

Expolangues 1998 : Le Canada sera au rendez-vous

PARIS, FRANCE — Du 28 janvier au 1^{er} février 1998 — Le salon Expolangues fêtera sa 16^e année d'existence à titre de leader européen dans le domaine de l'enseignement des langues. Le Canada, pays d'honneur en 1997 et chef de file mondial de l'enseignement de l'anglais langue seconde, y sera de nouveau présent en 1998. Des entreprises et universités canadiennes se regrouperont autour

du kiosque canadien, lequel est géré par DP Expo Inc. sous l'égide de l'ambassade du Canada à Paris et de Patrimoine Canada.

Chaque année, Expolangues attire plus de 34 000 visiteurs (dont 17 000 professionnels) et quelques 350 exposants. Cette année encore, les exposants auront l'occasion de rencontrer nombre de représentants d'écoles publiques et privées, d'agences de voyages, d'éditeurs de livres,

de magazines et de méthodes d'enseignements, de fabricants de logiciels multimédia et de sociétés de traduction.

Pour plus d'information ou pour s'inscrire, communiquer avec Marie Mazerolle ou Linda Bernard, ambassade du Canada à Paris, tél. : 33.1. 44.43.23.82, fax. : 33.1.44.43.29.98; ou avec DP Expo Services Inc, courriel : dpexpos@easynet.fr

De tout sous le même toit à Production Technology Philippines 98

MANILLE, PHILIPPINES — Du 11 au 14 mars 1998 — Rassemblant sous un même toit une série de salons professionnels dans le domaine de la fabrication aux Philippines, la foire Production Technology Philippines 98 couvre un certain nombre de secteurs, dont les suivants : machinerie et matériaux d'emballage et de transformation des aliments, machines et matériaux de plasturgie, machines à travailler le bois, composants et matériaux d'ameublement, machines-outils et machines et composants pour le travail du métal.

Pour plus d'information, communiquer avec Philip McKean, Overseas Exhibition Services Ltd, tél. : 44 (0) 171-486-1951, fax : 44 (0) 171-935-8625, courriel : pmckean@montnet.com

Le plus grand salon de la construction en Chine : Saisissez la chance de bâtir sur du solide

GUANGZHOU, CHINE — Du 10 au 13 mars 1998 — Les entreprises canadiennes qu'intéresse le marché lucratif des matériaux de construction en Chine sont invitées à participer au salon Building 98 South China.

On l'annonce comme le plus grand salon du genre en Chine et comme un carrefour clé pour les affaires puisqu'on y attend plus de 50 000 visiteurs et quelque 600 exposants provenant de Chine et d'une vingtaine d'autres pays.

L'éventail des thèmes en vedette est très varié. On pourra par exemple y voir ce qui se fait de plus nouveau dans des secteurs comme les meubles, la décoration intérieure, les machines à travailler le bois et les outils de production.

Pour plus de renseignements sur le salon, sur les autres débouchés qu'offre la Chine ainsi que sur la façon de participer au salon (de façon directe ou par la promotion de produits), communiquer avec Lily Corporation Ltd., Verdun (Québec), tél. : (514) 362-1860, fax : (514) 362-1847.

SÃO PAULO, BRÉSIL — du 31 mars au 3 avril 1998 — La huitième Exposition internationale des télécommunications, des réseaux et de l'Internet, TELEXPO 98 — la principale foire commerciale brésilienne sur les télécommunications, doublée d'un séminaire — offrira aux exposants l'occasion de lancer de nouveaux produits et de mettre de l'avant des solutions novatrices dans les secteurs de la technologie sans fil, de la réseautique et de l'Internet. Plus de 250 exposants ont déjà confirmé leur présence à cette foire qui attirera vraisemblablement plus de 50 000 visiteurs.

Avec la collaboration d'Industrie Canada et du consulat du Canada à São Paulo, les Canadiens occuperont une place d'importance à TELEXPO 98. Le consulat du Canada est disposé à aider les sociétés canadiennes qui désirent tirer profit des occasions qu'offrira cette manifestation.

Pour plus d'information, communiquer avec Derek Complin, président, Unilink International Media, tél. : (416) 291-6359, fax : (416) 291-0025, courriel : unilink@istar.ca

RAPPORTS SUR LES MARCHÉS

Le Centre des études de marché d'Équipe Canada du MAECI produit une gamme complète d'études de marché sectorielles pour aider les exportateurs canadiens à repérer les débouchés à l'étranger. Quelque 180 rapports sont actuellement disponibles, portant sur 25 secteurs allant des produits et des services autochtones, l'agroalimentaire et l'automobile aux produits de consommation, aux industries forestières, au plastique, à l'espace et au tourisme. Les rapports sont disponibles auprès du service FaxLink de l'InfoCentre (613-944-4500), ou sur l'Internet, à <http://www.infoexport.gc.ca>