

sont dans une situation idéale pour profiter de ces tendances. Sept des dix principaux fabricants du Canada fabriquent déjà des cuisines de style européen. La revue Kitchen Business prédit que d'ici deux ans, neuf des dix principaux fabricants d'armoires de cuisines produiront des styles européens.

Les entreprises canadiennes sur le marché californien:

L'expérience de deux fabricants canadiens confirme le potentiel du marché quant à l'ébénisterie canadienne. La maison International Kitchens de Vancouver s'est engagée dans le marché de la Californie en 1974. M. Gerhardt Digemann a établi le premier bureau américain de la société à San Francisco. Durant la première année d'exploitation, les ventes ont été mauvaises et la maison n'a vendu qu'une seule installation de cuisine. Sept ans plus tard, l'entreprise est établie à San Francisco, Reno et Hawaii. Elle projette une autre salle d'exposition pour le Pacific Design Center à Los Angeles, qui a ouvert ses portes en mai 1981. Il est intéressant de noter où la maison International Kitchens a situé ses établissements. La maison se concentre sur les armoires de style européen de haute qualité. Les salles d'étalage se trouvent toutes dans des zones où le revenu est plus élevé que la moyenne. M. Digemann estime que la maison International Kitchens a profité de la réclame considérable que les fabricants européens ont lancée pour promouvoir leurs produits aux États-Unis. International Kitchens ne