

Avec un total de 127 représentations et 142 artistes, les spectacles offerts au Théâtre Expo représentaient tous les aspects de l'industrie du spectacle.

La planification relative au Programme d'invitation des vedettes a commencé en mai 1985, après un premier travail de déblayage auprès des agents, des artistes, de leurs gérants et des représentants de l'industrie du disque visant à les sensibiliser à l'Exposition internationale et, en particulier, au Théâtre Expo.

À l'été 1985, les visites de divers agents au site de l'EXPO 86 ont aidé à renforcer ce travail de sensibilisation. Les offres aux artistes, par l'intermédiaire de leurs agents, ont commencé à l'automne 1985 et se sont poursuivies tout au long de l'Exposition. La majorité des spectacles des artistes se produisaient un ou deux soirs, sauf quelques exceptions.

La campagne de marketing et de publicité a commencé le 5 mars 1986, après que la société John Labatt Limitée ait annoncé son intention, le 10 février précédent, de commanditer le Théâtre Expo.

#### iv. Sommaire des spectacles sur le site

Sur le site, plus de 43 000 spectacles ont été offerts aux visiteurs. Les programmes comprenaient des artistes canadiens et étrangers se produisant de manière formelle ou informelle. Tous les spectacles sur le site (à l'exception de ceux qui étaient présentés au Théâtre Expo) étaient gratuits.

Le Théâtre international Xerox, un théâtre à ciel ouvert de 1500 places dans la partie ouest du site, est vite devenu le centre d'une programmation dynamique, éclectique et innovatrice. Le théâtre a accueilli plus de 750 000 personnes qui ont assisté à des événements aussi divers que le spectacle de la vedette rock du Sénégal Youssou N'Dour, le camp de théâtre Blooplips d'Angleterre et la troupe de danse contemporaine de New-York Murray Louis Dance Company. Pendant une semaine, la scène du Théâtre international Xerox a été occupée par l'orchestre Pop de Pékin, le chœur des enfants de la radio et de la télévision moscovites, la chanteuse canadienne Joelle Rabu et l'ambassadeur de bonne volonté de l'Unicef, Danny Kaye.

Le Théâtre international Xerox a aussi lancé la première tournée nord-américaine du groupe norvégien Dollie de Luxe, groupe pop et d'opéra qui est devenu la découverte de l'Exposition internationale. Pendant les quatre derniers jours de l'Exposition, le groupe Dollie de Luxe a donné son spectacle au Théâtre Expo de 4000 places. Quatre-vingt-quinze pour cent des 16 000 billets offerts pour les représentations du groupe se sont vendus en trois jours.