



A. J. de Bray,
Ecole des H. E. Com.,
Viger et St-Hubert

PRIX COURANT



ndé en 1887

MONTREAL, VENDREDI, LE 2 JUILLET 1915

Vol. XLVIII.—No. 27

Par Brevet
Spécial
Fournisseur



de
Sa Majesté
LE ROI

DEWAR'S Scotch Whiskies

— AGENTS —

Pour l'Est du Canada - J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL

Bureaux Chefs pour les Etats-Unis et le Canada, Dewar Building,
Bank Street, New-York, E.U.A.



Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas.

Manufacturées par

HENRI JONAS & CIE., MONTREAL.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de pluie ou de poussière qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui, en toute confiance, le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

Maison Fondée en 1870

389 et 391, RUE ST-PAUL, - - - MONTREAL.

Le Catsup

le préféré au Canada
- est celui de la -

Marque Aylmer

Le goût et la saveur délicieux qu'on ne trouve que dans la Marque Aylmer créeront une demande inaccoutumée---et la conserveront.

Les tomates canadiennes ne sont égalées nulle part comme richesse et saveur. Le Catsup Marque Aylmer apporte à vos clients ces tomates choisies, préparées avec le plus grand soin.

Demandez à votre fournisseur de vous en envoyer quelques caisses aujourd'hui.



*L'Evidence
de la
Qualité*

QUEBEC

EXPOSITION PROVINCIALE

1915-28 AOUT AU 4 SEPTEMBRE-1915

"L'ANNEE DE L'ECLAIR AGRICOLE"

LE PLUS GRAND EVENEMENT ANNUEL DE LA PROVINCE

Plus de 150,000 personnes
visitent annuellement
cette exposition.

EXPOSEZ-Y LES PRODUITS
DE VOTRE INDUSTRIE

Pour tous renseignements s'adresser

J. MORISSET, Secrétaire-Trésorier

Hon. C. F. DELAGE, Président.

D. O. LESPERANCE, M. P., Vice-Président.

V. GARANT, Echevin, Trésorier.

Delfosse & Cie

ETABLIS EN 1899

La plus grande fabri-
que de Fixtures du
Canada.—Supports
pour Merceries, Cha-
peaux, Fourrures,
Chaussures, Bijoute-
ries et Pharmacies.

Bustes en Cire, Man-
nequins, Vitrines, Mi-
roirs,

Demandez nos catalo-
gues en spécifiant la
sorte de marchandises
que vous tenez.

No. 257D

Grandeurs
de 32 à 44

\$2.50 à
\$3.50

CHAQUE



No. 270D

Grandeurs
de 32 à 44

\$3.50 à
\$5.00

CHAQUE



247-249 rue Craig Ouest
Fabrique:---1 à 19 rue Hermine,
MONTREAL.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

	La lb.	
Chocolat Premium		
1, bte 12 lbs., pains		
de ¼ lb. et.....		
½ lb.	0.34	
Chocolat à la Ya-		
nille, bte de 6 lbs	0.44	
German's Sweet,		
½s. et ¼ bte de		
6 lbs.	0.24	
Breakfast Cocoa,		
bte de 1/5, ¼, ½,		
1 s., 12 lbs. to box		
et 5 lbs tins	0.39	
Chocolat sucré,		
cinquième bte 6		
lbs. pains de 1/5		
lb.	0.21	
Chocolat sucré,		
Caracas, ½ et ¼		
lb. cakes, bte de		
6 lbs.	0.32	
Falcon Cocoa		
(Soda chaud ou		
froid) btes de 12		
lbs., ½ lb. tins	0.34	
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40		
cartons par boîte	1.25	
Caracas Tablets, cartons 5c, 20		
carline missing		
Ces prix sont F.O.B., Montréal.		
BRODIE & HARVIE, LIMITED		
Farines préparées de Brodie La doz.		
"XXX" (Étiquette rouge ppts 3		
lbs.	1.95	
Pats de 6 lbs	3.30	



Registered
Trade-Mark

Superb, ppts de 3 lbs.	1.75
Ppts de 6 lbs.	3.40
Crescent, ppts de 3 lbs.	1.85
Ppts de 6 lbs.	3.60
Buckwheat, ppts de 3 lbs.	1.95
Ppts de 6 lbs.	3.80
Griddle-Cake, ppts de 3 lbs.	1.95
Ppts de 6 lbs.	3.80
Caisnes contenant 1 doz. de paquets	
de 6 lbs., ou 2 doz. de paquets de 3 lbs.	
20c chaque. Toute caisse retournée en	
bon état est remboursée.	

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	41c

CHURCH & DWIGHT Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seule- ment.	
Empaqueté com- me suit:	
Caisnes de 96 pa- quets de 5c.	\$3.20
Caisse de 60 paquets de 1 lb.	3.20
Caisse de 120 paquets de ½ lb.	3.40
Caisse de 30 paq. de 1 lb., de 60	
paq. mélangés, ½ lb.	3.30

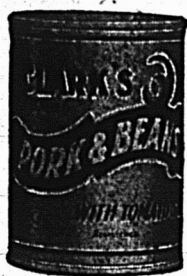
W. CLARK, LIMITED, Montréal.

Conserves	La doz...
Corned Beef compressé	½s. \$1.50
Corned Beef compressé	1s. 2.75
Corned Beef compressé	2s. 5.00
Corned Beef compressé	6s. 18.00
Corned Beef compressé	14s. 37.00
Roast Beef	½s. 1.50
Roast Beef	1s. 2.75
Roast Beef	2s. 5.00
Roast Beef	6s. 16.00
Boeuf bouilli	1s. 2.75
Boeuf bouilli	2s. 5.00
Boeuf bouilli	6s. 16.00



Veau en gelée	½s. 1.50
Veau en gelée	1s. 2.75
Veau en gelée	2s. 4.50
Vea uen gelée	6s. 18.00
Hachis de Corned Beef	½s. 1.50
Hachis de Corned Beef	1s. 2.30
Hachis de Corned Beef	2s. 4.25
Beefsteak et oignons	½s. 1.50
Beefsteak et oignons	1s. 2.75
Beefsteak et oignons	2s. 5.00
Saucisse de Cambridge	1s. 2.40
Saucisse de Cambridge	2s. 4.00
Pieds de cochon, sans os	½s. 1.50

Pieds de cochons sans os	1s.	2.25
Pieds de cochon, sans os	2s.	4.25
Langues d'agneau	½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	½s.	1.65
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	1s.	2.65
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	¼s.	1.25



Boeuf fumé en tranches, pots en verre	½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	1s.	2.75
Langue, jambon et pâté de veau	½s.	1.20
Jambon et pâté de veau	½s.	1.00
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	¼s.	0.50
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	½s.	1.00
Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue	¼s.	1.25
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	½s.	2.40
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1s.	5.25

Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1½s.	8.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	2s.	10.00
Langues de boeuf, pots de verre	1½s.	9.75
Langues de boeuf, pots de verre	2s.	12.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	1s.	1.25
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	2s.	2.40
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	3s.	3.40
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	4s.	4.30
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	5s.	5.40
Viande hachée		
En seaux, 25 lbs.		0.08
En cuves, 45 lbs.		0.07½
Sous verre	1s.	2.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, 31 " 8 oz. 2.	\$1.85
Bouteilles, 42 " 12 oz. 2.	1.90
Bouteilles, 56 " 16 oz. 2.	2.40

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2	\$0.95
Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2	1.40
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1	1.85
Btes carrées	
Seaux, 24 liv.	\$0.15
Seaux, 10 liv.	0.16½
5 liv.	0.18½

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents sujets à acceptation. (Produits du Canada).

J. M. DOUGLAS & Co.
Montréal

Bleu à laver "Sapphirae". La lb.
Boîtes de 14 lbs., pqts de ¼ lb.

"Union", boîtes de 14 lbs.,
pqts de ¼ et 1 lb. 0.10
WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz.	0.45
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams inclus.

Lait condensé (sucré)	Prix au Détaillant
Marqué Reindeer (4 doz. par cse)	6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.60
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.87
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse)	4.54
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ doz. par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50



"**COW BRAND**" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL

Lorsque vous vendez
les

57 Variétés de Produits Alimentaires Purs de Heinz

Vous donnez à vos clients

Des produits Faits au Canada

Avec des matières premières canadiennes

Par des Employés canadiens

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne--Leamington, Ont.

ENTREPOT—TORONTO

Cacao (avec Lait et Sucre)

Limite de fret: 50c par cwt.

Conditions: Net 30 jours, sans es-
compte.

Lait et Crèmes

Condensés.

St. Charles "Family" 3.90

St. Charles "Hotel" 4.25

Lait "Silver Cow" 5.75

"Purity" 5.60

Lait condensé.

La case

Marque Eagle, 4

doz., chaque 6.25

Marque Gold Seal

doz., chaque 5.60

Marque Challenge

4 doz., chaque 4.85

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2

doz., chaque 4.25

Marque Peerless "Boîte Hau-
te", 4 doz., chaque 4.50Marque Peerless "Pour Fa-
mille", 4 doz., chaque 3.90Marque Peerless "Petite Boi-
te", 4 doz., chaque 2.00

THE CANADA STARCH CO., LTD.,

Manufacturiers des marques Ed-
wardsburg.

Empois de buanderie. La lb.

Canada Laundry Starch (cais-
se de 40 lbs.) 0.06%Canada White Gloss (caisse
de 40 lbs.) paquets de 1 lb. 0.06%Empois No 1, Blanc ou Bleu
(caisses de 48 lbs.), boîtes
en carton de 3 lbs. 0.07%Kegs No. 1 d'Empois Blanc
No 1 (caisse de 100 lbs.) 0.06%

Barils No 1 (200 lbs.) 0.06%

Edwardsburg Silver Gloss,
paquets chromo de 1 lb. (30
lbs.) 0.07%Empois Silver Gloss (48 lbs.)
en canistres de 6 lbs. 0.08%Empois Silver Gloss en boîtes
à coulisse de 6 lbs. 0.08%Kegs Silver Gloss, gros cris-
taux (100 lbs.) 0.07%Benson's Satin 28 lbs.) boi-
tes en carton de 1 lb., étiquette chromo 0.07%Benson's Enamel (eau froide)
(40 lbs.) la caisse 3.00Benson's Enamel (eau froide)
la caisse (20 lbs.) 1.50Caso Pota Flour, (20 liv.)
Celluloid. 0.10Boîte contenant 45 boîtes en
carton, par caisse 3.60

Empois de cuisine.

W. T. Benson & Co.'s Celebra-
ted Prepared Corn (40 lbs.) 0.07%Canada Pure Corn Starch (40
lbs.) 0.06%

(Boîte de 20 lbs., ¼c en plus.)

Crown Brand. Corn Syrup.

Par caisse

Boîtes de 2 lbs., 2 doz. en caisse \$2.65

Boîtes de 5 lbs, 1 doz. en caisse 3.00

Boîtes de 10 lbs, ½ doz. en caisse 2.90

Boîtes de 20 lbs, ¼ doz. en caisse 2.85

Lilly White. Corn Syrup.

Par caisse

Boîtes de 2 lbs, 2 doz. par caisse \$3.00

Boîtes de 5 lbs, 1 doz. par caisse 3.35

Boîtes de 10 lbs, ½ doz. par caisse 3.25

Boîtes de 20 lbs, ¼ doz. par caisse 3.20

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux du dé- Ontario
tail, ceux qui achèteront de & Québecbonne heure, bénéficieront Par doz.
de 2¼c. par douzaine. Groupe

A B

Pointes d'asperges 2s 2.30 2.32½

Bouts d'asperges 2s 1.45 1.47½

Fèves Crystal Wax 2s 1.02½ 1.05

Fèves Golden Wax, Mid-
get Auto 2s 1.25

Fèves Golden Wax 2s 0.92½ 0.95

Fèves Golden Wax 3s 1.30 1.32½

Fèves Golden Wax, gals. 3.75 3.77½

Fèves Lima 2s 1.20 1.22½

Fèves Red Kidney 2s 0.97½ 1.00

Fèves Refugee ou Valenti-
ne (vertes) 2s 0.92½ 0.95

Fèves Refugee (vertes) 3s 1.30 1.32½

Fèves Refugee, Midget,
Auto 2s 1.25

Fèves Refugee, gals. 3.75 3.77½

Betteraves, en tranches,
rouge sang, Simcoe 2s 0.97½ 1.00Betteraves entières, rouge
sang, Simcoe 2s 0.97½ 1.00Betteraves entières, rouge
sang, Rosebud 2s 1.30Betteraves en tranches, rou-
sang, Simcoe 3s 1.32½ 1.35Betteraves entières, rouge
sang Simcoe 3s 1.37½ 1.40Betteraves entières, rouge
sang, Rosebud 3s 1.40Pois extra fins, triés, qua-
lité 1 2s 1.37½ 1.40Pois Sweet Wrinkle, qualité
2, 2s 0.97½ 1.00Pois Early June, qualité 3,
2s 0.95 0.97½Pois Standard, qualité 4
2s 0.92½ 0.95Pois Sweet Wrinkle, qualité
2 gals 4.30 4.32½Pois Early June, qualité 3,
gals. 4.15 4.17½

GOLD DUST

Nous annonçons *GOLD DUST* sans répit.Les Femmes achètent *GOLD DUST* sans
répit.Les Epiciers vendent *GOLD DUST* sans
répit.Ne manquez pas de faire en tous temps
de beaux étalages de *GOLD DUST*.Ses merveilleuses qualités de nettoyage
et l'annonce constante en font un "ven-
deur-à-vue."

THE N.K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED

Le Profit

est pour tout marchand le facteur le plus intéressant lorsqu'il considère une ligne quelconque de marchandises.

Easifirst Shortening de Gunns

non seulement vous procure une bonne marge de profit, mais encore remplace toute autre espèce de friture pour tous les besoins de cuisson—pour frire, cuire au four ou faire de la pâtisserie.

Easifirst est meilleur et moins cher que le saindoux ou le beurre.

Easifirst produit une meilleure nourriture.

Offrez-le en boîtes de 1 lb.—3 lbs.—5 lbs.—10 lbs. et 20 lbs., également en barils de 50—60 lbs.

Ecrivez aujourd'hui pour prix et conditions.

Gunn Langlois & Co., Limited
Montréal, Qué.

Succursales dans toutes les principales villes

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable

000000

Matthews-Blackwell
LIMITED.

RUE MILL

MONTREAL

Pois Standard, qualité 4 gals.	4.05	4.07½
Epinards, table, 2s	1.12½	1.15
Epinards, table, 3s	1.47½	1.50
Epinards, table, gals.	4.52½	4.55

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal



Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F.O.B. Montréal.
Tinette 60 0.10%
Tierces 0.10%

Seaux en bois, 20 lbs.	0.10%
Chaudières, 20 lbs.	0.10%
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11%
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11%
Caisses, 10 lbs., 3 à la caisse	0.11%

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée,
Montréal



Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tinettes 60 lb.	0.10%
Tierces	0.10%

Seaux en bois, 20 lbs.	2.10
Chaudières, 20 lbs.	2.00
Caisse, 5 lbs., lb.	0.11%
Caisses, 3 lbs., lb.	0.11%
Caisses, 10 lbs., lb.	0.11%
Pains moulés d'une livre	0.11%

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal".

Boîte 36 paquets à 5c. la boîte \$1.20
Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

3 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c \$0.50

4 doz. de 4 oz. 0.75

4 doz. de 6 oz. 1.00

4 doz. de 8 oz. 1.30

4 doz. de 12 oz. 1.80

2 doz. de 12 oz. 1.85

4 doz. de 16 oz. 2.25

2 doz. de 16 oz. 2.30

1 doz. de 2½ lbs. 5.30

½ doz. de 5 lbs. 9.60

2 doz. de 6 oz. à la

1 doz. de 12 oz. cse

1 doz. de 16 oz. \$6.00



Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



Soda "Magic" la Cse

No. 1 caisse 60 pqts.

de 1 lb. 2.85

5 caisses 2.75

No. 5, caisses

100 pqts de 10 oz. 2.90

5 caisses 2.80

Bicarbonat de soude supérieur de "Gillett"

Caque de 100 lbs. par caque \$2.75

Barils de 400 lbs. par baril 7.00

Crème de Tartre "Gillett",

¼ lb. pqs papier (4 doz. à la caisse) \$1.80

½ lb. pqs papier (4 doz. à la caisse) 3.50

½ lb. Boîtes avec couvert vissé (4 doz. à la caisse) 4.00

Par Caisse

2 doz. pqs ½ lb. (Assortis) } \$14.50
4 doz. pqs ¼ lb. }

La Livre

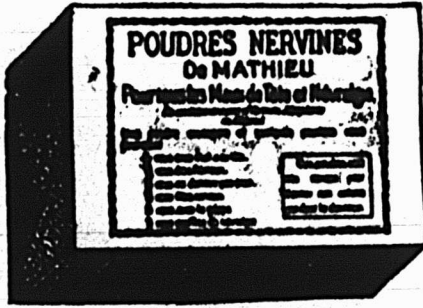
100 lbs en barillets (1 baril ou plus) 50c



L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte pour le marchand.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifiques contre les maux de tête et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède efficace. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint. Pour tous les rhumes le Sirop de Goudron et l'huile de foie de Morue de Mathieu sont reconnus comme un remède sûr et efficace.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire
SHERBROOKE, - - P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée,
Dépositaires en Gros Montréal, Que.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante:

Nom

De
(Nom de la maison de commerce)

Rue

Ville ou Village.....

Province.....

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission 1915

Cours préparatoire, division
des ingénieurs et division des ar-
chitectes:

2e Session, 1er septembre.

Pour détails et prospectus, s'a-
dresser au directeur de l'Ecole
Polytechnique, 228 rue St-Denis,
Montréal.

HENRI JONAS & CIE

Montréal.
Pâtes Alimentaires "Bertrand"

		La lb.
Macaroni	"Bertrand"	
Vermicelle	"	
Spaghetti	"	
Alphabets	"	
Nouilles	"	
Coquilles	"	
Petites Pâtes	" etc.	

Pas de cotations pendant la durée de la guerre.

Extraits Culinaires "Jonas"	La doz.
1 oz. Plates Triple Concentré	\$0.88
2 oz. " " " "	1.67
2 oz. Carrées " " "	2.00
4 oz. " " " "	3.50
8 oz. " " " "	6.59
16 oz. " " " "	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2 1/2 oz. " " " "	2.34
5 oz. " " " "	4.00
8 oz. " " " "	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émerl	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émerl	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. " " " "	1.88
8 oz. " " " "	3.17
16 oz. " " " "	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84
16 oz. " " " "	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84
16 oz. " " " "	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. " " " "	0.84
Extraits à la livre	de \$1.10 à 4.00
Extraits au gallon	de \$7.00 à 25.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits	

Vernis à chaussures	La doz.
Marque Froment 1 doz. à la caisse	0.75
Marque Jonas 1 doz. à la caisse	0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

Moutarde Française "Jonas"	La gr.
Pony 2 doz. à la caisse	8.40
Small 2 " " " "	7.80
Medium 2 " " " "	10.80
Large 2 " " " "	12.00
Tumblers 2 " " " "	10.80

Mugs 2 " " " "	13.20
Nugget 2 " " " "	13.20
Athenian 2 " " " "	13.20
Gold Band Tu 2 " " " "	13.80
No. 64 Jars 1 " " " "	18.00
No. 65 " 1 " " " "	21.00
No. 66 " 1 " " " "	24.00
No. 67 " 2 " " " "	13.20
No. 68 " 1 " " " "	15.00
No. 69 " 1 " " " "	24.00
Molasses Jugs 1 " " " "	21.00
Jarres 1/4 gal. 1 " " " "	36.00
Jarres 1/2 gal. 1/2 " " " "	54.00

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED

Montréal, Canada

Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac Short	
Cut, brl. 35/45	28.00
Lard pesant, Marque Frontenac, Short	
Cut, 1/2 brl.	14.25
Lard pesant, Marque Champlain, Short	
Cut, brl. 45/55	28.50
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, 1/2 brl.	14.50
Lard pesant, Marque Nelson, dé-sossé, tout gras, brl. 40/50	28.50
Lard clair, Marque Nelson, pesant, 1/2 brl.	14.50
Marque Dorchester	28.00
Marque Dorchester, 1/2 brl.	14.25
Marque Brown Brand, brl. 20/35 (clair)	27.50



Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs.	0.10
Boîtes 50 lbs. net (doubleure par-chemin)	0.10 1/4
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette im-itée)	0.10 1/4
Seaux en fer, 50 lbs.	0.10

BELL TEL., MAIN 8219

The Montreal Hay Co. Ltd

L. P. FORTIN, Président.

Chambre 409,

Edifice "Lake of the Woods"

10 Rue St-Jean

Nous achetons et revendons du foin et autres produits de la ferme.

Tél. Bell Main 4705
6526

Epiceries en Gros

Spécialité

Papier et Sacs en Papier

Notre ligne de conduite est de servir nos clients honnêtement au meilleur de leurs intérêts . . .

COUVRETTE - SAURIOL, Limitée,
236-238 Rue St-Paul

Ami l'Epicier,

Quand vous vendez les allumettes "Silent Parlor" d'Eddy vous savez que votre client reçoit

Une boîte bien remplie d'allumettes qui s'allument bien

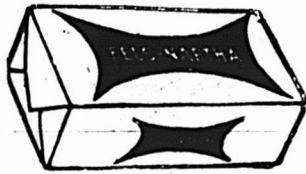
Et qu'une nouvelle commande vous sera donnée.

Ayez toujours votre stock au complet !

THE E. B. EDDY, COMPANY,
LIMITED
HULL, - - - - CANADA.

Vente Assurée

Vous pouvez emmagasiner n'importe quelle quantité de savon **FELS-NAPTHA** et être assuré de sa vente, parce que les femmes achètent le **FELS-NAPTHA**, sûres qu'elles sont de l'économie de combustible, de temps et de mécontentement qu'il leur fera réaliser les jours de lavage et autres.



- Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.10 0.10½
- Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut \$2.00 0.10
- Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu 0.10½
- Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu 0.11
- Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses 0.11
- Briques de saindoux, 60 lbs., en caisse 0.11½

- Saindoux garanti pur
- Tierces, 0.18
 - Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin) 0.18¼
 - Tinettes, 50 lbs., net (tINETTE imitée) 0.18¼
 - Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) 2.70 0.18¼
 - Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut 2.60 0.18
 - Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges 0.13¼
 - Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges 0.14
 - Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse 0.14
 - Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse 0.14¼

JOHN P. MOTT & CO.



- Elite, per doz 0.90 La lb.
- Prep'd Cocoa 0.28
- B'fast Cocoa 0.36
- No 1 Choc'te 0.30
- Diamond Chocolate 0.24
- Navy Chocolate 0.29
- Cocoa Nibbs 0.35
- Cocoa Shells 0.05
- Confectionery Chocolate 0.18 à 0.30
- Plain Chocolate Liquors 0.18 à 0.25
- Vanilla Stick la gr. 1.00

SAVON

The GENUINE, emballé 100 morceaux par caisse.



AGENCES
LAPORTE, MARTIN, LIMITEE
Légumes importés
"LE SOLEIL"

- François Petit.
- Pois Français Petit (Pois) Fins ½ kilo 100 10.50
- Asperges
- En Branches Géantes, bocal, 11.00
- En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s 26.00
- En Branches Grosses, ½ kilo, 100s 25.00
- Coupées sur Extra, 1 kilo, 50s 22.00
- Fines, 1 kilo, 50s. 21.00
- Fines, ½ kilo, 100s. 22.00
- Flageolets
- Extra Fins, ½ kilo, 100s. 14.50
- Moyens, ½ kilo, 100s. 12.00
- Haricots
- Verts Moyens, ½ kilo, 100 s. 9.00
- Divers
- Côtes de Céleri, ½ kilo 100 s. 9.00
- Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s. 8.50
- Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s. 33.00
- Soupes
- Oseille, ½ kilo, 100 s. 10.00
- Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s. 7.50
- Purée de Tomates, ½ kilo, 100 s. 11.50
- Savons de Castille
- Le Soleil 72% d'huile d'Olive Caisse
- Caisse de 200 morc. de 3½ oz. 5.50
- Caisse de 1000 morc. de 1½ oz. 12.00
- La Lune 65% d'huile d'Olive. Lb.
- Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz. 4.50
- Caisse de 12 barres, 3 lbs. 0.10½

Eau de Vichy

- Admirable50 Btles 5.50 c/s
- Efficace50 " 3.00 "
- Neptune50 " 7.00 "
- Sans Rivale50 " 8.00 "

Limonade de Vichy

- La Savoureuse . . 50 Btles 8.00 c/s

VOUS POUVEZ ASSURER

le succès des efforts de vos clients qui préparent leurs conserves de fruits de la saison simplement en leur fournissant le



LE SUCRE DE CANNE TOUT A FAIT PUR.

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument

PUR

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, 16 onces
2 douzaines par caisse

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

The City Ice Co.

LIMITED

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE AU CANADA

Capacité de Production :
255,000 TONNES DE GLACE PAR AN.

BUREAU PRINCIPAL,
295 rue Craig O., Montréal

Tel. Main 8605

Eau Minérale Naturelle

Evian-Source Cachat. 50 Btles 9.00 c/s

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—
c/s 6 doz. chop. 1.10 doz. (liège ou couronne)

c/s 6 doz., ¼ btl. 0.90 doz.

Club Soda Trayder's—

c/s doz. Splits, ¼ bites. 0.90 doz.

c/s 6 doz., chop. 1.00 doz.

c/s 6 doz., ¼ btl. 0.90 doz.

Kola Tonique Trayder's—

c/s 6 doz., chop. 1.00 doz.

c/s 6 doz., ¼ btl. 0.90 doz.

Extrait de Malt

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.40 c-s

Miller de Milwaukee, Brl. 8 doz.

.....16.20 Brl

Lager Beer

Millar's High Life, Baril 10 doz.

..... 15.00 Brl

Porter Anglais de Guinness doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz Btles.. 2.90

Johnson & Co. 8 doz. ½ Btles.... 1.80

Johnson & Co. c/s 10 doz. ¼ Btles 1.15

Bière Anglaise de Bass .. doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles.. 3.00

Johnson & Co. c/s 8 doz. ½ Btles 1.85

Johnson & Co. c/s 10 doz. ¼ Btles 1.15

Fruits et Légumes en Conservés

Marque "Victoria"

Pêches24 tins 2 lbs..1.77½ doz.

Poires24 tins 2 lbs..1.52½ "

Fraises24 tins 2 lbs..2.17½ "

Framboises . 24 tins 2 lbs..1.97½ "

Pommes. . . .24 tins 3 lbs..0.87½ "

Tomates . . . 24 tins 3 lbs..1.00 "

Blé-d'Inde. . 24 tins 2 lbs..0.95 "

Pois Std. . . .24 tins 2 lbs..0.95 "

Poisson Marque "Victoria"

Saumon 48 Btes 1 lb. haute 2.00 doz.

Sardines c/s 100 ¼ Btes 8.50 c-s

Thé de Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs....30 lb

Marque Princess, c/s 8 btes de 5 lbs

25 lb

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 37

Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs 32

Ce sont des amis préférés de longue date

Le Cacao et le Chocolat de Baker



Registered Trade-Mark

sont toujours en demande, se vendent facilement et sont en tous points dignes de confiance. Vous n'avez avec eux aucun des ennuis de la vente.

Marque déposée sur chaque paquet véritable

Faits seulement par

Walter Baker & Co.
LIMITED

ETABLIS EN 1780

MONTREAL, Can. - DORCHESTER, Mass.

Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30

Edifice = DANDURAND

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION:

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien, ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. Lavallée, ancien maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M. J.-E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS avez BESOIN de CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour bâtir, inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée" qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—

Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphones pour avoir la brochure explicative gratuite

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thés, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Merse de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes autres farines.

UN BON VENDEUR

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited
14 et 16 Rue Bleury

Tél. Main 436. MONTREAL.

Chocolat "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

John P. Mott & Co.
HALIFAX N. E.

J. A. TAYLOR, Agent, Montréal

**LE PACIFIQUE
CANADIEN**

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL:

EXCURSIONS DE COLONS

CHAQUE MARDI

Billets bons pour soixante jours.

Winnipeg, Edmonton et Stations intermédiaires.

Les billets donnent droit au Dortoir des Touristes sur paiement du prix d'un lit.

Exposition Panama - Pacifique

San Diego --- San Francisco

Prix réduits par toutes les routes.

Détails complets sur demande.

BUREAUX DES BILLETS

141-143 rue Saint-Jacques

TEL. MAIN 8125.

Hotel Windsor — Gares Place Viger et Windsor



Ecoutez !

Les mêmes conditions
pour tous les
détaillants.

Il n'y a pas de "réductions de prix", pas d'escomptes spéciaux, pas de rabais secret pour les marchands de Sel "Windsor" ou "Regal".

Chaque épicer détaillateur paye à son fournisseur ce que payent tous les autres — et ceux-ci n'achètent qu'aux marchands en gros.

Le prix et la qualité sont garantis et maintenus.

C'est la stricte conservation de la qualité qui a fait naître l'énorme demande des Sels de Table "Windsor" et "Regal". Presque tout le monde au Canada se sert de ces sels. Pour l'amour de quelque "réduction de prix" (qui peut n'être pas aussi importante que l'escompte fait à un concurrent) un épicer doit faire face à la préférence universelle pour le "Windsor" et le "Regal".

Pouvez-vous vous permettre cela?—pouvez-vous essayer de vous le permettre? — Est-ce que cela en vaut la peine? — N'est-il pas plus facile et plus profitable de tenir des marques modèles, de confiance et à prix unique comme les

Sels "Windsor" et "Regal"

The Canadian Salt Co., Limited, Windsor, Ont.

A LA CLAIRE FONTAINE

Tout le monde connaît cette adorable romance dont les rythmes ont bercé si agréablement nos sommeils d'enfant.

Nulle appellation ne pouvait mieux convenir à l'Eau Minérale jaillie du sol Canadien et qui procure une si agréable sensation de rafraîchissement et de bien-être.

CLAIRE-FONTAINE

est l'eau de table hygiénique par excellence; c'est la boisson rêvée pour l'été; elle est gazeuse, d'une pureté absolue et assure la régularité des fonctions digestives.

AGENTS DISTRIBUTEURS A MONTREAL :

COUVRETTE-SAURIOL, Limitée, 236-238 Rue St-Paul

Prix \$11.25 la caisse de 100 bouteilles--Se détaille 15c la bouteille.

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers :

Une réputation établie de commerçant honnête tenant des marchandises fiables est un actif de valeur et que tout détaillant devrait désirer. Cela ne peut s'obtenir que par un effort persistant et déterminé à tenir les produits que l'on sait devoir plaire au client même si le profit net de la vente est un peu moindre que celui obtenu sur des marques sur lesquelles vous ne pouvez vous permettre de risquer votre réputation. Cela vous payera de pousser la vente de la poudre à pâte "Magic" et les résultats obtenus à la fin de l'année vous surprendront. L'article est bien annoncé et vous n'avez pas à perdre de temps en explication au moment de la vente.

MAGIC BAKING POWDER

LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED**TORONTO, ONT.****MONTREAL****WINNIPEG**

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER



Un aliment d'été léger et
nourrissant qui s'impose
fortement à cette époque.

**Les Aliments Marins Marque BRUNSWICK**

répondent aux besoins de chacun de vos clients.

Vous ne pouvez vous attendre à ce qu'une femme prenne plaisir à être enfermée dans une cuisine, courbée sur un poêle brûlant pendant ces chaudes journées d'été.

Naturellement elle recherche les aliments appétissants faciles à préparer et qui lui donnent plus de temps pour se rafraîchir dehors.

Bornez-vous à suggérer la marque Brunswick et voyez avec quel empressement elle vous écoutera. C'est ce qu'il lui faut pour préparer des repas nourrissants sans avoir les ennuis et les embarras d'une préparation fatigante.

Grâce à la grande variété que vous pouvez lui offrir elle peut facilement préparer des plats délicieux pour presque tous les repas et occasions.

¼ SARDINES A L'HUILE,

¾ SARDINES A LA MOUTARDE,

FINNAN HADDIES, (boîtes ovales et rondes).

KIPPED HERRING,

HARENG SAUCE TOMATE,

CLAMS, SCALLOPS.

Faites-vous approvisionner aujourd'hui par votre marchand en gros.

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N.B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL...

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue, \$2.50

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis, 2.00) PAR AN.
Union Postale, Frs. - 20.00)

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto: Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co.,
représentants.

Bureau de New-York: Tribune Bldg., William D. Ward, repré-
sentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'a-
bonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 2 Juillet 1915.

Vol. XLVIII—No. 27

Voulez-vous Economiser Cinquante Pour Cent!!!

C'est par ces mots alléchants que débute une circu-
laire que nous avons sous les yeux et qui a pour but
d'inciter les consommateurs à se passer des commer-
çants.

La proposition n'est pas nouvelle; il y a longtemps
que les soi-disant "coopérateurs" nous ont rebattu les
oreilles de ces sornettes, qui trouvent toujours des du-
pes complaisants pour y croire, aussi ferme qu'aux dé-
clarations de la cartomancienne, de la sorcière ou du
"jeteu de sorts".

Mais celle-ci se distingue de ses devancières par l'ex-
agération exorbitante du "gain" ou de l'économie,
comme on voudra, qui est affirmé.

Toute personne au courant des affaires en général
et de l'alimentation en particulier, sait pertinemment
que, dans ce genre de commerce au moins, les "bénéfi-
ces bruts", n'atteignent "jamais" cinquante pour
cent, et que jamais même ils n'approchent de ce taux.

Il est donc inconcevable que quiconque, individu ou
groupe, si génial soit-il, puisse faire réaliser une éco-
nomie semblable, même en "coopérant" à l'oeil de tout
son temps, de tout son travail personnel et de celui de
ses commettants, et alors même qu'il prendrait à sa
propre charge tous les frais généraux.

Or, comme du texte même du prospectus, il ne s'a-
git pas d'une oeuvre aussi philanthropique, c'est-à-dire
d'un cadeau offert par qui que ce soit, l'impossibilité
de la proposition crève les yeux des moins clairvoy-
ants... pourvu, toutefois, qu'ils soient capables de deux
liards de réflexion.

* * *

Malheureusement, les gens susceptibles de réfléchir
et surtout ceux qui daignent en prendre le temps, sont
fort rares; tandis que les "naïfs" sont multitude, mê-

me parmi ceux que leurs fonctions ou leurs études sem-
bleraient mettre à l'abri de ces illusions dangereuses.

Notre caractère national nous porte à aimer les exa-
gérations et, dès qu'il semble qu'un fait ait quelque
fondement à sa base, on peut sans crainte le grossir ou-
trageusement, sûr que l'on est de trouver la foule prête
à tout gober.

Or, il est bien évident que le commerçant a pour but
de prendre un bénéfice sur ce qu'il vend — puisque
c'est là ce qui constitue son salaire, tout aussi légitime
que tout autre salaire — quoique ce but il ne l'atteigne
pas toujours.

Sur cet axiome et sur ce fait également certain que
quelques commerçants ont, "parfois" réalisé des béné-
fices excessifs, toute une légende s'est fondée.

"Les intermédiaires sont trop rapaces", nous ont
dit les uns. Hélas! pauvres "intermédiaires" si sou-
vent guettés par la faillite, quelle rapacité est la vôtre,
qui prétendez vivre de votre métier!

D'autres acceptent ce reproche de rapacité parce
qu'ils ont constaté par exemple, que des harengs, va-
lant une fraction de sou au moment où on les débar-
que, pouvaient être offerts à plusieurs sous la pièce,
saurés et transportés loin du lieu de pêche alors que de
multiples causes et intermédiaires en avaient augmenté
la valeur.

Tel est l'état d'esprit d'un trop grand nombre de nos
concitoyens.

Aussi, il s'en trouvera certainement pour absorber
goulûment l'appât qu'on leur tend en leur garantissant
"Une énorme économie d'argent". Le mot "kolossa-
le" nous eut paru tout à fait en situation; mais il n'est
pas, momentanément, en odeur de sainteté.

Monsieur le Marchand:

Si vous chiquez vous-même, nous n'avons pas à vous chanter les louanges du

Tabac à Chiquer CURRENCY

et si vous ne chiquez pas, les ventes énormes de cette marque vous en diront assez.

Et on la chiffre, avec certitude à "cinquante pour cent en moyenne".

Décidément tous les bluffeurs ne sont pas de l'autre côté du Rhin!

"Comment en serait-il autrement?" affirme bénévolement l'auteur de cette réclame: "Pas de capital à rémunérer, pas de frais généraux..."

Arrêtons-là cette citation; il n'est pas besoin d'aller plus loin pour savoir ce qu'en vaut l'aune.

Les achats en commun peuvent, évidemment, faire obtenir une réduction assez sensible sur le prix brut; mais le lanceur de l'affaire, s'il est de bonne foi, sera certainement désillusionné, en passant de la théorie à la pratique.

Un simple fait peut en donner la mesure. Les prix de campagne des oeufs semblent parfois disproportionnés avec ceux de ville. Une question de tri — très longue et dispendieuse par suite de la casse — explique ce mystère; mais après son travail, et lorsqu'il n'a pas d'accident, le commerçant est bien heureux lorsqu'il lui arrive de réaliser du 20 à 25 pour cent brut.

Car il ne faut pas oublier qu'en dehors des frais de loyer, contributions et autres que le "coopérateur" compte éviter au moins en partie, il a fallu payer des frais multiples en outre de ceux de transports. Que nous voilà loin déjà des 50 pour cent promis, et qu'en restera-t-il si les acheteurs en "commun" ont recours, pour faire effectuer leurs achats à des spécialistes qui, bien sûr, ne travailleront pas "pour le roi de Prusse" car cela n'est plus bien porté?

Mais ce n'est pas tout. "On" affirme qu'il n'y a pas de capitaux dans l'affaire, et cependant aucune avance n'est demandée aux acheteurs qui paieront seulement à livraison. Avec quoi donc, alors, payera-t-on les achats et le personnel? Enfin, la commande et la livraison auront lieu à domicile; si minime que soit la commande. Tout dans cela est onéreux et grèvera la marchandise, toujours en l'absence du généreux donateur.

* * *

Il est permis à quiconque de faire du commerce; il est licite également de faire acte sincère de coopérateurs, mais exclusivement dans les termes indiqués au "Dictionnaire de l'Épicerie", c'est-à-dire quand chacun des contractants "opère" "gratuitement" pour les autres" dans une proportion sensiblement équivalente à ceux-ci.

Là-dedans, au contraire, les uns — les poires! — restent au chaud et on leur apporte gratis la pâtée à domicile. Les autres se réservent toutes les corvées, tous les risques, tous les frais!

C'est trop, beaucoup trop; n'en jetez plus, car les plus niais eux-mêmes de vos clients sollicités finiront par se demander "qui trompe-t-on?" et constater que ce ne peut être qu'eux, puisque, des deux parties en présence, eux et vous, vous ne pouvez vous tromper intentionnellement.

L'exploitation de la naïveté humaine par des procédés d'aussi mauvaise foi, par des mensonges aussi flagrants devrait être poursuivable dans les mêmes conditions que toutes autres fraudes et tromperies, et les corporations lésées dans l'esprit public, par des dénigrement aussi faux qu'intéressés, devraient pouvoir intervenir, au même titre que les syndicats viticoles quand leur produit risque d'être déprécié par l'addition de la moindre goutte d'eau.

LE PIQUE-NIQUE DES ÉPICIERES

Au cours d'une réunion tenue jeudi soir, les épiciers de Montréal, ont arrêté définitivement les détails de leur prochain pique-nique, qui aura lieu à Lavaltrie, le mercredi 7 juillet.

On s'embarquera sur le bateau "White Star" au quai Molson, au pied de la rue Papineau et le départ se fera à 8.30 heures. On sera de retour vers 7 heures le soir.

Le prix de passage est fixé à 85c. Des repas seront fournis sur le terrain par M. W. D. Welsh de Montréal pour le prix de 60c.

Les officiers de l'Association des Épicieres: MM. Pierre Filion, président, J. C. Champagne, 1er vice-président, J. E. Sansregret, 2e vice-président, J. H. Depelteau, trésorier et O. Fournier, secrétaire, font appel à tous les épiciers pour que la fête soit brillante et que l'assistance soit nombreuse. Le comité d'organisation s'est dépensé d'ailleurs sans compter pour assurer quelque chose de bien et ce sera une journée de bonne gaité et de saine réjouissance.

Les différents comités seront présidés par:

M. Pierre Filion, président du Comité de réception;
M. J. H. Depelteau, président du Comité des jeux;
M. J. O. Pesant, président du Comité de Transport;
M. J. E. Sansregret, président du Comité des impressions;

M. J. Gascon, président du Comité de la danse.

De magnifiques prix viendront récompenser les lauréats des différents concours. C'est dire qu'il y aura du sport, des rires, de l'entrain, enfin de la joie et du plaisir sans compter.

L'institution du pique-nique annuel des épiciers est une de ces coutumes qui sont à respecter comme de bonnes et vieilles traditions parce qu'elles sont la manifestation d'un esprit d'union et qu'elles comportent une magnifique leçon d'entente et de reconfortante camaraderie.

Cette année, la lutte pour les affaires est plus ardue, par suite des circonstances qui ont sensiblement réduit les ressources de la plupart des consommateurs, et l'effort à fournir pour se maintenir est devenu plus aigü. Le détaillant s'est trouvé en face d'une situation qui ne s'était jamais présentée à lui avec un tel caractère de gravité et résolument, avec fermeté et courage, il a lutté. On peut dire que son énergie l'a fait vaincre puisqu'il est parvenu à rester dans une bonne position, sans avancer, peut-être, mais sans reculer, ce qui, en ces temps difficiles, est une véritable victoire.

Aujourd'hui, l'occasion se présente pour lui de cesser pour quelques heures, cette fatigante tension d'esprit, de prendre en commun avec ses confrères un peu de cette bonne récréation qui prépare aux luttes à venir et vous ragailardit pour les difficultés de demain.

Tous les épiciers de Montréal devraient se faire un devoir d'assister à de telles fêtes corporatives qui affirment leur union étroite et qui resserrent les bonnes relations existant entre les uns et les autres. Plus les temps sont durs, plus ces réunions sont nécessaires, car elles sont mieux qu'une réjouissance, mieux qu'un plaisir, elles forment la place de bonne entente qui lie les commerçants d'une même ligne, le lien d'amitié qui les place côte-à-côte pour le soutien de leurs droits et de leurs intérêts et sous ce rapport on peut dire que les épiciers constituent un corps commercial qui a toujours fait preuve d'une remarquable solidarité dans le succès comme dans l'épreuve.

Et mercredi prochain, ce sera une joie pour eux de se rencontrer avec leurs familles dans une agréable partie de plaisir qui leur permettra de se serrer cordialement la main.

LA PRATIQUE COMMERCIALE

LES QUALITES DU BON ACHETEUR

Certains commerçants prétendent qu'acheter n'est pas une science. Ils seraient plus dans le vrai s'ils disaient que les principes de l'achat n'ont pas encore été réduits en formules scientifiques. Quoi qu'il en soit ces principes sont reconnus ou observés par tous les acheteurs intelligents, c'est-à-dire par ceux qui achètent avec succès. Les plus essentiels de ces principes peuvent se résumer en quelques mots :

Le sens commun ;

Le tact dans son sens le plus étendu, particulièrement quand il s'agit de déchiffrer la nature humaine ;

La connaissance du marché.

Le sens commun est nécessaire dans tous les genres de commerce, dans toutes les professions. Les connaissances les plus étendues ne servent de rien si celui qui les possède manque de jugement et de sens commun. La meilleure éducation technique peut être égalée par l'intuition des qualités et des défauts d'une chose que l'on a à juger.

Ceci est surtout vrai quand il s'agit d'acheter.

Pour devenir ingénieur il suffit de suivre des cours spéciaux pendant quelques années. Une fois les examens passés avec succès on est un ingénieur réputé compétent, et le succès ne dépend plus guère que des connaissances acquises au cours des études.

Mais l'acheteur doit toujours, tout en pratiquant sa science ou son art, avoir recours à son jugement dans la recherche des informations qui le guident. Il n'a pas d'autres ouvrages pour se renseigner que ses catalogues. Et ceux-ci ne lui font connaître que les prix. Il faut qu'il devine si certains articles conviennent ou non à sa maison.

Il doit connaître les besoins de cette dernière, de ses clients et les conditions générales du commerce qu'il représente, et se tenir constamment au courant des changements qui peuvent se produire.

Bref, nous pouvons dire que l'homme qui n'est pas bien équilibré et ne possède pas un excellent jugement ne peut être un bon acheteur.

Le tact consiste à faire ce qu'il convient au moment convenable. Quand on achète il faut user de tact à l'égard des choses et des personnes. L'acheteur doit être doué de facultés qui lui permettent de rester toujours du bon côté du marché, comme le chat tombe toujours sur ses pattes.

La plupart des hommes se flattent de pouvoir deviner ce qui se passe dans l'esprit des autres ; mais l'homme d'affaires, et surtout l'acheteur, est plein de finesse, sinon d'astuce. Il est bon, en affaires, de cacher, à certains moments, ce qu'un autre voudrait savoir. Et il faut pour cela user de tact.

La connaissance du marché est naturellement indispensable à un acheteur. Celui-ci doit continuellement étudier le marché. Il ne suffit pas de savoir quels sont les prix en vigueur, il est nécessaire de connaître les causes qui ont fait ces prix. Demain, dans une heure peut-être, l'acheteur devra corriger sa liste d'un bout à l'autre.

Il lui faut donc prévoir les événements afin de pouvoir faire des achats avantageux, c'est-à-dire économiser de l'argent à la maison qu'il représente. Mais

la prévision est une science difficile à acquérir. Combien de gens ne s'en sont-ils pas aperçu en jouant à la Bourse !

L'acheteur doit être parfaitement au courant des affaires de sa maison, sans quoi il travaillera dans les ténèbres.

S'il connaît les projets des manufacturiers il pourra leur donner ses commandes à une époque favorable ; mais il devra se garder de trop acheter parce que les prix sont bas. Les bas prix ne sont pas toujours le bon marché ; souvent ils ne servent qu'à écouler des marchandises qui n'ont plus de valeur et que personne ne veut plus acheter.

N'importe qui peut acheter à bas prix par grandes quantités à la fois, mais l'acheteur qui va sur le marché chaque jour ne peut placer des commandes assez considérables pour obtenir de fortes réductions.

Donc, le secret du bon acheteur est d'avoir à bas prix des marchandises par petites quantités et de se les faire livrer sans délai.

Si toutes les maisons pouvaient acheter par grandes quantités le métier d'acheteur serait énormément simplifié. Ce sont les vendeurs qui feraient leurs offres et c'est l'acheteur, bien souvent, qui fixerait les prix.

Les relations de l'acheteur avec le vendeur constituent encore un grave problème. Le vendeur connaît sa marchandise dans tous ses détails et peut, par conséquent, en parler sagement. Mais l'acheteur doit être, lui aussi, en état de discuter avec intelligence les qualités et les défauts de ces marchandises. S'il achète de l'acier il aura affaire à un vendeur dont les connaissances techniques, vaudront, peut-être, celles d'un ingénieur mécanicien, etc.

Il doit être capable de découvrir les imitations, si fréquentes de nos jours, sous peine de mener sa maison à la faillite. Et pour cela la connaissance de la matière première employée et les procédés de fabrication doivent lui être familiers.

L'acheteur ordinaire se contente de connaître les mérites d'un produit comparé à un autre ; il ne prend pas la peine de rechercher le produit qui sert de modèle aux autres.

Le bon acheteur est au courant des besoins réels de chaque département de sa maison et sait réduire à de justes proportions les demandes des chefs de ces départements. Il est des marchandises dont la vente doit être l'objet d'un modeste essai. Et voilà une circonstance dans laquelle l'acheteur aura encore recours à son bon jugement, à son tact.

Il doit toujours rechercher quel bénéfice ses achats peuvent faire réaliser à la maison qu'il représente. De fait, une grande partie des profits d'un établissement, petit ou grand, est due à l'habileté de l'acheteur qui a su se procurer ce qu'il y avait de mieux au prix le plus bas du marché.

Il y aura cette année en Californie, une excellente récolte de noix. On l'évalue à 12,500 tonnes, soit 500 tonnes de plus que celles, considérées comme phénoménales, de 1911 et de 1913.

DE TOUT UN PEU

Dans un rapport adressé à son gouvernement un consul des Etats-Unis fait remarquer qu'un grand nombre de manufacturiers de l'Amérique du Nord font une grave erreur à leur détriment en s'obstinant à considérer l'Amérique du Sud comme un pays ayant pour capitale Buenos-Ayres ou Rio-de-Janeiro. Il signale l'extraordinaire situation du représentant d'une grande compagnie manufacturière des Etats-Unis, représentant dont les bureaux sont à Buenos-Ayres et dont le territoire comprend la Colombie, les Guyanes, le Vénézuéla, le Brésil, la République Argentine, le Chili, le Pérou, la Bolivie, l'Equateur et même les Antilles. Quand un client de Barranquilla (Colombie) veut envoyer une commande il doit s'adresser à ce représentant qui demeure à environ 6,000 milles de lui, tandis que New York n'est qu'à 1,800 milles de Barranquilla.

Un agent d'une manufacture de Paris établi à Vera-Cruz (Mexique) pour représenter sa maison en Colombie-Anglaise serait dans une situation à peu près identique.

Comme quoi quelques connaissances géographiques ont parfois du bon dans le commerce et l'industrie.

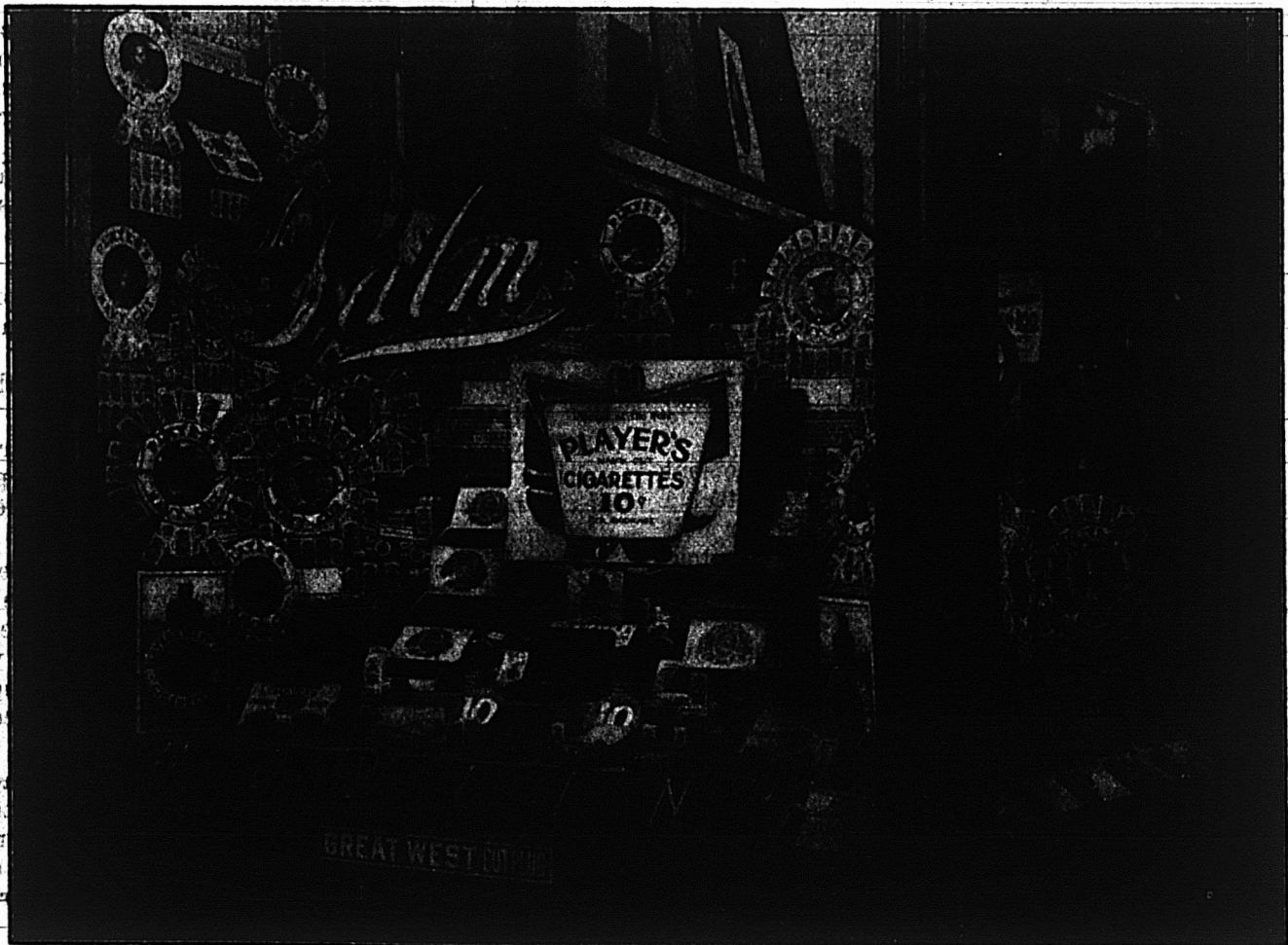
Henry Ford, le célèbre manufacturier d'automobiles de Détroit (Michigan) annonce qu'il a réussi à construire un tracteur automobile qu'il vendra \$200 ou moins et qui est destiné à rendre d'immenses services aux cultivateurs. Ce tracteur réduirait d'au moins un tiers le coût de la culture de la terre.

M. Ford se propose d'employer 20,000 hommes à la fabrication de cette machine.

• • •

La guerre a considérablement affecté aux Etats-Unis, l'approvisionnement et le prix de l'extrait de quebracho, employé par les tanneurs et qui est fourni surtout par la République Argentine. On dit que les demandes d'extrait pour l'Europe sont considérables et que de très importantes cargaisons à l'origine destinées aux Etats-Unis ont été changées de direction et expédiées vers des ports européens. En quelques jours l'extrait de quebracho solide clarifié a rebondi de 6½ cents à 10 cents la livre. Toutes les autres matières tannantes sont aussi en hausse.

UNE VITRINE A EDMONTON



"The Palm", no 266 avenue Jasper, Edmonton, est un magasin de cigares populaire de cette ville de l'ouest. Comme on le pourra constater en regardant la photographie reproduite ci-contre, son propriétaire a grand soin de sa vitrine. Le caractère naval de l'étalage est très approprié à l'époque actuelle et la devise: "Toujours au front" est certainement bien choisie puisqu'elle s'applique aux cigarettes "Players Navy Cut."

RENSEIGNEMENTS DIVERS

LE SALAGE DU BEURRE

A la question suivante: Donnez la proportion voulue de sel à mettre dans le beurre, M. le Professeur Dean répond ce qui suit:

Le beurre devrait être salé au goût du consommateur, de sorte qu'il n'y a pas de formule de salage du beurre qui soit applicable à tous les cas et à tous les goûts. Lorsqu'il n'est pas fait de demande spéciale sur la quantité à employer, alors le fabricant de beurre doit apprécier d'une manière aussi précise que possible le goût probable du consommateur. Pour les marchés généraux du Canada, ajoutez de trois quarts d'once à une once de sel, pour chaque livre de beurre, vu que le marché anglais préfère un beurre moins salé qu'on ne le demande au Canada. Quelquefois les acheteurs donnent une commande de beurre avec une stipulation que le beurre doit contenir, une fois fait, une quantité voulue de sel. Dans de tels cas on trouvera utile la table suivante:

Le beurre salé au taux de:

$\frac{1}{4}$ d'once par livre contiendra environ 1 p.c. de sel.

$\frac{1}{2}$ once par livre contiendra environ 2 p.c. de sel.

$\frac{3}{4}$ d'once par livre contiendra environ 3 p.c. de sel.

Le beurre salé au taux de 1 once par livre contiendra environ de $3\frac{1}{2}$ à 4 p.c. de sel.

Lorsqu'une personne fait du beurre pour elle-même, alors son propre goût devrait le guider quant à la quantité de sel employé. En aucun cas on ne doit ajouter trop de sel à du bon beurre, vu que cela détruit la fine saveur crémeuse qui est si désirable. On peut saler beaucoup le mauvais beurre, ce qui a pour effet de dissimuler la saveur désagréable de ce beurre, étant donné que la saveur du beurre reste perceptible.

CE QUI REND LE LAIT MAUVAIS

Les causes qui ont le plus mauvais effet sur le lait quant à sa qualité sont les étables mal tenues, les bidons à lait en mauvais état, les ustensiles de laiterie malpropres, le fumier dans les cours des fermes, les litières défectueuses sous les vaches, les mares d'eau sale dans lesquelles les vaches boivent et qu'elles traversent en marchant, les mouches qui se jettent dans le lait, le pis et les trayons de vaches non nettoyés ni lavés avant la traite, l'emploi de torchons au lieu de brosses pour laver les bidons et les ustensiles de laiterie, l'abstention de se servir d'une bonne poudre à laver, l'ingestion au pâturage d'ail sauvage et d'autres mauvaises herbes.

Pour obvier à toutes ces causes les patrons ont besoin d'être instruits et renseignés sur les soins à prendre du lait. Le lait doit être bien coulé et refroidi; le mauvais lait doit être refusé. On doit pasteuriser le lait à 140°F. et on doit y ajouter un ferment d'acide lactique.

M. H. R. MacMillan, agent commercial temporaire chargé par le gouvernement canadien de faire une enquête, en Angleterre, sur les perspectives de la vente du bois de construction du Canada, vient d'envoyer son premier rapport.

Il estime que de très grandes quantités de bois seront nécessaires en Belgique, dans le nord de la France et en Russie quand la guerre sera finie, et que ces pays devront faire des importations considérables,

LE CANADA ET LES IMPORTATIONS DES ANTILLES ANGLAISES.

Selon un bulletin que vient de publier le ministère de l'Industrie et du Commerce d'Ottawa la valeur totale des articles de ferronnerie importés l'année dernière dans toutes les Antilles Anglaises est de £1,189,446.

Le bulletin fait remarquer que l'on emploie aux Barbades, etc., des petits poêles à bon marché, très simples, sans aucun ornement en nickel ou autres et pouvant consumer le bois et le charbon. Ils se vendent sur place de \$17 à \$26.

Les importations de voitures, automobiles, bicycles et tricycles s'élèvent à £124,593 par année. Les deux tiers de toutes les voitures viennent des Etats-Unis. Le Canada n'en a envoyé que pour \$5,000 environ. Les buggies du Canada se vendent facilement.

En fait de clous, vis, boulons et rivets les importations des Barbades, de la Guyane Anglaise, de la Jamaïque et de Sainte-Lucie ont été de £13,934, dont £1,894 — principalement de clous — du Canada. Ce sont encore les Etats-Unis qui sont au premier rang pour ce genre d'articles. Ils exportent aussi des outils de charpentier que le Canada pourrait fournir.

Plusieurs maisons canadiennes et américaines ont cherché à introduire aux Antilles différentes sortes de matériaux à toitures dont l'emploi n'a pas donné satisfaction. Il semble que les seules toitures utilisables sous les tropiques sont en bardeaux ou en fer galvanisé. Celles-ci sont surtout employées. Le fer galvanisé est aussi employé pour les clôtures. Il est importé, pour la majeure partie, d'Angleterre.

On se sert aussi de seaux et de baquets en fer galvanisé. Il n'y a pas d'importation de seaux ou de baquets en bois.

Les Antilles Anglaises importent pour £62,400 de ciment par année, en moyenne, principalement de l'Angleterre et du Danemark. Les Etats-Unis en envoient une petite quantité, mais les importations du Canada sont presque nulles.

Les balances dont on se sert là-bas sont presque toutes des Fairbanks.

Avant la guerre l'Allemagne envoyait de grandes quantités de lampes et de lanternes, mais les Etats-Unis l'ont remplacée.

Il se vend beaucoup de glacières, dont la plupart sont fabriquées sur les lieux. Celles qui sont importées viennent des Etats-Unis et du Canada.

En général la quincaillerie est fournie par l'Angleterre et les Etats-Unis.

Le Canada envoie une bonne quantité de cordages, de balais, de pinceaux, de peinture et de couleurs, mais ce commerce pourrait être beaucoup développé.

Le fer, le plomb, le cuivre, le zinc en feuille et en barre sont fournis par l'Angleterre.

On construit en ce moment à Embretsfos, près de Dammen (Norvège), une fabrique pour l'utilisation des résidus provenant de la fabrication de pulpe sulfitee (cellulose).

La maison en question pourra commencer la fabrication dans quelques semaines et la production d'extrait tannant est évaluée dès maintenant à 3,000 fûts par an.

LA CULTURE DE LA BETTERAVE

Parmi les plantes-racines, la betterave occupe certainement le premier rang agricole.

En dehors de son emploi en sucrerie et en distillerie elle fournit en effet un gros appoint à l'alimentation du bétail.

On comprend dès lors combien il est nécessaire de mettre en oeuvre tous les moyens susceptibles d'augmenter les rendements.

La betterave paie bien son engrais. C'est, en effet, sur elle que les cultivateurs forcent le plus volontiers la culture. D'abord parce que la betterave ne craint pas la verse et supporte sans inconvénient les fumures qui seraient exagérées pour les céréales et ensuite parce que la culture lui succédant trouve un sol bien préparé et riche: c'est après la betterave qu'on obtient les meilleurs blés.

Certes on a déjà mis, durant l'hiver, le fumier destiné aux betteraves et celui qu'on enfouirait maintenant n'aurait désormais plus le temps voulu pour subir les transformations nécessaires et mettre ses éléments à la disposition des racines.

Il faut compléter la fumure d'hiver par l'emploi des engrais minéraux.

Un mélange de deux-tiers de sulfate d'ammoniaque et d'un tiers de nitrate forme le meilleur engrais azoté à donner à la betterave. Le nitrate a en effet le double inconvénient d'être trop rapidement absorbé et la soude qu'il contient paralyse la fonction saccharogénique de la plante et nuit à la production du sucre dans la racine, d'où perte de densité et diminution de valeur nutritive.

Avec le sulfate d'ammoniaque cela n'est pas à craindre et son action plus lente se fait sentir après celle trop éphémère du nitrate en attendant que les racines puissent puiser aux réserves azotées du fumier.

L'acide phosphorique est aussi indispensable que l'azote au développement de la betterave, il active la maturation et donne des racines riches.

CHOSSES ET AUTRES

Le premier chemin de fer canadien date de 80 ans. Sa construction a été commencée, en effet, en 1835, par la "St-Andrews and Quebec Railroad Company". Il s'agissait d'attirer à St-Andrews (N.B.) le trafic d'hiver du Saint-Laurent; mais les travaux furent suspendus à la suite de difficultés internationales qui amenèrent la suspension des subventions impériales. L'année dernière il y avait au Nouveau-Brunswick 1,839.32 milles de voies ferrées en exploitation, soit 294.65 milles de plus qu'en 1913.

Ceux qui profitent de la guerre. — Juste avant la déclaration de la guerre une fabrique de produits pharmaceutiques de Sacramento (Californie) avait commandé en Allemagne 6,000 livres d'acide phénique. La marchandise fut expédiée à bord d'un navire à voiles qui passa par le Cap Horn et dont le voyage dura huit mois.

Pendant ce temps-là la maison de Sacramento avait donné à son correspondant de New York l'ordre de vendre 5,000 livres de cet acide au prix courant. Or, ce dernier, acheté à raison de 10 cents la livre, fut revendu \$1.50 la livre et réexpédié en Europe.

Le marché aux plumes d'autruche semble reprendre peu à peu l'activité qu'il avait perdue depuis un certain temps, grâce à la mode qui a décidé de remplacer dans les boas le "marabout" par cette plume dispenseuse. Malheureusement celle-ci est rare parce que, la vente en étant devenue difficile, les éleveurs d'autruches ont négligé leurs oiseaux, et cette situation ne pourra changer avant six mois. Le transport est, en outre, difficile et, conséquemment, les commerçants qui ont conservé un approvisionnement suffisant de plumes vont réaliser des bénéfices élevés.

En 1914 les prix des meilleures plumes d'autruche non préparées variaient de \$100 à \$150 la livre; de novembre et décembre de l'année dernière à février 1915 ils étaient de \$25 à \$40 la livre seulement, mais ils ont remonté déjà à \$60—\$75.

Selon le rapport de l'Association Américaine des chemins de fer il y avait aux Etats-Unis et au Canada, le 1er courant, 295,092 wagons au repos contre 293,303 le 1er mai dernier, soit une augmentation de 1,789.

A une conférence de méthodistes qui vient d'avoir lieu à Toronto on a adopté une résolution condamnant l'envoi de tabac aux soldats actuellement sur le front, ainsi que ces derniers parce qu'ils fument.

Si l'on pouvait envoyer pour quelque temps ces gens-là dans les tranchées ils perdraient bientôt leur étroitesse d'esprit et ne tarderaient probablement pas à fumer comme des locomotives.

La farine de banane fera peut-être bientôt, dans les pays chauds au moins, une forte concurrence à la farine de blé. Elle ne revient guère qu'à un cent la livre. Elle est, dit-on, très nutritive, et qu'on l'emploie seule ou mélangée à la farine de blé, on en fait du pain et de la pâtisserie excellents.

La valeur des produits des pêcheries du Pacifique est évaluée à soixante millions de dollars pour l'année 1914 par le consul général des Etats-Unis à Vancouver, M. R. E. Mansfield. Les produits de la Colombie-Anglaise vendus, pour la même année, vaudraient plus de \$11,000,000 et le saumon est évalué pour sa seule part, à \$10,243,670.

LE "JACK JOHNSON" EST CE QU'IL FAUT POUR CREUSER LES CANAUX

Mme Bigelow, de Ville-Marie, a reçu de son fils, le soldat Ellard Bigelow, parti d'Haileybury avec le premier contingent, la lettre suivante:

"Belgique, 21 avril.

"Chère mère.—J'ai reçu votre lettre il y a quelque temps. Vous demandez si je manque de quelque chose; eh bien! je ne manque pas de vêtements — de fait j'en ai trop — mais le tabac à fumer me fait défaut. Vous savez que je ne puis avoir ici du "Old Chum"; donc, si vous voulez bien m'en envoyer de vingt à trente paquets j'en serai très content, attendu que le tabac que nous avons ici est très fort et que ma langue ne peut le tolérer.

"Je crois devoir terminer ici. Vous remarquerez par l'en-tête de cette lettre que je ne puis vous donner beaucoup de renseignements.

"Votre fils qui vous aime,

"ELLARD."



Little
Miss
MAIDEN
CANADA
Registered

Nous avons associé cette "Petite Demoiselle"
et la pensée de chaque ménagère canadienne.

Celles-ci sont prêtes à acheter nos cacao et
chocolat parce que nous avons prouvé qu'il n'y
en a pas de meilleurs.

THE COWAN COMPANY, LIMITED
TORONTO

Atlantic Sugar

pour les Confitures



Donnez à vos clients le
"Sucre de Qualité"
fabriqué dans la raffi-
nerie la plus moderne
au monde.

Votre marchand en gros
vous approvisionnera.

Atlantic Sugar Refineries

LIMITED

MONTREAL et ST. JEAN, N.B.

Homards, bte plate, 1 lb.		
	doz.	4.80 4.70
Huitres (solid meat) 5 oz.		
	doz.	0.00 1.40
Huitres (solid meat,) 10 oz.		
	doz.	0.00 2.00
Huitres	1 lb.	0.00 1.50
Huitres	2 lbs.	0.00 2.90
Maquereau, tin 1 lb., la	doz.	1.00 1.05
Morue No. 2	lb. (manque)	
Morue No. 1 en quart	lb.	0.04 0.05
Royans aux truffes et aux		
achards	bte	0.17 0.18
Sardines can. ¼ bte, cse		4.00 4.25
Sardines françaises, ¼ btes		0.17 0.32
Sardines françaises, ½ btes		0.23 0.51
Sardines Norvège, ¼ bte		9.00 11.00
Sardines sans arêtes	1400	0.24 0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.		0.00 7.50
Saumon Cohoes, Fraser		
River, 1 lb.		0.00 1.70
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover		
Leaf, boîte basse, ¼		
lb.,	doz.	2.70 2.72 ½
Saumon rouge Sockye,		
(Rivers' Inlet), bte		
haute, 1 lb.	doz.	2.25
Saumon rouge du prin-		
temps, bte haute, 1 lb.		
	doz.	0.00 1.90
Saumon Humpback, 1		
lb.	doz.	0.00 1.25
Triute des mers, 100 lbs.		0.00 6.75

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	0.00	5.75
½ Quarts	0.00	3.40

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.08
----------------------------	------

Papier brun en rouleaux	0.02 ½
Le papier Manille 18 x 17 est coté	20c

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$5.25 la caisse et de 11 ½ c à 12c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	3.75	0.35
Bouteilles de 3 oz.	7.00	0.65
Bouteilles de 2 oz.	5.40	0.50
Bouteilles de 4 oz.	8.75	0.80

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No. 1	0.00	0.20
Boeuf inspecté No. 2	0.00	0.19
Boeuf inspecté No. 3	0.00	0.18
Veau No 1	0.00	0.19
Veau No. 2	0.00	0.17
Agneau du Printemps	0.30	0.50

FRUITS VERTS ET LEGUMES

Oignons les 100 lbs.	2.75
Oignons, ¼ cse, \$1.25 la cse	4.50
Bettéaves, la poche	0.60
Patates, le sac	0.65
Navets, la poche	1.50
Orange Navels, la cse	3.75 4.50
Citrons, la cse, size 300	2.50 2.75
Atocas, le gallon	0.40
Coëb, doz.	0.60
Tomates, la cse	3.00
Bananes	2.25 2.50

THES

Congou commun	18c	à 23c
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe Sou		25c
Orange Pekoe	28	33c
Japon commun		19c

Japon commun vieux	19c
Japon moyen vieux	22c

Les avis par câble reçus du Japon, cotent les prix des thés du Japon à 10 pour cent d'augmentation sur l'année dernière.

Le marché de Calcutta s'est ouvert à la hausse. Cete hausse est la plus considérable depuis quinze ans.

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$2.50 à \$2.75 le gallon. Bouteilles carrées de 16 onces, \$4.80 la douzaine; chopines, \$3.20 la douzaine; ½ chopines, \$2.00 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 12 ½ s. le gallon, \$1.40, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

EPINGLES A LINGE

Épingles ordinaires:	
Boîtes de 5 grosses, la bte	0.85
Épingles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses la bte	0.90

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:	
Mèches No. 2	lb. 0.22
Mèches No. 2	lb. 0.15
Mèches No. 0	lb. 0.12
Brûleurs No. 2	doz. 0.85
Brûleurs No. 1	doz. 0.65
Brûleurs No. 0	doz. 0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	doz. 1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	doz. 1.00
Cheminées (climax) No. 2	doz. 0.65

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal..... 26	Clark, Wm..... 10	Gagnon, P.-A..... 28	Matthews-Blackwell, Ltd... 7
Atlantic Sugar Refineries... 22	Connors Bros..... 12	Garand, Terroux & Cie... 28	McArthur, A..... 32
Baker & Co. (Walter)..... 10	Cottam Bart..... 28	Gillett Co., Ltd (E.W.)... 12	Molson Breweries..... 38
Banque de Montréal..... 24	Couillard Auguste..... 28	Gonthier & Midgley..... 28	Montbriand, L. R..... 28
Banque d'Hochelega..... 24	Couvrette & Sauriol..... 8	Grand Trunk Railway..... 35	Montreal-Canada Ass. Co... 27
Banque Nationale..... 24	Cowan & Co..... 19	Gunn, Langlois & Cie..... 7	Montreal Hay Co. Ltd..... 8
Banque Molson..... 24	Delfosse & Cie..... 4	Hall Coal (Geo.)..... 24	Mott, John P., & Co..... 10
Banque Provinciale..... 24	Desmarteau, Alex..... 28	Hamilton Cotton Co..... 32	National Breweries, Ltd Couvert
Barnett, G. & H. 35	Disston Henry & Sons..... 34	Hébert, L. H. & Cie..... 31	Nicholson File..... 32
British Colonial Fire Ass... 27	Dom. Canners Co., Ltd... 3	Heinz, H. J. Co..... 5	Nova Scotia Steel Co..... 32
Brodie & Harvie..... 10	Dontigny Hector..... 28	Hiram Walkers..... 45	Nugget Polish..... 36
Burnett, A.,..... 28	Douglas, J. M. & Co.,	Houde, J. B. Co..... 50	Prêt Immobilier Limitée... 10
Canada Life Assurance Co.. 27	Couvert et..... 40	Imperial Tobacco Co... 13 et 46	Prévoyants du Canada (les) 26
Canada Steamship Lines... 28	Du Pont Co..... 35	Jonas & Cie, H.....	Rolland & Fils, J. B..... 28
Canada Wire and Iron Goods 33	Ecole Polytechnique..... 8	Couvert intérieur 2	Seagram, Jos..... 44
Canadian Poster..... 42	Eddy, E. B. Co..... 9	Lacaille, Gendreau & Cie... 10	St. Lawrence Sugar Co..... 9
Canadian Salt Co..... 11	Esinhart & Evans..... 26	La Prévoyance..... 25	Simonds Saw..... 31
Canadian Pacific..... 11	Ewing, S. H. & Sons..... 41	La Sauvegarde..... 28	Sun Life of Canada..... 26
Caron, L. A..... 28	Fairbank N. K..... 6	Leslie & Co., A. C..... 32	United Shoe Machinery Co.
Church & Dwight..... 5	Fels & Co..... 9	Liverpool-Manitoba..... 26	Ltd..... Couvert
Christin & Cie..... 23	Fontaine, Henri..... 28	Martin, G. E..... 28	Western Ass. Co..... 26
Cie d'Assurance Mutuelle	Fortier, Joseph..... 28	Mathieu (Cie J. L.)..... 8	Wilson, L. A. & Cie..... 41
du Commerce..... 27			Wiser, J. P. & Sons Ltd... 41
Cie d'Exposition de Québec.. 4			
City Ice Co..... 10			



TOUS LES PRINCIPAUX MARCHANDS

DE

MONTREAL ET DES ENVIRONS

TIENDRONT EVENTUELLEMENT

LES

BOISSONS GAZEUSES CHRISTIN

PARCE QU'ELLES

SONT LES MEILLEURES

Elles sont vendus au commerce seulement
Elles sont vendues au commerce seulement,

POUR PRIX ET CONDITIONS
Ecrire ou TELEPHONER A **J. CHRISTIN & C^{IE} INC** 21 ST. JULIE
MONTREAL

FINANCES

CE QUE RAPPORTENT LES ACTIONS AU COURS ACTUEL

	Cours de Fermeture	P.C.
Bell Telephone	146	5.47
Brazilian T. L. & P.	54	11.11
Can. Cotton préf.	71	8.45
Can. Cement préf.	90	7.77
Pacifique Canadien	143	6.99
Converters	34	5.88
Detroit	62	9.67
Dom. Coal préf.	98	7.14
Dom. Textile	71	8.45
do préf.	101	6.93
Halifax Street	160	5.00
Illinois préf.	91	6.59
Lake of Woods	135	5.92
Laurentide	160	5.00
Montreal Power	215	4.65
Montreal Telegraph	140	5.71
Montreal Cotton préf.	99	7.07
Mackay com.	78	6.41
do. préf.	66	6.06
North Ohio	73	6.84
Ogilvie com.	122	6.55
Do préf.	115	6.08
Penman com.	49	8.16
Shawinigan	117	5.12
Toronto	111	7.20
Twin City	95	6.00
Winnipeg Ry.	180	5.55

ACTIONS AMERICAINES

Amalgam. Copper	75	2.63
American Smelters	80	5.00
American Sugar	107	6.54
Anaconda	36	2.77
Achison	100	6.00
Canadian Pacific Ry.	144	6.94
St. Paul	90	5.55
Great Northern Préf.	118	5.93
Min. St. Paul and Soo	116	6.03
New York Central	89	5.61
Northern Pacific	107	6.54
Southern Pacific	88	6.81
Pennsylvania	106	5.66
Reading	148	5.40
Union Pacific	128	6.25
U. S. Steel, Préf.	109	6.42

Soudain le mot "pot-de-vin" fut entendu. L'inquiétude commença à régner et, en conséquence, la cote tomba jusqu'à 44 $\frac{1}{8}$.

Dans la matinée 4,255 actions avaient changé de propriétaires.

L'après-midi il y eut un regain d'activité et le prix remonta. Mais il redescendit rapidement de nouveau quand on sut que le contrôleur Hébert était accusé par un journal d'avoir reçu \$200,000 de pot-de-vin.

Et le Tram-Power clôtura à 42 $\frac{5}{8}$ après une vente de 1,855 actions.

LES DIVIDENDES A TOUCHER

Canadian Explosives Limited. — Dividende trimestriel de 1 $\frac{3}{4}$ pour cent sur les actions préf. 7 pour cent, payable le 15 juillet aux actionnaires inscrits le 30 juin.

Tooke Bros., Limited. — Dividende de 1 $\frac{3}{4}$ pour cent sur les actions préf., en paiement des dividendes ajournés l'année dernière, payable le 17 juillet aux actionnaires inscrits le 5 juillet.

Carnegie Factories Limited. — Dividende de 1 $\frac{3}{4}$ pour cent sur les actions préf., payable le 15 juillet aux actionnaires inscrits le 12 juin.

Diamond Match. — Dividende régulier de 1 $\frac{1}{2}$ pour cent, payable le 15 septembre aux actionnaires inscrits le 31 août.

Banque Standard du Canada. — Dividende trimestriel régulier de 3 $\frac{1}{4}$ p.c. payable le 2 août aux actionnaires inscrits le 23 juillet.

Michigan Central Ry. — Dividende semi-annuel de 2 p.c. L'an dernier à pareille date, un dividende de 3 p.c. avait été déclaré.

New York Central. — Dividende régulier de 1 $\frac{1}{4}$ p.c. payable le 2 août aux actionnaires inscrits le 8 juillet.

Allouez-Mining Company. — Dividende initial de \$1.00 payable le 31 juillet aux actionnaires inscrits le 1er juillet.

Delaware et Lackawanna Western Railroad Co. — Dividende trimestriel régulier de 2 $\frac{1}{2}$ p.c.

Bush Terminal Co. — Dividende de 2 $\frac{1}{2}$ p.c., sur le stock commun payable le 15 juillet aux actionnaires inscrits le 30 juin. Le dividende précédent était de 2 p.c.

Lehigh Navigation Company. — Dividende trimestriel régulier de 2 p.c. payable le 31 août aux actionnaires inscrits le 31 juillet.

LE TRAMWAY ET LA BOURSE DE MONTREAL

Une séance que l'on pourrait qualifier de dramatique a eu lieu mercredi dernier à la Bourse de Montréal.

Dès le matin on remarquait une grande activité du Tram. Power, car le Bureau de Contrôle devait accorder le renouvellement de franchise en dépit de tous les obstacles. C'était une affaire décidée. Cette valeur ouvrit à 43 $\frac{1}{2}$, soit $\frac{1}{4}$ au-dessous de la cote de fermeture de la veille, et monta rapidement de $\frac{3}{4}$ et $\frac{7}{8}$, puis à 44, à 44 $\frac{7}{8}$ et à 45. L'excitation était intense.

LE "CANADIEN NORD"

Pour le mois de mai le "Canadien Nord" annonce une diminution de \$447,700 de recettes brutes ou de \$158,000 de recettes nettes comparativement au même mois de l'année dernière.

Pour les onze premiers mois de l'exercice en cours la diminution des recettes nettes s'est élevée à \$1,395,000.

IMPRENABLE

L'Actif dépasse . \$72,000,000

Les Assurances dépassent . . \$250,000,000

Le Surplus dépasse \$7,000,000

**COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA**
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Incorporée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$8,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

W. R. BROCK, Président.

W. B. MEIKLE,

Vice-Président et Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

L'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon. H.-B. Rainville, Président.

E. Clément, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 Rue St-Sacrement

Téléphone Main 553 MONTREAL

COMPAGNIE

MONTREAL - CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie

Téléphone Bell Main 5381

Actif \$557,885.95

Réserve \$193,071.19

Autres Valeurs passives 20,688.00

\$213,759.19

Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau-Chef:

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

Angle de la rue St-Sulpice,

MONTREAL.

L. A. Lavallée, Président,

Ferd. Pagé, Gérant Provincial.

Assurances

EXTRAITS DE LA RUCHE

La protection, sous le rapport de l'assurance, est une capitalisation de notre pouvoir de travailleur. C'est une obligation sociale.

—Ne vous dérangez pas, à cause des temps durs. Les plus brillantes promesses sont souvent nées durant les temps les plus obscurs.

—En ces jours nos agents ne devraient pas oublier l'actualité du vieux proverbe latin: "Les dieux vendent tout pour l'ouvrage."

—La vie au mieux est courte— pas assez longue pour faire tout ce que nous projetons et espérons. Mais aucune vie n'est gaspillée, même si elle atteint soixante ans, si nous faisons bien ce que nous avons à faire.

—L'assurance n'est pas faite pour les hommes qui sont à la veille de mourir, ou qui veulent mourir — aujourd'hui, demain. Le certificat de bénéfices devient immédiatement dû pour sa pleine valeur.

—L'homme dit: "Je me protégerai avec une assurance plus tard. J'ai besoin d'argent maintenant pour d'autre chose." Mais le fera-t-il?

—Une personne ne peut avoir la protection de l'assurance que si elle est en bonne santé. Les placements commerciaux peuvent être faits en aucun temps. L'accroissement des dépôts d'épargne cesse avec l'infirmité ou la mort du déposant, tandis que le certificat de bénéfices, comme protection pour sa famille, devient un héritage substantiel à sa mort.

—L'homme qui prend un certificat de bénéfices dans "une société bien cotée" fait une meilleure affaire que s'il prenait une police dans une compagnie commerciale.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital Autorisé \$500,000.00

Actif du Fonds de Pen-

sion, le 31 mars 1915... \$626,639.42

1914 \$584,044.53

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Total de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$626,639.42.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.

BUREAU-CHEF:

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre

Québec.

BUREAU A MONTREAL:

Chambre 22, Edifice "LA PATRIE";

X. LESAGE, Gérant.

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.

2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.

3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.

4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.

5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance

Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif excédant - - \$700,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, R. Edouard VII, Chap. 69.

Bureau-Chef: 151 rue Girouard St-Hyacinthe.

BUREAU - CHEF

112 Rue St-Jacques, MONTREAL

DIRECTEURS :

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier, Ecr.; A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drummond, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederick Williams-Taylor, L.L.D.



POURQUOI NE PAS LA PAYER?

Personne ne sait où flotte l'iceberg enveloppé de brouillard avant qu'il n'apparaisse sous la proue du navire. Alors, à moins qu'il n'y ait une assurance, la perte est énorme. Personne ne sait quand un décès se produira dans le monde des affaires. Il peut d'abord frapper votre maison.

Pourquoi ne pas payer la bagatelle qu'il en coûterait pour assurer absolument la continuation de votre entreprise quoi qu'il puisse arriver?

LA POLICE DE PROTECTION DES ASSOCIATIONS de la "CANADA LIFE"

est la sauvegarde idéale. La brochure "La Sauvegarde de vos affaires" contient des choses intéressantes à ce sujet. Elle est donnée gratuitement sur demande.

HERBERT C. COX,

Président et Gérant-Général.

AUTOMOBILES

Assurance
Couvrant
Contre

L'Incendie, l'Explosion, la Responsabilité Publique, le Vol, le Transport, la Collision, les Dommages matériels à autrui.

Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Vol, Attelages, Responsabilité de Patrons et Publique, Garantie de Contrats, Cautionnements Judiciaires, Fidélité des Employés.

LA PREVOYANCE

160 St-Jacques, Montréal

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tél. Main 1626

Voici la différence: Dans la société, non seulement il protège les siens, mais il aide à protéger beaucoup d'autres. C'est une proposition coopérative, et il est en relation active avec des milliers d'autres, par le simple fait d'être membre. Dans les anciennes compagnies, son placement est une proposition individuelle et doit toujours demeurer telle par la loi.

—C'est différent. Si le magasin ou la fabrique brûlent, l'argent de l'assuré regarnira l'un de marchandises et reconstruira l'autre.

Mais supposons que vous veniez à mourir? Il n'y a aucune chance de reconstruire. Vous valez quelque chose — votre esprit, vos muscles, votre argent — à votre famille. De fait, il n'y a aucune assurance pour l'homme qui vaut quelque chose à sa famille.

Lorsque la famille ne peut plus vous avoir, alors la meilleure chose est d'assurer votre vie en faveur de ceux que vous aimez. L'assurance ne peut prévenir la venue de la mort, mais elle peut réduire au minima les infortunes qui en résultent.

—Nous avons coutume d'entendre dire: "Le premier pas afin d'épargner de l'argent est la banque d'épargnes." Aujourd'hui nous disons: "Le meilleur moyen d'épargner de l'argent est le certificat de bénéfices de société il est meilleur que la banque d'épargnes, parce qu'il vaut immédiatement sa pleine valeur, si l'événement qui doit le rendre à échéance arrive — c'est-à-dire votre mort.

Cela pourrait prendre dix ans pour épargner mille dollars par l'entremise de la banque, mais le paiement initial donne autant de valeur aujourd'hui à votre certi-

ficat qu'il en aura dans dix ans. Tel n'est pas le cas ailleurs.

—Le manque d'habileté ou d'enthousiasme pour le recrutement de nouveaux membres est la cause de nombreux méfaits, aucun enthousiasme, aucune attraction pour les jeunes gens, des membres quittent l'ordre, tous deviennent vieux. La chambre du conseil est la boutique de l'ordre. Si les membres ne font pas de recrutements, on doit payer pour le faire faire, le coût d'administration en est donc plus élevé et ce sont les membres qui payent toujours les comptes.

—L'argent produit l'argent. L'argent donne un plus grand pouvoir pour faire le bien dans le monde — et ceci est aussi vrai pour votre veuve que pour vous. Il a déjà été dit: "Seul l'homme sensé épargne son argent et attend."

Maintenant l'homme sensé épargne son argent, fait partie d'une société de bénéfice fraternelle pour épargner de l'argent pour sa famille et attend.

—Si nos sociétés ont l'intention de maintenir la popularité du passé — une popularité qui leur a donné une augmentation considérable dans le nombre de membres — elles ne doivent pas supprimer les assemblées de leur cour, les magnifiques cérémonies rituelles, les petits soupers, les amusements populaires et les pique-niques, elles ne doivent pas oublier d'envoyer des fleurs pour égayer et encourager les malades, ni oublier de décorer les tombes des morts.

Dans le passé aussi bien que dans l'avenir, la société qui aura donné le plus d'attention et aura rendu le plus de services à ses membres, qui fera tout son possi-

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE D'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrerierie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL.

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L. A. CARON, Téléphone Bell
MAIN 3570
Comptable Licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable Auditeur
SPECIALITE: Liquidation de Faillites
Compromis Effectués.
54, 60, RUE NOTRE-DAME Est,
MONTREAL.

Hotel St-Maurice

Hôtel des Voyageurs
HECTOR DONTIGNY, Prop.

Chambres de première classe et
Salles d'Echantillons
GRAND'MERE, P.Q.



Prenez la voie fluviale

Service rapide pour les voyageurs et service de fret entre tous les points importants du lac Ontario et du fleuve Saint-Laurent.

LIGNE MONTREAL-QUEBEC
Un voyage reposant et confortable d'une nuit. Les steamers partent de Montréal à 7 h. p.m. tous les jours; excepté le dimanche.

MONTREAL-BAIE DE QUINTE

Ligne de Toronto
Service hebdomadaire. Depart de Montréal chaque vendredi à 7 h. p.m. Un voyage agréable avec tout le confort et toutes les commodités.

LIGNE DU SAGUENAY

Le voyage par eau le plus charmant de tout le continent. Les steamers partent de Québec le mardi et le samedi à 8 h. a.m. après l'arrivée des steamers du soir de Montréal.

BUREAU DES BILLETS

215 Square Victoria Téléph. Main 4710
Bureau général du fret :
Au pied lde a rue McGill Téléph. Main 5562

ble pour aider les indigents et pour procurer de l'ouvrage convenable pour ses membres sans emploi, qui aura les divertissements les plus attrayants aux réunions de sa cour, celle-là sera la plus attrayante au public en général et aura ainsi le plus grand nombre de nouveaux membres

—L'esprit coopératif fraternel est celui qui prédomine dans la fraternité. Faites-en une force croissante et pleine de vie parmi les cours lacoles. — FRATERN MONITOR.

—L'homme le plus à plaindre est l'homme qui quitte ce monde pire qu'il ne l'a trouvé et qui n'a rien contribué pour son rehaussement ni à son esprit de frivolité.

—L'homme intelligent qui à l'intention d'avoir une protection fraternelle pour sa famille ne demande pas: "Où puis-je avoir la meilleure marché?" mais "Où puis-je avoir la meilleure?"

LOI LACOMBE

Déposants	Emploieurs
Willie L'Heureux	Evans Bros.
John Patterson	Armstrong Wilworth Co.
Amédée Thauvette	Dominion Wire, Rope Co. Ltd.
Emler Perras	O'Gilvie Milling Co.
J. A. Myette.Dominion Optical Mfg. Co.	Honoré Larin
eGorges Thibault	City of Montreal
Ovide Lamouche . La Ville de Montréal	Onésime Lefebvre dit Bélanger
Armand Lafrance	Les Commissaires du Havre
Wm. Rosser W. R.	Miller Bros. & Sons Ltd.
Jos. Languedoc	Dlle Dagenal
Thos. Toussaint	Aldéric Lefebvre
Jos. Meilleur . The Canadian Steel Co.	Alb. L. Normandin . Gareau & Sauriol
J. R. Pigeon	Goulet Frères Co.
Stewart Robb Jas.	M. S. R. Co.
Jos. Labelle	Dominion Textile
Isidore LeBlanc	Jos. Malo
Jos. Romaud	Mtl. Dairy Ltd.
Jos. Chartier	La Cité de Montréal
Daniel Doyle	The Monarc Electric
Emile Côté	N. Conroy
Rodolphe Gauthier	La Cie Parc Sohmer
Kaskin Morris	Casino Theatre

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Rellure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Compatibilité. Formules et fournitures de Bureau
210 rue NOTRE-DAME OUEST
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adressetélégraphique - "GONTLEY."

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

P. A. GAGNON

COMPTABLE LICENCIÉ

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, Montréal.

G. E. MARTIN

Compatble, Liquidateur et
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal

Tél. Main 5126.

LIVRES POUR

LES DISTRIBUTIONS DES PRIX 1915

Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir un Nouvel Assortiment de LIVRES pour la DISTRIBUTION DES PRIX. Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capables de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'Enfance et de la Jeunesse Chrétienne. Nos séries sont de tous les formats depuis l'in-32 jusqu'à la série in-folio, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communautés ecclésiastiques.

La Compagnie J.-B. ROLLAND & FILS
5 RUE ST-SULPICE, MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

ALEXANDER BURNETT

Comptable, Auditeur, Commissaire
pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

LA CONSTRUCTION

Ci-dessous détail des permis de construction et réparation accordés à la ville pendant la semaine prenant fin au 26 juin 1915.

Rue Plessis, quartier Papineau; 1 écurie, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, W. Dufault, 784 Ontario Est.

Rue Masson, quartier Rosemont; 1 écurie, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$250. Propriétaire, A. Claude, 196 De l'Épée, Outremont.

Boulevard Monk, quartier Emard; 1 magasin, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, E. Sauvé, 269 Boulevard Monk.

Septième Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,400. Propriétaire, A. Chartrand, 226 Boyer.

Boulevard Saint-Laurent, quartier Ahuntsic; 1 école, 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$11,000. Propriétaire, Commission Scolaire Protestante, Ville.

Rue De Normanville, quartier Saint-Denis; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, General Cartage Co'y., De Normanville et Belchasse.

Rue Le Caron, quartier Saint-Paul; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$20. Propriétaire, Arthur Pointer, 434 Le Caron.

Rue Saint-Georges, quartier Saint-Laurent; 1 bain public, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$48,500. Propriétaire, Cité de Montréal, Montréal.

Rue Baldwin, quartier Mercier; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$600. Propriétaire, Louis Mallette, 325 Poupart.

Rue Verville, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, E. Granella, 3755 Verville.

Avenue Henri-Julien, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Georges Valois, 3061 Henri-Julien.

Rue Montgomery, quartier Hochelaga; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$40. Propriétaire, Jos. Bouvier, 206 Montgomery.

Avenue du Collège McGill, quartier Saint-Georges; 1 garage, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Holt Renfrew Ltd., 401 Sainte-Catherine Ouest.

Rue Saint-Antoine, quartier Saint-Henri; 1 hangar, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$400. Propriétaire, Joseph Bergeron, 427 Addington.

Rue Draper, quartier Notre-Dame-de-Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Madame John McCormick, 665 Chemin LaSalle.

Rue Saint-Rémi, quartier Saint-Henri; 1 hangar, 1 étage, 1e classe; coût prob. \$600. Propriétaire, Jenkins Valve Co., 103-105 Saint-Rémi.

Rue Sainte-Marguerite, quartier Saint-Henri; 1 hangar, 2 étages, 3e

classe; coût prob. \$150. Propriétaire, I. Cléroux, 56 Beaudoin.

Avenue Atwater, quartier Saint-Henri; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$900. Propriétaire, Georges Vincent, 424 Atwater.

Rue Saint-André, quartier Saint-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, A. Simone, 36 Latour.

Rue Hogan, quartier Hochelaga; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, Madame M. Boyle, 79 Hogan.

Avenue Henri-Julien, quartier St-Denis; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$80. Propriétaire, Madame Fred. Finn, 3180 Henri-Julien.

Rue Hutchison, quartier Laurier; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, City Ice Co., 806 Coloniale.

Rue Saint-Hubert, quartier Lafontaine; 1 garage, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$400. Propriétaire, Albert Trudel, 1034 Saint-Hubert.

Rue Bickerdike, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$750. Propriétaire, Lazarus Ivon, 3660 Bickerdike.

Rue Sainte-Elisabeth, quartier St-Louis; 1 hangar, 1 étage, 1re classe; coût prob. \$60. Propriétaire, Madame A. D. Jobin, 784 Shuter.

LES TRIBUNAUX

ACTIONS PRISES EN COUR SUPÉRIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

O. Pelletier vs. J. B. Plante, Maison-neuve, \$101.
J. G. Couture vs. G. Daoust, Sainte-Anne de Bellevue, \$296.
Geo. D. Robins vs. C. C. Jenking, Westmount, \$110.
Hector Tessier vs. J. E. Wright, Westmount, \$242.
Georgie Turpentine Co. Reg. vs. Xavier Bilodeau, Saint-Etienne de Lauzon, \$141.
J. A. Savignac, N. P., vs. Delphis Chatelets, Saint-Polycarpe, \$880.
C. Perreault vs. Camille Paquet, Outremont, \$3,000.

Léonard Frères vs. Geo. Nap. Malepart, Maisonneuve, \$197.
J. D. Goldie vs. A. Silverman, Louiseville, \$170.
Ville de Pointe-Claire vs. W. T. Rodden, Westmount, \$1,585.
M. Meady and Sons vs. Trefflé Laforest, Canton Fabre, \$139.
M. Moody and Sons vs. F. et Geo. Lannam, Bélanger, \$198.
Hudon et Orsall Ltd. vs. Camille Desrosiers, Lachine, et L. Forest, Lachine, \$203.
W. Dawson vs. Corp. du Comté Vaudreuil, Vaudreuil, \$846.
W. Dawson vs. Corp. du Comté Vaudreuil, Vaudreuil, \$147.
W. Dawson vs. Corp. du Comté Vaudreuil, Vaudreuil, \$452.
Nat. Jewelers Ltd. vs. J. Krakowsky,

Sherbrooke, \$180.
Nat. Jewelers Ltd vs. Ferd. Charrette, Cap à l'Aigle, \$180.
Alph. Lebeau et al. vs. Jos. Benoit, Saint-Laurent, \$66,000.
H. Lebeau et al. vs. H. Lebeau dit La-louette, Saint-Laurent, \$33,000.
Eva Girouard vs. Hervé Marcoux, Be-loell, \$500.
Dorilla Girouard vs. Hervé Marcoux, Be-loell, \$399.
D. Brunet vs. J. M. V. Eden, Dorval, \$261.
Margaret Johnson Stevens vs. T. J. A. Mapp, Sainte-Anne de Bellevue, \$100.
Noé Pigeon vs. J. A. Molinelli, Napier-ville, \$242.

JUGEMENTS RENDUS EN COUR DE CIRCUIT. — PROVINCE DE QUEBEC.

J. Rockstein vs. P. Thibault, Rose-mont, \$16.
N. Souture et al. vs. E. D. Lacoste, Maisonneuve, \$20.
H. Allard vs. Omer Dumontier, Ver-dun, \$25.
Beaudoin vs. Le Noblet Duplessis, Saint-Lambert, \$11.
C. Auger vs. C. A. Desjordy, Maison-neuve, \$30.
I. Schacter et al. vs. Polycarpe Dam-baivitch, Be-loell, \$61.
Beaudoin Ltée vs. V. Savard, Saint-Lambert, —.
J. Desjardins vs. Alb. Provost, Cap.

Saint-Martin, —.
Gortier et Audet vs. F. Salham, Mai-sonneuve, —.
T. P. Bourgeois vs. E. Helvé, Maison-neuve, —.
Commission Scolaire Westmount vs. Thos. R. Kerr, Westmount, —.
E. Larin vs. The Can. Collection Ser-vice of Can., Maisonneuve, —.
Munderloch and Co. Ltd. vs. J. W. Matthews, Verdun, \$30.
De R. Niding et vr vs. Damase Cour-temanche, Maisonneuve, \$26.
City Bottle Exchange vs. M. Eisen-berg and Co., Saint-Jérôme, \$91.
S. Marcovitch vs. Anselme Chartrand, Pont Viau, \$62.
La Patrie vs. F. X. Robidoux, Acton Vale, \$28.
L. Monette vs. Lillie Rousseau, Mai-sonneuve, \$50.
E. Lavigne vs. John Thauvette, Hawksbury, \$31.
O. Sauvé vs. W. A. Eddington, Be-loell, \$85.
L. A. Meunier vs. R. R. Bourcier, Ou-tremont, \$35.
S. Vineberg vs. J. A. Daigle, Ander-son Siding, N.B.
Frontenac Breweries Ltd. vs. Alf. Charron, Saint-Hubert, \$82.
L. Morrissette vs. M. Donohue, West-mont, \$41.
N. McFayden et al. vs. G. M. Mc-Pherson, Stratford, \$17.
J. Joannette vs. J. B. Degroselliers, Cascades Point, \$78.
Int. Stock Food Co. Ltd. vs. H. Pa-quin, Saint-Philippe, \$29.

**Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et
Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux
de Construction, etc.**

EN GROS SEULEMENT

N*OS voyageurs sont actuellement en route pour
vous visiter; ils vous offriront les dernières
nouveautés de l'année.*

R*ESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs
échantillons, ce ne sera pas du temps perdu
pour vous.*

L*EUR collection d'articles est aussi complète
que possible et présente un assortiment des
plus variés.*

N*OS prix ont été établis avec soin, vous ne
pouvez manquer de les trouver avantageux
et nous espérons que vous voudrez bien nous
donner la faveur de vos ordres, que nous rempli-
rons à votre entière satisfaction.*

L. H. HEBERT & CIE., Limitée

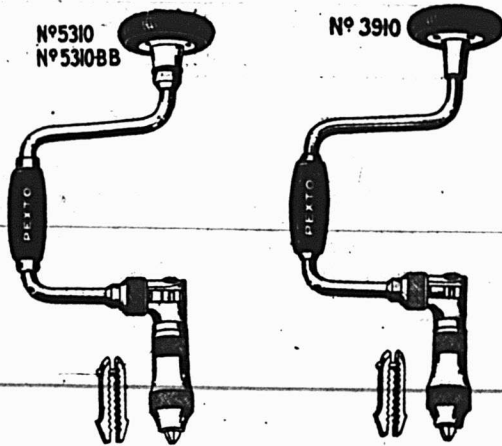
- - IMPORTATEURS - -

297 et 299^e rue St-Paul, - - MONTREAL

FERRONNERIE QUINCAILLERIE

TROIS NOUVEAUX VILEBREQUINS A PRIX POPULAIRE

L'acheteur qui recherche un vilebrequin à prix populaire peut aujourd'hui avoir pour son argent une va-

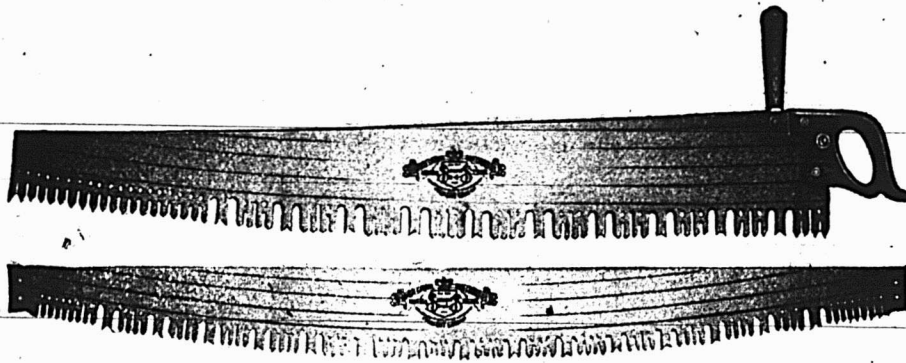


leur plus grande qu'il y a quelques années avec les vilebrequins de la plus haute qualité qui étaient alors sur le marché. Trois nouveaux vilebrequins à prix populaire qui ont été mis récemment en vente par le même fabricant sont des preuves frappantes de ce fait. L'un

d'eux, par exemple, est un très bel outil à rochet avec garnitures noir d'ébène, tête complètement revêtue d'acier et griffe "alligator". On y remarque un fini méticuleux qui sera apprécié des bons ouvriers: ainsi les ferrures sont effilées et le fini est supérieur. C'est la série 5300 fabriquée par la Peck, Stow & Wilcox Company, de Southington, Conn.

Deux autres vilebrequins à prix populaire du même fabricant sont les séries 3900 et 2800. Le vilebrequin 3900 a une valeur inaccoutumée pour celui qui l'emploie car son rochet est épais, l'enveloppe de son manchon est très noueuse et l'anneau de son rochet est vaste. La griffe est nickelée et le vilebrequin est gracieux, solide et bien fini.

La troisième nouvelle série, 2800, est pratiquement la même que la 3900, mais sa tête est complètement doublée d'acier. La capacité de la griffe de tous ces vilebrequins est de trois huitièmes de pouce pour les têtes de foret rondes ou carrées. Tous trois sont des additions précieuses à la ligne Pexto qui est déjà l'une des plus vastes et des plus complètes qui soient sur le marché et comprend tous les genres et toutes les dimensions de vilebrequins populaires chez les ouvriers avec, au premier rang, le célèbre vilebrequin Samson avec manchon à coussinet à billes.



Regardez
ces articles qui
se vendent
si bien.

LES SCIÉS SIMONDS

Elles sont si bien connues, spécialement parmi la population française du Canada, qu'il est bon pour tout commerçant de les avoir en magasin.

Vous savez que les sciés à deux mains ou passe-partout Simonds, repassage concave, sont garanties scier 10 pour cent de plus de bois, dans le même temps et avec le même travail, que n'importe quelle autre marque de scie des mêmes genres.

Achetez par l'intermédiaire de vos marchands en gros ou directement à notre manufacture à Montréal. Les catalogues et les prix des commerçants sont envoyés sur demande.

SIMONDS CANADA SAW CO., LIMITED

Rue St-Rémi et Avenue Acorn, Montréal, Qué.

VANCOUVER, G.A.

ST-JEAN, N.B.

ACHETEZ LE MEILLEUR

Corde pour Châssis, marque "Hercules"

Corde de Coton, marque "Star"

Articles de Vêtements, en Coton

Ficelle de Coton, 3 et 4 fils.

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

THE HAMILTON COTTON CO.

HAMILTON, Ontario,

Tôles Galvanisées



CANADA

"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu' à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 16, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES-PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal : New Glasgow, N.-E.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

TOUJOURS AU PREMIER RANG

Le premier choix de toutes les personnes habiles qui emploient une lime se porte sur une des cinq suivantes :

**Kearney &
Foot**



**Great
Western**



American



Arcade



Globe



FAITES AU CANADA

On les préfère pour leur qualité uniforme, leur balance splendide, leur travail rapide et convenable. Une expérience de cinquante ans les pousse en avant. Une production annuelle de 60,000,000 de limes permet l'application de toutes les méthodes modernes au prix le plus réduit.

La lime qui est la favorite de tous ceux qui font usage de limes doit être celle qui domine dans votre stock. Faites savoir dans votre commerce "qu'elle coûte moins et donne un meilleur usage." Démontrez qu'en écartant toutes limes à moitié usées, elles réduisent le coût du travail de la lime, et font économiser plus que le prix minime d'achat de limes extra.

NICHOLSON FILE COMPANY

PORT HOPE

Agents Partout

Ontario

Notre petite brochure "La Philosophie de la Lime" vous permet facilement de prouver les faits ci-dessus. Ecrivez-nous pour en avoir une copie aujourd'hui et dites-nous quelle est l'importance de votre commerce.



La Scie Compacte Originale
Inventée et Fabriquée par
Henry Disston & Sons
 en 1874



La
Scie à Main
 "Compacte-1874"
de DISSTON

26 pouces d'un bout à l'autre

Henry Disston & Sons, Ltd., Toronto, Ont.

Zinc en feuilles

Le marché marque une avance notable.

Nous cotons: \$32.00 à \$35.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.85, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
 Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises.....25 p.c.
 Pour boîtes à fromage.....85 p.c.
 A valises80 p.c.
 A tapis, bleues.....25 et 12½ p.c.
 A tapis, étamées.....80 p.c.
 A tapis, en barils.....40 p.c.
 Coupées bleues, en doz..75 et 12½ p.c.
 Coupées bleues et ¼ pesanteur40 et 20 p.c.
 Sweden, coupées, bleues et ornées, en doz.....75 p.c.
 A chaussures, en doz....45 et 2½ p.c.
 A chaussures, en qrts. 1 lb.60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f. o.b., Montréal.
 Nous cotons par boîte; No. 7, \$2.90, No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
 Neverslip crampons, ½ le cent....3.80 et plus et plus
 No. 2 No.1 grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt.....3.90 4.15

Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
 Neverslip crampons ½, le cent.. 2.60
 Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
 Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
 Neverslip crampons ¼, le cent.. 2.20
 Fer à neige, le qrt.....4.15 4.40
 New Light Pattern, le qrt. 4.35 4.60
 Fer "Toe Weight" No. 1 à 4.... 6.75
 Featherweight No. 0 à 4..... 5.75
 Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Chaines en fer

Très ferme.
 On cote par 100 lbs.:
 3/16 No. 6.....10.00
 3/16 exact 5..... 8.50
 3/16 full 5..... 7.00
 ¼ exact 3 6.50
 5/16 4.40

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f.o.b., Montréal.
 ¼3.90
 7/163.80
 ½3.70
 9/163.60
 ¾3.40
 13.30
 5/83.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont très fermes.
 Tête plate, acier . 85 10 et 7½ p.c. 10
 Tête ronde, acier . 80 10 et 7½ p.c. 10
 Tête plate, cuivre 75
 Tête ronde, cuivre 70
 Tête plate, bronze 70
 Tête ronde, bronze 65

Tordeuses à linge

Fanaux
 Wright No. 3 doz. 8.50

Ordinaires doz. 4.75
 Dashboard C. B. doz. 9.00
 No. 2 doz. 7.00

Peints 50c extra par doz.

Nous cotons:
 Royal Canadiandoz. 47.75
 Colonialdoz. 52.75
 Safetydoz. 56.25
 E. Z. E.doz. 51.75
 Rapiddoz. 46.75
 Paragondoz. 54.00
 Bicycledoz. 60.50

Moins escompte de 20 p.c. Forte demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 15½ p.c. La demande est très active.

Plomb de chasse

Plomb, 8.50 à 8.75.
 Nous cotons net:
 Ordinaire100 lbs. 10.00
 Chilled100 lbs. 10.40
 Buck and Seal100 lbs. 10.80

METAUX

Antimoine.

Le marché est à la hausse: .40 à .41. 38.00.

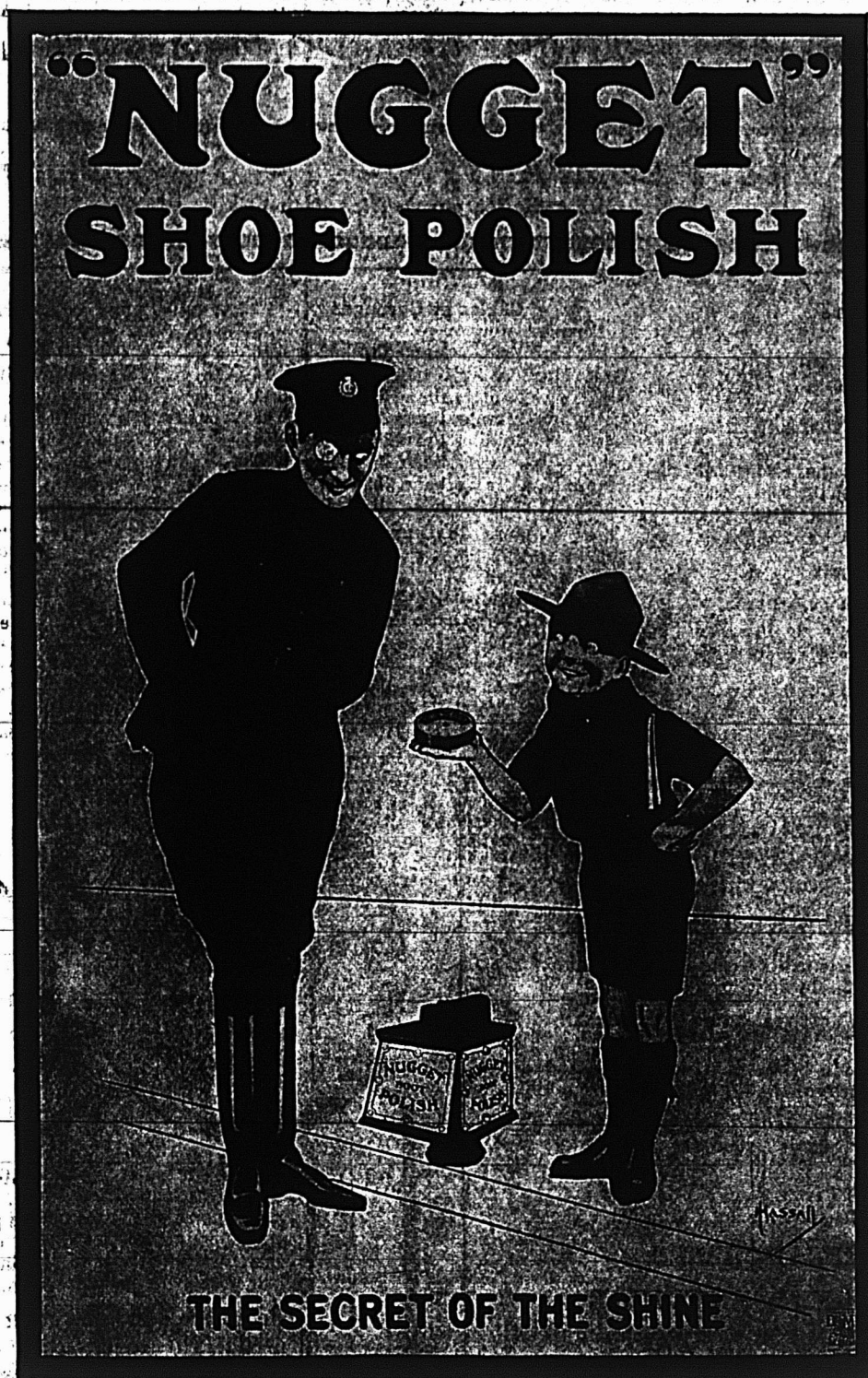
Pig Iron.

Clarence No. 3.....21.00
 Carron Soft22.50

Fer en barre

Ferme.
 Nous cotons:
 Fer marchand. . . .base 100 lbs. 2.10
 Fer forgébase 100 lbs. 2.25
 Fer finibase 100 lbs. 2.35
 Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.40
 Feuillard mince 1½ à 2 pcs. base 3.20
 Feuillard épais No. 10. . .base 2.25

Faites attention à notre affiche sur les tableaux à affiches
D'UN OCEAN A L'AUTRE



THE SECRET OF THE SHINE

Le secret de notre succès en 1915

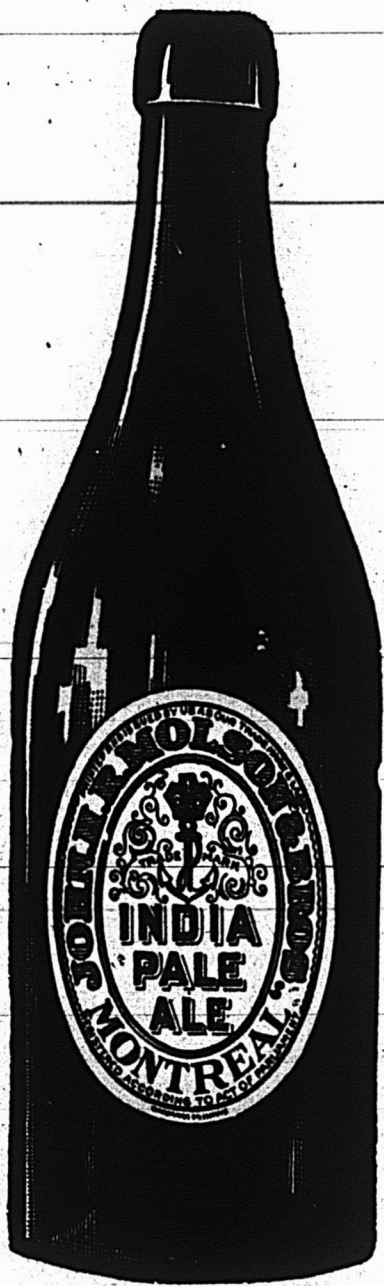
AGENTS POUR LA PROVINCE DE QUEBEC

R. E. BOYD & CO., 15 rue Ste - Thérèse
MONTREAL

THE "NUGGET" POLISH CO., LTD.

TORONTO, ONT.

LA BIÈRE POPULAIRE MOLSON



Est celle que veut
le Consommateur ;
donnez-la lui. . .

La vente de cette
BIÈRE excède celle
de toutes les autres
marques réunies. .

Brassée à Montréal
DEPUIS 127 ANS

VINS ET LIQUEURS

LES SPIRITUEUX AUX MINEURS.

Trois épiciers, qui font commerce ensemble, se sont faits retrancher leurs licences, en cour de police, par le juge Choquet, tandis que six autres devront payer \$30 d'amende ou purger une sentence de trois mois en prison. Ceux qui ont perdu leur permis sont: Camille Archambeault, 208 McCord; Henri Laniel, 237 McCord; Albert Desroches, 7, rue de la Montagne. Les autres: H. Martel, 809 Saint-Jacques; Ernest Dubuc, 344 Richmond; Elzéar Rochon, 697 ouest, Notre-Dame; Z. Dubuc, 65, Versailles, et Samuel Isseman, 3, Saint-Antoine. Les neuf ont été trouvés coupables d'avoir vendu des spiritueux à des mineurs.

En même temps, Yick Ling and Co., épiciers, 10, La-gauchetière, ont dû payer une amende de \$30 et les frais pour avoir vendu à des heures illicites.

Ces différentes sanctions devraient servir d'exemple aux épiciers licenciés et les mettre en garde contre les dérogations à la loi des licences, quel que soit le motif qui puisse les y entraîner.

Plusieurs épiciers ont vu leur licence confisquée tandis que d'autres ont été frappés d'amende pour infraction au règlement. Cela doit servir d'avertissement aux autres. L'épicier ne doit pas vendre de liqueurs à des enfants. Il peut accepter la commande transmise par un enfant, mais livrer les liqueurs demandées au domicile désigné. La chose est claire. Quant aux heures de fermeture, il faut les observer rigoureusement, il en coûte vraiment trop d'enfreindre les lois, pour s'y risquer.

LES ALCOOLS FRANÇAIS

Pour les sept premiers mois 1914-15, la production des bouilleurs et distillateurs a été inférieure de 927-925 hectolitres à celle de la même période de la campagne précédente. Les importations ont été en augmentation de 39,302 hectolitres, alors que les exportations ont accusé une diminution de 75,938 hectolitres sur octobre-avril 1913-14. Pour la même période, la production des bouilleurs de cru, par approximation a été en augmentation de 4,000 hectolitres; les livraisons au commerce ont dénoté un déficit de 24,000 hectolitres sur celles des sept premiers mois de la campagne précédente.

Les marchés français de province sont toujours calmes, néanmoins les cours se maintiennent généralement sans changement appréciable.

A Béziers on cote le trois-six de vin 86 degrés \$19 et le trois-six de marc 86 degrés \$19.00 l'hectolitre nu pris sur place.

A Cette, on tient le trois-six bon goût 86 degrés \$19 et le trois-six de marc 86 degrés \$20.00.

A Arles-sur-Rhône, on cote: eau-de-vie et marc 59 degrés \$11.00 l'hecto.; 3-6 de vin de marc 84 à 86 degrés \$18.00 l'hecto, pris à la propriété.

A Marseille, on cote: alcool de vin 86 degrés \$22 à \$23.00; alcool de marc 86 degrés \$20.00 à \$21.00; alcool du Nord 90 degrés \$22 à \$22.40.

A Montpellier: 3-6 bon goût 86 degrés \$22.00; 3-6 de

marc, 86 degrés, \$22.00; eau-de-vie de marc 52 degrés; \$12.40, Nord, nu, 90 degrés, \$23.00 l'hectolitre.

A Nîmes: 3-6 de vin bon goût, 86 degrés, \$20.00; 3-6 de marc, 86 degrés, \$19.00 l'hectolitre.

LA SITUATION VINICOLE

De France nous arrivent les nouvelles suivantes:

Si nous pouvons constater que, d'une manière générale, la vigne se comporte bien et donne de bonnes espérances, il faut dire que le temps singulièrement variable que nous avons un peu partout et qui nous vaut une mosaïque mouvante de pluie et de soleil, de froid et de chaleur, est favorable au développement des maladies cryptogamiques. Déjà, sur nombre de points, le désastreux mildew s'est montré. Inutile d'ajouter qu'on s'ingénie à le combattre énergiquement. Toutefois, le pourra-t-on de façon efficace et jusqu'au bout, si les attaques deviennent par trop fortes? C'est la question qu'on peut se poser, et le manque de personnel pour sulfater continue à être la grosse préoccupation. Mais ne nous mettons pas le noir dans l'âme à l'avance. D'autant qu'après le mildew, ce sera l'oïdium, puis la cochyliis, sans compter la grêle, et nous irons ainsi jusqu'aux vendanges. C'est tous les ans la même chose. Pour l'instant, constatons simplement, en faisant une juste moyenne des opinions, que l'ensemble de nos vignobles mérite une mention plutôt favorable.

Au point de vue des affaires, comme à celui des expéditions et des retraisons, la situation est demeurée stationnaire. L'intendance achète du vin et réquisitionne le logement pour l'expédier — même il lui arrive, nous a-t-on dit, de réquisitionner, en gare, et prêts à partir, à la fois l'un et l'autre — et ses achats et ses expéditions, joints aux prix pratiqués, ne sont pas faits pour faciliter les véritables transactions commerciales.

LA NOCIVITE DES SPIRITUEUX

L'Académie de Médecine tient à apporter sa contribution à la lutte contre l'alcoolisme organisée par les chefs militaires et le Parlement.

C'est dans ce but, qu'à sa dernière séance, M. Gilbert Ballet a lu un mémoire sur la proposition faite par M. Pouchet et tendant à établir la liste des boissons susceptibles d'être reconnus comme des succédanés de l'absinthe.

Il estime qu'on doit considérer comme similaires des celle-ci les liqueurs qui présentent une nocivité comparable à celle de cette boisson: or la toxicité de l'absinthe relève de deux facteurs: l'alcool, l'essence. L'alcool de l'absinthe est particulièrement dangereux à cause de son titre élevé. L'alcool étendu est absorbé plus lentement et peut-être brûlé ou éliminé, tandis que l'alcool absorbé à degré élevé, surtout à jeun, passe rapidement dans le sang et provoque des désordres qui tiennent à sa concentration. Il y a donc lieu de proscrire les liqueurs à titre alcoolique élevé.

. **VENDEZ LE**

GIN de BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN!

J. M. DOUGLAS CO., Seuls Agents au Canada, MONTREAL.

Toutes les essences sont dangereuses, à un degré inégal il est vrai, mais le danger de l'absinthe venait surtout de ce que c'était la liqueur qui renfermait le plus d'essence (2 à 3 grammes par litre). Ces essences peuvent être dosées globalement tandis que leur reconnaissance individuelle est à peu près impossible dans l'état actuel de la science. Déjà, le 10 mars 1903, sur la demande du ministre de l'intérieur, l'Académie dressa deux listes d'essences, proposant pour la première l'interdiction absolue dans les liqueurs, pour la seconde la réglementation. Cette prescription resta lettre morte, et il ne pouvait en être autrement, l'analyse ne pouvant déceler avec certitude la plupart de ces essences, surtout quand elles sont associées entre elles.

La nocivité d'une boisson tenant donc à l'alcool et à l'essence qu'elle contient, ces deux facteurs doivent entrer tous deux en ligne de compte dans la désignation des liqueurs à interdire. Aussi la commission propose d'évaluer la nocivité des spiritueux :

- 1o Par leur degré alcoolique;
- 2o Par le poids d'essence qu'ils renferment multiplié par un coefficient qu'elle vous propose de fixer à 10.

Ainsi, une liqueur titrant 30 degrés d'alcool et 1 gr. 2 d'essence aurait une nocivité: $30 + 1,2 \times 10 = 42$. Un cognac du titre de 42 avec 0 gr. d'essence ressortirait à 44; c'est le titre moyen des eaux-de-vie commerciales.

Ces considérations scientifiques ne nous semblent guère d'un intérêt pratique et nous ne pensons pas qu'elles puissent trouver leur application dans le commerce.

L'ACTION DU FER SUR LE VIN.

Le fer paraît être un facteur important de la couleur, qui est généralement accentuée dans les vins récoltés sur des terrains ocreux; les crus du Bordelais doivent à ce métal une partie de leurs propriétés tonifiantes. Mais il n'est pas indifférent que la proportion soit plus forte que de raison; car une augmentation accidentelle des sels ferreux ou ferriques altère profondément le goût du vin et en diminue la valeur commerciale.

Si l'on trempe dans ce liquide un faisceau de fils de fer ou même une simple lame, on constate au bout de peu de temps que la surface est recouverte d'une pellicule bien foncée formée d'un tartrate ferrico-potassique.

Si l'on fait tomber, dans une bouteille contenant du vin, un clou rouillé, on voit la teinte rougeâtre s'as-

sombrir et devenir brunâtre, surtout au contact de l'air, et l'on peut citer bien des exemples d'altération du vin logé dans des pièces où l'on avait laissé, par mégarde, quelque morceau de fer.

Du vin ayant séjourné quelque temps en présence de ce métal est sujet à se troubler, même lorsque l'action de l'air n'a lieu qu'assez longtemps après le contact.

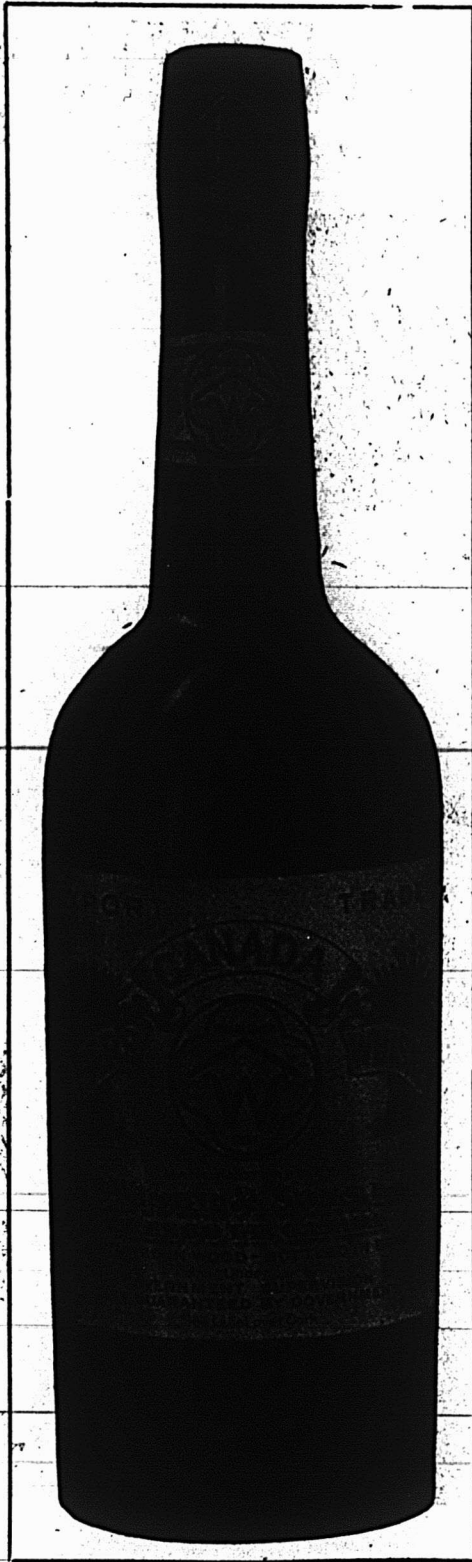
Il se produit, en effet, d'abord des sels ferreux que l'oxygène de l'air transforme ensuite en sels ferriques noirissant par l'action des substances organiques.

Le transport des vins dans des récipients en tôle non étamée (wagon-réservoirs) peut présenter cet inconvénient auquel on obvie en limitant, autant qu'il est possible, la durée du voyage et en vidant rapidement pour éviter l'oxydation. L'étamage de l'intérieur n'est efficace que s'il est parfaitement fait, car, si un point quelconque de la tôle se trouve à nu, l'action voltaïque résultant du contact des deux métaux active l'attaque du fer qui se dissout rapidement dans le liquide acide.

Lorsqu'on soupçonne dans le vin la présence accidentelle d'une proportion exagérée des sels ferriques, il convient d'effectuer un dosage exact, car il en existe toujours dans les vins normaux. Cet essai, sans être difficile, demande assez de soin et l'exposition du procédé étant un peu longue, nous le décrirons ultérieurement dans un prochain article; nous nous bornerons aujourd'hui à indiquer une méthode rapide permettant d'évaluer approximativement si la proportion des éléments ferrugineux dépasse ou non celle peuvent exister normalement dans les vins naturels. Cette évaluation a l'avantage souvent précieux de ne pas nécessiter une grande quantité de vin, puisqu'on peut opérer, après leur pesée, sur les cendres de 10 centimètres cubes.

Ces cendres sont traitées dans la capsule même par très peu d'acide chlorhydrique concentré; on chauffe sans faire bouillir, on ajoute un peu d'eau, on jette sur un petit filtre qu'on lave à l'eau chaude aiguillée d'acide chlorhydrique, on recueille dans une éprouvette graduée et l'on ajoute quelques gouttes d'une solution de sulfocyanure de potassium, qui produit une coloration rouge sang dont l'intensité varie avec la proportion de fer.

Dans une autre éprouvette de même calibre on verse le même volume d'eau acidulée, quelques gouttes de sulfocyanure, puis avec une burette graduée une solution étendue et titrée de chlorure ferrique jusqu'à ce qu'on obtienne une teinte identique. On évalue par le calcul la proportion de fer existant dans le vin essayé.



CETTE MARQUE CELEBRE MISE EN
Pintes, Chopines, Demi-Chopines et Flasks "Book"
EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. Wiser & Sons, Limited

PRESCOTT, Ontario

"NEW YORK"

"CANADA"

LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE

Limitée

La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en
gros du Canada.

MAGASINS D'ENTREPOT :

48 rue St-Jacques.

ENTREPOTS DE DOUANE:

415 rue St-Paul.

VOUTES D'ENTREPOT :

84 ruelle Fortification.

Bureaux Chefs:

87 RUE ST-JACQUES

Téléphone Bell, Main 2424, 1394, 7400, 2757

MONTREAL

S. H. Ewing & Sons

- IMPORTATEURS ET -
MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules
pour bouteilles, de Bro-
ches d'embouilleurs,
d'Etain en feuilles, de
Fournitures pour Bras-
seurs, etc., etc., etc.

Bureau Principal:

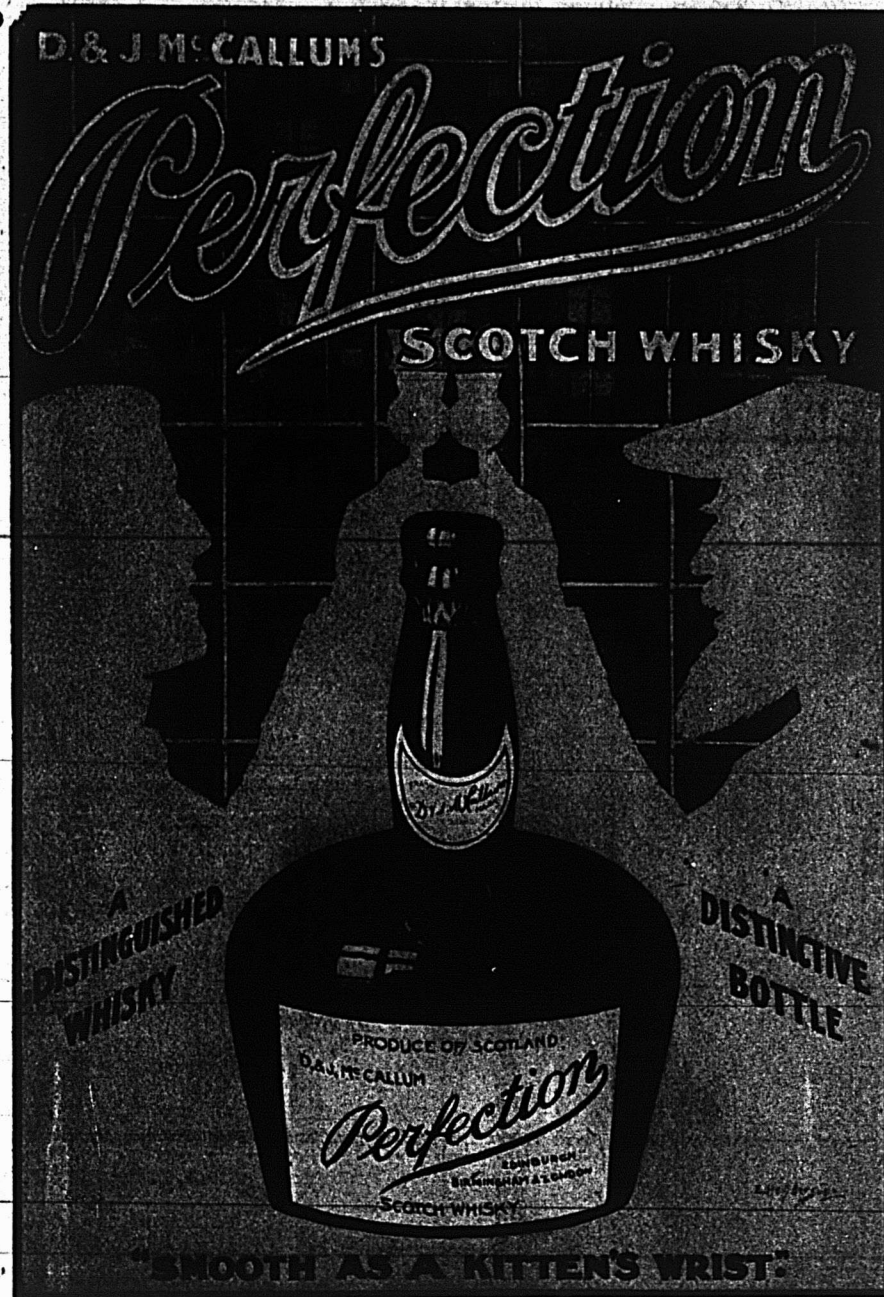
96 rue King, - Montréal

Téléphones—Bell, Main 65; Marchands, 522

Succursale de Toronto: 29 RUE FRONT, OUEST

LES ANNONCES PAR AFFICHES

Font appel à 3,000,000 de consommateurs tous les jours



Les affiches parlent un langage universel, et c'est le seul moyen de faire impression sur l'esprit des enfants, des étrangers et des milliers d'acheteurs qui n'ont pas le temps de lire les journaux ou autres annonces imprimées.

Nous vous donnerons le summum de l'annonce attrayante-ineffaçable et productrice pour chaque dollar qu'elle vous coûte. Demandez les estimés et schemas à

H. A. WILLIAMS, Gérant, Canadian Poster Co.
EDIFICE DOMINION EXPRESS, MONTREAL.

Plus de 75% de la publicité canadienne est faite par nous. Quoi! Bovril, Baby's Own Soap, Fruit-a-tives, Na-dru-Co., Montserrat, Players Cigarettes, Magic and Adanac, Etc., sont affichés par nous à l'année. : : :

Joseph E. Seagram, DISTILLATEUR DE FINS WHISKIES

WATERLOO, Canada

"Old Times," "White Wheat," "No. 83 Rye," "Star Rye."

MEAGHER BROS & CO., Limited, Agents, Montreal.

Nuits, 24 pts	10.00	Dry Royal	Pts.	18.00	"Club" (Heubleins) U. S. Standard (3)	14.00
Chambertin, 12 qts	11.00	Dry Royal	Pts.	20.00	Martini, Manhattan, Whisky, Vermouth, Tom Gin et caisses assorties (3)	
Chambertin, 24 pts	12.00	Dry Royal	½ Pts.	22.00	ABSINTHE	La cse
Mousseaux rouge, 12 qts	13.50	EAUX DU BASSIN DE VICHY (2)			Pernod Edouard	15.00
Mousseaux rouge, 24 pts	14.50	Admirable (2) c-s 50 bout. qts.		6.00	Pernod Fils	15.00
Mousseaux La Perdrix, 12 qts	13.50	Neptune c-s 50 bout. Qrts		7.00	Gempp, Pernod (14)	
Mousseaux La perdrix, 23 pts	14.50	Sans Rivale	"	8.00	Jules Pernod, c-s 12 bout. litre (2)	16.00
Marc Bour., 12 qts	13.50	Limonade du Bassin de Vichy (2)			Levert & Shudel Orange (14)	
Marc Bour., 24 pts	14.50				CORDIAUX	
BOURGOGNES BLANCS		La Savoureuse	c-s 50 Qrts.	8.50	c-s 100 Pts.	10.00
F. Chauvenet (15)		Ginger Ale Importé			Lawrence A. Wilson Co., Montreal (14)	
Chablis Supérieur (1893)	10.00	Marque "Trayder" cork (2) pt.	spt.	1.15 0.95	Wilson's Blackberry Brandy, p. caisse	
Chablis	8.50	Crown	1.15 0.95		"Royal Crown", vieux Blackberry Brandy Anglais, p. cs.	
Fino		Lager de Milwaukee (2) Doz.	Brl.	14.00	"Hungarian" blackberry brandy, p. cs.	
BOURGOGNES ROUGES		Miller High Life Pts Brl			BURGUNDY (3)	
Chauvenet (15)		10 doz.		14.00	Burgundy Royal, Chanson Fils, qts	12.00
Clos de Vougeot 1900	24.00	Miller Extrait Malt Pts Brl			LIQUEURS	
Chambertin 1900	16.00	8 doz.		20.00 15.60	Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)	
Corton (Clos du Rol)	12.75	BIERES			Anisette, p. cs., 12 bouteilles	
Nuits	11.50	Robert Porter & Co., London, Eng. (14)			Apricot Brandy, p. cs., 12 bout.	
Pomard	10.50	Bull Dog Bass's Ale, qts, doz.			Peach Brandy, p. cs., 12 bout.	
eBaune	9.50	Bull Dog Ale, pts, doz.			Crème de Menthe, verte, 12 bouteilles pyramides	
Beaujolais	8.50	Bull Dog Ale, splits, doz.			Crème de Cassis, p.c.s., 12 bout.	
Mâcon (Choix)	8.50	IMPORTED LAGER			Curacao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches	
LIQUEURS		Pabst Milwaukee Co., Milwaukee			Kirchswasser, par 12 bout.	
Burnett (15)		"Blue Ribbon" Lager, p. bb			Maraschino, par 12 bout.	
London Dry	9.45	10 doz. pts.			C. Terrand (14)	
Old Tom	9.45	"Export Beer", in brown bots.			La petite Chartreuse	
BOURGOGNES		10 doz. pts			P. Garnier (2) Engheim les Bains.	
Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)		PORTER ANGLAIS			LIQUEURS	
"Macon", p. cs., 12 qts		Read Brother, Ltd. (12)			P. Garnier Engheim les Bains (2)	
"Beaujolais", p. cs., 12 qts		Guinness' Stout, Qrts	3.00			
"Moulin à Vent", p. cs., 12 qts		Guinness' Stout, Pts	1.90			
"Beaune", p. cs., 12 qts		Guinness' Stout, Nips	1.20			
"Nuits", p. cs., 12 qts		Porter Anglais Qrts Pts Splits				
"Volnay", p. cs., 12 qts		W. E. Johnson & Co. (2)				
"Pommard", p. cs., 12 qts		Compass Brand 2.75 1.85 1.15 par doz.				
"Corton", p. cs., 12 qts		Bière Anglaise Qrts Pts Splits				
"Chambertin", p. cs., 12 qts		Bass Ale, Qrts	3.00			
"Clos Vougeot", p. cs., 12 qts		Bass Ale, Pts	1.90			
MADERE		Bass Ale, Nips	1.20			
Cossart Gordon (3), qts.	11.00	W. E. Johnson & Co. (2)				
VERMOUTH		2.75 1.85 1.15 par doz.				
Cazalis & Pratt (Français) (2) qts	6.25	Guinness' (14)	Pt. Chop.			
Royal Torino (Italien) (2) quts	6.00	Bull Dog Brand				
Nolly Pratt French Vermouth	7.50	Bull Dog Brand Nips				
MOSELLE		COCKTAILS				
M. Sichel Söhne (14)		Cook X. Bernheimer Co. (14) La cse				
Moselle Mousseux		Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American				
Muscatel ou Extra Dry						
VINS MOUSSEUX						
Bt. ½ Bt. ¼ Bt.						
Ackerman Laurance.						

Clef à la liste ci-dessus.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées ci-dessus, voyez le numéro après le nom qui correspond aux indications suivantes:

- | | | |
|---|--|--|
| 1. John Hope & Co., 18 St-Alexis. | 9. Law Young & Co., 28 St-Jean. | 18. Larue, Patenaude & Carignan. Limitée, 234 St-Paul. |
| 2. Laporte, Martin, Limitée, 368 St-Paul. | 12. Boivin Wilson, 520 St-Paul. | 39. Corby Distillery Co., 137 McGill. |
| 3. Walter Wonham & Sons, 6 St-Sacrament. | 13. Hudon, Hébert, 41 St-Sulpice. | 43. John Robertson, 68 McGill. |
| 4. Gillespies & Co., 12 St-Sacrament. | 14. Lawrence A. Wilson Co., Ltd., 87 St-Jacques. | 55. Ch. Brown, 42 Isabella, Toronto. |
| 5. General Distilling Co. | 15. J. M. Douglas & Co., 19 St-Nicolas. | |

(A suivre à la page 50)



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”

WHISKY

“IMPERIAL”

WHISKY

DISTILLES ET EMBOUTEILLES PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS:

LONDON, NEW YORK, CHICAGO

VILLE DE MEXICO

VICTORIA, C.B.

AGENTS: WALTER R. WONHAM & SONS

6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

TABAC A CHIQUER **CURRENCY**

(NOIR)

Un tabac riche en saveur--muri
par l'âge. Une valeur incompa-
rable pour le prix.

Tel que son nom l'indique
"CURRENCY" veut dire: De
l'argent pour le détailleur.

CHEZ TOUS LES MARCHANDS EN GROS.

•• CIGARES ET TABACS ••

SERVICE DES TABACS

Du Choix des Variétés et de l'Ecimage

Un des problèmes les plus intéressants à résoudre, à l'heure actuelle, par le planteur de tabac canadien est sa spécialisation dans la culture des variétés de tabacs auxquelles se prêtent le mieux les conditions de sol et de climat de la région qu'il habite.

Malgré les différends qui se sont élevés récemment entre le planteur et le manufacturier il est hors de doute que, chaque année, la quantité de tabac canadien manufacturé s'accroisse sensiblement. On ne peut admettre un recul dans la consommation des Burleys d'Ontario, aux produits de cette variété sont venus s'ajouter récemment les tabacs du type Virginie séchés à l'air chaud et obtenus dans le Sud d'Essex.

Dans Québec certaines variétés, comme le Comstock Spanish, se sont ouvert de nouveaux débouchés, et une demande se dessine en faveur des tabacs pour intérieur de cigares, de variétés plus aromatiques. Il en est de même pour les feuilles de couleur claire, de texture aussi légère que possible, destinées aux tabacs à pipe légers, ou même à des mélanges pour la fabrication des cigarettes.

On reproche parfois aux tabacs canadiens que leur qualité n'est pas toujours ce qu'elle pourrait être. Indépendamment des négligences, des maladresses possibles, des conditions adverses de température, etc., qui peuvent, de tant de manières, influencer sur la qualité d'une récolte de tabac, existe-t-il d'autres facteurs auxquels le planteur n'ait attaché jusqu'ici qu'une importance trop secondaire?

A notre avis on pourrait ajouter à ces causes l'indifférence du planteur en ce qui concerne le choix de la variété qu'il cultive, choix qui doit être étroitement subordonné à la nature des terres dont il dispose et aux conditions climatiques de la région, même, pour chaque type, selon le résultat que l'on veut obtenir, y a-t-il lieu de modifier sensiblement les méthodes de cultures si l'on veut obtenir les meilleurs résultats.

Par spécialisation on peut entendre la production, dans un secteur déterminé, d'un type donné. Chaque fois que ce résultat peut être réalisé on doit s'y consacrer d'une manière absolue, cependant la grande variété des sols que l'on rencontre au Canada obligera le plus souvent à se guider, pour le choix de la variété à cultiver, sur la nature des terres.

Dans Ontario les sables fins, de couleur claire, peu riches en humus, qui forment sur un certain point la bordure immédiate du lac Erié, semblent de plus en plus réservés à la culture des types Virginie, séchés à l'air chaud. A cette variété conviennent également certains sommets de côtes que l'on rencontre dans les environs de Ruthven et dans le voisinage de Leamington. Les sables plus grossiers doivent être utilisés exclusivement pour la culture du White Burley. Le produit obtenu sur ces derniers est généralement d'une texture un peu lâche, poreuse, et se prête à la manufacture des palettes; "plugs", en raison de sa facilité d'absorption des jus. Quelques terres un peu fortes, contenant une proportion assez élevée d'argile, fournissent d'abondantes récoltes de seed leafs, mais la texture de ces derniers est influencée par la pré-

sence de la chaux, en qualité sensible, dans toutes les terres d'Ontario Sud.

Dans certaines parties d'Ontario Sud la culture des seed leafs a été abandonnée et remplacée par celle de tabacs à feuilles corsées, séchés au feu direct, types Green River. Ces derniers sont également cultivés sous contrat pendant une période déterminée.

De larges territoires d'Ontario Est constitués par des sables fins, de couleur claire, fertiles, pourraient fournir un type de White Burley d'une texture plus fine, plus légère et plus élastique que celle des Burleys obtenus dans Essex et Kent. Jusqu'ici les planteurs de ces régions se sont bornés à des essais non développés encore mais les résultats obtenus ont été des plus encourageants.

Un jour, peut-être prochain, les manufacturiers canadiens viendront chercher dans la région située entre Toronto et Ottawa les Burleys légers dont ils ont besoin pour la fabrication d'un certain nombre de tabacs à pipe hachés et même pour la manufacture des cigarettes.

Ce dernier territoire semble aussi se prêter remarquablement à la culture des grands seed leafs. La saison y est assez longue pour que ces tabacs, relativement tardifs, ne soient pas exposés aux gelées précoces, et pour que la dessiccation s'effectue avant les grands froids. D'autre part il semble que les terres contiennent une proportion de calcaire moindre que celle des terres d'Ontario Sud, d'où la possibilité d'obtenir une texture plus fine et plus élastique.

Dans Québec il semble que la culture du tabac ne devrait pas être encouragée trop à l'Est ni trop au Nord de Montréal. C'est peut-être dans les centres situés au Nord du Saint-Laurent que l'on trouve la plus grande variété de sols, depuis les terres fortes caillouteuses où l'on cultive le Canelle, jusqu'aux sables purs des environs de Joliette qui conviennent à la culture des Connecticut seed leafs. Les terres franches légères ont été souvent plantées en Comstock pendant les dernières années, mais il semble que cette variété, après avoir été en faveur pendant une dizaine d'années tende à faire place à des tabacs à pipe, d'un plus grand développement et dont il importe peu que la texture soit un peu moins fine. Très probablement, au moment où les Comstocks du Centre Nord ont atteint les plus hauts prix leur culture s'est étendue à des terres de texture un peu trop argileuse, où ils n'ont acquis ni le développement nécessaire, ni la finesse voulue. Ces sols conviennent mieux aux types dits à fabrication, Blue Pryor, General Grant, dont malheureusement le défaut est de mûrir un peu lentement.

Le Service des Tabacs du Ministère Fédéral de l'Agriculture essaie à l'heure actuelle d'établir dans Québec un type de tabac pour l'intérieur de cigares, "fillers" d'un rendement en poids suffisant pour que sa culture soit rémunératrice au prix de \$0.15 par livre, et d'un arôme tel que le manufacturier n'hésite pas un instant à le faire entrer dans ses fabrications. L'Auro ra a déjà suscité quelque intérêt, nous avons eu d'autres demandes au sujet du Zimmer Spanish et du Pennsylvania Broad Leaf. Il semble que ceux des manufacturiers qui se sont décidés à accepter les "binders" canadiens soient désormais à la recherche de "fillers" de la même provenance. Les Cubains dor-

ment dans Québec un produit d'un arôme agréable, mais le rendement en poids est faible. Les Brésils ne nous ont jamais donné des résultats bien encourageants, il faut donc nous borner à certains types à "fillers" de l'Ohio et au Comstock Spanish.

La production des binders au Canada est assurée par le centre de culture situé au Sud de Montréal. Même dans cette partie du Canada les terres présentent de grandes variétés de composition et la production de binders de bonne qualité n'est pas à la portée de tous les planteurs.

Dans l'intérêt de la culture indigène il serait à souhaiter, surtout dans Québec, que l'on s'attache à cultiver non pas toujours la variété qui, à un moment donné, a été l'objet de la plus forte demande, mais celle qui semble le mieux réussir selon les parties de la ferme que l'on doit mettre en tabacs. Si l'on suit une rotation, et nous avons souvent répété que c'est le seul moyen de ne pas compromettre la fertilité d'une terre, on sera forcément amené à planter tantôt un tabac pour enveloppes, (loams légers et profonds, sous-sols perméables), tantôt même un tabac pour intérieurs si le secteur où l'on se trouve est trop froid pour permettre la venue à maturité des grands seed leafs ou des Blue Pryor, ou encore un petit tabac canadien, Tabac Rouge, Petit Havane, etc. La culture de ces derniers tabacs est des plus avantageuses à la condition qu'ils soient plantés assez serrés pour assurer un bon rendement en poids, (2 pieds par 1). Dans ces conditions, étant donné que la plupart des travaux doivent se faire à la main, elle est seulement à la portée du petit planteur ou de celui qui dispose d'une famille nombreuse.

Quelle que soit la variété plantée on doit tâcher d'éviter la production de tabacs insuffisamment développés. On entend par là les feuilles qui n'ont pas eu le temps d'acquiescer avant le moment de la récolte un développement suffisant pour être avantageusement utilisées en manufacture. Dans la plupart des cas ces tabacs, indépendamment de leur faible développement, n'ont pas mûri suffisamment et sont d'une dessiccation difficile.

C'est pour cette raison que nous avons toujours recommandé, surtout dans Québec, l'écimage précoce.

S'il s'agit de petits tabacs, Canelle, Tabac Rouge, Petit Havane, etc., il n'y a pas d'hésitation possible. Le nombre de feuilles à laisser sur chaque plante est assez limité, de six à huit, on écite dès que le bouquet floral se détache nettement. A ce moment qui, pour ces variétés se produit de bonne heure, il n'y a aucun danger d'abîmer la feuille supérieure, et cette dernière peut acquiescer un développement presque égal à celui des feuilles moyennes.

Pour le Comstock il est un peu plus difficile de déterminer au moment de l'écimage le nombre exact de feuilles qui doit être laissé sur la plante. On ne peut prévoir quel sera le caractère de la saison, temps pluvieux, sécheresse, etc., et, suivant le cas, si les tabacs étaient écités trop bas, c'est-à-dire si le nombre de feuilles laissées sur la plante était trop faible, on s'exposerait à produire des tabacs épais. Dans le cas, par conséquent, où l'on a en vue la production de tabacs pour enveloppes on écitiera de bonne heure, aussitôt que l'on peut, après avoir enlevé les feuilles du bas jusqu'à ce que la tige soit complètement nettoyée jusqu'à trois ou quatre pouces du sol, compter de 13 à 14 feuilles après l'enlèvement du bourgeon terminal. Il est rare que l'on puisse, en saison normale, laisser 14 feuilles sur une plante de Comstock Spanish et ceci n'est guère possible que sur les plantes les plus vigoureuses et les plus précoces.

Une dizaine de jours ou deux semaines après cet écimage provisoire on pourra rectifier le travail en réduisant le nombre de feuilles à 12, ou même moins suivant le développement que la plante a pris pendant l'intervalle. Après quoi on abandonnera la plante à elle-même en se bornant à l'ébourgeonnage. Par temps chaud et relativement sec la maturité se produira d'autant plus tôt que l'écimage a été fait de meilleure heure. Pour les tabacs d'enveloppes on récoltera à maturité peu avancée. L'écimage pourra être considéré comme bon : 1o.—si la feuille supérieure est d'un développement égal ou supérieur à 14 pouces; 2o.—si le port de cette feuille est à peu près horizontal—(toute feuille à port vertical au sommet d'une plante aurait dû disparaître à l'écimage).

Mais par temps pluvieux, une fois l'écimage définitif effectué les tabacs vont se remettre à pousser, peut-être acquiesceront-ils un développement exagéré ou une trop forte épaisseur? La seule ressource dans ce cas est de laisser se développer les bourgeons de tête, on ne les enlèvera qu'après que cette menace aura disparu ou que lorsqu'on jugera qu'il est temps de laisser les feuilles normales venir à maturité. Dans ce cas on obtient des tabacs un peu moins élastiques mais on réduit un peu l'épaisseur.

Si l'on voulait fixer une limite à la date de l'écimage pour le Comstock nous la placerions mi-juillet pour les plantations précoces, début août pour les plantations tardives.

Dans les grands tabacs à pipe, la nécessité d'écimer tôt est peut-être plus urgente. En général ce sont des variétés lentes et, puisque la date de la maturité est étroitement liée à celle de l'écimage, plus ce dernier sera effectué tôt, plus tôt ces tabacs pourront être récoltés et soustraits à la menace des gelées.

D'autre part ce que l'on recherche dans ces tabacs c'est une feuille développée, plus ou moins fine selon les usages auxquels on la destine et selon la variété. On écitiera donc assez bas les tabacs dits à fabrication. Blue Pryor, General Grant, etc., (de 10 à 12 feuilles selon la vigueur de la plante), un peu plus haut les Connecticut seed leafs, mais autant que possible fin-juillet. On évite ainsi les feuilles trop courtes et, ce qui est plus important, on élève le rendement en poids car, à nombre de feuilles égal, et même un peu plus faible, le rendement en poids est d'autant plus fort qu'on a écité plus tôt.

Une exception pourrait être faite pour quelques tabacs spéciaux susceptibles d'emploi à la fois comme intérieur de cigares et comme binders. On pourrait citer parmi ces derniers certaines variétés de Cubain, à tige élancée, et dont la dimension des feuilles varie moins en rapport de la position qu'elles occupent sur la tige. Pour obtenir les produits légers on écitiera au dernier moment, en écartant alors toutes les feuilles dont on suppose que la longueur, au moment de la cueillette pourrait être inférieure à 12 pouces.

Les considérations qui précèdent s'appliquent naturellement aux tabacs cultivés dans Ontario.

L'écimage précoce s'impose dans la culture des types Virginie. On ne laisse sur les plantes qu'un nombre relativement faible de feuilles que l'on cherche à faire mûrir presque en même temps, afin d'obtenir une couleur uniforme. Quant aux White Burleys seul l'écimage précoce permettra d'avancer sensiblement la date de la récolte et de réduire la proportion assez élevée des feuilles courtes, trop épaisses et généralement de couleur foncée dont se plaignent les acheteurs.

F. CHARLAN,

Chef du Service des Tabacs.

QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE



*Vous pouvez avoir
Confiance en sa qualité*

United Shoe Machinery Company of Canada
Montréal, Qué.

Kingsbeer

La meilleure et la plus pure
qui puisse être brassée.

“3 LEADERS”

DOW

ALES
STOUTS

(*Bières Fortes*)

ET

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s' adresser au “Département des commandes par la poste”, 38 Square Chaboillez, Montréal.