

PAGES  
MANQUANTES

**PRIX COURANTS**

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**WALTER BAKER & CO., LTD.**



La lb  
 Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. 0.34  
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44  
 German's Sweet, 1/2 s. et 1/4 bte de 6 lbs. 0.24  
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39  
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.21  
 Chocolat sucré, Caracas, 1/2 et 1/4 lb. cakes, bte de 6 lbs. 0.32  
 Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25  
 Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte 1.25

Ces prix sont F.O.B. Montreal.

**BRODIE & HARVIE, LIMITED.**

Farines préparées de Brodie La doz.  
 Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10  
 Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60  
 Crescent ppts de 6 lbs. 2.90  
 Crescent ppts de 3 lbs. 1.50  
 Superb ppts de 6 lbs. 2.70  
 Superb ppts de 3 lbs. 1.40  
 tons à la boîte 0.65

Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60  
 Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10  
 Buckwheat en cartons, douz. 1.00  
 Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10  
 Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60  
 Pancake en cartons, douz. 1.00  
 Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

**L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.**

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.  
 No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c  
 No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c  
 No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 26c  
 No 10, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 27c  
 No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c  
 No 15, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 33c  
 No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse 40c  
 No 30, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 41c  
 Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.  
 No 10, 1/2 s. 30 l. 1. par cse 27c

**CHURCH & DWIGHT**

Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.  
 Empaqueté comme suit:  
 Caisse de 96 paquets de 5c. \$3.20  
 Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20  
 Caisse de 120 paquets de 1/2 lb. 3.40

Caisse de 30 } paq. mélangés, 1 lb. }  
 " 60 } " " 1/2 lb. } 3.30

**W. CLARK, LIMITED, Montréal**

Conserves La doz.  
 Viandes assorties 1s 2.75  
 Compressed Corned Beef 1s 2.75  
 Compressed Corned Beef 2s 5.00  
 Lunch Ham 1s 2.75  
 Lunch Ham 2s 5.00  
 Ready Lunch Beef 1s 2.75 2s 5.00  
 Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25  
 English Brawn 1s 2.30 2s 4.30  
 Boneless Pigs Feet 1s 2.30 2s 4.30  
 Sliced Smoked Beef 1s 1.75 1s 3.00  
 Roast Beef 1s 2.75 2s 5.00  
 Ready Lunch Loaves, Veau  
 Jambon, Boeuf, assortis 1s 1.60  
 Ditto 1s 2.75  
 Boeuf Bouilli 1s 2.40  
 Boeuf Bouilli 2s 4.30  
 Boeuf Bouilli 6s 15.00



**Celles qui connaissent les Planches à laver de Cane**

les spécifient toujours

Parce qu'elles sont d'un prix modéré et qu'elles donnent le meilleur service.

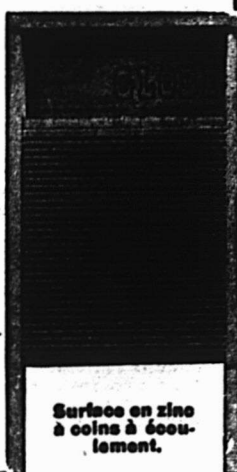
Les planches à laver de Cane se tiennent dans une classe à part pour leur belle construction, leur qualité et leur durée, et, donnent un attrayant profit

Parmi les 13 différents modèles et qualités, vous en trouverez une qui répondra à vos désirs.

Si vous n'avez pas notre catalogue "d'articles en bois de Cane pour le jour de buanderie," nous serons heureux de vous en envoyer un.

**WM. CANE & SONS CO. LIMITED.**

**NEWMARKET, ONT.**



Surface en zinc à coins à écoulement.

**Saindoux Composé**



Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

**Matthews-Blackwell Limited**

Rue Mill, MONTREAL.

Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates		
boîtes plates	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes		
sauce tomates	3s	1.35



Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes		
plates	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes		
Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2s	11.00
Jellied Veal	1s	
Jellied Veal	1s	
Jellied Veal	2s	3.75
Jellied Hocks	2s	4.70
Jellied Hocks	6s	13.00

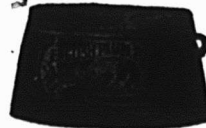
Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal,

	1/2	0.50	1s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	1s	1.20	1s	1.20
Pâtés de Foie	1s	0.90	1s	0.90
Pâtés de Foie	1s	1.35	1s	1.35
Clark's Concentrated			La dos.	
Soupe au poulet		0.95		
Toutes autres soupes		0.95		

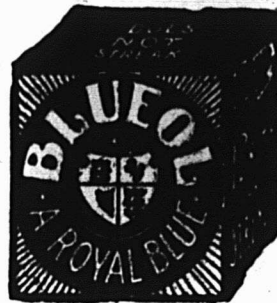
**Mince Meat**  
(Tins fermées hermétiquement.)  
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding  
Anglais 1s 1.90  
Plum-Pudding  
Anglais 2s 2.40



Boeuf fumé en tran-  
ches "Inglass" 1s 1.50  
Boeuf fumé en tranches "In-  
glass" 1s 2.30  
Boeuf fumé en tranches "In-  
glass" 1s 3.50

**J. M. DOUGLAS & Co.,  
Montréal.**



**Blous à laver**  
La lb.  
"Blueol", boîtes  
10 lbs., 50 ppts  
de 4 carrés, 15c  
"Sapphire"  
btes de 14 lbs.  
ppts de 1/2 lb.  
"Union", boîtes  
de 14 lbs., ppts  
de 1/2 et 1 lb. 10c

**WM. H. DUNN,  
Montréal.**

**Edward's Soups**  
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)  
Variétés: Brun — Aux Tomates —  
Blanc.  
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par  
carton 0.45  
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque  
(assorties), par doz. 0.45

**La doz.**  
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz.,  
grandeur, 4 oz., par doz. 1.45  
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,  
deur, 8 oz., par doz. 2.35

**BORDEN MILK CO., LIMITED,  
Montréal.**

Liste de prix pour l'Est, Fort William  
inclus.

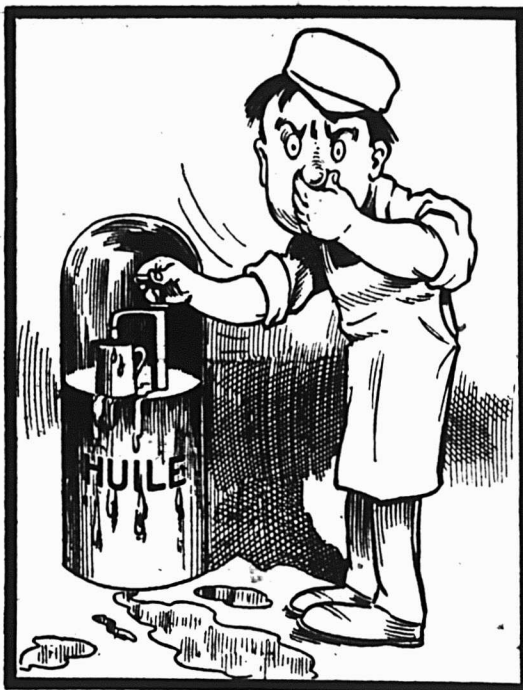
**Prix au  
Détailant**  
Lait Condensé (sucré)  
Marque Reindeer (4 doz. par cse) \$6.00  
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25  
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50  
Lait évaporé (non sucré)  
Marque Reindeer Jersey, Boîte de  
Famille (4 doz. par caisse) 3.90  
Marque Reindeer Jersey, Boîte  
moyenne (4 doz. par caisse) 4.50  
Marque Reindeer Jersey, Boîte  
d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25  
Carque Reindeer Jersey, Gallon  
(1/2 douzaine par caisse) 4.75  
Café (avec Lait et Sucre)  
Marque Reindeer (2 doz. par cse  
large) 4.80  
Marque Reindeer (4 doz. par cse  
petite) 5.50  
Cacao (avec Lait et Sucre)  
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 4.80  
Limite de fret: 50c par cwt.

Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

Lait et Crèmes Condensés.



St. Charles "Family" 3.90  
St. Charles "Hotel" 4.25  
Lait "Silver Cow" 5.40  
"Purity" 5.25



**Le Marchand.** — "Je crois que le vendeur Bowser est ce qu'il me faut. L'ancienne méthode de servir l'huile était une perte. Je peux littéralement faire sortir les pièces de dix centins et les dollars de mon plancher trempé d'huile, de mes contenants et mesures remplis de poussière et ébréchés. Je vais faire de mon commerce d'huile un commerce lucratif au lieu d'un commerce ruineux en installant un système Bowser."

**Quand j'étais enfant, je travaillais dans  
une épicerie et je détestais la kerosene.**

Les commis et le patron la haïssaient aussi.  
Et les clients n'aimaient nullement l'odeur et le goût de la kerosene sur  
leurs biscuits secs, fromage et pain.  
Ces jours sont passés. Le système

**BOWSER**  
ESTABLISHED 1888

a aboli "l'ennui" de la vente de la kerosene et l'a rendue profitable et  
plaisante.

L'approvisionnement est en sûreté; hors de vue en dessous ou sur le  
plancher est un réservoir Bowser à l'épreuve de toute odeur, de tout coula-  
ge et de toute perte.

La mesure exacte et automatique est assurée par la pompe Bowser à en-  
registreur automatique.

Toute ancienne nuisance est abolie.

Et elle coûte si peu. Vous la payez vite avec des profits accrus. Ecrivez  
maintenant pour de plus amples détails.

**S. F. BOWSER & CO., Inc.**

**66-68 Avenue Frazer, Toronto, Can.**

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands canadiens

Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automati-  
quement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et  
d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour con-  
duits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison-Etablie en 1885.

LES ALLUMETTES EDDY

“TELEGRAPH” “TELEPHONE” “SILENT 5s”

sont les trois marques dont tout le monde doit être bien approvisionné. Elles sont des plus populaires et des plus connues et représentent

LE MAXIMUM DU MEILLEUR  
POUR LA PLUS PETITE SOMME

Faites à Hull, Canada par E. B. EDDY Company, Limited



Lait condensé.

La case  
Marque Eagle, 4 doz., chaque 6.00  
Marque Gold Seal, doz., chaque 5.25  
Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.50

Lait évaporé.

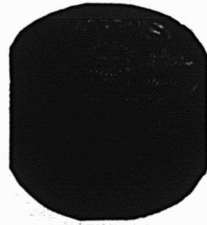
Marque Peerless “Hotel”, 2 doz., chaque 4.25  
Marque Peerless “Boite Haute”, 4 doz., chaque 4.50  
Marque Peerless “Pour Famille”, 4 doz., chaque 3.90

Marque Peerless “Petite Boite”, 4

doz., chaque 2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE  
CO., LIMITED.

Montréal.



“Paos” (“Le savon qui nettoie”).

Par douzaine de boîtes 0.80

Yankee Cleaner.

Boîte de 1 gallon \$1.00  
Boîte de ½ gallon 0.60  
Boîte de 1 pinte 0.32  
Boîte de 1 chopine 0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,  
Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie. La lb.  
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.) 0.06  
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb. 0.06½

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et des bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu

Essayez vous-même les Poudres Nervines de Mathieu à nos frais au moyen du coupon ci-joint si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

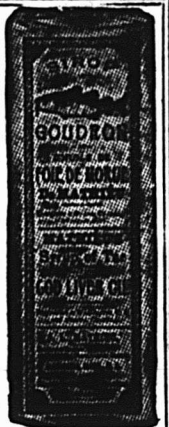
Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom .....  
De .....  
(Nom de la maison de commerce).  
Rue .....  
Ville ou village .....  
Province .....



LA CIE J. L. MATHIEU,  
Propriétaire.

Sherbrooke, P.Q.  
MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limités.  
Dépositaires en Gros Montréal, P.Q.



St. Lawrence  
Sugar Standard Granulé

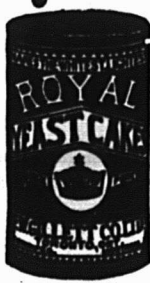
Le St. Lawrence extra granulé se vend maintenant en morceaux de trois tailles différentes ; c'est le sucre de canne le plus pur et de meilleur choix.

Commandez la Taille que Vous Préférez.

Chaque grain, sans égard à sa taille, est du sucre de pure canne le plus fin extra granulé et que l'analyse a prouvé être pur à 99-90/100 à 100%.

Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.) Celluloid.	0.10
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06
(Boîte de 20 lbs., ½ c en plus.)	

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**  
Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

**Levain en Tablettes "Royal."**  
Boîte 36 paquets à 5c... la boîte \$1.15



**Lessive en Poudre de Gillett.** La case  
4 doz. à la caisse \$3.50  
3 caisses . . . . 3.40  
5 caisses ou plus 3.35

**Poudre à Pâte "Magic"**  
Ne contient pas d'alun.



La doz.  
6 doz. de 5c. . . \$0.50  
4 doz. de 4 oz. . . 0.75  
4 doz. de 6 oz. . . 1.00  
4 doz. de 8 oz. . . 1.30  
4 doz. de 12 oz. . . 1.80  
2 doz. de 12 oz. . . 1.85  
4 doz. de 16 oz. . . 2.25  
2 doz. de 16 oz. . . 2.30  
1 doz. de 2½ lbs. . . 5.30  
½ doz. de 5 lbs. . . 9.60  
2 doz. de 6 oz. . . à  
1 doz. de 12 oz. } La Case  
1 doz. de 16 oz. } \$6.00

Vendue en canistres seulement.  
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



**Soda "Magic" la Case**  
No. 1 caisse 60 pqt de 1 lb. . . . . 2.85  
5 caisses. . . . 2.75  
No. 5 caisse  
100 pqs de 10 oz. 2.90  
5 caisses . . . . 2.80

**Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"**  
Caques 100 lbs., par caque . \$2.75  
Barils de 400 lbs., par baril . 7.00



**Crème de Tartre de "Gillett"** La doz.  
¼ lb. pqt. (4 doz. dans la caisse) . . . \$1.10  
½ lb. pqt. (4 doz. dans la caisse) . . . 2.20

La Case  
4 doz. pqt., ¼ lb. . . { assor- } \$8.80  
2 doz. pqt., ½ lb. . . { tis. } La doz.  
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . 2.60  
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . 4.70  
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse) . . . . 0.33  
10 lb. boîtes en bois . . . . 0.33  
25 lb. seaux en bois . . . . 0.33  
100 lb. barils . . . . 0.31  
380 lb. barils . . . . 0.30½

**SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN ?**

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.

**LE PRIX COURANT, 80, Rue St-Denis**

**MONTREAL**

**LE PRIX COURANT**

**80, RUE ST-DENIS,  
MONTREAL**

**Service des Abonnés**

DATE \_\_\_\_\_ 1914

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER \_\_\_\_\_

NOM \_\_\_\_\_ ADRESSE \_\_\_\_\_

C'est le temps de songer à l'éducation pratique de vos enfants

# L'Ecole Commerciale Pratique Lalime Limitée

DE ST-HYACINTHE, QUE.

Offre la garantie d'un COURS COMMERCIAL facile et rapide pour jeunes garçons et jeunes filles.

Le but de l'Ecole Lalime est de former des hommes essentiellement pratiques, fortement outillés pour la lutte et munis de tous les éléments nécessaires au succès. C'est pourquoi une position lucrative attend tout élève ayant suivi les cours de l'Ecole Lalime.

Témoignage pris parmi des centaines de lettres reçues chaque année

MATIERES ENSEIGNEES

Arithmétique, comptabilité, calligraphie, clavigraphie, sténographie anglaise et française, langues et correspondances anglaises et françaises, télégraphie appliquée, etc.

Livres fournis gratuitement.

Prix : } Cours complet, 10 mois, \$95.00  
 } Par mois. . . . . \$10.00

BANQUE NATIONALE  
 St-Hyacinthe  
 Monsieur B. Lalime,

Au sujet des trois élèves que vous m'avez confiés pour juger de leur préparation à l'étude et à la pratique de la comptabilité en général et de la haute comptabilité des banques en particulier, j'ai le plaisir de vous dire que j'en suis si satisfait que nous les avons engagés tous les trois.  
 (Signé) AUG. LABADIE, Géraut.

Prospectus envoyé franco sur demande.

## Ecole Commerciale Pratique Lalime Limitée

ST-HYACINTHE, P. Q.

N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

Montréal



Prix du Saindoux  
 Composé, Marque  
 BOAR'S HEAD. F.  
 O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb. 0.107  
 Tinettes 0.107

Seaux en . . . . . lbs. 0.114  
 Chaudières, 20 lbs. 0.103  
 Caisnes. 2 lbs., 20 à la caisse 0.114  
 Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.114  
 Caisnes, 10 lbs., 6 à la caisse 0.114

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée,

Montréal



Prix du Saindoux  
 Composé, Marque  
 EASIFIRST

Tinettes 60 lb. 0.107  
 Tierces 0.107

Seaux en bois, 20 lbs. 2.25  
 Chaudières, 20 lbs. 2.15  
 Caisnes. 3 lbs. lb 0.12  
 Caisnes, 5 lbs. lb. 0.12  
 Caisnes, 10 lbs. lb. 0.12  
 Pains moulés d'une livre 0.124

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CA-

NADA, LIMITED.

Cigarettes

Le 1,000

Athlete \$ 8.50  
 Bouquet, boîte 350, par boîte \$2.08 5.95  
 Calabash 11.20  
 Columbia, Petits Cigares 11.50  
 Coronet 2 18.50  
 Dardanelles "Turques", bouts unis 12.50  
 Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent 12.75  
 Derby, boîte de 600, la boîte, \$4.12; le 1000 6.85  
 Empire Navy Cut 8.20  
 Fatima 10.25  
 Guinea Gold 8.20  
 Gloria 5.95  
 Gold Crest 6.20  
 Hassan "Turques" 8.50  
 Imperial A A 27.00  
 Imperial A A 1 35.00  
 Mecca "Egyptiennes" 8.50  
 Mogul "Egyptiennes" bouts unis 12.25  
 Mogul "Egyptiennes" bouts en liège 12.25  
 Murad "Turques", bouts unis 12.25  
 New Light, Petits Cigares 8.50  
 Niobe Turques 8.00  
 Old Chum 8.20  
 Old Gold 6.50  
 Pall Mall "Format ordinaire" 19.00

Pall Mall "Format Royal" 25.00  
 Players Navy Cut 8.40  
 Richmond Straight Cut 11.20  
 Sweet Caporal 8.50  
 Sweet Sixteen 5.95  
 Sub-Rosa, Petits Cigares 8.50  
 Cigarettes importées  
 Capstan "douces et médium" 12.50  
 Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes 12.50  
 Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25 20.00  
 Extra fine, No 30 23.00  
 Khedivial 30.00  
 Three Castles, boîtes de fer-blanc 50s et boîtes de cartons 10s 15.50  
 Three Castles, boîtes de fantaisie 16.00  
 Tabac à cigarettes La Lb.  
 B.C. No 1, 1/13 \$1.10  
 Athlete, 1/13 1.08  
 Sweet Caporal, 1/14 1.17  
 Tabacs coupés La Lb.  
 Old Chum, 1/11 \$0.90  
 Meerschaum, 1/11 0.87  
 Athlete mix. Tins 1/2 et 1/4 lb. 1.42  
 Old Gold, 1/12 1.03  
 Seal of North Carolina, 1/12 0.98  
 Duke's Mix. "Cut Plug", 11s 0.92  
 Old Virginia, pqt 1/2 et 1 lb. 0.75  
 Duke's Mixture "granulé"



**"COW BRAND"** la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi bien connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses absolus résultats certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à tous.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

**CHURCH & DWIGHT**  
Manufacturiers LIMITED  
MONTREAL.



**DEPUIS UN SIECLE OU PLUS**

St-Vincent a expédié le gros de l'approvisionnement du monde en fait d'Arrowroot, parce que la **St. Vincent Arrowroot** est la meilleure.

Comme article courant de ménage il s'est fait une place dans nombre de domiciles ; ses qualités salutaires et nutritives en font un aliment sain et bienfaisant pour les jeunes gens, les gens âgés et les invalides.

La grande variété de mets délicieux qu'on peut confectionner avec cet aliment explique le "pourquoi" de sa popularité. Il se digère très facilement.

Faites bien savoir à votre clientèle que vous avez la **St. Vincent Arrowroot** et vos ventes seront considérables. Pour renseignements et échantillons écrivez à J. Elliot Sprott, Secrétaire.

**ST. VINCENT ARROWROOT GROWERS AND EXPORTERS' ASSOCIATION**

KINGSTOWN

Antilles  
Anglaises



**OEUFS**

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette saison de l'année de bons renseignements du marché, des encaissements rapides, les plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à

**Gunn, Langlois & Cie, Limitée.**

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.

1/11 bags, 5 lbs. carton Bull Durham	0.94	<b>EMPIRE BRANCH</b>	Taxi Crimp cut en boîte, 10s	0.78
1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25	Tabacs à chiquer	Forest & Stream, boîtes 10s	0.80
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25	Moose, 11s ½ cads. 12 lbs. cads. 18 lbs.		
Old Virginia, pqts 1/16	0.70	Snowshoe bars, 6½s ½ butts 11 lbs. butts 22 lbs.	<b>HENRI JONAS &amp; CIE,</b>	
Snap, pqts 1/7 et 1/14	0.58	Stag bars, 5-1/3s ½ butts 12 lbs. boîtes 6 lbs.	<b>Montréal.</b>	
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20	Black Watch, 6s ½ butts 9 lbs. boîtes 5 lbs.	<b>Pâtes Alimentaires.</b>	<b>La lb.</b>
Calabash Mixture, tins ¼	1.25	Bobs, 5s ½ cads. 12 lbs., ½ cads. 6 lb.	Macaroni "Bertrand"	0.08
Calabash Mixture, tins ⅓	1.40	Bobs, 10s ½ butts 12 lbs. ½ cads. 6 lbs.	Vermicelle "Bertrand"	0.08
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅓, Medium et Fort	1.50	Currency, 5s ½ butts 9 lbs., boîtes 6 lbs.	Spaghetti "Bertrand"	0.08
Capstan Mixture, "importé", tins ⅓ medium	1.50	Currency Navy, 10s ½ cads. 12 lbs. boîtes 6 lbs.	Alphabets "Bertrand"	0.08
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50	Pay Roll, thick bars, 7½s ½ butts 10 lbs. boîtes 5½ lbs.	Nouilles "Bertrand"	0.08
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35	Empire Navy, chewing bars, 6 6/7 butts 14 lbs. boîtes 7 lbs.	Coquilles "Bertrand"	0.08
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37	Pedro bars, 16 oz. 5 morc. à la lb. boîte de 6 lbs.	Petites Pâtes, etc.	0.08
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50	Empire, 6s et 12s, cads, 15 lbs. ½ cads. 6 lbs.		
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqts 1 oz.	1.30	Rosebud bars, 6s butts 20 lbs. boîtes 5 lbs.	<b>Extraits Culinaires.</b>	<b>La doz.</b>
Tabacs à chiquer "importés"	La Lb.	Ivy, 7s butts 17 lbs. ½ butts 8½ lbs.	1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
Piper Hiedsieck	1.22	Shamrock bar & plug, 6s butts 24 lbs boîtes 6 lbs.	2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
Tabacs en poudre	La Lb.	Great West, sac 8	2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
Copenhagen, en boîtes 1/12 lb.	0.90	Regal Cube cut en boîte, 9s	4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
Horseshoe	0.90		8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
Rose No 1 de Landry	0.32		16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
Rose No 1 de Houde	0.34		2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
			2½ oz. Rondes. Quintessences	2.19
			5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
			8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
			4 oz. Carrées. Quintessences. Bou- chons émeri	3.75
			8 oz. Carrées. Quintessences. Bou- chons émeri	7.50
			2 oz. Anchor.	1.00
			4 oz. Anchor.	1.75

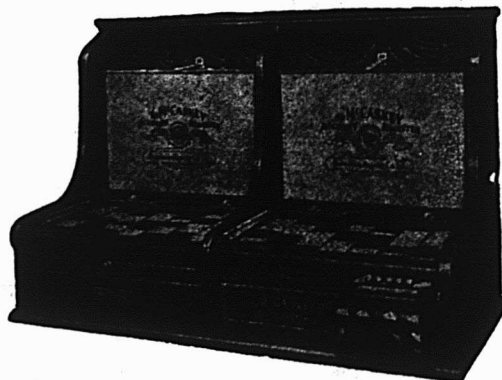
**SUPPRIMER les erreurs, les omissions, les comptes en retard, les contesta-  
tions, les préoccupations de toutes sortes, le travail de nuit  
SIGNIFIE plus de profits à la fin de l'année.**

**Le Régistre  
de Comptes**

**McCASKEY**

**vous donnera  
ce résultat.**

**L'essayer**



**c'est l'adopter.**

LE LIVRE D'ORDRES DE COMPTOIR est nécessaire à tout détaillant, il simplifie le travail du commis et vous épargne du temps et de l'argent.  
Notre REGISTRE DE COMPTES et notre LIVRE D'ORDRES DE COMPTOIR sont deux items qui vous sont d'une grande aide pour arriver au succès.  
Ecrivez nous pour nous demander tous renseignements à ce sujet et nous vous ferons voir les avantages inappréciables de nos systèmes.

**DOMINION REGISTER COMPANY, Limited.**  
TORONTO, ONTARIO.



8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

**Moutarde Française. La grosse**

Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00

Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ½ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ½ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00
1 doz. à la caisse.	

**Vernis à chaussures. La doz.**

Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

**MATTHEWS-BLACKWELL,**

**LIMITED**

Montréal, Canada.



**Lard en baril**

Lard pesant, Marque Frontenac	
Short Cut, brl. 35/45	27.50
Lard pesant, Marque Frontenac	
Short Cut, ½ brl.	14.25
Lard pesant, Marque Champlain	
Short Cut, brl. 45/55	27.00
Lard pesant, Marque Champlain	
Short Cut, ½ brl.	13.50

Lard pesant, Marque Nelson, dé-sossé, tout gras, brl. 40/50	28.00
Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl.	14.50
Marque Dorchester	26.00
Marque Dorchester, ½ brl.	13.50

**Saindoux Composé**

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.10½
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)		0.10½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)		0.10½
Seaux en fer, 50 lbs.		0.10½
Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.15		0.10½
Seaux de fer-blanc, 20 lbs., \$2.05		0.10½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11½
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses		0.11½
Briques de saindoux, 60 lbs., en caisse		0.12

**Saindoux garanti pur**

Tierces, 375 lbs.	0.12
Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.12½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.12½

**Profits et Livres**

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la pesée est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.



**FAIRBANKS**

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durée. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

**THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.**  
84 Rue St-Antoine, MONTREAL.

**GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM**

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

**Montréal et Toronto.**

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

**L'"International Limited"**

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada  
Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

**Montréal-Ottawa**

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.  
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

**Montréal-Québec  
Sherbrooke-Lennoxville**

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.  
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

**Montréal-Portland**

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

**Excursions de Colons**

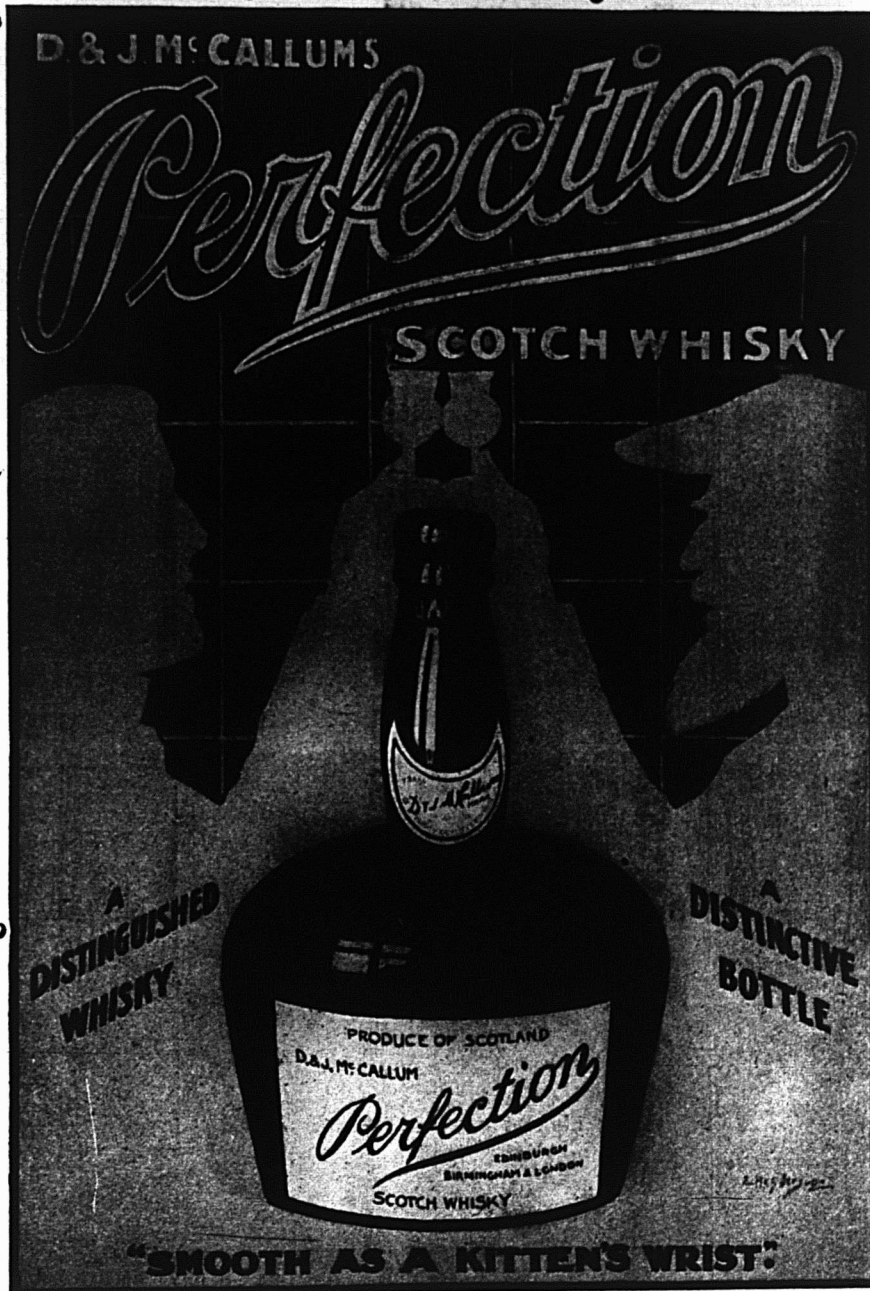
Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187,  
Hôtel Windsor ou gare Bonaventure. Main 8229.

# LES ANNONCES PAR AFFICHES

Font appel à 3,000,000 de consommateurs TOUS LES JOURS



Les affiches parlent un langage universel, et c'est le seul moyen de faire impression sur l'esprit des enfants, des étrangers et des milliers d'acheteurs qui n'ont pas le temps de lire les journaux ou autres annonces imprimées.

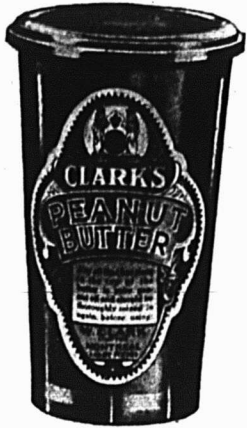
Nous vous donnerons le summum de l'annonce attrayante-ineffaçable et productrice pour chaque dollar qu'elle vous coûte. Demandez les estimés et schemas à

**H. A. WILLIAMS, Gérant, Canadian Poster Co.**

Edifice Dominion Express, Montréal.

Plus de 75% de la publicité canadienne est faite par nous. Quoi ! Bovril, Baby's Own Soap, Fruit-a-tives, Na-Dru-Co., Montserrat, Players Cigarettes, Magic and Adanac, Etc., sont affichés par nous à l'année.

## Le Beurre de Peanut CLARK



Ne contient absolument rien autre chose que des peanuts de premier choix avec du sel, préparés sous forme de beurre par les procédés les plus modernes — C'est un délicieux remplaçant pour la préparation des sandwiches ordinaires ; il peut être aussi employé avec avantage pour remplacer le beurre ordinaire.

Une campagne d'annonce très étendue se développe en ce moment-ci et les épiciers feront bien d'acheter ce produit en prévision de la demande.

**WILLIAM CLARK, Limited, Montreal**

## Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30.

Edifice DANDURAND,

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine.  
Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; Vice-Président : M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal ; Secrétaire-Trésorier : M. Arthur Gagné, avocat ; Directeurs : M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-F. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertiser Limited" ; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

### SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

Seaux de bois, 20 lbs., net (double parchemin)	\$2.50	0.12½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.40	0.12
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.12½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.13
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse		0.13
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse		0.13½

### Viandes fumées Marque "Anchor"

Jambons: Première qualité.		
Extra gros, 25 à 40 lbs.		0.16
Gros, 20 à 28 lbs.		0.17
Moyens, 15 à 20 lbs.		0.18
Petits, moins de 8 à 15 lbs.		0.19
Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs.		0.19
Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs.		0.21
Bacon, Spécial Rose Brand		0.21
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi		0.17½
Bacon Windsor, dos pelé		0.21
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.		0.16
Cottage Rolls de 4 lbs.		0.18

### Saucisses

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09½
Bologna (Enveloppe cirée)	0.09
Brunswick	0.12
Frankfurts	0.11
Polish	0.10

### Saucisses fraîches.

Saucisses de porc, tripes de porc	0.09½
Saucisses de porc, tripes de mouton	0.10½
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Boudin blanc anglais	0.07½
Boudin noir anglais	0.08

### AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

### Légumes importés

#### "LE SOLEIL"

Asperges	C/S
Pointes de Tête seul, ½ flac. 40 s.	15.00
Pointes de Tête seul, ½ kilo, 100s.	27.50
Pointes de Tête seul, 1 kilo, 50 s.	27.00
En Branches Géantes, bocal, 16 s.	10.00
En Branches Géantes, ½ kilo, 100s.	27.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	25.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100s.	24.50
En Branches Grosses, 1 kilo, 50 s.	23.50
En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.	22.00
Coupées sur Extra, ½ kilo, 100 s.	22.00

## IMPORTANT

**Les Epiciers détaillants**  
qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



**Baker's  
Cocoa  
and  
Chocolate**

'Registered' avec la marque de commerce sur les paquets.  
Trade-Mark

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par  
**WALTER BAKER & CO., Limited.**  
Montréal, Can.    Dorchester, Mass  
ETABLIE EN 1780.

## LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors of GHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier  
MONTREAL

## CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERES  
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

**JOHN P. MOTT & CO.,**

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

# ECOLE POLYTECHNIQUE

## Examen d'Admission 1914

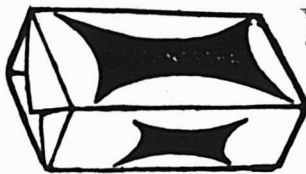
Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes :

2ème Session le lundi 1er Sept

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

### Vous pouvez alléger

le travail de plusieurs femmes et éclairer votre propre magasin en tenant le savon **FELS - NAPTHA** bien étalé et bien approvisionné en stock, afin que vos clientes puissent aisément le voir et l'obtenir.



### La Farine Préparée de Brodie

**Vous Conserve Vos Clients.**

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

**UN BON VENDEUR.**

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

**Brodie & Harvie, Limited.**

14 et 16 Rue Bleury,

Té1. Main 436.

**MONTREAL**

Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.	21.00
En Branches Fines, ½ kilo, 100 s.	21.00
En Branches Fines, 1 kilo, 50 s.	20.00

#### Flageolets

Extra Fins, ½ flacon, 40 s.	10.00
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	11.00

#### Haricots

Verts Extra Fins, ½ flac., 40 s.	9.00
Verts Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.00
Verts Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Verts Fins, 1 kilo, 50 s.	11.00
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.50
Verts Coupés, ½ kilo, 100 s.	7.50

#### Divers

Carottes tournées, ½ kilo, 100 s.	10.00
Carottes tournées, 1 kilo, 50 s.	9.50
Choux de Bruxelles, ½ kilo, 100 s.	9.50
Choux de Bruxelles, 1 kilo, 50 s.	9.00
Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s.	8.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	7.50
Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, ½ flac., 40 s.	8.50
Epinards en Purée, ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, 1 kilo, 50 s.	9.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilo, 100 s.	11.50

#### Macédoines

Extra choix, No 1, ½ flac., 40 s.	8.50
Extra choix, No 1, ½ kilo, 100 s.	11.00
Extra choix, No 1, 1 kilo, 50 s.	10.50
Sans marque, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.00

#### Petits Pois

Sur Extra Fins, ½ flac., 40 s.	10.00
Sur Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.00
Extra Fins, 1 kilo, 50 s.	14.50
Très Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Mi-Fins, ½ kilo, 100 s.	11.00
Moyens, No 1, ½ kilo, 100 s.	10.00
Moyens, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, No 3, ½ kilo, 100 s.	9.00

#### Petits Pois Fra. Pett

Fins, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.00

#### Soupes

Cerfeuil, ½ kilo, 100 s.	9.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	6.50
Julienne, ½ kilo, 100 s.	8.00
Oseille, ½ kilo, 100 s.	9.00
Printanière, ½ kilo, 100 s.	8.50
Tomates Purée, ½ kilo, 100 s.	10.50
Tomates Purée, 1 kilo, 50 s.	10.00

#### Huile d'Olive "Minerva"

Caisse 12 bout., litre	8.00
Caisse 12 bout., qrts.	6.00
Caisse 24 bout., pts.	6.50
Caisse 24 bout., ½ pts.	4.25
Caisse 2 estagnons, 5 galls.	2.00

Caisse 6 estagnons, 2 galls.	2.05
Caisse 10 estagnons, 1 gall.	2.10
Caisse 20 estagnons, ½ gall.	2.20
Caisse 20 estagnons, ¼ gall.	2.30
Caisse 48 estagnons	2.60

#### Savons de Castille

<b>Le Soleil 72% d'huile d'Olive.</b>	<b>Caisse</b>
Caisse de 200 morc. de 10½ oz.	12.00
Caisse de 100 morc. de 10½ oz.	6.00
Caisse de 200 morc. de 7 oz.	7.75
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	4.25
Caisse de 50 morc. long de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 12 oz.	4.00
Caisse de 12 barres de 3 lbs.	0.09½
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.08½

#### La Lune 65% d'huile d'Olive

Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	3.75
Caisse de 12 barres, 3 lbs.	0.09½

#### JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz.	0.00
	<b>La lb.</b>
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30

Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

#### SALADA TEA CO.

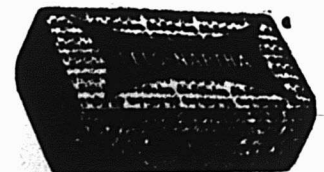


**THEES DE CEYLAN**  
"SALADA"

	<b>Coût.</b>	<b>Vend.</b>
Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et 1/8's.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Or	0.44	0.60
Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.		

#### SAVON.

The **GENUINE**, empaqueté 100 morceaux par caisse.



**SNAP CO., LTD.,**

Montréal

**Snap Hand  
Clean**



Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
	30 jours.

**ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.**

<b>Lime Juice "Stowers"</b>	<b>La cse</b>
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice	3.50

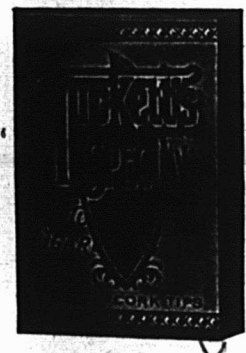
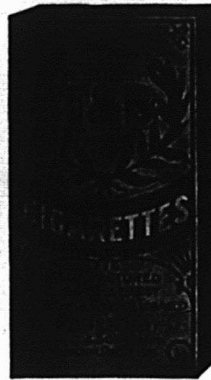
## Articles annoncés et ventes faciles

Vont la main dans la main. Vous pouvez faire le plus grand volume d'affaires avec moins de travail et de dépense en donnant à vos clients les articles supérieurs annoncés qu'ils "connaissent" et qu'ils "veulent".

La publicité nationale des 57 Variétés de Heinz crée une forte demande chez les consommateurs ; Notre Département du Service aux Epiciers vous aidera à tourner cette demande en ventes.

Demandez des détails complets à notre vendeur ou écrivez-nous pour les avoir.

**H. J. HEINZ COMPANY**  
**PURS PRODUITS ALIMENTAIRES**  
 PITTSBURG, E. U. A. TORONTO, CANADA



The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.  
 HAMILTON, ONT.

Tél. Bell, Main 4705-

Tél. Marchands 82

## Epicerie en Gros

Spécialité de

## Papiers et Sacs en Papiers

Notre ligne de conduite est de servir nos clients honnêtement au mieux de leurs intérêts

**COUVRETTE & SAURIOL, LIMITEE,**  
 236-238 Rue St-Paul.

### BUREAU D'ENREGISTREMENT DE

#### TROIS-RIVIERES.

##### Ventes.

Chs. Dumoulin à Corp. de Trois-Rivières, Trois-Rivières; Eglise St-André à Corp. de Trois-Rivières, Trois-Rivières; Olivier Marchand à Corp. de Trois-Rivières, Trois-Rivières; J. A. Frigon à Chs. Dumoulin, Trois-Rivières; Lazare Beupré à Eugène Beupré, Ste-Flore; Chs. Aug. Beupré à Joseph Beupré, Ste-Flore; Canada Realty Co. à Arthur Martimbeau, Shawinigan Heights; Harris Leclerc à Xavier Labrecque, Trois-Rivières; Philias Dufresne à Adélaïd Daut, paroisse Trois-Rivières; J. Alf. Lefebvre à Etienne Gosselin et al., Trois-Rivières; Adélaïd Ricard à Noël Gélinais, St-Barnabé; Arsène Denoncourt à Aimé Ally, Ste-Flore; Alexandre Hamel à Emile Villemure, Ste-Flore; J. A. Trudel à Phi. Beaudoin, Trois-Rivières; Wilbrod Dauphinais à David Lefebvre, Trois-Rivières.

#### Echange.

Eugène Beupré à Joseph Beupré, Ste-Flore.

#### Obligations.

Camérie Melançon à Vve Jos. Rabouin, Grand'Mère; Donat Garceau à Ephrem Villemure, Grand'Mère; Wellie Gélinais à Frs. Dionne, Grand'Mère; Edouard Gélinais à Eucher Masse, Trois-Rivières; Michael Boland à William Boland, Trois-Rivières; Joseph Boisvert à Vve Jos. Toupin, Trois-Rivières; Pie Rivard à C. B. Morrissette, Trois-Rivières; Joseph Trudel à Raoul Francoeur, Shawinigan Falls.

#### Cession.

Willie Guillemette et al. à Nap. Guillemette, Trois-Rivières.

#### Mariages.

Zéphirin Pratte à Laura Beaudoin, Trois-Rivières; Jos. E. Raymond à Vve Phi. Lefebvre, Trois-Rivières.

#### Testament.

Zéph. Marchand à Marie Nobert, Trois-Rivières.

#### Transport.

Adhelme Melançon à F. X. Bellemare,

#### St-Boniface.

#### Vente à réméré.

Emile Charette à Dame Oct. Toupin, Trois-Rivières.

#### Jugements.

Ernest Turcotte vs. Jos. Lespérance, Shawinigan Falls, \$50.00; Ephrem Dupont vs Jos. Bourgoin, Shawinigan Falls, \$7.25; Ephrem Lesage vs Jos. Lottinville, Cap la Madeleine, \$4.13; Banque Nationale vs The Fitzpatrick Realty Co., Montréal, \$95.02; Alfred Désy vs Armand Mongrain, Lac à Tortue, \$73.95; Banque Nationale vs Hilarion Blais, Baie Shawinigan, \$45.70.

#### ARTHABASKA.

##### Ventes.

Arthur Lambert à Joseph Roberge, P. N. 703 et 511, Bulstrode, \$2,400, dont \$400 a/c.; Léon Hamel à Elisée Ouellet, 73, Tingwick, \$2,700, dont \$800 a/c.; Raphael Hamel à Denis et Flavien Fafard, P. 156, Warwick, \$1,500, dont \$100 a/c.;

# Le Blé Russe TAGANROK

est le grain le plus fin au monde pour la manufacture des produits de pâte et c'est pour cette raison que Felix Codou de Marseilles, France, en fit emploi dès qu'il commença à manufacturer le VERMICELLE, le SPAGHETTI, le MACARONI, les LETTRES et CHIFFRES de FANTAISIE

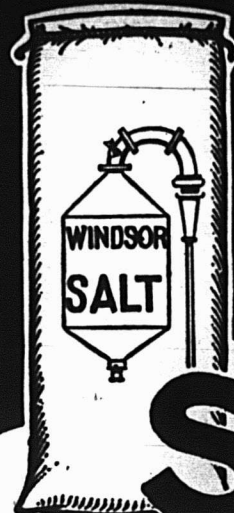
## CODOU

Et c'est aussi pour cette raison que ces mêmes produits continuent à être fabriqués avec ce grain.

Il est particulièrement approprié à cet usage et produit les meilleurs résultats qu'on puisse obtenir. Les gens difficiles insistent pour avoir la marque "CODOU." Pourquoi ne vous spécialisez-vous pas sur cette marque et ne la poussez-vous pas comme un producteur d'argent? Elle donne parfaite satisfaction.

**ARTHUR P. TIPPET & COMPANY,**  
MONTREAL, AGENTS Qué.

# WINDSOR



Votre désir est de vendre  
ce que votre client veut  
acheter.  
Vous n'ignorez pas que  
presque tous vos bons  
clients veulent le SEL  
WINDSOR — C'est une  
bonne raison pour le tenir,  
n'est-il pas vrai? . . .

# SALT

Bernard Charest à Albert Lacerte, 1067, 1070 et 1072, Warwick, \$300 payées comptant; Ludger Sévigny à Zéphirin Martel, 522 et 523, Warwick, \$1,200, dont \$700 a/c.; Valère St-Cyr à Edouard Bernier, 679 et 680, Tingwick, \$1,300, \$200 a/c.; Téléphore Lemay à Wilbrod Thibault, 32 et 33, Warwick, \$3,150, \$700 a/c.; Philippe Desrochers à Jean L'Heureux, 260, Warwick, \$2,000, dues; Octave Giguère à Philippe Laroche, 634 et 635, Warwick, \$3,000, dont \$1,000 a/c.; Mme William Frawley à Honoré Pepin, 100 et 101, Warwick, \$2,500 payées au vendeur et \$200 payables à James Frawley; Elzéar Gagnon à Frank Côté, 790 et P. 791, Warwick, \$3,600, dont \$1,000 a/c.; Isaïe Laroche à Arthur Couture, 3, Warwick, et 3, Tingwick, \$4,350, dont \$2,000 a/c.; Achille Noël à Philippe Laroche, 636, Warwick, \$1,350, dont \$700 a/c.; Edmond Brisson à Lodor Houle, 824, Bulstrode, \$2,000, dont \$1,000 a/c.; Maurice Biron à Evariste Gélinas, 235, Bulstrode, \$2,400, dues.

### Obligations.

Elsée Ouellet à Joseph Sévigny, 242, Warwick, et 73, Tingwick, \$800 à 8 ans à 6%; Zéphirin Martel à Narcisse N. Chalifour, aff. 431, 432, 522 et 523, Warwick, \$700, à demande à 5%; Arthur

Couture à Edouard Chénard, aff. 3 et 4, Warwick, et 3, Tingwick, \$1,650 dans 8 ans à 5%.

### Rétrocession.

Israël Hénault à Cyrille Lefebvre, 308 et 309, Ste-Hélène.

### Donation.

Jules Provost à Ernest Provost, 245 et 246, Warwick.

### Transports.

Emile Lachance à Bernard Laroche, sur Zoël Boutin, \$400, et \$314; Jean L'Heureux à Bernard Charest, sur F. X. Prince, \$1,500.

### Mariages.

L. F. D. A. Poitras et Mlle Caroline Poulin de Courval, 337, Ste-Victoire; Adélarde Béliveau et Mlle Eva Babineau.

duits pharmaceutiques, par Daniel Bellet. — L'industrie des oeufs sans coquille, par L. Viator. — La marmotte, par Pierre Maël. — Le nombre des livres imprimés depuis Gutemberg, par Henry Bourgeois. — L'Approfondissement du canal de Suez, par Pierre de Mériel.

Abonnements: France, un an, 20 fr.; six mois, 10 fr.; Union Postale, un an, 22 fr.; six mois, 11 fr. Le numéro, 40 centimes. Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain.

L'assurance-vie n'est plus considérée comme un luxe à la portée exclusive du riche, mais comme une nécessité pour l'homme de ressources moyennes. C'est la principale sauvegarde de l'homme qui est obligé de travailler dur pour pourvoir aux besoins de ceux qui dépendent de lui au cas où il mourrait.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2172e livraison (18 juillet 1914). — Deux cousins, par Albert Cim. — A travers le Maroc français: de Casablanca à Rabat, par Louis Rousselet. — La fabrication industrielle des pro-

La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférée de toutes les bonnes ménagères.

**MAGIC BAKING POWDER**  
MAKES THE WHITEST LIGHTEST  
CONTAINS NO ALUM

**GILLETTS**  
Full Weight  
**GROUND CREAM TARTAR**  
Guaranteed to be CHEMICALLY PURE  
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED  
TORONTO, ONT.

**GILLETTS**  
LYE  
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED  
TORONTO, ONT.

**ROYAL YEAST CAKES**  
MAKES THE WHITEST LIGHTEST  
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED  
TORONTO, ONT.

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**  
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

**Le choix de la capture du pêcheur**

Les poissons fraîchement pêchés sont scientifiquement préparés et mis en boîtes par les méthodes de Connor. Toute la saveur fraîche de l'océan s'y trouve conservé. Le goût délicieux des aliments marins de la marque BRUNSWICK est apprécié hautement par le grand public dans tout le Canada.

Pour obtenir des ventes rapides et donner satisfaction entière aux clients, il n'est rien qui surpassé ces lignes.

¼ Sardines à l'Huile	Finnan Haddies
¾ Sardines à la Moutarde	(Boîtes Rondes et Ovaes)
Kipperd Herring	Clams
Harengs Sauce tomate	Scallops

Mieux approvisionné sera votre stock en ce moment et plus vous aurez votre part des ventes profitables de poissons pendant l'été.

**CONNORS BROS., Limited., Blacks' Harbour, N. B.**

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Fra. 20.00 }

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto: Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de New-York: Tribune Bldg., William D Ward, représentant

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement  
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1857

LE PRIX COURANT, Vendredi, 7 Août 1914.

Vol. XLVII — No 32.

## LA GUERRE

C'en est fait, la guerre est déclarée et elle a entraîné dans son mouvement vertigineux plus de puissances qu'on ne pensait. A l'heure présente, le conflit européen a englobé d'une part l'Allemagne et l'Autriche-Hongrie et de l'autre la France, l'Angleterre, la Russie, la Serbie, la Belgique, le Monténégro, sans compter la Hollande et la Suisse qui sont décidées à ne pas laisser violer leur territoire. Des escarmouches ont déjà eu lieu, le sang a coulé à plusieurs reprises, des dévouements se sont levés, de l'enthousiasme a partout éclaté en même temps que se développait suprêmement le sentiment vénéré du devoir. Et puisque la guerre est la paralysie du commerce pour les nations qui y prennent part, puisqu'elle est l'arrêt momentané du progrès pacifique et bienfaisant, on ne saurait nous faire grief d'y consacrer quelques lignes qui ne partent pas d'un point de vue économique et commercial.

Pas de guerre, hélas! sans horreurs, quel qu'en soit le genre, plus ou moins soigné, plus ou moins acceptable. La guerre est ce qu'est l'ennemi à qui on la fait, et elle dépend aussi du sol, du climat, du degré de civilisation, du fanatisme et d'une ruée de contingences. Il faut savoir envisager cela et le subir, puisque c'est l'inévitable.

Quand autrefois des gentilshommes de deux nations différentes s'abordaient en plaine, dans une espèce de quadrille de bravoure et de galanterie, pour échanger à cheval, entre un salut du chapeau et une courbette à l'espagnole, quelque pistolade bien fricassée, on n'avait pas à redouter d'acte de barbarie de ces beaux cavaliers en dentelle qui savaient tomber mortellement par terre avec élégance et distinction. Mais ce n'étaient là que duels étincelants auxquels nos souverains actuels ne sauraient se livrer pour leur plaisir.

Nous voici à la veille de la guerre du vingtième siècle et malgré nous, nous nous retournons vers les guerres passées et y jetons un rapide coup d'oeil. Nous pensons aux tueries des quatorzième, quinzième, seizième siècles, à celles de la guerre de Cent ans, aux pillages des villes prises d'assaut, forcées, maison par maison, étage par étage, chambre par chambre, aux boucheries humaines qui duraient des mois, ou plutôt nous retournant vers Avant-Hier et Hier sur tous les

champs de bataille à la fois, nous ne voyons dans les entrecotes et les répts de la belle lutte chaude, du fier tumulte animé, qu'horreurs de toutes sortes affectant selon les circonstances et à mesure qu'elles se rapprochent de nous, de s'affaiblir et de diminuer, mais au fond restant presque identiques et ne présentant que des apparences de recul ou de tenue meilleure, car l'homme déchainé est, à peu de choses près, partout le même, à toutes les époques, sous tous les cieux. Dans la guerre il faut tenir compte du délire physique et animal qui s'empare des combattants rassemblés. Civil ou soldat, l'homme individuel est bon. La foule est atroce. Tout être, coupable ou innocent, poursuivi par une foule est perdu; sur cent qui lui font la chasse, deux au plus savent pourquoi, et cependant les autres courent aussi. Et quand on a pris le fuyard, tous le frappent, et ceux qui le frappent le plus fort et qui l'assomment seraient presque toujours embarrassés de dire la raison de leur fureur. Ils participent à un entraînement. Et c'est pourquoi il y a toujours en temps de guerre des atrocités de commises. Les officiers peuvent-ils jurer sur l'honneur qu'ils ont toujours été et seront toujours assez forts et maîtres et possesseurs de leurs soldats pour empêcher le juste déchainement de leur révolte et de leur indignation?

Il faut se dire que la guerre est et sera toujours, quels que soient la qualité, le niveau de ceux qui la font, une source d'inévitables abominations, et ceci dit, l'on doit se convaincre qu'elle est pourtant, à certaines minutes critiques de la vie d'un peuple, aussi nécessaire, aussi utile et désirable qu'une opération chirurgicale pour le salut d'une vie humaine. Il faut donc alors la faire, coûte que coûte, avec tout ce qu'elle comporte et tout ce qu'elle entraîne, tout ce qu'elle retire, mais aussi tout ce qu'elle donne. Ainsi subie, puis aussitôt voulue, entreprise dans la double complicité du droit et du devoir, consentie à l'avance par tous les sacrifices, elle acquiert comme une auréole sereine et sacrée qui prime tout et n'a plus à tenir compte de rien que de son but. Dans sa chair ou dans son honneur, quand un pays se voit en extrême danger, ce n'est pas par la paix qu'il s'en tirera. Si graves soient-ils, les aléas et toutes les péripéties de la mort sont pour lui le plus sûr moyen de sauver sa vie menacée.



# TANGLEFOOT

L'hygiénique destructeur de mouches—Non poison.

Attrape 50,000,000,000 de mouches par an—beaucoup plus que tous les autres moyens combinés. Les poisons sont dangereux.



## NOUVELLES ET INFORMATIONS

## LA GUERRE ET L'AUGMENTATION DES PRIX.

Comme il fallait s'y attendre, la guerre européenne a eu son contre-coup au Canada et nous avons vu les produits d'épicerie marquer une avance assez sensible. C'est ainsi que depuis lundi le prix du sucre n'a pas changé moins de quatre fois en hausse bien entendu, et actuellement la plupart des produits importés d'Europe se vendent au détail de 20 à 25 pour cent plus cher que la semaine passée.

Voici quelques chiffres qui donneront une idée de la hausse des prix depuis lundi:

	Prix	
	Ancien	Nouveau
Beurre .....	25c	28c
Oeufs .....	24c	30c
Farine (100 lbs) .....	\$3.25	\$3.75
Sucre (10 lbs) .....	45c	54c
Cassonnade (10 lbs) .....	43c	49c
Macaroni .....	9c	11c
Vermicelle .....	8c	10c
Conserves de saumon .....	19c	25c
Sardines .....	8c	10c
Moutarde King .....	11½c	14c
Huile Puget .....	45c	50c
Huile Puget .....	89c	\$1.00
Allenbury .....	79c	\$1.25
Nestle Food .....	35c	50c
Brandy (Hennessy) .....	\$1.09	\$1.24
Brandy (Martel) .....	\$1.09	\$1.24
Brandy (Richard) .....	79c	92c
Brandy (Frapin) .....	79c	92c
Gin De Kuyper .....	26c	30c
Gin De Kuyper .....	56c	60c
Gin De Kuyper .....	86c	95c
Dubonnet .....	89c	\$1.00
Byrrh .....	89c	\$1.00
Sauterne .....	99c	\$1.10

Tous les porters anglais ont augmenté de 25 pour cent ainsi que les conserves de pois importées de France, et il est certain que d'ici à quelques jours tous les produits qui nous sont envoyés chaque année d'Europe verront leurs prix hausser de 20 à 25 pour cent.

Plusieurs produits pharmaceutiques que l'on trouve dans les magasins de marchandises sèches se vendent aussi plus cher. C'est ainsi que la Camomille coûte aujourd'hui \$2.25 au lieu de \$1.49 qu'elle se vendait auparavant et l'Histogénol \$1.80 au lieu de \$1.39.

## LE VERITABLE "KELLOGG" PENETRE SUR LE MARCHÉ DE MONTREAL.

M. W.-S. Ware, gérant canadien de la W. K. Kellogg Cereal Co., de Battle Creek, Mich., et de Toronto, Ont., vient de passer plusieurs jours à Montréal, cette semaine, pour prendre des arrangements préliminaires en vue de la vente des Kellogs Toasted Wheat Flakes et des Kellogs Toasted Wheat Biscuits. Des voyageurs seront engagés de suite pour s'en occuper et faire la sollicitation auprès du commerce d'épicerie au détail dans les provinces de Québec, Nouvelle-Ecosse, Nouveau-Brunswick et l'Île du Prince Edouard, les livraisons des marchandises étant faites par les différentes épiceries en gros couvrant le territoire ci-dessus désigné.

M. W.-K. Kellogg, de la W. K. Kellogg Cereal Co., dont le nom paraît sur chaque paquet des produits de la maison, est le producteur des Kellogs Toasted Corn Flakes, des Kellogs Toasted Wheat Flakes, et des Kellogs Toasted Wheat Biscuits, mais n'est en aucune façon associé ou lié avec la "Battle Creek Toasted Corn Flake Co.", de London, Canada, qui met aussi sur le marché un "Kellogg's Toasted Corn Flake" et dont les paquets portent aussi le nom de W. K. Kellogg. La W. K. Kellogg Cereal Co., de Battle Creek, Mich., et la Battle Creek Toasted Corn Flake Co., de London, Canada, sont deux institutions séparées et distinctes.

En nous parlant de la politique et des vues de la W. K. Kellogg Cereal Co., M. Ware disait:

Nos produits seront lancés sur le marché exclusivement par les procédés légitimes en suivant la filière commerciale, par l'intermédiaire des épiciers en gros; nous ne vendrons pas directement au demi-gros, aux magasins à départements, aux gros détaillants, non, nous voulons que toutes nos affaires passent par l'épicier en gros.

Nous n'avons pas deux prix et deux mesures, pas de rabais, pas de coupons de primes; "un seul prix pour tous", voilà notre principe et c'est là l'unique moyen de donner à chacun "sa part d'affaires" et c'est à la mise en pratique de ce principe que nous attribuons la plus grande part de notre succès dans le passé. Nos prix sont établis de façon à permettre un bon profit tant au marchand de gros qu'au commerce de détail et nous insistons sur le maintien de nos prix. Nous garantissons nos produits et protégeons le commerce contre toute perte pouvant provenir de marchandises invendables, nous sommes prêts à aider le marchand à vendre nos produits et à faire de cette vente la plus profitable pour lui.

Nous croyons fermement dans le résultat de l'annonce judicieuse, car nous nous rendons compte qu'elle est indispensable pour créer et maintenir une vente substantielle sur presque toutes les spécialités alimentaires. Nous établirons prochainement avec une agence de publicité canadienne les points principaux de cette campagne.

Nous pensons aussi construire une usine au Canada l'an prochain, parce qu'il y a dans ce pays une population de huit millions d'habitants qui désirent les véritables produits Kellogg, aussi devons-nous être en mesure de les servir promptement; pour l'instant, les affaires canadiennes seront l'objet de la plus minutieuse attention de la part de notre bureau de Toronto, 59 rue Yonge.

## COLLEGE BOURGET.

Ce collège est dirigé par les Clercs de St-Viateur. Fondé en 1850, il fut affilié à l'université Laval, en 1884.

L'objet immédiat des études est la préparation des jeunes gens au sacerdoce, aux professions libérales, ainsi qu'aux diverses carrières du commerce et de l'industrie. Les deux cours d'études sont indépendants l'un de l'autre.

Le cours classique en sept ans embrasse l'enseignement des langues grecque et latine, française et anglaise, des mathématiques, de la littérature, de l'histoire, des sciences naturelles et de la philosophie.

Le cours commercial est anglais.

Il y a, en outre, des classes préparatoires dont le programme constitue la matière d'une instruction primaire complète pour les enfants qui ne pourraient aspirer plus haut.

Dans les cours supplémentaires, on enseigne le chant, la musique et la déclamation.

Les élèves de philosophie sont initiés, dans la seconde année, aux opérations de banque et à la comptabilité.

Personne ne peut entrer en Eléments latins, qu'il n'ait auparavant subi, avec succès un examen sur la grammaire française complète.

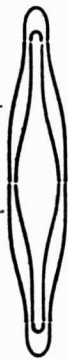
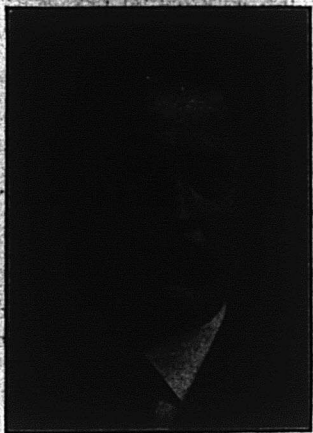
Tout nouvel élève doit présenter en entrant, un double certificat: l'un de bonne conduite, et l'autre, de vaccination.

Les parents reçoivent chaque mois un bulletin de la conduite, du succès et de l'application de leurs enfants.

Il y a deux examens par année: l'un en janvier, l'autre en juin. Le bulletin du dernier mois indique le succès général de l'année. Pour être promu à une classe supérieure, l'élève doit obtenir au moins la moitié des points sur l'ensemble et un cinquième sur les matières principales.

La mauvaise conduite, la négligence habituelle, l'insubordination ou autres fautes graves sont des cas d'exclusion.

### LE NOUVEAU PRESIDENT DE LA CANADA WHOLESALE GROCERS' GUILD.



M. H. Bruce Gordon, de Winnipeg.

Tout le monde se souvient de la convention récente de la Canada Wholesale Grocers' Guild, tenue les 6 et 7 juillet dernier, dans la salle du Board of Trade de Montréal, sous la présidence de M. Z. Hébert, et du remaniement adopté pour soutenir les intérêts du détaillant. M. H. Bruce Gordon, le commerçant bien connu de Winnipeg, a été nommé président de cette institution auquel les détaillants devront beaucoup d'améliorations dans leur situation dans l'avenir.

### RECETTES

Pour nettoyer les flacons, les récipients de porcelaine ou de verre qui ont contenu des corps gras, on peut se servir d'une solution de permanganate de potasse. La solution devra contenir 10 pour 100 de ce produit chimique; mais il faut y ajouter une petite quantité d'acide chlorhydrique: il se formera du chlore, qui décomposera les matières organiques. Il suffira de rincer ensuite plusieurs fois à l'eau claire pour que les récipients, flacons, bouteilles, soient complètement débarrassés de toute trace grasseuse.

\* \* \*  
Pour conserver les cordes et les empêcher de pourrir, même lorsqu'elles demeurent exposées aux agents atmosphériques, on les fait tremper pendant quelque 5 jours dans un bain fait de sulfate de cuivre et d'eau, dans la proportion d'un gramme et demi de sulfate de cuivre par litre d'eau. On retirera ensuite les cordes et on les mettra à sécher; puis on les trempera dans une eau savonneuse contenant de 8 à 10 grammes de savon par litre d'eau. Les cordes restent souples et cependant se conservent parfaitement.

### LA CHAMBRE DE COMMERCE DU DISTRICT DE MONTREAL.

La Chambre de Commerce du District de Montréal, présidée par M. Ad. Fortier, vient de publier sous le titre: "Une grande route maritime canadienne en territoire canadien", un ouvrage remarquable sur le projet si souvent discuté du canal de la Baie Georgienne.

Près de vingt années durant la Chambre de Commerce du District de Montréal s'est constituée le champion irréducible d'un des plus vastes projets conçus au Canada: celui du percement du canal maritime de la Baie Georgienne. Elle n'a rien épargné pour assurer la réalisation de cette grande entreprise nationale, et c'est le bilan de tout le travail qui a été accompli depuis vingt ans et au delà qui a été dressé dans ce numéro de son "Bulletin" mensuel, afin de commémorer le dernier grand mouvement qu'elle a entrepris pour la réussite de cette entreprise.

Les cadres de ce numéro ont été agrandis pour pouvoir y intercaler une étude historique sur la Chambre de Commerce et une revue de son oeuvre, et pour exposer aux hommes d'affaires qui n'en font pas encore partie, les raisons qui devraient les décider à devenir membres de cette institution, dont les débuts ont été modestes, mais dont l'avenir est très grand.

Ce numéro est divisé en trois parties. La première est consacrée à la Chambre et contient:

- 1° Un historique de la fondation de la Chambre de Commerce.
- 2° Un résumé des problèmes principaux qu'elle a étudiés et des grands projets qu'elle a défendus.
- 3° Une notice sur le Conseil d'arbitrage de la Chambre, conseil qui pourrait rendre de précieux services aux hommes d'affaires qui voudraient y recourir.
- 4° Les raisons pour lesquelles les hommes d'affaires devraient se faire un devoir d'appartenir à la Chambre de Commerce.
- 5° Une courte notice de la carrière des membres de l'exécutif.

La deuxième partie est exclusivement consacrée au projet du Canal de la Baie Georgienne.

On y trouve:

- 1° Les origines du projet.
- 2° Ce qu'est le projet.
- 3° Ce que la Chambre a fait pour la réussite de ce projet.
- 4° Ce que pensent l'opinion politique et nos hommes publics du projet.
- 5° Ce qu'ont fait les gouvernements.
- 6° Ce qui empêche la réalisation du projet.
- 7° Les avantages du Canal de la Baie Georgienne.

Dans trois appendices à la deuxième partie, on lira les compte-rendus:

- 1° De la grande assemblée du 11 mars au Monument National en faveur du Canal.
- 2° De la délégation à Ottawa le 15 avril.
- 3° De la fondation de la Ligue du Canal de la Baie Georgienne.

Enfin, une troisième partie contient de précieux renseignements sur le Canada économique.

Ceux qui liront cette étude documentée — et ils seront nombreux — auront en même temps qu'un vif plaisir une idée précise de la question du Canal de la Baie Georgienne qui est, sans conteste, un des plus vastes projets que le Canada ait eu à étudier.

## LE COMMERCE MONDIAL DE L'ANANAS

Originaire de l'Amérique tropicale, l'ananas est à présent naturalisé dans la plupart des régions tropicales du vieux monde. Depuis des siècles il a servi d'aliment à toutes les classes, du primitif jusqu'aux rois et il est probable qu'avant longtemps l'ananas deviendra un des mets les plus importants sur nos tables. Le jus de l'ananas est, à ce qu'on dit, "le plus puissant tonique que la nature ait jamais offert à l'homme" et constitue la meilleure arme contre l'âge et la faiblesse. Cet article donne quelques indications sur la culture de l'ananas en Floride, à Cuba, Porto Rico, aux Açores et à Hawaï, ces contrées étant parmi les principales productrices d'ananas.

La découverte de l'ananas, en tant que fruit, coïncide avec celle de l'Amérique. Il apparaît comme certain qu'aussitôt après sa découverte, l'ananas se répandit rapidement par tout le monde et s'acclimata dans presque tous les pays tropicaux.

Lorsque les Espagnols arrivèrent au Mexique ils trouvèrent que les Foltecs et les Aztecs cultivaient cette plante depuis longtemps et que le fruit qui en provenait était un article de vente courante sur leurs marchés. Ils lui donnèrent le nom de "pinas", à cause de la ressemblance du fruit avec les cônes de pins. Les Portugais cependant adoptèrent le nom brésilien de "nanas" pour leur propre désignation et l'appelèrent "ananas", nom sous lequel ce fruit est connu dans presque toutes les parties du monde.

L'ananas fut rencontré aux Indes vers 1548 et en 1605 on relate qu'il y était en quantité. Aujourd'hui, il est extrêmement abondant dans les jardins et a été acclimaté dans beaucoup de localités des Indes et en certains endroits croit en telle abondance qu'on peut en acheter tout un bateau pour un dollar à peine. Les premières traces de la culture de l'ananas en Europe remontent à 1650 où on en fit l'essai dans des serres à Leyden. Le premier ananas qui fut produit en Angleterre fut cultivé dans la serre de la Duchesse de Cleveland et présenté par le jardinier John Rose, au roi Charles II. Les ananas de serres anglaises sont reconnus comme supérieurs en saveur à ceux qui poussent dans les pays tropicaux.

L'ananas est une des cultures qui donnent le plus de satisfaction, le fruit étant facile à porter, n'ayant que peu d'insectes ennemis, et n'étant atteint que par la moisissure ou l'humidité qui si excessive pourrit la racine et réduit la taille du fruit tout en diminuant la qualité de son jus. L'ananas est un fruit composite, chacune des petites divisions géométriques entourant un oeil qui représente une unité de sa structure et portant dans les premiers temps une jolie petite fleur bleue violacée dégageant un léger parfum. Chaque plante ne porte qu'un fruit et la récolte qui suit doit être produite par une nouvelle série de plantes.

### Comment la plante-mère produit de nouveaux plants.

Il y a plusieurs parties différentes qui peuvent reproduire l'ananas, et toutes sont similaires. Toutes sont des plantes minuscules, mais sont connues sous différents noms, selon leur position sur la plante-mère. Au temps où le fruit se forme des bourgeons apparaissent sur la tige dans les racines, aussi bien que dans les aisselles des feuilles. Ces bourgeons se développent en plantes individuelles. Ceux qui se sont formés au-dessous du sol sont appelés "rattoons" tandis que ceux qui viennent dans les intersections des feuilles sont dénommés "surgeons". L'une ou l'autre de ces deux formes développe rapidement des racines. Les surgeons, si laissés sur la plante-mère, pousseront et porte-

ront des fruits tout comme si les racines puisaient leur nourriture dans le sol. Les boutures sont des petites plantes qui apparaissent sur la tige du fruit au-dessous du fruit. Elles ne peuvent arriver à maturité si elles ne sont pas plantées. La rosette des feuilles sur le sommet du fruit est appelé la "couronne". Celle-ci est similaire à la bouture, et quand on la coupe et la plante, elle croit et produit un autre fruit. Les semences d'ananas prennent deux ou trois ans pour produire des fruits, tandis que les plantes issues des surgeons produisent des fruits en moitié moins de temps.

La facilité des transports rapides pour l'Europe et l'Amérique du Nord permet à de grosses quantités d'ananas d'atteindre les marchés de ces continents. Ceci a entraîné un déclin de la culture en serres et donné naissance à une industrie très lucrative de plantations d'ananas dans les pays tropicaux où ce fruit peut être cultivé en grandes quantités et où il peut atteindre aisément les marchés d'Europe et des Etats-Unis.

### Les sources principales d'ananas frais.

Alors que l'ananas pousse dans la plupart des pays tropicaux et demi-tropicaux, il n'y en a que peu qui ont fait de cette culture un véritable succès commercial.

Au début, la Jamaïque et les autres îles des Indes Orientales anglaises furent les facteurs importants de ce commerce avec l'Amérique du Nord; mais, à présent, l'ananas frais nous vient principalement de Cuba, de Porto Rico et de Floride. La diminution du commerce des Indes Orientales Anglaises en ananas, est mise en évidence par les exportations de Bahamas dont la valeur en 1900 était de \$295,000 et de \$1,000 à peine en 1912; quant à la Jamaïque, les exportations ont pour ainsi dire cessé. Les marchés européens sont approvisionnés de fruits frais provenant principalement des Açores.

Les plus gros importateurs d'ananas en Europe sont l'Angleterre et l'Allemagne. Les ananas frais viennent principalement des Açores et les fruits en conserves surtout, de Singapour et d'Hawaï. Les statistiques anglaises ne donnent pas la quantité de fruits frais importés, mais la valeur de l'ananas en conserves importé en 1913 était de \$1,640,000 de provenance presque totale de Singapour. La valeur des importations en Allemagne en 1913 était de \$800,000 environ dont \$600,000 de fruits frais venant des Açores via le Portugal. Le reste comprenait de l'ananas en conserves dont \$85,000 de Singapour, \$50,000 d'Hawaï et \$12,000 des Etats-Unis. La valeur des importations en France était de \$160,000 dont moitié venait de Singapour, un quart des Indes Orientales françaises et environ un cinquième des Etats-Unis. L'Autriche importait environ \$100,000 dont plus de moitié provenait de Singapour.

A considérer le commerce des deux sources d'approvisionnement pour les pays européens, on trouve que les exportations des Açores qui sont le fournisseur principal du fruit frais, se montaient à 1,600,000 ananas en 1912 évalué à \$530,000. C'est une légère diminution de valeur, bien qu'il y ait une petite augmentation dans le nombre d'ananas exportés. Les exportations sont toutes de l'île St-Michel et la valeur de l'ananas dépasse de beaucoup tout autre item semblable, et se monte à 30 pour cent de celle de toutes les exportations. Trois-quart des ananas exportés des Açores sont dirigés sur Hambourg et un quart sur l'Angleterre. Le marché de Hambourg prend une grande partie des qualités les plus pauvres. De plus petites quantités d'ananas frais sont aussi exportées de Portugal, mais les autres pays du Sud de l'Europe qui cultivent l'ananas consomment eux-mêmes ce qu'ils produisent.

### La grande industrie de l'ananas en conserves.

Singapore a été pendant longtemps la principale source d'approvisionnement d'ananas en conserves pour l'Europe et encore jusqu'à dernièrement pour les Etats-Unis. La production d'ananas à Singapore est entre les mains de quelques planteurs chinois de la localité, qui sont aussi propriétaires de larges usines de conserves et qui achètent la plupart des ananas produits non seulement à Singapore, mais aussi dans les états voisins. Les ananas en boîtes sont exportés principalement au Royaume-Uni. Le continent d'Europe vient après, suivi par l'Australie, la Nouvelle-Zélande et le Canada. La valeur des exportations en 1912 était de \$1,237,000 dont \$838,000 pour le Royaume-Uni et \$125,000 pour le continent européen.

Il y a une grande diminution des exportations aux Etats-Unis depuis 1908 par suite du développement extraordinaire des exportations d'ananas en conserves d'Hawaï. En 1908 la valeur des ananas en boîtes exportés de Singapore aux Etats-Unis était de \$263,000; en 1909 de \$81,000 et en 1912 de \$19,000, de sorte qu'en ce qui concerne les Etats-Unis, Singapore a cessé d'être un facteur important. Alors que le coût de la production est plus bas à Singapore qu'à Hawaï, le tarif de 25 pour cent imposé par les Etats-Unis sur l'article de Singapore le place en situation désavantageuse.

En dépit de la diminution de ses affaires avec les Etats-Unis, les exportations de Singapore sont aussi importantes qu'elles étaient avant 1908. Ceci est dû au fait que les autres pays, plus spécialement le Royaume-Uni y font leurs achats plus que jamais. L'extension de la culture de l'ananas ne fait que progresser à Singapore et tous les fruits produits trouvent un écoulement avantageux aux usines de conserves pour lesquelles la fourniture locale d'ananas n'est pas suffisante.

### Une distribution plus vaste entraîne de meilleurs prix.

Pendant quelque temps presque tous les ananas de Cuba étaient expédiés à New-York, il en résultait une abondance qui causait une baisse de prix. Les planteurs font preuve à présent de meilleur jugement et expédient leurs produits à plusieurs ports et en agissant ainsi ils obtiennent de meilleurs prix au même temps qu'ils augmentent leurs exportations.

### PUBLISHING AND PRINTING CO. OF CANADA, LTD.

Avis est donné au public qu'en vertu de la première partie du chapitre 79 des Statuts Révisés du Canada, 1906, désigné Loi des Compagnies, il a été délivré sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada, des lettres-patentes en date du 14<sup>e</sup> jour de juillet 1914, constituant en corporation Edmunds Thos. Sayers et Félix Barrière, jeune, agents de publicité, Léon Charlebois et Alfred Ernest Balfry, commis, et Hector Louis Moreau, comptable, tous de la Cité de Montréal, dans la Province de Québec, pour les fins suivantes: — (a) Exercer l'industrie générale d'imprimeurs, éditeurs, imprimeurs sur métal et zinc, imprimeur de cartes géographiques, manufacturiers de papier-tenture et cartes à jouer, lithographes, photographes, graveurs, stéréotypers, électrotypers, graveurs en relief, grossoyers, éditeurs de livres, relieurs, fabricants de papier, d'enveloppes, et de sacs en papier et boîtes, libraires, manufacturiers, agents de publicité, marchands et vendeurs de nouveautés, accessoires de bureau et autres; (b) Acheter, posséder, détenir, obtenir, développer, vendre, transporter et louer des lopins de terre, carrières, chutes d'eau, aqueducs, usines ou installations de toute sorte, machinerie, brevets de commerce, publications, journaux, revues, droits d'auteur de toutes sortes; faire le commerce de matériaux et marchandises de tout genre, bien meubles et immeubles, et les échanger, y faire des constructions, et les améliorer;

(c) Exercer toute industrie que la compagnie jugera capable d'être convenablement exercée en rapport avec ce qui précède, et censée accroître directement ou indirectement la valeur des biens ou droits de la compagnie ou les rendre profitables; (d) Acquérir ou se charger de la totalité ou d'une partie des affaires, propriété et engagements de toute personne ou compagnie exerçant une industrie que la présente compagnie est autorisée à exercer ou en possession de propriété propre aux fins de la présente compagnie et les payer en actions acquittées du capital de la présente compagnie; (e) Prendre ou autrement acquérir et détenir et vendre ou disposer d'actions de toute autre compagnie dont les objets sont semblables ou en parties semblables à ceux de la présente compagnie ou exerçant une industrie capable d'être exercée de manière à profiter directement ou indirectement à la présente compagnie; (f) Vendre, louer ou autrement céder la propriété, les droits, franchises et entreprises de la compagnie, ou toute partie des dits biens, pour la compensation que la compagnie jugera acceptable et en particulier pour les actions, débetures, obligations ou autres valeurs de toute autre compagnie dont les objets sont semblables ou en partie semblables à ceux de la présente compagnie; (g) Se consolider ou se fusionner avec toute autre compagnie dont les objets sont semblables ou en partie semblables à ceux de la présente compagnie, et conclure des conventions au sujet du partage des profits, la fusion des intérêts, la coopération, les risques communs, les concessions réciproques ou autrement avec toute personne, maison ou compagnie exerçant ou engagée ou à la veille d'exercer ou de s'engager dans une industrie ou transaction capable d'être conduite de façon à profiter directement ou indirectement à la présente compagnie; et prendre ou autrement acquérir des actions et valeurs de toute telle compagnie, et les engager, les vendre, émettre ou réémettre, avec ou sans garantie du principal et de l'intérêt, ou autrement en disposer; (h) Acheter, arrenter ou autrement acquérir, détenir ou posséder tout ou partie de la propriété, franchises, clientèle, droits et privilèges détenus ou possédés par toute personne ou maison ou par toute compagnie ou compagnies exerçant ou formées pour exercer toute industrie en tout ou en partie semblable à celle que la présente compagnie est autorisée à exercer, et les payer entièrement ou partiellement en deniers comptants ou entièrement ou partiellement en actions acquittées de la compagnie ou autrement, et se charger des engagements de toute telle personne, maison ou compagnie; (i) Tirer, faire, accepter, endosser, exécuter et émettre des billets payables ou recevables, chèques, lettres de change, mandats et autres instruments négociables ou transférables; (j) Faire des avances de deniers aux clients et autres ayant des relations d'affaires avec la compagnie et se porter garants de l'exécution des contrats par toutes personnes; (k) Rémunérer, avec l'approbation des actionnaires, au moyen de deniers comptants, actions, obligations ou de toute autre manière, toute personne ou personnes, corporation ou corporations, pour services rendus en plaçant ou en aidant à placer ou en garantissant le placement de toutes actions du capital de la compagnie ou de toutes débetures ou autres valeurs de la compagnie ou au sujet de la formation ou promotion de la compagnie ou la conduite de ses affaires; (l) Faire toutes et chacune des choses ci-dessus en qualité de principaux, agents ou fondés de pouvoirs. La compagnie exercera son industrie par tout le Canada et ailleurs, sous le nom de "Publishing and Printing Company of Canada, Limited", avec un capital-actions de cent dollars chacune, et le principal lieu d'affaires de la dite compagnie sera en la Cité de Montréal, dans la Province de Québec.

Daté du bureau du Secrétaire d'Etat du Canada, ce 17<sup>e</sup> jour de juillet 1914.

THOMAS MULVEY,

Sous-Secrétaire d'Etat.

## LA POPULATION DU MONDE

Le Service Français de Statistique Générale, sous la direction de M. Lucien March, a publié un second volume de Statistiques Internationales du mouvement de la population, pour les années de 1901 à 1910. Le premier volume, paru en 1907, donnait pour un grand nombre de pays, les principaux chiffres tirés des registres de l'état civil, depuis le commencement des statistiques jusqu'à l'année 1905. Dans ce second volume, comptant 208 grandes pages in-8, on donne les chiffres jusqu'à l'année 1910, avec des corrections et des additions fournissant des données comparatives sur les principaux pays du monde, le mouvement général de la population, et celui des mariages, naissances et décès. Le volume est certainement d'un grand intérêt pour ceux qui s'occupent de statistiques vitales, et tous ceux qui ont occasion de faire une comparaison entre leur pays et les pays étrangers, au point de vue de ce genre de statistiques. Dans son introduction, M. March, basant ses calculs sur les chiffres publiés par MM. Levasseur et Bodio dans les bulletins de l'Institut International de Statistique traite des chiffres de la population du monde à divers dates, et donne les évaluations suivantes :

Continent	POPULATION EN MILLIONS			
	1761	1811	1861	1911
Europe.....	130	180	280	450
Afrique.....	80	90	100	150
Amérique.....	20	30	70	175
Asie.....	520	600	675	820
Océanie.....			25	55
<b>Total.....</b>	<b>750</b>	<b>900</b>	<b>1,150</b>	<b>1,650</b>

La population du monde est donc estimée, pour 1911, à 1,650,000,000 d'âmes, soit, depuis 1861, une augmentation de 500 millions, ou 43 pour cent; l'augmentation entre 1811 et 1861 a été de 250 millions ou 28 pour cent; entre 1761 et 1811, elle a été de 150 millions, ou 20 pour cent.

En attirant l'attention sur cet important travail statistique nous ne pouvons faire mieux que d'en reproduire un des plus intéressants tableaux qui indique le mouvement général de la population des divers pays de 1901 à 1910, et de citer les commentaires qui l'accompagnent.

On verra par ce tableau que les excédents des naissances sur les décès varie de façon considérable avec les divers pays.

Pendant la période 1901-1910, l'accroissement annuel moyen de la population n'a été que de 2 pour 10,000 habitants au Mexique, de 12 en France, de 59 en Irlande et de 72 au Chili. Il s'est élevé au contraire à 188 dans l'Uruguay, 182 en Bulgarie, 170 en Nouvelle-Zélande et 156 en Serbie. Pour tous les états européens, sauf la France, l'Irlande, l'Espagne et la Belgique, l'excédent annuel moyen des naissances sur les décès a dépassé 100 pour 10,000 habitants. Les pays où cette proportion est la plus forte sont : Pays-Bas, 154 pour 10,000 habitants; Danemark, 144; Empire allemand, 142; Roumanie, 140; Norvège, Finlande, 132. Ceux où elle est la plus faible se rangent dans l'ordre si-après : France, 12; Irlande, 59; Espagne, 93; Belgique, 97; Suisse, 102; Suède, 109. L'excédent annuel moyen pour 10,000 habitants atteint encore 111 en Italie, 113 en Hongrie, 114 en Autriche, 116 en Portugal et 118 en Angleterre et en Ecosse.

De la période 1901-1905 à la période quinquennale suivante, l'excédent annuel moyen des naissances sur les décès n'a aug-

menté que dans quelques pays. Ce sont en Europe, Irlande, Danemark, Suède, Finlande, Hongrie, Italie, Bulgarie, Roumanie. Pour tous les autres états européens, à l'exception de l'Espagne où l'excédent annuel moyen des naissances sur les décès a été le même pendant les deux périodes, l'accroissement naturel de la population a été plus lent dans les cinq dernières années considérées que dans les cinq années immédiatement antérieures. Cependant durant les dix dernières années, la mortalité a assez fortement baissé dans presque tous les pays (seuls en Europe font exception les états balkaniques); mais la natalité a également diminué et, assez fréquemment, de façon un peu plus rapide. Toutefois, dans les pays européens, les excédents de naissances se maintiennent à des taux suffisamment élevés. Il n'en est pas de même en France, où les taux de natalité et de mortalité sont très voisins. Les excédents de naissances sur les décès y sont par suite très faibles ou même parfois négatifs (en 1907, par exemple). Aussi les états européens ont-ils des excédents de naissances six à huit fois plus élevés, à nombre égal d'habitants, que celui calculé pour la France.

### Mouvement de la population des divers Etats, de 1901 à 1910

(Proportions annuelles moyennes pour 10,000 habitants.)

Pays	Nouveaux mariés		Enfants nés vivants		Décès (morts-nés non compris)		Excédent des naissances sur les décès	
	1901-1905	1906-1910	1901-1905	1906-1910	1901-1905	1906-1910	1901-1905	1906-1910
Angleterre et pays de Galles.....	156	153	281	263	160	147	121	116
Ecosse.....	139	126	291	276	169	161	122	115
Irlande.....	103	103	232	234	176	173	56	61
Danemark (proprement dit).....	142	149	290	282	148	137	142	145
Norvège.....	123	121	286	264	145	138	141	126
Suède.....	118	121	261	254	155	143	106	111
Finlande.....	130	131	313	309	186	174	127	135
Russie d'Europe.....	166		477		310		167	
Autriche.....	158	154	357	337	243	224	114	113
Hongrie.....	173	181	374	367	264	250	110	117
Suisse.....	149	151	278	260	175	160	103	100
Empire allemand.....	160	159	343	316	199	175	144	141
Prusse.....	162	160	341	323	196	172	153	150
Bavière.....	152	149	359	331	228	204	131	127
Saxe.....	167	166	346	297	200	167	146	130
Alsace-Lorraine.....	148	145	247	217	196	176	101	97
Pays-Bas.....	150	145	315	256	161	143	154	153
Belgique.....	162	158	277	247	170	159	107	88
France.....	153	158	312	199	156	192	16	7
Portugal.....	139	127	322	314	201	203	121	111
Espagne.....	161	142	313	36	260	243	93	93
Italie.....	147	158	376	327	220	212	106	115
Bulgarie.....	200	187	409	421	227	238	182	183
Serbie.....	194	199	388	391	225	243	163	148
Roumanie.....	163	193	394	403	256	259	138	144
Province d'Ontario.....	175	194	218	240	130	142	88	98
Vermont.....	177	175	208	213	162	161	42	52
Connecticut.....	161	179	228	250	160	161	68	89
Massachusetts.....	179	187	252	268	167	166	85	102
Mexique.....	66	76	322	328	321	328	4	
Uruguay.....	63	124	325	333	134	148	191	185
Chili.....	109	121	381	383	308	313	73	70
Japon.....	162	172	317	326	205	207	112	119
Confédération australienne.....	142	157	264	267	118	107	146	160
Nouvelle-Zélande.....	162	171	266	271	99	98	167	173

On remarquera que le tableau ne donne aucun chiffres concernant le Canada et les Etats-Unis pris dans leur entier. En ce qui regarde le Canada, seule la province d'Ontario est citée, et seuls, les états de Vermont, du Connecticut et du Massachusetts le sont, en ce qui regarde les Etats-Unis. Il est malheureux que l'organisation actuelle des statistiques vitales, au Canada et aux Etats-Unis, empêche le calcul annuel de données nationales qu'on puisse comparer à celles des autres pays. Suivant le recensement de 1901, l'accroissement naturel de la population du Canada, par 10,000 habitants, était de 127.

## DOCUMENTS DIVERS

### CE QUE RAPPORTE LA PECHE MARITIME EN ANGLETERRE

Nous avons eu l'occasion de dire que les pêcheries au Canada rapportaient chaque année une valeur énorme de poissons. Mais en Angleterre l'industrie de la pêche est autrement plus importante, d'autant qu'elle s'est perfectionnée rapidement, et que constamment l'on met à contribution des chafutiers à vapeur, dont les prises sont recueillies par des navires chasseurs chargés d'aller porter cette pêche très rapidement dans les ports de vente. Encore en 1885, la pêche maritime en Angleterre ne donnait qu'une valeur d'un peu plus de \$30,000,000; à l'heure actuelle la valeur correspondante est proche de \$58,000,000. Il faut dire qu'elle représente près de 1,200,000 tonnes de produits divers de la mer.

### CE QUE LA CHINE PRODUIT ENCORE DE THE

Il n'y a pas en somme très longtemps que l'on considérait le thé comme un produit essentiellement chinois. Et le fait que nos parents, quand ils consommaient du thé, étaient bien obligés d'acheter du thé, soit chinois, soit plus rarement japonais. A l'heure actuelle, à la suite de l'initiative intelligente montrée par les planteurs de Ceylan et de l'Inde anglaise, à la suite aussi de l'habitude que les Anglais ont prise de consommer plutôt du thé de leurs possessions que du thé de Chine ou du Japon, ce sont ces deux pays, l'Inde et Ceylan, qui tiennent de beaucoup la tête des producteurs de thé. Le fait est que la production de thé dans le monde doit être à peu près de 640,000,000 de livres à l'heure actuelle. Or, tandis que la Chine en produit à peine 108,000,000, le Japon 39,000,000, Ceylan en livre à la consommation 170,000,000 et l'Inde 246,000,000. D'ailleurs Java, qui s'est mis aussi à cultiver l'arbre à thé, en fournit 56,000,000 de livres au monde; cette culture se développe de plus puissamment dans l'île de Formose, où la production annuelle atteint près de 24,000,000 de livres.

### LA PRODUCTION DU BLE

De temps en temps, des études pessimistes sont publiées en vue de démontrer qu'un jour arrivera où l'humanité n'aura plus assez de blé pour assurer son alimentation. En attendant, lorsqu'on se borne à étudier les faits contemporains, on incline à des conclusions toutes contraires. La production mondiale du blé fait, en effet, des progrès considérables, remarque M. J. Leotard dans l'"Eclairneur", de Nice:

Si l'accroissement de la production mondiale du blé de 1870 à 1890 a été faible, en s'élevant de 50 millions de tonnes à 62, elle s'est développée depuis lors au point d'atteindre en 1900 le chiffre de 73, et en 1910 le total de 100 millions de tonnes, même dépassé ensuite; elle a donc doublé en 40 ans, par suite des progrès de la colonisation du globe et du perfectionnement des procédés agricoles. En ne considérant que la période des 30 dernières années, de 1880 à 1910, l'augmentation a été de 66%, tandis que la population des pays intéressés ne s'est accrue que de 771 millions d'habitants à 994, soit une augmentation de 29%; la disponibilité par tête s'est ainsi élevée de 156 livres à 200.

La superficie mondiale des terrains cultivés en blé était évaluée, en 1880, à 62 millions d'hectares, à 83 millions en 1900, à 101 en 1905, pour descendre, en 1910, à 92 millions, ce qui n'a pas empêché l'accroissement de la production, et

raison des plus forts rendements obtenus. Cette superficie varie suivant les régions.

La culture du froment est inégalement répartie à la surface de la terre. Les principales superficies se trouvent situées dans la zone tempérée de l'hémisphère Nord, puis dans celle de l'hémisphère Sud, entre 30° et 60° de latitude Nord, 20° et 40° Sud. Il y a, en outre, quelques régions de culture en pays chauds, dans les Indes et en Afrique.

Quant aux principaux pays producteurs, notre confrère en dresse ainsi la liste:

Les principaux pays producteurs en 1910 ont été la Russie d'Europe et d'Asie, avec 23 millions de tonnes; les Etats-Unis, 17; l'Inde anglaise, 10; la France, 7, après avoir atteint 9 millions en 1900 (en 1912, 10 millions); l'Autriche-Hongrie, 6.5; l'Italie, 4.2; le Canada, 4, ainsi que l'Argentine, les deux contre moins d'un million en 1880; l'Allemagne, 3.8, de même que l'Espagne; la Roumanie, 3; l'Australie, 2.5.

On a fait aussi le calcul de la surface cultivée en blé par rapport à la superficie cultivable.

Elle est de 52% au Canada, 35% en Italie, 32% en Roumanie, 29% en Bulgarie, 27.5% en France et en Argentine. En général les faibles rendements coïncident avec les pourcentages de superficie cultivée les plus élevés.

Au point de vue commercial, il y a trois catégories de pays: ceux qui équilibrent leur production et leur consommation, comme l'Autriche-Hongrie, et les pays où dominent soit l'exportation, soit l'importation.

La liste des principaux pays exportateurs de blé s'établit ainsi:

La Russie d'Europe et d'Asie, pour 6 millions de tonnes; les Etats-Unis, 3; l'Argentine et la Roumanie, 2; le Canada, 1.5; l'Inde anglaise, 1.3. Les principaux pays importateurs sont l'Angleterre, pour 6 millions de tonnes; l'Allemagne, 2; l'Italie et la Belgique, 1.4; la France, 600,000 tonnes, de même que les Pays-Bas; la Suisse, 500,000.

L'ensemble du trafic d'exportation s'est élevé de 7 millions de tonnes en 1880 à 17 en 1910.

Ajoutons enfin que la consommation en blé par habitant et par an est évaluée à 412 livres en France, 336 en Angleterre, 218 aux Etats-Unis et en Espagne, 296 en Italie, 216 en Autriche-Hongrie, 198 en Allemagne et 120 seulement en Russie.

### INCORPORATION D'UNE SOCIETE.

Avis est donné au public que, en vertu de la Loi des Compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, des lettres-patentes, en date du onzième jour de juillet 1914, constituant en corporation MM. Edmond Thomas Sayers et Félix Barrière, jr., agents de publicité, Léon Charlebois et Alfred Ernest Balfry, commis; Hector Louis Moreau, comptable, de la Cité de Montréal, dans les buts suivants:

Acquerir, posséder, détenir, obtenir, imprimer, dessiner, exploiter, développer, vendre, céder et affermer des lots de terre, carrières, pouvoirs hydrauliques, aqueducs, lignes de transmission, convois aériens, voies d'évitement, ateliers ou usines de toutes sortes, machineries, matériel roulant, brevets d'invention, marque de commerce, publications, journaux, revues, droits d'auteurs de toutes sortes, le tout sur la propriété de la compagnie ou sur aucune propriété ou elle aura obtenu la permission des propriétaires d'agir ainsi; faire le commerce de matériaux et effets de toutes sortes, biens mobiliers et immobiliers, les hypothéquer, échanger, bâtir et les améliorer et particulièrement exercer tout commerce se rapportant à cette fin:

Exercer tout commerce qui paraîtra à la compagnie capable

d'être convenablement exercé en rapport avec les objets ci-dessus, et censé directement ou indirectement accroître la valeur d'aucun des biens ou droits de la compagnie ou les rendre profitables;

Acquérir ou entreprendre la totalité ou aucune partie des commerces, biens et obligations de toute personne ou compagnie exerçant tout commerce que la compagnie est autorisée à exercer ou en possession de biens convenables pour les fins de la compagnie, et les payer en actions acquittées du capital de la compagnie;

Prendre ou autrement acquérir et détenir et vendre ou aliéner des actions dans toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie ou exerçant tout commerce susceptible d'être directement ou indirectement exercé au bénéfice de cette compagnie;

Vendre, louer, ou autrement disposer des biens, droits, franchises et entreprises de la compagnie ou d'aucune partie d'iceux pour telle considération que la compagnie jugera à propos, et en particulier pour des actions, débetures, obligations ou autres valeurs de toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie;

Se consolider ou se fusionner avec toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie, et faire des conventions pour le partage des profits, l'union des intérêts, coopération, risque conjoint, concessions réciproques ou autrement avec toute autre personne, société commerciale ou compagnie exerçant ou étant engagée ou sur le point d'exercer ou de s'engager dans toute transaction commerciale capable d'être, directement ou indirectement transigée au bénéfice de cette compagnie, et prendre ou autrement acquérir des actions ou valeurs de toute telle compagnie, et les engager, vendre, émettre ou les ré-émettre avec ou sans garantie comme principal et intérêt ou en faire le commerce autrement;

Acheter, louer ou autrement acquérir, détenir ou posséder la totalité ou aucun des biens, franchises, clientèle, droits et privilèges détenus ou possédés par toute personne ou société commerciale ou par toute compagnie ou compagnies exerçant ou formées dans le but d'exercer tout commerce semblable à celui que cette compagnie est autorisée à exercer, et les payer complètement ou partiellement en argent, ou complètement ou partiellement en actions acquittées de la compagnie ou autrement, et assumer les dettes de toute telle personne, société commerciale ou compagnie;

Tirer, faire, accepter, endosser, escompter et exécuter des billets payables ou recevables, chèques, lettre de change, mandats et autres instruments négociables et transférables;

Faire des avances d'argent aux clients et autres personnes ayant des relations avec la compagnie et garantir l'accomplissement des contrats par toutes telles personnes;

Rémunérer en argent, actions, obligations ou d'aucune manière toute personne ou personnes, corporation ou corporations pour services rendus ou à rendre en plaçant ou aidant à placer ou garantissant le paiement de toutes actions du capital de la compagnie, ou de toutes débetures ou autres valeurs de la compagnie, ou relativement à la formation ou promotion de la compagnie ou la conduite de ses affaires;

Faire tous ou aucun des actes précités en qualité de principaux, agents ou procureurs, sous le nom de "Verchères Publishing Company Limited", avec un capital-actions de vingt mille dollars (\$20,000.00), divisé en deux cents (200) actions de cent dollars (\$100.00) chacune.

La principale place d'affaire de la corporation sera dans la Cité de Montréal.

Daté du bureau du Secrétaire de la Province, ce onzième jour de juillet 1914.

C. J. SIMARD.

Sous-Secrétaire de la Province.

## COMPAGNIES INCORPORÉES

Des lettres-patentes ont été émises par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Cahill McIntosh, Ltd." Entreprendre le commerce de gravure, de reliure et d'impressions en relief, de lithographie, de photogravure et d'impressions sur papier et autres surfaces. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"The Mount Royal Fur & Furs Co., Ltd." Entreprendre le commerce général pour l'élevage et la reproduction des renards et autres animaux à fourrures en captivité pour le marché et pour des fins commerciales. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"La Comptgnie des Sites Manufacturiers de Dorval, Limitée". Exercer le commerce d'une compagnie d'immeubles et de terrains et d'une agence d'immeubles. Fonds social, \$25,000, à Lachine.

"Regal Soda Water Co., Limited". Faire le commerce en gros et en détail d'eaux gazeuses, naturelles et minérales, de bières de gingembre, d'essences, de sirops et en général de toutes sortes de breuvages simples ou composés non distillés ni fermentés. Fonds social, \$20,000, à Maisonneuve.

## NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Frank C. Fox, Ltd.", pour exercer l'industrie d'opticiens et manufacturer, acheter, vendre et faire le commerce général de toutes sortes d'articles et d'effets d'optique et de bijouterie. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

"Commercial Trading Co., Ltd.", pour négocier, placer, acheter ou autrement acquérir, détenir, transférer, vendre ou autrement disposer de parts, stock, obligations, débetures ou autres valeurs de toute corporation municipale, banque chartée ou toute corporation incorporée ou non, au Canada ou ailleurs. Capital-actions, \$49,000, à Montréal.

"Benoit et Daignault, Limitée", pour faire le commerce de marchands généraux, importateurs et exportateurs en gros et en détail de tout genre de marchandises et produits quelconques et spécialement le commerce de magasin départemental. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Dominion General Film Corporation", pour manufacturer, produire, acquérir, posséder, importer, louer, arrenter, transporter, vendre, céder et faire le commerce de pellicules et plaques photographiques, vues animées et autres vues et tableaux, accessoires de photographie et machinerie, outils et appareils de toutes sortes reliés à cette industrie. Capital-actions, \$300,000, à Montréal.

"International Distributing Co. of Canada, Ltd.", pour acheter, vendre, acquérir et distribuer des rasoirs de sûreté, cuirs, blaireaux, miroirs et autres articles et marchandises de nouveautés et effets de même nature. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

"Pathscope of Canada, Limited", pour manufacturer, importer, exporter, acheter, vendre, céder, échanger, comme principal et comme agent, des cinématographes, films et autres produits semblables et exhiber des vues. Capital-actions, \$250,000, à Montréal.

# Epicerie et Provisions

## LA SITUATION.

Il y a une hausse générale sur tous les produits importés d'Europe. La hausse est de 25 pour cent sur les produits anglais et français. Les vins et les liqueurs en fûts de 50c par gallon ou \$2 la caisse, les pâtes alimentaires, 4c la livre. A ces prix, il ne se vend pas de quantités spéculatives.

Nous cotons:

## SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.55
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	4.65
Extra ground, baril, les 100 lbs.	4.95
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.15
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.35
No 1 Yellow, baril, les 100 lbs.	4.20
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	4.15
Powdered, baril, 100 lbs.	4.75
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.95
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.60
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, ½ bte, 50 lbs., les 100 lbs.	5.40
Crystal Diamond, ½ bte, 25 lbs., les 100 lbs.	5.60
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.03½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

## MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.24½	0.25	0.28
Barbade, tierce et quart	0.27½	0.28	0.31
Barbade, demi quart	0.29½	0.30	0.33
Mélasse, fancy, tonne	0.26½	0.27	0.30
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.29½	0.30	0.33
Mélasse, fancy, demi quart	0.31½	0.32	0.35

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire couvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

## LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	28.25
2ème qualité, le quart	26.00

## SAINDOUX

Bonne demande.

Sain'doux pur, en tinette	La lb.	0.12½
Sain'doux pur, en seau		2.60
Sain'doux pur, cse de 10 lbs.		0.13½
Sain'doux pur, cse de 5 lbs.		0.13½
Sain'doux pur, cse de 3 lbs.		0.13½

## FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

### Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.14
Farine Five Roses, quart.	6.50
Farine Five Roses, sac	3.40
Farine Household, quart.	6.50
Farine "Regal", quart.	6.25

Farine à pâtis. Océan, quart.	6.50
Far. d'avoine granulée, sac	2.90
Far. d'avoine standard, sac	2.90
Far. d'avoine fine, sac	2.90
Farine d'avoine roulée, brl.	5.25
Farine d'avoine roulée, sac	2.50
Farine de sarrasin, sac	3.50
Far. de blé-d'Inde, sac	2.50
<b>Banner, Saxon et Quaker</b>	
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat, cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.07½ 0.07½
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.06 0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00 1.35
<b>Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.</b>	0.00 0.37½
<b>En vrac</b>	0.00 0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.11
<b>Nouillettes aux oeufs:</b>	
Paquets de ½ lb., lb.	0.00 0.11½
<b>Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.</b>	0.00 0.11½
En paquets de 1 lb.	0.00 0.12
Tapioca pearl, en sac, la "	0.06½ 0.07
Tapioca seed, en sac, la "	0.06½ 0.07
Sagou	0.06½ 0.07

## FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 13½c et 14c la livre.

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

<b>Bollman, cruches paillées, 4 gall, imp. cruche</b>	0.00 2.20
<b>Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche</b>	0.00 1.25
72 grains, le gall.	0.00 0.13
88 grains, le gall.	0.00 0.16
118 grains (proof), le gall.	0.00 0.19

## THES

Tous les thés sont en avance de 2c à 6c la livre.

## EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00 0.18
Anis	"	0.08 0.09
Canary Seed	"	0.07½ 0.08
Cannelle, moulue	"	0.00 0.25
Cannelle en mattes	"	0.18 0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20 0.22
Clous de girofle entiers	"	0.22 0.25
Chicorée canadienne	"	0.12 0.13
Colza	"	0.07 0.08
Crème de tartre	"	0.00 0.30
Gingembre moulu	"	0.00 0.25
Gingembre en racine	"	0.17 0.20
Grain de lin non moulu	"	0.03½ 0.04½
Graine de lin moulu	"	0.06 0.07
Graine de chanvre	"	0.05½ 0.07
Macis moulu	"	0.00 0.75
Mixed spices moulues	"	0.00 0.25
Muscade moulue	"	0.00 0.50
Muscade	"	0.20 0.35

<b>Piments (clous ronds)</b>	"	0.07½ 0.10
Poivre blanc rond	"	\$.25 0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00 0.28
Poivre noir rond	"	0.15 0.17
Poivre noir moulu	"	0.00 0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00 0.25
Whole pickle spice	"	0.16 0.20
Sel fin en sac		0.00 1.35
Sel fin en ¼ de sac		0.00 0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.		0.00 3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00 3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00 3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine		0.00 1.80
Fine		0.00 2.05
Dairy		0.00 2.15
Cheese		0.00 2.45
Gros sel, sac		0.57½ 0.65

## ORGE

### Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00 3.85
Orge mondé (pot), baril	0.00 8.50
Fèves blanches, Can., lb.	0.04½ 0.04½
Orge mondé (pearl), sac	0.00 5.85
Fèves jaunes, minot	2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.06 0.07
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.05 0.06
Pois Verts, No 1 lb.	0.05½ 0.05½
Pois cassés, le sac	0.04½ 0.04½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00 2.50

## RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

<b>Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité</b>	lb.	0.05½ 0.06½
Riz Carolina		0.08½ 0.09½
Riz moulu		0.00 0.06½
<b>Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes</b>		0.00 4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00 3.50
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00 3.40
Sparkle	0.00 5.60
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00 3.65
Lustre	0.00 3.75
Polished Patna	0.00 4.90
Pearl Patna	0.00 5.10
Imperial Glacé Patna	0.00 5.40
Crystal Japan	0.00 5.60
Snow Japan	0.00 5.80
Ice Drips Japan	0.00 5.95

## FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00 0.05
Dattes en pqts de	1 lb.	0.06½ 0.07
<b>Figues sèches en boîtes.</b>		
3 couronnes	lb.	0.09½ 0.10½
4 couronnes	lb.	0.11 0.11½
5 couronnes	lb.	0.12 0.12½
7 couronnes	lb.	0.14 0.14½
9 couronnes	lb.	0.15 0.15½
16 onces	bte	0.11½ 0.12½
10 onces	bte	0.07½ 0.08





Camomille	0.00	0.40
Campeche (Extrait de):		
boites de 12 lbs.	0.00	0.114
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	0.114	0.124
Cauphrc, la livre	0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque,		
brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	0.01	0.02
Crème de tartre lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles		0.60
Gélatine blanche en feuilles		0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique lb.	0.15	0.16
Houblon pressé, lb. (manque)		
Lessive commune doz.	0.35	
Lessive commune grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide lb.	0.00	0.50
Résine blanche	0.03	0.04
Résine G., suiv. quant.	0.02	0.03
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs	0.05	0.06
Sel à Médecine	0.01	0.02
Sel d'Epsom, sac 224 lbs.	0.01	0.02
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver:		
Sacs	0.80	0.85
Soude caustique en mor. lb.	0.00	0.02
Soufre en bâtons, brls 112 lbs.	0.01	0.03
Scufre moulu sacs 112 lb.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	1.60	1.70
Vitriol, brls	0.05	0.06

**BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE**

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb.	0.00	0.07
12 à la lb.	0.00	0.10
R Paraffine, 6 à la lb	0.08	0.00
B. Paraffine, 12 à la lb.	0.08	0.09
B. Stéarique, 14 oz, 6 et 12	0.00	0.12
B. Stéarique, 16 oz, 6 et 8	0.14	0.15
Cierges approuvés lb.	0.00	0.37
Huile de 8 jours, gallon	1.20	1.30

**PLATS EN ROIS**

Nous cotons:

Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.95
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	1.00
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.15
Carrés de 3 lbs., crate 500	0.00	1.40
Carrés de 5 lbs., crate 250	0.00	0.85

**CUVETTES EN BOIS**

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	11.00
Cuvette No 1, la doz.	9.50
Cuvette No 2, la doz.	8.00
Cuvette No 3, la doz.	7.00

**BALAIS**

Nous cotons:

A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires	La doz.	
2 cordes		2.25
3 cordes		2.50
4 cordes		2.75
5 cordes		3.50
Le papier manille, 13 x 17, est coté 20c.		

**EPINGLES A LINGE**

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses, la bte	0.85
Epingles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.00

**PAPIER D'EMBALLAGE**

Papier Manille en rouleaux	0.03
Papier brun en rouleaux	0.03

**MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES**

Nous cotons:

Mèches No 2 lb.	0.22
Mèches No 2	0.15
Mèches No 0	0.12
Brûleurs No 2 doz.	0.85
Brûleurs No 1	0.65
Brûleurs No 0	0.05
Brûleurs, dessus verre (A)	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	1.00
Cheminées (climax) No 2	0.65
Cheminées (climax) No 1	0.45
Cheminées (climax) No 0	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	0.75

**SAVON DE CASTILLE**

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

**GRAISSE A ROUES**

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57
Caisse de 4 doz.		0.60
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.) doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.) doz.	2.25	

**HUILE D'OLIVE**

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
1/2 chopines	0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Grts	7.75	8.00
Pts	4.37	4.50
1/2 pts	2.45	2.50

**HUILE DE CASTOR**

Nous cotons:

Grosse. Doz		
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz	7.25	0.65

**HUILE DE FOIE DE MORUE**

Nous cotons: \$1.20 à \$1.30.  
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; 1/2 chopines, \$1.75 la douzaine.

**HUILE DE COTON**

Nous cotons:

Au baril	1.10	1.25
----------	------	------

**HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE**

Nous cotons au quart, par livre, 9/16 le gallon, \$1.25, en stagnon, par livre, 0c à 10c

**VASELINE**

Nous cotons:

"Rieu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2		10.20
Jaune No 1		6.72
Jaune No 2		14.40

**BALAIS**

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

**HUILE DE PETROLE**

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil gal.	0.22
Standard Acme le gal.	0.17

**OEUFS**

Frais	29c
Choisis	27c
No 1	24c

**GRAINS ET FARINES**

**Marché de Chicago**

Futures cotations:

	Ouver-	Haut	Bas	Ferme-
Blé—	ture			ture
Sept.	86 1/4c	90c	86 1/4c	89c
Déc.	91 1/4c	94 1/8c	91 1/4c	94c
Mais—				
Sept.	68c	79 3/8c	68c	70 3/8c
Déc.	63c	65 1/4c	63c	65c
Avoine—				
Sept.	35c	36c	35c	35 1/4c
Déc.	37 3/4c	38 1/2c	37 3/8c	38 1/2c

Londres, 4 août. — Les bourses du grain et de produits de Liverpool et de Londres étaient fermées aujourd'hui, et le seront demain, en vue du prolongement du congé des banques. Le gouvernement de la République Argentine a ordonné que tous les marchés soient fermés pendant une semaine et en conséquence il n'y aura pas d'affichage officiel de prix de Buenos Ayres.

**Le marché de Montréal.**

Il n'y a pas eu de nouveaux développements dans le commerce d'exportation du grain, les affaires de ce côté étant généralement arrêtées à cause de la gravité continuelle de la situation politique en Europe. Le point marquant du commerce a été la très forte impression qui a prévalu aux marchés du grain, et les prix pour le blé du marché d'option de Winnipeg a avancé de 2 3/4c à 4c le boisseau, et à Chicago de 2 1/2c à 2 5/8c, pendant que le blé a fermé 5/8 à 2/4 plus haut et l'avoine de 3/8 à 5/8. Il n'y a pas eu d'autres changements de prix pour les gros grains dans le marché local, mais l'impression est forte, à l'augmentation récente, avec une bonne demande pour lots de char, des acheteurs locaux et étrangers, et il se fait des affaires très actives de ce côté. L'avoine de l'Ouest canadien No 2 s'est vendu de 47 1/2c à 48c. No 3 C. W. de 46 1/2c à 47c. Le Feed No 2 de 45 1/2c à 46c le boisseau, ex-magasin, pendant que l'orge a changé de mains de 63c à 64c. le No 4 de 61c à 62c, et rejeté de 59c à 60c le boisseau, ex-magasin. Le blé d'Argentine est ferme de 78 1/2c à 79c le boisseau en lots de char ex-magasin.

**FARINES.**

Il n'y a pas de nouveaux développements dans la situation locale des farines, mais en sympathie avec la grosse avance des prix du blé au marché de Winnipeg de 2 3/4c à 4c le boisseau. Le ton du marché a été très fort à l'avance des prix pour le blé du printemps, et les perspectives sont

qu'ils avanceront encore plus dans un avenir rapproché, car les rapports des moissons venant de l'Ouest canadien sont moins que favorables. Il ne se fait pas de nouvelles affaires dans la farine de blé du printemps pour le compte d'exportation, mais la demande des acheteurs locaux et étrangers, pour lots de chars pour livraison en 10 jours, est bonne, et un commerce actif se fait dans cette direction, avec les ventes de first patents à \$5.90, seconds à \$5.40, et fortes à boulanger à \$5.20 le baril, en sacs. La demande pour la farine de blé d'hiver est aussi bonne, mais vu les offres légères continus des meuniers d'Ontario et les petits stocks sur place, les acheteurs acheteurs trouvent difficile de remplir leurs besoins, et seulement les ventes de petits lots de choice patents ont été faites de \$5.00 à \$5.25, et les straight rollers de \$4.70 à \$4.75 le baril, en bois, et le dernier en sacs de jute de \$2.15 à \$2.20 le sac de 98 lbs.

#### Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.90
Fives Roses	2 sacs	5.90
Glenora	2 sacs	5.40
Harvest Queen	2 sacs	5.40

#### Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	5.20
Manitoba S. B.	2 sacs	5.20
Keetob	2 sacs	5.20
Montcalm	2 sacs	5.20

#### Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.10
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		3.50

#### Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 80 lbs.	2.25	1.95
Avoine roulée, baril		4.75

### ISSUE DE BLE ET AVOINE ROULEE.

Le ton du marché pour les issues de blé et avoine roulée est fort, et les prix sont pleinement maintenus à l'avance récente. La demande pour les shorts et les middlings continue à être bonne, et les offres sont petites, car les meuniers en général sont dépourvus, mais l'approvisionnement du son est plus abondant, car la demande n'a pas été aussi urgente en ces derniers temps, mais, somme toute, le marché est assez actif avec les ventes de son à \$23, shorts à \$26, et middlings à \$29 la tonne, sacs compris. Le marché pour la moulée est aussi ferme avec une bonne demande, et les ventes des grades pur grain ont été faites de \$31 à \$33, et mélangés de \$29 à \$30 la tonne. La demande pour l'avoine roulée augmente et il se fait un bon montant d'affaires avec les ventes de \$4.45 à \$4.55 le baril, en bois, et de \$2.05 à \$2.15 le sac.

#### Nous cotons:

#### Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	23.00
Gru Man., au char, tonne	26.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	28.00 29.00

### FOIN PRESSE ET FOURRAGE

#### Marché de Montréal:

#### Foin pressé

Le ton du marché pour le foin pressé est assez fort, mais le volume d'affaires n'est pas considérable, car la demande se porte sur petits lots pour besoins immédiats. Le foin No 1 se vend de \$16 à \$16.50; extra bon No 2, de \$15 à \$15.50, et le No 2, de \$14 à \$14.50 la tonne, par lots de chars, ex-voie.

#### Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	15.50	16.50
Très bon, No 2	14.50	15.00
No 2	12.00	13.00

la tonne, en 1 wagon ex-voie.  
Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

### BEURRE

#### Marché anglais

Voici le dernier rapport que nous avons reçu de Mills et Sparrow, de Londres, avant la guerre; comme de juste, nous ne le donnons que pour mémoire, car les prix ont changé depuis dans des proportions considérables.

**Beurre.** — Les prix continuent à augmenter partout, par suite de la bonne demande et des approvisionnements réduits du pays. Le temps ici est plutôt chaud et sec.

**Danois.** — Les cotations hier étaient montées de 4 kroner et à cette avance les affaires sont plus calmes.

**Français.** — Les prix sont encore en hausse pour les beurres frais et salés.

**Sibérien.** — La qualité en mains, cette semaine, s'élevait à 20,000 caisses environ; on espérait en recevoir plus, mais un vapeur qu'on attendait a été retardé et n'arrivera que la semaine prochaine. La qualité est très bonne et le beurre continue à montrer une excellente valeur comparé aux autres espèces. A la fermeture du marché tout s'est bien vendu.

**Irlandais.** — Les valeurs sont plus hautes, mais les ventes calmes pour le moment.

**Australien.** — Le peu de beurre sur place cette semaine a été vendu facilement. Il y a encore disette de qualité supérieure sur le marché, mais l'amélioration notée la semaine dernière s'est bien maintenue.

Les arrivages coloniaux cette semaine consistaient en: — Par S. S. "Suevic", 5,800 boîtes australien (beurre); par S.S. "Zealandic", 1,100 boîtes Nouvelle-Zélande (beurre).

#### Nous cotons:

Beurre—	
Danois—	
Haut choix	127/0 à 129/0
Sibérien—	
Haut choix	104/0 à 106/0
Choix	98/0 à 102/0
Irlandais—	
Crèmerie	114/0 à 116/0
Crèmerie, sans sel	116/0 à 118/0
Usine	98/0 à 106/0
Victorien—	
Haut choix, salé	110/0 à 112/0
Nouvelle Galles du Sud—	
Choix, salé	100/0 à 106/0
Queensland—	
Haut choix, sans sel	112/0 à 114/0
Choix, sans sel	104/0 à 108/0
Nouvelle-Zélande—	
Haut choix, salé	116/0 à 118/0
Choix, sans sel	118/0 à 120/0

### FROMAGE

#### Marché anglais

**Fromage.** — Le marché a été ferme durant la semaine sur le Canadien, tandis que le Nouvelle-Zélande s'est pratiquement tout vendu. Le S.S. "Ruahine" est attendu à présent, et si le fromage qu'il porte arrive en bonnes conditions, il est à prévoir que le marché sera bon. Les lettres reçues du Canada cette semaine font rapport que les stocks à Montréal sont d'environ 40,000 boîtes plus élevés que ceux de l'an dernier à pareille époque.

#### Nous cotons:

#### Fromage—

#### Canadien—

Haut choix, blanc et coloré	63/0 à 64/0
Nouvelle-Zélande—	
Haut choix, blanc	65/0 à 66/0
Haut choix, coloré	63/6 à 64/6

#### Montréal

#### Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	14½c
Fromage fort, blanc, à la meule au morceau	18c 19c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	26c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	26½c
Oeufs strictement frais No 1	24c
Oeufs choisis	27c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine	29c

### BEURRE

#### Marché de Montréal

### PEAUX VERTES

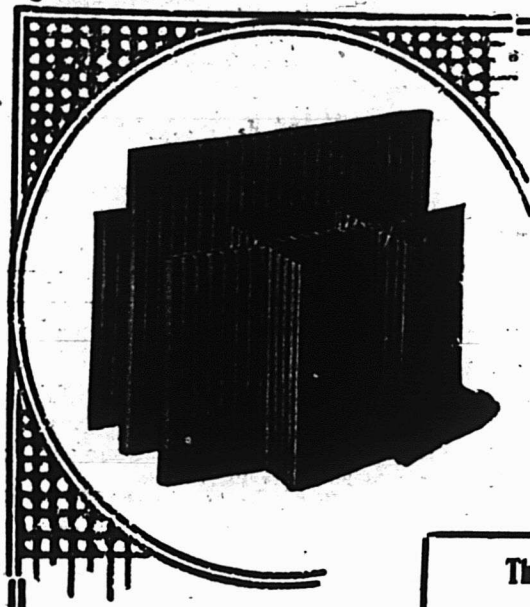
Bœuf inspecté No 1	.16
Bœuf inspecté No 2	.15
Bœuf inspecté No 3	.14
Veau	.18
Agneau, chaque	.40
Mouton, chaque	1.25

### FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la botte	0.15
Oignons, ½ cse, 3.00, la cse	5.00
Raisin Malaga	5.25
Betteraves, la botte	0.25
Patates, le sac	1.25
Navets, la botte	0.35
Pommes, le panier	1.75
Oranges Navels, la cse	4.00
Citrons, la cse	3.00
Pommes Baldwin, No 1	....
Pommes Baldwin, No 2	....
Pommes Greening, No 1	....
Pommes Greening, No 2	....
Pommes Spy No 1	7.00 8.00
Pommes Spy No 2	5.50
Atocas, le gallon	0.60
Tomates fancy, crate	1.25
Flatt	....
Concombres, la doz.	0.50

# Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal ... 32	Desmarteau Alex..... 34	Hiram Walkers.....Insert 59	Pink Thos. Ltd..... 48
Baker & Co. (Walter)..... 14	Dom. Cannery Co., Ltd.... 3	Houde J. B. Co..... 66	Prêt Immobilier Limitée... 14
Banque de Montréal..... 36	Dominion Registers Co.... 11	Imperial Tobacco Co. Insert 60	Prévoyants du Canada, (Les) 32
Banque d'Hochelega..... 36	Dontigny Hector..... 34	Jamieson R. C..... 49	Ramsay A. & Son..... 45
Banque Nationale . . . . . 36	Douglas J.M. & Co Couvert et 54	Jonas & Cie, H..... 2	Rolland & Fils, J. B..... 34
Banque Molson . . . . . 36	Ecole Commerciale Pratique	Couvert intérieur . . . . . 2	
Banque Provinciale..... 36	Lalime..... 9	La Prévoyance . . . . . 33	Seagram Jos. E..... 54
Bélangier & Bélangier..... 34	Ecole Polytechnique..... 15	La Sauvegarde..... 32	St. Lawrence Sugar Co.... 7
Bowser, S F. & Co. . . . . 6	Eddy E. B. Co..... 7	Leslie & Co., A.C..... 40	St-Vincent Arrowroot..... 10
British Colonial Fire Ass... 33	Esuhart & Evans... 32	Liverpool & London & Globe 32	Sun Life of Canada..... 33
Brodie & Harvie..... 15	Equitable (Cie d'assurance incendie)..... 33		
	Ewing, S. H. & Sons..... 53		
Canada Cement..... Couvert	Fels & Co..... 15	Martin C. E. . . . . 34	Tanglefoot..... 19
Canada Life Assurance Co.. 33	Fontaine Henri..... 34	Martin-Senour..... 47	Taylor Forbes Co. Ltd.... 43
Canada Poster..... 13	Fortier Joseph..... 34	Mathieu (Cie J. L.)..... 7	Thompson & Norris Co.... 31
Canada Starch Co..... 4	Gagnon, P.-A..... 34	Matthews Blackwell Ltd... 5	Tippet & Co., A. P. . . . . 17
Canada Steamship Lines... 34	Garand, Terroux & Cie.... 34	Maxwell Limited. . . . . 40	Tuckett [The G. E. & Son Co] ..... 16
Canada Wire & Iron Goods 49	Genin, Trudeau & Cie..... 62	McArthur, A. . . . . 40	
Can. Fairbanks Morse Co.. 12	Gillett Co. Ltd., [B. W.] 18	Metropolitan Life Ins. Co.. 32	
Canadian Salt Co..... 17	Gonthier & Midgley . . . . 34	McGill Cutlery Co..... 42	
Cane Wm. & Sons Co. Ltd.. 5	Grand Trunk Railway..... 12	Molson Breweries.... Couvert	
Church & Dwight..... 10	Greening Wire Co..... 40	Montbriand, L. R..... 34	
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . . . . . 33	Gunn, Langlois & Cie..... 10	Montreal-Canada Ass. Co.. 32	United Shoe Machinery Co. Ltd..... 35
Clark, Wm..... 14	Hall Coal [Geo]..... 36	Mott, John P., & Co..... 14	
Collège Bourget..... 49	Hamilton Cotton Co..... 46	National Breweries..... 50	Western Ass. Co..... 32
Connors Bros..... 18	Hébert L. H. & Cie..... 44	Nicholson File..... 46	Wilks & Burnett..... 34
Cottam Bart..... 34	Heinz H. J. Co..... 16	Northern Aluminum Co... 39	Wilson L. A. & Cie..... 53
Couillard Auguste..... 34		Nova Scotia Steel Co..... 46	Wiser J. P. & Sons Ltd.... 53
Couvrette & Sauriol..... 16			



## Emballage en Compartiments Ridés

POUR L'EXPEDITION DES BOUTEILLES, Etc.

Le système de l'ancien temps d'emballer les bouteilles, les jarres, etc avec du bran de scie est de moins en moins employé dans les meilleures manufactures de conserves. L'emballage en compartiments de carton ridé est la meilleure assurance contre le bris, il facilite la besogne, épargne du travail et des soucis tant à l'expéditeur qu'au consignataire.

Les Boîtes Ridées T et N sont employées pour tous les genres d'emballage. Envoyez à nos frais une caisse ordinaire d'échantillons et nous vous la retournerons emballée dans nos propres caisses.



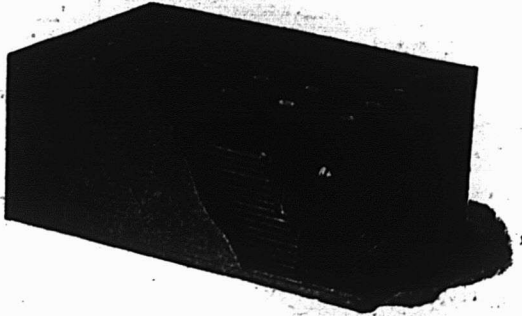
**The Thompson & Norris Co.**  
of Canada, Limited  
Niagara Falls, Ontario

Envoyez de plus amples détails.

Nom.....

Adresse.....

L. P. C.



# The Thompson & Norris Co. of Canada Limited

NIAGARA, FALLS, Ontario.

BROOKLYN, N. Y.      BOSTON, Mass.      BROCKVILLE, Ind.      LONDRES, Angleterre      JÜLICH, Allemagne.

**METROPOLITAN**

Life Assurance Co'y

::: of New-York :::

Compagnie à Fonds Social)

Assurance en force..... \$2,816,504,462

Polices en vigueur au 31 décembre 1913..... 13,957,742.

En 1913, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... \$511,323,886.00

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidèles-commissaires canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ..... \$16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

**WESTERN ASSURANCE CO.**

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

**L'ASSURANCE MONT-ROYAL**

(Compagnie Indépendante (Incendie))

BUREAU: 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier. MONTREAL

Hon H. B. Rainville, Président.

J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général

**ESINHART & EVANS**

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,  
Bris de glaces, Automobiles,  
Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour:

The Scottish Union & National U.S. Co.  
d'Edimbourg.German American Insurance Co.  
de New-York.Nous considérons toutes commandes  
d'agences de la part de personnes  
responsables. L'expérience  
n'est pas absolument  
indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS

39 rue St-Sacrement,

TELEPHONE MAIN 552 MONTREAL

**Assurances**L'ASSURANCE-VIE EST UNE  
PROTECTION.

"L'assurance-vie est une protection," a dit récemment le sénateur Sherman, des Etats-Unis. On ne l'achète pas dans le but de faire de l'argent. Elle devrait s'obtenir à meilleur marché. Au lieu de la frapper d'impôts, le gouvernement devrait l'exempter de taxes, ainsi que les compagnies qui la vendent. Comme secours aux déshérités, elle n'a pas d'égale. L'incertitude de la vie et la certitude de la mort sont des problèmes auxquels tout homme doit faire face. La plupart des hommes commencent leur vie pauvres. Ils se marient: leur épouse dépend d'eux; les enfants naissent et entre la famille et la misère il n'y a que le père de famille. La création d'une famille augmente la responsabilité de la société en général, parce que si l'homme ne peut parvenir à supporter ceux qui dépendent de lui, le risque augmente de voir ceux-ci devenir à la charge du public. Sans que l'homme n'en soit responsable, sa mort est souvent cause qu'il manque à ses obligations.

Avec une assurance-vie, l'homme est protégé contre ce malheur et la société aussi. Elle permet au père de famille de capitaliser ses ressources pour l'avenir. La preuve qu'elle n'est pas un placement, c'est que les hommes ne la recherchent pas d'ordinaire. Ils savent que d'ordinaire ce n'est pas un profit, mais un sacri-

**COMPAGNIE MONTREAL-CANADA**

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif..... \$557,885.95

Réserve..... \$193,071.19

Autres Valeurs passives... 20,659.00

\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

Bureau - Chef:

EDIFICE DULUTH,

60 rue Notre-Dame Ouest,  
angle de la rue St-Sulpice.

MONTREAL

L. A. Lavallée, Président  
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

ASSUREZ-VOUS

DANS

**LA SAUVEGARDE**

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social: Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.  
MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

DIRECTEURS

M. Chevalier, Ecr.; Wm. Molson Macpherson, Ecr.;  
T. J. Drummond, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste;  
Sir Frederick William Taylor.

J. Gardner Thompson, Gérant.

Lewis Laing, Assistant Gérant

**Les Prévoyants du Canada**

ASSURANCE FONDS DE PENSION

Capital Autorisé.....\$500,000.00

Actif du Fonds de Pension, le

30 juin 1914,.....\$495,409.14

ACHETEZ DES PARTS DES PRÉVOYANTS  
DU CANADAParce que c'est un placement sans pareil;  
Parce que c'est avec la plus petite prime,  
la plus grosse rente;Parce que c'est la seule Compagnie à  
"Fonds Social" faisant une spécialité du  
Fonds de Pension.Total de l'actif du Fonds de Pension seu-  
lement: \$495,409.14.

Bureau à Montréal:

Chambre 22,

Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef:

126 rue St-Pierre,

Edifice "Dominion,"

QUEBEC.

## LA COMPAGNIE

## EQUITABLE

D'Assurance Mutuelle  
Contre le Feu.180 Rue ST-JACQUES,  
MONTREAL.

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30 % dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contentée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

"L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. . . .

ficé. L'assurance-vie n'est pas un placement: c'est une taxe; une taxe volontaire, par laquelle la société est protégée.

On perd trop souvent de vue que dans l'assurance-vie il y a une vaste accumulation de capitaux qui ont droit à autant de considération, de la part des pouvoirs législatifs, que les autres. Au lieu de taxer davantage l'assurance, on devrait en alléger le fardeau."

L'ASSURANCE-VIE N'EST PAS  
UN LUXE.

Il est des gens qui considèrent l'assurance-vie comme un luxe. Ils prétendent que ceux qui possèdent beaucoup d'argent et de propriétés ont raison de se payer le luxe d'une assurance. C'est un point de vue absolument erroné. L'assurance-vie n'est pas un luxe: c'est une nécessité. Et ceux qui en ont le plus besoin sont ceux qui travaillent pour de petits salaires. Ceux que leur re-

## Sun Life of Canada

Actif ..... \$ 55,726,347.32  
Assurances en vigueur.... 202,363,996.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prosperé et Progressive."

SIX FAITS DU  
67<sup>ème</sup> RAPPORT ANNUEL  
DE LA  
CANADA LIFE  
INSURANCE COMPANY

Un des faits importants, c'est que la Compagnie, en 1913, surpasse le record de toutes les années précédentes de son histoire.

1. — L'AUGMENTATION DU SURPLUS en 1913 était de \$1 709,959 66, excédant le surplus de 1912, d'au-delà de \$179,000 et excédant de beaucoup le surplus des années précédentes. Le surplus net actuel est de 56,183,378 39.

2. — LE REVENU de 38,094,885.70 excède d'une somme de 5698,125 96 celui de l'an dernier. C'est le plus gros revenu dans l'histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait des progrès depuis 1890, montre encore une amélioration en 1913. C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.

3. — L'ACTIF fut augmenté de \$3,860,271.39 et s'élève maintenant à 52,161,794 81.

4. — LE TOTAL DES ASSURANCES maintenant en force s'élève à \$133,121,363 94, augmentation d'au-delà de 28,277,000 dans l'année.

5. — LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES, en 1913, s'élèvent à \$2,178,016.11, une augmentation de \$415,051.31 sur 1912. En plus de cela, nous avons fait de PRÊTS AUX PORTEURS DE POLICES sur garantie de leur police d'assurance, au montant de \$1,692,248 71.

6. — LA MORTALITÉ de l'année nous fut encore plus favorable que nous ne l'espérions, et ceci, avec un FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DEPENSES, contribuent à faire un surplus-record.

La Compagnie d'Assurance  
MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant ..... \$625,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT  
en conformité avec la nouvelle Loi des  
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.  
Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE  
La Prevoyance

Capital \$500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces,  
Vol, Garantie de Filérite, Garantie de  
contrats.

## ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, Montréal

Tel. Bell : Main 1020

## BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE D'ARMES, MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

TEL. 4111, MAIN 1899

**BELANGER & BELANGER**

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST &amp; LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

**PAIN FOUR OISEAUX** est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Marque de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE

Ferrermerie et Quincaillerie, Verres &amp; Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 222 &amp; 229 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ: — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.

54, 60 RUE NOTRE-DANE EST  
MONTREAL**Hotel St-Maurice**HOTEL DES VOYAGEURS  
Hector Dantigny, Prop.Chambres de première classe et  
Salles d'Echantillons**GRAND'MERE, P. Q.****C. E. MARTIN**Comptable, Liquidateur  
et Auditeur211 EDIFICE MCGILL  
MONTREAL

Tel. Main 5126.

**NEW VICTORIA HOTEL**H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE  
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

**JOSEPH FORTIER**

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

venu empêche de faire des économies pour leur famille doivent par tous les moyens pourvoir aux besoins de ceux qu'ils laisseront après eux. Le moyen le plus simple d'atteindre ce but c'est d'assurer sa vie.

Et la meilleure assurance que l'on peut obtenir est celle que donnent les sociétés fraternelles. Ces sociétés procurent une assurance en retour de paiements mensuels comparativement plus élevés. Cinq dollars par mois ou moins achètent une assurance très respectable. Quiconque possède un emploi régulier peut, s'il est économe et prévoyant, mettre assez de côté chaque mois pour s'assurer pour \$1,000 ou \$2,000.—West Virginia Workman.

**CHOSSES INTERESSANTES.**

Un journal met les choses au point, en ce qui a trait aux associations fraternelles, lorsqu'il dit: "La société fraternelle ne fait pas de charité. Elle n'enlève à personne ce qui lui appartient. Elle procure à la famille d'un homme une valeur, basée sur la vie de cet homme, et elle fournit le seul vrai moyen de convertir cette valeur en protection pour les déshérités. Le principe de la protection d'assurance est la plus pratique solution du problème socialiste de nos jours."

CANADA STEAMSHIP LINES

**SUPERBES CROISIÈRES  
D'ÉTÉ****NIAGARA A LA MER**

Toronto, Les Mille Iles, Les Rapides du Saint-Laurent, La Rivière Saguenay. Service journalier.

**ROUTE DES PLAGES DU NORD**

Quatre fois par mois de Québec au Sept Iles, Mingan, etc.

**ROUTE DU BAS DU GOLFE**

Départs une fois tous les quinze jours de Montréal et Québec pour Gaspé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

**NEW-YORK--QUEBEC**

Quatre excursions pendant la saison, commençant le 4 juillet de New-York; le 10 juillet de Québec.

Pour plus amples renseignements s'adresser à toute agence de tourisme ou de billets ou directement à la "Canada Steamship Lines" à Montréal.

GEO. GONTHIER  
Licencié Institut  
ComptableH. E. MIDGLEY  
Comptable-Incorporé**GONTHIER & MIDGLEY**

Comptables &amp; Auditeurs

103 RUE ST-FRANÇOIS-XAVIER.

Téléphone  
Ma n 2701-519Adresse télégraphique  
"Gonthier"**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest  
MONTREAL**P. A. GAGNON**

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 318, 319, 317

Édifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.  
Téléphone Bell Main 4912**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal

**OUVERTURE DES CLASSES.**

Fournitures Classiques, Livres d'Exercices, Papier Qualité Supérieure, Papier Écolier. Blocks-Notes, Papier à Lettres, Boîtes de Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'Écoliers, Etc., Etc.

Demandez échantillons et prix à

**LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS**

53 Rue St-Sulpice,

Montréal.

Arthur W. W. Iles.

Alexander Burnes

**WILKS & BURNETT**Comptables, Auditeurs, Commissaires pour  
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 4500

MONTREAL

**QUAND UN ARTICLE PORTE  
CETTE MARQUE,**



**Vous pouvez avoir  
Confiance en sa Qualité**

---

**United Shoe Machinery Company of Canada**

**Montréal, Qué.**



# BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé ..... \$16,000,000.00  
Réserve ..... 16,000,000.00  
Profit non partagés ..... 1,098,968.40

SIÈGE-SOCIAL, MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Hon. Président, R. P. Angus, H. B. Greenshield, Sir William MacDonald, Hon. Robt Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K C V.O., David Morrice, C. R. Hosmer A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus & Wm. McMaster,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terrenceuve et Mexique.

Seize Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Épargne dans toutes les Succursales du Canada

# LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital ..... \$2,000,000  
Réserve ..... 1,700,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Tra-vailleurs Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons. Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

# LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ ..... \$4,000,000  
FONDS DE RÉSERVE ..... 4,800,000

E. C. PRATT Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask	Rue Sainte-Catherine	Sutton
Bedford	Avenues du Parc	Richmond
Cowansville	et Georges-Emile	Roberval
Chicoutimi	Maisonneuve—	Sorel
Drummondville	Market and Harbour	Saint-Césaire
Fraserville et Rivière	Mont-Joli.	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte des Neiges—	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Côte St-Paul	Blainville
Lachine	Boulevard St-Laurent	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Saint-Henri—	Ville St-Pierre
Jacques	Pierreville	Waterloo
Tétreaultville	Québec	Berlin, Ont.
	Ste-Marie de Beauce	

80 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

# Banque Provinciale Du Canada

CAPITAL AUTORISÉ ..... \$2,000,000.00  
CAPITAL PAYÉ ET SURPLUS (au 31 Déc. 1913) \$1,637,873.49

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Président : M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.

Vice-Président : W. F. CARSLY, Capitaliste.

Vice-Président : TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

M. ALPHONSE RACINE, De la maison de gros "Alphonse Racine Ltée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Censeurs)

Président : Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président : Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général : M. TANCREDE BIENVENU

M. J. W. L. FORGET, Inspecteur M. ALEX. BOYER, Secrétaire

66 SUCCURSALES DANS LES PROVINCES DE QUÉBEC, D'ONTARIO ET DU NOUVEAU BRUNSWICK.

Correspondants à l'Étranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

# BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$4,000,000  
Fonds de Réserve 3,625,000 Total de l'Actif au-delà de 32,000,000

DIRECTEURS : MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président ; Hon. F. L. Béique, Vice-Président ; A. Turcotte, Ecr., ; A. A. Laroque, Ecr., ; E. H. Lemay, Ecr., ; Hon. J. M. Wilson ; A. W. Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général ; F. G. Leduc, Gérant ; P. A. Lavalée Assistant-Gérant ; Yvon Lemarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

SUCCURSALES DE LA VILLE

Atwater, 1636 St-Jacques.	Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est.	Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 273 Ste-Catherine Est.	Pointe St-Charles, 316 Centre.
Delanaudière, 737 Mont-Royal Est.	St-Denis, 696 St-Louis.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal Est.	St-Rodrigue, 2490 St-Hubert.
Est, 711 Ste-Catherine Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Fullum, 1298 Ontario Est.	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine Est.	St-Zotique, 3108 Blvd. St-Laurent.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E.	Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent.
Maisonneuve, 545 Ontario, Mais.	Emard, 77 Blvd Monk.
Mont-Royal, 1184 St-Denis.	Verdun, 125 Avenue Church.
N-D. de Grâce, 289 Blvd. Décarie.	Viauville, 67 Notre-Dame, Viauville.
Ouest, 629 Notre-Dame O.	Villieray, 3326 St-Hubert.

AUTRES SUCCURSALES EN CANADA

Apple Hill, Ont.	N.-D. des Victoires,	St-Justin, Qué.,
Beauharnois, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	(Co. Maskinongé).
Berthierville, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	Ste-Justine de
Bordeaux, Qué.	Pointe-Claire, Qué.	Newton, Qué.
(Co. Hochelaga).	Pont de Maskinongé,	St-Lambert, Qué.
Cartierville, Qué.	Q. (Co. Maskinongé).	St-Laurent, Qué.
Casselman, Ont.	Prince-Albert, Sa.-k.	St-Léon, Qué.
Charette Mills, Qué.	Québec, Qué.	St-Martin, Qué.
Chambly, Qué.	Québec, rue St-Jean, Q.	St-Paul Abbottsford, Q.
Edmonton, Alta.	Russel, Qué.	St-Paul l'Ermitte, Qué.
Farnham, Qué.	St-Albert, Alta	St-Paul des Métis, Alta
Fournier, Ont.	St-Foufibre, Man.	St-Pie de Bagot, Qué.
Granby, Qué.	Ste-Claire, Qué.	St-Pierre, Man.
Gravelbourg, Sask.	(Co. Dorchester)	St-Philippe de
Hawkesbury, Ont.	St-Cuthbert, Qué.	Laprairie, Qué.
Joliette, Qué.	(Co. Berthier).	Ste-Prudentienne,
Lachine, Qué.	St-Eizcar de Laval, Q.	(Co. Shefford).
Laprairie, Qué.	Ste-Geneviève, Qué.	St-Rémi, Qué.
L'Assomption, Qué.	(Co. Jacques-Cartier).	St-Rock de Québec, Q.
Lanoraie, Qué.,	Ste-Geneviève	St-Simon de Bagot, Q.
(Co. Berthier)	de Batiscan, Qué.	Ste-Thècle, Qué.
Longueuil, Qué.	St-Gervais, Qué.,	St-Valérie, Qué.
L'Original, Ont.	(Co. Bellechasse).	St-Vincent de Paul,
Louiseville, Qué.	St-Ignace de Loyola, Q.	Qué. (Co. Laval).
Mariville, Qué.	St-Jacques l'Achigan,	Sherbrooke, Qué.
Maxville, Ont.	Qué.	Sorel, Qué.
Mont-Laurier, Qué.	St-Jérôme, Qué.	Trois-Rivières, Qué.
Notre-Dame de Trois-	Ste-Julienne, Qué.,	Valleyfield, Qué.
Rivières, Qué.	(Co. Montcalm).	Victoriaville, Qué.
		Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

# CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.

OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.

# Finances

## REVUE DE LA SEMAINE.

### LA SITUATION.

La Bourse de Montréal, par suite de la guerre européenne, voit ses portes fermées. On ne sait quand cet état de choses prendra fin, mais il est à souhaiter que les gros financiers canadiens s'unissent et s'entendent pour soutenir les valeurs canadiennes qui pourraient subir, dans les circonstances actuelles, une dépression importante dès leur réapparition sur le marché.

### ASSEMBLEE ANNUELLE.

L'assemblée annuelle des actionnaires de la Compagnie des Tramways de Montréal a eu lieu, mardi, 4 août, sous la présidence de M. A.-E. Robert. Parmi les personnes présentes, en plus du président, on remarquait: MM. J.-W. McConnell et F.-H. Wilson, vice-présidents; le sénateur J.-M. Wilson et MM. George-G. Foster, W.-C. Finley, W.-G. Ross, J.-L. Perron, F.-J. Shaw et C.-H. McLean. M. Patrick Dubé, qui remplissait les fonctions de secrétaire de l'assemblée, a donné lecture du rapport des auditeurs, puis M. Alex. Stewart a été élu auditeur pour la nouvelle année, et une somme de \$32,000 a été votée pour les services rendus par les directeurs, ce montant étant le même que celui de l'année dernière.

L'élection des directeurs a donné les résultats suivants: MM. A.-E. Robert, J.-W. McConnell, F.-Howard Wilson, Hon. J.-M. Wilson, J.-M. McIntyre, P.-J. McIntosh, Wm.-C. Finley, George-G. Foster et W.-G. Ross étant choisis pour constituer le bureau de direction.

Avant l'ajournement, le président a déclaré qu'il espérait voir l'année qui s'ouvre aussi bonne que la dernière. Il a ajouté que les conditions n'étaient pas des plus satisfaisantes dans le pays tout entier, mais que la compagnie était en mesure de pouvoir faire toutes les améliorations jugées nécessaires au cours du prochain exercice.

A une assemblée subséquente des directeurs, M. E.-A. Robert a été réélu président et MM. J.-W. McConnell et F.-H. Wilson, vice-présidents.

### L'OR ARRIVE.

Les banques canadiennes continuent à augmenter leur provision d'or. Lundi c'était la Banque Molson qui faisait déposer dans ses voûtes un demi-million de piastres en or; mardi, c'était au tour de la Banque des Marchands qui a reçu une consignation d'un million. On estime à \$10,000,000 environ le montant d'or qui est arrivé ici depuis le commencement du mouvement actuel, la semaine dernière.

### LA BOURSE DU COTON.

New-York, 5. — Bien que la Bourse du Coton soit fermée, un comité spécial a été nommé pour faciliter la liquidation des contrats qui n'ont pas encore été remplis, et avis a été envoyé à tous les intéressés, haussiers comme baissiers, de faire savoir à leurs courtiers le prix auquel ils sont prêts à liquider leurs contrats. Une fois en possession de ces prix, les courtiers feront tout leur possible pour qu'une liquidation soit conclue.

### A LONDRES.

Londres, 5. — La "Pall Mall Gazette" a publié mercredi certains rapports qui couraient les rues depuis quelques jours à l'effet que les ordres considérables de ventes reçus d'Allemagne depuis deux semaines constituaient une tentative délibérée de ruiner le marché anglais et de provoquer une panique dans les milieux financiers et commerciaux de façon à empêcher la Grande-Bretagne d'entrer dans le conflit européen.

Le journal qui publie cette nouvelle dit qu'une somme de \$10,000,000 a été dépensée ou devait être dépensée pour atteindre ce but et cela avec l'approbation du gouvernement allemand.

### LE PRIX DU BLE.

Chicago, 5. — L'entrée de l'Angleterre dans le conflit européen a été marquée par une baisse dans le prix du blé. Les cours d'ouverture étaient de  $\frac{1}{4}$  à  $1\frac{1}{8}$  plus bas que ceux de la veille et le marché avait une forte tendance à la baisse.

### UN PUISSANT SYNDICAT.

Il était rumeur dans les cercles financiers de la formation d'un gros syndicat de banquiers qui serait prêt à supporter les marchés aux valeurs canadiennes dès leur réouverture.

### UNE GROSSE CONSIGNATION.

New-York, 5. — Le steamer "Olympic", qui doit arriver aujourd'hui, porte dans ses flancs des millions de dollars de valeurs américaines envoyées de Londres pour remplir les ventes faites durant les jours de grande liquidation de la semaine dernière. Wall Street a pris toutes mesures nécessaires pour la réception et la distribution de cette énorme quantité d'actions et d'obligations sans que les affaires dans le district financier s'en ressentent.

Aucune décision n'a encore été prise au sujet de la date de la réouverture de la Bourse.

### LE REGLEMENT A BERLIN.

Berlin, 5. — Le règlement à la Bourse de Berlin s'est terminé mardi avec des faillites représentant un passif total de \$500,000. Les banques allemandes continuent à faire leurs paiements en entier.

### COURS DU CHANGE.

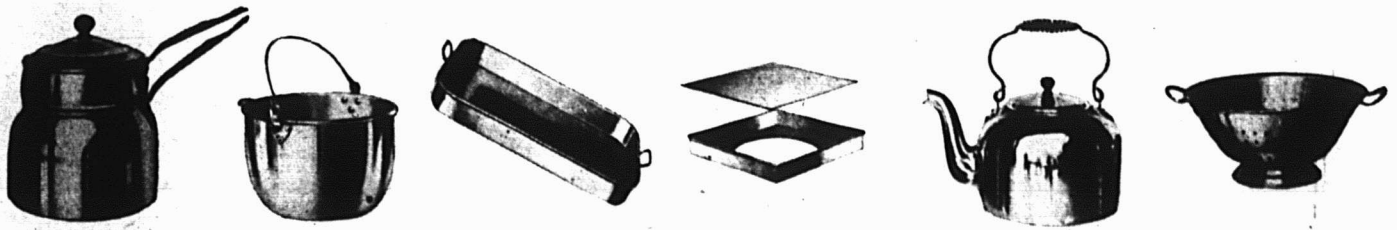
Celui qui veut envoyer de l'argent en Angleterre par télégramme doit, par le temps qui court, s'attendre à payer cher. La livre sterling se vend couramment \$6.75 et dans ces conditions on conçoit que les affaires ne soient pas très nombreuses.

Une pareille tension ne peut durer longtemps, il y a lieu d'espérer que graduellement le prix de la livre sterling va sensiblement s'abaisser.

## TABLEAU FINANCIER

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote Au 29 juillet
<b>BANQUES</b>					
Banque de Montréal	\$16,000,000	\$16,000,000	\$100.00	10%	230
Banque de Québec	3,000,000	1,326,962	100.00	7%	.....
Banque de la Nouvelle-Ecosse	6,000,000	10,886,570	100.00	14%	.....
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%	.....
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%	201
Banque Nationale	2,000,000	1,700,000	100.00	8%	131
Banque des Marchands du Canada	7,000,000	6,511,050	100.00	10%	.....
Banque Provinciale	1,000,000	625,000	100.00	6%	.....
Banque Union du Canada	5,000,000	3,400,000	100.00	8%	.....
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	13,500,000	50.00	10%	.....
Banque Royale du Canada	11,560,000	12,560,000	100.00	12%	.....
Banque d'Hochelega	4,000,000	3,625,000	100.00	9%	.....
Banque d'Ottawa	4,000,000	4,750,000	100.00	12%	.....
Banque Impériale du Canada	7,000,000	7,000,000	100.00	12%	.....
Bank of British North America	4,866,666	2,920,000	100.00	8%	.....
<b>CHEMINS DE FER</b>					
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	260,000,000	146,283,497	100.00	10%	171½
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	25,200,300	.....	100.00	7%	114
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>					
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	62½
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....
Halifax Electric Railway	1,700,000	600,000	100.00	7%	.....
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	11,125,600	.....	100.00	.....	.....
do do do (Préférentielles)	7,135,500	24,957,813	100.00	6%	.....
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	46
do do do (Préférentielles)	1,000,000	.....	100.00	7%	.....
Montreal Tramway	2,996,700	4,420,000	100.00	10%	220
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	46
Quebec Railway, Light & Power	9,999,500	8,654,400	100.00	.....	10½
Brazilian	104,500,000	6,000,000	100.00	6%	59½
Toledo Railway & Light	13,875,000	13,257,000	100.00	.....	.....
Toronto Railway	12,000,000	3,992,326	100.00	7%	111½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	.....	.....	100.00	.....	.....
do do do (Préférentielles)	9,000,000	8,068,000	100.00	6%	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	99½
do do do (Préférentielles)	.....	.....	100.00	7%	.....
Winnipeg Electric Street Railway	9,000,000	5,578,000	100.00	10%	.....
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>					
Canada Car (Ordinaires)	3,975,000	.....	100.00	8%	.....
do do (Préférentielles)	7,000,000	3,500,000	100.00	7%	.....
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	.....	100.00	.....	28
do do (Préférentielles)	7,000,000	5,000,000	100.00	7%	90½
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	.....
Dominion Steel Co.	38,000,000	.....	100.00	4%	20
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	64
do do (Préférentielles)	1,911,000	3,040,275	100.00	7%	.....
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	.....
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	.....
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	.....
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	.....	7%	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	6%	45½
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	.....
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,000	.....	100.00	4%	40
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	.....
<b>DIVERS</b>					
Bell Telephone Co.	18,000,000	3,649,000	100.00	8%	140
Mackay Companies (Ordinaires)	41,380,400	.....	100.00	5%	.....
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	67
Montreal Light, Heat & Power	18,700,000	10,107,000	100.00	10%	211
Montreal Tramways & Power	20,002,000	.....	100.00	.....	38
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	.....
Ottawa Light, Heat & Power Co.	2,784,400	730,000	100.00	10%	120
Richellen & Ontario Navigation Co.	10,025,000	1,123,573	100.00	8%	.....
Shawinigan Water & Power Co.	12,375,000	5,000,000	100.00	6%	110
<b>MINES</b>					
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	1.10
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....
do do do (Préférentielles)	250,000	.....	100.00	7%	.....

BOURSE FERMÉE



## Quelques raisons pour lesquelles la vente des ustensiles "Wear-Ever" dépasse celle de tous les autres

Les institutions comme les sanatoriums, les hopitaux, les casernes, emploient et recommandent "WEAR-EVER"

Nous employons les ustensiles en Aluminium "Wear-Ever" depuis plusieurs années et nous trouvons que ce sont exactement ceux qu'il nous faut à cause de leur résistance. Il n'y a pas avec eux de granit qui se forme pas plus que de rouille occasionnée par les fruits acides.

Nous en avons équipé presque entièrement trois grandes cuisines et cela nous donne une satisfaction parfaite. Nous continuerons à employer les articles d'aluminium de préférence à tout autre ustensile que nous pourrions acheter.

Battle Creek, Mich.,  
25 juillet 1912.

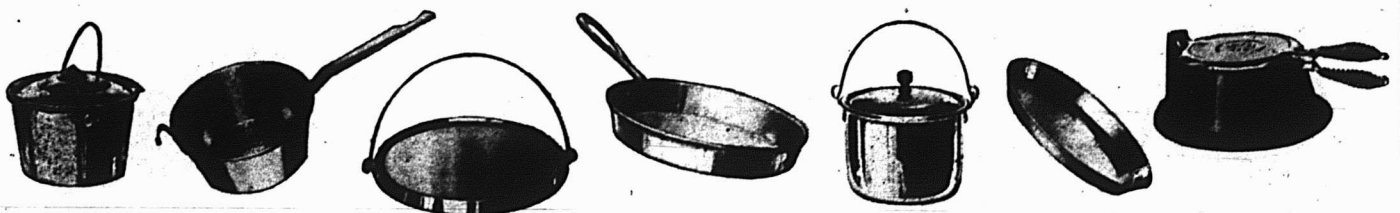
The Battle Creek Sanitarium,  
Département du Magasin.  
O. C. EDWARDS.

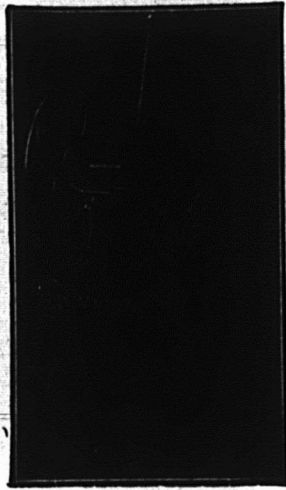
Il n'y a pas d'endroit où les ustensiles soient soumis à un usage aussi dur que dans les cuisines de ces institutions. Que "Wear-Ever" soit recommandé et employé par d'aussi grands hôtels et par des institutions aussi importantes (on peut en fournir la preuve sur demande) voilà qui parle en sa faveur. C'est l'ustensile certain et le seul que vous devriez vendre à vos clients.



Un étalage de vitrine comme celui-ci vous aide à en vendre.

Northern Aluminium Co., Limited, Département A, Toronto.





La Laveuse Rapide la plus  
Facile à Actionner est la  
Laveuse "CHAMPION"

à haute Vitesse de  
MAXWELL

Elle peut être actionnée  
par un levier à main ou  
par une roue à manivel-  
le, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve  
est faite de Cyprès Rouge, bois qui dure toute la  
vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse  
permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Eta-  
gère fournie en plus, si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se  
vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

**MAXWELL LIMITED**

ST. MARYS, Ontario

**Tôles Galvanisées**



**"Queen's Head"!**

Le type du genre depuis un demi-siècle  
Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED.**  
MONTREAL

**Feutre et Papier**

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

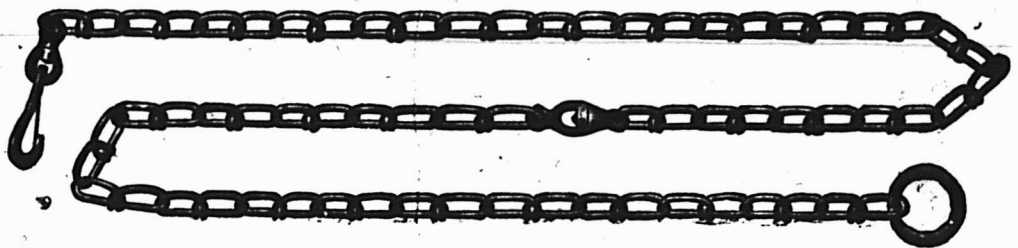
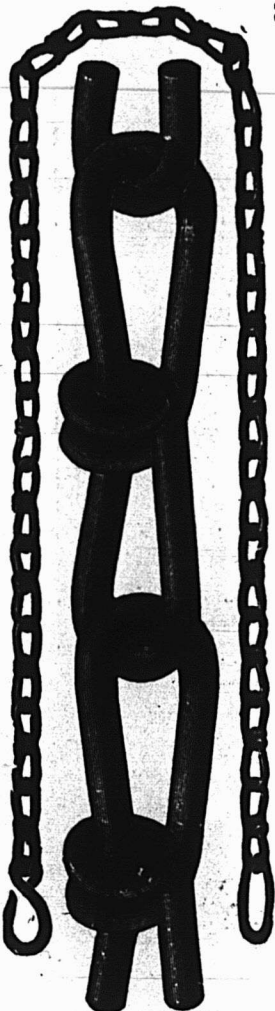
Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser  
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné**  
"BLACK DIAMOND"

**Alex. McArthur & Co., Limited**

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Loga  
Moulin papier, Joliette Qué.



**Chaînes d'Attaches  
ou de Longes**

Les plus légères, les plus solides et les meilleures  
chaines qu'il y ait sur le marché.

Chaines de licou, à chiens, à bétail et de trait.

Fabriquées par

**The B. Greening Wire Co., Limited.**

HAMILTON, Ont.

MONTREAL, Qué.

# Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

## LE GRAISSAGE DES MACHINES.

Le graissage des machines est une condition essentielle de leur fonctionnement normal. C'est aussi la première condition de l'économie de leur emploi: car une machine non graissée convenablement, non seulement fonctionne mal et ne rend pas, mais s'use avec grande rapidité et, par suite des réparations nombreuses qu'elle exige, augmente considérablement le prix de revient de son travail.

Tous ceux qui ont manipulé des machines connaissent bien ces principes, ne fût-ce que par les pénibles expériences qu'ils ont pu faire en de nombreuses pannes et de désagréables accidents. Aussi l'on est en droit de s'étonner qu'il y ait encore tant de mécaniciens mauvais graisseurs.

Car il ne suffit pas de graisser, il faut "bien" graisser.

Indiquons simplement quelques défauts.

Pour bien graisser, il faut d'abord de la bonne huile.

Le mécanicien qui est chiche sur le prix de l'huile se laisse souvent tromper; il achète des huiles à bas prix, et, non seulement il n'en a pas pour son argent, mais s'expose à des dépenses considérables en réparations et en pertes de temps.

Sans doute, il ne faut pas gaspiller son argent à payer des prix exagérés pour une marchandise qui ne les vaut pas; mais, quand on traite avec un marchand sérieux, fournisseur habituel, il ne faut pas lésiner, sous peine de n'avoir qu'une marchandise absolument mauvaise. L'analyse des huiles n'est pas encore entrée dans la pratique des consommateurs; aussi, il n'y a guère qu'un seul moyen, c'est de s'adresser toujours au même fournisseur que l'on a reconnu de confiance.

Il faut aussi, non seulement de la bonne huile, il faut aussi de l'huile convenable, c'est-à-dire l'huile appropriée à l'emploi que l'on veut en faire. Nous avons rencontré, par exemple, un brave cultivateur, en panne devant sa faucheuse dont l'arbre principal était calé au point de ne plus pouvoir tourner à vide sous l'action de deux forts chevaux. Ayant examiné la machine, nous eûmes vite découvert que l'arbre était calé par le cambouis formé dans la gaine, par un amas d'huile absolument recuite et solidifiée.

Nous fîmes l'observation que l'huile

employée devait être de mauvaise qualité: "Mais, monsieur, nous répond ce brave cultivateur, c'est la meilleure de la maison: c'est de la vraie huile d'olive."

Nous eûmes grand-peine à faire comprendre à ce singulier mécanicien que si l'huile d'olive est la meilleure huile à salade, c'est la plus détestable huile de machines.

N'avons-nous pas trouvé un mécanicien de laiterie qui remplissait ses graisseurs "Stauffer" avec du beurre rance.

Et parmi les huiles de machines, il en est encore de plusieurs sortes: l'huile cylindrique, notamment, ne peut pas servir pour le graissage des organes qui ne subissent pas de hautes températures pendant le travail.

Les huiles les plus fines ne sont pas convenables pour le graissage des mouvements de vitesse réduite: elles sont généralement trop fluides et se perdent facilement. Ces huiles fines doivent être réservées pour les mouvements à grande vitesse et pour les organes délicats.

Pour exécuter un bon graissage, il faut aussi savoir où il faut graisser.

Nous avons souvent constaté que certains trous graisseurs d'une machine n'avaient jamais reçu une goutte d'huile. Quand on achète une machine nouvelle que l'on ne connaît pas ou que l'on connaît peu, il faut évidemment se faire renseigner par le constructeur ou le vendeur, et se faire montrer tous les graisseurs et tous les trous qui doivent recevoir de l'huile ou de la graisse. Mais, si l'on veut ne pas agir par pure routine, si l'on veut surtout oublier le moins possible les renseignements donnés, il faut se rendre compte par soi-même de tous les endroits qui exigent le graissage.

Il suffit pour cela de faire une étude attentive de la machine et de ses organes. Si l'on connaît bien tous les mouvements et tous les organes qui se meuvent et comment ils se meuvent, on déterminera facilement les endroits qui doivent être lubrifiés. Et, souvent, on constatera que les constructifs de graissage combinés par les constructeurs demandent des améliorations.

On trouvera souvent que divers endroits demandent de l'huile malgré qu'aucun graisseur n'y soit disposé.

Cette étude des mouvements de la machine sera très utile non seulement pour le graissage, mais aussi pour la connaissance de la machine et pour sa conduite et son entretien.

Graisser ne suffit pas, il faut s'assurer que l'huile ou la graisse arrivent aux organes auxquels elles sont destinées. Nous avons vu graisser pendant toute une saison dans un trou non percé d'outre en outre et par lequel l'huile ne pouvait arriver à l'arbre qu'elle devait graisser. Ce n'est que lorsque la réparation devint nécessaire que le mécanicien s'aperçut que le canal graisseur n'avait qu'un orifice.

Nous avons constaté l'an dernier encore qu'un conducteur de moissonneuse-lieuse graissait depuis longtemps dans un trou dont le canal était obstrué par un grain de froment: pas une goutte d'huile ne pouvait passer à l'organe en mouvement.

C'est spécialement dans les machines agricoles qu'il faut particulièrement veiller à la propreté des trous graisseurs: ces machines sont exposées à des obstructions provoquées par les grains, les poussières, la terre, la boue, l'herbe, etc. En outre, leur fabrication en général peu soignée n'a pas toujours suffisamment veillé à garantir les graisseurs contre ces inconvénients.

Les machines de laiterie sont exposées à d'autres dangers: leurs graisseurs sont continuellement exposés à recevoir de l'eau ou du lait; non seulement ces liquides n'ont aucun effet lubrifiant, mais ils empêchent l'huile de remplir ses fonctions: par suite de la grande différence de densité, l'huile surnage continuellement dans les graisseurs, et c'est l'eau ou le lait qui sont distribués aux organes en lieu et place de l'huile.

Malgré un bon choix de l'huile et malgré les précautions les plus minutieuses que l'on a pu prendre, on constate parfois que le graissage est défectueux. Le défaut provient souvent de ce que l'on ne nettoie pas de temps en temps les organes et les articulations. La meilleure huile finit par produire du cambouis; aussi, il faut en temps opportun procéder à un nettoyage complet, au moyen de pétrole, de tous les organes en mouvement, et, à la suite de ce nettoyage, exécuter un graissage abondant: il arrivera même souvent que le pétrole ne suffit pas, et que l'on devra employer le raclioir pour enlever le cambouis.

En terminant, nous rappellerons le proverbe du bon mécanicien:

"Bonne huile fait bonne machine,  
"Bon graissage fait bon travail."

# (Ferronnerie) Marché de Montréal

## LA SITUATION.

Affaires tranquilles. A noter les changements de prix de l'huile de lin.

## PLOMBERIE

### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 7½% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 7½%.

Tuyaux de renvoi en fonte et acces-

### soires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

### Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ¾ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.m.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
¾	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

### Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ¾ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
¾	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50

2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

### Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

### Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

### Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00  
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

### Au coke — Lydbrook ou égal

IC. 14 x 20, base bte 4.45  
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

### Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC. 20 à 28 bte 7.40  
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

### Feuilles étamées

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½  
72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50  
72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

### Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 5 feuilles, \$4.60; 6  
feuilles, \$4.85.

### Tôles noires

Feuilles:  
22 à 24 2.65  
26 2.75  
28 2.85

## Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Fleur de Lis
	Best Best	Comet Head	Lis
28 G	4.10	3.95	4.10 3.90
26 G	3.90	3.50	3.90 3.05
22 à 24 G	3.55	3.45	3.65 3.35
16-20	3.65	3.20	3.55 3.25

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

## Tôles Noires "Canada"

5a Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

### Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.00
28 G=26 Anglais	3.90
26 G.	3.65
24 G.	3.47
22 G.	3.40
16 à 20 G	3.25

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

### Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 22½c. garantie, do. "Wiping", 19½c. métal pour plombiers.

## QUINCAILLERIE

### Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.  
Nous cotons:  
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.  
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.  
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.  
Boulons à machine, 7½ pce et au-dessus 65 et 10 p.c.  
Ball 100 lbs. 11.20  
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus. 60 p.c.

## La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques



Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ÉCRIREZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

**McGILL CUTLERY CO., (REGD)**

Boîte Postale 580, Montréal.

Boulons à lisse,  $\frac{1}{2}$  et plus petits, 60 et 62½ p.c.  
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

**Noix par boîtes de 100 lbs.**

Nous cotons:  
 Noix carrées 4c la lb. de la liste  
 Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.  
 La broche barbelée est cotée \$2.32½  
 les 100 livres à Montréal.

**Crampes à clôtures**

Fer poli 2.55  
 Fer galvanisé 2.85

**Broches pour poulaillers**

$\frac{1}{2}$  x 20 x 30" 4.10  
 $\frac{1}{2}$  x 30 x 36" 4.75  
 $\frac{1}{2}$  x 22 x 24" 5.00  
 $\frac{1}{2}$  x 22 x 30" 6.30

L'escompte est de 60% sur la liste.

$\frac{1}{2}$  x 20 x 24" 3.40  
 $\frac{1}{2}$  x 22 x 36" 7.50

**Broche galvanisée, etc.**

Nous cotons:  
 No 9 les 100 lbs. 2.30  
 No 12 les 100 lbs. 2.45  
 No 13 les 100 lbs. 2.55  
 Poli brûlé:  
 No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35  
 No 10 les 100 lbs. 2.35

No 11 les 100 lbs. 2.42  
 No 12 les 100 lbs. 2.60  
 No 13 les 100 lbs. 2.70  
 No 14 les 100 lbs. 2.80  
 No 15 les 100 lbs. 2.85  
 No 16 les 100 lbs. 3.00  
 Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85  
 Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70  
 Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

La demande est faible.  
 Marché très ferme.  
 Nous cotons net:  
 No 13, \$2.25; No 14, \$2.30; et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

**Plaques d'acier**

$\frac{1}{2}$  pouce 100 livres 2.40  
 3/16 pouce 100 livres 2.70

**Zinc en feuilles**

Le marché est ferme.  
 Nous cotons: \$7.00 à \$7.25 les 100 lbs.

**Coudes pour tuyaux**

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

**Broche moustiquaire**

Forte demande.  
 Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

**Broquettes**

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.  
 Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.  
 A valises 80 et 12½ p.c.  
 A tapis, bleues 80 p.c.  
 A tapis, étamées 80 et 15 p.c.  
 A tapis, en barils 40 p.c.  
 Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.  
 Coupées bleues et  $\frac{1}{2}$  pe-sar-teur 60 p.c.  
 Sweeden, coupées; bleues et ornées, en doz. 75 p.c.  
 A chaussures, en doz. 50 p.c.  
 A chaussures, en qrts 1 lb. 60 et 10 p.c.

**Clous de broche**


Nous cotons: \$2.25 prix de base, f.o.b., b., Montréal.

**Clous à cheval**


Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

**Fers à cheval**

Nous cotons f.o.b., à Montréal:  
 Neverslip crampons,  $\frac{1}{2}$  le cent 3.80  
 et plus et plus  
 No 2 No 1  
 grand petit  
 Fers ordinaires et pesants, le qrt 3.90 4.15  
 Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40  
 Neverslip crampons  $\frac{1}{2}$ , le cent 2.60  
 Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80



**Modèle  
Ajustable**



**Tablettes d'Etalage  
pour Outils**

On peut s'en servir à n'importe quel angle en changeant simplement deux verrous et lorsqu'on ne s'en sert pas les fermer pour qu'elles ne gênent pas.—Les supports sont faits de fer maléable, de soupentes d'acier et de plaques extérieures en fer gris.—Le tout laqué.  
 Nous pouvons aussi fournir une ligne digne de confiance et profitable en tondeuses de gazon et arrosoirs de pelouses.

*Ecrivez-nous pour recevoir catalogue illustré.*

**TAYLOR-FORBES COMPANY, Limited**

Bureau Principal et Usine à GUELPH Ont., et à 246 CRAIG Ouest, MONTREAL



**Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures  
et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux  
de Construction, etc.**

**EN GROS SEULEMENT.**



**N**OS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter ; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

**R**ESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

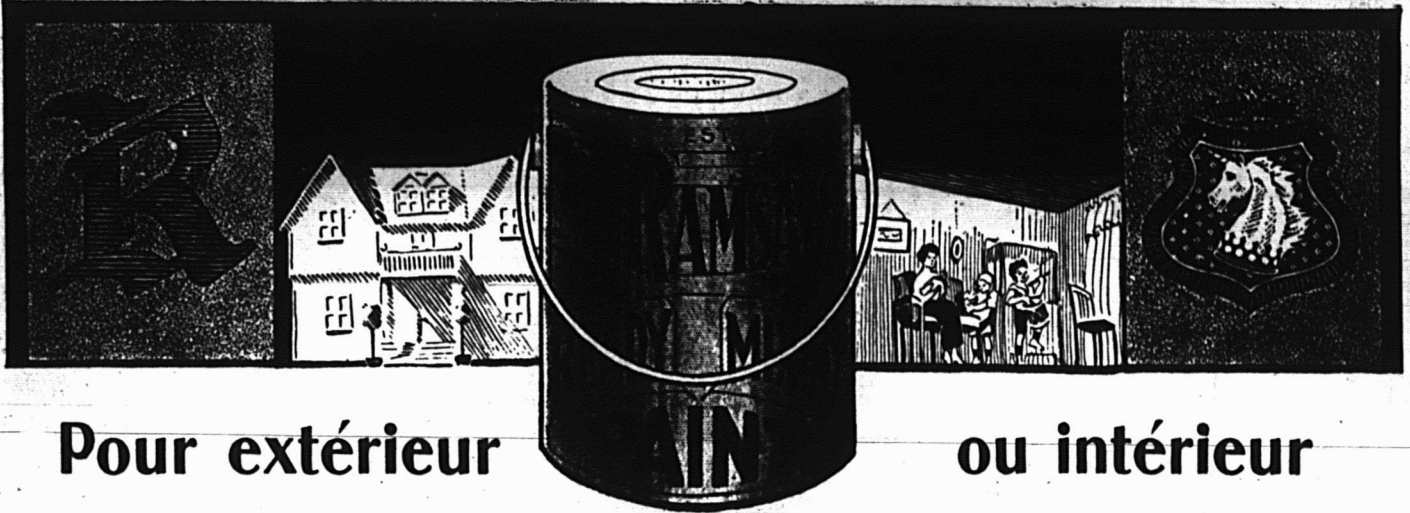
**L**EUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

**N**OS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

**L. H. HÉBERT & CIE., LIMITEE.**

**IMPORTATEURS**

**297 et 299, rue St-Paul, --- MONTREAL.**



Pour extérieur

ou intérieur

Vous pouvez employer avec certitude, ainsi que pour tous les besoins de peinture le fini approprié Ramsay.

Et tout produit Ramsay est exactement ce qui convient. La formule rigoureuse, les matières propres, le prix régulier et la valeur convenable.

Vous prendrez un véritable plaisir à faire affaires avec une maison qui a grandi avec le pays et qui a derrière elle 72 années d'expérience dans la peinture au Canada.

ECRIVEZ-NOUS

**A. RAMSAY & FILS CO.,**

**MONTREAL**

FONDEE EN 1842

Neverslip crampons 5/16, le cent	2.00
Neverslip crampons 3/8, le cent	2.20
Fer à neige, le qrt	4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4	6.75
Featherweight No 0 à 4	5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au barli, 10c à 25c extra par baril.	

**Chaînes en fer**

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
1/2 exact 3	6.50
1/2	6.50
5/16	4.40

**Clous coupés**

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f. o.	
b. Montréal,	
3/8	3.90
7/16	3.80
1/2	3.70
9/16	3.60
5/8	3.40
3/4	3.30
1	3.30
1 1/8	3.30

**Vis à bois**

Les escomptes à la liste sont très fermes.

Tête plate, acier	85	10 et 7 1/2 p.c.	10
Tête ronde, acier	80	10 et 7 1/2 p.c.	10
Tête plate, cuivre	75	10 et 7 1/2 p.c.	10

Tête ronde, cuivre	70	10 et 7 1/2 p.c.	10
Tête plate, bronze	70	10 et 7 1/2 p.c.	10
Tête ronde, bronze	65	10 et 7 1/2 p.c.	10

**Fanaux**

Nous cotons:	
Wright No 3	doz. 8.50
Ordinaires	doz. 4.75
Dashboard C. B.	doz. 9.00
No 2	doz. 7.00

Peints, 50c extra par doz.

**Tordeuses à linge**

Nous cotons:	
Royal Canadian	doz. 47.75
Colonial	doz. 52.75
Safety	doz. 56.25
E. Z. E.	doz. 51.75
Rapid	doz. 46.75
Paragon	doz. 54.00
Bicycle	doz. 60.50
Moins escompte de 20 p.c. Forte demande.	

**Munitions.**

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

**Plomb de chasse**

Nous cotons net:	
Ordinaire	100 lbs. 10.00
Chilled	100 lbs. 10.40
Buck and Seal	100 lbs. 10.80

**METAUX**

**Antimoine**

Le marché est à la baisse, \$8.75 à \$9.00.  
Nous cotons:  
Clarence No 3 21.00  
Carron Soft 22.50

**Fer en barre**

Faible.	
Nous cotons:	
Fer marchand	base 100 lbs. 2.10
Fer forgé	base 100 lbs. 2.25
Fer fini	base 100 lbs. 2.35
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs. 2.40
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs	base 3.20
Feuillard épais No 10	base 2.25

**Acier en barre**

Faible.	
Nous cotons net, 30 jours:	
Acier doux base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10 2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00 2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75 3.10

**Cuivre en lingots**

Le marché est faible et les stocks sont bas.  
Nous cotons: \$16.00 à \$16.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuille est coté à 25c la livre.

**Etain en lingots**

de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

86 à 90 10.70  
91 à 95 11.75

Nous cotons: \$37.50 à \$38.00 les 100 livres.  
Marché tranquille, demande peu considérable.

**Blanc de plomb**

Forte demande. Ferme.  
Blanc de plomb pur 8.40  
Glanc de plomb No 1 7.75  
Blanc de plomb No 2 7.55  
Glanc de plomb No 3 7.10  
Blanc de plomb No 4 6.90

Les prix ci-dessus sont nets pour les entrepreneurs, et une allocation de 5 pour cent est faite aux marchands seulement.

**Vert de Paris pur**

Forte demande.  
Barils à pétrole 0.00 0.19  
Drum de 50 à 100 lbs. 0.00 0.18½  
Drum de 25 lbs. 0.00 0.19  
Boîtes de papier, 1 lb. 0.00 0.21  
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. 0.00 0.22  
Boîtes papier, ½ lb. 0.00 0.23½  
Boîtes fer-blanc, ½ lb. 0.00 0.24½

**Plomb en lingots**

Plus fort: \$5.25 à \$5.50.

**Zinc en lingots**

La demande est ferme, l'approvisionnement est bas.  
Nous cotons: \$6.00 à \$6.25 les 100 livres.

**Pitch**

Nous cotons:  
Goudron pur, 100 lbs. 0.70 0.80  
Goudron liquide, brl 0.00 4.00

**CAUSTIQUE**

En baril de 100 lbs., \$3.00. Augmente à cause des droits.

**Peintures préparées**

Nous cotons:  
Gallon 1.45 1.90  
Demi-gallon 1.50 1.95  
Quart, le gallon 1.55 1.75  
En boîtes de 1 lb. 0.10 0.11

**Câbles et cordages**

Best Manilla base lb. 0.00 0.14  
Britisi Manilla base lb. 0.00 0.14  
Sisal base lb. 0.00 0.10½  
Lath yarn simple base lb. 0.00 0.09½  
Lath yarn double base lb. 0.00 0.10½  
Jute base lb. 0.00 0.10½  
Coton base lb. 0.00 0.25  
Corde à châssis base lb. 0.00 0.34

**HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**

**Huile de lin**

Prix fermes.  
Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 73c, huile crue 70c.

**Verres à Vitres**

Nous cotons:  
Star, au-dessous de 26 pouces:

**Papiers de Construction**

Très ferme.  
Nous cotons:  
Jaune et noir, pesant 0.00 1.80  
Jaune ordinaire, le rouleau 0.00 0.35  
Noir ordinaire, le rouleau 0.00 0.43  
Goudronné, les 100 lbs. 0.00 2.25  
Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 2.60  
Papier à couv., roul., 2 plis 0.00 0.75  
Papier à couv., roul., 3 plis 0.00 0.95  
Papier surprise, roul., 15 lbs. 0.00 0.40

**Huile de lop-marin**

Nous cotons au gallon:  
Huile extra raffinée 70c

	100 pds	
50 pieds	2.03	Dble
100 pieds	3.65	5.40
26 à 40, 50 pds	2.13	...
26 à 40, 100 pds	3.85	5.85
41 à 50	4.30	6.65
51 à 60	4.55	7.15
61 à 70	4.80	7.80
71 à 80		8.30
81 à 85		9.10

**Essence de térébenthine**

Ferme.  
Nous cotons 72c le gallon par quantité



**Ce que 50,000,000 de Limes par AN signifient pour VOUS**

Que 50,000,000 de LIMES NICHOLSON soient employées par année, veut dire simplement que vous ne pouvez faire d'erreur en employant ces limes.

Cela signifie que des Conseils Exécutifs, Surintendants, Agents, Acheteurs et Chefs de Rayons ont depuis longtemps trouvé que la LIME NICHOLSON était la lime la plus efficace et économique à employer.

Le conseil et l'exemple d'un grand nombre d'autres experts techniques vous intéresseront. Ils sont unanimes dans leur décision reconnue bonne pour

Employer de plus en plus les LIMES NICHOLSON

Marques: Kearney and Foot, Great Western, American, Arcade, Globe.

Vendues par tous les Marchands de Gros.

**Nicholson File Company**  
PORT HOPE, . . . . . ONTARIO



**Achetez le meilleur**

Corde pour Châssis, marque "Hercules"  
Corde de Coton, marque "Star"  
Articles de Vêtements, en Coton,  
Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

**The Hamilton Cotton Co.**

HAMILTON, Ont.

**NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.**

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, BSSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

**GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE**

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminiers, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal: NEW GLASGOW, N. E.

**Charnières (couplets) No 840**

1½ pouce	0.60
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

**Nos 800 et 838**

1 pouce	0.32
1½ pouce	0.37
1¾ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2½ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

**FERRAILLES**

		La lb.	
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11	
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09	
Laiton rouge fort	0.00	0.10	
Laiton jaune fort	0.00	0.08	
Laiton mince	0.00	0.06	
Plomb	0.02½	0.02½	
Zinc	0.00	0.03	

**La tonne**

Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
		La lb
Vieilles claques	0.00	0.00

**PLATRE**

Plâtre mêlé de sable. f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre dur (Plaster Paris), en barils, sur char	2.10

**LA CONSTRUCTION**

Au cours de la semaine terminée le 7 août, la ville a émis pour \$390,520 de permis de construction et de réparation. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et sont suivis du détail pour les travaux au-dessus de \$1,000.

Quartier:	Coût.
St-Louis	\$ 800
St-Gabriel	100,000
St-Laurent	20,625
St-Denis	54,200
Rosemont	7,000
Delorimier	8,160
Laurier	16,000
Hochelaga	16,500
St-André	36,800
Ste-Anne	500
Ste-Marie	435
St-Georges	57,000
St-Henri	14,200
Emard	12,800
Ahuntsic	2,300
Lafontaine	700
St-Jacques	1,000
Duvèrnay	4,500
Centre	5,000
Notre-Dame de Grâces	32,000

\$390,520

**Nouveaux permis.**

Rue St-Urbain, quartier St-Laurent: 1 maison, 1 manufacture, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$20,625. Propriétaire, J. M. Aird, 159 St-Urbain.

Rue DeLanaudière, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, N. Ouellette, 546B DeLanaudière.

Avenue de l'Hôtel-de-Ville, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, A. Desjardins, 1101 LaFontaine.

Rue St-Valier, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,500. Propriétaires, B. et H. Lecavalier, 2065 St-Hubert.

Rue Papineau, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, P. Thibert, 2389 Papineau.

Rue De Gaspé, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Geo. Alain, 3099 Alice.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 2 maisons, 2 magasins, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$10,000. Propriétaire, P. Scheffer, 2222 St-Denis.

Rue Fabre, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, P. J. Charlebois, 1236 St-Hubert.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, H. Farlardeau, 643 Garnier.

Rue Lajeunesse, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,700. Propriétaire, P. Rivet, 306 St-Antoine.

Quinzième Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.



**Les Peintures**

**MARTIN - SENOUR**

**100% Pureté**

et toute la ligne de Produits

**MARTIN - SENOUR**

**VERNIS, EMAUX, etc.,**

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons toute l'année dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

*The*  
**Martin-Senour**

**Company Limited.**

**Fabricants de Peintures et Vernis.**

**MONTREAL, CHICAGO,  
TORONTO.**

**WINNIPEG, LINCOLN,  
HALIFAX.**

# LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87

**Demandez notre catalogue et notre liste de prix.**

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

## The THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE

ONTARIO



FABRIQUES AU CANADA

classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, Jos. Auger, 2500 Blvd Rosemont.

Rue Dandurand, quartier Rosemont; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, J. F. Gingras, 1212 Dorion.

Rue St-Jérôme, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Frs. Campeau, 678 Garnier.

Rue St-Jérôme, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, P. Labelle, 45 Marquette.

Rue Mozart, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, W. Ostrofsky, 93 Mozart.

Avenue du Parc, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2½ étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, A. Fortin, 213 Mt-Royal.

Rue Clarke, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, A. Archambault, 3192 Clarke.

Rue Alma, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, A. Lèvesque, 38 Boyer.

Avenue Henri Julien, quartier Laurier; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, A. Nantel, 2718 Drolet.

Avenue du Parc, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2½ étages, 3e clas-

se; coût prob., \$2,000. Propriétaire, A. Fortin, 213 Mt-Royal.

Rue Wurtele, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Emile Magnesson, 196 Wurtele.

Rue Préfontaine, quartier Hochelaga; 1 écurie, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$9,000. Propriétaire, H. Brunelle, 122 Préfontaine.

Rue Désery, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, D. Gaudreault, 510 Désery.

Chemin Côte des Neiges, quartier St-André; 1 clôture, coût prob., \$1,400. Propriétaire, Séminaire St-Sulpice, 66 Notre-Dame ouest.

Rue Peel et avenue des Pins, quartier St-Georges; 1 maison, 1 logement, 4 étages, 2e classe; coût prob., \$32,000. Propriétaire, H. V. Meredith, Peel et avenue des Pins.

Avenue des Pins ouest, quartier Saint-Georges; 1 estrade en béton; coût prob., \$25,000. Propriétaire, McGill University, rue Sherbrooke ouest.

Rue Cazalais, quartier Saint-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, Ovide Brunet, 425 St-Antoine.

Rue Delinelle, quartier Saint-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, M. Dupuis, 39 Delinelle.

Rue Beaulieu, quartier Emard; 1 mai-

son, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,800. Propriétaire, A. Duranceau, 486 Hamilton.

Rue Denonville, quartier Emard; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, A. Duranceau, 486 Hamilton.

Rue Peloquin, quartier Ahuntsic; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,300. Propriétaire, H. Dufault, 6437 Peloquin.

Rue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, J. E. Lane, 38 Old Orchard.

Rue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, D. Peloquin, 93 Belgrave.

Rue Girouard, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$12,000. Propriétaire, D. Dubé, 616 Henri Julien.

Avenue Madison, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, John Salisbury, 358 avenue Madison.

Avenue Madison, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$9,000. Propriétaire, L. Gregeen, 2468 Esplanade.

Rue de la Montagne, quartier St-André; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$32,000. Propriétaire, A. E. Holt, 570 avenue des Pins ouest.

# EST-CE QUE VOS CLIENTS SONT AVERTIS Des Avantages de la Peinture à présent?

Les beaux jours de cette période de l'année sont l'époque idéale pour peindre et on obtient de meilleurs résultats que si ce travail était fait en aucun autre temps de l'année.  
Faites bien valoir ce fait auprès de vos clients.  
Faites leur remarquer aussi que



Marques

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY & RAINBOW

donnent des résultats égaux aux meilleures.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et elles sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

## R. C. JAMIESON & CO., LIMITED

MONTREAL

ETABLIE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS

P. D. DODS & CO, Limited.

Rue St-Paul, quartier Centre; 1 maison, 1 logement, 4 étages, 2e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, R.R. S.S. de l'Hôtel-Dieu, avenue des Pins et Saint-Urbain.

Rue Delaroché, quartier Duvernay; 1 maison, 1 église, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, St-Jean-Baptiste Mission, 128 Delaroché.

Rue St-Hubert, quartier St-Jacques; 1 maison, 2 logements, 4 étages, 2e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Dr J. N. Picotte, 201 St-Hubert.

Boulevard Monk, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, Dame Vve Adélaïde Bonhomme, 169 Boulevard Monk.

Rue Notre-Dame ouest, quartier Saint-Henri; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$1,800. Propriétaire, S. Saad; 92 St-Laurent.

Chemin St-Paul, quartier St-Henri; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, N. Mentha, 123 Chemin St-Paul.

Avenue Ontario, quartier St-André; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, McLennan, Bartlett, 50 avenue Ontario.

Boulevard St-Laurent, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, R. Martineau, 1062 St-Denis.

Rue Chateaubriand, quartier St-Denis;

1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, R. Fardeau, 643 Garnier.

Rue Resther, quartier St-Denis; 1 maison, 2e classe; coût prob., \$6,500. Propriétaires, Robin & Frère, 135 Des Carrières.

Rue Chambord, quartier St-Denis; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, P. Gervais, 507 Maisonneuve.

Rue Centre, quartier St-Gabriel; 1 maison, 1 église, 1ère classe; coût prob., \$100,000. Propriétaire, Fabrique St-Charles, rue Centre.

NOUS MANUFACTURONS  
DES

**Garde-Feu et Garde-  
Cendres à l'Epreuve  
des Etincelles**

Notre ligne est complète et de la plus haute qualité.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE SPECIAL.

CANADA WIRE AND IRON GOODS CO.  
Hamilton, Ont.

Représentant pour l'Est: JAS. S. PARKES  
P. O. Box 42 St. Henri. MONTREAL, P. Q.

Nous manufacturons toutes sortes de Toiles Métalliques et d'ouvrages Généraux en Fil Métallique.



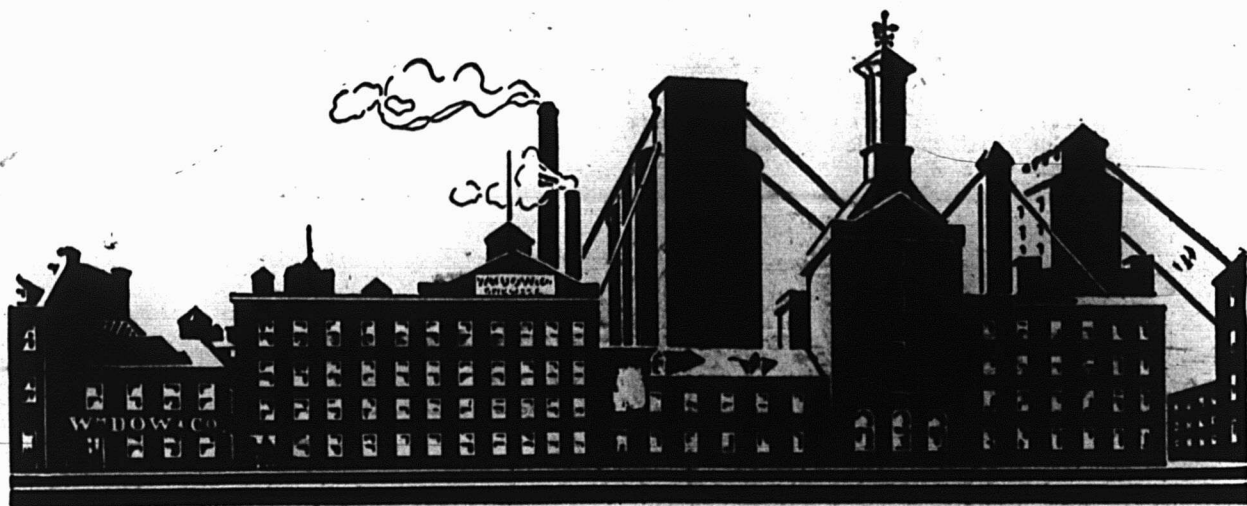
## Collège Bourget,

RIGAUD, P. Q.

Ce Collège avec son expérience de soixante ans, semble répondre aux besoins d'éducation des temps présents. Par son Cours Classique, il prépare le jeune homme à la prêtrise et à toutes les professions libérales, par son Cours Commercial anglais, au programme duquel on ajoute une heure de français par jour, il ouvre la voie à toutes les branches du commerce et de l'industrie; enfin, à ceux qui ne peuvent disposer que peu de temps à leurs études, il offre l'avantage d'un cours primaire français et anglais.

Site agréable et sanitaire—communications faciles—améliorations modernes.

Rentrée des Elèves le 1<sup>er</sup> Septembre.



Il y a plus de cent ans, les ALES et le PORTER de W. DOW & CO., étaient les types d'excellence au Canada et, aujourd'hui, ils maintiennent toujours leur position ; leur qualité et leur valeur n'ont pas changé.

# ALES & PORTER de DOW.

Malgré le coût plus élevé de la production, la qualité est toujours la meilleure. Aucun procédé n'est employé pour diminuer le prix du brassage. Les produits de DOW sont toujours à un plein degré de maturation. La demande pour les produits de DOW est énorme. En avez-vous un bon stock en mains ?

## The National Breweries, Limited.

Successors de W. DOW & CO.,

MONTREAL.

# Vins et Liqueurs

## LES VINS EN ÉTÉ

Les chaleurs sont toujours funestes aux vins de mauvaise constitution. — Un vin couvert de fleurs perd sensiblement de sa valeur. — Il faut donc en empêcher le développement. — On y arrive par les ouillages réguliers ou en versant de l'huile neutre à la surface du vin. — Ces opérations doivent toujours être précédées de l'enlèvement des fleurs. — Les méchages réguliers empêchent aussi l'apparition des fleurettes. — Les fleurs précèdent toujours la piqûre. — C'est pendant l'été aussi que l'on constate le plus les maladies de la graisse et de la tourne. — Lorsqu'un vin fermente à cette époque-ci, il faut favoriser cette fermentation si elle est due à la présence de sucre.

Ces intéressantes questions sont ainsi traitées dans un article de M. L. Joué, de la "Revue Vinicole" :

"Malgré tous les soins apportés à la vinification, on peut dire qu'il n'existe point, par le fait, de vins résultant d'une fermentation alcoolique rigoureusement pure. Aussi sont-ils à peu près tous envahis par des micro-organismes de natures diverses qui, s'ils n'ont pas encore altéré le vin, sont là attendant une occasion favorable pour commencer leur travail désorganisateur et dénaturer le produit au point de le rendre souvent invendable. Or, nul moment n'est plus favorable, n'est plus propice, au développement de tous ces infiniment petits que la saison d'été. C'est donc à cette époque-ci, qu'il convient d'entourer cette boisson des soins les plus assidus et les plus judicieux. Sa résistance sera d'autant plus grande, d'autant plus certaine, aux attaques des germes pernicieux que rien n'aura été négligé pour enrayer leur marche.

Si l'on a pris la précaution de soutirer et de mécher les vins avant les chaleurs, on a beaucoup de chance de ne pas les voir déperir. Mais soutirer et mécher ne suffisent pas toujours.

Les vins de faible constitution se couvrent de fleurettes dès qu'ils sont en vidange. Or, les fleurettes sont, il ne faut pas le perdre de vue, en quelque sorte le précurseur de la piqûre. Il est rare, en effet, qu'un vin couvert de fleurs n'arrive pas à se piquer.

Du reste, on ignore point qu'alors même que la piqûre ne se manifesterait pas, un tel vin perdrait beaucoup de sa valeur par le fait même que les fleurs se seraient développées à sa surface. Les fleurs sont, en effet, formées par un champignon microscopique, — le "mycoderma vini" — qui brûle l'alcool et le transforme peu à peu en eau et acide carbonique. Le vin perd donc une partie de son alcool et, par suite, de sa valeur marchande.

Mais l'action de ce mycoderme ne se borne pas là. C'est, en effet, aussi un mangeur d'acides. Aussi, un vin qu'on a laissé totalement envahir par les fleurettes devient-il fade et des plus désagréables à consommer. Si l'on arrête le développement au début, le mal n'est, certes, pas grave. Il n'en est point de même on le voit, lorsqu'on a laissé celles-ci se développer à leur aise.

Dans certaines régions, plus particulièrement dans celles où l'on récolte des vins très verts, les fleurs ne constituent pas un danger. De tels vins se modifient même parfois, au contraire, très avantageusement par suite de la présence du mycoderma vini qui, étant — ainsi que nous venons de le dire, — un grand mangeur d'acides, change favorablement le milieu. Il ne faut, cependant, pas exagérer l'importance de ces modifications et nous estimons, quant à nous, que même pour les vins très verts on n'a aucun intérêt à les laisser se couvrir de fleurs.

Pour empêcher l'apparition des fleurs, il n'y a qu'à ne point laisser les fûts en vidange. Il faut donc les ouiller de temps en temps de façon à les maintenir pleins. Comme l'ouillage ne peut être pratiqué qu'avec du vin de même nature et que l'on peut fort bien ne point disposer d'un tel vin, il n'y a qu'à lui faire absorber une certaine quantité d'anhydride sulfureux. Ce gaz, occupant le vide, l'air ne peut entrer dans le récipient vinaire et les fleurs ne sont point à redouter. Mais son effet n'est que de durée relativement courte et ce n'est qu'en renouvelant de temps à autre les méchages qu'il y a protection réelle.

Pour éviter l'ennui de ces méchages plus ou moins fréquents, on préfère, dans certains pays, verser de l'huile à la surface du vin, de manière à former, en quelque sorte, un matelas protecteur. L'huile, empêchant tout contact de l'air avec le vin, on conçoit très bien que les fleurettes ne se développent point à la surface du liquide. Mais il faut que cette huile soit absolument neutre et aussi fraîche que possible. Les huiles de vaseline et de coton sont préférables à l'huile d'olive qui a toujours un goût plus ou moins fruité que l'on retrouve dans le vin.

Si l'y a eu un commencement de développement de fleurs, il faut enlever celles-ci en faisant le plein au moyen d'un entonnoir muni d'un long tube. Il faut, en effet, pour que le résultat soit complet, que les vins de remplissage ne viennent point secouer les fleurs et les mélanger à la masse. Lorsque l'on ne voit plus de fleurettes à la surface du vin, affleurant au trou de bonde on nettoie soigneusement les flancs des fûts sur lesquels les mauvais germes ont glissé et on place la bonde.

Pour être plus sûr de la bonne conservation de ce vin, il conviendrait même de le coller et de le soutirer, dès limpidité, dans d'autres fûts bien méchés. Mais ce sont là des opérations dont on peut, à la rigueur, se dispenser, lorsque le vin doit passer presque aussitôt à la consommation.

Si la piqûre s'est légèrement développée, le collage avec le soutirage et fort méchage s'imposent. Il est alors prudent de ne pratiquer le collage qu'après avoir opéré un premier soutirage. On ne doit jamais, en effet, laisser un vin dans un fût qui est plus ou moins contaminé par le ferment acétique. Pareil fût doit, du reste, être aussitôt vidé, nettoyé avec soin, d'abord à grande eau, puis avec une dissolution de cristaux de soude à raison de 500 grammes par dix litres d'eau. Il est ensuite mis à égoutter et enfin fortement méché.



Quant au vin, quel que soit le degré de la piqure, il ne peut être légalement dépiqué, à moins qu'il ne soit destiné à la consommation personnelle. Dans ce cas, on peut lui incorporer une certaine proportion de carbonate de potasse ou de tout autre sel alcalin pour neutraliser l'acide acétique.

Le seul traitement licite est celui qui consiste à enrayer le mal par l'anhydride sulfureux. Mais il ne faut point perdre de vue que l'acide sulfureux a une action très limitée. Il se transforme, en effet, petit à petit, par oxydation, en acide sulfureux ou s'échappe à travers les pores du bois.

On pourrait évidemment assurer la conservation d'un vin envahi par le ferment acétique au moyen de l'anhydride sulfureux, mais il faudrait lui en faire absorber de telles doses qu'il ne faut point y songer.

Le meilleur procédé à employer pour obtenir ce résultat, c'est-à-dire la stérilisation, serait évidemment la pasteurisation. Mais pour y avoir recours, il faudrait pouvoir se procurer un pasteurisateur et ce n'est pas toujours chose facile dans la région produisant des vins de consommation courante.

Quoi qu'il en soit, dès qu'on se trouve en présence d'un vin qui est menacé de piqure ou dans lequel cette altération a commencé à se manifester, il faut le soutirer à l'abri de l'air dans un récipient fortement méché. On procède ensuite à un bon collage et dès clarification on le soutire à nouveau dans les mêmes conditions.

Parfois il est utile de faire précéder le collage d'une addition de tanin et d'acide citrique. Tout dépend de la constitution du vin en présence duquel on se trouve et d'est à chacun de fixer, par des essais sur quelques litres, le traitement qu'il convient de lui appliquer.

La période des chaleurs favorise aussi le développement de la graisse et de la tourne.

Lorsqu'on a un vin grasseux, filant, il faut commencer par le fouetter vivement à l'air pendenat un certain temps et à diverses reprises pour lui donner une certaine fluidité. Cela fait, on lui incorpore une dose assez élevée de tanin et on remet en fût. Quarante-huit heures après, on procède à un sulfitage à raison de 8 à 10 grammes de méta-bisulfite de potasse par hectolitres et à un bon collage. Les colles organiques ayant leur action entravée par la matière visqueuse qui se trouve dans les vins grasseux, on se trouve bien de les mélanger avec de la terre d'Espagne. D'une façon assez générale, on emploie dans ce collage, 10 grammes de gélatine et 100 gr. de terre d'Espagne par hectolitre.

Après clarification, on soutire et on pasteurise lorsqu'on peut le faire.

Le traitement à pratiquer sur les vins menacés par la pousse est absolument le même que celui que nous venons d'indiquer pour la graisse. Mais le fouettage du vin à l'air n'est point nécessaire.

Si des vins fermentent par suite de la présence d'une certaine quantité de sucre, il ne faut point songer à arrêter cette fermentation. Il faut, au contraire, la favoriser en soutirant le vin à l'air et en lui incorporant de 30 à 50 grammes par hectolitre de phosphate d'ammoniaque. C'est le moyen par hectolitre de phosphate d'ammoniaque. C'est le moyen le plus logique et le plus simple d'éviter son altération.

### SITUATION VINICOLE.

On lit dans le "Moniteur Vinicole":

Le temps est beau et chaud depuis quelque temps; aussi les inquiétudes que donnaient les orages tendent-elles à disparaître.

La coulure a occasionné dans le Bordelais des pertes, qui

pour l'ensemble semblent représenter du sixième au cinquième des perspectives premières, fort riches.

La diminution paraît également importante dans le Quercy, toutes proportions gardées.

Là fait le plus récemment signalé est la coulure en grain qui s'est déclarée dans divers vignobles du Haut-Languedoc. Jusqu'à ce jour le mal est resté localisé dans la Haute-Garonne.

Dans les quatre départements gros producteurs du Midi, dans la Provence, le Vaucluse et l'Ardèche, la fructification se poursuit sans accident jusqu'à ce jour et on ne pense pas, étant donné le temps qui s'est écoulé depuis la floraison, que l'on ait encore lieu de craindre des dégâts de ce côté sous ce rapport, même pour les cépages tardifs.

Il faut attendre encore un peu avant de se prononcer au sujet des autres régions à évolution moins précoce, la plupart jusqu'à ce jour continuent à promettre des récoltes satisfaisantes, celles du Centre-Nord et du Centre des récoltes même abondantes.

Pour le mildew de nouvelles attaques ont été signalées en Champagne, en Lorraine, dans les Côtes-Chalonnaises et aussi dans le Sud-Ouest. Ces attaques démontrent à nouveau la nécessité de ne pas désarmer devant cet ennemi toujours prompt aux retours offensifs.

La dernière quinzaine n'a vu une accentuation du mouvement des affaires que dans certains départements producteurs de vins courants et principalement dans ceux du Midi, et cela à cause de la baisse des cours. Partout ailleurs, le calme est resté la note dominante.

Sur les marchés méridionaux, en effet, les cotes ont fléchi la semaine dernière au niveau de \$4.00 l'hectolitre pour les vins de moindre degré, faisant ressortir une différence de 50c sur les cours officiellement enregistrés le 30 juin. Cette baisse aurait paru moins sensible, si les rédacteurs des mercuriales avaient moins hésité à mettre depuis deux mois leurs prix en rapport exact avec ceux réellement pratiqués. Actuellement même il subsiste un écart entre les prix réels et le prix nominal, puisque des affaires ont été signalées à \$3.60 et \$3.80 l'hectolitre pour des 8 degrés et à \$4.00 pour des 9 degrés.

Sur souche, dans le Midi, l'on ne signale guère que des pourparlers; on dit que les acheteurs ne manquent pas au taux de 40c. le degré; mais que les vendeurs font défaut. Cela se conçoit. Cela ferait de \$2.80 à \$4.40 pour des 7 à 11 degrés. C'est bien peu, si l'on compare de telles offres aux espérances caressées il y a peu de temps encore par les futurs résultants.

Dans le Haut-Languedoc l'accord entre acheteurs et vendeurs est difficile. Des détenteurs ont refusé pour des vins rouges du Frontonais le prix de \$11.00 à \$11.60 la barrique qui leur étaient offerts.

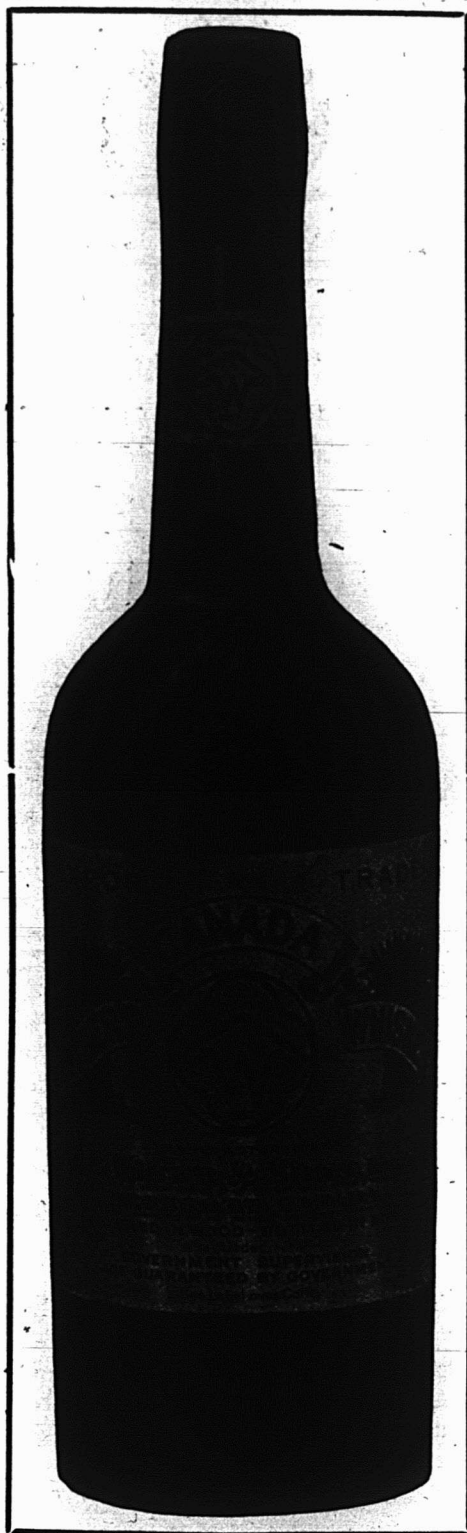
A noter en Dordogne quelques transactions sur souche à \$1.00 le degré barrique ou \$10.00 la barrique avec stipulation d'un titre minimum de 10 degrés.

On a fait de petits lots en Auvergne de 90c à \$1.00 le pot de 5 litres.

Le vignoble d'Algérie reste favorisé par le beau temps. On a traité sur souche de \$3.60 à \$4.10 l'hectolitre, suivant qualité et conditions d'enlèvement.

La situation du marché, après comme avant ces quelques vacances, ne paraît pas devoir se modifier; la tendance au vignoble est faible et, de même ici sur place, les cours fléchissent. Il y a quelques jours, pour le demi-gros et le détail, on cotait l'hectolitre de vin d'aramon \$8.00; le voilà à \$7.60 nu et net franco dans Paris, c'est-à-dire droit de circulation de 30c payé.

Pour les affaires de gros, on pourrait acheter maintenant, d'une façon courante, de bons petits vins à \$6.00 entrepôt, quai ou gare d'arrivée.



Cette Marque Célèbre Mise en  
Pintes, Chopines, ½ Chopines et Flasks "Book"

**EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER**

C'est la Quintessence même du  
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

**J. P. WISER & SONS, LIMITED**

Prescott Ontario

'NEW-YORK'

'CANADA'

## LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE

— Limitée —

La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en  
gros du Canada.

**MAGASINS D'ENTREPÔT:**

48 rue St-Jacques.

**ENTREPÔTS DE DOUANE:**

415 rue Saint-Paul.

**VOUTES D'ENTREPÔT:**

84 ruelle Fortification.

**BUREAUX CHEFS: 87 RUE ST-JACQUES**

Téléph. Bell, Main 2424, 1394, 7400, 2757;

**MONTREAL**

**S. H. EWING & SONS,** IMPORTATEURS et  
MANUFACTURIERS de  
**BOUCHONS**

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de  
Broches d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles,  
de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Succursale de Toronto: 29 rue Front, Ouest. Bureau Principal: 96 rue King, Montréal

Téléphones: { BELL MAIN 63  
MARCHANDS 522

En bonne publicité il y a trois "forces"  
qui doivent s'équilibrer:

1° La qualité de la marchandise;

2° La valeur du "médium";

3° La puissance du "moyen".

—••••• VENDEZ LE —•••••

# GIN de BURNETT

“LE LONDON DRY ORIGINAL,”  
ABSOLUMENT LE PLUS FIN !

J. M. DOUGLAS Co., Seuls Agents au Canada, MONTREAL.

JOSEPH E. SEAGRAM, •• DISTILLATEUR DE ••  
Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA

“Old Times,” “White Wheat,” “No 83 Rye,” “Star Rye”.

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montréal.

## LA BÉNÉDICTINE

### Le Congrès de Fécamp

Au Congrès de la Fédération du Nord-Nord-Ouest, des débitants, cafetiers, restaurateurs, hôteliers et brasseurs, qui s'est tenue à Fécamp, 40 départements étaient représentés. car au N.-N.-O. s'étaient joints les délégués de la Fédération Nationale. Le matin du second jour une réception eut lieu à la Bénédicte dont les Congressistes visitèrent le musée et la distillerie. A midi, un banquet présidé par M. et Mme Marcel Le Grand était offert dans la magnifique “salle des Abbés, au cours duquel l'Harmonie de la Bénédicte obtint son habituel succès. Après que M. Le Grand eut porté un toast et que M. Lejosne, président, eut remercié de l'accueil fait par “la Grande liqueur française,” de charmants souvenirs ont été remis à tous.

C'est l'occasion pour nous de redire quelques mots de la préparation de cette grande liqueur française, d'universelle renommée, dont le commerce de l'épicerie fait, dès qu'il le veut, des ventes abondantes et fort avantageuses à la clientèle des familles.

Les herbes aromatiques qui donnent à la liqueur son goût savoureux sont plus particulièrement cultivées sur les falaises, où l'air de la mer les sature de brome et d'iode. Principes vivifiants et salutaires, qui se développent dans la liqueur savoureuse et sucrée.

De chaque côté du laboratoire principal de l'Abbaye de Fécamp, d'immenses foudres de chêne contiennent de la Bénédicte, au-dessous s'aligne toute une série de récipients en cuivre chauffés par la vapeur; enfin, on aperçoit la batterie imposante des filtres, d'où sort avant sa mise en bouteilles la liqueur limpide.

Des fenêtres on voit la chaufferie où deux générateurs fournissent la vapeur nécessaire à la distillation, à la rectification au chauffage; près de là sont les dynamos qui actionnent les pompes du puits.

Au fond du laboratoire, un escalier mène aux vastes caves renfermant une partie des réserves d'eau-de-vie, les produits de la distillation des plantes et la liqueur prête à être envoyée aux récipients de la mise en bouteilles; c'est dans ces caves et dans celles des annexes, que la Bénédicte attend pendant deux ans, que ses arômes soient parfaitement fondus avant d'être expédiée.

Au sortir des caves le visiteur remonte au rez-de-chaussée, dans la réserve des bouteilles vides, qui forment une véritable armée, puis on passe dans la salle du rinçage, où des machines très ingénieuses, mues à l'électricité, nettoient d'une façon parfaite 12,000 bouteilles par jour.

Après le rinçage et l'égouttage parfaits, les bouteilles sont remplies moyennant un appareil automatique, puis bouchées automatiquement également, au moyen d'autres appareils extrêmement ingénieux.

Replacées sur des wagonnets, les bouteilles sont menées à l'étage supérieur par un monte-charge électrique, dans la salle d'étiquetage.

C'est là qu'elles revêtent la parure sous laquelle elles feront figure dans le monde; cette opération est faite par des jeunes filles qui travaillent sous la surveillance maternelle des Soeurs de Saint-Vincent-de-Paul.

L'habillage des bouteilles de Bénédicte terminé, elles sont remises sur le monte-charge, qui les redescend toutes parées dans la salle d'emballage et d'expédition. Cette salle aux vastes proportions abrite un nombre infini de caisses placées en piles correctes.

Le visiteur remarque le système ingénieux d'emballage en bois découpé, de la taille des bouteilles qui, isolées, sont solidement maintenues et peuvent supporter sans dommage, les plus longs voyages.

Munies ensuite de bandes de sûreté, les caisses de Bénédicte peuvent être expédiées dans le monde entier.

## LA RECOLTE MONDIALE DE L'ORGE

D'après les statistiques publiées par le Département de l'Agriculture des Etats-Unis, le total de l'orge récolté dans les différents pays du monde en 1913 se répartit comme suit:

	Boisseaux	Boisseaux
Etats-Unis .. . . . . .	178,189,000	
Canada .. . . . . .	48,319,000	
Mexique .. . . . . .	7,000,000	
<b>Total pour l'Amérique du Nord</b>		<b>233,508,000</b>
Allemagne .. . . . . .	188,709,000	
Autriche-Hongrie .. . . . . .	158,628,000	
Danemark .. . . . . .	23,000,000	
France .. . . . . .	48,370,000	
Roumanie .. . . . . .	27,339,000	
Total de la Russie d'Europe .. . . . . .	574,118,000	
Espagne .. . . . . .	68,772,000	
Suède .. . . . . .	17,000,000	
Royaume-Uni .. . . . . .	67,727,000	
Autres pays d'Europe .. . . . . .	41,256,000	
<b>Total pour l'Europe</b> .. . . . . .		<b>1,214,919,000</b>
Japon .. . . . . .	101,119,000	
Autres pays asiatiques .. . . . . .	2,110,000	
<b>Total pour l'Asie</b> .. . . . . .		<b>103,219,000</b>
Total pour l'Afrique .. . . . . .		57,790,000
Australie .. . . . . .	2,892,000	
Nouvelle-Zélande .. . . . . .	4,312,000	
<b>Total Australasie</b> .. . . . . .		<b>4,312,000</b>
<b>Grand total</b> .. . . . . .		<b>1,613,748,000</b>

## PRUNES A L'EAU DE VIE

Les prunes destinées à être conservées à l'eau-de-vie doivent être saines, sans meurtrissures, ni taches, ni traces d'insectes. On les cueille avant maturité, mais pas trop vertes. Après les avoir essuyées avec un linge, on les pique jusqu'au coeur en plusieurs endroits pour que l'eau-de-vie et le sucre puissent bien les pénétrer, puis on les plonge quelques heures dans l'eau glacée. On procède ensuite au blanchissement qui a pour but d'enlever aux fruits leurs parties acerbées, tanin et acides, et de les attendrir.

Il est difficile de conserver aux prunes leur belle couleur verte. Pour y arriver il faut procéder au blanchissement de la manière suivante:

Les fruits sortant de l'eau froide sont chauffés jusqu'à 95° dans une bassine contenant de l'eau additionnée d'une poignée de sel gris pour 30 litres d'eau. Lorsqu'ils remontent à la surface, on les refroidit pendant deux heures, dans de l'eau additionnée de 2 grammes d'alun par litre, de façon à les raffermir.

Quand les prunes sont refroidies et égoutées, on en remplit des pots de grès que l'on recouvre d'eau-de-vie à 52-58°.

Cette eau-de-vie est quelque fois sucrée à 100 ou 125 grammes de sucre par litre. On laisse les fruits macérés ainsi et on ne les prépare qu'au fur et à mesure des besoins, de manière à ce qu'ils conservent leur couleur et leur fermeté.

La façon définitive consiste à les mettre en bocaux et à verser sur eux l'eau-de-vie dans laquelle ils ont séjourné, sucrée à raison de 125 à 150 grammes de sucre par litre.

Il y a une autre manière de préparer les prunes. Après leur avoir fait subir le blanchiment, on les confit au sucre en les faisant macérer dans une série de sirops sucrés chauds, trois en général, de plus en plus concentrés. Les fruits con-

fits et égouttés sont placés dans des bocaux et recouverts du jus contenant par hectolitre, 32 litres d'eau-de-vie à 85° et 18 kilogrammes 750 de sucre. On peut alors les consommer de suite.

## L'ALCOOL

En outre de son utilisation comme boisson, l'alcool a des emplois industriels et domestiques qui sous forme d'alcool dénaturé, peuvent le rendre de grande utilité. Voici ce que nous en dit un Français, M. Jacquet, dans une étude récemment publiée:

"Une des principales applications est, par exemple, le chauffage domestique.

Ce qui fait préférer l'alcool aux autres moyens de chauffage, c'est la facilité de se le procurer, l'absence de danger pour le manier, la propreté, l'absence d'odeur désagréable. On n'a pas toujours du gaz à sa disposition; l'essence est dangereuse et de mauvaise odeur, le charbon ne se prête pas à un chauffage rapide et n'est point portatif. L'inconvénient de l'alcool est son prix élevé. A raison de 0 fr. 75 le litre, la production des 1.000 calories revient avec l'alcool à 0 fr. 163; même au prix de 0 fr. 35 le litre que l'on devrait obtenir, les 1.000 calories coûteraient encore 0 fr. 076. Tandis qu'elles reviennent: avec la houille ou le coke, à 0 fr. 007; avec le gaz, à 0 fr. 040 en moyenne; avec le pétrole ou l'essence, à 0 fr. 050; seule l'électricité coûte plus cher encore (0 fr. 360 à 0 fr. 720).

Il y aurait lieu également de favoriser l'emploi de l'alcool dénaturé pour les moteurs.

"Des calculs de Neuberg (de Berlin), M. Sidersky a tiré les comparaisons suivantes pour un moteur de 25 chevaux; la dépense totale par cheval-heure est: avec l'essence, 0 fr. 121; avec la vapeur, 0 fr. 117; avec l'alcool dénaturé, 0 fr. 113; avec le gaz d'éclairage, 0 fr. 091.

Enfin l'enquête du docteur Strecker auprès de nombreux cultivateurs a montré qu'une locomobile de 10 chevaux pour les travaux agricoles, marchant à la vapeur, dépense par cheval-heure 0 fr. 363, et lorsqu'elle marche à l'alcool, 0 fr. 248. M. Sidersky en tenant compte du prix du charbon et de l'alcool dénaturé en France, calcule que la même locomobile travaillant en France dépenserait avec la vapeur 0 fr. 392, avec l'alcool 0 fr. 330 par cheval-heure. Il résulte de là qu'en Allemagne le moteur à alcool est le plus avantageux et n'est dépassé que par le moteur à gaz; et qu'en France même, il est déjà plus avantageux que le moteur à vapeur.

"En 1907, un effort a été fait au moment du deuxième congrès international des applications de l'alcool dénaturé. En 1908, un concours de moteurs à alcool, qui comportait un prix de 2.000 francs, a été organisé par l'Automobile Club. Mais depuis cette époque aucun progrès n'est survenu dans ce sens.

## LA BIÈRE EN ANGLETERRE

Une statistique du gouvernement anglais qui vient de paraître établit que le nombre de barils de bière produits dans le Royaume-Uni par les brasseries licenciées pour la vente durant l'année finissant le 30 septembre 1913, était de 37,078,760 et la somme de droits sur la bière de \$57,020,474. Il y avait 3,846 noms de personnes licenciées, les droits de licences payées étant de \$1,946,765.

En outre, il y eut 4,829 personnes licenciées comme brasseurs, mais pas pour la vente, et parmi ces brasseurs privés 821 étaient soumis aux droits sur la bière. Il y avait 85,936 hôteliers licenciés, 26,939 personnes porteurs de licences et 22,217 sans licence.

Au cours de l'année 651,768 barils d'une valeur déclarée de \$10,308,091 furent exportés, les principaux clients étant les Indes Orientales Anglaises pour \$2,209,226; l'Australie, \$1,611,038; la Belgique, \$1,402,165; et les Etats-Unis, \$1,313,887. L'Allemagne s'y approvisionna de \$228,370 de bière, et la France de \$154,068.

La bière Anglaise fut demandée aussi en Algérie, au Siam, à Papua et au Paraguay.

### LA BIÈRE EN CHINE

La production de bière en Chine consiste en une fabrication faite à la brasserie de Shanghai et une autre à celle de Tsingtan. La production de la première est estimée de 14,000 à 15,000 hectolitres (369,839 à 396,256 gallons) et la production de la dernière de 15,000 à 17,000 hectolitres (396,256 à 449,090 gallons) annuellement. L'établissement de Hong-Kong récemment détruit, avait une capacité annuelle de 100,000 barils, mais ne fut jamais exploité à sa pleine capacité.

### LE VIN ET LE TABAC

Le vin est un liquide qui contracte avec la plus grande facilité les odeurs particulières des substances qui peuvent se trouver dans son voisinage c'est pourquoi l'on recommande de tenir toujours les caves et les chais dans le plus grand état de propreté et de ne pas y entreposer de produits odorants. Par exemple, si du pétrole ou de l'éther étaient versés accidentellement sur le sol, ou même étaient tenus dans le voisinage du vin, celui-ci en prendrait l'odeur caractéristique. Il serait facile de multiplier les exemples, car souvent un défaut du vin tient simplement à une odeur étrangère ainsi contractée.

C'est dire qu'il faut absolument déconseiller de fumer dans les chais, particulièrement au moment des soutirages. L'odeur du tabac est très persistante et se répand dans tout le local, surtout lorsqu'il est aussi peu aéré qu'un chai; il est donc certain que le vin finira par contracter l'odeur très caractéristique de la fumée du tabac, ce qui constituera un grave défaut pour les vins fins. L'imprégnation se produit peu à peu mais elle pourrait être très brusque, si le vin se chargeait de l'odeur au moment du soutirage.

### LES LINGES VASELINES CONTRE LA PIQÛRE DES VINS

L'été est la saison où les vins et autres boissons fermentées sont le plus sujets à s'altérer. De toutes les maladies, celle qui les atteint le plus aisément, c'est l'acescence ou piqûre. L'observation démontre que généralement cette piqûre a pour point de départ celle qui se manifeste autour de la bonde et quelle que soit la nature de cette bonde. Nulle fermeture ne peut remplacer celle de bois, vêtue d'un morceau de linge. Malheureusement ce linge, par sa capillarité, en attirant le vin au dehors, favorise singulièrement la culture du microbe de l'acescence.

En pareille occurrence, le problème oenologique consistait à soustraire absolument le linge à cette capillarité.

De cette manière, en effet, non seulement la supériorité de fermeture des bondes de bois s'affirme davantage et il ne vient plus trace de vin au dehors; mais, pour la première fois, on ne sent plus la moindre odeur de piqûre autour de cet orifice; les moucheron abandonnent la partie.

C'est pour permettre à chacun de préparer ces linges vaselinés que nous détaillons la formule ci-après:

1° Faire d'abord une large provision de ronds de linge pour bondes et les disposer en paquets cylindriques retenus par un léger fil;

2° Placer dans une petite étuve chauffée vers 80-90° plusieurs de ces paquets et, quand ils auront pris la dite température, continuer ainsi;

3° Mettre dans un poëlon de la vaseline blanche de consistance de graisse, la faire fondre et la porter progressivement vers 100°, y introduire alors un paquet de 100 à 200 ronds déjà chauffés et maintenir la même température, jusqu'à ce que la vaseline, en pénétrant au centre, en ait chassé toute bulle d'air;

4° Avec une pince, en retirer alors le paquet graisseux non déformé, l'égoutter et le porter debout à l'étuve sur un des cylindres secs;

5° Conserver la température pendant plusieurs heures, jusqu'à ce que le paquet se soit essoré. On reconnaîtra qu'il en est ainsi, en appliquant de temps en temps un point de repère au rond vaseliné intérieur le moins souillé;

6° Dès que, à cette haute température, ce point ne sera plus dépassé, cela voudra dire que l'excès cesse de filtrer, que la quantité strictement utile de vaseline est conservée, que l'opération est terminée;

7° Il ne restera plus qu'à séparer la partie supérieure régulièrement graissée de la partie inférieure qui ne l'est qu'irrégulièrement. La première sera prête pour l'usage oenologique, l'autre sera remise en paquets, de façon à subir un nouveau traitement complet, ainsi qu'il a été dit.

Ces linges tenus à l'abri des poussières ne rancissent jamais. Même après plusieurs années de garde, ils ne prennent ni odeur ni mauvais goût. Quand ils enveloppent les bondes, ils peuvent rester en service pendant plusieurs mois sans le moindre inconvénient. Mais il est expliqué que, pour qu'ils soient efficaces contre la piqûre des vins et autres boissons fermentées, il est essentiel que, lorsqu'on plonge l'un d'entre eux (à moitié par exemple) dans un verre de vin, ce vin ne monte pas par capillarité, au-dessus de la partie mouillée dès la première minute. S'il en était autrement, la préparation serait manquée et le produit devrait être rejeté.

Les préparer avec du jute ou tout autre tissu odorant serait pour les vins gironnins une fausse économie. Employer des vaselines colorées, odorantes, de qualité inférieure, constituerait une erreur.

## LES TRIBUNAUX

### COUR SUPERIEURE.

#### ACTIONS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Ville de Cartierville	Cartierville.	Arth. G. Mooney \$618
	Cèdres.	
Galante, Jos.	Chas. Ciceri Co., Ltd.	209
	Dorion.	
Brunelle, Oct. Ls.	Drummondville.	Allard, C. 1,000
Manseau, T. A.; Bergevin, Arch, Montréal-	Laurendeau, J. T. R.	352

(A suivre à la page 64)

# NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

AGENCES CONTROLEES PAR LA- PORTE, MARTIN, Ltée, Montréal.			Neptune " 50 " " 6.00 Sans Rivale " " " 7.00 Limonades du Bassin de Vichy c/s 50 c/s 1.00 Qrts Pts			ABSINTHE La case Gunpp. Pernod (14) . . . . . 13.50 AMERS Levert & Shudel Orange (14) . . 9.00 BIERES Robert Porter & Co., London, Eng. (14) BOURGOGNES BLANCS F. Chauvenet (15) Montrachet (mar. Guiche) 20.00 10.00 Chablis Supérieur . . . . . 7.25 8.25 Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14) "Chablis," p. cs., 12 qts . . . . . 9.00 "Meursault," p. cs., 12 qts. . . . 14.50 "Clos Vougeot," p. cs., 12 qts. 21.00 BOURGOGNES ROUGES F. Chauvenet (15) Clos-de-Vougeot . . . . . 25.50 26.50 Chambertin . . . . . 18.50 19.50 Romanée . . . . . 18.50 19.50 Corton (Clos-du-Roi) . . . . . 15.50 16.50 Nuits . . . . . 13.00 14.00 Volnay . . . . . 12.50 13.50 Pommard . . . . . 11.50 12.50 Beaune . . . . . 10.00 11.50 Moulin-à-Vent. Mâcon vieux Supérieur . . . . . 9.00 10.00 Beaujolais . . . . . 7.00 8.00 Mâcon (Choix) . . . . . 6.50 7.50 Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14) "Mâcon," p. cs., 12 qts. . . . . 7.50 "Beaujolais" p. cs., 12 qts. . . . . 8.00 "Moulin à Vent," p. cs., 12 qts. 8.50 "Beaune," p. cs., 12 qts. . . . . 9.50 "Nuits," p. cs., 12 qts. . . . . 11.00 "Volnay," p. cs., 12 qts. . . . . 11.50 "Pommard," p. cs., 12 qts. . . . . 12.00 "Corton," p. cs., 12 qts. . . . . 14.50 "Chambertin," p. cs., 12 qts. . . 16.50 "Clos Vougeot," p. cs., 12 qts. 21.00 F. Chauvenet-Sparkling Red Cap . . . . . 22.00 24.00 Pink Cap . . . . . 22.00 24.00 White Cap . . . . . 22.00 24.00 CHAMPAGNES Deutz & Gelderman (14) Bout. ¼ Bout. Extra sec, Vintage 1904. 33.00 35.00 Brut, Vintage 1904. . . . . 33.00 35.00 Gratien & Meyer (14) Bt. ¼ Bt. Caisnes ou paniers . . . . . 12.00 14.00 G. Rosset & Cie (14) Extra sec, Vintage 1904. 18.00 20.00 CLARETS Bordeaux Claret Co. (14) Côtes . . . . . 3.50 4.50 Bon Paysan . . . . . 3.60 4.60 Bon Bourgeois . . . . . 4.00 5.00 St-Julien . . . . . 4.50 5.50 Château Brûlé . . . . . 5.00 6.00 St-Estèphe . . . . . 7.00 8.00 Pontet Canet . . . . . 9.00 10.00 COCKTAILS Cook & Bernheimer Co. (14) La case Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American . . . . . 9.50 COGNACS Boutelleau Fils & Cie, Cognac, France (14) "Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 12 qts. . . . . 9.50 "Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 24 demi bouteilles . . . . . 10.00 "Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 32 fls . . . . . 10.50 "Doctor's Special," p. cs., 12 bouteilles . . . . . 12.00 "V.O. 1875," p. cs., 12 bouteilles. 13.50 "V.S.O.P.," 1858, p. cs., 12 bou- teilles . . . . . 18.00		
<b>AGENCES CONTROLEES PAR LA- PORTE, MARTIN, Ltée, Montréal.</b>			<b>Neptune " 50 " " 6.00 Sans Rivale " " " 7.00 Limonades du Bassin de Vichy c/s 50 c/s 1.00 Qrts Pts</b>			<b>ABSINTHE La case Gunpp. Pernod (14) . . . . . 13.50 AMERS Levert &amp; Shudel Orange (14) . . 9.00 BIERES Robert Porter &amp; Co., London, Eng. (14) BOURGOGNES BLANCS F. Chauvenet (15) Montrachet (mar. Guiche) 20.00 10.00 Chablis Supérieur . . . . . 7.25 8.25 Dufouleur Père &amp; Fils, Nuit, St-Georges, France (14) "Chablis," p. cs., 12 qts . . . . . 9.00 "Meursault," p. cs., 12 qts. . . . 14.50 "Clos Vougeot," p. cs., 12 qts. 21.00 BOURGOGNES ROUGES F. Chauvenet (15) Clos-de-Vougeot . . . . . 25.50 26.50 Chambertin . . . . . 18.50 19.50 Romanée . . . . . 18.50 19.50 Corton (Clos-du-Roi) . . . . . 15.50 16.50 Nuits . . . . . 13.00 14.00 Volnay . . . . . 12.50 13.50 Pommard . . . . . 11.50 12.50 Beaune . . . . . 10.00 11.50 Moulin-à-Vent. Mâcon vieux Supérieur . . . . . 9.00 10.00 Beaujolais . . . . . 7.00 8.00 Mâcon (Choix) . . . . . 6.50 7.50 Dufouleur Père &amp; Fils, Nuit, St-Georges, France (14) "Mâcon," p. cs., 12 qts. . . . . 7.50 "Beaujolais" p. cs., 12 qts. . . . . 8.00 "Moulin à Vent," p. cs., 12 qts. 8.50 "Beaune," p. cs., 12 qts. . . . . 9.50 "Nuits," p. cs., 12 qts. . . . . 11.00 "Volnay," p. cs., 12 qts. . . . . 11.50 "Pommard," p. cs., 12 qts. . . . . 12.00 "Corton," p. cs., 12 qts. . . . . 14.50 "Chambertin," p. cs., 12 qts. . . 16.50 "Clos Vougeot," p. cs., 12 qts. 21.00 F. Chauvenet-Sparkling Red Cap . . . . . 22.00 24.00 Pink Cap . . . . . 22.00 24.00 White Cap . . . . . 22.00 24.00 CHAMPAGNES Deutz &amp; Gelderman (14) Bout. ¼ Bout. Extra sec, Vintage 1904. 33.00 35.00 Brut, Vintage 1904. . . . . 33.00 35.00 Gratien &amp; Meyer (14) Bt. ¼ Bt. Caisnes ou paniers . . . . . 12.00 14.00 G. Rosset &amp; Cie (14) Extra sec, Vintage 1904. 18.00 20.00 CLARETS Bordeaux Claret Co. (14) Côtes . . . . . 3.50 4.50 Bon Paysan . . . . . 3.60 4.60 Bon Bourgeois . . . . . 4.00 5.00 St-Julien . . . . . 4.50 5.50 Château Brûlé . . . . . 5.00 6.00 St-Estèphe . . . . . 7.00 8.00 Pontet Canet . . . . . 9.00 10.00 COCKTAILS Cook &amp; Bernheimer Co. (14) La case Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American . . . . . 9.50 COGNACS Boutelleau Fils &amp; Cie, Cognac, France (14) "Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 12 qts. . . . . 9.50 "Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 24 demi bouteilles . . . . . 10.00 "Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 32 fls . . . . . 10.50 "Doctor's Special," p. cs., 12 bouteilles . . . . . 12.00 "V.O. 1875," p. cs., 12 bouteilles. 13.50 "V.S.O.P.," 1858, p. cs., 12 bou- teilles . . . . . 18.00</b>		
<b>Absinthe C/S</b> Juls Pernod, c/s 12 bout. litre 11.50 Apéritif et Tonique C/S "Bacchus" c/s 12 bout. litre 8.00 Banyuls Bartsol, 12 qts. 7.50 <b>Bourgogne, Morin, Père &amp; Fils</b> C/S qrts pts Macon 5.50 6.50 Chablis 6.50 7.50 Pommard 7.00 8.00 Beaune 6.50 7.50 Nuits 9.00 10.00 Oeil de Perdrix 13.50 14.50 Champagne c/s qts. c/s pts. c/s splits <b>PIPER-HEDSICK</b> Sec 30.00 32.00 34.00 Très Sec 32.00 34.00 36.00 Brut 30.00 32.00 34.00 Moins 10 p. c. comptant. 3 p. c. 30 jours. qt. pt. sp. Cardinal, Caisse 12s \$12.50 24s \$13.50 48s \$14.50 Paniers 6s 6.50 " 12s 12.50 " 6s 3.75 " 12s 7.00 " 24s 13.50 " 12s 4.00 Duc de Lagrange Caisse 12s, 9.00 24s 10.00 48s 11.00 c/s c/s Clarets 12 Btles 24½ Btles Vernot & Cie St-Julien 2.75 3.25 V. Pradel & Cie, Medoc 3.25 3.00 Latreille & Cie, St-Ju- lien 2.50 3.00 Fleury & Fils Medoc 2.25 2.75 A. Delor & Cie c/s c/s Médoc 4.00 5.00 St-Julien 4.50 5.50 St-Estèphe 5.00 6.00 Château des Jacobins 5.50 6.50 Paulliac 5.50 6.50 St-Emilion 6.00 7.00 Château Pontet Canet 6.00 7.00 Château Pape Clément 10.00 11.00 Barrique ½ Barrique Palus 0.90 Gall. 0.95 Gall. Tivoli 0.85 " 0.90 " <b>A. Delor &amp; Cie,</b> Cognacs c/s Qts. Ph. Richard S O 40 ans 25.00 Flute 20 ans 16.00 Flute 10 ans, qrts 12s 11.00 Medicinal 14.50 V. S. O. P. 12.25 Spécial Réserve 11.00 V. S. O. 10.50 V. O. 9.00 J. M. Boutin & Cie Alligator brd 8.00 Chs Couturier XXX 7.50 F. Marion XXX 6.00 Parville & Cie XXX 5.00 Valin & Frère XXX 4.50 Toutes ces marques de Cognacs En caisse de 24½ Bout. [\$1.00 de plus En caisse de 24 Flasks [par caisse En caisse de 48 ¼ Bout. [\$2.00 de plus En caisse de 48 ½ Flasks [par caisse Cognac en Futs Gal. Ph. Richard 3.50 @ 6.50 Ch. Couturier 3.75 " 4.00 F. Marion 3.50 " 3.75 Parville & Cie 2.25 " 2.50 Efficace 5.50 Eaux du Bassin de Vichy c/s Amirable. c/s 50 bout. Qrts 5.00 La Savoureuse 7.50 9.00 Ginger Ale Importé Marque "Trayder" cork pt spt. 1.00 0.85 crown 0.90 0.75 Doz. Brl. Lager de Milwaukee Miller High Life Pts Brl 10 doz. 12.50 Miller Extrait Malt Pts Brl 8 doz. 2.00 15.60 Porter Anglais Qrts Pts Splits W. E. Johnson & Co Compass Brand 2.40 1.50 1.00 Par doz. Bière Anglaise Qrts Pts Splits W. E. Johnson & Co 2.40 1.50 1.00 Par doz. Scotch Whisky Mitchell Bros. Finest Old Scotch Qrts 12s 12.50 White Star Qrts 12s 10.50 Ex. Sp. Liqueur, Qrts 12s 9.50 Special Reserve Dew Qrts 12s 9.00 Grey Beard Stone Jars 6 au gall. 10.00 Grey Beard Stone Jars 4 au gall. 13.00 Heather Dew Qrts 12s 8.00 Mullmore Qrts 12s 6.50 Robert Dale Qrts 12s 5.00 Scotland's Pride Qrts 12s 4.50 Scotch en Futs Mitchell 3.50 5.00 Irish Whisky Mitchell & Co., Ltd. Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts 8.50 Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts 12.50 Cruiskeen Lawn, 4s au gall. 13.00 Old Irish, Ord. Qrts 6.00 Old Irish, Imp. Qrts 10.00 Rhums c/s 12 c/s 24 c/s 48½ Qrts. Pts. Splits J. W. Turner 7.00 8.00 9.00 Mendoza & Cie 5.00 6.00 Norton & King 4.50 32 Falsks 5.75 Sauternes A. Delor & Cie. Graves 4.00 5.00 Sauterne 4.50 5.50 Barsac 6.00 7.00 Haut Sauterne 8.00 9.00 Château Iquem 1895 21.00 Gall. Petite Grave ½ Barrique 1.10 Sauterne ½ Barrique 1.20 Vins Sherry Pts. Qrts. Diez Hermanos Consacrar Pontifical Qrts 15.00 Favorito Qrts 12.00 11.00 Amontillado Qrts 9.50 Consacrar Pureza Qrts 8.50 Olorozo Qrts 8.00 Vino Para Consacrar Qrts 7.00 Solariego 1807 Qrts 25.00 En futs 1.20 à 6.00 par gall. Vin de Port Rheal Campanhia Vinicola c/s Minerva 8.00 Braganza 10.00 King Emmanuel 10.00 Doctor's Special 11.50 Garcia Hijos 8.50 Manuel Tosta 6.50 Ventura & Cie 4.50 Verdi & Cie 3.50 En futs, \$2.25 à \$6.00 le gall. Vermouth. Cazalis & Pratt (Français) Qrts 5.75 Royal Torino (Italien) Qrts 5.50								

"V.V.S.O.P.," 1820, p. cs., 12 bouteilles .. 30.00	C. Ferrand (14)	"Cristina," p. cs., 12 bouteilles .. 11.00
Jos. Bremon & Cie, Cognac, France (14)	La petite Charveuse .. 18.00 19.00	"Fino," p. cs., 12 bouteilles .. 11.50
Par caisse de 12 pintes .. 6.50	Lawrence A. Wilson Co., Montréal (14)	"Amontillado," p. cs., 12 bout. .. 12.00
Par caisse de 24 flasks .. 7.50	Wilson's Blackberry Brandy, p. caisse .. 10.50	"Idolo," p. cs., 12 bouteilles .. 12.50
Par caisse de 48 demi flasks .. 8.50	"Royal Crown," vieux Blackberry Brandy Anglais, p. cs. .. 9.00	"Oloroso," p. cs., 12 bouteilles .. 13.00
M. Carlat & Cie, Cognac, France (14)	"Hungarian" blackberry brandy, p. cs. .. 9.00	"Victorioso," p. cs., 12 bouteilles .. 14.00
"Trois Etoiles," p. cs., 12 bouteilles .. 9.00		"Jubilee," p. cs., 12 bouteilles .. 15.00
"Trois Etoiles," p. cs., 24 demi bouteilles .. 9.00	<b>MOSELLE</b>	"Old East India," p. cs., 12 bout. .. 18.00
Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)	H. Sichel Söhne (14)	"Monarca," p. cs., 12 bouteilles .. 18.00
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 12 bouteilles .. 9.50	Moselle Mousseux	<b>Au gall.</b>
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles .. 10.00	Muscatoel ou Extra Dry .. 17.50 19.00	Pendon .. 2.00
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 32 flasks .. 10.50		Claro .. 2.50
"Cachet d'Or," p. cs., 12 longues bouteilles .. 11.00	<b>OLD TOM &amp; DRY GINS</b>	Giralda .. 3.00
"Doctor's Friend," p. cs., 12 bouteilles .. 10.50	Greenless & Co. (14)	Old Brown .. 3.25
"V.O.," vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles .. 12.00	Old Tom .. 7.50	Fino .. 3.75
"V.S.O.P.," vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles .. 15.00	Sloe .. 8.50	Amontillado .. 4.00
"X.X.O.," vendange 1875, (long cou), p. cs., 12 bouteilles .. 24.00	London Dry .. 6.50	Vino de Pasto .. 4.00
"Special Reserve," vieux de 50 ans, p. cs., 2 bouteilles .. 36.00	Au gallon .. 2.50 à 3.00	Oloroso .. 4.25
Jimenez & Lamothe (14)		Las Torres .. 4.50
*** Bout. 11.00	<b>OPORTO</b>	Victorioso .. 5.50
1865 Liqueur .. Bout. 18.00	J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)	Jubilee .. 6.00
En fûts .. 4.50 à 4.75	"Royal Port," p. cs., 12 bout. .. 6.00	<b>VINS DE MARSALA</b>
<b>GINS</b>	"Cruzado," p. cs., 12 bouteilles .. 8.00	Florio & Sicily Gall. Caisse 12 bout.
Greenless & Co., London, Eng. (14)	"Newfoundland Style," p. cs., 12 bouteilles .. 11.00	Marsala Superior .. 1.35
"London Dry," p. cs., 12 bout. .. 7.50	"Rich Douro," p. cs., 12 bout. .. 12.00	Marsala Virgin .. 2.25 5.50
"Old Tom," p. cs., 12 bouteilles .. 7.50	"Toreador," p. cs., 12 bouteilles .. 13.00	Marsala S. O. M. .. 2.50 6.00
"Old Tom" and "London Dry," le gallon, en baril, depuis .. 2.50	"Old Crusted," p. cs., 12 bout. .. 14.00	<b>TARRAGONNES</b>
Burnett (15)	"Blue Label Royal," p. cs., 12 bouteilles .. 18.00	Carey, Hermanos & Co.
London Dry .. 7.50	White port, "Trois Couronnes," p. cs., 12 bouteilles .. 12.50	Vin de messe .. 1.25 à 2.00
Old Tom .. 7.50	White port, "Perles d'Or," p. cs., 12 bouteilles .. 9.50	<b>VINS DU RHIN</b>
Blankenhewm & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)	<b>Au gall.</b>	H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagne (14)
"Key Brand," caisses rouges, 15 grandes bouteilles .. 11.50	1 Grappe .. 2.00 à 2.25	"Laubenheimer" .. 7.00 8.00
"Key Brand," caisses vertes, 12 bouteilles moyennes .. 5.50	Diamant 1 .. 2.50 à 2.60	"Niersteiner" .. 9.00 10.00
"Key Brand," caisses violettes, 24 petites bouteilles .. 6.00	2 grappes .. 2.75 à 2.85	"Hocheimer" .. 10.50 11.50
"Old Geneva Afrikander," 24 ½ jars en pierre .. 13.00	3 grappes .. 3.00 à 3.10	"Rudesheimer" .. 13.00 14.00
"Old Geneva Afrikander," 12 jars en pierre .. 12.00	4 grappes .. 3.60 à 3.75	"Liebfraumilch" .. 16.00 17.00
<b>LIQUEURS FRANÇAISES</b>	4 Diamants .. 3.35 à 3.50	"Rauenthaler" .. 20.00 21.00
Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)	3 couronnes .. 4.60 à 4.75	"Schloss Johannesberg," p. cs., 12 pintes .. 30.00
Anisette, p. cs., 12 bouteilles .. 13.50	Gonzalez Byass (14) .. Au gall.	"Steinwein," p. cs., 12 pintes .. 12.00
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout. .. 15.00	T. Port Wine .. 2.50	"Sarkling Hock," p. cs., 12 pintes .. 20.00
Peach Brandy, p. cs., 12 bout. .. 15.00	Tawny .. 3.00 à 3.25	"Zeltinger," p. cs., 12 pintes .. 7.00
Crème de Menthe, blanche ou verte, 12 grandes carafes rondes .. 16.50	Ruby Dry .. 4.00 à 4.25	"Brauneberger," p. cs., 12 pintes .. 10.00
Crème de Menthe, blanche ou verte, 12 grandes carafes carrées .. 16.50	<b>PORTER ANGLAIS</b>	"Piesporter," p. cs., 12 pintes .. 10.50
Crème de Menthe, blanche ou verte, 12 bouteilles pyramides .. 13.50	Guinness' (14) Pt. Chop.	"Moslenblumchen," p. cs., 12 pts. .. 12.50
Crème de Cassis, p. cs., 12 bout. .. 13.50	Bull Dog Brand .. 2.50 1.60	"Berncastler," étiquette bleue .. 15.00
Crème de Cacao, p. cs., 12 bout. .. 13.50	Bull Dog Brand Nips .. 1.15	"Piesporter Goldtropfchen," p. cs., 12 pintes .. 18.00
Curacao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches .. 13.50	Emb. de E. & J. Burke .. 2.60 1.65	"Erdner Treppchen," p. cs., 12 pintes .. 24.00
Kummel, Dutch ou Russe, 12 cruches .. 13.50	<b>SAUMUR MOUSSEUX</b>	"Berncastler Doctor," original, p. cs. .. 30.00
Kirschwasser, par 12 bouteilles .. 13.50	Bt. ½ Bt. ¼ Bt.	<b>VINS TONIQUE</b>
Maraschino, par 12 bouteilles .. 13.50	Ackerman-Laurance (15) Bt. ½ Bt.	Vin Mariani (14) .. 9.00
H. Odewahn (14)	"Dry-Royal" .. 15.75 16.75	Wilson's Invalids' Port (14) .. 9.00
Cherry Brandy .. 12.00	½ Bout. paniers doz.; paquets de 4 paniers .. 18.00	"Red Heart" (15) .. 9.00
	<b>SAUTERNES</b>	<b>WHISKEYS AMERICAINS</b>
	Union Générale Vinicole des Charentes et de la Gironde (14)	Cook & Bernheimer (14) La cse
	"Graves," p. cs., 12 bout. .. 6.00	Bourbon Gold Lion .. 10.00
	"Sauternes," p. cs., 12 bout. .. 7.00	Old Valley .. Ptes. 11.50
	"Barsac," p. cs., 12 bout. .. 8.00	Old Valley .. ½ flasks 16.00
	"Haut Sauternes," p. cs., 12 bout. .. 10.00	<b>WHISKEYS CANADIENS</b>
	"Château Yquem," p. cs., 12 bout. .. 25.00	Hiram Walker & Sons (8) La cse
	<b>SHERRIES</b>	Canadian Club, 5 ans d'âge, Pts 10.00
	Gonzalez, Byass & Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (14)	Canadian Club .. Flasks, 16s. 10.50
	"Royal," p. cs., 12 bouteilles .. 6.00	Canadian Club .. ½ Flasks, 32s. 11.00
	"Favorita," p. cs., 12 bouteilles .. 8.00	Imperial .. Pintes 7.75
	"Club," p. cs., 12 bouteilles .. 10.00	Imperial .. Flasks, 16s. 8.25
		Imperial .. ½ Flasks, 32s. 8.50
		Baronial .. Pintes 6.25
		Baronial .. 32 Flasks 7.00

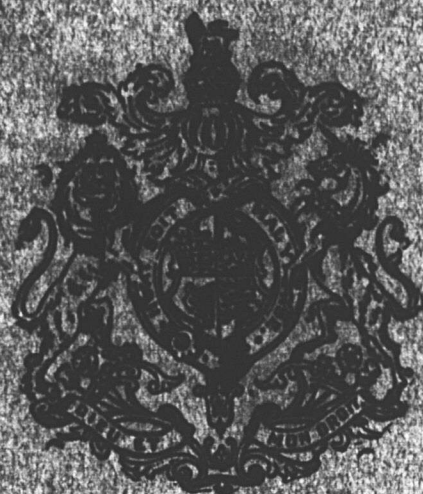
## Clef à la liste précédente.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante :

8 Hiram Walker & Sons  
14 L. A. Wilson Co., Ltd.

15 J. M. Douglas & Co.

16 Jos. E. Seagram.



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”

WHISKY

“IMPERIAL”

WHISKY

---

DISTILLÉS ET EMBOÛTRILLÉS PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

---

ENTREPOTS:

LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,

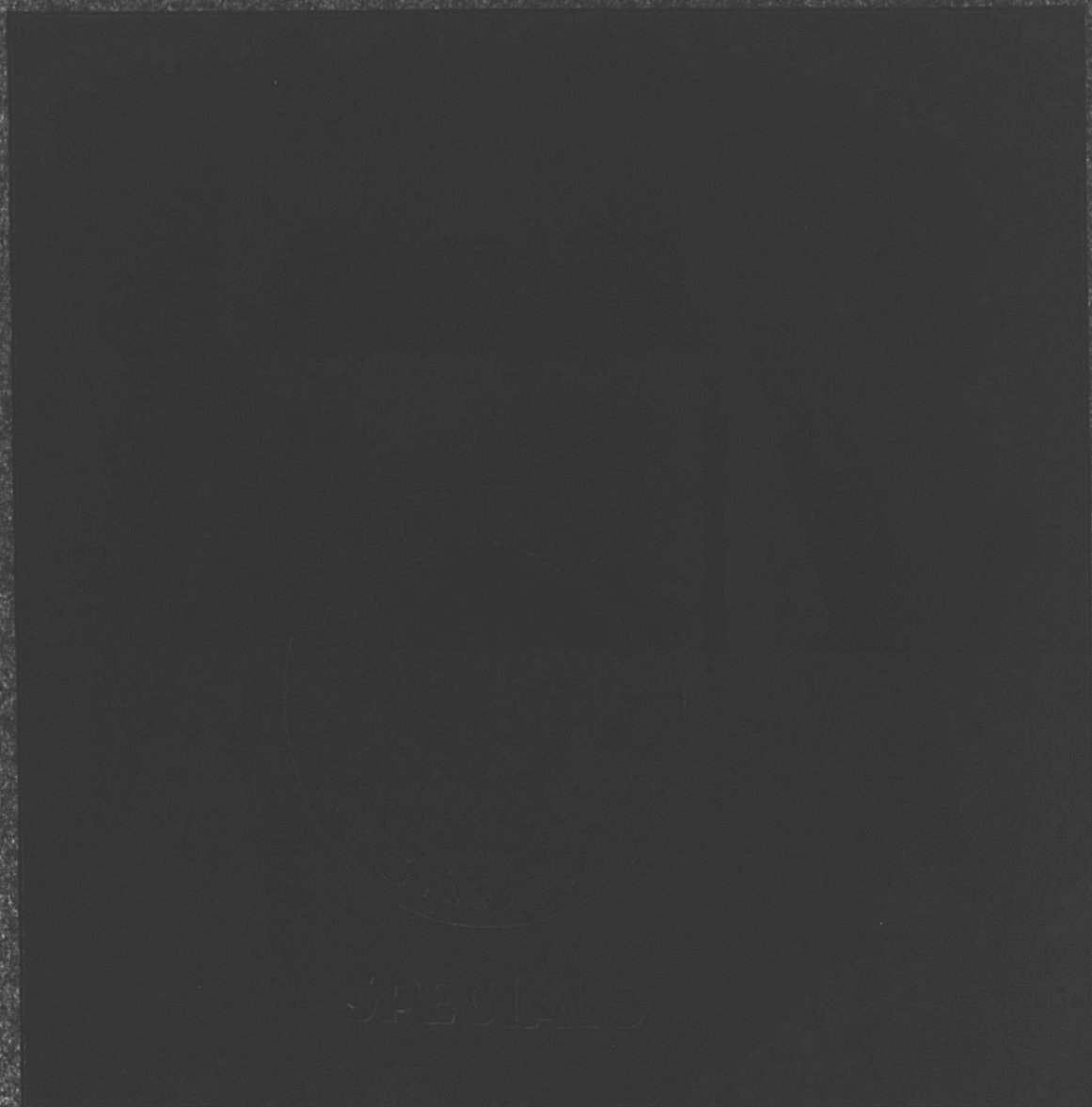
VILLE DE MEXICO,

VICTORIA, C. B.

Agents: WALTER R. WOHAM & SONS

6 Rue St-Sacrament, MONTREAL





Tout marchand qui veut à la réputation  
de son commerce vend les

Petits Cigares  
**COLUMBIA**

Ordonnez aujourd'hui même

EN VENTE CHEZ TOUS LES MARCHANDS EN GROS

# Cigares et Tabacs

## L'USAGE DU TABAC DANS DIVERS PAYS

**Dans tous les pays le tabac a ses adeptes et chacun d'eux a sa façon particulière de fumer**

Combien d'acres de terre sont consacrées à la culture du tabac, combien de capital y est investi, combien d'ouvriers agricoles, de marchands de feuilles et de manufacturiers? De même, pour les chiqueurs de tabac, les fumeurs de cigares et de pipe, les preneurs de tabac à priser, combien de vaisseaux sont employés sur les mers pour le transport, combien de marchands, de détaillants, de magasins pour assurer le trafic, combien de revenus cela procure aux trésors nationaux? Des milliers, des dizaines de mille, des millions sont les chiffres à employer pour s'en faire une idée approximative.

Les papes, les tzars, les empereurs, les rois, les présidents de république, ont lancé l'anathème contre cette malheureuse plante qu'est le tabac, mais toutes ces vitupérations se sont en allées en fumée, ont aidé plutôt que supprimé le développement de la fumée du tabac et finalement les pouvoirs publics ont converti le tabac en une source insurpassable de revenus. Sa consommation annuelle dans le Royaume-Uni est de plusieurs millions de livres et donne au revenu impérial plusieurs millions de livres sterling et si l'on considère qu'il y a beaucoup de pays plus peuplés que le Royaume-Uni où l'emploi du tabac est plus répandu et plus commun qu'en Angleterre, on se rendra compte que ce pays ne consomme guère plus que la vingtième partie de la production mondiale.

### La fumée en Chine

Voyons maintenant comment on fume dans le monde; et d'abord tout le monde fume en Chine. De la fumerie d'opium nous dirons peu de chose, sinon qu'un sentiment de blâme s'applique aux fumeurs d'opium qui se trouvent en conséquence contraints de se cacher pour donner libre cours à leur passion. Mais la pipe et la tabatière tout comme l'éventail sont les compagnons habituels des Chinois et Chinoises et les dames de Chine abandonnent rarement leur pipe pour la donner à garder à leurs serviteurs.

Ces pipes sont des tubes longs, légers, délicats, dont le foyer est rarement plus grand qu'un oeuf de moineau, dans lesquelles elles bourrent du tabac jaune clair très faible, coupé en toutes petites bandes. Ces pipes sont longues au point d'aller des lèvres jusqu'au sol. On voit les Chinoises fumer dans leurs maisons, sur le devant de leurs portes et en se promenant dans les rues. Des magasins de tabac et de pipes se rencontrent dans toutes les rues en Chine, mais le tabac dans ce pays comprend une variété considérable de prix et de qualité.

### La fumée en Syrie

Le meilleur tabac syrien, généralement considéré comme supérieur aux autres est le Latakia, produit dans le voi-

sinage de la ville de ce nom, l'ancien port de Loadicea, dont le nom a été changé pour le précédent, et qui est situé aux pieds du Mont Liban; et comme la Syrie produit le meilleur tabac du monde, le Prince de Syrie a la réputation d'offrir à ses hôtes la plus exquise pipe de tabac que puisse présenter ses rivaux de l'Orient. Le foyer de ses pipes est fait d'argile de Stamboul, le tube de précieux roseau d'Asie Mineure et le bout qui est retenu par les lèvres en ambre solide des plus agréables au toucher. Les Syriennes préfèrent généralement le narghileh, sorte de pipe turque. Une feuille appelée "timboc" est employée en guise de tabac. L'instrument demeure sur le sol, la feuille allumée au bout du tube, la fumée aspirée par un globe de verre rempli de eau parfumée, le tout tenu par un support, tandis qu'un autre tube, communiquant avec le globe de verre est placé entre les lèvres.

Le tabac de Latakia est le tabac "de qualité" ordinairement consommé dans le Levant et on le conserve généralement dans des peaux de chèvre pour ne le couper que peu de temps avant de l'employer afin que sa saveur et son arôme ne puissent être diminués.

### Aux Philippines

Le lieu le plus bruyant de l'industrie au monde — tout au moins en ce qui concerne les voix humaines — est probablement la manufacture de cigares de Binondo, une banlieue de Manille où plusieurs milliers de jeunes femmes sont réunies pour la fabrication des cigares ou "cheroots" comme on les appelle généralement à l'est du Cap de Bonne Espérance. La quantité de tabac produite aux Philippines est énorme. La consommation dans les îles dépasse celle des produits exportés et le cultivateur indien garde naturellement pour son usage personnel ou celui de ses amis la meilleure production de ses jardins. Dans les districts éloignés, les religieux et moines qui de fait sont les guides spirituels, mais sont en réalité les gouverneurs souverains des Indiens, ont toujours leurs couvents approvisionnés des meilleurs spécimens de cigares et de cigarettes, et on peut voir dans les jardins de Kew un cigare qui fut fabriqué par ces religieux et qui a sept pieds de long et est de la largeur d'une jambe d'homme. Le cheroot de Manille est généralement préféré dans l'Inde au cigare Havane, mais l'Inde elle-même produit maintenant du tabac qu'on assure être l'égal du plant des Philippines ou de Cuba.

### Les fumeurs de chènevis

Le tabac a fait son oeuvre et apporté son aide au progrès de la civilisation; mais de toutes les inhalations stimulantes, celle du khasish des Arabes ou de la bang (feuille du chanvre indien) des Indous est la plus excitante, la plus déprimante. Le chènevis est la base de ce puissant stimulant. Elle conduira le Malais à la furie, semant la mort autour de lui. Dans les villages de Java on a recours souvent aux four-

ches pour garder à distance l'homme rendu fou par cette fumée de chènevis jusqu'à ce que les autorités se soient assurées de sa personne. Le pochard le plus excité qui commet un acte de violence s'arrête ordinairement après ce geste malheureux, il n'en est pas de même du Malais en furie qui devient de plus en plus sauvage et poursuit sa terrible rage jusqu'à ce qu'il tombe d'épuisement. Le khasish est une chose effroyable qui éveille les passions dormantes de la nature excitable de l'homme. Dans l'esprit du Malais on remarque la croyance dans la force irrésistible de la destinée l'impossibilité d'y résister: "C'est mon sort. Qui pourrait s'y opposer?" Telle est la réponse faite à tous les reproches, la justification à tout acte meurtrier.

#### Les fumeurs allemands

La pipe en écume de mer et la pipe en porcelaine sont en faveur parmi les Allemands, et la rivalité entre leurs mérites respectifs fournit un constant sujet de controverses parmi les habitants ou la jeunesse des universités. La possession et l'usage de la pipe marquent la transition de l'âge de l'enfant à l'âge d'homme. Un étudiant sera fier de montrer combien sa pipe en écume a été brunie et durcie par l'usage, l'évidence du temps pendant lequel il a acquis ses facultés et développé son génie progressif. Il parcourt les rues avec une plus grande dignité, entre dans les salons de lecture comme s'il était quelqu'un; en un mot, il fume avec autorité. Les pipes allemandes sont en général mieux appropriées aux usages du dehors que celles employées par les autres nations.

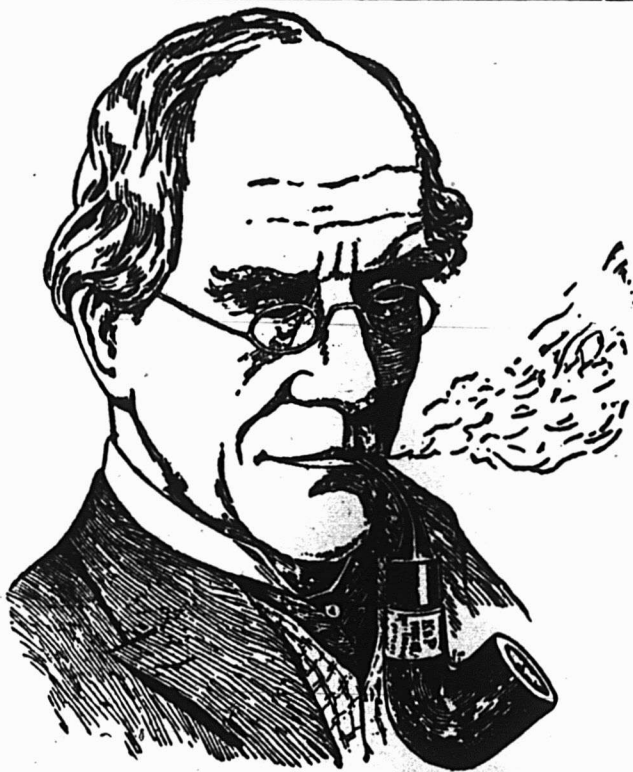
La chibouck d'Orient est trop embarrassante et demande une attention spéciale pour être préparée et fumée. Les pipes en argile, principalement les plus délicates, celles à

longs tubes, sont trop fragiles pour être transportées par leur possesseur; mais la pipe d'Allemagne d'une longueur raisonnable et d'un foyer conséquent, se suspend au bouton de l'habit ou se tient dans la main avec la plus grande aisance. La pipe est à l'Allemand ce que l'éventail est au Chinois, toujours présente et d'un service constant.

#### La pipe hollandaise

Le Hollandais demeure fidèle à sa longue pipe d'argile blanche. Elle est d'une forme plus délicate et plus plaisante au toucher et au goût que la pipe ordinaire anglaise, et le "anaster" fumé par le Hollandais est bien supérieur au tabac communément employé en Angleterre.

L'habitude de fumer est peut-être plus enracinée en Hollande qu'en aucune autre partie du continent européen. Le vieux roi William, connu dans son royaume comme le père Willem, avait une grande aversion pour la fumée du tabac, tandis que le peintre de la Cour, Kuh, déclarait qu'il ne pouvait réussir un portrait sans avoir une pipe dans sa main et qu'il ne recevait l'inspiration que dans la fumée odorante; il refusa de peindre le portrait de son royal maître à moins que celui-ci supportât sa manie de fumer, ce qu'il consentit d'ailleurs. Le roi était assis depuis peu lorsque vaincu par la fumée il s'endormit. L'artiste continua à travailler, mais s'endormit bientôt, lui aussi. Son pinceau tomba de sa main, et monarque et sujet dormirent et ronflèrent côte à côte. Willem se réveilla le premier et cria au peintre: "Eh bien! quoi donc! vous dormez!" Celui-ci se releva aussitôt et sans prendre le temps de réfléchir en quelle auguste présence il se trouvait, répliqua brusquement: "Eh bien! et vous, vous



## Les Connaisseurs

FUMENT LA

## PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
de la Régie Française.

## CENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

vous êtes endormi le premier!" Le roi racontait souvent cette histoire et rappelait en souriant à son artiste favori que l'usage du tabac n'enseigne pas les bonnes manières.

### Les fumeurs primitifs

La forme primitive de fumer fut sans nul doute celle de la plante roulée, le cigare dans sa plus simple expression.

Ensuite vint le simple tube qui permit au fumeur de profiter jusqu'au bout de la feuille qui se consume. Couper le tabac en petits morceaux et les placer dans un foyer communiquant avec la bouche par une longue ouverture séparant ainsi la chaleur du tabac en feu de l'arôme et de la saveur de la fumée fut le pas le plus important fait dans la science de la fumerie.

Tout n'est pas à dire en faveur de ces raffinements qui ont ajouté d'autres vertus odoriférantes et médicales au tabac, pas plus que nous ne voulons parler des différents moyens par lesquels l'adultération a pénétré dans certaines usines, ni spécifier les substances végétales qui souvent ont été recommandées comme substituts du tabac.

Il y a bien des années que le plus joli témoignage rendu au tabac vint aux lèvres des belles Espagnoles avec toute la grâce et la délicatesse des femmes de ce pays; l'usage a fait oublier cela et l'a rendu commun; mais on peut dire qu'en dépit des coutumes, des langages, des latitudes, le tabac trouve partout ses amateurs qui n'ont qu'une seule et même voix pour dire son agrément et la satisfaction qu'il procure, et c'est peut-être à cause de ces vertus qu'on voit rarement un véritable fumeur faire preuve de mauvais caractère.

### CE QUI SE DEPENSE EN FUMÉE

Des chiffres fournis par les statisticiens il ressort que l'an dernier il fut dépensé en fumée de tabac dans le Royaume Uni l'énorme somme de £29,903,543, ce qui donne 13 s. 1 d par tête, un record sans précédent pour ce pays. L'année précédente n'accusait qu'une dépense de £28,586,563 en tabac; en y incluant les pipes et accessoires de fumeurs, ce chiffre s'élevait à £29,184,867. La Grande-Bretagne et l'Irlande ne sont pas les seuls pays à augmenter leur consommation annuelle de tabac. Il semble en effet que de par tout le monde civilisé, l'habitude de la fumée augmente rapidement.

Des chiffres récemment publiés par le Département du Revenu à Ottawa montrent que l'an dernier les Canadiens ne fumèrent pas moins de 975,325,501 cigarettes, soit une augmentation de près de deux cent millions de plus que l'année précédente. En Allemagne, la fumée se développe également. De 1907 à 1911, la production allemande de cigarettes augmentait de 5,694,000,000 à 9,382,000,000. Actuellement les habitants de ce pays dépensent la somme formidable de 15 millions de livres annuellement en cigarettes seulement, et on estime que chaque sujet du kaiser, considéré comme fumeur, consomme une moyenne de 2000 cigarettes par an. Il en est de même en France; le nombre de cigarettes qu'on y fume à présent est quatre fois aussi important qu'il y a deux ans, et les ventes ne font qu'augmenter. En Amérique aussi, il y a une grande augmentation dans le nombre des fumeurs. Les Etats-Unis importent £19,000,00 de tabac annuellement.

La Chine elle-même n'échappe pas à cette pratique de la cigarette, on assure que la consommation annuelle de cigarettes en Chine s'élève à £11,870,000, et l'on pense que l'augmentation cette année sera considérable.

On prétend que l'augmentation de la consommation du tabac dans le monde est due en grande partie au fait que de nos jours beaucoup de femmes ont pris rang parmi les fumeurs. D'ailleurs, les femmes espagnoles et russes sont re-

connues des ferventes du tabac depuis des années, mais à présent cette habitude tend à se répandre dans tous les pays d'Europe et beaucoup de femmes fument autant que les hommes. Un marchand de tabac d'Angleterre récemment interviewé au sujet de l'augmentation de la consommation des cigarettes, disait que cela provenait largement du nombre de femmes qui s'adonnaient à la fumée. "Quinze pour cent de mes clients sont des femmes, disait-il, et si les autres gros marchands de tabac peuvent vous en dire autant, vous pouvez discerner immédiatement une des raisons majeures de l'augmentation de la vente du tabac. Il y a quelques années, pour une femme, fumer même une demi-cigarette était considéré presque comme honteux; à présent ce n'est pas trop dire que la majorité des femmes des classes supérieures fument régulièrement chaque jour."

S'il est impossible de donner un estimé exact des chiffres annuels du monde entier, on peut du moins, d'après les statistiques que nous avons, assurer avec certitude que sur tout le globe il s'en va cent cinquante millions de livres st. en fumée chaque année.

### LE SOIN A DONNER AU TABAC EN ETE

Pendant l'été il est de tout avantage pour le marchand de tabac d'avoir soin tout particulièrement de ses tabacs et cigarettes aussi bien en paquets qu'en pots. Le tabac, par suite de l'humidité qu'il comporte est susceptible de devenir le jouet de la température, on ne saurait donc être trop attentif à inspecter cette sorte de marchandise chaque jour. Si vous remarquez que le tabac de vos bocalaux suinte ou, en d'autres termes, si une seconde fermentation se produit, sortez-le des bocalaux, étendez-le sur une feuille de papier pendant une nuit, et lorsque vous le replacez dans les bocalaux, laissez le couvercle entrouvert de façon à ce que l'air puisse aller jusqu'au tabac. Les tabacs en paquets devront aussi être examinés, car vous pouvez perdre vos clients si vous leur donnez du tabac moisi. La température ne saurait être une excuse de valeur pour celui qui vous achète.

Il se peut que beaucoup de vos tabacs et cigarettes en stock, à cause de certains artifices dans les procédés de manufacture ne moisissent pas, mais avec la chaleur, si vous n'en avez pas une grosse vente journalière, ils deviendront secs et lorsqu'ils seront employés, ils s'émietteront comme de la menue paille et brûleront comme du foin, et vous pouvez être sûr que le fumeur n'aura pas un bon mot pour de telles marchandises et en particulier pour vous. Si vous décevez un client en ce qui concerne sa pratique favorite, vous touchez à un point sensible, et parce que vous n'aurez pas fait suffisamment attention à vos marchandises comme le bon sens et les principes d'affaires le demandent, vous aurez probablement déplu à un client et peut-être à beaucoup de ses amis qui par sympathie pour lui éviter d'aller s'approvisionner chez vous.

Maintenant, après l'inspection journalière de votre stock, il y a deux autres moyens de vous assurer que vos clients sont servis avec des articles frais.

Le premier, c'est d'avoir toujours un stock raisonnable, sans surcharge, répondant à votre débit; mais si pour des raisons particulières vous ne pouvez passer de commandes fréquemment, procurez-vous de la toile à sac, mouillez-la bien, placez une plaque de pierre dessus et mettez vos paquets de tabac et de cigarettes sur cette dalle. Vous verrez que la fraîcheur qui se dégagera aura un effet salutaire sur les paquets. Sans doute cela nécessitera un effort après votre travail du jour, mais qui peut espérer arriver au succès dans la vie sans s'imposer de ces efforts? Dans le commerce vous ne devez pas ménager votre peine; vous devez veiller à tou-

tes choses comme à un programme qu'il faut exécuter point à point, vous rappelant que le labeur humain ne se termine qu'avec la mort.

Qu'y a-t-il à dire sur la relation entre le temps chaud et les cigares? Vous avez tous eu à subir les effets du froid et de la chaleur, et nous voulons penser pour vous et pour la cause du marché du cigare que vous avez su en tous temps garder vos cigares en condition. En somme, il n'y a pas de difficulté réelle à garder les cigares en bonne condition durant les chauds mois d'été; la seule chose que vous ayez à faire est de conserver une même température la nuit comme le jour, et si vous avez une chambre spéciale pour les cigares, veillez à ce qu'elle soit constamment ventilée. On dit que les cigares doivent être soignés comme des enfants, car

ils sont comme eux et plus qu'eux sujets à subir les effets des changements de condition climatiques qui peuvent les affecter rapidement pour toujours. En essayant de ramener les cigares à une bonne condition, on ride souvent la feuille extérieure et l'arôme s'en trouve écarté, de sorte que le cigare perd toute saveur ce dont ne saurait s'accommoder le connaisseur. Si dans votre magasin la vente de cigares baisse, peut-être n'avez-vous à vous en prendre qu'à vous-même. Encore une fois, ne négligez pas pendant les temps chauds d'apporter tous soins à conserver en bonne condition vos tabacs et cigarettes, c'est là le point vital de votre commerce de tabac et si vous n'y prenez point garde, vous perdrez rapidement toute votre clientèle et n'aurez plus le moyen de vous tirer de cette situation.

## LES TRIBUNAUX

(Suite de la page 56)

<b>Jonquières.</b>		Hartt, Yetty	10,000
Zusman, Abraham		S. Meunier & Fils	136
Bergeron, Jos. P.			
<b>Laval des Rapides.</b>		Rolland, Victor	199
Besson, Marcel			
<b>L'Artifice.</b>		M. Moody & Sons	140
Yelle, Honoré			
<b>Notre-Dame de Charny.</b>		H. Fortier & Cie	818
Kotsonas, Geo.		Guenette, A.	253
Goldberg, K.		Roston, J.	120
Dutton, C. W.		Huot & Lauzon	116
Rafferty, L.		J. E. Labelle & Cie	137
Lemieux, J. N.			
<b>Roberval.</b>		Cie Chaput Ltée	100
Potvin, Arthur			
<b>Sherbrooke.</b>		Oriental Silk Co., Ltd	168
F. J. Hébert & Cie			
<b>St-François de Sales.</b>		Robidas, Raphaël	339
Forget, Dolce; Bellefleur, Zotique, St-François		Jodoin, J. B.	102
Lamothée, Amédée			
<b>St-Denis.</b>		Charbonneau, J. E.	160
Boucher, Ludger			
<b>St-Julie.</b>		Langlois-Blackburn, Emma	2,085
Leclerc, Frs.; Lalonde, J. E.; Guilmette, J. A., Montréal			
<b>St-Justine.</b>		Lecompte, A.	135
Doucet, Léon			
<b>St-Lambert.</b>		Laurence & Robitaille	163
GGravel, Horm.			
<b>St-Laurent.</b>		Colli, Jos.	432
Lebeau, Jos.			
<b>Ste-Thérèse de Blainville.</b>		Cyr, Ubald	100
Rochon, Emmanuel			

## COUR SUPERIEURE.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
<b>Longueuil.</b>		
Brissette, Hector	Carriage & Harness Supply Co.	\$100
<b>Papineauville.</b>		
Parisien, David; Parisien, Frs., Montréal	O. Chalifoux & Fils, Ltée	119

## Cookshire.

Downing, D.; Pope, R. H.	Lamontagne Ltée	253
<b>Ste-Agathe des Monts.</b>		
Lafleur Industrielle Inc.	A. Bremner, Ltd.	240
<b>St-Jacques l'Achigan.</b>		
Lanctot, J.	R. J. Latimer & Cie	130
<b>Verdun.</b>		
Monette, Gédéon	Couvrette, Sauriol, Ltée	673
Desalliers, Albert	Cuileries, H.	210

## COUR DE CIRCUIT.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
<b>La Patrie.</b>		
Pinard, Nap.	M. Moody & Sons	\$9
<b>Maisonneuve.</b>		
Heaney, Thomas	Pelletier, A.	9
Desbiens, Jos.	Lanthier, P.	7
Pinet, Arthur	Ouellet & Ouellet	12
Graham, John	Meloche, F.	23
Surprenant, Ulric	Cohen, I.	51
Morin, L. J. M.	Gunn, Langlois	63
Cheney, A.	Garmaise, M.	27
GGalipeau, Nicholas	Garmaise, M.	6
<b>Rockland.</b>		
Bourgon, J. B.	Hadd, L. N.	49
<b>Sault au Récollet.</b>		
Paquette, Albéric	Perron, J. L.	45
Lortie, L. E.	Montreal Public Service Co.	99
<b>Ste-Anne de Bellevue.</b>		
Dubreuil, Lévi	Dutrizac, Z.	6
<b>Ste-Clément.</b>		
Lalonde, Art.	The Sheet Metal Products Co.	62
<b>Ste-Flore.</b>		
Hébert, Dolard	International Harvester Co.	20
<b>St-Lazare.</b>		
Therrien, Alphonse	Dame M. Taillefer	5
Martel, Baptiste	Dame M. Taillefer	9
<b>St-Liguori.</b>		
Sicard, Jos.	M. Moody & Sons	28
<b>Valleyfield.</b>		
Daoust, Josephat	Lamarre, C.	30
<b>Verdun.</b>		
Cardinal, A.	Miller, S.	14
<b>Village Bélanger.</b>		
Chartrand, U.	Lamer, D.	52
<b>Waterloo.</b>		
Francis, P. H.	The Petre Mfg. Co.	40
<b>Westmount.</b>		
Rollet, A. E.	Lefebvre, L. J.	54
Gobion, L. C.	Frank, L.	88
Donohue, P. J.	Feldman, M.	29
Wilde, S. J.	Beaudoin, Ltée	99

# NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

<b>Cigarettes Vafiadis.</b>	<b>Par mille</b>	Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s. 20.00	Hochfeiner (Turques)— 1/16 pqts, 5 lbs. boîtes . . . . 1.15
Odalisque	10s 21.00	Gloria, 7s (700) 4.02; 10s . . . . 5.95	Osman (Turque)— 1/16 pqts, 5 lbs. boîtes . . . . 1.24
Odalisque	50s 21.00	Guinea Gold . . . . . 8.20	Tabacs coupés à fumer.
Odalisque	100s 21.00	Otto de Rose, 10s. . . . . 13.00	Old Chum— <b>La lb.</b>
Extra Fine	10s 25.00	Bouquet, boîtes à coulisse, 7s. 350; 2.08 . . . . . 5.95	En boîtes de fer blanc, 1/2 lb. . . 0.91
Extra Fine	50s 25.00	Pall Mall (Egyptiennes)— Bouts en liège seulement.	En boîtes de fer blanc, 1 lb. . . 0.89
Extra Fine	100s 25.00	En boîtes de 70 . . . . . 19.00	Pqts. 1/11s boîtes 5 lbs. . . . 0.90
Bulak	10s 12.00	Pall Mall (King Size)— En boîtes de 10 . . . . . 25.00	En sacs, 1/5s, boîtes 5 lbs. . . 0.93
<b>Cigarettes Egyptiennes</b>	<b>Par mille</b>	Imperial Tobacco Co.'s—	Puritan Cut Plug—
<b>Maspero</b>		Imperial A. A.— En boîtes plates de 10 . . . . 27.00	En boîtes de fer blanc, 1/2 et 1/4 lb. 0.92
No 22 (Ovales)		Imperial A. A. 1— En boîtes plates de 10 . . . . 35.00	En boîtes de fer blanc, 1/5s. . . 1.00
En boîtes de 250, \$3.00 . . . . 12.00		Mon Plaisir— En boîtes de 20 . . . . . 10.75	En boîtes de fer blanc, 1 lb. . . 0.90
En boîtes de 50, \$0.60 . . . . 12.00		Old Chum Cigarettes— En boîtes de 10 . . . . . 8.20	Full Dress— En btes de fer blanc, 1/5 et 1/4 lb. 1.02
En boîtes de 100, \$1.20 . . . . 12.00		Egyptian Deities No. 1. En btes de 10 à coulisse, 100 2.70 27.00	Meerschaum—
No 27 (Ovales) bouts de liège.		Egyptian Deities No. 3. En btes de 10 à coulisse, 100 2.00 20.00	Pqts. 1/11s, boîtes 5 lbs. . . . 0.87
En boîtes de 250, \$4.88 . . . . 19.50		<b>CIGARETTES DE WILLS</b>	En boîtes de fer blanc, 1/2 lb. . . 0.87
En boîtes de 50, \$0.98 . . . . 19.50		Three Castles. <b>Par M.</b>	En sacs 1/5, boîtes 5 lbs. . . . 0.89
En boîtes de 100, \$1.95 . . . . 19.50		Btes fer blanc herm. de 50 . . . . 11.50	Ritchie's Smoking Mixture— Pqts. 1/10s, boîtes 3 lbs. . . . 0.83
No 29 (Ovales).		Btes fer bl. plates fantaisie de 10 16.00	Ritchie's Cut Plug— Pqts. 1/16s, boîtes 5 lbs. . . . 0.73
En boîtes de 250, \$5.75 . . . . 23.00		En cartons de 10 . . . . . 15.50	Unique—
En boîtes de 50, \$1.15 . . . . 23.00		Three Castles (Gold-tipped).	Pqts. 1/15s, boîtes 5 lbs. . . . . 65
En boîtes de 100, \$2.30 . . . . 23.00		En btes fer blanc plates de 50. . 19.00	Pqts. 1 lb., boîtes 5 lbs. . . . 0.65
No 31 (Ovales), bouts de liège.		En btes fer blanc plates de 10. . 20.00	Pqts. 1/2 lb., boîtes 5 lbs. . . . 0.65
En boîtes de 250, \$3.00 . . . . 12.00		Gold Flake.	Calabash Mixture—
En boîtes de 50, \$0.60 . . . . 12.00		En btes fer blanc herm. de 50 . 13.00	1 lb. boîtes en fer blanc, cartons
En boîtes de 100, \$1.20 . . . . 12.00		En pqts de 10 . . . . . 13.00	2 lbs. . . . . 1.20
No 37 (Ovales).		En boîtes à coulisse de 10 . . . 13.00	1 lb. boîtes en fer blanc, cartons
En boîtes de 250, \$5.00 . . . . 20.00		Capstan (Doux).	2 lbs. . . . . 1.20
En boîtes de 50, \$1.00 . . . . 20.00		En btes fer blanc herm. de 50 . 12.50	1 lb. boîtes en fer blanc, cartons
En boîtes de 100, \$2.00 . . . . 20.00		En cartons de 10. . . . . 12.50	2 lbs. . . . . 1.20
No 38 (Ovales).		Capstan (Moyen).	1 lb. boîtes en fer blanc, cartons
En boîtes de 500, \$9.75 . . . . 19.50		En cartons de 10 . . . . . 12.50	2 lbs. . . . . 1.25
En boîtes de 50, \$0.98 . . . . 19.50		En btes fer blanc herm. de 50. . 12.50	1 lb. boîtes en fer blanc, cartons
No 39 (Rondes).		En cartons de 10 (avec bouts) . 12.50	2 lbs. . . . . 1.40
En boîtes de 100, \$2.75 . . . . 27.50		Wild Woodbine.	<b>NATIONAL TOBACCO CO., LTD.</b>
En boîtes de 50, \$1.38 . . . . 27.50		En paquets de 10 . . . . . 12.50	Landry's Light Snuff—
No 41 (Rondes).		<b>CIGARETTES DE LAMBERT &amp; BUTLER.</b>	<b>Barillets ou Jarres</b>
En boîtes de 100, \$3.50 . . . . 35.00		Garrick Mixture. <b>Par M.</b>	Rose No. 1 . . . . . 32
En boîtes de 50, \$1.75 . . . . 35.00		En btes fer-blanc herm. de 50. . 19.00	Merise . . . . . 32
Spéciales (Ovales).		En boîtes de 10 rembourrées . 19.00	Rose extra . . . . . 36
En boîtes de 100, \$2.30 . . . . 23.00		Tabacs à cigarettes. <b>La lb.</b>	Macaba . . . . . 38
Spéciales pour dames (Rondes).		B. C. No 1, pqts, 1/13, btes 5 lbs. 1.10	Scotch (pqts 1 lb. et boîtes 5 lbs) 50
En boîtes de 100, \$2.00 . . . . 20.00		Puritan, pqts, 1/13, btes 5 lbs. . 1.08	Scotch, en jarres de 5 lbs. . . . 52
<b>IMPERIAL TOBACCO COMPANY</b>		Athlete, paquets ou boîtes, 1/13 boîtes 5 lbs. . . . . 1.08	Houde's Dark Snuff—
<b>OF CANADA, Limited.</b>		Gloria, pqts, 1/13s. btes 5 lbs. . 1.08	Naturel . . . . . 33
<b>CIGARETTES</b>	<b>Par mille</b>	Southern Straight Cut, paquets, 1/13s, btes 5 lbs. . . . . 1.08	Rose No. 1 . . . . . 34
Richmond Straight Cut No 1, 10s 11.20		Sweet Caporal, pqts 1/14s, btes 2 lbs. . . . . 1.17	Rose & Bean . . . . . 34
Sweet Caporal, en boîtes de 10 . . 8.50		Harem (Turque), pqts, 1/16s, boîtes 5 lbs. . . . . 1.37	Rose Extra . . . . . 36
Athlete, boîtes de 10 ou pqts 10s. 8.50		1/4 lb. boîte de fer blanc . . . . 1.42	Merise . . . . . 34
<b>Gold Crest.</b>			Macaba . . . . . 41
En btes de 20 à coulisse 500 3.33 6.20			Scotch en pqts 1 lb. et btes 5 lbs. 50
<b>Vice Roy (Petits Cigares)</b>			Scotch en jarres 5 lbs. . . . . 52
En btes de 10 à coulisse 500 4.25 8.50			Copenhagen—en boîtes 1/12 lb. . . 90
New Light (tout tabac) 10s. . . . 8.50			Velvet, 1/10 bte, cartons, 3 lbs. . . 1.17
Sub Rosa (tout tabac) . . . . . 8.50			Horseshoe, en boîtes de 1/12 lb. 1.05
Le Roy (Petits Cigares)			Tabacs américains à fumer. <b>La lb.</b>
En boîtes de 10 . . . . . 8.50			Pride of Virginia—
Derby en pqts de 6 (600) 3.93; 10s 6.85			1/10 lb. boîtes en fer blanc, car- tons . . . . . 1.50
Columbia en btes à coulisse de 10s 11.50			Old English Curve Cut—
Old Gold, 6 (600) 3.78; 1/10s . . 6.50			1/10 lb. boîtes en fer blanc, car- tons 2 1/2 lbs. . . . . 1.35
Sweet Sixteen, pqts. 7s. 4.02; 10s 5.95			1/2 lb. boîtes en fer blanc (fer- meture hermétique) . . . . . 1.42
Murad. (Turques), bouts en pa- pier . . . . . 12.25			Rose Leaf (coupé fin à chiquer)— 1 oz. torquettes, en 1lb. durms 1.30
Hassan (Turques)— En boîtes de 10 . . . . . 8.50			
Mecca (Turques)— En boîtes de 10 . . . . . 8.50			
Mogul (Turques) bouts en papier ou en liège . . . . . 12.25			
Dardanelles (Turques) bouts en papier 12.25, en liège ou argent 12.50			

**Van Bibber Cut Plug.**  
Btes fer bl. 1/10 lb. 2 1/2 lb. cartons 1.50  
(Fonce ou aromatique)

**Mayo's Cut Plug.**  
Paquets 1/10 5 lbs. cartons . . . . 1.10

**Paterson's Seal—**  
1/5 lb. boîtes, cartons 5 lbs. . . . 1.11

**Luxedo Granulated Plug—**  
1/10 boîtes en fer-blanc, 2 1/2 lbs.  
cartons . . . . . 1.37

**Lucky Strike—**  
1/2 btes en fer blanc 3 lb. cartons 1.50  
1/5 lb. boîtes en fer blanc, car-  
tons 5 lbs. . . . . 1.40

1/10 lb. boîtes en fer blanc, car-  
tons 2 1/2 lbs. . . . . 1.50  
1/2 lb. boîtes en fer blanc . . . . 1.40  
1 lb. boîtes en fer blanc . . . . 1.40

**IMPERIAL TOBACCO COMPANY**

**OF CANADA, Limited.**

(Empire Branch)

Tabacs à chiquer

Stag, barres, 5 1/3 à la lb. . . . 0.39  
Bobs, 5 et 12, à la lb. . . . . 0.39  
Pay Roll, barres, 7 1/2s. palettes 7s. 0.59  
Club, 6s. et 12s. . . . . 0.42  
Black Watch, 6s. . . . . 0.45  
Currency, 6 1/2s. et 12s. . . . . 0.39  
Empire Navy, barres, 14 oz. . . . 0.53

Tabacs à fumer

Shamrock, 2 x 4, 6s. . . . . 0.45  
Pedro, barres, 16 oz. 5s. . . . . 0.58

Tabacs hachés

Forest & Stream, 10s. . . . . 0.80  
Great West, (sacs) 8s. . . . . 0.59  
Regal Cube Cut, btes fer-blanc, 9s. 0.70  
Taxi, Crimp Cut, btes fer-blanc, 10s. 0.78

**THE B. HOUDE CO., LTD.,  
QUEBEC.**

Tabacs coupés à fumer.

**Casino—**  
ppts 1/6, boîtes 5 lbs. . . . . 27  
ppts 1/6, boîtes 5 lbs. . . . . 24  
ppts 1/2 et 1 lb. . . . . 20

**Canillon (à fumer et à chiquer)**  
ppts 1/10 boîtes de 5 lbs. . . . 40

**Eleon Brand—**  
sac papier 1/10, boîtes 5 lbs. . . 35

**Tri-Color—**  
boîtes de 1 lb. . . . . 32

**Rainbow—**  
ppts 1/9, boîtes 5 lbs. . . . . 70  
boîtes en fer blanc 1/2 lb. . . . 73  
boîtes en fer blanc 1/2 lb. . . . 78  
sacs 1/5, boîtes de 5 lbs. . . . 78

**Cremo—**  
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . 52

**Patriot—**  
boîtes en fer blanc de 1 lb. . . 25  
Tabacs Naturels, coupés, à fumer.

**Parfum d'Italie—**  
ppts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . 48

**Red Cross—**  
ppts de 1/10, boîtes de 5 lbs. . . 40  
ppts de 1/2 lb. . . . . 40  
ppts de 1/7, boîtes de 5 lbs. . . 55

**Rouge et Quesnel—**  
ppts 1/10, boîtes de 5 lbs. . . . 38  
ppts 1/5, 1/2 et 1 lb. . . . . 35

**Bellefeuille—**  
ppts 1/6, boîtes de 5 lbs. . . . 24  
ppts 1/3 lb. . . . . 24  
ppts de 1 lb. . . . . 20

**Prairie—**  
ppts 1/10, boîtes de 5 lbs. . . . 38

**Richelieu—**  
1/10 lb. . . . . 40

**Old Style—**  
1/10 lb. . . . . 75

**Houde's Special—**  
Parfum d'Italie, 1/10 . . . . . 40  
Senator, 1/10 . . . . . 80

Tabacs à Cigarettes

**Rugby—**  
1/9 (boîtes à coulisse), boîtes  
5 lbs. . . . . 67  
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . 60  
ppts 1/2 et 1 lb. . . . . 60

**Petit Bleu—**  
ppts 1/12 et 1/2, boîtes de 5 lbs. 50  
ppts 1/2 et 1 lb., sous étain . . 40

**L. L. V.—**  
ppts 1/2 lb., sous étain . . . . . 0.45  
ppts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . 0.50

**Petit Poucet—**  
ppts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . 48

**Le Petit Jaune—**  
ppts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . 0.48

**Calabresse—**  
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . 60

**Swoboda—**  
boîtes à coulisse 1/9, boîtes de  
5 lbs. . . . . 64

**Carlo—**  
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . 55

**Ali Baba—**  
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . 60  
btes à coulisse 1/9, btes de 5 lbs. 65

Tabac à chiquer en tablettes

**Spun Roll—**  
ppts 1/16, boîtes de 1 lb. . . . 60  
Tabac naturel coupé et pressé

**Original—**  
ppts 1/2 et 1/2, boîtes de 5 lbs. . . 60  
Tabac Coupé, Tranché, en Palettes.

**Bamboo (Curved Cut)—**  
boîtes en fer blanc, 1/10, bts 3 lbs. 75

**Caribou—**  
boîtes 1/7, boîtes de 5 lbs. . . . 50

**CIGARETTES**

"Melachrino" Domestiques

Grosneur Par 1000  
No 8—Mince. Bouts unis en 10s,  
50s, 100s . . . . . \$12.00

No 9—Bouts en liège en 10s, 50s,  
100s . . . . . 12.00

Non Plus Ultra—Bouts en liège en  
10s, 50s, 100s . . . . . 18.50

No 4—Bouts unis en 10s, 50s, 100s 25.00

**Demandez le Tabac à Fumer**

**"RICHELIEU"**

**Pavillon en Satin dans les Paquets.**

Manufacturé par . . **THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC.**