

doc
CA1
EA953
92M17
FRE

DOCS
CA1 EA953 92M17 FRE
Verut, Caroline
Étude du marché mexicain des
produits et matériaux de
construction
43265503

✓

**ÉTUDE DU MARCHÉ MEXICAIN DES PRODUITS
ET MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION**

TABLE DES MATIÈRES

La présente étude de marché a été préparée à l'intention des entreprises canadiennes désireuses d'exporter au Mexique. Bien que cette étude traite des aspects les plus importants du marché mexicain, elle n'est pas exhaustive. En effet, la stratégie à adopter pour percer ce marché dépendra des circonstances et des intérêts particuliers des entreprises intéressées.

1. DESCRIPTION DU MARCHÉ

Vous pouvez obtenir une aide supplémentaire en adressant une demande à la Section commerciale de l'ambassade du Canada à Mexico, à l'adresse suivante : Calle Schiller n° 529, Col. Polanco, 11580 Mexico, D.F., ou encore par téléphone (au numéro 011-525-724-7900), par télex (au numéro 177-1191 DMCNME) ou par télécopieur (au numéro 011-525-724-7982 pour les appels provenant du Canada); sont également à votre disposition les spécialistes de la Direction de l'expansion du commerce en Amérique latine et dans les Antilles, Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, 125, promenade Sussex, Ottawa (Ontario) K1A 0G2 (n° de téléphone : (613) 996-8625; n° de télécopieur : (613) 943-8806).

Dept. of External Affairs
Min. des Affaires extérieures

AUG 12 1993
AOUT

RETURN TO DEPARTMENTAL LIBRARY
RETOURNER À LA BIBLIOTHÈQUE DU MINISTÈRE

43-265-503

ÉTUDE DU MARCHÉ MEXICAIN DES PRODUITS

ET MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
1. HISTORIQUE	
2. CONJONCTURE ÉCONOMIQUE	
3. ÉVALUATION DU MARCHÉ	
3.1 Importations	
3.2 Production intérieure	
4. UTILISATEURS	
4.1 Secteur public	
4.2 Secteur privé	
4.3 Habitation	
4.4 Secteur structuré	
5. ACCÈS AU MARCHÉ	

ANNEXES

I. Chambres de commerce et associations

I. II. Représentants et distributeurs éventuels

La construction des murs, profonds de plusieurs et des siècles, une importante activité de l'époque. Les techniques employées étaient très primitives et rudimentaires. Les murs étaient faits de briques crues, essentiellement de grande taille, de terre tassée que l'on recouvrait de plâtre et de stuc pour protéger les ouvrages de la pluie. Les types de constructions variaient d'une région à l'autre, mais les techniques employées restaient les mêmes. Pour la construction des toitures, on utilisait des pièces de bois que l'on assemblait de manière très rudimentaire. Les toitures sont les premières à avoir subi des modifications, selon une méthode que l'on appelle «toiture à pignon» ou «toiture à croupe». Comme on le laisse entendre la seconde opération, cette méthode de construction n'était pas très efficace.

Après la conquête du Mexique par les Espagnols, les techniques pré-colombiennes sont pratiquement tombées dans l'oubli, parce que sans grande utilité pour le type de constructions dont les Espagnols avaient besoin. Pour l'érection de nouveaux bâtiments comme des palais et des églises, on a fait appel à des artisans européens. Seules quelques techniques de construction pré-colombiennes ont été utilisées au XVI^e siècle dans les domaines de la sculpture, de la peinture murale et de la peinture sur bois, bien que très peu de sculptures aient été réalisées dans ce dernier domaine. Dans un cas comme dans l'autre, le savoir de la construction laissait toujours à désirer, pour les deux raisons suivantes : les architectes professionnels et les maîtres d'œuvre qualifiés étaient rares, et les autorités étaient incapables de faire appliquer les ordres royaux. Ces conditions prévalent encore aujourd'hui.

I. HISTORIQUE

La construction a été, pendant des siècles et des siècles, une importante activité au Mexique, bien que les techniques employées aient été plutôt rudimentaires. Les grandes pyramides de l'ère pré-colombienne sont faites essentiellement de grandes quantités de terre tassée que l'on recouvrait de pierres et de mortier pour protéger les ouvrages de la pluie. Les types de revêtements variaient d'une culture à l'autre, mais les techniques employées restaient les mêmes. Pour la confection des toitures, on utilisait des pièces de bois que l'on recouvrait de matériaux très rudimentaires. Les Mayas sont les premiers à avoir construit des toits en pierre, selon une méthode que l'on appelle «voûte maya» ou «fausse arche». Comme le laisse entendre la seconde appellation, cette technique de construction n'était pas très efficace.

Après la conquête du Mexique par les Espagnols, les techniques pré-colombiennes sont pratiquement tombées dans l'oubli, parce que sans grande utilité pour le type de constructions dont les Espagnols avaient besoin. Pour l'érection de nouveaux bâtiments comme des palais et des églises, on a fait appel à des méthodes européennes. Seules quelques techniques de construction pré-hispaniques ont été utilisées au XVI^e siècle dans les domaines de la maçonnerie, du calfeutrage et de la peinture murale, bien que très peu de recherches aient été effectuées dans ce dernier domaine. Dans un cas comme dans l'autre, la qualité de la construction laissait toujours à désirer, pour les deux raisons suivantes : les architectes professionnels et la main-d'oeuvre qualifiée étaient rares, et les autorités étaient incapables de faire appliquer les décrets rendus. Ces conditions prévalent encore aujourd'hui.

Parmi les techniques de construction employées, quelques-unes étaient propres à certaines régions. À Mexico, par exemple, les Espagnols enfouissaient de grandes quantités de rondins dans le sol afin d'en accroître la capacité portante et empêcher ainsi que les bâtiments ne s'affaissent. Les Aztèques recouraient également à cette technique, mais rien ne prouve que les Espagnols l'aient apprise d'eux, puisqu'elle est répandue dans le monde entier. Par ailleurs, aucune méthode particulière n'a été mise au point afin d'améliorer la résistance des bâtiments aux tremblements de terre. Dans des régions comme Oaxaca et Chiapas où les séismes sont fréquents et souvent dévastateurs, la solution consistait simplement à ériger des structures plus solides et moins élevées. Le climat sec et l'abondance d'argile de qualité dans les régions de Guadalajara et de Bajío ont facilité la construction de ce que l'on appelait alors des «voûtes catalanes», c'est-à-dire des voûtes et des dômes très plats faits de briques et ne comportant pas de cintre. D'autres différences dans les modes de construction provenaient principalement de l'utilisation de matériaux régionaux dans la décoration, par exemple des façades de tezontle (pierre volcanique couleur lie-de-vin) à Mexico, des tuiles aux couleurs très vives et des revêtements décoratifs en stucco blanc dans les environs de Puebla et de Tlaxcala, et des façades en pierre à chaux habilement sculptées à Querétaro et San Luis Potosí.

Au XIXe siècle, ces différences régionales ont disparu graduellement pour faire place aux techniques d'architecture modernes qui se sont répandues dans tout le pays. De plus, on s'est mis à recourir de plus en plus à de nouvelles techniques et à de nouveaux matériaux comme le fer, l'acier et le béton, ce qui a également contribué à la disparition des techniques régionales. Les progrès réalisés aux plans politique et social, ainsi que la mise au point de

nouveaux matériaux, ont grandement contribué à améliorer les normes de construction au début du XX^e siècle, mais ces efforts ont été minés par la révolution de 1910. Depuis lors, le secteur mexicain de la construction souffre, de façon générale, d'une pénurie de matériaux et de main-d'oeuvre qualifiée, ce qui explique que la qualité des bâtiments, tant au plan de la construction que de l'architecture, laisse parfois à désirer. Bien que le Mexique recourt essentiellement aux mêmes techniques de construction que les pays développés, depuis les quatre dernières décennies, la politique économique du gouvernement prévoit peu de mesures pour encourager les fabricants à élargir leur gamme de produits. En conséquence, le choix est plutôt limité dans les secteurs suivants : maisons préfabriquées, éléments de structure en acier, revêtements de sol, appareils d'éclairage, appareils sanitaires, articles de quincaillerie et portes et fenêtres en aluminium et en bois. Ces secteurs offrent donc des débouchés intéressants aux entreprises étrangères désireuses de percer ce marché.

2. CONJONCTURE ÉCONOMIQUE

Le gouvernement mexicain a mis sur pied en 1988 un programme de stabilisation, le «Pacte de solidarité économique», destiné à contrer l'inflation. Ce pacte se compose à la fois de mesures d'austérité de type conventionnel (resserrement des politiques fiscale et monétaire) et de mesures moins orthodoxes (contrôles des prix, des salaires et des taux de change). Au cours des quatre dernières années, ce programme a été la pierre d'assise de la politique économique du Mexique et a récemment été prolongé jusqu'en 1993. Il a permis de réduire radicalement l'inflation, qui est passée d'un taux annuel

de 159 p. 100 en 1987 à 19,7 p. 100 en 1989. L'inflation a remonté à 29,9 p. 100 en 1990, mais est retombée à 18,5 en 1991, et l'on s'attend à ce que le taux chutera à 10 ou 12 p. 100 en 1992. Parallèlement, les taux d'intérêt ont diminué considérablement et se situent maintenant à 17 p. 100, et le taux de dévaluation peso-dollar a été fixé à 0,2 pesos mexicains par jour ou 2,4 p. 100 par année.

En plus de consolider les progrès réalisés au chapitre de la stabilisation des prix, la politique macro-économique adoptée en 1992 par le gouvernement mexicain vise à poursuivre la récupération économique graduelle, notamment en créant les conditions nécessaires pour encourager les investissements intérieurs et étrangers et en stimulant la demande locale, ainsi qu'à accentuer l'amélioration du niveau de vie de la couche la plus pauvre de la société grâce au programme Solidaridad.

La reprise de l'activité économique intérieure s'est poursuivie pour une troisième année consécutive en 1989, après la récession de 1986, avec un taux de croissance de 3,1 p. 100 du produit intérieur brut (PIB). En 1990 et 1991, le PIB a augmenté de 3,9 et 3,6 p. 100, respectivement, pour atteindre 280,3 milliards de dollars¹. Le Mexique a une population de 82,8 millions d'habitants et son PIB par habitant était estimé à 3 385 \$ en 1991. En outre, la production dans le secteur de la fabrication a connu une augmentation de 5,2 p. 100 en 1990 et de 3 p. 100 en 1991 en valeur réelle, les investissements privés et les dépenses des consommateurs ont crû de 13,6 p. 100 et 5,2 p. 100 respectivement, et les investissements publics ont

¹ Toutes les sommes sont exprimées en dollars américains, sauf indication contraire (pesos mexicains, dollars canadiens, etc.).

augmenté de 12,8 p. 100. On s'attend à ce que la hausse annuelle moyenne du PIB varie entre 4 et 5 p. 100 de 1992 à 1994. Les premières statistiques pour 1992 donnent un taux de 4 p. 100.

Afin de donner un nouvel élan à l'économie et de la rendre plus ouverte, le gouvernement mexicain a entrepris une série de modifications structurelles, parmi lesquelles l'adhésion, le 24 août 1986, à l'Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce (GATT). Cela a entraîné une libéralisation généralisée de l'activité commerciale, notamment au moyen de l'élimination des licences d'importation, qui ne sont plus exigées que pour 325 des 11 950 positions tarifaires du nouveau Système harmonisé, adopté en 1989, de l'abrogation des prix officiels d'importation et de la taxe de 5 p. 100 au chapitre de l'expansion des exportations, ainsi que de la réduction des droits d'importation maximums, qui sont passés de 100 p. 100 en 1982 à 20 p. 100 en janvier 1988. La moyenne pondérée du taux tarifaire atteint maintenant 10,4 p. 100. Ces mesures de libéralisation ont été étendues aux secteurs de l'automobile et de l'informatique, par l'élimination des licences d'importation, pour permettre l'entrée en franchise des produits dans ces industries. Par ailleurs, la ratification éventuelle de l'Accord de libre-échange nord-américain favorisera davantage les échanges commerciaux entre le Canada, les États-Unis et le Mexique.

Selon les données officielles publiées par le secrétariat au Commerce et au Développement industriel (SECOFI), la balance commerciale du pays a enregistré en 1991 un déficit de 10,4 milliards de dollars, après un déficit de 3 milliards en 1989. Les exportations ont crû de 2,6 p. 100 en 1991, passant de 26,8 à 27,6 milliards de dollars. Quant aux importations, elles ont

augmenté de 22,2 p. 100, passant de 29,8 à 38 milliards de dollars en 1991, après avoir fait un bond de 27,2 p. 100 en 1990 par rapport aux 23,4 milliards de 1989.

Les importations totales du Mexique en provenance du Canada se sont accrues de 24 p. 100 en 1989, puis ont connu une baisse de 1,5 p. 100 en 1990 et de 26 p. 100 en 1991. Les exportations totales du Canada vers le Mexique se chiffraient à 594 millions de dollars canadiens en 1990 et à 440,8 millions en 1991, tandis que les importations du Canada en provenance du Mexique atteignaient 1 730 millions de dollars canadiens en 1990 et 2 574 millions en 1991. Les statistiques mexicaines indiquent qu'en 1990 les importations de ce pays provenaient pour 1,6 p. 100 du Canada et que le Mexique dirigeait 0,8 p. 100 de ses exportations chez nous. Le Canada occupe donc le sixième rang chez les fournisseurs du Mexique et le cinquième parmi ses clients.

3. ÉVALUATION DU MARCHÉ

Le marché mexicain des produits et matériaux de construction est loin d'être négligeable, en volume ou en valeur. En 1990, la dernière année pour laquelle des données sont disponibles, la consommation apparente totale atteignait 3,7 milliards de dollars, soit une augmentation de 18,2 p. 100 par rapport à 1989. Les 3,2 milliards de dollars enregistrés cette année-là représentent une croissance de 6,9 p. 100 par rapport à 1988. On estime que ce marché a connu une nouvelle hausse de 5 p. 100 en 1991, et l'on s'attend à ce qu'il affiche au cours des trois prochaines années un taux de croissance annuel

moyen de 4 p. 100 et à ce que la consommation apparente totale passe à 4,4 milliards de dollars en 1994.

TABLEAU 1

CONSOMMATION APPARENTE DE PRODUITS

ET MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION

(en millions de dollars US)

	1988	1989	1990	1991e	1994p
Production (1)	3 465,0	3 717,9	3 835,1	3 988,5	4 358,3
+ Import. (2)	227,7	308,4	514,5	586,2	780,2
- Export. (2)	727,5	855,3	601,3	639,4	719,2
TOTAL	2 965,2	3 171,0	3 748,3	3 935,3	4 419,3

Nota : e = estimation, p = projection

Source : (1) Ces chiffres se fondent sur des données fournies par l'Institut national de la statistique, de la géographie et de l'informatique (INEGI) et compilées par la Chambre nationale de l'industrie de la construction (CNIC); (2) ces chiffres se fondent sur des données publiées par la secrétariat au Commerce et au Développement industriel (SECOFI).

Le principal facteur responsable de cet essor du marché des produits et matériaux de construction est la croissance rapide du secteur dans son ensemble, comme on le verra plus loin à la section 4. Le PIB se rapportant au

secteur de la construction (5 p. 100 du PIB total) a augmenté de 2,1 p. 100 en 1989 et de 7,7 p. 100 en 1990, le plus fort taux de croissance depuis 1980. Pareille augmentation est attribuable à divers facteurs : la reprise générale de l'économie qui a entraîné une hausse de la demande dans les secteurs public et privé, l'adoption par le gouvernement mexicain de politiques de déréglementation et de privatisation, l'assouplissement des conditions de financement et la baisse du loyer de l'argent. Ces facteurs ont tous contribué à la reprise dans le secteur de la construction résidentielle. En outre, plusieurs banques, dont NAFINSA, banque étatique de développement industriel, ont accordé des crédits à des petites et moyennes entreprises pour l'achat de matériaux et fournitures. Si la tendance se maintient, nos estimations dans le sens d'une croissance soutenue du marché se réaliseront.

3.1 IMPORTATIONS

Les importations, qui prenaient une très petite part du marché mexicain des produits et matériaux de construction avant 1987, ont affiché d'importantes hausses au cours des trois dernières années. En 1988, elles atteignaient 227,7 millions de dollars. En 1989 et 1990, elles sont passées à 308,4 et 514,5 millions de dollars, soit des augmentations respectives de 35,4 et de 66,8 p. 100. Bien qu'en 1988 les importations n'aient représenté que 7,7 p. 100 de la consommation apparente totale, leur part est passée à 13,7 p. 100 en 1990, et l'on s'attend à ce qu'elle atteigne 17,7 p. 100 en 1994, soit une valeur totale de 780,2 millions de dollars. Plusieurs facteurs expliquent cet important changement dans la composition du marché. Premièrement, les politiques mexicaines de libéralisation du commerce, combinées à la stabilité du taux de change peso-dollar, ont facilité les

importations de produits et de matériaux de construction, tout en les rendant moins coûteuses. De plus, l'industrie locale, incapable de satisfaire à la demande croissante de produits et matériaux de construction, a dû recourir aux importations. Enfin, la production intérieure se limite à un relativement petit nombre d'articles par catégorie, et la qualité et la disponibilité varient d'un produit à l'autre. Les importations permettent d'élargir la gamme des produits et des modèles, notamment dans le cas des articles de décoration, et d'assurer des approvisionnements plus constants. On prévoit que cette tendance se maintiendra dans les années à venir et ouvrira de nombreuses possibilités aux fournisseurs étrangers de produits et matériaux de construction.

Le tableau suivant énumère les importations mexicaines dans ce marché, par catégorie, pour 1988, 1989 et 1990, ainsi que le taux de croissance 1989-1990.

TABLEAU 2

IMPORTATIONS TOTALES DE PRODUITS ET MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION

(en milliers de dollars US)

	1988	1989	1990	% (1)
PIERRES ET MINÉRAUX				
Ardoise	54,3	49,6	102,7	107
Marbre	495,1	726,3	961,0	32
Granit	55,2	169,1	267,6	58
Gravier	250,5	275,1	127,8	-53
Gypse	1 407,2	881,3	1 066,6	21

Produits de calfeutrage	1 778,3	681,8	511,2	-25
Ciment	5 362,5	1 765,2	5 096,7	189
Amiante	16 963,5	17 577,7	20 900,5	19
Pierre de construction ouvrée	2 209,8	3 837,6	5 286,2	38
Ardoise	16,7	18,0	31,1	73
Produits du gypse	701,5	733,2	2 225,8	103
Produits du ciment et de la pierre	171,1	357,1	292,8	-18
Produits de l'amiante et du ciment	303,2	536,7	599,5	12
Produits céramiques	482,5	626,6	524,8	-16
Produits céramiques réfractaires	9 964,6	8 961,5	31 561,8	252
Briques de construction	73,0	54,1	42,9	-21
Tuyaux en céramique	32,2	87,1	200,2	130
TOTAL	40 321,2	37 338,0	69 799,2	87

BOIS, CONTREPLAQUÉ ET LIÈGE

Bois d'oeuvre	26 763,1	29 619,7	44 328,9	50
Placage	1 376,0	1 923,2	2 214,9	15
Bois profilés	5 011,1	6 849,3	6 080,6	-11
Panneaux de bois	986,3	2 162,0	4 083,6	89
Panneaux de fibres	782,2	1 432,6	2 869,9	100
Panneaux de contreplaqué	13 707,5	15 893,5	30 165,3	90
Bois densifié	429,5	171,7	285,6	66
Produits du liège	624,4	1 095,6	833,8	-24
TOTAL	49 680,1	59 147,6	90 862,6	54

VERRE

Verre en feuilles	181,8	477,7	151,5	-68
-------------------	-------	-------	-------	-----

Verre soufflé	51,0	152,3	325,6	114
Miroirs	1 732,6	2 040,1	1 116,4	-45
Verre ornemental	231,0	227,5	298,2	31
Verre de sécurité	248,4	830,6	1 204,6	45
Verre isolant	24,8	13,8	53,5	288
Articles de construction	542,3	1 034,3	1 528,9	48
Fibre de verre		1 149,2	1 234,7	7
TOTAL	3 011,9	5 925,5	5 913,4	-1

PRODUITS CHIMIQUES ET PÉTROCHIMIQUES

Peintures et vernis	6 075,1	7 478,1	17 865,2	139
Mastic	770,4	683,6	868,5	27
Colles et adhésifs	2 630,7	6 886,4	9 541,5	39
Solvants	925,3	1 384,3	1 504,3	9
Matériaux isolants	380,4	904,5	856,7	-5
Asphalte	133,2	329,6	562,3	71
Panneaux	479,8	364,1	911,8	150
TOTAL	11 394,9	18 030,6	32 110,3	78

ÉLÉMENTS DE STRUCTURE MÉTALLIQUES ET AUTRES PRODUITS EN MÉTAL PRÉFABRIQUÉS

Barres et tiges, fer et acier,				
en bobines	994,5	2 339,7	12 827,1	448
Barres pour béton armé	3 486,8	1 120,7	16 517,5	1374
Cornières et profilés, fer, acier	867,4	891,9	1 386,9	56
Grillage et clôture	1 267,9	1 566,0	2 395,3	53
Câbles en acier	1 905,0	1 013,3	832,3	-18
Barres et profilés en aluminium	1 047,1	1 129,3	1 761,9	56

TOTAL	9 568,7	8 060,9	35 721,0	343
--------------	----------------	----------------	-----------------	------------

PRODUITS DE REVÊTEMENT POUR MURS, PLANCHERS ET TOITURES

Revêtement de sol en plastique	1 113,7	1 712,1	3 790,5	121
Papier peint	679,8	2 347,4	3 572,9	52
Revêtement de sol en papier et linoléum	1 186,1	1 313,4	816,5	-38
Tapis	3 743,9	11 966,2	24 862,3	108
Couvre-sol en pierre	23,1	24,3	166,0	543
Tuiles pour toitures	29,9	67,6	146,8	117
Dalles et carreaux non vernissés	123,5	134,5	396,7	195
Dalles et carreaux vernissés	8 646,1	23 267,1	25 616,6	10
TOTAL	15 546,1	40 832,6	59 368,3	45

ARTICLES DE CONSTRUCTION (2)

Stores en plastique	247,8	1 074,6	1 897,6	77
Articles en plastique	178,2	908,6	1 304,1	44
Articles en bois	759,6	2 037,6	3 225,1	58
Articles en acier	12 143,5	6 285,2	16 983,8	170
Articles en aluminium	852,2	1 602,5	2 902,7	81
Articles en zinc	151,2	500,1	1 836,3	267
TOTAL	14 332,5	12 408,6	28 149,6	127

BÂTIMENTS PRÉFABRIQUÉS

Bâtiments préfabriqués	2 796,9	4 597,9	4 925,6	7
------------------------	---------	---------	---------	---

QUINCAILLERIE DE BÂTIMENT

Verrous et cadenas	4 514,0	8 396,9	12 289,8	46
Quincaillerie	8 125,1	12 872,6	37 542,5	192
TOTAL	12 639,1	21 269,5	49 832,3	134
ARTICLES DE PLOMBERIE ET TUYAUX				
Tuyaux d'éthylène	869,7	1 017,6	1 793,8	76
Tuyaux de polypropylène	62,4	163,3	200,1	22
Tuyaux en PVC	6 061,6	10 906,0	11 755,3	8
Autres tuyaux de plastique	2 542,5	3 157,9	2 829,6	-10
Tuyaux en cuivre	3 767,3	4 590,3	4 611,1	1
Accessoires pour tuyaux en cuivre	174,3	212,5	160,0	-25
Appareils sanitaires en plastique	695,0	1 224,8	1 721,4	41
Articles sanitaires en céramique	377,8	835,6	3 703,3	343
Articles sanitaires en acier	1 477,4	1 748,2	2 604,9	49
Appareils sanitaires en cuivre	138,9	284,7	293,6	3
Appareils sanitaires en aluminium	252,7	221,0	130,0	-41
Chaudières à vapeur	1 765,8	1 475,9	1 971,6	34
Chaudières de chauffage central	145,8	123,8	155,5	26
Mat. auxiliaire pour chaudières	1 120,2	1 066,7	6 555,3	
Chauffe-eau	1 101,7	1 980,3	1 673,5	-15
Chauffe-eau électriques	731,0	692,4	720,4	4
Garnitures et articles en laiton	3 048,0	6 129,3	9 364,2	53
	24 332,1	35 830,3	50 243,6	40
Barres pour béton armé				
Cornières et profilés en acier				
Grillage et siffon				
Câbles en acier				
Barres et profilés en aluminium				

APPAREILS D'ÉCLAIRAGE ET AUTRES FOURNITURES ÉLECTRIQUES

Câble en cuivre isolé	1 004,5	380,5	2 537,5	567
Interrupteurs et disp. de câblage	31 580,0	42 909,6	57 554,8	34
Panneaux élect. et tableaux de dist.	725,1	2 114,8	3 611,3	71
Câble électrique	3 131,0	6 167,6	7 488,3	21
Lampes et autres app. d'éclairage	7 587,9	13 402,5	16 340,4	22
TOTAL	44 028,5	64 975,0	87 532,3	35
TOTAL	227 652,0	308 416,5	514 458,2	67

Notes : (1) Taux de croissance 1989-1990, en %.

(2) Ces articles comprennent les portes, les fenêtres, les cisternas, les depositos et les persianas.

Source : Données publiées par le SECOFI.

Comme le montre le tableau ci-dessus, en valeur, les importations de produits et de matériaux de construction sont dominées par les produits en bois et en liège (17,7 %), suivis par les appareils d'éclairage et autres fournitures électriques (17 %), les produits à base de pierre et de minéraux (13,6 %), les revêtements pour planchers, murs et toitures (11,5 %), les articles de plomberie et les tuyaux (9,8 %), la quincaillerie de bâtiment (9,7 %), les produits en métal (6,9 %), les produits chimiques et pétrochimiques (6,2 %), les articles de construction (5,5 %), les produits en verre (1,1 %) et les bâtiments préfabriqués (1 %).

Les catégories de produits affichant la croissance la plus rapide sont les produits en fer et en acier (343 %), la quincaillerie de bâtiment (134 %), les

articles de construction (127 %), les produits à base de pierre et de minéraux (87 %), les produits chimiques et pétrochimiques (78 %), les produits en bois et en liège (54 %), les revêtements pour planchers, murs et toitures (45 %), les articles de plomberie et les tuyaux (40 %), les appareils d'éclairage et les fournitures électriques (35 %), les bâtiments préfabriqués (7 %) et les produits en verre (-1%), seule catégorie ayant affiché un taux de croissance négatif en 1990.

Voici la liste des produits dont le volume des importations a été le plus élevé en 1990 : interrupteurs et dispositifs de câblage, aserrada et desbastada en bois, articles de quincaillerie, produits en céramique réfractaire, madera c. chapa, baldosas esmaltadas, tapis, amiante, peintures et vernis, articles de construction en acier, varilla, lampes et dispositifs d'éclairage, alambrón, verrous et cadenas, tuyaux en PVC, colles et adhésifs, garnitures et articles en laiton, câbles électriques, perfilada en bois, matériel auxiliaire pour chaudières, piedra de talla (y compris le marbre), ciment, bâtiments préfabriqués, tuyaux en cuivre, tableros, revêtements de sol en plastique, articles sanitaires en céramique, tableaux de commande et de distribution, papier peint, articles de construction en bois.

Les produits considérés comme ayant le meilleur potentiel de vente pour les fournisseurs étrangers sont les articles de finition et de décoration comme la quincaillerie, les verrous et cadenas, les revêtements pour planchers, murs et toitures, les articles de construction, les articles sanitaires et les appareils d'éclairage. Les produits pour lesquels la production locale ne semble pas suffisante offrent également des possibilités; il s'agit des éléments de structure en fer et en acier, de la brique, de l'amiante, du bois

et des produits du bois, des appareils d'éclairage et des tuyaux. Les produits considérés comme ayant un potentiel limité sont les produits en verre, le ciment, la plupart des produits pétrochimiques, les produits de base en acier et la pierre.

À l'heure actuelle, la plupart des matériaux et produits de construction importés par le Mexique proviennent des États-Unis, qui détiennent une part variant de 65 à 75 p. 100 de ce marché. La prédominance américaine est principalement attribuable à la proximité des deux pays, facteur qui contribue à accélérer les livraisons et à en réduire les coûts, ainsi qu'au fait que les utilisateurs mexicains (dont bon nombre ont fait des études universitaires aux États-Unis) connaissent bien les produits américains. Toutefois, des pays comme l'Allemagne, l'Italie, la France et le Japon représentent de sérieux rivaux pour les États-Unis dans certains secteurs. Quant au Canada, il ne détient qu'une petite part du marché mexicain de la construction. En 1991, les exportations canadiennes de produits de construction vers le Mexique ont augmenté pour une troisième année consécutive pour atteindre 21,6 millions de dollars. Ces exportations sont toutefois dominées par l'amiante qui représente 74 p.100 de l'ensemble des exportations.

Par ailleurs, en 1991, les importations canadiennes en provenance du Mexique atteignaient 50,3 millions de dollars canadiens et étaient constituées notamment des produits suivants : gypse, tapis synthétiques, pierre travaillée pour monuments (y compris le marbre, le travertin et l'albâtre), carreaux céramiques et appareils sanitaires vernissés, relais électriques, interrupteurs et dispositifs de protection.

Le tableau suivant énumère les exportations canadiennes de produits de construction vers le Mexique de 1988 à 1991.

TABLEAU 3

EXPORTATIONS CANADIENNES DE PRODUITS ET MATÉRIAUX

DE CONSTRUCTION VERS LE MEXIQUE

(en milliers de dollars canadiens)

	1988	1989	1990	1991
Granit				15
Ciment Portland blanc		224		
Plaques de plâtre			25	
Amiante	8 209	10 525	13 448	15 989
Peintures et vernis		335	245	19
Mastic		35	13	
Colles et adhésifs	47			
Solvants et diluants				15
Tuyaux en plastique	17	98	3 751	
Revêtement en plastique pour planchers, murs et toitures	2	5		
Portes et fenêtres en plastique	15			90
Volets et stores en plastique	13			
Articles de finition en plastique		9	4	
Bois d'oeuvre	145	54	117	
Placage		61		8
Bois profilés	3	3		

Panneaux de fibres		34	14	
Contreplaqué	5	5		
Portes et fenêtres en bois	32	6		
Volets en bois		157	33	3 927
Bardeaux en bois	6	18		
Articles de finition en bois	60	4	15	47
Papier peint			27	2
Tapis	115	217	173	
Laine minérale isolante			3	
Briques réfractaires			26	
Asphalte	26	2		
Placoplâtre	1			
Carreaux	78			35
Verre flotté en feuilles			8	
Articles sanitaires en céramique	24			
Fibre de verre	3		10	
Barres et tiges, fer, acier		185		53
Cornières et profilés en fer	1 311	24	185	201
Portes et fenêtres, fer, acier	44	24		
Profilés, fer, acier	105	32	56	36
Fils et câbles, fer, acier	291	132	3	9
Clôtures, fer, acier	2	8	32	2
Articles sanitaires, fer, acier	25		1	
Tuyaux en cuivre	13		124	
Articles sanitaires en cuivre		2	3	
Barres et profilés en aluminium		8		
Portes et fenêtres en aluminium	3			

Éléments de structure en aluminium	14	34	11
Articles en zinc	20		
Verrous et clés	9	58	60
Charnières	302	140	175
Roulettes	10		1
Raccords et autres pièces de montage	7	73	
Chaudières de chauffage central	117		
Fusibles électriques		28	
Disjoncteurs automatiques	528	944	689
Dispositifs élect. de protection	63	1	12
Relais électriques	27	1	57
Interrupteurs électriques	43	114	209
Fiches et douilles		135	5
Autres appareils électriques	19	739	211
Panneaux et tableaux électriques	3	24	342
Fil isolé	158	28	
Conducteurs électriques	137	12	
App. d'écl. muraux et plafonniers	10		5
Bâtiments préfabriqués		18	63
TOTAL	12 062	14 556	20 145

Source : Statistique Canada - Division du commerce international

3.2 PRODUCTION INTÉRIEURE

Le Mexique est parvenu, pendant de nombreuses années, à s'autosuffire en matière de produits et de matériaux de construction et ne recourait aux importations que lorsque la production locale était insuffisante pour répondre à la demande intérieure. Lors des crises économiques de 1982-1983 et 1985-1986, le secteur de la construction fut gravement touché et la demande pour les matériaux de construction, réduite. Toutefois, avec la reprise de l'économie, le secteur de la construction a connu une nouvelle croissance, et les fabricants de produits et matériaux ne parvenaient plus à satisfaire à la demande locale. Cette situation, combinée aux politiques de libéralisation du commerce adoptées par le gouvernement mexicain, a entraîné une hausse des importations, comme on l'a expliqué plus haut.

L'industrie locale de la construction a continué à prendre de l'essor, mais à un rythme plus lent que les importations, sa part dans la consommation apparente totale s'en trouvant donc réduite (voir tableau 1). En 1988, cette part atteignait 3,5 milliards de dollars. Elle a augmenté de 7,3 p. 100 en 1989 et de 4 p. 100 en 1990. On estime qu'elle a fait un nouveau bond de 6,8 points de pourcentage en 1991 et qu'elle continuera à croître en moyenne de 4 p. 100 par année jusqu'en 1994, pour atteindre 4,36 milliards de dollars.

Le tableau suivant donne la liste de certains produits et matériaux de construction (en volume) fabriqués à l'échelle locale entre 1988 et 1990.

TABLEAU 4

PRODUCTION INTÉRIEURE DE CERTAINS PRODUITS

ET MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION

(volume)

			Janv.-sept.		
	Unité	1988	1989	1990	
Contreplaqué	000 m ²	13 738	14 468	11 564	
Peintures	000 L	47 742	49 078	41 515	
Produits d'étanchéité	000 kg	39 785	33 490	21 187	
Réservoirs de toilette	unités	761 794	744 668	571 515	
Cuvettes de toilette	unités	1 266	1 269	1 032	
Lavabos	unités	492 001	595 041	479 575	
Réservoirs d'eau	tonnes	21 822	25 916	25 538	
Chauffe-eau	unités	359 759	417 308	420 587	
Tuyaux et access. en PVC	tonnes	14 660	16 924	17 082	
Tuyaux en cuivre	tonnes	30 896	33 697	20 362	
Tuyaux	tonnes	51 282	48 487	47 242	
Ciment Portland gris	000 tonnes	22 922	23 567	18 140	
Ciment blanc	tonnes	383 713	437 915	343 201	
Amiante en feuilles	tonnes	106 672	139 781	121 778	
Béton	000 m ³		2 240	2 072	1
879					
Plaques de béton	m ²	229 449	166 860	199 059	
Dormants	000	829 033	437 262	415 027	
Barres d'acier	tonnes	685 388	663 354	531 133	
Profilés en acier	tonnes	536 691	577 417	448 915	
Clôtures et grillage en acier	tonnes	56 568	66 944	60 657	
Profilés en aluminium	tonnes	22 133	23 732	19 037	
Poutres en métal	tonnes	9 879	7 289	4 810	
Briques	000	44 114	105 711	88 541	

Verre	tonnes	281 472	320 594	89 773
Carreaux de sol	000 m ²	15 829	16 271	12 989
Tuiles d'extérieur	000	39 820	38 498	32 172
Tuiles de toiture	000	14 390	19 366	12 514
Fils et câbles	tonnes	36 978	46 735	38 045

Source : INEGI

Le Mexique est également un important exportateur de produits et matériaux de construction, comme le démontrent ses exportations qui atteignaient 601,3 millions de dollars en 1990. Toutefois, elles affichent une tendance à la baisse depuis la reprise du secteur de la construction qui a entraîné une hausse de la demande sur le marché local. En 1990, les principaux produits exportés par le Mexique comprenaient :

	(millions \$)
Produits en fer ou acier	116,9
Ciment	69,6
Revêtement pour planchers et toitures (tuiles)	58,1
Fournitures électriques	48,9
Bois et dérivés	48,6
Produits en cuivre	39,9
Tapis	24,9
Gypse	12,2
Chauffe-eau	12,1
Quincaillerie de bâtiment	9,3

Produits en verre	5,8
Produits en aluminium	4,5

4. UTILISATEURS

Prenant une part de 5 p. 100 dans le PIB du pays, le secteur mexicain de la construction représente une activité économique très importante. En outre, c'est l'une des activités qui génèrent le plus d'emplois, soit 10 p. 100 de l'ensemble de la main-d'oeuvre. Dans ce secteur, on compte près d'un million de travailleurs inscrits auprès de l'Institut national de la sécurité sociale (IMSS), organisme régissant tous les travailleurs des entreprises privées. L'industrie de la construction a un effet de multiplication sur plus de 34 des 72 secteurs de l'économie; le secteur du bâtiment compte pour 7,6 p. 100 des achats dans l'ensemble de l'économie mexicaine et pour 20,4 p. 100 si l'on considère les achats faits dans les industries de fabrication.

Le secteur de la construction se développe selon un modèle procyclique, puisqu'il a tendance à croître avec l'économie, dans son ensemble, mais à un rythme plus accéléré. Ce secteur a connu une baisse de 10,3 p. 100 en 1986, au moment de la crise économique, puis a regagné 2,8 points de pourcentage en 1987, est demeuré stable en 1988 et a fait un nouveau bond de 2,1 points en 1989. En 1990, il n'a cessé de prendre de l'expansion pour atteindre un taux de croissance global de 7,7 p. 100, devenant ainsi le secteur économique le plus dynamique cette année-là. Cette croissance est principalement attribuable à une hausse des investissements publics (9 p. 100) et des investissements privés (5,4 p. 100).

Selon le Secrétariat de la planification et de la budgétisation (SPP), et comme on peut le voir dans le catalogue CIHAC 1991, la formation brute de capital fixe atteignait, en 1990, quelque 34 milliards de dollars. De ce montant, 56 p. 100 (19 milliards) provenaient du secteur de la construction et étaient répartis comme suit : 50 p. 100 dans la construction résidentielle, 24 p. 100 dans la construction d'immeubles non résidentiels et 26 p. 100 dans l'auto-construction. On peut aussi diviser comme suit la formation de capital fixe total par le secteur de la construction : secteur privé (60 p. 100), dont près de 80 p. 100 dans la construction résidentielle, et secteur public (37 p. 100).

4.1 SECTEUR PUBLIC

La construction dans le secteur public, qui représente quelque 7 milliards de dollars, se divise comme suit :

34 p. 100 : bâtiment

(y compris :	immeubles de bureaux	11,6 %
	bâtiments industriels	
	et commerciaux	8,7 %
	hôpitaux	6,9 %
	établissements scolaires	5,0 %
	habitations	2,0 %)

24 p. 100 : pétrole et produits pétrochimiques

(y compris :	forage de puits	15,3 %
	raffineries et usines	

pétrochimiques 5,1 %
 oléoducs 1,9 %
 entreposage et distribution 1,1 %)

16 p. 100 : transports

(y compris : routes 9,0 %
 réseau de voies urbaines 3,4 %
 voies ferrées 2,9 %
 travaux maritimes 0,7 %
 métro 0,4 %)

14 p. 100 : électricité et communications

(y compris : usines thermoélectriques 4,8 %
 lignes de transmission et de distribution
 téléphoniques, télégraphiques 1,8 %
 sous-stations électriques 1,7 %
 centrales hydroélectriques 0,1 %)

8 p. 100 : systèmes d'approvisionnement en eau, d'irrigation et installations sanitaires

(y compris : systèmes d'alimentation en eau potable 3,5 %
 réseau d'égout urbain 2,5 %
 systèmes d'irrigation 1,7 %
 barrages 0,4 %)

3 p. 100 : autres travaux de construction

(y compris : exploitation minière 0,1 %
autres 3,3 %)

Depuis quelques années, on constate une tendance à la hausse des investissements publics qui sont passés de 3 milliards de dollars en 1986 à 4,4 milliards en 1990. Le budget de 1991 prévoit une importante augmentation des investissements publics au chapitre du développement social, y compris l'enseignement (croissance de 25 %), la santé (10 %), l'aménagement de systèmes d'alimentation en eau potable et développement urbain (54 %) et le nouveau programme Solidarité (40 %). Ce dernier programme est offert par le gouvernement, qui fournit le soutien matériel à la réalisation d'un projet dans un secteur donné, de concert avec les bénéficiaires du projet, qui fournissent la main-d'oeuvre nécessaire.

4.2 SECTEUR PRIVÉ

Selon les sources citées plus haut, les investissements privés dans la construction sont passés de 11,9 milliards de dollars en 1988 à 13,4 milliards en 1990, puis ont augmenté de 8,5 p. 100 en 1991 pour atteindre 16,7 milliards. Pour 1990 et 1991, ces investissements se répartissent comme suit :

Construction	330 000	360 000	1 132,8	1 386,7
banlieue	180 000	200 000		
milieu rural	150 000	160 000		

2 p. 100 : autres travaux de construction

(y compris : exploitation minière 0,1 \$

autres : 3,3 \$)

1,1 \$

Depuis quelques années, on constate une tendance à la hausse des investissements publics qui sont passés de 3 milliards de dollars en 1985 à 4,4 milliards en 1990, le budget de 1991 prévoit une importante augmentation des investissements publics au chapitre du développement social, y compris l'éducation (croissance de 22 \$), la santé (28 \$) et les systèmes d'alimentation en eau potable (24 \$) et le nouveau programme d'alphabétisation (40 \$). Ce dernier programme est offert par le gouvernement, qui fournit le soutien matériel à la réalisation d'un projet dans un secteur donné, de concert avec les autorités provinciales (y compris y)

(y compris y)

contribution de l'État

industriels et de

2.2 SECTEUR PRIVÉ

8,1 \$ équipement, exploitation

Selon les sources citées plus haut, les investissements privés dans la construction sont passés de 12,8 milliards de dollars en 1985 à 13,4 milliards en 1990, puis ont augmenté de 8,5 p. 100 en 1991 pour atteindre 14,5 milliards de dollars. Les investissements privés ont augmenté de

secteurs

(y compris y)

exploitation de

3,5 \$

2,5 \$

1,7 \$

0,4 \$

TABLEAU 5

INVESTISSEMENTS PRIVÉS DANS LE SECTEUR DE LA CONSTRUCTION

(volume et millions de \$ US)

	1990	1991	1990	1991
	unités	unités	valeur	valeur
A. BÂTIMENTS RÉSIDENTIELS				
TOTAL			8 819,6	10 740
Maisons unifamiliales	77 100	82 500	5 355,9	6 333,3
luxueuses	2 100	2 500		
classe moyenne	27 000	29 000		
subventionnées	48 000	82 500		
Immeubles d'habitations	67 775	75 400	2 150,8	2 620
luxueux	1 575	1 600		
classe moyenne	13 200	13 800		
subventionnés	53 000	60 000		
Auto-construction	330 000	360 000	1 312,9	1 786,7
banlieue	180 000	200 000		
milieu rural	150 000	160 000		
B. IMMEUBLES RÉSIDENTIELS - RÉNOVATION ET ENTRETIEN				

TOTAL	585 000	601 000	812,2	985,3
luxueux	15 000	16 000		
classe moyenne	110 000	115 000		
subventionnés	460 000	470 000		

C. BÂTIMENTS INDUSTRIELS

Grandes entreprises	47	68	659,1	1 234,7
nouvelles usines	15	24		
travaux d'agrandissement	32	44		

Moyennes entreprises	932	592	552,9	682,3
nouvelles usines	60	72		
travaux d'agrandissement	60	85		
restructuration indust.	210	215		
entreposage	196	200		
silos	406	20		

D. IMMEUBLES COMMERCIAUX

TOTAL	550	110	1 236,8	1 122,7
bureaux luxueux	28	30		
bureaux de catég. moyenne	70	60		
centres commerciaux	11	20		
supermarchés	21			
magasins	420			

E. ÉTABLISSEMENTS PUBLICS

TOTAL	202	194	204,0	242,8
centres sportifs	14	20		
établissements scolaires	140	130		
universités	6	4		
salles de spectacle (cinéma, théâtre, etc.)	14	10		
églises	28	30		

F. HÔPITAUX ET CLINIQUES

TOTAL	36	45	52,5	60,3
hôpitaux de taille moyenne	11	13		
cliniques	25	32		

G. ÉTABLISSEMENTS HÔTELIERS

TOTAL	74	58	1 162,8	1 666,3
luxueux	21	15		
catégorie moyenne	28	17		
motels	25	26		
TOTAL			13 499,9	16 734,4

Source : Catálogo CIHAC de la Construcción 1991

Comme le montre le tableau ci-dessus, c'est dans le secteur résidentiel que les investissements privés sont le plus élevés, avec 64 p. 100 de l'ensemble des investissements en 1991. Notons que près de la moitié de ce montant a été investi dans la construction de résidences de catégorie moyenne, notamment des maisons unifamiliales, suivies des logements subventionnés (voir plus bas) et de l'auto-construction, catégorie très difficile à évaluer. Le secteur qui occupe le deuxième rang est celui des bâtiments industriels, suivis de près par les établissements hôteliers et les immeubles commerciaux. Les autres catégories de bâtiments détiennent une part relativement petite du marché. Dans le secteur de la construction hôtelière, FONATUR (Fonds national pour le tourisme, d'administration gouvernementale) joue un rôle important dans l'aménagement de nouvelles infrastructures touristiques. Grâce au Fonds, des crédits de l'ordre de 63 millions de dollars ont généré en 1990 des investissements totaux de 155 millions dans la construction hôtelière.

4.3 HABITATION

Plusieurs organismes participent à la construction et à la vente d'habitations : les banques locales ont institué un programme national de logement, et il existe un certain nombre de fonds encourageant l'épargne dont INFONAVIT et FOVISSSTE, programmes mis sur pied par le gouvernement fédéral et divers organismes publics. Les crédits accordés par les banques locales à des projets de construction ont considérablement augmenté au cours des deux dernières années. Le montant total des prêts consentis au secteur de la construction, qui s'élevait à 649 millions de dollars en 1988, est passé à 3 228 millions en 1990, soit une augmentation réelle de 198,8 p. 100. Quelque

98 p. 100 de ces prêts ont été contractés auprès d'établissements bancaires privés.

On estime à environ 675 000 le nombre total d'habitations construites en 1991, et l'on estime qu'il augmentera de 3,8 p. 100 par année. Selon la CIHAC, 381 200 de ces unités sont acceptables, alors que les autres sont de qualité insatisfaisante, en raison notamment des matériaux employés. Parmi les unités d'habitation de qualité acceptable, 53 p. 100 sont des logements subventionnés construits par le secteur structuré (principalement par des établissements publics). Le reste, soit 47 p. 100, est constitué pour une grande part d'habitations de catégories moyenne ou économique construites par le secteur non structuré, sans aide au financement.

Les investissements publics dans la construction d'habitations à loyer modique ont augmenté de 18,5 p. 100 en 1990, après avoir affiché pendant deux années consécutives des taux négatifs de 11 p. 100. Dans ce secteur, les investissements sont passés de 2,9 milliards de dollars en 1989 à 3,2 milliards en 1990. Le tableau suivant présente le nombre de maisons financées par différents organismes gouvernementaux entre 1988 et 1990, ainsi que le nombre de mises en chantier prévues en 1991, par organisme, en unités construites et en valeur des investissements prévus.

TABLEAU 6

INVESTISSEMENTS PUBLICS DANS L'HABITATION, PAR ORGANISME

(unités/milliards de \$ US)

1988	1989	1990	1991p	1991
------	------	------	-------	------

milliards \$

INFONAVIT	57 504	71 925	81 000	67 000	1,20
FOVISSSTE	14 923	19 848	14 124	25 639	0,29
FOVI-BANKS	104 903	53 004	95 000	134 134	2,01
FONHAPO	61 004	42 834	61 745	60 130	0,12
PEMEX	3 147	531	5 286	5 300	0,15
CFE	1 584	1 912	1 073	1 683	0,02
FOVIMI-ISSFAM	1 179	451	1 853	3 731	0,09
FIVIDESU	3 199	38 623	29 333	4 070	0,04
Organismes des États				55 000	0,07
Autres organismes	4 959	41 549	40 000	1 190	0,01
Prog. de reconstruction	10 271	3 081	0	536	0,02
TOTAL	262 673	273 758	329 414	358 413	4,02

Source : Catálogo CIHAC de la Construcción 1991

INFONAVIT : Institut du Fonds national pour le logement ouvrier

FOVISSSTE : Fonds pour le logement des employés du secteur public

FOVI : Fonds bancaire pour le logement à prix modique

FONHAPO : Fonds national pour le logement à prix modique

PEMEX : Société nationale mexicaine du pétrole

CFE : Commission fédérale mexicaine de l'électricité

FOVIMI-ISSFAM : Fonds de logement pour l'armée et la marine

Selon les données du recensement de 1980, les matériaux les plus fréquemment utilisés dans la construction des 12 millions de résidences visitées étaient les suivants :

Pour les planchers :	Ciment ou béton	46 %
	Terre	26 %
	Mosaïque et autres revêtements	26 %
	Autres	2 %

Pour les toitures :	Béton ou briques	44 %
	Feuilles de métal ou d'amiante	17 %
	Tuiles	13 %
	Carton-fibre	12 %
	Palmes ou bois	10 %
	Autres	4 %

Pour les murs :	Briques et blocs	57 %
	Adobe	21 %
	Bois	9 %
	Boue	4 %
	Palmes ou bambou	3 %
	Carton-fibre	2 %
	Feuilles de métal ou d'amiante	1 %
	Autres	3 %

On estime qu'au cours de la période 1987-2000, plus de 8 millions de nouvelles habitations seront construites, soit environ 636 000 par année. De ce nombre,

68 p. 100 seront destinées à des personnes à faible revenu, 17 p. 100 à des personnes de classe moyenne inférieure, 7 p. 100 pour des personnes de classe moyenne supérieure et 2 p. 100 pour des personnes à revenu élevé.

4.4 SECTEUR STRUCTURÉ

Le secteur structuré englobe quelque 18 000 entreprises du bâtiment inscrites en 1991 à la Chambre nationale de l'industrie de la construction (Cámara Nacional de la Industria de la Construcción - CNIC). Bien que la production totale de ces entreprises ait chuté de 51,3 p. 100 en valeur réelle en 1988, elle a augmenté de 54,5 p. 100 en 1989, de 38,5 p. 100 en 1990 et de 29,2 p. 100 en 1991; l'on estime qu'elle fera un nouveau bond de 8,5 points de pourcentage en 1992, pour atteindre 10 milliards de dollars. Parmi les entreprises inscrites à la CNIC, 90,9 p. 100 sont de petites entreprises (39,7 p. 100 de la production), 7 p. 100 des entreprises de taille moyenne (15 p. 100 de la production) 1,3 p. 100 des grandes entreprises (16,7 p. 100 de la production) et 0,8 p. 100 de très grandes entreprises (28,6 p. 100 de la production). Les constructeurs du secteur structuré emploient quelque 85 000 employés de bureau et 350 000 travailleurs manuels, dont seulement 16 p. 100 sont permanents. Étant donné la nature cyclique de l'industrie, les autres, soit 84 p. 100, sont des occasionnels. La plupart des entreprises du bâtiment sont établies dans les États de Mexico (21 p. 100), Nuevo León (10 p. 100), Jalisco (8 p. 100) et Veracruz (7 p. 100).

L'aménagement d'infrastructures, notamment les routes, est le principal secteur responsable de la croissance enregistrée récemment. Les concessions récemment octroyées à des entreprises privées pour la construction et la

gestion des routes ont entraîné d'importants investissements. En ce qui concerne l'aménagement immobilier, c'est le secteur de l'hôtellerie et des établissements commerciaux qui a été le plus dynamique.

Dans le secteur (structuré) mexicain de la construction, le secteur public a toujours généré une part très importante de la demande. Jusqu'en 1987, 80 p. 100 des travaux confiés à des entreprises du secteur structuré ont été exécutés pour le compte d'organismes publics, c'est-à-dire les gouvernements fédéral, étatiques et municipaux ainsi que les organismes décentralisés. Avec le programme de privatisation mis de l'avant par l'actuelle administration, cette part a chuté à 65 p. 100 en 1991, et l'on s'attend à une nouvelle baisse (61 p. 100) en 1992.

Dans le secteur public, la part des principaux clients s'établit comme suit :

56,3 % : organismes parapublics et organismes décentralisés, dont PEMEX, la société pétrolière nationale, les divers programmes de logement offerts par INFONAVIT et FOVISSSTE, la Commission fédérale de l'électricité et d'autres organismes tels CAPFCE (programme de construction d'écoles), TELMEX (compagnie nationale de téléphone), Fertimex (société productrice d'engrais) et la sécurité sociale (IMSS et ISSSTE), parmi les plus importants;

24,9 % : le gouvernement fédéral, y compris la plupart des secrétariats et le District fédéral;

18,8 % : les gouvernements municipaux et étatiques.

En 1990, la production par le secteur structuré s'établissait comme suit :

Bâtiments non résidentiels	22,0 %
Habitations	19,1 %
Lignes de transport terrestre	13,2 %
Construction industrielle	9,7 %
Aménagement urbain	9,5 %
Installations	8,2 %
Ouvrages hydrauliques	8,1 %
Services professionnels	4,4 %
Travaux maritimes et fluviaux	2,5 %
Autres	3,3 %

Les secteurs ayant enregistré la plus forte croissance sont ceux de la construction résidentielle et non résidentielle, pour lesquels on a haussé les marges de crédit, et de la construction civile, plus particulièrement la construction de routes (segment récemment privatisé).

5. ACCÈS AU MARCHÉ

Au Mexique, les ventes s'effectuent généralement par l'entremise de représentants et de distributeurs locaux, le plus souvent rémunérés sous forme de commissions, ou des filiales mexicaines de sociétés étrangères. Il faudra décider si l'on préfère recourir à un représentant, opter pour la coentreprise ou accorder une licence à une société mexicaine. Le marché mexicain est très concurrentiel et les entreprises qui y maintiennent une présence active et se font une bonne réputation pour la qualité de leur produit, leurs prix et l'excellence de leur service obtiendront de bons résultats.

Les ventes au montant élevé, très courantes dans ce segment de marché, se règlent généralement par lettre de crédit. En ce qui concerne les petites transactions, les clients paient comptant, ou en paient la moitié au moment de passer commande et l'autre moitié à la livraison. Il importe de se renseigner sur les conditions de vente et de financement des organismes ou entreprises avec lesquels on traite, notamment dans le cas d'organismes publics, puisque certains d'entre eux ont la réputation de régler à plus de 90 jours.

Auparavant, pour pouvoir répondre aux appels d'offres des organismes gouvernementaux ou des entreprises décentralisées, les fabricants étrangers étaient tenus d'avoir un représentant sur place et devaient être inscrits à la liste des fournisseurs du Secrétariat à la planification et à la budgétisation (Secretaría de Programación y Presupuesto - SPP). Depuis juillet 1991, cette dernière prescription a été éliminée.

En vertu des nouvelles exigences, les fournisseurs étrangers doivent avoir un agent ou un représentant local inscrit sur la liste des fournisseurs de chaque ministère gouvernemental ou organisme décentralisé et satisfaire aux exigences actuellement à l'étude en ce qui concerne les appels d'offres internationaux.

Par suite de l'adhésion du Mexique à l'Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce (GATT), le gouvernement mexicain a graduellement ouvert son marché aux fournisseurs étrangers. Les droits d'importation maximums, qui pouvaient atteindre 100 p. 100 en 1983, ont été réduits à 20 p. 100 en décembre 1988. La tarification officielle des importations a été totalement éliminée, et les licences d'importation ne sont requises que pour 198 des 11 812 numéros tarifaires du système de tarification harmonisé du Mexique.

Les conditions qui s'appliquent à l'importation de produits et de matériaux de construction se sont considérablement améliorées depuis la libéralisation du commerce. Les droits d'importation maximums ont été ramenés à 20 p. 100 et des permis ne sont plus requis pour l'importation de ces produits; ils sont donc assujettis à des droits ad valorem maximums de 20 p. 100, applicables au montant de la facture. De plus, des frais de traitement douanier de 0,8 p. 100 sont prélevés sur le montant de la facture. Une taxe de 10 p. 100 sur la valeur ajoutée (qui était de 15 p. 100 jusqu'à tout récemment) est ensuite perçue sur le montant cumulatif des deux taxes et du montant de la facture.

Le Mexique n'impose pas le système métrique. Toutefois, étant donné qu'il s'agit du système officiel de poids et de mesures au Mexique, les importateurs exigeront habituellement qu'on l'utilise pour l'étiquetage des produits emballés, bien que le système anglais soit aussi utilisé. Le double étiquetage est acceptable. Les produits importés doivent être étiquetés en espagnol et fournir les renseignements suivants : nom du produit, raison sociale et adresse du fabricant, contenu net, numéro de série (pour l'équipement), date de fabrication, caractéristiques électriques, précautions à prendre à l'égard des produits dangereux, mode d'emploi, directives pour la manutention ou la conservation du produit et normes obligatoires. Le Mexique a adopté le système international d'unités (SI). Le courant électrique est de 60 cycles, et la tension normale, de 110, 220 et 400 volts. Il est en outre possible d'obtenir du courant triphasé et monophasé de 230 volts.

Préparé par

APPENDIX 1: INDUSTRIAL CHAMBERS AND ASSOCIATIONS

Caroline Vérut

pour l'ambassade du Canada

à Mexico

Juin 1992

ASOCIACION MEXICANA DE EMPRESAS DEL RAMO DE
MATERIALES PARA LA CONSTRUCCION, A.C. (AMEMC)
MEXICAN ASSOCIATION OF ENTERPRISES SPECIALIZING IN THE
PRODUCTION OF CONSTRUCTION MATERIALS

Colonia 319-101
Col. San Pedro de los Pinos
03800 México D.F.
Phone: 511-54-14
Fax: 511-54-94
Contact: Ing. Armando Ríos C.
Presidente

ASOCIACION MEXICANA DE FABRICANTES DE CONDUCTORES
ELECTRICOS, A.C. (AMEFAC)
MEXICAN ASSOCIATION OF MANUFACTURERS
OF ELECTRICAL CONDUCTORS

Sonora 166 - Piso 1
Col. Hipódromo Condesa
06100 México D.F.
Phone: 533-44-41 307-22-24
Fax: 286-77-23
Contact: Ing. Edgar Ubblohde
Presidente

ASOCIACION MEXICANA DE FABRICANTES DE FIBROCEMENTO, A.C.
MEXICAN ASSOCIATION OF FIBRECEMENT MANUFACTURERS

Reforma 30 - Piso 2
Col. Centro
06040 México D.F.
Phone: 566-35-06
Fax: 592-84-06
Contact: Ing. Lorenzo Raffreger
Presidente

ASOCIACION MEXICANA DE INDUSTRIAS DE TUBERIAS
PLASTICAS, A.C. (AMITUP)
MEXICAN ASSOCIATION OF MANUFACTURERS OF PLASTIC TUBING

Alabama 15
Col. Nápoles
03810 México D.F.
Phone: 689-05-10
Fax: 687-37-02
Contact: Ing. Azira Marín H.
Directora

APPENDIX I: INDUSTRIAL CHAMBERS AND ASSOCIATIONS

**ASOCIACION MEXICANA DE EMPRESAS DEL RAMO DE
INSTALACIONES PARA LA CONSTRUCCION, A.C. (AMERIC)**
MEXICAN ASSOCIATION OF ENTERPRISES SPECIALIZING IN THE
INSTALLATION OF CONSTRUCTION MATERIALS

San Antonio 319-101
Col. San Pedro de los Pinos
03800 México D.F.
Phone: 611-54-14
Fax: 611-54-96
Contact: Ing. Armando Ríos C.
Presidente

**ASOCIACION MEXICANA DE FABRICANTES DE CONDUCTORES
ELECTRICOS , A.C. (AMEFACE)**
MEXICAN ASSOCIATION OF MANUFACTURERS
OF ELECTRICAL CONDUCTORS

Sonora 166 - Piso 1
Col. Hipódromo Condesa
06100 México D.F.
Phone: 533-44-41 207-22-54
Fax: 286-77-23
Contact: Ing. Edgar Ubblohde
Presidente

ASOCIACION MEXICANA DE FABRICANTES DE FIBROCEMENTO, A.C.
MEXICAN ASSOCIATION OF FIBERCEMENT MANUFACTURERS

Reforma 30 - Piso 2
Col. Centro
06040 México D.F.
Phone: 566-90-06
Fax: 592-84-06
Contact: Ing. Lorenzo Reffreger
Presidente

**ASOCIACION MEXICANA DE INDUSTRIAS DE TUBERIAS
PLASTICAS, A.C. (AMITUP)**
MEXICAN ASSOCIATION OF MANUFACTURERS OF PLASTIC TUBING

Alabama 35
Col. Nápoles
03810 México D.F.
Phone: 669-05-10
Fax: 687-37-02
Contact: Ing. Amira Marín H.
Directora

**ASOCIACION MEXICANA DE LA INDUSTRIA DEL CONCRETO
PREMEZCLADO A.C. (AMICPAC)**
MEXICAN ASSOCIATION OF THE PREMIXED CONCRETE INDUSTRY
Adolfo López Mateos 1135
Col. San Pedro de los Pinos
01180 México D.F.
Phone: 516-09-02 y 03
Contact: Dra. Mercedes Irueste Alejandre
Directora General

ASOCIACION NACIONAL DE FABRICANTE DE CAL, A.C.
NATIONAL ASSOCIATION OF LIME MANUFACTURERS
Naranjo 28-201
Col. Sta. María la Ribera
06400 México D.F.
Phone: 592-75-44
Fax: 546-39-27
Contact: Lic. José Antonio Garza Santo
Presidente

**CAMARA NACIONAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE LA
CIUDAD DE MEXICO (CANACO O CANAMEX)**
NATIONAL CHAMBER OF COMMERCE, SERVICES AND TOURISM
OF MEXICO CITY
Reforma 42
Col. Juárez
06048 México D.F.
Phone: 592-26-77 592-26-65
Fax: 592-34-03
Contact: Lic. Fernando Rius Abbud
Presidente

CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCION (CNIC)
NATIONAL CHAMBER OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY
Periférico Sur 4839
Col. Parques del Pedregal
14010 México D.F.
Phone: 665-15-00 665-64-40
Fax: 606-83-29
Contact: Ing. Rómulo Munguía Salazar
Director General

**CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL HIERRO
Y DEL ACERO (CANACERO)**
NATIONAL CHAMBER OF THE IRON AND STEEL INDUSTRY
Amores 338
Col. del Valle
03199 México D.F.
Phone: 543-44-43 al 47
Fax: 687-05-17
Contact: Sr. Felipe Cortés Fort
Presidente

CAMARA NACIONAL DEL CEMENTO (CANACEM)

NATIONAL CHAMBER OF CEMENT

Leibnitz 77

Col. Anzures

11590 México D.F.

Phone: 533-01-32 al 34

533-24-00 al 02

Fax: 203-41-02

Contact: Arq. Raúl Arredondo G.

Director

CAMARA REGIONAL DE LA INDUSTRIA ARENERA DEL D.F.

Y DEL EDO. DE MEXICO

REGIONAL CHAMBER OF THE INDUSTRY OF SAND OF MEXICO CITY AND

THE STATE OF MEXICO

Philadelphia 124-302

Col. Nápoles

08610 México D.F.

Phone: 543-46-65

Fax: 543-99-28

Contact: Ing. Arturo Váldez C.

Presidente

CENTRO IMPULSOR DE LA CONSTRUCCION Y LA HABITACION, A.C. (CIHAC)

PROMOTION CENTER FOR CONSTRUCTION AND HOUSING

Empresa 165 - Piso 4

Col. Extremadura Insurgentes

03740 México D.F.

Phone: 563-29-16

563-26-64

Fax: 563-35-54

Contact: Arq. Eduardo Carrera C.

Secretario Ejecutivo

CONFEDERACION DE CAMARAS NACIONALES DE COMERCIO,

SERVICIOS Y TURISMO (CONCANACO SERVYTUR)

CONFEDERATION OF NATIONAL CHAMBERS FOR COMMERCE, SERVICES AND

TOURISM

Balderas 144 - Piso 4

Col. Centro

06079 México D.F.

Phone: 709-15-59

709-11-19

Fax: 709-11-52

709-40-75

Contact: Lic. Rolando Cordero

CONSEJO NACIONAL DE LA MADERA EN LA CONSTRUCCION, A.C. (CONAMCO)

NATIONAL ADVISORY BOARD OF WOOD FOR CONSTRUCTION

Quintana Roo 141-603

Col. Hipódromo Condesa

06170 México D.F.

Phone: 564-50-07

Fax: 273-09-33

Contact: Arq. Manuel Elorza W.

Gerente

INSTITUTO MEXICANO DEL CEMENTO Y DEL CONCRETO, A.C. (IMCYC)
MEXICAN INSTITUTE OF CEMENT AND CONCRETE
 Insurgentes Sur 1846 - P.B.
 Col. Florida
 01030 México D.F.
 Phone: 660-27-78 660-31-98
 Fax: 534-21-18
 Contact: Dr. José Antonio Nieto
 Director General

CAMARA REGIONAL DE LA INDUSTRIA DEL CEMENTO Y DEL CONCRETO DE MEXICO
 REGIONAL CHAMBER OF THE INDUSTRY OF CEMENT AND CONCRETE OF THE STATE OF MEXICO
 Philadelphia 124-302
 Col. Nápoles
 08610 México D.F.
 Phone: 543-48-62
 Fax: 543-99-38
 Contact: Lic. José Antonio Nieto
 Presidente

CAMARA NACIONAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO
 NATIONAL CHAMBER OF COMMERCE, SERVICES AND TOURISM
 CENTRO IMPULSOR DE LA CONSTRUCCION Y LA HABITACION Y LA PROMOCION CENTER FOR CONSTRUCTION AND HOUSING
 Embarse 165 - Piso 4
 Col. Extranjera Insurgentes
 03740 México D.F.
 Phone: 563-29-16
 Fax: 563-22-54
 Contact: Lic. Eduardo Carreras C.
 Secretario Ejecutivo

CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE LA ALIMENTACION
 NATIONAL CHAMBER OF THE FOOD INDUSTRY
 SERVICIOS Y TURISMO (CONCACO SERVYTUR)
 CONFECCION DE CEMENTOS Y CONCRETOS (CONCACO)
 Periferia Sur 484
 Col. Condesa
 06100 México D.F.
 Phone: 565-15-55
 Fax: 565-15-55
 Contact: Ing. Romeo Salazar
 Director General

CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE LA MADERA
 NATIONAL CHAMBER OF THE WOOD INDUSTRY
 CONSEJO NACIONAL DE INGENIEROS Y ARQUITECTOS (CONICAR)
 NACIONAL ADVISORY BOARD OF WOOD FOR CONSTRUCTION
 Calles de Valle
 Col. Condesa
 06100 México D.F.
 Phone: 541-44-44
 Fax: 541-44-44
 Contact: Sr. Felipe Cortés Ferrer
 Presidente

APPENDIX II- POTENTIAL DISTRIBUTORS AND REPRESENTATIVES

ACEROS CAMESA, S.A. DE C.V.
 Margarita Maza de Juárez 154
 Col. Nva. Industrial Vallejo
 Phone: 754-14-00 754-50-11
 Fax: 586-77-99
 Contact: Lic. José Carlos Pérez Cruz
 Gerente de Compras
 (steel cable)

ACEROS CONSOLIDADA, S.A. DE C.V.
 Ing. Eduardo Molina 1244-1300
 Col. Granjas Modernas
 07460 México D.F.
 Phone: 577-22-00 577-35-00
 Fax: 577-27-58
 Contact: Sr. Idelfonso Castro
 Jefe de Compras
 (steel)

ACEROS FORTUNA, S.A. DE C.V.
 Juan Fernández Albarrán 31
 Fracc. Ind. San Pablo Xalpa
 54090 Tlalnepantla, Mex.
 Phone: 392-50-00
 Fax: 391-01-87
 Contact: Sr. Carlos Martínez M.
 Gerente de Compras
 (special steel)

ALTA RESISTENCIA, S.A. DE C.V.
 Río Tiber 70
 Col. Cuauhtémoc
 06500 México D.F.
 Phone: 525-16-45 208-74-57
 Fax: 52505-51
 Contact: Srta. Ma. Guadalupe Alonso
 Gerente de Compras
 (prime rim wire rod)

AP DE MEXICO, S.A. DE C.V.
 Km. 9.5 Carr. a Sn. Luis Potosí
 Parque Industrial Benito Juárez
 76000 Querétaro, Qro.
 Phone: (91-773) 802-42 803-36 801-44
 Fax: (91-773) 803-31
 Contact: Ing. Gabriel Vargas
 Jefe de Abastecimientos
 (iron & steel tubing & sheets)

ATSUGI MEXICANA, S.A. DE C.V.

Av. del Parque 8
Parque Industrial Lerma
52000 Lerma, Mex.

Phone: (91-728) 509-55

508-31

Fax: (91-728) 506-34

Contact: Sr. Juan Romero
Jefe de Importaciones
(electric materials)

BOCAR, S.A.

Cruz Verde 169-1A

Col. Los Reyes

04330 México D.F.

Phone: 689-75-96

Fax: 549-34-59

Contact: Ing. Carlos Paredes
Jefe de Compras

(steel, screws, aluminium, machinery)

BTICINO DE MEXICO, S.A. DE C.V.

Mariano Escobedo 456 - Piso 7

Col. Anzures

11590 México D.F.

Phone: 584-38-77

Fax: 584-30-91

Contact: Srta. Marcela Riobobos S.
Gerente de Compras

(electric materials)

BURNDY MEXICO, S.A. DE C.V.

Calle del Río 12

Fracc. Alce Blanco

53370 Naucalpan, Mex.

Phone: 576-23-00

Fax: 576-31-69

Contact: Lic. Antonio Vargas Escobar
Jefe de Compras de importación

(connectors, shapes)

CELULOSA DE CHIHUAHUA, S.A.

Domicilio Conocido

31600 Cd. Anáhuac, Chih.

Phone: (91-158) 502-00 501-72

Fax: (91-158) 502-02 504-63

Contact: Ing. Francisco Ceseña C.
Gerente de Compras

(pumps, valves, copper, aluminium, PVC)

CERAMICA SANTA JULIA
Insurgentes Sur 263
Col. Roma Norte
06700 México D.F.
Phone: 264-08-23
Fax: 264-55-62
Contact: Lic. Eduardo Alba
Gerente de Ventas
(Ceramic tiles & floors)

CIMENTACIONES Y EDIFICACIONES, S.A. DE C.V.
Autopista México Querétaro 3130
54030 Tlalnepantla, Mex.
Phone: 379-64-00
Fax: 370-26-31
Contact: Sr. Hans Van Der Vrink
Gerente de Finanzas
(Construction equipment and tools)

CLEVITE DE MEXICO, S.A. DE C.V.
Sta. Rosa - Lotes 18 al 21 - Manzana 19
Parque Industrial
52000 Lerma, Mex.
Phone: (91-728) 809-44 801-30
Fax: (91-728) 511-71
Contact: Sr. Rafael González
Gerente de Compras
(Equipment and tools)

CONSORCIO EN INGENIERIA FABRICANTES, S.A. DE C.V.
Av. Jardín - Manzana 10 - Lotes 15 y 16
Parque Industrial
52000 Lerma, Mex.
Phone: (91-728) 511-54 534-21
Fax: (91-728) 518-39
Contact: Ing. Edgar Pulido
Gerente de Compras
(structural materials, electric materials, steel)

CONSORCIO INDUSTRIAL, S.A. DE C.V.
Km. 1.8 Carr. Tlaln. - Cuautitlán
Col. San Rafael
54120 Tlalnepantla, Mex.
Phone: 565-02-55
Fax: 390-12-67
Contact: Lic. Virgilio González R.
Subdirector de abastecimiento
(steel, tubing, connectors, screws)

CONSTRUCCIONES PROTEXA, S.A.
Carr. Monterrey-Salttillo Km. 339
64000 Sta. Catarina, N.L.
Phone: (91-83) 36-30-30 y 40
Fax: (91-83) 36-29-64
Contact: Sr. Jaime de la Rosa
Jefe de Compras
(heavy construction materials)

CONSTRUCTORA BERMUDEZ, S.A. DE C.V.
Fray Pedro de Gante 6820
Col. San Lorenzo
32320 Ciudad Juárez, Chih.
Phone: (91-16) 17-00-49 17-02-09
Fax: (91-16) 17-28-88
Contact: Sr. J.L. Vera Castañeda
Auxiliar Administrativo
(electric & plumbing materials)

CONSTRUCTORA LOBEIRA, S.A. DE C.V.
Guaymas 301 - Int. 1
67110 Sn. Nicolás de los Garza, N.L.
Phone: (91-83) 77-71-00 77-21-24
Fax: (91-83) 77-77-91
Contact: Lic. Nancy Méndez M.
Jefe de Compras
(electric materials, air conditioning)

CONSTRUCTORA MAIZ MIER, S.A.
Matamoros 506 Ote. - Altos
Centro
64000 Monterrey, N.L.
Phone: (91-83) 44-85-10 40-85-37
Fax: (91-83) 44-06-62 40-59-39
Contact: Sr. Raúl Verduzco
Superintendente de Compras
(road construction equipment)

CONSTRUCTORA Y URBANIZADORA NACIONAL, S.A.
Fray Pedro de Gante 6820
Col. Sn. Lorenzo
32320 Cd. Juárez, Chih.
Phone: (91-16) 17-12-57 17-00-49
Fax: (91-16) 17-28-88
Contact: Sr. Juan Rodríguez
Gerente de Compras
(special construction materials)

COREV DE MEXICO, S.A. DE C.V.

Insurgentes Sur 813 - Piso 9

Col. Nápoles

03810 México D.F.

Phone: 543-39-91 543-02-25

Fax: 543-23-68

Contact: Lic. Hernando Suárez
Encargado de Importaciones

(texturized coverings, paints, varnishes, waterproofing)

CORPORACION DE CONSTRUCCIONES DE CAMPECHE, S.A. DE C.V.

Blvd. Miguel C. Saavedra 157 - Piso 7

Col. Granada

11520 México D.F.

Phone: 254-05-11

Fax: 254-83-81

Contact: Ing. Fernando Fermán V.
Gerente de Compras

(construction materials)

CROUSE HINDS DOMEX, S.A. DE C.V.

Javier Rojo Gómez 1170

Col. Guadalupe del Moral

09850 México D.F.

Phone: 686-00-66

Fax: 686-37-37

Contact: Srta. Norma Gálvez
Encargada de Compras

(fuses, tubing, PVC, cable, bronze)

CYANAMID DE MEXICO, S.A. DE C.V.

Calz. de Tlalpan 3092

Col. Sta. Ursula Coapa

04910 México D.F.

Phone: 677-34-51 677-00-11

Fax: 677-12-46

Contact: Sr. Serafín López
Encargado de Importaciones

(plastic sheets)

DICA, S.A. DE C.V.

Insurgentes Sur 686 - P.H.

Col. del Valle

03100 México D.F.

Phone: 543-39-74 536-40-60

Fax: 682-94-20

Contact: Arq. Pedro Maldonado
Jefe de Compras

(machinery, pumps, tubing, valves)

EPN - SISTEMAS, S.A. DE C.V.

Av. 1o. de Mayo 110

54800 Cuautitlán, Mex.

Phone: 872-17-91 y 99

Fax: 872-18-68

Contact: Ing. Abraham Hernández
Gerente de Materiales y Compras
(tubing, hardware)

EXITO, S.A.

Purcell Norte 1063,

Col. Centro

25000 Saltillo, Coah.

Phone: (91-841) 277-26

Fax: (91-841) 490-07

Contact: Sr. Vicente Frías
Jefe de Compras
(adhesives, cable)

FABRICACIONES, INGENIERIA Y MONTAJES, S.A. DE C.V.

Viaducto Río Becerra 27 - Piso 1

Col. Nápoles

03810 México D.F.

Phone: 536-03-66

Fax: 687-63-24

Contact: Sr. Alfonso Zárate de la Vega
Gerente de Compras
(structural shapes, paints)

FEDERAL PACIFIC ELECTRIC DE MEXICO, S.A. DE C.V.

Oriente 233 # 341

Col. Agrícola Oriental

08500 México D.F.

Phone: 763-10-33

Fax: 758-72-47

Contact: Ing. Octavio Ascoitia M.
Gerente de Compras
(electric materials)

FERRETERIA NONOALCO, S.A. DE C.V.

Insurgentes Norte 554

Col. Atlampa

06450 México D.F.

Phone: 547-75-60

Fax: 547-27-02

Contact: Lic. Alberto Aguilar López
Importaciones
(steel)

FILTRAM, S.A. DE C.V.
Gral Pablo A. González 500 Pte.
Col. San Jerónimo
64640 Monterrey, N.L.
Phone: (91-83) 47-30-33 al 39
Fax: (91-83) 47-29-06
Contact: Ing. Carlos de la Garza
Jefe de Abastecimiento
(steel, filters)

FRANCISCO BAUTISTA, S.A. DE C.V.
Filiberto Gómez 38
Col. Zona Industrial
54030 Tlalnepantla, Mex.
Phone: 390-79-00
Fax: 390-77-05
Contact: Sr. Julio César Fernández
Contralor General
(steel, sheets)

GRUPO FUERZA
Año de Juárez 205
Col. Granjas San Antonio
09070 México D.F.
Phone: 685-16-61 685-17-94
Fax: 686-70-06
Contact: Ing. Jorge Orlando Martínez
Gerente de Compras
(steel)

GRUPO LACOSA, S.A. DE C.V.
Monte Elbruz 134 - P.H.
Col. Lomas de Chapultepec
11000 México D.F.
Phone: 540-61-61
Fax: 202-66-74
Contact: Ing. Emilio Mercado
Gerente General
(cement, concrete)

GRUPO MESA, S.A. DE C.V.
Puebla, Pue.
Phone: (91-22) 35-40-29 35-41-52
Fax: (91-22) 36-82-66
Contact: Ing. Hans Peter Averdung
Director General
(steel, aluminium)

GRUPO MEXICANO INDUSTRIAL Y DE DESARROLLO
Carr. México - Toluca Km. 40
05000 Cuajimalpa, D.F.
Phone: 812-34-09 812-42-07
Fax: 812-42-08
Contact: Ing. Gonzalo Flores
Gerente de Compras
(construction materials)

GRUPO TOLTECA, S.A. DE C.V.

Av. Tolteca 203
Col. San Pedro de los Pinos
01180 México D.F.
Phone: 277-24-44
Fax: 271-25-05
Contact: Srta. Irma Herrera
Encargada Importaciones
(cement)

HARPER-WYMAN DE MEXICO, S.A. DE C.V.

Av. de los Constituyentes 635
Col. 16 de Septiembre
11810 México D.F.
Phone: 271-37-12 271-30-41
Fax: 272-27-12
Contact: Sra. Agustina Rodríguez C.
Gerente de Compras
(screws, steel)

HYLSA, S.A.

Jaime Balmes 11 - Torre D - Piso 3
Col. Los Morales
11510 México D.F.
Phone: 395-59-00 395-59-80
Fax: 395-58-08
Contact: Ing. Felipe Cortés
Director General
(reinforcing bars)

HW FLIR DE MEXICO, S.A. DE C.V.

Poniente 128 #672
Col. Industrial Vallejo
02300 México D.F.
Phone: 567-64-00
Fax: 567-93-34
Contact: Ing. Javier Raya M.
Director General
(cement)

IDEAL STANDARD, S.A. DE C.V.

Félix Guzmán 21
Col. El Parque
53390 Naucalpan, Mex.
Phone: 557-60-21 557-60-66
Fax: 395-10-75
Contact: Sr. Miguel Angel Rodríguez
Contralor
(sanitary articles, hardware)

IMPORTACIONES HALCON, S.A. DE C.V.
Abasolo 176
Col. del Carmen Coyoacán
04100 México D.F.
Phone: 554-14-97 658-15-37
Fax: 554-45-93
Contact: Sr. Miguel Angel Alarcón I.
Director
(tiles)

IMPORTACIONES Y REPRESENTACIONES ISEL, S.A. DE C.V.
Lázaro Cárdenas 369-3
Col. Atenor Sala
03010 México D.F.
Phone: 519-30-53 519-33-61
Fax: 530-25-78
Contact: Sr. Jorge Frid
Gerente
(hardware, locks)

INDUSTRIAS C.M., S.A.
Av. Conductores 505 Ote.
66493 Sn. Nicolás de los Garza, N.L.
Phone: (91-83) 79-20-00 79-20-44
Fax: (91-83) 77-75-33 79-58-10
Contact: Sr. Sergio Tavera D.
Jefe de Abastecimientos
(cable)

INDUX, S.A. DE C.V.
Laminadora 37
Col. Bellavista Tacubaya
01140 México D.F.
Phone: 272-20-99 271-50-79
Fax: 277-34-45
Contact: Srta. Elvira Bonola
Gerente de Compras
(steel, aluminium)

INGENIO CONSTANCIA, S.A. DE C.V.
Rubén Darío 69
Col. Chapultepec Morales
11570 México D.F.
Phone: 545-08-18 545-27-51
Fax: 254-43-19
Contact: Sra. Garbiñe Echeverría
Jefe de Compras
(steel, electric materials)

KEBEKIM, S.A. DE C.V.
Insurgentes Sur 1677-1001
Col. Guadalupe Inn
01020 México D.F.
Phone: 524-62-86 524-13-85
Fax: 534-67-07
Contact: Sr. Jaime Klapp
Director General
(asbestos fibre)

LA CANTABRA, S.A. de C.V.
Av. Industria 82
Col. Moctezuma - 2a. Sección
15500 México D.F.
Phone: 784-10-33
Fax: 784-13-01
Contact: Ing. Luis Arroyuelo Masso
Director General
(glass & aluminium)

LINOLEUMS LA NUEVA AVENIDA, S.A. DE C.V.
Enrique Wallon 438 - Piso 3
Col. Polanco
11560 México D.F.
Phone: 255-36-07 250-77-57
Fax: 203-25-42
Contact: Sr. Abraham Mizhraki
Encargado de Importaciones
(carpets, linoleum, floor coverings, blinds)

MEXALIT, S.A. DE C.V.
Horacio 1855-502
Col. Polanco
11510 México D.F.
Phone: 202-41-33
Fax: 202-51-46
Contact: Sr. J.R. Muñoz
Jefe de Exportación e importación
(tubing)

NACIONAL DE CONDUCTORES ELECTRICOS, S.A. DE C.V.
Poniente 140 # 720
Col. Industrial Vallejo
02300 México D.F.
Phone: 587-70-11
Fax: 587-58-44
Contact: Lic. Marcela Moncada
Coordinadora de Importaciones
(PVC, aluminium)

NICHIMEN DE MEXICO, S.A. DE C.V.

Sevilla 4 - Piso 9
Col. Juárez
06600 México D.F.
Phone: 525-16-11 al 15
Fax: 511-41-60
Contact: Sr. Toshihiko Matsuura
Gerente de Ventas
(steel, sheets, acble)

O.H. INTERNACIONAL

Avena 200-B
Col. Granjas México
08400 México D.F.
Phone: 657-67-71 657-64-82
Fax: 650-76-00
Contact: Francisco Holguin H.
Presidente
(ceramic floors)

OPERADORA DE COMERCIO UNIVERSAL, S.A. DE C.V.

Vía Morelos 224
Col. Sta. Ma. Tulpetlac
55400 Ecatepec, Mex.
Phone: 775-73-52 775-74-69
Fax: 775-99-77
Contact: Lic. Héctor Sánchez
Gerente de Comercialización
(refractory bricks)

PEERLES TISA, S.A.

Félix U. Gómez 2223 Nte.
Col. Reforma
64550 Monterrey, N.L.
Phone: (91-83) 74-18-00 75-46-30
Fax: (91-83) 74-29-52
Contact: Sr. Juan Vega H.
Gerente de Compras
(tubing, stainless steel)

PORCELANITE, S.A. DE C.V.

Vidrio 8
Sta. Clara
55540 Ecatepec, Mex.
Phone: 569-64-77 755-84-44
Fax: 569-14-39
Contact: Sr. Fernando Avila
Jefe de Compras
(materials for the manufacture of tile floors)

TECNOCRETO, S.A. DE C.V.

Blvd. Manuel Avila Camacho 80 - Piso 3

Col. El Parque

53390 Naucalpan, Mex.

Phone: 557-55-44

Fax: 395-79-03

Contact: Ing. Claudio R. Calzado W.

Director General

(waterproofing, special materials for construction)

SMITH KLINE & FRENCH, S.A.

Universidad 1449

Col. Florida

01030 México D.F.

Phone: 534-80-40

Fax: 534-82-57

Contact: Lic. Rolando Zamora Oliveros

Jefe de Compras

(gum, colours, varnishes, solvents)

SOLVENTES Y PRODUCTOS QUIMICOS, S.A.

Presidente Mazaryk 101-1301

Col. Polanco

11570 México D.F.

Phone: 254-78-00

Fax: 203-11-64

Contact: Srta. Patricia Ballesteros

Encargada de Importación

(thinner)

TEX LAMEX, S.A. DE C.V.

Industria Nacional 2

53370 Naucalpan, Mex.

Phone: 576-83-44

Fax: 576-17-61

Contact: Ing. José María Manzanares

Gerente de Compras

THYSSEN MARATHON, S.A. DE C.V.

Insurgentes Sur 1088

Col. del Valle

03210 México D.F.

Phone: 559-47-33

Fax: 575-98-73

Contact: Sr. Leonardo Osorio

Compras de Importación

(steel, stainless steel sheets)

TILE MARKET COMPANY, S.A.

Blvd. Salinas 4603

Fracc. Aviación

22500 Tijuana, B.C.N.

Phone: (91-66) 86-15-90

86-57-05

Fax: (91-66) 81-71-02

Contact: Miguel Fernández Arnold

Director General

(floor coverings, marble, tiles, bathroom furniture)

WALLACE & TIERNAN DE MEXICO, S.A. DE C.V.

Vía López Portillo 321

Col. Sta. Ma. Cuauhtepc

54900 Tultitlán, Mex.

Phone: 875-21-77

874-96-11

Fax: 875-55-66

Contact: Sr. Abelaido Guerrero

Encargado de Compras

(plastic tubing, connectors, valves)

0000

CAI E4933 92K17 FRE

Verut, Caroline

Etude du marché mexicain des

produits et matériaux de

construction

40265000

LIBRARY E / BIBLIOTHEQUE A E



3 5036 20013457 8

DOCS

CA1 EA953 92M17 FRE

Verut, Caroline

Étude du marché mexicain des
produits et matériaux de
construction

43265503

