

fois de plus, il s'agit d'emplois bien rémunérés, à plein temps, dans la construction, le secteur des ressources, l'investissement, les industries de fabrication et de haute technologie.

o La croissance économique a été encore plus équilibrée l'an dernier -- le chômage a effectivement baissé dans les 10 provinces.

o Ici, en Colombie-Britannique, le chômage, qui était de 15,1 % du moment des élections, est tombé à 10,1 %, soit une baisse de 5 points de pourcentage.

o Les taux d'hypothèque ont diminué de 3 points de pourcentage, ce qui a économisé aux propriétaires de maison 1 200 \$ par an sur une hypothèque de 50 000 \$ et a aidé les entreprises à se développer, partout au pays. Les mises en chantier de logements, en 1987, étaient en progression de 40 % par rapport à 1986, de 64 % par rapport à 1985, et de 92 % en comparaison de 1984.

o L'inflation est maîtrisée. Ici, en Colombie-Britannique, l'inflation est en dessous de la moyenne de 4,2 %, et Victoria connaît l'un des taux les plus faibles du pays, soit 3,5 %. Une inflation moindre signifie des prix moins élevés pour tous les consommateurs, et cela aide particulièrement les Canadiens à faible revenu et les personnes âgées.

L'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis est un élément vital du programme économique du gouvernement qui vise à bâtir le Canada du 21^e siècle.

Les consommateurs canadiens ont beaucoup à gagner de l'Accord.

Une étude technique sur les effets de l'Accord, que vient de rendre publique mon collègue, le ministre de la Consommation et des Corporations, énumère un certain nombre d'avantages que le libre-échange doit apporter aux consommateurs. Selon cette étude, lorsque l'Accord sera entièrement mis en oeuvre:

o le coût de la vie des Canadiens à faible revenu, diminuera de trois pour cent, celui des Canadiens à revenu moyen ou élevé, de deux pour cent;

o la famille typique à revenu moyen paiera 8 000 \$ de moins pour établir son foyer et le meubler; et

o la concurrence accrue améliorera les prix, la qualité et la diversité des produits de consommation.