

Suéters de alta costura

Una exitosa diseñadora canadiense de suéters está tratando de colocar sus artículos en el mercado exterior.

Cuando Norma Lepofsky inauguró su primer negocio minorista de ropa de confección en el elegante distrito Yorkville de Toronto en 1964, no poseía más que un préstamo bancario. Pensaba que estaba tomando un riesgo muy grande. Es cierto que había aprendido por sí misma a tejer y hacer ganchilla o crochet "utilizando mi imaginación" y que no había tenido dificultades en vender sus obras artísticas originales a amigos y conocidos. También manejaba una pequeña tienda de labores en Toronto en los años 1960 y había pasado unos 10 años tratando de resolver cómo producir con hilos, cintas, sedas y rayones, tejidos únicos de palomitas de maíz, plumas, tweeds o sargas de lana y hasta pieles en sus suéters.

Pero seguía pensando que contratar unas 100 trabajadoras a domicilio para realizar los tejidos, y luego llenando la pequeña tienda con unos 100 suéteres de hilo europeo de la mejor calidad al entonces precio extravagante de \$200 a \$300 por pieza era un gran riesgo. Afortunadamente el riesgo, resultó lucrativo.

"La tienda se convirtió en un éxito inmediato", afirmó la gerente general Dollemont. Los resultados fueron positivos con una ganancia de \$25.000 al año".

En 1979 Norma Lepofsky dirigió su mira a los mercados de exportación. Entró en una de las grandes tiendas de alta moda en Nueva York y pidió que se

asignase una sección a los artículos de punto Norma. "Me miraron como si viniese de Marte", recuerda. "Entonces comprendí que debía esforzarme en obtener una sección."

Alquiló un local de 186 metros cuadrados en el Centro de Toronto, contrató a seis personas a tiempo completo y comenzó a exhibir sus modelos a los principales compradores de Nueva York.

Ventas americanas

Pronto tuvo un salón de muestras en la Quinta Avenida y estaba vendiendo a Saks, Nieman Marcus, Bloomingdales y a boutiques en toda Nueva York.

En 1980, las ventas americanas ascendieron aproximadamente a \$1 millón, el doble de sus ventas canadienses, a pesar de que había abierto también una tienda en Calgary. Posteriormente contrató a 10 representantes para vender sus artículos en toda América del Norte, Gran Bretaña, Europa y Japón.

Actualmente Lucy Arnaz luce modelos Norma, como Anne Murray, y recientemente dos princesas de Arabia Saudita entraron en la tienda de Toronto 15 minutos antes de cerrar y compraron cuatro artículos por un total de \$4.500.

La fábrica Norma ocupa actualmente una superficie de 1.115 metros cuadrados, emplea un personal de 30 empleados y utiliza de 300 a 400 obreras que trabajan a destajo para tejer anualmente un centenar de nuevos diseños. Y aun con precios que ascienden actualmente a \$500 por pieza (o a \$1.400 por una chaqueta reversible hecha con cordero persa), sus

modelos están todavía en constante demanda.

Actualmente Norma Lepofsky está preparada para expandir su mercado exterior — en 1981 \$1,4 millones de sus ventas procedieron del exterior. Si bien su súcursal de distribución británica vendió el año pasado suéters por valor de \$80.000, la operación necesitaba una promoción. Trabajando con representante del gobierno de Ontario en Inglaterra, la casa distribuidora Norma organizó en el Ontario House una exhibición de modas en septiembre del año pasado.

El gobierno suministró ayuda e incluso financió una reunión de vino y queso con una lista de invitados que incluían a celebridades canadienses y representantes de los medios de difusión y de las tiendas.

Productor cinematógrafo firma acuerdo con Colombia Pictures

El director-productor cinematográfico canadiense Norman Jewison ha firmado un acuerdo con la Colombia Pictures para realizar siete filmes en los próximos cuatro años.

Según el acuerdo de \$30 millones, el Sr. Jewison realizará tres filmes en Canadá y cuatro en los Estados Unidos.

Guy McElwaine, presidente de la Colombia Pictures, afirmó que había estado deseando celebrar dicho acuerdo con el Sr. Jewison desde hace mucho tiempo, convencido de que "el Sr. Jewison realiza películas de calidad que la gente va a ver".

El Sr. Jewison, que dirigirá uno de los filmes canadienses y dos de los filmes americanos, ha dirigido varias películas en los últimos 20 años, inclusive *The Russians Are Coming*, *Jesus Christ Superstar*, *Fiddler on the Roof* y, últimamente, *Best Friends*. Actualmente está produciendo con su asociado Patrick Palmer, el filme *Ice Man* del director Fred Schepisi, que se está filmando en la Colombia Británica.

El productor canadiense dijo que además del talento y de los recursos disponibles en Canadá, la producción cinematográfica es asimismo un 20 por ciento más barata que en los Estados Unidos, principalmente debido a la tasa de cambio.

El nuevo acuerdo, que entra en vigor inmediatamente, no es exclusivo, dando a la Colombia Pictures solo el derecho de la primera negativa a un proyecto. El período de cuatro años podrá extenderse si el Sr. Jewison destina parte del tiempo del acuerdo para realizar películas para otros estudios.



Promoviendo los suéters Norma en Londres, Inglaterra (de izquierda a derecha): Naomi Schroder, Barry Morse, Toby Robbins, John Stephen Hill y Libby Morris.