

Les exportations canadiennes de poisson vers l'Europe de l'Ouest dépassent le demi-milliard de dollars. Les sociétés reconnaissent que des manifestations telles la foire ANUGA et le SIAL, présentés en alternance, sont les meilleurs véhicules promotionnels pour présenter leurs produits au monde entier. Le poisson et les fruits de mer canadiens sont bien accueillis en Europe où l'on accorde une grande importance aux normes de haute qualité et à la fiabilité des approvisionnements. Comme on insiste de plus en plus sur la qualité et la valeur élevée, les exportateurs devront continuer à promouvoir leurs produits et s'adapter aux besoins changeants du marché. La venue du marché européen intégré en 1992 facilitera l'accès au marché à tous les tiers pays fournisseurs. Les sociétés canadiennes devront se faire à de nouvelles conditions de concurrence.

Les foires internationales telles celle de ANUGA ont l'appui de toutes les sociétés exportatrices canadiennes, tant grandes que petites, et sont vitales à la position du Canada en tant qu'un des plus grands exportateurs mondiaux de poisson. Le regroupement d'exportateurs, d'acheteurs, d'agents de commerce des gouvernements fédéral et provinciaux ainsi que d'agents de commerce des missions canadiennes offre une occasion unique d'échanger de l'information et des idées.