

Bureau régional de Québec
875, rue Grande Allée est
Édifice "H", 4e étage
Québec (Québec)
G1R 4Y8
Tél.: (418) 649-2308

La Société de développement industriel du Québec offre également des programmes d'aide à l'exportation.

Crédit d'implantation

La SDI, par ce programme, aide la PME à s'établir sur des marchés nouveaux hors Québec en offrant à l'entreprise de partager les risques par le prêt participatif: prêt non garanti pour 8 ans, intérêt au taux du marché, déboursement au cours de la période d'implantation, montant pouvant atteindre 50% des dépenses admissibles sans excéder le moindre d'un million de \$ par entreprise.

Le financement des exportations

Support financier de la SDI pour des transactions d'exportations de l'entreprise hors Québec, offerte sous forme de garantie de paiement ou de remboursement d'un engagement financier sujet à des honoraires annuels pour le risque encouru ou prêt au taux du marché plus une compensation pour le risque encouru.

La formation de consortium

La SDI facilite la formation de consortium d'exportation par l'acquisition d'actions, prêt convertible en actions, avance d'actionnaires, garantie non solidaire du paiement ou du remboursement d'un engagement financier. Pour renseignements:

SDI-EXPORTATION
Place Mercantile
770, rue Sherbrooke ouest
9e étage
Montréal (Québec)
H3A 1G1
Tél.: (514) 873-4375
FAX: (514) 873-4383

SDI-EXPORTATION
1126, chemin Saint-Louis
Bureau 700
Québec(Québec)
G1S 1E5
Tél.: (418) 643-5172
FAX: (514) 643-8514

9. Saskatchewan

Le ministère du Commerce et des Investissements de la Saskatchewan administre le "Trade Opportunities Program" qui vise à encourager les exportations et à former des spécialistes en marketing international.

Le programme couvre 50 % du salaire et les frais de voyage d'un diplômé embauché pour promouvoir les exportations. Ces frais sont couverts respectivement jusqu'à concurrence de \$13 000 et \$5 000 par année pour une période de deux ans. Pour plus d'information contacter:

Department of Trade and Investment
Trade Promotion Branch
8th Floor
1919 Saskatchewan Drive
Regina (Saskatchewan)
S4P 3V7
Tél.: (306) 787-0904
FAX: (306) 787-2198

10. Terre-Neuve

Dans le cadre du Market and Product Development Program et du Marketing/Product Enhancement Program, le ministère du Développement offre une subvention pouvant représenter jusqu'à 50% des coûts admissibles, aux sociétés provinciales qui exportent ou mettent au point des produits qui remplaceront des importations. Les coûts admissibles englobent la recherche et le développement de nouveaux produits, la promotion de produits nouveaux ou existants sur de nouveaux marchés, la modification de produits pour les vendre sur de nouveaux marchés, l'étiquetage et l'emballage, les frais de déplacement dans le but d'entrer en contact avec d'éventuels clients, d'étudier les opérations de production et de préparer des propositions d'exportation, les études réalisées par des experts-conseils, la publicité, et la participation à des foires commerciales.

On peut obtenir de plus amples renseignements à l'adresse suivante:

The Department of Development and Tourism
Prospect Development Division
P.O. Box 4750, Édifice de la Confédération
Tour ouest
Saint-Jean (Terre-Neuve)
A1C 5T7
Tél.: (709) 576-2781
FAX: (709) 516-5936
Télex: 016-4949

B. Le Programme de développement des marchés d'exportation (PDME) (Fédéral)

Depuis le 1er avril 1987, le Programme des projets de promotion s'est fusionné au Programme de développement des marchés d'exportation, sous le nom de PDME. Les accords actuels qui lient les entreprises en vertu des anciens programmes seront honorés jusqu'à leur date d'expiration.

Le PDME révisé vise à améliorer la performance commerciale internationale du Canada tout en stimulant l'économie canadienne par l'entremise d'une hausse de la production et du nombre d'emplois. Le PDME, en accord avec les stratégies industrielles et internationales de marketing du gouvernement, donne l'occasion aux entreprises canadiennes d'entreprendre de nouvelles activités d'exportation, souvent risquées, qu'elles ne voudraient ou ne pourraient entreprendre de leur propre initiative.

Le PDME aide financièrement les entreprises canadiennes qui désirent participer à divers genres d'activités de promotion commerciale internationale et d'exportation. Le Programme couvre les projets mis en marche par l'industrie et les projets parrainés par le gouvernement auxquels les entreprises participent sur invitation. Le PDME est conçu en vue d'aider les entreprises, peu importe leur taille.

Le PDME offre de l'aide financière aux participants et aux requérants pour les activités de marketing à l'exportation suivantes:

Activités parrainées par le gouvernement

- **Les missions commerciales** à l'extérieur du Canada et celles qui sont destinées aux entreprises et aux représentants qui viennent au Canada ou aux foires-expositions où la participation des entreprises canadiennes est importante.
- **Les foires commerciales** à l'étranger qui s'adressent à des secteurs industriels précis ou à des genres de produits précis. Les participants à