

“Le PDME a joué un rôle fondamental en aidant Aiolos à soumissionner des contrats à ses débuts. Nous avons en recours au PDME surtout pour les marchés en bordure du Pacifique, où les frais de marketing et les risques sont élevés. Sans le soutien du PDME, nous n’aurions pas soumissionné la plupart des projets.

“Le PDME est très profitable pour notre entreprise et il joue un rôle crucial dans certains cas. En outre, nous recevons sur place un solide appui des ambassades ou des consulats. Le soutien que nous obtenons sur ces deux plans est inestimable.” - *Dr. Gary M. Elfstrom, Directeur de développement des affaires, Aiolos Engineering Corporation, Toronto, Ontario*

“À titre de bénéficiaire du PDME, notre entreprise est heureuse de faire savoir qu’elle connaît beaucoup de succès sur le marché international en grande partie grâce au PDME. Nous avons débuté en 1993, et nos produits sont maintenant employés activement dans une quinzaine de pays. Sans un programme comme de PDME, il aurait été difficile pour nous de connaître un tel succès aussi rapidement. Nous appuyons ce programme et espérons qu’il demeurera en place.” - *John Simmons, Président, StreetPrint Pavement Texturing, Victoria, Colombie Britannique*

“Le PDME a permis à Ulscan de pénétrer certaines parties du marché des États-Unis qu’elle n’aurait pas pu pénétrer pour des raisons financières. L’entreprise a, par conséquent, augmenté son chiffre d’affaires, qui est passé de 300 000 \$ en 1993 à 2 625 000 \$ en 1997.

“Le nombre d’employés et de fournisseurs de MIFAB s’est accru, passant de 20 en 1993 à 65 en 1997.” - *Mike Whiteside, Président, MIFAB, A division of Ulscan Mechanical Sales Ltd., Mississauga, Ontario*

## ***MONTANTS APPROUVÉS ET DÉPENSÉS PAR PROVINCE***

Pour la première fois dans l’histoire du Programme, les entreprises du Québec ont dépassé celles de l’Ontario pour les montants approuvés et dépensés. Depuis que l’élément Stratégies de développement des marchés (SDM) du PDME et l’aide aux nouveaux exportateurs ont été transférés aux douze bureaux du BFDR(Q) au Québec, en 1995, l’utilisation du Programme s’est accrue chaque année.

Les entreprises du Québec ont obtenu 8,7 millions de dollars en aide approuvée, dont 3,1 millions de dollars ont été dépensés, suivies de celles de l’Ontario, qui ont obtenu 5,5 millions de dollars en aide approuvée, dont 2,6 millions de dollars ont été dépensés. Ces deux provinces étaient suivies de la Colombie-Britannique et de l’Alberta pour lesquelles des montants de 3,1/1,2 millions de dollars et de 2,0/0,69 millions de dollars ont été respectivement approuvés/dépensés.