

DIX COURANT

Consulat Général de France,
Edifice Duluth,
rue Notre-Dame E.

Fondé en 1887

MONTREAL, le 29 octobre 1920

Vol. XXXIII—No 44

Gants et Mitaines de Travail



Valeurs
Spéciales
pour
Livraison
Immédiate

| | La douzaine |
|---|----------------|
| No 100—Mitaine Pullover non doublée en cheval fendu jaune, pour hommes | \$ 4.00 |
| No 101—Mitaine Pullover non doublée, en veau fendu brun, pour hommes | 5.50 |
| No 107—Mitaine Pullover non doublée, pouce sans couture, peau de cheval crème No 1, pour hommes | 21.00 |
| No 102—Mitaine doublée avec poignet en laine, en cheval fendu jaune, pour hommes | 6.00 |
| No 103—Mitaine doublée avec poignet en laine, en daim, tannage indien, pour homme | 14.50 |
| No 104—Mitaine doublée, avec poignet en laine, en cuir noir tanné au chrome, pour hommes | 13.50 |
| No 105—Gant doublé, avec fermoir, en veau fendu brun, pour hommes | 6.50 |
| No 108—Gant doublé, en cuir tanné au chrome, nuance crème, pour hommes | 12.00 |
| NO 106—Gant Gantelet doublé, en cheval fendu jaune, pour hommes | 6.50 |
| No 109—Gant gantelet doublé, en cuir tanné au chrome, nuance crème, pour hommes | 15.00 |

Commandez immédiatement car les quantités de chaque lot sont limitées et les commandes seront remplies dans l'ordre de leur réception.

ACME GLOVE WORKS, LIMITED

MONTREAL

The Guaranteed

Shirt



JOHN FORSYTH LIMITED, KITCHENER, CANADA

MONTREAL: 513 Hôtel Windsor,
Jos. Léonard et J. A. Picard, représentants.

QUÉBEC: 21, rue Crémazie. R. Lepage, représentant
pour la ville et la province de Québec.

COUVRE-PIEDS

Nous avons actuellement en mains un assortiment complet dans toutes les qualités, couleurs et dimensions.

Articles à prix populaires avec intérieur en coton blanc et enveloppe en batiste, indienne ou satinette.

Articles riches avec intérieur en duvet et enveloppe en satinette, soie ou satin, cretonne fantaisie, bordure de couleur unie assortie jusqu'à \$50.00 pièce.

Nous nous ferons un plaisir de satisfaire à vos demandes.



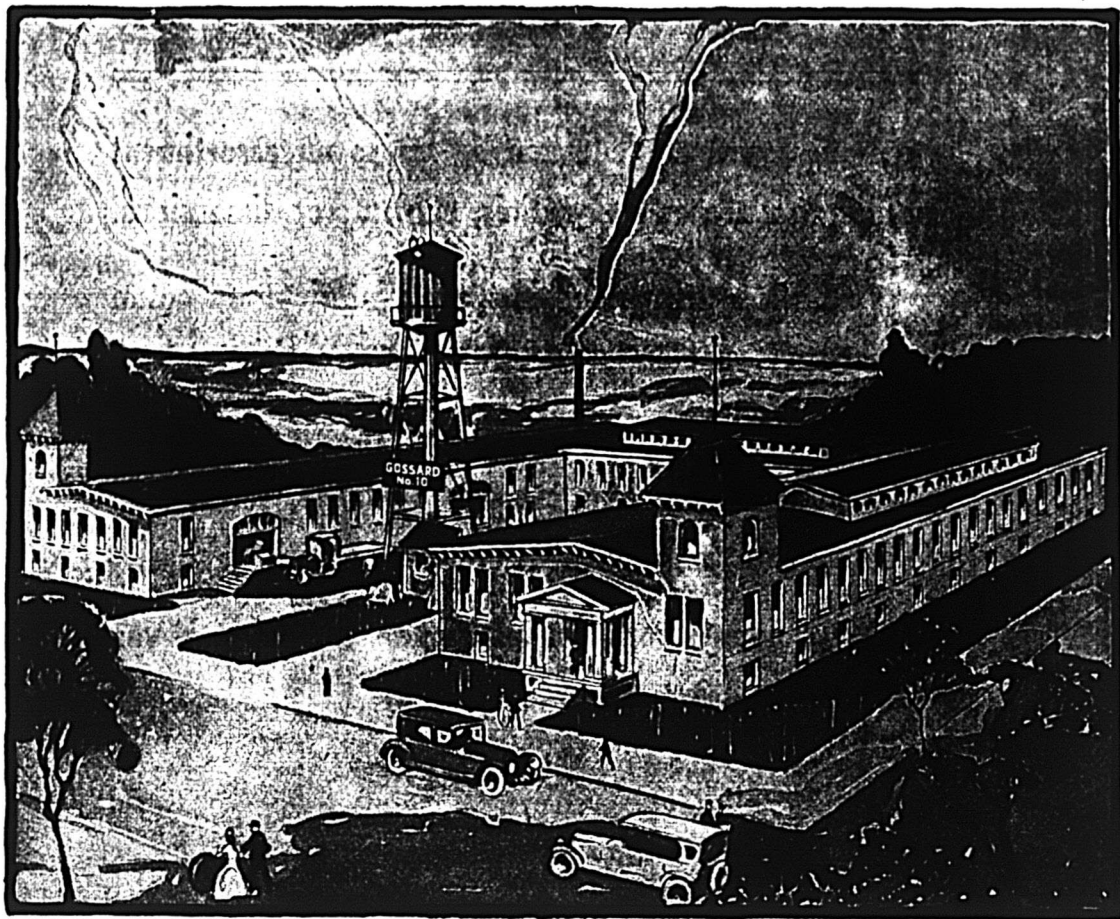
**John M. Garland, Son
& Co., Limited**

OTTAWA,

CANADA

Nouveautés en gros.

Ce que notre nouvelle Usine de Drummondville,
 Québec, signifie pour les acheteurs de
CORSETS *se lançant en avant* **GOSSARD**



Nouvelle usine de Drummondville, P.Q., où les corsets et brassières Gossard sont produits pour la clientèle du Canada, de la Grande-Bretagne, de l'Australie et des autres possessions Britanniques.

Notre nouvelle grande usine de Drummondville est extraordinaire sous bien des rapports. C'est une des plus récentes et des plus grandes de nos nombreuses fabriques importantes. La qualité du travail accompli par nos jeunes Canadiennes-françaises expertes est égale au haut degré d'excellence exigé par notre département de dessin.

A notre nouvelle usine de Drummondville, les Corsets Gossard sont maintenant fournis avec exactement la même haute qualité de matériel et de façon que ceux qui étaient autrefois expédiés de nos fabriques détaillants un service qui n'avait jamais été posé en Grande-Bretagne, en Australie, en Nouvelle-Zélande, et les autres endroits de l'Empire Britannique.

Depuis que cette grande usine des plus modernes a commencé à manufacturer sa pleine quote-part de produits Gossard, il nous est possible de remplir nos commandes en Canada et dans les autres possessions Britanniques à plus de 75% de leur totalité pour livraison immédiate, ce qui nous permet de donner à nos clients des Etats-Unis dans toutes les parties du Canada, un service satisfaisant auparavant.

Deux immenses fabriques comme celles que représentent les nouveaux quartiers spacieux de Toronto et l'usine nouvellement ouverte de Drummondville, signifient pour les détaillants de Gossard une qualité de produit et un genre de service que seules peuvent assurer des facilités de fabrication modernes et appropriées.

The Canadian H. W. Gossard Co., Limited

366-378 Ouest, Rue Adelaide

TORONTO, Canada

Une nouvelle ligne de Ballantyne



UNE nouvelle ligne de Ballantyne est actuellement montrée pour le printemps — le middy pour fillette destiné à répondre aux mêmes besoins que le Jersey de Ballantyne pour garçon. Cet élégant petit vêtement est certain de devenir aussi populaire que le Jersey pour garçon et pour la même raison. Il est éminemment pratique et c'est un point capital pour aider à résoudre le problème de tenir les enfants habillés d'une façon attrayante pour l'école ou pour le jeu.

LA COLLECTION DE PRINTEMPS DE BALLANTYNE

Vareuses, Frileuses, Gilets fantaisie, petits châles, Costumes de bain pour Hommes, Dames et Enfants, Jerseys de garçons, Pullovers pour jeunes gens, Vareuses et Middies pour enfants.

R. M. BALLANTYNE, LIMITED

STRATFORD, CANADA

BAS POUR LA VENTE D'HIVER

Les bas Buster Brown sont d'excellente vente en hiver parce qu'ils conviennent particulièrement pour l'usage pendant les temps froids.

Tissés finement avec de la laine extra longue — avec jambes et pieds doublés — ils tiennent chaud aux garçons et résistent au dur usage des sports d'hiver.

De plus les talons et les orteils triples donnent une plus longue durée et évitent le reprisage.

Ces trois points — durée, confort et diminution de "reprisage" sont les plus forts arguments de vente que vous puissiez trouver.

Exposez les bas Buster Brown sur votre comptoir — expliquez ces caractéristiques à vos clients — et apprenez par vous-même comme ils se vendent facilement.

Les bas Buster Brown peuvent être obtenus chez votre fournisseur de gros.

THE CHIPMAN-HOLTON KNITTING COMPANY,
Limited
HAMILTON, ONTARIO.

*Les bas de la "Soeur
de Buster Brown"*

*sont excellents pour les
fillettes. Tissés avec du
lisle fin mercerisé anglais
à deux brins, en noir, tan
nuance cuir, rose, bleu et
blanc. Bien en forme et
de prix modéré.*

The **BUSTER BROWN**
STOCKING



Velvoknit

"VELVOKNIT"

Combinaisons "Velvoknit" faites
pour la chaleur et le confort

Traits spéciaux

Ajustement ample et élastique

Coutures nivelées et uniformes

Épaules militaires et cousues

Collet mou et très fin

Fermeture convenable à la
hanche

Plus fin, plus mou et plus
élastique

Chaque combinaison
vendue sur mesure

Distribués par le Commerce de Gros Seulement

Sous-Vêtements O. V. (Ottawa Valley) "Velvoknit" sont fabriqués par

Agent vendeur
C. E. Winks

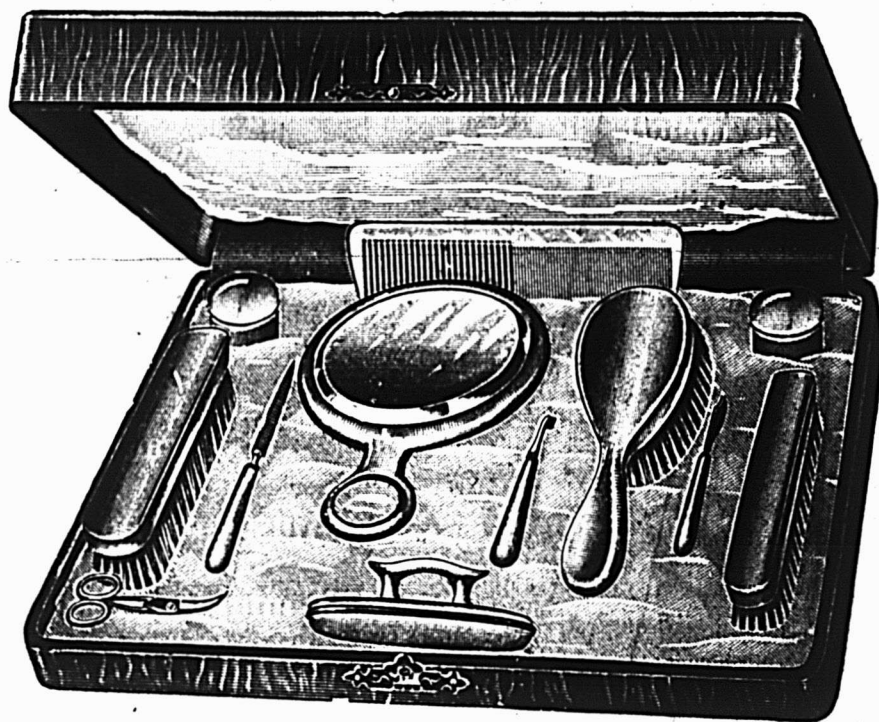
44 Aikin Block
Winnipeg, Man.

BATES & INNES, LIMITED
Carleton Place, Ontario

E. S. Bates & Co.
Limited
35 St. Nicholas St.
Montreal, Que.
8 10 Wellington St. E.
Toronto, Ont.

Ivoire Français

La Collection des nouveaux modèles de Croft est sans égale.



Notre assortiment de nécessaires de toilette et de manucure, glaces à main, brosses à cheveux, ustensiles de toilette, etc., en Ivoire français est tout désigné pour la vente des Fêtes. Les jolis dessins nouveaux et la belle qualité de ces articles sont hautement appréciés de la clientèle.

*Notre catalogue et notre service de commande
par la poste*

Notre catalogue contient de nombreuses pages de superbes gravures artistiques d'Ivoire Français, Verre taillé, Parfums, Articles en cuir, etc.

Nous nous ferons un plaisir d'en adresser un exemplaire aux détaillants qui nous en feront la demande.

W. Croft & Sons, Limited

436-438 Rue Wellington Ouest

TORONTO

CANADA

Les Faux Cols Nettoyables Challenge



"Buster"



La commodité et l'économie des faux cols Challenge les ont rendus populaires parmi les hommes qui achètent leurs faux cols à votre magasin.

Profitez de cette popularité. Capitalisez la publicité qui vous crée des clients parmi les hommes qui n'ont pas encore essayé les faux cols Challenge; et les faux cols eux-mêmes cimenteront les relations entre vous et eux.

Vous aurez le bénéfice de cette demande croissante par de plus gros profits. Soyez prêt à en profiter.

Votre jobber peut vous fournir toutes les tailles et tous les styles. Commandez-lui aujourd'hui.

Ecrivez-nous pour votre provision d'enveloppes de comptoir.

Nos aides publicitaires placent la marchandise là où elle invite l'inspection. Ecrivez-nous aujourd'hui à ce sujet.

The Arlington Co. of Canada
Limited

**Montreal
Winnipeg**

**Toronto
Vancouver**

PY-RALIN



En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

Vos Clients et Vous

Lorsqu'un client vous demande des bas, lui montrez-vous Circle-Bar?

Etablissez-vous auprès d'elle ou de lui, la réputation de tenir les bas qui excellent en qualité, style et solidité et qui donnent le maximum de confort?

LES BAS CIRCLE-BAR

POUR HOMMES, DAMES ET ENFANTS

sont offerts par un grand nombre des commerçants les plus cotés du détail. Ils donnent satisfaction. Si vous ne les poussez pas, vous manquez une vente constante et profitable et une occasion de fortifier votre emprise sur les gens qui achètent dans votre magasin.

**THE CIRCLE-BAR KNITTING CO.
LIMITED**

KINCARDINE

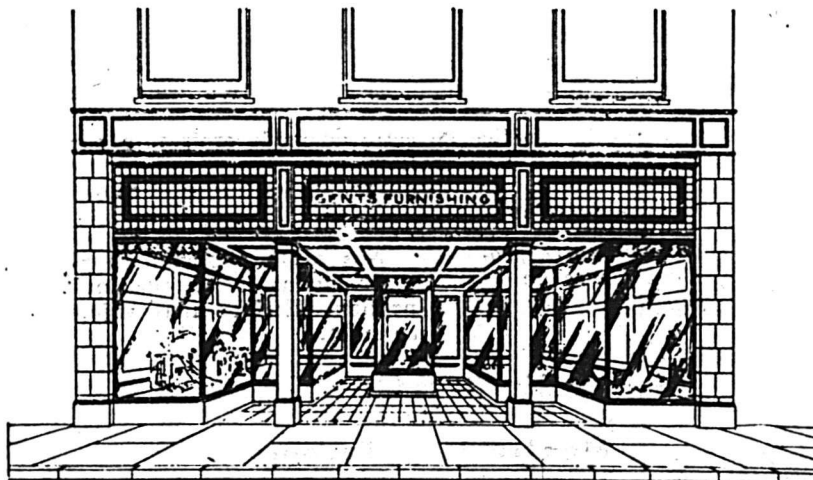
ONTARIO

Le bout effilé évite le bourrelet disgracieux inévitable avec le bout rond ordinaire. Un talon plus profond empêche le plissage autour du cou-de-pied. La cheville étroite s'ajuste comme un gant et le haut élastique augmente le confort. Vos clients apprécieront ces points.

VOICI une très jolie disposition pour un magasin de 25 pieds de largeur ou davantage. Nous avons un livre de dessins de devantures et nous nous ferons un plaisir de vous en adresser un exemplaire.

Glace
Vitre
Verre
Artistique
Miroir
Verre décoré
Verre à
Prisme.
Construction
de
devanture
métallique

ZOURI



ZOURI

est en
Stock à

Halifax
Montréal
Ottawa
Toronto
Windsor
Winnipeg
Regina
Edmonton
Vancouver



**The CONSOLIDATED PLATE GLASS COMPANY
OF CANADA LIMITED
TORONTO - MONTREAL - WINNIPEG**



En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

Notre climat nous assure toujours du temps froid

SPÉCIAUX POUR LE TEMPS FROID

Couvre-pieds, intérieur duvet et coton, toutes qualités.

Couvre-pieds pour berceaux, en soie japonaise.

Chandails pour dames et demoiselles — grande variété.

Robes de nuit en flanelle.

Sets d'écharpe et béret tricotés pour dames.

Mitaines en laine pour enfants, demoiselles et dames.

Polkas—Overalls, chaussons pour enfants et bébés.

Cache-nez en laine.

Tissus à manteaux: Sealette, Velours, Silvertone et Beavertex.

Choix spécial—pour hommes—dans les pantalons en tweed et culottes pour garçons.

Sous-vêtement—Tricot élastique.

Laine écossaise pour hommes et garçons.

Chemises en tweed épais et tous genres de chandails pour hommes et garçons.

Si notre voyageur n'est pas dans votre voisinage lorsque vous manquez d'une des lignes ci-dessus, envoyez-nous votre commande par poste pour être exécutée immédiatement.

La **W. R. Brock** *Limitée*
Cie.

NOUVEAUTÉS EN GROS

MONTREAL.

VENDEZ VOTRE PAPIER ET VOTRE CARTON DE REBUT



Il y a une pénurie sérieuse de matériaux pour la fabrication du papier. Les prix payés actuellement sont très élevés.

Demandez le catalogue des Presses en acier "Climax". Se font en 12 dimensions.

CLIMAX BALER CO.,

Hamilton, Ont.

Valeurs Spéciales

Directement de l'usine au commerce par
l'intermédiaire de marchands à
commission.

Worstedes gris et de fantaisie

Serges bleues et noires

Tweeds écossais pure laine pour
vêtements d'hommes

Aussi

Serges de laine d'Australie, gabardi-
nes, etc., pour vêtements de femmes

C. E. Robinson & Cie

Importateurs et marchands à Commission,

Immeuble Mappin & Webb,

10 Rue Victoria - - - MONTREAL

Tél. Uptown 8558.



Mannequins d'Étalage et Têtes de Cire

Egalant sous tous les rapports les
articles importés, tout en étant de
prix plus réduit.



FABRIQUES PAR

Dale Wax Figure Co., Limited

La plus importante maison du Canada pour les accessoires d'étalage.

86 Rue York,

TORONTO, ONT

MONTREAL
259 Rue Bleury

VANCOUVER
501 Edifice Mercantile





FOURRURES

MARQUE
"MOOSE HEAD"

FAITES
PAR

LA PLUS ANCIENNE MAISON
DU
CANADA

FONDEE
EN 1852

La Perfection

DANS

Les Manteaux de Fourrure pour Dames

Nous démontrons la perfection dans
notre exposition des dernières
créations de la mode.

La FAÇON et les MATERIAUX
sont insurpassables.

VALEURS SANS EGALES

même après admission des
offres d'escompte spécial
de la concurrence.

L. Gnaedinger Son & Company

90-94 RUE ST-PIERRE,
MONTREAL



CE n'est pas seulement dans la régularité de la couture, la perfection de l'ajustement et la qualité du fini que le Sous-vêtement Penmans excelle. Le tissu est fabriqué avec les plus beaux matériaux et le tissage est si parfait et si uniforme qu'il en résulte le maximum de solidité et de confort. Et en fin de compte, la solidité — digne de ce nom — est la seule fondation sûre pour établir une clientèle fidèle.

Penmans peut répondre à tous les besoins de votre clientèle, pour toutes les classes de gens, toutes les occasions et toutes les saisons.

Sous-vêtements

Penmans

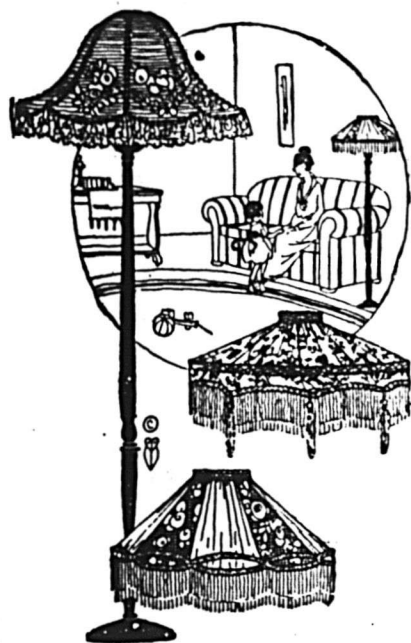
"LE STANDARD DE L'EXCELLENCE"

Penmans Limited, Paris.

Egalement fabricants de bas et de gilets tricotés.

DÉPARTEMENT F.

Nouveautés pour Noël



JOUETS, POUPEES, JEUX
 ARTICLES DE SPORTS
 GARNITURES DE TOILETTE ET DE MANUCURE
 ARTICLES DE TOILETTE, PARFUMS, ETC.
 ARTICLES IMITATION D'IVOIRE
 STATUES IMITATION DE MARBRE
 ARTICLES EN CUIR
 PAPETERIES
 HORLOGES ET BIJOUTERIE

SPLENDIDE ASSORTIMENT DE BOITES

A MOUCHOIRS POUR NOËL

11 DÉPARTEMENTS

- | | |
|--|---|
| AC. Cotons ordinaires. | M. Dentelles, rubans, fournitures d'ameublement. |
| D. Soies et étoffes à robes. | R. Vêtements tout faits pour hommes et dames. |
| F. Jouets et articles de sport. | S. Brimborions. |
| H. Bas. | |
| L. Toiles, Mouchoirs, etc. | |
| W. Lainages, etc. | |
| U. Sous-vêtements, Gants, Mitaines, etc. | |

Tous ordres expédiés le jour même de leur réception

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

83-91 Rue St-Paul Ouest. 21 Rue St-Sulpice. 84-92 Rue LeRoyer.

MONTREAL.

SALLES D'ÉCHANTILLONS

Edifice Métropole
SHERBROOKE

7 rue Charest
QUEBEC

Hôtel Windsor
OTTAWA

503 Edifice Mercantile
VANCOUVER

MONCTON, N.B.
Edifice Can. Bank of Commerce

Edifice Carlaw
28-30 rue Wellington-Ouest
TORONTO

50 rue Bon Accord
TROIS-RIVIERES

Quelques Suggestions pour la Vente de Noël

Une collection tout à fait spéciale de blouses en Soie japonaise, Georgette et Crêpe de Chine, de \$24.00 à \$72.00 la douzaine.

Bonnets Boudoir, de \$7.50 à \$21.00 la douzaine.

Cache-corsets en soie et crêpe de Chine, de \$9.00 à \$24.00 la douzaine.

Mouchoirs pour dames et enfants, en boîtes fantaisie, de 2, 3, 4 et 6 mouchoirs, de 18½c à \$1.75 la boîte.

Ecrivez pour avoir un circulaire de notre assortiment de \$15,000 d'excellentes nouveautés utiles pour cadeaux de Noël.

Parapluies en soie pour dames, en noir, marine, myrte, et violet, de \$10.50 à \$25.00 pièce. Ils sont tous des plus nouveaux styles; comprenant des anneaux en argent sterling, et manches en Bakalite de couleur et en ébène.

Greenshields Limited

17 Square Victoria,

MONTREAL.

"Tout en fait de nouveautés".

"P.C." Corsets
RUST PROOF

GUARANTEED

A L'EPREUVE DE LA ROUILLE

Les Corsets Indiscutablement Corrects

Scientifiquement établi—

pour donner un équilibre parfait et un confort absolu.

Joliment fini—

pour plaire aux plus difficiles et donner un long usage.

Gracieusement coupé—

pour accentuer la grâce naturelle du buste.

Les Corsets P.C.

sont les plus beaux que vous puissiez offrir à vos clientes. Ils s'affirmeront comme un article vedette avantageux dans votre rayon de corsets.

Parisian Corset Manufacturing Company, Limited
 QUEBEC, P. Q.



SUCCURSALES:

MONTREAL,
 329 Rue Craig Ouest.

TORONTO,
 76 Rue Bay.

F. S. BRUNEAU,
 Représentant pour la
 Nouvelle-Ecosse, y
 compris le Cap
 Breton.

GEORGES S. OXLEY
 Représentant pour le
 Nouveau-Brunswick,
 l'Île du Prince-
 Edouard et
 Terre-Neuve.

Représentant pour
 l'Ouest:

C. H. BUTLER,
 24 Edifice Sylvester-
 Wilson, Winnipeg, M.

J. E. TREMBLAY,
 EUG. LIRETTE,
 Représentants pour la
 Province de Québec.





LES
SALOPETTES

'Star Brand'

DE GOODHUE

voient leur demande augmenter de semaine en semaine. Nous avons été obligés d'augmenter considérablement notre capacité de production pour nous permettre de remplir les ordres à temps.

LES OVERALLS ET UNIONALLS

"STAR BRAND"

sont des vêtements de haute qualité à prix populaires. C'est là une raison de notre succès.

Voyez nos pantalons Kaki "en croisé Mohawk" (avec ceinture). Ils sont d'une valeur sans égale.

FAITS A
ROCK ISLAND, P. Q.

THE J. B. GOODHUE CO.
LIMITED

Agence de Montréal — 211 Edifice Drummond
Téléphone Uptown 1129



Pardessus doublé en fourrure pour hommes à partir de \$160.00

Manteau en chat sauvage pour hommes à partir de \$200.00

Manteau de chat sauvage de fantaisie pour dames à partir de \$400.00

Desparois, Garneau & Cie, LIMITEE

Manufacturiers et Marchands de Gros

465 RUE ST-PAUL OUEST

MONTREAL.

15 Rue O'Connor,
OTTAWA.

217 Rue Notre-Dame,
TROIS-RIVIERES.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

A. S. King Silk Company

Limited TORONTO



SOIE DU JAPON
 SOIE DE CHINE
 CHARMEUSE
 SATIN DUCHESSÉ
 GEORGETTE
 CRÉPE DE CHINE
 BAYURES NOUVEAUTE
 CARREAUX
 SOIES FANTAISIES
 POUR GARNITURES
 SOIES POUR LINGERIE
 SOIES POUR PYJAMA

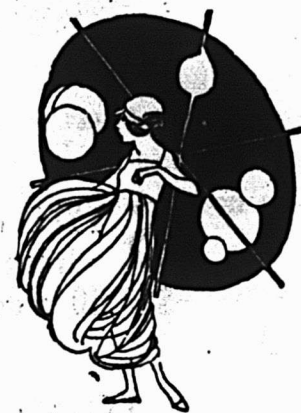
Visitez notre
 magasin
 ou
 Demandez
 des échantillons.

"La Maison
 de la Soie
 du Canada"

Soies

pour toute saison
 pour toute occasion
 pour tout usage.

Les plus nouvelles teintes
 et les plus nouveaux effets.



Le plus grand Stock de Soies du Canada
 pour LIVRAISON IMMEDIATE.

A. S. King Silk Company, Limited

59-61 Rue Wellington Ouest,

Toronto.

Bureaux à l'étranger

Zurich, Suisse

Lyon, France

Yokohama, Japon.

Chefoo, Chine.

FOULARDS NIAGARA



STYLE comme la gravure. Faits en soie italienne et suisse, franges aux deux extrémités, 48" de long sur 12" double, \$48.00 la douzaine.

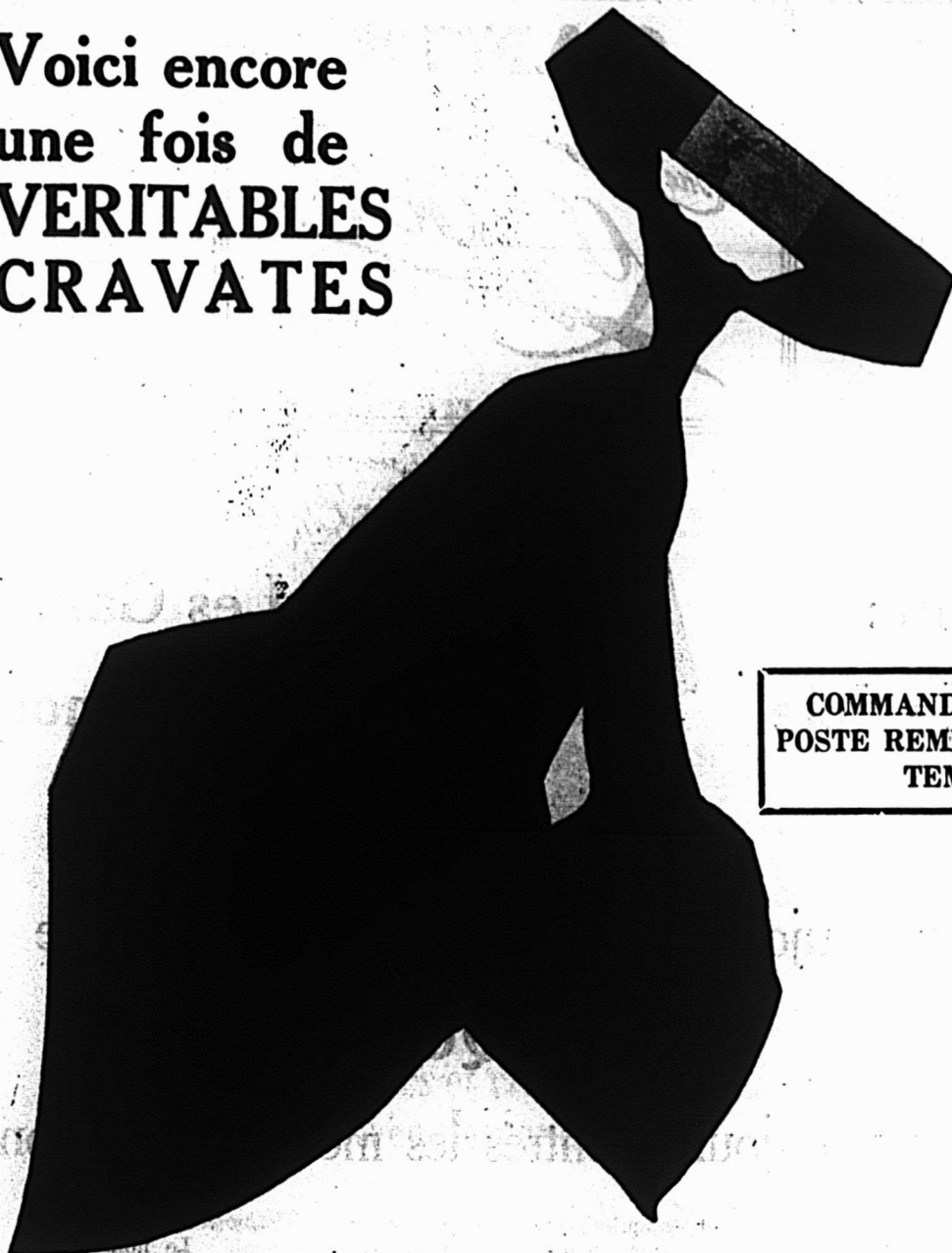
**ECHARPES EN LAINE TRICOTÉE POUR AUTOMOBILE ET
PROMENADE, \$48.00.**

The Niagara Neckwear Company, Limited
Niagara Falls, Canada.

Agents à Montréal: E. O. Barette & Cie, Limitée, 301 rue Saint-Jacques.



Voici encore
une fois de
**VERITABLES
CRAVATES**



COMMANDES PAR LA
POSTE REMPLIES PROMP-
TEMENT.

C'EST exactement ce que vous allez en dire.—Véritables cravates. Le genre de soie que nous n'avons pu obtenir pendant la durée de la guerre. Provenant des filatures de France, Suisse, Angleterre et Italie. Elles ont le bon goût que vous aimerez.

Jamais nous n'avons encore montré une collection aussi complète. Lorsque vous verrez cette ligne, vous direz comme les autres. Ces cravates vont se vendre certainement.

Les prix varient de \$7.50 à \$36.00.

Faites une commande d'essai de 10 douzaines assorties.

Toutes ces cravates sont faites avec la Ban de Mitchell glissant facilement.

The Niagara Neckwear Company, Limited
Niagara Falls, Canada.

Agents à Montréal: E. O. Barette & Cie, Limitée, 301 rue Saint-Jacques.

GANTS

*"The
Kayser"*

**Les Gants
de Soie**



**Les Gants
de Chamoisettes**

ont toujours tous les honneurs en ganterie

POURQUOI?

Ils se sont toujours montrés les meilleurs à la longue

Un gant de soie Kayser conquiert la faveur à première vue et gagne en faveur avec l'usage. Sa texture douce et souple, sa coupe correcte en font le plus confortable et le plus élégant de tous les gants de soie. Le choix des matériaux et le fini de chaque détail sont des facteurs si importants dans la fabrication du Gant Kayser, que leur longue durée en est la conséquence naturelle.

Un gant de chamoisette Kayser ne peut pas être égalé. Le nom "Chamoisette" a été déposé par les fabricants de gant de chamoisette Kayser. C'est l'original et le seul gant Chamoisette sur le marché.

D'une fine texture genre Suède, élégamment coupé et bien fini, c'est le gant idéal pour l'usage général—et pour l'usage dur.

Un commerce prospère dépend largement de la possibilité d'offrir des marchandises qui ont votre confiance et de gagner la confiance de vos clients. Vos marchandises indiquent la méthode de votre maison. Laissez la marque de fabrique Kayser répondre aux besoins de vos clients — sincèrement et complètement.

PERRIN KAYSER COMPANY, LIMITED

Successors de Perrin Frères & Cie

Edifice Summer, MONTREAL

**Avez-vous reçu
notre Catalogue
de la Saison Courante ?**

Écrivez-nous aujourd'hui si vous n'en avez pas reçu un.

Il montre sous son véritable aspect tout ce qu'il y a de plus populaire en fait de fourrures.

Les jaquettes et châles combinaison sont les plus en demande.

Nous les avons en stock prêts à être livrés immédiatement.

James Coristine & Cie Limitée

MONTREAL.

Les Soies et Satins

de tout genre
sont toujours au premier rang



SOIES
Recom-
mandables
—Notre
devise

SOIES
Larges
—Notre
spécialité

Cet automne

Tout semble indiquer que la popularité de longue date de la Soie — le plus souple de tous les tissus pour toute occasion — est tout aussi grande que jamais.

Nous vous invitons à examiner nos nombreuses lignes — joliment nuancées, riches et absolument à la dernière mode. Toutes les teintes et tous les effets de la saison sont largement représentés.

Demandez des échantillons.

Hamm & Riley Silk Co.

Limited

55 Rue Bay

Toronto

Guelph Carpet & Worsted Spinning Mills Limited

FABRICANTS DE

Tapis Wilton, Bruxelles, Velours
et Tapisserie

ET TOUTE SORTE DE

“WORSTED”

GUELPH

ONTARIO

POUVONS-NOUS VOUS OFFRIR UN CONSEIL?

En ce qui concerne le commerce des sacs à mailles, pensez à ces faits et nous sommes certains que vous admettrez que nous vous conseillons de suivre la bonne voie.

LES SACS A MAILLES WHITING & DAVIS

sont devenus si populaires dans la clientèle qu'à présent nous faisons de notre mieux pour répondre aux nombreux ordres. Ceci nous justifie de vous conseiller de placer vos ordres de bonne heure.

Vous pouvez aussi avoir intérêt à savoir que nous montrons une ligne entièrement nouvelle de Sacs à Mailles à des prix que vous trouverez des plus raisonnables. Cette ligne, comme nos autres lignes, a toutes les qualités qu'exige la clientèle la plus difficile.

Les bijoutiers de qui ont déjà constaté l'extraordinaire pouvoir de vente des Sacs à Mailles de Whiting & Davis renouvellent constamment leurs ordres et ceux qui ne les ont pas encore tenus, et qui sont progressifs et désireux de s'adresser à la meilleure classe de clientèle doivent communiquer immédiatement avec leurs bijoutiers en gros.

Whiting & Davis Company
SHERBROOKE, P. Q.

Maintenez vos Clients en Disposition d'Achat

en
vous réassortissant fréquemment
avec

Des Marchandises Jolies, Recommandables et de Valeur

A DES PRIX POPULAIRES

Mieux que les arguments au sujet du marché

Mieux que les discussions sur la main-d'oeuvre,
les frais généraux ou les transports

Les Mots Magiques

sont

“Prix Populaires” qui amènent les affaires. Ne
laissez pas épuiser votre stock pour manquer
des ventes.

Les articles de Racine offrent de nombreuses
opportunités de ventes.

Alphonse Racine, Limitée

Fabricants et négociants en nouveautés en gros.

60-98 rue St-Paul Ouest, MONTREAL.

BUREAUX PERMANENTS DES VENTES:

OTTAWA
111 Rue Sparks

QUEBEC
Edifice Merger

SHERBROOKE
50 Rue Wellington Nord

TROIS-RIVIERES
Rue Principale

RIVIERE-DU-LOUP
H. tel Antil

TORONTO
123 Rue Baie

HAILEYBURY
Matabanck Hotel

SUDBURY
Nichol Range Hotel

SYDNEY
269 Rue Charlotte

CHARLOTTETOWN, I. P. C.
Rues Quéén et Sydney

Fabriques:—Rue Beaubien, Montréal; St-Denis, Qué.; St-Hyacinthe, Qué.

POUR LES MARIAGES D'AUTOMNE

Ninons
Satins

Georgette français
Crêpe de Chine

Nouveautés
Chiffons

Nous avons pour le moment en stock une superbe ligne de Chiffons imprimés et de Georgette français à des prix très avantageux.

Les Successeurs

d'ALBERT GODDE, BEDIN & CIE

PARIS, TARARE, LYON, LONDRES, NEW-YORK.

Edifice Empire, 64 Rue Wellington Ouest.

Téléphone Adelaide 3062

TORONTO

E. DESNOUX, Repr.



LES CHEMISES REGAL

ont toujours donné pleine et entière satisfaction sous tous les rapports, car elles réunissent toutes les qualités désirables comme matériel, façon et style.

Une collection complète de nos échantillons est entre les mains de nos agents, qui se feront un plaisir de vous la soumettre.

AGENTS POUR LA PROVINCE DE QUEBEC:

E. O. BARETTE & Cie, Ltée, 301 rue St-Jacques, Montréal.

GUS. BARETTE, 301 rue St-Jacques, Montréal.

J. A. GAUD. MORENCY, 7 rue Charest, Québec.

THE *Regal* SHIRT COMPANY LTD.

Hamilton, Canada



CATALOGUE ET PRIX
SUR DEMANDE.

Manteaux de Fourrures

Notre stock comprend des exactes reproductions de tous les meilleurs styles confectionnés aux ateliers les plus en renommée d'Europe et d'Amérique.

Chaque style peut être obtenu uni ou garni, dans toutes les grandeurs.

Et nous ne croyons pas qu'il existe des prix plus modérés que les nôtres à Montréal.

LABERGE CHEVALIER & Cie Limitée
Fourrures en Gros
457 Rue St-Paul Ouest, MONTREAL.

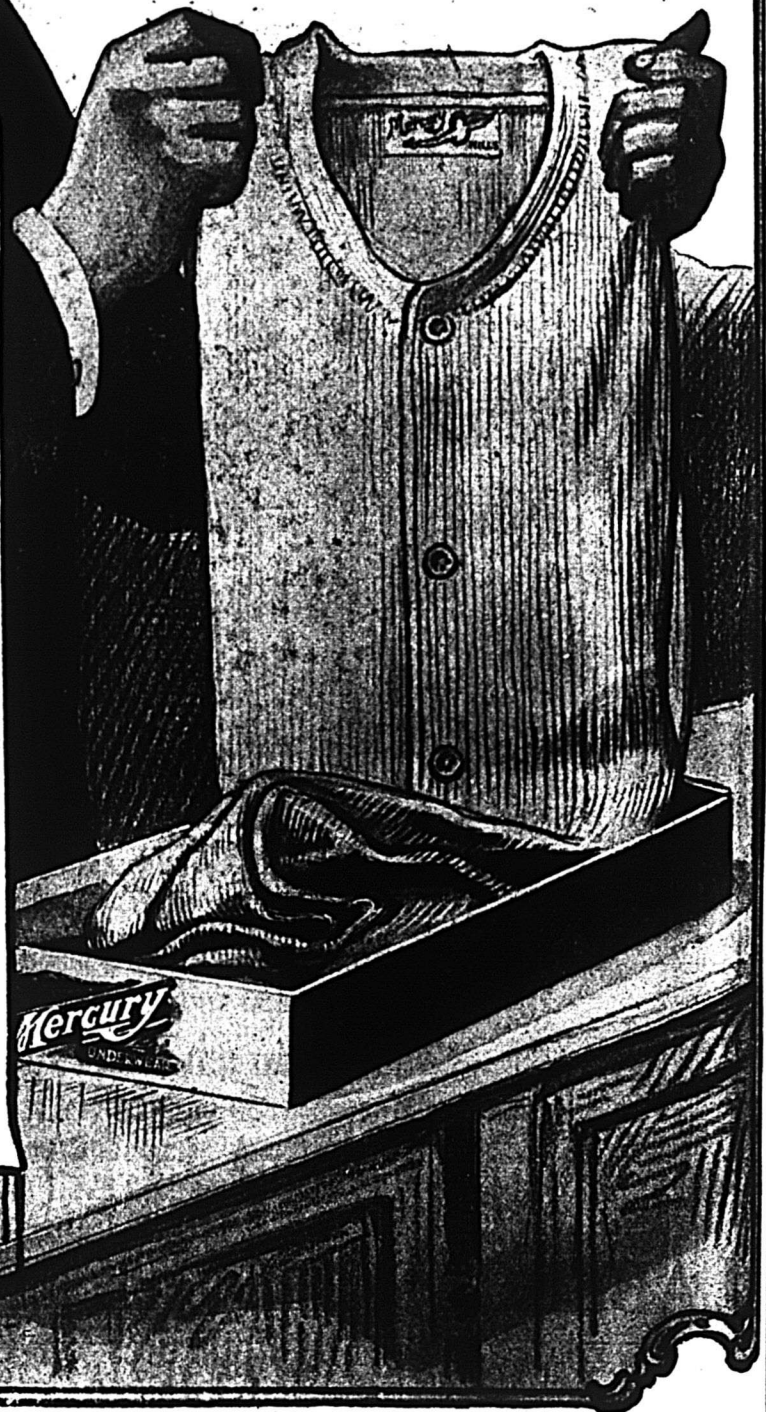
Au Premier Rang de la Qualité

Les détaillants qui vendent le Sous-Vêtement Mercury savent par expérience qu'ils ne peuvent pas trop louer sa qualité, son ajustement et sa façon. Les clients reviennent encore et toujours après avoir réalisé sa supériorité à l'usage.

Nous employons la laine de la plus haute qualité, souple mais durable. Le sous-vêtement Mercury a une élasticité exceptionnelle qui lui permet de supporter un usage plus dur que le sous-vêtement ordinaire. Le cou s'ajuste commodément, et il ne plisse pas et ne bâille pas comme le modèle rond ordinaire. La fente de fermeture ne peut pas rester ouverte à moins d'être déboutonnée. Le gousset à côtes de la fente évite toute tension.

Mercury Mills, Limited
Hamilton, Canada

*Fabricants des sous-vêtements et bas
Mercury pour hommes, dames
et enfants.*



En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

RAYON G.**Collection de différents Articles
pour la vente des fêtes**

Notre assortiment de parfumerie de luxe pour cette époque est sans égal. Nous mentionnons plus bas quelques-unes des meilleures marques en magasin.

LIGNES COMPLETES**PRODUITS COTY****PRODUITS HOUBIGANT****PRODUITS GUERLAIN****PRODUITS CHARLES FAY****PRODUITS PLASSARD****PRODUITS ARY'S, ETC.**

De toutes ces marques nous avons les lotions, eau de toilette, poudre de toilette, poudre de talc, crèmes de beauté, eau de Cologne.

Nous avons un assortiment très considérable dans les nécessaires de manucure, glaces à main, brosses à cheveux, ustensiles de toilette, en ivoire français ou finis en bois de bonne qualité. Parfumeuses, Rasoirs de sûreté, Gillette, Rasoirs ordinaires, Aiguseurs pour lames, Grille-pain électrique, Fer à repasser, Chauffe-ferrettes, Balayeuses électriques, Sacs, Chapelets, Epinglettes, Boutons de manchettes de bonne qualité, Papeterie de luxe, Fume-cigarettes, Blaireaux en boîte de satin, Poupées habillées, Poupées ivoirine, Jouets, Cosaques, Surprises, Etc.

Toutes ces lignes sont désignées pour le commerce des fêtes. Téléphonnez, télégraphiez ou écrivez-nous pour tout ce qui tombe dans nos lignes.

P. P. Martin & Cie, Limitée**IMPORTATEURS DE NOUVEAUTES EN GROS****MAISON FONDÉE EN 1845.**

Québec, 9 Rue Charest
Tél. 2545
Sherbrooke, 103 Rue Wellington
Tél. 152
St-Hyacinthe, 229 Rue Cascades
Tél. 541

**50 rue St-Paul Ouest,
MONTREAL.**

Ottawa, 125 Rue Sparks
Tél. Queen 3874
Trois-Rivières, 82 Rue Royale
Tél. 362
Toronto, 152 Rue Bay.
Tél. Collège 3535

TELEPHONE MAIN 6730**Trois quarts de Siècle d'Expérience à votre disposition.**

FOURRURES DE QUALITE REDMOND

PRIX ATTRAYANTS



SUPERBES GARNITURES EN LOUP, A PRIX POPULAIRE

| | | | |
|--|---------|---|---------|
| No 2155—Jolie étoile animal, Loup de Sibérie brun | \$25.50 | No 2163—Manchon pour assortir | \$16.75 |
| No 2161—Manchon pour assortir | \$26.00 | No 2159—Etoile animal, loup de Sibérie brun | \$7.75 |
| No 2148—Loup de Sibérie noir | \$13.75 | No 2165—Manchon pour assortir | \$7.75 |
| No 2153—Manchon pour assortir | \$12.90 | No 2141—Loup de Russie noir, Style Animal | \$15.50 |
| No 2157—Loup de Sibérie brun, Tour de cou en forme | \$21.00 | No 2145—Manchon pour assortir | \$15.20 |

Ces articles sont tous en stock pour livraison immédiate. Commandes tout de suite.

LA COMPAGNIE REDMOND

Limitée

MONTREAL - WINNIPEG

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.



Manteaux ordinaires ou garnis de fourrure

POUR

Dames, Demoiselles et Fillettes

en un choix complet des tissus les plus nouveaux, tels que:

**CRYSTAL BOLIVIA,
SILVERSTONE,
GOLDSTONE,
COVERT,**

**TRICOTINE,
GABARDINES,
SERGES ET TWEEDS
DE TOUTES LES NUANCES.**

PELUCHE,

Aussi une ligne complète de
Manteaux imperméables prêts à être livrés et de valeur exceptionnelle.

**Le Chic et la Qualité ajoutés à des valeurs de vente sont les
caractéristiques principales de nos manteaux.**

Nos voyageurs sont actuellement sur la route avec une ligne complète.

Ne manquez pas de la voir.

**Toutes les communications doivent être adressées à notre
Siège Social:**

207 rue Ste-Catherine Ouest,

MONTREAL.

NATIONAL RUBBER ©.

**OF CANADA
TORONTO MONTREAL WINNIPEG**

DERNIERS MODÈLES DE PARIS

Madame Orkin s'est embarquée samedi dernier sur le S.S. "Mégantic" à destination de Paris, où elle va chercher les derniers modèles de chapeaux et garnitures pour la prochaine saison.



La Compagnie J. M. Orkin, Limitée
MONTREAL

ST-JEAN /

TROIS-RIVIERES

403 Welton Block
OTTAWA

VANCOUVER

SHERBROOKE



La première chose à considérer lorsque vous achetez des matelas, c'est la question de la qualité. Vous pouvez être assuré de l'obtenir en choisissant les articles de notre fabrication.

Tous nos matelas sont absolument garantis pour donner pleine et entière satisfaction.

Confiez-nous donc sans hésiter votre commande dès aujourd'hui.

ROBERT & FRERES
ST-HYACINTHE, P. Q.

OUATE EN PAQUETS

"VICTORY" "NORTH STAR"
"CRESCENT" "PEARL"

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.

SI VOUS ÉProuVEZ QUELQUE EMBARRAS
DANS VOS ACHATS

CONSULTEZ

LES ANNONCES DU

PRIX COURANT

ET ECRIVEZ AUX ANNONCEURS

POMPE FOULANTE "OMEGA"

SANS FRICTION, A DOUBLE ACTION

La pompe "Omega" est une pompe foulante, d'une manoeuvre facile et de prix modéré. Cette pompe n'a pas de cylindre, pas de plongeur de cuir, et le sable ne peut l'endommager. L'aspiration et la décharge sont faites pour s'ajuster sur tuyau de fer.

La gravure ci-contre représente la coupe de la pompe montrant les pièces de manoeuvre. Remarquez comme ces pièces sont peu nombreuses. Pas de pièces qui s'usent.

Chaque marchand devrait avoir une de ces pompes pour la démonstration. Il suffit de la montrer pour faire une vente certaine.

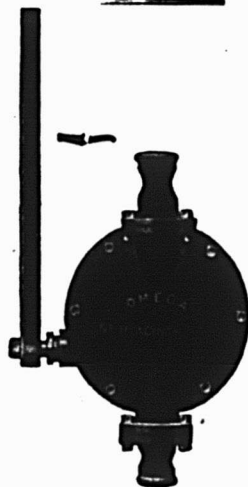
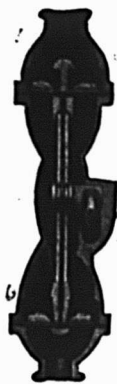
La pompe "Omega" se recommande de préférence à la pompe allemande à ailettes spécialement pour les puits artésiens.

No 3, capacité par heure, 400 gallons.
 No 4, capacité par heure, 425 gallons.
 No 6, capacité par heure, 975 gallons.

Si votre fournisseur ne peut vous la procurer adressez-vous directement à

LA
**MACHINERIE OMEGA
 LIMITEE**

ST-HYACINTHE, P. Q.



Messieurs:—

Nous défions toute compétition pour le placement de vos commandes de miroirs avec ou sans cadre. "Livraison prompt" notre motto. Ecrivez-nous et soyez convaincus par vous-mêmes. Petites commandes exécutées avec soin.

Nous manufacturons aussi tous les genres de cadres et moulures. Assortiment complet d'imagerie Religieuse et Profane.

Soyez au nombre de nos clients, et demandez notre voyageur.

La Cie Wisintainer & Fils, Inc.
 58 Boul. Saint-Laurent, MONTREAL, Qué.
 Manufacture, 7 rue Clarke.

Table Alphabétique des Annonces

| | | | |
|----------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| A | Cons. Plate Glass 10 | Hamm & Riley 24 | Orkin 32 |
| American Pad 92 | Clark Wm. 83 | Heinz 86 | Ottawa Paint 98 |
| Ame Glove Works, Ltd | Coristine & Co Jas. 23 | Hollander & Son 37 | P |
| Arlington 9 | Clément Meunier 89 | Hobbs Mfg 76 | Pariskn Corset Co. 17 |
| Assurance Mont-Royal. 96 | Circle Bar Knitting Co. 10 | Hodgson Sumner Co. 15 | Peck 41 |
| Auer Light 94 | Ltd 10 | I | Perrin-Kayser Company 22 |
| B | Climax Baler Co. 12 | Imperial Tobacco Co. Ltd 51 | Penmans Limited 14 |
| Bellantyne 5 | Connors Bros 83 | K | Pigeon, Lymburner 96 |
| Banque Nationale 94 | Côté & Lapointe 62 | Kearney 86 | Pink 76 |
| Banque Provinciale 94 | Couillard, Auguste. 96 | King Silk Co. A. S. 19 | Poullin, P., & Cie Ltée 62 |
| Bates & Innes 7 | Chamberlain Medicine 91 | King Suspender 38-39 | Pure Cane Molasses. 58 |
| Belding Corticelli 7 | Croft William & Sons 8 | L | R |
| C | D | Leslie & Co., A. C. 94 | Ramsay Paints 70 |
| Canadian Cereal & Flour | Dale Wax Figure 12 | Laberge Chevallier 27 | Racine & Cie 25 et 36 |
| Mills Ltd 93 | Desparois, Garneau & Cie 18 | M | Ruel Ltée 68 |
| Canadian Gossard Co. 4 | Dominion Cannery 85 | McCormick Mfg Co. 84 | Regal Shirt Co. 28 |
| Canada Foundries & | Dominion Textile Couverture | Martin, P. P. 29 | Robinson, C. E. 12 |
| Forgings 96 | Dominion Wadding 32 | Mathieu (Cie J.-L.) 82 | Robert et frère 32 |
| Chipman-Holton. 6 | Duffy, J. J., & Co. 88 | Macdonald, W. C. 97 | Redmond Company Ltd 35 |
| Church & Dwight 91 | E | McArthur, A. 96 | S |
| Christie Clothing Co. Ltd 34 | Eddé 63 | Mercury Mills. 28 | Stauntons, Ltd 89 |
| Cie d'Assurance Mutuelle | Eddy, E. B. 88 | Montbriand, L.-R. 96 | St Croix Soap 89 |
| do Commerce 88 | F | Montreal Biscuits 88 | Stanway Hutchins 89 |
| | Fontaine, Henri 96 | Morel Paul 82 | Simms & Co. 75 |
| | Forsyth. Couverture | Morrissette, N. 86 | Sheriff 62 |
| | G | Morrow Screw & Nut 75 | Simonds Mfg 70 |
| | Gagnon, P. A. 96 | Muser Bros 40 | Still Co. 75 |
| | Garand, Terroux & Cie 96 | N | Steel Co. of Canada 71 |
| | Garland, John M. & Son 8 | Niagara Neckwear. 20-21 | Sun Life of Canada 96 |
| | Godde Bedin & Cie 26 | Nova Scotia Steel Co. 96 | V |
| | Goodhue Co. Ltd., J. B. 18 | National Rubber 31 | Vineberg, H. & Co. Ltd. 30 |
| | Greenshields Ltd 16 | O | W |
| | Guelph Carpet 24 | Oceanic Oyster 90 | Western Assurance. 62 |
| | Gnaedinger Son & Co 13 | Oneida Community 42-64 | Whiting & Davis 24 |
| | H | Omega 33 | Wisintainer 38 |
| | Hamilton Stove 77 | | |

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.



Les clients difficiles

qui jusqu'à présent ont retardé leurs achats peut-être pour quelque minime détail, peuvent être servis et satisfaits grâce à notre

SERVICE de vêtements sur mesure

Ils comportent la même qualité de tissus et de façon que l'on trouve dans notre assortiment régulier—PLUS—la distinction d'être faits pour ajustement individuel.

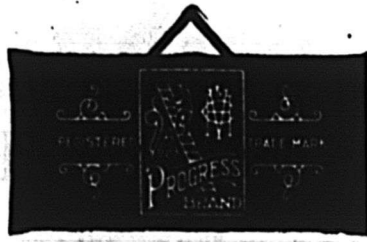
"Ecrivez-nous aujourd'hui pour avoir échantillons et blancs de commandes"

The Christie Clothing Co.

LIMITED

39-47 Rue Bleury,

MONTREAL.



L'Histoire des deux épouses qui se répète dans l'Industrie du Vêtement

Un homme avait deux femmes. L'une était vieille, commune et malpropre; l'autre était jeune, élégante et frivole, toutes deux étaient égoïstes et capricieuses, aussi, la vieille lui arrachait-elle les cheveux noirs qu'il avait sur la tête, tandis que la jeune lui arrachait les gris, si bien que le pauvre homme devint affreusement chauve — aussi chauve que la paume de votre main.

Il y a deux éléments divergents dans l'industrie du vêtement. L'un produit un article peu soigné en diminuant la valeur du vêtement pour lutter avec la concurrence, tandis que l'autre fait un vêtement élégant à des prix exorbitants. Tous deux sont capricieux et ont des sentiments égoïstes, si bien que l'Industrie du vêtement est en danger de se faire épiler — et de devenir aussi chauve que la paume de votre main.

Si vous ne voulez pas être arraché comme un cheveu de l'Industrie du vêtement, évitez les deux éléments égoïstes.

Attachez-vous à une classe de marchandises qui va faire progresser votre commerce et retenir vos clients.

LES VÊTEMENTS DE LA MARQUE PROGRESS portant l'étiquette — "L'étiquette qui a fait la réputation du Canada pour ses vêtements recommandables" — ont le mérite d'être sans égal comme style, qualité et confiance, sans être voyants ni vulgaires. Ils ont la qualité d'être modestes et de prix modéré.

En mettant en stock les vêtements de la MARQUE PROGRESS vous achetez une propriété avec un titre indiscutable à l'évaluation nationale.

Nos vêtements faits sur mesure, dans le rayon spécial des commandes, sont également bien faits et pareillement raisonnables comme prix.

Commandes par la poste exécutées promptement

H. VINEBERG & CO., LIMITED

Fabricants des VÊTEMENTS DE LA MARQUE PROGRESS

Coin du Boulevard St-Laurent et de l'Avenue Duluth

MONTREAL.

NOTRE RAYON DE CHEMISERIE

est un des plus importants du Dominion

Toutes nos chemises sortent de notre propre manufacture. Nous pouvons ainsi garantir qu'elles vous donneront satisfaction sous tous les rapports.

La ligne de chemises "Racine" comprend des modèles et des styles s'adressant à toutes les classes de la société, depuis les chemises fortes pour travailleurs jusqu'aux chemises les plus fines pour toilette et soirée.

Chemises "RACINE" pour travailleurs.

Chemises "HERO" modèles à prix populaires.

Chemises "STRAND" modèles de luxe.

Le matériel, la coupe, la façon, tout est des plus soignés dans la confection des Chemises "RACINE" qui n'ont pas leur égal sur le marché, tout en étant de prix modiques.

Alphonse Racine, Limitée

Fabricants et Négociants en Fournitures pour Hommes

60-98 rue Saint-Paul Ouest, Montréal.

BUREAUX PERMANENTS DES VENTES :

OTTAWA
111 rue Sparks

QUEBEC
Edifice Merger

SHERBROOKE
50 Rue Wellington Nord

TROIS-RIVIERES
Rue Principale

RIVIERE-DU-LOUP
Hôtel Antil

TORONTO
123 Rue Baie

HAILEYBURY
Matabanick Hotel

SUDBURY
Nichol Range Hotel

SYDNEY
269 Rue Charlotte

CHARLOTTETOWN, I. P. E.
Rues Queen et Sydney

Fabriques:—Rue Beaubien, Montréal; St-Denis, Qué.; St-Hyacinthe, Qué.

Les Marchandises bien faites

FONT

Les bonnes affaires

c'est pourquoi l'apparence et la qualité du

SEAL ELECTRIC HOLLANDER

Marquent un point capital dans la ligne de la fourrure et soutiennent la réputation d'Hollander

La teinture riche et durable, le lustre brillant, le cuir souple et flexible sont toujours évidents partout où paraît la marque de fabrique A. H. & S., Ltd! C'est un produit de distinction et par suite digne du nom Hollander.

Les autres lignes réputées d'Hollander sont

TAUPES

finies par le procédé efficace Hollander—un cuir souple d'un fini de chamois. Chaque peau tondu pour obtenir une épaisseur uniforme.

Rats Musqués

Un remarquable Seal Hollander populaire dans le commerce et dans le public; bien connu comme le PREMIER parmi tous les Seals d'Hudson.

Service expert et rapide

A. Hollander & Son Limited

64 rue Queen,

MONTREAL.

Cet automne, c'est l'économie Voici la cravate d'économie

Les cravates

King
"STAY-IN-SHAPE"
PAT'D
CRAVATS

ont deux rangs de piqûres brevetées jusqu'au bas de l'envers, qui traversent la doublure pour maintenir la cravate en forme et lui assurer une longue durée. N'est-ce pas exactement ce que votre client recherche? Les cravates King "Stay-in-Shape" justifieront toujours leur prix modéré parce qu'elles durent beaucoup plus longtemps que les cravates ordinaires.

Prix de \$7.50 à \$18.00. Livraison immédiate ou pour les fêtes de Noël.

*"Ces points
sont tout
le secret"*



Faite en Canada

The KING SUSPENDER & NECKWEAR CO.
TORONTO, CANADA

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.



ÊTES-VOUS PRÊT POUR NOËL ?

Ne retardez pas plus longtemps votre commande de Bretelles King pour les lignes de Noël. Placez-la maintenant, pendant que notre stock est complet et que la livraison exacte peut être assurée.

Tous nos modèles bien connus, tels que Eze, Senator, Empire, Champion, Liberty, Victor, ainsi que les brassards, jarretelles et ceintures peuvent être obtenus en boîtes décorées pour les fêtes à des prix extraordinairement attrayants.

Préparez-vous maintenant. Evitez des désappointements pour plus tard.

The King Suspenders and Neckwear Co.

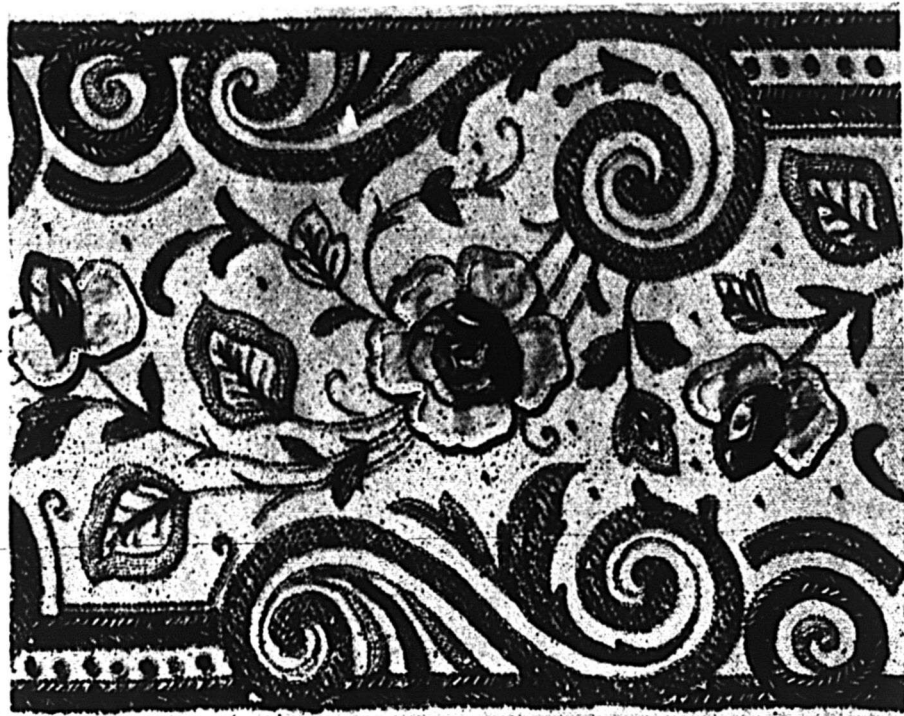
Toronto, Canada.

Bureaux de l'Ouest :

K. J. QUIGLEY, 550 Block Hammond, Winnipeg.
H. S. ELLIOTT, 543 Rue Granville, Vancouver.

Bureaux de l'Est :

C. L. SURPRENANT, 26 Square Victoria, Montréal.
T. H. REID, 83 Rue Morris, Halifax.



Notre ligne extraordinairement vaste de
Dentelles et Broderies
 pour l'Importation



est augmentée cette saison d'un assortiment des plus attrayants de

VOLANTS EN VOILE BRODE

dans une grande variété de dessins et de coloris, provenant tous de notre propre fabrique à Bruges (St. Gall). Nous vous invitons particulièrement à examiner notre collection.

Muser Brothers (Canada) Limited

12 RUE STE-HELENE, MONTREAL

New-York, Boston, Philadelphie, Chicago, Londres, Nottingham, Paris, Calais,
 Baltimore, Los Angeles, San-Francisco, Caudry, Le Puy, St. Gall.



Lorsque nous disons "Le meilleur pour le moins"—

Nous voulons dire exactement que

C'est plus qu'une marotte pour nous—c'est une habitude constante. Depuis la sélection des jolis tissus jusqu'au choix des meilleurs boutons—nous nous assurons que chaque détail de notre ligne de

Vêtements pour Hommes, Jeunes Gens et Garçons

est correct.

POUR LE PRINTEMPS

Nous avons donné une attention spéciale au prix. Il est toujours subordonné à la qualité dans notre ligne — mais aussi toujours basé sur la formule du "maximum pour l'argent".

Tôt ou tard, vous tomberez en arrêt devant l'évidence indéniable que nos vêtements offrent plus de valeur comme style et marchandise au pouce carré que toute autre ligne d'un prix assez équivalent pour être considérée de la même classe. Vous devrez chercher loin sans trouver de meilleures valeurs.

Ecrivez-nous vos besoins et vous recevrez une attention personnelle.

SATISFACTION ET SERVICE GARANTIS

Geo. W. PECK & CO.

137 Rue McGill,

MONTREAL.



ONEIDA COMMUNITY PAR PLATE

Fabrication Canadienne

**Les Couverts dont le
marché est sans limites**

Les Couverts Oneida Community PAR PLATE possèdent un marché illimité — ils donnent la plus grande satisfaction à ceux qui désirent un service remarquable à un prix raisonnable.

C'est de la véritable argenterie à bon marché. Son plaquage d'argent pur est plus épais que vos clients ne s'y attendent pour le prix.

Les charmants modèles PAR PLATE comprennent la plupart des pièces qui font partie d'un Service Correct.

Vous pouvez faire d'excellentes affaires en Oneida Community PAR PLATE. C'est un leader dans sa ligne.

La valeur de PAR PLATE est la plus séduisante et la plus durable que vos clients puissent se procurer pour le prix.

Ecrivez tout de suite à votre marchand en gros.

Oneida Community, Limited.

Niagara Falls, Ontario.

Fabricants de Community Plate.

Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

Vol III

MONTREAL, OCTOBRE 1920.

No. 10

LES TISSUS

Les prix atteignent leur plus haut point.

On prévoit une baisse pour l'automne de 1921. Les achats se font avec prudence pour le printemps. "Nous tournons dans un cercle vicieux", disent les manufacturiers. Les fabriques canadiennes obtiennent de grosses commandes de l'étranger.

Les acheteurs de tissus sentent que ceux-ci ont atteint le prix maximum et bien que les prix continuent à être élevés pour plusieurs articles, ils sentent que les prix qui sont payés pour les marchandises du printemps sont les plus élevés qu'ils seront appelés à payer. C'est le sentiment chez les marchands de gros et les marchands de détail que le mouvement de descente est sur le point de se produire. Tout ne prendra pas un mouvement de baisse, mais certains articles baisseront, et il y aura effort unanime de la part des manufacturiers et des jobbers pour produire un plus bas niveau lorsqu'il sera possible. Les prix de la laine et du coton ont été lancés à un niveau élevé, mais ces articles se vendent-ils à ces prix? La réponse à cette question est importante. Le marché est tranquille. Il y a plusieurs acheteurs sur le marché, mais ils sont loin d'acheter comme pendant les saisons passées. Pour citer un acheteur dont nous ne pouvons mentionner le nom: "Nous achetons, mais non pas assez pour rencontrer nos demandes. Nous devons avoir des marchandises pour commencer la saison, et nous n'achetons que tout juste ce qu'il nous faut, gardant notre liberté d'opérer sur le marché. Nous croyons qu'il y aura une baisse sur certaines choses et nous ne croyons pas qu'il se produise de hausse, de sorte que nous sommes en sûreté". Des entrevues avec des maisons de jobbers indiquent qu'un grand nombre de marchands pensent comme cet acheteur.

On s'attend à une fluctuation

L'acheteur de tissus à robe et de soie d'une grande maison que "Le Prix Courant" a interrogé, a admis que les affaires étaient tranquilles, mais, comme les autres, il a dit qu'il s'attendait à un fléchissement. Il ne s'attendait pas toutefois à ce que sa maison fit des commandes phénoménales. Il croyait que la plupart des marchands achèteraient avec prudence, mais il ne s'attendait pas à ce qu'il se produisît ce qu'on appelle une dégringolade.

Il croyait plus que probable que se produirait une fluctuation des prix pendant les prochains six mois.

Pas de baisse dans les Organdis et les Guingans

La situation serait intervertie au printemps, de sorte que, alors, les acheteurs trouveraient à leur avantage de placer des commandes dans les manufactures de la Grande-Bretagne ou d'Europe pour des articles de fantaisie, tels que voiles. La situation est telle aux Etats-Unis que les acheteurs seront forcés de se tourner vers ces pays-là pour leurs articles de fantaisie le printemps prochain. Il semble que les maisons au-delà de l'Atlantique ont eu, et ont peut-être encore plus de commerce qu'elles ne peuvent manier, et à cause des conditions de travail, etc., il n'y a pas eu de réduction de prix, tandis que la stagnation du commerce en Amérique a affecté le commerce des cotonnades et les jobbers offrent des prix plus alléchants qu'ils ne le faisaient pendant la dernière saison. Les organdis et les guingans coûteront plus cher, toutefois. Un acheteur a cité aujourd'hui un cas de prix plus élevés et a dit que le guingan qu'il vendait le printemps dernier à 30 sous se détaillerait 49 sous le printemps prochain. C'est le guingan qui se vendait 7 ou 8 sous avant la guerre.

La vente de tissus en coton pour robes a été suffisamment encourageante cette année pour envoyer un acheteur sur le marché pour l'année prochaine, pourvu que les prix paraissent raisonnables.

Les couleurs foncées sont celles qui se sont le mieux vendues pendant les deux derniers étés et on croit qu'elles se vendront encore bien pendant la troisième saison. Les organdis foncés étaient en grande demande cette année dans les grands centres de commerce, le brun se vendant spécialement bien, mais comme il ne s'est pas vendu aussi bien dans les petits endroits, on croit qu'il aura une autre saison et s'étendra sur une plus vaste étendue. Les organdis brodés étaient au nombre des marchandises de choix dans les magasins qui importent directement, et les acheteurs en parlent comme des marchandises qui se vendront bien à la prochaine saison.

Les mousselines suisses nuancées ont été reçues encore cette année et les acheteurs expriment l'intention de les mettre en stock l'année prochaine. Les tissus en couleur se vendent mieux que les tissus blancs et comme il y a une vogue de couleur pour les articles portés, il est probable qu'ils diminueront de nouveau, bien que le com-

merce de choix montre une préférence pour les costumes blancs.

Le blanc en vogue pour l'année prochaine

Il y a une tendance prononcée pour les blans dans les vêtements de sports et pour les vêtements de soirées aux places de villégiatures aux Etats-Unis cette année; et comme cela n'a pas été le cas depuis quelques saisons, tout semble indiquer que le blanc redevient en vogue, et les acheteurs feront bien de donner à cet item leur sérieuse considération en faisant leurs commandes l'année prochaine.

La guerre a créé plusieurs inventions au nombre desquelles se trouvent deux ou trois nouveaux tissus. L'un de ces tissus est le drap Cambridge et un autre d'invention encore plus récente est le Nucloth. Il ressemble à l'étoffe de laine (tweed) et il est garanti par ses fabricants être tout soie. Voici son histoire d'après un contemporain: Comme résultat de recherches scientifiques pendant la guerre on découvrit que les réceptacles pour contenir la charge explosive des obus navals n'étaient effectifs que lorsqu'ils étaient faits de fibres courtes laissées après que les peigneurs ont enlevé les longs filaments. Ce sont de ces peignures que l'on a employé pour la fabrication de ces tissus.

Ces tweeds sont exceptionnellement forts, et il paraît qu'ils ne perdent pas leur forme et ne se déchirent pas, et lorsqu'ils sont lavés et repassés ils paraissent comme neufs. Jusqu'ici les tentatives qu'on a faites pour teindre ces tissus n'ont pas donné de bons résultats, et les effets blancs ont une apparence de tissu inachevé. On espère que dans un avenir rapproché ces difficultés de teinture seront vaincues. Le trait caractéristique de ces tweeds est leur bon marché, le tissu étant fait de courtes fibres de soie, qui, est-il dit, iraient aux déchets."

Manufactures canadiennes actives

Une affirmation de la bouche d'un homme du calibre de M. Arthur O. Dawson, président de la Canadian Woollens Ltd., vice-président et directeur-gérant de la Canadian Cotton Ltd; président de la Belding Corticelli, Ltd; a du poids dans le monde des tissus. La déclaration suivante qu'il a faite récemment mérite d'être prise en sérieuse considération:

"Le temps est arrivé pour l'homme d'affaire de ne plus passer au public aucun article à prix plus élevé. Les profits doivent être réduits et le travail devrait cesser de demander plus d'argent," dit M. Dawson. "Le public a eu à peu près tout ce qu'il peut porter, et il y a danger qu'il y ait un arrêt dans les achats. Cela signifierait inévitablement un arrêt dans l'industrie et pourrait entraîner de sérieuses conséquences. Nous avons tourné dans un cercle vicieux—salaires augmentés, prix augmentés et puis salaires encore augmentés. Nous devons sortir de ce cercle. Nous devons réduire les profits et ne plus augmenter les salaires."

M. Dawson s'est montré surpris des rapports allant à dire qu'il y avait une diminution de travail dans les industries textiles. "Les fabriques de laine ne sont pas aussi actives que les fabriques de coton, mais il y a assez de commandes en main pour tenir les fabriques en pleine activité pendant au moins six mois et de nouvelles commandes seront probablement prêtes à l'expiration de cette période, parce que ni les marchands détaillants, ni les consommateurs n'ont un approvisionnement normal en mains".

Le premier rapport annuel de la Canadian Woollen qui a été envoyé aux actionnaires il y a quelque temps montre que la première année de la compagnie a été prospère. Les profits des opérations après avoir déduit les dépenses de fabrication et les dépenses générales se sont élevés à \$599,072. Déduction faite de l'intérêt, de la dépréciation, et des dépenses d'organisation il reste un revenu net de \$423,227.

Après avoir déduit les dividendes sur les actions privilégiées, il restait \$300,727 aux actionnaires ordinaires, ou 17 pour 100 du stock commun.

Grosses commandes de Roumanie

Les fabriques ont reçu de la Roumanie une commande de neuf millions pour des tissus de laine. Cette commande se compose de drap, chandails et bonneterie et sera distribuée aux diverses fabriques, qui, est-il dit, commenceront le travail presque immédiatement, dans le but de faire les livraisons en dedans de six mois.

Durant la guerre, les manufactures de tissus et de tricots ont reçu un stimulant notable auquel elles ont répondu avec une promptitude étonnante et leur progrès a été presque phénoménal. Elles ont fait un gros commerce d'exportation, surtout par l'entremise du War Office pour les armées alliées, et cette commande roumaine peut être considérée comme la première commande civile bien qu'une partie doit être aussi pour l'armée. L'année dernière les manufactures ont fait quelques affaires avec la Roumanie et la Grèce.

L'Association Canadienne de lainage connaissait les possibilités d'obtenir des affaires de la Roumanie depuis quelque temps, mais la toute importante question des finances l'avait retenue. Cette difficulté a été vaincue, et un arrangement a été conclu avec les financiers anglais en vertu duquel les fabricants canadiens auront l'argent au moment de l'expédition. M. Fred H. Yapp, secrétaire de l'Association, a été envoyé en Europe au commencement de l'année pour faire des négociations qui ont été terminées a-t-il été annoncé. Quelques 37 manufactures participeront à la commande de drap et autant d'autres auront la partie de la commande d'articles tricotés. Il y aura 1,900,000 verges de drap évaluées à \$7,000,000 et le reste de la commande s'élevant à près de \$2,000,000 est de marchandises tricotées.

Bien que le gouvernement roumain appuie cette commande, la plupart des articles textiles seront expédiés par les voies commerciales ordinaires. Les trois lots qui sont

pour le gouvernement roumain seront excédés en quantité par deux commandes d'organisations privées. Les draps pe-
nants et les bas sont pour fins militaires.

Au sujet du commerce avec la Roumanie, on se rap-
pellera qu'une quantité considérable de tissus canadiens a
été envoyé à ce pays l'année dernière en vertu d'arrange-
ments conclus entre les gouvernements canadien et rou-
main. Ces marchandises ont été trouvées éminemment sa-
tisfaisantes. Chaque vêtement portait la marque de la

feuille d'érable et le nom de Canadian Woollen Manu-
facturers' Association. La bonne réputation établie par les
tissus canadiens a évidemment porté les acheteurs à re-
chercher les mêmes marchandises.

Il y a beaucoup de gens en ce vieux monde, parti-
culièrement en affaire, qui semblent incapables d'appren-
dre l'importante leçon que l'habileté est surtout due à
l'application.

LES ROBES

Les commandes arrivent lentement mais la confiance dans une bonne saison pour robes est inébranlable. La silhouette droite est populaire. Les ourlets inégaux sont montrés. Dentelles noires

Tous les rayons à robes dans les boutiques de Toronto ont fait une bonne exhibition de robes d'automne. Les tissus de soie et de laine étaient bien représentés, et, pris dans son ensemble, l'assortiment était très attrayant, sans aller aux extrêmes. Les acheteurs ne sont pas venus sur le marché pendant cette saison pour acheter des marchandises extraordinaires, mais ils ont tout de même été particuliers dans leur choix. Tous disent qu'ils ne veulent pas inutilement courir des risques; ils n'achèteront pas sciemment des marchandises qu'ils ne pourront pas vendre. On voit aussi qu'il y a moins de marchandises de haut prix qu'au printemps dernier. Les acheteurs ont pratiqué la modération en tout et partout et les achats prévus du consommateur semble justifier cette ligne de conduite. La pratique recherche les valeurs et elle est peut-être plus fine observatrice que d'habitude, mais, jusqu'ici, elle ne semble attirée que par les articles de bas prix, à moins qu'ils n'aient l'élégance et la valeur. Comme on l'a dit dernièrement, l'accumulation des marchandises a été légère et bien que les affaires se soient améliorées pendant la dernière partie du mois d'août, il existe encore une tendance à retarder les achats dans l'espoir qu'il se produise une baisse sur le marché et de pouvoir se procurer des marchandises à meilleur marché.

La baisse des prix sur les soies japonaises a rendu tout le marché incertain. Les commerçants ont eu l'idée que toutes les soies étaient baissées de prix, tandis que, au contraire, les manufacturiers paient les soies suisses aussi cher et même plus cher qu'en tout autre temps; les commerçants semblaient croire également que parce que le prix des soies japonaises était tombé toutes les autres marchandises subiraient aussi une baisse, tandis que, presque toutes les marchandises ont une tendance à monter. Mais, il n'y a pas de doute que la situation du marché aux soies, jointe à la stagnation du commerce pendant la fin du printemps et pendant les mois d'été a contribué à empêcher les prix de monter cet automne. L'augmentation n'a pas été aussi marquée qu'on l'avait prédit. L'augmen-

tation est basée sur le coût additionnel des matériaux; dans quelques cas les prix ont fléchi.

Le commerce de gros et détail s'attend à une demande considérable de robes pendant cette saison, en dépit des indications adverses.

Les rapports des récoltes, ces jours derniers, ont ramené la confiance et la perspective est plus rassurante pour le commerce, spécialement pour les robes de maison.

Très peu de courbes.

Les modèles préparés sur des lignes droites avec corsages à taille longue, semblent avoir captivé l'acheteur; ce sont surtout ces modèles qui sont exhibés. Quelques-uns se sont aventurés à montrer des modèles à corsage ajusté, montrant la ligne de la taille, mais on croit que la fantaisie populaire restera loyale aux lignes dans l'usage général. L'ourlet inégal au bas est une particularité de la mode qui est devenue populaire pendant le mois. L'ourlet de la jupe est inégal, ou bien les points de draperie tombent plus bas, rendant le contour inégal. La largeur de la jupe varie de une verge et demie à deux verges de tour dans le bas, bien que les draperies peuvent être beaucoup plus amples. Les jupes plissées lorsqu'elles sont portées courtes sont très larges et le plissé continue à être en demande et est approuvé par les autorités de la mode. Le corsage long et droit rencontre la jupe plissée au point qui est connu sous le nom de ligne de taille moyen-âge. Les tuniques plissées sont aussi portées avec la robe à corsage bas et quelquefois il y a une ceinture du même matériel ou peut-être un condon ou un ruban en soie.

Nouveaux modèles en détail

Un nouveau modèle que nous avons devant les yeux est fait en satin noir et a des panneaux détachés faisant partie du corsage à taille longue. Ils sont brodés et finis en points pendant plus bas que l'ourlet de la jupe. Cette toilette ferme sur le côté, avec revers et un col haut dans le dos. Les manches sont longues et serrées. Les revers, le col et la ceinture sont doublés en drap d'or et brodés en fil d'or. La fondation de la jupe mesure une verge et trois-quarts de largeur.

Voici la description d'une autre mode qui est bien imaginée et qui est d'origine récente. Elle est en tricotine bleu-marine, avec garniture en couleur voyante. Elle est taillée absolument droite, avec jupe d'une verge et trois-quarts de largeur environ. Elle a des tuniques de côté réunies à une bande de tulle noire, brodée avec de la laine de couleurs vives, et au-dessus de cette garniture se trouve un plissé en crêpe georgette qu'on emploie pour doubler le col et les revers.

Les manches sont longues, serrées et sans garniture. Le crêpe georgette, le tulle et la tricotine comme alliés dans une robe peuvent paraître incongrus, néanmoins ils sont alliés.

Une robe en laine jersey, tan est une exception, la variété des corsages bas. Par un effort d'imagination on pourrait l'appeler un corsage basque parce qu'il est strictement uni, avec un devant en V rempli par un gilet et joint à la ligne naturelle du corsage à une jupe d'une

verge et sept huitièmes de largeur. Le corsage boutonné en avant et à des revers, et la seule garniture sur la jupe sont des poches avec treillis brodés fendues avec jour échelle. Les manches sont longues et unies.

Les robes de diners et de soirées font leur apparition, mais sans changement bien défini dans la mode, excepté que la dentelle de toutes sortes jouit de plus de vogue qu'à la dernière saison. New-York emploie beaucoup de couleur noire, et on remarque aussi des dentelles teintes. Les draps métalliques aussi bien que le satin sont employés dans les fondations et il y a de grands contrastes tels que le blanc et le noir.

La broderie en sequins, le jais et le cristal de toutes sortes sont employés de toutes façons possibles sur les robes de soirée d'automne, ainsi que les tresses et les dentelles or, argent et cuivre. Le ruban sera également un facteur important dans la confection des robes de soirée.

LES COSTUMES

Le commerce du gros tranquille

Les marchands n'ont pas fait de grands achats de costumes cette année et les fabricants attendent les événements.

Quelques manufacturiers ont admis qu'ils avaient rempli toutes leurs commandes et qu'ils seraient forcés de réduire leur personnel s'il n'arrivait pas d'autres commandes. C'est une situation bien différente de celle qui existait il y a un an alors qu'il était difficile de trouver des employés pour faire le travail. La main d'œuvre abonde aujourd'hui, mais il n'y a pas assez de commandes.

La politique du marchand est d'aller lentement et de ne donner des commandes que lorsqu'elles semblent être justifiées—une politique qui ne rencontre pas l'approbation du manufacturier, parce que les articles commandés sont pour être livrés immédiatement et qu'il est impossible de les confectionner en si peu de temps. Nous avons entendu dire que des manufacturiers confectionnaient des marchandises générales en anticipation des commandes qu'ils pourraient recevoir plus tard, mais cette conduite n'est pas suivie par toutes les manufactures. La plupart des manufacturiers préfèrent offrir à leurs clients le meilleur service possible lorsque les commandes sont données.

Les lecteurs du *Prix Courant* se rappelleront que ces dernières années nous avons fait des commentaires au sujet des bonnes affaires qui étaient faites dans le commerce des costumes par les magasins qui faisaient une spécialité de vendre de la bonne marchandise. Il semble que les manteaux sont portés par une classe exclusive et les vendeurs des magasins corroborent cette déclaration et disent que ce sont les meilleurs costumes les plus dispendieux qui se vendent le mieux.

Dans bien des cas, celles dont le goût et l'inclination

les portent à choisir la meilleure marchandise, si elles ne peuvent pas acheter aux premiers prix, attendront l'annonce d'une vente pour se procurer ce qu'elles désirent à prix réduit.

Un agent voyageur avec qui nous parlions du commerce des costumes attribuait la baisse dans les ventes à l'usage général de l'automobile; il avait peut-être raison, mais il y a d'autres facteurs. Les prix élevés y sont pour quelque chose. Une robe demande d'être portée avec un manteau, mais les prix sont tellement élevés que c'est une impossibilité physique de se les procurer dans le plus grand nombre des cas. Il y a une autre raison—lorsque les costumes étaient en vogue, les manteaux n'étaient pas faits de façon aussi attrayante, et on ne faisait pas usage de chandails en laine et en soie comme on le fait aujourd'hui. La femme intelligente a recours à une foule de subterfuges pour paraître aussi élégante que si elle avait un costume.

Ce sont quelques-unes des raisons qui empêchent le commerce des costumes d'être aussi prospère qu'autrefois alors qu'ils se vendaient presque tous au-dessous de \$25.00, mais comme nous le disons plus haut, les magasins qui font une spécialité des costumes font encore un bon commerce dans les costumes de prix élevés. Leur commerce cet automne est bon, leurs costumes dispendieux se vendent bien, à l'exception peut-être des costumes à collets en fourrure. Ces derniers ne se vendront qu'à l'arrivée des froids. Les femmes qui achètent maintenant sont des fiancées, des touristes, des promeneuses, et celles qui aiment un riche vêtement pour faire face à la saison froide. Nous avons entendu l'autre jour des touristes américaines dire qu'elles avaient acheté des costumes d'un marchand de Toronto qui les avaient importés des Etats-Unis, et elles croyaient avoir acheté quelque chose de mieux qu'elles auraient pu se procurer dans leur pays.

LES BLOUSES

LES MANUFACTURIERS RECHERCHENT LES COMMANDES

Le commerce tranquille rend les manufacturiers plus pénétrants au sujet de leurs commandes. La baisse de la soie a été le premier pas vers la baisse en général—Nouveautés de haute classe, très élaborées.

Les manufactures qui avaient fermé leurs portes quelques semaines pendant l'été ont repris le travail. On ne peut pas dire que les commandes sont considérables et qu'elles donnent satisfaction aux manufacturiers.

Le commerce d'été s'est terminé trop tôt pour créer de l'enthousiasme chez l'acheteur. De plus durant l'été il est passé par une expérience qu'il n'a pas vue depuis longtemps—un manufacturier sollicitant des affaires. Pendant trois ou quatre ans, c'est le marchand qui cherchait les marchandises et non le manufacturier qui cherchait des clients. Mais cet été, lorsque le commerce devint tranquille, les rôles ont été intervertis et l'acheteur a reçu des offres spéciales, soit parce que le manufacturier avait confectionné les marchandises et désirait avoir de l'argent comptant, soit parce qu'il avait trop de matériel et voulait le réduire. De sorte que, lorsque les vendeurs sont passés avec leurs marchandises d'automne, plusieurs acheteurs ont cru prudent d'attendre et de profiter de la baisse probable des prix. Les commandes de l'automne, à cause de cela n'ont pas été considérables, mais depuis deux semaines les acheteurs se sont empressés sur le marché et *Le Prix Courant* a appris de manufacturiers bien informés que la perspective est meilleure et inspire plus de confiance.

La baisse des prix dont on a tant parlé ne s'est pas produite comme on s'y attendait, mais les prix n'ont pas non plus augmenté. La baisse soudaine de la soie a été un avertissement, bien qu'elle n'ait affecté que les marchés japonais. De petites quantités de soie pourraient être achetées des jobbers, mais non des manufacturiers. Leurs prix sont fermes. Néanmoins on s'attendait à une baisse et les manufacturiers ont adopté la conduite sage de vendre leur marchandises à petits profits.

La plupart des manufacturiers emploient plus de crêpe georgette que tout autre tissu. Il se fait aussi bon nombre de confections pour dames en satin, taffetas et autres tissus, mais dans la confection de vêtements élégants, le crêpe georgette domine.

Les blouses de cette saison sont divisées en deux classes—la blouse plissée et celle portée par dessus la jupe, avec des particularités bizarres dans le dernier pour la classe fashionable. Les blouses plissées seront surtout portées avec les costumes tailleurs et sont faites en tissus de qualité inférieure. Les blouses portées sur la jupe sont confectionnées en style moyen, pour classes élégantes et en modèles très exclusifs. Quelques modèles sont brodés en soie, et sont garnis de clinquant, chenille, cristal, jais, perles en or et en argent.

Les blouses courtes reçoivent le plus d'attention des acheteurs, mais au nombre des importations il y a des blouses qui descendent sur les hanches.

Nouveautés pour l'automne

Les blouses d'automne sont attrayantes cette année, et quels que soient le nombre et la variété des blouses que l'acheteuse a eues pendant l'été, l'acheteuse trouve que la blouse est destinée à une longue et honorable carrière. Les couleurs qui sont les plus en vogue sont paradis, miami, flamant, abricot. Il y a les blouses courtes qui se portent par-dessus la jupe, différant légèrement en longueur et élégamment brodées. Un de ces modèles était brodé en chenille de différentes nuances.

Il y a des modèles très élégants en gris aluminé, dont le corsage était garni de beaux plis de côté et fermé au bas par une bande demi-ajustée, sur laquelle était appliquée une imitation de cuir maroquin, brodé de clinquant et de soie.

Les prix modérés

Un acheteur qui veut faire payer son département cette saison-ci a adopté la politique de n'acheter que les choses qu'il est certain de vendre, et cette politique est suivie en général par tous les acheteurs et les manufacturiers.

LES JUPES

LAINAGE ET SATIN

Les jupes plissées en grande vogue. — Les manteaux de sport et les chandails exigent une jupe dépareillée. — Les jupons Habutai se vendent bien.

Les marchands reçoivent des commandes raisonnables pour les jupes dépareillées, mais ils n'ont pas de commandes extraordinaires. Les lainages écossais de fantaisie arrangés par plis et les serges bleu-marine sont à la mode et se vendent bien. La vague de baisse de prix sur la soie qui

a commencé au printemps a fait tort aux ventes du coton.

Les plus gros acheteurs disent qu'ils n'achètent que légèrement des soies de fantaisie pour l'automne et qu'ils achètent plus de satin noir et bleu. Le commerce pour le sport achète de la serge et de la flanelle blanches et crème. Il y a eu de grandes demandes de la dernière l'été dernier, et dans les soies de fantaisies, le blanc était préféré.

Les chandails exigent une jupe dépareillée

Les acheteurs de jupes et les manufacturiers ont grande confiance dans l'avenir. Bien qu'ils ne s'attendent pas

à quelque chose d'inaccoutumé, ils espèrent une bonne saison. Une des choses qu'ils considèrent comme signe favorable, est le mouvement des chandails en laine qui est le complément d'une jupe dépareillée, dans les costumes élégants pour tous âges.

La vogue des chandails qui a commencé à la fin de la guerre, alors qu'on réduisait la mode à sa plus simple expression, semble s'être accentuée. Bien que, à cette époque, il y eut nombre de femmes dans la classe fashionable qui avaient huit ou dix chandails dans leur garde-robe, il n'est pas rare d'en trouver parmi la classe moins élevée qui en possèdent autant, de sorte que les fabricants de jupes croient qu'ils continueront à recevoir l'encouragement des femmes possédant plusieurs chandails, surtout à cette saison-ci.

Les manteaux courts, en fourrure, aident à vendre les jupes.

Les manteaux courts en fourrure donnent aussi de la confiance pour la vente des jupes. Lorsque les longs manteaux étaient de mode, la chose idéale pour les femmes étaient une robe en satin ou en soie, mais avec un court manteau une robe légère ne donne pas assez de protection contre le froid, de sorte qu'il faut une jupe dépareillée—une jupe en laine, plissée, sous un court manteau en fourrure.

Les jupes en satin offrent au dessinateur une plus grande variété pour mode que les lainages et l'une des particularités de la saison est un modèle à ceinture qui pourrait être appelé empiecement. Il y a aussi des ceintures de fantaisie. Les ourlets à dentelure sont plus en vogue que l'ourlet droit. Il y a aussi les jupes à trois volants et des tuniques de fantaisie.

Les lainages plissés de fantaisie ou les serges unies semblent occuper la première place, celle où règne la grande mode. Les groupes de plis sont à la mode cette saison-ci ;

les poches sont insérées dans les plis et se trouvent ainsi cachées.

Il y a aussi les jupes avec poches à l'extérieur, mais c'est l'exception. Le jersey de laine occupe une place spéciale dans le royaume des jupes séparées. Il est léger, et d'un prix très raisonnable.

La broderie et le brochage sont aussi à la mode pour la garniture. Lorsque la jupe est unie, elle est quelquefois garnie d'une broderie au bas. La broderie en laine grise ou en serge bleu-marine sont en vogue. Le point à travers la jupe qui donne l'apparence d'un pli rompu était en usage la dernière saison et est encore de mode.

Jupons en soie

Le commerce des jupons de soie n'est pas très actif mais il n'est pas non plus mauvais. Les magasins à rayons ont fait de bonnes affaires le mois dernier et les manufacturiers reçoivent de bonnes commandes. Ils ont leurs marchandises d'automne sur le marché.

Les jerseys en soie se vendent à la meilleure classe, mais pour le commerce tous sont d'opinion que l'habitai qui donne excellente satisfaction est le plus populaire.

Il n'y a pas de mode particulière sur le marché. Dans les maisons de détail et de gros, sont exhibés les modèles à plis prononcés et à volants terminés par d'étroits frisons, et d'autres à garniture d'ourlet au bas du frison.

L'habitai blanc s'est bien vendu l'été dernier et a l'avantage, dans quelques magasins, d'être vendu dans deux sections—la lingerie blanche et le jupon. Le vert émeraude se vend toujours bien, de même que le bleu et le brun. Les jupons avec garniture en ruban et en soie ont une bonne vogue cet automne. Au moins un manufacturier dit que cette mode se vend mieux en soie jersey que dans tout autre matériel en usage.

LES MANTEAUX

LES MANTEAUX AMPLES, LES PLUS ELEGANTS

Collets large en fourrure ou en drap. — Bonne demande de manteaux anglais pour mauvais temps. — Les commandes sont légères sur marchandises générales.

Les manteaux amples sont indubitablement en vogue. Avec l'ouverture de la saison d'automne, ils tiennent le premier rang dans les salles d'exposition, et, d'après ce que disent les vendeurs de la ville, ils sont les premiers vendus.

Les manteaux amples, sans doute, étaient destinés au commerce de haute classe, étant un peu moins pratiques que le manteau orthodox, qui, cette année a été relégué au commerce général. Les manteaux amples sont très élégants

et lorsque le collet est garni avec du castor canadien, de la martre de l'Alaska ou de l'écureuil de Sibérie, sont considérés comme des marchandises de luxe. Ils sont faits en tissus doux nouveaux, tels que vel de cyngé, graciella, argyle, evora supérieur, dianora, etc., et en plusieurs nuances beiges, grises, brunes, brune-rouges et bleus, et si le luxe d'une magnifique fourrure et du matériel n'était pas suffisant, on ajouterait une somptueuse broderie pour embellir davantage ces nouveaux manteaux d'automne.

Les Manteaux Anglais en retard

Les magasins anglais faisant le commerce de manteaux ont reçu de nombreuses commandes au commencement de l'automne, malheureusement quelques maisons ont été en retard pour faire les livraisons, et le marchand a en conséquence perdu beaucoup d'affaires. Un certain nombre de manufacturiers canadiens fabriquent ce modèle de manteaux en tweed anglais avec dessin à carreaux invisible.

Ils fabriquent un manteau acceptable et reçoivent des commandes.

Une autre particularité du commerce d'automne est le manteau en peluche garni de pelletterie dispendieuse. La peluche est épaisse, lustrée et ressemble au phoque de l'Hudson. Ils sont portés courts et longs et on emploie différents espèces de fourrures pour le collet.

Pour l'hiver

La situation du marché en ce qui concerne les manteaux est semblable à celle des costumes, excepté que les marchands ont plus de confiance pour les demandes de manteaux que pour celles des costumes. Les marchands ont placé plus de commandes pour les manteaux que pour les costumes se basant sur le fait que les manteaux se vendent toujours mieux que les costumes. Des valeurs exceptionnelles ont été exhibées en fait de manteaux pour ventes précoces, mais en général les prix sont élevés, même plus que

l'année dernière. Toutefois, un acheteur dit que bien que dans certains cas, le prix soit de plus de 25 pour 100 plus élevé que l'année dernière, le manufacturier donne une bonne valeur, parce que, dans son opinion, les tissus sont meilleurs et la mode générale est plus recommandable.

La maison Murray-Kay Limitée, dans son exhibition, pour s'attirer des clients, montrent un manteau de confection spéciale. Dans un coin du magasin il y a deux manteaux exhibés sur des modèles en cire, et sur une table, à côté, il y a une douzaine d'autres modèles. Il y a une vendeuse qui donne des explications afin que les clientes puissent faire leur choix sans être obligées de lire les explications qui se trouvent à côté des modèles. Les pratiques peuvent placer leurs commandes pour un manteau dans n'importe quelle mode, pour les âges de seize ans à quarante ans, et dans les formes d'embonpoint de 44 à 53 pouces de grandeur pour \$59.50. On exige un dépôt.

LES CHAPEAUX

MODE PARISIENNE

La collection Lewis montre l'influence espagnole. — Les modèles pour le théâtre introduisent de nouvelles apparences. — Garniture en fourrure de singe. — Les ventes de gros à Toronto sont très fréquentes. — Les garnitures en plumes sont exposées.

Les Salons Lewis offrent cette année des attraites inaccoutumés car en plus de l'exhibition de chapeaux, sont exposés les portraits des plus grandes actrices de New-York, Londres et Paris. Il y a des modèles de grande élégance et qui frappent le regard en entrant. D'autres portent l'inscription. "Pour vous chez Lewis".

M. Lewis exhibe plusieurs chapeaux qui sont des copies ou des adaptations de modèles qui seront portés sur la scène à Paris. Il y a par exemple une toque bleu roi que possède Mlle Chenal de l'Opéra Comique et plusieurs autres élégants modèles français.

Inspiration d'Espagne

Lewis fait grand usage de voilette de dentelle pour finir les chapeaux de cette saison-ci. On donne une apparence espagnole à un chapeau de velours en le voilant de dentelles taupes qui retombent sur les épaules. Ce modèle est porté par Mlle Kousnezoff de l'Opéra Comique.

La tendance aux modes espagnoles est intéressante à la collection Lewis. Un modèle qui a été adopté des modes de Castille est fait en velours noir avec large bord relevé en avant et amené en pointe de chaque côté. Ce modèle aurait pu être porté par un chevalier de l'ancien temps. Le sommet du bord relevé est orné d'une large monture de jais, le seul ornement.

Chapeaux à large bord

Un autre chapeau à large bord a été fait pour Mlle



LE TOUT DERNIER STYLE EN FAIT DE
- CHAPEAU D'AUTOMNE

Cette création très élégante de chapeau était portée par une jolie passagère arrivée d'Europe sur le SS "Carmania". Le bord roulé haut fait ressortir avec avantage la figure et la voilette à pois s'harmonise parfaitement avec la coiffure.

Cécile Sorel, l'actrice principale de la Comédie Française. Les courbes gracieuses de ce grand chapeau sont mises en évidence par une large bande d'argent. Le bord retombe en arrière et finit en velours noir panne dont le chapeau est fait.

Le printemps dernier "Le Prix Courant" a annoncé que les parisiennes avaient adopté la bande de métal blanche pour garniture des chapeaux et des robes. Elles n'ont jamais été plus en vogue que chez Lewis.

Il y a tendance à confectionner les couronnes en pointe, selon l'ancienne mode chinoise. Mais il n'y a rien d'oriental dans les modes de chapeaux européennes, à part cela. Un joli et attrayant chapeau de couleur bleu de roi a cette forme en pointe qui se termine en halo fait en velours légèrement plissé.

M. Lewis a confectionné un chapeau pour Jeanne Savoyer, la fameuse danseuse de New-York qui a pendant quelque temps été aux Champs Elysées à Paris. Ce chapeau est en panne noire avec bord retourné en arrière, un papillon en perle agrémenté de jais et de broderie est posé sur le bord du chapeau; une grosse plume d'autruche couvre la calotte et retombe par dessus le bord sur ses épaules.

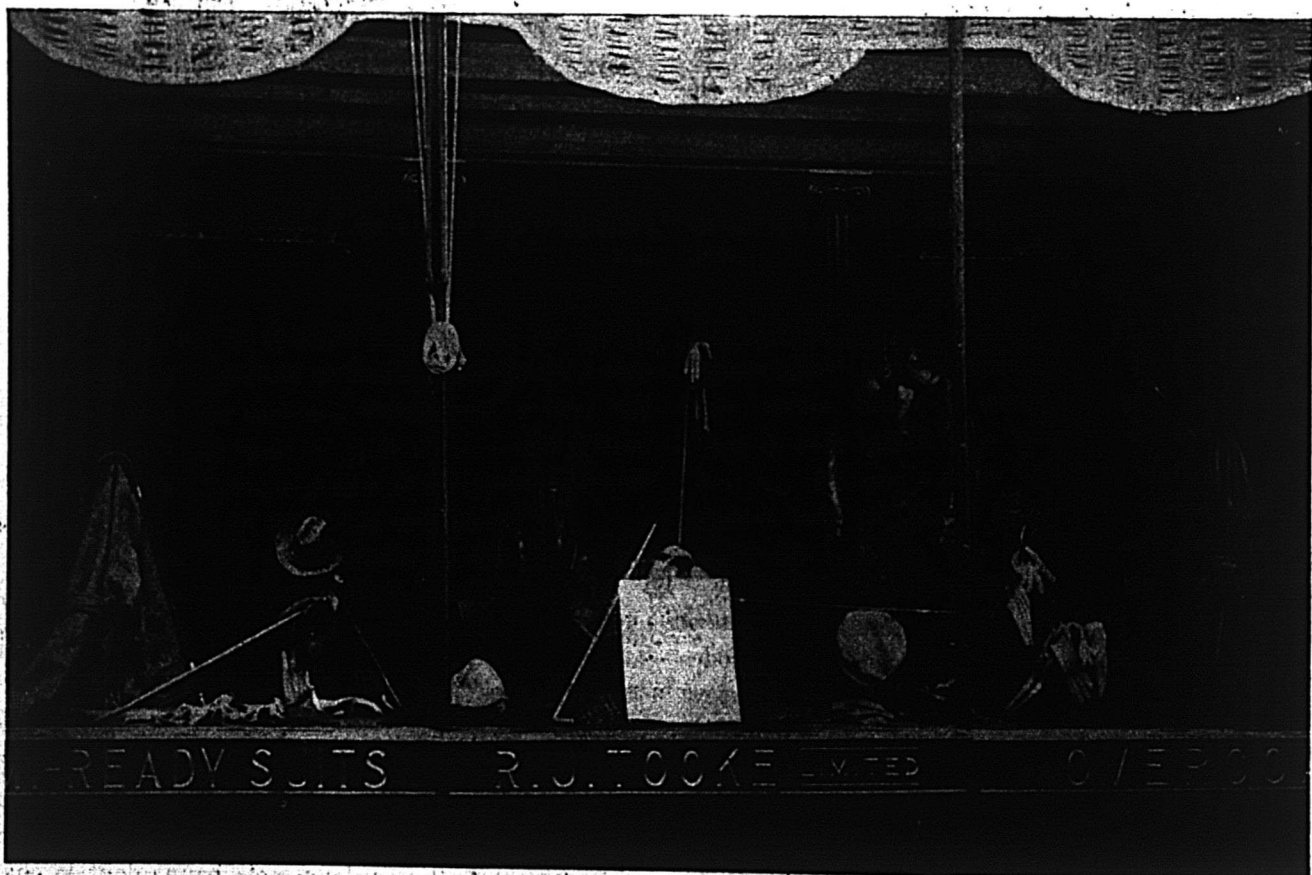
LES NOUVEAUX DROITS REGULIERS SUR LES PEAUX A FOURRURE

Le gouvernement provincial vient de décréter, par arrêté en conseil, un droit régalien sur les fourrures. Cette nouvelle mesure ne s'applique pas, en vertu du paragraphe F des statuts refondus, au chasseur résident qui fait la chasse lui-même et qui vend ses fourrures à une personne domiciliée dans la province. Voici comment sera établi le nouveau droit régalien:

Sur chaque peau de blaireau, 25c. Sur chaque peau

de castor, \$1.00. Sur chaque peau de chat sauvage, 15c. Sur chaque peau de carcajou, 40c. Sur chaque peau d'écureuil, par 100, 25c. Sur chaque peau d'hermine, 05c. Sur chaque peau de loutre, \$1.00. Sur chaque peau de lapin, par 100, 5c. Sur chaque peau de loup, 70c. Sur chaque peau de loup cervier, 50c. Sur chaque peau de martre, 75c. Sur chaque peau de mouffette, 20c. Sur chaque peau d'ours blanc, 70c. Sur chaque peau de renard noir, \$15.00. Sur chaque peau de renard bleu, \$1.75. Sur chaque peau de renard croisé, \$1.55. Sur chaque peau de renard argenté, \$10.00. Sur chaque peau de renard blanc, \$1.75. Sur chaque peau de renard rouge, \$1.00. Sur chaque peau de renard bâtard, 50c. Sur chaque peau de rat musqué, 5c. Sur chaque peau de vison, 25c. Sur chaque peau de loup marin, 25c. Sur chaque peau d'original, 25c. Sur chaque peau de chevreuil, 10c. Sur chaque peau de caribou, 10c. Sur chaque peau de pékan \$1.50. La nouvelle loi établit en outre, que sur chacune des fourrures qui ne sont pas mentionnées plus haut, il sera perçu un droit régalien représentant 5 pour 100 de sa valeur commerciale et qu'il est strictement défendu aux officiers chargés de marquer les fourrures (ce, sous peine de l'amende prévue par l'article 2358 (a) des statuts refondus de Québec), de se départir de l'instrument dont ils se servent, en faveur de qui que ce soit et sous aucun prétexte, sans, au préalable avoir obtenu une autorisation écrite du ministre de la colonisation, des mines et pêcheries.

Par l'adoption du nouveau décret, l'arrêté ministériel, passé le 5 septembre 1919 sur le même sujet, se trouve révoqué.



Etalage de vitrine par R. J. Tooke, magasin Semi-Ready, rue Ste-Catherine Ouest, Montréal, mettant en évidence des manteaux de cuir et accessoires pour automobilistes. En outre des manteaux de cuir et de drap, on y remarque des couvertures, des valises, des gants de conduite, des gantelets, etc. Le tout est arrangé avec goût devant un fond de noyer circassien avec tentures de peluche brun doré.

Les Tendances de la Mode en Angleterre

Les nouveaux modèles de costumes et de manteaux montrent l'évidence d'un retour au ceinturage par soi-même, et offrent aussi des contrastes frappants dans les lignes, les courbes et les points Van Dyke. Dans une collection de styles tailleurs de Paris il y a un costume frappant en velours mastic. La jaquette trois-quarts a le dos pleine jupe coupé en points V pour rencontrer la ligne de la taille, et chaque V est attaché avec neuf noeuds de soie rouge cuivre. La pochette est terminée de la même manière et boutonne avec une longue fente sur des boutons en corne cuivrés et mastic. Le col de forme carrée a un morceau carré de nutria dans le dos et lorsque le col est retourné, les lignes courbes de la piqure rouge cuivre montrent le revers du velours. Le manteau est doublé de crêpe Dupion à fleurs, un tissu très en faveur parmi les tailleurs de Paris.

Les nouveaux pardessus

Les nouveaux pardessus rappellent les styles russe et redingote, avec leurs longues jupes pleines rétrécies à la ligne de la taille pour rencontrer une ceinture imaginée. Il n'y a pas de ceintures séparées dans ces nouveaux manteaux et l'ampleur est plissée ou rétrécie par des ceinturages courbes ou droits.

Un modèle en velours cinnamon et doublé de soie Paisley montre une série de plis et de liens étroits entrelacés.

On voit de jolis manteaux de laine avec la partie supérieurs d'une coupe mode burnous et la partie plus resserrée d'en bas est attachée sous une bande de broderie de style oriental. On a tenté un effort pour introduire les longs cols capes carrés, pendant dans le dos et atteignant la taille, sur des costumes de laine, mais l'idée n'est pas populaire.

Deux costumes remarquables

Un costume de velours bleu marine, avec manteau de trois-quarts, garni d'un col et de ceintures de nutria, montre des lignes velues en piqures blanches et saxe sur les morceaux de côté. Le pli ferme sous les emmanchures pour finir aux coutures de côté. Les panneaux de côté dans la jupe de bonne coupe montrent des lignes piquées similaires. Les panneaux des hanches ajustés, avec piqure contrastante sont les caractéristiques de certaines des nouvelles jupes à plis plats.

La gabardine tomate, en pesantier d'hiver a été le tissu choisi par un tailleur de Paris pour un costume, et la jaquette de trois-quarts pleine jupe est doublée de taffetas tomate et soutachée de lignes verticales de soutache militaire en soie noire. La soutache est en lignes droites sur le devant, mais en courbes aux lignes du bras. Les pochettes, placées bas et les manchettes profondes sont finies avec de la soutache noire.

La mode des plumes

On s'attend à une bonne demande de chapeaux en autruche brûlée, glycerinée, en couleurs mélangées ou estompées. Le coq teint est bon.

Un certain nombre d'idées nouvelles se manifestent dans les petits chapeaux en poitrine de pigeon teintes et blanches. Un modèle à noter est le long turban ou la toque faite d'une calotte cannelée ou plissée et orné de deux ailes souples à droite et à gauche dont l'une pointant en l'air et l'autre en bas.

Il y a des formes élégantes de bérêts avec les devants hauts en pigeon blanc avec une aigrette en numédi naturel traversant le rebord.

Chapeaux et garnitures

Des petits chapeaux en satin noir ou en velours chiffon ont le rebord garni de plis larges en laine de couleur, légèrement cousus avec d'étroites rayures de cellophane.

Dans les chapeaux en velours semi garnis et en feutre brossé on voit des garnitures simples, principalement les bandes de ruban avec des noeuds plats. Les rubans qui sont sur ces chapeaux sont souvent brochés ou brodés en couleurs claires.

Notes sur les robes

Le ruban à côté de peluche est en vogue pour les garnitures de chapeaux, de robes et pour les sauteuses élégantes.

Le galon d'argent et le ruban d'argent sont aussi beaucoup employés dans les nouvelles robes comme liens pour les bords des tuniques et les basques, les manches et les cols et pour faire d'étroits ceinturons.

Une des nouveautés dans les départements des plumes est un grand plumet hussard fait de paon teint.

La vue de quelques modèles exclusifs français nous prouve que les styles d'automne seront boutonnés à la gorge. Les jupes sont à 6 pouces du sol et sont justes assez longues pour laisser voir une paire de chaussures élégantes.

De belles chaussures bleues, vertes, et brunes sont montrées en beau chevreau et en suède.

Les boucles tant en métal que recouvertes, sont en évidence sur les souliers de cour et les souliers lacés exigent des noeuds en soie larges.

D'élégants petits boléros en velours ou des jaquettes Zouave, avec bandes de riches broderies, font leur apparition dans les départements de blouses.

Les jupes à plis accordéon sont montrées avec succès dans les nouveaux styles avec plis creux ou intervertis.

ETALAGES D'AUTOMNE



Le magasin de Henry Marks sur le rue Peel, Montréal, qui a été récemment l'objet d'une transaction par laquelle, le chemisier bien connu devient propriétaire de la bâtisse moyennement paiement de \$125,000. Les 22½ pieds de front de cette bâtisse sont avantageusement employés à faire des étalages attrayants de fouritures pour hommes.

La Demande pour les Marchandises Britanniques

Bientôt arrivera le moment où les affaires reprendront une nouvelle vigueur: les commandes de tissus britanniques arriveront de toutes parts. L'expérience nous a appris que les affaires étaient plutôt stagnantes pendant les mois d'été, mais qu'elles se ranimaient en automne. On aurait eu des signes plus certains d'une recrudescence dans les affaires si un certain malaise ne s'était manifesté dans le monde du travail. La crainte que l'on a de voir arriver une grève du charbon a certainement arrêté le mouvement commercial. La situation immédiate varie un peu de marché à marché, mais l'on remarque que tous montrent l'intérêt le plus grand au cours des prix et envoient de fréquentes demandes dans le but de s'assurer des hausses ou des baisses.

Cotonnades

Ce que l'on a le plus remarqué à Manchester a été le très grand nombre de demandes venues de l'étranger, et en particulier de l'Inde, mais le marché n'a pas été très ferme à cause de la baisse du coton brut. Le coût du coton brut n'est pas un facteur aussi important dans le prix des cotonnades qu'il était avant la guerre, mais une baisse de 5 pence la livre en une quinzaine est considérable.

Il est clair que les affaires sont loin d'être dans le

marasme, mais le nombre des métiers qui ne travaillent pas grandit toutefois. La question de faire travailler les ouvriers pendant moins d'heures par jour a été remise sur le tapis, sans être résolue, car il y a des fabricants qui ont plus de travail qu'ils n'en peuvent exécuter. C'est le malaise dans le monde politique et dans le monde travailliste qui entrave les affaires, mais tôt ou tard l'on verra une recrudescence étonnante dans le marché.

Les livraisons se font encore en retard, et malgré la baisse du coton, on ne peut que rarement vendre aux anciens prix les cotonnades qui sortent des manufactures. Les stocks de marchandises qui sont dans les maisons de gros sont marquées plus bas que les prix de fabriques, et l'on peut faire ainsi de bonnes affaires. Le moment est certainement favorable pour acheter et les marchands en détail ne s'exposent guère à perdre, s'ils profitent des meilleures offres que leur font les marchands en gros.

Laine et Lainages

Les ventes aux enchères de la laine brute sur le marché de Londres ont été des plus intéressantes. Les bons mérinos ont monté de 5 à 10 pour cent. La hausse est due à la concurrence continentale. Cette hausse de la laine

mérinos a amené les fabricants de Bradford à augmenter leurs prix de 6 pence à un shilling la livre pour les meilleures qualités de laine, mais cela n'a pas abouti à un plus grand nombre d'affaires. Les acheteurs de laines peignées ne s'empressent pas d'envoyer des commandes: ils se bornent aux besoins du moment.

Si les commandes que l'on attendait pour le marché russe sur l'échelle dont avaient parlé différents rapports récents, étaient arrivées, les prix seraient devenus plus fermes.

La Demande pour la Toile et le Linge

Il y a certains signes qui indiquent une amélioration appréciable dans le commerce du linge, et bien que les nouvelles affaires ne soient pas considérables, la situation s'améliore. Les rapports que nous recevons des Etats-Unis sont très encourageants, et les commandes ne cessent d'augmenter. C'est le moment ou jamais de passer des marchés, car les prix sont certainement au chiffre le plus bas qu'ils atteindront cette année.

Un avenir prochain nous fait espérer une certaine reprise d'affaires avec la Scandinavie. Les achats venant de cette partie du continent ont été récemment fort peu nombreux. Les commandes du continent sont assez restreintes et le seront tant que le change ne se sera pas amélioré. Le marché anglais est assez stagnant, et l'on reçoit très peu de commandes de Londres ou de Manchester.

La récolte du lin anglais a répondu à ce qu'on en attendait, et elle sera sur le marché en moins d'une quinzaine. Une hausse exagérée du lin de la récolte entraverait les affaires et amènerait la fermeture de certaines fabriques. Plusieurs cargaisons de lin russe sont parvenues en Angleterre récemment, mais elles n'ont pas été vendues, à cause de leur prix exagéré.

La mode en Dentelles

L'on reconnaît que la baisse dans la demande des dentelles est due en grande partie aux prix élevés, et les fabricants de dentelles se sont réunis pour voir s'il était possible d'arriver à une réduction des prix, mais ils ont dû arriver à la conclusion que cela était impossible à présent. La hausse de la main d'œuvre a plus que compensé la baisse du coton. L'augmentation constante du prix du charbon est aussi fort sérieuse.

Tout indique que pour la saison qui s'ouvre la mode sera aux volants, en soie ou en coton. En dentelle le style *filet* prédominera, quel que soit le motif. Les fabricants de Nottingham n'ont pas tardé à satisfaire les demandes que la mode leur avait faites il y a quelques mois, et ils ont droit à toute notre sympathie maintenant que les élégants modèles qu'ils avaient produits sont négligés en grande partie à la suite de circonstances où il n'entre aucune faute de leur part.

Laine à tricoter

L'on s'attendait à de nombreuses affaires pour la laine à tricoter, et l'ouverture de la saison a fort bien

répondu à cette attente, mieux même que les firmes les mieux renseignées ne le pensaient. Des milliers de femmes ont appris à tricoter pendant la guerre. Elles ont pris l'habitude de tricoter et le font presque inconsciemment, tout en causant ou même en lisant. L'on croyait que cette habitude cesserait à la fin de la guerre, mais cet art de tricoter, si nouveau et si vieux à la fois, ne s'est pas vu négligé, et les mains qui avaient appris à travailler pour le confort du soldat dans les tranchées ont continué à tricoter des *jumpers*, des vêtements de sport et des chapeaux.

Le sujet n'est pas sans avoir un côté sérieux pour les fabricants dont les machines chôment alors qu'elles pouvaient répondre à toutes les commandes; mais nous devons accepter la situation telle qu'elle est, et signaler l'augmentation des commandes non seulement pour la laine à tricoter, mais pour la soie à tricoter, les soies artificielles, et les soies mêlées de coton. La demande pour toutes ces choses est plus grande que jamais, et tout ce qui est nécessaire à ce tricotage fait à la maison mérite toute notre attention.

Manteaux faits à Londres

Des acheteurs américains fort importants venus récemment à Londres ont été frappés par le style et les valeurs des vêtements d'hiver (*coats* et *wraps*) qui se faisaient à Londres. Deux acheteurs de ces manteaux d'hiver venus de New-York et de Saint Louis déclarent qu'ils ont trouvé beaucoup de modèles intéressants. Londres est, à leurs yeux, un excellent marché pour de tels vêtements.

Ces manteaux en velours, en velours de coton, ou en velours à côtes (trois-quarts de longueur), dans le nouveau style tailleur, se portent avec ces tweeds spéciaux que l'on appelle *sunray-pleated*. Un tailleur fabriqué à Londres attira tous les yeux il y a quelque temps, porté qu'il était par une comtesse du Yorkshire à un *sport meeting* dans le nord de l'Angleterre. La jaquette de velours noir (trois-quarts de longueur) était ornée de soutaches en soie noire et était portée sur une jupe rayon de soleil faite de tweed blanc et noir.

LES MODES DE LONDRES POUR HOMMES

Pour rester à la mode, les hommes continueront de porter pendant l'automne et l'hiver le peigné gris uni et à carreaux; les draps d'Ecosse, surtout en dessins gris à carreaux; et la serge indigo en uni et avec rayures.

Les habits se feront, comme jusqu'ici, assez courts et sans coupure par derrière, avec un ou deux boutons, poches carrées à pattes, et une poche de côté sur le devant. L'habit sera coupé serrant, la taille d'assez près, et sera pourvu d'un long revers se boutonnant des deux côtés. La manchette sera garnie de trois petits boutons. Bien que la demande se fasse toujours sentir pour le pli américain, le pantalon sans pli sera plus strictement correct.

La Rareté du Coton est Toujours Très Prononcée

Les prix pour le printemps vont augmenter de 25 à 30 pour cent. On verra de petits dessins conventionnels. Les effets Dresde en organdi vont rivaliser avec les tons unis. Les voiles seront très en vogue. Les ratines presque inabornables pour le marché canadien.

Des acheteurs de tissus qui viennent d'arriver des marchés britannique et européens déclarent hautement qu'il n'y aura pas de réduction dans le prix du coton pour 1921. L'opinion est générale en ce qui concerne les prix à venir et bien que quelques lignes ne vont pas augmenter considérablement, aucune de celles sur le marché ne sera moins chère au printemps prochain. A en juger par la hausse actuelle de 25 à 30 pour cent depuis l'année dernière, les augmentations du printemps ne peuvent pas être considérées comme une surprise inattendue et les acheteurs déclarent que même s'il y avait une baisse sur la matière première, le prix seul ne pourrait pas affecter le marché.

Les commandes de Manchester.

Des rapports venant de Manchester indiquent qu'une absence d'ordres depuis longtemps a affecté les prix des manufacturiers. Les marchands, cependant, commencent à prendre un vif intérêt aux prix et les producteurs espèrent que les ordres seront placés en temps voulu. Le commerce d'exportation des articles de coton dans toutes les parties du monde ne peut se faire avec succès, sans qu'il y entre un élément de spéculation. Les risques sont considérables et il y a quelques mois à peine l'industrie du coton a décidé de prélever un droit annuel de 6 pence par balle sur tout le coton employé dans le Royaume-Uni, estimant que, de cette façon, il serait capable de réunir £100.000 par an pour les employer à étendre l'étendue des champs de coton britanniques. L'aide du Gouvernement fut également sollicitée, et en juillet on annonça que le Gouvernement serait prêt à accorder £50,000 par an pendant cinq ans pour permettre au Comité de la culture du coton de l'Empire de mettre ses projets à exécution.

Comme on le sait, la récolte américaine du coton sera bien faible cette année. En dépit de l'amélioration qui s'est produite depuis quelques semaines, la récolte totale n'atteindra guère plus de 12,000,000 de balles. Mais il est probable que la qualité du coton sera bien supérieure à celle de la récolte 1919-20. Les filateurs du Lancashire ont éprouvé la plus grande difficulté à se procurer la bonne qualité de matière première qu'ils désiraient. La rareté des bonnes qualités a été si marquée dans la récolte et dans le stock aux Etats-Unis que le coton égyptien a été substitué en quantité considérable à l'américain, ce qui a été une des raisons à la tendance d'affermissement ou de hausse du coton égyptien. Etant donné le pourcentage assez bon de coton de bonne qualité

dans la récolte de 1920-21, la situation va s'en trouver partout grandement améliorée. Le coût actuel du coton brut pour le filateur va être bien inférieur à ce qu'il était depuis quelque temps et le prix du fil sera plus raisonnable.

La baisse du fil va stimuler l'exportation du stock brut et aura un effet bienfaisant en abaissant le prix de produits manufacturés sur le marché anglais.

Les prix sont fermes sur place

Les prix canadiens et américains sont très fermes, dit-on, depuis mai dernier, mais les filatures ne donnent aucune cotation. La caractéristique du moment est la grande rareté d'articles blancs, en flanellettes, cotons, etc. et le surplus d'approvisionnement des lignes imprimées fantaisie. Les fabricants n'ont apparemment pas compris que le public en général ne désire plus de couleurs dans ce genre de marchandises et la demande croissante pour le tout blanc a été inattendue. Le mieux qu'ils puissent faire, c'est de distribuer au prorata lorsqu'il s'agit d'articles blancs.

En ce qui concerne les tissus lavables, la situation est pratiquement la même que celle des cotonnades. Bien que les prix aient baissé pendant le dernier émoi des négociants de gros, il y a un affermissement général qui se traduit finalement pour le printemps prochain par une hausse de 40 pour cent sur les prix demandés l'an dernier. Dans les articles anglais, l'augmentation prédite sera de 50 pour cent, spécialement sur les guingans. Ce dernier tissu, cependant, lorsqu'il est manufacturé en Canada, est de qualité tout aussi bonne que ceux de fabrication britannique et il est bien meilleur marché que les variétés importées.

Bien que l'on dise que les affaires augmentent bien, les filatures ne produisent pourtant pas plus de 60 pour cent de ce qu'elles avaient l'habitude de faire auparavant. Dans les filatures américaines, particulièrement, la production est tombée au moins à 25 pour cent et à moins qu'elle ne soit accélérée par quelque miracle, la demande extraordinaire de cotons de toute description devra quelque part être satisfaite avec des substituts de laine ou de soie.

Pour les nouveaux modèles de pardessus on emploie des cheviots gris, draps à poil bleu, castors et molton d'une variété de nuances très diverses.

Le Chesterfield se coupe sur des lignes plus restreintes, le pan ample assez court. Le pardessus se boutonnant des deux côtés est un peu plus long, et comme la fabrication en est généralement plus lourde, la manchette ample lui convient admirablement. La manche Raglan continuera d'être en vogue sur les pardessus de qualité supérieure.

Les styles des vêtements pour le printemps 1921



Les poches rapportées sont une caractéristique des styles pour hommes jeunes.



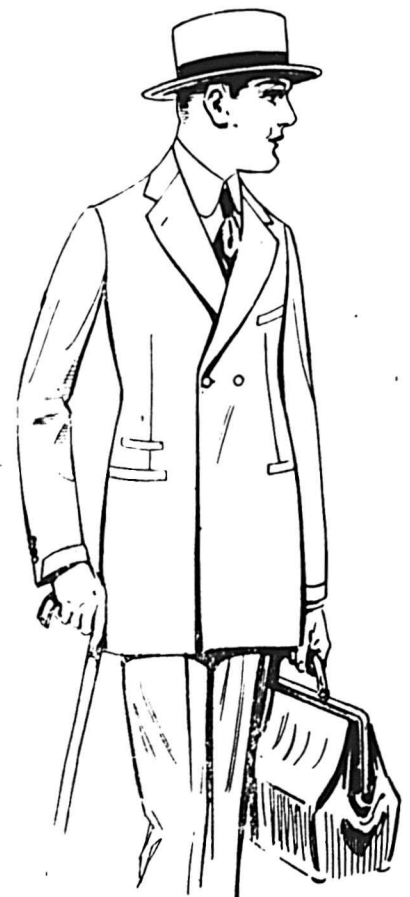
La taille est plus basse et le veston étroit les hanches.



Les manteaux de printemps à dos cloche se rencontrent beaucoup.



Les modèles croisés fermant au dernier bouton sont en vedette.

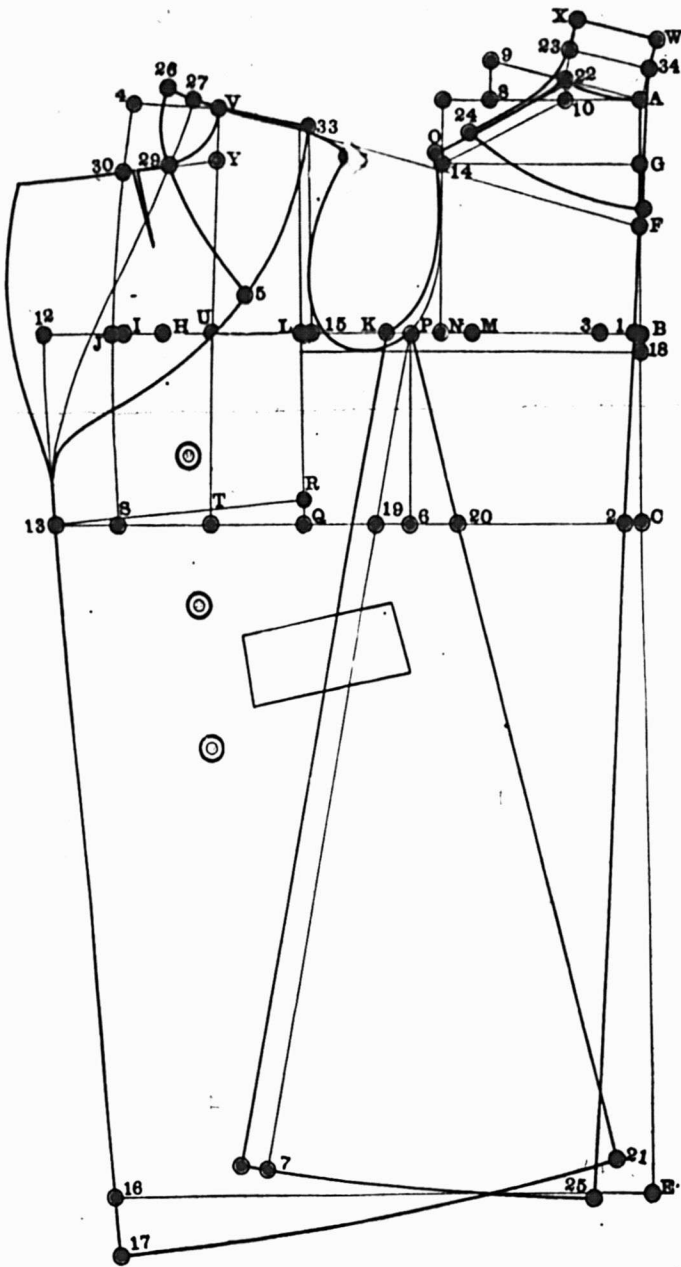


Les styles à revers croisés prédominent.

LE GUIDE DU TAILLEUR

PARDESSUS DE FOURRURE

(Coupe en proportion)



Les mesures comme prises sur le gilet sont comme suit :

- Poitrine 38 pouces
- Taille 34 pouces
- Hauteur 5 pieds 8 pouces

Augmentez la mesure de 2 pouces, ce qui donne :

- Poitrine 40 pouces
- Taille 36 pouces

Procédez comme suit :

De A à B, il y a 1-3 de 40 de poitrine plus 3 pouces; de B à 18, il y a 1 pouce; de A à C, il y a la longueur de la taille qui est de $\frac{1}{4}$ de la hauteur. E est la pleine longueur.

Le point F est le mi-chemin entre A et 18; le point G est le mi-chemin entre A et F; tracez une perpendiculaire de G, B, 18, C et E.

De C à 2, il y a $\frac{3}{4}$ pouce; tirez une ligne droite de F par deux en descendant jusqu'à 25 et tracez une perpendiculaire par cette ligne.

De 1 à 3, il y a $1\frac{1}{2}$ pouce; de 3 à H, il y a 20 pouces; de H à I, il y a $1\frac{3}{4}$ pouce; de I à J, il y a $\frac{1}{2}$ pouce.

Le point K est le mi-chemin entre H et 3; de K à L, il y a $3\frac{1}{2}$ pouces. Elevez et abaissez une perpendiculaire de L. D'en arrière de L jusqu'à 15, il y a $\frac{1}{2}$ pouce.

Le point M est le mi-chemin entre 15 et 1; de M à N, il y a $1\frac{3}{8}$ pouce; élevez une perpendiculaire de N; de A à 8, il y a $6\frac{1}{2}$ pouces; de 8 à 9, il y a 1 5-8 pouce; tracez une ligne de A à 9.

De A à 10, il y a $\frac{1}{8}$ de 40 de poitrine plus $\frac{7}{8}$ pouce; élevez une perpendiculaire de 10 pour déterminer 22.

Tracez une ligne de 10 à 14; descendez $\frac{1}{8}$ de pouce en-dessous de 22 et tracez une ligne jusqu'à O, ce qui fait une parallèle avec la ligne 14-10.

De Q à S il y a $\frac{1}{2}$ de la taille sur division moins $\frac{1}{4}$ pouce; le point T est le mi-chemin entre S et Q; le point U est le mi-chemin entre I et L.

Tracez une ligne de T par U en montant; de 22 à A et de L à U, il y a $\frac{1}{4}$ de 40 de poitrine plus $3\frac{3}{4}$ pouces; tracez une ligne de V à F.

De V à Z, il y a $\frac{3}{8}$ pouce de moins que de O à 22. Formez le dos, l'épaule et l'emmanchure.

Tracez une perpendiculaire de V par la ligne T-U; de V à 4, il y a 1-6 de 40 de poitrine plus $\frac{1}{2}$ pouce; tracez une ligne courbe de 4 par J jusqu'à S.

De 4 à 30 il y a 1-6 de poitrine moins $\frac{1}{4}$ pouce; de V à Y il y a $\frac{1}{8}$ pouce moins $\frac{1}{4}$ pouce; tracez une ligne de Y par 30 et formez la gorge.

De J à 12, il y a 3 pouces; de S à 13, il y a la même chose; de Q à R, il y a $1\frac{1}{4}$ pouce; placez l'angle droit à R-13 et abaissez une perpendiculaire.

Ceci détermine le point 16; de 16 à 17 il y a $\frac{1}{8}$ de poitrine.

Le point P est là où l'emmanchure traverse la ligne de la poitrine; abaissez une perpendiculaire de P à 6; de 6 à 19 il y a $1\frac{1}{2}$ pouce.

De 6 à 20 il y a 2 pouces; faites la distance de 19 à 20 de $3\frac{1}{2}$ pouces; tracez des lignes de P par 19 à 7 et de P par 20 à 21.

De P à 21, il y a la même distance que de P à 7.

Formez le bas du devant.

A présent, ajoutez de P à K, $1\frac{1}{4}$ pouce et ajoutez la même quantité à 7 et reformez le dos.

Le col (partie arrière)

Placez l'angle droit aux points A-9 et élevez une perpendiculaire de A, placez aussi l'angle droit à la même ligne et élevez une perpendiculaire de 22.

De A à 34, il y a $1\frac{1}{4}$ pouce; de 34 à W, il y a la même chose; de 22 à 23, il y a $1\frac{1}{4}$ pouce; de 23 à X, il y a la même chose.

De 34 à F, il y a la largeur du col désirée plus $\frac{1}{4}$ pouce supplémentaire pour la mise en forme; de 23 à 24 y a la même chose. Formez la partie d'arrière du col.

La partie avant du col.

De V à 27, il y a $1\frac{1}{4}$ pouce; tracez la ligne du faux-pli de 27 en descendant; faites le faux-pli du revers sur cette ligne jusqu'à ce que le bord supérieur du revers touche au point 5.

Montez de 26 à 27, de $1\frac{1}{4}$ pouce et formez le col comme de 26 par 29 à 5.

De 27 à 33, il y a la même distance que de 23 à 24 par l'arrière. Formez le bord de devant du col.

Après que les deux parties du col ont été coupées, assemblez-les couture à couture et reformez le cercle.

o

STATISTIQUE DES VENTES MANQUÉES

Fiches indiquant les motifs des méventes.

Un négociant de chaussures au détail s'ingénia pour remédier aux ventes manquées et il y parvint en adoptant la méthode que voici: Il remit à chaque vendeur des fiches imprimées qui devaient être rendues au bureau chaque jour à la fin de la soirée. Sur ces fiches, il y avait une case où, en cas de vente manquée, le motif de mévente devait être indiqué. Comme contrôle, toutes les personnes entrant dans le magasin étaient notées avec un signe spécial selon qu'elles avaient ou non acheté. Par exemple, si 200 personnes étaient entrées et que 150 d'entre elles avaient acheté, on devrait trouver au bureau 150 fiches de vente et 50 fiches donnant les raisons des méventes. Une étude approfondie de cette statistique fit ressortir qu'un détaillant qui avait plus de 10 0/0 de ventes manquées, était en dangereuse posture.

Les fiches ont révélé l'insuffisance des stocks de pointures.

L'examen des causes de méventes révéla que, le plus souvent, on manquait des ventes par l'insuffisance du stock de pointures.

Notre détaillant réduisit le stock des pointures dont il avait un trop grand nombre et remploya le produit des ventes à l'achat des pointures qui manquaient. De cette façon, cet inconvénient fut amoindri dans une notable proportion.

Il remarqua que cet examen devait être recommandé tous les six mois, car malgré le plus grand soin qu'il pouvait prendre, il y avait toujours de l'excédent de stock qui s'amassait.

Maladresses de vendeurs.

Un autre motif important de ventes manquées était la maladresse des vendeurs. Dans ce cas, le motif indiqué par le vendeur était: "Le client est seulement venu voir", mais c'était clair comme le jour, car n'importe quel commerçant sait que la personne venue *seulement pour voir*

est celle qui constitue logiquement l'acheteur. Il est vrai que des personnes venues pour voir, peuvent ne pas acheter aujourd'hui ni demain, mais enfin elles pourront acheter, et chaque jour on vend à des gens qui, la veille et l'avant-veille, n'avaient fait qu'entrer jeter un coup d'oeil.

Dans ces cas, notre détaillant faisait un petit cours de vente pratique à ses vendeurs et les résultats étaient extrêmement appréciables.

Une autre source de ventes manquées était l'offre faite aux clients de qualités ne correspondant pas à leurs desiderata. Souvent un vendeur offrait des articles trop chers pour la bourse de l'acheteur ou trop bon marché. Si le vendeur essaie d'abord un article trop cher, il lui est difficile ensuite de réussir en proposant un article moindre.

(Le magasin de chaussures)

o

LA CONFERENCE INTERNATIONALE DE BRUXELLES

Les questions relatives à la protection et au libre-échange ont été entièrement ignorées dans les quatre comités permanents de la conférence financière internationale. Les comités spéciaux ont insisté en faveur de l'établissement d'un système de crédit international reposant sur la garantie des produits des pays emprunteurs comme sûreté collatérale.

Le comité du commerce international a décidé que la question des tarifs est essentiellement de nature politique et se trouve, en conséquence, en dehors de sa juridiction. Il a recommandé néanmoins que toutes les autres restrictions commerciales provenant des conditions créées par la guerre soient supprimées partout immédiatement lorsque la chose sera possible.

Les résolutions recommandent particulièrement l'économie et l'épargne, et aux gouvernements et aux municipalités de ne pas excéder leurs ressources. Elles demandent aussi la réduction de la dette flottante et déclarent qu'on ne devrait pas contracter d'autres emprunts que ceux destinés à des entreprises susceptibles de profit substantiels.

En dernier lieu, le rapport de deux des comités déclare que l'établissement d'une paix stable est indispensable à une renaissance économique, et il espère que la Société des Nations mettra fin aux guerres qui se poursuivent actuellement.

Grand magasin de campagne, établi depuis 1887, faisant au-delà de \$100,000.00 d'affaires par année, situé à 10 milles de Montréal, à vendre pour cause de santé. Stock et propriété valeur environ \$50,000.

• S'adresser au Prix Courant.

LE MARCHÉ CANADIEN-FRANÇAIS AU CANADA

Un marché qui doit attirer votre attention.

Combien de manufacturiers anglo-canadiens se rendent-ils compte que la population de langue française du Canada représente le tiers de la population totale du pays? Combien il y en a-t-il qui savent que la province de Québec, la plus grande province du Dominion, est composée de 85 pour 100 de Canadiens-Français?

Combien y en a-t-il qui savent que Montréal, la métropole du Canada, est pour 70 pour 100 composée d'éléments de langue française; la ville de Québec, 90 pour 100, et la grande majorité des villes moins considérables de la province accuse pratiquement une proportion de 100 pour 100 d'élément français?

Combien ont parcouru l'annuaire des renseignements commerciaux de la maison N. G. Dun pour se rendre compte de la proportion des marchands-détaillants canadiens-français, établis dans la province de Québec.

Voici des chiffres qui établissent d'une façon concluante que la grande majorité des détaillants de la province de Québec sont de langue française:

| | Total | De langue française |
|-----------------------------------|-------|---------------------|
| Chaussures | 929 | 876 |
| Vêtements et merceries . . . | 476 | 317 |
| Marchandises sèches | 871 | 755 |
| Magasins généraux | | |
| (crédit de \$2,000 et plus) . . . | 2672 | 2305 |
| Epicerie | | |
| (crédit de \$2,000 et plus) . . . | 2500 | 2307 |

| | | |
|--------------------------|-----|-----|
| Quincailleries | 436 | 335 |
| Bijouteries | 799 | 566 |

Les Canadiens-français devraient se souvenir de ces faits pour les servir à l'occasion aux fabricants anglo-canadiens ou américains qui ne se rendent pas compte que dans notre province, il y a trois ou quatre acheteurs possibles d'origine française pour un acheteur d'origine britannique ou étrangère et que le commerce de détail est absolument contrôlé par des canadiens-français.

PRENEZ DES COMMANDES DE VÊTEMENTS SUR MESURE

Le problème de l'achat est, dans le commerce de vêtements pour hommes, un des plus difficiles à solutionner qui soit. Il est parfois malaisé de se charger d'un stock de vêtements tout faits, surtout quand les conditions sont imprécises et que l'on ne connaît pas à fond les besoins de sa clientèle. Pour remédier à cet état d'hésitation qui peut compromettre le succès d'un magasin d'habillements on ne peut mieux situé pour faire de bonnes affaires, MM. H. Vineberg & Co. Limited, fabricants des vêtements de la marque "Progress" ont établi un département de commandes de vêtements sur mesure, ce qui permet au marchand de prendre des commandes à ordre comme un tailleur.

Ce système a pour principal avantage pour le détaillant que la marchandise se trouve vendue avant même qu'elle soit achetée. On ne saurait trop recommander aux marchands de se servir de cette commodité mise à leur disposition par une maison qui a imposé et fait hautement apprécier sa marque de vêtements "Progress" dans tout le Canada.

L'ART DES ÉTALAGES



Un étalage de vitrine par Meloche & Fournier, rue St-Jacques, Montréal. La simplicité et le charme sont combinés dans cette présentation de mercerie pour hommes. Il y a une touche artistique dans cette vitrine qui ne peut qu'éveiller un sentiment d'intérêt parmi les passants.

LE PRIX COURANT

Journal Hebdomadaire

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone: Main 3272

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 198 rue Notre-Dame Est.

| | | |
|-----------|---------------------------|--------|
| BONNEMENT | { Canada | \$3.00 |
| | { Etats-Unis | \$3.50 |
| | { Union postale | \$4.00 |

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

Toute année commencée est due en entier.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 29 octobre 1920

Vol. XXXIII—No 44

LE GOUVERNEMENT SUSPEND DE FACON ELECTIONS CHEZ LES MARCHANDS-DETAILLANTS

La section de Montréal de l'Association des Marchands Détaillants du Canada a tenu, mardi dernier, son assemblée annuelle aux bureaux de l'Association, 3 rue Craig est.

Les rapports annuels présentés furent des plus satisfaisants. Ils montrent que toutes les sections accusent un progrès très sensible tant dans l'enrôlement des membres que dans les succès remportés devant les corps publics au sujet de certaines questions débattues avec eux.

On discuta plusieurs autres questions importantes concernant l'avenir de l'Association puis on procéda aux élections qui donnèrent le résultat suivant:

Président: l'échevin J. E. Sanregret; premier vice-président: l'échevin Joseph Elie; deuxième vice-président: M. Lapointe; secrétaire: M. Morceau; trésorier: M. E. Sauvé.

FUSION DE COMPAGNIES EN PERSPECTIVE

Les rumeurs qui, il y a quelque temps avaient circulé dans les milieux financiers à l'effet qu'une importante fusion de compagnies de limites à bois, de pulpe et de papier s'effectuerait au Canada prennent maintenant une forme plus précise.

L'on croit que la nouvelle organisation comportera la réunion de plusieurs grandes compagnies de bois et de pulpe sulphite des provinces maritimes avec les territoires de bois de pulpe les plus étendus existant actuellement. un merger qui aurait pour effet de donner un développement considérable à l'industrie du bois, de la pulpe et du papier au Canada. La nouvelle organisation prendrait une telle importance que seules les compagnies Price Brothers, et la Riordon pourraient rivaliser avec elles au point de vue de la production du bois et de la pulpe et le contrôle des vastes ressources de matières premières.

Cette nouvelle n'a pas été définitivement confirmée mais le jour où elle sera annoncée marquera une date mémorable dans la vie du progrès de l'industrie de la pulpe et du papier au Canada.

Les manufacturiers de bonbons du Canada déclarent qu'ils sont pris entre deux feux. Ils disent qu'ils aimeraient à avoir des sucres meilleur marché de façon à pouvoir maintenir leur commerce, sans crainte de la concurrence des manufacturiers américains, mais, en même temps, ils sont confrontés avec une perte si une réduction notable se produit sur le sucre.

Il est assuré par ces manufacturiers de bonbons que les marchandises déjà faites pour le commerce de Noël ont été manufacturées avec du sucre acheté à des prix élevés, et pour les vendre à profit, les prix actuels des bonbons devront être maintenus.

LES EPICIERIERS DE MONTREAL SONT PEU AFFECTES PAR LA SITUATION DU SUCRE

Les épiciers de détail de Montréal ne comptent pas sur le sucre pour leurs profits nets, car c'est plutôt une commodité qu'ils tiennent pour le bénéfice de leurs clients. D'après ce que nous en savons, il y a très peu d'épiciers de Montréal qui aient un gros stock de sucre.

Le gérant d'un des plus vieux magasins d'épicerie de Montréal fait cette déclaration: "Nous avons vu cet automne que les gens en général avaient refusé d'acheter beaucoup de fruits du fait des prix élevés du sucre. Beaucoup de clients disent qu'ils n'ont pas acheté de fruits pour faire des confitures comme manière de protestation contre les prix élevés du sucre. Cette réaction a contrarié sérieusement la vente des fruits surtout dans une année où nos récoltes de fruit ont été des meilleures. C'est surprenant la quantité de fruits qui s'est gâtée dans les hangars à fret de Montréal, simplement parce qu'on ne trouvait pas un marché assez rapide pour absorber ces approvisionnements."

du Jour"
ETTES
BANK

Elles
rapportent
de bons profits

“Nous ne gardons pas plus de sucre en mains que nous n'en avons besoin de semaine en semaine. Nous ne cherchons pas à spéculer sur le marché du sucre, pas plus que nous n'espérons faire plus que les profits nécessaires pour couvrir le coût de mise en paquets et de manutention. Les marchands ne peuvent que constater que le Gouvernement a commis une grave erreur soit en stipulant un prix maximum, soit en fixant un prix minimum. Il ne fait aucun doute que pendant les trois derniers mois de l'an dernier le gouvernement a empêché les raffineurs canadiens de faire de beaux et légitimes profits en exportant du sucre aux Etats-Unis où des prix élevés étaient offerts et où se faisait sentir une rareté marquée. C'est en se basant sur cette action du gouvernement à cette époque, que les raffineurs ont fait une juste réclamation quand les conditions du marché ont été renversées.

“Cependant il serait injuste pour le consommateur que les prix soient maintenus si élevés, alors que le sucre, en temps ordinaires se vend à moitié des prix actuels.”

“Je crains que les épiciers ne puissent faire autre chose que de rester en dehors de la question et laisser le consommateur et les raffineurs débattre ce problème”, dit un autre épicier. “Si le Gouvernement protège les raffineurs de sucre contre la baisse de prix, il n'est que logique que les autres manufacturiers exigent la même protection.

“Les fabricants de vêtements, les manufacturiers de chaussures, les fermiers et les manufacturiers de toutes marchandises en cuir, peuvent s'estimer avoir droit à pareille protection si le gouvernement adopte semblable politique.”

LES RECOLTES DE POMMES DE TERRE, TANT AU CANADA QU'AUX ETATS-UNIS SONT ABONDANTES.

La récolte canadienne est estimée à 140,000,000 de boisseaux. Les Etats-Unis auront un surplus. Les prix de cette récolte ne devraient pas être élevés.

On se rappelle qu'au printemps dernier, un des principaux facteurs du prix exorbitant des pommes de terre fut la demande provenant des Etats-Unis et le fait que les acheteurs de ce pays offraient des prix avantageux dont prirent avantage les détenteurs de pommes de terre du Canada d'autant qu'ils trouvaient également profit sur le change. A cette époque, le taux du change était dans les 15 cents ce qui n'était pas un chiffre négligeable. Cela permettait aux expéditeurs de faire un beau profit, même si les pommes de terre étaient vendues aux acheteurs des Etats-Unis à presque le même prix que payé aux producteurs.

Les estimations pour la récolte des Etats-Unis cette année, s'élèvent à 413,000,000 de boisseaux, contre 358,000,000 de boisseaux en 1919. La consommation moyenne aux Etats-Unis est de 400,000,000 de boisseaux, de sorte que les perspectives sont qu'en 1920-21 les Etats-Unis auront assez de pommes de terre pour répondre à leur propres besoins, avec un petit surplus.

La récolte canadienne a été évaluée à 140,000,000 de boisseaux, cette année, le tout restant disponible pour le marché domestique, car les Etats-Unis se montreront exportateur plutôt qu'importateur le printemps prochain.

Les récoltes de l'Ouest sont, dit-on, dans l'ensemble en bonne condition, bien que quelques dommages aient été signalés au Manitoba et que la récolte y soit considérablement au-dessous de la normale. Quelques parties du Nouveau-Brunswick ont subi aussi quelques dommages, mais dans le reste du Dominion, comme l'information le montre, les récoltes répondent amplement aux estimations. Les tarifs de fret plus élevés auront d'ailleurs leur effet cette année, comme une plus grande demande jouera aussi son influence, mais toutes choses prises en considération il est peu probable que les pommes de terre atteindront des prix déraisonnables.

vêtements tout faits, surtout quand les conditions sont imprécises et que l'on ne connaît pas à fond les besoins de sa clientèle. Pour remédier à cet état d'hésitation qui peut compromettre le succès d'un magasin d'habillements on ne peut mieux situé pour faire de bonnes affaires, MM. H. Vineberg & Co. Limited, fabricants des vêtements de la marque “Progress” ont établi un département de commandes de vêtements sur mesure, ce qui permet au marchand de prendre des commandes à ordre comme un tailleur.

Ce système a pour principal avantage pour le détaillant que la marchandise se trouve vendue avant même qu'elle soit achetée. On ne saurait trop recommander aux marchands de se servir de cette commodité mise à leur disposition par une maison qui a imposé et fait hautement apprécier sa marque de vêtements “Progress” dans tout le Canada.

ÉTALAGES



ournier, rue St-Jacques, Montréal. La cette présentation de mercerie pour



L'ART DE LA VENTE

Voici un fait qui s'est produit l'été dernier, mais c'est une de ces histoires qui sont aussi bonnes par temps froid que quand il fait chaud ou tempéré.

Un monsieur était parti assez loin de chez lui quand il se rappela qu'il avait un petit trou à ses chaussettes. Il est embarrassant, vous le comprenez, quand on est loin de chez

ELECTIONS CHEZ LES MARCHANDS-DETAILLANTS

La section de Montréal de l'Association des Marchands Détaillants du Canada a tenu, mardi dernier, son assemblée annuelle aux bureaux de l'Association, 3 rue Craig est.

Les rapports annuels présentés furent des plus satisfaisants. Ils montrent que toutes les sections accusent un progrès très sensible tant dans l'enrôlement des membres que dans les succès remportés devant les corps publics au sujet de certaines questions débattues avec eux.

On discuta plusieurs autres questions importantes concernant l'avenir de l'Association puis on procéda aux élections qui donnèrent le résultat suivant:

Président: Pêchevin J. E. San-regret; premier vice-président: Pêchevin Joseph Elie; deuxième vice-président: M. Lapointe; secrétaire: M. Morceau; trésorier: M. E. Sauvage.

FUSION DE COMPAGNIES EN PERSPECTIVE

Les rumeurs qui, il y a quelque temps avaient circulé dans les milieux financiers à l'effet qu'une importante fusion de compagnies de limites à bois, de pulpe et de papier s'effectuerait au Canada prennent maintenant une forme plus précise.

L'on croit que la nouvelle organisation comportera la réunion de plusieurs grandes compagnies de bois et de pulpe sulphite des provinces maritimes avec les territoires de bois de pulpe les plus étendus existant actuellement. un merger qui aurait pour effet de donner un développement considérable à l'industrie du bois, de la pulpe et du papier au Canada. La nouvelle organisation prendrait une telle importance que seules les compagnies Price Brothers, et la Riordon pourraient rivaliser avec elles au point de vue de la production du bois et de la pulpe et le contrôle des vastes ressources de matières premières.

Cette nouvelle n'a pas été définitivement confirmée mais le jour où elle sera annoncée marquera une date mémorable dans la vie du progrès de l'industrie de la pulpe et du papier au Canada.

LE COMMERCE CANADIEN

Nos importations augmentent

On vient de publier à Ottawa les chiffres sur le commerce canadien au cours du mois de septembre dernier. Les résultats ne sont pas encore très satisfaisants quand on établit une comparaison avec les autres mois. C'est ainsi que l'an dernier, à pareille date, nous avions une balance favorable de commerce de 20 millions de dollars tandis que cette année nous avons une balance défavorable de commerce de 21 millions de dollars. Cela est dû évidemment aux achats que nous faisons à l'étranger et qui vont toujours en augmentant. Nos importations ont atteint la valeur de 115 millions de dollars, soit 19 millions de moins qu'en août dernier. La valeur des importations en septembre 1919 était de 85 millions et demi. Voici d'ailleurs un tableau plus explicatif des fluctuations du commerce avec les chiffres comparatifs :

| | Sept. 1920 | Sept. 1919 | Août 1920 |
|----------------|---------------|---------------|---------------|
| Exportations . | 94,389,685 | 104,994,406 | 112,278,064 |
| Importations . | \$115,121,588 | \$ 85,506,012 | \$124,318,014 |
| Balance défav. | \$20,731,903 | *\$19,488,394 | \$12,039,950 |

* En faveur du Canada.

Il se trouve certaines catégories de produits dont l'exportation a été moindre au cours du dernier mois, mais, par contre, il y a eu compensation dans d'autres compartiments comme sont le bois et le papier à journal.

Voici les chiffres de nos exportations en septembre :

Exportations

| | Sept. 1920 | Sept. 1919 |
|------------------------------|--------------|---------------|
| Produits agricoles | \$22,855,327 | \$22,858,108 |
| Prod. animaux, etc. | 20,387,261 | 27,575,921 |
| Textiles, etc. | 863,072 | 2,331,756 |
| Produits chimiques | 1,956,207 | 2,706,298 |
| Autres minéraux | 4,493,340 | 4,111,239 |
| Fer et Acier | 6,811,264 | 6,468,805 |
| Minerais | 3,776,935 | 2,650,528 |
| Papier, bois, etc. | 30,694,355 | 22,033,621 |
| Divers | 2,551,924 | 14,258,130 |
| Totaux | \$94,389,685 | \$104,994,406 |

Par contre on note que l'importation des marchandises a augmenté dans la majeure partie des compartiments. Voici les chiffres pour cette année avec, en regard, ceux de l'an dernier :

Importations

| | Sept. 1920 | Sept. 1919 |
|------------------------------|--------------|--------------|
| Produits agricoles | \$20,061,684 | \$17,636,791 |
| Prod. animaux, etc. | 4,959,661 | 7,063,642 |
| Textiles, etc. | 22,005,645 | 16,495,061 |
| Produits chimiques | 3,845,760 | 2,455,180 |
| Fer et acier | 24,787,673 | 15,755,078 |
| Autres minéraux | 5,381,172 | 4,218,271 |
| Minerais | 21,115,153 | 12,264,774 |

| | | |
|--------------------|-----------|-----------|
| Papier, bois, etc. | 5,721,362 | 3,929,390 |
| Drvers | 7,143,478 | 5,687,815 |

| | | |
|--------|---------------|--------------|
| Totaux | \$115,121,588 | \$85,506,012 |
| | 9 mois 1920 | 9 mois 1919 |

On constate qu'à la fin de septembre de l'an dernier le Canada avait une balance favorable de plus de 208 millions de dollars tandis que cette année les résultats sont tout autres puisque nous avons une balance défavorable de commerce de plus de 210 millions de dollars. Voici les chiffres pour une période de neuf mois, cette année, et d'une période de neuf mois, l'an dernier :

| | | |
|--------------|----------------|---------------|
| Exportations | \$ 836,516,895 | \$869,853,326 |
| Importations | 1,046,585,769 | 208,464,824 |

| | | |
|----------|--------------|----------------|
| Balances | *210,038,874 | †\$208,464,824 |
|----------|--------------|----------------|

*Contre le Canada.

†En faveur du Canada.

SAUMONS PECHES AVANT MATURETE

Perte calculée à 10,000,000 de livres résultant d'une pêche avant maturité.

Le professeur E. Victor Smith, de Seattle, a démontré, dans une étude lue à la conférence de l'Association des pêcheurs, à Vancouver, C.B., les désastreux effets de la pêche du saumon avant sa maturité.

Pendant la saison de pêche de 1919, qui a duré 6 1/2 mois, les pêcheurs américains qui capturaient du saumon sur les bancs d'alimentation, le long des côtes de Washington et de l'île de Vancouver, ont été la cause de lourdes pertes, pour avoir pris du poisson avant qu'il eût atteint sa pleine croissance. Cette perte a atteint non seulement des millions de livres, mais les qualités alimentaires du poisson étaient très inférieures.

Un groupe de 1,500 chalutiers, pêchant au large de l'embouchure de la rivière Colombia, avaient capturé du saumon chinook qui, s'il avait été laissé à l'eau jusqu'à maturité, aurait pesé 5,000,000 de livres de plus. Ces mêmes pêcheurs furent aussi la cause d'une perte de 850,000 livres de saumon argenté pris trop jeune.

Un autre groupe de 500 chalutiers, avec poste à Neah Bay, pêchèrent sur les bancs d'alimentation, le long des côtes du Nord de Washington et de l'île de Vancouver. Ils prirent du saumon chinook qui, à maturité, aurait pesé 970,000 livres de plus, et du saumon argenté dont le poids aurait atteint 600,000 livres de plus, s'il avait été adulte.

Ces deux groupes de chalutiers ont donc causé la perte de plus de 7,400,000 livres de chair de poisson. Il faut ajouter à cette perte celle provenant de vingtaines de bateaux qui opèrent avec des seines en bourse, sur les mêmes bancs. Ce n'est pas facile de contrôler les opérations de la saison ; mais on peut se former une idée du gaspillage, si l'on en juge par la quantité de poisson non adulte, apporté en 10 jours par 12 de ces bateaux, pêchant sur les bancs de l'île

La récolte canadienne a été évaluée à 140,000,000 de boisseaux, cette année, le tout restant disponible pour le marché domestique, car les États-Unis se montreront exportateur plutôt qu'importateur le printemps prochain.

Les récoltes de l'Ouest sont, dit-on, dans l'ensemble en bonne condition, bien que quelques dommages aient été signalés au Manitoba et que la récolte y soit considérablement au-dessous de la normale. Quelques parties du Nouveau-Brunswick ont subi aussi quelques dommages, mais dans le reste du Dominion, comme l'information le montre, les récoltes répondent amplement aux estimations. Les tarifs de fret plus élevés auront d'ailleurs leur effet cette année, comme une plus grande demande jouera aussi son influence, mais toutes choses prises en considération il est peu probable que les pommes de terre atteindront des prix déraisonnables.

UTILISATION

Revue des différents problèmes relatifs à leur distribution.

Le public canadien s'irrite de voir qu'il est privé de temps à autre de ce combustible, lorsqu'il lit dans les publications du pays des extraits de rapport à l'effet que le Canada possède le sixième de tout le charbon du monde.

Pour mieux faire comprendre la nature des difficultés inhérentes à un usage plus général de nos combustibles, la Commission de la Conservation fit une étude de toute la situation, et elle en a publié les résultats, en 1913, dans un volume intitulé "Conservation de la houille au Canada" : les données contenues en ce rapport ont été recueillies par W. J. Dick, qui a étudié les problèmes suivants :

- (1) Amélioration des méthodes d'exploitation minière au Canada ;
- (2) Problème de l'énergie à bas prix dans les provinces des Prairies ;
- (3) Problème du combustible domestique dans les provinces des Prairies ;
- (4) Utilisation des combustibles de qualité inférieure ;
- (5) Transformation du charbon en coke.

La partie la plus instructive du rapport est peut-être l'étude ayant pour but de savoir jusqu'à quel point l'usage du charbon canadien dépend des frais de transport.

LE PRIX DES CHAUSSURES AUX ETATS-UNIS

La baisse se continue dans le prix des chaussures aux États-Unis, d'après la prédiction des délégués qui assistent à la Convention des Marchands en gros, qui s'est tenue cette semaine à St-Louis. Les prix de la chaussure ont diminué, en moyenne de 35 p.c. depuis mai dernier. Cette diminution est attribuée aux conditions instables du marché, à un ralentissement des commandes étrangères et à la baisse des taux du change.

Hôtel de campagne, 10 milles de Montréal, établi depuis 25 ans, place unique, à vendre pour cause de santé, licencié pour la bière et le vin. S'adresser au Prix Courant.



L'ART DE LA VENTE AU DETAIL



Voici un fait qui s'est produit l'été dernier, mais c'est une de ces histoires qui sont au si bonnes par temps froid que quand il fait chaud ou tempéré.

Un monsieur était parti assez loin de chez lui quand il se rappela qu'il avait un petit trou à ses chaussettes. Il est embarrassant, vous le comprenez, quand on est loin de chez soi de découvrir que le manufacturier de chaussettes a trompé votre confiance, en permettant à vos doigts de pieds de passer au travers de vos chaussettes. Ainsi donc, remarquant un bonnetier qui avait une vitrine d'un arrangement attrayant, il y entra et demanda deux paires de chaussettes.

L'homme au comptoir était le propriétaire lui-même, et c'était un de ces personnages géniaux dont les manières montraient qu'il prenait plaisir à bien servir.

"Est-ce bien la pointure qu'il me faut?" demanda le monsieur quand le marchand lui eut remis la sorte de chaussettes désirées.

"Oui, dit le marchand, j'ai regardé votre pied avant de venir au comptoir. Peu d'hommes savent la pointure qu'il leur faut, et c'est pourquoi je me renseigne moi-même en examinant les pieds. Les chaussettes que je vous donne vous iront très bien."

"C'est là une excellente idée", dit le monsieur, se rappelant que plus d'une fois il avait acheté des chaussettes qui lui serraient les doigts de pieds." Et par la même occasion, je me rappelle que j'ai besoin d'un sous-vêtement".

"Voici un joli sous-vêtement", dit le bon vendeur en offrant celui qui pouvait convenir. "Et maintenant, n'avez-vous pas besoin d'une paire de jarretelles?" Sapristi! c'est vrai," dit le client, et il demanda à son vendeur perspicace: "Vous seriez bien bon de me dire comment il se fait que vous m'avez suggéré des jarretelles, justement l'autre chose dont j'ai besoin?—Pourquoi ne m'avez-vous pas demandé comme font ordinairement les vendeurs: Ne désirez-vous pas quelque chose d'autre?—Ou bien énuméré une liste de choses si rapidement que je n'aurais pu m'arrêter à considérer quoi que ce soit?,"

"Eh! bien", dit le bonnetier avec un sourire; "Vous avez acheté des chaussettes, et ensuite vous avez demandé un sous-vêtement, en faisant remarquer que vous aviez presque oublié que vous en aviez besoin, et il m'a semblé qu'il était fort probable que ce dont vous pouviez avoir besoin après cela était une paire de jarretelles."

C'est là une leçon. La plupart des vendeurs demandent si on n'a pas besoin de quelque chose d'autre, et la réponse naturelle qui vient est "non". D'autres vendeurs rabâchent une liste comme habitude. La récitation de cette liste donne

à penser que le vendeur est avide de charger le client d'une multitude d'achats et on y résiste instinctivement.

La manière de faire de ce bonnetier est la bonne: être attentif aux besoins connus et probables du client devant vous et les étudier soigneusement pour pouvoir faire des suggestions sensées et bien définies.

Le client apprécie un tel service: Il prend considération de ce que vous dites, et il achète d'autres choses auxquelles il n'aurait pas pensé avant de passer devant le magasin de votre concurrent quelques pas plus loin dans la rue.

* * *

"Gentes! nous avons un bel assortiment." Voilà ce que disait un petit vendeur enthousiaste quand un client lui demandait si le magasin tenait une certaine ligne de marchandises. Il y a juste six mots dans cette phrase, mais ils comptent pour soixanta. Il y a des tas de choses, contenues dans ces simples mots: confiance dans le magasin, plaisir du travail, fierté du stock tenu par la maison, désir de toujours bien servir le client.

Nous avons besoin d'avoir plus de cet enthousiasme. Il est trop fréquent de voir le vendeur qui se montre indifférent et qui répond aux questions par de simples "oui" et "non". Une impression glaciale se dégage de ces réponses qui incitent la cliente à dire qu'elle croit qu'elle n'a rien à acheter aujourd'hui. On rencontre trop rarement de ces vendeurs enthousiastes dont les premiers mots retiennent l'attention du client et éveillent son intérêt.

L'enthousiasme est contagieux. Il fait grossir les ventes, rend l'achat un plaisir pour le client, rend la vie agréable au vendeur, qu'il vive à Montréal ou à Sorel.

* * *

C'était dans le vieux New-York où l'on dit que le service public et le service privé sont pires que jamais. Un monsieur monte dans un tramway et s'aperçoit qu'il n'a qu'un billet de cinq dollars pour payer. On sait ce que répond un conducteur de tramway de New-York quand on lui demande de changer un billet de ce montant. Notre homme tendit cependant son billet avec son plus gracieux sourire et en s'excusant de n'avoir rien de plus petit en fait de monnaie.

Que fit le conducteur?

"C'est très bien, Monsieur", répondit-il, et remarquez qu'il dit "monsieur", "cela me fait bien de la peine, mais je vais être obligé de vous donner de la menue monnaie."

Cela ne prouve-t-il pas, qu'en règle générale, vous pouvez obtenir beaucoup de ce que vous voulez? Soyez de bonne humeur et courtois et vous verrez que vous vous

attirerez le plus souvent des autres le même traitement que vous leur donnez. Et même si parfois vous n'obtenez pas ce traitement, du moins votre bonne nature vous protège de l'insulte, ou de la rebuffade de ceux dont la nature est trop bourruée pour répondre avec courtoisie.

Renseignements d'Arthabaska

ACTES ENREGISTRÉS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

du 18 au 23 octobre 1920.

- Testament—Médard Luneau à Madame Augustine Luneau & al. P.9 St-Paul et autres.
- Vente—Henri Poudrier à Gédéon Poudrier, p. 461 Ste-Victoire, \$2500.—\$900. a/c.
- Vente—Alexandre Lalnesse à Ovila Barbain, 412 et p. 512 Warwick, \$6300.—\$2000. a/c.
- Vente—Stanislas Bergeron à Ena Picher, 748 Bulstrode, \$2850.—\$2200. a/c.
- Vente—George Bergeron à Stanislas Bergeron, 740 et 741 Bulstrode, \$4300 payées.
- Obligation—Stanislas Bergeron à Alphonse Fournier, 740, 741 Bulstrode, \$2000.
- Obligation—Athanase Dupont à Arthur Ferron, 222 St-Paul, \$800.
- Vente—Joseph Binette à Ludger Guillemette, 327 Ste-Hélène, \$2300.—\$1350 a/c.
- Transport—Joseph Nolette à Madame Eugénie Grenier, sur Jean Boulette, \$225.
- Vente—Louis Larivée à Adélarde Roy, p.n.o. 365 St-Norbert.
- Obligation—Pierre Perreault à Gédéon Fréchette, 798, 799 et p.s.o. 797 Warwick \$800.
- Donation—Madame Valentine Shilling à Dame Béatrice Baril, sommes de deniers.
- Vente—François Duchesny à Arthur Pépin, p. 277 Bulstrode, \$400.—\$245.50 a/c.
- Vente—Willie Therrien à Wilfrid Croteau, 37 et 38 St-Christophe, \$6800.—\$2000 a/c.
- Obligation—Ferdinand Croteau à Alfred Provencher, 32 et autres, St-Christophe, \$2000.00.
- Donation—Alcide Ducharme à Willie Ducharme, p. 901 et 998 Tingwick.
- Vente—Joseph Courtois à Ludger Courtois, 1144 Tingwick, \$3500.—\$500 a/c.
- Vente—George Young à George Fowler, 294 Tingwick, \$1200. \$500. a/c.
- Echange—Cyrille Gagnon et George Roberge, p. 374 et autres, Tingwick.
- Vente—Edmond St-Cyr à Mastai Lambert, 456 Tingwick, \$3100.—\$1100 a/c.
- Vente—F. X. Paradis à Edmond St-Cyr, 326 Tingwick \$9,000.—\$2000. a/c.
- Obligation—Alphonse St-Cyr à Désiré Caron, 589 et 590 Tingwick, \$500.
- Vente—Joseph Camiré à Albert et Honoré Gagné, 22b. 11e rang Stanfold, \$4500.—\$2000. a/c.
- Vente—Raoul Bellemarre à Alfred Houlé, 43 Horton, \$6500. \$3600 a/c.
- Vente—Désiré Ladouceur à Jean Cloutier, p. 12, 11ème rang Simpson, \$3000.—\$100 a/c.
- Vente—Madame Emma Gagnon à Henri M. Champagne, p. 13, du 11ème rang Simpson, \$3600 payées.
- Testament—Dame Aurélie Leclair à Hyacinthe Gauthier dit Gentès, p. 446, Bulstrode.
- Bail à rente—Compagnie Parc Victoria à Joseph Arthur Hébert 461-1, Ste-Victoire, Rente annuelle \$36.
- Vente—Onésime F. Kirouard à Warwick Woollen Ltd, 205 Warwick, pour \$195,000.—payées.
- Hypothèque en fiducie—Warwick Woollen Ltd à la Société Générale d'Administration. 205 Warwick, \$55,000.00.
- Actes enregistrés au Bureau d'Enregistrement d'Arthabaska, du 11 au 16 octobre 1920.
- Vente—Calixte Leblanc à Théode Leblanc, 172-173 Ste-Hélène, \$2800. dues.
- Vente—Ovila Fecteau à Willie Hyppé, 76-77 et 78 St-Christophe, \$4500.—\$700 a/c.

- Obligation—Madame Alphonsine Beauchêne à Pierre Hamel, 113, 207, 208 Tingwick, \$1300.
- Testament—Hercule Garneau à Arthur Garneau, fiduciaire, p. 235, 236-237 Arthabaskaville.
- Transport—Achille Dion à J. Ena Fréchette, sur Armand Dupont, \$1200.
- Vente—George Marcotte à Rodolphe Lemay, p. 411 et autres St-Paul, \$12,000.—\$2000 a/c.
- Hypothèque—Eugène Gagné à Madame Zalpha Larivière, p. 216 Arthabaskaville, \$11,478.
- Licitation—Succession Léonidas Hamel à Paul Tourigny, demien. o. 999 et 1000 Warwick pour \$1000. payées.
- Vente—Paul Tourigny à Patrick Hamel, demien. o. 999.

Renseignements des Trois-Rivières

BUREAU D'ENREGISTREMENT, CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES.

Semaine du 19 au 26 octobre

- Vente—Théobald Juneau à G. S. Nutt.
- Vente—Théode Pothier à Willie Bergeron.
- Vente—R. A. Lavoie à Eucher Masse.
- Vente—Jos. Shea à Dame G. A. Gruninger.
- Quittance—Jos. A. Jutras à Théobald Juneau.
- Quittance—Hubert A. Leblanc à Pierre Poudrier.
- Quittance—Horm. Carignan à Adrien Raymond.
- Donation et transport—Dame P. Rho-Houde à Zotique Rho.
- Main-levée—Edouard Gélinas à Hippolyte Polquin.
- Vente et transport—Lorenzo Frigon à Delle Corinne Blais.
- Promesse de vente—A. J.-Bte Robert à William Childs
- Vente—Henri Normandin à Ovila Samson.
- Vente—Louis Bertrand à Wilbrod Pronovost.
- Obligation—G. A. et D. Dufresne à J. Art. Dufresne.
- Obligation—F. X. Vanasse à Vve Désiré Lamy.
- Obligation—Wm. Gélinas à Cyprien Lesieur.
- Obligation—J. M. Eug. Marcotte à Rév. Ferd. Béland.
- Obligation—Antonio Laperrière à Hilaire Cloutier.
- Obligation—Alfred St-Louis à Séverin Bellemare.
- Quittance—L. Z. Beaudry à Dame H. Buckley.
- Quittance—Joseph Clément à Didyme Boisvert.
- Quittance—L. P. Laperrière à Wm. Gélinas.
- Quittance—J. Arclais Juneau à Josaphat Hamel.
- Quittance—Henri Gélinas à Onésime Deslauriers.
- Trust-deed—L'Aqueduc et Pouvoir d'Amos à The Sun Trust Co. Ltd.

COUR DE CIRCUIT

- Alfred Racine vs Amédée Bellemare, St-Boniface, \$50.00.
- Joseph Massé vs Oréus Montambault et T. G. Charette, Ste-Marie de Blandford, \$34.50.
- Beaudoin Ltée vs Philippe Bière, Shawinigan Falls, et Alex. Tessier, tiers-saisi, Shawinigan Falls, \$34.49.
- Emile Crikeler vs Wing Sing, Trois-Rivières, \$11.00.
- Léon Girardin vs Joseph Allaire, Trois-Rivières, \$56.00.
- F. X. Bourbeau vs V. R. Leduc, Ste-Anne de la Pérade, \$12.65.
- J. Ephrem Dubord vs V. R. Leduc, Ste-Anne de la Pérade, \$12.37.
- J. E. Armand Hébert vs Cyprien Lottinville, Cap de la Madeleine, \$42.50.
- J. E. Armand Hébert vs Wilfrid Lottinville, Cap de la Madeleine, \$16.00.
- Nestor Deshaies vs Dame Vve Jos Langevin, Trois-Rivières, \$44.00.
- Joseph Coury vs Jules Abbott, Trois-Rivières, \$24.00.
- G. E. Désilets vs Willie Ferschkee, Trois-Rivières, \$22.33.
- Joseph A. Allard vs Joseph Savard, Shawinigan Falls, \$29.10.
- Dr Frédéric Houde vs Richard Dumas, Pont St-Maurice, \$15.00.
- Alphonse Tremblay vs Adélarde Lemay, St-Alexis des Monts, \$73.06.

LOI LACOMBE

DEPOSANT
Beauregard, Albert
Bériaud, W.
Cusack Jonk J.
Desroches, J. B.
Egan, Lawrence
Kelly, Jas. A.
Montreuil, Aimé
Schater, Sam

PATRON
Dominion Bridge Co.
H. Davies Co. Ltd.
Mr. Marsan
Ville de Montréal
Burstall & Co.
Montreal Arena Co.
Canadian Car Co.
Mr. Schmarch

Les Tribunaux

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Georges Jarry vs Ovila Fillion, Montréal.

Banque Royale du Canada vs E. C. Girouard, Montréal, \$7,203.

A. A. Dufault vs Morris Fromson, \$227.

H. P. Labelle & Co. vs J. A. Foisy, Montréal, \$1029.

Dame Inga Christanson vs C. W. Tillman, Montréal, \$144.

Garand & Turner vs Spedolene Rfg & Mfg Co. Ltd, Montréal.

Harvey Pilgrim & Co. Ltd vs C. E. Lamoureux, Montréal.

Camille Lavallée vs Elzéar Robert, Montréal, \$288.

Scottish Met. Ass. Co. vs Montreal Tramways, Montréal, \$400.

Davis & Lawrence Co. vs Leo N. Chabot, (Maison Gravel), Montréal, \$225.

J. A. Olivier vs E. Shapiro, Montréal, \$167.

Adélar Mercier vs N. E. Demers, Norenbega, Ont., \$645.

Albert Paquette vs J. B. Mandeville, Montréal, \$318.

Godin, Morier & Cadotte vs Jos Alp. Bilodeau, absent, P. J. Champagne, m.e.c., Montréal, \$221.

Solomon Kupchik vs H. Rosenthal, Montréal, \$165.

Omer DeSerres vs Alp. Gamache, Rimouski, \$147.

J. & W. Kearney vs Alp. Marcotte, St-Marc de S., \$134.

Alfred Larouche vs Nap. Boucher, Montréal, \$124.

Beaudoin Ltée vs René Francoeur, Montréal, \$121.

Almanzor Desjardins, 1252, vs Dame Marie Celina Bazinet, Montréal.

L. Villeneuve & Cie Ltée vs J. U. Meunier, Ste-Rose Preserving Co., Ltd., T.S., Montréal.

Réatrice Lesage vs Aimé Dufresne, Montréal.

Oswald Robert vs Henri Tessier, Alphonse Guay & Cie, T.S., Montréal.

C. L. Buchanan vs A. Comte & Cie Ltée, Montréal, \$173.

E. M. Nicholson *et al* vs A. Brisson, Montréal.

P. Berman vs L. Yelin, J. Slotin, (Yelin Slotin Co.), Montréal, \$1245.

B. Gardner & Co. vs Le Magasin de Coupons d'Epargne, Montréal, \$689.

Pinze Bros. vs G. R. Chagnon, Montréal, \$355.

Dame Blanche Sénécal vs C. E. Lamoureux, Montréal.

Int. Bus. Machines Co. Ltd vs Henry Sansoucy, Montréal, \$140.

Dame Albina Marcotte vs Albert Cardin, Montréal, \$20 par mois.

Cie des Véhicules M. Ltée vs W. J. Storey, Montréal, \$1633.

L. Boissonneault vs Elder Dempster & Co. Ltd, Montréal, \$1925.

Cie des Véhicules Moteurs Ltée vs E. R. Roy, Montréal, \$333.

Grace Doréa vs Felix di Benga, Nicolas di Benga, Bernadette di Benga, Stella di Benga, \$8 par mois.

P. B. Lamarre Ltée vs Crowley Mfg Co., Montréal, \$340.

Dame Roberta Welch vs V. S. Ross, Montréal, \$166.

Robert Martin vs John Spracklin, Montréal, \$100.

Théodore Dupuis vs Edmond Dupuis, Montréal, \$30.

J. B. Morin vs J. B. Pharaud, Hull, Qué., \$100.

Max Bernfeld vs S. Garber, Montréal, \$531.

North American Ins. Co vs M. Jacques, Montréal, \$120.

R. Loiselle vs Montreal Loco. Works Ltd, Montréal, \$200.

H. A. Bélique vs J. B. Brouillette, Montréal, \$942.

Globe Ind. Co. of Canada vs Fred. Wright, Montréal, \$200.

Dame Mathilda Labelle vs Urgèle Duquette, absent.

Dion Ducharme vs A. E. Ladouceur, St-André Argenteuil.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

A. Denis vs Alex. Bélanger, \$12.

D. Alary vs Ephrem Roussin, \$19.

Sears Roebuck & Co. vs Jos Coppold, \$82.

Mde A. Deschesne vs Nap. Dubois, \$23.

R. R. Poulin vs Ludovic Duchesne, \$26.

W. C. Nicol *et al* vs Can. Steel Products Co. Ltd, \$60.

M. Maralli vs C. Valento, \$99.

J. E. Léonard *et al* vs Henri Valiquette, \$46.

E. J. Sempie vs Philippe Nucciaroni, \$34.

G. A. Marsan vs Michael Nolan, \$74.

D. Blumer *et al* vs Canadian Transfer Co. Ltd, \$79.

Wid. C. Pleau vs C. G. Hébert, \$25.

J. B. Denis vs Wid. Jos. Gauvreau, \$67.

W. Armstrong vs E. L. Desaulniers, \$72.

F. R. Beaulieu vs Alf. Bastien dit Wolford, \$58.

H. Thibault vs Olivier Foucault, \$25.

P. Germain vs C. L. Alluisi, \$40.

Main Electric Co. vs U. Séguin, \$48.

J. A. Couture vs Ernest Dumontet, \$29.

Wid. J. B. Labelle vs Julien Bélanger, \$27.

Beaudoin Ltée vs Michael Brown, \$16.

L. Gauthier vs Elz. Tremblay, \$32.

Pilon & Fortier vs Laura Decourcelles, \$26.

E. H. Lanthier vs R. Rubbing Co., \$73.

F. X. de Ladurantaye vs Louis Richer, \$22.

Granger Frères, Ltd vs F. Feldstein, \$13.

J. W. Lunn vs E. McBryne, jr., \$34.

F. X. Rouleau vs C. F. Smith, \$20.

U. Eichenbaum vs Pierre Lefebvre, \$14.

Parisian Wardrobe Co. Ltd vs O. Paquette, \$44.

J. A. Therrien vs Art. Jobin, \$41.

P. Létourneau vs Dominion Parcel Delivery, \$49.

A. Antotte vs Martial Deslauriers, \$21.

M. L. H. & P. Co. vs Robt Stephen, \$27.

J. B. Nantel vs Honoré Laurin, \$10.

A. Berthiaume vs Cie de Publication Continental, \$23.

E. Bélanger vs Aldéric Boileau, \$52.

Parisian Wardrobe vs W. Brey, \$33.

Daly-Morin Ltée vs Jos. D. Forber, \$34.

M. H. Lebel vs Wid. Ephrem Morache, \$66.

Mde B. Désy *et vir* vs Mde Rosario Fortler, \$27.

Luce Brosseau vs Willie Tremblay, \$32.

C. Gauthier vs Pierre Brunet, \$59.

L. Tremblay vs J. E. Thounin, \$27.

Woodhouse Co. vs Edouard Payette, \$38.

J. E. C. Bumbray vs F. P. Pruneau, \$61.

A. W. Richards vs H. H. Learmont, \$29.

Mde M. L. F. Chartrand vs Wilbrod Lesage, \$80.

S. Helfenberg vs W. Abramovitch & M. Overlander, \$53.

A. J. Rouleau vs J. T. Bernard, \$35.

J. B. Petelle vs Geo. Marcoux, \$72.

A. P. Pigeon, Ltd vs J. A. Poulin, \$50.

J. H. Lebeuf Ltée vs Maxime Morel, \$38.

S. Eichbaum vs Mélina Brazeau, \$37.

J. A. Touchette vs Henri M. Kay, \$44.

L. J. Delvecchio vs Alf. Lemaire, \$17.

A. Lamoureux vs Edouard Moreau, \$58.

J. C. Champagne vs E. Blanchard, \$31.

J. A. R. Brodeur vs Lambert Paquet, jr., \$55.

Royal Scrap Iron & Metal Co. I. Cohen, \$28.

G. Dupont vs Chs Desaulniers, \$48.

U. Eidunbaum vs H. Jubinville, \$12.

U. Eidunbaum vs Alp. Guertin, \$10.

U. Eidunbaum vs J. Boucher, \$12.

J. H. Hyde vs G. Granite, \$91.

E. Dion vs J. B. Lanouette, \$95.

R. J. Hart vs A. alias Pete Beaudoin, \$37.

P. M. Beaudoin vs P. A. Gauthier, \$17.

P. M. Beaudoin vs Nellie Lapierre *et al*, \$21.

L. Demers vs Raoul Guillaume, \$10.

A. Charron vs Jos Desjardins, \$18.

S. Malo vs R. Lalonde, \$36.

F. Joly vs Maxime DeLaval, \$23.

A. Jolicoeur vs Edm. Gloutenay, \$13.

D. A. Chabot vs Ronald Cyr, \$49.

A. P. Dorais *et al* vs Leo Tremblay, \$39.

Economic Realty Ltd vs Philias Beaudry, \$63.

J. L. H. Martel vs R. Gheguire, \$25.

U. Gauthier vs Aug. Leclerc, \$15.

J. Weisman & Co. vs A. T. Britton, \$70.

J. Weisman & Co. vs G. Meloche alias Mailloux, \$18.

A. E. Dion vs David Verdun, \$20.

E. Bindman vs Philias Brunet, \$27.

Parisian Wardrobe Co. vs J. Murphy, \$12.

Parisian Wardrobe Co. vs L. Pawsey, \$66.

Parisian Wardrobe Co. vs L. Leduc, \$72.

Parisian Wardrobe Co. vs N. W. D. Levy alias Livy, \$66.

Parisian Wardrobe Co. vs M. Kinsella, \$41.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants, ceux des défendeurs; le jour l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Cohen, Ltd vs Mde C. Waldrow, 303 St-Antoine, le 2 novembre à 10 a.m.
—A. Brossard,

Qualité et Bénéfice, Aussi!



Il se peut que ce soit nouveau pour vous de vendre la Barbade, sous le nom d'une marque de fabrique, mais la marque "Windmill" va vous ouvrir les yeux! Un article de la plus haute qualité, soutenu par une énorme publicité, le détaillant a un article idéal pour réaliser des bénéfices au prix bas actuel de

La Barbade WINDMILL Super-Fancy

LE
GALLON
IMPERIAL

\$1.33

f.o.b. MONTREAL.
f.o.b. QUEBEC.
f.o.b. ST. JOHN, N. B.

Réduisez votre prix de revient moyen en prenant un peu de "Windmill" à nos prix d'introduction spécialement bas, pendant qu'ils sont accessibles. Si vous ne pouvez être approvisionné par votre courtier, donnez-nous son nom en nous écrivant.

Pure Cane Molasses Co. of Canada, Limited

ST. JOHN, N. B.

MONTREAL, P. Q.

Marchands de gros et courtiers — Vous trouverez que notre campagne "Windmill" est avantageuse pour vous. Ecrivez-nous pour avoir des détails.

Le Marché de l'Alimentation

ALIMENTATION

Mercredi, 27 octobre 1920.

On cote des prix légèrement plus faibles sur le boeuf cette semaine. Les bestiaux arrivent en plus grande quantité. Le changement n'est pas grand et se monte à une ou deux cents par livre sur certaines coupes. Le marché des oeufs se maintient très ferme aux cours élevés. Le beurre a subi une diminution de 3 cents par livre. Le marché du saindoux est très ferme et le shortening est également soutenu en sympathie avec le marché du saindoux. Le marché des viandes cuites a vu diminuer sa demande en raison de la température plus fraîche.

PRIX PLUS BAS POUR LE BOEUF

Viandes fraîches — Le marché du porc montre cette semaine une faiblesse générale dans tout le pays. Les cours de Montréal ont baissé de $\frac{3}{4}$ de cents. Cette faiblesse est due à une plus grande abondance sur le marché avec des qualités peut-être inférieures à ce qui était demandé. Le marché du boeuf également montre une certaine faiblesse avec diminution de prix sur toute la ligne. Le meilleur approvisionnement qu'on attendait depuis quelques temps a commencé à se montrer et des prix plus bas sont demandés pour le bétail sur pied de même que les coupes de boeuf sont réduites de prix. La baisse la plus remarquable a eu lieu sur les plus bas morceaux.

Nous cotons:

Porcs vivants 20.00 21.00

Porcs préparés—

Tués aux abattoirs, petits
65-90 30.00 31.00

Porc frais—

Gigot de porc (trimé) 0.37½
Longes (trimées) 0.42
Longes (non trimées) 0.38
Epaules (trimées) 0.31 0.34
Saucisse de porc (pure) 0.25
Saucisse de ferme 0.20

Boeuf frais—

(Steers et Heifers):

Quartiers derrière 0.25 0.33
Quartiers devant 0.10 0.17
Longes 0.35 0.45
Côtes 0.18 0.32
Chucks 0.10 0.17
Hanches 0.28 0.32

(Vaches)—

Quartier derrière 0.20 0.28
Quartiers devant 0.10 0.14

Longes 0.28 0.40
Côtes 0.18 0.28
Chucks 0.10 0.14
Hanches 0.26 0.30
Veaux (suivant qualité) 0.18 0.30
Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb. 0.22 0.26
Mouton, 45-50 lbs No 1. 0.16 0.18

LES VIANDES CUITES SONT MOINS SOUTENUES

Viandes cuites — Des prix plus bas sont cotés cette semaine pour quelques lignes de viandes cuites. La diminution de la demande de viandes cuites par suite du temps frais a eu un effet notable. Les langues de porc en gelée sont cotées 2 cents de moins par livre et il y a une baisse notable sur le prix des jambons cuits. D'un autre côté la liste des prix de quelques lignes reste ferme, car les frais de préparation sont toujours élevés.

Nous cotons:

Langue de porc en gelée 0.45
Boeuf pressé en gelée, la lb. 0.36
Jambon et langue, la lb 0.42
Veau et langue 0.35
Epaules, rôties 0.50
Jambons cuits 0.61 0.66
Epaules, bouillies 0.48
Pâtés de porc (doux) 0.80
Rôdin, la lb. 0.12
Mince meat, la lb 0.17½ 0.19
Saucisse de porc, pure 0.26
Bologne, la lb. 0.18

LES VIANDES EN BARILS SANS CHANGEMENT

Viandes en barils — Il n'y a pas de changement sur le marché des viandes en barils cette semaine. La demande n'est pas très importante, car l'exportation a été en grande partie réduite par suite du change. Les prix restent fermes et sans changement cette semaine.

Nous cotons:

Porc en baril—
Canadian short cut (brl)
morceaux de 26-35 58.00
Dos clear fat (brl) mor-
ceaux de 40-50 49.00
Porc heavy mess (brl) 39.00
Boeuf plate 25.00
Boeuf mess 23.00
Porc engraisé aux pois 48.00
Lard gras, épaule 49.00

LES JAMBONS FUMES MEILLEUR MARCHÉ

Viandes fumées — Il y a un ton plus faible sur le marché des jambons fumés. Des prix plus bas sont cotés partout et en certains cas le prix du bacon est légèrement plus bas. Le Cottage

roulé en particulier a baissé de 3 cents par livre. Cette baisse est attribuée à la diminution de la demande de ces genres de viandes à cette époque de l'année.

Nous cotons:

Jambons—
8-10 livres 0.44
Medium, fumé, la livre:
8-10 livres 0.44
12-15 livres 0.44
11-20 livres 0.44
20-25 livres 0.37
25-35 livres 0.35½
P'us de 35 livres 0.32½

Bacon—

Déjeuner 0.47 0.58
Cottage roulé 0.41
Jambons Picnic 0.32

LE SHORTENING SANS CHANGEMENT

Shortening — Le marché du shortening maintient sa fermeté avec la fermeté du marché de saindoux. Il n'y a pas de changement dans les cours cotés.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb 0.23½
Tinettes, 50 lbs, la lb 0.24
Seaux, 20 lbs, la lb 0.24½
Morceaux, 1 lb, la lb 0.25½

LE MARCHÉ DU SAINDOUX EST FERME

Saindoux — En dépit du ton plus aisé du marché du porc, le marché du saindoux maintient sa fermeté avec une bonne demande. Il n'y a pas de changement dans les prix qui ont augmenté depuis deux semaines et ces prix semblent être très fermes avec la nouvelle hausse.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb. 0.29 0.30
Tinettes, 50 lbs, la lb. 0.29 0.30
Seaux, 20 lbs, la lb. 0.29½ 0.30½
Morceaux, 1 lb, la lb. 0.31½ 0.32½

GROS APPROVISIONNEMENT DE FROMAGE

Fromage — Il n'y a pas de changement dans le marché du fromage cette semaine. Les importateurs anglais ne sont pas disposés à payer les prix élevés demandés sur cette rive de l'Atlantique et par suite l'exportation n'est guère importante. Le marché du fromage n'a pas été très fort depuis quelque temps et la tendance par suite de l'entassement des stocks disponibles est plutôt à la baisse. Les prix locaux ne sont pas changés.

Nous cotons:

| | | |
|---------------------------------|------|------|
| Nouveau grand, la lb | 0.27 | 0.28 |
| Double, la lb. | 0.30 | 0.31 |
| Triples, la lb. | 0.31 | |
| Wilton, la lb. | 0.36 | |
| Antaisie, vieux fromage, la lb. | 0.34 | |

LE MARCHÉ DE LA MARGARINE EST CALME

Margarine — Le marché de la margarine se maintient cette semaine avec peu ou pas de demande, et avec l'affaiblissement du marché du beurre, la situation est encore moins bonne pour la margarine. Les prix restent sans changement.

Nous cotons:

| | | |
|---|------|------|
| Margarine— | | |
| En moules, suivant la qualité, la lb. | 0.36 | |
| En tinettes, suivant la qualité, la lb. | 0.30 | 0.34 |
| White Nut. | 0.34 | |

LE MARCHÉ DU BEURRE EST PLUS FAIBLE

Beurre — Le marché du beurre montre des tendances plus faibles cette semaine. On prétend qu'il y a des chances pour que le prix baisse encore sous peu, à moins qu'une demande de l'extérieur ne survienne pour diminuer le surplus de stock. La demande pour l'exportation en Europe a été jusqu'à un certain point réduite récemment par suite des conditions du change. On compte cependant que cette situation s'améliorera car il y a une demande de beurre dans ces pays et les prix y sont très fermes et montrent toute tendance à la hausse.

Nous cotons:

| | | |
|---|------|------|
| Crèmerie, moule, qualité entrepôt | 0.52 | 0.53 |
| Laiterie, en tinette. | 0.49 | |
| Laiterie, moules | 0.52 | 0.53 |
| Ouisine. | 0.46 | |

LE PRIX DES OEUFS SE MAINTIENT FERME

Oeufs — Il n'y a pas de changement sur le marché des oeufs cette semaine. Les marchands rapportent un bon mouvement d'oeufs, bien que le marché de l'exportation ait été affecté par les taux du change. Les prix se maintiennent très fermes et on commence à entamer les stocks en entrepôt. La demande pour les oeufs strictement frais, malgré leur prix élevé, est extraordinairement grande.

Nous cotons:

| | | | |
|------------------------|------|------|------|
| Frais pondus | 0.60 | 0.68 | 0.75 |
|------------------------|------|------|------|

LA VOLAILLE

Nous cotons:

| | | |
|-------------------------------|------|------|
| Poule. | 0.38 | 0.42 |
| Poulet. | 0.40 | 0.44 |
| Dindes. | 0.60 | |
| Dindons. | 0.58 | |
| Oies. | 0.39 | |
| Canards domestiques. | 0.40 | |
| Canards du lac Brôme. | 0.47 | |

BON APPROVISIONNEMENT DE POISSON

Poisson frais — Il n'y a pas de changement cette semaine dans le prix du poisson frais. Le marché est en très bonne condition et les approvisionnements arrivent, dit-on, en abondance. Le flétan frais est abondant et le haddock, la morue, la truite des lacs, le doré, le poisson blanc et le brochet, sont également en bonne quantité. Le marché des huîtres s'ouvre avec de bons arrivages.

Nous cotons:

Poisson frais

| | | |
|--|-------|-------|
| Haddock | 0.07½ | 0.08 |
| Morue, pour le marché | 0.07 | 0.07½ |
| revettes | 0.45 | |
| Homards vivants | 0.65 | |
| Saumon de Gaspé | 0.30 | |
| Maquereau. | 0.20 | |
| Saumon (B.C.), la lb., rouge | 0.32 | 0.35 |
| Poisson blanc | 0.22 | |
| Alose. | 0.28 | 0.29 |
| Flétan | 0.15 | |
| Brochet. | 0.15 | |
| Carpe | 0.15 | |
| Barbotte. | 0.15 | |
| Perchaude. | 0.15 | |
| Doré | 0.23 | |
| Truite | 0.23 | 0.24 |

Poisson fumé

| | | |
|-----------------------------------|------|--|
| Haddies, BXs, la lb. | 0.15 | |
| Filets. | 0.20 | |
| Bloaters, la boîte. | 1.75 | |
| Kippers. | 2.50 | |
| Hareng fumé sans arêtes. | 0.15 | |
| Harengs saurs, la boîte | 0.24 | |

Poisson gelé

| | | |
|-------------------------------------|-------|------|
| Gaspereaux, la lb. | 0.06½ | 0.07 |
| Flétan, gros et petit | 0.19 | 0.20 |
| Flétan, de l'Ouest, moyen | 0.21 | 0.22 |
| Haddock. | 0.07½ | 0.08 |
| Maquereau. | 0.15 | 0.16 |
| Doré. | 0.16 | 0.17 |
| Morue en tranches. | 0.08½ | 0.09 |
| Saumon de Gaspé, la lb. | 0.29 | 0.30 |

Morue—

| | | |
|---|-------|------|
| Morue, gros baril, 200 lbs. | 16.00 | |
| Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs. | 16.00 | |
| Morue No 2, brl de 30 lbs | 14.00 | |
| Pollock No 1, brl de 200 lbs. | 10.00 | |
| Morue, sans arêtes, (boîtes de 30 lbs), la lb. | 0.20 | |
| Morue, sans arêtes, (cartons de 24 lbs), la lb. | 0.18 | |
| Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs. | 0.15 | |
| Morue, sans arêtes (2 lbs). | 0.20 | |
| Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs). | 2.40 | 2.50 |
| Morue séchée, ballots de 100 lbs. | 16.00 | |
| Hareng saur, la boîte. | 0.24 | |

EPICERIE

Mercredi, 27 octobre 1920.

Le fait saillant du marché de l'épicerie cette semaine est la tendance générale à la baisse des prix de liste. Com-

me on le sait le marché du sucre est dans une situation des plus incertaines. On ne peut rien dire de défini pour le moment sur ce qui va se passer. La mélasse a diminué de dix cents par gallon par suite du prix plus bas de la matière brute. Le marché des céréales n'a pas changé, mais il y a beaucoup de baisse de prix dans de nombreuses lignes. Les lignes les mieux connues se maintiennent fermes. Il y a une réduction presque générale dans le prix des noix cette semaine. Les amandes suivent les noix de Grenoble dans la tendance à la baisse des prix. Les pommes évaporées sont réduites à seize cents la livre. Les figues sont meilleur marché dans l'attente de nouveaux arrivages. Quelques sardines de Norvège sont meilleur marché. Le marché du thé montre plus de fermeté pour les meilleures qualités. Les oranges sont plus chères et l'on s'attend à ce qu'il en soit ainsi encore pour quelque temps. Les pommes sont plus chères pour les meilleures qualités. Les verres de lampes ont augmenté de prix. La ficelle de coton a baissé de 12 cents la livre; on cote les prix suivants: 4 brins, 61 cents la livre et 3 brins, 53 cents la livre. Le riz de Siam est en baisse de 2½ cents et vaut 7 cents la livre; le riz du Texas et du Honduras a diminué de 3 cents par livre et vaut 7½ cents la livre. Le camphre a baissé de 50 cents et est coté \$3.00 la livre. L'empois est également en baisse de 1 cent, le Canada vaut 9½ cents la livre. La fécule de maïs Benson est cotée de 11½ à 11¾ cents et la Canada de 10 à 10¾ cents. Le sirop Crown a diminué de 40 cents à la caisse de 12½ lbs qui est cotée aujourd'hui à \$6.25. Les thés verts de Chine ont baissé de 4 cents la livre et leurs prix varient de 36 à 75 cents la livre. Le thé noir de Ceylan a également diminué de 6 cents et vaut de 38 à 78 cents la livre. Le prix des tomates en conserves a été réduit de 2½ cents et elles valent maintenant de \$1.80 à \$1.85. Les verres pour fanaux ont augmenté de 75 cents par douzaine et sont cotés aujourd'hui \$1.75 la douzaine.

LE PRIX DE LA FARINE SE MAINTIENT FERME

Farine — Il n'y a pas de changement dans les cours de la farine cette semaine. Le prix donné pour la farine nouvelle varie autour de quatorze dollars. Certains meuniers cotent moins cher, mais le prix moyen est d'environ \$12.50 le baril. L'augmentation des taux de fret est, dit-on cause que la farine ne baisse pas dans les proportions attendues. Les cours donnés semblent être fermes pour le moment.

Nous cotons:

Farines de blé—
 Chars straight ou mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de jute, 98 lbs 12.00
 1/2 lb. en (2) sacs de coton, 98 12.50
 En (2) sacs de coton, 98 lbs 12.50
 Petits lots, le baril (2) sacs de jute, 98 lbs 13.00
 Farine de blé d'hiver (baril):
 12.30 12.30

LE FOIN EST ASSEZ ABONDANT

Foin et grains—Les arrivages de foin pressé sont plus importants. La demande est grande pour la consommation locale et il se fait un assez grand nombre de ventes par wagon complet.

Nous cotons:

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars):

Foin:

Bon. No 1, tonne de 2,000 lbs.
 Bon. No 2. 32.00 33.00
 Bon. No 3. 30.00 31.00
 Paille. 15.00

Avoine:

No 2 C.W. (34 lbs) 0.94
 No 3 C.W. 0.92
 Extra Feed 0.92
 No 1 Feed 0.90
 No 2 Feed 0.88

Orge:

No 3 C.W. 1.80
 No 3. 1.78
 No 4 C.W. 1.74
 Feed 1.40

Note — Ces prix sont à l'élevateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

LE MARCHÉ DU SUCRE TOUJOURS INCERTAIN

Sucre — Bien que le Gouvernement ait confirmé la décision du Ministre des Finances de rescinder l'ordre du tribunal de Commerce, la situation reste toujours aussi incertaine, et la baisse qu'on attendait semble tarder à se produire. Néanmoins, une baisse à peu près générale de \$1.00 par sac a été faite sur les cours de la semaine dernière. Cependant la Dominion Sugar prend les devants en cotant \$2.00 de moins que les autres raffineries. Le dernier mot n'a pas encore été dit et la situation est loin d'être définitivement réglée.

Nous cotons:

Atlantic, extra granulé 18.00
 Acadia, extra granulé 18.00
 St. Lawrence, extra granulé 18.00
 Canada, extra granulé 18.00
 Dominion Cristal, granulé 16.00
 Glacé, barils 18.20
 Glacé, (boîtes de 25 lbs.) 18.50
 Glacé, (boîtes de 25 lbs.) 18.40
 Jaune, No 1 17.00
 Jaune No 2 ou 16.90
 Jaune No 2 16.80
 Jaune No 4 16.60
 En poudre, barils 18.10
 En poudre, 50s 18.30
 En poudre, 25s 18.50
 Cubes et dés, 100 lbs 18.70
 Cubes, boîtes de 50 lbs 18.80
 Cubes, boîtes de 25 lbs 19.50

Cubes, paquets de 2 lbs 19.00
 En morceau Paris, barils 18.60
 En morceau, 100 lbs 18.60
 En morc., boîtes de 50 lbs 18.80
 En morc. boîtes de 25 lbs 19.00
 En morc. cartons de 5 lbs 18.75
 En morc. cartons de 2 lbs 20.50
 En morc. boîtes, 25 lbs. 19.00
 Crystal Diamond, barils 18.60
 " " boîtes, 100 bls. 18.70
 " " boîtes, 50 lbs 18.80
 " " boîtes 25 lbs. 19.00
 " " caisses de 20 cartons 19.75

LA MELASSE A BAISSÉ DE DIX CENTS

Mélasse — Par suite de la faiblesse du marché du sucre brut la mélasse a baissé de 10 cents au gallon cette semaine et le cours coté à Montréal est de \$1.40 le gallon. En dehors de la ville les prix sont de 5 cents meilleur marché. Ceci n'affectera pas beaucoup le commerce, car on rapporte que les approvisionnements de mélasse pour quelque temps ont été achetés. Cependant le marché de la mélasse est beaucoup plus faible qu'il n'a été et cette diminution permettra à quelques-uns d'acheter et fera peut-être baisser le prix à d'autres qui ont en mains des stocks plus chers.

Nous cotons:

Sirup de blé-d'Inde:—
 Barils environ 700 livres. 0.09
 1/2 barils. 0.09 1/2
 1/4 barils. 0.09 1/4
 Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse. 6.00
 Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse. 6.85
 Boîtes de 10 livres, caisse 1/2 doz. la caisse. 6.55
 2 galls, seau 25 lbs., chaue. 3.10
 3 galls, seau 38 1/2 lbs, chaque. 4.65
 5 galls, seau 65 lbs, chaque.
Sirup de blé-d'Inde blanc:
 Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse 6.60
 Boîtes de 5 livres, 1 doz. à la caisse, la caisse. 7.45
 Boîtes de 10 livres, caisse 1/2 la caisse 7.15
Sirup de canne (Crystal Diamond):
 Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse. 8.50
 Barils, les 100 livres. 12.25
 1/2 barils, les 100 livres. 12.50

Mélasses des Barbades:—

Prix pour l'île de Montréal.

Tonnes 1.40
 Barils 1.43
 Demi-barils 1.45

LE MARCHÉ DES CÉRÉALES SANS CHANGEMENT

Céréales — Il n'y a rien de nouveau sur le marché des céréales cette semaine. Les prix ont baissé considérablement depuis quelques semaines et il y a beaucoup de concurrence dans les affaires à cette saison. Les prix ont été réduits sur beaucoup de marques, mais la liste reste la même pour les lignes les mieux connues,

Céréales—
 Cornmeal, golden, granulé. 5.60
 Orge perlé (sac de 98 lbs). 7.25
 Orge mondé, (98 lbs). 6.00
 Farine de sarrasin (98 lbs)
 nouv. 6.50
 Hominy gruau, (98 lbs). 6.50
 Hominy perlé, (98 lbs). 6.50
 Graham, farine. 6.25
 Graham, baril. 13.75
 Oatmeal (standard granulé) 5.75
 Avoine roulée, 90s (un vrac) 5.25 5.50

LES PRODUITS EN PAQUETS NE SONT PAS CHANGÉS

Produits en paquets — Il n'y a pas de changement cette semaine dans les produits en paquets. On entretenait quelque espoir d'une baisse de certaines avoines en paquets, mais cette baisse ne s'est pas encore produite. Les prix des avoines en paquets varient considérablement; quelques-unes des meilleures lignes se maintiennent fermes, mais d'autres sont cotées plus bas.

Nous cotons:

Breakfast food caisse 18 3.50
 Coco, paq. de 2 onces, douz. 0.78 1/2
 Coco, cartons de 20 lbs, lb. 0.86
 Flocons maïs, caisse 3 douz., 3.65 3.50 4.25
 Flocons, avoine, 20s. 5.40
 Avoine roulée, 20s. 6.50
 Avoine roulée, 18s. 2.42 1/2
 Avoine roulée, grand, douz 3.00
 Oatmeal, coupe fine, paquets, caisse 6.75
 Riz puffé. 5.70
 Blé puffé. 4.25
 Farina, caisse. 2.35
 Hominy, perle ou grain, 2 douz. 3.65
 Health bran, (20 paquets)
 caisse. 2.60
 Orge perlé écossais, caisse 2.60
 Farine à crêpe, caisse. 3.60
 Farine à crêpe, préparée, douz. 1.50
 Wheat food, 18-1/2. 3.25
 Farine de sarrasin, caisse. 3.60
 Flocons de blé, caisse 2 douz. 2.95
 Oatmeal, coupe fine, 20 paquets 6.75
 Blé à porridge, 36s. caisse. 7.30
 Blé à porridge. 20s. caisse. 7.50
 Farine préparée (paquets de 3 lbs), douz. 3.20
 Farine préparée (paquets de 6 lbs), douz. 6.30
 Corn Starch (préparé). 0.12 1/2
 Farine de pomme de terre. 0.16
 Empois (buanderie). 0.11 1/2
 Fleur tapioca. 0.15 0.16
 Poudre à pâte "The Cook's Favorite"—

la douzaine

Boîte carrée. 1 lb. (2 douz. par caisse). 3.45
 Boîte ronde, 1 lb. (2 douz. par caisse). 1.35
 Boîte ronde, 1/2 lb. (2 douz. par caisse). 3.35
 Boîte ronde, 1/4 lb. (2 douz. par caisse). 2.00
 Escompte spécial par lot de 20 caisses.

FARINE PRÉPARÉE DE BRODIE ET HARVIE

"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 3 lbs, la douz. 3.20
 "XXX" (étiquette rouge) Paquets de 6 lbs, la douz. 6.30

tes par tout le pays, restent chères en ville. On demande dix dollars et plus pour les Macintosh Rouges. Les pêches canadiennes continuent à arriver, te en raison du temps frais on n'a plus tant de difficulté à les tenir.

Pommes—

| | | |
|---|------|-------|
| Baldwins | 7.50 | 8.00 |
| Ben Davis No 1. | 6.00 | 7.00 |
| Greenings. | 7.50 | 8.00 |
| Gravensteins. | | |
| Spies. | | 10.00 |
| Rouges d'hiver. | 6.50 | 7.00 |
| Pommes en caisses. | 5.00 | 5.50 |
| Bananes (suivant qualité) le régime. | 6.00 | 7.00 |
| Airelles, baril | | 11.00 |
| Airelles, gallon. | | 0.60 |
| Raisin, Emperor, keg. | | 13.00 |
| Pamplemousse Jamaïque, 64, 80, 96 | | 8.00 |
| Pamplemousse Floride, 54, 64, 80, 96 | | 9.00 |
| Citrons, Messine | | 5.00 |
| Poires, Calif | | 7.50 |
| Grenades, (boîtes d'envi- ron 80). | | |
| Oranges, Cal., Valencia.. . . . | | 10.00 |
| Oranges, Cal., Navels | | 9.75 |
| Oranges, Floride, caisse. | | 9.75 |
| Ananas, caisse | | 8.50 |

LES MEILLEURS THÉS RESTENT
FERMES

Thé — On constate un marché légèrement plus fort pour les meilleures qualités de thé. Les qualités inférieures continuent à être faibles en raison du marché surchargé avec les lignes

bon marché du marché anglais. Les rapports indiquent que le thé semble devoir être plus cher lorsque les importateurs viendront sur les marchés primaires pour leurs nouveaux approvisionnements. Les thés du Japon continuent à être très fermes sans changement.

Nous cotons:

Thés Japon—(nouvelle récolte)

| | | |
|-------------------------------|------|------|
| Choix | 0.65 | 0.68 |
| Early Picking | 0.75 | 0.90 |
| Meilleures variétés | 0.90 | 1.40 |

Javas—

| | | |
|-------------------------------|------|------|
| Pekeos | 0.44 | 0.45 |
| Orange Pekeos brisé | 0.45 | 0.48 |
| Orange Pekeos | 0.45 | 0.48 |

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

LE CAFE EN BAISSÉ

Café — L'affaiblissement du marché du café est bien connu du commerce et par les marchands, les épiciers ont appris qu'on pouvait s'attendre à un marché plus facile. La baisse cependant ne se produira que graduellement. Une nouvelle diminution d'une cent par livre est attendue d'ici quelques jours.

LE PRIX DU RIZ A BAISSÉ

Riz — Le marché du riz continue à être dans la situation très incertaine qui l'a caractérisé depuis quelque temps. Il y a une baisse considérable

dans les prix. Quelques marchands de gros cotent le riz Caroline à 7 cents; le Siam à 9½ cents; le Japon à 11½ cents et le Texas à 10½ cents. Ce sont là des réductions de ½ à 2 cents par livre. Le marché du riz est très faible pour le moment.

LE MARCHÉ DES ÉPICES EST BON

Épices — Le marché des épices se maintient ferme avec une très bonne demande. Il n'y a pas de changements dans les cours cette semaine.

Nous cotons:

| | |
|-------------------|-----------|
| Allapice. | 0.32 |
| Cassia. | 0.33 0.35 |

Cannelle—

| | | |
|--|------|------|
| Rouleaux. | 0.35 | 0.40 |
| Pure moulue. | 0.35 | 0.40 |
| Clous. | 0.85 | 0.90 |
| Crème de tartre (fran- çaise pure). | 0.75 | 0.80 |
| Chicorée canadienne. | 0.30 | 0.30 |
| Américaine (high test). | 0.80 | 0.85 |
| Gingembre. | 0.40 | 0.40 |
| Gingembre (Cochin ou Ja- maïque). | 0.31 | 0.31 |
| Macis. | 1.00 | 1.00 |
| Épices mélangées. | 0.30 | 0.32 |
| Muscade, entières. | 0.60 | 0.70 |
| Muscade, moulue. | 0.65 | 0.65 |
| Poivre noir. | 0.38 | 0.40 |
| Poivre blanc. | 0.50 | 0.50 |
| Poivre (Cayenne). | 0.35 | 0.37 |
| Épices à marinades | 0.28 | 0.30 |
| Paprika. | 0.80 | 0.80 |
| Turmeric. | 0.28 | 0.30 |

VERITABLE

SAVON DE MARSEILLE

Extra
Marque "La Chaîne"

72 % Garanti Pur

UNION COMMERCIALE

FRANCE-CANADA

J. I. EDDÉ

Importateur de spécialités pharmaceutiques et de produits Français.

New Birks Building, MONTREAL.

TEL. UP 6671

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

FERRONNERIE

Mercredi, 27 octobre 1920.

Les prix de la quincaillerie se sont maintenus bien fermes pour la plupart; les augmentations de la semaine se limitent à quelques lignes de pompes de citernes et de verres de lampes, d'échelleaux, de planches à laver avec une augmentation en perspective pour les herses à cheval. Les vieux matériaux et les métaux en lingots sont plus faibles et quelques-uns sont cotés meilleur marché. Les tuyaux et accessoires ainsi que l'acier et le fer en barres sont peu abondants. Les ordres de la campagne sont toujours bien assortis et sont reçus en assez grand nombre.

FIL DE FER BRILLANT

| | |
|--------------------------|------|
| No 2/0 et plus | 6.40 |
| No 3 à 9 | 6. |
| No 10 | 6.06 |
| No 11 | 6.12 |
| No 12 | 6.20 |
| No 13 | 6.30 |
| No 14 | 6.40 |
| No 15 | 6.55 |
| No 16 | 6.70 |

Fil de fer à ressort et Fil de fer étamé \$2.00 de supplément sur les prix ci-dessus.

FIL DE FER GALVANISE

| Les 100 lbs | |
|-----------------------|------|
| Nos 4 et 5 | 7.00 |
| Nos 6, 7, 8 | 6.95 |
| No 9 | 6.50 |
| No 10 | 7.00 |
| No 11 | 7.05 |
| No 12 | 6.65 |
| No 13 | 6.75 |
| No 14 | 7.35 |
| No 15 | 7.75 |
| No 16 | 7.85 |

LES JOBBERS FONT DE BONNES AFFAIRES EN PRODUITS DE PLOMB.

Produits de plomb — Les prix se maintiennent très bien sur les produits de plomb, car, bien que la liste des métaux en lingots soit en générale moins soutenue, les tendances du plomb en saumon ont été quelque peu meilleures que celles sur les autres lingots. L'activité de la construction, bien que restreinte, a été suffisante pour absorber une assez bonne quantité de stock. Les prix de la soudure restent les mêmes que ceux cotés la semaine dernière.

PRODUITS DE PLOMB

| | |
|---------------------------|-------|
| Tuyau de plomb | 17.00 |
| Rebuts de plomb | 18.00 |

Nota—Le tuyau de plomb est sujet à un escompte de 10 p. c.

Coudes et trappes en plomb, liste plus 30 p. c.

| | |
|--|-------|
| Plomb "wool", la lb. | 0.16 |
| Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré | 13½ |
| Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs., pied carré | 0.13 |
| Feuilles coupées, ¼ extra et feuilles coupées à la dimension, ¼ extra par lb. extra. | |
| Soudure, garantie, la lb. | 0.48 |
| Soudure, strictement, la lb. | 0.46½ |
| Soudure, commerciale, la lb. | 0.37½ |
| Soudure, wiping, la lb. | 0.36 |
| Soudure en broche (No 6) — | |
| 45-55 | 0.42½ |
| 50-60 | 0.45½ |
| Zinc en feuilles, casks | 0.20 |
| Zinc en lots brisés | 0.20½ |

LE FER ET L'ACIER NE SONT PAS ENCORE EN ABONDANCE.

Fer et acier — Les jobbers affirment que, bien qu'ils soient capables d'obtenir certaines quantités de fer et d'acier en barres, ils sont temporairement dans l'impossibilité de se procurer toutes les tailles courantes dont ils ont besoin. Les usines ont largement de quoi faire à exécuter les ordres en main, car il y a une accumulation d'ordres qui datent du milieu de l'été, au moment des grèves.

FER ET ACIER

| | |
|---|------|
| Acier doux | 5.30 |
| Fer de Norvège | 6.00 |
| Acier à ressort | 6.00 |
| Acier à bandes | 5.50 |
| Acier à outils Black Diamond, la lb | 0.30 |
| Fer ordinaire en barre, les 100 lbs. | 5.15 |
| Fer raffiné, les 100 lbs. | 6.15 |

AMELIORATION PREVUE DANS LA SITUATION DES TOLES.

Tôles — Les prix, bien que toujours nominaux, montrent cependant quelque tendance à être plus faciles avant longtemps. Pour le moment il n'y a pourtant aucun changement et l'impression est qu'il n'y aura pas de baisse avant qu'il ne se produise une amélioration dans les quantités disponibles. En attendant certains calibres sont rares et des primes sont obtenues d'un côté et d'autre pour les approvisionnements dont on a besoin.

TOLES

| Les 100 lbs | |
|-------------------------|-----------------|
| Calibre 10 | Sur application |
| Calibre 12 | " " |
| Calibre 14 | " " |
| Calibre 16 | " " |
| Calibre 18-20 | " " |
| Calibre 22-24 | " " |
| Calibre 26 | " " |
| Calibre 28 | " " |

Tôle galvanisée en feuilles:

| | |
|-----------------------------|-------|
| 10½ onces | " " |
| Calibre 28 | " " |
| Calibre 26 | " " |
| Calibres 22 et 24 | " " |
| Calibre 20 | 14.05 |
| Calibre 18 | 14.05 |
| Calibre 16 | 12.25 |

Fleur Queen's de Lys Head

| | | |
|-----------------------------|-------|-------|
| Calibre 28 | 13.75 | 16.00 |
| Calibre 26 | 13.50 | 15.75 |
| Calibre 24 | 13.25 | 15.50 |
| Calibre 22 | 13.00 | 15.25 |
| Calibres 18 et 20 | 12.75 | 15.00 |

Note:—Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

LES VIEUX MATERIAUX SONT PLUS CALMES QUE JAMAIS

Vieux matériaux — Les prix se sont affaiblis sur toute la ligne, et le marché actuel est plus calme qu'il n'a été depuis de longs mois pour toutes les lignes. Bien que les laminoirs aient de nouveau recommencé à fonctionner, ils ont accumulé des approvisionnements pendant la récente période de grève et ne sont guère disposés à rien payer pour les rebuts au-dessus du prix qu'ils se sont fixé. Par suite il y a peu de transactions et la situation n'est guère prometteuse sous aucun rapport.

VIEUX MATERIAUX

| | |
|---|-------------|
| Pneus à automobile | 0.01 |
| Cuivre jaune | 0.07 0.08 |
| Cuivre rouge | 0.15½ |
| Cuivre léger | 0.05½ |
| Retailles de zinc | 0.05½ |
| Fer forgé, No 1, grosse tonne | 19.00 20.00 |
| Rebuts malléables (tonne) | 22.00 |
| Bouts de tuyaux (tonne) | 14.00 |
| Plaques de poêles (tonne) | 30.00 |
| Acier pour faire fondre | 24.00 25.00 |
| Bushelling No 2 | 10.00 12.00 |
| Plaques de chaudières | 17.00 18.00 |

DEMANDE PLUS GRANDE QUE LE STOCK POUR LES TUYAUX DE FER.

Tuyaux de fer galvanisé — La demande pour les tuyaux en fer galvanisé est plus grande que pour les tuyaux noirs et les jobbers éprouvent des difficultés à se procurer ce qu'ils ont besoin. La rareté est manifeste particulièrement dans les tailles de ½ pouce à 1½ pouces et il y a peu d'indication d'une prochaine amélioration. Le marché est ferme mais sans changement. Des acheteurs étrangers ont essayé de s'approvisionner sur notre marché, mais la rareté locale ne permet pas aux approvisionnements d'aller plus loin que les endroits du voisinage.

| Acier | Noir Galvanisé. | les cent pieds |
|--------------------|-----------------|----------------|
| 1/8 pouce. | \$6.50 | \$8.50 |
| 1/4 — | 5.31 | 7.41 |
| 3/8 — | 5.81 | 7.41 |
| 1/2 — | 7.10 | 8.63 |
| 3/4 — | 8.80 | 10.87 |
| 1 — | 13.01 | 16.07 |
| 1 1/4 — | 17.60 | 21.74 |
| 1 1/2 — | 21.04 | 25.99 |
| 2 — | 28.31 | 34.97 |
| 2 1/2 — | 44.75 | 55.28 |
| 3 — | 58.53 | 72.29 |
| 3 1/2 — | 74.06 | 90.62 |
| 4 — | 87.75 | 107.27 |

| Fer forgé | | |
|--------------------|-------|-------|
| 1/8 pouce. | | |
| 1/4 — | 5.91 | 8.01 |
| 3/8 — | 5.91 | 8.01 |
| 1/2 — | 7.95 | 9.48 |
| 3/4 — | 9.95 | 12.02 |
| 1 — | 14.71 | 17.77 |
| 1 1/4 — | 19.90 | 24.01 |
| 1 1/2 — | 23.79 | 28.74 |
| 2 — | 32.01 | 38.67 |

AUGMENTATION DES BATTERIES D'ALLUMAGE

L'ancien prix des batteries No 6 était de 35 1/2 cents par lot d'un baril, sur contrat et de 36 1/2 cents sans contrat. Les nouveaux prix des Batteries d'allumages Reliable No 6 seront désormais les suivants:

| | | |
|-------------------------------|----------|----------|
| Par lot d'un baril. | 0.41 1/2 | 0.42 1/2 |
| Par lot d'une boîte | 0.44 1/2 | 0.45 1/2 |
| Moins de 50 | 0.49 | 0.50 |
| Moins de 12 | 0.55 | 0.56 |
| Prix de liste | 0.60 | 0.60 |

9114-9214

| | |
|------------------------------|----------|
| Éléments d'allumage Reliable | 2.05 net |
| Prix de liste | 2.60 net |

f.o.b. fabrique Toronto.

9115-9215

| | |
|------------------------------|----------|
| Éléments d'allumage Reliable | 2.52 net |
| Prix de liste | 3.20 net |

f.o.b. fabrique Toronto.

9116

| | |
|------------------------------|----------|
| Éléments d'allumage Reliable | 3.05 net |
| Prix de liste | 3.85 net |

f.o.b. fabrique Toronto.

PEINTURE

Mercredi, 27 octobre 1920.

Le marché de la peinture est assez actif pour la saison bien que ceci ne veuille pas dire qu'il se traite autant d'affaires que pendant les autres périodes de l'année. Cependant l'activité est satisfaisante et le volume des affaires traitées est assez grand. Quelques commandes d'exportation ont été obtenues par les manufacturiers et les exportations de plomb corrodé sont encore assez importantes. Il n'y a eu que peu de changement sur le marché et l'huile de lin et la térébenthine, bien que d'un ton moins soutenu, ont peu varié sur les cours de la semaine dernière.

LE PRIX EST SOUTENU MAIS LA Térébenthine EST CALME.

Térébenthine — La demande est assez bonne pour la térébenthine et les jobbers la cotent jusqu'à \$2.30 le gallon.

Les arrivages ne sont pas excessifs bien qu'on en obtienne certaines quantités de temps en temps pour répondre aux besoins de la clientèle.

Gallon impérial

| | | |
|---------------------------|------|------|
| Térébenthine— | | |
| Par baril simple. | 2.30 | 2.35 |
| Par petits lots | 2.40 | 2.45 |

Emballage en sus.

LE LIN ARRIVE EN QUANTITE. L'HUILE REDUITE DE 5 CENTS.

Huile de lin — La situation actuelle de l'huile de lin indique qu'il pourrait y avoir une nouvelle baisse de prix et de fait on cote le prix de \$1.50 en certains endroits par lot d'un baril. L'arrivage de gros approvisionnements de graine est une raison pour espérer que les prix de l'huile n'augmenteront plus dans aucun cas. D'un autre côté, comme nous le faisait remarquer un broyeur de Montréal, le prix de la moulée de lin est porté à descendre jusqu'au niveau de celui des autres engrais à bestiaux. Et si cela se produit, il est probable que l'huile n'atteindra pas un niveau plus bas que celui obtenu aujourd'hui. Une grande quantité de lin a été mise aux cultivateurs de l'Ouest; quantité estimée au minimum à un million de boisseaux jusqu'à aujourd'hui.

Nous cotons:

Gallon impérial

| | | |
|------------------------|------|----------|
| Huile Brute— | | |
| 1 à 2 barils | 1.55 | 1.60 |
| 3 à 4 barils. | | |
| Huile bouillie— | | |
| 1 à 4 barils | 1.58 | 1.60 1/2 |
| 3 à 4 barils. | | |

En raison des fluctuations du marché de la graine, les jobbers, en général, ne donnent pas de cotations.

LE VERRE A VITRE A LA CAISSE SE VEND MAINTENANT AVEC UN ESCOMPTE DE 20%

Verre — Par suite de l'arrivée et de la vente de certaines quantités de verre belge, la situation immédiate est atténuée et les prix sont un peu plus favorables pour le verre à vitre à la caisse; l'escompte qui était de 15 pour cent à été porté à 20 pour cent. Les jobbers déclarent qu'il y a pas mal de transactions et les stocks ne sont pas excessifs. Quelques jobbers croient que tout changement de la base ne viendra que graduellement.

VERRE A VITRE A LA CAISSE

| Pouces unis | Simple épais- seur | Double épais- seur |
|----------------------|--------------------|--------------------|
| Jusqu'à 25". | \$19.90 | \$22.90 |
| 26 à 34. | 20.80 | 24.85 |
| 35 à 40. | 21.80 | 26.40 |
| 41 à 50. | 23.50 | 30.00 |
| 51 à 60. | 24.60 | 30.80 |
| 61 à 70. | 26.50 | 32.70 |
| 71 à 80. | 29.70 | 35.40 |
| 81 à 84. | | 45.45 |
| 85 à 90. | | 48.85 |
| 91 à 94. | | 49.80 |

| | |
|--------------------|-------|
| 95 à 100 | 58.33 |
| 101 à 105. | 65.33 |
| 106 à 110. | 73.10 |

Ces prix sont sujets aux escomptes suivants:

Moins de 35 caisses, 15 pour cent.
35 caisses et plus, 20-5 pour cent.

EXPORTATION ACTIVE DU BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Blanc de plomb à l'huile — Les prix se sont maintenus sans changement pour le blanc de plomb à l'huile et la demande locale, bien que légère, est normale pour la saison. Le trafic d'exportation est actif, cependant et les jobbers sont très satisfaits de cette branche de commerce. Bien que le plomb en saumon se soit relâché depuis quelque temps, on s'attend à ce que le coût des récipients et la difficulté de maintenir les stocks de boîtes et de caisses d'emballage vont contrebalancer pour le moment toute tendance favorable sur ce produit.

BLANC DE PLOMB (Moulu dans l'huile)

| | De | Moins |
|-------------------------------|---------|---------|
| | 1 à 5 | d'une |
| | tonnes | tonne |
| Anchor, pur. | \$20.00 | \$20.35 |
| Crown Diamond. | 20.00 | 20.35 |
| Crown, pur. | 20.00 | 20.35 |
| O. P. W. Dec., pur. | 20.00 | 20.35 |
| Éléphant, véritable | 20.50 | 20.85 |
| Red Seal. | 20.00 | 20.35 |
| Decorators, pur. | 20.00 | 20.35 |
| O. P. W. anglais | 20.00 | 20.35 |
| Green Seal. | 20.00 | 20.35 |
| Moore, pur. | 20.00 | 20.35 |
| Ramsay, pur. | 20.00 | 20.35 |

B.B. véritable plomb, moins d'une tonne, \$23.40, Toronto; \$23.00, Montréal. Lots d'une tonne, moins 5 p.c.; lots de 5 tonnes, moins 10 p.c.

LES COULEURS

Alabastine:

Couleurs et blanc — en paquets 2 1/2 livres, \$10.10 les 100 livres, en paquets de 5 livres, \$9.60 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Bleu:

| | | |
|-------------------|------|------|
| La livre. | 0.11 | 0.12 |
|-------------------|------|------|

Couleurs sèches:

| | | |
|--|----------|----------|
| Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres. | 0.08 | 0.09 1/2 |
| Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres. | 0.11 | 0.15 |
| Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres. | 0.08 | 0.09 1/2 |
| Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres. | 0.16 | 0.18 |
| Vert Imp. tonnelets de 100 livres. | 0.17 | 0.19 |
| Vert Chrome, pur. | 0.31 | 0.35 |
| Chrome jaune. | 0.25 | 0.41 |
| Vert Brunswick, 100 lbs. | 0.10 | 0.14 1/2 |
| Rouge Indien, Kegs 100 livres. | 0.15 | 0.20 |
| Rouge Indien, No 1, Kegs 100 livres. | 0.06 | 0.17 |
| Rouge Vénitien, brillant supérieur. | 0.07 | 0.09 |
| Rouge Vénitien, No 1. | 0.03 1/2 | 0.05 1/2 |
| Noir fin, pur sec. | 0.09 1/2 | 0.15 |
| Ocre d'Or, 100 livres. | 0.08 | 0.12 |
| Ocre blanche, 100 livres. | 0.05 1/2 | 0.06 |
| Ocre blanche, barils. | 0.04 | 0.04 1/2 |
| Ocre jaune, barils | 0.03 1/2 | 0.05 1/2 |

| | | |
|--|-------|-------|
| Ocre français, barils | 0.06 | 0.10½ |
| Ocre sapin, 100 livres. | 0.07 | 0.08 |
| Oxyde rouge canadien, en barils. | 0.02½ | 0.04½ |
| Rouge Super Magnetic. | 0.05 | |
| Vermillon. | 1.00 | |
| Vermillon anglais. | 2.25 | |
| f.o.b. Montréal, Toronto. | | |

COULEURS A L'HUILE PURE
boîtes d'une livre.

| | |
|--|------|
| Rouge Vénitien. | 0.25 |
| Rouge Indien. | 0.26 |
| Jaune chrome, pur. | 0.55 |
| Ocre d'or, pur. | 0.24 |
| Ocre de sapin français, pur. | 0.29 |
| Verte, pur. | 0.34 |
| Terres de Sienne. | 0.36 |
| Terres d'Ombre. | 0.36 |
| Bleu ultra marin. | 0.60 |
| Bleu de Prusse. | 1.20 |
| Bleu de Chine. | 1.20 |
| Noir fin. | 0.39 |
| Noir ivore. | 0.40 |
| Noir de peintre d'enseigne, pur. | 0.41 |
| Noir de marine, 5 livres. | 0.20 |
| f.o.b. Montréal, Toronto. | |

| | |
|------------------------------|--------|
| EMAILS (blancs) | Gallon |
| Duralite. | 7.50 |
| Albagloss, C.P.C. | 6.30 |
| Email "Blanc", B-H. | 8.00 |
| Mooramel. | 7.00 |
| Email blanc Dougall. | 8.00 |
| Vitralite. | 9.00 |
| Sunshine blanc. | 7.00 |
| Jasperlac. | 5.00 |
| Invincible. | 6.90 |
| Hillcrest. | 7.00 |

COLLE FORTE

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| | La lb. |
| Anglaise, en feuille. | 40-50 |
| Blanche, pied de porc. | -50 |
| Cake bone, sacs de 112 lbs. | 40-45 |
| Peau, sacs de 112 lbs. | 45-55 |
| Colles broyées, sacs de 112 lbs. | |
| Anglaise. | 35-46 |
| Canadienne. | 28-35 |
| Brandford | la caisse |
| No 7, 50 paquets, 1 lb. | \$25.00 |
| No 8, 100 paquets, ½ lb. | 28.00 |
| No 9, 200 paquets, ¼ lb. | 35.00 |

LES PEINTURES SONT PEU ACTIVES — LES VERNIS SE MAINTIENNENT

Peintures et vernis — Les prix sont fermes et sans changement pour les peintures et spécialités. La demande est maintenant tranquille, mais l'ensemble de la situation est satisfaisant. Les vernis sont bien fermes et il n'y a aucune indication de baisse avant long-temps. La rareté de certaines matières premières est toujours manifeste.

PEINTURES PREPAREES

| | |
|---|-----------|
| | Le gallon |
| Meubles No 1, extra, en barils. | 1.80 2.40 |
| Meubles, en boîtes 1 gal. | 1.57 2.65 |
| Plancher, B.H. | |
| Teintes ordinaires | 4.50 |
| Blanc. | 6.15 |
| Crimson. | 5.15 |
| Maritime Spar, B.H. | 6.03 |
| Hard Oil, B.H. | 3.24 |
| Gold Medal, B.H. | 4.02 |
| Elastilite. | 4.50 |
| Granitine Floor Finish. | 4.50 |
| Hydrox Spar. | 4.65 |

| | |
|--|-------|
| C.P.C. Sun Varnish. | 4.30 |
| C.P.C. Sun Aero Spar. | 4.50 |
| C.P.C. Sun Waterproof Floor. | 4.40 |
| I.V. Elastica, No 1. | 5.32 |
| I.C. Elastica, No 2. | 4.38 |
| I.V. Elastica, Floor. | 4.38 |
| Jasperite Interior and Exterior. | 3.75 |
| Jamieson's Copaline. | 4.25 |
| P. and L. No. 61. | 5.06 |
| Jasperite Pale Hard Oil. | 2.75 |
| M-S Marble-Itte Floor. | 4.42 |
| M-S Wood-Var. | 4.42 |
| M-S Durable Spar. | 5.59 |
| M-S Finest Interior. | 4.84 |
| Elastic Interior. | 3.14 |
| Mar-not. | 4.40 |
| Quick Action House. | 2.65 |
| Rexspar. | 5.64 |
| Scar-Not. | 5.13 |
| Kyanize Spar. | 4.94 |
| Kyanize Cabinet Rubbing. | 3.84 |
| Kyanize Interior. | 3.84 |
| Luxeberry light. | 4.72 |
| Luxeberry granite. | 4.90 |
| Luxeberry spar. | 5.62 |
| Ramsay's Universal. | 3.45 |
| Ramsay's Agate Floor. | 3.95 |
| Ramsay's #00 Hard Oil. | 3.12½ |
| Crown Diamond Floor. | 4.25 |
| "C.D. Big 4" Exterior. | 5.00 |
| "C.D. Big 4" Interior. | 4.50 |
| "C.D. Big 4" Floor. | 4.40 |
| Dougall Univarnish, clear. | 4.40 |
| Dougall Transparent, spar. | 6.00 |
| Dougall Transparent, floor. | 5.20 |
| Copalite. | 4.00 |
| Eléphant, blanche. | 5.45 |
| Eléphant, couleurs. | 5.05 |
| B-H Anglaise, blanche. | 5.55 |
| B-H Anglaise, couleurs. | 5.30 |
| B-H à plancher. | 4.00 |
| B-H, plancher-vestibule. | 4.80 |
| Minerve, blanche. | 4.90 |
| Minerve, couleurs. | 4.60 |
| Crown Diamond, blanche. | 4.80 |
| Crown Diamond, couleurs. | 4.55 |
| Crown Diamond, à plancher. | 4.00 |
| B-H Fresconette, blanche. | 3.60 |
| B-H Fresconette, couleurs. | 3.50 |
| Moore, couleurs, nuances. | 4.80 |
| Moore, couleurs, blanches. | 5.00 |
| Moore, peinture égyptienne, toutes couleurs. | 3.85 |
| Moore, peinture de plancher. | 3.75 |
| Moore, Sani-flat. | 3.75 |
| Moore, Mooramel. | |
| Jamieson's & Crown Anchor. | 6.25 |
| C.P.C. pure, blanche. | 5.55 |
| C.P.C. pure, couleurs. | 5.30 |
| O.P.W. marque Canada, blanche. | 5.30 |
| O.P.W. marque Canada, couleurs. | 5.00 |
| O.P.W. marque Canada, à plancher. | 4.50 |
| O.P.W. à mur, blanche. | 4.10 |
| O.P.W. à mur couleurs. | 4.00 |
| Ramsa pure, blanche. | 5.40 |
| Ramsay pure, couleurs. | 5.15 |
| Martin-Senour, 100% blanche. | 5.05 |
| Martin-Senour, 100% couleurs. | 4.80 |
| Martin-Senour, Porc paint. | 4.55 |
| Martin-Senour, Newtowne, blanche. | 3.60 |
| Martin-Senour, peinture à plancher. | 4.00 |
| Sherwin-Williams, blanche. | 5.05 |
| Sherwin-Williams, couleurs. | 4.80 |
| Sherwin-Williams, à plancher. | 4.00 |
| Flat Tone, blanche. | 3.60 |
| Flat Tone, couleurs. | 3.50 |
| Lowe Bros., H. S., blanche. | 5.05 |
| Lowe Bros., H. S., couleurs. | 4.80 |
| Lowe Bros., Hard drying floor. | 4.00 |
| Mellotone, blanche. | 3.75 |
| Mellotone, couleurs. | 3.50 |
| Sanitone, blanche. | 3.60 |

| | |
|--------------------------------------|------|
| Maple Leaf, blanche. | 5.55 |
| Maple Leaf, couleurs. | 5.30 |
| Maple Leaf, à plancher. | 4.75 |
| Pearcy, préparées, blanches. | 5.00 |
| Pearcy, préparées, couleurs. | 4.75 |
| f. o. b. Montréal, Toronto. | |

PEINTURES A L'EAU

| | |
|--|-------|
| Opalite, barils 200 lbs. | 0.13½ |
| Opalite, kegs 100 lbs. | 0.14½ |
| Opalite, paquets 1 gall, le pqt. | 0.75 |
| Opalite, paquets ½ gall, le pqt. | 0.40 |

Peintures à l'eau (par 100 lbs)

| | | |
|------------------------|-------|----------|
| Paquets de 5 lbs. | Blanc | Couleurs |
| Decotint. | 9.50 | 9.50 |
| Coralite. | 9.50 | 9.50 |
| B.H. Frescota. | 7.80 | 8.40 |
| Perfects. | 7.50 | 8.00 |
| Muresco. | 9.00 | 10.20 |

PLOMB (Rouge à l'huile):

| | |
|--|--------------|
| | les 100 lbs. |
| Véritable, baril de 560 lbs. | \$14.50 |
| Véritable, baril de 100 lbs. | 15.50 |
| Véritable, par quantité moindre. | 17.00 |
| Véritable anglais, baril. | 16.00 |
| F. o. b. Montréal, Toronto. | |

PLOMB (Rouge sec):

| | |
|-------------------------------------|--------|
| | La lb. |
| 25s. | 0.34½ |
| 10s. | 0.35 |
| 5s. | 0.36 |
| 1sL. | 0.39½ |
| ½s. | 0.43½ |
| F.o.b. Toronto, Montréal, Hamilton. | |

VERT DE PARIS

| | |
|---|-------|
| En barils, environ 600 lbs | 0.52 |
| En kegs de 250 lbs. | 0.52½ |
| En barillets, 50 et 100 lbs | 0.53 |
| En barillets, 25 lbs | 0.54 |
| En paquets de 1 lb., caisse de 100 lbs. | 0.56 |
| En paquets de 1-2 lb., caisse de 100 lbs. | 0.58 |

SHELLAC

| | | |
|---------------------------|------|------|
| Blanc pur, gall. | 6.25 | 7.40 |
| Orange pur, gall. | 6.00 | 6.90 |

Bianco

| | |
|---------------------|-------|
| XXX | 0.18 |
| XX | 0.16½ |
| X | 0.15½ |
| XC | 0.13½ |
| Japonais | 0.13 |
| XXX Extra | 0.19 |
| XX, grand | 0.17½ |
| XLCR | 0.16½ |
| X Empire | 0.15½ |
| X Press | 0.14 |

Couleurs

| | |
|--------------------|-------|
| No 5 | 0.13½ |
| No 1 | 0.12 |
| No 1 | 0.12½ |
| No 7 | 0.11½ |
| No 1A | 0.10½ |
| No 1B | 0.09½ |
| Fancy | 0.15 |
| Lion | 0.13½ |
| Standard | 0.12 |
| Popular | 0.10½ |
| Keen | 0.09 |

Les lignes ci-dessus sont sujettes à un escompte au commerce pour la vente en quantité.

L' AUTOMNE

tout comme les autres saisons est propice aux voyages. Les occasions de déplacement ne manquent pas: voyages d'affaires, excursions de chasse, etc. . . ., toutes bonnes occasions de vendre des

Articles de Voyage

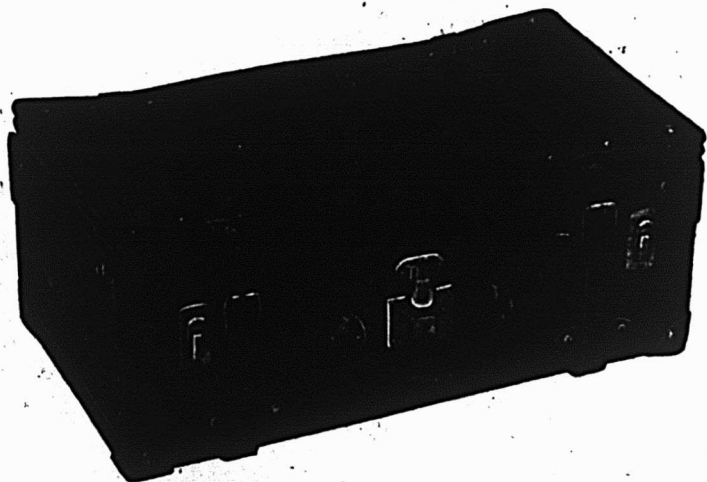
De plus, les malles, valises, etc. . . . qui viennent de supporter les voyages de l'été ont aussi parfois besoin d'être remplacées et au moment du retour en ville, bien des gens songent à renouveler leur équipement de voyage pour se trouver prêts en cas de besoin.

Il y a donc là encore une nouvelle chance de vente pour ces articles d'utilité.

Nos Malles, Valises, Sacs à main, et tous articles de voyage

sont garantis donner pleine et entière satisfaction. Si vous ne les connaissez pas déjà, faites-en l'essai et nous pouvons vous affirmer sans crainte qu'ils ne vous procureront que des compliments.

Vérifiez votre stock sans tarder, voyez ce qui vous manque et demandez-nous nos prix. Nous nous ferons un plaisir de vous adresser notre catalogue avec prix sur simple demande.



Edouard Ruel, Limitée
MANUFACTURIERS

Lauzon, - - - Lévis, P. Q.

Ne vous plaignez pas!



SI VOS COMPATRIOTES
ENCOURAGENT VOS CON-
CURRENTS ANGLAIS DE
PREFERENCE A VOTRE
MAISON!
C'EST UN PEU VOTRE
FAUTE!

LES ANGLAIS SONT PASSES MAITRES DANS L'ART D'ANNONCER—LEURS CATALOGUES, DEPLIANTS, CIRCULAIRES, ETC., SONT DES CHEFS-D'OEUVRE—C'EST LA EN GRANDE PARTIE LE SECRET DE LEUR SUCCES.

LES ANNONCES QUE FONT NOS MAISONS SONT SOUVENT MALADROITES ET LAISSENT A DESIRER PAR LA FORME, PAR LE TEXTE ET PAR LA TYPOGRAPHIE.

NOUS NOUS CHARGERONS VOLONTIERS DE LA REDACTION ET DE LA PREPARATION DE VOS IMPRIMES DE FACON A CE QU'ILS VOUS "RAPPORTENT".

JETEZ QUELQUES NOTES SUR UN BOUT DE PAPIER ET ENVOYEZ-LE NOUS—NOUS FERONS LE RESTE.

**La Cie d'Imprimerie des
Marchands, Limitée**

198 Notre-Dame Est, Montréal.

Confiez-nous la Préparation et l'Impression de vos

CATALOGUES

FORMULES DE FACTURES

CIRCULAIRES

RELEVES DE COMPTE

DEPLIANTS

ENVELOPPES

ENTETES DE LETTRES

LIVRES DE COMPTOIR, Etc

Le Peintre Luxeberry dit :



"Tout ce qui reluit n'est pas or, est un vieux dicton auquel je pense lorsque je vois des surfaces finies dont le lustre est passé. Tout vernis peut paraître beau pendant un temps, mais un vernis de pacotille montre bien vite son pedigree, comme un boîtier de montre en or plaqué. J'emploie les vernis, émaux et teintures Berry Brothers parce que sous le rapport de la qualité, ils sont de l'or pur d'un bout à l'autre et chaque travail que je fais avec eux me fait honneur à moi aussi bien qu'à Berry Brothers."

L'étiquette Berry fait faire des ventes parce qu'elle est reconnue comme une garantie du maximum comme valeur en vernis.

BERRY BROTHERS^{INC}
World's Largest Makers
Varnishes and Paint Specialties

Walkerville, Ontario.

29 Rue Latour, MONTREAL, P. Q.

Main 1521

C'est maintenant le moment de la demande

d'une protection pour le radiateur. Des milliers d'automobilistes d'hiver ont besoin de protéger leurs radiateurs. L'expérience leur a appris que différer est extrêmement désastreux.

Faites entrer de bonne heure vos commandes de

Liquide Anti-gelée de **RAMSAY**

Une commande immédiate vous mettra en ligne pour la demande annuelle de Ramsay. Cela vous paiera joliment car c'est exactement le produit qu'il faut pour le marché qui s'ouvre.

Pour répondre à toute demande dans votre district, ordonnez cet envoi que nous avons en main et qui n'attend que votre adresse.

A. RAMSAY & SON COMPANY

Fabricants Canadiens de Peintures et Vernis depuis 1842.
Montréal, Toronto, Winnipeg, Vancouver.

(2)

SIMONDS

LA SCIE

PASSE-PARTOUT

Coupe 10% de plus de
bois que les autres scies.



La plus haute qualité d'acier et la meilleure main d'œuvre sont combinées pour donner aux scies passe-partout Simonds le tranchant que demandent les bûcherons. Ces scies ont prouvé leur popularité dans les camps dans toute l'étendue du Dominion. Ecrivez pour avoir catalogue et prix.

SIMONDS
CANADA SAW CO., LIMITED

"Les fabricants de Scies"
MONTREAL, P.Q.; ST. JOHN, N.B.;
VANCOUVER, C.A.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.



Blanc de Plomb Marque Tiger

Le bon blanc de plomb forme la base de toute bonne peinture qui est le plus efficace de tous les protecteurs de surface. Ceci est également vrai pour les peintures pour l'intérieur ou l'extérieur. Leur durée dépend absolument du plomb.

Le blanc de plomb pur "Marque TIGER", portant le cachet de pureté du Gouvernement, a été le premier choix des peintres du Canada depuis plus de cinquante ans. Il est de qualité uniforme, exempt de toute substance cristalline et est toujours équivalent à l'étalon garanti de qualité.

Chimiquement pur, moulu dans l'huile de lin raffinée, il ne pèle ni ne craque jamais, préserve le bois et évite le plus longtemps possible l'obligation de repeindre.

Emballé en barils métalliques de 12½, 25, 50 et 100 lbs, ainsi qu'en barils de bois dur de 500 livres.

FABRIQUE PAR

The
**STEEL COMPANY
OF CANADA**

Limited

Hamilton - - - Montreal



BALANCES

LA MEILLEURE LIGNE

Depuis plus d'un demi-siècle, nous fabriquons et mettons sur le marché la ligne la plus considérable et la plus complète de machines à peser de la meilleure qualité et les plus précises que l'on puisse acheter.

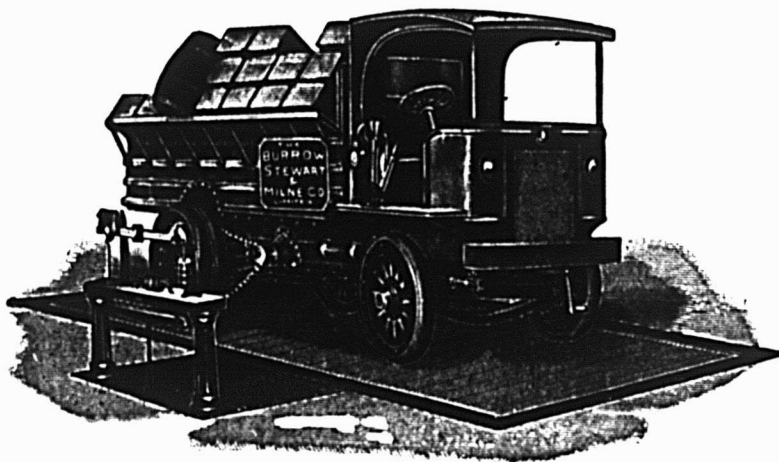
Les Balances **IMPERIAL STANDARD** et **CHAMPION JEWEL** faites par nous sont connues et en usage d'un océan à l'autre et elles sont vendues par les principales maisons de gros du Dominion. Le succès extraordinaire qu'elles ont eu durant ces nombreuses années est dû entièrement à leurs qualités supérieures exceptionnelles, à leur construction durable et à la beauté de leur modèle.

Une méthode moderne de fabrication, le travail de mécaniciens experts seulement et l'emploi exclusif de matériaux de la meilleure qualité nous permettent d'affirmer sans hésitation aucune que notre ligne de balances est non seulement insurpassée, mais qu'elle est sans égale.

Nous fabriquons des balances dont la capacité varie d'¼ d'once à 150 tonnes.

Choix illimité de modèles et de dessins.

Balances à lettres.
Balances à colis.
Balances de chimiste.
Balances de comptoir.
Balances plate-forme.
Balances d'entrepôt.
Balances pour bureau d'express et de gare de chemins de fer.
Balances - bascule et balance-trémie pour élévateur à grain.
Balances-volures.
Balances à stock.
Balances à voie de chemin de fer.



Notre ligne de balances est employée par tous les chemins de fer du Dominion, par la plupart des compagnies de messageries et de transport, par les principaux abattoirs et maisons de salaison, par un gros pourcentage de municipalités, les grandes fabriques de beurre et de fromage, les compagnies d'éleveurs à grain du Canada, les cultivateurs, les marchands de toutes les catégories ainsi que par des milliers de ménagères. Nous avons récemment installé dans tous les bureaux de poste du Dominion des balances à colis postaux.

Nous les Fabriquons

Nous attirons tout spécialement votre attention sur le fait que toutes les balances que nous offrons en vente ainsi que toutes celles portant notre nom sont fabriquées par NOUS.

Nous ne faisons pas que les assembler—nous n'achetons pas nos pièces des autres et nous ne comptons pas sur eux pour avoir de bons matériaux—nous n'achetons pas une seule pièce entrant dans la fabrication de notre ligne—nous les fabriquons et en faisant cela nous connaissons parfaitement la qualité du matériel que nous employons, le genre de fabrication et toutes les choses que nous devons savoir pour vous offrir notre ligne de balances comme la meilleure et garantie sous tous rapports.

Aucune commande n'est trop considérable pour nous. Pas une n'est trop petite pour ne pas mériter notre plus grande attention. Ecrivez-nous pour avoir nos prix et comparez-les avec ceux des autres.

The Burrow, Stewart and Milne Co., Limited

Bureau-chef et Fabriques: HAMILTON, ONT.

BUREAUX-SUCCESSALES ET ENTREPOTS

MONTREAL: John R. Anderson, 36 rue St-Dixier.

Toronto: 48 et 50 Lombard St.

WINNIPEG: 180 James Avenue.

Adressez toute correspondance au bureau le plus proche de chez vous et soyez assuré d'avoir un service rapide.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

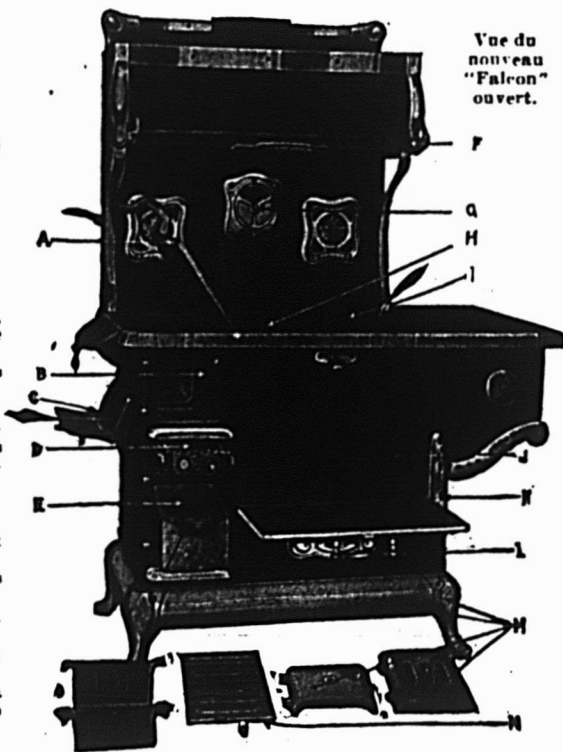


Le "FALCON" Maple Leaf forme une classe à lui seul.

Un poêle de cuisine qui possède tous les avantages qu'une femme puisse désirer. Il a une grille duplex solide, un grand foyer avec parois perpendiculaires, une clef de tirage direct à glissière, plaque antérieure se levant au moyen d'une clef. Le "FALCON" chauffe rapidement, uniformément et assure une cuisson parfaite en tout temps sur le poêle ou au four. Très joliment dessiné avec toutes garnitures en nickel poli. Il représente un des poêles de cuisine les plus désirables qui soient sur le marché.

Quelques particularités de la construction du "Falcon"

- A—Remarquez la hauteur à laquelle la plaque antérieure peut être élevée, permettant de vider leseau à charbon aisément sans employer de pelle ou de tisonnier.
- B—Fond de foyer fort à sections perpendiculaires. Toutes les autres parois également fortes et presque perpendiculaires.
- C—Large ouverture de porte avec combinaison de tirage et de tisonnier.
- D—Grille duplex pouvant être retirée par l'ouverture de la grille pour la remplacer par la grille à bois (voir lettre N) ou pour toute autre raison, sans déranger les parois du foyer. Remarquez également les goujons perfectionnés des crans.
- E—Très large tiroir à cendres.
- F—Porte de four se rabattant.
- G—Combinaison de réglage de tirage avec clef pour fermer la cheminée et ouvrir l'entrée de l'air.
- H—Cef de tirage direct à glissière perfectionnée, donnant plein contrôle des unités calorifiques au four ou au tuyau de cheminée.
- I—Dessus avec plaque à clef. Couverts et petits centres fortement côtelés. Couvercle à sections pour réduction.
- J—Grand four fait en deux dimensions 18 x 19 x 12 1/2 pouces., ou 20 x 19 12 1/2 pouces.
- K—Dispositif perfectionné pour équilibrer la porte du four à ressort. La porte est maintenue baissée par un ressort lorsqu'elle est ouverte et tenue bien en place par le ressort lorsqu'elle est fermée.
- L—Poignée de la porte du four en rubberoid — toujours fraîche.
- M—Toutes les pièces en nickel unies, d'un beau fini, faciles à tenir propres.
- N—Une grille spéciale à bois remplace la grille duplex pour brûler du bois seulement.



Vue du nouveau "Falcon" ouvert.

Sans Grille

Exclusivement
Fabriqué par

BEACH FOUNDRY, LIMITED

SIEGE SOCIAL OTTAWA, CANADA

SUCCURSALES A WINNIPEG ET VANCOUVER



LA QUALITÉ B-H

La Meilleure Qui Soit
Jamais Venue En Ville

Le vieux dicton que "l'épreuve du pudding c'est de le manger" ne fut jamais mieux appliqué qu'à la qualité des Produits B-H.

PARCE QUE:

Nous ne manufacturons que la meilleure qualité — nous faisons de votre magasin le principal centre d'approvisionnement de peinture de votre ville—Nous vendons la peinture pour vous — par notre publicité étendue — et nous ajoutons ainsi considérablement aux profits de votre commerce.

CELA VOUS SEMBLE-T-IL BON?

ECRIVEZ-NOUS POUR PLUS AMPLES INFORMATIONS.

*"Sauvez la surface et vous
sauvez tout" Peinture et Vernis*

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL

HALIFAX

ST. JOHN

TORONTO

WINNIPEG

MEDICINE HAT

CALGARY

EDMONTON

VANCOUVER

LA FORCE D'UNE HACHE
RESIDE DANS SON MANCHE.

STILL

vous procure un outil de travail plus solide car les MANCHES DE STILL sont faits avec les meilleurs des bois canadiens.

La vente des

Manches de Still

surpasse de beaucoup celle des autres marques.

Il y a une raison.

Manches de hache, de pic, de masse et de marteau. Manches Cant Hook and Peavie.

Cela paie de vendre les Still

J. H. STILL MFG. CO.,

ST-THOMAS

ONTARIO

MORROW

Exigez le nom "Morrow" sur vos mèches (drills) torses et obtenez le maximum de service.

Marchands de gros approvisionnés par
F. BACON & COMPAGNIE,
MONTREAL, P. Q.

Essayez d'abord chez votre fournisseur de gros.

INGERSOLL

Ecrivez pour avoir notre échelle des équivalents décimaux. Elle vous sera utile dans votre atelier. 13



Rien de Meilleur que les Brosses

SIMMS

La supériorité des Simms sur les autres brosses et balais est le résultat de 54 années d'efforts consciencieux pour produire une ligne de brosses et balais qui soient parfaits comme matériel et comme construction. Une garantie de qualité accompagne chacun de nos produits.

| | |
|---------------------|----------------------|
| Brosses | Brosses à chaussures |
| Petits balais | Brosses à poêles |
| Pinceaux à peinture | Brosses à plancher |
| | Brosses à savonner |

Chacun des articles ci-dessus est d'une vente certaine et profitable pour vous. Votre client sera satisfait — il recevra la meilleure valeur pour son argent.

Mettez en stock notre ligne et emparez-vous du commerce de brosses et balais de votre district.

T. S. Simms & Co., Limited

Fabricants des Meilleurs Balais et Meilleures Brosses depuis 54 ans.

Siège Social: ST. JOHN, N.-B.,
MONTREAL · TORONTO · LONDON

VITRERIE

GENERALE POUR CONSTRUCTION

16 ONCES, 21 ONCES, 26 ONCES, 29 ONCES, 34 ONCES et 39 ONCES

Nous avons aussi en stock ou manufacturons:
glaces, glaces biseautées, miroirs, verre ou-
vragé, plombé ou armé.

Aussi verre à châssis.

Nous pouvons expédier toutes commandes
promptement.

Catalogues et listes de prix gratuitement sur
demande.

Ecrivez, téléphonez ou télégraphiez pour tout
ce dont vous pourriez avoir besoin.

Vitraux RELIGIEUX et COMMEMORATIFS, - - Une spécialité

HOBBS MANUFACTURING

COMPANY, LIMITED

MONTREAL TORONTO LONDON WINNIPEG

Les Outils de Bûcherons de Pink

Les outils Etalons dans toutes les provin-
ces du Dominion, en Nouvelle-Zélande,
Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils
de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous
les Marchands de ferronnerie en gros et
en détail.

THE

THOS. PINK CO., Limited

Manufacturiers d'OUTILS DE BUCHERONS

PEMBROOKE

(ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA



VOUS FEREZ

Des Ventes Rapides

Des Gros Bénéfices

Des Clients Satisfaits

en vendant nos articles.

De plus — si vous êtes l'homme qu'il faut, nous vous nommerons notre agent exclusif dans votre ville.

Voici votre chance de vous lier avec une maison établie depuis longtemps dont la ligne est déjà bien lancée dans le public et qui a créé un vaste commerce en faisant toujours des articles honnêtes.

Nous désirons avoir un quincaillier dans chaque ville et cité du Canada pour nous représenter pour la vente de notre ligne de poêles et cuisinières "Souvenir", et des plombiers pour tenir nos fournaises à air chaud "Souvenir" et "New Idea".

Si cela vous intéresse, écrivez-nous immédiatement pour avoir les détails de notre proposition d'agence exclusive. Vous la trouverez excessivement intéressante et vous serez enchanté lorsque vous connaîtrez la façon dont nous nous proposons de soutenir nos agents.

Poêles et cuisinières "SOUVENIR"
Fournaises à air chaud "SOUVENIR"
et "NEW IDEA"

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED

SUCESSEURS DE

GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.

VANCOUVER.

WINNIPEG.

MONTREAL.

SOIXANTE-QUINZE ANNEES D'EXPERIENCE

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.



Toitures, Ciments,
Peintures Industrielles, Etc.,

Barrett

VOS clients savent que l'emploi de ces produits Barrett garantit absolument leurs granges et autres bâtiments contre les ravages des mois d'hiver. Vous devez à votre clientèle d'être bien approvisionné pour répondre à ses besoins.

**Ciment Liquide à Toiture
Everlastic**



SANS égal pour restaurer les vieilles toitures en feutre ou caoutchoutées. Il a la consistance de la mélasse épaisse. Il est facile à appliquer et sèche rapidement en une couche dure, élastique et extraordinairement durable. A l'épreuve de la moisissure, des acides, alcalis et fumées. A la même base que le "Specification Pitch" de Barrett qui est fameux pour ses qualités imperméables. Se vend prêt à l'usage en emballages allant de la boîte d'une pinte au baril de 40 gallons.



Elastigum Ciment, Plastique à Rapiécier



LE ciment plastique aux mille usages résistant, élastique, adhérent, imperméable. Facile à appliquer, adhère obstinément aux surfaces humides ou sèches.

Sans égal pour boucher les trous et les fentes dans les toitures de toutes sortes et pour réparer les puits de lumière, redoubler les gouttières, garnir les corniches, enduire les citernes, etc. Sa durée et son élasticité ne sont pas affectées par les changements de température. Il reste adhérent malgré les conditions atmosphériques les plus rigoureuses.

L'Elastigum est un matériel de réparation populaire pour lequel les marchands trouvent cette année une demande extraordinaire.

En boîtes de 1 lb (24 à la caisse); paquets de 5 lbs (12 à la caisse); paquets de 25 lbs; 1-2 barils (environ 300 lbs) et baril (environ 600 lbs).



VOICI quelques autres produits de Barrett prêts à faire de l'argent pour vous. Ils portent tous le nom de Barrett—et ils sont tous de la qualité Barrett. La populaire couverture caoutchoutée

Everlastic, la peinture élastique au carbone Everjet, le Ciment à chaudière Nox-Aer-Leek, sont des produits qui font faire de l'argent et qui procurent satisfaction.

ST. JOHN, N.B., HALIFAX, N.E. The **Barrett** Company MONTREAL TORONTO
SYDNEY, N.E. LIMITED WINNIPEG VANCOUVER

Construction

ASBESTOS

le \$45,000. — Contrat accordé, aux viennent de commencer. Secrétaire trésorier de la commission: G. J. Boisvert. Entrepreneur général: Henri Levasseur, Victorielle.

AYLMER

paration et agrandissement d'une se, \$20,000. Propriétaire: Conant Jockey Club, Edifice Banqueonale, Ottawa.

CAP DE LA MADELEINE

ursale de la Banque d'Hoche-\$20,000, rue Notre-Dame. Terrainé. Construction sera commencée peu.

idence \$5,000, rue St-Laurent. riétaire: Adolphe Brousseau. Entrepreneur général: J. A. Roy. Electricité: P. Lacroix. Plomberie: A. Poiré.

idence \$5,000, Pont St-Maurice. riétaire: W. Laperrière. Electricité: N. Montplaisir.

idence \$8,000. Propriétaire et entrepreneur général: Rosario Forest, St-Pierre. Electricité: N. Montplaisir. Maçonnerie: Geo. Guénard.

idence \$5,000, Pont St-Maurice. riétaire et entrepreneur général: ée Beaumier. Electricité: P. La-

idence \$6,000. Propriétaire: Art. band, rue Mercier. Entrepreneural: Trottier, Villeneuve & La-

Inc., rue Lejeune, Trois-Rivières. Plâtrage: R. Bonneville, 17 rue nis, Trois-Rivières. Toiture: Mas-

ce & Frères, Cap de la Madeleine. idence \$6,000, rue St-Laurent. riétaire et entrepreneur général:

Roy. La propriété a été vendue dame O. Lemire, rue St-Laurent. est sur le marché, pour les appa-

électriques. idence \$5,000, Pont St-Maurice. riétaire et entrepreneur général:

Limoge. Electricité: P. La- idence \$6,000, rue St-Pierre. riétaire et entrepreneur général:

Maquin. Electricité: N. Montplai-

ison à 2 logements \$7,000, rue St-ent. Propriétaire J. A. Roy. Cette riété a été vendue à Ed. Flageole, St-Laurent.

ison à 2 logements \$5,000, rue Marie. Propriétaire et entrepreneur général: Omer Melançon. Electricité: N. Montplaisir.

CHICOUTIMI

rage. Travaux d'excavation en s: Propriétaire: Légaré Automot-Ltd. Entrepreneur général: L. audry.

magasin et résidence \$12,000. Pro-riétaire: Ulric Jobin. Architecte: amontagne. Entrepreneur général: A. Pednault.

CHAPLEAU

ursale de la Banque des Mar- ds. \$20,000. Entrepreneur général: Purdy & Henderson Co. Ltd, Edi-

New Birks, Montréal. Charpente: ter Beatty, rue Pembroke, Pem-

e, Ont. Toiture et ascenseur: Mac-ane Douglas Co. Ltd, 250 rue r, Ottawa, Ont. Electricité, plom-

et chauffage: Dunlop & Co,

rue Pembroke, Pembroke, Ont. Plâtrage et lattage: A. T. Clark, 8 avenue du Collège McGill, Montréal. Balance des travaux à faire à la journée. Pas de matériaux requis.

FORT COULONGE

2 écoles détruites par le feu. Perte: \$10,000.

Hôtel complètement détruit par le feu. Propriétaire: Joe Romain. Perte \$10,000.

Magasin, résidences et granges détruits par le feu. Propriétaires: Deonille, Bouette. Ecurie de louage, perte: \$3,000, Ben Conn. Magasin d'épicerie, perte \$2,000.—Paul Gervais, résidence, perte \$2,100.—France Lepage, double logement, perte \$3,000.—Alex. Peiraunts, résidence et écurie, perte \$2,000.

ILE VERTE

Résidence \$7,000. Propriétaire: Rév. Geo. Gagnon. Entrepreneur général: Ferdinand Santerre, avenue de la Cathédrale, Rimouski.

KIPAWA

60 résidences de \$5,500 chacune. Propriétaire: Riordon Pulp & Paper Co. Ltd, 355 Côte du Beaver Hall, Montréal. Architectes: Ross & MacDonald, 1 rue Belmont, Montréal. Entrepreneur général: Wm Markus, rue Murray, Pembroke, Ont. Tous travaux à faire à la journée à l'exception de la plomberie et du chauffage qui ont été donnés à des sous-contracteurs. Prix demandés immédiatement pour bois et peintures, etc.

LAC A LA CROIX

A l'étude, construction d'une étable et d'une grange \$5,000. Propriétaire: Wm. Croft.

A l'étude, construction d'une étable et d'une grange \$5,000. Propriétaire: E. Meunier.

MONTFORD JUNCTION

2 hangars pour entrepôts \$50,000. Propriétaire: United Cast Co. Ltd, 312 avenue Guard, Maisonneuve. Entrepreneurs généraux: D. G. Loomis & Sons, 211 rue McGill, Montréal. Travaux à faire à la journée par les entrepreneurs généraux. Pas de matériaux requis.

MONTREAL

Résidence \$7,000. Propriétaire: Dme J. T. Wylie, 368 avenue Melrose, N. D. G.—Entrepreneur général: A. C. Wilson, 338 rue de l'Épée.

Agrandissement de fabrique \$3,500, 123 rue Van Horne. Propriétaire: Jas. Ward Co., 115 Place d'Youville. Travaux à faire à la journée par le propriétaire. Propriétaire demande prix pour 150 à 300 sacs de ciment.

Soumissions demandées pour 40 résidences à Montréal-Nord. Propriétaires: Durocher & Gratton Cie, 1347 avenue Papineau. Soumissions reçues par les propriétaires pour entreprise générale sans date de clôture. Plans et spécifications chez les propriétaires.

4 résidences détachées de \$9,000 chacune. Propriétaire: G. H. Horsfall, 35 avenue Ballantyne, Montréal Ouest. Architecte: T. McLaren, 264 Côte du Beaver Hall. Entrepreneurs généraux: W. H. Payne & Co., 62 rue Westminster. Plomberie et chauffage: J. B. Staton. Menuiserie: Wm. Rutherford & Sons Co. Ltd, 425 avenue Atwater. Contrat à accorder pour la plomberie.

Peinture par les entrepreneurs généraux. Quincaillerie non achetée.

Soumissions demandées pour 10 résidences pour 2 familles, Montréal-Nord. Propriétaires: Durocher & Gratton Cie, 1347 avenue Papineau. Soumissions reçues par les propriétaires pour entreprise générale sans date de clôture. Plans et spécifications chez les propriétaires.

Résidence \$6,000, rue William-David. Propriétaire: F. Jourdonnais, 374 rue Adam.

Réparations à résidence \$3,500. Propriétaire: A. Renaud, 1641 rue Chateaubriand. Architecte: H. Paradis, 502 rue Ste-Catherine Est. Entrepreneur général: B. Despaties, 3315 rue Christophe-Colomb. Travaux à faire à la journée par l'entrepreneur général qui achète matériaux suivant les besoins.

Résidence \$6,000, avenue Pie IX. Propriétaire: A. Hinton, 657 rue Frontenac. Travaux à faire par les différents corps de métier. Propriétaire reçoit soumissions pour tous sous-contracts. Fondation, maçonnerie et excavations: J. April, 175 rue Chapleau.

Entrepôt \$5,000, 402 rue Mentana. Propriétaire et entrepreneur général: J. J. Joubert Ltd, 975 rue St-André. Tous travaux à faire à la journée par le propriétaire. Tous matériaux achetés excepté le bois. Prix demandés immédiatement pour 10,000 pieds d'épingle pour planchers.

Résidence \$6,000.—1640 rue Chabot. Propriétaire et entrepreneur général: J. E. Tessier, 1259 rue St-Hubert. Travaux à faire à la journée par le propriétaire. Prix demandés immédiatement pour briques, bois, toiture, plomberie, agencement intérieur, plancher, quincaillerie, peinture, lattes, réservoirs à gaz, électricité et plâtrage.

Agrandissement d'une école \$24,000. Montréal-Est. Architecte: F. Peden, 65 avenue du Collège McGill. Entrepreneur général: Bremner Norris & Co. Ltd, 65 avenue du Collège McGill. Electricité: P. Lahee & Co., 3 rue St-Nicolas. Tous matériaux achetés.

Salle de danse \$35,000, avenue Gordon, près de la rue Wellington. Propriétaire O. Woodall, 85 avenue Gordon. Architecte: Fred Robb, 127 rue Stanley. Peinture à faire à la journée.

Agrandissement et réparation de fabrique \$10,000. Propriétaire: Progress Spring Bed Ltd, 148 rue Cadieux. Entrepreneur général: B. Kaplan, 1016 rue St-Urbain. Propriétaire pourra accorder contrat pour électricité. Entrepreneur général reçoit soumissions pour toiture, plomberie, peinture, vitrerie et briques. Bois non acheté.

QUÉBEC

Garage \$4,000. Propriétaire: Arthur Ricard, 35 rue d'Aiguillon. Entrepreneur général: L. H. Peters Ltd, 10 rue Ste-Angèle.

Résidence et garage rue de Salaberry. Propriétaire: P. J. Côté, 40 rue d'Aiguillon. Architectes: Robitaille & Robitaille, 203 rue St-Jean. Soumissions privées seront demandées sous peu.

ST-LEONARD DE NICOLET

Eglise \$200,000. Rév. B. Prince, Curé. Architecte: L. J. Caron, Nicolet. Tous travaux à faire à la journée sous la surveillance de l'architecte.

Renseignements de Québec

BUREAUX D'ENREGISTREMENT

- Mariage—J. E. Lefebvre à Dlle Elisabeth Tremblay.
 Vente—C. J. Lockwell à Joseph Samson 514-1-2-3-4-5-6-7-8-9-12-13-14 p. N. p. 16, p. 17 St-Roch Nord.
 Mariage—Geo. Edm. Blanchet à Dlle Maria Mailloux.
 Cont. priv.—Comm. de l'Exposition à S. Bergantes.
 Avis—Steven Bergantes à Registrateur p. 412 St-Roch N.
 Quittance part.—Dme Vve P. Cauchon Labrecque à Jos Labrecque.
 Bail et prom. vente—J. Ubald Savard à John Théberge, p. 323 St-Ambroise.
 Mariage—J. Alb. Hallé à Dlle Marie-Julia Ampleman.
 Mariage—Geo. Alb. Moreau à Dlle J. H. A. Jobin.
 Vente—Trefflé Marette à Siméon Ratté, 2102-219 St-Sauveur.
 Obligation—Trefflé Marette à Louis Tanguay.
 Quittance—Soc. Prêts & Placements à Siméon Ratté.
 Quittance droits—Perc. du Rev. à succ. Léon Ratté, $\frac{1}{2}$ ind. 1157 Jacques-Cartier.
 Vente—The Nor. Mount Realty Co. Ltd à Henri Roberge et al, 2112-82 St-Sauveur.
 Vente—The Nor. Mount Realty Co. Ltd à Ulric Pageot, 2424-41 St-Sauveur.
 Vente—The Nor. Mount Realty Co. Ltd à Irénée Fournier, 566-262 St-Roch Nord.
 Vente—The Quebec Land Co. à Rod. Boulanger, 509-197-198-199 St-Roch Nord.
 Vente—Geo. Doak à Norman Liebling, 147-52 N-D. de Québec.
 Titre nouv.—P. Allaire à The Quebec Land Co. Ltd, 465-469-470 St-Roch Nord.
 Transp.—Dme Ls Paquet à H. Fred Smith, esq. 200 St-Sauveur.
 Mariage—J. Oscar M. Côté à Dlle M. F. Thériault.
 Quittance—Rév. J. C. Arseneault à Dme Jac. Varret.
 Quittance—Rév. J. C. Arseneault à Jos Eschamback.
 Quittance—Rév. J. C. Arseneault à Dme Vve Jos. Falardeau.
 Obligation—N. Beaudreau à Ph. Cossette, bloc 4-10 et 11 Amos.
 Accord—D. Blais & Cie à The Wrigh Co. Inc. bloc 9 Nottaway.
 Vente—J. H. Turcotte à Jos Leblanc, rg 10-31 Figuerly.
 Obligation—J. O. Ouellet à A. A. Drouin, rg 1-37 Dalquier.
 Obligation—N. Beaudreau à Ph. Cossette bloc 62-17 Amos.
 Vente—N. Beaudreau à Adrien Allard, bloc 62-17 Amos.
 Donation—Edm. L'Heureux à Rod. L'Heureux, p. 695-693 p. 673 St-Ambroise.
 Mariage—Alph. Durand à Dlle Germaine Chantal.
 Mariage—Alb. Boucher à Dlle Corinne Gagné.
 Obligation—Jacques Verret à Dr Alex. Boucher, p. 1006 St-Ambroise.
 Quittance—Ls Am. Doyer à C. J. E. Vallée.
 Obligation—Dme Adj. Letournau à H. Fort. Gingras, 4029-1 p. Montcalm.
 Vente—Jean Savard à Geo. W. Beach, p. 200 St-Colomb.
 Déclaration—Dme Vve J. H. Jacques à Registrateur de Québec, 3270 St-Jean.
 Vente—Ph. Berthiaume à Eug. Paradis, p. 668 Charlesbourg.
 Vente—Eugène Paradis à Chs Art. Paradis, p. 668 Charlesbourg.
 Obligation—N. P. Poulin à Dme Jérôme Joncas, 320-17 Charlesbourg.
 Quittance—Arthur. Rochette à Nap. P. Poulin.
 Vente—Dme Vve J. H. Jacques et al à J. A. Lapointe, 33278 St-Jean.
 Quittance—Dme Vve W. A. Marsh à Dme Nérée H. Gilbert.
 Quittance—Fred Canac Marquis à Eug. Julien & Cie Ltée.
 Quittance—Caisse Pop. St-Sauveur à Dme Vve Nap. Faucher.
 Mariage—Ern. Dessureault à Dlle Cécile Hardy.
 Vente—D. Sabourin à A. Massy bloc 62-10 Amos.
 Vente—Eug. Plante à Raoul Arcand, bloc 2-17 p. N. E. 16 Amos.
 Mariage—Lt Col. Henri Chassé à Dlle M. Y. R. H. Tanguay.
 Quittance—North Shore Realty Co. Ltd à Jos Rioux.
 Quittance droits—Perc. du Revenu à Dme Elz. Vincent-Doyon $\frac{1}{2}$ ind. 4090 Montcalm.
 Vente—Sa Majesté à La Société Forestière & Im. Qué. Rég. bloc E. Monpetit.
 Avis—R. Meredith à Registrateur 2540A et B St-Louis.
 Vente—La Soc. For. & Im. Qué. Reg. à Greening Lumber Co. Ltd., bloc E. Monpetit.
 Quittance droits—Perc. du Revenu à Dlle Cath. C. Brown 1/24 ind. 2540-2536 St-Louis.
 Testament—Paul Lachance 902 St-Roch.
 Déclaration—L'abbé Jules Lachance; 902 St-Roch.
 Quittance—Perc. du Revenu à succ. Paul Lachance, 902 St-Roch.
 Quittance—J. L. A. Marcoux à Dme Vve Thos. Gagnon.
 Quittance—North Shore Realty Co. à Chs Eug. Malenfant.
 Vente—Chs Eug. St-Pierre à Dme Jos F. Bourbonnais, 2414-147 St-Sauveur.
 Obligation—Dme Jos Fortunat Bourbonnais à Jos Faucher 2344-146-147 St-Sauveur.
 Subrogation—Dme Vve Ls Philéas Côté à Cyprien Labrecque, 2793C 2750 p. 2893B, 2750-1-2793 C-1-2751-1 B 1 St-Louis.
 Main-levée—Succ. Dme Vve Wm Carrier à Tourigny & Moreau.
 Quittance—Alf. Wilfrid Bédard à Gaudiose Bédard.
 Accord—Dme Eugène Beland à Victor Giguère 508-276-277 St-Roch Nord.
 Mariage—Jean Thomas Carette à Dlle M. Anna Amélie Gagnon.
 Quittance—Adjutor Houde à Joseph Brindamour.
 Quittance—Dme Philomène Dupont-Pelisson à Alfred Pelisson.
 Vente—Joseph Brindamour à Thomas King 67 et 65 Amos Lorette.
 Obligation—Edouard Poitras à Frs Laroche 3432 St-Louis.
 Obligation—Dlle Léontine Poitras à Frs Laroche, 432 St-Montcalm.
 Obligation—Dlle Gérardine Caron à René Isidore Parent 508-277-278 St-Roch Nord.
 Vente—La Cie du Parc Maufils à Wilfrid Têtu, 583-57 St-Roch Nord.
 Vente—Lefavre & Gagnon à Elie Poirier, 829 bloc E. Privé.
 Rachat de Rente—Dme Vve Ls Robitaille à Can. Motor Co. 4416 Montcalm.
 Mariage—W. G. L. Paxman à S. J. Richardson.
 Quittance—Dme Cyr F. Delage à Dme George Jack.
 Convention—Joseph Samson à Lauréat Auclair, p. 1973-1974 St-Pierre.
 Rachat de rente—J. H. St-Pierre, 145 Beauport.
 Mariage—Ls Oct. Taillon à Dlle Blanche Lortie.
 Vente—John F. Burstall à C. E. Allen Boswell, p. S. E. 21 St-Colomb.
 Obligation—C. E. A. Boswell à The Industrial Life Ins. Co. p. S. E. 215 St-Colomb.
 Mariage—J. R. Côté à Dlle Marguerite Bouré.
 Vente—Alph. Simard à Alf. Hardy, 508-29 St-Roch Nord.
 Mariage—Edm. Lamontagne à Dlle A. Rose Legendre.
 Cess et rat.—Edouard Vachon à Edm. Beaudoin, 196 Beauport.
 Testament—Sir Adolphe B. Routhier.
 Déclaration—Dlle Angéline Routhier à Registrateur de Québec, 2671 St-Louis.
 Quittance—Webster & Sons Ltd à Dme J. R. Wright.
 Quittance—Rob. Ritchie à Arthur Gagnon et al.
 Vente—La Cie du Parc Maufils à Ls Chs Bolduc 584-71 St-Roch Nord.
 Mariage—Jos G. Morel à Dlle Cécile Roy.
 Mariage—Jean B. Garneau à Dlle Thérèse Lavole.
 Obligation—Joseph Jacques à Caisse Populaire Québec, N. E. p. 3755-84 St-Jean.
 Mariage—Gus. A. Beaudry à Dlle Henriette Cimon.
 Mariage—Philémon J. A. Cécile à Dlle Germaine Lefebvre.

JUGEMENTS

- Barrette vs Gérant Gén. des Chemins de Fer de l'Etat, action renvoyée avec dépens.
 Lévesque vs Dme Dessaint dit St-Pierre, action renvoyée avec dépens.
 Dutil vs Asbestos Coproration of Canada, jugement pour \$1150 sans frais.
 D'Anjou vs Lapointe, jugement renvoyant l'action principale avec frais et condamnant le demandeur à payer tous les frais de l'action en garantie, etc.
 Thibault vs Barris et al, jugement maintenant l'action principale; les défendeurs doivent payer \$3,128.70 au demandeur; celui-ci s'obligeant à signer le transport de tous ses droits sur le claim minier, les défendeurs payant tous les frais et dépenses.

ENREGISTREES AU BUREAU DU PROTONOTAIRE DE QUEBEC.

Déclarations de sociétés.

Guimond & Proulx, marchands de bois, Privat—Oscar Guimond, Eugène Proulx.
 Halifax Fresh Fish Distributing Company, Québec—L. O. Campeau, Jean O. C. Galibois.
 Corona Wine & Syrup Company, fabricants d'essences, liqueurs, parfums, Québec—Eva St-Michel, Hervé Cantin, Wilfrid Cantin.
 L'Agence Générale de Crédit, perception, achat de créances, Québec—Charles Dumas.
 Hazel & Lévesque Enrg, marchands à commission, Québec—James Hazel.
 Le Cinéma Patriotique, commerce de productions cinématographiques, Québec—Amédée Denault.
 Child's Cafe, restaurant, Québec—Basil Megariffs.

Dissolutions de sociétés

Brisson & Girouard, Princeville—Alphonse Brisson, Oscar Girouard.
 American Shoe Shine Parlor, Québec—Nicolas D. Tcheros, N. Harmagos.

Renseignements de Sherbrooke

ENREGISTREMENT AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE LA DIVISION DE SHERBROOKE

Pendant la semaine finissant le 16 octobre 1920

ACTES DE VENTE

Sherbrooke Real Estate Co. à Louis Dufault, lot 7-322 quartier sud. Prix \$450, payés.
 Eugène Lefebvre à J. D. Gauvin, 60 pieds S. de 1/2 E. du lot 862 et 6 pieds N. de 1/2 E. lot 863 quartier Est. Prix \$5,300; \$1,500 payés.
 L. B. Murphy à Dame François Vigeant, lot 7b rang 8, Compton. Prix \$2,056.22, payés.
 Dame François Vigeant à Ernest Grenier, lot 7b rang 8, Compton. Prix \$8,570, \$2,200 payés.
 J. H. Walsh à J. B. Plunkett, part lots 461 et 462 quartier Est. Prix \$1.00, payé.
 J. P. Bouchard à D. O. Thibault, lots 729-117 et 118 quartier Est. Prix \$650, payés.
 John Flynn à Dame Amédée Dagenais, lot 418 Orford. Prix \$1,300; \$1,000 payés.
 W. L. Parent à J. B. Houde, lot 536 quartier Nord. Prix \$4,000, payés.
 W. L. Parent à J. B. Houde, lot 536 quartier Nord. Prix \$4,000, payés.
 J. B. Paradis à Alfred Picard, lot 1444-226 quartier Sud. Prix \$8,250; \$2,950 payés.
 Pierre Bellavance à Willie Bellavance, lots 31 rang 12 et 3g rang 13, Ascot. Prix \$7,300; \$1,500 payés.
 Dame E. W. Gibson à W. T. Wheeler une moitié indivise du lot 29 et résidu du lot 28, Lennoxville. Prix \$2,250, payés.
 N. E. Brooke à Napoléon Marquis, lot 614, quartier Est. Prix \$700, payés.
 J. F. Anderson à Maurice Dutil, lot 2, Waterville. Prix \$9,500; \$5,000 payés.
 Antonio Rhéaume à Louis Joncas, lot 887, quartier Sud. Prix \$3,000, payés.

HYPOTHEQUES

Succession Dame Alfred Gagné à La Cie Mutuelle d'Immeubles des Cantons de l'Est pour \$1,577.80, affectant lot 132h quartier Sud.
 Joseph Bélanger à Mlle Emérence Simoneau, pour \$300, affectant partie lot 596 Orford.
 La Congrégation Agudah de Sherbrooke à Dame F. W. Webster pour \$8,000; affectant le lot 751 quartier Nord.
 Thomas et Wellie Bellavance à Dame L. Casavant pour \$1,500, affectant lots 2e et 3e rang 2 Ascot et lots 31 rang 12 et 3g rang 13 Ascot.
 J. B. Plunkett à Dlle A. U. Walsh pour \$1,500, affectant partie lots 461 et 462 quartier Est.
 George Harton à Dame Alfred Lanctôt, pour \$3,500, affectant lot 1444-92 quartier Sud.

D. O. Thibault à Pierre Gosselin pour \$550, affectant lots 729-117 et 118 quartier Est.
 A. L. Wilcox à Philias Therrien pour \$400, affectant lots 851 et 852 quartier Nord.
 Eugène Séigny à Eugène LaBadie pour \$2,000, affectant lot 7-310 quartier Sud.
 Etienne Roy à Rév. J. E. Castonguay pour \$2,800, affectant part lot 370 et part O. lot 386 Orford.
 W. T. Wheeler à Robert Cilles pour \$4,000, affectant lot 28 et résidu 29, Lennoxville.
 Maurice Bisson à J. L. Trudeau pour \$5,000, affectant lot 24d rang 8, lots 25a et 1-2 O. 24 rang 9, Compton.

DECHARGES

Edouard Martineau à J. E. Noel de l'hypothèque du 25 juillet 1920.
 Oscar Beaudin à Henri Trudeau de l'hypothèque du 9 avril 1919.
 Succession Dame C. H. Adams à G. W. Merrill de l'hypothèque du 15 juillet 1900.
 Dame Joseph Fréchette à Herménégilde Charest de l'hypothèque du 24 juillet 1916.
 Delle Eva Choquette à A. L. Wilcox de l'hypothèque du 1er février 1915.
 William Munroe à J. A. Cowan de l'hypothèque du 18 août 1915.
 T. J. Provey à Jewish Congregation de l'hypothèque du 28 avril 1920.
 Succession J. S. Mitchell à Samuel Dion de l'hypothèque du 27 septembre 1915.
 Succession J. S. Mitchell à Dame Wm. Brault de l'hypothèque du 2 novembre 1915.

ACTES DIVERS

Donation par Dame Antoine Boucher à Ernest Boucher du lot 254 et 1/2 N. lot 186 Orford.
 Transfert par Joseph Gagné à Dolor Rousseau de \$4,200 dûs par Moise Drapeau.
 Bail par Joseph Blitt à Achille Ainsley pour 31 mois du lot 1471 quartier Sud, pour \$1,635, pour ledit terme.
 Contrat de mariage entre Samuel Houle et Dame Clarisse Moreau, veuve d'Edouard Lemay, stipulant séparation de biens.
 Contrat de mariage entre Rowland M. Elliott et Delle Marjorie D. Burton, stipulant séparation de biens.
 Jugement par Dame Hugh Connor vs Henry Grant annulant bail conditionnel avec avis affectant lots 273-15 et 16, Lennoxville.

Renseignements des Trois-Rivières

BUREAU D'ENREGISTREMENT. — CITE ET DISTRICT DES ROIS-RIVIERES

Semaine du 12 au 19 octobre.

Vente—Euchariste Lacerte à Nap. Carle.
 Vente—Amédée Bouvette à Frs Chouinard.
 Vente—Antonio Rondeau à Joseph Boisvert.
 Obligation—Cyprien Chainé à Nap. Carle.
 Obligation—Josephat Gélinas à Nap. Carle.
 Obligation—Félix Pellerin à Nap. Carle.
 Obligation—F. X. Vanasse à Vve E. Dufresne.
 Obligation—Alfred Milot à David Rheault.
 Obligation—Wilfrid Grondin à Le Prêt Hypothécaire.
 Obligation—C. F. Fontaine à Vve Nap. Mercier.
 Obligation—Geo. et Arth. Méthot à Nap. Rouette.
 Quittance—Arthur Villeneuve à James Marchand.
 Quittance—Succ. Dame F. X. Bellefeuille à J. E. Houde.
 Quittance—Succ. Dame F. X. Bellefeuille à Mathias Langlois.
 Quittance—Succ. Dame F. X. Bellefeuille à Raphael Melançon.
 Quittance—S. Marcouiller et F. Bellemare à Joseph Laurent.
 Quittance—A. Gélinas et S. Marcouiller à Joseph Laurent et al.
 Quittance—Alfred Morin à Arthur St-Yves
 Quittance avec subrogation—F. Gélinas et S. Marcouiller à Joseph Laurent.
 Cession—Maxime Descoteau à Nap. Carle.
 Transport—Israel Racine à Albert Racine.
 Vente—L. Edmond Dufresne à Pierre Jo. O. Boucher.
 Vente—The Lanctôt Realty Co. à Ernest Mercier.
 Vente—Ernest Chicoine et al. à Alfred Gélinas.

Vente—S. C. Aboud à Alfred Garceau.
 Vente—Alfred Garceau à Théo. Déry et Chs. Vennes.
 Vente—K. S. Aboud et A. Aborih à Arthur Lajoie.
 Vente—Pierre Grenier à Antonio Bernard.
 Vente—Corporation des Trois-Rivières à F. X. Vanasse.
 Vente—Jules Vachon à A. Lebrun.
 Vente—Hér. de Louis Vaillancourt à Antonio et' Euch. Vaillancourt.
 Vente—Adélarde Garceau à Adélarde Guimond.
 Quittance—James McNeely à Rodrigue Lemay.
 Quittance—Rodrigue Lemay à Succ. Hercule Boisvert.
 Quittance—Onésime Bélanger à Succ. Hercule Boisvert.
 Quittance—Onésime Gélinais à Jos. Descoteau.
 Quittance—Dame Clara Vincent à Zotique Lahale.
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Geo. Bourgeois.
 Quittance—Mabel D. Kiernan à L. P. Normand et al.
 Quittance—Dame J. E. Dohan à Chs. Bourgeois.
 Quittance—Onésime Grenier et ux. à Evariste Lamy.
 Quittance—J. G. Telmosse à J. H. Gaillardetz.
 Quittance—Hormidas Lessard à J. Arthur Plourde.
 Quittance—Georges Méthot à C. Arthur Méthot.
 Quittance—Dame Appoline Guillemette à Honorat Lamy.

COUR SUPERIEURE

Joseph Bélicale vs Louis Pétrouff, Trois-Rivières, \$250.00.
 Lucien Pratte vs Lucien Talbot, Ste-Eulalie, \$320.00.
 Alcide Lebrun vs J. Edras Lavoie, Ste-Angèle de Laval, \$805.86.
 Joseph Croteau vs Achille Croteau, Bécancourt, \$250.00.
 Ferdinand Baillargeon vs Ovila Gagnon, St-Adolphe, \$2,045.15.
 Girard et Godin Ltée vs Alexandre Marineau, Trois-Rivières, \$216.86.
 The Three-Rivers Motor Sale and Garage Co. Ltd vs Arthur Lacerte, Trois-Rivières, \$106.45.
 J. N. Godin vs J. Wilfrid Pelchat, Cap de la Madeleine, \$400.27.
 Henri Nobert vs Gédéon Jacob, St-Tite, \$196.86.
 Adélie Trudel vs Arthur Martel, Lacroche, \$420.00.
 James McNeely vs Joseph Villemure, Trois-Rivières, \$263.30.
 International Stock Food Co. Ltd. vs Alph. Marcotte, Shawinigan Falls, \$236.45.

VENTES PAR LES SHERIFS DE LA PROVINCE

ARTHABASKA

J. F. Walsh & al vs Jeffrey Deshaies, vente à la porte de l'église paroissiale de Notre-Dame du Saint-Rosaire le 26 octobre 1920 à 10 heures du matin.

GASPE

Le Prêt Hypothécaire vs H. A. Bédard ès-qualité, Vente à la porte de l'église paroissiale de Bonaventure de Hamilton, le 25 novembre 1920 à 11 heures du matin.

HULL

Percy-J. Woods et al vs Matthias Potelli. Vente au bureau d'enregistrement de Hull le 16 novembre 1920 à 10 heures du matin.

JOLIETTE

Vincent Lamarre, curateur aux biens de Aristide Racette, failli. Vente au bureau du Shérif en la cité de Joliette, le 27 octobre 1920 à 10 heures du matin.

Dlle Amanda Bélanger vs Joseph Tessier. Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Calixte de Kilkenny le 26 octobre 1920 à 1 heure de l'après-midi.

MONTREAL

André Julien Hormidas St-Denis vs Jean-Paul Bousquet et al. Vente au bureau du shérif de Montréal le 18 novembre 1920 à midi.

The Trust and Loan Company of Canada vs Joseph Adélarde Descarries. Vente au bureau du shérif de Montréal le 18 novembre 1920 à 10 heures du matin.

Vincent Lamarre, curateur aux biens de Max Erdreich, failli, et Harry Wovenden et E. G. Place, requérants. Vente au bureau du shérif de Montréal le 28 octobre 1920 à 11 heures du matin.

QUEBEC

La Ville de Lévis vs Charles Paquet. Vente à la porte de l'église paroissiale de Notre-Dame de la Victoire le 19 novembre 1920 à 10 heures du matin.

RIMOUSKI

Napoléon Proulx vs Ernest Proulx. Vente à la porte de l'église de Ste-Blandine, le 27 octobre 1920 à 11 heures du matin.

La chasse au Renard

et aux animaux de toutes sortes est très facile et payante si vous faites usage de

La Renardicide

La seule et véritable drogue pour donner satisfaction aux chasseurs. N'est pas un poison. En usage depuis plusieurs années par les meilleurs chasseurs de la Baie d'Hudson et du Labrador. Mille témoignages de satisfaction.

Agents et vendeurs demandés.

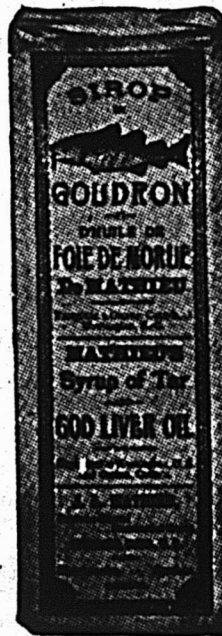
Boutelle de 1 once \$2.50
 — 2 onces \$4.50
 plus 15 cent pour le port.

Prix spéciaux pour le gros.

Chaque commande doit être accompagnée du montant. En vente à QUEBEC et à MONTREAL chez tous les marchands de gros et les pharmaciens et à

**La Renardicide, Mistassini,
 Lac St-Jean, P. Q.**

**IL Y A UN BON BENEFICE A
 TENIR LES REMEDES DE
 MATHIEU**



Le sirop de Mathieu au goudron et à l'huile de foie de morue, a une efficacité médicinale suffisante pour le maintenir en demande constante tout le long de l'année et particulièrement pendant les saisons d'automne et d'hiver. Il est excellent pour le traitement de ceux qui souffrent de l'Influenza, la Grippe, etc.—il a aussi un effet tonique réellement bon sur l'oragnisme.

Les poudres nervines de Mathieu sont également reconnues comme une bonne ligne à tenir, car il y a ordinairement une demande constante pour un médicament recommandable permettant de soulager ceux qui souffrent de nervosité, migraine, fièvre, insomnie, etc., et ceci est un produit qui sera trouvé à la hauteur de la tâche.

Une commande aujourd'hui vous assurera une prompte livraison.

LA COMPAGNIE J.-L. MATHIEU
 Propriétaire.
SHERBROOKE, P.Q.

Fait en Canada



par des Canadiens

Ketchup aux tomates de CLARK

C'est maintenant votre chance, M. l'Épicier, de faire un succès /

LE KETCHUP AUX TOMATES DE CLARK

est positivement le meilleur sur le marché et l'affiche du Ketchup aux tomates de Clark apparaît maintenant sur les murs. Joignez votre magasin à notre publicité, exposez ce mets populaire sur vos comptoirs, etc., garnissez-en vos vitrines et surveillez l'augmentation de la vente.

Conserve nouvelle exclusivement

Voyez notre liste "d'autres bonnes choses"

W. Clark, Limited
Montréal.

Les aliments Marins de la Marque BRUNSWICK

UNE LIGNE ETABLIE DE PROCUREURS
D'AFFAIRES



Ces conserves de poisson d'un goût exquis et d'une haute qualité ont procuré d'excellents profits à des milliers d'épiciers Canadiens et leur haut degré de qualité ne varie jamais.

La ménagère peut avoir confiance dans les ALIMENTS MARINS DE LA MARQUE BRUNSWICK. Ils sont suffisamment cuits et prêts à servir dès qu'ils sont ouverts. Pratiques pour faire des salades ou des sandwiches délicieux, pour servir dans les réceptions ou pour préparer des repas appétissants.

Mettez en stock les ALIMENTS MARINS DE LA MARQUE BRUNSWICK.

CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOR, N. B.

Nos visiteurs aident à vos ventes

Des milliers de personnes de toutes les parties du Canada et des Etats-Unis visitent chaque année notre fabrique de Biscuits et de Confiseries "Sunshine".

C'est une superbe usine au point de vue architectural. Ses murs sont en terra cotta d'un blanc de neige à l'extérieur et en émail blanc éblouissant et en tuile à l'intérieur. Elle est éclairée par 40,000 pieds de vitres.

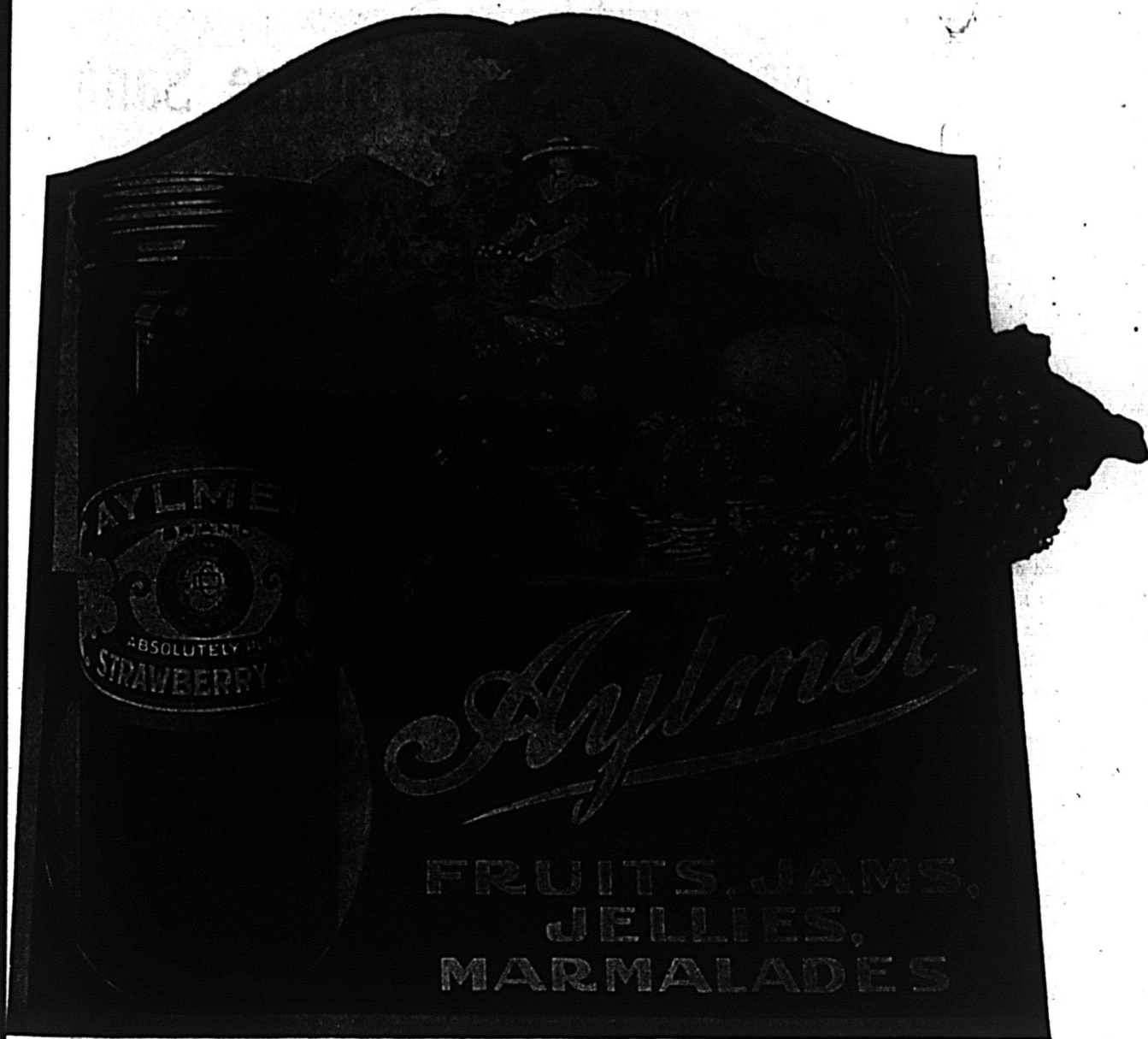
Nos visiteurs voient la fabrique la plus vaste, la plus moderne et la plus hygiénique de son genre en Amérique, où la propreté, la pureté et les produits de qualité font la fierté des patrons et des employés.

Ces visiteurs et leurs amis vous demanderont les **Produits McCormick**, parce qu'ils connaissent, de première main, leur pureté et leur qualité.

M^cCORMICK'S

London, Canada

Succursales à Montréal, Ottawa, Hamilton, Kingston, Winnipeg, Calgary, Port-Arthur, St-John, N.B., Vancouver.



D'attrayantes pancartes de magasin semblables à celle ci-dessus, vous aideront à vendre davantage de ces produits purs de haute qualité. Demandez-nous de vous en envoyer une provision.

Garnissez maintenant votre stock pour la prochaine demande de cet hiver.

Dominion Canners Limited

Hamilton

Canada



LE MEILLEUR VINAIGRE DU MONDE

Préparé avec du malt d'orge de premier choix, clarifié et vieilli à la manière des meilleurs vins, le Vinaigre de Malt de Heinz a une couleur naturelle d'un brun doré, et un arôme délicieux qui ne se trouve dans aucun autre vinaigre. En bouteilles de 16 et de 32 onces.

H. J. HEINZ COMPANY,

PITTSBURG

TORONTO

MONTREAL

Vin Tonique Sanator



Véritable tonique pour
malades.

Connu dans le monde entier.

Adressez vos commandes
directement à

Napoléon Morrissette

16-18 Place Jacques-Cartier, Montréal.

Nous avons actuellement en main un assortiment varié de

THÉS ET CAFÉS

de diverses qualités et de différentes provenances

Vous devriez profiter des prix actuels qui sont raisonnables, au lieu d'attendre une baisse qui a de grandes chances de ne jamais se produire.

Tout semblerait indiquer au contraire que si quelque changement survient dans les prix, ce sera plutôt dans le sens de la hausse.

Vous avez donc tout intérêt à vous approvisionner dès maintenant.

Nos prix sont les plus bas que vous puissiez trouver. Nous pouvons vous offrir des thés à partir de 27 cents et des cafés depuis 30 cents la livre.

Echantillons et prix adressés promptement sur demande.

KEARNEY BROS.

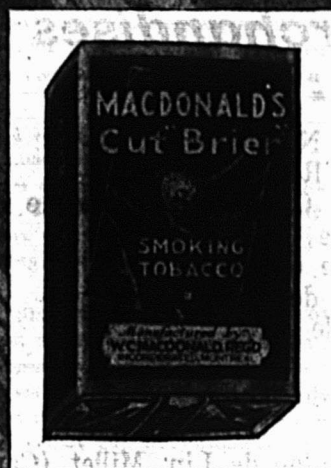
Importateurs de Thés et Cafés.

33 Rue St-Pierre,

MONTREAL

Maison fondée en 1874

*Tobac
in a case*



La qualité a été la fondation de Macdonald en 1858.
Et la même vieille qualité se retrouve encore dans le "Cut Brier" et le "British Consols".

MANUFACTURES PAR
W. C. MACDONALD, Reg'd., Inc.
MONTREAL

W. C. MACDONALD REGD.
INCORPORATED
MONTREAL

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

BISCUITS

Aujourd'hui, les biscuits sont plus populaires que jamais, et il vous sera plus avantageux et profitable de tenir toujours en mains un bon assortiment de nos lignes.

Nous attirons spécialement votre attention sur la qualité de nos BISCUITS "BODA" qui font plus que de fournir une SATISFACTION ORDINAIRE, et il sera avantageux pour tous les marchands qui vendent des articles de bonne qualité, de tenir nos lignes.

Nous faisons des affaires dans la Province de Québec depuis trente-cinq ans et nous avons acquis la réputation de fournir des produits qui donnent satisfaction.

Nous ne cherchons pas à faire des lignes bon marché, nous vendons des produits de qualité à des prix raisonnables.

Nos voyageurs visitent tous les endroits de la Province et si nous n'avons pas encore l'avantage de vous compter parmi nos clients, adressez-nous une carte et notre voyageur se fera un plaisir de vous voir avec une ligne complète d'échantillons.

Votre stock ne saurait être complet, si vous ne tenez pas un bon assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ NOTRE LISTE DE PRIX

THE MONTREAL BISCUIT CO.

Manufacturiers de Biscuits et Confiteries (1)

MONTREAL

**Nous offrons pour la
raison immédiate les
marchandises suivantes :**

| | | |
|-------------------------------------|---|--------------|
| Poivre Noir | — | Poivre Blanc |
| Poivre Rouge | — | Gingembre |
| Cannelle en branche et moulue | | |
| Clou de Girofle | | Thym |
| Allspice (Piments) | | Serriette |
| Epices de Ceylon | | Menthe |
| Muscade | | Epices |
| Borax | | pour Cateau |
| Moutarde "Duffy" | | |
| "Durham" | | |
| Graine de Lin, Millet (Canary Seed) | | |
| Cafés, Thés, etc., etc. | | |

**PRIX SPECIAUX POUR
LE COMMERCE**

J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, — MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE

Deux raisons pour lesquelles les produits Eddy sont faciles à Vendre

1. **Qualité.** Le public sait que le nom d'Eddy est une garantie assurée de de la valeur pour l'argent. Et la qualité Eddy est toujours à la hauteur de la réputation d'Eddy.
2. **Publicité.** Des annonces constantes faites aux consommateurs développent la demande et font donner des résultats à tout étage d'Eddy.

Ayez toujours en mains une bonne provision d'allumettes Eddy et d'articles en fibre durcie d'Eddy. Et faites savoir à vos clients que vous tenez et que vous recommandez ces produits célèbres à juste titre.

The E. B. EDDY COMPANY, Limited

HULL, Canada

Papiers Peints STAUNTON

Tous nos modèles sont en 2 pouces de large. Cette unité idéale de largeur permet un bien meilleur développement des dessins de sorte que ces papiers excellent par leurs qualités attrayantes, qu'ils se vendent plus rapidement et inclinent beaucoup plus de gens à retapisser leur demeure.

Nouveaux dessins à effets de cretonne, d'indienne, de tapisserie, de rayures ou unis dans une variété extraordinaire de motifs exquises. Toutes les qualités de papiers peints sont représentées depuis les articles les meilleurs jusqu'aux spécialités du plus beau choix. Bordures droites ou découpées, les toutes les dernières nouveautés.

LES PAPIERS "SEMI-ROGNES" de STAUNTON. La liste de ces papiers est partiellement séparée et est facilement obtenue rien qu'en frappant le bord du rouleau sur la table, laissant le papier exactement et parfaitement rogné. Ces papiers épargnent du temps et du travail, sont faciles à poser et suppriment la moitié des ennuis qui accompagnent ordinairement le pose du papier.

Nous vous invitons cordialement à correspondre avec nous.

STAUNTONS LIMITED

FABRICANTS DE PAPIERS-PEINTS
TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 810
Édifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

D. D. McARTHUR.



Tous les morceaux de savon à blanchissage ont plus ou moins la même apparence, mais ils diffèrent entièrement quant à la qualité et à la valeur.

Le "SURPRISE" n'est pas autre chose qu'un bon Savon Solide—il n'est pas surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître plus gros. C'est la "meilleure valeur en fait de vrai savon".

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg. Co.



Vitrines, showcases et garnitures de toutes sortes pour tous genres de commerce.

Livraison rapide.
Prix modérés.

Nous avons en mains un assortiment des plus variés.

Modèles spéciaux faits sur commande.

Clément, Meunier & Cie,

Manufacturers
190 Boulevard Pie IX.
MONTREAL.

Tél. LaSalle 2350.

J. CLEMENT, gérant.

Stanway-Hutchins Limited

Thés

Importateurs
Généraux

Cafés

LES THÉS DE LA NOUVELLE RECOLTE

arrivent actuellement du Japon, de la Chine, de Ceylan, des Indes et de Formose.
Aux prix les plus bas en cours, nous sommes toujours vendeurs.
Avant d'acheter, ne manquez pas de voir nos échantillons qui vous intéresseront.

18 RUE SAINT-ALEXIS

MONTREAL

LES HUITRES

"SALTESEA"

**En pots de verre directement
de l'océan chez vous.**

Lisez l'opinion d'un épicier en vue:

"L'emballage en verre des "Saltesea" a prouvé qu'il était un réel facteur pour aider le détaillant à retirer un meilleur bénéfice de son rayon d'huîtres", faisait récemment remarquer M. Reeve de la maison Michie & Co. de Toronto. "Je connais le prix coûtant exact ainsi que le bénéfice provenant de chaque vente. Il n'y a pas de mesure qui déborde, pas de coulage, pas de perte d'aucune sorte qui mange entièrement le bénéfice. et le client reçoit ses huîtres d'une façon propre et hygiénique qui conserve toute la saveur salée naturelle de la mer."

Pouvons-nous ajouter votre nom sur notre liste déjà longue de détaillants satisfaits?

THE OCEANIC OYSTER CO., OF CANADA LIMITED

Montréal

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force, le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

Achetez-en de votre marchand de gros.

Church & Dwight

LIMITED (1)

Manufacturiers - - - MONTREAL



La farine préparée de Brodie, XXX satisfera votre clientèle et lui donnera, en même temps la meilleure valeur pour la moindre dépense.

Brodie & Harvie, Limited

Rue Bleury, Montréal.

Agents de vente:

J. B. Renaud & Cie Inc., Québec ;
Chadwick & Co., 34 Duke St., Toronto.

Une ligne accessoire profitable

Les Remèdes de Famille CHAMBERLAIN

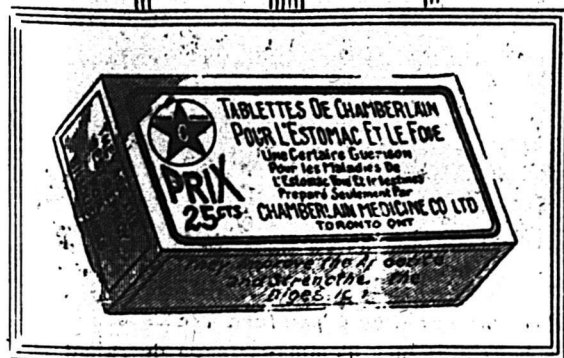
Faites une commande d'essai de ces remèdes populaires recommandables et encaissez des bénéfices appréciables sur Chamberlain.

Il y a toujours une demande pour les remèdes efficaces, dignes de confiance, et vous trouverez que tous les remèdes Chamberlain ont une vente active et satisfaisante.

Il y a un grand nombre de ces remèdes parfaits que vous aurez intérêt à prendre en stock pour l'automne et l'hiver. Pourquoi ne pas nous écrire pour nous demander notre liste de prix?

GARANTIS EXEMPTS DE PRODUITS NUISIBLES.

Chamberlain Medicine Co., Limited
TORONTO.



Raisons raisonnables

Il faut qu'il y ait de bonnes raisons à la popularité des Gants et Mitaines Tapatco, et deux sortes de raisons — celle du marchand et celle du fabricant.

Les raisons les plus importantes au point de vue du marchand sont l'écoulement rapide et la satisfaction durable.

Du côté du fabricant — le choix minutieux du cuir de haute qualité, les meilleurs tissus et une attention soutenue dans les moindres détails de la main-d'oeuvre.

Voilà ce qui semble être les raisons les plus raisonnables de la grande vente des Gants et Mitaines Tapatco. Et le fait est que les marchands constatent une demande plus grande chaque année pour la marque Supérieure Tapatco.

Styles

Gantelets, à poignets en tricot et dessus à bande. Pesanteurs lourde, moyenne et légère. Egalement gants à bouts en cuir et paume en cuir. Gants et mitaines de Jersey en tan, ardoise et oxfords.



TAPATCO
TRADE MARK
BRAND

The American Pad & Textile Company,
Chatham, Ontario

BOWSER
ESTABLISHED 1911

Les systèmes
d'emmagasi-
nage d'huile et
de gazoline, de

BOWSER

vous font écono-
miser de l'huile
et de l'argent.



Fig. 241. Installation pour gazoline.



Fig. 109. Installation pour huiles lubrifiantes, huiles à peinture, etc.

En raison du prix élevé actuel des huiles, de bons systèmes d'emmagasinage devraient intéresser tout commerçant qui vend les huiles.

Les systèmes d'emmagasinage Bowser rendent possible une plus grande économie et un plus grand emmagasinage de toutes les huiles que vous tenez, en supprimant la perte et les méthodes négligentes. Les pompes livrent exactement la quantité voulue et empêchent de remplir les bidons par-dessus bord. Le système Bowser rend propre la chambre des huiles et met vos huiles sur une base efficace et profitable.

Ecrivez pour avoir nos prospectus. Cela ne vous engage en rien.

S. F. BOWSER COMPANY, LIMITED

66-68 FRASER AVENUE, TORONTO

Bureaux de vente dans tous les centres.

Représentants partout.

La Marque "Quality"

comporte tout ce que ce mot signifie

La marque "Quality" illustrée ici est un symbole de bonté en fait de produits de céréales. Tous les paquets portant cette marque de fabrique "Quality" renferment un produit aussi bon que l'industrie humaine et des méthodes de fabrication modernes peuvent le faire.

Les céréales de la Marque "QUALITY"

COMPRENNENT :

Avoine Roulée
En paquets et à la pesée.

Farine d'Avoine
(Toutes les grosseurs)

Pois Cassés
(Jaunes)

Orge Mondé

Orge Perlé

Brose Meal

Farine de Gluten

Farine

Wheatlets

PRINCIPALES MARQUES DE FARINES

de Blé Dur

de Blé d'Hiver

Mélangée

"Rainbow"

"Our Chief"

"Gold Seal"

"Star"

"Hercules"

"White Dove"

"McLeod's Special"

Pour le Commerce Domestique et l'Exportation.

Canadian Cereals and Flour Mills Co., Ltd

Minotiers et Commerçants de Grains

STRATFORD, CANADA

Adresse par câble: CANCEREAL

50 ANS DE SERVICES

au Commerce, à l'Industrie et à l'Épargne.

La confiance de l'épargne et l'augmentation constante de ses dépôts, nous ont permis de donner, au commerce et à l'industrie, l'appui financier nécessaire au développement de toute entreprise établie sur des bases sérieuses et de contribuer ainsi à la prospérité générale du pays. Nous accueillons avec plaisir les comptes des marchands, industriels et commerçants, qui apprécieront les avantages et l'organisation de

**La plus vieille Banque Canadienne-Française,
LA BANQUE NATIONALE**

— Fondée en 1860 —

BUREAU CENTRAL: QUEBEC, QUE.
310 Succursales et Agences au Canada.
Actif: plus de \$68,000,000.00.
CORRESPONDANTS DANS LE MONDE ENTIER.

P. RAYMOND

BOULANGER

Farines de toute sorte, fleur, engrais, etc.

ST-EUGENE, P. Q.

Tél. St-Louis 3057

H. LAPALME

EPICERIE DE CHOIX

Spécialité:—Thé, Café, Epices, ainsi que les Produits de la Ferme et tous les fruits en général.

2283 Rue Bordeaux - MONTREAL.

FER-BLANC EN FEUILLES.

FER-BLANC TERNE EN FEUILLES.

TOLES CANADA.

TOLES NOIRES EN FEUILLES.

Nous pouvons coter pour toutes grandeurs et calibres pour expédition directe des usines. Nous pouvons fournir quelques dimensions sur notre stock.

A. C. LESLIE & Co., Limited

560 Rue St-Paul Ouest
MONTREAL.

**BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA**

CAPITAL AUTORISE \$ 5,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS 4,100,000.00
ACTIF TOTAL: au-delà de 29,000,000.00

106 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Île du Prince-Édouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président: Honorable Sir HORMIDAS LAPORTE C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: W.-F. CARFLEY.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

**BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)**

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: L'honorable N. PERRODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated".
M. R.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

M. Tancrede BIENVENU, Directeur-général.
M. J.-A. TURCOT, Secrétaire.
M. M. LAROSE, Inspecteur en chef.
M. C.-A. ROY, Chef "Bureau des Crédits".
Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal, M. J.-A. LARUE, Québec.



AUER LIGHT MFG CO., LTD

61 ST-SULPICE
MONTREAL

ACCESSOIRES ELECTRIQUES

DISTRIBUTEURS:— MARQUES:—
Chaufferettes Electriques. Westinghouse.
Grilleurs Electriques. Canadian Beauty.
Fers Electriques. Radiant.
Majestic.

QUALITE — SERVICE — PRIX.

FINANCES

LES COMPENSATIONS DES BANQUES CANADIENNES

Par suite de la fête qui a eu lieu lundi de la semaine passée à l'occasion de laquelle nos institutions financières furent fermées, les Compensations des banques accusent une diminution, par comparaison avec celles de la période correspondante de l'an dernier. Elles s'élèvent à \$133,310,518; contre \$162,521,726 il y a une année.

Voici le tableau comparatif pour les principaux centres du Canada.

| | | |
|--------------------------|---------------|---------------|
| Montréal | \$133,310,418 | \$162,521,726 |
| Toronto | 98,230,003 | 97,938,486 |
| Winnipeg | 86,412,879 | 74,144,717 |
| Ottawa | 8,765,384 | 8,874,971 |
| Hamilton | 7,079,430 | 7,447,070 |
| Québec | 6,534,497 | 6,527,853 |
| Halifax | 4,074,285 | 5,232,391 |
| London | 3,567,711 | 3,360,973 |
| St-Jean, N.B. | 2,960,265 | 3,544,503 |
| Brantford | 1,349,986 | 1,385,429 |
| Fort-William | 987,760 | 1,153,681 |
| Sherbrooke | 1,258,183 | 936,761 |
| Kitchener | 1,028,900 | 1,091,659 |
| Windsor | 3,987,019 | 3,232,192 |
| Peterboro | 909,538 | 932,353 |
| Moncton | 681,698 | |
| Vancouver | 12,271,199 | 16,549,589 |
| Calgary | 9,886,728 | 10,928,191 |
| Regina | 5,865,537 | 6,512,135 |
| Moose Jaw | 2,339,104 | 2,442,971 |
| New Westminster | 544,099 | 676,973 |

BANQUES ET FINANCES DU DOMINION

Selon le Bulletin mensuel de la "Canadian Bank of Commerce", le revenu du gouvernement continue d'être tiré de sources exceptionnellement grandes. En septembre on a annoncé que les impôts sur les articles de luxe donneraient approximativement \$12,000,000. Comme le rouage de la perception s'améliore, on croit que des résultats encore meilleurs seront obtenus. Jusqu'ici, l'expérience indique qu'on peut compter sur un revenu annuel de \$150,000,000, soit \$50,000,000 de plus qu'avait prévu le ministre des finances.

L'augmentation du revenu s'éleva à \$200,000,000 et le revenu total sera de \$600,000,000.

Avant la guerre, le revenu total du Dominion s'élevait à \$163,000,000; \$104,000,000 provenant des douanes et \$50,000,000 d'autres sources. En 1920, d'un revenu total de \$380,000,000 le gouvernement obtint \$185,000,000 des douanes et \$195,000,000 d'autres sources. Pendant l'année fiscale actuelle, qui se terminera le 31 mars, les revenus des douanes seront tout aussi considé-

rables, tandis que les revenus d'autres sources seront pratiquement doublés.

Les changements dans les états de compte pour le mois d'août sont causés par le coût du transport de la récolte. Les prêts courants se sont élevés à \$8,000,000 et les prêts à l'étranger à \$10,000,000. Des dépôts correspondants à ces montants ont été faits. La circulation de billets a été réduite de \$4,160,000 et est maintenant de \$227,370,000. Les emprunts municipaux ont de nouveau augmenté légèrement; ils s'élèvent à \$80,000,000, soit \$23,375,000 de plus que pour la période correspondante de l'année dernière.

LES CHANGES ETRANGERS

Les taux du dollar canadien par rapport aux fonds de New-York a des tendances à s'améliorer.

Le taux défavorable du change établi par les Etats-Unis contre les acheteurs canadiens commence à disparaître. Les importateurs canadiens disent que les conditions des affaires dans les Etats de l'Est sont si déplorable, que les manufacturiers et les marchands de cette partie des Etats-Unis commencent à se montrer anxieux au sujet de la diminution du commerce d'exportation et en vue de réaliser ils acceptent les fonds canadiens. Si, comme il faut l'espérer, le mouvement se généralise, cela ferait présager une baisse dans le coût de la vie. Les hommes d'affaires d'ici disent que ce serait une baisse de 10 pour cent dans le prix des marchandises importées et les manufacturiers et producteurs canadiens seraient forcés de réduire les leurs en vue de soutenir la concurrence.

Plusieurs maisons américaines importantes ont établi dernièrement leurs listes de prix et ont déclaré que la monnaie canadienne serait acceptée au pair.

Ce qui précède ne s'applique pour le moment qu'à l'Est des Etats-Unis, car dans l'ouest l'on demande encore des fonds de New-York. La raison de cette différence c'est que dans l'est les affaires sont si mauvaises que dans nombre de cas elles ont été réduites de la moitié.

Les importateurs de charbon déclarent qu'ils n'ont pas encore appris que les exportateurs américains de charbon aient l'intention d'accepter des fonds canadiens. Cependant une diminution de 10 pour cent dans le taux du change diminuerait le prix du charbon de \$1.80 la tonne.

Les fonds de New-York étaient cette semaine à Montréal à prime de 10 5-8 pour cent. Les autres changes étrangers étaient cotés comme suit:

| | |
|----------------------|--------|
| Sterling | \$3.80 |
| Francs | 13.97 |
| Lire | 23.97 |
| Suisse | 5.61 |
| Hollande | 33.98 |
| Belgique | 13.18 |
| Norvège | 15.08 |
| Suède | 21.72 |
| Danemark | 15.47 |
| Espagne | 15.27 |
| Allemagne | 1.55 |

Assurances et Cartes d'Affaires

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferromerrie et quincaillerie, Verres & Vitres Peinture, etc.

Spécialité: — Peintes de toutes sortes.
Nos 222 à 229 rue St-Paul
Ventes 13 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voysageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

SOLIDES PROGRES

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

**COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA**
SIEGE SOCIAL MONTREAL**GARAND, TERROUX & C^{IE}**

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, MONTREAL

P. A. GAGNON, C.A.COMPTABLE LICENCIÉ
(CHARTERED ACCOUNTANT)Chambres 215, 216, 217, Edifice
Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL**Assurance Mont-Royal**

Compagnie indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président,
P.-J. Perrin et J.-R. Macdonald,
gérants conjoints.**SOLICITEURS DE BREVETS****INVENTIONS****Protégés en tous pays**

Si vous avez une invention à développer et à protéger, une marque de commerce à faire enregistrer, veuillez communiquer avec nous.

Nous nous chargerons de faire pour vous les recherches nécessaires. Nous vous aiderons de nos conseils et nous vous donnerons tous les renseignements que vous désirez.

PIGEON & LYMBURNER
AUTREFOIS
PIGEON, PIGEON & DAVIS
Edifice "Power" MONTREAL**HOTEL VICTORIA
QUEBEC**

H. FONTAINE, Propriétaire

COTE DU PALAIS

Plan Américain \$2.00, \$2.50 et \$4.00
par jour.SI VOUS EPROUVEZ QUELQUE
EMBARRAS DANS VOS ACHATS**CONSULTEZ**

LES ANNONCES DU

PRIX COURANT

ET ECRIVEZ AUX ANNONCEURS

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE & ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRESSE
POLL, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large,
RAILS en "T" de 12, 18, 24 et 48 livres à la verge,
BOULLES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer — Wabana, Terrebonne. — Mines de charbon.
Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—
Laminiers, Forges et Ateliers de Finition à New-Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, (N.-E.)

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE**BRITISH COLONIAL**

FIRE INSURANCE COMPANY

MONTREAL

**ASSURANCES-INCENDIE**AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
DES ASSUREURS.**FEUTRE ET PAPIER**

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à Imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**Bureaux et Entrepôts: 82 rue McGill, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toiture:

Rues Moreau et Forayth, MONTREAL

Moulin à Papier: - - - JOLIETTE, P. Q.

OUTILS EN ACIER FORGE

HACHES, MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES)

CANADA

FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED

BROCKVILLE, CANADA

ASSURANCES

V LE COUT DE L'ASSURANCE-FEU

Par "Layman"

Au Canada, en 1919, les primes d'assurance payées par les assurés se sont élevées à \$39,914,318. Dans la même année, les assurés reçurent \$16,642,172 en paiements de pertes. Ils payèrent \$23,272,226 de primes de plus qu'ils n'en reçurent en retour. Mais ce fut là le résultat d'une année plus qu'ordinairement favorable aux compagnies.

Prenons une vue d'ensemble couvrant cinquante années. Pour les années de 1869 à 1919 inclusivement, le total des primes payées aux compagnies d'assurance-feu par les assurés s'élevait à la somme considérable de \$322,669,245, et les paiements totaux aux assurés pour pertes par feu montaient à \$190,034,775. Le surplus total des primes sur les paiements pour pertes était de \$132,634,470, ce qui fait une moyenne de \$2,652,689 par an.

Dans les quarante-et-une années, de 1878 à 1918 inclusivement, 58.56 pour 100 des primes d'incendie ont été payés pour pertes. Prenons ces faits ci-dessous à l'appui de notre texte, et aussi comme raison pourquoi tant de personnes honnêtes dont la propriété est assurée s'informent du coût de l'assurance-feu. Elles veulent savoir ce qu'elles payent et pourquoi elles payent de telles primes. Elles se rendent compte que leur argent sert à payer de nombreuses pertes causées par des assurés criminels et bien d'autres pertes causées par un sans-soin plus ou moins criminel.

Ma propre expérience et mon observation personnelle en ville et à la campagne, ayant résidé pendant des termes de plusieurs années à St-John, Ottawa, Moncton et Charlotte-town, m'ont fait puissamment comprendre la gravité du risque moral dans l'assurance-feu, et l'importance capitale du soin et de la précaution dans la prévention des incendies à la maison, au magasin et à l'usine. Une fois, dans mes jeunes ans, alors que je vivais dans une contrée fermière prospère du Nouveau Brunswick, où je connaissais presque tout le monde, je pris l'agence d'une compagnie réputée d'assurance-feu et pendant trois ans je fis contracter un joli nombre de polices. Dans une petite commune de trente ou quarante fermiers, tous de biens à peu près égaux et très économes et soigneux, je rencontrais un "prospect" comme on dit. Il écouta mon argument sur les dangers des incendies et du tonnerre et me posa ensuite quelques questions.

"Ne pensez-vous pas que moi et mes voisins avons dû payer, pour assurer nos bâtisses de fermes, une moyenne d'environ \$10.00 chaque année?—Certainement—Or, elles sont assurées depuis longtemps, depuis toujours, pourrait-on dire.—C'est vrai, et après.—Toutes ces fermes furent bâties il y a plus de quatre-vingts ans. Pouvez-vous me dire quelle somme a été payée pour tout ce qui fut assuré?"

—Je fis le calcul.—"C'est une bien grosse somme, dit-il, et il ajouta: "Je suis un vieillard à présent, mais pour ne parler que de ce que je sais personnellement et de ce que j'ai appris de mon père, il n'y a pas eu une maison ni une grange de brûlée dans ce rang dans les 80 dernières années." Et c'était la vérité.

L'honnêteté non récompensée

Je remis mon agence d'assurance-feu. L'agent général m'écrivit et vint me voir plus tard en insistant pour que je continue. "Pourquoi voulez-vous cesser", me dit-il, "vous avez établi un record. Dans tous vos risques, vous n'avez pas eu une perte en trois ans." Je lui en dis la raison: Je n'assurais que les gens soigneux et honnêtes, éliminant le risque moral. Combien sont importants les risques du manque de soin et de la malhonnêteté en matière d'assurance-feu, nous ne le saurons jamais, mais ils sont énormes. Au demeurant, aucune compagnie ne paye volontairement de telles pertes, mais on rencontre souvent la plus forte base de suspicion mêlée avec la plus grande difficulté d'obtenir une preuve du crime secret.

Mon grand-père, mon père, moi-même, ni aucun de mes ascendants, en autant que je puisse le savoir n'ont perdu une bâtisse par le feu, bien que je sois dans l'assurance-feu depuis cinquante ans. Nombre d'entre-eux, comme moi-même payent depuis longtemps pour de l'assurance contre l'incendie. Le lecteur me pardonnera ces références personnelles, mais elles montrent bien qu'avec le présent système l'assuré honnête et soigneux, spécialement dans les cas où ses propriétés sont isolées, n'obtient pas la valeur pour l'argent qu'il paye en primes.

Je suis d'avis qu'il ne reçoit pas la moitié de ce que son argent devrait lui valoir, et qu'il devrait lui être fait remise de quelque chose pour le plus grand sens de sécurité qu'il représente.

Au point de vue de l'assuré, les affaires d'assurance-feu sont conduites actuellement sur des dépenses inutilisées. La concurrence des chiffres des compagnies et leur avidité de s'assurer de nouvelles affaires les portent à assurer et à garder des risques qui ne devraient jamais être acceptés. Le paiement des agents et des solliciteurs par commissions sur les affaires faites devrait être aboli. Ceci s'applique aussi bien à l'assurance-feu qu'à l'assurance-vie. Encore que la grande majorité de ces agents et employés peuvent être considérés comme honnêtes, il y a trop d'exceptions où, par tentation, un agent ou une compagnie prend un risque très douteux refusé par un autre, et où un agent solliciteur entre en accord avec un applicant malhonnête de façon à empocher une commission. C'est pour ces transactions douteuses que des personnes honnêtes doivent payer des millions de dollars.

La propagande incitant le public à assurer ses propriétés et sa vie a été telle qu'en 1919 la propriété assurée contre le feu s'élevait à \$4,523,514,841, alors que les vies humaines au Canada étaient assurées pour la valeur de \$2,187,833,396. La littérature publicitaire, l'annonce dans les quotidiens et l'argumentation d'une armée d'agents, sont les véhicules formidables de cette propagande phénoménale.

O.P.W.

MARQUE DE COMMERCE DEPOSEE

"Peintures et Vernis pour tous usages"



Etes-vous prêt à faire des bénéfices ?

Naturellement tout rayon de peinture et vernis est actuellement occupé à fournir O.P.W. pour les travaux extérieurs, mais il y a des affaires qui vous attendent et la préparation les attirera certainement à votre magasin. Etes-vous prêt pour la décoration intérieure qui suit l'arrivée du froid ?

La saison actuelle est consacrée à toute la peinture extérieure. Elle a été sans précédent comme quantité. La conscience du contraste entre l'intérieur et l'extérieur des habitations fait du travail intérieur une conséquence naturelle.

Ne laissez pas échapper ces affaires!

Assortissez-vous! Soyez prêt! Commandez dès maintenant.

"O.P.W." sur votre magasin est un signe de prospérité!

Ottawa Paint Works Limited

Ottawa

CANADA.

Succursales: MONTREAL, TORONTO, VANCOUVER.

O.P.W. augmente la clientèle,

Satisfait — plus de ventes sont faites.

Commandez maintenant — et commandez largement.

Téléphonez ou écrivez — N'attendez pas trop longtemps.

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peintures et Vernis



Corticelli

MADE IN CANADA

Laines à Tricoter

La grande demande pour ces laines souples, bien colorées, est une conséquence naturelle de leur qualité, de leur facilité d'emploi pour le tricotage, de leur prix raisonnable et de leur publicité.

Pure laine Australienne à long brin — choisie pour son uniformité, son élasticité et sa solidité. Juste la pesanteur voulue pour le vêtement à faire — couleurs brillantes — couleurs bon teint. Toutes les nouvelles nuances à la mode.

Large publicité dans les principaux journaux et magazines du Canada en temps pour les fêtes de Noël.

Présentées en pelotons pratiques d'une once — 16 pelotons à la boîte.

LE PLUS JOLI LIVRE SUR LE TRICOTAGE

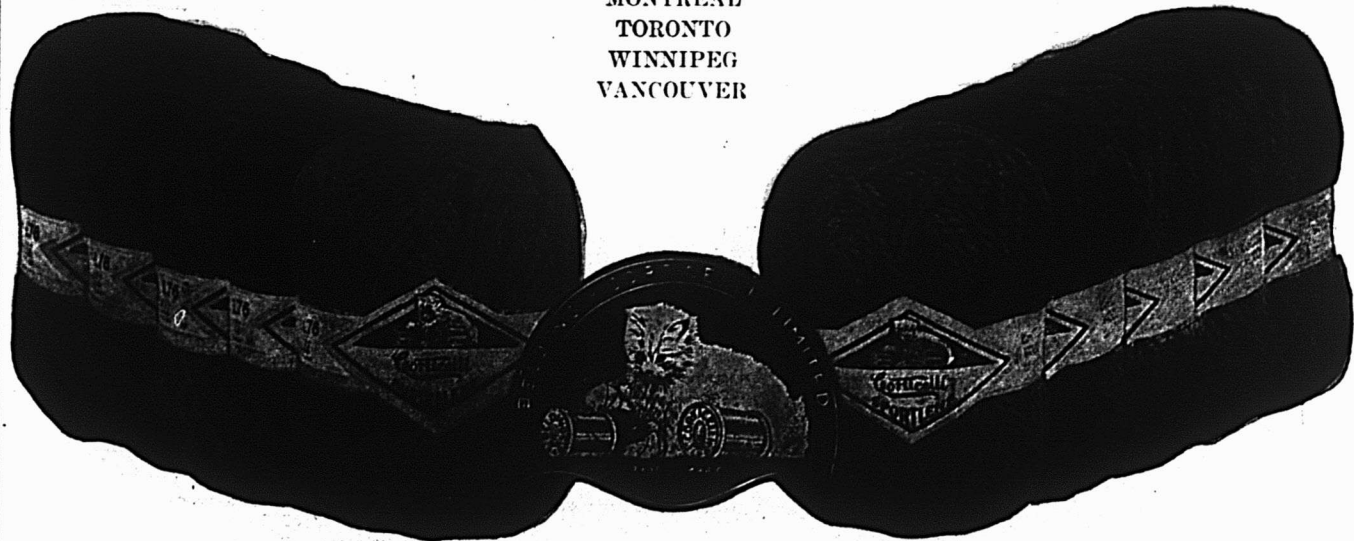
Assurez-vous d'avoir notre nouveau livre de tricotage "Sports, d'Automne et d'Hiver", montrant en COULEUR les nouveaux modèles des chandails, bérets, écharpes, slip-ons, chapeaux, gants et bas.

Instructions complètes pour le tricotage.

Belding-Corticelli
Limited

Fabricants des soies en bobines Corticelli, des cotons à crocheter et à broder Corticelli, de la soie à tricoter Corticelli, de la soie à broder Corticelli, du galon en rouleau Corticelli, du cordonnet pour lingerie Corticelli.

MONTREAL
TORONTO
WINNIPEG
VANCOUVER





DANS les toilettes élégantes et exquises des cours européennes, aussi bien que dans la simple garde-robe de la gardeuse d'oies sur la montagne—le coton a sa place honorable depuis des siècles. Sa légèreté et sa fraîcheur rehaussent le charme féminin. Son prix modéré le place à la portée de chacun. Les meilleurs cotons, à prix égal et les cotons les moins chers—à qualité égale—sont les Cotons "Prue". *Prenez-en en stock.*

DOMINION TEXTILE COMPANY
 LIMITED
 MONTRÉAL TORONTO WINNIPEG