

Quelques faits concernant la consommation du lait au Canada

(Suite de la page 284)

TABEAU 2.—Consommation quotidienne de lait par tête et quantité employée comme breuvage par rapport au revenu des familles. 3,213 familles dans les provinces de Québec, d'Ontario et d'Alberta, 1935.

Revenu de la famille	Nombre de familles	Nombre de personnes	Consommation quotidienne par tête		
			Consommation totale	Employé comme breuvage	Proportion employée comme breuvage
Sur l'assistance publique.....	189	921	(chop.) 0.54	(chop.) 0.31	57
Moins de \$1,000.....	1,263	5,868	0.69	0.43	62
\$1,000-\$2,000.....	1,060	4,978	0.76	0.47	62
\$2,000-\$4,000.....	544	2,486	0.81	0.50	62
\$4,000 et plus.....	151	826	0.95	0.63	67
Non déclaré.....	6	29	0.97	0.55	57

La consommation du lait et son utilisation sous forme de breuvage sont beaucoup plus élevées dans les régions rurales fromagères qu'ailleurs. La consommation moyenne de lait est plus forte également dans les maisons de ferme et les maisons de villes que dans les maisons de villages. Pour les 3,213 familles à l'étude, la consommation de lait par tête est de .74 chopine et l'utilisation du lait comme breuvage

TABEAU 3.—Consommation quotidienne par tête de lait et quantité utilisée comme breuvage par rapport à la nationalité. 3,212 familles dans les provinces de Québec, d'Ontario et d'Alberta, 1935.

Nationalité	Nombre de familles	Nombre de personnes	Consommation quotidienne par tête		
			Consommation totale	Employé comme breuvage	Proportion employée comme breuvage
Canadiens.....	1,153	4,609	(chop.) 0.79	(chop.) 0.44	56
Canadiens-Français.....	967	5,957	0.70	0.51	73
Anglais et Gallois.....	482	1,832	0.77	0.41	54
Irlandais et Écossais.....	289	1,205	0.77	0.44	57
Américains.....	69	288	0.85	0.49	58
Ukrainiens.....	84	403	0.77	0.45	59
Juifs.....	27	122	0.57	0.31	54
Allemands.....	23	132	0.66	0.29	43
Autres.....	116	542	0.61	0.36	59
Non déclaré.....	3	8	0.65	0.33	50

de .46 chopine. La quantité employée comme breuvage représente 62 pour cent de tout le lait consommé.

Il y a une relation très directe entre la quantité de lait consommé et le revenu de la famille (Tableau 2). La proportion de lait employée comme breuvage est exactement la même pour les familles dont le revenu est de \$1,000 à \$4,000; elle est un peu plus faible pour les familles soutenues par l'assistance publique et plus élevée pour les familles dont les revenus dépassent \$4,000.

TABEAU 4.—Consommation quotidienne par tête de lait et montant employé comme breuvage par rapport aux occupations. 3,213 familles dans les provinces du Québec, de l'Ontario et de l'Alberta, 1935.

Groupe d'occupations	Nombre de familles	Nombre de personnes	Consommation quotidienne par tête		
			Consommation totale	Employé comme breuvage	Proportion employée comme breuvage
Professionnels.....	315	1,492	(chop.) 0.82	(chop.) 0.55	67
Gros administrateurs.....	268	1,214	0.82	0.50	61
Petits administrateurs.....	157	747	0.75	0.48	64
Vendeurs.....	191	936	0.74	0.49	66
Commis aux écritures.....	308	1,397	0.75	0.49	65
Journaliers artisans.....	855	4,127	0.68	0.41	61
Journaliers non-artisans.....	484	2,321	0.57	0.33	58
Cultivateurs.....	333	1,751	1.04	0.67	64
Rentiers.....	168	500	0.70	0.29	42
Non déclarée.....	134	623	0.59	0.35	59

Le tableau 3 indique la relation entre la consommation et la nationalité. La classification par nationalités est assez large; par exemple, le terme canadien peut comprendre, et il le fait en effet, un certain nombre de familles qui auraient pu être enregistrées comme anglaises, galloises, écossaises ou irlandaises et vice versa. Quoi qu'il en soit, la similarité frappante qui existe entre les quantités de lait consommées par chacune de ces nationalités donne à croire que tous les gens d'origine anglaise auraient pu être groupés ensemble. Le groupe franco-canadien, qui se trouve principalement dans la région de Québec, est celui qui utilise la plus forte proportion de lait comme breuvage.

Une étude de la relation entre la consommation du lait et l'occupation montre que le groupe des cultivateurs vient en premier lieu, avec une consommation quotidienne par tête de 1.04 chopine (Tableau 4). Il y a une similarité très marquée entre les groupes de petits administrateurs, de vendeurs et de commis aux écritures. Sous ce rapport, les journaliers non-artisans viennent en dernier lieu. La consommation quotidienne chez le groupe des journaliers non-artisans n'est que de .57 chopine.

27 SEP. 1936

BIBLIOTHÈQUE NATIONALE
DU QUÉBEC

A La Votre!



Brassée Depuis 1790

Commentaires et nouvelles agricoles

Pendant l'année 1936, à venir jusqu'au 18 juin, il s'est exporté sur les marchés anglais 13,831 bovins canadiens sur pied. Pendant la même période l'exportation de bovins sur les Etats-Unis s'est montée à 139,082 bovins. Pendant la période correspondante de 1935, les exportations sur la Grande-Bretagne se sont montées à 4,817 bovins, et pour les Etats-Unis à 90,252.

Les œufs fendillés, quelle qu'en soit la qualité, ne peuvent être mis dans les catégories canadiennes A et B. Les œufs fendillés se classent dans la catégorie C et ils doivent être emballés séparément des œufs de cette catégorie.

Il s'emploie beaucoup d'énergie hydro-électrique sur les installations avicoles, spécialement dans l'Ontario, et sa valeur pour stimuler la ponte est bien connue, mais il n'existe pas encore de relevés comparatifs des résultats obtenus.

NOUS METTONS À VOTRE DISPOSITION UN SERVICE D'IMPRESSIONS

des mieux outillés de la
ville — pouvant exécuter
tous genres d'impressions
tels que :

Brochures — rapports — factures
catalogues — en-têtes de
lettres — circulaires
enveloppes — factures — etc.
etc.

LE SOLEIL LTEE

(Département de l'Imprimerie)

Gens de la
campagne
et du district

FAITES
IMPRIMER

— au —

"SOLEIL"

Nos prix sont bas!

DEMANDEZ NOS
COTATIONS

Gagnez du 100%

Empressez-vous de nous retourner ce coupon avec le paiement d'un nouvel abonnement—50c afin de gagner le renouvellement de votre abonnement pour un an.

Date.....

LE BULLETIN DE LA FERME Ltée, Québec, P. Q.

Ci-inclus bon poste de pour un abonnement à votre journal que vous voudrez bien adresser à

Non.....

Bureau de Poste.....

Envoyé par.....

Adresse.....