

PRIX COURANT



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 12 octobre 1917

Vol. XXX No 41

CE QUE LES EPICIERIS DISENT

à propos de la SAUCE WORCESTERSHIRE de

LEA and PERRINS SAUCE

La Maison Fraser, Viger & Co., Limited de Montréal, a la réputation dans tout le Canada d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison, bien connue recommande toujours à ses clients ses meilleurs articles.

Dans ses annonces dans les journaux quotidiens, elle attire toujours l'attention sur "L'Originelle et Authentique Sauce Worcestershire".

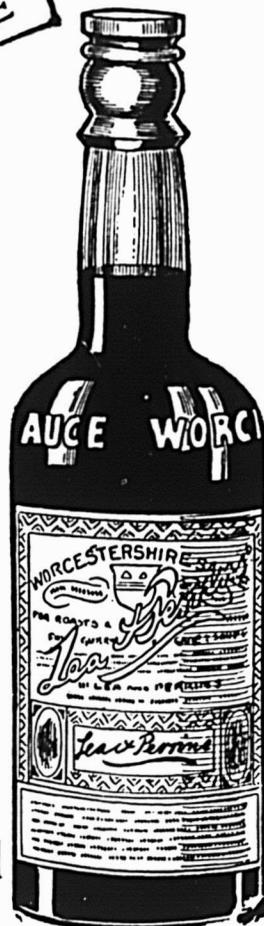
Authentique Sauce Worcestershire "LEA & PERRINS"

Parmi toutes les différentes sauces qui inondent le marché, la Lea & Perrins, "L'AUTHENTIQUE WORCESTERSHIRE" est, de nos jours, en tête et de beaucoup. Sa saveur est unique et des plus appétissantes, différente de toutes les autres. Nous vendons l'Authentique Sauce Worcestershire Lea & Perrins en deux bouteilles de différentes grandeurs.

Bouteilles moyennes, chacune... 60c
Bouteilles petites, chacune... 35c

Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épiciers aussi bien que parmi les consommateurs.

J. M. Douglas & Co - Montréal
Agents pour le Canada Etablis en 1857



Essences culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS

	JONAS' TRIPLE CONCENTRE			JONAS' ROYAL QUINTESSENCE			" SOLUBLE "	
		Prix par Grosse			Prix par Grosse			Prix par Grosse
	1 oz.	10 50		4 oz.	48 00		2 oz.	10 00
2 oz.	20 00	8 oz.	95 00	4 oz.	18 00	8 oz.	34 00	
				16 oz.	60 00			

	JONAS' TRIPLE CONCENTRE			" ANCHOR " PUR CONCENTRE			" LONDON "	
		Prix par Grosse			Prix par Grosse			Prix par Grosse
	2 oz.	24 00		2 oz.	12 00		1 oz. "London"	6 50
	4 oz.	42 00		4 oz.	22 50		2 oz. "	10 00
	8 oz.	79 00		8 oz.	38 00			
16 oz.	152 00	16 oz.	76 00					

	JONAS' ROYAL QUINTESSENCE			" GOLDEN STAR " Double Force			ESSENCE A LA MESURE pour les confiseurs	
		Prix par Grosse			Prix par Grosse		Essence à la livre	
	2 oz.	25 00		2 oz.	10 00		Ext.	1 10
	2 1/4 oz.	28 00		4 oz.	18 00		X	1 40
	5 oz.	48 00		8 oz.	34 00		XX	1 75
	8 oz.	84 00		16 oz.	60 00		XXX	2 25
	8 oz. carré	84 00					XXXX	2 75
				XXXXX	3 25			
				XXXXXX	4 00			

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$7 à \$15 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE
FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 Rue Saint-Paul Ouest

MONTREAL

Le Mets qui Compte

en ces Jours sans Viande

Les Fèves Cuites au Four

SIMCOE

(avec Sauce Tomate)

Contiennent plus de nutrition
que la plupart des viandes et
peuvent être achetées en dé-
pensant beaucoup moins d'ar-
gent.



C'est ce qu'il faut à présent!

**Dominion Canners
Limited**



**Hamilton, Ontario,
Canada**

“Le Sceau de la Qualité”

Un approvisionnement de Cartes de Magasin avec cette Annonce, vous sera
envoyé sur demande.

PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de 1/2 livre et de 1/4 livre, boîte de 12 livres, par livre0.27

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, 1/4, 1/2, 1 et 5 livres0.41

Chocolat sucré, Caracas, 1/4 et 1/2 de liv., boîtes de 6 liv.0.33

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.35

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, la boîte .0.70

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte .1.20

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.



BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres2.85

Paquets de 6 livres5.60

Superb, paquets de 3 livres2.65

Paquets de 6 livres5.20

Crescent, paquets de 3 livres2.75

Paquets de 6 livres5.40

Buckwheat, paquets de 1 1/2 livre.

— — — 3 livres.

— — — 6 livres.

Griddle Cake, paquets de 3 liv.

Paquets de 5 livres

Pancake, paquets de 1 1/2 livre

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets0.00

Pancake, paquets de 1 1/2 livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant 1/2 douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,

Montréal.

" P R I M U S "

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre0.45

— — — 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre0.45

— — — 1/4 livre, c-s 30 livres, la livre0.46

Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre0.52

— — — 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre0.52

— — — 1/4 livre, c-s 29 livres, la livre0.53

" PRIMUS "

Thé Vert Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre0.45

— — — 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre0.45

— — — 1/4 livre, c-s 29 1/2 livres, la livre0.46

Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre0.52

— — — 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre0.52

— — — 1/4 livre, c-s 29 1/2 livres, la livre0.53

THE CANADA SAUCE AND VINEGAR CO.

Téléph. Adélaïde 3748.

519 rue King Ouest, Toronto.

LISTE DE PRIX No 12

SAUCE H.-G. (Qualité Supérieure) 15c la bouteille. \$1.35 la douzaine
Dimenson hôtel, 20c, la bouteille, 1.75

En caisses de 4 douzaines.

SAUCE E.-P. (Epicurien) 20c la bouteille (carrée) \$1.80 la doz.

En caisses de 4 douzaines.

VINAIGRE TA-BELL (Table) Préparé spécialement pour la table. 10c la bouteille. \$0.95 la douz.



"FAITS AU CANADA"

BERWICK 2 1/2 pces.

GORDON 2 1/4 pces.

**FAUX-COLS
ARROW**

de forme ajustable

Taillés en courbe, ajustables au cou et aux épaules—N'effileront pas la chemise—Le gilet ne peut remonter sous le collet.

20c chaque, 3 pour 50c

CLUETT, PEABODY & CO., INC. MONTREAL

**Le Soda à Pâte
"COW BRAND"**

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

(LIMITED)

Manufacturiers,

MONTREAL.



Laissant de Côté toute Controverse—

Il y a des gens qui ne peuvent pas et d'autres qui ne veulent pas faire usage de boissons contenant de la caféine. Le nombre de personnes employant *Postum* allait dans les millions, il y a une décade ou deux et il augmente chaque jour d'une façon étonnante.

Instant Postum

est une boisson hygiénique, économique, commode et délicieuse. L'écoulement en est rapide, le profit bon, la vente garantie et il est soutenu par une vaste politique de ventes et une publicité nationale.



Canadian Postum Cereal Co. Limited, Windsor (Ont., Can.)

En caisse de 4 douzaines
Conditions: comptant, sans escompte.
Fret payé pour commandes de 10
caisses au moins pour n'importe quel
endroit du Canada.

W. CLARK, LIMITED,
Montréal.

Conserves	La douz.
Corned Beef Compressé.....	1/2s. 2.90
— — — — —	1s. 4.25
— — — — —	2s. 9.00
— — — — —	6s. 34.75
— — — — —	14s. 75.00
Roast — — — — —	1/2s. 2.90
— — — — —	1s. 4.00
— — — — —	2s. 8.85
— — — — —	6s. 34.75
Boeuf bouilli.....	1s. 4.00
— — — — —	2s. 4.85
— — — — —	6s. 24.75
Veau en gelée.....	1/2s. 2.90
— — — — —	1s. 4.25
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine ..	0.95
do, 43 livres, 4 douzaines, la douz.	1.25
do, grosses boîtes, 42 livres, 2 douzaines, la douzaine ..	2.00
do, boîtes plates, 51 livres, 2 douzaines, la douzaine ..	2.90
— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres....	2.00

Pieds de cochons sans os....	1s. 3.50
— — — — —	2s. 8.00
Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc..	1/4s. 2.25
— — — — — de ferblanc.....	1s. 3.25
— — — — — pots en verre..	1/4s. 3.25
— — — — — pots en verre...	1s.
— — — — — en verre	1/2s.
Langue, jambon et pâté de veau ..	1/4s. 1.95
Jambon et pâté de veau.....	1/4s. 1.95
Vlantes en pots épicées, boîtes en ferblanc, boeuf, jambon, langue veau gibler ..	1/4s. 0.65
— — — — — en ferblanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibler..	1/4s. 1.30
— — — — — de verre, poulet, jambon, langue ..	1/4s.
Langues ..	1s.
— — — — —	1s.
— de boeuf, boîtes en ferblanc..	1/4s. 3.75
— — — — —	1s. 7.50
— — — — —	1 1/2s. 12.00
— — — — —	2s. 15.50
— en pots de verre....	1s.
— de boeuf pots de verre, ..	size 1 1/2
— — — — —	2s.
Vlante hachée en "tins" cachetées hermétiquement ..	1s. 2.76

Mince meat ..	1s. 2.70
— — — — —	2s. 3.80
— — — — —	3s. 4.90
— — — — —	4s. 6.75
— — — — —	5s. 12.00
Viande hachée.	
En seaux de 25 livres ..	0.17
En cuves, 50 livres ..	0.17
Sous verre ..	3.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,	
— 56" 16 — ..	3.50

BEURRE DE PEANUT

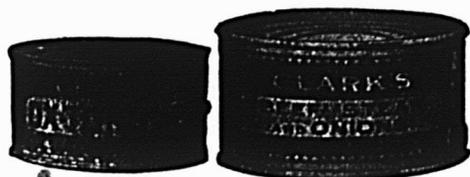
Beurre de Peanut, 16 " — 1/4 — 3	1.22
— — — 24 " — 1/2 — 2	1.70
— — — 17 " — 1 — 1	3.25

Boîtes carrées	
Seaux 24 livres ..	0.24
— 10 — ..	0.25
— 5 — ..	0.27

Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine ..	10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine ..	0.95
do., 43 liv., 4 douz., la douz....	1.25
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz.	5.00
do, 42 liv., 2 douz., la douz....	2.00
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz.	2.90
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz.	3.20
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz.	10.25
do, grosses boîtes, 82 liv., 1/2 douz., la douz.	19.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv., 4 douz., à la caisse, la douz....	0.86
--	------



— au lard, grandeur 1 1/2.....	
Sauce Chili, la douzaine..	1.85
— Tomates, la douzaine ..	1.85
Sans sauce la douzaine ..	1.60



do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz.	1.15
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz.	1.75
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz.	2.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz.	2.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz.	9.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz.	16.00
Pork & Beans, Tomato, 1½	1.85
Pork & Beans plain, 1½	1.60
Veau en gelée	2s. 9.00
Hachis de Corned Beef	1½s. 2.00
— — — — —	1s. 3.50
— — — — —	2s. 5.50
Beefsteak et oignons	½s. 2.90
— — — — —	1s. 4.25
— — — — —	2s. 8.50
Saucisse de Cambridge	1s. 4.00
— — — — —	2s. 8.00
Pieds de cochons sans os	½s. 2.50

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

Vendue en Canistres Seulement

SODA CAUSTIQUE PURE DE GILLET

	La livre
25 lbs. Seaux en bois	0.09¼
50 lbs. Seaux en bois	0.08½
50 lbs. Caisnes en bois	0.08
5 lbs. Canistres (100 lbs dans la caisse)	0.12¼
10 lbs. Canistres (100 lbs. dans la caisse)	0.10¼
100 lbs. Barils en fer	0.07¼
500 lbs. Barils en fer	0.07

THE CANADA STARCH CO., LTD.
Manufacturier des Marques
Edwardsburg.

Empois de buanderie. La liv.	
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres)	0.10¼
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre)	0.11
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres	0.11¼
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 livres)	0.11
Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres)	0.11
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres)	0.12
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres	0.13¼
— — (36 liv.)	0.13¼
boîtes à coulisses de 6 livres	0.13¼
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres)	0.11¼
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse	3.50
Celluloid	
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse	4.80
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrat-ed Prepared Corn (40 liv.)	0.12
Canada Pure Corn Starch (40 livres)	0.11
Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre	0.15
(Boîte de 20 liv., ¼c. en plus, excepté pour la farine de pomme de terre).	
Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown. Par caisse	
Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse	4.75

E. W. GILLET COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.40



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun. La doz.

6 doz. de 5c.	\$0.65	
4 doz. de 4 oz.	1.00	
4 doz. de 6 oz.	1.45	
4 doz. de 8 oz.	1.90	
4 doz. de 12 oz.	2.40	
2 doz. de 12 oz.	2.45	
4 doz. de 1 lb.	2.85	
2 doz. de 1 lb.	2.90	
1 doz. de 2½ lbs.	7.25	
½ doz. de 5 lbs.	12.95	
3 doz. de 6 oz.	à la	
1 doz. de 12 oz.		cse
1 doz. de 16 oz.		

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse	5.15
Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse	5.50
— 10 liv., ¼ doz. en caisse	5.25
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse	5.20
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).	
Barils, environ 700 livres	0.07¼
Demi-Baril, environ 350 livres	0.07¼
Quart de baril, environ 175 liv.	0.08
Seaux en bois de 8 gals., 25 liv., chaque	2.65
— — — 3 gals., 38½ liv., chaque	3.75
— — — 5 gals., 65 liv., chaque	5.85
Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.	
	Par caisse

Boîtes de 2 livres, 2 douzaines . . . 5.65
Boîtes de 5 livres, 1 douzaine 6.00
Boîtes de 10 livres, ½ douzaine . . . 5.75
Boîtes de 20 livres, ¼ douzaine . . . 5.70
(Les boîtes de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fil de fer).
Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.
Conditions, net 30 jours. Pas d'es-compte pour paiement d'avance.

BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.

LESSIVE PARFUMÉE DE GILLET

La caisse

4 doz. à la caisse. 4.85
3 caisses 4.75
5 caisses ou plus 4.70



Barils de 400 livres, par baril . . 10.15
Crème de Tartre "Gillett"



No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. 3.45
5 caisses 3.40
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. 3.85
5 caisses 3.75
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"
Caque de 100 livres, par caque 3.80
½ lb. ppts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) 2.05
½ lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse) 3.95
¾ lb. Caisnes avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) 4.60
Par Caisse

2 doz ppts. ½ lb. } (Assortis \$15.45
4 doz. ppts. ¼ lb. }
5 lbs. canistres carrées (½ douz.) la lb. dans la caisse 0.69¼
10 lbs. caisses en bois 0.65
25 lbs. seaux en bois 0.64¼
100 lbs. en barillets (baril ou plus) . 60¼
360 lbs. en barillets 0.59¼

LAIT CONDENSE

La caisse



Marque Eagle, 48 boîtes 8.25
— Reindeer, 48 boîtes 7.95
— Silver Cow, 48 boîtes 7.40
— "Gold Seal" et "Purity", 48 boîtes 7.25
Marque Mayflower, 48 boîtes 7.25
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes 6.75

Lait Evaporé



Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes 6.15
"Tall", 48 boîtes 6.25
"Family", 48 boîtes 5.50
"Small", 40 boîtes 2.60

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes 5.50
— — "Petite", 48 boîtes 5.80
— Regal, 24 boîtes 5.20
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes 5.50
— Marque Reindeer, petites boîtes 5.80
Conditions: net, 30 jours.
Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni "Bertrand" manquant
Vermicelle —
Sphagheti —

Un article qui se vend constamment, c'est

GOLD DUST



Ayez un étalage de Gold Dust dans un endroit où les femmes puissent le voir, et votre approvisionnement disparaîtra rapidement, mais ne laissez pas celui-ci baisser, attendu que la demande est constante et persistante. Chaque femme a employé Gold Dust pour s'épargner du travail de quelque façon—elle l'aime—et notre publicité répandue partout suggère constamment de nouvelles façons de faire usage de Gold Dust.

Il ne vous reste qu'à rappeler Gold Dust aux clientes quand elles viennent dans votre magasin pour obtenir une commande.

THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED
MONTREAL

“Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage.”

Alphabets —	—	—
Nouilles —	—	—
Coquilles —	—	—
Petites Pâtes—	—	—
Extraits Culinaires "Jonas"	La doz.	
1 oz. Plates Trple Concentré	0.88	
2 oz. — — —	1.67	
2 oz. Carrées — — —	2.00	
4 oz. — — —	3.50	
8 oz. — — —	6.60	
16 oz. — — —	12.67	
2 oz. Rondes Quintessences	2.09	
2 1/2 oz. — — —	2.34	
5 oz. — — —	4.00	
8 oz. — — —	7.00	
8 oz. Carrées Quintessences	7.00	
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00	
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92	
2 oz. Anchor Concentré.	1.05	
4 oz. — — —	1.88	
8 oz. — — —	3.17	
16 oz. — — —	6.34	
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84	
4 oz. — — —	1.50	
8 oz. — — —	2.84	
16 oz. — — —	5.00	
2 oz. Plates Solubles	0.84	
4 oz. — — —	1.50	
8 oz. — — —	2.34	
16 oz. — — —	5.00	
1 oz. London	0.55	
2 oz. — — —	0.84	
Extraits à la livre, de ..	\$1.10 à 4.00	
— au gallon, de ..	7.00 à 25.00	
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.		
Vernis à chaussures.	La doz.	
Marque Froment, 1 doz., à la caisse	1.00	
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse	1.00	
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau,	\$2.50.	

Moutarde Française "Jonas"	La gr.
Pony 2 doz. à la caisse	10.00
Small 2 — — —	9.00
Medium 2 — — —	12.00
Large 2 — — —	—manquant
Tumblers 2 — — —	"
Mugs 2 — — —	"
Nugget 2 — — —	"
Athenian 2 — — —	"
Gold Band Tu 2 — — —	"
No. 64 Jars 1 — — —	"
No. 65 — 1 — — —	22.80
No. 66 — 1 — — —	—manquant
No. 67 — 1 — — —	"
No. 68 — 1 — — —	"
No. 69 — 1 — — —	"
Molasses Jugs 1 — — —	"
Jarres, 1/4 gal. 1 — — —	"
Jarres, 1/2 gal. 1 — — —	"
Poudre Limonade "Mesina" Jonas	
Petites boîtes, 3 douzaines par caisse, à \$12.00 la grosse.	
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à \$30.00 al grosse.	
Sauce Worcestershire	
"Perfection", 1/2 pt. à \$15.00 la grosse. 3 douzaines par caisse.	

AGENCES



AGENCES
LAPORTE, MAR-
TIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown.	50 Btles.	8.50 c.s
Neptune..	50 Btles	9.00 9.50 c-s
Limonade de Vichy		
La Savoureuse	50 Btles	12.50 c.s
	100 1/2 Btles	15.00 c-s

Eau Minérale Naturelle	
Ginger Ale et Soda Importés	
Ginger Ale Trayder's—	
c-s doz., chop. 1.35 doz. (liège ou couronne)	1.25
— 6 doz., 1/4 btl., douz.	1.25
Club Soda Trayder's—	
— doz., Splits, 1/4 btles — doz.	1.20
— 6 doz., chop doz.	1.25
Extrait de Malt.	
Miller de Milwaukee, ca 2 doz. 4.25 c-s	
— — — Brl. 8 doz. 16.20 brl.	
Lager Beer	
Miller's High Life, Baril 10 doz., 16.00 brl.	
Bière Anglaise de Bass doz.	
Johnson & Co. c-s 4 doz. . . Btles	2.60
— — c-s 4 doz. . . . 1/2 Btles	2.20
— — c-s 10 doz. . . . 1/4 Btles	1.50
Thé du Japon	
Marque Victoria, c-s 90 livres. 80 lb.	
Thés Noirs	
Marque Princess, tins de 30 et 50 lbs	52
Marque Victoria, tins de 30 et 50 lbs	54



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 4 doz.	3.60
Citron — 2 —	1.80
Orange — 2 —	1.80
Framboise — 2 —	1.80
Fraise — 2 —	1.80
Chocolat — 2 —	1.80
Pêche — 2 —	1.80
Cerise — — 2 —	1.80

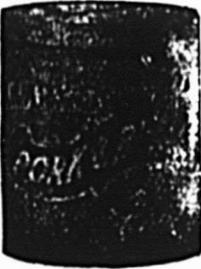
Fèves au Lard de CLARK



Leaders de qualité
Leaders de popularité
Leaders de ventes

Economiques
Appétissantes
Nourissantes
Satisfaisantes

Si vous offrez à vos clients les Fèves au Lard de Clark, vous verrez, M. l'Épicier, qu'elles se vendent très rapidement, qu'elles donnent les meilleurs résultats et qu'elles satisfont vos clients.



Que désirez-vous de plus ?
Prenez en stock les Fèves au Lard de Clark.

W. Clark Ltd. Montréal

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW
GINGER ALE
CREAM SODA
LEMON SOUR
CHERRY CREAM
CHAMPAGNE KOLA

CIDRE CHAMPAGNE
CIDRE DE POMME
EAU MINÉRALE
FRAISE
ORANGE
SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

SAUCISSE DIONNE

Tél. Lasalle 92



Faite Exclusivement de

PORC FRAIS

La Meilleure Saucisse au Monde

Tenez-la en stock et ayez des clients satisfaits

DIONNE'S SAUSAGES!
287 RUE ADAM, MAISONNEUVE



Tel. Bell Est 3665

L. SEMETEYS

Manufacturier de Confitures, Sirop, Oignons, Cornichons, Betteraves.

Demandez nos Liqueurs de Familles

191 rue Montcalm MONTREAL

Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie
Les préparations de Cacao et de Chocolat de BAKER



sont dignes de confiance; tous jours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constantement en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours

Satisfaction

REGISTERED TRADE-MARK

Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1789
MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS.)

W. H. ESCOTT CO., LIMITED
COURTIERS EN ÉPICERIES EN GROS
AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de ACADIA SUGAR REFINING CO., WAGSTAFFE LIMITED, THOS. J. LIPTON, VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans

L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne, WINNIPEG.

UN BON VENDEUR La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Épiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement. Empaqueté comme suit:

Caisnes de 96 paquets de 5 cents . . . \$3.45
Caisse de 60 paquets de 1 livre. . \$3.45
— — 120 — de 1/2 livre. . 3.65
— — 30 — de 1 livre. .
et 60 paquets mélangés, 1/2 livre. 3.55

Les Allumettes les plus sûres que l'on puisse acheter ou que la Science puisse produire.

"SILENT 500S"

d'Eddy, s'éteignant d'elles-mêmes par un procédé chimique.

Ce sont les
Allumettes



Que vous
devriez vendre
à vos clients

LE SUCRE

St. Lawrence



Granulé

LE TYPE MEME DE LA QUALITE

Donnez à vos clients le meilleur

Cela aide à vos affaires

ST. LAWRENCE SUGAR REFINERIES, LIMITED, MONTEAL.

Vanille — 2 — 1.80
Poids, caisse de 4 douz., 16 liv., caisse
de 2 douz., 8 livres.
Tarif de fret, 2e classe.



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 2 douz.	2.50
Chocolat, — —	2.50
Vanille, — —	2.50
Fraise, — —	2.50
Citron — —	2.50
Sans essence — —	2.50
Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.	

THE C. H. CATELLI CO., LIMITED

201 rue Bellechasse, Montréal
Téléph. St. Lou's 8761-62

Macaroni au lait de
Catelli

Le meilleur produit de la fabrique

Macaroni	} Par caisse contenant chacune 30 paquets \$3.00
Vermicelle	
Spaghetti	
"Ready Cut"	
Alphabets	
Etoiles	
Animaux	
Noodles	

La marque ci-dessus est mise en paquets seulement et est l'objet d'une publicité dans les journaux quotidiens, les magazines et par les affiches.

MARQUE SPINELLI

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti,	
30 paquets à la caisse	\$2.85
en boîtes et non empaquetées, 30	
livres par caisse	2.70
En boîtes, non empaquetées, 10 li-	
vres par caisse	0.90
En boîtes, non empaquetées, 5 li-	
vres par caisse	0.50

MARQUE HIRONDELLE

Macaroni	} Par caisse contenant chacune 30 paquets \$3.00
Vermicelle	
Spaghetti	
"Ready Cut"	
Alphabets	
Etoiles	
Animaux	
Noodles	

Non empaquetés

Le même assortiment que ci-dessus en boîtes de 30 livres (sans emballage) \$2.85 la caisse.

Conditions: Net à 30 jours.
Transport payé pour tous les points du Canada.

Poids minimum pour un envoi: 300 livres net.

WM. H DUNN

Montréal.

Edwards Soups,
(Potages Granulés, Préparés en Irlande).

de), Variétés. Brun — Aux Tomates — Blanc ou assorti
Paquets, 5c. Boîtes 3 douz., chancanistres, 15c. Boîtes 3 douz., par douz. 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 douz., par douz. 2.35

LISEZ

Régulièrement

LE

PRIX COURANT

Il vous donnera des indications sur la façon de commercer et vous tiendra au courant des prix du marché.

La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférée de toutes les bonnes ménagères.

MAGIC BAKING POWDER
CONTAINS NO ALUM

GILLETTS CREAM TARTAR
Full Weight
Guaranteed to be CHEMICALLY PURE
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.

GILLETTS LYE
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.

ROYAL YEAST CAKES
MAKES THE WHITEST LIGHTS
QUICK PURE
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT. MONTREAL

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



C'est dans les Marchandises et dans la Mise en Conserves

que l'on trouve ces qualités qui ont donné aux aliments marins canadiens un si vaste marché et dont le débit, aussi important qu'il soit, augmente tous les ans.

Il n'y a pas de marque aussi demandée que la

MARQUE BRUNSWICK

Les réglementations actuelles du Gouvernement en ce qui concerne les jours sans viande créent une plus vaste demande que jamais pour les aliments marins de bonne qualité.

C'est pourquoi les marchands d'initiative devraient maintenir un bon étalage de la Marque Brunswick.

Regardez où en est votre stock et notez ce qui vous manque en fait de lignes Connors. Ensuite, commandez parmi la liste suivante :

$\frac{1}{4}$ SARDINES A L'HUILE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)
HARENGS SAUCE TOMATE

$\frac{1}{4}$ SARDINES A LA MOUTARDE
KIPPERED HERRING
CLAMS

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50 } PAR AN.
{ Canada et Etats-Unis . \$2.00 }
{ Union Postale, fra . . 20.00 }

Circulation fusionnée

LE PRIX COURANT
Le Journal des Marchands détaillants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT. vendredi 12 octobre 1917

Vol. XXX—No 41

LES ACHATS AU COMPTANT ET A EMPORTER

Les achats au comptant et à emporter deviennent une politique d'annonce de plus en plus prépondérante parmi les marchands progressifs. Des comparaisons de prix, dans certains cas, démontrent les avantages qui découlent pour les clients qui n'ont pas honte d'emporter eux-mêmes leurs provisions. Pour le marchand, cette pratique élimine le système coûteux de livraison, à domicile ainsi que la tenue de comptes, et cela simplifie considérablement son travail. Cela lui permet de payer comptant et lui procure le bénéfice de plus larges escomptes.

Il y a place pour cette sorte d'affaires dans la plupart des localités. Sans doute, cette coutume ne deviendra jamais générale, parce que le système de livraison à domicile est indispensable pour les marchandises en vrac et pesantes, mais on pourrait cependant réduire le service et les frais qu'il entraîne si les consommateurs voulaient se donner la peine de faire un réel effort dans ce sens.

Trop de clients agissent avec un sentiment d'égoïsme outré. Ils exigent du marchand une attention spéciale et en même temps des prix bon marché. Le temps du marchand vaut de l'argent comme le temps d'un plombier ou d'un mécanicien. Une des façons d'aider les marchands à maintenir les prix à des niveaux peu élevés est de payer comptant et de concourir à lui permettre de réduire ses dépenses d'exploitation.

Le service demandé par la plupart des clients est un véritable luxe, à l'égal de celui qu'on reçoit dans les hôtels et pour lequel on paye très cher. Pour ceux qui peuvent se permettre pareil luxe, c'est très bien, mais pour la moyenne des gens, c'est exagéré et au-dessus des moyens ordinaires. En ces temps de vie chère, on devrait envisager sérieusement la mise en pratique de systèmes de vente ayant pour objet la vente au comptant et le transport des marchandises par les clients eux-mêmes.

DES PRIX FIXES POUR LES POMMES

Il est question, dans l'entourage de M. Hanna, le contrôleur des vivres, de fixer les prix des pommes. La fixation des prix est une chose évidemment correcte si celui qui vend les produits ainsi réglementés reçoit un profit légitime pour les services qu'il fournit. Mais la chose devient mauvaise si elle est décidée sur la base du coût, comme certain comité prétend que cela doit être après une brève et fausse considération.

M. Hanna, par exemple, annonce que la marge des profits sur les pommes, du producteur au consommateur, est trop considérable. Très probablement, la chose est vraie, mais couper le profit du marchand de gros n'est pas seulement commettre une injustice à son égard, mais c'est s'en prendre à un seul des très petits items qui concourent à former le prix des pommes. Le triage, la mise en boîte, le magasinage et le fret sont des frais qui représentent une partie de ce qu'on nomme faussement le profit.

Pour en arriver à une décision juste et équitable pour tout le monde, le contrôleur des vivres devrait se livrer à une enquête peu approfondie et tenir compte des différents échelons que gravit la pomme avant d'arriver au consommateur.

LE SUCRE SOUS LE CONTROLE D'UNE COMMISSION

Un prix pour le sucre de betteraves a déjà été fixé, et un prix sera également fixé pour la récolte de sucre de canne de Cuba qui arrivera vers le 1er janvier. Comme suite à la fixation du prix de la matière brute, il y aura fixation du prix de raffinerie aux Etats-Unis et probablement au Canada. Le contrôleur des vivres, M. W.-J. Hanna, a été en correspondance avec les raffineurs canadiens à ce sujet, aussi bien que pour connaître les approvisionnements nécessaires pour l'an prochain. Dès maintenant, l'approvisionnement du sucre brut est sous le contrôle de la Commission Internationale.



LE TABAC NOIR A CHIQUER

Black Watch

Augmente sans cesse en popularité: Recommandez-le.



M. D. Lorne McGibbon, président des Atlantic Sugar Refineries, interviewé à ce propos, exprima l'opinion que la censure des approvisionnements de sucre brut pour le Canada, pourrait amener une cessation des exportations à l'Angleterre et à la France. 'Je suis convaincu que bien que le prix du sucre sera moins élevé après le premier janvier, il n'y aura pas beaucoup de changement avant ce temps, d'une façon comme d'une autre.' Il souligna que la présente marge des prix canadiens, 50 cents par cwt., ne donnait pas un profit suffisant aux raffineries canadiennes, car la douane est de \$1.37½ contre \$1.01 aux Etats-Unis, et le fret de 15 cents et un profit plus conséquent est accordé ici au marchand de gros. La marge des raffineurs canadiens ne serait en moyenne que de 15 cents par cwt.

NOUVELLES DE LA PROVINCE DU QUEBEC

M. T.-H. Estabrooks, propriétaire de Red Rose Tea, a acheté une grande ferme sur la Rivière Saint-Jean et y fera l'élevage du bétail.

—Rosenberg Bros. & Co., San Francisco, marchands de fruits secs, représentés à Montréal par C.-B. Hart, ont récemment acheté une raffinerie de riz et sont en train d'en installer la machinerie. Rosenberg Bros. & Co. seront prochainement d'importants facteurs dans l'industrie du riz.

M. J. Fred Belyea a demandé au conseil de Saint-Jean une exemption partielle de taxes pour une usine de conserves de sardines. L'usine représentera un capital de \$90,000.

—M. S.-W. Hadlock qui fut pendant les trois dernières années avec C.-B. Hart Regd., a abandonné cette position pour entrer au service de la maison E.-B. Eddy Co. Il sera dorénavant en charge des affaires de cette compagnie prospère, pour Montréal.

—M. J. A. Paulhus de la maison si avantageusement connue de D. Hatton & Cie, de Montréal, a été nommé président d'un comité formé pour développer la consommation du poisson. Dans le comité, nous relevons les noms de: MM. J.-J. Harpell, président de l'Education Press, et F.-F. Wallace, secrétaire de l'Association des Pêcheries Canadiennes. Une nouvelle campagne de publicité sera lancée pour stimuler de toutes les manières possibles la consommation du poisson sur des principes d'économie.

LA RECOLTE D'ORANGES ET CITRONS DE MALAGA, ESPAGNE

Des informations définitives concernant les perspectives de récolte des citrons et oranges ne pourront être données que fin octobre, car les pluies d'automne peuvent avoir un effet heureux ou désastreux sur la culture.

La récolte des oranges douces promet d'être particulièrement petite cette année, quoique les fruits paraissent être un peu plus gros que ceux de l'an dernier.

La récolte des citrons promet aussi d'être légèrement inférieure à celle de l'an passé, alors que 50,000 boîtes furent exportées de Malaga. Contrairement aux oranges douces, les citrons ne sont pas consignés à l'étranger, mais sont vendus ordinairement avant l'envoi. Le citron de Malaga n'est pas aussi fin que le citron italien, mais son avantage est d'arriver sur le marché avant le produit d'Italie.

La récolte d'oranges amères est quelque peu inférieure à celle de l'an passé alors que 100,000 caisses étaient expédiées. Dans les années courantes, de 80,

000 à 90,000 caisses sont exportées de Malaga. Les oranges amères sont prêtes pour le marché, en novembre. Dans les années où le marché est faible et les prix peu élevés, on prépare avec ces oranges, des écorces d'oranges séchées. Ces écorces sont envoyées en Hollande et dans les pays Scandinaves pour la préparation des liqueurs.

COMITE D'EXPORTATION POUR FRUITS ACIDES

Un nouveau décret relatif aux exportations italiennes de fruits acides prévoit la formation d'un comité central pour l'exportation des fruits acides et est composé d'un représentant du ministère du commerce et d'un du ministère de l'agriculture; de deux représentants des producteurs et d'un des exportateurs de fruits acides pour chacune des provinces; d'un représentant des producteurs pour chacune des provinces; d'un représentant de la Chambre des fruits acides, et d'un président nommé par le Conseil des Ministres.

Le but du comité central est d'encourager, de diriger et de réglementer les exportations des fruits acides et, en général, de se charger des intérêts du commerce des fruits acides. Ce comité peut établir ses bureaux ou agences dans les localités du Royaume ou dans les pays étrangers où ces intérêts sont plus importants.

LES APPROVISIONNEMENTS DE VIVRES DES BERMUDES ONT BESOIN DE VAISSEAUX

Les officiels des Bermudes sont en tram de conférer avec les autorités des Etats-Unis, dans le but de s'assurer le tonnage océanique suffisant pour transporter la récolte de légumes de l'île qu'il a été impossible d'exporter par suite du manque de moyens de transports. On déclare que 300,000 caisses de légumes, 80,000 barils de pommes de terre, et 130,000 caisses d'oignons peuvent être fournies aux gouvernements alliés si un tonnage suffisant est consacré à ce commerce.

DIVERS

Le riz est en train d'acquiescer une grosse popularité aux Etats-Unis. Il y eut une augmentation de près de 800,000,000 de livres de riz l'an passé, aux Etats-Unis. En d'autres termes, la consommation du riz par tête, aux Etats-Unis, pendant l'année 1914-1915, fut de 11.34 livres, tandis que pendant 1916-1917, elle fut de 17.33 livres.

Il serait bon de savoir si le Contrôleur des Vivres travaille contre sa mission dans certains cas. Demander aux marchands de travailler pour rien, c'est leur demander trop. Leur demander de vendre les pommes pour un profit de 11%, c'est à peu près l'équivalent de leur demander de travailler pour rien, et la tendance qui en résultera sera pour le marchand de gros de laisser les pommes dans les vergers où elles ont mûri, ce qui ne sera pas du tout au profit du pays.

Le comité nommé pour faire enquête sur le prix du lait, a donné ses conclusions préliminaires et s'est ajourné indéfiniment. Quant à l'effet de cette enquête, sur les prix, il a été nul. Et voilà le grand défaut de tous ces genres de comités, ils nous informent de quelque chose que nous savons depuis longtemps et dont nous souffrons, à savoir que les prix sont très élevés, et... c'est tout. C'est un peu maigre comme action.

LA PEINTURE

DE BONS ETALAGES ACTIVENT LES VENTES DE PEINTURE

Les marchands de quincaillerie progressifs d'un bout à l'autre du pays se rendent compte de l'immense valeur de publicité de leurs vitrines d'étalage en ce qui concerne la vente des peintures et en font le plus grand usage possible.

Bien souvent, il suffit que la suggestion soit offerte aux passants pour provoquer de leur part des achats de peinture et ce but ne peut être mieux atteint que par les étalages de vitrine.

Consacrez chaque jour quelques minutes de votre temps à l'arrangement de votre étalage de peinture. Placez-vous si vous le pouvez au point de vue du client et vous verrez que l'étalage des articles de peinture ne peut manquer de l'intéresser et de faire naître en lui le désir d'acheter.

Quelle est, pour la moyenne des commerçants, la valeur de son étalage de vitrine? Combien le marchand peut-il améliorer son commerce par cette méthode? Voilà deux questions qui sont devenues, de nos jours, un objet sérieux de considération de la part de nos industriels. Il y a cependant certaines personnes qui n'y portent que peu d'attention, jugeant que ce genre de publicité ne rapporte que peu de rémunération.

Pour cette raison, elles négligent cette opportunité et s'exposent ainsi à perdre des ventes journalières. Souvent, les étalages de peinture sont faits simplement parce que l'espace est disponible, et l'étalage en lui-même ne reçoit pas toute la considération spéciale qu'il mérite.

Remplir votre vitrine, sans soin d'un lot disparate d'articles de peinture, mal arrangés, ne saurait attirer l'attention du client et ne compte pour ainsi dire pas de valeur. Pour donner à la vitrine une véritable valeur publicitaire vous devez la dresser avec soin et avec goût.

L'étalage des peintures dans des saisons spéciales et à certains jours de l'année peut donner d'excellents résultats. Prenez par exemple, la saison des fêtes. Une vitrine disposée avec goût, avec quelque chose rappelant la célébration de fêtes spéciales telles que le Jour d'Actions de Grâce, la Noël, Pâques, possède un pouvoir d'attrait remarquable.

Le commerçant habile sait tirer profit des époques où l'étalage de peinture peut plus particulièrement agir sur l'esprit du client et il pousse avec vigueur cette branche de publicité qui a une valeur incontestable et procure des résultats constants et immédiats. Si vous savez mettre en pratique, dans votre centre particulier, le système d'étalages bien faits et de saison, vous retiendrez à votre magasin une bonne part des affaires qui s'en vont ailleurs.

Nombre de tenanciers de magasins ne jugent pas utile de changer l'aspect de leur vitrine plus de tous les trente jours. C'est là une sérieuse erreur, en ces temps de grosse activité commerciale. Même si vous réservez une vitrine d'une façon permanente pour les étalages de peinture, vous devez transformer ces étalages fréquemment.

On se fatigue vite d'une vitrine qui offre aux regards toujours le même aspect. Sans doute, on s'y est arrêté avec intérêt trois ou quatre fois, mais après elle n'offre plus d'attrait, surtout dans les petites villes, où toute la population a tôt fait de défiler devant. Mais,

par contre, si la vitrine est changée souvent, elle devient pour le public une véritable source de plaisir et une joie continuelle. Soignez vos vitrines, c'est une bonne politique d'affaires et cela peut être fait économiquement lorsque l'on sait s'y prendre.

ON PEUT CREER DE LA DEMANDE POUR LA PEINTURE

L'idée erronée qu'il n'y a qu'une seule saison de peinture et que cette saison c'est le printemps tend à disparaître de plus en plus. La raison et la logique ont placé la saison d'automne comme une des meilleures saisons pour le rafraîchissement de l'intérieur et de l'extérieur des maisons.

Les extérieurs devraient être peints parce que la saison approche où le plus de dommage est cause aux ouvrages en bois extérieurs. Ce devrait être aussi une saison pour la peinture d'intérieur parce qu'ensuite les gens reviennent de leurs maisons d'été après leurs vacances passées. Ce sont là deux raisons patentes pour lesquelles la peinture devrait être faite en automne. Il y a bien d'autres arguments que le vendeur peut pousser de l'avant pour activer ses ventes.

Le printemps est considéré comme le temps normal et le meilleur pour le rafraîchissement des demeures, mais il est malaisé d'en définir le pourquoi. C'est un fait que les gens ne vivent pas autant dans leurs maisons pendant l'été. Ils passent plus de temps dehors pendant la saison estivale et ne regagnent leurs demeures que pour manger et se coucher. C'est l'époque de la vie au grand air et les gens ne sont pas assez dans leurs intérieurs pour apprécier à sa juste valeur le peinturage du printemps. Mais, quand viennent les mauvais temps d'automne, ils sont poussés fatalement chez eux et pour que ce séjour à la maison soit agréable, il faut qu'il s'y trouve de la chaleur et une décoration fraîche et agréable à l'œil. C'est quand vient l'automne que les gens sont appelés à abandonner les courses à travers les champs pour se confiner sous un toit, entre quatre murs.

Le fait que l'hiver est une période de réunions sociales est de toutes les raisons la meilleure qui fasse comprendre aux gens pourquoi leurs demeures devraient être plus brillantes et plus accueillantes qu'en aucun autre temps de l'année. Tout le monde aime à ce que sa maison apparaisse sous son meilleur jour quand les amis y viennent pour une réunion intime ou pour une réception plus mondaine. Quand les travaux de peinture sont exécutés à l'automne, la maison est plus appropriée à recevoir dignement les amis et à être le lieu de joyeux rendez-vous. Il y a à ce propos toute une série d'arguments à placer pour le commerce de peinture, pendant les mois d'hiver, car pour conserver l'intérieur plaisant et agréable, il est nécessaire d'entretenir les planchers, d'étendre des vernis ou de coller des papiers de tapisserie.

D'autre part, l'automne est le temps le plus favorable pour peindre les extérieurs de maisons. De fait, c'est une époque préférable au printemps pour cette raison que la surface est mieux préparée à recevoir et retenir la peinture. Après que le soleil d'été s'est abattu sur les surfaces, celles-ci sont plus complètement sèches. Les tempêtes de l'hiver et les pluies du printemps ont au contraire rendu humides les surfaces extérieures et les peintures ne s'imprègnent pas aussi fa-

cilement dans les pores du bois. Lorsque cette humidité sèche après que la peinture a été posée dessus, il y a danger que la peinture se craquelle. Mais lorsque l'été a passé, la surface a complètement changé de ce qu'elle était au printemps, la peinture peut pénétrer dans les pores du bois et peut en conséquence durer plus longtemps et former un meilleur préservatif que ne le fait la peinture étendue sur une surface humide.

Il faut aussi noter que les temps présents font appel à l'économie, nul ne saurait le contester. Les opérations de construction sont bien tombées; le capital est plus difficile à obtenir et les placements sont moins avantageux qu'autrefois. Les frais de reconstruction des bâtisses sont donc plus élevés. Pour éviter la nécessité de reconstruction, il est bon de recommander la préservation des maisons sous leur meilleure forme possible. C'est aujourd'hui le temps où jamais où les propriétés existantes devraient être maintenues en parfaite condition. Une telle condition ne peut être maintenue qu'en faisant des travaux de peinture systématiques à des intervalles réguliers.

Pour ce qui est du coût des travaux de peinture, on peut dire que le coût des matériaux pour tout ouvrage de peinture ne représente environ que 25 pour cent du coût total, le reste étant absorbé par la main-d'oeuvre. Il s'ensuit que le prix relatif de la peinture en tout temps, ne représente qu'une minime dépense. La conservation, c'est de l'économie, et la conservation est la fonction essentielle de la peinture. Les marchands-détaillants de peintures ne devraient pas négliger de prêcher cette doctrine; cela représentera pour eux une augmentation des ventes et rendra service, en outre, à leur localité.

UNE PREUVE QUE LA PEINTURE EST MOINS CHERE AUJOURD'HUI

La peinture est moins chère aujourd'hui, si on la compare aux autres commodités. Le producteur qui a quelque chose à vendre se rend vite compte de ce fait et le consommateur qui a quelque chose à acheter ne devrait pas non plus l'ignorer. Les marchands qui ont à faire face aux arguments contre la peinture à présent, du fait de l'augmentation du coût de la peinture, peuvent se servir avec profit des annonces américaines ci-dessous, qui ne manquent pas d'originalité et de logique dans leur rédaction.

Ces annonces ont eu pour modèle une série publiée par la Thompson Yards, Inc., Minneapolis, qui réfutait l'impression que les prix du bois de construction étaient trop élevés pour permettre aux fermiers d'entreprendre la construction de nouvelles bâtisses ou de faire des améliorations. Les chiffres comparatifs sont basés sur des moyennes compilées par Léon-M. Eastabrook, chef du Bureau des Estimés de Récolte pour les sept premiers mois de 1914 et jusqu'au 17 août 1917:—

	1914	1917
Blé	81.4	200.4
Maïs (blé-d'Inde)	72.1	184.0
Coton	12.2	19.5
Orge	49.8	104.9
Seigle	62.6	150.8
Pommes de terre	73.8	220.9
Pores	7.65	12.28
Boeuf	6.26	8.05

Depuis que ces chiffres ont été compilés, les prix ont changé considérablement, et certains sont au-dessus des prix moyens mentionnés. Mais en les prenant à ce jour

dans votre propre localité, ils vous prouveront que la peinture est même encore meilleur marché que ces chiffres ne l'indiquent, et cela vous permettra d'en faire la démonstration à nos clients.

I

**C'est maintenant le temps de la peinture
La peinture est moins chère actuellement**

Laissez-nous vous le prouver:

En 1914, cela prenait 24 boisseaux de blé pour payer le coût de 10 gallons de peinture nécessaires pour peindre votre grange, tandis qu'à présent, cela ne prend que 17½ boisseaux.

Il n'y a jamais eu une meilleure époque pour faire les travaux de peinture. Vos produits achèteront aujourd'hui deux fois plus de peinture qu'avant, tandis que la peinture n'est que très légèrement plus chère que ce qu'elle était d'ordinaire. Economisez de l'argent en faisant vos travaux de peinture.

Perdez l'habitude coûteuse de remettre à plus tard vos travaux de peinture. Ne peignez pas le mois prochain ce qui a besoin d'être peint aujourd'hui. Faites cet ouvrage avant que la température ne cause plus de dommages.

(NOM DU MARCHAND)

II

Votre Blé-d'Inde achète plus de peinture à présent que jamais avant

La peinture est moins chère aujourd'hui

Laissez-nous vous le prouver:

En 1914 cela prenait 16½ boisseaux de blé-d'Inde pour acheter les six gallons de peinture nécessaires pour peindre votre maison—à présent cela ne demande que 15¾ boisseaux.

Les valeurs se sont égalisées d'elles-mêmes durant les douze derniers mois. Vos produits ont près de triplé de prix, tandis que la peinture n'a subi qu'une légère augmentation. C'est donc le temps de faire vos travaux de peinture

(NOM DU MARCHAND)

III

**C'est le temps des travaux de peinture
La peinture est moins chère aujourd'hui**

Permettez-nous de vous le prouver:

En 1914, cela prenait 19 boisseaux de seigle pour payer le prix de six gallons de peinture exigés pour repeindre votre maison—aujourd'hui, cela ne demande que 14 boisseaux. Comparez ci-dessous les différences en votre faveur:

	PRODUITS DE FERME			PEINTURE	
	1914	1917	% d'aug.	1914	1917
Blé-d'Inde	.72	1.34	86%	\$2.00	\$3.50
Blé	.81	2.00	147%		
Orge	.49	1.04	112%		57%
Seigle	.62	1.50	142%		d'aug.

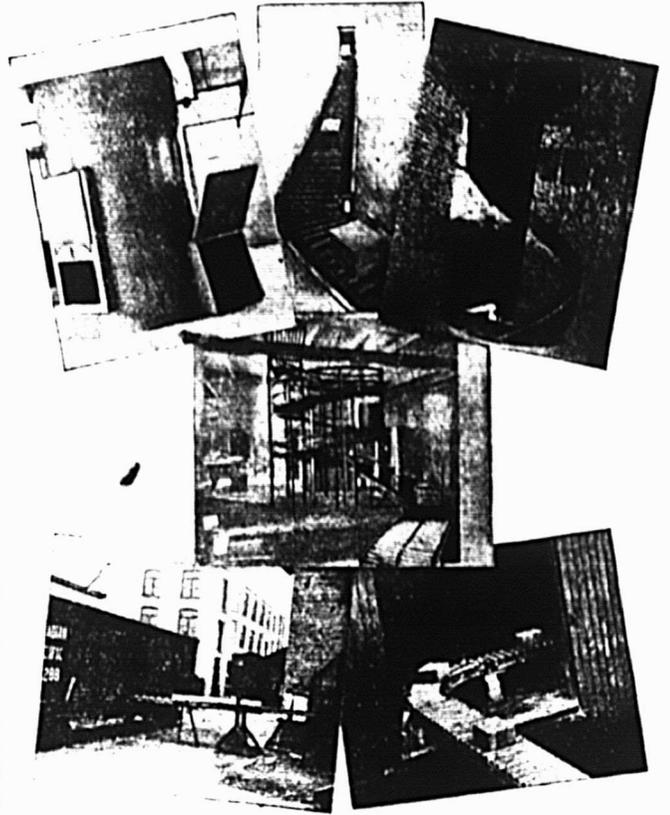
La puissance d'achat de tous les produits de ferme aux prix actuels achèterait plus de peintures et vernis que jamais avant. La Peinture est donc moins chère—et cela revient toujours moins cher de peindre que ne ne point peindre.

(NOM DU MARCHAND)

LE MANITOBA, LA SASKATCHEWAN ET L'ALBERTA

sont des provinces qui offrent un important marché. Les affaires n'ont jamais été sur une base aussi solide qu'actuellement, dans l'Ouest, et il ne pourrait y avoir de moment plus opportun pour cimenter davantage les relations que l'on peut avoir avec les Commerçants de cette partie du pays. Les principaux EPICIERES SPECIALISTES, GERANTS DE RAYONS D'EPICERIE et EPICIERES EN GROS de l'Ouest lisent le WINNIPEG & WESTERN GROCER. Ce journal est exclusivement consacré au Commerce d'Epicerie et est l'unique publication indépendante de son genre dans le Grand Ouest. Numéro échantillon, tarifs et détails complets envoyés sur demande.

WINNIPEG & WESTERN GROCER,
320, Immeuble McIntyre,
WINNIPEG



Transporteurs, Elévateurs Automatiques à Courroie,
à Spirale et à Gravitation

FAITS EN CANADA

Canadian Mathews Gravity Carrier Co., Ltd., Toronto (Ont.)
MONTREAL Téléphone Main 394

Mardi 30 Octobre Prochain sera le *JOUR DU POISSON*

Cette manifestation aura pour effet de créer dans tout le Dominion un grand mouvement en faveur du POISSON comme aliment indispensable pour vivre plus économiquement dans ces temps de vie chère.

Soyez de ceux qui prendront part à cette manifestation et assurez-vous une place en vue dans ce commerce productif.

Confiez vos commandes de poisson à la maison si bien connue et réputée:

La Compagnie D. HATTON
MONTREAL

"MERCHANTS, LIMITED"

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le lieutenant-gouverneur de la province du Québec, des lettres patentes, en date du huitième jour de juin 1917, constituant en corporation MM. Jean Charbonneau, avocat; Philippe Morel, agent; Joseph-Siméon Pilon, et Joseph Royer, sténographes; Vincent Dupuis, commis de malle, de Montréal, pour les fins suivantes:

Acheter ou autrement acquérir et négocier des biens réels ou personnels de toutes espèces, et spécialement des terrains, bâtiments, héritages, affaires et entreprises mercantiles, hypothèques, obligations, rentes annuelles, patentes, licences, parts, actions, débetures, valeurs, polices, créances et réclamations ainsi que d'aucun intérêt sur propriété foncière ou personnelle, exploiter aucune affaire ou entreprise commerciale ainsi acquise, établir et exercer aucun commerce (excepté le commerce d'émission de polices d'assurance-vie ou d'assurance-feu) propre à accroître la valeur d'aucuns biens ou droits de la compagnie ou à en faciliter la disposition;

Avancer ou prêter des deniers, valeurs ou créances de toutes catégories, aux conditions convenues;

Transiger et exercer toutes affaires d'agence, et spécialement garantir les rentes et dettes, négocier les prêts, rechercher les placements, émettre et faire souscrire des parts, du capital ou des valeurs;

Souscrire, acheter ou autrement acquérir et détenir des parts, actions, débetures ou valeurs d'aucune corporation ou d'aucune autorité gouvernementale, municipale, locale ou autre; Faire l'apurement des comptes et

l'expertise de la situation matérielle et financière d'aucun commerce, réorganiser les entreprises mercantiles par examen de leurs comptes ainsi que de leur état matériel et financier et faire rapport aux intéressés, systématiser, diriger ou donner des instructions sur l'ordonnance et la gestion de ce commerce, et faire toutes autres transactions qui sont de la compétence d'une compagnie d'audition;

S'enquérir, examiner et faire rapport sur la légalité d'aucun titre ou sur l'émission et la valeur des actions, obligations ou débetures d'aucune corporation autorisée par la loi à faire une émission d'actions, d'obligations ou de débetures;

Etablir, tenir et administrer un bureau général de perception pour collecter les comptes, les billets, les dettes, rentes, redevances, obligations et créances de toute nature, description ou forme quelconque, moyennant des honoraires, allouances ou un pourcentage;

Acheter ou autrement acquérir des comptes, dettes de livres, billets, jugements, obligations, ou d'autres créances en souffrance ou litigieuses, négocier aucun règlement et en percevoir le paiement à toutes les lois provinciales y relatives;

Agir comme liquidateur et curateur aux biens des faillis;

Acheter, louer ou autrement acquérir, détenir et aliéner toutes propriétés foncières ou personnelles, nécessaires ou propres à l'avancement dudit commerce ou d'aucune partie d'icelui;

Etre agents pour enregistrer, émettre et contresigner des transferts et certificats d'actions, d'obligations, de débetures ou d'autres titres d'aucune association, corporation municipale ou autre, et garantir le paiement des actions-obligations, débetures, bons, obligations, billets, comptes ou d'autres valeurs ainsi que de l'intérêt sur icelle;

Acheter, vendre, importer, exporter au manufacturer aucune marchandise quelconque et faire affaires comme principal agent, courtier, marchand à commission ou agent financier;

Placer et disposer des deniers disponibles de la compagnie de la manière qui sera de temps à autre déterminée;

Payer avec les deniers de la corporation, ou en parts d'icelle, ou en numéraire et en parts, toutes les dépenses se rattachant à la formation, à l'organisation, à l'annonce et à l'obtention de la charte de la compagnie, et rémunérer aucune personne ou corporation pour services rendus à la compagnie en plaçant, en aidant à faire souscrire ou en garantissant la souscription d'aucun nombre d'actions du capital corporatif, ou d'aucunes obligations débetures ou autres valeurs de la compagnie;

Vendre, céder ou autrement disposer de la propriété et de l'entreprise de la corporation, ou d'aucune partie d'icelle, en considération de ce que la compagnie jugera avantageux, et particulièrement pour des parts, débetures, obligations ou valeurs d'aucune autre corporation;

Faire tous actes et exercer tous pouvoirs se rattachant ou tendant à la réalisation des objets précités, d'aucun ou de plusieurs d'iceux;

Faire toutes les choses précitées, ou aucune d'icelles, comme principaux agents ou procureurs;

Les pouvoirs mentionnés dans chaque paragraphe ne seront aucunement limités ou restreints par référence aux termes d'aucun autre paragraphe ou inférence d'iceux; sous le nom de "Merchants, Limited", avec un fonds social de vingt mille piastres (\$20,000.00), divisé en deux cents (200) parts de cent piastres (\$100.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera à Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce huitième jour de juin 1917.

Le sous-secrétaire de la province,

C.-J. SIMARD.

**UNE SESSION****DE LA COUR DU BANC DU ROI**

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

LE VENDREDI, DEUX NOVEMBRE prochain, à DIX heures du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

J'É DONNE AVIS AUSSI à tous les juges de paix, coroners et officiers de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Le shérif,

L.-J. LEMIEUX.

Bureau du Shérif,
Montréal, 10 octobre 1917.

12-19-26

Par **MARCOTTE FRERES**

MACHINES DE MANUFACTURE D'OBUS A VENDRE A L'ENCAN

En vertu de la loi des Liquidations In re:

The Eastern Machinery Co., Ltd.,
En Liquidation.

Vente à l'encan en détail, à la manufacture, 999 rue Christophe-Colomb, Montréal, Jeudi, le 18 octobre 1917, à dix heures:

16 tours de différentes descriptions; 7 moteurs électriques, presses et différentes machines à finir les obus, poulies, courroies, balances, réservoirs et pompes avec accessoires et outillage;

Meubles de bureau et roulant, fournitures de manufacture comprenant: acier, cuivre, vis, boulons, scies, tuyaux, etc. etc.

Système de chauffage et éclairage électrique;

Machines en vue à la manufacture.

F.-R. VINET.

P.-H. DUFRESNE.

Liquidateurs.

Marcotte Frères.

Encanteurs.

Le marchand-détailant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

USMC

**Nous Pouvons
Tout Fournir
Depuis une Broquette
Jusqu'à un
Outillage Complet de
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de quel-
que chose, écrivez - nous.**

**United Shoe Machinery Company
of Canada, Limited**

122 rue Adélaïde Ouest,
TORONTO

28 rue Demers, Québec (P.Q.).
Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest

MONTREAL (P.Q.).
Avenue Bennett et rue Boyce,
MAISONNEUVE

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE LOCAL DU GRAIN

La caractéristique du commerce du grain, cette semaine, a été la faiblesse marquée qui s'est développée sur le marché à terme de Chicago pour le blé-d'Inde et la baisse de 4¾c à 5½c par boisseau qui en est résultée. En sympathie avec cette situation, le marché local de l'avoine a été plus faible sur le marché de Montréal. Nous cotons les prix suivants:

Avoine No 2 de l'Ouest Canadien	0.76½
Avoine No 3 de l'Ouest Canadien	0.75
Avoine extra No 1 d'alimentation	0.75
Avaine No 2 d'alimentation	0.73½
Avoine de l'Ontario et du Québec, No 2, blanche	0.72
Avoine de l'Ontario et du Québec, No 3 blanche	0.71
le boisseau, ex-magasin.	

Il y a eu aussi quelque demande pour l'orge d'alimentation du Manitoba et des ventes ont été faites à \$1.14 le boisseau ex-voie Port-William. L'orge de malt de l'Ontario fut plus facile et les prix furent d'1c le boisseau plus bas, de \$1.30 à \$1.31 ex-voie.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

Le marché local de la farine n'a subi guère de changement cette semaine. La demande de la part des acheteurs locaux et de la campagne a été importante pour farine de blé de printemps, et un bon volume d'affaires a été enregistré, tant pour livraison immédiate que pour envoi dans les 30 jours. Nous cotons:

Farine de blé du printemps:	
Premières Patentes	\$11.60
Secondes Patentes	11.10
Fortes à boulangers	10.90
le baril en sacs.	

La demande pour farine de blé d'hiver a été également meilleure et de bonnes affaires ont été faites en patentes à 90 pour cent de \$10.70 à \$11.00 le baril en bois, et de \$5.20 à \$5.35 le sac, et en lots de chars de \$10.00 à \$10.25 le baril, en sacs.

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Un sentiment assez bon s'est manifesté sur le marché pour le son, et des ventes ont été faites de \$34.00 à \$35.00.

Il y a eu une bonne demande pour le gru et les middlings, les premiers se vendant \$40.00 et les seconds de \$48.00 à \$50.00, tandis que la moulée pure se vendait de \$58.00 à \$60.00 et la moulée mélangée, de \$55.00 à \$56.00 la tonne, sacs compris. Le ton du marché pour les avoines roulées est plus facile avec des lots de qualités courantes vendus \$4.00 le sac de 90 livres.

LE FOIN PRESSE

Le marché du foin pressé est en assez forte position et une nouvelle hausse de prix ne serait pas surprenante avant longtemps. La demande pour expédition aux Etats-Unis, continue à être bonne et beaucoup d'affaires sont faites dans cette voie.

Le commerce domestique est actif également aux prix suivants:

Foin pressé No 2	\$11.50 à \$12.00
Foin pressé No 3	10.50 à 11.00

LES OEUFES

Nous cotons les prix comme suit:

Oeufs strictement frais 53c à 54c	
Oeufs stock de choix 47c à 48c	
Oeufs mirés no 1	43c à 44c
Oeufs mirés no 2	40c à 41c

LE MIEL

Un sentiment beaucoup plus ferme s'est manifesté sur le marché pour toutes les qualités de miel du fait des approvisionnements limités, ce qui est attribué à la récolte de la Province du Québec qui était plus petite que celle de l'an passé.

Nous cotons:	
Miel blanc en gâteaux	0.18 à 0.20
Miel brun, en gâteaux	0.17 à 0.17½
Blanc extrait	0.16 à 0.17
Miel de sarrazin	0.13 à 0.14

LES PRODUITS DE L'ERABLE

La demande pour les produits de l'érable n'est pas très considérable, néanmoins, les prix sont en hausse légère du fait de la faiblesse des approvisionnements sur place.

Nous cotons les prix comme suit:

Boîtes de 13 livres	
Sirop, choix extra	\$1.70 à \$1.80
Sirop, de choix	\$1.55 à \$1.65
Sirop, bonne qualité	\$1.40 à \$1.50
Sirop, qualités inférieures	\$1.25 à \$1.30
Sucre d'érable, la vre	0.14½ à 0.15½

LES POMMES DE TERRE

Du fait des faibles approvisionnements sur place, le marché des pommes de terre est ferme. Cette rareté d'arrivages est attribuée à la difficulté qu'ont les marchands de se procurer des wagons aux points d'expédition. Les ventes dans le gros se sont faites en pommes de terre des Montagnes Vertes à \$1.75 le sac de 80 livres ex-magasin, et par lots de chars à \$1.70 le sac de 90 livres ex-voie.

LES FEVES

Le commerce des fèves est calme, acheteurs et vendeurs étant indécis sur les prix. Nous cotons:

Fèves triées, 3 livres	
Canadiennes	0.00 9.00
Fèves triées, 5 livres.	0.00 8.50
Fèves Rangoon	7.50 7.75
Fèves Yellow Eye (oeil jaune)	7.00 7.25

LE MARCHE A PROVISION

Il y a eu hausse cette semaine sur le porc et des ventes ont été faites en lots de chars de \$18.75 à \$19.25 et en secondes qualités, de \$17.25 à \$18.25 les 100 livres pesées hors chars. En sympathie avec cette hausse, il y a eu aussi un plus fort sentiment pour porc apprêté et des ventes d'animaux fraîchement tués des abattoirs se sont faites dans le gros de \$26.00 à \$26.50 les 100 livres.

LES JAMBONS ET BACONS

L'augmentation du prix du porc a entraîné l'augmentation de toutes les lignes de viandes fumées et séchées. La demande continue à être bonne en dépit des prix excessifs. Nous cotons:

Jambons, 8 à 10 livres	0.31	0.33
Jambons, 12 à 15 livres	0.30	0.31
Jambons poids lourd	0.29	0.30
Jambon bouilli, la livre	0.00	0.44
Bacon pour breakfast	0.39	0.40
Bacon de choix Windsor	0.41	0.42
Bacon Windsor désossé	0.43	0.44

LE SAINDOUX

Il y a une hausse sur le saindoux, cette semaine, et des prix plus élevés encore sont à prévoir prochainement. Il y a eu une bonne demande pour saindoux pur et un commerce actif s'est fait dans le gros de 27c à 27½c la livre en seaux en bois de 20 livres.

BEURRE ET FROMAGE

Le marché du beurre se maintient ferme avec tendance à la hausse, encore que les affaires soient modérées. Nous cotons:

Beurre de crème-supérieure supérieur	0.45½	0.46
Beurre de crèmerie fin	0.44½	0.45
Beurre de ferme supérieure	0.38½	0.39
Beurre de ferme fin	0.37½	0.38
Beurre qualités inférieures	0.36	0.36½

Le marché du fromage n'offre aucun changement. Du fait du temps plus froid, la qualité des fromages arrivant de certaines régions n'est pas tout à fait aussi bonne. La commission paye les prix suivants:

Fromage No 1	0.21¾
Fromage No 2	0.21¼
Fromage No 3	0.20¾

LES SUCRES

Les sucres demeurent sur la base de \$9.00 les 100 livres, l'extra granulé.

BONNE DEMANDE POUR LES POIS EN CONSERVE

On fait rapport d'une bonne demande pour les pois en conserve. Les packers canadiens n'ont pas encore annoncé les prix sur tomates et les rapports concernant ces dernières ne sont pas rassurantes. Il n'y a pas de tomates en conserves aux Etats-Unis qui puissent être vendues au dessous de \$2.75 la douzaine.

LES NOIX

Les noix Pure Mayette de Grenoble ont vu leurs prix monter à 20c et 21c la livre. Les noix Marbot sont à présent à 19c et 20c. Les noix de coco en morceaux en vrac ont haussé et sont cotées à présent de 29c à 31c la livre. Les cotations précédentes étaient de 21c à 23c la livre.

LES PRUNES ET POMMES EVAPOREES SONT RARES

On s'attend à des prix excessivement élevés pour les pommes évaporées cet automne. Les packers demanderont aux marchands 20 cents la livre pour ces fruits. Les prunes sont très rares cette année et les prix sont en hausse, principalement pour les grosses espèces qui font prime. Il y a une prime de 2 à 2½c la livre pour les 30's. Les raisins de Corinthe (nouvelle récolte) coûtent 25c le paquet d'une livre.

LES FEVES DU QUEBEC

Les fèves des fermes de la province du Québec sont à présent sur le marché. Les prix d'ouverture ont été de 11c à 13c la livre, contre 8c à 9c l'an dernier.

LE TAPIOCA EN HAUSSE

Le tapioca est en hausse et a atteint les prix de 15c à 16c la livre.

LES THES

Les thés sont fermes de prix et la demande est bonne aux prix suivants:

	la livre
Pekoe, Souchongs	0.42 0.45
Pekoe	0.47 0.50
Orange Pekoes	0.49 0.51

BONNE DEMANDE POUR LE POISSON

Il y a une bonne demande pour le poisson, comme résultat de la campagne d'éducation entreprise pour engager le public à remplacer la viande dans certains cas par le poisson. Les huîtres en vrac sont actives et ce courant d'affaires ira croissant jusqu'à Noël.

VENTE A L'ENCHERE

IN RE

W. MASSIE, Epicier,
30 avenue Laurier-Ouest.

Failli.

Mardi, le 16 du mois d'octobre 1917, à 10 heures a.m., au No 30 avenue Laurier-Ouest, seront vendus à l'enchère par Marcotte et Frère, encanteurs, le stock et marchandises dudit failli et comprenant:

Stock et marchandises	\$1,000.85
Dettes de livres	163.40

Le droit au ball.

Conditions de la vente: argent comptant, plus 1% droit au gouvernement. Le magasin sera ouvert aux visiteurs les 12 et 15 octobre de 10 à 3 heures.

Pour autres informations, s'adresser à

JOSEPH PROULX, Cessionnaire.
99 Saint-Jacques.

WHITE HORSE

SCOTCH

Le Premier Scotch Whiskey du Monde

EN VENTE PARTOUT

LA BANQUE MOLSONS

FONDÉE EN 1855

Siège social - - - Montréal

Capital versé - - - - - \$4,000,000
Fonds de réserve - - - - - 4,800,000

COLLECTIONS

Encaissements faits dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement effectués aux plus bas taux d'échange.

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

EDWARD C. PRATT, gérant général

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terrebonne--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN
GROS AGENT DE SUCCES
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 55

Avis est par les présentes donné qu'un dividende de UN ET TROIS QUARTS POUR CENT (1 $\frac{3}{4}$ %), étant au taux de SEPT POUR CENT (7%) l'an, sur le Capital Payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 septembre 1917, — lequel sera payable au Bureau Chef de la Banque et à ses succursales, le ou après le premier jour du mois d'octobre 1917, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 24 septembre courant.

Par Ordre du Bureau de Direction,
TANCREDE BIENVENU,

Vice-Président et Gérant-Général.

Montréal, 24 août 1917.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé \$10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Deuxième année.

Montréal, le 10 octobre, 1917.

Il est en Bourse d'observation à peu près constante qu'une période de dépression en général se termine par un coup de baisse. Or, pour la première fois depuis longtemps, on a fait pendant la journée plus d'un million d'actions et le recul a été assez dur. Si la crise est à son paroxysme, tant mieux, car la fin n'en est pas loin.

Il ne s'est produit aucun événement par quoi on puisse expliquer la liquidation et la baisse. Il est admis que la situation n'est pas mauvaise et que les valeurs valent plus qu'on n'en demande. Il semble donc qu'il faille chercher la cause du mal dans l'esprit même de la clientèle qui, d'ailleurs, est la première à en souffrir. Ce n'est pas que pour avoir prêté l'oreille aux rumeurs mauvaises elle ait perdu confiance, mais elle croit que les valeurs lui seront bientôt offertes à meilleur compte. Par son abstention, elle laisse le marché sans soutien.

Lorsque la liquidation passe en avalanche, il est difficile de prévoir le moment exact où elle cessera. Mais il est certain que les valeurs finissent toujours par trouver un point d'appui et à l'heure présente il semble qu'elles n'en soient plus éloignées.

On annonce que les maîtres de forges demanderont mardi, au président un relèvement du prix-limite du métal. Peut-être ont-ils déprécié les valeurs en vue d'amener le président là où ils veulent. Reste à savoir si cette manoeuvre qui revient à celle de faire l'âne pour avoir du son, donnera le résultat attendu. Peut-être les liquidations qui résulteront demain des appels de marges demeurées sans réponse, aggraveront-elles un tant soit peu le fléchissement, mais le contraire est également possible. C'est là en effet une arme à deux tranchants et particulièrement dangereuse pour les baissiers. Les valeurs seront sans doute intéressantes demain pour les grands financiers que la baisse n'impressionne pas car ils en connaissent le mécanisme.

Quoi qu'il en soit, une certitude domine les hypothèses, c'est qu'à leurs cours actuels les valeurs sont bonnes à prendre.

BRYANT, DUNN & CO.

FAILLITES CANADIENNES

L'agence commerciale R.-G. Dunn a relevé 24 faillites, au Canada, la semaine dernière, comparativement à 18 la semaine précédente, et à 27, en période correspondante de l'an dernier.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA.—Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Lachapelle & Frère, Roch Marsolais, 15 octobre, 11 a.m., 319 Beaudry, Coulu.

Alfred Demers et al. A. Bussny, 13 octobre, 2 p.m., 2199 Cartier, Racine.

L. Duke, J. Smith, 13 octobre, 11 a.m.,

522 Cuvillier-Brouillet.

T.-A. Chadburn, T. Langlois, 15 octobre, 11 a.m., 522 Cuvillier, Dorion.

David McGill, Damase Hamel, 15 octobre, 10 a.m., 417, 10e avenue, Rosemont, Lapierre.

Dame R.-A. Patenaude Veuve de A. Langevin, Hector Hamel, 15 octobre, 10 a.m., 2364 Saint-Denis, Decelles.

G.-C. Browne, E.-J.-O. Sullivan, 15 octobre, 10 a.m., 12 avenue du Collège McGill, Marson.

Omer Giroux, M. Champagne, 17 octobre, 10 a.m., 34 Saint-Justin, Normandin.

SOUSCRIPTIONS AU DEUXIEME EMPRUNT DE GUERRE CANADIEN

Les souscripteurs au dernier "Liberty Loan" dépassent aujourd'hui 250 millions. Parmi les principales souscriptions qui viennent d'être portées à la connaissance du public, on remarque les suivantes: M. Sam Untermeyer, avocat, \$1,000,000; Adolph Lewisohn et Frères, \$1,000,000; Brooklyn Savings Bank, \$1,000,000; Bank of the Manhattan Co., \$1,000,000; United States Rubber Co., \$1,000,000; Tiffany & Co., joailliers, \$500,000; Advance Rumley Co., \$500,000; Continental Rubber Co., \$300,000; E.-F. Hutton & Co., \$250,000; Jesup & Lamont, \$100,000; Jones & Baker, \$100,000; United States and Australasia Steamship Co., \$50,000.

LES OBLIGATIONS DE GUERRE

Elles intéressent le marché monétaire plus que les obligations municipales.

La vente des obligations municipales canadiennes en septembre, s'est totalisée à \$440,268 comparativement à \$4,627,838 en août, et \$980,435 en septembre de l'année dernière. Les ventes du dernier mois ont été les moins considérables de l'année, à l'exception de mars et avril. Le maximum d'août dernier a été causé par des ventes considérables d'obligations de l'Ontario, et d'une vente de \$1,000,000 de Greater Water Winnipeg District.

Les emprunts de guerre intéressent le marché monétaire depuis quelque temps.

FER EN GUEUSE

Pour Fonderies
de Fer et l'Acier

Du stock et pour importation

A. C. LESLIE & CO. Limited
MONTREAL

G. Vandelac, E. Lalumière, 13 octobre, 10 a.m., 1338 de Lorimier, Bissonnette.

Banque Union, Sam. Jacob, 13 octobre, 10 a.m., 541 Saint-Paul, Marson.

Sam Leoni, M. Soney, 13 octobre, 10 a.m., 147 Bernard, Steinman.

Sam Leoni, M. Soney, 13 octobre, 10 a.m., 2693 Waverley, Steinman.

Oscar Desautels, Armand Doucet, 15 octobre, 827 Querbes, Coulu.

D.-C. Brosseau Co., Ltd, Mm. Day, 15 octobre, 10 a.m., Saint-Léonard-de-Port-Maurice, Robitaille.

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

Benoît & De Grosbois

COMPTABLES

Auditeurs et Liquidateurs

CHAMBRE 42

No 20, rue St-Jacques, Montréal
Téléphone Main 2617

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— Bureau —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacrament

Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance

Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif \$900,000.00

DEPOT AU GOU-

VERNEMENT . . . \$69,660.00

Bureau principal:—

179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de \$3,000,000

Bureau Principal: TORONTO (Ont.)

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant.

ASSURANCES

Cautiionnements

Judiciaires

Garantie de Contrats

Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies

Vol, Bris de Glaces

Attelages

Responsabilité

de Patrons et Publique

Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J C GAGNE, gérant général

VOS YEUX

Demandent une attention spéciale



Consultez

J. A. LANGLOIS

Spécialiste de la vue

Diplômé de la Province de Québec et de l'Etat

de New York

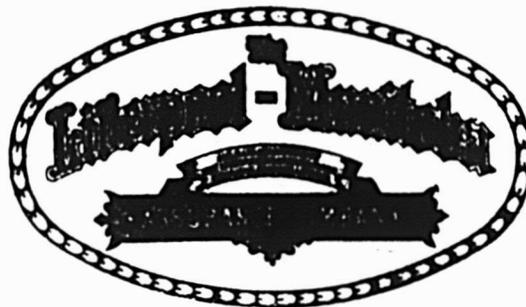
Examen Scientifique de la vue avec Instruments

modernes. Tél. Bell Main 656

58 Rue ST-JACQUES - MONTREAL

en face de l'édifice La Presse

Nous Remplaçons les Verres brisés



Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest

et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-

dent et directeur gérant; Le-

wis Laing, Vice-Président et

Secrétaire; M. Chevallier; A.-

A.-G. Dent, John Emo, Sir

Alexandre Lacoste, Wm. Mol-

son Macpherson, J. C. Rim-

mer, Sir Frédéric Williams-

Taylor, L.L.D., J. D. Simpson,

Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

ASSURANCES

CONNAISSEZ-VOUS VOUS-MÊME.

Oui, M. l'Agent d'Assurance, "connaissez-vous vous-même." Naturellement, il est nécessaire et logique de "connaître" autant d'hommes d'affaires et de "prospects" que possible, mais cette injonction ne s'applique pas spécialement à eux, elle s'applique à vous, et vous concerne tout particulièrement.

Une grande faiblesse dans beaucoup d'agents est qu'ils ne se connaissent pas assez eux-mêmes. Ils ne connaissent pas leur propre mérite ni leur habileté; leur propre force leur est entièrement inconnue. Ils passent une grande partie de leur temps à penser et à essayer de prendre la mesure de leurs concurrents, qui, croient-ils, lui jouent de mauvais tours, et ils se demandent comment ils y arrivent, mais ils ne s'arrêtent pas à penser à eux-mêmes afin qu'ils sachent au juste où est leur force et leur faiblesse.

Nombreux sont les agents qui sont entravés dans leur ouvrage, parce qu'ils résistent à la voix intérieure qui voudrait leur donner une activité systématique, pour les conduire sur le chemin du succès. Ne connaissant pas les possibilités indiquées par eux-mêmes, ils les ignorent et se servent de méthodes faciles qui trop souvent sont inefficaces et décevantes.

Ne se connaissant pas, ils ne réalisent pas qu'il n'y a pas et qu'il ne peut y avoir pour eux un chemin facile pour aboutir au succès.

Sans se connaître soi-même, afin de savoir que le succès dépend de l'obéissance implicite que l'on

donne aux avertissements qui viennent de notre for intérieur qui nous commande de nous "dépêcher," ils se laissent aller à se servir de méthodes hors d'usage et démodées, et ils ont des idées noires parce qu'ils n'ont pas le même succès qu'ont les autres agents.

Si l'agent oublie l'autre agent, s'il n'étudie que lui-même, et ne réalise que le succès ne dépend que de lui, il se verra bientôt marchant dans le sentier du succès.

L'agent qui est inquiet et anxieux de savoir ce que fait ses concurrents, l'agent qui n'est pas sûr de lui-même, et de sa propre habileté, perd rapidement de son assurance, et il écrit sa défaite sur tous ses efforts.

La plus grande étude pour un agent d'assurance, c'est lui-même, et les connaissances qui en découlent, deviennent une arme de succès.

LE CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA SUN LIFE

Les affaires toujours croissantes de la Sun Life Assurance Company of Canada donnent une idée des conditions existant dans tout le Dominion. Pour les neuf mois écoulés de l'année 1917, nous avons une augmentation, couvrant la même période pour l'année 1916, de plus de \$7,000,000.

L'agence locale, de la division de Montréal, de la Sun Life du Canada, a un rapport remarquable.

Le montant d'assurances sur lesquelles la prime de la

première année a été payée s'élève à \$2,925,465.00
Montant d'affaires, durant la même période en 1916 . . . 2,588,745.40

Augmentation . . \$ 336,710.60

L'augmentation des affaires de la Division Locale a été continue depuis le commencement de l'année, mais les deux derniers mois surtout ont été marqués d'un succès merveilleux. Un tel record montre que le public réalise quels bénéfices offre l'Assurance-Vie comme placement et comme protection.

AVEZ-VOUS FAIT VOTRE TESTAMENT?

"Au-delà de quatre-vingt-sept pour cent des Américains meurent sans faire de testament," dit Frederick Halsey dans le numéro du mois de mai de l'American Magazine. Chose drôle, tout homme et toute femme qui possède des propriétés a l'intention de faire un testament — un jour. Avez-vous fait le vôtre?

"Les autorités légales sont toutes d'avis que c'est le devoir de toute personne de faire un testament par écrit, en sorte de clore la succession, de diviser la propriété parmi les bénéficiaires légitimes, pour que la famille et les amis puissent avoir les bénéfices de la propriété. Tout de même, plus de quatre-vingts pour cent de gens qui ont de grandes propriétés négligent ce devoir. Il y a trois raisons:

- "1° Procrastination.
- "2° La superstition.
- "3° Le désir de s'exempter de l'impôt."—Anchor and Shield.

TEL. MAIN 1950

CHAMBRE 405

Collections et Achats de Comptes

HANDY COLLECTION ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal

Edm. Chaput, Gérant, BUREAUX DU SOIR: Jos. Mayer, H. C. S.,
1517 Papineau 154 Marquette



FRAPPANT UN BARGAIN!

1000 Blancs de Lettres, Enveloppes, Etats de Comptes, Envois ou Cartes d'Affaires imprimés sur bon papier et livré sur réception de \$4.00 par la maille. Autres petites impressions livrées rapidement. Ecrivez nous aujourd'hui.

Imprimerie A. Letourneau ●
1545 Notre-Dame Ouest Montréal

LA MARQUE

Black Diamond

LA MEILLEURE DU PAYS

HACHES

DE LA MEILLEURE QUALITE
POSSIBLEElles ont les qualités qui plai-
sent à celui qui fait usage de
hache.

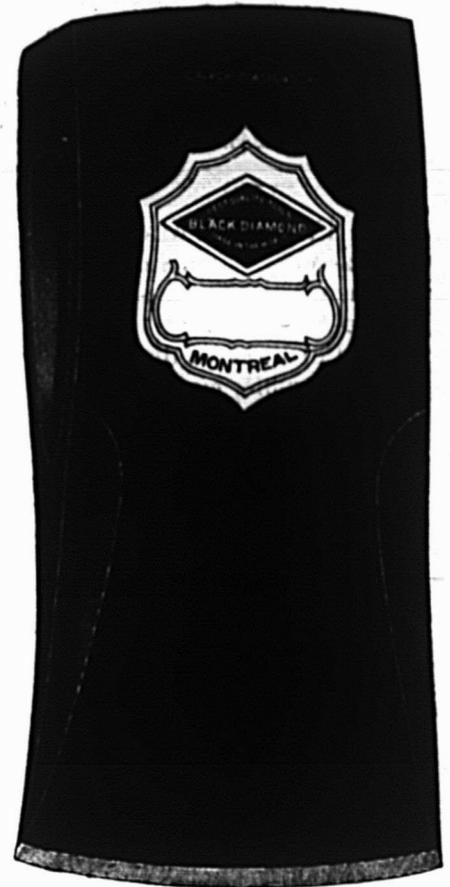
LA BALANCE

L'AMINCISSEMENT

LE TRANCHANT NET

et la

FACILITE DE COUPE



EN STOCK DANS TOUS LES MODELES ET GRANDEURS POPULAIRES



Remplacées Gratuitement si Trouvées Défectueuses

Envoyez
vos commandes
à présent

LEWIS BROS.
LIMITED
MONTREAL

PRIX RAISONNABLES

Service rapide

Département de
commandes par
correspondance

CATALOGUE ENVOYE
SUR DEMANDE

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

Les papiers à toiture

Quelques cotations sur papiers à toiture montrent une certaine baisse. La toile Dry cyclone est à \$1.10 le rouleau. La toile Dry straw est à 59c le rouleau. La toile Surprise est à 66c.

Le fil à chaussures en hausse

Les prix du fil à chaussures "Imperial" sont comme suit: No 8, la livre, \$2.20; No 10, \$2.30; No 12, \$2.35; No 15, \$2.40; No 20, \$2.50 la livre.

Le fil à chaussures Barbour est coté comme suit: No 8, \$2.25 la livre; No 10, \$2.35; No 12, \$2.40; No 15, \$2.50; No 20, \$2.50 la livre.

Cartouches à balle et à plombs

La Dominion Cartridge Co. a annoncé une hausse dans ses car-

touches à balle et à plombs de \$30.00 à \$40.00 le mille.

Clous et Broche

Les clous en acier standard sont généralement cotés sur une base de \$5.00 et les clous coupés à \$5.75, de base. La broche demeure au prix de base de \$6.00 les 100 livres. Le seul signe de changement sur le marché est dans le treillage pour basse cours des Etats-Unis. Une maison de gros cote de nouveaux escomptes sur treillage pour basse cour des E.-U., comme suit: mailles de 1 et 2 pouces, 17½ pour 100; maille de ¾ à 1½ pouce, 12½ pour 100.

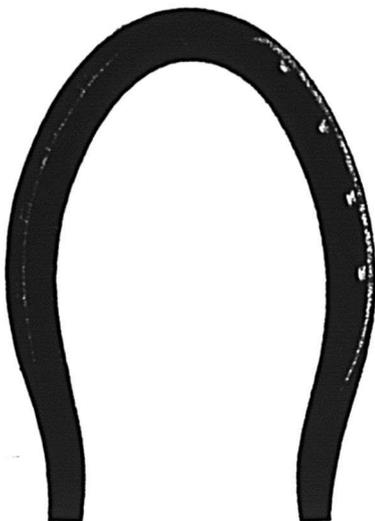
Gazoline — Pétrole

La gazoline est encore à 31½ cents le gallon Impérial et le pétrole Royalite à 17 cents tandis

que le Palacine est à 20 cents le gallon Impérial. On s'attend à une hausse par suite de la rareté de l'huile crue.

Corde et Cordage

La corde a été en hausse, cette semaine. La Manille la meilleure ou pure est en hausse de 2 cents à 39 cents de base. Le chanvre Manille anglaise et Nouvelle Zélande est monté à 33 cents. Le sisal et la corde à lattes ont haussé d'une cent sur les prix précédents le sisal ayant un prix de base de 27½ cents, à présent, et la corde à lattes étant cotée sur la même base. Les perspectives sont encore à la hausse. Cela coûte de \$16.00 à \$20.00 la balle pour transporter la matière brute sur ce continent, une balie de Manille pesant environ 270 livres.



Cinq raisons pour lesquelles vous devriez vendre les

Fers à Cheval, de la Marque M. R. M.

- 1—Ils sont faits des meilleures matières premières qu'on puisse obtenir.
- 2—La forme naturelle et les sabots bien dessinés signifient moins de travail pour l'ajustage.
- 3—Les rainures de précision assurent l'enfoncement correct des clous.
- 4—Les trous des clous sont percés à l'angle voulu, nettement taillés, convenablement espacés et à la distance désirable du bord extérieur du sabot.
- 5—Le maréchal ferrant peut compter sur l'uniformité de nos fers à cheval; ils sont constamment inspectés à chaque étape de leur manufacture.

MONTREAL ROLLING MILLS CO.

MONTREAL

P. Q.

Blanc de plomb dans l'huile en déclin de 1 dollar

Un déclin est enregistré cette semaine pour le blanc de plomb dans l'huile, par suite du sentiment plus facile pour plomb en gueuse aux Etats-Unis et au Canada, entraînant une réduction dans le plomb sec et le blanc de plomb.

Les nouvelles cotations pour blanc de plomb dans l'huile (Etaton du gouvernement) sont comme suit:

Blanc de plomb dans l'huile,

en lots de 5 livres, les 100 livres, \$17.50; en lots d'une tonne, les 100 livres, \$17.80; en lots de moins d'une tonne, les 100 livres, \$18.10. Ces prix sont f.o.b. Montréal et pour livraison jusqu'au 1er décembre seulement.

Huile de Lin

Le marché de l'huile de lin a tendance à la baisse, du fait des bonnes nouvelles de la récolte canadienne. Les cotations néanmoins ne sont pas sur une base stable encore qu'on puisse prendre les

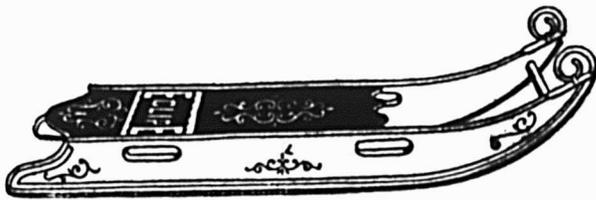
suyvantes comme prévalentes:

Huile de lin	Brute	Bouillie	
			Le gallon Impérial
1-4 bbls.	\$1.40-1.46	\$1.42½-1.49	
5-9 bbls.	1.39-1.45	1.41½-1.48	

Térébenthine

Le ton du marché de la térébenthine est ferme, sans demande exceptionnelle et les prix sont cotés comme suit:

Térébenthine	Par gall. Impér.
Bbls 1 à 5	... 0.64 à 0.65
Bbls 5 à 9	... 0.62 à 0.63



FORTS SLEIGHS

TOUTES LES GRANDEURS FAITS POUR DURER
PRIX TRES ATTRAYANTS

J. E. BEAUCHAMP & CO., MONTREAL

Représentants:--Colombie Anglaise: Hardware Specialities, Ltd., Vancouver, C.A.; Manitoba, Alberta, Saskatchewan: T. A. Corley & Son, Winnipeg; Ontario, Provinces Maritimes et Terre-Neuve: W. J. Grant, Toronto; Colonies Anglaises: Dominion Cannery Ltd., Montréal; Amérique du Sud: W. J. Williams, Buenos-Ayres.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3, Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL

MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA



Feuilles de Ferblanc

Nous avons en mains les grandeurs suivantes dont nous pouvons faire livraison immédiate.

95--100--107-135--155--lb. 14x20 et 20x28"

Nous avons en stock les produits ci-dessous et sollicitons vos demandes d'information pour livraisons immédiates ou futures.

Nitrate de Plomb	Huile de Ricin
Litharge	Glycérine
Plomb Rouge Sec	Borax
Minéral Orange	Crème de Tartre
Lithophone	Acide Tartrique
Baryte	Acide Citrique
Huile de Bois de Chine	Vitriol Bleu

Metaux de toutes Sortes en Lingots

Nous sommes dans la meilleure position pour côter des prix bon marché et pour assurer de promptes livraisons.

B.&S.H. THOMPSON
& COMPANY LIMITED
MONTREAL

TORONTO

WINNIPEG

NEW-GLASGOW, N.E.

AGENTS DE VENTES CANADIENS POUR LA

UNITED STATES STEEL PRODUCTS COMPANY

et Exportateurs pour la **AMERICAN SHEET & TIN PLATE COMPANY**

LA CONSTRUCTION

Offres ouvertes. Ecoles de filles. Lachine. Propriétaires: Commission d'écoles, Très Saint-Sacrement. Sec.-trés., Napoléon Couture, 94, 21ème avenue. Architectes: Viau & Venne, 76 rue Saint-Gabriel, Montréal. Président: Rév. J.-E. Provost, 50 rue Sainte-Catherine, Dominion Park, Lachine. Sec.-trés.: Nap. Couture, 52, 151ème avenue. Commissaires: Zoltique Rousseau, 174, 21ème avenue; Ferdinand Bissonnette, 108, 31ème avenue; Ismaël Fournel, 93, 21ème avenue, Dominion Park; Alfred Dumesnil, 108, 21ème avenue, Dominion Park.

Résidence: \$5,400. Trois-Rivières, 204 rue Chamflour. Propriétaire et entrepreneur général: O. Garceau, 289 avenue Laviolette. Plomberie: Germain et Frères, 87 rue Saint-Antoine; F.-X. Vanasse, rue Du Plateau achètera tous les matériaux, 2 étages.

Couvent. Fraserville (Saint-Ludger). Propriétaire: Conseil d'école. Secrétaire-trésorier: M. Deschênes; Architecte: Geo. Outmet; Maçon: Nap. Dumont; Charpentier: J. Charrest.

Eglise. Villeray. Propriétaire: R.-C. Congrégation. Architectes: Viau et Venne, 76 rue Saint-Gabriel, Montréal. Entrepreneurs généraux: Fillon Bros., 2419 Boulevard Saint-Denis, Montréal.

Résidence (3 flats) \$5 000, Québec (rue Crémazie). Propriétaire et menuisier: Jos. Lafond, 12½ rue Berthelot. Maçonnerie et plâtrage: Art. Poulin, 144 rue Latourelle.

Ecole, \$25,000, Montréal (rue Le-Lièvre). Propriétaires: Commissaires d'écoles, 5430 rue Notre-Dame-Est. Architecte: C.-A. Reeves, 83 rue Craig-Ouest. Entrepreneur général: Durocher, rue Notre-Dame, Montréal-Est. L'entrepreneur général reçoit les prix.

Eglise, \$50,000 Lanoraie (Comté de Berthier). Propriétaire: paroisse. Curé: Rév. G.-A. Picotte. Architecte: J.-O. Turgeon, 55 rue Saint-François-Xavier, Montréal. Entrepreneur général: L.-J. Fauteux, Saint-Benoît Québec. Construction en pierre, 125 x 50. A besoin d'orgues, d'électroliers et ornements d'église.

Résidence: \$5 200. Trois-Rivières

(Montcalm, près av. Laviolette). Propriétaire: Ernest Blanchette, 3 rue Chamflour. Le propriétaire fait tous les travaux et achètera les matériaux. Désire prix pour travaux de plomberie.

Quai. Cap de la Madeleine, (Qué.). Propriétaires: Canadian Steamship Lines, Ltd. Bureaux chefs: 9 square Victoria, Montréal. Les propriétaires se proposent de construire prochainement sur leur propre terrain.

Ameublement et réparations. Lachine. (Académie Piché). Propriétaire: Commission des Ecoles Catholiques. Secrétaire-trésorier: A. Saint-Denis. Entrepreneur général: Alfred Beaudoin, 107, 151ème avenue. Daly et Morrison Ltd, 191ème avenue, fournissent les matériaux.

Eglise, Donnacona, Québec. (Comté Portneuf). Propriétaire: paroisse. Curé: J.-Ed. Pacaud. Entrepreneurs généraux: L.-H. Peters Ltd, 10 rue Sainte-Angèle, Québec. Des offres seront demandées pour chauffage, plomberie et travaux d'électricité. Le propriétaire achètera tous les matériaux, sièges et orgues.

Résidence: \$1,200, Montréal, 132 rue Saint-Martin. Propriétaire et entrepreneur général: Wilfrid Cadieux, 132 rue Saint-Martin. Le propriétaire fera tous les travaux à la journée.

Résidence \$3,000, Montréal, 4183 rue Honfleur. Propriétaire et entrepreneur général: Nap. Lebrun, 43 rue Mercier. Le propriétaire fait tous les travaux.

Résidence: \$4,000, Montréal (rues Lebrun et Honfleur). Propriétaire et entrepreneur général: Nap. Lebrun, 43 rue Mercier. Le propriétaire fait tout le travail.

Résidence, \$2,000, Montréal, (Côte Saint-Antoine). Propriétaire et entrepreneur général: J. Lecavaller, 603 avenue Union. Prix demandés sur tous matériaux en général. Menuiserie: Travaux à la journée. Le propriétaire recevra des offres pour la maçonnerie, l'électricité, la plomberie, le chauffage, l'éclairage la peinture, etc.

Résidence: \$5,000 Montréal, (avenue Addington, entre Sherbrooke et voies du C.P.R.). Propriétaire: G.-A. Kell,

201 avenue Addington. Entrepreneur général, maçonnerie et charpente: J.-H. Salisbury, 354 avenue Madison. L'entrepreneur général reçoit les offres pour toiture, électricité, plomberie, plâtrage, etc.

Incorporation, compagnie manufacturière, bureau principal à Montréal. Nom: Maison Charles Ltd. Capital: \$20,000. Solliciteur: Anthime Fortin, 97 rue Saint-Jacques. Pour manufacturer vêtements de toutes descriptions.

Collège vétérinaire, \$45,000, Montréal (Providence Lane). Propriétaire: Collège Vétérinaire Laval, 381 rue Demontigny-Est. Entrepreneur général: François Dufresne, 252 Route Saint-Laurent à Saint-Laurent.

Travaux à banque, \$2,400, Montréal, (134 rue Saint-Jacques). Propriétaire: Standard Bank, Bureau Principal: Toronto. Entrepreneurs généraux et charpentiers: Purdy & Henderson Co. Ltd., 10 rue Cathcart.

Résidence, \$2,000, Montréal, (Chemin Côte-des-Neiges). Propriétaire et entrepreneur général: J. Lecavaller, 603 avenue Union.

MONUMENTS

MARBRE & GRANIT

Spécialités: Sculpture, Statues, Bas-relief, etc.

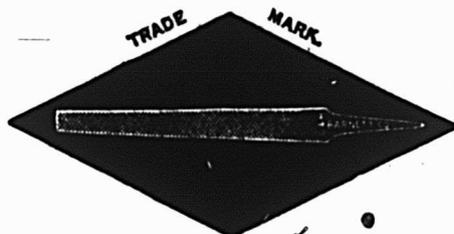
J. BRUNET Limitée,
675 Chemin de la Côte-des-Neiges

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPORÉE EN 1895

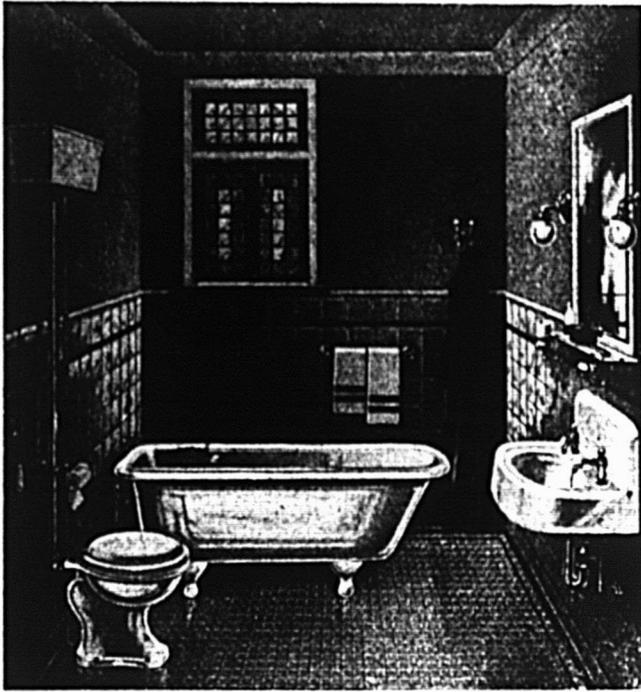
Grand Prix Spécial
MÉDAILLE D'OR
Atlanta, 1895

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H BARNETT COMPANY,

Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.



Les accessoires de salle de bain

PORT HOPE,

EN EMAIL,

parlent d'eux-mêmes.

=====
Qualité absolument garantie

=====
N'ACCEPTÉZ PAS DE SUCCÉDANÉ



PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY

SALES D'ÉCHANTILLONS

LIMITED

TORONTO

MONTREAL

WINNIPEG

VANCOUVER

Bureau et salles d'échantillons de Montréal. 234 Cote du Beaver Hall. Telephone Up 5434



Ces Compagnons Veulent

DISSTON
SAWS AND TOOLS

(Les Scies et Outils de Disston)

Une enquête faite récemment dans les magasins de ferronnerie de plus de dix-huit états a démontré de nouveau que la plupart des charpentiers se servent des Scies Disston et insistent pour qu'on les leur procure.

L'approbation de l'ouvrier, est la preuve de la qualité.

Henry Disston & Sons Ltd.

2-20 Avenue Fraser, Toronto (Can.)



LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

J.-D. Normandeau v. A. Saint-Aubin. Lachine, \$46.
 J.-A. Ogilvy & Sons v. Veuve C.-A. Hopkins, Westmount, \$90.
 De Laval Dairy Supply v. A. Currie. Montréal-Ouest, \$57.
 Wm. Gray Sons v. E. Saint-Pierre. Saint-Henri-de-Taillon, \$77.
 Cie Assurance Mutuelle paroisse Saint-Vincent-de-Paul v. R. Décarie, Saint-Vincent-de-Paul, \$11.
 Cie Assurance Mutuelle paroisse Saint-Vincent-de-Paul v. T. Ouimet, Saint-Vincent-de-Paul, \$10.
 Cie Assurance Mutuelle paroisse Saint-Vincent-de-Paul v. A. Monette, Saint-Vincent-de-Paul, \$13.
 Cie Assurance Mutuelle paroisse Saint-Vincent-de-Paul v. Mme Isate Desnoyers, Saint-Vincent-de-Paul, \$13.
 O. Blanchette v. Jos. Cayer, \$32.
 J.-M. Orkin Co., Ltd v. J. Stoll, \$36.
 J. Rokstein et al v. E. Mahen, \$22.
 H.-J. Bêliveau v. Berliner Gramophone Co., \$70.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Arzêlle Marcotte v. Alph. Beaudoin, 1re classe.
 Mme A. Nadon v. Arthur Desjardins, 1re classe.
 Jos. Morin v. Mme Damien Cyr, Horace Cyr et Damien Cyr, \$170.
 R. Brals v. Wilf. Bossard, \$150.
 Esther-Hughes Phillips v. Philémon Gosselin, 1re classe.
 Euclide Lefrançois v. Geo.-T. Brodeur, 1re classe.
 P.-E. Durand v. Achille Robert et Jos. Mongeau, \$4,000.
 Stella Golub et vir et al. v. Montréal Abattoirs, Ltd, \$250.
 Banque d'Hochelega v. Nap. Giroux et R.-T. Beaudoin, \$24,759.
 C. Petrella v. M. H. & P. Co., \$15,000.
 L.-H. Goulet v. Alarie Tourangeau, \$860.
 C.-E. Lord et al v. G. Clermont, \$200.
 Florence Roy v. Anselme M'hard, 1re classe.
 Moffatt Stove Co., Ltd v. R.-H. Gates, \$160.
 Hughes Porcupine Mines Ltd v. Z.-O. Duchesneau, \$4,404.
 Julie Desnoyers v. J.-A. Champoux, \$525.
 Viau House Land Co., Ltd v. N. Trudeau, \$4,914.
 Anna Fournier v. Aldège Laflour, 1re classe.
 J.-M. Can. Lumber Co. v. Clayton-C. Smith et Arthur Sainte-Marie, \$343.
 T.-Hy. Onslow v. J.-M.-G. Poirier, \$1,584.
 J. Henderson v. Duncan-M. Bridge, \$533.
 Mme P. Aubertin v. Jean-Ls. Frigon, Alice Faille et Mme Rémi Gohier, \$1,870.
 J.-A.-H. Chevrler v. Curtis Harvey Can. Ltd., \$137.

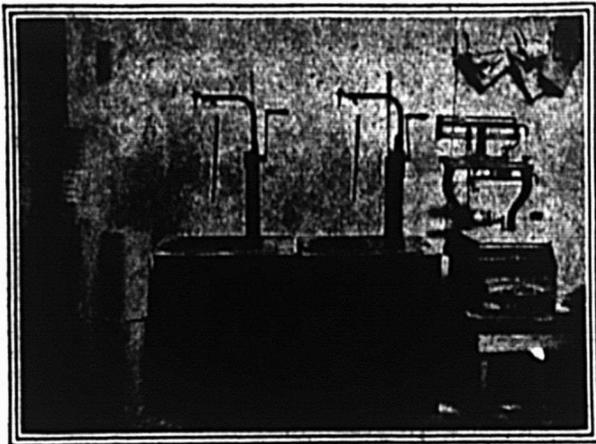
Albina Brosseau v. Julien Brosseau, 1re classe.
 R.-E. Donovan v. Evelyn Morrisson et vir, \$102.
 E. Patenaude v. Darling Brothers, Ltd, \$2,108.
 T. Turgeon v. Herménégilde Dupont et Jos. Mignault, \$500.
 L. Desrosiers v. J.-A. Gagnon, \$188.
 G. Saint-Germain v. Sam. Coobltz, \$160.
 D.-G. Crighton v. Thos. O'Sullivan, \$175.
 Vinet et Dufresne v. Clara Robert, 1re classe.
 Marie-Mathilde Charpentier v. L.-P. Pelletier, \$126.
 O.-J. Décaré v. W.-H. Taylor, \$2,500.
 J.-A. Chevier v. Commission des Ecoles Catholiques de Montréal, \$1,621.
 Hugh Blair Mackenzie et al es qual v. Succession J.-F. Rupert, \$2,625.
 Montreal Trust Co. v. A.-E. Stevens, 1re classe.
 Barnerd Joly v. Ed. Joly, \$500.
 Montreal Trust Co. v. R.-H. Bartholomew et R.-W. Garth, 1re classe.
 A. Monette v. A. J. Wilson, \$162.
 Mark Fisher & Sons v. Geo. Robert, \$317.
 A. Gagnon v. Louis Bergeron, \$256.
 T. Latourelle & Fils, Ltd v. Oscar-F. Berthiaume, \$132.
 L.-C. Barbeau v. Albert Bleau Armand Bleau et A. Bleau & Co, \$587.
 Fred Paré v. Jos. Charbonneau, \$126.
 Dr. F.-R. England v. Chas. Irvin, \$300.
 J. Jospé v. Isaac Bernstein, Herman Bernstein et I. Bernstein & Son, \$299.
 Florence MrCarthy v. Canada Cold Storage Co., Ltd, \$2,170.
 E.-S. Mathieu v. Mme Marie-Louise Angrignon et Mme Ferd. Lespérance, \$500.
 Mme A. Beausoleil v. A. Lapointe, \$2,065.
 L.-L. Sicard v. Oscar Lavigne, \$316.
 Economic Realty Co., Ltd v. John Taggell, \$105.
 J.-B. Beauchamp v. Mme Jos. Pelletier, \$218.
 Int. Harvester Co. of Can., Ltd v. Achille Picard et Horace Picard, \$205.
 Légaré Auto Ltd v. Ed. Gohier, \$860.
 Arthur Nault v. F. Brisebois, \$197.
 Montreal Abattoirs Ltd v. Roch Piché, \$280.
 Thos. May & Co. v. Tom Rossy et Rossy Bros., \$128.
 N.-G. Valliquette Ltd v. N. Nicholson, \$441.
 Laporte Martin Ltd v. Mme E. Lespérance, \$124.
 A. Finestone v. P. Katlauský, Max Katlauský et Eastern Iron & Metal Co., \$325.
 National Cash Register Co. of Canada, Ltd v. R.-C. Bithrey, \$140.
 Jos. Dupont v. Ville de Montréal, \$500.
 G. Clermont et al v. J.-E. Piette, Stéphane Lamoire et Henri Béllisle, \$1,524.
 Ville de Malsonneuve v. Almé Désormeau, \$165.
 Duffault et al v. Mme D. Riopel, \$123.
 F'mina Emma v. Fong Chong et Pong Him, \$399.
 Armstrong Whitworth Can., Ltd v. H.-W. Beane, \$329.

British American Chemical Co., Ltd v. M.-F. Hicks, \$175.
 St. Henry Shoe Co., Ltd v. Ville de Montréal, \$2,045.
 Horn. Sénécal v. Ville de Montréal, \$138.
 Canadian Allis Chalmers, Ltd v. C.-E. Deakin, \$4,288.
 Mme E. Desmarais v. Amédée Huette, 4e classe.
 J.-E.-W. Lecours et al v. Thos.-S. Banks, \$144.
 Wm. Bédard v. Clérinda Barbeau, \$990.
 W. Ziff v. S.-P. Meyers, \$150.
 W. Ziff v. J. Albert, \$170.
 Ad. Thirmell v. Willie Thunmel, \$499.
 John Petremick v. Imperial Oil Co., Ltd, \$600.
 Viau House Land Co., Ltd v. Edgar Turgeon, Jos. Bernier et Dieudonné Péloquin, \$2,681.
 Célestin Lalonde v. R. Robillard, \$1,878.
 A. Deguiré v. Alex. Mackay, \$8,652.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

E. Ledoux v. Steel Co of Can., Ltd, Montréal, \$925.
 Wm.-G. Idler v. Moses Rosen et Stockport Hat Importers, Montréal, \$230.
 Flavien Moquin v. Ernest Gauthier, Montréal, \$160.
 J.-E. Côté v. E.-A.-D. Morgan, Montréal, \$260.
 Oriental Meat Market v. Nicholas Stathopoulos, Thos. Totes, Geo. Cokalis et White Palace Lunch, \$261.
 New York Central and Hudson River Railway Co. v. J.-E. Ecrement, J.-E. Pelletier et La Cie des Combustibles Domestiques de Montréal, Montréal, \$198.
 Crédit Montréalais Ltd v. Eugène Angers, Montréal, \$950.
 National Breweries Co., Ltd v. Isaac Gollman, et Henry Brothold, Montréal, \$4,175.
 Alex. Sayed v. Can. Tube & Loe Co., Ltd, Montréal, \$500.
 A. Chenevert v. A. Gagné, \$173.
 R. Thinnelle et al v. Mousseau, Montréal, \$50.
 Geoffrion & Co. v. Geoffrion & Co., Montréal, \$89.
 P.-W. Ellis Co., Ltd v. G. Bellemarre, Montréal, \$320.
 A. Gauthier v. A. Bouchard, Montréal, \$76.
 O. Simard v. Catherine Reid et Mme Bernard Rafferty, Montréal, \$169.
 De Laval Dairy Supply Co. v. Danias Théberge, Richelieu, \$156.
 Harry Rosen v. Théodore David, Montréal, \$50.
 A.-B. Baron v. J.-G.-G. Dufresne, Montréal, \$50.
 A.-M. Crevier v. Rod. Saint-Onge, Montréal, \$2,000.
 E. Beaudin v. P. de Pere Semier, Maisonneuve, \$100.
 A.-R. Rutherford v. Seymour Peters, Moncton, N.-B., \$944.
 L.-O. Bournival v. J.-E. Roy, Pointe-aux-Trembles, \$272.
 W.-H. Pauzé v. Honorat Ouimet, Sainte-Rose, \$185.

**“Vous ferez
plus d'affaires”**



*avec le Système
d'Emmagasinage de l'Huile*

BOWSER
ESTABLISHED 1888

Vous êtes ainsi équipé pour faire des affaires plus importantes et plus satisfaisantes dans votre département d'huile, et les faites sans aucun des désagréments inhérents à l'ancienne méthode d'emmagasinage de l'huile au moyen du réservoir en ferblanc.

Vous économiserez le profit qui est perdu sans le Bowser, préviendrez la gâche et la manutention désordonnée abolirez les risques de feu, et rendrez la salle où se trouve l'huile aussi propre que n'importe quelle autre partie de votre magasin.

“Vous et vos clients” aurez la certitude absolue que les huiles achetées et vendues sont mesurées exactement.

Le Bowser est un placement durable, permanent et profitable.

Obtenez le vôtre—maintenant

S. F. BOWSER & CO., Inc.

TORONTO (ONT.)

BUREAUX DE VENTES DANS
TOUS LES CENTRES

REPRESENTANTS
PARTOUT

Votre Commerce de Toiture

Rappelez-vous que lorsque vous vendez PAROID, vous vendez la meilleure toiture préparée qui se fasse aujourd'hui. Vous rendez à vos clients un service de premier ordre en leur recommandant Paroid. Votre gain ne sera pas seulement votre profit immédiat, mais vous vous assurerez aussi la faveur des clients. Paroid n'est pas une expérience; les toitures Paroid sont encore en excellente condition après avoir été exposées pendant 18 ans à toutes les intempéries.

TOITURE

NEPONSET

Paroid



Avez-vous en stock Paroid: surface ardoise rouge et Paroid, surface ardoise verte avec Paroid gris? Ce sont deux articles qui se vendent bien!

Assurez-vous l'agence locale pour: Les Bardeaux Jumeaux Neponset, surface ardoise rouge et verte.

Les planches murales Neponset, Vertes, Blanches et Chêne carrelé.

Le Papier à construction noir imperméable Neponset.

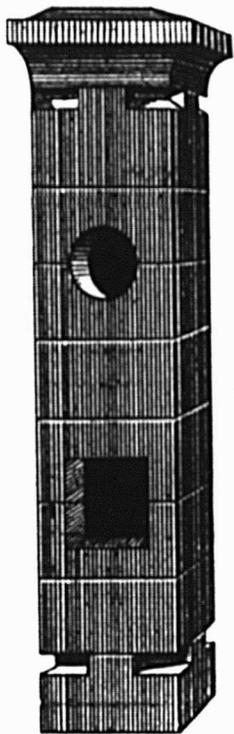
Pour prix et plus amples informations, écrivez à:

BIRD & SON, DEPT. T.

HAMILTON, ONTARIO

Entrepôts: Montréal, Winnipeg, Calgary, Vancouver, St-Jean, (N. B.).

Les plus importants
manufacturiers de Ma-
tériatux pour Toiture,
Planches Murales et
Feutres pour Toiture
du Canada.



Pour être bien chauffé il faut une Bonne Cheminée avec un tirage parfait

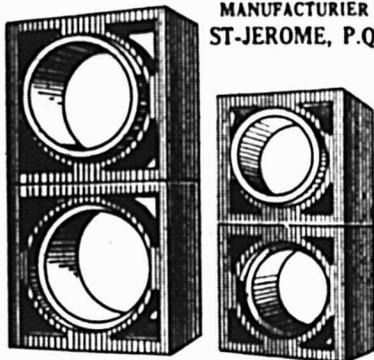
La Cheminée "PERFECTION"

vous vaudra des éloges de la part de vos clients qui en seront plus que satisfaits, et elle vous procurera de bons profits.

Demandez nos prix et conditions aux marchands.

C. E. Laflamme

MANUFACTURIER
ST-JEROME, P.Q.



**PARFAITE
IMPERMEABLE
DURABLE**

FORTE DEMANDE POUR LES DEUX



La saison des Bourrures pour Colliers de chevaux est arrivée. Les propriétaires de chevaux prennent de grandes précautions, car les chevaux ont trop de valeur pour qu'on les néglige.

Les Bourrures à Collier Marque Tapatco sont d'une grande durabilité et ont des caractéristiques exclusives brevetées qui constituent une grande amélioration sur les bourrures ordinaires de fatigue.

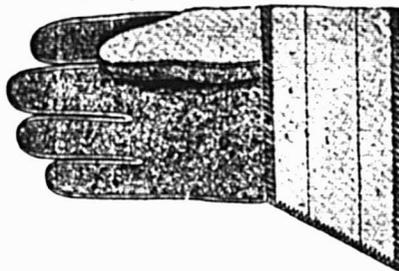
Donnez à vos clients le mieux que puissent procurer l'argent et l'expérience en leur offrant les colliers de chevaux marque Tapatco.

Les Gants de Coton

sont en grande demande à cette époque de l'année et surtout cette année vu l'entrain avec lequel les gens entrent dans la grande campagne de Production.

Les gants de coton Tapatco obtiennent invariablement les ventes—

Elles sont de couleur Brune ou Blanche ou Vieil or Massif avec bord en feutre rouge. Largeurs: 10", 11" ou 12" et dimensions de 18" à 25".



leur qualité est de confiance, leur apparence nette et ils durent longtemps. Mettez en évidence la marque Tapatco et obtenez immédiatement un bon bénéfice et ne clientèle pour l'avenir.

The American Pad & Textile Co.

Faits avec poignets et gantelet tricotés ou à bande, Posantur légère, moyenne ou élevée. Gants et mitaines Jersey de couleur Oxford, Tan et Ardoise. Nous fabriquons aussi un gant avec intérieur en cuir "leatherette" qui triomphe partout.

CHATHAM (ONT.)

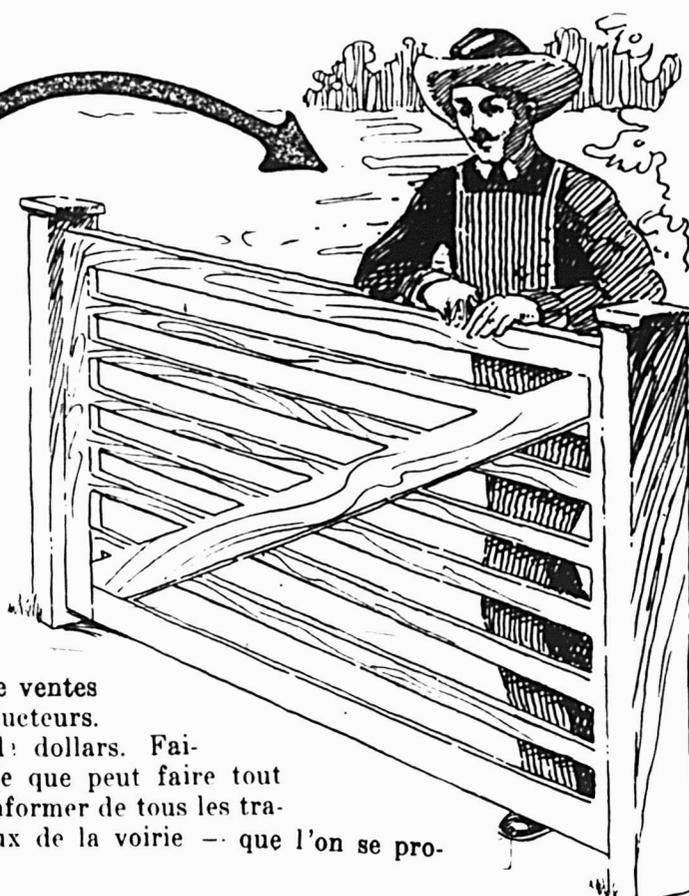
Votre Client

Permettez-nous de vous aider à lui vendre plus de béton

Faire des ventes toujours de plus en plus considérables, c'est à quoi nous travaillons tous. C'est notre but et c'est aussi le vôtre.

Le cultivateur est votre client ainsi que le nôtre. C'est lui qui fixe le sort des nations. C'est lui qui décide si la première route qui sera construite sera en béton; il peut aussi employer beaucoup de béton sur sa ferme. Et voilà pourquoi une forte somme de l'argent que nous dépensons pour la publicité sert à instruire le cultivateur sur les avantages réels du béton. Par ce moyen, nous créons d'année en année une plus forte demande pour le ciment, ce qui a pour résultat plus de ventes pour vous, le commerçant, et pour nous, les producteurs. Grâce à ce moyen nous vendons pour des milliers de dollars. Fai-

tes-vous tout ce que vous pouvez? Ce que peut faire tout marchand de ciment, c'est de nous informer de tous les travaux publics — particulièrement ceux de la voirie — que l'on se propose de faire dans sa localité.



Canada Cement Company, Limited
96 IMMEUBLE DU HERBLD, - - - MONTREAL



Verts à l'Huile Français
IMPERIAL
DE
Lucas

Renommés dans le monde entier pour l'éclat de leur nuance, la force de leur couleur, leurs qualités de teinture, leur finesse de texture et leur absence de poison.

Leur uniformité et leurs qualités de durée ont été éprouvées dans toutes les conditions possibles. Les Maîtres-Peintres de partout les reconnaissent comme les meilleurs.

Les Verts français de Lucas Imperial sont vendus par nous et en usage dans tout le Canada depuis 1866.

**COULEURS SECHES DE
LUCAS**

Dans notre propre usine de Couleurs Sèches, à Montréal, nous manufacturons à présent, les Couleurs Sèches de Lucas, d'après les formules Lucas et dans les mêmes conditions que les couleurs Lucas sont faites dans leur propre usine. Cela veut dire que les meilleures Couleurs Sèches sur le marché sont faites, à présent, au Canada par

McARTHUR IRWIN LIMITED
MONTREAL ESTABLISHED 1842 TORONTO



Regardez un mécanicien habi-
le éprouver une lime

Voyez-le passer son pouce
sur les dents.

D'instinct, il sait de suite si
une lime fera son ouvrage.

Il sent de suite, la qualité
de l'acier--sa balance,- et
le tranchant des dents bien
affilées.

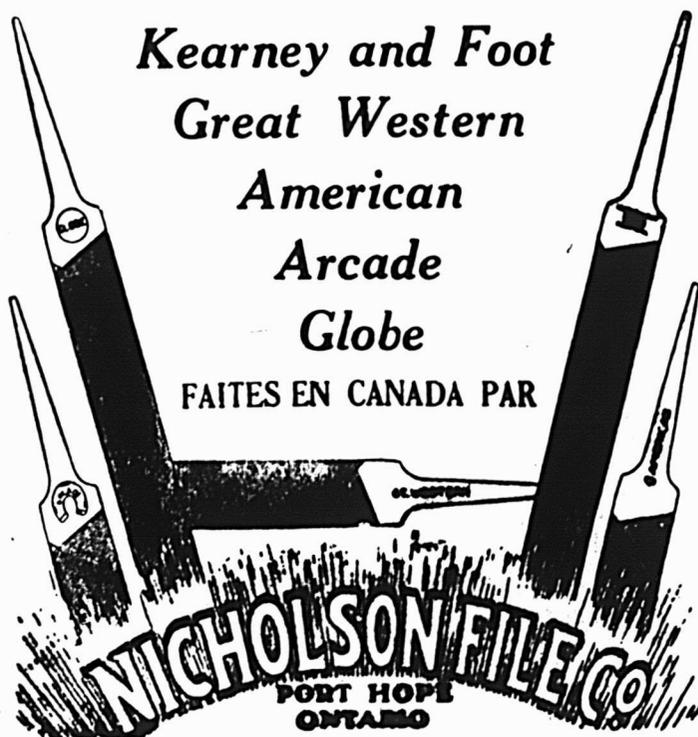
Il ne commet pas d'erreur
en achetant--et chaque fois,
son choix portera sur les
Limes Famous Five.

Laissez-vous convaincre
par son jugement et spéci-
fiez les Limes Famous Five
en donnant votre comman-
de à votre fournisseur.

Ce sont:

Kearney and Foot
Great Western
American
Arcade
Globe

FAITES EN CANADA PAR



NICHOLSON FILE CO.
PORT HOPE
ONTARIO

Table Alphabétique des Annonces

American Pad 32	Caron, L.-A. 34	Gillet Co. (Ltd.) E. W. 10	McArthur Irwin 33
Assurance Mont-Royal 22	Church & Dwight 4	Gonthier & Midgley . . 34	Merchants Limited . . . 16
Baker & Co. (Walker) . 8	Cie d'Assurance Mu-	Gouvernement Provin-	Montbriand, L.-R. . . . 34
Banque d'Hochelaga . . 20	tuelle du Commerce . 22	cial 16	Nicholson File 33
— Nationale 20	Clark, Wm. 8	Handy Collection As-	Nova Scotia Steel Co. . 20
— Molson 20	Cluett, Peabody 4	sociation 23	Pink 26
— Provinciale 20	Connors Bros. 10	Hatton 15	Port Hope Sanitary . . 29
Barnett 28	Cottam Bird Seed 34	Imperial Tobacco 11	P. Poulin & Cie. 34
Beauchamp 26	Couillard Auguste 34	Jamieson R. C. & Co. . . .	Proulx, Joseph 19
Benoit et De Grosbois . 22	Dionne's Sausages 8 Couverture	Rolland & Fils, J.-B. . . 34
Bird & Son 31	Disston Saw 29	Jonas & Cie, H.	St-Amour, Ernest 34
British Colonial Fire	Dom. Canners (Ltd.) . . 3 Couverture intérieure	St. Lawrence Sugar Co. 9
Ass. 22	Douglas (Lea & Perrins)		Semetey's, L. 8
Bowser 31 Couverture		Steel Co. of Canada . . 25
Brodeur A. 8	Eddy E. B. & Co. 9		Sun Life of Canada . . 22
Brodie & Harvie 8	Escott 8	Laflamme, C.-E. 32	Thompson (B. & S. H.)
Brunet, J., Ltée 28	Esinhart & Evans 22	Langlois J. A. 22	and Co., Ltd. 27
Canada Cement 32	Fairbanks 7	La Brévoyance 22	United Shoe Machinery
Canada Life Assurance	Fontaine Henri 34	Leslie & Co., A.-C. . . . 30	Co., (Ltd.) 17
Co. 22	Fortier Joseph 34	Lewis Bros. 24	Vinette et Dufresne . 16
Canada Mathews Gravi-	Gagnon & L'Heureux . 34	Letourneau Alb. 23	Western Ass. Co. 22
ty Carrier Co. 15	Garand, Terroux &	Liverpool-Manitoba . . 22	White Horse Scotch . . 19
Canada Starch	Cie 34	McArthur, A. 26	Winnipeg Grocer 14
. Couverture			
Canadian Postum Ce-			
real 5			

Maison fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
 IMPORTATEUR DE
 Ferronnerie et Quincaillerie. Verres
 à Vitres, Peinture, etc.
 Spécialité: Poêles de toutes sortes.
 Nos 232 à 239 rue S.-Paul
 Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs
 et fait bénéficier ses clients de cette écono-
 mie. Attentif, toute spéciale aux com-
 mandes par la malle. Messieurs les mar-
 chands de la campagne seront toujours
 servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell
 MAIN 3570
 Comptable licencié
 Institut des Comptables et Au-
 diteurs de la Province de Québec.
 48, Notre-Dame-O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-
 tam Bird Seed" fabriqué d'a-
 près six brevets. Marchandise de
 confiance; rien ne peut l'approcher
 comme valeur et comme popularité.
 Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIF
 Fabricant-Papetier
 Atelier de reliure, reliure, typogra-
 phie, relief et gaufrage, fabrication
 de livres de comptabilité. Formules
 de bureau.
 210 OUEST RUE NOTRE-DAME
 (Angle de la rue S.-Pierre, MONTREAL)

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
 L'Hôtel des Commis-Voyageurs.
 Plan Américain. Taxe, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers
 48 rue Notre-Dame-Ouest, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
 230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR

Curateur et Liquidateur de Faillites
 Commissaire pour Québec
 Edifice Banque de Québec
 No. 11 Place d'Armes, MONTREAL
 Téléphone Main 3285.
 Chambres 713-714.

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
 Licencié Inst. Comptable Comptable-Inst. p. et
GONTHIER & MIDGLEY
 Comptables et Auditeurs
 103 RUE S.-FRANCOIS-LAVIER, - MONTREAL
 Téléphone MAIN 3701-810
 Adresse télégraphique - "GONTLEY"

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIÉS
 (CHARTERED ACCOUNTANTS)
 Chambres 316, 316, 317, Edifice
 Banque de Québec
 11 Place d'Armes, MONTREAL
 Téléphone Bell Main 4912.
 P. A. GAGNON, C.A.
 J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ouverture des Classes

Fournitures classiques, Ca-
 hiers d'exercices, papier
 qualité supérieure, Papier
 Écolier, Bloc-Notes, Ca-
 hiers d'exercices, Papier,
 Papeterie, Plumes, Cray-
 ons, Ardoises, Boîtes d'é-
 coliers, etc., etc.

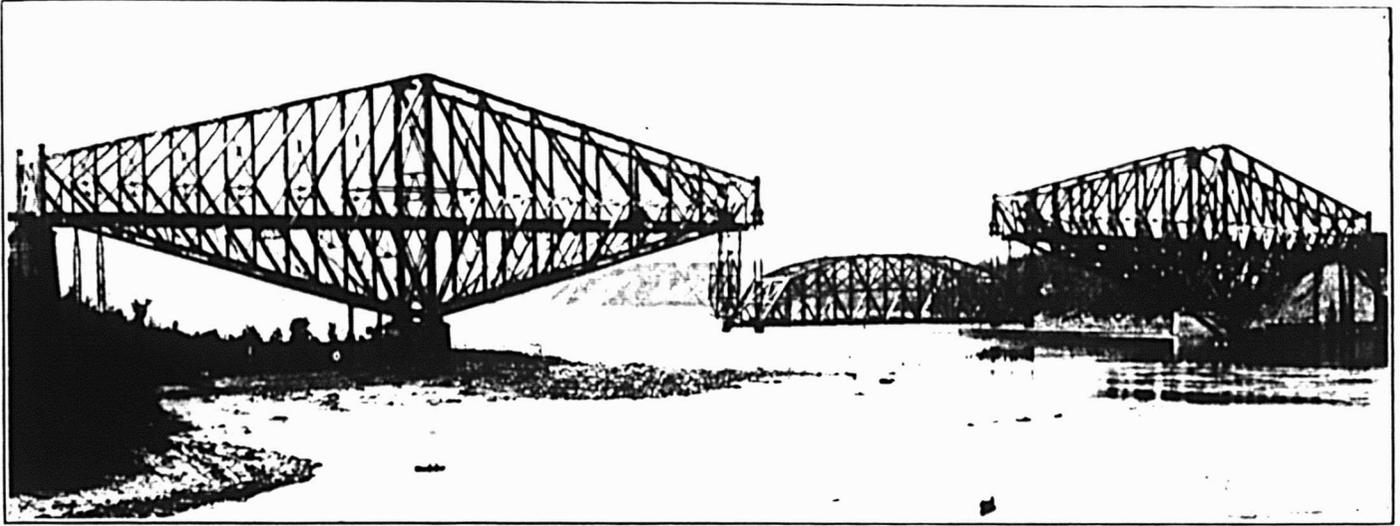
Demandez échantillons
 et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils

53 RUE SAINT-SULPICE, MONTREAL

Volaille Vivante, Oeufs Frais
 Poudus et Plume

Demandés par
P. POULIN & CIE
 MARCHÉ BONSECOURS, MONTREAL
 Remises Promptes Pas de Commission
 Demandes les prix par lettre



LA PEINTURE JAMIESON

PROTEGERA LE PONT DE QUEBEC

APRES DES EXPERIENCES D'ENDURANCE FAITES
SUR UNE PERIODE DE QUATRE ANS, LE CONSEIL
DES INGENIEURS A FINALEMENT CHOISI LA

Peinture Jamieson

EXCLUSIVEMENT

Pour la Dernière Couche

Nous sommes la seule compagnie ayant reçu un contrat pour la peinture du fini. Le contrat pour les couches de dessous a été partagé entre un certain nombre de manufacturiers et une grande partie de cette peinture a été également fournie par nous.

La qualité l'emporte toujours

R. C. JAMIESON & CO., LTD.

Calgary

MONTREAL

Vancouver

Propriétaires et Exploitants P. D. DODS & CO., Limited

CROWN BRAND CORN PURE SYRUP

*Le Sirop de Blé d'Inde pur, de la Marque
Crown a battu tous les records
de ventes, cette automne*

La valeur
alimentaire
de ce
Sirop de Table
sain
plait aux épouses
et aux mères

Sa saveur
parfumée fait
les délices des
grandes personnes
aussi bien que des
enfants. Son
économie plait
à tout le monde



Les marchands
sont en train
de s'approvisionner
pour la plus grosse
saison d'automne
qu'il y ait jamais
eu pour le
Sirop de Blé d'Inde
"Marque Crown"

Obtenez votre ap-
provisionnement
tandis que les
marchands en gros
ont des stocks en
boîtes de 2, 5, 10 et
20 livres et en jarres
de verre de 5 livres

*Tout marchand de gros du Canada peut fournir le
Sirop de Blé d'Inde "Marque Crown"*

THE CANADA STARCH CO., LIMITED

MONTREAL

CARDINAL

BRANTFORD

FORT WILLIAM