

Canadiens et les Canadiennes et, par le fait même, nous contribuerons à assurer la prospérité du Canada.

De même, en ouvrant la porte à de nouveaux marchés, le *Plan de promotion du commerce extérieur* nous aidera lui aussi à accroître notre prospérité.

De cette façon, le Plan répond directement à certaines des recommandations contenues dans le Plan d'action sur la prospérité. Plus précisément, le Groupe directeur sur la prospérité a recommandé, dans la proposition 17, l'élaboration d'«une stratégie mondiale coordonnée portant sur le commerce, les investissements et la technologie, stratégie pilotée par le secteur privé et visant à augmenter les exportations, à doubler le nombre d'entreprises exportatrices et à encourager les regroupements stratégiques.»

En outre, il est recommandé dans la proposition 18 que nous nous employions à «consolider les programmes de développement du commerce afin d'éliminer le double emploi et le recoupement.»

Le *Plan de promotion du commerce extérieur*, bien que loin d'être parfait, représente une mesure concrète importante qui va dans le sens de ces recommandations adéquates.

Nous déployons également des efforts dans d'autres domaines pour que nos efforts d'expansion du commerce répondent à vos besoins. En ce qui concerne le Programme de développement des marchés d'exportation (PDME), nous apportons actuellement les changements fondamentaux que vous avez demandés.

Par conséquent, nous avons maintenant un PDME qui fournit un soutien à plus long terme, tout en réduisant le fardeau administratif imposé à ses clients.

Le concept fondamental qui sous-tend ces changements, c'est celui des stratégies de développement des marchés. Au lieu de demander une aide pour une seule activité, les compagnies pourront en demander une pour plusieurs activités. Le PDME peut donc maintenant fournir une aide à long terme qui cadre bien avec vos stratégies de commercialisation.

Ajoutés aux renseignements stratégiques contenus dans le *Plan de promotion du commerce extérieur*, ces changements apportés au PDME vous aideront à tirer parti des débouchés sur le marché international.

Toutes les initiatives que nous avons prises dans les domaines de l'expansion du commerce et de la politique commerciale ont une chose de commun avec le *Plan de promotion du commerce extérieur*: elles témoignent toutes de notre volonté de créer un contexte où