.17	0.18	
Sardines can. 1/2 bte. cse 4.00	4.25	
Sardines françaises. 1/2 btes 0.17	0.32	
Sardines françaises. 1/2 btes 0.23	0.51	
Sardines Norvège. 1/2 bte 0.00	11.00	
Sardines sans arêtes 1400 0.24	0.25	
Saumon Labrador. 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon Cohoes, Rraser River. 1 lb.	0.00	1.70
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf. boîte basse, 1/2 lb., doz.	1.55	1.57

Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 lb., doz.	2.70	2.72
Saumon rouge Sockeye, (Rivers Inlet), bte haute, 1 lb. doz.		2.40
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.	0.00	2.00
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.00	1.25
Fruite des mers, 100 lbs.	0.00	7.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	0.00	5.75
1/2 Quarts	0.00	3.25

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03	
Papier brun en rouleaux	0.02	
Le papier Manille 13 x 17 est coté 20c.		

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$5.00 la caisse et de 11 1/2 à 12c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse doz.	0.57	
Caisse de 4 doz.		0.60
Graisse au mica:		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.) doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs (par doz.) doz.		2.25

FROMAGE—BEURRE—OEUFs**Montréal****Prix vendants aux épiciers**

Fromage doux	16c
Fromage fort, blanc, à la meule au morceau	18c 19c
Fromage Oka	26c
Beurre, choix	30c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	30 1/2c
Oeufs No 1	28c
Oeufs choisis	32c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine	45c

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier, 175 lbs, 33c; au morceau, 35c.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.28
Edam	doz.	10.00

BUREAU D'ENREGISTREMENT**D'ARTHABASKA.**

SEMAINE DU 16 AU 21 NOV. 1914.

Ventes.

Valentin Anctil à Michel Lebel, P. 704, Bulstrode, \$600, dont \$175 a/c.; Octave Blais à Désiré Rousseau, 3B, 3C et 3D (à dist. de 3C), 10ème rang, Stanfold, et une rente annuelle de \$5 sur P. 3C, \$7,000 dues; Mme Marie Demers et vir à Alfred Hémond, 11, Princeville (à dist.), \$400 payées comptant; Ludger Gélinas à Tresslé Desruisseaux, 925 et P. S. O. 924, Warwick, \$1,200, dont \$800 a/c.; Stanislas Bergeron à Isaïe Comeau, 942, Warwick, \$200 payées comptant; Séverin Lupien à Calixte Constant, 1/2 E. de 1/2 O. 441, Bulstrode, \$100 payées comptant; The Eastern Canada Goldfield Co., Ltd., à Joseph Beauregard, fils, P. 454, Sainte-Victoire, \$200 payées et autres considérations; Mme Victorine St-Laurent à Joseph Beauregard, fils, P. 454, Ste-Victoire, \$300 et autres considérations.

(Suite de la page 28)

Tumblers	2	"	"	"	10.80
Mugs	2	"	"	"	13.20
Nugget	2	"	"	"	13.20
Athenian	2	"	"	"	13.20
Gold Band Tu.	2	"	"	"	13.80
No. 64 Jars	1	"	"	"	18.00
No. 65 "	1	"	"	"	21.00
No. 66 "	1	"	"	"	24.00
No. 67 "	2	"	"	"	13.20
No. 68 "	1	"	"	"	15.00
No. 69 "	1	"	"	"	24.00
Molasses Jugs	1	"	"	"	21.00
Jarres 1/2 gal.	1	"	"	"	36.00
Jarres 1/4 "	1	"	"	"	54.00

Vernis à chaussures La doz.
 Marque Froment 1 doz. à la caisse 0.75
 Marque Jonas 1 " " " 0.75
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED

Montréal, Canada.

Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac, Short Cut, brl. 35/45 27.50
 Lard pesant, Marque Frontenac, Short Cut, 1/2 brl. 14.00
 Lard pesant, Marque Champlain, Short Cut, brl. 45/55 27.50

Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, 1/2 brl. 14.00
 Lard pesant, Marque Nelson, désossé, tout gras, brl. 40/50 29.00
 Lard clair, Marque Nelson, pesant, 1/2 brl. 15.00
 Marque Dorchester 28.00
 Marque Dorchester, 1/2 brl. 14.50
 Marque Brown Brand, brl. 20/35 (clair) 27.50

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs. 0.09 1/2
 Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin) 0.09 1/2
 Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée) 0.09 1/2
 Seaux en fer, 50 lbs. 0.09 1/2
 Seaux de bois, 20 lbs., net \$1.95 0.09 1/2
 Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut, \$1.85 0.09 1/2
 Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu 0.10
 Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu 0.10 1/2
 Caisnes 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses 0.10 1/2
 Briques de saindoux, 60 lbs., en caisse 0.10 1/2

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 lbs. 0.12 1/2
 Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin) 0.12 1/2
 Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée) 0.12 1/2
 Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) \$2.60 0.13
 Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut \$2.50 0.12 1/2
 Caisnes, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges 0.13 1/2
 Caisnes, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges 0.13 1/2
 Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse 0.13 1/2
 Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse 0.13 1/2

Viandes fumées Marque "Anchor"

Jambons: Première qualité.
 Extra gros, 25 à 40 lbs. 0.15
 Gros, 20 à 25 lbs. 0.16
 Moyens, 12 à 20 lbs. 0.17

Petits, moins de 8 à 12 lbs. 0.17 1/2
 Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs. 0.18
 Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs. 0.19
 Bacon, Special Rose Brand 0.22
 Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi 0.18
 Windsor Bacon 0.22
 Bacon Windsor, dos pelé 0.24
 Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs. 0.15 1/2
 Cottage Rolls, de 4 lbs. 0.17
Viandes cuites.
 Jambons cuits 0.25
Saucisses
 Bologna (Bondon de Boeuf) 0.09 1/2
 Bologna (Enveloppe cirée) 0.09
 Brunswick 0.12
 Frankfurts 0.11
 Polish 0.10

Saucisses fraîches.

Rose Brand Sausage Pure Pork 1 lb. cartons 0.16
 Saucisses de porc, tripes de porc 0.09
 Saucisses de porc, tripes de mouton 0.10
 Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.) 0.10
 Saucisses de fermier 0.10
 Boudin blanc anglais 0.07 1/2
 Boudin noir anglais 0.08

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz. 0.00



Diamond Chocolate
 Navy Chocolate La lb. 8.28
 Cocoa Nibbs 0.36
 Cocoa Shells 0.30
 Confectionery Chocolate 0.24
 Plain Chocolate Liqueurs 0.29
 Vanilla Stick 0.35
 No 1 Chocolate 0.05
 0.18 à 0.30
 0.18 à 0.35
 la gr. 1.00

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand

Cleaner

Cse de 3 do 3.60

Cse de 6 doz. 7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers" La cse
 Lime Juice Cordial, 2 doz. pts. 4.00
 Lime Juice Cordial, 1 doz. pts. 3.50
 Double Refi, lime juice 3.50

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Légumes importés

"LE SOLEIL"

Pois.

Sur extra fins, 1/2 flacon, 40 s.
 Sur extra fins, 1/2 kilo, 100 s.
 Extra fins, 1/2 kilo, 100 s.
 Extra fins, 1 kilo, 50 s.
 Très fins, 1/2 kilo, 100 s.
 Fin, jus maigre, 1/2 kilo, 100 s.
 Fins, 1/2 kilo, 100 s.
 Moyen No 2, 1/2 kilo, 100 s.
 Moyen No 3, 1/2 kilo, 100 s.

François Petit.
 Pois fins, 1/2 kilo, 100 s.

Aspeiges

En Branches Géantes, bocal, 16 s.
 En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.
 En Branches Grosses, 1/2 kilo, 100 s.
 En Branches Grosses, 1 kilo, 50 s.
 En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.
 Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.

Flageolets

Extra Fins, 1 kilo, 40 s.
 Extra Fins, 1/2 kilo, 100 s.
 Moyens, 1/2 kilo, 100 s.

Haricots

Verts Extra Fins, 1/2 flac., 40 s.
 Verts Fins, 1 kilo, 50 s.
 Verts Moyens, 1/2 kilo, 100 s.
 Verts Coupés, 1/2 kilo, 100 s.

Divers

Côtes de Céleri, 1/2 kilo, 100 s.
 Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.
 Céleri (pieds), 1/2 kilo, 100 s.
 Fonds d'Artichauts, 1/2 kilo, 100 s.
 Salsifis, 1/2 kilo, 100 s.

Soupes.

Oseille, 1/2 kilo, 100 s.
 Crème de Céleris, 1/2 kilo, 100 s.
 Cerfeuil Vert, 1/2 kilo, 100 s.
 Purée de Tomates, 1/2 kilo, 100 s.

Huile d'Olive "Minerva"

Caisse 12 bout., litre 9.00
 Caisse 12 bout., qrts. 7.00
 Caisse 24 bout., pts. 7.50
 Caisse 24 bout., 1/2 pts 5.00
 Caisse 48 estagons, 1/8 gall., gall. 3.00

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive. Caisse
 Caisse de 200 morc. de 3 1/2 oz. 5.50
 Caisse de 50 barres de 3/4 lb. 5.25
 Caisse de 25 barres de 11 lbs., lb. 0.10 1/2
La Lune 65% d'huile d'Olive Lb.
 Caisse de 25 barres de 11 lbs. 0.09 1/2
 Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz. 5.00
 Caisse de 12 barres, 3 lbs. 0.10

LOI LACOMBE.

Déposants	Employeurs
J. Aimé Lacombe	Cité de Montréal
Alfred Cuerrier	M. S. R. Co.
J. L. Racicot	Cité de Montréal
Max. Uditzki	Bertha Sherman
John Risdon	Laporte-Martin, Ltée
Arthur Charbre	G. T. R. Co.
Roméo Blanchard	Max. Beauvais
Ross Dobbin	Can. Jewellery Ltd.
Adélaré Dionne	C. P. R. Shop
Eugène St-Cyr	J. C. E. Hubert
Lorenzo Lecompte	M. S. R. Co.
Arthur Thouin	Z. O. Limoges
E. G. Creeth	Wm. Mfg. Co.
Louis Bertrand	J. Astphan
Joseph Pauzé	Jos. Quiroy
Alfred Morin	C. P. R. Co.
Léon A. Patenaude	Stoddard Bedd. Co.
J. A. R. Lemieux	Stanislas Danis
Alphonse Roy	Mont. Lime Co., Ltd.
Tarrant, Lesler H. G.	M. S. R. Co.
Roméo A. Rochon	Can. Coll. Co. of Can.

Etienne Robidoux
 Alaska Feather and Down
 L. R. Demontigny
 Smith Marble Works
 Jos. Avila Vital Boivin M. S. R. Co.
 Dominique Giroux Steel Co. of Can.
 Dova Belisle Jacob Bercovitch
 N. V. Cartier Ville de Maisonneuve
 Louis Paul Bergevin
 Wm. Rutherford & Son Co., Ltd

Prix sur demande. Prix sur demande. Prix sur demande.

Prix sur demande.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal ... 52	Couvrette & Sauriol..... 29	Hiram Walkers..... 77	Nova Scotia Steel Co..... 54
Atlas Construction..... 30	Desmarteau Alex..... 56	Houde J. B. Co..... 81	Nugget Polish Co. Ltd.... 19
Baker & Co. (Walter)..... 24	Dom. Cannery Co., Ltd.... 6	Hudon, Hébert & Cie..... 10	O. K. Manufacturing Co... 27
Banque de Montréal..... 54	Dominion Register..... 5	Hudon & Orsali, Ltée Couvert	Pink Thos. Ltd..... 63
Banque d'Hochelega..... 54	Dominion Textile Co..... 17	Imperial Tobacco Co.. Couvert	Prêt Immobilier Limitée... 24
Banque Nationale..... 54	Doutigny Hector..... 56	International Hosiery Co.. 25	Prévoyants du Canada, (Les) 52
Banque Molson..... 54	Douglas J. M. & Co..... 72	Jamieson R. C..... 65	Ramsay A. & Son..... 63
Banque Provinciale..... 54	Ecole Polytechnique..... 25	Jonas & Cie, H..... 20	Record Foundry..... 62
Barr Register Co..... 21	Eddy E. B. Co..... 29	Lacaille, Gendreau & Cie.. 24	Rolland & Fils, J. B..... 56
Bélanger & Bélanger..... 56	Rsihart & Evans..... 52	Laporte, Martin Limi- tée..... 3	Salada Tea..... 27
Borden Milk Co..... 8	Equitable (Cie d'assurance incendie)..... 53	La Prévoyance..... 53	Seagram Jos. E..... 76
Bowser, S. F. & Co..... 22	Ewing, S. H. & Sons..... 73	La Sauvegarde..... 52	Simonds Canada Saw Co.. 62
British Colonial Fire Ass... 53	Fairbank N K..... 12	Leslie & Co., A. C..... 61	St. Lawrence Sugar Co 25 et C
Brodie & Harvie..... 25	Fontaine Henri..... 56	Lindners Limited..... 11	St-Vincent Arrowroot..... 23
Canada Life Assurance Co.. 53	Fortier Joseph..... 56	Liverpool-Manitoba..... 52	Sun Life of Canada..... 53
Canada Poster..... 16	Gagnon, P.-A..... 56	Martin C. E..... 56	Taylor Forbes Co. Ltd..... 65
Canada Starch Co..... 4	Garand, Terroux & Cie.... 56	Martin-Senour..... 67	Théâtre National Français. 56
Canada Steamship Lines... 56	Gendron Mfg. Co..... 61	Mathieu (Cie J. L.)..... 14	Toledo Scale..... 66
Canadian Manufacturers Association..... 9	Gillett Co. Ltd., [E. W.] 28	Matthews-Blackwell Ltd... 26	Tuckett [The G. E. & Son Co]..... 29
Canadian Salt Co..... 23	Gonthier & Midgley..... 56	McArthur, A..... 60-61	United Shoe Machinery Co. Ltd..... 68
Caron L. A..... 56	Grand Trunk Railway.... 29	Metropolitan Life Ins. Co.. 52	Western Ass. Co..... 52
Channell Chemical Co..... 51	Greening Wire Co..... 59	Molson Breweries..... 74	Wilks & Burnett..... 56
Chaput, Fils & Cie..... 7	Gunn, Langlois & Cie.... 15	Montbriand, L. R..... 56	Wilson L. A. & Cie..... 73
Church & Dwight..... 23	Gurd Chs. & Co., Limited. 29	Montreal-Canada Ass. Co.. 52	Wiser J. P. & Sons Ltd.... 73
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 53	Heinz H. J. Co..... 26	Montreal Hay Co. Ltd..... 55	
Clark, Wm..... 24 et Couvert	Hennessy Jas..... 18	Mott, John P., & Co..... 24	
Connors Bros..... 13	Hébert L. H. & Cie..... 64	National Breweries..... 70	
Cottam Bart..... 56		Nicholson File..... 61	
Couillard Auguste..... 56			

Des centaines et des centaines
de Quincailliers trouvent que la

O-Cedar Mop

(Faite au Canada)



Se vend vite et
facilement.

La raison—Les annonces de la O-Cedar pénètrent dans des milliers de ménages au Canada et sont lues par des milliers de personnes, parce-que les ménagères sont toujours sur le qui-vive pour trouver une invention qui diminue le travail et rende plus agréable la tenue d'une maison.

Les O-Cedar Polish Mops sont utiles et indispensables en toutes saisons ; aussi poussez-les activement en tous temps.

Ecrivez à votre marchand de gros.

CHANNELL CHEMICAL CO., LIMITED

369 Ave. Sorauren, Toronto, Ont.



METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Assurance en force..... \$2,816,504,462
 Polices en vigueur au 31 décembre 1913..... 13,957,742
 En 1913, la compagnie a émis au Canada des polices pour plus de..... \$51,000,000.
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidèles-commissaires canadiens, exclusivement pour les Canadiens, plus de..... \$20,000,000.

Il y a plus de 700 000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉ EN 1861

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon. H. B. Rainville, Président

R. CLERMONT Fr. Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
 Bris de glaces, Automobiles,
 Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour:

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edimbourg.German American Insurance Co.
de New-York.

Nous considérons toutes commandes
 d'agences de la part de personnes
 responsables. L'expérience
 n'est pas absolument
 indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS

39 rue St-Sacrement,

TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

**Assurances**

LES FEMMES SONT DE MEILLEURS RISQUES D'ASSURANCE QUE LES HOMMES.

Une très intéressante conférence a été donnée récemment par Arthur Hunter, l'actuaire de la New-York Life, à l'assemblée annuelle de l'Association des assureurs de New-York, sur l'enquête faite à propos de l'actuaire médical. M. Hunter a fait l'historique de cette enquête commencée en 1909 et qui a recueilli les rapports de 43 compagnies aux Etats-Unis et au Canada. Cette enquête, dit-il, a eu pour résultat de mettre toutes les compagnies dans une position meilleure que celle qu'elles occupaient auparavant, au point de vue de leur actuaire.

M. Hunter a fait une analyse complète de la classification qu'il faut donner aux femmes. L'expérience de la New-York Life a été de démontrer que les femmes sont de meilleurs risques d'assurance que

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif..... \$557 885.95

Réserve..... \$193,071.19

Autres Valeurs passives... 20,688.00

\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

Bureau - Chef:

EDIFICE OULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la rue St-Sulpice.

MONTREAL.

L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial**BUREAU-CHEF**

112 RUE ST-JACQUES, MONTREAL.

DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier, Ecr.; A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drummond, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederick Williams-Taylor.

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des notres.

Siège Social: Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.
MONTREAL

Les Prévoyants du Canada**ASSURANCE FONDS DE PENSION**

Capital Autorisé.....\$500,000.00

Actif du Fonds de Pension,
le 30 septembre 1914.....\$543,044.53**ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA**

Parce que c'est un placement sans pareil;
 Parce que c'est avec la plus petite prime,
 la plus grosse rente;
 Parce que c'est la seule Compagnie à
 "Fonds Social" faisant une spécialité du
 Fonds de Pension.
 Total de l'actif du Fonds de Pension
 seulement: \$543,044.53.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.
BUREAU-CHEF:
Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre
Québec.

BUREAU A MONTREAL:
Chambre 22, Edifice "LA PATRIE";
X. LESAGE, GERANT.

Pour toutes vos productions imprimées, vous avez intérêt à employer des caractères simples, d'une lecture facile.

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

**D'Assurance Mutuelle
Contre le Feu.**

**180 Rue ST - JACQUES,
MONTREAL.**

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30 % dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

"L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants.

les hommes. Cent cas ont été examinés à fond à l'enquête. On a choisi que ceux qui étaient susceptibles d'accuser une plus grande mortalité. En dépit de ce fait, le résultat a été de modifier des opinions fort anciennes, à ce sujet. Cette enquête a fait ressortir le fait que les compagnies, sans être tenues à se montrer plus libérales dans le choix de leurs risques, ont désormais le moyen d'opérer ce choix dans des conditions plus équitables pour certaines classes de risques. — United States Review.

**BUREAU D'ENREGISTREMENT DE
TROIS-RIVIERES.**

Ventes.

Edmond Bourassa à Corporation de Trois-Rivières, Trois-Rivières; Dame C. P. Grenier à Arthur Sauvé, paroisse de Trois-Rivières; Vve Pierre Grenier à Donat Berthiaume, Yamachiche; Arthem Pellerin à Joseph Gélinas, Shawinigan Falls; Shawinigan W. & P. Co. à Joseph Plante, Shawinigan Falls; Dame J. N. Lamy à Nérée Bellemare, Yamachiche; Adolphe Duplessis à Frères Pointe du Lac, Pointe du Lac; Jos. et Emile Bellemare à Arthur Héroux, Yamachiche; Shérif de Trois-Rivières à John Alfred Hall, Trois-Rivières; Shérif de Trois-Rivières à P. D. Forest et A. Lebrun,

Sun Life of Canada

Actif \$ 55,726,347.32
Assurances en vigueur.... 202,363,996.00

Ecrivez au Bureau Principal,
Montréal, pour vous procurer la
brochure intitulée "Prospère et
Progressive."

DES DIVIDENDES

Sérieusement Augmentés

seront payés en janvier 1915, aux teneurs de polices de la Canada Life appelés à y participer à cette date.

La Canada Life

peut annoncer cette
heureuse nouvelle

parce que ses bénéfices sans cesse augmentant dans les cinq dernières années ont établi de nouveaux records dans l'histoire Canadienne de l'Assurance-Vie.

HERBERT C. COX,
Président et Gérant-Général.

**La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE**

Contre l'Inondie

Actif excédant \$625,000.00

DRPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Édouard VII Chap. 6.
Bureau-Chef: 151 rue Girouard St-Hyacinth.

VOL. — Assurance couvrant les
**MAISONS DE COMMERCE,
RESIDENCES DE VILLE,
RESIDENCES D'ETE**

Accidents Maladies, Bris de Glaces
Automobiles, Attelages,
Responsabilité de patrons et publique,
Pharmaciens, Médecins
Garantie de Contrats,
Cautiionnements Judiciaires
Fidelites de employes.

LA PREVOYANCE
160 St-Jacques, Montréal. Tel. Main 1026
J. C. GAGNE, Gérant-Général.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE D'ARMES, MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT. \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé \$16,000,000.00
 Réserve 16,000,000.00
 Profit non partagés 1,098,968.40

SIEGE-SOCIAL, - MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Ecr., Président. R. P. Angus, H. B. Greenshields, Sir William MacDonald, Hon. Robt Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K. C. V. O., David Morrice, C. R. Hosmer A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. K. Drummond, D. Forbes Angus et Wm. McMaster,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terre-Neuve et Mexique.

Seize Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Épargne dans toutes les Succursales du Canada

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
 Réserve 1,700,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propre aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
 FONDS DE RÉSERVE 4,800,000

E. C. PRATT Gérant-Général
 SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Sutton
Bridford	Avenues du Parc	Richmond
Cowansville	et Georges-Emile	Roberval
Chicoutimi	Maisonneuve	Sorel
Drummondville	Market and Harbour	Saint-Césaire
Fraserville et Rivière	Mont-Joli	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte des Neiges—	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Côte St-Paul	Blainville
Lachine	Boulevard St-Laurent	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Saint-Henri—	Ville St-Pierre
Jacques	Pierreville—	Waterloo
Tétreaultville	Québec	Berlin, Ont.
	Ste-Marie de Beauce	

90 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
 MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIE POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE.

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N.-E.

Banque Provinciale Du Canada

CAPITAL AUTORISE \$2,000,000.00
 CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 Déc. 1913) \$1,637,873.49

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Président : M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.

Vice-Président : W. F. CARSLY, Capitaliste.

Vice-Président : TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

M. ALPHONSE RACINE, De la maison de gros "Alphonse Racine Ltée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Censeurs)

Président : Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président : Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général : M. TANCREDE BIENVENU

M. J. W. L. FORGET, Inspecteur M. ALEX. BOYER, Secrétaire

66 SUCCURSALES DANS LES PROVINCES DE QUEBEC, D'ONTARIO ET DU NOUVEAU-BRUNSWICK.

Correspondants à l'Étranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$4,000,000
 Fonds de Réserve 3,625,000 Total de l'Actif au-delà de 32,000,000

DIRECTEURS : MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président; Hon. F. L. Beique, vice-Président; A Turcotte, Ecr.; A A. Larocque, Ecr.; E. H. Lemay, Ecr.; Hon. J. M. Wilson; A. W. Bonner, Ecr.

Baudry Leman, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; P. A. Lalonde Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 RUE ST-JACQUES—MONTREAL

SUCCURSALES DE LA VILLE

Atwater, 1636 St-Jacques.	Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est.	Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.	Pointe St-Charles, 316 Centre.
Delanauère, 737 Mont-Royal Est.	St-Denis, 696 St-Denis.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal Est.	St-Fidouard, 2490 St Hubert.
Est, 711 Ste-Catherine Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Fullum, 1298 Ontario Est.	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine Est.	St-Zotique, 3108 Blvd. St-Laurent.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E.	Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent.
Maisonneuve, 545 Ontario, Mais.	Emad, 77 Blvd Monk.
Mont-Royal, 1184 St-Denis.	Verdun, 125 Avenue Church.
N.-D. de Grâce, 280 Blvd. Décarie.	Viauville, 67 Notre-Dame, Viauville.
Ouest, 629 Notre-Dame O.	Villeray, 3326 St-Hubert.

AUTRES SUCCURSALES EN CANADA

Apple Hill, Ont.	N.-D des Victoires,	St-Justin, Qué.
Beauharnois, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	(Co Maskinongé).
Berthierville, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	Ste-Justine de
Bordeaux, Qué.	Pointe-Claire, Qué.	Newton, Qué.
(Co. Hochelaga).	Pont de Maskinongé,	St-Lambert, Qué.
Cartierville, Qué.	Q. (Co Maskinongé).	St-Laurent, Qué.
Casselman, Ont.	Prince-Albert, Sask.	St-Léon, Qué.
Charette Mills, Qué.	Québec, Qué.	St-Martin, Qué.
Chambly, Qué.	Québec, rue St-Jean, Q.	St-Paul Abottsford, Q.
Edmonton, Alta.	Russel, Qué.	St-Paul l'Érmite, Qué.
Farnham, Qué.	St-Albert, Alta.	St-Paul des Métis, Alta.
Fourrier, Ont.	St-Fonifface, Man.	St-Pie de Bagot, Qué.
Granby, Qué.	Ste-Claire, Qué.	St-Pierre, Man.
Gravelbourg, Sask.	(Co. Dorchester).	St-Filippe de
Hawkesbury, Ont.	St-Cuthbert, Qué;	Japrairie, Qué.
Joliette, Qué.	(Co. Berthier).	Ste-Prudentienne,
Lachine, Qué.	St-Elzéar de Laval, Q.	(Co Shefford).
Laprairie, Qué.	Ste-Geneviève, Qué.	St-Rémi, Qué.
L'Assomption, Qué.	(Co. Jacques-Cartier).	St-Rock de Québec, Q.
Lanoraie, Qué.	Ste-Geneviève	St-Simon de Bagot, Q.
(Co. Berthier).	de Batiscan, Qué.	Ste-Thècle, Qué.
Longueuil, Qué.	St-Gervais, Qué.	St-Valérien, Qué.
L'Orignal, Ont.	(Co. Bellechasse).	St-Vincent de Paul,
Louiseville, Qué.	St-Ignace de Loyola, Q.	Qué., (Co. Laval).
Marieville, Qué.	St-Jacques l'Archigan,	Sherbrooke, Qué.
Maxville, Ont.	Qué.	Sorel, Qué.
Mont-Laurier, Qué.	St-Jérôme, Qué.	Trois-Rivières, Qué.
Notre-Dame de Trois-	Ste-Julienne, Qué.,	Valleyfield, Qué.
Rivières, Qué.	(Co. Montcalm).	Victoriaville, Qué.
		Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

Finances

LE RAPPORT ANNUEL DE LA BANQUE DE MONTREAL

La publication du Rapport annuel de la Banque de Montréal est toujours attendu avec impatience parce qu'il donne le ton général de la situation canadienne et fournit des données précises sur les conditions qui régissent le pays.

Le ton du rapport de cette année semble indiquer que tout a été fait pour maintenir la forte position habituelle, et, de cette manière, pouvoir arriver à disposer facilement de toute dépense contingente qui pourrait se présenter dans le pays, sous ces conditions exceptionnelles.

Le comptant en main.

Dans le but de maintenir cette position forte, il est évident que l'attention a été concentrée à conserver le plus gros pourcentage possible à la fois de comptant et des valeurs réalisables à demande, comme démontré par le fait que ces valeurs en caisse, représentées par l'or et les billets du Gouvernement du Dominion, dépassent \$42,000,000, soit une augmentation de plus de \$19,000,000 sur celles de l'année précédente. De cette somme, des pièces d'or et d'argent sont gardées pour un montant de \$15,452,819 en comparaison avec un montant de \$11,015,339 l'an dernier, et des billets à demande du Gouvernement pour \$25,208,942 contre \$11,149,460 l'année dernière. En plus, une somme additionnelle de \$500,000 a aussi été déposée dans le Central Gold Reserves, élevant cette somme à \$1,500,000. Les recettes au comptant ont atteint 19 pour cent des dettes au public en comparaison avec 10.45 pour cent à la fin de l'année précédente. En maintenant une position aussi forte, il est évident que la banque n'a pas profité du crédit dont elle jouit sur le marché de Londres, ses billets payables ne se chiffrant qu'à la somme de \$436,000.

Les recettes réalisables.

L'item suivant en importance est celui démontré par les valeurs réalisables à demande, lesquelles atteignent le total inaccoutumé de \$122,658,003, ce qui équivaut au très haut pourcentage de 55.17 pour cent des dettes envers le public. Ces sommes comparées à \$103,699,427 l'an dernier, qui représentaient 49.69 pour cent; l'augmentation dans ce département, pour l'année, étant pratiquement de \$19,000,000. De cette somme, les prêts sur demande ou à court délai en Angleterre et aux Etats-Unis, se chiffrent à \$41,502,122, contre \$51,240,795 l'année précédente. Un compte qui, sous les présentes conditions, devrait être d'une assistance toute particulière à la Banque pour disposer des affaires générales du pays, plus particulièrement dans les centres éloignés, est celui qui est représenté par la balance qui lui est due par les banques ou correspondants de banques établis en dehors du Canada, qui atteint maintenant la somme élevée de \$15,900,030 en comparaison à \$6,126,729 à la fin de l'année précédente. Actions de chemins de fer et autres, \$11,254,173, contre \$12,-

403,169 l'an dernier. Sécurités des gouvernements Fédéral et Provincial, \$502,931 contre \$530,880; billets d'autres banques, \$1,088,933, et chèques sur autres banques, \$8,069,753, ces deux item comparés aux billets et chèques d'autres banques, tel que démontré dans le rapport de l'an dernier, s'élevaient à \$0.443.052.

Il y a un léger changement dans la manière de présenter le rapport, tout particulièrement dans le département des prêts, ce qui est dû aux provisions de la nouvelle loi des Banques. Le montant total des prêts à la fin de l'année fiscale s'élevait à \$129,071,429, contre \$134,563,792 à la fin de la dernière année fiscale, et à \$117,493,528 à la fin des six mois se terminant le 30 avril 1914, ce qui fait une augmentation de près de \$12,000,000 pour les six derniers mois.

A cause du soin inaccoutumé que l'on a pris pour maintenir la banque dans une position forte, on a évidemment été forcé de ne pas rechercher autant que d'habitude les occasions de réaliser des profits. En conséquence, les profits pour l'année courante se sont élevés à \$2,496,451 seulement, soit 15.60 pour cent, tandis qu'ils avaient été l'an dernier de \$2,648,402, équivalant à 16.55 pour cent sur le capital payé. Le montant porté au comptant des profits et pertes, à la fin de l'année précédente, était de \$1,046,217, ce qui fait, avec le montant des profits de cette année, une somme de \$3,542,669 qui pourrait être distribuée en dividendes. On a pris sur cette somme \$1,290,000 pour le paiement des dividendes et des primes. La banque a versé \$100,000 au Fonds Patriotique Canadien; elle a affecté \$290,000 au fonds des réparations et des constructions nouvelles, ce qui laisse au compte des profits et pertes, à la date du 31 octobre 1914, une balance de \$1,232,669, contre \$1,046,217 à la fin de l'année précédente.

Le rapport annuel sera soumis aux actionnaires à l'assemblée annuelle qui aura lieu le lundi, 7 décembre prochain.

The Montreal Hay Co. Ltd.

409 Edifice Lac des Bois

10 RUE ST-JEAN

MONTREAL

Nous achetons et vendons du foin

Président :— L. P. Fortin

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Mar chandise de confiance; rien ne peut l'appro cher comme valeur et comme popularité Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferrerrie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 228 à 230 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. At tention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ: — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.

54, 60 RUE NOTRE-DANE EST
MONTREAL**Hotel St-Maurice**HOTEL DES VOYAGEURS
Hector Dontigny, Prop.Chambres de première classe et
Salles d'Echantillons

GRAND'MERE, P. Q.

C. E. MARTINComptable, Liquidateur
et Auditeur

211 BDFICE MCGILL

MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typo graphie, Relief et Gaufrage. Fabri cation de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

Trois-Rivières; Shérif de Trois-Rivières à Octave Gélinas, St-Barnabé; Ignace Houde à Ernest Normandin, Ste-Flore.

Obligations.

Dame Nap. Normand à Hortense Vi gneau, Trois-Rivières; Honoré Beau chesne à Athanase Roy, Trois-Rivières; Aug. Bellehumeur à Incl Silverman, Trois-Rivières; Frères Franciscains à Anselme Dubé, Trois-Rivières; Valère Lapointe à F. X. Bellemare, St-Barnabé; Alfred Bastien à Caisse Populaire de Trois-Rivières, Trois-Rivières; Edouard Gravel à Arthur Picotte, Shawinigan Falls; Morneau & Richard à Bellefeuille & Giroux, Trois-Rivières; J. A. Comeau à J. B. Comeau, Trois-Rivières.

Rétrocession.

Paul Dumoulin à Dame C. P. Grenier, paroisse de Trois-Rivières.

Privilèges.

Modeste Dugré vs Adélarde Royer, Shawinigan Falls; Chs. Thomassin vs Adélarde Royer, Shawinigan Falls; Phi lias Lambert vs Adélarde Royer, Shawini gan Falls; Paul Héon vs Adélarde Royer, Shawinigan Falls.

Testament.

Wilfrid Matteau à Marie-Louise Dé ziel, Grand'Mère.

Mariages.

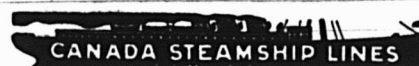
Antonio Ricard à Blanche Trottier, Grand'Mère; Eug. Vaillancourt à Ber tha Meunier, Yamachiche.

Transports.

Anselme Dubé à A. Dugré et F. X. Nohert, Trois-Rivières; Dame J. J. Côté à Dame E. S. de Carufel, Trois-Rivières.

Jugements.

J. M. Badaeux vs Phi. Baril, St-Nar cisse, \$25.25; Beauchemin & Ce vs En gène Roy, Shawinigan Falls, \$70.05; Beauchemin & Cie vs Alph. Bergeron, Shawinigan Falls, \$33.64; Beauchemin & Cie vs Alexandre Ayotte, St-Casimir, \$21.74; C. E. Cross vs Antonio Juneau, Shawinigan Falls, \$37.50; The Mutual Film Co. vs Jos. Tardif, Shawinigan Falls, \$83.60; J. A. Rochefort vs Jos. Boulianne, Trois-Rivières, \$5.20; J. W. Garceau vs Omer Massicotte, Ste-Gene viève, \$30.25.

**SUPERBES CROISIERES****D'ÉTÉ****NIAGARA A LA MER**

Toronto, Les Mille Iles, Les Rapides du Saint-Laurent, La Rivière Saguenay. Service Jour naller.

ROUTE DES PLAGES DU NORD

Quatre fois par mois de Québec au Sept Iles, Mingan, etc.

ROUTE DU BAS DU GOLFE

Départs une fois tous les quinze jours de Montréal et Québec pour Gaspé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Pour plus amples renseignements s'adresser à toute agence de tourisme ou de billets ou directement à la "Canada Steamship Lines" à Montréal.

GEO. GONTHIER
Licencié Institut
ComptableH. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé**GONTHIER & MIDGLEY**

Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Ma n 2701-519 Adresse télégraphique "Gonthier"**CARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL**P. A. GAGNON**

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 216, 218, 217
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal

TEL. BELL, MAIN 3670

L. A. CARON

Comptable Licencé

Institut des Comptables et Auditeurs
de la Province de Québec.

48 Notre-Dame Ouest, - Montréal.

OUVERTURE DES CLASSES

Fournitures Classiques, Livres d'Exercices, Papier Qualité Supé rieuse, Papier Ecolier. Blocks-Notes, Papier à Lettres, Boîtes de Papeterie, Plumes, Crayons, Ar doises, Boîtes d'Ecoliers, Etc., Etc.

Demandez échantillons et prix à

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS

53 Rue St-Sulpice, - Montréal.

THEATRE NATIONAL
SEMAINE DU 30 NOVEMBRE**LA SOURIS**La fine comédie en 3 actes
d'E. Pailleron

Arthur W. W lks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETTComptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

élephone Bell Main 5500 MONTREAL.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

MATERIAUX DE CONSTRUCTION.

Les matériaux de construction occupent un rang prépondérant dans le total de la valeur des produits des mines et carrières de la province de Québec. En 1913, leur valeur se chiffrait à \$8,187,917, ce qui représente une proportion de 62 pour cent. Sous cette rubrique, nous comprenons le ciment, le calcaire, les briques, le granit, la chaux, le sable à bâtir, les produits des argiles (tuiles, tuyaux d'égoût, potteries, etc.), énumérés dans l'ordre de leur importance respective.

Ciment.

Le ciment produit dans la province de Québec est exclusivement du ciment Portland. La fabrication du ciment est maintenant presque une science exacte, et il est à peu près impossible, excepté fortuitement, de trouver un mélange naturel de calcaire et d'argile donnant les résultats que l'on attend du ciment Portland. Donc l'industrie du "ciment naturel" a été entièrement remplacée au Canada, par la fabrication de ciment Portland, dans laquelle les matières premières sont mélangées dans des proportions fixes, selon un contrôle chimique rigide.

La composition du ciment Portland est donc bien définie, et quoique le mélange des matières premières puisse quelque peu varier dans des limites étroites, il renferme généralement 75 pour cent de carbonate de chaux, 13 pour cent de silice (soluble), 5 pour cent d'alumine, 1½ pour cent d'oxyde de fer, et la différence est allouée aux impuretés, carbonate de magnésie, alcalis et matières inertes.

Les matières premières dont on fait usage dans la province de Québec sont le calcaire Trenton, pour l'ingrédient calcaire, et soit les schistes Utica, soit l'argile marine Léda pour le constituant argileux. Ces substances sont répandues en abondance en maints endroits de la province de Québec, particulièrement le long du fleuve St-Laurent.

En 1913, les fabriques de ciment de la province de Québec expédièrent 2,881,480 barils de ciment, évalués à \$3,361,292. De fait, la valeur du ciment constitue 40% de la valeur totale des matériaux de construction déclarée au Bureau des Mines. Il y a dix ans, en 1904, la production enregistrée de ciment fabriqué dans la province de Québec était de 40,000 barils évalués à \$66,000.

Calcaire.

L'exploitation de la pierre calcaire est une industrie bien développée dans les environs de Montréal, où on a ouvert des carrières à Mile-End, à Outremont, Côte St-Louis, Longue-Pointe, Villeray, Sault-au-Récillet, dans les assises des formations Chazy et Trenton, qui sont toutes deux largement développées sur l'île de Montréal.

A St-Vincent de Paul, St-François de Sales, où on exploite aussi des carrières sur une grande échelle, le calcaire extrait est exclusivement du calcaire Trenton. Des couches de cette même pierre sont aussi exploitées à St-Marc des Carrières, Deschambault, et Lachevrotière, dans le comté de Portneuf, ainsi qu'à Beauport et à Château Richer, en aval de Québec. On exploite aussi le calcaire Trenton à Hull, vis-à-vis la ville d'Ottawa.

D'après les rapports que nous avons reçus directement de la part des exploitants, le calcaire extrait en 1913 atteignit \$1,704,207. Ce chiffre ne représente certainement pas la totalité de la production, car il est à peu près impossible d'obtenir des rapports d'un grand nombre de petits exploitants qui opèrent par intermittence selon les besoins et les débouchés du moment. Par exemple, nous avons sur notre liste d'exploitants de calcaire, 162 adresses, auxquelles nous envoyons des formules à remplir. En 1913, nous avons reçu 84 réponses, une assez forte proportion ne donnant signe de vie qu'après notre deuxième et troisième requête de nous renvoyer notre formule. De ces 84 réponses, 44 nous firent rapport d'expéditions de calcaire et 40 rapportèrent chômage toute l'année.

Granit.

L'étendue des terrains laurentiens qui se développe au nord du St-Laurent et de la rivière Ottawa offre une source inépuisable de granits de diverses textures et couleurs, mais à cause du manque de débouchés et d'écoulement, on n'y a ouvert que quelques carrières. Les principaux exploitants de granits laurentiens sont la "Laurentian Granite Co.", dont la carrière est située à Staynerville, comté d'Argenteuil, et MM. M. P. et J. T. Davis, qui exploitent une carrière à Rivière à Pierre. Ces derniers exploitent exclusivement pour fournir à leur entre-

prise de la construction du Pont de Québec.

Les diverses venues de roches ignées qui pénètrent les couches ordoviciennes dans les cantons de l'Est, offrent aussi une excellente source de granit, et on a ouvert des carrières considérables dans le canton de Stanstead; dans le canton Whitton; au Mont Johnson, près de la jonction Iberville.

Le chiffre de la production de granit de la province de Québec, en 1913, s'est élevé à \$358,749, alors qu'en 1912, il avait été de \$356,749.

Autres matériaux de construction.

Il n'y a guère eu de développements saillants en ce qui concerne les autres matériaux de construction. Les productions de briques et de chaux n'ont que légèrement augmenté par rapport à l'année précédente. Ceci peut s'expliquer du fait que la construction en ciment fait de grands progrès, ainsi que l'on peut se rendre compte par l'augmentation dans la production du ciment. Le sable de construction qui figure au tableau ne représente qu'une partie infime de la quantité usitée dans la province pour fins de construction, car nous ne tenons compte que du sable exploité en vertu de permis d'exploitation émis par le département. C'est surtout du sable extrait du fond des rivières par dragage ou au moyen de pompes.

LA CUISINE ELECTRIQUE ET LA VIE CHERE

Il résulte, d'une conférence de M. Wilmkurst à la Société des Ingénieurs-Electriciens de Londres, que l'emploi généralisé de l'électricité pour la cuisson des aliments ferait réaliser de sérieuses économies alimentaires, la perte en poids étant moins grande que pour tout autre mode de cuisson.

C'est ainsi que pour un gigot de mouton cuit avec l'antique fourneau au charbon, la perte en poids atteint 30%; elle n'est que de 27% avec le fourneau à gaz et de 15% lorsqu'on emploie l'électricité. Les résultats sont analogues avec les autres viandes. Voilà qui ouvre des horizons nouveaux aux cuisinières désespérées de voir "fondre" les superbes morceaux de viande qu'elles ont à préparer.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Aucune augmentation en général. L'huile de lin est augmentée de 7c par gallon.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: $\frac{1}{4}$ pouce à $\frac{3}{8}$ pouce, 65 p.c.; $\frac{1}{2}$ pouce, 70 p.c.; $\frac{3}{4}$ à 2 pouces, 74 $\frac{1}{2}$ p.m.; 2 $\frac{1}{2}$ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:		
$\frac{1}{4}$	100 pieds	6.00
$\frac{3}{8}$	100 pieds	6.00
$\frac{1}{2}$	100 pieds	8.50
$\frac{3}{4}$	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1 $\frac{1}{4}$	100 pieds	23.00
1 $\frac{1}{2}$	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2 $\frac{1}{2}$	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3 $\frac{1}{2}$	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: $\frac{1}{4}$ à $\frac{3}{8}$ pouce, 50 p.c.; $\frac{1}{2}$ pouce, 59 p.c.; $\frac{3}{4}$ à 2 pouces, 64 $\frac{1}{2}$ p.c.; 2 $\frac{1}{2}$ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de liste:		
$\frac{1}{4}$	100 pieds	6.00
$\frac{3}{8}$	100 pieds	6.00
$\frac{1}{2}$	100 pieds	8.50
$\frac{3}{4}$	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1 $\frac{1}{4}$	100 pieds	23.00
1 $\frac{1}{2}$	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2 $\frac{1}{2}$	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3 $\frac{1}{2}$	100 pieds	92.00
4	100 pieds	100.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2 $\frac{1}{2}$ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3 $\frac{1}{2}$ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00 suivant qualité

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC 24 x 20 base hte 4.60

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC 20 x 28 hte 4.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 660 lbs.)

Feuilles étamées

XX. 14 x 60. gauge 26 lbs. 7.00
 72 x 30 gauge 24. 100 lbs. 8.80
 72 x 30 gauge 26. 100 lbs. 9.40

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.60; 60 feuilles, \$4.85.

Tôles noires

Feuilles:		
22 à 24		2.65
26		2.75
28		2.85

Tôles Noires "Canada"

50 Feuilles		3.00
60 Feuilles		3.05
75 Feuilles		3.15

Tôles galvanisées

	Nous cotons à la caisse:			Fleur de Lis
	Gorbals	Queens	Head	
28 G	4.30	4.10	4.30	4.10
26 G	4.00	3.80	4.00	3.80
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.55
16-20	3.65	3.20	3.65	3.45

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôle galvanisée.

Dominion Crown "Canada":		
Feuilles de 18 x 24 x 52		4.55
Feuilles de 18 x 24 x 60		4.80
Feuilles de 18 x 24 x 65		4.80
Feuilles de 20 x 28 x 47		4.80

Canada Crown galvanisée Canada.

Feuilles de 18 x 24 x 52		4.50
Feuilles de 18 x 24 x 60		4.75

Apollo

10 $\frac{1}{2}$ oz=28 Anglais		4.10
28 G.=26 Anglais		3.90
26 G.		3.65
24 G.		3.40
22 G.		3.40
16 à 20 G.		3.25

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 22c; garanti, 23c. "Wiping", 20c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:
 Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
 Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, $\frac{1}{2}$ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52 $\frac{1}{2}$ et 12 $\frac{1}{2}$ p.c.

Boulons à machine, 7 $\frac{1}{2}$ pce et au-dessous 6c et 10 p.c.

Ball 100 lbs. 11.20
 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à lisse, $\frac{1}{2}$ et plus petits, 60 et 62 $\frac{1}{2}$ p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12 $\frac{1}{2}$ n.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
 Noix carrées 4c la lb. de la liste
 Roulers à charnue, 55 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.32 $\frac{1}{2}$ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli 2.55
 Fer galvanisé 2.85

Broches pour poulaillers

$\frac{1}{4}$ x 20 x 30"		4.10
$\frac{1}{2}$ x 30 x 36"		4.75
$\frac{3}{4}$ x 22 x 24"		5.00
$\frac{1}{2}$ x 20 x 24"		3.40

$\frac{1}{4}$ x 22 x 30"		6.30
$\frac{1}{2}$ x 22 x 36"		7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:		
No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55

Poli brûlé:

No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00

Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

La demande est faible.

Marché très ferme.

Nous cotons net:

No 13, \$2.25; No 14, \$2.30; et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

$\frac{1}{2}$ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$9.50 à \$10.00 les 100 lb.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35. et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Fort demande.

Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Brochettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12 $\frac{1}{2}$ p.c.
 Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.
 A valises 80 et 12 $\frac{1}{2}$ p.c.

A tapis, bleues 80 p.c.
 A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
 A tapis, en barils 40 p.c.
 Coupées bleues, en doz. 75 et 12 $\frac{1}{2}$ p.c.
 Coupées bleues et $\frac{1}{2}$ p-sarteur 60 p.c.

Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.
 A chaussures, en doz. 50 p.c.
 A chaussures, en qrts 1 lb 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.25 prix de base, f.o.b. h., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.00; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50. avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b. à Montréal:

Neverslip crampons, $\frac{1}{2}$ le cent 3.80
 et plus et plus
 No 2 No 1 grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt 3.00 4.15

Neverslip crampons 7/16, le cent 2.45

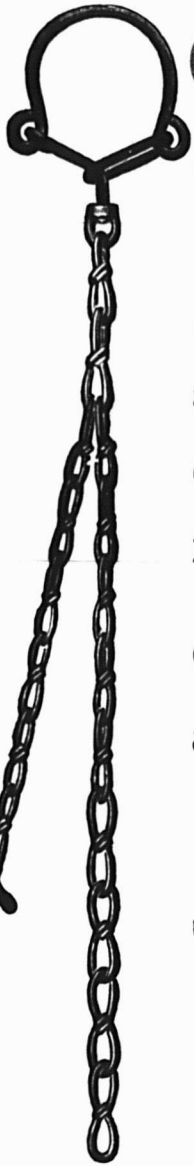
Neverslip crampons $\frac{1}{2}$ le cent 2.60

Neverslip crampons 0/16, le cent 2.80

Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00

Neverslip crampons $\frac{1}{2}$ le cent 2.20

Fer à neige, le qrt 4.15 4.40



CHAÎNES D'ATTACHES OU DE LONGES

Les plus légères, les plus solides et les meilleures chaînes qu'il y ait sur le marché.

Chaînes de licou, à chiens, à bétail et de trait.



TISSU METALLIQUE

Toile Métallique ^{pour} tamis.

Toile Métallique ^{pour moulin} à farine.

Toile en broche régalvanisée.

Toile métallique de toutes descriptions et articles en broche.

CABLE EN BROCHE. ACCESSOIRES POUR CABLE EN BROCHE.

Manufacturés par

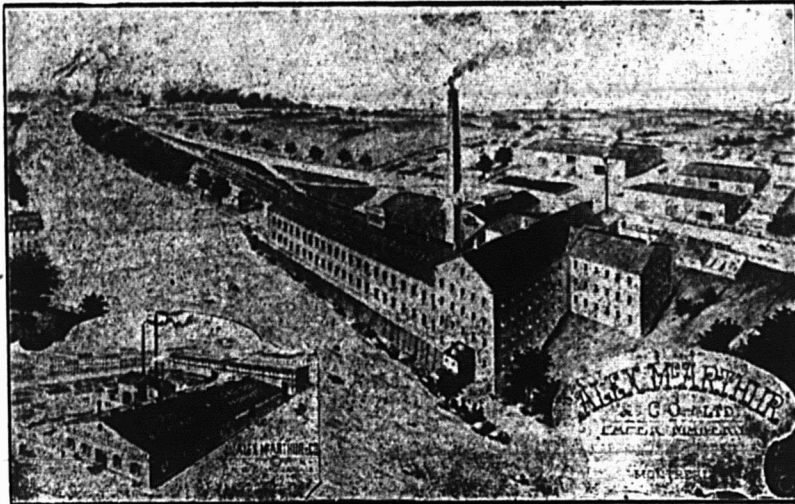
THE B. GREENING WIRE CO., LIMITED

HAMILTON, Ont.

MONTREAL, Qué.

Matériel à Toiture Black Diamond

De même que le Diamant est considéré comme le Roi des Joyaux ; de même le MATERIEL A TOITURE "BLACK DIAMOND" est le Roi des Matériaux à Toiture.



LE MATERIEL A TOITURE "BLACK DIAMOND" est le résultat d'années d'efforts faits pour atteindre la perfection. Une manufacture bien outillée et des ouvriers compétents, expérimentés, produisent des milliers de rouleaux de "BLACK DIAMOND" chaque année, et vous pouvez être sûr, M. le Marchand, que vous recommandez un article de premier ordre. Nous vous soutiendrons et assumerons tous les risques à ce sujet.



Marque que vous pouvez toujours recommander.

Pour le commerce du printemps, laissez-nous vous coter nos prix sur les articles suivants

PAPIER A DOUBLER GRIS ET PAILLE
 PAPIERS DE CONSTRUCTION GOUDRONNÉS ET SECS, "CYCLONE" et "CROWN".
 GOUDRON ET CIMENT A TOITURES.
 PAPIERS POUR MURS, JOURNAUX, LIVRES ET PAPIERS DE COULEURS.
 PAPIERS D'EMBALLAGE MANILLE, BRUNS, FIBRES ET GRIS.
 FEUTRE A TAPIS, ETC.

Laissez-nous vous coter nos prix du MATERIEL A TOITURE TOUT PRÉPARÉ. Nous avons de bons arguments pour la vente de toutes les marchandises, qui vous indiqueront la manière d'expliquer les nombreux usages de notre papier spécial et de nos feutres goudronnés pour TOITURES.

Une de nos spécialités est notre MATERIEL A TOITURE EN FEUTRE GOUDRONNÉ ET GRAVIER. Nous avons des listes de toitures qui ont duré beaucoup plus de vingt-cinq ans. Ce matériel est absolument à l'épreuve du feu et est d'un prix raisonnable.

Nous ferons toute ligne spéciale demandée. Ecrivez pour renseignements.

Alex. McArthur & Company, Limited.

82 RUE MCGILL

Montréal,

Québec.



Ce que 50,000,000 de Limes par AN signifient pour VOUS

Que 50,000,000 de LIMES NICHOLSON soient employées par année, veut dire simplement que vous ne pouvez faire d'erreur en employant ces limes.

Cela signifie que des Conseils Exécutifs, Surintendants, Agents, Acheteurs et Chefs de Rayons ont depuis longtemps trouvé que la LIME NICHOLSON était la lime la plus efficace et économique à employer.

Le conseil et l'exemple d'un grand nombre d'autres experts techniques vous intéresseront. Ils sont unanimes dans leur décision reconnue bonne pour

Employer de plus en plus les LIMES NICHOLSON

Marques : Kearney and Foot, Great Western, American, ArCADE, Globe.

Vendues par tous les Marchands de Gros.

Nicholson File Company

PORT HOPE, ONTARIO



Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette, Qué.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head" !

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

THE GENDRON MANUFACTURING CO., LIMITED.

Manufacturiers de

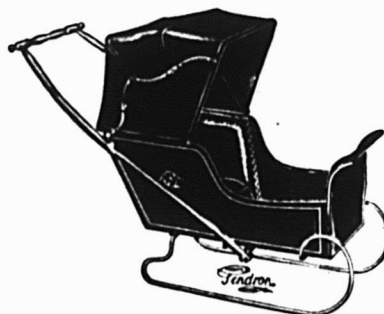
Voitures d'Enfants, Meubles Rustiques, Accessoires pour Salles de Bain.



Chariot pour enfant (du catalogue D)



Sleigh à mains (du catalogue D)



Sleigh pour bébé (du catalogue D)



Voiture spéciale pour enfant, carrosserie en bois.

Prix net au commerce \$6.90.

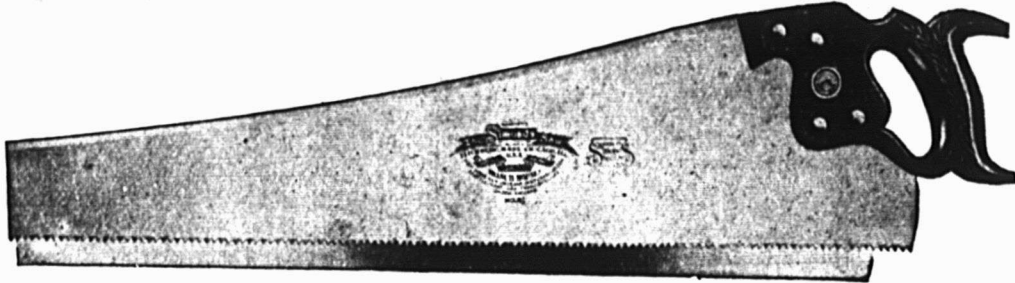
Ces articles FAITS AU CANADA sont de première qualité ; s'ils vous intéressent, écrivez-nous

THE GENDRON MANUFACTURING CO., LIMITED.
TORONTO, - CANADA.

Agents demandés dans les Provinces d'Ontario et de Québec pour fournir à la demande croissante pour la Scie à Main

SIMONDS

LA SCIE A MAIN PARFAITE.



La Scie à Main Simonds a passé la phase des expériences, c'est le produit fini d'un travail soigné de quatre-vingts ans. Elle se rapproche autant de la perfection que cela est permis aux efforts de l'homme. Aucune dépense, aucun effort de réflexion n'ont été épargnés pour que la Scie à Main Simonds se tienne à la place qu'elle occupe aujourd'hui, au premier rang.

Demandez les prix faits aux marchands et le catalogue illustré. Permettez-nous de vous envoyer un choix d'échantillons.

SIMONDS CANADA SAW CO., LIMITED.

Rue St-Remi et Avenue Acorn, Montréal, Qué.

Vancouver, C. A.

St. John, N. B

Aux Etats-Unis, The Simonds Mfg. Co.

Cette vignette fait voir une de nos



Fournaises à Air Chaud

Ces fournaises forment une spécialité par elles-mêmes. Soyez assurés qu'elles vous donneront satisfaction.

Nous garantissons toutes les fournaises qui sont installées par nous ou d'après nos instructions.

Ne payez pas avant d'être satisfaits.

Vous trouverez plus loin une liste des endroits où nous avons installé nos FOURNAISES A AIR CHAUD.

PRENEZ DES INFORMATIONS VOUS-MÊME.

Spécialité de Poêles en acier de toutes grandeurs pour Couvents, Collèges et Presbytères.

Édifices pourvus de nos "Fournaises à Air Chaud"

Bl'c Lake, Qué., église.

Bois-Francs., église.

Charleton, Place, Qué., église.

Compton, Qué., église.

East Hereford, Qué., église.

East Stanbridge, Qué., église et sacristie.

Est Stanbridge Qué., presbytère.

Fairmount église méthodiste.

Ile Dupas, Qué., presbytère.

Lac Bouchette, Qué., église.

Lac-aux-Ecorces, Qué. église.

La Tuque, Qué., église.

Montcerf, Qué., église.

Notre Dame du Portage, église.

Outremont, église baptiste

Rapide de l'Original, Qué., église.

Rapide de l'Original, presbytère.

Rapide de l'Original, Qué., école.

Richelieu, Qué., église.

Roxton Pond, Qué., église.

Roxton Pond, Qué., couvent.

Roxton Pond, Qué., presbytère.

Sabrevois, Qué., église.

St-Louis, Richelieu, église et presbytère.

St-Basile le Grand, Qué., église.

St-Claude, Qué., église.

St David, Qué., église.

St-Faustin, Qué., église.

St-Frs-Xavier, Brompton, Q., église.

St-Henri de Mascouche, Q., collège.

St-Jovite, Qué., église.

St-Mathias, sur Richelieu, église.

St-Nazaire, Qué., église.

St-Nazaire, Qué., presbytère.

St-Pascal Baylon, Russel, Ont., église

St-Thomas d'Aquin, Qué., presbytère

Sorel, Qué., église.

Villeray, Qué., église.

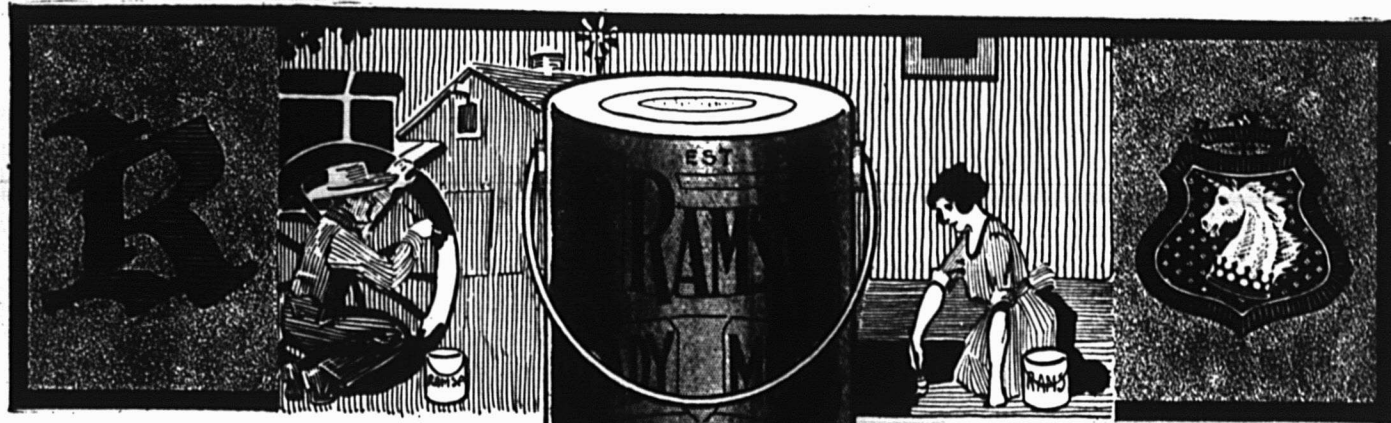
Yamaska, Qué., etc., etc.,

RECORD FOUNDRY & MACHINE CO.
MONCTON, N. B.

BUREAU DE MONTREAL, 480 RUE ST-PAUL

Téléphone MAIN 7658

ALEX. DUSSAULT, Gérant.



PEINTURES FAITES

AU CANADA

Vous pouvez vous porter garant que ces peintures donneront satisfaction absolue

Dans la ligne **Ramsay**, il y a le fini qu'il faut exactement pour tout besoin ; et une garantie inattaquable pour la qualité de chaque boîte. Ceci rend les ventes faciles et les profits importants.

Dans les peintures **Ramsay** il y a une combinaison idéale de matières premières loyales, éprouvées et le talent scientifique moderne dans le mélange.

C'est pourquoi les réclamations sont rares
Qu'exigez-vous de votre peinture en stock ?

ECRIVEZ - NOUS

A. RAMSAY & SON CO., Montréal.

ETABLIS EN 1842

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

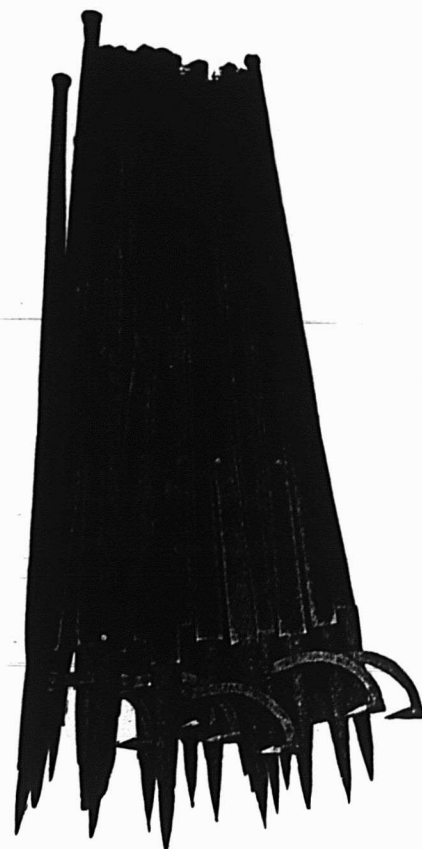
The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE

ONTARIO

FABRIQUES AU CANADA



**Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures
et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux
de Construction, etc.**

EN GROS SEULEMENT.



NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter ; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

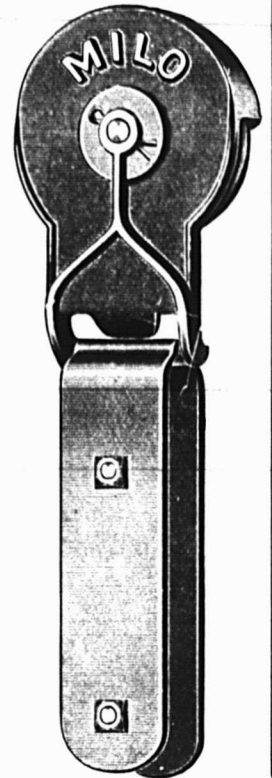
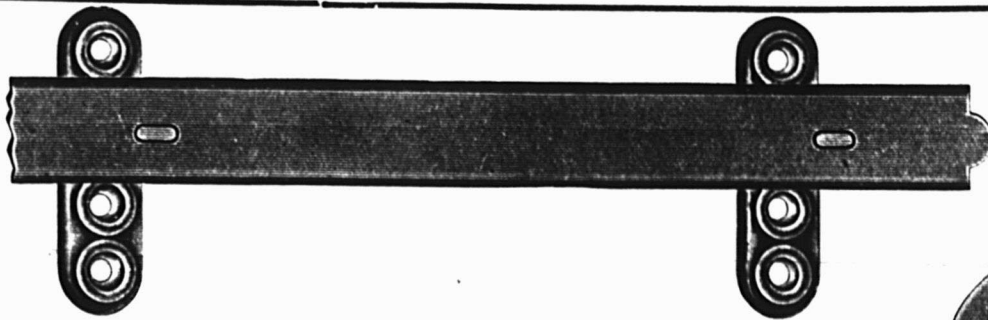
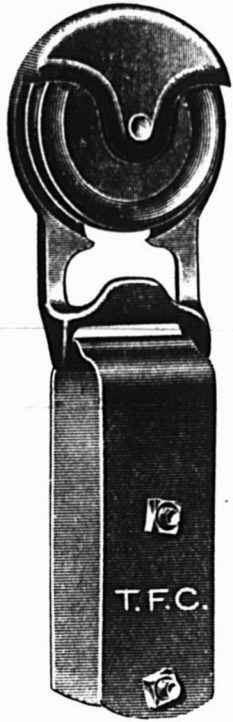
LEUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L. H. HEBERT & CIE., LIMITEE.

IMPORTATEURS

297 et 299, rue St-Paul, --- MONTREAL.



ROULETTES DE PORTES DE GRANGE (coussinets à billes)

vue de devant et d'arrière) avec

Lisses en acier pour portes de grange

grand modèle avec crochets forgés,
fait en 4, 6, 8 ou 10 pieds de longueur.

Une ligne appropriée et profitable peut être fournie
en TONDEUSES D'HERBE, ARROSOIRS, etc...

Ecrivez pour catalogue illustré.

TAYLOR-FORBES Company Limited.

Bureau chef et usine : Guelph, Ont.

ET

246 Craig Ouest, Montréal.

EST-CE QUE VOS CLIENTS SONT AVERTIS que les travaux de peinture à l'intérieur se font en hiver

Le fermier comme le citadin a mille travaux de peinture à faire à l'intérieur, auxquels il n'a le loisir de consacrer du temps qu'une fois l'hiver venu. C'est une des raisons pour lesquelles le commerce de peinture demeure actif tout le long de l'année. Faites valoir ce fait auprès de vos clients. Faites-leur remarquer aussi que

Les Peintures
JAMIESON

Marques

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY & RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & CO., LIMITED

ETABLIE EN 1858

MONTREAL

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS

VANCOUVER

P. D. DODS & CO, Limited.

Employez les Balances TOLEDO vous serez sûr d'obtenir le poids exact.

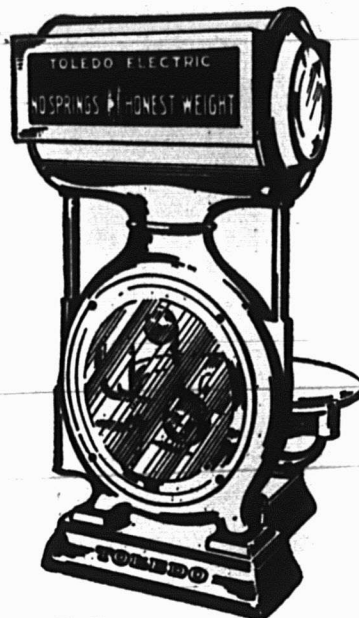
Lorsque le client voit dans votre magasin la balance de marque

TOLEDO

il est sûr d'avoir le poids exact.

PAS DE RESSORTS

Le public est averti par l'annonce formidable que fait la TOLEDO SCALE COMPANY chaque année que LA TOLEDO sous toutes ses formes est un article de précision qui donne satisfaction absolue aux marchands et aux consommateurs.



POIDS EXACT

Les marchands qui se servent des Balances Toledo n'ont jamais de réclamations de la part de leurs clients.

Nos représentants vous expliqueront le pourquoi de cette faveur universelle.

Demandez-leur avis.

TOLEDO SCALE CO., - 55 Rue Notre-Dame Est, Montréal.

TELEPHONE: MAIN 5157.

MANUFACTURE - WINDSOR, ONT.

New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60
 Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
 Featherweight No 0 à 4 5.75
 Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
 On cote par 100 lbs.:
 3/16 No. 6 10.00
 3/16 exact 5 8.50
 3/16 full 5 7.00
 1/2 exact 3 6.50
 1/2 6.50
 5/16 4.40

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f. o. b., Montréal.
 1/2 3.90
 7/16 3.80
 1/2 3.70
 9/16 3.60
 1/2 3.40
 1/2 3.30
 1 3.30
 1 3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont très fermes.
 Tête plate, acier 85 10 et 7 1/2 p.c. 10
 Tête ronde, acier 80 10 et 7 1/2 p.c. 10
 Tête plate, cuivre 75 10 et 7 1/2 p.c. 10
 Tête ronde, cuivre 70 10 et 7 1/2 p.c. 10
 Tête plate, bronze 70 10 et 7 1/2 p.c. 10
 Tête ronde, bronze 65 10 et 7 1/2 p.c. 10

Fanaux

Nous cotons:
 Wright No 3 doz. 8.50
 Ordinaires doz. 4.75
 Dashboard C. B. doz. 9.00
 No 2 doz. 7.00
 Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
 Royal Canadian doz. 47.75
 Colonial doz. 52.75
 Safety doz. 56.25
 E. Z. E. doz. 51.75
 Rapid doz. 46.75
 Paragon doz. 54.00
 Bicycle doz. 60.50

Moins escompte de 20 p.c. Forte demande.

Munitions.

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:
 Ordinaire 100 lbs. 10.00
 Chilled 100 lbs. 10.40
 Buck and Seal 100 lbs. 10.80

METAUX Antimoine

Le marché est à la hausse, \$17 à \$18.

Pig Iron.

Nous cotons:
 Clarence No 3 21.00

Carron Soft

22.50

Fer en barre

Ferme.
 Nous cotons:
 Fer marchand base 100 lbs. 2.10
 Fer forgé base 100 lbs. 2.25
 Fer fini base 100 lbs. 2.35
 Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.40
 Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs base 3.20
 Feuillard épais No 10 base 2.25

Acier en barre

Faible.
 Nous cotons net, 30 jours:
 Acier doux base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.25
 Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.95
 Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.10

Cuivre en lingots

Marché plus ferme.
 Nous cotons: \$14.25 à \$14.50 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 20c la livre.
 Boîtes de fer-blanc, 1 lb. 0.00 0.22
 Boîtes papier, 1/2 lb. 0.00 0.23 1/2
 Boîtes fer-blanc, 1/2 lb. 0.00 0.24 1/2

Câbles et cordages

Ferme.
 Best Manilla base lb. 0.00 0.14
 Britisi Manilla base lb. 0.00 0.11

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.



Les Peintures
MARTIN - SENOUR
100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons toute l'année dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

The
Martin-Senour

Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO,
TORONTO.

WINNIPEG, LINCOLN,
HALIFAX.

Sisal	base lb.	0.00	0.10
Latharn simple	base lb.	0.00	0.09
Latharn double	base lb.	0.00	0.09½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Ires ferme.
Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.45
Goudronne, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	4.00
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

Ferme, à la hausse.

1½ pouce	0.60
1½ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2½ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1½ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1½ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2½ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2½ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02½ 0.02½
Zinc	0.00 0.03

La tonne

Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00

La lb.

Vieilles claques	0.00	0.00
------------------	------	------

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre dur (Plaster Paris), en barils, sur char	2.10

Etain en lingots

Nous cotons: \$36 à \$37 les 100 livres.
Marché fort, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus faible: \$5.00 à \$5.25.

Zinc en lingots

Marché plus ferme avec large demande de l'Europe.
Nous cotons: \$6.25 à \$6.50 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En baril de 100 lbs., \$3.00. Augmente à cause des droits.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Faible.
Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 60c, huile crue 57c.

Huile de loup-marin.

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée **70c**

Essence de térébenthine

Ferme.
Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande. Ferme.

Blanc de plomb pur	8.65
Blanc de plomb No 1	8.00
Blanc de plomb No 2	7.80
Blanc de plomb No 3	7.35
Blanc de plomb No 4	7.15

Pitch

Nous cotons:		
Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:		
Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons:			
Pouces unis	Star	Double	
50 pieds	ou 16 oz.	ou 24 oz.	
au-dessous de 26	2.03	Dble	
26 à 40			6.25
41 à 50			6.75
51 à 60			7.50
61 à 70			8.50
71 à 80			9.75
81 à 85			11.00
86 à 90			12.50
91 à 95			15.00
96 à 100			17.00
100 à 105			20.50
			21.00

Rumeurs d'augmentation d'une piastre par boîte.


Vert de Paris pur

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.19
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.21

INSEPARABLES!

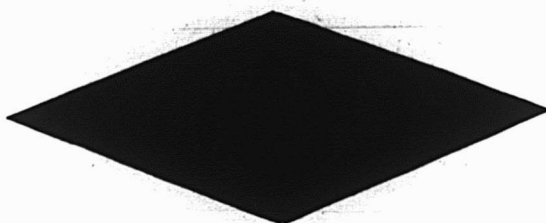
Les Oeillets de couleurs Vraiment Solide

DE LA

MARQUE  DIAMOND

ET LA

Marque de



Commerce.

On la trouve à la surface de tous les Oeillets strictement de "Couleur Solide." C'est une petite marque d'une haute signification. Les Oeillets de la Marque Diamond ne s'usent pas jusqu'au cuivre parce que cela est impossible.

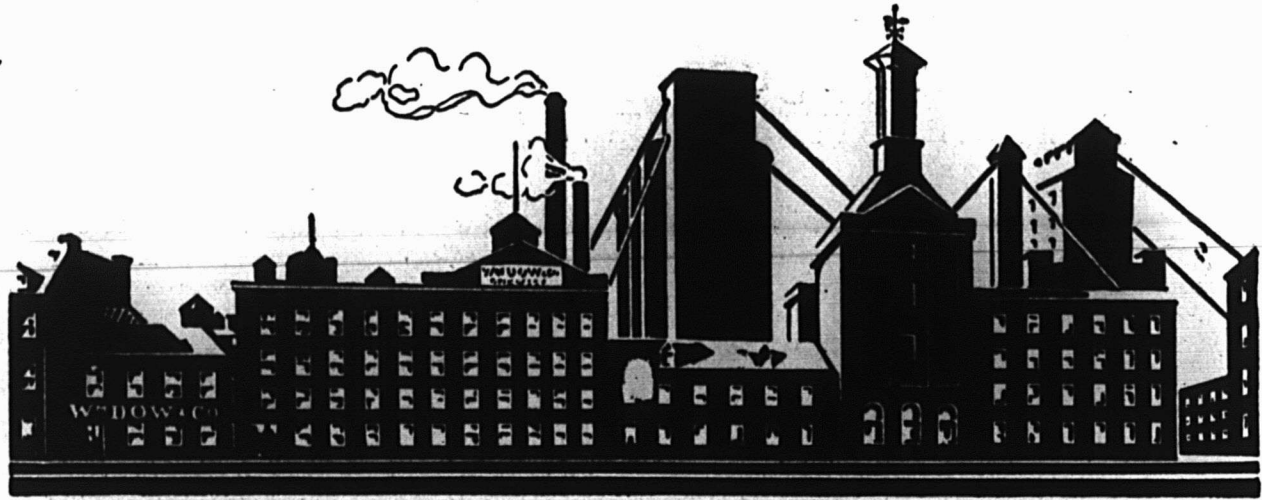
Nous avons une brochure qui explique le **pourquoi**. Demandez-la.

United Shoe Machinery Co. of Canada
Montréal, Qué.

Cotations Alcools - Whiskeys - Gins - Cognacs - Rhums - Champagnes - Vins - Eaux Minérales.

ALCOOLS CANADIENS EN BARILS			65 O. P.			Le gall.		
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	En barils	\$5.75	Club Old Tom, 24 flks. (12)	8.50	Réserve, 25 ans	16.25	Liqueur, 30 ans	19.25
Gooderham and Worts (4)	En barils	5.75	Colonial Dry Gin, qts (12)	7.50	Cognac City Distillers' Association,			
Montreal Products Co., Ltd. (4)	En barils	5.65	Wilson's Dry Gin, qts (12)	7.50	Cognac, France (14)			
Ancien prix, 65 o. p.		5.70	Empire Plymouth Gin, qts (12)	8.00	"Trois Etoiles," vieux brandy,			
General Distilling Co. (5)	En barils	5.70	Empire Sloe Gin, qts (12)	8.50	p. cs., 12 bouteilles 11.00			
Nouveau prix		5.65	Red Top Gin.		"Trois Etoiles," vieux brandy,			
J. P. Wiser & Son, Ltd.		5.74	Rouge	11.75	p. cs., 24 demi bouteilles 11.50			
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	En barils	5.62	Vert	6.25	"Trois Etoiles," vieux brandy,			
			Violet	5.00	p. cs., 32 flasks 12.00			
			Greenlees & Co., London, Eng. (14)					
			"London Dry", p. cs., 12 bout.	8.50	"Cachet d'Or," p. cs., 12 longues			
			"Old Tom", p. cs., 12 bout.	8.50	bouteilles 12.50			
			"Old Tom" and "London Dry,"		"Doctor's Friend," p. cs., 12 bou-			
			de gallon, en baril, depuis	3.50	teilles 12.00			
			Lawrence A. Wilson Co., Ltd. (14)		"V.O.," vieux brandy fin, p. cs.,			
			Sloe Gin, la caisse	10.50	12 bouteilles 13.50			
			Blankenheym & Nolet's Distillerderij,		"V.S.O.P.," vieux brandy, fin, p.			
			Rotterdam, Hollande (14)		cs., 12 bouteilles 18.00			
			"Key Brand," caisses rouges, 15		"X.X.O.," vendage 1875, (long			
			grandes bouteilles	12.00	cou), p. cs., 12 bouteilles 27.00			
			"Key Brand," caisses vertes, 12		"Special Reserve," vieux de 50			
			bouteilles moyennes	7.25	ans, p. cs., 2 bouteilles 36.00			
			"Key Brand," caisses violettes,		Lawrence A. Wilson Co., Ltd. (14)			
			24 petites bouteilles	7.50	Wilson's, "V.V.S.O.P.," 1875, cognac-			
			"Old Geneva Afrikander," 24		brandy, par caisse de 12 quarts 25.00			
			1/2 jars en pierre	15.00	Wilson's, cognac-brandy, vieux de 20			
			"Old Geneva Afrikander," 12		ans, par caisse de 12 quarts 15.00			
			jars en pierre	14.00	Jimenez & Lamothe (14)			
			RHUMS DE LA JAMAIQUE					
			J. B. Sherriff & Co., Ltd. (4)		***			
			Bell, par cse	10.75	1865 Liqueur			
			Bell, 35 O. P., par gall.	6.00	bout. 13.00			
			Blue Star, 35 O. P., par gall.	5.75	En futs			
			Rhums (2)	c/s 12 c/s 24 c/s 48 1/2	4.50 5.50			
			J. W. Turner (2)	8.00 9.00 10.00	Ph. Richard (2)			
			Mendoza & Cie	6.00 7.00				
			Norton & King	5.25 32 Falsks 6.50				
			COGNACS					
			Bisquit Dubouche (3) quts., une					
			étoile	11.25				
			Bisquit Old Liqueur Brandy 20 ans	17.50				
			Bisquit V.A.S.O.P. Brandy, 55 ans	40.00				
			Jas. Hennessy & Co. (4)					
			Une étoile, 6 ans d'âge	14.25				
			Trois étoiles, 12 ans d'âge	17.25				
			V. O., 15 ans d'âge	18.25				
			Martel & Co. (1)					
			Une étoile	14.00				
			Trois étoiles	17.25				
			V. O.	18.25				
			V. S. O. P.	20.25				
			Renault & Co. (9)					
			S. V. O.	18.50				
			Club Brandy	21.50				
			50 Years Old	46.00				
			E. Normandin & Co. (15)					
			Spécial, qts	10.00				
			V. S. O. P., qts	16.25				
			30 ans d'âge, qts	23.25				
			70 ans d'âge, qts	42.25				
			Boutelleau & Co. (13)					
			F. P., qts	10.50				
			F. P. foncé, qts	10.50				
			F. P. pts	11.50				
			F. P., 16 Imp. up. fl.	12.00				
			F. P., 24 fl.	11.50				
			Un diamant qts	12.00				
			Deux diamants, O. B., qts	14.00				
			Trois diamants, V. O. B., qts	15.50				
			Quatre diamants X. V. O. B.					
			1831, qts	17.50				
			1824, qts	22.50				
			P. Frapin & Co. (12)					
			Une étoile, qts	10.25				
			24 flacons, 10 onces	10.25				
			24 bout. chop.	11.75				
			Medical	11.00				
			Spécial, 20 ans	13.25				
			(Consultez la clef des fournisseurs, page 76.)					

(A suivre à la page 75)



Il y a plus de cent ans, les ALES et le PORTER de W. DOW & CO., étaient les types d'excellence au Canada et, aujourd'hui, ils maintiennent toujours leur position ; leur qualité et leur valeur n'ont pas changé.

ALES & PORTER de DOW.

Malgré le coût plus élevé de la production, la qualité est toujours la meilleure. Aucun procédé n'est employé pour diminuer le prix du brassage. Les produits de DOW sont toujours à un plein degré de maturation. La demande pour les produits de DOW est énorme. En avez-vous un bon stock en mains ?

The National Breweries, Limited.

Successieurs de W. DOW & CO.,

MONTREAL.

Vins et Liqueurs

L'HOTELIER ET LA GUERRE.

L'hon. W. T. White, ministre des finances du gouvernement du Dominion, en présentant son budget de la guerre à la session spéciale du Parlement, disait qu'il espérait prélever \$2,500,000 des droits de douane augmentés sur le whisky, le brandy, le gin et autres spiritueux distillés, et \$6,600,000 des droits d'excises augmentés sur le tabac, la bière et les spiritueux. D'autre part, le commerce des liqueurs, le cauchemar des prohibitionnistes se voit attaqué de nouveau par leur organe, le "Pioneer", qui prétend que les commerçants dans cette branche doivent à leur pays d'arrêter leur commerce. Ce n'est là qu'une réponse du "Pioneer" aux invitations faites aux prohibitionnistes de cesser, pour des raisons patriotiques, de faire maints efforts pour diviser les différentes municipalités du pays sur la question des licences pendant la durée de la guerre. La réponse du journal vertueux est que si le commerce de liqueurs ferme ses magasins, les prohibitionnistes fermeront leur bouche. C'est encore une de ses propositions qui ne tiennent pas debout.

Le gouvernement d'un pays est en grande partie une entreprise financière et l'aspect financier des questions nationales ne peut jamais être entièrement éliminé. En ce moment, le gouvernement du Dominion a certainement besoin des quelques millions de dollars qu'il espère obtenir l'an prochain du commerce des liqueurs par l'augmentation des taxes, sans compter les millions qu'il reçoit du commerce des liqueurs dans le cours ordinaire des années normales. Supposez que le commerce des liqueurs ferme ses portes, qui est-ce qui fournira ces millions supplémentaires dont le gouvernement a besoin, ainsi que les autres millions que ce commerce paye normalement? Qui est-ce qui rembourserait les millions que le commerce de liqueurs paye aux gouvernements provinciaux et municipaux pour licences?

Nous n'avons pas entendu parler de contribution offerte par la Dominion Alliance, pas même au Fonds Patriotique, et certainement si de telles offres avaient été faites, les journaux n'eussent guère fait attention aux offres de l'Alliance d'assister le gouvernement en matière de revenus perdus par l'arrêt du trafic des liqueurs.

Supposons, pour pousser l'argument que nous admettions que la prohibition soit aussi bienfaisante que les promoteurs se plaisent à le dire. Cela ne changerait cependant pas la présente situation. Le prohibitionniste le plus ardent doit admettre que le changement qu'il désire, bien qu'il lui apparaisse à lui, surtout, comme une question morale, est aussi une question financière qui ne saurait être ainsi affectée sans qu'il soit procédé à une réorganisation complète du système de nos finances publiques. En admettant ceci, est-ce vraiment le moment où une telle réorganisation de nos finances publiques devrait être entreprise? Y a-t-il un homme politique doué de sens commun et de patriotisme qui voudrait faire une telle tentative?

Mais le "Pioneer" argue que, croyant que le commerce de liqueurs est un mal, le prohibitionniste devrait, en ce moment redoubler d'efforts pour faire tomber ce commerce. Concédonsons qu'il est sincère dans sa croyance. Le socialiste de France est également sincère dans sa croyance que le pré-

sent système capitaliste de la société est responsable de terribles maux. Maintenant, il se rend compte que pour corriger ces défauts il faudrait une réorganisation colossale et que demander une telle réorganisation pendant une semblable crise serait à la fois fou et anti-patriotique. Aussi de nos jours nous avons le spectacle des socialistes les plus rouges de Paris donnant leur support de tout coeur au gouvernement capitaliste de France. Les maux contre lesquels ils font la guerre sont aussi grands que ceux contre lesquels les prohibitionnistes se lèvent. Ils peuvent se tromper totalement comme les prohibitionnistes, mais ils sont sincères. Leur cause est pour eux comme une religion, tout comme l'est la cause du prohibitionniste et cependant ils la laissent de côté maintenant pour aider la patrie dans le grand devoir qu'elle a remplir.

Il y a eu des restrictions aussi dans les autres pays au sujet du trafic des liqueurs. Cela n'affecte en aucune manière les arguments pour ou contre la prohibition en temps normal. Nous admettrons volontiers que dans des circonstances anormales ces restrictions spéciales sont justifiables. Nous irons même plus loin. Nous avons toujours été d'avis que l'hôtelier devait s'opposer à l'ivrognerie. Nous avons toujours soutenu que le buveur immodéré, en outre d'être un fardeau à lui-même et à la société, est une nuisance et une menace pour le buveur raisonnable et modéré, ainsi que pour le commerce légitime des liqueurs. C'est un devoir impérieux pour l'hôtelier de décourager en tous temps le buveur immodéré, mais c'est une conduite qu'il doit tenir encore plus impérieusement actuellement. Nous devons considérer que dans les conditions actuelles il y a certaines classes particulièrement sujettes à la tentation de boire sans mesure. Il y a par exemple des hommes au service militaire dont les amis manifestent singulièrement leur amitié et leur patriotisme par l'abus de petits verres offerts sans compter. L'hôtelier devrait faire la police de son bar et voir à ce que les militaires surtout ne se livrent pas à des excès de boisson qui pourraient leur être très préjudiciables. Tout homme qui est enclin à devenir turbulent ou bruyant lorsqu'il a bu deux ou trois verres devrait être rationné par l'hôtelier lui-même. S'ils comprennent ainsi leur devoir, les hôteliers et leurs commis seront une force agissante dans la société et seront considérés comme les véritables modérateurs de l'alcoolisme, car ils sont plus à même d'agir dans ce sens que n'importe quel beau parleur d'une société de tempérance, parce que l'intéressé comprend que ce que leur dit l'hôtelier est sincère et pour leur bien.

L'homme qui voudrait profiter des circonstances actuelles pour encourager l'ivrognerie se rendrait coupable d'une conduite des plus repréhensibles et anti-patriotiques. Nous pensons qu'il en est peu qui soient animés de cet esprit parmi les hôteliers du Canada.

Le Canada a été sérieusement touché et secoué dans ces derniers temps, mais ce n'est pas uniquement le fait de la guerre et tout fait prévoir qu'il résultera de cette épreuve momentanée quelque chose de bien.

— — — — — **VENDEZ LE** — — — — —

GIN de BURNETT

“LE LONDON DRY ORIGINAL,”
ABSOLUMENT LE PLUS FIN !

J. M. DOUGLAS Co., Seuls Agents au Canada, MONTREAL.

LES SIMILAIRES DE L'ABSINTHE

En France, par ordonnances du Préfet de police, en date des 15 août et 15 octobre 1914, approuvées par le Gouverneur militaire de Paris, a été interdite temporairement la vente des absinthes et des “similaires” d'absinthe.

En ce qui concerne l'absinthe, l'interdiction a été étendue à plusieurs départements ; sans doute en sera-t-il de même des “similaires de l'absinthe.”

Par “similaires d'absinthe” il faut entendre les produits susceptibles de remplacer l'absinthe et non les amers, comme certains l'ont interprété.

L'article 17 de la loi du 30 janvier 1907 vise uniquement toutes les substances susceptibles de suppléer l'absinthe.

Ainsi les préparations par des assemblages de plantes ou d'essences d'anis, de fenouil, de mélisse, de camomille, d'hysope, d'angélique, etc., pouvant constituer un similaire d'absinthe, tombent sous le coup de l'interdiction.

D'après l'ouvrage de M. Louis Hourcade, “Manuel encyclopédique des contributions indirectes et des octrois,” la dénomination “similaires” d'absinthe s'applique à des boissons sous quelque nom qu'elles soient vendues et quelle qu'en soit la composition, qui sont préparées en vue de jouer dans la consommation le même rôle que la liqueur dénommée absinthe.

Ainsi a été considérée comme un “similaire” d'absinthe l'anisette forte ou “anisado,” qui est un esprit ou une eau-de-vie anisée possédant une teneur en alcool généralement élevée, et dont l'usage, répandu surtout en Espagne et en Algérie a pénétré en France ; elle est généralement consommée dans les mêmes conditions que l'absinthe et produit, quand elle est allongée d'eau, un précipité laiteux analogue à celui de l'absinthe non colorée.

Ne seront pas considérés comme similaires d'absinthe les eaux-de-vie anisées qui seront constituées simplement par une dissolution dans l'alcool, d'essence d'anis, non associée à d'autres essences, et qui, d'autre part, ne produiront pas, par addition d'eau, le trouble abondant qui est une des caractéristiques principales de la liqueur d'absinthe.

Toutefois, demeurent passibles de la surtaxe ceux de ces produits qui seraient offerts en vente ou qui seraient consommés, en réalité, comme apéritif ou comme absinthe.

Le comité d'expertise a déjà rendu des décisions dont on peut déduire que doivent être considérés comme similaires d'absinthe les eaux-de-vie ou esprits qui contiennent en dissolution diverses essences, telles que les essences d'anis, de badiane, fenouil, hysope, mélisse, etc., produisant par addi-

tion d'eau, le trouble abondant qui est une des caractéristiques de la liqueur d'absinthe.

Par l'expression “trouble abondant” il faut entendre le louchissement qui se produit après addition d'eau quand le liquide envisagé renferme au moins 1 gramme d'essence par litre.

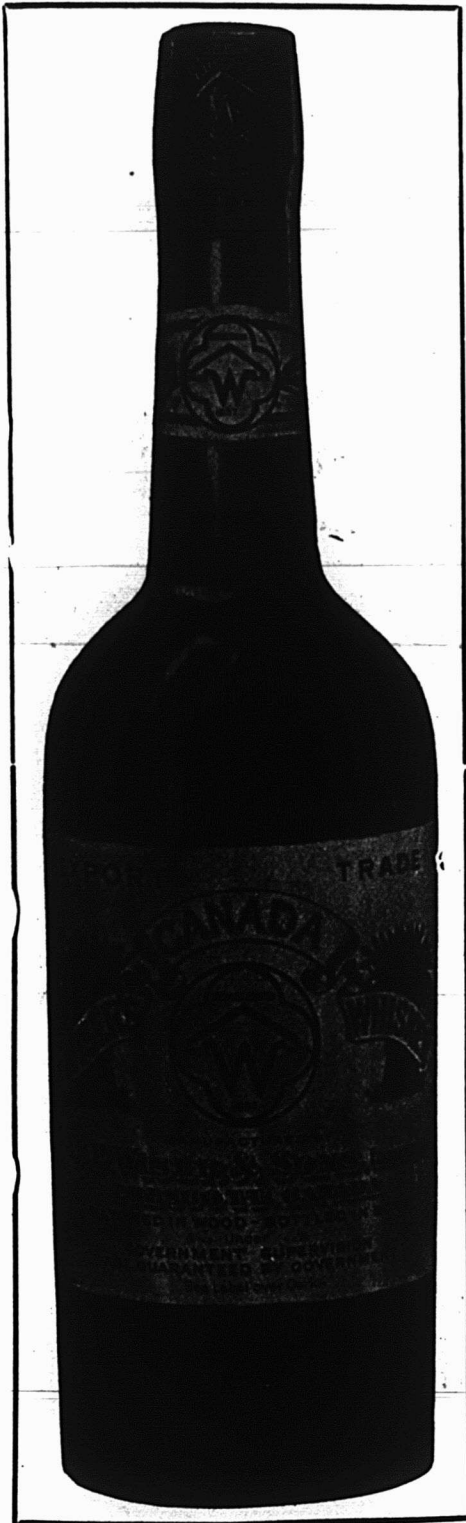
LA PROHIBITION NE SAURAIT RESOUDRE LE PROBLEME DE L'IVROGNERIE.

Certes, nous ne saurions trop déplorer les maux provoqués par l'ivrognerie et nous sommes prêts à soutenir tout ce qui peut la faire disparaître, mais pour atteindre ce but il n'y a qu'un seul moyen possible, c'est un moyen éducatif et purement moral.

Beaucoup de personnes sont disposées, par respect pour elles-mêmes, à suivre des préceptes de tempérance, mais ces personnes ne sont pas nécessairement des prohibitionnistes. L'abus de la boisson est reconnu comme une pratique antisociale et malsaine, mais on ne peut y remédier que par le raisonnement et par l'empire sur soi-même.

Le commerce de liqueurs n'est pas le seul qui ait vu des abus ; à peu près tous les commerces ont leurs pratiques abusives. Tant que la nature humaine sera ce qu'elle est avec ses passions, ses impulsions, ses désirs effrénés, il y aura des âmes sans conscience qui se laisseront aller à la corruption dans toutes les classes de la société, du roi au paysan, du plus grand au plus petit. Chaque commerce, chaque profession, sous une forme ou une autre, soulevé les plus graves problèmes et dans aucun cas la prohibition n'a été envisagée comme un remède. Si nous admettons cela franchement, on comprendra combien sont ridicules et déplacées les vitupérations lancées par quelques exaltés contre la manufacture ou la vente de boissons spiritueuses.

La prohibition n'a jamais donné de bons résultats. Ne faisons pas supporter le poids de l'ivrognerie à une corporation, alors que seul l'individu qui s'y adonne est véritablement responsable. C'est à lui qu'il faut s'en prendre, c'est lui qu'il faut moraliser et guérir de sa défectuosité. Nous ne condamnons pas l'automobile parce que l'homme qui la conduit perd parfois le contrôle de la direction et provoque un accident. L'homme est une machine qui se contrôle par le raisonnement, nous ne pouvons abolir les moyens mis à sa disposition sous le fallacieux prétexte que l'un ou l'autre a perdu le contrôle de son organisme par l'abus ; ce n'est là qu'un cas exceptionnel, un accident dont sont à l'abri ceux qui ont assez d'empire sur eux-mêmes pour rester dans les limites de la bienséance et du savoir-vivre.



Cette Marque Célèbre Mise en
Pintes, Chopines, $\frac{1}{2}$ Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUÉE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED

Prescott Ontario

"NEW-YORK"

"CANADA"

LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE

— Limitée —

La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en
gros du Canada.

MAGASINS D'ENTREPOT :

48 rue St-Jacques.

ENTREPÔTS DE DOUANE :

415 rue Saint-Paul.

VOUTES D'ENTREPÔT :

84 ruelle Fortification.

BUREAUX CHEFS: 87 RUE ST-JACQUES

Téléph. Bell, Main 2424, 1394, 7400, 2757

MONTREAL

S. H. EWING & SONS, IMPORTATEURS et
MANUFACTURIERS de
BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de
Broches d'embouteilleurs, d'Étain en feuilles,
de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Succursale de Toronto: 29 rue Front, Ouest. Bureau Principal: 96 rue King, Montréal

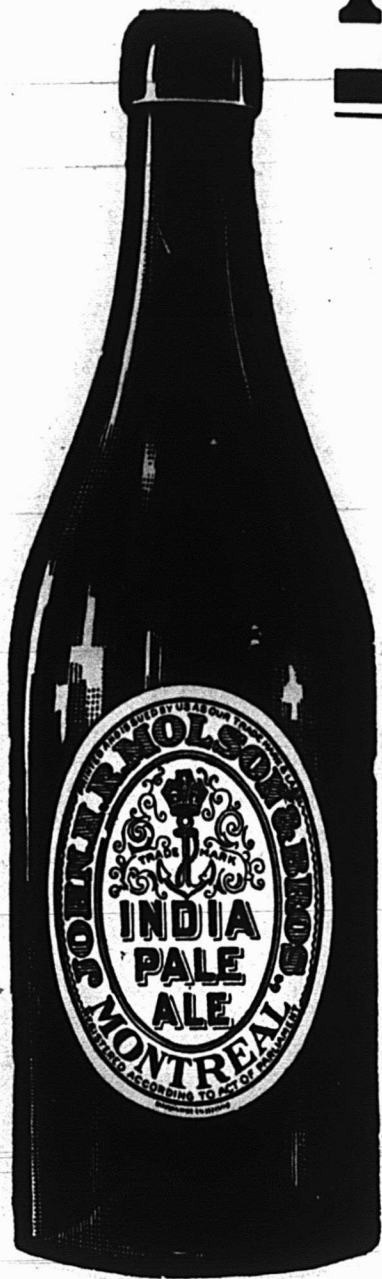
Téléphones: { BELL MAIN 65
MARCHANDS 522

En bonne publicité il y a trois "forces"
qui doivent s'équilibrer:

- 1° La qualité de la marchandise;
- 2° La valeur du "médium";
- 3° La puissance du "moyen".

La Bière Populaire

MOLSON



Est celle que veut le Con-
sommateur; donnez-la lui.

La vente de cette BIÈRE
excède celle de toutes les
autres marques réunies.

Brassée à Montréal depuis
127 ANS.

(Suite de la page 69)

Grand Liqueur, qts	16.75
James Watson & Co., Ltd. (18)	
Blue Band, rd. qts.	11.25
Blue Band, sq. qts.	11.25
No. 10, qts	12.50
Antique	17.50
Liqueur 1815	20.00
Mitchell Bros. (2)	
Finest Old Scotch Orts 12s	12.50
White Star Qrts 12s	11.50
Ex. Sp. Liqueur, Qrts 12s	10.50
Spécial Reserve Dew Qrts 12s	10.00
Grey Beard Stone Jars 6 au gall.	11.00
Heather Dew Qrts 12s	9.00
Mullmore Qrts 12s	7.25
Robert Dale Qrts 12s	6.00
Scotland's Pride Qrts 12s	5.00
Scotch en Futs	Gall.
Mitchell (2)	4.50 5.75

CHAMPAGNES

Moët & Chandon (43)

1 douz. 2 douz.
Qts. Qts.

Cachet blanc	32.50	34.50
Imperial Crown Brut	42.00	45.00
Brut Impérial	35.00	37.00
Pommery (9)		
Sec ou Extra Sec	34.00	36.00
Brut	35.00	37.00
Prix sur demandes pour cuvées 1904 et 1906.		
Vve Clicquot-Ponsardin (55)		
Sec	28.00	30.00
Brut	30.00	32.00
Dry Monopole (3). qts.	31.00	
Dry Monopole (3). qts.	33.00	
PIPER-HEIDSICK (2)		
Sec	30.00	32.00 34.00
Très Sec	32.00	34.00 36.00
Brut	30.00	32.00 34.00
Moins 10 p.c. Es. commerc. 3 p. c. 30 jours.	qt.	pt. sp.

Cardinal (2)

Caisse 12s	\$12.50	24s	\$13.50	48s	\$14.50
Paniers 6s	6.50				
" 12s	12.50				
" 6s		3.75			
" 12s		7.00			
" 24s		13.50			
" 12s			4.00		

Duc de Lagrange (2)

Caisse 12s, 9.00; 24s, \$10.00; 48s, \$11.00	
Deutz & Gelderman (14) Bout. ½ Bout.	
Extra sec, Vintage 1904.	33.00 35.00
Brut, Vintage 1904	25.00 27.00
Gratien & Meyer (14) Bt. ½ Bt.	
Caisses ou paniers	17.00 18.00

G. Rosset & Cie (14)

Extra sec, Vintage 1904. 18.00 20.00

WHISKY IRLANDAIS.

John Jameson, 1 étoile, qts (3)	11.00
John Jameson, 3 étoiles, qts	12.50
Mitchell & Co., Ltd. (2)	
Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts	9.50
Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts	13.50
Cruiskeen Lawn, 4s au gall.	15.00
Old Irish, Ord. Qrts	7.50
Olyd Irish, Imp. Qrts	12.50

VINS SHERRY.

Domecq delicate old pale, qts (3)	11.00
Diez Hermanos (2)	
Consacrar Pontifical Qrts	15.00
Favorito Qrts	11.00
Amontillado Qrts	8.50
Consacrar Pureza Qrts	8.50
Olorozo Qrts	8.00
Vino Para Consacrar Qrts	7.00
Solariego 1807 Qrts	25.00
En futs	1.30 à 6.00 par gall.

Gonzalez, Byass & Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (14)

"Royal," p. cs., 12 bouteilles ..	6.00
"Favorita", p. cs., 12 bouteilles	7.00

"Club", p. cs., 12 bouteilles	8.00
"Vino de Pasto", p. cs., 12 bout.	9.00
"Cristina," p. cs., 12 bouteilles ..	11.00
"Fino", p. cs., 12 bouteilles	10.00
"Amontillado", p. cs., 12 bout.	11.00
"Idolo", p. cs., 12 bouteilles	13.00
"Oloroso", p. cs., 12 bouteilles	12.00
"Victorioso", p. cs., 12 bout.	15.00
"Jubilee," p. cs., 12 bouteilles ..	15.00
"Old East India", p. cs., 12 bout.	20.00
"Monarca", p. cs., 12 bout.	22.00

Au gall

Pendon	2.50
Claro	3.00
Giralda	3.75
Old Brown	3.75
Fino	3.25
Amontillado	4.50
Vino de Pasto	4.50
Oloroso	4.75
Las Torres	5.00
Victorioso	6.00
Jubilee	6.50

VINS DE PORT.

Priorato (3) 1 cachet, qts.	5.00
Priorato (3) 3 cachets, qts.	6.00
Rheal Campanhia Vinicola (2)	c/s
Minerva	8.00
Braganza	10.00
King Emmanuel	10.00
Doctor's Special	11.50
Garcia Hijos	8.50
Manuel Tosta	6.50
Ventura & Cie	4.50
Verdi & Cie	3.50
En futs. \$2.50 à \$6.00 le gall.	

J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)

"Royal Port," p. cs., 12 bout. ..	6.00
"Cruzado", p. cs., 12 bout.	7.00
"Newfoundland Style," p. cs., 12 bouteilles	10.00
"Rich Douro," p. cs., 12 bout.	12.00
"Toreador", p. cs., 12 bout.	12.00
"Old Crusted", p. cs., 12 bout.	13.00
"Blue Label Royal," p. cs., 12 bouteilles	17.00
White port, "Trois Couronnes," p. cs., 12 bouteilles	12.00

Au gall.

1 grappe	2.50	2.65
Diamant T.	3.00	3.10
2 grappes	3.10	3.25
3 grappes	3.30	3.40
4 grappes	4.00	4.10
4 diamants	3.75	3.85
3 couronnes	5.00	5.10
T. Port Wine	2.00	3.10
Tawny	3.00	3.10
Ruby Dry	3.15	3.25

VINS CLARETS.

	c/s	c/s
	12 Btls	24½ Btls
Vernot & Cie, St-Julien (2)	2.75	3.25
V. Pradel & Cie Medoc	2.75	3.25
Latreille & Cie, St-Julien	2.50	3.00
Fleury & Fil Medoc	2.50	3.00
A. Delor & Cie (2)	c/s	c/s
Médoc	4.00	5.00
St-Julien	4.50	5.50
St-Estèphe	5.00	6.00
Château des Jacobins	5.50	6.50
Pauliac	6.50	7.50
St-Emilion	5.00	6.00
Château Pantet Canet	6.00	7.00
Château Pape Clément	12.00	13.00
	Barrique ½ Barrique	
Pa'us	1.15 Gall.	1.20 Gall.
Tivoli	1.10 "	1.15 "

Bordeaux Claret Co. (14)

Côtes	4.50	5.50
Bon Paysan	4.50	5.50
Bon Bourgeois	4.75	5.75

St-Julien	5.50	6.50
Château Brûlé	6.00	7.00
St-Estèphe	5.00	6.00
Pontet Canet	9.00	10.00

SAUTERNES

A. Delor & Cie (2)

c/s 12 c/s 24

Graves	4.00	5.00
Sauterne	4.50	5.50
Barsac	6.00	7.00
Haut Sauterne	8.00	9.00
Château Yquem 1895	21.00	

Gall.

Petite Grave ½ B rrique	1.35
Sauterne ½ Barrique	1.45

TARRAGONNES

Juinez & Lamothe, Malaga, Spain (14)
Vin de messe 1.50

VINS DU RHIN

H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagne (14)

"Laubenheimer", qts	7.50
"Niersteiner", qts	8.50
"Hocheimer", qts	11.00
"Rudesheimer", qts	13.00
"Liebfraumilch", qts	16.00
"Rauenthaler", qts	22.00
"Schloss Johannesberg," p. cs., 12 qts	27.00
"Steinwein", p. cs., 12 qts	13.50
"Sparkling Hock", p. cs., 12 qts	19.00
"Zeltinger", p. cs., 12 qts	7.50
"Brauneberger", p. cs., 12 qts	9.00
"Piesporter", p. cs., 12 qts	10.00
"Mosenblumchen", p. cs., 12 qts	11.00
"Berncastler", étiquette bleue	13.00
"Piesporter Goldtropfchen," p. cs., 12 qts	16.00
"Erdner Treppchen," p. cs., 12 qts	22.00
"Berncastler Doctor," original, p. cs.	32.00

VINS TONIQUES

Vin St-Michel (12)	8.50
Vin Mariani (14)	9.00
Wilson's Invalids' Port (14) ..	9.00
Bacchus, c/s 12 bout. litre (2)	8.50
Banyuls Bartissol, 12 qts (2)	8.00
Red Heart (15)	10.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La cse
Bourbon Gold Lion	12.00
Old Valley, pts	14.00

VINS DE BOURGOGNE

Bourgogne Royal, Chauson fils (3) 12.00
Morin, Père & Fils (2)

C/S qrts pts

Macon, 12 qts	5.50
Macon, 24 qts	6.50
Beaujolis, 12 qts	6.00
Beaujolis, 24 pts	7.00
Beaume, 12 qts	6.50
Beaume, 24 pts	7.50
Chablis, 12 qts	6.50
Chablis, 24 pts	7.50
Pommard, 12 qts	7.00
Pommard, 24 pts	8.00
Nuits, 12 qts	9.00
Nuits, 24 pts	10.00
Chambertin, 12 qts	11.00
Chambertin, 24 pts	12.00
Mousseaux rouge, 12 qts	13.50
Mousseaux rouge, 24 pts	14.50
Mousseaux La perdix, 12 qts	13.50
Mousseaux La perdix, 23 pts	14.50
Marc Bour., 12 qts	12.00
Marc Bour., 24 pts	13.00

BOURGOGNES BLANCS

F. Chauvenet (15)

Chablis Supérieur (1893)	10.00	11.00
Chablis	8.50	9.50

JOSEPH E. SEAGRAM, .. DISTILLATEUR DE ..

Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye".

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montréal.

BOURGOGNES ROUGES		EAUX DU BASSIN DE VICHY (2)		COCKTAILS	
F. Chauvenet (15)		Admirable (2) c/s 50 bout. qts	6.00	Cook & Bernheimer Co. (14)	La cse
Clos de Vougeot 1900	24.00 25.00	Neptune c/s 50 bout. Qrts	7.00	Manhattan, Martini, Tom Gin,	
Chambertin 1900	16.00 17.00	Sans Rivale "	8.00	Vermouth, Gin, Whiskey, Ame-	
Corton (Clos du Roi)	12.75 13.75	Limonades du Bassin de Vichy (2)		rican	11.50
Nuits	11.50 13.50			"Club" (Heubleins) U. S. Stan-	
Pommard	10.50 11.50			dard (3)	13.50
Beaune	9.50 10.50			Martini, Manhattan, Whisky, Ver-	
Beaujolais	8.50 9.50			mouth, Tom Gin et caisses as-	
Mâcon (Choix)	8.50 9.50			sorties (3)	
LIQUEURS.				ABSINTHE La cse	
Burnett (15)				Gempp, Pernod (14)	16.50
London Dry	9.00			Jules Pernod, c/s 12 bout. litre (2)	16.00
Old Tom	9.00			AMERS	
BOURGOGNES				Levert & Shudel Orange (14) 12.00	
Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges,				LIQUEURS.	
France (14)				Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)	
"Macon", p. cs., 12 qts	7.00			Anisette, p. cs., 12 bouteilles	} 12.50 26 oz. bout.
"Beaujolais", p. cs., 12 qts	7.50			Aricot Brandy, p. cs., 12 bout.	
"Moulin à Vent", p. cs., 12 qts	8.00			Peach Brandy, p. cs., 12 bout.	
"Beaune", p. cs., 12 qts	9.00			Crème de Menthe, verte, 12	
"Nuits", p. cs., 12 qts	10.00			bouteilles pyramides	
"Volnay", p. cs., 12 qts	10.50			Crème de Cassis, p. cs., 12 bout.	
"Pommard", p. cs., 12 qts	11.00			Crème de Cacao, p. cs., 12 bout.	
"Corton", p. cs., 12 qts	13.00			Curacao, blanc, orange ou topaz,	
"Chambertin", p. cs., 12 qts	15.00			par 12 cruches	
"Clos Vougeot", p. cs., 12 qts	19.00			Kummel, Dutch ou Russe, 12	
MADERE				cruches	
Cossart Gordon (3), qts.	12.00			Kirschwasser, par 12 bout.	
VERMOUTH				Maraschino, par 12 bout.	
Cazalis & Pratt (Français) (2) qts	6.25			C Terrand (14)	
Royal Torino (Italien) (2) qts	6.00			La petite Chartreuse	20.00 21.00
MOSELLE				CORDIAUX	
H. Sichel Söhne (14)				Lawrence A. Wilson Co., Montréal (14)	
Moselle Mousseux				Wilson's Blackberry Brandy, p.	
Muscatel ou Extra Dry	19.00			casse 10.50	
SAUMUR MOUSSEUX				"Royal Crown." vieux Blackber-	
	Bt. ½ Bt. ¼ Bt.			ry Brandy Anglais, p. cs. 8.50	
Ackerman-Laurance (15)	Bt. ½ Bt.			"Hungarian" blackberry brandy,	
"Dry-Royal"	20.00 22.00			p. cs. 8.50	
½ Bout. paniers 1 doz.;					
paquets de 4 paniers	24.00				

Clef à la liste ci-dessus.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées ci-dessus, voyez le numéro après le nom qui correspond aux indications suivantes :

1. John Hope & Co., 18 St-Alexis.
2. Laporte, Martin, Limitée, 568 St-Paul.
3. Walter Wonham & Sons, 6 St-Sacrement.
4. Gillespies & Co., 12 St-Sacrement.
5. General Distilling Co.
9. Iaw Young & Co., 228 St-Jean.
12. Boivin Wilson, 520 St-Paul.
13. Hudon, Hébert, 41 St-Sulpice.
14. Lawrence A. Wilson Co., Ltd., 87 Saint-Jacques.
15. J. M. Douglas & Co., 19 St-Nicolas.
18. Larue, Patenaude & Carignan, Limitée, 234 rue St-Paul.
39. Corby Distillery Co., 137 McGill.
43. John Robertson, 68 McGill.
55. Ch. Brown, 42 Isabella, Toronto.



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”

WHISKY

“IMPERIAL”

WHISKY

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS:

LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,

VILLE DE MEXICO,

VICTORIA, C. B.

Agents: WALTER R. WONHAM & SONS

6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

TABACS—CIGARES—CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

CIGARETTES

Le 1,000

Bouquet, 7s, boîte 350, par bte	\$2.18	6.22
Calabash		11.50
Columbia, petits cigares		12.50
Dardanelles "Turques", bouts unis		13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent		13.00
Derby 6s, bte de 600, par bte	\$4.30	7.15
Fatima 20s		10.75
Guinea Gold		8.50
Gloria 7s		6.22
Gold Crest 20s		6.50
Hassan "Turques", bouts en liège ou en or		8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis ou en or		8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège		12.75
Murad "Turques", bouts unis		12.75
New Light, petits cigares		8.80
Niobe "Turques"		8.50
Old Chum, bouts unis ou en or		8.50
Old Gold 6s, bte de 600, la bte	\$4.10	6.83

Pall Mall, format ordinaire		19.50
Pall Mall, format royal		26.00
Players Navy Cut		8.70
Richmond Straight Cut, bte de 10		11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20		11.00
Sweet Caporal		8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la bte	\$4.35	6.22
Sub Rosa, petits cigares		8.80

Cigarettes importées.

Capstan, douce et medium		14.00
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes		14.00
Soussa, importés du Caire, Egypte, extra fine, No 25		21.50
Soussa, extra fine, No 30		24.50
Soussa, Khedivial		32.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s		17.00
Three Castles, bte de fantaisie		17.50

Tabacs à cigarettes.

B. C., No 1, 14s		1.18
Sweet caporal, 15s		1.25

Tabacs coupés.

Old Chum, 12s		0.99
Meerschaum, 12s		0.99
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb.		1.50
Old Gold, 13s		1.12
Seal of North Carolina, 13s		1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13		1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/13		1.04

Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.		0.80
Old Virginia, pqts 1/16		0.70
Bull Durham, sac 1/11 et 1/16		1.30
Snap, pqts ½ et 1/10		0.67
Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb.		1.45
Calabash Mixture, bte ¼ lb.		1.50
Calabash Mixture, bte ⅛		1.60
Capstan Mixture, importé, bte ⅛		1.60
Pride of Virginia, importé, bte 1/10		1.60
Capstan Navy Cut, importé, bte ⅛ moyen et fort		1.60
Old English Curve Cut, importé, boîte 1/10		1.45
Tuxedo, importé, boîte 1/10		1.50
Lucky Strike, importé, boîte 1/10		1.60
Rose Leaf, importé, à chiquer, pqts 1 oz.		1.40

Tabacs à chiquer importés.

Piper Hiedsieck		1.32
-----------------	--	------

Tabacs en poudre.

Copenhagen, en btes de 1/12 lb.		0.95
Horse Shoe		0.95
Rose No 1 de Landry		0.38
Rose No 1 de Houde		0.40

Tabacs à chiquer en palettes.

Moose, 12s, ½ cads., 12 lbs., cads. 18 lbs.		0.46
Snowshoe bar., 7s, ½ butts 12 lbs.		0.51
Star bars, 6s, ½ butts, 12 lbs. btes 6 lbs.		0.45
Black Watch, 7s, ½ butts, 9 lbs. btes 6 lbs.		0.53
Bobs, 6s, ½ cads., 12 lbs., ¼ cads., 6 lbs.		0.46
Bobs, 12s, ½ butts, 12 lbs., btes 6 lbs.		0.46
Currency, 6s, ½ butts, 9 lbs.		0.46
Currency Navy, 12s, ½ cads., 12 lbs., ¼ cads., 6 lbs.		0.46
Pay Roll thick bars, 8½ butts, 21 lbs., btes 6 lbs.		0.67
Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs.		0.64
Walnut bars, 8s, btes 6 lbs.		0.64

EMPIRE BRAND

Tabacs à fumer en palettes.

Pedro bars, 6s, btes 5 lbs.		0.67
Rosebud bars, 7½s, butts 21½ lbs. btes 6 lbs.		0.57
Ivy, 7½s, butts 16 lbs., ½ butts 8 lbs.		0.56
Shamrock bars et plugs, 7½s, ½ butts 12 lbs., btes 6 lbs.		0.57
Derby, 7s, btes 8 lbs.		0.56

Tabacs coupés.

Great West, sac 9s		0.67
Forest & Stream, bte 1/11		0.89

THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC.

Tabacs coupés à fumer.

Frappeur—

Pqts 1/12, boîtes 5 lbs.		0.48
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.		0.56
Pqts ½ lb.		0.40
Pqts 1 lb.		0.40

Comfort—

Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.		0.56
--------------------------	--	------

Casino—

Pqts ⅛ lb., boîtes 5 lbs.		0.32
Pqts 1/10 lb., boîtes 5 lbs.		0.40
Pqts ½ lb.		0.30
Pqts 1 lb.		0.28

Horse Shoe Solace—

Pqts 1/12 lb., boîtes 5 lbs.		0.48
Pqts ½ lb.		0.48
Pqts 1 lb.		0.48
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur		0.58
Boîte de fer-blanc, ½ lb.		0.53

Gold Block—

Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.		0.58
Sacs 1/9, boîtes de 5 lbs.		0.58
Boîtes en métal ¼ lb.		0.75

Brown Shag (pour fumer et chiquer)—

Pqts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.		0.48
Pqts ½ lb.		0.46
Pqts 1 lb.		0.46

Signal Cut Plug—

Sacs 1/14 lb, boîtes de 5 lbs.		0.56
Pqts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.		0.48
Pqts ½ lb.		0.46

Carillon (pour fumer et chiquer)—

Pqts 1/11 lb, boîtes de 5 lbs.		0.44
--------------------------------	--	------

Como—

Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur		0.48
Lion Brand (Coupé gros pour chiquer). Sacs en papier -/12, boîtes 5 lbs.		0.45

O. K. (scrap à chiquer)—

Sacs en papier 1/7, boîtes 5 lbs.		0.52
-----------------------------------	--	------

Tri-Color—

Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.		0.40
-----------------------------	--	------

Houde's No. 1—

Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur		0.54
Pqts ⅛ lb., boîtes de 5 lbs.		0.55
Pqts ½ lb.		0.50
Pqts 1 lb.		0.50
Valise de fer-blanc, 1 lb.		0.54

Micmac (Coarse Cut Chewing)—

Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs.		0.45
------------------------------------	--	------

Houde's Fine Cut (pour fumer et chiquer)—

Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.		0.60
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs.		0.60

Hudson (pour fumer et chiquer)—

Pqts 1/14, boîtes de 3 lbs.		0.60
-----------------------------	--	------

(à suivre page 81)

Cigares et Tabacs

LE SERVICE DES TABACS

Par F. Charland, Chef du Service des Tabacs

Le Service des Tabacs opère trois stations expérimentales: à Farnham et St-Jacques, P.Q., et à Harrow, Ont., ainsi qu'un petit champ d'expériences sur la Ferme Expérimentale Centrale à Ottawa.

Station de Farnham, P.Q.

Le développement de cette station expérimentale de date récente, est poussée activement. Un quart de la superficie cultivable a été drainé en 1913, le drainage d'un autre quart est en cours d'exécution.

Les logements de l'intendant et du contremaître viennent d'être terminés, ainsi qu'un séchoir spécial destiné à des expériences de séchage des tabacs par l'air chaud.

Une partie du ravin qui traverse l'exploitation a été nivelée et le cours du ruisseau rectifié, ce qui permet de mettre en culture une superficie supplémentaire de quatre arpents environ.

Travail expérimental. — Il consiste principalement en:

1° Un essai systématique destiné à établir la formule exacte d'engrais chimiques qui convient à nos terres, ainsi que la dose à employer afin d'obtenir le rendement net le plus avantageux.

Les engrais chimiques sont employés concurremment avec le fumier de ferme. Le point de départ est une formule empirique basée sur la connaissance des exigences de la plante de tabac. Cette formule sera modifiée progressivement d'après les résultats obtenus, chaque année, jusqu'à ce qu'elle devienne à peu près définitive.

2° L'étude comparative de diverses variétés de tabac à enveloppes (binders).

Ces dernières comprennent le Comstock Spanish, le Havana Seed Leaf, le Big Ohio et Sumatra, le Yamaska. Ces variétés ont déjà été cultivées en 1913, cependant les terres sur lesquelles on les a plantées étaient dans un état de préparation rudimentaire, et la qualité des produits qu'elles ont fournis était plutôt inférieure.

Si l'on en juge par l'aspect de la récolte sur pied, il est permis d'espérer des résultats plus satisfaisants cette année, malgré un orage de grêle qui a causé des dégâts assez importants.

3° L'étude de certains tabacs pour intérieurs de cigares "fillers". Ces derniers comprennent les Brésils et le Cubain importé. Il nous faudra peut-être renoncer provisoirement à cette culture. Les Brésils ne semblent pas jouir au Canada d'une très grande faveur, quant au Cubain il ne fournit pas des rendements en poids suffisants pour que les planteurs se décident à en entreprendre la culture.

Il nous faudra chercher à remplacer la variété essayée jusqu'à ce jour "Vuelta Abajo" par une autre variété, moins aromatique peut-être, mais d'un rendement en poids plus élevé.

4° Elevage et sélection. — Malgré des conditions atmosphériques assez défavorables, les hybrides Yamaska et

Big Ohio et Sumatra ont été reconstitués, et l'on espère les mettre à l'abri des gelées.

Une première sélection de ces deux types intéressants a été faite au cours de la présente campagne. Nous espérons même pouvoir, dès l'année prochaine, commencer la distribution des graines de tabac des variétés Yamaska et Big Ohio et Sumatra.

5° Récolte. — Ce travail a été rendu plus rapide et moins coûteux par l'adoption de différents dispositifs.

(a) L'étendage sur la plantation au moyen d'échafaudages sur lesquels les tabacs sont placés aussitôt après avoir été accrochés aux lattes. Ils passent ainsi de deux à trois jours sur la plantation avant d'être transportés au séchoir. Des toiles sont étendues sur les échafaudages en cas de pluie, et la nuit afin d'éviter que les tabacs ne se refroidissent trop. Les avantages de cette méthode sont les suivants: les tabacs coupés ne viennent en contact avec le sol que pendant un intervalle de temps minimum; ils se fanent progressivement sur les étendages sans être exposés à des fermentations dangereuses, et sont pratiquement à l'abri de la pluie.

Si le nombre d'étendages est suffisant, on peut organiser le chantier de manière à couper les tabacs au moment où la rosée est évaporée et où ils commencent à faner sur pied, les premières heures de la journée étant consacrées au transport des tabacs des étendages au séchoir.

bb) Un chariot spécial est employé au transport. Il permet l'enlèvement, par un seul cheval, d'environ 75 à 80 lattes chargées. Ce chariot comprend un cadre mobile qui peut être soulevé au moyen de poulies, et fixé sur les montants de telle sorte que, au cours de cette dernière opération, les tabacs ne sont pas exposés à des frottements.

(c) Un système de poulies, "triplex", grâce auquel la charge entière du chariot peut être élevée dans quelques minutes à la partie supérieure du séchoir. On évite ainsi l'opération laborieuse qui consiste à passer les lattes d'ouvrier à ouvrier du bas au haut du séchoir.

Avec deux chariots et quatre cadres mobiles, on peut établir un roulement tel que les ouvriers occupés au déchargement soient occupés constamment. On évite ainsi toute perte de temps.

(d) La fanage des produits sur la plantation peut être poussé jusqu'au moment où les pointes des feuilles commencent à jaunir. On peut donc commencer la ventilation des séchoirs plus tôt, et l'on évite les fermentations à la pente. La ventilation étant plus active dès le début, la durée de la période de dessiccation peut être réduite, ce qui permet de la terminer avant l'arrivée des grands froids.

Parmi les autres problèmes, d'ordre immédiatement pratique, qui sont l'objet d'une attention spéciale, mentionnons la préparation et l'établissement des semis, question qui est toujours d'actualité.

Station de St-Jacques l'Achigan, P.Q.

En réalité, il s'agit plutôt d'un champ d'expérience, d'u-

ne étendue d'une dizaine d'arpents, exploité d'après le système de la rotation triennale et comprenant une plantation de tabac d'une superficie totale de trois arpents environ.

Il est difficile de cultiver sur une parcelle étendue plus d'un arpent de tabac de chaque variété. La nature des tabacs obtenus diffère sensiblement, en raison des conditions spéciales de sol et de climat, de celle des tabacs de la même variété obtenus à Farnham. En général, la feuille est plus courte, plus élastique et peut-être plus épaisse.

Certaines variétés de tabacs à enveloppes ont été et seront encore essayées à St-Jacques. On devra peut-être les remplacer un jour complètement par des tabacs à pipe, et cela dès que l'on aura pu établir des variétés à grand rendement (types Connecticut), assez précoces pour pouvoir être récoltées avant le 10 septembre.

Quoiqu'il en soit, on a pu, au cours de la campagne 1914, faire une sélection intéressante de Yamaska et de Big Ohio et Sumatra. La plantation de Comstock a été très inégale et d'une venue à peine moyenne, quant au Cubain, il semble avoir végété maigrement après avoir souffert d'abord de la sécheresse, ensuite d'un été relativement froid.

Station de Harrow, Ont.

Cette dernière est consacrée à l'étude des problèmes qui intéressent plus particulièrement la culture du White Burley et celle des tabacs jaunes séchés à l'air chaud (type Virginie jaune).

Le programme général ressemble d'assez près à celui adopté sur la station expérimentale de Farnham: Etudes des rotations, essais méthodiques d'engrais, etc. Cependant, en raison de l'importance que les planteurs attachent à la production des tabacs de couleur claire, une attention spéciale a été accordée à la dessiccation.

On a généralisé l'emploi des étendages sur la plantation, dans le double but d'éviter de souiller les produits et d'en activer le fanage à l'abri des fermentations en tas et de la pluie.

Ce procédé sera comparé à la méthode ordinaire qui consiste à faner les tabacs sur le sol même, après les avoir enfilés sur les lattes, afin d'établir le temps économisé sur la dessiccation et de voir s'il permet d'obtenir des tabacs contenant une plus faible proportion de sable.

Afin de réduire encore davantage la durée de la dessiccation, une partie des Burleys de la récolte 1914 sera récoltée après que la tige aura été fendue de haut en bas, presque au niveau du sol. Il est à supposer que des tabacs récoltés dans ces conditions et convenablement fanés sur les étendages perdront, avant leur transport au séchoir, une proportion d'eau plus grande que ceux récoltés par la méthode ordinaire (tige simplement coupée au niveau du sol).

En fin de compte, si l'on rentre au séchoir des tabacs moins gorgés d'eau, si la dessiccation peut être menée plus rapidement, on doit s'attendre à obtenir des feuilles de couleur plus claire, surtout si l'opération est terminée assez tôt pour que les produits soient soustraits à l'influence des variations hygrométriques qui marquent la fin de l'automne.

Pour que le résultat soit complet, il faudrait que l'éco-tonnage soit entrepris dès que la dessiccation des feuilles est terminée et que les tabacs ne séjournent ensuite que le moins de temps possible entre les mains des planteurs, avant d'être expédiés à l'usine.

L'attention du manufacturier a été attirée sur ce dernier point.

Plusieurs variétés de Burley ont été essayées en 1914. Il semble que le type de Improved White Burley, jusqu'ici et reproduit sur la station de Harrow soit égal, sinon supérieur, aux variétés nouvelles dont les graines ont été reçues l'hiver dernier.

En ce qui concerne les tabacs jaunes, séchés à l'air

chaud, on a introduit à Harrow en 1914 des hybrides italiens qui se sont montrés plus précoces que toutes les variétés de Virginie essayées jusqu'à ce jour.

On ne pourra juger de la texture de ces tabacs et leur goût que lorsque leur dessiccation sera terminée, mais ils peuvent certainement être récoltés de 8 à 12 jours plus tôt que le Warne, ce qui donne l'espoir, en année normale, de pouvoir les traiter fin d'août ou dans les premiers jours de septembre.

Bien que le nombre des plantes conservées pour la production des graines ait été assez limité, il sera possible de faire en 1915 une distribution de graines, suffisante pour que ces tabacs soient essayés en grande culture par quelques planteurs du comté d'Essex.

Ferme Expérimentale Centrale (Ottawa)

Une parcelle d'un acre environ d'étendue est, chaque année, plantée en tabac à Ottawa.

Elle est surtout consacrée à la production des graines et à l'étude de variétés nouvelles ou nouvellement introduites au Canada.

On y commence la sélection de certaines variétés dont la culture est généralisée déjà dans le Dominion, sélection qui est reprise et continuée sur les stations expérimentales proprement dites. Ce travail entrepris depuis 1913 seulement a déjà donné des résultats appréciables pour la plupart des variétés cultivées dans la province de Québec. En ce qui concerne Ontario, il convient de mentionner que les hybrides italiens qui ont donné de si légitimes espérances en 1914, à Harrow, avaient été étudiés et sélectionnés à Ottawa au cours de la saison 1913.

LA REHABILITATION DU TABAC

Qui aurait pu croire que la guerre actuelle nous vaudrait la réhabilitation du tabac? Toujours est-il que l'on s'est aperçu qu'il est presque aussi indispensable au soldat que le manger et le boire. Evidemment, on peut se passer de tabac; mais pour les armées en campagne, les bienfaits du tabac ne sont guère contestables. Le soldat, d'après van Swieten, trouve dans sa pipe à la fois un compagnon et un supplément nutritif. De nos jours, Michel Lévy a montré comment le tabac préserve de la nostalgie et Morache a déclaré que la privation de cette denrée, au cours d'une campagne, serait aussi désastreuse qu'une privation de vivres... Longmore, "surgeon general" de l'armée britannique, a mis en relief les bons effets du tabac sur les blessés militaires dont il facilite le repos en diminuant leur excitabilité nerveuse. Les sociétés de secours aux blessés connaissent d'ailleurs ces vertus de l'herbe à Nicot et en sont, pour ces raisons, abondamment munies.

La pipe soulage certainement l'odontalgie. Le docteur Hepburn affirme même que chez les fumeurs la carie dentaire apparaît tardive et inaperçue, par suite d'une mortification indolente, graduelle, de la pulpe dentaire. D'autre part, le charbon de la fumée, en fixant de préférence ses dépôts sur les dépressions et brèches de l'émail dentaire, préserve l'ivoire des altérations menaçantes de la carie.

L'usage du tabac à fumer combat certaines gastralgies et rend moins urgent le besoin de nourriture, si pénible à certains estomacs intransigeants et "pendulaires." D'autre part, fumer "post prendium," stimule la digestion paresseuse. Claude Bernard expliquait cette utile action par la solidarité étroite qui unit tous les actes sécrétoires du tube alimentaire: "L'excitation de l'appareil salivaire détermine, dit-il, une suractivité dans les sécrétions gastro-intestinales..."

Signalons aussi l'action calmante et anti-spasmodique du tabac à fumer contre certains états nerveux du tube digestif.

(Suite de la page 78)		Tabacs à cigarettes.	
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs.	0.60	Pqts 1/2 lb.	0.48
Gold-Leaf—		Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.	0.65
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.	0.60	Tiger—	
Pqts 1/8, boîtes de 5 lbs.	0.60	Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	0.48
Boîtes de fer-blanc. 1/2 lb.	0.68	Montcalm—	
Boîtes de fer-blanc, 1/4 lb.	0.75	Pqts 1 lb.	0.30
Rainbow—		Encore—	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.	0.80	Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	0.48
Boîtes de fer-blanc. 1/2 lb.	0.83	Pqts 1/2 lb.	0.48
Boîtes de fer-blanc. 1/4 lb.	0.88	Pqts 1 lb.	0.48
Sacs 1/6 lb., boîtes de 5 lbs.	0.90	Sacs 1/8, boîtes de 5 lbs.	0.58
Champaign—		Rouge et Quesnel—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.	0.85	Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	0.48
Morning Dew—		Pqts 1/6 lb.	0.45
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.	0.85	Pqts 1/2 lb.	0.45
Boîtes en métal 1/2 lb.	0.94	Pqts 1 lb.	0.45
Crema—		Quesnel—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.	0.60	Pqts 1/4 lb.	0.50
Standard—		Pqts 1/2 lb.	0.50
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.	0.80	Pqts 1 lb.	0.50
Boîtes en métal 1/4 lb.	0.85	Houde's Best One Dollar Mixture (Quesnel)—	
Jockey—		Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.	0.90
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.	0.60	Pqts 1/4 lb.	0.90
Patriot—		Pqts 1/2 lb.	0.90
Boîtes en métal 1 lb.	0.35	Pqts 1 lb.	0.90
Handy (Cut Plug)—		Napoléon—	
Sacs 1/11 boîtes de 5 lbs.	0.80	Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.	0.40
Alice—		Blue Cross—	
Sacs 1 lb.	0.35	Pqts 1/2 lb.	0.40
Cadet—		Pqts 1 lb.	0.40
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	0.58	Bellefeuille—	
Boîtes de métal, 1/4 lb.	0.75	Pqts 1/4, boîtes de 5 lbs.	0.32
Old Style—		Pqts 1/2 lb.	0.32
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.	0.85	Pqts 1 lb.	0.30
Senator—		Houde's Quesnel—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.	0.90	Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.	0.68
Sacs 1/6, boîtes de 5 lbs.	1.00	Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.	0.68
Boîtes en métal 1/2 lb.	0.95	Frairie—	
Jolly Good Navy Cut—		Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	0.48
Boîtes en métal 1/9, boîtes 2 lbs.	1.10	Rouge—	
Tabacs à fumer, coupe naturelle.		Pqts 1/4, boîtes de 5 lbs.	0.32
Parfum d'Italie (Quesnel)—		Pqts 1/4 lb.	0.32
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	0.56	Pqts 1/2 lb.	0.32
Mon Ami (Pure Quesnel)—		Pqts 1 lb.	0.30
Pqts 1/10, boîtes de 3 lbs.	0.75	Golden-Broom—	
Pqts 1/2 lb.	0.60	Boîtes en métal 1/7	0.50
Pqts 1 lb.	0.60	Houde's Special Parfum d'Italie—	
Red Cross—		Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	0.48
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	0.48	Richelieu—	
		Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	0.48

Demandez le Tabac à Fumer

"RICHELIEU"

Pavillon en Satin dans les Paquets.

Manufacturé par . . **THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC.**

LA CONSTRUCTION

Ci-dessous détail des permis de construction et de réparation au-dessous de \$1,000 accordés par la ville pendant la semaine prenant fin le 21 novembre 1914.

Nouveaux Permis.

Ave Western, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 hangar, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$20,000. Propriétaire, A. Malo, 100 St-Jérôme.

Rue Forsyth, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 manufacture, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,200. Propriétaire, Cie Canadienne de Vinaigre, 13 Traverse de Longueuil.

Rue Jacques Hertel, quartier Emard; 1 maison, 1 manufacture, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, Cie d'Architecture St-Paul, 222 Champigny.

Rue Lamothe, quartier Longue-Pointe; 1 maison, 1 logement, 2e classe; coût prob., \$45,000. Propriétaire, RR. PP. Franciscains, 964 Dorchester Ouest.

Rue St-Patrice, quartier Ste-Anne; 1 maison, 1 entrepôt, 1 logement, 4 étages, 2e classe; coût prob., \$12,500. Propriétaire, Canada Sugar Refining Co., 140 Montmorency.

Ave Delorimier, quartier Delorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$11,500. Propriétaires, Alph. et E. Larose, 1282 Delorimier.

Rue Des Erables, quartier Delorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, Mme Veuve H. Gaboury, 1131 Beauce.

Rue Crémazie, quartier Saint-Denis; 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, Ad. Gravel, 1031 Crémazie.

Rue Demontigny Est, quartier Lafontaine; 1 maison, 1 manufacture, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$4,828. Propriétaires, Frères de la Charité, 341 Demontigny.

Rue Visitation, quartier St-Jacques; 1

maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$10,000. Propriétaire, L. Bélanger, 30 St-Jacques.

Réparations.

Rue Rivard, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Mme Veuve M. St-Germain, 732 Rivard.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier Ouest; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 1 étage, 1ère classe; coût prob., \$1,200. Propriétaire, Anglo-American Leather Co., 218 Notre-Dame Ouest.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Pierre Bouliane, 2360 Boyer.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-Georges; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Goodwins, Ltd., Ste-Catherine O.

LES TRIBUNAUX

COUR DE CIRCUIT.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
	Belisle Mills.	
Belisle, Veuve J. F.	The Hervey Chemical Co.	\$34
	Cairnside.	
Bourgouin, Jos.	Patenaude, A.	55
	Carillon.	
Bayeur, J. N.	Hudon, Hébert & Cie, Ltée	26
Bayeur, J. N.	John Robertson & Co.	33
	Côte St-Michel.	
Turcot, Adelmaire	Leduc, A.	65
	Fassett.	
Daoust, Nap.	Delisle, R.	39
	L'Acadie.	
Granger, Eustache	Cie Co-opérative d'Immeubles	9
	Lachine.	
Markesfield, Jos.	Lazur, J.	14
Robert, Lucien	London Printing & Litho. Co.	34
Gouin, Ernest	Montreal Biscuit Co.	18
	Lacolle.	
Landry, W.	Paterson, Dame L.	32
	L'Annonciation.	
Lavallée, Noé et Adalbert	M. Moody & Son	57
	Petite Cascapédia.	
Mercier, J. J.	Hervey Chemical Co.	42
	Longueuil.	
Brissette, H.	Bohin, O.	50
Lamoureux, Ros.	H. J. Kavanagh et al.	22
	Maisonneuve.	
Deslières L. O.	Latourelle, T.	30
Matté, J. U.	Limoutagne, F.	98
Bluteau, O.	The N. K. Fairbank Co., Ltd.	48
Slaples, Samuel	Hewitt, T. J.	11
Fortin, J. A.	Cassidy, H. R.	13
Deslongchamps, Adrien	Pichet, J. A.	22
St-Julien, Jos.	Thibault, D.	15
Guérin, F., et Lefort, H.	Perrault, C.	36
	Marieville.	
Gareau, P.	Hudon, Hébert & Cie, Ltée	75
	Nominigüe.	
Moranville, J. E.	Roy, D.	54
	Percé.	
Flynn, T. E.	Hudon, Orsali, Ltée	66

Bisson, B. M.	Pont Viau.	Kuffi, J.	20
Leblanc, W.	Ste-Agathe.	Christie, Brown & Co., Ltd.	32
Laperle, Aimé	St-Antoine.	Hudon & Orsali, Ltée	64
Larue, Jos.		Auger, V.	45
Robitaille, Xavier	St-Gabriel de Brandon.	Dame M. Robert et vir	27
Ballard, J. D.	St-Hyacinthe.	The Georgia Turpentine Co.	67
Tourigny, H. P.		The Oceanic Oyster Co.	12
Renaud, H. P.	St-Jérôme.	Martin-Senour Co., Ltd.	95
Hue, J. W.	St-Lambert.	Bramson, F.	60
Taillefer & Demers	St-Laurent.	Archambault, F.	32
Piché, John	St-Lazare.	Castonguay, F.	76
Lett, H.	St-Paul.	Granger Frères, Ltée	24
Thibault, A.	Ste-Rose.	Brunet, D.	48
Desrosiers, J. A., & Cie	Ste-Thérèse.	Sapho Mfg. Co., Ltd.	13
Marcotte, J., & Cie	Sault-au-Récollet.	J. Paiement & Frère	40
Guay, Alf., sr.	Shawinigan Falls.	Beaudoin, Ltée	61
Ellram Stone Co.	Sherbrooke.	Merchants & Employers Guar. Acc. Co.	50
Auger, Geo.		The Hudson Bay Knitting Co.	17
Mathews, J. W.	Verdun.	Granger Frères, Ltée	36
Deschamps, Jos.		Columbian Land Co., Ltd.	68
Short, A. L.		Cie Co-opérative d'Immeubles	15
Thomas, Rich		Margueson, A.	35
Suckling, Dame Hadley	Westmount.	Becket, O. G.	53
McDonald, D. J.		Muro, D. J.	21
Gardiner		Nase, O.	50
Rools alias Rolls, Pat.		Earle, G.	30
McDonald, D. J.		Cochenthaler, M.	30
Parenteau, L.	Yamaska Est.	Bremner, Alex., Ltée	40

Hudon & Orsali Limitée

EPICIERS EN GROS

Importateurs de VINS et LIQUEURS

SEULS AGENTS AU CANADA

Pour le célèbre "COGNAC"

LUCIEN FOUCAULD & Co.

HUILE D'OLIVE

ADOLPHE PUGET

Reconnue la meilleure au monde.

Qualité Vierge d'Aix:

" Supérieure.

" Surfine.

En Bouteilles caisses 12 litres brochées.

"	"	"	24½	"	"
"	"	"	12	Rondins.	
"	"	"	24½	"	"
"	"	"	48¼	"	"
"	"	"	96⅛	"	"
"	Estagnons	"	5	Gallons (Mesure Impériale).	
"	"	"	1	"	"
"	"	"	½	"	"
"	"	"	¼	"	"
"	"	"	⅛	"	"

Il est de votre intérêt de nous demander nos prix, avant d'aller ailleurs. Ecrivez-nous ou téléphonez-nous à nos frais: Main 4965.

259, rue St-Paul, Montréal.

W. CLARK, LIMITED.



Les Fèves au Lard
Favorites du
Consommateur.

Celles qui sont
de meilleure vente
pour l'Epicier.



Clark's
Produits
de
Qualité
Articles
de
Bonne Vente

A.-J. DeMay, Prop.
Tableau H. H. C.
2 Ex. Vierge et Succédané

FAITES AU CANADA.

Montréal, Canada.