

École des Hautes Études  
Commerciales,  
Coin Viger et St-Hubert

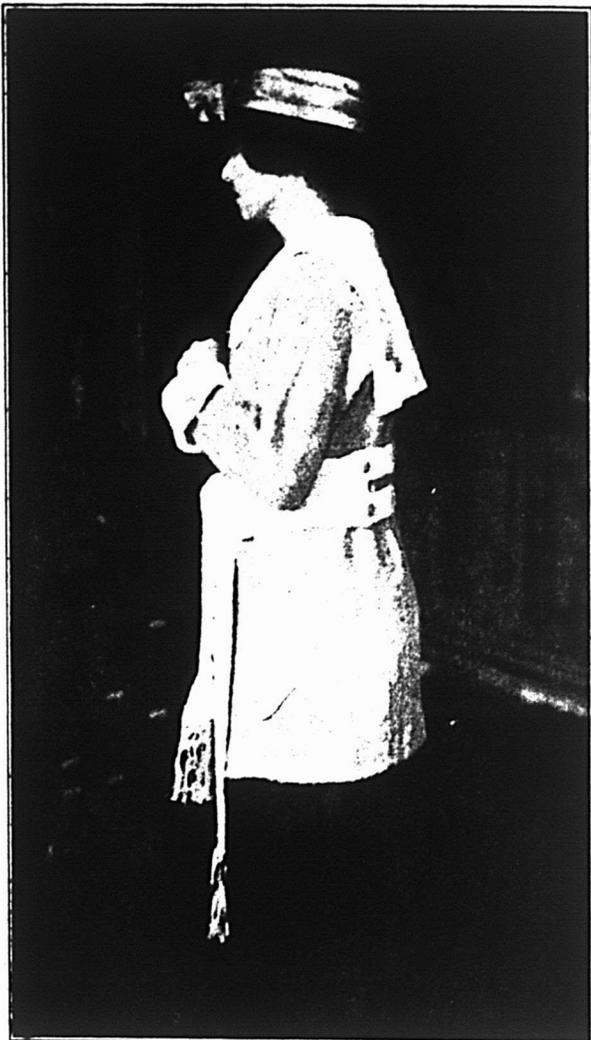
# PRIX COURANT



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 26 avril 1918

Vol. XXXI—No 17



## CHANDAILS

ÉCOLE des HAUTES ÉTUDES COMMERCIALES  
**DAMES**  
MONTREAL  
BIBLIOTHEQUE

Les tricots **ACME** auront une vogue extraordinaire et être les modèles les plus nouveaux joints à une grande variété de nuances en feront les vêtements par excellence.

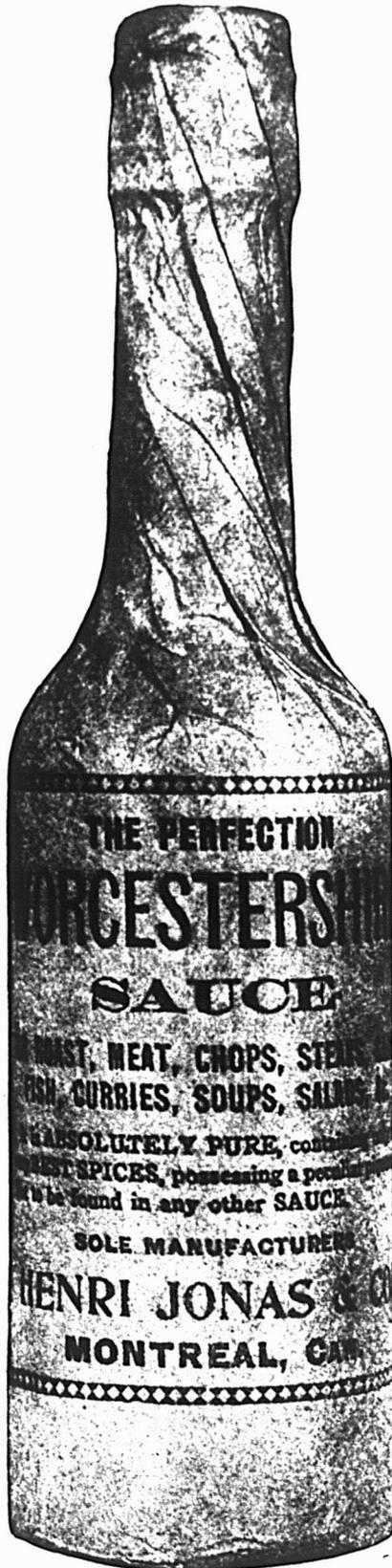
*Echantillons sur demande.*

**ACME**  
TRADE MARK

**Acme Glove Works Limited**  
MONTREAL

# Deux Articles de Saison

*dont tous les épiciers devraient faire une bonne provision :*

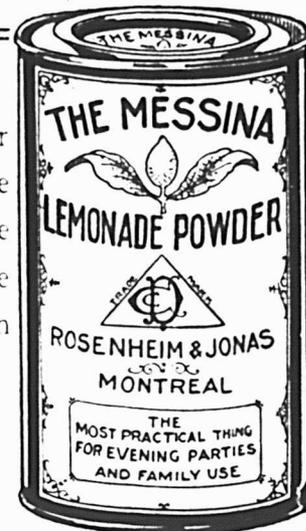


LA SAUCE  
**WORCES-  
TERSHIRE**  
DE JONAS

Sans pareille pour donner aux viandes, au poisson, à la salade, à la soupe, au curry, etc.; un ton relevé qui aiguise l'appétit.

Pureté absolue. Epices de premier choix. Piquant particulier.

LA POUDRE  
**“MESSINA”**  
pour la Limonade



Protégée par une marque de fabrique perpétuelle obtenue en l'an 1874

Le contenu de cette boîte peut faire un demi-gallon de bonne limonade. Faire dissoudre 1 à 2 cuillerées à thé dans un verre d'eau. Pas besoin de sucre.

par

**ROSENHEIM & JONAS**

Les fabricants ou vendeurs d'imitations de la poudre “MESSINA” seront poursuivis avec toute la rigueur de la loi.

**HENRI JONAS & CIE**

MAISON FONÉE EN 1870

173-177 rue Saint-Paul Ouest, - Montréal

# Le Plat de Famille

Tout membre de la famille accueille avec plaisir un plat fumant des délicieuses fèves au lard Simcoe.

Toute ménagère apprécie la haute valeur alimentaire de ce mets, et aussi le fait qu'il n'est nécessaire que de le faire chauffer pour qu'il soit prêt à être servi.



## LES FEVES AU LARD MARQUE SIMCOE

(avec Sauce aux Tomates)

devraient être prises en stock par tout épicier.

Vos ventes vous seront plus profitables, si vous donnez votre appui à cette ligne. Elle vous procure un gros bénéfice et affermit votre réputation d'épicier de premier ordre.



"Le Sceau de la Qualité"

*Chaque grosseur de boîte aide à la vente d'une autre.*

## PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

### WAITER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de  $\frac{1}{2}$  livre et de  $\frac{1}{4}$  livre, boîte de 12 livres, par livre . . . . .0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5,  $\frac{1}{4}$ ,  $\frac{1}{2}$ , 1 et 5 livres . . . . .0.41

Chocolat sucré, Caracas,  $\frac{1}{4}$  et  $\frac{1}{2}$  de liv., boîtes de 6 liv. . . . .0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte . . . . .1.35

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, la boîte . . . . .0.70

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte . . . . .1.20

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre . . . . .0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.



REGISTERED TRADE-MARK

### BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz "XXX" (Etiquette rouge) paquets

de 3 livres . . . . .2.75

Paquets de 6 livres . . . . .5.40

Superb, paquets de 3 livres . . . . .2.60

Paquets de 6 livres . . . . .5.10

Crescent, paquets de 3 livres . . . . .2.65

Paquets de 6 livres . . . . .5.20

Buckwheat, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livres . . . . .1.75

— — — — — 3 livres.

— — — — — 6 livres.

Griddle Cake, paquets de 3 liv.

Paquets de 5 livres . . . . .

Pancake, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livre . . . . .

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets . . . . .0.00

Pancake, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant  $\frac{1}{2}$  douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

### W. CLARK, LIMITED,

Montréal.

#### Conserves

Corned Beef Compressé . . . . . $\frac{1}{4}$ s. 2.90

Corned Beef Compressé . . . . .1s. 4.45

Corned Beef Compressé . . . . .2s. 9.25

— — — — — 6s. 34.75

Corned Beef Compressé . . . . .14s. 80.00

#### La douz.

Roast . . . . . $\frac{1}{2}$ s. 2.90

Boast . . . . .1s. 4.45

Roast . . . . .2s. 9.00

Roast . . . . .6s. 34.75

Boeuf bouilli . . . . .1s. 4.45

Boeuf bouilli . . . . .2s. 9.00

Boeuf bouilli . . . . .6s. 34.75

Veau en gelée . . . . . $\frac{1}{4}$ s. 0.00

Veau en gelée . . . . .1s. 0.00

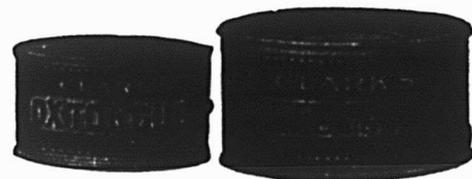
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine . . . . .0.95

do, 43 livres, 4 douzaines, la douz. . . . .1.25

do, grosses boîtes, 42 livres, 2 douzaines, la douzaine . . . . .2.30

do, boîtes plates, 51 livres, 2 douzaines, la douzaine . . . . .2.95

à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres . . . . .2.00



au lard, grandeur  $1\frac{1}{2}$  . . . . .

Sauce Chili, la douzaine . . . . .1.90

Pieds de cochons sans os . . . . .1s. 4.95

Pieds de cochons sans os . . . . .2s. 9.25

Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc . . . . .3.45

Boeuf fumé en tranches, pots en verre . . . . .1s. 3.45



**"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.**

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand de gros en a.

**CHURCH & DWIGHT**  
Manufacturiers LIMITED.  
MONTREAL

## LE MANITOBA, LA SASKATCHEWAN ET L'ALBERTA

sont des provinces qui offrent un important marché. Les affaires n'ont jamais été sur une base aussi solide qu'actuellement, dans l'Ouest, et il ne pourrait y avoir de moment plus opportun pour cimenter davantage les relations que l'on peut avoir avec les Commerçants de cette partie du pays. Les principaux EPICIERES SPECIALISTES, GERANTS DE RAYONS D'EPICERIE et EPICIERES EN GROS de l'Ouest lisent le WINNIPEG & WESTERN GROCER. Ce journal est exclusivement consacré au Commerce d'Épicerie et est l'unique publication indépendante de son genre dans le Grand Ouest. Numéro échantillon, tarifs et détails complets envoyés sur demande.

**WINNIPEG & WESTERN GROCER,**  
320, Immeuble McIntyre,  
WINNIPEG



— — — en verre . . . . .	½s.	2.75
— — — en verre . . . . .	¼s.	1.75
Langue, jambon et pâté de veau . . . . .	½s.	1.95
Jambon et pâté de veau . . . . .	½s.	1.95
Viandes en pots épicées, boîtes en fer blanc, boeuf, jambon, langue veau gibier . . . . .	¼s.	0.75
— — — en fer blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier . . . . .	½s.	1.40
— — — de verre, poulet, jambon, langue, . . . . .	¼s.	2.35
Langues . . . . .	½s.	1s.
— de boeuf, boîtes en fer blanc . . . . .	½s.	3.75
— — — — — . . . . .	1s.	7.50
— — — — — . . . . .	1½s.	12.00
— — — — — . . . . .	2s.	15.50
— en pots de verre . . . . .		
— de boeuf pots de verre, . . . . .	size 1½	14.00
— — — — — . . . . .	2s.	17.00
Mince Meat en "tins" cachetées hermétiquement . . . . .		



Mince Meat . . . . .	1s.	3.25
Mince Meat . . . . .	2s.	4.95
Mince Meat . . . . .	5s.	13.50

**CANADIAN BOILED DINNER**

1s. . . . .	2.45
2s . . . . .	5.95
Mince meat.—	
En seaux de 25 livres . . . . .	0.23
En cuves, 50 livres . . . . .	0.23
Sous verre . . . . .	3.95

**KETCHUP AUX TOMATES**

Bouteilles,	
— 56" 16 — . . . . .	3.50

**BEURRE DE PEANUT**

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2	1.45
Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2	1.95
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1	2.45
Boîtes carrées	
Seaux 24 livres . . . . .	0.27
Seaux 12 livres . . . . .	0.28
Seaux 5 livres . . . . .	0.30

Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine . . . . . 10.00

Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. . . . . 5.00

Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine. . . . . 0.95

do, 41 liv., 4 douz., la douz. 1's 1.25

do, 40 liv., 2 douz., la douz. 2's 2.30

do, boîtes plates, 49 liv., 2 douz., la douz. . . . . 3's 2.95

do, grosses boîtes, 67 liv., 2 douz., la douz. . . . . 3.35

do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz. . . . . 12.00

do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz. . . . . 20.00

**FEVES AU LARD**

Etiquette rose, caisse de 66 liv., 4 douz., à la caisse, la douz. . . . .	0.85
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. . . . .	1.15
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. . . . .	1.95
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz. . . . .	2.50
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz. . . . .	2.95
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz. . . . .	10.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz. . . . .	18.00
Pork & Beans, Tomato, 1½ . . . . .	1.90
Pork & Beans, plain, 1½ . . . . .	1.65
Veau en gelée . . . . .	0.00
Hachis de Corned Beef . . . . . ½s	1.95
Hachis de Corned Beef . . . . . 1s	3.45
Hachis de Corned Beef . . . . . 2s	5.45
Beefsteak et oignons . . . . . ½s	2.90
Beefsteak et oignons . . . . . 1s	4.45
Beefsteak et oignons . . . . . 2s	8.45
Saucisse de Cambridge . . . . . 1s	4.45
Saucisses de Cambridge . . . . . 2s	8.45
Pieds de cochons sans os . . . . . ½s	2.90

Prix sujets à changements sans avis  
Commandes prises par les agents sujettes à acceptation de La Maison.  
(Produits du Canada.)

**KLIM**

Grandeur Hôtel, 6 boîtes de 10 livres, à la caisse . . . . .	\$15.50
Grandeur Famille, 24 boîtes de 16 onces, à la caisse. . . . .	6.30
Grandeur Echantillon, 48 boîtes de 4 onces, à la caisse . . . . .	4.50

# L'économie par la conserve

Au fur et à mesure que les événements de la guerre se déroulent, la nécessité se fait sentir de plus en plus au Canada, d'économiser les produits alimentaires et d'éviter toutes pertes en fait de vivres, principalement en ce qui concerne les fruits et légumes, dont la consommation plus assidue peut aider à la conservation des approvisionnements de viande.

Cette nécessité implique l'emploi de BOCAUX en quantité beaucoup plus considérable qu'avant la guerre.

Et comme il y aura affluence de commandes pour ces récipients indispensables et sanitaires, les marchands-détaillants devraient remettre dès maintenant leurs commandes à leur fournisseur pour ne pas être pris au dépourvu.

Commandez donc à présent des Bocaux "Faits au Canada" portant la garantie d'une manufacture réputée.

**Annonce de la Dominion Glass Co., Limited.**



Faits au Canada



Faits au Canada



## M. l'Épicier

Donnez-vous pleine valeur à votre clientèle, lorsqu'elle achète un pot de confiture ou de gelée, de marmelade ou de pickles, ou bien lui donnez-vous un pot avec couvercle disjoint et un contenu gâté?

En insistant pour que tous vos récipients de verre soient scellés avec des Capsules Anchor, vous ajoutez à votre propre réputation, en donnant à votre clientèle satisfaction parfaite.

Les produits alimentaires convenablement mis en conserves dans un bocal de verre scellé avec une Capsule Anchor hermétique, gardent leur pleine saveur indéfiniment et il n'est pas nécessaire de faire des prix spéciaux pour liquider votre stock. L'apparence attrayante de l'emballage plaira immédiatement à votre cliente et c'est à vous à lui fournir ce qu'elle sait être le meilleur.

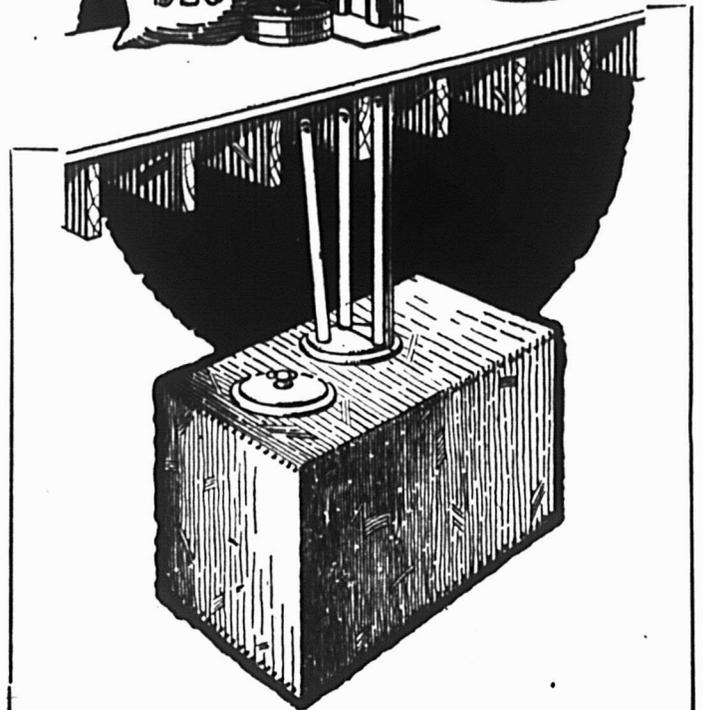
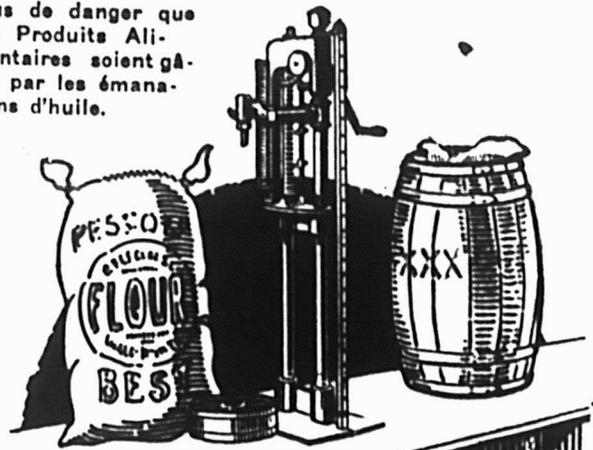
**Anchor Cap & Closure Corporation**  
OF CANADA, LIMITED

MUNUFACTURE ET  
BUREAUX GÉNÉRAUX



50 Chemin Dovercourt  
TORONTO (ONT.)

Plus de danger que les Produits Alimentaires soient gâtés par les émanations d'huile.



## Systeme d'Emmagasinage de l'Huile

# BOWSER

ESTABLISHED 1885

Les dommages sérieux qui arrivent fréquemment aux approvisionnements alimentaires par les émanations d'huile, sont dus à l'emmagasinage défectueux de l'huile. Les émanations, du fait de leur assimilation facile avec l'air, se répandent dans tout le magasin où tous les aliments capables d'absorption et de contamination sont rendus inutilisables.

Le BOWSER retient les émanations d'huile (qui sont d'ailleurs la force et le corps de l'huile), là où elles doivent être, c'est-à-dire dans l'huile même — et prévient toutes autres pertes telles que renversement, égoutement, sur-mesure, etc.

Tout marchand vendant de l'huile devrait avoir un Bowser — c'est un épargneur d'argent et un producteur de profits.

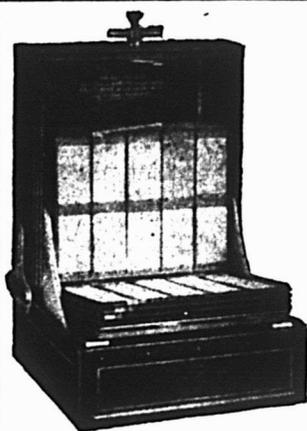
*Ecrivez à présent pour catalogue.*

**S. F. BOWSER & Co., Inc.**  
TORONTO (Ont.)

et 507 Bâtisse Coristine, Montréal (P.Q.)

BUREAUX DE VENTES DANS  
TOUS LES CENTRES

REPRESENTANTS  
PARTOUT



## "McCASKEY"

### Systemes de Comptes POUR TOUT COMMERCE

Représentants pour la province du Québec, J.-E. Bédard, Boite 12, Fautourg Saint-Jean, Québec. — E.-E. Pré-court, 55½ rue King, Sherbrooke.

**McCasky Systems Limited**

235-245 Ave. Carlaw, - TORONTO

TEL. MAIN 7288 et MAIN 2715

## Beveridge Paper Co. Limited

Toutes sortes de Papiers

KRAFT GLACE OU MAT MANILLE TOILE  
A TOILETTE PARCHEMIN A JOURNAUX  
D'IMPRIMERIE CARTON A LETTRES

Et tous les Papiers Importés

SACS ET FICELLES PAPERIE

Et Papiers Imperméables

17-19 Rue St-Thérèse, - MONTREAL

### Les Aliments Préparés de **CLARK**

Vous assurent de la  
PREMIERE QUALITE  
Fèves au Lard de Clark

- Beefsteak et Oignons
- Saucisse Cambridge
- Corned Beef
- Roast Beef
- English Brawn
- Pâtés de viandes
- Corned beef haché
- Viandes en tranches
- Soupes (assortiment complet)
- Viandes en pots
- Boeuf fumé en tranches
- Spaghetti avec tomates
- Sauce et fromage
- Langue, jambon et veau
- Fluid Beef Cordial
- Beurre de peanut
- Etc., etc., etc.

De Bonnes Affaires sont  
toujours le résultat de  
la Qualité

W. Clark Ltd - Montréal



Les clients satisfaits sont  
le meilleur actif d'un  
commerce d'épicerie

### Les préparations de Cacao et de Chocolat de BAKER



sont dignes de  
confiance; tou-  
jours d'une qua-  
lité uniformément  
supérieure. Le  
vente facile,  
constam-  
ment en demande,  
ce sont les modè-  
les des articles de  
leur genre.

Ils Donnent Toujours

Satisfaction

REGISTERED  
TRADE-MARK

Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780  
MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)

Demandes toujours cette marque



Demandez les

Saucisses

Etiquettes de

**COTE & LAPOINTE**

Manufacturiers de

Saucisses  
spéciales au  
Porc Frais.

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et  
Porc, Saucisse au Riz et Porc, Sau-  
cisse au Sauge, Saucissons de Bou-  
logne et à l'Ail et jambon pressé.

Toujours les Meilleures.

Vendez-les et ayez des clients satisfaits

## Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

- IRON BREW
- GINGER ALE
- CREAM SODA
- LEMON SOUR
- CHERRY CREAM
- CHAMPAGNE KOLA
- CIDRE CHAMPAGNE
- CIDRE DE POMME
- EAU MINERALE
- FRAISE
- ORANGE
- SIPHON, ETC

35 rue Frontenac, TELEPHONE  
LASALLE 254

## MONUMENTS

### MARBRE & GRANIT

Spécialités: Sculpture,  
Statues, Bas-relief, etc.

J. BRUNET Limitée,  
675 Chemin de la Côte-des-Neiges

WM. H. DUNN LTEE  
Montréal.

- Edwards Soups,  
(Potages Granulés, Préparés en Irlan-  
de), Variétés. Brun — Aux Tomates  
— Blanc ou assorti
- Paquets. 5c, Boîtes 3 douz., par  
douzaine . . . . . 0.45
- Canistres, 15c, Boîtes 3 doz., par  
douz. . . . . 1.45
- Canistres, 25c, Boîtes 2 douz., par  
douz. . . . . 2.35

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seule-  
ment.  
Empaqueté com-  
me suit:

- Caisses de 96  
paquets de 5  
cents . . . . \$3.45
- Caisse de 60 paquets de 1 livre. . \$3.45
- — 120 — de ½ livre. . 3.65
- — 30 — de 1 livre. .
- et 60 paquets mélangés, ½ livre. 3.55

Le marchand-détaillant devrait con-  
sulter fréquemment les adresses des  
hommes d'affaires et professionnels  
qui mettent leur science et leurs ta-  
lents à sa disposition et y faire appel  
dès que sa situation devient difficile.  
Un bon conseil est souvent d'une gran-  
de utilité dans le commerce.

### Farines Préparées de Brodie

Licence No 2-001.

### Avoines Roulées "Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vins ayant accordé les licen-  
ces ci-dessus, les EPICIERs se trouvent pleinement  
protégés pour la vente de ces produits.

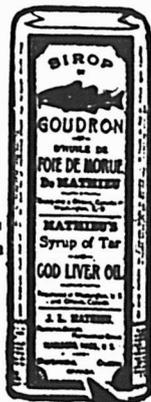
BRODIE & HARVIE Limited  
Montréal Téléph. Main 436

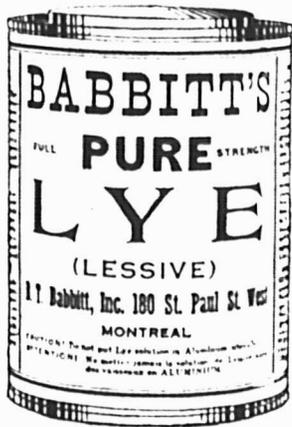
# SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

# Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons, — En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.  
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur  
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.





## Economie en temps de guerre LESSIVE PURE BABBITT pour faire le savon

Combinée avec des corps gras et des graisses de rebut, la Lessive Babbitt fait un excellent savon, à un coût dérisoire. Mode d'emploi sur chaque boîte.  
La Lessive concentrée la plus forte et la plus pure dans un fer-blanc commode, à couvercle breveté—Rapporte à l'épicier un bénéfice intéressant.— Se vend \$4.50 la caisse de 4 douzaines.

**Wm. H. DUNN Limited. Dépositaires - Montréal**

Les Allumettes les plus sûres que l'on puisse acheter ou que la Science puisse produire.

## "SILENT 500S"

d'Eddy, s'éteignant d'elles-mêmes par un procédé chimique.

Ce sont les  
Allumettes



Que vous  
devriez vendre  
à vos clients

### THE CANADA STARCH CO., LTD. Manufacturier des Marques Edwardsburg.

- Empois de buanderie. La liv
- Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) . . . . . 0.09½
- White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre . . . . . 0.10
- Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres . . . . . 0.10½
- Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 livres) . . . . . 0.10
- Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres) . . . . . 0.10
- Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (20 livres) . . . . . 0.11½
- Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres . . . . . 0.13
- — (36 liv.) . . . . . 0.13
- boîtes à coulisses de 6 livres . . . . . 0.13
- Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) . . . . . 0.11
- Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse . . . . . 3.25
- Celluloid . . . . .
- Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse . . . . . 4.50
- Empois de cuisine.
- W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.) . . . . . 0.11½
- Canada Pure Corn Starch (40 livres) . . . . . 0.10½
- Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre . . . . . 0.18
- (Boîte de 20 liv., ¼c. en plus, excepté pour la farine de pomme de terre).
- Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown. Par caisse
- Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 doz., en caisse . . . . . 4.25

- Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse . . . . . 5.65
- Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse 5.20
- 10 liv., ¼ doz. en caisse . 4.95
- de 20 liv., ¼ doz., en caisse 4.90
- (Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).
- Barils, environ 700 livres . . . . . 0.07
- Demi-Baril, environ 350 livres... 0.07½
- Quart de Baril, environ 175 liv. 0.07½
- Seaux en bois de 8 gals., 25 liv., chaque . . . . . 2.15
- — 3 gals., 38½ liv., chaque . . . . . 3.25
- — 6 gals., 65 liv., chaque . . . . . 5.25
- Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse

- Boîtes de 2 livres, 2 douzaines. 5.15
- Boîtes de 5 livres, 1 douzaine. 5.70
- Boîtes de 10 livres, ½ douzaine 5.45
- Boîtes de 20 livres, ¼ douzaine 5.40
- (Les boîtes de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fil de fer.)
- Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.
- Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

### BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.

### LAIT CONDENSE

La caisse



- Marque Eagle, 48 boîtes . . . . . 8.75
- Reindeer, 48 boîtes . . . . . 8.45
- Silver Cow, 48 boîtes . . . . . 7.90
- "Gold Seal" et "Purity", 48 boîtes . . . . . 7.75
- Marque Mayflower, 48 boîtes . . . . . 7.75
- "Challenge", "Clover", 48 boîtes . . . . . 7.25

### Lait Evaporé



- Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes . . . . . 6.40
- "Tall", 48 boîtes . . . . . 6.50
- "Family", 48 boîtes . . . . . 5.50
- "Small", 48 boîtes . . . . . 2.60

### CAFE CONDENSE

- Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes . . . . . 5.75
- — "Petite", 48 boîtes 6.00
- Regal, 24 boîtes . . . . . 5.40
- Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes . . . . . 5.75
- Marque Reindeer, petites boîtes . . . . . 6.00

Conditions: net. 30 jours.

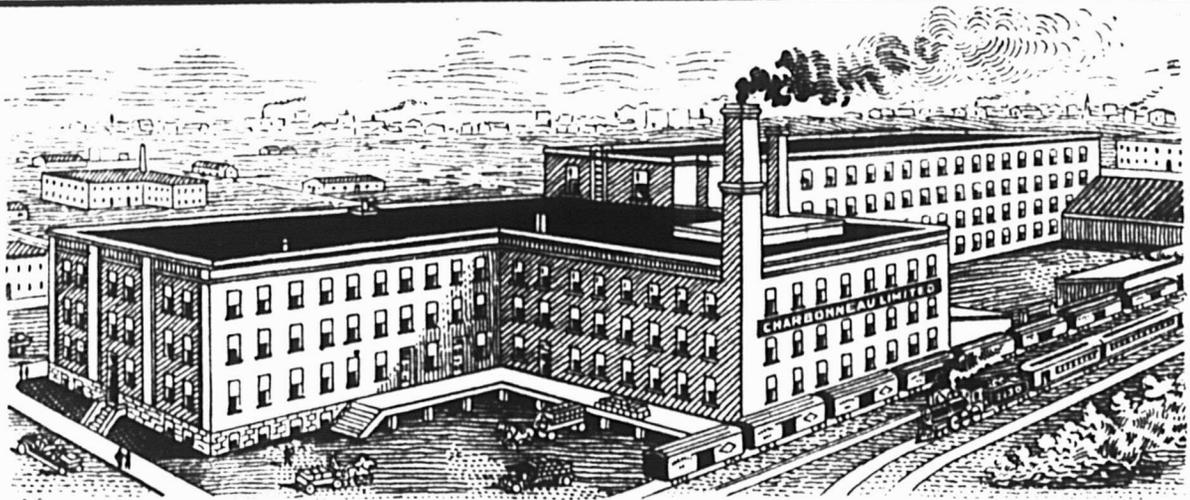
Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

**HENRI JONAS & CIE  
Montréal.**

### Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

- Macaroni "Bertrand" . . . . . manquant
- Vermicelle . . . . . —
- Sphaghetti . . . . . —
- Alphabets . . . . . —
- Nouilles . . . . . —
- Coquilles . . . . . —
- Petites Pâtes . . . . . —



## C'est là qu'est fait le SIROP DE TABLE SUNSHINE

Le Sirop de Table Sunshine est une ligne de qualité qui mérite une place préminente dans tous les étalages des épiciers réputés.

C'est un article qui procure avec certitude des commandes renouvelées et qui donne un bon profit. Livraisons rapides.

Ecrivez à nos agents ou à nous-mêmes pour plus amples informations.

## CHARBONNEAU, LIMITEE

MANUFACTURIERS DE BISCUITS ET CONFISERIES, RAFFINEURS DE SIROP

330 RUE NICOLET,

MONTREAL

Distributeurs: Boivin & Grenier, Québec. Robt. Gillespie Co., Winipeg et Vancouver. C. Morris & Co., Bâtisse du C. P. R., Toronto.

## La Qualité qui procure des Ventes Renouvelées

La qualité qui crée une satisfaction durable et qui ramène l'acheteur pour s'approvisionner de plus en plus, est la qualité qu'il est avantageux de vendre.

Nous vous offrons cette qualité qui renouvelle les ventes dans la nouvelle conserve de



## HARENGS SAURS MARQUE BRUNSWICK

Tout aliment marin mis en conserve sous l'étiquette de la Marque Brunswick est une ligne de qualité, mais nous recommandons particulièrement ces Harengs Saur, comme plaisant surtout au client. Essayez-en. En caisses de 4 doz. de boîtes No. 1. Envoyez-nous votre commande dès maintenant. Livraison rapide garantie.

$\frac{1}{4}$  SARDINES A L'HUILE  
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)  
HARENG SAUCE AUX TOMATES

$\frac{1}{4}$  SARDINES A LA MOUTARDE  
KIPPED HERRING  
CLAMS

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants  
du Canada, Limitée.

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50 } PAR AN  
Canada et Etats-Unis . \$2.00  
Union Postale, frs . . . 20.00

LE PRIX COURANT  
Le Journal des Marchands détail-  
lants  
Liqueurs et Tabacs  
Tissus et Nouveautés

Circulation fusionnée

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à  
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-  
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit  
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 26 avril 1918

Vol. XXXI—No 17

## LA QUESTION DU COMBUSTIBLE

Dans le "Canada" de samedi dernier, il nous a été donné de lire un commentaire du dernier décret de M. McGrath, qui peut laisser le public sous une fausse impression, en ce qui concerne la question du combustible. Sans doute notre confrère envisage cette question au point de vue politique, beaucoup plus qu'au point de vue pratique, et il ne manque pas de critiquer un décret qui en lui-même comporte cependant une dose de vrai bon sens.

Nul n'ignore que les acheteurs de charbon se subdivisent en plusieurs classes, suivant la quantité de charbon employé et suivant les ressources pécuniaires de chacun. Et il est heureux que ces diversités existent, car si la distribution du combustible devait se faire aux deux derniers mois qui précèdent la saison rigoureuse, ni les approvisionnements, ni la main-d'oeuvre, ni les moyens de transport ne pourraient y suffire. La plupart des gens qui ont les moyens de le faire ne manquent pas, surtout dans les circonstances présentes, de faire rentrer leur charbon pendant les grosses chaleurs. A cette époque, le trafic n'est pas congestionné, les commandes ne sont pas précipitées, les besoins ne sont que préventifs et favoriser cette rentrée estivale de combustible est somme toute, prévoyance et sagesse. Les petites bourses ont évidemment pour habitude de s'approvisionner en septembre, et pour cause; mais si tous les gros consommateurs de charbon devaient attendre cette époque, il en résulterait une confusion dangereuse et une impossibilité de fournir désastreuse. Aussi, lorsqu'on se place au point de vue de l'intérêt général, ne saurait-on qu'approuver tout règlement tendant à répartir la distribution du combustible sur plusieurs mois, c'est le seul moyen d'éviter toute crise et d'empêcher le surenchérissement de cet article de première nécessité. La tâche de M. McGrath n'est pas des plus aisées, on le conçoit, et le public aussi bien que les marchands devraient comprendre que leur collaboration est nécessaire pour amener la solution satisfaisante de cet important problème.

## UNE LOI ARBITRAIRE CONCERNANT LES FAILLITES

Un projet de loi vient d'être soumis au Parlement d'Ottawa, concernant les faillites, par la Canadian Creditmen Association.

L'espace restreint dont nous disposons ne nous permet pas d'analyser en détail ce long pamphlet, mais nous pouvons dire qu'il constitue un véritable attentat aux droits du commerce.

D'après cette législation projetée, les membres de la Creditmen deviendraient les seuls liquidateurs autorisés des actifs des marchands devenus insolubles.

Il est regrettable que ce projet ait pu parvenir à la table de nos gouvernants sans être censuré par les marchands qui y sont directement intéressés et l'on se demande comment pareille chose a pu se faire sans la protestation des marchands de gros qui composent en grande partie la Canadian Creditmen Association.

Nous voulons croire que ce pamphlet a été préparé en dehors de leur connaissance par un nombre limité d'officiers de la dite association sans quoi il n'y aurait nulle excuse pour eux d'avoir sanctionné semblable document qui dépasse en arbitraire tout ce qui a été vu jusqu'à ce jour.

Comme on pouvait s'y attendre, les marchands-détaillants ont vivement protesté contre ce projet de loi et il est à espérer que leur voix sera entendue par les gens de bon sens et par ceux de nos gouvernants qui mettent au-dessus des sympathies personnelles, l'intérêt général de la population qu'ils représentent.

## A L'ASSOCIATION DES EPICIERES

L'Association des Epiceries de Montréal a tenu, la semaine passée, à la salle du "Prix Courant," rue St-Denis, son assemblée régulière à laquelle un grand nombre de membres étaient présents.

M. J. E. Sansregret, le digne président de l'association, présidait la séance, et M. N. Sansregret agissait comme secrétaire.



TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)

**Black Watch**

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS



Parmi les questions à l'étude, on discuta celle du prix des licences et du pourcentage sur la vente du pain. Sur la première question, le président annonça aux membres qu'il avait écrit au trésorier provincial, qui répondit que les licences pour la prochaine année resteront au même prix. Cette nouvelle fut chaleureusement reçue par les épiciers qui font le commerce des liqueurs alcooliques et qui ont obtenu leurs licences pour la dernière année durant laquelle il sera permis de faire ce commerce.

Sur la question du pain, les épiciers sont unanimes à déclarer que le commerce du pain ne compense pas pour le travail qu'il donne. Ils veulent en conséquence que les boulangers augmentent leur pourcentage aux épiciers, sans, cependant, leur causer aucun préjudice. Ils ont décidé d'inviter les maîtres boulangers à la prochaine assemblée afin de discuter ensemble cette question qui ne manquera pas de soulever un vif débat.

Le reste de la soirée fut dépensé à feuilleter l'ordre du jour, mais rien d'important ne fut ensuite discuté.

Au début de la séance, les membres félicitèrent chaleureusement le président, M. J. E. Sansregret, pour sa belle victoire dans Delorimier aux dernières élections municipales.

Le président y répondit d'une voix émue. Il remercia tous ceux qui avaient contribué au succès de cette élection qui sera d'un précieux secours à l'association qui aura ainsi un représentant au conseil de ville pour surveiller ses intérêts. Il remercia tout particulièrement ceux des membres qui demeurent dans Delorimier et il promit de faire, en tout temps, honneur au mandat qu'on lui avait confié le 2 avril dernier.

L'assemblée se termina par de chaleureuses poignées de mains.

### LA SAISON DU SUCRE D'ERABLE

Dans une foule de régions de la province de Québec, la saison du sucre d'érable est terminée. Nous pouvons nous demander maintenant, si la production érablière a répondu à notre attente. Hélas! Si on en juge par les rapports fournis, depuis un mois, la température n'a guère favorisé les sucreries de la province. Quelques localités ont obtenu une récolte au-dessus de la moyenne, tandis que la plupart des autres n'ont eu que de médiocres résultats. Nous donnons ci-après, le texte de quelques-uns des rapports reçus jusqu'à date. Les quatre premiers sont assez encourageants; mais ceux qui viennent après changent de ton. Il est bon de remarquer, cependant, que plusieurs d'entre eux ont été reçus depuis environ deux semaines, alors que la saison n'avait pas encore pris fin.

#### LOUISEVILLE.

La production sucrière a été généralement bonne, cette année, dans le comté de Maskinongé. Elle aurait pu être beaucoup meilleure, cependant, si les prix des ustensiles pour recueillir l'eau d'érable avaient été moins exorbitants. La main-d'œuvre aussi a fait grandement défaut. Ici, le sucre se vend 16c et 18c la livre, et le sirop \$1.75 et \$2.00 le gallon. Il y a une augmentation de 25c pour le sirop, et de deux sous pour le sucre.

#### SAINT-BENOIT.

La récolte sucrière a été meilleure qu'on ne l'aurait crue au début. Le sirop s'est vendu aux prix suivants: \$1.60, \$1.50 et \$1.25. La récolte est finie depuis mardi, le 16 avril.

#### BROWNSBURG.

En général, le rendement des érables, ici, a été meilleur que l'an passé. La moyenne de production a été de

produit environ 10,000 gallons de sirop, dans le comté d'Argenteuil.

#### BAIE SAINT-PAUL.

La récolte du sucre et du sirop d'érable a été assez bonne, à la Baie Saint-Paul, à la Petite Rivière et à l'Île aux Coudres. Les prix sont actuellement de 18c et 20c la livre de sucre et de \$2.00 le gallon de sirop. (Dans Charlevoix, la saison des sucres n'était pas terminée, au moment où nous avons reçu correspondance.)

#### SAINT-FREDERIC DE BEAUCE.

Pendant la première partie d'avril, la production sucrière a été très pauvre. Il semble qu'on n'a pas pu produire plus de 250 livres de sirop par mille érables. On croit que la Beauce produira moins de sucre et de sirop que l'an dernier.

#### SAINTE-ANNE DES PLAINES.

Ici la récolte du commencement de ce mois a été médiocre. Les érables ne coulaient presque pas. Des experts dans l'exploitation érablière prétendent que les érables ont été trop maltraités par le froid, cette année, pour produire beaucoup. L'un d'eux disait: "Nos arbres ont passé quatre mois gelés, sans pluie ni dégel. C'est ce qui explique notre insuccès, parce que le froid assèche l'arbre autant que la chaleur."

#### SAINT-ROCH L'ACHIGAN.

C'est une mauvaise année pour la production du sucre d'érable. Nous en aurons 75 pour cent moins que d'habitude. Les paroisses voisines de la nôtre n'ont pas été plus favorisées.

#### CONTRECOEUR.

La récolte du sucre et du sirop d'érables est moindre que celle de l'an dernier. Au début, nos producteurs étaient découragés. Cependant, les résultats ont été meilleurs qu'on ne s'y attendait.

#### RIMOUSKI.

Malgré l'effort de nos producteurs, le rendement de nos érablières n'est pas très satisfaisant. La température n'a pas été tout à fait favorable. Cependant, le travail n'a pas manqué, et une foule de propriétaires d'érablières ont produit au-dessus de 1000 livres de sirop. On est loin d'égaliser la production de l'an dernier.

#### AUTRES CENTRES.

D'autres rapports sont été reçus de Québec, Coteau Landing, Coteau Station, Sainte-Hénédiène, Lachenaie, Napierville, Saint-André, Plantagenet, Petit Brûlé, Saint-Fabien et Saint-Denis de Kamouraska. Tous s'accordent à dire que la récolte sucrière n'a pas donné les résultats attendus. Il est bon de remarquer que certaines régions n'ont pas dit leur dernier mot, et que nous pourrions recevoir bientôt quelques nouvelles plus favorables.

### FEU M. ETIENNE QUINTAL

Nous sommes au regret d'annoncer la mort de M. Etienne Quintal, décédé cette semaine. Le défunt était le père de M. Jos. Quintal, de la maison Quintal et Lynch et vice-président de la Chambre de Commerce et de M. Edouard Quintal de la maison Bergeron et Whissel.

M. Quintal était né à Montréal en 1842 la même année que feu Edouard VII. Il fut pendant de longues années menuisier-contremaître au St-Lawrence Hall, position qu'il avait abandonnée depuis une dizaine d'années.

Outre son épouse, le défunt laisse deux fils: MM. Jos. et Edouard Quintal; deux filles: Mmes. Aurèle et Charles Maurice (de la maison Poulin & Cie); un frère, M. E. X. Quintal; une sœur, Mlle. Eléonore Quintal.

## LA MARGARINE AU POISSON

Il était, jusqu'ici, compris que l'oléomargarine, ce succédané du beurre qui devait se vendre très bon marché et qui atteint, presque, le prix d'un beurre de qualité inférieure, devait se composer de suif de bœuf, d'huile d'olive, ou plutôt d'huile de coton, et d'un peu de crème aussi, quelquefois, le tout soigneusement malaxé.

Il ne pouvait y avoir de margarine sans suif de bœuf; cela paraissait devoir être immuable, et, pourtant, l'industrie norvégienne vient justement de démontrer le contraire, à la suite d'expériences concluantes.

La nécessité, c'est entendu, est la mère des inventions, et c'est précisément la nécessité qui a amené la découverte d'un nouveau constituant de la margarine.

Le gouvernement norvégien avait chargé une commission spéciale de rechercher les moyens d'alimenter l'industrie nationale, autrement qu'en allant chercher ailleurs la matière première; c'est au cours de ces études que l'on découvrit le moyen de substituer au suif de bœuf, dans la fabrication de la margarine, l'huile de foie de morue, l'huile de hareng, et, en général, toutes les huiles extraites des poissons de tous genres.

Les huiles de poissons traitées de certaine façon n'offrent plus au goût cette saveur désagréable qu'on leur connaît; et, ce qui n'est pas moins important, l'utilisation des huiles de poissons ne nécessite aucun changement dans l'outillage que l'on emploie dans la fabrication de la margarine.

On voit tout de suite l'importance économique des expériences de la commission norvégienne. Les suifs de bœufs, se font aussi rares que chers, depuis quelque temps, et c'est sans doute ce qui enchérit le prix de la margarine; les huiles de poissons étant plus abondantes, et moins chères aussi, parce qu'elles peuvent être tirées d'une énorme quantité de rebuts qui sont aujourd'hui perdus, elles contribueront à l'abaissement du prix de ce substitut au beurre, qui pourra, ainsi, rendre à l'alimentation générale les services qu'on est en droit d'en attendre.

Les pêcheries canadiennes y trouveront, en même temps, un profit très rémunérateur.

## LES BALANCES DE PRIX DE VENTE

Dans la cause de Comtois et Rioux, demandeurs, contre Zéphirin Pesant, dit Sanscartier, de la ville de Saint-Michel, du comté de Laval, le juge Panneton a établi, samedi, que lorsqu'il est démontré qu'il y a eu fraude, de la part d'une seule des parties en cause, dans des transports faits en partie du prix de vente de propriété, l'autre partie peut en demander la nullité sans conduire à la nullité de toute la vente, et que l'action peut être maintenue sans que, pour cela, il soit requis de remettre les parties dans le même état qu'avant les ventes.

En vertu de ce principe, le tribunal a condamné Pesant à payer la somme de \$3,000 à Comtois, et celle de \$2,500 à Rioux, et il a, en même temps, annulé deux transports faits par le défendeur aux deux demandeurs en juillet et en novembre 1915. Des ventes par les requérants à l'intimé n'en restent pas moins intactes.

## LE COMMERCE CANADIEN

D'après un compte rendu publié par le ministère des douanes, le commerce extérieur canadien pour l'année fiscale écoulée le 31 mars dernier, s'est chiffré par un total de plus de deux millions et demi, en supériorité de \$315,292,044 comparativement à l'année précédente.

En effet, ce rapport fait voir que le grand total des exportations et des importations canadiennes était à la fin de cette année fiscale de \$2,564,426,215, comparativement à \$2,249,170,171, pour la période correspondante de 1917. La valeur des marchandises canadiennes exportées l'année dernière a été de \$1,540,027,788, tandis que les importations représentent pour la même période la somme de \$962,521,847. L'exportation de marchandises étrangères s'élève à un total de \$46,142,004. Des marchandises frappées d'un droit d'entrée ont été importées au pays pour un montant de \$542,319,623, celles entrant en franchise représentent une valeur de \$420,202,224. Les revenus perçus à la douane durant l'année se sont totalisés à \$161,588,465, comparativement à \$147,623,230 en 1917.

Les importations en monnaies et lingots durant l'année 1918 se sont montées à \$12,279,173, contre \$28,081,120, l'année dernière.

Bien que le commerce du Dominion accuse une augmentation importante pour l'année, d'après ce même rapport il s'est produit, durant le mois de mars dernier, une diminution dans le chiffre des exportations et des importations. Au mois de mars 1917, le commerce total du Canada avait été de \$230,722,774, tandis que pour le mois de mars 1918, il ne s'est élevé qu'à \$191,737,332, dont \$87,255,698 pour les marchandises d'importations soumises à un tarif de douane et \$99,854,987 pour les exportations. Les produits des manufactures canadiennes exportés durant l'année sont évalués à \$636,602,516. Quant aux exportations des produits agricoles, elles ont atteint un chiffre total de \$567,713,584.

## LES STOCKS DE CEREALES

Le Bureau des Recensements et Statistiques vient de publier un bulletin faisant connaître les résultats des enquêtes sur l'importance des stocks de blé, d'avoine, d'orge et de lin au Canada à la fin de mars, les stocks de tous les produits agricoles se trouvant chez les fermiers à la même date et la proportion des récoltes de 1917 qui étaient de qualité marchande.

STOCKS DE GRAIN AU CANADA. La compilation des rapports fournis par les éleveurs, les minoteries, les compagnies de chemin de fer et les correspondants agricoles indiquent qu'au 30 mars 1918, la quantité existant au Canada de blé et de farine de blé exprimée en blé s'élevait à 77 millions de boisseaux, au lieu de 126 millions de boisseaux l'année dernière, 197 millions de boisseaux en 1916 et 79 millions de boisseaux le 8 février, 1915. Le total de 1918 se compose de 25 millions de boisseaux dans les éleveurs, les minoteries et chargés sur les navires, 32 millions de boisseaux chez les fermiers et 20 millions de boisseaux en transit sur rail.



# Tanglefoot

**Le destructeur de mouches non vénéneux**

**Sans danger, Hygiénique. Sûr**

**Attrape 50,000,000 de mouches  
chaque année**

Quant à l'avoine, y compris ses produits computés en mesure d'avoine, on estime qu'au 30 mars 1918, il en existait au Canada 155 $\frac{1}{8}$  millions de boisseaux, au lieu de 184 millions de boisseaux l'année dernière, soit pour cette année 24 $\frac{1}{8}$  millions de boisseaux dans les éleveurs et les minoteries, 124 millions de boisseaux chez les producteurs et 7 millions de boisseaux en transit sur rail. En ce qui concerne l'orge, la quantité existant au Canada le 30 mars 1918 est évaluée à 15 millions de boisseaux, contre 15 millions de boisseaux l'an dernier, soit pour cette année 4 millions de boisseaux dans les éleveurs, 11 millions de boisseaux chez les producteurs et 1 million de boisseaux en transit par rail. Quant au lin, il en existait au Canada, le 30 mars 1918, une quantité de 2,420,000 boisseaux, comparée à 5,662,000 boisseaux l'an dernier, le total de cette année se décomposant ainsi: 1,459,00 boisseaux dans les éleveurs, 516,000 boisseaux chez les fermiers et 445,000 boisseaux en transit sur rail.

**STOCKS POSSEDES PAR LES FERMIERS.** — Il résulte des rapports des correspondants agricoles que 14 p.e., soit près de 32 millions de boisseaux, du blé récolté en 1917, était encore chez les fermiers au 31 mars 1918. Cette proportion est inférieure à celle de l'an dernier, (21 p.e.) et à celle de 1916 (23 p.e.), mais supérieure à celle de 1915 (13 p.e.) Pour les autres récoltes, les pourcentages et quantités entre les mains des fermiers au 31 mars 1918, s'établissent ainsi avoine 31 p.e., ou 123,910,410 boisseaux; orge 20 p.e., soit 10,944,600 boisseaux; seigle 13 p.e., ou 491,800 boisseaux, sarrasin 78 p.e., ou 1,251,500 boisseaux; maïs comestible 12 p.e., ou 937,000 boisseaux; lin 9 p.e., ou 515,800 boisseaux; pommes de terre 30 p.e., ou 24,130,500 boisseaux; navets, etc., 14 p.e., ou 8,644,100 boisseaux; foin et trèfle 26 p.e., ou 3,536,300 tonnes. Le stock de pommes de terre, qui est cette année de 24,130,500 boisseaux, était l'an dernier de 15,969,000 boisseaux, en 1916 de 12,960,860 boisseaux et en 1915 de 32,310,000 boisseaux.

**QUALITE MARCHANDE DES RECOLTES DE 1917.** Les rapports des correspondants agricoles montrent que, sur la totalité de la récolte de blé de 1917, 223,007,000 boisseaux étaient de qualité marchande cette quantité représentant 95 p.e., tandis que l'an dernier elle n'atteignait que 85 p.e. Ce pourcentage pour les autres récoltes de 1918 et le suivant: avoine 91, orge 90, seigle 89, sarrasin 76, maïs comestible 50, graine de lin 89, pommes de terre 77, navets, etc., 83, foin et trèfle 87. Le maïs n'était jamais descendu aussi bas; l'an dernier il était porté à 58 p.e.

**LES SEMAILLES EN SASKATCHEWAN.** Le télégramme suivant a été reçu du ministère de l'Agriculture de la Saskatchewan: "Les semailles étaient générales le 15 avril. Environ 25 p.e. du blé est semé. La superficie sous culture est en augmentation d'environ 10 p.e. Aucune disette de blé de semence. Le printemps hâtif a résolu la difficulté de la rareté de la main d'oeuvre."

### LA NOURRITURE DU PORC

Vu la rareté de grains grossiers et d'ensilage, il est difficile de se procurer en Canada des engrais alimentaires pour les porcs. Le blé-d'Inde des États-Unis est lent à nous parvenir. Cultivez donc du blé-d'Inde d'ensilage, cet été, et assurez-vous la nourriture nécessaire pour vos porcs.

### CITADINS SUR LA FERME

Comme la main-d'oeuvre agricole a été dépeuplée pour d'autres fins que la production des champs, on a pensé combler le vide par de jeunes garçons d'école. Au cours des deux dernières saisons, plusieurs de ces jeunes se sont livrés aux travaux agricoles, pendant les vacances; beaucoup même, après avoir fait des arrangements spéciaux pour les examens, sont allés aider aux travaux en mai ou juin. Ils ont ainsi acquis de l'expérience en ce genre de travaux et devraient pouvoir aider efficacement cette année.

Pendant, il faut une organisation mieux conditionnée que par le passé. Ces garçons ne sont pas de la catégorie des domestiques; ils appartiennent, généralement, à des familles aisées, et s'engagent uniquement pour aider à une plus grande production. Plusieurs sont revenus chez eux avec des souvenirs qui ne les encourageront pas à retourner.

On devrait établir quelque forme d'enregistrement et d'inspection des conditions sous lesquelles sont placés ces jeunes gens. Il faut qu'ils soient décentement logés et nourris; leur âge et état de croissance le demandent. Les heures de travail et la rémunération devraient être réglés de façon à ne pas donner lieu à des désappointements. Il faut en outre que ces garçons puissent voir et comprendre le beau côté de la vie des champs, en même temps que ce qui n'est peut-être pas très attrayant.

Le Canada manque de bras pour cultiver les immenses plaines qu'il possède. Une expérience agréable des travaux de la ferme, pendant le temps des études, peut réveiller plus tard des vocations vers la campagne. Les marchands de campagne devraient encourager ce mouvement et y apporter le concours de leur expérience de la vie rurale.

### NOUVEAUX REGLEMENTS CONCERNANT LES PRODUITS ALIMENTAIRES

1. La Commission des vivres du Canada a le droit de faire de temps à autres des ordonnances pour:
  - (a) Déterminer les diverses espèces d'aliments qui ne doivent pas être employés ou consommés ou qui ne doivent l'être qu'en la manière spécifiée dans lesdites ordonnances.
  - (b) Déterminer la quantité de toutes espèces d'aliments qui peuvent être vendus, consommés ou employés durant telle période que déterminée dans lesdites ordonnances.
  - (c) Empêcher qu'il ne soit disposé des restes et déchets de toute usine, boutique, magasin ou résidence, ou provenant de la cuisine ou des repas, de façon à ce qu'ils ne puissent servir ou soient impropres à la nourriture du bétail ou à toute autre fin utile.
  - (d) Exiger de toutes personnes qu'elles affichent dans leurs établissements, ainsi que pourra le prescrire l'ordonnance, tout avis ou toute notice prescrite par la Commission des vivres du Canada.
  - (e) L'application de toute ordonnance sous l'empire des présents règlements peut être limitée à une classe particulière ou à diverses classes de personnes, ou à un district particulier ou une partie quelconque du Canada mentionnée dans cette ordonnance.
  - (f) Toute personne qui enfreint une disposition quelconque des présents règlements ou d'une ordonnance faite sous leur empire, ou qui entrave un fonctionnaire ou une personne quelconque dans l'application des dispositions d'une ordonnance promulguée sous l'empire des présents règlements est coupable de délit et passible, sur conviction sommaire devant un magistrat de police ou deux juges de paix, d'une amende n'excédant pas mille dollars et d'au moins cent dollars, ou d'emprisonnement pour une période n'excédant pas trois mois, ou des deux peines de l'amende et de l'emprisonnement.
  - (g) Quand les procédures dans un cas ou une amende est imposée sous l'empire des présents règlements sont intentés à la demande d'une municipalité, ou par un fonctionnaire

tionnaire d'une municipalité, l'amende sera payée au trésorier de cette municipalité, pour qu'il en soit disposé comme elle jugera de temps à autres à propos. Et quand ces procédures sont intentées par un fonctionnaire provincial, l'amende sera payée au trésorier provincial qui en disposera comme il jugera de temps à autre opportun.

2. Les règlements numéros 1 et 2 sous l'en-tête "Règlements applicables aux établissements publics ou l'on sert à manger", édictés par l'arrêté en conseil du 9e jour d'août 1918 (C.P. 2190), sont par ces présentes rescindés.

RODOOLPHE BOUDREAU,  
Greffier du Conseil privé.

## CONSTRUCTION DE WAGONS ET DE LOCOMOTIVES

Le total des dépenses que le gouvernement canadien s'imposera pour l'acquisition de locomotives et wagons s'élèvera à \$32,966,515, dont \$23,759,435 pour la seule construction de wagons.

En outre des 6,400 wagons dont la commande a été octroyée à la Canadian Car Co., une autre commande de 1,721 wagons a été donnée dernièrement à des manufacturiers américains. D'autres commandes de locomotives et wagons seront également octroyées dans peu de temps.

La construction des wagons manufacturés au Canada requerra environ 80,000 tonnes de barres, lames et plaques d'acier et 30,000 tonnes d'acier forgé et laminé sont nécessaires pour les locomotives. Cet acier est probablement compris dans les wagons de ce métal, ordonné il ya quelque temps aux Etats-Unis.

**La Réduction du Stock**  
et  
**L'assortiment Complet de Pointures**  
signifient  
**des Dollars et des Cents pour vous**  
En achetant la Casquette 3 dans 1



Trois Pointures dans Une  
Cela peut se réaliser

Ecrivez aujourd'hui pour échantillons

**THE COOPER CAP CO.**  
Immeuble Cooper - TORONTO (Ont.)

## L'Achat est le Grand Problème du Moment

La situation créée par la guerre a bouleversé les habitudes commerciales et provoqué des conditions absolument anormales. C'est ainsi que le problème principal qui se pose à l'attention du marchand de gros et du détaillant n'est plus de savoir "comment vendre" mais plutôt de savoir "où et comment acheter". — Les sources d'importation qui ont été tarées par le conflit européen ont créé un malaise considérable dans les milieux commerciaux et de nombreux marchands se sont trouvés dans l'impossibilité de s'approvisionner de certains articles dont ils avaient la vente courante, faute de pouvoir s'en approvisionner ou plutôt de savoir où s'en approvisionner.

Notre spécialité est de faire office d'acheteurs à commission. Nous avons des ramifications dans tous les pays et toutes les lignes nous sont familières, c'est ainsi que nous pouvons nous occuper de vous procurer, sur une base de commission, tous les articles dont vous manquez, soit **VETEMENTS, ETOFFE, EPICERIE, MARGARINE, CONSERVES, CHAUSSURES, FERRONNERIES, NOUVEAUTES, PAPETERIES, PRODUITS PHARMACEUTIQUES OU AUTRES.**

Connaissant parfaitement les conditions du marché mondial, nous sommes particulièrement bien placés pour vous procurer ce dont vous avez besoin aux conditions les plus avantageuses.

Nous achetons des producteurs mêmes et nous chargeons à nos clients une commission modique pour nos services.

Ecrivez-nous en français si vous le désirez, il vous sera répondu de même.

**York Mercantile Co.**  
21 Park Row,  
NEW-YORK CITY

Rappelez-vous que savoir acheter est la clef du succès dans le commerce.

# Le Marché de l'Alimentation

## LE MARCHÉ LOCAL DU GRAIN

Le ton du marché du grain a été plus faible cette semaine et les prix ont atteint les niveaux suivants:

Avoine de l'ouest Canadien	
No. 3 . . . . .	1.01½
Avoine d'alimentation No. 1 . . . . .	1.00
Avoine d'alimentation No. 2 . . . . .	0.97½
Avoine blanche d'Ontario No. 3 . . . . .	1.02½

## LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

De bonnes affaires se font pour la nouvelle farine étalon faite de blé de printemps et la demande est excellente. Les lots de chars complets pour envois aux différents points de la campagne se vendent à \$10.95 le baril, en sacs, f.o.b. Montréal; les lots pour boulangers se vendent à \$11.05.

La demande pour farine de blé d'hiver était calme et les prix fermes de \$11.40 à \$11.50 le baril, en sacs, ex-magasin. Il s'est fait de bonnes affaires en farine de blé d'Inde, à \$13.00, le baril, en sacs.

## BEURRE — MARGARINE

Margarine, la livre.	0.32	0.34
Beurre supérieur de crèmerie . . . . .	0.49½	0.50
Beurre fin de crèmerie . . . . .	0.48½	0.49
Beurre supérieur de ferme . . . . .	0.44	0.45
Beurre fin de ferme . . . . .	0.42	0.43

## FROMAGES

La commission d'achat paye les prix suivants:

Fromage No. 1 . . . . .	0.21¾
Fromage No. 2 . . . . .	0.21¼
Fromage No. 3 . . . . .	0.20¾

## LES OEUFS

Des ventes d'oeufs frais pondus ont été faites de 43c à 44c la douzaine, et de stock No. 2, de 37c à 38c la douzaine.

## LE MARCHÉ AUX BESTIAUX

Les offres au marché de l'est ont été importantes durant cette semaine et ont eu pour résultat

Le ton du marché a été ferme et les prix ont tant soit peu monté, spécialement en ce qui concerne les pores de choix.

Les cotations ont été par 100 livres comme suit:

Bouvillons, de \$9.50 à \$13, suivant les qualités.
Vaches, de \$8 à \$9.50 . . . . .
Taureaux, de \$8 à \$10.50.
Viandes en conserves, de \$5.50 à \$8.
Veaux, de \$8 à \$13.

## LE SON — LA MOULEE — L'AVOINE ROULEE

Le son se vend à \$35.40 et les "shorts" à \$40.00 la tonne, sacs compris.

La moulée pure se vend à \$75. la tonne, sacs compris.

La demande pour avoine roulée est limitée. Les qualités courantes se vendent de \$5.50 à \$5.60 le sac de 90 livres en jute, et par lots de chars, à \$5.40 le sac de 90 livres, en coton.

## LE FOIN PRESSE

Le foin pressé se vend, No 2, à \$17.00, No. 3, à \$15.50, et mélangé de trèfle, de \$12.00 à \$14.00 la tonne ex-voie.

## LES EPICES

Des hausses ont été appliquées à certaines lignes d'épices, et les plus notables sont celles concernant les cassias et les cloves. Les Les cassias purses sont cotées à 35 cents, et les cloves, à 75 cents la livre.

## LES POINTES D'ASPERGES

Les asperges semblent être très rares et les prix des pointes d'asperges en conserve ont monté. La taille d'une livre est à présent \$3.35 et cela indique une hausse de 35 cents la caisse. Les grosses boîtes de 2½ livres sont marquées de \$3.75 à \$4.00 la caisse.

## LA CORDE DE COTON

Les prix de la corde de coton sont encore avancés et le 3-16 ponce se vend à 64 cents la livre.

## LE LARD AMERICAIN

Le lard américain est tombé de \$71.00 à \$69.00 le baril.

## FRUITS ET LEGUMES

Il y a une très bonne demande pour les légumes. Dans beaucoup de cas l'avance de la saison a provoqué une tendance à des prix plus bas. Les pommes de terre sont moins chères. L'arrivée de plusieurs chars de tomates de la Floride a entraîné des prix plus bas. Le nouveau chou de la Floride est moins cher, à \$3.75 la crate. Le céleri de Floride a été réduit de 25c à 50c par crate. Les concombres sont à des prix plus avantageux et le surplus d'oignons a provoqué une tendance à la baisse, les sacs de 70 livres se vendant à \$1.00. Les prix des fruits sont élevés en général. Les nouvelles fraises sont abondantes et se vendent à 19c la boîte d'une chopine.

Nous cotons:—

Bananes, (grosses, fancy) le bunch . . . . .	4.00	4.50
Oranges, Valence . . . . .	5.00	5.75
Oranges, Californie.		
Navels . . . . .	9.00	10.00
Oranges, Séville, amères . . . . .		5.50
Grape fruit de Cuba . . . . .	4.00	4.50
Grape fruit de Californie . . . . .	5.00	6.00
Grape fruit de Floride . . . . .	5.00	6.00
Citrons nouveaux de Messine, selon grossueur . . . . .	5.50	8.50
Citrons de Californie, sans pépins . . . . .		5.00
Ananas de Cuba, (grate) . . . . .		5.00
Raisins, Malaga, moyens . . . . .		10.00
Fraises Louisiane . . . . .	0.19	0.22
<b>Pommes</b>		
Fameuses . . . . .	7.00	8.50
Baldwins . . . . .	4.00	4.50
Russets . . . . .	4.50	5.00
Pommes en boîtes . . . . .		2.75
Poires, petits lots seulement . . . . .	0.30	0.60
Choux, Montréal, par baril . . . . .		1.75
Choux, Montréal, la douzaine . . . . .	1.00	1.50
Choufleur Californie		

Céleri canadien, la douzaine . . . . .	0.50	1.00
Concombres, Boston, la douzaine . . . . .	2.00	2.50
Endives canadiennes . . . . .	0.25	
Oignons rouges, sacs de 100 livres . . . . .		2.50
Oignons rouges, sacs de 70 livres . . . . .		1.00
Pommes de terre, le sac . . . . .	1.50	1.60
Carottes, le sac . . . . .	0.75	1.00
Betteraves, sac de 60 livres . . . . .		0.75
Laitue, curly, (3 doz.) . . . . .		2.50
Champignons, la livre . . . . .	0.75	
Cranberries (Cape Cod) la boîte . . . . .		5.50
Cranberries, le gallon . . . . .		0.90
Cresson canadien . . . . .		0.30
<b>LES BLEUS DE BUANDERIE.</b>		
<b>AMMONIAQUE. LE SODA</b>		
<b>SAL. LES GRAINES D'OISEAUX</b>		

Le bleu de buanderie Canada a avancé d'1 cent et est coté à présent à 19c la livre. L'ammoniaque est plus élevé, la hausse sur les grosseurs à 10c, étant de 10c la douzaine et sur les petites tailles, de 5c.

Le Soda Sal, dans les boîtes de 60 livres, est en hausse de 10c à \$1.30 et les paquets de 2½ livres sont cotés à \$2.30 contre le précédent prix de \$1.85. Les graines pour oiseaux sont en hausse, à 16 cents le paquet l'ancien prix étant 13c.

**COCOANUT — FARINE DE RIZ**

Le shredded cocoanut est en hausse. Le Schepp se vend à présent à 60c la douzaine, pour paquets 1-8 livre. Les seaux de 5 livres sont à présent, à 33c la livre; les seaux de 20 livres, à 31c. Le riz moulu a aussi avancé et est coté à 18c la livre, l'ancien prix étant 15c.

**LES SUCRES**

Les prix sont comme suit:

	Les 100 livres
Atlantic Sugar Company, extra granulé . . . . .	\$8.90
Acad'a Sugar Refinery, extra granulé . . . . .	
St. Lawrence Sugar Refinery . . . . .	8.80
Canada Sugar Refinery . . . . .	8.40
Dominion Sugar Co., Ltd., crystal granulé . . . . .	8.80

**ARTICLES DE CONSERVE**

Les produits de conserve sont en bonne demande et des affaires

**Saumon Sockeye—**

"Clover Leaf" ½ liv. flats . . . . .	\$2.45
"Clover Leaf", 1 liv. flats . . . . .	4.00
"Clover Leaf", 1 liv. talls, caisses de 4 doz., la doz. . . . .	3.75
Chums, 1 liv., talls . . . . .	1.80
Pinks, 1 liv., talls . . . . .	2.40
Cohoes, 1 liv., talls . . . . .	2.65
Red Springs, 1 liv., talls . . . . .	2.70
Saumon de Gaspé, marque Niobé, (caisses de 4 doz.), la doz. . . . .	2.25
Sardines canadiennes, (caisse) . . . . .	6.75 7.00
Sardines Norvégiennes, la caisse de 100 "¼s" . . . . .	20.00
<b>Légumes en conserves</b>	
Tomates, 3s . . . . .	2.67½ 2.75
Tomates, E.-U., 2s . . . . .	2.12½
Tomates, 2½s, . . . . .	2.50 2.60
Pois, standard . . . . .	1.75
Pois, Early June . . . . .	1.90

Fèves, golden wax . . . . .	1.85 1.90
Fèves, Refugees . . . . .	1.85 1.90
Blé-d'Inde, 2s, la doz. . . . .	2.95 2.40
Epinards, E.-U., 3s, . . . . .	3.00
Epinards, E.-U., gallons. — . . . . .	10.00
Blé-d'Inde (sur épis, can. gall.), doz. . . . .	8.50
<b>Fruits en conserves</b>	
Framboises rouges, 2s . . . . .	2.90
Simcoes . . . . .	2.75
Cerises rouges, 2s . . . . .	2.60 2.90
Fraises, 2s . . . . .	3.00
Blueberries, 2s, douz. . . . .	1.35
Citrouille, 2½s . . . . .	1.60 1.70
Pommes (gallon) . . . . .	5.00
Citrouille, (gallon), douz. . . . .	6.00
Pêches, 2s (sirop épais) . . . . .	2.00
Poires, 3s (sirop épais) . . . . .	2.45
Ananas, 1½s . . . . .	2.25
Prunes Greengage (sirop clair) . . . . .	1.90
Prunes Lombard (sirop épais 2s). . . . .	1.70

**VENTES PAR HUISSIER**

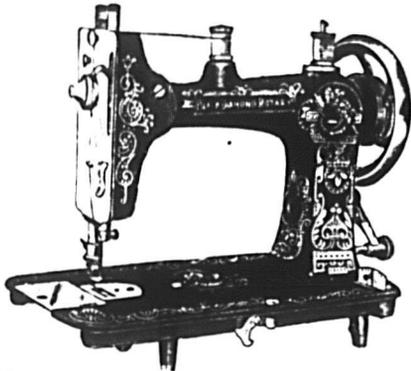
NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

- Garmaise Inc, John Chambers, 29 avril, 10 a.m., 183 Beaubien, Brouillet.
- Wm. Tremblay, G. Blackwood, 29 avril, 11 a.m., 1 Saint-David, Thémens.
- Eudard Paquette, G. Renaud, 29 avril, 1 p.m., 373 Champ de Mars, Racette.
- A. Pollack, Mme R. Herschenbine et al, 29 avril, 10 a.m., 769 Saint-Laurent, Giroux.
- S. Caplan, T. H. Ennis, 29 avril, 10 a.m., 135 Saint-Urbain, Aubin.
- T. A. Saint-Germain, S. Daoust, 29 avril, 1 p.m., 93 Laurier Est, Aubin.
- Belle Telephone Co., H. E. Roy, 29 avril, 10 a.m., 440 Notre-Dame-O., Dockstader.
- Mme A. Weingart, J. Jacobson, 30 avril, 10 a.m., 129 Ontario Est, Dionne.
- Cr. H. Bleau, Arthur Parent, 30 avril, 10 a.m., 60 Delorimier, Dionne.
- B. Glackman, Alxe. Maysovitch, 30 avril, 11 a.m., 6 Brown, Dionne.
- Nathan Cohen, Daniel Mead, 30 avril, 412 Nicolet, Dionne.
- Max. Kolber, Ludger Bergevin, 30 avril, 10 a.m., 3199 Ontario Est, Dionne.
- Emile Lajeunesse, Edouard Mahoney, 30 avril, 11 a.m., 1097 Demontigny, Dionne.
- Jos. Guérin, Rémi Bessette, 30 avril, 2 p.m., 279 Beaulieu, Sauvé.
- H. S. M. Caron, Camille Taylor, 30 avril, 10 a.m., 197 Champlain, Sauvé.
- Eastern Shapiro Universal Furn. Co., H. I. Hussereau, 1er mai, 10 a.m., 46 Sainte-Cécile, Dionne.
- Louis Kermán, Thomas K. Walton, 27 avril, 10 a.m., 101 Saint-Luke, cham-

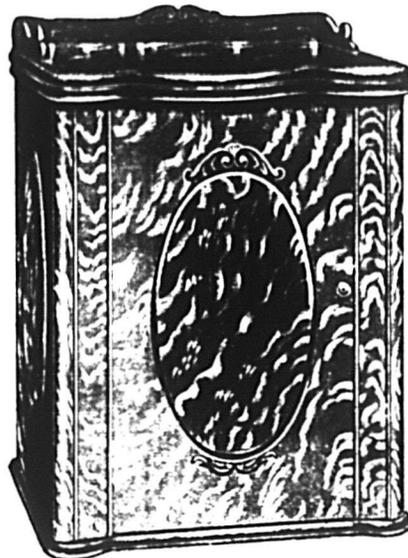
- 2 p.m., 48, 31ème Avenue, Lachine, Aumais.
- Légar Auto, Ltd, J. E. Roy, 29 avril, 10 a.m., Readine, Vinet.
- Cie Véhicules Moteurs, Home Realty Co., 29 avril, 10 a.m., 487 Atwater, Racette.
- The King, John Killbitsky, 29 avril, 10 a.m., 45 Manufacturers, Coutu.
- J. A. H. Dequoy et al, G. R. Duhamel, 29 avril, 2 p.m., 1340 Saint-Hubert, Vinet.
- Nat. Coffee & Spice, Ltd, Jos. T. Laroche, 29 avril, 10 a.m., 1323 Saint-Laurent, Robitaille.
- J. Gareau, A. Archaubault, 27 avril, 10 a.m., 519 de Lanaudière, Brouillet.
- Rémi Clouâtre, Hector Robert, 27 avril, 10 a.m., 452 Orléans, Lapierre.
- E. D. Champoux A. Doré, 29 avril, 10 a.m., 1033 Saint-Jacques, Desroches.
- S. Caplan et al, F. Joly, 29 avril, 10 a.m., 1296 Ontario Est, Aubin.
- Ville d'Outremont, E. A. Charbonneau, 29 avril, 1 p.m., 849A Outremont, Trudeau.
- Benoit Drapeau, Edouard Desormeaux, 30 avril, 10 a.m., 3A Eveus, Trudeau.
- Montreal Public Service Corp., Back River Jockey Club Ltd., 1 mai, 11 a.m., 210 Saint-Jacques, Chambre 4, Pauzé.
- M. L. H. & P. Co., E. MacIntosh, 1 mai, 10 a.m., 15 O'Chatham, Racine.
- Eugène Julien & Co., Bruno Bouvrette, Jos. Geo. Sabourin, 2 mai, 10 a.m., 1526 Saint-Denis, Lajeunesse.
- E. Bissonnette, L. A. Brochu, 30 mai, 10 a.m., 5439 Sailligny, Lalonde.
- Cie Marchand Frères, Ltd., A. Chartier, 1 mai, 10 a.m., 330 Centre, Lalonde.
- Eugène Desmarais, H. S. Montigny, 1 mai, 1 p.m., 1248 Berri, Aumais.
- D. Bélaïr, Eug. Duplessis, 2 mai, 10 a.m., Pointe-Claire, Aumais.
- W. Marchand, Henri Marchand, 2 mai, 1 p.m., 1463 Papineau, Trudeau.
- J. B. Johnson, Charles Heatb, 2 mai, 2

# MACHINES A COUDRE

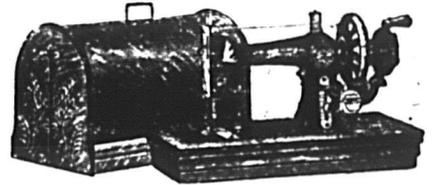
Une ligne des plus populaires que tout le monde peut tenir. Faite par un des plus importants manufacturiers et entièrement garantie. Chaque fois que vous en vendez une, vous faites un bon profit net et vous donnez en outre satisfaction à une cliente.



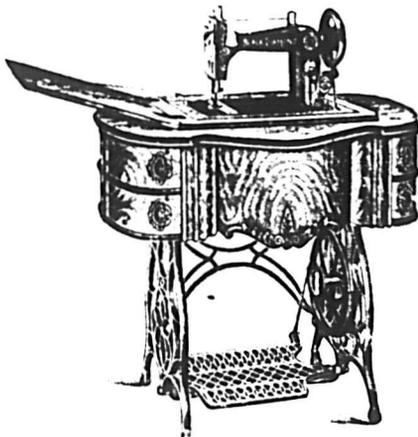
Montrant tête pour la Black Diamond Rotary Machine



Parlor Cabinet complet avec Tête Black Diamond et accessoire d'attache



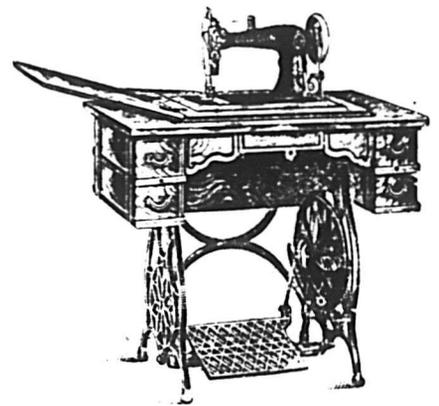
Machine à Coudre à mains Eldredge, fonctionnant à mains ou avec moteur électrique. Facile à transporter



"Black Diamond", notre plus populaire machine à tête basculante



"Queen of the West", la favorite pour tous les ouvrages



"Gold Coin" est la machine de service d'un prix moyen

Des milliers de machines à coudre de la même fabrication que la nôtre sont vendues chaque année aux Etats-Unis — environ 200,000 — par des marchands de quincaillerie qui n'en connaissent pas plus que vous au sujet des machines à coudre.

**ECRIVEZ-NOUS POUR PRIX**

## LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL.

Toute ce qui se fait en quincaillerie.

Fournitures pour Entrepreneurs de Chemins de Fer et Plombiers  
Articles de Sports, Coutellerie, Toiture Préparée, Peintures et Vitre.

# Ferronnerie, Plomberie, Peinture

## Marché de Montréal

### CHANGEMENTS DIVERS

Parmi les hausses notées cette semaine, il y a les ciseaux standard S.F. qui sont cotés à 60 pour 100 hors liste.

Les brosses à lime qui sont en grosse demande, à présent, ont été haussées de \$10.00 la douzaine, à \$12.50.

Les "Post hole spoons" dans la grandeur 6 pieds, se vendent à \$19.80, la douzaine, et les 8 pieds, à \$22.00. Les 10 pieds sont très rares.

Les pioches à argile et roche ont encore augmenté de prix et ces derniers sont comme suit: Pour tailles 5-6 livres, \$11.80; pour 6-7, \$12.60 pour 7-8, \$13.50; pour 8-9, \$14.30 la douzaine.

Les prix des "drivewell points" ont aussi été révisés et les 1¼ pouce, se vendant précédemment à \$18.00 sont à présent à \$20.50 la douzaine, et les 1½ pouce avec un

prix précédent de \$30.00 sont actuellement à \$32.50 la douzaine.

Les cordes pour châssis sont encore en hausse et les prix sont comme suit: No. 6, la livre, 72c; le No. 7, 71c et les Nos 8 à 12, 70c. Cela fait une hausse de 3c la livre.

Les "Ball pein hammers" de W & B., se vendent à présent comme suit: Taille ½ livre, 87½c la livre; ¾ livre, 62½c; 1 livre, 50c la livre, et au-dessus, 37½c la livre.

### TOILES ET METAL EN FEUILLES

Les cotations de la tôle et du métal en feuilles semblent être quelque peu plus favorables et stimulent les achats.

Nous cotons:

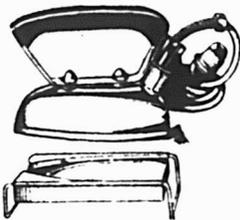
Tôle Noire	Les 100 livres	
Calibre 10	\$8.00	\$8.75
Calibre 12	8.65	8.85

Calibre 14	8.80	9.00
Calibre 16	9.00	9.15
Calibre 22-24	9.40	9.60
Calibre 26	9.45	9.75
Calibre 28	0.00	9.90
Calibre 10¾ onces (Anglaises)	10.55	10.75
Tôle galvanisée.		
10¾ onces		\$10.00
Calibre 28		9.65
Calibre 26		9.25
Calibre 22 et 24		9.05
Calibre 20		8.85
Calibre 18		8.85
Calibre 16		8.70

### LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE EN HAUSSE

Le blanc de plomb à l'huile accuse une hausse de 50 cents les 100 livres, ce qui donne les cotations suivantes: lots de 5 tonnes, \$15.50 les 100 livres; lots d'une tonne, \$16.00 les 100 livres, et plus petites quantités, \$16.35 les 100 livres.

*Voici la ligne que vous attendiez--faite par des hommes qui ont grandi avec l'industrie*



**"Vous l'avez Rencontrée à Présent--"**

C'est là une remarque que nous entendons fréquemment, en introduisant la ligne d'accessoires "PREMIER". Car la qualité de premier ordre des produits "PREMIER" évite les longs discours. Leur solidité, leur dessin précis, et leur superbe fini sont visibles au premier coup d'oeil.

Ils sont faits par des hommes qui ont servi plusieurs années dans le commerce; des hommes qui savent comment construire

des accessoires d'un mérite qui les rend faciles à vendre, qui valent l'argent qu'on les a payés et qui établissent une base de satisfaction pour les clients.



Et derrière la ligne "PREMIER" il y a une organisation reconnue par tous les commerçants comme étant progressive. Déjà de fortes campagnes de publicité sont lancées. Des catalogues et des accessoires d'étalages de vitrine d'un caractère nouveau et frappant sont prêts.

Tous les marchands qui ont vu les articles "PREMIER" en sont enthousiastes. La distribution arrive rapidement—plus rapidement même que nous ne l'espérons.

**PREMIER**

*"Tout ce que ce nom veut dire"*  
**Accessoires Electriques**

Il y a place pour vous dans l'organisation de vente des articles "PREMIER" si vous vous dépêchez—avant que votre territoire ne soit confié à un autre marchand actif.

*Il y a profits à tenir les accessoires Electriques "PREMIER".*

*Ecrivez pour faits et chiffres à:*



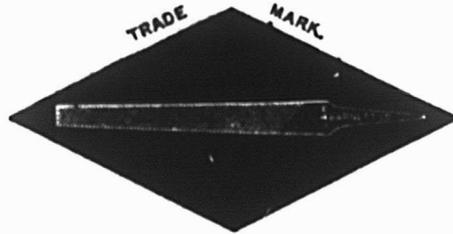
**Superior Electric, Limited - Pembroke (Ont.)**

# FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de  
Récompense aux  
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial  
MEDAILLE D'OR

Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

**G. & H BARNETT COMPANY,** - - - **Philadelphie (Pe )**

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

## LE FER ET L'ACIER

Il y a une grande fermeté sur les prix demandés pour les produits de fer et d'acier. Il n'y a qu'un changement signalé dans les prix qui s'applique à l'acier fondu Black Diamond coté à présent : 20 cents-21 cents contre l'ancien prix de 18-19 cents.

Nous cotons :

Montréal.

Fer en barre commun, les 100 livres . . . . .	\$4.55
Fer raffiné, les 100 livres . . . . .	4.80
Fer pour fers à cheval, les 100 livres. . . . .	4.80
Fer de Norvège . . . . .	11.00
Acier mou . . . . .	5.05
Acier bandé . . . . .	5.05
Acier sleigh shoe . . . . .	5.05
Acier tiré . . . . .	5.25
Acier Toe Calk, les 100 livres . . . . .	5.95
Acier, outils de mine, la livre . . . . .	0.17½ 0.19
Acier pour outils Black Diamond . . . . .	0.18 0.19
Acier à ressorts . . . . .	6.50
Acier de machine fini fer . . . . .	5.10
Acier Harrow tooth . . . . .	5.20
Acier fondu Black Diamond . . . . .	0.20 0.21

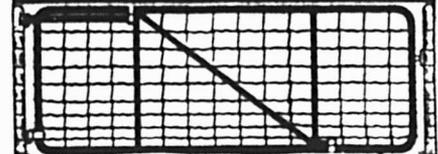
## NOUVEAUX PRIX SUR LES CADENAS

Des hausses de prix ont été annoncées sur certaines lignes de cadenas Yale. Elles prennent effet immédiatement et quelques-uns des changements sont représentés comme suit : — No 813 avancé de \$14.65 à \$16.12 la douzaine; No 823, de \$16.15 à \$17.75 la douzaine, No. 843, de \$20.65 à \$22.70 la douzaine. Les autres lignes restent sans changements pour l'instant.

## MOPS, PAPIER KRAFT, PELLES A NEIGE

De nouveaux prix sont cotés sur les mops et sur les "self-wringing", ces dernières étant à \$4.75; le No 8 étant à \$1.90; le style crank, à \$6.90, le No 10, à \$2.10. Le papier à envelopper, de la qualité "kraft" se vend à 10c, soit une réduction de 1c la livre. Les pelles à neige en acier sont cotées à présent, à 5 pour 100 hors liste.

## PEERLESS Farm Gates



Il n'y a pas de travail de tâtonnement dans la manufacture des barrières Peerless. Les points de plus grande tension sont scientifiquement calculés et ensuite nous dessinons les attaches plus fortes qu'il n'est réellement nécessaire, pour rendre nos barrières raides et rigides—de fait, elles ne peuvent

NI FLECHIR NI SE TORDRE

Elles ne contiennent que les meilleures matières premières. Le cadre de 1½ pouce, est en tubes d'acier sondés électriquement. Les tubes reliés des barrières Peerless sont tous remplis de broche d'acier galvanisé Open Hearth No. 9—construits pour la solidité et la durée, à l'épreuve de la tempête et du bétail.

Ecrivez-nous pour catalogue gratuit. Demandez-nous notre clôture de ferme et de basse-cour, ainsi que nos barrières et portes ornementales. Agents presque partout. Agents demandés pour territoires non encore représentés.

The Banwell-Hoxie Wire Fence Co., Ltd.  
Winnipeg, Hamilton, Man. Ont.



## Feuilles d'Étain

### Fer-blanc Terne

### Fer-blanc Canada

Vente exclusive au Commerce de Gros

**A. C. LESLIE & CO. Limited**  
MONTREAL

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"

**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**  
Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL  
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

## RENSEIGNEMENTS D'AFFAIRES

### COMPAGNIES PROVINCIALES

A. Dubé, Ltd., Trois-Rivières, \$49,900.  
 Cie des Placages Canadiens Inc, Montréal, \$150,000.  
 Holmes Hogue Ltd, Montréal, \$99,000.  
 La Cie des Dérivés du Goudron du Canada, Ltd, Montréal, \$30,000.  
 L'Action Populaire Ltd, Joliette, \$20,000.  
 L'Association d'Ar Lyrique Ld, Montréal, \$5,000.  
 L'Aqueduc, Edouard Ruel Ltd, Lauzon, \$190,000.  
 Lumière Ltd, Montréal, \$10,000.  
 E. P. Lamarre, Ltd, Longueuil, \$99,000.  
 Steamer Erie W. Ltd, Québec, \$10,000.  
 Sterling Securities & Agencies, Ltd, Québec, \$18,000.  
 Webster Steamship Co'y., Ltd, Québec, \$1,000,000.  
 Tivoli Studios, Ltd, Montréal, \$9,000.  
 L'Association d'Art Lyrique, Ltd, Montréal, \$5,000.

### ABANDON JUDICIAIRE

Par J. A. Beauvilliers, Montréal, Jules Hugsman, gardien provisoire.  
 Par H. Freedman & Co., Montréal, Chartrand & Turgeon, curateurs.

Par Jos. Blais de Saint-Justien, Rod Marcotte, de Saint-Georges, East Beawe, pro. qual.  
 Par D. Jacques de Thetford Mines, Gédéon Bégin, pro. qual.

### AVIS DE DIVIDENDE

M. Dagenais, Montréal, un premier dividende payable le 4 mai par V. Lamarre, curateur.  
 U. Dufresne, Trois-Rivières, un premier dividende payable le 6 mai par H. Bisson, curateur.  
 N. E. Demers, de Saint-Agapit, un premier dividende payable le 6 mai par Lefebvre et Gagnon, curateurs.  
 E. Perron, de Imallou, un premier dividende payable par J. E. P. Gagnon, curateur.

### DEMANDE DE SEPARATION DE BIENS

S. Glick de Montréal v. S. Winnikof.  
 A. Kolepanagon, Montréal, v. A. Alexopoulos.

### NOUVELLES COMPAGNIES FEDERALES

The Belgian Children's Relief Fund of Montreal, Montréal.  
 Navy League of Canada, Montréal.

Western Canada's Jewish Fund for the Relief of War Sufferers, Winnipeg.  
 Superior Scales Co., Ltd., Ottawa, \$500,000.  
 Canadian Overseas Ltd, Toronto, \$49,000.  
 Lauzon Engineering Ltd, Lévis, \$800,000.  
 Quality Dress and Waist, Ltd, Montréal, \$50,000.  
 Manitoba Bridge and Iron Work, Ltd, Winnipeg, \$1,000,000.  
 P. Pastene & Co., Ltd., Montréal, \$100,000.  
 Interprovincial Mfg. Co., Montréal, \$200,000.  
 Joliette Tobacco Co., Ltd., Joliette, \$50,000.  
 R. & W. Gélinas, Ltd, Montréal, \$49,000.

### CURATEURS

H. Freedman & Co., Montréal, P. L. Turgeon, curateur.

### COMPAGNIES AYANT OBTENU LICENCES POUR FAIRE AFFAIRES

Craig & Morris & Blair, Ltd., à Montréal.  
 Morrow & Beatty, Ltd., à Drummondville.

## LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 37

*Demandez notre catalogue et notre liste de prix.*

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The  
**THOS. PINK Co., Limited**

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

# CONSTRUCTION ET REPARATIONS

## REPARATIONS

Fontaine, H., 1907 Masson, \$10,000  
 Tremblay, F., 400 Williams, \$500.  
 Laflamme, Jos., 2783 Notre-Dame. O., \$150.  
 Mailloux, Jos., 1045 Sainte-Catherine-E., \$300.  
 Thurber, James, 128 Curateau, \$400.  
 Jacobs, A., 280 Sainte-Catherine O., \$2,000.  
 Granger Frère, 43 Notre-Dame O., \$1,000.  
 Lachaine, Emile, 242 Saint-Philippe, \$100.  
 Lussier, Rod., 5929 Saint-Laurent, \$40.  
 Jos. Turcot, 45 Baldwin, \$700.  
 Montreal Abattoirs Ltd., rue Mill, \$1,000.  
 Hotland, Samuel, 1381 Sainte-Catherine E., \$75.  
 Berlind M., 153 Sainte-Catherine E.  
 Allard, J. A., 74 Saint-Germain, \$100.  
 Succession Mullins, 167 Wellington, \$76.  
 Montreal Bank, Saint-Jacques, \$14,000.  
 DeBelle, Chas. E., 1129 Boulevard Décarie, \$700.  
 DeSerres, Omer, 204 Saint-Denis, \$500.  
 Boiley, Ls., 119 Sanguinet, \$2,500.  
 Allman Israël, 32 Saint-Norbert, \$200.  
 Draklos & Bros., 82 Clark, \$600.  
 Hannal, Agnès, Mille & Co., Cradock, Simpson Co.  
 Magin, Mme, 1206 Papineau, \$506.  
 Soap Albert, 168 Niccord, \$200.  
 Brisebois Camille, 553 Albert, \$125.

Montreal End Milling Co., 121 Van Horn, \$15,000.  
 Desjardins, Nap., 3850 Saint-Urbain, \$200.  
 Boullanne, N., 425 Lasalle, \$100.  
 Labelle, Wilbrod, 309 Mazarin, \$100.  
 Lortie, Jos., 529 Letourneaux, \$500.  
 Tydd, G., 2931 Boulevard Rosemont, \$100.  
 Succession Masson, 15 Saint-Jacques, \$50.

## NOUVEAUX PERMIS DE CONSTRUCTION

Wilson Machine Co., Prince, \$8,000.  
 Wilder, E. A., 354 Bleury, \$1,000.  
 Fletcher, A. F., 127 Mayfair Air, \$1,100  
 Richardson, W. G., 348 Harward, \$450.  
 M. Dowell, C. R., 164 Grand Boulevard, \$500.  
 Goyette, E. U., 581 Centre, \$700.  
 Ewing, J., 1298 Chabot, \$2,500.  
 Sigouin, U., 186 Gauthier, \$900.  
 Filiatrault, H., 21 Chambord, \$900.  
 DeRepentigny, A., 3443 Saint-André, \$250.  
 Bourque, Dr. J. O., 862 Saint-Denis, \$75.  
 W. Martin, 911 B. Décarie, \$50.  
 Vallières, E., 3861 Lajeunesse, \$2,000.  
 Cerisse, C., 501A Saint-Thimoté, \$1,500.  
 Bergeron, A., 334 Champlain, \$150.  
 Lombardi, M., 345 Westminster av., \$32,200.  
 Tyre, W. C., 395 Marlowe av., \$750.  
 Lamarche, J., 3163 Saint-Hubert, \$150.  
 Imperial Munitions Board, \$11,200.

Ledoux Lina, Post Office, \$200.  
 Boullanne, N., 425 Lasalle, \$300.  
 Cussont Const. Co. Ltd., 92 Notre-Dame E., \$9,500.  
 Maisonneuve, M., 1112 Parthenais, \$400.  
 Carrière, F. & L. A., 31 Laurier, av., \$200.  
 Maheu, P., 1286 Masson, \$100.  
 Commission Scolaire Terrain Saint-Pierre, Montréal Ouest, \$153,000.  
 Dumont, A., 145 City Councillor, \$45.  
 Léveillé, N., 411 Duluth, Est, \$100.  
 Saint-Germain, 2072 Clarke, \$60.  
 Dagenais, Mme H., 101 Saint-Just, \$71.  
 Ogdensburg Coal Co., 134 McCord, \$250.  
 Warner, T. J., 2169 Carignan, \$1,800.  
 Palardy, E., 4324 Tellier, \$1,800.  
 Reid, P. & Sons, 961 Notre-Dame O., \$124.  
 Coallier, A., Mme, 6380 Berri, \$150.  
 Reardon, P., 4528 Dubuisson, \$2,000.  
 Blay, J. H., 118 Delinelle, \$50.  
 Macdave, J., 563 Quatrième Avenue, \$100.  
 Armontre, J. Mme, 172 Letourneux, \$1,000.  
 Grossens, H., 850 Aylwin, \$1,000.  
 Gauthier, R., 895 de Saint-Valier, \$200.  
 Somers, R. H., 306 Belmore, \$150.  
 Larochelle, J. B., 2207 Chabot, \$100.  
 Paré, F., 1165 Cartier, \$5,000.  
 Meloin, P. G., 5925 Bois de Boulogne, \$100.

# Preuve Absolue

Le mérite d'un produit est attesté par la demande.

Le volume de la demande est mis en évidence par l'importance des usines.

Et lorsque les usines augmentent régulièrement, d'année en année et atteignent des proportions immense—

ALORS se trouve démontrée de façon concluante la confiance absolue et continue de la vaste armée de ceux qui font usage des marchandises jugées comme excellentes, de bonne valeur et sur lesquelles on peut compter.



HENRY DISSTON & SONS, Inc.

MANUFACTURIERS DES

SCIES KEYSTONE, OUTILS, ACIER ET LIMES

PHILADELPHIE, E. U.



# La plus grande manufacture du monde

USINES CANADIENNES: TORONTO (ONT.)

# Regardez vos Limes

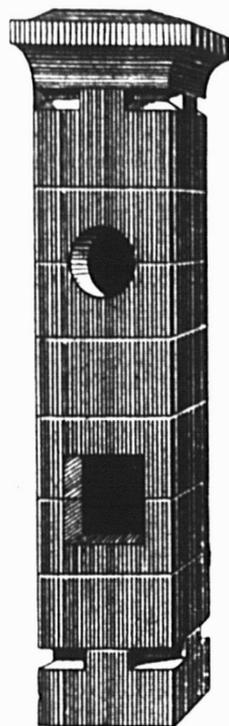
Faites l'essai de leur équilibre. Voyez comme elles sont dures. Passez votre doigt sur leurs dents et remarquez leur taillant et leur régularité.

Ces qualités des Limes "Famous Five" n'ont pas été obtenues accidentellement.

Elles sont le résultat d'une connaissance d'expert des besoins exacts de chaque industrie. Cette connaissance a permis de faire reconnaître comme modèles de mérites les Limes "Famous Five" par tous ceux qui s'en servent.

Mentionnez-les quand vous donnez une commande à votre fournisseur.

Ce sont:



PARFAITE  
IMPERMEABLE  
DURABLE

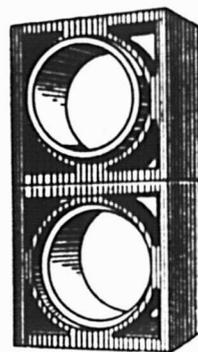
## La Cheminée PERFECTION

est supérieure à toute autre car elle réunit tous les derniers perfectionnements que la fabrication moderne peut donner.

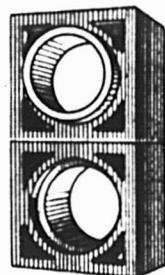
**PRENEZ en STOCK** la Cheminée "PERFECTION"; elle vous sera demandée et donnera satisfaction à vos clients tout en vous procurant un bon profit.

Demandez-nous l'explication détaillée de cette cheminée vraiment moderne et nous vous la fournirons gracieusement.

**C. E. Laflamme**



MANUFACTURIER  
ST-JEROME, P. Q.



## Quincaillerie de toute sorte

**TOUJOURS EN STOCK**

Une attention toute spéciale est portée aux commandes reçues par la poste ou par téléphone.

**THOS. BIRKETT & SON CO.,**  
LIMITED

*Marchands de Quincaillerie en Gros*

OTTAWA,

CANADA

TELEPHONE QUEEN'S 859  
189

## SUR LE QUI-VIVE

Les nombreux changements qui se produisent actuellement dans le commerce, tant en raison des prix qu'en raison des réglementations imposées par le contrôleur des vivres, obligent les marchands à se tenir strictement au courant des nouvelles commerciales, et, en pareilles circonstances, leur journal de commerce devient pour eux un précieux conseiller dont ils ne doivent pas négliger les informations et avis.

# LES TRIBUNAUX

## JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

J. Rancourt v. H. Aubé, \$21.  
 A. Fortier es-qual v. A. Hébert, \$31.  
 O. Maisonneuve v. A. Lafontaine, \$48.  
 E. Hébert v. Ls. Listerli, \$24.  
 T. Valiquette v. Aloigny Hamulwitz, \$19.  
 L. Marchand v. L. A. Piché, \$24.  
 H. R. H. Vlau & Trust Co. v. A. Hansher, \$44.  
 E. Meloche v. C. S. Fox, \$88.  
 P. St. Germain et al v. Mme G. Pelletier, \$31.  
 J. Beaulieu v. Z. Valade, \$60.  
 E. Bélanger v. S. Comtois, \$50.  
 H. Quintal v. D. Goudreaux, \$28.  
 J. Rancourt v. J. A. Paradis, \$34.  
 J. Bouthillier v. J. B. Jones, \$25.  
 L. Calloux v. Eugène Dansereau, \$19.  
 S. Routtenberg et al v. O. Saint-Cyr, \$94.  
 Mme M. McMorand, v. J. A. Gillan, \$40.  
 M. L. H. P. Co. v. Ed. Brisebois, \$15.  
 M. L. H. & P. Co. v. Hubert Jacques, \$21.  
 M. L. H. & P. Co. v. Adélaré Martin, \$81.  
 M. L. H. & P. Co. v. Hector Latour, \$19.

Beaudoin Ltd v. Horace Renaud, \$28.  
 Beaudoin Ltd v. Russel Lloyd, \$61.  
 Beaudoin Ltd v. Horm. Brosseau, \$67.  
 Beaudoin Ltd v. Adolphe Archambault, \$14.  
 Beaudoin Ltd v. Omer Saint-Aubin, \$21.  
 Beaudoin Ltd v. P. Maher, \$69.  
 Beaudoin Ltd v. J. Bibault, \$12.  
 L. Brown v. A. Guilbault, \$43.  
 J. Leduc v. J. Labelle, \$19.  
 R. Marcell v. A. Raymond, \$17.  
 U. Gagnon v. R. Frenette, \$84.  
 H. Fortier & Cie Ltd. v. F. X. Hienney, \$24.  
 Dom. Paper Co. v. H. Cagai, Sherbrooke, \$61.  
 Beaudoin Ltd v. L. Bertrand, Verdun, \$19.  
 Mme M. Bergevin v. A. Duclos, Verdun, \$35.  
 S. A. Robillard et al v. N. Desaulniers, Lachine, \$12.  
 J. H. Joannette v. A. Chaussé, \$50.  
 G. Sauvageau v. J. H. Mathieu, \$42.  
 A. Bélanger v. M. Lefebvre, \$54.  
 C. A. Sharpe Ltd v. E. J. Smith, \$24.  
 Bell Tel. Co. v. L. H. Lee, \$8.  
 P. Larivière et al v. S. Gaudreaux, \$18.  
 La Presse v. A. Bédard, \$15.  
 Lachine House Furniture Co. v. L. W. Wood, 11.  
 R. A. Rosenberg v. G. Clermont, \$76.

J. A. St. Germain v. J. Daoust, \$54.  
 W. A. Robers v. Alf. Richard, \$63.  
 Equitable Fire Ins. Co. v. Jos. Boucard, Ville de Montréal Nord v. Ludger Beauchamp, \$19.  
 Ville de Montréal Nord v. A. Aumont, \$16.  
 Ville de Montréal Nord v. R. C. Meunier, \$21.  
 Ville de Montréal Nord v. Alb. Dumont, \$13.  
 Ville de Montréal Nord v. H. Corbeil, \$92.  
 M. L. H. & P. Co. v. Alida Wilsam, \$39.  
 M. L. H. & P. Co. v. O. Boivin, \$8.  
 I. Bradski v. E. Bedford, \$22.  
 W. Tremblay v. Alex. Blackwood, \$54.

## JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

Alph. Lalande v. Phoenix Ass. Co. of Hartford, Montréal, \$3,028.  
 Lapin Bros. v. Lackman Bros et Abraham Lackman, Montréal, \$365.  
 P. Lynch v. Arthur Goyette, Montréal, \$160.  
 Crevier & Frères v. J. Clément, Montréal, \$35.  
 Société Coopérative Frais Funéraires v. Succession Sylva Charest, Montréal, \$146.



## MARQUE "TIGER" Blanc de Plomb Pur *Points de Supériorité*

- (1) Garanti chimiquement pur — broyé dans de l'huile de lin raffinée. Approuvé par le gouvernement du Dominion.
- (2) Ne s'effrite ni ne se craquelle—conserve le bois et rejette au plus loin possible le repeinturage.
- (3) Capacité plus grande de couverture qui réduit la quantité nécessaire.
- (4) Travaille facilement sous le pinceau—donne une couche uniformément polie.
- (5) Fait par une maison digne de confiance—donne satisfaction depuis 50 ans. Paquets de plein poids.

**Cela paye de vendre le meilleur — Vous satisfaites aussi vos clients.**

## MASTIC

Le Mastic marque "M.R.M." est le mastic à prendre en stock. Fait des meilleures matières premières qu'il soit possible d'obtenir.

**MONTREAL ROLLING MILLS CO.**  
MONTREAL

P.Q.

**CHAMPION****N'hésitez pas à donner votre ordre par la malle**

--au cas où notre voyageur ne passerait pas chez vous--

Vous recevrez une attention aussi prompte et un service aussi assuré que si vous veniez vous-même au magasin.

Le petit cheval "CHAMPION" pour enfants est en plein l'article que vous devez offrir cette saison.

*Escompte spécial par quantité--Demandez des renseignements*

**CADRES MOULURES ET MIROIRS**

En dépit de l'augmentation continue des prix, nous vendrons 600 pieds de moulures assorties, dorées Circassien et imitation de chêne pour \$27.00 comme suit:

200 de moulure d'un pouce de largeur, à \$3.00

200 de moulure 1½ pouce de largeur, à \$4.50

200 de moulure 2 pouces de largeur, à \$6.00

Demandez nos échantillons de moulures, lesquelles nous envoyons gratuitement.

Demandez aussi nos prix pour les cadres et les miroirs "shock" (seuls ou encadrés)

**LA CIE WISINTAINER & FILS, INC.,**

Manufacturiers-Importateurs

Telephone Main 5082.

58-60 Boulevard Saint-Laurent (près Craig), MONTREAL.

**JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT**

B. Lavallée v. J. Papillon, \$16.  
J. Leduc v. J. B. Desroches, \$19.  
A. Chrétien v. E. Delongchamps, \$18.  
J. A. Ogilvy's Ltd. v. J. Eckstein, \$22.  
Lauzon & Laprade, P. Marcote, \$19.  
S. Stein et al v. M. Vineberg, \$22.  
J. Yelle v. L. Fournier, \$30.  
Mme A. Harbec et vir v. C. Trapnell, \$21.  
Mme J. E. Lecompte v. A. Favreau, \$37.  
E. Beauchamp v. H. Mitchell, \$25.  
O. Pelletier v. O. Coulombe, \$48.

A. Dumas v. A. Garceau, \$15.  
P. Cloutier v. A. C. Horsley, \$14.  
A. Pelletier v. P. Lapierre, \$12.  
W. Winpey v. A. Childs, \$9.  
E. H. Sarrazin v. A. Decelles, \$278.  
C. W. Lindsay Ltd v. T. J. Duggan, \$45.  
J. Goodstone v. J. Kurin, \$23.  
E. Mendel v. G. Itcovitch, \$10.  
J. O. Bourque v. P. Debiens, \$12.  
J. Saint-Martin v. J. Bénéard, \$3.  
J. A. Lamarche & Cie v. Cie de Meubles Artistiques & Moulures, \$16.  
A. Lapierre J. John Herron, \$12.  
P. Turcot v. Wm. G. Bray, \$54.

J. A. Saint-Amand v. Art. Perrault, \$16.  
A. Sauvageau v. Raoul Lebrun, \$18.  
W. J. Lavis v. Thos. Deery, Jr., \$22.  
M. Hagen v. Azarie Brodeur, \$10.  
Mme M. Duranceau v. Sam. Fligarsky, \$24.  
Canada Bread Co., Ltd v. Wm. J. Flauders, \$21.  
Lacroix et Légre, Ltd v. H. L. Desaulniers, \$87.  
S. Rancourt v. D. Pronovost, \$14.  
L. Corbell v. L. H. Paradis, \$60.

# CANADA FOUNDRIES & FORGINGS LIMITED

PRODUCTEURS D'ORIGINE ET DISTRIBUTEURS DE

## POMPES

Citernes, Styles et Grandeurs Variés.

POMPES à puits, piston et levier s'adaptant pour usage à main ou à moulin à vent.

Produites par

**THE JAMES SMART PLANT**

BROCKVILLE, ONT.

Succursale: WINNIPEG, MAN.



## LES TRIBUNAUX (suite)

### JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

C. Cohen v. Jacob Cohen et City Hide & Tallow Co., Montréal, \$127.  
 Mme E. Jarry v. Arthur Faubert, Montréal, 1re classe.  
 Bessie Segal v. Jack Minsky, Montréal, \$395.  
 Albina Crevier v. Dr. R. Grignon, Montréal, \$115.  
 H. Charbonneau v. Existe Dubois, Montréal, \$106.  
 Cie Royale de Meubles Reg. v. J. B. D'Orvillers, Montréal, \$116.  
 Jos. Robinson v. Mme P. Racette, Montréal, \$131.  
 P. A. Degroseilliers v. A. Dupré, Mont-

### JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

C. A. Wilson, v. S. Charpentier, L'Épiphanie, \$154  
 Gust. Guertin v. Nap. Goulet, Montréal, \$199.  
 Jos. Comtois v. Zéphirin Pesant, Saint-Michel, \$3,000.  
 Jos. Comtois v. Zéphirin Pesant, dit Sanscartier, \$2,500.  
 Marie-Anne Gagnon Denis v. Clémentine Forget et Mme Jos. Desjardins, Montréal, \$1,552.  
 Ville Montréal-Nord v. L. P. Naubert, Montréal, \$3522.  
 B. Freedman v. M. F. Hicks et M. Hicks Co., Montréal, \$190.

Margaret McNab Anderson v. John Kyle, Montréal, 1re classe.  
 A. Brosseau v. A. Pelletier, \$40.  
 C. Bruchési v. T. Petroff, \$24.  
 E. Boisclair v. L. Roch, \$25.  
 L. J. Lefebvre v. R. Lacoste, \$22.  
 A. Leclair v. A. Gagnon, \$42.  
 E. Guilbault v. Mme Desneiges Dumarsasse, \$23.  
 F. E. R. David v. A. Filatrault, Sainte-Rose, \$16.  
 D. Antonelli v. Pascalle Marassa, Maisonneuve, \$17.  
 Saint-Jacques Tobacco Co. v. J. Swail, Huntingdon, \$12.  
 Société d'Administration Générale v. J. B. A. Rochon, \$55  
 J. Crevier v. S. E. Lacoste, alias Lacasse, \$19.  
 J. A. Brossard v. C. Renaud, \$23.  
 E. C. Lortie v. E. Denis, \$23.  
 G. Pominville v. W. J. White, \$14.  
 T. Dansereau & Cie v. H. Garand, \$15.  
 A. Laroche v. J. Boursier, \$33.  
 M. Marcell v. E. A. Pigeon, \$34.  
 H. Sourkee v. J. E. Fréchette, \$10.  
 L. Porutgais v. M. J. Morris, \$98.  
 C. Bruchési v. A. Mérino, \$15.  
 J. E. Brazeau v. R. Desrochers, \$49.  
 A. Jean v. A. Guertin, \$10.  
 P. Reid & Sons v. A. Julien, \$10.  
 A. Grisé v. C. Desjardins, \$66.  
 D. Riendeau v. Léon Lapierre, \$24.

N. Mannard v. M. T. Co., \$27.  
 Hartt & Adair Coal Co. v. W. B. Gilmour, \$16.  
 E. Soucy v. Oseard Boucher, \$45.  
 A. Marien v. Jos. Chapleau, \$23.  
 Geo. Reed & Co. v. Veuve Alfred Champagne, \$34.  
 M. Weiler v. Armand Landry, \$24.  
 Z. Thibaudeau v. Donat Thérien, \$55.  
 Bessarabian Loan Ass. Co. v. A. Nifloff, \$46.  
 Art. Dupré & Co. v. Nelson Beaudet, \$22.  
 J. Séguin v. Jos. alias François Paré, \$32.  
 North American Hardware Supply v. Alf. Desjardins, \$33.  
 E. Brosseau v. Thos. Duchesne, \$10.  
 Mme C. Corbin Co. v. O. Gidard, \$93.  
 E. Chalifoux v. E. Guérard, \$8.  
 United Typewriter Co. v. J. D. Kennedy, Sherbrooke, \$34.  
 Commissaires d'Ecoles Saint-Bernardin de Montréal v. E. Renaud, Pettsfield, Mass., \$13.  
 H. Campeau v. P. Poudrette, Beloeil, \$56.  
 A. Labelle v. T. Langlois, Westmount, \$34.  
 N. Girard v. L. D. Bathrust, Verdun, \$49.  
 H. S. Paradis v. T. B. Brougham, Maisonneuve, \$52.

### Maison fondée en 1870 AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE  
 Ferronnerie et Quincaillerie, Verres  
 à Vitres, Peinture, etc.  
 Spécialité: Po. les de toutes sortes  
 Nos 232 a 239 rue S.-Paul  
 Ventes 12 et 14 S. A. S. MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

### L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570

Comptable licencié  
 Institut des Comptables et Auditeurs de la Province du Québec  
 48, Notre-Dame-O., Montréal

Main 7050

### PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, -Auditeurs, Prêts d'argent, Collection  
 Chambre 501  
 120 St Jacques MONTREAL

### New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire  
 QUEBEC  
 L'Hôtel des Commis-Voyageurs.  
 Plan Américain. Taux, à partir de \$2.00

### GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers  
 48 rue Notre-Dame-Ouest, Montréal

### L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,  
 230 rue S.-André, Montréal.

### ERNEST ST-AMOUR

Curateur et Liquidateur de Faillites  
 Commissaire pour Québec  
 Edifice Banque de Québec  
 No. 11 Place d'Armes, MONTREAL  
 Téléphone Main 3235.  
 Chambres 713-714.

### GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIÉS  
 (CHARTERED ACCOUNTANTS)  
 Chambres 315, 316, 317, Edifice  
 Banque de Québec  
 11 Place d'Armes, MONTREAL  
 Téléphone Bell Main 4912.  
 P.-A. GAGNON, C.A.  
 J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

### Vient de Paraître ALMANACH ROLLAND, AGRICOLE, COMMERCIAL ET DES FAMILLES

— 52e Année —  
 Publié par la  
 COMPAGNIE J.-B. ROLLAND  
 & FILS,  
 MONTREAL.

La nouvelle édition de cet Almanach ne le cède en rien sur ses devancières, car on y trouve avec tous ses nombreux renseignements d'usages, un choix judicieux de conseils pratiques, anecdotes, œuvres inédites de nos meilleurs auteurs: "Le Village et la Ville", par S. Clapin; "Marraine et Fillet", par A. D. DeCelles; "Un héros inconnu", par R. Girard; "Polycarpe", par A. Bourgeois; article sur l'Alcoolisme, par le Dr. J. Gauvreau, etc.

Cet Almanach déjà si populaire restera encore au rang des plus précieuses publications de ce genre.

PRIX  
 15c. — franco par la malle, 20c.

TEL. MAIN 1950

CHAMBRE 405

## Collections et Achats de Comptes

HANDY COLLECTION ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal  
 Edm. Chaput, Garant, BUREAUX DU SOIR: Jos. Mayer, H. C. S.,  
 1517 Papineau 154 Marquette

### Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandés par  
**P. POULIN & CIE**  
 MARCHÉ BONSECOURS, MONTREAL  
 Réponses Promptes. Pas de Commission.  
 Demandez les prix par lettre.

*Ce Marchand dit :*  
**“Vendez par la Charte — Cela Paye”**

par

**Curtiss & Prowe, marchands de Mobiloils Gargoyle**

“Nous vendons les Mobiloils Gargoyle pour une raison—le PROFIT.

“Pendant notre expérience de six années nous avons reconnu que le moyen de faire le plus d'argent sur les Mobiloils était d'appliquer la Charte de Recommandations.

“Nos raisons sont :

1. Lorsque vous suivez la Charte, l'acheteur obtient l'huile qui convient à son moteur. Cela signifie **SATISFACTION**.
2. Lorsqu'un client est satisfait, il a **CONFIANCE EN VOUS**.
3. Lorsqu'il a confiance en vous, il **PREND** votre **AVIS** pour les autres accessoires et fournitures.
4. Et cela se traduit par **PLUS DE VENTES** et **PLUS DE PROFITS**.  
Voilà toute l'histoire.



**Mobiloils**

*A grade for each type of motor*

réclament une attention mécanique.

“Vous ne pouvez remplacer le métal usé ou les ajustements défectueux avec de l'huile.

“Les Mobiloils Gargoyle sont des huiles de haute qualité. Elles donnent des résultats de premier ordre, même quand la sorte impropre est employée. Mais, si vous employez la sorte impropre, le client perd quelques-uns des plus grands profits de l'huile et il paye cette inconséquence par une perte de force motrice et une consommation plus coûteuse de son combustible.

“Cela signifie mécontentement et **perte d'affaires** que le marchand aurait pu avoir.

“La satisfaction que nos clients obtiennent des sortes recommandées par la Charte pour leurs automobiles, nous prouve que cette Charte est bien établie. Pourquoi ne la

“Certains marchands croient qu'en employant une huile qu'ils pensent correcte, sans considération de ce que recommande la Charte, ils agissent bien.

“Mais la chose est fausse.

“Si quelqu'un a un vieil automobile et obtient une compression pauvre, ce n'est pas la faute de l'huile.

“Il y a quelque chose de défectueux dans l'auto et dans l'huile. Probablement des rondelles de piston usées, des cylindres entaillés. Mais ce sont là des défauts de mécanique qui les, ou peut-être un ajustement incorrect.

suivriions-nous pas ?

“Nous sommes dans le commerce pour gagner de l'argent, non pas pour expérimenter des huiles.”

Ecrivez-nous à la Chambre 704, Bâtisse Imperial Oil, Toronto, pour obtenir notre brochure sur la “Lubrification Correcte”, et qui contient les Chartes de Recommandations pour les moteurs de toutes les marques d'automobiles, de tracteurs, de motocyclettes et de canots-automobiles, ainsi que pour recevoir de plus amples informations en ce qui concerne notre proposition aux marchands.

**IMPERIAL OIL LIMITED**

Manufacturiers et vendeurs des HUILES a MOTEURS et GRAISSES POLARINE  
 Vendeurs au Canada des huiles *Gargoyle Mobiloils*  
**SUCCURSALES DANS TOUTES LES VILLES**



## “Dominion Raynsters”

Une fabrication continuelle de plus d'un demi siècle a appris au Système Dominion Rubber comment produire des qualités qui arrivent en première ligne, en toutes circonstances.

La chose est aussi vraie pour les vêtements imperméables qu'elle l'est pour nos chaussures en caoutchouc, pour nos pneumatiques “Dominion”, pour nos courroies en caoutchouc ou pour tout autre des nombreux produits du Système Dominion Rubber.

La ligne “Dominion Raynsters” est une ligne distincte d'imperméables. Ces vêtements sont établis suivant les données de la mode, par des experts qui savent comment donner la coupe, le fini et l'apparence qui sont tellement appréciés des personnes qui désirent avoir ce qu'il y a de mieux. Les styles sont choisis pour répondre aux demandes particulières du commerce canadien. Les qualités sont indiscutables et la main-d'oeuvre s'attache aux moindres détails. C'est pour cela que les “DOMINION RAYNSTERS” sont considérés à présent, comme ce qu'il y a de mieux par tous ceux au Canada, qui savent juger des qualités et de la valeur des imperméables.

**Ecrivez à notre succursale la plus proche pour plus amples informations quant aux styles, aux qualités et aux valeurs, en fait d'imperméables pour messieurs, dames et enfants.**

### **Canadian Consolidated Rubber Co., Ltd.**

**Bureau Principal—MONTREAL**

**Succursales à Halifax, Saint-Jean, Québec, Ottawa, Toronto, Hamilton, Kitchener, London, North Bay, Fort William, Winnipeg, Brandon, Regina, Saskatoon, Calgary, Lethbridge, Edmonton, Vancouver, Victoria.**



# La Chaussure

SECTION MENSUELLE DU "PRIX COURANT"

MONTREAL, AVRIL 1918

No 4

## La Situation Actuelle du Cuir et des Peaux

**Les gens achètent de meilleures qualités. — Effet marqué sur l'industrie de la chaussure canadienne. — Les cuirs de qualité inférieure laissés sur le marché. — Rareté du matériel de tannage.**

L'influence dominante qui se fait sentir dans l'industrie de la chaussure canadienne pour le moment, semble être une demande générale pour la meilleure qualité de cuir laissant ainsi sur le marché à des prix comparativement beaucoup moindres les cuirs de qualité inférieure. Les acheteurs se sont aperçus qu'on obtient plus de satisfaction en achetant de la bonne marchandise à des prix raisonnables qu'en se procurant des qualités inférieures à des prix d'occasion. On a conclu que les prix du cuir avaient subi une baisse du fait que les peaux à vil prix étaient en évidence sur le marché. Ce bas prix dans les peaux, cependant, est compensé par l'augmentation du coût du matériel de tannage et la difficulté de s'en procurer une quantité suffisante.

L'industrie de la chaussure, en général, a bénéficié grandement des conditions amenées par la guerre. Les peaux du Brésil sont, dit-on, les meilleures sur le marché. De grosses quantités furent achetées pour exportation en Europe avant la guerre et le Canada fut obligé de se contenter en grande partie des peaux de l'Inde-Est qui étaient contrôlées par les Allemands. Maintenant ces peaux de l'Amérique du Sud ne peuvent être expédiées en Europe en aussi grande quantité et elles viennent ici.

On ne réalise pas assez que le Canada exporte maintenant l'une des meilleures qualités de cuir à chaussures. Il fut un temps où nous les importions en grande partie, mais les manufactures canadiennes ont pris avantage de la situation et ont, avec succès, fait concurrence aux meilleures manufactures américaines. Nous n'exportons pas encore beaucoup de chaussures, mais nous y arriverons. Nos industries se lanceront dans le commerce de l'exportation aussitôt qu'une quantité suffisante de matériel brut sera assurée. Pourquoi ne le ferions-nous pas? Nous avons toutes les ressources naturelles à notre disposition et nous devrions prendre avantage de notre position. Quant à la question du style, la demande pour été et automne, est pour des modèles plus longs et plus étroits. Ils doivent être attrayants et joliment finis. Les hommes veulent de bonnes chaussures brunes et préfèrent les hauts en

daim. La chaussure de cuir patent de bonne qualité est le choix des dames.

### Situation inquiétante des peaux.

La situation présente du cuir est très inquiétante, mais pas de moitié autant cependant que celle des peaux et du matériel.

Quoiqu'il y ait une grande abondance de peaux sur le marché, la grande difficulté consiste à se procurer des peaux pouvant donner la qualité de cuir requise par les coupeurs. Les matériaux sont presque impossibles à importer.

On est porté à se demander pourquoi la différence entre les peaux de décembre, janvier, février et mars et les peaux de bonne saison est beaucoup plus forte cette année que les années passées.

La raison consiste, croyons-nous, dans le fait que depuis que les Etats-Unis sont entrés dans la guerre les manufactures américaines ont été forcées par les circonstances de n'acheter absolument que le cuir fait de la meilleure sorte de peaux.

Les spécifications de l'armée sont très sévères et l'on n'oserait employer rien autre que le meilleur matériel pour leur fourniture. Le commerce civil, étrange à dire, tout en protestant de son enthousiasme pour économiser en tout, n'a pas encore consenti à accepter le cuir de qualité inférieure pour ses propres chaussures. Au contraire les civils s'attendent à une meilleure qualité de chaussures. Conséquemment, le cuir de qualité inférieure, aussi bien pour les semelles que pour les hauts, abonde.

Ce qui a le don de rendre les tanneurs plus perplexes, est le manque d'extraits de tannage et l'impossibilité de s'assurer une licence d'exportation du War Trade Board de Washington. La situation de ce côté est beaucoup plus sérieuse que ne le croient la plupart des manufacturiers canadiens. Il semble qu'il y ait un effort déterminé de la part du Conseil des Tanneurs à Washington pour empêcher les matériaux de tannage d'être expédiés au Canada. On donne pour raison qu'il y en a une insuffisance marquée aux Etats-Unis et qu'avec l'énorme quantité de cuir requise, ils ont besoin de toute leur production.

D'autres croient que cette action est prise dans le but de diminuer la production de cuir des tanneurs canadiens qui exportaient de grandes quantités de leur

produit sur le marché américain. Quelque soit la raison, le fait n'en demeure pas moins que plusieurs tanneurs au Canada seront peut-être forcés de fermer leur établissements avant longtemps par suite de l'impossibilité dans laquelle ils se trouvent d'obtenir les extraits et matériaux nécessaires de tannage.

En tant que le marché du cuir est concerné, tellement de conditions imprévues peuvent surgir que personne ne peut prédire comment les événements tourneront. Une chose que chaque manufacturier de cuir réalise, cependant, c'est qu'il lui est plus facile chaque semaine de maintenir sa production normale. Aussi, il nous semble que l'acheteur de cuir prévoyant ferait bien de s'assurer à l'avance ses besoins pour les prochains six mois.

M. J. Daoust, président de la compagnie Daoust, Lalonde, insiste, lui aussi, sur la rareté des matériaux de tannage au cours d'une entrevue.

«Les Etats-Unis, dit-il, ont empêché les matériaux de tannage, surtout les extraits de quebracko, liqueurs grasses, graisses et produits chimiques, etc., de venir en Canada sans une licence qu'il est pratiquement impossible d'obtenir. En conséquence, les tanneurs ont dû réduire leur production et n'achètent pas un grand nombre de peaux puisqu'ils ne peuvent avoir les matériaux de tannage qu'ils doivent obtenir des Etats-Unis. Cette situation a causé une accumulation de peaux dans ce pays, et résultera aussi en une rareté de cuir quand la demande arrivera.

Aussitôt que la demande se fera sentir et que l'embargo, aux Etats-Unis, sera levé, les tanneurs achèteront ces peaux et je ne serais pas surpris si les marchands demandaient et obtenaient de plus hauts prix par suite des pertes qu'ils auraient pu faire dans quelques-unes de leurs dernières transactions. Dans mon opinion, les manufacturiers de chaussures n'achèteront pas le cuir à aussi bon marché qu'ils s'y attendent, parce que les tanneurs ne pourront, en raison des hauts prix des matériaux de tannage de toutes sortes, vendre leur cuir à très bon marché.

Aussitôt que l'embargo de l'Angleterre sur le cuir et les chaussures sera levé, ce à quoi nous pouvons nous attendre d'un moment à l'autre, puisque l'Europe manque de cuir et de chaussures, il n'y a pas de doute que la loi commune de la production et de la demande aura son effet naturel en faisant monter les prix.

Les marchands de chaussures ne devraient pas s'inquiéter de leurs stocks et sacrifier la marchandise à prix réduits, car ils ne pourront à mon avis, remplacer les mêmes marchandises à plus basses quotations."

#### **Pas de cause d'optimisme et de pessimisme**

D'après ce que nous pouvons juger il se fait un assez bon commerce de cuir avec les manufacturiers de chaussures, mais il n'y a pas beaucoup d'activité dans le commerce.

Nous ne croyons pas que les présentes valeurs subissent une baisse, mais plutôt que lorsque les peaux de meilleure qualité pourront être obtenues, les prix augmenteront de façon sensible. Il n'y a cependant rien qui puisse nous rendre optimistes; d'un autre côté, il n'y a rien non plus qui nous engage au pessimisme. Comme nous l'avons dit, il se fait un assez bon commerce. La spéculation, naturellement, est entièrement absente et nous ne savons pas si ce n'est pas là un bien pour un mal.

### **LES POINTS ESSENTIELS A LA REUSSITE D'UN COMMERCE DE CHAUSSURES**

Le succès d'un commerce de chaussures, ou de n'importe quel autre commerce de détail, dépend du caractère du propriétaire. C'est là la conviction de Julius A. Goldberg, l'un des plus grands détaillants de Chicago. Un estimé exagéré, prétend-il, fait plus de tort que de bien, mais quelquefois nous ne sommes pas assez clairvoyants pour voir ces choses. Par exemple, vous annoncez une ligne de chaussures à prix réduit, disons \$4.95 et en les annonçant ou en les étalant dans votre vitrine, vous prétendez que ces chaussures ont une valeur de \$9.00 quand, comme question de fait, elles valent au plus \$6.00. Vous vendrez peut-être par ce moyen, mais le client ne reviendra jamais acheter une autre paire.

Les grandeurs aussi devraient être bien marquées afin de ne pas tromper l'acheteur sur le point des chaussures qu'il lui faut. C'est en même temps une aide aux vendeurs et aux clients.

#### **LES VENDEURS DOIVENT ETRE ATTENTIFS ET VERIDIQUES**

Le vendeur doit être véridique, parce que le commerce de détail de la chaussure aujourd'hui diffère totalement de ce qu'il était il y a quelques années et pour réussir, il faut se soumettre aux nouvelles conditions et les améliorer constamment. Les vendeurs doivent avoir et, de fait, ont plus de connaissances que ces années passées, mais ce n'est pas suffisant. Ils devraient bien savoir ajuster une chaussure, vendre et être capables de faire des suggestions à leurs clients. Pour y arriver les commis devraient avoir des salaires proportionnés à leurs connaissances de ce commerce de façon qu'ils sachent bien qu'il y a plus d'argent à faire à vendre des chaussures que dans n'importe quelle autre ligne de marchandise en détail.

Le commerce des chaussures en détail demande (surtout dans les chaussures de femmes) plus d'attention que par le passé, c'est-à-dire qu'il faut tenir en stock une variété raisonnable.

On pourrait recommander de s'assurer des grandeurs deux fois par semaine, et lorsque certaines chaussures ne s'enlèvent pas, leur porter plus d'attention, parce que la marchandise doit être vendue, non gardée en réserve.

Il est de grande importance que, lorsqu'un propriétaire se prépare à acheter de la marchandise, il consulte ses vendeurs et demande leur avis. Cela lui permettra de faire un meilleur choix qui sera en même temps plus intelligent. Cette méthode a de plus l'avantage de s'assurer un plus grand dévouement de la part des vendeurs qui ont conscience de leur responsabilité.

#### **SI J'ETAIS MARCHAND DE CHAUSSURES**

Je placerais devant l'étalage de ma vitrine un long miroir horizontal d'environ deux pieds de haut, avec le bas à égalité du trottoir. Cela permettrait aux passants de se rendre compte de l'apparence de leurs chaussures et de les comparer aux nouveaux styles montrés dans la vitrine. Cette comparaison résultera souvent en l'achat d'une nouvelle paire de chaussures.

# L'Orgueil du Canada

**L**ES CANADIENS ont raison d'être fiers de la situation que leur pays occupe dans le monde. Cette fierté est motivée par l'esprit d'entreprise de ses habitants, par ses inépuisables richesses naturelles, par ses merveilleuses institutions et surtout par ses industries.

L'importance de certaines industries canadiennes serait une révélation pour la plupart des gens.

Le développement de toute industrie dépend de la population qui lui est tributaire. Ce principe est trop souvent méconnu dans les parallèles que nous établissons entre les industries canadiennes et celles de même nature qu'on trouve par exemple aux Etats-Unis.

Ainsi, la population des Etats-Unis dépasse 100,000,000. Le champ d'action industriel y est illimité. Le Canada, avec sa population de sept millions, n'est qu'un petit pays; cependant, ce petit pays est doté de plusieurs entreprises industrielles qui sont au nombre des plus grandes du monde.

Une maison canadienne de cordonnerie a vu se développer le volume de ses affaires avec la clientèle nationale dans une mesure qui n'est égalée par aucune autre à l'étranger. Si cette maison était établie aux Etats-Unis, elle prendrait une place prépondérante parmi les douze fabriques les plus consi-

dérables entre les deux mille cordonneries de ce pays.

Tandis que les ventes effectuées dans leur propre territoire par les plus grandes fabriques de chaussures américaines n'excèdent pas annuellement vingt-cinq sous par tête, les ventes de Ames Holden McCready, aux consommateurs canadiens ont atteint, l'an dernier, environ quatre-vingt sous par tête.

D'où il résulte que, par comparaison, cette entreprise canadienne l'emporte sur la plus importante cordonnerie des Etats-Unis.

"Cordonniers de la nation."

Ainsi se confirme le droit au titre de cordonnier du peuple canadien que s'est octroyé Ames Holden McCready Limited.

Arrêtons-nous à considérer la tâche énorme de pourvoir de chaussures une partie considérable des 7,000,000 d'individus qui habitent le Canada.

Elle exige — des usines immenses munies de l'outillage le plus perfectionné, capables, en un jour de livrer à la consom-

mation 8,000 paires de chaussures.

Elle exige — une variété de 800 modèles différents, afin de répondre aux besoins de toutes les classes sociales, en tant que qualités, formes et genres de chaussures, nécessitant la production de ces 800 modèles.

Elle exige — le maintien de six établissements distributeurs dans les principales villes échelonnées d'un océan à l'autre, où est emmagasinée une valeur d'un million de stock disponible pour le service rapide de la clientèle des détaillants.

Elle exige — un personnel de soixante voyageurs de commerce qui visitent les détaillants. Sur environ 10,000 marchands de chaussures, en Canada, 5,000 veulent les produits A.-H.-M.

Elle exige encore — de multiples détails d'organisation et de mise en oeuvre; mais ce que nous venons de dire peut donner une idée, du reste bien imparfaite, de la part qui revient à cette immense industrie de la chaussure dans l'approvisionnement du public canadien.

*Ces quelques données vous intéressent, attendu qu'en faisant votre prochain achat de chaussures de la marque A.H.M. vous vous souviendrez qu'elles viennent d'une entreprise de cordonnerie merveilleusement organisée en vue de vous assurer la plus grande valeur possible pour votre argent.*

## AMES HOLDEN McCREADY

LIMITED

"Cordonniers de la nation"

ST-JEAN

MONTREAL

TORONTO

WINNIPEG

EDMONTON

VANCOUVER



# TROIS

marques bien connues de Chaussures qui seront votre tremplin d'affaires. Voyez nos plus récents échantillons.

"Metropolitan"  
"Paris"  
"Patricia"



Les marchands nous demandent parfois comment nous pouvons garder la qualité de notre cuir aussi élevée, dans nos lignes bien connues. Nous le pouvons, en obtenant notre approvisionnement de cuir de nos propres tanneries. Ce choix donne une plus grande valeur à nos clients.

Pour la prochaine saison, nous offrons une ligne des styles les plus nouveaux et rendant le meilleur service, qui soit sur le marché. Ces styles sont des conquérants. Ecrivez-nous pour information.

**DAUST, LALONDE & CIE,**  
LIMITEE

**MONTREAL**

Succursale—La Metropolitan Shoe Co.,  
91 rue St-Paul Ouest, Montréal.



# Styles de Chaussures pour Femmes

Il a été dit que tout indique que les chaussures de femmes pour l'été et l'automne auront moins de "style" et plus de "goût", ce qui veut dire qu'il y aura moins de fantaisie dans les bottines et les souliers. Cela ne signifie pas cependant que les chaussures de belle apparence seront moins recherchées. Comme question de fait, la réaction ne se fait que contre le "trop voyant", et les dessins vraiment artistiques continueront d'être en faveur chez celles qui aiment à se bien chauffer et probablement augmenteront même en popularité. En d'autres mots, ce sont les "lignes" de la chaussure plutôt que leurs décorations qui plairont au beau sexe durant la prochaine saison.

La hauteur des chaussures de femmes, de consentement commun, ne dépassera pas 8 ou 8½ pouces, excepté dans des cas spéciaux. Les couleurs consisteront en "deux nuances de brun, deux nuances de gris, noir et blanc."

Le gris, pour la peau de veau et de daim, est extrêmement populaire pour le moment et les prévisions sont que les nuances plus sombres domineront à l'automne. Il y a une forte impression, cependant, que les nuances de brun seront en plus grande demande encore. Le cuir patent, toujours populaire dans certaines classes, redeviendra fort en faveur.

Il n'y a pas de doute que ces couleurs offrent de belles opportunités pour des combinaisons très plaisantes et artistiques. Cependant la simplicité artistique sera la marque dominante; les décorations particulièrement dans les chaussures dispendieuses, seront pour ainsi dire absentes. Les bouts, les perforations, etc., seront moins recherchés, quoiqu'on prétend que les bouts-imitation seront très populaires.

Les modèles à lacets continueront à tenir la tête, quoique dans le stock de haute qualité, on voit aussi beaucoup de chaussures à boutons. Les boutons perlés comme les boutons plats, grandeur moyenne, varient avec les hauts de couleurs.

On s'attend à ce que les Oxfords soient en grande demande pour l'été et aussi en combinaison avec des guêtres pour la saison d'automne. Le marchand devrait tenir un bon stock de guêtres. Elles ont l'avantage de se mettre facilement avec des costumes variés, aussi la cliente les regarde-t-elle comme une économie.

Les talons cubains promettent d'être les plus populaires pour la rue. Un désavantage du talon bas est que le changement au "Louis" de soirée ou aux souliers de maison est trop marqué. La hauteur de 14-8 prévaut dans la plupart des échantillons.

En résumé, les prévisions sont qu'il y aura une tendance pour une plus grande simplicité, plus de dessins, réellement artistiques et des combinaisons de couleurs plus conformes à la gravité des temps.



# TENAX

## ne se fend ni ne se brise

Voici une semelle Tenax qui a été coupée profondément dans toute sa largeur avec un couteau. Même ainsi, tortillez-la comme vous voulez, il n'y a ni fente ni brisure.

Tenax est meilleur que le cuir. Dure plus longtemps et s'use uniformément, est imperméable, impénétrable à l'humidité, silencieux et ne criant pas.

*Manufacturé par*

### Gutta Percha & Rubber, Limited

TORONTO, HALIFAX, MONTREAL, OTTAWA, FORT WILLIAM, WINNIPEG, REGINA,  
SASKATOON, LETHBRIDGE, CALGARY, EDMONTON, VANCOUVER, VICTORIA.

# Styles de Chaussures pour Hommes

Il n'est pas encore possible de prévoir à quel point les styles domestiques seront influencés par les grands centres américains, car cela dépendra beaucoup de l'action de notre gouvernement en matière d'importation. Si l'importation des chaussures venait à être prohibée, cela voudrait dire que nous serions un peu plus libres de suivre nos propres goûts en fait de styles.

L'effet de cette influence est, naturellement, moindre sur les chaussures d'hommes quoique la tendance, aussi bien aux Etats-Unis qu'au Canada, soit d'arriver à une plus grande simplicité. Les autorités gouvernementales de nos Alliés du Sud en ont fait une question de grande importance et tout indique que les fabricants de chaussures coopèrent de toutes façons. Plusieurs même ne montrent rien de nouveau et cela est aussi vrai du Canada. Pour le moment, il semble que les modèles de fantaisie sont choses du passé et que le confort seul sera en faveur.

Tout semble indiquer une popularité continue des modèles anglais quelque peu modifiés et améliorés. Il est à noter que la demande pour les effets Blucher sont plus sensibles. Les Oxfords seront plus en demande pendant l'été et au commencement de l'automne.

Cette tendance doit être décidément bienvenue des détaillants. Le commerce d'achat et de vente avec un minimum de risque devrait être grandement simplifié. Les modèles en blanc et tan (ces derniers avec nuances acajou et brun rougeâtre) sont les mots-d'ordre. Les chaussures d'automne seront plus lourdes influencées qu'elles sont en partie par la situation du caoutchouc.

Il y aura différentes qualités quoique en matière de coût, rien n'indique jusqu'à présent que le public soit incapable de payer les prix courants. Il peut cependant se produire un changement d'ici à six mois. Il y a peu d'espoir que la chaussure de la meilleure qualité se vende moins cher, mais il semble qu'il y aura des chaussures à des prix s'adaptant à toutes les bourses. Chaque marchand-détaillant doit user de son propre jugement pour tenir la qualité qu'il faut à son commerce.

Il n'y a pas de raison, cependant, de montrer des qualités inférieures jusqu'à ce que la demande soit beaucoup plus forte qu'à présent. Aussi longtemps que le client peut acheter de bonnes chaussures il obtient la meilleure valeur possible pour son argent.

Fondée en 1869

## L'Enseigne de l'Ardoise



Aujourd'hui, comme du temps jadis, les gens croient aux enseignes. L'enseigne de l'Ardoise sur un magasin est un guide pour le consommateur qui se dit que les Chaussures les Meilleures du Canada peuvent y être obtenues. Faites que notre département de Chaussures en Stock soit votre source d'approvisionnement. Nous vous aiderons dans vos ventes. Nous vous promettons de vous expédier les chaussures immédiatement au reçu de votre commande. Ecrivez pour recevoir le catalogue de nos 40 lignes de chaussures EN STOCK.

Service rapide et toujours efficace.

Nous voyageurs sont actuellement sur leurs territoires respectifs pour vous montrer nos styles nouveaux pour l'automne. Si notre voyageur ne vous a pas visité, écrivez-nous une carte à ce sujet.

# The Slater Shoe Co. Ltd.

MONTREAL

CANADA

# Style de Chaussures pour Adultes et Enfants

Le marchand-détaillant doit toujours se rappeler que chez les enfants les pieds sont dans la période de croissance et la plus importante considération est le confort et l'ajustement. Le succès ou l'échec d'un pair de chaussures d'enfant dépend de la façon dont le marchand-détaillant a tenu compte de ces deux facteurs. Les chaussures d'enfant ne sont pas seulement destinées à protéger le pied, mais elles doivent aussi être agréables à porter. Les chaussures d'enfant doivent être faites de cuir ou de tissu de qualité et être bien ajustées. Elles doivent être confortables et agréables à porter. Les chaussures d'enfant doivent être faites de cuir ou de tissu de qualité et être bien ajustées. Elles doivent être confortables et agréables à porter.

Les couleurs préférées des enfants sont le brun, le noir, le gris et le bleu. On remarque cependant un certain intérêt pour le gris et le bleu, surtout dans les chaussures de ville. Le brun est aussi fréquemment utilisé pour les chaussures de ville. Le brun de couleur foncée, surtout pour les chaussures de ville. Cependant, présentement, la demande est pour les souliers blancs et les oxfords. Il est fréquemment prédit que la saison prochaine sera la plus forte pour le blanc.

Le cuir patent, en style boutonnié, sera en grande demande pour les petits. On voit beaucoup de boutons blancs perlés plats. Cependant, en général, l'ornementation est absente.

Il n'y a pas de changement marqué dans les chaussures de garçons. Le style semi-militaire est très en évidence — bout large et talon bas; le semi-Anglais subsiste et l'on voit aussi la chaussure au bout légèrement bombé, brun, gun metal et cuir patent.

La chaussure d'enfants sera, en général, de meilleure qualité et de dessins plus agréables à l'oeil. Le marchand-détaillant fera bien de garder bon nombre de largeurs et de porter plus d'attention à l'ajustement. Avec l'augmentation des profits due aux prix plus hauts, il faut se demander si un département de chaussures d'enfants ne serait pas une proposition payante. Cela, naturellement, dépend beaucoup de la localité, mais il est bon de se rappeler que nous atteignons les parents par l'enfant, et que si nous servons bien le petit, nous plairons en même temps à la mère.

Bon nombre de détaillants se servent de quelque coin libre jusqu'à pour faire un étalage de chaussures d'enfants à peu de frais et qui leur apporte un beau résultat.

## Avis Important au Commerce de la Chaussure

Par suite du récent décès du regretté M. Médard Gauthier, représentant de la maison, à Montréal, M. Antoine Lavoie directeur et gérant des ventes de la maison, prendra la place du défunt.

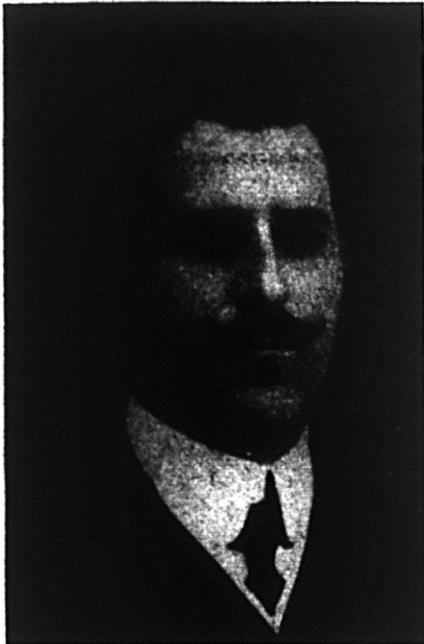
La salle d'échantillons de La Parisienne Shoe Co., Ltd. précédemment installée dans la nouvelle bâtisse Birks sera transportée à Maisonneuve, à la manufacture même 614 avenue Lasalle, dans un local plus grand et aménagé plus confortablement.

### Nouvelles Lignes d'Automne

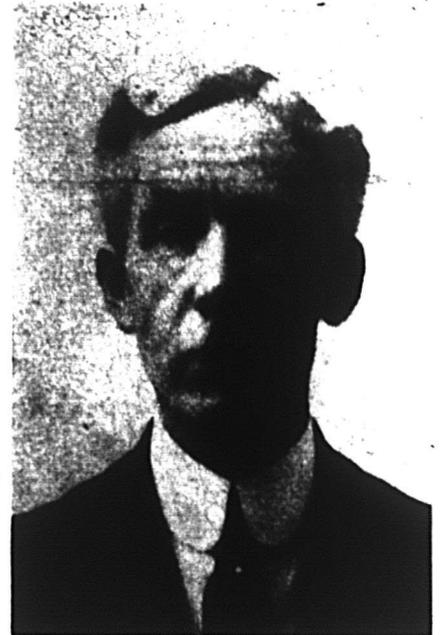
Nos lignes nouvelles pour fin d'été et pour l'automne sont au complet, et comprennent les patrons les plus nouveaux sur les formes les plus à la mode. Voyez-les avant de donner vos commandes.

**La Parisienne Shoe Co., Ltd,**  
614 Avenue Lasalle,  
*Montréal*

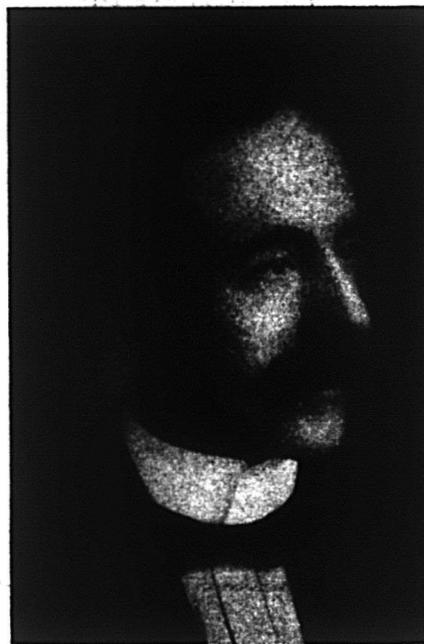
LES OFFICIERS  
DE  
L'ASSOCIATION  
DES  
MARCHANDS-  
DETAILLANTS  
DE  
CHAUSSURES  
DE  
MONTREAL



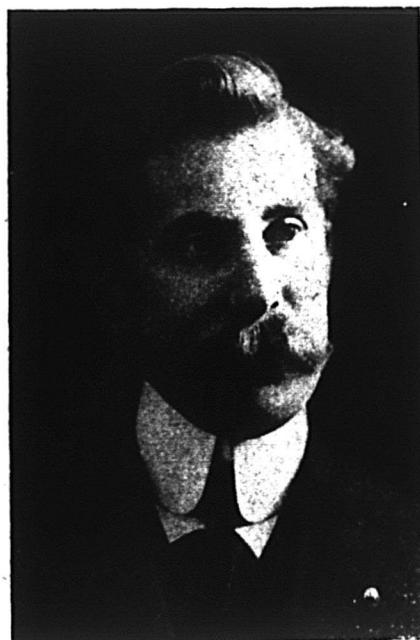
M. J. PIERRE VINET



M. W. H. STEWART



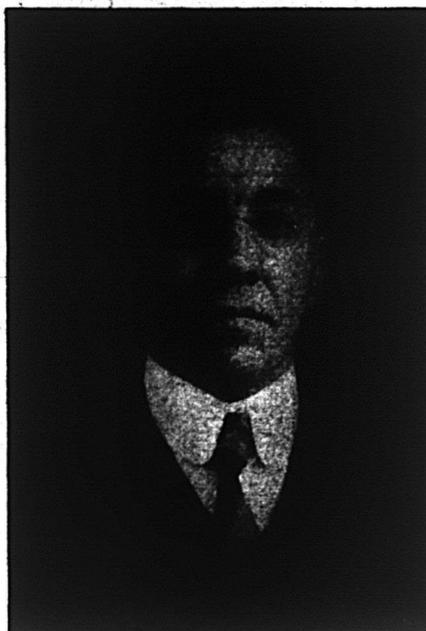
M. T. DUSSAULT



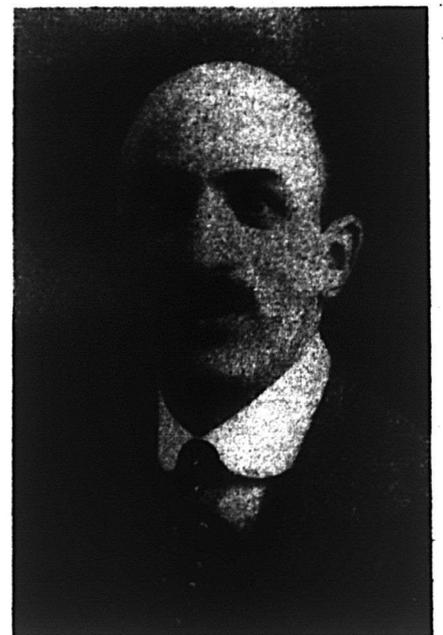
M. GEO. G. GALES



M. C. R. LISALLE



M. J. T. LEMIRE



M. LOUIE ADELSTEIN

Comme nous l'avons déjà annoncé, les marchands-détaillants de chaussures de Montréal ont jugé à propos, devant les difficultés commerciales actuelles, de procéder à une réorganisation complète de leur Association.

Des réunions auxquelles on remarquait une nombreuse assistance, ont été tenues dans ce but et un travail intéressant a déjà été accompli. Il ne fait aucun doute que les conditions anormales qui prévalent actuellement nécessitent un rapprochement et une collaboration plus étroite entre les marchands, et le geste d'organisation des commerçants de chaussures ne peut manquer de porter ses fruits.



# Aux Marchands DE Chaussures

Du fait de la demande croissante pour la Chaussure Blanche, et persuadés que nous sommes qu'elle sera portée plus que jamais ce printemps et cet été, nous sommes préparés pour cette importante demande et pouvons vous approvisionner des idées les plus nouvelles dans ces lignes attrayantes.

Nous avons été particulièrement heureux dans notre choix de modèles de styles et nous savons qu'ils se vendront à première vue et qu'ils donneront satisfaction. Si vous n'avez pas encore commandé de ces marchandises, nous pouvons vous dire que toutes les indications présentes tendent à en assurer la faveur et à les populariser et nous sommes persuadés qu'elles seront un gros facteur de vente pour votre commerce d'été.

Nous vous recommandons nos

## Bottines pour Dames, en Canevas Blanc

avec tige haute de 9 pouces, talons solides.

Pointures assorties 2½ à 6.

*Escarpins avec talons solides et boucles.*

Nous avons en mains un assortiment considérable de

## Bottines en Canevas Blanc

*pour Hommes, Femmes et Enfants.*

VOYEZ NOS ECHANTILLONS AVANT D'ACHETER.

ECRIVEZ-NOUS

# James Robinson

## MONTREAL



## PERSPECTIVES DANS LA CHAUSSURE

La saison de printemps a été si tardive que les stocks n'ont guère eu d'activité dans leur écoulement, quoique beaucoup de marchands aient fait un rapport de bonnes affaires pour la semaine précédant Pâques. Les affaires en chaussures d'enfants ont été particulièrement bonnes et beaucoup de commerçants prétendent que le samedi précédant Pâques fut le plus beau jour de ventes jamais vu précédemment.

“Le Prix Courant” est fermement convaincu que le commerce de printemps et d'été dans les chaussures équivaldra celui de l'an passé, et les indications tendant à démontrer le bien-fondé de cette prévision. Les gens ont de l'argent et le dépensent libéralement, presque trop libéralement dans bien des cas et ils ne regardent pas à la dépense en ce qui concerne la chaussure. Il n'y aura pas de mode pour les styles capricieux, mais il y aura une demande courante, jusqu'à la mi-été pour la chaussure gracieuse en dépit du travail accompli pour réfréner le goût de l'acheteur.

Les marchands de peaux prétendent qu'il y a tout lieu de croire qu'il y aura quelques difficultés prochainement, de s'assurer certaines classes de belles marchandises. La difficulté d'obtenir les matières premières importées s'est déjà fait sentir et il est probable qu'elle ne fera que s'accentuer. Ceux qui désirent maintenir leurs ventes de marchandises de haute qualité pendant la prochaine saison d'automne devront prévenir leurs besoins ou bien ils se trouveront dans la position où ils se sont trouvés placés en ce qui concerne le caoutchouc et les feutres.

Il y a aussi une tendance erronée de la part du gouvernement à devenir de plus en plus irritable au sujet des conditions économiques. Il a paru récemment dans la presse quotidienne une allusion indiquant qu'une action était sur le point d'être prise pour réduire ou limiter les importations. Le Canada a eu une lourde balance commerciale contre lui et il trouve de la difficulté à financer ses obligations de guerre du fait de cet énorme fardeau pesant sur ses ressources financières. Il ne fait aucun doute que les importations de cuirs aussi bien que de chaussures seront réduites, ce qui signifie non seulement le resserrement des conditions générales mais aussi une rareté dans l'approvisionnement d'une certaine classe de chaussures.

Un marchand de Montréal a, en prévision de cette situation, doublé sa commande habituelle.

Au demeurant, les intérêts du pays doivent passer avant tout, et il est nécessaire que le commerce se plie à la grande nécessité de gagner la guerre. Le commerçant avisé usera de prévoyance de façon à éviter la soudaineté d'un changement probable. Le marchand serait inconsidéré d'acheter maintenant négligemment mais il devrait se protéger contre une rareté possible cet automne.

## STYLES ACTUELLEMENT POPULAIRES PARMİ TOUTES LES CLASSES

Il y a une légion de détaillants de la chaussure qui ne font pas de cas du style et de la mode. Et c'est pourtant une chose importante en affaires. Il y a actuellement un type de chaussures qui gagne de la popularité parmi les hommes et les femmes et qui se recommandera de lui-même à tous les marchands. C'est la chaussure de QUALITÉ — qualité de matériel, qualité de main-d'œuvre, qualité de dessin, et (réjois-

sons-nous de ce fait) les manufacturiers canadiens ont prouvé qu'ils peuvent produire ce type de chaussures contre toute concurrence. Les chaussures faites au Canada ont toujours été à l'avant pour le matériel et la main-d'œuvre, leurs concurrentes souvent ne leur étaient supérieures que par le dessin, et chaque détaillant sait combien de fois, le “style” l'emporte sur toutes les autres considérations. Mais le manufacturier canadien a enfin appris à surmonter ce désavantage. Dorénavant, les chaussures importées seront achetées comme par le passé, mais elles auront de fortes concurrentes.

Il y a toute évidence que le commerce de la chaussure canadienne va prendre un regain d'activité. Ce sera une réelle satisfaction pour le marchand en détail qui n'en profitera pas moins que le manufacturier.

## FAÇON DE COMMERCER POUR LE DÉTAILLANT DES PETITES VILLES

Dernièrement, par tout l'Etat de l'Iowa, on introduisit une résolution pour “une journée de chaussures basses” qui serait une caractéristique annuelle du commerce d'été. On faisait remarquer que ce geste ne serait pas seulement patriotique et une aide en temps de guerre, mais un fort stimulant pour le commerce de la chaussure chez les détaillants des petites villes.

### Les plans de ventes stimulent le commerce •

Les marchands devraient échanger leurs idées et les plans qu'ils conçoivent pour augmenter leurs ventes et s'attirer de plus gros profits. Ils pourraient par exemple adopter entre eux certains systèmes d'achats.

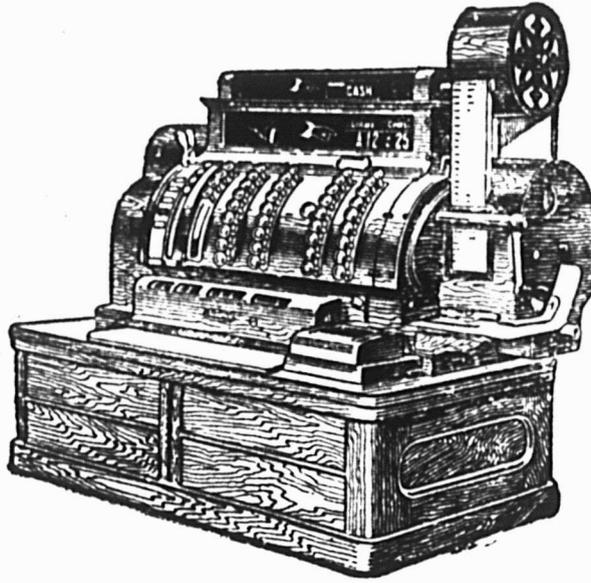
### Véritables opportunités entre mars et juin

Il y a quatre bonnes opportunités réelles d'augmenter le commerce si nous concevons un plan quelconque pour les mois de mars, avril et juin. Premièrement: l'étalage de l'ouverture du printemps; deuxièmement: la campagne de Pâques; troisièmement: la période des chaussures basses; quatrièmement: la saison des chaussures blanches.

A l'ouverture du printemps tous les marchands devraient unir leurs efforts pour une campagne commune de printemps. Le tailleur, la modiste et le marchand d'habits tout faits et pour rendre un étalage de printemps complet, le marchand de chaussures. Puis vient Pâques, et c'est le clou de la saison printanière en fait de ventes. Après Pâques et vers la fin d'avril c'est le temps de faire des ventes à réduction. On pourrait adopter un jour qu'on appellerait par exemple “La journée officielle des souliers”. Cette journée doit être choisie assez tard pour rencontrer les exigences de la température de façon que les hommes comme les femmes puissent acheter et porter des souliers sans danger pour leur santé.

### “La journée officielle des souliers”

Cette date devrait être annoncée et activée avec une telle détermination que chaque homme, femme et enfant se sente obligé de porter des souliers. On peut se faire une idée de conservation du cuir et une nécessité en temps de guerre. Le marchand rendra service en même temps à la cause commune. C'est une opportunité qui s'offre au marchand de “faire sa part” parce qu'en vendant des souliers il aide à économiser le cuir et augmente ses affaires par la même occasion.



## Reduisez les Livraisons— —Favorisez les “Marchan- dises Emportées—

Les marchands attentifs découvrent que le système de livraison mange une partie de leurs profits.

Cependant la plupart des marchands trouveraient un peu radical de supprimer les livraisons du service de leur magasin.

La meilleure solution est d'induire les clients à emporter plus de leurs paquets avec eux.

Les magasins qui ont installé une Caisse Enregistreuse “National” moderne s'aperçoivent que le nombre des paquets emportés par leurs clients augmente de façon appréciable.

C'est un résultat naturel du genre de service de la N. C. R.

Les clients n'ont pas besoin d'atten-

dre que le commis leur fasse des factures de vente. La Caisse Enregistreuse “National” manipule l'argent et les comptes au comptant promptement. Elle donne des fiches de vente automatiquement, pour toute transaction—en deux secondes.

Ainsi donc, même avec moins de commis et moins d'aide efficace, la Caisse Enregistreuse “National” active le service du magasin et réduit les “livraisons” superflues en permettant plus facilement aux clients d'emporter leurs achats avec eux.

Et ceci n'est qu'un des nombreux problèmes pressants qu'un système de Caisse Enregistreuse “National” résout pour les marchands.

**THE NATIONAL CASH REGISTER CO.,  
of Canada, Limited. Toronto**

## LES PRINCIPES DOMINANTS DANS L'ACHAT DES CHAUSSURES

Ce fut en tous temps et ce sera toujours une chose très simple que d'acheter les chaussures, mais c'est une chose différente que de faire un achat qui nous donne une impression de satisfaction réelle.

Pour acheter des chaussures de façon intelligente, l'acheteur doit toujours se rappeler qu'il ne lui faut prendre que les largeurs requises par son commerce particulier et les sortes que ses clients désirent. Il lui faut pour cela faire une étude approfondie complète et diligente de son commerce pour connaître ses besoins.

### Connaissance personnelle

En achetant des chaussures il ne faut pas suivre ses propres goûts. Comme les localités et les classes différentes de gens exigent différentes sortes de chaussures, l'acheteur doit pouvoir déterminer lui-même quels sont les besoins de son commerce. Naturellement, le vendeur peut et doit en tous temps faire des suggestions.

Pour acheter avec succès il est essentiellement nécessaire de venir en contact personnel avec vos clients et la meilleure façon d'y arriver est de servir lui-même.

Un facteur des plus importants pour réussir un bon achat de chaussures, est la concentration de vos lignes évitant ainsi une accumulation inutile. L'acheteur doit faire choix de plusieurs styles et modèles afin d'être en mesure de faire voir différentes sortes de chaussures avec le plus petit capital investi possible.

Faites en sorte que chaque style de chaussures soit

distinctement différent, alors que la qualité serait la même. Cela, en plusieurs occasions, permettra au marchand de faire un meilleur profit.

Les marchands ne doivent pas accepter toutes les bonnes lignes qui leur sont offertes. Il ne saurait y avoir de bénéfice possible dérivant du fait de tenir une ligne de chaussures simplement pour l'enlever à son concurrent ou pour l'empêcher de l'obtenir.

Il sera toujours d'un grand avantage pour le marchand en détail d'avoir une ligne particulière propre à son magasin. Ce sont là des points essentiels sur lesquels se fondent avec succès un commerce de chaussures en détail.

### LE TIRANT

Les grands chausseurs parisiens suppriment en général la boucle aux balmorals et aux bottines à boutons. Ils ont tort, car le client est obligé de tirer sur la tige pour pénétrer dans sa chaussure qu'il macule ou déforme. Savez-vous pourquoi? Et bien, c'est parce que le tirant forme une grosseur dans le haut de la jambe.

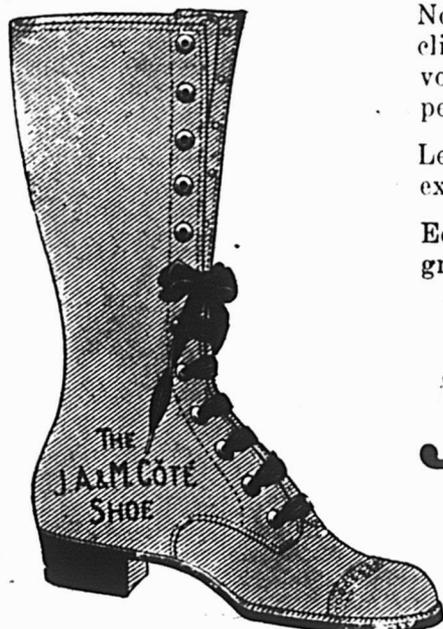
A ceux d'entre vous qui passent par-dessus ces détails, nous recommandons le raffinement de ces faiseurs du high life, car ce qui distingue leurs tiges, ce n'est pas seulement l'élégance ou la richesse de la coupe, le bon apprêt et la belle piqûre, mais par-dessus tout ces points que l'œil ne voit pas et que le client habitué à tous les bien-être a rapidement découverts quand son pied est dans la bottine.

## Les Chaussures Modèles

Les Chaussures Côté sont faites pour donner le maximum d'usage.

Nos nouveaux échantillons doivent vous intéresser.

DEMANDEZ-LES A VOTRE MARCHAND DE GROS



Notre ligne de Chaussures Modèles Vissées et McKay donnera à vos clients un vif sentiment de satisfaction qui influencera favorablement vos affaires. Nos chaussures ne peuvent être surpassées pour leurs superbes qualités de solidité.

Les formes confortables et le cuir de la plus belle qualité sont des choses excellentes pour votre commerce, comme pour le nôtre.

Ecrivez-nous pour information ou adressez-vous à votre marchand de gros.

LA COMPAGNIE

# J. A. & M. COTE

ST-HYACINTHE (QUE.)

Salles d'échantillons de Montréal

314 rue Ste-Catherine Ouest

M. V. L. Côté, représentant.



# Acme

*Force,*  
*Souplesse,*  
*Confiance*

Les semelles "Acme" ont fait un grand "pas" dans la faveur publique. L'augmentation merveilleuse de la demande le prouve. En dehors du Pneu Dunlop "à Traction", il n'y a pas d'autre produit émanant de nos usines qui ait égalé la véritable fureur créée par l'avènement de l'Acme dans le Domaine de la Semelle.

Dans un champ aussi nouveau et aussi radical, on ne peut attribuer un succès aussi extraordinaire et aussi rapide, qu'à trois choses: la Force, la Souplesse et la Confiance.

La force des Semelles "Acme" qui use le cuir jusqu'à la corde.

La souplesse des semelles "Acme" qui en rend l'usage indispensable pour ceux qui recherchent la chaussure véritablement confortable.

La Confiance qu'on peut avoir dans les Semelles "Acme" si l'on considère la question des brisures, des déchirures et des crevasses.

Couleurs: Noir, Blanc, Tan. Fournies en feuilles 3-16", 1-4" et 5-16" d'épaisseur pour fins de réparages.

Demandez l'"Acme sur toutes vos commandes de chaussures.

## Dunlop Tire & Rubber Goods Co., Ltd.

Bureau Principal et Manufactures, TORONTO

Succursales: Victoria, Vancouver, Edmonton, Calgary, Saskatoon, Régina, Winnipeg, London, Hamilton, Toronto, Ottawa, Montréal, Saint-Jean, Halifax.

Manufacturiers de Pneumatiques de premier ordre pour Automobiles, Camions-automobiles, Bicyclettes, Motocyclettes et Voitures; Courroies-caoutchouc de première qualité, Bourrelets, Tuyaux d'incendie, et Tuyaux en général, Manches drége, Equipement militaire, Nattes, Tuiles, Talons et Semelles, Ciments, Bourrelets de fer à cheval, Fournitures pour plombiers et pour Chemins de fer, Spécialités générales en caoutchouc.

## PROHIBITION D'IMPORTATION ET TAXE DE 10%.

L'embargo sur les lignes américaines stimulera le commerce canadien. — La clause de la taxe de 10 pour cent s'appliquera-t-elle aux chaussures?

**Chaussures.** — La sensation du mois dans le commerce de la chaussure est l'avis d'Ottawa qu'il y aura une prohibition sévère des importations bientôt et l'on croit que la chaussure sera l'une des lignes les plus affectées. Il est venu de grandes quantités de chaussures des Etats-Unis au cours des récentes années. Les experts du gouvernement ont fait une enquête sur la situation et semblent être d'opinion que cela n'a pas lieu d'être puisque les manufactures canadiennes sont en mesure de faire face à ce commerce. Si cette prohibition devient effective, et tout porte à croire qu'elle le sera, cela stimulera le commerce des manufactures canadiennes. Les jobbers aussi devront bénéficier de cette mesure et le public apparemment ne souffrira pas s'il ne peut se procurer ces marques particulières de chaussures. Une partie de cet avis qui est encore mystérieux réfère à une taxe de 10 pour cent que l'on se propose de mettre sur tous les articles faits au Canada qui se trouvent sur la liste d'embargo des importations. Le but de cette taxe est de se dédommager du revenu perdu par suite de l'affaiblissement des douanes. Cela signifie-t-il qu'il y aura 10 pour cent d'ajouté au coût de toute la chaussure qui est déjà faite en Canada? On attend encore des informations définitives.

On rapporte que le commerce de la chaussure est bon et que les prix demeurent à peu près stationnaires. Quelques lignes de cuirs ont baissé quelque peu mais

pas suffisamment pour affecter l'article manufacturé. Les jobbers et manufacturiers persistent à dire qu'il y aura réellement rareté de chaussures de feutre l'automne prochain.

## UN DETAILLANT LOCAL RECOMMANDE DE JOLIS ETALAGES

Un marchand en détail de Montréal dépensa récemment \$200.00 pour l'étalage d'une seule vitrine. "Je me rends compte, dit-il, que ma vitrine est plus attrayante que celle de mon concurrent à quelques portes de mon magasin. Si je ne faisais pas un étalage original et sortant de l'ordinaire rien ne pourrait faire distinguer mes vitrines de celles de tous mes concurrents. De jolies vitrines attirent un plus beau commerce que les vitrines ordinaires; de fait, elles attirent le commerce le plus profitable, celui des gens qui ne marchandent pas sur le prix. Je sais par expérience que ceux qui dépensent le plus volontiers vont toujours au magasin qui semble devoir être en mesure de marier la couleur de leur argent.

## VENDEUR CONTRE PRENEUR DE COM- MANDES

"Vous a-t-on servi?"

Cette expression est la plus mauvaise qu'on peut employer en abordant un client. Celui-ci ne cherche pas un "serveur", mais un instructeur, quelqu'un qui peut lui donner un avis d'expert. Par conséquent il faut un bon vendeur et non un preneur de commandes.

# LA QUALITE

est une chose que tout article doit posséder pour retenir ses clients. Aussi bien annoncé que puisse être un article, s'il n'est pas bon, il n'y a pas de demande continue.

Seuls, les ingrédients les meilleurs, entrent dans la manufacture du

Poli à Chaussures

# "NUGGET"

Le Poli de Qualité pour le Magasin de Qualité  
**R. E. BOYD & CIE** - **Montréal**

Agents pour la Province de Québec  
**The Nugget Polish Co., Limited.** - **Toronto**

# “CHANGEMENT de MODE”

Toutes les “Etoiles” des vues animées, raffolent, cette année, du nouveau Manteau en Chinchilla avec Garnitures de Fourrures. Nous avons le stock le plus considérable de Chinchillas du Canada.

Les Costumes en Serge, à devants droits, coupe militaire, sont en vogue: nous tenons un gros stock de Serges et de Coverts.

## Avez-vous entendu dire que les marchandises vont devenir rares?

Cela ne fait aucun doute, mais nous désirons profiter de l'occasion pour dire à nos nombreux amis que nous avons prévu cette rareté de marchandises, et si nos clients font leurs préparatifs de bonne heure, nous pourrions répondre à leurs besoins pour le commerce d'Automne à des prix beaucoup plus raisonnables que s'ils hésitent et attendent jusqu'en août ou septembre prochains avant de placer leurs commandes.

Il est incontestable que les marchandises de fournitures de maison seront d'un prix beaucoup plus élevé et qu'il sera beaucoup plus difficile de se les procurer à l'automne qu'à présent.

Nous plaçons plus en évidence que jamais, les Cretonnes, et avons un stock considérable qui comprend également les Scrims, les Marquissettes, les Sateens et les Rideaux de Dentelles.

## Département d'articles d'ameublements

Nombre de nouveautés les plus récentes, et de dessins les plus nouveaux sont montrés dans nos départements d'articles d'ameublements et de Dessus de Table.

Nous sollicitons vos demandes d'informations pour Edredons, Couvertures de lits, Couvre-pieds (pour l'automne).

Notre assortiment est complet en fait de Carrés de Tapisserie, avec Coutures et sans Coutures; dans les Bruxelles nous montrons un peu de tout, dessins floraux et orientaux, en toutes grandeurs; des Axminsters avec coutures et sans coutures, dans tous les plus récents dessins et coloris; et un bel assortiment de Wiltons à coutures et sans coutures.

Demandes d'informations désirées et échantillons gracieusement soumis.

# Greenshields, Limited

17 Square Victoria, - - - Montréal

TOUT CE QUI SE FAIT EN NOUVEAUTÉS.

# Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

VOL. XIX.

MONTREAL, AVRIL, 1918.

No. 4

## LA MODE DU JOUR

De l'inattendu, du caprice, de la variété, voilà ce que nous trouvons surtout dans les chapeaux et cet imprévu n'est certes pas pour nous déplaire.

Pour les heures de visite on fait beaucoup la toque de satin drapé en turban, assez basse, avec aigrette fuyant de côté, qui a une grande allure sans aucune extravagance; les plumes revivent également, couvrant entièrement les toques et faisant des coiffures excessivement seyantes. Ces fantaisies sont très appréciées, parce qu'elles donnent l'occasion d'utiliser les plumes et les aigrettes et fournissent, sans grands frais, de ravissants chapeaux de visite.

Mais ce qui s'emploie plus volontiers que la plume de prix, c'est la plume à brindilles défrisées dont les barbes tombent, souples.

On pose cette plume en arrière et les barbes font sur la nuque une frange très gracieuse, le devant étant absolument dégagé. Quelquefois la plume est plus courte, mais toujours défrisée et sans grande valeur. Elle se pose en avant, à gauche du chapeau, retombant un peu sur l'oeil. Mouvement gracieux qui met du piquet dans la façon parfois un peu sérieuse des coiffures.

Les formes se font plutôt plates et larges, et l'on est en droit de se demander, actuellement, si l'on ne va pas pour toujours délaisser les fonds élevés, si peu en harmonie avec la mièvrerie de l'élégance, au profit des formes plates d'une allure plus distinguée.

Pour accompagner les toquets turbans, que la coquetterie des visites fait se multiplier à l'infini, on fait volontiers la robe de brigantine noire, garnie de crêpe Georgette. La brigantine est une sorte de satin souple, qui rappelle le merveilleux, mais avec plus de main et d'épaisseur. Il existe, pour réaliser cette épaisseur, une charmante façon. La robe entière est en brigantine noire, avec panneaux droits devant et dans le dos en crêpe Georgette brodé de ronds noirs, incrustés sur le crêpe. Le haut du corset s'arrondit en encolure dégagée, bordée d'un biais de brigantine avec dépassant en mousseline apprêtée rose pâle. Les manches, longues, sont en crêpe Georgette à clair sur tulle rose. Le mouvement, plein de grâce, que donne à la toilette une

panneaux du devant et du dos, et serrant l'ampleur des côtés, n'est pas sans communiquer à cette robe un de ses principaux attraits.

Combien jolies, souples, aimables sont toutes ces ceintures-écharpes prenant la taille, s'y complaisant avec des grâces de félin pour se laisser retomber ensuite en deux pans aux côtés! Beaucoup de ces ceintures sont doubles, c'est-à-dire qu'elles se terminent de chaque côté des hanches par deux pans, frangés de jais ou de perles.

Dans chaque petit arrangement de ceinture, on retrouve la marque d'un esprit spécial; pas une ne copie l'autre, et on est étonné de voir combien d'effets on arrive à réaliser. C'est une façon presque encore inédite de décorer la jupe, elle n'exige ni grand art, ni grande dépense.

\* \* \*

On ne dédaigne pas les accessoires de la toilette. Il en est de charmants et qui sont absolument indispensables pour donner ce "chic" indéfinissable et tant envié. Nous avons d'abord les colliers pour lesquels l'engouement est extrême en ce moment. Les uns plus chers ne sont pas toujours les plus jolis et il en existe de très modestes dont les couleurs sont si heureusement combinées qu'ils font le plus grand effet. En règle générale, il faut les choisir en harmonie avec la toilette qu'ils sont destinés à faire valoir. Presque toutes les imitations de pierres précieuses existent en galalithe et rien n'est plus facile que de les enfiler soi-même sur un cordonnet de soie tressé. Il suffit de quelques très grosses perles régulièrement alternées avec de plus petites de nuance différente pour constituer un collier qu'on termine par un pendantif quelconque. Les plaques de jade ont infiniment de chic. Plus elles sont travaillées et plus elles ont de valeur. En jade vert, elles atteignent actuellement des prix très élevés, mais quand la matière est moins précieuse, elles sont très abordables et il n'est rien de mieux pour terminer un collier. A défaut, on peut avoir recours au gland de soie, mais il y a alors un abîme entre les deux colliers.

Un collier combiné avec des perles noires et blanches enfilées sur un cordonnet noir et alourdi d'une plaque de jade blanc est un des bijoux de deuil les plus ravissants que l'on connaisse et que personne ne saurait critiquer en ce moment où le blanc met une note claire

**Chemises Attrayantes pour l'Automne**

**“HERO”**

La Chemise Populaire

**“STRAND”**

(Chemise de Luxe)

**Pour les Connaisseurs, les Gens de bon Goût**

**Avantage dans la Fabrication—**

Les surintendants de nos manufactures étant en relation directe et constante avec les chefs de nos différents départements d'entrepôts, nous arrivons à manufacturer des marchandises meilleures et à des prix moindres.

**Avantage dans la Vente—**

Trente voyageurs compétents couvrant entièrement leur territoire, avec une ligne complète de marchandises sèches et de merceries, nous donnons l'avantage de mettre sur le marché, au minimum du prix, la ligne la plus attrayante de chemises fines pour hommes, (faites en Canada).

**Avantage pour l'Acheteur—**

En achetant directement de nos entrepôts, les mieux fournis en Canada, vous avez un plus grand choix, une prompte livraison et des prix défiant toute compétition.

**Les Chemises “Strand” et “Hero” sont Supérieures**

Voyez-en la preuve dans les salles d'échantillons de nos voyageurs.

**Alphonse Racine Limitée**

**60-80 Rue St. Paul Ouest, Montréal, Canada.**

Salles d'échantillons: Ottawa, Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke et Sydney.

Manufactures: Rue Beaubien, Montréal; Saint-Denis;

Saint-Hyacinthe.

## Rapports du Marché des Nouveautés

**Les cotons subissent une hausse. — Le coton brut atteint un plus haut niveau. — Toutes les marchandises de coton augmentent. — Quelques prix retirés.**

**Coton.** — Pendant tout le mois de mars le coton s'est maintenu dans une très forte position et de nouveaux records ont été établis. Le 25 mars, le prix de 35 cents fut dépassé pour les qualités inférieures sur le marché de New York. Depuis les nouvelles déprimantes de la guerre ont causé un léger recul, mais le prix se maintient entre 34 et 35 cents. Tout semble indiquer une augmentation de prix sur ce produit. La rareté du travail dans les Etats du Sud est sans doute responsable en grande partie de cette situation. L'un des principaux commerçants en gros de cette ville, revenu dernièrement du Sud, rapporte que de grosses quantités de coton pourrissent dans les champs par suite du manque de la main-d'oeuvre. En plus de cela, de gros contrats furent récemment placés par le gouvernement américain pour le coton de bandages, contrats tellement importants qu'ils affectent par eux-mêmes toute la situation du coton. Ce serait aspirer au rôle de prophète que de dire avec certitude que le coton atteindra 40 cents, mais il y en a plusieurs qui prédisent que ce sera le cas d'ici quelques semaines.

En sympathie avec les conditions du coton brut, toutes les lignes de coton manufacturé se sont fermement maintenues. La Canadian Cottons, Limited, a retiré tous les prix sur les cotons pesants et de nouvelles quotations n'ont pas encore été annoncées, mais on s'attend à ce qu'elles marquent une augmentation considérable.

Selon toutes les autorités, ce commerce entre dans une situation très critique en tant que les approvisionnement sont concernés. "Les hauts prix n'auraient pas beaucoup d'importance si nous pouvions nous procurer la marchandise" dit un gérant de département. Les raisons de cette rareté dans les marchandises en coton au Canada actuellement sont nombreuses. L'une réside dans le fait que les prix canadiens sont tellement inférieurs à ceux des Etats-Unis et de l'Angleterre, qu'il n'y a plus de tentation à acheter au dehors. En conséquence, plusieurs jobbers et plusieurs des plus grands magasins départementaux qui importaient de grandes quantités de matériel de coton dirigent leur commerce vers les moulins canadiens. Il résulte que ces mou-

lins ne peuvent satisfaire à toutes demandes, même si les conditions étaient normales et elles sont loin de l'être. Il est difficile d'expliquer cet état de choses, mais le fait demeure. Les marchandises en coton peuvent aujourd'hui être achetées au Canada à des prix considérablement inférieurs à ceux des mêmes marchandises sur le marché de New York, et en plus il faut considérer les frais de douanes qui ne s'élèvent qu'à 42½ pour cent. En dehors du commerce de détail et de gros, les manufacturiers d'habits, en temps normal, importaient d'immenses quantités de coton. Ceux-ci aussi se rejettent sur les moulins canadiens pour leurs approvisionnements. Il est facile d'en déduire le résultat. La rareté se fera encore plus sentir et de plus les prix sur toutes les lignes de cotons canadiens subiront encore des hausses.

### DISETTE DE BAS

**On ne s'attend pas à une amélioration dans la situation des bas. — Une ligne pour enfants impossible à se procurer.**

**Les Bas.** — Quoiqu'il y eut quelque espoir le mois dernier qu'il pouvait y avoir une amélioration dans la situation des bas en cachemire, les manufacturiers ont peu d'espoir que la chose se réalise. En dépit de l'assurance qu'il se fait un mouvement pour augmenter l'approvisionnement des écheveaux de laine française pour ce pays, la rareté s'en fait de plus en plus sentir. Le gérant d'une importante manufacture de bas informe qu'il ne pourrait fournir la moitié de sa production actuelle sans les commandes du gouvernement américain. Ce n'est pas, dit-il, que le commerce périclite, mais parce que nous ne pouvons obtenir les écheveaux voulus pour le commerce des civils. Les écheveaux pour le fourniment militaire nous sont naturellement trouvés et c'est pourquoi nous tenons à recevoir ces contrats."

Il est généralement prédit de tous côtés qu'il y aura une disette absolue de bas de cachemire l'automne prochain. Une grande manufacture canadienne a retiré pratiquement toutes ses lignes et a demandé aux jobbers d'annuler leurs ventes sur plusieurs autres par suite de l'impossibilité d'avoir des écheveaux. Une autre importante manufacture qui fait une spécialité des lignes pour enfants et demoiselles ne livre pratiquement aucune marchandise en cachemire et ne fera pas de cota-

## St George



**UNSHRINKABLE**  
UNDERWEAR FOR MEN

## St. George "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

**The SCHOFIELD WOOLEN COMPANY, Limited**

OSHAWA (ONTARIO)

**Demandez à nos voyageurs ou écrivez-nous pour avoir un échantillon et une cotation pour les lignes suivantes. Elles sont fabriquées à notre manufacture et nous les offrons comme étant de qualité hors de compétition.**

140X—Chemises négligées	à \$10.80
796— “ “	“ 7.80
107— “ de travail	“ 6.00
104— “ “ “	“ 6.00
4090—Salopettes	“ 16.50
5090— “	“ 15.50
F450—Chaussettes de laine noire à	5.25
F675— “ “ “ khaki	6.75
E730—Bas de laine noire	“ 8.25
E60 — “ “ “ bleue	“ 8.25
E61 — “ “ “ rouge	“ 8.00
E62 — “ “ “ “	“ 8.25

## **P. P. MARTIN & CIE (limitée)**

*Fabricants et Marchands de Nouveautés*

MAISON FONDÉE EN 1843

50 Rue Saint-Paul Ouest,

MONTREAL

Télép. Main 6730

Salles d'échantillons:

QUEBEC, 7 Rue Charest  
SHERBROOKE, Hôtel Grand Central

OTTAWA, 106 RUE Sparks  
TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale  
TORONTO, 52 rue Bay.

tions, vendant le peu qu'elle a à offrir de temps en temps aux prix du marché. Un jobber qui désirait récemment placer une commande de quelque milles douzaines d'une certaine ligne de bas en cachemire fut informé qu'il pourrait avoir cent douzaines et que le prix serait celui du marché à la date de l'expédition. Ce ne sont là que des incidents de la situation générale servant à illustrer le fait que la rareté est sérieuse et réelle.

Quant aux bas en coton, quoique les approvisionnements d'écheveaux deviennent un peu plus difficiles à obtenir, il semble que la situation soit bien meilleure. Les moulins, aux Etats-Unis ainsi qu'au Canada, ont fait de bonnes expéditions et les commandes placées à l'avance ont été généralement remplies.

#### AUGMENTATION DU PRIX A SIX CENTS

**Les détaillants devraient vendre le fil de soie à ce prix. — Aux nouveaux prix, le prix de 5 cents le rouleau n'est pas suffisant. — Les manufacturiers désirent que le nouveau prix soit établi.**

Au mois de mars nous notions une augmentation de trois cents la douzaine sur le fil de soie. Le nouveau prix pour le rouleau de 40 verges est, comme nous le disions, 48 cents la douzaine aux commerçants.

Depuis ce temps, il semble que les commerçants se sont donnés le mot pour le rouleau à 6 cents au lieu de 5 cents. Ils sont encouragés à le faire par les manufacturiers qui semblent réaliser parfaitement que le marchand de marchandises sèches ne peut aujourd'hui faire des affaires sur une marge de 20 pour cent sur les ventes.

#### DES CHIFFRES

Le nouveau prix de 48 cents, si le nouveau prix de détail de 6 cents est adopté, place le fil de soie sur la base d'avant-guerre, donnant 33 1-3 pour cent sur les ventes. Cependant, si le prix de 5 cents est maintenu cette marge ne sera que de 20 pour cent, ce qui est moindre que le coût d'entretien d'un magasin de détail ordinaire actuellement.

Une étude des pourcentages, passés et présents, sera intéressante.

	Coût	Vente	Profit
Prix d'avant-guerre . . . . .	40c	5c	33%
Prix avant la dernière augmentation	45c	5c	25%
Prix actuel si vendu à 5c . . . . .	48c	5c	20%
Prix actuel si vendu à 6c . . . . .	48c	6c	33%

Une étude de ces chiffres démontrera qu'il est nécessaire d'augmenter le prix du détail à 6c. Comme nous l'avons dit, en agissant ainsi, les détaillants ont l'appui des manufacturiers. Tout en comprenant que le fil est la propriété du détaillant une fois qu'il est acheté et payé, et que lui peut le vendre au prix qu'il veut, les manufacturiers croient qu'il est de l'intérêt du commerce que le prix uniforme de 6c soit adopté et les agents de vente ont instruction de notifier les détaillants à cet effet. Comme résultat, ce prix a été établi dans plusieurs centres.

Cependant, c'est un bon signe. Il démontre de façon certaine que les détaillants se rendent compte du coût actuel du commerce plus que jamais. Ils comprennent qu'en vendant un article ne comportant qu'un profit de 20 pour cent sur les ventes quand il leur coûte de 22 à 27 pour cent pour tenir commerce, ce n'est pas la façon de réussir en affaires.

Le détaillant demande considération de la part des manufacturiers, lorsqu'une augmentation devient inévitable par suite de la hausse des prix du matériel brut et de la main-d'oeuvre, afin que le changement se fasse

sans enlever quoique ce soit sur le pourcentage de son profit.

C'est ce qui fut fait pour le fil de soie. Les intérêts des détaillants furent pris en considération par les manufacturiers, car lorsque l'augmentation fut décidée, le prix de détail fut porté à 6 cents.

#### LA CONCURRENCE DU CATALOGUE

La difficulté d'établir ce nouveau prix consiste dans le fait que quelques maisons faisant affaires par correspondance, continueront sans aucun doute à s'en tenir à l'ancien prix de leurs catalogues, 5 cents. Cela cependant ne demandera pas beaucoup d'efforts de la part du marchand pour convaincre ses clients que l'augmentation n'est survenue qu'après l'impression des catalogues du printemps. Nous croyons que tous les catalogues d'automne porteront le nouveau prix de 6c. le rouleau de fil. Quoiqu'il en soit, chaque détaillant devrait décider pour lui-même que le fil de soie est une ligne qui ne devrait pas se vendre à perte et agir en conséquence.

#### PRIX RETIRES

**Les prix des prélaris et du linoléum sont retirés. — On s'attend à de nouvelles cotations dans quelques jours. — La toile cirée aussi augmentera.**

**Linoléums.** — Les prix sur les prélaris et linoléums ont été retirés et les nouvelles cotations n'ont pas encore été annoncées. On semble d'avis que l'augmentation sera sensible, car le prix actuel de l'huile de lin suffirait seul à justifier une augmentation sans considérer les autres facteurs qui entrent dans la question. Les lignes en feutre ont aussi augmenté. Cette augmentation pourrait représenter, en chiffres ronds, 20 pour cent. Une ligne bien connue de ces marchandises sous forme de rug, grandeur 9 x 12, qui se vendait aux marchands à \$9.80 avant la dernière hausse, est maintenant cotée à \$11.60.

Les toiles cirées ont aussi augmenté durant le mois. Cette hausse représente une moyenne de 30 cents le rouleau. Les prix actuels demandés par les jobbers de Toronto sont les suivants:

Fantaisie en 5-4 . . . . .	4.86 le rouleau
Fantaisie en 6-4 . . . . .	4.86 le rouleau
Blanc en 5-4 . . . . .	4.20 le rouleau
Blanc en 6-4 . . . . .	5.28 le rouleau

#### TAPIS ET DRAPERIES

**Les manufacturiers se font prier pour donner des cotations. — Les prix pratiquement retirés. — On vend des rugs en coton.**

**Tapis.** — Les manufactures de tapis ne semblent pas savoir quel prix demander. Elles admettent simplement qu'elles ne savent pas ce qu'elles feront tellement la situation est mauvaise par rapport aux approvisionnements et aux prix. Les listes actuelles sont, par conséquent, pratiquement surannées et les manufactures ne donnent des cotations que sur demande. Les jobbers semblent avoir de bons approvisionnements et, dans la plupart des cas, peuvent faire des prix identiques à ceux des commandes du printemps. Lorsque les stocks diminuent considérablement, cependant, il faut noter de grosses augmentations.

Les rugs de coton continuent à être en évidence. Les bonnes grandeurs, comme par exemple, celle de 3 x 3 1/2 verges, s'y rencontrent et se vendent pour chambre à coucher et cottages d'été. Quelques-uns parmi eux sont très jolis et reversibles, chaque côté ayant un modèle différent.

Le feutre coloré est très difficile à obtenir pour le



## Le Tissu SUPREME

Vingt-quatre années d'épreuves continues, par des centaines de milliers de femmes ont démontré, sans l'ombre d'un doute, que le

## CRÈPE SERPENTINE

est le seul crêpe de coton qui retienne absolument son ondulation jusqu'à usure complète. Ce produit sans égal des métiers à tisser américains a supporté avec succès la concurrence effrénée des fabricants de tissus de coton du monde, et aujourd'hui il est considéré comme suprême.

Tout crêpe d'imitation, de sources étrangères ou domestiques a été forcé, en grande partie, de disparaître du marché parce que, du fait de ses mérites évidents, le Crêpe Serpentine est préféré de toute personne qui en fait usage une première fois.

Permettez-nous donc, M. le Marchand, de vous conseiller de faire attention à ce que chaque pièce de crêpe que vous recevez porte les mots: "Crêpe Serpentine" sur sa lisière. C'est votre unique et sûre protection contre la vente d'un autre crêpe qui est certain de causer du mécontentement parmi vos clients.

### Styles Nouveaux

Notre nouveau livre d'échantillons est prêt et vous sera envoyé sur demande.

**PACIFIC MILLS**  
LAWENCE, MASS.

LAWRENCE & CO., Agents de Vente

BOSTON, NEW-YORK, PHILADELPHIE,  
CHICAGO, ST-LOUIS, SAN FRANCISCO,  
LONDRES (ANGLETERRE)



moment en fait de draperie. Aux jours d'avant-guerre, on l'importait de la Grande-Bretagne, mais dernièrement on en fit venir beaucoup des États-Unis. Cependant par suite des présentes restrictions sur les licences, il en vient très peu de là maintenant et plusieurs jobbers font rapport d'une pénurie complète d'approvisionnements.

En sympathie avec tous les autres matériaux de coton, les rideaux sont très forts. On croit qu'il n'y aura pas beaucoup de rideaux Nottingham importés pour l'an prochain, car les prix qu'ils ont atteint rendent la chose presque impossible.

Les tapis de jute ou de chanvre sont aussi difficiles à se procurer. Ils ont toujours été importés d'Angleterre, mais maintenant il faut une licence spéciale pour en exporter la jute et cela cause des délais interminables. De plus les prix sont très fermes.

#### A BIENTOT LES CHEMISES D'AUTOMNE

**Les chemises d'automne en vente durant avril. — Les prix seront augmentés. — Tendance à vendre pendant qu'on a le matériel.**

**Chemises.** — Les lignes d'automne de la plupart des manufacturiers canadiens de chemises sont actuellement entre les mains des agents de vente ou le seront bientôt.

Comme on s'y attendait, les prix augmenteront, mais les hausses sur la ligne de printemps 1919 représenteront une augmentation plus forte s'il faut en croire les manufacturiers. Le matériel qui nous parvient est souvent acheté à des prix à peu près la moitié de la valeur de la valeur aujourd'hui sur le marché. On voit cela par le règlement des douanes obligeant de mettre la valeur du marché sur les factures de même que le prix

auquel les marchandises sont vendues.

Une maison acheta en janvier 1918, une ligne de tissus pour les chemises à 16½¢. La facture montrait que la valeur du marché sur ces marchandises le 7 mars était de 21¢. Un autre tissu fut acheté il y a environ un an à 11¢, et lorsqu'il fut délivré, le prix du marché comportait 21¢.

De plus, les difficultés augmentent pour se procurer les tissus à chemises. La plupart des manufactures semblent en avoir des approvisionnements suffisants pour se rendre jusqu'à octobre ou novembre; après ce temps, ils dépendront des arrivages.

On n'accepte pas de commandes pour expédition lointaine. Une maison a refusé une grosse commande de T. Eaton Co. pour livraison le 25 janvier.

Plusieurs maisons de l'Ouest ont placé de fortes commandes pour livraison en juillet dans l'intention de les retenir jusqu'au printemps de 1919.

#### LA LAINE A RACCOMMODER

La laine à raccommoder est une autre ligne qui augmente sans cesse. Le nouveau prix basé sur les cotations des manufactures devrait être de \$7.20 la grosse quoique les jobbers détiennent encore quelques stocks qui se vendent à moins. On nous assure même avoir rencontré un agent d'une manufacture anglaise qui n'avait pas d'échantillons de laine à raccommoder, et qui devait câbler au bureau-chef pour demander les prix avant de pouvoir accepter une commande. Les épingle de sûreté augmentent aussi, le prix qu'on en demande en plusieurs places est maintenant \$5.40 la grosse.

## Ouate en Paquets

“Victory”

“North Star”

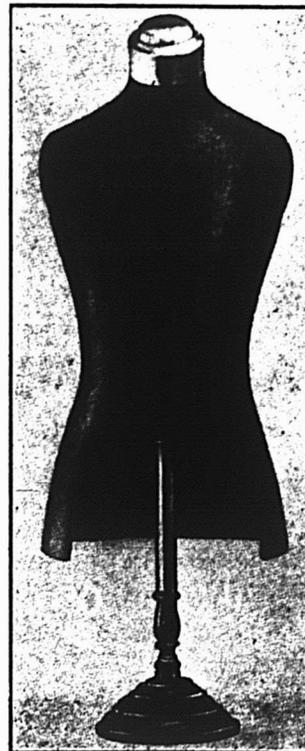
“Crescent”

“Pearl”

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.

#### Dernier Modèle de New York



2014

Nous faisons ce buste seulement une grandeur 36 pouces. Le plus parfait pour la coupe du printemps.



Demandez notre Nouveau Catalogue Supplémentaire richement illustré

**DELFOSSÉ & CIE**

Seuls Manufacturiers de la Province de Québec de supports d'étalages de vitrines et de magasins, mannequins en cire et mannequins émaillés couleur chair, de tout genre pour fermes, fillettes, garçons.

247-249 Rue Craig  
Ouest et 1 à 19  
Rue Hermine

**MONTREAL**

Toutes sortes  
d'ouvrages  
en Métal

Nous réparons  
les têtes  
en cire

Vous connaissez la  
**Grande Marque en Vedette**  
 de Bonneterie  
 pour Dames et Jeunes Filles  
 La vendez-vous ?

**THREE EIGHTIES BRAND**

REGISTERED

Quel est au Canada, le marchand de nouveautés qui n'est pas familier avec la ligne "Three Eighties" ?

Tout marchand sait que c'est la ligne dont on peut porter de gros stocks—elle se vend facilement parce qu'elle est bien connue, de prix populaires, incontestablement supérieure, dans ses qualités d'apparence et de solidité.

Les marchands prévoyants examinent leurs rayons et regarnissent leurs stocks de "Three Eighties".

Pointures de  
 Dames  
 8½ à 10

**Noir—Tan—Blanc**

Pointures de  
 Jeunes Filles  
 4½ à 8½

COMMANDEZ-EN A VOTRE MARCHANDS DE GROS

**The Chipman-Holton Knitting Co.**  
*Limited*

Les plus grands manufacturiers de bas du Canada

HAMILTON

(ONTARIO)

Manufactures à Hamilton et Welland (Ontario)

Seuls agents pour la vente:

E. H. WALSH & CO., Ltd., Toronto

Succursales:

MONTREAL ET WINNIPEG

CHAQUE PAIRE DE BAS EST PROTEGEE PAR CETTE MARQUE  
 DE COMMERCE

**SUNSHINE**  
 HOSIERY  
 REGISTERED

## LES VOILETTES

Il y a de nombreuses difficultés en ce qui concerne l'importation des marchandises de cette sorte que nous étions habitués à recevoir de Suisse et de Paris. Néanmoins, il est à noter que les manufacturiers suisses et français, en dépit des graves préoccupations que leur causent la guerre produisent encore des marchandises nouvelles pour le commerce, d'un cachet artistique délicieux et d'une belle qualité. Dans les nouvelles voilettes à la verge, la caractéristique est le motif de moucheture. Les bordures ne sont pas très fréquentes dans les voilettes européennes. Dans les mouchetures mêmes, on voit un grand nombre de couleurs. Une voilette intéressante sur mailles de filet était en nuance Burgundy, foncée avec feuillage gris, tout le motif floral mesurant environ un pouce et demi. On remarque aussi les points polka brodés à la main, de tailles variées, souvent une moucheture gris claire montrée sur une maille noire et la moucheture étant bordée de moire. Les voilettes reversibles sont une nouveauté véritable et se rencontrent en variétés considérables. Les voilettes qui ont un bouquet de broderie ou un branchage au centre d'un côté sont portées avec l'effet de fantaisie sur le chapeau et très peu avec le dessin sur la figure. Les violets, gris, Burgundy et or sont les coloris les plus intéressants montrés dans ces lignes. Les voilettes faites entièrement de mailles grises se portent beaucoup à Paris.

Les nouvelles voilettes dites "slip-on" sont de bien meilleures qualités que celles déjà reçues. Elles sont de bonnes mailles fermes quelques fois doubles ou triples et montrent une chenille de velours léger ou un motif similaire de broderie pour répondre au style de la voilette.

Les nouvelles voilettes "slip-on" se détaillent de 75 cents à \$1.00. A New-York, il y a quelques effets de bordures à même le tissage de la maille, mais la préférence va aux motifs appliqués.

## LES ROBES DE MENAGE

La forme à adopter en principe est celle de la blouse d'infirmière, cette forme droite, facile à exécuter d'abord et ensuite à laver et à repasser car, bien entendu, il vous faut faire choix d'une étoffe lavable. La toile blanche par exemple? Elle a l'inconvénient d'être fort chère! et puis cela vous donnera un air d'hôpital que certaines d'entre vous n'apprécieraient peut-être pas. Enfin, ce blanc est très salissant et comme cette tenue n'est supportable que lorsqu'elle est immaculée . . . . . vous voyez les frais de savon et le supplément de besogne! Donc, choisissez plutôt une indienne à fleurettes, vous trouverez des coloris et des dessins très gentils dans des prix abordables. Laissez une bonne ampleur dans le bas pour que la jupe ou le jupon soit convenablement recouverts, mais ne faites pas votre blouse trop longue, il ne s'agit pas que les poussières en salissent l'ourlet. Montez le corps de la blouse à plis plats sous un empiècement. Un pli creux dans le dos, trois plis plats de chaque côté, faites la fermeture devant, c'est infiniment plus pratique; que vous fassiez un col montant ou un col rabattu, selon votre goût et votre âge, vous pouvez le choisir d'une étoffe de coton unie dans le ton du dessin de l'indienne choisie; dans ce cas, vous exécuterez en étoffe semblable les revers des manches, ceux des petites poches et la ceinture que vous devez monter un peu haut, cela fait meilleur effet.

## CHAPEAUX POUR HOMMES

*Nous achetons les  
vieux stocks*

**LIQUIDEZ VOTRE STOCK  
DE VIEUX CHAPEAUX**

**Nous achetons comptant  
toutes sortes de chapeaux  
MOU, de DUVET et de  
LAINE.**

**Aussi les DURS, dans toutes  
les proportions.**

**DEMANDEZ NOTRE LISTE DE PRIX**

**DUBRULE MFG, CO. Limited  
164 rue McGill, MONTREAL**



CASCO 2<sup>3</sup>/<sub>8</sub>      CLYDE 2<sup>1</sup>/<sub>8</sub>

# FAUX-COLS ARROW

Donnant une élégante apparence demimilitaire. S'ajustant bien et possédant un ample espace pour le noeud de la cravate.

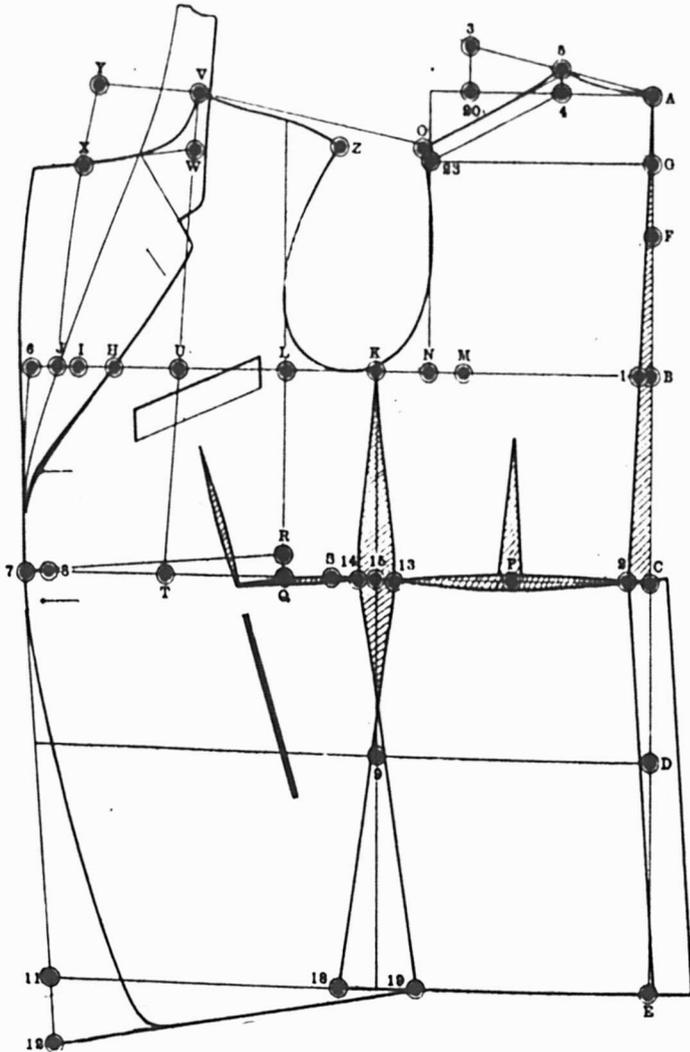
CLUETT, PEABODY & CO., INC. Fabricants, MONTREAL

# La Mode Masculine

## Le vêtement sac "Brinemore"

Les mesures sont comme suit:—

Profondeur de l'emmanchure . . . . .	9	pouces
Longueur de la taille . . . . .	16	pouces



Pleine longueur . . . . .	30	pouces
Ceinture . . . . .	12	pouces
Dessus de l'épaule . . . . .	17	pouces
Blade avec 13/4 pouce ajouté pour fa- çon . . . . .	12 3/4	pouces
Poitrine . . . . .	36	pouces
Taille . . . . .	32	pouces

Abaissez une perpendiculaire de A.

De A à B, il y a la profondeur de l'emmanchure plus 1/4 pouce; C est la longueur de la taille; de C à D, il y a 6 pouces; de A à E, il y a la pleine longueur; F est le mi-chemin entre A et B.

Le point G est le mi-chemin entre A et F., tracez une perpendiculaire de G, B, C, D et E.

De C à 2, il y a 3/4 pouce; tirez une ligne droite de A à 2; de 1 à H, il y a 1/2 poitrine; de H à I, il y a 1 1/4 pouce; de I à J, il y a 3/4 pouce.

Le point K est le mi-chemin entre 1 et H; de K à L, il y a 3 1/4 pouces; abaissez une perpendiculaire de L pour définir Q, appliquez la blade mesure moins 1/2 pouce, de 1 à L, dans ce cas 12 1/4 pouces et élevez une perpendiculaire.

Le point M est le mi-chemin entre 1 et L; de M à N, il y a 1 1/2 pouce; élevez une perpendiculaire de N.

De A à 20, il y a 20, il y a 6 1/2 pouces; de 20 à 3, il y a 1 1/2 pouce; tirez une ligne de A à 3; de A à 4, il y a 1/8 de poitrine plus 7/8 pouces; élevez une perpendiculaire de 4 pour définir 5.

Tirez une ligne de 4 à 23, allez 1/4 de pouce en-dessous de 5 et tirez une ligne à O faisant une parallèle avec la ligne 4-23; abaissez une perpendiculaire de K; ceci définit les points 15-9.

De Q à S, il y a 1 3/4 pouce; de 15 à 13, il y a 5/8 pouce; de 15 à 14, il y a la même chose; tirez des lignes de K à 14 et de K à 13; formez la couture du devant et du dos, la recouvrant de 3/8 pouce de chaque côté du point 9.

Mesurez la distance de 13 à 2; appliquez la même chose à S et mesurez derrière jusqu'à 14, 1/2 de la mesure de la taille; quel que soit le surplus il devra être ôté comme un "V" au point P.

Le point P est le mi-chemin entre 12 et 13; dans ce cas enlevez un "V" de 3/4 pouce, au point P, échancrez le haut et le bas du dos, 1/4 pouce de chaque côté de P.

De Q à 8, il y a 1/2 taille moins 1/4 pouce; le point T est le mi-chemin entre Q et 8; le point U est le mi-chemin entre L et I; tirez une ligne de T par U en montant.

De A à 5, et de L à V, il y a la mesure de la ceinture plus 3/4 pouce; tirez une ligne de V à O; de V à Z, il y a 3/8 pouce de moins que de 5 à O.

Formez l'épaule et l'emmanchure.

Tirez une perpendiculaire de V par la ligne T-U; de V à Y, il y a 1-6 de poitrine plus 1/2 pouce; tirez une ligne arrondie de Y à Z.

De Y à X, il y a 1-6 de poitrine moins 1/4 pouce; de V à W, il y a 1/8 de poitrine moins 1/4 pouce; tirez une ligne de W à X et formez la gorge.

De J à 6, il y a 1 pouce; de 8 à 7, il y a la même chose de Q à R, il y a 3/4 pouce, placez l'angle droit à R-7 et abaissez une perpendiculaire; ceci donne le point 11.

De 11 à 12, il y a 1/8 de poitrine moins 1/2 pouce; après que la partie d'arrière est coupée, placez le point 13 de la partie arrière au point 14 de la partie de devant et formez la couture de la taille en couteau devant et jusqu'au centre de la poche de poitrine.

Echancrez le haut et le bas du devant légèrement, de manière à distribuer la draperie sur le bas du veston.



## LE SOUS-VETEMENT IMPERIAL

a édifié son immense popularité sur la simple fondation du MERITE.



Le meilleur que l'argent et l'expérience puissent acheter en fait de stock brut et de matière première, et le meilleur que la main-d'oeuvre expérimentée sous une surveillance personnelle puisse produire dans l'article fini, ont été constamment placés au service des acheteurs de sous-vêtements dans tout le Canada.

### Cinq caractéristiques spéciales:

1. Les épaules à couture rabattue.
2. La collerette confortable s'ajustant étroitement.
3. Le pont ajusté.
4. La fourche ajustée.
5. Les manchettes et chevilles améliorées, en tricot.

En donnant votre commande à votre marchand de gros, demandez-lui l'"Imperial".

**KINGSTON HOSIERY LIMITED**  
KINGSTON (ONTARIO)  
FONDEE EN 1880



FEU Mme T. P. OAKES

M. T. P. Oakes, président de l'Association des Marchands de Nouveautés de Montréal, vient d'avoir la douleur de perdre sa femme (née Céline Desjardins). Elle s'est éteinte à l'âge de 56 ans à son domicile, 600 rue Amherst, entourée des siens. Elle laisse pour pleurer sa perte, outre son époux, un fils, cinq filles et sa mère Madame Etienne Desmarreau. Tout le commerce de nouveautés de Montréal apprendra avec peine cette nouvelle qui plonge dans l'affliction un homme sympathique entre tous, et qui s'est dévoué depuis nombre d'années à promouvoir les intérêts de tout le commerce de détail en général et du commerce de nouveautés en particulier. Nous lui offrons, dans les circonstances, nos plus sincères condoléances.

### LA MODE MASCULINE



De gauche à droite: Manteau pour la pluie ou Paletot long flottant. Paletot revers simples à trois boutons avec poches verticales. Raglan à trois boutons, revers simples avec poches rapportées.

## Pour l'Automne et l'Hiver Prochains

Nous avons des lignes splendides de vêtements et manteaux pour l'automne et l'hiver prochains, d'un dessin impeccable, d'une qualité irréprochable et d'un fini parfait.

C'est le temps de remettre vos commandes à nos voyageurs qui se feront un plaisir de vous montrer nos échantillons et de vous soumettre nos prix avantageux.

### Réassortiment

S'il vous manque quelque chose pour votre commerce de printemps et d'été, faites-nous le savoir. Nous sommes en mesure de répondre à vos besoins par des livraisons immédiates. Vous n'avez qu'à puiser à même notre stock qui est établi pour convenir aux goûts des Canadiens.

### Service, Qualité, Prix Avantageux

Voilà ce que vous trouvez en vous adressant à nous pour vos achats.

Essayez nos lignes, vous en serez satisfait, parce qu'elles vous procureront un bon profit et qu'elles contenteront vos clients.

**La Manufacture de Hardes  
de Victoriaville,  
VICTORIAVILLE (P.Q.)**

**LES ARTICLES POUR LE COU**

Les articles pour le cou ont atteint dans l'époque de Pâques, un rôle égal à celui des articles de modistes. Cette année plus que jamais auparavant, le goût de la femme se montre dans le choix de ses articles pour le cou. En cette saison, il est rare que les femmes les plus élégantes portent des articles pour le cou de grande valeur, à moins qu'elles ne soient des articles en dentelle rare faite à la main plutôt que des marchandises fabriquées.

La préférence est donnée à de jolis objets de fantaisie en soie et en satin, plus faciles à confectionner que les modèles en crêpe Georgette et autres de l'an dernier.

Le seul type offert par toutes les fabriques d'articles pour le cou est la collerette-gilet.

Il y a une bonne demande dans cette ligne.

Dans le commerce canadien nous trouvons des articles en piqué, en faille, en soie, en satin, etc., etc.. Les façons des cols de ces articles sont légion: Il y a les cols matelots, les cols Eton, les cols Tuxedos, etc., etc.

Les couleurs qui paraissent le plus aux étalages des magasins pour ces articles sont les couleurs habituelles: vieux-rose, bleu-français, lavande, etc.; le bleu-français est le plus en vogue.

Une nouveauté de la saison est la garniture sur les cols de satin.

Les revers en couleur sur les collerettes de satin sont d'un bon effet, aussi les collets en soie de fantaisie en ginghams ou en foulard avec revers de satin blanc.

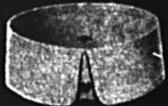
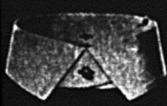
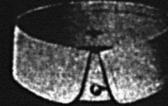
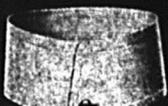
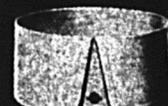
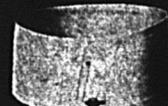
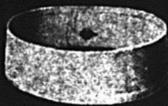
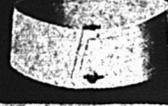
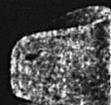
**EN CALCULANT DES PROFITS**

**Guide de poche montrant quel pourcentage de profits dérivent de différentes hausses sur les prix.**

Voici un barème de profits qui ne peut qu'intéresser nos lecteurs et qui est des plus utiles.

Cette table montre parmi d'autres choses, que 5 pour cent, ajouté au prix d'un article est égal à un profit de 4 3/4 pour cent sur le prix de vente, le reste de la table est ainsi qu'il suit:

Addition au coût	Profit sur le prix de vente.
8 1/2 pour cent	7 pour cent
10 pour cent	9 pour cent
12 1/2 pour cent	11 1/3 pour cent
15 pour cent	13 pour cent
16 pour cent	14 1/4 pour cent
17 1/2 pour cent	15 pour cent
20 pour cent	16 2/3 pour cent
25 pour cent	20 pour cent
30 pour cent	23 pour cent
33 1/3 pour cent	25 pour cent
35 pour cent	26 pour cent
37 1/2 pour cent	27 1/4 pour cent
40 pour cent	28 1/2 pour cent
45 pour cent	31 pour cent
50 pour cent	33 1/2 pour cent
55 pour cent	35 1/2 pour cent
0 pour cent	37 1/2 pour cent
65 pour cent	39 1/2 pour cent

					
PURITAN	ECLIPSE	SHAMROCK	VIGILANT	AMERICA	ATALANTA
<h2>AVIS AU COMMERCE</h2> <h3>DE GROS ET DE DETAIL</h3> <p>M. le Marchand,</p> <p>Avez-vous jamais comparé les Faux-Cols "ARLINGTON" avec toutes les autres sortes que vous pouvez avoir en magasin, au point de vue:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1—Du poids des matériaux.</li> <li>2—De la résistance des boutonnères.</li> <li>3—De la symétrie du faux-col.</li> <li>4—De l'espace pour l'ajustement de la cravate.</li> <li>5—L'aspect général.</li> <li>6—La satisfaction que vous procurez à vos clients?</li> </ol> <p>Nous avons la Marque CHALLENGE à \$2.00 la douzaine.                  " " RUBBER à \$1.90 "                  " " PYRALIN à \$1.75 "</p> <p>Tous faits de matériaux plus lourds de 33 1-3% que toutes les spécialités qu'on vous offre. Examinez et voyez qui vous donne la plus haute valeur pour votre client, avant d'acheter un autre article que les "FAUX-COLS ARLINGTON"</p> <h2>THE ARLINGTON COMPANY OF CANADA LIMITED</h2> <p>76 rue Bay TORONTO, (Ont.)</p> <p>Succursale de Montréal: Bâtisse Read                  45 rue Saint-Alexandre                  Succursale de Winnipeg. Bâtisse Travellers                  rue Bannatyne</p>					
					
AURORA					GALATEA
					
COLUMBIA					WINSOME
					
PILGRIM					ROMAN
					
MAYFLOWER					SAPPHO
					
MERIT	MAGIC	DEFENDER	BUSTER	PRISCILLA	LIVONIA

# FINANCES

## LA NOTE AMERICAINE

Troisième année.

24 avril 1918.

Le mouvement spéculatif se maintient au ralenti et les cours tendent toujours à fléchir un peu. Sommes-nous en présence d'une de ces réactions lentes dont l'opérateur supporte si difficilement la monotonie? Est-ce à l'anxiété que fait naître la bataille dont la préparation d'artillerie commence, qu'il faut attribuer le marasme du marché et la lourdeur des valeurs? La pression exercée par l'Allemagne sur la Hollande a-t-elle eu en Bourse un effet déprimant? A toutes ces questions on peut répondre que peut-être, car toutes contiennent au même titre un élément égal de probabilité.

Reste à savoir si les gros financiers, qui depuis des mois accaparaient les valeurs, n'ont pas arrêté net leurs achats devant la hausse assez rapide de ces derniers jours. On peut se demander encore si un avis n'a pas été discrètement transmis de Washington aux banques, d'avoir à modérer la danse des millions par quoi se traduisent en Bourse les opérations spéculatives. Ces deux hypothèses apparaissent de prime abord sérieuses, chacune d'elle en effet suffirait à ralentir la marche des valeurs.

A y regarder de près la réaction n'a pas été sérieuse, le fléchissement des cours de l'action se maintient alors que celui des valeurs du même groupe fléchit.

A sa base même la situation du marché reste solide et les réactions, comme celle que nous subissons, ne

peuvent s'éterniser. C'est pourquoi il nous apparaît que celui qui en prend avantage pour s'engager à la hausse, se met du bon côté. Il lui suffira ensuite d'avoir la patience et les moyens d'attendre que sonne l'heure de la reprise.

BRYANT, DUNN &amp; CO.

## LE DOMINION GLASS PAIE UN DIVIDENDE

Les directeurs de la Dominion Glass Co., Ltd., ont déclaré un dividende initial de 1 pour cent sur \$4,250,000 d'actions ordinaires. Ce dividende est payable le premier juillet aux actionnaires inscrits le 15 juin et sera pour le trimestre finissant le 30 juin prochain. Il est probable que ce sera l'établissement d'un dividende régulier au taux de 4 pour cent annuellement.

Le rapport des opérations de la compagnie n'est pas encore connu, mais on croit généralement qu'il sera très satisfaisant. La compagnie, d'ailleurs, est en excellente position financière.

## DECLARATION DE DIVIDENDE

Montréal. — Les directeurs de la Banque de Montréal viennent de déclarer le dividende trimestriel de 2½ pour cent et un bonus de 1 pour cent payable le 1er juin aux actionnaires inscrits le 30 avril. Ce dividende est pour le trimestre finissant le 30 avril.

# "British Colonial Fire Insurance Company"

La sixième assemblée générale annuelle des actionnaires a eu lieu au bureau de la Compagnie, No. 2 Place d'Armes, Montréal, mercredi, le 10 avril 1918.

Le Président, Monsieur I. L. Lafleur, qui a remplacé l'honorable C. E. Dubord, décédé au mois de mai dernier, a dit qu'il croyait exprimer les sentiments des actionnaires en disant que la Compagnie a fait, en la personne de M. Dubord, une très grande perte, et que tous les actionnaires avaient perdu un ami sincère et sympathique.

Rapport des affaires de la Compagnie pour l'année 1917 fut soumis:

Le revenu brut en primes a été de \$261,336.47 et le revenu total de \$315,599.87.

Les primes écrites l'an dernier accusent une augmentation de \$81,388.97 sur l'année 1916, et les revenus de toutes sources, pour la même période, démontrent une augmentation de \$82,518.49; les déboursés accusant une augmentation de \$74,060.31.

L'actif, en espèces, est de \$285,683.48 et l'actif au grand livre de \$1,176,000.30.

Le passif au public est de \$142,846.40.

Rapport est aussi soumis aux actionnaires du voyage que le Directeur-Gérant a fait récemment en Europe afin de passer des traités de réassurances et d'étendre les opérations de la Compagnie en Europe, en prenant avantage des relations qui lui sont faites par les actionnaires français.

En vertu de transactions intervenues, le Conseil prévoit une augmentation considérable dans les affaires de la Compagnie et des arrangements ont été faits pour augmenter le capital versé dans le cours de la présente année.

Vu l'importance des affaires de la Compagnie il a été décidé de créer un Conseil Consultatif (Advisory Board) à Paris, et d'augmenter le nombre des administrateurs résidant en France. Les messieurs suivants furent élus en plus des administrateurs français actuels: MM. Dupont-Descat, Luzarche-Dazay et le Vicomte de Jessaint.

L'honorable Ernest F. de Varennes fut aussi élu membre du Conseil et les administrateurs sortant de charge furent tous réélus.

A une assemblée subséquente des administrateurs, Monsieur I. L. Lafleur fut élu Président, Monsieur J. B. Morrisette, vice-président, Monsieur J. E. Emile Léonard, Trésorier et M. Théodore Meunier, directeur-gérant et secrétaire.



## Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès prénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

**COMPAGNIE D'ASSURANCE**  
**SUN LIFE OF CANADA**  
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

## Benoît & De Grosbois

COMPTABLES

Auditeurs et Liquidateurs

CHAMBRE 42

No 20, rue St-Jacques, Montréal  
Téléphone Main 2617

## L'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président  
E. Clément, jr., gérant général

## ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

—Bureau—

EDIFICE LAKE OF THE WOODS  
39 rue S.-Sacrement  
Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance

## Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif . . . . . \$1,025,000.00

DEPOT AU GOU-

VERNEMENT . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—

179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

## CHANGEMENT DANS LA LOI DES ASSURANCES

Le ministre des Finances suppléant, M. McLean, a présenté à la Chambre des Communes un bill amendant la loi des assurances. Le bill demande trois choses. La Loi des Assurances déclare actuellement que les compagnies anglaises et étrangères maintiendront leur dépôt au ministère des Finances à l'égalité de leurs responsabilités en Canada. D'après le nouveau bill, il leur sera nécessaire d'avoir en dépôt 25 pour cent de

# \$5,000

de

protection pour votre maison

+ plus +

## \$50 par mois

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE  
**POLICE D'INDEMNITE SPECIALE**

ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE  
COMPANY  
Bureau principal, - TORONTO

## WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . \$3,000,000

Bureau Principal: TORONTO (Ont.).

W. R. BROCK, Président  
W. B. MEIKLE  
Vice-président et gérant général  
C. C. FOSTER, Secrétaire  
Succursale de Montréal:  
61, RUE SAINT-PIERRE  
ROBT. BICKERDIKE, gérant



## Automobiles

Assurances couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol, le Transport, la Responsabilité Publique, la Collision, les Dommages Matériels à autrui.

## VIE, BRIS DE GLACES,

Accidents, Maladies, Vol, Attelages, Responsabilité de Patrons et Publique,

Garantie de Contrats, Cautiionnements Judiciaires, Fidélité des Employés.

## LA PREVOYANCE,

189 rue St-Jacques, Montréal

J. C. Gagné, L. B. LeBlanc,  
Directeur-Gérant. Assistant-Gérant.  
Tel. Main 1626

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY  
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé  
**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables et Auditeurs  
163 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER - MONTREAL  
Téléphone MAIN 2701- 9  
Adresse télégraphique - "GONTHLEY"

## JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME (Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

## Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; Li. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J.D. Simpson, Sous-Secrét.

plus que leurs obligations.

Le premier dépôt est augmenté de \$50,000 à \$100,000. Il y a aussi une clause se rapportant aux compagnies canadiennes. D'après la loi actuelle, les compagnies doivent maintenir leur actif à au moins 15 pour cent de plus que le total de leurs obligations.

Le nouveau bill élève cette moyenne à 25 pour cent.

## LA REUNION DE L'ASSOCIATION DES ASSUREURS

M. J.-T. Wilson, d'Halifax, pré-

sident de l'association des assureurs sur la vie du Dominion, assistait à l'assemblée mensuelle de l'association de Montréal à l'hôtel Queens, tenue récemment. Il a particulièrement conseillé l'éducation dans les écoles, sur l'assurance. M. Wilson fait sa visite annuelle aux principales associations d'assureurs du pays, d'un côté à l'autre et son voyage durera près de deux mois. L'assurance encourage l'épargne et l'orateur dit qu'il devrait en faire voir les avantages dans les écoles et les universités.

## Table Alphabétique des Annonces

Ames Holden . . . . . 31	Canadian Milk Products 5	Egg-O Baking Powder . 5	Martin, P.-P. . . . . 50
Anchor Cap. . . . . 7	Caron, L. A. . . . . 26	Esinhart & Evans . . . 61	Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8
Acme Glove Works, Ltd. . . . . . Couverture	Channel Chemical . . . 62	Fontaine, Henri . . . . 26	McArthur, A. . . . . 20
Arlington . . . . . 58	Chipman-Holton . . . . 54	Fortier, Joseph . . . . 61	McCaskey System . . . . 7
Assurance Mont-Royal 61	Charbonneau & Cie . . 10	Gagnon & L'Heureux . 26	Montbriand, L. R. . . . 26
Baker & Co. (Walker) . 8	Church & Dwight . . . 4	Garand, Terroux & Cie 26	National Cash Register 42
Banque d'Hochelega . . 60	Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce . 61	Gonthier & Midgley . . 61	Nova Scotia Steel Co. . 60
Banque Nationale . . . 60	Cie J. A. & M. Côté . . 43	Greenshields . . . . . 47	Nicholson File . . . . . 23
Banque Molson . . . . . 60	Clark, Wm. . . . . 8	Gutta Percha Rubber Co. . . . . 34	Nugget Polish . . . . . 45
Banque Provinciale . . 60	Cluett, Peabody . . . . 55	Handy Collection Asso- ciation . . . . . 26	Pacific Mills . . . . . 52
Banwell Hoxie . . . . . 20	Connors Bros. . . . . 10	Heinz . . . . . 5	Paquet & Bonnier . . . 26
Barnett . . . . . 20	Couillard, Auguste . . 26	Imperial Oil . . . . . 27	Pink . . . . . 22
Benoit et De Grosbois . 61	Daoust Lalonde & Cie . 32	Imperial Tobacco . . . 11	Poulin, P. & Cie . . . . 26
Beveridge Paper . . . . 7	Dionne's Sausage . . . . 8	Jonas & Cie, H. . . . .	Racine . . . . . 48
Bowser . . . . . 7	Delfosse & Co. . . . . 53	Couverture intérieure 2	Robinson, James . . . . 40
Birkett & Son . . . . . 23	Dom. Canners (Ltd) . . 3	Kingston Hosiery . . . . 57	Rolland & Fils, J.-B. . . 26
British Colonial Fire Assurance . . . . . 59	Disston Saw . . . . . 21	Laflamme . . . . . 23	St-Amour, Ernest . . . . 26
Brodeur A. . . . . 8	Dominion Glass Co., Ltd. . . . . 6	La Parisienne . . . . . 38	Schofield . . . . . 49
Brodie & Harvie . . . . 8	Dominion Textile . . . .	La Prévoyance . . . . . 61	Slater Shoe Co. . . . . 36
Brunet, J. . . . . 8	. . . . . Couverture	Lslie & Co., A. C. . . . 20	Steel of Canada . . . . 24
Calcarsen . . . . . Couvert	Dominion Wadding . . 53	Liverpool-Manitoba . . 61	Sun Life of Canada . . . 61
Canada Life Assurance Co. . . . . 61	Dubrulle Mfg. Co. . . . 55	Lewis Bros. . . . . 18	Superior Electrics Ltd. 19
Canada Foundries and Forgings Co. . . . . 25	Dunlop Tire and Rub- ber Goods Co., Ltd. . 44	Manufacture de Harges de Victoriaville . . . . 57	Tanglefoot . . . . . 13
Canadian Consolidated Rubber . . . . . 28	Eddy, E. B. & Co. . . . 9		Western Ass. Co. . . . . 61
			Winnipeg Grocer . . . . 4
			Wisintainer & Fils . . . 25
			York Mercantile Co. . . 15



## Edifiez votre Commerce

Sur

# O-Cedar Polish

Les Produits O-Cedar se vendent tout le long de l'année. Comme la plupart des spécialités, cependant, il y a des saisons pendant lesquelles leur vente est particulièrement active.

Le temps du nettoyage de maison est le temps d'O-Cedar. Vos clients ont besoin de la Vadrouille O-Cedar, principalement pendant la saison de nettoyage.

Une Vadrouille à polir O-Cedar est un article essentiel au ménage moderne. Son manche long de 54 pouces évite de se baisser et de se courber, ou de grimper sur un escabeau et des chaises pour épousseter les endroits élevés.

Elle est traitée avec du Poli O-Cedar et mise dans un récipient en fer-blanc qui peut être employé après pour re-traiter la vadrouille. Deux styles: forme ronde et triangulaire, prix \$1.50.

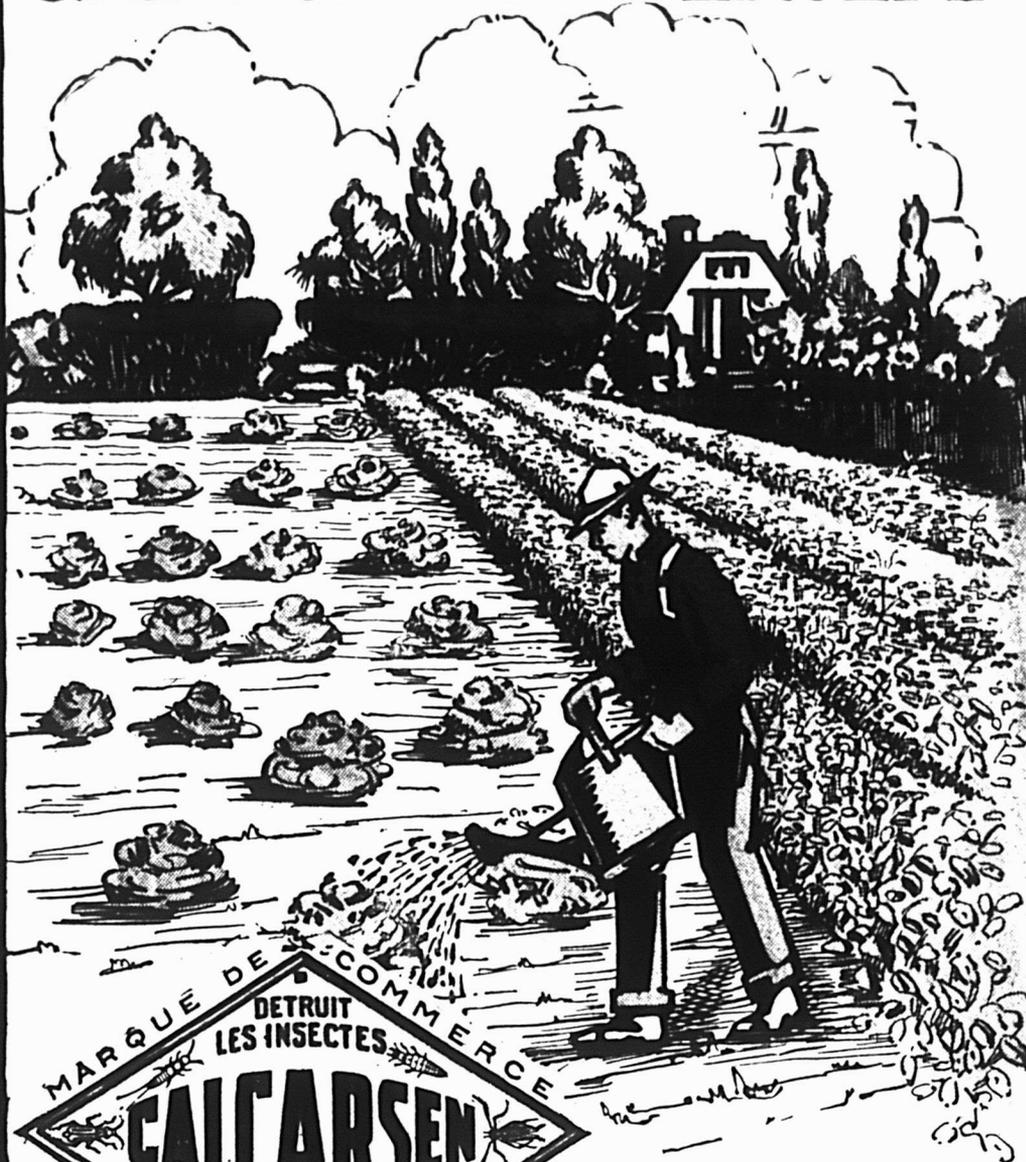
En faisant maintenant un étalage de vitrine O-Cedar, vous pouvez vous attirer des affaires supplémentaires. La grosse campagne de publicité d'O-Cedar est dans son plein de sorte que tout le monde est influencé en faveur des Produits O-Cedar. Tout ce dont le public a besoin c'est que vous lui rappelez que vous avez O-Cedar en stock — et les meilleurs aide-mémoire que vous ayez sont vos vitrines. Laissez-nous vous aider à les décorer. Demandez-nous nos accessoires d'étalages de vitrine, ils donneront à votre devanture un aspect très attrayant.

Votre marchand de gros a des assortiments spéciaux d'O-Cedar. Demandez les vôtres à son voyageur

## CHANNELL CHEMICAL COMPANY, LIMITED

369 Avenue Sorabren, TORONTO (Ont.)

# Protégez Vos JARDINS ET VERGERS



2742-44 RUE CLARKE  
MONTREAL-

Le "CALCARSEN" remplace le vert de Paris, mais coûte trois fois moins. C'est le plus efficace des destructeurs d'insectes connu. "CALCARSEN" est un fongicide et un insecticide à la fois.

DISTRIBUTEURS: { L. Chaput, Fils & Cie, Ltée; Laporte, Martin, Limitée;  
Hudon & Orsali, Limitée; Couvrette, Sauriol, Limitée;  
Montréal.

OU ECRIVEZ  
DIRECTEMENT  
A

# "CALCARSEN"

2742-44  
RUE CLARKE  
MONTREAL

Téléphone: Rockland 3162

# Pratiquement tout ce qui se fait en coton

Tissus imprimés en coton,  
Crêpes, Galatea, Toiles  
pour Chemises, Toiles  
pour pantalons, Scrims,  
Coutils, Couvertures,  
Piqué, Couvre-lits, Draps,  
Taies d'oreillers en coton,  
Batistes, Toile pour  
peintres, Cotons blancs et  
gris, Serviettes de toilette  
et Toiles pour essuie-  
mains, Sacs, Fils et  
Ficelles.

**Dominion Textile  
Co. Limited**

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG

