

J. E. Vanier,
5 Beaver Hall Square

PRIX COURANT



fondé en 1887

MONTREAL, VENDREDI, LE 31 MARS 1916

Vol. XXIX.—No. 14



Les articles de Borden sont les Produits de la Laiterie les meilleurs à tenir parce que—

notre campagne nationale de publicité a fait connaître au public le fait que les articles de Borden représentent la pureté absolue, la plus haute qualité et la meilleure valeur nutritive. Les articles de Borden donnent satisfaction à vos clients les plus difficiles. Vous pouvez, sans hésitation, recommander chacun de nos articles, confiant dans la connaissance que l'essai du Lait Borden élimine la possibilité du désappointement de la clientèle.

Toutes les opérations se rapportant à la manipulation du lait sont l'objet de notre plus grand soin et de notre plus stricte surveillance. Ces précautions, ainsi que nos méthodes scientifi-

ques de stérilisation et de purification, donnent aux produits laitiers de Borden une saveur délicieuse et naturelle distincte.

Un étalage d'articles de Borden dans vos vitrines vous donnera de grands résultats.

BORDEN MILK CO., LIMITED

"Leaders of Quality"

MONTREAL

Bureau de Succursale—Edifice Arcade, Vancouver





Tenez les Meilleures Essences

C'est le seul moyen d'attirer et de retenir la clientèle des ménagères soigneuses. Lorsque l'une d'elles vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle entend naturellement la meilleure, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets.

Par conséquent, donnez-lui les

Essences Culinaires de Jonas

et vous vous assurerez son constant patronage ainsi que celui de ses amies et connaissances. Soyez assuré qu'il n'y a pas de meilleurs agents de publicité que les femmes. Si vous voulez qu'elles soient en votre faveur, donnez-leur toujours ce qu'il y a de mieux. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

Henri Jonas & Cie.,

FABRICANTS,

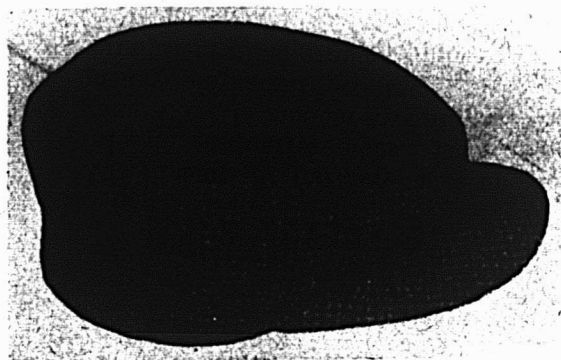
MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue St-Paul Ouest, - Montréal



Prenez Notre Avis

*Commandez de bonne heure votre
approvisionnement de casquettes
—les prix monteront bientôt.*



Elle Arrive!

Absolument la dernière idée en fait de casquettes pour jeunes gens. C'est le modèle avec dessus jockey s'ajustant étroitement et qui obtient un si grand succès aux États-Unis.

Cet article, le plus nouveau de Cooper, qui se vend si bien est sur le marché. **Donnez votre commande maintenant. Tout jeune homme à la mode en voudra un.**

Pensez que vous seriez en avance si vous aviez acheté vos Casquettes il y a seulement trois mois.

Vous avez maintenant une autre occasion de faire une économie en nous faisant connaître tout de suite ce dont vous avez besoin.

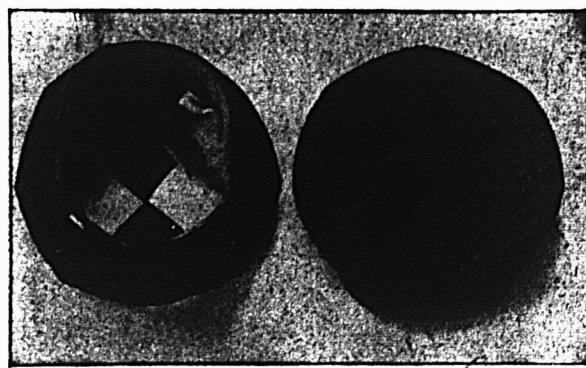
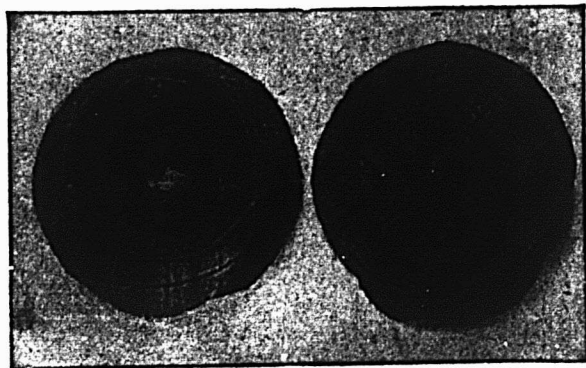
Le prix des Casquettes augmentera encore certainement. La rareté des teintures et de la main-d'oeuvre en Europe rend l'augmentation des prix inévitable.

Voyez ce dont vous avez besoin maintenant et commandez la Casquette Cooper bien connue. Montrer cet article c'est le faire accepter.

Confectionnées depuis des années avec le meilleur matériel, dans les meilleurs genres, par les meilleurs ouvriers, les Casquettes Cooper sont devenues les modèles.

Ayez dans votre magasin l'enseigne de la Casquette Cooper.

Ayant prévu la situation nous avons fait nos achats en avance, de sorte que nous pouvons faire face à vos demandes et vous fournir ce qu'il y a de meilleur au meilleur prix possible. Vous saurez apprécier nos articles d'automne et d'hiver. Les échantillons sont actuellement entre les mains de nos voyageurs.



Cooper Cap Company

EDIFICE COOPER

260 Avenue Spadina, - - - -

Toronto

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ liv. et de ¼ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boîtes de 6 lbs. 0.32

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c. 20 cartons par boîte la boîte 0.65

Caracas "Assortés", 33 paq. par boîte, la boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.23

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.21

Cocoa Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.



REGISTERED TRADE-MARK

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Étiquette rouge, pqts. 3

lbs. 1.75

Pqts. de 6 lbs. 3.40

Superb, pqts de 3 lbs. 1.55

Pqts. de 6 lbs. 3.00

Crescent, pqts. de 3 lbs. 1.65

Pqts. de 6 lbs. 3.20

Buckwheat, pqts. de 3 lbs. 1.75

Pqts. de 6 lbs. 3.40

Griddle-Cake, pqts. de 3 lbs. 1.75

Pqts de 6 lbs. 3.40

Les caisses contenant des paquets de 1 doz. de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée aux Caisses retournées complètes et en bon état.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

Thé Noir Ceylan et Indien "Primus"

Étiquette Rouge, paquets de 1 lb.

c-s 30 lbs, la livre. 0.32

Étiquette Rouge, paquets ½ lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Étiquette Argent, paquets 1 lb. c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Étiquette Argent, paquets ½ lb. c-s 30 lbs., la livre 0.40

Prix spéciaux pour le "gros".

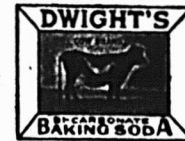
"PRIMUS"

Thé vert Ceylan non coloré

Caisse 30 lbs., Étiquette rouge, paquets 1 lb. lbs. 0.33

Caisse 30 lbs., Étiquette rouge, paquets ½ lb. lb. 0.33

CHURCH & DWIGHT Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20

Caisse de 120 paquets de ½ lb. 3.40

Caisse de 30 paquets de 1 lb., et 60 paq. mélangés, ½ lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED

Montréal.

Conserves

	La doz.	
Corned Beef Compressé. ½s.	\$1.50	
Corned Beef Compressé. 1s.	2.50	
Corned Beef Compressé. 2s.	5.00	
Corned Beef Compressé. 6s.	18.00	
Corned Beef Compressé. 14s.	37.00	
Roast Beef ½s.	1.50	
Roast Beef 1s.	2.50	
Roast Beef 2s.	5.00	
Roast Beef 6s.	18.00	
Boeuf bouilli 1s.	2.50	
Boeuf bouilli 2s.	5.00	
Boeuf bouilli 6s.	18.00	



Un article qui se vend constamment, c'est

GOLD DUST



Ayez un étalage de Gold Dust dans un endroit où les femmes puissent le voir, et votre approvisionnement disparaîtra rapidement, mais ne laissez pas celui-ci baisser, attendu que la demande est constante et persistante. Chaque femme a employé Gold Dust pour s'épargner du travail de quelque façon—elle l'aime—et notre publicité répandue partout suggère constamment de nouvelles façons de faire usage de Gold Dust.

Il ne vous reste qu'à rappeler Gold Dust aux clientes quand elles viennent dans votre magasin pour obtenir une commande.

THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."

Parlez de Fèves à votre Cliente

Vous avez intérêt à le faire

Aujourd'hui les Haricots (ou Fèves) blancs coûtent au consommateur presque 12 cents la livre, crus. Il faut les faire tremper, égoutter, bouillir légèrement, y ajouter du lard, du sucre, du poivre, du sel et de la mélasse, puis les mettre en pot, dans le fourneau et les laisser cuire pendant quatre heures pour avoir des Fèves cuites au four.

Vendez à votre cliente une boîte de Fèves de l'"Aylmer Canning Co.," et le travail se réduira pour elle à "faire chauffer la boîte pendant quelques minutes et à servir chaud"—"Chaque fève sera cuite à point."

Vous ferez une vente qui plaira à votre cliente et une bonne réclame aux articles faits en Canada.

Ecrivez-nous pour connaître les prix, les conditions, etc.



*Simple ou avec sauce tomate
ou sauce proivrade.*

Dominion Cannery

Limited

Hamilton, Canada

Veau en gelée.....	½s.	1.50
Veau en gelée.....	1s.	3.00
Fèves au lard, Sauce Chilli, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse.		
.....	la douz.	0.60
do, 43 liv., 4 douz.	la douz.	0.75
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz.	la douz.	1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	la douz.	1.50
Fèves à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv.		
Pieds de cochons sans os....	1s.	2.35
Pieds de cochons sans os....	2s.	4.25
Langues d'agneau	½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	½s.	1.65
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	1s.	2.65
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	¼s.	1.20



Boeuf fumé en tranches, pots en verre	½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	1s.	2.75
Langue, jambon et pâté de veau	½s.	1.20
Jambon et pâté de veau.....	½s.	1.20

Vlantes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	¼s.	0.50
Vlantes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	½s.	1.00
Vlantes en pots de verre, poulet, jambon, langue.....	¼s.	1.45
Langues	½s.	2.00
Langues	1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	½s.	2.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1½s.	6.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	2s.	8.00
Langues en pots de verre....	1s.	6.00
Langues de boeuf, pots de verre	1½s.	9.75
Langues de boeuf, pots de verre	2s.	12.00
Vlante hachée en "tins" cachetées hermétiquement	1s.	1.75
Vlante hachée en "tins" cachetées hermétiquement	2s.	2.85
Vlante hachée en "tins" cachetées hermétiquement	3s.	4.00
Vlante hachée en "tins" cachetées hermétiquement	4s.	5.50
Vlante hachée en "tins" cachetées hermétiquement	5s.	7.00
Vlante hachée		
En seaux, 25 lbs.....		0.10½
En cuves, 50 lbs.....		0.10½
Sous verre	1s.	2.25
KETCHUP AUX TOMATES		
Bouteilles, 31 " 8 oz. 2.....		\$1.35
Bouteilles, 42 " 12 oz. 2.....		1.90
Bouteilles, 56 " 16 oz. 2.....		2.40
Ketchup, 1 gallon jar.....		1.30

Ketchup, 5 gallon jars par gal.	1.25
BEURRE DE PEANUT	
Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2	\$0.95
Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2	1.40
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1	1.85
Btes carrées	
Seaux, 24 liv.	\$0.17
Seaux, 10 liv.	0.18½
5 liv.	0.20
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse	doz. 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine	0.60
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	0.75
do, 42 liv., 2 douz., la douz.	1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	la douz. 1.50
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.	la douz. 1.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz.	la douz. 6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz.	la douz. 8.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv.	
4 douz. à la caisse, ..	la douz. 0.55
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz.	0.70
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz.	1.10
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	la douz. 1.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.	la douz. 1.70
do, grosse boîtes, 96 liv., 1 douz.	la douz. 6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz.	la douz. 8.50

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT
LIMITED
Manufacturiers
MONTREAL

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

L'"INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

123 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure, Main 8229.

Le Profit

est pour tout marchand le facteur le plus intéressant lorsqu'il considère une ligne quelconque de marchandises.

Easifirst Shortening de Gunns

non seulement vous procure une bonne marge de profit, mais encore remplace toute autre espèce de friture pour tous les besoins de cuisson—pour frire, cuire au four ou faire de la pâtisserie.

Easifirst est meilleur et moins cher que le saindoux ou le beurre.

Easifirst produit une meilleure nourriture.

Offrez-le en boîtes de 1 lb.—3 lbs.—5 lbs.—10 lbs. et 20 lbs., également en barils de 50—60 lbs.

Ecrivez aujourd'hui pour prix et conditions.

Gunn Langlois & Co., Limited Montréal, Qué.

Succursales dans toutes les principales villes

Dites, M. le Commerçant!

Quel genre de Mélasses vendez-vous?

Vous ne pouvez vous permettre de faire des essais—ayez en stock la marque éprouvée et de confiance!

Mélasses de Leacock

EXTRA FANCY et
EXTRA CHOICE

La ménagère canadienne apprécie la qualité et elle a la qualité — la meilleure — dans chaque once de ces mélasses de haute classe.

Les mélasses de Leacock sont faites avec le meilleur sucre de canne et absolument garanties.

Commencez à les vendre aujourd'hui.

LEACOCK & CO.

Exportateurs de Mélasses de la plus haute qualité.

LA BARBADE

ANTILLES ANGLAISES

Veau en gelée.....	2s.	4.50
Veau en gelée.....	6s.	18.00
Hachis de Corned Beef... ½s.		1.50
Hachis de Corned Beef... 1s.		2.50
Hachis de Corned Beef... 2s.		4.50
Beefsteak et oignons..... ½s.		1.50
Beefsteak et oignons..... 1s.		2.90
Beefsteak et oignons..... 2s.		5.40
Saucisse de Cambridge..... 1s.		2.40
Saucisse de Cambridge..... 2s.		4.00
Pieds de cochons sans os... ½s.		1.50
2 doz. à la caisse, le doz..		1.20

Prix sujets à changements sans avis.
Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae".	La lb.
Boîtes de 14 lbs., ppts de ¼ lb.	
"Union", boîtes de 14 lbs., ppts.	
de ¼ et 1 lb.	0.10

WM. H. DUNN

Montréal.

Edwards Soups.
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz.....	0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.....	1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz.....	2.35

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"
Caisse 36 paquets à 5c. . . la caisse \$1.20

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun	
La doz.	
6 doz. de 5c	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. } à la	
1 doz. de 12 oz. } cse	
1 doz. de 16 oz }	\$6.00



Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic",

LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La cse

4 doz. à la caisse	\$3.55
3 caisses	3.45
5 caisses ou plus	3.40

Soda "Magic"

la Cse

No. 1 caisse 60 ppts. de 1 lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5, caisse de .	
100 ppts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"
Caque de 100 lbs.



par caque . . . \$2.75
Barils de 400 lbs. par baril . . . 7.00

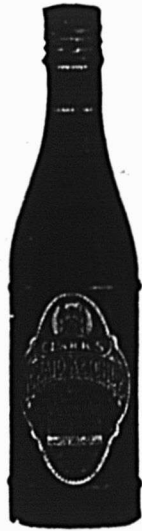
Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. ppts. papier	La Doz.
(4 doz. à la caisse)	\$1.85
½ lb. ppts papier	
(4 doz. à la caisse)	3.70
½ lb. Caisnes avec couvert vissé	
(4 doz. à la caisse)	4.05



2 doz. ppts ¼ lb.	} (Assortis) \$15.00
4 doz. ppts ¼ lb.	
5 lb. canistres carrées (½ doz. La lb. dans la caisse	68c
10 lbs. caisses en bois	63c
25 lb. seaux en bois	63c
100lbs. en barillets (1 baril ou plus)	60c

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI
SOIT FAIT AU
CANADA

Nos conserves
de la nouvelle saison
sont prêtes à être expédiées.

Il n'y entre aucune
matière préservante ni colorante
ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti
absolument
PUR

Bouteilles de 8
onces, 12 onces,
... 16 onces...
2 douzaines
par caisse.

Commandez-en à votre fournisseur
dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

[Successeurs de CH' LACAILLE & CIE.]

Epiciers en Gros

Importateurs de Mielasses, Sirops,
Fruits Secs, Thé, Vina, Liqueurs,
Sucre, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Merse de Sicile
et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier,
Montréal.

La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS
Toujours digne de confiance, elle
est préférée à toutes autres farines.

UN BON VENDEUR

Voyez le coupon des épiciers
dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited
14 et 16 Rue Bleury

Tél. Main 438. MONTREAL

BORDEN MILK CO., LIMITED

Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams
inclus.

	Prix au Détailant
Lait condensé (sucré)	
Marque Reindeer 48 boîtes....	6.40
Marque Mayflower 48 boîtes....	5.75
Marque Clover (4 doz. par cse.)	5.10
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	4.00
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)....	4.50
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ doz. par caisse).....	4.50
Café (avec ait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50
Cacao Reindeer, (2 doz. par cse. large)	4.80
Limite de fret; 50c par cwt.	
Conditions: Net 30 jours, sans es- compte.	



Lait et Crèmes Condensés.	
St. Charles "Family"	4.00
St. Charles "Hôtel"	4.50
Lait "Silver Cow"	
48 boîtes	5.90
"Purity"	5.60



Lait condensé, La cse	
Marque Eagle, 48 boîtes	6.65
Marque Gold Seal Purity, 48 btes	5.75
Marque Challenge 48 boîtes	5.25
Lait évaporé.	
Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque.....	4.00
Marque Peerless, "Petite Boîte", 4 doz., chaque	2.00
(caisses de 48 lbs.), boîtes en cartons de 3 lbs.	0.07½

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques
Edwardsburg.

Empois de buanderie.		La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.).....		0.06¼
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs. paquets de 1 lb.).....		0.06¼
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.....		0.07¼
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.).....		0.06¼
Barils No. 1 (200 lbs.).....		0.06¼
Edwardsburg Silver Gloss, pa- quets chromo de 1 lb. (30 lbs.)		0.07¼
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.....		0.08¼
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.....		0.08¼
Kegs Silver Gloss, gros cris- taux (100 lbs.).....		0.07¼

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires
loyales de fabrication honnête, une ligne
de conduite inébranlable quant au maintien
de la haute qualité des
marchandises et par
une publicité large et
persistante.



Ceci signifie, pour
l'épicier, une demande
constante et croissante
de la part des clients
satisfaits, et, à la lon-
gue, de beaucoup le
commerce le plus pro-
fitable.

Toutes nos marchan-
dises sont vendues en
Canada et fabriquées
en Canada.

Registered
Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.

Bensons' Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Bensons' Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Farine de pommes de terre ra- finée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 lb.).....	0.12
Bensons' Enamel (eau froide) la caisse (40 lbs.).....	3.00
Cellulo'd	
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse.....	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebra- ted Prepared Corn (40 lbs.)..	0.07¼
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06½
(Boîte de 20 lbs., ¼c en plus).	

Crown Brand. Corn Syrup.

Par caisse	
Jarres parfaitement cachetées, 3 lbs., 1 doz., en caisse.....	\$2.70
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en cais- se	2.65
Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse	3.00
Boîtes de 10 lbs., ¼ doz., en cais- se	2.90
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz., en caisse	2.85
Barils 700 lbs.....	3¼
Demi-baril 350 livres.....	4
Quart de baril, 175 livres.....	4¼
Seaux, 25 livres chaque.....	1.40
Seaux, 38½ livres chaque.....	1.95
Seaux, 65 livres chaque.....	3.10

Lily White. Corn Syrup.

Par caisse	
Boîtes de 2 lbs., 2 doz. par caisse	3.00
Boîtes de 5 lbs., 1 doz par caisse	3.35
Boîtes de 10 lbs., ½ doz. par caisse	3.25
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz. par caisse	3.20
Pois Standard, qualité 4	
2s	0.92½ 0.95

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.



Montréal.

Prix du Saindoux
Compo 6 Marque

EASIFIRST

Tierces . . . 0.13 1/4
tube 60 . . . 0.14

Seaux en bois 3.10 1/4
Chaudières, 20 lbs. 3.00 1/4
Caisses, 5 lbs., lb. 0.15
Caisses, 3 lbs., 0.15 1/4
Caisses, 10 lbs., lb. 0.14 1/4
Pains moulés d'une livre. 0.15

DOMINION CANNERS LIMITED
Liste de prix No. 54

Ces prix sans ceux du dé- Ontario
tail, ceux qui achèteront & Québec
de bonne heure, bénéficie- Par doz.
ront de 2 1/2 c par douzaine. Groupe

	A	B
Pointes d'asperges 2 s.	2.30	2.32 1/2
Bouts d'asperges 2s.	1.45	1.47 1/2
Fèves Crystal Wax 2s.	1.02 1/2	1.05
Fèves Golden Wax, Mid- get Auto 2s		1.25
Fèves Golden Wax 2s.	0.92 1/2	0.95
Fèves Golden Wax 3s.	1.30	1.32 1/2
Fèves Golden Wax, gals.	3.75	3.77 1/2
Fèves Red Kidney 2s	0.97 1/2	1.00
Fèves Rouges ou Valen- tine (vertes) 2s.	0.92 1/2	0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s.	1.30	1.32 1/2
Fèves Refugee Midget, Au- to 2s	0.00	1.25
Fèves Refugee, gals.	3.75	3.77 1/2
Fèves Lima, 2s.	1.20	1.22 1/2
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 2s.	0.97 1/2	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s.	0.97 1/2	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s.	0.00	1.30
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe, 3s.	1.32 1/2	1.35
Betteraves entières, rou- ge sang, Simcoe 3s.	1.37 1/2	1.40
Betteraves entières, rou- ge sang, Rosebud 3s.	0.00	1.40
Pois extra fins, triés, qua- lité, 1, 2s.	1.37 1/2	1.40
Pois Sweet Wrinkle, qua- lité 2, 2s.	0.97 1/2	1.00
Pois Eearly June, qualité 3s, 2s	0.95	0.97 1/2
Pois Sweet Wrinkle, qua- lité 2 gals.	4.30	4.32 1/2

Pois Eearly June, qualité
3, gals. 4.15 4.17 1/2
Pois Standard, qualité 4,
gals 4.05 4.07 1/2
Epinards, table, 2s. 1.12 1/2 1.15
Epinards, table, 3s. 1.47 1/2 1.50
Epinards, table, gals. 4.52 1/2 4.55
Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz in
case per case 2.70

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	12 1/2 c
Vermicelle " "	12 1/2 c
Spaghetti " "	12 1/2 c
Alphabets " "	12 1/2 c
Nouilles " "	12 1/2 c
Coquilles " "	12 1/2 c
Petites Pâtes " "	etc. . . . 12 1/2 c

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré	\$0.88
2 oz. " " " "	1.67
3 oz. Carrées " " "	2.00
4 oz. " " " "	3.50
8 oz. " " " "	6.59
16 oz. " " " "	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2 1/2 oz. " " " "	2.34
5 oz. " " " "	4.00
8 oz. " " " "	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émerl	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchon émerl	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. " " " "	1.83
8 oz. " " " "	3.17
16 oz. " " " "	6.34
2 oz. Golden Star "ouble Force"	0.84
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84
16 oz. " " " "	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84
16 oz. " " " "	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. " " " "	0.84

Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00
Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00
Mêmes prix pour les extraits de tous
fruits.

Vernis à chaussures La doz.

Marque Froment, 1 doz., à la caisse 0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutard Française "Jonas" La gr.

Pony	2 doz. à la caisse	8.40
Small	2 " " "	7.80
Medium	2 " " "	10.80
Large	2 " " "	12.00
Tumblers	2 " " "	10.80
Mugs	2 " " "	13.20
Nugget	2 " " "	13.20
Athenian	2 " " "	13.20
Gold Band Tu	2 " " "	13.80
No. 64 Jars	1 " " "	18.00
No. 65 " "	1 " " "	21.00
No. 66 " "	1 " " "	24.00
No. 67 " "	2 " " "	13.20
No. 68 " "	1 " " "	15.00
No. 69 " "	1 " " "	24.00
Molasses Jugs	1 " " "	21.00
Jarres, 1/4 gal.	1 " " "	36.00
Jarres, 1/2 gal.	1/2 " " "	54.00

HUILE A CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon. 0.11
15c pour le bidon.

MAPL.FLAKE MILLS

Mapl-Flake (blé entier) 3 doz. . . 3.30
Mapl-Flake (blé entier) 18 pkgs 1.85

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, par doz 0.90
La lb.
Prep'd Cocoa 0.32
B'fast Cocoa 0.38
No. 1 Choc'te 0.33

Diamond Chocolate 0.25
Navy Chocolate 0.30
Cocoa Nibbs 0.35
Cocoa Shells 0.05
Confectionery Chocolate 0.22 à 0.26
Plain Chocolate Liquors 0.22 à 0.33
Vanilla Stick la gr. 1.00

Le meilleur sirop sur le marché est le sirop

St. Lawrence

CRYSTAL DIAMOND

Essayez-le vous-même

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



AGENCES

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE

Légumes Importés

LE "SOLEIL"



Asperges

En Branches Géantes, 1 kilo, 50s 26.00

Fines, 1 kilo, 50s..... 21.00

Flageolets

Extra Fins, ½ kilo, 100s..... 14.50

Moyens, ½ kilo, 100s..... 12.00

Divers

Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100s 33.00

Soupes

Oseille, ½ kilo, 100s..... 10.00

Crème de Céleri, ½ kilo, 100s.. 7.50

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive Caisse

C-s 100 morc., 10½ oz.....10.00

C-s 100 morc., 7 oz..... 6.00

Caisse de 1000 morc. de 1½ oz. 12.00

Eau de Vichy

Admirable50 Btles 6.00 c/s

Neptune50 " 7.50 "

Sans Rivale50 " 8.00 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse50 Btles 11.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Evian-Source Cachat 50 Btles 9.00 c/s

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—

c/s 6 doz., chop. 1.15 doz. (liège ou couronne)

c/s 6 doz., ¼ btl.doz. 0.95

Club Soda Trayder's—

c/s doz., Splits, ¼ btles—doz. 0.95

c/s 6 doz., chop.doz. 1.05

Kola Tonique Trayder's—

c/s 6 doz., chop. 1.05 doz.

c/s 6 doz., ¼ btl. 0.95 doz.

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s

Miller de Milwaukee, Brl. 8 doz

.16.20 Brl

Lager Beer

Millear's High Life, Baril 10

doz.15.50 Brl.

Porter Anglais de Guinness doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles... 3.00

Johnson & Co. 2 doz. ½ Btles... 1.85

Johnson & Co. c/ 10 doz. Btles... 1.20

Bire Anglaise de Bass doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles... 3.10

Johnson & Co. c/s 4 doz. ½ Btles 1.90

Johnson & Co c/s 10 doz. ¼ Btles 1.25

Fruits et Légumes en Conserves Marque "Victoria"

Poires24 tins 2 lbs..1.50 doz.

Fraises24 tins 2 lbs..1.80 "

Pommes24 tins 3 lbs..1.00 "

Tomates24 tins 3 lbs..1.10 "

Blé-d'Inde24 tins 2 lbs..0.90 "

Poisson Marque "Victoria"

Saumon 48 Btes 1 lb. haute.. 2.25 doz.

Sardines c/s 100 ¼ Btes... 9.50 c-s

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs..... 30 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 38

Marque Princess, tins de 20 & 50 lbs. 35

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

CIGARETTES Le 1,000

Bouquet, 7s, boîte 350, par bte.. 6.22

Calabash 11.50

Columbja, petits cigares..... 12.50

Dardanelles "Turques" bouts unis	13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent.....	13.00
Tabacs à Cigarettes.	
B. C., No. 1, 14s.....	1.18
Sweet Caporal, 15s	1.25
Tabacs on poudre.	
Copenhagen, en btes de 1/12 lb.	0.95



Horse Shoe	0.95
Rose No 1 de Landry.....	0.38
Rose No 1 de Houde	0.40
Tabacs à chiquer en palettes.	
Moose, 12s, ½ cads., 12 lbs., cads. 18 lbs.	0.46
Snowshoe bars, Cs, ½ butts, 12 lbs.	0.56
Stag bars, 6s, ½ butts, 12 btes 6 lbs.	0.48
Black Watch, 7½s, ½ butts, 9½ lbs, btes 4 lbs.	0.60
Bobs, 6s, ½ cads., 12 lbs., ¼ cads., 6 lbs.	0.46
Bobs, 12s, ½ butts, 12 lbs, btes 6 lbs.	0.46
Currency, 6s, ½ butts, 9 lbs....	0.46
Currency Navy, 12s, ½ cads, 12 lbs, ¼ cads., 6 lbs.	0.46
Pay Roll thick bars, 8½ butts, 21 lbs., btes 6 lbs.....	0.68
Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64
Walnut bars, 8s, btes 6 lbs.....	0.64

EMPIRE BRANCH

Tabacs à fumer en palettes.

Pedro bars, 5 5-7. btes 7 lbs....	0.67
Rosebud bars, 7½, butts 21½ lbs., btes 6 lbs.....	0.57
Ivy, 8s, butts 18 lbs., ½ butts 9 lbs.	0.64
Shamrock bars et plugs, 7½s, ½ butts, 12 lbs., btes 6 lbs... 0.57	
Derby, 7s, btes 8 lbs.	0.56
Tabacs Coupés.	
Great West, sac 9s.....	0.72
Forest & Stream, bte 1/11.....	0.89
Forest & Stream, bte ¼, ½ et 1 lb.	0.80
Forest & Stream, jarre de 1 lb. avec humecteur	1.00



THE B. HOUE CO., LTD., QUEBEC.

Tabac coupés à fumer.

Trappeur—	
Pqts 1/12, boîtes 5 lbs.....	0.48
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.....	0.56
Pqts ½ lb.	0.40
Pagt 1 lb.....	0.40
Comfort—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.....	0.56

LES PETITES CHOSES COMPTENT

On devrait prendre en considération les "petites choses", même pour une Allumette, c'est-à-dire le bois, la composition, la friction, la flamme. Pour les Allumettes d'EDDY tous ces détails sont soignés.

En recommandant un article aussi entièrement bon vous gagnez la confiance et la bienveillance de votre client, et la continuation des ventes est facile. **AYEZ TOUJOURS EN MAGASIN LES ALLUMETTES ET LES AUTRES ARTICLES D'EDDY.**

Tous les produits d'EDDY sont dignes de confiance — toujours!

The E. B. EDDY COMPANY LIMITED, - - HULL, CANADA

Derby's, bte de 660, par bte \$4.30	7.15
Fatima 20s	10.75
Guinea Gold	8.50
Gloria 7s.	6.22
Gold Crest 20s	6.50
Hasan "Turques", bouts en liège	
ou en or	8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis	
ou en or	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis	
ou en liège	12.75
Murad "Turques", bouts unis	12.75



New Light, Petits cigares	8.80
Old Chum, bouts unis ou en or	8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte	
\$4.10	6.83
Pall Mall, format ordinaire	19.50
Pall Mall, format royal	26.00
Players Navy Cut	8.70



Richmond Straight Cut, bte de 10	11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20	11.00
Sweet Caporal	8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte	\$4.85 6.22
Sub Rosa, petits cigares	8.80
Cigarettes importées.	
Capstan, douce et medium	15.50
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes	15.50
Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25	21.50
Soussa, extra fine, No. 80	24.50
Soussa, Khedivial	22.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s.	19.00
Three Castles, bte de fantaisie	19.50

Tabacs coupés.



Old Chum, 12s	0.99
Meerschaum, 12s	0.99
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb.	1.50
Old Gold, 18s	1.12
Seal of North Carolina, 18s	1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/18	1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/18	1.04
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb	0.80
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Bull Durham, sac 1-11 et 1-16	1.20
Snap, pqts ½ et 1-16	0.67
Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb	1.45
Calabash Mixture, bte ¼ lb	1.50
Calabash Mixture, importé, bte ½	1.60
Pride of Virginia, importé, bte 1/10	1.60
Capstan Navy Cut, importé, bte ¼ moyen et fort	1.60
Old English Curve Cut, importé boîte 1/10	1.60

PUBLICITE APPUYEE PAR LES RESULTATS

Ceci explique la remarquable popularité des poêles de Cuisine au pétrole "New Perfection" auprès des commerçants. C'est pourquoi les articles "New Perfection" sont une proposition si attrayante pour les commerçants.



Cette année la publicité du "New Perfection" sera faite sur une plus grande échelle que jamais auparavant. Les journaux quotidiens, les journaux d'agriculture et les revues de toute la Province de Québec décriront en détail les nombreuses caractéristiques supérieures des Poêles de cuisine au pétrole "New Perfection".

Plus de 2,000,000 de poêles "New Perfection" sont maintenant en usage et ceci constitue un volume énorme de publicité pratique.

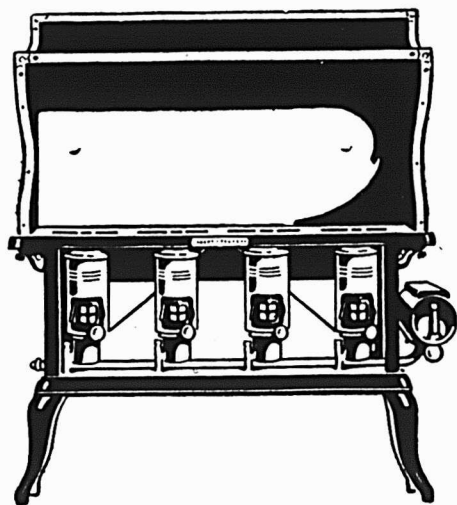
Pour plus amples détails écrivez à

THE IMPERIAL OIL COMPANY LIMITED

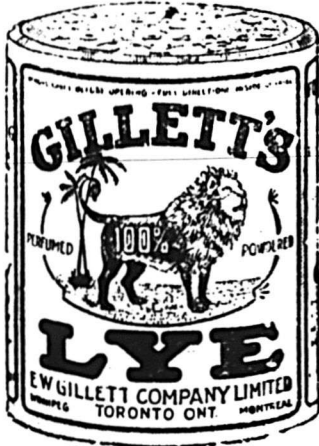
918 RUE ST-PATRICE

MONTREAL, P. Q.

TELEPHONE VICTORIA 1120



GILLETT'S LYE



Epiciers : La Lessive Gillett est toujours et en tout temps un article de forte vente parce qu'il y a tant de manières par lesquelles ce merveilleux nettoyeur et désinfectant aide les femmes dans leurs travaux d'intérieur journaliers! La Lessive Gillett est tellement connue de la ménagère canadienne que la seule chose que vous ayez à faire pour prendre votre part des ventes et profits croissants est de la placer en vue sur votre comptoir et d'en parler à vos clients.

Vendez l'article d'origine et écarterez les nombreuses espèces "tout aussi bonnes".

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W.GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



La vente des Aliments Marins de la Marque Brunswick ajoutera à votre prestige

parce que la Qualité de la Marque Brunswick a gagné partout l'approbation des clients judicieux.

La situation idéale de notre établissement et le soin extrême que nous apportons dans le choix de la meilleure qualité possible de poisson a mis la Marque Brunswick au premier rang pour les Aliments Marins de Qua-

lité.

Cette incomparable qualité a créé de grosses ventes pour les commerçants qui mettent en évidence la Marque Brunswick. Pourquoi ne pas entrer dans les rangs et vous assurer une part de ce commerce profitable?

Voici quelques-uns de nos articles qui donnent satisfaction :

1/4 SARDINES A L'HUILE,

3/4 SARDINES A LA MOUTARDE,

FINNAN HADDIES, (boîtes ovales et rondes).

KIPPERED HERRING,

HARENGS SAUCE TOMATE,

CLAMS, SCALLOPS:

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N.B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue . . \$2.50

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis . . 2.00 PAR AN.

Union Postale, Frs. . . . 20.00

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée {
Le Prix Courant,
Le Journal des Marchands-Détailliers,
Liqueurs et Tabacs,
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant."

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 31 Mars 1916.

Vol. XXIX.—No. 14.

A LA VEILLE DU VOTE

Lundi prochain, les électeurs de Montréal auront à se choisir les représentants qui pendant deux ans veilleront aux destinées de notre ville et administreront la chose publique.

Comme tous les marchands le savent, M. J. A. Beaudry, directeur du "Prix Courant" est candidat au Bureau de Contrôle et tout porte à croire qu'il sortira victorieux de la lutte électorale actuelle. Nous n'avons pas l'intention de redire à nos lecteurs les qualités éminentes qui imposent M. J. A. Beaudry à l'attention de tous et l'indiquent au suffrage de ses concitoyens. Nous savons qu'il soutient depuis de longues années le bon combat, se dévouant sans compter à la cause des marchands-détaillants et ceux-ci n'ont pas manqué, à l'occasion de sa candidature de lui manifester les plus éloquentes marques de sympathie et de l'appuyer de toute leur influence.

Il serait souverainement désirable que la classe commerçante qui est un élément fondamental de la prospérité de notre ville, ait un représentant attiré à l'Hôtel de Ville. Parmi les nombreux problèmes qui se posent à nos administrateurs municipaux, il en est beaucoup qui intéressent directement les détaillants et celui qui connaît leurs besoins pour avoir vécu au milieu d'eux serait plus à même que quiconque de les discuter et de les solutionner. Nul n'ignore les facultés d'initiative et de travail que possède M. J. A. Beaudry et nul ne saurait contester qu'il est on ne peut mieux qualifié pour représenter les marchands au Bureau de Contrôle.

Certains groupes de financiers ont essayé par l'intermédiaire d'un journal attaché à leur fortune de discréditer M. J. A. Beaudry parmi la population en faisant paraître de fausses allégations sur son compte. M. J. A. Beaudry a pris une action immédiatement contre ledit

journal, son propriétaire et ceux qui l'impriment et les tribunaux sauront aller au fond de cette odieuse conspiration et découvrir les coupables.

Le public d'ailleurs a bien compris qu'il s'agissait là d'une basse manoeuvre électorale et il a renouvelé à M. Beaudry sa confiance pleine et entière, en maintes circonstances.

Et maintenant que nous sommes à la veille du vote, nous devons, nous, marchands, nous unir pour faire élire notre candidat et l'aider à confondre ses adversaires. M. J. A. Beaudry a derrière lui un passé de loyauté et de labeur. Nous le connaissons pour un studieux, un entreprenant et un énergique. Il nous a donné maintes fois des preuves de ses capacités d'organisateur et d'administrateur. Nous voulons qu'il soit élu et nous l'y aiderons de toute notre force et de toute notre influence, car nous sommes conscients, en ce faisant, d'élire l'homme le mieux qualifié et le plus dévoué à notre cause.

LA FERMETURE LE JOUR DU VOTE

Aux termes de la Charte de la Cité de Montréal, les marchands vendant des liqueurs doivent fermer les portes de leur magasin le jour du vote jusqu'à la fermeture du poll. L'article s'y rapportant se lit comme suit:

216. Toute buvette d'hôtel ou de club, toute auberge et tout magasin où il se vend ordinairement des liqueurs ou boissons spiritueuses ou fermentées doivent être fermés durant le jour de la votation jusqu'après la fermeture du poll, dans les arrondissements de votation ou dans les quartiers de la cité où des bureaux de votation sont tenus, sous peine d'une amende de \$200 et d'un emprisonnement de six mois à défaut de paiement.

Reconnu comme étant "CON-TI-NU-ELLE-MENT BON".
Voilà pourquoi il se vend beaucoup et fait augmenter vos affaires.

TABAC
STAG
A CHIQUER

LA SITUATION DU MARCHÉ

Épicerie.

Les marchands d'épicerie en gros sont très satisfaits de la situation: ils font de très bonnes affaires, déclarent-ils, depuis un certain temps.

Comme on le constatera en parcourant la liste des prix que nous publions dans le présent numéro les marchandises ont, sur toute la ligne, une tendance à la hausse.

Le sucre a encore augmenté de 10 cents. Les autres augmentations portant sur les mélasses (0.02c.), le lard américain, 1re qualité (\$33.50 au lieu de \$31.50); le papier d'emballage (1½c. à 1c.), l'huile de foie de morue (\$4.50 à \$4.75 au lieu de \$3.50 à \$3.75 et \$7 la douzaine de bouteilles carrées de 16 onces au lieu de \$6). Le saindoux a aussi subi une légère augmentation.

Ferronnerie.

Dans le commerce de quincaillerie et de ferronnerie on constate une grande amélioration dont la principale cause est le changement de la température. Les cultivateurs font leurs préparatifs pour les travaux du printemps et ont commencé leurs achats d'outils, etc.

A noter une augmentation assez forte dans le blanc de plomb: \$14.10 et \$10.60 au lieu de \$11.85 et \$10.50. Le papier à construction goudronné se vend \$3.75 les 100 livres au lieu de \$3.50 et le papier à tapis \$4 au lieu de \$3.75.

LES MOYENS EMPLOYÉS PAR LES INDUSTRIELS ALLEMANDS POUR ÉLEVER LE COURS DU MARK.

On nous écrit de Zurich au journal *Il Sole* que, dans le but d'élever le cours du mark, les industriels boches ont adopté, depuis quelque temps, avec leurs clients des pays neutres, une politique brutale, c'est-à-dire bien allemande. Tout d'abord, les fournisseurs allemands exigent le paiement de leurs factures pour la Suisse en franc or, au lieu de marks, quoique la commande ait été faite sur la base du mark. Et comme cette prétention n'est pas sans soulever de grandes protestations et qu'elle a occasionné déjà des retards dans les paiements, le gouvernement allemand a ordonné des mesures encore plus graves.

Par ordre supérieur, la métallurgie allemande a augmenté de 40 pour cent le prix de ses produits et elle s'impose le paiement en monnaie du pays de destination annulant les contrats conclus sur l'ancienne base. Les fabricants allemands des couleurs aniline suivent le même système. Les industriels des pays neutres qui sont obligés d'acheter les produits allemands pour exécuter des travaux en cours subissent de ce fait des pertes énormes.

Les exportateurs allemands viennent d'adopter, eux aussi, une nouvelle méthode. Craignant les conséquences désastreuses de la guerre et une diminution sensible de leurs affaires en Europe, ils essaient de se garantir une clientèle pour l'avenir par les moyens suivants: Les exportateurs allemands ont résolu de ne plus rien fournir qu'aux clients s'engageant à ne plus se fournir ailleurs pendant une période d'au moins cinq ans. De pareils engagements ont déjà été acceptés par un grand nombre d'industriels suisses pour leurs approvisionnements de charbon et d'autres produits dont ils ne peuvent se passer en ce moment et qu'ils ne trouvent pas à acheter ailleurs.

En vue d'empêcher ses industriels de conclure de pareils contrats, le gouvernement danois a publié un décret contracté avec l'étranger pour une durée supérieure à celle d'un an.

En général, la Suisse et les pays scandinaves, durement atteints par ces méthodes brutales de l'industrie allemande, étudient en ce moment les mesures à prendre à titre de représailles. On dit que ces pays vont établir de très forts droits sur l'exportation des produits que l'Allemagne a besoin d'acheter et de très forts droits d'entrée sur les produits allemands qui ne sont pas absolument indispensables. Une autre mesure, conseillée par la presse commerciale des pays neutres, c'est le boycotage des produits allemands venant d'un pays qui considère les contrats industriels et commerciaux comme autant de chiffons de papiers.

POUR REMÉDIER À LA CRISE DE LA VIANDE EN ITALIE

La municipalité de Milan s'est préoccupée des conséquences qu'entraînent, au point de vue de l'alimentation, l'insuffisance de production et la cherté de prix des animaux bovins. Elle a imaginé qu'une méthode efficace serait d'encourager l'élevage du lapin. Pour y arriver, elle fait distribuer gratuitement des brochures indiquant tout ce qu'il faut savoir pour élever le lapin. Elle a, en outre, fait installer une lapinière modèle où les nouveaux éleveurs peuvent venir s'instruire dans la pratique de cet élevage.

La municipalité milanaise s'occupe également avec activité de répandre dans la population rurale les notions concernant l'élevage rationnel de la volaille et surtout de réagir contre le préjugé qui règne en Italie concernant l'incubation artificielle, cause essentielle du progrès de l'aviculture française, anglaise et américaine. Dans ce but, la municipalité a décidé de fournir au prix coûtant, à tous les aviateurs qui en feront la demande, des couveuses perfectionnées.

La hausse du fret de Buenos-Ayres à New York prend des proportions énormes. Le tarif pour les peaux salées humides était, il y a quelques jours de \$50 la tonne contre \$14 avant la guerre.

• • •

Pendant les douze mois qui ont précédé la guerre l'Angleterre a importé pour 400 millions de dollars d'articles allemands et autrichiens. Elle se propose bien de ne pas recommencer après la guerre. Aux industriels canadiens de profiter de l'occasion.

• • •

Dans une conférence sur les finances de guerre qu'il a faite à la Société Royale de statistiques de Londres sir George Paish, du "*London Statist*", a dit que le revenu annuel de la Grande-Bretagne a augmenté de trois milliards de dollars depuis le commencement de la guerre, c'est-à-dire qu'il s'élève à quinze milliards de dollars.

Il a ajouté que la production de la nation n'a pas baissé, bien qu'environ quatre millions d'hommes se soient engagés dans l'armée.

Avant la guerre la dette nationale était de 707,000,000 de livres et elle est aujourd'hui de 2,400,000,000 de livres. Elle atteindra quatre milliards de livres si les hostilités ne cessent pas avant un an.

LA PRATIQUE COMMERCIALE

LA PHYSIONOMIE DU MAGASIN

L'étalage est la physionomie du magasin. De même qu'on lit souvent le caractère sur la figure humaine, de même on peut deviner le caractère de la maison d'après le vitrines. Une figure nulle dénote souvent un esprit nul! Une vitrine vide peut faire penser que le magasin l'est aussi.

Une figure sans expression n'attire pas. L'humanité demande du changement, de la variété, la monotonie repousse. Des vitrines, garnies d'une façon monotone, sont fatales à la vente.

L'étalage est la physionomie du magasin. Le magasin peut dire: "Ma physionomie est ma fortune", et il n'y a pas un Directeur qui n'aimerait mieux abandonner tous les autres moyens de publicité que de se séparer de ses étalages.

La puissance de l'étalage n'a pas de bornes. En ville ou en province, son attirance est la même.

Une voie pleine de monde n'est pas nécessaire, ni une vitrine de 10 verges de haut. La chose essentielle est une présentation intelligente et continuellement renouvelée. La moyenne de l'intelligence n'est pas plus grand en ville qu'à la campagne, mais le commerçant de province qui ne s'occuperait pas de ses étalages ferait croire que les habitants sont moins susceptibles à l'influence de la beauté, à la symétrie et à la netteté que leurs frères des grandes villes.

Le contraire est la vérité et pour la plus simple raison du monde.

Une tache noire seule, sur une page blanche, est plus apparente qu'entourée de cinquante autres taches.

Un seul étalage joli, à la campagne, fait plus d'impression que cinquante aussi bons dans une grande ville. Le manque de concurrence en province double l'effet d'un étalage. Il est vu parce qu'il n'y a aucune attraction pour en détourner l'attention. Il est remarquable par sa rareté.

Beaucoup de commerçants lèvent les bras en l'air et disent:

"Je ne peux pas faire d'étalage, je n'ai pas de place!"

Ecoutez:

Un certain marchand que nous connaissons a un magasin qui n'est pas aussi grand qu'une devanture normale.

Ce qui lui reste comme devanture est facile à voir.

Cet homme doit lutter contre la concurrence de la ville proche et de voisins plus grandement établis que lui. Malgré ces désavantages, son commerce prospère. Comment s'y prend-il? Seulement en soignant ses vitrines.

Une vitrine garnie, dans un magasin de province, rapporte indirectement peut-être, mais elle rapporte.

Un étalage bien arrangé à la campagne, transforme passants et clients en agents de réclame. Chaque fois

que la fermière va en ville, elle ne peut pas acheter chez vous, mais son attention sera attirée et il y aura quelque chance qu'elle parlera de vous, en rentrant, à la maison.

Les nouveautés sont rares à la campagne et un bel étalage fera parler juste les gens que vous voulez atteindre. Quand les gens commencent à parler de vous, votre fortune est faite, à moitié.

Des milliers de fabricants transforment leurs billets de banque en annonces pour qu'on parle d'eux.

Pensez à un profit de quelque fabricant connu et vous remarquerez que si son nom est populaire, il est en train de faire fortune.

Un étalage bien fait fera parler, mais il fera plus.

Ne craignez pas d'user de votre publicité, si vous en faites et secondez-la en l'appuyant par vos arrangements d'exposition.

Supposez que vous envoyez des prospectus parlant d'un certain article. Si vos clients arrivent pour voir et que votre devanture soit bien garnie de ce que vous annoncez, leur résolution d'acheter augmentera.

Votre étalage peut faire autant, et quelquefois plus, que n'importe quelle formule publicité.

Garnissez, enjolivez et ornez la physionomie de votre magasin, donnez-lui quelque expression, quelque vie, quelque originalité, et laissez les gens lire facilement l'histoire que vous ne craignez pas de dire.

L'ART DE L'ETALAGE

"L'art est la puissance de réfléchir, de recréer en soi la vie pour l'exprimer avec le plus d'émotion et de réalité possibles sous une forme belle. Et l'utilité à la beauté est incontestable.

"Chaque période intellectuelle me paraît refléter un état sentimental, un mode d'expression adéquate s'impose donc, différent pour chacun d'eux: car l'idée ou mieux la sensation extériorisée apporte sa forme quand elle naît normalement."

Dans ces quelques lignes admirablement écrites par Emmanuel Delbousquet, sur l'art en général, on reconnaît l'étalage tout entier. L'étalage est un art, un art continuellement au service du commerce, parce qu'il traduit dans une forme belle, les objets les plus rudimentaires nécessaires à l'existence.

Il est fait pour attirer et retenir le regard, il faut donc pour cela qu'il soit beau, artistement disposé, sinon il passera inaperçu.

Il ne faut jamais dire: ma marchandise est belle, avantageuse, cela suffit à attirer mes clients; c'est de jadis, cela: si vos articles sont beaux, avantageux, ils le seront encore plus, présentés par une main experte.

De quel charme eût été privé l'étalage, si le mannequin de cire ne lui avait donné pour le parer du rayonnement irrésistible de sa beauté.



Tanglefoot



Le destructeur de mouches non vénéneux

Sans danger, Hygiénique, Sûr

**Attrape 50,000,000,000 de mouches
chaque année**

Le mannequin de cire a marqué une nouvelle ère dans l'étalage. Il est d'une utilité incontestable pour l'étalagiste, qui, sans lui, ne pourrait créer les scènes artistiques qui font de sa vitrine une attraction vraiment attractive et de rapport.

Bon nombre d'étalagistes se sont spécialisés dans le drapé sur mannequin, et il en est de vrais artistes dans la façon qu'ils attestent de draper une robe, un corsage, etc., chaque robe marque toujours une invention spéciale, une création marquant la main de l'étalagiste qui l'a exécutée.

Sur mannequin, la robe drapée permet des mouvements souples et gracieux, que ne donne quelquefois pas la robe finie; on en a vu de si jolies, qu'elles semblaient évoquer les silhouettes picturales aux enroulements satinés dans lesquels les maîtres de l'école anglaise, les Reynolds et les Lawrence drapaient leurs aristocratiques modèles.

Le drapé épinglé gardera toujours cet adorable imprévu né sous les doigts d'un artiste.

Aujourd'hui, dans l'étalage, le mannequin de cire a la place d'honneur, et c'est justice, car il donne à la vitrine la vie qui lui manquait.

Les sujets de cire demandent à être judicieusement employés: ils ne faut plus faire de sa vitrine un musée où l'on aurait composé une scène quelconque sans but, une composition ne se rapportant pas à votre commerce: il faut que ces scènes d'étalage gardent toujours leur but sacré: "faire vendre".

L'INTERDICTION DU COMMERCE ITALIEN AVEC L'ALLEMAGNE

L'Italie s'est décidée à prononcer l'interdiction du commerce avec l'Allemagne.

Nous n'avons pas à examiner, ici, pour quelles raisons le gouvernement allemand supporte ce nouvel affront sans mot dire, mais il nous apparaît utile de faire ressortir les conséquences économiques de ce fait intéressant.

L'Italie continuait, en effet, à recevoir de nombreuses marchandises allemandes. La plupart étaient déclarées, il est vrai, aux douanes italiennes comme d'origine ou de fabrication suisses et étaient admises comme telles, aucune distinction n'étant à faire par les douaniers de la péninsule au point de vue des droits d'entrée. Dans l'un comme dans l'autre cas, c'était le tarif conventionnel qui était applicable. Il n'en ira plus de même maintenant et les importateurs qui présenteront au titre de marchandises suisses des marchandises allemandes, s'exposent à se les voir confisquer.

Une bonne partie des objets allemands introduits ainsi en Italie passait ensuite en France. Les Boches avaient bien à payer les droits de douane français après avoir payé les droits de douane italiens et même quelquefois les droits suisses. Mais ils ont tellement besoin de vendre!

D'Italie on exportait également beaucoup de produits en Allemagne. Voici un autre point d'approvisionnement définitivement fermé pour nos ennemis. Certes, ils essaieront encore d'importer lesdits produits par la Suisse. Ce sera plus difficile maintenant et tous les Alliés auront à dire leur mot dans le cas où ils s'apercevraient, les uns et les autres, qu'en Suisse on tolère un commerce illicite. Les expéditeurs italiens encourront, en outre, des peines sévères, chez eux, s'ils sont inculpés de commerce avec l'Allemagne.

Enfin la suppression des relations commerciales de l'Italie avec l'Empire germanique va créer un ordre de faits qui évidemment sera de nature à influencer très favorablement les rapports économiques de la France avec la nation voisine.

LA PREPARATION ECONOMIQUE EN ITALIE

Un décret royal italien du 16 février a décidé que pendant une période de cinq ans l'exonération des droits de douane et d'octroi serait accordée pour les machines et le matériel de construction destinés à l'installation d'industries nouvelles en Italie, ou pour l'établissement de procédés nouveaux dans les industries déjà existantes.

LE SUCRE EN ITALIE

Pour régler le marché du sucre jusqu'à la prochaine campagne, le gouvernement italien vient de décider que des importations de sucre étranger pourront être autorisées avec réduction des droits de douane. Les quantités à importer dans ces conditions seront déterminées par les ministres des Finances et de l'Agriculture, avec préférence pour les importateurs qui s'engageront à mettre à la consommation leurs sucres aux prix les plus convenables. Des mesures de surveillance sont prescrites et, en outre, la déclaration des stocks est imposée.

LES BENEFICES DES BANQUES AUX ETATS-UNIS

L'année 1915 a assuré aux banquiers des États-Unis une prospérité extraordinaire. On a pu constater qu'au 31 décembre 1915 les dépôts dans les banques atteignaient le total de 3 milliards 466 million 720 mille dollars, alors qu'en 1914, le chiffre correspondant n'était que de 2,114,101 mille dollars.

Les prêts consentis par les banques en 1915 s'élevaient à un total de 3.257.606.000 dollars, contre 2.191.508.000 dollars, soit une augmentation de 48 per cent.

LA FOIRE DE LEIPZIG

Le gouvernement allemand, très effrayé du succès promis à la foire de Lyon, se livre à une propagande intense dans les pays scandinaves en faveur de la foire annuelle de Leipzig. Les commerçants de ces pays reçoivent des invitations des autorités allemandes. Parfois on leur offre le voyage gratuit en chemin de fer, une réduction de 50 pour cent des frais d'hôtel et de grandes facilités pour l'obtention de passeport.

LES BENEFICES DE GUERRE DE LA METALLURGIE ALLEMANDE

La "Rheinischen Metallwaren und Maschinenfabrik" a réalisé pendant l'année dernière la somme de 13.031.345 marks de bénéfices nets, contre 5.200.988 marks en 1914. Comme la moyenne des bénéfices annuels de cette Compagnie, pendant les cinq dernières années, n'est que de 3.000.000, elle payera en impôt sur les bénéfices de guerre la somme de 5.300.000 marks.

Documents et Informations

L'IMPORTATION DES PRODUITS DE LUXE EN RUSSIE

Lord Roseberry et M. Herbert Samuel font depuis quelque temps de grands efforts pour obtenir l'interdiction de l'importation en Russie des produits de luxe. On écrit de Petrograd au Daily News que cette campagne provoque en Russie des préoccupations assez vives. On prévoit que, lors de sa prochaine réunion, la Douma sera saisie d'une proposition tendant à la prohibition des importations de ce genre. Le gouvernement paraît décidé à appuyer cette proposition.

LE PRIX DE LA VIE A BRUXELLES

Un tour aux Halles de Bruxelles a permis à un de nos amis de nous envoyer quelques chiffres qui donnent une idée assez exacte du coût de la vie dans notre bonne ville de Bruxelles, dit le journal "Pro Belgica", publié à Montréal.

La viande coûte toujours cher. On la vend aux prix suivants et par kilogramme :

Rôtis : filet détaché, Fr. 5 à 6 ; aloyau, Fr. 3.40 à 4.20 ; côte de boeuf, Fr. 3.60 à 4 ; grosse cuisse, Fr. 4.50 à 5 ; plate cuisse, Fr. 4 à 5. Bouillis : plate côte, Fr. 2.80 à 3.30 ; poitrine, Fr. 2.70 à 3 ; flanchet, Fr. 2.80 à 3.30 ; jarret, Fr. 1.60 à 2.80. Veau : morceau de filet, Fr. 3.60 à 4 ; côtelettes, Fr. 3.60 à 4.90 ; cuisse, Fr. 4 à 4.50 ; blanquette, Fr. 2.80 à 3 ; jarret, Fr. 1.40 à 1.60.

Le gibier et la volaille ne sont guère plus abordables ; en effet le lapin sauvage se vend Fr. 2 à 3 le kilo ; le lapin domestique de Fr. 2.50 à 2.75 le kilo ; le coq faisane de 6.25 à 7.50 pièce, la poulette de Bruxelles, cher à nos gourmets, de Fr. 10 à 13 ; le poulet ordinaire de Fr. 6 à 7.50, le poulet de grain, de Fr. 3.75 à 7 ; le pigeon (jeune) de Fr. 1.75 à 2 ; la dinde de Fr. 14 à 16 ; le dindon, de Fr. 18 à 24 ; la pintade de Fr. 7.50 à 9 ; enfin, l'oie, de Fr. 12 à 19.

Les fruits ont subi une augmentation. On vend les pommes : Bellesfleurs, de Fr. 0.28 à 9.38 le kilo ; les reinettes, de 34 à 60 centimes le kilo ; les poires sont rares, et il n'y a guère sur le marché que des poires Joseph, de Malines, qui vont de Fr. 0.80 à 1.50 le kilo.

Le raisin se vend de Fr. 1.50 à 3 le kilo, suivant sa grosseur et son essence.

Les marrons se vendent 85 centimes le kilo, l'ail de Fr. 3 à 3.75 ; les citrons sont bon marché : 6 centimes pièce.

LA PRODUCTION ANGLAISE DE CHARBON EN 1915.

D'après les premières statistiques adressées par l'Home Office, la production du charbon britannique s'est, en 1915, élevée à 265,643,030 tonnes. C'est une diminution de 21,768,839 tonnes par comparaison avec la production de 1914.

Malgré l'engagement dans l'armée de 217,000 mineurs, le nombre des ouvriers travaillant dans les mines a été de 1.133.746.

LA GUERRE ECONOMIQUE

L'Hansabund, association des grandes fédérations industrielles allemandes, vient de tenir un congrès à Berlin où il a été décidé de demander au gouvernement la création d'un "état-major général économique." "La présente guerre—déclare l'Hansabund—a prouvé que l'organisation économique est tout aussi importante que l'organisation militaire. L'état-major militaire a admirablement préparé la puissance militaire de l'Allemagne, tout a été prévu et organisé méthodiquement pour être prêt à toute éventualité.

Par contre, rien n'a été fait ni prévu en ce qui concerne l'organisation économique du pays. L'Allemagne, prise au dépourvu, est maintenant obligée d'avoir recours à des moyens improvisés pour remédier à la situation économique. Pour éviter la répétition de ce phénomène dans la prochaine guerre, il faut créer un "état-major économique, permanent pour collaborer de concert avec l'état-major militaire à l'organisation de la puissance allemande.

On lit bien : la prochaine guerre.

LE "BOYCOTTAGE" DES ALLEMANDS EN AUSTRALIE.

En Australie, comme en tant d'autres pays, les Allemands avaient entrepris de réaliser une emprise économique. Le gouvernement australien a décidé de couper court à ces entreprises. Le premier ministre a, en effet, notifié aux Sociétés par actions que dans un délai de trois mois tous les Allemands, même naturalisés, ne pourront plus posséder d'actions des Sociétés constituées en Australie.

Voilà un acte de vigueur qui mérite d'être signalé à l'attention de maints gouvernements.

LES DETAILLEURS POUSSENT LA VENTE DES ARTICLES ANNONCÉS

L'association des éditeurs Américains vient de publier un livre fort intéressant intitulé "Le Détaillier et son Ami". Ce livre contient l'histoire de la semaine d'étalage des articles annoncés dans les journaux, et son but est de prouver que les détailliers dans toutes les lignes d'affaires sont prêts à pousser la vente des articles annoncés. Ils réalisent qu'ils peuvent faire plus d'argent en tenant en magasin des articles dont la vente est facile. En effet il vaut mieux pour eux, de vendre 500 articles donnant un profit de 5 p. c. que de vendre 100 paquets d'articles non-annoncés qui donnent un profit de 10 p.c.

LE COTON ASIATIQUE EN ALLEMAGNE

Le "Berliner Tageblatt" signale la conclusion entre les gouvernements austro-hongrois, allemand et ottoman d'une entente réglant les conclusions dans lesquelles les cotons provenant de l'Asie-Mineure seront importés en Allemagne et en Austro-Hongrie.

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

P. A. Lafleur vs. Laurence J. Conroy, Verdun, \$106.

Marie Beaulieu et vir vs. Antoine Cousineau, Saint-Vincent de Paul, \$28.

L. H. Hébert et Cie, Ltée vs. Jules Ménard, fils, Ménard Corners, \$200.

R. A. Girard vs. N. Hoogenboezen, Berthierville, \$500.

Xavier Bienvenu vs. Azarie Blain, La-prairie et Joseph Lemoyur, Beloeil, \$144.

Willie Leroux vs. Nap. Berthiaume, Sainte-Anne de Bellevue, \$148.

Banque d'Ottawa vs. Cartridge Co. of Canada Ltd., Valleyfield, \$240.

J. A. Masson vs. Amédée Daignault, Les Cèdres, \$756.

Hudon, Hébert Co., Ltd. vs. Zénophile Loisel, Ville Marie, \$222.

J. P. Dupuis Ltd. vs. W. Dickson, Lachine, \$456.

Z. F. Vinet vs. la ville de Dorval, Dorval, \$399.

L. E. Beaulieu vs. G. Des Trois-Maisons, Sault-au-Récollet, \$10,523.

L'Alliance Nationale vs. T. E. Thirlaway, Angleterre; R. B. Greig; Majoric Gagnon et Israël S. Goldens-tein, Ecosse, \$15,057.

Adolphe Trudeau Fils vs. Hermann Narbonne, Longueuil, \$320.

Benoit Trudel vs. Norbert Dubord, Rivière des Prairies, \$248.

Mtl. Abattoirs Ltd. vs. Edouard Sauvé, Saint-Laurent, \$219.

Dom. Comm. Travellers Ass. vs. A. R. MacDonald, Ottawa, \$489.

J. A. Masson vs. Alfred Lalonde, Les Cèdres, \$480.

James F. Stanger vs. Herménégilde Dugas, Verdun, \$1,000.

Verret, Stewart and Co., Ltd. vs. C. Thibault, Victoriaville, \$179.

Fablen Limitée vs. F. Trudeau, Verdun, \$122.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC.

J. and W. Duncan Ltd. vs. J. O. Morin, Maisonneuve, et E. Masse, Montréal, \$239.

Cown and Co. of Galt, Ltd. vs. Lynch and Brennan Ltée, Epiphanie, \$429.

W. Bessette vs. J. A. Authier, Vaucourt; F. Vanasse, Pointe aux Trembles et Sedgewick Land Investment Co., Ltd., Montréal, \$381.

Cie de Publication de la Presse vs. J. S. Laforest et Gus. Déglise, Chicoutimi, \$366.

Calkins-Leete, Ltd. vs. John C. Colaris, Lachine et Geo. Zervas, Montréal, \$903.

Boston Varnish Co. vs. Em. Véronneau, Longueuil, \$111.

Alexander Moir vs. Walter D. McComb, Outremont, \$394.

Wilfrid Lajeunesse vs. Fred. B. Edwards, Outremont, \$163.

E. Pélissier et al. vs. J. Narcisse Archambault, Maisonneuve, \$232.

Arthur Cloutier vs. Alfred Ouimet, Outremont, \$186.

Alexina Cyr et vir vs. Roch Ouimet, Sainte-Rose, \$300.

Eagle Lumber Co., Ltd. vs. Cie Fournier Ltée, Lachine, \$690.

John Parson es-qual. vs. Alvin E. Woodworth, Saint-Lambert, \$4,560.

Hudon et Orsall Ltd. vs. P. Sabourin, Sainte-Marthe, \$258.

Howard Smith Paper Mills Ltd. vs. L. Brousseau, Chicoutimi, et Ch. Desrochers, Rivière Belle, \$1,400.

J. Marion vs. T. Charlebois, Rigaud, \$170.

J. Garmaise vs. A. Barrette, Longueuil, \$115.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT. — PROVINCE DE QUEBEC.

Bureau général d'affaires vs. Ph. Langlois, Roxton Falls, \$30.

W. J. Logan vs. H. L. Boulard, Lachine, \$29.

J. R. Riendeau vs. Wm. Law, Verdun, \$10.

P. A. Goyette vs. D. McCallum, Maisonneuve, \$41.

C. Beaulieu vs. Nap. Delisle, Maisonneuve, \$57.

Bureau général d'affaires, etc. vs. Michel, Magog, \$29.

Bureau général d'affaires, vs. H. L. Biron, Magog, \$31.

Can. Sirocco Co., Ltd. vs. Westmount Plumbing and Heating Co., Westmount, \$49.

Lord and Webster Co., Ltd. vs. Rémi Plante, Saint-Marcel, \$25.

Jackson and Savage Ltd. vs. N. Mercier, Sainte-Julie, \$60.

LA CONSTRUCTION

PERMIS DE CONSTRUCTION

Semaine du 18 au 25 mars.

306 rue Cadieux, quartier Saint-Louis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, H. Rappaport, 229 Cadieux.

Rue Pasteur, quartier Bordeaux; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Jos. Desjardins, 6428 Valmont.

Rue Yard, quartier Hochelaga; 1 plate-forme, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, M. Duval, 335 Maisonneuve,

11e Avenue, quartier Rosemont; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, J. Levasseur, 412 7e Avenue.

Rue Minto, quartier Notre Dame de Grâce; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, A. McKay, 498 Argyle.

PERMIS DE REPARATION

Semaine du 18 au 25 Mars.

Rue Boyer, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 magasin, 1 étage, 3e classe;

coût prob. \$15. Propriétaire, H. Leblanc, 1918 Boyer.

29 rue Fulford, quartier Saint-Joseph; 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, Lionel Judah, 81 Durocher.

155 rue Rachel Est, quartier Saint-Jean-Baptiste; 1 maison, 1 magasin, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$10. Propriétaire, Mme Jos. Martin, 1937 St-Urbain.

5e avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$400. Propriétaire, O. Archambault, 610 Parc Lafontaine.

THÉ du JAPON



Une tasse de thé constitue le meilleur stimulant. Son action est bienfaisante. Médecins et hygiénistes, dans le monde entier, recommandent le Thé du Japon de préférence à toutes les autres variétés—à cause de son incomparable arôme et d'une délicatesse exquise. Il développe l'activité du cerveau et soutient l'effort physique.

Le Gouvernement Japonais prohibe la falsification et la coloration du Thé.

Demandez-le à VOTRE fournisseur.

La grosse campagne de publicité que nous faisons en faveur de ce thé délicieux et savoureux crée une demande qui s'accroît de jour en jour dans toute l'étendue du Canada.

Elle retient la clientèle régulière et attire partout de nouveaux clients aux marchands de thé.

Placez VOTRE département de thé sur une base plus payante en mettant en évidence ce populaire produit de l'île Ensoleillée du Japon. Notre publicité au consommateur renseigne le public sur ses réels mérites. Commandez-en à votre maison de gros aujourd'hui-même et assurez-vous votre part de ce commerce profitable.

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES

MARCHE DE CHICAGO

A terme:

Blé:—

	Ouver- ture	Haut	Bas	Ferme- ture
Blé:—				
Mai	\$1.28½	\$1.30%	\$1.28½	\$1.30½
Juillet	1.22	1.23½	1.22	1.23½
Mais:—				
Mai78½	.79%	.78½	.79%
Juillet78	.79½	.77½	.79
Avoine:—				
Mai48%	.40½	.48½	.49½
Juillet46½	.46%	.46½	.46%

Cotations au comptant:—

Blé.—No 2 rouge, \$1.31½ à \$1.31½;
No 3 rouge, \$1.25 à \$1.29; No 2 hard,
\$1.29 à \$1.30½; No 3 hard, \$1.25½ à
\$1.30.

Mais.—No 2 jaune, nominal; No. 4,
jaune, 72½c à 73½c; No 4 blanc, 72½c
à 73½c.

Avoine.—No 3 blanche, 47½c à 48c;
standard, 49c à 50½c.

Seigle.—No 2, \$1.02.

Orge.—68c à 78c.

Graine de ml. —\$5.50 à \$8.00.

Trèfle.—\$10.00 à \$18.50.

CEREALES

Blé No 1 Northern.....	1.24
Avoine No 2 C. W.....	1.52
Avoine No 3, C. W.....	0.56
Orge No 3, C. W.....	0.78
Orge No 4	0.76
Avoine No 2, Blanche..	0.49 0.49
Avoine No 3, Blanche..	0.48 0.48
Mais Jaune	0.84

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	6.60
Five Roses	2 sacs	6.60
Glenora	2 sacs	6.10
Harvest Queen	2 sacs	6.10

Fortes à boulanger:

Bakers Special	2 sacs	5.90
Manitoba S.B.	2 sacs	5.60
Keetaba, S.B.	2 sacs	5.90
Montcalm	2 sacs	5.90
Medora	2 sacs	5.40

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie) . .	2 sacs	6.60
A pâtisserie	2 sacs	6.10
Farine de blé-d'Inde, blancs pour boulangers	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	4.10

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sacs de 20 lbs.	4.87
Avoine roulée, baril.....	5.25

ISSUS DE BLE ET AVOINE

ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

Son Man., au char, tonne....	24.00
Grue Man., au char, tonne....	26.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	28.00 28.00
Moulée pure, au char.	32.00 39.50
Moulée pure, au char.	32.00 31.50

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons, foin nouveau:—

Foin No. 1, pour livrai- son immédiate	20.50	21.00
Très bon No. 2.....	19.50	20.00
No. 2	19.00	19.50
No. 2	18.00	18.50

FROMAGE—BEURRE—OEUF

Montréal.

Prix vendeurs aux épiciers

Fromage doux	19c
Fromage fort, blanc, à la meule..	21c
au morceau	22c
Fromage Oka	28c
Beurre, choix	35c
Beurre choix, en bloc d'une livre..	35½c
Oeufs frais	29c
Choisis	31c

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage, 45c, au morceau, 50c.

Le fromage de Roquefort se vend
55c la livre. Très rare.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix
suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	0.90	0.95
Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs.	1.05	1.10
Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs.	1.40	1.50
Pur sucre d'érable, la lb. 0.12½	0.12	0.13

Miel.—On cote les prix suivants:

Miel blanc, trèfle	0.14	0.14½
Miel extrait	0.11½	0.12
Miel sarrasin	0.08	0.08½

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choix 1-pound pickers par:—		
1½ lb. pickers, lots de char	3.65	3.70
3 lbs. pickers, lots de char..	3.55	3.60
Qualités inférieures	3.00	3.20

Pommes de terre.—Pas de change-
ment dans le prix des pommes de terre
qui se cote comme suit: pommes de
terre des Montagnes Vertes, par lots
de chars \$2.00 à \$2.05, pommes de ter-
re de Québec, \$1.80 le sac hors voie.
Dans le gros, les premières se vendent
\$2.10 et les secondes \$1.95 à \$2.00 le
sac hors magasins.

MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$9.80 à
\$9.85 les 100 lbs. pesés hors chars;
porcs apprêtés, fraîchement tués des
abattoirs, \$13.50 à \$14.00 les 100 lbs.;
porcs apprêtés à la campagne, poids
légers, \$11.95 à \$17.25 les 100 lbs.; Jam-
bon, poids moyen, 16c à 17c la lb.; ba-
con pour breakfast, 18c à 19c la lb.;
bacon de choix Windsor, 24c à 25c la
lb.; bacon Windsor désossé, 26c à 27c
la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf",
13c à 13½c la lb. en seaux de 20 lbs.,
en bois saindoux, qualité "Pure Leaf",
12c à 12½c la lb. en seaux de 20 lbs. en
ferblanc; saindoux composé, 10½c la
lb. en seaux de 20 lbs., en bois; sain-
doux composé, 10¼c la lb. en seaux de
20 lbs., en ferblanc.

EPICERIE—SUCRES

Extra granulé, sac, les 10 lbs...	7.45
Extra granulé, brl	7.50
Extra ground, baril, les 100 lbs	7.80
Extra ground, ½ bte, 25 lbs., 100 lbs.	7.20
No 1 yellow, baril, les 100 lbs...	7.10
No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs....	7.05
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs	7.80
Powdered, bte. 25 lbs., les 100 lbs.	8.00

Paris Lumps, bte, 100 lbs	8.15
Crystal Diamond, bte. 100 lbs.	
les 100 lbs.	8.15
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs.	
les 100 lbs.	8.45
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs., les 100 lbs....	8.65
Sucres bruts cristallisés, lb...	0.07½

Ces prix s'entendent au magasin du
vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande:

Barbade, choix, tonne 0.42	0.42	0.45
Barbade, tierce et qt. 0.45	0.45	0.48
Barbade, demi qt. . . 0.47	0.47	0.50
Mélasse fancy, tonne 0.52	0.52	0.55
Mélasse fancy, tierce		
le quart	0.55	0.55 0.55
Mélasse fancy, ½ qt. 0.57	0.57	0.60

Les prix s'entendent: 1ère colonne,
pour territoire ouvert; 2e colonne, pour
territoire combiné; 3e colonne, pour
Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart.....	33.50
2ème qualité le quart	manque

SAINDOUX

Sandoux pur, en tinette.....	0.16
Sandoux pur, en seaux	0.15
Saindoux pur, cse de 10 lbs.....	0.16½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.....	0.16%
Saindoux pur, cse de 5 lbs.....	0.16%

FARINES ET PATES ALIMENTAI- RES

Pâtes Alimentaires.

Bonne demande:

Nous cotons:

Farine Household, qrt.	7.50
Farine à pâtisserie Ocean, qrt.	7.00
Farine d'avoine granulée, sac..	3.00
Farine d'avoine standard, sac..	3.00
Farine d'avoine fine, sac	3.00
Farine d'avoine roulée, baril..	6.25
Farine d'avoine roulée, sac....	2.75
Farine de blé-d'Inde, sac.....	2.40
Farine de sarrasin, le sac.....	3.50
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse	0.00 4.25
Cream of Wheat, cse....	0.00 6.00
Fécule de maïs, le qt, lb	0.00 0.07½
Fécule de pomme de ter- re qrts. de 1 lb., doz...	0.00 1.50
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb....	0.00 0.06½
En vrac	0.00 0.06½
Paquets de 1 lb.....	0.00 0.07
Nouilles aux oeufs:	
Pqts de ½ lb., lb.....	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assor- ties: alphabets, chif- fres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.11
En paquets de 1 lb....	0.00 0.12½
Tapioca perlé, en sac, lb.	0.09 0.10
Tapioca perlé, en sac, lb.	0.09 0.10
Sagoulb.	0.06½ 0.07

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches pallées gal. imp. cruche.....	0.00	0.00
(Il n'y en a plus sur le marché).		
Domestique, triple cru- ches pallées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.60
118 grains (proof) le gall.	0.00	0.28

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.
 Nous cotons:

Allspice moululb. 0.00	0.16
Anislb. 0.22	0.25
Clous de girofle moulu, lb. 0.00	0.32
Cannelle en matteslb. 0.00	0.25
Clous de girofle entiers, lb. 0.25	0.27
Chicorée canadiennelb. 0.00	0.12
Crème de tartrelb. 0.00	0.60
Colzalb. 0.07	0.08
Gingembre en racinelb. 0.22	0.25
Graine de lin non mou-	
luelb. 0.05½	0.06
Graine de lin mouluelb. 0.06	0.07
Graine de chanvrelb. 0.07½	0.08
Maris moululb. 0.75	1.00
Mixed spices moulueslb. 0.00	0.25
Muscade mouluelb. 0.00	0.50
Muscadelb. 0.35	0.50
Piments (clous ronds)lb. 0.12	0.15
Poivre blanc rondlb. 0.32	0.35
Poivre blanc moululb. 0.00	0.35
Poivre noir rondlb. 0.28	0.30
Poivre noir moululb. 0.00	0.28
Poivre de Cayenne purlb. 0.00	0.28
Whole pickle spicelb. 0.00	0.20
Sel fin en saclb. 0.00	1.45
Sel fin en ¼ de saclb. 0.00	0.45
Sel fin, quart, 3 lbs.	3.35
Sel fin, quart, 5 lbs.	3.25
Sel fin, quart, 7 lbs.	3.15
Sel fin, en quart de 280 lbs.	
Ordinary fine	0.00 1.90
Fine	0.00 2.20
Dairy	0.00 2.30
Cheese	0.00 2.50
Gros sel, sac	0.80 0.90

Légumes secs,
 Nous cotons:

Orge mondée (pot), sac	0.00 3.25
Fèves blanches, (Can.) lb. 0.07½	0.07½
Orge perlé, sac	5.25 6.00
Fèves jaunes, minot	0.00 4.85
Lentilles rouges, par sac, lb. manquent	
Lentilles vertes, par sac, lb. manquent	
Pois verts, No 1lb. 0.06	0.06½
Pois cassés, le saclb. 6.25	6.75
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00 2.75

RIZ

La demande est bonne.
 Nous cotons:
 Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs. suivant qualité,lb. 0.05½	0.06½
Riz Carolinalb. 0.08	0.09
Riz moulu	0.00 0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 ptes 0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada. Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.	
Qualité B, sac 250 lbs.	4.20
Qualité Cc, sac 100 lbs.	4.10
Sparkle	6.10
India Bright, sac 100 lbs.	4.35
Lustre	4.40
Polished Patna	4.40
Pearl Patna	4.85
Impérial Glacé Patna	5.50
Crystal Japan	5.10
Snow Japan	5.30
Ice Drips Japan	5.40

FRUITS SECS

Assez bonne demande:
 Nous cotons:
 Dattes et figues:

Dattes en vrac	0.07
Dattes en pqts de 1 lb.	0.00 0.07½
Raisins de Corinthe. La lb.	
Corinthe, Filiatras, en vrac	0.11½
Corinthe, Filiatras, en cartons 1 lb.	0.12½

Raisins de Malaga. Lb.

Connaisseur, la bte.	2.60
Extra Dessert, la bte.	3.60
Extra paquets, la bte.	4.00
Royal, la bte	4.25
Impérial, la bte	5.50
6 Couronnes, pqts., la bte.	5.80
Excelsior, la bte	6.00

Raisins Sultana. Lb.

Cartons, 1 lb	0.00
En vras	0.00

Raisins de Valence. Lb.

Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.08¼ 0.08½
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.08¼ 0.09
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.09 0.09¼

Raisins de Californie. Lb.

Epépinées, paq. 1 lb fancy	0.00 0.11½
Epépinées, paq. 1 lb choix	0.00 0.10½

Noix et Amandes. Lb.

Amandes Terragone	0.17½ 0.18½
Amandes Valence écalées	0.40 0.42
Cerneaux	0.36 0.38
Avelines	0.15¼ 0.16½
Noix de Grenoble Mayette	0.15 0.16
Noix Marbot	0.14 0.15
Noix du Brésil	0.20 0.21
Noix de coco, râpées à la lb.	0.21 0.23
Noix Pécan polies	0.17½ 0.18½
Noix Pécan cassées	0.00 0.55
Peanuts rôties, Coon	0.08½ 0.09
Peanuts rôties, G.	0.09 0.09½
Peanut rôties, Bon Ton.	0.12½ 0.13

Fruits évaporés. Lb.

Abricots, boîte 25 lbs.	0.00 0.16
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.08 0.09
Poires, boîtes 25 lbs.	0.00 0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs. 0.10½	0.11

Pelures de fruits. Lb.

Citron	0.19 0.20
Citronnelle	0.22 0.22½
Orange	0.20 0.21

Pruneaux de Californie Lb.
 Boîtes de 25 lbs.

30/40	0.14
40/50	0.12
50/60	0.11
60/70	0.10
70/80	0.09
80/90	0.08½
90/100	0.08

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

	No. 1	No. 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.75	3.25
Asperges entières, can., 2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.75
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½
Blé-d'Inde, 2 lbs.	0.90	0.95
Blé-d'Inde en épis, gal.	0.00	4.25
Catsup, bte 2 lbs., doz.	0.00	0.65
Catsup au gal., doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.21	0.22
Champignons, 1er choix.	0.26	0.27
Champignons, choix. Ltes	0.24	0.25
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs2 lbs. 0.00		1.05
Citrouilles3 lbs. 0.00		0.92½
Citrouillesgal. 0.00		2.45
Epinardsgal. 0.00		4.75
Epinards2 lbs. 0.00		1.20
Epinards3 lbs. 0.00		1.45
Fèves Golden Wax 2 lbs. 0.00		0.92½
Fèves Vertes2 lbs. 0.00		0.92½
Fèves Vertes2 lbs. 0.85		0.87½
Fèves de Lima.2 lbs. 0.00		1.25
Flageolets importésbte 0.16		0.17
Haricots verts imp.bte. 0.14		0.13½

Macédoine de légumes bte 0.14½ 0.15¼
 Marinades en seau, 5 gal. 0.00 2.75
 Petits pois imp. moyensbte. 0.00 0.00
 Petits pois imp. mi-finsbte. 0.16 0.17
 Petits pois imp. fins, bte 0.19 0.20
 Petits pois imp. ext. finsbte. 0.21 0.22..
 Petits-pois imp. surfinsbte. 0.22½ 0.23½
 Pois Can., English Garden 0.95
 Pois Can., Early June 1.00
 Tomates, 3 lbs. 1.05 1.10
 Tomates, gall. 0.00 3.25
 Truffes, ½ boîte 5.00 5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.
 Par doz., groupe No. 1 No. 2

Ananas coupés en dés1½ lb. 0.00	2.50
Ananas importés2½ lb. 2.75	3.25
Ananas entiers (Can.)3 lb. 0.00	2.50
Ananas tranchés (Can.)2 lb. 0.00	1.95
Ananas râpés (emp. Can.)2 lbs. 0.00	1.50
Cerises rouges sans noy- au2 lbs. 1.92½	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs. 2.15	2.17½
Framboises, sirop épais2 lbs. 0.00	1.97½
Gadelles rouges, sirop épais2 lbs. 0.00	1.45
Gadelles noires, sirop épais2 lbs. 0.00	1.45
Marinades can. 1 gal. gal. 0.00	1.45
Olives, 1 gal.gal. 0.00	1.77½
Pêches jaunes2 lbs. 0.00	1.60
Pêches3 lbs. 0.00	2.25
Poires (Bartlett)2 lbs. 0.00	1.70
Poires2 lbs. 0.00	2.25
Pommes Standard . 3 lbs. 0.00	1.10
Mûres, sirop épaislbs. 0.00	1.90
Pommes Standard . . gal. 0.00	3.25
Prunes, Damson, sirop épais2 lbs. 1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais2 lbs. 1.02½	1.05
Prunes de Californie2½ lbs. 0.00	2.74
Prunes Greengage, sir-p épais2 lbs. 1.10	1.12½
Rhubarbe Preserved 2 lbs. 0.00	1.55
Cerises blanchesdoz. 0.00	2.25
Cerises noiresdoz. 0.00	2.40
Framboisesdoz. 0.00	2.00
Mûresdoz. 0.00	1.95
Gadelles rougesdoz. 0.00	2.40

Conserves de poissons.

Très bonne demande.
 Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant formatdoz. 2.25	6.10
Caviar¼ lb. doz. 5.15	5.25
Caviar¼ lb. doz. 10.00	10.25
Crabes1 lb. doz. 3.75	3.00
Crevettes en saumure 1 lb. 0.00	1.75
Crevettes sans saum. 1 lb. 0.00	1.30
Finnan Haddiesdoz. 1.15	1.20
Harengs frais importés,doz. 1.40	1.45
Harengs marinés imp doz. 2.20	2.25
Harengs aux Tom. imp.doz. 2.20	2.25
Harengs kippered imp.doz. 2.20	2.25
Harengs canadiens kippered 0.95	1.00
Harengs canadiens, sauc- ce tomates 0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb. doz. 4.75	4.85
Homards, bte plate, ½ livre 2.80	2.90

Homards, bte plate, 1 lb.		
.....doz.	4.80	4.70
Huitres (solid meat) 5 oz.		
.....doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat) 10 oz.		
.....doz.	0.00	2.00
Huitres1 lb.	0.00	1.50
Huitres2 lbs.	0.00	2.90
Maquereau, tin, 1 lb., la doz.	1.00	1.05
Morue No. 2.....lb. (manque)		
Morue No. 1 en quart lb.	0.04½	0.04%
Royaux aux truffes et aux achardsbte.	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte. cse.	3.25	3.50
Sardines françaises, ¼ btes	0.17½	0.32
.....btes.	0.23	0.51
Sardines Norvège, ½ boîtes	12.00	12.50
Sardines sans arêtes 1400	0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.00
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.50
Saumon rouge: Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb.doz.	1.55	1.57½
Saumon rouge Sockye, (Rivers' Inlet), boîte haute, 1 lb.....doz.	0.00	2.25
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.doz.	0.00	2.00
Saumon Humpback, 1 lb.doz.	0.00	1.20
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	6.75

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	0.00	6.40
½ Quarts	0.00	3.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier brun en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03½
Le papier Manille 13 x 17 est coté	20c

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$6.25 la caisse et de 12½ à 13c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:		
Bouteilles de 1 oz	Grosse	Doz.
.....	5.50	0.50
Bouteilles de 3 oz.	12.50	1.10
Bouteilles de 2 oz.	9.00	0.80
Bouteilles de 4 oz.	16.26	1.40

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No.	0.00	0.21
Boeuf inspecté No. 2.	0.00	0.20
Boeuf inspecté No. 3.	0.00	0.19
Veau No. 1.	0.00	0.23
Veau No. 2.	0.00	0.21
Agneau du Printemps.	2.50	

FRUITS VERTS ET LEGUMES

Oignons rouges, le sac.	3.75	
Oignons d'Espagne, 150 liv.	6.25	
Patates sucrées, le panier 1.75	2.25	
Oranges, Sukist, la cse.	3.15	3.75
Citrons, la cse, size 300.	0.00	3.25
Bananes	2.00	2.75
Spies, No. 1.le baril	7.50	
Spies, No. 2.le baril	6.00	
Spies No. 2, Empaquetage spécialbaril	5.25	
Peewaukees, Baldwin Stark No. 1le baril	5.00	
Peewaukees, Baldwin, Stark, No. 2le baril	4.50	
Ben Davis No. 1.	3.75	
Ben Davis, No. 2.	3.25	
Winesaps, extra fancy, 113, 125 et 138, la boîte	3.00	
Ananas	4.00	5.00

Poires de Californie, la boîte.	5.50
Tomates de la Floride, 144, 180, le panier.	3.25 3.75
Tomates de la Floride, 144, 180 le panier	3.25 3.75

THE

Congou commun	0.15	0.21
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe	0.23	0.26
Orange Pekoe	0.28	0.33
Japan commun	0.18	
Japan médium	0.21	
Japan choix	0.24	
Japan choix extra	0.28	
Pinz Suez Young Hyson	0.15	0.18
Gunpowder commun	0.15	
Gunpowder médium	0.16	
Gunpowder Pea Leaf	0.21	
Gunpowder Pin Head	0.33	
Formosa Oolong	0.36	

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$4.50 à \$4.75 le gallon. Bouteille scarrées de 16 onces, \$7.00 la douzaine; chopines, \$4.50 la douzaine; ½ chopines, \$2.80 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons, au quart, par livre, 32½c le gallon, \$3.25 en estagnon, par livre, 0.34 à 0.35c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:	
Boîtes de 5 grosses, la boîte.	0.85
Epingles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses, la bte.	0.90

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:	
Mèche No. 2.lb.	0.30
Mèches No. 1.lb.	0.20
Mèches No. 0.lb.	0.16
Brûleurs No. 2.doz.	0.80
Brûleurs No. 1.doz.	0.55
Brûleurs No. 0.doz.	0.55
Brûleurs, dessus verre (A) doz.	1.65
Brûleurs, dessus verre (B) doz.	1.00
Cheminées (climax) No. 2 doz.	0.65
Cheminées (climax) No. 0 doz.	0.45
Cheminées (Bonanza) No. 2doz.	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1doz.	0.75

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:	
Pratt's Astral Oil.gal.	0.19
Standards Acmegal.	0.15½

HUILE DE COTON

Nous cotons:	
Au baril	1.50 1.60

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:	
Acide borique, bls de 336 lbs. lb	0.15
Alun, barils de 336 lbs.lb.	0.08
Alun, barils de 112 lbs.lb.	0.09
Blanc de céruse, bris de 336 lbs.lb.	0.60
Bois de campêche.lb.	0.10
Borax en cristaux, bris de 336 lbs.	0.08½ 0.10
Boules à mites	0.16 0.20
Camomillelb.	0.00 0.80
Campêche (Extrait de) boîtes de 12 lbs.lb.	0.00 0.80

btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb.	0.013½	0.14
Campbre, la livre.	0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, bris 112 lbs., 4 lbs.	0.16	0.20
Cire blanchelb.	0.40	0.45
Couperose, bris 370 lbs. lb.	0.02½	0.04
Crème de tartrelb.	0.60	
Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a pas sur le marché).		
Gélatine blanche en feuillelb.	0.60	0.80
.....doz.	0.00	1.50
Gomme arabiquelb.	0.00	0.45
Houblon pressélb.	0.00	0.25
Lessive communedoz.	0.65	
Lessive communegrosse	7.00	
Paraffine pour cierges lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticidelb.	0.00	0.50
Résine blanchelb.	0.04	0.006
Résine G., suiv. quart lb.	0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, bris., 112 lbs.	0.09	0.12
Sel à Médecinelb.	0.06	0.08
Soda à pâte 112 lbs.	0.00	2.40
Soda à laver, 100 lbs.	1.25	1.50
Soude caustique en mor. 100 lbs.	6.25	
.....50 lbs.	3.10	
Soufre en bâtons, bris. 336 lbslb.	0.04	0.05
Vitriol, bris.	0.18	0.22
Soufre moulu, sacs 112 lbs.	0.08	0.08
Tourteaux de lin moulu, sac	2.15	2.30

VASELINE

Nous cotons:	
"Bleu Seal"	
Blanche No 1.grosse	10.00
Blanche No 2.grosse	9.20
Jaune No 1.grosse	6.72
Jaune No 2.grosse	4.40

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:	
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.: 6 à la lb.lb.	0.00 0.09½
12 à la lb.lb.	0.00 0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.	0.09½ 0.10
B. Straique, 14 oz. 6 et 12.00	18.00
B. Straique, 16 oz.	0.20 0.21
B. Stéarique, 16 oz.	0.20 0.21
Cierges approuvéslb.	0.00 0.37½
Huile de 8 jours gallon.	178 1.90

PLATS EN BOIS

Nous cotons:	
Carrés de ½ lb., crate 500	0.00 0.95
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00 1.00
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00 1.15
Carrés de 3 lbs., crate 250	0.00 0.85

CUVETTES E NBOIS

Cuvette No. 0, la doz.	11.00
Cuvette No 1, la doz.	9.50
Cuvette No 2, la doz.	8.00
Cuvette No 3, la doz.	7.00

BALAIS

Nous cotons:	
A longs manches	3.00
Avec manches ordinaires - La doz.	
3 cordes	2.75
4 cordes	3.10
5 cordes	3.75
D'enfant, 2 cordes	1.10
D'enfant, 1 corde	0.95
Manches de faubert (mop), doz.	1.25

GRAISSE A ROUES

On cote:	
Grasse impriale, en lots de grossedoz.	0.57½
Caisse de 4 doz.doz.	0.60
Graisses au mica:	
Boîtes de 1 lb. (par doz. doz.	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.) doz.	2.25

Table Alphabétique des Annonces

Arlington.....	50	Connors Bros.....	12	Greenshields.....	36	McArthur, A.....	30	
Assurance Mont-Royal.....	26	Cooper Cap Co.....	3	Grand Trunk Railway.....	6	Maxwells, Limited.....	30	
Baker & Co. (Walter).....	8	Cottam Bart.....	28	Gunn, Langlois & Cie.....	7	Montbriand, L. R.....	28	
Banque d'Hochelaga.....	24	Couillard Auguste.....	28	Imperial Oil Co., Ltd.....	11	Montréal-Canada Ass. Co... 26	Nova Scotia Steel Co..... 24	
Banque Nationale.....	24	Dominion Textile.....	Couvert	Imperial Tobacco.....	13	Parsons & Parsons.....	49	
Banque Molson.....	24	Dom. Cannery Co., Ltd.....	5	Jamieson.....	30	Prévoyants du Canada (les). 26	Racine.....	41
Banque Provinciale.....	24	Dominion Wadding.....	42	Jonas & Cie, H.....	2	Ramsey.....	33	
Borden Milk Co.....	Couvert	Eddy, E. B. Co.....	11	Couvert interieur	2	Rolland & Fils, J. B.....	28	
British Colonial Fire Ass....	27	Esinhart & Evens.....	26	Lacaille, Gendreau & Cie... 8	St. Lawrence Sugar Co..... 9	Shiznoha Kan Tea Guild... 19	Sun Life of Canada..... 26	
Brodie & Harvie.....	8	Eveleigh, J. & Co.....	47	La Prévoyance.....	27	Tanglefoot.....	15	
Bryant, Dunn & Co.....	24	Fairbank, N. K.....	4	La Sauvegarde.....	26	United Shoe Machinery Co.	Ltd.....	29
Burnett, A.....	28	Fontaine, Henri.....	28	Leacock & Co.....	7	Western Ass. Co.....	26	
Canada Life Assurance Co..	27	Fortier, Joseph.....	28	Leprohon.....	34			
Caron, L. A.....	28	Gagnon, P-A.....	28	Leslie & Co., A. C.....	30			
Chipman Holton.....	45	Garand, Terroux & Cie.....	28	Liverpool-Manitoba.....	26			
Church & Dwight.....	6	Gillett Co., Ltd. (E. W.)....	12	Martin, G. E.....	28			
Cie d'Assurance Mutuelle		Garneau.....	39	Martin, P. P. & Cie.....	43			
du Commerce.....	26	Gonthier & Midgley.....	28	Mathieu (Cie J. L.).....	10			
Clark, Wm.....	8							

LA PRODUCTION DU SUCRE

De 1870 à 1914 la production mondiale du sucre a passé de 1,750,000 à 18,773,486 tonnes, soit une augmentation de 17,023,486 tonnes de sucre de canne et de betterave. Sa consommation a, naturellement, augmenté en proportion. Et il est très probable qu'elle augmentera encore, attendu qu'il n'existe pas d'aliment plus nutritif et à meilleur marché que le sucre et que, sous diverses formes, il est devenu un article alimentaire de première nécessité.

Le sucre coûte, en effet, moins cher que la viande, le poisson, le beurre, les oeufs et autres aliments ordinaires.

C'est Cuba qui produit la plus grande quantité de canne à sucre. Celle-ci vient si facilement là-bas que les planteurs ne se sont occupés d'améliorer ni la canne, ni leurs méthodes de culture. A Cuba le sol est profond et d'une fertilité inépuisable; la canne à sucre pousse comme l'herbe et on a besoin de la replanter que tous les sept ans. Il y a même des plantations où l'on a coupé la canne à sucre pendant trente ans sans faire de nouvelles plantations.

Il est regrettable, cependant, que les planteurs cubains ne prennent pas la peine d'améliorer leurs variétés, car ils pourraient obtenir des plantes qui leur rapporteraient de 30 à 40 pour cent de sucre de plus qu'ils n'en fabriquent.

Il y a dix ans la production du sucre de betterave était supérieure à celle du sucre de canne, mais cette dernière a pris de beaucoup le dessus. Et il est à désirer qu'elle se développe davantage encore, attendu qu'après la guerre il est possible que les pays producteurs n'aient pas les moyens, pendant bon nombre d'années,

de payer des primes pour favoriser la culture de la betterave. Si, d'ailleurs, comme tout le fait prévoir, une guerre commerciale suit le conflit actuel, l'Angleterre qui, proportionnellement à sa population, consomme la plus grande quantité de sucre, refusera le sucre de betterave allemand et autrichien, ce qui la forcera à augmenter ses importations de sucre de canne.

LE CHARBON EN ITALIE.

Le prix du charbon a subi depuis le début de la guerre, en Italie, une hausse considérable, ainsi qu'on peut en juger en consultant le tableau suivant :

	Fin juillet 1914	Fin novembre 1915
(Par tonne et en shellings)		
Au port d'embarquement		
Charbon fossile de Cardiff	21.06	28. "
Charbon d'Ecosse	13.30	28. "
Coke Newpeltton	13. 3	23. "
Coke Garesfield	20. "	38. "
Coke américain	11. 6	14. 6
Mise en wagon à Gênes		
Charbon de Cardiff	40. "	190. "
Charbon d'Ecosse	28.50	180. "
Coke Newpeltton	30. "	180. "
Coke Garesfield	48. "	290. "
Coke américain	32.50	180. "
Prix de transport à Gênes		
Charbon de Cardiff	7. "	66. "
Charbon d'Ecosse	7.15	64. "
Charbon de Newcastle	7. 3	66. 6
Coke de Newcastle	9. "	90. "
Coke américain	12. 6	85. "

LES PETITS ACHATS

Tel est le titre d'un livret que tous ceux qui font des économies devraient lire. Ils y trouveront des indications utiles sur la manière de payer par versements mensuels des valeurs qui rapportent des titres.

Pour le recevoir, il suffit d'écrire à

M. PAUL de MARTIGNY,

au bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.,

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

Téléphone Main 4960

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1869

Capital..... \$2,000,000
Réserve..... 1,600,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER.

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe. Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSONS

INCORPORÉE EN 1855

Siège Social - - Montréal

Capital Versé - - - - - \$4,000,000

Fonds de Réserve - - - - - \$4,800,000

COLLECTIONS

Collections faites dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque, et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement remis aux plus bas taux d'échange.

Emissions de Lettres de Crédit Commerciales et de Lettres Circulaires pour Voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSÉS, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

— Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines Haut Fournaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaria, Forges et Ateliers de Finition à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, N.-E.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ..... \$2,000,000.00
CAPITAL PAYÉ ET RÉSERVE (au 31 Dec. 1915) \$1,650,000.00
75 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.

Vice-Président: W. F. CARSLEY, Capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-President "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

M. M. CHEVALIER, Directeur General Credit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le Gouvernement de Québec.

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU

M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J. A. TURCOT, inspecteur;

M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.

Correspondants à l'Étranger: États-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

CAPITAL PAYÉ ET FONDS DE RÉSERVE..... \$ 7,700,000.00
TOTAL DE L'ACTIF..... 24,515,873.93

DIRECTEURS: J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F.-L. BÉQUE, C.R., Vice-Président; E. H. Lemay, Ecr., Alph. Turcotte, Ecr., Hon. J.-M. Wilson, W. Bonner, Ecr., A. A. Larocque, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; Yvon Lamarre, Inspecteur; J. C. Thivierge, Contrôleur; F. G. Leduc, Gérant du Bureau de Montréal; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St. Jacques—MONTREAL

135 Succursales en Canada, dont voici les principales:

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| MONTREAL: | QUEBEC (Suite): |
| 95 Rue St. Jacques | L'Assomption |
| 1630 Rue St. Jacques | Longue-Pointe |
| 2214 Rue Ontario Est. | Longueuil |
| 272 Rue Ste-Catherine Est. | Louiseville |
| 737 Avenue Mont-Royal Est. | Lachine |
| 1126 Avenue Mont-Royal Est. | Marieville |
| 711 Rue Ste-Catherine Est. | Mont-Laurier |
| 1298 Rue Ontario Est. | Pointe-Claire |
| Hochelaga | Quebec: Rue St-Pierre |
| 1184 Rue St. Denis | Rue St-Jean |
| Notre-Dame de Graces | St-Roch |
| 629 Rue Notre-Dame Ouest | St. Sauveur |
| 2267 Ave. Papineau | Limoilou |
| Pointe-St-Charles | St-Camille de Bellechasse |
| Coin Cadieux et Rachel | St-Claire |
| Coin St-Denis et Roy | St. Ephrem de Tring |
| 2490 Rue St. Hubert | St-Gabriel de Brandon |
| St. Henri | St-Geneviève de Pierrefonds |
| 1907 Boulevard St-Laurent | St-Geneviève de Batiscan |
| 191 Rue St-Viateur Ouest | St-Hyacinthe |
| 3108 Boulevard St-Laurent | St-Jacques l'Achigan |
| Cote des Naiges | St-Jérôme |
| Maisonneuve | St-Justine de Newton |
| Outremont | St-Lambert |
| Pointe-aux-Trembles | St-Laurent |
| Rosemont | St-Pie de Bagot |
| Tétrautville | St-Rémi |
| Verdun | St-Thècle |
| Vianville | Sherbrooke |
| Ville Emard | Sorel |
| Villeray | South-Durham |
| QUEBEC: | Trois-Rivieres |
| Amos | Trois-Rivieres, Notre-Dame |
| Beauharnois | Valleyfield |
| Berthierville | Varenes |
| Cabano | Victoriaville |
| Cartierville | ONTARIO: Hawkesbury |
| Chambly | Vankleek Hill |
| Farnham | MANITOBA: Winnipeg |
| Granby | ALBERTA: Edmonton |
| Hébertville Station | SASKATCHEWAN: |
| Joliette | Prince-Albert |
| Laprairie | |

Tout dépôt d'un Dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

IMPRENABLE

ACTIF \$74,326,423
 Augmentation pour
 1915 \$10,138,767
 ASSURANCES EN VI-
 GUEUR \$257,404,160
 Augmentation pour
 1915 \$ 89,104,325
 SURPLUS NET NON
 DISTRIBUE \$ 7,545,591
 Augmentation pour
 1905 \$ 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
 SIÈGE SOCIAL—MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Incorporée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000.00
 Bureau Principal: TORONTO, Ont.
 W. R. BROCK, Président.
 W. B. MEIKLE,
 Vice-Président et Gérant-Général
 C. C. FOSTER, Secrétaire.
 Succursale de Montréal:
 61 RUE SAINT-PIERRE,
 ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAU: EDIFICE LEWIS
 17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon. H. B. Rainville, Président.
 E. Clément, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS
 39 Rue St-Sacrement
 Téléphone, Main 553 MONTREAL

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie
 Téléphone Bell Main 5881

Actif \$557,895.95
 Réserve \$193,071.12
 Autres Valeurs
 passives 20,688.00

\$218,759.19
 Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau-Chef:

EDIFICE DULUTH,
 50 rue Notre-Dame Ouest,
 Angle de la rue St-Sulpice,
 MONTREAL.
 Alfred Dufresne,
 Agent Général.

Assurances

L'économie et l'assurance

Que les temps soient durs ou non maintenant, un grand nombre de personnes le pensent, ce qui fait que c'est à peu près la même chose, et cela nous fait parler d'économie et nous en fait faire la pratique.

C'est quelquefois bizarre l'idée que se fait un homme de l'économie. Souvent, il croit que la première chose qu'il devrait laisser est son certificat d'assurance, et que la dernière est le cigare qu'il fume après son dîner. Economiser sans but ou d'une manière inconsidérée c'est pis que de ne pratiquer aucune économie. D'ailleurs, il se peut que l'homme qui économise en refusant de payer ses primes d'assurance n'est pas foncièrement honnête, car dans la majorité des cas, il a promis à son bénéficiaire, ordinairement sa femme de tenir sa police en vigueur, pour se prémunir contre la perte probable de ses revenus. Légalement ou non, un bénéficiaire a certainement acquis un intérêt moral dans le contrat avec la compagnie d'assurance et l'assuré est moralement tenu de protéger cet intérêt. En d'autres termes, un homme qui a pris un certificat d'assurance, n'a aucun droit de le laisser, à moins qu'il n'ait l'acquiescement du bénéficiaire.

Si nous devons pratiquer l'économie, et nous devons certainement le faire, que les temps soient durs ou non, pourquoi en premier lieu ne laisserions-nous pas toutes les choses qui nous causent du mal, après toutes les choses inutiles, ne réservant en dernier ressort que les choses qui nous sont d'un intérêt vital, qui sont nécessaires à notre bien-être et au bien-être de ceux qui dépendent de nous?



Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital Autorisé. \$500,000.0

Actif du Fonds de Pension, le 30 septembre, 1915 \$728,681.78

**ACHETEZ DES PARTS DES
 PREVOYANTS DU CANADA.**

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de Fonds de Pension.

TOTAL de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$728,681.78.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.
 BUREAU-CHEF:

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre
 Québec.

BUREAU A MONTREAL:

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
 X. LESAGE, Gérant.

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.

2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.

3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.

4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.

5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social — Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif excédant - - - \$700,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
 en conformité avec la nouvelle Loi des
 Assurances de Québec, N° Edouard VII,
 Chap. 69.

Bureau-Chef:
 151 rue Girouard St-Hyacinthe.

BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest
 et l'Avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chaveller, Ecr.; A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drummond, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederic Williams-Taylor, LL.D.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$7,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX,
Président et gérant général.

VERITES A PROPOS D'ASSURANCE

L'homme qui ne pense pas au bien-être de sa famille, lorsqu'il est fort et capable de le faire, est dépourvu des qualités essentielles qui font un bon citoyen et ne comprend pas la responsabilité qui appartient au père et au mari. — "The Anchor and Shield."

* * *

Les membres des sociétés fraternelles sont des pacifistes ardents, si l'on en juge par les résolutions passées aux assemblées fraternelles dans tout le pays. Ceci ne veut pas dire qu'ils n'offriraient pas leur vie pour leur pays, s'il était attaqué. Comme ils ont protégé leurs foyers par des certificats, ainsi protégeront-ils la nation qui sauvegarde le foyer.

* * *

Par le moyen de la protection de l'assurance-vie, un homme se crée, de suite, un fonds de réserve équivalent à plusieurs années d'épargnes. Le problème de l'épargne vient à chaque homme et à chaque famille, et la question devient plus sérieuse avec les années et des besoins toujours augmentant. Aucun homme qui ne dépend que de ses propres efforts pour supporter sa famille ne peut négliger de se protéger par l'assurance. On n'obtient la protection, quant au coût, que par l'entremise des associations de bénéfices mutuels; procurez-vous la meilleure.

Combien de fois ne met-on pas la question de l'économie de côté?

L'homme qui a un gros revenu n'en voit pas la nécessité immédiate; l'homme aux ressources minimales se trouve dans l'impossibilité de mettre assez en banque d'épargne pour pouvoir rencon-

trer une dépense inattendue, et sa mort serait un désastre pour son commerce et sa famille.

AUCUNS ARGUMENTS NOUVEAUX POUR L'ASSURANCE-VIE

Qu'est-ce que vous dites? Pas de nouveaux arguments pour l'assurance-vie? Il ne meurt donc jamais personne dans votre voisinage? N'y a-t-il jamais de nouveaux bébés? Les jeunes gens ne s'y marient-ils pas? Chaque naissance, chaque mort et chaque mariage est un nouvel argument. Il en est de même des nouvelles maisons, ainsi que des nouvelles entreprises qui y sont fondées.

Tant que ce vieux monde se mouvra dans l'espace et que la vie humaine y sera, il y aura toujours de nouveaux arguments pour l'assurance-vie, et l'agent apte et alerte saura toujours en faire son profit.

UNE NOUVELLE MANIERE DE VOIR

Les affaires de l'assurance-vie ne sont pas encore faites d'après toutes les règles du Royaume des Cieux, mais durant ces dernières années il y a eu des améliorations notables.

L'assurance-vie est une adepte de la nouvelle manière de voir, qui domine toutes les affaires partout — la nouvelle manière qui reconnaît que le droit d'exister d'un commerce est mesuré par le service qu'il rend. Le commerce ne se croit plus le maître du

ASSURANCES

**Cautionnements
Judiciaires.**

Garantie de Contrats.

Fidélité des Employés.

**Vie, Accidents, Maladies,
Vol, Bris de Glaces,
Attelages,
Responsabilité de
Patrons et Publique,
Pharmaciens, Automobiles.**

LA PREVOYANCE

160 rue St-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J. C. GAGNE, Gérant-Général

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrermerie et Quincallerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 222 à 229 rue St-Paul
Routes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L. A. CARON, Téléphone Bell
Licencié Inst. Comptable, MAIN 3570
Comptable Licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Rellure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau
210 rue NOTRE-DAME OUEST
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

ALEXANDER BURNETT

Comptable, Auditeur, Commissaire pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, Montréal.

G. E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal

Tél. Main 5126.

peuple, mais se proclame son serviteur.

Le service veut dire: efficacité, honnêteté et intelligence. Dans le commerce de l'assurance, l'honnêteté est impérative. L'agent d'assurance-vie est un homme qui a une charge sacrée. Bien plus, l'agent doit avoir une connaissance complète des contrats de polices, afin de fournir des polices d'assurance adéquates pour les moyens de protection requis. Les associations d'assureurs sur la vie dans tout le pays insistent sur le rôle sacré des assureurs et sur la nécessité qu'il y a pour lui d'être très instruit dans l'assurance-vie.

C'est un des changements de ces dernières années.

Un autre changement est l'attitude différente du public envers l'agent. Antérieurement on le classait avec les agents dans les autres sphères du commerce, mais maintenant, à cause de l'amélioration dans le caractère et des qualifications de l'assureur sur la vie, et aussi parce que l'assurance-vie est très fermement établie comme une nécessité sociale, l'agent d'assurance est estimé par tout homme bien pensant, et fréquemment il occupe la position de conseiller d'assurance et de confident commercial envers l'homme les rangs des hommes de profession qui achète l'assurance. Il est dans sion, avec le médecin et l'avocat.

Les agents d'assurance-vie prennent leurs affaires au sérieux, parce qu'ils connaissent la valeur de celle-ci et le rôle qu'elle joue dans la vie des hommes, des femmes et des enfants, et ils savent aussi que c'est un instrument économique de première importance. Autant notre vie moderne devient diversifiée, autant son assurance-vie le devient. et l'assurance-vie est toujours sur le qui-vive pour trouver de nouveaux moyens pour rencontrer ces exigences. — The Exponent.

SOYEZ ATTENTIFS

Au commencement du printemps. Il vous offrira maintes opportunités de faire des affaires; à vous de savoir en profiter. Pour cela ne négligez pas de faire de beaux étalages et de les renouveler souvent. Le profit que vous en retirerez vous paiera largement de vos dépenses.

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P. A. GAGNON
COMPTABLE LICENCIÉ

(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912.

Ne placez pas votre commande en

"PAPETERIES"

d'avoir consulté notre
nouvel échantillonnage

Les boîtes LAKME, ADELIA, VIOLETTES, PERFECTION, FOILE DU PAYS et ROLLAND PARCHEMIN forment la plus avantageuse collection pour un marchand qui désire donner entière satisfaction à sa clientèle et réaliser en même temps les plus gros bénéfices.

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND ET FILS,

No. 53 rue St-Sulpice, Montréal.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
J. Damase Boyer...	Victor Lemay Ltée
A. John Ford ...	Dominion Bridge Co.
F. Thomas Boylan.....	C. P. R.
P. Alphonse ChapleauMont. Public Service Corp.
Albert Dupré.....	J. B. A. Corbeil
J. Nap DeLadurantaye.....Peter Lyall and Sons Co., Ltd.
Jos. Brown.....	La Cité de Montréal
Léon Billette..	Commission du Havre
Théotime Gauthier....	Divers Patrons
Dominique GirouxCan. Roll. Mills Co. Ltd.
J. E. Bradshaw.....	G. T. R. Co.
J. Aldéric Bisson.....	M. Wolfe
Louis Wenifield.....	McGill Stores
Zéphirin St. Cyr.	Locomotive Work Co.
Victor St-André.....	Can. Car Co.
Julius Miller...	La Cie des Tramways
Joseph Monty....	La Cité de Montréal
Roch Pominville....	C. R. Corneil Ltd.
Jos. Lord.....	La Prowse Range Co.
Emile Lapointe.	Armstrong Whiten Co.
Jos. Lavigne.....	C.P.R. Angus Shops

FERRONNERIE QUINCAILLERIE

A PROPOS DE NICKEL

Le gouvernement canadien vient de prohiber l'exportation du nickel, même aux Etats-Unis. Si les raffineries américaines veulent faire du raffinage de notre nickel brut, elles devront venir s'établir au Canada.

Comme on le sait la quantité de nickel produite par les Etats-Unis est insignifiante si on la compare à celle du Canada et, particulièrement, de la région de Sudbury.

Une petite étude sur les gisements de nickel de nos voisins intéressera sans doute nos lecteurs.

—La mine Gap, dans le comté de Lancaster en Pennsylvanie, fut d'abord exploitée comme mine de cuivre, comme il arriva pour la mine de Copper Cliff dans Sudbury, mais elle obtint peu de succès jusqu'en 1852, où l'on découvrit que le minerai contenait du nickel. Mais ce ne fut qu'en 1862, que l'exploitation de la mine commença sérieusement, lorsqu'elle passa entre les mains de M. David Wharton. Elle fut la plus grande productrice de nickel de son époque, et resta en activité un grand nombre d'années, mais fut fermée finalement en 1891, à cause de la concurrence croissante de la Nouvelle-Calédonie.

Les associations se rapprochent beaucoup de celles de Sudbury, les minerais visibles consistant en pyrrhotine et chalcopryrite, reliées avec une masse lenticulaire d'amphibolite, jadis sans doute, du gabbro; et le minerai n'apparaît que sur les bords de la masse éruptive à côté de la roche encaissante du schiste micacé.

Comparée aux gisements les plus importants de Sudbury, cette mine était tout à fait insignifiante, mais elle suffit cependant à la demande de nickel dans les Etats-Unis pendant un certain nombre d'années. Le gisement exploité était situé verticalement avec une profondeur de 250 pieds et une largeur maximum de 30 pieds; le minerai contenait 1.3 pour cent de nickel, 0.25 à 0.75 pour cent de cuivre et 0.05 x 0.15 pour cent de Cobalt. Sa production totale s'est élevée à 2,000 tonnes, son importance pour l'introduction du nickel a été considérable, et elle aida puissamment à développer les méthodes de traitement de ces minerais de nickel et de cuivre réputés difficiles.

Des minerais de sulfures associés avec les roches basiques ont été trouvés à d'autres endroits dans les Etats-Unis, comme à la mine de Key West dans le Nevada, où la diabase contenue dans les schistes cristallins renferme des sulfures donnant 3.5 pour cent de cuivre, 2.5 pour cent de nickel, une à trois onces d'argent et 0.25 à 0.30 onces de platine par tonne. Le minerai apparaît en lentilles de 10 à 15 pieds d'épaisseur, et 50 à 60 pieds de longueur, et un gisement est estimé en contenir 150,000 tonnes; mais jusqu'ici, on n'a pas fondu de nickel provenant de ces gisements.

Des gisements quelque peu analogues bien que de qualité inférieure sont signalés dans les comtés de Floyd et Roanoke en Virginie, où la "United Chemical and Nickel Corporation" s'occupe de minerais de pyrrhotine prétendus contenir 1.75 pour cent de nickel, moins de un pour cent de cuivre et moins de 0.4 pour

cent de Cobalt. Il est douteux que des minerais aussi pauvres puissent rivaliser avec ceux de Sudbury.

La plupart des autres gisements de nickel des Etats-Unis sont d'une tout autre espèce, étant constitués par la décomposition de péridotite légèrement nickelifère ou de serpentine formant en conséquence des nappes de résidus superficielles ou pouches à la surface comme celles de la Nouvelle-Calédonie. La mine Webster, comté de Jackson, dans la Caroline du Nord est un bon spécimen de gisements de ce genre.

Le minerai est de la genthite, ressemblant beaucoup à la garniérite de la Nouvelle-Calédonie, un silicate hydraté de nickel et de magnésie, de couleur vert pâle ou vert pomme, provenant de la décomposition de la dunitte; mais on mentionne qu'il ne contient que 2 pour cent de nickel; de sorte qu'il ne pourra être utilisé que pour la production directe de l'acier-nickel. En 1909, on rapporte qu'il avait été fondu sous forme d'une masse dans un four électrique avec environ 10 pour cent de coke, afin de produire un silicate de nickel et de fer qui devait ensuite être réduit en acier au nickel.

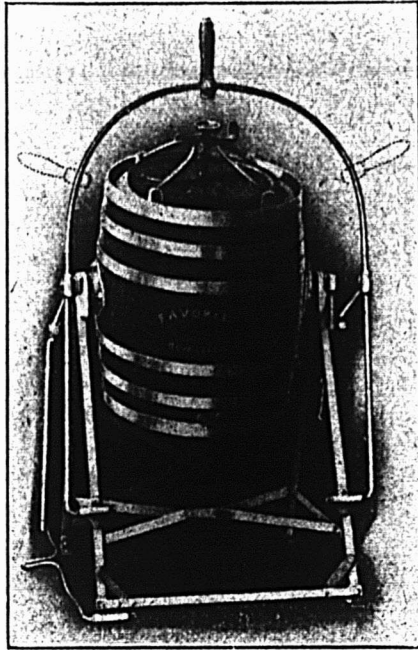
Un minerai analogue fut connu pendant plusieurs années dans l'Orégon méridional, ayant été découvert en 1864; mais comme les gisements n'ont pas encore produit une grande quantité de minerai, on peut conclure qu'ils ne sont pas aptes à rivaliser sérieusement avec ceux de la Nouvelle-Calédonie ou de la région de Sudbury.

Pratiquement tout le nickel obtenu du minerai natif aux Etats-Unis depuis la fermeture de la mine Gap, a été un sous-produit, provenant de l'exploitation et de la réduction des minerais de plomb dans le Missouri; d'abord de la mine La Motte, qui produisit 22,500 livres en 1899, puis petit à petit descendit à 5,748 livres, en 1914. En 1905, la "North American Lead Company" de Frédéricktown, Mo., commença à fournir, comme accompagnement de son minerai de plomb, 50 tonnes par jour de sulfures concentrés contenant chacun en moyenne 5 pour cent de cuivre et 3 pour cent de cobalt et de nickel. En 1906, on mentionne qu'un établissement spécial fut érigé pour la réduction et le raffinage électrolytique, et l'année suivante une première expédition fut faite de 10,000 livres de nickel avec 98 pour cent de nickel pur. En 1908 et 1909, sa production fut estimée à 500,000 livres pour chaque année, mais en 1910, elle passa aux mains des percepteurs et fut vendue à la "Dominion Nickel Copper Company", d'Ottawa, mentionnée précédemment dans ce rapport comme exploitant des mines sur les zones de nickel nord et est de la région de Sudbury.

La méthode de séparation et de raffinage du minerai nickel-cuivre est celle brevetée au nom de M. Hybinette et employée avec succès pour la matte des minerais Norvégiens à Kristiansand; et l'on pense que la mine produira bientôt encore du plomb, du nickel et du cuivre sous la nouvelle direction.

Une petite quantité de nickel est obtenue aussi des minerais complexes provenant de l'ouest d'Omaha, qui envoie du cuivre à la "American Smelting and Refining Company" de Perth, près de Baltimore afin de subir le traitement final.

Une nouvelle particularité de la
Baratte "Favorite"
MAXWELL



et une qui l'a rendue populaire partout où elle est employée — est le

Levier coudé

Aucune autre baratte n'a ce levier. La poignée peut être ajustée au centre, à gauche ou à droite, là où on la désire, où elle est plus facile à manoeuvrer. La structure est en léger acier rigide avec tourillons boulonnés, et le baril est du meilleur chêne importé avec cercles en aluminium. Se balance sur coussinets à billes et est exceptionnellement facile à manoeuvrer et durable.

Une baratte qui se vend d'une façon splendide.

Demandes un catalogue illustré des lignes Maxwell (faciles à vendre) "easy-to-push"

Maxwells Limited, St. Mary's, Ont.

D

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

CANADA

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

La Saison d'Hiver est celle des travaux de peinture à l'intérieur

Dites à vos clients combien il leur sera profitable et économique de passer une couche de peinture sur tous leurs instruments agricoles, pendant qu'ils en ont le loisir, c'est-à-dire pendant les journées d'hiver. L'embellissement intérieur de la maison, l'entretien des murs par la peinture sont aussi des travaux d'hiver.

Rappelez cela à vos clients, ils vous en sauront gré et ils vous achèteront des peintures et vernis. Dites-leur aussi que



MARQUES

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY, LIMITED

MONTREAL

ETABLIE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS

P. D. DODDS & CO., Limited

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE

PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$13.50 net pour tuyaux en plomb et de \$14.50 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:	
1/2	100 pieds 2.76
3/8	100 pieds 2.76
1/2	100 pieds 3.49
3/4	100 pieds 4.14
1	100 pieds 6.12
1 1/4	100 pieds 8.28
1 1/2	100 pieds 9.90
2	100 pieds 13.32
2 1/2	100 pieds 21.06
3	100 pieds 27.54
3 1/2	100 pieds 33.12
4	100 pieds 39.24

Tuyaux en fer galvanisé.

Nous cotons, net:	
1/4	100 pieds 4.59
3/8	100 pieds 4.54
1/2	100 pieds 5.40
3/4	100 peids 6.73
1	100 pieds 9.95
1 1/4	100 pieds 13.46
1 1/2	100 pieds 16.09
2	100 pieds 21.65
2 1/2	100 pieds 34.22
2	100 pieds 44.75
3 1/2	100 pieds 53.82
4	100 pieds 63.77

Tuyaux en acier

2	pouces 100 pieds 9.60
2 1/2	pouces 100 pieds 12.25
3	pouces 100 pieds 13.30
3 1/2	pouces 100 pieds 15.55
4	pouces 100 pieds 19.30

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20.....4.75 suivant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par cse\$1.00 (Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke—Lydbrook ou égal

I C, 14 x 20, base bte4.60

Au charbon — Terre — Dean ou égal

I C, 20 à 28bte 9.00

(Caisse de 112 feuillets net)

Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

14 x 6,0	gauge 26, B. W. G..... 3.65
72 x 30,	gauge 24, 100 B. W. G. . . 9.55
72 x 30,	gauge 26, W. B. G. . .10.15

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$6.25; 60 feuilles, \$6.50.

Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24	3.35
26	3.45
28	3.55

Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles	4.00
60 Feuilles	4.00
75 Feuilles	4.20

Tôles Galvanisées

Nous cotons à la caisse:		Fleur	
	Gorbals	Queens de	
	Best	Head	Lis
28 G.	5 7/8	7.25	7.00
26 G.	5.15	7.05	6.80
22 à 24G	4.60	6.75	6.55
		2 H. F. de L.	
18-20	4.75	6.65	6.35

Apollo

10 3/4 z.—28	Anglais 6.75
28 G—26	Anglais 6.50
26 G 6.25
24 G 6.05
22 G 5.85
16 à 20 G 5.50

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi. 27 1/2c; garanti, 28 1/2c; "Wiping", 25 1/2c. métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons: Boulons à voitures Norway (\$3.00) 40 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (1/2 00); grandeurs 7/8 e moindres, 60 p.c.; 7-16 et au-dessus 45 p.c.

Boulons à machine, 7/8 pouce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 50 p.c.

Boulons à lisse, 3/8 et plus petits 50 p.c. Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 45 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons: Noix carrées 2c la lb. de la liste Boulons à charrue, 50 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	3.80
Fel galvanisé	4.55

Broche galvanisée, etc.

No. 0 à 9,	les 100 lbs. 4.25
No. 10,	les 100 lbs. 4.75
No. 11,	les 100 lbs. 4.80
No. 12,	les 100 lbs. 4.40
No. 13,	les 100 lbs. 4.50

Poil brûlé:

No. 12,	les 100 lbs. 3.30
No. 13,	les 100 lbs. 3.40
No. 14,	les 100 lbs. 3.50
No. 15,	les 100 lbs. 3.65
No. 16,	les 100 lbs. 3.80
Brûlé, p.	tuyaux, 100 lbs., No. 18 4.25
Brûlé, p.	tuyaux, 100 lbs., No. 19 4.50
Extra pour	broche hullée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailier

30 pour cent d'escompte.—Très rare. Nous cotons net:

No. 13, \$3.45; No. 14, \$3.55; et No. 15, \$3.60. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte de 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

1/2 pouce	100 livres 2.40
3/16 pouce	100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuilles, \$1.60., et polis 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.87 1/2 100 pieds carrés.

Broquettes

Nouvelle liste.	
Pour boîtes à fraises	. . . 0.75 0.25
Pour boîtes à fromage	. . . 0.75 0.25
A valises 0.75 0.25
A tapis, bleues 0.75 0.25
A tapis, étamées 0.75 0.25
A tapis, en barils 0.75 0.25
Coupées bleues, en doz. 70 et 12 1/2 p.c.	
Coupées bleues et 1/4 pesanteur 40 et 20 p.c.
Sweden, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 45 p.c.
A chaussures, en qrts. 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$3.45 prix de base f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte; No. 7, \$2.90, No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal: Neverslip crampons, 3/8 le cent. . . . 3.80 et plus et plus No. 2 No.1 grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt. 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent	2.40
Neverslip crampons 1/2, le cent.	2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent	2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent	2.00
Neverslip crampons 3/8, le cent.	2.30
Fer à neige, le qrt. 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt.	4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No. 1 à 4. 6.75
Featherweight No. 0 à 4. 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.	

Chaînes en fer

Très ferme. On cote par 100 lbs.:	
3/16 No. 6. 10.00
3/16 exact 5. 8.50
3/16 full 5. 7.00
1/2 exact 3. 6.50
5/16 4.40

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$3.20, f. o. b., Montréal.

Fiches en fer

1/4	3.90
7/16	3.80
1/2	3.70

9/16	3.60
7/8	3.40
1/2	3.30
1	3.30
3/4	3.30

Vie à bois

Nous cotons, prix de base, \$2.90, f.o. fermes.

Tête plate, acier, 80.
Tête ronde, acier, 75.
Tête plate, cuivre, 47 1/2.
Tête ronde, cuivre, 45.
Tête plate, bronze, 60.
Tête ronde, bronze, 57 1/2.

Fanaux

Wright No. 3	doz.	8.50
Ordinales	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No. 2	doz.	7.25
Peints 50c extra par doz.		

Tordouses

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	55.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins esco pte de 5 p.c. Forte demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 15 1/2 p.c. La demande est très active.

Plomb de chasse

Plomb, \$10.50 à \$11.00.

METAUX

Antimoine.

Le marché est à la hausse: .40 à .41. \$8.00.

Pig Iron.

Clarence No. 3	21.00
Carron Soft	22.50

Fer en barre

Très ferme.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.60
Fer forgé	base 100 lbs.	2.55
Fer fini	base 100 lbs.	2.65
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.70
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs. base		3.40
Feuillard épais No. 10	base	2.85

Acier en barre

Très ferme.

Nous cotons, net, 30 jours:

Acier doux, base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à rivets base 100 lbs.	2.30	2.80
Acier à rivets base 100 lbs.	2.30	2.80
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.80
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.70
Acier à machine base 100 lbs. fini fer		2.45
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	3.45
Acier à ressorts base 100 lbs.	0.00	3.45

Cuivre en lingots

Nous cotons: .21 à 21 1/2 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la

Câbles et Cordages

Ferme.

Moins escompte de 15 p.c. Forte demande

Best Manilla	base lb.	0.00	0.21
Best Manilla	base lb.	0.00	0.17 1/2
Sisal	base lb.	0.00	0.13
Lath yarn simple base lb.		0.00	0.13

Jute	base lb.	0.00	0.10 1/2
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis base lb.		0.00	0.34

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant000	1.80
---------------------------------	------	------

Papiers de Construction

Plomb, 15 à 16 cents la livre.

Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.46
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	3.75
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	4.00
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	1.05
Papier à couv., roul., 3 plis.	0.00	1.30

Charnières (couplets) No 840

Ferme, à la hausse.

Augmenté de 75c par 100 lbs.

1 1/2 pouce	0.60
1 3/4 pouce	0.75
2 pouces	0.81
2 1/4 pouces	0.92
2 3/4 pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1 1/4 pouce	0.37
1 1/2 pouce	0.43
1 3/4 pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 1/4 pouces	0.76
2 3/4 pouces	0.81
2 3/4 pouces	0.95
3 pouces	1.07
3 1/2 pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poll.

FERRAILLES

Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.06
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.00	0.02 1/2
Zinc	0.00	0.03

La tonne

Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50

Fontes en aciers mal-léables

	0.00	9.00
--	------	------

Poêles d'acier

	0.00	5.00
--	------	------

La lb.

Vieilles claques

	0.00	0.00
--	------	------

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre dur, (Plaster Paris), en barils, sur char	2.16

Etain en lingots

Nous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100 lbs.

Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.

Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs. \$6.50.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, \$1.08, huile crue, \$1.05.

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 90c le gallon par quantité de 5 gallons et 85c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur, 100 liv.	14.10
Blanc de plomb No. 1	10.60

Pitch

Nous cotons:

Goudron liquide, brl.	0.00	4.50
Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.85

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart de gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.18

Verres à Vitres

Nous cotons:

	Star	Double
Pouces unis	ou 16 oz.	ou 24 oz.
100 pieds.		
au-dessous de 26	7.80	11.90
35 à 40	8.50	13.60
41 à 50	11.75	15.50
51 à 60	12.25	15.85
61 à 70	13.10	16.80
71 à 80	14.75	17.35
71 à 84		22.75
85 à 90		24.35
91 à 94		25.00
95 à 100		29.00

Escompte de 20 et 5 pour cent.

VERT DE PARIS

Barils à pétrole, la liv.	0.39 1/4
Barils à arsenic	0.39 1/2
Barils en fer de 50 et 100 liv.	0.40 1/2
Barils en fer de 25 liv.	0.40%
Sacs en papier, 1 liv.	0.42%
Boîtes en ferblanc, 1 liv.	0.43%
Sacs en papier, 1/2 liv.	0.44%
Boîtes en ferblanc, 1/2 liv.	0.45%

Lisez les Annonces

DU

PRIX COURANT

elles vous donnent les meilleures adresses où vous approvisionner.

GRANDE VALEUR

Il y a dans chaque boîte de Peinture Ramsay la plus grande valeur que nous puissions y mettre. Les meilleurs ingrédients, un mélange fait avec soin et adresse, ainsi qu'une bonne et honnête mesure impériale sont garantis par cette maison qui existe et est bien connue en Canada depuis 73 ans.

Pouvez-vous obtenir ailleurs une valeur égale?

Demandez-nous les prix afin de faire une comparaison complète.

A. RAMSAY & SON CO., Montréal



THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT
NEVER LEFT ON YOUR SHELVES

LES PROPRIETES DES COULEURS.

Les ingénieurs ont souvent à s'occuper de la valeur relative des divers genres d'éclairage pour l'intérieur des édifices, mais on ne prend guère en considération la puissance de réflexion de la surface des intérieurs où l'on se sert de l'éclairage artificiel. Cette surface est, cependant, un facteur important quand il s'agit d'éclairage. En effet, des expériences ont démontré que l'éclairage électrique d'un espace intérieur varie de 12 à 67 pour cent selon les couleurs de la surface.

M. Louis Bell, qui a fait une étude à ce sujet, dit que des traces de carbone ou la poussière sur une surface peinte en gris diminuent énormément la valeur de l'éclairage et recommande l'usage de peintures à l'huile de couleur claire qui peuvent être lavées facilement. Voici, selon M. Bell, le pourcentage de réflexion des peintures :

- Blanche, à l'huile, 65.7 p.c.
- Crème très pâle, à l'huile, 64.0 p.c.
- Crème pâle, à l'huile, 52.8 p.c.
- Crème pâle, à l'huile, 52.0 p.c.
- Verdâtre très claire, à l'huile, 46.0 p.c.
- Verdâtre très claire, à l'eau, 45.8 p.c.
- Grise claire, à l'huile, 5.6 p.c.
- Chamois gris pâle, à l'eau, 44.0 p.c.

M. A. C. Rapp, de Pittsburgh, a été le premier à faire remarquer la nécessité d'un choix judicieux des couleurs pour les salles d'écoles afin d'obtenir le maximum d'efforts mental et physique de la part des élèves. D'après le Dr L. E. Landon les effets des couleurs sur les élèves sont comme suit :

Noire.—Mélancolie, diminution de travail.

Rouge.—Stimulation temporaire suivie d'une réaction accompagnée de nervosité et de maux de tête.

Blanc.—Calme et sérieux.

Vert.—Augmentation de vitalité. Bonheur.

Jaune.—Augmentation de vitalité. Amabilité.

L'INDUSTRIE DE L'ACIER AUX ETATS-UNIS

Si l'on s'en rapporte aux affirmations de l'"Iron Age", l'année 1916 s'annoncerait comme une des plus prospères pour l'industrie d'acier américaine. Les carnets des fabricants sont remplis de commandes et les prix ne cessent d'augmenter. La production de la fonte a atteint au mois de décembre dernier le total de 3,203,000 tonnes, contre 1,516,000 en décembre 1914. La production totale pour l'année 1915 s'élève à 29,950,000 tonnes en 1914.

Au 1er janvier 1916, la capacité productrice hebdomadaire était de 735,000 tonnes, contre 342,000 tonnes au 1er janvier 1914.

GARE AU ZOLLVERBAND !

Sous ce titre, le sénateur français Henry Bérenger, donne utilement l'alarme. A nos économistes aussi bien qu'à nos producteurs de ne pas manquer d'en méditer la portée.

"Les Boches sont en train de le créer entre eux et les Autrichiens, les Hongrois, les Bulgares, les Turcs, tous les Etats enfin qu'ils espèrent après la guerre maintenir sous leur protectorat politique et économique.

La "Zollverband" veut être une association douanière, des empires centraux avec les peuples des Balkans, association qui assure aux uns et aux autres, à l'exclusion du reste du monde, les mêmes avantages que le "Zollverein" a assurés aux Etats divers d'Allemagne après les guerres victorieuses de 1866 et de 1870.

De même que le "Zollverein" a permis, au moyen des cartels et des primes à l'exportation, le formidable développement de la production allemande, de même le Zollverband permettra, dans un accord préétabli des nations privilégiées, la mainmise germanique sur les marchés du monde entier.

Tel est le plan vraiment grandiose qu'ont récemment élaboré à Vienne les trois délégués des Associations économiques d'Allemagne, d'Autriche et de Hongrie, le duc de Schleswig-Holstein pour l'Allemagne, l'ancien ministre de Pleuer pour l'Autriche et l'ancien président du Conseil Weckerlé pour la Hongrie.

Les nations occidentales, en particulier la France, l'Angleterre et l'Italie, feront bien d'ouvrir tout grands leurs yeux pour mesurer en face le danger de cette nouvelle formation douanière au coeur même de l'Europe.

Si l'Allemagne et l'Autriche-Hongrie, agglomérant autour d'elles les Balkans et l'Orient, parvenaient à imposer une pareille association douanière au moment du traité de paix, il y aurait là une telle menace pour les libertés économiques du reste de l'Europe, que les résultats de la guerre en seraient compromis par avance pour les autres pays, même victorieux.

Aussi les délégués du nouveau Zollverband ont-ils eu pour premier soin d'établir "que leur accord devait être réalisé avant les négociations du traité de paix." L'Austro-Allemagne entend placer la Quadruple-Entente en face du fait accompli. Et ce fait accompli s'étendra à toute la vie économique du Rhin à la mer Noire et de la Baltique à la Méditerranée.

La durée d'un pareil contrat se prolongerait bien au-delà des traités de commerce ordinaires. L'Union des

Etats germaniques ou germanisants deviendrait quasi permanentes et permettrait ainsi d'exercer une pression presque irrésistible sur les Etats voisins, puis, par eux, de proche en proche, sur tout l'équilibre européen.

Ainsi, du sein même de la guerre monstrueuse qu'ils ont déchaînée, les empires centraux préparent une paix plus monstrueuse encore! La pieuvre a eu beau voir quelques-uns de ses tentacules coupés par notre hache à l'Ouest et à l'Est, elle en reforme déjà d'autres vers le Sud pour enserrer à nouveau toutes les races sous les sucoirs multipliés de son activité despotique.

Tel paraît être d'ailleurs le sens réel de la nouvelle extension des armées germaniques vers l'Asie Mineure et vers l'Egypte. Il s'agit pour ces armées de préparer des marchés futurs et des points d'appui commerciaux aux grands syndicats industriels et agricoles de Germania de demain.

Que deviendrait dès lors, avec une pareille conception, le problème des frontières territoriales dans le traité de paix de demain?

Assurément plus le seul problème, ni surtout le plus important.

Il y a aujourd'hui des frontières douanières plus redoutables que les frontières territoriales. Et laisser se constituer le "Zollverband" après la guerre serait une défaite peut-être plus décisive que d'avoir dû céder, en 1870, deux provinces à l'empire allemand.

Que les quatre Etats de la Quadruple-Entente soient donc aussi attentifs aux menées douanières de l'Austro-Allemagne qu'à ses menées militaires! Nous n'aurons raison du monstre qu'en l'atteignant au coeur. Voilà ce que veut dire notre "Jusqu'au bout!" Nous n'avons pas voulu briser le Zollverein du Rhin au Danube pour voir se nouer le Zollverband de la mer du Nord à la Méditerranée."

DE TOUT UN PEU

En 1915, 2,423,788 automobiles, y compris les camions-automobiles, ont été enregistrés aux Etats-Unis. La population du pays étant de 101,208,315 habitants il y a donc chez nos voisins une de ces voitures pour 42 personnes. L'augmentation sur 1914 a été de 686,998 voitures, soit 39.6 pour cent.

Dans l'état de New York il y a 212,844 autos, on en compte 182,290 dans l'Illinois, 179,767 dans l'Ohio, 163,801 en Californie, 150,729 en Pennsylvanie, 139,808 dans l'Iowa, 114,845 dans le Michigan, etc. L'état qui en possède le moins est le Nevada (2,177).

Paratonnerres en pur cuivre

Pour Eglises, Couvents, Ecoles, Cheminées, Résidences, Granges, Etc.

Le système le mieux perfectionné et accepté par les Assureurs Canadiens.
Une réduction considérable de taux d'assurance est accordée où ces paratonnerres sont installés.

JOS. LEPROHON,
AGENT,
71 ST-JACQUES

TEL. MAIN 5757

TEL. ST-LOUIS 6858

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

MARCHANDS DE MONTREAL

Votez pour

J.-A. Beaudry

Candidat indépendant qui a
toujours défendu vos intérêts
et saura faire valoir vos droits
à l'Hôtel-de-Ville.

Evitez d'avoir de faibles assortiments quand les prix augmenteront

Nous vous conseillons d'acheter maintenant afin de vous protéger, tandis que nous pouvons encore vous faire choisir dans un stock considérable et varié, ainsi que vous donner le bénéfice des bas prix.

Nous attirons particulièrement votre attention sur les articles suivants que, vu la condition des affaires: la rareté de la main-d'oeuvre, des teintures et des matières premières, nous ne pourrions vous offrir de nouveau à des prix s'approchant de ceux d'aujourd'hui.

Dans notre département des lainages il y a un bon assortiment d'étoffes à vêtements de tous les tissus les plus nouveaux pour dames, spécialement à grands carreaux noirs et blancs et de couleurs de fantaisie si populaires pour jupes ainsi que pour jaquettes de printemps et d'hiver.

Les étoffes à manteaux pour les soirs d'été, dont nous avons le contrôle, sont chez nous l'objet d'un grand commerce. Ce sont entre autres le Cordurex, l'Avenue, le Scintilla, et nous vendons aussi beaucoup de Canevas Belfast.

Notre département d'articles de maison possède un splendide assortiment de carrés de Tapestry cousus ou non, de Bruxelles, d'Axminster et de Wiltons cousus de tous les plus nouveaux dessins et des meilleures qualités qui existent, ainsi que de Tapis d'Escalier et un bel assortiment de nattes. Nous pouvons aussi vous donner un assortiment complet de couvre-pieds piqués, de couvertures et de confortables, de prélaris et linoleums canadiens pour plancher; de fait tout ce qui appartient à la décoration des planchers se trouve dans notre département des tapis.

Notre département de soirie signale des ventes importantes dans les articles suivants: Taffetas Chiffon noir et de couleur, Velvetines noires, Failles de couleur et Crêpe de Chine de toutes les principales nuances, aussi Crêpes et Ninons Georgette.

Nous avons également une nouvelle ligne des Etoffes à Robes bien connues de Priestleys, le "Scotch Breamars" de Priestleys, un effet de tweed, en brun et gris. C'est la dernière et la plus à la mode des nouveautés pour le printemps et l'été.

Nos voyageurs seront heureux d'aller vous rendre visite avec un assortiment complet d'échantillons. Vous pouvez aussi nous écrire directement.

Greenshields Limited

17 Square Victoria

-

-

-

-

Montréal

Tissus ^{ET} Nouveautés

Section du "Prix Courant"

Vol. XVII.

MONTREAL, MARS 1916

No. 3

CAUSERIE DE LA MODE

Les lignes ajustées plaisent de plus en plus, et les effets de pèlerine sont à la mode sur les manteaux comme sur les jaquettes des costumes tailleur. Les jupes sont volumineuses; l'ampleur affecte toutes sortes de formes telles que: fronces, plis, coupe circulaire et semi-circulaire. Quelques modèles exagérés sont rendus plus raides dans le bas au moyen de crinoline ou de grosse tresse placée dans l'ourlet. Une coupe assez compliquée est la règle pour les jaquettes habillées. Les combinaisons de couleurs et de tissus se voient. Les basques sont adoptées pour beaucoup de modèles; elles se prolongent un peu plus loin que la taille, ou bien retombent assez bas sur les hanches. Les gilets, d'une coupe nouvelle, s'emploient sur les costumes habillés.

COUPE DES JAQUETTES NOUVELLES

La note dominante, c'est la variété, ce qui permettra aux tailleurs pour dames de plaire à toute leur clientèle, si exigeante, si difficile qu'elle soit. Certaines jaquettes sont ajustées au moyen de coutures de chaque côté du devant et du dos, partant des épaules, ou bien par une pince. La couture de dessous les bras est cintrée de manière à suivre le contour de la personne, et les épaules sont étroites d'apparence. Ces jaquettes ont généralement une basque à godets. D'autres affectent la forme de la jaquette sac, d'autres godent à partir des épaules, ou d'un empiècement disposé à la manière d'une pèlerine. Les jaquettes boléro se portent également; il en est de même des tailleurs sévères. On a beaucoup de latitude comme longueur; généralement elle est de 60 cm.

MANTEAUX SEPARES

Beaucoup de ces vêtements ont de l'ampleur sous forme de godets; dans certains modèles d'après-midi cette ampleur est accentuée par un baleinage dans le bas. Pour les vêtements de rue ou d'usage pratique, l'ampleur est plus discrète, et certains modèles nou-

veaux montrent une tendance vers les effets légèrement ajustés, contenus par des coutures devant et derrière partant des épaules. Toutefois ces coutures ne descendent pas plus loin que la taille. Il y a généralement une section basque à godets pour finir. Un grand nombre de modèles très chics sont à ceinture.

CE QUE L'ON PORTE COMME JUPES

Les jupes portées avec les costumes tailleur sont circulaires, semi-circulaires, à lés, froncées, ou légèrement drapées. Il y a une véritable vogue pour les jupes à tabliers unis et froncés, ou à panneaux plissés et unis disposés en alternant. Dans chaque modèle, toutefois, il y a des godets dans le bas. Des bandes de même tissu ou de taffetas rehaussent la sévérité de quelques jupes unies.

On demande de plus en plus des jupes séparées, dans toutes sortes de tissus à carreaux. Les poches de fantaisie et les ceintures en même étoffe se voient sur les jupes de ce genre.

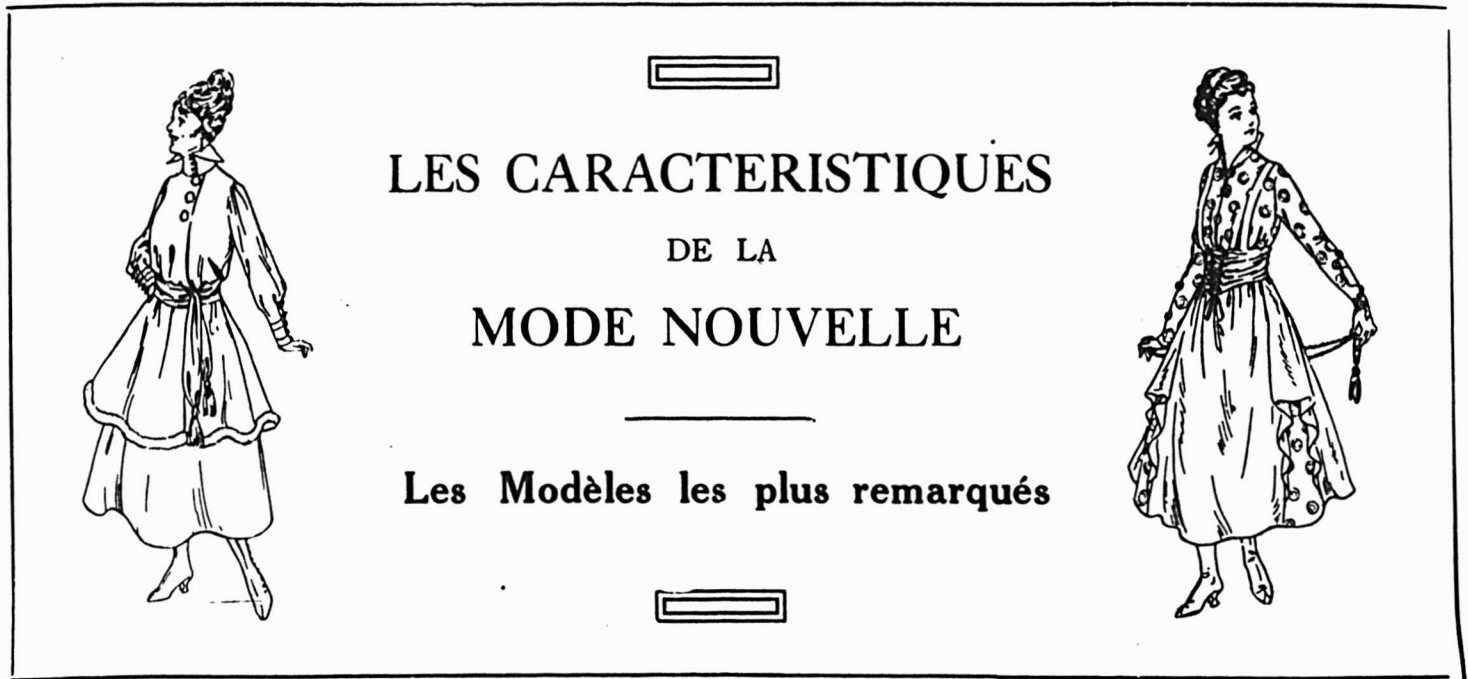
MANCHES NOUVELLES

La manche unie, taillée en deux morceaux, à parement étroit, est toujours chic pour le costume tailleur sévère, mais les costumes habillés ont adopté la manche de fantaisie. Quelques-unes affectent le genre Raglan, d'autres sont à épaule tombante; d'autres encore ont beaucoup d'ampleur au coude, avec un parement très large ou genre mousquetaire. Une manche semi-kimono, taillée d'un seul morceau avec les sections de chaque côté du devant et du dos de la jaquette, se voit sur certains costumes de taffetas ou de faille.

LES COLS, LES REVERS ET LES CEINTURES

Les cols ont toutes sortes de formes. Il y a le col convertible, qui peut se porter très haut ou rabattu. Il y a le col qui rappelle le genre Directoire: élevé de côté et

(A suivre page 47.)



LES MODES NOUVELLES



IDEE NOUVELLE DE GARNITURE

Ce modèle de taffetas bleu et de batiste vieil or est décoré d'une bande étroite de soie en dessin de spirale, avec un motif brodé or dans le centre de la spirale.

On a beaucoup apprécié un joli costume en gabardine blanche. Jaquette mi-ajustée, ouverte jusqu'à la taille et s'attachant par un seul bouton; basque circulaire à godets. Petit col en faille noire, longs revers en même étoffe, manches unies, avec de grands parements rabattus en faille noire allant avec le col. La jupe circulaire est unie.

Le costume en velours d'été à carreaux gris et violets aura beaucoup d'admirateurs. Jaquette tailleur simple bien ajustée à la poitrine, et légèrement cintrée à la taille; épaules étroites, et jupe godant légèrement. Col d'homme, petits revers. La jaquette reste ouverte à partir de la taille. Les manches sont unies. La jupe large a un pli rentré de chaque côté.

On portera beaucoup le costume en serge blanche. Jaquette courte à panneau devant prolongé par un empiècement, faisant l'épaule tombante, en dessous de laquelle la manche est montée avec quelques fronces. Les manches ont également de l'ampleur au coude; elles sont ajustées ensuite. Long col châle. Basque circulaire à godets de côté. La jupe est à tablier, une section froncée alterne avec une section plissée.

Un costume de sports en lainage à carreaux bruns et crème sera très en vue. Jaquette courte, genre Norfolk modifié, avec empiècement carré et pattes en-dessous qui boutonnent à la ceinture. Basque à godets. Col d'homme, petits revers et parements étroits en faille blanche. Jupe circulaire à godets.

Un magnifique costume en lainage rose pastel attirera l'attention. La jaquette est ajustée au moyen de coutures de chaque côté du devant; elle est à panneau devant et derrière et à basque à godets de chaque côté. Petit col châle et manches unies. La jupe semi-circulaire est à godets.

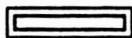
Dans le costume en drap blanc, la jaquette ferme croisée; elle est à panneau devant, et à basque de côté formant des godets, avec section à plis insérée de part en part. Col d'homme et revers en même étoffe; manches unies. La jupe large est à panneaux unis et plissés qui alternent.

Une jaquette d'amazone longue en whipcord beige, fermant au moyen d'un seul rang de boutons placés

GARNEAU LIMITÉE

Nouveautés en Gros

QUEBEC

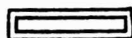


Seuls Agents pour les Serges

“SPHINX”

et les Etoffes à Robes

“RENOMMÉE”



Salles d'Echantillons :

MONTREAL, OTTAWA, TROIS-RIVIERES, HALIFAX



COSTUME TROIS PIECES

Fait de taffetas sur de simples lignes tailleur. Le corsage souligne le buste et a des manches de crêpe de soie transparent. Jupe à plis. Le long manteau est fini de soutaches.

très bas, avec de longs revers et un col d'homme est d'un effet très chic. De grandes poches sont placées dans le bas; il y a également une petite poche à mouchoir en haut. Des coutures de côté partent de l'épaule à la grande poche.

Le costume en gabardine bleu ardoise est très seyant. La jaquette à ceinture en travers du devant a une basque circulaire en-dessous. Le col est de grandeur moyenne, et les revers sont en même tissu. Les sections de devant se prolongent jusqu'à la basque par une patte formant garniture et se terminant par une pointe. Les manches ont de petits parements rabattus. La jupe circulaire a un rabat devant; elle est garnie dans le bas au moyen de deux biais en même tissu, se terminant de chaque côté du rabat.

Très gracieux le costume de sports en mélange "bruyère". La jaquette ferme de côté jusqu'au cou; le col élevé est rabattu. Il y a de grandes poches remontant au moyen d'une patte jusqu'à la ceinture. Les manches unies sont à parements étroits. La jupe circulaire est à rabat devant.

On a beaucoup admiré un costume en taffetas bleu. Jaquette kimono, avec de longues manches taillées d'un seul morceau avec les sections de chaque côté du devant et du dos. Devant à tablier, basque à godets de côté à partir de la ceinture. Les devants se rabattent de pattes en taffetas. La jaquette est ajustée à la taille blanche brodé. Jupe très large avec tablier devant.

Un costume habillé en faille beige sera très bien porté. Jaquette à épaules tombantes, très courte et à basque très ample. Col rabattu en satin; grands revers en faille. Les manches sont nouvelles: avec de l'ampleur un peu plus bas que le coude et de grands parements en satin. Jupe très large, à fronces.

Le costume en serge blanche sera fort à la mode. Jaquette ajustée, avec gilet se terminant à la taille et garniture de pattes en taffetas blanc. Grand col garni de pattes en taffetas. La jaquette est ajustée à la taille, mais gode beaucoup ensuite. La jupe froncée est à tablier devant.

Il se fera beaucoup de costumes en gabardine blanche. Jaquette courte et ample, genre pèlerine. La pèlerine se termine de chaque côté du devant. Ce modèle est découpé au milieu du devant, un peu plus haut que la taille, de manière à laisser voir la grande ceinture en même tissu posée sur la jupe à fronces. Poches fendues de chaque côté. Les manches sont à parements étroits rabattus surmontés d'une étroite ruche en taffetas blanc.

LA FABRICATION DES MATIERES COLORANTES AUX ETATS-UNIS

Nous avons déjà parlé des efforts qui sont tentés aux Etats-Unis pour créer des usines fabriquant les matières colorantes qu'on ne reçoit plus d'Allemagne. D'après les informations du Journal de Commerce de New-York on pèse en ce moment sur la Commission des douanes de la Chambre américaine, en vue d'obtenir d'elle l'adoption d'un projet de loi présenté par M. Hill député, établissant des droits presque prohibitifs sur les matières colorantes étrangères.

L'auteur de ce projet déclare que si les capitalistes américains étaient assurés d'être protégés contre la concurrence étrangère après la guerre, ils n'hésiteraient pas à investir de gros capitaux dans cette nouvelle industrie, de manière à remédier immédiatement au manque de matières colorantes dont souffre énormément l'industrie textile.

Un représentant de la Société des Chimistes américains, consulté par la Commission douanière, a déclaré que la création de cette industrie aux Etats-Unis sous la protection douanière exigerait des tarifs tellement élevés que cela imposerait un trop lourd fardeau aux industries textiles.

Le Journal du Commerce déclare que dans ce cas on ne voit pas très bien l'avantage de créer une industrie de matières colorantes américaine. Les industries textiles parlent continuellement du développement de l'exportation. Or, pour soutenir la concurrence sur le marché mondial, il ne faut pas augmenter le coût de la production qui est déjà très élevé. Si les matières colorantes venant d'Allemagne doivent être meilleur marché que celles produites en Amérique, il n'y a aucune raison, suivant l'opinion américaine, de les empêcher d'entrer. Seuls les producteurs de ces matières en profiteront, affirme-t-il, aux dépens des consommateurs et des exportateurs.

BAS

POUR

**DAMES, JEUNES FILLES,
GARÇONNETS, BEBES**

Venez voir un véritable département comprenant un assortiment **BEAUCOUP** plus complet que vous n'espérez en trouver dans n'importe quelle maison commerciale.

Articles Modèles. Nouveautés Spéciales.

Alphonse Racine, Limitée

Fabricants et Négociants en Nouveautés

60-82 Rue St-Paul Ouest, - - Montréal

NOTA BENE--Une prévision et un petit conseil.--

Le 1er juin plusieurs genres d'articles ordinaires n'existeront certainement plus sur le marché. Prenez maintenant vos précautions pour la saison prochaine.

LE COSTUME DE LA FEMME



EFFET DE PLS

La jaquette et la jupe de ce costume de gabardine couleur sable sont une manifestation de la mode des plis.

Bien qu'il y ait encore toujours une grosse demande pour des costumes tailleur sévères, tout semble indiquer pourtant que le goût des dames se portera vers des costumes plus compliqués, autant en ce qui concerne la coupe que pour la garniture, et les garnitures en même étoffe que les robes, comme, par exemple, le cordage, l'application de bandes, etc., gagnent de plus en plus de faveur, à mesure que la saison avance. Des costumes de soie, taffetas, faille, gros de Londres sont très à la mode ainsi que les costumes combinés de soie et de serge, gabardine, drap souple, etc., et ce autant en couleurs claires qu'en nuances sombres. Une nouveauté de la saison sera le costume composé d'une jaquette en gabardine ou serge bleue sombre, rose ou verte et d'une jupe du même matériel mais en blanc. Des costumes de ce genre auront un cachet tout à fait exceptionnel. La jupe se terminera en dessous par un

ourlet de l'étoffe du paletot qui fera un contraste frappant et très élégant sur le blanc. Des pèlerines de postillon seront beaucoup portées soit simples, doubles ou triples.

NOUVEAUTES DANS LES JAQUETTES

On portera des jaquettes larges et des jaquettes ajustées. Les premières sont généralement courtes et font l'effet des paletots sacs ou parfois elles sont encore plus courtes et présentent une modification du petit paletot porté par des officiers. Les jaquettes ajustées sont étroites sur les épaules et sur la poitrine et sont le plus souvent munies d'une basque circulaire et attachée à une taille soit de hauteur normale, soit d'une ligne légèrement élevée.

LONGUEURS DES MANCHES

En général on portera encore la manche simple et unie venant jusqu'à la main, mais dans plusieurs modèles très chics on trouvera également la manche trois-quarts, large et froncée ou celle à l'effet d'une cloche.

PELERINES

Des effets de pèlerine apparaissent à beaucoup de jaquettes ainsi qu'à des manteaux séparés. On les porte soit autour des épaules soit dans le dos ou sur les côtés seulement. Mais les cols sont souvent coupés dans la forme d'une pèlerine.

BASQUES

Plusieurs des jaquettes les plus élégantes ont des basques froncées dont la longueur est très variée. On en voit qui viennent un peu en dessous de la taille, tandis que d'autres dépassent les hanches. Les basques se trouvent souvent seulement sur les côtés, les parties du dos et du devant coupées chacune d'une seule pièce.

LA MODE DES JUPES

Les jupes des costumes sont circulaires, semi-circulaires et à lés. Une nouveauté est la jupe formée de lés unis alternant avec des lés froncés ou plissés. Les costumes de soie très habillés ont des jupes garnies de bandes et de biais, d'ourlets rabattus et de volants.

JUPES SEPARÉES

Les indications pointent à une extension dans l'usage des jupes séparées pour sports et pour usage courant. Ces jupes se feront en tweed, homespun, serge, gabardine, diagonale, taffetas, faille ainsi qu'en corduroys de nuances claires. Des ceintures faites du même matériel et des poches de formes diverses et intéressantes caractérisent ces jupes.

Nos voyageurs sont nos mandataires fidèles

Ecoutez leurs propositions et donnez-leur

VOS COMMANDES d'ASSORTIMENT

Voyez aussi leurs échantillons de

Marchandises d'AUTOMNE

Sous-vêtements---Tricots---Etoffes à Robes---
Bas et Chaussettes pour femmes, hommes,
garçons et fillettes, ainsi que tous articles
concernant le commerce d'automne.

P. P. Martin & Cie., Limitée

Fabricants et Marchands de Nouveautés

FONDEE EN 1843

50 Rue St-Paul Ouest,

- - - - -

MONTREAL

Télép. Main 6730

Salle d'échantillons:

QUEBEC, 7 Rue Charest

TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale

LARGEURS DES JUPES

Les jupes deviennent de plus en plus larges. Dans les tailleurs simples elles peuvent atteindre de 2½ à 4 verges, tandis que les jupes plus larges encore apparaissent plutôt dans les costumes de soie et dans les modèles très habillés. Les jupes séparées ont une largeur de 2½ à 3½ verges.

MANTEAUX SEPARES

Les manteaux larges ainsi que les modèles ajustés sont très en vogue, quelques-uns de ces modèles ayant des ceintures. Tous ces manteaux sont décidément à godets et beaucoup d'entre eux ont des manches raglan ou des manches kimono modifié.

MANTEAUX DE SPORTS

Les manteaux de sports prennent chaque jour plus d'importance et se placent au premier rang dans la garde-robes de chaque femme bien habillée. Les dames élégantes les porteront pendant toute le printemps et l'été en corduroy, Jersey, soie, tissus tricots de soie et dans toutes les nouveautés que la saison produit en fait d'étoffes.



LINGERIE ET SOIE

Modèle de linon rose et de taffetas blanc. L'extension du panneau depuis la ceinture du corselet est une caractéristique nouvelle, bien distincte.

LES MANTEAUX

Les manteaux à tout aller et les manteaux de sport se partagent les honneurs de la demande.

Les manufacturiers de manteaux sont en train d'enregistrer de bonnes commandes en fait de manteaux à tout aller pour le sport à la ville ou pour l'automobilisme.

Le manteau ondulé continue à être en grande demande et est offert à la fois, en drap et en soie.

Les ceintures sont à nouveau un fait marquant, et sont placées à présent à la taille normale, un tout petit peu plus haut que la taille normale ou quelques pouces au-dessous de ce point. Le fait que les plus récents modèles ont la taille courte sur le devant et la taille longue dans le dos signifie qu'il n'y aura pas cette saison de règle arbitraire en ce qui concerne la place de la taille.

Le caractère du manteau déterminera généralement l'endroit où la taille devra être située.

Les cols de nouveauté sont une caractéristique de la plupart des modèles de bonne vente. Beaucoup de manteaux ont des cols hauts et boutonnent à la gorge. Dans tous les cas cependant, ils sont faits de telle manière qu'ils peuvent être portés ouverts ou fermés et ils paraissent également bien dans un sens comme dans un autre.

Les cols marins oblongs, les cols drapés, les cols en effets de ruche et les cols simples sont parmi les dessins ceux qui ont obtenu le plus de succès. Le col cape est beaucoup en évidence et se fait détachable étant fermé, par des agrafes ou des boutons.

On a introduit beaucoup de nouveauté dans les manches, soit au moyen de parements de fantaisie, soit par la coupe de la manche elle-même. A mesure que la saison avance, le style semble tendre à des manches plus larges dans les robes. Ceci aura une influence sur les manteaux.

Le manteau de sport est très demandé et on pense qu'il gagnera encore en faveur, aussi bien dans les tissus de prix populaire que dans les jerseys de soie d'un prix élevé et autres nouveautés de soie.

Les couleurs unies, les rayures, les carreaux, les écosais et les mélanges apporteront une grande variété dans les nouveaux manteaux de sport.



TENEZ CES TROIS principaux articles de vente rapide pour 1916

Pour Jeunes Filles



Princesse

Un bas de bonne apparence pour jeunes filles. Belle côte 1/1, deux doubles, fil de lisle Anglais. Points. 4½ à 10.

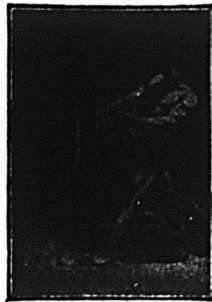
Pour Garçonnetts



Rock Rib

Talon et bout à trois doubles, jambe double élastique. Boîtes d'une douz. Points, 5 à 10½. Pour garçonnetts.

Pour Garçonnetts



Hercules

Talon et bout à trois doubles, jambe double élastique. Boîtes d'une douz. Points, 5 à 10½. Pour garçonnetts.

Toute mère qui a à envisager le problème de faire face à l'usure à laquelle ses petits garçons soumettent leurs vêtements a appris à préférer le "Rock Rib" et l'"Hercules"—qui supportent les plus dures épreuves. Le "Princesse" est un article pour jeunes filles, qui se vend rapidement, parce que sa bonne apparence est très attrayante.

DONNEZ VOTRE COMMANDE A VOTRE MARCHAND EN GROS.

The Chipman-Holton Knitting Co. Limited

Les plus grands manufacturiers de bas du Canada

HAMILTON

ONTARIO

Manufactures à Hamilton et Welland, Ontario

Seuls agents pour la vente:

E. H. WALSH & CO., TORONTO

Succursales:

MONTREAL ET WINNIPEG

Chaque paire de
par cette

bas est protégée
Marque de Commerce



Section Tissus et Nouveautés.

LES CHAPEAUX

LES IDEES DE LA MODE NOUVELLE

Les styles et les idées pour la nouvelle saison de printemps nous arriveront de New York et la plus grande partie des nouveautés en fait de chapeaux nous viendra également de ce centre par suite des trop gros délais de livraison qui sont un obstacle avec l'importation directe de Paris. Bien que les idées de Paris nous arrivent comme si elles étaient de seconde main, elles ne sont pas éclipsées; la seule intervention réside dans les difficultés de transport. Palm Beach a pris la place de la Riviera pour le lancement des modes qui seront portées cet été, et la majorité des nouveaux chapeaux montrés à New York ont été produits pour le commerce du Sud. Ces chapeaux sont pour la mi-saison et quelque leur effet soit élégants, ils sont simples et conviennent par conséquent pour le début de la saison et pour le sport en plein air.

La plupart des formes sont petites, encore qu'il y ait des modèles de grands canotiers. De toutes façons, on peut dire qu'il y aura une grande variété de style. On peut même prétendre que cette variété continuera pendant la saison d'été car elle ne figure pas seulement dans les modèles de tailles diverses. Le haut style Directoire est maintenu, mais en règle générale l'apparence de hauteur est fournie par l'arrangement de la garniture. La plupart des chapeaux sont hauts, mais quelques-uns des nouveaux canotiers et des petites toques sont résolument plats.

Le canotier à calotte haute se voit de nouveau et dans beaucoup de modèles le bord roulé légèrement sur le côté. Les formes canotiers sont de bons articles de saison car ils sont très élégants dans leurs nouvelles formes.

Il y aura une grande profusion de paille vernie et la vogue du liseré sera très prononcée. La paille naturelle étant très dispendieuse, sa place sera prise dans le commerce à prix populaire par les pailles vernies. Les Milan et les pailles d'Italie son très en vogue et là aussi les imitations à prix populaires seront en grosse demande.

Le chanvre et le tagel sont indispensables, et le crin se manifeste dans beaucoup de modèles importés. Il y a beaucoup de nouveautés en grosses tresses.

Le chapeau blanc semble devoir être plus en faveur que jamais, mais les légères nuances pastel constitueront la haute nouveauté.

Dans les couleurs sombres, le brun africain, le rose foncé, le Bourgogne et le cuivre sont les coloris dernier genre.

L'idée de combinaison est très accentuée dans les nouveaux chapeaux et la soie et la paille ou la paille et quelque autre tissu se marient souvent d'agréable façon.

Les calottes en tissu avec bord en paille bien que ne constituant pas une nouveauté sont traitées de façon très originale. En outre de la faille, du taffetas, du satin et du crêpe, beaucoup d'autres nouveautés en tissus figurent dans les chapeaux de la prochaine saison.

Les garnitures des nouveaux chapeaux sont encore appliquées à plat. Une de ces ornements très appréciée est un oiseau en broderie travaillé en chenille et soies sur le côté de la passe.

Le feuillage de couleur est un fait nouveau; il est confectionné de crêpe ou de soie très épaisse et en teintes pastel. Les combinaisons obtenues dans cet ordre sont très artistiques: ainsi les feuilles pâles, bleu de Saxe sont combinées avec des roses en rouge fané du Barry, ou le feuillage hélotrope pâle s'allie avec des roses jaunes.



CAUSERIE DE LA MODE

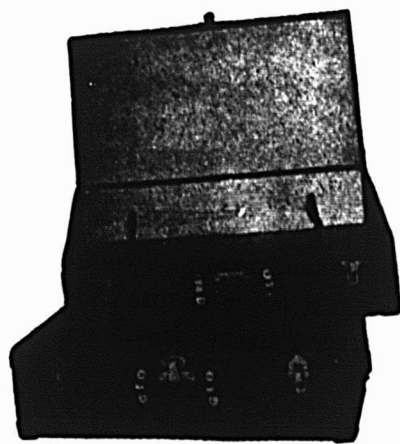
(Suite de la page 37)

derrière, mais ouvert devant. Les cols bas et plats sont de plus en plus à la mode; il en est de même des nouveaux cols-pèlerine. Ces pèlerines peuvent être simples, doubles ou triples. On retourne au col marin modifié ainsi qu'aux revers et aux cols châle. Les ceintures se voient sur les jaquettes de sports, ainsi que sur les jaquettes simples: elles font le tour de la taille, ou bien elles n'en recouvrent qu'une partie. On emploie pour ces ceintures une grande variété de garnitures; elles peuvent être soit en même tissu, soit en cuir.

ETOFFES ET COULEURS

Les soies s'emploient de plus en plus pour les costumes tailleur, les manteaux séparés et les jupes, car elles se prêtent facilement aux modes du jour, et les lainages manquent. On accorde la préférence aux soies ayant une certaine consistance, telles que la faille, le taffetas et le gros de Londres, soit employées seules, ou combinées avec de la serge, de la gabardine ou les draps souples. Les careaux sont tous à la mode, grands comme petits; il en est de même des rayures. La serge, les tissus croisés et les gabardines sont très chics pour costumes tailleur, et l'on emploie les lainages et les mélanges "bruyère" pour les costumes et les manteaux de sports. Le velours de chasse et le velours de laine sont excellents pour les costumes de sports, et les duvetines et les cheviottes dans les teintes pastel: bleu, rose, vert et beige, ont un chic spécial.

A moins que la situation des teintures ne se complique, on emploiera beaucoup les nuances foncées classiques ainsi que les couleurs claires telles que le bleu Joffre, l'émeraude et le vert des champs; l'or, l'orange, le violet, le cerise, etc. Mais si les teintures doivent continuer à nous manquer, on remplacera ces couleurs par les teintes pastel du rose, du beige et du bleu, ainsi que par les gris pâles, le beige, la nuance biscuit, lavande, etc. Le blanc sera porté beaucoup par les élégantes, pour costumes, manteaux et jupes séparés, costumes de sports, etc., en toutes sortes de tissus.



Deux Spécialités d'Eveleigh

à des prix de guerre-75c

Voici deux lignes de marchandises à des prix spéciaux qui ont été créées pour faire face à la demande d'articles de bonne valeur à des prix très modiques:

Eveleigh No. 722

Valise à costume couverte en fibre, monture et bordure en acier rivé, coins en métal, serrure et boulons bronzés. Dimensions, 22, 24 et 26 pouces. Prix net pour toutes les dimensions, 75c. (No. 0722 avec courroies extérieures, 35c extra).

Eveleigh No. 597

Bonne couverture en imitation de cuir. Monture et bordure en acier. Serrure et loquet bronzés. Forte poignée. Dimensions, 22, 24 et 26 pouces. Prix net pour toutes les dimensions, 75c.

Donnez votre commande par numéro pour ces articles.

J. Eveleigh

& Co., Limited

MONTREAL

"Les Grands Fabricants de Valises"

LA MODE MASCULINE

PANTALON POUR HOMME CORPULENT

(Diagramme 70.)

Les mesures sont comme suit :

Longueur extérieure, 42½ pouces.

Intérieure, 32 pouces.

Taille, 42 pouces.

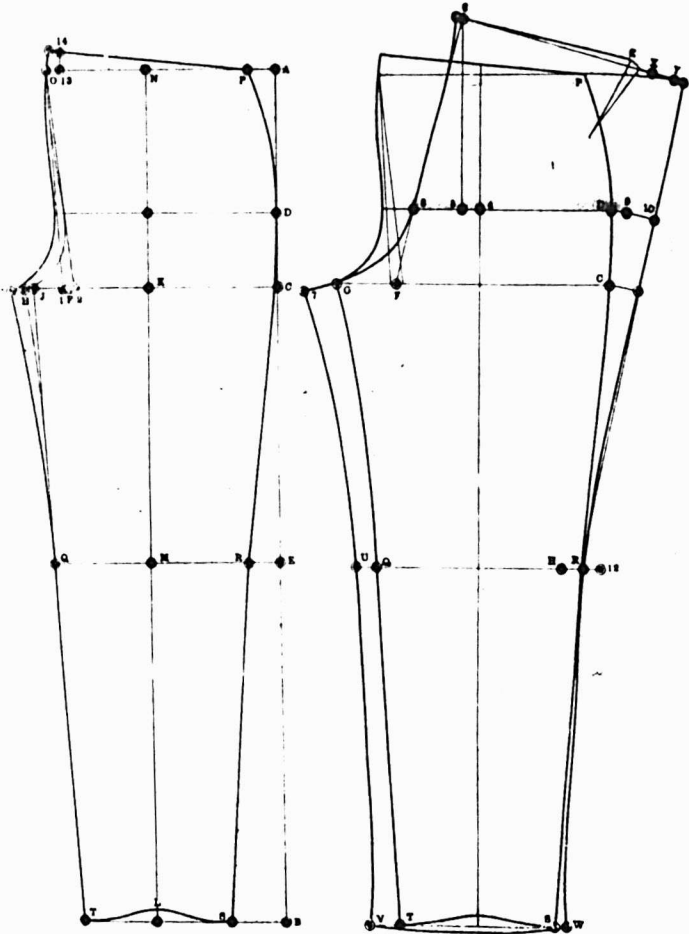


Diagram 70

Diagram 71

Fond, 44 pouces.

Genoux, 21 pouces.

Bas, 16½ pouces.

Tirez une ligne perpendiculaire de A.

De A à B est la longueur extérieure; B à C est la couture intérieure plus 2 pouces; de C à D il y a 1-6 du fond; tirez une perpendiculaire en D, C, E et B.

De C à F il y a ½ du fond; F à 1 est 5-16 de pouce et 1 à 2 est ⅝ de pouce; I à G est ⅙ du fond; G à H est ¾ de pouce; le point K est le milieu entre C et H; B à L est la même distance que C à K; tirez une ligne de L en montant à travers K.

De L à F il y a ¼ de pouce de moins que le quart du bas; il en est de même de L à S; M à Q est le quart du genou de même que M à R; tirez des lignes depuis T en montant à travers Q; vous trouverez J; partez de J à G en pivotant à D; tirez aussi une ligne de S à R et de de R à C.

De N à O il y a ¼ de la taille, ainsi que de N à P;

tirez des lignes de O à 1 et de O à 2; placez l'équerre aux points C-1, avec l'angle droit touchant à 13; quelle que soit la distance de 13 à O; montez sur la même distance de 13 à 14; tirez une ligne de P à travers IX et formez le devant tel qu'indiqué.

Partie postérieure.

(Diagonale 71).

Tirez des lignes de S à T et de Q à R; de S à W il y a ½ pouce; T à V est 1½ pouce; Q à U est 1 pce; partez de G à 7 en pivotant à Q; de G à 7 il y a 1⅝ pouce; de R à H il y a 1 pouce; ainsi que de R à 12; il y a 1 pouce; ainsi que de R à 12; partez de C en arrière en pivotant à H, de D à 10 en pivotant à H et de P à 3 en pivotant à 12.

De 4 à 5 il y a 1 pouce; tirez une perpendiculaire de 5; mettez l'équerre aux points F-6 jusqu'à ce que l'angle touche la courbure comme à 3 et marquez les deux lignes; vous arriverez à 8.

De 8 à 9 il y a ½ du fond; de 9 à 10 1½ pouce; tirez une ligne de R à travers 10 jusqu'à 3; 6 à X est la ½ de la taille; X à Y est 1½ pouce pour les coutures, pour ce qui reste entre Y et 3, coupez en V à Z; donnez forme à la partie postérieure et finissez.

OUATE EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON :

“NORTH STAR”

“CRESCENT”

“PEARL”

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur—pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets “North Star”, “Crescent”, et “Pearl.”

KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK

UN CLIENT SATISFAIT

M. le Commerçant, est votre meilleur ami.

Tout service que vous pouvez rendre à vos clients signifie plus d'affaires pour vous, et les affaires signifient bénéfices.

Servez vos clients au mieux en leur offrant le Faux-Col en toile doublée qui leur donnera le meilleur service.

Nous avons inventé le faux-col doublé en 1879 et amélioré depuis lors le service qu'il rend grâce à la fente qui permet de faire glisser facilement la cravate, de boutonner sans gêne et empêche le bouton d'appuyer sur le cou, à la boutonnière et aux pattes flexibles de devant renforcées.

Le faux-col en toile doublée KANTKRACK n'est par un article en caoutchouc pesant ou en composition de celluloid, mais bien en KANTKRACK toile recouverte pour qu'il soit à l'épreuve de l'humidité, et qu'il dure longtemps.

Il a l'apparence et produit l'effet de la toile parce qu'il est en toile.

Vous ne trouverez pas KANTKRACK en vente chez les pirates de la réduction des prix. Pour la création des affaires nous sommes vos amis.

THE PARSONS & PARSONS CANADIAN CO.

HAMILTON, - - - - - CANADA



KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK

DEMANDE DE PROTECTION DOUANIERE

Il y a quelque trente ans, les pontifes du libre-échange prétendaient que les Etats-Unis renonceraient très prochainement au régime de la protection. Les ans ont succédé aux ans sans que jamais la prédiction s'accomplît. Au contraire, aux Etats-Unis, beaucoup d'industriels trouvent qu'ils ne sont pas assez protégés. L'Association nationale des Fabricants de chaussures a saisi, par exemple, l'occasion donnée par son assemblée annuelle pour voter une résolution ainsi conçue :

“L'Association nationale de l'industrie des chaussures américaines, réunie à New-York le 12 janvier 1916, demande au Gouvernement de restaurer le droit d'entrée sur les chaussures, de manière à couvrir la différence qui existe entre les salaires étrangers. L'Association demande en outre la création d'une Commission de tarif chargée de faire des investigations sur la situation et le coût de la production des industries américaines en comparaison avec les industries étrangères, afin de conseiller de temps en temps le Parlement américain en ce qui concerne la revision ou les corrections devenues nécessaires dans le tarif douanier américain.”

Les industriels allemands de la chaussure estiment en effet qu'après la guerre leur industrie ne pourrait pas résister à la concurrence étrangère parce que le nouveau tarif a mis les chaussures sur la liste des articles entrant en franchise. La supériorité de la chaussure américaine — déclarent les manufacturiers américains — est devenue un mythe.

“On fait maintenant partout les mêmes chaussu-

res. En outre, la majorité du public se soucie fort peu de la forme et de la beauté. Tout ce qu'il exige, c'est la solidité et surtout le bon marché. Or, étant donnée la différence entre le prix de la main-d'oeuvre en Amérique et à l'étranger, les Américains ne peuvent pas résister à la concurrence libre de l'Europe.”

On peut penser qu'il entre dans ces appréciations un peu d'exagération.

LES FUTURES RELATIONS ECONOMIQUES DE L'ALLEMAGNE

On a déjà appelé ici l'attention sur le travail qui se fait en Allemagne en vue de l'établissement, après la guerre, de relations économiques plus intimes, tant avec l'Austro-Hongrie qu'avec les autres alliés de l'Empire. C'est sous l'impulsion des parlementaires allemands que les études ont été commencées, ont été poussées activement en vue de ne pas être surpris par les événements. La direction de ces études a été confiée à M. Riehler, sous-secrétaire d'Etat. Le “Corriere della Serra” signale aussi l'intervention du député libéral Pachnicka qui écrit dans le “Vossische Zeitung” :

“L'alliance économique entre l'Allemagne et l'Autriche est en marche. On a renoncé à l'idée d'une union douanière, car l'administration douanière commune exigerait trop de sacrifices de droits souverains et pourrait causer des malentendus. Il est donc préférable, pour le moment, de se borner à l'établissement

de tarifs de douane communs pour les marchandises étrangères. Les industries autrichiennes et encore plus celles de la Hongrie sont convaincues qu'elles ne peuvent pas se passer d'une certaine protection douanière et les Allemands se rendent bien compte de la nécessité de céder sur ce point afin de ne pas être accusés de chercher uniquement à favoriser les intérêts de l'Allemagne. L'agrandissement du territoire économique de 70 à 120,000,000 d'habitants aurait de très grands avantages pour diverses branches industrielles comme le cuivre, le bois, le maïs, la laine, etc. La question douanière n'est qu'un des nombreux éléments constructifs du nouvel édifice. Il faut une unification des Bourses, des assurances, des chèques, des tarifs de chemins de fer et une certaine égalisation du rapport du change entre marks et couronnes."

Il serait prématuré sans doute d'engager une discussion sur ces considérations. Ce qu'il faut en retenir c'est qu'en Allemagne, on n'attend pas la fin de la guerre pour prendre des mesures. Il est regrettable qu'il n'en soit jusqu'ici, en apparence au moins, pas tout à fait de même en France.


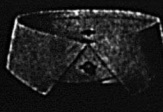








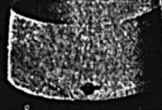
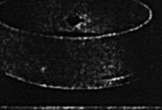







LE CHANGE FRANCAIS EN AMERIQUE.

A une question écrite de M. Bouctot, député, demandant au ministre des Finances quelles mesures il comptait prendre pour porter remède à la nouvelle aggravation du change, que le récent emprunt franco-anglais

aux Etats-Unis a été impuissant à enrayer, tant à Londres qu'à New-York, le ministre a fait la réponse suivante:

"En contractant aux Etats-Unis, le gouvernement ne s'est pas seulement proposé d'effectuer, comme il le fait en France, une opération de crédit lui permettant de ménager ses ressources actuelles: il a eu surtout en vue d'éviter les achats de dollars nécessaires à ses paiements en Amérique. Au regard des transactions privées l'emprunt ne peut avoir d'effet que dans la mesure où il rend inutiles des transferts de fonds d'une importance correspondant à son propre montant; mais, du fait même que les échanges entre la France, les Etats-Unis et l'Angleterre se soldent par un excédent d'exportation de ces deux pays dont le total dépasse considérablement celui des achats directs de l'Etat, du fait aussi que lesdits achats sont depuis quelque temps déjà couverts par des crédits sur place, il résulte que l'opération n'a pu modifier la tendance des changes et que son effet sera seulement, à ce point de vue, d'éviter qu'une nouvelle cause de hausse s'ajoute à celle que constituent déjà les transactions privées.

"C'est surtout à des crédits commerciaux constitués soit au moyen d'avances, soit grâce à l'emploi de valeurs anglaises ou américaines disponibles en France qu'il y a lieu de recourir. Le Gouvernement ne manquera pas, ainsi qu'il l'a déjà fait à diverses reprises, d'encourager et de faciliter autant qu'il dépend de lui, les initiatives qui se produiront en ce sens."

					
PURITAN	ECLIPSE	SHAMROCK	VIGILANT	AMERICA	ATALANTA
<h2>AVIS AU COMMERCE</h2> <h3>DE GROS ET DE DETAIL</h3>					
<p>M. le Marchand,</p> <p>Avez-vous jamais comparé les Faux-Cols "ARLINGTON" avec toutes les autres sortes que vous pouvez avoir en magasin, au point de vue:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1—Du poids des matériaux. 2—De la résistance des bouttonnières. 3—De la symétrie du faux-col. 4—De l'espace pour l'ajustement de la cravate. 5—L'aspect général. 6—La satisfaction que vous procurez à vos clients? <p>Nous avons la Marque CHALLENGE à \$2.00 la douzaine. " " RUBBER à \$1.90 " " " " PYRALIN à \$1.60 "</p> <p>Tous faits de matériaux plus lourds de 33 1/2% que toutes les spécialités qu'on vous offre. Examinez et voyez qui vous donne la plus haute valeur pour votre client, avant d'acheter un autre article que les</p> <p style="text-align: center;">"FAUX-COLS ARLINGTON"</p>					
	<h2>THE ARLINGTON COMPANY OF CANADA LIMITED</h2> <p>58 AVENUE FRASER - - - TORONTO, Ont.</p> <p>Représentant dans l'Ouest, R. J. Quigley, Winnipeg, Man. Représentant dans l'Ontario, J. A. Chantler & Co., Toronto. Représentant dans l'Est, Duncan Bell, Montréal, Qué</p>				
AURORA					GALATHEA
					
COLUMBIA					WINDSOR
					
PILGRIM					ROMAN
					
MAYFLOWER					SAPHO
					
MERIT	MAGIC	DEPARTER	BUSHER	PRINCESS	LYONIA

VOTRE



USMC



GARANTIE

POUR LA

QUALITÉ

United Shoe Machinery Co., Limited
Boston, Mass.

4 **Votre réputation pour la qualité
est sauve si vous mettez
en évidence**

LES TISSUS DE COTON

“Dominion Textile”

(FAITS EN CANADA)

Sous cette marque de commerce vous pouvez offrir à vos clients les cotons les plus attrayants qui soient fabriqués, à des prix beaucoup plus bas que vous devriez demander pour des marchandises importées, sujettes aux droits de douane et d'égale qualité. A cette valeur supérieure ajoutez la forte préférence pour les produits faits en Canada et vous aurez les raisons les plus convaincantes pour mettre de l'avant les Cotons “Dominion Textile.”

Quelques Articles de Saison et Populaires :

Tissus Imprimés “Magog”
Mousseline claire La “Pauline”
Tissus à Costume “Hermitage”
“Steelclad Galateas”
“Rockfast Drill”

**Dominion Textile Company
LIMITED**

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG.

Manufacturiers de 200 qualités de Tissus imprimés en 30,000 Modèles et 1,000 qualités: GRIS, BLANCS, TOILES pour DRAPS. ETC.

