

L'ÉPICIER HASHISOWNBRAND achetait de la farine dans une bonne meunerie et la vendait sous la marque "PEERLESS." Il faisait un commerce étendu et profitable, quand une sirène, dans la personne d'un voyageur loquace, travaillant pour une autre meunerie, survint et lui offrit ce qu'il prétendait être une farine aussi bonne ou meilleure, à 50 cents de moins par baril. L'appât réussit et, au bout de trois mois, Hashisownbrand avait perdu sa clientèle pour la farine "PEERLESS" et s'en excusait en disant "Ce n'est pas de ma faute."

Voyez-vous la chose ?

Les marques AYLMER, LITTLE CHIEF, LOG CABIN, HORSESHOE, AUTO, KENT, LYNNVALLEY, MAPLE LEAF, LION, THISTLE, GRAND RIVER et WHITE ROSE sont sur le marché depuis plus d'un quart de siècle.

Vous avez vendu quelques-unes de ces Marques, ou de toutes depuis que vous êtes en affaires. Vous savez que vos clients en ont été bien satisfaits. Vous savez que la garantie des Canners est derrière chaque boîte et que vous ne courez aucun risque.

N'ÉCOUTEZ pas la sirène. TENEZ-BON pour ces marques qui ont satisfait vos Clients dans le passé.

Pour courir la chance de gagner quelques cents, vous ne pouvez pas vous exposer à perdre votre clientèle.— Vos dévoués,

CANADIAN CANNERS, Limited.