

NOUS METTONS À VOTRE  
DISPOSITION UN  
**SERVICE D'IMPRESSIONS**

des mieux outillés de la  
ville — pouvant exécuter  
tous genres d'impressions  
tels que :

Brochures — rapports — factums  
catalogues — en-têtes de  
lettres — circulaires  
enveloppes — factures — etc.

**LE SOLEIL LTEE**  
(Département de l'Imprimerie)

Gens de la  
campagne  
et du district

**FAITES  
IMPRIMER**

— au —  
**"SOLEIL"**

Nos prix sont bas!

—  
DEMANDEZ NOS  
COTATIONS

**Pour la prospérité  
du pays**

Le But de la Ligue de l'Achat Chez Nous.

Nous recevons du secrétariat général de la Ligue de l'Achat Chez Nous la déclaration suivante:—

Pour répondre aux demandes d'informations qui nous sont faites de temps à autre, la campagne d'Achat chez Nous est essentiellement une campagne d'éducation dans le domaine économique.

L'idée d'une telle campagne vient du fait que notre groupe a considérablement perdu du terrain dans le domaine économique, depuis un quart de siècle en particulier. Ce recul résulte d'une part des tendances monopolisatrices de plus en plus accentuées de certains intérêts financiers—la plupart étrangers—dont le travail concerté a fait disparaître notre moyenne et petite industrie et même une large part de notre commerce de détail, comme c'est de plus en plus le cas dans les autres provinces de ce pays. Ce recul résulte aussi, dans une large mesure, de notre propre faiblesse, de notre apathie, de l'oubli des vérités

**LA POUSSE** (LE SOUFFLE)

Depuis 30 ans, le **REMEDE CAPITAL** contre la **POUSSE** a été employé avec succès par des milliers de propriétaires de chevaux. Je vous enverrai, pour 10 cents (en timbres ou monnaie), un échantillon d'essai d'une semaine pour que vous puissiez vous aussi en faire l'épreuve.

C. W. DONALDSON, Dept. H.  
Casier postal 263, Ottawa, Ontario.

essentielles qui font les peuples vigoureux et forts.

Le mot d'ordre lancé par la Ligue: **ACHETONS CHEZ NOUS** ne diffère guère des mots d'ordre similaires qui sont utilisés dans la plupart des autres pays et même des autres provinces du Canada. La France est en pleine campagne semblable en vue de réduire le chômage et dans tous les journaux de ce pays on peut lire le mot d'ordre: **ACHETEZ FRANÇAIS**. La célébration du Jubilé Royal donne lieu à une nouvelle réédition dans tout l'Empire, du mot d'ordre: **BUY BRITISH**. Mais dans ce dernier cas, si on demande d'acheter des produits de l'Empire, chaque partie de l'Empire veut s'assurer son propre marché d'abord, et c'est ainsi que nous avons les mots d'ordre: **BUY MADE IN CANADA GOODS**, **BUY AUSTRALIAN GOODS**. Cette préférence à assurer aux produits de la patrie vient d'être reconnue officiellement, soit lorsque les Dominions ont consenti à ne pas expédier en Angleterre, à certaines époques de l'année, des produits qui viendraient en concurrence avec les produits de l'agriculture locale. Et dans notre propre pays, nous voyons les provinces lancer des campagnes dont le mot d'ordre est de donner la préférence aux produits de la Province d'abord: **BUY IN MANITOBA**, **BUY IN MARITIMES**, **BUY IN ONTARIO**. Et ces campagnes, l'Association des manufacturiers canadiens elle-même les approuve comme en font foi les commentaires favorables de sa revue officielle *Industrial Canada*.

La Ligue de l'Achat Chez Nous croit faire œuvre nationale dans le sens le plus large du mot, sachant que le pays ne peut pas être prospère si un tiers de sa population est condamné à vivre perpétuellement dans la misère, sans même avoir l'espoir de se relever économiquement. Ce serait là, pour le reste du pays, un poids lourd qu'il ne saurait traîner indéfiniment sans danger. A ce point de vue la Ligue tend donc à remplir, au sens national, le même rôle que le gouvernement fédéral lorsqu'il a cru devoir prendre des mesures extraordinaires pour venir en aide aux provinces maritimes, et, plus récemment, aux provinces de l'Ouest, soit aider une partie du pays à se relever pour assurer la prospérité et la sécurité de la nation. Notre pays ne sera une puissante unité qu'en autant que ses parties composantes seront elles-mêmes vigoureuses et saines.

L'Achat Chez Nous n'est pas et ne peut être de l'exclusivisme. Nous ne produisons pas le tiers, pas même le quart peut-être de ce dont nous avons besoin. Comme tous les autres pays, nous ne pouvons pas non plus prétendre tout produire nous-mêmes. C'est pourquoi, chaque fois qu'il nous faut un article inexistant chez nous, nous devons donner la préférence à un produit de notre province d'abord, de notre pays ensuite, puis de l'Empire.

En d'autres termes, nous demandons aux nôtres de faire ce que font les autres groupes de ce pays, de prendre exemple sur eux, assurés que c'est à cette condition seulement qu'il y aura réelle collaboration entre les différentes parties du Canada pour assurer la prospérité générale. Quelle que soit notre origine ethnique, nous devons d'abord assurer notre patronage aux nôtres dans la localité que nous habitons, dans la région et dans la province. Chaque groupe pourra ainsi développer le commerce et l'industrie moyenne chez lui, prospérer pour pouvoir ensuite participer pleinement à la vie économique générale.

LA LIGUE DE L'ACHAT CHEZ NOUS.

**OXYMEL**

**SIROP AU MIEL**—Oxymel à l'Eucalyptus devrait être essayé dans toutes les familles. Remède fameux contre les rhumes, bronchites, coqueluche, etc. Procurez-vous en une bouteille chez votre pharmacien ou chez J.-E. Lévesque et W. Brunet.



*"L'arrière-grand-père savait apprécier les bonnes choses!"*

*La Bière* **MOLSON'S** *Export*

LA · BIÈRE · QUE · VOTRE · ARRIÈRE · GRAND · PÈRE · BUVAIT

PER  
B226  
S

Volume XXIII—

Nous importons moi forestiers consommés a

Le feu abat la forêt et les colons, mais ce n'est pas la table pour le pays.

En appliquant des rages on augmente gr sance des pâturages pe

Le volume du fret fer durant le mois de fé de plus qu'en février 1 de plus qu'en février 1

Les prairies neuve devraient fournir un b la récolte de foin ai Un bon regain de trèfl tation de fin d'été.

L'avoine est la cul province de Québec e province, le rendement de toutes les autres c au Canada plus que le boisseaux par année.

En été, il faut aux provision constante d à leur portée en tout t Pour les débarrass d'une solution repouss risateur, principaleme vient parfaitement.

La production du b 233.047.500 livres, cel 918.800 livres. La fa 1933 représentait 325. Des calculs indique du lait a été converti en fromage.

Si les cultivateurs culture qu'ils avaien emblavures en céréa qu'en 1934. Selon le Bureau fédéral de la de 3% dans l'étendu augmentation de 4 à d'avoine; augmentati seigle d'automne et de

En 1934, les reven dienne ont augment Nous avons produit rapprocher de 16.048. ce qui veut dire 247. Toutes les provinces tion sauf l'île Prince-le Manitoba où le ren années précédentes.

**Les affaire**

Il y a une légère an par rapport à 1934. nettement sur l'an de bles. Les usines de plein ou presque. L plein et les usines cot vrage. La confectior ainsi que la chaussure