

LE CAMIONNAGE AU CANADA : EFFICACITÉ, INNOVATION, ENVERGURE CONTINENTALE

AMPLEUR DES RÉSEAUX DE DISTRIBUTION

Les entreprises de camionnage ont accès à longueur d'année à un réseau routier très étendu. Si l'on inclut toutes les routes, le réseau routier canadien fait plus de 800 000 kilomètres de long. Un réseau national d'autoroutes relie les grandes agglomérations.

En réponse à la demande du marché et à la déréglementation, les entreprises de camionnage des deux côtés de la frontière ont étendu leurs réseaux. Nombreux sont les transporteurs canadiens qui desservent directe-

ment les principales destinations aux États-Unis. Par exemple, à partir de son usine de Carbury (Manitoba), Carnation Foods, filiale de Nestlé Canada, a expédié plus de 45 millions de kilos de frites congelées à la société McDonald's à Chicago et dans d'autres agglomérations du *Mid-West* américain.

Parallèlement, les transporteurs américains sont en train d'étendre leur réseau au Canada. En 1991, plus de 5 300 entreprises de camionnage américaines avaient acquis un permis d'exploitation canadien. Résultat : la concurrence est féroce dans le camionnage transfrontière.

UNE TECHNOLOGIE DE POINTE

L'industrie du camionnage s'est bien adaptée aux exigences de la fabrication « juste-à-temps ». Les transporteurs au service d'entreprises comme General Motors respectent régulièrement les délais de livraison fixés. Les entreprises de camionnage ont investi dans le matériel de communications et dans les systèmes d'information afin de pouvoir suivre à la trace le mouvement des expéditions depuis le point de départ jusqu'au point d'arrivée. Et, ce qui est tout aussi important, elles

DÉLAIS DE LIVRAISON PAR CAMION EN AMÉRIQUE DU NORD : RAPIDITÉ ET RENTABILITÉ

	New York (heures)	Chicago (heures)	San Francisco (heures)	Mexico (heures)
Halifax à :	24	56	144	120
Montréal à :	18	25	120	110
Toronto à :	12	20	108	115
Winnipeg à :	72	36	84	70
Calgary à :	82	46	58	78
Vancouver à :	108	70	36	88