

- Étudiez le plan de l'aire d'exposition ainsi que le répertoire.
- Sondez l'aire d'exposition avant d'effectuer des visites précises.
- Dressez une liste des exposants à voir en priorité afin de visiter les kiosques les plus importants en premier lieu.
- Soyez à la recherche de nouveaux produits et de nouveaux exposants.
- Comparez les prix avant d'acheter.
- Ne recueillez que la documentation la plus utile pour vous et prenez des notes pour vous rafraîchir la mémoire.
- Posez beaucoup de questions.
- Ayez une alimentation bien équilibrée.
- Faites des pauses régulières pour diminuer la fatigue.
- Assistez aux séminaires, étudiez les concurrents, instruisez-vous.