
OÙ TROUVER UNE MAISON DE VENTE PAR CATALOGUE

Comme indiqué précédemment, les ventes par catalogue aux États-Unis ont totalisé en 1990 plus de 65 milliards de dollars en biens et en services. Il existe sans doute un catalogue qui correspond idéalement à votre produit. Une des façons les plus faciles de trouver une maison de vente par catalogue est d'utiliser un répertoire de maisons de vente par catalogue.

Le répertoire *The Catalog of Catalogs II*, d'Edward L. Palder, contient la liste la plus complète. Il regroupe plus de 12 000 maisons de vente par catalogue classées en 600 catégories. Les noms, adresses et numéros de téléphone des maisons figurent à chaque entrée; chaque catalogue est indiqué dans plus d'une liste et est classé par sujet, par catégorie et par fabricant.

On peut commander cette publication pour la somme de 14,94 \$ US, plus des frais de 3,95 \$ pour le transport et la manutention, en écrivant à Woodbine House, 5616 Fishers Lane, Rockville, Maryland 20852, États-Unis.

Une fois que vous avez trouvé une source d'information au sujet des maisons de vente par catalogue, vous devez choisir les catalogues qui correspondent à votre produit et qui représentent le mieux votre entreprise et son image de marque. Il est préférable de commencer avec un grand nombre de catalogues et de procéder par élimination. Il faut commander l'édition la plus récente des divers catalogues qui vendent des produits similaires au vôtre. Une fois tous les catalogues en main, on peut les évaluer en examinant la présentation des produits. Il faut en outre lire la description de chaque produit. Le catalogue présente-t-il une gamme qui correspond à votre produit ? Si oui, voilà un bon point de départ. Si vous fabriquez un produit très distinctif, recherchez le catalogue qui représente le mieux l'image que vous voulez projeter. N'oubliez pas que votre produit est une carte de visite et que la façon dont la maison de vente par catalogue le présente peut influencer sur la décision du consommateur et déterminer votre réussite aux États-Unis.