

l'invention, mais ne sait pas comment le mettre en pratique. J'ai cru qu'en retenant les services d'un certain nombre d'ingénieurs, connaissant la besogne ferroviaire d'un bout à l'autre, qu'ils pourraient faire les recherches.

Sir HENRY THORNTON: Nous appliquons ce principe autant que nous le pouvons aux fabricants et nous surveillons le développement des différents types de moteurs dans le monde entier. Deux types différents ont été établis dernièrement en Europe, le Turbine et une espèce de moteur Diesel. Ce dernier promet beaucoup et il n'est pas improbable que nous en construisions un nous-mêmes, afin de voir comment il fonctionne. Je mentionne simplement ce point pour dire que nous surveillons les développements mécaniques dans le monde entier.

Le PRÉSIDENT: Ces entreprises manufacturières privées ont poussé plus loin la spécialisation que vous n'espérez le faire dans un espace de temps raisonnable.

Sir HENRY THORNTON: Oui, parce que c'est leur commerce. Elles se spécialisent et elles peuvent y consacrer plus de fonds que nous.

Sir HENRY DRAYTON: Elles ont des machines de précision pour les épreuves et elles sont certainement désireuses d'obtenir des affaires si la chose est possible.

Sir HENRY THORNTON: Elles ne sont que trop désireuses de développer quelque chose.

Sir HENRY DRAYTON: Il y a un autre point que je désire soulever et c'est relativement à la question dans l'ordre du jour, publicité et annonces.

Le PRÉSIDENT: En avons-nous fini avec l'organisation et les locomotives? A-t-on d'autres questions à poser?

Sir HENRY DRAYTON: Les articles nos 276, 358, 410, 458, 74. Le coût total des impressions et de la papeterie s'élève à \$1,630,069. Puis il y a un article relatif aux annonces, l'article 353, \$1,063,784. Le total pour les annonces, les impressions et la papeterie s'élève à \$2,693,863. Je désirais obtenir un état indiquant seulement ce que vous avez payé pour les impressions, les annonces et la papeterie et à qui.

Sir HENRY THORNTON: Ce serait l'article 276, les impressions et la papeterie.

Sir HENRY DRAYTON: 276; 358; 458; 74; 353. On n'y voit pas d'autres frais pour la publicité. Ils apparaîtraient sous cette rubrique. Ils apparaîtraient sous la rubrique de dépenses générales, de sorte que cette liste est incomplète.

Sir HENRY THORNTON: Oui.

Sir HENRY DRAYTON: Alors c'est un article assez important.

Sir HENRY THORNTON: Peut-être puis-je l'expliquer maintenant.

Sir HENRY DRAYTON: Je penserais que cet état devrait être versé au dossier.

Sir HENRY THORNTON: Vous aimeriez avoir un état détaillé touchant la manière dont ces fonds ont été dépensés?

Sir HENRY DRAYTON: Un état détaillé indiquant tout ce qui a été dépensé en fait de publicité et de papeterie.

Sir HENRY THORNTON: Avec des détails suffisants pour l'expliquer. Voulez-vous dire s'il s'agit de \$300 ou de \$400?

Sir HENRY DRAYTON: Vous n'avez pas besoin d'en tenir compte.

Sir HENRY THORNTON: Pouvons-nous obtenir cela? Je crois que ce que sir Henry Drayton désire obtenir c'est que nous lui donnions une idée pas trop détaillée, à lui et au comité de la manière exacte dont l'argent a été dépensé, et des fins pour lesquelles il a été dépensé.